



STRENGTHENING OUR FOUNDATION

รายงานประจำปี 2560 บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์
เพื่อสุขภาพ
ผ่านกระบวนการผลิต
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
เพื่อสุขภาพที่ดี
ของทุกคนอย่างยั่งยืน



สารบัญ

8	สารจากประธานกรรมการ
11	ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป
13	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
18	ผู้ถือหุ้น
20	นโยบายการจ่ายเงินปันผล
21	การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2560
22	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
26	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
44	มาตรฐานและรางวัล
46	ปัจจัยความเสี่ยง
48	คณะกรรมการและผู้บริหาร
50	โครงสร้างองค์กร
52	การกำกับดูแลกิจการ
66	โครงสร้างการจัดการ
78	ประวัติกรรมการและผู้บริหาร
84	รายงานความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน
86	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
88	ระบบการควบคุมภายใน
90	รายการระหว่างกัน
92	ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)
100	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
108	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
112	งบการเงิน



Growing well together

มาลีพร้อมจะทำหน้าที่อย่างมุ่งมั่น ที่จะดูแล
สุขภาพของทุกคนบนโลกใบนี้ เพราะเราเชื่อว่า
สุขภาพที่ดี คือรากฐานของความพร้อม
ที่สามารถสร้างชีวิตที่ดีกว่า และมีความสุขที่สุด

มาลีพร้อมเติบโตไปกับผู้บริโภคทุกคนให้เขา
แข็งแรง มีความสุข

เติบโตไปกับพนักงานทุกคน ให้ประสบความสำเร็จ
ทั้งในเรื่องงานและชีวิต

เติบโตไปกับเกษตรกรของเราทุกคน ให้ภาคภูมิใจ
ในอาชีพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

และเติบโตไปกับสิ่งแวดล้อมบนโลกใบนี้ที่จะ
คงความอุดมสมบูรณ์ คอยหล่อเลี้ยงพวกเรา
ต่อไปอย่างไม่มีสิ้นสุด







ในฐานะองค์กร พวกเรา “มาลีกรูป” จะยังคง
ก้าวต่อไปเพื่อให้เราได้ทำหน้าที่ดูแลชีวิต
ของพวกเขาเหล่านี้ให้ดีขึ้นกว่าเดิม

เพราะทุกวันที่เราเติบโต ทุกชีวิตก็เติบโต
อย่างมีความสุขไปพร้อมๆ กัน



ปี 2560 เป็นปีหนึ่งที่ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง กำลังซื้อของประชาชนลดต่ำลง บรรยากาศไม่เอื้ออำนวยต่อการบริโภคและการจับจ่ายของประชาชน อย่างไรก็ตามด้วยนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัทที่มุ่งเน้นกับการขยายธุรกิจต่างประเทศมากขึ้น ประกอบกับความแข็งแกร่งของแบรนด์ ความชำนาญและการทุ่มเทของทีมงาน ทำให้บริษัทสามารถดำเนินการสร้างรากฐานที่เข้มแข็งสำหรับการเติบโตในอนาคต

ทั้งนี้บริษัทอยู่ในช่วงการดำเนินงานระยะยาวของบริษัทตามแผนกลยุทธ์ระยะยาว 9 ปี (2558 - 2566) ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ช่วง ช่วงละ 3 ปี โดยปี 2560 เป็นปีสุดท้ายของแผนกลยุทธ์ช่วงที่ 1 (2558 - 2560) ซึ่งเป็นแผนช่วงต้นที่เน้นสร้างรากฐาน และความเข้มแข็งขององค์กร เพื่อรองรับการเจริญเติบโตในอนาคต โดยขอสรุปภาพรวมพัฒนาการและเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในช่วงที่ 1 ของแผนกลยุทธ์ ดังนี้

- 1 บริษัท มีการเปลี่ยนแปลงชื่อและตราสัญลักษณ์บริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทที่จะดำเนินต่อไปในอนาคต ซึ่งจะเน้นการเติบโตของธุรกิจต่างประเทศ (International Business) รวมถึงการขยายธุรกิจนอกกลุ่มธุรกิจผลไม้
- 2 มีการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ “บริษัท มาลี แอปพลายด์ ไซเอนซ์ จำกัด” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อหาทางเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรและเป็นการเพิ่มความมั่นคงด้านการจัดหาวัตถุดิบของบริษัท โดยมุ่งพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมต่างๆที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products : HVA) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มศักยภาพขององค์กรเพื่อเตรียมรับการแข่งขันและช่วยขับเคลื่อนการเจริญเติบโตของบริษัทในอนาคต
- 3 ในด้านการดำเนินงาน บริษัทได้ลงทุนพัฒนาปรับปรุงทั้งในส่วนของโรงงาน เครื่องจักร และสำนักงาน การลงทุนเหล่านี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การลดต้นทุน การปรับปรุงระบบคุณภาพ การรักษาสิ่งแวดล้อม การเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้ บริษัทไม่เพียงลงทุนในส่วนของการวิจัยและพัฒนา ยังมีการลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การวิจัยและพัฒนา การสร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่ การพัฒนาบุคลากรทั้งด้านการอบรมและพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง และการเพิ่มบุคลากรที่มีศักยภาพให้เพียงพอต่อแผนการเจริญเติบโตในอนาคต
- 4 ในด้านการเสริมสร้างพันธมิตร บริษัทได้ร่วมทุนกับพันธมิตรทางการค้าทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั่วทั้งภูมิภาคจำนวน 4 รายคือ
 - 4.1 บริษัท ร่วมกับ บริษัท เมก้า โลฟไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) ประเทศไทย จัดตั้ง “บริษัท เมก้า มาลี จำกัด” ในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่ทางด้านผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ตอบโจทย์ผู้บริโภคในเรื่องของสุขภาพให้ตรงความต้องการมากขึ้น
 - 4.2 บริษัท ร่วมกับ Monde Nissin Corporation ประเทศฟิลิปปินส์ จัดตั้ง “Monde Malee Beverage Corporation ” ในประเทศฟิลิปปินส์ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มของบริษัทเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศฟิลิปปินส์
 - 4.3 บริษัท ร่วมกับ PT Kino Indonesia Tbk ประเทศอินโดนีเซีย จัดตั้งการร่วมค้า 2 แห่ง ทั้งที่ประเทศอินโดนีเซียและในประเทศไทย ดังนี้
 - 1) บริษัท พีที คิโน มาลี อินโดนีเซีย (PT Kino Malee Indonesia) จัดตั้งในประเทศอินโดนีเซีย มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นผู้ผลิตและผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มของบริษัท รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศอินโดนีเซีย
 - 2) บริษัท มาลี คิโน (ประเทศไทย) จำกัด (Malee Kino (Thailand) Company Limited) จัดตั้งในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัท KINO อาทิ ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัว เครื่องดื่ม รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับตลาดในประเทศไทย

4.4 บริษัทเข้าซื้อหุ้นร้อยละ 65 ในบริษัท Long Quan Safe Food JSC ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ใน Tan Quang Minh Manufacture and Trading Company Limited จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและสินค้าบริโภคในประเทศเวียดนาม มีวัตถุประสงค์เพื่อการขยายตลาดในประเทศเวียดนาม และขยายตลาดส่งออกไปยังกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งประเทศตลาดเกิดใหม่

ซึ่งทั้งหมดนี้จะเป็นส่วนสำคัญในการวางรากฐานที่แข็งแกร่งของบริษัทให้สามารถขับเคลื่อนการเจริญเติบโตในอนาคต โดยในปี 2561 บริษัทจะก่อตั้งครบ 40 ปี และเริ่มก้าวเข้าสู่ทศวรรษใหม่ อีกทั้งเป็นปีแรกของช่วงที่สองของแผนกลยุทธ์ระยะยาว ซึ่งเป็นช่วงที่บริษัทวางแผนการเจริญเติบโตแบบก้าวกระโดดอย่างยั่งยืน มีเป้าหมายขึ้นเป็นหนึ่งในผู้นำของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในภูมิภาคอาเซียน บริษัทจึงมีการวางแผนการทำงานในทุกด้านอย่างเป็นระบบ โดยมีการเตรียมความพร้อมจากรากฐานของแต่ละด้านเพื่อความมั่นคงอย่างแท้จริง

เกือบ 40 ปีของการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมาบริษัทได้ผ่านประสบการณ์ต่างๆ มากมาย มีการเรียนรู้ ปรับตัว ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงแนวทางการดำเนินธุรกิจ ก้าวผ่านวิกฤตต่างๆ มาหลายครั้ง ได้สร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า บริการ และกระบวนการทำงาน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค ส่งเสริมคุณภาพชีวิต สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีและสังคมที่ยั่งยืนแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกส่วน จนทำให้บริษัทสามารถเจริญเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง พร้อมรับการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น พัฒนาการต่างๆ ที่เกิดขึ้นนี้มิได้เป็นเพียงการปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป แต่เป็นสิ่งจำเป็นและมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องมีการดำเนินการเพื่อให้พร้อมรับต่อการเจริญเติบโตแบบก้าวกระโดดตามเป้าหมายที่วางไว้

ในส่วนของรางวัลและความภาคภูมิใจ ปี 2560 นี้ บริษัทได้รับรางวัล Prime Minister's Award 2017 สาขา “ผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น (Best Exporter)” จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยท่านนายกรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นผู้มอบรางวัล, บริษัทได้รับคะแนน CG Scoring ในระดับ 4 ดาว (ดีมาก) เป็นปีที่สองติดต่อกันจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD), บริษัทได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นหนึ่งในบริษัทที่ใช้ในการคำนวณดัชนี MSCI Global Small Cap Indices และเป็นหนึ่งในดัชนี SET 100 เพื่อให้ผู้ลงทุนสถาบันที่ลงทุนในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก ได้นำมาใช้เป็นมาตรฐานในการวัดผลตอบแทนในการลงทุน และมีรางวัลแห่งความภาคภูมิใจของปีนี้เพิ่มเติมคือ บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศ “บริษัทจดทะเบียนที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม” (Best Company Performance Awards) จากผลการดำเนินงานปี 2559 ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 10,000 – 30,000 ล้านบาท และพร้อมกันนั้น บริษัทได้รับการพิจารณาคัดเลือกเพื่อเข้าชิงรางวัล “ผู้บริหารสูงสุด” (CEO Awards) ในงาน “SET Awards 2017” โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

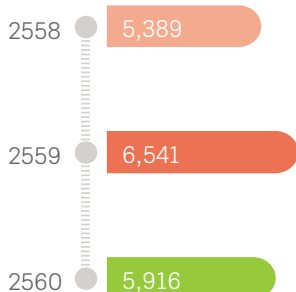
สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ตลอดจนพันธมิตรทางการค้า คู่ค้า ผู้บริโภค รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ทุกท่านที่มีส่วนร่วมสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท ด้วยดีเสมอมา และขอให้เชื่อมั่นว่าบริษัทมุ่งมั่นจะดำเนินกิจการและผลักดันให้เจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องด้วยความรอบคอบรัดกุม ภายใต้การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี โปร่งใส การต่อต้านการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ควบคู่ไปกับกิจกรรมทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อที่จะดูแลผู้มีส่วนร่วมทั้งหมดของบริษัทให้ยั่งยืนสืบต่อไป



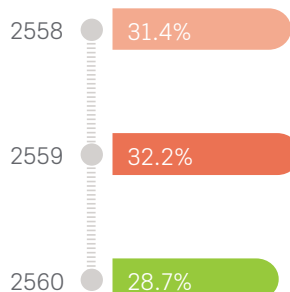
นายฉัตรชัย ชูฤทธิ์
ประธานกรรมการ
บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลการเงินโดยสรุป

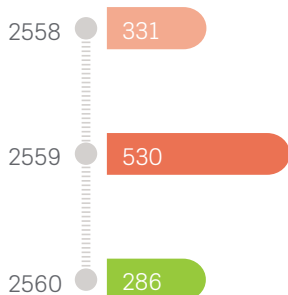
รายได้รวม (ล้านบาท)



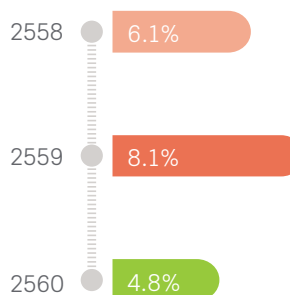
อัตรากำไรขั้นต้น (%)



กำไรสุทธิ (ล้านบาท)



อัตรากำไรสุทธิ (%)



โครงสร้างรายได้ 3 ปีล่าสุด

	2558		2559		2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	3,857	72%	3,978	61%	3,781	64%
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ	1,533	28%	2,563	39%	2,135	36%
รวมมูลค่า	5,389	100%	6,541	100%	5,916	100%

ฐานะทางการเงิน และอัตราส่วนผลตอบแทนของบริษัท	หน่วย	2558	2559	2560
ยอดขายสุทธิ	ล้านบาท	5,389	6,541	5,916
ต้นทุนขาย	ล้านบาท	3,696	4,438	4,216
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	1,693	2,104	1,700
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ล้านบาท	1,313	1,406	1,396
EBITDA	ล้านบาท	539	825	535
ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย	ล้านบาท	92	144	181
EBIT	ล้านบาท	448	681	347
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	331	530	286
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	บาท	1.19*	1.89*	1.02
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	3,042	3,640	4,390
หนี้สินรวม	ล้านบาท	1,788	2,061	2,778
ทุนที่ออกแบบและชำระเต็มมูลค่า	ล้านบาท	140	140	140
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	ล้านบาท	1,250	1,575	1,612
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อหุ้น	บาท	0.60*	0.95*	0.55

*ปรับใหม่ตามมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 0.50 บาท

สภาพคล่องทางการเงิน	หน่วย	2558	2559	2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.1	0.9	0.9
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.7	0.5	0.4

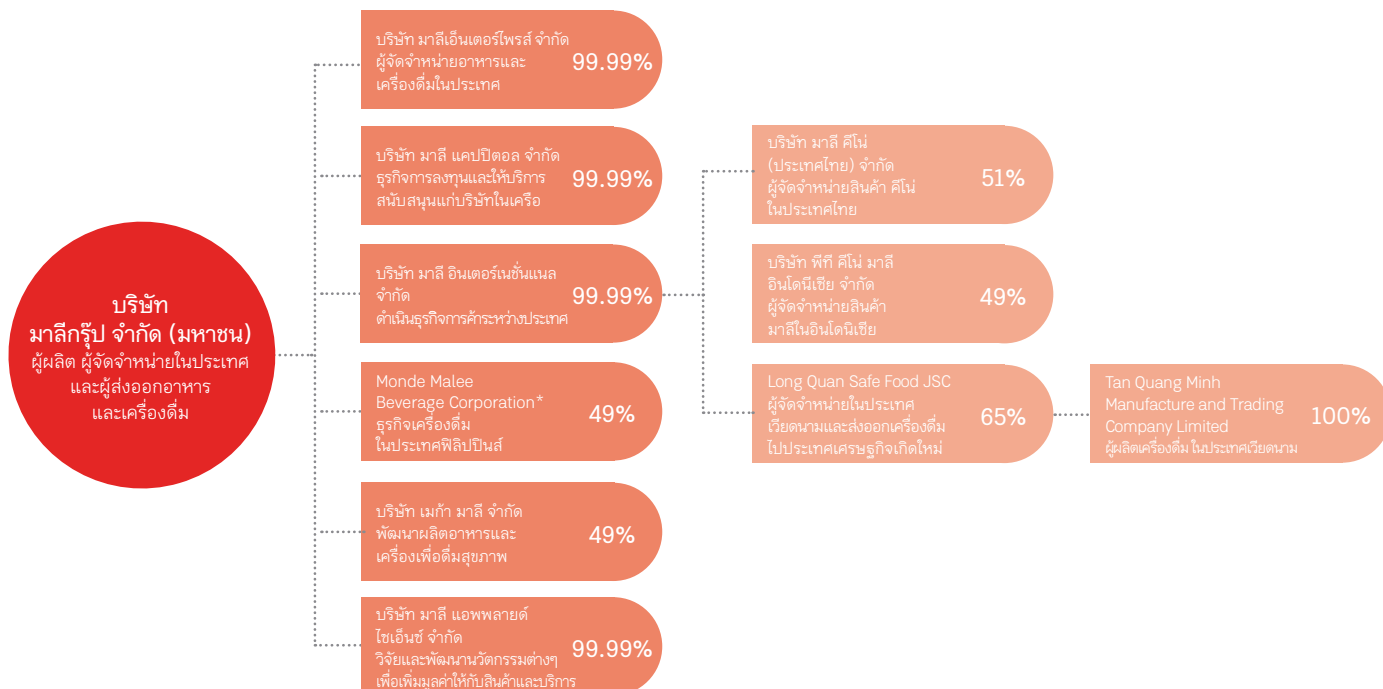
อัตราส่วนการกำกับ	หน่วย	2558	2559	2560
อัตรากำไรขั้นต้น	%	31.4	32.2	28.7
EBIT Margin	%	8.2	10.4	5.8
อัตรากำไรสุทธิ	%	6.1	8.1	4.8
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	14.8	20.4	8.6
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	29.3	37.5	17.9

อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้	หน่วย	2558	2559	2560
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.4	1.3	1.7
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.7	0.8	1.1

วงจรเงินสด	หน่วย	2558	2559	2560
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	57	45	47
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	76	64	80
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	43	32	34
วงจรเงินสด	วัน	90	77	93

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

โครงสร้างของบริษัท มาลี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและการร่วมค้า ณ วันที่ 15 มีนาคม 2561



หมายเหตุ • ณ วันที่จัดทำรายงานนี้ ในส่วนของการลงทุนในเวียดนาม การเข้าซื้อหุ้นยังอยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไข
บังคับก่อน (Condition Precedent) ตามที่ระบุในสัญญาซื้อขายหุ้น ซึ่งคาดว่าจะเสร็จสิ้นภายใน 30 มิถุนายน 2561

บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียน	0107535000079
ที่อยู่	เลขที่ 401/1 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์	+66(2) 080 7899
โทรสาร	+66(2) 080 7800
เว็บไซต์	http://www.malee.co.th
ที่ตั้งโรงงานผลิต	26/1 ถนนสามพราน อ.สามพราน จ.นครปฐม 73110
ธุรกิจ	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารและเครื่องดื่ม
จำนวนและชนิดหุ้นที่ออก จำหน่าย	280,000,000 หุ้น เป็นหุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท
ผู้ประสานงาน	ณฤทัย เชื้อฉลาด โทร. 0-662 080 7899 ต่อ 1136 E-mail: naharuthai_chu@malee.co.th

บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

เลขทะเบียน	1105535109621
ที่อยู่	เลขที่ 401/1 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์	+66(2) 080 7899
โทรสาร	+66(2) 080 7800
เว็บไซต์	http://www.malee.co.th
ธุรกิจ	ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ น้ำผลไม้ยูเอชที และพาสเจอร์ไรส์ นมยูเอชทีและ พาสเจอร์ไรส์ และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ผลไม้กระป๋อง
จำนวนและชนิดหุ้นที่ ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	จำนวนหุ้นที่บริษัทฯ ถือ 9,998,800 (ร้อยละ 99.99)

บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด

เลขทะเบียน	0135551007374
ที่อยู่	เลขที่ 401/1 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์	+66(2) 080 7899
โทรสาร	+66(2) 080 7800
เว็บไซต์	http://www.malee.co.th
ธุรกิจ	1. การลงทุน 2. การให้บริการสนับสนุนแก่บริษัท ในเครือ
จำนวนและชนิดหุ้นที่ ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 4,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 3,999,994 หุ้น (99.99%)

บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตช้อปปิ้ง จำกัด

เลขทะเบียน	0135556014948
ที่อยู่	เลขที่ 401/1 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์	+66(2) 080 7899
โทรสาร	+66(2) 080 7800
ธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
จำนวนและชนิดหุ้นที่ ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 399,998 หุ้น (99.99%)

Monde Malee Beverage Corporation

เลขทะเบียน	0520960154
ที่อยู่	No.9 Sheriden st., Mandaluyong city 550, Metro, Manila Philippines
โทรศัพท์	+66(3) 754 2100
โทรสาร	+66(3) 810 9207
ธุรกิจ	ประกอบธุรกิจเครื่องดื่ม ในประเทศฟิลิปปินส์
จำนวนและชนิดหุ้นที่ ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 750,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 200 เปโซ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 367,498 หุ้น (49%)

บริษัท เมก้า มาลี จำกัด

เลขทะเบียน	0115559023832
ที่อยู่	เลขที่ 384 หมู่ที่ 4 ซอย 6 ถนนพัฒนา 3 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โทรศัพท์	+66(2) 709 3600-6
ธุรกิจ	พัฒนาธุรกิจใหม่ทางด้านผลิตภัณฑ์ อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
จำนวนและชนิดหุ้นที่ ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 48,999 หุ้น (49%)

บริษัท มาลี แอปพลายด์ โซลูชัน จำกัด

เลขทะเบียน	0135560000948
ที่อยู่	อาคารกลุ่มนวัตกรรม 2 เลขที่ 142 อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ชั้นที่ 8 ห้องเลขที่ INC2C 801-807 หมู่ที่ 9 ถนนพหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
โทรศัพท์	-
ธุรกิจ	บริการทางด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับ สินค้าและบริการ
จำนวนและชนิดหุ้นที่ ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 99,997 หุ้น (99.99%)

บริษัท มาลี คีโน (ประเทศไทย) จำกัด

เลขทะเบียน	0135561001310
ที่อยู่	เลขที่ 401/1 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์	+66(2) 080 7899
โทรสาร	+66(2) 080 7800
ธุรกิจ	ผู้จัดจำหน่ายสินค้า คีโน ในประเทศไทย
จำนวนและชนิดหุ้นที่ ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 509,997 หุ้น (51%)

บริษัท พิกิ คีโน มาลี อินโดนีเซีย จำกัด

เลขทะเบียน	4017120536100522
ที่อยู่	Kino Office Tower 22nd Floor, Jl. Sutera Boulevard No. 01 Alam Sutera, Kel. Panunggan Timur, Kec. Pinang, Tangerang City, Banten Province, Indonesia
โทรศัพท์	+62(1) 654 5422
โทรสาร	+62(1) 654 2526
ธุรกิจ	ผู้จัดจำหน่ายสินค้า มาลี ในประเทศ อินโดนีเซีย
จำนวนและชนิดหุ้นที่ ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 40,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000,000 IDR
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 19,600 หุ้น (49%)

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์: +66(2) 009 9000
โทรสาร: +66(2) 009 9991

ผู้สอบบัญชี

นายชัยยุทธ อังศุวิทยา
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3885

สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท

(ตรวจตั้งแต่ปี 2554 – 2560 จำนวน 7 ปี)
ที่อยู่ 491/27 สีสลมพลาซ่า ถนนสีลม
บางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์: +66(2)-2234-1676

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท สำนักงานกฎหมายบรรจงแอนดิวิตยา จำกัด

ที่อยู่ เลขที่ 33/35, 33/39-40 อาคารวอลสตรี
ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนสุขุมวิท แขวงสุริยวงศ์
เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์: +66(2)-236-2334
+66(2)-233-1666 ต่อ 3910-1
โทรสาร: +66(2)-236-3916
อีเมล: bcvidhya@bcvidhya.com

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์: +66(2)-080-7899
อีเมล: ir@malee.co.th





ផ្លែទឹកស្រព



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก ณ วันที่ 9 มีนาคม 2561

ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	75,100,000	26.82
นางกมลฉัตร จรุงเรืองกิจ	49,000,000	17.50
บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	8,913,973	3.18
นางจินตนา บุญรัตน์	8,015,500	2.86
นายวัฒน์ จิราธิวัฒน์	7,397,900	2.64
นายพิชัย จิราธิวัฒน์	6,597,900	2.36
นายกอบชัย จิราธิวัฒน์	6,407,900	2.29
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เค มาสเตอร์ พูล ฟินด์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว	5,199,700	1.86
บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน)	4,000,000	1.43
นายสุรศักดิ์ บุรพาเดชะ	3,264,000	1.17

การถือครองหุ้นโดยกรรมการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

รายชื่อ	ณ 31 ธ.ค. 2559	เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	ณ 31 ธ.ค. 2560
นายฉัตรชัย บุญรัตน์	-	-	-
นางจินตนา บุญรัตน์	2.71%	0.07%	2.78%
นายพิชัย จิราธิวัฒน์	2.36%	-	2.36%
นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์	0.24%	0.16%	0.40%
นายโอภาส โลพันธ์ศรี	-	-	-
นายกิตติ วิไลวรรณกุล	-	-	-
นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	-	-	-
นางสาวนาฏ ฟองสมุทร	0.02%	0.02%	0.04%
นายกฤษฎ์ ฉันทจิราพร	-	-	-

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

“บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผล ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปรกติตามงบการเงินรวม หลังหักภาษีเงินได้ และเงินสำรองทุกประเภทตามที่กฎหมายและบริษัทกำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องพิจารณาถึงกระแสเงินสด แผนการลงทุนของบริษัทและบริษัทในเครือ รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต”

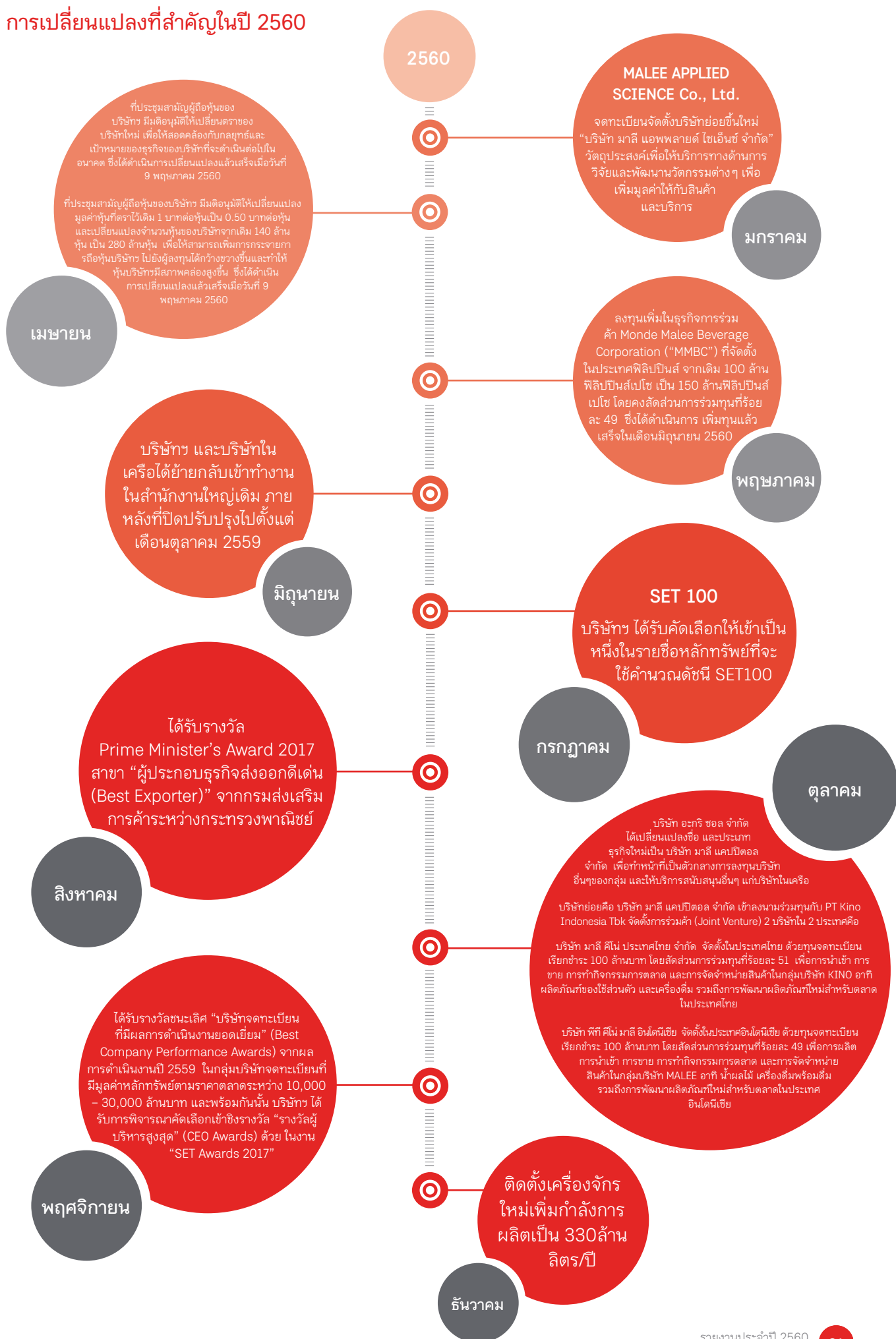
อัตราการจ่ายเงินปันผลในรอบ 3 ที่ผ่านมา

ปี	อัตรากำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	อัตราการจ่ายปันผลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)
2558	1.19	0.60	50.6%
2559	1.89	0.95	50.2%
2560	1.02	0.55	53.9%

หมายเหตุ ปรับข้อมูลตาม Par ล่าสุดที่ 0.50 บาท/หุ้น



การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2560



นโยบายและภาพรวมการ ประกอบธุรกิจ



ภาพรวมและพัฒนนาการการประกอบธุรกิจ

บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มต้นมาจากการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท โรงงานมาลีสามพราน จำกัด เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2521 ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารกระป๋องและผลไม้กระป๋อง ต่อมากิจการได้เจริญเติบโตขึ้น จึงได้ดำเนินการขยายกำลังการผลิต โดยสร้างโรงงานขึ้นบนพื้นที่ 30 ไร่ ที่อำเภอสามพรานจังหวัดนครปฐมเมื่อปี 2524 และบริษัทฯ นำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2535 ต่อมาเมื่อเดือนเมษายน 2538 ได้มีการเปลี่ยนแปลงกลุ่มผู้ถือหุ้น โดยบริษัท เอปโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 10,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน 250 ล้านบาท ต่อมา บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2541 และได้มีการเพิ่มทุนเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2541 เพื่อรองรับธุรกิจที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากเดิมทุนจดทะเบียนจำนวน 500 ล้านบาท เพิ่มเป็น 999.99 ล้านบาท โดยเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 700 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2556 ได้มีการเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนใหม่เหลือ 182,000,000 บาท โดยเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 140,000,000 บาท และในปี 2557 บริษัทฯ ได้ลดทุนจดทะเบียนเหลือ 140,000,000 บาท โดยชำระทั้งหมดเต็มจำนวน และล่าสุด เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงชื่อและตราของ บริษัทฯ ใหม่เป็น “บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน)”

ในส่วนของพื้นที่โรงงาน บริษัทฯ ได้มีการซื้อที่ดินเพิ่มเติมบริเวณโรงงานเพื่อรองรับการขยายตัว โดยในปลายปี 2554 ซื้อที่ดินเพิ่มเติมประมาณ 3 ไร่ และในปลายปี 2557 ได้ซื้อที่ดินเพิ่มเติมอีกประมาณ 4 ไร่

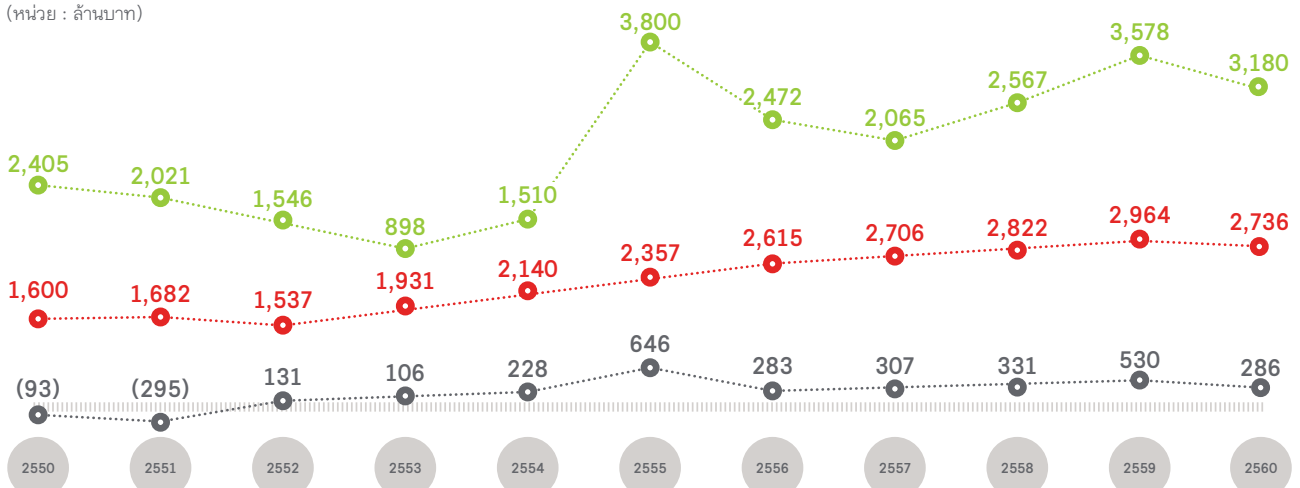
ตลอดช่วงเกือบ 40 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวกับผลไม้กระป๋องและผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้เยลลี่และพาสเจอร์ไรส์มาอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้เยลลี่และพาสเจอร์ไรส์ภายใต้ตราสินค้า “มาลี” จัดจำหน่ายนมยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์ ครีมเทียมข้นหวานภายใต้แบรนด์ “ฟาร์มโชคชัย” รวมถึงผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอื่นๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและรับจ้างผลิตให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยธุรกิจหลักสามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มดังนี้

- 1 ธุรกิจตราสินค้าของบริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) (Branded Business: Brand) ซึ่งเป็นการผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า “Malee” โดยจัดจำหน่ายทั้งภายในประเทศไทยและต่างประเทศ
- 2 ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและรับจ้างผลิต (Contract Manufacturing Business: CMG) ซึ่งเป็นการผลิตสินค้าให้กับเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มรายอื่นๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

สัดส่วนของธุรกิจตราผลิตภัณฑ์ และธุรกิจรับจ้างผลิต

● ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและรับจ้างผลิต ● ธุรกิจตราสินค้า ● กำไรสุทธิ

(หน่วย : ล้านบาท)



บริษัท มุ่งมั่นที่จะดำเนินตามแผนธุรกิจ เพื่อที่จะเป็นตราสินค้าในด้านผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่อยู่ในใจของผู้บริโภค (Top Beverage Brand of Choice) โดยคำนึงถึงมาตรฐานการผลิต คุณภาพ และความปลอดภัย รวมถึงสุขอนามัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญ และมุ่งมั่นที่จะมีกระบวนการผลิตของบริษัท ที่ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางจากทั้งองค์กรภายในประเทศและองค์กรระดับนานาชาติ เช่น BRC (Global Standard for Food Safety) IFS: International Food Standard, HACCP Codex Alimentarius Commission, Halal Certificate, Khosher Certificate, GMP Codex Alimentarius Commission Recommended International Code of Practice General Principles of Food Hygiene, ISO22000 และ Food Safety System Certification 22000 เป็นต้น

วิสัยทัศน์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

มาลีพร้อมจะทำหน้าที่อย่างมุ่งมั่น ที่จะดูแลสุขภาพของทุกคนบนโลกใบนี้เพราะเราเชื่อว่า สุขภาพที่ดี คือรากฐานของความพร้อมที่สามารถสร้างชีวิตที่ดีกว่าและมีความสุขที่สุด

มาลีพร้อมเติบโตไปกับผู้บริโภคทุกคน ให้เขาแข็งแรง มีความสุข เติบโตไปกับพนักงานทุกคน ให้ประสบความสำเร็จทั้งในเรื่องงานและชีวิตเติบโตไปกับเกษตรกรของเราทุกคน ให้ภาคภูมิใจในอาชีพและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และเติบโตไปกับสิ่งแวดล้อมบนโลกใบนี้ ที่จะคงความอุดมสมบูรณ์คอยหล่อเลี้ยงพวกเราต่อไป อย่างไม่สิ้นสุด

ในฐานะองค์กร พวกเรา “มาลี กรุ๊ป” จะยังคงก้าวต่อไป เพื่อให้เราทำหน้าที่ดูแลชีวิตของพวกเขาเหล่านี้ให้ดี มากขึ้นกว่าเดิมเพราะทุกวันที่เราเติบโต ทุกชีวิตก็จะเติบโตอย่างมีความสุขไปพร้อมๆกัน

กลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท

บริษัท มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจในระยะยาวเพื่อเป็น “Top Beverage Brand of Choice” ในประเทศไทย เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัท มีแผนกลยุทธ์การดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลาดังต่อไปนี้

ปี	แผนกลยุทธ์
2558 – 2560	สร้างรากฐาน และความเข้มแข็งขององค์กร เพื่รองรับการเติบโตในอนาคต
2561 – 2563	มุ่งสร้างผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย เติบโตก้าวกระโดด
2564 – 2566	สร้างความยั่งยืนของธุรกิจ ด้วยการเป็นแบรนด์เครื่องดื่มระดับโลก

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัท ได้วางเป้าหมายร่วมกันภายในองค์กรในด้านต่างๆ ไว้ดังนี้

- เป้าหมายในด้านการเพิ่มยอดขาย กำไรสุทธิ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับลูกค้า**
บริษัท ได้วางเป้าหมายในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค จากเดิมที่เป็นผู้นำในด้านการผลิตและจำหน่ายเพียงสินค้าประเภทผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้ ได้เริ่มขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ตอบสนองต่อความต้องการด้านสุขภาพมากขึ้นเพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภคทั้งนี้ บริษัท มีการวางเป้าหมายในการเพิ่มยอดขายในแต่ละปี โดยในการตั้งเป้าหมายนั้นจะพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ เช่น สภาพเศรษฐกิจทั่วไป ทิศทาง แนวโน้ม รสนิยมของการบริโภค ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม สภาพการแข่งขันโดยบริษัท ประเมินถึงสถานการณ์ในอดีต ประกอบกับทิศทางสถานการณ์ในอนาคต เพื่อวางแผนทางการตลาด การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ และการผลิตให้สอดคล้องกันไปในแต่ละปี ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัท มุ่งเน้นที่จะหาพันธมิตรและโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มประสิทธิภาพในการขยายธุรกิจได้มากขึ้น
- เป้าหมายในการผลิต การวิจัยพัฒนา และกระบวนการผลิตเพื่อสร้างองค์ความรู้ภายในบริษัท**
บริษัท ตระหนักดีว่าสินค้าของบริษัท เป็นสินค้าเพื่อการบริโภคโดยตรง ดังนั้นบริษัท จึงให้ความสำคัญอย่างมากกับคุณภาพของสินค้าที่ผ่านกระบวนการผลิตของบริษัท เพื่อให้สินค้าทุกชิ้นผลิตออกมาได้ตามมาตรฐานความปลอดภัยทางด้านอาหาร โดยบริษัท มีเป้าหมายจะรักษามาตรฐานความปลอดภัยทางด้านอาหารที่มีอยู่ และพัฒนากระบวนการผลิตให้ทัดเทียมกับมาตรฐานทางอาหารที่จะเปลี่ยนแปลงไปทั้งในปัจจุบันและในอนาคต นอกจากนี้ บริษัท มีเป้าหมายในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตเพื่อให้ต้นทุนการผลิตของบริษัท ให้ทัดเทียมและสามารถแข่งขันได้กับผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
- เป้าหมายในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในองค์กร**
บริษัท มีเป้าหมายจะปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นมาตรฐานมากขึ้น โดยนำเอาระบบ SAP เข้ามาใช้ในทุกหน่วยงานของบริษัท มีการวางแผนทางการเงินที่รัดกุมเพื่อตอบสนองแผนธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ บริษัท มีเป้าหมายที่สำคัญในการพัฒนาศักยภาพและทัศนคติของพนักงาน การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความเข้มแข็ง เพื่อนำไปสู่ความสุขและความสำเร็จในการทำงานอย่างยั่งยืน เนื่องจากพนักงานถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการดำเนินงานของบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 26.82

บริษัทฯ มีบริษัทในเครือ ในวันที่ 15 มีนาคม 2561 ดังต่อไปนี้

- 1 บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เป็นบริษัทย่อย ดูแลด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายภายในประเทศทั้งหมด มีทั้งจัดจำหน่ายโดยพนักงานขายของบริษัทและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ
- 2 บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด เป็นบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนและให้บริการ สนับสนุนแก่บริษัทในเครือ
- 3 บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด เป็นบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจค้าขายระหว่างประเทศ
- 4 Monde Malee Beverage Corporation เป็นบริษัทร่วมทุน โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มในประเทศฟิลิปปินส์ โดยเป็นพันธมิตรร่วมทุนกับ Monde Nissin Corporation ประเทศฟิลิปปินส์
- 5 บริษัท เมก้า มาลี จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุน โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 ทำหน้าที่พัฒนาธุรกิจใหม่ทางด้านผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ โดยเป็นพันธมิตรร่วมทุนกับ บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)
- 6 บริษัท มาลี แอปพลายด์ โซลูชัน จำกัด ทำหน้าที่ให้บริการทาง

ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ

- 7 บริษัท มาลี คีโน (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจผู้จัดจำหน่ายสินค้า คีโน ในประเทศไทย
- 8 บริษัท พีที คีโน มาลี อินโดนีเซีย จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุน โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 ประกอบ ธุรกิจผู้จัดจำหน่ายสินค้า มาลี ในประเทศอินโดนีเซีย

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

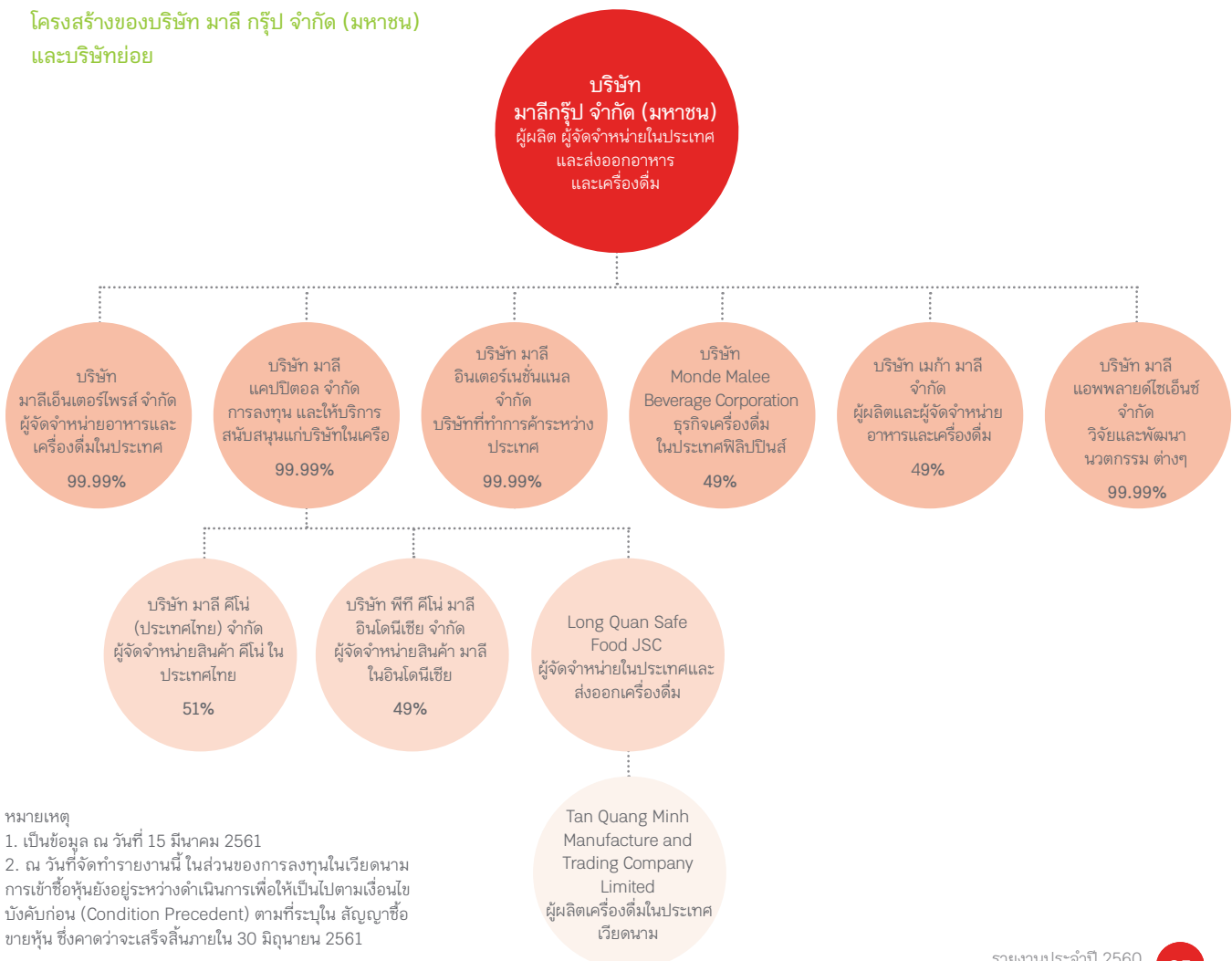
บริษัทฯ มีความสัมพันธ์กับบริษัทที่เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ดังต่อไปนี้

บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 26.82

ประกอบธุรกิจ: ลงทุนในธุรกิจอื่น เช่น ธุรกิจการเกษตร รับจ้างผลิตเครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์นม

ความสัมพันธ์: บริษัทมีการซื้อขายระหว่างกันของบริษัทย่อยของบริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) สำหรับผลิตภัณฑ์นม และน้ำผลไม้แบบพาสเจอร์ไรส์

โครงสร้างของบริษัท มาลี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



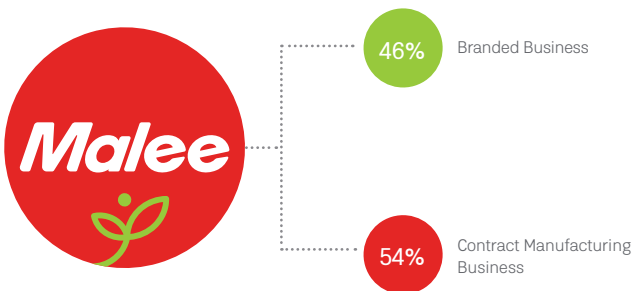
ลักษณะการประกอบธุรกิจ





บริษัทฯ มีรายละเอียดของโครงสร้างรายได้ตามภูมิศาสตร์การจำหน่าย ดังนี้

	2558		2559		2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	3,857	72%	3,978	61%	3,781	64%
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ	1,533	28%	2,563	39%	2,135	36%



ลักษณะของผลิตภัณฑ์ และการประกอบธุรกิจ

บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศจำแนกธุรกิจหลักออกเป็น 2 กลุ่มธุรกิจหลัก

1 ธุรกิจตราสินค้าของบริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่

ธุรกิจเครื่องดื่ม

ได้แก่ น้ำผักและน้ำผลไม้บรรจุกล่องในรูปแบบยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “มาลี” ตรา “มาลี เฮลตีพลัส” ตรา “มาลี โลว์” ตรา “มาลี นิวเทรียน” ตรา “มาลี จูซมิกซ์” ตรา “มาลี จูซซี่” ตรา “มาลี ฟุตส์เชอร์วิส” ตรา “มาลี ทรอปิคอล” ตรา “มาลี โคโค” รวมถึงน้ำดื่ม บรรจุในรูปแบบกระป๋อง กล่อง ยูเอชที และขวดพลาสติก PET ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “มาลี” ตลอดจนนมโอสถบรรจุในรูปแบบกล่องยูเอชทีและขวด พาสเจอร์ไรส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “ฟาร์มโชคชัย” น้านมข้าวโพด ตรา “มาลี โอคอร์น” และกาแฟพร้อมดื่ม ตรา “Turbusta Max” และ ตรา “Malee Oriental Café”

ธุรกิจแปรรูปผลไม้

ได้แก่ ผลไม้ฤดูกาลบรรจุกระป๋อง (เงาะ เงาะสอดไส้สับปะรด ลิ้นจี่ ลำไย แห้ว ลูกตาล มะม่วง เป็นต้น) ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง สับปะรดบรรจุกระป๋อง และผลไม้รวมบรรจุกระป๋อง ภายใต้ เครื่องหมายการค้าตรา “มาลี” ตรา “เฟิร์สช้อยส์” ตรา “ชาวสวน” และตรา “มาลี ฟุตส์ เชอร์วิส”

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ

2 ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและรับจ้างผลิต

บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า และผลิตสินค้าในตราของผู้ว่าจ้างผลิต เพื่อให้ลูกค้าทำการตลาด และจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

บริษัทฯ สามารถผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงสามารถควบคุมคุณภาพการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐาน และเกณฑ์ของ GMP, HACCP, BRC, IFS, HALAL, US FDA, Q-MARK จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ SR-MARK จากกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงได้มาตรฐานระบบการทำงานภายใต้ระบบความปลอดภัยทางด้านอาหาร ISO22000 และ FSSC22000 บริษัทฯ จึงสามารถจำหน่ายสินค้าได้ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศจากมาตรฐานสากลที่บริษัทฯ ได้รับการรับรอง

บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

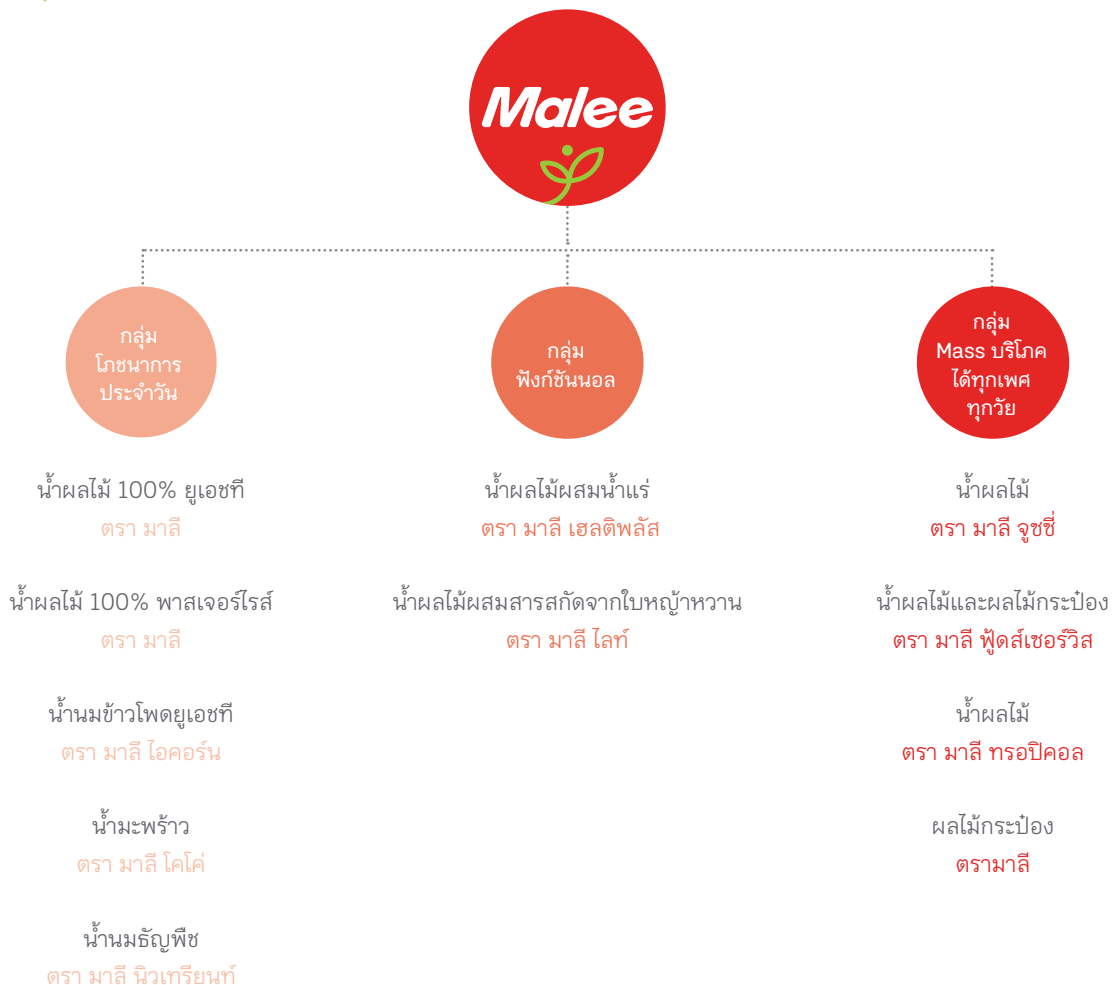
เป็นบริษัทย่อยผู้ดูแลด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายภายในประเทศทั้งหมด มีทั้งการจัดจำหน่ายโดยพนักงานขายของบริษัทฯ และจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ ทั่วประเทศ

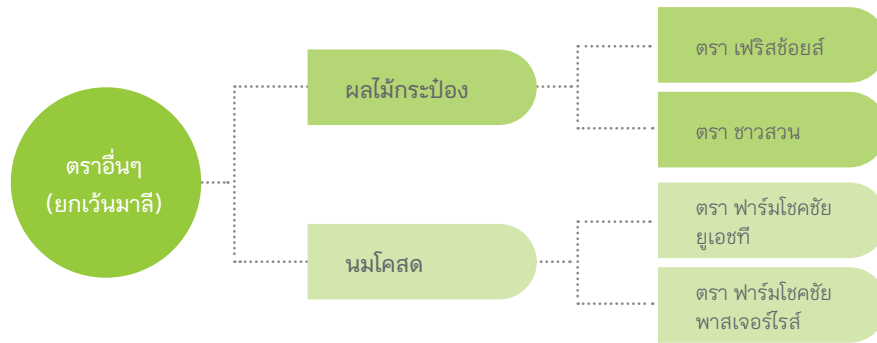
บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รองรับไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งเน้นผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คุณภาพที่คัดสรรมาอย่างดี ผ่านกระบวนการผลิตที่ทันสมัย เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภคเป็นสำคัญ ทางบริษัทฯ จึงได้จัดแบ่งโครงสร้างของสินค้าหลักใหม่ตามประโยชน์ของผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยกลุ่มโภชนาการประจำวัน

- 1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มีการเติมแต่งสารอาหารเพิ่มเติมใดๆ โดยตัวของผลิตภัณฑ์เองจะให้วิตามินหรือสารอาหารที่ตอบสนองความต้องการด้านโภชนาการของผู้บริโภคประจำวันเพื่อคงรักษาสุขภาพที่ดี
- 2 กลุ่มฟังก์ชันนอลจะเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีเพิ่มเติมสารอาหารที่มีประโยชน์ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคในด้านต่างๆ
- 3 กลุ่ม Mass จะเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ให้ความสดชื่น สมองตอบความต้องการของทุกเพศ ทุกวัย

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการจัดกลุ่มสินค้าใหม่ เพื่อให้สามารถมุ่งเน้นให้เกิดการใช้ทรัพยากรต่างๆ ได้แก่ วัตถุดิบ เครื่องจักร รวมถึงกำลังคน และเวลากับผลิตภัณฑ์หลักยอดนิยมให้มากที่สุด โดยทยอยยกเลิกกลุ่มและตราสินค้าที่มียอดขายค่อนข้างต่ำและเติบโตช้า

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่จัดจำหน่ายแบ่งตามหน้าที่ของสินค้า สามารถแบ่งกลุ่มได้ ดังต่อไปนี้





สภาวะตลาดและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม และแนวโน้มปี 2561

กลุ่มธุรกิจตราผลิตภัณฑ์

ธุรกิจการตลาดและขายในประเทศ (Domestic Business)

กลุ่มธุรกิจน้ำผัก และน้ำผลไม้

ในปี 2560 ที่ผ่านมามีตัวเลขทางเศรษฐกิจขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ(จีดีพี)และเป้าหมายการส่งออก แต่ยังไม่สะท้อนมาที่กำลังซื้อผู้บริโภค ตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค ครึ่งปีแรกโต 1% ทำสถิติต่ำสุดรอบ 11 ปี จากปัจจัยเศรษฐกิจชะลอตัว ปัญหาหนี้ครัวเรือน ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ ทำให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมลดมูลค่า-ความถี่ซื้อสินค้า ตัดค่าใช้จ่ายทุกผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม

ทั้งนี้ ภาวะการซื้อน้อยลง ประกอบไปด้วย ปริมาณสินค้า กลุ่มสินค้า และลดความถี่ที่ออกไปจำหน่าย ส่วนการจ่ายเงินน้อยลง ประกอบไปด้วย การซื้อสินค้าในขนาดบรรจุที่เล็กลง, เลือกซื้อในช่วงมีโปรโมชั่น และเปลี่ยนช่องทางร้านค้าที่ซื้อสินค้า

ปัจจัยที่สะท้อนกำลังซื้อผู้บริโภคถดถอย มาจากการซื้อสินค้าที่อยู่ในช่วงโปรโมชันมากขึ้น จาก 25% ในปี 2555 ในช่วงครึ่งปีแรก 2560 เพิ่มขึ้นเป็น 36% เป็นสัดส่วน 1 ใน 3 ของการจับจ่ายสินค้าอุปโภคบริโภค (ข้อมูลจากบริษัท กันตาร์ เวิร์ลด์พาแนล (ไทยแลนด์) จำกัด ผู้วิจัยพฤติกรรมและการจับจ่ายของผู้บริโภคเชิงลึกในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีอัตราการบริโภคสูง หรือ เอฟเอ็มซีจี)

อย่างไรก็ตาม กระแสสุขภาพทั้งในเรื่องอาหารการกิน การดูแลตัวเอง การออกกำลังกาย ยังคงเป็นกระแสที่ผู้บริโภคชาวไทยให้ความสำคัญ แต่ทั้งนี้ปัจจัยหลายอย่างที่เกิดขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งสังคมออนไลน์ การสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็วผ่านมือถือยังมีอิทธิพลอย่างสูง ทำให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลหลากหลายมีการเลือกบริโภคตามคนที่มามีอิทธิพลต่อความคิดและพฤติกรรม แนวคิดการกินอาหารสุขภาพก็เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม มีการกินคลีน การบริโภคเวย์โปรตีน การปั่นน้ำผลไม้ใส่ผัก ผลไม้ที่คัดสรรมาเพื่อตรงความต้องการในแต่ละโอกาส ความต้องการความสดใหม่ใกล้เคียงธรรมชาติมากที่สุดเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ผู้บริโภคเองมีทางเลือกมากขึ้น ความจงรักภักดีกับแบรนด์หนึ่งแบรนด์ได้น้อยลง การใช้ชีวิตที่ต้องแข่งกับเวลา ทำให้สินค้าที่ตอบสนองในเรื่องความสะดวก คุ่มค่า ย่นระยะเวลา ผสมกับเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ๆ ยังคงเป็นที่ต้องการ

ในปี 2560 ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มมีมูลค่าประมาณ 1.3 หมื่นล้านบาท หรือ ประมาณ 313 ล้านลิตร คิดเป็นอัตราการเติบโต -8% (มูลค่า) และ -9% (ปริมาณ) โดยแยกเป็นกลุ่มทั้งหมด 6 กลุ่ม คือ

- 1 ตลาดน้ำผลไม้ 100% (Premium) มูลค่า 4.83 พันล้านบาทหรือประมาณ 70 ล้านลิตร มีอัตราการเติบโต -7% (มูลค่า)และ -5% (ปริมาณ) เป็นกลุ่มที่มีสัดส่วนมากที่สุดถึง 37% ของตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มทั้งหมด แบ่งเป็นตลาดยูเอชที 4.53 พันล้านบาท เติบโต -6% และตลาดพาสเจอร์ไรส์ 300 ล้านบาท เติบโต -22% โดยที่มาสครองส่วนแบ่งตลาด 20% และยังคงรักษาตำแหน่งหนึ่งในผู้นำตลาดกลุ่มนี้ได้ เนื่องจากการออกสินค้าใหม่ของน้ำมะพร้าว 100% บรรจุกล่องกระดาษในไตรมาสถี 1 โดยเพิ่มขนาด 1000 มล. จากเดิมที่มีจำหน่ายอยู่เพียงขนาดเดียว คือ 330 มล. เข้าสู่ช่องทางซูเปอร์และไฮเปอร์มาเก็ต และการออกผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวน้ำหอม 100% บรรจุขวด PET เข้าไปจำหน่ายครั้งแรกในร้านสะดวกซื้อ เมื่อเดือนเมษายน 2560 และค่อยๆขยายสู่ช่องทางอื่นๆในเวลาต่อมา
- 2 ตลาดน้ำผลไม้ 40-99% (Medium) มูลค่า 1.24 พันล้านบาทหรือประมาณ 26.5 ล้านลิตร ไม่มีการเติบโตเมื่อเทียบกับปี 2016
- 3 ตลาดน้ำผลไม้ 20-39% (Economy) มูลค่า 2.6 พันล้านบาทหรือประมาณ 91 ล้านลิตร เป็นกลุ่มที่เติบโตติดลบมากที่สุด 16% (มูลค่า)
- 4 ตลาดน้ำผลไม้ไม่ต่ำกว่า 20% (Super Economy) มูลค่า 2.37 พันล้านบาท หรือประมาณ 81 ล้านลิตร ไม่มีการเติบโต
- 5 ตลาดน้ำอื่นๆ กลุ่มย่อย (Others) เช่น น้ำสมุนไพรมีมูลค่า 1.66 พันล้านบาท หรือประมาณ 42 ล้านลิตร เติบโตลดลงอย่างมากถึง 13% (มูลค่า)
- 6 ตลาดน้ำผลไม้เข้มข้น (Concentrate) มูลค่า 147 ล้านบาท หรือประมาณ 1.4 ล้านลิตร ตลาดไม่เติบโต

สัดส่วนการขายในช่องทางต่างๆ ของตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มในปี 2560 ยังคงภาพเดิม คือ โมเดิร์นเทรดซื้อสัดส่วนการขายสูงสุดที่ 60% รองลงมา คือ เทรตดิฉันเนลเทรด 30%



น้ำดื่ม
ได้ถูกใจ
100%



มาลี น้ำผลไม้ 100% ดี เพราะถูกใจมาดี



น้ำผลไม้ 100% พาสเจอร์ไรส์ ตรามาลี



น้ำผลไม้ 100% ยูเอชที ตรามาลี



น้ำนมข้าวโพดยูเอชที ตรามาลี โอคอร์น



น้ำผลไม้ผสมน้ำแร่ ตรามาลี เฮลตีพลัส



น้ำมะพร้าว ตรามาลี โคโค



น้ำผลไม้ 40% ตรามาลี จูซมิกส์



ผลไม้กระป๋อง ตรามาลี



นมพาสเจอร์ไรส์ และนมยูเอชที ตราฟาร์มโชคชัย



น้ำผลไม้ ตรามาลี ฟรุ๊ตส์เซอร์วิส



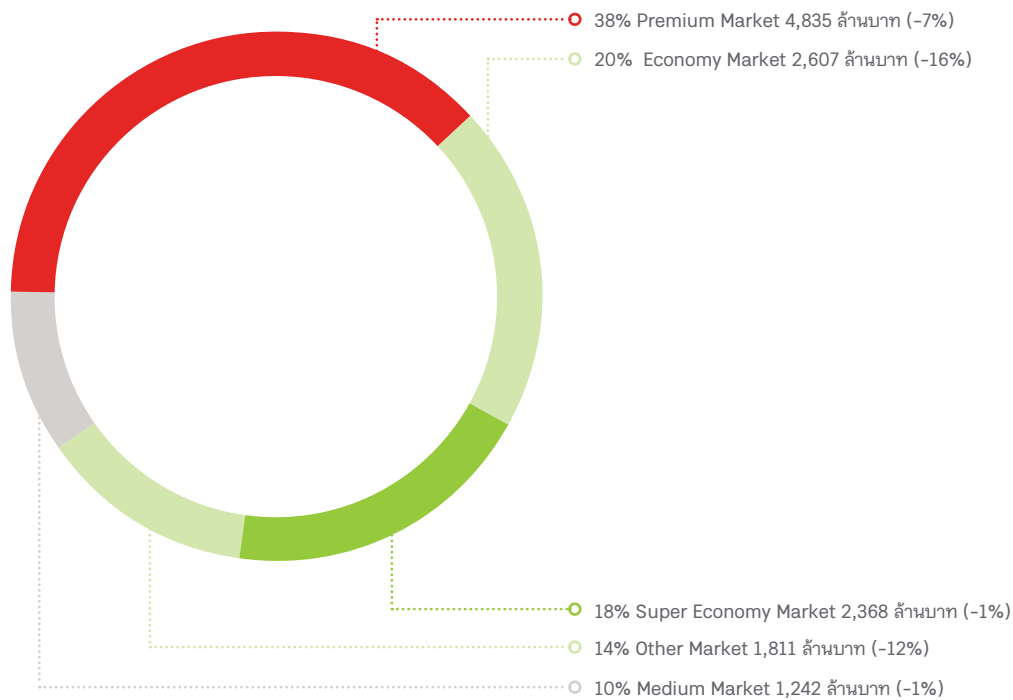
น้ำผลไม้ ตรามาลี ทropicคอล



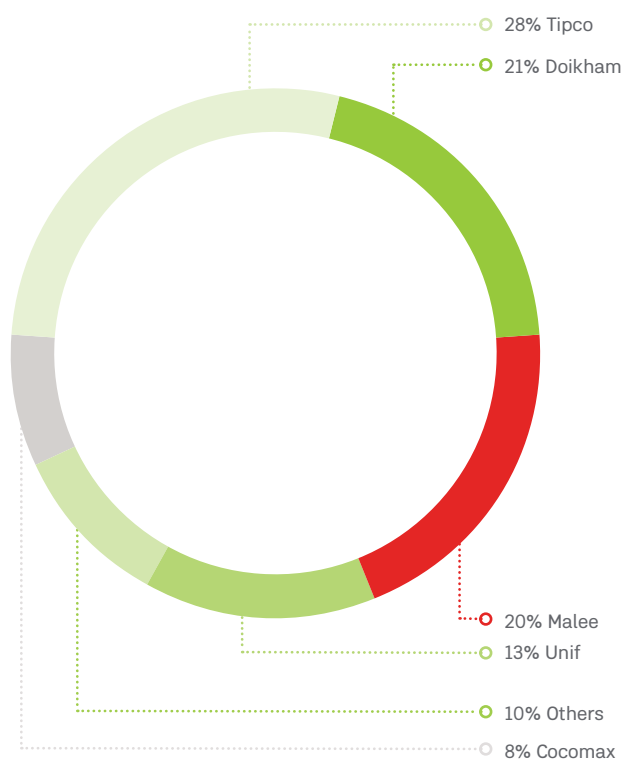
น้ำผลไม้ ตรามาลี นิวเทรียนท์



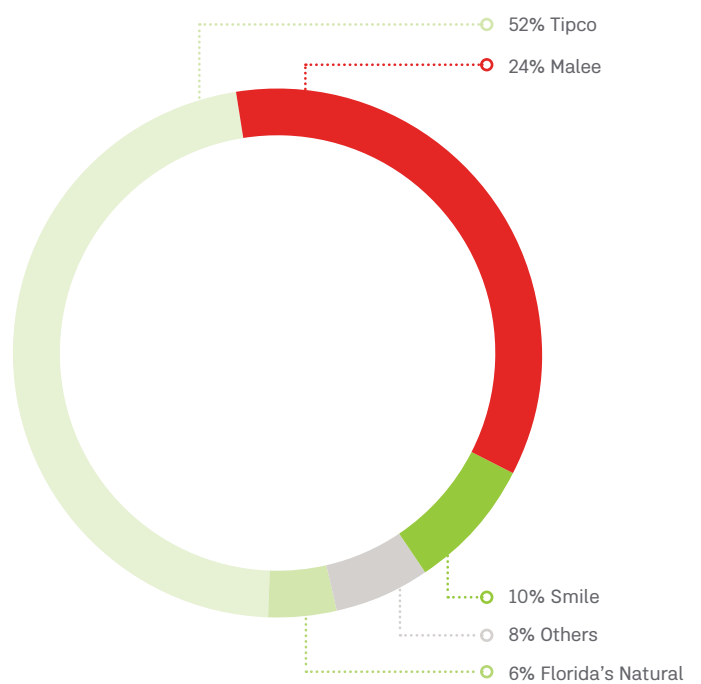
มูลค่าตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มภายในประเทศ



ส่วนแบ่งตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มแบบ Premium UHT



ส่วนแบ่งตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มแบบ Premium Pasteurized



ที่มา : Nielsen, ธ.ค. 2560



จากข้อมูลตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มมีอัตราการเติบโตลดลงสูงสุดในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา และลดลงในทุกช่องทางจำหน่าย ผู้แข่งขันในตลาดมีการทำโปรโมชันตลอดเวลาเพื่อกระตุ้นยอดขาย การแข่งขันด้านราคารุนแรงมากขึ้น อย่างไรก็ตาม กระแสรักสุขภาพ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากรที่ประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้เกิดการเปิดตัวของสินค้าใหม่ๆ ที่เน้นตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่มมากขึ้น

จากการที่รัฐบาลได้มีการประกาศใช้การจดทะเบียนภาษีน้ำตาลตั้งแต่กลางเดือนกันยายนปีที่ผ่านมา ทำให้ผู้บริโภคตื่นตัวตระหนักถึงโทษในการบริโภคน้ำตาลมาก ทั้งนี้ สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ 100% ของมาลีซึ่งเป็นน้ำผลไม้ระดับพรีเมียมจะมีน้ำตาลธรรมชาติจากผลไม้จริงไม่สามารถลดระดับน้ำตาลในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ อย่างไรก็ตาม มาลีในฐานะผู้นำผู้ผลิตน้ำผลไม้ระดับพรีเมียมอันดับต้นๆ ของประเทศไทย มีการวางแผนที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้กลุ่มใหม่ที่ลดระดับความหวานลง โดยยังคงคุณค่าวิตามิน แร่ธาตุต่างๆ ที่สำคัญคงรสชาติอันเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภค มีคุณภาพที่ดี นอกจากนี้ยังคงมุ่งศึกษานวัตกรรมใหม่ๆ เน้นเรื่องความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพสำหรับผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม จัดกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ให้เข้าถึงผู้บริโภคเป้าหมาย เพิ่มมูลค่าอันเป็นที่ต้องการเพื่อสร้างความแตกต่างเหนือคู่แข่ง ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจและมีความต้องการบริโภคสินค้าของมาลีเพิ่มมากขึ้น จากเดิมที่มีสินค้าหลักจำหน่ายในกลุ่มน้ำผลไม้ 100% มาลีได้มองเห็นโอกาสในการเข้าทำตลาดในกลุ่มอื่นๆ เนื่องจากมีความพร้อมทางด้านเทคโนโลยี เครื่องจักรการผลิตทันสมัย ที่ผลิตเครื่องดื่มในขวดพลาสติก PET ซึ่งจะช่วยให้ได้ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบที่เหมาะสมในการจำหน่ายในช่องทางที่หลากหลายขึ้น ต้นทุนที่ลดลงจะช่วยให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ในช่วงไตรมาสที่ 3 การออกผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวหอมช่วยให้กลุ่มน้ำมะพร้าวของมาลีสามารถเติบโตสูงถึง 152% นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมที่โดดเด่นในปี 2560 มาลีได้ทำการเปลี่ยนโฉมในรอบ 5 ปี ของน้ำผลไม้ 100% พร้อมตีแบยบูชที่ทั้งขนาด 200ml และ 1000 มล. ในช่วงต้นไตรมาสที่ 3 ดีไซน์ใหม่นี้ได้รับการออกแบบโดยดีไซน์เนอร์ระดับเวิร์ลคลาสเพื่อให้รู้สึกถึงความเป็นธรรมชาติ การคัดสรรวัตถุดิบ และคุณภาพที่ดีของสินค้าซึ่งเป็นหัวใจสำคัญหลักของ มาลี โดยมีกิจกรรมการตลาด โฆษณา ประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคได้เกิดการรับรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นผ่านแคมเปญ “มาลีโฉมใหม่ให้คุณได้คุณค่าจากใจ 100%” โดยมีการนำเอา animation มาใช้ในหนังสือโฆษณาเป็นครั้งแรก แสดงให้เห็นความใส่ใจ พิถีพิถัน ตั้งแต่การเตรียมปลูก การดูแลเอาใจใส่ ขบวนการผลิตจนถึงมือคุณ คุณค่านี้อาจจะไม่ถูกเติมเต็ม 100% หากขาดผู้บริโภคของมาลี นอกจากนี้รูปแบบกล่องขนาด 200ml.ยังเน้นแบบรูปทรงใบไม้จับถนัดมือ และทั้ง 2 ขนาดผลิตจากกระดาษที่มาจากป่าที่ปลูกเฉพาะโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ทั้งยังมีการใช้สื่อและทำกิจกรรมผ่านช่องทาง social media โปรโมชันส่งเสริมการขายเพื่อให้เกิดการตลาด และการตกแต่งสื่อ ณ จุดขาย เพื่อให้เกิดการมองเห็น สัดส่วนพื้นที่บนชั้นโดดเด่น สะดุดตา ส่งผลให้ส่วนแบ่งทางการตลาดของน้ำผลไม้มาลีเพิ่มสูงสุดเป็นประวัติการณ์ถึง 25% ในเดือนกรกฎาคม จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคหลังจบแคมเปญ พบว่า ความชื่นชอบในแบรนด์มาลีเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ทั้งในแง่ของภาพลักษณ์ของแบรนด์ คุณภาพ และความต้องการทดลองซื้อ



กลุ่มธุรกิจผลไม้กระป๋อง

ลักษณะเฉพาะตัวของอุตสาหกรรมผลไม้กระป๋อง

ผลผลิตทางการเกษตรของสินค้าฤดูกาลนั้นยากต่อการคาดการณ์ปริมาณที่แน่ชัด เพราะขึ้นอยู่กับสภาพอากาศในปีนั้นๆ ซึ่งบางปีปริมาณของผลไม้สดที่มีอย่างจำกัดไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภค ทำให้ผลไม้กระป๋องที่ผลิตได้มีปริมาณที่ไม่สามารถสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศได้อย่างเต็มที่ โดยตลาดผลไม้กระป๋องพรีเมียมในปี 2560 มีมูลค่าตลาดอยู่ที่ประมาณ 1,000 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ช้าลงอยู่ที่ประมาณ 2% ลักษณะของธุรกิจผลไม้กระป๋องมีการแข่งขันที่ต่ำ มีคู่แข่งในในตลาดพรีเมียมที่มีตราสินค้าเป็นที่ยอมรับเพียงไม่กี่ราย เนื่องด้วยธุรกิจการผลิตผลไม้กระป๋องต้องใช้เงินลงทุนที่ค่อนข้างสูง ต้องมีความเชี่ยวชาญในการเลือกซื้อวัตถุดิบในการผลิต ต้องมีแรงงานฝีมือในการคัดสรร ปอก คั้นผลไม้ให้ได้คุณภาพ ซึ่งจะต้องใช้บุคลากรจำนวนมากที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะที่สูงในการดำเนินงาน ประกอบกับฤดูกาลที่ไม่แน่นอนส่งผลต่อวัตถุดิบโดยตรง จึงทำให้การเข้ามาแข่งขันในธุรกิจผลไม้กระป๋องของคู่แข่งรายใหม่ๆ เป็นไปได้ค่อนข้างยาก และไม่น่าจับใจต่อการลงทุนเท่าที่ควร

แนวโน้มอุตสาหกรรม

ธุรกิจผลไม้กระป๋องเป็นธุรกิจที่ต้องเกี่ยวข้องกับผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งนั่นหมายถึง หากปีการผลิตใดประสบปัญหาทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วมภัยแห้ง ฤดูกาลผิดปกติ หรือผลผลิตไม่ได้คุณภาพตามที่ต้องการ ก็จะส่งผลกระทบต่อปริมาณของผลผลิตของผลไม้กระป๋องนั้นๆ ไม่ตรงตามความต้องการของตลาด อีกทั้งเกษตรกรรุ่นใหม่ขาดการให้ความสำคัญในการปลูกผลไม้ฤดูกาล ทำให้พื้นที่ในการปลูกผลไม้ค่อยๆ ลดลงทุกปี รวมไปถึงกระป๋องที่ใช้บรรจุผลไม้ก็เป็นสิ่งสำคัญในการผลิต ธุรกิจผลไม้บรรจุกระป๋องต้องใช้กระป๋องเหล็กในการบรรจุเท่านั้น เพื่อรักษาคุณภาพของผลไม้ให้คงคุณภาพตลอด 2 ปี หากต้นทุนแผ่นเหล็กมีการปรับราคาสูงขึ้น ก็จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจโดยตรง

ภาวะการแข่งขัน

ตลาดผลไม้กระป๋อง แบ่งเป็น 3 ตลาดใหญ่ๆ คือตลาด Premium, Medium, และ Economy

- ตลาด Premium มีคู่แข่งหลัก 2 ราย คือ Malee ภายใต้การผลิตของกลุ่มบริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) และ UFC ภายใต้การผลิตของกลุ่มบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งในตลาดนี้จะไม่เน้นด้านราคาเป็นหลัก แต่จะเน้นในเรื่องของคุณภาพผลไม้ บรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมการขายด้านอื่นๆ
- ตลาด Medium มีหลากหลายแบรนด์ที่ให้ความสนใจในตลาดนี้ เนื่องจากคุณภาพสินค้าปานกลาง ราคาต่ำกว่าสินค้ากลุ่ม Premium เช่น เฟิร์สช้อยส์ นกฟราบบ ไทยเอดี และเฮาส์แบรนด์ต่างๆ
- ตลาด Economy ซึ่งเป็นตลาดที่มีหลายแบรนด์มาก อีกทั้งไม่เน้นในเรื่องคุณภาพของผลไม้ แต่จะเน้นทางด้านราคาเป็นหลัก โดยจะทำการราคาต่ำกว่าสินค้าในตลาด Medium เช่น ขาวสวน ขาวดอย เป็นต้น

ในปี 2560 มาลีเองประสบปัญหาผลผลิตตั้งแต่กลางปี 2559 ทำให้ปริมาณสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดในช่วงครึ่งปีแรก ต่อเมื่อกลางปีที่ผ่านมามีผลผลิตทางการเกษตรสามารถเข้ามาตอบสนองความต้องการในช่วงครึ่งปีหลังได้ แต่ก็มีผลกระทบในเรื่องของต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ทำให้มาลีมีแผนที่จะปรับพอร์ตสินค้า และภาพ





ลักษณะของแบรนด์ทั้งหมดในกลุ่มผลไม้กระป๋องให้สอดคล้องกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งแบรนด์เฟรชช้อยส์ให้มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น เพื่อเข้ามาเติมเต็มช่องว่างของตลาด Premium กับ Medium

ต้องยอมรับว่าการบริโภคผลไม้กระป๋องมีแนวโน้มที่ลดลง ทางมาลีจึงมีแผนที่จะทำการกระตุ้นการบริโภค โดยเพิ่มโอกาส ปริมาณการบริโภค จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เมนูอาหารที่ใช้ผลไม้กระป๋อง สร้างความน่าตื่นตาดึงดูด จัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วงเทศกาลสำคัญเพิ่มมากขึ้น เช่น ตรุษจีน สารทจีน การทำบุญต่างๆ งานรื่นเริงสังสรรค์ ในขณะที่เดียวกันก็เพิ่มช่องทางการขายใหม่ๆ ใช้ขนาดเล็กเข้าตลาดลงจำหน่ายเจาะเพิ่มการกระจายสินค้า และเพิ่มความหลากหลายของสินค้า เช่น ชุดสังฆทาน/ทำบุญในร้านค้าสะดวกซื้อ ชุดของขวัญในซูเปอร์ไฮเปอร์มาร์เก็ต

ตำแหน่งของบริษัทในอุตสาหกรรม

แบรนด์มาลีเป็นผู้นำตลาดผลไม้กระป๋องในประเทศไทย รวมถึงเป็นผู้กระตุ้นตลาดผลไม้กระป๋องให้เติบโต ภายใต้การออกสินค้าใหม่ที่ตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคที่มองหาความสะดวกมากขึ้น และจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายต่างๆ เพื่อส่งเสริมการขายเป็นระยะๆ โดยเฉพาะในช่วงขึ้นฤดูกาลใหม่ของผลไม้ เพื่อให้สินค้าในฤดูกาลใหม่สามารถจำหน่ายได้ในทันทีไม่ล้นข้ามปี

กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มธัญญาหาร

แนวโน้มความต้องการเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคมีข้อมูลมากขึ้นในเครื่องดื่มที่บริโภคทั้งจากการอ่านฉลากหรือค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และผู้บริโภคเองก็มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องสารก่อภูมิแพ้ต่างๆ จากความก้าวหน้าทางการแพทย์ และตามกฎหมายประกาศใหม่ขององค์การอาหารและยาที่กำหนดให้ต้องระบุค่าเตือนเรื่องส่วนประกอบในเครื่องดื่มที่อาจทำให้เกิดอาการแพ้ต่างๆ โดยเครื่องดื่มธัญญาหารถือเป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้ที่มีแพ้แลคโตสในนม หรือแพ็กกลูเตน จึงมีความปลอดภัยในการบริโภคสูง และได้รับความนิยมในการดื่มมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งจากกระแสการบริโภคอาหารชีวจิต หรือการบริโภคอาหารเจ ถึงแม้ว่ามูลค่าตลาดปัจจุบันจะไม่ใหญ่นัก อยู่ที่ประมาณ 415 ล้านบาท แต่มีอัตราการเติบโตสูงถึง 30% ในปี 2560 ทั้งผู้ผลิตจากเช็กเม้นต์อื่นก็หันมาพัฒนาสินค้าในตลาดเครื่องดื่มธัญญาหาร และผู้ผลิตที่อยู่ในตลาดเครื่องดื่มธัญญาหารอยู่แล้วต่างทยอยออกทั้งสินค้าใหม่ ขนาดบรรจุใหม่ และทุ่มงบประมาณในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เพื่อกระตุ้นการบริโภคเครื่องดื่มธัญญาหาร และในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2560 ตลาดเครื่องดื่มธัญญาหารมีปัจจัยหนุนจากฤดูกาลขายของสินค้าในเทศกาลสำคัญ อาทิ เทศกาลกินเจ ช่วยทำให้ตลาดเครื่องดื่มธัญญาหารสามารถรักษาการเติบโตได้ดีในปีที่ผ่านมา ปัจจุบันคู่แข่งหลักในตลาดเครื่องดื่มธัญญาหาร ได้แก่ V-fit, Profit, ดัชมิลล์ และ 137 Degrees เป็นต้น โดยมีการออกรสชาติใหม่เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค



ในปี 2560 มาลีมีการออกผลิตภัณฑ์มาลีนิวเทรียนอัลมอลด์ 2 รสชาติ คือ รสดั้งเดิม และรสวานิลลาผสมน้ำผึ้ง เมล็ดอัลมอลด์คัดสรรจากประเทศออสเตรเลีย โดยในช่วงแรกจำหน่ายเฉพาะช่องทางร้านสะดวกซื้อ มีการสร้างช่องทางการสื่อสารผ่านเฟสบุ๊ค ทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรานิชิตต่างๆ รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อให้เกิดการทดลองซื้อ กิจกรรมชิงโชคเพื่อกระตุ้นยอดขาย และสร้างการรับรู้ ภาพลักษณ์ของ sub brand นิวเทรียนดูทันสมัยมากขึ้น

ผลิตภัณฑ์น้ำนมข้าวโพดภายใต้แบรนด์มาลี โอ-คอร์น เป็นสินค้าหลักอีกตัวในกลุ่มนี้ มีความแตกต่างจากคู่แข่งตรงที่เป็นน้ำนมข้าวโพด 100% มาลีมีแผนที่จะปรับโฉมใหม่ของ โอ-คอร์น และเน้นถึงสารอาหารที่มีคุณค่าโดดเด่นในการส่งเสริมสุขภาพด้านสายตา ซึ่งแตกต่างจากแบรนด์คู่แข่ง มีแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ online วิทยุ สิ่งพิมพ์ และสื่อที่จัดขาย การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อกระตุ้นให้เกิดการรับรู้ และสร้างยอดขาย

กลุ่มธุรกิจนมยูเอชที และนมพาสเจอร์ไรส์

ตลาดนมพร้อมดื่มทั้งยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์เติบโตได้ด้วยเทรนด์ใส่ใจในสุขภาพที่ยังคงมีอยู่ต่อเนื่องมาหลายปี รวมทั้งอัตราการบริโภคนมภายในประเทศยังมีค่าเฉลี่ยเพียง 16 ลิตร/คน/ปี ซึ่งยังมีช่องว่างการขยายตัวอีกมากเมื่อเทียบกับอัตราการดื่มในประเทศญี่ปุ่น เฉลี่ยอยู่ที่ 90 ลิตร/คน/ปี หรือในทวีปยุโรป เฉลี่ย 200 ลิตร/คน/ปี โดยในปี 2559 อย่างไรก็ตามการบริโภคนมยังคงถูกมองว่าจำกัดอยู่เฉพาะกลุ่ม โดยมีกลุ่มเด็ก สตรีตั้งครรภ์เป็นหลัก ผู้บริโภคในวัยผู้ใหญ่ไม่ค่อยบริโภคนมมากนัก แต่หันไปบริโภคเครื่องดื่มทางเลือกอื่นทดแทน คู่แข่งขันในตลาดนมพร้อมดื่มต่างก็เร่งการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งในกลุ่มนมพรีเมียมและนมรสชาติใหม่ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภค เน้นการขยายตลาดผ่านการพัฒนาสินค้าใหม่ควบคู่ไปกับการขยายและพัฒนาช่องทางการจำหน่าย รวมทั้งเน้นการขายตรง และการพัฒนารูปแบบใหม่ในการเข้าถึงผู้บริโภค เช่น การเปิดคิสโกล์ ที่เน้นการจำหน่ายอาหารเข้าข้างๆ คู่กับผลิตภัณฑ์นม เพื่อให้สินค้าเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น มีการทำกิจกรรมการตลาด และส่งเสริมการขายเพื่อตอกย้ำแบรนด์ สร้างการรับรู้สู่ผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ กระตุ้นการบริโภค และเพื่อสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์



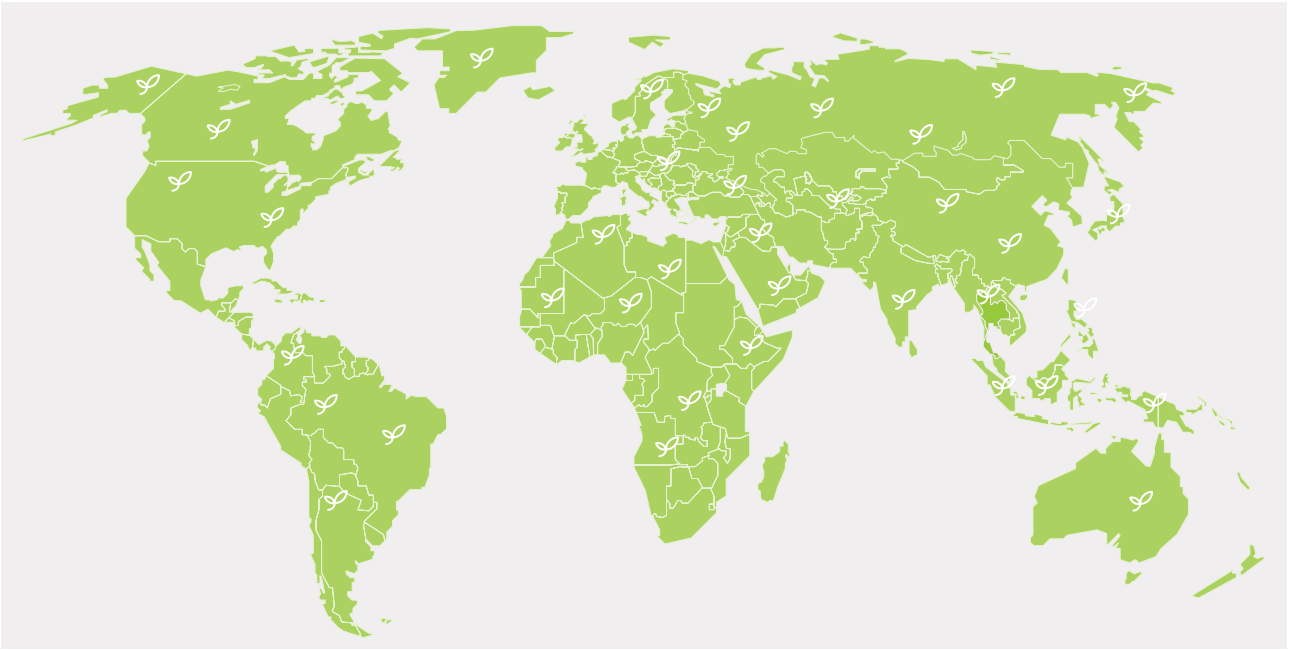
ตลาดเครื่องดื่มประเภทนมพร้อมดื่ม เป็นตลาดที่ถูกควบคุมราคาโดยรัฐบาล แบ่งออกได้หลากหลายประเภทตามวัตถุดิบที่ใช้ผลิตและกระบวนการผลิตหลักๆ ดังนี้

