

Annual Report

รายงานประจำปี

สารบัญ

หน้า

จุดเริ่มต้นทางด้านการเงิน	2
ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญและรางวัล	3
ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย	8
โครงสร้างรายได้	30
ข้อมูลทั่วไปของบริษัทและบริษัทที่เข้าร่วมลงทุน	31
โครงสร้างเงินลงทุนของกลุ่มบริษัท	40
ผู้ถือหุ้น	42
การจัดการ	43
รายงานการกำกับดูแลกิจการ	82
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	96
ปัจจัยความเสี่ยง	97
รายการระหว่างกัน	109
บุคคลอ้างอิง	119
คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี	120
รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2553	121
รายงานจากคณะกรรมการกำกับดูแลและสรรหากรรมการ ประจำปี 2553	123
รายงานจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2553	124
รายงานจากคณะกรรมการด้านการเงิน ประจำปี 2553	125
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน ประจำปี 2553	126
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	127

Financial Highlights

จุดเด่นทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

	2553	2552 (ปรับปรุง)	2551 (ปรับปรุง)
ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย			
รายได้จากการให้บริการ	59,062	59,671	60,094
รายได้จากการให้บริการ ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย	52,649	52,605	51,921
รายได้รวม	62,378	62,474	61,265
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย (EBITDA)	18,392	19,582	18,515
กำไรจากการขายและการให้บริการ	7,140	8,752	7,384
กำไรจากการดำเนินงานปกติ	(610)	(518)	105
กำไรจากการดำเนินงานปกติ ก่อนภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	257	511	288
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัท	1,959	1,228	(2,355)
ฐานะการเงินและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อย			
สินทรัพย์รวม	115,022	116,421	118,024
หนี้สินรวม	102,552	105,779	111,404
ส่วนของผู้ถือหุ้น	12,470	10,642	6,620
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	9,269	9,444	11,894
กระแสเงินสดหลังหักจ่ายลงทุน ^{1/}	1,786	4,155	4,611
อัตราส่วนทางการเงิน และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราการทำกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย (EBITDA margin)	29.5%	31.3%	30.2%
อัตราการทำกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย (EBITDA margin) (คิดจากรายได้ที่ไม่รวมค่า IC)	32.9%	35.3%	34.9%
อัตราการทำกำไรจากการขายและการให้บริการ	11.4%	14.0%	12.1%
อัตราทุนหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม (เท่าน)	0.5	0.5	0.5
EBITDA / ดอกเบี้ยจ่าย (เท่าน) ^{2/}	2.8	2.6	2.5
หนี้สินสุทธิ / EBITDA (เท่าน) ^{2/}	3.3	3.1	3.7
ข้อมูลต่อหุ้น และอื่นๆ			
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท) ^{3/}	0.28	0.18	(0.66)
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.60	1.37	1.47
ราคาหุ้น ณ ปลายปี (บาท)	7.10	3.06	1.79
จำนวนหุ้นสามัญ ณ ปลายปี (ล้านหุ้น)	7,776	7,776	4,503
มูลค่าตลาดของหุ้น	55,208	23,794	8,061

^{1/} กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน หักด้วย รายจ่ายลงทุน

^{2/} ไม่รวม หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน

^{3/} หลังรวมเงินปันผลสะสมของผู้ถือหุ้นบริษัท

^{4/} รายการปรับปรุงปี 2551 และ ปี 2553:

- ในปี 2553 พลัสประกอบการประจำไตรมาส ถูกปรับปรุงโดยไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการรีไฟแนนซ์ครัวเรือน โดยโอนค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่นไปยังรายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติ ซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการระดมทุนตามสัญญาป้องกันความเสี่ยงสำหรับดอกเบี้ย จำนวน 878.6 ล้านบาท
- ในปี 2553 บริษัทได้รอตัดบัญชีประจำไตรมาสได้ถูกปรับปรุงโดยรวม 1) รายได้ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี จำนวน 1,016 ล้านบาท จากการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรของกลุ่มธุรกิจครัวเรือน และ 2) การปรับปรุงครั้งเดียวที่เกี่ยวข้องกับการกลับรายการหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี จำนวน 598 ล้านบาท
- ในปี 2552 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับเพิกถอนคอนเวอร์ชัน (ส่วนใหญ่เป็นค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) ของปี 2551 ได้ถูกจัดประเภทบัญชีใหม่ จากเดิมบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย และบริการ เปลี่ยนเป็นต้นทุนในการให้บริการ
- ในปี 2552 รายได้อื่น (ที่เกี่ยวข้องกับการกลับรายการของการตั้งสำรองสินค้าล้นมือ) ของปี 2551 จำนวน 43 ล้านบาท ได้มีการจัดประเภทบัญชีใหม่ อยู่ภายใต้รายการต้นทุนขาย

Company Background and Major Developments and Awards

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญและรางวัล

บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น เป็นหนึ่งในแบรนด์ที่แข็งแกร่งและได้รับการยอมรับมากที่สุดในประเทศ โดยเป็นผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมครบวงจร ด้วยจำนวนผู้ใช้บริการกว่า 23 ล้านรายทั่วประเทศ

ความแข็งแกร่งของทู เป็นผลจากยุทธศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ที่สามารถมอบความคุ้มค่าและสิทธิประโยชน์แก่ผู้ใช้บริการ ด้วยการผสมผสานประสิทธิภาพของโครงข่าย ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ภายในกลุ่ม ทั้งนี้ ธุรกิจหลัก 5 ธุรกิจของทู ประกอบด้วย **ทรูมูฟ** ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่อันดับที่สามของประเทศ ซึ่งยังคงสามารถรักษาสถานภาพที่แข็งแกร่งในตลาดบริการโมบาย อินเทอร์เน็ต จากการเป็นผู้ให้บริการที่มีเครือข่าย Wi-Fi ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ **ทรูออนไลน์** ผู้ให้บริการบรอดแบนด์และโทรศัพท์พื้นฐานรายใหญ่ที่สุดในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล นอกจากนี้ ยังเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายข้อมูลของประเทศ **ทรูวิชั่นส์** ผู้ให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกทั่วประเทศรายเดียวของประเทศ **ทรูมันนี่** ผู้ให้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบออนไลน์ ประกอบด้วย บริการชำระค่าสินค้า รวมทั้งบริการจอง-จ่ายสินค้าและบริการต่างๆ อย่างหลากหลาย และ **ทรูไลฟ์** ผู้ให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ และบริการอื่นๆ ตอบสนองไลฟ์สไตล์ผู้บริโภค รวมทั้งธุรกิจกูฟฟี่ ซึ่งเป็นเครือข่ายร้านค้าแฟรนไชส์ของทู และแหล่งรวมสินค้าและบริการคอนเวอร์เจนซ์ของกลุ่ม

กลุ่มทรูรายงานผลประกอบการด้านการเงินโดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจ คือ ทรูมูฟ ทรูออนไลน์ และ ทรูวิชั่นส์ โดยผลประกอบการด้านการเงินของทรูมันนี่และทรูไลฟ์ ถือเป็นส่วนหนึ่งของทรูออนไลน์

กลุ่มทรูมีความมุ่งมั่นสนับสนุนการพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมทั้งมีส่วนในการลดความเหลื่อมล้ำทางเทคโนโลยี และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน ด้วยการพลิกโฉมการสื่อสารด้านข้อมูลข่าวสาร (Digital Revolution) ให้ทุกคนพร้อมในประเทศไทย และเยาวชนของชาติ มีโอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและแหล่งความรู้ได้ทั่วถึง แนวทางการดำเนินธุรกิจของทูมาจากวัฒนธรรมองค์กร 4 ประการ ประกอบด้วย เชื่อถือได้ สร้างสรรค์ เอาใจใส่ กล้าคิดกล้าทำ โดยมีเป้าหมายเพิ่มคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า องค์กร สังคม และพนักงานเป็นสำคัญ

ยุทธศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ทำให้กลุ่มทรูสามารถเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าไลฟ์สไตล์ต่างๆ ด้วยการผสมผสานบริการภายในกลุ่มเสริมความแข็งแกร่งในการบริการติดต่อสื่อสารและโซลูชันได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ทำให้สามารถเพิ่มยอดผู้ใช้บริการและสร้างความผูกพันกับบริการต่างๆ ของกลุ่มทรู นอกจากนี้ เพื่อก่อกองระหว่างทรูออนไลน์และทรูมูฟหรือทรูวิชั่นส์ รวมทั้งเพื่อก่อกองระหว่างทรูวิชั่นส์และทรูมูฟ ได้รับการตอบรับและประสบความสำเร็จอย่างสูง ในขณะที่บริการดิจิทัลคอนเทนต์และบริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีส่วนสำคัญช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับบริการต่างๆ ภายในกลุ่ม

ทูได้รับการสนับสนุนจากเครือข่ายธุรกิจภาคี (ซีพี) กลุ่มธุรกิจด้านการเกษตรครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งถือหุ้นทูในสัดส่วนร้อยละ 64.7 มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วทั้งสิ้น 77,757 ล้านบาท ณ วันที่ 13 ธันวาคม 2553

ในสิ้นปี 2553 กลุ่มบริษัททูมีรายได้รวม 62.4 พันล้านบาท (รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย) และมีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานประมาณ 205 พันล้านบาท โดยมีพนักงานประจำทั้งสิ้น 14,907 คน

ธุรกิจของบริษัท

บริษัทก่อตั้งขึ้นครั้งแรกในเดือนพฤศจิกายน 2533 ในฐานะผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานภายใต้สัญญาร่วมทุนกับบริษัททีโอที จำกัด (มหาชน) (“ทีโอที”) โดยให้บริษัทเป็นผู้ดำเนินการลงทุน จัดทำ และติดตั้งควบคุม ตลอดจนซ่อมบำรุงและรักษาอุปกรณ์ในระบบสำหรับการขยายบริการโทรศัพท์จำนวน 2.6 ล้านเลขหมาย ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เป็นระยะเวลา 25 ปี โดยจะสิ้นสุดสัญญาในเดือนตุลาคม 2560

ในปี 2536 บริษัทได้เปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทมหาชน และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในชื่อ บริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในเดือนธันวาคม 2536 มีชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “TA” ในเดือนเมษายน 2547 บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ภายใต้แบรนด์ทรู และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทมาเป็น บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “TRUE”

นอกเหนือจากการให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน และบริการเสริมต่างๆ ซึ่งรวมถึงบริการโทรศัพท์สาธารณะและบริการอื่นๆ เพิ่มเติม ในปี 2542 บริษัทได้เปิดให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานพกพา WE PCT และในปี 2544 บริษัท (ผ่านบริษัทย่อย) ได้เปิดให้บริการโครงข่ายข้อมูลความเร็วสูง ซึ่งประกอบด้วยบริการ ADSL และบริการ Cable Modem และในปี 2546 ได้เปิดให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบไร้สายหรือบริการ Wi-Fi ต่อมาในปี 2550 บริษัทย่อยได้เปิดให้บริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (International Internet Gateway) และได้เปิดให้บริการโครงข่ายข้อมูลระหว่างประเทศ (International Data Gateway) และบริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ ในปี 2551 นอกจากนี้ ในปี 2552 ทรู อินเทอร์เน็ต เกตเวย์ ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทย่อยของทรู เป็นบริษัทเอกชนรายแรกที่ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กทช. เพื่อให้บริการผ่านโครงข่ายเคเบิลใยแก้วใต้น้ำ ทั้งนี้ ทรู อินเทอร์เน็ต เกตเวย์ เปลี่ยนชื่อเป็น ทรู อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เกตเวย์ ในปี 2553 และในปีเดียวกันนี้ บริษัทยังขยายบริการอินเทอร์เน็ตและดาต้าเกตเวย์ไปยังประเทศลาว และกัมพูชา

ในเดือนตุลาคม 2544 บริษัทได้เข้าถือหุ้น ในบริษัทกรุงเทพ อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) หรือ “BITCO” (ซึ่งเป็นบริษัทที่ถือหุ้นในบริษัท ทีเอ ออเรนจ์ จำกัด) ในอัตราร้อยละ 41.1 ซึ่งนับเป็นการเริ่มเข้าสู่ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทั้งนี้ ทีเอ ออเรนจ์ได้เปิดให้บริการอย่างเต็มทีในเดือนมีนาคม 2545 และได้เปลี่ยนชื่อเป็น “ทรูมูฟ” เมื่อต้นปี 2549 บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน BITCO มากขึ้นตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน BITCO คิดเป็นร้อยละ 93.4 ต่อมาในเดือนธันวาคม 2550 เครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือ ซีพี สนับสนุนธุรกิจทรูมูฟ ผ่านวิธีการซื้อหุ้นเพิ่มทุนของ BITCO ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทใน BITCO ลดลงเป็นอัตราร้อยละ 75.3 ในขณะที่ซีพีมีสัดส่วนการถือหุ้นใน BITCO เพิ่มขึ้นเป็นอัตราร้อยละ 23.9 ซึ่งต่อมาในปี 2552 บริษัทได้ซื้อหุ้นดังกล่าวจากซีพี รวมทั้งได้เพิ่มทุนใน BITCO อีกจำนวน 2.6 พันล้านบาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทใน BITCO เพิ่มขึ้นเป็นอัตราร้อยละ 98.9

ในเดือนมกราคม 2549 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้น ญูบีซี จาก MIH ทั้งหมด และต่อมาได้ดำเนินการเข้าซื้อหุ้นสามัญจากรายย่อย (Tender Offer) ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อมในญูบีซี ร้อยละ 91.8 ภายหลังการเข้าซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นรายย่อยเสร็จสิ้นในเดือนมีนาคม 2549 ทั้งนี้ ญูบีซีได้เปลี่ยนชื่อเป็นทรูวิชั่นส์ เมื่อต้นปี 2550 นอกจากนี้ ภายหลังการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัททรูวิชั่นส์ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2553 และการซื้อคืนหุ้นจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ในระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2553 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2554 ส่งผลให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นในกลุ่มบริษัททรูวิชั่นส์เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 99.3

บริษัท ทรู มานี จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2546 เพื่อให้บริการธุรกรรมทางการเงินแบบออนไลน์สำหรับกลุ่มทรู ในเดือนมิถุนายน 2552 บริษัท ทรูมูฟ ได้ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เป็นผู้ให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นระยะเวลา 10 ปี

ทรูไลฟ์ เป็นกลุ่มธุรกิจบริการดิจิทัลคอนเทนต์ ประกอบด้วยบริษัท ทรู ไลฟ์ พลัส หรือ “TLP” (เดิมชื่อบริษัท ทรู ดิจิตอล เอ็นเตอร์เทนเมนต์) ซึ่งเป็นบริษัทที่ทรูถือหุ้นโดยตรงทั้งหมด และบริษัท NC True จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมลงทุนกับ บริษัท NC Soft หนึ่งในผู้พัฒนาและผลิตเกมออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศเกาหลี นอกจากนี้ ทรู ไลฟ์ พลัส ยังร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ กับบริษัท ดราagoon ฟลาย จีเอฟ ซึ่งเป็นผู้พัฒนาเกมออนไลน์ชั้นนำในเกาหลี เปิดตัวเกม “Special Force” ในปี 2549 ซึ่งต่อมาติดอันดับหนึ่งของเกมออนไลน์ประเภท Casual ต่อเนื่องเป็นเวลา 4 ปี จนถึงปัจจุบัน นอกเหนือจากเกมออนไลน์ ทรู ไลฟ์ พลัสยังให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ต่างๆ อาทิ บริการดาวโหลดเพลง เว็บพอร์ทัล และสื่อสิ่งพิมพ์และแอปพลิเคชันต่างๆ ทั้งนี้ ในเดือนมิถุนายน 2552 ทรูเปิด ทรู แอฟ เซ็นเตอร์ (True App Center) สถาบันศูนย์กลางการศึกษาเพื่อสร้างนักพัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือ เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาคอนเทนต์และเพิ่มรายได้จากบริการที่ไม่ใช่เสียง ณ สิ้นปี 2553 ทรู แอฟ เซ็นเตอร์มีการพัฒนาแอปพลิเคชันมากกว่า 110 แอปพลิเคชัน สามารถรองรับการใช้งานของสมาร์ทโฟน ทั้ง iPhone (ไอโฟน) Android (แอนดรอยด์) และ BlackBerry (แบล็กเบอรี่)

นอกเหนือจากนั้น ในปลายเดือนธันวาคมที่ผ่านมา กลุ่มทรูได้ลงนามในสัญญาเพื่อเข้าซื้อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศและหุ้น 4 บริษัทในกลุ่มอัสสัน ซึ่งการซื้อหุ้นดังกล่าวแล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2554 การเข้าซื้อหุ้นในครั้งนี้ไม่เพียงทำให้บริษัทได้ประโยชน์จากการเป็นผู้ให้บริการรายแรกที่สามารถให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G บนคลื่นความถี่ 850 MHz ในเชิงพาณิชย์ได้ทั่วประเทศเท่านั้น แต่ยังจะช่วยขยายระยะเวลาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของกลุ่มบริษัททรูไปจนถึงปี 2568 อีกด้วย

พัฒนาการสำคัญในปี 2553

กลุ่มทรู

- กรรณาคม: ทรูประสบความสำเร็จในการรีไฟแนนซ์ทรูวิชั่นส์ โดยได้รับการสนับสนุนจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศ 4 แห่ง (ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารทีสโก้ และธนาคารทหารไทย) ในการจัดหางบเงินกู้ระยะยาวสกุลไทยบาท จำนวน 12 พันล้านบาท โดยมีระยะเวลาการชำระหนี้ 8 ปี ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ และมีเงื่อนไขที่ผ่อนปรนกว่าเงื่อนไขเงินกู้เดิม ซึ่งมีกำหนดชำระคืนในระยะเวลา 3 ปี ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.7
- กรรณาคม: ทรูวิชั่นส์ ได้รับโครงสร้างกลุ่มบริษัท เพื่อรองรับกรอบการกำกับดูแลที่เปลี่ยนแปลง และทำให้การดำเนินงานของทรูวิชั่นส์มีความคล่องตัวมากขึ้นรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต โดยทรูได้จัดตั้งบริษัท ทรูวิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ในรูปของบริษัทโฮลดิ้ง (Holding Company) ซึ่งทรู มีส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวเป็นร้อยละ 99.99 ทั้งนี้ บริษัท ทรูวิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ได้ซื้อหุ้นใน บมจ. ทรู วิชั่นส์ ร้อยละ 73 จากบริษัท ทรู มัลติมีเดีย นอกจากนี้ ยังซื้อหุ้นอีกร้อยละ 48 ใน บมจ. ทรู วิชั่นส์ เคเบิล จาก บมจ. ทรู วิชั่นส์ หลังการปรับโครงสร้างดังกล่าว กลุ่มทรูถือหุ้นใน บมจ. ทรู วิชั่นส์ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 98.3 (จากเดิมร้อยละ 91.8) และถือหุ้นใน บมจ. ทรู วิชั่นส์ เคเบิล เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 98.5 (จากเดิมร้อยละ 91.2)
- พหุศักราช: ผลจากการที่ บมจ. ทรู วิชั่นส์ ซื้อคืนหุ้นจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ในระหว่างเดือนพฤษภาคม 2553 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2554 ทำให้กลุ่มทรูมีส่วนการถือหุ้นทางอ้อมใน บมจ. ทรู วิชั่นส์ และ บมจ. ทรู วิชั่นส์ เคเบิล เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 99.3 และร้อยละ 99.0 ตามลำดับ
- พหุศักราช: เครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือ ซีพีกรุ๊ป เพิ่มส่วนการถือหุ้นใน ทรู คอร์ปอเรชั่น โดยการซื้อหุ้นทรูทั้งหมดจาก KfW ซึ่งเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนา ประเทศเยอรมัน ทำให้ส่วนการถือหุ้นในทรู โดยเครือเจริญโภคภัณฑ์เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 55.7 เป็น 64.7

ทรูมูฟ

- มีนาคม: ทรูมูฟ เปิดตัว “โมโตโรล่า โมลส์โตน” สมาร์ทโฟนที่ทำงานบนแพลตฟอร์มแอนดรอยด์ 2.1 ครั้งแรกในประเทศไทย
- มิถุนายน: ทรูมูฟ ร่วมกับ กลุ่มคอนเน็คชิส โมบายส์ ขยายบริการ “Data Roaming Flat Rate” เพิ่มอีก 2 ปลายทาง ไปยังมาเก๊า และเวียดนาม ด้วยอัตราค่าบริการสูงสุดเพียงวันละ 399 บาท โรมมิ่งข้อมูลผ่าน GPRS และ EDGE ได้ไม่จำกัด โดยต่อมาในเดือนธันวาคม ทรูมูฟได้ปรับปรุงโมชั่นอีกครั้ง ด้วยการเปิดแคมเปญใหม่ “No. 11” ใ้ผู้ใช้บริการสามารถส่ง SMS ขณะอยู่ต่างประเทศ ราคาเดียว ทุกเครือข่าย ทุกประเทศทั่วโลก เพียงข้อความละ 11 บาท
- มิถุนายน: ทรูมูฟเปิดตัวโปรโมชั่น “ยิ่งโทร ยิ่งถูก” สำหรับลูกค้าใหม่แบบรายเดือน ครั้งแรกที่ลูกค้าสามารถยืดหยุ่นค่าใช้จ่ายในแต่ละเดือนได้ตามการใช้งาน ประหยัดค่าใช้จ่ายด้วยค่าบริการเหมาจ่ายเริ่มต้นเดือนละ 199 บาท ค่าโทรต่ำสุดเพียงนาทีละ 0.75 บาท ทุกเครือข่าย ตลอด 24 ชั่วโมง
- กันยายน: ทรูมูฟเปิดตัวไอโฟน 4 โดยเป็นผู้นำตลาด ทั้งในด้านยอดขาย การนำเสนอแพ็คเกจต่างๆ และการให้บริการลูกค้า ทำให้สัดส่วนของลูกค้าที่ซื้อเครื่องไอโฟนจากทรูและสมัครใช้บริการแพ็คเกจของทรูมูฟเพิ่มขึ้นกว่า 3 เท่าตัว เป็นประมาณร้อยละ 90 จากปีก่อนหน้า
- ตุลาคม: ทรูมูฟเปิดตัว “ไอที เฟรนด์” พนักงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านสมาร์ทโฟน จำนวนมากกว่า 300 คน ซึ่งประจำอยู่ในร้านทรูฮอปทั่วประเทศ ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความเป็นผู้นำบริการด้านสมาร์ทโฟนของทรูมูฟ
- ตุลาคม: เพื่อรับประโยชน์จากการเติบโตของตลาดบริการที่ไม่ใช่เสียง ทรูมูฟเปิดตัว ไอส์ปัด เน็ตซิม นำเสนอบริการโรมมิ่ง อินเทอร์เน็ต (บนเทคโนโลยี 3G/EDGE) สำหรับผู้ใช้บริการแบบเติมเงินที่ใช้สมาร์ทโฟน โทรศัพท์และโน้ตบุ๊กที่สามารถเชื่อมต่อ Wi-Fi

- ธันวาคม: บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่เริ่มเปิดให้บริการในวงจำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร บริการดังกล่าวนี้ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเลือกผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนเลขหมายโทรศัพท์

ทรูออนไลน์

- กุมภาพันธ์: ทรูออนไลน์ เปิดตัวแคมเปญใหม่ ทรูออนไลน์ 4 Mbps ในราคา 599 บาทต่อเดือน พร้อมค่าโทรฐานฟรี 599 บาท นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการรักษาลูกค้า โดยมอบข้อเสนอพิเศษสำหรับลูกค้าเดิมที่ใช้แพ็คเกจ 3-5 Mbps ปรับเพิ่มความเร็วขึ้นอีก 1 Mbps โดยอัตโนมัติ
- มีนาคม: ทรูได้มีการดำเนินกลยุทธ์เพื่อชะลอการลดลงของรายได้จากบริการโทรศัพท์พื้นฐานในกลุ่มลูกค้าโทรศัพท์บ้าน โดยนำเสนอแคมเปญใหม่เพื่อมอบความคุ้มค่าสูงสุดแก่ลูกค้าโทรศัพท์บ้านมากกว่า 1.3 ล้านเลขหมาย ให้โทรเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกเครือข่าย และโทรทางไกลทั่วประเทศ ครึ่งละ 3 บาทตลอด 24 ชั่วโมง โดยกลยุทธ์ดังกล่าวช่วยกระตุ้นการใช้โทรศัพท์บ้าน และส่งผลให้รายได้จากบริการโทรศัพท์พื้นฐานลดลงเป็นอัตราหนึ่งหลักเป็นปีแรก
- เมษายน: ทรู อินเทอร์เน็ต เกตเวย์ ประกาศเปลี่ยนชื่อเป็น ทรู อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เกตเวย์ เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำเกตเวย์ครบวงจร และก้าวสู่การเป็นผู้ให้บริการในระดับภูมิภาค
- เมษายน: ทรู อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล คอมมิวนิเคชั่น ผู้ให้บริการโทรทางไกลระหว่างประเทศ ทรู 006 รับมอบใบรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO9001:2008 จากบริษัท บีเอสไอ แมนเนจเม้นท์ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด รับรองคุณภาพด้านการปฏิบัติงาน การบำรุงรักษา การขายและการบริการ
- พฤษภาคม: ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ เปิดตัวบริการ “ทรู คลาวด์” (True Cloud Services) บนเทคโนโลยีคลาวด์ คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) รายแรกในเมืองไทย โดยให้บริการด้วย 2 แพ็คเกจคือ คลาวด์ เซิร์ฟเวอร์ (Cloud Server) บริการเครื่องแม่ข่ายเสมือนจริง (Virtual Server) บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และ คลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) บริการพื้นที่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยไม่จำกัดขนาดของพื้นที่ ซึ่งบริการทั้งสองนี้คิดค่าบริการตามการใช้งานจริง (Pay Per Use) เป็นรายวัน
- มิถุนายน: ทรูออนไลน์เปิดตัวแพ็คเกจใหม่ โฮสต์อินเทอร์เน็ต “โฮลล์แพ็คเกจออนไลน์” เพื่อเจาะกลุ่มผู้เริ่มต้นใช้งานออนไลน์ ด้วยค่าบริการเดือนละ 399 บาท สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 2 Mbps นาน 100 ชั่วโมง
- มิถุนายน: ทรูออนไลน์เปิดตัว Ultra hi-speed Internet ความเร็วสูงสุด 50 Mbps ด้วยเทคโนโลยี VDSL2 ครึ่งแรกของประเทศ ด้วยแพ็คเกจความเร็ว 30 และ 50 Mbps
- สิงหาคม: ทรูออนไลน์เป็นผู้ให้บริการรายแรกของประเทศที่เพิ่มมาตรฐานความเร็วใหม่สำหรับบริการบรอดแบนด์เป็น 6 Mbps สำหรับลูกค้าในวงกว้าง โดยเปิดตัวแพ็คเกจ “ท่อนเน็ตเร็วสูง 6 Mbps 599 บาท” พร้อมยกระดับมาตรฐานความเร็วให้ลูกค้าปัจจุบันที่ใช้เน็ตเดือนละ 599 บาท โดยให้ความเร็วเพิ่มขึ้นอีก 2 Mbps เป็น 6 Mbps
- ธันวาคม: ทรูออนไลน์เริ่มทดลองให้บริการบรอดแบนด์ความเร็วสูงตั้งแต่ 10 ถึง 100 Mbps ด้วยเทคโนโลยี DOCSIS 3.0 ในบางพื้นที่ โดยเทคโนโลยีนี้สามารถให้บริการบรอดแบนด์และเคเบิลทีวีในระบบ High Definition (HDTV) ได้พร้อมๆ กัน ทำให้ทรูออนไลน์มีความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน ด้วยการนำประเทศสู่การเปลี่ยนผ่านจากบริการบรอดแบนด์เดิม ไปเป็นบริการใหม่ด้วยเทคโนโลยี DOCSIS 3.0

ทรูวิชั่นส์

- มกราคม: เครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยทรูวิชั่นส์ ร่วมมือกับกลุ่ม ฟินิกซ์ ทวี พุฒิศาสตร์ทีวีจีนนำจากประเทศจีน เปิดช่องรายการข่าว Phoenix InfoNews (ทรูวิชั่นส์ช่อง 95) เพื่อนำเสนอข่าวให้กับลูกค้าชาวจีนที่อยู่ในไทย รวมทั้งสมาชิกที่ต้องการทราบความเคลื่อนไหวและข่าวเชิงวิเคราะห์จากทีมงานมืออาชีพ
- พฤษภาคม: การเปิดตัว “TrueVisions HD” ทำให้ทรูวิชั่นส์บรรลุเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ครั้งสำคัญ โดยเป็นผู้ให้บริการรายแรกที่เปิดให้บริการในระบบ High Definition ในเมืองไทย
- มิถุนายน: ทรูวิชั่นส์ เปิดตัว “ทรู อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ปฏิบัติการล่าฝันซีซั่น 7” โดยร่วมมือกับโมเดิร์นไนน์ทีวี ถ่ายทอดรายการทั่วประเทศ
- ตุลาคม: “TNN 24” ได้ขยายช่องทางการส่งสัญญาณออกอากาศผ่านดาวเทียมไทยคม 5 โดยมีเป้าหมายขยายฐานผู้ชมข่าวจาก 1.8 ล้านครัวเรือนในปัจจุบัน สู่ 10 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ และ ครอบคลุมสู่ประเทศต่างๆ กว่า 110 ประเทศใน 4 ทวีป คือ เอเชีย ยุโรป ออสเตรเลีย และแอฟริกา
- พฤศจิกายน: ทรูวิชั่นส์เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจด้วยการซื้อคืนหุ้นจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อย

- ธันวาคม: ทูวี่เซ็นส์ร่วมมือกับสยามสปอร์ต รับสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอล “สπόνเซอร์ ไทยพรีเมียร์ลีก” ปี 2554–2556 อย่างเป็นทางการ 204 นัดต่อฤดูกาล

ทรูมันนี่

- กรกฎาคม: ทรูมันนี่เป็นผู้ให้บริการไทยรายแรกที่ได้รับเงินทุนจาก GSM Association เพื่อสนับสนุนแผนงานขยายจุดรับชำระ ทรูมันนี่ เอ็กซ์เพรส ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายเพิ่มเครือข่ายบริการจุดรับชำระผ่าน ทรูมันนี่ เอ็กซ์เพรสอีก 10,000 จุดในชุมชนระดับตำบล ภายในระยะเวลา 1 ปี
- พฤศจิกายน: ทรูมันนี่ได้ร่วมลงนามกับธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อใช้มาตรฐานกลางข้อความการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ในฐานะองค์กรที่ได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทยให้ดำเนินกิจการธุรกิจบัตรเครดิตอิเล็กทรอนิกส์

ทรูไลฟ์

- กุมภาพันธ์: ทรูเผยความสำเร็จของทรู แอป เซ็นเตอร์ โดยมียอดดาวน์โหลดผ่าน Apple App Store มากกว่า 1.3 ล้านครั้ง
- เมษายน: ทรู เปิดตัว “ทรูดิจิทัลบุ๊คส์ไตร์” คลังหนังสือดิจิทัล รวบรวมคอนเทนต์จากสำนักพิมพ์ชั้นนำและนักเขียนชื่อดัง ให้ดาวน์โหลดผ่าน www.truebookstore.com
- กรกฎาคม: ทรูได้เปิดตัวแบรนด์ใหม่ “ทรูไลฟ์พลัส” ซึ่งเป็นแบรนด์คอนเวอร์เจนซ์ ตามแนวคิด Better Convenience, Better Enjoyment, Better Bonding และ Better Value โดยพร้อมกันนี้ได้เปิดตัวแคมเปญคอนเวอร์เจนซ์ใหม่ล่าสุด “ทรูไลฟ์ฟิวเจอร์” ขยายฐานลูกค้าสู่ระดับกลางถึงล่าง ดูทีวีคมชัด 35 ช่อง คุณภาพเพียง 30 บาท ต่อเดือน

รางวัลที่ได้รับในปี 2553

- ทรูรับรางวัลผลงานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (รางวัลที่ 2 ประเภทธุรกิจขนาดใหญ่) จากการประกวดผลงานตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงครั้งที่ 2 ระหว่างปี 2552–2553 ซึ่งจัดขึ้นโดย สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- ทรู รับรางวัล “การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารดีเด่นแห่งปี” ในกลุ่มธุรกิจบริการจากงาน Thailand ICT Excellence Awards 2009 ซึ่งจัดโดย สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
- ทรูรับมอบรางวัลองค์กรความเป็นเลิศด้านการตลาด “Thailand Corporate Excellence Awards 2009” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ กลุ่มทรูยังเป็น 1 ใน 5 องค์กรที่มีความเป็นเลิศด้าน “นวัตกรรมและการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ” (Innovation Excellence)
- ทรู รับรางวัลเกียรติยศ “สถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ” 5 ปีซ้อน (พ.ศ. 2549 – พ.ศ. 2553) ในงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงานแห่งชาติครั้งที่ 24 “แรงงานปลอดภัย สุขภาพอนามัยดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม”
- ทรูได้รับการคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 10 บริษัทนวัตกรรมยอดเยี่ยมแห่งประเทศไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จาก 480 บริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เนื่องจากความโดดเด่นด้านคอนเวอร์เจนซ์ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักของบริษัท ทั้งนี้ กลุ่มทรูเป็นบริษัทในธุรกิจสื่อสารรายเดียวที่ได้รับรางวัลดังกล่าวนี้
- ทรู รับโล่รางวัลและเหรียญทองแดงประเภท Contact Center Best Practices (Outsourced) – Large Call Center จากงานประกวด 2010 World Awards Top Ranking Performers in the Contact Center ซึ่งจัดขึ้นโดย Contract Center World ณ ลาสเวกัส สหรัฐอเมริกา และนับเป็นครั้งแรกที่บริษัทไทยได้รับรางวัลในระดับสากล
- ทรูมูฟ ไอโฟน แคร่ เซ็นเตอร์ หนึ่งในคอลเซ็นเตอร์กลุ่มทรู คว้ารางวัลชนะเลิศ “การบริการคอลเซ็นเตอร์ยอดเยี่ยม” จากการประกวด 2010 Thailand National Call Center Awards ซึ่งจัดโดยสมาคมอุตสาหกรรมบริการลูกค้าทางโทรศัพท์แห่งประเทศไทย

Nature of Business

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ให้บริการสื่อสารครบวงจรหนึ่งเดียวของประเทศไทย และเป็นผู้นำคอนเวอร์เจนซ์ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเชื่อมโยงทุกบริการ พร้อมพัฒนาโซลูชั่น ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ตรงใจลูกค้าได้อย่างแท้จริง โดยให้บริการด้านเสียง (โทรศัพท์พื้นฐานและโทรศัพท์เคลื่อนที่) ทีวีโอ ข้อมูลและมัลติมีเดียต่างๆ ในทุกรูปแบบการสื่อสาร โดยประสานประโยชน์จากโครงข่าย บริการ และคอนเทนต์ของกลุ่ม ซึ่งเป็นพื้นฐานทำให้ธุรกิจเติบโตต่อไปในอนาคต

ยุทธศาสตร์การเป็นผู้นำคอนเวอร์เจนซ์ไลฟ์สไตล์ ทำให้ทรูมีเอกลักษณ์ความโดดเด่น ด้วยการผสานบริการสื่อสารครบวงจรในกลุ่มเข้ากับคอนเทนต์ที่เน้นความหลากหลาย ทำให้ทรูแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่นๆ โดยช่วยเพิ่มยอดผู้ใช้บริการและสร้างความผูกพันกับบริการต่างๆ ของกลุ่มทรู อีกทั้งยังทำให้สามารถใช้ประโยชน์จากศักยภาพของบริการได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ยุทธศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ยังช่วยเพิ่มมูลค่า และมอบคุณประโยชน์แก่ลูกค้าทั้งในระยะกลางและระยะยาว

นับตั้งแต่ต้นปี 2550 กลุ่มทรูได้มีการแบ่งกลุ่มธุรกิจหลักออกเป็น 5 กลุ่ม (โดยเอกสารฉบับนี้จะเรียงลำดับเนื้อหาตามกลุ่มธุรกิจหลัก) ซึ่งประกอบด้วย

- ธุรกิจออนไลน์ ภายใต้ชื่อ ทรูออนไลน์ ซึ่งประกอบด้วย บริการโทรศัพท์พื้นฐานและบริการเสริม บริการโครงข่าย ข้อมูล บริการอินเทอร์เน็ต และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือ บริการบรอดแบนด์สำหรับลูกค้าทั่วไป และบริการ WE PCT (บริการโทรศัพท์พื้นฐานใช้นอกสถานที่) รวมทั้งธุรกิจเครือข่ายร้านค้าฯ ทรูคอฟฟี่
- ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภายใต้ ทรูมูฟ (ชื่อเดิม ทีเอ ออเรนจ์)
- ธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก ภายใต้ชื่อ ทรูวิชั่นส์ (ชื่อเดิมว่า ยูบีซี)
- ธุรกิจดิจิทัลคอมเมิร์ซ ภายใต้ชื่อ ทรูมันนี่
- ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ ภายใต้ชื่อ ทรูไลฟ์

ทั้งนี้ สำหรับรายงานด้านการเงิน ผลการดำเนินงานของธุรกิจดิจิทัลคอมเมิร์ซและดิจิทัลคอนเทนต์ (ทรูมันนี่และ ทรูไลฟ์) จะถูกรวมอยู่ในกลุ่มธุรกิจของทรูออนไลน์

ตารางด้านล่างแสดงองค์ประกอบรายได้จากการให้บริการ^{1/} และกำไรจากการดำเนินงาน ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)^{2/} ของธุรกิจในกลุ่มทรู

รายได้จากการให้บริการ^{1/}

หน่วย: ล้านบาท	2550	%	2551	%	2552	%	2553	%
ทรูออนไลน์	20,194	39	20,996	40	21,245	40	21,363	40
ทรูมูฟ (รายได้ไม่รวมค่า IC)	22,993	44	21,652	42	22,055	42	21,980	42
ทรูวิชั่นส์	8,631	17	9,273	18	9,305	18	9,305	18
รวม	51,818	100	51,921	100	52,605	100	52,649	100

EBITDA^{2/}

หน่วย: ล้านบาท	2550	%	2551	%	2552	%	2553	%
ทรูออนไลน์	9,670	49	10,195	55	9,804	50	9,670	53
ทรูมูฟ	7,566	38	5,691	31	7,226	37	6,313	34
ทรูวิชั่นส์	2,527	13	2,666	14	2,622	13	2,326	13
รายการระหว่างกัน	(9)	–	(37)	–	(70)	–	83	–
รวม	19,754	100	18,515	100	19,582	100	18,392	100

หมายเหตุ: ^{1/} หลังหักรายการระหว่างกัน; ^{2/} ก่อนหักรายการระหว่างกัน

(1) ทรูออนไลน์

ทรูออนไลน์ ประกอบด้วย บริการโทรศัพท์พื้นฐาน และบริการเสริมต่างๆ เช่น บริการโทรศัพท์สาธารณะ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังรวมถึงบริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต บริการโครงข่ายข้อมูล บริการอินเทอร์เน็ตและดาต้าเกตเวย์ และบริการโทรศัพท์พื้นฐานใช้นอกสถานที่ (WE PCT) รวมถึงบริการใหม่ๆ เช่น บริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ ทั้งนี้ ธุรกิจบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ตเติบโตอย่างรวดเร็ว และช่วยรักษาระดับรายได้โดยรวมของกลุ่มธุรกิจทรูออนไลน์

i) บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์พื้นฐานใช้นอกสถานที่ (WE PCT) และโทรศัพท์สาธารณะ

ทรูเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานรายใหญ่ที่สุดในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยสามารถให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานจำนวนทั้งสิ้น 2.6 ล้านเลขหมาย และมีเลขหมายที่ให้บริการอยู่ทั้งสิ้นประมาณ 1.8 ล้านเลขหมาย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานใช้นอกสถานที่ WE PCT ผ่านบริษัท เอเชีย ไวร์เลส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (“AWC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99) โดยได้เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2542 ซึ่งถือเป็นบริการเสริมของบริการโทรศัพท์พื้นฐาน

บริการ WE PCT เป็นบริการที่ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถพกพาโทรศัพท์บ้านไปใช้นอกบ้านได้ โดยใช้หมายเลขเดียวกับโทรศัพท์บ้าน และสามารถใช้ได้ถึง 9 เครื่องต่อโทรศัพท์พื้นฐาน 1 เลขหมาย โดย WE PCT แต่ละเครื่องจะมีหมายเลขประจำเครื่องของตนเอง

ในเดือนสิงหาคม 2534 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาร่วมงานและร่วมลงทุนขยายบริการโทรศัพท์ระหว่างบริษัทฯ กับองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (“สัญญาร่วมงาน”) ซึ่งภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) โดยให้บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการลงทุน จัดทำ และติดตั้งควบคุม ตลอดจนซ่อมบำรุงและรักษาอุปกรณ์ในระบบสำหรับการขยายบริการโทรศัพท์อีกจำนวน 6 แสนเลขหมาย บริษัทฯ ได้โอนทรัพย์สินที่เป็นโครงข่ายทั้งหมดให้แก่ทีโอที โดย ทีโอที เป็นผู้จัดหาเก็บรายได้จากลูกค้าในโครงข่ายทั้งหมด และชำระให้บริษัทฯ ตามสัดส่วนที่ระบุไว้ในสัญญาร่วมงาน คือในอัตราร้อยละ 84.0 ของค่าบริการโทรศัพท์พื้นฐาน สำหรับส่วน 2 ล้านเลขหมายแรก และอัตราร้อยละ 79.0 สำหรับในส่วน 6 แสนเลขหมายที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมในภายหลัง ในส่วนของบริการเสริมต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้ให้บริการอยู่ บริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งรายได้ในอัตราร้อยละ 82.0 ของรายได้จากบริการเสริมต่างๆ ยกเว้นบริการโทรศัพท์สาธารณะ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งรายได้ในอัตราร้อยละ 76.5

สำหรับบริการ WE PCT นั้น รายได้ทั้งหมดจะถูกจัดเก็บโดยทีโอที และ ทีโอที จะแบ่งรายได้ที่จัดเก็บก่อนหักค่าใช้จ่ายให้บริษัทฯ ในอัตราร้อยละ 82.0 และเนื่องจากบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ AWC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ดำเนินการให้บริการ PCT แก่ลูกค้า ดังนั้น บริษัทฯ จึงต้องแบ่งรายได้ที่ได้รับมาจาก ทีโอที ในอัตราประมาณร้อยละ 70.0 ให้กับ AWC นอกจากนี้ ทีโอที ก็สามารถให้บริการ PCT แก่ผู้ใช้หมายเลขโทรศัพท์ของ ทีโอที ได้โดยผ่านโครงข่าย PCT ของบริษัทฯ ดังนั้น ทีโอที

จึงต้องแบ่งรายได้ส่วนหนึ่งที่ ทีโอที ได้รับจากผู้ใช้บริการ PCT จากหมายเลขโทรศัพท์ของ ทีโอที ให้แก่บริษัทฯ เพื่อเป็นเสมือนค่าเช่าโครงข่าย โดยในส่วนนี้ ทีโอที จะต้องแบ่งรายได้ประมาณร้อยละ 80.0 ให้แก่บริษัทฯ

ทั้งนี้ กลุ่มทรูได้รับใบอนุญาต จากคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) สำหรับการให้บริการโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต (Voice over Internet Protocol หรือ VoIP) บริการโทรศัพท์พื้นฐาน บริการโทรศัพท์สาธารณะ ทั่วประเทศ (ดูรายละเอียดในหัวข้อ ความคืบหน้าด้านการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม)

บริการเสริม

นอกเหนือจากโทรศัพท์พื้นฐาน บริษัทฯ ได้พัฒนาบริการเสริมต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งประกอบด้วย

- บริการโทรศัพท์สาธารณะ บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจาก ทีโอที เพื่อให้บริการโทรศัพท์สาธารณะในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำนวนทั้งสิ้น 26,000 คู่
- บริการรับฝากข้อความอัตโนมัติ (Voice Mailbox) บริการรับสายเรียกซ้อน (Call Waiting) บริการสนทนา 3 สาย (Conference Call) บริการโอนเลขหมาย (Call Forwarding) บริการเลขหมายด่วน (Hot Line) บริการย่อเลขหมาย (Abbreviated Dialing) บริการโทรซ้ำอัตโนมัติ (Automatic Call Repetition) และบริการจำกัดการโทรออก (Outgoing Call Barring)
- บริการ Caller ID เป็นบริการเสริมพิเศษที่แสดงหมายเลขเรียกเข้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ให้บริการเสริมอื่นๆ แก่ลูกค้าธุรกิจ ซึ่งมีความต้องการใช้เลขหมายเป็นจำนวนมาก และต้องการใช้บริการเสริมที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ได้แก่

- บริการตู้สาขาอัตโนมัติระบบต่อเข้าตรง (Direct Inward Dialing หรือ “DID”) เป็นบริการที่ทำให้โทรศัพท์พื้นฐานสามารถเรียกเข้าเลขหมายภายในของตู้สาขาอัตโนมัติโดยไม่ต้องผ่านพนักงานสลับสาย (Operator) จึงทำให้เลขหมายภายในทุกเลขหมายเปรียบเสมือนสายตรง
- บริการเลขหมายนำหมู่ (Hunting Line) เป็นบริการที่จัดกลุ่มเลขหมายให้สามารถเรียกเข้าได้โดยใช้เลขหมายหลักเพียงเลขหมายเดียว
- โครงข่ายบริการสื่อสารร่วมระบบดิจิทัล (Integrated Service Digital Network: ISDN) เป็นบริการที่ทำให้ผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารกันได้หลากหลายรูปแบบทั้งรับ-ส่งสัญญาณภาพ เสียง และข้อมูลพร้อมกันได้บนคู่สายเพียง 1 คู่สายในเวลาเดียวกัน
- บริการ Televoting เป็นบริการที่ช่วยให้รับสายโทรศัพท์เรียกเข้าที่มีระยะเวลาสั้นๆ ในจำนวนสูงมากๆ ซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาดได้ โดยไม่ต้องลงทุนติดตั้งอุปกรณ์หรือโปรแกรมในการรองรับสายเรียกเข้าปริมาณสูงๆ และสามารถทราบผลหรือจำนวนการเรียกเข้าได้ภายในเวลา 5 วินาที
- บริการฟรีโฟน 1-800 (Free Phone 1-800) เป็นบริการพิเศษที่ผู้เรียกค้นทาง ไม่ต้องเสียค่าโทรศัพท์ทางไกล โดยผู้รับปลายทางจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ทั้งจากการโทรภายในพื้นที่เดียวกัน และโทรทางไกลภายในประเทศ โดยกดหมายเลข 1800 แล้วตามด้วยหมายเลขโทรศัพท์ 6 หลัก
- บริการประชุมผ่านสายโทรศัพท์ (Voice Conference) สามารถจัดประชุมได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านทางสายโทรศัพท์
- บริการโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต (Voice over Internet Protocol หรือ VoIP) ภายใต้ชื่อ NetTalk by True

โครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน และ พื้นที่ให้บริการ WE PCT

โครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานของบริษัทฯ เป็นโครงข่ายใยแก้วนำแสงที่ทันสมัย มีความยาวรวมทั้งสิ้นกว่า 176,000 กิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประมาณ 4,200 ตารางกิโลเมตร โดยใช้สายเคเบิลทองแดงในระยะทางสั้น (โดยเฉลี่ยราว 3 ถึง 4 กิโลเมตร) เพื่อคุณภาพที่ดีที่สุดในการให้บริการทั้งด้านเสียงและข้อมูล

ณ สิ้นปี 2553 บริษัทฯ มีเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานที่ให้บริการแก่ลูกค้าเป็นจำนวนรวม 1,834,694 เลขหมาย ประกอบด้วย ลูกค้าบุคคลทั่วไปจำนวน 1,236,980 เลขหมาย และลูกค้าธุรกิจจำนวน 597,714 เลขหมาย ซึ่งลดลงในอัตราร้อยละ 1.3 จากปีก่อนหน้า โดยเป็นไปตามแนวโน้มเดียวกันทั่วโลก อย่างไรก็ตาม รายได้จากบริการโทรศัพท์พื้นฐานเริ่มลดลงในอัตราที่ช้าลงในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา จากอัตราเลขสองหลัก มาเป็นเลขหนึ่งหลักในปี 2553 ในขณะที่รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน สำหรับปี 2553 เป็น 285 บาทต่อเดือน โดยลดลงในอัตราร้อยละ 5.7 จากปีก่อนหน้า ทั้งนี้ รายได้จากบริการส่วนใหญ่ (ร้อยละ 55.0) มาจากลูกค้าธุรกิจ

บริการ WE PCT ให้บริการครอบคลุมพื้นที่ราว 2,500 ตารางกิโลเมตรในเขตพื้นที่ชั้นในของกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ในเดือนกันยายน 2547 บริการ PCT ได้เปลี่ยนชื่อเป็น WE PCT เพื่อสะท้อน กลยุทธ์ในการสร้างชุมชนของคนที่มีความสนใจเหมือนกัน และมีไลฟ์สไตล์เดียวกัน ผ่านโปรโมชั่น โทรฟรีภายในโครงข่ายของกลุ่มทรู ซึ่งประกอบด้วย หมายเลข

โทรศัพท์พื้นฐาน (รหัสพื้นที่ 02) โครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่กลุ่ม W และโครงข่าย PCT โดยเน้นกลุ่มลูกค้านักเรียนและนักศึกษา ณ สิ้นปี 2553 กลุ่มกรูมีผู้ให้บริการ WE PCT จำนวน 89,698 ราย โดยลดลงจาก 177,970 รายในปีก่อนหน้า ส่วนหนึ่งจากผลกระทบจากการแข่งขันในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างต่อเนื่อง และจากการปรับอัตราค่าบริการจากเดิมเป็นลักษณะค่าบริการต่อครั้ง เป็นเดือนๆ เพื่อลดผลกระทบของบริษัทฯ หาก มีการจัดเก็บค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (Interconnection Charge)

ii) บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต บริการอินเทอร์เน็ตอื่นๆ และบริการเสริม

บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต

กลุ่มกรูเป็นผู้นำการให้บริการบรอดแบนด์หรืออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของประเทศ และครองส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 66.0 ของมูลค่าตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล กลุ่มกรูให้บริการบรอดแบนด์สำหรับลูกค้าทั่วไปผ่าน 2 เทคโนโลยี คือ Cable Modem (ปัจจุบันให้บริการผ่านเทคโนโลยี DOCSIS 3.0) และ DSL (Digital Subscriber Line) กรูออนไลน์ยังคงเป็นผู้นำในตลาดบริการบรอดแบนด์ ทั้งในด้านนวัตกรรมและคุณภาพการให้บริการ ซึ่งเป็นมาจากการขยายความครอบคลุมอย่างต่อเนื่อง การนำเสนอเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมทั้งการให้บริการด้วยความเร็วที่เพิ่มขึ้น และการให้ความสำคัญกับการให้บริการลูกค้า

ในปี 2546 กลุ่มกรู และ ผู้ให้บริการรายอื่น เช่น KSC ได้นำเสนอบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง หรือ Wi-Fi ทั้งนี้ โครงข่าย Wi-Fi ของกรู ที่สามารถให้บริการครอบคลุมได้อย่างกว้างขวาง เป็นปัจจัยสำคัญที่สร้างความแตกต่างให้กับสินค้าและบริการของกลุ่มกรู รวมทั้งยังมีส่วนในการสร้างความเติบโตให้กับบริการบรอดแบนด์ ณ สิ้นปี 2553 กลุ่มกรูได้ขยายจุดให้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูงประมาณ 18,600 จุด ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมทั้งจังหวัดใหญ่ๆ ซึ่งยากที่ผู้ให้บริการรายอื่นจะให้บริการที่ทัดเทียมได้ โดยจุดให้บริการเหล่านี้จะกระจายอยู่ตามสถานที่สำคัญๆ อาทิ ร้านอาหาร ร้านกาแฟ โรงแรม โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า โรงภาพยนตร์ ศูนย์ประชุม และอาคารสำนักงานต่างๆ

ในเดือนเมษายน 2548 กลุ่มกรูเปิดให้บริการ Pre Pay hi-speed Internet โอ-สปีด อินเทอร์เน็ตแบบเติมเงินครั้งแรกในประเทศไทยเพื่อเป็นทางเลือกใหม่แก่ลูกค้าที่มองหาค่าความสะดวกและคุ้มค่า

บริษัท กรู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจนซ์ จำกัด (“TUC”) เป็นหนึ่งในบริษัทย่อยของกลุ่มกรู ซึ่งได้รับใบอนุญาตจาก กทช. เพื่อให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน บรอดแบนด์ และบริการโครงข่ายข้อมูลทั่วประเทศ ด้วยโครงข่ายโครงข่ายพื้นฐานและเทคโนโลยีใหม่ เช่น NGN (next generation network) xDSL และ Gigabit Ethernet โดย TUC ให้บริการวงจรสื่อสารข้อมูลและบรอดแบนด์ รวมทั้ง โครงข่ายสื่อสารข้อมูล ให้แก่บริษัทย่อยอื่นในกลุ่มกรู รวม กรู อินเทอร์เน็ต จำกัด (“TI”) และ กรู มัลติมีเดีย จำกัด (“TM”) เพื่อนำไปให้บริการต่อแก่ลูกค้าอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงรายย่อย บริการข้อมูล และบริการที่ไม่ใช่เสียงแก่ลูกค้าทั่วไปและลูกค้าธุรกิจ ตามลำดับ

ด้วยโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานที่ทันสมัย ทำให้กลุ่มกรูสามารถให้บริการบรอดแบนด์ที่มีความเร็วสูง และการเชื่อมต่อที่มีเสถียรภาพมากขึ้น อีกทั้งยังสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดตั้ง การดำเนินงาน และการบำรุงรักษา โดยไม่เพียงแต่สามารถให้บริการ ADSL เท่านั้น แต่ยังให้บริการ ADSL2+, VDSL2, G.SHDSL และ Gigabit Ethernet และมีความพร้อมที่จะพัฒนาไปเป็นโครงข่าย NGN ซึ่งเป็นเทคโนโลยี ระบบ IP

กลุ่มกรูยังให้บริการด้านคอนเทนต์ที่เปี่ยมด้วยคุณภาพ ซึ่งมีความหลากหลายและเหมาะกับทุกไลฟ์สไตล์ ไม่ว่าจะเป็นคอนเทนต์สำหรับผู้ที่ชื่นชอบการฟังเพลง เล่นเกมออนไลน์ ดูกีฬา หรือรักการอ่านหนังสือออนไลน์ในรูปแบบของ e-Book นอกจากนี้ กรูยังต่อยอดความเป็นผู้นำในธุรกิจนี้ โดยให้บริการเสริมต่างๆ เช่น บริการ WhiteNet (เพื่อกลั่นกรองและสกัดฉ้อโกง) และสื่อออนไลน์ที่ไม่เหมาะสมสำหรับเด็ก ในปี 2553 กลุ่มกรูได้เปิดตัว 3 บริการใหม่สำหรับการรับชมคอนเทนต์ผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ซึ่งประกอบด้วย รายการฟุตบอลพรีเมียร์ลีก รายการทีวีคุณภาพ (เพื่อรับชมรายการโทรทัศน์แบบออนไลน์) และ Movies On Demand (เพื่อรับชมรายการภาพยนตร์แบบตามสั่ง)

ในเดือนมกราคม 2553 กรูออนไลน์ได้ ปรับมาตรฐานความเร็วบริการบรอดแบนด์จากเดิม 3 Mbps (อัตราค่าบริการ 599 บาทต่อเดือน) เป็น 4 Mbps (โดยไม่คิดค่าบริการเพิ่ม) และให้ Wi-Fi router แก่ลูกค้าแพ็คเกจพรีเมียมใหม่ฟรี ทำให้สามารถเพิ่มลูกค้าได้เป็นจำนวนมากในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2553 ทั้งนี้ ในเดือนสิงหาคม 2553 กรูเป็นผู้ให้บริการรายแรกของประเทศที่ปรับความเร็วมาตรฐานจาก 4 Mbps เป็น 6 Mbps สุดตลาดในวงกว้าง ทำให้มีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2553 โดยสามารถเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการใหม่สุทธิได้มากกว่าเท่าตัว เป็น 122,154 ราย (จาก 57,958 รายในปี 2552) ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2553 มีผู้ใช้บริการบรอดแบนด์เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 813,763 ราย

นอกจากนี้ กลุ่มกรูยังทำการตลาดสู่กลุ่มเป้าหมายระดับบน โดยในปี 2552 ได้เปิดตัวบริการ Ultra Broadband เป็นครั้งแรกในประเทศไทย โดยโครงการแรกเป็นคอนโดมิเนียมในเครือแสนสิริ “SIRI at Sukhumvit” โดยให้การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึง 30 Mbps รวมทั้ง บริการ Wi-Fi ความเร็วสูงถึง 4 Mbps ในปลายเดือนมิถุนายน 2553 ได้ออกแพ็คเกจ

ความเร็ว 50 Mbps ซึ่งสูงที่สุดในประเทศไทย โดยให้บริการในโครงการที่พักอาศัย และคอนโดมิเนียมหรู กว่า 200 แห่ง ในกรุงเทพมหานคร

กลางเดือนธันวาคมที่ผ่านมา ทรูออนไลน์ได้เปิดให้บริการบรอดแบนด์อย่างไม่เป็นทางการโดยใช้เทคโนโลยี DOCSIS 3.0 ใจกลางกรุงเทพมหานคร ซึ่งส่วนใหญ่ออยู่ในบริเวณถนนสุขุมวิท รวมทั้งเมืองใหญ่ๆ ในต่างจังหวัด เช่น ภูเก็ต ขอนแก่น โคราช และเชียงใหม่ โดยนำเสนอแพ็คเกจต่างๆ ที่ความเร็วในการดาวน์โหลดตั้งแต่ 10 Mbps ถึง 100 Mbps ที่ราคาเริ่มต้น 699 บาทต่อเดือน โดยจะเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2554 เทคโนโลยีนี้ทำให้กลุ่มทรูเป็นผู้นำประเทศสู่การเปลี่ยนผ่านจากบริการบรอดแบนด์เดิม ไปเป็นบริการใหม่ด้วยเทคโนโลยี DOCSIS 3.0 โดยกลุ่มทรูยังคงเป็นผู้นำทั้งในการให้บริการบรอดแบนด์ด้วยความเร็วสูง ด้วยคุณภาพและนำหน้าด้วยนวัตกรรม

บริการอินเทอร์เน็ตอื่นๆ และบริการเสริม

กลุ่มทรูดำเนินธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต (รวมทั้ง คอนเทนต์และแอปพลิเคชัน) โดยผ่านบริษัทย่อย คือ

1. บริษัท เอเชีย อินโฟเนติก จำกัด (“AI”) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 65.0 ได้รับอนุญาตจาก กสท โทรคมนาคม หรือ กสท (ก่อนหน้าคือ การสื่อสารแห่งประเทศไทย) ให้ดำเนินธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต เชิงพาณิชย์ (ISP) แก่ผู้ให้บริการทั่วประเทศ จนกระทั่งถึงปี 2549 ด้วยอุปกรณ์ที่ได้ทำสัญญาเช่าระยะยาว จาก กสท หรือหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตจาก กสท ทั้งนี้ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2553 เอเชีย อินโฟเนติก ได้รับการต่ออายุใบอนุญาตในการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่ 1 จาก คณะกรรมการ กทช. ไปอีกเป็นเวลา 5 ปี โดยจะหมดอายุในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2558 ใบอนุญาตดังกล่าวนี้สามารถต่ออายุทุก 5 ปี
2. บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต จำกัด (“TI”) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ในเดือนสิงหาคม 2552 ทรู อินเทอร์เน็ต ได้รับการต่ออายุใบอนุญาต ในการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่ 1 จากคณะกรรมการ กทช. ไปอีกเป็นเวลา 5 ปี และจะหมดอายุในวันที่ 17 เดือนสิงหาคม 2557 ใบอนุญาตดังกล่าวนี้สามารถต่ออายุได้ทุก 5 ปี

ในภาพรวมของธุรกิจอินเทอร์เน็ต กลุ่มทรูเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตอันดับหนึ่งของประเทศ มีผู้ใช้บริการทั้งสิ้นกว่า 1.9 ล้านราย (รวมผู้ให้บริการบรอดแบนด์และบริการอินเทอร์เน็ตแบบ Dial up) โดยให้บริการทั้งในกลุ่มลูกค้าทั่วไป และลูกค้าธุรกิจ เนื่องจากสามารถให้บริการพร้อมบริการเสริมต่างๆ อย่างครบวงจร อาทิ บริการ Internet Data Center บริการเก็บรักษาข้อมูลและบริการป้องกันความปลอดภัยข้อมูล สำหรับลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่

ภายหลังจากบริษัท ทรู อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เกตเวย์ (True International Gateway หรือ TIG) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มทรูได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกทช. ณ ปลายปี 2549 ให้เปิดบริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (International Internet Gateway) บริการอินเทอร์เน็ตและ บรอดแบนด์ของกลุ่มทรูได้ขยายตัวอย่างรวดเร็ว สามารถให้บริการที่มีคุณภาพสูงขึ้นแก่ลูกค้า รวมทั้งช่วยประหยัดต้นทุนในการให้บริการ

iii) บริการโครงข่ายข้อมูลธุรกิจ (Business Data Service)

กลุ่มทรูให้บริการโครงข่ายข้อมูลในลักษณะโซลูชัน ทั้งบริการด้านเสียงและข้อมูลไปด้วยกัน รวมทั้งให้บริการด้านการบริหารโครงข่ายข้อมูลกับลูกค้าธุรกิจ ทั้งนี้ผ่านเทคโนโลยีต่างๆ ที่หลากหลาย ประกอบด้วย บริการโครงข่ายข้อมูลดิจิทัล DDN (Digital Data Network) หรือบริการวงจรเช่า (Leased Line) บริการโครงข่ายข้อมูลผ่านเครือข่าย IP ได้แก่ บริการ MPLS (Multi-protocol Label Switching) บริการ Metro Ethernet ซึ่งเป็นบริการโครงข่ายข้อมูลที่ใช้เทคโนโลยี Fiber-to-the-building และถูกออกแบบมาเฉพาะลูกค้าธุรกิจ รวมทั้งบริการวงจรเช่าผ่านเครือข่าย IP (IP based leased line) ที่ผสมผสานระหว่างบริการข้อมูลผ่านเครือข่าย IP และบริการวงจรเช่า ซึ่งมีคุณภาพดีกว่าบริการเครือข่าย IP แบบมาตรฐาน นอกจากนั้น ยังเน้นการให้บริการ การบริหารจัดการเครือข่ายข้อมูล (Managed Network Service) ซึ่งเป็นบริการที่ผสมผสานบริการเกี่ยวกับการปฏิบัติการเครือข่าย 3 บริการเข้าด้วยกัน ตั้งแต่ การจัดการประสิทธิภาพของเครือข่าย การบริหารข้อผิดพลาด และการกำหนดค่าต่างๆ ของเครือข่าย ยิ่งไปกว่านั้น สาธารณูปโภคด้านโครงข่ายของบริษัทยังสร้างขึ้นด้วยเทคโนโลยี IP ที่ทันสมัย พร้อมสนับสนุนการทำงานบนเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing)

ในเดือนพฤษภาคม 2553 ทรู ไอทีซี เปิดบริการ “ทรู คลาวด์” (True Cloud Services) บนเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง รายแรกในไทย สำหรับองค์กรทุกประเภททั้งใหญ่ กลาง และเล็ก ด้วยบริการคลาวด์ส่วนตัว (Private Cloud) ใช้งานเฉพาะลูกค้าแต่ละราย คลาวด์สาธารณะ (Public Cloud) ใช้งานร่วมกับผู้ให้บริการรายอื่น และคลาวด์แบบผสมผสาน (Hybrid Cloud) พสมการใช้งานคลาวด์ส่วนตัวและคลาวด์สาธารณะ โดยลูกค้าสามารถเลือกแพ็คเกจบริการได้ 2 รูปแบบ คือ คลาวด์เซิร์ฟเวอร์ (Cloud Server) บริการเครื่องแม่ข่ายเสมือนจริง (Virtual Server) บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และคลาวด์ สตอเรจ (Cloud Storage) บริการพื้นที่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยไม่จำกัดขนาดของพื้นที่ ซึ่งทั้งสองบริการคิดค่าบริการตามการใช้งานจริง (Pay Per Use) เป็นรายวัน

