



MALEE 40 YEARS

รายงานประจำปี 2561 บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

“คิดนิดนึงก่อน”

สอนเรามาแล้ว 40 ปี



Growing well together





สารบัญ

8	สารจากประธานกรรมการ
11	ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป
12	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
18	ผู้ถือหุ้น
20	นโยบายการจ่ายเงินปันผล
21	การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2561
22	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
27	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
44	มาตรฐานและรางวัล
46	ปัจจัยความเสี่ยง
50	คณะกรรมการและผู้บริหาร
52	โครงสร้างองค์กร
54	การกำกับดูแลกิจการ
68	โครงสร้างการจัดการ
82	ประวัติกรรมการและผู้บริหาร
88	รายงานความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน
90	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
92	ระบบการควบคุมภายใน
94	รายการระหว่างกัน
98	ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)
106	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
114	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
119	งบการเงิน



Growing well together

มาลีพร้อมจะทำหน้าที่อย่างมุ่งมั่น ที่จะดูแล
สุขภาพของทุกคนบนโลกใบนี้ เพราะเราเชื่อว่า
สุขภาพที่ดี คือรากฐานของความพร้อม
ที่สามารถสร้างชีวิตที่ดีกว่า และมีความสุขที่สุด

มาลีพร้อมเติบโตไปกับผู้บริโภคทุกคนให้เขา
แข็งแรง มีความสุข

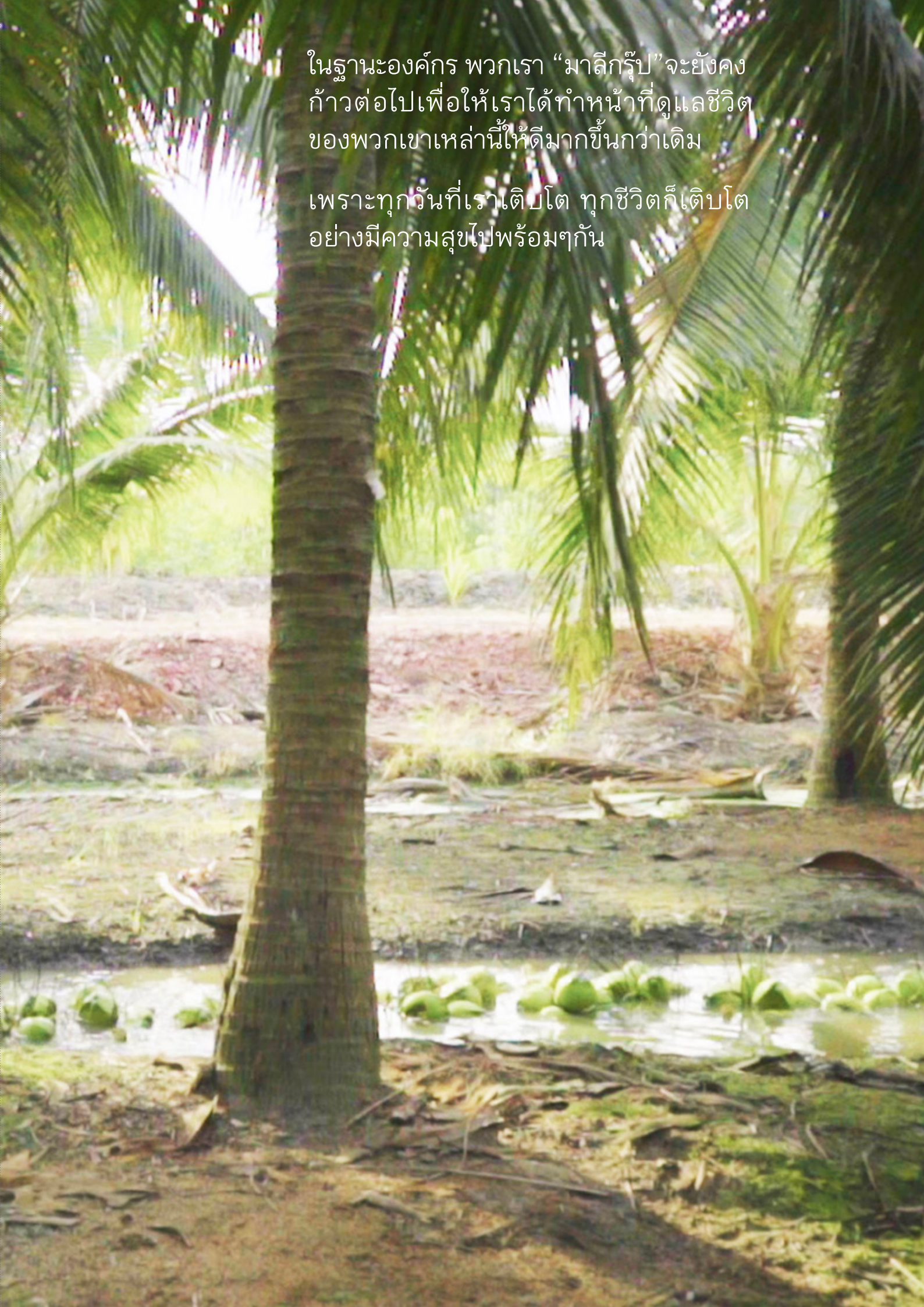
เติบโตไปกับพนักงานทุกคน ให้ประสบความสำเร็จ
ทั้งในเรื่องงานและชีวิต

เติบโตไปกับเกษตรกรของเราทุกคน ให้ภาคภูมิใจ
ในอาชีพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

และเติบโตไปกับสิ่งแวดล้อมบนโลกใบนี้ที่จะ
คงความอุดมสมบูรณ์ คอยหล่อเลี้ยงพวกเรา
ต่อไปอย่างไม่มีสิ้นสุด





A photograph of a tropical landscape. In the foreground, a large palm tree trunk stands on the left. To its right, a shallow pond contains several green coconuts floating in the water. The background shows more palm trees and a sandy area. The text is overlaid on the upper part of the image.

ในฐานะองค์กร พวกเรา “มาลีกรุป” จะยังคง
ก้าวต่อไปเพื่อให้เราได้ทำหน้าที่ดูแลชีวิต
ของพวกเขาเหล่านี้ให้ดีขึ้นกว่าเดิม

เพราะทุกวันที่เราเติบโต ทุกชีวิตก็เติบโต
อย่างมีความสุขไปพร้อมๆกัน



ปี 2561 ที่ผ่านมาเป็นปีแห่งความท้าทายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่ต้องเผชิญกับความเสี่ยงในการบริหารจัดการกับปัจจัยภายนอกที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ ทั้งในเรื่องของภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศที่เติบโตน้อยกว่าที่คาดการณ์อย่างต่อเนื่อง ความมั่นใจและกำลังซื้อของประชาชนลดต่ำลง บรรยากาศไม่เอื้ออำนวยต่อการบริโภคและการจับจ่ายของประชาชน อัตราค่าเงินบาทที่ผันผวนและแข็งค่าขึ้นมากจากปีที่ผ่านมา รวมทั้งรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตบางส่วนลดลงมากและเร็วกว่าที่คาดไว้ ธุรกิจใหม่ๆ ของแบรนด์ที่สร้างขึ้นใหม่ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของธุรกิจและการกระจายความเสี่ยงในอนาคตยังไม่สามารถทดแทนธุรกิจเดิมที่ถดถอยลงในระยะสั้น ทำให้ผลประกอบการของบริษัทฯ ไม่เป็นไปตามเป้าหมายทั้งในส่วนของการรายได้และผลประกอบการ ส่งผลให้ผลการดำเนินงานติดลบเป็นครั้งแรกในรอบกว่าสิบปี

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจมาแล้ว 40 ปี ได้ผ่านประสบการณ์ทั้งที่ดีและยากลำบากมาหลายครั้ง ในส่วนผลการดำเนินงานที่ติดลบก็เคยเกิดขึ้นมาก่อน แต่ด้วยความพยายามและการทุ่มเทของผู้บริหารและทีมงานบริษัทฯ จึงสามารถผ่านพ้นวิกฤติมาได้อย่างรวดเร็วและแข็งแกร่งทุกครั้ง และในคราวนี้บริษัทฯ โดยผู้บริหารและทีมงานก็มีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถแก้ไขวิกฤติในครั้งนี้ได้อย่างรวดเร็วและแข็งแกร่งดังเช่นที่ผ่านมา โดยมีแผนรองรับในระยะสั้นทั้งการเพิ่มรายได้และควบคุมค่าใช้จ่าย เพื่อที่จะให้บริษัทฯ พลิกกลับมามีกำไรโดยเร็ว แต่ที่สำคัญมากกว่าคือการมุ่งสู่เป้าหมายระยะยาวที่จะทำให้บริษัทฯ เติบโตไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในปีต่อไป

บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นดำเนินการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ในระยะยาวซึ่งได้ดำเนินการมาแล้วหลายด้านพร้อมกันอย่างต่อเนื่องในช่วงสามปีที่ผ่านมา เพื่อสร้างความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันในอนาคต ซึ่งสิ่งต่างๆ ที่ดำเนินการนี้จะทยอยเห็นผลในอนาคต การเปลี่ยนแปลงนี้รวมถึง การลงทุนปรับโครงสร้างพื้นฐานด้านการผลิตปรับโครงสร้างการบริหารงานโดยบริษัทฯ ไม่เพียงลงทุนในส่วนของการทรัพย์สินที่มีตัวตน แต่ยังมีการลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การวิจัยและพัฒนา การสร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่ การพัฒนาบุคลากรทั้งด้านการอบรมและพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง และมีการเพิ่มบุคลากรที่มีศักยภาพให้เพียงพอต่อแผนการเจริญเติบโตในอนาคต นอกจากนี้ยังมีการขยายธุรกิจร่วมกับพันธมิตรหลายรายทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งทั้งหมดนี้จะเป็นส่วนสำคัญในการวางรากฐานที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ ให้สามารถขับเคลื่อนการเจริญเติบโตในอนาคตได้อย่างยั่งยืน อีกประเด็นที่สำคัญในปีนี้เป็นปีนี้ คือ ในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ได้มีการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งประธานกรรมการ คือ คุณจินตนา บุญรัตน์ และตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คือ คุณรุ่งฉัตร บุญรัตน์ ซึ่งทั้ง 2 ท่านเป็นกรรมการและผู้บริหารเดิมของบริษัทฯ มีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิดทั้งในด้านกำหนดนโยบายและการบริหารงานของบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่องยาวนาน รวมทั้งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและเป็นที่ยอมรับของคณะกรรมการบริษัทและทีมงานในองค์กรมาโดยตลอด

ในส่วนของการรางวัลและความภาคภูมิใจ ปี 2561 นี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองเข้าเป็นสมาชิก “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน” (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) เป็นครั้งแรก ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือทั้งภาครัฐและภาคเอกชนไทย โดยมีสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท ได้รับคะแนน CG Scoring ในระดับ 4 ดาว (ดีมาก) เป็นปีที่สามติดต่อกันจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

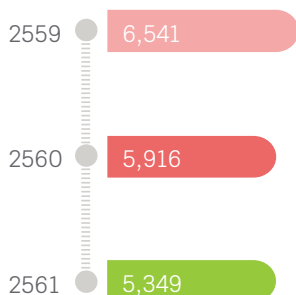
สุดท้ายนี้ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ตลอดจนพันธมิตร
ทางการค้า คู่ค้า ผู้บริโภค รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ทุกท่านที่มีส่วนร่วมสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ
ด้วยดีเสมอมา และขอให้เชื่อมั่นว่าบริษัทฯ มุ่งมั่นจะดำเนินกิจการและผลักดันให้เจริญก้าวหน้าอย่างต่อ
เนื่องด้วยความรอบคอบรัดกุม ภายใต้การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี โปร่งใส การต่อต้านการ
ทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ควบคู่ไปกับกิจกรรมทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อที่จะ
ดูแลผู้มีส่วนร่วมทั้งหมดของบริษัทฯ ให้ยั่งยืนสืบต่อไป



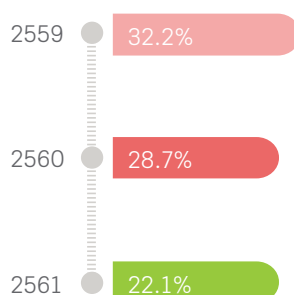
นางจินตนา บุญรัตน์
ประธานกรรมการ
บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลการเงินโดยสรุป

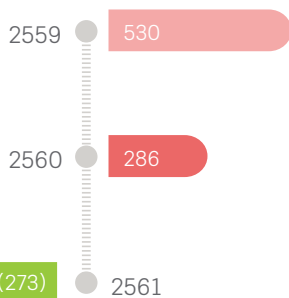
รายได้รวม (ล้านบาท)



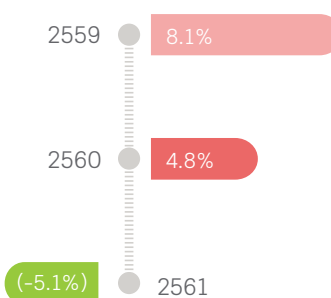
อัตรากำไรขั้นต้น (%)



กำไรสุทธิ (ล้านบาท)



อัตรากำไรสุทธิ (%)



โครงสร้างรายได้ 3 ปีล่าสุด

	2559		2560		2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	3,978	61%	3,781	64%	3,396	63%
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ	2,563	39%	2,135	36%	1,953	37%
รวมมูลค่า	6,541	100%	5,916	100%	5,349	100%

ฐานะทางการเงิน และอัตราส่วนผลตอบแทนของบริษัท	หน่วย	2559	2560	2561
ยอดขายสุทธิ	ล้านบาท	6,541	5,916	5,349
ต้นทุนขาย	ล้านบาท	4,438	4,216	4,165
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	2,104	1,700	1,184
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ล้านบาท	1,406	1,396	1,536
EBITDA	ล้านบาท	825	535	-89
ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย	ล้านบาท	144	181	231
EBIT	ล้านบาท	681	354	-320
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	530	286	-273
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	บาท	1.89*	1.02	-0.99
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	3,640	4,390	4,523
หนี้สินรวม	ล้านบาท	2,061	2,778	3,332
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	ล้านบาท	140	140	140
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	ล้านบาท	1,575	1,612	1,145
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อหุ้น	บาท	0.95*	0.55	0.00

*ปรับใหม่ตามมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 0.50 บาท

สภาพคล่องทางการเงิน	หน่วย	2559	2560	2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.9	0.9	0.8
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.5	0.4	0.4

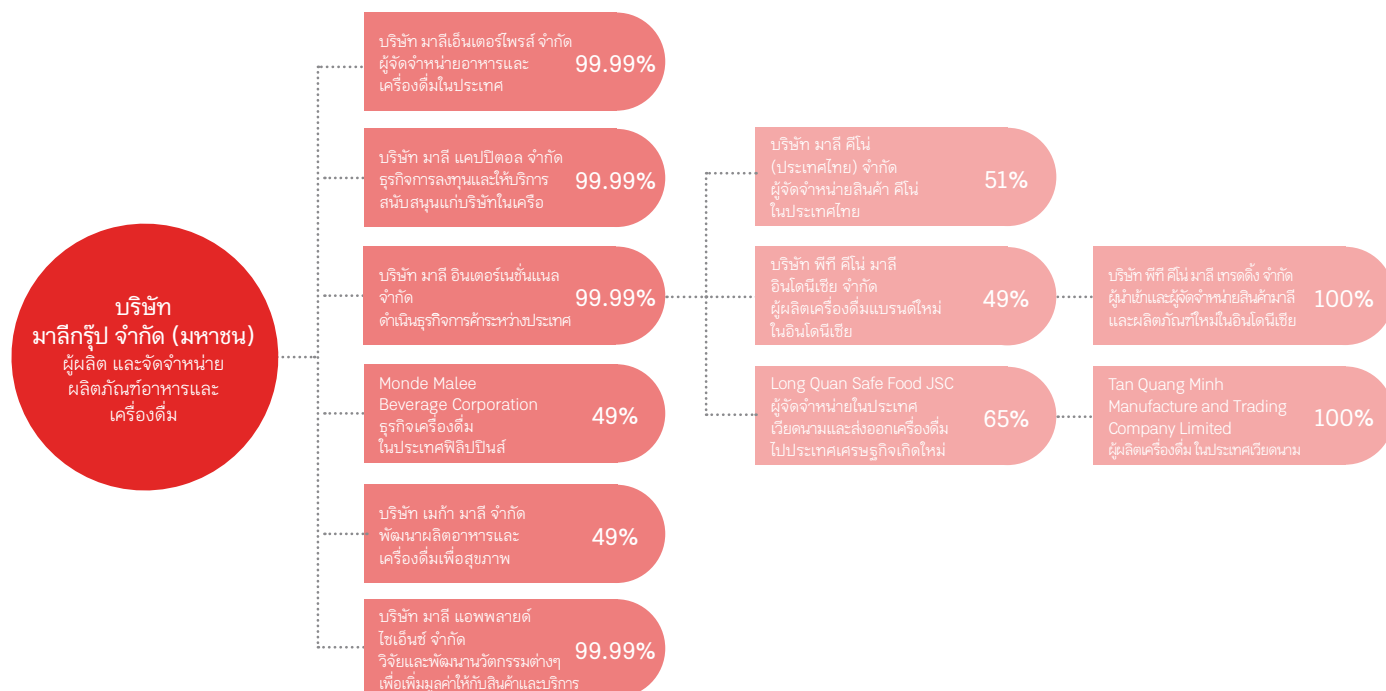
อัตราส่วนการกำกับ	หน่วย	2559	2560	2561
อัตรากำไรขั้นต้น	%	32.2	28.7	22.1
EBIT Margin	%	10.4	5.9	-5.9
อัตรากำไรสุทธิ	%	8.1	4.8	-5.1
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	20.4	8.8	-7.1
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	37.5	17.9	-19.8

อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้	หน่วย	2559	2560	2561
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.3	1.7	2.9
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.8	1.1	2.1

วงจรเงินสด	หน่วย	2559	2560	2561
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	45	47	51
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	64	80	86
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	32	34	39
วงจรเงินสด	วัน	77	93	97

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

โครงสร้างของบริษัท มาลี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561



บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียน	0107535000079
ที่อยู่	เลขที่ 401/1 หมู่ 8 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์	+66(2) 080 7899
โทรสาร	+66(2) 080 7800
เว็บไซต์	http://www.malee.co.th
ที่ตั้งโรงงานผลิต	26/1 หมู่ 5 ถนนทางเข้าอำเภอสามพราน อำเภอสามพราน ต.ยายชา อ.สามพราน จ.นครปฐม 73110
ธุรกิจ	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม
จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย	280,000,000 หุ้น เป็นหุ้นสามัญมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท
ผู้ประสานงาน	ณฤทัย เชื้อฉลาด โทร. 0-662 080 7899 ต่อ 1136 E-mail: naharuthai_chu@malee.co.th

บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด		บริษัท มาลี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	
เลขทะเบียน	1105535109621	เลขทะเบียน	0135556014948
ที่อยู่	เลขที่ 401/1 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130	ที่อยู่	เลขที่ 401/1 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์	+66(2) 080 7899	โทรศัพท์	+66(2) 080 7899
โทรสาร	+66(2) 080 7800	โทรสาร	+66(2) 080 7800
เว็บไซต์	http://www.malee.co.th	ธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
ธุรกิจ	ผู้จัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย	จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 399,998 หุ้น (99.99%)
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	จำนวนหุ้นที่บริษัท ถือ 9,998,800 (ร้อยละ 99.99)		
บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด		Monde Malee Beverage Corporation	
เลขทะเบียน	0135551007374	เลขทะเบียน	0520960154
ที่อยู่	เลขที่ 401/1 หมู่ 8 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130	ที่อยู่	No.9 Sheriden st., mandaluyong city 550, Metro, Manila Philippines
โทรศัพท์	+66(2) 080 7899	โทรศัพท์	+66(3) 754 2100
โทรสาร	+66(2) 080 7800	โทรสาร	+66(3) 810 9207
เว็บไซต์	http://www.malee.co.th	ธุรกิจ	ประกอบธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศไทยฟิลิปปินส์
ธุรกิจ	ธุรกิจการลงทุน และให้บริการสนับสนุนแก่บริษัทในเครือ	จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 750,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 200 เปโซ
จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 50,000,000 หุ้น แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 4,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท หุ้นสามัญ 46,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 7.50 บาท	จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 367,498 หุ้น (49%)
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 49,999,994 หุ้น (99.99%)		
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด			
เลขทะเบียน	0115559023832	เลขทะเบียน	0115559023832
ที่อยู่	เลขที่ 384 หมู่ที่ 4 ซอย 6 ถนนพัฒนา 3 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280	ที่อยู่	เลขที่ 384 หมู่ที่ 4 ซอย 6 ถนนพัฒนา 3 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โทรศัพท์	+66(2) 709 3600-6	โทรศัพท์	+66(2) 709 3600-6
ธุรกิจ	พัฒนาธุรกิจใหม่ทางด้านผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	ธุรกิจ	พัฒนาธุรกิจใหม่ทางด้านผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท	จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 48,999 หุ้น (49%)	จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 48,999 หุ้น (49%)

บริษัท มาลี แอปพลายด์ ไซเอนซ์ จำกัด

เลขทะเบียน	0135560000948
ที่อยู่	อาคารกลุ่มนวัตกรรม 2 เลขที่ 142 อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ชั้นที่ 8 ห้องเลขที่ INC2C 801-807 หมู่ที่ 9 ถ.พหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
โทรศัพท์	+66(2) 1178381-4
ธุรกิจ	บริการทางด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับ สินค้าและบริการ
จำนวนและชนิดหุ้นที่ ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 99,997 หุ้น (99.99%)

บริษัท พีที ซีโน มาลี อินโดนีเซีย จำกัด

เลขทะเบียน	4017120536100522
ที่อยู่	Kino Office Tower 22nd Floor, Jl. Sutera Boulevard No. 01 Alam Sutera, Kel. Panunggan Timur, Kec. Pinang, Tangerang City, Banten Province, Indonesia
โทรศัพท์	+62(1) 654 5422
โทรสาร	+62(1) 654 2526
ธุรกิจ	ผู้ผลิตเครื่องดื่มแบรนด์ใหม่ ในประเทศอินโดนีเซีย
จำนวนและชนิดหุ้นที่ ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 40,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000,000 IDR
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 19,600 หุ้น (49%)

บริษัท มาลี ซีโน (ประเทศไทย) จำกัด

เลขทะเบียน	0135561001310
ที่อยู่	เลขที่ 401/1 ถ.พหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์	+66(2) 080 7899
โทรสาร	+66(2) 080 7800
ธุรกิจ	ผู้จัดจำหน่ายสินค้า ซีโน ในประเทศไทย
จำนวนและชนิดหุ้นที่ ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 509,997 หุ้น (51%)

บริษัท พีที ซีโน มาลี เทรตติ้ง จำกัด

เลขทะเบียน	84.241.094.6-416.000
ที่อยู่	Kino Office Tower 22nd Floor Jalan Sutera Boulevard No.1, Alam Sutera, Panunggan Timur, Pinang, Kota Tangerang, Banten
โทรศัพท์	+62(21) 808 21100
โทรสาร	+62(21) 80821123
ธุรกิจ	ผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายสินค้ามาลี และ ผลิตภัณฑ์ใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย
จำนวนและชนิดหุ้นที่ ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 1,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10,000,000 IDR
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	เป็นบริษัทย่อยของบริษัท พีที ซีโน มาลี อินโดนีเซีย จำกัด

Long Quan Safe Food JSC

เลขทะเบียน	0314776308
ที่อยู่	A100 Le Thi Rieng, Thoi An Ward, District 12, Ho Chi Minh City, Vietnam
โทรศัพท์ โทรสาร	08 37652979
ธุรกิจ	ผู้จัดจำหน่ายในประเทศเวียดนามและส่งออกเครื่องดื่มในประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่
จำนวนและชนิดหุ้นที่ ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 2,818,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10,000 VND
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 1,831,700 หุ้น (65%)

Tan Quang Minh Manufacture and Trading Co.,Ltd.

เลขทะเบียน	0302395763
ที่อยู่	LOT C21/I, Road 2F, Vinh Loc Industrial Park, Binh Chanh Dist., Hcmc, Vietnam
โทรศัพท์ โทรสาร	(848) 765-2567 (848) 765-2979
ธุรกิจ	ผู้ผลิตเครื่องดื่มในประเทศเวียดนาม
จำนวนและชนิดหุ้นที่ ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 2,818,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10,000 VND
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	เป็นบริษัทย่อยของ Long Quan Safe Food JSC

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์: +66(2) 009 9000
โทรสาร: +66(2) 009 9991

ผู้สอบบัญชี

นายชัยยุทธ อังศุวิทยา
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3885

สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท

(ตรวจตั้งแต่ปี 2554 – 2560 จำนวน 7 ปี)
ที่อยู่ 491/27 สีสมพลาซ่า ถนนสีลม
บางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์: +66(2)-2234-1676

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท สำนักงานกฎหมายบรรจงแอนดิวทียา จำกัด
ที่อยู่ เลขที่ 33/35, 33/39-40 อาคารวอลล์สตรีท
ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนสุขุมวิท แขวงสุริยวงศ์
เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์: +66(2)-236-2334
+66(2)-233-1666 ต่อ 3910-1
โทรสาร: +66(2)-236-3916
อีเมล: bcvidhya@bcvidhya.com

Stay Fresh

คงคุณค่า
19 ถึงมือคุณ



ผู้ถือหุ้น

2020

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2561

ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	75,100,000	26.82
นางกมลฉัตร จรุงเรืองกิจ	48,500,000	17.32
บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	9,407,798	3.36
นางจินตนา บุญรัตน์	8,015,500	2.86
นายวัฒน์ จิราธิวัฒน์	7,397,900	2.64
นายพิชัย จิราธิวัฒน์	6,597,900	2.36
นายกอบชัย จิราธิวัฒน์	6,407,900	2.29
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เค มาสเตอร์ พูล ฟินด์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว	5,199,700	1.86
บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน)	4,000,000	1.43
นายสุรศักดิ์ บุรพาเดชะ	3,264,000	1.17

การถือครองหุ้นโดยกรรมการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

รายชื่อ	ณ 1 ม.ค. 2561	เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	ณ 31 ธ.ค. 2561
นางจินตนา บุญรัตน์	2.80%	0.24%	3.04%
นายพิชัย จิราธิวัฒน์	2.36%	-	2.36%
นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์	0.40%	-	0.40%
นายโอภาส โลพันธ์ศรี	-	-	-
นายกิตติ วิไลรวงกูร	-	-	-
นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	-	-	-
นางสาวนาฏ พองสมุทร	0.03%	0.01%	0.04%
นายอรินทร์ จิรา	-	-	-

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

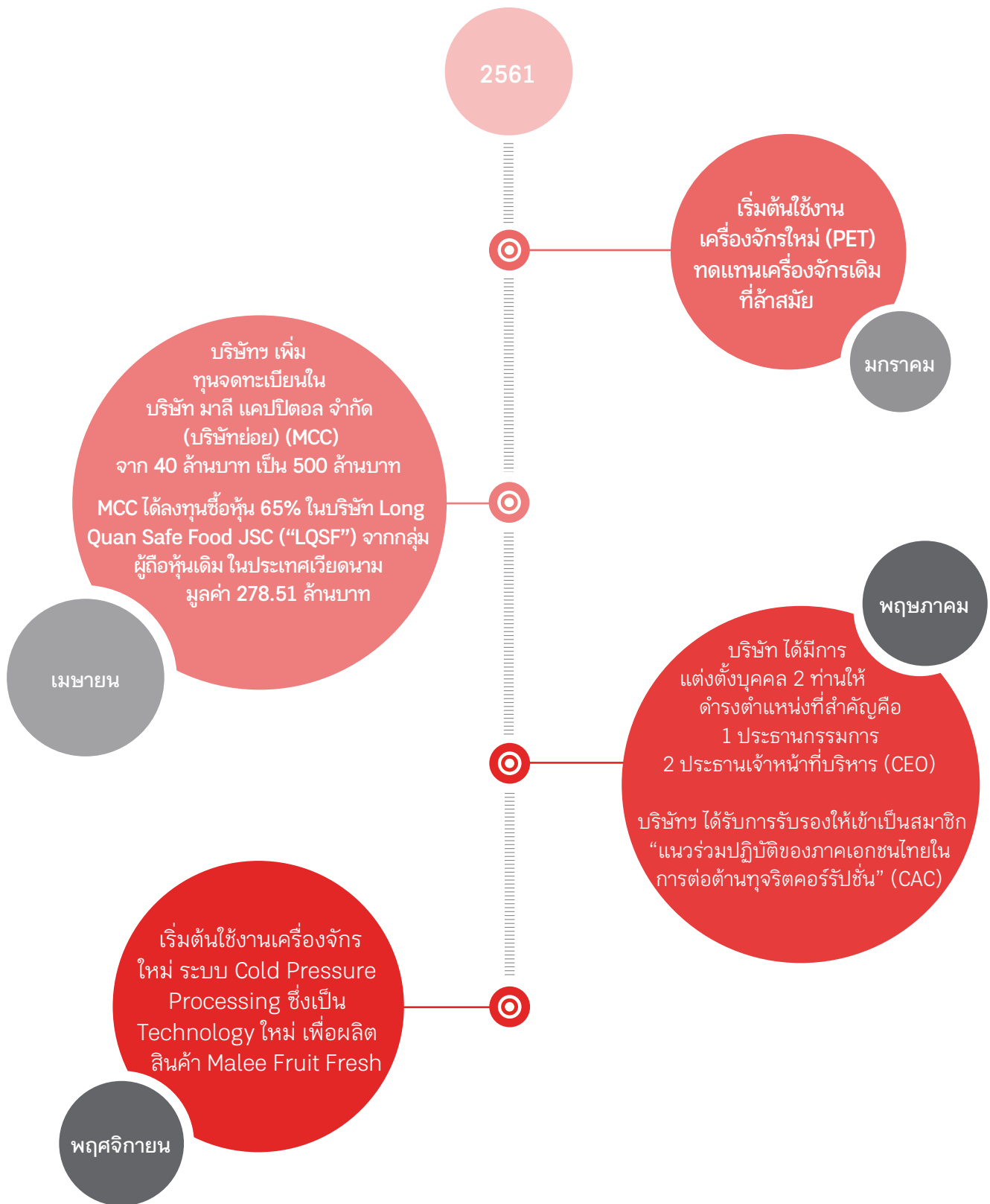
บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผล ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปรกติตามงบการเงินรวม หลังหักภาษีเงินได้ และเงินสำรองทุกประเภทตามที่กฎหมายและบริษัทกำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องพิจารณาถึงกระแสเงินสด แผนการลงทุนของบริษัทและบริษัทในเครือ รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต

อัตราการจ่ายเงินปันผลในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

ปี	อัตรากำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	อัตราการจ่ายปันผลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)
2559	1.89	0.95	50.2%
2560	1.02	0.55	53.9%
2561	(0.99)	-	0%

หมายเหตุ ปี 2561 ไม่มีการจ่ายเงินปันผล





นโยบายและภาพรวมการ ประกอบธุรกิจ



ภาพรวมและพัฒนากิจการประกอบธุรกิจ

บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มต้นมาจากการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท โรงงานมาลีสามพราน จำกัด เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2521 ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารกระป๋องและผลไม้กระป๋อง ต่อมากิจการได้เจริญเติบโตขึ้น จึงได้ดำเนินการขยายกำลังการผลิต โดยสร้างโรงงานขึ้นบนพื้นที่ 30 ไร่ ที่อำเภอสามพรานจังหวัดนครปฐมเมื่อปี 2524 และบริษัทฯ นำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2535 ต่อมาเมื่อเดือนเมษายน 2538 ได้มีการเปลี่ยนแปลงกลุ่มผู้ถือหุ้น โดยบริษัท เอปโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 10,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน 250 ล้านบาท ต่อมา บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2541 และได้มีการเพิ่มทุนเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2541 เพื่อรองรับธุรกิจที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากเดิมทุนจดทะเบียนจำนวน 500 ล้านบาท เพิ่มเป็น 999.99 ล้านบาท โดยเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 700 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2556 ได้มีการเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนใหม่เหลือ 182,000,000 บาท โดยเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 140,000,000 บาท และในปี 2557 บริษัทฯ ได้ลดทุนจดทะเบียนเหลือ 140,000,000 บาท โดยชำระทั้งหมดเต็มจำนวน และล่าสุด เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงชื่อและตราของ บริษัทฯ ใหม่เป็น “บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน)”

ในส่วนของบริษัทที่โรงงาน บริษัทฯ ได้มีการซื้อที่ดินเพิ่มเติมบริเวณโรงงานเพื่อรองรับการขยายตัว โดยในปี 2554 ซื้อที่ดินเพิ่มเติมประมาณ 3 ไร่ และในปี 2557 ได้ซื้อที่ดินเพิ่มเติมอีกประมาณ 4 ไร่

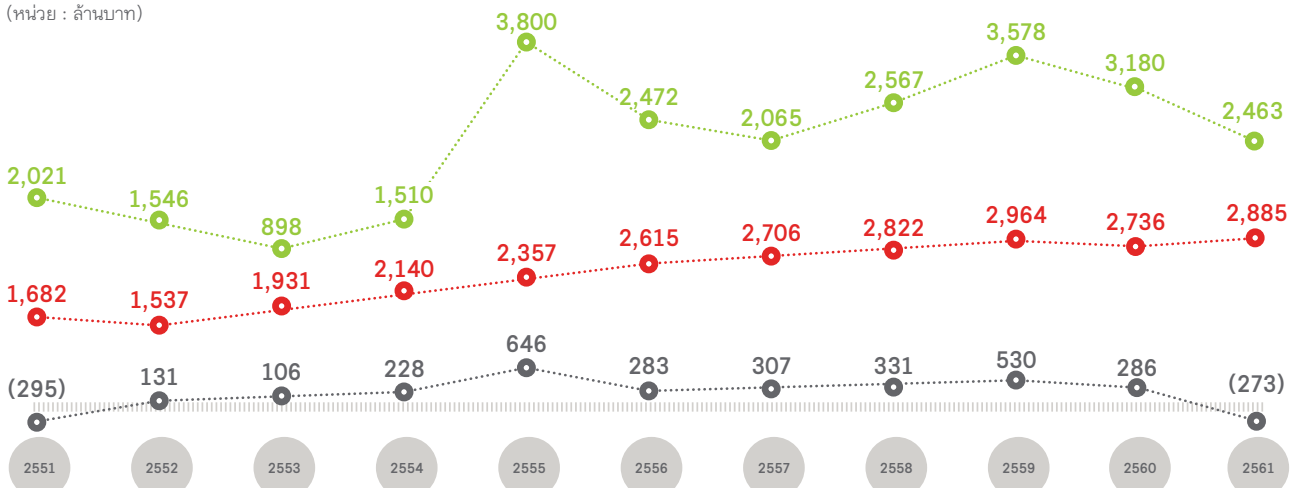
ตลอดช่วง 40 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับผลไม้กระป๋องและผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้เยลลี่และพาสเจอร์ไรส์มาอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้เยลลี่และพาสเจอร์ไรส์ภายใต้ตราสินค้า “มาลี” จัดจำหน่าย และทำการตลาดนมเยลลี่และพาสเจอร์ไรส์ ผลิตภัณฑ์นมอัดเม็ด “ฟาร์มโชคชัย” รวมถึงผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอื่นๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและรับจ้างผลิตให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยธุรกิจหลักสามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มดังนี้

- 1 ธุรกิจตราสินค้าของบริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) (Branded Business: Brand) ซึ่งเป็นการผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า “มาลี” และตราสินค้าอื่นๆ ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ โดยจัดจำหน่ายทั้งภายในประเทศไทยและต่างประเทศ
- 2 ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและรับจ้างผลิต (Contract Manufacturing Business: CMG) ซึ่งเป็นการผลิตสินค้าให้กับเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มรายอื่นๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

สัดส่วนของธุรกิจตราสินค้า และธุรกิจรับจ้างผลิต

● ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและรับจ้างผลิต ● ธุรกิจตราสินค้า ● กำไรสุทธิ

(หน่วย : ล้านบาท)



บริษัท มุ่งมั่นที่จะดำเนินตามแผนธุรกิจ เพื่อที่จะเป็นตราสินค้าในด้านผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่อยู่ในใจของผู้บริโภค (Top Beverage Brand of Choice) โดยคำนึงถึงมาตรฐานการผลิต คุณภาพ และความปลอดภัย รวมถึงสุขอนามัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญ และมุ่งมั่นที่จะมีกระบวนการผลิตของบริษัท ที่ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางจากทั้งองค์กรภายในประเทศและองค์กรระดับนานาชาติ เช่น BRC (Global Standard for Food Safety), IFS: International Food Standard, HACCP Codex Alimentarius Commission, Halal Certificate, Kosher Certificate, GMP Codex Alimentarius Commission Recommended International Code of Practice General Principles of Food Hygiene, ISO22000 และ Food Safety System Certification 22000 เป็นต้น

วิสัยทัศน์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

มาลีพร้อมจะทำหน้าที่อย่างมุ่งมั่น ที่จะดูแลสุขภาพของทุกคนบนโลกใบนี้ เพราะเราเชื่อว่า สุขภาพที่ดี คือรากฐานของความพร้อมที่สามารถสร้างชีวิตที่ดีกว่าและมีความสุขที่สุด

มาลีพร้อมเติบโตไปกับผู้บริโภคทุกคน ให้เขาแข็งแรง มีความสุข เติบโตไปกับพนักงานทุกคน ให้ประสบความสำเร็จทั้งในเรื่องงานและชีวิต เติบโตไปกับเกษตรกรของเราทุกคน ให้ภาคภูมิใจในอาชีพและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เติบโตไปกับสิ่งแวดล้อมบนโลกใบนี้ ที่จะคงความอุดมสมบูรณ์ คอยหล่อเลี้ยงพวกเราต่อไปอย่างไม่สิ้นสุด

ในฐานะองค์กร พวกเรา “มาลี กรุ๊ป” จะยังคงก้าวต่อไป เพื่อให้เราทำหน้าที่ดูแลชีวิตของพวกเขาเหล่านี้ให้ได้ มากขึ้นกว่าเดิมเพราะทุกวันที่เราเติบโต ทุกชีวิตก็จะเติบโตอย่างมีความสุขไปพร้อมๆกัน

กลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท

บริษัท มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจในระยะยาวเพื่อเป็น “Top Beverage Brand of Choice” ในประเทศไทย รวมถึงมุ่งสู่การเป็น “ผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพระดับโลก” และเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัท ได้มีการปรับแผนกลยุทธ์การดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลาดังต่อไปนี้

ปี	แผนกลยุทธ์
2558 – 2560	สร้างรากฐาน และความเข้มแข็งขององค์กร เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต
2561 – 2562	ช่วงเปลี่ยนผ่านและบูรณาการห่วงโซ่แห่งคุณค่า เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ
2563 – 2565	มุ่งสร้างผลการดำเนินงานให้สามารถเติบโตก้าวกระโดด
2566 – 2568	สร้างความยั่งยืนของธุรกิจ ด้วยการเป็นผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพระดับโลก

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัท ได้วางเป้าหมายร่วมกันภายในองค์กรในด้านต่างๆ ไว้ดังนี้

1 เป้าหมายในด้านการเพิ่มยอดขาย กำไรสุทธิ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับลูกค้า

บริษัท ได้วางแผนงานเพิ่มความหลากหลายทั้งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ลูกค้า ช่องทางการจัดจำหน่าย รวมถึงตลาดต่างประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคต โดยในด้านผลิตภัณฑ์ บริษัท เน้นการเพิ่มความหลากหลายของสินค้า นอกเหนือจากกลุ่มน้ำผลไม้ 100% แบบดั้งเดิมของบริษัท ไปยังสินค้าที่มีความ Premium มากขึ้น และสินค้าที่มีความ Mass มากขึ้น รวมถึงการมีผลิตภัณฑ์ใหม่จากการใช้เทคโนโลยีการผลิตใหม่ๆ เพื่อช่วยให้บริษัท สามารถขยายฐานลูกค้าและจับกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ได้เพิ่มขึ้น สำหรับลูกค้า บริษัท มุ่งเน้นการเพิ่มความหลากหลายของกลุ่มผลิตภัณฑ์และลูกค้าในกลุ่มธุรกิจ พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและรับจ้างผลิต (CMG) จากทั้งสินค้าใหม่และลูกค้าใหม่ สำหรับด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศ บริษัท ไม่ต้องการพึ่งพิงช่องทางการจำหน่ายเฉพาะจากธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) แต่ต้องการขยายสินค้าสำหรับตลาด Mass หรือสำหรับช่องทางธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) มากขึ้น และสำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัท ได้ดำเนินการวางรากฐานสำหรับการขยายตลาดต่างประเทศไปยังประเทศในกลุ่ม ASEAN ที่มีประชากรรวมกันกว่า 630 ล้านคน มาอย่างต่อเนื่องในช่วงประมาณ 3 ปีที่ผ่านมา โดยได้ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศ จัดตั้งธุรกิจการร่วมค้าในประเทศฟิลิปปินส์และประเทศอินโดนีเซีย รวมถึงการเข้าซื้อบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มในประเทศเวียดนาม ซึ่งบริษัท ต้องการนำเอาจุดแข็งของพันธมิตรในแต่ละประเทศมาเสริมความแข็งแกร่งซึ่งกันและกัน ตามกลยุทธ์การสร้างเครือข่ายในระดับภูมิภาคของบริษัท ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระดับภูมิภาคในอนาคต อย่างไรก็ตาม การสร้างรากฐานต่างๆ ใช้เวลาและยังไม่ส่งผลในทันที แต่นับได้ว่า บริษัท ได้ดำเนินการและลงทุนในโครงการต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการเติบโตของธุรกิจครบถ้วนแล้ว และจะไม่มีการลงทุนเพิ่มเติมในระยะอันใกล้ แต่จะมุ่งเน้นใช้ประโยชน์และสร้างจากทรัพยากรต่างๆ ที่บริษัท ได้ลงทุนไว้ และเปลี่ยนให้กลายมาเป็นผลกำไรโดยเร็วที่สุด

2 เป้าหมายในการผลิต การวิจัยพัฒนา และกระบวนการผลิตเพื่อสร้างองค์ความรู้ภายในบริษัท

บริษัท ตระหนักดีว่าสินค้าของบริษัท เป็นสินค้าเพื่อการบริโภคโดยตรง ดังนั้นบริษัท จึงให้ความสำคัญอย่างมากกับคุณภาพของสินค้าที่ผ่านกระบวนการผลิตของบริษัท เพื่อให้สินค้าทุกชิ้นผลิตออกมาได้ตามมาตรฐานความปลอดภัยทางด้านอาหาร โดยบริษัท มีเป้าหมายจะรักษามาตรฐานความปลอดภัยทางด้านอาหารที่มีอยู่ และพัฒนากระบวนการผลิตให้ทัดเทียมกับมาตรฐานทางอาหารที่จะเปลี่ยนแปลงไปทั้งในปัจจุบันและในอนาคต นอกจากนี้ บริษัท มีเป้าหมายในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตเพื่อให้ต้นทุนการผลิตของบริษัท ให้ทัดเทียมและสามารถแข่งขันได้กับผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

3 เป้าหมายในการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในองค์กร

บริษัทฯ มีเป้าหมายจะปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นมาตรฐานมากขึ้น โดยนำเอาระบบ SAP เข้ามาใช้ในทุกหน่วยงานของบริษัทฯ มีการวางแผนทางการเงินที่รัดกุมเพื่อตอบสนองแผนธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายที่สำคัญในการพัฒนาศักยภาพและทัศนคติของพนักงาน การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความเข้มแข็ง เพื่อนำไปสู่ความสุขและความสำเร็จในการทำงานอย่างยั่งยืน เนื่องจากพนักงานถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการดำเนินงานของบริษัทฯ

- 10 บริษัท ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุน โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 65 ประกอบธุรกิจผู้จัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเวียดนามและส่งออกเครื่องดื่ม
- 11 บริษัท Tan Quang Minh Manufacture and Trading (“TQM”) (เป็นบริษัทย่อยของบริษัทร่วมลงทุนลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด) ประกอบธุรกิจผลิตเครื่องดื่มในประเทศเวียดนาม

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) มีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 26.82 (ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2561)

บริษัทฯ มีบริษัทในเครือ ในวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ดังต่อไปนี้

- 1 บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เป็นบริษัทย่อย ดูแลด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายภายในประเทศทั้งหมด มีทั้งจัดจำหน่ายโดยพนักงานขายของบริษัทและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ
- 2 บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด เป็นบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนและให้บริการ สนับสนุนแก่บริษัทในเครือ
- 3 บริษัท มาลี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจค้าขายระหว่างประเทศ
- 4 Monde Malee Beverage Corporation เป็นบริษัทร่วมทุน โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มในประเทศฟิลิปปินส์ โดยเป็นพันธมิตรร่วมทุนกับ Monde Nissin Corporation ประเทศฟิลิปปินส์
- 5 บริษัท เมก้า มาลี จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุน โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 ทำหน้าที่พัฒนาธุรกิจใหม่ทางด้านผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ โดยเป็นพันธมิตรร่วมทุนกับ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)
- 6 บริษัท มาลี แอพพลายด์ โซลูชัน จำกัด เป็นบริษัทย่อยประกอบธุรกิจให้บริการทางด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ
- 7 บริษัท มาลี คีโน (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจผู้จัดจำหน่ายสินค้า คีโน ในประเทศไทย
- 8 บริษัท ฟู้ด คีโน มาลี อินโดนีเซีย จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุน โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 ประกอบธุรกิจ ผลิตเครื่องดื่มในประเทศอินโดนีเซีย
- 9 บริษัท ฟู้ด คีโน มาลี เทรดิงส์ จำกัด (เป็นบริษัทย่อยของบริษัทร่วมลงทุน บริษัท ฟู้ด คีโน มาลี อินโดนีเซีย จำกัด) ประกอบธุรกิจ ผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายสินค้ามาลี และผลิตภัณฑ์ใหม่ในอินโดนีเซีย

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ มีความสัมพันธ์กับบริษัทที่เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ดังต่อไปนี้

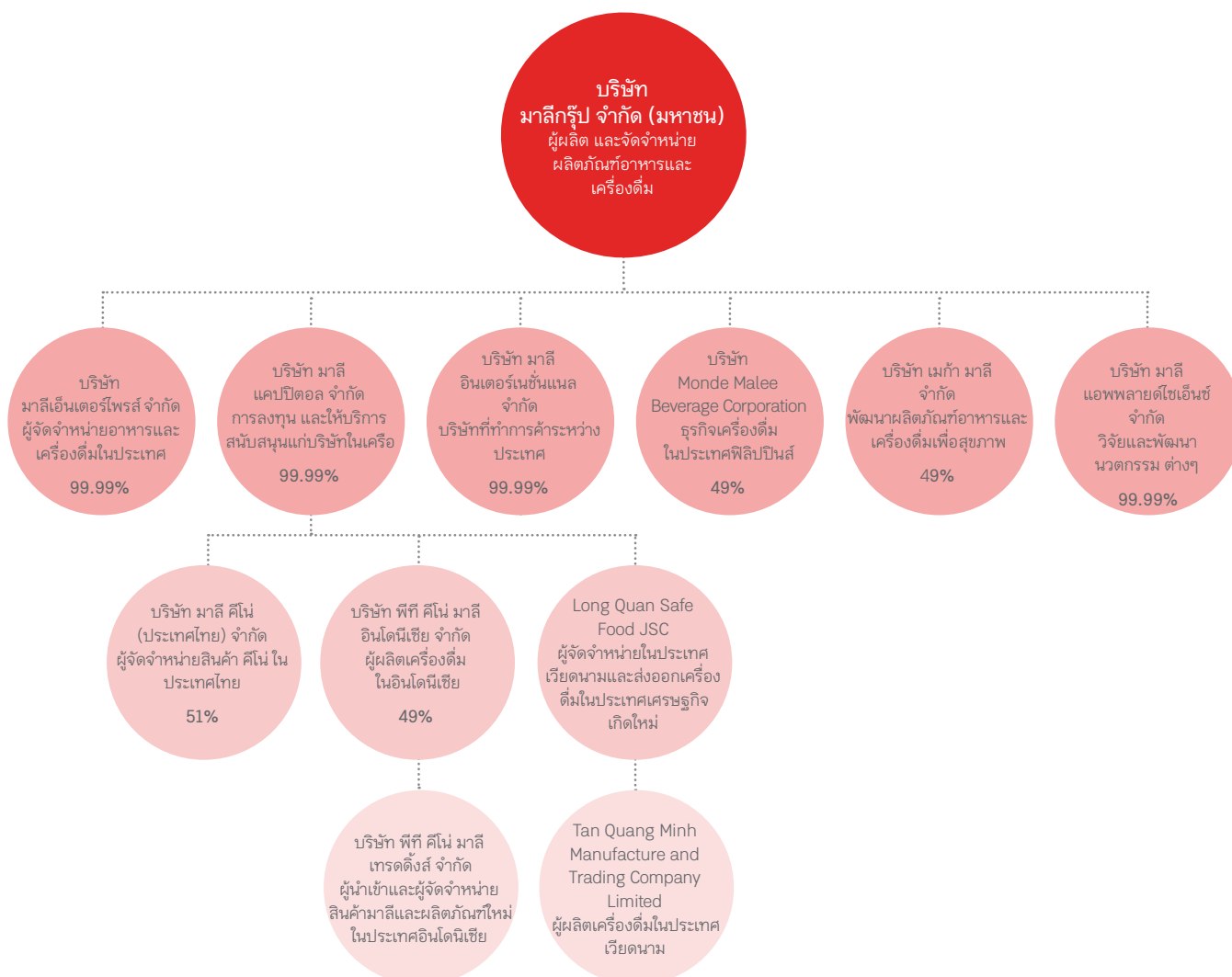
บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 26.82 (ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2561)