- นมพร้อมดื่มยูเอชที มีสัดส่วนของตลาดประมาณ 25.9% ของตลาดรวม โดยรสจืดมีสัดส่วนการจำหน่ายสูงสุดสูงสุด มีการเติบโตติดลบ -3.9 %
- นมพาสเจอร์ไรส์ มีสัดส่วนประมาณ 12.8% ของตลาดรวม เติบโต 3.6%
- นมเปรี้ยวพร้อมดื่ม มีสัดส่วนประมาณ 23.4% ของตลาดรวมโดยที่กลุ่มนี้ไม่เติบโต
- นมถั่วเหลืองพร้อมดื่มทุกรูปแบบทั้งยูเอชที พาสเจอร์ไรส์ และสเตอริไรส์ มีสัดส่วนประมาณ 26% ของตลาดรวม เติบโตลดลง -5%
- เครื่องดื่มธัญพืช มีสัดส่วนประมาณ 0.8% ของตลาดรวม เติบโตสูงมากกว่า 30%
- นมสำหรับผู้ใหญ่ มีสัดส่วนประมาณ 2.4% ของตลาดรวม เติบโต 7.3% (ที่มา: Nielsen, ธ.ค. 2560)



หลายๆ องค์กรจึงหันมากระตุ้นให้คนไทยดื่มนมเพื่อสุขภาพมากขึ้น โดยเน้นให้ความรู้และกระตุ้นการสร้างนิสัยรักการดื่มนมในทุกเพศทุกวัย ทำให้ประเทศไทยเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงมากในเอเชีย เนื่องจากการศึกษาที่สูงขึ้นและกระแสรักสุขภาพก็กระจายออกไปสู่ทุกชุมชนทุกชั้นทางสังคม สำหรับตลาดนมพร้อมดื่มมีมูลค่ารวมประมาณ 62,000 ล้านบาท เติบโตประมาณ -1.1% และมีแนวโน้มการหดตัวลงเนื่องมาจากแต่ละแบรนด์ในตลาดพยายามเพิ่มความหลากหลายของรสชาติ มีการเปิดตัวของนมในกลุ่มพรีเมียม การขยายช่องทางการจำหน่าย และมุ่งเน้นกิจกรรมทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร ในขณะที่ในปัจจุบัน คนไทยมีการใส่ใจให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของตนเอง และมีการกระตุ้นการบริโภคนมทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน

ในปี 2560 มาลีมีแผนที่จะขยายกลุ่มสินค้านมพาสเจอร์ไรส์ เพื่อให้เกิดการขายฐานผู้บริโภคไปสู่คนหลากหลายวัยมากขึ้น การออกสินค้าใหม่ด้วยรูปแบบที่ช่วยให้เกิดการกระจายสินค้าได้ลึกขึ้นในหลากหลายช่องทาง โดยเฉพาะช่องทางเทรดดิชั่นเนลเทรด และผู้บริโภคเป้าหมายสามารถเข้าถึงด้วยราคาที่เหมาะสม



ธุรกิจการตลาดและขายต่างประเทศ (International Business)

จากทิศทางการเติบโตของบริษัท มาสิกรูป ที่ให้ความสำคัญกับการขยายตลาดต่างประเทศ มากขึ้น เพื่อผลักดันให้ตลาดต่างประเทศเป็นตลาดหลักในอนาคต โดยเน้นการเติบโตของตลาดในประเทศจีน และกลุ่มประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ (Emerging countries) ในภูมิภาคอาเซียน อันได้แก่ พม่า, กัมพูชา, เวียดนาม, ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย เนื่องจากเป็นประเทศที่มีประชากรจำนวนมาก มีประชากรชนชั้นกลางที่เพิ่มขึ้น มีห้างโมเดิร์นเทรดขนาดใหญ่ และคงรักษาอัตราการเติบโตในระดับสูงอย่างต่อเนื่องมาหลายปี อันเป็นผลมาจากการวางแผนกลยุทธ์สำหรับแต่ละประเทศที่เป็นตลาดหลักของบริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสม

สรุปเหตุการณ์หลักๆ ที่เกิดขึ้น ในปี 2560 ที่ผ่านมา

- 1 บริษัทฯ มองการขยายตลาดในประเทศใหม่ๆ เพิ่มเติม เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับ การดำเนินงานในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญ ในการรักษาฐานลูกค้าเดิมและลูกค้ารายใหม่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อ ช่วยให้บริษัทเติบโตได้อย่างยั่งยืน
- 2 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการศึกษาความต้องการของตลาดในต่าง ประเทศเพิ่มเติม โดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคอาเซียนตามที่ได้ กล่าวมาแล้วนั้น เนื่องจากมีความต้องการสินค้าอุปโภค-บริโภค ที่ใกล้เคียงกับประเทศไทย มีความชื่นชอบ และไว้วางใจใน คุณภาพของสินค้าไทย และ ประชากรส่วนใหญ่เริ่มหันมาให้ความ สนใจรักในสุขภาพมากขึ้น ทำให้มองว่าน้ำผลไม้จะช่วยตอบสนอง ความต้องการในด้านสุขภาพของผู้บริโภคได้ไม่ยาก
- 3 บริษัทฯ มีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างแบรนด์มาลีให้เข้มแข็ง ในต่างประเทศ ด้วยการใช้อีโคโนมิกออนไลน์ และออฟไลน์ เพื่อเข้าถึงผู้ บริโภคกลุ่มเป้าหมายในประเทศหลักๆ ได้แก่ สื่อ social media ใน ประเทศจีน พม่า และกัมพูชา สื่อ ณ จุดขาย สื่อโฆษณากลางแจ้ง พร้อมทั้งการจัดทำกิจกรรม Roadshow event เพื่อให้ผู้บริโภคกลุ่ม เป้าหมายได้มีส่วนร่วมสัมผัสกับผลิตภัณฑ์ ได้ทดลองชิมผลิตภัณฑ์ และเกิด ความจงรักภักดีในแบรนด์มาลีในที่สุด
- 4 บริษัทฯ ได้วางแผนงบประมาณในการจัดโปรโมชั่นในต่างประเทศ เพื่อ

กระตุ้นยอดขาย และร่วมเฉลิมฉลองกับผู้บริโภคท้องถิ่นในประเทศ นั้นๆ ในเทศกาลต่างๆ รวมถึงการจัดโปรโมชั่น ที่เชื่อม online และ offline เข้าด้วยกัน เพื่อดึงดูดผู้บริโภคที่รู้จักแบรนด์มาลีทางออนไลน์ ให้มาซื้อสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ต offline และร่วมในกิจกรรมที่ทาง มาลีจัดขึ้น เช่น สแกน QR code Malee WeChat เพื่อลุ้นเที่ยว ประเทศไทย โดยดึงเอาจุดเด่นของสินค้า และประโยชน์ของน้ำผลไม้ เป็นจุดขายหลัก เพื่อให้เกิดการซื้อซ้ำ และเป็นผู้บริโภคระยะยาว ของมาลี

- 5 บริษัทฯ เริ่มพิจารณาประเทศที่มีการส่งออกจากเดิมที่สูงถึง 40 ประเทศทั่วโลก เพื่อให้ธุรกิจมาลีในต่างประเทศเป็นไทยแลนด์โมเดล จึงเน้นการทำตลาด การสร้างแบรนด์ ที่มากกว่าแค่การส่งออกเพียง อย่างเดียวเท่านั้น และเลือกเน้นการทำตลาดในประเทศที่มีศักยภาพ มีการเติบโตของความต้องการเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพอย่างต่อเนื่อง ทำ ให้ปัจจุบันจำนวนประเทศที่ส่งออกมีทั้งหมด 25 ประเทศ และเป็น ประเทศที่สร้างยอดขายหลักให้กับบริษัทฯ
- 6 การวางแผนงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับคู่ค้า และพันธมิตรในแต่ละ ประเทศ ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด และการจัดจำหน่ายที่ เหมาะสมกับประเทศนั้นๆ เพื่อเลือกสรรผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายตรง กับความต้องการของผู้บริโภค การกระจายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภค มากที่สุด โดยเฉพาะกลุ่มประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ ในอาเซียน รวมถึงประเทศจีน ซึ่งเป็นตลาดหลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ
- 7 ความต้องการในการบริโภคน้ำมะพร้าวของโลก ยังคงมีการเติบโต อย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยผลักดันให้บริษัทฯ สามารถขยายตลาดน้ำมะพร้าว Malee Coco ไปยังประเทศใหม่ๆ และเพิ่มการกระจายสินค้าให้ ครอบคลุมมากขึ้น เช่น ที่ประเทศพม่า เกาหลีใต้ ฮองกง และประเทศ ในตะวันออกกลาง เป็นต้น
- 8 การนำเสนอสินค้าใหม่ให้กับคู่ค้าปัจจุบัน หรือคู่ค้าใหม่ เพื่อการขยาย ตลาดผลิตภัณฑ์มาลีในประเทศที่ทำการตลาดอยู่แล้ว หรือประเทศ ใหม่ๆ เช่น การนำมาลีนิวเทรียนท์ เข้าไปจำหน่ายและทำการตลาดใน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ หรือนำน้ำผลไม้มาลีจู๊ซี และกาแฟกระป๋อง Turbusta Maxx เข้าไปทำการตลาดในจีน
- 9 การปรับโฉมผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ 100% ตรามาลี ครั้งแรกในรอบ

5-6 ปี เพื่อยกระดับน้ำผลไม้ 100% ตรามาลีสู่สากล และครองใจผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ เป็นการจับมือกับเวลด์คลาส ดีไซน์เนอร์ วิจัยและพัฒนาดีไซน์ บรรจุภัณฑ์ใหม่ ด้วยแนวคิด Grown With Love หรือ “เติบโตด้วยรัก” พร้อมแนะนำ บรรจุภัณฑ์กล่องยูเอชที ขนาด 200 มล. แอบ ดีไซน์รูปทรง “ใบไม้” ที่ช่วยให้จับถนัดมือมากขึ้น และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นให้น้ำผลไม้ 100% ตรามาลีเป็นสินค้าที่ขับเคลื่อนการส่งออกในปีนี้อย่างต่อเนื่อง

- 10 บริษัท ได้รับรางวัล “ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ประจำปี 2560 (Prime Minister’s Export Award: PM Award 2017) สาขาผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยมในกลุ่มบริษัทขนาดใหญ่” สะท้อนถึง ความมุ่งมั่นของบริษัท ในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเป็นผู้ผลิตอาหาร และเครื่องดื่มสุขภาพระดับโลกอย่างมั่นคงและยั่งยืน

นอกจากนี้ ธุรกิจการเข้าร่วมทุนของบริษัท ในประเทศฟิลิปปินส์ คือ Monde Malee Beverage Corporation (MMBC) ยังคงเป็นหนึ่งใน การขับเคลื่อนยอดขายของมาลีในตลาดต่างประเทศให้เติบโต ทั้งนี้ในช่วงกลาง เดือนมีนาคม 2560 ที่ผ่านมา MMBC ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่รายการที่ 2 คือ Jelly Drink ภายใต้แบรนด์ “JellyVit” เยลลี่น้ำผลไม้พร้อมดื่ม สำหรับวัยรุ่นที่รักสุขภาพ

บริษัทได้ตกลงเซ็นสัญญาความร่วมมือจัดตั้ง 2 บริษัทร่วมทุนกับกลุ่ม บริษัท พีที คีโน อินโดนีเซีย (PT Kino Indonesia Tbk หรือ KINO) หนึ่งในบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำของอินโดนีเซีย ในการดำเนิน ธุรกิจร่วมค้า 2 บริษัท ใน 2 ประเทศ คือ

- 1 ในไทย ภายใต้ชื่อ บริษัท มาลี คีโน (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินธุรกิจ ในไทย เน้นการทำตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มบริษัทคีโน ด้วยการนำเข้าผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ในเครือในประเทศไทย ซึ่งกลุ่ม ธุรกิจเครื่องใช้ส่วนบุคคลมีอัตราการเติบโตที่สูงกว่ากลุ่มธุรกิจ เครื่องดื่ม บริษัท จึงคาดว่า ธุรกิจใหม่นี้จะช่วยทำให้อัตรากำไรของ บริษัท โดยรวมสูงขึ้น
- 2 ในอินโดนีเซีย ภายใต้ชื่อ บริษัท พีที คีโน มาลี อินโดนีเซีย จำกัด สำหรับการดำเนินธุรกิจในอินโดนีเซีย จะพัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่ม รวมทั้งการขยายตลาด น้ำผลไม้ ตรามาลี สำหรับผู้บริโภคในอินโดนีเซีย คาดว่าจะเริ่ม ดำเนินธุรกิจได้ภายในกลางปี 2561 ทำให้สามารถตอบสนอง ความต้องการของผู้บริโภคทั้ง 2 ประเทศที่มีกำลังซื้อรวมถึง กว่า 330 ล้านคน และเสริมความแข็งแกร่งในการบุกตลาดต่างประเทศ บริษัท พีที คีโน อินโดนีเซีย มีความแข็งแกร่งในการจัด จำหน่าย และกระจายสินค้า โดยมีศูนย์กระจายสินค้า กว่า 30 แห่งครอบคลุมร้านค้ามากกว่า 1 ล้านแห่งในอินโดนีเซีย นอกจากนี้ ยัง เป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ ยอดนิยมนิตยภัณฑ์ต่างๆ ของประเทศอินโดนีเซีย

บริษัท เชื่อมั่นว่าการจับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจชั้นนำที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาสินค้าใหม่ รวมถึงช่องทางขาย และการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ จะช่วยขยายฐานธุรกิจ เข้าไปในตลาดใหม่และสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ รวมทั้งเป็นส่วน สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ได้อย่างก้าวกระโดดสู่การเป็นผู้ผลิต อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพระดับโลกได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

บริษัท ตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนยอดขายในต่างประเทศเป็น 60% ของรายได้รวมของบริษัท ในปี 2563 และปรับวิสัยทัศน์ของบริษัทให้ เป็นผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพระดับโลก ภายในปี 2564 ซึ่งจากแผนงานที่เตรียมการไว้ พร้อมทั้งกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น และการผนึกกำลังกับพันธมิตรจากต่างประเทศ ทำให้บริษัท เชื่อมั่นว่าจะ สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้อย่างแน่นอน



น้ำมะพร้าว 100% สูตร มะพร้าวน้ำหอม

พลังความสดชื่น
ใน 5 นาที





ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญา และรับจ้างผลิต

ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและบริการรับจ้างผลิต ถือเป็นอีกหนึ่งธุรกิจหลักที่มีความสำคัญ โดยลักษณะธุรกิจเป็นการให้บริการตั้งแต่ค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ จัดหาวัตถุดิบต่างๆ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ เพื่อผลิตสินค้าตามที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งสามารถแบ่งการให้บริการรับจ้างผลิตได้เป็น 2 แบบ คือ

- 1 แบบ Full Service ซึ่งบริษัท จะคิดค้นพัฒนาสูตร พร้อมทั้งจัดหาวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และผลิตสินค้า ตามแผนที่ลูกค้าต้องการ ตลอดจนส่งมอบ ณ จุดที่ตกลงกันได้
- 2 แบบ Partial Service ทางลูกค้าจะเป็นผู้จัดหาสูตรของผลิตภัณฑ์นั้นๆ พร้อมทั้งส่งวัตถุดิบทั้งหมดหรือบางส่วน และ/หรือบรรจุภัณฑ์ มาให้กับทางบริษัท เพื่อผลิตสินค้าตามแผนที่ทางลูกค้าต้องการ ตลอดจนส่งมอบ ณ จุดที่ตกลงกันได้

บริษัท ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าแบรนด์เครื่องดื่มชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดย ณ ปัจจุบัน บริษัท ให้บริการรับจ้างผลิตกับลูกค้ารายใหญ่ในธุรกิจนี้มากกว่า 30 ราย และด้วยในปี 2561 บริษัท ได้ขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น พร้อมกับศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบมากขึ้น รวมถึงความยืดหยุ่นในการปรับสายการผลิตให้สอดคล้องตามความต้องการ จึงมีลูกค้ารายใหม่ๆ ในกลุ่มแบรนด์เครื่องดื่มชั้นนำ คาดหวังจะเข้ามาใช้บริการของธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและรับจ้างผลิต เพิ่มมากขึ้นอีก ตามรายละเอียดประเภทของเครื่องดื่มและบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

Type		UHT -Tetra Paper					PET Bottle					Tin Can				Pouch Pack			
		1L	330ml	250ml 225ml	200ml 180ml	125ml 110ml	2L	1.37L	500ml	350ml	200ml	325ml	240ml slim	240ml Stubby	180ml	150ml	500ml	150ml	
1	100% Fruit Juice	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓									
2	Nectar Fruit Juice	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓									
3	Flavor Fruit Juice	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓									
4	Tea				✓			✓							✓				
5	Coffee														✓	✓			
6	Cereal Drink	✓	✓	✓	✓	✓													
7	Functional Drink							✓											
8	Milk & Chocolate Drink	✓	✓	✓	✓	✓			✓			✓							
9	Jelly Drink																	✓	

ทั้งนี้บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญ และสนับสนุนในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงดำเนินโครงการลดต้นทุน ร่วมมือกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนองตอบต่อความต้องการสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเช่นเดิมตลอดมา



การผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัท มีฐานการผลิตที่สำคัญอยู่ที่โรงงานผลิต ซึ่งมีทำเลที่ตั้งเลขที่ 26/1 ถนนทางเข้าอำเภอสามพราน ต. ยายชา อ. สามพราน จ. นครปฐม เนื้อที่รวม 36 ไร่ โดยผลิตผลไม้บรรจุกระป๋อง และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชนิดต่างๆ เช่น กาแฟบรรจุกระป๋อง น้ำผลไม้ น้ำผักผลไม้และเครื่องดื่มบรรจุกระป๋องกล่องยูเอชที (UHT) และขวดพลาสติกพีอีที (PET) เป็นต้น

การจัดหาผลิตภัณฑ์และการบริการ

บริษัท ดำเนินการจัดหาวัตถุดิบสำคัญในการผลิตจากแหล่งต่างๆ ทั่วโลก เช่น น้ำผลไม้เข้มข้น และบรรจุภัณฑ์ ทั้งแบบกระป๋อง และกล่องกระดาษ โดยบริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพาแหล่งวัตถุดิบจากซัพพลายเออร์รายใดรายหนึ่งอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทฯ มีนโยบายให้ฝ่ายจัดซื้อและวางแผนดำเนินการสืบราคาหาผู้ขายที่มีคุณภาพ เพื่อให้มีผู้ขายสินค้าและวัตถุดิบให้กับบริษัทฯ หลายราย นอกจากนี้ การจัดหาผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ ของบริษัท มีลักษณะแบบพันธมิตรทางการค้ามาอย่างยาวนาน และมีการร่วมการลงทุนในกระบวนการผลิตระหว่างบริษัท กับซัพพลายเออร์

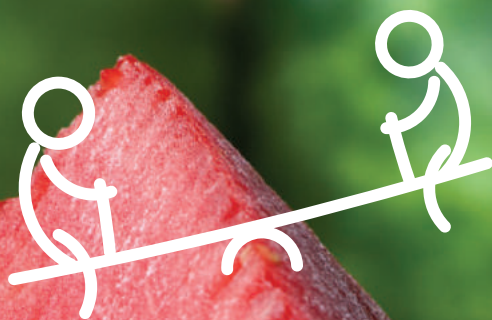
มาตรฐานและรางวัล



บริษัทมุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าที่ผลิตเป็นอย่างมาก มีการลงทุนพัฒนาทั้งในส่วนของโรงงาน เครื่องจักร ระบบการดำเนินงาน ตลอดจนบุคลากร ทำให้บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากลต่างๆที่สำคัญหลายรายการจากหลายสถาบัน สร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าทั้งในส่วนสินค้าแบรนด์ของบริษัทและในส่วนของลูกค้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและรับจ้างผลิต ความภาคภูมิใจจากมาตรฐานและรางวัลต่างๆที่ได้รับเหล่านี้ ถือเป็นแรงขับเคลื่อนที่ช่วยกระตุ้นให้บุคลากรในองค์กรรักษามาตรฐานและมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จที่เพิ่มสูงขึ้นในอนาคต

มาตรฐาน/รางวัล	รายละเอียด
BRC British Retail Consortium (Global Standard for Food Safety) Product – Catagory : Beverage	ได้รับการรับรองจากบริษัท Tuv Nord จากประเทศเยอรมนี เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2560
HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) การวิเคราะห์อันตรายและจุดควบคุมวิกฤต Management system as per Codex Alimentarius Commission Guideline Annex to CAC/RCP1-(2512/1969), rev. 4 (2546/2003)	ได้รับการรับรองจากบริษัท Tuv Nord จากประเทศเยอรมนี เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560
Halal Certificate	ได้รับการรับรองจาก The Central Islamic Committee of Thailand เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2560
Kosher Certificate	ได้รับการรับรองจาก Thai Kashrut Services Limited, The Jewish Community of Thailand เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2560
GMP Codex Alimentarius Commission Recommended International Code of Practice General Principles of Food Hygiene, CAC/RCP 1 (2512/1969) rev. 4 (2546/2003)	ได้รับการรับรอง จากบริษัท Tuv Nord จากประเทศเยอรมนี เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560
ISO 9001 : 2015	ได้รับการรับรองจากบริษัท Tuv Nord จากประเทศเยอรมนี เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2559
Good Laboratory Practice / Department of Industrial Works, GLP/DIW	ได้รับการรับรองจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ประเทศไทย
Certificate in the Program of Industrial Production Process Improvement with Cleaner Technology	จากมหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับ สวทช. National Science and Technology Development Agency (NSTDA) ประเทศไทย
Prime Minister's Award 2017 สาขาผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น (Best Exporter)	จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยท่าน นายกรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นผู้มอบรางวัล
Best Company Performance Awards – บริษัทจดทะเบียนที่มี ผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม	ผลการดำเนินงานปี 2559 ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลัก ทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 10,000 – 30,000 ล้านบาท ในงาน SET Awards 2017

ปัจจัยความเสี่ยง



1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของปริมาณและราคาวัตถุดิบ

ปัจจุบันสภาพภูมิอากาศของโลกและของประเทศไทยเปลี่ยนแปลงผันผวนไปจากเดิมมาก ทำให้ผลผลิตที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลายชนิดมีปริมาณไม่แน่นอน และมีความเสี่ยงจากปริมาณความผันผวนของราคาวัตถุดิบในแต่ละปี บริษัท ได้มีการวางแผนการจัดการล่วงหน้า โดยให้ความสำคัญกับเกษตรกร และซัพพลายเออร์ของวัตถุดิบทั่วโลกเพื่อให้ได้วัตถุดิบในปริมาณที่เพียงพอกับความต้องการใช้และได้ราคาที่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นภาระหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ที่มีคุณภาพดีเพิ่มขึ้น การสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า โดยเฉพาะวัตถุดิบที่สำคัญมีการจัดซื้อจากซัพพลายเออร์หลายราย และหาแหล่งวัตถุดิบหลากหลายพื้นที่และภูมิภาคเพื่อกระจายความเสี่ยง ฯลฯ

2 ความเสี่ยงทางด้านการแข่งขันจากผู้ผลิตรายใหญ่

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มนปัจจุบันเป็นอุตสาหกรรมที่มีผู้ผลิตหลายรายสนใจเข้ามาแข่งขัน ทั้งจากภายในประเทศ หรือจากต่างประเทศ ภายใต้กรอบความตกลงของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ยิ่งทำให้เกิดความท้าทายทางด้านการแข่งขันมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ผลิตรายใหญ่ที่มีความสามารถในการแข่งขันสูง ทั้งในเรื่องของเทคโนโลยีการผลิต เงินลงทุน ความชำนาญในการผลิต ต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า ทำให้ผู้ผลิตรายใหญ่เหล่านี้ ต่างก็ใช้กลยุทธ์ทางด้านราคาเป็นเครื่องมือหลักในการแข่งขัน เพื่อกีดกันผู้ผลิตรายย่อยๆ ไม่ให้เข้ามาแข่งขันได้ แต่บริษัทฯ ได้มีการเตรียมกลยุทธ์และทีมงานให้พร้อมในการสรรหาวัตถุดิบในการผลิตที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม เน้นการแข่งขันทางด้านคุณภาพของสินค้าและการสร้างภาพลักษณ์ หรือนำเสนอจุดขายที่แตกต่างจากคู่แข่งในตลาด เสริมด้วยการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ แจกชิม และการจัดกิจกรรมการตลาดรูปแบบต่างๆ โดยไม่เน้นการแข่งขันด้านราคาอย่างเดียว เพื่อทำให้ผลิตภัณฑ์และการบริการของบริษัทฯ มีคุณภาพ และภาพลักษณ์ที่ดี สามารถครองใจผู้บริโภคได้ในระยะยาว สร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์มาลี พร้อมทั้งบริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในด้านสุขภาพ เน้นการจัดกิจกรรมที่ส่งผลต่อยอดขาย และการกระจายสินค้าให้ทั่วถึง ทำให้ผลิตภัณฑ์ของมาลีมีนวัตกรรมใหม่ๆ และพร้อมรองรับความต้องการใหม่ๆ ของผู้บริโภคอยู่เสมอ

3 ความเสี่ยงจากธุรกิจลูกค้ารับจ้างผลิต

บริษัทฯ มีการทำธุรกิจบริการรับจ้างผลิตสินค้ามากว่า 20 ปี มีการวางแผนการดำเนินงานและการกระจายความเสี่ยงด้วยการกระจายทั้งตัวลูกค้าและผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความสมดุลของรายได้และความมั่นคง โดยกระจายไปในผลิตภัณฑ์หลายชนิด ได้แก่ ชา กาแฟ น้ำผลไม้ เครื่องดื่มชนิดต่างๆ ตลอดจนผลไม้กระป๋อง บริษัทฯ จะให้บริการแก่ลูกค้าหลากหลายรูปแบบตามที่ลูกค้าต้องการ ตั้งแต่การพัฒนาสูตร กระบวนการผลิต จนพัฒนาสินค้าจำหน่ายได้ มีการร่วมหาหรือแนวทางการดำเนินงานกับคู่ค้าตลอดเวลา เพื่อให้มีเป้าหมายและประโยชน์ร่วมกันอย่างชัดเจนในระยะยาว มีความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในคุณภาพของสินค้า ประกอบกับการประสานงานอย่างใกล้ชิดระหว่างบริษัทและคู่ค้าในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา ทำให้โอกาสที่บริษัทฯ จะสูญเสียคู่ค้าจากการยกเลิกหรือไม่ต่ออายุสัญญาน้อยลง รวมทั้งสามารถเจรจาเพื่อให้ได้รับอัตราผลตอบแทนที่เหมาะสม

4 ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมืองโลก

จากสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมืองของโลกที่ผ่านมา ทั้งราคาน้ำมันที่ปรับตัวตลอดเวลา การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ ผลกระทบของความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมืองส่งผลกระทบต่อประเทศตลาดเกิดใหม่ในเอเชีย ซึ่งสะท้อนภาพการค้าโลกที่ยังอ่อนแอ สำหรับประเทศไทย แม้ว่าการส่งออกของประเทศจะยังไม่ฟื้นตัว แต่บริษัทฯ ก็ยังคงสามารถรักษาอัตราการเติบโตของธุรกิจส่งออกได้ดี ด้วยนโยบายของบริษัทฯ ที่ผลักดันการเติบโตของแบรนด์มาลีในประเทศหลักๆ ความหลากหลายของสินค้าระดับพรีเมียมทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคระดับบน ซึ่งเป็นผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายของน้ำผลไม้แบรนด์มาลียังคงรักษาการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

5 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจของโลกทำให้อัตราแลกเปลี่ยนผันผวนมาก เพื่อลดความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ ได้บริหารความเสี่ยงโดยการควบคุมปริมาณการขายสินค้าล่วงหน้ามีการทำสัญญาซื้ออัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าไว้บางส่วน มีการวางแผนใช้เงินสกุลต่างประเทศที่ได้จากการส่งออกไปชำระค่าวัตถุดิบและวัสดุหีบห่อที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ (Natural Hedge) นอกจากนี้ การส่งออกของบริษัทฯ ได้กระจายขายเป็นเงินสกุลไทยบาทเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่อยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้

6 ความเสี่ยงจากราคาล้างงาน

เนื่องจากสถานการณ์ราคาน้ำมันโลกที่มีการปรับขึ้น ส่งผลกระทบกับต้นทุนการผลิต และค่าขนส่ง (Logistic) ที่จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยในส่วนของโรงงานได้มีการปรับตัวด้วยการปรับระบบให้สามารถใช้พลังงานได้จากหลายแหล่ง ทั้งน้ำมันเตา LPG และ Biogas

7 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและกระแสมนิยมของผู้บริโภคที่รวดเร็ว

จากสถานการณ์ปัจจุบันเป็นยุคของข้อมูลข่าวสารการสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็วและแพร่หลายทำให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมและกระแสมนิยมในสิ่งต่างๆ เกิดขึ้นและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ได้มีการเรียนรู้พฤติกรรมและติดตามกระแสความนิยมของผู้บริโภคเพื่อปรับปรุง เปลี่ยนแปลง พัฒนาด้านต่างๆ ตลอดเวลาเพื่อการตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคให้ได้ตามความคาดหวังและทันต่อสถานการณ์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ

คณะกรรมการและผู้บริหาร

นางสาวนาฏ ฟองสมุทร
กรรมการอิสระ /
กรรมการตรวจสอบ /
ประธานกรรมการ
สรรหาพิจารณาค่าตอบแทน /
กรรมการบริหารความเสี่ยง

นายพิชัย จิราธิวัฒน์
กรรมการ /
กรรมการบริหาร

นายฉัตรชัย บุญรัตน์
ประธานกรรมการ /
ประธานกรรมการบริหาร

นางจินตนา บุญรัตน์
กรรมการ / กรรมการบริหาร /
กรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน

นายไพฑูรย์ เอี่ยมศิริกุลมิตร
เลขานุการบริษัท /
รองกรรมการผู้จัดการประจำ
สำนักงานประธานคณะผู้บริหาร



นายกิตติ วิไลรวงกูร
กรรมการ / กรรมการบริหาร /
กรรมการบริหารความเสี่ยง



นายโอภาส โลพันธ์ศรี
กรรมการ /
กรรมการบริหาร



นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์
กรรมการ / กรรมการบริหาร /
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ



นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง
กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการตรวจสอบ /
กรรมการบริหารความเสี่ยง /
กรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน

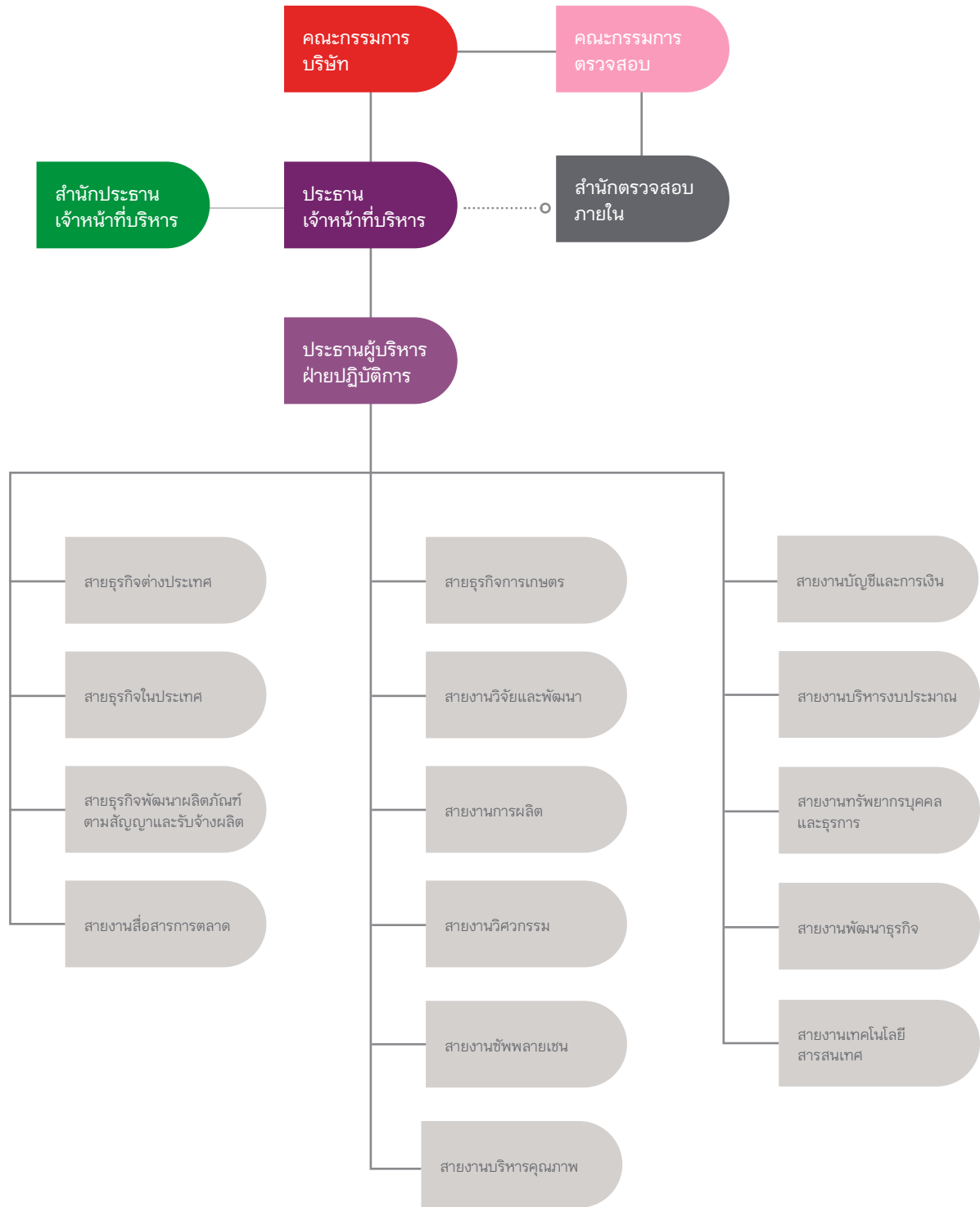


นายฤทธิ ฉันทจิรพร
กรรมการ / กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
กรรมการตรวจสอบ/
กรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน



โครงสร้างองค์กร





การกำกับดูแลกิจการ



บริษัท ได้ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรม จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการที่ดี ที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และประสิทธิภาพในการจัดการ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวให้แก่บริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งนี้การกำกับดูแลกิจการจะทำให้การดำเนินงานของบริษัท มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ คณะกรรมการได้จัดให้มีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี บริษัทฯ มีการสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรได้เข้าใจถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ถูกต้องตรงกันเพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด โดยบริษัทฯ ได้รับเอาแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Good Corporate Governance) ปี 2555 ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งครอบคลุมหลักการ 5 หมวด เป็นแนวทางปฏิบัติดังนี้

1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน เพื่อประกอบการตัดสินใจในทุกๆ เรื่อง ดังนั้น คณะกรรมการบริษัท จึงมีนโยบายดังนี้

- 1.1 ให้บริษัทฯ จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้เพียงพอ โดยระบุวัตถุประสงค์และเหตุผล ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วน ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 14 วัน บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560 เวลา 10.00 น. ณ ห้องคัทลียา ชั้น 5 โรงแรม เอเชีย แอร์พอร์ต เลขที่ 99/2 ถนนพหลโยธิน ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้อีกทางหนึ่ง
- 1.2 อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุมทั้งในเรื่องสถานที่ และเวลาที่เหมาะสม
- 1.3 ในการประชุมผู้ถือหุ้น จะพิจารณาและลงคะแนนเรียงตามวาระที่กำหนด โดยไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ สอบถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ และกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุมด้วย

- 1.4 ให้เพิ่มช่องทางในการรับทราบข่าวสารของผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยนำข่าวสารต่างๆ และ รายละเอียดไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยเฉพาะ ในกรณีหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นให้เผยแพร่ก่อนวันประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดข้อมูลระเบียบวาระการประชุมได้อย่างสะดวกและครบถ้วน
- 1.5 นโยบายให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ที่ปรึกษาทนายความ และผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถาม และรับทราบ ความเห็นจากผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน
- 1.6 การจัดบันทึกรายงานการประชุม ได้บันทึกให้ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส และบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ ให้บริษัทฯ นำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา รวมถึงส่งรายการประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วัน นับแต่วันที่มีการประชุมผู้ถือหุ้นนั้น
- 1.7 เพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการได้รับเงินปันผลโดยการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร (ถ้ามีการจ่ายเงินปันผล) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้รับเงินปันผลตรงเวลา ป้องกันปัญหาเรื่องเช็คชำรุด สูญหาย หรือส่งถึงผู้ถือหุ้นล่าช้า
- 1.8 บริษัทฯ มีนโยบาย เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุม และ/หรือ ส่งคำถามที่ต้องการให้ชี้แจงในประเด็นของระเบียบวาระที่นำเสนอได้ล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับประโยชน์สูงสุดจากการประชุม รวมทั้งเป็นการรักษาสหสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่ โดยสามารถจัดส่งผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือโทรสารถึงเลขานุการของบริษัทฯ มาสิกรูป จำกัด (มหาชน)
- 1.9 กำหนดนโยบายการพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ โดยจะพิจารณาจากหน้าที่ ความรับผิดชอบ ความสำเร็จในการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับผลประกอบการ และปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตรา ค่าตอบแทนของบริษัทอื่นๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียง ซึ่งใช้ข้อมูลจากจากสำรวจคำตอบแทนของกรรมการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) ทั้งนี้ คำตอบแทนของคณะกรรมการที่จะนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละปีนั้น จะได้รับการพิจารณา เปรียบเทียบและกลั่นกรองจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา และนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีต่อไป
- 1.10 บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีบุคคลอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในที่ประชุมและเปิดเผย ให้ที่ประชุมรับทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุมทุกวาระ
- 1.11 บริษัทฯ จะใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการเกี่ยวโยง การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง

2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

(The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน
ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงมีนโยบายดังนี้

- 2.1 ให้บริษัทฯ จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ อย่างเพียงพอ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 14 วัน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
- 2.2 กำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมภายหลังที่ได้เริ่มประชุมแล้ว มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนสำหรับวาระที่อยู่ในระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ได้เข้าประชุมและออกเสียงเป็นต้นไป
- 2.3 ในวาระเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ บริษัทฯ มีนโยบายเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล ทั้งนี้ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกกรรมการที่ต้องการได้อย่างแท้จริง โดยบริษัทฯ ได้แนบรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการแต่ละคนที่ได้รับการเสนอเข้ารับการเลือกตั้งที่มีข้อมูลเพียงพอที่ผู้ถือหุ้นสามารถใช้ประกอบการพิจารณา
- 2.4 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยที่มีสัดส่วนการถือหุ้นขั้นต่ำไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดและถือหุ้นดังกล่าวต่อเนื่องมาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน สามารถเสนอระเบียบวาระการประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี รวมทั้งเสนอชื่อผู้มีความสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการเพื่อพิจารณาแต่งตั้งได้ โดยสามารถจัดส่งผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือโทรสารถึงเลขานุการของบริษัทฯ
- 2.5 กำหนดมาตรการการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึง คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของบริษัทฯ (รวมทั้งคู่สมรสและบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือนก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี โดยกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการบริษัทได้รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบ
- 2.6 กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่า การตัดสินใจใดๆ ของบุคลากรทุกระดับในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ต้องทำเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และถือเป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกคนที่ต้องหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องทางการเงิน และ/หรือความสัมพันธ์กับบุคคลภายนอกอื่นๆ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเสียผลประโยชน์ หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งในด้านผลประโยชน์ หรือขัดขวางการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณา ต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสินใจ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ และในการอนุมัติใดๆ สำหรับ

กรณีดังกล่าวต้องยึดถือหลักการ และไม่ให้มีการกำหนดเงื่อนไขหรือข้อกำหนดพิเศษจากปกติ

- 2.7 ให้เพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เข้าร่วมประชุมและลงมติแทนได้ และแจ้งรายชื่อกรรมการอิสระดังกล่าวไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น
- 2.8 ให้ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นชาวไทยหรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ
- 2.9 ในวันประชุมผู้ถือหุ้นได้จัดให้มีการลงทะเบียนโดยใช้ระบบบาร์โค้ดที่แสดงถึงเลขทะเบียนของผู้ถือหุ้นแต่ละรายที่ได้จัดพิมพ์ไว้บนแบบลงทะเบียนและหนังสือมอบฉันทะเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับความสะดวกสบายในการประชุมและทำให้ขั้นตอนการลงทะเบียนเป็นไปอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ในการใช้สิทธิออกเสียงแต่ละวาระได้ใช้วิธีเก็บบัตรยืนยันลงคะแนนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบัตรยืนยันการลงคะแนนเสียงที่ไม่เห็นด้วยและงดออกเสียงเพื่อคำนวณหักออกจากผู้ที่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนทั้งหมด และสำหรับวิธีการนับคะแนน บริษัทฯ ใช้ระบบบาร์โค้ดเพื่อให้เกิดความรวดเร็ว สามารถประกาศผลคะแนนได้ทันทีหลังจากจบการพิจารณาแต่ละวาระโดยเมื่อจบการประชุมผู้ถือหุ้นสามารถขอตรวจสอบรายละเอียดได้
- 2.10 กำหนดให้มีวาระเกี่ยวกับคำตอบแทนของกรรมการเพื่อชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณาอนุมัติเป็นประจำปี และเพื่อทราบจำนวนและประเภทของคำตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับ ซึ่งรวมถึงคำตอบแทนกรรมการแบบคงที่และแบบผันแปร

3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

(The Role of Stakeholder)

บริษัทฯ ตระหนักและรับรู้ถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง และหน่วยงานอื่นๆ รวมทั้งชุมชนใกล้เคียงที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ซึ่งสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างกำไรให้บริษัทฯ ซึ่งถือว่าเป็นการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับบริษัทฯ โดยมีการกำหนดนโยบาย ดังนี้

3.1 ผู้ถือหุ้น

- 1) บริษัทฯ ระลึกอยู่เสมอว่าผู้ถือหุ้น คือ เจ้าของกิจการและบริษัทฯ มีหน้าที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว
- 2) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ตามหลักการของวิชาชีพด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อยเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 3) นำเสนอรายงานสถานการณ์ภาพของบริษัทฯ ผลประกอบการฐานะข้อมูลทางการเงิน การบัญชี และสารสนเทศที่เป็นปัจจุบันที่มีผลกระทบต่ออย่างมีสาระที่เข้าใจง่ายและสม่ำเสมอ ครบถ้วนตามความเป็นจริง

- 4) บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

3.2 พนักงาน

- 1) ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน
- 2) ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้ายตลอดจนการพัฒนา ศักยภาพ รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน กระทำด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้น
- 3) บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงานและเหมาะสมตามความรู้ความสามารถ และผลของการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอยู่ในระดับที่สอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกัน การจัดสวัสดิการของกลุ่มบริษัทให้ไปในทิศทางเดียวกันแก่พนักงาน
- 4) บริษัทฯ มีแผนงานการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง ให้มีศักยภาพและส่งเสริมให้มีโอกาสในความก้าวหน้า และมั่นคง รวมถึงการดูแลสุขภาพแวดล้อมและบรรยากาศในที่ทำงานให้มีความสะดวกสบายและมีความปลอดภัยต่อชีวิตและสุขภาพ

3.3 ลูกค้า

- 1) บริการด้วยความสุภาพ มีความกระตือรือร้น พร้อมให้การบริการ ต้อนรับด้วยความจริงใจ เต็มใจ ตั้งใจและใส่ใจ ดูแลผู้รับบริการดูญาติสนิท บริการด้วยความรวดเร็ว ถูกต้องและ น่าเชื่อถือ
- 2) รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดย มิชอบ
- 3) ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเพียงพอและทันต่อเหตุการณ์ แก่ลูกค้าเพื่อให้ทราบเกี่ยวกับบริการที่บริษัทให้กับลูกค้า โดยไม่มีการโฆษณาเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ หรือเงื่อนไขใดๆ
- 4) ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการให้บริการของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์กับลูกค้าสูงสุด

3.4 คู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้

- 1) บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม ซื่อสัตย์ ไม่เอารัดเอาเปรียบ โดยคำนึงถึงความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีบนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งผลประโยชน์
- 2) บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการคัดเลือกคู่ค้าไว้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม โดยมีแนวปฏิบัติระบุไว้ในคู่มือปฏิบัติงานของบริษัท (Work Instruction) เพื่อเป็นบรรทัดฐาน มีมาตรฐาน ความโปร่งใสและเป็นธรรม
- 3) ไม่เรียก หรือรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้าและเจ้าหนี้

- 4) กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก หรือรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้นต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหา โดยยุติธรรมและรวดเร็ว
- 5) ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ต้องรีบแจ้งให้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

3.5 คู่แข่งขัน

- 1) ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งขันด้วยวิธีผิดผล
- 2) ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
- 3) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
- 4) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

3.6 สังคมและชุมชน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในอันที่จะส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการคืนกำไรให้กับสังคม โดยจะจัดงบประมาณส่วนหนึ่งของบริษัทฯ เพื่อให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นคุณประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมตามโอกาสที่เหมาะสม

3.7 ดูแลความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายให้ความสำคัญในการดูแลสุขภาพแวดล้อมการทำงานของพนักงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน โดยถือปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด เช่น การจัดการอาคารสถานที่ และอุปกรณ์ในการทำงานให้เหมาะสม กากำหนดให้พนักงานทุกคนต้องสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันภัยหรืออุบัติเหตุทุกครั้งเมื่อเข้าไปปฏิบัติงานภายในหน่วยงานการผลิต และหน่วยงานที่มีเครื่องจักรเกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดให้มีการอบรมความรู้เรื่องความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานใส่ใจในการรักษาสุขภาพและสุขอนามัยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในค่านิยมหลัก (Core Values) ขององค์กร คือ “สุขภาพ” “Live Healthy” และจัดให้มีสวัสดิการด้านการดูแลสุขภาพให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม อาทิ โครงการตรวจสุขภาพประจำปี สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล การประกันชีวิตกลุ่มแก่พนักงาน

บุคลากร

จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	1,588 คน
ค่าตอบแทนของพนักงานปี 2560	506.48 ล้านบาท

จำนวนชั่วโมงในการอบรมของผู้บริหารและพนักงาน

ด้วยคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยในปี 2560 บริษัทได้มีจำนวนชั่วโมงการอบรม ดังต่อไปนี้

	จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย/ คน / ปี
ชั่วโมงอบรมผู้บริหาร	50 ชม.
ชั่วโมงอบรมพนักงาน	21 ชม.