กลุ่มทรูคือหนึ่งในผู้ให้บริการโครงข่ายข้อมูล รายใหญ่ของประเทศ กลุ่มทรูมีความได้เปรียบในการแข่งขัน เนื่องจากมีโครงข่ายที่ทันสมัยที่สุด โดยมีกลยุทธ์ในการเน้นสร้างความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น ด้วยการนำเสนอบริการตามความต้องการเฉพาะของลูกค้า พสมพสานผลิตภัณฑ์และบริการภายในกลุ่มไปด้วยกัน อาทิ บริการด้านข้อมูล (Content) VoIP และ อินเทอร์เน็ต หรือการนำเสนอบริการร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจต่างๆ อาทิ ร่วมมือกับบริษัทซิสโก้ (Cisco) เพื่อให้บริการวางระบบเครือข่าย IP คุณภาพสูง ทำให้ไม่จำเป็นต้องแข่งขันด้านราคาเพียงอย่างเดียว

ทั้งนี้ กลุ่มทรูเป็นผู้ให้บริการรายแรกของประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองจากซิสโก้ให้เป็น “Cisco Powered” ปัจจุบัน มีบริษัทที่ได้รับ Cisco Powered ทั่วโลกกว่า 300 ราย ในปี 2551 ลูกค้าของซิสโก้ (ซึ่งทรูเป็นผู้ให้บริการ) จัดอันดับคุณภาพการให้บริการของทรูอยู่ในระดับ “ยอดเยี่ยม”

กลุ่มทรูมีเป้าหมายหลักที่จะให้บริการลูกค้าที่เป็นองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ รวมทั้งจะขยายการให้บริการสู่กลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ เอสเอ็มอี อย่างจริงจัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในต่างจังหวัด เนื่องจากยังมีส่วนแบ่งตลาดในพื้นที่ดังกล่าวค่อนข้างต่ำ อีกทั้งตลาดต่างจังหวัดยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก โดยวางแผนที่จะใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มที่มีความหลากหลาย (อาทิ บริการด้านคอนเทนต์ VoIP และ อินเทอร์เน็ต) เพื่อขยายส่วนแบ่งตลาดในต่างจังหวัดโดยผ่านยุทธศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายในกลุ่มไปด้วยกัน

นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจโครงข่ายข้อมูลธุรกิจ ยังให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าในตลาดเคเบิลใยแก้วนำแสง ซึ่งยังมีโอกาสในการเติบโตได้อีกมาก โดยได้วางระบบเคเบิลใยแก้วนำแสง โดยใช้เทคโนโลยี Gigabit-capable Passive Optical Network (GPON) เพื่อเข้าถึงลูกค้าองค์กรซึ่งมีสำนักงานตั้งอยู่บนถนนสายสำคัญๆ ใจกลางกรุงเทพมหานคร รว 47 อาคาร บนถนน 11 สาย ในปี 2553 รวมทั้งจะลงทุนวางระบบเคเบิลใยแก้วนำแสงด้วยเทคโนโลยี GPON ในอีก 123 อาคารในปี 2554

ณ สิ้น ปี 2553 กลุ่มทรูได้ให้บริการโครงข่ายข้อมูลแก่ลูกค้ารวม 21,566 วงจร โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อวงจรที่ 9,035 บาทต่อเดือน

iv) บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ

บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต เกตเวย์ จำกัด (“TIG”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของทรู ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (International Internet Gateway) และบริการชุมสายอินเทอร์เน็ต (Domestic Internet Exchange Service) (ประเภทที่ 2 แบบมีโครงข่าย) จาก คณะกรรมการ กทช. เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2549 และใบอนุญาตประเภทที่ 2 แบบมีโครงข่ายเป็นของตนเอง สำหรับการให้บริการโครงข่ายข้อมูลระหว่างประเทศ เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2551

ด้วยใบอนุญาตทั้งสองดังกล่าวข้างต้น ทำให้ TIG สามารถให้บริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ต และข้อมูลระหว่างประเทศได้ ในส่วนของบริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ TIG ซึ่งมีชุมสายในกรุงเทพ สิงคโปร์ ฮ่องกง สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา ทำให้การเชื่อมต่อไปยังประเทศเหล่านี้ มีประสิทธิภาพดีขึ้น และทำให้สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างมีคุณภาพ

ตั้งแต่เปิดให้บริการ TIG มีการขยายแบนด์วิธอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ต และบริการด้านข้อมูลต่างประเทศ ซึ่งเติบโตขึ้นประมาณ 2 เท่าต่อปี ทั้งนี้ปริมาณแบนด์วิธที่ TIG ให้บริการ ส่วนใหญ่เป็นการให้บริการแก่บริษัทในกลุ่มทรู โดยส่วนที่เหลือสำหรับกลุ่มลูกค้าภายนอก ซึ่งครอบคลุมผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศ บริษัทข้ามชาติ และผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมในต่างประเทศ ทั้งนี้สัดส่วนของแบนด์วิธที่ให้บริการสำหรับกลุ่มลูกค้าภายนอกเพิ่มขึ้นจากประมาณร้อยละ 10.0 ในปี 2552 เป็นประมาณร้อยละ 27.0 ในปี 2553

ในส่วนของการให้บริการโครงข่ายข้อมูลระหว่างประเทศ มี 3 รูปแบบบริการ คือ บริการวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (International Private Leased Circuit - IPLC) บริการวงจรเช่าเสมือนส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (Internet Protocol Virtual Private Network - IP VPN) และ บริการ Virtual Node ปัจจุบัน มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International Carrier) ซึ่งมีที่ตั้งสาขาอยู่ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งมีความต้องการแบนด์วิธปริมาณมากและคุณภาพการให้บริการสูง นอกจากนี้ TIG คำนึงถึงความต้องการแบนด์วิธของลูกค้ากลุ่มองค์กรที่หลากหลาย ทั้งขนาดแบนด์วิธ และประเทศปลายทาง TIG จึงมีพันธมิตรผู้ให้บริการโทรคมนาคมระดับโลก เพื่อเป็นการขยายพื้นที่การให้บริการต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นจากประเทศสิงคโปร์ และฮ่องกง ที่ TIG มีชุมสายตั้งอยู่เองอีกด้วย

ในเดือนพฤศจิกายน 2552 ทรู อินเทอร์เน็ต เกตเวย์ เป็นบริษัทเอกชนรายแรกที่ได้รับใบอนุญาต เพื่อให้บริการผ่านโครงข่ายเคเบิลใยแก้วใต้น้ำจากคณะกรรมการ กทช. ทำให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกตเวย์เอกชนรายแรกที่ได้รับอนุญาตให้เชื่อมต่อโครงข่ายใต้น้ำของตนเอง และสามารถเชื่อมต่อกับเคเบิลใต้น้ำของผู้ให้บริการรายอื่นๆ ในตลาด ซึ่งเมื่อผนวกเข้ากับโครงข่ายภาคพื้นดินที่มีอยู่ ทำให้ TIG มีความได้เปรียบในการแข่งขัน เนื่องจากสามารถให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ที่มีโครงข่ายครบถ้วนทั้งบนพื้นดินและใต้น้ำ ในราคาที่ถูกลงกว่าการให้บริการผ่านเคเบิลใต้น้ำเพียงอย่างเดียว

ในปี 2553 TIG ได้ลงนามสัญญาให้บริการ Virtual Node สำหรับผู้ให้บริการโทรคมนาคมระหว่างประเทศชั้นนำในประเทศอินเดีย จีน และเกาหลี บริษัทยังขยายบริการอินเทอร์เน็ตและดาต้าเกตเวย์ไปยังประเทศลาว และกัมพูชา อีกด้วย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายใหม่ คือการพัฒนาธุรกิจสู่ประเทศเพื่อนบ้าน

v) บริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ

หลังจากได้รับใบอนุญาตให้บริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ (ประเภทที่ 3) จากคณะกรรมการ กทช. บริษัท โทร อินเตอร์เนชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (“TIC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มทรูเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในวันที่ 1 ธันวาคม 2550 โดยให้บริการผ่านหมายเลข “006” ปัจจุบัน บริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศของทรู สามารถให้บริการเฉพาะผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานของบริษัทฯ และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทรูฟเท่านั้น เนื่องจากข้อจำกัดด้านการกำกับดูแล

ตั้งแต่เริ่มเปิดให้บริการ บริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศก็มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้รวม 656 ล้านบาท (ก่อนหักรายการระหว่างกัน) ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.1 จากรายได้ 446 ล้านบาทในปี 2552

ในเดือนกรกฎาคม 2552 TIC ได้นำเสนอโปรโมชั่นใหม่ “ซิมอินเตอร์ ทรูฟแบบเติมเงิน” สำหรับผู้ให้บริการ ทรูฟแบบเติมเงินที่เน้นโทรศัพท์ทางไกลต่างประเทศ ด้วยเทคโนโลยี VoIP ผ่านหมายเลข “00600” ด้วยอัตราค่าโทรเริ่มต้นเพียง 1 บาท ต่อ นาที ตลอด 24 ชั่วโมง สูง 28 บาทต่อชั่วโมงในต่างประเทศ ซึ่งมีอัตราค่าบริการถูกกว่าการโทรผ่านหมายเลข “006” นอกจากนี้ ในเดือนสิงหาคม 2552 ทรูฟยังได้เปิดให้บริการ “ซิมอินเตอร์” สำหรับผู้ให้บริการแบบรายเดือน ในปลายปี 2553 ทรูร่วมกับ การท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย “ซิมอินเตอร์” ให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ณ สนามบินทั่วประเทศ เพื่อกระตุ้นการใช้บริการของทรูฟและบริการโทรทางไกลระหว่างประเทศ

(2) ทรูฟ

บริษัทฯ ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผ่านบริษัทย่อยคือ ทรูฟ (ชื่อเดิม ทีเอ ออเรนจ์) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทกรุงเทพ อินเตอร์เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ “BITCO” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของทรู ทรูมีส่วนถือหุ้นใน BITCO/ทรูฟเป็นร้อยละ 98.9 ณ สิ้นปี 2553

ทรูฟให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภายใต้สัญญาให้ดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ ระหว่าง กสท กับ บริษัท ทรูฟ จำกัด (“สัญญาให้ดำเนินการฯ”) ลงวันที่ 20 มิถุนายน 2539 ในการให้บริการและจัดหาบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัล 1800 จนถึงเดือนกันยายน 2556 ภายใต้สัญญาดังกล่าว ทรูฟจะต้องจ่ายส่วนแบ่งรายได้แก่ กสท ในอัตราร้อยละ 25.0 จากรายได้ (หลังหักค่าเชื่อมโยงโครงข่าย และค่าใช้จ่ายอื่นที่อนุญาตให้หัก เช่น คอนเทนต) ทั้งนี้จนถึงเดือนกันยายน 2554 และจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30.0 จนถึงสิ้นสุดระยะเวลาของสัญญา

ในเดือนมิถุนายน 2551 กสท ได้อนุญาตให้ทรูฟใช้คลื่นความถี่ย่าน 850 MHz เพื่อพัฒนาการให้บริการ HSPA (High Speed Package Access) จำนวน 5 MHz ทั้งนี้ภายใต้เงื่อนไขสัญญาให้ดำเนินการฯ ที่ กสท มีกับ ทรูฟ เดิม ทั้งนี้จะให้บริการภายใต้การทำการตลาดร่วมกัน (Co-branding) และ ทรูฟ ยินดีให้ กสท ร่วมใช้สถานีฐาน และใช้เกตเวย์ของ กสท นอกเหนือจากนั้น กสท ยังอนุญาตให้ทรูฟเช่าใช้โครงข่ายและอุปกรณ์ที่ทรูฟได้สร้างและโอนให้กับ กสท เพื่อการให้บริการต่อไปอีก 5 ปี หลังจากสัญญาให้ดำเนินการฯ สิ้นสุดลง

ในเดือนมกราคม 2552 ทรูฟลงนามในบันทึกข้อตกลงร่วมกัน (Memorandum of Agreement) ร่วมกับ กสท โทรคมนาคมในการรับสิทธิ์ที่จะเช่าใช้โครงข่ายและอุปกรณ์ที่ทรูฟได้สร้างและโอนให้กับ กสท เพื่อการให้บริการต่อไปอีก 5 ปี จนถึงปี พ.ศ. 2561 ซึ่งทำให้ทรูฟสามารถดำเนินงานต่อไปในระยะเวลาการให้บริการที่เท่าเทียมกับผู้ให้บริการรายอื่นๆ นอกจากนี้ ทรูฟยังได้รับอนุญาตจาก กสท ให้ใช้คลื่นความถี่ 850 MHz เพื่อทดลองให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในยุคที่สาม หรือ 3G ในลักษณะที่ไม่ใช่เพื่อการค้า (Non-commercial basis)

ณ สิ้นปี 2552 ทรูมีเสาสัญญาณ 3G บนคลื่นความถี่ 850 MHz ครอบคลุมรัศมี 2 กิโลเมตรตามเส้นทางรถไฟฟ้า บีทีเอสและรถไฟฟ้าฟ้านคร ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมทั้งตามเมืองใหญ่ๆ อย่างเช่น พัทยา ภูเก็ต (ส่วนใหญ่ที่สนามบินนานาชาติและหาดป่าตอง) และเชียงใหม่ (ส่วนใหญ่ที่สนามบินนานาชาติและบริเวณโดยรอบ) นอกจากนี้ ในปี 2553 ได้มีการขยายขีดความสามารถของโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง ในพื้นที่ที่ได้รับอนุญาต จาก กสท ให้ใช้คลื่นความถี่ 850 MHz เพื่อทดลองให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G ทั้งนี้เพื่อปรับปรุงคุณภาพและความเร็วในการให้บริการโมบาย อินเทอร์เน็ตของบริษัท

ผู้ให้บริการ

หลังเปิดให้บริการอย่างเต็มรูปแบบในเดือนมีนาคม 2545 ทรูฟเติบโตอย่างรวดเร็ว และสามารถครองส่วนแบ่งตลาดลูกค้าใหม่ได้เกือบ 1 ใน 3 ของตลาดทุกปี นับจากปี 2547 เป็นต้นมา ทำให้ ณ สิ้นปี 2553 ทรูฟเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์

เคลื่อนที่รายใหญ่อันดับ 3 ของประเทศ โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการทั้งสิ้นประมาณ 17.1 ล้านราย โดยมีผู้ใช้บริการแบบรายเดือน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.7 ของจำนวนผู้ใช้บริการโดยรวม

บริการ

บริการแบบเติมเงิน (Pre Pay)

รายได้ส่วนใหญ่ของทรูฟอว์มาจากค่าใช้บริการแบบเติมเงิน ซึ่งผู้ใช้บริการไม่ต้องเสียค่าบริการรายเดือน โดยผู้ใช้บริการซื้อซิมการ์ดพร้อมค่าโทรเริ่มต้น และเมื่อค่าโทรเริ่มต้นหมดก็สามารถเติมเงินได้ในหลากหลายวิธีด้วยกัน เช่น จากการซื้อบัตรเติมเงิน การโอนเงินผ่านเครื่องเอทีเอ็ม การโอนเงินจากผู้ใช้บริการ ทรูฟรายอื่น และการเติมเงินอัตโนมัติแบบ “over-the-air”

ทรูฟเป็นผู้ใช้บริการรายแรกในประเทศไทยที่ให้บริการเติมเงินแบบ “over-the-air” ผ่านตัวแท่นกว่า 80,000 ราย ซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาหรือร้านค้าขนาดเล็กที่ลงทะเบียนกับทรูฟ และได้ใบอนุญาตให้โอนค่าโทรแบบ over-the-air ไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการผ่านบริการ SMS ผู้ใช้บริการแบบเติมเงินของทรูฟสามารถเติมเงินผ่านตู้โทรศัพท์สาธารณะกว่า 18,000 เครื่อง ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยสามารถเติมเงินขั้นต่ำเพียง 10 บาท นอกจากนี้ผู้ใช้บริการทรูฟทั้งแบบเติมเงินและรายเดือน ยังสามารถชำระค่าใช้บริการด้วยบริการการเงินบนโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยทรูมินนี้ เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่

บริการแบบรายเดือน (Post Pay)

บริการ Post Pay คือบริการทรูฟแบบรายเดือน ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถเลือกอัตราค่าบริการรายเดือนสำหรับบริการเสียงเพียงอย่างเดียว หรือบริการด้านข้อมูลเพียงอย่างเดียว หรือบริการด้านเสียงและบริการด้านข้อมูล ได้ตามความต้องการ (ตั้งแต่ราคา 99–2,000 บาท) นอกจากนี้ยังมีแพ็คเกจ Top-up ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถสมัครบริการด้านเสียงหรือบริการที่ไม่ใช่เสียง (ในอัตราค่าบริการที่คุ้มค่ากว่า) เพิ่มเติมจากแพ็คเกจรายเดือนที่ใช้อยู่ ทั้งนี้ ผู้ใช้บริการแบบรายเดือนของทรูฟจะได้รับใบค่าแจ้งบริการเป็นรายเดือน ซึ่งจะประกอบด้วย ค่าบริการรายเดือนและค่าใช้บริการสำหรับบริการเสียง และบริการไม่ใช่เสียงต่างๆ

บริการเสียง (Voice Services)

ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของทรูฟ นอกจากจะสามารถโทรศัพท์ภายในพื้นที่เดียวกัน โทรไปยังต่างจังหวัดและโทรทางไกลต่างประเทศแล้ว ยังสามารถใช้บริการเสริมต่างๆ ซึ่งขึ้นอยู่กับแพ็คเกจที่เลือกใช้ บริการเสริมเหล่านี้ประกอบด้วย บริการรับสายเรียกซ้อน บริการโอนสายเรียกเข้า บริการสนทนาสามสาย และบริการแสดงหมายเลขโทรเข้า นอกจากนี้ยังมีบริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถโทรออกและรับสายเมื่อเดินทางไปต่างประเทศอีกด้วย

บริการที่ไม่ใช่เสียง (Non-voice)

ทรูฟให้บริการที่ไม่ใช่เสียง ที่หลากหลายเพื่อเติมเต็มและสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้า โดยลูกค้าสามารถใช้บริการคอนเทนต์ผ่านช่องทางต่างๆ ได้หลากหลาย ทั้งบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และที่พอร์ทัล www.truelife.com ซึ่งประกอบด้วยคอนเทนต์ต่างๆ ที่ได้รับความนิยมจากผู้ให้บริการ อาทิ การสื่อสารด้วยภาพหรือรูปถ่าย บริการ ข้อมูลทางการเงิน เกม การ์ตูน สกรีนเซฟเวอร์ และริงทอน รวมถึง คอนเทนต์ประเภทเพลงและกีฬา ลูกค้าของทรูฟที่ใช้บริการที่ไม่ใช่เสียง มีปริมาณที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริการเสียงรอสาย บริการรับ-ส่งข้อความ การดาวน์โหลดภาพหรือรูปถ่าย และ เสียงโดยผ่านบริการโมบาย อินเทอร์เน็ต

บริการที่ไม่ใช่เสียงแบ่งออกเป็น 3 ประเภทดังนี้:

บริการส่งข้อความ:

- Short Messaging Service (SMS): บริการส่งข้อความไปยังผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายอื่น
- Voice SMS: บริการส่งข้อความเสียงไปยังผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และโทรศัพท์พื้นฐานรายแรกของประเทศไทย
- Multimedia Messaging Service (MMS): บริการส่งภาพ ข้อความและเสียง ไปยังผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายอื่น

บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือ โมบาย อินเทอร์เน็ต:

- EDGE/GPRS และ 3G/HSPA*: ให้บริการสื่อสารข้อมูลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยเทคโนโลยี GSM และบริการรับ-ส่งอีเมลแบบอัตโนมัติผ่านระบบ Push e-mail (*บริการ 3G/HSPA บนคลื่นความถี่ 850 MHz ของทรูฟ ซึ่งอยู่ในระหว่างการทดลองให้บริการ สามารถใช้งานได้ในพื้นที่กรุงเทพฯ และในจังหวัดใหญ่ในต่างจังหวัดและในจังหวัดที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยว อาทิ ชลบุรี ภูเก็ต และเชียงใหม่)
- Mobile Chat: บริการรับ-ส่งข้อความในรูปแบบ WAP based ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตบนมือถือ หรือสนทนาสดออนไลน์

- Mobile Web: เป็นบริการที่ทำให้ผู้ใช้บริการที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่สนับสนุนการใช้งานอินเทอร์เน็ต หรือสามารถเชื่อมต่อ Wi-Fi ได้
- บริการ BlackBerry และ iPhone: ประกอบด้วย บริการ BlackBerry Messenger บริการ Chat บริการ Push-mail และ การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

บริการด้านคอนเทนต์:

- Ring-back Tone: บริการเสียงรอสาย ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถเลือกเสียงด้วยตัวเอง หรือเลือกจากเพลงที่ได้รับการคัดสรรมาเป็นพิเศษ
- Voicemail: บริการรับฝากข้อความ ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถเรียกฟังข้อความเสียงที่ฝากไว้ในระบบได้เมื่อไม่ได้รับสาย
- Multimedia Content Services: บริการคอนเทนต์มัลติมีเดีย ซึ่งประกอบด้วย เพลง กีฬา ข่าว และข่าวการเงิน ทรูฟสามารถให้บริการประโยชน์จากคอนเทนต์ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์เฉพาะของ ทรูมิวสิก ทรูออนไลน์ และทรูวิชั่นส์ เพื่อสร้างความเติบโตให้กับรายได้

ในปี 2553 รายได้จากบริการที่ไม่ใช่เสียงมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 15.0 ของรายได้จากบริการโดยรวม (ไม่รวมค่า IC) เทียบกับร้อยละ 13.3 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นรายได้จากบริการโมบาย อินเทอร์เน็ต มีสัดส่วนร้อยละ 31.8 บริการรับ-ส่งข้อความ (SMS/MMS) คิดเป็นร้อยละ 25.5 และบริการด้านคอนเทนต์ คิดเป็นร้อยละ 42.7 ของรายได้จากบริการที่ไม่ใช่เสียงโดยรวม (เทียบกับร้อยละ 18.1 ร้อยละ 30.3 และร้อยละ 51.6 ในปี 2552 ตามลำดับ)

รายได้จากบริการโมบาย อินเทอร์เน็ต มีอัตราการเติบโตที่สูงมาก เนื่องจากความนิยมในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ และการใช้งานโทรศัพท์ประเภทสมาร์ตโฟน ที่เพิ่มสูงขึ้น โดยในปี 2553 บริการโมบาย อินเทอร์เน็ตของทรูฟ เติบโตถึงร้อยละ 97.5 ของช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 1.123 พันล้านบาท

การจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์

ทรูฟจัดจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่คุณภาพสูง รวมทั้งอุปกรณ์ ตลอดจน พดีเอโฟน และ สมาร์ตโฟน จากบริษัทผู้ผลิตชั้นนำ อาทิ iPhone 4 และ iPhone 3G S รวมทั้ง BlackBerry ทั้งนี้เครื่องโทรศัพท์ที่ทรูฟจัดจำหน่าย เป็นทั้งการจำหน่ายเครื่องเปล่าโดยไม่ผูกพันกับบริการใดๆ กับการจำหน่ายเครื่องโดยลูกค้าใช้แพ็คเกจรายเดือนจากทรูฟ

บริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศ (International Roaming)

ผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่จากต่างประเทศที่เดินทางมาเมืองไทย สามารถใช้บริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศผ่านโครงข่ายของทรูฟ (Inbound) ในกรณีที่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของชาวต่างชาติรายนั้นๆ มีสัญญาโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศกับทรูฟ และในขณะเดียวกันผู้ใช้บริการทรูฟในประเทศไทย ก็สามารถใช้บริการนี้ เมื่อเดินทางไปยังต่างประเทศ (Outbound) ได้อีกด้วย ลูกค้าสามารถใช้บริการต่างๆ อาทิ บริการรับฝากข้อความเสียง บริการส่งข้อความ (SMS) บริการส่งภาพ ข้อความและเสียง (MMS) บริการอินเทอร์เน็ต/อีเมล บริการแสดงเบอร์โทรเข้า บริการเตือนเมื่อไม่ได้รับสาย บริการ Short Code บริการบลูเบอร์รี่ข้ามแดน และบริการ Wi-Fi

ในเดือนมิถุนายน 2551 ทรูฟได้ประกาศเข้าร่วมเครือข่ายพันธมิตรคอนเน็กซ์ โมบายส์ (Conexus Mobile Alliance) ส่งผลให้ปัจจุบันคอนเน็กซ์ โมบายส์ มีฐานผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้บริการโรมมิ่ง (ทั้งบริการเสียงและ บริการที่ไม่ใช่เสียง) เพิ่มขึ้นเป็น 210 ล้านราย โดยผู้ใช้บริการเหล่านี้สามารถใช้บริการโรมมิ่งในประเทศไทยบนเครือข่ายทรูฟ ในขณะที่เดียวกันยังเป็นการเพิ่มทางเลือกและความสะดวกสบายให้ลูกค้าทรูฟในการโรมมิ่งเสียงและข้อมูลเมื่อเดินทางไปทั่วโลก เอเชียแปซิฟิก นอกจากนี้ ทรูฟและกลุ่มคอนเน็กซ์ โมบายส์ ยังได้ประกาศเปิดตัวบริการใหม่ล่าสุด “บริการโรมมิ่งข้อมูลผ่านบลูเบอร์รี่” พร้อมกันทุกประเทศในกลุ่มสมาชิก ตอบรับความต้องการใช้งานด้านข้อมูลที่เพิ่มสูงขึ้น สามารถเชื่อมต่อกับอีเมลขององค์กรและท่องอินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวก ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายให้ลูกค้านักธุรกิจที่เดินทางเป็นประจำ และใช้บริการโรมมิ่งในเครือข่ายของบริษัทที่เป็นพันธมิตรของคอนเน็กซ์ได้เป็นอย่างดี

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2552 ทรูฟได้เปิดตัวโปรโมชันใหม่ “Data Roaming Flat Rate” ให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของทรูฟใช้บริการโรมมิ่งข้อมูลผ่าน EGDE และ GPRS บนเครือข่ายของผู้ให้บริการที่เป็นสมาชิกกลุ่มคอนเน็กซ์ โมบายส์ ด้วยอัตราค่าบริการแบบเหมาจ่ายรายวันอัตราเดียวสูงสุดเพียงวันละ 399 บาท และคิดค่าบริการตามการใช้งานจริงหากใช้งานไม่ถึงวันละ 399 บาท เนื่องจากโปรโมชันนี้ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก จึงได้มีการนำเสนออีกในเดือนมิถุนายนและ ธันวาคม 2553

โครงข่าย

ทรูมูฟเป็นผู้นำให้บริการที่เข้ามาดำเนินธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่รายล่าสุดในจำนวนผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ 3 ราย จึงทำให้ได้รับประโยชน์จากพัฒนาการเทคโนโลยีใหม่ล่าสุด ด้วยการลงทุนที่มีประสิทธิภาพและต้นทุนถูกกว่า ปัจจุบันทรูมูฟขยายการให้บริการครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 93 ของจำนวนประชากรของประเทศ ซึ่งทำให้เทียบเท่ากับผู้ให้บริการรายอื่น

การนำเสนอแพ็คเกจร่วมกับกลุ่มทรู

ทรูมูฟคือองค์ประกอบสำคัญของกลุ่มทรู ดังนั้นจึงเกิดจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ภายในกลุ่มในรูปแบบของแพ็คเกจร่วมกับทรูมูฟ

- ทรูมูฟยังมีส่วนสำคัญในการนำเสนอโปรโมชั่นร่วมกับทรูวิชั่นส์ และ ทรูอินเทอร์เน็ท ในรายการออกอากาศมีแพ็คเกจ 7 (True AF7) รายการเรียลลิตี้โชว์ยอดนิยม ซึ่งตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นมา ผู้ใช้บริการทรูมูฟเท่านั้นที่สามารถเข้าร่วมสนุกด้วยการโหวตให้คะแนนผู้แข่งขันที่ตนชื่นชอบ
- นอกจากนี้ทรูมูฟยังร่วมมือกับทรูวิชั่นส์นำเสนอแพ็คเกจ ทรูไลฟ์ฟรีวิว ซึ่งเป็นโปรโมชั่นสำหรับตลาดลูกค้าระดับกลางและล่าง (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ ทรูวิชั่นส์)
- All Together Bonus ซึ่งเปิดตัวในปี 2547 เป็นแพ็คเกจแรกที่ผสมผสานผลิตภัณฑ์และบริการในกลุ่มทรูเข้าด้วยกันในรูปแบบของแพ็คเกจคอนเวอร์เจนซ์ โดยปัจจุบันยังคงได้รับความนิยมจากผู้ใช้บริการทรูมูฟอย่างต่อเนื่อง ความสำเร็จของ All Together Bonus ทำให้มีการนำเสนอแพ็คเกจคอนเวอร์เจนซ์ตามมาอีกหลายแพ็คเกจ อาทิ บริการ Wi-Fi ฟรี และการเพิ่มความเร็วในการอัปโหลดสำหรับลูกค้าทรูมูฟหรือ ทรูวิชั่นส์ที่ใช้บริการไฮสปีดอินเทอร์เน็ตของทรูออนไลน์ โดยคอนเวอร์เจนซ์คือยุทธศาสตร์สำคัญในการสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มทรู

ทรูมูฟให้ความสำคัญกับการพัฒนาและนำเสนอนวัตกรรม สำหรับบริการที่ไม่ใช่เสียงมาโดยตลอด ตัวอย่างเช่น เป็นผู้ประกอบการรายแรกในประเทศไทยที่เปิดให้บริการ Voice SMS บริการริงโทนแนวใหม่ที่ผู้ใช้สามารถผสมผสานให้เป็นทำนองของตนเอง (ผ่านบริการ iRemix) และบริการเติมเงิน ‘over-the-air’ รวมทั้งยังเปิดให้บริการ EDGE (Enhanced Data rates for GSM Evolution) ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และบริการมัลติมีเดียคอนเทนต์ต่างๆ รวมทั้งขยายการให้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย ด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi ในปี 2551 ทรูมูฟ ได้เปิดตัวเกมซัม เพื่อเจาะกลุ่มคอเกมออนไลน์ และซัมอินเตอร์สำหรับผู้ที่เน้นการโทรทางไกลต่างประเทศ รวมทั้งได้นำเสนอ กัซซิม ผ่านเทคโนโลยี RFID (Radio Frequency Identification) เป็นครั้งแรกในโลกกัซซิมเป็นซัมโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีแผ่นรับสัญญาณ RFID พ่วงติดกับกัซซิม แผ่นรับสัญญาณนี้จะทำหน้าที่รับส่งสัญญาณ เพื่ออ่านข้อมูลจากกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-purse & E-wallet) ในซัม จึงสามารถทำการชำระค่าสินค้าและบริการต่างๆ ได้อย่างสะดวก และง่ายดาย เพียงสัมผัสโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้กัซซิมกับเครื่องอ่านสัญญาณ

ในปี 2552 ทรูมูฟประสบความสำเร็จในการเปิดตัว iPhone 3G และ iPhone 3G S ในประเทศไทย ในปลายเดือนพฤศจิกายน 2553 การเปิดตัว iPhone 4 ของทรูมูฟประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง ดังจะเห็นได้จากยอดขาย iPhone รวมทั้งยอดผู้ให้บริการรายใหม่สุดของผู้ให้บริการระบบรายเดือนที่เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งในไตรมาส 4 ปี 2553 นอกเหนือจากนั้น การทดลองให้บริการ 3G บนคลื่นความถี่ 850 MHz ตลอดโครงข่าย Wi-Fi ที่ครอบคลุมอย่างกว้างขวาง รวมทั้งอัตราค่าบริการที่ดึงดูดใจของทรูมูฟ ทำให้ทรูมูฟได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน และเป็นผู้นำบริการ 3G ในประเทศไทย

การเข้าถือหุ้นของบริษัทในกลุ่มอักษิณ

ในปลายเดือนธันวาคม 2553 กลุ่มทรูได้ลงนามในสัญญาเพื่อการเข้าถือหุ้นของ 4 บริษัทของกลุ่มอักษิณในประเทศไทย โดยได้ดำเนินการแล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2554 เนื่องจากบริษัททั้ง 4 ที่กลุ่มทรูเข้าถือหุ้นในครั้งนี้ ไม่ได้อยู่ภายใต้การบริหารงานของทรูมูฟ จึงทำให้เกิดการเปลี่ยนผ่านในการดำเนินธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ของกลุ่มทรู โดยทำให้บริษัทได้รับประโยชน์จากการเป็นผู้นำให้บริการรายแรกที่สามารถให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G บนคลื่นความถี่ 850 MHz ในเชิงพาณิชย์ได้ทั่วประเทศก่อนผู้ให้บริการรายอื่นๆ อีกทั้งยังช่วยขยายระยะเวลาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของกลุ่มทรูไปจนถึงปี 2568 และช่วยขยายฐานธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้กับกลุ่มบริษัททรู เนื่องจากบริษัทอักษิณในประเทศไทยมีลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมประมาณ 800,000 ราย และมีรายได้รวมต่อปีประมาณ 4 พันล้านบาท

(3) ทูวี่ชั่นส์

ทูวี่ชั่นส์ (ชื่อเดิม ยูบีซี) คือ ผู้นำในการให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก ซึ่งให้บริการทั่วประเทศผ่านดาวเทียมในระบบดิจิทัลตรงสู่บ้านสมาชิก และผ่านโครงข่ายพสมระหว่างเคเบิลใยแก้วนำแสง และสายโคแอกเชียล (coaxial) ที่มีประสิทธิภาพสูง

ทูวี่ชั่นส์ เกิดจากการควบรวมกิจการเมื่อปี 2541 ระหว่างยูบีซี (เดิมคือ ไอบีซี) และ ยูบีซีเคเบิล (เดิมคือ ยูทีวี) โดยดำเนินการธุรกิจภายใต้สัญญาร่วมดำเนินการให้บริการโทรทัศน์ (และบริการโทรทัศน์ทางสาย) ระบบบอกรับสมาชิก (“สัญญาร่วมดำเนินการ”) อายุ 25 ปี ที่ได้รับจากองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อสมท) โดยสัญญาร่วมดำเนินการฯ สำหรับบริการผ่านดาวเทียมจะหมดอายุในวันที่ 30 กันยายน 2557 และสัญญาร่วมดำเนินการฯ สำหรับบริการโทรทัศน์ทางสาย (หรือ เคเบิล) จะหมดอายุในวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ทูวี่ชั่นส์ให้บริการในระบบดิจิทัลผ่านดาวเทียม (DSTV) โดยการส่งสัญญาณในระบบ Ku-band และใช้ระบบการบีบอัดสัญญาณ MPEG-2 ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มจำนวนช่องรายการได้มากขึ้น ปรับปรุงคุณภาพเสียงและภาพให้คมชัดยิ่งขึ้น สามารถกระจายสัญญาณให้บริการไปยังทุกๆ พื้นที่ในประเทศไทย ปัจจุบันการให้บริการระบบนี้ถ่ายทอดสัญญาณผ่านดาวเทียมไทยคม 5 ซึ่งมีขีดความสามารถสูงกว่าเดิมมาก

นอกจากนั้น ทูวี่ชั่นส์ให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกระบบเคเบิล (CATV) โดยให้บริการทั้งระบบดิจิทัลและระบบอนาล็อกในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลผ่านโครงข่ายพสมระหว่างเคเบิลใยแก้วนำแสง และสายโคแอกเชียล ของบริษัท ทูวี่ มัลติมีเดีย จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของทูวี่) โดยปัจจุบันโครงข่ายดังกล่าวผ่านบ้านถึงประมาณ 800,000 หลังคาเรือนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ในต้นปี 2549 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการรวมยูบีซีเข้ามามีส่วนหนึ่งของกลุ่มทูวี่ ทำให้บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 91.8 ของยูบีซี ภายหลังการรวมเป็นส่วนหนึ่งของทูวี่ ทูวี่ชั่นส์ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาด โดยขยายบริการสู่ตลาดกลางและล่าง ซึ่งทำให้ทูวี่ชั่นส์สามารถเพิ่มฐานลูกค้าได้กว่า 2 เท่า

ในครึ่งปีแรกของปี 2553 ทูวี่ชั่นส์ ได้ปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท เป็นกลุ่มบริษัททูวี่ชั่นส์ (ซึ่งทูวี่มีส่วนถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยทางอ้อม) ทั้งนี้เพื่อรองรับกรอบการกำกับดูแลที่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อการรับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบบอกรับเป็นสมาชิก และทำให้การดำเนินการธุรกิจของทูวี่ชั่นส์มีความคล่องตัวมากขึ้นรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต ซึ่งส่งผลให้ ณ สิ้นเดือนกุมภาพันธ์ 2554 ทูวี่มีส่วนถือหุ้นร้อยละ 99.31 ในบมจ. ทูวี่ชั่นส์ และร้อยละ 98.99 ในบมจ. ทูวี่ชั่นส์ เคเบิล บมจ. ทูวี่ชั่นส์

นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ในเดือนมีนาคม 2551 ทูวี่ชั่นส์ได้มีการเจรจากับ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เพื่อให้สามารถหารายได้จากการโฆษณาได้เช่นเดียวกับผู้ให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกรายอื่นๆ โดยในวันที่ 8 ตุลาคม 2552 ที่ประชุมคณะกรรมการ อสมท อนุญาตให้ทูวี่ชั่นส์หารายได้จากการรับทำโฆษณาผ่านช่องรายการต่างๆ โดยจ่ายส่วนแบ่งรายได้ร้อยละ 6.5 ให้แก่ อสมท ทำให้ทูวี่ชั่นส์เริ่มหารายได้จากการรับทำโฆษณาผ่านช่องรายการต่างๆ โดยเริ่มทำการโฆษณาอย่างค่อยเป็นค่อยไป ทั้งนี้เพื่อไม่ให้ขัดจังหวะการรับชมรายการของสมาชิก นอกจากนี้ ในปี 2553 ทูวี่ชั่นส์จะทยอยเพิ่มช่องรายการเพื่อออกอากาศโฆษณา ซึ่งรวมทั้งช่องรายการที่ทูวี่ชั่นส์รับมาออกอากาศ (Turnaround channel) โดยทูวี่ชั่นส์มีรายได้จากการรับทำโฆษณาเต็มปีเป็นปีแรกในปี 2553 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 482 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2553 ทูวี่ชั่นส์มีจำนวนผู้ให้บริการรวม 1,705,054 ราย โดย 929,492 ราย เป็นผู้ให้บริการแพ็คเกจมาตรฐาน ส่วนที่เหลือเป็นผู้ให้บริการแพ็คเกจพรีเมียมและฟรีทูวี่

ทูวี่ชั่นส์นำเสนอความบันเทิงหลากหลายด้วยช่องรายการชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ประกอบด้วยภาพยนตร์ (เช่น HBO, Cinemax, Star Movies) กีฬา (เช่น ESPN, Star Sport และรายการของทูวี่ชั่นส์เอง) สารบันเทิง (เช่น Discovery Channel, National Geographic) และข่าว (เช่น CNN, CNBC, Bloomberg, BBC World, Phoenix InfoNews) นอกจากนี้ยังมีรายการจากสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินของไทย (Free TV) และ บริการ Pay Per View

แพ็คเกจหลักของทรูวิชั่นส์ทั้ง 4 แพ็คเกจ รวมช่องรายการอื่นๆ นอกเหนือจากรายการมาตรฐาน (ใต้แก้ว ช่องรายการฟรีทีวี รวมทั้งหมด 6 ช่องรายการ และช่องรายการเพื่อการศึกษา อีก 15 ช่องรายการ และมีรายละเอียดของแต่ละแพ็คเกจดังตารางด้านล่าง

แพ็คเกจ	จำนวนช่องรายการ	ค่าบริการต่อเดือน
แพลทินัม (Platinum)	100	2,000
โกลด์ (Gold)	91	1,413
ซิลเวอร์ (Silver)	77	590
ทรู โนวเลจ (True Knowledge)	67	340

นอกเหนือจากแพ็คเกจข้างต้น ทรูวิชั่นส์ยังนำเสนอแพ็คเกจตามสั่ง (A-La-Carte) ซึ่งประกอบด้วย 10 ช่องรายการ เช่น HBO, Disney และ Discovery ผู้ใช้บริการแพ็คเกจ Platinum สามารถเลือกรับชมแพ็คเกจตามสั่งที่ชื่นชอบได้ในราคาพิเศษ ในขณะที่ผู้ใช้บริการแพ็คเกจ Silver สามารถเลือกซื้อแพ็คเกจ Discovery และ Disney เพิ่มได้เช่นกัน

ทรูวิชั่นส์ขยายบริการไปยังตลาดกลางและล่าง โดยนำเสนอแพ็คเกจร่วมกับทรูมูฟ ภายใต้ชื่อทรูไลฟ์ฟรีว (เดิมชื่อ ทรูวิชั่นส์-ยูบีซี ทรูมูฟ ฟรีว) โดย “ทรูไลฟ์ฟรีว” คือหนึ่งในแพ็คเกจคอนเวอร์เจนซ์หลักของกลุ่มทรู โดยผู้ใช้บริการสามารถรับชมทรูวิชั่นส์ 43 ช่องมาตรฐานในราคาเดือนละ 299 บาท และได้รับค่าโทรทรูมูฟ 299 บาท นอกจากนี้ ทรูไลฟ์ฟรีว ยังทำให้ทรูวิชั่นส์สามารถขยายตลาดสู่ลูกค้าในระดับกลางและล่าง และมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มยอดผู้ใช้บริการในต่างจังหวัด โดย ณ สิ้นปี 2553 ผู้ใช้บริการในต่างจังหวัดมีสัดส่วนร้อยละ 50.1 ของผู้ใช้บริการทั้งหมดของทรูวิชั่นส์ ทั้งนี้กลยุทธ์ในการขยายตลาดสู่ลูกค้าระดับกลางและล่าง ทำให้ทรูวิชั่นส์มีผู้ใช้บริการรวมทั้งสิ้น 1,705,054 ราย ในปี 2553

นอกจากนี้ ผู้ใช้บริการแพ็คเกจฟรีวยังสามารถเปลี่ยนมาใช้บริการแพ็คเกจโนวเลจ โดยจะสามารถรับชมทรูวิชั่นส์ได้เพิ่มขึ้นอีก 14 ช่อง ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2553 ร้อยละ 38.0 ของผู้ใช้บริการแพ็คเกจฟรีวได้เปลี่ยนมาเป็นแพ็คเกจโนวเลจ ซึ่งช่วยเพิ่มรายได้ให้กับทรูวิชั่นส์

ในปี 2554 ทรูวิชั่นส์มีแผนที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับแพ็คเกจฟรีว โดยการเพิ่มช่องรายการจากทรูวิชั่นส์ และช่องรายการฟรีวอร์ โดยเริ่มต้นที่ 53 ช่องในราคาเดิม และสามารถเพิ่มช่องรายการได้สูงสุดถึง 215 ช่องโดยมีค่าบริการเพิ่มขึ้นอีก 100 บาท ซึ่งจะส่งผลให้ทรูฟรีวสามารถแข่งขันได้ทั้งในด้านคุณภาพและความคุ้มค่า

นอกจากนี้ ทรูวิชั่นส์ยังจำหน่ายจานดาวเทียมแบบขยายตลาด ให้รับชมทรูวิชั่นส์ฟรี 49 ช่อง และสามารถเปลี่ยนมาใช้บริการแพ็คเกจโนวเลจได้เช่นเดียวกับผู้ใช้บริการแพ็คเกจฟรีว

บริการอื่นๆ ของทรูวิชั่นส์ ประกอบด้วย:

- Personal Video Recorder (PVR): กล้องรับสัญญาณรุ่นใหม่ที่มีคุณสมบัติเพิ่มเติม เช่น สามารถอัดรายการขยายภาพในระหว่างการรับชม หรือ เล่นซ้ำ) เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการรับชมให้กับสมาชิก
- โปรโมชันจานแดงทรูวิชั่นส์ DSTV ขยายตลาด ให้สมาชิกรับชมทรูวิชั่นส์ฟรี 49 ช่อง โดยไม่มีค่าบริการรายเดือน นอกจากนี้ ผู้ใช้บริการที่ใช้บริการทรูมูฟและเดิมเงินทรูมูฟ ทุกเดือน จะสามารถรับชมทรูวิชั่นส์เพิ่มอีก 7 ช่อง
- รายการเรียลลิตี้โชว์ยอดนิยมอะคาเดมี แฟนเทเชีย ซึ่งออกอากาศปีละครั้ง (โดยปกติจะออกอากาศระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงเดือนกันยายน) เป็นโปรแกรมสำคัญในการรักษาฐานลูกค้าของทรูวิชั่นส์ในช่วงที่มีการชะลอตัวตามฤดูกาลแล้ว ยังเป็นการสร้างคอนเทนต์ให้กับธุรกิจอื่นๆ ภายในกลุ่มทรูอีกด้วย

ทรูวิชั่นส์ยังคงเดินหน้าต่อด้วยความเป็นผู้นำด้านคอนเทนต์ แพ็คเกจแบบพรีเมียมของทรูวิชั่นส์ นำเสนอรายการที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในต่างประเทศ และเกือบทั้งหมดเป็นรายการที่ทรูวิชั่นส์ได้รับลิขสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียว (โดยมีเพียง 3 ช่องรายการ จากทั้งหมด 43 ช่องรายการที่ไม่ใช่รายการที่ได้รับลิขสิทธิ์เฉพาะ) และเพื่ออรรถรสในการรับชมรายการต่างๆ เหล่านี้ ทรูวิชั่นส์จึงได้อำนวยความสะดวกให้ผู้ชมชาวไทยได้รับชมรายการจากต่างประเทศด้วยเสียงและคำบรรยายภาษาไทย รวมทั้งผลิตคอนเทนต์ขึ้นเอง เพื่อให้เหมาะกับรสนิยมของคนไทย

ทั้งนี้ ในเดือนพฤษภาคม ปี 2553 ทรูวิชั่นส์ได้เปิดตัวช่องรายการใหม่ 2 ช่องในระบบ High Definition (HD) เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าระดับบน โดยประกอบไปด้วยช่อง TrueSport HD (ช่อง 111) ซึ่งถ่ายทอดสดรายการกีฬาสำคัญระดับโลกต่างๆ และ ช่อง HBO HD (ช่อง 112) ซึ่งรวบรวมภาพยนตร์ทำเงินอันดับ 1 ทั่วโลกมานำเสนอ กว่า 100 เรื่องต่อเดือน ทั้งนี้ ประเดิมโดยการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2010 (FIFA World Cup 2010) บนช่อง TrueSport HD เพื่อเพิ่มประสบการณ์การรับชมที่ยิ่งขึ้นสำหรับสมาชิกแพ็คเกจพรีเมียม โดยผู้ชมจะต้องเสียค่าบริการเพิ่มจากค่าบริการรายเดือนตามปกติ นอกจากนี้

ยังได้เพิ่มช่องรายการในระบบ HD เพื่อถ่ายทอดรายการเรียลลิตี้ทีวีที่ผลิตโดยกลุ่มทรูวิชั่นส์ โดยเริ่มถ่ายทอดรายการอะคาเดมีแฟนตาซี ณ ตุลาคมที่ 7 ตั้งแต่ปลายเดือนมิถุนายน ถึงกันยายน ปี 2553

(4) ทรูมันนี่

ในปี 2548 ทรูมันนี่ได้รับใบอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทยให้ประกอบธุรกิจบัตรเครดิตอิเล็กทรอนิกส์และได้รับอนุมัติจากกรมสรรพากรในการแต่งตั้งเป็นตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการพร้อมการออกใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี โดยให้บริการทางการเงินสำหรับลูกค้าทั่วไปภายใต้แนวคิด เติม-จ่าย-โอน-ถอนโดยบริการต่างๆ ของทรูมันนี่ประกอบด้วย

บัตรเครดิตทรูมันนี่

บัตรเครดิตทรูมันนี่ ช่วยให้ผู้ใช้บริการทรูมูฟและกลุ่มทรูสามารถเติมเงินให้กับบริการต่างๆ ภายในกลุ่มทรู ซึ่งประกอบด้วย บริการทรูมูฟแบบเติมเงิน บริการ WE PCT Buddy บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบเติมเงิน บริการซื้อตั๋วโมเมนต์อินเทอร์เน็ต บริการ True E-book และบริการเกมออนไลน์ต่างๆ ด้วยวิธีการและขั้นตอนแบบเติม โดยใช้รหัสที่ปรากฏในบัตร

ตัวแทนรับชำระและจัดเก็บค่าสินค้าและบริการ

ณ สิ้นปี 2553 ทรูมันนี่มีจุดรับชำระค่าสินค้าและบริการทั้งสิ้น 18,000 แห่ง (ในทรูฮอปและทรูมูฟฮอป และทรูมันนี่ เอ็กซ์เพรส) และสามารถรับชำระตามใบแจ้งหนี้จาก 120 บริการ การรับชำระผ่านตัวแทน ให้บริการรับชำระเงินตามใบแจ้งหนี้ที่มีบาร์โค้ด ด้วยเงินสด เช็ค และ/หรือ บัตรเครดิต ตามจำนวนเงินรวมในใบแจ้งหนี้ หรือชำระบางส่วน รวมทั้งยังสามารถชำระโดยไม่ต้องใช้ใบแจ้งหนี้ในกรณีเปิดรับชำระแบบออนไลน์ นอกจากนี้ระบบยังสามารถเปิดรับชำระได้ แม้เกินกำหนดชำระตามใบแจ้งหนี้

ทรูมันนี่ เอ็กซ์เพรส ให้บริการชำระค่าสินค้าและบริการต่างๆ จำหน่ายบัตรเครดิต และบริการเติมเงินสำหรับบริการแบบเติมเงินต่างๆ ของกลุ่มทรู

นอกจากนี้ทรูมันนี่ยังเปิดให้บริการ “WeBooking by TrueMoney” ซึ่งเป็นบริการจองจ่ายครบวงจร ด้วยจุดเด่น “จองง่าย จ่ายสะดวก รวดเร็ว หลายช่องทาง” ให้บริการครอบคลุมกลุ่มไลฟ์สไตล์ต่างๆ ได้แก่ ความบันเทิง การท่องเที่ยวและที่พัก การศึกษา กีฬา และ สุขภาพ เป็นต้น

บริการการเงินบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (บริการทรูมันนี่)

ทรูมันนี่เปิดให้บริการการเงินบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในปี 2549 ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการทรูมูฟให้สามารถทำธุรกรรมทางการเงินต่างๆ บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ทุกที่ ทุกเวลา และมีความปลอดภัยสูงด้วยระบบรักษาความปลอดภัยมาตรฐานสากล โดยผู้ใช้บริการสามารถ

- เติมนเงินให้กับสินค้าและบริการระบบเติมเงินต่างๆ ของกลุ่มทรู เช่น บริการทรูมูฟแบบเติมเงิน การซื้อตั๋วโมเมนต์อินเทอร์เน็ต เกมออนไลน์ และบริการ WE PCT
- เป็นช่องทางในการชำระเงินของบริการทรูไลฟ์วอร์วี่ แพคเกจ โดยหักเงินอัตโนมัติจากเงินในบัญชีทรูมันนี่ ทุกเดือนเมื่อถึงกำหนดชำระ ผู้ใช้บริการทรูวิชั่นส์ฟรีวี่ แพคเกจยังสามารถเปลี่ยนเป็นสมาชิกรายการตามสิ่งที่มีอัตราค่าบริการรายเดือนที่สูงขึ้น หรือสั่งซื้อรายการแบบจ่ายเงินล่วงหน้า ด้วยการชำระผ่านบริการทรูมันนี่ได้อีกด้วย
- ชำระค่าบริการผลิตภัณฑและบริการต่างๆ ภายในกลุ่มทรู รวมทั้งชำระค่าสินค้าและบริการอื่นๆ อาทิ ค่าไฟฟ้า น้ำประปา ค่าประกัน และบริการอีคอมเมิร์ซต่างๆ ค่าโดยสารรถแท็กซี่ และการซื้อบัตรชมภาพยนตร์และโบว์ลิ่ง ยิ่งไปกว่านั้น บริการทรูมันนี่ยังมีระบบเตือนการชำระก่อนกำหนดสำหรับค่าไฟฟ้า และน้ำประปาอีกด้วย
- โอนเงินจากบัญชีทรูมันนี่ของตนเองไปยังบัญชีทรูมันนี่อื่น หรือโอนจากบัญชีธนาคารของตนเองไปยังบัญชีทรูมันนี่
- ถอนเงินสดจากบัญชีทรูมันนี่ของตนเอง โดยใช้บัตรเครดิตทรูมันนี่ ที่เครื่องเอทีเอ็มทั่วประเทศ
- ผู้ใช้บริการสามารถเก็บเงินไว้ในบัญชีทรูมันนี่สูงสุดถึง 30,000 บาท และสามารถเติมเงินเข้าบัญชีทรูมันนี่จากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นบัตรเครดิตทรูมันนี่ ผ่านบัญชีธนาคารที่ลงทะเบียนไว้แล้วกับธนาคารเจ้าของบัญชี หรือผ่านบัตรเครดิตที่ลงทะเบียนไว้แล้วกับบริษัทฯ

ในช่วงปี 2550 ทรูมันนี่เปิดตัว “ทรูมันนี่ เอ็กซ์เพรส” (TrueMoney Express) จุดรับชำระค่าบริการผ่านระบบแฟรชการ์ด โดยจับมือเป็นพันธมิตรกับธุรกิจค้าปลีกให้บริการครอบคลุม 2,000 จุดทั่วประเทศ เพื่อให้บริการชำระค่าสินค้าและบริการต่างๆ จำหน่ายบัตรเครดิต และบริการเติมเงินสำหรับบริการแบบเติมเงินต่างๆ ของกลุ่มทรู ในเดือนพฤศจิกายน ทรูมันนี่และบริษัท วอร์กตาต้า เทคโนโลยี จำกัด ผู้นำเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยจากประเทศจีน ประกาศความร่วมมือร่วมกันในการพัฒนาบริการการเงินบนมือถือแบบ Contactless ด้วยเทคโนโลยี RFID SIM โดยเปิดให้บริการในต้นปี 2551

ในเดือนมิถุนายน 2552 ทรูมูฟ ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เป็นผู้ให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นระยะเวลา 10 ปี

เมื่อเดือนพฤษภาคม 2553 ทรูมูฟเป็นผู้ให้บริการไทยรายแรกที่ได้รับเงินสนับสนุนจำนวน 250,000 ดอลลาร์สหรัฐจากสมาคม GSM เพื่อขยายการให้บริการทรูมูฟ เอ็กซ์เพรส ในประเทศไทย นอกจากนี้ในเดือนพฤศจิกายน 2553 ทรูมูฟได้ร่วมลงนามกับธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อใช้มาตรฐานกลางข้อความการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ในฐานะองค์กรที่ได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทยให้ดำเนินกิจการธุรกิจบัตรเครดิตอิเล็กทรอนิกส์

ณ สิ้นปี 2553 มีลูกค้าทรูมูฟที่ใช้บริการทรูมูฟนี้ประมาณ 7.3 ล้านราย จาก 5.7 ล้านราย ณ สิ้นปี 2552 และ 4.6 ล้านราย ณ สิ้นปี 2551

(5) ทรูไลฟ์

ทรูไลฟ์ เป็นบริการดิจิทัลคอนเทนต์ และเป็นช่องทางที่ทำให้สามารถเข้าถึงชุมชนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และชุมชนออนไลน์ อีกทั้งยังเป็นสื่อสำหรับธุรกรรมระหว่างผู้บริโภคกับผู้บริโภค ธุรกิจกับผู้บริโภค และธุรกิจกับธุรกิจ

ทรูไลฟ์ประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก คือ ดิจิทัลคอนเทนต์และบริการชุมชนต่างๆ ทรูไลฟ์ฮอป และทรูไลฟ์พลัส (แฟกเกอที่ผสานผลิตภัณฑ์และบริการในกลุ่มทรูเข้าด้วยกัน)

พอร์ทัลออนไลน์ Truelife.com ให้บริการชุมชนออนไลน์ เช่น มินิโฮม (Minihome) คลับ ห้องแชท (Chatroom) และบริการ Instant Messaging ซึ่งผู้ใช้สามารถติดต่อและสื่อสารระหว่างกัน นอกจากนี้ยังนำเสนอคอนเทนต์ที่เชื่อมโยงผู้ที่มีความสนใจหรือมีไลฟ์สไตล์ใกล้เคียงกันเข้าด้วยกัน โดยมีคอนเทนต์หลัก 4 ประเภทคือ ดนตรี กีฬา รายการโทรทัศน์และภาพยนตร์ Truelife.com เปิดให้บริการในปี 2549 ปัจจุบันมีผู้ลงทะเบียนใช้บริการประมาณ 1.4 ล้านราย

ในปี 2550 เกม “Special Force” ซึ่งให้บริการโดย ทรู ดิจิตอล เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ประสบความสำเร็จและได้รับความนิยมจากผู้เล่นเกมออนไลน์ชาวไทยอย่างรวดเร็ว ทำให้ขึ้นเป็นเกมออนไลน์ประเภท Casual อันดับหนึ่งของเมืองไทยต่อเนื่องเป็นเวลา 4 ปี ในขณะที่ FIFA Online ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเนื่องจากกระแสฟุตบอลโลก 2010 นอกจากนี้เกมอื่นๆ อาทิ Hip Street Fashion ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายเป็นวัยรุ่นหญิงที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี จะเป็นที่ตลาดที่ทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้การลงนามเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ ในปี 2552 ระหว่างทรู ดิจิตอล เอ็นเตอร์เทนเมนต์และบริษัท ทรากอน ฟลาย จีเอฟ จำกัด ผู้พัฒนาซอฟต์แวร์เกมรายใหญ่จากเกาหลี จะทำให้มีการเปิดตัวเกมใหม่ๆ ในตลาดเกมของไทยมากยิ่งขึ้น

นอกเหนือจากนั้น กลุ่มทรูยังเป็นผู้ให้บริการเกมออนไลน์รายใหญ่ โดยบริษัท NC True จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนกับบริษัท NC Soft จำกัด ผู้ผลิตเกมออนไลน์ชั้นนำระดับโลกจากประเทศเกาหลี เปิดให้บริการเกม “Lineage II” “กิลด์วอร์ส” และ “Point Blank” ซึ่งเป็นเกมออนไลน์ซึ่งเริ่มเป็นที่นิยมในปี 2552 และสามารถสร้างรายได้ได้อย่างมาก ในปี 2553 NC True นำเสนอเกม Love Beat ในปี 2553 โดยเป็นเกมแนวนวน ซึ่งมีทั้งเพลงไทยและเพลงสากลยอดนิยมให้ผู้เล่นเลือกใช้ประกอบการเล่นเกมได้อย่างหลากหลาย ทำให้ Love Beat กำลังได้รับความนิยมในหมู่นักเล่นเกมวัยรุ่นเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ

ทรูไลฟ์ฮอป เป็นสถานที่ที่ลูกค้าได้สัมผัสกับประสบการณ์คอนเวอร์เจนซ์ไลฟ์สไตล์ ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการหลากหลายของกลุ่มทรู รวมไปถึงทรูคอฟฟี่ ทรูมิวสิก และบริการบรอดแบนด์ โดยส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในบริเวณที่คนรุ่นใหม่ให้ความนิยมมาพักผ่อน หรือจับจ่ายใช้สอยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ในขณะที่ ทรูไลฟ์พลัส เป็นการผสานผลิตภัณฑ์และบริการภายในกลุ่มทรู เพื่อนำเสนอแฟกเกอที่ตรงใจตามไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้บริการ โดยทรูไลฟ์พลัสเปิดตัวในปี 2553

ทรูไลฟ์เพย์โคมใหม่บริการช้อปปิ้งออนไลน์ www.weloveshopping.com ภายหลังการรวมตัวกับเว็บไซต์ www.marketathome.com ในปี 2550 โดย ณ สิ้นปี 2553 weloveshopping เป็นศูนย์รวมร้านค้าออนไลน์กว่า 249,000 ร้าน และมีสินค้ากว่า 4.8 ล้านรายการ

ในเดือนมิถุนายน 2552 กลุ่มทรูได้เปิดตัว ทรู แอป เซ็นเตอร์ (True App Center) สถาบันศูนย์กลางการศึกษาเพื่อสร้างนักพัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือ บน ไอโฟน (iPhone), วินโดวส์ โมบายล์ (Windows Mobile), ซิมเบียน (Symbian), แบล็กเบอรี่ (BlackBerry) และ แอนดรอยด์ (Android) ซึ่งแอปพลิเคชันเหล่านี้มีส่วนช่วยเพิ่มยอดขายจากหน่วยโทรศัพท์เคลื่อนที่และยอดขายแฟกเกอสำหรับบริการโมบาย อินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2553 ทรูมีแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นทั้งหมดประมาณ 110 แอปพลิเคชัน

การตลาด

ปัจจุบัน กลุ่มทรู คือ ผู้นำด้านบริการโลฟส์ไต์สของไทย บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม โดยเชื่อมโยงทุกบริการ พร้อมพัฒนาโซลูชั่น ซึ่งประกอบด้วย บริการด้านเสียง วิดีโอ เพื่อตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ตรงใจลูกค้าได้อย่างแท้จริง ภายใต้ยุทธศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการภายใต้แบรนด์ “ทรู” ยุทธศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ ทำให้ทรูแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น และมีส่วนสำคัญในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาด ตลอดจนช่วยลดอัตราการเลิกใช้บริการ (Churn Rate)

ทั้งนี้ การรักษาฐานลูกค้า ยังเป็นกลยุทธ์หลักทางการตลาดของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งมีการแข่งขันสูง

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าบุคคล บริษัทฯ ได้เปิดศูนย์บริการทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมทั้งต่างจังหวัด โดยในแต่ละศูนย์บริการจะมีเจ้าหน้าที่พร้อมให้คำแนะนำแบบ one-stop shopping ในหนึ่งเดียว เกี่ยวกับบริการสื่อสารทั้งแบบมีสายและไร้สาย เครื่องโทรศัพท์และอุปกรณ์เสริม และอุปกรณ์สื่อสารอื่นๆ รวมทั้งโมเด็ม ADSL ซึ่งในศูนย์บริการใหญ่จะเปิดให้บริการอินเทอร์เน็ตด้วย นอกจากนี้กลุ่มทรูยังได้จำหน่ายสินค้าและบริการผ่านตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ ทั้งที่เป็นร้านค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายและตัวแทนจำหน่ายอิสระซึ่งรับค่าตอบแทนจากค่าคอมมิชชั่น

ช่องทางการจำหน่ายของบริษัทฯ ประกอบด้วย

- คู่ค้าขายส่ง คือ ผู้ที่ขายซิมการ์ดที่ยังไม่ได้เปิดใช้งานและบัตรเติมเงินเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ของบริษัทฯ โดยเป็นผู้กระจายสินค้าไปยังตัวแทนจำหน่าย (sub-dealer) ตลอดจนดูแลและให้การสนับสนุนด้านการกระจายสินค้ากับ sub-dealer โดยคู่ค้าขายส่งจะเป็นผู้ขายซิมการ์ดแบบเติมเงินและบัตรเติมเงิน ในขณะที่ Sub-dealer จะให้บริการอื่นๆ ด้วย อาทิ บริการซ่อมโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการดาวน์โหลดเพลงและเกมต่างๆ
- ช่องทางการขายตรง โดยขายผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ให้กับลูกค้า SME และลูกค้าองค์กรธุรกิจ ช่องทางจัดจำหน่ายนี้มีบทบาทสำคัญในการเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการให้กับทรูมูฟ โดยประมาณร้อยละ 30 ของผู้ใช้บริการรายใหม่สุดคือผู้ใช้บริการใหม่จากช่องทางการขายตรง ช่องทางการขายตรงแบ่งออกเป็น ทีมขายตรง ตัวแทนขายตรง และตัวแทนอิสระ
- ร้านค้าปลีกประเภท Multi-retailer ซึ่งตั้งอยู่ในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermart) ร้านค้าประเภท Specialty Store ร้านสะดวกซื้อต่างๆ
- ร้านค้าปลีกซึ่งในที่นี้หมายถึง ทรูฮอป ทรูมูฟฮอป และ Kiosk ต่างๆ ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เห็นได้ง่ายและเป็นแหล่งชุมชน อย่างเช่น ศูนย์การค้า ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ อาคารสำนักงาน เป็นต้น โดยรวมถึง ทรูไลฟ์ฮอป และ ทรูคอฟฟี่ด้วยเช่นกัน
- คู่ค้าผ่านช่องทางการขายปลีก ประกอบด้วย คู่ค้าขายปลีก และการขายผ่านโครงการ “Move Up Vans” โดยการจัดรถ Move Up Van จำหน่ายสินค้าและบริการของกลุ่มทรู อำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าชนิดใกล้บ้าน โดยร่วมกับตัวแทนจำหน่ายของแต่ละภูมิภาคทั่วประเทศ