ประกอบธุรกิจ: ลงทุนในธุรกิจอื่น เช่น ธุรกิจการเกษตร รับจ้างผลิตเครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์นม

ความสัมพันธ์: บริษัทฯ มีการซื้อขายระหว่างกันของบริษัทย่อยของบริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) สำหรับผลิตภัณฑ์นม และน้ำผลไม้แบบพาสเจอร์ไรส์

โครงสร้างของบริษัท มาลี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย

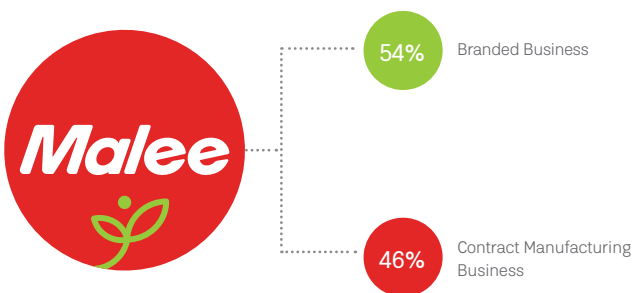


ลักษณะการประกอบธุรกิจ



บริษัท มีรายละเอียดของโครงสร้างรายได้ตามกฎหมายการจำหน่าย ดังนี้

	2559		2560		2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	3,978	61%	3,781	64%	3,396	63%
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ	2,563	39%	2,135	36%	1,953	37%



ลักษณะของผลิตภัณฑ์ และการประกอบธุรกิจ

บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศจำแนกธุรกิจหลักออกเป็น 2 กลุ่มธุรกิจหลัก

1 ธุรกิจตราสินค้าของบริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่

ธุรกิจเครื่องดื่ม

กลุ่มสินค้าหลัก ณ ปัจจุบัน เป็นน้ำผักและน้ำผลไม้บรรจุกล่องในรูปแบบยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “มาลี” ตรา “มาลี เฮลตีพาสส์” ตรา “มาลี โลว์” ตรา “มาลี ฟรุ๊ตส์ เซอร์วิส” ตรา “มาลี ทรอปิคอล” ตรา “มาลี โคโค” และมีน้ำผลไม้ที่ผ่านกระบวนการเก็บรักษาโดยใช้ความดันและไมผ่านความร้อน (Cold Pressure Processing) อันเป็นเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดที่ทางบริษัทฯ ลงทุนเครื่องจักรอันทันสมัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตรา “มาลี ฟรุ๊ต เฟรช” ตลอดจนนมโคสดบรรจุในรูปแบบกล่องยูเอชทีและขวดพาสเจอร์ไรส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตรา “ฟาร์มโชคชัย” และเครื่องดื่มธัญพืช ตรา “มาลี นิวเทรียนท์” และ นำนมข้าวโพด ตรา “มาลี โอคอร์น”

โดยในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทมีการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มอัดลมซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยบริษัท Tan Quang Minh Manufacture and Trading (“TQM”) ประเทศเวียดนาม ซึ่ง

ผลิตจากน้ำมะนาวแท้ ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “พีชซ่า” TQM เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มซึ่งทางมาลีกรุปได้ทำการ M&A เมื่อต้นปี 2561 ถือเป็นการเข้าสู่ตลาดเครื่องดื่มอัดลมครั้งแรกสอดคล้องกับนโยบายบริษัท ในการเพิ่มความหลากหลายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยคงยึดวิสัยทัศน์ (Vision) ในการเป็นทางเลือกเพื่อสุขภาพ (Healthier Alternatives) ในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เข้าไปในตลาด

สำหรับกลุ่มอาหาร มีการเริ่มจำหน่ายสินค้าที่ขยายไลน์จากสินค้าเดิม ได้แก่ ขนมหลีสี่คาราจีแนผสมน้ำผลไม้รวม 10% พร้อมวุ้นมะพร้าวตรา “เจลลี่จิบ” นมอัดเม็ด ตรา “ฟาร์มโชคชัย”, ขนมหลีสี่ “โฮลีสฟรุ๊ต” ในรูปแบบกัมมี่ และ เยลลี่บรรจุถ้วย ซึ่งมีรสชาติผลไม้หลากหลายบรรจุถุง 350 กรัม เพื่อมาขยายและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายแบบดั้งเดิม Traditional Trade

ธุรกิจแปรรูปผลไม้

ได้แก่ ผลไม้ฤดูกาลบรรจุกระป๋อง เช่น เงาะ เงาะสดไส้สับปะรด ลั่นจี่ ลำไย แห้ว ลูกตาล มะม่วง ข้าวโพดหวาน สับปะรด และผลไม้รวมบรรจุกระป๋อง เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตรา “มาลี” ตรา “เฟิร์สช้อย” ตรา “ชาวสวน” และตรา “มาลี ฟรุ๊ตส์ เซอร์วิส”

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ของบริษัท มีการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท

2 ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและรับจ้างผลิต

บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า และผลิตสินค้าในตราของผู้ว่าจ้างผลิต เพื่อให้ลูกค้าทำการตลาดและจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

บริษัทฯ สามารถผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงสามารถควบคุมคุณภาพการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐาน

และเกณฑ์ของ GMP, HACCP, BRC, IFS, HALAL, US FDA, Q-MARK จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ SR-MARK จากกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงได้มาตรฐานระบบการทำงานภายใต้ระบบความปลอดภัยทางด้านอาหาร ISO22000 และ FSSC22000 บริษัทฯ จึงสามารถจำหน่ายสินค้าได้ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศจากมาตรฐานสากลที่บริษัทฯ ได้รับการรับรอง

บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

เป็นบริษัทย่อยผู้ดูแลด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายภายในประเทศทั้งหมด มีทั้งการจัดจำหน่ายโดยพนักงานขายของบริษัทฯ และจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ ทั่วประเทศ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านกลุ่มสินค้า ลงทุนเครื่องจักรด้านการผลิตที่มีเทคโนโลยีอันทันสมัย และขยายธุรกิจโดยการเข้าลงทุนในกิจการกลุ่มธุรกิจเดียวกัน ทำให้มีการปรับพอร์ตสินค้า โดยยังคงแนวคิดที่มีความมุ่งมั่นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รองรับไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งเน้นผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ดี สรรมาอย่างดี ผ่านกระบวนการผลิตที่ทันสมัย เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภคเป็นสำคัญ บริษัทฯ จึงได้จัดแบ่งโครงสร้างของสินค้าหลักใหม่ดังนี้

- 1 กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผัก และผลไม้ในกลุ่มหลักของตลาด อันได้แก่
 - น้ำผัก และผลไม้ 100% หลากหลายรสชาติเช่น ส้ม แอปเปิ้ล องุ่น ทับทิม น้ำมะพร้าว และอื่นๆ ทั้งแบบยูเอชที พาสเจอร์ไรส์ และ Cold Pressure Processing
 - น้ำผัก และผลไม้ต่ำกว่า 100%
- 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้กระป๋อง
- 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์นมและเครื่องดื่มธัญญาหาร เช่น น้านมข้าวโพด น้านมอัลมอนต์
- 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอัดลมและอาหาร ได้แก่ เครื่องดื่มอัดลม ตรา “พีชซ่า” ซอลต์ดีเลมอน ซึ่งทำจากน้ำมะนาวแท้ อันเป็นทางเลือกสำหรับผู้ที่มีความสำคัญกับสุขภาพ ขนมหักมีและเยลลี่

บริษัทฯ มีการจัดกลุ่มสินค้าใหม่มุ่งเน้นให้เกิดการบริหารกลุ่มสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงการบริหารการขายผ่านช่องทางจำหน่ายที่เหมาะสม

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่จัดจำหน่ายแบ่งตามหน้าที่ของสินค้า สามารถแบ่งกลุ่มได้ ดังต่อไปนี้



สภาวะตลาดและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม และแนวโน้มปี 2562

กลุ่มธุรกิจตราผลิตภัณฑ์

ธุรกิจการตลาดและขายในประเทศ (Domestic Business)

กลุ่มธุรกิจน้ำผัก และน้ำผลไม้

ในปี 2561 เศรษฐกิจยังคงซบเซา การจับจ่ายของผู้บริโภคลดลงอย่างมากโดยกลุ่มสินค้าเครื่องดื่มแทบทุกกลุ่มเติบโตติดลบ ตลาดเครื่องดื่มชาบรรจุขวดพร้อมดื่มเติบโตติดลบมากที่สุด ตามด้วยกลุ่มเครื่องดื่มน้ำผลไม้ซึ่งส่งผลกระทบต่อโดยตรงกับยอดขายของกลุ่มสินค้าหลักของบริษัทฯ ทำให้ผู้แข่งขันรายใหญ่ในตลาดน้ำผลไม้มีการจัดรายการโปรโมชั่นอย่างรุนแรง ตัดราคาลงอย่างมาก และลดการใช้เงินในการบริหารแบรนด์สินค้า

จากตลาดที่แข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรง และยาวนานทำให้ผู้บริโภคเกิดความเคยชินกับราคาต่ำ การซื้อเพื่อสะสมในครัวเรือนลดลง สะท้อนถึงสัดส่วนการขายในช่องทางไฮเปอร์มาร์เกตลดลง นอกจากนี้เกิดการชะลอการซื้อ เพื่อรอช่วงโปรโมชั่น รวมถึงจำนวนเงินที่ใช้จ่ายต่อครั้งลดลงด้วยเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม กระแสสุขภาพทั้งในเรื่องอาหารการกิน การดูแลตัวเอง การออกกำลังกาย ยังคงเป็นกระแสที่ผู้บริโภคชาวไทยให้ความสำคัญ แต่ทั้งนี้ปัจจัยหลายอย่างที่เกิดขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งสังคมออนไลน์ การสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็วผ่านมือถือยังมีอิทธิพลอย่างสูง ทำให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลหลากหลายมีการเลือกบริโภคตามคนที่มีอิทธิพลต่อความคิดและพฤติกรรมแนวคิดการกินอาหารสุขภาพก็เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม มีการเกิดการกินคลีน การบริโภคเวย์โปรตีน การปั่นน้ำผลไม้ใส่ผัก ผลไม้ที่คัดสรรมาเพื่อตรงความต้องการในแต่ละโอกาส ความต้องการความสดใหม่ใกล้เคียงธรรมชาติมากที่สุดเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ผู้บริโภคเองมีทางเลือกมากขึ้น ความจงรักภักดีกับแบรนด์หนึ่งแบรนด์ได้น้อยลง การใช้ชีวิตที่ต้องแข่งกับเวลาทำให้สินค้าที่ตอบสนองในเรื่องความสะดวก คุ่มค่า ย่นระยะเวลา ผสมกับเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ๆ ยังคงเป็นที่ต้องการ

ในปี 2561 ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มมีมูลค่าประมาณ 1.1 หมื่นล้านบาท หรือ ประมาณ 277 ล้านลิตร คิดเป็นอัตราการเติบโตลดลง -11.3% (มูลค่า) และ -11.4% (ปริมาณ) โดยแยกเป็นกลุ่มทั้งหมด 6 กลุ่ม คือ

- 1 ตลาดน้ำผลไม้ 100% (Premium) มูลค่า 4.03 พันล้านบาท หรือ ประมาณ 58 ล้านลิตร มีอัตราการเติบโตลดลง -17% (มูลค่า) และ -17.5% (ปริมาณ) เป็นกลุ่มที่มีสัดส่วนมากที่สุดถึง 35% ของ

ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มทั้งหมด แบ่งเป็นตลาดยูเอชที 3.73 พันล้านบาท เติบโตลดลง -17.5% และตลาดพาสเจอร์ไรส์ 294 ล้านบาท เติบโตลดลง -4.3% โดยที่มัลติแบรนด์ส่วนแบ่งตลาด ประมาณ 21% และยังคงรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในลำดับที่ 2 ได้ การปรับโฉมใหม่ของน้ำมะพร้าว 100% บรรจุกล่องกระดาษทั้งสองขนาด คือ 330ml และ 1000ml พร้อมๆกับการขยายช่องทางจำหน่ายขนาด 1000 ml เข้าสู่ช่องทางร้านสะดวกซื้อ และการโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ เน้นเจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่น คนทำงาน การเพิ่มขึ้นของยอดขายน้ำมะพร้าวตราแม่โค มีส่วนสำคัญมากที่ช่วยให้น้ำผลไม้ 100% ตราแม่โค ยังคงครองส่วนแบ่งตลาดไว้ได้ในสภาวะที่ตลาดหดตัวอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปีก่อน อีกปัจจัยคือ การออกผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ 100% ตราแม่โค ฟรุ๊ต เฟรช ขนาด 750ml บรรจุขวดใส รูปแบบทันสมัย จำหน่ายราคา 129 บาท เมื่อเดือนสิงหาคม 2561 ช่วยเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งตลาดโดยไม่กระทบกับยอดขายเดิม

- 2 ตลาดน้ำผลไม้ 40% - 99% (Medium) มูลค่า 1.1 พันล้านบาท หรือประมาณ 22.2 ล้านลิตร เติบโตลดลงอย่างมากถึง -13% (มูลค่า)
- 3 ตลาดน้ำผลไม้ 20% - 39% (Economy) มูลค่า 2.7 พันล้านบาท หรือประมาณ 97 ล้านลิตร เติบโตขึ้น 2.3% การเติบโตหลักในกลุ่มนี้มาจากการที่ผู้เล่นในกลุ่มตลาดน้ำผลไม้มีน้อยกว่า 19% (Super Economy) มีการปรับสูตรเพิ่ม%น้ำผลไม้ให้ถึง 20% เพื่อหลีกเลี่ยงภาษีสรรพสามิตที่กำลังจะมีผลบังคับใช้ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2562 นี้
- 4 ตลาดน้ำผลไม้มีน้อยกว่า 19% (Super Economy) มูลค่า 1.87 พันล้านบาท หรือประมาณ 60 ล้านลิตร เติบโตลดลงอย่างมากถึง -21% (มูลค่า)
- 5 ตลาดน้ำอื่นๆ กลุ่มย่อย (Others) เช่น น้ำสมุนไพร มีมูลค่า 1.64 พันล้านบาท หรือประมาณ 39 ล้านลิตร เติบโตลดลง -3% (มูลค่า)
- 6 ตลาดน้ำผลไม้เข้มข้น (Concentrate) มูลค่า 146 ล้านบาท หรือประมาณ 1.4 ล้านลิตร ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงมากนักจากปีที่ผ่านมา

สัดส่วนการขายในช่องทางต่างๆ ของตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มในปี 2561 ยังคงภาพเดิม คือ ร้านสะดวกซื้อมีสัดส่วนการขายสูงสุดที่ 48% รองลงมา คือ เทตดิชั่นเนลเทรด 30% และซูเปอร์ไฮเปอร์ 22% โดยมีอัตราเติบโตติดลบ -12% , -12% และ -9% ตามลำดับ

พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป การแข่งขันด้านราคาที่ยืดเยื้อขึ้น ประกอบกับกระแสดูแลตัวเอง รักสุขภาพยังคงมีอยู่ มาลีในฐานะผู้นำผู้ผลิตน้ำผลไม้ระดับพรีเมียมอันดับต้นๆ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้



เทคโนโลยีทันสมัยผ่านกระบวนการที่ไม่ใช้ความร้อน มาเชื้อโดยใช้ความดัน (Cold Pressure Processing) ข้อสำคัญคือยังคงคุณค่าวิตามิน แร่ธาตุต่างๆ ที่สำคัญ และคงรสชาติใกล้เคียงน้ำผลไม้สดมากที่สุด มีกลิ่นสด หอมจำหน่ายภายใต้ตรา มาลี ฟรุต เฟรช มี 3 รสชาติ ส้ม, แอปเปิ้ล และ องุ่น โดยเริ่มจำหน่ายตั้งแต่เดือนสิงหาคมที่ผ่านมา เน้นช่องทางจำหน่ายซูเปอร์และไฮเปอร์มาร์เกต ซึ่งตรงกับกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายหลัก มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล สื่อที่จุดขาย การจัดอีเว้นท์ และการแจกชิม ผ่านจุดขาย “Stay Fresh – คงคุณค่าจนถึงมือคุณ” ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีมาก สามารถทำยอดขายเพิ่มขึ้นในทุกเดือนตั้งแต่เริ่มจำหน่าย ผลสำเร็จที่สำคัญด้านแบรนด์สินค้า ทำให้ช่วยยกระดับภาพพจน์ของมาลีให้เป็นผู้นำด้านนวัตกรรม ขยายฐานผู้บริโภค ทั้งยังหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคาได้อีกด้วย

นอกจากนี้ยังมีความพร้อมทางด้านเทคโนโลยี เครื่องจักรการผลิตทันสมัย ที่ผลิตเครื่องดื่มในขวดพลาสติก PET ซึ่งจะช่วยให้ได้ผลิตภัณฑ์

ในรูปแบบที่เหมาะสมในการจำหน่ายในช่องทางที่หลากหลายขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่องทางเทรดดิชั่นเนลเทรด และต้นทุนที่ลดลงจะช่วยให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

จากในปี 2560 ที่บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการออกผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวรสหอม ในขวด PET ซึ่งทำให้มาลีก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำในตลาดน้ำมะพร้าว บริษัทฯ ยังคงปรับแผนการตลาด เพิ่มช่องทางจำหน่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องในปี 2561 พร้อมกับการปรับโฉมแพคเกจจิ้งใหม่ ทำให้น้ำมะพร้าว 100% ตรา มาลี โคโค กลายเป็นแบรนด์น้ำมะพร้าวที่ขายดีที่สุดเป็นอันดับที่สองของตลาด ทั้งยังเป็นแบรนด์ที่มีการเติบโตมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับผู้เล่นรายอื่นๆ

กลุ่มน้ำผักและผลไม้

1. น้ำผักและผลไม้ 100% ยูเอชที ตรามาลี



2. น้ำผักและผลไม้ 100% พาสเจอร์ไรส์ ตรามาลี



3. น้ำมะพร้าว 100% ตรามาลีโคโค



4. น้ำผักและผลไม้ 100% Cold Pressure Processing ตรามาลี ฟรุตเฟรช



5. น้ำผลไม้ผสมน้ำแร่ ตรามาลี เฮลตี พลัส



6. น้ำผักและผลไม้สูตรพลังงานต่ำ ตรามาลี ไลท์



7. น้ำผักและผลไม้ต่ำกว่า 100% ตรามาลี ทropicคอลล



8. น้ำผลไม้ ตรา มาลี ฟู้ดส์เซอร์วิส



กลุ่มผลไม้กระป๋อง

1. ผลไม้กระป๋อง ตรา มาลี



2. ผลไม้กระป๋อง ตรา เฟิร์สช้อย



3. ผลไม้กระป๋อง ตราชาวสวน



กลุ่มนมและเครื่องดื่มสุขภาพ

1. นำนมข้าวโพด ตรา มาลี โอคอร์น



2. นำนมข้าวโพด ตรา มาลี นิวเทรียนท์



3. นมโคสด ยูเอชที ตรา ฟาร์มโชคชัย



4. นมโคสด พาสเจอร์ไรส์ ตรา ฟาร์มโชคชัย



กลุ่มเครื่องดื่มอัดลมและอาหาร

1. เครื่องดื่มอัดลม ตรา "พีชซ่า" ซอลตีเลมอน



2. ขนมกัมมี่ ตราโฮลลี่ฟรุต



3. ขนมเยลลี่ ตราโฮลลี่ฟรุต



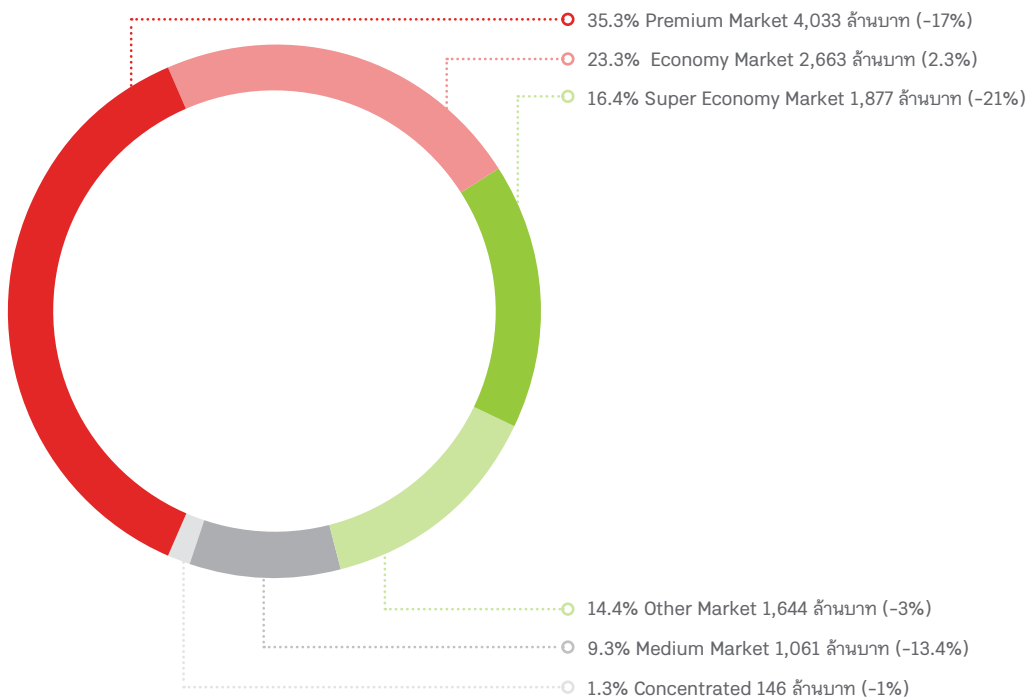
4. นมอัดเม็ด ตราฟาร์มโชคชัย



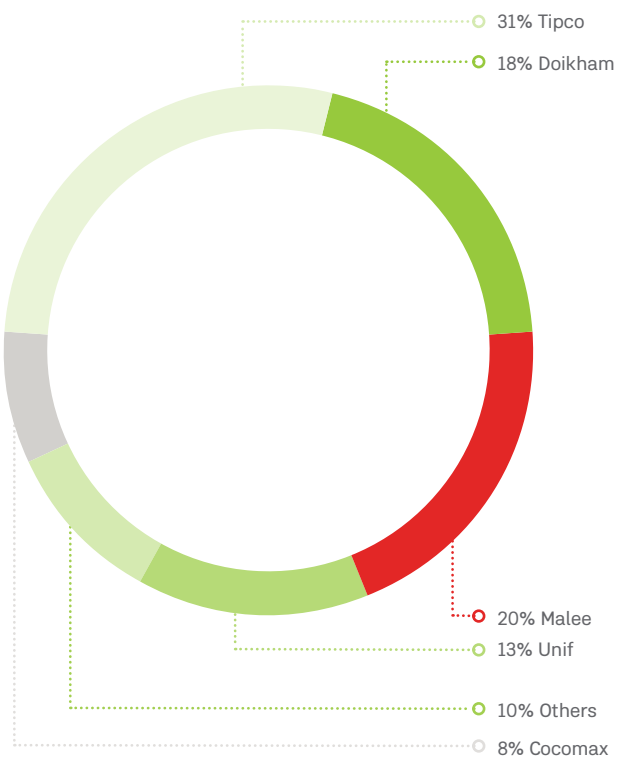
5. ขนมเยลลี่คาราจีแนนผสมน้ำผลไม้รวม 10% พร้อมวุ้นมะพร้าว ตรา เจลลี่จ๊อบ



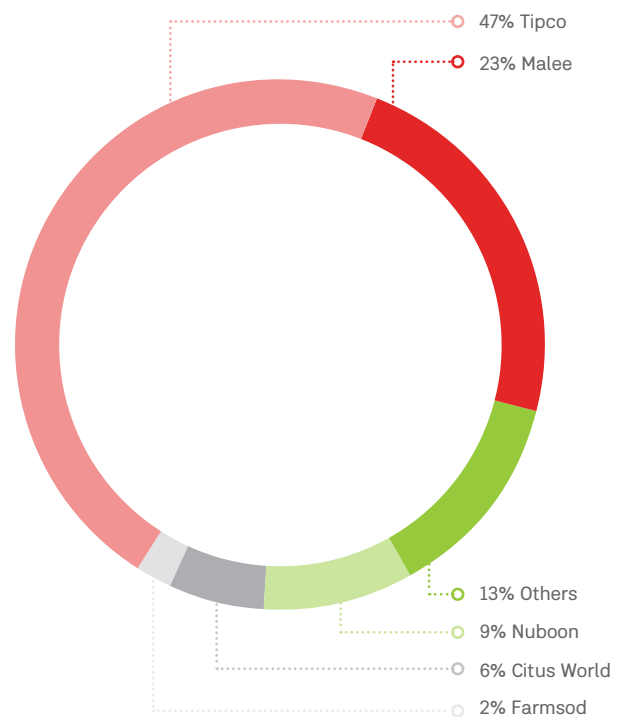
มูลค่าตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มภายในประเทศ



ส่วนแบ่งตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มแบบ Premium UHT

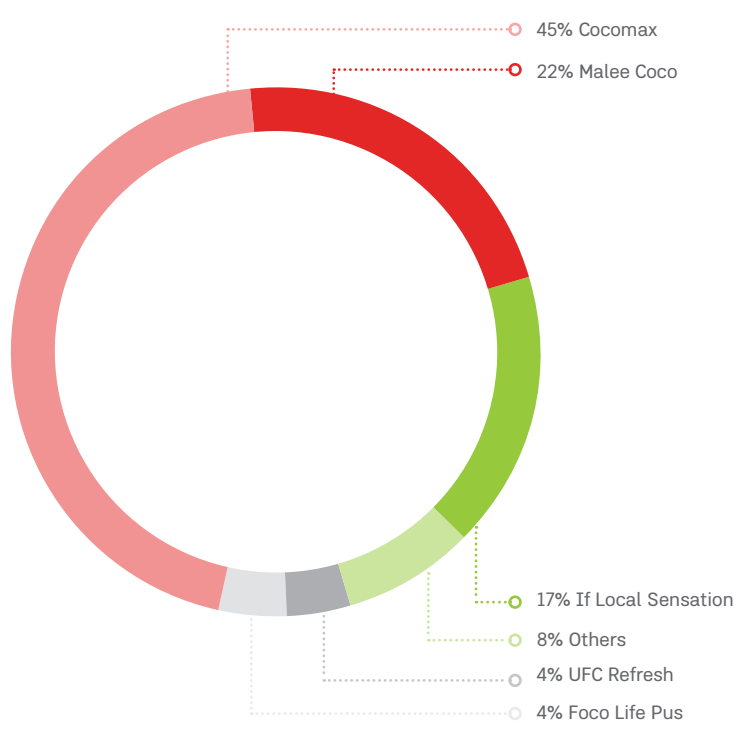


ส่วนแบ่งตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มแบบ Premium Pasteurized



ที่มา : Nielsen, ธ.ค. 2561

ส่วนแบ่งตลาดน้ำมะพร้าวพร้อมดื่มแบบ Premium Pasteurize



ที่มา : Nielsen, ธ.ค. 2561





กลุ่มธุรกิจผลไม้กระป๋อง

ลักษณะเฉพาะตัวของอุตสาหกรรมผลไม้กระป๋อง

ผลผลิตที่ได้ในแต่ละปีมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องอาศัยสภาพแวดล้อมจากธรรมชาติและภูมิอากาศ บางครั้งผลผลิตที่ได้อาจมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ในทางกลับกัน บางครั้งผลผลิตที่ได้มากเกินไปเกินความต้องการ การนำผลไม้มาคัดแยกเกรด ขนาด รวมถึงการลงทุนในเครื่องจักรและต้องอาศัยแรงงานเฉพาะด้านซึ่งมีทักษะสูงจำนวนมาก เช่น ในการคัดแยกเมล็ดออกเพื่อให้เหลือแต่เนื้อล้วน ทำให้ต้นทุนสินค้าค่อนข้างสูง การผลิตของผลไม้แต่ละชนิดทำได้แค่ปีละ 1 ครั้ง จากที่กล่าวมา ล้วนเป็นปัจจัยที่สกัดกั้นคู่แข่งรายใหม่ๆ ในการเข้ามาทำตลาด

พฤติกรรมผู้บริโภค

ผลิตภัณฑ์ผลไม้กระป๋องเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นมานานหลายสิบปี และรูปแบบยังคงไม่ได้มีการปรับเปลี่ยนไปจากเดิมมากนัก ทำให้ขาดความน่าสนใจ ประกอบกับมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกิดขึ้นมากมาย คู่แข่งในตลาดผลไม้กระป๋องไม่ค่อยมีการทำกิจกรรมการตลาดมากนัก จึงทำให้ผู้บริโภค Gen Z หรือกลุ่มคนอายุน้อย วัยรุ่น ไม่ค่อยคุ้นเคย อย่างไรก็ตาม ผลไม้กระป๋องตรามาลี จัดเป็นแบรนด์แรกๆ ในตลาดเมืองไทย ผู้บริโภคส่วนใหญ่เคยบริโภคตามครัวเรือนตั้งแต่อายุน้อย แต่บางทีกลับลืมที่จะนึกถึง และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปความเร่งรีบในการใช้ชีวิต ความใส่ใจเรื่องสุขภาพ น้ำตาลที่บริโภคต่อวัน ทำให้การบริโภคผลไม้กระป๋องลดลง ตลาดหลักยังคงเป็นตามเทรดดิชั่นนอลเทรดตลาดฟู้ดเซอร์วิส เพื่อนำมาใช้ในการประกอบอาหารอื่นๆ

จากการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคล่าสุด พบว่า ผลไม้กระป๋องตรามาลีมีความรับรู้แบรนด์สินค้าสูงที่สุดถึง 97% เนื่องจากคนส่วนใหญ่รู้จักบริโภคตามพ่อแม่ ครอบครัว แต่โอกาสในการบริโภคลดลง ดังนั้นการที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ผลไม้กระป๋องกลับมาเป็นที่นิยมและเพิ่มยอดขายมากขึ้น ยังคงต้องมุ่งเน้นการทำกิจกรรมการตลาด เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์กับกลุ่มคนอายุน้อย การแจกสินค้าตัวอย่าง แนะนำวิธีการบริโภคในหลากหลายรูปแบบ เช่น นำมาทำเป็นขนม ไอศกรีม เพื่อ

เพิ่มความถี่ในการบริโภค และสร้างความน่าสนใจ รวมถึงส่งเสริมให้มีกิจกรรมที่สร้างประสบการณ์กับแบรนด์มากขึ้น

ในขณะเดียวกัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบที่ทันสมัย ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย เช่น การเก็บรักษาที่รสชาติ ยังคงความสดได้ใกล้เคียงกับผลไม้สด และปรับในเรื่องของสารอาหาร เช่น ลดน้ำตาล เพื่อตอบสนองผู้บริโภคยุคใหม่ ช่วยทำให้อายุของผลิตภัณฑ์ผลไม้กระป๋องที่อยู่ในช่วงอิมมัตัว (Mature Stage) ตามวงจรอายุสินค้า (Product life cycle) มีอายุที่ยืดยาวขึ้น

จากที่กล่าวมาแล้วข้างต้น นอกจากการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด ด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆ การแจกชิม ยังมีการจัดกิจกรรม ณ จุดขาย ในช่วงเทศกาลสำคัญ เช่น เทศกาลกินเจ เทศกาลตรุษจีน ก็มีมีส่วนช่วยกระตุ้นให้เกิดการบริโภคผลไม้กระป๋องเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ผลไม้กระป๋องตรามาลี ยังคงเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ เนื่องจากการบริโภคผลไม้ไทย ยังคงเป็นกระแสความนิยมสำหรับผู้บริโภคต่างชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เงาะกระป๋อง ลิ้นจี่กระป๋อง ลำไยกระป๋อง ซึ่งเป็นผลไม้ท้องถิ่นของไทย





นมและเครื่องดื่มธัญญาหาร

จากปีที่ผ่านมาตลาดอาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย มีการเติบโตดีในตลาดหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ ซึ่งก็รวมถึงตลาดนมด้วยเช่นกัน ซึ่งหดตัว 1.7% เมื่อเทียบกับปี 2560 (ข้อมูลจาก Nielsen ธ.ค. 2561) สาเหตุหลักๆ มาจากการชะลอตัวของการบริโภคภายในประเทศ ถึงแม้ว่า นมจะเป็นผลิตภัณฑ์หลักสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ แต่ก็มีการเติบโตเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ที่ทดแทนนมได้ เครื่องดื่มจากพืชที่ให้โปรตีน เช่น นมถั่วเหลือง น้ำเต้าหู้พร้อมดื่ม นมถั่วต่างๆ

เนื่องจากนมเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมราคาโดยรัฐบาล ตลาดนมในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาเริ่มหันมาทำผลิตภัณฑ์กลุ่มพรีเมียมเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มราคาต่อหน่วยให้สูงขึ้น ประกอบกับการเพิ่มพื้นที่ในชั้นวางสินค้า กิจกรรมทางการตลาด การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ซึ่งทำให้สังเกตเห็นถึงการแข่งขันที่สูงขึ้นของผลิตภัณฑ์นม

สำหรับกลุ่มสินค้านมฟาร์มโชคชัยนั้น สินค้าที่ขายดีหลักๆ ยังคงเป็นกลุ่มพาสเจอร์ไรส์ ซึ่งผู้บริโภคยังคงเชื่อถือ และมีความรู้สึกต่อแบรนด์ว่าเป็นนมที่มีคุณภาพ มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว รสชาติมันอร่อย ทำให้ผู้บริโภคมีความภักดีต่อแบรนด์สูง ตลาดหลักจะเป็นช่องทางไฮเปอร์มาร์เกต ช่องทางฟู้ดเซอร์วิส ช่องทางพิเศษ เช่น ขายให้กับกลุ่มโรงเรียนต่างๆ โดยเฉพาะโรงเรียนนานาชาติ กลุ่มโรงพยาบาล เป็นต้น

สินค้านมพร้อมดื่มยูเอชที ดราฟาร์มโชคชัย มีจำหน่ายในช่องทางเทรดดิชันนอลเทรด ซูเปอร์ไฮเปอร์มาร์เกต แต่ยังคงมีการปรับขยายช่องทางจำหน่าย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มเติม เพื่อขยายฐานผู้บริโภคให้มากขึ้น

กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มอัดลมและอาหาร

ปี 2561 เป็นปีที่บริษัท จัดจำหน่ายเครื่องดื่มอัดลมแบรนด์ ฟิชซ่า ซอลต์ดีเลมอน ซึ่งถือเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค เนื่องจากน้ำอัดลมทั่วไปในตลาด จะมาจากหัวเชื้อและน้ำตาล แต่ฟิชซ่า ซอลต์ดีเลมอน ทำมาจากน้ำมะนาวแท้ ปรับรสหวานเปรี้ยว ประดับด้วยเกลือทะเล เพิ่มรสเค็มเล็กน้อยให้กลมกล่อม โดยกระบวนการถนอมอาหารแบบ naturally fermentation ของมะนาว ซึ่งเป็น homemade recipe แล้วนำน้ำมะนาวที่สกัดได้ มาเป็นส่วนประกอบสำคัญ จัดเป็นทางเลือกของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพและต้องการความสดชื่น กลุ่มเป้าหมายจะเป็นวัยเด็ก วัยรุ่น และกลุ่มคนทำงาน คนรุ่นใหม่ มีการทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยจัดทำสปอตโฆษณา 30 วินาที, 15 วินาที ทั้งในโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ พร้อมกับ VDO 6 วินาทีในช่องทาง YouTube พร้อมทำกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น งาน Siam Street World Competition 2018 ,การสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายโดยตรง เช่น สื่อโฆษณาตามบิลบอร์ด รถเมล์ โรงเรียน กวดวิชา การแจกสินค้าตัวอย่าง พร้อมๆกับการพัฒนาช่องทางการขายเพื่อมุ่งหวังให้เกิดการรับรู้ การทดลอง และบริโภคประจำ

ในไตรมาสสุดท้าย ปี 2561 บริษัท ยังมีการจำหน่ายสินค้าประเภทขนมก็มี ขนมเยลลี่ ตราโฮลลี่ฟรุต และนมอัดเม็ด ตราฟาร์มโชคชัย เพื่อขยายฐานผู้บริโภคและเป็นสินค้าที่เจาะตลาดเทรดดิชันนอลเทรดโดยเฉพาะ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างฐานลูกค้าที่เป็นร้านค้าโชห่วย ร้านขายส่งตามต่างจังหวัด สร้างความสัมพันธ์อันดีกับร้านค้า เพื่อปูทางในการจำหน่ายสินค้าใหม่ตัวอื่นที่จะมีมาในภายหลัง การเพิ่มสัดส่วนช่องทางการจำหน่ายของเทรดดิชันนอลเทรด จะช่วยให้บริษัท มีข้อมูลลูกค้า และไม่ต้องพึ่งพิงช่องทางโมเดิร์นเทรดมากเกินไป





ธุรกิจการตลาดและขายต่างประเทศ (International Business)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญธุรกิจต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการขยายตลาดและกระจายความเสี่ยงออกจากประเทศไทย โดยกลางปี 2561 บริษัทฯ ได้ออนส่วนงานธุรกิจต่างประเทศไปยัง บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99 เพื่อดูแลธุรกิจต่างประเทศทั้งในส่วนสินค้าที่เป็นแบรนด์ของบริษัทฯ และธุรกิจการค้าร่วมทุนในประเทศฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นประเทศที่มีประชากรจำนวนมากและความยากลำบากในการกระจายสินค้า โดยยังคงเน้นการเติบโตในกลุ่มประเทศอาเซียน และกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออก ได้แก่ ประเทศจีน เกาหลีฮ่องกง และนอกจากนี้ยังได้พัฒนาฐานลูกค้าในตลาดใหม่ๆ ในประเทศแถบยุโรป และประเทศอเมริกา และสร้างความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับพันธมิตรที่บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจการร่วมค้า (Joint Venture)

สรุปเหตุการณ์หลักๆ ที่เกิดขึ้น ในปี 2561 ที่ผ่านมา

- 1 ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดแคมเปญฉลองครบรอบ 40 ปี โดยได้รับผลตอบรับอย่างดีจากตัวแทนจำหน่ายและผู้บริโภคในต่างประเทศ ทำให้ยอดขายเติบโตอย่างมากในช่วงเวลาดังกล่าว ถือว่าแคมเปญดังกล่าวประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี
- 2 นำผลิตภัณฑ์ผลไม้ 100% ตรามาลีโฉมใหม่ออกสู่ตลาดต่างประเทศ เพื่อยกระดับน้ำผลไม้ 100% ตรามาลีสู่สากล และครองใจผู้บริโภคในต่างประเทศ เป็นการจับมือกับเวลด์คลาส ดีไซน์เนอร์วิจัยและพัฒนาดีไซน์บรรจุภัณฑ์โฉมใหม่ ด้วยแนวคิด Grown With Love หรือ “เติบโตด้วยรัก” พร้อมแนะนำบรรจุภัณฑ์กล่องยูเอชที ขนาด 200 มล. แกบ ดีไซน์รูปทรง “ใบไม้” ที่ช่วยให้จับถนัดมือมากขึ้น และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นให้น้ำผลไม้ 100% ตรามาลี เป็นสินค้าหลักสำหรับธุรกิจต่างประเทศเพื่อต่อยอดการเป็นผู้นำตลาดน้ำผลไม้
- 3 จากการเปลี่ยนแปลงวิธีการซื้อสินค้าของผู้บริโภคโดยนิยมการซื้อสินค้าทางออนไลน์มากขึ้น บริษัทฯ ได้เน้นการจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์มากขึ้น จนทำให้มีอัตราการเติบโตยอดขายทางออนไลน์อย่างมาก และบริษัทฯ ยังได้ร่วมมือโดยตรงกับผู้ประกอบการค้าออนไลน์รายใหญ่บางรายเพื่อสร้างความร่วมมือที่ใกล้ชิดมากขึ้น รวมทั้งเป็นการสร้างอัตราการเติบโตที่มั่นคงอย่างต่อเนื่อง
- 4 บริษัทฯ ออกสินค้าใหม่ Salty Lemon Drink ขนาด 360 มล. ไปเปิดตัวในงานแสดงสินค้า SIAL China ที่ประเทศจีนและ

Thaifex ในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงมิถุนายน 2561 โดยได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้าต่างประเทศและได้เริ่มส่งออกสินค้าดังกล่าวไปยังประเทศจีนในไตรมาส 4 ปี 2561 และ คาดว่าจะส่งออกได้อีกหลายประเทศในต้นปี 2562

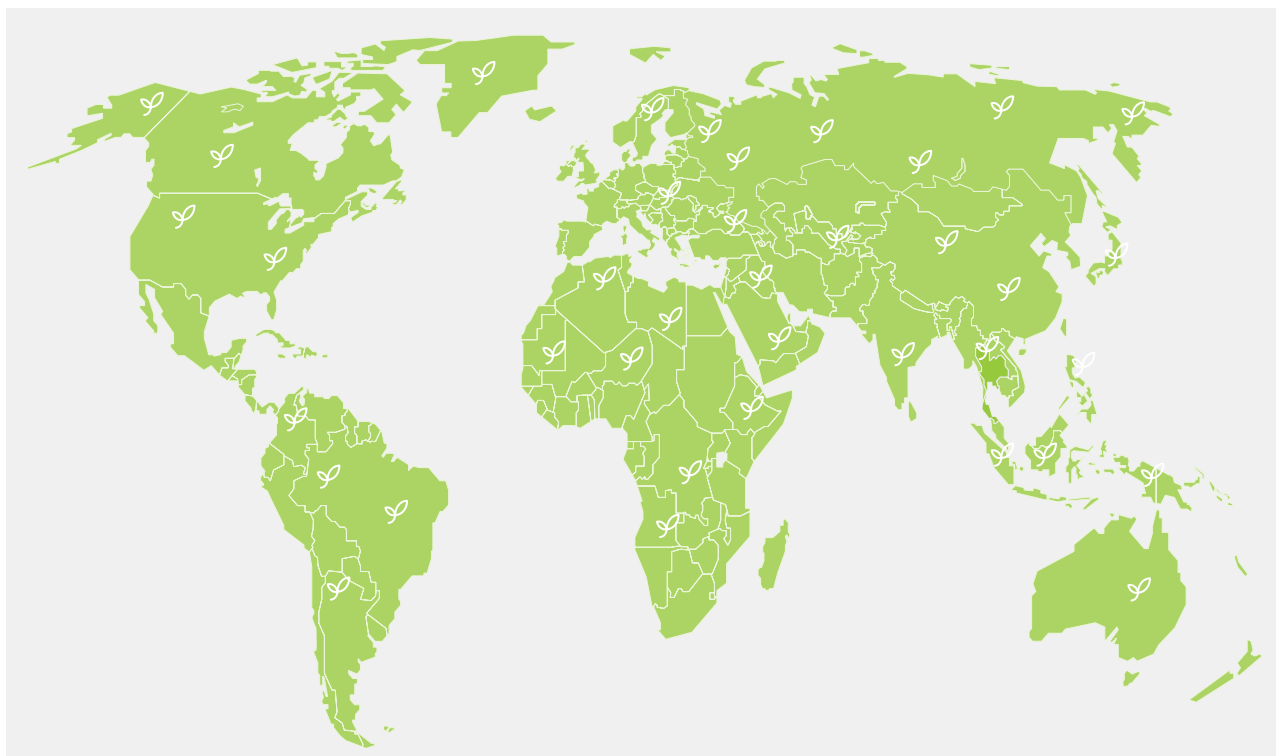
- 5 บริษัทฯ ได้ออนส่วนงานต่างประเทศไปอยู่ในบริษัท มาลีอินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด ในเดือนกรกฎาคม 2561 โดยบริษัทมาลีอินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด มีวัตถุประสงค์ในการดูแลธุรกิจต่างประเทศทั้งในส่วนสินค้าที่เป็นแบรนด์ของบริษัทฯ และธุรกิจการค้าร่วมทุนในประเทศฟิลิปปินส์และอินโดนีเซียโดย บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99
- 6 เนื่องจากน้ำมันมะพร้าวซึ่งเป็นสินค้าหลักตัวหนึ่งในการส่งออกและยังคงได้รับความนิยมอย่างมากในต่างประเทศ บริษัทฯ ได้เห็นความสำคัญดังกล่าว จึงได้ทำการศึกษาและสำรวจแพคเกจจิ้งน้ำมันมะพร้าวทั่วโลกและได้ปรับปรุงแบบแพคเกจจิ้งน้ำมันมะพร้าว Malee Coco ให้มีความโดดเด่นกว่าคู่แข่งในตลาด โดยได้เริ่มจำหน่ายในประเทศในปี 2561 และจะเริ่มวางจำหน่ายในต่างประเทศในต้นปีถัดไป

สำหรับปี 2562 สภาพเศรษฐกิจโลกยังคงความผันผวน และการยืดเยื้อของสงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาประเทศจีนจะยังเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบกับธุรกิจต่างประเทศ บริษัทฯ ยังคงเชื่อมั่นว่าจะสามารถขยายการเติบโตได้โดยอาศัยความร่วมมือที่ใกล้ชิดมากขึ้นกับลูกค้าหลักในการเพิ่มช่องทางจำหน่ายและส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาตลาดใหม่ๆ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจการค้าร่วมทุน ในประเทศฟิลิปปินส์

บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจการร่วมทุนกับบริษัท Monde Nissin Corporation ตั้งแต่ปี 2558 ภายใต้บริษัทร่วมทุน Monde Malee Beverage Corporation (MMBC) ที่ประเทศฟิลิปปินส์ มีเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในช่วงปี 2561 ที่ส่งผลกระทบกับธุรกิจ ดังนี้

- 1 หลังจากรัฐบาลเปิดตัวภาษีน้ำตาลในเดือนมกราคม 2561 ปริมาณการบริโภคเครื่องดื่มรสหวานโดยรวมชะลอตัวลง จากการที่ราคาปลีกของผลิตภัณฑ์ปรับสูงขึ้นกว่า 13% โดยเครื่องดื่มที่ยังคงมีการเติบโต ได้แก่ น้ำดื่มบรรจุขวด น้ำผลไม้ 100% และนมพร้อมดื่ม เนื่องจากเป็นกลุ่มสินค้าที่ไม่ได้รับผลกระทบจากภาษีน้ำตาล
- 2 เครื่องดื่มรสหวานได้รับผลกระทบจากภาษีน้ำตาลทั้งในช่องทางการขายของซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านสำหรับสำหรับ (การค้าทั่วไป) เครื่องดื่มแบบซอง (ทั้งชาและน้ำผลไม้) ที่ได้รับความนิยม มีอัตราการเติบโตติดลบสูงสุด
- 3 ช่องทางขายที่เจาะกลุ่มผู้บริโภคระดับล่าง ได้รับผลกระทบจากภาษีน้ำตาลค่อนข้างสูง ปริมาณการบริโภคเครื่องดื่มลดลงอย่างมาก
- 4 ผู้บริโภคยังคงปรับตัวต่อผลกระทบของภาษีน้ำตาล และอัตราเงินเฟ้อ (5-6%) ในปี 2561 ผู้บริโภคจะไม่เลิกดื่มเครื่องดื่มรสหวานเหล่านี้ เพราะเครื่องดื่มรสหวานให้ทั้งความสุข และพลังงาน สำหรับเด็กและผู้ใหญ่



โดยในปี 2561 ที่ผ่านมา กิจกรรมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ภายใต้ MMBC ดังนี้