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ (injury Frequency Rate: IFR)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 0.64

ค่า IFR คือ อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (injury Frequency Rate: IFR)=(จำนวนครั้งทั้งหมดที่ได้รับบาดเจ็บต้องหยุดงาน x 1,000,000)

3.8 สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เสริมสร้างคุณภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญด้านการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การลดปริมาณขยะด้วยการนำกระดาษที่ใช้แล้ว การนำแฟ้มที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ รวมทั้งมีการรณรงค์ปิดไฟระหว่างช่วงพักเที่ยง หรือเลิกใช้งานแล้วในระหว่างวัน การใช้บันไดแทนการใช้ลิฟท์ รวมถึงการดูแลปรับปรุงอุปกรณ์ต่างๆ ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน เพื่อสร้างความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน และยังเป็นการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานทั่วทั้งองค์กร

โดยมีหลักสูตรที่ได้ส่งให้พนักงานผ่านการอบรมไปแล้วดังนี้

- 1) ความปลอดภัยในการทำงาน
- 2) การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
- 3) ผู้ตรวจสอบและรับรองการจัดการพลังงานระดับผู้ช่วยผู้อำนวยการ
- 4) การบำรุงรักษาและการขับรถฟอร์คลิฟอย่างถูกวิธีและปลอดภัย
- 5) ดับเพลิงขั้นต้น
- 6) เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างานและระดับบริหาร
- 7) ความปลอดภัยในการทำงานกับสารเคมีอันตรายและการตอบโต้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน
- 8) จิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงานและรู้จักรักษาพลังงาน

อุปกรณ์ไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน

- 9) การปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- 10) CPR Training : Malee Dee Tor Jai
- 11) กิจกรรมสำหรับทีมงานขับเคลื่อนการอนุรักษ์พลังงาน
- 12) ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า
- 13) สุขภาพที่ดีเริ่มจากตัวเรา

3.9 ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ มีนโยบายชัดเจนที่จะไม่กระทำการใดๆ ที่จะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นทางด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือเครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า และทรัพย์สินทางปัญญาด้านอื่นที่กฎหมายกำหนด อาทิ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทุกชนิดจะต้องผ่านการตรวจสอบและลงโปรแกรมโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเท่านั้น เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ เป็นต้น

3.10 การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน

- 1)ต่อต้านการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกกรณี
- 2) ให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรม บนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย ฐานะชาติตระกูล ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน ภายในบริษัทฯ
- 3)ต่อต้านการกระทำใดๆ อันเป็นการแสวงหาประโยชน์จากการค้ามนุษย์ การใช้แรงงานเด็กซึ่งมีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายแรงงานกำหนด
- 4) สนับสนุน เคารพปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยตรวจสอบและควบคุมมิให้การดำเนินทางธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งกระทำกับบุคคลภายนอกเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการละเมิดสิทธิมนุษยชนรวมถึงไม่กระทำการอันเป็นการละเมิดสิทธิของพนักงานซึ่งได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย

3.11ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดหลักการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบและระมัดระวังต่อผู้มีส่วนได้เสียต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทได้จัดทำ

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ และมีความมุ่งมั่นให้ทุกคนในองค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้องมี

ความเข้าใจและถือปฏิบัติเพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท โดยให้ถือปฏิบัติดังนี้

- 1) นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้แก่ การรับสิ่งของ ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง เงินเรียไร เงินบริจาค และผลประโยชน์อื่นใด ให้แก่ตนเอง จากบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัท” โดยให้ครอบคลุมถึงพนักงาน คู่ค้า ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในประเทศ/ต่างประเทศ และจัดให้มีการสอบทานการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

คำนิยาม “ทุจริตคอร์รัปชัน” หมายถึง การติดสินบน ไม่ว่าจะในรูปแบบใด โดยการเสนอให้ สัญญา มอบให้ ให้คำมั่น เรียกร้อง หรือรับ (ในรูปตัวเงิน/ทรัพย์สิน) หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานเอกชน คู่ค้า ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่อันเป็นการให้ได้มาเพื่อรักษาไว้ซึ่งธุรกิจ หรือแนะนำธุรกิจให้กับบริษัทโดยเฉพาะ หรือเพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมกับธุรกิจ เว้นแต่ เป็นกรณีที่กฎหมายระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้าให้กระทำได้

คำนิยาม “การให้สิ่งของหรือประโยชน์อื่นใด” หมายถึง การให้สิทธิพิเศษในรูปของเงิน ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใด เพื่อเป็นสินน้ำใจ เป็นรางวัล หรือเพื่อการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดี

คำนิยาม “การให้สินบน” หมายถึงการเสนอให้หรือรับสิ่งของ ของขวัญ รางวัล หรือผลประโยชน์อื่นใด ให้แก่ตนเอง หรือจากบุคคลซึ่งต้องการให้โน้มหน้าให้กระทำการบางอย่างที่ไม่สุจริต ผิดกฎหมาย หรือผิดจรรยาบรรณของบริษัทฯ

- 2) แนวทางปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท และบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยไม่ทำพฤติกรรมใดๆที่แสดงให้เห็นว่าเป็นการรับสินบนหรือติดสินบนแก่ผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่ตนทำหน้าที่รับผิดชอบทั้งโดยทาง

ตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ในทางมิชอบส่วนตน พวกพ้อง หรือบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวังในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณการทำงาน โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

2. พนักงานและผู้บริหารของบริษัท ต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษาผู้บังคับบัญชา หรือ บุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณบริษัท ผ่านช่องทางต่างๆที่กำหนดไว้

3. ต้องไม่มีผลประโยชน์ทั้งทางตรงและอ้อมแฝงทั้งส่วนตน ครอบครัว และพวกพ้องกับบริษัท เช่น กระทำการใดๆ เพื่อขายสินค้าและบริการให้กับบริษัท หรือแข่งขันกับบริษัท

4. หลีกเลี่ยงการรับเลี้ยงจากผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทหรือจากผู้อื่นซึ่งอาจได้ประโยชน์จากการปฏิบัติงานของพนักงาน

5. ไม่เรียก หรือรับผลประโยชน์ที่ไม่ชอบธรรม ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือประโยชน์อื่นใดเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์ทางธุรกิจ รวมถึงมิใช่ประโยชน์จากสินบนหรือการทุจริต โดยมีขอบในการประกอบธุรกิจ

6. เมื่อเผชิญกับเหตุการณ์ที่ผู้มีส่วนได้เสีย มีเจตนาในการเรียก หรือ ให้รับ ทรัพย์สิน ข้อเสนอ หรือ ผลประโยชน์ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ให้ปฏิเสธข้อเสนอกันที่ บันทึกเหตุการณ์ให้ถูกต้องตามข้อเท็จจริง และรายงานต่อผู้บังคับบัญชากันที่ เพื่อปฏิบัติตามเหตุการณ์ดังกล่าวอย่างเหมาะสม และเป็นธรรม

7. กำหนดเงื่อนไขให้ชัดเจนและตรงไปตรงมาในการทำธุรกรรมและนิติกรรมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นได้ในการดำเนินการ และแจ้งให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบว่า “มาสิกรูป” มีนโยบายไม่รับสิ่งตอบแทนใดๆ เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ และขอความร่วมมือ

จากผู้มีส่วนได้เสียให้ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

8. ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการควบคุมและตรวจสอบภายใน ในการให้ข้อมูล ติดตาม และแก้ไขการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร

9. จัดให้มีการรายงานทางการเงินที่เชื่อถือได้ มีระบบการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและความโปร่งใส มีการคำนึงถึงความเสี่ยงที่จะเกิดทุจริตคอร์รัปชันในการดำเนินงาน โดยการติดตามดูแลและตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

10. บริษัทกำหนดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส เกี่ยวกับการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน โดยให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธ หรือแจ้งเรื่องทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน ตามที่บริษัทกำหนดไว้ในนโยบายการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

11. ผู้ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ และโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

12. บริษัทให้ความสำคัญในการเผยแพร่ ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทเพื่อนำไปสู่การสร้างจิตสำนึกที่ดี เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกระดับต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังในเรื่องต่อไปนี้

2.1 การให้หรือรับของขวัญและการเลี้ยงรับรอง (Gift and Hospitality)

บริษัทไม่มีนโยบายจะมอบหรือรับของขวัญรูปแบบใดๆ กับผู้ทำธุรกิจกับบริษัทและบริษัทย่อย เว้นแต่การให้หรือรับของขวัญและการเลี้ยงรับรองตามประเพณีนิยมอยู่ในเกณฑ์พอสมควร เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ทำธุรกิจโดยไม่หวังผลที่จะได้รับการบริการหรือสิ่งตอบแทนโดยเฉพาะเจาะจงที่ไม่ถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยให้ปฏิบัติดังนี้

2.1.1 ไม่เรียกร้องสิ่งของหรือประโยชน์ใดจากบุคคลอื่นที่มีหน้าที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องกับบริษัท ไม่ว่าจะเป็นดำเนินการไปเพื่อผลประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น

2.1.2 ไม่รับหรือให้สิ่งของหรือประโยชน์ใดจากบุคคลอื่นที่มีหน้าที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องกับบริษัท เว้นแต่ในโอกาสหรือเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมที่คน

ทั่วไปพึงปฏิบัติต่อกัน โดยสิ่งของหรือประโยชน์ใดนั้นต้องมีราคาหรือมูลค่าในการรับจากแต่ละบุคคลแต่ละโอกาสไม่เกิน 3,000 บาท ยกเว้นของชำร่วยหรืออาหารสัดที่ไม่สามารถเก็บรักษาได้นาน ในช่วงเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมบริษัทอนุโลมให้พนักงานสามารถรับสิ่งของได้ เช่น ปฏิทิน พวงกุญแจ สมุดบันทึก ฯลฯ ที่มีตราสัญลักษณ์ขององค์กรนั้นๆ ระบุไว้ในมูลค่าไม่เกิน 500 บาท โดยมอบหมายให้ผู้บริหารเป็นผู้แทนในการรับมอบและมีอำนาจในการพิจารณาแจกจ่ายของชำร่วยนั้นให้แก่พนักงาน ในกรณีที่สิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดมีมูลค่าเกินกว่า 3,000 บาท ให้รับได้เฉพาะกรณีมีความจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล โดยให้ผู้รับ รายงานผู้บังคับบัญชาของตนทราบ และส่งมอบสิ่งที่รับมาให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในกิจการของบริษัทภายใน 7 วัน ทั้งนี้การรับดังกล่าวต้องไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใด ทั้งในการปฏิบัติหน้าที่ และการตัดสินใจในธุรกิจโดยไม่เป็นธรรมต่อการปฏิบัติหน้าที่

2.1.3 การใช้จ่ายสำหรับการเลี้ยงรับรองธุรกิจเป็นเรื่องที่ยอมรับได้ แต่ต้องใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล

2.2 เงินสนับสนุน (Sponsorships)

เงินสนับสนุน หมายถึง เงินที่จ่ายให้หรือได้รับจากลูกค้า คู่ค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจอย่างสมเหตุสมผล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อธุรกิจ ช่วยกระชับความสัมพันธ์ทางธุรกิจและเหมาะสมแก่โอกาส ซึ่งต้องมีความถูกต้อง โปร่งใส มีหลักฐานเพื่อบันทึกบัญชีได้ ต้องระบุชื่อนามบริษัท การเบิกจ่ายต้องระบุวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัท

2.3 การบริจาคเพื่อการกุศล (Charitable Contributions)

การบริจาคเพื่อการกุศล หมายถึง การให้หรือรับเงินบริจาคต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาคหรือเงินสนับสนุนไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน และต้องกระทำในนามบริษัทเท่านั้น สามารถตรวจสอบได้และดำเนินการตามขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทฯ การบริจาคเพื่อการกุศลในนามส่วนตัวพึงกระทำได้แต่ต้องไม่เกี่ยวข้องหรือทำให้เกิดข้อสงสัยได้ว่าเป็นการกระทำที่ทุจริตเพื่อหวังผลประโยชน์ใด

2.4 การช่วยเหลือทางการเมือง (Political Contributions)

การช่วยเหลือทางการเมือง หมายถึง การให้เงิน ทรัพย์สิน สิทธิประโยชน์อื่นใด หรือสถานที่เพื่ออำนวยความสะดวกแก่พรรคการเมือง นักการเมือง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องทางการเมือง ทั้งนี้บริษัทเป็นองค์กรที่ยึดมั่นในความเป็นกลางทางการเมืองสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายและการปกครองระบอบประชาธิปไตย

รวมถึงไม่มีแนวทางในการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่พรรคการเมืองใดไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยต้องปฏิบัติตามดังนี้

- 2.3.1 ควรใช้สิทธิของตนเองในฐานะพลเมืองที่ดีตามกฎหมายรัฐธรรมนูญและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 2.3.2 ไม่เข้าร่วมกิจกรรมใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจว่าบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้อง
- 2.3.3 ไม่ใช้ทรัพย์สินของบริษัทเพื่อสนับสนุนพรรคการเมือง

2.5 ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้าง
ห้ามให้หรือรับสินบนทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อมในการดำเนินธุรกิจทุกชนิด โดยต้องดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัท มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ และการคัดเลือกคู่ค้าจะต้องคำนึงถึงความคุ้มค่า มีการเปรียบเทียบคุณภาพ ราคา และคุณสมบัติคู่ค้าอย่างเป็นธรรม

2.6 กระบวนการบริหารงานบุคคล

บริษัทจัดให้มีการบริหารงานบุคคลที่มุ่งมั่นต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยต้องปฏิบัติเริ่มตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การประเมินผล การปฏิบัติงาน การฝึกอบรม การเลื่อนตำแหน่ง การให้ผลตอบแทนโดยให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับเป็นผู้สื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงาน

- 3) การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ และเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการผู้บริหาร พนักงานทุกระดับและผู้เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้ บริษัทจัดให้มีการเผยแพร่ให้ความรู้ให้คำปรึกษาและทำความเข้าใจกับ กรรมการ ผู้บริหาร บุคลากรในองค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้ บริษัทจะดำเนินการดังต่อไปนี้
 - 3.1 ติดประกาศในองค์กรให้ได้รับทราบนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในสถานที่เด่นชัด
 - 3.2 เผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัท ได้แก่ รายงานประจำปี เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล และรายงานการเปิดเผยข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
 - 3.3 จัดให้มีการอบรมนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่กรรมการบริษัทที่เข้าใหม่ และพนักงานใหม่

- 4) ขั้นตอนการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบริษัทจัดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอและทบทวนแนวทางการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 5) การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในบริษัทให้มีการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่เสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน และสอบทานการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละครั้ง
- 6) การรับแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน (Whistle Blowing Center) บริษัทส่งเสริมให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องมีส่วนในการแจ้งเบาะแสดังกล่าวที่อาจทำให้เกิดความสงสัยได้ว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชันไปยัง “ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ” เพื่อพิจารณาโดยผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ถึง “เลขานุการบริษัท” โทรศัพท์หมายเลข 02 080 7899 ต่อ 1131 หรือโทรสารหมายเลข 02 080 7800 หรือ E-mail : CompanySecretary@malee.co.th หรือทางไปรษณีย์โดยตรงมาที่ เลขานุการบริษัท

บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 401/1 หมู่ที่ 8 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต
อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130

โดยบริษัทจะมีกระบวนการภายในในการกลั่นกรองและพิจารณาเรื่องเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทต่อไป

- 7) มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับบริษัทให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลที่กระทำโดยเจตนาสุจริต และจะแต่งตั้งผู้บริหารเพื่อตรวจสอบติดตามทุกเบาะแสดังกล่าวเข้ามา โดยจะเก็บรักษาข้อมูล ข้อร้องเรียน และเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ
- 8) การไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันหากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท จะต้องได้รับบทลงโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนด ซึ่งจะขึ้นอยู่กับข้อเท็จจริงและสถานะการณ์แวดล้อม และหากการกระทำทุจริตคอร์รัปชันนั้นผิดกฎหมาย ผู้กระทำผิดอาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมาย ขณะเดียวกันบริษัทไม่มีนโยบายลดตำแหน่งลงโทษหรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน

4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อรายงานทางการเงิน เพื่อให้แสดงถึงสถานะทางการเงินและผลการประกอบการที่แท้จริงของบริษัทฯ โดยอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วน สม่าเสมอ ทันเวลา และเพียงพอตามมาตรฐานการบัญชีซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการแต่ละท่าน ตลอดจนบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชดเชยของบริษัทฯ ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และจะเปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

จรรยาบรรณกลุ่มบริษัทมาลิกรูป

กลุ่มบริษัทมาลิกรูป ดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงออกจำหน่ายในราคาที่เหมาะสมโดยยึดถือความถูกต้องและเป็นธรรม สร้างสัมพันธภาพที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียและความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมและชุมชน

ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีแนวทางที่ชัดเจน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1 ข้อพึงปฏิบัติต่อลูกค้า

- 1.1 ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน
- 1.2 เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน และปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม
- 1.3 ให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้ข้อกำหนดอันเหมาะสม และรักษาไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและไว้วางใจได้
- 1.4 จัดกลไกและระบบการบริการลูกค้าให้ลูกค้าสามารถติดต่อกับบริษัทได้โดยสะดวกและรวดเร็ว

2 ข้อพึงปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้

- 2.1 ดำเนินธุรกิจต่อกันด้วยความยุติธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ เคารพและปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาที่กำหนดไว้
- 2.2 ไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับคู่ค้าหรือเจ้าหนี้ ถ้ามีข้อมูลว่ามีการจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น พึงหารือกับคู่ค้าหรือเจ้าหนี้เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว

3 ข้อปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

- 3.1 แข่งขันทางการค้าภายในกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
- 3.2 ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตผิดกฎหมาย
- 3.3 ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวร้าย หรือกระทำการใดๆ โดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม

4 ข้อพึงปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

- 4.1 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตัดสินใจดำเนินการต่างๆ ด้วยความบริสุทธิ์ โปร่งใสและเป็นประโยชน์แก่บริษัทและผู้ถือหุ้น
- 4.2 ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ความสามารถและทักษะการบริหารจัดการอย่างเต็มความสามารถเพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น
- 4.3 จัดการดูแลไม่ใหัทรัพย์สินใดๆ ของบริษัทเสื่อมค่าหรือสูญหายโดยมิชอบ
- 4.4 รายงานสถานะและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างครบถ้วนถูกต้องด้วยความเป็นจริง
- 4.5 ไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน
- 4.6 ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่งของบริษัท
- 4.7 ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

*ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณพนักงานสัมพันธ์ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางหรือกรอบในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานสัมพันธ์ ในกรณีที่มีปัญหาหรือประเด็นที่ยากต่อการตัดสินใจ

5 ข้อพึงปฏิบัติต่อสังคมส่วนรวม

- 5.1 ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีผลเสียหายต่อชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม
- 5.2 ให้การสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมส่วนรวม
- 5.3 ปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล
- 5.4 ใส่ใจและให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงความปลอดภัยแก่ชุมชนที่อยู่บริเวณโดยรอบที่บริษัทฯ ตั้งกิจการอยู่

6 ข้อพึงปฏิบัติของพนักงาน

- 6.1 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ และอดทน เพื่อความก้าวหน้าและความมั่นคงของบริษัทฯและตัวพนักงานเอง
- 6.2 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความขยันหมั่นเพียรรวมทั้งแสวงหาแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
- 6.3 ปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ โดยเคร่งครัด
- 6.4 ร่วมกันรักษาและสร้างสรรค์ให้เกิดความสามัคคีและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในหมู่พนักงาน ร่วมกันทำงานและ

แก้ไขปัญหาเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพ

- 6.5 ใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์แก่บริษัท อย่างเต็มที่ และดูแลไม่ให้เกิดความเสี่ยงหรือสูญหาย รวมทั้งไม่ใช้ทรัพย์สินของบริษัท เพื่อประโยชน์ของตนหรือบุคคลอื่น
- 6.6 ไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทหรือของผู้อื่น รวมถึงการไม่นำซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์มาใช้ในบริษัท
- 6.7 รักษาความลับของบริษัท คู่ค้า ดูแลและมัดระวังไม่ให้เอกสารหรือข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัท รั่วไหลหรือตกไปถึงผู้ไม่เกี่ยวข้องอันอาจเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท
- 6.8 เอาใจใส่และช่วยดำเนินการใดๆ ที่จะรักษาความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน
- 6.9 แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้บริหารหากพบว่ามีกรกระทำใดๆ ในบริษัทโดยมิชอบหรือผิดกฎหมายรวมทั้งการมีไว้ในครอบครองหรือเสพยาเสพติด
- 6.10 ไม่ใช้อำนาจหน้าที่ของตนหรือยอมให้บุคคลอื่นใช้อำนาจหน้าที่ของตนแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ
- 6.11 ไม่กระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัท

7 ข้อพึงปฏิบัติระหว่างพนักงาน

(ผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา และ ผู้ร่วมงาน)

- 7.1 ให้ความร่วมมือช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน เพื่อประโยชน์ต่องานและสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท โดยส่วนรวมและเคารพในสิทธิของผู้อื่น
- 7.2 ผู้บังคับบัญชาพึงปฏิบัติตนให้เป็นที่เคารพนับถือของผู้ใต้บังคับบัญชา ปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับโดยเคร่งครัด เป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้ใต้บังคับบัญชา และปกครองผู้อยู่ใต้บังคับบัญชาด้วยหลักการและเหตุผลที่ต้องทำตามทำนองคลองธรรม
- 7.3 ผู้ใต้บังคับบัญชาปฏิบัติต่อผู้บังคับบัญชาด้วยความเคารพนับถือ และปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความมีน้ำใจและมนุษยสัมพันธ์อันดีไม่กล่าวร้ายผู้บังคับบัญชาและเพื่อนพนักงานโดยปราศจากซึ่งมูลความจริง
- 7.4 ไม่นำผลงานของบุคคลอื่นมาแอบอ้างเป็นผลงานของตนเอง

จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

เพื่อเป็นแนวทางหรือกรอบในการปฏิบัติหน้าที่ของนักลงทุนสัมพันธ์ ในกรณีที่มีปัญหาหรือประเด็นที่เกี่ยวกับการตัดสินใจ ทั้งนี้โดยสอดคล้องกับคู่มือจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ 2557 และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ประกอบไปด้วยหลักการพื้นฐาน 4 ประการ ได้แก่

- 1 ต้องเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา
- 2 ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้อื่น
- 3 ต้องเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม
- 4 ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพบนพื้นฐานของหลักการของความเท่าเทียมกันไม่มีการเลือกปฏิบัติ

แนวปฏิบัติตามหลักการพื้นฐาน นักลงทุนสัมพันธ์พึงประพฤติปฏิบัติตามแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 1 นักลงทุนสัมพันธ์ต้องเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้อง เพียงพอและทันเวลา
 - 1.1 เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา โดยปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎระเบียบของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - 1.2 ใช้วิจารณญาณในการให้ข้อมูลต่างๆ อย่างระมัดระวังและรอบคอบ โดยนักลงทุนสัมพันธ์สามารถปฏิเสธที่จะให้ข้อมูลได้ หากได้พิจารณาแล้วเห็นว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นความลับทางการค้า เป็นความลับของลูกค้า ของบริษัท หรือเป็นข้อมูลที่อาจทำให้บริษัทเสียความสามารถในการแข่งขัน
 - 1.3 พิจารณาการให้ข้อมูลต่างๆ ให้มีความชัดเจนและมีรายละเอียดเพียงพอต่อการทำความเข้าใจ เช่น ทำการชี้แจงข้อมูลหรือเหตุผลกรณีผลการดำเนินงานของบริษัทเปลี่ยนแปลงมากกว่าร้อยละ 20 และ/หรือให้ข้อมูล MD&A ที่ชัดเจน ทำให้เข้าใจถึงที่มาที่ไป และอธิบายเหตุผลของการเปลี่ยนแปลงของตัวเลขต่างๆ ได้ เป็นต้น
 - 1.4 ในกรณีที่มิข่าวลือหรือข่าวรั่ว นักลงทุนสัมพันธ์จะดำเนินการชี้แจงข้อเท็จจริงให้แก่นักลงทุนโดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียน
 - 1.5 ไม่เปิดเผยข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง หรือสร้างข่าวโดยมีเจตนาที่จะผลักดันให้มีการซื้อหุ้นของบริษัท
 - 1.6 กำหนดช่องทางการเปิดเผยข้อมูลให้กับผู้ซื้อข้อมูลได้ทราบอย่างเท่าเทียมกัน
- 2 นักลงทุนสัมพันธ์ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้อื่น
 - 2.1 ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวกับการดูแลข้อมูลภายในของบริษัท โดยนักลงทุนสัมพันธ์ที่ได้รับสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลภายในของบริษัท จะไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้บุคคลอื่นทราบจนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะตามกฎหมายเกณฑ์ต่างๆ แล้ว
 - 2.2 เปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้สาธารณะรับทราบทั่วกันก่อนมีการเปิดเผยให้กับผู้ลงทุนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะเจาะจง
 - 2.3 ปฏิบัติตามนโยบายในการซื้อขายหุ้นของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยไม่ซื้อขายหุ้นในช่วงเวลาที่ห้ามการซื้อขาย และรายงานการซื้อขายหุ้นให้สำนักเลขานุการบริษัทรับทราบทุกครั้งที่มีการซื้อขาย
 - 2.4 กำหนดช่วงเวลางดรับนัดหรือตอบคำถามเกี่ยวกับผลประกอบการในอนาคตอันใกล้ให้แก่นักวิเคราะห์ และนักลงทุน (Quiet Period) ให้เหมาะสมและใกล้เคียงกับช่วงเวลาที่ได้รับทราบตัวเลขให้มากที่สุด อย่างน้อย 2 สัปดาห์ (14 วัน) ก่อนเปิดเผยงบการเงิน เป็นต้น
 - 2.5 กรณีที่มีการจัดประชุมนักวิเคราะห์ก่อนประกาศงบการเงิน (Earnings Preview) นักลงทุนสัมพันธ์จะดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนช่วง Quiet Period และจะระมัดระวังในการ

- ให้ข้อมูลใดๆ ที่มีข้อกำหนดห้ามเอาไว้เช่น ตัวเลขประมาณการรายได้และกำไรของงวดการเงินนั้นๆ เป็นต้น
- 2.6 แนะนำให้ผู้บริหารของบริษัทระมัดระวังในการให้ข้อมูลภายในของบริษัท และนำเอาข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้

3 นักลงทุนสัมพันธ์ต้องเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

- 3.1 เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ รูปแบบกิจกรรมที่จัดให้บุคคลแต่ละกลุ่มอาจแตกต่างกันได้ตามความเหมาะสม แต่ข้อมูลที่ให้ต้องไม่ทำให้ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดเสียเปรียบหรือเสียโอกาสในการลงทุน
- 3.2 เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียติดต่อและสอบถามข้อสงสัยได้ตามความเหมาะสมโดยไม่เลือกปฏิบัติที่จะติดต่อแต่เฉพาะบุคคลกลุ่มหนึ่งกลุ่มใดเป็นพิเศษ
- 3.3 เผยแพร่ข้อมูลที่นำเสนอในการประชุมเฉพาะกลุ่มให้สาธารณะรับทราบโดยทั่วกันและทันทีที่สามารถทำได้ มาเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทหลังจากการประชุมเสร็จสิ้นโดยเร็ว เช่น ข้อมูลที่นำเสนอใน Opportunity Day
- 3.4 ใช้ความระมัดระวังในการสื่อสารข้อมูลผ่านทางเครือข่ายทางสังคม (Social Network) โดยนักลงทุนสัมพันธ์สามารถติดตามข้อมูลข่าวสารเพื่อช่วยให้เข้าใจมุมมองของนักลงทุนได้ แต่หากพบประเด็นที่ก่อให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อนและจำเป็นต้องชี้แจง นักลงทุนสัมพันธ์จะแจ้งข้อมูลผ่านทางระบบของตลาดหลักทรัพย์ ให้ทุกฝ่ายรับทราบโดยทั่วกันเพื่อป้องกันปัญหาการให้ข้อมูลเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
- 3.5 ไม่ให้ข้อมูลในเชิงลบหรือให้ร้ายแก่บริษัทคู่แข่ง
- 3.6 นักลงทุนสัมพันธ์จะปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มดังนี้

3.6.1 การปฏิบัติต่อนักลงทุน

(ก) ปฏิบัติต่อนักลงทุนทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนรายใหญ่หรือรายเล็ก และให้โอกาสแก่นักลงทุนรายบุคคลได้เข้าถึงข้อมูลในระดับที่เท่าเทียมกับนักวิเคราะห์และนักลงทุนสถาบัน

(ข) ไม่เลือกปฏิบัติในการรับนัดประชุม (One-on-One Meeting) กับนักลงทุนสถาบันหรือกลุ่มนักลงทุน ทั้งนี้ นักลงทุนสัมพันธ์จะกำหนดหลักเกณฑ์ในการรับนัดที่ชัดเจนและเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย

(ค) ในการจัดกิจกรรมให้แก่ นักลงทุน เช่น การเยี่ยมชมกิจการและการพบปะ นักลงทุน นักลงทุนสัมพันธ์จะดำเนินการโดยพิจารณาถึงประโยชน์ของบริษัทและความคุ้มค่าของทรัพยากรที่จะใช้เป็นที่สุด

3.6.2 การปฏิบัติต่อนักวิเคราะห์

(ก) ในการจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) นักลงทุนสัมพันธ์จะเชิญ และเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์จากทุกบริษัทหลักทรัพย์ได้เข้าร่วมอย่างเท่าเทียมกัน

(ข) ไม่ควรให้สิ่งของตอบแทนหรือของขวัญแก่นักวิเคราะห์ เพื่อจูงใจหรือโน้มน้าวให้เขียนบทวิเคราะห์ให้แก่บริษัทในเชิงบวกเท่านั้น

3.6.3 การปฏิบัติต่อสื่อมวลชน

(ก) ให้ข้อมูลและเปิดโอกาสให้สื่อมวลชนได้รับทราบ

ข้อมูลตามความเหมาะสม

(ข) ไม่ใช้เงื่อนไขในการทำธุรกิจกับสื่อมวลชน เช่น การลงโฆษณาในสื่อ เพื่อให้สื่อมวลชนนำเสนอข่าวหรือให้ความเห็นในเชิงบวกแก่บริษัท

(ค) ไม่ให้สิ่งของตอบแทนหรือของขวัญแก่สื่อมวลชนเพื่อจูงใจโน้มน้าวให้สื่อมวลชนเขียนบทความหรือข่าวให้แก่บริษัทในเชิงสร้างข่าวที่ไม่เป็นจริง

3.6.4 การปฏิบัติต่อหน่วยงานทางการ

(ก) ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลแก่หน่วยงานทางการตามที่ถูกร้องขอ

(ข) ไม่ให้ของขวัญแก่เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานทางการเพื่อให้ความช่วยเหลือใดๆ เป็นกรณีพิเศษ

3.6.5 การปฏิบัติต่อบุคคลภายในองค์กร

(ก) ประสานงานให้ผู้บริหารของบริษัทได้พบปะกับผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ตามโอกาสที่เหมาะสม

(ข) รายงานให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้รับทราบถึงข้อมูลต่างๆ ที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท เช่น ผลการดำเนินกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ความเห็นจากนักวิเคราะห์และนักลงทุน และข้อมูลความเคลื่อนไหวในตลาดทุน เป็นต้น

(ค) เป็นสื่อกลางของบริษัทในการสื่อสารให้พนักงานในบริษัทได้รับทราบถึงจรรยาบรรณ นักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติเช่นเดียวกับ นักลงทุนสัมพันธ์

3.6.6 การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เช่น สถาบันการเงินและบริษัท Credit Rating นักลงทุนสัมพันธ์ต้องให้ข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ในระดับที่เท่าเทียมกัน เว้นแต่มีความจำเป็นอื่นใดในการดำเนินธุรกิจ เช่น ต้องให้ข้อมูลภายในประกอบการขอสินเชื่อโครงการจากสถาบันการเงินในกรณีนี้ นักลงทุนสัมพันธ์ต้องดำเนินการด้วยความระมัดระวังและต้องขอให้ผู้ที่ได้รับข้อมูลภายในลงนามในสัญญารักษาความลับไว้ด้วย

4 นักลงทุนสัมพันธ์ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพ บนพื้นฐานของหลักการของความเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ

4.1 หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท เช่น การใช้ทรัพย์สินหรือข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตน

4.2 ไม่ควรแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากความสัมพันธ์และข้อมูลที่ได้จากการทำหน้าที่ นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ

4.3 ปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณพนักงานต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้

จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 โดยให้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของหน่วยงานทางด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทีมงานนักลงทุนสัมพันธ์ โดยมีนางสาว สายทิพย์ มนทการติวงศ์ ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารกลาง

ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุนทั้งที่เป็นสถาบันและรายย่อย ตลอดจนนักวิเคราะห์สถาบัน บริษัท ได้จัดให้มีการประชุมเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเป็นประจำ รวมทั้งจะเผยแพร่ข้อมูลขององค์กร ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปให้แก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และนักลงทุน อีกทั้งยังมีช่องทางในการสื่อสารกับนักลงทุนผ่านเว็บไซต์ นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท

โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ กับตลาดหลักทรัพย์ และบริษัทหลักทรัพย์ ในการให้ข้อมูลความน่าสนใจของบริษัท ในการลงทุน และเข้าร่วมงาน Roadshow ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ และฝ่ายงาน นักลงทุนสัมพันธ์ได้นำผลตอบรับและประเด็นคำถามที่ได้จากการพบ

ปะนักลงทุน ส่งให้กับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อให้รับทราบถึงประเด็นกังวล คำติชม และข้อเสนอแนะกับผู้บริหารระดับสูงได้รับทราบ

รายละเอียดงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ที่จัดภายในประเทศ

วันที่	ชื่องาน	องค์กรผู้จัดงาน
ทุกไตรมาส	วันพบปะนักลงทุน 2560	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
16 ม.ค. 2560	SET Thai Corporate Day	บริษัทหลักทรัพย์ ซีไอเอ็มบี จำกัด (มหาชน)
03 มี.ค. 2560	KGI Corporate Day	บริษัทหลักทรัพย์ เค จี ไอ จำกัด (มหาชน)
29 พ.ค. 2560	TNS Beverage Day	บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
29 ส.ค. 2560	Thailand Focus 2017	บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน)
08 ก.ย. 2560	dbTISCO Thailand Commerce, Food & Tourism Corporate Day	บริษัทหลักทรัพย์ทีเอสโก้ จำกัด (มหาชน)
06 ต.ค. 2560	Thailand Major Forum	บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ที่จัดต่างประเทศ

วันที่	ชื่องาน	องค์กรผู้จัดงาน
21 มี.ค. 2560	MBKET Invest Asean in Singapore	บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง จำกัด (มหาชน)
10 เม.ย. 2560	NDR with TNS in Hong Kong	บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
24-28 กค. 2560	NDR with Decker & Co in USA	ที่ปรึกษาทางการเงิน Decker & Co.
18 ก.ย. 2560	Thailand Corporate Day in KL-Malaysia	บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง จำกัด (มหาชน)

งานพบปะนักวิเคราะห์ที่บริษัทจัด

วันที่	สถานที่จัดงาน
24 มี.ค. 2560	โรงแรม สวิสโซเทล เลอ คองคอร์ด
06 ก.ค. 2560	สำนักงานใหญ่ บมจ. มาลิกู๊ป

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัท ได้มีการให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ เพื่อป้องกันการนำข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ในการซื้อขายหลักทรัพย์ พร้อมทั้งได้แจ้งให้ทราบถึงความรับผิดชอบส่วนบุคคล และมาตรการลงโทษให้ทราบ ทั้งนี้ บริษัท ได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึง คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของบริษัท (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทภายใน 1 เดือนก่อนมีการเปิดเผยงบการเงิน รายไตรมาสและงบการเงินประจำปี โดยกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการบริษัทได้รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ให้ สำนักงานคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ ทราบตามกฎหมายที่ข้อบังคับที่ระบุไว้



၁၀၀

၁၀၀

โครงสร้างการจัดการ



โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท การกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการของบริษัท มีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

- ก. กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 ท่าน
- ข. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ซึ่งในกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารนี้จะมีกรรมการ อิสระรวมอยู่ด้วยจำนวน 3 ท่าน

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หมายถึง กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงานให้แก่บริษัทเต็มเวลาและได้รับผลตอบแทนเป็นประจำทุกเดือนในรูปแบบของเงินเดือนหรือผลตอบแทนอื่นที่เปรียบเสมือนเงินเดือน

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร หมายถึง กรรมการที่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารและไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำของบริษัท อาจจะเป็นหรือไม่เป็นกรรมการอิสระก็ได้

คณะกรรมการบริษัท มีคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เป็นและไม่เป็นผู้บริหาร โดยมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดการและดำเนินกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่นั้น คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งหรือหลายคน หรือนุคคลอื่นไปปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่งแทนกรรมการก็ได้ ต้องจัดให้มีการประชุมของคณะกรรมการอย่างน้อยสามเดือน (3) ต่อครั้ง และกรรมการผู้มีส่วนอำนาจตามหนังสือรับรองมีอำนาจลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท ในเอกสาร ตราสาร หรือหนังสือสำคัญอื่นใดผูกพันบริษัทได้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการอาจกำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีส่วนอำนาจลงนามผูกพันบริษัท พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท ได้ บริษัท ห้ามมิให้กรรมการ ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญหรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้งให้กรรมการแจ้งให้บริษัท ทราบโดยมีชักช้าเมื่อกรรมการมีส่วนได้เสียในสัญญาใดๆ ที่บริษัท ได้ทำขึ้น หรือถือหุ้น หรือหุ้นกู้ในบริษัท และบริษัทในเครือในจำนวนที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง โดยหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการจัดการที่สำคัญมีลักษณะเฉพาะ

คณะกรรมการบริษัท

1. นายฉัตรชัย บุญรัตน์	ประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการบริหาร
2. นางจินตนา บุญรัตน์	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายพิชัย จิราธิวัฒน์	กรรมการ/ กรรมการบริหาร
4. นายกิตติ วิไลรวงกูร	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายโอภาส โลพันธ์ศรี	กรรมการ/ กรรมการบริหาร
6. นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์	กรรมการ/ กรรมการบริหาร
7. นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
8. นางสาวนาฏ พองสมุทร	กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
9. นายกฤษฎ์ ฉันทจิราพร	กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
10. นายไพฑูรย์ เอี่ยมศิริกุลมิตร์	เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาและคัดเลือกคุณสมบัติกรรมการ

คุณสมบัติของกรรมการ

บุคคลที่จะมาทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการบริษัท ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- 1 เป็นบุคคลที่ไม่มีประวัติต่างพร้อย
- 2 เป็นผู้มีความซื่อสัตย์และสามารถมองภาพรวมของธุรกิจได้ดี
- 3 เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม และมีบุคลิกที่เหมาะสม
- 4 เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
- 5 เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจด้านการเงิน หรือการพาณิชย์กรรม หรือการอุตสาหกรรม และมีประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกกรรมการ

- 1 เป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติของกรรมการตรงตามที่กำหนดไว้
- 2 กรรมการทั้งคณะควรมีความเชี่ยวชาญหลากหลายที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดทิศทาง และควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

นิยามกรรมการอิสระ

นิยามกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- 1 ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- 2 ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 3 ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- 4 ไม่เป็นหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของกรรมการอิสระ รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 5 ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

- 6 ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 7 ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- 8 ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- 9 ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

- 1 บุคคลต้องมีคุณสมบัติของกรรมการตรงตามที่กำหนดไว้
- 2 เป็นกรรมการที่สามารถปฏิบัติหน้าที่แสดงความคิดเห็น โดยใช้ดุลยพินิจของตนเองอย่างเป็นอิสระ และมีจริยธรรมโดยยึดถือประโยชน์ขององค์กรเป็นหลัก โดยไม่ได้คำนึงถึงเฉพาะประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยหรือตนเอง
- 3 มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ตลาดหลักทรัพย์ กำหนด และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี ดังต่อไปนี้
 - ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (นับรวมบุคคลที่เกี่ยวข้องมาตรา 258 ตามกฎหมายหลักทรัพย์)
 - ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานรวมทั้งไม่เป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยตรงไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวมาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี
 - ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้าน การเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือบริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งใน ลักษณะที่จะทำให้เกิดความไม่เป็นอิสระ
 - ไม่เป็นญาติสนิทกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
 - เปิดเผยความสัมพันธ์ใดๆ ที่อาจทำให้เกิดความไม่เป็นอิสระแก่คณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีขอบเขตอำนาจหน้าที่ของ คณะกรรมการ ชุติยอยชุตต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อกำหนดขอบเขตการดำเนินงานและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ชุติยอยชุตต่างๆ ที่ชัดเจน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีการความโปร่งใส และรัดกุม ในการตัดสินใจ

นโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ โดยไม่มีข้อจำกัดที่เกี่ยวข้องกับ การศึกษา เพศ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ซึ่งปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้หญิงจำนวน 4 ท่าน จากกรรมการ 9 ท่าน นอกจากนี้ คณะกรรมการอิสระที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหาร มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งบัญชีการเงิน ด้าน ชีพพลายเซน และด้านธุรกิจการเกษตร ซึ่งล้วนแล้วแต่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

กระบวนการในการคัดเลือกกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เป็นผู้พิจารณาสำหรับการคัดเลือกกรรมการใหม่ ซึ่งจะต้อง พิจารณาคุณสมบัติ ประสบการณ์ ความเหมาะสม และความสามารถในการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการของบริษัท ซึ่งการเสนอกรรมการใหม่ จะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย พรบ.มหาชน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริษัท

1 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษามลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินของบริษัทฯ เป็นไปในทิศทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการย่อยทุกชุด คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย นโยบาย และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการ บริษัทจะร่วมทบทวนและแสดงความคิดเห็นเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดความเข้าใจในภาพรวมของธุรกิจร่วมกันก่อนที่จะพิจารณาอนุมัติ และติดตามให้มีการบริหารงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยจะยึดถือแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่ง

ประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

2 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

การประชุมคณะกรรมการบริษัทถือเป็นหน้าที่สำคัญในฐานะกรรมการบริษัทที่ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับทราบและร่วมกันตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยในแต่ละปีจะมีการจัดประชุมอย่างน้อย 4 ครั้ง แต่แต่ละครั้งจะมีการกำหนดวาระการประชุมล่วงหน้าไว้ชัดเจน และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดองค์ประชุมขั้นต่ำ โดยต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และในการประชุม คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทอาจเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อให้ข้อมูลที่ เป็นประโยชน์และรับทราบนโยบายโดยตรง นอกจากนี้ บริษัทฯยังมีนโยบายให้คณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และไม่ใช้กรรมการบริหารได้มีการประชุมร่วมกัน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ใช้กรรมการบริหารมีโอกาสที่จะได้ประชุมกันเอง เพื่ออภิปรายหารือเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายบริหารหรือฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วยในการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการนั้น คณะกรรมการบริหารจะพิจารณาเรื่องที่กำหนดเป็นวาระการประชุม คณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการบริหารทุกคนสามารถเสนอเรื่องต่างๆ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้ ตลอดจนสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ และเลขานุการบริษัทจะนำเรื่องดังกล่าวมากำหนดเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการ และจัดทำหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการต่อไป ในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการให้ถือมติของเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการคนหนึ่งมีหนึ่งเสียง กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมหรือสละสิทธิ์ออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นเมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานกรรมการบริษัทพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง โดยเสนอให้ที่ประชุมรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็นขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความละเอียดถูกต้องมากที่สุดได้ รายงานการประชุมที่ที่ประชุมรับรองแล้วจะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบในรูปแบบของเอกสารชั้นความลับ และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อความสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

3 การปฏิรูปนิเทศกรรมการใหม่

ในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะคณะกรรมการบริษัท กรรมการควรจะต้องทราบถึง ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงหรือมีกรรมการเข้าใหม่ บริษัทฯ จะจัดให้มีการปฏิรูปนิเทศกรรมการใหม่เพื่อแนะนำให้รับทราบถึงลักษณะและแนวทางการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัทฯ รวมทั้งให้ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ และแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทเป็นประสานงานการจัดการปฏิรูปนิเทศ

4 นโยบายการจำกัดจำนวนบริษัท และจำนวนวาระในการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ในบริษัทจดทะเบียนได้คนละไม่เกิน 5 แห่งโดยไม่มีข้อยกเว้น ทั้งนี้ ในปัจจุบันกรรมการบริษัทฯ ทุกท่านมีการดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนรวมไม่เกิน 5 บริษัทนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายห้ามมิให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นๆ ที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน หรือใกล้เคียง ยกเว้นบริษัทร่วมและ/หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทในเครือ เพื่อให้บริษัทฯ มั่นใจว่า จะไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการติดต่อกันทุกวาระได้ไม่เกิน 9 ปี โดยไม่มีข้อยกเว้นซึ่งคณะกรรมการพิจารณาเห็นแล้วว่าการกำหนดนโยบายวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระเช่นนี้มีความเหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่องของกรรมการ เนื่องจากในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต้องใช้เวลาดำเนินการ

5 แผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความจำเป็นและความสำคัญของการจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง บริษัทฯ จึงได้ทำแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งผู้บริหารที่สำคัญ โดยทำการคัดเลือกบุคคลที่จะปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งผู้บริหารดังกล่าว ทำการพัฒนาฝึกอบรม เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถรองรับตำแหน่งได้ในอนาคต และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ ที่จะสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

- 1 รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับติดตาม ดูแลการบริหารงานของคณะ กรรมการบริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้
- 2 เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนมีบทบาทในการกำหนดระเบียบ วาระการประชุมร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่
- 3 เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และในกรณีที่คะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากันให้ประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้ออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
- 4 เป็นประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับบริษัทฯ สนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ
- 5 มีบทบาทหน้าที่กำกับดูแลการใช้นโยบาย และแนวทางปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ของฝ่ายจัดการ รวมทั้งให้คำแนะนำและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการ แต่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานประจำของบริษัทฯ

การจัดประชุมคณะกรรมการ

ฝ่ายจัดการจะมีการนัดหมายตารางการประชุมคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ล่วงหน้าเป็นรายปีให้กับคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ พร้อมทั้ง นำวาระการประชุมให้คณะกรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้มีเวลาในการศึกษาข้อมูลวาระการประชุม

การดำรงตำแหน่งของกรรมการที่เป็นผู้บริหารที่ไปดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นมากกว่า 2 แห่ง

ไม่มีกรรมการท่านใดดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นมากกว่า 2 แห่ง

ตารางประชุมปี 2560

เดือนประชุม เวลาประชุม	กรรมการตรวจสอบ (ACM) (10.00 - 12.00)	กรรมการบริษัท (BOD) (10.00 - 12.00)	บริหารความเสี่ยง (RISK) (10.00 - 12.00)	กรรมการบริหาร (EX. COM) (10.00 - 12.00)	กรรมการตรวจสอบ (ACM) (10.00 - 12.00)
มกราคม					พฤษภาคม 19
กุมภาพันธ์	ศุกร์ที่ 17	พฤษภาคม 23			พฤษภาคม 16
มีนาคม			พุธที่ 22		พฤษภาคม 16
เมษายน					พฤษภาคม 20
พฤษภาคม	ศุกร์ที่ 5	พฤษภาคม 11			พฤษภาคม 18
มิถุนายน			พุธที่ 21		พฤษภาคม 15
กรกฎาคม					พฤษภาคม 20
สิงหาคม	ศุกร์ที่ 4	พฤษภาคม 10			พฤษภาคม 17
กันยายน			พุธที่ 20		พฤษภาคม 14
ตุลาคม					พฤษภาคม 19
พฤศจิกายน	ศุกร์ที่ 3	พฤษภาคม 9			พฤษภาคม 16
ธันวาคม			พุธที่ 20		พฤษภาคม 14

คณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบ

นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	ประธานกรรมการตรวจสอบ
นางสาวนาฏ พองสมุทร	กรรมการตรวจสอบ
นายกฤษฎ์ ฉันทจิราพร	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนมีความรู้ ความเข้าใจ และมีประสบการณ์การทำงาน โดยมี นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง ประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านบริหารธุรกิจ มีความเชี่ยวชาญทางด้านบัญชีและการเงิน และเป็น ผู้ทรงคุณวุฒิ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) คณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่สอบทานให้บริษัท มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอมีระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ในปี 2560 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการจัดประชุมจำนวน 4 ครั้ง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1 สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี ร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ดูแลรายงานทางการเงินของบริษัท ให้ตรงต่อความจริง ครบถ้วน เพียงพอและเชื่อถือได้ 2 สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 3 พิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจจะเป็นข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์ 4 ดูแลให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพียงพอ | <ol style="list-style-type: none"> 5 พิจารณาคัดเลือก / แต่งตั้ง/ ถอดถอน / และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี 6 สอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ติดตามการบริหารความเสี่ยงและสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันรวมทั้งนโยบายอื่นๆที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง 7 พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ให้ความเห็นชอบการแต่งตั้ง / โยกย้าย / เลิกจ้างหัวหน้าสายงานที่ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายใน |
|--|--|

คณะกรรมการบริหาร

นายฉัตรชัย บุญรัตน์	ประธานกรรมการบริหาร
นางจินตนา บุญรัตน์	กรรมการบริหาร
นายพิชัย จิราธิวัฒน์	กรรมการบริหาร
นายกิตติ วิไลวรานุกร	กรรมการบริหาร
นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์	กรรมการบริหาร
นายโอภาส โลพันธ์ศรี	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1 ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในการบริหารจัดการ โดยจัดให้มีกลยุทธ์และนโยบายในการประกอบธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท 2 พิจารณางบประมาณประจำปีของบริษัท ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ 3 จัดเตรียมและนำเสนอกลยุทธ์ แผนธุรกิจและการดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ | <ol style="list-style-type: none"> 4 พิจารณาการเริ่มดำเนินธุรกิจใหม่ๆ ของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ 5 ทบทวนการดำเนินธุรกิจทั้งที่เป็นธุรกรรมปกติและที่มิใช่ธุรกรรมปกติของแต่ละสายงานธุรกิจเป็นระยะๆ 6 จัดประชุมทุกเดือนเพื่อทบทวนและให้ความเห็นต่อรายงานผลกำไรขาดทุนประจำเดือนที่รายงานโดยฝ่าย บริหารปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายและคณะกรรมการบริหารเห็นชอบด้วย |
|--|--|

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

นางสาวนาฏ พองสมุทร	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
นางจินตนา บุญรัตน์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
นายกฤษฎ์ ฉันทจิราพร	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ทั้งนี้ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เป็นกรรมการอิสระของบริษัท และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนส่วนใหญ่ เป็นกรรมการอิสระ (3 ท่านจาก 4 ท่าน หรือร้อยละ 75) ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี และ ASEAN CG

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

- 1 พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่คุณสมบัติเหมาะสมเป็น กรรมการบริษัท และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทให้นำชื่อเสนอ ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
- 2 พิจารณา คัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่คุณสมบัติเหมาะสมเป็น กรรมการผู้จัดการ และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทให้อนุมัติ
- 3 นำเสนอแนวทางในการกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคำตอบแทน สำหรับผู้บริหารระดับจัดการของบริษัท
- 4 พิจารณากลั่นกรองอัตราค่าตอบแทนกรรมการ เพื่อเสนอแนะให้ คณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 5 นำเสนอแนวทางออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นของ กรรมการและ พนักงาน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น และสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อนุมัติ
- 6 พิจารณาจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นของกรรมการและ พนักงานที่ได้รับอนุมัติ ให้แก่กรรมการและพนักงานให้เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ
- 7 การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ปี 2560 มีการจัดประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำ ตอบแทน 1 ครั้ง

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทให้กระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งบุคคล ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ต้องมี คุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้อง ห้ามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัท มีจำนวนไม่น้อยกว่า ห้าคน (5 คน) เลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์และ วิธีการดังต่อไปนี้

- 1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 2 ในการเลือกกรรมการ อาจใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการ เป็นรายบุคคล คราวละคน หรือคราวละหลายๆ คนตามแต่ที่ประชุม ผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้ง ผู้ถือหุ้นต้องออก เสียงด้วยคะแนนที่มีตามข้อ 1 ทั้งหมดจะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใด มากน้อยเพียงใดไม่ได้
- 3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการ เลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนที่พึงจะมี หรือพึงจะเลือกตั้ง ในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนน เสียงเท่ากันเกินกว่าจำนวนกรรมการที่พึงจะมีหรือพึงจะเลือกตั้งใน ครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจาก ตำแหน่งหนึ่งในสาม (1 ใน 3) เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่ง ออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งใน สาม กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามข้อนี้อาจได้รับเลือกตั้งให้เข้า รับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออก ตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัท มหาชน จำกัด เข้า เป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระ ของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน (2 เดือน) บุคคลซึ่งเข้าเป็น กรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยัง เหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน มติของคณะกรรมการนั้น ต้องประกอบ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3 ใน 4) ของจำนวนกรรมการที่ ยังเหลืออยู่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นายกฤษฎ์ ฉันทจิราพร	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
นายกิตติ วิไลวรรณกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นางสาวนาฏ พองสมุทร	กรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1 ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยจัดให้มีกลยุทธ์และมาตรการในการควบคุมความเสี่ยง
- 2 ทบทวนความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท กำหนดขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และ ควบคุมความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3 ร่วมกับฝ่ายจัดการในการทบทวนกลยุทธ์ รูปแบบและขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่จะนำไปสู่การลดความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท
- 4 ทบทวนรายงานของฝ่ายจัดการในเรื่องขั้นตอนที่ได้ดำเนินการเพื่อการกำกับดูแลและควบคุมความเสี่ยง ต่างๆของบริษัท
- 5 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นชอบด้วย

ข้อมูลการเข้ารับการพัฒนาและฝึกอบรมของกรรมการในปีที่ผ่านมา ด้วยคณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรของบริษัท คณะกรรมการซึ่งเป็นผู้กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท จึงเป็นบุคคลสำคัญที่จะต้องได้พัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องทั้งในด้านความรู้สำหรับการเป็นกรรมการของบริษัท และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท โดยในปี 2560 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทมีการเข้ารับการอบรมดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

กรรมการ	หลักสูตร และจำนวนชั่วโมงที่เข้าอบรม	สถาบันที่จัดอบรม
นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์	Director Briefing 4/2017 “The Sleeping Giants of Succession : 3 Forces You Can Awaken to Accelerate Leadership Growth”	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ดร. กฤษฎ์ ฉันทจิราพร	หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 2560	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ด้วยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2551 มาตรา 89/15 บัญญัติให้คณะกรรมการต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัท รับผิดชอบดำเนินการของบริษัท ในนามของบริษัท หรือคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมทำหน้าที่เลขานุการบริษัทโดยกำหนดคุณสมบัติและคุณสมบัติ ตลอดจนหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

คุณสมบัติ และคุณสมบัติ

- ปริญญาตรี
- มีความรู้เรื่องหลักกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และ ก.ล.ด.
- มีมนุษยสัมพันธ์และความสามารถสื่อสารดี
- มีความรู้เรื่องบรรษัทภิบาล

หน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1 เป็นที่ปรึกษา และเลขานุการของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ
- 2 เป็นศูนย์กลางของการสื่อสารระหว่างคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น และหน่วยงานกำกับดูแล
- 3 จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- 4 เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- 5 ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
- 6 ดูแลเปิดเผยข้อมูล และการรายงานให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คำตอบแบบแผนกรรมการและผู้บริหาร

1 คำตอบแบบแผนรวมของกรรมการทุกท่านในปี 2560 จำนวน 9 ท่าน เท่ากับ 4,280,000 บาท มีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการต่าง ๆ ของบริษัท จำนวนครั้งเข้าประชุม และเบี้ยประชุมของคณะกรรมการรอบปี 2560

รายชื่อ / ตำแหน่ง กรรมการ	ปีที่ดำรงตำแหน่ง พ.ศ.	คณะกรรมการเข้าร่วมประชุม(ครั้ง)					ค่าเบี้ยประชุม					รวม
		กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหาร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการบริหารความยั่งยืน/พิชิต	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหาร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการบริหารความยั่งยืน/พิชิต		
1 นายฉัตรชัย บุญรัตน์	2558	4/4	-	10/10	-	-	320,000	-	440,000	-	-	760,000
- ประธานกรรมการบริหาร												
- ประธานกรรมการบริหาร												
2 นางจินตนา บุญรัตน์	2560	4/4	-	10/10	-	1/1	200,000	-	220,000	-	10,000	430,000
- กรรมการ												
- กรรมการบริหาร												
- กรรมการบริหารและพิจารณาตอบแทน												
3 นายกิตติ วิไลราษฎร์	2560	4/4	-	10/10	4/4	-	200,000	-	220,000	40,000	-	460,000
- กรรมการ												
- กรรมการบริหาร												
- กรรมการบริหารความเสี่ยง												
4 นายพิชัย จิราธิวัฒน์	2558	4/4	-	10/10	-	-	200,000	-	220,000	-	-	420,000
- กรรมการ												
- กรรมการบริหาร												
5 นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์	2559	4/4	-	8/10	-	-	200,000	-	200,000	-	-	400,000
- กรรมการ												
- กรรมการบริหาร												
6 นางสาวณัฐรินทร์ ตาสทอง	2559	4/4	4/4	-	4/4	1/1	200,000	260,000	-	40,000	10,000	510,000
- ประธานกรรมการตรวจสอบ												
- กรรมการบริหารความเสี่ยง												
- กรรมการบริหารและพิจารณาตอบแทน												
- กรรมการอิสระ												
7 นางสาวนง ฟองสมุทร	2559	4/4	4/4	-	3/4	1/1	200,000	180,000	-	30,000	20,000	430,000
- ประธานบริหารและพิจารณาตอบแทน												
- กรรมการตรวจสอบ												
- กรรมการบริหารความเสี่ยง												
- กรรมการอิสระ												
8 นายภิญญ์ ฉันทจิราพร	2558	4/4	4/4	-	4/4	1/1	200,000	180,000	-	80,000	10,000	470,000
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง												
- กรรมการตรวจสอบ												
- กรรมการบริหารและพิจารณาตอบแทน												
- กรรมการอิสระ												
9 นายไอลาส โสพันศรี	2560	4/4	-	8/10	-	-	200,000	-	200,000	-	-	400,000
- กรรมการ												
- กรรมการบริหาร												
รวม							1,920,000	620,000	1,500,000	190,000	50,000	4,280,000

- 2 ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหารในปี 2560 จำนวน 24 ท่าน เท่ากับ 62,106,485.99 บาท

ค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานโดยคำนึงถึงความเหมาะสมและเป็นธรรม ตามความรู้ ความสามารถ ผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน และยังให้สอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกัน อีกทั้งยังต้องให้มีความเหมาะสมกับการขยายตัวของธุรกิจและการเติบโตของบริษัท โดยปัจจุบันมีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะต่างๆ ได้แก่ เงินเดือน เงินโบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เบี้ยประกันชีวิตกลุ่ม ค่าสงวนเวลา และค่าตอบแทนอื่นๆ เช่นค่ายานพาหนะ และค่าโทรศัพท์ตามหน้าที่ปฏิบัติ เป็นต้น ทั้งนี้ ในการจ่ายค่าตอบแทนของพนักงานจะเชื่อมโยงกับการวัดผลการดำเนินงานของพนักงานทุกระดับในรูปแบบของดัชนีวัดผลการปฏิบัติงาน (KPI)

ค่าตอบแทนอื่น ๆ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพของผู้บริหารรวม 24 ท่านในปี 2560 เท่ากับ 1,201,917.70 บาท (ณ. 31 ธันวาคม 2560 มีผู้บริหารอยู่ 21 ท่าน และรวมกรรมการ 3 ท่าน)

การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

บมจ. มาลีกรุป ได้จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ซึ่งแบบประเมินผลดังกล่าวนี้ มีความสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นการนำผลประเมินไปใช้ประโยชน์เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ โดยแบบประเมินผลมี 4 แบบ ประกอบด้วย

- แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะ
- แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย รายคณะ
- แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ รายบุคคล
- แบบประเมินตนเองของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

โดยมีเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

- มากกว่า 90% = ดีเยี่ยม
- มากกว่า 80% = ดีมาก
- มากกว่า 70% = ดี
- มากกว่า 60% = พอใช้
- ต่ำกว่า 60% = ควรปรับปรุง

โดยสรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

- 1 แบบประเมินผลปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะ ประกอบด้วย 4 หัวข้อ คือ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ, การประชุมคณะกรรมการ, บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ, เรื่องอื่นๆ ได้แก่ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการ

สรุปผลการประเมินผลของคณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะ ในภาพรวม 4 หัวข้อ เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่จัดทำได้ดีเยี่ยม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 99.1%

- 2 แบบประเมินผลปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย รายคณะ ประกอบด้วย 3 หัวข้อ คือ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ, การประชุมคณะกรรมการ และ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

สรุปผลการประเมินผลของคณะกรรมการชุดย่อย รายคณะ ในภาพรวม 3 หัวข้อ ดังนี้

- 2.1 คณะกรรมการบริหาร เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่จัดทำได้ดีมาก มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 88.5%
- 2.2 คณะกรรมการตรวจสอบ เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่จัดทำได้ดีเยี่ยม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 98.8%
- 2.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่จัดทำได้ดีเยี่ยม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 95.8%
- 2.4 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่จัดทำได้ดีเยี่ยม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 100.0%

- 3 แบบประเมินผลปฏิบัติงานคณะกรรมการรายบุคคล ประกอบด้วย 3 หัวข้อ คือ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ, การประชุมคณะกรรมการ และ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

สรุปผลการประเมินผลปฏิบัติงานคณะกรรมการรายบุคคล ในภาพรวม 3 หัวข้อ แสดงให้เห็นว่ากรรมการส่วนใหญ่ถือปฏิบัติเป็นประจำ คะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม เท่ากับ 98.2%

- 4 แบบประเมินผลปฏิบัติงานของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ประกอบด้วย 10 หัวข้อ คือ ความเป็นผู้นำ, การกำหนดกลยุทธ์, การปฏิบัติตามกลยุทธ์, การวางแผนและผลปฏิบัติงานทางการเงิน, ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ, ความสัมพันธ์กับภายนอก, การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร, การสืบทอดตำแหน่ง, ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ และคุณลักษณะส่วนตัว

สรุปผลการประเมินผลปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ในภาพรวม 10 หัวข้อ แสดงให้เห็นว่าผลการประเมินคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม เท่ากับ 94.5%.

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี ปี 2560 เปรียบเทียบกับปี 2559 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัท (บาท)	2559	2560
ค่าสอบบัญชีบริษัท	1,725,000	2,175,000
ค่าบริการอื่นๆ	ไม่มี	ไม่มี
รวม	1,725,000	2,175,000

หมายเหตุ: ไม่รวมคำตอบแทนอื่นๆได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางปฏิบัติงานต่างจังหวัด, ค่าที่พักต่างจังหวัด เป็นต้น

ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นบุคคลอิสระ และไม่มีความเกี่ยวข้องหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัทฯ

การกำกับดูแลความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพิจารณารายการต่างๆ อย่างโปร่งใสและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เป็นสำคัญ ดังนั้นจึงให้ความสำคัญต่อการป้องกันรายการที่อาจเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกัน โดยมีนโยบายซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังต่อไปนี้

- 1 ผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด เพื่อเป็นที่ยึดถือและไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และจัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลความเข้าใจในการถือปฏิบัติของพนักงานทั่วทั้งบริษัทฯ
- 2 กรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือรายการที่เกี่ยวข้องในกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 3 มีการนำเสนอรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นก่อนเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด

การดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเพื่อความโปร่งใสและป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้อข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการใช้อข้อมูลของบริษัทฯ ดังนี้

- 1 ให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

- 2 กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า จัดทำและนำส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตนของคู่สมรส และของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะส่งผ่านมายังเลขานุการของบริษัทฯ ก่อนนำส่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง โดยให้จัดทำและนำส่งภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ (ถ้ามี) และจัดทำรายงานการถือครองหลักทรัพย์หากมีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการ
- 3 กำหนดบทลงโทษทางวินัยหากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์ส่วนตน ซึ่งบทลงโทษอาจเป็นการตักเตือนเป็นหนังสือ ตัดค่าจ้าง พักงานชั่วคราวโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรือให้ออกจากงานเท่าที่กฎหมายอนุญาตให้ทำได้ ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้นๆ การรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เลขานุการบริษัทรวบรวมข้อมูลการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาส

สำนักตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ มีหน่วยงานตรวจสอบภายในบริษัทฯ เอง โดยมีนางสาวนันท์มา เรืองจิรินทร์ เป็นผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สำนักตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ประวัติกรรมการและผู้บริหาร



นายฉัตรชัย บุญรัตน์

ประธานกรรมการ /
ประธานกรรมการบริหาร



นางจินตนา บุญรัตน์

กรรมการ / กรรมการบริหาร /
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

อายุ 70 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิศวกรรมเคมี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมการผลิต
มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Chairman 2000
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรสถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 11
จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)

การอบรมในปีที่ผ่านมา

- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

- 2538 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท มาลิกีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2540 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ประธานกรรมการ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

2 มิถุนายน 2538

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นคู่สมรสของนางจินตนา บุญรัตน์ กรรมการ และ กรรมการบริหาร
เป็นบิดาของนางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์ กรรมการ และ กรรมการบริหารและ
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ

สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2560)

ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2560

ไม่มี

อายุ 66 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเมนโล
ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 5/2000
สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Role of Chairman Program (RCP 15/2011)
สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade
(TEPCot3) จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การอบรมในปีที่ผ่านมา

- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

- 2542 - ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการบริหาร
บริษัท มาลิกีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัทในกลุ่มเซ็นทรัล
- 2535 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

กรรมการ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

17 สิงหาคม 2542

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นคู่สมรสของนายฉัตรชัย บุญรัตน์ ประธานกรรมการ
และประธานกรรมการบริหาร
เป็นมารดาของนางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์ กรรมการ, กรรมการบริหารและ
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ

สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2560)

7,581,300 หุ้น หรือ 2.71%
7,785,500 หุ้น หรือ 2.78%

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2560

ซื้อ/ขายระหว่างปี 204,200 หุ้น



นายพิชัย จิราธิวัฒน์
กรรมการ / กรรมการบริหาร



นายกิตติ วิไลรวงกูร
กรรมการ / กรรมการบริหาร /
กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 57 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี BA., Claremont College ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท MBA, Azusa Pacific University ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Strategic Planning & Management in Retailing, IGDS
- หลักสูตร สจว. รุ่นที่ 98 สมาคมจิตวิทยาความมั่นคงแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร วปอ. รุ่นที่ 53 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

การอบรมในปีที่ผ่านมา

- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

2555- ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการบริหาร บริษัท มาลิกรุป จำกัด (มหาชน)
2542 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท ในกลุ่มเซ็นทรัล

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ
5 เมษายน 2555

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นน้องชาย ของนางจินตนา บุญรัตน์ กรรมการ และกรรมการบริหาร เป็นพี่ชายของนางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์ กรรมการ, กรรมการบริหารและประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ

สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2560)

6,597,900 หรือ 2.36%
6,597,900 หรือ 2.36%

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2560
ไม่มี

อายุ 61 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาบัญชี จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโททางด้านบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Directors Accreditation Program DAP ปี 2005 จากสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Directors Certification Program DCP ปี 2010 จากสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การอบรมในปีที่ผ่านมา

- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

ปี 2546-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มาลิกรุป จำกัด (มหาชน)
ปี 2546-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มาลิเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
ปี 2542-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
ปี 2542-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด
ปี 2540-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด
ปี 2540-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ฟิฟโอฟาร์ม จำกัด

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

กรรมการ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

6 พฤษภาคม 2546

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2560)

ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2560
ไม่มี



นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ /
กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

อายุ 49 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท ภาควิชาการเงิน มหาวิทยาลัยโคโลราโด รัฐเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการลาดทูน (วตท.) รุ่นที่ 11
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 69 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Rebuilding Private Bank after the Crisis โดยสถาบัน VRL ประเทศสิงคโปร์
- Private Banking: Strategies & Techniques for Growth โดยสถาบัน Euromoney Training ประเทศอังกฤษ
- Leadership Greatness – Great leader, Great Team, Great Results
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 18 ปี 2558
- หลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCot)

ประสบการณ์การทำงาน

- 2557 - ปัจจุบัน ผู้ทรงคุณวุฒิ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บริษัท มาลิก้า จำกัด (มหาชน)
- 2553 - 2556 ประธานกรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์ กลีกรไทย จำกัด (มหาชน)
- 2553 - 2556 ผู้บริหารธุรกิจไพรเวทแบงก์เครือธนาคารกลีกรไทย ธนาคารกลีกรไทย จำกัด (มหาชน)
- 2548 - 2552 กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ กลีกรไทย จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

29 มีนาคม 2556

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2560)

ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2560

ไม่มี



นางสาวนาฏ พองสมุทร

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 55 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี แพทยศาสตรบัณฑิต คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ School of Management, Boston University, USA

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 122/2015 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การอบรมปีที่ผ่านมา

- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและพาณิชย์ รุ่นที่ 9 (TEPCoT9)

ประสบการณ์การทำงาน

- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน, กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท มาลิก้า จำกัด (มหาชน)
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ มูลนิธิมาแตร์เดอี
- 2544 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท แม่นิเวตริชายส์ จำกัด
- 2533 - ปัจจุบัน กรรมการรองผู้จัดการ บริษัท เทพวัฒนา จำกัด

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

9 พฤษภาคม 2557

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2560)

57,000 หุ้น หรือ 0.02%
120,500 หุ้น หรือ 0.04%

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2560

ซื้อระหว่างปี 63,500 หุ้น



นายกาญจน์ ฉันทจิราพร

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

อายุ 67 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี ภาควิชาการบริหาร SAUC ประเทศสิงคโปร์
- ปริญญาโท ภาควิชาการสื่อสารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาเอกบริหารธุรกิจ ภาควิชาการจัดการซัพพลายเชน มหาวิทยาลัย วอชิงตัน สหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น122/2015 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- ปี 2557 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน)
- ปี 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ลักกี้กลาส จำกัด Director, Lucky Glass Co., Ltd.
- ปี 2551 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการ ศูนย์อบรมคุณวุฒิวิชาชีพสากล เอส ซี เอ็ม (SCM International Training Center For Professional Qualifications)
- ปี 2546 - 2550 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ด้าน Supply Chain Management บริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน)
- ปี 2545 - 2546 ผู้อำนวยการ Consulting Services, ฝ่าย Operations Effectiveness Division, Price Waterhouse Coopers Thailand Ltd.
- ปี 2541 - 2545 ผู้อำนวยการสถาบันรหัสสากล GS1 Thailand

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น
ไม่มี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ
12 พฤศจิกายน 2557

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2560)
ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2560
ไม่มี



นางสาวรุ่งนัต บุญรัตน์

กรรมการ / กรรมการบริหาร /
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ

อายุ 33 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ จากมหาวิทยาลัย Bowdoin สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขา Business Strategy and Marketing จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 195/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Briefing 4/2017 “The Sleeping Giants of Succession : 3 Forces You Can Awaken to Accelerate Leadership Growth” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- ปี 2556-ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการบริหาร, ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน)
- ปี 2556 -ปัจจุบัน กรรมการ / ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท มาลิเอนเตอร์ไพรส์ จำกัด ปฏิบัติหน้าที่ รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายธุรกิจในประเทศ บริษัท มาลิเอนเตอร์ไพรส์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น
ไม่มี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ
29 มีนาคม 2556

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
เป็นบุตรของนายฉัตรชัย บุญรัตน์ ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร และนางจินตนา บุญรัตน์ กรรมการ และกรรมการบริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2560)
680,000 หุ้น หรือ 0.24%
1,130,000 หุ้น หรือ 0.40%

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2560
ซื้อระหว่างปี 450,000 หุ้น



นายอภาส โลพันธ์ศรี

กรรมการ / กรรมการบริหาร
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานธุรกิจต่างประเทศ



นายไพฑูรย์ เอี่ยมศิริกุลมิตร

เลขานุการบริษัท /
รองกรรมการผู้จัดการประจำสำนักงานประธานคณะผู้บริหาร

อายุ 36 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขา Business Entrepreneurship, Marshall School of Business, University of Southern California สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขา Business Strategy and Marketing จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 2559 สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- ปี 2558 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานธุรกิจต่างประเทศ บริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน)
- ปี 2554 - 2558 กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โมบิลิตี จำกัด

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

10 พฤศจิกายน 2559

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

คู่สมรสนางสาว รุ่งฉัตร บุญรัตน์ กรรมการและกรรมการบริหาร และประธาน ผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2560)

ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2559

ไม่มี

อายุ 53 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- Company Secretary Program (รุ่นที่57/2014) จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Board Reporting Program (รุ่นที่13/2014) จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Company Reporting Program (CRP 9/2014) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่นที่ 2 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2559

ประสบการณ์การทำงาน

- ปี 2559-ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการประจำสำนักงานประธาน คณะผู้บริหาร บริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน) เลขานุการบริษัท บริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน)
- ปี 2555-ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารงานกลาง บริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน)
- ปี 2553-2554 ผู้อำนวยการฝ่ายซัพพลายเชน บริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน)
- ปี 2552-2553 ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการเงิน บริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

13 พฤษภาคม 2556

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2560)

ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2560

ไม่มี



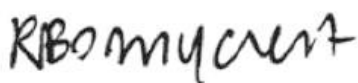
รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน



คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินบริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและปฏิบัติอย่างสม สม่ำเสมอ มีความสมเหตุสมผล และระมัดระวังรอบคอบในการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และดูแลให้บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และมีการปฏิบัติที่ถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และเป็นกรรมการอิสระเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้แสดงไว้แล้วในรายงานประจำปี

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวม มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปและแสดงความเห็นว่า งบการเงินแสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์)
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ



(นายกิตติ วิไลรวงกูร)
กรรมการบริหาร

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ



คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีความซื่อสัตย์และความเป็นอิสระ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีนางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางสาวนาฏ พองสมุทร และนายกฤษฎ์ ฉันทจิรพร เป็นกรรมการตรวจสอบ

ปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สำนักตรวจสอบภายใน และผู้บริหารของบริษัท จำนวน 4 ครั้ง ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายคณะกรรมการบริษัทและตามความรับผิดชอบ ซึ่งเป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสรุปสาระสำคัญของผลการปฏิบัติงานได้ดังต่อไปนี้

- 1 ได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2560 ร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ พบว่างบการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน และเชื่อถือได้
- 2 ได้พิจารณาแผนงานการตรวจสอบประจำปี 2560 รวมทั้งได้ส่งเสริมและผลักดันให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นไปตามแผนงานการตรวจสอบและสอดคล้องตามมาตรฐานสากล โดยพบว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพียงพอ และไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบที่มีนัยสำคัญ
- 3 ได้สอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยแต่งตั้งนายกฤษฎ์ ฉันทจิรพร เป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง นายกิตติ วิไลราษฎร์ และ นางสาวนาฏ พองสมุทร เป็นกรรมการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยได้ให้ข้อเสนอแนะ ที่เป็นประโยชน์เพื่อลดความเสี่ยงจากการบริหารงาน
- 4 ได้สอบทานการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พบว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามครบถ้วน ถูกต้องตามข้อกำหนดและตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 5 ได้พิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างถูกต้องและครบถ้วน เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์
- 6 ได้พิจารณาคัดเลือกและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สำหรับปี 2561
- 7 ได้พิจารณาและอนุมัติให้กระบวนการประเมินตนเอง 71 ข้อรวมทั้งความเสี่ยงต่อการเกิดคอร์รัปชันของธุรกิจ 3 หัวข้อที่ได้มีการสอบทานโดยสำนักตรวจสอบภายในแล้วว่ามีมาตรการการควบคุมภายในที่รัดกุมเหมาะสม สามารถเสนอเพื่อขอการรับรองต่อ แนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC)

จากการปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าในปี 2560 บริษัทฯ มีการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งมีการเปิดเผยสารสนเทศอย่างเพียงพอ ครบถ้วนและเชื่อถือได้ มีระบบควบคุมภายในการตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลที่ดีอย่างเพียงพอ และโปร่งใส

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง)
ประธานกรรมการตรวจสอบ
วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561

ระบบการควบคุมภายใน



ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระเป็นผู้สอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามแผนงานตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารงานจะบรรลุตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีความเห็นว่า การควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ และมีประสิทธิผล ดังนี้

- 1 การปฏิบัติงานบรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 2 มีการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
- 3 ระบบสารสนเทศ ข้อมูลที่มีความสำคัญทางด้านการเงิน การบริหาร และการดำเนินงานมีความน่าเชื่อถือ ครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา
- 4 มีระบบการป้องกันควบคุมดูแลทรัพย์สิน บุคลากร รวมทั้งข้อมูลในระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัยเหมาะสม
- 5 มีมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และระบบป้องกันความเสี่ยงในกิจกรรมที่เสี่ยงต่อการคอร์รัปชันที่เหมาะสม
- 6 การดำเนินงานและการปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อกำหนดที่สอดคล้องกับกฎหมาย และข้อบังคับอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

รายการระหว่างกัน



รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทฯ คำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

บริษัทฯ มีรายการบัญชีกับบุคคล บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัทย่อยทางตรง		
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท ไอคอน ฟู้ดส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย (ปัจจุบันไม่ดำเนินกิจการ)	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท อะกรี ซอล จำกัด)	การลงทุน (เดิม “ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย”)	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด)	ผู้นำเข้า ส่งออก จัดจำหน่าย พืชผักและผลไม้ กระป๋อง น้ำผลไม้และเครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่ม	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลี แอปพลายด์ ไชเอ็นซ์ จำกัด	วิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ การแปรรูปอาหาร เกษตรฯ	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัทย่อยทางอ้อม		
บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด (ถือหุ้นโดย บริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด ร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน)	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร	กรรมการร่วมกัน
การร่วมค้า		
Monde Malee Beverage Corporation (จัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์)	ผู้นำเข้าผลิตภัณฑอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อจัด จำหน่ายในประเทศฟิลิปปินส์	ผู้ถือหุ้น
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑอาหารและเครื่องดื่ม	ผู้ถือหุ้น
บริษัท พีที คีโน มาลี อินโดนีเซีย	ผู้นำเข้า การผลิต การขาย และการทำกิจกรรม การตลาด และการจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มบริษัท MALEE	ผู้ถือหุ้น
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทโฮลดิ้ง (การลงทุน)	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท/กรรมการร่วมกัน
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	พัฒนาที่ดิน/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	กรรมการร่วมกัน
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	รับจ้างผลิตนมและน้ำผลไม้สำเร็จรูป	บริษัทในเครือ/กรรมการร่วมกัน
บริษัท นมโชคชัย จำกัด	เจ้าของเดิมลิขสิทธิ์นมตราโชคชัย (ปัจจุบันไม่ดำเนินกิจการ)	เกี่ยวข้องกับ บมจ. เอบีโก้โฮลดิ้ง
บริษัท พีพีโอ ฟาร์ม จำกัด	ฟาร์มโคนมและจำหน่ายนํ้านมดิบ	กรรมการร่วมกัน
Monde Nissin Corporation	ผู้ผลิตและจำหน่ายขนมที่มีไส้สำเร็จรูปและบิสกิต	ผู้ร่วมค้า
บริษัท สไปรซ์ ดีส์ จำกัด	ดนตรีและการบันเทิง	กรรมการร่วมกัน
PT KINO INDONESIA TBK	ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค ในประเทศอินโดนีเซีย	ผู้ร่วมค้า

ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)



“สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อ
สุขภาพ ผ่านกระบวนการ
การผลิตที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม เพื่อสุขภาพที่ดี
ของทุกคนอย่างยั่งยืน”

บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินธุรกิจหรือดำเนินกิจกรรมภายในองค์กรและนอกองค์กรโดยยึดมั่นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท (Stakeholders) เนื่องจาก ตระหนักดีว่าการที่บริษัทจะสามารถประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนได้ บริษัทจะต้องใส่ใจถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในระดับใกล้และไกล ต่อทั้งบุคคลและสภาพแวดล้อม ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรหรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กร ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นปกติสุข โดยได้กำหนดนโยบายภาพรวมในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ดังนี้

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ในห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ของการกระบวนการผลิตของบริษัท ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การส่งมอบสินค้าจนถึงผู้บริโภค บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อบริษัทด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และความรับผิดชอบต่อสังคมโดยอยู่ในจิตสำนึกของการทำธุรกิจของบริษัทในทุกระดับตั้งแต่ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท

บริษัทมีแนวทางดำเนินกิจกรรมด้าน CSR ที่อยู่ในแนวทางของ CSV (Creating Shared Value) ซึ่งเป็นแนวคิดของ “Michael E. Poter” โดยให้นิยาม CSV ว่าเป็นการพัฒนาเชิงสังคมในวิถีของการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ ด้วยรูปแบบทางธุรกิจ กล่าวคือ การสร้างคุณค่าร่วมต้องผนวกเข้ากับความสามารถในการแสวงหากำไร และการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันขององค์กร โดยใช้ทรัพยากรและความเชี่ยวชาญหลักของกิจการในการสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจและสังคมไปพร้อมกัน ทำให้คุณค่าที่องค์กรได้รับจะเป็นเรื่องของความได้มาซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสร้างผลกำไรระยะยาว ตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัท

จากแนวคิดนี้ทำให้บริษัทฯ จัดตั้งบริษัทย่อยคือ “บริษัท มาลี แอปพลายด์ โซลูชัน จำกัด” ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อหาทางเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรและเป็นการเพิ่มความมั่นคงด้านการจัดหาวัตถุดิบของบริษัท ด้วยการมุ่งพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมต่างๆที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products : HVA) จากผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ (By product) และจากสิ่งต่างๆที่เหลือจากกระบวนการผลิต (Waste) ซึ่งแนวทางนี้จะตอบโจทย์การหารายได้เพิ่มและลดการปล่อยของเสียต่างๆจากธุรกิจของบริษัท

นอกจากนี้ในระยะหลายปีที่ผ่านมา บริษัทให้ความสนใจและใส่ใจในการจัดหาเครื่องจักรและอุปกรณ์รุ่นใหม่ที่ดีทันสมัยเพื่อมาทดแทนเครื่องจักรเดิมและขยายกำลังการผลิต โดยเครื่องจักรและอุปกรณ์ใหม่นี้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ประหยัดพลังงานลดความสิ้นเปลืองจากการสูญเสียวัตถุดิบในกระบวนการผลิตลงผลผลิตที่ได้มีมาตรฐานและคุณภาพที่ดีขึ้นและลดการปล่อยของเสียต่างๆจากกระบวนการผลิตซึ่งแนวทางนี้จะเป็นการลดต้นทุนโดยลดการใช้ทรัพยากรและลดมลภาวะต่อสภาพแวดล้อม

ห่วงโซ่อุปทานคุณค่าของบริษัท และโครงการ CSR ของบริษัท มาลีกรูป จำกัด (มหาชน)

ด้วยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการธุรกิจ บริษัท ได้ร่วมมือกับมูลนิธิเตี้ยง จิราธิวัฒน์ สนับสนุนเกษตรกรที่เพาะปลูกสับปะรดนางแล ด้วยการรับซื้อผลผลิตสับปะรดนางแล เพื่อนำมาผลิตเป็นน้ำสับปะรดพร้อมดื่ม เพื่อพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืนให้แก่เกษตรกร อีกทั้งเป็นการอนุรักษ์ และสนับสนุนการปลูกสับปะรดนางแล ที่ได้จดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ซึ่งถือว่าเป็นสายพันธุ์ท้องถิ่น และเป็นมรดกของประเทศไทย ซึ่งเป็นการพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืนต่อทั้งสังคม และสิ่งแวดล้อม