บริการประเภท Prepaid ของกลุ่มทรู (ส่วนใหญ่เป็นบริการสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่) โดยปกติจะขายผ่าน 3 ช่องทางจัดจำหน่ายแรก คือ คู่ค้าขายส่ง ช่องทางการขายตรง และ ร้านค้าปลีกประเภท Multi-retailer ในขณะที่ร้านค้าปลีก (ทั้งของบริษัทฯ และคู่ค้า) จะทำหน้าที่เป็นช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการแบบรายเดือน รวมทั้งผลิตภัณฑ์คอนเวอร์เจนซ์ของกลุ่มทรู รวมทั้งช่องทางการให้บริการหลังการขายอีกด้วย

สำหรับบริการเติมเงิน (เพื่อเติมเงินทรูมูฟ ทรูมันนี่ หรือ แ�플เคอเพอร์วิว) มีช่องทางผ่านบริการอิเล็กทรอนิกส์หลายช่องทาง นอกเหนือจากการใช้บัตร (เช่น บัตรเงินสดหรือบัตรเติมเงิน) ดังต่อไปนี้

- เครื่องเอทีเอ็ม โดยผู้ใช้บริการสามารถโอนเงินจากบัญชีธนาคารของตนเองเพื่อเติมเงินทรูมูฟหรือทรูมันนี่ได้โดยตรง
- บริการการเงินบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ทรูมูฟผ่านบริการทรูมันนี่ (ดูรายละเอียดในหัวข้อ “บริการการเงินบนโทรศัพท์เคลื่อนที่”)
- บัตรเงินสดอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสามารถซื้อได้จากคู่ค้า เช่น ธนาคารกสิกรไทย และ เซเว่นอีเลฟเว่น
- เติมเงินโดยตรง ลูกค้าสามารถเติมเงินได้จากอุปกรณ์ที่ติดตั้งในร้านค้าปลีกของบริษัทฯ และคู่ค้า อาทิ เซเว่นอีเลฟเว่น หรือเติมเงินผ่านระบบออนไลน์
- เติมเงินผ่านโทรศัพท์สาธารณะของทรู ที่มีสัญลักษณ์ “เติมเงิน ทรูมูฟที่นี่” 18,000 เครื่องทั่วกรุงเทพมหานคร

และปริมาณลดลง โดยผู้ให้บริการสามารถเพิ่มเงินขึ้นต่ำเพียง 10 บาท โดยเปิดให้บริการมาตั้งแต่ปี 2550

นอกจากนี้ยังสามารถเพิ่มเงินอัตโนมัติแบบ ‘over-the-air’ ผ่านตัวแทนซึ่งเป็นบุคคลธรรมดา หรือร้านค้าขนาดเล็ก ที่ลงทะเบียนกับทรูมูฟ และได้รับอนุญาตให้โอนค่าโทรแบบ over-the-air ไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการ โดยตัวแทนเหล่านี้สามารถเพิ่มเงินค่าโทรได้ผ่านหลายช่องทาง (เช่น บัตรเงินสด บัตรเติมเงิน และ เครื่องเอทีเอ็ม) ในปี 2553 มีตัวแทนที่ลงทะเบียนกับบริษัทฯ รวม 80,000 ราย

ถึงแม้ว่าบัตรเติมเงินจะเป็นช่องทางการจำหน่ายหลักสำหรับการเติมเงิน แต่ช่องทางผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ก็ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีวิธีชำระเงินที่หลากหลาย และมีสถานที่ให้บริการเพิ่มมากขึ้น ในปี 2552 บริษัทฯ สามารถเพิ่มกำไรโดยการเติมเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับบัตรเติมเงิน (การผลิต การกระจายสินค้า และการจัดเก็บ) ซึ่งได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในปี 2553 นอกจากนี้ยังจะผสมผสานการขายผ่านช่องทางต่างๆ ที่มีค่าคอมมิชชั่นต่ำ (เช่น เครื่องเอทีเอ็ม) เพื่อเพิ่มรายได้

สำหรับลูกค้า SME และลูกค้าองค์กรธุรกิจ กลุ่มทรูมีผู้บริหารงานลูกค้า ทีมขาย (Account Executive) ที่มีความเชี่ยวชาญในการเข้าถึงความต้องการของลูกค้าตามแต่ละธุรกิจได้เป็นอย่างดี

ช่องทางการจำหน่ายหลักของทรูวิชั่นส์ คือ การขายทางโทรศัพท์ การขายตรง ผ่านเว็บไซต์และเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ รวมทั้งช่องทางใหม่ผ่าน Move Up vans

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ความสามารถในการให้บริการของโครงข่าย

กลุ่มทรูเชื่อว่าความสามารถในการให้บริการของโครงข่ายของกลุ่มทรู เป็นจุดเด่นที่สำคัญในการให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน รวมทั้งอินเทอร์เน็ต และบรอดแบนด์ของกลุ่มทรู กล่าวคือ กลุ่มทรูมีโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการและเข้าถึงผู้ใช้บริการได้อย่างทั่วถึง โดยมีส่วนประกอบที่เป็นสายทองแดงเป็นระยะทางสั้นๆ ทำให้สามารถส่งสัญญาณเสียง ภาพ หรือ ข้อมูล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ การออกแบบโครงข่ายในลักษณะใยแก้วนำแสงยังสามารถจัดปัญหาที่ผู้ใช้บริการไม่สามารถใช้โทรศัพท์ได้อันเนื่องจากการที่สายโทรศัพท์หรือเส้นทางในการติดต่อถูกตัดขาดเพราะอุบัติเหตุ หรือด้วยเหตุอื่นใดโดยทำให้บริษัทสามารถเลือกให้เส้นทางอื่นทดแทนเส้นทางที่ต้องผ่านจุดที่เกิดเหตุเสียนี้ได้

ทรูมูฟเป็นผู้ให้บริการที่เข้ามาดำเนินธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่หลังสุดในจำนวนผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ 3 ราย ซึ่งทำให้ได้รับประโยชน์จากพัฒนาการใหม่ๆ ทางเทคโนโลยี โดยทำให้มีการลงทุนที่มีประสิทธิภาพและต้นทุนถูกกว่า

แหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทได้สั่งซื้ออุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมจากผู้ผลิตอุปกรณ์ชั้นนำของโลก ได้แก่ Siemens Alcatel Lucent NEC และ Huawei นอกจากนี้มีผู้รับเหมาจำนวนมากในการจัดหาและติดตั้งโครงข่ายของบริษัท ซึ่งบริษัทไม่ได้มีการพึ่งพิง ผู้จัดหาจำหน่าย หรือผู้รับเหมารายใดเป็นการเฉพาะ และบริษัทไม่มีปัญหาในการจัดหาผู้จัดหาจำหน่ายและผู้รับเหมาเนื่องจากมีจำนวนมากราย

การสนับสนุนทางด้านเทคนิคและการบริหาร

ในอดีตกลุ่มทรูเคยได้รับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิค และการบริหารจากพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย (1) บริษัท Verizon Communications, Inc (“Verizon”) สำหรับบริษัทฯ (2) Orange SA ให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคและการบริหารสำหรับทรูมูฟ และ (3) MIH สำหรับทรูวิชั่นส์ แต่ในปัจจุบันกลุ่มทรูไม่ได้รับการสนับสนุนด้านเทคนิคและการบริหารจากพันธมิตรทางธุรกิจดังกล่าวอีกต่อไป เนื่องจากพันธมิตรเหล่านี้ได้ขายหรือลดสัดส่วนการถือหุ้นลง อย่างไรก็ตาม กลุ่มทรูสามารถรับถ่ายทอดเทคโนโลยีและความรู้จากพันธมิตรทางธุรกิจได้โดยไม่ต้องพึ่งพาการสนับสนุนด้านเทคนิคและการบริหารจากพันธมิตรทางธุรกิจอีกแต่อย่างใด

ภาวะธุรกิจโทรคมนาคมไทย

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย ประกอบด้วย บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส และบริษัท ดิจิตอลโฟน หรือ ดีพีซี ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (มหาชน) หรือ ดีแทค บริษัท ทรูมูฟ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัททรู โดยมีบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัท ฮัทชิสัน ซีโอที ไรส์ลอส มัลติมีเดีย จำกัด (ซึ่งให้บริการภายใต้แบรนด์ “ฮัท”) และ ไทยโมบาย

ตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประเทศไทยมีการเติบโตอย่างรวดเร็วในระยะเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมา จากจำนวนผู้ใช้บริการ 7.9 ล้านรายในปี 2544 เป็นมากกว่า 70 ล้านราย ณ สิ้นปี 2553 ซึ่งรวมผู้ใช้บริการประมาณ 1 ล้านรายจากผู้ให้บริการรายเล็ก เช่น ไทยโมบาย และ ฮัทฯ ในขณะที่ ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ที่สุด 3 ราย ซึ่งประกอบด้วย เอไอเอส ดีแทค และ

กลุ่ม สามารถเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่ได้ประมาณ 5.7 ล้านราย ในปี 2553 จาก 3.5 ล้านรายในปี 2552 ทำให้มีอัตราการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน เพิ่มขึ้นเป็นอัตราร้อยละ 105.0 (ข้อมูลจำนวนประชากรจาก สำนักงานสถิติแห่งชาติ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 67.4 ล้านคน) จากการที่มีผู้ใช้จำนวนไม่น้อย นิยมใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่า 1 เครื่อง และ/หรือ มีอุปกรณ์ที่พร้อมเข้าใช้งานบริการอินเทอร์เน็ต อาทิ แท็บเล็ตหรือเน็ตบุ๊ก

อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเดียวกันจะเห็นว่าตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ของไทยมีอัตราการให้บริการต่ำกว่าประเทศอื่นๆ อาทิ ฮ่องกง (ร้อยละ 171.2 แหล่งที่มา: สำนักงานโทรคมนาคม รัฐบาลเขตปกครองพิเศษ ฮ่องกง) และ สิงคโปร์ (ร้อยละ 137.4 แหล่งที่มา: สถิติการให้บริการโทรคมนาคม ปี 2552 จาก องค์การพัฒนาคือสื่อสารและสารสนเทศ ประเทศสิงคโปร์)

ยิ่งไปกว่านั้น อัตราการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จะคำนวณจากจำนวนซิมทั้งหมด หรือจำนวนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการ อย่างไรก็ตาม มีผู้ใช้บริการส่วนหนึ่งที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างน้อย 2 เครื่อง หรือมี 2 ซิม ซึ่งทำให้อัตราการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ตามจำนวนผู้ใช้ (จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มีมากกว่าจำนวนประชากร) ของประเทศไทยอาจอยู่ที่ประมาณร้อยละ 80.0

คู่แข่งรายใหญ่ที่สุด 2 ราย คือ เอไอเอส (และ ดีพีซี ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่เอไอเอสถือหุ้นใหญ่) และดีแทค ซึ่งมีจำนวนผู้ใช้บริการคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 44.6 และ 30.9 ตามลำดับ (ไม่รวมจำนวนผู้ใช้บริการจากผู้ใช้บริการรายเล็ก เช่น ไทยโมบายและอัชโศก กสท.) ณ สิ้นปี 2553 โดยกลุ่มเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่อันดับ 3 ด้วยส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 24.5

ตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยมีการแข่งขันสูง ผู้ให้บริการต่างพยายามแข่งขันเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาด โดยผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ รวมทั้งการเสนอค่าบริการแบบเติมเงินราคาถูกเพื่อดึงดูดผู้ใช้บริการที่มีรายได้น้อย ทั้งนี้ได้อำนวยความสะดวกในการซื้อบัตรเติมเงินโดยสามารถซื้อได้จากร้านสะดวกซื้อและสถานีจำหน่ายน้ำมันต่างๆ ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงินมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นมากตั้งแต่ปี 2545 เป็นต้นมา นอกจากนี้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังมุ่งเน้นสร้างความเติบโตให้กับบริการที่ไม่ใช่เสียงต่างๆ ซึ่งเป็นผลมาจากเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นใหม่ๆ มีความสามารถในการใช้งานที่หลากหลายยิ่งขึ้น

ในระหว่างปี 2548 ถึง 2549 ตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยมีการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรง จากการที่กลุ่มและคู่แข่งอีกหลายราย ต่างแข่งขันลดอัตราค่าบริการทำให้รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน หรือ ARPU ของ กลุ่มลดลง ในอัตราร้อยละ 10.0 ในปี 2548 และอัตราร้อยละ 26.0 ในปี 2549 ซึ่งมีผลให้จำนวนผู้ใช้บริการเติบโตอย่างมาก โดยเติบโตสูงขึ้นถึงร้อยละ 32.0 ในปี 2549 ในขณะที่กลุ่มสามารถเพิ่มส่วนแบ่งตลาดได้เป็นร้อยละ 19.4 จากร้อยละ 15.1 ในปี 2548

นับตั้งแต่ปี 2550 การแข่งขันเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลมากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากการนำระบบค่าเชื่อมโยงโครงข่ายมาใช้จริง ทำให้ผู้ประกอบการมีการตั้งทุนในการเชื่อมโยงไปยังโครงข่ายอื่น (ในอัตราโดยเฉลี่ย 1 บาทต่อนาที) ซึ่งเป็นเสมือนราคาค่าขึ้นต่ำของผู้ประกอบการ ในปี 2551 ผู้ประกอบการแต่ละรายได้ค่อยๆ เพิ่มอัตราค่าโทร ซึ่งส่งผลให้ปริมาณการโทรลดลง เนื่องจากผู้บริโภคคำนึงถึงอัตราค่าโทรเป็นสำคัญ นอกจากนี้ รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายที่ลดลง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่ผู้ใช้บริการมีการใช้ซิมมากกว่า 1 ซิม ทั้งนี้เพื่อสามารถเลือกใช้โปรโมชั่นที่มีอัตราค่าโทรภายในโครงข่าย และโทรไปยังโครงข่ายอื่นตามโปรโมชั่นที่นำเสนอโดยผู้ประกอบการเพื่อจำกัดค่าเชื่อมโยงโครงข่ายหรือ IC อย่างไรก็ตาม ในปี 2551 ผู้ประกอบการรายเล็กบางราย ได้เสนอโปรโมชั่นราคาต่ำ เนื่องจากไม่มีการค่าเชื่อมโยงต่อโครงข่าย ดังนั้น ตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา CAT อยู่ในการเจรจากับผู้ประกอบการรายอื่น เพื่อการเข้าสู่ระบบเชื่อมโยงโครงข่าย

ในปี 2552 การแข่งขันด้านราคา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อัตราค่าโทรเริ่มลดน้อยลง แม้สภาวะเศรษฐกิจโดยรวมในช่วงปีจะส่งผลกระทบต่อรายได้จากบริการเสียงของผู้ประกอบการบางราย แต่ผู้ประกอบการรายใหญ่ทั้ง 3 รายยังสามารถรักษาระดับรายได้ หรือมีรายได้เพิ่มขึ้นจากบริการที่ไม่ใช่เสียง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง จากบริการโมบาย อินเทอร์เน็ต โดยปริมาณการใช้บริการโมบาย อินเทอร์เน็ต ในประเทศไทย เติบโตอย่างแข็งแกร่งในระยะเวลา 2 ถึง 3 ปีที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เนื่องจากสมาร์ตโฟน (อาทิ iPhone และ BlackBerry) ได้รับความนิยมมากขึ้นรวมทั้งมีราคาถูกลง นอกจากนี้ยังเป็นผลจากการที่มีการพัฒนาคอนเทนต์และแอปพลิเคชันสำหรับสมาร์ตโฟนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2553 มีการแข่งขันเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย เนื่องจากผู้ประกอบการเริ่มปรับลดราคาเพื่อกระตุ้นอุปสงค์ที่ลดต่ำลงไตรมาส 2 ของปี จากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง โดยส่วนใหญ่เป็นการแข่งขันในการโทรภายในโครงข่าย ซึ่งคู่แข่งมีการลดอัตราค่าโทรลง ทำให้อัตราค่าโทรต่อนาทีโดยรวมปรับลดลงตามไปด้วย และส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มในไตรมาส 2 และ 3 ของปี 2553 อย่างไรก็ตาม รายได้จากบริการด้านเสียงเริ่มฟื้นตัวนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม เป็นต้นมา หลังจากที่มีการนำเสนอโปรโมชั่นใหม่ คิดค่าโทรตามจำนวนครั้ง และ อัตราเหมาจ่ายทุกเครื่อง สำหรับกลุ่มลูกค้าที่โทรในระดับปานกลางถึงน้อย ทั้งนี้รายได้จากบริการด้านเสียงปรับตัวขึ้นตลอดไตรมาส 4 และมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง

ธุรกิจโทรศัพท์พื้นฐาน

บริการโทรศัพท์พื้นฐานในปัจจุบันมีผู้ให้บริการทั้งสิ้น 3 ราย โดย ทีโอที เป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานทั้งในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และต่างจังหวัดเพียงรายเดียวของประเทศ ส่วนผู้ให้บริการอีก 2 ราย คือผู้ให้บริการที่อยู่ภายใต้สัญญาร่วมการทำงานฯ ของ ทีโอที โดยทรูเป็นผู้ให้บริการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และบริษัท ทีทีเอ็นดีที จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ให้บริการในต่างจังหวัด ประเทศไทยมีผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานทั้งสิ้นราวร้อยละ 12.0 ของประชากร (หรือประมาณร้อยละ 30.0 ของจำนวนครัวเรือนทั่วประเทศ ติดต่อกันเป็นเวลาหลายปี โดย ณ สิ้นปี 2552 ทีโอทียังคงเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย (ตามจำนวนผู้ใช้บริการ) โดยมีผู้ใช้บริการมากกว่า 4.0 ล้านราย ในขณะที่ ทรู เป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานที่ใหญ่ที่สุด ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ด้วยจำนวนผู้ใช้บริการราว 1.9 ล้านราย อย่างไรก็ตาม จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานของทรูลดลงเป็น 1.8 ล้านรายในปี 2553

ในระยะเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมา ธุรกิจโทรศัพท์พื้นฐานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบส่วนใหญ่เนื่องจากผู้ใช้บริการเปลี่ยนไปใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ธุรกิจโทรศัพท์พื้นฐานของบริษัทฯ ยังเผชิญกับการแข่งขันจากบริการ VoIP ซึ่งมีค่าบริการถูกกว่า เนื่องจากในปัจจุบันมีการใช้อินเทอร์เน็ตและเครื่องคอมพิวเตอร์อย่างแพร่หลาย ทำให้ผู้บริโภคจะหันมาใช้บริการ VoIP มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการ กทช. ยังได้ออกใบอนุญาตให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน ซึ่งอาจทำให้ทรูต้องแข่งขันกับผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานรายใหม่ๆ

ธุรกิจสื่อสารข้อมูลธุรกิจ

ธุรกิจโครงข่ายข้อมูลของประเทศไทยยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการเติบโตที่ประมาณร้อยละ 10 ถึง 15 ต่อปี เนื่องจากความนิยมในการส่งข้อมูลออนไลน์ และจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้น การแข่งขันในธุรกิจโครงข่ายข้อมูลยังคงสูงเนื่องจากมีจำนวนผู้ให้บริการหลายราย ประกอบกับลูกค้ามีทางเลือกเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น ADSL ผู้ให้บริการสื่อสารข้อมูลรายใหญ่ในประเทศไทยประกอบด้วย ทีโอที กสท โทรคมนาคม ทรูเน็ต อินเทอร์เน็ต ไอเวีย จำกัด (“UIH”) และ บริษัท ทรูเน็ต บรอดแบนด์ เทคโนโลยี จำกัด (“UCOM”) บริษัท แอดวานซ์ ดาต้าเน็ตเวิร์ก คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (“ADC”) ซึ่งเป็นบริษัทฯ ภายใต้กลุ่มบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น บริษัท ทีทีเอ็นดีที และกลุ่มบริษัททรู โดยผู้ให้บริการเหล่านี้ให้บริการรองจรเช่าบริการ Frame Relay และ บริการ MPLS (Multiprotocol Label Switching) ทั้งนี้ คู่แข่งหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ทีโอที (เนื่องจากสามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่มากที่สุดในประเทศไทย) และยูคอม (ซึ่งสามารถให้บริการนอกเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลได้มากกว่ากลุ่มทรู) ผู้ให้บริการรายใหม่ อย่างเช่น Symphony มีการเติบโตอย่างรวดเร็วนับตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา เนื่องจากเน้นการขายกลุ่มลูกค้าระดับบนที่ใช้บริการผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสง

ณ สิ้นปี 2552 กลุ่มทรูเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายข้อมูลรายใหญ่อันดับ 2 โดยครองส่วนแบ่งร้อยละ 24.0 ของตลาดโดยรวมซึ่งมีมูลค่าตลาดประมาณ 13.4 พันล้านบาท ในขณะที่ทีโอทียังคงเป็นผู้นำตลาด โดยครองส่วนแบ่งราวร้อยละ 29.0 และ UIH เป็นผู้ให้บริการรายใหญ่อันดับ 3 โดยมีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 21.0 และเนื่องจากยังไม่มีข้อมูลอุตสาหกรรมของปี 2553 ที่ชัดเจนและสามารถใช้อ้างอิงได้ จึงคาดว่าในปีที่ผ่านมา ส่วนแบ่งตลาดของกลุ่มทรูยังคงอยู่ในระดับคงที่ที่ร้อยละ 24.0 โดยมีมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ 14.6 พันล้านบาท

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (บรอดแบนด์)

อัตราของผู้ใช้บริการบรอดแบนด์รวมต่อจำนวนครัวเรือนในเมืองไทย ยังมีระดับที่ต่ำมากที่อัตราประมาณร้อยละ 13.5 จากทั้งหมด 20 ล้านครัวเรือน ซึ่งยังคงเป็นระดับที่ต่ำกว่าประเทศที่พัฒนาแล้วในแถบเอเชีย เช่น ฮ่องกง (ร้อยละ 79.1 หรือสูงที่มาก: สำนักงานโทรคมนาคม รัฐบาลเขตปกครองพิเศษฮ่องกง) และ สิงคโปร์ (ร้อยละ 142.2 หรือสูงที่มาก: สถิติการให้บริการโทรคมนาคม ปี 2552 จาก องค์การพัฒนาการสื่อสารและสารสนเทศ ประเทศสิงคโปร์)

ผู้ให้บริการในตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (บรอดแบนด์) มีอยู่หลายรายทั่วประเทศ เช่น บริษัท ทรูเน็ต บรอดแบนด์ เทคโนโลยี จำกัด (“UBT”) บริษัท เลนโซ่ ดาต้าคอม จำกัด (ให้บริการภายใต้ชื่อ Q-Net) บริษัทในกลุ่ม สามารถ คอร์ปอเรชั่น บริษัท CS Loxinfo ทีโอที บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“JAS”) ซึ่งดำเนินงานภายใต้แบรนด์ “3BB” บริษัท เอทีซี และกลุ่มบริษัททรู

กลุ่มทรู สามารถเพิ่มฐานผู้ใช้บริการบรอดแบนด์ได้อย่างกว้างขวางจากจำนวน 3,708 ราย ณ สิ้นปี 2545 มาเป็น 690,519 ราย ณ สิ้นปี 2552 และ 813,763 ราย ณ สิ้นปี 2553 ซึ่งกลุ่มทรูเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการบรอดแบนด์รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยคิดจากฐานจำนวนลูกค้า โดยมีส่วนแบ่งประมาณร้อยละ 66.0 ของมูลค่าตลาดในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

มีปัจจัยหลายประการที่ทำให้จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (บรอดแบนด์) เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งประกอบด้วย ราคาโมเด็มที่ถูกลง ผู้บริโภคความนิยมใช้บริการคอนเทนต์ต่างๆ เพิ่มขึ้น เช่น เกมออนไลน์ ประกอบกับ อัตราค่าใช้บริการรายเดือนของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (บรอดแบนด์) ถูกลง เนื่องจากจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มมากขึ้น อีกทั้ง คณะกรรมการ กทช. ได้เปิดเสรีธุรกิจวงจรอินเทอร์เน็ตต่างประเทศ ทำให้มีการปรับลดอัตราค่าเช่าวงจรลงอย่างมาก

ธุรกิจบริการอินเทอร์เน็ต

ตลาดอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยเติบโตอย่างเห็นได้ชัดในระยะเวลา 2 ถึง 3 ปีที่ผ่านมา จากการประเมินของ ITU จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยเติบโตเป็นประมาณ 17.5 ล้านราย ณ สิ้นปี 2553 โดยมีอัตราการให้บริการอินเทอร์เน็ตรวม ประมาณร้อยละ 26.3 ของประชากรโดยรวม ซึ่งถือว่าต่ำกว่าหลายๆ ประเทศในภูมิภาค

นับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2548 คณะกรรมการ กทช. ได้ออกใบอนุญาตประกอบกิจการอินเทอร์เน็ตให้แก่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตหลายราย รวมทั้ง บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต และ เอเชีย อินโฟเน็ต ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ รวมทั้งผู้ให้บริการรายใหญ่ อาทิ CS Loxinfo และ Internet Thailand

การแข่งขันธุรกิจอินเทอร์เน็ตยังคงรุนแรงในปี 2549 จนถึง ปี 2553 เนื่องจากมีจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับบริษัทโทรคมนาคมได้เข้ามาทำธุรกิจนี้มากขึ้น นอกจากนี้คณะกรรมการ กทช. ยังได้ออกใบอนุญาตให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานทั่วประเทศ ซึ่งอาจจะส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจโทรศัพท์พื้นฐานและบรอดแบนด์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (ซึ่งเป็นพื้นที่หลักของบริษัทฯ) เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม แม้การแข่งขันจะเพิ่มสูงขึ้น แต่อัตราค่าบริการยังคงตัว โดยค่าบริการแบบ Dial Up อยู่ที่ระดับประมาณ 9 บาทต่อชั่วโมง และอัตราค่าบริการบรอดแบนด์ขั้นต่ำอยู่ที่ประมาณ 399 บาทต่อเดือน

นอกจากนี้ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2553 คณะรัฐมนตรีได้อนุมัตินโยบายบรอดแบนด์แห่งชาติของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้วยเงินลงทุนทั้งสิ้น 2 หมื่นล้านบาท เพื่อพัฒนาโครงข่ายบรอดแบนด์ให้ครอบคลุมประชากรไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของประเทศ ในอีก 5 ปี ข้างหน้า รวมทั้งให้มีบริการบรอดแบนด์ความเร็วสูงความเร็วไม่ต่ำกว่า 100 เมกะบิตต่อวินาที โดยมีเป้าหมายที่จะให้บริการบรอดแบนด์ครอบคลุมโรงเรียนและโรงพยาบาลในระดับตำบล ตลอดจนประชาชนผู้มีรายได้น้อย ทั้งนี้ ทรูพว. ร่วมกับผู้ให้บริการอีก 5 ราย อาทิ ทีโอที และ กสท. ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงเพื่อสนับสนุนนโยบายดังกล่าว ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของกลุ่มทรูเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศ และเป็นส่วนหนึ่งเพื่อการพัฒนาสังคมไทยสู่สังคมแห่งการเรียนรู้

ธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก

จำนวนสมาชิกโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกในประเทศไทย ณ สิ้นปี 2553 มีทั้งสิ้นประมาณ 6 ล้านราย คิดเป็นสัดส่วนราวร้อยละ 29.0 ของจำนวนครัวเรือน (แหล่งที่มา: ข้อมูลของบริษัท) ซึ่งต่ำกว่าประเทศที่พัฒนาแล้วในแถบเอเชีย โดยในปี 2552 มาเลเซีย มีอัตราการให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกอยู่ที่ ร้อยละ 50 สิงคโปร์ ร้อยละ 57 และ ฮ่องกง ร้อยละ 72 (แหล่งที่มา: ข้อมูล ณ ไตรมาส 2 ปี 2552 จาก Pan-Regional TV in Asia 2009, Casbaa) จึงนับว่ามีโอกาสเติบโตได้อีกมาก

ปัจจุบันกลุ่มทรูวิชั่นส์เป็นผู้ประกอบธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก ที่ให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ รายใหญ่รายเดียวในประเทศไทย แต่ยังมีเพียงความเสียงจากระเบียบและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่กำหนดโดยภาครัฐ ทั้งยังจะต้องเผชิญกับอุปสรรคจากผู้ประกอบการรายใหม่อีกด้วย นอกจากนี้ องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อสมท.) ยังได้ทำใบอนุญาตดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกแก่บริษัทอื่นอีก 2 รายในปี 2539 แต่ปัจจุบันผู้ได้รับใบอนุญาตเหล่านี้ยังไม่เริ่มหรือประกาศว่าจะเริ่มดำเนินการแต่อย่างใด ในส่วนของกรมประชาสัมพันธ์ได้ทำใบอนุญาตดำเนินการแก่ผู้ประกอบการเคเบิลตามภูมิภาคหลายรายด้วยกัน ปัจจุบันดำเนินการอยู่ประมาณ 78 ราย ภายหลังการประกาศใช้พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2551 ผู้ประกอบธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกได้รับอนุญาตให้สามารถจัดเก็บรายได้จากค่าโฆษณา ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้จากคอนเทนต์เดิมที่มีอยู่ รวมทั้งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับกิจการของทรูวิชั่นส์ แต่รายได้จากค่าโฆษณาอาจจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินให้กับผู้ให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกรายเล็กๆ และอาจทำให้มีการแข่งขันในตลาดเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ทรูวิชั่นส์มีความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันจากการมีคอนเทนต์ที่ดี และมีคุณภาพสูง

นอกจากนี้ ยังมีผู้ประกอบการอีกไม่น้อยกว่า 450 รายที่ไม่มีใบอนุญาต ซึ่งผู้ประกอบการเหล่านี้ล้วนเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่น ที่ให้บริการในระบบเคเบิล โดยมีสมาชิกรวมกันประมาณ 1.5 ถึง 2.0 ล้านราย ปัจจุบัน ผู้ประกอบการเหล่านี้กำลังถูกตรวจสอบถึงการได้มาซึ่งลิขสิทธิ์รายการต่างๆ ที่ออกอากาศโดยเจ้าของลิขสิทธิ์ซึ่งได้ร่วมมือกับภาครัฐในการผลักดันให้ผู้ประกอบการทุกรายปฏิบัติตามกฎหมาย ในขณะเดียวกัน พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับใหม่ จะมีผลบังคับใช้ผู้ประกอบการทุกราย ดำเนินกิจการภายใต้กรอบการกำกับดูแลเช่นเดียวกับทรูวิชั่นส์

หลังได้รับอนุญาตจาก อสมท ให้สามารถหารายได้จากการโฆษณา ทูวี่เซ็นส์จึงเห็นว่า ทูวี่เซ็นส์น่าจะเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับบริษัทโฆษณา เนื่องจากมีกลุ่มผู้ชมรายการที่โดดเด่น ซึ่งประกอบด้วยลูกค้าระดับบนที่มีกำลังซื้อสูง รวมทั้งลูกค้าระดับล่างซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ จากช่องรายการที่มีความหลากหลายของทูวี่เซ็นส์ ทำให้สามารถแยกกลุ่มผู้ชมที่มีคุณลักษณะต่างๆ ได้อย่างชัดเจน เพื่อประโยชน์ของผู้ซื้อโฆษณา

ในปี 2553 ทูวี่เซ็นส์ใช้กลยุทธ์ในการขยายบริการสู่ตลาดสำหรับลูกค้าระดับกลางและระดับล่างมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างรายได้จากการรับทำการโฆษณา ซึ่งมีอัตราการทำกำไรสูง เนื่องจากเพิ่มจำนวนผู้รับชมคือปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จในการขยายบริการสู่ตลาดสำหรับกลุ่มลูกค้าระดับกลางและล่าง เนื่องจากการแข่งขันสูง ทั้งนี้ การโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ในปี 2553 มีมูลค่าสูงถึง 61.0 พันล้านบาท (แหล่งที่มา: AGB Nielsen) ในขณะที่มูลค่าการโฆษณาทางโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 5 เท่านั้น ซึ่งยังคงอยู่ในระดับต่ำและมีโอกาสเติบโตในระยะยาว

ตลอดระยะเวลา 2 ถึง 3 ปีที่ผ่านมา ทูวี่เซ็นส์ได้ร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับเจ้าของลิขสิทธิ์ ในการหาแนวทางดำเนินการใหม่ๆ ในการปกป้องลิขสิทธิ์รายการที่ทูวี่เซ็นส์ให้บริการ เป้าหมายในการดำเนินการนี้ต่อไปของทูวี่เซ็นส์มุ่งเน้นไปที่การแก้ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์โดยการนำรายการต่างๆ เช่น รายการภาพยนตร์ที่อยู่บนสื่ออื่น เช่น ดีวีดี มาออกอากาศ โดยรายการเหล่านั้น มีการออกอากาศในช่องรายการที่ทูวี่เซ็นส์ให้บริการอยู่ด้วย เช่น HBO

ในปี 2554 ทูวี่เซ็นส์มีแผนจะเปลี่ยนกล่องรับสัญญาณจากระบบอะนาล็อกเดิมมาเป็นระบบดิจิทัล เพื่อลดการลักลอบใช้สัญญาณ

การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกคุณภาพสูง มีความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยต้นทุนเริ่มต้นประกอบด้วย การลงทุนเพื่อซื้อระบบสื่อสัญญาณ เทคโนโลยีการเข้ารหัส กล่องรับสัญญาณ ระบบบริการลูกค้า และระบบสนับสนุนต่างๆ

นอกจากนี้ ทูวี่เซ็นส์ยังต้องแข่งขันทางอ้อมกับสถานีโทรทัศน์ภาคปกติในประเทศไทย แต่ด้วยการนำเสนอรายการที่ไม่สามารถหาได้จากช่องอื่น รวมถึงภาพยนตร์ รายการสาระความรู้ และรายการกีฬาที่แพร่ภาพที่ทูวี่เซ็นส์ก่อนช่องใดๆ ทำให้ทูวี่เซ็นส์มีข้อได้เปรียบเหนือสถานีโทรทัศน์ภาคปกติทั่วไป การได้รับลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ทำให้ทูวี่เซ็นส์สามารถดึงดูดผู้ให้บริการรายใหม่ และรักษาฐานลูกค้าเดิมไปพร้อมๆ กัน ทั้งนี้กลุ่มทูวี่เซ็นส์ได้รับการนำเสนอการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและคอนเทนต์ที่เกี่ยวข้องผ่านบริการอื่นๆ ซึ่งประกอบด้วย ทรูฟูลและทรูออนไลน์อีกด้วย

ความคืบหน้าด้านการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมมีความคืบหน้าขึ้นเป็นลำดับ ทั้งนี้ รัฐบาลไทยได้เริ่มปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม โดยการออกพระราชบัญญัติหลัก 2 ฉบับ อันได้แก่ พระราชบัญญัติองค์การสื่อสารมวลชนและความถี่และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2543 และ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ทวงถามว่าได้เห็นความก้าวหน้าด้านการกำกับดูแล ในประเด็นต่างๆ ที่ยังไม่คืบหน้า ซึ่งประกอบด้วย การออกใบอนุญาต 3G บนคลื่นความถี่ 2.1 GHz การใช้ระบบค่าเชื่อมโยงโครงข่าย หรือ IC กับผู้ให้บริการทุกราย และการจัดตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (คณะกรรมการ กสทช.)

ในเดือนสิงหาคม 2550 มีการประกาศใช้รัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบัน ภายหลังการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง อย่างไรก็ตาม ตัวบทกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ยังคงมีผลบังคับใช้ และคณะกรรมการ กทช. ยังคงทำหน้าที่ผู้กำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมต่อไป

นอกเหนือจากนั้น มาตรา 47 ของรัฐธรรมนูญฉบับนี้ ได้กำหนดให้มีการจัดตั้ง คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“คณะกรรมการ กสทช.”) ภายในเวลา 180 วัน นับตั้งแต่วันที่รัฐบาลได้มีการแถลงนโยบายต่อรัฐสภา ในวันที่ 19 ธันวาคม 2553 พระราชบัญญัติองค์การสื่อสารมวลชนและความถี่และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 (“พรบ.องค์การสื่อสารมวลชนและความถี่ฯ”) ได้รับการประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา และมีผลบังคับใช้โดยสมบูรณ์ โดยมีผลให้การจัดตั้งคณะกรรมการ กสทช. เริ่มต้นอย่างเป็นทางการขึ้น อย่างไรก็ตาม ขณะนี้จัดทำรายงานประจำปีฉบับนี้ (มีนาคม 2554) คณะกรรมการ กสทช. ยังไม่ได้รับการจัดตั้ง ซึ่งความล่าช้าในการจัดตั้งคณะกรรมการ กสทช. ได้ทำให้เกิดความล่าช้าในการออกกฎเกณฑ์และแนวนโยบายใหม่ๆ

ในวันที่ 5 มีนาคม 2551 พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มีผลบังคับใช้ โดยได้ให้อำนาจคณะกรรมการ กทช. ในการออกใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชนชั่วคราวมีอายุไม่เกิน 1 ปี สำหรับผู้ประกอบการ

วิทยุกระจายเสียงชุมชนและกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ก่อนจะมีการจัดตั้งคณะกรรมการ กสทช. โดยหลักเกณฑ์การออกใบอนุญาตดังกล่าวได้มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2552 และคาดว่าจะสามารถออกใบอนุญาตให้ผู้ประกอบการรายเล็กได้ในกลางปี 2553

นับตั้งแต่ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการ กทช. จนกระทั่งถึงปัจจุบัน คณะกรรมการ กทช. ได้ออกประกาศ กฎเกณฑ์ ขอบบังคับที่สำคัญๆ หลายฉบับ รวมทั้ง ประกาศคณะกรรมการ กทช. ว่าด้วยการใช้และการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม พ.ศ. 2549 ซึ่งมีผลให้อุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ของไทย ได้เข้าสู่ระบบเชื่อมโยงโครงข่ายนับตั้งแต่ปี 2550 และทำให้การแข่งขันระหว่าง ผู้ประกอบการมีความเท่าเทียมกันมากขึ้น

นอกจากนั้น ในเดือนสิงหาคม 2552 คณะกรรมการ กทช. ยังได้ออกกฎเกณฑ์สำหรับบริการคงสิทธิเลขหมาย โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Number Portability - MNP) และได้กำหนดให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายปัจจุบันทั้งหมด ต้อง เปิดให้บริการภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2553 ทั้งนี้ ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถเปิดให้บริการ MNP ในวงจำกัดในเขต กรุงเทพมหานคร ได้ในวันที่ 5 ธันวาคม 2553 และจะขยายบริการเพื่อให้ครอบคลุมทั่วประเทศในปี 2554

เมื่อต้นปี 2553 คณะกรรมการ กทช. ได้อนุมัติอัตราค่าเชื่อมต่อโครงข่ายระหว่าง ฮัทซ์ และ ดีแทค ที่อัตรา 0.50 บาท ต่อนาที ซึ่งต่อมามีผลให้ ฮัทซ์ เข้าสู่ระบบเชื่อมต่อโครงข่าย อย่างไรก็ดีตาม ปัจจุบัน ทรูมูฟ และ ฮัทซ์ ยังไม่สามารถตกลง อัตราค่าเชื่อมต่อโครงข่ายระหว่างกันได้

นอกจากนี้ ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2553 คณะกรรมการ กทช. ได้เสนออัตราค่าเชื่อมต่อโครงข่ายระหว่างโครงข่าย โทรศัพท์พื้นฐาน และโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยคิดค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน จากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ อัตรา 0.36 บาท ต่อนาที และคิดค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จากผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน อัตรา 0.50 บาท ต่อนาที ทั้งนี้ ทรู ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน ไม่เห็นด้วยกับอัตราดังกล่าว จึงยื่นฟ้องต่อศาลปกครองในกรณีดังกล่าว

ในปี 2552 คณะกรรมการ กทช. ได้ดำเนินการบางประการ เพื่อให้เกิดความคืบหน้า ในเรื่องการจัดสรรคลื่นความถี่ 3G ในย่าน 2.1 GHz โดยพยายามจัดทำเอกสารข้อเสนอเพื่อกำหนดเงื่อนไขการจัดสรรคลื่นความถี่ IMT หรือ 3G and beyond และได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ 2 ครั้ง เพื่อรวบรวมความคิดเห็นจากทุกฝ่ายที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องในเรื่องนี้ นอกจากนี้ การแต่งตั้งกรรมการ กทช. 4 ท่านใหม่ สำหรับตำแหน่งที่ว่างลง ทำให้คณะกรรมการ กทช. มีจำนวนกรรมการครบชุด ในปัจจุบันโดยคณะกรรมการกทช. ได้เร่งดำเนินการเพื่อออกใบอนุญาต 3G บนความถี่ 2.1GHz

คณะกรรมการ กทช. ได้จัดทำเอกสารข้อเสนอชุดล่าสุดในเดือนกรกฎาคม และได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา ซึ่ง ส่งผลให้ คณะกรรมการ กทช. สามารถเปิดรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ และเป็นผู้รับใบอนุญาต 3G โดยคาดว่าจะเกิดการประมูลคลื่นความถี่ในช่วงปลายเดือนกันยายน ปี 2553 ทั้งนี้ กลุ่มทรู ในฐานะผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายหลัก ของประเทศ ได้แสดงความประสงค์จะเข้าร่วมการประมูลครั้งนี้ ผ่านบริษัท เรียล มูฟ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นใหม่ เช่นเดียวกับผู้ให้บริการรายอื่น คือ เอไอเอสและดีแทค โดย บริษัท เรียล มูฟ จำกัด เป็น 1 ใน 3 บริษัทที่ผ่านขั้นตอนการตรวจสอบคุณสมบัติขั้นแรกของคณะกรรมการ กทช. และมีสิทธิในการเข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 20 กันยายน 2553

อย่างไรก็ตาม ก่อนจะมีการประมูลเพียงไม่กี่วัน กสท.ได้ยื่นฟ้องศาลปกครองกลางเพื่อขอให้มีคำสั่งเพิกถอนการ เปิดประมูลครั้งนี้ พร้อมทั้งขอให้คุ้มครองชั่วคราว เนื่องจากเห็นว่า กทช.ชุดปัจจุบันไม่มีอำนาจจัดการประมูลดังกล่าว ในวันที่ 16 กันยายน 2553 ศาลปกครองกลางรับคำฟ้องคดี กสท. และมีคำสั่งให้ระงับการประมูลคลื่นความถี่ 3G ของ คณะกรรมการ กทช.

หลังจากนั้นคณะกรรมการ กทช. ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด แต่อย่างไรก็ตาม การเปิดประมูลดังกล่าว ถูกระงับเป็นการชั่วคราวโดยคำสั่งศาลปกครองสูงสุด เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2553 นอกจากนี้ศาลปกครองยังมีความเห็นว่า ให้ส่งเรื่องไปให้ศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัย ในประเด็นสถานะทางกฎหมายของ กทช. ว่า กทช. ยังคงมีสถานะทางกฎหมาย หรือไม่ และ กทช. ยังคงมีอำนาจในการออกกฎ หรือประกาศที่ใช้บังคับแก่ผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมเป็นการทั่วไปตาม พรบ. องค์การจัดสรรคลื่นฯ หรือไม่

ทั้งนี้ภายใต้การกำกับดูแล โดยคณะกรรมการ กทช. ซึ่งถือเป็นการเปิดเสรีธุรกิจต่างๆ โดยการออกใบอนุญาต ให้ผู้ประกอบการสามารถเปิดให้บริการใหม่ๆ ได้เพิ่มเติม โดยกลุ่มทรูได้รับใบอนุญาตต่างๆ ดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย และบริษัทในเครือ	ประเภท ใบอนุญาต	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	อายุ ใบอนุญาต	วันที่ บอสดอุมัติ	วันที่ใบอนุญาต หมดอายุ
ใบอนุญาตบริการอินเทอร์เน็ต					
1 บริษัท เค เอส ซี คอมเมอร์เชียล อินเทอร์เน็ต จำกัด	1	ISP	5 ปี	23 มิ.ย. 2552	22 มิ.ย. 2557
2 บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต จำกัด	1	ISP	5 ปี	18 ส.ค. 2552	17 ส.ค. 2557
3 บริษัท เอเชีย อินโฟเนติก จำกัด	1	ISP	5 ปี	5 ก.พ. 2553	4 ก.พ. 2558
4 บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต เทคเวย์ จำกัด	2	บริการอินเทอร์เน็ตเทคเวย์ ระหว่างประเทศ และบริการ ชุมสายอินเทอร์เน็ต	5 ปี	19 พ.ค. 2549	18 พ.ค. 2554
5 บริษัท ทูบิว จำกัด	1	ISP	5 ปี	25 ส.ค. 2552	25 ส.ค. 2557
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม					
1 บริษัท ทู พับลิค คอมมูนิเคชั่น จำกัด	1	บริการโทรศัพท์สาธารณะ	5 ปี	29 มิ.ย. 2552	28 มิ.ย. 2557
2 บริษัท เอเชีย ไรส์ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด	1	บริการขายต่อบริการโทรศัพท์ พื้นฐานใช้นอกสถานที่ และ โทรศัพท์เคลื่อนที่	5 ปี	23 ก.พ. 2553	22 ก.พ. 2558
3 บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	1	บริการขายต่อบริการ อินเทอร์เน็ต และบริการ VDO Conference	5 ปี	20 พ.ค. 2552	19 พ.ค. 2557
4 บริษัท ทู ไลฟ์ พลัส จำกัด (เดิมชื่อ ทู ดีจีสเทล เอ็นเตอร์เทนเมนต์)	1	บริการขายต่อ บริการอินเทอร์เน็ต และ โทรศัพท์เคลื่อนที่*	5 ปี	2 ส.ค. 2552	1 ส.ค. 2557
5 บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต จำกัด	1	บริการบัตรโทรศัพท์ ระหว่างประเทศ	5 ปี	11 ต.ค. 2552	10 ต.ค. 2557
6 บริษัท ทู ยูนิเวอร์แซล คอมเมอร์เชียล จำกัด	3	บริการโทรศัพท์ประจำที่ และบริการเสริม	20 ปี	8 ธ.ค. 2549	7 ธ.ค. 2569
7 บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต เซ็นแนล คอมมูนิเคชั่น จำกัด	3	บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ และบริการเสริม	20 ปี	25 ม.ค. 2550	24 ม.ค. 2570
8 บริษัท ทู ยูนิเวอร์แซล คอมเมอร์เชียล จำกัด	1	บริการขายต่อบริการ โทรคมนาคมเพื่อสาธารณะ บริการวงจร หรือ ช่องสัญญาณเช่า	5 ปี	26 ส.ค. 2552	25 ส.ค. 2557
9 บริษัท สมุทรปราการ มีเดีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	3	บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	15 ปี	23 ก.ย. 2552	22 ก.ย. 2567
10 บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต เทคเวย์ จำกัด	3	บริการขายต่อบริการวงจรเช่า ส่วนบุคคลระหว่างประเทศ	15 ปี	11 พ.ย. 2552	10 พ.ย. 2567
11 บริษัท เค เอส ซี คอมเมอร์เชียล อินเทอร์เน็ต จำกัด	1	บริการขายต่อบริการวงจรเช่า ส่วนบุคคลระหว่างประเทศ	5 ปี	11 พ.ย. 2552	10 พ.ย. 2557
12 บริษัท ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด	1	บริการขายต่อบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่	5 ปี	1 ธ.ค. 2553	30 พ.ย. 2558
13 บริษัท เรียล บิว จำกัด	1	บริการขายต่อบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่	5 ปี	16 ธ.ค. 2553	15 ธ.ค. 2558

Revenues Breakdown

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มธุรกิจ							
กลุ่มธุรกิจ	2553		2552		2551		
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
1. โทรออนไลน์							
รายได้	21,935	35.1%	21,784	34.9%	21,646	35.4%	
2. ทรูพว							
รายได้	30,981	49.7%	31,312	50.1%	30,224	49.3%	
3. ทรูวิชั่นส์							
รายได้	9,462	15.2%	9,378	15.0%	9,395	15.3%	
รวมรายได้	62,378	100.0%	62,474	100.0%	61,265	100.0%	
โครงสร้างรายได้สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม แยกตามการดำเนินงานของแต่ละบริษัท							
กลุ่มธุรกิจ/ดำเนินการโดย	2553		2552		2551		
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
1. โทรออนไลน์							
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	7,840	12.6%	8,705	13.9%	10,402	17.0%	
บริษัท ทรู มัลติมีเดีย จำกัด	209	0.3%	1,045	1.7%	1,283	2.1%	
บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต จำกัด	6,167	9.9%	5,833	9.3%	2,891	4.7%	
บริษัท ทรู ลีสซิ่ง จำกัด	1,071	1.7%	926	1.5%	751	1.2%	
บริษัท ทรู โลว์ พลัส จำกัด	1,929	3.1%	2,240	3.6%	4,142	6.8%	
บริษัท เค เอส ซี คอมเมอร์เชียล อินเตอร์เนต จำกัด	423	0.7%	375	0.6%	340	0.6%	
บริษัท ไวร์เออ แอนด์ ไวร์เลส จำกัด	813	1.3%	545	0.9%	355	0.6%	
บริษัท เอเชีย ไวร์เลส คอมมูนิเคชั่น จำกัด	199	0.3%	299	0.5%	402	0.7%	
บริษัท ทรู พับลิค คอมมูนิเคชั่น จำกัด	122	0.2%	167	0.3%	222	0.4%	
บริษัท ทรู ก๊าซ จำกัด	173	0.3%	229	0.4%	224	0.4%	
บริษัท ทรู ดิจิตอล คอนเท้นท์ แอนด์ มีเดีย จำกัด	214	0.3%	148	0.2%	143	0.2%	
บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอมมูนิเคชั่น จำกัด	96	0.2%	129	0.2%	124	0.2%	
บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เกตเวย์ จำกัด	254	0.4%	176	0.3%	54	0.1%	
บริษัท ทรูไลฟ์สไตล์ รีเทล จำกัด	161	0.3%	173	0.3%	102	0.2%	
บริษัท ทรู มินิ จำกัด	223	0.4%	150	0.2%	72	0.1%	
บริษัท ทรู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์ชัน จำกัด	1,443	2.2%	531	0.8%	13	0.0%	
บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คาเฟ่ เซ็นเตอร์ จำกัด	69	0.1%	66	0.1%	57	0.1%	
บริษัท ทรู ดิจิตอล พลัส จำกัด	488	0.7%	–	0.0%	–	0.0%	
บริษัท ทรู พรอพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	33	0.1%	30	0.1%	28	0.0%	
อื่นๆ	8	0.0%	17	0.0%	41	0.0%	
รายได้	21,935	35.1%	21,784	34.9%	21,646	35.4%	
2. ทรูพว							
กลุ่มบริษัท ทรูเพอริเออร์เทเลคอม							
รายได้	30,981	49.7%	31,312	50.1%	30,224	49.3%	
3. ทรูวิชั่นส์							
กลุ่มบริษัท ทรู วิชั่นส์							
รายได้	9,462	15.2%	9,378	15.0%	9,395	15.3%	
รวมรายได้	62,378	100.0%	62,474	100.0%	61,265	100.0%	

Corporate Information

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทและบริษัทที่เข้าร่วมลงทุน

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีชื่อย่อหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่า “TRUE” ได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2533 ในนามบริษัท ซีพี เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจทางด้านโทรคมนาคม ต่อมาได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2536 ทะเบียนเลขที่ 0107536000081

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 153,332,070,330 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 15,333,207,033 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยมีหุ้นที่เรียกชำระแล้วจำนวน 77,757,424,030 บาท เป็นหุ้นสามัญ จำนวน 7,775,742,403 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

โดยมีที่ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่ที่

เลขที่ 18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง

เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ (662) 643-1111 Fax: (662) 643-1651

Website : www.truecorp.co.th

โดยมีบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เข้าร่วมลงทุน ดังนี้

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว	% การถือหุ้น
บริษัท เอเชีย ดีบีเอส จำกัด (มหาชน)	18 อาคารทรูทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	ผู้ให้บริการระบบ DBS	100 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 10 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	89.99
บริษัท เอเชีย อินโฟเนติก จำกัด	1 อาคารฟอร์จูนทาวน์ ชั้น 14, 17 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ (662) 641-1800	ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	15 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 1.5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	65.00

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว	% การถือหุ้น
บริษัท เอเซีย ไรส์เลส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	18 อาคารทรูทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	ผู้ให้บริการ PCT	10,441.85 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 1,044.18 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	99.99
บริษัท กรุงเทพอินเตอร์เทเลคอม จำกัด (มหาชน)	18 อาคารทรูทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	ธุรกิจลงทุน	82,678 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 33,071 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.50 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	98.91
บริษัท บี บอยด์ ซีจี จำกัด	18 อาคารทรูทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	ผลิตเพลง	16.52 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 1.65 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	70.00
บริษัท ซีนิเพล็กซ์ จำกัด	118/1 อาคารทีปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ (662) 615-9000 โทรสาร (662) 615-9900	ผลิตรายการโทรทัศน์	1,283.43 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 128.34 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	98.57
บริษัท คลิกทีวี จำกัด	118/1 อาคารทีปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ (662) 615-9000 โทรสาร (662) 615-9900	ธุรกิจโทรทัศน์แบบสื่อสารสองทาง	46 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4.6 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	98.57
บริษัท แชนแนล (5) มีวสิค (ประเทศไทย) จำกัด	608-609 ชั้น 6 อาคารสยามดิศพลเฮอร์รี่ เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ (662) 207-6788 โทรสาร (662) 207-6789	ประกอบกิจการเกี่ยวกับเพลง	110 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1.1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	25.63
บริษัท ไอบีส ซีมโฟนี จำกัด	118/1 อาคารทีปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ (662) 615-9000 โทรสาร (662) 615-9900	หยุดดำเนินงาน	30 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	98.57

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว	% การถือหุ้น
บริษัท ศูนย์บริการวิชาการ อินเทอร์เน็ต จำกัด	2/4 อาคารไทยพาณิชย์ สาทรคิปประกันภัย ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์ (662) 979-7000	ให้บริการสื่อสาร โทรคมนาคมที่มีใช้ ภาครัฐ	50 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 12 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท หุ้นสามัญจำนวน 2.67 ล้านหุ้น เรียกชำระเต็มมูลค่า และจำนวน 9.33 ล้านหุ้น เรียกชำระมูลค่า หุ้นละ 2.50 บาท	56.93
บริษัท เค.ไอ.เอ็น.(ประเทศไทย) จำกัด	18 อาคารกรกฎาเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	ธุรกิจลงทุน	352.50 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 11.75 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 30 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	99.99
บริษัท เค เอส ซี คอมเมอร์เชียล อินเทอร์เน็ต จำกัด	2/4 อาคารไทยพาณิชย์ สาทรคิปประกันภัย ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์ (662) 979-7000	โทรคมนาคมและ บริการอินเทอร์เน็ต	153 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญจำนวน 15.30 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	56.83
บริษัท เอ็มเคเอสซี เวิลด์ดอทคอม จำกัด	2/4 อาคารไทยพาณิชย์ สาทรคิปประกันภัย ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์ (662) 979-7000	ธุรกิจอินเทอร์เน็ต และผู้จัดทำนาย	139.64 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 13.95 ล้านหุ้น และหุ้นบุริมสิทธิ จำนวน 0.01 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	91.08
บริษัท เพนเทอร์ เอ็นเทอร์เทนเมนต์ จำกัด	118/1 อาคารกิปโก ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ (662) 725-7400 โทรสาร (662) 725-7401	ให้บริการด้านการ บริหารจัดการแก่ ศิลปินและธุรกิจอื่น ที่เกี่ยวข้อง	75 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญจำนวน 7.5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	99.52
บริษัท เรียว ฟิวเจอร์ จำกัด	18 อาคารกรกฎาเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	ธุรกิจลงทุน	1 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	99.99
บริษัท เรียว มูฟ จำกัด	18 อาคารกรกฎาเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	ให้บริการระบบ โทรศัพท์เคลื่อนที่	1 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	98.77

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว	% การถือหุ้น
บริษัท สปุรพราการ มีเดีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	18 อาคารทราฟเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	บริการโทรคมนาคม	1 ล้านบาท แบ่งเป็น ทุนสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	98.85
บริษัท เทกสโตร์ เซอร์วิส จำกัด	118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ (662) 615-9000 โทรสาร (662) 615-9900	ขายและให้เช่า อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง บริการโทรทัศน์ระบบ บอกรับเป็นสมาชิก	1,338 ล้านบาท แบ่งเป็น ทุนสามัญจำนวน 223 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 6 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	98.57
บริษัท ส่องดาว จำกัด	18 อาคารทราฟเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	บริการรับชำระเงิน	1 ล้านบาท แบ่งเป็น ทุนสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	98.84
บริษัท เทเลอินจิเนียริ่ง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	18 อาคารทราฟเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	ให้บริการเนื้อหา	25 ล้านบาท แบ่งเป็น ทุนสามัญ จำนวน 2.5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	99.99
บริษัท เทลคอมโฮลดิ้ง จำกัด	18 อาคารทราฟเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	ธุรกิจลงทุน	18,955.25 ล้านบาท แบ่งเป็น ทุนสามัญ จำนวน 1,895.52 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	99.99
บริษัท เทลคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	18 อาคารทราฟเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	ธุรกิจลงทุน	300 ล้านบาท แบ่งเป็น ทุนสามัญ จำนวน 30 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	99.99
บริษัท เทลคอม เค เอส ซี จำกัด	2/4 อาคารไทยพาณิชย์ สหทัยประกันภัย ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์ (662) 979-7000	ให้บริการสื่อสาร โทรคมนาคมที่ไม่ใช่ของรัฐ	250,000 บาท แบ่งเป็น ทุนสามัญ จำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระมูลค่าหุ้นละ 2.50 บาท	34.39
บริษัท ทรู ดิจิตอล คอนเท้นท์ แอนด์ มีเดีย จำกัด	121/102-103, อาคารอาร์เอส ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400	บริการเนื้อหาในระบบ ดิจิตอลและสื่อสาร การตลาด	54 ล้านบาท แบ่งเป็น ทุนสามัญ จำนวน 5.4 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	97.04

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว	% การถือหุ้น
บริษัท กรุง ดิจิตอล มีเดีย จำกัด	118/1 อาคารกัปโทก ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ (662) 615-9000 โทรสาร (662) 615-9900	ขายโฆษณา และ ตัวแทนโฆษณา	25 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 2.5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	98.57
บริษัท กรุงดิจิทัล พลัส จำกัด	121/72 อาคารอาร์เอส ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ (662) 686-2255	บริการเกมออนไลน์	357 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 35.70 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	100.00
บริษัท กรุง ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด	18 อาคารทรูทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	ให้บริการค้าปลีก	1,501 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 15.01 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	98.76
บริษัท กรุงอินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด	18 อาคารทรูทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	ให้บริการระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ	257 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 38 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท หุ้นสามัญ จำนวน 5 ล้านหุ้น เรียกชำระเต็มมูลค่า, หุ้นสามัญจำนวน 8 ล้านหุ้น เรียกชำระมูลค่าหุ้นละ 8.75 บาท และหุ้นสามัญจำนวน 25 ล้านหุ้น เรียกชำระมูลค่าหุ้นละ 5.48 บาท	99.99
บริษัท กรุง อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	18 อาคารทรูทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	บริการโทรคมนาคม	22 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 850,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท หุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น เรียกชำระเต็มมูลค่า และ หุ้นสามัญ จำนวน 840,000 หุ้น เรียกชำระเต็มมูลค่าหุ้นละ 25 บาท	99.99
บริษัท กรุง อินเทอร์เน็ต จำกัด	1 อาคารฟอร์จูนทาวน์ ชั้น 14, 27 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ (662) 641-1800	ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	602.80 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 60.28 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	99.99
บริษัท กรุง อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	18 อาคารทรูทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	ให้บริการ ศูนย์กลางข้อมูล บนอินเทอร์เน็ต	149.59 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 14.96 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	70.00

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว	% การถือหุ้น
บริษัท กรุ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เทคเวย์ จำกัด	1 อาคารฟอร์จูนทาวน์ ชั้น 15 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ (662) 641-1800	บริการโทรคมนาคม และอินเทอร์เน็ต	51 ล้านบาท แบ่งเป็น ทุนสามัญ จำนวน 510,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียวกชำระเต็มมูลค่า	99.99
บริษัท กรุ สีสซิ่ง จำกัด	18 อาคารทรูทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	บริการให้เช่า	1,285 ล้านบาท แบ่งเป็น ทุนสามัญ จำนวน 128.50 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียวกชำระเต็มมูลค่า	99.99
บริษัท กรุ ไลฟ์ พลัส จำกัด	18 อาคารทรูทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	ผู้ให้บริการบริการ โทรคมนาคม	1,775 ล้านบาท แบ่งเป็น ทุนสามัญ จำนวน 257.50 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ทุนสามัญจำนวน 97.5 ล้านบาท เรียวกชำระเต็มมูลค่า และหุ้นสามัญ จำนวน 160 ล้านบาท เรียวกชำระมูลค่าหุ้นละ 5 บาท	99.99
บริษัท กรุ ไลฟ์สไตล์ รีเทล จำกัด	18 อาคารทรูทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ และบริการที่เกี่ยวข้อง	131 ล้านบาท แบ่งเป็น ทุนสามัญ จำนวน 13.1 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียวกชำระเต็มมูลค่า	99.99
บริษัท กรุ แมจิก จำกัด	18 อาคารทรูทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	ผลิตและจำหน่าย ภาพยนตร์	3.5 ล้านบาท แบ่งเป็น ทุนสามัญ จำนวน 350,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียวกชำระเต็มมูลค่า	99.99
บริษัท กรุ มินนี่ จำกัด	18 อาคารทรูทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	บริการรับชำระเงิน และบัตรเครดิต อีเล็กทรอนิกส์	200 ล้านบาท แบ่งเป็น ทุนสามัญ จำนวน 20 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียวกชำระเต็มมูลค่า	99.99
บริษัท กรุ มูฟ จำกัด	18 อาคารทรูทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	ผู้ให้บริการระบบ เซลลูลาร์	37,281 ล้านบาท แบ่งเป็น ทุนสามัญ จำนวน 3,728 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียวกชำระเต็มมูลค่า	98.83
บริษัท กรุ มัลติมีเดีย จำกัด	18 อาคารทรูทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	ให้บริการเช่าวงจร สื่อสัญญาณ ความเร็วสูงและ บริการมัลติมีเดีย	6,562 ล้านบาท แบ่งเป็น ทุนสามัญ จำนวน 656.2 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียวกชำระเต็มมูลค่า	91.08

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว	% การถือหุ้น
บริษัท กรุง มีวสิค จำกัด	18 อาคารทรูทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	ให้บริการเนื้อหา	200,000 บาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	98.79
บริษัท กรุง มีวสิค เรดิโอ จำกัด	23/6-7 ชั้นที่ 2-4 ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 641-4838-9 โทรสาร (662) 641-4840	ซื้อ ขาย และผลิต สื่อโฆษณา	1 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	69.94
บริษัท กรุง พรอพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	18 อาคารทรูทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	บริการให้เช่า	3,008 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 30.08 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	99.99
บริษัท กรุง พับลิค คอมมูนีเคชั่น จำกัด	18 อาคารทรูทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	บริการโทรคมนาคม	86 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 860,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	99.99
บริษัท กรุง ก๊าซ จำกัด	18 อาคารทรูทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	บริการ Call centre	193 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 1.93 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	99.99
บริษัท กรุง ยูนิเคิตี ฟุตบอล คลับ จำกัด	18 อาคารทรูทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	จัดการทีมฟุตบอล และกิจกรรมที่ เกี่ยวข้อง	20 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 2 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	70.00
บริษัท กรุง ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์ชัน จำกัด	18 อาคารทรูทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	บริการโทรคมนาคม	2,041 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 27.51 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท หุ้นสามัญจำนวน 11.50 ล้านบาทเรียกชำระ เต็มมูลค่า และหุ้นสามัญจำนวน 16 ล้านบาท เรียกชำระมูลค่า หุ้นละ 55.625 บาท	99.99
บริษัท กรุง วิชั่นส์ จำกัด (มหาชน)	118/1 อาคารบีบี ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ (662) 615-9000 โทรสาร (662) 615-9900	บริการโทรทัศน์ระบบ บอกรับเป็นสมาชิก	2,266.72 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 755.57 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 3 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	98.57