ผลิตภัณฑ์กาแฟพร้อมดื่ม Kratos

อุตสาหกรรมกาแฟพร้อมดื่มในตลาดประเทศฟิลิปปินส์มีการปรับตัวลดลงในเชิงปริมาณสูงถึง 15% โดยมูลค่าการตลาดลดลงจาก 1.2 พันล้านเปโซ ในปี 2560 มาอยู่ 1.1 พันล้านเปโซในปี 2561 เนื่องจากผู้เล่นรายใหญ่หันกลับมาเน้นการลงทุนในธุรกิจกาแฟผง ท่ามกลางสงครามราคาที่ยังมีอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าผู้บริโภคจะค่อยๆ ปรับเปลี่ยนการบริโภคมาเป็นรูปแบบกาแฟพร้อมดื่มมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้อุตสาหกรรมกาแฟพร้อมดื่มค่อยๆ กลับมาฟื้นตัวได้ แต่ยังคงต้องใช้เวลาและการลงทุนเพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภค MMBC จึงตัดสินใจหยุดผลิตภัณฑ์ Kratos ไปก่อน ณ ปัจจุบัน และจะมุ่งเน้นการพัฒนาเครื่องดื่มประเภทอื่นๆ แทน รวมถึงการใช้เงินทุนหมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเจลลี่ Jelly Vit

หลังจากเปิดตัวในเดือนมีนาคม 2560 ผลิตภัณฑ์ถือว่าได้รับการตอบรับในระดับที่ดี แต่การรักษาระดับยอดขายยังเป็นเรื่องที่ท้าทาย เนื่องจากมีการปรับราคาสินค้าขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากภาชน้ำตาลที่เริ่มประกาศใช้เมื่อต้นปี 2561 รวมถึงค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้แผนการออกสินค้าใหม่มีความล่าช้าออกไป เนื่องจากลูกค้ามีความอ่อนไหวต่อราคา ในขณะที่สินค้าจากประเทศไทยถือว่ามีความค่อนข้างแพง ดังนั้นในปี 2561 จึงมีความจำเป็นในการเร่งสร้างการรับรู้ตราสินค้าและการทดลองสินค้า การเน้นประโยชน์ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์เพื่อสามารถปรับเพิ่มราคาได้ การแจกตัวอย่างผลิตภัณฑ์แบบแช่เย็นเพื่อประสบการณ์ที่ดีที่สุดของผู้บริโภค การมีจุดจำหน่ายสินค้าแบบเคลื่อนที่ได้ไปยังบริเวณต่างๆ ซึ่งสามารถอธิบายประโยชน์ของ JellyVit กับผู้บริโภคได้ สำหรับในปี 2562 จะมีการทำการตลาดดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มการรับรู้และการทดลองตลาด ทั้งช่องทาง Facebook, Instagram, SEO, KOL และ E-commerce การจัดวางสินค้าในร้านค้าซึ่งเป็นอีกช่องทางสำคัญในการสร้างการรับรู้สินค้า การผลักดันให้มีการแช่สินค้าในกล่องน้ำแข็งในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven รวมถึงการวางจำหน่ายสินค้าในร้านค้าและการสื่อสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ตรงประเด็น นอกจากนี้ จะมีการดำเนินการส่งเสริมการขายในร้านสะดวกซื้อและร้านค้าทั่วไป เพื่อเพิ่มยอดขายให้ได้มากที่สุด

ธุรกิจการค้าร่วมทุน ในประเทศอินโดนีเซีย

หลังจากที่บริษัทฯ ได้ตกลงเซ็นสัญญาความร่วมมือจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับกลุ่มบริษัท พีที คีโน อินโดนีเซีย (PT Kino Indonesia Tbk หรือ KINO) ในการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศไทยและประเทศอินโดนีเซีย โดยบริษัทที่จัดตั้งขึ้นใหม่เพื่อดำเนินกิจการร่วมทุน ได้แก่

1. บริษัท มาลี คีโน (ประเทศไทย) จำกัด (Malee Kino (Thailand Company Limited)) ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย โดยนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ personal care จากประเทศอินโดนีเซีย

เหตุการณ์หลักๆที่เกิดขึ้นในปี 2561 ที่ผ่านมา คือ

- 1 บริษัทได้ตกลงเซ็นสัญญาแต่งตั้ง บริษัท ซี พี คอนซูเมอร์ โปรดักส์ ซึ่งเป็นผู้ชำนาญในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มเพอร์ซนัลแคร์ในประเทศไทย ที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั้งในช่องทางร้านค้าสมัยใหม่และร้านค้าแบบดั้งเดิม
- 2 ผลิตภัณฑ์จำแนกได้ 3 กลุ่มสินค้า ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ภายใต้แบรนด์เอลิปส์ ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ภายใต้แบรนด์โอเวล และผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพปากและฟัน ภายใต้แบรนด์ซาซ่า
- 3 แบรินด์เอลิปส์ มีงานเปิดตัวที่ สยามสแควร์วัน และเริ่มวางจำหน่ายช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 ในร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคลและเครื่องสำอาง เช่น อีฟแอนด์บอย บิวเทรียม เฮจัสตริก ซูธะ และในช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม เช่น วิน คอสเมติก เชียงใหม่ไดเรคท์ กิฟท์ระยอง เป็นต้น
- 4 บริษัทให้ความสำคัญในการตลาด online และสื่อ social media ต่างๆ โดยเน้นทำการโฆษณาสินค้าและแบรนด์ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ YouTube, Line@, Facebook

2. บริษัท พีที คีโน มาลี อินโดนีเซีย และ บริษัท พีที คีโน มาลีเทรดดิ้ง (PT Kino Malee Indonesia and PT Kino Malee Trading) ดำเนินกิจการในประเทศอินโดนีเซีย

- 1 บริษัท พีที คีโน มาลี อินโดนีเซีย : ผู้ผลิตเครื่องดื่มแบรนด์ใหม่สำหรับการตลาดในประเทศอินโดนีเซีย โดยเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ทีพัฒนาร่วมกันกับบริษัทมาลี ในขณะนี้อยู่ระหว่างการศึกษาตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สามารถแข่งขันและสร้างผลกำไรในระยะยาว ในปี 2561 ที่ผ่านมา กิจการยังไม่ได้เริ่มทำธุรกรรมทางการตลาดใดๆ
- 2 บริษัท พีที คีโน มาลี เทรดดิ้ง ผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์มาลี เพื่อขยายตลาดผลิตภัณฑ์ตรามาลี ให้กับผู้บริโภคในอินโดนีเซีย โดยในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินการขึ้นทะเบียนผู้นำเข้า ขออนุญาตนำเข้า ตรวจสอบสถานที่เก็บสินค้า และเตรียมการในเรื่องการขออนุญาตของสูตรเครื่องดื่ม และฉลากผลิตภัณฑ์ตรามาลี คาดว่าจะเริ่มดำเนินการนำเข้าได้ภายในกลางปี 2562 เพื่อสามารถสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคชาวอินโดนีเซีย ที่ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพ รสชาติอร่อย และดีต่อสุขภาพ

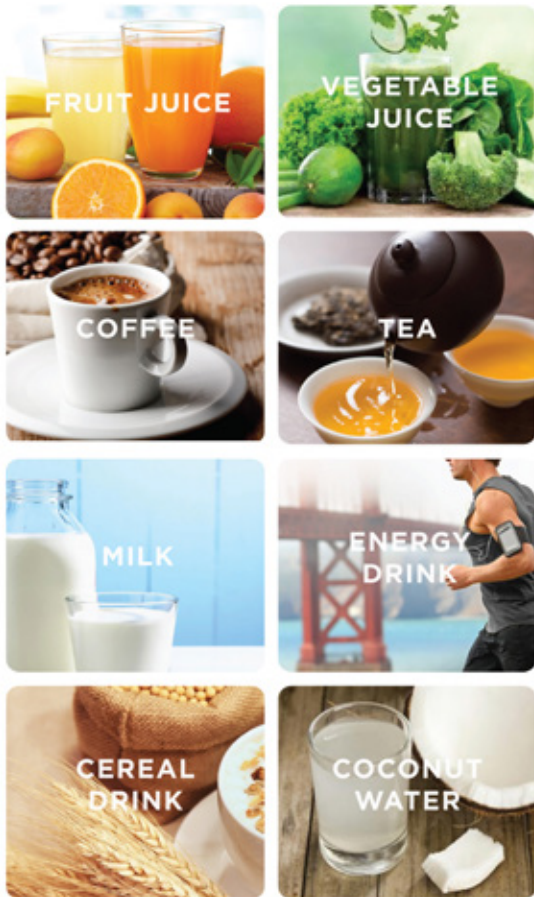
บริษัทขยายในประเทศเวียดนาม

บริษัทฯ ขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศเป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะสร้างการเติบโต จึงเป็นเหตุผลเข้าซื้อกิจการ บริษัท ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด (“LQSF”) ในสัดส่วน 65% มูลค่า 309 ล้านบาท ซึ่งเป็นบริษัทที่ถือหุ้นใน บริษัท เติง กวาง มิน แมนูแฟคเจอริ่ง แอนด์ เทรดดิ้ง (“TQM”) ในสัดส่วน 100% ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มรายใหญ่ในเวียดนาม การเข้าซื้อกิจการดังกล่าว จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตเครื่องดื่ม เพื่อรองรับการเติบโตในตลาดแมส (Mass Market) ทั้งในส่วนของธุรกิจแบรนด์ และธุรกิจรับจ้างผลิต โดย ของ ASEAN ตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ ได้ วางเป้าหมายผลักดันให้ TQM เป็นฐานการผลิตเครื่องดื่มสำหรับกลุ่มประเทศตลาดใหม่ (Emerging market) ทำให้กลุ่มบริษัทเพิ่มขีดจำกัดในการทำตลาดเครื่องดื่มระดับแมสได้ จากเดิมที่ไม่มีในพอร์ทโฟลิโอ รวมถึงช่วยเพิ่มในการบุกตลาดต่างประเทศมากขึ้น เนื่องจาก LQSF มีความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนและมีผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ทั้งนี้เมื่อรวมกำลังการผลิตของ LQSF จะส่งผลให้ทั้งกลุ่มบริษัทมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัวจาก 330 ล้านลิตรเป็น 630 ล้านลิตร



Malee COCO





ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญา และรับจ้างผลิต

ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและบริการรับจ้างผลิต ถือเป็นอีกหนึ่งธุรกิจหลักที่มีความสำคัญ โดยลักษณะธุรกิจเป็นการให้บริการตั้งแต่ค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ จัดหาวัตถุดิบต่างๆ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ เพื่อผลิตสินค้าตามที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งสามารถแบ่งการให้บริการรับจ้างผลิตได้เป็น 2 แบบ คือ

- 1 แบบ Full Service ซึ่งบริษัท จะคิดค้นพัฒนาสูตร พร้อมทั้งจัดหาวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และผลิตสินค้า ตามแผนที่ลูกค้าต้องการ ตลอดจนส่งมอบ ณ จุดที่ตกลงกันได้
- 2 แบบ Partial Service ทางลูกค้าจะเป็นผู้จัดหาสูตรของผลิตภัณฑ์นั้นๆ พร้อมทั้งส่งวัตถุดิบทั้งหมดหรือบางส่วน และ/หรือ บรรจุภัณฑ์มาให้กับทางบริษัท เพื่อผลิตสินค้าตามแผนที่ทางลูกค้าต้องการ ตลอดจนส่งมอบ ณ จุดที่ตกลงกันได้

บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าแบรนด์เครื่องดื่มชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดย ณ ปัจจุบัน บริษัท ให้บริการรับจ้างผลิตกับลูกค้ารายใหญ่ในธุรกิจนี้มากกว่า 30 ราย และด้วยในปี 2561 บริษัท ได้ขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น พร้อมกับการขยายภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบมากขึ้น รวมถึงความยืดหยุ่นในการปรับสายการผลิตให้สอดคล้องตามความต้องการของลูกค้า จึงมีลูกค้ารายใหม่ๆ ในกลุ่มแบรนด์เครื่องดื่มชั้นนำ คาดหวังจะเข้ามาใช้บริการของธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและรับจ้างผลิต เพิ่มมากขึ้น ตามรายละเอียดประเภทของเครื่องดื่มและบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

Type	UHT -Tetra Paper					PET Bottle					Tin Can				Pouch Pack
	1L	330ml	225ml 250ml	180ml 200ml	110ml 125ml	2L	1.37L	500ml	350- 400ml	200- 300ml	325ml	240- 250ml	180ml	150ml	150ml
1 100% Fruit Juice	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
2 Nectar Fruit Drink				✓		✓			✓	✓					
3 Fruit Flavor Juice				✓		✓			✓	✓					
7 Functional Drink								✓							
4 Tea				✓		✓							✓		
5 Coffee				✓									✓	✓	
6 Cereal Drink	✓	✓	✓	✓	✓										
8 Milk & Flavor Milk	✓	✓	✓	✓	✓					✓			✓		
9 Jelly Drink															✓

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดกับเรื่องคุณภาพสินค้า รวมถึงให้บริการลูกค้าด้วยความเป็นมืออาชีพ ทั้งนี้บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของลูกค้า และสนับสนุนในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงดำเนินโครงการลดต้นทุน ร่วมมือกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าและสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเช่นเดิมตลอดมา



การผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัท มีฐานการผลิต 2 แห่งใน 2 ประเทศ คือ ประเทศไทย และ ประเทศเวียดนาม รายละเอียดดังนี้

- 1 โรงงานในประเทศไทย เลขที่ 26/1 ถนนทางเข้าอำเภอสามพราน ต. ยายชา อ. สามพราน จ. นครปฐม เนื้อที่รวม 36 ไร่ โดยผลิตผลไม้บรรจุกระป๋อง และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชนิดต่างๆ เช่น กาแฟบรรจุกระป๋อง (Can) น้ำผลไม้ น้ำผักผลไม้ และเครื่องดื่มบรรจุกระป๋องกล่องยูเอชที (UHT) และขวดพลาสติกพรีฟอร์ม (PET) เป็นต้น มีกำลังการผลิตประมาณ 330 ล้านลิตรต่อปี
- 2 โรงงานในประเทศเวียดนาม Lot C21/I, Street 2F, Vinh Loc Industrial Park, Vinh Loc A Commune, Binh Chanh District, Ho Chi Minh City, Viet Nam โดยผลิตผลไม้บรรจุกระป๋อง (Can) ชาเขียวบรรจุขวดพลาสติกพรีฟอร์ม (PET) และ

เครื่องดื่มคาร์บอนเนตบรรจุขวดพลาสติกพรีฟอร์ม (PET) เป็นต้น มีกำลังการผลิตประมาณ 300 ล้านลิตรต่อปี

การจัดหาวัตถุดิบและการบริการ

บริษัท ดำเนินการจัดหาวัตถุดิบสำคัญในการผลิตจากแหล่งต่างๆ ทั่วโลก เช่น น้ำผลไม้เข้มข้น น้ำตาล นม และบรรจุภัณฑ์ ทั้งแบบกระป๋อง กล่องกระดาษ และ Pouch Pack โดยบริษัท ไม่มีการพึ่งพาแหล่งวัตถุดิบจากซัพพลายเออร์รายใดรายหนึ่งอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัท มีนโยบายให้ฝ่ายจัดซื้อและวางแผนดำเนินการสืบราคาหาผู้ขายที่มีคุณภาพ เพื่อให้มีผู้ขายสินค้าและวัตถุดิบให้กับบริษัท หลายราย นอกจากนี้การจัดหาวัตถุดิบส่วนใหญ่ ของบริษัท มีลักษณะแบบพันธมิตรทางการค้ามาอย่างยาวนาน และมีการร่วมการลงทุนในกระบวนการผลิตระหว่างบริษัท กับลูกค้า

มาตรฐานและรางวัล



บริษัทฯ ได้รับมาตรฐานและรางวัลต่างๆ ซึ่งถือเป็นความภาคภูมิใจและเป็นแรงขับเคลื่อนที่ช่วยกระตุ้นให้บุคลากรในองค์กรรักษามาตรฐานและมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จที่เพิ่มสูงขึ้นในอนาคต ดังนี้

มาตรฐาน/รางวัล	รายละเอียด
BRC British Retail Consortium (Global Standard for Food Safety) Product-Category: 12) Beverages (for PET Bottle)	ได้รับการรับรองจากบริษัท Tuv Nord จากประเทศเยอรมนี
BRC British Retail Consortium (Global Standard for Food Safety) Product-Category: 7) Dairy, Liquid egg, 11) Low/high acid in cans/glass, 12) Beverages (for Agro, UHT)	ได้รับการรับรองจากบริษัท Tuv Nord จากประเทศเยอรมนี
HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) (Management system as per Codex Alimentarius Commission Guideline Annex to CAC/RCP1-1969, rev.4/2003)	ได้รับการรับรองจากบริษัท Tuv Nord จากประเทศเยอรมนี
Halal Certificate	ได้รับการรับรองจาก The Central Islamic Committee of Thailand
Kosher Certificate	ได้รับการรับรองจาก Thai Kashrut Services Limited, The Jewish Community of Thailand
GMP Codex Alimentarius Commission Recommended International Code of Practice General Principles of Food Hygiene, CAC/RCP 1-1969 rev. 4/2003	ได้รับการรับรอง จากบริษัท Tuv Nord จากประเทศเยอรมนี
ISO 9001 : 2015	ได้รับการรับรองจากบริษัท Tuv Nord จากประเทศเยอรมนี
ORTHODOX UNION Union of orthodox jewish congregations of America for coconut water product	ได้รับการรับรองจากบริษัท Kashrut Services Limited, The Jewish Community of America
Good Laboratory Practice / Department of Industrial Works,	ได้รับการรับรองจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ประเทศไทย
Certificate in the Program of Industrial Production Process Improvement with Cleaner Technology	จากมหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับ สวทช. National Science and Technology Development Agency (NSTDA) ประเทศไทย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นางสาวรุ่งนิต นุญรัตน์ ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ เป็นนักธุรกิจสตรีดาวรุ่ง หอการค้าไทย ประจำปี 2561	ได้รับจาก หอการค้าไทย ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2561
ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกจากภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Collective Action Coalition) เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2561

ปัจจัยความเสี่ยง



1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของปริมาณและราคาวัตถุดิบ

ปัจจุบันสภาพภูมิอากาศของโลกและของประเทศไทยเปลี่ยนแปลงผันผวนไปจากเดิมมาก ทำให้ผลผลิตที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลายชนิดมีปริมาณไม่แน่นอน และมีความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบในแต่ละปี บริษัทได้มีการวางแผนการจัดการล่วงหน้า โดยให้ความสำคัญกับเกษตรกร และซัพพลายเออร์ของวัตถุดิบทั่วโลก เพื่อให้ได้วัตถุดิบในปริมาณที่เพียงพอกับความต้องการใช้ และได้ราคาที่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นการหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ๆ ที่มีคุณภาพดีเพิ่มขึ้น การสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า โดยเฉพาะวัตถุดิบที่สำคัญมีการจัดซื้อจากซัพพลายเออร์หลายราย และหาแหล่งวัตถุดิบหลากหลายพื้นที่และภูมิภาคเพื่อกระจายความเสี่ยง

การจัดการความเสี่ยงในด้านปริมาณวัตถุดิบในปัจจุบันจะเป็นปีที่สามารถจัดการได้ดีมากกว่า 2-3 ปีที่ผ่านมา ด้วยการที่สร้างฐานวัตถุดิบหลักไว้ในพื้นที่ที่เหมาะสม และกระจายพื้นที่เพื่อกระจายความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและโรคระบาดได้อย่างดี

การจัดการความเสี่ยงในด้านราคาจากการควบคุมด้านปริมาณได้เป็นอย่างดีนั้น ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบที่จัดการภายในเป็นไปเชิงบวกมากขึ้น และปัจจัยราคายานนอกนั้นคาดว่าจะไม่มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง ดังเช่น 2 ปีที่ผ่านมา

2 ความเสี่ยงทางด้านการแข่งขันและช่องทางการขายใหม่ๆ รูปแบบธุรกิจใหม่ๆ ที่เอื้ออำนวยให้รายเล็กเข้ามาชิงส่วนแบ่งการตลาดได้

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มในปัจจุบันเป็นอุตสาหกรรมที่มีผู้ผลิตหลายรายสนใจเข้ามาแข่งขัน ทั้งจากภายในประเทศ หรือจากต่างประเทศ ภายใต้กรอบความตกลงของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ยิ่งทำให้เกิดความท้าทายทางด้านการแข่งขันมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ผลิตรายใหญ่ที่มีความสามารถในการแข่งขันสูง ทั้งในเรื่องของเทคโนโลยีการผลิต เงินลงทุน ความชำนาญในการผลิต ต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า ทำให้ผู้ผลิตรายใหญ่เหล่านี้ต่างก็ใช้กลยุทธ์ทางด้านราคาเป็นเครื่องมือหลักในการแข่งขัน เพื่อกีดกันผู้ผลิตรายย่อยๆ ไม่ให้เข้ามาแข่งขันได้ สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มเพอร์ชานัลแคร์ซึ่งมีการเติบโตสูงเมื่อเทียบกับสินค้ากลุ่มอื่นๆ จึงเป็นตลาดที่บริษัทผู้ผลิตรายใหญ่ต่างๆ ให้ความสำคัญและลงทุนในงบการตลาดค่อนข้างมากและการแข่งขันที่รุนแรงในหลายๆ กลุ่มสินค้า แต่บริษัท ได้มีการเตรียมกลยุทธ์และทีมงานให้พร้อมในการสรรหาวัตถุดิบในการผลิตที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม เน้นการแข่งขันทางด้านคุณภาพของสินค้าและการสร้างภาพลักษณ์ หรือนำเสนอจุดขายที่แตกต่างจากคู่แข่งในในตลาด เสริมด้วยการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ แจกชิม และการจัดกิจกรรมการตลาดรูปแบบต่างๆ โดยไม่เน้นการแข่งขันด้านราคาอย่างเดียว เพื่อทำให้ผลิตภัณฑ์และการบริการของบริษัท มีคุณภาพ และภาพลักษณ์ที่ดี สามารถครองใจผู้บริโภคได้ในระยะยาว สร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์มาลี พร้อมทั้งบริษัท ยัง

ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในด้านสุขภาพ เน้นการจัดกิจกรรมที่ส่งผลต่อยอดขาย และการกระจายสินค้าให้ทั่วถึง ทำให้ผลิตภัณฑ์ของมาลีมีนวัตกรรมใหม่ๆ และพร้อมรองรับความต้องการใหม่ๆ ของผู้บริโภคอยู่เสมอ

3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและกระแสนิยมที่รวดเร็วของผู้บริโภค

การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วผ่านสื่อออนไลน์อย่างไร้พรมแดนส่งผลต่อความนิยมและพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทได้มีช่องทางการสื่อสารอย่างใกล้ชิดต่อผู้บริโภค อีกทั้งเรียนรู้และติดตามกระแสความนิยมอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับปรุงเปลี่ยนแปลง พัฒนาด้านต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ได้ตามความคาดหวังและทันต่อสถานการณ์อันเป็นส่วนสำคัญในการประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

4 ความเสี่ยงจากธุรกิจลูกค้ารับจ้างผลิต

บริษัทฯ มีการทำธุรกิจบริการรับจ้างผลิตสินค้ามากกว่า 20 ปี มีการวางแผนการดำเนินงานและการกระจายความเสี่ยงด้วยการกระจายทั้งตัวลูกค้าและผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความสมดุลของรายได้และความมั่นคง โดยกระจายไปในผลิตภัณฑ์หลายชนิด ได้แก่ ชา กาแฟ น้ำผลไม้ เครื่องดื่มชนิดต่างๆ ตลอดจนผลไม้กระป๋อง ซึ่งบริษัทฯ จะให้บริการแก่ลูกค้าหลากหลายรูปแบบตามที่ลูกค้าต้องการ ตั้งแต่การพัฒนาสูตร กระบวนการผลิต จนพัฒนาสินค้าจำหน่ายได้ มีการร่วมหารือแนวทางการดำเนินงานกับลูกค้าตลอดเวลา เพื่อให้มีเป้าหมายและประโยชน์ร่วมกันอย่างชัดเจนในระยะยาว มีความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในคุณภาพของสินค้า ประกอบกับการประสานงานอย่างใกล้ชิดระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา ทำให้โอกาสที่บริษัทฯ จะสูญเสียลูกค้าจากการยกเลิกหรือไม่ต่ออายุสัญญาน้อยลง รวมทั้งสามารถเจรจาเพื่อให้ได้รับอัตราผลตอบแทนที่เหมาะสม

5 ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมืองโลก

จากสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมืองของโลกที่ผ่านมา ทั้งราคาน้ำมันที่ปรับตัวตลอดเวลา การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ การสร้างมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐอเมริกา ผลกระทบของความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมืองส่งผลกระทบต่อทุกประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศตลาดเกิดใหม่ในเอเชีย ซึ่งสะท้อนภาพการค้าโลกที่ยังอ่อนแอ สำหรับประเทศไทยแม้ว่าการส่งออกของประเทศจะยังไม่ฟื้นตัว แต่บริษัทฯ ก็ยังคงสามารถรักษาอัตราการเติบโตของธุรกิจส่งออกได้ดี ด้วยนโยบายของบริษัทฯ ที่ผลักดันการเติบโตของแบรนด์มาลีในประเทศหลักๆ ความหลากหลายของสินค้าระดับพรีเมียมทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคระดับบน ซึ่งเป็นผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายของน้ำผลไม้แบรนด์มาลียังคงรักษาการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

6 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจของโลกทำให้อัตราแลกเปลี่ยนผันผวนมาก เพื่อลดความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ ได้บริหาร

ความเสี่ยงโดยการควบคุมปริมาณการขายสินค้าล่วงหน้ามีการทำสัญญาซื้ออัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าบางส่วน รวมถึงมีการวางแผนใช้เงินสกุลต่างประเทศที่ได้จากการส่งออกไปชำระค่าวัตถุดิบและวัสดุหีบห่อที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ (Natural Hedge)

7 ความเสี่ยงจากราคาพลังงาน

เนื่องจากสถานการณ์ราคาน้ำมันโลกที่มีการปรับขึ้น ส่งผลกระทบกับต้นทุนการผลิต และค่าขนส่ง (Logistic) ที่จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยในส่วนของโรงงานได้มีการปรับตัวด้วยการปรับระบบให้สามารถใช้พลังงานได้จากหลายแหล่ง ทั้งน้ำมันเตา LPG และ Biogas

8 อุบัติภัยและภัยธรรมชาติต่างๆ

เนื่องจากมีสถานการณ์ความไม่สงบต่างๆ ที่เกิดขึ้นโดยผู้ก่อการร้าย และภัยธรรมชาติต่างๆ ที่มีเกิดขึ้นอย่างไม่คาดคิด ทั้งนี้จึงมีความสำคัญในการประมาณการยอดขายและการจัดทำระบบสินค้าคงคลังสำรองเพื่อนำเข้าสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าขาดตลาดและกรณีฉุกเฉินต่างๆ หากสินค้าไม่สามารถผลิตหรือนำเข้ามาได้รวมทั้งภัยธรรมชาติ (มรสุม/น้ำท่วม) ซึ่งปัจจุบัน พบภัยธรรมชาติมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านๆ มา

9 นโยบายของรัฐบาล และกฎหมายใหม่ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนของอาหารและเครื่องดื่ม

รัฐบาลมีนโยบายที่จะส่งเสริมและรักษาสุขภาพของประชาชน โดยมีแนวทางต่างๆ ออกมามากมาย หนึ่งในมาตรการที่ประกาศใช้คือ “การเก็บภาษีความหวานจากสินค้ากลุ่มเครื่องดื่ม” ตามกฎหมายพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิตฉบับใหม่ 2560 โดยมีผลบังคับ

ใช้ในวันที่ 16 กันยายน 2560 นั้น ได้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเครื่องดื่มอย่างมาก และบริษัทฯ ก็เป็นหนึ่งในผู้ที่ได้รับผลกระทบด้วย ซึ่งผู้ประกอบการเครื่องดื่มส่วนใหญ่มีแนวทางปรับตัวเพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อและเพิ่มยอดขายให้มากขึ้น โดยออกกลยุทธ์ไปในทิศทางเดียวกัน คือ นำเสนอเครื่องดื่มใหม่ๆ เพิ่มเติม โดยเน้นจุดขายสูตรน้ำตาลน้อย ตอบรับกระแสรักสุขภาพ หรือเลือกแนวทางปรับสูตรเครื่องดื่มที่มีอยู่เดิมด้วยการลดปริมาณน้ำตาล ซึ่งต่างจากบริษัทฯ ที่มีสินค้าหลักคือ น้ำผลไม้ 100% ที่มีความหวานจากธรรมชาติไม่เติมน้ำตาล ไม่สามารถจะปรับลดความหวานลงได้ จึงได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้โดยตรง นอกเหนือจากการนำเสนอเครื่องดื่มใหม่ๆ เพิ่มเติม บริษัทฯ ยังคงต้องหากกลยุทธ์เพิ่มในการปรับตัวที่แตกต่างออกไป

ทั้งนี้ในช่วงปลายปี 2561 ได้มีความเข้มข้นของการปรับการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตของผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ โดยจากเดิมกำหนดที่ความเข้มข้นของส่วนผสมน้ำผลไม้เกิน 10% เสียภาษีสรรพสามิตที่พิกัดศูนย์ เพิ่มเป็นเกิน 20% ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในปี 2562 นี้ และมีแนวโน้มที่จะปรับเพิ่มขึ้นอีกในอนาคต นอกจากนี้ ยังมีกฎหมายใหม่ที่ควบคุมอย่างเข้มงวดในข้อความการเคลมบนฉลาก รวมถึงสื่อต่างๆ ทุกสื่อ ไม่เว้นแม้แต่สื่อสิ่งพิมพ์ ณ จุดขาย จากแต่เดิมที่สื่อ ณ จุดขายสามารถใช้ข้อความกระตุ้นการบริโภคโดยไม่ต้องผ่านการขออนุญาต ทำให้เกิดขึ้นตอนการทำงานที่ยาวขึ้น และส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินการสูงขึ้น

Malee



น้ำดื่ม
ได้ดั่งใจ
100%

มาลี น้ำผลไม้ 100% ดี เพราะดูแลมาดี



คณะกรรมการและผู้บริหาร

นายพิชัย จิราธิวัฒน์
กรรมการ /
กรรมการบริหาร



นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง
กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการตรวจสอบ /
กรรมการบริหารความเสี่ยง /
กรรมการสรรหาและ
พิจารณาคำตอบแทน



นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์
กรรมการ /
ประธานกรรมการบริหาร /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายโอภาส โลพันธ์ศรี
กรรมการ /
กรรมการบริหาร/
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย
และการตลาด



นายกิตติ วิไลรวงกูร

กรรมการ /
กรรมการบริหาร /
กรรมการบริหารความเสี่ยง



นางสาวนาฏ พองสมุทร

กรรมการอิสระ /
กรรมการตรวจสอบ /
ประธานกรรมการ
สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน /
กรรมการบริหารความเสี่ยง



นางจินตนา บุญรัตน์

กรรมการ /
ประธานกรรมการ



นายอรินทร์ จิรา

กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
กรรมการตรวจสอบ/
กรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน



นายไพฑูรย์ เอี่ยมศิริกุลมิตร

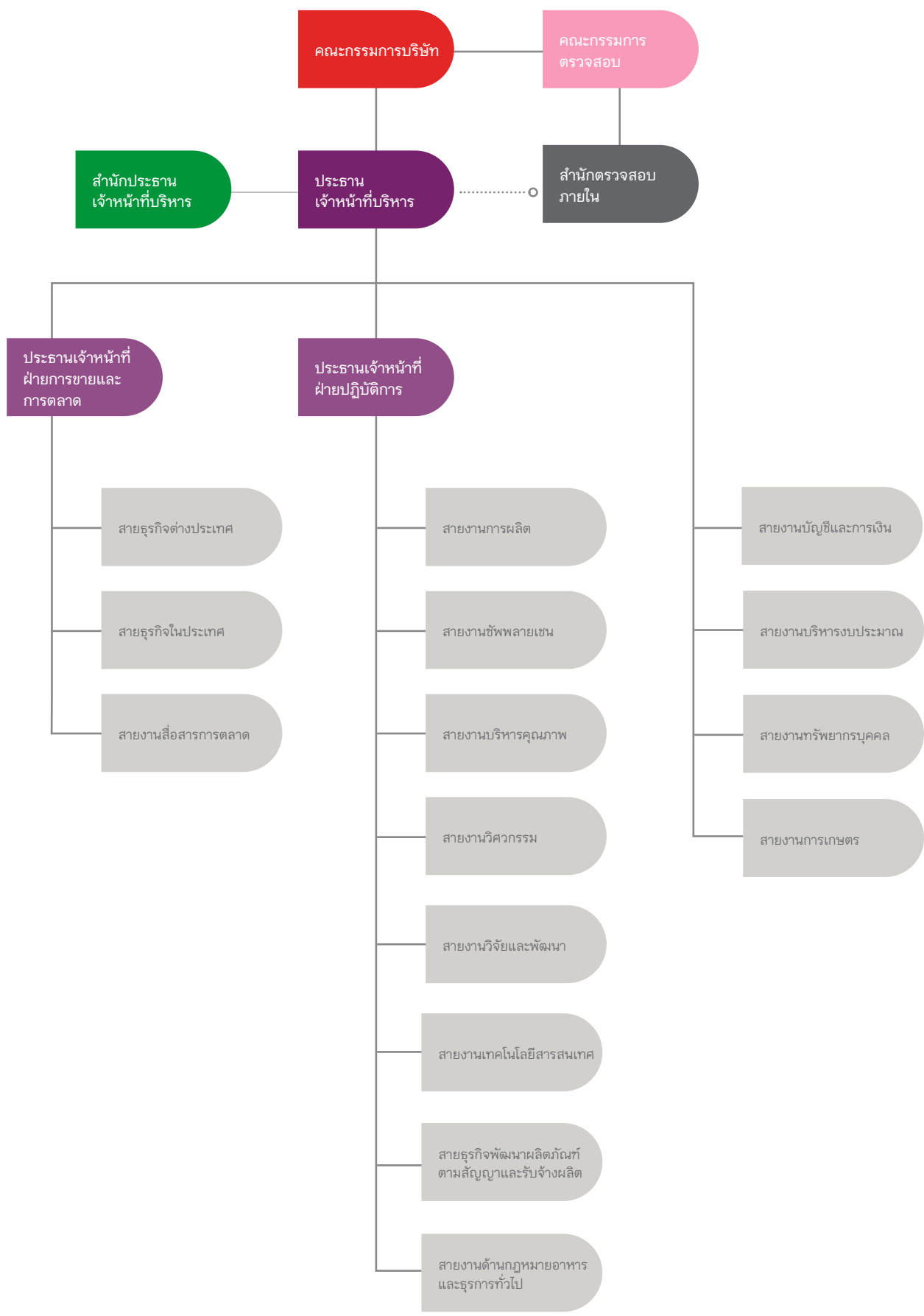
เลขานุการบริษัท /
รองกรรมการผู้จัดการ
สำนักงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างบริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน)



การกำกับดูแลกิจการ



บริษัท ได้ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรม จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการที่ดี ที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และประสิทธิภาพในการจัดการ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวให้แก่บริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งนี้การกำกับดูแลกิจการจะทำให้การดำเนินงานของบริษัท มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ คณะกรรมการได้จัดให้มีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี บริษัทฯ มีการสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรได้เข้าใจถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ถูกต้องตรงกันเพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด โดยบริษัทฯ ได้รับเอาแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Good Corporate Governance) ปี 2555 ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งครอบคลุมหลักการ 5 หมวด เป็นแนวทางปฏิบัติดังนี้

1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน เพื่อประกอบการตัดสินใจในทุกๆ เรื่อง ดังนั้น คณะกรรมการบริษัท จึงมีนโยบายดังนี้

- 1.1 ให้บริษัทฯ จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้เพียงพอ โดยระบุวัตถุประสงค์และเหตุผล ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วน ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 14 วัน บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 วันศุกร์ที่ 27 เมษายน 2561 เวลา 10.00น. ณ ห้องคาเฟ่ที่เรียกชั้น 1 อาคารสำนักงานรังสิต เลขที่ 401/1 หมู่ 8 ถนนพหลโยธิน ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้อีกทางหนึ่ง
- 1.2 อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุมทั้งในเรื่องสถานที่ และเวลาที่เหมาะสม
- 1.3 ในการประชุมผู้ถือหุ้น จะพิจารณาและลงคะแนนเรียงตามวาระที่กำหนด โดยไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ สอบถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ และกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุมด้วย

- 1.4 ให้เพิ่มช่องทางในการรับทราบข่าวสารของผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยนำข่าวสารต่างๆ และ รายละเอียดไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยเฉพาะ ในกรณีหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นให้เผยแพร่ก่อนวันประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดข้อมูลระเบียบวาระการประชุมได้อย่างสะดวกและครบถ้วน
- 1.5 นโยบายให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ที่ปรึกษาทนายความ และผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถาม และรับทราบ ความเห็นจากผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน
- 1.6 การจัดบันทึกรายงานการประชุม ได้บันทึกให้ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส และบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ ให้บริษัทฯ นำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา รวมถึงส่งรายการประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วัน นับแต่วันที่มีการประชุมผู้ถือหุ้นนั้น
- 1.7 เพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการได้รับเงินปันผลโดยการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร (ถ้ามีการจ่ายเงินปันผล) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้รับเงินปันผลตรงเวลา ป้องกันปัญหาเรื่องเช็คชำรุด สูญหาย หรือส่งถึงผู้ถือหุ้นล่าช้า
- 1.8 บริษัทฯ มีนโยบาย เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุม และ/หรือ ส่งคำถามที่ต้องการให้ชี้แจงในประเด็นของระเบียบวาระที่นำเสนอได้ล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับประโยชน์สูงสุดจากการประชุม รวมทั้งเป็นการรักษาสหสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่ โดยสามารถจัดส่งผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือโทรสารถึงเลขานุการของบริษัทฯ มาสิกรูป จำกัด (มหาชน)
- 1.9 กำหนดนโยบายการพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ โดยจะพิจารณาจากหน้าที่ ความรับผิดชอบ ความสำเร็จในการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับผลประโยชน์ และปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตรา ค่าตอบแทนของบริษัทอื่นๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียง ซึ่งใช้ข้อมูลจากจากสำรวจคำตอบแทนของกรรมการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) ทั้งนี้ คำตอบแทนของคณะกรรมการที่จะนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละปีนั้น จะได้รับการพิจารณา เปรียบเทียบและกลั่นกรองจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา และนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีต่อไป
- 1.10 บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีบุคคลอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในที่ประชุมและเปิดเผย ให้ที่ประชุมรับทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุมทุกวาระ
- 1.11 บริษัทฯ จะใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการเกี่ยวโยง การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง

2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

(The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงมีนโยบายดังนี้

- 2.1 ให้บริษัทฯ จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ อย่างเพียงพอ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 14 วัน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
- 2.2 กำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมภายหลังที่ได้เริ่มประชุมแล้ว มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนสำหรับวาระที่อยู่ในระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ได้เข้าประชุมและออกเสียงเป็นต้นไป
- 2.3 ในวาระเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ บริษัทฯ มีนโยบายเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล ทั้งนี้ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกกรรมการที่ต้องการได้อย่างแท้จริง โดยบริษัทฯ ได้แนบรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการแต่ละคนที่ได้รับการเสนอเข้ารับการเลือกตั้งที่มีข้อมูลเพียงพอที่ผู้ถือหุ้นสามารถใช้ประกอบการพิจารณา
- 2.4 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยที่มีสัดส่วนการถือหุ้นขั้นต่ำไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดและถือหุ้นดังกล่าวต่อเนื่องมาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน สามารถเสนอระเบียบวาระการประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี รวมทั้งเสนอชื่อผู้มีความสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการเพื่อพิจารณาแต่งตั้งได้ โดยสามารถจัดส่งผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือโทรสารถึงเลขานุการของบริษัทฯ
- 2.5 กำหนดมาตรการการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึง คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของบริษัทฯ (รวมทั้งคู่สมรสและบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือนก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี โดยกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการบริษัทได้รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบ
- 2.6 กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่า การตัดสินใจใดๆ ของบุคลากรทุกระดับในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ต้องทำเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และถือเป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกคนที่ต้องหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องทางการเงิน และ/หรือความสัมพันธ์กับบุคคลภายนอกอื่นๆ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเสียผลประโยชน์ หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งในด้านผลประโยชน์ หรือขัดขวางการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณา ต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสินใจ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ และในการอนุมัติใดๆ สำหรับ

กรณีดังกล่าวต้องยึดถือหลักการ และไม่ให้มีการกำหนดเงื่อนไขหรือข้อกำหนดพิเศษจากปกติ

- 2.7 ให้เพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เข้าร่วมประชุมและลงมติแทนได้ และแจ้งรายชื่อกรรมการอิสระดังกล่าวไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น
- 2.8 ให้ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นชาวไทยหรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ
- 2.9 ในวันประชุมผู้ถือหุ้นได้จัดให้มีการลงทะเบียนโดยใช้ระบบบาร์โค้ดที่แสดงถึงเลขทะเบียนของผู้ถือหุ้นแต่ละรายที่ได้จัดพิมพ์ไว้บนแบบลงทะเบียนและหนังสือมอบฉันทะเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับความสะดวกสบายในการประชุมและทำให้ขั้นตอนการลงทะเบียนเป็นไปอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ในการใช้สิทธิออกเสียงแต่ละวาระได้ใช้วิธีเก็บบัตรยืนยันลงคะแนนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบัตรยืนยันการลงคะแนนเสียงที่ไม่เห็นด้วยและงดออกเสียงเพื่อคำนวณหักออกจากผู้ที่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนทั้งหมด และสำหรับวิธีการนับคะแนน บริษัทฯ ใช้ระบบบาร์โค้ดเพื่อให้เกิดความรวดเร็ว สามารถประกาศผลคะแนนได้ทันทีหลังจากจบการพิจารณาแต่ละวาระโดยเมื่อจบการประชุมผู้ถือหุ้นสามารถขอตรวจสอบรายละเอียดได้
- 2.10 กำหนดให้มีวาระเกี่ยวกับคำตอบแทนของกรรมการเพื่อชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณาอนุมัติเป็นประจำปี และเพื่อทราบจำนวนและประเภทของคำตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับ ซึ่งรวมถึงคำตอบแทนกรรมการแบบคงที่และแบบผันแปร

3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

(The Role of Stakeholder)

บริษัทฯ ตระหนักและรับรู้ถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง และหน่วยงานอื่นๆ รวมทั้งชุมชนใกล้เคียงที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ซึ่งสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างกำไรให้บริษัทฯ ซึ่งถือว่าเป็นการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับบริษัทฯ โดยมีการกำหนดนโยบาย ดังนี้

3.1 ผู้ถือหุ้น

- 1) บริษัทฯ ระลึกอยู่เสมอว่าผู้ถือหุ้น คือ เจ้าของกิจการและบริษัทฯ มีหน้าที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว
- 2) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ตามหลักการของวิชาชีพด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อยเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 3) นำเสนอรายงานสถานการณ์ภาพของบริษัทฯ ผลประกอบการฐานะข้อมูลทางการเงิน การบัญชี และสารสนเทศที่เป็นปัจจุบันที่มีผลกระทบต่ออย่างมีสาระที่เข้าใจง่ายและสม่ำเสมอ ครบถ้วนตามความเป็นจริง

- 4) บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

3.2 พนักงาน

- 1) ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน
- 2) ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้ายตลอดจนการพัฒนา ศักยภาพ รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน กระทำด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้น
- 3) บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงานและเหมาะสมตามความรู้ความสามารถ และผลของการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอยู่ในระดับที่สอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกัน การจัดสวัสดิการของกลุ่มบริษัทให้ไปในทิศทางเดียวกันแก่พนักงาน
- 4) บริษัทฯ มีแผนงานการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง ให้มีศักยภาพและส่งเสริมให้มีโอกาสในความก้าวหน้า และมั่นคง รวมถึงการดูแลสุขภาพแวดล้อมและบรรยากาศในที่ทำงานให้มีความสะดวกสบายและมีความปลอดภัยต่อชีวิตและสุขภาพ

3.3 ลูกค้า

- 1) บริการด้วยความสุภาพ มีความกระตือรือร้น พร้อมให้การบริการ ต้อนรับด้วยความจริงใจ เต็มใจ ตั้งใจและใส่ใจ ดูแลผู้รับบริการดูญาติสนิท บริการด้วยความรวดเร็ว ถูกต้องและ น่าเชื่อถือ
- 2) รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดย มิชอบ
- 3) ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเพียงพอและทันต่อเหตุการณ์ แก่ลูกค้าเพื่อให้ทราบเกี่ยวกับบริการที่บริษัทให้กับลูกค้า โดยไม่มีการโฆษณาเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ หรือเงื่อนไขใดๆ
- 4) ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการให้บริการของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์กับลูกค้าสูงสุด

3.4 คู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้

- 1) บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม ซื่อสัตย์ ไม่เอารัดเอาเปรียบ โดยคำนึงถึงความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีบนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งผลประโยชน์
- 2) บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการคัดเลือกคู่ค้าไว้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม โดยมีแนวปฏิบัติระบุไว้ในคู่มือปฏิบัติงานของบริษัท (Work Instruction) เพื่อเป็นบรรทัดฐาน มีมาตรฐาน ความโปร่งใสและเป็นธรรม
- 3) ไม่เรียก หรือรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้าและเจ้าหนี้

- 4) กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก หรือรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้นต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหา โดยยุติธรรมและรวดเร็ว
- 5) ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ต้องรีบแจ้งให้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

3.5 คู่แข่งขัน

- 1) ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งขันด้วยวิธีผิดผล
- 2) ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
- 3) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
- 4) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

3.6 สังคมและชุมชน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในอันที่จะส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการคืนกำไรให้กับสังคม โดยจะจัดงบประมาณส่วนหนึ่งของบริษัทฯ เพื่อให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นคุณประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมตามโอกาสที่เหมาะสม

3.7 ดูแลความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายให้ความสำคัญในการดูแลสุขภาพแวดล้อมการทำงานของพนักงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน โดยถือปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด เช่น การจัดการอาคารสถานที่ และอุปกรณ์ในการทำงานให้เหมาะสม กากำหนดให้พนักงานทุกคนต้องสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันภัยหรืออุบัติเหตุทุกครั้งเมื่อเข้าไปปฏิบัติงานภายในหน่วยงานการผลิต และหน่วยงานที่มีเครื่องจักรเกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดให้มีการอบรมความรู้เรื่องความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานใส่ใจในการรักษาสุขภาพและสุขอนามัยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในค่านิยมหลัก (Core Values) ขององค์กร คือ “สุขภาพ” “Live Healthy” และจัดให้มีสวัสดิการด้านการดูแลสุขภาพให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม อาทิ โครงการตรวจสุขภาพประจำปี สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล การประกันชีวิตกลุ่มแก่พนักงาน

บุคลากร

จำนวนพนักงาน ณ วันที่
31 ธันวาคม 2561

1,474 คน

ค่าตอบแทนของพนักงานปี 2561 523.91 ล้านบาท

จำนวนชั่วโมงในการอบรมของผู้บริหารและพนักงาน

ด้วยคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยในปี 2561 บริษัทได้มีจำนวนชั่วโมงการอบรม ดังต่อไปนี้

	จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย/ คน / ปี
ชั่วโมงอบรมผู้บริหาร	51 ชม.
ชั่วโมงอบรมพนักงาน	14 ชม.