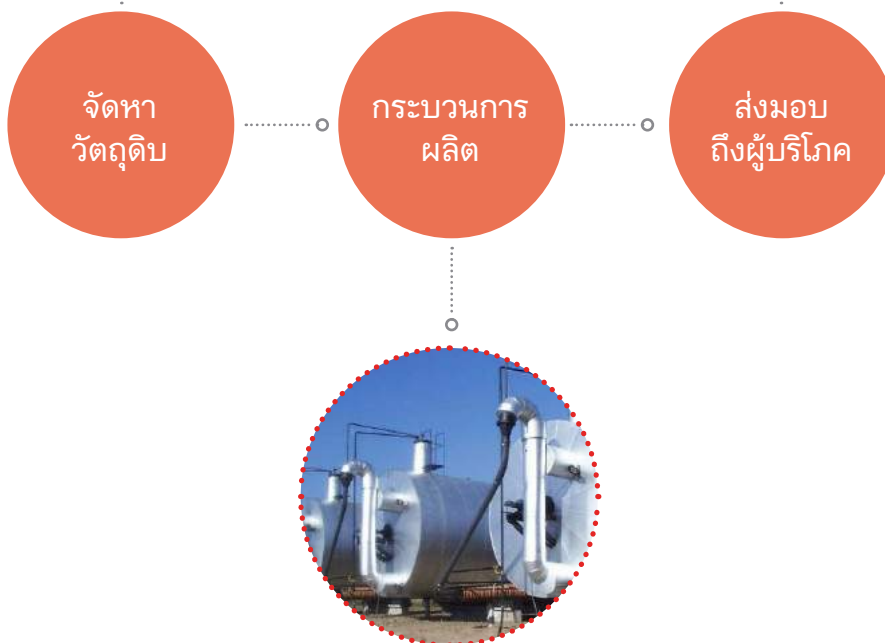
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีส่วนช่วยให้เกษตรกรไทยให้มีรายได้มั่นคงและเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ การรับซื้อผลผลิตส้มเขียวหวานสีทองจากกลุ่มเกษตรกรตำบลแม่สิน จ. สุโขทัย และรับซื้อผลผลิตเบอร์รี่จากศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ จ. น่าน มาแปรรูปตามกระบวนการของบริษัทฯ อีกทั้งยังทำให้เกษตรกรเกิดความภูมิใจในอาชีพ และยังช่วยพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืนจากรุ่นสู่รุ่น และทำให้ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพ



โครงการรับซื้อผลผลิตภัณฑ์
จากเกษตรกร



ส่งมอบสินค้าด้วยความใส่ใจ
และลูกค้าสัมพันธ์



โครงการพลังงานหมุนเวียน
ที่ไม่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (Off-Grid)

นโยบายและภาพรวม

1 การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มีการจัดให้มีระบบบริหารจัดการอย่างรู้หน้าที่ มีความรับผิดชอบในการจัดการอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม มีประสิทธิภาพ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ทั้งนี้ การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ถือเป็นหนึ่งหัวข้อในเรื่องจรรยาบรรณ กลุ่มบริษัทมาลี โดยเน้นย้ำการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เข้าใจในลักษณะธุรกิจและสถานการณ์ทั้งลูกค้า คู่ค้า ซึ่งประกอบด้วย ชัพพลายเออร์ เกษตรกร และชุมชนรอบข้างว่าต้องพึ่งพิงซึ่งกันและกัน ก่อให้เกิดความเชื่อมั่น อันจะส่งผลดีต่อกิจการและผู้เกี่ยวข้องในระยะยาว

โครงการพี่ช่วยน้อง (Big Brother 50)

ตั้งแต่ปี 2559 บริษัทฯได้เข้าร่วมสนับสนุนโครงการที่เป็นประโยชน์แก่สังคมและประเทศชาติที่มีหอการค้าไทยเป็นแกนนำคือ โครงการพี่ช่วยน้อง (Big Brother 50) เป็นโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ SMEs เพื่อรองรับ AEC โครงการนี้ทำให้เกิดการพัฒนาเป็นธุรกิจต้นแบบและสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการ SMEs อื่นๆ ทำตามได้ ซึ่งจะนำไปสู่ความแข็งแกร่งและเจริญก้าวหน้าของประเทศ



โดยโครงการนี้เป็นโครงการประชารัฐเป็นความร่วมมือระหว่าง สสว. หอการค้าไทย และบริษัทเอกชนชั้นนำและสถาบันการเงินรวม 14 แห่งซึ่งรวมถึงบริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับเกียรติให้เข้าร่วมโครงการนี้ เพื่อช่วยให้ธุรกิจ SMEs เติบโตได้อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน โดยการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ด้านต่างๆ เช่น การผลิต การตลาด การบัญชี และการบริหารจัดการ รวมถึงการช่วยจัดหาแหล่งเงินทุนในการขยายธุรกิจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ตลอดจนช่วยให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถสร้างแผนธุรกิจที่ยั่งยืนของตนเองได้ต่อไป

ปี 2559-2560 ได้สร้างผลสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงจากโครงการนี้ ทำให้เกิดการสานต่อโครงการเดิม โดยใช้ชื่อ โครงการพี่ช่วยน้อง (Big Brother 50 – Season 2) และบริษัทฯ ก็ได้รับเกียรติให้เป็นบริษัทพี่เลี้ยงในโครงการนี้อีกในปี 2561 โดยทางหอการค้าไทยได้คัดเลือกบริษัท SMEs ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมเพิ่มอีกมาก จาก Season 1 รวม 67 บริษัท เพิ่มเป็นกว่า 350 บริษัท และมีบริษัทพี่เลี้ยงเพิ่มขึ้นจาก 10 บริษัท เป็นประมาณ 20 บริษัท



2 การเคารพสิทธิมนุษยชน

ด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและทัดเทียมต่อแรงงาน ท้องถิ่น แรงงานทั่วไป รวมทั้งแรงงานต่างด้าว โดยขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องตามกฎหมายของกระทรวงแรงงาน ไม่ว่าจะเป็นค่าจ้างแรงงาน สวัสดิการต่างๆ รวมทั้งจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะในการทำงาน ให้โอกาสแสดงศักยภาพเพื่อความเจริญก้าวหน้าของพนักงานทุกคน บริษัทฯ ได้ประกาศนียบัตรจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน (The Department of Labor Protection and Welfare from The Ministry of Labor)

3 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจในการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มผลผลิต บริษัทฯมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อพนักงานในทุกระดับอย่างเท่าเทียม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน สวัสดิการ และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ มีการปรับปรุง และบูรณาการสภาพแวดล้อมการทำงาน ให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งอาชีวอนามัยที่ดี ความปลอดภัยขณะทำงาน บริษัทฯ ยังได้รับประกาศเกียรติคุณมาตรฐานรับรอง

มากมายเช่น เข้าร่วมโครงการณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงาน ให้เป็นศูนย์ของกระทรวงแรงงาน

4 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าบริโภคโดยมีนโยบายดำเนินธุรกิจให้มี มาตรฐานความสะอาด และปลอดภัย จนเป็นที่ยอมรับทั้งภายในประเทศ ได้รับประกาศนียบัตรและใบรับรองมากมายเช่น Certificate in the Program of Industrial Production Process Improvement with Cleaner Technology จากมหาวิทยาลัยมหิดลร่วมกับ สวทช (NSTDA) และองค์กรระดับนานาชาติมากมาย อาทิ HACCP, GMP, KOSHER, Q Mark, IFS, BRC, Halal Certificate เป็นต้น รวมทั้งบริษัทฯ ยังมีหน่วยงานสายควบคุมครองผู้บริโภค ที่เบอร์ 02 532 3572 เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสินค้าของบริษัทต่อผู้บริโภคด้วย

ปี 2560 บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจคัดเลือกเป็นหนึ่งใน TOP10 บริษัทยอดเยี่ยม ประเภทเครื่องดื่ม Thailand's Most Admired Company ของ DYNAMIC DIAMOND ซึ่งเป็นกระจกสะท้อนภาพลักษณ์ของแบรนด์บริษัท โดยมองจากส่วนประกอบหลายๆ ปัจจัยเพื่อชี้วัดความน่าเชื่อถือ และความแข็งแกร่งขององค์กรประกอบไปด้วย 6 ปัจจัยสำคัญคือ 1. ความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation) 2. ภาพลักษณ์องค์กร และความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate CSR Image) 3. ภาพลักษณ์การประกอบธุรกิจ และความสำเร็จของธุรกิจ (Business Achievement and Practice) 4. ภาพลักษณ์การบริการ (Service) 5. ภาพลักษณ์แบรนด์ของกิจการ (Image of Brand Owned) 6. ภาพลักษณ์ของผู้บริหาร (Management)



5 ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักเสมอว่าชุมชนและสังคมที่เข้มแข็งมีการพัฒนาที่ยั่งยืนนั้น มีความสำคัญยิ่งในฐานะเป็นปัจจัยเอื้อต่อการดำเนินงานของธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมส่งเสริมทั้งด้านกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนรอบข้าง เช่น ส่งเสริมงานประเพณีและวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น ดูแลและช่วยเหลือยามชุมชนต้องการ



ผลิตภัณฑ์จากผู้พิการ
ออกสต็อคและสติปัญญา



5.1 โครงการส่งเสริมให้เงินช่วยเหลือ “ฝึกอาชีพอิสระบัวดิน มหามิตร- บัวมหามิตร”มูลนิธิบ้านเรียนชวนชื่น (เพื่อเด็กพิเศษ) อำเภอมือง จังหวัดปทุมธานี

ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตามมาตรา 35 ส่งเสริมให้เงินช่วยเหลือ “ฝึกอาชีพอิสระบัวดินมหามิตร- บัวมหามิตร” ช่วยให้คนพิการไม่ต้องเปลี่ยนแปลงการดำรงชีวิตประจำวันเพราะเป็นอาชีพที่ทำได้ในที่พักอาศัย สร้างรายได้ให้แก่ผู้พิการออกสต็อคและสติปัญญา

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อส่งเสริมอาชีพด้วยความสามารถของผู้พิการออกสต็อคและสติปัญญา
- 2) เพื่อส่งเสริมรายได้ให้แก่ผู้พิการออกสต็อคและสติปัญญา
- 3) เพื่อแก้ปัญหาการว่างงานและการไม่มีงานทำของผู้พิการออกสต็อคและสติปัญญา

5.2 โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ส่งเสริมให้เงินช่วยเหลือ “ประเภทการให้ความช่วยเหลืออื่นใด” ช่วยให้ผู้พิการหรือผู้ดูแลผู้พิการไม่ต้องเปลี่ยนแปลงการดำรงชีวิตประจำวันเพราะเป็นการส่งเสริมอาชีพที่ยั่งยืน และรายได้ให้แก่ครอบครัวผู้พิการ แก้ปัญหาการว่างงาน และการไม่มีงานทำของผู้พิการและเป็นการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้พิการ

- 1) เพื่อส่งเสริมอาชีพที่ยั่งยืนให้แก่ผู้พิการ
- 2) เพื่อส่งเสริมรายได้ให้แก่ครอบครัวผู้พิการ
- 3) เพื่อแก้ปัญหาการว่างงานและการไม่มีงานทำของผู้พิการ
- 4) เพื่อช่วยเหลือผู้พิการหรือผู้ดูแลผู้พิการนำผลผลิตจากโครงการมาประกอบอาหารในยามจำเป็น
- 5) เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้พิการ



รางวัลชนะเลิศ Thailand Energy Awards 2008 จาก กระทรวงพลังงาน ประเภท โครงการพลังงานหมุนเวียนที่ไม่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (Off-Grid) ของกรมพัฒนา พลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน ซึ่งผลิตจากกระบวนการน้ำเสียและเศษพืชผลเกษตร ได้รับเกียรติจากท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานเป็นประธานมอบรางวัล ณ สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์

รางวัลรองชนะเลิศ Asean Energy Awards 2008 จากโครงการพัฒนาระบบก๊าซชีวภาพแบบ UASB (Pond Type) ซึ่งผลิตจากกระบวนการ น้ำเสียและเศษพืชผลเกษตร

ทั้งสองโครงการเป็นโครงการช่วยรักษาสິงแวดล้อมโดยสามารถกำจัดเศษซากจากขบวนการผลิตโดยไม่ก่อให้เกิดมลภาวะใดๆ ผล



6 การดูแลรักษาสິงแวดล้อม

ด้วยกระบวนการผลิตของบริษัท ซึ่งเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเกษตร และการแปรรูปวัตถุดิบทางการเกษตรให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้กับผู้บริโภค ด้วยกระบวนการผลิตที่ทันสมัยได้มาตรฐานระดับโลก ทั้งนี้ ภายใต้กระบวนการผลิตของบริษัทนั้น บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญของการรับผิดชอบต่อสังคม และ สิ่งแวดล้อม โดยได้จัดทำกิจกรรม CSR in process ในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพจนได้รับรางวัลโรงงานดีเด่นด้านสิ่งแวดล้อมปี 2537, 2538 และ 2540 จากการประกวดโรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดนครปฐม รางวัลโรงงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมทางน้ำดีเด่นปี 2537 จากคณะกรรมการ โครงการอุตสาหกรรมพิทักษ์สิ่งแวดล้อม และรางวัล Social Responsibility Mark ที่กระทรวง พาณิชยมอบให้แก่บริษัทที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2552

พลอยได้จากโครงการนี้ยังได้พลังงานทดแทนใช้ในกระบวนการผลิตของโรงงาน สามารถประหยัดค่าพลังงานไฟฟ้า, ค่าพลังงานจากน้ำมันเตา คิดเป็นเงินได้กว่าสิบล้านบาทต่อปี มีผลทำให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนการผลิต แบบยั่งยืนได้อีกทางหนึ่ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลยอดเยี่ยมประเภทอาหารจากพืช จากกรมโรงงานอุตสาหกรรมในการเข้าร่วมโครงการที่เพิ่มคุณค่าและพัฒนาเทคโนโลยีการจัดการของเสียภายในโรงงานอุตสาหกรรมอาหารจากพืช ปี 2554 เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2555

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจ โดยให้มีของเสียจากกระบวนการน้อยที่สุด จนถึงเป็น Zero Waste และนำของเสียมาใช้ประโยชน์ ซึ่งปัจจุบันของเสียที่ได้จากกระบวนการผลิตมีปริมาณน้ำทิ้ง (Fluent) ไม่น้อยกว่า 1,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน และมีก๊าซจากกระบวนการเผาไหม้ (Flue Gas) จากการผลิตไอน้ำจำนวนมาก

โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานภายในโรงงานประจำปี 2560 และข้อมูลโครงการกิจกรรมวันพลังงานภายในโรงงาน ประจำปี 2560 โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- 1) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมและทำกิจกรรมด้านพลังงาน
- 2) เพื่อเตรียมความพร้อมตรวจประเมินจากผู้ตรวจประเมินภายนอกที่ได้รับใบอนุญาตการตรวจรับรองด้านการจัดการพลังงานภายในโรงงานควบคุมจากการพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน

- 7 การเผยแพร่ข่าวสารจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ได้พัฒนาความรู้ที่เกิดจากประสบการณ์การดำเนินงาน และนำมาเผยแพร่ให้แก่บริษัทฯ และหน่วยงานที่สนใจ โดยมีบริษัทฯ และหน่วยงานที่สนใจขอเข้าเยี่ยมชมเป็นกรณีศึกษาเสมอ เช่น โครงการการพัฒนากระบวนการน้ำเสียเศษพืชผลเกษตร และกากน้ำตาล ช่วยประหยัดค่าพลังงานไฟฟ้า และค่าพลังงานจากน้ำมันเตา เป็นต้น



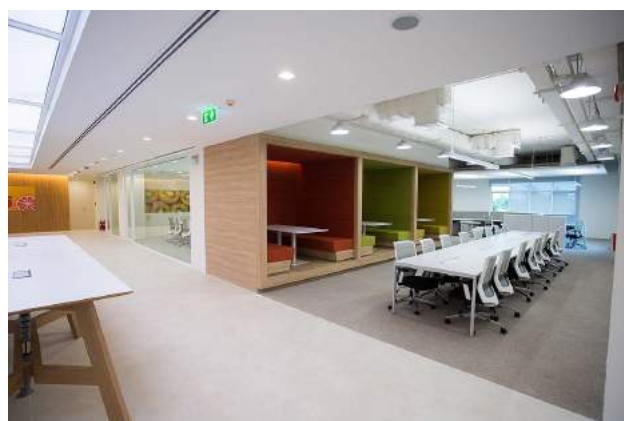
ชาวมาลีพร้อมใจร่วมกันปลูกต้น "ดาวเรือง" ให้บ้านสะพรั่งพร้อมกัน ในช่วงพระราชพิธี ถวายพระเพลิงพระบรมศพ เพื่อแสดงความจงรักภักดี และรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ณ แนวถนนหน้าโรงงานสามพราน จ. นครปฐม



โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานภายในโรงงานประจำปี 2560



XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



การวิเคราะห์และ คำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

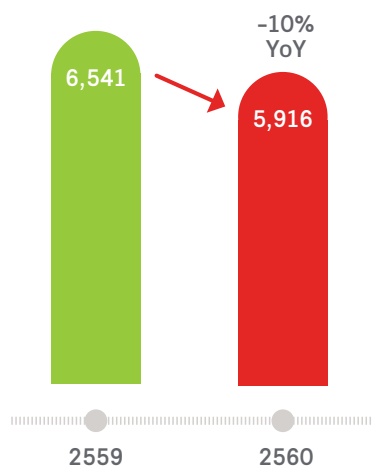


ภาพรวมเศรษฐกิจและตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มภายในประเทศ

ในรอบระยะเวลา 12 เดือน จนถึงเดือนธันวาคม 2560 ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มภายในประเทศมีมูลค่า 12,863 ล้านบาท ลดลง 8% YoY ในขณะที่ตลาดเครื่องดื่มภายในประเทศโดยรวมชะลอตัวลง 3% YoY ตามภาวะการชะลอตัวของการบริโภคภายในประเทศ โดยสะท้อนไปยังการจับจ่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีอัตราการบริโภคสูง (Fast moving consumer goods หรือ FMCG) ซึ่งผู้บริโภคมีการจับจ่ายลดลง โดยมีสัดส่วนมูลค่าตลาดและอัตราการเติบโตของตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มปรากฏอยู่ในแผนภาพ (ที่มา: Nielsen)

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแนวทางการออกสินค้าใหม่ในปี 2561 ที่เริ่มขยายไป Category ใหม่ๆ มากขึ้น นอกเหนือจากน้ำผลไม้พร้อมดื่ม โดยจะมุ่งเน้นในตลาดสินค้าสุขภาพที่ยังคงสามารถเข้าถึงตลาด Mass ได้ด้วย เป็นการเปิดกว้างให้บริษัทฯ สามารถขยายไปยังกลุ่มสินค้าใหม่ๆ ได้ต่อไปในอนาคต

Sales Revenue



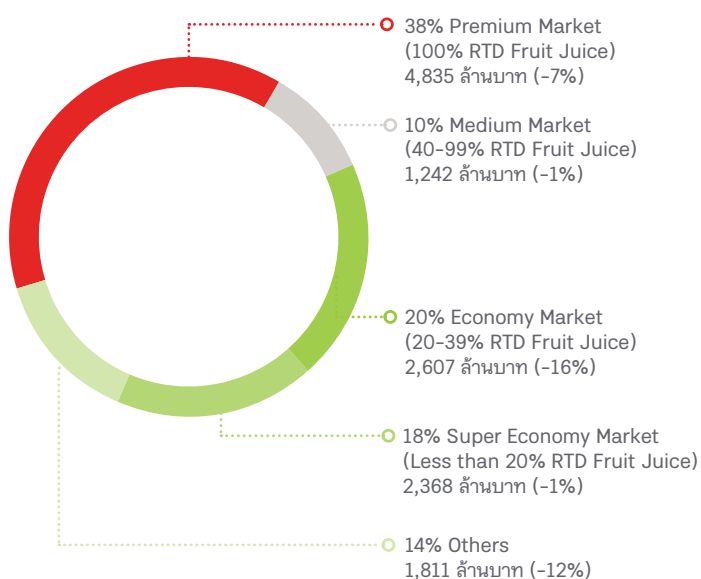
ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดขายรวม 5,916 ล้านบาท ลดลง 10% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้

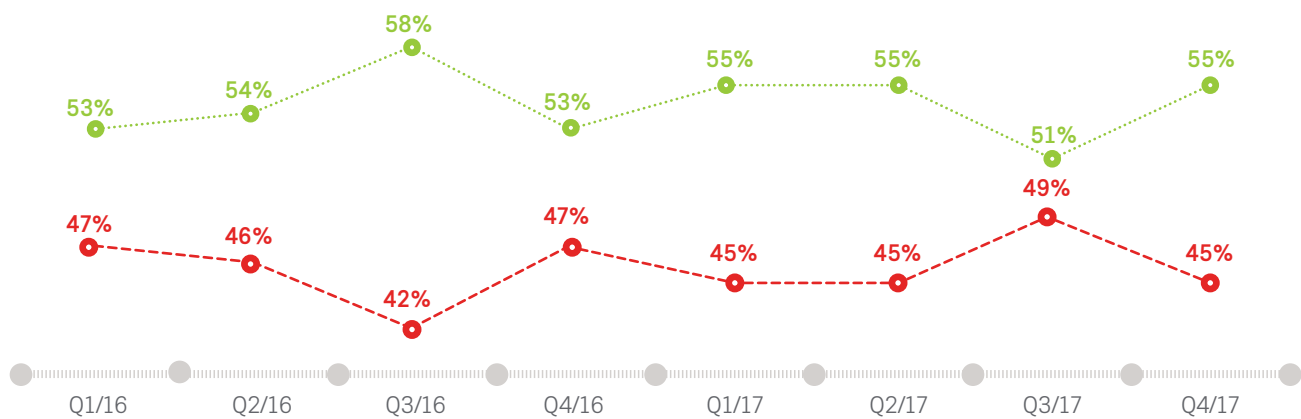
รายได้ ปี 2560

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดขายรวม 5,916 ล้านบาท ลดลง 10% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้

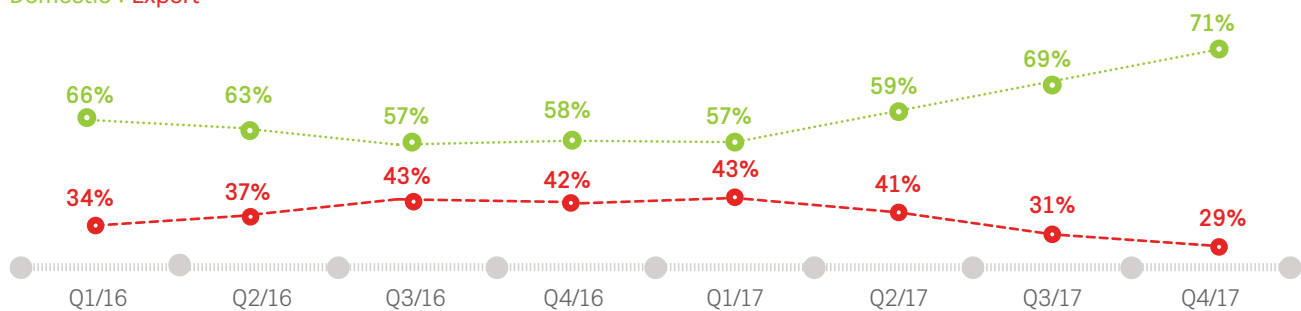
- ยอดขายของธุรกิจ Brand ในประเทศ ลดลงประมาณ 15% YoY เนื่องจากยอดขายกลุ่มผลไม้กระป๋องของธุรกิจ Brand ในประเทศ ลดลงประมาณ 25% YoY จากฤดูกาลผลไม้ที่ล่าช้าในช่วงไตรมาส 2 ทำให้สินค้าไม่เพียงพอสำหรับจำหน่ายในช่วงเวลาดังกล่าว รวมถึง ยอดขายน้ำผลไม้สดลดลงประมาณ 10% ตามภาวะการหดตัวของตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มภายในประเทศ
- ยอดขายของธุรกิจ CMG ในประเทศ เพิ่มขึ้นประมาณ 10% YoY เนื่องจากมีสินค้าใหม่ๆ เพิ่มขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนรูปแบบการขายของลูกค้า CMG บางส่วน จากต่างประเทศมาเป็นในประเทศ
- ยอดขายของธุรกิจ Brand ต่างประเทศ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเติบโตประมาณ 30% YoY อันเป็นผลมาจากที่บริษัทฯ ได้ร่วมทำงานอย่างใกล้ชิดกับ Distributor และพันธมิตรในแต่ละประเทศ ในการวางแผนร่วมกันเพื่อเลือกสรรผลิตภัณฑ์และดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะในประเทศที่บริษัทฯ มุ่งเน้น เช่น กลุ่มประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ (Emerging Countries) ในอาเซียน รวมถึงประเทศจีน เป็นต้น
- ยอดขายของธุรกิจ CMG ต่างประเทศ ลดลงประมาณ 25% YoY เนื่องจากบริษัทฯ ได้เพิ่มมาตรการเชิงป้องกัน (Preventive Measure) ในการควบคุมการตรวจสอบคุณภาพน้ำมะพร้าวตลอด Supply Chain ซึ่งมีความเข้มงวดมากขึ้น ตั้งแต่ไตรมาส 2 ที่ผ่านมา โดยได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วในช่วงสิ้นปี 2560 นอกจากนี้ในไตรมาส 4/2560 มีลูกค้าที่หมดสัญญาการจำหน่ายให้กับผู้ค้าปลีกบางราย รวมถึงการเปลี่ยนรูปแบบการขายบางส่วนจากต่างประเทศไปเป็นในประเทศ ดังอธิบายข้างต้น



Brand : CMG



Domestic : Export



ต้นทุนขาย ปี 2560

บริษัท และบริษัทย่อยมีต้นทุนขายรวม 4,216 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายเท่ากับ 71.3% เพิ่มขึ้นจาก 67.8% ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนต่อหน่วยเพิ่มขึ้นจากการใช้กำลังการผลิตลดลง ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากการลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตเพื่อรองรับการผลิตที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตแบบก้าวกระโดดขององค์กรตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป การทดสอบและเริ่มการผลิตของเครื่องจักรใหม่สำหรับสินค้าหลายรายการ ซึ่งทำให้เกิดค่าใช้จ่ายจากส่วนสูญเสียการผลิต (Yield Loss) ที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการย้ายการผลิตสินค้าเดิมบางรายการมาที่เครื่องจักรใหม่ รวมถึงต้นทุนภาษีสรรพสามิตและภาษีสรรพสามิตที่เพิ่มขึ้นตามพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2560

อย่างไรก็ตาม ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกิดจากการลงทุนเพื่อสร้างรากฐานสำหรับรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต ในขณะที่การลงทุนบางส่วนยังไม่สามารถสร้างรายได้ในทันที บางส่วนยังใช้ประโยชน์ได้ไม่เต็มที่หรือยังไม่ถึงจุดที่มีประสิทธิภาพสูงพอทำให้ต้นทุนต่อหน่วยสูงขึ้น จึงทำให้กระทบผลประโยชน์ประกอบของของบริษัท ในระยะสั้น หรือนับจากนี้ไปอีกประมาณ 2 ไตรมาส

กำไรขั้นต้น ปี 2560

บริษัท และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 1,700 ล้านบาท ลดลง 19% YoY คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 28.7% ลดลงจาก 32.2% ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้น ดังอธิบายข้างต้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย ปี 2560

บริษัท และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 873 ล้านบาท ลดลง 7% YoY คิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อยอดขายเท่ากับ 14.8% เพิ่มขึ้นจาก 14.4% ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสัดส่วนการขาย Brand เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนแปลงบรรจุภัณฑ์ใหม่สำหรับสินค้าหลักของธุรกิจ Brand

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ปี 2560

บริษัท และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 523 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13% YoY คิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายเท่ากับ 8.8% เพิ่มขึ้นจาก 7.1% ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ซึ่งรวมถึงพนักงานในบริษัทย่อยแห่งใหม่ของบริษัท และการทยอยปรับปรุงสวัสดิการพนักงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาที่เพิ่มขึ้น ซึ่งทั้งหมดนี้ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตแบบก้าวกระโดดขององค์กรในอนาคต ดังอธิบายข้างต้น

ต้นทุนทางการเงิน ปี 2560

บริษัท และบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน 22 ล้านบาท ลดลง 5% YoY เนื่องจากสามารถเจรจาต่อรองขออัตราดอกเบี้ยได้ลดลง รวมถึงการบริหารวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนดีขึ้น

กำไรสุทธิ ปี 2560

บริษัท และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 286 ล้านบาท ลดลง 46% YoY คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 4.8% ลดลงจาก 8.1% ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก 1) ต้นทุนต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้นจากการใช้กำลังการผลิตที่ลดลง 2) สัดส่วนการขายต่างประเทศลดลง ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิลดลง 3) ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากการลงทุนเพิ่มเติมในโรงงานเครื่องจักร และสำนักงาน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต สำหรับรองรับการผลิตที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตแบบก้าวกระโดดขององค์กรตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป 4) ค่าใช้จ่ายจากการทดสอบและเริ่มการผลิตของเครื่องจักรใหม่สำหรับสินค้าใหม่บางรายการ ซึ่งทำให้เกิดค่าใช้จ่ายจากส่วนสูญเสียการผลิต (Yield Loss) เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายจากการย้ายการผลิตสินค้าเดิมบางรายการมาที่เครื่องจักรใหม่ 5) ต้นทุนภาษีสรรพสามิตและภาษีสรรพสามิตที่เพิ่มขึ้นตามพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2560 6) ค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ใหม่ของสินค้าหลักของธุรกิจ Brand 7) ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร 8) ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาที่เพิ่มขึ้น และ 9) การรับรู้ผลขาดทุน 20 ล้านบาท จาก MMBC ทั้งนี้ ผลขาดทุนของ MMBC ลดลง 49% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดย อยู่ภายใต้แผนธุรกิจของบริษัท และถือว่าอยู่ในระดับปกติสำหรับธุรกิจในช่วงแรกที่มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ซึ่งจะมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง

อย่างไรก็ตาม ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกิดจากการลงทุนเพื่อสร้างรากฐานสำหรับรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต ในขณะที่การลงทุนบางส่วนยังไม่สามารถสร้างรายได้ในทันที บางส่วนยังใช้ประโยชน์ได้ไม่เต็มที่หรือยังไม่ถึงจุดที่มีประสิทธิภาพสูงพอ ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยสูงขึ้น จึงทำให้กระทบผลประโยชน์ประกอบของของบริษัท ในระยะสั้น หรือนับจากนี้ไปอีกประมาณ 2 ไตรมาส

ฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559	%เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	100	92	+9%
ลูกหนี้การค้า	781	731	+7%
สินค้าคงเหลือ	1,044	812	+29%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	179	96	+86%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,105	1,731	+22%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,071	1,781	+16%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	53	5	+979%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	161	123	+31%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,286	1,909	+20%
รวมสินทรัพย์	4,390	3,640	+21%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,328	1,047	+ 27%
เจ้าหนี้การค้า	473	323	+ 46%
หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	128	7	+1718%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี	44	33	+18%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	342	416	-18%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,309	1,826	+26%
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	246	7	+ 3656%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิจากที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	85	91	-6%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	137	138	-0.3%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	469	235	+100%
รวมหนี้สิน	2,778	2,061	+35%
ทุนจดทะเบียน	140	140	-
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	140	140	-
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น	6	6	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม	1,270	1,229	+3%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	196	199	-2%
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	1,612	1,575	+2%
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	0	5	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,612	1,579	+2%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,390	3,640	+21%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 4,390 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21% จาก 3,640 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจากสต็อกผลไม้กระป๋องของธุรกิจ Brand ซึ่งบริษัทฯ ทำสต็อกได้สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เพื่อให้เพียงพอต่อการจำหน่ายจนกว่าจะถึงฤดูกาลผลิตในปีถัดไป รวมถึงสต็อกสินค้าของธุรกิจ CMG ที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นการฝากสต็อกของลูกค้า นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มขึ้นลูกหนี้การค้าเนื่องจากสัดส่วนการขายในประเทศซึ่งมีระยะเวลาเก็บหนี้ที่นานกว่าในประเทศสูงขึ้น การทยอยเพิ่มเงินลงทุนในธุรกิจการร่วมค้า รวมถึงการลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต สำหรับรองรับการผลิตที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตแบบก้าวกระโดดขององค์กรตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 2,778 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35% จาก 2,061 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้ากลุ่มภานะบรรจและหีบห่อ ซึ่งมีระยะเวลาชำระหนี้ที่ค่อนข้าง

กระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท

เงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน

เงินสดจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน

เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

เงินสดจากกิจกรรมลงทุนอื่นๆ

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)

เงินกู้ยืมระยะยาว (ลดลง)

เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน

เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน

จ่ายเงินปันผล

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด

ยาว รวมถึงการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการและเพื่อการลงทุนของบริษัทฯ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 1,612 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2% จาก 1,575 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เนื่องจากมีผลกำไรจากการดำเนินงานระหว่างปีและการจ่ายปันผลระหว่างกาล

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน (LIQUIDITY AND CAPITAL RESOURCES)

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 0.91 เท่า ลดลงจาก 0.95 เท่า ณ สิ้นปี 2559 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า การเพิ่มขึ้นเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นตามสัญญาเข้าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

	2560	2559	% เปลี่ยนแปลง
เงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	559	935	-40%
เงินสดจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(403)	(191)	-111%
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	156	743	-79%
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	(67)	(44)	-53%
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(425)	(664)	+36%
เงินสดจากกิจกรรมลงทุนอื่นๆ	24	0	N.A.
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	(468)	(708)	+34%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	290	300	-3%
เงินกู้ยืมระยะยาว (ลดลง)	369	(6)	+6448%
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน	(74)	(83)	+11%
เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน	(22)	(26)	+16%
จ่ายเงินปันผล	(243)	(203)	-20%
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	320	(18)	+1863%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	8	19	-57%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	92	75	+23%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	100	92	+9%

ณ สิ้นปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิ 100 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 92 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 โดยมีส่วนประกอบหลักมาจากรายการต่างๆ ดังนี้

- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 156 ล้านบาท ประกอบด้วย (1) เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน 559 ล้านบาท โดยมีส่วนประกอบหลักจากกำไรจากการดำเนินงาน และ (2) เงินสดจ่ายไปจากการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน 403 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 468 ล้านบาท ประกอบด้วย (1) การลงทุนในสินทรัพย์ถาวร 425 ล้านบาท (2) เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า 67 ล้านบาท (3) เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร 6 ล้านบาท และ (4) เงินสดรับจากกิจกรรมลงทุนอื่นๆ 18 ล้านบาท
- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน 320 ล้านบาท ประกอบด้วย (1) เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 290 ล้านบาท (2) เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น 369 ล้านบาท (3) เงินสดจ่ายชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน 74 ล้านบาท (4) เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน 22 ล้านบาท และ (5) เงินสดจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 243 ล้านบาท

แนวโน้มธุรกิจ

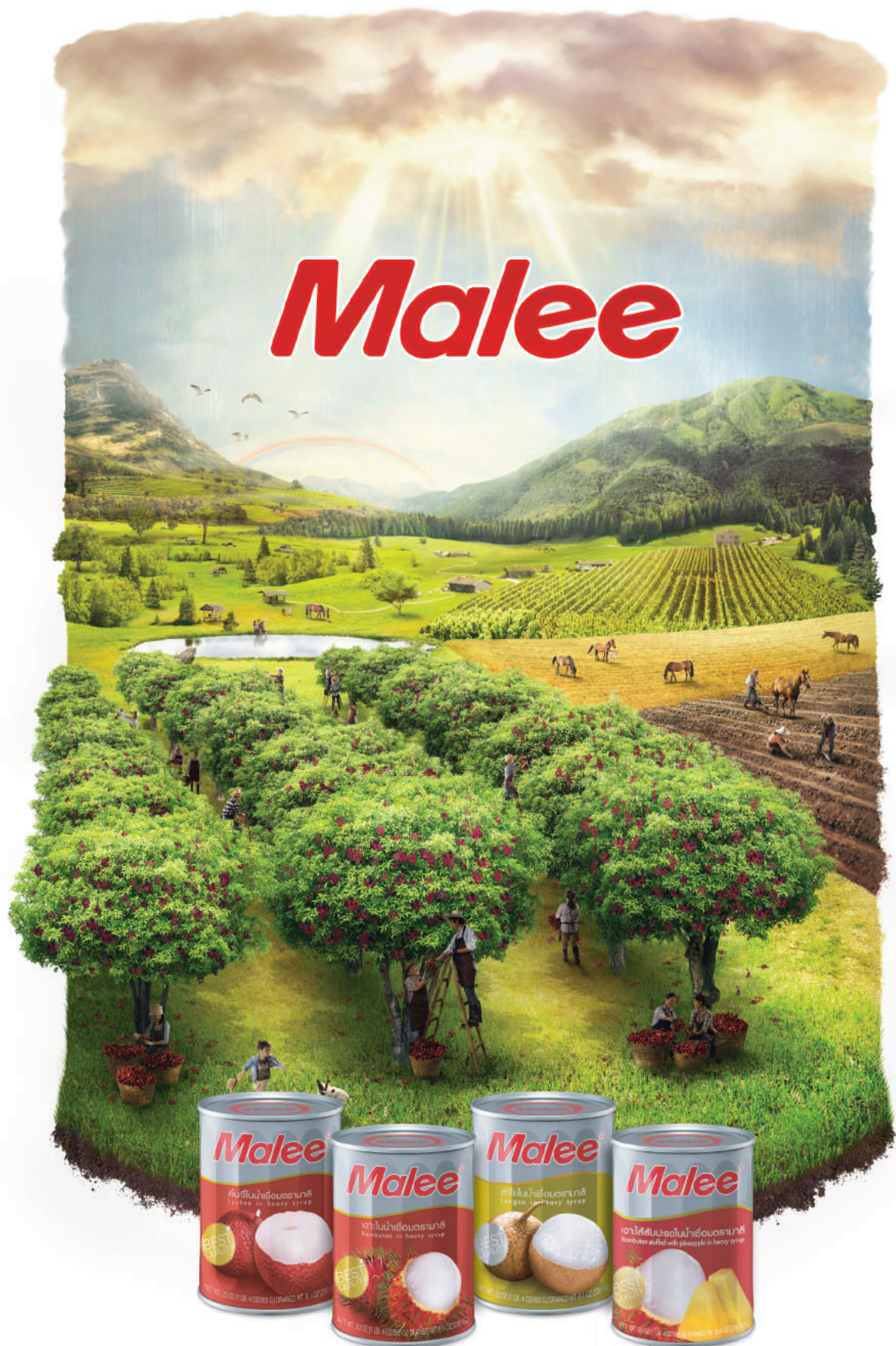
ในปี 2560 ที่ผ่านมา ยอดขายของบริษัทฯ ชะลอตัวลงในทิศทางเดียวกับการหดตัวของของตลาดเครื่องดื่มและตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มในประเทศโดยรวม สืบเนื่องจากภาวะการชะลอตัวของภาคบริโภคภายในประเทศ โดยสะท้อนไปยังการจับจ่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีอัตราการบริโภคสูง (Fast moving consumer goods หรือ FMCG) ซึ่งผู้บริโภคมีการจับจ่ายลดลง ในขณะที่บริษัทฯ มีต้นทุนส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนเพื่อสร้างรากฐานสำหรับรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต แต่การลงทุนบางส่วนยังไม่สามารถสร้างรายได้ในทันที บางส่วนยังใช้ประโยชน์ได้ไม่เต็มที่หรือยังไม่ถึงจุดที่มีประสิทธิภาพสูงพอ ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยสูงขึ้น จึงส่งผลให้กระทบผลประกอบการของบริษัทฯ ในระยะสั้น หรือนับจากนี้ไปอีกประมาณ 2 ไตรมาส

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดจะกลับมาเติบโตโดดเด่นในปี 2561 ตามแผนกลยุทธ์ธุรกิจระยะยาวของบริษัทฯ 9 ปี (2558 - 2566) ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ช่วง ช่วงละ 3 ปี ซึ่งระหว่างแผนกลยุทธ์ช่วงที่ 1 (2558 - 2560) ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เน้นสร้างรากฐานและความเข้มแข็งขององค์กรเพื่อรองรับการเจริญเติบโตในอนาคต ได้แก่ 1) การลงทุนพัฒนาปรับปรุงทั้งในส่วนของโรงงาน เครื่องจักร และสำนักงาน เพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การลดต้นทุน การปรับปรุงระบบคุณภาพ การรักษาสีสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและบรรจุภัณฑ์ 2) การลงทุนในด้านการวิจัยและพัฒนา 3) การเพิ่มบุคลากรที่มีศักยภาพให้เพียงพอต่อแผนการเจริญเติบโตในอนาคต 4) การจัดตั้งบริษัทฯ ย่อยแห่งใหม่ คือ “บริษัท มาลี แอพพลายด์ โซลูชัน จำกัด” เพื่อหาทางเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรและ

เป็นการเพิ่มความมั่นคงด้านการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ โดยมุ่งพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมต่างๆ ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products : HVA) 5) การดำเนินการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจและจัดตั้งธุรกิจการร่วมค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั่วทั้งภูมิภาค ได้แก่ 5.1) “บริษัท เมก้ามาลี จำกัด” ในประเทศไทย เพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่ทางด้านผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ตอบโจทย์ผู้บริโภคในเรื่องของสุขภาพให้ตรงความต้องการมากขึ้น 5.2) “Monde Malee Beverage Corporation” ในประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อเป็นผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มของบริษัทฯ เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศฟิลิปปินส์ 5.3) “บริษัท พีที ซีโน มาลี อินโดนีเซีย” ในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อเป็นผู้ผลิตและผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มของบริษัทฯ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศอินโดนีเซีย และ 5.4) “บริษัท มาลี ซีโน (ประเทศไทย) จำกัด” ในประเทศไทย เพื่อการนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัท KINO อาทิ ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัว เครื่องดื่ม รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับตลาดในประเทศไทย และ 6) การลงนามเซ็นสัญญาเข้าซื้อ Long Quan Safe Food JSC (LQSF) ผู้ผลิตเครื่องดื่มในประเทศเวียดนาม ในสัดส่วน 65% โดย LQSF มีความได้เปรียบในเรื่องการแข่งขันด้านราคา ซึ่งจะช่วยเสริมฐานการผลิตเครื่องดื่มสำหรับตลาดประเทศเกิดใหม่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจไปในประเทศเวียดนามจากช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศของ LQSF ได้

ทั้งนี้ การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ เป็นไปตามกลยุทธ์แบบสร้างเครือข่ายในระดับภูมิภาคของบริษัทฯ ด้วยการนำเอาจุดแข็งของพันธมิตรในแต่ละประเทศมาเสริมความแข็งแกร่งซึ่งกันและกัน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อสร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดดและยั่งยืนให้กับบริษัทฯ ในระดับภูมิภาคต่อไป

โดยโครงการลงทุนต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาทั้งหมดนี้ จะเป็นส่วนสำคัญในการวางรากฐานที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ ให้สามารถขับเคลื่อนการเจริญเติบโตในอนาคต และในปี 2561 นี้ จะเป็นปีที่บริษัทฯ ครบรอบ 40 ปี และเริ่มก้าวเข้าสู่ทศวรรษใหม่ อีกทั้งเป็นปีแรกของช่วงที่ 2 ของแผนกลยุทธ์ระยะยาว ซึ่งเป็นช่วงที่บริษัทฯ วางแผนสำหรับการเจริญเติบโตแบบก้าวกระโดดอย่างยั่งยืน ทำให้บริษัทฯ สามารถเริ่มใช้ประโยชน์จากโครงการลงทุนต่างๆ ที่ได้ดำเนินการมาตลอดในช่วงประมาณ 3 ปีที่ผ่านมาได้ โดยเฉพาะตั้งแต่ในช่วงไตรมาส 3/2561 เป็นต้นไป โดยบริษัทฯ จะสามารถทุ่มเททรัพยากรต่างๆ ที่มีไปที่การสร้างรายได้ได้อย่างเต็มที่ ซึ่งจะช่วยให้เปลี่ยนภาวะค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากโครงการลงทุนต่างๆ มาเป็นรายได้เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ตามอัตราการใช้ประโยชน์จากโครงการลงทุนต่างๆ ที่ผ่านมามาทั้งหมดของบริษัทฯ



“ ผลไม้ที่ดูแลคุณได้ ”
ต้องถูกดูแลมาอย่างดี

ผลไม้กระป๋อง ตรา มาลี อร่อยทุกฤดูกาล



บริษัท มาลีกรูป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะกิจการและงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของบริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

การแสดงผลค่าของสินค้าคงเหลือ (งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ)