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว	% การถือหุ้น
บริษัท กรุง วิชั่นส์ เคเบิล จำกัด (มหาชน)	118/1 อาคารบีปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ (662) 615-9000 โทรสาร (662) 615-9900	บริการโทรทัศน์ระบบ บอกรับเป็นสมาชิก ผ่านสายเคเบิล	7,608.65 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญจำนวน 760.86 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	98.61
บริษัท กรุง วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด	118/1 อาคารบีปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ (662) 615-9000 โทรสาร (662) 615-9900	ธุรกิจลงทุน	420 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญจำนวน 4.2 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	99.99
บริษัท ไวร์เออ แอนด์ ไวร์เลส จำกัด	54 อาคารดับบลิว แอนด์ ดับบลิว ซอยพัฒนาการ 20 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์ (662) 717-9000 โทรสาร (662) 717-9900	ธุรกิจก่อสร้าง	100 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 10 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	87.50
บริษัท เอ็นซี กรุ จำกัด	18 อาคารทราฟเวอร์ ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 643-1111 โทรสาร (662) 643-1651	พัฒนาและให้บริการ เกมออนไลน์	241.58 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 11.84 ล้านหุ้น และหุ้นบุริมสิทธิ จำนวน 12.32 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	ถือหุ้น 51.00 แต่มีสิทธิออก เสียง 40.00
บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด	191 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ชั้น 27 ห้องเลขที่ 2 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ	ศูนย์กลางให้บริการ การเคลียร์ร้องขอ ระบบการชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์	1,600 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 160 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	15.76
บริษัท เอ็นอีซี คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	159 อาคารเสริมมิตร ทราฟเวอร์ ชั้น 2 และ 24 ซอยอโศก ถนนสุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ	ผู้ผลิตอุปกรณ์ โทรคมนาคม	343 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 343,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	9.62
บริษัท ศูนย์ให้บริการคงสิทธิ เลขหมายโทรศัพท์ จำกัด	409/1 ชั้นที่ 1 หมู่ 5 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสาโรจน์เหนือ เขตสมุทรปราการ สมุทรปราการ	บริการคงสิทธิ เลขหมายตามที่ กฎหมายกำหนด	2 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า	20.00
บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (กัมพูชา) จำกัด	8 Lenine Blvd., Phnom Penh City, Cambodia	หยุดดำเนินงาน	USD 1 ล้าน แบ่งเป็น หุ้นสามัญจำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ USD 1 เรียกชำระเต็มมูลค่า	69.00

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว	% การถือหุ้น
K.I.N. (Thailand) Company Limited	P.O. Box 957, Offshore Incorporation, Road Town, Tortola, British Virgin Island	ธุรกิจลงทุน	USD 1 แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 1 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ USD 1 เรียกชำระเต็มมูลค่า	99.99
Nilubon Company Limited	P.O. Box 71, Craigmuir Chambers, Road Town, Tortola, British Virgin Island	ธุรกิจลงทุน	USD 8,000 แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 8,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ USD 1 เรียกชำระเต็มมูลค่า	99.99
Dragon Delight Investments Limited	P.O. Box 957, Offshore Incorporations Centre, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	ธุรกิจลงทุน	USD 1 แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 1 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ USD 1 เรียกชำระเต็มมูลค่า	100.00
Gold Palace Investments Limited	P.O. Box 957, Offshore Incorporations Centre, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	ธุรกิจลงทุน	USD 1 แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 1 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ USD 1 เรียกชำระเต็มมูลค่า	100.00
Gold Light Company Limited	c/o First Island Trust Company Ltd, Suite 308, St James Court, St Denis Street, Port Louis, Republic of Mauritius	ธุรกิจลงทุน	USD 1 แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 1 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ USD 1 เรียกชำระเต็มมูลค่า	100.00
Goldsky Company Limited	c/o First Island Trust Company Ltd, Suite 308, St James Court, St Denis Street, Port Louis, Republic of Mauritius	ธุรกิจลงทุน	USD 1 แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 1 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ USD 1 เรียกชำระเต็มมูลค่า	100.00
TA Orient Telecom Investment Company Limited	21 st Far East Finance Centre, 16 Harcourt Road, Central, Hong Kong	ธุรกิจลงทุน	USD 15 ล้าน แบ่งเป็น หุ้นสามัญจำนวน 15 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ USD 1 เรียกชำระเต็มมูลค่า	99.99
Chongqing Communication Equipment Company Limited	140 Daping Zhengjie Chongqing, People's Republic of China	ผู้ผลิตอุปกรณ์ โทรคมนาคม	RMB 292 ล้าน	38.21

Shareholders

ผู้ถือหุ้น

(ก) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่¹ ณ วันที่ 15 มีนาคม 2553

ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	ร้อยละของหุ้น ² ทั้งหมด
1. กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ³	4,525.85	58.20
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ⁴	408.94	5.26
3. กองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนต่างชาติ ⁵	357.99	4.60
4. KREDITANSTALT FÜR WIEDERAUFBAU ("KfW") ⁶	341.34	4.39
5. UOB KAY HIAN (HONG KONG) LIMITED - Client Account ⁷	139.70	1.80
6. CLEARSTREAM NOMINEES LTD ⁸	69.49	0.89
7. KIM ENG SECURITIES PTE. LTD. ⁹	59.24	0.76
8. MELLON BANK, N.A. ¹⁰	53.80	0.69
9. N.C.B. TRUST LIMITED-GENERAL UK RESIDENT-TREATY A/C CLIENT ⁸	49.71	0.64
10. กองทุนเพื่อการร่วมลงทุน ¹¹	36.80	0.47

1 ไม่มีการถือหุ้นไขว้กันระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

2 รวมหุ้นสามัญและหุ้นบุริมสิทธิ

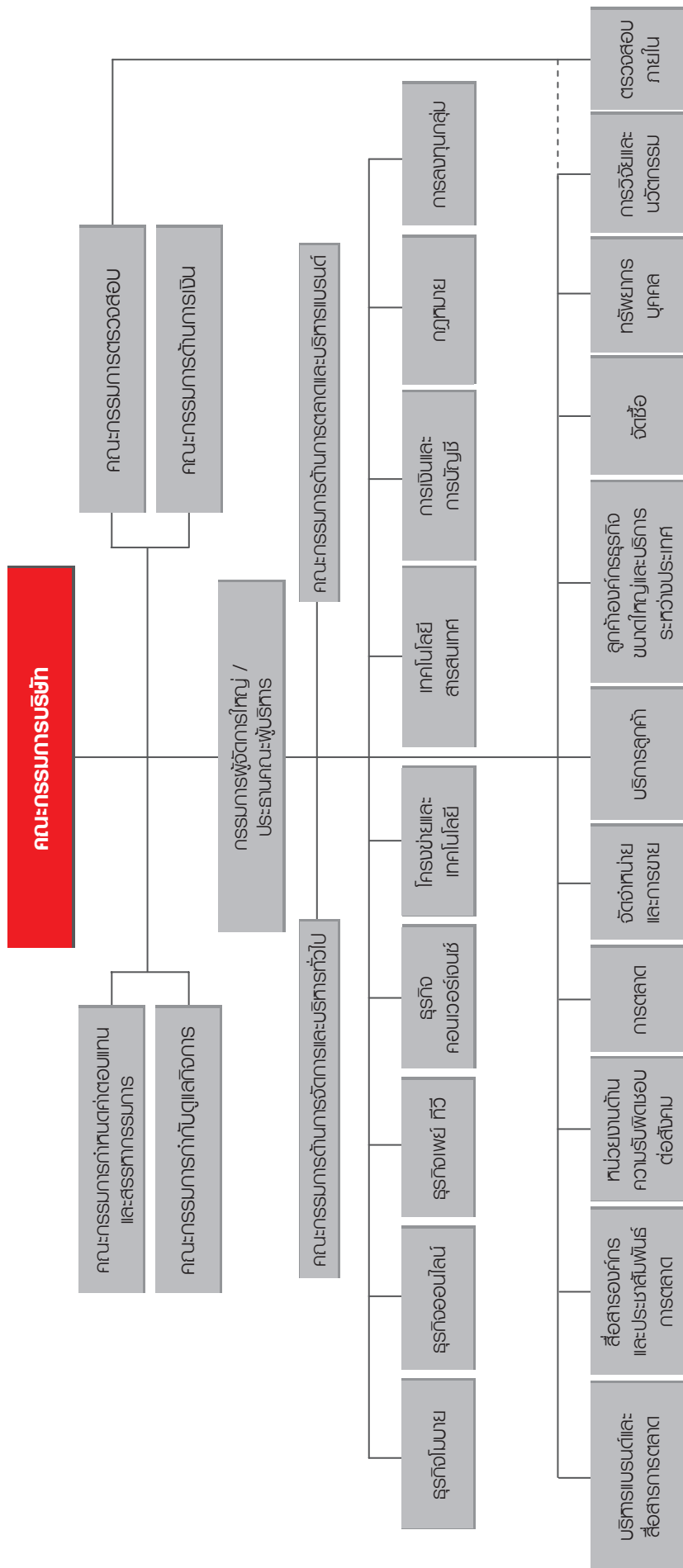
- 3 ประกอบด้วย 1) บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ("CPG") โดย CPG มีกลุ่มครอบครัวถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.68 (ผู้ถือหุ้น 10 รายแรกของ CPG ได้แก่ นายสุเมธ ธีรธรานนท์ ร้อยละ 12.96 นายธนินท์ ธีรธรานนท์ ร้อยละ 12.76 นายมนตรี ธีรธรานนท์ ร้อยละ 12.63 นายเกียรติ ธีรธรานนท์ ร้อยละ 5.76 นายพงษ์เทพ ธีรธรานนท์ ร้อยละ 3.65 และนางยุพา ธีรธรานนท์ นายประทีป ธีรธรานนท์ นางกัญญ์ เลิศศรีสมพงษ์ นายวัชรชัย ธีรธรานนท์ นายมนู ธีรธรานนท์ และนายมนัส ธีรธรานนท์ ถือหุ้นร้อยละ 3.62) 2) บริษัท กรุงเทพเคอเมคัล จำกัด (ถือหุ้นโดย CPG 99.99%) 3) บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นโดย บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร ("CPF") 99.44%) 4) บริษัท กรุงเทพผลิตผลอุตสาหกรรมเกษตร จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นโดย CPF 99.98%) 5) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นโดย CPF 99.61%) 6) บริษัท เกษตรภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด (ถือหุ้นโดย CPG 99.99%) 7) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อิน-เอ็กซ์ จำกัด (ถือหุ้นโดย CPG 99.99%) 8) บริษัท ยูนิค เบ็ตเวิร์ค จำกัด (ถือหุ้นโดย บอ.สมเวิลด์ 41.06% และ บอ.อาร์ก เทลคอมเซอร์วิส 58.94%) 9) บริษัท ไวต์ บรอด คาสท์ จำกัด (ถือหุ้นโดย บอ.สมเวิลด์ 58.55% และ บอ.เทลคอมนิวมีเคชั่นเนตเวิร์ก 41.45%) 10) บริษัท ซี.พี. อินเตอร์พุด (ไทยแลนด์) จำกัด (ถือหุ้นโดย CPG 99.99%) 11) บริษัท สตาบาร์กเก็ต จำกัด (ถือหุ้นโดย CPG 99.99%) 12) บริษัท เอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด (ถือหุ้นโดย CPG 99.99%) และ 13) Golden Tower Trading Ltd. (ถือหุ้นโดยบุคคลภายนอกที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันกับ CPG แต่รายงานอยู่ในกลุ่มเดียวกันเนื่องจาก Golden Tower Trading Ltd. อาจจะออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ True ไปในทางเดียวกันกับ CPG ได้) (ทั้ง 13 บริษัทดังกล่าวไม่มีบริษัทใดประกอบธุรกิจเดียวกันและแข่งขันกันกับกลุ่มบริษัท)
- 4 บริษัทย่อยที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดตั้งขึ้น NVDR มีลักษณะเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนโดยอัตโนมัติ (Automatic List) ผู้ลงทุนใน NVDR จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางการเงินต่างๆ เสมือนการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทฯ แต่ไม่มีสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 5 Thai Trust Fund บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม เพื่อผู้ลงทุนต่างชาติ จำกัด (Thai Trust Fund Management Company Limited) จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีสถานะเป็นนิติบุคคลที่มีสัญชาติไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการลงทุนของผู้ลงทุนชาวต่างประเทศในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ 15 มีนาคม 2553 กองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนต่างชาติ ถือหุ้นเพื่อ KfW ในสัดส่วนร้อยละ 4.60
- 6 สถานการณ์เงินเพื่อการพัฒนา ซึ่งถือหุ้น 100% โดยรัฐบาลประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
- 7 บริษัทจดทะเบียนที่ฮ่องกง ชื่อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยไม่ได้เปิดเผยว่าถือหุ้นเพื่อตนเองหรือเพื่อบุคคลอื่น บริษัทฯ ไม่มีอำนาจที่จะขอให้ผู้ถือหุ้นดังกล่าวเปิดเผยข้อมูลเช่นว่านั้น
- 8 บริษัทจดทะเบียนที่ประเทศอังกฤษ ชื่อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยไม่ได้เปิดเผยว่าถือหุ้นเพื่อตนเองหรือเพื่อบุคคลอื่น บริษัทฯ ไม่มีอำนาจที่จะขอให้ผู้ถือหุ้นดังกล่าวเปิดเผยข้อมูลเช่นว่านั้น
- 9 บริษัทจดทะเบียนที่ประเทศสิงคโปร์ ชื่อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยไม่ได้เปิดเผยว่าถือหุ้นเพื่อตนเองหรือเพื่อบุคคลอื่น บริษัทฯ ไม่มีอำนาจที่จะขอให้ผู้ถือหุ้นดังกล่าวเปิดเผยข้อมูลเช่นว่านั้น
- 10 บริษัทจดทะเบียนที่ประเทศสหรัฐอเมริกา ชื่อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยไม่ได้เปิดเผยว่าถือหุ้นเพื่อตนเองหรือเพื่อบุคคลอื่น บริษัทฯ ไม่มีอำนาจที่จะขอให้ผู้ถือหุ้นดังกล่าวเปิดเผยข้อมูลเช่นว่านั้น
- 11 กองทุนปิด จัดตั้งโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ชื่อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยไม่ได้เปิดเผยว่าถือหุ้นเพื่อตนเองหรือเพื่อบุคคลอื่น บริษัทฯ ไม่มีอำนาจที่จะขอให้ผู้ถือหุ้นดังกล่าวเปิดเผยข้อมูลเช่นว่านั้น

(ข) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ คือ กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

Management

การจัดการ

บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



โครงสร้างการจัดการของบริษัทย ประกอบด้วย

ก. คณะกรรมการบริษัท

ข. คณะกรรมการผู้ด้อยกว่าภายใต้คณะกรรมการบริษัท

1) คณะกรรมการตรวจสอบ

2) คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

3) คณะกรรมการด้านการเงิน

4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ค. คณะผู้บริหาร

ก. คณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัทย กำหนดให้คณะกรรมการของบริษัทย ประกอบด้วยกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร โดยกรรมการของบริษัทย จะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 คณะกรรมการของบริษัทย ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ รวมทั้งสิ้น จำนวน 16 ท่าน ประกอบด้วย

(1) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Directors) จำนวน 4 ท่าน

(2) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Directors) จำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการอิสระ (Independent Directors) จำนวน 6 ท่าน หรือเท่ากับ ร้อยละ 37.5 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำ ซึ่งรวมตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จำนวน 6 ท่าน

คำนิยาม

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หมายถึง

กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารและมีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำของบริษัทย

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร หมายถึง

กรรมการที่มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารและไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำของบริษัทย อาจจะเป็นหรือไม่เป็นกรรมการอิสระก็ได้

กรรมการอิสระ หมายถึง

กรรมการผู้ซึ่งเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นอิสระจากความสัมพันธ์อื่นใดที่จะกระทบต่อการใช้ดุลพินิจอย่างอิสระ และมีคุณสมบัติ (ซึ่งมีความเข้มงวดมากกว่าข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนในเรื่องสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย) ดังต่อไปนี้

(1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.75 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทย บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทย ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องกับกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

(2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทย บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

(3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทย หรือบริษัทย่อย

- (4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
- “ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ” ตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติ เพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม กำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่คำนึงถึงด้วย ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่ว่าจำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
- (5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
- (6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และ ไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
- (7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- (9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- (10) ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามข้อ (1)–(9) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้
- (11) ในกรณีที่บุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดในข้อ (4) หรือ (6) ให้นุคคลดังกล่าวได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว หากคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แล้วมีความเห็นว่า การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีรายนามดังต่อไปนี้

รายนาม ^{1/}	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัท ในปี 2553 ^{2/}
1. นายณรงค์ ศรีศรานุ	กรรมการอิสระ และ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	7/8
2. นายวิทยา เวชชาชีวะ	กรรมการอิสระ และ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	8/8
3. ดร. โกศล เพ็ชรสุวรรณ	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	8/8
4. นายโชติ โกควนิช	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	7/8
5. นายอาราสต์ สิงห์	กรรมการอิสระ	6/8
6. นายเรวัต จำเริญ	กรรมการอิสระ	7/7 ^{3/}
7. นายธนินท์ เจียรวนนท์	ประธานกรรมการ	4/8
8. ดร. อาชว เतालันนท์	รองประธานกรรมการ	6/8
9. นายเฉลียว สุวรรณกิตติ	รองประธานกรรมการ	8/8
10. นายอรรถ อิศวานนท์	รองประธานกรรมการ และ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านกฎหมาย	8/8
11. นายสุภชัย เจียรวนนท์	กรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และ ประธานคณะผู้บริหาร	8/8
12. นายสุภกิจ เจียรวนนท์	กรรมการ	2/8
13. นายชัชวาลย์ เจียรวนนท์	กรรมการ และ ผู้อำนวยการบริหาร - การลงทุนกลุ่ม	7/8
14. นายวิเชาวน์ รักพงษ์ไพโรจน์	กรรมการ กรรมการผู้จัดการ และ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านปฏิบัติการ - โครงข่ายและเทคโนโลยี	8/8
15. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการ	8/8
16. นายณรงค์ เจียรวนนท์	กรรมการ	2/8

หมายเหตุ 1/ กรรมการเดิมสองท่าน คือ นายนอร์เบิร์ต ฟาย และ นายเยนส์ บี. เบสโซ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ที่แต่งตั้งโดย KfW ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการของบริษัทฯ โดยมีผลในวันที่ 31 ธันวาคม 2553

2/ ในปี 2553 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุม รวมทั้งสิ้น จำนวน 8 ครั้ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ให้กรรมการที่มีไม่ผู้บริหาร สามารถที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นโดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการหรือเรื่องที่อยู่ในความสนใจ ซึ่งในปี 2553 มีการประชุมในลักษณะดังกล่าวจำนวน 1 ครั้ง

3/ ก่อนที่ นายเรวัต จำเริญ จะได้รับการแต่งตั้งเข้าเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ ในปี 2553 บริษัทฯ ได้มีการประชุมคณะกรรมการ ไปแล้ว จำนวน 1 ครั้ง

ทั้งนี้ กรรมการบริษัททุกท่าน เป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

กรรมการทุกท่านทุ่มเทให้กับการปฏิบัติงานที่เป็นกรรมการ ให้ความร่วมมือช่วยเหลือในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ในทุกๆ ด้าน ซึ่งเป็นการที่นักและต้องรับผิดชอบอย่างยิ่ง สำหรับบทบาท ทักษะและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ตลอดจนการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านนั้น กรรมการทุกท่านเข้าร่วมในการประชุมทุกครั้ง เว้นแต่กรณีที่มีเหตุสำคัญ และจำเป็นที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ อย่างไรก็ดีตาม กรรมการท่านใดที่ติดภารกิจจำเป็นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ จะบอกกล่าวแจ้งเหตุขอลาการประชุมและให้ความคิดเห็นต่อวาระการประชุมที่สำคัญเป็นการล่วงหน้าทุกครั้ง นอกจากนี้ กรรมการของบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเข้าอบรมตามหลักสูตรที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) กำหนด กรรมการท่านที่เป็นกรรมการอิสระ มีความเป็นอิสระโดยแท้จริง ไม่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ กรรมการอิสระทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ

กรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ

นายสุภชัย เจียรวนนท์ หรือ นายวิเชาวน์ รักพงษ์ไพโรจน์ ลงลายมือชื่อร่วมกับนายอริก อภิชาพันธุ์ หรือ นายสุภกิจต เจียรวนนท์ หรือ นายชัชวาลย์ เจียรวนนท์ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจและหน้าที่จัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในส่วนของการจัดการบริษัทฯ นั้น คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ เว้นแต่เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือนุคคลอื่นใด ปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการได้ อย่างไรก็ดีตาม การตัดสินใจในการดำเนินงานที่สำคัญ อาทิเช่น การลงทุนและการกู้ยืมที่มีนัยสำคัญ ฝ่ายบริหารจะต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติ

การสรรหากรรมการ

บริษัทฯ เปิดโอกาสและกำหนดหลักเกณฑ์อย่างชัดเจนในการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งผู้ถือหุ้นที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ กำหนดสามารถส่งข้อมูลตามแบบฟอร์ม โดยส่งเป็นจดหมายลงทะเบียนมายังบริษัทฯ ได้ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการทำหน้าที่พิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ และประสบการณ์เพื่อให้ได้บุคคลที่มีความเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ แล้วจึงนำเสนอพร้อมทั้งให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติในกรณีที่เป็นการแต่งตั้งเพื่อทดแทนตำแหน่งกรรมการเดิม ส่วนกรณีที่เป็นการแต่งตั้งกรรมการเพิ่มเติม คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้เสนอข้อมูลพร้อมทั้งความเห็นของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

สำหรับสิทธิของผู้ถือหุ้นในการแต่งตั้งกรรมการนั้น ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริษัทโดยใช้เกณฑ์เสียงข้างมาก ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิในการออกเสียงเลือกตั้งกรรมการ โดยผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง และสามารถเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้โดยใช้คะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงหนึ่งได้

ข. คณะกรรมการชุดย่อยภายใต้คณะกรรมการบริษัท

1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน มีรายนามดังต่อไปนี้

รายนาม	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการตรวจสอบ ในปี 2553 ^{1/}
1. นายวิทยา เวชชาชีวะ	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	7/7
2. ดร. โกศล เพ็ชรสุวรรณ	กรรมการตรวจสอบ	7/7
3. นายโชติ โกควนิษ	กรรมการตรวจสอบ	7/7

หมายเหตุ 1/ ในปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม จำนวน 7 ครั้ง โดยที่เป็นการประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 1 ครั้ง

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีบทบาทและอำนาจหน้าที่รับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าว จะได้ลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ฉ) จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด หรือ คณะกรรมการของบริษัทฯ จะมอบหมาย

2) คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ทำหน้าที่พิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร รวมทั้งพิจารณากลั่นรองการสรรหากรรมการ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีรายงานดังต่อไปนี้

รายงาน ^{1/}	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ในปี 2553 ^{2/}
1. นายธนินท์ เจียรวนนท์	0/1
2. นายสุภกิจ เจียรวนนท์	1/1
3. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	1/1

หมายเหตุ 1/ นายไอนริช ไซมส์ ซึ่งเป็นสมาชิกในคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการที่แต่งตั้งโดย KfW ได้ลาออกจากการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ โดยมีผลในวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ในเวลาต่อมา ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554 ได้มีมติแต่งตั้ง นายโชติ โกควนิช กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ เข้าเป็นสมาชิกในคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ แทน นายไอนริช ไซมส์

2/ ในปี 2553 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการมีการประชุม จำนวน 1 ครั้ง

3) คณะกรรมการด้านการเงิน

คณะกรรมการด้านการเงิน ทำหน้าที่ช่วยคณะกรรมการบริษัทในการดูแลจัดการด้านการเงิน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

รายนาม ^{1/}	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการด้านการเงิน ในปี 2553 ^{2/}
1. ดร. อาชว เतालันนท์	5/5
2. นายเจสียว สุวรรณกิตติ	5/5
3. นายอาวุธ สรรพสิทธิ์วงศ์	5/5

หมายเหตุ 1/ นายเย็นส์ บี. เบสโซ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ที่แต่งตั้งโดย KfW ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการของบริษัทฯ และ สมาชิกในคณะกรรมการด้านการเงิน โดยมีผลในวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ในเวลาต่อมา ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554 ได้มีมติแต่งตั้ง นายโชติ โกควนิช กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ เข้าเป็นสมาชิกในคณะกรรมการด้านการเงินทดแทน นายเย็นส์ บี. เบสโซ

2/ ในปี 2553 คณะกรรมการด้านการเงินมีการประชุม จำนวน 5 ครั้ง

4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่ช่วยคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดและทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนดูแลให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

รายนาม ^{1/}	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ในปี 2553 ^{2/}
1. นายณรงค์ ศรีสุอาน	4/4
2. นายวิทยา เวชชาชีวะ	4/4
3. ดร. โทศล เพ็ชรสุวรรณ	4/4
4. นายโชติ โกควนิช	3/4
5. ดร. อาชว เतालันนท์	3/4

หมายเหตุ 1/ นายเย็นส์ บี. เบสโซ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ที่แต่งตั้งโดย KfW ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการของบริษัทฯ และ สมาชิกในคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยมีผลในวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ในเวลาต่อมา ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554 ได้มีมติแต่งตั้งและปรับเปลี่ยนตำแหน่งสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อยของ นายโชติ โกควนิช กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

จากเดิมที่เป็น สมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบ และ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ปรับเปลี่ยนเป็น สมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ และ คณะกรรมการด้านการเงิน

2/ ในปี 2553 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ มีการประชุม จำนวน 4 ครั้ง

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นางรังษิณี สุจริตสัญชัย ดำรงตำแหน่ง เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ และ ปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ ประสานงาน ให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ รวมทั้งมีหน้าที่ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ค. คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ผู้บริหารของบริษัทฯ มีรายนามดังต่อไปนี้

รายนาม	ตำแหน่ง
1. นายศุภชัย เจียรวนนท์	กรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และ ประธานคณะผู้บริหาร
2. นายวิเชาวน์ รักพงษ์ไพโรจน์	กรรมการ กรรมการผู้จัดการ และ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านปฏิบัติการ - โครงข่ายและเทคโนโลยี
3. นายธีรวัลย์ เจียรวนนท์	กรรมการ และ ผู้อำนวยการบริหาร - การลงทุนกลุ่ม
4. นายอริก อภิชาพันธุ์	รองประธานกรรมการ และ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านกฎหมาย
5. นายวิไลลักษณ์ เจริญ	ผู้อำนวยการบริหาร ด้านพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศ และ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่/ประธานคณะผู้บริหาร
6. นายณพปฎล เดชอุดม	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน
7. นายธิตินันท์ นันทวัฒน์ศิริ	ผู้อำนวยการบริหาร - ธุรกิจเพย์ ทีวี
8. นายอติรุณณ์ วัฒนะ	ผู้อำนวยการบริหาร - ธุรกิจคอนเวอร์เจนซ์ ผู้อำนวยการบริหาร - ด้านลูกค้าองค์กรธุรกิจ
9. นายทรงธรรม เพียรพัฒนวิทย์	ผู้อำนวยการบริหาร - ด้านลูกค้าองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ และบริการระหว่างประเทศ และ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านปฏิบัติการ - เทคโนโลยีสารสนเทศและการบริการลูกค้า

หมายเหตุ “ผู้บริหาร” ในหัวข้อนี้ มีความหมายตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ซึ่งหมายถึง กรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายชื่อแรกนับต่อจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ลงมา และผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายชื่อที่สี่ทุกราย

ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทฯ ทุกคน เป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และ ไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่

กรรมการผู้จัดการใหญ่ มีอำนาจหน้าที่ในการดูแลและดำเนินการใดๆ อันเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ (day to day business) และในกรณีที่เรื่อง/รายการใดเป็นรายการที่มีนัยสำคัญ กรรมการผู้จัดการใหญ่จะนำเสนอเรื่อง/รายการดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการอิสระ และ/หรือ คณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี เพื่อพิจารณาอนุมัติเรื่อง/รายการดังกล่าว นอกจากนี้ กรรมการผู้จัดการใหญ่ไม่มีอำนาจในการที่จะอนุมัติเรื่อง/รายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด โดยหากจะเข้าทำรายการ ก็ให้ปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

(1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

(1.1) คำตอบแทนกรรมการ

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 – 31 ธันวาคม 2553 คำตอบแทนกรรมการรวม 19 ท่าน เป็นเงินรวมทั้งสิ้นจำนวน 33,100,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

	ได้รับคำตอบแทนท่านละ (บาท)	รวม (บาท)
กลุ่มที่ 1 - ประธานกรรมการ ได้แก่ นายธนินท์ เจียรวนนท์ - กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ นายวิทยา เวชชาชีวะ และ นายณรงค์ ศรีศรานุรักษ์	3,600,000 3,600,000	
รวม		10,800,000
กลุ่มที่ 2 - กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ ดร.โกศล เพ็ชรสุวรรณ และ นายโชติ โกควนิช	2,400,000	
รวม		4,800,000
กลุ่มที่ 3 - รองประธานกรรมการ ได้แก่ - นายสุเมธ เจียรวนนท์ (มกราคม – กุมภาพันธ์ 2553) - ดร. อาชว์ เตาลานนท์, นายเจสสิยา สุวรรณกิตติ และ นายอริก อภิชาพันธุ์	300,000 1,800,000	
รวม		5,700,000
กลุ่มที่ 4 - กรรมการอิสระ ได้แก่ - นายฮาราลด์ ลิงก์ - นายเรวัต ฉ่ำเฉลิม (มีนาคม – ธันวาคม 2553) - กรรมการ ได้แก่ - นายสุภชัย เจียรวนนท์, นายสุภกิต เจียรวนนท์, นายธีรวัฒน์ เจียรวนนท์, นายวิเชาวน์ รักพงษ์ไพโรจน์, นายอาวุธ สรรพสิทธิ์วงศ์, นายณรงค์ เจียรวนนท์, นายณธกรปิรต์ พาย และ นายเย็นสี ปิ. เบสโซ	1,200,000 1,000,000 1,200,000	
รวม		11,800,000
รวมทั้งสิ้น		33,100,000

นอกจากนี้ นายโชติ โกควนิช กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย จำนวน 2 แห่ง (ในฐานะตัวแทนของคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ) โดยได้รับคำตอบแทนกรรมการจากบริษัทย่อยรวม ในปี 2553 ดังนี้

	คำตอบแทนในปี 2553	
1) กรรมการของบริษัท กรุงเทพอินเตอร์เทเลคอม จำกัด (มหาชน)	-	บาท
2) กรรมการของบริษัท ทูมู จำกัด	600,000	บาท
คำตอบแทนรวม	600,000	บาท

(1.2) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 – 31 ธันวาคม 2553 ค่าตอบแทนผู้บริหารรวม 9 ท่าน เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 116.97 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน ผลตอบแทนการปฏิบัติงาน เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลประโยชน์อื่นๆ

(2) ค่าตอบแทนอื่น

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ได้แก่ โครงการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการและพนักงานในระดับผู้บริหารของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย (โครงการ ESOP) ซึ่งในปัจจุบัน คงเหลือโครงการที่ยังไม่หมดอายุ จำนวน 3 โครงการ ดังนี้

(2.1) โครงการ ESOP 2007

(2.2) โครงการ ESOP 2006

(2.3) โครงการ ESOP 2005

รายละเอียดโครงการ ESOP

(2.1) โครงการ ESOP 2007

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2550 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2550 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2550 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการและพนักงานในระดับผู้บริหาร (“ESOP 2007”) โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้:

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 38,000,000 หน่วย
ทั้งหมดที่ออกและคงเหลือ	
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 15 พฤษภาคม 2551
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 5 ปีนับจากวันที่ออก
วันหมดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 14 พฤษภาคม 2556
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	: ผู้ที่ได้รับการจัดสรรจะได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 3 ฉบับ แต่ละฉบับมีสัดส่วนเท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนหน่วยของใบสำคัญแสดงสิทธิที่บุคคลดังกล่าวได้รับการจัดสรรทั้งหมด โดยใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละฉบับมีระยะเวลาการใช้สิทธิ ดังนี้ ฉบับที่ 1 ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญครั้งแรกได้ตั้งแต่วันที่ทำการสุดท้ายของเดือนพฤษภาคม 2551 เป็นต้นไป จนกว่าจะครบอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ ฉบับที่ 2 ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญครั้งแรกได้ตั้งแต่วันที่ทำการสุดท้ายของเดือนกุมภาพันธ์ 2552 เป็นต้นไป จนกว่าจะครบอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ ฉบับที่ 3 ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญครั้งแรกได้ตั้งแต่วันที่ทำการสุดท้ายของเดือนกุมภาพันธ์ 2553 เป็นต้นไป จนกว่าจะครบอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาและอัตราการใช้สิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคา 7.00 บาท

(2.2) โครงการ ESOP 2006

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2549 วันที่ 11 เมษายน 2549 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขาย ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการและพนักงานในระดับผู้บริหาร (“ESOP 2006”) โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้:

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 36,051,007 หน่วย
ทั้งหมดที่ออกและคงเหลือ	
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 31 มกราคม 2550
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 5 ปี นับจากวันที่ออก
วันหมดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 30 มกราคม 2555
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	: ผู้ที่ได้รับการจัดสรรจะได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 3 ฉบับ แต่ละฉบับมีสัดส่วนเท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนหน่วยของใบสำคัญแสดงสิทธิที่บุคคลดังกล่าวได้รับการจัดสรรทั้งหมด โดยใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละฉบับมีระยะเวลาการใช้สิทธิ ดังนี้ ฉบับที่ 1 ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญครั้งแรกได้ตั้งแต่วันที่ทำการสุดท้ายของเดือนเมษายน 2550 เป็นต้นไป จนกว่าจะครบอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ ฉบับที่ 2 ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญครั้งแรกได้ตั้งแต่วันที่ทำการสุดท้ายของเดือนเมษายน 2551 เป็นต้นไป จนกว่าจะครบอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ ฉบับที่ 3 ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญครั้งแรกได้ตั้งแต่วันที่ทำการสุดท้ายของเดือนเมษายน 2552 เป็นต้นไป จนกว่าจะครบอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาและอัตราการใช้สิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคา 10.19 บาท

(2.3) โครงการ ESOP 2005

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2548 วันที่ 15 กรกฎาคม 2548 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการและพนักงานในระดับผู้บริหาร (“ESOP 2005”) โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้:

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 18,774,429 หน่วย
ทั้งหมดที่ออกและคงเหลือ	
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 28 เมษายน 2549
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 5 ปี นับจากวันที่ออก
วันหมดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 27 เมษายน 2554
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	: ผู้ที่ได้รับการจัดสรรจะได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 3 ฉบับ แต่ละฉบับมีสัดส่วนเท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนหน่วยของใบสำคัญแสดงสิทธิที่บุคคลดังกล่าวได้รับการจัดสรรทั้งหมด โดยใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละฉบับมีระยะเวลาการใช้สิทธิ ดังนี้ ฉบับที่ 1 ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญครั้งแรกได้ตั้งแต่วันที่ทำการสุดท้ายของเดือนพฤษภาคม 2549 เป็นต้นไป จนกว่าจะครบอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ ฉบับที่ 2 ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญครั้งแรกได้ตั้งแต่วันที่ทำการสุดท้ายของเดือนพฤษภาคม 2550 เป็นต้นไป จนกว่าจะครบอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ ฉบับที่ 3 ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญครั้งแรกได้ตั้งแต่วันที่ทำการสุดท้ายของเดือนพฤษภาคม 2551 เป็นต้นไป จนกว่าจะครบอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาและอัตราการใช้สิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคา 9.73 บาท

รายละเอียดการได้รับจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิภายใต้โครงการ ESOP ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มีดังนี้

ชื่อ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ ESOP 2007		ใบสำคัญแสดงสิทธิ ESOP 2006		ใบสำคัญแสดงสิทธิ ESOP 2005	
	จำนวนหน่วย	ร้อยละของโครงการ	จำนวนหน่วย	ร้อยละของโครงการ	จำนวนหน่วย	ร้อยละของโครงการ
1. นายสุภกิต เขียวรอนนท์	1,400,000	3.68	—	—	—	—
2. นายศุภชัย เขียวรอนนท์	1,875,000	4.93	3,200,000	8.88	1,900,000	10.12
3. นายวิเชาวน์ รักพงษ์ไพโรจน์	1,875,000	4.93	1,600,000	4.44	1,000,000	5.33
4. นายเชิษฐา วัฒนารักษ์	300,000	0.79	300,000	0.83	350,000	1.86
5. นายอริก อัครวานิช	1,875,000	4.93	2,000,000	5.55	1,200,000	6.39
6. นายวิลาวัลย์ อริส	1,875,000	4.93	1,600,000	4.44	1,000,000	5.33
7. นายอติรุณ โตทวีแสนสุข	1,400,000	3.68	1,600,000	4.44	1,000,000	5.33
8. นายธิติภูมิ นันทพัฒนศิริ	1,400,000	3.68	1,600,000	4.44	1,000,000	5.33
9. นายทรงธรรม เพียรพัฒน์วิทย์	1,400,000	3.68	1,600,000	4.44	1,000,000	5.33
10. นายพนปฏฐ เตชะอุดม	1,000,000	2.63	800,000	2.22	500,000	2.66

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนเป็นอย่งยิ่ง บริษัทฯ มีการกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน โดยกำหนดข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ไว้ในคุณธรรมและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานควบคู่กับการใช้มาตรการตามกฎหมายในการดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ป้องกันมิให้กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนใกล้ชิดกับข้อมูลของบริษัทฯ นำข้อมูลภายในที่ตนล่วงรู้มาจากการเป็นกรรมการและผู้บริหารไปแสวงหาประโยชน์ใดๆ อันจะเป็นการฝ่าฝืนหน้าที่ความรับผิดชอบของตนที่มีต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น จึงกำหนดเป็นหลักให้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดในการที่ต้องเก็บรักษาสารสนเทศที่สำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยไว้เป็นความลับ โดยจำกัดให้รับรู้ได้เฉพาะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเท่านั้น นอกจากนี้ในการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่เกิดรายการขึ้น พร้อมทั้งส่งสำเนารายงานดังกล่าว จำนวน 1 ชุด ให้กับบริษัทฯ เพื่อเก็บเป็นหลักฐานและรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า กรรมการและผู้บริหารสามารถบริหารและดำเนินกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และยังมีส่วนช่วยให้ผู้ถือหุ้นตลอดจนผู้ลงทุนทั่วไปเกิดความเชื่อมั่นในกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

การควบคุมภายใน

จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของคณะกรรมการบริษัท ร่วมกับ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ มิได้พบสถานการณ์ใดๆ เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เป็นจุดอ่อนที่มีสาระสำคัญอันอาจมีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่อการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการได้เน้นให้มีการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้ระบบการควบคุมภายในมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บุคลากร

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 แบ่งแยกตามกลุ่มงานมีดังนี้

กลุ่มงาน	จำนวนพนักงาน (คน)
พนักงานในระดับบริหาร	80
ปฏิบัติการโครงการฯ และ บำรุงรักษา	1,282
การขายและการตลาด	817
เทคโนโลยีสารสนเทศ	114
บริการลูกค้า	338
การเงิน	190
สนับสนุน	280
รวมพนักงาน	3,101

ที่มา : บริษัทฯ

ค่าตอบแทน และผลประโยชน์ของพนักงาน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- เงินเดือน
- เงินตอบแทนการปฏิบัติงานประจำปี ในอัตรา 0-4 เท่าของเงินเดือนพนักงาน ขึ้นอยู่กับผลประกอบการและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ
- กรณีเกษียณอายุ พนักงานที่จะมีอายุครบ 60 ปีบริบูรณ์ หรือในกรณีที่บริษัทฯ และพนักงาน เห็นพ้องต้องกัน อาจให้พนักงานเกษียณอายุก่อนกำหนดได้ โดยพนักงานจะได้รับค่าชดเชยการเกษียณอายุตามกฎหมาย

ในปี 2553 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ค่าตอบแทนพนักงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 2,203.07 ล้านบาท โดยประกอบด้วย ค่าแรง เงินเดือน เงินสมทบกองทุนประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและอื่นๆ

ค่าตอบแทนอื่น

- แผนประกันสุขภาพและสวัสดิการพนักงาน
 - หักพยาบาลของบริษัทฯ
 - การตรวจสุขภาพประจำปี
 - การตรวจร่างกายพนักงานใหม่
 - การประกันสุขภาพกลุ่ม
 - การประกันอุบัติเหตุกลุ่ม
 - การประกันชีวิตกลุ่ม
 - กองทุนประกันสังคม
 - กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- วันหยุดพักผ่อนประจำปี

พนักงานของบริษัทฯ มีสิทธิหยุดพักผ่อนประจำปี 10 วัน 12 วัน และ 15 วันทำงาน ขึ้นอยู่กับระดับตำแหน่งและอายุการทำงาน ดังนี้

 - พนักงานระดับผู้ช่วยผู้อำนวยความสะดวกหรือเทียบเท่าขึ้นไป มีสิทธิหยุดพักผ่อน ปีละ 15 วันทำงาน
 - พนักงานระดับผู้จัดการหรือเทียบเท่าลงมา มีสิทธิหยุดพักผ่อนประจำปี ตามอายุงานดังนี้
 - พนักงาน 1-2 ปี 10 วันทำงาน
 - อายุงาน 3 ปี 12 วันทำงาน
 - อายุงานตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป 15 วันทำงาน

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน จึงได้มีการจัดตั้งหน่วยงานที่ดูแลในเรื่องนี้โดยเฉพาะ คือ ศูนย์ฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร ซึ่งมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาความรู้ความสามารถในการเป็นพนักงานของบริษัทฯ ความรู้ความสามารถเหล่านี้เป็นรากฐานที่สำคัญของการพัฒนาบุคลากร สายงาน และเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานเกิดความก้าวหน้าในอาชีพ ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนา มีทางเลือกหลากหลายเพื่อการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ช่วยให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานลุล่วงตามที่ได้รับมอบหมาย และเตรียมความพร้อมให้พนักงานมุ่งสู่เป้าหมายในอาชีพการงานของตน ซึ่งการพัฒนาบุคลากรนี้ในที่สุดก็จะส่งผลถึงความแข็งแกร่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ นั่นเอง

บทบาทอื่นๆ ที่สำคัญของศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนา นอกเหนือจากการเป็นผู้ให้การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานแล้ว ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนา ยังเป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง และเป็นผู้ร่วมธุรกิจกับทุกหน่วยงาน

ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนา ทำหน้าที่ผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง โดยการเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะทำให้การสนับสนุนกลยุทธ์และทิศทางใหม่ๆ ของบริษัทฯ พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานทุกคนพร้อมที่จะเผชิญกับความท้าทายที่มีความสลับซับซ้อนมากขึ้น

ในขณะเดียวกัน ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนา ก็เป็นเพื่อนร่วมธุรกิจกับทุกหน่วยงาน โดยการร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาที่เหมาะสมกับแผนธุรกิจของแต่ละหน่วยงาน รวมทั้งให้การสนับสนุนที่จำเป็นทุกอย่าง

ปัจจุบันได้จัดทำระบบการเรียนทางไกลผ่านระบบ MPLS ไปยังพนักงานในต่างจังหวัดเพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มช่องทางการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

หลักสูตรที่จัดฝึกอบรมภายในบริษัทฯ มีประมาณ 300–400 หลักสูตรต่อปี ในปี 2553 รวมจำนวนคน-วันอบรมได้ 38,990 Training Mandays ใช้งบประมาณรวมทั้งสิ้น 39 ล้านบาท โดยจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมด้านความรู้ความสามารถหลักให้แก่พนักงานทุกระดับ เช่น วัฒนธรรมองค์กร 4Cs การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การพัฒนาตนเองสู่ความเป็นผู้มีประสิทธิภาพสูง เป็นต้น หลักสูตรการพัฒนาผู้บริหาร เช่น ทักษะการเป็นผู้นำ การแก้ปัญหา และการตัดสินใจ การบริหารการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น หลักสูตรการฝึกอบรมด้านความรู้ความสามารถตามธุรกิจหลัก และเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น 3G Technology, GPRS & EDGE, Broadband Network, NGN Network, VOIP Technology รวมทั้งหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานสำหรับช่างเทคนิคและวิศวกร หลักสูตรพัฒนาทักษะด้านการขายและการให้บริการลูกค้าสำหรับพนักงานขาย เจ้าหน้าที่บริการลูกค้าและทีมงานช่างเทคนิคต่างๆ เช่น True Product & Services ทักษะการให้บริการอย่างมืออาชีพ บุคลิกภาพในงานบริการ และหลักสูตรด้าน IT ทั้งที่เป็นระบบให้บริการลูกค้าและระบบสนับสนุนทั้งหลายในบริษัทฯ เป็นต้น

นอกจากนี้ได้ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการจัดการเรียนการสอนด้าน ICT และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องแก่นักศึกษา รวมทั้งการฝึกงานแก่นักศึกษาทุกปีซึ่งเป็น Corporate Social Responsibility ที่สร้างคุณค่าต่อสังคมและประเทศชาติ

รายละเอียดกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553)

ชื่อ-นามสกุล	: นายณรงค์ ศรีสอาด
ตำแหน่ง	: กรรมการอิสระ
อายุ (ปี)	: 82
จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ (31/12/53)	: 10,000 หุ้น (ร้อยละ 0.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ)
จำนวนหุ้นกู้ที่ถือ (31/12/53)	: -
(ที่ออกโดยบริษัท/บริษัทย่อย)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	: -
คุณวุฒิทางการศึกษา	: ปริญญาเกิตติมศักดิ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตเกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้อง ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)	: Director Accreditation Program (DAP)
ประวัติการทำงานที่สำคัญ	: <u>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u> 2541-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ บมจ. กรุ คอร์ปอเรชั่น 2549-ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท และ ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไออีซี กรุ๊ป <u>บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u> ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท บมจ. ดีบีเอส เอ (1991) (เดิมชื่อ บมจ. เอ็ดวานซ์ อะโกร) กรรมการ รองประธานกรรมการบริษัท และ รองประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไทยเบฟเวอเรจ รองประธานกรรมการบริษัท และ ประธานกรรมการบริหาร บมจ. เบียร์ไทย (1991) ประธานกรรมการบริษัท บจ. สุราษฎร์ธานี ประธานกรรมการบริหาร บจ. ไทย เบเวอเรจ แคน ประธานกรรมการบริษัท บจ. ธนาคารพลิตภัณฑ์น้ำมันพืช กรรมการ บจ. เทลคอมโฮลดิ้ง

ชื่อ-นามสกุล

: นายวิทยา เวชชาชีวะ

ตำแหน่ง

: กรรมการอิสระ และ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

อายุ (ปี)

: 74

จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ (31/12/53)

: -

จำนวนหุ้นกู้ที่ถือ (31/12/53)

: -

(ที่ออกโดยบริษัท/บริษัทย่อย)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

: -

คุณวุฒิทางการศึกษา

: ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยอาร์วาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา
อักษรศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ ประเทศอังกฤษ
ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ ประเทศอังกฤษ
เนติบัณฑิต สำนักเกรสส์ อินน์

การผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้อง

: Director Accreditation Program (DAP)

ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน

Audit Committee Program (ACP)

กรรมการบริษัทไทย (IOD)

Chairman 2000

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2541-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บมจ. กรุ คอร์ปอเรชั่น

ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ บมจ. โกลว์ พลังงาน

2545-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บมจ. ฟินันซ่า
บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2541-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บจ. เค ไลน์ (ประเทศไทย) และบริษัทในเครือ

2534-2535 ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ

2531 เอกอัครราชทูตประจำประเทศสหรัฐอเมริกา

2527 เอกอัครราชทูตประจำประเทศเบลเยียม และประเทศเยอรมนี

2524 เอกอัครราชทูตประจำประเทศแคนาดา

2522 อธิบดีกรมเศรษฐกิจ

ชื่อ-นามสกุล : ดร. โกศล เพ็ชรสุวรรณ	
ตำแหน่ง	: กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ
อายุ (ปี)	: 71
จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ (31/12/53)	: -
จำนวนหุ้นกู้ที่ถือ (31/12/53)	: -
(ที่ออกโดยบริษัท/บริษัทย่อย)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	: -
คุณวุฒิทางการศึกษา	: ปริญญาเอก สาขาวิศวกรรมศาสตร์ Imperial College London ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ Imperial College London
การผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้อง ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)	: Director Accreditation Program (DAP) Director Certification Program (DCP) Audit Committee Program (ACP) Chairman 2000
ประวัติการทำงานที่สำคัญ	: <u>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u> 2542-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น 2547-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ธนาคารไอซีบีซี (ไทย) จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ ธนาคารสินเอเชีย จำกัด (มหาชน)) <u>บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u> 2544-2552 กรรมการ โรงเรียนนวมิยทศวิทย์านุสรณ์ (องค์การมหาชน) 2544-2548 นายกสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ 2543-2544 ประธานกรรมการ บจ. วิทยุการบินแห่งประเทศไทย 2529-2535 อธิการบดี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ชื่อ-นามสกุล

: นายโชติ โกควนิช

ตำแหน่ง

: กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ

อายุ (ปี)

: 68

จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ (31/12/53)

: -

จำนวนหุ้นกู้ที่ถือ (31/12/53)

: -

(ที่ออกโดยบริษัท/บริษัทย่อย)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร
คุณวุฒิทางการศึกษา

: -

: ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตประเทศอังกฤษ
หลักสูตรพัฒนาการจัดการ
มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา
หลักสูตรการจัดการด้านการตลาด
มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา

การผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้อง
ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประวัติการทำงานที่สำคัญ

: Director Accreditation Program (DAP)
Chairman 2000
Director Certification Program (DCP)

: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2542-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ บมจ. กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น
2547-2549 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารสินเอเซีย จำกัด (มหาชน)
(ปัจจุบันชื่อ ธนาคารไอซีบีซี (ไทย) จำกัด (มหาชน))
2543-2544 ประธานกรรมการบริหาร บริษัทเงินทุน ทีเอสโก้ จำกัด (มหาชน)
(ปัจจุบันชื่อ ธนาคารทีเอสโก้ จำกัด (มหาชน))
2537-2540 ประธานกรรมการบริหาร กลุ่ม บมจ. ไทยวา
2535-2537 กรรมการผู้จัดการใหญ่และกงสุลใหญ่แห่งเดนมาร์ก ประจำประเทศไทย
บมจ. อีสต์เอเชียติก (ประเทศไทย)

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2545-ปัจจุบัน กรรมการ บจ. กรุ๊ป มูฟ
กรรมการ บมจ. กรุงเทพอินเตอร์เทเลท
ปัจจุบัน กรรมการ บจ. คิงไฟเซอร์ โฮลดิ้งส์
กรรมการ บจ. ไทยสมาร์ตการ์ด

ชื่อ-นามสกุล : นายฮาราลด์ ลิงค์	
ตำแหน่ง	: กรรมการอิสระ
อายุ (ปี)	: 56
จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ (31/12/53)	: 50,000 หุ้น (ร้อยละ 0.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ)
จำนวนหุ้นกู้ที่ถือ (31/12/53)	: -
(ที่ออกโดยบริษัท/บริษัทย่อย)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	: -
คุณวุฒิทางการศึกษา	: MBA, St. Gallen University, Switzerland
การผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้อง	: -
ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน	
กรรมการบริษัทไทย (IOD)	
ประวัติการทำงานที่สำคัญ	: <u>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u> มี.ค. 2553–ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ. กรุ คอร์ปอเรชั่น 2543–ก.พ. 2553 กรรมการ บมจ. กรุ คอร์ปอเรชั่น 2541–ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ. ปูนซีเมนต์นครหลวง <u>บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u> 2530–ปัจจุบัน Chairman, B. Grimm Group of Companies

ชื่อ-นามสกุล

: นายเรวัต จำเริญ

ตำแหน่ง

: กรรมการอิสระ

อายุ (ปี)

: 66

จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ (31/12/53)

: 28,300 หุ้น (ร้อยละ 0.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ)

จำนวนหุ้นกู้ที่ถือ (31/12/53)

: -

(ที่ออกโดยบริษัท/บริษัทย่อย)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

: -

คุณวุฒิทางการศึกษา

: ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
เนติบัณฑิต สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
พิเศษ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน (วปอ. รุ่นที่ 1)

การผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้อง
ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประวัติการทำงานที่สำคัญ

: Director Accreditation Program (DAP)

: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี.ศ. 2553-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ. กรุ คอร์ปอเรชั่น

ปัจจุบัน ประธานกรรมการ

บมจ. ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น

2547-2549 ประธานกรรมการ และ กรรมการอิสระ บมจ. อสมท

2546-2548 กรรมการ บมจ. ธนาคารกรุงไทย

ที่ปรึกษาประธานกรรมการ บมจ. การบินไทย

บริษัทที่มีใจจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บมจ. ทางยกระดับดอนเมือง

รองประธานกรรมการ บมจ. นครหลวง สีสั่ง-แฟ็กเตอร์

ศาสตราจารย์พิเศษคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศาสตราจารย์พิเศษสำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา

ศาสตราจารย์พิเศษชั้นปริญญาโท มหาวิทยาลัยมหิดล

ศาสตราจารย์พิเศษคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

2545-ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

คณะกรรมการคดีพิเศษ กรมสอบสวนคดีพิเศษ (DSI)

กรรมการ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายตำรวจแห่งชาติ (ก.ต.ช.)

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ กระทรวงสาธารณสุข

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

2544-ปัจจุบัน กรรมการ

คณะกรรมการวิจัยการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่างๆ (สขร.)

กรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

2538-ปัจจุบัน กรรมการ คณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

2546-2547 อัยการสูงสุด สำนักงานอัยการสูงสุด

อุปนายก เนติบัณฑิตยสภา

2544-2547 กรรมการ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ

2543-2546 รองอัยการสูงสุด สำนักงานอัยการสูงสุด

2545-2547 ประธานกรรมการ และ กรรมการอิสระ

องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย

2543-2545 กรรมการ องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย

2539-2543 อธิบดีอัยการฝ่ายวิชาการ สำนักงานอัยการสูงสุด

2543-2549 กรรมการ การประปาส่วนภูมิภาค

2539-2552 กรรมการ มูลนิธิสงเคราะห์ สุนทรวัฒน์

2530-2536 ที่ปรึกษากฎหมาย ผู้บัญชาการทหารบก

ที่ปรึกษากฎหมาย ผู้บัญชาการทหารสูงสุด

2536-2539 กรรมการ การสื่อสารแห่งประเทศไทย

(ปัจจุบันชื่อ บมจ. กสท โทรคมนาคม)

2528-2540 กรรมการ การประปานครหลวง

ชื่อ-นามสกุล : นายธนิษฐ์ เจียรนวนนท์	
ตำแหน่ง	: ประธานกรรมการ
อายุ (ปี)	: 71
จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ (31/12/53)	: -
จำนวนหุ้นกู้ที่ถือ (31/12/53)	: -
(ที่ออกโดยบริษัท/บริษัทย่อย)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	: เป็นบิดาของนายสุภกิต เจียรนวนนท์ นายณรงก์ เจียรนวนนท์ และ นายศุภชัย เจียรนวนนท์
คุณวุฒิทางการศึกษา	: Commercial School ประเทศฮ่องกง Shantou Secondary School สาธารณรัฐประชาชนจีน วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
การผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้อง ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)	: Director Accreditation Program (DAP)
ประวัติการทำงานที่สำคัญ	: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. กรุ คอร์ปอเรชั่น ประธานกรรมการ บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร ประธานกรรมการ บมจ. ซีพี ออลล์ บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปัจจุบัน ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ บจ. กรุ มูฟ กรรมการ บมจ. กรุงเทพอินเตอร์เทเลคอม ประธานกรรมการ และ ประธานคณะผู้บริหาร บจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์ และ บริษัทในเครือ

ชื่อ-นามสกุล

: ดร. อาชว์ เตาลานนท์

ตำแหน่ง

: รองประธานกรรมการ

อายุ (ปี)

: 73

จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ (31/12/53)

: -

จำนวนหุ้นกู้ที่ถือ (31/12/53)

: -

(ที่ออกโดยบริษัท/บริษัทย่อย)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

: -

คุณวุฒิทางการศึกษา

: ปริญญาโทศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการ)
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
วิทยาศาสตรบัณฑิต (การศึกษาศาสตร์)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
วิทยาศาสตรบัณฑิต (การศึกษาศาสตร์)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาเอก สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ และระบบงาน
Illinois Institute of Technology ประเทศสหรัฐอเมริกา
ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ
Iowa State of University ประเทศสหรัฐอเมริกา
ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พิเศษ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรรัฐร่วมเอกราชรุ่นที่ 1

การผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้อง

: Director Accreditation Program (DAP)

ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน

Chairman 2000

กรรมการบริษัทไทย (IOD)

Director Certification Program (DCP)

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2535-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บมจ. กรุ๊ป ออร์ปอเรชั่น
2536-2542 กรรมการ และ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. กรุ๊ป ออร์ปอเรชั่น
บริษัทที่มีจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2535-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ เครือเจริญโภคภัณฑ์
2544-2547 ประธานกรรมการ
หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
2534-2535 รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ปัจจุบัน กรรมการ บริษัทในเครือของ บมจ. กรุ๊ป ออร์ปอเรชั่น
ประธาน Board of Trustee
สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
กรรมการ
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กรรมการ
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

ชื่อ-นามสกุล		นายเฉลียว สุวรรณกิตติ
ตำแหน่ง	:	รองประธานกรรมการ
อายุ (ปี)	:	82
จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ (31/12/53)	:	3,350,000 หุ้น (ร้อยละ 0.04 ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ)
จำนวนหุ้นกู้ที่ถือ (31/12/53)	:	—
(ที่ออกโดยบริษัท/บริษัทย่อย)	:	—
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	:	—
คุณวุฒิทางการศึกษา	:	ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ Indiana University ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศนียบัตรชั้นสูง ด้านสถิติ จาก Indian Statistical Institute, กัลกัตตา ประเทศอินเดีย
การผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้อง ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)	:	—
ประวัติการทำงานที่สำคัญ	:	<p><u>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u></p> <p>2535–ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น</p> <p><u>บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u></p> <p>2535–ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เทลคอมโฮลดิ้ง</p> <p>กรรมการ บริษัทในเครือของ บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น</p> <p><u>ประวัติการทำงานสำคัญอื่นๆ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> : ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย : กรรมการผู้จัดการใหญ่ บจ. บขส : กรรมการอำนวยการ (ก่อตั้ง) องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ : กรรมการผู้จัดการ บจ. สนสถาปนา : นายกสมาคมการค้าแห่งประเทศไทย : นายกสมาคมขนส่งทางน้ำ : กรรมการผู้จัดการ บจ. ซี.พี. อินเตอร์เทรด : เลขาธิการ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ชื่อ-นามสกุล

: นายอริก อภิชาพันธุ์*

ตำแหน่ง

: รองประธานกรรมการ และ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านกฎหมาย

อายุ (ปี)

: 59

จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ (31/12/53)

: -

จำนวนหุ้นกู้ที่ถือ (31/12/53)

: -

(ที่ออกโดยบริษัท/บริษัทย่อย)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

: -

คุณวุฒิทางการศึกษา

: ปริญญาโท สาขานิติศาสตร์
Specialised in International Legal Studies
New York University ประเทศสหรัฐอเมริกา
ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ (เกียรตินิยม)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม

: หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการศาลาคุณ (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 3

การผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้อง

: Director Accreditation Program (DAP)

ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน

กรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2540-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ และ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านกฎหมาย
บมจ. กรุ คอร์ปอเรชั่น
ที่ปรึกษาคณะกรรมการ บมจ. ซีพี ออลล์

2551-ก.พ. 2552 เลขาธิการบริษัท บมจ. กรุ คอร์ปอเรชั่น

บริษัทที่มีใจจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2540-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ และ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านกฎหมาย
บริษัทในเครือของ บมจ. กรุ คอร์ปอเรชั่น
หัวหน้านักกฎหมาย กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
กรรมการ บมจ. กรุ วิชั่นส์ และบริษัทในเครือ

2545-ปัจจุบัน กรรมการ บจ. กรุ มูฟ

2544-2549 ผู้พิพากษาสมทบในศาลทรัพย์สินทางปัญญา
และการค้าระหว่างประเทศกลาง

2521-2540 Baker & McKenzie

ปัจจุบัน อาจารย์พิเศษ กฎหมายธุรกิจ คณะนิติศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

* กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

ชื่อ-นามสกุล	: นายศุภชัย เจียรวนนท์*
ตำแหน่ง	: กรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และ ประธานคณะผู้บริหาร
อายุ (ปี)	: 43
จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ (31/12/53)	: 1,250,000 หุ้น (ร้อยละ 0.01 ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ)
จำนวนหุ้นกู้ที่ถือ (31/12/53)	: -
(ที่ออกโดยบริษัท/บริษัทย่อย)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	: เป็นบุตรของนายธนินท์ เจียรวนนท์ เป็นน้องชายของนายสุภกิจ เจียรวนนท์ และ นายณรงก์ เจียรวนนท์
คุณวุฒิทางการศึกษา	: ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ (การเงิน) Boston University ประเทศสหรัฐอเมริกา
การผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้อง ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)	: -
ประวัติการทำงานที่สำคัญ	: <u>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u> มว. กรุ คอร์ปอเรชั่น 2542-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการใหญ่ และ ประธานคณะผู้บริหาร 2540 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส 2539 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ด้านปฏิบัติการและพัฒนาระบบ 2538 ผู้จัดการทั่วไปโทรศัพท์นครหลวงตะวันออก 2537 ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายสนับสนุนและประสานงานการวางแผนและปฏิบัติงานโครงการ 2536 ผู้อำนวยการฝ่ายห้องปฏิบัติการ 2535 เจ้าหน้าที่อาวุโสประจำสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ <u>บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u> 2549-ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มว. กรุ วิชั่นส์ 2545-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการใหญ่ มว. กรุ มูฟ 2544-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ มว. พันธมิตร 2543-2548 ประธานกรรมการ มว. ฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์ 2542-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ มว. ไวโรเออ แอนด์ ไวโรเลส 2539 กรรมการผู้จัดการใหญ่ มว. เอเชีย มีลิตีมีเดีย 2538 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายปฏิบัติการ มว. กรุ วิชั่นส์ เคเบิล กรรมการผู้จัดการ มว. ไวโรเออ แอนด์ ไวโรเลส 2534 ประสบการณ์ทำงานประมาณ 2 ปีใน มว. วิทีไทย 2533 ประสบการณ์ทำงาน 1 ปีใน Soltex Federal Credit Union, USA 2532 ประสบการณ์ทำงาน 1 ปีใน มว. สยามเน็คโอส <u>ประวัติด้านกรรมการ</u> : มว. กรุ คอร์ปอเรชั่น : มว. กรุ มูฟ : มว. กรุ วิชั่นส์ : บริษัทย่อยอื่นๆ ในเครือของ มว. กรุ คอร์ปอเรชั่น : มว. พันธมิตร : มว. ซีพีพีซี : มว. เจียใต้ เอ็นเตอร์ไพรส์ อินเทอร์เน็ตเนต : มว. เอเชีย ฟรีวิลล์ : มว. ฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์ : มว. ซี.พี. โกลด์ฟิลด์ <u>ประวัติด้านกิจกรรมเพื่อสังคมและตำแหน่งอื่นๆ</u> 2553-ปัจจุบัน กรรมการบริหารศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ กรรมการกลางมูลนิธิรามานันท์ กรรมการมูลนิธิหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร 2552-ปัจจุบัน กรรมการสภามหาวิทยาลัยกรุงเทพ 2551-ปัจจุบัน กรรมการคณะกรรมการจัดหาทุนและประชาสัมพันธ์ เพื่อก่อสร้างอาคารรักษาพยาบาลเฉลิมพระเกียรติ และอุปกรณ์เครื่องมือทางการแพทย์ กรรมการคณะกรรมการอำนวยการโครงการจัดหาและ บริการดวงตาเชิงรุกทั่วประเทศ 2550 กรรมการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเยาวชน โอลิมปิกฤดูร้อนครั้งที่ 1 ประจำปี พ.ศ. 2553 (ค.ศ. 2010) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 2549-ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการทากู ศูนย์ดวงตาสภามหาวิทยาลัย กรรมการจัดหาและบริการดวงตาแห่งสภามหาวิทยาลัย 2542-ปัจจุบัน กรรมการที่ปรึกษา สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (TCT) 2548-2550 กรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียน (LCA)

* กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

ชื่อ-นามสกุล

: นายสุภกิต เจียรนนท์*

ตำแหน่ง

: กรรมการ

อายุ (ปี)

: 47

จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ (31/12/53)

: 3,000 หุ้น (ร้อยละ 0.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ)

จำนวนหุ้นกู้ที่ถือ (31/12/53)

: -

(ที่ออกโดยบริษัท/บริษัทย่อย)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

: เป็นบุตรของนายณินทร์ เจียรนนท์
เป็นพี่ชายของนายณรงค์ เจียรนนท์ และ นายสุภชัย เจียรนนท์

คุณวุฒิทางการศึกษา

: ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ
New York University ประเทศสหรัฐอเมริกา

การผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้อง

: -

ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน

กรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

กรรมการ บมจ. กรุ คอร์ปอเรชั่น

กรรมการ บมจ. ซีพี ออลล์

บริษัทที่มีจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

ประธานคณะกรรมการบริษัท บมจ. กรุ วิชั่นส์

ประธานคณะกรรมการบริษัท บมจ. กรุ วิชั่นส์ เคบีซี

ประธานกรรมการบริหาร บจ. เทลคอมโฮลดิ้ง

ประธานคณะกรรมการ บจ. เจียไต๋ แลนด์ โฮลดิ้ง

ประธานคณะกรรมการ บจ. เจียไต๋ พรีเมียมพอร์ทัล เมเนจเม้นท์

ประธานคณะกรรมการ บจ. เจียไต๋ เรียวล เอสเตอร์ส กรุ๊ป

ประธานคณะกรรมการ บจ. พอร์จูน ลิสซิ่ง

ประธานคณะกรรมการ บจ. แมส เจียน อินเวสเม้นท์

ประธานคณะกรรมการ บจ. ปักกิ่ง โลตัส ซูเปอร์มาร์เก็ต เซนส์ สโตร์

ประธานคณะกรรมการ บจ. เจียไต๋ โลตัส (เซี่ยงไฮ้)

ประธานกรรมการร่วม บจ. เซี่ยงไฮ้ คิงฮิวส์ - ซูเปอร์แบรนด์มอลล์

รองประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กลุ่มธุรกิจการค้าและการจัดจำหน่าย (จีน) บจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์

รองประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กลุ่มธุรกิจพัฒนาที่ดิน (จีน) บจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์

รองประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บจ. เจียไต๋ เอ็นเตอร์ไพรส์ อินเทอร์เน็ตเน็ท

รองประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บจ. เซี่ยงไฮ้ โลตัส ซูเปอร์มาร์เก็ต เซนส์ สโตร์

รองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม (จีน)

บจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์

รองประธาน บจ. เจียไต๋ อินเทอร์เน็ตเน็ทไลฟ์เน็ซ

รองประธาน บจ. เจียไต๋ วิชั่น

รองประธาน บจ. เซี่ยงไฮ้ พอร์จูน เวลด์ ดีเวลลอปเม้นท์

รองประธาน บจ. เจียไต๋ เกรตติ้ง (ปักกิ่ง)

รองประธาน กลุ่มธุรกิจพัฒนาที่ดิน (ไทย) บจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์

กรรมการ บจ. กรุ มูฟ

กรรมการ บจ. เจียไต๋ ดีเวลลอปเม้นท์ อินเวสเม้นท์

กรรมการ บจ. เจียไต๋ กรุ๊ป

กรรมการ บจ. ซีพี โภชนภัณฑ์

กรรมการ บจ. พอร์จูน เซี่ยงไฮ้

กรรมการ บจ. โลตัส ซีพีเอฟ (จีน) อินเวสเม้นท์

ตำแหน่งทางสังคม

2552 กรรมการมูลนิธิเดอะบิลด์

2552 ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

2551 กงสุลกิตติมศักดิ์สหพันธรัฐรัสเซียประจำจังหวัดภูเก็ต

2549 Award of Bai Yu Lan from Shanghai Government

2549 Member of Fudan Incentive Management Fund Committee of Fudan University

2549 Management Committee of Chia Tai International Center of Peking University

2549 ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการการสาธารณสุข สภาผู้แทนราษฎร

2548 สมาชิกสมาคมธุรกิจไทยรุ่นใหม่

2548 อุปนายกสมาคมส่งเสริมการลงทุนและการค้าไทย-จีน

2547 กรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

2547 อุปนายกสมาคมซีบีเอแห่งประเทศไทย

2545 สมาชิกชมรมธุรกิจไทยรุ่นใหม่

2545 รองประธานสภาธุรกิจไทย-จีน

2536 คณะกรรมการการเด็กเยาวชนและผู้สูงอายุ

* กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

ชื่อ-นามสกุล : นายธีรวัลย์ เจียรนนท์*	
ตำแหน่ง	: กรรมการ และ ผู้อำนวยการบริหาร - การลงทุนกลุ่ม
อายุ (ปี)	: 48
จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ (31/12/53)	: -
จำนวนหุ้นกู้ที่ถือ (31/12/53)	: -
(ที่ออกโดยบริษัท/บริษัทย่อย)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	: เป็นบุตรของนายสุเมธ เจียรนนท์
คุณวุฒิทางการศึกษา	: ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ University of Southern, California ประเทศสหรัฐอเมริกา
การผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้อง	: Director Accreditation Program (DAP)
ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน	
กรรมการบริษัทไทย (IOD)	
ประวัติการทำงานที่สำคัญ	: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
	2536-ปัจจุบัน กรรมการ และ ผู้อำนวยการบริหาร - การลงทุนกลุ่ม บมจ. กรุ คอร์ปอเรชั่น
	2544-ปัจจุบัน กรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ บมจ. ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น
	2550-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการบริหาร บล. ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)
	2548-ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. อะมานะฮ์ ลีสซิ่ง (เดิมชื่อ บมจ. นวาลิสซิ่ง)
	2547-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. เมโทรสตาร์ พร็อพเพอร์ตี้
	2543-ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)
	<u>บริษัทที่มีจัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u>
	2543-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการใหญ่ และ ประธานคณะผู้บริหาร บจ. เทลคอมโฮลดิ้ง
	2540-ปัจจุบัน ประธานคณะผู้บริหาร บจ. กรุ มัลติมีเดีย บจ. กรุ อินเทอร์เน็ต และ บจ. เอเซีย อินโฟนิค
	2549-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจ. ไทยโคโพลีเอสเตอร์พลาสติก
	2535-2548 กรรมการ บจ. ไทยโคโพลีเอสเตอร์พลาสติก
	2533-ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เมโทรแมชีนเนอร์รี่
	ปัจจุบัน กรรมการ บริษัทในเครือของ บมจ. กรุ คอร์ปอเรชั่น

* กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

ชื่อ-นามสกุล

: นายวิเชาวน์ รักพงษ์ไพโรจน์*

ตำแหน่ง

: กรรมการ กรรมการผู้จัดการ และ
หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านปฏิบัติการ - โครงข่ายและเทคโนโลยี

อายุ (ปี)

: 53

จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ (31/12/53)

: -

จำนวนหุ้นกู้ที่ถือ (31/12/53)

: -

(ที่ออกโดยบริษัท/บริษัทย่อย)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร คุณวุฒิทางการศึกษา

: -
ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
Pepperdine University ประเทศสหรัฐอเมริกา
ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ (ไฟฟ้า)
University of Wisconsin ประเทศสหรัฐอเมริกา
ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (ไฟฟ้า)
Arizona State University ประเทศสหรัฐอเมริกา

การผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้อง ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) ประวัติการทำงานที่สำคัญ

: Director Certification Program (DCP)

: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น
2543-ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการผู้จัดการ และ
หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านปฏิบัติการ - โครงข่ายและเทคโนโลยี
2541-2543 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ด้านธุรกิจและบริการ
2540-2541 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ด้านปฏิบัติการกลางและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2539-2540 ผู้จัดการทั่วไปสายงานโทรศัพท์นครหลวงตะวันออกเฉียงใต้
2538-2539 ผู้จัดการทั่วไปสายงานโทรศัพท์นครหลวงตะวันตก
บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ปัจจุบัน กรรมการ บริษัทในเครือของ บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น

* กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

ชื่อ-นามสกุล : นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	
ตำแหน่ง	: กรรมการ
อายุ (ปี)	: 58
จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ (31/12/53)	: 384,000 หุ้น (ร้อยละ 0.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ)
จำนวนหุ้นกู้ที่ถือ (31/12/53)	: -
(ที่ออกโดยบริษัท/บริษัทย่อย)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	: -
คุณวุฒิทางการศึกษา	: ปริญญาโท การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้อง ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)	: Director Certification Program (DCP)
ประวัติการทำงานที่สำคัญ	: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2544-ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ซีพี ออลล์ บริษัทที่มีจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปัจจุบัน รองประธานสำนักการเงินเครือเจริญโภคภัณฑ์ บจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์ กรรมการ บมจ. ซีพีพีซี กรรมการ ธนาคารวิญญาน จำกัด กรรมการ บจ. ซี.พี. โลติส คอร์ปอเรชั่น

ชื่อ-นามสกุล

: นายณรงค์ เจริญนนท์

ตำแหน่ง

: กรรมการ

อายุ (ปี)

: 46

จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ (31/12/53)

: 84,000 หุ้น (ร้อยละ 0.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ)

จำนวนหุ้นกู้ที่ถือ (31/12/53)

: -

(ที่ออกโดยบริษัท/บริษัทย่อย)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

: เป็นบุตรของนายณรินทร์ เจริญนนท์
เป็นน้องชายของนายสุภกิต เจริญนนท์ และ เป็นพี่ชายของนายศุภชัย เจริญนนท์

คุณวุฒิทางการศึกษา

: ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา Business Administration
New York University, USA
Advance Management Program: Transforming Proven Leaders into Global Executives, Harvard Business School, Harvard University

การผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้อง

: Director Accreditation Program (DAP) (2550)

ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน

กรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2551-ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. กรุ คอร์ปอเรชั่น
2542-ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ซีพี ออลล์
บริษัทที่มีจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ปัจจุบัน กรรมการ บจ. กรุ วิชั่นส์ กรุ๊ป
2553-ปัจจุบัน ผู้อำนวยการใหญ่ มหาวิทยาลัยธุรกิจ วิทยา
รองประธานคณะกรรมการ บจ. เพนเทอร์ อินเทอร์เน็ต
รองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย (ไทย)
รองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย (จีน)
รองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจพัฒนาที่ดิน (จีน)
2552-ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ซีนิเพิลลิช
กรรมการ บจ. เซกเทิลโลร์ เซอร์วิส
2551-ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ซีพีพีซี
ตัวแทนตามกฎหมายและกรรมการ
Beston Action Utility Wear (Lianyungang) Co., Ltd.
กรรมการ บมจ. กรุ วิชั่นส์
2550-ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. กรุ วิชั่นส์ เเคปิตอล
รองประธานกรรมการอาวุโส CP Lotus Corporation Co., Ltd.
รองประธานกรรมการอาวุโส Chia Tai (China) Investment Co., Ltd.
2550-2553 กรรมการบริหาร C.P. Pokphand Co., Ltd.
ปัจจุบัน กรรมการ Qingdao Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.
กรรมการ Jinan Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.
กรรมการ Shantou Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.
กรรมการ Guangzhou Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.
กรรมการ Xi'an Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.
รองประธานกรรมการบริหาร
CP Food Product (Shanghai) Co., Ltd.
กรรมการ Beijing Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.
กรรมการ Foshan C.P. Lotus Management Consulting Co., Ltd.
กรรมการ Changsha Chulian Supermarket Co., Ltd.
กรรมการ Chengdu Ailian Supermarket Co., Ltd.
2545 กรรมการบริหาร ธนาคาร Business Development
2544-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd.
2540 กรรมการผู้จัดการ Ek-Chor Trading (Shanghai) Co., Ltd.
2538-2540 กรรมการผู้จัดการ Ek-Chor Distribution (Thailand) Co., Ltd.

ชื่อ-นามสกุล

: นายพพล เดชอุดม

ตำแหน่ง

: หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน

อายุ (ปี)

: 43

จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ (31/12/53)

: -

จำนวนหุ้นกู้ที่ถือ (31/12/53)

: -

(ที่ออกโดยบริษัท/บริษัทย่อย)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

: -

คุณวุฒิทางการศึกษา

: ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ Rensselaer Polytechnic Institute, USA

: Director Certification Program รุ่น 101/2008

การผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้อง

ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน

กรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บม. นร. คอร์ปอเรชั่น

2550-ปัจจุบัน หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน

2546-2550 ผู้อำนวยการและผู้จัดการทั่วไป ด้านออนไลน์

2543-2546 ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานการเงิน

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน กรรมการ บจ. นร. อินเทอร์เน็ต

กรรมการ บจ. นร. อินเทอร์เน็ต เนชั่น คอมมิวนิเคชั่น

กรรมการ บจ. นร. มีวสิศ

กรรมการ บจ. นร. มั่นใจ

กรรมการ บจ. นร. สีสัน

กรรมการ บจ. เอ็มเอส บิวตี้

กรรมการ บจ. เอ็มเอส ฟิวเจอร์

กรรมการ บจ. นร. วิชั่นส์ กรุ๊ป

2552-ปัจจุบัน กรรมการ บจ. นร. อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี

2547-ปัจจุบัน กรรมการ บม. เอเชีย ทีบีเอส

ชื่อ-นามสกุล
: นายธิติภูมิ นันทพัฒน์ศิริ

ตำแหน่ง	: ผู้อำนวยการบริหาร - ธุรกิจแพทย์ ทวี
อายุ (ปี)	: 56
จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ (31/12/53)	: -
จำนวนหุ้นกู้ที่ถือ (31/12/53)	: -
(ที่ออกโดยบริษัท/บริษัทย่อย)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	: -
คุณวุฒิทางการศึกษา	: ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า วิทยาเขตลาดกระบัง
การผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้อง ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)	: -
ประวัติการทำงานที่สำคัญ	: <u>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u> ปัจจุบัน ผู้อำนวยการบริหาร - ธุรกิจแพทย์ ทวี บมจ. กรุ คอร์ปอเรชั่น 2542-2546 กรรมการบริหาร บมจ. ลีอิกซ์เสย์ 2540-2542 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บมจ. ลีอิกซ์เสย์ <u>บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u> ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บจ. กรุ วิชั่นส์ กรุ๊ป กรรมการ บจ. กรุ ยูไนเต็ต ฟุตบอล คลับ 2551-ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แพนเทอส์ เอ็นเทอร์เทนเมนต์ 2550-ปัจจุบัน กรรมการ บจ. กรุ มิวสิค เรดิโอ 2549-ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. กรุ วิชั่นส์ กรรมการ บจ. กรุ อินเทอร์เน็ต กรรมการ บจ. สุนทรปราการ มีเดีย คอร์ปอเรชั่น กรรมการ บจ. ซีนิเฟล็กซ์ กรรมการ บจ. คลิกทีวี กรรมการ บจ. กรุ ดิจิตอล มีเดีย กรรมการ บจ. ไอบีซี ซิมโฟนี กรรมการ บมจ. กรุ วิชั่นส์ เคเบิล กรรมการ บจ. แซทเทลไลท์ เซอร์วิส กรรมการ บจ. กรุ มิวสิค กรรมการ บจ. บี บอยด์ ซีซี 2544-2545 กรรมการผู้จัดการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจ. อ้าฮัสัน ซีเอที ไวโรเลส มัลติมีเดีย 2535-2543 กรรมการผู้จัดการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจ. อ้าฮัสัน เทเลคอมมูนิเคชั่นส์ (ประเทศไทย)

ชื่อ-นามสกุล

: นายอติรุณณ์ โตกวิเสณสุข

ตำแหน่ง

: ผู้อำนวยการบริหาร - ธุรกิจคอนเวออร์เจนซ์ และ
ผู้อำนวยการบริหาร - ด้านลูกค้าองค์กรธุรกิจ

อายุ (ปี)

: 47

จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ (31/12/53)

: 850,404 หุ้น (ร้อยละ 0.01 ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ)

จำนวนหุ้นกู้ที่ถือ (31/12/53)

: -

(ที่ออกโดยบริษัท/บริษัทย่อย)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร คุณวุฒิทางการศึกษา

: -
ปริญญาโท สาขาการเงินและการตลาด
Indiana University of Pennsylvania ประเทศสหรัฐอเมริกา
ปริญญาตรี สาขาการบริหารอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้อง ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) ประวัติการทำงานที่สำคัญ

: Director Certification Program (DCP)
Director Diploma of Australian Institution of Director 2005

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน ผู้อำนวยการบริหาร - ธุรกิจคอนเวออร์เจนซ์ และ

ผู้อำนวยการบริหาร - ด้านลูกค้าองค์กรธุรกิจ

บมจ. นร คอร์ปอเรชั่น

2544 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ด้านพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์

บมจ. นร คอร์ปอเรชั่น

บริษัทที่มีใจจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บจ. นร บันนี่

กรรมการผู้จัดการใหญ่ บจ. นร ดีอีเทล พลัส

กรรมการผู้จัดการใหญ่ บจ. นร โลว์ พลัส

กรรมการผู้จัดการใหญ่ บจ. เอ็นซี นร

กรรมการผู้จัดการใหญ่ บจ. นร ดีอีเทล คอนแทกต์ แอนด์ มีเดีย

กรรมการ บมจ. นร วิชั่นส์

กรรมการ บจ. นร วิชั่นส์ กรุ๊ป

กรรมการ บจ. นร ยูนิเดิต ฟุตบอล คลับ

กรรมการ Gold Palace Investments Limited

กรรมการ บมจ. นร วิชั่นส์ เคบิล

กรรมการ บจ. เทกโนโลยี เซอร์วิส

กรรมการ บจ. แพนเทอร์ เอ็นเทอร์เทนเมนต์

กรรมการ บจ. นร มิวสิค

2549-ปัจจุบัน กรรมการ บจ. นร พับลิค คอมมูนิตี้เคชั่น

2546-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บจ. เอเชีย ไรส์เลส คอมมูนิตี้เคชั่น

2545 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานธุรกิจ บจ. นร มูฟ

2541-2545 ผู้จัดการทั่วไป บจ. ไรส์เลส แอนด์ ไรส์เลส

2541-2544 กรรมการผู้จัดการใหญ่ บจ. เอเชีย ไรส์เลส คอมมูนิตี้เคชั่น

ชื่อ-นามสกุล	นายทรงธรรม เพียรพัฒน์วิทย์
ตำแหน่ง	: ผู้อำนวยการบริหาร - ด้านลูกค้าองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่และบริการระหว่างประเทศ และหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านปฏิบัติการ - เทคโนโลยีสารสนเทศและการบริการลูกค้า
อายุ (ปี)	: 52
จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ (31/12/53)	: 700 หุ้น (ร้อยละ 0.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ)
จำนวนหุ้นกู้ที่ถือ (31/12/53) (ที่ออกโดยบริษัท/บริษัทย่อย)	: -
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	: -
คุณวุฒิทางการศึกษา	: ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ University of South Alabama ประเทศสหรัฐอเมริกา
การผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้อง ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)	: Director Certification Program (DCP รุ่นที่ 54)
ประวัติการทำงานที่สำคัญ	: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปัจจุบัน ผู้อำนวยการบริหาร - ด้านลูกค้าองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่และบริการระหว่างประเทศ และ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านปฏิบัติการ - เทคโนโลยีสารสนเทศและการบริการลูกค้า บมจ. กรุ คอร์ปอเรชั่น บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บจ. กรุ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี กรรมการผู้จัดการใหญ่ บจ. กรุ อินเทอร์เน็ตเน็ท คอมมิวนิเคชั่น กรรมการ และ Executive Director Corporate Solution บจ. กรุ มูฟ กรรมการ และ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บจ. ไรร์เออ แอนด์ ไรร์เลส กรรมการผู้จัดการใหญ่ บจ. กรุ กัซ กรรมการบริหาร บจ. พันธะนิช กรรมการ บจ. พีวีเอส โซลูชั่นส์ กรรมการ บจ. ศูนย์ให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์ 2549-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บจ. กรุ อินเทอร์เน็ตเน็ท เกลตเวย์ กรรมการ บมจ. กรุงเทพอินเทอร์เน็ตเทคโนโลยี 2548-ปัจจุบัน กรรมการ บจ. กรุ อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ 2546-2551 กรรมการ บจ. กรุ มัลติมีเดีย 2544-2546 กรรมการผู้จัดการ บจ. ไอบีเอ็ม ประเทศไทย ประธานกรรมการ บจ. ไอบีเอ็ม Solution Delivery 2544-2545 ผู้อำนวยการ บจ. ไอบีเอ็ม Storage Product ประเทศไทย 2543 ผู้อำนวยการฝ่ายการขายและการตลาด บจ. ไอบีเอ็ม ประเทศไทย ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ บจ. ไอบีเอ็ม ประเทศไทย 2541 ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบริหาร บจ. ไอบีเอ็ม ประเทศไทย 2540 ผู้จัดการฝ่ายธุรกิจบริการ บจ. ไอบีเอ็ม ประเทศไทย

การถือหุ้นของกรรมการในบริษัทในเครือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

กรรมการ		บริษัท	เพิ่ม-ลด ในปี 2553	คงเหลือ
นายณินท์	เจียรนนท์	บจ. เทเลคอมโฮลดิ้ง	-	1
		บมจ. กรุงเทพอินเทอร์เน็ตเทเลเทค	-	1
นายเดสียว	สุวรรณกิตติ	บจ. เทเลคอมโฮลดิ้ง	-	1
		บจ. เทเลคอม อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล	-	1
ดร. อาชว	เตาลานนท์	บจ. เทเลคอม อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล	-	1
		บจ. กรุ อินฟอรมเซ็น เทคโนโลยี	-	1
		บจ. กรุ ก๊าซ	-	1
		บจ. กรุ มัลติมีเดีย	-	1
		บมจ. เอเชีย ทีบีเอส	-	1
		บจ. เอเชีย อินโฟเนติก	-	1
		บจ. เอเชีย ไรร์เลส คอมมูนิกเคชั่น	-	1
		บจ. กรุ อินเทอร์เน็ต	-	1
		บจ. กรุ ไลฟ์สไตล์ รีเทล	-	1
นายชัชวาลย์	เจียรนนท์	บจ. เทเลคอม อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล	-	1
		บจ. ไรร์เออ แอนด์ ไรร์เลส	-	5
		บจ. กรุ ก๊าซ	-	1
		บจ. กรุ อินเทอร์เน็ต	-	1
		บมจ. เอเชีย ทีบีเอส	-	1
		บจ. เอเชีย อินโฟเนติก	-	1
		บจ. เอเชีย ไรร์เลส คอมมูนิกเคชั่น	-	1
		บจ. กรุ มัลติมีเดีย	-	1
		บจ. กรุ ไลฟ์สไตล์ รีเทล	-	1
		บจ. กรุ อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์	-	1
นายสุกิต	เจียรนนท์	บจ. เทเลคอม อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล	-	1
		บจ. กรุ ก๊าซ	-	1
		บจ. กรุ อินเทอร์เน็ต	-	1
		บมจ. เอเชีย ทีบีเอส	-	1
		บจ. เอเชีย อินโฟเนติก	-	1
		บจ. เอเชีย ไรร์เลส คอมมูนิกเคชั่น	-	1
		บจ. กรุ มัลติมีเดีย	-	1
		บจ. เริยล มูฟ	-	1

กรรมการ		บริษัท	เพิ่ม-ลด ในปี 2553	คงเหลือ
นายศุภชัย	เจียรวนนท์	บจ. เทเลคอมโฮลดิ้ง	-	1
		บจ. เทเลคอม อินเตอร์เนชั่นแนล	-	1
		บจ. ทู อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี	-	1
		บจ. ไวร์เลส แอนด์ ไวร์เลส	-	5
		บจ. ทู ท้า	-	1
		บจ. ทู อินเทอร์เน็ต	-	1
		บมจ. เอเชีย ทีบีเอส	-	1
		บจ. เอเชีย อินโฟเนติก	-	1
		บจ. เอเชีย ไวร์เลส คอมมูนิกเคชั่น	-	1
		บจ. ทู มัลติมีเดีย	-	1
		บจ. ทู มันนี่	-	1
		บจ. เอ็นซี ทู	-	1
		บจ. ทู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์	-	1
		บมจ. กรุงเทพอินเทอร์เน็ตเทคโนโลยี	-	1
		บจ. ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์	-	1
		บจ. เรียล มูฟ	-	1
นายอลิกัน	อัสวานันท์	บมจ. กรุงเทพอินเทอร์เน็ตเทคโนโลยี	-	1
นายวิเชาวน์	รักพงษ์ไพโรจน์	บจ. เทเลคอม อินเตอร์เนชั่นแนล	-	1
		บจ. ทู ท้า	-	1
		บจ. ทู อินเทอร์เน็ต	-	1
		บมจ. เอเชีย ทีบีเอส	-	1
		บจ. เอเชีย อินโฟเนติก	-	1
		บจ. เอเชีย ไวร์เลส คอมมูนิกเคชั่น	-	1
		บจ. ทู มัลติมีเดีย	-	1
		บจ. เค.โอ.เอ็น. (ประเทศไทย)	-	1
		บจ. ทู มันนี่	-	1
		บจ. ทู แมจิก	-	1
		บมจ. กรุงเทพอินเทอร์เน็ตเทคโนโลยี	-	1
		บจ. ทู อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี	-	1
		บจ. ทู วิชั่นส์ กรุ๊ป	-	1
		บจ. เรียล มูฟ	-	1
		บจ. เรียล ฟิวเจอร์	-	1

หมายเหตุ

ชื่อย่อ	ชื่อย่อ	ชื่อย่อ	ชื่อย่อ
True	บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)		ชื่อเต็ม
TH	บริษัท เทเลคอมโวลด์ จำกัด	TP	บริษัท ทรู เพอร์ฟอร์มิ่ง จำกัด
TE	บริษัท เทเลคอมโวลด์ จำกัด	TLS	บริษัท ทรู ลิสซิ่ง จำกัด
TLR	บริษัท ทรู ไลฟ์สไตล์รีเทล จำกัด	K.L.N.	บริษัท เค.ไอ.เอ็น. (ประเทศไทย) จำกัด
TIT	บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เทเลคอมโวลด์และพัฒนาศักยภาพ จำกัด)	W&W	บริษัท ไรโรอ แอนด์ ไรโรอ จำกัด
TT	บริษัท ทรู ทีวี จำกัด	TMN	บริษัท ทรู มินิ จำกัด
True Internet	บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต จำกัด	Asia DBS	บริษัท เอเชีย ดีบีเอส จำกัด (มหาชน)
AI	บริษัท เอเชีย อินโฟเนท จำกัด	TIDC	บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด
TLP	บริษัท ทรู ไลฟ์ พลัส จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ทรู ดิจิตอล เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด)	Nilubon Co., Ltd.	(จดทะเบียนต่างประเทศไทย)
K.L.N. <BVI>	K.L.N. (Thailand) Co., Ltd. (จดทะเบียนต่างประเทศไทย)	TA Orient	TA Orient Telecom Investment Co., Ltd. (จดทะเบียนต่างประเทศไทย)
BITCO	บริษัท กรุงเทพอินเทอร์เน็ตเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	TMV	บริษัท ทรู มูฟ จำกัด
TVS	บริษัท ทรู ทีวี จำกัด (มหาชน)	TSC	บริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ด จำกัด
NEC	บริษัท เนชั่น คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	NC True	บริษัท เนชั่น ทรู จำกัด
TDS	บริษัท ทรู ดิจิทัลทีวี จำกัด	SD	บริษัท ส่องดาว จำกัด
TIG	บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต เนชั่น เกลเว จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต เกลเว จำกัด)	SM	บริษัท สมุทรปราการ มีเดีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด
TPC	บริษัท ทรู พันธมิตรคอมมิวนิตี จำกัด	TUC	บริษัท ทรู ยูนิเวอร์แซล คอมพิวเตอร์เซ็นเซอร์ จำกัด
CNP	บริษัท ซีบีพีเท็กซ์ จำกัด	CTV	บริษัท กลีนิทรี จำกัด
TDM	บริษัท ทรู ดิจิตอล มีเดีย จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เรด มีเดีย จำกัด)	IBC	บริษัท ไอพีซี ทีวี จำกัด
TVSC	บริษัท ทรู ทีวี จำกัด (มหาชน)	SSV	บริษัท เซกซ์เทล ไลฟ์ เซอร์วิส จำกัด
PTE	บริษัท เพนเตอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	TMS	บริษัท ทรู มิวสิค จำกัด
Beboyd	บริษัท บี บอยด์ จำกัด	TIC	บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต เนชั่น คอมมิวนิตี จำกัด
TMR	บริษัท ทรู มิวสิค เรดิโอ จำกัด	TDCM	บริษัท ทรู ดิจิตอล คอนแทคท์ แอนด์ มีเดีย จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ทีวีเจอร์ เนชั่น จำกัด)
TDP	บริษัท ทรู ดิจิตอล พลัส จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ออนไลน์ สตาร์ จำกัด)	RMV	บริษัท ไรโรอ มูฟ จำกัด
Real Future	บริษัท เรอัลฟิวเจอร์ จำกัด	CHNP	บริษัท ทรู ยูนิเวอร์แซล คอมพิวเตอร์เซ็นเซอร์ จำกัด
TVG	บริษัท ทรู ทีวี จำกัด	TUFC	บริษัท ทรู ยูนิเวอร์แซล ฟุตบอล คลับ จำกัด
DDI	Dragon Delight Investments Limited (จดทะเบียนต่างประเทศไทย)	GPI	Gold Palace Investments Limited (จดทะเบียนต่างประเทศไทย)

Corporate Governance Report

รายงานการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดให้มี “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” ของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2545 และได้ทำการปรับปรุงนโยบายดังกล่าวเป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของบริษัทฯ ที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่แนะนำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเทียบเคียงได้กับมาตรฐานสากล

บริษัทฯ ดำเนินการเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ โดยแบ่งเป็นสองส่วน คือ ในระดับคณะกรรมการ และ ในระดับบริหาร โดยในระดับคณะกรรมการนั้น ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยขึ้น คือ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Committee) ซึ่งประกอบด้วย นายณรงค์ ศรีศรานุ นายวิทยา เวชชาชีวะ ดร. อาชว เฒาลานนท์ ดร. โกศล เพ็ชรสุพรรณ นายโชติ โกควนิช และ นายยันส์ บี. เบสโซ (นายยันส์ บี. เบสโซ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการในคณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยมีผลในวันที่ 31 ธันวาคม 2553) ส่วนในระดับบริหารได้ดำเนินการโดยเจ้าหน้าที่บริหาร ได้แก่ CEO และ เจ้าหน้าที่ระดับสูงอื่นๆ

ในปี 2553 บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สรุปได้ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น ตลอดจนการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม จึงได้กำหนดนโยบายในการกำกับดูแลกิจการ โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้โดยไม่จำกัดเฉพาะสิทธิที่กฎหมายกำหนดไว้

2. ในปี 2553 บริษัทฯ มีการประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง คือ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2553 ซึ่งการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จัดขึ้นในวัน เวลา และสถานที่ ที่คำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วม โดยบริษัทฯ จัดให้มีการประชุมในวันและเวลาทำการ คือ 14.00 น. ณ ที่ทำการสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานครซึ่งมีการคมนาคมที่สะดวกต่อการเดินทาง

3. บริษัทฯ จัดทำหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2553 พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เช่นเดียวกันกับทุกปีที่ผ่านมา โดย ได้แจ้งในเอกสารเชิญประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงข้อมูล วัน เวลา สถานที่ วาระการประชุม ข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมรวมถึงข้อมูลและความเป็นมาของเรื่องที่ต้องตัดสินใจ โดยระบุถึงข้อเท็จจริงและเหตุผล และความเห็นของคณะกรรมการ ในแต่ละวาระของทุกวาระที่เสนอในหนังสือเชิญประชุม กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ใน

การประชุม และขั้นตอนการออกเสียงลงมติ โดยเน้นรายละเอียดให้ผู้อ่านที่ไม่ทราบถึงความเป็นมาของเรื่องนั้นๆ มาก่อนสามารถเข้าใจเรื่องได้โดยง่าย และนำเสนอให้แก่วุฒิสภาเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมเป็นเวลา 30 วัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษไว้ใน Website ของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมเป็นเวลา 30 วัน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอ และได้ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ถือหุ้นทราบ โดยแจ้งสารสนเทศผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

4. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2553 บริษัทฯ ไม่มีการเพิ่มวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุมให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา

5. บริษัทฯ นำเสนอวาระการพิจารณาคำตอบแทนกรรมการเพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี สำหรับปี 2553 คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการ ได้พิจารณาทบทวนความเหมาะสมของอัตราค่าตอบแทนกรรมการ โดยคำนึงถึงระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม ประสบการณ์ การหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ และได้นำเสนอความเห็นต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทฯ ควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการในอัตราเดิม ตามที่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2552 ได้เคยมีมติอนุมัติไว้ โดยเป็นอัตราเดิมที่มีได้เปลี่ยนแปลงมาตั้งแต่ปี 2545 บริษัทฯ ได้นำเสนอวาระค่าตอบแทนกรรมการ ซึ่งกำหนดไว้เป็นรายตำแหน่ง ต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2553 เพื่อพิจารณาอนุมัติ

6. บริษัทฯ มีนโยบายที่จะละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้น ในการศึกษาสารสนเทศของการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลที่ไม่เข้าใจ หรือสามารถส่งคำถามล่วงหน้าได้โดยติดต่อที่ฝ่ายลงทุนสัมพันธ์ (“IR”) ที่โทร 0-2699-2515 และฝ่ายเลขานุการบริษัท ที่โทร 0-2699-2660

7. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยบริษัทฯ เสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนทีละคน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกกรรมการที่ต้องการได้อย่างทั่วถึง

8. บริษัทฯ อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่โดยไม่มีค่าใช้จ่าย และละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น จัดขั้นตอนการลงทะเบียนเข้าประชุมเพื่อออกเสียงลงมติเพื่อไม่ให้มีวิธีการที่ยุ่งยาก

9. ประธานที่ประชุมจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสในการแสดงความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และภายหลังการประชุม กรรมการที่เข้าร่วมประชุมได้ติดพบปะกับผู้ร่วมประชุมเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ประสงค์จะถามคำถามในระหว่างการประชุมสามารถสอบถามเรื่องที่ตนยังสงสัยได้

10. บริษัทฯ มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระเพื่อพิจารณาในทุกกรณีที่ต้องการลงคะแนนเสียงพร้อมทั้งจัดทำให้มีสำนักงานกฎหมายอิสระ เป็นผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงเพื่อความโปร่งใส และเก็บบัตรลงคะแนนไว้เป็นหลักฐานเพื่อจะได้ตรวจสอบได้ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง

หมวดที่ 2

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

1. บริษัทฯ ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนที่เท่าเทียมกัน คือ หนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

2. บริษัทฯ อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมและออกเสียงลงมติแทน โดยไม่มีการกำหนดเงื่อนไขใดๆ ซึ่งทำให้ยากต่อการมอบฉันทะ และเปิดโอกาสให้ส่งหนังสือมอบฉันทะมาที่ฝ่ายเลขานุการบริษัทตรวจสอบล่วงหน้า เพื่อจะได้ไม่เสียเวลาตรวจสอบในวันประชุม

3. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางลงคะแนนเสียงได้ โดยจัดส่งหนังสือมอบฉันทะแบบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และได้เสนอชื่อกรรมการอิสระ 2 ท่าน พร้อมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการอิสระดังกล่าว เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงเอกสารหรือหลักฐานที่ต้องนำมาแสดงตนในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนคำแนะนำและขั้นตอนในการมอบฉันทะอย่างชัดเจน ไว้ในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 เช่นเดียวกับที่บริษัทฯ

ปฏิบัติในทุกปีที่ผ่านมา

4. บริษัทฯ เปิดโอกาสและกำหนดหลักเกณฑ์อย่างชัดเจนในการให้ผู้ที่หุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อนักบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า ซึ่งผู้ที่หุ้นส่วนสามารถส่งข้อมูลตามแบบฟอร์มที่บริษัทฯ กำหนด โดยส่งเป็นจดหมายลงทะเบียนมายังบริษัทฯ ได้ ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2552 จนถึงวันที่ 31 มกราคม 2553 สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2553 โดยบริษัทฯ เผยแพร่สารสนเทศดังกล่าวไว้ใน Website ของบริษัทฯ และได้ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยแจ้งสารสนเทศผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งในการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมและชื่อนักบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการ

5. บริษัทฯ มีการกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน โดยกำหนดข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ไว้ในคุณธรรมและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานควบคู่กับการใช้มาตรการตามกฎหมายในการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้ที่เกี่ยวข้อง กำหนดเป็นหลักให้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดในการที่ต้องเก็บรักษาสารสนเทศที่สำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยไว้เป็นความลับ โดยจำกัดให้รับรู้ได้เฉพาะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเท่านั้น นอกจากนี้ ในการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ กรรมการและผู้บริหารต้องแจ้งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่เกิดรายการขึ้น พร้อมทั้งส่งสำเนารายงานดังกล่าว จำนวน 1 ชุด ให้กับบริษัทฯ เพื่อเก็บเป็นหลักฐานและรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ โดยในปี 2553 ไม่ปรากฏว่ามีกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่ปฏิบัติตามหลักปฏิบัติดังกล่าว

6. ในปี 2553 ไม่มีการการและผู้บริหารของบริษัทฯ ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวปฏิบัติพิทักษ์ข้อกำหนดเกี่ยวกับเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์ในการทำธุรกรรมของบริษัทฯ เช่นเดียวกับทุกปีที่ผ่านมา

7. ในปี 2553 บริษัทฯ ไม่มีการทำรายการที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อยของบริษัทฯ

8. บริษัทฯ มีมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามที่กฎหมายกำหนดและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีการประกาศใช้ “ระเบียบในการเข้าทำรายการระหว่างกัน” ซึ่งเป็นระเบียบที่ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2553 บริษัทฯ ยังคงปฏิบัติตามระเบียบในเรื่องการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด และได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2553 ไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ภายใต้หัวข้อ “รายการระหว่างกัน”

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

1. คณะกรรมการดูแลสิทธิตามที่กฎหมายกำหนดของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ (Stakeholders) และประสานประโยชน์ร่วมกันอย่างเหมาะสม เพื่อให้ Stakeholders มั่นใจว่าสิทธิดังกล่าวได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยดี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำ “คุณธรรมและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน” ซึ่งได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติของพนักงานต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ได้แก่

พนักงาน

- มีสิทธิส่วนบุคคล และมีสิทธิที่จะได้รับการคุ้มครองไม่ให้ใครละเมิดสิทธิส่วนบุคคล
- สิทธิในการได้รับการปฏิบัติ และได้รับโอกาสเท่าเทียมกัน
- สิทธิต่างๆ เกี่ยวกับการจ้างงานที่เป็นธรรมและเท่าเทียมกัน เช่น การอนุญาตให้ลางาน สิทธิประโยชน์ โอกาสในการเลื่อนขั้น การโอนย้าย การประเมินผลการปฏิบัติงาน

ลูกค้า

- มีสิทธิได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน
- สิทธิที่จะได้รับการบริการจากพนักงานอย่างเต็มความรู้ ความสามารถ
- สิทธิที่จะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

- สิทธิที่จะได้รับการปกป้องรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ

ผู้จัดหาสินค้าและบริการ และตัวแทนอื่นๆ (คู่ค้า)

- สิทธิที่จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน
- สิทธิที่จะได้รับการปกป้องรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ
- สิทธิที่จะได้รับการปฏิบัติด้วยความซื่อตรง และเชื่อถือได้
- สิทธิที่จะได้รับการทราบบทกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง
- สิทธิที่จะได้รับการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

คู่แข่ง

- สิทธิที่จะได้รับการเปรียบเทียบกับสินค้าและบริการอย่างเป็นธรรมและตามความเป็นจริง โดยไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง ไม่ใส่ร้ายคู่แข่งตลอดจนสินค้าและบริการของคู่แข่ง
- ไม่ร่วมทำธุรกรรม ก่อวินาศกรรม หรือติดสินบน คู่แข่งทางการค้า ทั้งคู่แข่งในปัจจุบันหรือผู้ที่อาจจะเป็นผู้แข่งขันในอนาคต
- สิทธิที่จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ไม่ปฏิบัติต่อคู่แข่งรายใดเป็นพิเศษเหนือคู่แข่งรายอื่น ไม่ว่าในด้านคุณภาพ การทดสอบ การติดตั้ง ตลอดจนการบำรุงรักษาในการให้บริการส่งสัญญาณ

เจ้าหน้าที่

- สิทธิที่จะได้รับการปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาภายใต้หลักเกณฑ์และกฎหมายที่กำหนด
- สิทธิที่จะได้รับข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องครบถ้วน
- สิทธิที่จะได้รับการชำระหนี้ตรงตามเวลา และได้รับการดูแลคุณภาพของหลักทรัพย์ค้ำประกัน

ผู้ลงทุน

- สิทธิที่จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน
- สิทธิที่จะได้รับการปฏิบัติอย่างมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความจริงและทักษะการบริหารจัดการอย่างสุดความสามารถด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
- สิทธิที่จะได้รับการปกป้องไม่ให้เกิดการแสวงหาผลประโยชน์ โดยการให้ข้อมูลใดๆ ขององค์กรซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ

หน่วยงานของรัฐ

- สิทธิในการกำกับ ดูแล และลงโทษ ตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานการปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐ

2. บริษัทฯ กำหนดสายงานองค์กรให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน (Internal Audit) รายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจะเป็นผู้พิจารณาให้คุณให้โทษต่อหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน

3. บริษัทฯ จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน

4. ในปี 2553 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติการปรับปรุงแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ โดยการจัดให้มีช่องทางสำหรับให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถทำการร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต ประพฤติมิชอบ หรือการกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจ ต่อคณะกรรมการบริษัทโดยผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีรายละเอียดดังนี้:

ช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสดต่อคณะกรรมการบริษัทผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ

ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถทำการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส (โดยจะได้รับการเก็บรักษาข้อมูลไว้เป็นความลับ) เกี่ยวกับการทุจริต ประพฤติมิชอบ หรือ การกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจ ต่อคณะกรรมการบริษัท โดยผ่านคณะกรรมการตรวจสอบได้ตามที่อยู่ดังนี้

- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์: auditcommittee@truecorp.co.th

- จดหมายส่งทางไปรษณีย์:

เรียน คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท กรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ชั้น 28 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง

เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โดยหน่วยงานเลขานุการบริษัท ในฐานะที่เป็นเลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบ จะเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบในการรวบรวมและนำเสนอเรื่องราวร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสต่างๆ ให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาและดำเนินการต่อไป ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบจะสรุปผลการดำเนินการและนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นรายไตรมาส

เงื่อนไขในการรับเรื่องราวร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส:

- ไม่รับบัตรสนเท่ห์
- ผู้ร้องเรียน/ผู้แจ้งเบาะแส ต้องระบุชื่อและนามสกุลจริง โดยบริษัทฯ จะเก็บรักษาข้อมูลไว้เป็นความลับ ซึ่งจะรับรู้ได้เฉพาะบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบเท่านั้น
- เรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องต่างๆ ดังตัวอย่างด้านล่างนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะไม่รับดำเนินการให้:
 - การสมัครงาน
 - แบบสำรวจ หรือ การขอรับข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ
 - การเสนอขายสินค้าหรือบริการ
 - การขอรับบริจาคหรือการสนับสนุนต่างๆ

5. บริษัทฯ มีนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งรับรองโดยคณะกรรมการบริษัทฯ และได้เปิดเผยนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในเว็บไซต์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยยึดแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยคำนึงถึงความสำคัญด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ในด้านสังคมนั้น บริษัทฯ มุ่งเน้นด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่สังคม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน ด้วยการนำเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย มาจัดทำโครงการด้านการศึกษาและการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาเยาวชนและบุคลากรในสังคมไทย

ในปี 2553 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหลายประการ ครอบคลุมความรับผิดชอบต่อสังคม 7 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการและข้อปฏิบัติด้านจริยธรรม ด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและการส่งเสริมการศึกษา ด้านลูกค้า ด้านผู้จัดหาสินค้าและบริการ ด้านผู้ถือหุ้นและนักลงทุน และด้านพนักงาน (โดยมีรายละเอียดของกิจกรรมเพื่อสังคม ดังปรากฏในเอกสารแนบท้ายรายงานการกำกับดูแลกิจการ)

หมวดที่ 4

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. บริษัทฯ มีการเผยแพร่ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีไม่การเงินตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ Website ของบริษัทฯ ด้วย รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อีกทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเป็นระยะๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำข้อมูลรายละเอียดอื่นๆ ที่คาดว่าจะเป็นที่สนใจของนักลงทุนและนักวิเคราะห์ เช่น แผนภูมิสรุปผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ที่สำคัญ ข้อมูลทางการเงินย้อนหลังเพื่อการเปรียบเทียบ ข่าวด้านความสัมพันธ์ที่น่าสนใจสำหรับนักลงทุน เป็นต้น โดยแสดงไว้ใน Website ของบริษัทฯ เพื่อให้ให้นักลงทุนและนักวิเคราะห์เข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมกัน

2. การนำเสนอรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปีในปี 2553 บริษัทฯ สามารถนำเสนอรายงานทางการเงินได้ภายในเวลาที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และ ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดทำงบการเงินให้ถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และเคร่งครัดในนำเสนองบการเงินและรายงานทางการเงินภายในเวลาที่กำหนดไว้เป็นอย่างดี และไม่เคยมีประวัติถูกสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. สั่งให้แก้ไขงบการเงิน และไม่เคยนำเสนอรายงานทางการเงินล่าช้า

3. บริษัทฯ ได้รายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่คณะกรรมการได้ให้ความเห็นชอบไว้โดยสรุป และรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายผ่านช่องทางต่างๆ เช่น รายงานประจำปี และ Website ของบริษัทฯ

4. บริษัทฯ ได้แสดงรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี

5. บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในปีที่ผ่านมา ตลอดจนความเห็นจากการทำหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยไว้ในรายงานประจำปี ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และ สำนักงาน ก.ล.ต.

6. บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ ในปี 2553 ตามอัตราซึ่งอนุมัติโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2553 โดยยังคงเป็นอัตราเดิมตามที่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2552 ได้เคยมีมติอนุมัติไว้ ซึ่งอัตราค่าตอบแทนดังกล่าวไม่มีการเปลี่ยนแปลงมาตั้งแต่ปี 2545 แล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

กรรมการได้รับค่าตอบแทนเป็นรายเดือน โดยมีหลักเกณฑ์ในการจ่ายดังนี้

ประธานกรรมการ	300,000	บาทต่อเดือน
ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์	200,000	บาทต่อเดือน
รองประธานกรรมการ	150,000	บาทต่อเดือน
กรรมการ	100,000	บาทต่อเดือน

หากกรรมการท่านใดเป็นลูกจ้างของบริษัทฯ ก็ให้ค่าตอบแทนกรรมการนี้เป็นส่วนเพิ่มเติมจากค่าจ้างปกติของลูกจ้างแต่ละท่าน

นอกจากนี้ กรรมการอิสระที่ทำหน้าที่เป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยได้รับค่าตอบแทน ดังนี้

กรรมการอิสระที่เป็นประธานในคณะกรรมการชุดย่อย	300,000	บาทต่อเดือน
กรรมการอิสระที่เป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย	200,000	บาทต่อเดือน

สำหรับกรรมการอิสระที่มีได้เป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการทุกท่านที่มีไม่กรรมการอิสระให้ได้รับค่าตอบแทนคงเดิม

7. ในปี 2553 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ที่ให้จ่ายค่าตอบแทนโดยสะท้อนภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารระดับสูงแต่ละคน และเป็นอัตราที่เหมาะสมโดยศึกษาเทียบกับธุรกิจประเภทเดียวกัน

8. บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลการจ่ายผลตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูงโดยละเอียดทั้งรูปแบบ ลักษณะ และจำนวนเงินค่าตอบแทน ไว้ในรายงานประจำปี และ แบบ 56-1

9. บริษัทฯ มีหน่วยงาน “ฝ่ายลงทุนสัมพันธ์” หรือ “Investor Relations” เพื่อสื่อสารกับบุคคลภายนอกอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อฝ่ายลงทุนสัมพันธ์ได้ ที่หมายเลขโทรศัพท์ 0-2699-2515 หรือ e-mail address ir_office@truecorp.co.th สำหรับในปี 2553 ฝ่ายลงทุนสัมพันธ์ได้จัดให้มีการประชมนักวิเคราะห์และนักลงทุนภายหลังจากที่บริษัทฯ ประกาศผลประกอบการทุกไตรมาส โดยจัดให้มีการประชุม ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งผ่าน Webcast สำหรับนักวิเคราะห์และนักลงทุนที่ไม่สามารถมาร่วมประชุมด้วยตนเองได้ นอกจากนี้ยังได้เข้าร่วมงาน Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ นับตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 เพื่อให้ให้นักลงทุนได้รับข้อมูลโดยตรงจากบริษัทฯ รวมทั้งได้จัด Roadshow เพื่อพบปะนักลงทุนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และจัดให้มีการประชุมกับนักลงทุนกลุ่มย่อยที่สนใจมาพบปะผู้บริหาร เพื่อซักถามข้อมูลของบริษัทฯ นอกเหนือจากกิจกรรมที่กล่าวแล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดให้ผู้บริหารแต่ละธุรกิจ ได้มีโอกาสนำเสนอข้อมูลต่างๆ แก่นักวิเคราะห์โดยตรง โดยหมุนเวียนเปลี่ยนกันไปจนครบทุกธุรกิจ อย่างน้อยปีละครั้ง ตลอดจนได้จัดให้นักลงทุนรายย่อยเยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ มากขึ้น

หมวดที่ 5

ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

1.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 องค์ประกอบของคณะกรรมการ คือ กรรมการบริหาร (Executive Directors) 4 ท่าน กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร (Non-Executive Directors) 12 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระคิดเป็นร้อยละ 37.5 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด บริษัทฯ ได้เปิดเผยประวัติของกรรมการแต่ละท่านไว้ในรายงานประจำปี และ แบบ 56-1 ตลอดจน Website ของบริษัทฯ ที่ www.truecorp.co.th

1.2 บริษัทฯ มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการไว้อย่างชัดเจน โดยระบุไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และ ข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามกฎหมาย

1.3 บริษัทฯ กำหนดคุณสมบัติของ “กรรมการอิสระ” อย่างละเอียด โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี และ แบบ 56-1 โดย นายโชติ โภควนิช เป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบผู้มีความรู้ด้านบัญชีและการเงิน บริษัทฯ กำหนดคุณสมบัติของ กรรมการอิสระไว้เข้มงวดกว่าข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนในเรื่องสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ กล่าวคือ กรรมการอิสระของบริษัทฯ จะต้องไม่ถือหุ้นเกินร้อยละ 0.75 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทฯ ใหญ่ บริษัทฯ ย่อย บริษัทฯ ร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องกับกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

1.4 บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละคนให้ผู้ถือหุ้นทราบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี และ แบบ 56-1 ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้จาก Website ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ www.set.or.th และ Website ของบริษัทฯ ที่ www.truecorp.co.th

1.5 บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนบริษัทฯ ที่กรรมการแต่ละคนสามารถไปดำรงตำแหน่ง โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ว่า กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ แต่ทั้งนี้ ในการเป็นกรรมการดังกล่าว ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ

1.6 ประธานกรรมการของบริษัทฯ มิใช่บุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ และเป็น Non-Executive Director อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการนั้นเป็นไปตามกฎหมาย ส่วนอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่นั้น คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดไว้อย่างชัดเจน

1.7 บริษัทฯ มีเลขานุการบริษัทซึ่งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการรวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

เลขานุการบริษัททำการประชุมหารือร่วมกันกับเลขานุการบริษัทของบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ เป็นครั้งคราวเพื่อร่วมกันหาแนวทางที่ดีที่สุดในการปฏิบัติหน้าที่

2. คณะกรรมการชุดย่อย

2.1 คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยด้านต่างๆ เพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ

ทำหน้าที่สอบทานกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ระบบการควบคุมภายใน ระบบการตรวจสอบภายใน การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และ พิจารณารายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีรายละเอียดของบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบตามที่ปรากฏในหัวข้อ “การจัดการ”

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

ทำหน้าที่พิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและ CEO และ พิจารณาสรรหากรรมการก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการด้านการเงิน

ทำหน้าที่ช่วยคณะกรรมการบริษัทในการดูแลการจัดการด้านการเงิน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ทำหน้าที่ช่วยคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดและทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนดูแลให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ

ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถดาวน์โหลดข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ เช่น หน้าที่ รายชื่อ คณะกรรมการ ได้จาก Website ของบริษัทฯ ที่ www.truecorp.co.th นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับ คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ การเข้าร่วมประชุม ตลอดจนรายงานของคณะกรรมการ ไว้ในรายงานประจำปี

2.2 เพื่อความโปร่งใสและเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และในขณะเดียวกันเพื่อให้คณะกรรมการชุดย่อยสามารถ ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สมาชิกส่วนใหญ่ของคณะกรรมการชุดย่อย ประกอบไปด้วย กรรมการอิสระ และ กรรมการที่มีผู้ บริหาร

3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

3.1 คณะกรรมการได้ทำหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น วัสดุภัณฑ์และการถือ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงานและงบประมาณ รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแลให้ฝ่ายจัดการ ดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยยึดหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คือ ความ พอประมาณ (ตระหนักถึงขีดความสามารถที่แท้จริงของบริษัทฯ) ความมีเหตุผล และ การมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว โดยตั้งมั่นอยู่บนพื้นฐาน ของความซื่อสัตย์สุจริต และ ความรอบคอบระมัดระวัง

ตลอดทุกปีที่ผ่านมา รวมถึงปี 2553 บริษัทฯ ไม่มีการกระทำใดที่เป็นการฟาดฟันหรือกระทำผิดกฎระเบียบของ ก.ล.ด. และ ตลาดหลักทรัพย์ฯ

3.2 คณะกรรมการได้จัดทำมีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษร และให้ความเห็นชอบต่อ นโยบายดังกล่าว คณะกรรมการจะทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

3.3 คณะกรรมการได้ส่งเสริมให้บริษัทฯ จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทฯ ใช้ในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตาม จรรยาบรรณดังกล่าวอย่างจริงจัง

3.4 คณะกรรมการได้พิจารณาเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ การพิจารณาการทำรายการที่อาจ มีความขัดแย้งของผลประโยชน์ มีแนวทางที่ชัดเจนและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ โดยที่ผู้ มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และคณะกรรมการได้กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการและ การเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างถูกต้องครบถ้วน

3.5 คณะกรรมการได้จัดทำมีระบบการควบคุมด้านการดำเนินงาน ด้านรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ และนโยบาย คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้รับผิดชอบในการดูแลการตรวจสอบระบบ การควบคุมดังกล่าว และทำการทบทวนระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

3.6 บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทั้งองค์กรทั้งในด้านการดำเนินงานและด้านการเงิน อีกทั้งมีระบบ การตรวจสอบภายในแบบ Risk-based Audit Approach ในด้านการดำเนินงานนั้น บริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารที่ เรียกว่า BCP Steering Committee ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการแผนรองรับความต่อเนื่องของธุรกิจ และมีคณะทำงานชื่อ Crisis Management Team ทำหน้าที่รับผิดชอบในการจัดการกับวิกฤตการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการ ดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ นอกจากนี้ ในด้านความเสี่ยงทางการเงิน บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน เพื่อ ป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศโดยนำวิธีการบริหารความเสี่ยงดังต่อไปนี้มาใช้ในการ เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า การเจรจาตกลงเงื่อนไขการจ่ายชำระหนี้ในสกุลเงินตราต่างประเทศเป็นแต่ละ รายการ และ การเจรจาตกลงกับเจ้าหนี้ต่างประเทศ เพื่อแบ่งสรรภาระจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดระบบงาน และ ประกาศ “นโยบายและกรอบในการบริหารจัดการความเสี่ยง” อย่างเป็นทางการ เพื่อนำการบริหารจัดการความเสี่ยงไปผสานรวมกับกลยุทธ์ทางธุรกิจและการปฏิบัติงาน

4. การประชุมคณะกรรมการ

4.1 บริษัทฯ กำหนดการประชุมคณะกรรมการเป็นการล่วงหน้า และแจ้งให้กรรมการแต่ละคนทราบกำหนดการดังกล่าวอย่างไว้วางใจตาม ในกรณีจำเป็นเร่งด่วน อาจมีการเรียกประชุมคณะกรรมการเป็นการเพิ่มเติมได้

4.2 บริษัทฯ มีการกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ให้กรรมการที่มีใช่ผู้บริหาร สามารถที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นโดยไม่มีการการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการหรือเรื่องที่อยู่ในความสนใจ โดยในปี 2553 มีการประชุมในลักษณะดังกล่าวจำนวน 1 ครั้ง

4.3 ในปี 2553 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการ จำนวน 8 ครั้ง ซึ่งเหมาะสมกับการทำหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ

4.4 ประธานกรรมการ และ/หรือ รองประธานกรรมการ และ กรรมการผู้จัดการใหญ่ร่วมกันพิจารณาการเลือกเรื่องเพื่อบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการ นอกจากนี้ กรรมการแต่ละคนมีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุม

4.5 บริษัทฯ จัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการเป็นการล่วงหน้า โดยเอกสารมีลักษณะโดยย่อแต่ให้สารสนเทศครบถ้วน สำหรับเรื่องที่ไม่ประสงค์เปิดเผยเป็นลายลักษณ์อักษรก็ให้นำเรื่องอภิปรายกันในที่ประชุม

4.6 ประธานกรรมการจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน

4.7 คณะกรรมการสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือเลขานุการบริษัท หรือผู้บริหารอื่นที่ได้รับมอบหมาย ภายในขอบเขตนโยบายที่กำหนดไว้

4.8 ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการเพื่อชี้แจงข้อมูลในฐานะผู้เกี่ยวข้อง กับปัญหาโดยตรง

5. การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

5.1 คณะกรรมการบริษัท ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นรายปี

6. ค่าตอบแทน

6.1 ค่าตอบแทนของกรรมการของบริษัทฯ จัดได้ว่าอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมประเภทยานยนต์ การันตีที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน นอกจากนี้ กรรมการที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น เช่น กรรมการอิสระที่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อยก็ได้รับค่าตอบแทนเพิ่มที่เหมาะสมด้วย

บริษัทฯ เปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการในปี 2553 เป็นรายบุคคลไว้ในรายงานประจำปี และ แบบ 56-1

6.2 ค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการกำหนดภายในกรอบที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น (สำหรับค่าตอบแทนประเภทที่ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น) และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ระดับค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลตอบแทนการปฏิบัติงาน และผลตอบแทนคงเหลือในระยะยาว ก็มีความสอดคล้องกับผลงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคนด้วย

6.3 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนฯ เป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะผู้บริหารเป็นประจำทุกปี เพื่อนำไปใช้ในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของประธานคณะผู้บริหาร โดยใช้บรรทัดฐานที่ได้ตกลงกันล่วงหน้ากับประธานคณะผู้บริหารตามเกณฑ์ที่เป็นรูปธรรม ซึ่งรวมถึงผลการปฏิบัติงานทางการเงิน ผลงานเกี่ยวกับการปฏิบัติตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ในระยะยาว การพัฒนาผู้บริหาร ฯลฯ และกรรมการอาวุโสที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการ เป็นผู้สื่อสาร ผลการพิจารณาให้ประธานคณะผู้บริหารทราบ

7. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

7.1 บริษัทฯ ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง การฝึกอบรมและให้ความรู้ดังกล่าว มีทั้งที่กระทำเป็นการภายในบริษัทฯ และใช้บริการของสถาบันภายนอก

7.2 ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่ ฝ่ายจัดการได้จัดทำและนำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ รวมถึงการจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการใหม่

7.3 บริษัทฯ มีการจัดทำ “แผนการสืบทอดงาน” อย่างเป็นทางการสำหรับผู้บริหารระดับสูง ทั้งนี้ เพื่อรักษาความเชื่อมั่นของผู้ลงทุน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะได้รับการสานต่ออย่างกันทั่วทั้ง

สรุปรายงานกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ประจำปี 2553

คณะกรรมการบริษัท มีมติรับรองนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) และได้เปิดเผยนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในเว็บไซต์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยยึดแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยคำนึงถึงความสำคัญด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ในด้านสังคมนั้น บริษัทฯ มุ่งเน้นด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่สังคม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน ด้วยการนำเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยมาจัดทำโครงการด้านการศึกษาและการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาเยาวชนและผู้ด้อยโอกาสในสังคมไทย

ในปี 2553 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหลายประการ ครอบคลุมความรับผิดชอบต่อสังคม 7 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการและข้อปฏิบัติด้านจริยธรรม ด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและการส่งเสริมการศึกษา ด้านลูกค้า ด้านผู้จัดหาสินค้าและบริการ ด้านผู้ถือหุ้นและนักลงทุน และด้านพนักงาน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

กรู๊วเซ็นส์ ร่วมกับ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย และกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช จัดโครงการ True Young Producer Award 2010 ในหัวข้อ “ลดก๊าซคาร์บอน = ลดโลกร้อน” เปิดให้นิสิต นักศึกษาผลิตภาพยนตร์โฆษณา รณรงค์ ปลูกจิตสำนึกให้รักและหวงแหนธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับรางวัลพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมทุนการศึกษา และร่วมทัศนศึกษาธรรมชาติ เทคโนโลยี และวัฒนธรรม ณ ประเทศญี่ปุ่น และนำผลงานที่ได้รับรางวัลไปผลิตภาพยนตร์โฆษณาและออกอากาศทางกรู๊วเซ็นส์

กรู๊ว ร่วมกิจกรรม CSR CLUB “ห้องเรียน...ป่าชายเลน” โครงการปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติฯ ภายใต้แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน เน้นการจัดกิจกรรมแบบ ZERO Waste ของเสียเหลือศูนย์ โดยร่วมกับสมาชิก CSR Club อีก 41 องค์กร และบุคคลในชุมชน รวม 747 คน ปลูกป่าชายเลน ณ เขตป่าสงวนแห่งชาติป่าเลนประแสร์-พังราด ต.พังราด อ.แกลง จ.ระยอง ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อลดการใช้พลังงาน และปริมาณขยะ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

กรู๊ว ร่วมรณรงค์ปิดไฟฟ้าทั่วประเทศ ในโครงการ Earth Hour 2010 ซึ่งกรุงเทพมหานคร และ World Wildlife Fund ร่วมกันจัดขึ้นในวันที่ 27 มีนาคม 2553 เวลา 20.30–21.30 น. เป็นเวลา 1 ชั่วโมง

กรู๊ว จัดโครงการประกวดภาพถ่ายอนุรักษ์ธรรมชาติ ประจำปี 2553 และจัดนิทรรศการผลงานภาพถ่ายอนุรักษ์ธรรมชาติประจำปี 2553 ในงานสัปดาห์วันคุ้มครองสัตว์ป่าแห่งชาติ

ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการกำกับดูแลกิจการและข้อปฏิบัติด้านจริยธรรม

กรู๊ว โดยฝ่าย Litigation & Arbitration ร่วมบรรยายพิเศษ ดังนี้

- วิชา “กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจโทรคมนาคม” คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตกล้วยน้ำไท
- วิชา “สัมมนากฎหมายธุรกิจ” หัวข้อ “กฎหมายโทรคมนาคมไทย” หลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต ภาคบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิชา “สัมมนากฎหมายธุรกิจ” หัวข้อเรื่อง “กฎหมายธุรกิจโทรคมนาคม” หลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต ชั้นปีที่ 4 คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บรรยายพิเศษแก่ผู้บริหารและพนักงานกรู๊ว ในหัวข้อ “Creative Leadership + Impact on Regulatory”

ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและการส่งเสริมการศึกษา

www.truelookpanya.com เป็นสื่อกลางการเรียนการสอนในรูปแบบเว็บไซต์ ให้อ่านข่าวสาร และความรู้ในรูปแบบมัลติมีเดียที่ทันสมัย นำเสนอเนื้อหาและจัดหมวดหมู่สาระที่เป็นประโยชน์แก่เยาวชนไทยตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ ครอบคลุม 8 กลุ่มสาระวิชาหลัก ในปัจจุบันมีจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมสูงถึง 3.2 ล้านครั้ง (page view) ต่อเดือน มีการอัปเดตเพื่อแบ่งปันความรู้จากสมาชิกในปริมาณที่เพิ่มขึ้นทุกเดือน และมีคอนเทนต์ทั้งที่เป็นภาพ เสียง ข้อความ และวิดีโอ ทั้งสิ้นมากกว่า 200,000 รายการ นอกจากนี้ ยังมีการจัดโครงการประกวดสร้างคลังความรู้กับทรูปลูกปัญญาออกคอม ครั้งที่ 1 หัวข้อ “วิดีโอสร้างสรรค์ แบ่งปันความรู้”

ทรูปลูกปัญญาติดตั้ง “ชุดอุปกรณ์และสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้” และส่งมอบให้โรงเรียนในโครงการทรูปลูกปัญญา ประจำปี 2553 จำนวน 500 โรงเรียน รวมทั้งโรงเรียนต้นแบบในโครงการทรูปลูกปัญญา ประจำปี 2553 จำนวน 5 โรงเรียน นอกจากนี้ ยังจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การบูรณาการการใช้สื่อทรูปลูกปัญญาสำหรับโรงเรียนต้นแบบ” และโครงการประกวดผลงานครูยอดเยี่ยม ในหัวข้อดังกล่าว เพื่อส่งเสริมการนำอุปกรณ์และสื่อดิจิทัลทรูปลูกปัญญาไปประยุกต์ใช้ในการสอนอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่ง ณ สิ้นปี 2553 มีโรงเรียนในโครงการทรูปลูกปัญญาจำนวนทั้งสิ้น 3,000 โรงเรียน และมีโรงเรียนต้นแบบโครงการทรูปลูกปัญญา จำนวนทั้งสิ้น 12 แห่ง