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ (Injury Frequency Rate: IFR)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 1.42

ค่า IFR คือ อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate: IFR)=(จำนวนครั้งที่ทั้งหมดที่ได้รับบาดเจ็บต้องหยุดงาน x 1,000,000)

3.8 สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เสริมสร้างคุณภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญด้านการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การลดปริมาณขยะด้วยการนำกระดาษที่ใช้แล้ว การนำแฟ้มที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ รวมทั้งมีการรณรงค์ปิดไฟระหว่างช่วงพักเที่ยง หรือเลิกใช้งานแล้วในระหว่างวัน การใช้น้ำมันแทนการใช้ลิฟท์ รวมถึงการดูแลปรับปรุงอุปกรณ์ต่างๆ ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน เพื่อสร้างความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน และยังเป็นการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานทั่วทั้งองค์กร

โดยมีหลักสูตรที่ได้ส่งให้พนักงานผ่านการอบรมไปแล้วดังนี้

- 1) ความปลอดภัยในการทำงาน เริ่มที่ตัวคุณ
- 2) เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร
- 3) เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน
- 4) แผนการจัดอบรมเพื่อพัฒนาความต่อเนื่องทางวิชาชีพของผู้ตรวจสอบและรับรองการจัดการพลังงาน
- 5) โครงการลดต้นทุนการผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ปีงบประมาณ 2561
- 6) โครงการสัมมนาผู้รับผิดชอบด้านพลังงาน
- 7) การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรและบริหารจัดการด้านพลังงานในภาคอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเพื่อมุ่งสู่ Industrial 4.0

- 8) การตรวจรับรองแบบอาคารอนุรักษ์พลังงาน
- 9) การประเมินความเสี่ยงและประเมินอายุหม้อน้ำและหม้อต้มที่ใช้ของเหลวเป็นสื่อทำความร้อนอุปกรณ์
- 10) การพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับความสามารถและสร้างเครือข่ายผู้รับผิดชอบด้านพลังงาน
- 11) การอนุรักษ์พลังงานในโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร
- 12) นวัตกรรมพลังงาน โอกาสอุตสาหกรรมไทย
- 13) ผู้จัดการสิ่งแวดล้อม
- 14) ระบบการจัดการพลังงานตามแนวทางมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน (EnMS : Energy Management System-DIW) โครงการลดต้นทุนการผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
- 15) สัมมนาเผยแพร่แนวทางส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับผู้ประกอบการด้านศักยภาพบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)
- 16) การบำรุงรักษาและการขับรถฟอร์คลิฟอย่างถูกวิธีและปลอดภัย
- 17) การจัดการพลังงานด้วยจิตสำนึกรักษ์พลังงาน
- 18) การตอบโต้เหตุฉุกเฉินสารเคมีหกรั่วไหล (Chemical spill response)
- 19) ดับเพลิงขั้นต้น
- 20) ปฐมพยาบาลเบื้องต้น

3.9 ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ มีนโยบายชัดเจนที่จะไม่กระทำการใดๆ ที่จะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นทางด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือเครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า และทรัพย์สินทางปัญญาด้านอื่นที่กฎหมายกำหนด อาทิ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทุกชนิดจะต้องผ่านการตรวจสอบและลงโปรแกรมโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเท่านั้น เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ เป็นต้น

3.10 การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน

- 1)ต่อต้านการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกกรณี
- 2) ให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรม บนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย ฐานะชาติตระกูล ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้าน สิทธิมนุษยชน ภายในบริษัทฯ
- 3)ต่อต้านการกระทำใดๆ อันเป็นการแสวงหาประโยชน์จากการค้ามนุษย์ การใช้แรงงานเด็กซึ่งมีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายแรงงานกำหนด
- 4) สนับสนุน เคารพปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยตรวจสอบและควบคุมมิให้การดำเนินทางธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งกระทำกับบุคคลภายนอกเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการละเมิดสิทธิมนุษยชนรวมถึงไม่กระทำการอันเป็นการละเมิดสิทธิของพนักงานซึ่งได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย

3.11ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดหลักการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบและระมัดระวังต่อผู้มีส่วนได้เสีย ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ซึ่งบริษัทได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ และมีความมุ่งมั่นให้ทุกคนในองค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจและถือปฏิบัติเพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท โดยให้ถือปฏิบัติดังนี้

- 1) นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้แก่ การรับสิ่งของ ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง เงินเรียไ้เงินบริจาค และผลประโยชน์อื่นใด ให้แก่ตนเอง จากบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยให้ครอบคลุมถึงพนักงาน คู่ค้า ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในประเทศ/ต่างประเทศ และจัดให้มีการสอบทานการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

คำนิยาม “ทุจริตคอร์รัปชัน” หมายถึง การติดสินบน ไม่ว่าจะในรูปแบบใด โดยการเสนอให้ สลัญญา มอบให้ ให้คำมั่น เรียกร้อง หรือรับ (ในรูปตัวเงิน/ทรัพย์สิน) หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานเอกชน คู่ค้า ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำความหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่อันเป็นการให้ได้มาเพื่อรักษาไว้ซึ่งธุรกิจหรือแนะนำธุรกิจให้กับบริษัทโดยเฉพาะ หรือเพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมกับธุรกิจ เว้นแต่ เป็นกรณีที่ถูกกฎหมายระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้าให้กระทำได้

คำนิยาม “การให้สิ่งของหรือประโยชน์อื่นใด” หมายถึง การให้สิทธิพิเศษในรูปของเงิน ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใด เพื่อเป็นสินน้ำใจ เป็นรางวัล หรือเพื่อการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดี

คำนิยาม “การให้สินบน” หมายถึง การเสนอให้หรือรับสิ่งของ ของขวัญ รางวัล หรือผลประโยชน์อื่นใด ให้แก่ตนเอง หรือจากบุคคลซึ่งต้องการให้โน้มน้ำใจ

กระทำการบางอย่างที่ไม่สุจริต ผิดกฎหมาย หรือผิดจรรยาบรรณของบริษัทฯ

- 2) แนวทางปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท และบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยไม่ทำพฤติกรรมใดๆ ที่แสดงให้เห็นว่าเป็นการรับสินบนหรือติดสินบนแก่ผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่ตนทำหน้าที่รับผิดชอบทั้งโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ทางการเงินของตน พวกพ้อง หรือบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องปฏิบัติตามความระมัดระวังในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณการทำงาน โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

2. พนักงานและผู้บริหารของบริษัท ต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษาผู้บังคับบัญชา หรือ บุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณบริษัท ผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้

3. ต้องไม่มีผลประโยชน์ทั้งทางตรงและอ้อมแฝงทั้งส่วนตน ครอบครัว และพวกพ้องกับบริษัท เช่น กระทำการใดๆ เพื่อขายสินค้าและบริการให้กับบริษัท หรือแข่งขันกับบริษัท

4. หลีกเลี่ยงการรับเลี้ยงจากผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทหรือจากผู้อื่นซึ่งอาจได้ประโยชน์จากการปฏิบัติงานของพนักงาน

5. ไม่เรียกรับหรือรับผลประโยชน์ที่ไม่ชอบธรรม ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือประโยชน์อื่นใดเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์ทางธุรกิจ รวมถึงไม่ใช้ประโยชน์จากสินบนหรือการทุจริต โดยมีขอบในการประกอบธุรกิจ

6. เมื่อเผชิญกับเหตุการณ์ที่ผู้มีส่วนได้เสีย มีเจตนาในการเรียกรับ หรือ ให้รับ ทรัพย์สิน ข้อเสนอ หรือ ผลประโยชน์ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ให้ปฏิเสธข้อ

เสนอทันที บันทึกเหตุการณ์ให้ถูกต้องตามข้อเท็จจริง และรายงานต่อผู้บังคับบัญชาทันที เพื่อปฏิบัติต่อเหตุการณ์ดังกล่าวอย่างเหมาะสม และเป็นธรรม

7. กำหนดเงื่อนไขให้ชัดเจนและตรงไปตรงมาในการทำธุรกรรมและนิติกรรมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นได้ในการดำเนินการ และแจ้งให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ “มาสิกรูป” มีนโยบายไม่รับสิ่งตอบแทนใดๆ เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ และขอความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียให้ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

8. ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการควบคุมและตรวจสอบภายใน ในการให้ข้อมูล ติดตาม และแก้ไขการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร

9. จัดให้มีการรายงานทางการเงินที่เชื่อถือได้ มีระบบการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและความโปร่งใส มีการคำนึงถึงความเสี่ยงที่จะเกิดทุจริตคอร์รัปชันในการดำเนินงาน โดยการติดตามดูแลและตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

10. บริษัทกำหนดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส เกี่ยวกับการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน โดยจะให้เป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธ หรือแจ้งเรื่องทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน ตามที่บริษัทกำหนดไว้ในนโยบายการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอนะ

11. ผู้ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ และโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

12. บริษัทให้ความสำคัญในการเผยแพร่ ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทเพื่อนำไปสู่การสร้างจิตสำนึกที่ดี เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกระดับต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังในเรื่องต่อไปนี้

2.1 การให้หรือรับของขวัญและการเลี้ยงรับรอง (Gift and Hospitalities)

บริษัทไม่มีนโยบายจะมอบหรือรับของขวัญรูปแบบใดๆ กับผู้ทำธุรกิจกับบริษัทและบริษัทย่อย เว้นแต่การให้หรือรับของขวัญและการเลี้ยงรับรองตามประเพณี

นิยมอยู่ในเกณฑ์พอสมควร เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ทำธุรกิจโดยไม่หวังผลที่จะได้รับการบริการหรือสิ่งตอบแทนโดยเฉพาะเจาะจงที่ไม่ถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยให้ปฏิบัติดังนี้

2.1.1 ไม่เรียกร้องสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่นที่มีหน้าที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องกับบริษัท ไม่ว่าจะเป็นดำเนินการไปเพื่อผลประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น

2.1.2 ไม่รับหรือให้สิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่นที่มีหน้าที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องกับบริษัท เว้นแต่ในโอกาสหรือเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมที่คนทั่วไปพึงปฏิบัติต่อกัน โดยสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดนั้นต้องมีราคาหรือมูลค่าในการรับจากแต่ละบุคคลแต่ละโอกาสไม่เกิน 3,000 บาท ยกเว้นของชำร่วยหรืออาหารสดที่ไม่สามารถเก็บรักษาได้นาน ในช่วงเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมบริษัทอนุญาตให้พนักงานสามารถรับสิ่งของได้ เช่น ปฏิทิน พวงกุญแจ สมุดบันทึก ฯลฯ ที่มีตราสัญลักษณ์ขององค์กรนั้นๆ ระบุไว้ในมูลค่าไม่เกิน 500 บาท โดยมอบหมายให้ผู้บริหารเป็นผู้แทนในการรับมอบและมีอำนาจในการพิจารณาแจกจ่ายของชำร่วยนั้นให้แก่พนักงาน ในกรณีที่สิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดมีมูลค่าเกินกว่า 3,000 บาท ให้รับได้เฉพาะกรณีมีความจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล โดยให้ผู้รับ รายงานผู้บังคับบัญชาของตนทราบ และส่งมอบสิ่งที่รับมาให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในกิจการของบริษัทภายใน 7 วัน ทั้งนี้การรับดังกล่าวต้องไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใด ทั้งในการปฏิบัติหน้าที่ และการตัดสินใจในธุรกิจโดยไม่เป็นธรรมต่อการปฏิบัติหน้าที่

2.1.3 การใช้จ่ายสำหรับการเลี้ยงรับรองธุรกิจเป็นเรื่องที่ยอมรับได้ แต่ต้องใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล

2.2 เงินสนับสนุน (Sponsorships)

เงินสนับสนุน หมายถึง เงินที่จ่ายให้หรือได้รับจากลูกค้า คู่ค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจอย่างสมเหตุสมผล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อธุรกิจ ช่วยกระชับความสัมพันธ์ทางธุรกิจและเหมาะสมแก่โอกาส ซึ่งต้องมีความถูกต้อง โปร่งใส มีหลักฐานเพื่อบันทึกบัญชีได้ ต้องระบุชื่อนามบริษัท การเบิกจ่ายต้องระบุวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัท

2.3 การบริจาคเพื่อการกุศล (Charitable Contributions)

การบริจาคเพื่อการกุศล หมายถึง การให้หรือรับเงินบริจาคต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาคหรือเงินสนับสนุนไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน และต้องกระทำในนามบริษัทเท่านั้น สามารถตรวจสอบได้และดำเนินการตามขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทฯ การบริจาคเพื่อการกุศลในนามส่วนต่างพึงกระทำได้แต่ต้องไม่เกี่ยวข้องหรือทำให้เกิดข้อสงสัยได้ว่าเป็นการกระทำที่ทุจริตเพื่อหวังผลประโยชน์ใด

2.4 การช่วยเหลือทางการเมือง (Political Contributions)

การช่วยเหลือทางการเมือง หมายถึง การให้เงิน ทรัพย์สิน สิทธิประโยชน์อื่นใด หรือสถานที่เพื่ออำนวยความสะดวก สะดวกแก่พรรคการเมือง นักการเมือง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องทางการเมือง ทั้งนี้บริษัทเป็นองค์กรที่ยึดมั่น ในความเป็นกลางทางการเมืองสนับสนุนการปฏิบัติ ตามกฎหมายและการปกครองระบอบประชาธิปไตย รวมถึงไม่มีแนวทางในการให้ความช่วยเหลือทางการเมืองแก่พรรคการเมืองใดไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยต้องปฏิบัติดังนี้

- 2.4.1 ควรใช้สิทธิของตนเองในฐานะพลเมืองดีตามกฎหมายรัฐธรรมนูญและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 2.4.2 ไม่เข้าร่วมกิจกรรมใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจว่าบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้อง
- 2.4.3 ไม่ใช้ทรัพย์สินของบริษัทเพื่อสนับสนุนพรรคการเมือง

2.5 ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้าง ห้ามให้หรือรับสินบนทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อม ในการดำเนินธุรกิจทุกชนิด โดยต้องดำเนินการผ่าน ขั้นตอนตามระเบียบของบริษัท มีความโปร่งใสและ สามารถตรวจสอบได้ และการคัดเลือกคู่ค้าจะต้อง คำนึงถึงความคุ้มค่า มีการเปรียบเทียบคุณภาพ ราคา และคุณสมบัติคู่ค้าอย่างเป็นธรรม

2.6 กระบวนการบริหารงานบุคคล บริษัทจัดให้มีกระบวนการด้านทรัพยากรบุคคลที่มุ่งมั่น

ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยต้องปฏิบัติเริ่มตั้งแต่ การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การประเมินผล การปฏิบัติงาน การฝึกอบรม การเลื่อนตำแหน่ง การให้ ผลตอบแทนโดยให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับเป็นผู้สื่อสาร และทำความเข้าใจกับพนักงาน

- 3) การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนิน ธุรกิจ และเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับและผู้เกี่ยวข้องในการปฏิบัติ ตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้ บริษัทจัด ให้มีการเผยแพร่ให้ความรู้ให้คำปรึกษาและทำความเข้าใจกับ กรรมการ ผู้บริหาร บุคลากรในองค์กรและ ผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องได้ปฏิบัติให้เป็นไปตาม นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันฉบับนี้ บริษัทจะ ดำเนินการดังต่อไปนี้

3.1 ติดประกาศในองค์กรให้ได้รับทราบนโยบายต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชันในสถานที่เด่นชัด

3.2 เผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่าน ช่องทางการสื่อสารของบริษัท ได้แก่ รายงานประจำปี เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล และรายงานการเปิดเผยข้อมูล ประจำปี (แบบ 56-1)

3.3 จัดให้มีการอบรมนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน แก่กรรมการบริษัทที่เข้าใหม่ และพนักงานใหม่

- 4) ขั้นตอนการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน



บริษัทจัดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอและทบทวนแนวทางการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- 5) การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในบริษัทจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่เสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน และสอบทานการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละครั้ง

- 6) การรับแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน (Whistle Blowing Center)
บริษัทส่งเสริมให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องมีส่วนในการแจ้งเบาะแสดังการกระทำที่อาจทำให้เกิดความสงสัยได้ว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชันไปยัง “ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ” เพื่อพิจารณาโดยผ่านช่องทาง การรับเรื่องร้องเรียนถึง “เลขานุการบริษัท” โทรศัพท์หมายเลข 02 080 7899 ต่อ 1131 หรือโทรสารหมายเลข 02 080 7800 หรือ E-mail : Companysecretary@malee.co.th หรือทางไปรษณีย์โดยตรงมาที่ เลขานุการบริษัท

บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 401/1 หมู่ที่ 8 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต
อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130

โดยบริษัทจะมีกระบวนการภายใน ในการกลั่นกรองและพิจารณาเรื่องเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทต่อไป

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

1. รวบรวมข้อเท็จจริง ที่ได้รับตามช่องทางกลั่นกรองเรื่องร้องเรียน หรือ e-mail: companysecretary@malee.co.th ถึง “เลขานุการบริษัท” ผู้รับข้อร้องเรียน(เลขานุการบริษัท)จะรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับการร้องเรียน และนำเสนอแก่ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. ประมวลผล และกลั่นกรองข้อมูล ประธานคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ประมวลผล และกลั่นกรองข้อมูลเพื่อพิจารณาขั้นตอน และวิธีการจัดการที่เหมาะสมในแต่ละเรื่อง โดยอาจดำเนินการด้วยตนเอง หรือให้หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้ดำเนินการประมวลผล และกลั่นกรองข้อมูล หรือมอบหมายให้คณะกรรมการสอบสวนเป็นผู้ดำเนินการประมวลผล และกลั่นกรองข้อมูล โดยคณะกรรมการสอบสวน จะได้รับการแต่งตั้งจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นคราวๆ ไป
3. รายงานผล ในกรณีที่เป็นเรื่องสำคัญให้รายงาน

ผลต่อผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือหน่วยงาน แล้วแต่กรณี และ/หรือ คณะอนุกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท รวมทั้งรายงานผลให้พนักงานทราบหากพนักงานผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง

- 7) มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ บริษัทให้ความสำคัญเป็นธรรมและคุ้มครองผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลที่กระทำโดยเจตนาสุจริต และจะแต่งตั้งผู้บริหารเพื่อตรวจสอบติดตามทุกเบาะแสที่แจ้งเข้ามา โดยจะเก็บรักษาข้อมูล ข้อร้องเรียน และเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ

- 8) การไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน หากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มิได้ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท จะต้องได้รับบทลงโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนด ซึ่งจะขึ้นอยู่กับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อม และหากการกระทำทุจริตคอร์รัปชันนั้นผิดกฎหมาย ผู้กระทำผิดอาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมาย ขณะเดียวกันบริษัทไม่มีนโยบายลดตำแหน่งลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน

4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อรายงานทางการเงิน เพื่อให้แสดงถึงสถานะทางการเงินและผลการประกอบกิจการที่แท้จริงของบริษัทฯ โดยอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วน สม่าเสมอทันเวลา และเพียงพอตามมาตรฐานการบัญชีซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการแต่ละท่าน ตลอดจนบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี(แบบ 56-1) และจะเปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

จรรยาบรรณกลุ่มบริษัทมาลีกรุป

กลุ่มบริษัทมาลีกรุป ดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงออกจำหน่ายในราคาที่เหมาะสมโดยยึดถือความถูกต้องและเป็นธรรม สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียและความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมและชุมชน

ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีและมีแนวทางที่

ชัดเจน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1 ข้อพึงปฏิบัติต่อลูกค้า

- 1.1 ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน
- 1.2 เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน และปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม
- 1.3 ให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้ข้อกำหนดอันเหมาะสม และรักษาไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและไว้วางใจได้
- 1.4 จัดกลไกและระบบการบริการลูกค้าให้ลูกค้าสามารถติดต่อกับบริษัทได้โดยสะดวกและรวดเร็ว

2 ข้อพึงปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้

- 2.1 ดำเนินธุรกิจต่อกันด้วยความยุติธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ เคารพและปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาที่กำหนดไว้
- 2.2 ไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับคู่ค้าหรือเจ้าหนี้ ถ้ามีข้อมูลว่ามีการจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น พึงหารือกับคู่ค้าหรือเจ้าหนี้เพื่อร่วมกันแก้ไข ปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว

3 ข้อปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

- 3.1 แข่งขันทางการค้าภายในกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
- 3.2 ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตผิดกฎหมาย
- 3.3 ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวร้าย หรือกระทำการใดๆ โดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม

4 ข้อพึงปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

- 4.1 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตัดสินใจดำเนินการต่างๆ ด้วยความบริสุทธิ์ โปร่งใสและเป็นประโยชน์แก่บริษัทและผู้ถือหุ้น
- 4.2 ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ความสามารถและทักษะการบริหารจัดการอย่างเต็มความสามารถเพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น
- 4.3 จัดการดูแลไม่ให้เกิดทรัพย์สินใดๆ ของบริษัทเสื่อมค่าหรือสูญหายโดยมิชอบ
- 4.4 รายงานสถานะและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างครบถ้วนถูกต้องด้วยความเป็นจริง
- 4.5 ไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน
- 4.6 ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่งของบริษัท
- 4.7 ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

*ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางหรือกรอบในการปฏิบัติหน้าที่ของนักลงทุนสัมพันธ์ ในกรณีที่มีปัญหาหรือประเด็นที่เกี่ยวกับการตัดสินใจ

5 ข้อพึงปฏิบัติต่อสังคมส่วนรวม

- 5.1 ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีผลเสียหายต่อชุมชน ทรัพยากร ธรรมชาติและสภาพแวดล้อม
- 5.2 ให้การสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมส่วนรวม
- 5.3 ปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล
- 5.4 ใส่ใจและให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงความปลอดภัยแก่ชุมชนที่อยู่บริเวณโดยรอบที่บริษัทฯ ตั้งกิจการอยู่

6 ข้อพึงปฏิบัติของพนักงาน

- 6.1 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เสียสละและอดทน เพื่อความก้าวหน้าและความมั่นคงของบริษัทและตัวพนักงานเอง
- 6.2 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความขยันหมั่นเพียรรวมทั้งแสวงหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
- 6.3 ปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ โดยเคร่งครัด
- 6.4 ร่วมกันรักษาและสร้างสรรค์ให้เกิดความสามัคคีและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในหมู่พนักงาน ร่วมกันทำงานและแก้ไขปัญหาเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพ
- 6.5 ใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์แก่บริษัท อย่างเต็มที่ และดูแลไม่ให้เกิดเสื่อมเสียหรือสูญหาย รวมทั้งไม่ใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ของตนหรือบุคคลอื่น
- 6.6 ไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทหรือของผู้อื่น รวมถึงการไม่นำซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์มาใช้ในบริษัทฯ
- 6.7 รักษาความลับของบริษัท คู่ค้า ดูและมัดระวังไม่ให้เอกสารหรือข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัทฯ รั่วไหลหรือตกไปถึงผู้ไม่เกี่ยวข้องอันอาจเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ
- 6.8 เอาใจใส่และช่วยดำเนินการใดๆ ที่จะรักษาความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน
- 6.9 แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้บริหารหากพบว่ามีกิจกรรมใดๆ ในบริษัทโดยมิชอบหรือผิดกฎหมายรวมทั้งการมีไว้ในครอบครองหรือเสพยาเสพติด
- 6.10 ไม่ใช้อำนาจหน้าที่ของตนหรือยอมให้บุคคลอื่นใช้อำนาจหน้าที่ของตนแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ
- 6.11 ไม่กระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทฯ

7 ข้อพึงปฏิบัติระหว่างพนักงาน

- (ผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา และ ผู้ร่วมงาน)
- 7.1 ให้ความร่วมมือช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน เพื่อประโยชน์ต่องานและสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ โดยส่วนรวมและเคารพในสิทธิของผู้อื่น
 - 7.2 ผู้บังคับบัญชาพึงปฏิบัติตนให้เป็นที่เคารพนับถือของผู้ใต้บังคับบัญชา ปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับโดยเคร่งครัด เป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้ใต้บังคับบัญชา และปกครองผู้อยู่ใต้บังคับบัญชาด้วยหลักการและเหตุผลที่ถูกต้องตามทำนองคลองธรรม

- 7.3 ผู้ได้บังคับบัญชาปฏิบัติต่อผู้บังคับบัญชาด้วยความเคารพ นับถือ และปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความมีน้ำใจและมนุษยสัมพันธ์อันดีไม่กล่าวร้ายผู้บังคับบัญชาและเพื่อนพนักงาน โดยปราศจากซึ่งมูลความจริง
- 7.4 ไม่นำผลงานของบุคคลอื่นมาแอบอ้างเป็นผลงานของตนเอง

จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

เพื่อเป็นแนวทางหรือกรอบในการปฏิบัติหน้าที่ของนักลงทุนสัมพันธ์ ในกรณีที่มีปัญหาหรือประเด็นที่เกี่ยวกับการตัดสินใจ ทั้งนี้โดยสอดคล้อง กับคู่มือจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ 2557 และเป็นไปตามหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ประกอบไปด้วยหลักการพื้นฐาน 4 ประการ ได้แก่

- 1 ต้องเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนอย่าง ถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา
- 2 ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้อื่น
- 3 ต้องเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม
- 4 ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพบนพื้นฐานของ หลักการของความเท่าเทียมกันไม่มีการเลือกปฏิบัติ

แนวปฏิบัติตามหลักการพื้นฐาน นักลงทุนสัมพันธ์พึงประพฤติปฏิบัติ ตามแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 1 นักลงทุนสัมพันธ์ต้องเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้อง เพียงพอและทันเวลา
 - 1.1 เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา โดยปฏิบัติ ตามข้อกำหนด และกฎระเบียบของสำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - 1.2 ใช้วิจารณญาณในการให้ข้อมูลต่างๆ อย่างระมัดระวังและ รอบคอบ โดยนักลงทุนสัมพันธ์สามารถปฏิเสธที่จะให้ ข้อมูลได้ หากได้พิจารณาแล้วเห็นว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นความ ลับทางการค้า เป็นความลับของลูกค้า ของบริษัท หรือเป็น ข้อมูลที่อาจทำให้บริษัทเสียความสามารถในการแข่งขัน
 - 1.3 พิจารณาการให้ข้อมูลต่างๆให้มีความชัดเจนและมีรายละเอียด เพียงพอต่อการทำความเข้าใจ เช่น ทำการชี้แจงข้อมูลหรือ เหตุผลการเพิ่มการดำเนินงานของบริษัทเปลี่ยนแปลงมาก กว่าร้อยละ 20 และ/หรือให้ข้อมูล MD&A ที่ชัดเจน ทำให้ เข้าใจถึงที่มาที่ไป และอธิบายเหตุผลของการเปลี่ยนแปลง ของตัวเลขต่างๆได้ เป็นต้น
 - 1.4 ในกรณีที่มีข่าวลือหรือข่าวร้าย นักลงทุนสัมพันธ์จะดำเนินการ ชี้แจงข้อเท็จจริงให้แก่กลุ่มทุนโดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์ เกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัท จดทะเบียน
 - 1.5 ไม่เปิดเผยข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง หรือสร้างข่าวโดยมีเจตนาที่จะ ผลักดันให้มีการซื้อหุ้นของบริษัท
 - 1.6 กำหนดช่องทางการเปิดเผยข้อมูลให้กับผู้ใช้ข้อมูลได้รับทราบ อย่างเท่าเทียมกัน

- 2 นักลงทุนสัมพันธ์ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตน และผู้อื่น

- 2.1 ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลข้อมูลภายใน

ของบริษัท โดยนักลงทุนสัมพันธ์ที่ได้รับสิทธิในการเข้าถึง ข้อมูลภายในของบริษัท จะไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้บุคคล อื่นทราบจนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะตามกฎหมาย เกณฑ์ต่างๆ แล้ว

- 2.2 เปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานผ่านช่อง ทางของตลาดหลักทรัพย์ ให้สาธารณะรับทราบทั่วกันก่อน มีการเปิดเผยให้กับผู้ลงทุนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะ เจาะจง
- 2.3 ปฏิบัติตามนโยบายในการซื้อขายหุ้นของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยไม่ซื้อขายหุ้นในช่วงเวลาที่ห้ามการซื้อขาย และรายงาน การซื้อขายหุ้นให้สำนักเลขานุการบริษัทรับทราบทุกครั้งที่มี การซื้อขาย
- 2.4 กำหนดช่วงเวลางดรับนัดหรือตอบคำถามเกี่ยวกับผลประกอบการ ในอนาคตอันใกล้ให้แก่กวีเคราะห์ และนักลงทุน (Quiet Period) ให้เหมาะสมและใกล้เคียงกับช่วงเวลาที่ได้รับทราบ ตัวเลขให้มากที่สุด อย่างน้อย 2 สัปดาห์ (14 วัน) ก่อนเปิด เผยงบการเงิน เป็นต้น
- 2.5 กรณีที่มีการจัดประชุมนักวิเคราะห์ก่อนประกาศงบการเงิน (Earnings Preview) นักลงทุนสัมพันธ์จะดำเนินการให้ แล้วเสร็จก่อนช่วง Quiet Period และจะระมัดระวังในการ ให้ข้อมูลใดๆ ที่มีข้อกำหนดห้ามเอาไว้เช่น ตัวเลขประมาณ การรายได้และกำไรของงวดการเงินนั้นๆ เป็นต้น
- 2.6 แนะนำให้ผู้บริหารของบริษัทระมัดระวังในการให้ข้อมูลภายใน ของบริษัท และนำเอาข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้

- 3 นักลงทุนสัมพันธ์ต้องเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

- 3.1 เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่า เทียมกัน ทั้งนี้ รูปแบบกิจกรรมที่จัดให้บุคคลแต่ละกลุ่มอาจ แตกต่างกันได้ตามความเหมาะสม แต่ข้อมูลที่ให้ต้องไม่ทำให้ ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดเสียเปรียบหรือเสียโอกาสในการลงทุน
- 3.2 เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียติดต่อและสอบถามข้อสงสัยได้ ตามความเหมาะสมโดยไม่เลือกปฏิบัติที่จะติดต่อแต่เฉพาะ บุคคลกลุ่มหนึ่งกลุ่มใดเป็นพิเศษ
- 3.3 เปิดเผยข้อมูลที่น่าสนใจในการประชุมเฉพาะกลุ่มให้สาธารณะ รับทราบโดยทั่วกันและทันทีที่สามารถทำได้ มาเผยแพร่บน เว็บไซต์ของบริษัทภายหลังจากการประชุมเสร็จสิ้นโดยเร็ว เช่น ข้อมูลที่น่าสนใจใน Opportunity Day
- 3.4 ใช้ความระมัดระวังในการสื่อสารข้อมูลผ่านทางเครือข่ายทาง สังคม (Social Network) โดยนักลงทุนสัมพันธ์สามารถติดตาม ข้อมูลข่าวสารเพื่อช่วยให้เข้าใจมุมมองของนักลงทุนได้ แต่หากพบประเด็นที่ก่อให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อนและ จำเป็นต้องชี้แจง นักลงทุนสัมพันธ์จะแจ้งข้อมูลผ่านทาง ระบบของตลาดหลักทรัพย์ ให้ทุกฝ่ายรับทราบโดยทั่วกัน เพื่อป้องกันปัญหาการให้ข้อมูลเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
- 3.5 ไม่ให้ข้อมูลในเชิงลบหรือให้ร้ายแก่บริษัทคู่แข่ง
- 3.6 นักลงทุนสัมพันธ์จะปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มดังนี้

- 3.6.1 การปฏิบัติต่อนักลงทุน

(ก) ปฏิบัติต่อนักลงทุนทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนรายใหญ่หรือรายเล็ก และ ให้โอกาสแก่นักลงทุนรายบุคคลได้เข้าถึงข้อมูล ในระดับที่เท่าเทียมกับนักวิเคราะห์และนักลงทุน

- สถาบัน
- (ข) ไม่เลือกปฏิบัติในการรับนัดประชุม (One-on-One Meeting) กับนักลงทุนสถาบันหรือกลุ่มนักลงทุน ทั้งนี้ นักลงทุนสัมพันธ์จะกำหนดหลักเกณฑ์ในการรับนัดที่ชัดเจนและเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย
- (ค) ในการจัดกิจกรรมให้แก่ นักลงทุน เช่น การเยี่ยมชมกิจการและการพบปะกับนักลงทุน นักลงทุนสัมพันธ์จะดำเนินการโดยพิจารณาถึงประโยชน์ของบริษัทและความคุ้มค่าของทรัพยากรที่จะใช้เป็นที่ตั้ง
- 3.6.2 การปฏิบัติต่อนักวิเคราะห์
- (ก) ในการจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) นักลงทุนสัมพันธ์จะเชิญ และเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์จากทุกบริษัทหลักทรัพย์ได้เข้าร่วมอย่างเท่าเทียมกัน
- (ข) ไม่ควรให้สิ่งของตอบแทนหรือของขวัญแก่นักวิเคราะห์ เพื่อจูงใจหรือโน้มน้าวให้เขียนบทวิเคราะห์ให้แก่บริษัทในเชิงบวกเท่านั้น
- 3.6.3 การปฏิบัติต่อสื่อมวลชน
- (ก) ให้ข้อมูลและเปิดโอกาสให้สื่อมวลชนได้รับทราบข้อมูลตามความเหมาะสม
- (ข) ไม่ใช้เงื่อนไขในการทำธุรกิจกับสื่อมวลชน เช่น การลงโฆษณาในสื่อ เพื่อให้สื่อมวลชนนำเสนอข่าวหรือให้ความเห็นในเชิงบวกแก่บริษัท
- (ค) ไม่ให้สิ่งของตอบแทนหรือของขวัญแก่สื่อมวลชนเพื่อจูงใจโน้มน้าวให้สื่อมวลชนเขียนบทความหรือข่าวให้แก่บริษัทในเชิงสร้างข่าวที่ไม่เป็นจริง
- 3.6.4 การปฏิบัติต่อหน่วยงานทางการ
- (ก) ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลแก่หน่วยงานทางการตามที่ถูกร้องขอ
- (ข) ไม่ให้ของขวัญแก่เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานทางการเพื่อให้ความช่วยเหลือใดๆ เป็นกรณีพิเศษ
- 3.6.5 การปฏิบัติต่อบุคคลภายในองค์กร
- (ก) ประสานงานให้ผู้บริหารของบริษัทได้พบปะกับผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ตามโอกาสที่สมควร
- (ข) รายงานให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้รับทราบถึงข้อมูลต่างๆ ที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท เช่น ผลการดำเนินกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ความเห็นจากนักวิเคราะห์และนักลงทุน และข้อมูลความเคลื่อนไหวในตลาดทุน เป็นต้น
- (ค) เป็นสื่อกลางของบริษัทในการสื่อสารให้พนักงานในบริษัทได้รับทราบถึงจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติเช่นเดียวกันกับนักลงทุนสัมพันธ์

- 3.6.6 การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เช่น สถาบันการเงินและบริษัท Credit Rating นักลงทุนสัมพันธ์ต้องให้ข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ในระดับที่เท่าเทียมกัน เว้นแต่มีความจำเป็นอื่นใดในการดำเนินธุรกิจ เช่น ต้องให้ข้อมูลภายในประกอบการขอสินเชื่อโครงการจากสถาบันการเงินในกรณีนี้ นักลงทุนสัมพันธ์ต้องดำเนินการด้วยความระมัดระวังและต้องขอให้ผู้ที่ได้รับข้อมูลภายในลงนามในสัญญารักษาความลับไว้ด้วย

4 นักลงทุนสัมพันธ์ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพ บนพื้นฐานของหลักการของความเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ

- 4.1 หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท เช่น การใช้ทรัพย์สินหรือข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตน
- 4.2 ไม่ควรแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากความสัมพันธ์และข้อมูลที่ได้รับการทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท
- 4.3 ปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณพนักงานต่างๆ ที่บริษัทได้กำหนดไว้

จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 โดยให้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของหน่วยงานทางด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทีมงานนักลงทุนสัมพันธ์โดยมีนางสาว สายทิพย์ มนทการติวงศ์ ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารกลาง ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุนทั้งที่เป็นสถาบันและรายย่อย ตลอดจนนักวิเคราะห์สถาบัน บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเป็นประจำ รวมทั้งจะเผยแพร่ข้อมูลขององค์กร ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปให้แก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และนักลงทุน อีกทั้งยังมีช่องทางในการสื่อสารกับนักลงทุนผ่านเว็บไซต์ นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท

โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ กับตลาดหลักทรัพย์ และบริษัทหลักทรัพย์ ในการให้ข้อมูลความน่าสนใจของบริษัทฯ ในการลงทุน และเข้าร่วมงาน Roadshow ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ และฝ่ายงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้นำผลตอบรับและประเด็นคำถามที่ได้จากการพบปะกับนักลงทุน ส่งให้กับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อให้รับทราบถึงประเด็นกังวล คำติชม และข้อเสนอแนะกับผู้บริหารระดับสูงได้รับทราบ

รายละเอียดงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ที่จัดภายในประเทศ

วันที่	ชื่องาน	องค์กรผู้จัดงาน
ทุกไตรมาส	วันพบปะนักลงทุน 2561	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
25 ม.ค. 2561	J.P. Morgan Thailand Conference 2018	บริษัทหลักทรัพย์ เจพี มอร์แกน เอเชีย แปซิฟิก จำกัด
06 มี.ค. 2561	CGS-CIMB Thailand Corporate Day 2018	บริษัทหลักทรัพย์ ซีจีเอส-ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด
04 เม.ย. 2561	โครงการพบปะผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด
04 เม.ย. 2561	โครงการพบปะผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	บริษัทหลักทรัพย์ เคที ซีมิโก้ จำกัด
17 เม.ย. 2561	AECS Tea Talk	บริษัทหลักทรัพย์ เออีซี จำกัด (มหาชน)
30 ส.ค. 2561	Thailand Focus 2018	ตลาดหลักทรัพย์ฯ แห่งประเทศไทย
27 ก.ย. 2561	dbTISCO Thailand, Thailand Electronics, Food & Agriculture Corporate Day	บริษัทหลักทรัพย์ทีเอสโก้ จำกัด (มหาชน)
28 พ.ย. 2561	MBKET Thailand Corporate Day	บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ที่จัดต่างประเทศ

วันที่	ชื่องาน	องค์กรผู้จัดงาน
28 มี.ค. 2561	MBKET Invest ASEAN Singapore 2018	บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง จำกัด (มหาชน)

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้มีการให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อป้องกันการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนในการซื้อขายหลักทรัพย์ พร้อมทั้งได้แจ้งให้ทราบถึงความรับผิดชอบส่วนบุคคล และมาตรการลงโทษให้ทราบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึง คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของบริษัทฯ (รวมทั้งคู่สมรสและบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทภายใน 1 เดือนก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี โดยกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการบริษัทได้รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ให้ สำนักงานคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ ทราบตามกฎหมายข้อบังคับที่ระบุไว้

เงาะกระป๋อง ตรามาลี ใส่ใจมาแล้ว 40 ปี



ปลูกด้วยใจ



สู่โรงงานมาลี



ส่งไปยังร้านค้า



ถึงมือผู้บริโภค

โครงสร้างการจัดการ



โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท การกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการของบริษัท มีจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย

- ก. กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน
- ข. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ซึ่งในกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารนี้จะมีกรรมการ อิสระรวมอยู่ด้วยจำนวน 3 ท่าน

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หมายถึง กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงานให้แก่บริษัทเต็มเวลาและได้รับผลตอบแทนเป็นประจำทุกเดือนในรูปแบบของเงินเดือนหรือผลตอบแทนอื่นที่เปรียบเสมือนเงินเดือน

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร หมายถึง กรรมการที่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารและไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำของบริษัท อาจจะเป็นหรือไม่เป็นกรรมการอิสระก็ได้

คณะกรรมการบริษัท มีคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เป็นและไม่เป็นผู้บริหาร โดยมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดการและดำเนินกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ขอบบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่นั้น คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นไปปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่งแทนกรรมการก็ได้ ต้องจัดให้มีการประชุมของคณะกรรมการอย่างน้อยสามเดือน (3) ต่อครั้ง และกรรมการผู้มีอำนาจตามหนังสือรับรองมีอำนาจลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท ในเอกสาร ตราสาร หรือหนังสือสำคัญอื่นใดผูกพันบริษัท

ได้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการอาจกำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท ได้ บริษัทฯ ห้ามมิให้กรรมการ ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญหรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง ให้กรรมการแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยมิชักช้าเมื่อกรรมการมีส่วนได้เสียในสัญญาใดๆ ที่บริษัทฯ ได้ทำขึ้น หรือถือหุ้น หรือหุ้นกู้ในบริษัทฯ และบริษัทในเครือในจำนวนที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง โดยหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการจัดการที่สำคัญมีลักษณะเฉพาะ

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดไว้ว่าในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสามโดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตาม กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวมีสิทธิหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ

คณะกรรมการบริษัท

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาและคัดเลือกคุณสมบัติกรรมการ

คุณสมบัติของกรรมการ

บุคคลที่จะมาทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการบริษัท ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- 1 เป็นบุคคลที่ไม่มีประวัติต่างพร้อย
- 2 เป็นผู้มีความซื่อสัตย์และสามารถมองภาพรวมของธุรกิจได้ดี
- 3 เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม และมีบุคลิกที่เหมาะสม
- 4 เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
- 5 เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจด้านการเงิน หรือการพาณิชย์กรรม หรือการอุตสาหกรรม และมีประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกกรรมการ

- 1 เป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติของกรรมการตรงตามที่กำหนดไว้
- 2 กรรมการทั้งคณะควรมีความเชี่ยวชาญหลากหลายที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดทิศทาง และควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

นโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ โดยไม่มีข้อจำกัดที่เกี่ยวข้องกับ การศึกษา เพศ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ซึ่งปัจจุบันคณะกรรมการ

บริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้หญิงจำนวน 4 ท่าน จากกรรมการ 8 ท่าน และมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ทั้งบัญชีการเงิน ด้านวิศวกรรม ด้านการขายและการตลาด และด้านธุรกิจการเกษตร

กระบวนการในการคัดเลือกกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เป็นผู้พิจารณาสำหรับการคัดเลือกกรรมการใหม่ ซึ่งจะต้องพิจารณาคุณสมบัติ ประสบการณ์ ความเหมาะสม และความสามารถในการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการของบริษัท ซึ่งการเสนอกรรมการใหม่จะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย พรบ.มหาชน

การจัดประชุมคณะกรรมการ

ฝ่ายจัดการจะมีการนัดหมายตารางการประชุมคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ล่วงหน้าเป็นรายปีให้กับคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท พร้อมทั้ง นำวาระการประชุมให้คณะกรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้มีเวลาในการศึกษาข้อมูลวาระการประชุม

คณะกรรมการบริษัท

1. นางจินตนา บุญรัตน์	กรรมการ/ ประธานกรรมการ
2. นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายพิชัย จิราธิวัฒน์	กรรมการ/ กรรมการบริหาร
4. นายกิตติ วิไลรวงกูร	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายโอภาส โลพันธ์ศรี	กรรมการ/ กรรมการบริหาร
6. นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
7. นางสาวนาฏ ฟองสมุทร	กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน /กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง
8. นายอรินทร์ จิรา	กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน/ กรรมการตรวจสอบ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท

1. นางจินตนา บุญรัตน์
2. นายกิตติ วิไลวารงูร
3. นายพิชัย จิราธิวัฒน์
4. นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์
5. นายโอภาส โลพันธ์ศรี

นิยามกรรมการอิสระ

นิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้ับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของกรรมการอิสระ รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

1. บุคคลต้องมีคุณสมบัติของกรรมการตรงตามที่กำหนดไว้
2. เป็นกรรมการที่สามารถปฏิบัติหน้าที่แสดงความคิดเห็น โดยใช้ดุลยพินิจของตนเองอย่างเป็นอิสระ และมีจริยธรรมโดยยึดถือประโยชน์ขององค์กรเป็นหลัก โดยไม่ได้คำนึงถึงเฉพาะประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยหรือตนเอง
3. มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ตลาดหลักทรัพย์ กำหนด และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี ดังต่อไปนี้
 - ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (นับรวมบุคคลที่เกี่ยวข้องมาตรา 258 ตามกฎหมายหลักทรัพย์)
 - ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานรวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยต้องไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี
 - ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้าน การเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือบริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งใน ลักษณะที่จะทำให้เกิดขาดความเป็นอิสระ
 - ไม่เป็นญาติสนิทกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
 - เปิดเผยความสัมพันธ์ใดๆ ที่อาจทำให้เกิดขาดความเป็นอิสระแก่คณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีขอบเขตอำนาจหน้าที่ของ คณะกรรมการชุดย่อยชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อกำหนดขอบเขตการดำเนินงานและความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดต่างๆ ที่ชัดเจน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีการความโปร่งใส และรัดกุมในการตัดสินใจ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริษัท

1 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ขอบบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินของบริษัทฯ เป็นไปในทิศทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการย่อยทุกชุด คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย นโยบาย และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการ บริษัทจะร่วมทบทวนและแสดงความคิดเห็นเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดความเข้าใจในภาพรวมของธุรกิจร่วมกันก่อนที่จะพิจารณาอนุมัติ และติดตามให้มีการบริหารงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยจะยึดถือแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

1.1 สอบทานและให้แนวทางเกี่ยวกับกลยุทธ์ของบริษัท แผนการปฏิบัติงานที่สำคัญ นโยบายด้านความเสี่ยง งบประมาณประจำปี และแผนธุรกิจ กำหนดเป้าหมายของผลการปฏิบัติงานสังเกตการนำไปปฏิบัติ และดูแลรายจ่ายลงทุนที่สำคัญ รวมทั้งการเข้าร่วมทุน และขายกิจการ

1.2 คัดเลือกกำหนดค่าตอบแทนและประเมินผลงานของผู้บริหารสม่ำเสมอ (หรือถอดถอนหากจำเป็น) และทบทวนการวางแผนสืบทอดงานให้มีความต่อเนื่อง

1.3 สอบทานค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร และดูแลให้แน่ใจว่าคณะกรรมการมีกระบวนการสรรหากรรมการอย่างเป็นทางการและโปร่งใส

1.4 ให้ความมั่นใจว่าระบบบัญชีการรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีมีความน่าเชื่อถือ รวมทั้งดูแลให้มีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยงพหุของการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมาย

1.5 สอดส่องดูแลและจัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น รวมทั้งการใช้สิทธิประโยชน์ของบริษัทในทางมิชอบ และการกระทำที่ไม่ถูกต้องในรายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

1.6 เสนอแต่งตั้งผู้สมควรเป็นกรรมการ และให้ความมั่นใจว่าโครงสร้างและวิธีปฏิบัติต่างๆ ของคณะกรรมการที่เป็นอยู่ได้ปูทางไว้สำหรับการกำกับดูแลกิจการที่เหมาะสม และการปฏิบัติเป็นไปอย่างมีจริยธรรมที่ดี

1.7 กรรมการสามารถใช้ดุลยพินิจโดยตรงไปตรงมาในธุรกิจการงานของบริษัทอย่างเป็นอิสระจากฝ่าย จัดการ และกลุ่มที่มีผลประโยชน์อื่นใด กรรมการต้องอุทิศเวลาให้เพียงพอ และเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตน

1.8 ติดตามผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ของบริษัทให้ลุล่วงด้วยดี

2 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

การประชุมคณะกรรมการบริษัทถือเป็นหน้าที่สำคัญในฐานะกรรมการบริษัทที่ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับทราบและร่วมกันตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยในแต่ละปีจะมีการจัดประชุมอย่างน้อย 4 ครั้ง แต่แต่ละครั้งจะมีการกำหนดวาระการประชุมล่วงหน้าไว้ชัดเจน และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดองค์ประชุมขั้นต่ำ โดยต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทอาจเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และรับทราบนโยบายโดยตรง นอกจากนี้ บริษัทฯยังมีนโยบายให้คณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และไม่ใช้กรรมการบริหารได้มีการประชุมร่วมกัน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ใช้กรรมการบริหารมีโอกาสที่จะได้ประชุมกันเอง เพื่ออภิปรายหรือเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายบริหารหรือฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วยในการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการนั้น คณะกรรมการบริหารจะพิจารณาเรื่องที่กำหนดเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการบริหารทุกคนสามารถเสนอเรื่องต่างๆ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้ ตลอดจนสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ และเลขานุการบริษัทจะนำเรื่องดังกล่าวมากำหนดเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการ และจัดทำหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการต่อไป ในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการให้ถือมติของเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการคนหนึ่งมีหนึ่งเสียง กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมหรือสละสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นเมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานกรรมการบริษัทพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง โดยเสนอให้ที่ประชุมรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็นขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความละเอียดถูกต้องมากที่สุดได้ รายงานการประชุมที่ที่ประชุมรับรองแล้วจะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบในรูปแบบของเอกสารชั้นความลับ และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อความสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

3 การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

ในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะคณะกรรมการบริษัท กรรมการควรจะต้องทราบถึง ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงหรือมีกรรมการเข้าใหม่ บริษัทฯ จะจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่เพื่อแนะนำให้รับทราบถึงลักษณะและแนวทางการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัทฯ รวมทั้งให้ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ และแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทเป็นประสานงานการจัดการปฐมนิเทศ

เดือนประชุม เวลาประชุม	กรรมการตรวจสอบ (ACM) (10.00 - 12.00)	กรรมการบริษัท (BOD) (10.00 - 12.00)	บริหารความเสี่ยง (RISK) (14.00 - 17.00)	กรรมการบริหาร (EX. COM)	ผู้บริหารภายใน (MM) (13.00 - OPEN)
มกราคม				พฤหัสบดีที่ 18 (11.00-12.00)	ศุกร์ที่ 19
กุมภาพันธ์	พุธที่ 14	พฤหัสบดีที่ 22		พฤหัสบดีที่ 22 (9.00-10.00)	พุธที่ 14
มีนาคม			พุธที่ 21	พฤหัสบดีที่ 15 (11.00-12.00)	ศุกร์ที่ 16
เมษายน				พฤหัสบดีที่ 19 (11.00-12.00)	ศุกร์ที่ 20
พฤษภาคม	ศุกร์ที่ 4	พฤหัสบดีที่ 10		พฤหัสบดีที่ 10 (09.00-10.00)	ศุกร์ที่ 11
มิถุนายน			พุธที่ 20 (09.30-12.00)	พฤหัสบดีที่ 14 (11.00-12.00)	ศุกร์ที่ 15
กรกฎาคม				พฤหัสบดีที่ 12 (11.00-12.00)	ศุกร์ที่ 13
สิงหาคม	อังคารที่ 14 (09.00-10.30)	อังคารที่ 14 (10.30-12.00)		พฤหัสบดีที่ 9 (09.00-10.00)	ศุกร์ที่ 10
กันยายน			พุธที่ 19	ศุกร์ที่ 14 (09.00-10.00)	ศุกร์ที่ 14
ตุลาคม				ศุกร์ที่ 12 (09.00-10.00)	ศุกร์ที่ 12
พฤศจิกายน	พุธที่ 14 (09.00-10.30)	พุธที่ 14 (10.30-12.00)		ศุกร์ที่ 16 (09.00-10.00)	ศุกร์ที่ 16
ธันวาคม			พุธที่ 19	ศุกร์ที่ 14 (09.00-10.00)	ศุกร์ที่ 14