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.4 และ 9 สินค้าคงเหลือมีจำนวนที่มีนัยสำคัญได้ถูกแสดงผลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วอายุของสินค้าคงเหลือมีอายุไม่ยาว เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายพืชผักและผลไม้กระป๋อง น้ำผลไม้และเครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่มและผู้บริหารใช้ข้อมูลจากรายงานวิเคราะห์อายุของสินค้าคงเหลือและวิเคราะห์สินค้าที่เสื่อมสภาพรายตัวประกอบในการพิจารณาค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ ดังนั้นข้าพเจ้าจึงระบุว่าการวัดมูลค่าของสินค้าคงเหลือเป็นเรื่องที่มีนัยสำคัญ ซึ่งต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษในการตรวจสอบ

วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าต่อเรื่องดังกล่าว

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนสินค้า เข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้า ตรวจสอบการจัดทำรายงานวิเคราะห์อายุของสินค้า สอบถามฝ่ายบริหารและพิจารณาความเหมาะสมของนโยบายการตั้งประมาณการการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือและสุ่มทดสอบการตั้งประมาณการการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ ว่ามีความสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว รวมทั้งการทดสอบการคำนวณค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ โดยการเปรียบเทียบต้นทุนของสินค้าคงเหลือกับมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ นอกจากนี้ข้าพเจ้ายังได้พิจารณาถึงความเพียงพอของข้อมูลที่ได้เปิดเผยเกี่ยวกับการวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือ

เรื่องอื่น

งบการเงินรวมของบริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบตรวจสอบ โดยผู้สอบบัญชีท่านอื่นในสำนักงานเดียวกันกับข้าพเจ้า ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีของ กลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่น มีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่า มีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายใน ที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของ กลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่ม บริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่ม บริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้า อยู่ด้วยความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติ งานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่ มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญ เมื่อ คาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อ การตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัย เยี่ยมผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวม

และงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามิได้มีผลกระทบที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดข้อขัดแย้ง

จากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(นายชัยยุทธ อังศุวิทยา)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 3885

สำนักงาน เอ. เอ็ม. ที. แอสโซซิเอท
กรุงเทพมหานคร
วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

สินทรัพย์

สินทรัพย์	หมายเหตุ	บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	100,467,765	92,273,387	60,934,208	46,427,751
ลูกหนี้การค้า					
บริษัทย่อย	4	-	-	402,006,928	254,936,235
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	306,617,09	-	3,066,1709	-
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		756,145,598	737,448,530	377,749,485	354,694,947
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	6	(5,943,914)	(6,002,996)	(5,172,977)	(5,501,364)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	6	780,863,393	731,445,534	805,245,145	604,129,818
ลูกหนี้อื่น	4 และ 7	132,609,091	59,869,838	69,951,629	34,448,551
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	4 และ 8			4,000,000	
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย					
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4 และ 12			4,000,000	13,666,675
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น					
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	13	7,861,431	-	-	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	9	1,044,195,358	811,722,447	819,473,443	639,331,994
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		38,505,345	36,111,901	33,117,423	31,363,115
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,104,502,383	1,731,423,107	1,832,721,848	1,369,367,904
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	10	-	-	174,478,488	164,478,488
เงินลงทุนในการร่วมค้า	11	53,142,852	4,927,441	60,224,870	43,577,755
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย - สุทธิ	4 และ 12	-	-	4,000,000	11,388,896
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น - สุทธิ	13	25,549,652	-	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	14 และ 30	21,001,034	21,130,078	21,001,034	21,130,078
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	15, 20.1 และ 30	2,071,157,605	1,780,948,879	2,013,724,623	1,667,362,098
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	16	36,527,962	45,569,727	31,909,563	40,322,424
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26	40,459,165	36,493,106	23,079,320	25,082,133
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินมัดจำ	4	32,332,780	13,450,141	30,163,828	8,490,863
อื่นๆ		5,513,147	6,298,237	4,319,140	6,218,036
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,285,684,197	1,908,817,609	2,362,900,866	1,988,050,771
รวมสินทรัพย์		4,390,186,580	3,640,240,716	4,195,622,714	3,357,418,675

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินและสวนของผู้ถือหุ้น		บาท				
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		หมายเหตุ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	17 และ 28		1,327,768,049	1,046,947,526	1,327,768,049	1,046,947,526
เจ้าหนี้การค้า						
บริษัทย่อย	4		-	-	419,162	15,060,299
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4		9,600,370	18,571,124	9,600,370	18,571,124
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน			463,129,627	304,271,459	451,512,208	297,740,092
เจ้าหนี้อื่น	4 และ 16		280,251,503	287,893,132	159,934,768	142,272,930
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
- สถาบันการเงิน	20.1		127,660,000	2,655,131	127,660,000	-
- บุคคลและกิจการอื่น	20.2		-	4,368,749	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน						
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19		39,536,293	33,434,438	39,536,293	33,352,862
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย			10,563,715	56,526,471	10,381,045	54,697,661
หนี้สินหมุนเวียนอื่น						
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า			28,833,328	44,167,532	28,833,328	44,167,532
เงินปันผลค้างจ่าย			5,307,055	2,983,307	5,307,055	2,983,307
อื่นๆ			16,661,906	24,180,728	15,148,929	17,719,106
รวมหนี้สินหมุนเวียน			2,309,311,846	1,825,999,597	2,176,101,207	1,673,512,439
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว						
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจาก						
- สถาบันการเงิน	20.1		246,400,000	1,678,720	246,400,000	-
- บุคคลและกิจการอื่น	20.2		-	4,881,340	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน						
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19		85,340,495	90,561,917	85,340,495	90,561,917
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26		59,554,335	66,606,620	56,450,474	60,544,544
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	21		67,141,813	67,417,737	58,706,809	57,207,780
ผลขาดทุนที่เกินกว่าเงินลงทุนในการร่วมค้า						
ในส่วนที่บริษัทต้องรับภาระ	11		10,706,223	3,778,646	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน			469,142,866	234,924,980	446,897,778	208,314,241
รวมหนี้สิน			2,778,454,712	2,060,924,577	2,622,998,985	1,881,826,680

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 280,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560				
หุ้นสามัญ 140,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	22.1	140,000,000	140,000,000	140,000,000
ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 280,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ				
หุ้นสามัญ 140,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท		140,000,000	140,000,000	140,000,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นซื้อคืน		5,848,058	5,848,058	5,848,058
กำไร (ขาดทุน) สะสม				
จัดสรรแล้ว				
- สรรองตามกฎหมาย	24	14,000,000	14,000,000	14,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		1,256,063,103	1,216,206,420	1,119,174,686
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		195,820,707	196,569,251	196,569,251
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		1,611,731,868	1,572,623,729	1,475,591,995
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,611,731,868	1,572,623,729	1,475,591,995
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		4,390,186,580	4,195,622,714	3,357,418,675

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

งบการเงินรวม (บาท)										
	ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่									
	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น									
	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น									
	กำไร (ขาดทุน) สะสม		ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท		ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์		ส่วนได้เสียที่รวมของผู้ถือหุ้นใหญ่		ส่วนได้เสียที่รวมของผู้ถือหุ้น	
ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว		จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น
หมายเหตุ		จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560		140,000,000	5,848,058	14,000,000	1,215,485,927	(2,142,619)	201,338,780	199,196,161	1,574,530,146	4,785,993
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง										
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น										
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย										
การขายเงินลงทุนบริษัทย่อย										
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี										
จ่ายเงินปันผล		23	-	-	-	-	-	-	(244,998,920)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		140,000,000	5,848,058	14,000,000	1,256,063,103	(5,518,073)	201,338,780	195,820,707	1,611,731,868	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559		140,000,000	5,848,058	14,000,000	888,392,597	-	201,338,780	201,338,780	1,249,579,435	4,694,356
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี										
จ่ายเงินปันผล		23	-	-	-	-	-	-	(202,930,519)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		140,000,000	5,848,058	14,000,000	1,215,485,927	(2,142,619)	201,338,780	199,196,161	1,574,530,146	4,785,993

งบกำไรขาดทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		หมายเหตุ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
รายได้					
รายได้จากการขาย	4	5,915,555,454	6,541,201,414	5,115,771,623	5,534,498,841
รายได้อื่น					
- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน		9,282,979	5,672,303	9,282,979	5,672,303
- กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์		929,251	-	929,251	-
- กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		7,453,515	-	-	-
- อื่นๆ	4	54,717,764	31,896,908	65,370,580	45,976,380
รวมรายได้		5,987,938,963	6,578,770,625	5,191,354,433	5,586,147,524
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย	9	4,215,918,530	4,437,603,077	4,168,238,068	4,349,519,228
ค่าใช้จ่ายในการขาย		872,932,624	943,569,034	158,890,364	163,876,640
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		522,691,286	462,602,297	444,828,941	375,173,639
ค่าใช้จ่ายอื่น					
- ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์		-	224,688	-	445,200
- ปรับเพิ่มการด้อยค่าของเงินลงทุน		-	-	-	12,647,047
- ผลขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม		-	13,382,839	-	-
ต้นทุนทางการเงิน		22,258,505	23,471,268	22,136,922	22,642,377
รวมค่าใช้จ่าย	1.2 และ 4	5,633,800,945	5,880,853,203	4,794,094,295	4,924,304,131
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	11	(22,159,828)	(40,286,341)		
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		331,978,190	657,631,081	397,260,138	661,843,393
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	26	46,319,678	127,515,595	55,229,484	123,706,161
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		285,658,512	530,115,486	342,030,654	538,137,232
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับปี					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		285,576,096	530,023,849	342,030,654	538,137,232
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		82,416	91,637	-	-
		285,658,512	530,115,486	342,030,654	538,137,232
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		1.02	1.89	1.22	1.92
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	26	280,000,000	280,000,000	280,000,000	280,000,000

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	285,658,512	530,115,486	342,030,654	538,137,232
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง :				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	11 (3,375,454)	(2,142,619)	-	-
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(3,375,454)	(2,142,619)	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(3,375,454)	(2,142,619)	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	282,283,058	527,972,867	342,030,654	538,137,232
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	282,200,642	527,881,230	342,030,654	538,137,232
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	82,416	91,637	-	-
	282,283,058	527,972,867	342,030,654	538,137,232

งบกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	285,658,512	530,115,486	342,030,654	538,137,232
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน :				
หนี้สูญและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	(59,083)	466,022	(328,387)	239,263
ขาดทุนจากสินค้าที่ถูกทำลาย	26,606,475	47,808,448	16,053,115	38,416,335
ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง (กลับรายการ)	(11,921,470)	5,720,772	(11,184,708)	6,853,625
ค่าเสื่อมราคา	167,928,730	130,493,232	162,027,074	120,628,349
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (กลับรายการ)	-	(23,667)	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์อื่น	12,623,779	13,954,267	12,168,184	11,572,824
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน	17,244	4,547,416	6,887	2,920,648
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(929,251)	224,688	(929,251)	445,200
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(9,282,979)	(2,092,097)	(9,282,979)	(2,092,097)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(7,453,515)	-	-	-
ปรับเพิ่มการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	-	12,647,047
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม	-	13,382,839	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	22,159,828	40,286,341	-	-
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	6,694,915	6,525,351	5,523,152	5,302,523
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(1,356,503)	(7,770,887)	(1,356,503)	(2,364,051)
ต้นทุนทางการเงิน	22,258,505	23,471,268	22,136,922	22,642,377
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	46,319,678	127,515,595	55,229,484	123,706,161
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	559,264,865	934,625,074	592,093,644	879,055,436
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้า	(49,612,937)	160,851,123	(200,786,939)	152,056,136
ลูกหนี้อื่น	(91,538,734)	7,391,791	(35,503,079)	5,766,237
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	-	(40,000,000)	-
สินค้าคงเหลือ	(249,078,236)	(124,910,894)	(185,009,856)	(115,667,646)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17,138,452	(28,810,846)	(1,754,308)	(23,585,337)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	1,965,358	-	17,055,572	7,843,425
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(21,064,188)	(7,550,857)	(22,617,540)	(8,950,445)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	150,445,597	(142,232,690)	130,160,225	(194,866,215)
เจ้าหนี้อื่น	(27,413,921)	46,486,163	2,162,832	62,270,380
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(22,771,064)	17,521,002	(17,904,381)	16,136,878
จ่ายการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(6,228,223)	(5,479,198)	(4,024,123)	(4,640,914)
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน	261,106,969	861,138,107	233,872,047	775,417,935
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจ่ายภาษีเงินได้	(105,296,787)	(112,133,365)	(101,637,357)	(113,140,857)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	155,810,182	749,004,742	132,234,690	662,277,078
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะค้ำประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	129,044	1,198,644	129,044	198,643
เงินสดรับจากการลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	105,000,000
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(10,000,000)	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	(66,823,116)	(43,577,754)	(16,647,116)	(43,577,754)
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(425,310,445)	(664,407,799)	(419,654,547)	(660,666,296)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	17,180,077	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	6,322,246	5,201,525	2,103,142	6,276,893
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง (เพิ่มขึ้น)	(654,596)	(14,122,357)	(911,850)	(13,371,277)
รับดอกเบี้ย	1,356,503	7,770,887	1,356,503	2,364,051
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(467,800,287)	(707,936,854)	(443,624,824)	(603,775,740)
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	-	-	-	-
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	290,103,502	299,827,902	290,103,502	299,827,902
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	-	(42,000,000)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	369,726,149	(2,567,377)	374,060,000	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลและกิจการอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1,192,101)	(3,238,482)	-	-
เงินสดจ่ายชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน	(73,939,750)	(83,332,561)	(73,875,174)	(83,089,960)
เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน	(21,838,146)	(25,922,574)	(21,716,565)	(24,334,439)
จ่ายเงินปันผล	(242,675,171)	(202,926,836)	(242,675,172)	(202,926,836)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	320,184,483	(18,159,928)	325,896,591	(52,523,333)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	8,194,378	75,185,652	14,506,457	5,978,005
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	92,273,387	92,273,387	46,427,751	40,449,746
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	5 100,467,765	92,273,386	60,934,208	46,427,751

การเปิดเผยเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด:

รายการที่ไม่กระทบเงินสด

- สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
 - เจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 21.65 ล้านบาทและหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 74.84 ล้านบาท จากการซื้อสินทรัพย์
 - ผลขาดทุนที่เกินกว่าเงินลงทุนในการร่วมค้าในส่วนที่บริษัทต้องรับภาระเพิ่มขึ้นจากการแปลงค่างบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศจำนวน 3.38 ล้านบาท
- สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
 - หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 123.91 ล้านบาท จากการซื้อสินทรัพย์
 - ผลขาดทุนที่เกินกว่าเงินลงทุนในการร่วมค้าในส่วนที่บริษัทต้องรับภาระเพิ่มขึ้นจากการแปลงค่างบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศจำนวน 2.14 ล้านบาท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการเปลี่ยนแปลงชื่อของบริษัทจากเดิม “บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)” ซึ่งได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559

บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทมหาชน และมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายพืชผักและผลไม้กระป๋อง น้ำผลไม้และเครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่มโดยจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ โดยมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนคือ เลขที่ 401/1 หมู่ที่ 8 ถนนพหลโยธิน ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12130

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 ของบริษัทฯ อะกรี ซอล จำกัด เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2560 ผู้ถือหุ้นได้

อนุมัติการเปลี่ยนแปลงชื่อของบริษัทจากเดิม “บริษัท อะกรี ซอล จำกัด” เป็น “บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด” และเปลี่ยนแปลงประเภทธุรกิจจากเดิม “ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน” เป็น “การดำเนินการเป็นสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศให้กับบริษัทในกลุ่มและด้านการลงทุน” ซึ่งได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2560

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 ของบริษัทฯ มาลี ฮาเวสท์ จำกัด เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2560 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการเปลี่ยนแปลงชื่อของบริษัทจากเดิม “บริษัท มาลี ฮาเวสท์ จำกัด” เป็น “บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตชันทนล จำกัด” และเปลี่ยนแปลงประเภทธุรกิจจากเดิม “ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร” เป็น “ผู้นำเข้า ส่งออก จัดจำหน่ายพืชผักและผลไม้กระป๋อง น้ำผลไม้ และเครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่ม” ซึ่งได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560

1.2 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายสำคัญๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ที่จำแนกตามลักษณะได้ดังนี้

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปลดลง (เพิ่มขึ้น)	(136,397,526)	1,235,686	(83,238,153)	(629,180)
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	873,941,267	596,415,427	763,532,780	498,119,431
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	3,554,105,608	3,546,891,256	3,545,373,655	3,539,663,194
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	535,463,149	529,654,421	420,621,718	413,031,899
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	61,646,676	61,455,835	55,487,971	55,228,591
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	180,552,509	144,447,499	174,195,258	132,201,173
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	-	224,688	-	445,200
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน	17,244	4,547,416	6,887	2,920,648
ขาดทุนจากสินค้าที่ถูกละลายและ ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	14,685,005	53,529,220	4,868,407	45,269,960
ปรับเพิ่มการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	-	12,647,047
ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม	-	13,382,839	-	-

2 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่ที่ได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่เมื่อความขัดแย้งกัน หรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นหลักปฏิบัติ

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้
ในปีปัจจุบัน ในระหว่างปี บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตาม
มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงาน
ทางการเงินรวมถึงการตีความที่ออกและปรับปรุง
ใหม่โดยสภาวิชาชีพบัญชีซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบ
ระยะเวลาบัญชี ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม
2560 ซึ่งการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงาน
ทางการเงินดังกล่าวข้างต้นในปีปัจจุบันไม่มีผลกระทบ
ต่อการเงินอย่างมีนัยสำคัญ

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่ยังไม่มี
ผลบังคับใช้ในปีปัจจุบันในระหว่างปี สภาวิชาชีพบัญชี
ได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี มาตรฐาน
การรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐาน
การบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงาน
ทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลา
บัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 1	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง การนำเสนองบการเงิน
ฉบับที่ 2	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง สินค้าคงเหลือ
ฉบับที่ 7	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง งบกระแสเงินสด
ฉบับที่ 8	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง นโยบายการบัญชี การ เปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
ฉบับที่ 10	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะ เวลารายงาน
ฉบับที่ 11	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
ฉบับที่ 12	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง ภาษีเงินได้
ฉบับที่ 16	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
ฉบับที่ 17	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง สัญญาเช่า
ฉบับที่ 18	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง รายได้
ฉบับที่ 19	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
ฉบับที่ 20	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุน จากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูล เกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
ฉบับที่ 21	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง ผลกระทบจากกาเปลี่ยนแปลง ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
ฉบับที่ 23	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม
ฉบับที่ 24	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
ฉบับที่ 26	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง การบัญชีและการรายงาน โครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
ฉบับที่ 27	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ
ฉบับที่ 28	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและ การร่วมค้า
ฉบับที่ 29	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง การรายงานทางการเงินใน สภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง

ฉบับที่ 33	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง กำไรต่อหุ้น
ฉบับที่ 34	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง การรายงานทางการเงิน ระหว่างกาล
ฉบับที่ 36	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์
ฉบับที่ 37	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่ อาจเกิดขึ้นและสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
ฉบับที่ 38	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
ฉบับที่ 40	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
ฉบับที่ 41	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง เกษตรกรรม

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 2	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
ฉบับที่ 3	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง การรวมธุรกิจ
ฉบับที่ 4	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง สัญญาประกันภัย
ฉบับที่ 5	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้ เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
ฉบับที่ 6	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง การสำรวจและการประเมินค่า แหล่งทรัพยากรแร่
ฉบับที่ 8	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน
ฉบับที่ 10	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง งบการเงินรวม
ฉบับที่ 11	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง การร่วมกิจการ
ฉบับที่ 12	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับ ส่วนได้เสียในกิจการอื่น
ฉบับที่ 13	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม
การตีความมาตรฐานการบัญชี	
ฉบับที่ 10	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง อย่างเฉพาะเจาะจงกับ กิจกรรมดำเนินงาน
ฉบับที่ 15	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งจูงใจ ที่ให้แก่ผู้เช่า
ฉบับที่ 25	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลง สภาพทางภาษีของกิจการ หรือของผู้ถือหุ้น
ฉบับที่ 27	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่า ที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
ฉบับที่ 29	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อ ตกลงสัมปทานบริการ
ฉบับที่ 31	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยน เกี่ยวกับบริการโฆษณา
ฉบับที่ 32	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุน เว็บไซต์

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 1	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน	ฉบับที่ 14	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนด เงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้สำหรับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
ฉบับที่ 4	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	ฉบับที่ 15	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
ฉบับที่ 5	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะ และการปรับปรุงสภาพแวดล้อม	ฉบับที่ 17	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ
ฉบับที่ 7	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง	ฉบับที่ 18	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า
ฉบับที่ 10	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	ฉบับที่ 20	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองผิวดิน
ฉบับที่ 12	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ	ฉบับที่ 21	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง เงินที่นำส่งรัฐ
ฉบับที่ 13	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชี	

ฉบับที่ 1, ฉบับที่ 2, ฉบับที่ 7, ฉบับที่ 8, ฉบับที่ 10, ฉบับที่ 12, ฉบับที่ 16, ฉบับที่ 17, ฉบับที่ 18, ฉบับที่ 19, ฉบับที่ 21, ฉบับที่ 23, ฉบับที่ 24, ฉบับที่ 27, ฉบับที่ 28, ฉบับที่ 33, ฉบับที่ 34, ฉบับที่ 36, ฉบับที่ 37, ฉบับที่ 38 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3, ฉบับที่ 8, ฉบับที่ 10, ฉบับที่ 11, ฉบับที่ 12, ฉบับที่ 13 และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ ส่วนมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชี และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินอื่นๆ ไม่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

2.3 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

2.3.1 งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท มาสิกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท” และ “บริษัท และบริษัทย่อย”) และได้จัดทำขึ้นโดยใช้หลักเกณฑ์เดียวกับการจัดทำงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ดังต่อไปนี้

		อัตราร้อยละของการถือหุ้น		จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ร้อยละของสินทรัพย์ที่รวมอยู่ในสินทรัพย์รวม		ร้อยละของรายได้ที่รวมอยู่ในรายได้รวม	
ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	2560	2559		2560	2559	2560	2559
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ								
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย	99.99	99.99	ไทย	16.49	17.53	35.30	37.69
บริษัท ไอคอน ฟู้ดส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย (ปัจจุบันไม่ได้ดำเนินการ)	99.00	99.00	สหรัฐอเมริกา	-	-	-	-
บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท อะกรี ซอล จำกัด)	การลงทุน (เดิม “ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย”)	99.99	99.99	ไทย	2.36	1.41	-	0.02
บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตช้อปปิ้ง จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท มาลี ฮาเวส จำกัด) (บริษัทย่อยคือบริษัท ลานช้างฟาร์ม จำกัด (ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 70)) (ก)	ผู้นำเข้า ส่งออกจัดจำหน่าย พืชผัก และผลไม้ กระป๋อง น้ำผลไม้และ เครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่ม (เดิม “การลงทุน”)	100.00	100.00	ไทย	0.48	1.77	0.07	0.13
บริษัท มาลี แอพพลายด์ โซลูชัน จำกัด	วิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ การแปรรูปอาหาร เกษตร	100.00	-	ไทย	0.88	-	-	-
การร่วมค้า								
MONDE MALEE BEVERAGE CORPORATION (จัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์)	ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารและ เครื่องดื่ม เพื่อจัดจำหน่าย ในประเทศฟิลิปปินส์	49.00	49.00	ฟิลิปปินส์	-	-	-	-
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร และ เครื่องดื่ม	49.00	49.00	ไทย	-	-	-	-
ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย								
บริษัท พีที ซีโน มาลี อินโดนีเซีย	ผู้นำเข้า การผลิต การขาย การทำกิจกรรมการตลาดและ การจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มบริษัท MALEE	49.00	-	อินโดนีเซีย	-	-	-	-

- (1) เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด ได้ทำสัญญาขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด ในราคา 18.27 ล้านบาท (อิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระ) ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ตามมติที่ประชุมกรรมการบริหารเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560 โดยเงินลงทุนดังกล่าวมีราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 30.42 ล้านบาท ดังนั้น ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทจึงตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด จำนวน 12.65 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการและตั้งด้อยค่าของค่าความนิยมทั้งจำนวนในงบการเงินรวม

อย่างไรก็ตามในวันที่ 30 มีนาคม 2560 บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด ได้รับเงินส่วนที่เหลือจากการขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด ตามสัญญาขายเงินลงทุน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 โดยในวันดังกล่าวได้อ่านอำนาจควบคุมให้แก่ผู้ซื้อ ซึ่งเป็นบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันแล้ว ดังนั้นการนำเสนองบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 จึงได้รวมผลการดำเนินงานของบริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึง วันที่ 30 มีนาคม 2560 ในงบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม และงบกระแสเงินสดรวม และไม่ได้นำงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ของบริษัทย่อยดังกล่าว

- 2.3.2 งบการเงินของบริษัทย่อยและการร่วมค้าซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ย ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับรายการสินทรัพย์และหนี้สินและอัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือนในระหว่างปีสำหรับรายการที่เป็นรายได้และค่าใช้จ่าย ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น
- 2.3.3 ยอดคงค้างระหว่างบริษัท และบริษัทย่อย รายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ ยอดเงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัท และทุนเรือนหุ้นของบริษัทย่อยได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว
- 2.3.4 บริษัท นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัท มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัท สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น บริษัท จัดทำงบการเงินรวมโดยบันทึกเงินลงทุนในการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน และบันทึกส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียของบริษัทรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างเป็นทางการจนกระทั่งวันที่การมีอิทธิพลอย่างเป็นทางการสิ้นสุดลง

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 การรับรู้รายได้และการบันทึกค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัท ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้า โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้วรายได้จากการให้บริการจะบันทึกเป็นรายได้โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงานรายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง ค่าใช้จ่ายบันทึกตามเกณฑ์คงค้าง

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสด เช็คในมือ เงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

3.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับ ผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุลูกหนี้

3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุนมาตรฐาน (ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริงตามวิธีถัวเฉลี่ย) ราคาทุนดังกล่าวหมายถึงต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งการปันส่วนของค่าใส่หุ้ยการผลิตอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

สินค้าสำเร็จรูปที่ซื้อมาแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก)

วัตถุดิบ ภาชนะบรรจุและหีบห่อ อะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก) จะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงสำหรับสินค้าที่ต้นทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับและสำหรับสินค้าเก่า ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติ หักด้วยประมาณการต้นทุนในการผลิตสินค้านั้นให้เสร็จและต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายเพื่อให้ขายสินค้าได้

3.5 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุนส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

3.6 เงินชดเชยค่าภาษีอากรสินค้าส่งออก

เงินชดเชยค่าภาษีอากรสินค้าส่งออกที่ได้รับในรูปบัตรภาษีจะถือเป็นรายได้เมื่อส่งออก โดยคำนวณจากการนำอัตราร้อยละที่กำหนดคูณกับมูลค่าสินค้าที่ส่งออก (F.O.B)

3.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

การวัดมูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงด้วยราคาที่ตีใหม่ ทรัพย์สินอื่นนอกจากที่ดินแสดงด้วยราคาทุนหลังหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

วิธีการบันทึกบัญชีที่ดินในราคาตีใหม่

บริษัทฯ บันทึกมูลค่าเริ่มแรกของที่ดินในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา อย่างไรก็ตาม หลังจากนั้นบริษัทได้จัดให้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด (Market Approach) และบันทึกที่ดินดังกล่าว ในราคาตีใหม่ ทั้งนี้ บริษัทจะจัดให้มีการประเมินราคาที่ดินทุกๆ 5 ปีเพื่อให้ราคาตามบัญชี ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

บริษัทบันทึกส่วนต่างซึ่งเกิดจากการตีราคาที่ดินดังต่อไปนี้

- บริษัทบันทึกราคาตามบัญชีของที่ดินที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ในบัญชี “ส่วนเกินทุน จากการตีราคาที่ดิน” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม หากที่ดินนั้นเคยมีการตีราคาลดลงและบริษัทได้รับรู้ราคาที่สูงลงเป็นค่าใช้จ่าย ในงบกำไรขาดทุนแล้ว ส่วนที่เพิ่มจากการตีราคาใหม่นี้จะถูกรับรู้เป็นรายได้ไม่เกินจำนวนที่เคยลดลง ซึ่งได้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนปีก่อนแล้ว
- บริษัทรับรู้ราคาตามบัญชีของที่ดินที่ลดลงจากการตีราคาใหม่เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน อย่างไรก็ตาม หากที่ดินนั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและยังมียอดคงค้างของบัญชี “ส่วนเกินทุน จากการตีราคาที่ดิน” อยู่ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ จะถูกนำไปหักออกจาก “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน” ไม่เกินจำนวนซึ่งเคยตีราคาเพิ่มขึ้นของที่ดินชนิดเดียวกัน และส่วนที่เกินจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินดังกล่าวไม่สามารถนำมาหักกับขาดทุนสะสมและไม่สามารถ จ่ายเป็นเงินปันผลได้

การคำนวณค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณตามเกณฑ์อายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

	วิธี		ปี	
	ใหม่	เก่า	ใหม่	เดิม
สิ่งปรับปรุงที่ดิน	เส้นตรง	เส้นตรง	5	5
ส่วนปรับปรุงอาคาร	เส้นตรง	เส้นตรง	25	5
อาคารที่ได้มาก่อนปี 2533	เส้นตรง	ยอดลดลง	40	20
อาคารที่ได้มาตั้งแต่ปี 2533	เส้นตรง	เส้นตรง	20, 40	20
เครื่องจักร	เส้นตรง	เส้นตรง	15, 20	5, 10
อุปกรณ์และเครื่องตกแต่ง	เส้นตรง	เส้นตรง	5, 10	5, 10
ยานพาหนะ	เส้นตรง	เส้นตรง	5	5

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

3.8 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่าเป็นกำไรในงบกำไรขาดทุน

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการ

ด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี หรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้น จากการรวมธุรกิจให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิด

เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

3.9 การรวมธุรกิจ

การรวมธุรกิจบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีซื้อ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งเป็นวันที่โอนอำนาจควบคุมให้แก่บริษัท และบริษัทย่อย การควบคุมหมายถึงการกำหนดนโยบายการเงินและการดำเนินงานของกิจการเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมต่างๆ ของกิจกรรมนั้น ในการประเมินการควบคุม บริษัท และบริษัทย่อย ได้พิจารณาถึงสิทธิในการออกเสียงซึ่งสามารถใช้สิทธินั้นได้ในปัจจุบัน

บริษัท และบริษัทย่อย รับรู้ค่าความนิยม ณ วันที่ซื้อโดย

- มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ บวก
- มูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมให้บริษัทของผู้ถูกซื้อ บวก
- มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ หากการรวมธุรกิจแบบเป็นขั้นๆ หัก
- มูลค่าสุทธิ (โดยทั่วไปคือมูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา

เมื่อผลรวมสุทธิข้างต้นเป็นยอดติดลบ กำไรจากการต่อรองราคาซื้อจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุน

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อซึ่งเป็นผลจากการรวมธุรกิจนอกเหนือจากต้นทุนในการจดทะเบียนและออกตราสารหนี้หรือตราสารทุน บริษัท และบริษัทย่อยจะบันทึกต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่าย เมื่อเกิดขึ้น

3.10 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืม ประกอบด้วย ดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดจากการกู้ยืม โดยต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข จะรวมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์ดังกล่าว จนกระทั่งการดำเนินการส่วนใหญ่ที่จำเป็นในการเตรียมการก่อสร้างหรือการผลิตสินทรัพย์ให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์เสร็จสิ้นลง ในกรณีที่เงินกู้ยืมเกิดขึ้นโดยเฉพาะเพื่อก่อสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ จำนวนต้นทุนการกู้ยืมที่รวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์นั้นเป็นต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นจริงในระหว่างปีของเงินกู้ยืม หักด้วยรายได้ที่เกิดจากการนำเงินกู้ดังกล่าวไปลงทุนเป็นการชั่วคราว กรณีที่เงินกู้ยืมมีวัตถุประสงค์ทั่วไป กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ด้วยรายจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ ในการปันส่วนต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์

ต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ

3.11 ค่าตัดจำหน่าย

แฟงไม้และภาชนะบรรจุอะลูมิเนียมแสดงตามราคาทุนหลังจากหักค่าตัดจำหน่ายสะสมแล้ว โดยตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงในระยะเวลา 1 ปี และ 3 ปี

3.12 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึงรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญกับบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

3.13 สัญญาเช่าการเงิน

สัญญาเช่าทรัพย์สินที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้ กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า หากไม่มีความแน่นอน อย่างสมเหตุสมผลที่ผู้เช่าจะเป็นเจ้าของสินทรัพย์ เมื่ออายุสัญญาเช่าสิ้นสุดลงผู้เช่าต้องตัดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ให้หมดภายในอายุของสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่าแล้วแต่ระยะใดจะต่ำกว่า

3.14 สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าทรัพย์สินที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนแก่เจ้าของทรัพย์สินยังเป็นของผู้ให้เช่า จะถูกจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน โดยบริษัทจะบันทึกการจ่ายชำระค่าเช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของอายุของการเช่า

ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุการเช่า เช่น เบี้ยปรับที่ต้องจ่ายให้กับผู้ให้เช่า จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่การยกเลิกนั้นเกิดขึ้น

3.15 ประมาณการหนี้สิน

บริษัท รับรู้ประมาณการหนี้สินเมื่อมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่บริษัทจะสูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ เพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าวและสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.16 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน บริษัทฯ จะประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ของสินทรัพย์ว่ามีค่าด้อยค่าหรือไม่ หากสินทรัพย์นั้นมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า บริษัทฯ จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หากราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทฯ จะลดมูลค่าของสินทรัพย์นั้นลงให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์หมายถึงราคาขายสุทธิหรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่าจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ (หากสามารถกำหนดได้) และมูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็น (สุทธิจากค่าตัดจำหน่ายหรือค่าเสื่อมราคา) เสมือนว่ากลุ่มบริษัทไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

3.17 ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลประโยชน์อื่นๆ เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

เงินชดเชยเมื่อออกจากงานของพนักงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายของประเทศไทย บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรขาดทุนตลอดอายุการทำงานของพนักงาน ภาระผูกพันของบริษัทและบริษัทย่อยเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ อย่างไรก็ตาม ผลประโยชน์หลังออกจากงานที่เกิดขึ้นจริงนั้นอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ที่เกิดขึ้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดรายการ

3.18 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น หรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากรโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี บันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์ และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยอิงกับกฎหมายที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่า กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

3.19 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

งบการเงินของหน่วยงานต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยสินทรัพย์และหนี้สินแปลงค่า ด้วยอัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ย ณ วันสิ้นปี รายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าด้วยอัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ย รายเดือนในระหว่างปี ผลจากการแปลงค่าดังกล่าวรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ตามสัดส่วนการถือหุ้นของเงินลงทุนในหน่วยงานต่างประเทศนั้น

3.20 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจและ การประมาณการ ผลกระทบของเหตุการณ์ที่ไม่แน่นอนในอนาคต ที่อาจมีผลกระทบต่อจำนวนเงิน ที่แสดงในงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ด้วยเหตุนี้ผลที่เกิดขึ้นจริง จึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ได้แก่ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน ค่าเสื่อมราคา ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์และภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

3.21 หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นทุนซื้อคืนแสดงมูลค่าในงบแสดงฐานะการเงินด้วยราคาทุนเป็นรายการหักจากส่วนของ ผู้ถือหุ้นทั้งหมด หากราคาขายของหุ้นซื้อคืนสูงกว่าราคาซื้อของหุ้นทุนซื้อคืน บริษัทฯ จะรับรู้ผลต่าง เข้าบัญชีส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืนและหากราคาขายของหุ้นทุนซื้อคืนต่ำกว่าราคาซื้อของหุ้นทุนซื้อคืนบริษัทฯ จะนำผลต่างหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืนให้หมดไปก่อน แล้วจึงนำผลต่างที่เหลืออยู่ไปหักจากบัญชีกำไรสะสม

3.22 เครื่องมือทางการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินนอกงบแสดงฐานะการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไร

3.23 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกอยู่ในระหว่างปี

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ใหม่ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 22 และ 28 ซึ่งได้ปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญโดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน เป็นผลให้กำไรต่อหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ในงบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่) เปลี่ยนจาก 3.79 บาทต่อหุ้น เป็น 1.89 บาทต่อหุ้น และในงบการเงินเฉพาะกิจการ (ปรับปรุงใหม่) เปลี่ยนจาก 3.84 บาทต่อหุ้น เป็น 1.92 บาทต่อหุ้น

4 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทฯ คำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

บริษัทฯ มีรายการบัญชีกับบุคคล บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัทย่อยทางตรง		
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท ไอคอน ฟู้ดส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย (ปัจจุบันไม่ดำเนินการ)	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท อะกรี ซอล จำกัด)	การลงทุน (เดิม "ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย")	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลี อินเดอร์เนชั่นแนล จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท มาลี ฮาเวสท์ จำกัด)	ผู้นำเข้า ส่งออก จัดจำหน่าย พืชผักและผลไม้กระป๋อง น้ำผลไม้และเครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่ม	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลี แอปพลายด์ โซลูชัน จำกัด	วิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ การแปรรูปอาหาร เกษตร	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัทย่อยทางอ้อม		
บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร	กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลี ฮาเวสท์ จำกัด ร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน (ก)		
การร่วมค้า		
Monde Malee Beverage Corporation (จัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์)	ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศฟิลิปปินส์	ผู้ถือหุ้น
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม	ผู้ถือหุ้น

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทโฮลดิ้ง (การลงทุน)	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท/กรรมการร่วมกัน
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	พัฒนาที่ดิน/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	กรรมการร่วมกัน
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	รับจ้างผลิตนมและน้ำผลไม้สำเร็จรูป	บริษัทในเครือ/กรรมการร่วมกัน
บริษัท นมโชคชัย จำกัด	เจ้าของเดิมลิขสิทธิ์นมตราโชคชัย (ปัจจุบันไม่ดำเนินกิจการ)	เกี่ยวข้องกับ บมจ. เอบีโก้โฮลดิ้ง
บริษัท พีพีโอ ฟาร์ม จำกัด	ฟาร์มโคนมและจำหน่ายนํ้านมดิบ	กรรมการร่วมกัน
Monde Nissin Corporation	ผู้ผลิตและจำหน่ายขนมที่มีทั้งสำเร็จรูปและบิสกิต	ผู้ร่วมค้า
บริษัท สไปรซ์ ดีส์ จำกัด	ดนตรีและการบันเทิง	กรรมการร่วมกัน
PT KINO INDONESIA TBK	ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค ในประเทศอินโดนีเซีย	ผู้ร่วมค้า

(ก) เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2560 บริษัท มาลี อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดใน บริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน โดยในวันดังกล่าวได้ออนอำนาจควบคุมให้แก่ ผู้ซื้อแล้ว

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบริษัทเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
นโยบายการกำหนดราคา		2560	2559	2560	2559
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย (ได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ขายสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	1,311,925,483	1,469,523,740
รายได้จากการขายวัตถุดิบและอื่นๆ	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	80,729	175,245
รายได้จากการให้บริการ	ตามสัญญา	-	-	12,653,300	12,120,000
รายได้จากการค้าประกัน	อัตราร้อยละ 1.75 ของ จำนวนเงินค้าประกัน	-	-	2,582,089	2,958,265
ดอกเบี้ยรับ	ตามสัญญา	-	-	967,385	1,770,614
ซื้อสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	2,113,062	1,613,172
ซื้อวัตถุดิบและอื่นๆ	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	-	55,982,700
ค่าสนับสนุนทางการตลาด	ตามสัญญา	-	-	10,000,000	-
ค่าบริการวิจัยและพัฒนา	ตามสัญญา	-	-	21,931,620	-
ค่าเช่าคลัง	ตามสัญญา	-	-	7,200,000	7,200,000
ดอกเบี้ยจ่าย	ตามสัญญา	-	-	-	184,311
รายการธุรกิจกับการร่วมค้า					
ขายสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	49,817,052	-	49,817,052	-
รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ขายสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	15,530,424	64,538,963	15,530,424	64,538,963
รายได้จากการขายวัตถุดิบและอื่นๆ	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	4,544,849	4,147,697	4,544,849	4,147,697
รายได้จากการให้บริการ	ตามสัญญา	400,000	-	400,000	-
ซื้อวัตถุดิบและอื่นๆ	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	49,335,095	-	49,335,095	-
ค่าบริการผลิตสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	96,243,945	96,908,799	96,243,945	96,908,799
ค่าเช่าอาคาร	ตามสัญญา	12,022,384	10,898,400	9,596,784	7,334,400
ค่าบริการอื่น	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	5,370,500	-	5,370,500	-

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	402,006,928	254,936,235
การร่วมค้า				
MONDE MALEE BEVERAGE CORPORATION	28,152,725	-	28,152,725	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
MONDE NISSIN CORPORATION	2,508,984	-	2,508,984	-
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	6,400,669	6,703,042
บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท อะกรี ซอล จำกัด)	-	-	82,521	-
บริษัท มาลี แอปพลายด์ โซลูชัน จำกัด	-	-	156,314	-
รวม			6,639,504	6,703,042
การร่วมค้า				
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	-	56,730	-	56,730
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	2,341,685	855,103	2,341,685	855,103
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท อะกรี ซอล จำกัด)	-	-	40,000,000	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาว				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตช้อปปิ้ง จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท มาลี ฮาเวสท์ จำกัด)	-	-	8,000,000	26,329,926
เงินมัดจำ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	8,124,800	8,124,800	8,124,800	5,451,800
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	419,162	815,432
บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท อะกรี ซอล จำกัด)	-	-	-	14,244,867
รวม	-	-	419,162	15,060,299
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	9,600,370	18,571,124	9,600,370	18,571,124
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	11,093,050	426,076
บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท อะกรี ซอล จำกัด)	-	-	-	1,400,568
บริษัท มาลี แอปพลายด์ โซลูชัน จำกัด	-	-	8,705,946	-
รวม	-	-	19,798,996	1,826,644
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	163,936	3,000	163,936	-
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	27,606	53,318	-	53,318
บริษัท สไปร์ซ ดีส์ จำกัด	-	4,116,023	-	4,116,023
รวม	191,542	4,172,341	163,936	4,169,341

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ประกอบด้วย ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงผลประโยชน์ตอบแทนในรูปแบบอื่น ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทหมายถึงบุคคลที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ผลประโยชน์ระยะสั้น	61,646,676	61,455,835	55,487,971	55,228,591
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	755,064	729,858	621,181	599,777
รวม	62,401,740	62,185,693	56,109,152	55,828,368

ภาวะค้าประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีภาวะจากการค้าประกันให้กับบริษัทย่อย ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 31.3

สัญญาจ้างบริการ

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาจ้างบริการกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารจัดการด้านต่างๆ ตามที่ระบุในสัญญา โดยได้รับค่าตอบแทนในอัตราเดือนละ 1.01 ล้านบาท เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2556 มีกำหนดเวลา 1 ปีและมีสิทธิต่ออายุสัญญาได้ โดยบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินสดย่อย	44,677	115,905	23,506	48,102
เงินฝากธนาคาร				
- บัญชีกระแสรายวัน	44,544,578	37,357,551	26,718,690	8,048,920
- บัญชีออมทรัพย์	54,724,129	42,649,253	34,192,012	27,584,194
เช็คที่ถึงกำหนดแต่ยังมิได้นำฝาก	1,154,381	12,150,678	-	10,746,535
รวม	100,467,765	92,273,387	60,934,208	46,427,751

6 ลูกหนี้การค้า - สุทธิ

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 แยกตามอายุหนี้ที่คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
อายุหนี้ค้างชำระ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	599,117,729	579,005,859	430,587,216	380,240,377
ค้างชำระ				
- ไม่เกิน 3 เดือน	177,358,792	147,088,672	369,500,120	218,929,043
- 3 - 6 เดือน	3,353,330	717,203	3,353,330	300,742
- 6 - 9 เดือน	-	-	-	-
- นานกว่า 9 เดือน	6,977,456	10,636,796	6,977,456	10,161,020
รวม	786,807,307	737,448,530	810,418,122	609,631,182
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5,943,914)	(6,002,996)	(5,172,977)	(5,501,364)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	780,863,393	731,445,534	805,245,145	604,129,818