ทรูสานต่อโครงการ Let Them See Love โดยจัดกิจกรรม Let Them See Love 2010 The Beauty of Giving – การให้เป็นสิ่งที่สวยงาม โดยมีกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- จัดทำภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์และวิทยุ “บุญอันยิ่งใหญ่” เพื่อรณรงค์ให้มีการบริจาคอวัยวะ
- จัดทำภาพยนตร์สารคดีเกี่ยวกับการบริจาคอวัยวะ 2 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 สัมภาษณ์ผู้มีประสบการณ์จริงเกี่ยวกับการให้และการรับบริจาคอวัยวะ และตอนที่ 2 เชิญชวนให้ร่วมบริจาคอวัยวะจากศิลปินและผู้มีชื่อเสียงในสังคม
- จัดนิทรรศการงานศิลปะ “The Beauty of Giving” โดยศิลปินรับเชิญร่วมสร้างสรรค์ผลงานในสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบต่าง ๆ เช่น ภาพถ่าย ภาพวาด กราฟฟิก Illustration เพื่อสื่อถึงความสวยงามของการบริจาคอวัยวะ (ดวงตา หัวใจ ตับ ไต และปอด) จัดแสดงที่ True Urban Park สยามพารากอน
- จัดทำ Digital Art Gallery แห่งแรกในประเทศไทย เพื่อให้บุคคลทั่วไปได้มีส่วนร่วมในการสร้างผลงานศิลปะของตนเองภายใต้คอนเซ็ปต์ “The Beauty of Giving” บนเว็บไซต์ www.helplink.net รวมทั้งจะถูกนำมาตีพิมพ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ และโปสเตอร์แบบฟอร์มการบริจาคเพื่อเชิญชวนให้มีการบริจาคต่อไป

ทรูจัดทำเว็บไซต์ Helplink.net และเพิ่มช่องทางการติดต่อ โดยจัดทำเว็บไซต์ www.facebook.com/helplink.net และ www.twitter.com/helplink ให้สมาชิกอัปเดตข้อมูลความช่วยเหลือในสังคมได้รวดเร็วขึ้น นอกจากนี้ ยังได้มอบเงินบริจาคผ่าน SMS ของผู้ให้บริการมือถือระบบทรูมูฟ และเงินบริจาคผ่านช่องทางทรูมันนี่ จำนวน 29,226 บาท เพื่อสมทบทุนโครงการผ่าตัดเด็กโรคหัวใจ 2,500 ราย ถวายแด่พระราชกุศลฯ

นอกจากนี้ Helplink.net ยังร่วมประชาสัมพันธ์กิจกรรมและขอความช่วยเหลือด้านต่างๆ ดังนี้

- เชิญร่วมบริจาคเงินช่วยเหลือมูลนิธิคนปัญญาอ่อนแห่งประเทศไทย โดยมียอดบริจาคผ่านข้อความสั้นเป็นเงิน 157,365 บาท และยอดเงินบริจาคจากการขายสินค้าของมูลนิธิฯ ที่อาคารทรู ทาวเวอร์ เป็นเงิน 54,293 บาท รวมยอดเงินที่ได้รับบริจาคตลอดโครงการ ทั้งสิ้น 211,658 บาท
- เชิญชวนนักเรียน นักศึกษา ร่วมประกวดภาพถ่ายภายใต้แนวคิด “แก่ เก่ อย่างมีค่า ต้องกลับบริจาคโลหิต” ชิงทุนการศึกษารวม 10,000 บาท และประกาศเกียรติคุณ เพื่อเปิดมุมมองว่าการบริจาคโลหิตเป็นเรื่องง่ายและสร้างความภาคภูมิใจในการเป็นผู้ให้
- ร่วมกับองค์การ UNICEF แห่งประเทศไทย รณรงค์ให้คนไทยตระหนักถึงปัญหาต่างๆ ที่เด็กไทยต้องเผชิญในชีวิตประจำวัน และกระตุ้นให้ร่วมกันแก้ปัญหา โดยเผยแพร่สปอตโฆษณาเรื่อง “เสียงที่คุณไม่ได้ยิน” ผ่านสื่อต่างๆ ของทรู

ทรูขึ้นส์ มอบเงินจากการจัดฟุตบอล 4 เ้า “Bangkok Charity Cup 2010” จำนวน 6,221,851 บาท แก่ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากเหตุแผ่นดินไหวที่เฮติ และมอบเงินรายได้จากการโทรทัศน์ และการจำหน่ายบัตรคอนเสิร์ตรอบดัตสัน “ทรู อคาเดมี แฟนเทเชีย ปฏิบัติการนักล่าฝัน ซีซั่น 6” ปี 2552 จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น

16 ล้านบาท ให้องค์การการกุศล 4 องค์การ คือ มูลนิธิชัยพัฒนา มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระเจ้าพระยา ในพระราชูปถัมภ์ และศูนย์ดวงตาศากาเขตไทย เพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมสาธารณประโยชน์

ทรูมูฟ มอบเงินที่ลูกค้าร่วมบริจาคเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากเหตุแผ่นดินไหวที่เฮติผ่าน SMS ทั้งหมด โดยไม่หักค่าใช้จ่ายใดๆ พร้อมสมทบเงินบริจาคจำนวน 500,000 บาท รวมเป็นเงิน 2,160,740 บาท ให้แก่สภากาชาดไทย

ทรู ร่วมกับ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “นักข่าวพิราบน้อย” รุ่นที่ 13 ประจำปี 2553 โดยมีนิสิตนักศึกษาจากภาควิชาวารสารศาสตร์ นิเทศศาสตร์ และสื่อสารมวลชน จำนวนกว่า 70 คน จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ร่วมเรียนรู้ทักษะ และฝึกฝนความเป็นบุคลากรคนข่าว พร้อมฝึกปฏิบัติการทำหนังสือพิมพ์เสมือนจริง ก่อนเข้าสู่สนามสื่อในสังคมอย่างมีคุณภาพ

ทรู จัดโครงการ “ทรูรวมน้ำใจไทย ช่วยภัยหนาว” ซื้อเสื้อกันหนาวและผ้าท่มจำนวน 10,000 ชิ้น มอบให้ผู้ประสบภัยหนาวในพื้นที่ห่างไกลทั่วประเทศ พร้อมเชิญชวนลูกค้าและประชาชน ร่วมบริจาคเสื้อกันหนาวและผ้าท่มที่กล่องรับบริจาค ณ ร้านทรูมูฟสแควร์ สยามสแควร์ ซอย 2, ร้านทรูคอฟฟี่สาขามหาวิทยาลัยมหิดล, ร้านทรูท็อปสาขาซีคอนสแควร์ และสาขาฟิวเจอร์พาร์ครังสิต และบริเวณศูนย์การค้าสยามพารากอน รวมทั้งรับบริจาคเงินผ่าน SMS ของทรูมูฟ เพื่อนำเงินบริจาคทั้งหมดมอบให้ผู้ประสบภัยหนาวผ่านมูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย

ทรู จัดโครงการประกวด “ทรู อินโนเวชั่น อวอร์ดส 2010 ครั้งที่ 1” ภายใต้แนวคิด “รวมความคิด ชาติเหนือไทย” โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมการประกวดกว่า 761 ทีมทั่วประเทศ ซึ่งโครงการดังกล่าวได้รับความร่วมมือจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสำนักข่าวต่างประเทศ CNBC

ทรู ร่วมกับ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ประกาศผลการประกวดผลงานสารคดีเชิงข่าววิทยุ-โทรทัศน์ดีเด่น “สายฟ้าน้อย” ครั้งที่ 6 ประจำปี 2553 พร้อมมอบรางวัลโล่เกียรติยศ เกียรติบัตร และทุนการศึกษามูลค่ารวมกว่า 135,000 บาท

กลุ่มทรู คอร์ปอเรชั่น และเครือเจริญโภคภัณฑ์ มอบเงินบริจาคช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยผ่านกองทัพบก จำนวน 30,000,000 บาท

ทรูมินนี่ ร่วมกับ ซีพี เฟรชมาร์ท กองทัพเรือ และรายการข่าว TNN จัดโครงการ “คนไทยรักกัน” เปิดรับบริจาคเงินตั้งแต่ 10 บาทขึ้นไป ที่ทรูมินนี่ เอ็กซ์เพรส ในร้านซีพีเฟรชมาร์ทกว่า 500 แห่งทั่วประเทศ เพื่อมอบให้กองทัพเรือนำไปซื้ออาหารและของใช้ที่จำเป็น เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย

กลุ่มทรู พร้อมศิลปิน ทรู อคาเดมี แฟนเทเชีย ซีซั่น 7 นำเงินที่ได้จากการจัดกิจกรรมเชิญชวนผู้บริหารและพนักงานกลุ่มทรู ร่วมบริจาคจำนวน 377,073.25 บาท มอบให้มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อนำไปใช้จ่ายในการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย

ทรูมูฟ มอบเงินบริจาค 1,000,000 บาท พร้อมมอบเงินที่ลูกค้าทรูมูฟร่วมบริจาคผ่าน SMS จำนวน 6,162,980 บาท โดยไม่หักค่าใช้จ่ายใดๆ ผ่านรายการครอบครัวข่าว 3 เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม

ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านลูกค้า

ทรู มอบโทรศัพท์เคลื่อนที่พร้อมซิมอินเตอร์ จำนวน 30 เครื่อง ให้ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ในโครงการ “InterSIM for TG Airline” เพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาด้วยสายการบินไทย สามารถโทรกลับประเทศฟรี

ทรูมูฟเพิ่มมาตรการในการช่วยเหลือลูกค้าทรูมูฟในพื้นที่ประสบภัยน้ำท่วม 28 จังหวัดทั่วประเทศ

- เพิ่มจำนวนวันในการใช้บริการทรูมูฟในพื้นที่ประสบภัยอีก 30 วัน เพื่อยืดอายุการใช้งานหากไม่สามารถไปเติมเงินได้ในระยะเวลาที่กำหนด
- ขาดวันการระงับสัญญาณชั่วคราว สำหรับลูกค้าแบบรายเดือนที่ไม่สามารถชำระค่าบริการได้ตามกำหนด เนื่องจากประสบภัยน้ำท่วม

ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านผู้จัดหาสินค้าและบริการ

ฝ่ายจัดซื้อ กลุ่มทรู ร่วมกับบริษัทคู่ค้า ได้แก่ บริษัท ไทยสแกน เซ็นเตอร์ จำกัด และ บริษัท บีบีค จำกัด จัดกิจกรรมถวายภัตตาหารเพลแด่ภิกษุสามเณร เสี่ยงอาหารเด็กยากไร้ นอกจากนี้ ยังบริจาคข้าวสาร 30 กระสอบ อุปกรณ์การเรียน รองเท้าแตะ อุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าและหมวก รวมถึงจัดประชุมของขวัญปีใหม่ 2553 ที่ได้รับจากผู้ขายสินค้าและบริการ เพื่อนำรายได้มอบแก่เด็กยากไร้ ณ วัดโบสถ์วรดิษฐ์ จ.อ่างทอง

ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

กลุ่มทรู จัดกิจกรรม ผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการทิวทัศน์ พร้อมชมห้องระบบออกอากาศ การทำงานฝ่ายข่าว TNN และสตูดิโอรายการต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นได้สัมผัสการผลิตรายการและการออกอากาศอย่างใกล้ชิด เพื่อสร้างความเข้าใจในธุรกิจ และสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ถือหุ้นกับบริษัทฯ

ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านพนักงาน

Learning & Development Center จัดหลักสูตร “Summer Splash English” ฝึกอบรมภาษาอังกฤษ สำหรับบุตรหลานพนักงานกลุ่มบริษัททรู เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษที่เหมาะสมตามวัยวุฒิของกลุ่มผู้เข้ารับการฝึกอบรม รวมทั้งส่งเสริมให้เยาวชนใช้เวลาว่างในช่วงปิดภาคเรียนให้เป็นประโยชน์

ทรู จัดโครงการ 5K & 10K การแข่งขันลีดน้ำหนัก เพื่อลดภาวะเสี่ยงต่อการเป็นโรคเรื้อรัง รณรงค์ให้พนักงานทรูเห็นความสำคัญของการดูแลสุขภาพ โดยจัดการอบรมความรู้เกี่ยวกับวิธีการดูแลสุขภาพและการออกกำลังกายอย่างถูกวิธี รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพอื่นๆ อย่างต่อเนื่องตลอดปี 2553



บริษัทฯ ยังไม่เคยประกาศจ่ายเงินปันผลนับตั้งแต่เปิดดำเนินการ บริษัทฯ สามารถจ่ายเงินปันผลได้จากผลกำไรภายหลังการล้างขาดทุนสะสมได้ทั้งหมด และภายหลังการตั้งสำรองตามกฎหมาย

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราอย่างน้อยร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ในแต่ละปี ภายหลังการจัดสรรเป็นสำรองต่างๆ และหากมีเงินสดคงเหลือ รวมทั้งเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และสัญญาเงินกู้ต่างๆ

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย คณะกรรมการของบริษัทย่อยแต่ละแห่งจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากกระแสเงินสดคงเหลือเทียบกับงบลงทุนของบริษัทย่อยนั้นๆ หากกระแสเงินสดคงเหลือของบริษัทย่อยมีเพียงพอ และได้ตั้งสำรองตามกฎหมายแล้ว คณะกรรมการของบริษัทย่อยนั้นๆ จะพิจารณาจ่ายเงินปันผลเป็นกรณีไป

Risk Factors

ปัจจัยความเสี่ยง

ถึงแม้ในปี 2554 กลุ่มบริษัททรูจะเล็งเห็นโอกาสการเติบโตในหลายๆ ด้าน แต่ยังคงมีปัจจัยความเสี่ยงทั่วไปและปัจจัยความเสี่ยงเฉพาะบางประการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินการของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทในเครือ

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินงาน

ความเสี่ยงจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจมหภาค

ภาวะเศรษฐกิจในระดับมหภาคของประเทศไทยในปี 2553 เติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ถึงแม้มีปัจจัยความไม่สงบด้านการเมืองในช่วงครึ่งปีแรก โดยอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง จะเห็นได้จากรายได้จากค่าบริการของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวม ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่ายเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5.8 จากปีก่อน ทั้งนี้เนื่องจากบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้กลายเป็นสิ่งจำเป็นในวิถีชีวิตของคนไทยในปัจจุบัน ในขณะที่ บริการที่ไม่ใช่เสียง โดยเฉพาะโมบาย อินเทอร์เน็ต มีอัตราการเติบโตที่ดี เนื่องจากสมาร์ตโฟนมี ราคาถูกลงและได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น ขณะเดียวกันบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก ยังคงเติบโตต่อเนื่อง ทั้งนี้เป็นที่คาดการณ์ว่า ในปี 2554 เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศจะปรับตัวเพิ่มขึ้น ถึงแม้ในอัตราที่ช้าลงจากปี 2553 ในขณะที่ อุตสาหกรรมโทรคมนาคมจะยังคงมีความคึกคักต่อไป ถึงแม้จะยังคงมีความท้าทายในหลายๆ ด้าน โดยบริการต่างๆ ดังที่กล่าวข้างต้น จะยังคงเติบโตได้ดีในปี 2554 ทั้งนี้กลุ่มทรูยังคง มุ่งมั่นนำเสนอเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อสนองต่อยุทธศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ และสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัท ในฐานะผู้นำบริการสื่อสารโทรคมนาคมไทยรายเดียวที่เป็น Quadruple Play สมบูรณ์แบบทั้งบริการสื่อสารด้านเสียง ทีวีโอ ข้อมูล และมัลติมีเดียต่างๆ รวมทั้งการพัฒนาคอนเทนต์และการนำเสนอวัฒนธรรมต่างๆ จะช่วยเสริมสร้างความแตกต่างในตลาดสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งจะใช้ประโยชน์จากการเข้าถือหุ้นในบริษัทฮัทธ์ ก้าวสู่การเป็นผู้นำการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G ในประเทศ

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการตลาด

บริษัทฯ และกลุ่มธุรกิจต่างๆ ของกลุ่มบริษัททรู โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทรูมูฟ ตลอดจนธุรกิจโทรศัพท์พื้นฐาน ธุรกิจอินเทอร์เน็ต และ บรอดแบนด์ จะต้องเผชิญกับการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น เนื่องจากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่เข้าใกล้จุดอิ่มตัว ในขณะที่ผู้ให้บริการบรอดแบนด์ สามารถขยายบริการได้ทั่วประเทศ ภายหลังจากที่คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“คณะกรรมการ กทช.”) ได้เปิดเสรี นอกจากนี้ตั้งแต่ปี 2552 ทรูวิชั่นส์ ซึ่งเป็นธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกของกลุ่มบริษัททรู ต้องเผชิญกับการแข่งขันมากขึ้นเป็นลำดับ อันเป็นผลมาจากพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในเดือนมีนาคม 2551 อนุญาตให้ผู้ให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก (ระบบเคเบิลและดาวเทียม) สามารถโฆษณาได้ ทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่ตลาด โดยเฉพาะผู้ประกอบการทีวีดาวเทียม

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัททรูคาดว่า ทรูวิชั่นส์มีความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันจากการมีคอนเทนต์ที่ดีและมีคุณภาพสูง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นคอนเทนต์ที่ทรูวิชั่นส์มีสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียว ยิ่งไปกว่านั้น ภายหลังการมีผลบังคับใช้ของพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในปี 2551 คณะกรรมการ กทช. ได้ออกใบอนุญาตชั่วคราวให้ผู้ประกอบการสำหรับการประกอบกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ มีอายุไม่เกิน 1 ปี (ปัจจุบันมีการออกใบอนุญาตให้เฉพาะผู้ประกอบการท้องถิ่นรายเดิม โดยยังไม่ได้มีการออกใบอนุญาตให้ผู้ประกอบการระดับชาติ) ทำให้ผู้ประกอบการเหล่านี้ ต้องดำเนินกิจการภายใต้กรอบการกำกับดูแลเดียวกับทรูวิชั่นส์ ซึ่งรวมถึงการซื้อคอนเทนต์และรายการอย่างถูกกฎหมาย ซึ่งคาดว่าจะทำให้ความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการรายเล็กลดลง

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ของไทยมีการแข่งขันด้านราคา เป็นไปอย่างสมเหตุสมผลมากขึ้น นับตั้งแต่ปี 2550 ทั้งนี้ เนื่องจากการเข้าสู่ระบบค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (Interconnection Charge หรือ IC) ทำให้ผู้ประกอบการมีการระงับต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการเชื่อมต่อไปยังโครงข่ายอื่น (ในอัตราโดยเฉลี่ย 1 บาทต่อนาที) ซึ่งเป็นเสมือนราคาคืนต่ำของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ สำหรับการโทรนอกโครงข่าย อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 จนถึงไตรมาสที่ 3 ของปี 2553 มีการแข่งขันในโปรโมชั่นโทรภายในโครงข่ายเพิ่มขึ้น โดยผู้ประกอบการรายใหญ่ได้ออกโปรโมชั่นดังกล่าว เพื่อแข่งขันกับผู้ประกอบการรายเล็ก ทำให้ทรูมูฟ ซึ่งเน้นการทำตลาดในกลุ่มลูกค้าที่เน้นการโทรในโครงข่าย ได้รับผลกระทบ ดังจะเห็นได้จากรายได้จากบริการเสียงของบริการแบบเติมเงิน ในปี 2553 ของทรูมูฟลดลงร้อยละ 7.4 จากปี 2552 ในขณะที่ตลาดโดยรวมยังคงเติบโต อย่างไรก็ตามนับตั้งแต่ไตรมาส 4 ของปี 2553 เป็นต้นมา ทรูมูฟ ได้ออกโปรโมชั่นใหม่ๆ เช่น โปรโมชั่นอัตราค่าโทรอัตราเดียว อัตราค่าโทรต่อครั้ง เพื่อย้ายไปยังลูกค้ากลุ่มอื่นๆ ซึ่งทำให้รายได้บริการเสียงของบริการแบบเติมเงินฟื้นตัวในอัตราร้อยละ 6.0 จากไตรมาส 3

ในเดือน ธันวาคม 2553 ผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้อำนาจเปิดให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Number Portability - MNP) ซึ่งทำให้ลูกค้าสามารถเปลี่ยนผู้ให้บริการได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยในระยะแรก เป็นการให้บริการในวงจำกัด สำหรับผู้ขอใช้บริการประมาณ 200 รายต่อวันต่อผู้ประกอบการแต่ละราย และค่อยๆ เพิ่มจำนวนตามลำดับ ซึ่งอาจจะทำให้การแข่งขันเพิ่มขึ้นในอนาคต อย่างไรก็ตาม ทรูมูฟอาจจะมีโอกาสในการเพิ่มลูกค้ารายเดือนซึ่งมีรายได้ต่อเลขหมายต่อเดือนสูงมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผู้ใช้สมาร์ตโฟนที่สนใจใช้บริการ Wi-Fi รวมทั้งบริการ 3G บนคลื่นความถี่ 850 MHz ซึ่งทรูมูฟอยู่ในระหว่างการทดลองให้บริการ เนื่องจากทรูมูฟมีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมมากกว่า อย่างไรก็ตาม ทรูมูฟอาจจะมีความเสี่ยงในการสูญเสียลูกค้าแบบเติมเงินบางส่วนโดยเฉพาะในต่างจังหวัดซึ่งทรูมูฟอาจจะยังมีโครงข่ายครอบคลุมน้อยกว่าผู้ประกอบการรายอื่น

นอกจากนี้คาดว่าจะการแข่งขันในบริการ 3G จะเพิ่มขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ภายหลังจากที่ศาลได้มีคำสั่งให้ระงับการประมูลใบอนุญาตประกอบกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ IMT หรือ 3G ย่านความถี่ 2.1 GHz เป็นการชั่วคราว ทำให้ผู้ประกอบการได้หาแนวทางอื่นๆ ในการให้บริการ 3G แก่ลูกค้า โดย ทีโอที ซึ่งได้เปิดให้บริการ 3G บนคลื่น 2.1 GHz อย่างเป็นทางการในเดือน ธันวาคม 2552 และมีผู้ประกอบการอีก 5 รายเข้าร่วมให้บริการในลักษณะ MVNO (Mobile Virtual Network Operator) มีแผนจะขยายการให้บริการ 3G ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ภายหลังจากได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ ในเดือนกันยายน 2553 ให้ลงทุนเพิ่มเติม ทั้งนี้ทีโอทีอาจเปิดให้ผู้ประกอบการรายใหม่เข้าร่วมให้บริการในลักษณะ MVNO หรือการขายต่อบริการ (Reseller) เพิ่มขึ้น โดยอาจรวมถึงผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ในปัจจุบัน และในเวลาต่อมา บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ กสท ได้อนุญาตให้ทรูมูฟ และ ดีแทค ติดตั้งสถานีฐานสำหรับทดลองให้บริการ 3G บนคลื่นความถี่ 850 MHz ได้เพิ่มเติม (จำนวน 777 สถานีฐาน เป็นจำนวนรวม 1,433 สถานีฐาน สำหรับทรูมูฟ และจำนวน 1,184 สถานีฐาน เป็น 1,220 สถานีฐานสำหรับดีแทค) โดยดีแทคอาจได้รับอนุญาตจาก กสท ให้เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ ภายหลัง กลุ่มทรู ได้เข้าซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมสำเร็จ ทำให้กลุ่มทรูสามารถให้บริการ 3G อย่างเป็นทางการได้ทั่วประเทศ นอกจากนี้ AIS ได้ประกาศที่จะลงทุนในบริการ 3G ในย่านความถี่ 900 MHz เพิ่มเติม ซึ่งจะทำให้การแข่งขันเพิ่มขึ้น

นอกเหนือจากที่กล่าวแล้ว ทรูมูฟยังมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้น จากการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทคู่แข่งบางราย ซึ่งมีผลทำให้ทรูมูฟต้องแข่งขันกับผู้ให้บริการจากต่างประเทศ ซึ่งมีประสบการณ์จากการแข่งขันในตลาดที่มีการแข่งขันสูงกว่า และมีเงินทุนมากกว่า ทั้งนี้เพื่อรับมือกับการแข่งขันในอนาคต กลุ่มทรูมีนโยบายที่จะขยายโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มพื้นที่ให้บริการ รวมทั้งวางกลยุทธ์เพื่อขึ้นสู่ผู้นำบริการ 3G โดยการเข้าถือหุ้นในฮัทธ์ นอกจากนี้ทำให้สามารถให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้อีก 14 ปี จนถึงปี 2568 แล้ว ยังทำให้สามารถให้บริการ 3G อย่างเป็นทางการได้ทั่วประเทศ นอกจากนี้ กลุ่มทรูยังสานต่อนโยบายการเป็นผู้นำในตลาดสมาร์ตโฟน โดยการสร้างความแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่นผ่านคอนเทนต์ และ แอปพลิเคชันที่หลากหลาย ในขณะที่ยังคงขยายพื้นที่ครอบคลุมของโครงข่าย Wi-Fi และ 3G บนคลื่นความถี่ 850 MHz รวมทั้งเน้นการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการโดยรวมอย่างต่อเนื่อง

ในตลาดอินเทอร์เน็ตและบรอดแบนด์ บริษัทย่อยของกลุ่มทรูต้องเผชิญกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น หลังจากคณะกรรมการ กทช. ออกใบอนุญาตสำหรับการประกอบกิจการโทรศัพท์พื้นฐานพร้อมบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ทั่วประเทศ ให้แก่ บริษัท ไซเบอร์ บรอดแบนด์ เน็ทเวิร์ค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (เอไอเอส) และบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (หรือ 3BB ในปัจจุบัน) ซึ่งต่อมา 3BB ได้ขยายพื้นที่ให้บริการสู่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลมาตั้งแต่ปี 2551 ทำให้ส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทย่อยของกลุ่มทรูในตลาดบรอดแบนด์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (คิดจากมูลค่าตลาด) ลดลงเป็นร้อยละ 66 ณ ปลายปี 2553 จากประมาณร้อยละ 70 ของปีก่อนหน้า นอกจากนี้ บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ ของกลุ่มบริษัทย่อยของกลุ่มทรู อาจต้องเผชิญกับการแข่งขันจากบริการ 3G ในอนาคต เนื่องจาก ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีแผนที่จะขยายพื้นที่ให้บริการ อย่างไรก็ตาม ตลาดบรอดแบนด์ของไทยยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก เนื่องจากอัตราผู้ให้บริการบรอดแบนด์ต่อจำนวนครัวเรือนยังอยู่ในระดับต่ำ ที่ประมาณร้อยละ 13.5 ณ สิ้นปี 2553 โดยคาดว่า บริการ 3G จะเป็นบริการที่เข้ามาเสริมมากกว่าจะเข้ามาแทนที่บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์แบบมีสายที่มีอยู่เดิม ซึ่งสามารถให้บริการด้วยความเร็วที่สูงกว่า และมีความเสถียรมากกว่า ทั้งนี้ในปี 2554 กลุ่มทรูมีแผนนำตลาดโดยการเปิดให้บริการ บรอดแบนด์ความเร็วสูงตั้งแต่ 10 ถึง 100 Mbps ด้วยเทคโนโลยี DOCSIS 3.0 ครอบคลุมในจังหวัดหลักๆ ทั่วประเทศ ซึ่งทำให้กลุ่มทรูสามารถให้บริการด้วยความเร็วที่สูงกว่าคู่แข่ง โดยมีต้นทุนที่ถูกกว่า เนื่องจากมีโครงข่ายเดิมที่สามารถปรับปรุ้งเพื่อให้บริการ DOCSIS 3.0

นอกเหนือจากที่กล่าวแล้ว ธุรกิจโทรศัพท์พื้นฐาน ยังคงมีการแข่งขันทางอ้อมที่รุนแรงจากบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมทั้งการแข่งขันจากธุรกิจบริการเสียงผ่านการใช้บริการอินเทอร์เน็ต (VoIP) เนื่องจากมีอัตราค่าบริการที่ต่ำกว่าอัตราค่าบริการโทรศัพท์พื้นฐานแบบเดิม อย่างไรก็ตาม โทรศัพท์พื้นฐานสามารถให้บริการด้วยคุณภาพที่ดีกว่า

กลุ่มบริษัททรูคาดการณ์ว่าการแข่งขันในธุรกิจต่างๆ ที่กลุ่มทรูให้บริการ จะยังคงสูงขึ้นในอนาคต แต่เชื่อว่า บริษัทฯ มีความพร้อมสำหรับการแข่งขัน โดยมีข้อได้เปรียบจากการที่สามารถให้บริการที่ครบวงจรรวมทั้งมีคอนเทนต์ที่หลากหลาย ภายใต้กลยุทธ์คอนเวอร์เจนซ์ ทำให้กลุ่มทรูแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น ซึ่งสนับสนุนด้วยการมีแบรนด์ที่แข็งแกร่ง นอกจากนี้ที่กล่าวแล้ว บริษัทย่อย ได้ยื่นขอรับใบอนุญาตใหม่ๆ เพื่อให้ได้รับประโยชน์จากการปฏิรูปการกำกับดูแล และเพื่อการแข่งขันที่เท่าเทียมกับผู้ประกอบการรายอื่น

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

เทคโนโลยีการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตลอดจนความต้องการของลูกค้าก็เปลี่ยนแปลงไปตามวิวัฒนาการในผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านกฎเกณฑ์การกำกับดูแล ต่างก็มีส่วนทำให้มีการเปิดตลาด และเทคโนโลยีใหม่ๆ คาดว่าปัจจัยต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น จะยังคงมีผลต่อธุรกิจสื่อสารของประเทศไทยในอนาคต เพื่อตอบรับกับแนวโน้มใหม่ๆ ด้านเทคโนโลยี อาจทำให้กลุ่มบริษัททรูมีค่าใช้จ่ายในการลงทุน และการดำเนินงานสูงขึ้นเป็นอย่างมาก และหากกลุ่มบริษัททรูไม่ลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ อาจจะมีผลทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันและความพึงพอใจของลูกค้าลดลง

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัททรูคาดว่า ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนฐานรายได้และลูกค้าที่หลากหลาย จะทำให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและรักษารายได้ให้อยู่ในกลุ่มบริษัท ได้ดีกว่าผู้ให้บริการที่มีเพียงบริการเดียว

ความเสี่ยงเฉพาะธุรกิจของทรูวิชั่นส์

ความเสี่ยงหลัก ได้แก่ การต้องพึ่งพาผู้จัดหารายการเพื่อซื้อรายการจากต่างประเทศ และความเสี่ยงจากการถูกสกัดกั้นใช้สัญญาณ

หากทรูวิชั่นส์ ไม่สามารถจัดหารายการที่เป็นที่สนใจของสมาชิก หรือหากต้นทุนของการจัดหารายการเพิ่มสูงขึ้นในอนาคตก็จะมีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของทรูวิชั่นส์ ปัจจุบันลูกค้าที่สนใจในรายการจากต่างประเทศ ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่สมัครแพ็คเกจพรีเมียม ประกอบด้วย Platinum, Gold และ Silver ซึ่ง ณ ปลายเดือนธันวาคม ปี 2553 มีจำนวนรวม 454,660 ราย คิดเป็นอัตราร้อยละ 26.7 ของลูกค้าของทรูวิชั่นส์ (รวมลูกค้าฟรีวิวและฟรีแอร์) ทั้งนี้ ต้นทุนรายการต่างประเทศ รวมในปี 2553 คิดเป็นอัตราร้อยละ 21 ของรายได้จากค่าบริการของทรูวิชั่นส์

การสกัดกั้นใช้สัญญาณเป็นเรื่องที่ป้องกันได้ยาก และมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน กระแสเงินสดและการจัดหารายการของทรูวิชั่นส์ อย่างไรก็ตาม ทรูวิชั่นส์ คาดว่า การออกใบอนุญาตการประกอบกิจการโทรทัศน์ที่มีการบอกรับสมาชิกให้กับผู้ประกอบการ (รายได้) เป็นการชั่วคราว โดยคณะกรรมการ กทช. ทั้งนี้ภายหลังการประกาศใช้หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตการประกอบกิจการโทรทัศน์ที่มีการบอกรับสมาชิก เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2552 จะสามารถลดความเสี่ยงจากการถูกสกัดกั้นใช้สัญญาณได้ เนื่องจากผู้ประกอบการทุกราย จะต้องดำเนินการกายใต้กรอบการกำกับดูแลของคณะกรรมการ กทช.

นอกจากนี้ ทูวี่เซ็นสัญญามีแผนที่จะเปลี่ยนกล่องรับสัญญาณ เป็นกล่องรับสัญญาณรุ่นใหม่ (Hybrid Set Top Box) ซึ่งมี ระบบ การเข้ารหัสสัญญาณแบบใหม่ (Encryption) ที่ช่วยป้องกันการลักลอบใช้สัญญาณได้ดีขึ้น

ความเสี่ยงจากค่าส่วนแบ่งรายได้ของทรูฟวี่เพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ 25 เป็นร้อยละ 30 และการเข้าถึงหุ้น ในอีอาร์ อาจทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น และกระทบต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของกลุ่มทรู

อัตราส่วนแบ่งรายได้ที่ทรูฟวี่ต้องจ่ายให้กับ กสท จะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30 จากร้อยละ 25 ของรายได้ ทั้งนี้ตั้งแต่ 16 กันยายน 2554 เป็นต้นไป ซึ่งอาจจะมีผลกระทบกับผลการดำเนินงานของทรูฟวี่และผลการดำเนินงานโดยรวมของกลุ่มบริษัททรู นอกจากนี้การเข้าถึงหุ้นในอีอาร์ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัททรู มีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้จากดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการเข้าถึงหุ้น ในอีอาร์จำนวน 6.3 พันล้านบาท และอีกจำนวนหนึ่ง สำหรับการลงทุนในการปรับปรุงโครงข่ายให้เป็นระบบ 3G HSPA นอกจากนี้ อาจมีค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรวมกิจการเกิดขึ้น โดยเฉพาะในช่วงระยะเริ่มแรกภายหลังการรวมกิจการ ในขณะที่ อาจจะ ยังไม่สามารถสร้างรายได้ได้เต็มที่ ซึ่งอาจจะมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของกลุ่มทรู อย่างไรก็ตาม กลุ่มทรูมีแผนที่จะลด ค่าใช้จ่ายที่ซ้ำซ้อนกัน ซึ่งสามารถช่วยลดผลกระทบดังกล่าวลงได้ระดับหนึ่ง

ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล

ธุรกิจสื่อสารของประเทศไทยอยู่ในระหว่างการเปลี่ยนแปลง ด้านการกำกับดูแล ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อ ผู้ประกอบการ

ตามข้อตกลงที่ประเทศไทยได้ให้ไว้กับองค์การการค้าโลกหรือ WTO เพื่อเปิดเสรีธุรกิจโทรคมนาคมไทยภายในปี 2549 รัฐบาลไทยได้เริ่มดำเนินการปฏิรูปการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม โดยการออกพระราชบัญญัติหลัก 2 ฉบับ อันได้แก่ พระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2543 ซึ่งประกาศใช้เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2543 และ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 ซึ่งประกาศใช้เมื่อ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2544

ในเดือนตุลาคม 2547 คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือคณะกรรมการ กทช. ได้ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อ เป็นองค์กรอิสระในการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม ซึ่งเดิมเป็นอำนาจหน้าที่ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2545 ได้แปลงสภาพเป็น บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือ ทีโอที) และ การสื่อสารแห่งประเทศไทย (ณ วันที่ 14 สิงหาคม 2546 ได้แปลงสภาพเป็น บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ กสท) และ กรมไปรษณีย์โทรเลข (ปัจจุบัน เปลี่ยนเป็น บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด)

ในเดือนมีนาคม 2551 ได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 และต่อมาในเดือนธันวาคม 2553 ได้มีการประกาศใช้ พระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 (“พรบ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ”) ซึ่งจะมีผลให้มีการ จัดตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“คณะกรรมการ กสทช.”) เพื่อ ทำหน้าที่กำกับ ดูแล กิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคม แทนคณะกรรมการ กทช.

โดยพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 มาตรา 78 ได้กำหนดให้ คณะกรรมการ กทช. ปัจจุบันทำหน้าที่ของคณะกรรมการ กสทช. เป็นการชั่วคราว โดยมีอำนาจในการกำกับดูแล และออก ใบอนุญาต (อายุไม่เกิน 1 ปี) สำหรับบริการวิทยุกระจายเสียงชุมชน และการประกอบกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (กิจการโทรทัศน์ ที่มีการบอกรับสมาชิก) ซึ่งความล่าช้าในการจัดตั้ง คณะกรรมการ กสทช. ตามรัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบัน และ พรบ. องค์การ จัดสรรคลื่นความถี่ฯ อาจจะทำให้มีผลกระทบต่อโอกาสในการทำธุรกิจของกลุ่มบริษัททรูได้ อย่างไรก็ตาม พรบ. องค์การจัดสรร คลื่นความถี่ฯ ในมาตรา 13 กำหนดให้การดำเนินการคัดเลือกตนเองต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาไม่เกิน 90 วัน นับแต่วันที่ได้ประกาศให้สมาคม สถาบัน หรือองค์กรที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้เสนอชื่อผู้สมควรได้รับเลือกเป็นกรรมการ เช่นเดียวกับการ ดำเนินการสรรหาที่ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 90 วัน ตามที่ระบุในมาตรา 15 หลังจากนั้นในมาตรา 17 ได้กำหนดให้ วุฒิสภามีมติเลือกบุคคลจากบัญชีรายชื่อที่เลขาธิการวุฒิสภาเสนอภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับรายชื่อ และเมื่อล่วงพ้น 60 วัน ถ้ายังมีผู้ได้รับเลือกเป็นกรรมการไม่ครบ 11 ท่านตามที่กฎหมายกำหนด ให้ประธานวุฒิสภาแจ้งให้นายกรัฐมนตรีทราบ และให้ นายกรัฐมนตรีนำบัญชีรายชื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาและดำเนินการให้ได้กรรมการครบ 11 ท่านภายใน 30 วัน นับแต่ วันที่นายกรัฐมนตรีได้รับแจ้ง ดังนั้นเมื่อรวมระยะเวลาการได้มาซึ่งคณะกรรมการ กสทช. ตามที่กฎหมายระบุไว้ คาดว่าไม่ควรเกิน 180 วันนับแต่วันที่สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาได้ประกาศให้มีการเสนอชื่อผู้สมควรได้รับเลือกเป็นกรรมการ อย่างไรก็ตาม อาจมีปัจจัยอื่นที่ทำการสรรหา การคัดเลือก และการแต่งตั้งคณะกรรมการ กสทช. อาจล่าช้าออกไปจากที่ประมาณการไว้ได้

กลุ่มบริษัททรูจะยังคงนโยบายเชิงรุกในการเจรจากับคณะกรรมการ กทช. และหรือคณะกรรมการ กสทช. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งกระทรวงการคลัง (ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของ กสท และทีโอที) เพื่อสนับสนุนให้กระบวนการปฏิรูปธุรกิจโทรคมนาคม ก่อให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมอย่างแท้จริง

การจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (3G)

นับตั้งแต่ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการ กทช. จนกระทั่งถึงปัจจุบัน คณะกรรมการ กทช. ได้ออกประกาศ กฎเกณฑ์ ข้อบังคับที่สำคัญๆ หลายฉบับที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัททรู โดยในปี 2553 คณะกรรมการ กทช. ได้ออกกฎเกณฑ์ใหม่ๆ รวมทั้ง กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกใบอนุญาตเพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G อย่างไรก็ตาม รัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ซึ่งประกาศใช้ในเดือนสิงหาคม 2550 มาตรา 47 ได้กำหนดให้มีการจัดตั้งองค์กรอิสระ เพียงองค์กรเดียวเพื่อกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ซึ่งเรียกว่า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“คณะกรรมการ กสทช.”) อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติจัดสรรคลื่นความถี่ฉบับใหม่ในปลายปี 2553 แต่การจัดตั้งคณะกรรมการ กสทช. ยังไม่ได้ดำเนินการให้แล้วเสร็จ นอกจากนั้น การปรับปรุงแก้ไขมาตรา 8 ของ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 เกี่ยวกับการถือครองหุ้นทางอ้อมโดยต่างชาติ รวมทั้ง การแก้ไขพระราชบัญญัติดังกล่าว ในปี 2549 มาตรา 3 เกี่ยวกับการอำนาจหน้าที่ของ คณะกรรมการ กทช. ในการกำกับดูแลการถือครองหุ้นทางอ้อมของต่างชาติ ให้สอดคล้องกับมาตรา 47 ของรัฐธรรมนูญ ยังไม่ได้ดำเนินการให้แล้วเสร็จ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ อาจจะทำให้มีผลกระทบต่ออำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ กทช. ในการออกใบอนุญาต 3G หรือค่าสัมปทานอาจมีผลลบบ้าง หากมีการดำเนินการออกใบอนุญาตดังกล่าว

ทั้งนี้ ในปี 2552 คณะกรรมการ กทช. ได้ดำเนินการบางประการ เพื่อให้เกิดความคืบหน้า ในเรื่องการจัดสรรคลื่นความถี่ 3G ในย่าน 2.1 GHz โดยได้พยายามผลักดันให้มีการจัดทำเอกสารข้อเสนอเพื่อกำหนดเงื่อนไขการจัดสรรคลื่นความถี่ IMT หรือ 3G and beyond และ คณะกรรมการ กทช. ก็ได้จัดทำมีการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ เพื่อรวบรวมความคิดเห็นจากทุกฝ่ายที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องในเรื่องนี้ ทั้งนี้ จากการแต่งตั้งกรรมการ กทช. 4 ท่านใหม่ สำหรับตำแหน่งที่ว่างลง ทำให้คณะกรรมการ กทช. มีจำนวนกรรมการครบชุด จึงทำให้เกิดความหวังว่า คณะกรรมการ กทช. อาจจะสามารถดำเนินการออกใบอนุญาต 3G บนความถี่ 2.1GHz ได้ภายในสิ้นปี 2553 ทั้งนี้ ภายใต้เงื่อนไขที่จะต้องสามารถบรรลุอยู่ยุติในประเด็นข้อกฎหมายต่างๆ ที่สลับซับซ้อนและยังไม่เป็นที่กระจ่างชัดในปัจจุบัน

โดยเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2553 สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติได้ออกประกาศ กทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อการประกอบกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ IMT ย่าน 2.1 GHz โดยได้ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาในวันเดียวกัน อันทำให้หลักเกณฑ์ดังกล่าวมีผลบังคับใช้ทันที ซึ่งคณะกรรมการ กทช. ได้ดำเนินการขั้นตอนต่างๆ เพื่อเตรียมการจัดประมูลคลื่นความถี่ย่านความถี่ 2.1 GHz ขึ้นในวันที่ 20-28 กันยายน 2553

อย่างไรก็ตามในเดือนกันยายน 2553 กสท ได้ยื่นฟ้องต่อศาลกรณีนี้ การประมูลคลื่นความถี่ดังกล่าวไม่ชอบด้วยกฎหมาย ซึ่งต่อมา ศาลปกครองสูงสุดได้มีคำสั่งให้มีการระงับการจัดสรรคลื่นความถี่ 2.1 GHz เป็นการชั่วคราวจนกว่าคดีถึงที่สุด หรือศาลมีคำสั่งเป็นอย่างอื่น

ความล่าช้าในการเปิดให้บริการ 3G ทำให้กลุ่มธุรกิจมีความเสี่ยงจากการที่สัญญาให้ดำเนินการของทรูมูฟจะสิ้นสุดลงในเดือนกันยายน 2556 อย่างไรก็ตาม กลุ่มทรูได้ดำเนินการความพยายามในการลดความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยวิธีต่างๆ รวมทั้งการเข้าถือหุ้นในฮัทธ โดยต่อมาได้มีการทำสัญญากับ กสท ในวันที่ 27 มกราคม 2554 ทำให้บริษัทเรียลมูฟ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยภายใต้กลุ่มทรูเป็นผู้ให้บริการขายต่อบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนเทคโนโลยี 3G HSPA ของ กสท เป็นระยะเวลาประมาณ 14 ปี จนถึงปี 2568 ซึ่งจะช่วยขยายระยะเวลาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของกลุ่มบริษัทฯ ออกไปจากสัญญาให้อนุญาตเดิมของ ทรูมูฟ ดุราสายละเอียดเพิ่มเติมที่ “กลุ่มทรูมีความเสี่ยงจากสัญญาให้ดำเนินการฯ และสัญญาร่วมการงานฯ จาก กสท และ ทีโอที จะสิ้นสุดลง”

กลุ่มทรูมีความเสี่ยงจากสัญญาให้ดำเนินการฯ และสัญญาร่วมการงานฯ จาก กสท และทีโอทีจะสิ้นสุดลง ซึ่งอาจทำให้กลุ่มทรูมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมเพื่อให้สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

สัญญาให้ดำเนินการฯ ของทรูมูฟจะสิ้นสุดลงในปี 2556 จึงมีความเสี่ยงที่การดำเนินงานของ ทรูมูฟอาจจะได้รับผลกระทบจากการสิ้นสุดของสัญญาให้ดำเนินการฯ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ดำเนินการต่างๆ เพื่อสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง

โดยในเดือนมกราคม 2552 ทรูมูฟได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงร่วมกัน (Memorandum of Agreement) ร่วมกับ กสท ในการรับสิทธิที่จะใช้โครงข่ายและอุปกรณ์ที่ทรูมูฟได้สร้างและโอนให้กับ กสท เพื่อให้บริการต่อไปอีก 5 ปี หลังสัญญา

ให้ดำเนินการฯ สิ้นสุดในปี 2556 ซึ่งจะทำให้ทรูฟสามารถดำเนินการต่อไปได้ถึงปี 2561 เช่นเดียวกับดีแทค โดยสัญญาดังกล่าว มีผลผูกพันกันที่ อย่างไรก็ดีตาม กสท อาจเสนอให้ คณะรัฐมนตรีพิจารณาอีกครั้งหนึ่ง เนื่องจากอาจถือว่าการร่วมลงทุน ระหว่างภาครัฐและเอกชนที่มีมูลค่าเกิน 1 พันล้านบาท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขข้อตกลงต่อไปว่าต้องปฏิบัติตามกฎหมายเฉพาะหรือไม่ ซึ่งขณะนี้ ยังไม่ได้มีการกำหนดเงื่อนไขดังกล่าว นอกจากนั้นทรูฟอาจจะมีส่วนเกี่ยวข้องกับความถี่ ที่ต้องจ่ายให้ กสท หรือ กสทช. ยังไม่เป็นที่แน่ชัด เพื่อสามารถให้บริการลูกค้าในระบบ 2G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz ได้ม ซึ่ง ณ ปัจจุบันไม่สามารถ คาดการณ์ได้ว่าค่าใช้จ่ายดังกล่าวจะมีจำนวนเท่าใด

นอกจากนั้นทรูฟ ยังได้รับอนุมัติจาก กสท ให้เปิดทดลองให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G HSPA บนคลื่นความถี่ 850 MHz ในเดือนมกราคม 2552 โดยยังไม่ได้รับอนุญาตการให้บริการในเชิงพาณิชย์ ณ ปัจจุบัน นอกจากนั้นที่ผ่านมา กสท ได้กล่าวว่าทรูฟได้ติดตั้งอุปกรณ์นอกเขตที่ได้รับอนุมัติจาก กสท ซึ่งต่อมาทรูฟได้รื้อถอนอุปกรณ์ในเขตดังกล่าว ทำให้ปัจจุบัน ยังคงเปิดให้บริการตามปกติ ปัจจุบัน โครงข่าย 3G บนคลื่น 850 MHz ของทรูฟครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครทั้งหมด รวมทั้งพื้นที่บางส่วนของจังหวัดที่สำคัญ เช่น ชลบุรี ภูเก็ต และเชียงใหม่ ซึ่งพื้นที่เหล่านี้ครอบคลุมผู้ใช้หลักๆ ของบริการ 3G นอกจากนั้นในเดือนธันวาคม 2553 กสท ได้อนุญาตให้ทรูฟติดตั้งสถานีฐาน 3G บนคลื่น 850 MHz ได้เพิ่มเติมอีกจำนวน 777 สถานีฐาน รวมเป็น 1,433 สถานีฐาน เนื่องจากเห็นว่าการให้บริการ 3G บนคลื่นความถี่ 850 MHz เป็นประโยชน์ต่อ ผู้บริโภคโดยรวม นอกจากนั้นภายหลังจากการประมูลคลื่นความถี่เพื่อการประกอบกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ IMT หรือ 3G ย่านความถี่ 2.1 GHz ถูกระงับเป็นการชั่วคราว ตามคำสั่งของศาลปกครองสูงสุด รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ได้มีนโยบายให้ กสท และ ทีโอที อนุญาตให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้บริการ 3G บนคลื่นความถี่เดิม เนื่องจาก ความล่าช้าในการเปิดให้บริการ 3G อาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ดังนั้น ทรูฟคาดว่าจะได้รับการอนุมัติ ให้เปิดบริการอย่างเป็นทางการในที่สุด ทั้งนี้เป็นไปตามขั้นตอนทางกฎหมาย อย่างไรก็ดีตาม การขยายงานต่อไป อาจเกิดความล่าช้า เนื่องจากความไม่แน่นอนของนโยบายของคณะกรรมการ กทช. ซึ่งอาจจะระงับการดำเนินการใดๆ ภายหลังจากที่ ศาลได้มีคำสั่ง ระงับการประมูลคลื่นความถี่ 2.1 GHz ดังกล่าวข้างต้น อย่างไรก็ดีตาม การปรับปรุงโครงข่ายให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G HSPA บนคลื่นความถี่ 850 MHz ของทรูฟ เป็นการดำเนินการบนย่านความถี่เดิมของ กสท เป็นหลัก และไม่เกี่ยวข้องกับความถี่ 2.1 GHz คณะกรรมการ กทช. จึงไม่น่าจะยับยั้ง หรือระงับ การดำเนินงาน ดังกล่าวของทรูฟ

นอกจากนั้น กระทรวงการคลัง ได้เสนอให้มีการแปลงสัญญาสัมปทานต่างๆ ให้เป็นใบอนุญาต สำหรับบริการ 2G และสามารถปรับปรุงเป็นเทคโนโลยี 3G ได้ อย่างไรก็ดีตาม ข้อเสนอดังกล่าว ยังไม่มีรายละเอียดที่สมบูรณ์ และผู้ประกอบการอาจ มีความเห็นที่ไม่เป็นไปในทำนองเดียวกับ กสท ทีโอที หรือกระทรวงการคลัง ซึ่งอาจจะทำให้ไม่สามารถบรรลุข้อตกลงได้

อย่างไรก็ตาม ในวันที่ 30 ธันวาคม 2553 กลุ่มทรูได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นกับกลุ่มอีคิว ในประเทศ ในการ ซื้อขายหุ้นดังกล่าวซึ่งเสร็จสมบูรณ์ ในวันที่ 27 มกราคม 2554 กลุ่มทรูได้บรรลุข้อตกลงกับ กสท ทำให้บริษัทเรียลยูฟ เป็นผู้ให้บริการขายต่อบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บน เทคโนโลยี HSPA ของ กสท ได้ทั่วประเทศ เป็นระยะเวลาประมาณ 14 ปี จนถึง ปี 2568 ซึ่งจะช่วยขยายระยะเวลาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของกลุ่มบริษัทฯ ออกไปจากสัญญาให้ดำเนินการฯ ของทรูฟ

ถึงแม้สัญญาให้ดำเนินการของทรูฟ จะสิ้นสุดลง แต่ทรูฟเชื่อว่าจะยังคงสามารถให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แก่ลูกค้า ได้ตามปกติ เนื่องจาก พรบ. การประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 มาตรา 20 และ มาตรา 22 กำหนดว่า คณะกรรมการ กทช. มีอำนาจกำหนดเงื่อนไขให้ผู้ประกอบการต้องปฏิบัติ เพื่อป้องกัน ความเสียหายที่จะเกิดประโยชน์แก่สาธารณะ ได้ นอกจากนั้น ประกาศ กทช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม ข้อ 16 กำหนดให้ ผู้ได้รับอนุญาต สัมปทาน หรือ สัญญาจาก กสท ที่ประสงค์จะให้บริการต่อไปหลังจากที่การอนุญาต สัมปทาน สิ้นสุดลง ให้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตจากคณะกรรมการ กทช. ได้ อย่างไรก็ดีตาม ปัจจุบันยังมีความไม่แน่นอนว่า ทรูฟจะมีส่วนเกี่ยวข้อง กับการใช้คลื่นความถี่ ในจำนวนเท่าใด นอกเหนือจากค่าธรรมเนียมใบอนุญาต (Licensing fee) ตามที่กำหนดโดย คณะกรรมการ กทช. หรือคณะกรรมการ กสทช.

สัญญาร่วมการงานฯ ระหว่างบริษัทฯ และทีโอที สำหรับบริการโทรศัพท์พื้นฐานและบริการเสริม จะสิ้นสุดลงในเดือน ตุลาคม ปี 2560 ซึ่งภายหลังสัญญาร่วมการงานฯ สิ้นสุดลง อาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการที่ต้องลงทุน หรือมีค่าใช้จ่าย ในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น เนื่องจากได้โอนโครงข่ายเดิมไปให้ ทีโอที ตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาร่วมการงานฯ อย่างไรก็ดีตาม ในปัจจุบันบริษัท ทรู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอเจนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการ กทช. สำหรับบริการโทรศัพท์พื้นฐานและบรอดแบนด์ ทั่วประเทศ ซึ่ง บริษัท ทรู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอเจนซ์ จำกัด ได้ลงทุนขยายโครงข่าย อย่างต่อเนื่อง ทำให้ความเสี่ยงดังกล่าวของบริษัทฯ ลดลง

สัญญาให้ดำเนินการของ ทรูฟ อาจถูกยกเลิก ก่อนที่สัญญาจะสิ้นสุด หรืออาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมที่ต้องจ่ายให้กับภาครัฐ จากการแก้ไขสัญญาให้ดำเนินการ ในอดีต

ทรูฟ อาจมีความเสี่ยงจากการที่สัญญาให้ดำเนินการ อาจถูกยกเลิกก่อนที่สัญญาดังกล่าวจะสิ้นสุด หรืออาจมีค่าใช้จ่ายที่ต้องจ่ายเพิ่มเติมให้กับภาครัฐ โดยในเดือนมกราคม 2550 คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติการยื่นขอความเห็นต่อสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา เพื่อให้พิจารณาประเด็นข้อกฎหมายที่เกี่ยวกับการแก้ไขสัญญาระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ว่าได้เป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดใน พรบ. การให้เอกชนเข้าร่วมงานฯ หรือไม่

สำหรับสัญญาให้ดำเนินการ ของทรูฟ เป็นสัญญาที่เกิดจากการโอนสิทธิและหน้าที่ในการให้บริการบางส่วนของ ตีแทค โดยได้มีการทำสัญญาโอนสิทธิและหน้าที่สามฝ่ายระหว่าง กสท ตีแทค และบริษัท ไวร์เลส คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด (WCS) ซึ่งเป็นผู้รับโอน เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2539 และในวันที่ 20 มิถุนายน 2539 กสท ได้ทำสัญญาให้ดำเนินการ กับ บริษัท WCS อนุญาตให้ WCS เป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตั้งแต่วันที่ 20 มิถุนายน 2539 ถึงวันที่ 15 กันยายน 2556 โดยต่อมา WCS ได้เข้าทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาให้ดำเนินการ กับ กสท จำนวน 2 ครั้ง ทั้งนี้มีการแก้ไขครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2543 โดยมีสาระสำคัญคือ กสท ตกลงให้ WCS ได้รับยกเว้นไม่ต้องจ่ายเงินผลประโยชน์ตอบแทนรายปีและเงินผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำ เฉพาะสำหรับปีที่ 2-4 (16 กันยายน 2540 - 15 กันยายน 2543) ในระหว่างการหยุดดำเนินการชั่วคราว (15 มีนาคม 2541 - 30 กันยายน 2543) และมีการแก้ไขครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2543 โดยมีสาระสำคัญ เป็นการลดผลประโยชน์ตอบแทนรายปี ในช่วงปีดำเนินการที่ 5-10 (16 กันยายน 2543 - 15 กันยายน 2549) จากร้อยละ 25 เป็นร้อยละ 20 ในช่วงปีดำเนินการที่ 11-15 (16 กันยายน 2549 - 15 กันยายน 2554) จากร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 25 และเพิ่มผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำ สุทธิจำนวน 1,442 ล้านบาท โดยให้เพิ่มผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำตั้งแต่ปีดำเนินการที่ 8-17 (16 กันยายน 2546 - 15 กันยายน 2556) จำนวนรวม 1,917 ล้านบาท และลดผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำในปีดำเนินการที่ 2 (16 กันยายน 2540 - 15 กันยายน 2541) ปีดำเนินการที่ 5-7 (16 กันยายน 2543 - 15 กันยายน 2546) จำนวนรวม 340 ล้านบาท และให้ยกเว้นในปีดำเนินการที่ 3-4 (16 กันยายน 2541 - 15 กันยายน 2543) จำนวนรวม 135 ล้านบาท

ทั้งนี้กลุ่มบริษัททรูไอซ์ซ็อกชั่น WCS (ซึ่งต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น ซีพี ออเร็นซ์ จำกัด) จากเครือเจริญโภคภัณฑ์เมื่อ 31 ตุลาคม 2544 ต่อมา ได้เปลี่ยนชื่อเป็น ทีโอ ออเร็นซ์ จำกัด และบริษัท ทรูฟ จำกัด ตามลำดับ

โดยในวันที่ 18 พฤษภาคม 2550 คณะกรรมการกฤษฎีกาได้มีคำวินิจฉัยว่า การดำเนินการของ กสท มิได้ดำเนินการ หรือปฏิบัติตาม พรบ. การให้เอกชนเข้าร่วมงานฯ แต่สัญญาที่ทำขึ้นยังคงมีผลผูกพันตราบเท่าที่ยังไม่สิ้นสุด หรือ มีการเพิกถอนโดยคณะรัฐมนตรี หรือสิ้นผลโดยเงื่อนไขอื่นๆ ดังนั้น กสท และ ทรูฟ ยังต้องมีการะหน้าที่ในการปฏิบัติตามสัญญาที่ได้กระทำไว้แล้ว

อย่างไรก็ดีสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกามีความเห็นเพิ่มเติมว่า ให้นับหน่วยงานเจ้าของโครงการรวมทั้งคณะกรรมการประสานงานตามมาตรา 13 และมาตรา 22 แห่ง พรบ. การให้เอกชนเข้าร่วมงานฯ ดำเนินการเจรจากับภาคเอกชน เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป ทั้งนี้คณะรัฐมนตรีเป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจตาม พรบ. การให้เอกชนเข้าร่วมงานฯ ในการเพิกถอนหรือให้ความเห็นชอบ การแก้ไขสัญญาเพิ่มเติมที่จัดทำขึ้น โดยคณะรัฐมนตรีอาจใช้ดุลยพินิจพิจารณาให้มีการดำเนินการตามสัญญาให้ดำเนินการฯ ได้ตามความเหมาะสม โดยคำนึงถึงผลกระทบ เหตุผลความจำเป็นเพื่อประโยชน์ของรัฐหรือประโยชน์สาธารณะ และความต่อเนื่องของการให้บริการสาธารณะ นอกจากนั้นในกรณีของสัญญาร่วมดำเนินการฯ ของทรูฟ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา มีความเห็นว่า เป็นสัญญาให้ดำเนินการฯ ที่จัดทำขึ้นใหม่ เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2539 ภายหลังจากวันที่ พรบ. การให้เอกชนเข้าร่วมงานฯ พ.ศ. 2535 มีผลบังคับใช้ ดังนั้น ให้ กสท ดำเนินการต่างตั้งคณะกรรมการตามมาตรา 13 เพื่อดำเนินการเจรจากับทรูฟ

โดยในต้นเดือนกุมภาพันธ์ 2554 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้นำเสนอผลการเจรจาของคณะกรรมการตามมาตรา 13 และ 22 ให้แก่คณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยในกรณีของทรูฟ คณะกรรมการตามมาตรา 13 ให้ กสท มีการเจรจากับ ทรูฟ เพื่อให้มีการปรับลดอัตราค่าบริการ และขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมมากขึ้น รวมทั้งให้มีการเจรจาเกี่ยวกับการแก้ไขสัญญาที่ทำให้รัฐได้รับผลประโยชน์ลดลง อย่างไรก็ตาม ต่อมาคณะรัฐมนตรีได้มีมติให้จัดตั้งคณะกรรมการอีกชุดหนึ่ง เพื่อเจรจากับผู้ประกอบการต่างๆ ในการเรียกร้องค่าความเสียหายที่เกิดจากการแก้ไขสัญญาต่างๆ ในอดีตจากผู้ประกอบการ โดยในปัจจุบันการเจรจายังไม่สิ้นสุด

อย่างไรก็ตามความเห็นของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และมติคณะรัฐมนตรี พูกพันเฉพาะหน่วยงานของรัฐ และไม่มีผลผูกพันกับทรูฟ เว้นแต่ทรูฟประสงค์จะเข้ารับประโยชน์ผูกพันตนเอง นอกจากนั้นทรูฟเห็นว่า การเจรจากับภาครัฐต้องขึ้นอยู่กับความตกลงร่วมกันของคู่สัญญา และหากไม่สามารถตกลงกันได้ คำพิพากษาของศาลถือเป็นที่สุด หากมีคำพิพากษา

ในทางที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อกรู๊ปเกิดขึ้นก่อนสัญญาให้ดำเนินการฯ สิ้นสุดลง อาจจะเป็นเหตุให้กรู๊ปไม่สามารถประกอบกิจการ
โทรคมนาคมต่อไปได้ หรืออาจทำให้กรู๊ปมีภาระค่าใช้จ่ายให้แก่ภาครัฐเพิ่มขึ้น

นอกจากนั้น ศาลในคดีหนึ่ง ซึ่งตัดสินในธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโทรคมนาคม โดยศาลพิพากษาว่า สัญญาร่วมทุน
และการร่วมทุนระหว่างภาครัฐและเอกชนที่ไม่ได้ดำเนินการตามขั้นตอนของ พรบ. การให้เอกชนเข้าร่วมงานฯ ถือว่า
ไม่มีผลผูกพันคู่สัญญา ทั้งนี้ประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง มาตรา 145 วางหลักไว้ว่า เว้นแต่ในบางกรณีซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับ
เรื่องของกรู๊ปนี้ ศาลพิพากษาจะมีผลผูกพันเฉพาะคู่ความในคดีที่มีคำพิพากษานั้นเท่านั้น หลักของคำพิพากษาดังกล่าวจึง
ไม่มีผลกระทบต่อสัญญาของกรู๊ป อย่างไรก็ตามก็ตีความหลักของคำพิพากษาดังกล่าวถูกนำมาปรับใช้กับสัญญาของกรู๊ป อาจจะทำให้
สัญญาของกรู๊ปถูกตีความว่าไม่มีผลผูกพันคู่สัญญา ดังนั้น กรู๊ปก็จะมีสิทธิ์ที่จะเรียกคืนส่วนแบ่งรายได้ รวมทั้งค่าอุปกรณ์
ต่างๆ ที่ได้ออกไปให้ กสท แล้วคืนจาก กสท ได้ นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา มีความเห็นเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม
2550 ว่า สัญญาของกรู๊ปยังคงมีผลผูกพันตราแก่ที่ยังไม่มีการเพิกถอนหรือสิ้นผลโดยเงื่อนไขเวลาหรือเหตุอื่น

กรู๊ป มีความเสี่ยงที่เกิดจากข้อโต้แย้งที่ ทีโอที เรียกให้กรู๊ป และ กสท ชำระค่าเชื่อมต่อโครงข่ายแบบเติม (Access Charge) ให้แก่ ทีโอที ซึ่งอาจจะทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในอนาคต

กรู๊ป ดำเนินกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภายใต้สัญญาให้ดำเนินการฯ ที่ กสท ตกลงให้ กรู๊ป ดำเนินการให้บริการ
วิทยุคมนาคม นอกจากนี้กรู๊ปได้ลงนามในข้อตกลงเรื่องการเชื่อมโยงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Access Charge Agreement) กับ กสท และ ทีโอที ซึ่งทำให้ กรู๊ป และ กสท จะต้องจ่ายค่าเชื่อมต่อโครงข่ายให้แก่ ทีโอที ในอัตรา 200 บาท
ต่อเดือนต่อลูกค้าหนึ่งราย และครึ่งหนึ่งของส่วนแบ่งรายได้ที่ กสท ได้รับจากกรู๊ป สำหรับลูกค้าแบบเหมาจ่ายรายเดือน
(Post Pay) และในอัตราร้อยละ 18 ของรายได้สำหรับลูกค้าแบบเติมเงิน (Pre Pay) นอกเหนือจากที่กรู๊ปต้องจ่ายค่าส่วนแบ่ง
รายได้ให้ กสท ในอัตราร้อยละ 25 หรือ 30 (ตามแต่ช่วงเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาให้ดำเนินการฯ) จากรายได้สุทธิภายหลังจาก
หักค่าเชื่อมโยงโครงข่าย