ทั้งนี้ ในปี 2561 คณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นกรรมการอิสระได้มีการประชุมรอบโดยไม่มีกรรมการบริหารหรือฝ่ายจัดการร่วมประชุมด้วย จำนวน 3 ครั้ง

4 นโยบายการจำกัดจำนวนบริษัท และจำนวนวาระในการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทจดทะเบียนได้คนละไม่เกิน 5 แห่งโดยไม่มีข้อยกเว้น ทั้งนี้ ในปัจจุบันกรรมการบริษัททุกท่านมีการดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนรวมไม่เกิน 5 บริษัทนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายห้ามมิให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นๆ ที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน หรือใกล้เคียง ยกเว้นบริษัทร่วมและ/หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทในเครือ เพื่อให้บริษัทฯ มั่นใจว่า จะไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการติดต่อกันทุกวาระได้ไม่เกิน 9 ปี โดยไม่มีข้อยกเว้นซึ่งคณะกรรมการพิจารณาเห็นแล้วว่าการกำหนดนโยบาย

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระเช่นนี้มีความเหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่องของกรรมการ เนื่องจากในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต้องใช้เวลาดำเนินการ

5 แผนการสืบทอดตำแหน่ง บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความจำเป็นและความสำคัญของการจัดให้มีแผนการสืบทอดตำแหน่ง บริษัทฯ จึงได้ทำแผนการสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งผู้บริหารที่สำคัญ โดยทำการคัดเลือกบุคคลที่จะปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งผู้บริหารดังกล่าว ทำการพัฒนาฝึกอบรม เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถรองรับตำแหน่งได้ในอนาคต และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ ที่จะสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต

- 6 สนับสนุนให้บริษัท มีมาตรการและการดำเนินงานในการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชันในทุกรูปแบบ เพื่อความก้าวหน้าและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

การดำรงตำแหน่งของกรรมการที่เป็นผู้บริหารที่ไปดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นมากกว่า 2 แห่ง

ไม่มีกรรมการท่านใดดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นมากกว่า 2 แห่ง

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทให้กระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งบุคคลที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ต้องมี คุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัท มีจำนวนไม่น้อยกว่าห้าคน (5 คน) เลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- 7 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 8 ในการเลือกกรรมการ อาจใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล คราวละคน หรือคราวละหลายๆ คนตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้ง ผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนที่มีตามข้อ 1 ทั้งหมดจะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- 9 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนที่พึงจะมี หรือพึงจะเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากับเกินกว่าจำนวนกรรมการที่พึงจะมีหรือพึงจะเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้งที่ให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสาม (1 ใน 3) เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามข้อนี้อาจได้รับเลือกตั้งให้เข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัท มหาชน จำกัด เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน (2 เดือน) บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน มติของคณะกรรมการนั้น ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3 ใน 4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน

ประธานกรรมการบริษัท เป็นกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้นำและมีส่วนสำคัญในการ

ตัดสินใจเรื่องนโยบายให้การสนับสนุนและคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการโดยไม่ก้าวล่วงงานประจำอันเป็นภาระความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ โดยมีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน ดังนี้บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

- 10 รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการในการกำกับ ติดตามดูแลการบริหารงานของคณะ กรรมการบริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้
- 11 เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนมีบทบาทในการกำหนดระเบียบ วาระการประชุมร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่
- 12 เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และในกรณีที่คะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน ให้ประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้ออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
- 13 เป็นประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับบริษัท สนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ
- 14 มีบทบาทหน้าที่กำกับดูแลการใช้นโยบาย และแนวทางปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ของฝ่ายจัดการ รวมทั้งให้คำแนะนำและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการ แต่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานประจำของบริษัท

บทบาทหน้าที่ของฝ่ายจัดการ

- 1 รับผิดชอบในการบริหารกิจการให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ กฎหมาย รวมถึงระเบียบที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- 2 รายงานความคืบหน้าของการปฏิบัติงานแผนกลยุทธ์ และผลประกอบการของบริษัท รวมถึงผลการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทอย่างต่อเนื่องต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส
- 3 ในกิจการที่เกี่ยวกับบุคคลภายนอก ฝ่ายจัดการที่เป็นผู้แทนของบริษัทอาจมอบหมายให้บุคคลใดๆ ปฏิบัติกิจการบางอย่างแทนได้ โดยไม่ขัดต่อระเบียบ และข้อบังคับที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบอำนาจในการดำเนินการให้ฝ่ายจัดการบริหารกิจการในงานตามที่ได้รับมอบหมายเช่น

- การอนุมัติการลงทุนในธุรกิจใหม่ การร่วมทุน หรือโครงการอื่นใด ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการแบ่งกำไรขาดทุนกันหรือการลงทุนในกิจการอื่น เว้นแต่กรณีใช้วงเงินเกิน 10 ล้านบาท ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- การจำหน่าย จ่าย โอน สินทรัพย์ที่มีใช้ในทางปกติทางการค้า ให้บุคคลภายนอก (ตามราคาตลาด) เช่น ที่ดิน และ/หรือสิ่งปลูกสร้างหรือสินทรัพย์อื่นๆ เว้นแต่กรณีใช้วงเงินเกิน 10 ล้านบาท ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- การจัดหา/จัดซื้อสินทรัพย์ถาวร (Capital Expenditure) ตามงบประมาณ เว้นแต่กรณีใช้วงเงินเกิน 10 ล้านบาท ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบ

นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	ประธานกรรมการตรวจสอบ
นางสาวนาฏ พองสมุทร	กรรมการตรวจสอบ
นายอรินทร์ จิรา	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนมีความรู้ ความเข้าใจ และมีประสบการณ์การทำงาน โดยมี นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง ประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านบริหารธุรกิจ มีความเชี่ยวชาญทางด้านบัญชีและการเงิน และเป็น ผู้ทรงคุณวุฒิ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) คณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่สอบทานให้บริษัท มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอมีระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ในปี 2561 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการจัดประชุมจำนวน 4 ครั้ง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> 1 สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี ร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ดูแลรายงานทางการเงินของบริษัท ให้ตรงต่อความจริง ครบถ้วน เพียงพอและเชื่อถือได้ 2 สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 3 พิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจจะเป็นข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์ 4 ดูแลให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพียงพอ 5 พิจารณาคัดเลือก / แต่งตั้ง/ ถอดถอน / และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี | <ol style="list-style-type: none"> 6 สอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ติดตามการบริหารความเสี่ยงและสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันรวมทั้งนโยบายอื่นๆที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง 7 พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ให้ความเห็นชอบการแต่งตั้ง / โยกย้าย / เลิกจ้างหัวหน้าสายงานที่ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายใน 8 สอบทานกระบวนการ การป้องกันการเกิดคอร์รัปชันให้มีมาตรการควบคุมภายในที่รัดกุมเหมาะสมในการเป็นบริษัทแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

คณะกรรมการบริหาร

นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์	ประธานกรรมการบริหาร
นายพิชัย จิราธิวัฒน์	กรรมการบริหาร
นายกิตติ วิไลรวงกูร	กรรมการบริหาร
นายโอภาส โลพันธ์ศรี	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> 1 ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในการบริหารจัดการ โดยจัดให้มีกลยุทธ์และนโยบายในการประกอบธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท 2 พิจารณางบประมาณประจำปีของบริษัท ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ 3 จัดเตรียมและนำเสนอกลยุทธ์ แผนธุรกิจและการดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ | <ol style="list-style-type: none"> 4 พิจารณาการเริ่มดำเนินธุรกิจใหม่ๆ ของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ 5 ทบทวนการดำเนินธุรกิจทั้งที่เป็นธุรกรรมปกติและที่มีใช้ธุรกรรมปกติของแต่ละสายงานธุรกิจเป็นระยะๆ 6 จัดประชุมทุกเดือนเพื่อทบทวนและให้ความเห็นต่อรายงานผลกำไรขาดทุนประจำเดือนที่รายงานโดยฝ่าย บริหารปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายและคณะกรรมการบริหารเห็นชอบด้วย |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

นางสาวนาฏ ฟองสมุทร

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง

กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

นายอรินทร์ จิรา

กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ทั้งนี้ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เป็นกรรมการอิสระของบริษัท และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ทั้งคณะเป็นกรรมการอิสระ (3 ท่านจาก 3 ท่าน หรือร้อยละ 100) ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี และ ASEAN CG

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

- 1 พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่คุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทให้นำชื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
- 2 พิจารณา คัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่คุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการผู้จัดการ และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทให้อนุมัติ
- 3 นำเสนอแนวทางในการกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคำตอบแทนสำหรับผู้บริหารระดับจัดการของบริษัท
- 4 พิจารณากลั่นกรองอัตราค่าตอบแทนกรรมการ เพื่อเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 5 นำเสนอแนวทางออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นของ กรรมการและพนักงาน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อนุมัติ
- 6 พิจารณาจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นของกรรมการและพนักงานที่ได้รับอนุมัติ ให้แก่กรรมการและพนักงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
- 7 การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ปี 2561 มีการจัดประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน 1 ครั้ง

นโยบายในการกำหนดคำตอบแทนของบริษัท

- 1 เปรียบเทียบอ้างอิงจากรูจตุสดาธรรมเดียวกัน
- 2 พิจารณาจากการขยายตัวของธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อย
- 3 พิจารณาถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะ

โครงสร้างคำตอบแทนกรรมการ

- 1 เบี้ยประชุมรายครั้ง
- 2 เบี้ยกรรมการรายไตรมาส

(คำตอบแทนของกรรมการปี 2561 ดูได้จากตารางคำตอบแทนรวมของกรรมการทุกท่านในปี 2561)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นายอรินทร์ จิรา	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
นายกิตติ วิไลวรรณกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นางสาวนาฏ พองสมุทร	กรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1 ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยจัดให้มีกลยุทธ์และมาตรการในการควบคุมความเสี่ยง
- 2 ทบทวนความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ กำหนดขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และ ควบคุมความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3 ร่วมกับฝ่ายจัดการในการทบทวนกลยุทธ์ รูปแบบและขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่จะนำไปสู่การลดความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ
- 4 ทบทวนรายงานของฝ่ายจัดการในเรื่องขั้นตอนที่ได้ดำเนินการเพื่อการกำกับดูแลและควบคุมความเสี่ยง ต่างๆของบริษัทฯ
- 5 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นชอบด้วย

ข้อมูลการเข้ารับการพัฒนาและฝึกอบรมของกรรมการในปีที่ผ่านมา ด้วยคณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรของบริษัท คณะกรรมการซึ่งเป็นผู้กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ และทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงเป็นบุคคลสำคัญที่จะต้องได้พัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องทั้งในด้านความรู้สำหรับการเป็นกรรมการของบริษัท และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท โดยในปี 2561 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทมีการเข้ารับการอบรมดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

กรรมการ	หลักสูตร และจำนวนชั่วโมงที่เข้าอบรม	สถาบันที่จัดอบรม
นายอรินทร์ จิรา	หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) Class 155/2018	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

เลขานุการบริษัท

ด้วยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2551 มาตรา 89/15 บัญญัติให้คณะกรรมการต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัท รับผิดชอบดำเนินการของบริษัทฯ ในนามของบริษัทฯ หรือคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมทำหน้าที่เลขานุการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้ นายไพฑูรย์ เอี่ยมศิริกุลมิตร เป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2556 โดยมีคุณสมบัติและคุณสมบัติ ตลอดจนหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

คุณสมบัติ และคุณสมบัติ

- ปริญญาตรี
- มีความรู้เรื่องหลักกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และ ก.ล.ด.
- มีมนุษยสัมพันธ์และความสามารถสื่อสารดี
- มีความรู้เรื่องบริษัทภิบาล

หน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1 เป็นที่ปรึกษา และเลขานุการของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ
- 2 เป็นศูนย์กลางของการสื่อสารระหว่างคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น และหน่วยงานกำกับดูแล
- 3 จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- 4 เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- 5 ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
- 6 ดูแลเปิดเผยข้อมูล และการรายงานให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

- 1 รับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ กำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานประจำตามนโยบายของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารได้กำหนดไว้
- 2 ประสานงานกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ดำเนินการทางธุรกิจ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งนโยบายของบริษัทฯ และหลักธรรมาภิบาล
- 3 กำกับ ดูแล และสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยครอบคลุมอำนาจและความรับผิดชอบเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- 4 พิจารณาอนุมัติสั่งจ่ายเงินเพื่อการทำธุรกรรมของบริษัทฯ ภายในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้
- 5 มอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคนกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนตามที่เห็นสมควรได้ ภายในขอบเขตแห่งอำนาจที่ได้รับ โดยการมอบหมายดังกล่าวต้องไม่ขัดหรือแย้งกับคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหารได้กำหนดไว้
- 6 มีอำนาจอื่นๆ ตามที่ข้อบังคับการทำงานได้กำหนดไว้ และให้รวมถึงอำนาจในการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ กรรมการบริหารมอบหมาย

ทั้งนี้การอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารเป็นประจำทุกปี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารตั้งแต่ระดับประธานผู้บริหารลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสมโดยขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทตามแต่กรณี

คำตอบแบบกรรมการและผู้บริหาร

1 คำตอบแบบรวมของกรรมการทุกท่านในปี 2561 จำนวน 8 ท่าน เท่ากับ 3,916,812 บาท มีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการต่าง ๆ ของบริษัท จำนวนครั้งเข้าประชุม และเบี้ยประชุมของคณะกรรมการรอบปี 2561

รายชื่อ / ตำแหน่ง กรรมการ	ปีที่ดำรงตำแหน่ง พ.ศ.	คณะกรรมการเข้าร่วมประชุม(ครั้ง)	ค่าเบี้ยประชุม						รวม				
			กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ บริหาร	กรรมการ บริหารความเสี่ยง	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ บริษัท		กรรมการ สรรพหา/พิจารณา			
1 นางจินตนา บุญรัตน์ ก/	2560	- ประธานกรรมการ	5/5	-	2/2	-	2/2	281,208	-	73,187	-	20,000	374,395
2 นายกิตติ วิไลวงกูร	2560	- กรรมการ - กรรมการบริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5	-	10/10	4/4	-	210,000	-	220,000	40,000	-	470,000
3 นายพิชัย จิราวิวัฒน์	2558	- กรรมการ - กรรมการบริหาร	2/5	-	9/10	-	-	180,000	-	210,000	-	-	390,000
4 นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์ ข/	2559	- กรรมการ - ประธานกรรมการบริหาร	5/5	-	10/10	-	-	210,000	-	366,813	-	-	576,813
5 นายโสภาส โลพันธ์ศรี	2560	- กรรมการ - กรรมการบริหาร	5/5	-	10/10	-	-	210,000	-	220,000	-	-	430,000
6 นางสาวณัฐรินทร์ ดาเลทอง	2559	- ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการสรรหาและพิจารณาผู้ตอบแทน - กรรมการอิสระ	4/5	4/4	-	4/4	2/2	200,000	260,000	-	40,000	20,000	520,000
7 นางสาวนาฏ พองสมุทร	2559	- ประธานสรรหาและพิจารณาผู้ตอบแทน - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการอิสระ	5/5	4/4	-	4/4	2/2	210,000	180,000	-	40,000	40,000	470,000
8 นายอรินทร จิรา ค/	2561	- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและพิจารณาผู้ตอบแทน - กรรมการอิสระ	3/3	3/3	-	3/3	-	138,132	124,615	-	60,000	-	322,747
9 นายฉัตรชัย บุญรัตน์ ง/	2558	- ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการบริหาร	1/1	-	1/1	-	-	97,802	-	97,802	-	-	195,604
10 นายภณญ์ ฉันทจิราพร จ/	2558	- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและพิจารณาผู้ตอบแทน - กรรมการอิสระ	2/2	1/1	-	1/1	2/2	71,868	55,385	-	20,000	20,000	167,253
รวม								1,809,010	620,000	1,187,802	200,000	100,000	3,916,812

หมายเหตุ

ก/ นางจินตนา บุญรัตน์ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ แทนท่านเดิมที่หมดวาระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤษภาคม 2561

ข/ นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร ทดแทนท่านเดิมที่พ้นจากตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤษภาคม 2561

ค/ นายอรินทร จิรา ได้รับการแต่งตั้งดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2561, และตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตั้งแต่วันที่ 10 พฤษภาคม 2561

ง/ นายฉัตรชัย บุญรัตน์ ครบวาระ 27 เมษายน 2561 และพ้นจากตำแหน่งประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2561

จ/ นายภณญ์ ฉันทจิราพร กรรมการอิสระครบวาระ 27 เมษายน 2561 และสิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง

2 ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหารในปี 2561 จำนวน 21 ท่าน เท่ากับ 58,461,900.33 บาท

ค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณากำหนดอัตรา การจ่ายผลตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ กับผู้บริหารระดับสูง เพื่อขออนุมัติ จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัท ได้จ่ายค่าตอบแทนให้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ซึ่งประกอบด้วย เงินเดือน รดประจำ ตำแหน่งพร้อมคนขับ สวัสดิการของบริษัท กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และ โบนัสซึ่งขึ้นอยู่กับผลประกอบการของบริษัท

ค่าตอบแทนอื่น ๆ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพของผู้บริหารรวม 21 ท่านในปี 2561 เท่ากับ 1,278,530.50 บาท (ณ. 31 ธันวาคม 2561 มีผู้บริหารอยู่ 19 ท่าน และรวมกรรมการ 2 ท่าน)

จำนวนชั่วโมงในการอบรมของผู้บริหารและพนักงาน

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยในปี 2561 บริษัท ได้จัดให้มีจำนวน ชั่วโมงการอบรมแก่ผู้บริหารและพนักงาน ดังนี้

จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย/คน/ปี

ชั่วโมงอบรมผู้บริหาร	51 ชม.
ชั่วโมงอบรมพนักงาน	14 ชม.

ค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัท มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานโดยคำนึงถึงความเหมาะสม และเป็นธรรมตามความรู้ ความสามารถ ผลการปฏิบัติงานของพนักงาน แต่ละคนตามหน้าที่ และยังให้สอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม เดียวกัน อีกทั้งยังต้องให้มีความเหมาะสมกับการขยายตัวของธุรกิจ และการเติบโตของบริษัทด้วย

ปัจจุบันค่าตอบแทนระยะสั้น บริษัท มีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงาน ในลักษณะต่างๆ ได้แก่ เงินเดือน เงินโบนัส เงินสมทบกองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ เบี้ยประกันชีวิตกลุ่ม ค่าล่วงเวลา และค่าตอบแทนอื่นๆ เช่น ค่ายานพาหนะ และค่าโทรศัพท์ตามหน้าที่ปฏิบัติ เป็นต้น ทั้งนี้ ในการ จ่ายค่าตอบแทนของพนักงานจะเชื่อมโยงกับการวัดผลการดำเนินงาน ของพนักงานทุกระดับในรูปแบบของดัชนีวัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ซึ่งผู้บังคับบัญชาจะต้องทำการประเมินผลพนักงานแต่ละคน โดยการ ขึ้นเงินเดือนประจำปีและการจ่ายเงินโบนัสประจำปีจะขึ้นอยู่กับผลการ ดำเนินงานตามการประเมินผล KPI ในแต่ละปี

สำหรับค่าตอบแทนระยะยาวจะเป็นแผนการที่จะช่วยเพิ่มพูนขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัท ในการรักษาและจูงใจพนักงาน กลุ่มบริษัทที่มีความสามารถเอาไว้ ซึ่งเป็นประโยชน์ในแง่ของการ ให้รางวัล เช่นการเลื่อนตำแหน่ง สำหรับผลงานที่ผ่านมาเพื่อสร้างแรง จูงใจในการสร้างผลงานในอนาคตทั้งในระดับองค์กรและระดับพนักงาน

การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

บมจ. มาลิกรूप ได้จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ซึ่งแบบ ประเมินผลดังกล่าวนี้ให้นำมาจากตัวอย่างแบบประเมินตนเอง ของคณะกรรมการ ที่ทางฝ่ายพัฒนาระบบบริหารเพื่อตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้จัดทำไว้เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2558 ซึ่ง มีความสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่ง เน้นการนำผลประเมินไปใช้ประโยชน์เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติ หน้าที่ของคณะกรรมการ โดยแบบประเมินผลมี 4 แบบ ประกอบด้วย

- แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะ
- แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย รายคณะ
- แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ รายบุคคล
- แบบประเมินผลปฏิบัติงานของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

โดยมีเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ ทั้งหมด ดังนี้

- มากกว่า 90% = ดีเยี่ยม
- มากกว่า 80% = ดีมาก
- มากกว่า 70% = ดี
- มากกว่า 60% = พอใช้
- ต่ำกว่า 60% = ควรปรับปรุง

โดยมีเลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดส่งและประสานงานคณะกรรมการในการ ประเมินตนเองตามแบบประเมิน ตลอดจนรวบรวมข้อมูลการประเมิน ซึ่งช่วงเวลาที่ทำเนิการคือเดือนมกราคม ของแต่ละปี

โดยสรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

- 1 แบบประเมินผลปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะ ประกอบด้วย 4 หัวข้อ คือ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะ กรรมการ, การประชุมคณะกรรมการ, บทบาท หน้าที่ และความ รับผิดชอบของคณะกรรมการ, เรื่องอื่นๆ ได้แก่ ความสัมพันธ์กับ ฝ่ายจัดการ และ การพัฒนาตนเองของกรรมการ

สรุปผลการประเมินผลของคณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะ ในภาพ รวม 4 หัวข้อ เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่จัดทำได้ดีเยี่ยม มี คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 94.8%

- 2 แบบประเมินผลปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย รายคณะ ประกอบด้วย 3 หัวข้อ คือ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะ กรรมการ, การประชุมคณะกรรมการ และ บทบาท หน้าที่ ความ รับผิดชอบของคณะกรรมการ

สรุปผลการประเมินผลของคณะกรรมการชุดย่อย รายคณะ ใน ภาพรวม 3 หัวข้อ ดังนี้

- 2.1 คณะกรรมการบริหาร เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่จัดทำได้ดีเยี่ยม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 95.0%
- 2.2 คณะกรรมการตรวจสอบ เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่จัดทำได้ดีเยี่ยม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 98.8%
- 2.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่จัดทำได้ดีเยี่ยม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 95.8%
- 2.4 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่จัดทำได้ดีเยี่ยม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 97.4%

- 3 แบบประเมินผลปฏิบัติงานคณะกรรมการรายบุคคล ประกอบด้วย 3 หัวข้อ คือ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ, การประชุมคณะกรรมการ และ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

สรุปผลการประเมินผลปฏิบัติงานคณะกรรมการรายบุคคล ในภาพรวม 3 หัวข้อ แสดงให้เห็นว่ากรรมการส่วนใหญ่ถือปฏิบัติเป็นประจำ คะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม เท่ากับ 96.0%

- 4 แบบประเมินผลปฏิบัติงานของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ประกอบด้วย 10 หัวข้อ คือ ความเป็นผู้นำ, การกำหนดกลยุทธ์, การปฏิบัติตามกลยุทธ์, การวางแผนและผลปฏิบัติงานทางการเงิน, ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ, ความสัมพันธ์กับภายนอก, การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร, การสืบทอดตำแหน่ง, ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ และ คุณลักษณะส่วนตัว

สรุปผลการประเมินผลปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ในภาพรวม 10 หัวข้อ แสดงให้เห็นว่าผลการประเมินคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม เท่ากับ 90.5%

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี ปี 2560 เปรียบเทียบกับปี 2561 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

คำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท (บาท)	2560	2561
ค่าสอบบัญชีบริษัท	2,175,000	2,365,000
ค่าบริการอื่นๆ	ไม่มี	ไม่มี
รวม	2,175,000	2,365,000

หมายเหตุ: * ไม่รวมคำตอบแทนอื่นๆได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางปฏิบัติงานต่างจังหวัด, ค่าที่พักต่างจังหวัด

**ค่าอ่านรายงานประจำปี Non Audit Fee - ไม่มี -

ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นบุคคลอิสระ และไม่มีความเกี่ยวข้องหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัทฯ

การกำกับดูแลความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพิจารณารายการต่างๆ อย่างโปร่งใสและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เป็นสำคัญ ดังนั้นจึงให้ความสำคัญต่อการป้องกันรายการที่อาจเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกัน โดยมีนโยบายซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังต่อไปนี้

- 1 ผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด เพื่อเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และจัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลความเข้าใจในการถือปฏิบัติของพนักงานทั่วทั้งบริษัทฯ
- 2 กรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือรายการเกี่ยวโยงในกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 3 มีการนำเสนอรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นก่อนเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเพื่อความโปร่งใสและป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลของบริษัทฯ ดังนี้

- 1 ให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
- 2 กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า จัดทำและนำเสนอรายงานการถือหลักทรัพย์ของตนของคู่สมรส และของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะส่งผ่านมายังเลขานุการของบริษัทฯ ก่อนนำเสนอสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง โดยให้จัดทำและนำเสนอภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ (ถ้ามี) และจัดทำรายงานการถือครองหลักทรัพย์ หากมีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการ
- 3 กำหนดบทลงโทษทางวินัยหากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์ส่วนตน ซึ่งบทลงโทษอาจเป็นการพักงานเป็นหนังสือ ตัดค่าจ้าง พักงานชั่วคราวโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรือให้ออกจากงานเท่าที่กฎหมายอนุญาตให้ทำได้ ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้นๆ การรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เลขานุการบริษัทรวบรวมข้อมูลการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกไตรมาส

สำนักตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ มีหน่วยงานตรวจสอบภายในบริษัทฯ เอง โดยมีนางสาวนันท์กิมมา เรืองจิรินทร์ เป็นผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สำนักตรวจสอบภายในของ บริษัทฯ โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ประวัติกรรมการและผู้บริหาร



นางจินตนา บุญรัตน์
กรรมการ / ประธานกรรมการ



นายพิชัย จิราวิวัฒน์
กรรมการ / กรรมการบริหาร

อายุ 67 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐกิจ มหาวิทยาลัยเมเนโล ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 5/2000 สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Role of Chairman Program (RCP 15/2011) สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCot3) จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การอบรมในปีที่ผ่านมา

- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

- 2542 - ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการบริหาร, ประธานกรรมการ บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน)
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัทในกลุ่มเซ็นทรัล
- 2535 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

กรรมการ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

17 สิงหาคม 2542

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นมารดาของนางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์ กรรมการ, ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2561)

7,845,500 หุ้น หรือ 2.80%
8,515,500 หุ้น หรือ 3.04%

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2561

ซื้อ/ขายระหว่างปี 670,000 หุ้น

อายุ 58 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี BA., Claremont College ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท MBA, Azusa Pacific University ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Strategic Planning & Management in Retailing, IGDS
- หลักสูตร สจว. รุ่นที่ 98 สมาคมจิตวิทยาความมั่นคงแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร วปอ. รุ่นที่ 53 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

การอบรมในปีที่ผ่านมา

- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

- 2555- ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการบริหาร บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน)
- 2542 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท ในกลุ่มเซ็นทรัล

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

5 เมษายน 2555

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นน้องชาย ของนางจินตนา บุญรัตน์ ประธาน กรรมการ เป็นพี่ชายของนางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์ กรรมการ, ประธาน กรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2561)

6,597,900 หรือ 2.36%
6,597,900 หรือ 2.36%

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2561

ไม่มี



นายกิตติ วิไลราษฎร์

กรรมการ / กรรมการบริหาร /
กรรมการบริหารความเสี่ยง



นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ /
กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

อายุ 62 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาบัญชี จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโททางด้านบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Directors Accreditation Program DAP ปี 2005 จากสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Directors Certification Program DCP ปี 2010 จากสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การอบรมในปีที่ผ่านมา

- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

- ปี 2546-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน)
- ปี 2546-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- ปี 2542-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- ปี 2542-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอบีโก้แลนด์ จำกัด
- ปี 2540-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด
- ปี 2540-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท พีพีโอฟาร์ม จำกัด

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

กรรมการ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

6 พฤษภาคม 2546

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2561)

ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2561

ไม่มี

อายุ 50 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท ภาควิชาการเงิน มหาวิทยาลัยโคโลราโด รัฐเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 11
- หลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCot)
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 69 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACCP) รุ่นที่ 18 ปี 2558 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Private Banking: Strategies & Techniques for Growth โดยสถาบัน Euromoney Training ประเทศอังกฤษ
- Private Banking: Rebuilding Private Bank after the Crisis โดยสถาบัน VRL ประเทศสิงคโปร์
- Leadership Greatness – Great leader, Great Team, Great Results

การอบรมในปีที่ผ่านมา

- Tourism Management program for Executives 2018, Tourism Authority of Thailand

ประสบการณ์การทำงาน

- 2556-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนบริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน)
- 2560-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดิลิตธานี พร็อพเพอร์ตี้ส์ รีท จำกัด
- 2557-ปัจจุบัน ผู้ทรงคุณวุฒิ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI)
- 2553 – 2556 ประธานกรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์ กลีกรไทย จำกัด (มหาชน)
- 2553 – 2556 ผู้บริหารธุรกิจไพรเวทแบงก์เครือธนาคารกลีกรไทย ธนาคารกลีกรไทย จำกัด (มหาชน)
- 2548 – 2552 กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์กลีกรไทย จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2561)

ไม่มี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

29 มีนาคม 2556

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2561

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี



นางสาวนาฏ พองสมุทร

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 56 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี แพทยศาสตรบัณฑิต คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ School of Management, Boston University, USA

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น122/2015 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและพาณิชย์ รุ่นที่ 9 (TEPCoT9)

การอบรมปีที่ผ่านมามี

- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท มาลิก้า จำกัด (มหาชน)
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร Otium Living Pte., Ltd.
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ มูลนิธิมาแตร์เดอี
- 2544 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เน้นนิวทริชียส์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

9 พฤษภาคม 2557

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2561)

107,300 หุ้น หรือ 0.03%
120,500 หุ้น หรือ 0.04%

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2561

ซื้อระหว่างปี 13,200 หุ้น



นายอรินทร์ จิรา

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง /
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

อายุ 69 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขา Chemical Engineering, University of California, Berkeley, สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท MBA, University of California, Berkeley สหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DCP) รุ่น 155/2018 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- ปี 2561 -ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท มาลิก้า จำกัด (มหาชน)
- ปี 2560 -ปัจจุบัน ประธาน บริษัท อมตะ บีโอจี อินดัสเทรียล แก๊ส จำกัด
- ปี 2560 -ปัจจุบัน ประธาน บริษัท ย่างกุ้ง อินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด
- ปี 2553 -ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท มาบตาพุด อินดัสเทรียล แก๊ส จำกัด
- ปี 2552 -ปัจจุบัน รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ปี 2551 -ปัจจุบัน ประธานสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน ประเทศไทย
- ปี 2549 -ปัจจุบัน กรรมการที่ปรึกษาอาวุโส บริษัท บางกอกอินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

10 พฤษภาคม 2561

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2561)

ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2561

ไม่มี



นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์

กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นายโอภาส โลพันธ์ศรี

กรรมการ / กรรมการบริหาร /
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาด

อายุ 34 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ จากมหาวิทยาลัย Bowdoin สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขา Business Strategy and Marketing จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 195/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Briefing 4/2017 “The Sleeping Giants of Succession : 3 Forces You Can Awaken to Accelerate Leadership Growth” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การอบรมปีที่ผ่านมา

- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

- ปี 2561-ปัจจุบัน กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน)
- ปี 2561 -ปัจจุบัน กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- ปี 2556 - ปี 2561 กรรมการ / กรรมการบริหาร / ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน)
- ปี 2556 - ปี 2561 กรรมการ / กรรมการบริหาร / ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ปฏิบัติหน้าที่รองกรรมการผู้จัดการบริหารสายธุรกิจในประเทศ บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

29 มีนาคม 2556

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นบุตรของนางจินตนา บุญรัตน์ กรรมการและ ประธานกรรมการ เป็นคู่สมรสของนายโอภาส โลพันธ์ศรี กรรมการ, กรรมการบริหารและ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาด

สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2561)

1,130,000 หุ้น หรือ 0.40 %
1,130,000 หุ้น หรือ 0.40 %

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2561

ไม่มี

อายุ 37 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขา Business Entrepreneurship, Marshall School of Business, University of Southern California สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขา Business Strategy and Marketing จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 2559 สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การอบรมปีที่ผ่านมา

- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

- ปี 2561 -ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการขายและการตลาด
- ปี 2558 - 2561 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายงานธุรกิจต่างประเทศ บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน)
- ปี 2554 - 2558 กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โมบิลิตี จำกัด

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

10 พฤศจิกายน 2559

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

คู่สมรสนางสาว รุ่งฉัตร บุญรัตน์ กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2561)

ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2561

ไม่มี



นายไพฑูรย์ เอี่ยมศิริกุลมิตร

เลขานุการบริษัท /

รองกรรมการผู้จัดการประจำสำนักงานประธานคณะผู้บริหาร

อายุ 54 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- Company Secretary Program (รุ่นที่57/2014) จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Board Reporting Program (รุ่นที่13/2014) จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Company Reporting Program (CRP 9/2014) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่นที่ 2 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2559

การอบรมปีที่ผ่านมา

- Outbound Investment : Leader & Tax Strategies จากสถาบันวิจัยโอเมก้าเวลด์คลาส พื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ (Preliminary to Corporate Sustainability) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประสบการณ์การทำงาน

- ปี 2554-ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการประจำสำนักงานประธานคณะผู้บริหาร บริษัท มาลิกรूप จำกัด (มหาชน)
- ปี 2556-ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท บริษัท มาลิกรूप จำกัด (มหาชน)
- ปี 2555-2558 รองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารงานกลาง บริษัท มาลิกรूप จำกัด (มหาชน)
- ปี 2553-2554 ผู้อำนวยการฝ่ายซัพพลายเชน บริษัท มาลิกรूप จำกัด (มหาชน)
- ปี 2552-2553 ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการเงิน บริษัท มาลิกรूप จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นเลขานุการบริษัท

13 พฤษภาคม 2556

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2561)

ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2561

ไม่มี

VINTICO

Natural Coconut Vinegar

Elixir of Life



Extracted from the Best Coconut
Plantation in Thailand.

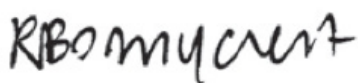
รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน



คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินบริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี 2561 งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มีความสมเหตุสมผล และระมัดระวังรอบคอบในการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และดูแลให้บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และมีการปฏิบัติที่ถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและเป็นกรรมการอิสระเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้แสดงไว้แล้วในรายงานประจำปี 2561

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวม มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป และแสดงความเห็นว่า งบการเงินแสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



(นายกิตติ วิไลรวงกูร)
กรรมการบริหาร

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ



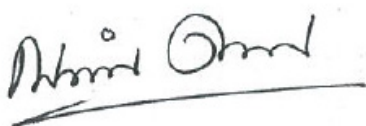
คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีความซื่อสัตย์และความเป็นอิสระ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีนางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง เป็นประธานกรรมการตรวจสอบและมีนางสาวนาฏ พองสมุทร และนายอรินทร์ จิรา เป็นกรรมการตรวจสอบ

ปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สำนักตรวจสอบภายใน และผู้บริหารของบริษัท จำนวน 4 ครั้ง ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายคณะกรรมการบริษัทและตามความรับผิดชอบ ซึ่งเป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสรุปสาระสำคัญของผลการปฏิบัติงานได้ดังต่อไปนี้

- 1 ได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2561 ร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ พบว่างบการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน และเชื่อถือได้
- 2 ได้พิจารณาแผนงานการตรวจสอบประจำปี 2561 รวมทั้งได้ส่งเสริมและผลักดันให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นไปตามแผนงานการตรวจสอบและสอดคล้องตามมาตรฐานสากล โดยพบว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพียงพอ และไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบที่มีนัยสำคัญ
- 3 ได้สอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยแต่งตั้งนายอรินทร์ จิรา เป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและมีนางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง นายกิตติ วิไลราษฎร์ และ นางสาวนาฏ พองสมุทร เป็นกรรมการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์เพื่อลดความเสี่ยงจากการบริหารงาน
- 4 ได้สอบทานการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พบว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามครบถ้วนถูกต้องตามข้อกำหนดและตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 5 ได้พิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างถูกต้องและครบถ้วน เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ
- 6 ได้พิจารณาคัดเลือกและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สำหรับปี 2562
- 7 ได้พิจารณาและอนุมัติให้กระบวนการประเมินตนเอง 71 ข้อ รวมทั้งความเสี่ยงต่อการเกิดทุจริตคอร์รัปชันของธุรกิจ 3 หัวข้อ ที่ได้มีการสอบทานโดยสำนักตรวจสอบภายในแล้วว่า มีมาตรการควบคุมภายในที่รัดกุมเหมาะสม สามารถเสนอเพื่อขอการรับรองต่อแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC)

จากการปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าในปี 2561 บริษัทฯ มีการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งมีการเปิดเผยสารสนเทศอย่างเพียงพอ ครบถ้วนและเชื่อถือได้ มีระบบควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลที่ดีอย่างเพียงพอ และโปร่งใสปราศจากการคอร์รัปชัน

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง)
ประธานกรรมการตรวจสอบ
วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562

ระบบการควบคุมภายใน



ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระเป็นผู้สอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามแผนงานตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารงานจะบรรลุตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีความเห็นว่า การควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ และมีประสิทธิผล ดังนี้

- 1 การปฏิบัติงานบรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 2 มีการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
- 3 ระบบสารสนเทศ ข้อมูลที่มีความสำคัญทางด้านการเงิน การบริหาร และการดำเนินงานมีความน่าเชื่อถือ ครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา
- 4 มีระบบการป้องกันควบคุมดูแลทรัพย์สิน บุคลากร รวมทั้งข้อมูลในระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัยเหมาะสม
- 5 มีมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และระบบป้องกันความเสี่ยงในกิจกรรมที่เสี่ยงต่อการคอร์รัปชันที่เหมาะสม
- 6 การดำเนินงานและการปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อกำหนดที่สอดคล้องกับกฎหมาย และข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

รายการระหว่างกัน



รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทฯ คำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย โดยบริษัทฯ มีรายการบัญชีกับบุคคล บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	Business Type	Relationship
บริษัทย่อยทางตรง		
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท อะกรี ซอล จำกัด)	การลงทุน (เดิม “ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย”)	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท มาลีฮาวีสท์ จำกัด)	ผู้นำเข้า ส่งออก จัดจำหน่าย พืชผักและผลไม้ กระจับป่อง น้ำมันและเครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่ม (เดิม “การลงทุน”)	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลี แอพพลายด์ ไซเอนซ์ จำกัด	วิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ การแปรรูปอาหาร เกษตรฯ	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัทย่อยทางอ้อม		
บริษัท มาลี คีโน (ประเทศไทย) จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด ร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน) (ข)	ผู้นำเข้า การขายและการทำกิจกรรมการตลาด และการจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มบริษัท KINO	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัทร่วมลงทุนลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด ร้อยละ 65 ของทุนจดทะเบียน) (ค)	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าบริโภค เพื่อจำหน่ายในประเทศเวียดนามและประเทศใกล้เคียง	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
TAN QUANG MINH MANUFACTURE AND TRADING (ถือหุ้นโดยบริษัทร่วมลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน) (ค)	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าบริโภค เพื่อจำหน่ายในประเทศเวียดนามและประเทศใกล้เคียง	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัทร่วม		
บริษัท พีที คีโน มาลี อินโดนีเซีย (จัดตั้งในประเทศอินโดนีเซีย)	ผู้นำเข้า การผลิต การขาย และการทำกิจกรรมการตลาด และการจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มบริษัท MALEE ในประเทศอินโดนีเซีย	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
การร่วมค้า		
MONDE MALEE BEVERAGE CORPORATION (จัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์)	ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศฟิลิปปินส์	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	Business Type	Relationship
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทโฮลดิ้ง (การลงทุน)	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท/กรรมการร่วมกัน
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	พัฒนาที่ดิน/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	บริษัทในเครือ/กรรมการร่วมกัน
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	รับจ้างผลิตนมและน้ำผลไม้สำเร็จรูป	บริษัทในเครือ/กรรมการร่วมกัน
บริษัท พีพีโอ ฟาร์ม จำกัด	ฟาร์มโคนมและจำหน่ายนํ้านมดิบ	กรรมการร่วมกัน
Monde Nissin Corporation	ผู้ผลิตและจำหน่ายบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปและบิสกิต	ผู้ร่วมค้า
บริษัท สไปรซซี่ ดิสก์ จำกัด	ดนตรีและการบันเทิง	กรรมการร่วมกัน
PT KINO INDONESIA TBK	ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภคในประเทศอินโดนีเซีย	ผู้ร่วมทุน
Kino International Pte Ltd	บริษัทโฮลดิ้ง (การลงทุน)	ผู้ร่วมทุน
บริษัท เซ็นทรัล เทรตติ้ง จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	กรรมการร่วมกัน
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและยา	ผู้ร่วมทุน

i-Corn *Malee*

Malee

น้ำนมข้าวโพดหวาน 100%
จากนิวซีแลนด์



สารลูทีน และ ซีแซนทีน
ช่วยป้องกันจอประสาทตาเสื่อม



วิตามิน **A** และ **E**

ช่วยในการมองเห็น และ บำรุงผิวพรรณ



ไม่มีโคเลสเตอรอล

ไขมันต่ำ ไม่มีส่วนผสมของนมผง



ระยะน้ำนม 28 วัน

ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)



“สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อ
สุขภาพ ผ่านกระบวนการ
การผลิตที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม เพื่อสุขภาพที่ดี
ของทุกคนอย่างยั่งยืน”

บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินธุรกิจหรือดำเนินกิจกรรมภายในองค์กรและนอกองค์กร โดยยึดมั่นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท (Stakeholders) เนื่องจากตระหนักดีว่าการที่บริษัท จะสามารถประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนได้ บริษัท จะต้องใส่ใจถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในระดับใกล้และไกล ต่อทั้งบุคคลและสภาพแวดล้อม ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรหรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กร ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นปกติสุข โดยได้กำหนดนโยบายภาพรวมในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ดังนี้

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ในห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ของการกระบวนการผลิตของบริษัท ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การส่งมอบสินค้าจนถึงผู้บริโภค บริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อบริษัทด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และความรับผิดชอบต่อสังคมได้อยู่ในจิตสำนึกของการทำธุรกิจของบริษัท ในทุกระดับตั้งแต่ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานของบริษัท

บริษัท มีแนวทางดำเนินกิจกรรมด้าน CSR ที่อยู่ในแนวทางของ CSV (Creating Shared Value) ว่าเป็นการพัฒนาเชิงสังคมในวิถีของการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ ด้วยรูปแบบทางธุรกิจ กล่าวคือ การสร้างคุณค่าร่วมต้องผนวกเข้ากับความสามารถในการแสวงหากำไร และการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันขององค์กร โดยใช้ทรัพยากรและความเชี่ยวชาญหลักของกิจการในการสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจและสังคมไปพร้อมกัน ทำให้คุณค่าที่องค์กรได้รับจะเป็นเรื่องของกำไรซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสร้างผลกำไรระยะยาว ตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัท

จากแนวคิดนี้ทำให้บริษัท จัดตั้งบริษัทย่อยคือ “บริษัท มาลี แอปพลายด์ โซลูชัน จำกัด” ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อหาทางเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรและเป็นการเพิ่มความมั่นคงด้านการจัดหาวัตถุดิบของบริษัท ด้วยการมุ่งพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมต่างๆที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products : HVA) จากผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ (By product) และจากสิ่งต่างๆที่เหลือจากกระบวนการผลิต (Waste) ซึ่งแนวทางนี้จะตอบโจทย์การหารายได้เพิ่มและลดการปล่อยของเสียต่างๆจากธุรกิจของบริษัท

นอกจากนี้ในระยะหลายปีที่ผ่านมา บริษัท ให้ความสนใจและใส่ใจในการจัดหาเครื่องจักรและอุปกรณ์รุ่นใหม่ที่ดีทันสมัยเพื่อมาทดแทนเครื่องจักรเดิมและขยายกำลังการผลิต โดยเครื่องจักรและอุปกรณ์ใหม่นี้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ประหยัดพลังงานลดความสิ้นเปลืองจากการสูญเสียวัตถุดิบในกระบวนการผลิตลงผลผลิตที่ได้มีมาตรฐานและคุณภาพที่ดีขึ้นและลดการปล่อยของเสียต่างๆจากกระบวนการผลิตซึ่งแนวทางนี้จะเป็นการลดต้นทุนโดยลดการใช้ทรัพยากรและลดมลภาวะต่อสภาพแวดล้อม

ห่วงโซ่อุปทานคุณค่าของบริษัท และโครงการ CSR ของบริษัท มาลีกรูป จำกัด (มหาชน)

ด้วยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการธุรกิจ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับมูลนิธิเตี้ยง จิราธิวัฒน์ สนับสนุนเกษตรกรที่เพาะปลูกสับปะรดนางแล ด้วยการรับซื้อผลผลิตสับปะรดนางแล เพื่อนำมาผลิตเป็นน้ำสับปะรดพร้อมดื่ม เพื่อพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืนให้แก่เกษตรกร อีกทั้งเป็นการอนุรักษ์ และสนับสนุนการปลูกสับปะรดนางแล ที่ได้จดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ซึ่งถือว่าเป็นสายพันธุ์ท้องถิ่น และเป็นมรดกของประเทศไทย ซึ่งเป็นการพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืนต่อทั้งสังคม และสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีส่วนช่วยให้เกษตรกรไทยให้มีรายได้มั่นคงและเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ การรับซื้อผลผลิตส้มเขียวหวานสีทองจากกลุ่มเกษตรกรตำบลแม่สิน จังหวัดสุโขทัย และรับซื้อผลผลิตเบอร์รี่จากศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดน่าน มาแปรรูปตามกระบวนการของบริษัทฯ อีกทั้งยังทำให้เกษตรกรเกิดความภูมิใจในอาชีพ และยังช่วยพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืนจากรุ่นสู่รุ่น และทำให้ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพ



โครงการรับซื้อผลิตภัณฑ์
จากเกษตรกร



ส่งมอบสินค้าด้วยความใส่ใจ
และลูกค้าสัมพันธ์



โครงการพลังงานหมุนเวียน
ที่ไม่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (Off-Grid)

นโยบายและภาพรวม

1 การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มีการจัดให้มีระบบบริหารจัดการอย่างรู้หน้าที่ มีความรับผิดชอบในการจัดการอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม มีประสิทธิภาพ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ทั้งนี้ การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ถือเป็นหนึ่งหัวข้อในเรื่องจรรยาบรรณกลุ่มบริษัทมาลี โดยเน้นย้ำการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เข้าใจในลักษณะธุรกิจและสถานการณ์ทั้งลูกค้า คู่ค้า ซึ่งประกอบด้วย ชัพพลายเออร์ เกษตรกร และชุมชนรอบข้างว่าต้องพึงพิงซึ่งกันและกัน ก่อให้เกิดความเชื่อมั่น อันจะส่งผลดีต่อกิจการและผู้เกี่ยวข้องในระยะยาว

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมสนับสนุนโครงการที่เป็นประโยชน์แก่สังคมและประเทศชาติที่มีหอการค้าไทยเป็นแกนนำคือ โครงการ Big Brother 50 เป็นโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ SMEs เพื่อรองรับ AEC โครงการนี้ทำให้เกิดการพัฒนาเป็นธุรกิจต้นแบบและสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการ SMEs อื่นๆ ทำตามได้ ซึ่งจะนำไปสู่ความแข็งแกร่งและเจริญก้าวหน้าของประเทศ

โดยโครงการนี้เป็นโครงการประชารัฐเป็นความร่วมมือระหว่าง สสว. หอการค้าไทย และบริษัทเอกชนชั้นนำและสถาบันการเงินรวม