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญมีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ยอดคงเหลือต้นปี	(6,002,996)	(5,536,974)	(5,501,364)	(5,262,101)
ยอดที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี	(946,761)	(606,034)	(453,220)	(239,263)
ได้รับชำระคืนในระหว่างปี	575,785	124,148	542,344	-
ลดลงเนื่องจากตัดเป็นหนี้สูญ	364,319	15,864	239,263	-
ลดลงเนื่องจากขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	65,739	-	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	(5,943,914)	(6,002,996)	(5,172,977)	(5,501,364)

7 ลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้อื่นประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
รายได้อื่นค้างรับ	44,051,921	18,154,094	39,215,929	22,678,044
เงินทดรองจ่าย	14,280,997	1,235,587	12,659,072	321,046
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	29,504,275	20,730,725	7,039,478	9,761,791
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	41,436,994	18,566,362	7,702,246	504,600
ภาษีสรรพสามิต	3,334,904	1,183,070	3,334,904	1,183,070
รวม	132,609,091	59,869,838	69,951,629	34,448,551

8 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2559	เพิ่มขึ้น	ลดลง	2560
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	40,000,000	-	40,000,000

ในเดือนธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อยหนึ่งแห่ง โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.275 ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยให้เสร็จภายในปี 2561 และกำหนดให้ชำระคืนดอกเบี้ยเป็นรายไตรมาส เริ่มตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2561

เงินให้กู้ยืมดังกล่าวข้างต้น ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันใดๆ

9 สินค้าคงเหลือ - สุทธิ

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
สินค้าสำเร็จรูป	634,671,610	498,274,084	409,545,202	326,307,050
วัตถุดิบ	226,663,208	182,424,920	225,820,447	180,461,143
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	142,922,911	112,662,800	142,805,551	112,199,659
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	40,271,620	42,656,001	40,271,620	42,558,124
วัตถุดิบระหว่างทาง	15,524,151	3,484,254	15,524,151	3,484,254
รวม	1,060,053,500	839,502,059	833,966,971	665,010,230
หัก ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	(15,858,142)	(27,779,612)	(14,493,528)	(25,678,236)
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	1,044,195,358	811,722,447	819,473,443	639,331,994

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ต้นทุนสินค้าที่ขาย	4,201,233,525	4,384,073,857	4,163,369,661	4,304,249,268
ขาดทุนจากสินค้าที่ทำลาย	26,606,475	47,808,448	16,053,115	38,416,335
การปรับเพิ่ม (ลด) ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(11,921,470)	5,720,772	(11,184,708)	6,853,625
	4,215,918,530	4,437,603,077	4,168,238,068	4,349,519,228

ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงมีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ยอดยกมาต้นปี	(27,779,612)	(22,058,840)	(25,678,236)	(18,824,611)
ยอดที่ลดลง (เพิ่มขึ้น) ระหว่างปี	11,921,470	(5,720,772)	11,184,708	(6,853,625)
ยอดคงเหลือปลายปี	(15,858,142)	(27,779,612)	(14,493,528)	(25,678,236)

10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ

เงินลงทุนในบริษัทย่อยประกอบด้วยเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ						เงินปันผล (บาท)	
	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		วิธีราคาทุน (บาท)		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
เงินลงทุนในบริษัทย่อย								
บริษัท มาลี อินเตอร์โพรส จำกัด	100 ล้านบาท	100 ล้านบาท	99.99	99.99	99,988,000	99,988,000	-	-
บริษัท โอคอน ฟู้ดส์ จำกัด	50,500 เหรียญสหรัฐ	50,500 เหรียญสหรัฐ	99.00	99.00	1,291,000	1,291,000	-	-
บริษัท มาลี แคปิตอล จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท อะกรี ซอล จำกัด)	40 ล้านบาท	40 ล้านบาท	99.99	99.99	40,000,000	40,000,000	-	-
บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท มาลี ฮาเวสท์ จำกัด) (ก)	40 ล้านบาท	40 ล้านบาท	100.00	100.00	37,137,535	37,137,535	-	-
บริษัท มาลี แอพพลายด์ โซลูชัน จำกัด (ข)	10 ล้านบาท	-	99.99	-	10,000,000	-	-	-
					188,416,535	178,416,535		
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					(13,938,047)	(13,938,047)		
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ					174,478,488	164,478,488		

(ก) เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด ได้ทำสัญญาขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด ใน

ราคา 18.27 ล้านบาท (อิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระ) ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ตามมติที่ประชุมกรรมการบริหารเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560 โดยเงินลงทุนดังกล่าวมีราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 30.42 ล้านบาท

ดังนั้นบริษัทจึงตั้งค่าเผื่อ การด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด จำนวน 12.65 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ และตั้งด้อยค่าของค่าความนิยมทั้งจำนวน ในงบการเงินรวม และต่อมาในวันที่ 30 มีนาคม 2560 บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด ได้รับเงินส่วนที่เหลือทั้งหมดจากการขายตามสัญญาดังกล่าว โดยในวันดังกล่าวได้โอนอำนาจควบคุมให้แก่ผู้ซื้อแล้ว ดังนั้นจึงรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยใน งบกำไรขาดทุนรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560

(ข) เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทจัดตั้งใหม่ชื่อ บริษัท มาลี แอพพลายด์ โซลูชัน จำกัด ร้อยละ 99.99 ของ

ทุนจดทะเบียน โดยมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 10.00 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการทางด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ

11 เงินลงทุนในการร่วมค้า

		หุ้นเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		วิธีราคาทุน (บาท)		วิธีส่วนได้เสีย (บาท)		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
MONDE MALEE BEVERAGE CORPORATION (จัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์)	ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ของบริษัท เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศฟิลิปปินส์	150 ล้าน ฟิลิปปินส์ เปโซ	100 ล้าน ฟิลิปปินส์ เปโซ	49.00	49.00	55,122,631	38,475,516	(10,706,223)	(3,778,646)	-	-
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม	10 ล้าน บาท	10 ล้าน บาท	49.00	49.00	5,102,239	5,102,239	2,966,852	4,927,441	-	-
บริษัทย่อย						60,224,870	43,577,755				
บริษัท พีที คีโน มาลี อินโดนีเซีย (ค)	ผู้นำเข้า การผลิต การขาย การทำกิจกรรมการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มบริษัท MALEE	40 ล้านรูเปีย	-	49.00	-	50,176,000	-	50,176,000	-	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า						50,176,000	-				
						110,400,870	43,577,755				

(ก) เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ได้ทำสัญญาร่วมค้าเพื่อเข้าร่วมทุนในบริษัทจัดตั้งใหม่ ชื่อบริษัท เมก้า มาลี จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนแล้วเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2559 ซึ่งมีสัดส่วนการลงทุนอัตราร้อยละ 49.00 ของทุนจดทะเบียน

ทะเบียน 10.00 ล้านบาท โดยมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวน 10.00 ล้านบาท

(ข) ในเดือนพฤษภาคม 2560 บริษัท Monde Malee Beverage Corporation ได้มีมติเรียกเพิ่มทุนจำนวน 50.00 ล้านฟิลิปปินส์เปโซ จากผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนเดิมมีผลทำให้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 Monde Malee Beverage Corporation มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวน 150.00 ล้านฟิลิปปินส์เปโซ

(ค) เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2560 บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด กับ PT KINO INDONESIA TBK ประเทศอินโดนีเซีย ได้ทำสัญญา

ร่วมค้าเพื่อเข้าร่วมทุนในบริษัทจัดตั้งใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย ชื่อ บริษัท พีที คีโน มาลี อินโดนีเซีย ซึ่งได้จดทะเบียนแล้วในไตรมาส 4 ปี 2560 มีทุนชำระแล้ว 40 ล้านรูเปีย โดยบริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 49 ของทุนชำระแล้ว

รายการเคลื่อนไหวของเงินลงทุนในการร่วมค้า มีดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินลงทุนในการร่วมค้าต้นปี	1,149	-	43,578	-
ซื้อเงินลงทุน	66,823	43,578	16,647	43,578
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)				
จากการลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(22,160)	(40,286)	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-
ปรับปรุงการแปลงค่างบการเงินต่างประเทศ	(3,375)	(2,143)	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้าปลายปี	42,437	1,149	60,225	43,578

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ของเงินลงทุนในการร่วมค้าที่บันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย ในงบการเงินรวม ประกอบด้วย

	พันบาท	
	งบการเงินรวม	
	2560	2559
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	53,143	4,927
ผลขาดทุนที่เกินกว่าเงินลงทุนในการร่วมค้าในส่วนของบริษัทต้องรับภาระ	(10,706)	(3,778)
	42,437	1,149

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้า มีดังนี้

บริษัท	ล้านบาท									
	ทุนเรียกชำระ		สินทรัพย์รวม		หนี้สินรวม		รายได้รวมสำหรับปีสิ้นสุด		กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีสิ้นสุด	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	2559
MONDE MALEE BEVERAGE CORPORATION	100 ล้าน ฟิลิปปินส์เปโซ	100 ล้าน ฟิลิปปินส์เปโซ	46	82	61	90	60	2	(41)	(82)
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	10 ล้านบาท	10 ล้านบาท	7	10	-	-	-	-	(4)	-
บริษัทย่อย										
บริษัท พีที ซีโน มาลี อินโดนีเซีย	40 ล้านรูเปีย	-	-	-	-	-	-	-	-	-

12 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย - สุทธิ

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2559	เพิ่มขึ้น	ลดลง	2560
เงินให้กู้ยืม	25,055,571	-	17,055,571	8,000,000
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(13,666,675)			(4,000,000)
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย - สุทธิ	(13,666,675)			4,000,000

ในเดือนธันวาคม 2558 บริษัทได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อยหนึ่งแห่ง โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทุกไตรมาส โดยเริ่มผ่อนชำระเงินต้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 โดยให้เสร็จสิ้นภายในเดือนธันวาคม 2561

13 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น - สุทธิ

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	2559	เพิ่มขึ้น	ลดลง	2560
เงินให้กู้ยืม	-	33,411,083	-	33,411,083
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-			(7,861,431)
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น - สุทธิ	-			25,549,652

ระหว่างปี 2557 - 2559 บริษัท มาลี อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินรวมหลายฉบับกับบริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด (เดิมเป็นบริษัทย่อยของบริษัท มาลี อินเตอร์เนชันแนล จำกัด และตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2560 เป็นต้นไป บริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด ไม่ได้เป็นบริษัทย่อยของบริษัท

มาลี อินเตอร์เนชันแนล จำกัด แล้ว) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มียอดคงเหลือเป็นจำนวน 33.52 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยตามที่ระบุในสัญญาแต่ละฉบับ

ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด ได้ทำ

หนังสือสัญญารับสภาพหนี้ ณ วันที่ 31 มกราคม 2560 กับบริษัท มาลี อินเตอร์เนชันแนล จำกัด และเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการผ่อนชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายใหม่ดังนี้

- ให้ปลอดชำระเงินต้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายจนถึงเดือนกันยายน 2560 และให้เริ่มผ่อนชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายทุก 3 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560 ตามตารางที่กำหนดในสัญญา โดยให้ชำระให้แล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2565
- มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.275 ต่อปี โดยให้จ่ายทุกเดือนนับตั้งแต่วันที่เดือนกุมภาพันธ์ 2560

14 เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือนี้คือเงินฝากประจำซึ่งบริษัททยอยได้นำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ

15 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

งบการเงินรวม

บาท									
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิ่งปลูกสร้างที่ดิน	เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	งานระหว่างก่อสร้าง		รวม
ราคาทุน:									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	125,290,595	432,231,916	15,649,549	2,066,042,027	43,445,509	52,357,453	443,702,074		3,178,719,123
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	13,041,512	4,186,908	8,092,441	496,475,717		521,796,578
จำหน่าย	-	(8,090,779)	-	(4,077,224)	(7,276,264)	(1,068,842)	-		(20,513,109)
ลดลงจากการขายเงินลงทุน	(14,027,966)	(53,938,464)	-	(8,050,215)	(2,479,400)	(1,639,813)			(80,135,858)
ตัดจำหน่าย	-	(50,000)	-	-	-	(115,820)	-		(165,820)
โอนเข้า (ออก)	-	179,730,599	9,392,146	478,010,670	16,000	26,132,131	(693,319,620)		(38,074)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	111,262,629	549,883,272	25,041,695	2,544,966,770	37,892,753	83,757,550	246,858,171		3,599,662,840
ค่าเสื่อมราคาสะสม:									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	(278,865,131)	(11,729,728)	(1,269,343,714)	(24,406,073)	(32,498,580)	-		(1,616,843,226)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(17,899,732)	(1,415,442)	(135,590,038)	(4,423,518)	(8,600,000)	-		(167,928,730)
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย	-	5,393,267	-	2,347,762	6,660,032	719,054	-		15,120,115
ลดลงจากการขายเงินลงทุน	-	15,079,027	-	4,451,188	2,278,932	1,651,992	-		23,461,139
ค่าเสื่อมราคา - ตัดจำหน่าย	-	39,643	-	-	-	108,933	-		148,576
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	-	-	-	-		-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	(276,252,926)	(13,145,170)	(1,398,134,802)	(19,890,627)	(38,618,601)	-		(1,746,042,126)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม:									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	(13,334,662)	-	(1,652,904)	-	-	(17,612,914)		(32,600,480)
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-		-
ลดลงจากการจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-		-
ลดลงจากการขายเงินลงทุน	-	-	-	-	-	-	-		-
ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-		-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	(13,334,662)	-	(1,652,904)	-	-	(17,612,914)		(32,600,480)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	125,290,595	140,032,123	3,919,821	795,045,409	19,039,436	19,858,873	426,089,160		1,529,275,417
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	111,262,629	260,295,684	11,896,525	1,145,179,064	18,002,126	45,138,949	229,245,257		1,821,020,234
ราคาตีเพิ่ม									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	251,673,462	-	-	-	-	-	-		251,673,462
ตีราคาเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	-	-	-	-	-		-
จำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-		-
ลดลงจากการขายเงินลงทุน	(1,536,091)	-	-	-	-	-	-		(1,536,091)
ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-		-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	250,137,371	-	-	-	-	-	-		250,137,371
สินทรัพย์ซึ่งแสดงตามราคาตีใหม่ - สุทธิ:									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	376,964,057	140,032,123	3,919,821	795,045,409	19,039,436	19,858,873	426,089,160		1,780,948,879

บาท								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	361,400,000	260,295,684	11,896,525	1,145,179,064	18,002,126	45,138,949	229,245,257	2,071,157,605
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม:								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559								130,493,232
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560								167,928,730

งบการเงินเฉพาะกิจการ

บาท								
	ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	สิ่งปลูกสร้าง ที่ดิน	เครื่องจักรและ อุปกรณ์โรงงาน	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน:								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	99,288,436	277,768,386	14,913,206	1,887,602,224	37,083,970	48,989,196	443,702,074	2,809,347,492
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	8,760,830	4,186,908	7,925,280	489,034,306	509,907,324
จำหน่าย	-	(150,000)	-	(3,211,959)	(6,705,132)	(724,004)	-	(10,791,095)
ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	(115,820)	-	(115,820)
โอนเข้า (ออก)	-	179,730,598	9,392,146	476,886,388	-	25,849,255	(692,195,337)	(336,950)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	99,288,436	457,348,984	24,305,352	2,370,037,483	34,565,746	81,923,907	240,541,043	3,308,010,951
ค่าเสื่อมราคาสะสม :								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	(204,004,493)	(11,155,997)	(1,101,904,189)	(18,313,953)	(29,233,089)	-	(1,364,611,721)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(14,782,072)	(1,252,830)	(133,208,656)	(4,356,518)	(8,426,998)	-	(162,027,074)
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย	-	59,390	-	3,036,957	6,088,912	431,947	-	9,617,206
ค่าเสื่อมราคา - ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	108,934	-	108,934
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	-	(218,727,175)	(12,408,827)	(1,232,075,888)	(16,581,559)	(37,119,206)	-	(1,516,912,655)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม :								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	(4,118,147)	-	(1,354,176)	-	-	(17,612,914)	(23,085,237)
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-
ลดลงจากการจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-
ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	-	(4,118,147)	-	(1,354,176)	-	-	(17,612,914)	(23,085,237)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	99,288,436	69,645,746	3,757,209	784,343,859	18,770,017	19,756,107	426,089,160	1,421,650,534
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	99,288,436	234,503,662	11,896,525	1,136,607,419	17,984,187	44,804,701	222,928,129	1,768,013,059
ราคาตีเพิ่ม								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	245,711,564	-	-	-	-	-	-	245,711,564

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

	บาท							
ดีราคาเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	-	-	-	-	-	-
จำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-
ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	245,711,564	-	-	-	-	-	-	245,711,564
สินทรัพย์ซึ่งแสดงตามราคาตีใหม่ - สุทธิ:								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	345,000,000	69,645,746	3,757,209	784,343,859	18,770,017	19,756,107	426,089,160	1,667,362,098
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	345,000,000	234,503,662	11,896,525	1,136,607,419	17,984,187	44,804,701	222,928,129	2,013,724,623
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม:								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559								120,628,349
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560								162,027,074

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักรบางส่วนจำนองไว้กับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อเป็นการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ เงินกู้ระยะยาวจำนวน 1,000.00 ล้านบาท วงเงิน Delivatives การเปิดเลตเตอร์ออฟเครดิต และหนังสือค้ำประกันเพื่อธุรกิจของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมี ยานพาหนะและเครื่องจักรซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวน 160.59 ล้านบาทและ 158.20 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 160.59 ล้านบาท และ 157.97 ล้านบาท ตามลำดับ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอาคาร ยานพาหนะ และอุปกรณ์จำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ ยังใช้งานอยู่ ราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าว มีจำนวนเงิน 717.83 ล้านบาท และ 687.69 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการเป็น จำนวนเงิน 701.22 ล้านบาท และ 672.87 ล้านบาท ตามลำดับ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ต้นทุนการกู้ยืม ที่เกี่ยวข้องกับการได้มา ซึ่งงานก่อสร้างเครื่องจักรและส่วนปรับปรุง อาคารได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์จำนวน 16.70 ล้านบาทและ 2.53 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการเป็นจำนวน 16.70 ล้านบาท และ 2.53 ล้านบาท ตามลำดับ) ในปี 2560 และ 2559 มี อัตราดอกเบี้ยที่รับรู้ร้อยละ 2.53 ถึงร้อยละ 2.61 และร้อยละ 2.44 ถึง ร้อยละ 2.81 ตามลำดับ

เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้ซื้อเรือนเพาะปลูก (Greenhouse) จากบริษัท ลานช้างฟาร์ม จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม) ในราคา 5.50 ล้านบาท (ไม่รวมค่าเรือถอน ค่าติดตั้ง และค่าขนส่ง) โดยอิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระ เพื่อนำไปบริจาคให้แก่สถาบันการศึกษาแห่งหนึ่ง ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เรือนเพาะ

ปลูก (Greenhouse) จำนวน 2 โรงเรือนดังกล่าว มีราคาตามบัญชี จำนวน 5.02 ล้านบาท ได้แสดงอยู่ภายใต้ “อาคารและสิ่งปลูกสร้าง”

ส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการดีราคาสินทรัพย์ถาวร

ในเดือนธันวาคม 2552 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ให้บริษัท 15 ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด ซึ่งเป็น ผู้ประเมินราคาอิสระจากในประเทศทำการ ประเมินราคาที่ดินใหม่ ภายใต้หลักเกณฑ์ ที่ระบุไว้ในนโยบายบัญชี

สำหรับการดีราคาที่ดิน มีรายละเอียดดังนี้

กรณีการดีราคาที่ดิน ที่ดินของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม จำนวนรวมของพื้นที่ 39 ไร่ 0 งาน 65 ตารางวา และที่ดินของบริษัทย่อยตั้งอยู่ที่อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดนครพนม จำนวนรวมของพื้นที่ 118 ไร่ 3 งาน 79 ตารางวา มีมูลค่าที่ดินตามราคา ทุนดั้งเดิมในงบการเงินรวมเป็นจำนวนเงิน 41.62 ล้านบาท (เฉพาะ กิจการเป็นจำนวนเงิน 31.42 ล้านบาท) บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เคย ประเมินราคาที่ดินครั้งที่ 2 ในปี 2547 มีราคาประเมินเป็นจำนวนเงิน 212.63 ล้านบาท ต่อมาได้ประเมินราคาที่ดินครั้งที่ 3 ในเดือนธันวาคม 2552 มีราคาประเมินใหม่เป็นจำนวนเงิน 198.68 ล้านบาท (เฉพาะ กิจการเป็นจำนวนเงิน 185.19 ล้านบาท) ส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการดีราคา ที่ดินสำหรับการประเมินราคาใหม่ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3 เป็นจำนวนเงิน 171.01 ล้านบาท และ 156.83 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการ เป็นจำนวนเงิน 171.01 ล้านบาท และ 153.77 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งแสดงในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการดีราคาสินทรัพย์” ในองค์ประกอบ อื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

16 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

	บาท		
	งบการเงินรวม		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่กำลังพัฒนา	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	48,143,285	14,455,903	62,599,188
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	148,900	480,000	628,900
ลดลงจากการขายเงินลงทุน	(305,000)	-	(305,000)
ลดลง	(56,603)	-	(56,603)
รับโอน (โอน)	4,289,950	(4,251,876)	38,074
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	52,220,532	10,684,027	62,904,559
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	(17,029,461)	-	(17,029,461)
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	(9,683,043)	-	(9,683,043)
ลดลงจากการขายเงินลงทุน	305,000	-	305,000
ลดลง	30,907	-	30,907
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	(26,376,597)	-	(26,376,597)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	31,113,824	14,455,903	45,569,727
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	25,843,935	10,684,027	36,527,962

	บาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่กำลังพัฒนา	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	46,572,931	9,895,027	56,467,958
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	94,900	480,000	574,900
ลดลง	-	-	-
รับโอน (โอน)	336,950	-	336,950
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	47,004,781	10,375,027	57,379,808
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	(16,145,534)	-	(16,145,534)
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	(9,324,711)	-	(9,324,711)
ลดลง	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	(25,470,245)	-	(25,470,245)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	30,427,397	9,895,027	40,322,424
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	21,534,536	9,895,027	31,909,563

17 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ประกอบด้วย

	พันบาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559
เงินเบิกเกินบัญชี	329,773	13,943,261
ตัวสัญญาใช้เงิน		
(อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MMR ต่อปี)	1,040,414,962	753,358,400
ตัวแลกเงินขายสด		
(อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MMR ต่อปี)	250,000,000	200,000,000
ทรัสตีรีชีทส์	37,023,314	79,645,865
รวม	1,327,768,049	1,046,947,526

18 เจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้อื่นประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	258,602,527	287,893,132	144,856,120	142,272,930
เจ้าหนี้ - ค่าซื้อทรัพย์สิน	21,648,976	-	15,078,648	-
รวม	280,251,503	287,893,132	159,934,768	142,272,930

19 หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	139,706,414	141,281,051	139,706,414	141,196,063
หัก : ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	(14,829,626)	(17,281,938)	(14,829,626)	(17,281,284)
ภาษีซื้อรอตัดบัญชี	-	(2,758)	-	-
	124,876,788	123,996,355	124,876,788	123,914,779
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(39,536,293)	(33,434,438)	(39,536,293)	(33,352,862)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจาก				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	85,340,495	90,561,917	85,340,495	90,561,917

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)

	2560				2559			
	เงินต้น	ดอกเบี้ยจ่าย รอดัดบัญชี	ภาษีซื้อ รอดัดบัญชี	ยอดชำระ	เงินต้น	ดอกเบี้ยจ่าย รอดัดบัญชี	ภาษีซื้อ รอดัดบัญชี	ยอดชำระ
ถึงกำหนดการจ่ายชำระ								
หลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	85,340,495	1,908,332	-	87,248,827	90,561,917	9,517,437	-	100,079,354
ถึงกำหนดการจ่ายชำระ								
เกินห้าปี	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	85,340,495	1,908,332	-	87,248,827	90,561,917	9,517,437	-	100,079,354

20 เงินกู้ยืมระยะยาว

20.1 เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2558
เงินกู้ยืม	374,060,000	4,333,851	374,060,000	-
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(127,660,000)	(2,655,131)	(127,660,000)	-
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	246,400,000	1,678,720	246,400,000	-

บริษัทฯ: เงินกู้ยืมจากธนาคารในประเทศ

เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2560 บริษัทฯ ได้รับวงเงินสินเชื่อระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 1,000.00 ล้านบาท เพื่อปรับปรุงโรงงานใหม่ ปรับปรุงสำนักงาน ปรับปรุงพื้นที่ในการผลิต และปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต (ซึ่งบริษัทฯ จะขอเบิกรับเงินกู้จากผู้ให้กู้เป็นงวดๆ ตามความจำเป็น) ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ THBFIX 6 M+2% ต่อปี ระยะเวลาเบิกเงินกู้ 24 เดือน นับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับ ตั๋วเงินกู้ครั้งแรก โดยกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็น 3 กลุ่มตามประเภทการจ่ายลงทุนที่ธนาคารกำหนด โดยแต่ละกลุ่มจะชำระคืนเงินต้นจำนวนเท่าๆ กัน 10 งวดๆ ละหกเดือน ตามที่ธนาคารกำหนด โดยชำระงวดแรกในเดือนกันยายน 2560 สำหรับดอกเบี้ยให้ชำระทุกเดือน

เงินกู้ยืมดังกล่าวข้างต้น ค่าประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักรบางส่วน

บริษัทย่อย:

เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2554 (เป็นวันก่อนวันที่บริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนในบริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด) บริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด ได้ทำสัญญากู้เงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 7.00 ล้านบาทโดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทุกเดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ทำสัญญา โดยให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 7 ปี นับจากวันเริ่มผ่อนชำระครั้งแรก

ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2555 (เป็นวันก่อนวันที่บริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนในบริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด) บริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด ได้ทำสัญญากู้เงินกับธนาคารในประเทศดังกล่าวเพิ่มอีกจำนวน 7.00 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี ระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่ทำสัญญา ให้ชำระดอกเบี้ยทุกเดือน หลังจากนั้นให้ชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยทุกเดือน โดยให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 6 ปี นับจากวันเริ่มผ่อนชำระครั้งแรก

เงินกู้ยืมดังกล่าวข้างต้น ค่าประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อยดังกล่าว

เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด ได้ชำระหนี้ทั้งหมดแก่สถาบันการเงินดังกล่าวแล้ว

20.2 เงินกู้ยืมจากบุคคลและกิจการอื่น

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินกู้ยืม				
- สกุลเงินเหรียญสหรัฐ				
(0.28 ล้านเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)	-	876,966	-	-
- สกุลเงินบาท	-	8,373,123	-	-
รวม	-	9,250,089	-	-
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(4,368,749)	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	-	4,881,340	-	-

สกุลเงินเหรียญสหรัฐ

เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2554 (เป็นวันก่อนวันที่บริษัท ซื้อเงินลงทุน ในบริษัท ล้านช้าง ฟาร์มจำกัด) บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด ได้ทำสัญญากู้เงินกับบริษัทแห่งหนึ่งจำนวน 0.48 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ย ทุกเดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ทำสัญญา โดยให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ทำสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ยอดเงินต้นคงเหลือ มีจำนวน - ล้านบาท (31 ธันวาคม 2559 : 0.87 ล้านบาท)

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด ได้มีการจ่ายชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยทั้งจำนวนแล้ว

สกุลเงินบาท

- เงินกู้ยืมดังกล่าวข้างต้นเป็นเงินกู้ยืมที่บริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด ได้ทำสัญญากู้เงินกับอดีตกรรมการท่านหนึ่งและบริษัทแห่งหนึ่ง โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน
- ต่อมาในวันที่ 30 มีนาคม 2560 บริษัท มาลี อินเดอร์เนชั่นแนล จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ) ได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ดังนั้นในการนำเสนอ งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จึงไม่รวมเงินกู้ยืมดังกล่าว

21 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานต้นปี	67.42	66.37	57.21	56.55
ผลประโยชน์ที่จ่ายแล้ว	(6.23)	(5.51)	(4.02)	(4.64)
ต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ย	6.69	6.56	5.52	5.30
ลดลงจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(0.74)	-		
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานปลายปี	67.14	67.42	58.71	57.21

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	4.66	4.43	3.78	3.67
ต้นทุนดอกเบี้ย	2.03	2.10	1.74	1.63
รวม	6.69	6.53	5.52	5.30

ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	ร้อยละ
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะ กิจการ
อัตราคิดลด	3.00
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	2.50 - 4.00
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	0 - 24.00*
อัตรามรณะ	TM02008**

* ขึ้นอยู่กับอัตราเฉลี่ยของกลุ่มอายุพนักงาน

** อ้างอิงตามตารางมรณะไทย 2551 ประเภทสามัญ (TM02008 : Thai Mortality Ordinary Tables of 2008)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่นำมาวิเคราะห์ความอ่อนไหว ได้แก่ อัตราคิดลด อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและการมรณะ โดยถือว่าข้อสมมุติอื่นไม่เปลี่ยนแปลง ซึ่งผลกระทบของการวิเคราะห์ความอ่อนไหวจากการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมุติที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้น ที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีดังนี้

- ถ้าอัตราคิดลดเพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 0.5 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานในงบการเงินรวมจะเพิ่มขึ้น 4.76 ล้านบาท (ลดลง 4.83 ล้านบาท) และงบการเงินเฉพาะกิจการจะเพิ่มขึ้น 3.89 ล้านบาท (ลดลง 3.82 ล้านบาท)
- ถ้าอัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนเพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 1.00 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานในงบการเงินรวมจะเพิ่มขึ้น 5.25 ล้านบาท (ลดลง 3.93 ล้านบาท) งบการเงินเฉพาะกิจการจะเพิ่มขึ้น 4.14 ล้านบาท (ลดลง 3.13 ล้านบาท)

ในการรายงานการวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้น มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานได้คำนวณโดยใช้วิธีเดียวกันกับที่คำนวณภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

22 หุ้นทุนซื้อคืนและกำไรสะสมจัดสรรสำหรับหุ้นทุนซื้อคืน

22.1 หุ้นจดทะเบียนและหุ้นที่ออกและชำระแล้ว

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากมูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท มีผลทำให้จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มขึ้น 140,000,000 หุ้น จากเดิม 140,000,000 มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็น 280,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2560

22.2 หุ้นทุนซื้อคืน

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560 คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนจำนวนไม่เกิน 15,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นจำนวนหุ้นที่ซื้อคืนไม่เกินร้อยละ 5.36 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ และวงเงินสูงสุดในการซื้อคืนไม่เกิน 500 ล้านบาท เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารทางการเงิน โดยทำการซื้อคืนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 สิงหาคม 2560 ถึงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561

สำหรับระยะเวลาการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนจะเริ่มต้นเมื่อพ้นกำหนด 6 เดือน นับตั้งแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้นโดยขายคืนภายใน 3 ปี ซึ่งคณะกรรมการบริษัท จะพิจารณากำหนดวันจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนในภายหลัง

ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่ได้ทำการซื้อคืนหุ้นดังกล่าวข้างต้น

23 จ่ายเงินปันผล

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นมีมติให้จ่ายเงินปันผลจำนวน 98.00 ล้านบาท (จำนวน 140 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้บันทึกการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวตามจำนวนผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเป็นจำนวนเงิน 97.93 ล้านบาท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 คณะกรรมการมีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 105.00 ล้านบาท (จำนวน 140 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้บันทึกการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวตามจำนวนผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเป็นจำนวนเงิน 104.99 ล้านบาท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560 ผู้ถือหุ้นมีมติให้จ่ายเงินปันผลจำนวน 161.00 ล้านบาท (จำนวน 140 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 1.15 บาท) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้บันทึก การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวตามจำนวนผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเป็นจำนวนเงิน 160.99 ล้านบาท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560 คณะกรรมการมีมติให้จ่ายเงินปันผล ระหว่างกาลจำนวน 84.00 ล้านบาท (จำนวน 280 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้บันทึกการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวตามจำนวนผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเป็นจำนวนเงิน 83.99 ล้านบาท

24 สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด บริษัทฯ จะต้องจัดสรรเงินสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

25 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ บริษัทย่อยสองแห่งและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3.0 ของเงินเดือนพนักงานและเงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้ในอัตราเดียวกันและจะจ่ายให้แก่พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลีกรไทย จำกัด มีรายละเอียดดังนี้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	6,851,437	5,416,271	5,758,185	4,356,621

26 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ประกอบด้วย

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน	57,684	130,088	57,205	126,693
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
จากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว	(11,707)	(2,572)	(2,091)	(2,987)
ปรับปรุงภาษีเงินได้ของปีก่อนที่รับรู้				
ในปีปัจจุบัน	343	-	115	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่				
ในงบกำไรขาดทุน	46,320	127,516	55,229	123,706

บริษัทฯ ไม่มีภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษี ที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สามารถแสดงได้ดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	349,891	677,447	397,260	661,843
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	69,978	135,489	79,452	132,369
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
- รายได้ที่ไม่รวมคิดภาษีเงินได้	-	-	-	-
- รายการปรับปรุงภาษีเงินได้ของปีก่อน ที่รับรู้ในปีปัจจุบัน				
ที่รับรู้ในปีปัจจุบัน	343	-	115	-
- ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	2,837	2,796	2,338	2,043
- ค่าใช้จ่ายที่เข้าเงื่อนไขหักได้เพิ่ม	(26,838)	(10,769)	(26,676)	(10,706)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	46,320	127,516	55,229	123,706

ส่วนประกอบของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	พันบาท	
	งบการเงินรวม	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	1,189	1,201
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	3,333	5,705
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	2,788	5,317
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม	6,460	6,460
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	13,428	13,483
ผลประโยชน์จากขาดทุนสะสมทางภาษี	13,262	4,327
รวม	40,460	36,493
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
การเพิ่มมูลค่าในที่ดินและอาคารจากการซื้อธุรกิจ	-	3,050
การตีราคาเพิ่มในที่ดิน	50,335	50,335
ค่าเสื่อมราคาสะสมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง		
ประมาณการอายุการใช้งานของทรัพย์สิน	9,219	13,222
รวม	59,554	66,607

	พันบาท	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	1,034	1,100
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	2,899	5,136
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	2,788	2,788
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม	4,617	4,617
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	11,741	11,441
รวม	23,079	25,082
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
การตีราคาเพิ่มในที่ดิน	49,141	49,141
ค่าเสื่อมราคาสะสมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง		
ประมาณการอายุการใช้งานของทรัพย์สิน	7,309	11,404
รวม	56,450	60,545

27 ลิขสิทธิ์ประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับการลงทุนในการวิจัยและพัฒนาสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและพลังงานภายใต้บัตรส่งเสริมเลขที่ 60-1384-1-00-2-0 ในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่ 16 พฤศจิกายน 2560 และในปี 2560 บริษัทฯ ไม่มีรายได้ที่ได้รับการส่งเสริม

28 หุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหลังการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2560 ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 22.1 คำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ(หุ้น)	
	2560	2559
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก - ตามที่รายงานไว้เดิม	140,000,000	140,000,000
บวก ปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น	140,000,000	140,000,000
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก - ปรับปรุงใหม่	280,000,000	280,000,000

29 การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบกิจการเกี่ยวกับธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายพืชผักและผลไม้กระป๋อง น้ำผลไม้และเครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่ม โดยมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานธุรกิจและภูมิศาสตร์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 เป็นดังนี้

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ

	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560			
	ส่วนงาน			
	ผลิตภัณฑ์จากพืช ผัก และผลไม้	อื่นๆ	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากการขาย	6,324,360	905,234	(1,314,039)	5,915,555
กำไรขั้นต้น	1,564,833	139,188	(4,385)	1,699,636
รายได้อื่น				72,384
ค่าใช้จ่ายในการขาย				872,933
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				522,691
ต้นทุนทางการเงิน				22,258
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้				46,320
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)				
ในบริษัทรวม				(22,160)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี				285,658

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานภูมิศาสตร์

	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560			
	ขายสินค้าในประเทศ	ขายสินค้าต่างประเทศ	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากการขาย	5,094,578	2,135,016	(1,314,039)	5,915,555
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	1,135,484	568,537	(4,385)	1,699,636

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ

	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559			
	ส่วนงาน			
	ผลิตภัณฑ์จากพืช ผัก และผลไม้	อื่นๆ	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากการขาย	7,158,139	854,699	(1,471,637)	6,541,201
กำไรขั้นต้น	1,983,879	101,120	18,599	2,103,598
รายได้อื่น				37,569
ค่าใช้จ่ายในการขาย				943,569
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				462,602
ค่าใช้จ่ายอื่น				
- ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์				225
- ผลขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม				13,383
ต้นทุนทางการเงิน				23,471
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้				127,516
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)				
ในบริษัทร่วม				(40,286)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี				530,115

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานภูมิศาสตร์

	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559			
	ขายสินค้าในประเทศ	ขายสินค้าต่างประเทศ	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากการขาย	5,449,341	2,563,497	(1,471,637)	6,541,201
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	1,191,223	893,776	18,599	2,103,598

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากลูกค้าหนึ่งราย จากการขายสินค้าในประเทศเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 874.18 ล้านบาท และมีรายได้จากลูกค้าหนึ่งราย จากการขายสินค้าต่างประเทศเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1,127.48 ล้านบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากลูกค้าหนึ่งราย จากการขายสินค้าในประเทศเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 701.45 ล้านบาท และมีรายได้จากลูกค้าหนึ่งราย จากการขายสินค้าต่างประเทศเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1,717.56 ล้านบาท

	ล้านบาท					
	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ในประเทศ		ต่างประเทศ		รวม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	689.97	656.37	90.89	75.08	780.86	731.45
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ					2,071.16	1,780.95
สินทรัพย์อื่นๆ					1,538.17	1,127.84
รวมสินทรัพย์					4,390.19	3,640.24

30 วงเงินสินเชื่อ

วงเงินสินเชื่อที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดยการวางประกัน เงินฝากสถาบันการเงิน จำนวน/จำนวนที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างทั้งหมด และเครื่องจักรบางส่วนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

นอกจากนี้วงเงินสินเชื่อของบริษัทย่อยที่ได้รับจากสถาบันการเงินทั้งหมดค้ำประกันโดยบริษัทฯ

31 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

31.1 ภาระผูกพัน

1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าอาคารสำนักงาน โกดังเก็บสินค้า เครื่องจักร อุปกรณ์สำนักงาน ยานพาหนะ และค่าบริการต่างๆ โดยมีวันสิ้นสุดของสัญญาตั้งแต่ปี 2560 - 2565 ค่าเช่าและค่าบริการชั้นต่ำตามสัญญาที่ต้องจ่ายในอนาคตมีดังนี้

	ช่วงระยะเวลา ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ไม่เกินหนึ่งปี	เกินหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	ไม่เกินหนึ่งปี	เกินหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี
สัญญาเช่า				
อาคารสำนักงาน	18.84	65.85	14.35	60.79
โกดังเก็บสินค้า	32.61	66.98	16.80	40.80
เครื่องจักร	10.24	29.53	10.24	29.53
อุปกรณ์สำนักงาน	1.64	0.47	1.21	0.21
ยานพาหนะ	8.08	4.06	6.15	2.76
บริการต่างๆ	7.60	-	6.77	-

ค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาดังกล่าวข้างต้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 76.67 ล้านบาท (เฉพาะกิจการจำนวน 51.06 ล้านบาท)

2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายจากการทำสัญญาซื้อเครื่องจักรจำนวน 29.31 ล้านบาท

3) บริษัทฯ มีภาระผูกพันตามสัญญาแต่งตั้งที่ปรึกษาทางธุรกิจหลายฉบับ ภายใต้สัญญาเหล่านี้ บริษัทฯ ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมตามอัตราและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

31.2 หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคาร
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีหนังสือค้ำประกัน
ที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเหลือ
อยู่จำนวนประมาณ 11.06 ล้านบาท และ 9.20 ล้านบาท
ตามลำดับ (เฉพาะกิจการจำนวน 9.66 ล้านบาท และ 8.78
ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติ
บางประการตามปกติธุรกิจของบริษัท

31.3 การค้ำประกัน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทฯ มีภาระค้ำ
ประกันเงินกู้ยืมของบริษัทย่อย แห่งหนึ่งแก่สถาบันการเงิน
จำนวนเงิน 75 ล้านบาท และ 155 ล้านบาท ตามลำดับ การ
ค้ำประกันนี้ มีผลผูกพันต่อบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยนานเท่าที่
ภาระหนี้สินที่ยังไม่ได้ชำระโดยบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยดังกล่าว

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการคิดค่าธรรมเนียมในการค้ำ
ประกันระหว่างกันในอัตราร้อยละ 1.75 ของจำนวนเงิน
ค้ำประกัน

32 เครื่องมือทางการเงิน

32.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง
ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 เรื่อง การแสดง
รายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน บริษัทฯ มีเครื่องมือทางการเงินที่สำคัญที่แสดงใน
งบแสดงฐานะการเงินประกอบด้วยเงินสดและรายการ
เทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้า เงินกู้ยืม

ระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯมีความเสี่ยงที่
เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบาย
ในการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ
บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า
และลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มี
นโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้น บริษัทฯจึง
ไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ
นอกจากนี้การให้สินเชื่อของบริษัทฯไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯ
มีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงิน
สูงสุดที่บริษัทฯอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือ มูลค่าตามบัญชี
ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย
บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงิน
ฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืม
ระยะยาวที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์ และหนี้สิน
ทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือ
มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยง
จากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯจึงอยู่ในระดับต่ำ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจาก
การซื้อขายสินค้าและการกู้ยืมเงินเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของ
สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สินทรัพย์ ทางการเงิน	หนี้สิน ทางการเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนสินทรัพย์/หนี้สิน
เหรียญสหรัฐ ยูโร	435,263	2,478,081	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ) 32.43/32.85
	-	133,058	38.56/39.39
เหรียญสหรัฐ ยูโร	664,969	2,760,315	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ) 35.57/36.01
	-	282,379	37.28/38.14
สิงคโปร์	1,043	-	24.45/25.08

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทฯ ไม่ได้ทำสัญญาซื้อและขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

32.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัท จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันในขณะที่ ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระ ในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุดหรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่า ที่เหมาะสม

33 การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ตามงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัท มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.72 : 1 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 1.30 : 1 และบริษัท มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.67 : 1 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 1.28 : 1)

34 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2561 บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด (เดิมชื่อบริษัท อะกริ ซอล จำกัด) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย และผู้ถือหุ้นใหญ่ท่านหนึ่งของบริษัทร่วมทุน ลอง คเวน เซฟ ฟู้ด จำกัด (จดทะเบียนในประเทศไทย) ได้ทำสัญญาซื้อขายหุ้นและสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นซื้อกิจการบริษัทร่วมทุน ลอง คเวน เซฟ ฟู้ด จำกัด โดยบริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด ได้ซื้อหุ้นของบริษัทร่วมทุนลอง คเวน เซฟ ฟู้ด จำกัด จำนวนร้อยละ 65 ของทุนจดทะเบียน 28.18 ล้านบาทเวียดนามดอง (ประมาณ 40 ล้านบาท) จากผู้ถือหุ้นดังกล่าว ในราคา 234,000 ล้านบาทเวียดนามดอง (ประมาณ 332 ล้านบาท) บริษัทดังกล่าวประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าบริโภค อาทิ เครื่องดื่มพร้อมดื่ม และขนมเยลลี่ เพื่อจำหน่ายในประเทศไทยเวียดนามและประเทศใกล้เคียง

35 การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561







บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน)
401/1 หมู่ 8 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต
อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130

โทรศัพท์ +66(2)-992-5821-32
โทรสาร +66(2)-992-5833

www.malee.co.th