ในเดือนพฤษภาคม 2549 คณะกรรมการ กทช. ได้ออกประกาศ คณะกรรมการ กทช. ว่าด้วยการใช้และเชื่อมต่อ
โครงข่ายโทรคมนาคม พ.ศ. 2549 (Interconnection Charge Regulation) ซึ่งระบุให้ผู้ประกอบการโทรคมนาคมที่มีโครงข่าย
ของตนเองต้องอนุญาตให้ผู้ประกอบการรายอื่นสามารถเข้าเชื่อมต่อและใช้โครงข่ายของตนเองได้อย่างเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ หากมี
สัญญาใดที่มีผลบังคับใช้ก่อนหน้านี้ แต่ขัดต่อประกาศว่าด้วยการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมฯ ให้ถือตามประกาศดังกล่าว
ทั้งนี้ ประกาศ คณะกรรมการ กทช. ฉบับนี้ได้กำหนดระบบการจ่ายค่าเชื่อมต่อโครงข่ายรูปแบบใหม่ ที่สะท้อนปริมาณการใช้งาน
ระหว่างโครงข่ายของผู้ประกอบการแต่ละราย และได้กำหนดให้ผู้ประกอบการเจรจาเพื่อการเข้าสู่ข้อตกลงการเชื่อมต่อโครงข่าย
ระหว่างกัน โดยค่าเชื่อมต่อโครงข่ายต้องอยู่บนพื้นฐานของต้นทุนของผู้ประกอบการแต่ละราย ซึ่งต่อมาในวันที่ 17 พฤศจิกายน
2549 กรู๊ปได้ร่วมลงนาม ในสัญญาเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม (Interconnection Contract) กับ บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส
คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (ดีแทค) โดยสัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ทันที และในวันที่ 16 มกราคม 2550 กรู๊ปก็ได้ลงนาม
ในสัญญาเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมกับ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (เอไอเอส)

ภายหลังการลงนามกับดีแทค กรู๊ปได้หยุดจ่ายค่าเชื่อมโยงโครงข่ายในรูปแบบเติม (Access Charge หรือ AC)
ตามข้อตกลงเรื่องการเชื่อมโยงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Access Charge Agreement) กับ กสท และ ทีโอที ด้วยข้อตกลง
AC เดิมขัดต่อประกาศของ คณะกรรมการ กทช. ดังกล่าว ในกรณี การปฏิบัติตามเท่าเทียมกัน จากการเรียกเก็บค่า AC
(ซึ่ง ทีโอที เป็นผู้ได้รับประโยชน์แต่เพียงฝ่ายเดียวจากค่า AC) เนื่องจากกรู๊ปและ กสท เชื่อว่าเป็นการปฏิบัติตามกฎหมาย และต้อง
เข้าสู่ระบบเชื่อมต่อโครงข่ายแบบใหม่ตามประกาศของ กทช. ว่าด้วยการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม พ.ศ. 2549 อีกทั้ง
กรู๊ปยังได้มีการบอกเลิกข้อตกลงเรื่องการเชื่อมโยงโครงข่าย (Access Charge Agreement) แล้ว กรู๊ปจึงไม่มีการระตาม
กฎหมายใดๆ ที่จะต้องจ่ายค่าเชื่อมโยงโครงข่ายแบบเติมอีกต่อไป

ในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2549 กรู๊ปได้ส่งหนังสือแจ้ง ทีโอที และ กสท ว่าจะหยุดชำระค่า Access Charge เนื่องจาก
อัตราและการเรียกเก็บ ขัดแย้งกับกฎหมายหลายประการ ทั้งนี้ กรู๊ปได้ร้องขอให้ ทีโอที ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ
คณะกรรมการ กทช. และเข้าร่วมลงนามในสัญญาเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม (Interconnection Contract) เพื่อให้เป็นไปตาม
กฎหมายหรือให้เรียกเก็บอัตราเรียกเก็บชั่วคราวที่ประกาศโดยคณะกรรมการ กทช. ในขณะที่การเจรจากับ ทีโอที เกี่ยวกับสัญญา
ดังกล่าว ยังไม่ได้ข้อสรุป

ซึ่งต่อมาในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2549 ทีโอที ได้ส่งหนังสือเพื่อแจ้งว่ากรู๊ปไม่มีสิทธิ์ที่จะใช้หรือเชื่อมต่อ
โครงข่ายตามกฎหมายใหม่ เนื่องจากกรู๊ปไม่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมจาก คณะกรรมการ กทช. และไม่มี
โครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง นอกจากนี้ ทีโอที ได้โต้แย้งว่าข้อตกลงเรื่องการเชื่อมโยงโครงข่าย (Access Charge

Agreement) ไม่ได้ฝ่าฝืนกฎหมายใดๆ ดังนั้นการเรียกเก็บค่าเชื่อมต่อโครงข่ายแบบเดิมยังมีผลใช้บังคับต่อไป อย่างไรก็ตาม ทรูฟพบว่า ข้อโต้แย้งของ ทีโอที ไม่เป็นไปตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 อีกด้วย

นอกจากนั้น ทีโอที ได้ประกาศว่าจะไม่เชื่อมต่อสัญญาณให้กับลูกค้าที่เป็นเลขหมายใหม่ที่ทรูฟเพิ่งได้รับการจัดสรรจากคณะกรรมการ กทช. จำนวน 1.5 ล้านเลขหมาย เพราะทรูฟไม่ชำระค่า AC ซึ่งอาจจะส่งผลให้ลูกค้า ของ ทีโอที ไม่สามารถติดต่อลูกค้าของทรูฟที่เป็นเลขหมายใหม่นี้ อย่างไรก็ตาม ทรูฟได้ยื่นต่อศาลปกครองกลางเพื่อขอความคุ้มครอง ซึ่งศาลได้มีคำสั่งกำหนดมาตรการบรรเทาทุกข์ชั่วคราวก่อนการพิพากษา เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2550 โดยให้ทีโอที ดำเนินการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้ผู้ใช้บริการของทรูฟทุกเลขหมายสามารถติดต่อกับเลขหมายของทีโอทีได้ ซึ่งเป็นไปตามกฎเกณฑ์ของคณะกรรมการ กทช. และพลประโยชน์ต่อสาธารณะ และเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2550 ทีโอที ได้ยื่นอุทธรณ์คำสั่งดังกล่าวต่อศาลปกครองสูงสุด ซึ่งต่อมาได้ยื่นคำพิพากษาของศาลปกครองกลาง อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่วันที่ 2 มีนาคม 2550 ทีโอที ได้ดำเนินการเชื่อมต่อเลขหมายใหม่ทั้งหมดของทรูฟแล้วเสร็จ ภายหลังศาลปกครองกลางกำหนดมาตรการบรรเทาทุกข์ชั่วคราว นอกจากนั้น เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2552 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้ทีโอที ดำเนินการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เลขหมายดังกล่าวใช้งานได้อย่างต่อเนื่องสมบูรณ์ และให้ ทีโอที ชำระค่าสินไหมทดแทนให้แก่ ทรูฟ จำนวน 1,000,000 บาท ซึ่งต่อมา ทีโอทีได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด และปัจจุบันอยู่ในระหว่างรอคำตัดสินของศาล นอกเหนือจากนั้น ในวันที่ 9 ตุลาคม 2552 ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษายกฟ้อง ไม่เพิกถอนคำสั่งคณะกรรมการ กทช. ที่ให้ ทีโอที เชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เลขหมายใหม่ 1.5 ล้านเลขหมายให้ทีโอทีและ ทรูฟ ซึ่งต่อมาทีโอทีก็ได้อุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด โดยในวันที่ 2 มีนาคม 2553 ทรูฟได้ยื่นเอกสารต่อศาลปกครองสูงสุด ที่สนับสนุนคำสั่งของคณะกรรมการ กทช. อย่างไรก็ตามคดีทั้งสองยังไม่เป็นที่สิ้นสุดในปัจจุบัน

ในเดือนมิถุนายน 2550 ทรูฟ ได้ยื่นเรื่องเกี่ยวกับการที่ ทีโอที ปฏิเสธการเข้าทำสัญญาเชื่อมต่อโครงข่ายกับ ทรูฟ ต่อ คณะกรรมการ กทช. โดยมีคณะกรรมการวินิจฉัยข้อพิพาท (กvw.) เป็นผู้พิจารณา โดยในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2550 คณะกรรมการ กทช. ได้ชี้ขาดให้ ทรูฟ มีสิทธิ ทนทานและความรับผิดชอบในการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเช่นเดียวกับผู้ได้รับใบอนุญาต และได้มีมติเป็นเอกฉันท์ชี้ขาดข้อพิพาท ให้ทีโอทีเข้าร่วมเจรจาเพื่อทำสัญญาเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมกับ ทรูฟ ต่อมาเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2551 ทีโอที ได้ตกลงที่จะเข้าร่วมเจรจาทำสัญญาเชื่อมต่อโครงข่ายกับทรูฟ แต่มีเงื่อนไขว่าจะทำสัญญาเฉพาะเลขหมายใหม่ ที่ได้รับจัดสรรจากคณะกรรมการ กทช. เท่านั้น ซึ่งทรูฟได้ตกลงตามที่เสนอ แต่การเจรจายังไม่บรรลุข้อตกลง แต่สำหรับเลขหมายเก่า นั้น ทรูฟยังคงดำเนินการให้เป็นเรื่องของข้อพิพาทและอยู่ในดุลยพินิจของกระบวนการศาลต่อไป

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2550 ทีโอที ได้ฟ้องร้องต่อศาลแพ่งเพื่อขอเรียกเก็บค่าเชื่อมต่อโครงข่ายที่ ทรูฟ ไม่ได้จ่าย จำนวนประมาณ 4,508.1 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ย และภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยเมื่อวันที่ 16 กันยายน 2552 ได้มีคำตัดสินว่า คดีดังกล่าวไม่อยู่ในเขตอำนาจศาลแพ่ง ดังนั้นจึงมีการจำหน่ายคดีออกจากศาลแพ่ง ในวันที่มีการจัดทำรายงานฉบับนี้ คดีดังกล่าวจึงยังไม่เป็นที่สิ้นสุด แต่หากผลการตัดสินของศาลเป็นที่สุดในการลงต่อกลุ่มบริษัทกู อาจจะทำให้ทรูฟต้องจ่ายเงินค่าปรับจำนวนหนึ่งเท่าของค่าเชื่อมต่อโครงข่ายที่ กสท อาจจะไม่จ่ายแทนทรูฟ พร้อมทั้งดอกเบี้ย และทรูฟอาจจะต้องจ่ายค่าเชื่อมต่อโครงข่ายทั้งในระบบเดิมและระบบใหม่ ซึ่งจะทำให้ค่าใช้จ่ายของทรูฟเพิ่มขึ้นอย่างมาก

หากศาลมีคำสั่งให้ทรูฟต้องชำระค่าเชื่อมต่อโครงข่ายที่ไม่ได้จ่าย ทรูฟอาจจะต้องบันทึกค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจำนวน 20,049.8 ล้านบาท (หรือจำนวน 14,965.71 ล้านบาท สุทธิจากส่วนแบ่งรายได้ที่จ่ายให้แก่ กสท) สำหรับระยะเวลาดังตั้งแต่วันที่ 18 พฤศจิกายน 2549 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2553 (ดูรายละเอียดที่ หมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 38.2 สำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทฯประจำปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2553)

ข้อพิพาทอันเนื่องมาจากภาษีสรรพสามิต (Excise Tax)

ในเดือนมกราคม 2550 คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติให้มีการลดอัตราภาษีสรรพสามิตที่จัดเก็บจากบริการโทรคมนาคมเป็นร้อยละ 0 (จากเดิมร้อยละ 2 สำหรับกิจการโทรศัพท์พื้นฐาน และร้อยละ 10 สำหรับกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่) นอกจากนั้น คณะรัฐมนตรียังได้มีมติให้คู่สัญญาภาครัฐ (ทีโอที และ กสท) เป็นผู้รับผิดชอบสำหรับภาษีสรรพสามิต เพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อผู้บริโภค โดยในปี พ.ศ. 2546 คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติให้คู่สัญญาภาคเอกชนนำภาษีสรรพสามิตไปหักออกจากส่วนแบ่งรายได้ที่คู่สัญญาภาคเอกชนต้องนำส่งให้คู่สัญญาภาครัฐ และนำส่งให้กับกระทรวงการคลังโดยตรง ซึ่งส่งผลให้ส่วนแบ่งรายได้ที่นำส่งคู่สัญญาภาครัฐลดลง ทั้งนี้ เป็นความเห็นชอบของคู่สัญญาภาครัฐ รวมทั้ง เป็นไปตามมติของคณะรัฐมนตรีที่กล่าวมาแล้ว ภายหลังการเปลี่ยนแปลงของรัฐบาลในปี 2550 ได้มีการประกาศลดอัตราภาษีสรรพสามิตเป็นร้อยละ 0 ทำให้ ทีโอที และ กสท ได้รับส่วนแบ่งรายได้เดิมจำนวน อย่างไรก็ตาม ในระหว่างที่มีการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต ผู้ประกอบการภาคเอกชนยังคงมีรายจ่าย

รวมให้ภาครัฐเท่าเดิม (รวมที่จ่ายให้กระทรวงการคลังและ กสท) โดยปัจจุบัน ยังมีข้อพิพาทระหว่างภาคเอกชนและผู้สัญญาภาครัฐ ในประเด็นนี้ ซึ่งเป็นประเด็นเกี่ยวกับการชำระส่วนแบ่งรายได้ให้ทีโอที และ กสท ไม่ครบ ซึ่ง กสท มีหนังสือเรียกให้กลุ่มผู้ชำระ เรื่อยมาจนปัจจุบัน โดยในเดือนมกราคม 2551 กสท ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทต่ออนุญาโตตุลาการ เรียกค่าเสียหายจากกลุ่มผู้ เพียงวันฟ้อง เป็นจำนวนเงินประมาณ 9.0 พันล้านบาท รวมดอกเบี้ย ซึ่งในขณะนี้เรื่องดังกล่าวรวมถึงจำนวนเงินค่าเสียหาย เกี่ยวกับกรณีการชำระส่วนแบ่งรายได้ไม่ครบ กสท มีหน้าที่ต้องพิสูจน์ในกระบวนการของอนุญาโตตุลาการ ซึ่งปัจจุบัน ยังอยู่ใน ระหว่างกระบวนการของอนุญาโตตุลาการ

นอกจากนี้ ทีโอที ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทต่ออนุญาโตตุลาการ เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2551 เรียกคืนส่วนแบ่งรายได้ บริษัทยา ได้รับเกินกว่าสิทธิที่พึงจะได้รับจำนวน 1,479 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ย สำหรับกิจการโทรศัพท์พื้นฐาน ต่อมาบริษัทฯ ได้ยื่นคำคัดค้าน เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2551 ซึ่งปัจจุบันเรื่องดังกล่าว ยังอยู่ในระหว่างกระบวนการของอนุญาโตตุลาการ อย่างไรก็ตามในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2554 ทีโอที ได้มีหนังสือแจ้งให้บริษัทฯ คืนเงินที่ ทีโอที ได้นำส่งให้บริษัทฯ เพื่อนำไปชำระ เป็นค่าภาษีสรรพสามิตและภาษีเพิ่มเพื่อกระทรวงมหาดไทยแทนทีโอที ตั้งแต่วันที่เดือนมกราคม 2546 – ธันวาคม 2549 เป็นเงินจำนวน 1,479 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 และภาษีมูลค่าเพิ่มตามกฎหมาย ให้แก่ ทีโอที ภายในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2554 ซึ่งในกรณีนี้ บริษัทฯ ไม่มีหน้าที่ชำระคืนเงินดังกล่าวให้แก่ ทีโอที เนื่องจากได้ปฏิบัติตามที่ ทีโอทีมอบหมายครบถ้วน โดยได้นำเงิน ดังกล่าวไปชำระเป็นค่าภาษีสรรพสามิตและภาษีเพิ่มเพื่อกระทรวงมหาดไทยแทนทีโอที และกรมสรรพสามิตได้ออกใบเสร็จรับเงิน เป็นเลขที่กำกับภาษีของทีโอที ดังนั้นบริษัทฯ มิได้ผิดสัญญา หรือละเมิดกฎหมาย จึงไม่มีหน้าที่ชำระคืนดังกล่าวคืนให้แก่ทีโอที อีกทั้ง ทีโอที ได้เรียกร้องชำระจำนวนเดียวกันที่ ทีโอทีได้ยื่นข้อพิพาทต่ออนุญาโตตุลาการ ซึ่งขณะนี้ข้อพิพาทดังกล่าว อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะอนุญาโตตุลาการ และยังไม่เป็นที่ยุติ

การใช้และการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม (Interconnection Charge) สำหรับโทรศัพท์พื้นฐาน

ในเดือนเมษายน 2553 คณะกรรมการ กทช. ได้ออกคำสั่งประกาศอัตราชั่วคราวของค่า IC สำหรับโทรศัพท์พื้นฐาน ที่อัตรา 0.36 บาทต่อนาที ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะอาจถูกเรียกเก็บค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (Interconnection Charge - IC) สำหรับกิจการโทรศัพท์พื้นฐาน ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในอนาคต โดยมีผู้ประกอบการบางรายได้ยื่นเรื่องต่อ คณะกรรมการ กทช. เพื่อให้บริษัทฯ เข้าทำสัญญา IC สำหรับกิจการโทรศัพท์พื้นฐานและต่อมาได้ยื่นเรื่องเพื่อเรียกเก็บค่า IC จาก กิจการโทรศัพท์พื้นฐานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ ไม่มีหน้าที่ที่จะต้องจ่ายค่า IC เนื่องจากสัญญา ร่วมการทำงานฯ สำหรับกิจการโทรศัพท์พื้นฐาน กำหนดให้บริษัทฯ มี หน้าที่ ลงทุน จัดหา และติดตั้ง ตลอดจนบำรุงรักษาอุปกรณ์ โดยทีโอทีเป็นผู้จัดเก็บรายได้จากลูกค้า และจะแบ่งรายได้ที่ได้รับให้บริษัทฯ ตามสัดส่วนที่ระบุไว้ในสัญญา ร่วมการทำงานฯ และบริษัทฯ ได้ยื่นฟ้อง กทช. ต่อศาลปกครองกลางเมื่อ 3 สิงหาคม 2553 เพื่อขอให้ศาลเพิกถอนคำสั่งที่ออกประกาศอัตราชั่วคราวของ ค่า IC ขณะนี้อยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

ความเสี่ยงจากการที่สัญญาเกี่ยวข้องกับการเข้าถึงหุ้นในอัตรา อาจจะถูกตรวจสอบ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ ธุรกิจของกลุ่มบริษัท

ในวันที่ 30 ธันวาคม 2553 กลุ่มทรูได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นกับกลุ่มอัตรา และในวันที่ 27 มกราคม 2554 กลุ่มทรู ได้บรรลุข้อตกลงกับ กสท ทำให้บริษัทฯ เรียลยูฟ เป็นผู้ให้บริการขายต่อบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บน เทคโนโลยี HSPA ของ กสท ได้ทั่วประเทศ เป็นระยะเวลาประมาณ 14 ปี จนถึงปี 2568 นอกจากนั้น BFKT หนึ่งในบริษัทที่ได้มีการซื้อในครั้งนี้ ได้ทำสัญญากับ กสท เพื่อให้ กสท เข้าใช้อุปกรณ์โครงข่าย รวมทั้งให้บริการดูแล บำรุงรักษาอุปกรณ์โครงข่าย โดยจะมุ่งเน้น การให้บริการและดูแลบำรุงรักษาเครื่องและอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมเทคโนโลยี 3G HSPA ให้แก่ กสท ทั่วประเทศ ซึ่งต่อมา ได้มีหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้นว่า สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน มีหนังสือสอบถาม กสท ให้ชี้แจงประเด็นต่างๆ เช่น ประเด็นว่า การทำสัญญาดังกล่าว เข้าข่าย พรบ. ร่วมทุนฯ หรือไม่ เป็นต้น

บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าผลการดำเนินการของ สตง. จะเป็นอย่างไร อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า การทำสัญญา ระหว่างเรียลยูฟ และ BFKT กับ กสท ไม่ได้เข้าข่าย พรบ. ร่วมทุนฯ แต่อย่างใด โดยสัญญาระหว่างเรียลยูฟ กับ กสท เป็นสัญญาในรูปแบบของการขายส่งบริการและการขายต่อบริการ (Wholesaler - Reseller) ที่เป็นไปตามกฎระเบียบ ของคณะกรรมการ กทช. เรื่องการประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทขายส่งบริการและขายต่อบริการ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 29 ธันวาคม 2549 โดยเรียลยูฟซึ่งเป็นผู้ประกอบการโทรคมนาคมขายต่อบริการโดยการรับซื้อบริการโทรคมนาคม สำเร็จรูปเป็นจำนวนมากสำหรับบริการทางเสียง และเป็นจำนวนเม็ดเงินโตสำหรับบริการทางข้อมูลของ กสท ส่วนหนึ่ง เพื่อ มาขายต่อให้แก่ลูกค้าอีกทอดหนึ่ง โดยไม่ได้เข้าใช้ทรัพย์สินหรือสิทธิของรัฐ แต่ประการใด ทั้งนี้เพื่อความถี่และโครงข่ายโทรศัพท์

เคลื่อนที่ยังคงเป็นของ กสท ในขณะที่ยัง BFKT เป็นแต่เพียงผู้ให้เช่าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทางโทรคมนาคมแก่ กสท ซึ่งเป็นการดำเนินงานตามปกติของ กสท ที่อาจจะเช่าทรัพย์สิน อุปกรณ์ จากผู้ประกอบการรายอื่นตามระเบียบว่าด้วยการพัสดุของ กสท ได้อยู่แล้ว

คดีความอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัท

มีคำพิพากษาของศาลฎีกา เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2553 ในคดีหนึ่งซึ่งศาลฎีกาเพิกถอนคำพิพากษาของศาลชั้นต้นเกี่ยวกับการเมืองตัดสินคดีให้อำนาจรัฐเอื้อประโยชน์ให้ธุรกิจโทรคมนาคมของจำเลยกับพวก และภาครัฐพิจารณาข้อเท็จจริงที่จะดำเนินการในส่วนที่รัฐสูญเสียผลประโยชน์ด้านสัญญาโทรคมนาคมนั้น อย่างไรก็ดีตาม คดีดังกล่าว เป็นการตัดสินคดีเกี่ยวกับเรื่องเฉพาะตัวบุคคลผูกพันเฉพาะจำเลย ที่ให้อำนาจบริหารไม่ชอบด้วยกฎหมายก่อความเสียหายให้กับหน่วยงานรัฐซึ่งไม่เกี่ยวข้อง กับบริษัทโทรคมนาคมอื่นหรือกลุ่มผู้ซึ่งไม่ได้เป็นคู่ความในคดี ในฐานะผู้ประกอบการเอกชน กรุ๊ปได้ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐ ครบถ้วน ตามกฎหมายและตามสัญญาให้ดำเนินการฯ แล้ว

กลุ่มบริษัทที่ต้องแข่งขันกับผู้สัญญาร่วมการงานฯ และผู้สัญญาร่วมดำเนินการฯ ซึ่งอาจนำไปสู่ข้อพิพาทต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินการธุรกิจของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ และบริษัทย่อย คือ กรุ๊ป ดำเนินกิจการภายใต้สัญญาร่วมการงานฯ และ/หรือ สัญญาให้ดำเนินการฯ กับ ทีโอที และ/หรือ กสท แล้วแต่กรณี โดยความเห็นที่แตกต่างกันของผู้ประกอบกิจการในกลุ่มบริษัทฯ กับ ทีโอที และ กสท ทั้งในประเด็นการตีความข้อกฎหมาย และ ข้อสัญญาร่วมการงานฯ และ/หรือการได้รับการอนุญาต รวมทั้งประกาศ กฎเกณฑ์ และข้อบังคับต่างๆ โดยคณะกรรมการ กทช. อาจมีผลต่อความสามารถในการดำเนินการธุรกิจของผู้ประกอบกิจการซึ่งเป็นบริษัท ในกลุ่มบริษัทฯ บริษัทฯ และบริษัทย่อย และมีความเสี่ยงที่สัญญาร่วมการงานฯ หรือ สัญญาให้ดำเนินการฯ อาจถูกยกเลิก ในกรณีของสัญญาร่วมการงานฯ สำหรับบริการโทรศัพท์พื้นฐาน ทีโอที ต้องนำเสนอข้อพิพาทต่ออนุญาโตตุลาการเป็นผู้ชี้ขาด ก่อนดำเนินการยกเลิกสัญญา ซึ่งทีโอทีอาจจะยกเลิกสัญญาร่วมการงานฯ ได้เฉพาะในกรณีที่บริษัทฯ ทำผิดกฎหมาย หรือ บริษัทฯ ถูกศาลมีคำสั่งพิพากษาทรัพย์สินในคดีล้มละลาย หรือบริษัทฯ จ้องผิดสัญญาในสาระสำคัญอย่างต่อเนื่องเท่านั้น

นอกจากนี้ทีโอทีเป็นผู้จัดหาเก็บรายได้จากลูกค้าในโครงข่ายทั้งหมด และแบ่งส่วนแบ่งรายได้ให้กับบริษัทฯ ตามสัดส่วนที่ระบุไว้ในสัญญาร่วมการงานฯ ดังนั้น ทีโอทีอาจชะลอการชำระเงินให้กับบริษัทฯ เพื่อเป็นการชำระค่าใช้จ่ายใดๆ ที่ ทีโอที เชื่อว่าบริษัทฯ ติดค้าง (แต่จนถึงขณะนี้ก็ยังไม่เคยมีกรณีดังกล่าวเกิดขึ้น)

ในขณะที่ทีโอที และ กสท เป็นคู่สัญญาร่วมกับบริษัทฯ และ กรุ๊ป ทั้งสององค์กรยังเป็นผู้แข่งขันในการประกอบธุรกิจ ของกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย ด้วยเหตุนี้ จึงอาจก่อให้เกิดข้อพิพาทระหว่างบริษัทฯ และ ทีโอที หรือ กรุ๊ป และ กสท ได้ ซึ่งที่ผ่านมา ได้มีการยื่นคำฟ้องหรือคำเสนอข้อพิพาทเรื่องความขัดแย้งบางกรณีที่เกิดขึ้นต่อศาลปกครองหรือคณะอนุญาโตตุลาการเป็นผู้ตัดสิน กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าจะสามารถชนะข้อพิพาททั้งหลายเหล่านั้น ซึ่งจะทำให้ธุรกิจ รวมถึงฐานะทางการเงิน ของกลุ่มบริษัทฯ อาจจะได้รับผลกระทบ โดยในช่วงที่ผ่านมากระบวนการยุติธรรมก็ได้มีคำตัดสินข้อพิพาทต่างๆ ทั้งในทาง ที่เป็นประโยชน์และไม่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ แต่คดีส่วนใหญ่ยังไม่ถึงที่สุด

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่หมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 37 เรื่อง “คดีฟ้องร้องและข้อพิพาทยื่นต่ออนุญาโตตุลาการ และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น” สำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทฯ งวดสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2553

ความเสี่ยงทางการเงิน

ความเสี่ยงจากการมีหนี้สินในระดับสูง และอาจมีข้อจำกัดจากข้อผูกพันตามสัญญาทางการเงินต่างๆ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระดับหนี้สินสูง จึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้เพียงพอสำหรับการชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยในแต่ละปี อย่างไรก็ดีตามกลุ่มบริษัทฯ สามารถเจรจากับเจ้าหนี้ หรือจัดหาเงินกู้ก่อนใหม่ เพื่อใช้คืนเงินกู้ก่อนเดิม และปรับเปลี่ยนการชำระคืนเงินต้นให้เหมาะสมกับกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนี้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ อาจมีข้อจำกัดจากข้อผูกพันตามสัญญาทางการเงินต่างๆ สัญญาเหล่านี้ อาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียโอกาสทางธุรกิจ และเจ้าหนี้ อาจเรียกร้องให้บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยชำระหนี้ก่อนกำหนด หากมีระดับ อัตราส่วนหนี้สินบางประการไม่เป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญา หรือหากทีโอทียกเลิกข้อตกลงตามสัญญาร่วมการงานฯ ที่มีกับ บริษัทฯ อย่างไรก็ดีตามที่โอทีต้องเสนอข้อพิพาทให้อนุญาโตตุลาการชี้ขาดว่าทีโอทีมีสิทธิโดยชอบด้วยกฎหมายที่จะยกเลิกข้อตกลงตามสัญญาร่วมการงานฯ ได้ และในปัจจุบันบริษัทฯ ดำรงสัดส่วนทางการเงิน ที่เป็นไปตามเงื่อนไขตามสัญญาเงินกู้ต่างๆ

สัญญาเงินกู้ระยะยาวของทรูฟ ได้กำหนดให้กับบริษัทฯ และ เครือเจริญโภคภัณฑ์ต้องสนับสนุนทางการเงินให้แก่ ทรูฟ ทั้งนี้ บริษัทฯ และเครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้เข้าทำสัญญาสนับสนุนทางการเงิน (Sponsor Support Agreement) แก่ทรูฟ โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการผูกพันตามสัญญา ที่จะต้องสนับสนุนทางการเงินแก่ ทรูฟ จำนวน 3.3 พันล้านบาท หาก ทรูฟ มีกระแสเงินสดสำหรับการดำเนินงานไม่เพียงพอ (General Cash Deficiency Support) โดยเครือเจริญโภคภัณฑ์มีการผูกพัน ที่จะต้องสนับสนุน ทรูฟ จำนวน 500 ล้านบาท นอกจากนั้นในกรณีที่ ทรูฟ มีกระแสเงินสดไม่เพียงพอสำหรับค่าใช้จ่าย ด้านการกำกับดูแลเพิ่มเติมจากที่กำหนดไว้ในสัญญาให้ดำเนินการฯ (Regulatory Cash Deficiency Support) บริษัทฯ และ เครือเจริญโภคภัณฑ์ตกลงที่จะสนับสนุนทางการเงินแก่ทรูฟจำนวน 10 พันล้านบาท (บริษัทฯ จำนวน 6 พันล้านบาท เครือ เจริญโภคภัณฑ์ จำนวน 4 พันล้านบาท) โดยบริษัทฯ จะสนับสนุนส่วนที่เกินวงเงิน 10 พันล้านบาท

ความเสี่ยงจากการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัททรู อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจมีผลทำให้ภาระการใช้จ่ายเงินต้น ดอกเบี้ยและรายจ่ายลงทุนเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีรายได้ส่วนใหญ่เป็นเงินบาท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 กลุ่มบริษัททรูมีหนี้สิน ในอัตราประมาณร้อยละ 36.1 ที่เป็นเงินกู้ต่างประเทศ (ส่วนใหญ่เป็นสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ) โดยในปี 2553 กลุ่มบริษัททรูมี รายจ่ายลงทุนรวมประมาณ 7.5 พันล้านบาท โดยเงินลงทุนที่เป็นเงินตราต่างประเทศมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 10.3

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัททรูได้จัดทำสัญญาประกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อครอบคลุมเงินกู้ต่างประเทศ รวมในอัตราร้อยละ 95.7 โดยเป็นการครอบคลุมเงินกู้จาก KfW ของทรูฟ จำนวน 26.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รวมทั้งหุ้นกู้ ของทรูฟ จำนวน 690 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัททรูไม่ได้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับเงินกู้สกุลเงิน ที่เกี่ยวกับสัญญาจัดหา และติดตั้งอุปกรณ์ จำนวน 4.3 พันล้านบาท ซึ่งเป็นหนี้ระยะยาว ที่มีกำหนดชำระคืนในปี พ.ศ. 2557 ถึง พ.ศ. 2560 นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากอัตราดอกเบี้ย (Interest rate swap) เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนจาก อัตราดอกเบี้ย

ณ สิ้นปี 2553 กลุ่มบริษัททรูมีหนี้สิน (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน) ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 40.8 ซึ่งเป็นหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ทั้งนี้ไม่นับจำนวนที่ได้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยงผ่านเครื่องมือทางการเงิน เพื่อเปลี่ยนเป็น อัตราดอกเบี้ยคงที่ ดังนั้นหากมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย จะมีผลทำให้กลุ่มบริษัททรูมีภาระดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ดีตาม ความเสี่ยงดังกล่าวอาจลดลงในระดับหนึ่ง เนื่องจากหนี้สินของทรูฟ ในบางส่วน จะมีอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง ในปีต่อๆ ไป หากมีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้

ผู้ถือหุ้นอาจไม่ได้รับเงินปันผล ในระยะเวลาอันใกล้

ณ สิ้นปี 2553 กลุ่มบริษัททรูมีผลการดำเนินงานเป็นกำไรสุทธิ 2.0 พันล้านบาท แต่ยังมียอดขาดทุนสะสมสุทธิ 44.1 พันล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลกระทบจากค่าเงินบาทลอยตัวที่เกิดขึ้นในปี 2540 และตามบทบัญญัติของพระราชบัญญัติ บริษัทมหาชนจำกัด กลุ่มบริษัททรูจะสามารถจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นได้จากผลกำไรเท่านั้น ทั้งนี้ภายหลังจากการล้างขาดทุนสะสม ได้ทั้งหมดและภายหลังการตั้งสำรองตามกฎหมาย ดังนั้นในระยะเวลาอันใกล้นี้ ผู้ถือหุ้นของบริษัททรู อาจจะไม่ได้รับเงินปันผล

ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50

นักลงทุนอาจมีความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นในบริษัทฯ มากกว่าร้อยละ 50 เนื่องจากกลุ่มผู้ถือหุ้น รายใหญ่สามารถควบคุมมติที่ประชุมที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ เช่นการแต่งตั้งกรรมการ เป็นต้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายย่อยอาจ ไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้ ทั้งนี้ ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2553 กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ คือเครือเจริญโภคภัณฑ์ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ถือหุ้นรวมกัน เป็นจำนวนร้อยละ 64.7 ของ จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ

Connected Transactions

รายการระหว่างกัน

ก. ในระหว่างปี พ.ศ. 2553 บริษัทฯ มีรายการค้าระหว่างกันกับ บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้าและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่ได้มีการเปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553 (หมายเหตุข้อ 40) โดยรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีกับบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้:

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ปี 2553 (พันบาท)	ความสมเหตุสมผล และความจำเป็นของรายการระหว่างกัน
1. ผู้ทำรายการ : บริษัทฯ				
1.1 กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG)	กลุ่มบริษัท CPG เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ	ขาย : - ให้บริการในการรับแลกเหรียญและบริการอื่น ซื้อ : - จ่ายค่าเช่าอาคารสำนักงานและบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง - จ่ายค่าพัฒนาระบบจัดซื้อ - จ่ายค่าบริการอื่น	5,140 9,533 2,000 32,349	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการกำกับติดตามราคาของบริษัทให้บริการลูกค้าทั่วไป - เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจภายใต้เงื่อนไขการค้าทั่วไปโดยมีอัตราค่าเช่าอยู่ในอัตราระหว่าง 200-220 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน และอัตราค่าบริการอยู่ระหว่าง 220-520 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน ซึ่งสัญญาเช่าอาคารสำนักงานมีอายุปีต่อปี และมีสิทธิจะต่ออายุสัญญาเช่า - เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการกำกับ - เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการกำกับ
1.2 บริษัท เอ็นอีซี คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (NEC)	NEC เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้น โดยถือหุ้นอยู่ร้อยละ 9.62 และมีความสัมพันธ์กันโดยมีกรรมการร่วมกัน คือ นายธีรวัช ธีรวัฒน	ซื้อ : - จ่ายค่าซ่อมบำรุงรักษาโครงข่าย	124	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการกำกับ
1.3 บริษัท กรุง อินเตอร์เน็ท จำกัด (TIDC)	TIDC เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้น โดยถือหุ้นอยู่ร้อยละ 70.00 มีความสัมพันธ์กันโดยมีกรรมการร่วมกัน คือ นายธีรวัช ธีรวัฒน	ขาย : - ขายสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์พื้นฐาน ซื้อ : - จ่ายค่าบริการเช่าเซิร์ฟเวอร์อินเทอร์เน็ต - จ่ายค่าบริการอื่น	264 2,918 4,916	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการกำกับติดตามราคาของบริษัทให้บริการลูกค้าทั่วไป - เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการกำกับ โดยอัตราค่าเช่าที่ราคา 810,536.60 บาทต่อเดือน ซึ่งสัญญาเช่ามีอายุปีต่อปี และมีสิทธิจะต่ออายุสัญญาเช่า - เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการกำกับ

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ปี 2553 (พันบาท)	ความสมเหตุสมผล และความจำเป็นของรายการระหว่างกัน
1.4 บริษัท เอเซีย อินโฟเนติก จำกัด (AI)	AI เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้น โดยถือหุ้นร้อยละ 65.00 มีความสัมพันธ์กันโดยมี การรวมการร่วมกัน คือ นายวิวัฒน์ รักพงษ์ไพโรจน์	ขาย : - ขายสินค้าและบริการ ที่เกี่ยวข้องกับการโทรศัพท์พื้นฐาน ซื้อ : - ส่วนลดค่าบริการ	32 (593)	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับติดตามราคาของบริษัทให้บริการลูกค้าทั่วไป - เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับติดตามราคาของบริษัทให้บริการลูกค้าทั่วไป
1.5 บริษัท บี บอยด์ ซีอี จำกัด (Bboyd)	Bboyd เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้น โดยถือหุ้นร้อยละ 70.00 มีความสัมพันธ์กันโดยมีกรรมการร่วมกัน คือ นายสุภาชัย เขียวรอนนท	ซื้อ : - ซื้อลิขสิทธิ์เพลง	1,623	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับติดตามราคาของบริษัทให้บริการลูกค้าทั่วไป

2. ผู้ทำรายการ : กลุ่มบริษัท กรุงเทพอินเทลเลก จำกัด (มหาชน) (BITCO) (บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงและโดยอ้อมรวมร้อยละ 98.91)

2.1 กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG)	กลุ่มบริษัท CPG เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัทฯ และ BITCO เป็น กลุ่มบริษัทที่ บริษัทฯ ถือหุ้น โดยตรงร้อยละ 96.44 และ โดยอ้อมร้อยละ 2.47	ขาย : - ขายโทรศัพท์มือถือและ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง - ขายบัตรเครดิตเงิน ซื้อ : - จ่ายค่าเช่าสำนักงานและ บริการที่เกี่ยวข้อง - ค่าคอมมิชชั่นจากการขาย บัตรเติมเงินและอื่นๆ - จ่ายค่าบริการอื่น	11,256 2,035,710 33,896 76,585 103,100	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับติดตามราคาของบริษัทย่อยของ BITCO ให้บริการลูกค้าทั่วไป - เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับติดตามราคาของบริษัทย่อยของ BITCO ให้บริการลูกค้าทั่วไป - เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับติดตาม โดยมีส่วนราคาเช่าที่ราคา 816,998 บาท ต่อเดือน ซึ่งสัญญาเช่ามีอายุ 3 ปี และมีสิทธิจะต่ออายุ สัญญาเช่า - เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับติดตาม - เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับติดตาม
2.2 บริษัท กรุ อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (TIDC)	BITCO เป็นกลุ่มบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 96.44 และโดยอ้อมร้อยละ 2.47 และ TIDC เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมร้อยละ 70.00 มีความสัมพันธ์กันโดยมีกรรมการ ร่วมกัน คือ นายทรงธรรม เพียรพัฒนาวุฒิ	ขาย : - ให้บริการอื่นๆ	46	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับติดตามราคาของบริษัทให้บริการลูกค้าทั่วไป
2.3 บริษัท บี บอยด์ ซีอี จำกัด (Bboyd)	BITCO เป็นกลุ่มบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 96.44 และโดยอ้อมร้อยละ 2.47 และ Bboyd เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมร้อยละ 70.00 มีความสัมพันธ์กันโดยมี กรรมการร่วมกัน คือ นายสุภาชัย เขียวรอนนท	ซื้อ : - Content	2,299	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับติดตาม
2.4 บริษัท เอ็นซี กรุ จำกัด (NC TRUE)	NC TRUE เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 40.00 และ BITCO เป็นกลุ่มบริษัทที่ บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 96.44 และโดยอ้อมร้อยละ 2.47 มีความสัมพันธ์กันโดยมี กรรมการร่วมกัน คือ นายสุภาชัย เขียวรอนนท	ซื้อ : - Content	1,901	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับติดตาม

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ปี 2553 (พันบาท)	ความสมเหตุสมผล และความจำเป็นของรายการระหว่างกัน
3. ผู้ทำรายการ : บริษัท นูริ มัลติมีเดีย จำกัด (TM) (บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมร้อยละ 91.08)				
3.1 บริษัท เอเชีย อินโฟเนติก จำกัด (AI)	TM และ AI เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมอยู่ร้อยละ 91.08 และ 65.00 ตามลำดับ มีความสัมพันธ์กันโดยมีกรรมการร่วมกัน คือ นายธีร นุชฎิกานต์	ขาย : - ให้บริการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง	(7,977)	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการกำกับติดตามราคาของบริษัทให้บริการลูกค้าทั่วไป
3.2 กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG)	กลุ่มบริษัท CPG เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และ TM เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมอยู่ร้อยละ 91.08	ขาย : - ให้บริการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง ซื้อ : - ค่าบริการอื่น	3,129 353	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการกำกับติดตามราคาของบริษัทให้บริการลูกค้าทั่วไป - เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการกำกับ
4. ผู้ทำรายการ : บริษัท นูริ อินเทอร์เน็ต จำกัด (TI) (บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 99.99)				
4.1 กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG)	กลุ่มบริษัท CPG เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และ TI เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงอยู่ร้อยละ 99.99	ขาย : - ให้บริการอินเทอร์เน็ต ซื้อ : - ค่าเช่าอาคารสำนักงานและบริการอื่น	8,883 22,054	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการกำกับติดตามราคา TI ให้บริการลูกค้าทั่วไป - เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจภายใต้เงื่อนไขการเช่าทั่วไปที่มีสัญญาที่ได้ตกลงกับที่ราคา 149,688 บาทต่อเดือน ซึ่งสัญญาเช่าอาคารสำนักงานมีอายุปีต่อไป และมีสิทธิจะต่ออายุสัญญาเช่า
4.2 บริษัท เอเชีย อินโฟเนติก จำกัด (AI)	TI เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงอยู่ร้อยละ 99.99 และ AI เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมอยู่ร้อยละ 65.00	ซื้อ : - ค่าเช่า Corporate internet services	141,159	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการกำกับ
4.3 บริษัท นูริ อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (TIDC)	TI เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงอยู่ร้อยละ 99.99 และ TIDC เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมอยู่ร้อยละ 70.00	ขาย : - ให้บริการอินเทอร์เน็ต ซื้อ : - ค่าบริการเช่าเซิร์ฟเวอร์อินเทอร์เน็ต	2,748 22,840	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการกำกับติดตามราคา TI ให้บริการลูกค้าทั่วไป - เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการกำกับ
4.4 บริษัท เอ็นซี นูริ จำกัด (NC TRUE)	TI และ NC TRUE เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงอยู่ร้อยละ 99.99 และ ร้อยละ 40.00 ตามลำดับ มีความสัมพันธ์กันโดยมีกรรมการร่วมกัน คือ นายสุกัญญา เขียววรรณ	ขาย : - ให้บริการอินเทอร์เน็ต	2,666	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการกำกับติดตามราคา TI ให้บริการลูกค้าทั่วไป
5. ผู้ทำรายการ : บริษัท นูริ พรอพเพอร์ตี้ส์ จำกัด (TP) (บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมร้อยละ 99.99)				
5.1 กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG)	กลุ่มบริษัท CPG เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และ TP เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมอยู่ร้อยละ 99.99	ขาย : - ให้บริการเช่าสำนักงานและบริการอื่น ซื้อ : - ค่าบริการอื่นๆ	10,336 1,956	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจภายใต้เงื่อนไขการเช่าทั่วไปที่มีสัญญาที่ได้ตกลงกับที่ราคา 455 บาทต่อเดือนต่อตารางเมตร ซึ่งสัญญาบริการสำนักงานมีอายุ 3 ปี และมีสิทธิจะต่ออายุสัญญาเช่า - เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการกำกับ

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ปี 2553 (พันบาท)	ความสมเหตุสมผล และความจำเป็นของรายการระหว่างกัน
5.2 บริษัท เอ็นซี กรุ จำกัด (NC TRUE)	TP เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้น โดยอ้อมอยู่ร้อยละ 99.99 และ NC TRUE เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงอยู่ร้อยละ 40.00	ขาย : - ให้บริการเช่าสำนักงานและ บริการอื่น	5,556	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจภายใต้เงื่อนไขการค้าทั่วไป ที่มีสัญญาที่ได้ตกลงกันที่ราคา 455 บาทต่อเดือนต่อ ตารางเมตร ซึ่งสัญญาบริการสำนักงานมีอายุปีต่อปี และมีสิทธิจะต่ออายุสัญญาเช่า
5.3 บริษัท กรุ อินเตอร์เนต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (TIDC)	TP และ TIDC เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมอยู่ร้อยละ 99.99 และ 70.00 ตามลำดับ มีความสัมพันธ์กันโดยมีกรรมการร่วมกัน คือ นายธีรวัช ธีรวัฒน	ขาย : - ให้บริการเช่าสำนักงานและ บริการอื่น	6,492	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีสัญญาที่ได้ตกลงกัน ตามราคา 455 บาทต่อเดือนต่อตารางเมตร ซึ่งสัญญา บริการสำนักงานมีอายุปีต่อปี และมีสิทธิจะต่ออายุสัญญาเช่า
6. ผู้ทำรายการ : บริษัท กรุ ลีสซิ่ง จำกัด (TLS) (บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 99.99)				
6.1 กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG)	กลุ่มบริษัท CPG เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัทฯ และ TLS เป็นบริษัทที่ บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงอยู่ร้อยละ 99.99	ขาย : - ให้บริการเช่ารถยนต์และ บริการอื่น	305,484	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจภายใต้เงื่อนไขการค้าทั่วไป ที่มีสัญญาที่ได้ตกลงกันตามราคาเฉลี่ย 15,000 บาทต่อคัน ต่อเดือน ซึ่งสัญญาเช่ารถยนต์มีอายุสัญญา 3 ปี สิ้นสุดในระยะเวลาดังกล่าว
7. ผู้ทำรายการ : บริษัท กรุ ไลฟ์ พลัส จำกัด (TLP) (บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงและโดยอ้อมรวมร้อยละ 99.99)				
7.1 กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG)	กลุ่มบริษัท CPG เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัทฯ และ TLP เป็นบริษัทที่ บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงอยู่ร้อยละ 57.38 และโดยอ้อมอยู่ร้อยละ 42.61	ซื้อ : - จ่ายค่าเช่าสำนักงานและ บริการอื่น	5,773	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับ
7.2 บริษัท กรุ อินเตอร์เนต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (TIDC)	TIDC เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมอยู่ร้อยละ 70.00 และ TLP เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงอยู่ร้อยละ 57.38 และโดยอ้อมอยู่ร้อยละ 42.61	ซื้อ : - จ่ายค่าเช่าเซิร์ฟเวอร์ อินเตอร์เนต	1,449	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับ
8. ผู้ทำรายการ : บริษัท เอเชีย ไลน์ส คอมมูนิตี้เซ็น จำกัด (AWC) (บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมร้อยละ 99.99)				
8.1 กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG)	กลุ่มบริษัท CPG เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัทฯ และ AWC เป็นบริษัท ที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมอยู่ ร้อยละ 99.99	ซื้อ : - จ่ายค่าบริการอื่น - จ่ายเงินซื้อโทรศัพท์	672 37,211	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับ - เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับ
8.2 บริษัท เอ็นซี คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (NEC)	AWC เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมอยู่ร้อยละ 99.99 และ NEC เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมอยู่ ร้อยละ 9.62	ซื้อ : - จ่ายค่าซ่อมบำรุงรักษา โครงข่าย	3,533	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับ
9. ผู้ทำรายการ : บริษัท กรุ อินเตอร์เนต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (TIDC) (บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมร้อยละ 70.00)				
9.1 บริษัท เอ็นซี กรุ จำกัด (NC TRUE)	TIDC เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้น โดยอ้อมอยู่ร้อยละ 70.00 และ NC TRUE เป็นบริษัทที่บริษัทฯ มีส่วนได้เสียอยู่ ร้อยละ 40.00	ขาย : - ให้บริการเช่าเซิร์ฟเวอร์ อินเตอร์เนตและ บริการอื่น	3,440	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีสัญญา โดยมีอัตรา 54,000 บาทต่อหน่วยต่อเดือน สัญญาเช่ามีอายุ 1 ปี
10. ผู้ทำรายการ : บริษัท กรุ ไลฟ์สไตล์ รีเทล จำกัด (TLR) (บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมร้อยละ 99.99)				
10.1 กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG)	กลุ่มบริษัท CPG เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัทฯ และ TLR เป็นบริษัทที่ บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมอยู่ร้อยละ 99.99	ซื้อ : - จ่ายค่าบริการอื่น - ซื้อสินค้า	1,752 12,535	- เป็นการดำเนินงานตามปกติที่มีสัญญาที่ได้ตกลงกันตาม ราคาตลาดทั่วไป - เป็นการดำเนินงานตามปกติที่มีสัญญาที่ได้ตกลงกันตาม ราคาตลาดทั่วไป

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ปี 2553 (พันบาท)	ความสมเหตุสมผล และความจำเป็นของรายการระหว่างกัน
11. ผู้ทำรายการ : กลุ่มบริษัท โทรทัศน์ ทีวี จำกัด (TVG) (บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมร้อยละ 99.99)				
11.1 กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG)	กลุ่มบริษัท CPG เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัทฯ และ TVG เป็นบริษัท ที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมอยู่ ร้อยละ 99.99	ขาย : - ได้รับเงินสนับสนุน ร่วมกิจกรรม ชื่อ : - จ่ายค่าบริการอื่น	115,078 16,632	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับติดตามราคาที่ TVG ให้บริการลูกค้าทั่วไป - เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับติดตาม
11.2 บริษัท แชนแนล (วี) มิวสิก (ประเทศไทย) จำกัด (Channel V)	TVG เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้น โดยอ้อมอยู่ร้อยละ 99.99 และ Channel V เป็นบริษัทที่บริษัทฯ มีส่วนได้เสียอยู่ร้อยละ 25.63	ชื่อ : - จ่ายค่าผลิตรายการเพลง	45,903	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับติดตาม
12. ผู้ทำรายการ : บริษัท โทรทัศน์ จำกัด (TT) (บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมร้อยละ 99.99)				
12.1 กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG)	กลุ่มบริษัท CPG เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัทฯ และบริษัท TT โดยอ้อมอยู่ร้อยละ 99.99	ขาย : - บริการ call center ชื่อ : - จ่ายค่าเช่าสำนักงานและ บริการอื่น	2,205 22,157	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับติดตามราคาที่บริษัทให้บริการลูกค้าทั่วไป - เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับติดตาม
13. ผู้ทำรายการ : บริษัท โทรทัศน์ จำกัด (TMN) (บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงและโดยอ้อมร้อยละ 99.99)				
13.1 กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG)	กลุ่มบริษัท CPG เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัทฯ และ TMN เป็นบริษัท ที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงอยู่ ร้อยละ 49.00 และโดยอ้อม อยู่ร้อยละ 51.00	ชื่อ : - จ่ายค่าคอมมิชชั่นจาก การขายบัตรเติมเงิน	514,802	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับติดตาม
13.2 บริษัท เอ็นซี โทรทัศน์ จำกัด (NC TRUE)	TMN เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงอยู่ร้อยละ 49.00 และโดยอ้อมอยู่ร้อยละ 51.00 และ NC TRUE เป็นบริษัทที่ บริษัทฯ มีส่วนได้เสียอยู่ร้อยละ 40.00 มีความสัมพันธ์กันโดยมี กรรมการร่วมกัน คือ นายสุภาชัย เขียววรรณ และ นายอติสรณ์ วัฒนาสนธิ์	ขาย : - ให้บริการตัวแทน เหยื่อค่าบริการ	47,368	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับติดตามราคาที่ TMN ให้บริการลูกค้าทั่วไป
13.3 บริษัท โทรทัศน์ อินเตอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (TIDC)	TMN เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้น โดยตรงอยู่ร้อยละ 49.00 และ โดยอ้อมอยู่ร้อยละ 51.00 และ TIDC เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้น โดยอ้อมอยู่ร้อยละ 70.00	ชื่อ : - จ่ายค่าบริการ อินเตอร์เน็ต	1,116	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับติดตาม
14. ผู้ทำรายการ : บริษัท โทรทัศน์ อินเตอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (TIG) (บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 99.99)				
14.1 กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG)	กลุ่มบริษัท CPG เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัทฯ และบริษัท TIG โดยตรงอยู่ร้อยละ 99.99	ชื่อ : - จ่ายค่าเช่าอาคารและ บริการอื่น	1,771	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับติดตาม
14.2 บริษัท โทรทัศน์ อินเตอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (TIDC)	TIG เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงอยู่ร้อยละ 99.99 และ TIDC เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมอยู่ร้อยละ 70.00 มีความสัมพันธ์กันโดยมีกรรมการ ร่วมกัน คือ นายทรงธรรม เพียรพัฒนาวินัย	ชื่อ : - จ่ายค่าเช่าเซิร์ฟเวอร์ อินเตอร์เน็ตและ บริการอื่น	4,041	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับติดตาม

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ปี 2553 (พันบาท)	ความสมเหตุสมผล และความจำเป็นของรายการระหว่างกัน
15. ผู้ทำรายการ : บริษัท นู พับลิก คอมมูนิตี้เคชั่น จำกัด (TPC) (บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 99.99)				
15.1 กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG)	กลุ่มบริษัท CPG เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัทฯ และบริษัทฯ ถือหุ้น TPC โดยตรงอยู่ร้อยละ 99.99	ชื่อ : - ค่าบริการอื่นๆ	8,570	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับ
16. ผู้ทำรายการ : บริษัท ไวร์เออ แอนด์ ไวร์เลส จำกัด (WV) (บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 87.50)				
16.1 กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG)	กลุ่มบริษัท CPG เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัทฯ และบริษัทฯ ถือหุ้น WV โดยตรงอยู่ร้อยละ 87.50	ขาย : - ขายอุปกรณ์ต่างๆ - ให้บริการติดตั้งอุปกรณ์ ชื่อ : - ค่าบริการอื่นๆ	1,730 1,213 2,180	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับตามราคา WV ให้บริการลูกค้าทั่วไป - เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับตามราคา WV ให้บริการลูกค้าทั่วไป - เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับ
17. ผู้ทำรายการ : บริษัท นู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์ชัน จำกัด (TUC) (บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงและโดยอ้อมร้อยละ 99.99)				
17.1 กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG)	กลุ่มบริษัท CPG เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัทฯ และ TUC เป็นบริษัท ที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงอยู่ ร้อยละ 0.09 และโดยอ้อม อยู่ร้อยละ 99.90	ขาย : - ให้บริการสื่อสารข้อมูล ความเร็วสูง ชื่อ : - ค่าบริการอื่นๆ	90,488 5,744	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับตามราคาของบริษัทให้บริการลูกค้าทั่วไป - เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับ
17.2 บริษัท นู อินเทอร์เน็ต ตาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (TIDC)	TUC เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้น โดยตรงอยู่ร้อยละ 0.09 และ โดยอ้อมอยู่ ร้อยละ 99.90 และ TIDC เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้น โดยอ้อมอยู่ร้อยละ 70.00 มีความ สัมพันธ์กันโดยมีกรรมการร่วมกัน คือ นายธีรวัช ธีรวัฒน์	ขาย : - ให้บริการสื่อสารข้อมูล ความเร็วสูง ชื่อ : - ค่าบริการอื่นๆ	2,450 1,076	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับตามราคาของบริษัทให้บริการลูกค้าทั่วไป - เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับ
18. ผู้ทำรายการ : บริษัท เค เอส ซี คอมเมอร์เชียล อินเตอร์เนต จำกัด (KSC) (บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมร้อยละ 56.83)				
18.1 กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG)	กลุ่มบริษัท CPG เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัทฯ และ KSC เป็นบริษัท ที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมอยู่ร้อยละ 56.83	ชื่อ : - ค่าบริการอื่นๆ	1,288	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับตามราคาของบริษัทให้บริการลูกค้าทั่วไป
18.2 บริษัท นู อินเทอร์เน็ต ตาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (TIDC)	KSC และ TIDC เป็นบริษัทที่ บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมอยู่ร้อยละ 56.83 และ 70.00 ตามลำดับ	ขาย : - ให้บริการอินเทอร์เน็ต ชื่อ : - ค่าบริการอินเทอร์เน็ต และค่าบริการอื่นๆ	259 5,486	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับตามราคาของบริษัทให้บริการลูกค้าทั่วไป - เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับ
19. ผู้ทำรายการ : บริษัท นู ดีจิตอล คอนเทนท์ แอนด์ มีเดีย จำกัด (TDCM) (บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมร้อยละ 90.00)				
19.1 บริษัท เอ็นซี นู จำกัด (NC TRUE)	TDCM เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมอยู่ร้อยละ 90.00 และ NC TRUE เป็นบริษัทที่ บริษัทฯ มีส่วนได้เสียอยู่ร้อยละ 40.00 มีความสัมพันธ์กัน โดยมีกรรมการร่วมกัน คือ นายอดิรุฒม์ โตทวีแสนสุข	ขาย : - ค่าโฆษณา ชื่อ : - ค่า content	32,423 1,927	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับตามราคาของบริษัทให้บริการลูกค้าทั่วไป - เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับ

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ปี 2553 (พันบาท)	ความสมเหตุสมผล และความจำเป็นของรายการระหว่างกัน
19.2 กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG)	กลุ่มบริษัท CPG เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัทฯ และ TDCM เป็น บริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อม อยู่ร้อยละ 90.00	ขาย : - ขายสินค้า - ค่าโฆษณา ซื้อ : - จ่ายค่าบริการอื่นๆ	8,798 2,403 4,772	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับตามราคาที่บริษัทฯ ให้บริการลูกค้าทั่วไป - เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับตามราคาที่บริษัทฯ ให้บริการลูกค้าทั่วไป - เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับ
19.3 บริษัท โทร อินเตอร์เน็ต ชาติ เซ็นเตอร์ จำกัด (TIDC)	TDCM และ TIDC เป็นบริษัทที่ บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมอยู่ร้อยละ 90.00 และ 70.00 ตามลำดับ	ซื้อ : - จ่ายค่าบริการ อินเทอร์เน็ต และค่าบริการอื่นๆ	1,362	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับ
20. ผู้ทำรายการ : บริษัท โทร ดิจิตอล พลัส จำกัด (TDP) (บริษัทที่ถือหุ้นโดยอ้อมร้อยละ 100)				
20.1 บริษัท โทร อินเตอร์เน็ต ชาติ เซ็นเตอร์ จำกัด (TIDC)	TDP และ TIDC เป็นบริษัทที่ บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมอยู่ร้อยละ 100.00 และ 70.00 ตามลำดับ	ซื้อ : - จ่ายค่าบริการ อินเทอร์เน็ต และค่าบริการอื่นๆ	6,809	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับ
20.2 บริษัท เอ็น ซี โทร จำกัด (NC TRUE)	TDP เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้น โดยอ้อมอยู่ร้อยละ 100.00 และ NC TRUE เป็นบริษัทที่บริษัทฯ มีส่วนได้เสียอยู่ร้อยละ 40.00 มีความสัมพันธ์กันโดยมีกรรมการ ร่วมกัน คือ นายอดิสรณ์ โตทวีสินสุข	ซื้อ : - ค่า content	7,073	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับ
21. ผู้ทำรายการ : บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (TIT) (บริษัทที่ถือหุ้นโดยอ้อมร้อยละ 99.99)				
21.1 กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG)	กลุ่มบริษัท CPG เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัทฯ และ TIT เป็นบริษัทที่ บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมอยู่ร้อยละ 99.99	ซื้อ : - จ่ายค่าบริการอื่นๆ	7,989	- เป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจที่มีราคาและผลตอบแทน ที่เป็นทางการกำกับ

ข. ยอดค้างชำระที่เกิดจากการขายสินค้าและบริการ
การเปลี่ยนแปลงยอดค้างชำระที่เกิดจากการขายสินค้าและบริการ มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

บริษัทร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	31 ธันวาคม พ.ศ. 2552	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	31 ธันวาคม พ.ศ. 2553
บริษัท เอเชีย อินโฟเนติก จำกัด	31,316	(11,203)	20,113
บริษัท โทร อินเตอร์เน็ต ชาติ เซ็นเตอร์ จำกัด	13,336	(10,048)	3,288
บริษัท บี บอยด์ ซีดี จำกัด	1	1	2
บริษัท เอ็นซี โทร จำกัด	6,391	29,884	36,275
บริษัท เอ็นอีซี คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	165	-	165
กลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์	484,427	464,005	948,432
รวม	535,636	472,639	1,008,275

ค. ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อสินค้าและบริการ

การเปลี่ยนแปลงยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อสินค้าและบริการ มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

บริษัทร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	31 ธันวาคม พ.ศ. 2552	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	31 ธันวาคม พ.ศ. 2553
บริษัท เอเชีย อินโฟเนติก จำกัด	59,462	(55,754)	3,708
บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	16,202	(1,206)	14,996
บริษัท บี บอยด์ ซีวี จำกัด	148	2,889	3,037
บริษัท เอ็นซี ทรู จำกัด	24,773	84,041	108,814
บริษัท แชนแนล (วี) มีวสิค (ประเทศไทย) จำกัด	–	3,951	3,951
กลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์	20,246	10,872	31,118
บริษัท เอ็นอีซี คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	35	10	45
บริษัท Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW)	195	(195)	–
รวม	121,061	44,608	165,669

ง. ยอดคงเหลือเงินให้กู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงยอดค้างชำระที่เกิดจากเงินให้กู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	31 ธันวาคม พ.ศ. 2552	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	31 ธันวาคม พ.ศ. 2553
บริษัท ทรู มีวสิค เรดีโอ จำกัด	–	3,500	3,500
บริษัท บี บอยด์ ซีวี จำกัด	7,500	900	8,400
รวม	7,500	4,400	11,900

จ. ยอดคงเหลือเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงยอดค้างชำระที่เกิดจากเงินให้กู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	31 ธันวาคม พ.ศ. 2552	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	31 ธันวาคม พ.ศ. 2553
บริษัท Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW)	2,046,918	(1,254,108)	792,810

เงินกู้ยืมข้างต้น เป็นเงินกู้ยืมจาก Kreditanstalt für Wiederaufbau เงินกู้ยืมดังกล่าวมีสิทธิกำกับกับเจ้าหนี้ที่มีหลักประกันรายอื่น และมีดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระหว่างธนาคารของสหราชอาณาจักรอังกฤษ (“LIBOR”) บวกอัตราร้อยละคงที่ต่อปี เงินกู้ยืมดังกล่าวกำกับประกันโดยสินทรัพย์ต่างๆ ซึ่งกำหนดชำระคืนเงินกู้ยืมงวดแรกในเดือนกันยายน พ.ศ. 2549 และงวดสุดท้ายกำหนดชำระคืนในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 ดอกเบี้ยจ่ายสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553 เป็นจำนวนเงิน 28.05 ล้านบาท นับตั้งแต่วันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2553 เมื่อการซื้อขายหุ้นระหว่าง KfW และ CPG เสร็จสิ้นลง KfW จึงไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอีกต่อไป

ด. การระงับข้อพิพาทระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีการระงับข้อพิพาทในการให้การสนับสนุนแก่บริษัทย่อย คือ บริษัท ทู รู มูฟ จำกัด (“ทูรูมูฟ”) ตามสัญญาเงินกู้ที่ระบุพาดำกับกลุ่มเจ้าหน้าที่ ดังนี้