14 แห่ง ซึ่งรวมถึงบริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับเกียรติให้เข้าร่วมโครงการนี้ เพื่อช่วยให้ธุรกิจ SMEs เติบโตได้อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน โดยการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ด้านต่างๆ เช่น การผลิต การตลาด การบัญชี และการบริหารจัดการ ตลอดจนช่วยให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถสร้างแผนธุรกิจที่ยั่งยืนของตนเอง ซึ่งถือเป็นการสร้างรายได้มวลรวมให้แก่ประเทศอีกทางหนึ่ง

ปี 2560 เป็น Season แรกได้สร้างผลสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงจากโครงการนี้ ทำให้เกิดการสานต่อโครงการใน Season ที่ 2 โดยใช้ชื่อ Big Brother season 2 ในปี 2561 และสำหรับในปี 2561 นี้ มี SMEs ที่ Malee เป็นพี่เลี้ยงให้ 8 บริษัทที่ได้รับคัดเลือกจากทางหอการค้าไทย โดยได้ถ่ายทอดประสบการณ์องค์ความรู้เชิงธุรกิจให้ตรงกับปัญหาของแต่ละบริษัทฯ รวมทั้งให้คำปรึกษาและร่วมสร้างแผนธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในแต่ละบริษัทน้องเลี้ยงอีกด้วย

2 การเคารพสิทธิมนุษยชน

ด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและทัดเทียมต่อแรงงาน ท้องถิ่น แรงงานทั่วไป รวมทั้งแรงงานต่างด้าว โดยบริษัทฯ ขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องตามกฎหมายของกระทรวงแรงงาน ไม่ว่าจะเป็นค่าจ้างแรงงาน สวัสดิการต่างๆ รวมทั้งจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะในการทำงาน ให้โอกาสแสดงศักยภาพเพื่อความเจริญก้าวหน้าของพนักงานทุกคน บริษัทฯ ได้ประกาศนียบัตรจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน (The Department of Labor Protection and Welfare from The Ministry of Labor)

3 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจในการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มผลผลิต บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อพนักงานในทุกระดับอย่างเท่าเทียม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน สวัสดิการ และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ มีการปรับปรุง และบูรณาการสภาพแวดล้อมการทำงานให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งอาชีวอนามัยที่ดี ความปลอดภัยขณะทำงาน บริษัทฯ ยังได้รับประกาศเกียรติคุณมาตรฐานรับรองมากมาย เช่น เข้าร่วมโครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุจากการทำงาน ให้เป็นศูนย์ของกระทรวงแรงงาน

4 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าบริโภคโดยมีนโยบายดำเนินธุรกิจให้มี มาตรฐานความสะอาด และปลอดภัย จนเป็นที่ยอมรับทั้งภายในประเทศ ได้รับประกาศนียบัตรและใบรับรองมากมาย เช่น Certificate in the Program of Industrial Production Process Improvement with Cleaner Technology จากมหาวิทยาลัยมหิดลร่วมกับ สวทช (NSTDA) และองค์กรระดับนานาชาติมากมาย อาทิ HACCP, GMP, KOSHER, Q Mark, IFS, BRC, Halal Certificate เป็นต้น รวมทั้งบริษัทฯ ยังมีหน่วยงานสายควบคุมครองผู้บริโภค ที่เบอร์ 02 532 3572 เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสินค้าของบริษัทฯ ต่อผู้บริโภคด้วย

5 ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักเสมอว่าชุมชนและสังคมที่เข้มแข็งมีการพัฒนาที่ยั่งยืนนั้น มีความสำคัญยิ่งในฐานะเป็นปัจจัยเอื้อต่อการดำเนินงานของธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมส่งเสริมทั้งด้านกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนรอบข้าง เช่น ส่งเสริมงานประเพณีและวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น ดูแลและช่วยเหลือยามชุมชนต้องการโดยในปี 2561 ที่ผ่านมามีบริษัทได้มีส่วนร่วมในโครงการต่างๆ เพื่อชุมชนดังนี้

5.1 โครงการส่งเสริมให้เงินช่วยเหลือ “ฝักอาชีพอิสระบวดิน มหามิตร- บัวมามิตร” มูลนิธิบ้านเรียนชวนขึ้น (เพื่อเด็กพิเศษ) อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

ช่วยให้คนพิการไม่ต้องเปลี่ยนแปลงการดำรงชีวิตประจำวันเพราะเป็นอาชีพที่ทำได้ในที่พักอาศัย สร้างรายได้ให้แก่ผู้พิการออทิสติกและสติปัญญา



วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อส่งเสริมอาชีพด้วยความสามารถของผู้พิการออทิสติกและสติปัญญา
- 2) เพื่อส่งเสริมรายได้ให้แก่ผู้พิการออทิสติกและสติปัญญา
- 3) เพื่อแก้ปัญหาการว่างงานและการไม่มีงานทำของผู้พิการออทิสติกและสติปัญญา



กิจกรรมมอบเกียรติบัตร หลัสูตร
การฝักอาชีพอิสระประจำปี 2561

5.2 โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

บริษัทฯ ให้การส่งเสริมให้เงินช่วยเหลือ “ประเภทการให้ความช่วยเหลืออื่นใด” ร่วมกับชมรมผู้ปกครองผู้พิการทางสติปัญญา จังหวัดปทุมธานี มีการสร้างอาชีพให้แก่ผู้พิการในหลายๆ ด้าน เช่น การเพาะเลี้ยงเห็ดนางฟ้า และการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ ช่วยให้ผู้พิการหรือผู้ดูแลผู้พิการไม่ต้องเปลี่ยนแปลงการดำรงชีวิตประจำวันเพราะเป็นการส่งเสริมอาชีพที่ยั่งยืนและรายได้ให้แก่ครอบครัวผู้พิการ แก้ปัญหาการว่างงานและการไม่มีงานทำของผู้พิการ

- 1) เพื่อส่งเสริมอาชีพที่ยั่งยืนให้แก่ผู้พิการ
- 2) เพื่อส่งเสริมรายได้ให้แก่ครอบครัวผู้พิการ
- 3) เพื่อแก้ปัญหาการว่างงานและการไม่มีงานทำของผู้พิการ
- 4) เพื่อช่วยเหลือผู้พิการหรือผู้ดูแลผู้พิการนำผลผลิตจากโครงการมาประกอบอาหารในยามจำเป็น
- 5) เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้พิการ

โดยได้รับความอนุเคราะห์จากนายกองคกรบริหารส่วนตำบลบึงบา จังหวัดปทุมธานี ให้ใช้พื้นที่เพื่อดำเนินการก่อสร้างโรงเห็ดและเรือนเลี้ยงไก่เพื่อเป็น “ศูนย์เรียนรู้โครงการชุมชนพิเศษในการเรียนรู้พึ่งพาตนเอง ตามรอยพระยุคลบาท ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบึงบา จังหวัดปทุมธานี ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561



- 1 โครงการ "เลี้ยงไก่ไข่"
- 2 โครงการ "เพาะเห็ดนางฟ้า"
- 3 โครงการ "นครปฐมปลอดภัย สวมหมวกนิรภัย 100%" โดยร่วมกับ สภอ.เมืองนครปฐม ในวันที่ 1 สิงหาคม 2561

6 การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ด้วยกระบวนการผลิตของบริษัท ซึ่งเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเกษตร และการแปรรูปวัตถุดิบทางการเกษตรให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้กับผู้บริโภค ด้วยกระบวนการผลิตที่ทันสมัยได้มาตรฐานระดับโลก ทั้งนี้ ภายใต้กระบวนการผลิตของบริษัทนั้น บริษัท ได้ให้ความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้จัดทำกิจกรรม CSR in process ในกระบวนการผลิตของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัท ยังได้รับรางวัลจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานกระทรวงพลังงาน จากการเข้าร่วมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพหม้อน้ำในภาคอุตสาหกรรม โดยเป็นโครงการส่งเสริมการดำเนินการอนุรักษ์พลังงานด้วยกลไกการตรวจสอบและรับรองการจัดการพลังงานตามกฎหมาย ประจำปีงบประมาณ 2561 และเป็นโครงการสนับสนุนการปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการพลังงานในระบบอาคารอัตโนมัติด้วยระบบควบคุมอัตโนมัติ ตามนโยบาย Thailand 4.0 ปีงบประมาณ 2561

7

การเผยแพร่ความรู้จากโครงการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัท ได้พัฒนาความรู้ที่เกิดจากประสบการณ์การดำเนินงานและนำมาเผยแพร่ให้แก่บริษัท และหน่วยงานที่สนใจ โดยมีบริษัท และหน่วยงานที่สนใจขอเข้าเยี่ยมชมเป็นกรณีศึกษาเสมอ เช่น โครงการการพัฒนาแบบกึ่งชีวภาพแบบ UASB (Pond Type) ซึ่งผลิตจากกระบวนการน้ำเสียเศษพืชผลเกษตร และกากน้ำตาล ช่วยประหยัดค่าพลังงานไฟฟ้า และค่าพลังงานจากน้ำมันเตา เป็นต้น



พิธีมอบโล่
เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2561

กิจกรรม Big Cleaning Day 2561

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมทำความสะอาดริมถนนทางเข้าอำเภอสามพราน ร่วมกับเทศบาลเมืองนครปฐม ในวันที่ 26 กรกฎาคม 2561 โดยมีวัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมและทำกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชน
- 2) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงการอนุรักษ์และใส่ใจด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 3) เพื่อให้องค์กรมีส่วนร่วมในการช่วยแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานภายในโรงงานประจำปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมวันพลังงานภายในโรงงานซึ่งจัดต่อเนื่องมาทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- 1) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมและทำกิจกรรมด้านพลังงาน
- 2) เพื่อเตรียมความพร้อมตรวจประเมินจากผู้ตรวจประเมินภายนอกที่ได้รับใบอนุญาตการตรวจรับรองด้านการจัดการพลังงานภายในโรงงาน ควบคุมจากการพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ของกระทรวงพลังงาน



Malee



FIZZA

フイッツァ

Salty
LEMON



ใหม่!

ซ่าซอมนเปรี้ยว

เปรี้ยวซอมนเค็ม

เลมอนแท้ซอมนเกลือ

อร่อย แปลก แต่มองตัว

การวิเคราะห์และ คำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

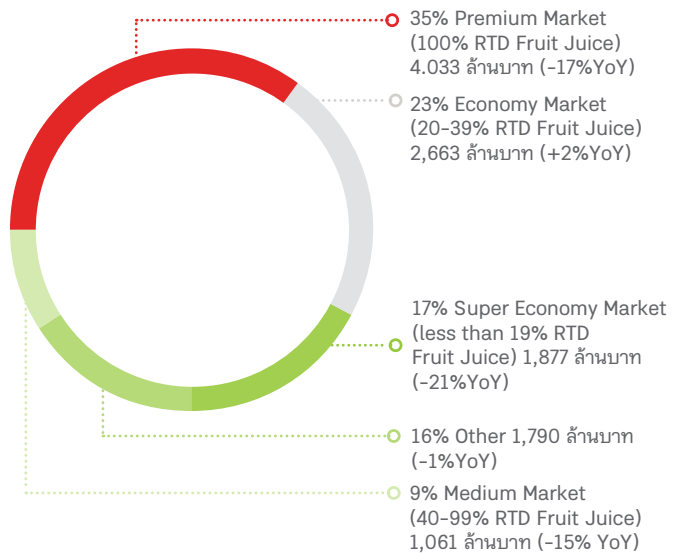


สรุปสาระสำคัญในปี 2561

- บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดขายรวม 5,349 ล้านบาท ลดลง 10% YoY
- บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิ 273 ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิ 286 ล้านบาท ในปีก่อน ซึ่งรวมค่าใช้จ่ายหลักที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว 3 รายการ รวม 73 ล้านบาท ดังนี้ 1) ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ 32 ล้านบาท จากการปรับหลักเกณฑ์การตั้งสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ 2) การเพิ่มขึ้นของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน 20 ล้านบาท ในส่วนของอัตราค่าชดเชยให้กับลูกจ้าง ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ และ 3) ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาทางการเงินและที่ปรึกษาด้านกฎหมาย 22 ล้านบาท จากการเข้าลงทุนใน Long Quan Safe Food JSC (LQSF) ผู้ผลิตเครื่องดื่มในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ ยังมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวอื่นๆ ได้แก่ การทดสอบและเริ่มสายการผลิตของเครื่องจักรใหม่สำหรับสินค้าบางรายการ ซึ่งทำให้เกิดค่าใช้จ่ายจากส่วนสูญเสียการผลิต (Yield Loss) ที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการย้ายการผลิตสินค้าเดิมบางรายการมาที่เครื่องจักรใหม่
- บริษัทฯ รับรู้กำไร 0.8 ล้านบาท จาก Monde Malee Beverage Corporation (MMBC) ธุรกิจร่วมค้าในประเทศฟิลิปปินส์ ในไตรมาส 4/2561 ซึ่งเป็นกำไรไตรมาสแรกของ MMBC นับตั้งแต่เริ่มธุรกิจในปี 2559

ภาพรวมเศรษฐกิจและตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มภายในประเทศ

ในรอบระยะเวลา 12 เดือน จนถึงเดือนธันวาคม 2561 ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มภายในประเทศมีมูลค่า 11,425 ล้านบาท ลดลง 11% YoY โดยมีสัดส่วนมูลค่าตลาดและอัตราการเติบโต ปรากฏอยู่ในแผนภาพ 1 (ที่มา: Nielsen) YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้



แผนภาพ 1 มูลค่าตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม MAT Dec 2018 แยกตามประเภทตลาด

ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

(หน่วย : ล้านบาท)	2561	2560	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	5,349	5,916	-10%
ต้นทุนขายและให้บริการ*	4,165	4,216	-1%
กำไรขั้นต้น	1,184	1,700	-30%
%กำไรขั้นต้น	22.1%	28.7%	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	970	873	+11%
%ค่าใช้จ่ายในการขายต่อยอดขาย	18.1%	14.8%	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**	566	523	+8%
%ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย	10.6%	8.8%	-
ดอกเบี้ยจ่าย	60	22	+171%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(15)	(22)	+34%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล (กลบรายการ)	(106)	46	-328%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(273)	286	-195%
%กำไรสุทธิ	(5.1%)	4.8%	-
ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย	231	181	+28%
EBITDA	(87)	535	-116%
%EBITDA	(1.6%)	8.9%	-

* ต้นทุนขายและให้บริการ ปี 2561 รวมค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวและเป็นรายการที่ไม่ใช่เงินสด คือ ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ 32 ล้านบาท จากการปรับหลักเกณฑ์การตั้งสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ ของบริษัทฯ

** ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ปี 2561 รวมค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวและเป็นรายการที่ไม่ใช่เงินสด คือ การปรับเพิ่มของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน 20 ล้านบาท ซึ่งไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ รวมถึงค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาทางการเงินและที่ปรึกษาด้านกฎหมาย 22 ล้านบาท จากการเข้าลงทุนใน Long Quan Safe Food JSC (LQSF)

(หน่วย : ล้านบาท)	2561
รายได้จากการขายและการให้บริการ	369
ต้นทุนขายและให้บริการ	238
กำไรขั้นต้น	131
%กำไรขั้นต้น	35.4%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	111
%ค่าใช้จ่ายในการขายต่อยอดขาย	29.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	21
%ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย	5.6%
ดอกเบี้ยจ่าย	3.1
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (สัดส่วน 65%)	(0.9)
EBITDA (สัดส่วน 65%)	4.0

* งบการเงินตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการเข้าซื้อ Long Quan Safe Food JSC (LQSF) ผู้ผลิตเครื่องต้มในประเทศเวียดนาม ในสัดส่วน 65% เสร็จสิ้น ในวันที่ 27 เมษายน 2561

รายได้ปี 2561

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดขายรวม 5,349 ล้านบาท ลดลง 10% YoY รายละเอียดดังนี้

- ยอดขายธุรกิจ Brand ในประเทศ ลดลง 6% YoY จากการลดลงของยอดขายในกลุ่มน้ำผลไม้ ตามภาวะการหดตัวของตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มภายในประเทศ รวมถึงการแข่งขันทางด้านราคาของคู่แข่งในตลาด
- ยอดขาย CMG ในประเทศ หดตัวลดลงเล็กน้อย 2% YoY โดยมีสาเหตุหลักจากการบริโภคที่ลดลง เนื่องจากราคาสินค้าเพิ่มขึ้นจากผลกระทบของภาษีศุลกากรและภาษีน้ำตาล รวมถึงสินค้าจากปี 2560 ไม่สามารถคงระดับคำสั่งซื้อเดิมในปี 2561
- ยอดขายของธุรกิจ Brand ต่างประเทศ เติบโต 45% YoY เนื่องจากรับรู้รายได้จาก LQSF ตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2561 ทั้งนี้ ถ้าไม่รวมรายได้จาก LQSF ธุรกิจ Brand ต่างประเทศจะมีรายได้ลดลง 14% เนื่องจากในปี 2560 มียอดขายจากน้ำมะพร้าวที่มีระยะสัญญา 1 ปี ซึ่งหมดสัญญาไปแล้ว รวมถึงการลดลงของยอดขายในประเทศส่งออกหลักของบริษัทฯ เช่น ประเทศกัมพูชา ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนผู้จัดจำหน่ายรายย่อยในไตรมาส 2/2561 และเหตุการณ์น้ำท่วมที่ส่งผลให้การขนส่งมีปัญหาในไตรมาส 3/2561 ในขณะที่ตัวแทนจำหน่ายบางรายในประเทศจีนประสบปัญหาด้านการทำตลาด และสกุลเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นประมาณ 5% จากปีก่อน เมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ อย่างไรก็ตาม ยอดขายธุรกิจ Brand ต่างประเทศ ไม่รวม LQSF พ้นตัวในไตรมาส 4/2561 หลังจากติดลบมาตลอดในช่วง 3 ไตรมาสแรก
- ยอดขายของธุรกิจ CMG ต่างประเทศ ลดลง 45% YoY เนื่องจากมีลูกค้าที่หมดสัญญาการจำหน่ายให้กับผู้ค้าปลีกบางราย ตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาส 4/2560

ทั้งนี้ สามารถแบ่งสัดส่วนการขายตามประเภทธุรกิจและภูมิศาสตร์ได้ดังนี้

ยอดขายตามประเภทธุรกิจ

- ยอดขาย Brand 2,885 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5% YoY
- ยอดขาย CMG 2,463 ล้านบาท ลดลง 23% YoY
- สัดส่วนยอดขายของ Brand และ CMG เท่ากัน 54:46 เทียบกับ 46:54 ในปีก่อน

ยอดขายตามภูมิศาสตร์

- ยอดขายในประเทศ 3,621 ล้านบาท ลดลง 4% YoY
- ยอดขายต่างประเทศ 1,727 ล้านบาท ลดลง 19% YoY
- สัดส่วนของยอดขายในประเทศและยอดส่งออก เท่ากัน 68:32 เปรียบเทียบกับ 64:36 ในปีก่อน

ต้นทุนขาย ปี 2561

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนขายรวม 4,165 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายเท่ากับ 77.9% เพิ่มขึ้นจาก 71.3% ในปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนต่อหน่วยจากอัตราการใช้กำลังการผลิตที่ลดลง การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคา การเพิ่มขึ้นของต้นทุนภาษีศุลกากรและภาษีน้ำตาล ตามพระราชบัญญัติภาษีศุลกากร พ.ศ. 2560 ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2560 การทดสอบและเริ่มสายการผลิตของเครื่องจักรใหม่ ซึ่งทำให้เกิดค่าใช้จ่ายจากส่วนสูญเสียการผลิต (Yield Loss) ที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการย้ายการผลิตสินค้าเดิมบางรายการมาที่เครื่องจักรใหม่ในช่วงไตรมาส 1/2561 รวมถึงมีรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่เงินสด คือ ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ 32 ล้าน

บาท จากการปรับหลักเกณฑ์การตั้งสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ ของบริษัท จากเดิมซึ่งเป็นการบันทึกค่าใช้จ่ายทั้งจำนวนเมื่อสินค้าหมดอายุแล้ว มาเป็นการตั้งสำรอง ตามอายุของสินค้า

ทั้งนี้ ถ้าไม่รวมรายการการตั้งสำรอง ดังกล่าว อัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายจะลดลง จาก 77.9% เป็น 77.3%

กำไรขั้นต้น ปี 2561

บริษัท และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 1,184 ล้านบาท ลดลง 30% YoY คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 22.1% ลดลงจาก 28.7% ในปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขาย ดังอธิบายข้างต้น

ทั้งนี้ ถ้าไม่รวมรายการค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวและเป็นรายการที่ไม่ใช่เงินสดข้างต้น อัตรากำไรขั้นต้นจะเพิ่มขึ้นจาก 22.1% เป็น 22.7%

ค่าใช้จ่ายในการขาย ปี 2561

บริษัท และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 970 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11% YoY คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นในการขายต่อยอดขายเท่ากับ 18.1% เพิ่มขึ้นจาก 14.8% ในปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายจากการออกสินค้าใหม่ เช่น ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอัดลม Fizza Salty Lemon ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ที่ใช้วัตกรรมการกระบวนกรรมความดันสูง หรือ HPP (High Pressure Processing) ผลิตภัณฑ์นมอัดเม็ด กลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัว (Personal Care) และน้ำมะพร้าวมาลี โค โค ชนิดบรรจุกล่องใหม่ เป็นต้น ซึ่งเป็นไปตามแผนการออกสินค้าใหม่ รวมถึงค่าชดเชยส่วนลดการขายสำหรับผลิตภัณฑ์ตราสินค้าของบริษัท และการรับรู้ค่าใช้จ่ายในการขายจาก LQSF ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายต่อยอดขายเท่ากับ 29.9%

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ปี 2561

บริษัท และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 566 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8% YoY คิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายเท่ากับ 10.6% เพิ่มขึ้นจาก 8.8% ในปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากยอดขายลดลง รวมถึงมีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้น ค่าสอบบัญชีและค่าที่ปรึกษาที่เพิ่มขึ้นจากการจัดตั้งธุรกิจใหม่หลายแห่ง ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาทางการเงินและที่ปรึกษาด้านกฎหมายจากการเข้าลงทุนใน LQSF ในไตรมาส 2/2561 และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่เงินสด คือ การปรับเพิ่มภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ในส่วนของอัตราค่าชดเชยให้กับลูกจ้างที่ทำงานตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป จากเดิม 300 วัน เป็น 400 วัน ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่

ทั้งนี้ ถ้าไม่รวมการปรับเพิ่มภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานดังกล่าว อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายจะลดลงจาก 10.6% เป็น 10.2%

ต้นทุนทางการเงิน ไตรมาส 4/2561

บริษัท และบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน 60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 171% YoY เนื่องจากการเงินกู้ที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในเครื่องจักร รวมถึงการลงทุนในบริษัทย่อยและธุรกิจการร่วมค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยดอกเบี้ยเงินกู้เพื่อการลงทุนในอาคาร โรงงาน และเครื่องจักร (Capitalized Interest) จะเริ่มคิดเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อโครงการดังกล่าวเสร็จสิ้นสมบูรณ์ จนสามารถใช้การได้ตามสภาพ (ดอกเบี้ยเงินกู้ที่เกิดขึ้นระหว่างการลงทุนก่อนที่โครงการลงทุนจะเสร็จสิ้นจนสามารถใช้การได้ตามสภาพ ถือเป็นรายจ่ายลงทุน)

กำไรสุทธิ ปี 2561

บริษัท และบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิ 273 ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิ 286 ล้านบาท ในปีก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ดังนี้ 1) ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือจากการปรับหลักเกณฑ์การตั้งสำรอง ของบริษัท 32 ล้านบาท 2) การเพิ่มขึ้นของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ในส่วนของอัตราค่าชดเชยให้กับลูกจ้าง 20 ล้านบาท 3) ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาทางการเงินและที่ปรึกษาด้านกฎหมายจากการเข้าลงทุนใน LQSF 22 ล้านบาท 4) การทดสอบและเริ่มสายการผลิตของเครื่องจักรใหม่สำหรับสินค้าบางรายการ ซึ่งทำให้เกิดค่าใช้จ่ายจากส่วนสูญเสียการผลิต (Yield Loss) ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการย้ายการผลิตสินค้าเดิมบางรายการมาที่เครื่องจักรใหม่ในช่วงไตรมาส 1/2561 รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในส่วนการดำเนินงานปกติ คือ 5) การลดลงของยอดขาย 6) การเพิ่มขึ้นของต้นทุนต่อหน่วยจากอัตราการใช้กำลังการผลิตที่ลดลง 7) การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคา 8) การเพิ่มขึ้นของภาษีสรรพสามิตและภาษีน้ำตาล ตามพระราชบัญญัติสรรพสามิต พ.ศ. 2560 9) ค่าชดเชยส่วนลดการขายสำหรับผลิตภัณฑ์ตราสินค้าของบริษัท 10) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายจากการออกสินค้าใหม่หลายรายการ 11) ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา 12) การเพิ่มขึ้นของค่าสอบบัญชีและค่าที่ปรึกษาจากการจัดตั้งธุรกิจใหม่ และ 13) การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินจากการกู้ยืมเพื่อการลงทุนในเครื่องจักร บริษัทย่อย และธุรกิจการร่วมค้า

ทั้งนี้ ในไตรมาส 4/2561 บริษัท รับรู้ผลกำไรจาก Monde Malee Beverage Corporation (MMBC) ธุรกิจร่วมค้าในประเทศฟิลิปปินส์ 0.8 ล้านบาท ซึ่งเป็นกำไรไตรมาสแรกของ MMBC นับตั้งแต่เริ่มธุรกิจในปี 2559

ฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(หน่วย : ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	%เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	122	100	+22%
ลูกหนี้การค้า	705	781	-10%
สินค้าคงเหลือ	909	1,047	-13%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	173	177	-2%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,909	2,106	-9%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,089	2,071	+1%
ค่าความนิยม	213	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	45	53	-15%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	267	160	+67%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,614	2,284	+14%
รวมสินทรัพย์	4,523	4,390	+3%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,512	1,328	+14%
เจ้าหนี้การค้า	427	473	-10%
หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	190	128	+49%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเข้าการเงินที่ถึงกำหนด	33	40	-16%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	338	342	-1%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,500	2,309	+8%
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	599	246	+143%
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน-สุทธิจากที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	58	85	-32%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	176	137	-28%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	832	469	+77%
รวมหนี้สิน	3,332	2,778	+20%
ทุนจดทะเบียน	140	140	-
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	140	140	-
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น	6	6	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม	925	1,270	-27%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	189	196	-3%
หัก: ทุนทุนซื้อคืน	(114)	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	1,145	1,612	-29%
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	46	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,191	1,612	-26%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,523	4,390	+3%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 4,523 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% จาก 4,390 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยมีปัจจัยหลักจากการรับรู้สินทรัพย์จาก LQSF จำนวน 267 ล้านบาท ซึ่งมีสินทรัพย์หลักคือ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 167 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือ 71 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับรู้ค่าความนิยม 213 ล้านบาท จากการเข้าลงทุนใน LQSF

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 3,332 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20% จาก 2,778 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้ในการลงทุนและเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ รวมถึงการรับรู้หนี้สินจาก LQSF จำนวน 167 ล้านบาท ซึ่งรายการหลักเป็นเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 80 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้า 64 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 1,145 ล้านบาท ลดลง 29% จาก 1,612 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยมีสาเหตุหลักจาก 1) ผลประกอบการขาดทุน 273 ล้านบาท ในปี 2561 2) การบันทึกบัญชีหักรายการหุ้นซื้อคืนจากส่วนของผู้ถือหุ้น เพื่อการบริหารทางการเงิน จำนวน 4 ล้านหุ้น คิดเป็นมูลค่าประมาณ 114 ล้านบาท ในช่วงไตรมาส 1/2561 และ 3) การจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการในช่วงครึ่งหลังของปี 2560 จำนวน 69 ล้านบาท

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน (LIQUIDITY AND CAPITAL RESOURCES)

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 0.76 เท่า ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับ 0.91 เท่า ณ สิ้นปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจากการลงทุนของบริษัทฯ

Consolidated	2561	2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.76	0.91
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.09	1.13

อัตราส่วนภาระหนี้สินต่อทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 2.09 เท่า ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 1.13 เท่า ณ สิ้นปี 2560 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้ในการลงทุนและเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ รวมถึงการรับรู้หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายจาก LQSF จำนวน 80 ล้านบาท ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากผลประกอบการขาดทุน 273 ล้านบาท ในปี 2561 การบันทึกบัญชีหักรายการหุ้นซื้อคืนจากส่วนของผู้ถือหุ้น 114 ล้านบาท รวมถึงการจ่ายเงินปันผล 69 ล้านบาท

LQSF	2561	2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.63	-
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.80	-

กระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท	2561	2560	% เปลี่ยนแปลง
เงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(2)	559	-100%
เงินสดจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	153	(403)	+138%
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	151	156	-3%
เงินสดจ่ายซื้อบริษัทย่อย - สุทธิจากเงินสดที่ได้มา	(276)	-	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	0	(67)	+100%
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(92)	(425)	+78%
เงินสดจากกิจกรรมลงทุนอื่นๆ	7	24	-71%
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	(360)	(468)	+23%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	186	290	-36%
เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น (ลดลง)	491	369	+33%
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(147)	-	-
เงินสดจ่ายชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(53)	(74)	+28%
ซื้อหุ้นทุนคืน	(114)	-	-
เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน	(63)	(22)	-186%
จ่ายเงินปันผล	(69)	(243)	+72%
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	231	320	-28%
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงิน	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	22	8	+164%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	100	92	+9%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	122	100	+22%

ณ สิ้นปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิ 122 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 100 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 โดยมีส่วนประกอบหลักมาจากรายการต่างๆ ดังนี้

- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 151 ล้านบาท ประกอบด้วย (1) เงินสดจ่ายจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน 2 ล้านบาท และ (2) เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน 153 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และลูกหนี้อื่น
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 360 ล้านบาท ประกอบด้วย (1) เงินสดจ่ายซื้อบริษัทย่อย 276 ล้านบาท (2) การลงทุนในสินทรัพย์ถาวร 92 ล้านบาท และ (3) เงินสดรับจากกิจกรรมลงทุนอื่นๆ 7 ล้านบาท
- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน 231 ล้านบาท ประกอบด้วย (1) เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 186 ล้านบาท (2) เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น 491 ล้านบาท (3) เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 147 ล้านบาท (4) เงินสดจ่ายชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน 53 ล้านบาท (5) เงินสดจ่ายซื้อหุ้นทุนคืน 114 ล้านบาท (6) เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน 63 ล้านบาท และ (7) จ่ายเงินปันผล 69 ล้านบาท

แนวโน้มธุรกิจ

ปี 2561 ที่ผ่านมา เป็นปีแห่งความท้าทายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยผลประกอบการของบริษัท ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากผลกระทบจากทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน โดยปัจจัยภายนอกมาจากการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ ความระมัดระวังการบริโภคน้ำตาลของผู้บริโภค รวมถึงความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจโลกจากสงครามการค้า ส่งผลให้ปัจจัยสนับสนุนกำลังซื้อโดยรวมปรับลดลง ส่วนปัจจัยภายในมีสาเหตุหลักการลงทุนในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ตามแผนงานระยะยาวที่มีวัตถุประสงค์ในการสร้างรากฐานของบริษัท เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต แต่การลงทุนบางส่วนยังไม่สามารถสร้างรายได้ในทันที บางส่วนยังใช้ประโยชน์ได้ไม่เต็มที่ หรือยังไม่ถึงจุดที่มีประสิทธิภาพสูงพอ ในขณะที่ยอดขายชะลอตัวลงเร็วและมากกว่าที่คาดการณ์ไว้มาก ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยสูงขึ้น และกระทบผลประกอบการของบริษัท ในระยะสั้น นอกจากนี้ ตั้งแต่ต้นปี 2560 ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน อุตสาหกรรมน้ำตาลไม่พร้อมเต็มในประเทศ หดตัวลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นสภาวะการณ์ที่บริษัท ได้ตระหนักถึงมาโดยตลอด รวมถึงได้มีความพยายามในการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัท ได้วางแผนเพิ่มความหลากหลายของสินค้า กลุ่มผลิตภัณฑ์ กลุ่มลูกค้า รวมถึงช่องทางการตลาด ทั้งนี้ บริษัท มีแผนการเพิ่มความหลากหลายในธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและรับจ้างผลิต (CMG) ทั้งจากสินค้าใหม่และลูกค้าใหม่ ซึ่งได้มีการเจรจาและเตรียมความพร้อมมาเป็นระยะเวลาหนึ่ง รวมถึงแผนการสร้างการเติบโตในตลาดต่างประเทศ โดยบริษัท วางแผนที่จะนำเอาจุดแข็งของธุรกิจในแต่ละประเทศมาเสริมความแข็งแกร่งซึ่งกันและกัน ซึ่งบริษัท ได้ดำเนินการวางรากฐานสำหรับการขยายตลาดต่างประเทศไปยังประเทศในกลุ่ม ASEAN มาอย่างต่อเนื่องในช่วงประมาณ 3 ปีที่ผ่านมา

ในปี 2562 บริษัท และบริษัทย่อย มีเป้าหมายการเติบโตของยอดขายประมาณ 5-10% โดยแผนการดำเนินงานในปี 2562 คือการมุ่งเน้นไปที่การฟื้นตัวของผลประกอบการ โดยไม่มีการลงทุนที่มีนัยสำคัญเพิ่มเติม การเพิ่มปริมาณการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์และต้นทุนคงที่ การควบคุมต้นทุนและลดค่าใช้จ่าย การบริหารจัดการสภาพคล่องของกระแสเงินสดให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการให้ความสำคัญกับข้อมูลแบบทันที เพื่อการบริหารจัดการที่ทันต่อเหตุการณ์และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้รวดเร็วขึ้น โดยทั้งหมดนี้ เป็นการมุ่งใช้ประโยชน์กับสิ่งที่บริษัท ได้ลงทุนไปแล้วให้คุ้มทุนได้เร็วที่สุด ทั้งการลงทุนในส่วนของการสร้างบุคลากร โครงสร้างองค์กร และโครงการลงทุนต่างๆ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561
และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ บริษัท มาลีกรูป จำกัด (มหาชน)

ความเห็นอย่างมีเงื่อนไข

(1) ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท มาลีกรูป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และ งบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท มาลีกรูป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะกิจการและงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ ยกเว้นผลของรายการปรับปรุงที่อาจมีขึ้นของรายการที่กล่าวไว้ในวรรค (2) ต่องบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท มาลีกรูป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของบริษัท มาลีกรูป จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 ว่าบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ซื้อหุ้นของบริษัทร่วมลงทุนลง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด (จดทะเบียนในประเทศไทย) จำนวนร้อยละ 65 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งการซื้อดังกล่าวเสร็จสมบูรณ์เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561 ดังนั้น กลุ่มบริษัท จึงได้นำสินทรัพย์ หนี้สินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าวมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 นับตั้งแต่วันที่ซื้อธุรกิจ (วันที่ 27 เมษายน 2561) รวมถึงการรับรู้ค่าความนิยมโดยมีรายละเอียดตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

เนื่องจากกลุ่มบริษัทย่อยที่เวียดนามบันทึกภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนอาคารและอุปกรณ์สิทธิการเช่าที่ดิน วัตถุดิบ และรายได้จากการขาย ซึ่งไม่เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ทำให้มีผลกระทบเพิ่มไปที่สินค้าสำเร็จรูป ค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลและหนี้สินภาษีเงินได้นิติบุคคล นอกจากนั้นกลุ่มบริษัทย่อยไม่ได้คำนวณเงินประกันสังคม ประกันสุขภาพและประกันการว่างงาน และภาษีเงินได้นิติบุคคลธรรมดา ให้เป็นไปตามกฎข้อบังคับปัจจุบันของประเทศเวียดนาม ทำให้มีผลกระทบต่อหนี้สินและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องรวมถึงค่าความนิยมที่รับรู้ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งกลุ่มบริษัทย่อยดังกล่าวอยู่ระหว่างการจัดทำข้อมูลให้ถูกต้อง ข้าพเจ้าไม่สามารถใช้วิธีการตรวจสอบอื่นใดเพื่อให้สามารถระบุผลกระทบต่อบัญชีดังกล่าวข้างต้นได้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ ในการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

(1) เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้ นอกจากเรื่องที่กล่าวไว้ในวรรค (2) เกณฑ์ในการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข ข้าพเจ้าได้กำหนดเรื่องที่จะกล่าวต่อไปนี้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเพื่อสื่อสารในรายงานของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

การแสดงผลค่าของสินค้าคงเหลือ (งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ)

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.4 และ 10 สินค้าคงเหลือมีจำนวนที่มีนัยสำคัญได้ถูกแสดงผลด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วอายุของสินค้าคงเหลือมีอายุไม่ยาว เนื่องจากบริษัท และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายพืชผักและผลไม้กระป๋อง น้ำมันและเครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่มและผู้บริหารใช้ข้อมูลจากรายงานวิเคราะห์อายุของสินค้าคงเหลือและวิเคราะห์สินค้าที่เสื่อมสภาพรายตัวประกอบในการพิจารณาค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ ดังนั้นข้าพเจ้าจึงระบุว่า การวัดมูลค่าของสินค้าคงเหลือเป็นเรื่องที่มีนัยสำคัญ ซึ่งต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษในการตรวจสอบ

วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าต่อเรื่องดังกล่าว

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนสินค้า เข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้า ตรวจสอบการจัดทำรายงานวิเคราะห์อายุของสินค้า สอบถามฝ่ายบริหารและพิจารณาความเหมาะสมของนโยบายการตั้งประมาณการการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือและสุ่มทดสอบการตั้งประมาณการการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ ว่ามีความสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว รวมทั้งการทดสอบ การคำนวณค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ โดยการเปรียบเทียบต้นทุนของสินค้าคงเหลือกับมูลค่าสุทธิ ที่คาดว่าจะได้รับ นอกจากนี้ข้าพเจ้ายังได้พิจารณาถึงความเพียงพอของข้อมูลที่ได้เปิดเผยเกี่ยวกับการวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือการอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่น มีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่า มีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายใน ที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

จะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วยความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อผิดพลาดที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญ เมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมว่าความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของ กลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอน ที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึง การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้ออกแบบไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุด ในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



สำนักงาน เอ. เอ็ม. ที. แอสโซซิเอท
กรุงเทพมหานคร
วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562

(นายชัยยุทธ อังศิริวิทยา)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 3885

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

สินทรัพย์

สินทรัพย์	หมายเหตุ	บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	122,101,008	100,467,765	29,752,948	60,934,208
ลูกหนี้การค้า					
บริษัทย่อย	5	-	-	402,422,943	402,006,928
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	43,113,397	30,661,709	34,050,901	30,661,709
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		667,130,400	755,809,935	272,716,155	377,413,822
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	7	(4,849,627)	(5,943,914)	(3,974,299)	(5,172,977)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	7	705,394,170	780,527,730	705,215,700	804,909,482
ลูกหนี้อื่น	5 และ 8	156,212,843	154,669,079	119,938,930	90,645,586
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	5 และ 9	-	-	14,000,000	40,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5 และ 13	-	-	5,000,000	4,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	-	7,448,649	-	-
สินค้านคงเหลือ - สุทธิ	10	908,552,048	1,046,726,786	674,576,428	819,144,185
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		17,074,893	15,674,659	13,827,531	12,759,129
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,909,334,962	2,105,514,668	1,562,311,537	1,832,392,590
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	11	-	-	519,478,488	174,478,488
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	12	44,965,562	53,142,852	60,224,870	60,224,870
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย - สุทธิ	5 และ 13	-	-	-	4,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น - สุทธิ	14	31,656,758	24,208,109	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	15 และ 31	21,001,043	21,001,034	21,001,043	21,001,034
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	16, 21 และ 31	2,088,847,613	2,071,157,605	1,864,430,446	2,013,724,623
ค่าความนิยม	4	212,734,473			
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	17	55,474,919	36,527,962	44,166,830	31,909,563
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	27	134,891,827	40,459,165	94,901,094	23,079,320
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินมัดจำ	5	16,274,495	32,332,780	13,096,428	30,163,828
อื่นๆ		7,714,634	5,513,147	7,664,127	4,319,140
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,613,561,324	2,284,342,654	2,624,963,326	2,362,900,866
รวมสินทรัพย์		4,522,896,286	4,389,857,322	4,187,274,863	4,195,293,456

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	18 และ 31	1,511,739,011	1,327,768,049	1,442,906,070
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	5	-	130,064	419,162
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	11,765,411	9,738,765	9,600,370
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		415,288,239	341,525,566	451,512,208
เจ้าหนี้อื่น	5 และ 19	270,546,684	280,251,503	119,841,740
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	190,127,426	127,660,000	181,818,070
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	33,308,341	39,536,293	39,536,293
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		-	-	10,381,045
หนี้สินหมุนเวียนอื่น				
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า		30,199,328	28,463,249	28,833,328
เงินปันผลค้างจ่าย		5,330,089	5,330,089	5,307,055
อื่นๆ		31,464,694	16,844,415	14,819,671
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,499,769,223	2,308,982,588	2,179,906,369
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	598,546,228	246,400,000	585,864,262
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน				
สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	57,813,684	85,340,495	57,813,684
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	27	55,465,087	59,554,335	52,453,390
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	22	96,323,591	67,141,813	81,162,633
ผลขาดทุนที่เกินกว่าเงินลงทุนในการร่วมค้า				
ในส่วนของบริษัทต้องรับภาระ	12	23,869,910	10,706,223	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		832,018,500	469,142,866	777,293,969
รวมหนี้สิน		3,331,787,723	2,957,200,338	2,622,669,727

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	23.1			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 280,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	140,000,000	140,000,000	140,000,000	140,000,000
ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 280,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	140,000,000	140,000,000	140,000,000	140,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่ซื้อคืน	5,848,058	5,848,058	5,848,058	5,848,058
กำไร (ขาดทุน) สะสม				
จัดสรรแล้ว				
- สำรองตามกฎหมาย	25	14,000,000	14,000,000	14,000,000
- สำรองหุ้นที่ซื้อคืน	23.2	114,335,425	114,335,425	
ยังไม่ได้จัดสรร		796,470,469	873,657,216	1,216,206,420
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		189,069,580	196,569,251	196,569,251
หัก: หุ้นที่ซื้อคืน	23.2	(114,335,425)	(114,335,425)	
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		1,611,731,868	1,230,074,525	1,572,623,729
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,611,731,868	1,230,074,525	1,572,623,729
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		4,389,857,322	4,187,274,863	4,195,293,456

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

[illegible]

บริษัท มาลิกกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2561

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)									
		กำไร (ขาดทุน) สะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
		จัดสรรแล้ว -		กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย ส่วนเกินทุน สำหรับโครงการจากการตีราคา ผลประโยชน์สินทรัพย์ ทางการเงิน					
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นกู้ซื้อคืน	หุ้นกู้ซื้อคืน	สำรองตามกฎหมาย	สำรองหุ้นกู้ซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร	รวม	รวม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	140,000,000	5,848,058	-	14,000,000	-	1,216,206,420	196,569,251	-	1,572,623,729
23.2	-	-	(114,335,425)	-	-	-	-	-	(114,335,425)
23.2	-	-	-	-	114,335,425	(114,335,425)	-	-	-
	-	-	-	-	-	(2,093,969)	-	2,093,969	-
	-	-	-	-	-	(157,128,314)	-	(2,093,969)	(159,222,283)
24	-	-	-	-	-	(68,991,496)	-	-	(68,991,496)
	140,000,000	5,848,058	(114,335,425)	14,000,000	114,335,425	873,657,216	196,569,251	-	1,230,074,525
	140,000,000	5,848,058	-	14,000,000	-	1,119,174,686	196,569,251	-	1,475,591,995
	-	-	-	-	-	342,030,654	-	-	342,030,654
24	-	-	-	-	-	(244,998,920)	-	-	(244,998,920)
	140,000,000	5,848,058	-	14,000,000	-	1,216,206,420	196,569,251	-	1,572,623,729

งบกำไรขาดทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

หมายเหตุ		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2561	2560	2561	2560
รายได้					
รายได้จากการขาย	5	5,348,761,418	5,915,555,454	4,101,627,138	5,115,771,623
รายได้อื่น					
- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน		5,545,498	9,282,979	4,270,261	9,282,979
- กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์		1,722,118	929,251	1,722,118	929,251
- กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	7,453,515	-	-
- อื่นๆ	5	39,947,850	54,717,764	65,210,100	65,370,580
รวมรายได้		5,395,976,884	5,987,938,963	4,172,829,617	5,191,354,433
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย	10	4,164,981,049	4,215,918,530	3,748,418,819	4,168,238,068
ค่าใช้จ่ายในการขาย		970,095,192	872,932,624	124,940,698	158,890,364
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		566,264,506	522,691,286	483,712,443	444,828,941
ต้นทุนทางการเงิน		60,228,356	22,258,505	56,809,357	22,136,922
รวมค่าใช้จ่าย	1.2 และ 5	5,761,569,103	5,633,800,945	4,413,881,317	4,794,094,295
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	12	(14,534,766)	(22,159,828))	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(380,126,985)	331,978,190	(241,051,700)	397,260,138
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	27	(105,562,001)	46,319,678	(83,923,386)	55,229,484
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(274,564,984)	285,658,512	(157,128,314)	342,030,654
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับปี					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		(272,619,160)	285,576,096	(157,128,314)	342,030,654
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(1,945,824)	82,416	-	-
		(274,564,984)	285,658,512	(157,128,314)	342,030,654
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		(0.99)	1.02	(0.57)	1.22
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	29	276,850,822	280,000,000	276,580,822	280,000,000

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560	2561	2560
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(274,564,984)	285,658,512	(157,128,314)	342,030,654
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น :				
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ เข้าไปในกำไรหรือขาดทุน ในภายหลัง :				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน รวม รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่	12 (6,751,127)	(3,375,454)	-	-
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปในกำไรหรือ ขาดทุนในภายหลัง	(6,751,127)	(3,375,454)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปในกำไรหรือ ขาดทุนในภายหลัง : ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตาม หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	22 (4,532,138)	-	(2,617,461)	
ภาษีเงินได้เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่	27 885,586	-	523,492	
เข้าไปในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(3,646,552)	-	(2,093,969)	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(10,397,679)	(3,375,454)	(2,093,969)	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(284,962,663)	282,283,058	(159,222,283)	342,030,654
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(283,016,839)	282,200,642	(159,222,283)	342,030,654
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,945,824)	82,416	-	-
	(284,962,663)	282,283,058	(159,222,283)	342,030,654

งบกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560	2561	2560
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(274,564,984)	285,658,512	(157,128,314)	342,030,654
รายการปรับกระต่ายอดกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน :				
หนี้สูญและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	(1,094,287)	(59,083)	(1,198,678)	(328,387)
ขาดทุนจากสินค้าที่ถูกทำลาย	18,807,439	26,606,475	13,212,492	16,053,115
ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง (กลับรายการ)	31,902,659	(11,921,470)	19,236,906	(11,184,708)
ค่าเสื่อมราคา	215,837,487	167,928,730	210,544,534	162,027,074
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์อื่น	15,051,875	12,623,779	12,888,194	12,168,184
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน	21,669	17,244	-	6,887
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1,722,118)	(929,251)	(1,722,118)	(929,251)
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(1,621,390)	(9,282,979)	(1,621,390)	(9,282,979)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(7,453,515)	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	14,534,766	22,159,828	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	29,435,991	6,694,915	24,624,713	5,523,152
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(3,415,448)	(1,356,503)	(3,383,041)	(1,356,503)
ต้นทุนทางการเงิน	60,228,356	22,258,505	56,809,357	22,136,922
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(105,562,001)	46,319,678	(83,923,386)	55,229,484
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง	(2,159,986)	559,264,865	88,339,269	592,093,644
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้า	77,368,353	(49,612,937)	100,892,460	(200,786,939)
ลูกหนี้อื่น	35,169,757	(91,538,734)	(29,293,344)	(35,503,079)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	-	3,000,000	(40,000,000)
สินค้าคงเหลือ	133,782,198	(249,078,236)	112,118,359	(185,009,856)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	30,167,600	17,138,452	5,790,444	(1,754,308)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	1,754,326	1,965,358	26,000,000	17,055,572
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	10,415,026	(21,064,188)	10,499,585	(22,617,540)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560	2561	2560
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	(107,459,772)	150,445,597	(110,137,346)	130,160,225
เจ้าหนี้อื่น	(18,288,460)	(27,413,921)	(40,629,985)	2,162,832
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5,792,402	(22,771,064)	1,654,668	(17,904,381)
เงินสดจ่ายหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	(4,786,350)	(6,228,223)	(4,786,350)	(4,024,123)
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน	161,755,094	261,106,969	163,447,760	233,872,047
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจ่ายภาษีเงินได้	(10,598,635)	(105,296,787)	(8,611,871)	(101,637,357)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	151,156,459	155,810,182	154,835,889	132,234,690
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	129,044	-	129,044
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	-	17,180,077	-	-
เงินสดรับจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	12,250,000	-	-	-
เงินสดรับจากการซื้อบริษัทย่อยของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(275,558,928)	-	-	-
เงินสดรับจากการซื้อบริษัทย่อยของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,587,727	-	-	-
เงินสดจ่ายลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	-	-	(345,000,000)	(10,000,000)
เงินสดจ่ายลงทุนเพิ่มในการร่วมค้า	-	(66,823,116)	-	(16,647,116)
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(91,865,717)	(425,310,445)	(70,365,680)	(419,654,547)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11,876,114	6,322,246	10,837,440	2,103,142
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง (เพิ่มขึ้น)	(22,017,812)	(654,596)	(21,922,644)	(911,850)
รับดอกเบี้ย	3,415,448	1,356,503	3,383,041	1,356,503
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(360,313,168)	(467,800,287)	(423,067,843)	(443,624,824)
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	185,592,352	290,103,502	116,759,411	290,103,502
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	491,388,042	369,726,149	540,740,000	374,060,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลและกิจการอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	(1,192,101)	-	-
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(147,117,668)	-	(147,117,668)	-
เงินสดจ่ายชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(53,308,519)	(73,939,750)	(33,754,762)	(73,875,174)
ซื้อหุ้นทุนคืน	(114,335,425)	-	(114,335,425)	-

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

		บาท			
หมายเหตุ		งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2561	2560	2561	2560
	เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน	(62,515,450)	(21,838,146)	(56,272,399)	(21,716,565)
	จ่ายเงินปันผล	(68,968,463)	(242,675,171)	(68,968,463)	(242,675,172)
	เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	230,734,869	320,184,483	237,050,694	325,896,591
	ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน	55,083	-	-	-
	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	21,633,243	8,194,378	(31,181,260)	14,506,457
	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	100,467,765	92,273,387	60,934,208	46,427,751
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	122,101,008	100,467,765	29,752,948	60,934,208

การเปิดเผยเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด :

รายการที่ไม่กระทบเงินสด

1) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

- เจ้าหนี้อื่น - ค่าซื้อทรัพย์สินเพิ่มขึ้น 17.33 ล้านบาท
- ผลขาดทุนที่เกินกว่าเงินลงทุนในการร่วมค้าในส่วนที่บริษัทต้องรับภาระเพิ่มขึ้นจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศจำนวน 6.80 ล้านบาท

2) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

- เจ้าหนี้อื่น - ค่าซื้อทรัพย์สินเพิ่มขึ้น 21.65 ล้านบาทและหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 74.84 ล้านบาท
- ผลขาดทุนที่เกินกว่าเงินลงทุนในการร่วมค้าในส่วนที่บริษัทต้องรับภาระเพิ่มขึ้นจากการแปลงค่าทางการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศจำนวน 3.38 ล้านบาท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการเปลี่ยนแปลงชื่อของบริษัทจากเดิม “บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน)” ซึ่งได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559

บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทมหาชน และมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายพืชผักและผลไม้กระป๋อง น้ำผลไม้และเครื่องดื่ม บรรจุพร้อมดื่มโดยจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ โดยมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนคือ เลขที่ 401/1 หมู่ที่ 8 ถนนพหลโยธิน ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12130

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 ของบริษัทฯ อะกริ ซอล จำกัด เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2560 ผู้ถือหุ้นได้

อนุมัติการเปลี่ยนแปลงชื่อของบริษัทจากเดิม “บริษัท อะกริ ซอล จำกัด” เป็น “บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด” และเปลี่ยนแปลงประเภทธุรกิจจากเดิม “ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน” เป็น “การดำเนินการเป็นสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศให้กับบริษัทในกลุ่มและด้านการลงทุน” ซึ่งได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2560

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 ของบริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2560 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการเปลี่ยนแปลงชื่อของบริษัทจากเดิม “บริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด” เป็น “บริษัท มาลี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด” และเปลี่ยนแปลงประเภทธุรกิจจากเดิม “การลงทุน” เป็น “ผู้นำเข้า ส่งออก จัดจำหน่ายพืชผักและผลไม้กระป๋อง น้ำผลไม้ และเครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่ม” ซึ่งได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560

1.2 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายสำคัญๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ที่จำแนกตามลักษณะได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปลดลง (เพิ่มขึ้น)	104,080,719	(136,854,144)	68,519,597	(83,238,152)
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	146,848,169	491,232,336	32,186,233	380,430,492
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	3,340,547,860	3,551,701,505	3,177,901,053	3,545,373,655
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	611,075,450	535,463,149	436,618,452	420,621,718
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	68,889,149	62,401,740	63,653,746	56,109,152
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	230,889,362	180,552,509	223,432,728	174,195,258
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน	21,669	17,244	-	6,887
ขาดทุนจากสินค้าที่ถูกทำลายและค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	50,710,098	14,685,005	32,449,398	4,868,407

2 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่ที่ได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงการตีความที่ออกและปรับปรุงใหม่โดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชี ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 ซึ่งการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวข้างต้น ในปีปัจจุบันไม่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีนัยสำคัญ

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบันนี้ ในระหว่างปี สภาวิชาชีพบัญชี ได้ออกมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 1	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง การนำเสนองบการเงิน
ฉบับที่ 2	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง สินค้าคงเหลือ
ฉบับที่ 7	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง งบกระแสเงินสด
ฉบับที่ 8	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
ฉบับที่ 10	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
ฉบับที่ 12	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง ภาษีเงินได้
ฉบับที่ 16	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
ฉบับที่ 17	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง สัญญาเช่า
ฉบับที่ 19	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
ฉบับที่ 20	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูล เกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
ฉบับที่ 21	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง ผลกระทบจากกาเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
ฉบับที่ 23	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม
ฉบับที่ 24	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
ฉบับที่ 26	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
ฉบับที่ 27	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ
ฉบับที่ 28	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
ฉบับที่ 29	(ปรับปรุง 2560) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง

ฉบับที่ 32	เรื่อง การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
ฉบับที่ 33	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง กำไรต่อหุ้น
ฉบับที่ 34	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล
ฉบับที่ 36	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์
ฉบับที่ 37	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
ฉบับที่ 38	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
ฉบับที่ 40	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
ฉบับที่ 41	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง เกษตรกรรม

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 1	การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรก
ฉบับที่ 2	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
ฉบับที่ 3	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง การรวมธุรกิจ
ฉบับที่ 5	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
ฉบับที่ 6	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง การสำรวจและการประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่
ฉบับที่ 7	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
ฉบับที่ 8	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน
ฉบับที่ 9	เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน
ฉบับที่ 10	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง งบการเงินรวม
ฉบับที่ 11	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง การร่วมกิจการ
ฉบับที่ 12	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
ฉบับที่ 13	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม
ฉบับที่ 15	เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 10	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง อย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
ฉบับที่ 15	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า
ฉบับที่ 25	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสภาพทางภาษีของกิจการ หรือของผู้ถือหุ้น
ฉบับที่ 27	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
ฉบับที่ 29	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ

ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
- ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
- ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุน การรื้อถอน การบูรณะ และการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
- ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
- ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
- ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ
- ฉบับที่ 14 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนด เงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้สำหรับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
- ฉบับที่ 16 เรื่อง การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
- ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ
- ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ
- ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองผิวดิน
- ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง เงินที่นำส่งรัฐ

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทได้ประเมินมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชี และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบ

ระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 แล้วเห็นว่า

1) มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1, ฉบับที่ 2, ฉบับที่ 7, ฉบับที่ 8, ฉบับที่ 10, ฉบับที่ 12, ฉบับที่ 16, ฉบับที่ 17, ฉบับที่ 19, ฉบับที่ 21, ฉบับที่ 23, ฉบับที่ 24, ฉบับที่ 27, ฉบับที่ 28, ฉบับที่ 33, ฉบับที่ 34, ฉบับที่ 36, ฉบับที่ 37, ฉบับที่ 38 และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3, ฉบับที่ 8, ฉบับที่ 10, ฉบับที่ 11, ฉบับที่ 12 และฉบับที่ 13 จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

2) มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 ฝ่ายบริหารพิจารณาว่าการนำมาตรฐานฉบับนี้มาใช้จะมีผลให้เกิดรายการปรับปรุง ดังนี้

2.1 รายการที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้าที่รับจ้างผลิตตามคำสั่งที่กำหนดเป็นพิเศษของลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ฝ่ายบริหารพิจารณาว่ารายการดังกล่าวได้มีการส่งมอบอำนาจการควบคุมสินค้าตามการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นถึงปัจจุบัน ดังนั้นจะบันทึกเป็นรายได้โดยพิจารณาถึง ความสำเร็จของงาน ซึ่งจากเดิมบริษัท รับรู้รายการดังกล่าวเป็นรายได้จากการขายทั้งจำนวนเมื่อได้ส่งมอบสินค้าและโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว

2.2 รายการที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายของบริษัทย่อยสองแห่ง ฝ่ายบริหารพิจารณาว่าค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายจะบันทึกสุทธิจากรายได้จากการขาย ซึ่งจากเดิมบริษัทย่อยบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย

3) มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินอื่นๆ นอกเหนือจากที่กล่าวในข้อ 1 และ ข้อ 2 ไม่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติและฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาถือปฏิบัติ

2.3 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

2.3.1 งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท มาสิกรูป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และได้จัดทำขึ้นโดยใช้หลักเกณฑ์เดียวกับการจัดทำงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น		จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	ร้อยละของสินทรัพย์ ที่รวมอยู่ในสินทรัพย์รวม		ร้อยละของรายได้ ที่รวมอยู่ในรายได้รวม	
		2561	2560		2561	2560	2561	2560
บริษัทย่อย								
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ ไพรส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย	99.99	99.99	ไทย	13.51	16.49	37.10	35.30
บริษัท ไอคอน ฟู้ดส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย	99.00	99.00	สหรัฐอเมริกา	-	-	-	-
บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท อะกรี ซอล จำกัด)	การลงทุน (เดิม “ผู้ผลิตและ ผู้จัดจำหน่าย”)	99.99	99.99	ไทย	8.92	2.36	-	-

บริษัท มาลี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท มาลี ฮาเวสท์ จำกัด) (บริษัทย่อย คือ บริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด (ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 70)) (ก)	ผู้นำเข้า ส่งออก จัดจำหน่าย พืชผัก และผลไม้กระป๋อง นำผลไม้และ เครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่ม (เดิม "การลงทุน")	100.00	100.00	ไทย	2.60	0.48	5.35	0.07
บริษัท มาลี แอปเพลยาร์ดไซแอนซ์ จำกัด	วิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ การแปรรูปอาหารเกษตร	100.00	100.00	ไทย	0.50	0.88	0.44	-
การร่วมค้า								
Monde Malee Beverage Coporation (จัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์)	ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศฟิลิปปินส์	49.00	49.00	ฟิลิปปินส์	-	-	-	-
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม	49.00	49.00	ไทย	-	-	-	-
ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย บริษัทย่อย								
บริษัท มาลี คีโน (ประเทศไทย) จำกัด (ข)	ผู้นำเข้า การขาย และการทำกิจกรรมการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มบริษัท KINO	51.0	-	ไทย	0.57	-	0.09	-
บริษัทร่วมลงทุน ลองควอน เซฟ ฟู้ดส์ จำกัด (บริษัทย่อย คือ บริษัท TAN QUANG MINH MANUFACTURE AND TRADING (ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100)) (ค)	จัดจำหน่ายสินค้าบริโภคเพื่อจำหน่ายในประเทศเวียดนาม และประเทศใกล้เคียง	65.0	-	เวียดนาม	5.90	-	6.90	-
บริษัทร่วม								
บริษัท พีที คีโน มาลี อินโดนีเซีย	ผู้นำเข้า การผลิต การขาย การทำกิจกรรมการตลาดและ การจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มบริษัท MALEE	49.0	49.0	อินโดนีเซีย				

- (1) เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท มาลี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้ทำสัญญาขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด ในราคา 18.27 ล้านบาท (อิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระ) ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ตามมติที่ประชุมกรรมการบริหารเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560 โดยเงินลงทุนดังกล่าวมีราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 30.42 ล้านบาท ดังนั้น ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทจึงตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท มาลี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 12.65 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ และตั้งด้อยค่าของค่าความนิยมทั้งจำนวนในงบการเงินรวม

อย่างไรก็ตามในวันที่ 30 มีนาคม 2560 บริษัท มาลี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้รับเงินส่วนที่เหลือ จากการขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด ตามสัญญาขายเงินลงทุนตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11 โดยในวันดังกล่าวได้โอนอำนาจควบคุมให้แก่ผู้ซื้อ ซึ่งเป็นบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันแล้ว ดังนั้นการนำเสนองบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 จึงได้รวมผลการดำเนินงานของบริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึง วันที่ 30 มีนาคม 2560 ในงบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม และงบกระแสเงินสดรวม และไม่ได้รวมงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ของบริษัทย่อยดังกล่าว

- (2) เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2560 บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด และ KINO INTERNATIONAL PTE LTD. ได้ทำสัญญาเพื่อเข้าร่วมลงทุนในบริษัทจัดตั้งใหม่ ชื่อบริษัท มาลี คีโน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนแล้วเมื่อวันที่ 18 มกราคม 2561 ซึ่งมีสัดส่วนการลงทุนอัตราร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน 200.00 ล้านบาท โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 100.00 ล้านบาท

- (3) เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561 (เป็นวันที่การซื้อเสร็จสมบูรณ์) บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด ได้ซื้อหุ้นในบริษัทร่วมลงทุน LONG KWAN CHEE FUOT จำกัด (จดทะเบียนในประเทศไทยเวียดนาม) จำนวนร้อยละ 65 ของทุนจดทะเบียน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

ผลจากการซื้อหุ้นในบริษัทดังกล่าว ทำให้กลุ่มบริษัทมีบริษัทย่อย (จดทะเบียนในประเทศไทยเวียดนาม) เพิ่มขึ้น 2 บริษัท ดังนี้

- 1) บริษัทร่วมลงทุน LONG KWAN CHEE FUOT จำกัด
- 2) บริษัท Tan Quan Minh Manufacture and Trading (“TQM”) (เป็นบริษัทย่อยของบริษัทร่วมลงทุน LONG KWAN CHEE FUOT จำกัด)

- 2.3.2 งบการเงินของบริษัทย่อยและการร่วมค้าซึ่งจัดตั้งในประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ย ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับรายการสินทรัพย์และหนี้

สินและอัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือนในระหว่างปีสำหรับรายการที่เป็นรายได้และค่าใช้จ่าย ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

- 2.3.3 ยอดคงค้างระหว่างบริษัท และบริษัทย่อย รายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ ยอดเงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัท และทุนเรือนหุ้นของบริษัทย่อยได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว
- 2.3.4 บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- 2.3.5 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินรวมโดยบันทึกเงินลงทุนในการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน และบันทึกส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียของบริษัทร่วมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญจนถึงวันที่การมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญสิ้นสุดลง

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

- 3.1 การรับรู้รายได้และการบันทึกค่าใช้จ่าย
รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้า โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้วรายได้จากการให้บริการจะบันทึกเป็นรายได้โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงานรายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง ค่าใช้จ่ายบันทึกตามเกณฑ์คงค้าง
- 3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสด เช็คในมือ เงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้
- 3.3 ลูกหนี้การค้า
ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับ ผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุลูกหนี้
- 3.4 สินค้าคงเหลือ
สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุนมาตรฐาน (ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริงตามวิธีถัวเฉลี่ย) ราคาทุนดังกล่าวหมายถึงต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

สินค้าสำเร็จรูปที่ซื้อมาแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก)

วัตถุดิบ ภาชนะบรรจุและหีบห่อ อะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก) จะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงสำหรับสินค้าที่ต้นทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับและสำหรับสินค้าเก่า ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่เราคาดว่าจะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติ หักด้วยประมาณการต้นทุนในการผลิตสินค้านั้นให้เสร็จและต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายเพื่อให้ขายสินค้าได้

3.5 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุนส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

3.6 เงินชดเชยค่าภาษีอากรสินค้าส่งออก

เงินชดเชยค่าภาษีอากรสินค้าส่งออกที่ได้รับในรูปบัตรภาษีจะถือเป็นรายได้เมื่อส่งออก โดยคำนวณจากการนำอัตราร้อยละที่กำหนดคูณกับมูลค่าสินค้าที่ส่งออก (F.O.B)

3.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

การวัดมูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงด้วยราคาที่ดินใหม่ ทรัพย์สินอื่นนอกจากที่ดินแสดงด้วยราคาทุนหลังหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่า

เผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

วิธีการบันทึกบัญชีที่ดินในราคาใหม่

บริษัท บันทึกมูลค่าเริ่มแรกของที่ดินในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา อย่างไรก็ตาม หลังจากนั้นบริษัทได้จัดให้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด (Market Approach) และบันทึกที่ดินดังกล่าว ในราคาใหม่ ทั้งนี้ บริษัทจะจัดให้มีการประเมินราคาที่ดินทุกๆ 5 ปีเพื่อมิให้ราคาตามบัญชี ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

บริษัทบันทึกส่วนต่างซึ่งเกิดจากการตีราคาที่ดินดังต่อไปนี้

- บริษัทบันทึกราคาตามบัญชีของที่ดินที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ในบัญชี “ส่วนเกินทุน จากการตีราคาที่ดิน” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม หากที่ดินนั้นเคยมีการตีราคาลดลงและบริษัทได้รับรู้ราคาที่สูงลงเป็นค่าใช้จ่าย ในงบกำไรขาดทุนแล้ว ส่วนที่เพิ่มจากการตีราคาใหม่นี้จะถูกรับรู้เป็นรายได้ไม่เกินจำนวนที่เคยลดลง ซึ่งได้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนปีก่อนแล้ว
- บริษัทรับรู้ราคาตามบัญชีของที่ดินที่ลดลงจากการตีราคาใหม่เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน อย่างไรก็ตาม หากที่ดินนั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและยังมียอดคงค้างของบัญชี “ส่วนเกินทุน จากการตีราคาที่ดิน” อยู่ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ จะถูกนำไปหักออกจาก “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน” ไม่เกินจำนวนซึ่งเคยตีราคาเพิ่มขึ้นของที่ดินชนิดเดียวกัน และส่วนที่เกินจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินดังกล่าวไม่สามารถนำมาหักกับขาดทุนสะสมและไม่สามารถ จ่ายเป็นเงินปันผลได้

การคำนวณค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณตามเกณฑ์อายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

	วิธี		ปี	
	ใหม่	เก่า	ใหม่	เดิม
สิ่งปรับปรุงที่ดิน	เส้นตรง	เส้นตรง	5	5
ส่วนปรับปรุงอาคาร	เส้นตรง	เส้นตรง	25	5
อาคารที่ได้มาก่อนปี 2533	เส้นตรง	ยอดลดลง	40	20
อาคารที่ได้มาตั้งแต่ปี 2533	เส้นตรง	เส้นตรง	20, 40	20
เครื่องจักร	เส้นตรง	เส้นตรง	15, 20	5, 10
อุปกรณ์และเครื่องตกแต่ง	เส้นตรง	เส้นตรง	5, 10	5, 10
ยานพาหนะ	เส้นตรง	เส้นตรง	5	5

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

3.8 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่าเป็นกำไรในงบกำไรขาดทุน

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี หรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้น จากการรวมธุรกิจให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

3.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณ โดยวิธีเส้นตรงเป็นระยะเวลาดังนี้

	Years
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	10
สิทธิการเช่าที่ดิน	46

3.10 การรวมธุรกิจ

การรวมธุรกิจบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีซื้อ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งเป็นวันที่โอนอำนาจควบคุมให้แก่บริษัทฯ และบริษัทย่อย การควบคุมหมายถึงการกำหนดนโยบายการเงินและการดำเนินงานของกิจการเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมต่างๆ ของกิจกรรมนั้น ในการประเมินการควบคุม บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้พิจารณาถึงสิทธิในการออกเสียงซึ่งสามารถใช้สิทธินั้นได้ในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัท รับรู้ค่าความนิยม ณ วันที่ซื้อโดย

- มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ บวก
- มูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมให้บริษัทฯ ของผู้ถูกซื้อ บวก
- มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ หากการรวมธุรกิจแบบเป็นขั้นๆ หัก

- มูลค่าสุทธิ (โดยทั่วไปคือมูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา

เมื่อผลรวมสุทธิข้างต้นเป็นยอดติดลบ กำไรจากการต่อรองราคาซื้อจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุน

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อซึ่งเป็นผลจากการรวมธุรกิจนอกเหนือจากต้นทุนในการจดทะเบียนและออกตราสารหนี้หรือตราสารทุน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่าย เมื่อเกิดขึ้น

3.11 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืม ประกอบด้วย ดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดจากการกู้ยืม โดยต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข จะรวมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์ดังกล่าว จนกระทั่งการดำเนินการส่วนใหญ่ที่จำเป็นในการเตรียมการก่อสร้างหรือการผลิตสินทรัพย์ให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์เสร็จสิ้นลง ในกรณีที่เงินกู้ยืมเกิดขึ้นโดยเฉพาะเพื่อก่อสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ จำนวนต้นทุนการกู้ยืมที่รวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์นั้นเป็นต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นจริงในระหว่างปีของเงินกู้ยืมนั้น หักด้วยรายได้ที่เกิดจากการนำเงินกู้ดังกล่าวไปลงทุนเป็นการชั่วคราว กรณีที่เงินกู้ยืมมีวัตถุประสงค์ทั่วไป กลุ่มบริษัทใช้อัตราการตั้งขึ้นเป็นราคาทุนของสินทรัพย์คู่ควรด้วยรายจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ ในการปันส่วนต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์

ต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ

3.12 ค่าตัดจำหน่าย

แผนภูมิและภาระงานบรรจรอดัดบัญชีแสดงตามราคาทุนหลังจากหักค่าตัดจำหน่ายสะสมแล้ว โดยตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงในระยะเวลา 1 ปี และ 3 ปี

3.13 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกควบคุมโดยบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญกับบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

3.14 สัญญาเช่าการเงิน

สัญญาเช่าทรัพย์สินที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้ กับผู้เช่าถือเป็น

สัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า หากไม่มีความแน่นอน อย่างสมเหตุสมผลที่ผู้เช่าจะเป็นเจ้าของสินทรัพย์ เมื่ออายุสัญญาเช่าสิ้นสุดลงผู้เช่าต้องตัดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ให้หมดภายในอายุของสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่าแล้วแต่ระยะใดจะต่ำกว่า

3.15 สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าทรัพย์สินที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนแก่เจ้าของทรัพย์สินยังเป็นของผู้ให้เช่า จะถูกจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน โดยบริษัทจะบันทึกการจ่ายชำระค่าเช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของอายุของการเช่า

ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุการเช่า เช่น เบี้ยปรับที่ต้องจ่ายให้กับผู้ให้เช่า จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่การยกเลิกนั้นเกิดขึ้น

3.16 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัท รับรู้ประมาณการหนี้สินเมื่อมีการผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่บริษัทจะสูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ เพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันดังกล่าวและสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.17 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน บริษัทฯ จะประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ของสินทรัพย์ว่ามีการด้อยค่าหรือไม่ หากสินทรัพย์นั้นมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า บริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หากราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทจะลดมูลค่าของสินทรัพย์นั้นลงให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์หมายถึงราคาขายสุทธิหรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์

ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่า ต้องไม่สูงกว่าจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ (หากสามารถกำหนดได้) และมูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็น (สุทธิจากค่าตัดจำหน่ายหรือค่าเสื่อมราคา) เสมือนว่ากลุ่มบริษัทไม่เคยรับรู้ ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจาก การด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

3.18 ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลประโยชน์อื่นๆ เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

เงินชดเชยเมื่อออกจากงานของพนักงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายของประเทศไทย บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรขาดทุนตลอดอายุการทำงาน of พนักงาน ภาระผูกพันของบริษัทและบริษัทย่อยเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ อย่างไรก็ตาม ผลประโยชน์หลังออกจากงานที่เกิดขึ้นจริงนั้นอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ที่เกิดขึ้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดรายการ

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อกลุ่มบริษัทแสดงเจตนาผูกพันอย่างชัดเจนเกี่ยวกับ การเลิกจ้างและไม่มีความเป็นไปได้ที่จะยกเลิก มีรายละเอียดอย่างเป็นทางการทั้งการเลิกจ้างก่อนวันเกษียณตามปกติหรือการสนับสนุนการออกจากงานโดยสมัครใจด้านทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในงบกำไรขาดทุนทันทีที่กลุ่มบริษัทมีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้องหรือผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

3.19 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น หรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากรโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี บันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์

และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์ และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยอิงกับกฎหมายที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่า ถ้าไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

3.20 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

งบการเงินของหน่วยงานต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยสินทรัพย์และหนี้สินแปลงค่า ด้วยอัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ย ณ วันสิ้นปี รายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าด้วยอัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ย รายเดือนในระหว่างปี ผลจากการแปลงค่าดังกล่าวรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ตามสัดส่วนการถือหุ้นของเงินลงทุนในหน่วยงานต่างประเทศนั้น

3.21 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจและ การประมาณการผลกระทบของเหตุการณ์ที่ไม่แน่นอนในอนาคต ที่อาจมีผลกระทบต่อจำนวนเงิน ที่แสดงในงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ด้วยเหตุผลที่เกิดขึ้นจริง จึงอาจแตกต่างกันไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการทางบัญชีที่สำคัญได้แก่ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน ค่าเสื่อมราคา ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์และภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

3.22 หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นทุนซื้อคืนแสดงมูลค่าในงบแสดงฐานะการเงินด้วยราคาทุนเป็นรายการหักจากส่วนของ ผู้ถือหุ้นทั้งหมด หากราคาขายของหุ้นซื้อคืนสูงกว่าราคาซื้อของหุ้นทุนซื้อคืน บริษัทจะรับรู้ผลต่าง เข้าบัญชีส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืนและหากราคาขายของหุ้นทุนซื้อคืนต่ำกว่าราคาซื้อของหุ้นทุนซื้อคืนบริษัท จะนำผลต่างหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อ

คืนให้หมดไปก่อน แล้วจึงนำผลต่างที่เหลืออยู่ไปหักจากบัญชีกำไรสะสม

3.23 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทไม่มียุทธศาสตร์ที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินนอกงบแสดงฐานะการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไร

3.24 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกอยู่ในระหว่างปี

4 การซื้อธุรกิจ

เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2561 บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย และผู้ถือหุ้นใหญ่ท่านหนึ่งของบริษัทร่วมทุนลอง ควน เชฟ ฟู้ด จำกัด (จดทะเบียนในประเทศไทยเวียดนาม) ได้ทำสัญญาซื้อขายหุ้นและสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นซื้อกิจการบริษัทร่วมทุน ลอง ควน เชฟ ฟู้ด จำกัด โดยบริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด ได้ซื้อหุ้นของบริษัทร่วมทุนลอง ควน เชฟ ฟู้ด จำกัด จำนวนร้อยละ 65 ของทุนจดทะเบียน 28.18 ล้านดอลลาร์เวียดนาม (ประมาณ 40 ล้านบาท) จากผู้ถือหุ้นดังกล่าว ในราคา 234,000 ล้านดอลลาร์เวียดนาม (ประมาณ 332 ล้านบาท) บริษัทดังกล่าวประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าบริโภค อาทิ เครื่องดื่มพร้อมดื่ม และสินค้าบริโภค เพื่อจำหน่ายในประเทศเวียดนามและประเทศใกล้เคียง ต่อมาบริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด และคู่สัญญาได้ทำการตรวจสอบตามเงื่อนไขบังคับก่อน (Condition Precedent) และในวันที่ 19 เมษายน 2561 บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด และคู่สัญญาได้แก้ไขสัญญา ซื้อขายหุ้นโดยมูลค่ารวมของการซื้อหุ้นที่ต้องชำระเป็นจำนวน 221,715 ล้านดอลลาร์เวียดนาม (ประมาณ 309 ล้านบาท) ซึ่งการซื้อดังกล่าวเสร็จสมบูรณ์ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561 โดยบริษัทย่อยได้ชำระค่าซื้อหุ้นสามัญให้กับผู้ถือหุ้นใหญ่เดิมของบริษัทร่วมทุน ลอง ควน เชฟ ฟู้ด จำกัด จำนวน 199,545 ล้านดอลลาร์เวียดนาม และได้โอนเงินจำนวน 22,170 ล้านดอลลาร์เวียดนาม เข้าบัญชี Escrow Account ตามเงื่อนไขในสัญญาซื้อขายหุ้น (Retained Consideration) โดยเงินจำนวนดังกล่าวจะโอนให้กับผู้ถือหุ้นเดิม เมื่อมีการบรรลุเงื่อนไขในการเข้าซื้อบริษัท (Closing obligation) โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2561

ต่อมาเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2561 ผู้ถือหุ้นเดิมมิได้บรรลุเงื่อนไขในการซื้อบริษัท (Closing obligation) ดังนั้นบริษัทย่อยจึงได้รับเงินที่ฝากอยู่ในบัญชี Escrow Account คืนทั้งจำนวน (22,170 ล้านดอลลาร์เวียดนาม) มีผลทำให้มูลค่ารวมของการซื้อหุ้นดังกล่าวคงเหลือจำนวน 199,545 ล้านดอลลาร์เวียดนาม

ผลจากการซื้อหุ้นในบริษัทดังกล่าว ทำให้กลุ่มบริษัทมีบริษัทย่อย (จดทะเบียนในประเทศไทยเวียดนาม) เพิ่มขึ้น 2 บริษัท ดังนี้

- 1) บริษัทร่วมลงทุน ลอง ควน เชฟ ฟู้ด จำกัด
- 2) บริษัท Tan Quang Minh Manufacture and

Trading (“TQM”) (เป็นบริษัทย่อยของบริษัทร่วม
ลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด)

การซื้อขายครั้งนี้เข้าเงื่อนไขตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การรวมธุรกิจ ซึ่งกำหนดให้บันทึกสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม รวมถึงค่าความนิยม (ถ้ามี) บริษัทได้จ้างผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา ณ ปัจจุบัน การประเมินราคาดังกล่าวยังไม่แล้วเสร็จ ดังนั้นบริษัท จึงได้ประมาณการมูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาด้วยราคา ตามบัญชี ณ วันซื้อ ซึ่งประมาณว่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะทบทวนการวัดมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิเหล่านี้ ตามที่กำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2560) ในช่วงระยะ

เวลาการวัดมูลค่าไม่เกิน 1 ปี นับจากวันที่ซื้อ หากมีข้อมูลใหม่ที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์ที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจซึ่งทำให้ต้องปรับปรุงการรับรู้มูลค่าการปรับปรุงดังกล่าวจะถูกบันทึกเมื่อได้รับข้อมูลเพิ่มเติม

ณ วันซื้อ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทที่ถูกซื้อวัดมูลค่าตามมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ ของบริษัทที่ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมนั้น

ณ วันซื้อ ข้อมูลของสิ่งตอบแทนทั้งหมดที่โอนให้แก่ผู้ซื้อสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา มูลค่าที่รับรู้สำหรับมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทของผู้ถูกซื้อและส่วนได้เสียในผู้ถูกซื้อที่บริษัท ถืออยู่ก่อนที่จะมีการรวมธุรกิจ มีดังนี้

เงินสดสุทธิที่บริษัทฯ จ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท มูลค่าที่รับรู้
สิ่งตอบแทนในการซื้อ (หลังปรับปรุงเงินที่ได้รับคืนจากบัญชี Escrow Account เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2561)	278.51
บวก มูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อ ของเงินลงทุนในส่วนของบริษัทถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ	-
บวก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทของผู้ถูกซื้อ	35.42
รวม	313.93
หัก มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา	
<u>สินทรัพย์ที่ระบุได้</u>	
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4.54
- ลูกหนี้การค้า	0.80
- ลูกหนี้อื่น	51.88
- เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	6.89
- สินค้าคงเหลือ	48.85
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.78
- อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	152.08
- สิทธิการเช่าที่ดิน - สุทธิ	8.29
<u>หนี้สินที่ระบุได้</u>	
- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(70.34)
- เจ้าหนี้การค้า	(61.78)
- เจ้าหนี้อื่น	(10.87)
- เงินกู้ยืมระยะยาว	(19.55)
- เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	(10.38)
สินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ระบุได้ - ที่ได้รับ	101.19
ค่าความนิยม	212.74

ปัจจัยที่ทำให้เกิดการรับรู้ค่าความนิยม เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้ขยายตลาดต่างประเทศของกลุ่มบริษัท ในประเทศเวียดนามจากฐานลูกค้าและตราสินค้าของ Long Quan Safe Food JSC และบริษัทย่อย Tan Quang Minh Manufacture and Trading Co.,Ltd. ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าบริโภคในประเทศเวียดนามที่ดำเนินธุรกิจมานานกว่า 25 ปี และยังช่วยเพิ่มความสามารถในการผลิตของกลุ่มบริษัทเพื่อการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ (Emerging Market)

	ล้านบาท
สิ่งตอบแทนในการซื้อ (หลังปรับปรุงเงินที่ได้รับคืนจากบัญชี Escrow Account เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2561)	278.51
หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดตามสัดส่วนของบริษัท	(2.95)
เงินที่จ่ายซื้อบริษัทย่อย - สุทธิจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ได้มา	275.56

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 25.63 ล้านบาท ซึ่งรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุนในงวดที่ต้นทุนดังกล่าวเกิดขึ้นและได้รับการบริการ

กลุ่มบริษัทได้นำสินทรัพย์ หนี้สิน และผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าวมารวมในการจัดทำ งบการเงินรวมสำหรับงวดตั้งแต่วันที่ซื้อธุรกิจ (วันที่ 27 เมษายน 2561) ถึง 31 ธันวาคม 2561 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(ก) สินทรัพย์รวมและหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

	ล้านบาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	17.86
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1.61
ลูกหนี้อื่น	0.71
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	71.35
อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	167.29
สิทธิการเช่าที่ดิน - สุทธิ	8.11
รวมสินทรัพย์สินทรัพย์สินทรัพย์	266.93
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	59.16
เจ้าหนี้การค้า	64.03
เจ้าหนี้อื่น	7.45
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	1.25
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	14.14
เงินกู้ยืมระยะยาว	20.99
รวมหนี้สิน	167.02

(ข) ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทย่อยสำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	ล้านบาท ตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2561 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2561
รายได้จากการขาย	369.28
รายได้อื่น	
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	0.14
อื่นๆ	1.96
ต้นทุนขาย	(238.47)

ค่าใช้จ่ายในการขาย	(110.57)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(20.61)
ต้นทุนทางการเงิน	(3.07)
กำไร (ขาดทุน)	(1.34)

5 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทฯ คำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

บริษัทฯ มีรายการบัญชีกับบุคคล บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัทย่อยทางตรง		
บริษัท มาลี อินเตอร์โพรส จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท ไอคอน ฟู้ดส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย (ปัจจุบันไม่ดำเนินกิจการ)	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท อะกรี ซอล จำกัด)	การลงทุน (เดิม “ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย”)	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท มาลี ฮาเวสท์ จำกัด)	ผู้นำเข้า ส่งออก จัดจำหน่าย พืชผักและผลไม้ กระป๋อง น้ำผลไม้และเครื่องดื่มบรรจุพร้อม ดื่ม (เดิม “การลงทุน”)	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลี แอพพลายด์ ไซเอนซ์ จำกัด	วิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ การแปรรูป อาหาร เกษตรฯ	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัทย่อยทางอ้อม		
บริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด (ถือหุ้นโดย บริษัท บริษัท มาลี อินเตอร์ เน็ตเซ็นแนล จำกัด ร้อยละ 70 ของทุน จดทะเบียน) (ก)	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลี คีโน (ประเทศไทย) จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด ร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน) (ข)	ผู้นำเข้า การขายและการทำกิจกรรมการ ตลาด และการจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่ม บริษัท KINO	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัทร่วมลงทุนลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด ร้อยละ 65 ของทุนจดทะเบียน) (ค)	ผู้จัดจำหน่ายสินค้าบริโภค เพื่อจำหน่าย ในประเทศไทยเวียดนามและประเทศใกล้เคียง	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
TAN QUANG MINH MANUFACTURE AND TRADING (ถือหุ้นโดยบริษัทร่วมลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด ร้อยละ 100 ของทุนจ ดทะเบียน) (ค)	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าบริโภค เพื่อ จำหน่ายในประเทศไทยเวียดนามและประเทศ ใกล้เคียง	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัทร่วม		

บริษัท พีที ซีโน มาลี อินโดนีเซีย (จัดตั้งในประเทศอินโดนีเซีย)	ผู้นำเข้า การผลิต การขาย และการทำกิจกรรมการตลาด และการจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มบริษัท MALEE ในประเทศอินโดนีเซีย	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
การร่วมค้า		
MONDE MALEE BEVERAGE CORPORATION (จัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์)	ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศฟิลิปปินส์	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทโฮลดิ้ง (การลงทุน)	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท/กรรมการร่วมกัน
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	พัฒนาที่ดิน/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	บริษัทในเครือ/กรรมการร่วมกัน
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	รับจ้างผลิตนมและน้ำผลไม้สำเร็จรูป	บริษัทในเครือ/กรรมการร่วมกัน
บริษัท นมโชคชัย จำกัด	เจ้าของเดิมลิขสิทธิ์นมตราโชคชัย (ปัจจุบันไม่ดำเนินกิจการ)	เกี่ยวข้องกับ บมจ. เอบีโก้ โฮลดิ้ง
บริษัท พีพีโอ ฟาร์ม จำกัด	ฟาร์มโคนมและจำหน่ายนํ้านมดิบ	กรรมการร่วมกัน
Monde Nissin Corporation	ผู้ผลิตและจำหน่ายบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปและบิสกิต	ผู้ร่วมค้า
บริษัท สไปรซ์ ดีส์ จำกัด	ดนตรีและการบันเทิง	กรรมการร่วมกัน
PT KINO INDONESIA TBK	ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภคในประเทศอินโดนีเซีย	ผู้ร่วมทุน
Kino International Pte Ltd	บริษัทโฮลดิ้ง (การลงทุน)	ผู้ร่วมทุน
บริษัท เซ็นทรัล เทอร์ตี้ จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	กรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	กรรมการร่วมกัน
บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและยา	ผู้ร่วมทุน

(ก) เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2560 บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด ได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดใน บริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน โดยในวันดังกล่าวได้อ่านอาญาควบคุมให้แก่ผู้ซื้อแล้ว

(ข) เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2560 บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด และ KINO INTERNATIONAL PTE LTD. ได้ทำสัญญาเพื่อเข้าร่วมลงทุนในบริษัทจัดตั้งใหม่ ชื่อบริษัท มาลี ซีโน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนแล้วเมื่อวันที่ 18 มกราคม 2561 ซึ่งมีสัดส่วนการลงทุนอัตราร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน 200.00 ล้านบาท โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 100.00 ล้านบาท

(ค) เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561 (เป็นวันที่การซื้อขายเสร็จสมบูรณ์) บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด ได้ซื้อหุ้นในบริษัทร่วมลงทุน ลอง

ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด จำนวนร้อยละ 65 ของทุนจดทะเบียน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

ผลจากการซื้อหุ้นในบริษัทดังกล่าว ทำให้กลุ่มบริษัทมีบริษัทย่อย (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม) เพิ่มขึ้น 2 บริษัท ดังนี้

- 1) บริษัทร่วมลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด
- 2) บริษัท Tan Quan Minh Manufacture and Trading (“TQM”) (เป็นบริษัทย่อยของบริษัทร่วมลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด)

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและ

เกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบริษัทเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

		บาท			
		งบการเงินรวม.		งบการเงินเฉพาะกิจการ.	
นโยบายการกำหนดราคา		2561	2560	2561	2560
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ขายสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	1,389,197,274	1,311,925,483
รายได้จากการขายวัตถุดิบและอื่นๆ	ราคาที่ตั้งร่วมกัน	-	-	195,147	80,729
รายได้จากการบริหารจัดการ	ตามสัญญา	-	-	18,965,000	12,120,000
รายได้จากการให้บริการ	ราคาที่ตั้งร่วมกัน	-	-	1,320,000	653,300
รายได้จากการค้าประกัน	อัตราร้อยละ 1.75 ของจำนวนเงินค้าประกัน	-	-	1,312,500	2,582,089
ดอกเบี้ยรับ	ตามสัญญา	-	-	2,954,476	967,385
ซื้อสินค้า	ราคาที่ตั้งร่วมกัน	-	-	2,323,984	2,113,062
ค่าสนับสนุนทางการตลาด	ตามสัญญา	-	-	12,500,000	10,000,000
ค่าบริการวิจัยและพัฒนา	ตามสัญญา	-	-	22,157,663	21,931,620
ค่าเช่าคลัง	ตามสัญญา	-	-	7,200,000	7,200,000
ค่าที่ปรึกษา	ตามสัญญา	-	-	12,883,090	-
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อยทางอ้อม					
ซื้อสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	6,514,165	-
รายการธุรกิจกับการร่วมค้า					
ขายสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	27,786,532	53,391,074	18,691,458	53,391,074
รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	25,088,751	15,530,424	24,973,788	15,530,424
ขายสินค้า					
รายได้จากการขายวัตถุดิบและอื่นๆ	ราคาที่ตั้งร่วมกัน	2,290,071	4,544,849	2,290,071	4,544,849
รายได้จากการให้บริการ	ราคาที่ตั้งร่วมกัน	1,200,000	400,000	1,200,000	400,000
ซื้อวัตถุดิบและอื่นๆ	ราคาที่ตั้งร่วมกัน	27,419,771	49,335,095	27,419,771	49,335,095
ค่าบริการผลิตสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	98,195,298	96,243,945	98,195,298	96,243,945
ค่าเช่าอาคาร	ตามสัญญา	16,538,801	12,022,384	16,502,801	9,596,784
ค่าบริการอื่น	ราคาที่ตั้งร่วมกัน	481,448	5,370,500	360,000	5,370,500
ค่าใช้จ่ายอื่น	ราคาที่ตั้งร่วมกัน	2,236,407	1,010,531	2,236,407	883,509

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	348,754,494	402,006,928
บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด	-	-	53,668,449	-
รวม	-	-	402,422,943	402,006,928
การร่วมค้า				
Monde Malee Beverage Corporation	42,791,719	28,152,725	33,828,147	28,152,725
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	227,799	-	222,754	-
รวม	43,019,518	28,152,725	34,050,901	28,152,725
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
Monde Nissin Corporation	-	2,508,984	-	2,508,984
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	93,879	-	-	-
รวม	93,879	2,508,984	-	2,508,984
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	5,034,139	6,400,669
บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด	-	-	-	82,521
บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด	-	-	5,808,228	-
บริษัท มาลี แอปพลายด์ ไซเอนซ์ จำกัด	-	-	673,845	156,314
บริษัท มาลี คีโน (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	1,133,704	-
รวม	-	-	12,649,916	6,639,504
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	3,929,568	2,341,685	3,927,233	2,341,685
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด	-	-	-	40,000,000
บริษัท มาลี แอปพลายด์ ไซเอนซ์ จำกัด	-	-	14,000,000	-
รวม			14,000,000	40,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาว				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด	-	-	5,000,000	8,000,000
เงินมัดจำ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	8,124,800	8,124,800	8,124,800	8,124,800
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	130,064	419,162
การร่วมค้า				
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	265,089	-	-	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	9,761,224	9,600,370	9,734,367	9,600,370
PT KINO INDONESIA TBK	1,734,700	-	-	-

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
บริษัท เมก้า โลฟโซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)	4,398	-	4,398	-
รวม	11,500,322	9,600,370	9,738,765	9,600,370
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	642,000	11,093,050
บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด	-	-	12,316,428	-
บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตช้อปปิ้ง จำกัด	-	-	834	-
บริษัท มาลี แอปพลายด์ โซลูชัน จำกัด	-	-	-	8,705,946
รวม	-	-	12,959,262	19,798,996
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	3,000	163,936	-	163,936
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	-	27,606	-	-
บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด	48,150	-	-	-
รวม	51,150	191,542	-	163,936

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ประกอบด้วย คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงผลประโยชน์ตอบแทนในรูปแบบอื่น ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทหมายถึงบุคคลที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ผลประโยชน์ระยะสั้น	66,498,428	61,646,676	61,550,447	55,487,971
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,390,721	755,064	2,103,299	621,181
รวม	68,889,149	62,401,740	63,653,746	56,109,152

ภาวะค้าประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีการะจากการค้าประกันให้กับบริษัทย่อย ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 32.3

สัญญาจ้างบริการ

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาจ้างบริการกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารจัดการด้านต่างๆ ตามที่ระบุในสัญญา โดยได้รับคำตอบแทนในอัตราเดือนละ 1.01 ล้านบาท เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2556 มีกำหนดเวลา 1 ปีและมีสิทธิต่ออายุสัญญาได้ โดยบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาจ้างบริการกับบริษัทย่อยสองแห่ง เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารจัดการด้านต่างๆ ตามที่ระบุในสัญญา โดยได้รับคำตอบแทนในอัตราเดือนละ 1.14 ล้านบาท เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 มีกำหนดเวลา 1 ปีและมีสิทธิต่ออายุสัญญาได้ โดยบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2561	2560	2561	2560
เงินสดย่อย		38,925	44,677	38,167	23,506
เงินสดในมือ		13,518,476	-	-	-
เงินฝากธนาคาร	- บัญชีกระแสรายวัน	19,112,989	44,544,578	8,450,518	26,718,690
	- บัญชีออมทรัพย์	88,693,232	54,724,129	21,264,263	34,192,012
เช็คที่ถึงกำหนดแต่ยังมิได้นำฝาก		737,386	1,154,381	-	-
รวม		122,101,008	100,467,765	29,752,948	60,934,208

7 ลูกหนี้การค้า - สุทธิ

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 แยกตามอายุหนี้ที่คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระได้ดังนี้

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2561	2560	2561	2560
อายุลูกหนี้ค้างชำระ					
ยังไม่ครบกำหนดชำระ		515,038,355	599,117,729	343,943,506	430,587,216
เกินกำหนดชำระ					
ไม่เกิน 3 เดือน		166,473,127	177,358,792	336,728,574	369,500,120
3 - 6 เดือน		6,058,992	3,353,330	6,058,992	3,353,330
6 - 9 เดือน		17,870,690	-	17,870,689	-
นานกว่า 9 เดือน		4,802,633	6,641,793	4,588,238	6,641,793
รวม		710,243,797	786,471,644	709,189,999	810,082,459
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(4,849,627)	(5,943,914)	(3,974,299)	(5,172,977)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ		705,394,170	780,527,730	705,215,700	804,909,482

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญมีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี ดังนี้

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2561	2560	2561	2560
ยอดคงเหลือต้นปี		(5,943,914)	(6,002,996)	(5,172,977)	(5,501,364)
ยอดที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี		(600,932)	(946,761)	-	(453,220)
ได้รับชำระคืนในระหว่างปี		877,057	575,785	380,516	542,344
ลดลงเนื่องจากตัดเป็นหนี้สูญ		818,162	364,319	818,162	239,263
ลดลงเนื่องจากขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	65,739	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี		(4,849,627)	(5,943,914)	(3,974,299)	(5,172,977)

8 ลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้อื่นประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
รายได้อื่นค้างรับ	80,561,714	46,141,910	89,027,547	39,551,592
เงินทดรองจ่าย	1,773,735	14,280,997	530,424	12,659,072
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	19,858,844	26,643,589	5,605,005	7,039,478
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	24,806,306	41,436,994	12,739,163	7,702,246
ภาษีสรรพสามิต	3,334,904	3,403,465	3,334,904	3,403,465
ลูกหนี้กรมสรรพากร	25,877,340	22,762,124	8,701,887	20,289,733
รวม	156,212,843	154,669,079	119,938,930	90,645,586

9 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2559	เพิ่มขึ้น	ลดลง	2560
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	40,000,000	14,000,000	40,000,000	14,000,000

ในเดือนธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อยแห่งที่หนึ่ง จำนวน 40 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยให้เสร็จภายในปี 2561 และกำหนดให้ ชำระคืนดอกเบี้ยเป็นรายไตรมาส เริ่มตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2561 ซึ่งในเดือนธันวาคม 2561 บริษัทย่อยนี้ได้จ่ายชำระเงินต้นคืนเรียบร้อยแล้ว

ในไตรมาส 2 ของปี 2561 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อยแห่งที่สองจำนวน 10 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยให้เสร็จภายในปี 2562 และกำหนดให้ชำระคืนดอกเบี้ยเป็นรายไตรมาส เริ่มตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2561

ต่อมาในไตรมาส 3 ของปี 2561 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินกับบริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มอีกจำนวน 2 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยให้เสร็จภายในปี 2562 และกำหนดให้ชำระคืนดอกเบี้ยเป็นรายไตรมาส

ต่อมาในไตรมาส 4 ของปี 2561 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินกับบริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มอีกจำนวน 2 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยให้เสร็จภายในปี 2563 และกำหนดให้ชำระคืนดอกเบี้ยเป็นรายไตรมาส

เงินให้กู้ยืมดังกล่าวข้างต้น ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันใดๆ

10 สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
สินค้าสำเร็จรูป	531,047,509	635,128,228	341,025,605	409,545,202
วัตถุดิบ	194,584,455	226,380,145	177,395,053	225,537,384
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	168,972,221	145,280,783	139,282,309	142,759,355
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	57,383,014	40,271,621	46,278,245	40,271,621
วัตถุดิบระหว่างทาง	4,325,650	15,524,151	4,325,650	15,524,151
รวม	956,312,849	1,062,584,928	708,306,862	833,637,713
หัก ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	(47,760,801)	(15,858,142)	(33,730,434)	(14,493,528)
สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	908,552,048	1,046,726,786	674,576,428	819,144,185

ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ต้นทุนสินค้าที่ขาย	4,114,270,951	4,201,233,525	3,715,969,421	4,163,369,661
ขาดทุนจากสินค้าที่ทำลาย	18,807,439	26,606,475	13,212,492	16,053,115
การปรับเพิ่ม (ลด) ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	31,902,659	(11,921,470)	19,236,906	(11,184,708)
	4,164,981,049	4,215,918,530	3,748,418,819	4,168,238,068

ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงมีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ยอดยกมาต้นปี	(15,858,142)	(27,779,612)	(14,493,528)	(25,678,236)
ยอดที่ลดลง (เพิ่มขึ้น) ระหว่างปี	(31,902,659)	11,921,470	(19,236,906)	11,184,708
ยอดคงเหลือปลายปี	(47,760,801)	(15,858,142)	(33,730,434)	(14,493,528)

11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ

เงินลงทุนในบริษัทย่อยประกอบด้วยเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทดังต่อไปนี้

Company's name	งบการเงินเฉพาะกิจการ						เงินปันผล (บาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		วิธีราคาทุน (บาท)		2561	2560
	2561	2560	2561	2560	2561	2560		
เงินลงทุนในบริษัทย่อย								
บริษัท มาลี เ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	100 ล้าน บาท	100 ล้าน บาท	99.99	99.99	99,988,000	99,988,000	-	-

Company's name	งบการเงินเฉพาะกิจการ						เงินปันผล (บาท)	
	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		วิธีราคาทุน (บาท)		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
บริษัท โอคอน ฟู้ดส์ จำกัด	50,500 เหรียญ สหรัฐ	50,500 เหรียญ สหรัฐ	99.00	99.00	1,291,000	1,291,000	-	-
บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด (ค)	385 ล้าน บาท	40 ล้าน บาท	99.99	99.99	385,000,000	40,000,000	-	-
บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (ข)	40 ล้าน บาท	40 ล้าน บาท	100.00	100.00	37,137,535	37,137,535	-	-
บริษัท มาลี แอพพลายด์ โซเอ็นซ์ จำกัด (ก)	10 ล้านบาท	10 ล้านบาท	99.99	99.99	10,000,000	10,000,000	-	-
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					533,416,535	188,416,535		
					(13,938,047)	(13,938,047)		
					519,478,488	174,478,488		
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ								

(ก) เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทจัดตั้งใหม่ ชื่อ บริษัท มาลี แอพพลายด์ โซเอ็นซ์ จำกัด ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน โดยมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 10.00 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการทางด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ

(ข) เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด ได้ทำสัญญาขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด ในราคา 18.27 ล้านบาท (อิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระ) ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ตามมติที่ประชุมกรรมการบริหารเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560 โดยเงินลงทุนดังกล่าวมีราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 30.42 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทจึงตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด จำนวน 12.65 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการและตั้งด้อยค่าของค่าความนิยม ทั้งจำนวน ในงบการเงินรวม และต่อมาในวันที่ 30 มีนาคม 2560 บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด ได้รับเงินส่วนที่เหลือทั้งหมดจากการขายตามสัญญาดังกล่าว โดยในวันดังกล่าวได้โอนอำนาจควบคุมให้แก่ผู้

ซื้อแล้ว ดังนั้นจึงรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560

(ค) ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด (“MCC”) ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนใน “MCC” จากทุนจดทะเบียนเดิม 40 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 500 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ซึ่ง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินลงทุนเพิ่มเป็นจำนวน 345 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2561 โดยมีรายละเอียดดังนี้

	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
เดิม	40 ล้านบาท	40 ล้านบาท
ใหม่	500 ล้านบาท	385 ล้านบาท

12 เงินลงทุนในการร่วมค้า

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	งบการเงินรวม (บาท)					
		ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
		2561	2560	2561	2560	2561	2560
บริษัทร่วม							
บริษัท พีที ซีโน มาลี อินโดนีเซีย (จัดตั้งในประเทศ อินโดนีเซีย) (ข)	ผู้นำเข้า การผลิต การขาย การทำกิจกรรมการตลาดและ การจัดทำหน่วยสินค้า ในกลุ่มบริษัท MALEE ในประเทศอินโดนีเซีย	40,000 ล้าน รูเปีย	40,000 ล้าน รูเปีย	49.00	49.00	44,965,562	50,176,000
การร่วมค้า							
Monde Malee Beverage Corporation (จัดตั้งในประเทศ ฟิลิปปินส์) (ก)	ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ อาหารและเครื่องดื่มของบริษัทเพื่อ จัดจำหน่ายในประเทศ ฟิลิปปินส์	150 ล้าน ฟิลิปปินส์เปโซ	150 ล้าน ฟิลิปปินส์เปโซ	49.00	49.00	(23,556,038)	(10,706,223)
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม	10 ล้านบาท	10 ล้านบาท	49.00	49.00	(313,872)	2,966,852

						งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
						มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน	
ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)			
		2561	2560	2561	2560	2561	2560
การร่วมค้า							
Monde Malee Beverage Corporation (จัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์) (ก)	ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มของบริษัทเพื่อ จัดจำหน่ายในประเทศฟิลิปปินส์	150 ล้าน ฟิลิปปินส์เปโซ	150 ล้าน ฟิลิปปินส์เปโซ	49.00	49.00	55,122,631	55,122,631
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม	10 ล้านบาท	10 ล้านบาท	49.00	49.00	5,102,239	5,102,239
เงินลงทุนในการร่วมค้า						60,224,870	60,224,870

(ก) ในเดือนพฤษภาคม 2560 บริษัท Monde Malee Beverage Corporation ได้มีมติเรียกเพิ่มทุนจำนวน 50.00 ล้านฟิลิปปินส์เปโซ จากผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนเดิม มีผลทำให้ Monde Malee Beverage Corporation มีทุนจดทะเบียน และชำระแล้วจำนวน 150.00 ล้านฟิลิปปินส์เปโซ

(ข) เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2560 บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด กับ PT KINO INDONESIA TBK ประเทศอินโดนีเซีย ได้ทำสัญญาเพื่อเข้าร่วมทุนในบริษัทจัดตั้งใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย ชื่อบริษัท พีที ซีโน มาลี อินโดนีเซีย ซึ่งได้จดทะเบียนแล้วในไตรมาส 4 ปี 2560 มีทุนชำระแล้ว 40,000 ล้านรูเปีย โดยบริษัทฯ ได้ลงทุน ในบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 49 ของทุนชำระแล้ว

รายการเคลื่อนไหวของเงินลงทุนในการร่วมค้า มีดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินลงทุนในการร่วมค้าต้นปี	42,437	1,149	60,225	43,578
ซื้อเงินลงทุน	-	66,823	-	16,647
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(14,535)	(22,160)	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(6,806)	(3,375)	-	-
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	21,096	42,437	60,225	60,225
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าปลายปี				

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ของเงินลงทุนในการร่วมค้าที่บันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย ในงบการเงินรวม ประกอบด้วย

	พันบาท	
	งบการเงินรวม	
	2561	2560
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	44,966	53,143
ผลขาดทุนที่เกินกว่าเงินลงทุนในการร่วมค้าในส่วนที่บริษัทต้องรับภาระ	(23,870)	(10,706)
	21,096	42,437

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วมและการร่วมค้า มีดังนี้

	ล้านบาท									
	ทุนเรียกชำระ		สินทรัพย์รวม		หนี้สินรวม		รายได้รวม สำหรับปีสิ้นสุด		กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีสิ้นสุด	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม		วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม		วันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
บริษัทร่วม										
บริษัท พีที ซีโน มาลี อินโดนีเซีย	40,000 ล้านบาท	40,000 ล้านบาท	91.80	-	0.43	-	3.03	-	2.78	-
การร่วมค้า										
MONDE MALEE BEVERAGE CORPORATION	100 ล้าน ฟิลิปปินส์เปโซ	100 ล้าน ฟิลิปปินส์เปโซ	27.29	45.72	67.18	60.50	29.03	58.76	(25.75)	(40.13)
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	10 ล้านบาท	10 ล้านบาท	1.63	6.54	2.68	0.90	0.08	-	(6.70)	(4.00)

13 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย - สุทธิ

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2560	เพิ่มขึ้น	ลดลง	2561
เงินให้กู้ยืม	8,000,000	-	3,000,000	5,000,000
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีหนึ่งปี	(4,000,000)			(5,000,000)
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย - สุทธิ	4,000,000			-

ในเดือนธันวาคม 2558 บริษัทได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อยหนึ่งแห่ง โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทุกไตรมาส โดยเริ่มผ่อนชำระเงินต้นตั้งแต่เดือนมกราคม 2559 โดยให้เสร็จสิ้นภายในเดือนตุลาคม 2562

14 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น - สุทธิ

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	2560	เพิ่มขึ้น	ลดลง	2561
เงินให้กู้ยืม	31,656,758	-	-	31,656,758
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีหนึ่งปี	(7,448,649)			-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น - สุทธิ	24,208,109			31,656,758

ระหว่างปี 2557 - 2559 บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด ได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินรวมหลายฉบับกับบริษัท ลานช้างฟาร์ม จำกัด (เดิมเป็นบริษัทย่อยของบริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด และตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2560 เป็นต้นไป บริษัท ลานช้างฟาร์ม จำกัด ไม่ได้เป็นบริษัทย่อยของบริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด แล้ว) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มียอดคงเหลือเป็นจำนวน 33.52 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยตามที่ระบุในสัญญาแต่ละฉบับ

ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท ลานช้างฟาร์ม จำกัด ได้ทำหนังสือสัญญารับสภาพหนี้ ณ วันที่ 31 มกราคม 2560 กับบริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด และเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการผ่อนชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยค่าง่ายใหม่ดังนี้

- ให้ปลอดชำระเงินต้นและดอกเบี้ยค่าง่ายจนถึงเดือนกันยายน 2560 และให้เริ่มผ่อนชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยค่าง่ายทุก 3 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560 ตามตารางที่กำหนดในสัญญา โดยให้ชำระให้แล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2565
- มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.275 ต่อปี โดยให้จ่ายทุกเดือนนับตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560

ทั้งนี้บริษัท ลานช้างฟาร์ม จำกัด มีปัญหาขาดสภาพคล่องทางการเงินไม่สามารถชำระหนี้เงินกู้ และดอกเบี้ยมาระยะหนึ่ง ในวันที่ 12 ธันวาคม 2561 จึงได้ทำจดหมายขอผ่อนผันหนี้และเสนอแนวทางชำระหนี้ คณะกรรมการบริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด ได้พิจารณาและมีมติอนุมัติเมื่อวันที่ 8 มกราคม 2562 ให้ลดหนี้ค่าง่ายค่าง่ายตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 เป็นต้นไป พร้อมทั้งอนุญาตให้บริษัท ลานช้างฟาร์ม จำกัด นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่ติดจำนองไปขายเพื่อนำเงินมาชำระหนี้แก่ บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด ให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2563

เงินให้กู้ยืมดังกล่าวข้างต้น ค่าประกันโดยที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งมีราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 เป็นจำนวนเงิน 59.57 ล้านบาท

15 เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือนี้คือเงินฝากประจำซึ่งบริษัทย่อยได้นำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ

16 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

งบการเงินรวม

บาท									
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร	สิ่งปลูกสร้าง ที่ดิน	เครื่องจักรและ อุปกรณ์โรงงาน	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์ สำนักงาน	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม	
ราคาทุน :									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	111,262,629	549,883,272	25,041,695	2,543,842,488	37,892,753		247,982,453	3,599,662,840	
						83,757,550			
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	25,088,911	-	3,883,752	47,436,761	76,409,424	
เพิ่มจากการซื้อธุรกิจ		51,911,910	-		54,362,573	4,783,818	51,779,537	372,017,828	
				209,179,990					
จำหน่าย	-	(9,655,312)	-	(75,347,767)	-	(683,011)	(1,020,257)	(86,706,347)	
ตัดจำหน่าย	-	-	-	(26,900)	-	(2,500)	-	(29,400)	
โอนเข้า (ออก)	-	6,379,666	290,000	71,907,232	-		(88,741,284)	-	
						10,164,386			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	111,262,629	598,519,536	25,331,695	2,774,643,954	92,255,326	101,903,995	257,437,210	3,961,354,345	
ค่าเสื่อมราคาสะสม :									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	-	(276,252,926)	(13,145,170)	(19,890,627)	(38,618,601)	-	-	(1,746,042,126)	
				(1,398,134,802)					
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(24,576,621)	(2,738,525)	(169,421,356)	(4,101,692)	(14,999,293)	-	(215,837,487)	
เพิ่มจากการซื้อธุรกิจ	-	(18,968,980)	-	(145,630,509)	(35,875,490)	(4,249,100)	-	(204,724,079)	
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย	-	8,900,981	-	66,968,611	-	634,349	-	76,503,941	

บาท								
ค่าเสื่อมราคา - ดัดจำหน่าย	-	-	-	6,219	-	1,512	-	7,731
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	(310,897,546)	(15,883,695)	(1,646,211,837)	(59,867,809)	(57,231,133)	-	(2,090,092,020)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม :								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	-	(13,334,662)	-	(1,652,904)	-	-	(17,612,914)	(32,600,480)
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-
ลดลงจากการจำหน่าย	-	17,322	-	31,075	-	-	-	48,397
ดัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	(13,317,340)	-	(1,621,829)	-	-	(17,612,914)	(32,552,083)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	111,262,629	260,295,684	11,896,525	1,144,054,782	18,002,126	45,138,949	230,369,539	1,821,020,234
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	111,262,629	274,304,650	9,448,000	1,126,810,288	32,387,517	44,672,862	239,824,296	1,838,710,242
ราคาตีเพิ่ม								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	250,137,371	-	-	-	-	-	-	250,137,371
ตีราคาเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	-	-	-	-	-	-
จำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-
ดัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	250,137,371	-	-	-	-	-	-	250,137,371
สินทรัพย์ซึ่งแสดงตามราคาตีใหม่ - สุทธิ :								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	361,400,000	260,295,684	11,896,525	1,144,054,782	18,002,126	45,138,949	230,369,539	2,071,157,605
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	361,400,000	274,304,650	9,448,000	1,126,810,288	32,387,517	44,672,862	239,824,296	2,088,847,613
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม :								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560								167,928,730
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561								215,837,487

งบการเงินเฉพาะกิจการ

บาท							
ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร	สิ่งปลูกสร้าง ที่ดิน	เครื่องจักรและ อุปกรณ์โรงงาน	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์ สำนักงาน	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม

บาท								
ราคาทุน :								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	99,288,436	457,348,984	24,305,352	2,370,037,483	34,565,746	81,923,907	240,541,043	3,308,010,951
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	19,807,270	-	3,135,899	47,422,511	70,365,680
จำหน่าย	-	(9,655,312)	-	(73,333,961)	-	(683,011)	-	(83,672,284)
ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-
โอนเข้า (ออก)	-	6,379,667	290,000	71,907,232	-	10,164,386	(88,741,285)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	99,288,436	454,073,339	24,595,352	2,388,418,024	34,565,746	94,541,181	199,222,269	3,294,704,347
ค่าเสื่อมราคาสะสม :								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	-	(218,727,175)	(12,408,827)	(1,232,075,888)	(16,581,559)	(37,119,206)	-	(1,516,912,655)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(22,337,460)	(2,738,525)	(166,644,489)	(4,096,601)	(14,727,459)	-	(210,544,534)
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย	-	8,900,981	-	64,973,234	-	634,349	-	74,508,564
ค่าเสื่อมราคา - ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	(232,163,654)	(15,147,352)	(1,333,747,143)	(20,678,160)	(51,212,316)	-	(1,652,948,625)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม :								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	-	(4,118,147)	-	(1,354,176)	-	-	(17,612,914)	(23,085,237)
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-
ลดลงจากการจำหน่าย	-	17,322	-	31,075	-	-	-	48,397
ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	(4,100,825)	-	(1,323,101)	-	-	(17,612,914)	(23,036,840)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	99,288,436	234,503,662	11,896,525	1,136,607,419	17,984,187	44,804,701	222,928,129	1,768,013,059
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	99,288,436	217,808,860	9,448,000	1,053,347,780	13,887,586	43,328,865	181,609,355	1,618,718,882
ราคาตีเพิ่ม								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	245,711,564	-	-	-	-	-	-	245,711,564
ตีราคาเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	-	-	-	-	-	-
จำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-
ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	245,711,564	-	-	-	-	-	-	245,711,564
สินทรัพย์ซึ่งแสดงตามราคาตีใหม่ - สุทธิ :								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	345,000,000	234,503,662	11,896,525	1,136,607,419	17,984,187	44,804,701	222,928,129	2,013,724,623

	บาท							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	345,000,000	217,808,860	9,448,000	1,053,347,780	13,887,586	43,328,865	181,609,355	1,864,430,446
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม :								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560								162,027,074
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561								210,544,534

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรบางส่วนจำนวน ไร่กับธนาคารในประเทศไทยหนึ่ง เพื่อเป็นการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ เงินกู้ระยะยาวจำนวน 1,000.00 ล้านบาท วงเงิน Delivatives การเปิดเลตเตอร์ออฟเครดิต และหนังสือค้ำประกันเพื่อธุรกิจของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 กลุ่มบริษัทมียานพาหนะและเครื่องจักรซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวน 132.69 ล้านบาทและ 160.59 ล้านบาทตามลำดับ (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 132.69 ล้านบาท และ 160.59 ล้านบาท ตามลำดับ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 กลุ่มบริษัทมีอาคาร ยานพาหนะและอุปกรณ์จำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าว มีจำนวนเงิน 837.14 ล้านบาท และ 717.83 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 736.06 ล้านบาท และ 701.22 ล้านบาท ตามลำดับ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทฯ มีต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการได้มา ซึ่งงานก่อสร้างเครื่องจักรและส่วนปรับปรุงอาคารได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์จำนวน 6.74 ล้านบาทและ 16.70 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยที่รับรู้ร้อยละ 3.07 ถึงร้อยละ 4.25 และร้อยละ 2.95 ถึงร้อยละ 3.42 ตามลำดับ

ส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาสินทรัพย์ถาวร

ในเดือนธันวาคม 2552 กลุ่มบริษัทได้ให้บริษัท 15 ที่ปรึกษาธุรกิจจำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาอิสระจากในประเทศทำการประเมินราคาที่ดินใหม่ภายใต้หลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในนโยบายบัญชี

สำหรับการตีราคาที่ดิน มีรายละเอียดดังนี้

กรณีการตีราคาที่ดิน ที่ดินของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม จำนวนรวมของพื้นที่ 39 ไร่ 0 งาน 65 ตารางวา และที่ดินของบริษัทย่อยตั้งอยู่ที่อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดนครพนม จำนวนรวมของพื้นที่ 118 ไร่ 3 งาน 79 ตารางวา มีมูลค่าที่ดินตามราคาทุนดั้งเดิมในงบการเงินรวมเป็นจำนวนเงิน 41.62 ล้านบาท (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 31.42 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทได้เคยประเมินราคาที่ดิน ครั้งที่ 2 ในปี 2547 มีราคาประเมินเป็นจำนวนเงิน 212.63 ล้านบาท ต่อมาได้ประเมินราคาที่ดินครั้งที่ 3 ในเดือนธันวาคม 2552 มีราคาประเมินใหม่เป็นจำนวนเงิน 198.68 ล้านบาท (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 185.19 ล้านบาท) ส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาที่ดินสำหรับการประเมินราคาใหม่ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3 เป็นจำนวนเงิน 171.01 ล้านบาท และ 156.83 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 171.01 ล้านบาท และ 153.77 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งแสดงในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ต่อมาในเดือนธันวาคม 2557 บริษัทได้ให้ผู้ประเมินราคาอิสระรายเดิมทำการประเมินราคาที่ดินใหม่ภายใต้หลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในนโยบายการบัญชี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาที่ดินที่ประเมินราคาใหม่ จำนวนเงิน 75.86 ล้านบาท (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 73.55 ล้านบาท) ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดง ยอดสะสมในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทจะไม่มีการตัดจ่ายค่าเสื่อมราคาของส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาที่ดิน

17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

บาท				
งบการเงินรวม				
สิทธิการเช่าที่ดิน	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง ที่กำลังพัฒนา	รวม	
ราคาทุน				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	-	52,220,532	10,684,027	62,904,559
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	21,933,813	84,000	22,017,813
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	8,713,714	-	-	8,713,714
ลดลง	-	-	-	-
รับโอน (โอน)	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	8,713,714	74,154,345	10,768,027	93,636,086
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	-	(26,376,597)	-	(26,376,597)
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	(11,180,553)	-	(11,180,553)
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	(604,017)	-	-	(604,017)
ลดลง	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	(604,017)	(37,557,150)	-	(38,161,167)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		25,843,935	10,684,027	36,527,962
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	8,109,697	36,597,195	10,768,027	55,474,919

บาท				
งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ที่กำลังพัฒนา	รวม	
ราคาทุน				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	47,004,781	10,375,027	57,379,808	
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	21,922,644	-	21,922,644	
ลดลง	-	-	-	
รับโอน (โอน)	-	-	-	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	68,927,425	10,375,027	79,302,452	
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	(25,470,245)	-	(25,470,245)	
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	(9,665,377)	-	(9,665,377)	
ลดลง	-	-	-	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	(35,135,622)	-	(35,135,622)	
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	21,534,536	10,375,027	31,909,563	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	33,791,803	10,375,027	44,166,830	

18 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินเบิกเกินบัญชี	-	329,773	-	329,773
ตัวสัญญาใช้เงิน				
(อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MMR ต่อปี)	1,510,105,099	1,040,414,962	1,441,272,158	1,040,414,962
ตัวแลกเงินขายสด (อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MMR ต่อปี)	-	250,000,000	-	250,000,000
ทรัสตีชีทส์	1,633,912	37,023,314	1,633,912	37,023,314
รวม	1,511,739,011	1,327,768,049	1,442,906,070	1,327,768,049

19 เจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้อื่นประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	266,229,741	258,602,527	115,524,797	144,856,120
เจ้าหนี้ - ค่าซื้อทรัพย์สิน	4,316,943	21,648,976	4,316,943	15,078,648
รวม	270,546,684	280,251,503	119,841,740	159,934,768

20 หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

	บาท	
	งบการเงินรวม	
	2561	2560
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	99,370,931	139,706,414
หัก : ดอกเบี้ยจ่ายรอดัดบัญชี	(8,248,906)	(14,829,626)
	91,122,025	124,876,788
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	33,308,341	(39,536,293)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สรุติจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	57,813,684	85,340,495

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)

	2561			2560		
	เงินทุน	ดอกเบี้ยจ่าย รอตัดบัญชี	ยอดชำระ	เงินทุน	ดอกเบี้ยจ่าย รอตัดบัญชี	ยอดชำระ
ถึงกำหนดการจ่ายชำระ หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	57,813,684	3,671,745	61,485,429	85,340,495	1,908,332	87,248,827
ถึงกำหนดการจ่ายชำระเกินห้าปี	-	-	-	-	-	-
รวม	57,813,684	3,671,745	61,485,429	85,340,495	1,908,332	87,248,827

21 เงินกู้ยืมระยะยาว

21.1 เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินกู้ยืมของบริษัทฯ				
เงินกู้ยืมจากธนาคารในประเทศแห่งที่หนึ่ง	442,400,000	374,060,000	442,400,000	374,060,000
เงินกู้ยืมจากธนาคารในประเทศแห่งที่สอง	25,282,332	-	25,282,332	-
เงินกู้ยืมจากธนาคารในประเทศแห่งที่สาม	300,000,000	-	300,000,000	-
เงินกู้ยืมของบริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม				
เงินกู้ยืมจากธนาคารต่างประเทศ	20,991,322	-	-	-
	788,673,654	374,060,000	767,682,332	374,060,000
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(190,127,426)	(127,660,000)	(181,818,070)	(127,660,000)
หนี้สินระยะยาว - สุทธิ	598,546,228	246,400,000	585,864,262	246,400,000

บริษัท: เงินกู้ยืมจากธนาคารในประเทศ

เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2560 บริษัท ได้รับวงเงินสินเชื่อระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 1,000.00 ล้านบาท เพื่อปรับปรุงโรงงานใหม่ ปรับปรุงสำนักงาน ปรับปรุงพื้นที่ในการผลิต และปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต (ซึ่งบริษัท จะขอเบิกเงินกู้จากผู้ให้กู้เป็นงวดๆ ตามความจำเป็น) ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ THBFIX 6 M+2% ต่อปี ระยะเวลาเบิกเงินกู้ 24 เดือน นับแต่วันที่บริษัท ได้รับต้นเงินกู้ครั้งแรก โดยกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็น 3 กลุ่มตามประเภทการจ่ายลงทุนที่ธนาคารกำหนด โดยแต่ละกลุ่มจะชำระคืนเงินต้นจำนวนเท่าๆ กัน 10 งวดๆ ละหกเดือน ตามที่ธนาคารกำหนด โดยชำระงวดแรกในเดือนกันยายน 2560 สำหรับดอกเบี้ยให้ชำระทุกเดือน

เงินกู้ยืมดังกล่าวข้างต้น ค่าประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักรบางส่วน

เงินกู้ยืมจากธนาคารในประเทศแห่งที่สอง

(เดือนสิงหาคม 2561) ดังนี้

เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2561 บริษัท ได้ทำสัญญากู้เงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 30 ล้านบาท เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนให้กับบริษัท ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.25 ต่อปี โดยกำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยจำนวนเงินขั้นต่ำ งวดละ 0.89 ล้านบาท โดยชำระงวดแรกในเดือนมิถุนายน 2561

- งวดที่ 1 จนถึงงวดที่ 12 ปลอดชำระเงินต้น (Grace Period) โดยชำระดอกเบี้ยทุกสิ้นเดือน
- งวดที่ 13 จนถึงงวดที่ 60 ชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยทุกสิ้นเดือนงวดละ 6.70 ล้านบาท

เงินกู้ยืมดังกล่าวข้างต้น ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันใดๆ

เงินกู้ยืมดังกล่าวข้างต้น ค่าประกันโดยบริษัทย่อยในประเทศไทยแห่งหนึ่ง บริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม:

เงินกู้ยืมจากธนาคารในประเทศแห่งที่สาม

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2561 บริษัท ได้รับวงเงินสินเชื่อระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 300.00 ล้านบาท เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนให้กับกลุ่มบริษัท (ซึ่งบริษัท จะขอเบิกเงินกู้จากผู้ให้กู้เป็นงวดๆ ตามความจำเป็น) ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ SPRL - 4.55% ต่อปี โดยกำหนดชำระคืนเงินต้นนับตั้งแต่วันที่มีการรับ ต้นเงินกู้ครั้งแรก

เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2556 (เป็นวันก่อนวันที่บริษัท ชื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด) บริษัทร่วมลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัดได้ทำสัญญากู้เงินกับธนาคารในประเทศเวียดนามแห่งหนึ่งจำนวน 4,500.00 ล้านดอลลาร์เวียดนาม โดยมีอัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาด กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทุกไตรมาส โดยให้

เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันเริ่มผ่อนชำระครั้งแรก (ปลายเดือนพฤศจิกายน 2556)

ต่อมาเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2558 (เป็นวันก่อนวันที่บริษัท ซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด) บริษัทร่วมลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด ได้ทำสัญญากู้เงินกับธนาคารในประเทศ เวียดนามดังกล่าวเพิ่มอีกจำนวน 2,400.00 ล้านดอลลาร์เวียดนาม โดยมีอัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาด กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทุกไตรมาส โดยให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันเริ่มผ่อนชำระครั้งแรก (ปลายเดือนสิงหาคม 2558)

ต่อมาเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2558 (เป็นวันก่อนวันที่บริษัท ซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด) บริษัทร่วมลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด ได้ทำสัญญากู้เงินกับธนาคารในประเทศ เวียดนามดังกล่าวเพิ่มอีกจำนวน 4,100.00 ล้านดอลลาร์เวียดนาม โดยมีอัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาด กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ย ทุกไตรมาส โดยให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันเริ่มผ่อนชำระครั้งแรก (ปลายเดือนตุลาคม 2558)

ต่อมาเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2560 (เป็นวันก่อนวันที่บริษัท ซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด) บริษัทร่วมลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด ได้ทำสัญญากู้เงินกับธนาคารในประเทศ เวียดนามดังกล่าวเพิ่มอีกจำนวน 20,700.00 ล้านดอลลาร์เวียดนาม โดยมีอัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาด กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทุกไตรมาส โดยให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันเริ่มผ่อนชำระครั้งแรก (ปลายเดือนตุลาคม 2560)

เงินกู้ยืมดังกล่าวข้างต้น ค่าประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อยดังกล่าว

เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด ได้ชำระหนี้ทั้งหมดแก่สถาบันการเงินดังกล่าวแล้ว

22 ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2018	2017
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานต้นปี	67.14	67.42	58.71	57.21
ผลประโยชน์ที่จ่ายแล้ว	(4.79)	(6.23)	(4.79)	(4.02)
ต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ย	9.93	6.69	8.01	5.52
ต้นทุนบริการในอดีต	19.51	-	16.61	-
ลดลงจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ผลขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการ	-	(0.74)	-	-
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	4.53	-	2.62	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานปลายปี	96.32	67.14	81.16	58.71

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	7.62	4.66	6.24	3.78
ต้นทุนดอกเบี้ย	2.31	2.03	1.77	1.74
รวม	9.93	6.69	8.01	5.52

ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

	ร้อยละ			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
อัตราคิดลด	2.36 – 3.14	3.00	2.36	3.00
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	2.50 – 4.00	2.50 – 4.00	2.50 – 4.00	2.50 – 4.00
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	0 – 50.00*	0 – 24.00*	0 – 19.00*	0 – 24.00*
อัตราภาระ	TM02017***	TM02008**	TM02017***	TM02008**

* ขึ้นอยู่กับอัตราเฉลี่ยของกลุ่มอายุพนักงาน

** อ้างอิงตามตารางมรณะไทย 2551 ประเภทสามัญ (TM02008 : Thai Mortality Ordinary Tables of 2008)

*** อ้างอิงตามตารางมรณะไทย 2560 ประเภทสามัญ (TM02017 : Thai Mortality Ordinary Tables of 2017)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่นำมาวิเคราะห์ความอ่อนไหวได้แก่ อัตราคิดลด อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน อัตราการหมุนเวียนพนักงานและการมรณะ โดยถือว่าข้อสมมุติอื่น ไม่เปลี่ยนแปลง ซึ่งผลกระทบของการวิเคราะห์ความอ่อนไหวจากการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมุติที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้นที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีดังนี้

- ถ้าอัตราคิดลดเพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 0.5 ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานในงบการเงินรวม จะเพิ่มขึ้น 4.30 ล้านบาท (ลดลง 4.61 ล้านบาท) และงบการเงินเฉพาะกิจการจะเพิ่มขึ้น 3.52 ล้านบาท (ลดลง 3.77 ล้านบาท)
- ถ้าอัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนเพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 0.5 ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานในงบการเงินรวมจะเพิ่มขึ้น 4.56 ล้านบาท (ลดลง 4.29 ล้านบาท) และงบการเงินเฉพาะกิจการ จะเพิ่มขึ้น 3.80 ล้านบาท (ลดลง 3.58 ล้านบาท)
- ถ้าอัตราการหมุนเวียนพนักงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 10 ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานในงบการเงินรวมจะเพิ่มขึ้น 3.20 ล้านบาท (ลดลง 3.47 ล้านบาท) และงบการเงินเฉพาะกิจการจะเพิ่มขึ้น 2.66 ล้านบาท (ลดลง 2.88 ล้านบาท)
- ถ้าพนักงานอายุยืนขึ้น (สั้นลง) 1 ปี ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานในงบการเงินรวมจะเพิ่มขึ้น 0.02 ล้านบาท (ลดลง 0.02 ล้านบาท) และงบการเงินเฉพาะกิจการจะเพิ่มขึ้น 0.02 ล้านบาท (ลดลง 0.02 ล้านบาท)

ในการรายงานการวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้น มูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินสำหรับ ผลประโยชน์พนักงานได้คำนวณโดยใช้วิธีเดียวกันกับที่คำนวณประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 ที่ประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติได้ให้ความเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติ คู่ครองแรงงานโดยมีสาระสำคัญ

คือการปรับเพิ่มอัตราค่าชดเชยให้กับลูกจ้างที่ทำงานตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป ให้ได้ค่าชดเชยอัตราใหม่จากเดิม 300 วัน เป็น 400 วัน ณ ปัจจุบันร่างดังกล่าวอยู่ระหว่างรอประกาศในราชกิจจานุเบกษา อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทได้แก้ไขโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน เพื่อให้สอดคล้องกับร่าง ดังกล่าว จึงมีผลทำให้ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เพิ่มขึ้น ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้บันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในงบกำไรขาดทุนแล้ว

23 ทุนเรือนหุ้น

23.1 ทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกและชำระแล้ว

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติ ให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากมูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท มีผลทำให้จำนวน หุ้นสามัญเพิ่มขึ้น 140,000,000 หุ้น จากเดิม 140,000,000 มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็น 280,000,000 หุ้น มูลค่า หุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2560

23.2 หุ้นทุนซื้อคืน

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560 คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนจำนวนไม่เกิน 15,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นจำนวนหุ้นที่ซื้อคืนไม่เกินร้อยละ 5.36 ของหุ้น ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ และวงเงินสูงสุดในการซื้อคืนไม่เกิน 500 ล้านบาท เพื่อวัตถุประสงค์ ในการบริหารทางการเงิน โดยทำการซื้อคืนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 สิงหาคม 2560 ถึงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561

สำหรับระยะเวลาการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนจะเริ่มต้นเมื่อพ้นกำหนด 6 เดือน นับตั้งแต่การซื้อหุ้นคืน เสร็จสิ้นโดยขายคืนภายใน 3 ปี ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณากำหนดวันจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนในภายหลัง

ในระหว่างไตรมาส 1 ปี 2561 บริษัทฯ ได้ซื้อคืนหุ้นสามัญเป็นจำนวน 4.00 ล้านหุ้น (มูลค่าตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท) มูลค่ารวมของหุ้นที่ซื้อคืนเป็นจำนวนเงิน 114.34 ล้านบาท (ไม่รวมค่าใช้จ่ายในการซื้อหุ้น คืนซื้อคืน) คิดเป็นร้อยละ 1.43 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมด

ตามจดหมายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่กลต.ชส.(ว)2/2548 ลงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2548 เกี่ยวกับการซื้อหุ้นคืนว่าบริษัทมหาชนจำกัดจะซื้อหุ้นคืนได้ไม่เกินวงเงินกำไรสะสม และให้บริษัทต้องกันกำไรสะสมไว้เป็นเงินสำรองเท่ากับจำนวนจริงที่ได้จ่ายซื้อหุ้นคืนจนกว่าจะมีการจำหน่ายหุ้นซื้อคืนได้หมด หรือลดทุนที่ชำระแล้วโดยวิธีตัดหุ้นทุนซื้อคืนที่จำหน่ายไม่หมดแล้วแต่กรณี บริษัทฯ ได้จัดสรรกำไรสะสมเป็นสำรองสำหรับหุ้นที่ซื้อคืนเต็มจำนวนแล้ว ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 เป็นจำนวน 114.34 ล้านบาท

24 จ่ายเงินปันผล

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560 ผู้ถือหุ้นมีมติให้จ่ายเงินปันผลจำนวน 161.00 ล้านบาท (จำนวน 140 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 1.15 บาท) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้บันทึกการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวตามจำนวนผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเป็นจำนวนเงิน 160.99 ล้านบาท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560 คณะกรรมการมีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 84.00 ล้านบาท (จำนวน 280 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้บันทึกการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวตามจำนวนผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเป็นจำนวนเงิน 83.99 ล้านบาท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติให้จ่ายเงินปันผลจำนวน 70.00 ล้านบาท (จำนวน 280 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้บันทึกการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวตามจำนวนผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเป็นจำนวนเงิน 68.99 ล้านบาท

25 สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด บริษัทฯ จะต้องจัดสรรเงินสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

26 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ บริษัทย่อยสองแห่งและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3.0 ของเงินเดือนพนักงานและเงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้อัตราเดียวกันและจะจ่ายให้แก่พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลีกรไทย จำกัด มีรายละเอียดดังนี้

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	7,226,965	6,851,437	5,802,636	5,758,185

27 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วย

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน	702	57,684	-	57,205
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
จากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว	(97,636)	(11,707)	(75,295)	(2,091)
ปรับปรุงภาษีเงินได้ของปีก่อนที่รับรู้				
ในปีปัจจุบัน	(8,628)	343	(8,628)	115
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่				
ในงบกำไรขาดทุน	(105,562)	46,320	(83,923)	55,229

ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วย

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ				
- ผลกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	(886)	-	(524)	-
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีแสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(886)	-	(524)	-

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สามารถแสดงได้ดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(352,712)	349,891	(241,052)	397,260
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	(70,542)	69,978	(48,210)	79,452
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
- รายได้ที่ไม่รวมคิดภาษีเงินได้	-	-	-	-

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
- รายการปรับปรุงภาษีเงินได้ของปีก่อนที่รับรู้ในปีปัจจุบัน	(8,628)	343	(8,628)	115
- ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	1,837	2,837	1,070	2,338
- ค่าใช้จ่ายที่เข้าเงื่อนไขหักได้เพิ่ม	(28,229)	(26,838)	(28,155)	(26,676)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	(105,562)	46,320	(83,923)	55,229

ส่วนประกอบของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	พันบาท	
	งบการเงินรวม	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	970	1,189
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	9,552	3,332
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	2,788	2,788
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม	6,451	6,460
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	19,194	13,428
ผลประโยชน์จากขาดทุนสะสมทางภาษี	95,937	13,262
รวม	134,892	40,459
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
การตีราคาเพิ่มในที่ดิน	50,335	50,335
ค่าเสื่อมราคาสะสมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง ประมาณการอายุการใช้งานของทรัพย์สิน	5,130	9,219
รวม	55,465	59,554

	พันบาท	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	795	1,034
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	6,746	2,899
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	2,788	2,788
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม	4,607	4,617
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	16,232	11,741
ผลประโยชน์จากขาดทุนสะสมทางภาษี	63,733	-
รวม	94,901	23,079
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		

	พันบาท	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
การตีราคาเพิ่มที่ดิน	49,141	49,141
ค่าเสื่อมราคาสะสมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการใช้งานของทรัพย์สิน	3,312	7,309
รวม	52,453	56,450

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ขาดทุนสะสมทางภาษีจำนวน 5.78 ล้านบาทของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งไม่ได้รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเห็นว่ายังไม่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่า บริษัทย่อยดังกล่าวจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอต่อการนำขาดทุนสะสมทางภาษีดังกล่าวมาใช้ประโยชน์

28 สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัท มาลี แอปพลายด์ โซลูชัน จำกัด (“บริษัทย่อย”) ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับการลงทุนในการวิจัยและพัฒนาสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและพลังงานภายใต้บัตรส่งเสริมเลขที่ 60-1384-1-00-2-0 ในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนด 8 ปี นับจากวันที่ 16 พฤศจิกายน 2560

สำหรับปี 2560 บริษัทย่อยไม่มีรายได้ที่ได้รับการส่งเสริมและสำหรับปี 2561 บริษัทย่อยมีขาดทุนก่อนภาษีเงินได้จำนวน 5.78 ล้านบาท

29 หุ้นสามัญถั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

จำนวนหุ้นสามัญถั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหลังการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2560 ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 23.1 คำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (หุ้น)	
	2561	2560
จำนวนหุ้นสามัญถั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก - ตามที่รายงานไว้เดิม	280,000,000	140,000,000
บวก ปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น	-	140,000,000
จำนวนหุ้นสามัญถั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก - ปรับปรุงใหม่	280,000,000	280,000,000
หัก หุ้นทุนซื้อคืน	3,419,178	-
จำนวนหุ้นสามัญถั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	276,580,822	280,000,000

30 การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มบริษัทประกอบกิจการเกี่ยวกับธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายพืชผักและผลไม้กระป๋องน้ำผลไม้และเครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่ม โดยมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศข้อมูลทางการเงิน จำแนกตามส่วนงานธุรกิจและภูมิศาสตร์ของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 เป็นดังนี้

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ

	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561			
	ส่วนงาน			
	ผลิตภัณฑ์จากพืช ผัก และผลไม้	อื่นๆ	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากการขาย	5,557,294	1,189,448	(1,397,981)	5,348,761
กำไรขั้นต้น	993,773	195,082	(5,075)	1,183,780
รายได้อื่น				47,215
ค่าใช้จ่ายในการขาย				970,095
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				566,264
ต้นทุนทางการเงิน				60,228
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า				(14,535)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้				(105,562)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี				(274,565)

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานภูมิศาสตร์

	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561			
	ขายสินค้าในประเทศ	ขายสินค้าต่างประเทศ	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากการขาย	4,794,012	1,952,730	(1,397,981)	5,348,761
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	821,264	367,591	(5,075)	1,183,780

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ

	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560			
	ส่วนงาน			
	ผลิตภัณฑ์จากพืช ผัก และผลไม้	อื่นๆ	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากการขาย	6,324,360	905,234	(1,314,039)	5,915,555
กำไรขั้นต้น	1,564,833	139,188	(4,385)	1,699,636
รายได้อื่น				72,384

	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560			
	ส่วนงาน			
	ผลิตภัณฑ์จากพืชผัก และผลไม้	อื่นๆ	รายการตัดบัญชี	รวม
ค่าใช้จ่ายในการขาย				872,933
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				522,691
ต้นทุนทางการเงิน				22,258
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ในบริษัทร่วม				(22,160)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้				46,320
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี				285,658

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานภูมิศาสตร์

	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560			
	ขายสินค้าในประเทศ	ขายสินค้าต่างประเทศ	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากการขาย	5,094,578	2,135,016	(1,314,039)	5,915,555
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	1,135,484	568,537	(4,385)	1,699,636

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากลูกค้าหนึ่งรายจากการขายสินค้าในประเทศเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 551.49 ล้านบาท และมีรายได้จากลูกค้าหนึ่งรายจากการขายสินค้าต่างประเทศเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 593.47 ล้านบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากลูกค้าหนึ่งรายจากการขายสินค้าในประเทศเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 874.18 ล้านบาท และมีรายได้จากลูกค้าหนึ่งรายจากการขายสินค้าต่างประเทศเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1,127.48 ล้านบาท

	ล้านบาท					
	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ในประเทศ		ต่างประเทศ		รวม	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	619.36	689.97	86.03	90.56	705.39	780.53
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ					2,088.85	2,071.16
สินทรัพย์อื่นๆ					1,728.66	1,538.17
รวมสินทรัพย์					4,522.90	4,389.86

31 วงเงินสินเชื่อ

วงเงินสินเชื่อที่กลุ่มบริษัทได้รับจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดยการวางประกันเงินฝากสถาบันการเงิน จำนวน/จำนวน ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างทั้งหมด และเครื่องจักรบางส่วนของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้วงเงินสินเชื่อของบริษัทย่อยที่ได้รับจากสถาบันการเงินทั้งหมดค้ำประกันโดยบริษัท

32 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

32.1 ภาระผูกพัน

1) วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าอาคารสำนักงาน โกดัง เก็บสินค้า เครื่องจักร อุปกรณ์สำนักงาน ยานพาหนะ และค่าบริการต่างๆ โดยมีวันสิ้นสุดของสัญญา ตั้งแต่ปี 2561 - 2578 ค่าเช่าและค่าบริการชั้นต่ำตามสัญญาที่ต้องจ่ายในอนาคตมีดังนี้

สัญญาเช่า	ช่วงระยะเวลา (ล้านบาท)					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ไม่เกินหนึ่งปี	เกินหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	เกินห้าปี	ไม่เกินหนึ่งปี	เกินหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	เกินห้าปี
อาคารสำนักงาน	19.49	62.07	205.56	15.00	61.50	205.56
โกดังเก็บสินค้า	25.95	35.58	-	16.80	24.00	-
เครื่องจักร	10.22	19.31	-	10.22	19.31	-
อุปกรณ์สำนักงาน	0.95	0.92	-	0.63	0.87	-
ยานพาหนะ	4.68	2.55	-	2.87	2.16	-
บริการต่างๆ	7.43	-	-	6.82	-	-

ค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาดังกล่าวข้างต้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 72.66 ล้านบาท (เฉพาะกิจการจำนวน 55.95 ล้านบาท)

2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายจากการทำสัญญาซื้อเครื่องจักรจำนวน 25.29 ล้านบาท (เฉพาะกิจการจำนวน 19.28 ล้านบาท)

3) บริษัท มีภาระผูกพันตามสัญญาแต่งตั้งที่ปรึกษาทางธุรกิจหลายฉบับ ภายใต้สัญญาเหล่านี้ บริษัท ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมตามอัตราและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

32.2 หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของกลุ่มบริษัทเหลืออยู่จำนวนประมาณ 11.37 ล้านบาท และ 11.06 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการจำนวน 9.43 ล้านบาท และ 9.66 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัท

32.3 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัท มีภาระค้ำประกันเงินกู้ยืมของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง แก่สถาบันการเงินจำนวนเงิน 75 ล้านบาท การค้ำประกันนี้มีผลผูกพันต่อบริษัท หรือบริษัทย่อยนานเท่าที่ภาระหนี้สินที่ยังไม่ได้ชำระโดยบริษัท หรือบริษัทย่อยดังกล่าว

บริษัท มีการคิดค่าธรรมเนียมในการค้ำประกันระหว่างกันอัตราร้อยละ 1.75 ของจำนวนเงินค้ำประกัน

33 เครื่องมือทางการเงิน

33.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 เรื่อง การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน บริษัท มีเครื่องมือทางการเงินที่สำคัญที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้า เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มโนบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้น บริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้การให้สินเชื่อของบริษัทไม่มีการ กระจุกตัวเนื่องจากบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัท อาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือ มูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ใน งบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทจึงอยู่ในระดับต่ำ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวข้องเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าและ การกู้ยืมเงินเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม		
	สินทรัพย์ทางการเงิน	หนี้สินทางการเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนสินทรัพย์/หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
			(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐ	887,617	1,255,670	32.28/32.61
ยูโร	-	141,359	36.76/37.49
			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐ	435,263	2,478,081	32.43/32.85
ยูโร	-	133,058	38.56/39.39

สกุลเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สินทรัพย์ทางการเงิน	หนี้สินทางการเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนสินทรัพย์/หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
			(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐ	354,413	1,222,188	32.28/32.61
ยูโร	-	141,359	36.76/37.49
			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐ	435,263	2,478,081	32.43/32.85
ยูโร	-	133,058	38.56/39.39

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 กลุ่มบริษัทไม่ได้ทำสัญญาซื้อและขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

นอกจากความเสี่ยงจากรายการธุรกิจที่เป็นเงินตราต่างประเทศแล้ว กลุ่มบริษัทยังมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่สืบเนื่องจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศด้วย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 กลุ่มบริษัทไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวเนื่องจากมีความเสี่ยงน้อย

33.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุดหรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

34 การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ตามงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.80 : 1 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 1.72 : 1 และบริษัท มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.40 : 1 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 1.67 : 1)

35 การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562





บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน)
401/1 หมู่ 8 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต
อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130

โทรศัพท์ +66(2)-080-7899
โทรสาร +66(2)-080-7800
www.malee.co.th