1. การให้การสนับสนุนการชำระเงินให้แก่หน่วยงานของรัฐอันเนื่องมาจากสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการโทรศัพท์เคลื่อนที่
ในกรณีที่กระแสเงินสดของทูรูมูฟไม่เพียงพอสำหรับการดำเนินงานอันเนื่องมาจากการที่ต้องชำระเงินให้แก่คู่สัญญาผู้ให้เช่าสัญญา บริษัทฯ จะให้การสนับสนุนทางการเงินเป็นรายไตรมาส สำหรับจำนวนเงินส่วนที่ไม่เพียงพออันเกิดจากการที่ต้องชำระเงินให้แก่คู่สัญญาผู้ให้เช่าสัญญาให้ดำเนินการโทรศัพท์เคลื่อนที่

2. การให้การสนับสนุนสำหรับการดำเนินงานโดยทั่วไป

ในกรณีที่กระแสเงินสดของทูรูมูฟไม่เพียงพอที่จะนำมาใช้ในการดำเนินงานหรือชำระหนี้ภายใต้สัญญาที่มีกับกลุ่มเจ้าหน้าที่ บริษัทฯ จะให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ทูรูมูฟ ไม่เกิน 7,000 ล้านบาท

ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทฯ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต้องปฏิบัติตามที่ระบุไว้ในสัญญาดังกล่าว การให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ทูรูมูฟ จะต้องเป็นไปตามรูปแบบตามที่ระบุไว้ในสัญญา

มาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามที่กฎหมาย และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนรวมทั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ โดยบริษัทฯ ได้นำกฎหมายและข้อกำหนดดังกล่าวมาจัดทำเป็น “ระเบียบในการเข้าทำรายการระหว่างกัน” ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการและพนักงานได้ยึดถือและปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง ภายใต้ระเบียบในการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันไว้ดังนี้

1. รายการระหว่างกันดังต่อไปนี้ ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำรายการได้ โดยไม่ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ภายใต้วัตถุประสงค์ของมาตรา 89/12 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551

1.1 รายการที่เป็นข้อตกลงทางการเงินโดยทั่วไป

“ข้อตกลงทางการเงินโดยทั่วไป” หมายถึง ข้อตกลงทางการเงินในลักษณะเดียวกับที่วิญญูญจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการเงินที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือ บุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี ซึ่งรวมถึงข้อตกลงทางการเงินที่มีราคาและเงื่อนไข หรือ อัตราดอกเบี้ยขั้นต่ำ ดังต่อไปนี้

(ก) ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยได้รับหรือให้กับบุคคลทั่วไป

(ข) ราคาและเงื่อนไขที่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือ บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้กับบุคคลทั่วไป

(ค) ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย สามารถแสดงได้ว่าผู้ประกอบธุรกิจมีลักษณะเหมือนกันให้กับบุคคลทั่วไป

(ง) ในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคาของสินค้าหรือบริการได้ เนื่องจากสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องนั้นมีลักษณะเฉพาะ หรือมีการสั่งทำตามความต้องการโดยเฉพาะ แต่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยสามารถแสดงได้ว่าอัตราดอกเบี้ยขั้นต่ำที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยได้รับจากรายการระหว่างกันไม่ต่างจากธุรกรรมกับคู่ค้าอื่น หรืออัตราดอกเบี้ยขั้นต่ำที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ได้รับจากรายการระหว่างกันไม่ต่างจากธุรกรรมกับคู่ค้าอื่น และมีเงื่อนไข หรือข้อตกลงอื่นๆ ไม่แตกต่างกัน

1.2 การให้กู้ยืมเงินตามระเบียบสงเคราะห์พนักงานและลูกจ้าง

1.3 รายการที่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งของบริษัทฯ หรือ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายมีสถานะเป็น

(ก) บริษัทย่อยที่บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละเก้าสิบของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทย่อย หรือ

(ข) บริษัทย่อยที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องถือหุ้นหรือมีส่วนได้เสียอยู่ด้วย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ไม่เกินจำนวน อัตรา หรือมีลักษณะตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

1.4 รายการในประเภทหรือที่มีมูลค่าไม่เกินจำนวนหรืออัตราที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

2. รายการระหว่างกันดังต่อไปนี้ ไม่ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แต่ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

2.1 รายการตามข้อ 1 ซึ่งต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ภายใต้ระเบียบวิธีปฏิบัติภายในอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบวิธีปฏิบัติด้านงบประมาณ เป็นต้น

2.2 รายการตามข้อ 1.3 (ข) หรือ 1.4 ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน อาจกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ด้วย ตามที่จะได้มีการประกาศกำหนดต่อไป

3. รายการระหว่างกันที่นอกเหนือจากข้อ 1 และ 2 ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ก่อนการเข้าทำรายการ

นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

สำหรับแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคตนั้น อาจยังคงมีอยู่ในส่วนที่เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ จะดำเนินการด้วยความโปร่งใสตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

References

บุคคลอ้างอิง

- นายทะเบียนหุ้นสามัญ** :
- บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ (662) 229-2800
โทรสาร (662) 359-1259
Call center (662) 229-2888
เว็บไซต์ <http://www.tsd.co.th>
- ผู้สอบบัญชี** :
- นายพิสิฐ ทางธนกุล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4095
บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มพีเอส จำกัด
179/74-80 บางกอกซีตีทาวเวอร์ ชั้น 15
ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ (662) 286-9999, (662) 344-1000
โทรสาร (662) 286-5050
- นายทะเบียนหุ้นกู้/
ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้** :
- หุ้นกู้มีประกัน
ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
393 อาคารสีลม ชั้น 2 ถนนสีลมซอย 7 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ (662) 230-5575, (662) 230-5487,
(662) 230-5731
โทรสาร (662) 266-8150
- หุ้นกู้ไม่มีประกัน
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ (662) 296-3582, (662) 296-4782,
(662) 296-4788, (662) 296-2988
โทรสาร (662) 296-2202, (662) 683-1297



1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด สำหรับ ปี พ.ศ. 2553 เป็นจำนวนเงินรวม 25.34 ล้านบาท ได้จ่ายระหว่างปีเป็นจำนวนเงิน 16.37 ล้านบาท สำหรับจำนวนเงินที่เหลือ 8.97 ล้านบาทจะจ่ายในปีถัดไป

2. ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

สำนักงานสอบบัญชีที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทฯ ได้ให้บริการอื่นๆ ที่นอกเหนือจากการตรวจสอบบัญชีแก่บริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งได้แก่ การตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน และการให้คำปรึกษาด้านภาษีและอื่นๆ ในระหว่างปี 2553 มีค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงิน 5.57 ล้านบาท ในจำนวนนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้จ่ายชำระแล้วระหว่างปีเป็นจำนวนเงิน 3.95 ล้านบาทที่เหลืออีกจำนวน 1.62 ล้านบาทจะจ่ายในปีถัดไป

Report

of the Audit Committee for the Year 2010

รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ
ประจำปี 2553

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คือ นายวิทยา เวชชาชีวะ ดร. โกศล เพ็ชรสุวรรณ และ นายโชติ โกวณิษ คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2552 ให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกครั้งหนึ่ง เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 เพื่อให้ดำเนินการโดยมีขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตดังกล่าว สำหรับปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบมีการดำเนินการ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ได้มีการประชุมรวม 7 ครั้งในปี 2553 เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และนำเสนอรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบเป็นรายไตรมาส

รายนาม	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม ปี 2553*
1. นายวิทยา เวชชาชีวะ	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	7/7
2. ดร.โกศล เพ็ชรสุวรรณ	กรรมการตรวจสอบ	7/7
3. นายโชติ โกวณิษ	กรรมการตรวจสอบ	7/7

หมายเหตุ * ในปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 1 ครั้ง

2. ได้พิจารณาความเป็นอิสระ และผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี รวมถึงความเหมาะสมของค่าตอบแทนแล้ว เห็นว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและได้แสดงความเห็นตลอดจนข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการจัดทำรายงานทางการเงิน และการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบ จึงเห็นสมควรเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีในสังกัดของบริษัท ไพธัศวอเตอร์เฮาส์ กรุ๊ป จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2553 ต่อไปอีกวาระหนึ่ง และ เสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2553 ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

3. ทาหารือกับผู้สอบบัญชีอิสระถึงขอบเขตของการตรวจสอบก่อนเริ่มกระบวนการ และติดตามการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีอิสระ รวมทั้งพิจารณาจดหมายของผู้สอบบัญชีอิสระถึงฝ่ายจัดการ

4. รับทราบแผนการตรวจสอบและผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีอิสระ และได้เสนอข้อคิดเห็นบางประการ

5. สอบทานรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินของบริษัทฯ แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

6. สอบทานการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

7. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งจากรายงานของผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้บริหารของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม และไม่พบว่ามีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญแต่ประการใด

8. สอบทานระบบการควบคุมภายในเพื่อประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในเพื่อช่วยส่งเสริมความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลในการดำเนินงานของบริษัทฯ ใ้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบภายในประจำปี 2553 ซึ่งครอบคลุมระบบงานที่สำคัญของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม นอกจากนี้ โดยเหตุที่ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมมีการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจค่อนข้างรวดเร็ว คณะกรรมการตรวจสอบจึงส่งเสริมให้บริษัทฯ พัฒนาระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่เปลี่ยนแปลงไป

9. ติดตามงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง ภายใต้ “นโยบายและกรอบในการบริหารจัดการความเสี่ยง” ของบริษัทฯ ซึ่งถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจและการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

10. ติดตามผลจากการจัดให้มีช่องทางสำหรับให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถทำการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส เกี่ยวกับการทุจริต ประพฤติดังหมิ่น หรือการกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจ ต่อคณะกรรมการบริษัทโดยผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ และ

11. กำกับดูแลงานด้านการตรวจสอบภายในรวมทั้งกฎบัตร โดยได้พิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน ซึ่งมีแนวทางจากการประเมินความเสี่ยง รับทราบรายงานผลการตรวจสอบรายไตรมาสและรายปี ให้คำแนะนำต่างๆ แก่ฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมทั้งเสนอฝ่ายจัดการเพื่อพิจารณาปรับปรุงแก้ไขตามควรแก่กรณี ตลอดจนติดตามความคืบหน้าในการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ได้สอบทานความเป็นอิสระและผลการปฏิบัติงานโดยภาพรวมของหน่วยงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นไปอย่างอิสระ เพียงพอและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพการตรวจสอบทั้งในด้านบุคลากรและการปฏิบัติงานตรวจสอบให้สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพสากลอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย และได้ได้รับความร่วมมือด้วยดีจากฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชี โดยสรุปในภาพรวม คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนผู้บริหารของบริษัทฯ มีจริยธรรมและความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง



(นายวิชา เวชชาชีวะ)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

Report of the Compensation and Nominating Committee for the Year 2010

รายงานจากคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ประจำปี 2553

ตามที่คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 8/2544 ให้ดำรงตำแหน่ง เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2544 เพื่อให้ดำเนินการโดยมีขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ นั้น ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตดังกล่าว ในปี 2553 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการได้มีการประชุม 1 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ และเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่ออนุมัติ
2. พิจารณาและเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เรื่องการเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ
3. พิจารณาและเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เรื่อง ค่าตอบแทนกรรมการ
4. พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินค่าตอบแทนผลการปฏิบัติงานประจำปี 2552 ให้แก่ประธานคณะกรรมการผู้บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ซึ่งจ่ายในปี 2553) และ
5. พิจารณาอนุมัติแผนและหลักเกณฑ์ในการจ่ายเงินค่าตอบแทนผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงประจำปี 2553 (ซึ่งจะจ่ายในปี 2554)



(นายอารุณ สรรพสิทธิ์วงศ์)

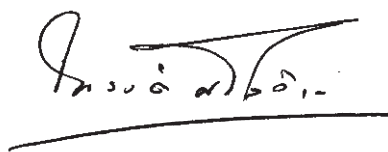
ตัวแทนคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

Report of the Corporate Governance Committee for the Year 2010

รายงานจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2553

ตามที่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2549 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2549 เพื่อให้ดำเนินการโดยมีขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ นั้น ในปี 2553 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีการดำเนินการ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ได้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
2. พิจารณารายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เพื่อเปิดเผยในรายงานประจำปี 2553 และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. ติดตามผลการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเข้าเป็นกรรมการสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553
4. สอบทานรายงานการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่จัดทำโดยสมาคมสถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทยประจำปี 2552 และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมกับข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ต่อไป
5. ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และเสนอการแก้ไขปรับปรุงบางประการต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
6. กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการประชุมระหว่างกันของกรรมการที่มีผู้ถือหุ้น และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. รับทราบรายงานเกี่ยวกับพันธะผูกพันของพนักงาน และการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของบริษัทฯ
8. พิจารณาปรับปรุงแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ โดยการจัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มสามารถทำการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส เกี่ยวกับการทุจริตประพฤติมิชอบ หรือการกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจต่อคณะกรรมการบริษัทโดยผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ
9. พิจารณาการดำเนินการของบริษัทฯ ในด้านการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้มั่นใจว่า มีการปฏิบัติตามอย่างเหมาะสม และ เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ และ
10. พิจารณาผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบ



(นายณรงค์ ศรีสอาน)

ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

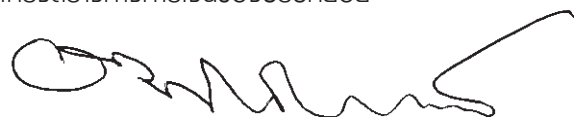
Report

of the Finance Committee for the Year 2010

รายงานจากคณะกรรมการด้านการเงิน
ประจำปี 2553

ตามที่คณะกรรมการด้านการเงิน ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 8/2544 ให้ดำรงตำแหน่ง เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2544 เพื่อให้ดำเนินการโดยมีขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการด้านการเงิน นั้น ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตดังกล่าว ในปี 2553 คณะกรรมการด้านการเงินมีการดำเนินการ ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้

1. ได้มีการประชุมรวม 5 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
2. พิจารณาเป้าหมายทางการเงิน ให้คำแนะนำแก่ฝ่ายจัดการ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. พิจารณาแผนประจำปีเพื่อการป้องกันความเสี่ยงจากความเสี่ยงทางการเงิน และนโยบายการใช้ตราสารอนุพันธ์ สำหรับธุรกรรมทางการเงิน และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. พิจารณาผลการดำเนินงานรายไตรมาสและรายปีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย พร้อมทั้งให้คำแนะนำแก่ฝ่ายจัดการ
5. พิจารณาการออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัทฯ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 เพื่อพิจารณาอนุมัติ
6. พิจารณาโครงการลงทุนต่างๆ พร้อมทั้งให้คำแนะนำแก่ฝ่ายจัดการ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. พิจารณาการขายหุ้นของบริษัทฯ ทู อินเตอร์เนชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ที่บริษัทฯ ถืออยู่ ให้แก่บริษัท ทู มูฟ จำกัด และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 เพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. พิจารณาและอนุมัติการปรับโครงสร้างทุนของบริษัทฯ ย่อย พร้อมทั้งให้คำแนะนำแก่ฝ่ายจัดการ
9. พิจารณาและอนุมัติแผนการปรับโครงสร้างทางการเงินของบริษัทฯ ย่อย พร้อมทั้งให้คำแนะนำแก่ฝ่ายจัดการ
10. พิจารณาและอนุมัติการเพิ่มทุนของบริษัทฯ ย่อย
11. พิจารณาและอนุมัติการปรับโครงสร้างของการเข้าทำรายการป้องกันความเสี่ยงด้านการเงิน พร้อมทั้งให้คำแนะนำแก่ฝ่ายจัดการ
12. พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำสัญญาของบริษัทฯ ย่อยเกี่ยวกับการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยและสัญญา International Swaps and Derivatives Association กับธนาคารพาณิชย์
13. พิจารณาและให้คำแนะนำแก่ฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการใช้วงเงินสินเชื่อ เพื่อการชำระคืนหนี้สินภายใต้กำหนดการชำระคืนเต็มของบริษัทฯ ย่อย
14. พิจารณาและอนุมัติแผนการปรับโครงสร้างทางธุรกิจของบริษัทฯ ย่อย
15. รับทราบแผนการกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ ย่อย และ
16. รับทราบรายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับการปรับโครงสร้างทางการเงินของบริษัทฯ ย่อย



(ดร. อารว์ เตตานนท์)

ประธานคณะกรรมการด้านการเงิน

Report of the Board of Director's Responsibilities for Financial Statements for the Year 2010

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
ต่อรายงานทางการเงิน ประจำปี 2553

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ขอบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวม มีความเพียงพอและเหมาะสม และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

(นายณินท์ เจียรวนนท์)
ประธานกรรมการ

Management's

Discussion and Analysis

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวม

แม้ต้องเผชิญกับสถานการณ์การเมืองและสภาพการแข่งขันที่ท้าทายในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2553 แต่รายได้จากการให้บริการของกลุ่มทรูคงที่เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยรายได้จากบริการบรอดแบนด์ บริการที่ไม่ใช่เสียงของทรูมูฟและรายได้จากการรับทำการโฆษณาของทรูวิชั่นส์ สามารถชดเชยการลดลงของรายได้จากบริการแบบเติมเงินของทรูมูฟ อย่างไรก็ตามกลุ่มทรูมี EBITDA โดยรวมลดลงเนื่องจากค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งสามารถชดเชยด้วยค่า IC สุทธิและกำไรจากการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่จากการขายไอโฟน 4

กลยุทธ์คอนเวอร์เจนซ์ยังคงพัฒนาต่อเนื่องและช่วยเพิ่มยอดผู้ใช้บริการของกลุ่มทรู โดยในปี 2553 ผู้ใช้บริการผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มทรูตั้งแต่ 2 รายการขึ้นไปเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 จากปีที่ผ่านมา เป็นจำนวนกว่า 2.5 ล้านครัวเรือน

ในปี 2553 กลุ่มทรูมีรายได้จากค่าบริการโดยรวม (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย หรือ IC) คงที่เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 เป็น 52.6 พันล้านบาท ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานโดยรวมของกลุ่มทรูปรับตัวดีขึ้นในไตรมาส 4 ส่วนใหญ่จากการฟื้นตัวของบริการแบบเติมเงิน และความสำเร็จในการเปิดตัวไอโฟน 4 อย่างไรก็ตาม ในปี 2553 กลุ่มทรูมี EBITDA โดยรวมลดลงร้อยละ 6.1 เป็น 18.4 พันล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลจากค่าใช้จ่ายในการขยายโครงข่ายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งบางส่วนสามารถชดเชยได้ด้วยค่า IC สุทธิและกำไรจากการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ ในปี 2553 ทรูมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (NIOGO) ก่อนภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ลดลงเป็นจำนวน 257 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ทรูมีผลกำไรสุทธิจำนวนทั้งสิ้น 1.9 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1.2 พันล้านบาท ในปี 2552 ส่วนใหญ่จากกำไรจากการรีไฟแนนซ์ทรูวิชั่นส์ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ทั้งนี้กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทย่อยจำนวนทั้งสิ้น 2.0 พันล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจาก 1.2 พันล้านบาทในปีก่อนหน้า ซึ่งส่วนใหญ่จากผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากเงินบาทแข็งค่าขึ้น

นอกจากนี้ ทูวี่เซ็นส์ยังประสบความสำเร็จในการรีไฟแนนซ์วงเงิน 12 พันล้านบาทในเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ซึ่งช่วยลดต้นทุนในการกู้ยืม รวมทั้งความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน นอกจากนี้ยังทำให้การดำเนินงานธุรกิจของทูวี่เซ็นส์มีความคล่องตัวมากขึ้นรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

กระแสเงินสดสุทธิลดลง 2.4 พันล้านบาท เป็น 1.8 พันล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่จากรายจ่ายลงทุนที่เพิ่มขึ้น

กลุ่มธุรกิจระคนนี้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 5.7 พันล้านบาท ในปี 2553 ทำให้หนี้สินระยะยาวโดยรวมลดลงเล็กน้อยเป็น 67 พันล้านบาท อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนหนี้สินต่อ EBITDA สุทธิ เพิ่มขึ้นเป็น 3.3 เท่า เมื่อเทียบกับ 3.1 เท่าในปี 2552

สำหรับ **ทรูยู** รายได้จากการให้บริการ (ไม่รวมค่า IC) อยู่ในระดับคงที่ที่ 23.6 พันล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากการเติบโตของบริการแบบรายเดือนและบริการที่ไม่ใช่เสียง สามารถชดเชยการลดลงของรายได้จากบริการเสียงสำหรับบริการแบบเติมเงิน ทั้งนี้ ปริมาณการใช้บริการโมบาย อินเทอร์เน็ตและสมาร์ทโฟนที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้รายได้จากบริการแบบรายเดือน และบริการที่ไม่ใช่เสียงเติบโตอย่างแข็งแกร่งโดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 และ 12.8 ตามลำดับ ในปี 2553 กลุ่มทรูยังคงมุ่งมั่นเป็นผู้นำบริการสมาร์ทโฟน ส่งผลให้รายได้จากบริการโมบาย อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัว

อย่างไรก็ตาม รายได้จากบริการแบบเติมเงินลดลงร้อยละ 6.6 จากการแข่งขันในโปรโมชันโทรภายในโครงข่ายที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ รายได้จากบริการแบบเติมเงินเริ่มฟื้นตัวในไตรมาส 4 จากการนำเสนอโปรโมชันเพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ณ สิ้นปี 2553 ทรูยูสามารถเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่ได้ประมาณ 1.3 ล้านราย (จากปีก่อนหน้า) ทำให้มีจำนวนผู้ใช้บริการรวมทั้งสิ้น 17.1 ล้านราย ในขณะที่มีส่วนแบ่งตลาดโดยรวมคงที่ที่ร้อยละ 24.5 ทั้งนี้ ทรูยูมีรายรับค่า IC สุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 181 ล้านบาท

รายได้จากการให้บริการของ**ทรูออนไลน์** เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 จากปี 2552 เป็น 27.3 พันล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการเติบโตของบริการบรอดแบนด์ บริการโครงข่ายข้อมูลและคอนเวอร์เจนซ์ ทั้งนี้ รายได้จากบริการบรอดแบนด์เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 เป็น 6.5 พันล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการปรับปรุงประสิทธิภาพโครงข่ายและการเปิดตัวบริการบรอดแบนด์ความเร็ว 6 Mbps นอกจากนี้ การลดลงของรายได้จากบริการโทรศัพท์พื้นฐานเริ่มชะลอตัวในปี 2553 เป็นร้อยละ 9.4 (จากร้อยละ 13.8 ในปี 2552) เนื่องจากการนำเสนอโปรโมชันต่างๆ ร่วมกับบริการบรอดแบนด์สำหรับลูกค้าทั่วไป และการให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าธุรกิจ นอกจากนี้ การทดลองให้บริการบรอดแบนด์ความเร็วสูงตั้งแต่ 10 ถึง 100 Mbps ในไตรมาส 4 ด้วยเทคโนโลยี DOCSIS 3.0 ได้รับการตอบสนองจากตลาดเป็นอย่างดี

ทั้งนี้ บริการบรอดแบนด์มียอดผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิเพิ่มขึ้นมากกว่าเท่าตัวจากปีก่อนหน้า เป็น 122,154 ราย ส่งผลให้มีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 17.7 เป็น 813,763 ราย นอกจากนี้ การลดลงของรายได้จากบริการโทรศัพท์พื้นฐานเริ่มชะลอตัวในปี 2553 ในขณะที่ธุรกิจใหม่ อาทิ บริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ (IDD) เติบโตต่อเนื่อง

ทรูวิชั่นส์ มีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 เป็น 9.6 พันล้านบาท ทั้งนี้ ทูวี่เซ็นส์มีรายได้จากการรับค่าการโฆษณาเต็มปีเป็นปีแรกจำนวน 482 ล้านบาท ซึ่งสามารถชดเชยรายได้จากค่าสมาชิกที่ลดลง เนื่องจากผลกระทบจากความไม่สงบทางการเมือง ต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรมในช่วงครึ่งปีแรก

อย่างไรก็ตาม การเติบโตของกลุ่มลูกค้าในระดับกลางและล่าง ทำให้ทูวี่เซ็นส์มีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 เป็น 1.7 ล้านราย ในขณะที่อัตราการเปลี่ยนแพ็คเกจสำหรับลูกค้าในระดับกลางและล่างมาใช้แพ็คเกจที่มีราคาสูง ยังคงอยู่ในระดับสูงที่ร้อยละ 38.0

ทั้งนี้ การเปิดตัว “TrueVisions HD” ในไตรมาส 2 ปี 2553 ทำให้ทูวี่เซ็นส์เป็นผู้ให้บริการรายแรกที่เปิดให้บริการในระบบ High Definition ในเมืองไทย และเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการดึงดูดลูกค้าระดับบนและช่วยเพิ่มรายได้เฉลี่ยของลูกค้าในระยะยาว

ทรูไลฟ์ ผู้ให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ต่างๆ และ**ทรูมันนี่** ผู้ให้บริการธุรกรรมทางการเงินแบบออนไลน์ ยังคงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนกลยุทธ์คอนเวอร์เจนซ์ของกลุ่มทรู

ในครึ่งปีหลังของปี 2553 ทรู ได้เปิดตัวแบรนด์ใหม่ “**ทรูไลฟ์พลัส**” ซึ่งรวมผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มทรูไว้ด้วยกัน ในขณะที่ทรูไลฟ์ยังคงทำหน้าที่ผู้ให้บริการคอนเทนต์สำคัญๆ สำหรับกลุ่มทรู ณ สิ้นปี 2553 ทรู แอป เซ็นเตอร์ (True App Center) มีการพัฒนาแอปพลิเคชันมากกว่า 110 แอปพลิเคชัน สามารถรองรับการใช้งานของสมาร์ทโฟน ทั้ง iPhone (ไอโฟน) Android (แอนดรอยด์) และ BlackBerry (แบล็กเบอรี่) นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการ weloveshopping.com ซึ่งเป็นพอร์ทัลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบ B2C (ผู้ประกอบการกับผู้บริโภค) ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ ซึ่งทำให้ผู้บริโภคสามารถซื้อและขายผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ บนออนไลน์ ได้อย่างง่ายขึ้น บริการเกมออนไลน์ของทรูไลฟ์ยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดย Point Blank และ Special Force ยังคงเป็นเกมที่ได้รับคามนิยมสูงในตลาด ในขณะที่ FIFA Online ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับ**ทรูมันนี่** ในปี 2553 บริการทรูมันนี่บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (E-Wallet) มีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยผู้ให้บริการเกมออนไลน์ราวร้อยละ 70 ของผู้ให้บริการในประเทศไทยใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านทรูมันนี่ นอกจากนี้ ทรูมันนี่ยังเป็นผู้ให้บริการไทยรายแรกที่ได้รับเงินทุนจาก GSM Association เพื่อสนับสนุนแผนงานขยายบริการทรูมันนี่ เอ็กซ์เพรส ซึ่งเป็นจุดรับชำระผ่านระบบเพรซไอส์ ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยทรูมันนี่มีจุดรับชำระค่าสินค้าและบริการของทรูมันนี่ เอ็กซ์เพรสทั้งสิ้น 18,000 จุด

ในเดือนกรกฎาคม 2553 ทรูประสบความสำเร็จในการรีไฟแนนซ์และปรับโครงสร้างองค์กรของทรูวิชั่นส์ โดยได้รับการสนับสนุนจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศ 4 แห่ง (ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารทีสโกลี และธนาคารทหารไทย) ในการจัดหาวงเงินกู้ระยะยาวสกุลไทยบาท จำนวน 12 พันล้านบาท โดยมีระยะเวลาการชำระหนี้ 8 ปี ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ และมีเงื่อนไขที่ผ่อนปรนกว่าเงื่อนไขเงินกู้เดิม ซึ่งมีกำหนดชำระคืนในระยะเวลา 3 ปี ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.7

การปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับกรอบการกำกับดูแลที่เปลี่ยนแปลง และทำให้การดำเนินงานของทรูวิชั่นส์มีความคล่องตัวมากขึ้นรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต โดยทรูได้จัดตั้งบริษัท ทรูวิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ในรูปของบริษัทโฮลดิ้ง (Holding Company) ซึ่งกลุ่มทรูถือหุ้นร้อยละ 99.9 ทั้งนี้ บริษัท ทรูวิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ได้ซื้อหุ้นใน บมจ. ทรู วิชั่นส์ ร้อยละ 73 จากบริษัท ทรู มัลติมีเดีย นอกจากนี้ ยังซื้อหุ้นอีกร้อยละ 48 ใน บมจ. ทรู วิชั่นส์ เคเบิล จาก บมจ. ทรู วิชั่นส์ หลังการปรับโครงสร้างดังกล่าว กลุ่มทรูถือหุ้นใน บมจ. ทรู วิชั่นส์เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 98.3 และถือหุ้นใน บมจ. ทรู วิชั่นส์ เคเบิล เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 98.5 (จากเดิมร้อยละ 91.2)

ผลจากการที่ บมจ. ทรู วิชั่นส์ซื้อคืนหุ้นจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ในระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2553 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2554 ทำให้กลุ่มทรูมีส่วนการถือหุ้นทางอ้อมใน บมจ. ทรู วิชั่นส์ และ บมจ. ทรู วิชั่นส์ เคเบิล เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 99.3 และร้อยละ 99.0 ตามลำดับ

นอกจากนี้ ในเดือนพฤศจิกายน 2553 เครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือ ซีพีกรุ๊ป เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน ทรู คอร์ปอเรชั่น โดยการซื้อหุ้นทรูทั้งหมดจาก KfW ซึ่งเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนา ประเทศเยอรมัน ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในทรู โดยเครือเจริญโภคภัณฑ์เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 55.8 เป็น 64.7

ด้านการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม คณะกรรมการ กทช. ได้กำหนดการจัดประมูลคลื่นความถี่ และใบอนุญาต 3G บนคลื่นความถี่ 2.1 GHz ในเดือนกันยายน ปี 2553 โดย กลุ่มทรู ผ่านบริษัท เรียวลมูฟ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นใหม่ ได้ผ่านขั้นตอนการตรวจสอบคุณสมบัติขั้นแรกของคณะกรรมการ กทช. และมีสิทธิในการเข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ อย่างไรก็ตาม ก่อนถึงวันประมูล ศาลปกครองกลาง รับคำฟ้องคดี กสท. เรื่องอำนาจของ คณะกรรมการ กทช. ในการจัดประมูลคลื่นความถี่ และมีคำสั่งให้ระงับการประมูลคลื่นความถี่ โดยต่อมาศาลปกครองสูงสุด ยืนคำตัดสินของศาลปกครองกลาง ทำให้ จนถึงปัจจุบัน ยังไม่มีความคืบหน้าในการจัดสรรคลื่นความถี่ 3G

อย่างไรก็ตาม ในเดือนธันวาคมที่ผ่าน พระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ พ.ศ. 2553 มีผลบังคับใช้ ซึ่งเป็นพัฒนาการครั้งสำคัญเนื่องจากจะนำไปสู่การจัดตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (คณะกรรมการ กสทช.)

ในเดือนเดียวกันนี้ คณะกรรมการบริษัท กสท โทรคมนาคมได้อนุมัติให้ทรูมูฟสามารถติดตั้งสถานีฐานเพื่อทดลองให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G บนคลื่นความถี่ 850 MHz เพิ่มอีก 700 สถานีฐาน ทำให้มีสถานีฐานรวมทั้งสิ้นมากกว่า 1,400 สถานีฐาน

นอกจากนี้ ในปลายเดือนธันวาคมที่ผ่านมา กลุ่มทรูได้ลงนามในสัญญาเพื่อเข้าซื้อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศ และหุ้น 4 บริษัทในกลุ่มฮัทธิน ซึ่งการซื้อหุ้นดังกล่าวแล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2554 การเข้าซื้อหุ้นในครั้งนี้ไม่เพียงทำให้บริษัทได้ประโยชน์จากการเป็นผู้ให้บริการรายแรกที่สามารถให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G บนคลื่นความถี่ 850 MHz ในเชิงพาณิชย์ได้ทั่วประเทศเท่านั้น แต่ยังจะช่วยขยายระยะเวลาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของกลุ่มบริษัททรูไปจนถึงปี 2568 อีกด้วย

บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ไว้ได้เริ่มเปิดให้บริการในวงจำกัดในเขตกรุงเทพมหานครตั้งแต่วันที่ธันวาคม ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเลือกผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ไว้ได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนเลขหมายโทรศัพท์

แผนงานสำหรับปี 2554

ในปี 2554 กลุ่มธุรกิจมีเป้าหมายเพิ่มรายได้จากการให้บริการโดยรวม (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย หรือ IC) ในอัตราเลขหนึ่งหลัก รวมทั้งยังคงมุ่งมั่นนำเสนอเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อสานต่อยุทธศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ และสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัท ในฐานะผู้นำบริการสื่อสารโทรคมนาคมไทยรายเดียวที่เป็น Quadruple Play สมบูรณ์แบบทั้งบริการสื่อสารด้านเสียง วิดีโอ ข้อมูล (สำหรับโทรศัพท์พื้นฐานและโทรศัพท์เคลื่อนที่) และมัลติมีเดียต่างๆ รวมทั้งการพัฒนาคอนเทนต์และการนำเสนอนวัตกรรมต่างๆ จะช่วยเสริมสร้างความแตกต่างในตลาดสื่อสารโทรคมนาคม

บริษัทจะใช้ประโยชน์จากการเข้าถือหุ้นในบริษัทของกลุ่มฮัทเชสัน ก้าวสู่การเป็นผู้นำการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G ในประเทศ นอกจากนี้ ยังมีแผนขยายโครงข่ายการให้บริการทรูออนไลน์ ทรูวิชั่นส์ และทรูมูฟ โดยเน้นปรับปรุงคุณภาพและเพิ่มขีดความสามารถของโครงข่าย และขยายความครอบคลุมไปยังพื้นที่ต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในจังหวัดหลักๆ ทั่วประเทศ เพื่อขยายการให้บริการสู่ประชาชนในวงกว้างยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มทรู รวมทั้งให้ความสำคัญกับการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของทุกธุรกิจ

ในปี 2554 ทรูมูฟสานต่อความเป็นผู้นำตลาดสมาร์ตโฟน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริการที่ไม่ใช่เสียง โดยบริการต่างๆ อาทิ ไอส์ปัด เน็ตซีม จะช่วยกระตุ้นความต้องการใช้บริการโมบาย อินเทอร์เน็ต ในกลุ่มผู้ใช้บริการแบบเติมเงิน นอกจากนี้ ทรูมูฟยังมีแผนขยายโครงข่ายทั้งในระบบ 2G และ 3G ไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพการเติบโตสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคตะวันออก เชียงเหนือ นอกจากนี้ บริการคอนเวอร์เจนซ์และบริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จะเป็นปัจจัยในการเพิ่มฐานผู้ใช้บริการแบบรายเดือน สำหรับบริการแบบเติมเงิน คาดว่าในปี 2554 จะปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง

สำหรับทรูออนไลน์ คาดว่ารายได้และยอดผู้ใช้บริการบรอดแบนด์จะเติบโตในอัตราที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องมาจากยอดผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิที่เพิ่มขึ้นอย่างมากในปี 2553 นอกจากนี้ยังมีผลจากการเปิดให้บริการบรอดแบนด์ด้วยเทคโนโลยี DOCSIS 3.0 และการขยายบริการ Wi-Fi รวมทั้งบรอดแบนด์บนเทคโนโลยี ADSL ให้ความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2554 กลุ่มทรูจะยังคงรักษาความเป็นผู้นำตลาด ด้วยการนำประเทศสู่การเปลี่ยนผ่านจากบริการบรอดแบนด์เดิม ไปเป็นบริการใหม่ด้วยเทคโนโลยี DOCSIS 3.0

ทรูวิชั่นส์จะยังคงให้ความสำคัญกับการผลิตคอนเทนต์ และจัดทำรายการที่ทรูวิชั่นส์มีลิขสิทธิ์ในการออกอากาศเพียงรายเดียว รวมทั้งขยายตลาดสู่ลูกค้าระดับกลางและล่างอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มรายได้จากการรับทำการโฆษณาควบคู่ไปกับการนำเสนอวีดิทัศน์เพื่อสร้างความแตกต่างในตลาดระดับบน โดยเปิดตัวบริการผ่านกล่องรับสัญญาณรุ่นใหม่ (Hybrid Set Top Box) ซึ่งจะทำให้ผู้ชมสามารถรับชมรายการในระบบ High Definition พร้อมอำนวยความสะดวกให้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และสามารถเข้าถึงคอนเทนต์อื่นๆ ที่มีปริมาณข้อมูลจำนวนมากผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ นอกเหนือจากนั้น ระบบการเข้ารหัสสัญญาณแบบใหม่ (Encryption) จะช่วยป้องกันการลักลอบใช้สัญญาณ รวมทั้งเทคโนโลยี MPEG-4 ในการบีบอัดสัญญาณ จะช่วยเพิ่มพื้นที่ว่างบนช่องสัญญาณดาวเทียม ทำให้ทรูวิชั่นส์สามารถเปิดช่องรายการได้มากยิ่งขึ้น

ในปี 2554 บริษัทจะยังคงดำเนินนโยบายลดภาระหนี้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมุ่งเน้นการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวด เพื่อเพิ่มผลกำไร

ผลการดำเนินงานโดยรวมประจำปี 2553

การวิเคราะห์ผลประกอบการของบริษัทอยู่บนพื้นฐานของผลการดำเนินงานปกติ ไม่นับรวมผลกระทบจากรายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโดยตรง ซึ่งปรากฏในตารางสรุปงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย (ปรับปรุง)

- **รายได้จากการให้บริการ**โดยรวมของกลุ่มทรูคงที่เทียบกับปีที่ผ่านมา โดยผลการดำเนินงานที่เติบโตมากขึ้นของทรูออนไลน์ สามารถชดเชยผลกระทบจากการแข่งขันที่ทรูมูฟและทรูวิชั่นส์ ในขณะที่ EBITDA โดยรวมลดลงจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่จากการขยายโครงข่าย อย่างไรก็ตาม การเติบโตอย่างรวดเร็วของผลประกอบการไตรมาส 4 ช่วยรักษาระดับผลประกอบการโดยรวมของปี 2553 ให้คงที่ ทั้งนี้เป็นผลจากการฟื้นตัวของรายได้จากบริการระบบเติมเงินของทรูมูฟ รายได้จากค่าโฆษณาที่เพิ่มขึ้นของทรูวิชั่นส์ ความสำเร็จจากการเปิดตัวไอโฟน 4 และจากผลของฤดูกาล ในขณะที่การควบคุมค่าใช้จ่ายทำให้ EBITDA โดยรวมปรับตัวดีขึ้น ทั้งนี้ ทรูคาดว่าผลการดำเนินงานโดยรวมจะปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2554

- **รายได้จากการให้บริการโดยรวม** ไม่รวม IC คงที่จากปีที่ผ่านมา โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 เป็น 52.6 พันล้านบาท จากการเติบโตขึ้นเล็กน้อยของทุกธุรกิจภายในกลุ่ม (ทรูออนไลน์เติบโตในอัตราร้อยละ 3.6 ทรูมูฟ ร้อยละ 0.2 และทรูวิชั่นส์ ร้อยละ 0.5) อย่างไรก็ตาม ในปี 2553 กลุ่มทรูมีรายได้จากบริการโดยรวม ลดลงเล็กน้อย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากค่า IC สุทธิที่ลดลง
- **EBITDA** ลดลงร้อยละ 6.1 เป็น 18.4 พันล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งสามารถชดเชยได้ด้วยรายรับค่า IC สุทธิที่เพิ่มขึ้น (213 ล้านบาท) และกำไรจากการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น (146 ล้านบาท) นอกจากนี้ **อัตราการกำกับกำไร ณ ระดับ EBITDA** (คิดจากรายได้รวม ไม่รวมค่า IC) ของกลุ่มทรูลดลงเป็นร้อยละ 32.9 (ร้อยละ 35.0 ในปี 2552 ไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่ทรูวิชั่นส์ จากการกลับรายการของค่าใช้จ่ายด้านคอนเทนต์จำนวน 207 ล้านบาท ที่บันทึกไว้เกินในงวดก่อนๆ) ส่วนใหญ่มีสาเหตุหลักจากการแข่งขันและค่าใช้จ่ายในการขยายโครงข่ายที่เพิ่มขึ้น
- **รายได้จากการขายสินค้า** เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.3 จากยอดขายสมาร์ตโฟนที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้กำไรขั้นต้นจากการขายโดยรวมปรับตัวขึ้นเป็นร้อยละ 12.4 (จากร้อยละ 9.5 ในปี 2552)
- **ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยรวม** เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 เป็น 55.2 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จาก ค่าใช้จ่ายหลักในการดำเนินงาน หรือ Core Opex (ค่าใช้จ่ายที่เป็นเงินสด เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายโครงข่ายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ) รวมทั้งค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งสามารถชดเชยได้ด้วยค่า IC สุทธิและค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแลที่ลดลง
- **ค่าใช้จ่ายหลักในการดำเนินงาน (Core Opex)** เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 (เป็น 27.8 พันล้านบาท) ไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่ทรูวิชั่นส์ ส่วนใหญ่เป็นผลจากการขยายโครงข่ายของบรอดแบนด์และทรูมูฟ รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจใหม่ๆ อาทิ การเปิดบริการในระบบ HD ของทรูวิชั่นส์ ธุรกิจโครงข่ายโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเกตเวย์ระหว่างประเทศของทรูออนไลน์ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการเพิ่มขึ้นจากการนำเสนอโปรโมชันใหม่ๆ ของทรูออนไลน์ และการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายของทรูมูฟ
- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 (เป็น 11.2 พันล้านบาท) ส่วนใหญ่จากการขยายโครงข่ายสำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบรอดแบนด์
- **ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ)** ลดลงร้อยละ 11.1 (เป็น 6.0 พันล้านบาท) เนื่องจากการระดมทุนนี้ (จำนวน 5.7 พันล้านบาท) และอัตราดอกเบี้ยในตลาดที่ลดลง รวมทั้ง การรีไฟแนนซ์ธุรกิจทรูวิชั่นส์ ซึ่งทำให้อัตราดอกเบี้ยโดยรวมลดลง
- **ภาษีเงินได้** ลดลงเป็น 1.4 พันล้านบาท (1.9 พันล้านบาท ในปี 2552) ส่วนใหญ่จากภาษีเงินได้ที่ลดลงที่ทรูวิชั่นส์ (จากผลขาดทุนจากการขายหุ้นระหว่างการปรับโครงสร้างองค์กร ในไตรมาส 2 ปี 2553) และภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่ลดลงที่ทรูมูฟ (หลังการประเมินภาระภาษี) ซึ่งส่งผลให้อัตราภาษีลดลงเป็นร้อยละ 43.6 (ร้อยละ 61.5 ในปี 2552) ทั้งนี้ รายจ่ายภาษีเงินได้ได้ถูกปรับปรุง โดยไม่รวมรายรับภาษีเงินได้จำนวน 1.6 พันล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการรีไฟแนนซ์ทรูวิชั่นส์
- **ผลขาดทุนการดำเนินงานปกติ** ลดลงเล็กน้อยเป็นขาดทุนจำนวน 610 ล้านบาท (จากขาดทุน 518 ล้านบาท ในปี 2552) จากค่าใช้จ่ายภาษีเงินและดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลง ช่วยชดเชย EBITDA ที่ลดลง รวมทั้งค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น หากไม่รวมภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ผลการดำเนินงานปกติลดลงเป็นกำไร 257 ล้านบาท (จากกำไร 511 ล้านบาท ในปี 2552)
- **กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท** เป็น 2.0 พันล้านบาท รวมกำไรที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจำนวน 2.6 พันล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่จากผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 1.5 พันล้านบาท เนื่องจากเงินบาทแข็งค่าขึ้น (30.29 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2553 เปรียบเทียบกับ 33.52 บาทต่อ ดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2552) ส่วนหนึ่งสามารถชดเชยด้วยผลขาดทุนจากการแปลงหนี้ต่างประเทศเป็นเงินบาท (37.42 บาทต่อ 100 เยน ในปี 2553 เปรียบเทียบกับ 36.56 บาทต่อ 100 เยน ในปี 2552)
- **รายจ่ายลงทุน (เงินสด)** มีจำนวนทั้งสิ้น 7.5 พันล้านบาท ในปี 2553 ซึ่งรวมรายจ่ายลงทุนที่ ทรูมูฟ จำนวน 3.4 พันล้านบาท ทรูออนไลน์ 3.4 พันล้านบาท และ ทรูวิชั่นส์ จำนวน 681 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นประมาณ 2.2 พันล้านบาทจากปีก่อนหน้า (รายจ่ายลงทุนที่ ทรูมูฟ จำนวน 780 ล้านบาท และ ทรูออนไลน์ 846 ล้านบาท)

- **กระแสเงินสดสุทธิหลังหักรายจ่ายลงทุน** (กระแสเงินสดจากการดำเนินงานหักรายจ่ายลงทุน) ลดลง 2.4 พันล้านบาท เป็น 1.8 พันล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่จากรายจ่ายลงทุนที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ กระแสเงินสดจากการดำเนินงานของทรูเน็ทเพิ่มขึ้นเป็น 229 ล้านบาท
- **การปรับปรุงทางบัญชีที่สำคัญ** ผลประกอบการไตรมาส ปี 2553 ได้ถูกปรับปรุง ทั้งนี้เพื่อการเปรียบเทียบที่ดีกว่า โดยไม่รวมรายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติ ซึ่งประกอบด้วย กำไร/ขาดทุน ที่เกิดจากการรีไฟแนนซ์ของ **ทรูวิชั่นส์** จำนวนสุทธิ 691.5 ล้านบาท ซึ่งรวมขาดทุนจากการชำระตามสัญญาป้องกันความเสี่ยงทางการเงินสำหรับดอกเบี้ย จำนวน 878.6 ล้านบาท (617.8 ล้านบาทที่ทรูออนไลน์ และ 260.8 ล้านบาทที่ทรูวิชั่นส์) ซึ่งถูกรวมเป็น “ค่าธรรมเนียมทางการเงินอื่น” ภายใต้ “ต้นทุนทางการเงิน” ในงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย นอกจากนั้น ยังมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จากการชำระคืนเงินต้นที่อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน จำนวนรวม 828.7 ล้านบาท (517 ล้านบาทที่ทรูออนไลน์ และ 311.7 ล้านบาทที่ทรูวิชั่นส์) ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนด้วยรายได้ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวนรวม 1,016 ล้านบาทที่ ทรูวิชั่นส์ เนื่องจากขาดทุนจากการขายหุ้นในการปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจ
- นอกจากนั้นในไตรมาส 2 ยังมี **รายได้จากการกลับรายการหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี** จำนวน 598 ล้านบาท (548 ล้านบาทที่ทรูเน็ท และ 50 ล้านบาทที่ทรูออนไลน์) ภายหลังจากที่บริษัทได้มีการทบทวนภาระภาษีเงินได้ในอนาคต รวมทั้งกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าหนี้สินต่างประเทศ เป็นเงินไทย (Mark to Market) ตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวด และรายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น
- ในไตรมาส 3 ปี 2553 **รายได้อื่นๆ ของทรูออนไลน์** ในไตรมาส 3 ปี 2552 ได้รับการปรับปรุง โดยไม่รวมเงินปันผล (1,531 ล้านบาท) ที่ได้รับจากทรูวิชั่นส์ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบันทึกผลประโยชน์จากการลงทุนภายในกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน
- **ประเด็นอื่นๆ ที่สำคัญ** นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 กลุ่มทรูได้นำ มาตรฐานการบัญชีใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุง มาถือปฏิบัติ ซึ่งคาดว่าจะมีผลกระทบการรายงานทางการเงินที่จะนำเสนอ (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน หมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปี 2553 ข้อ 3.2)
- ในวันที่ 27 มกราคม 2554 **การเข้าถือหุ้น 4 บริษัทของกลุ่มบริษัทอักษิณในประเทศไทย**แล้วเสร็จ โดยมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 6.3 พันล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย การซื้อหุ้นจำนวน 4.3 ล้านบาท และอีก 6.3 พันล้านบาทเพื่อการรีไฟแนนซ์บริษัท BFKT ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทของกลุ่มอักษิณที่กลุ่มทรูเข้าถือหุ้น การเข้าถือหุ้นดังกล่าวไม่เพียงจะช่วยเหลือระยะเวลาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของกลุ่มทรูไปอีก 14 ปีจนถึงปี 2568 เท่านั้น แต่ยังทำให้ทรูได้รับประโยชน์จากการเป็นผู้ให้บริการรายแรกที่สามารถเปิดให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G บนคลื่นความถี่ 850 MHz ในเชิงพาณิชย์ได้ทั่วประเทศ ภายใต้สัญญาขายส่ง-ขายปลีกกับ กสท รวมทั้งยังช่วยเหลือฐานธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้กับกลุ่มบริษัททรู เนื่องจากบริษัทอักษิณมีลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมประมาณ 800,000 ราย และมีสถานีฐานประมาณ 1,400 แห่ง
- ในเดือนกันยายน 2554 ส่วนแบ่งรายได้ที่ทรูเน็ทต้องจ่ายให้ กสท ภายใต้สัญญาให้ดำเนินการ จะเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 25 เป็นร้อยละ 30 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มองหาโอกาสเพื่อสร้างความเติบโตด้านรายได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริการที่ไม่ใช่เสียง ควบคู่ไปกับการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวดเพื่อชดเชยผลกระทบจากค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแลที่เพิ่มขึ้น

ตารางสรุปงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย (ปรับปรุง)

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	ปี 2553	ปี 2552	% เปลี่ยนแปลง
รายได้			
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และบริการอื่น	59,062	59,671	(1.0)
- รายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่าย	6,414	7,066	(9.2)
- รายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC)	52,649	52,605	0.1
รายได้จากการขายสินค้า	3,316	2,804	18.3
รวมรายได้	62,378	62,474	(0.2)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			
ต้นทุนการให้บริการ	39,976	39,661	0.8
ส่วนแบ่งรายได้ตามสัญญาร่วมการงาน/สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	7,041	7,408	(5.0)
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโครงข่าย	22,849	22,652	0.9
- ค่าใช้จ่ายเชื่อมโยงโครงข่าย	6,233	7,098	(12.2)
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโครงข่ายไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC)	16,616	15,554	6.8
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย - โครงข่าย	10,086	9,600	5.1
ต้นทุนขาย	2,904	2,538	14.4
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	12,359	11,524	7.3
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,165	1,230	(5.3)
อื่นๆ	11,194	10,293	8.7
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	55,239	53,722	2.8
กำไรจากการดำเนินงานที่เป็นเงินสด (EBITDA)	18,392	19,582	(6.1)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(11,252)	(10,830)	3.9
กำไรจากการดำเนินงาน	7,140	8,752	(18.4)
ดอกเบี้ยรับ	60	86	(30.8)
ดอกเบี้ยจ่าย	(6,100)	(6,880)	(11.3)
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	(415)	(559)	(25.7)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	(1,437)	(1,934)	(25.7)
ภาษีเงินได้ในปัจจุบัน	(570)	(905)	(37.0)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(866)	(1,030)	(15.8)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานปกติ	(752)	(534)	(40.8)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	40	(1)	NM
(กำไร) ขาดทุนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	102	16	518.9
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานปกติและส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม (NIGO)	(610)	(518)	(17.6)
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติ	2,568	1,746	47.1
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1,497	1,585	(5.6)
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการชำระตามสัญญาป้องกันความเสี่ยง			
สำหรับทวีชนส์รีไฟแนนซ์ซิ่ง	(879)	-	NM
การปรับปรุงภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	1,614	-	NM
(ค่าใช้จ่าย) รายได้อื่น	336	161	109.3
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	1,959	1,228	59.6
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(102)	(16)	(518.9)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	1,857	1,211	53.3
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานปกติก่อนภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	257	511	(49.8)

หมายเหตุ :

- ในไตรมาส 2 ปี 2553 ผลประกอบการประจำไตรมาส ถูกปรับปรุงโดยไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับทวีชนส์รีไฟแนนซ์ซิ่ง โดยโอนค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่นไปยังรายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติ ซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการชำระตามสัญญาป้องกันความเสี่ยงสำหรับดอกเบี้ย จำนวน 878.6 ล้านบาท
- ในไตรมาส 2 ปี 2553 ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีประจำไตรมาสได้ถูกปรับปรุงโดยไม่รวม 1) รายได้ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี จำนวน 1,016 ล้านบาท จากการปรับโครงสร้างองค์กรของกลุ่มธุรกิจทวีชนส์ และ 2) การปรับปรุงครั้งเดียวที่เกี่ยวกับการกลับรายการหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี จำนวน 598 ล้านบาท

TRUE

หมายเหตุ :
ในไตรมาส 2 ปี 2553 ผลประกอบการประจำไตรมาส ถูกปรับปรุงโดยในรวมค่าใช้จายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติ ซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จายเกี่ยวกับการขาดทุนสัญญาป้องกันความเสี่ยงกับดอกเบี้ย จำนวน 878.6 ล้านบาท
ในไตรมาส 2 ปี 2553 ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีประจำไตรมาสได้ถูกปรับปรุงโดยประมาณ 1) ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีประมาณ 1,016 ล้านบาท จากการบริหารโครงสร้างองค์กรของกลุ่มธุรกิจทีวี นีส และ 2) การปรับปรุงครั้งเดียวที่เกี่ยวข้องกับการกลับรายการหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 598 ล้านบาท (548 ล้านบาทที่สูญ และ 50 ล้านบาทที่สูญอันเนื่อง)

ในไตรมาส 2 ปี 2553 ผลประกอบการประจำปี ไตรมาส ถูกปรับโดยไ้รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับภารกิจใหม่ไป ยังรายการที่ไม่เกี่ยวข้องด้วยค่าใช้จ่ายเล็กน้อย

- ในไตรมาส 2 ปี 2553 ภาษีเงินได้รื้ออัตราก้าวหน้าได้ถูกปรับปรุงโดย

โครงสร้างรายได้รวม แยกตามประเภทธุรกิจ

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (หน่วยล้านบาทยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	รายได้รวม (ก่อนตัดรายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มธุรกิจ)				
	ปี 2553		ปี 2552		% เปลี่ยนแปลง
	รายได้	% ของรายได้รวม หลังตัดรายการ ระหว่างกัน	รายได้	% ของรายได้รวม หลังตัดรายการ ระหว่างกัน	
ทริวิชั่นส์	9,803		9,725		0.8
- รายได้จากการให้บริการ	9,585		9,533		0.5
- รายได้จากการขายสินค้า	218		191		13.8
รายการระหว่างกัน	(341)		(346)		(1.5)
ทริวิชั่นส์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	9,462	15.2%	9,378	15.0%	0.9
ทรูมูฟ	32,750		33,173		(1.3)
- รายได้จากการให้บริการ	30,030		30,641		(2.0)
- รายได้จากการขายสินค้า	2,721		2,532		7.5
รายการระหว่างกัน	(1,769)		(1,861)		(4.9)
ทรูมูฟ หลังตัดรายการระหว่างกัน	30,982	49.7%	31,312	50.1%	(1.1)
ทรูออนไลน์	28,031		26,927		4.1
- บริการเสียงพื้นฐาน	7,538		8,564		(12.0)
- โทรศัพท์พื้นฐาน (ไม่รวมโทรทางไกลระหว่างประเทศ และ VOIP)	6,975		7,703		(9.4)
- โทรศัพท์สาธารณะ	328		493		(33.4)
- พรีเซิท์	235		369		(36.3)
- บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต และ สื่อสารข้อมูลธุรกิจและมัลติมีเดีย	11,506		10,573		8.8
- บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต	6,505		5,931		9.7
- บริการโครงข่ายข้อมูลลูกค้าธุรกิจ มัลติมีเดีย และ carrier	3,901		3,669		6.3
- บริการโครงข่ายข้อมูลลูกค้าธุรกิจ และลูกค้าผู้ให้บริการ (carrier)	3,011		2,776		8.5
- บริการมัลติมีเดีย	890		893		(0.3)
- บริการอินเทอร์เน็ตอื่น ๆ และบริการเสริม	1,100		973		13.1
- รายได้จากธุรกิจใหม่ คอนเวอร์เจนซ์ และ อื่น ๆ	8,284		7,250		14.3
- รายได้จากธุรกิจใหม่	948		848		11.8
- บริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ	836		704		18.7
- อื่น ๆ	112		143		(22.0)
- ธุรกิจคอนเวอร์เจนซ์ และ อื่น ๆ	7,336		6,402		14.6
รายได้จากการให้บริการทรูออนไลน์	27,328		26,387		3.6
รายได้จากการขายสินค้าทรูออนไลน์	703		540		30.3
รายการระหว่างกัน	(6,096)		(5,143)		18.5
ทรูออนไลน์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	21,935	35.2%	21,784	34.9%	0.7
รายได้รวม	70,584		69,824		1.1
รวมรายการระหว่างกัน	(8,206)		(7,350)		11.6
รายได้รวม - สุทธิ	62,378	100.0%	62,474	100.0%	(0.2)

ผลการดำเนินงานตามธุรกิจหลัก

กลุ่ม

- **ผลการดำเนินงานประจำปี 2553** ของกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากการแข่งขันในโปรโมชั่นโทรศัพท์ภายในเครือข่าย แม้ผลการดำเนินงานจะปรับตัวดีขึ้นในไตรมาส 4 จากการฟื้นตัวของบริการแบบเติมเงิน และความสำเร็จในการเปิดตัวไอโฟน 4 และจากผลของฤดูกาล ทั้งนี้ รายได้จากบริการแบบรายเดือนและบริการที่ไม่ใช่เสียงเติบโตอย่างแข็งแกร่งจากการขยายเครือข่าย และความสำเร็จของกลุ่มในฐานะผู้นำตลาดสมาร์ตโฟน สำหรับบริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ แม้จะมีผู้ใช้บริการแบบเติมเงินบางส่วนเปลี่ยนไปใช้บริการของผู้ให้บริการรายอื่น แต่ผู้ใช้บริการแบบรายเดือนที่มียอดใช้จ่ายสูงเปลี่ยนมาใช้บริการของกลุ่มด้วยเช่นกัน ตามที่คาดการณ์ไว้
- **รายได้จากการให้บริการ ไม่รวม IC** อยู่ในระดับคงที่เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็น 23.6 พันล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากการเติบโตของบริการที่ไม่ใช่เสียง (เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.8) และบริการแบบรายเดือน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0) สามารถชดเชยรายได้จากบริการเสียงที่ลดลง (ร้อยละ 4.9) ส่วนใหญ่เนื่องจากการแข่งขันในโปรโมชั่นโทรศัพท์ภายในเครือข่ายของบริการระบบเติมเงิน
- **EBITDA** ลดลง ร้อยละ 12.6 เป็น 6.3 พันล้านบาท ในขณะที่ **อัตราการทำกำไร ณ ระดับ EBITDA** (จากรายได้โดยรวม ไม่รวมค่า IC) ลดลงเป็นร้อยละ 24.0 (เทียบกับร้อยละ 27.7 ใน 2552) จากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งชดเชยได้ด้วยรายรับ IC สุทธิจำนวน 213 ล้านบาท
- ในปี 2553 กลุ่มมี**รายรับค่า IC สุทธิ** 181 ล้านบาท (เทียบกับ 32 ล้านบาทในปี 2552) จากกระแสความนิยมของโปรโมชั่นโทรศัพท์ภายในเครือข่าย
- **ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยรวม** เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 จากปีก่อนหน้า (เป็น 30.7 พันล้านบาท) ส่วนใหญ่จากค่าใช้จ่ายหลักในการดำเนินงาน ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม **ค่าใช้จ่ายหลักในการดำเนินงาน** (Core Opex หรือ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านเครือข่ายที่เป็นเงินสด และค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4 เป็น 12.8 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากการขยายเครือข่ายและการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ๆ รวมทั้งการเปิดตัวโปรโมชั่นใหม่สำหรับสมาร์ตโฟน **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** ลดลงร้อยละ 3.0 เป็น 4.2 พันล้านบาท จากการขยายเครือข่าย
- **ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ)** ลดลงร้อยละ 11.9 จากปีก่อนหน้า (เป็น 3.2 พันล้านบาท) ส่วนหนึ่งจากการชำระคืนเงินกู้ ทั้งนี้ **ภาษีเงินได้** ลดลงเป็น 189 ล้านบาท ในปี 2553 (เทียบกับ 787 ล้านบาท ในปี 2552) ส่วนใหญ่จากภาษีเงินได้รอตัดบัญชี หลังการการทบทวนภาระภาษีเงินได้ในช่วงต้นปี
- **ขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (NIOGO)** ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากปี 2552 เป็น 1.4 พันล้านบาท จากดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ที่ลดลง หากไม่รวมภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานปกติเพิ่มขึ้นเป็น 1.2 พันล้านบาท (จากขาดทุน 624 ล้านบาทในปี 2552)
- ในไตรมาส 4 ปี 2553 กลุ่มมี**จำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิ** 580,482 ราย ทำให้มีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น 1.3 ล้านรายในปี 2553 และมีส่วนแบ่งตลาดของผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิเป็นร้อยละ 23.1 ในขณะที่ฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 ทำให้มีจำนวนผู้ใช้บริการรวมทั้งสิ้น 17.1 ล้านราย โดยมีส่วนแบ่งตลาดโดยรวมคงที่ที่ร้อยละ 24.5 ทั้งนี้ **รายได้ต่อเลขหมาย** ลดลงร้อยละ 8.6 จากปีก่อนหน้า เป็น 105 บาท เนื่องจากระบบเติมเงินมีผลการดำเนินงานอ่อนตัวลง อย่างไรก็ตาม รายได้ต่อเลขหมายของบริการระบบรายเดือนเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาส 2 ปี 2553 เป็น 438 บาทในไตรมาส 4 ปี 2553 จากจำนวนผู้ใช้สมาร์ตโฟนที่เพิ่มขึ้น
- **ยอดผู้ใช้บริการระบบรายเดือน** เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 เป็น 1.3 ล้านราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.7 ของฐานลูกค้าโดยรวม ทั้งนี้ ในปี 2553 กลุ่มที่มีส่วนแบ่งตลาดผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 33.5 อย่างไรก็ตาม รายได้จากบริการระบบรายเดือนเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 ในปี 2553 เป็น 6.3 พันล้านบาท จากปริมาณการใช้บริการโมบาย อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น

- **รายได้จากบริการระบบเติมเงิน** ซึ่งได้รับผลกระทบจากการแข่งขันในโปรโมชั่นโทรภายในโครงข่ายที่เพิ่มขึ้นปรับตัวดีขึ้นในไตรมาส 4 ซึ่งมีผลจากการปรับโปรโมชั่น จากโปรโมชั่นนุฟเฟต์ เป็นโปรโมชั่นคิดค่าโทรตามจำนวนครั้งและโปรอัตราเดียวทุกเครือข่าย เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้ารายใหม่ อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้ารายได้จากบริการลดลงร้อยละ 6.6 เป็น 14.2 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากผลกระทบจากการแข่งขันในโปรโมชั่นโทรภายในโครงข่ายในไตรมาส 2 และ 3 ของปี 2553
- **รายได้จากบริการที่ไม่ใช่เสียง** เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.8 ในปี 2553 เป็น 3.5 พันล้านบาท ทำให้มีสัดส่วนของรายได้จากค่าบริการโดยรวม (ไม่รวมค่า IC) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 15 (เมื่อเทียบกับร้อยละ 13.3 ในปีที่ผ่านมา) เนื่องจากความต้องการใช้บริการโมบาย อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการขยายโครงข่ายข้อมูลและการนำเสนออัตราค่าบริการด้านข้อมูลที่มีความยืดหยุ่นมากขึ้น ทั้งนี้ รายได้จากบริการโมบาย อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัวเป็น 1.1 พันล้านบาท จากกระแสนิยมของสมาร์ตโฟนที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว
- **รายได้จากบริการเสียง** ลดลงร้อยละ 4.9 ปี 2553 เป็น 17.0 พันล้านบาท เนื่องจากผลการดำเนินงานที่อ่อนตัวลงของบริการระบบเติมเงิน อย่างไรก็ตาม บริการระบบเติมเงินเริ่มปรับตัวดีขึ้นในไตรมาส 4 และส่งผลให้รายได้จากบริการเสียงเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 จากไตรมาสที่ผ่านมา

ทรูออนไลน์

- **ในปี 2553 ทรูออนไลน์ มีผลการดำเนินงานโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ** โดยยอดผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิของบริการบรอดแบนด์เพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว ในขณะที่การทดลองให้บริการบรอดแบนด์ด้วยเทคโนโลยี DOCSIS 3.0 ได้รับการตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดี โดยเทคโนโลยีนี้จะสนับสนุนกลุ่มทรูเป็นผู้นำในการเปลี่ยนผ่านจากบริการบรอดแบนด์เดิมสู่บริการด้วยเทคโนโลยีใหม่
- **ในปี 2553 ทรูออนไลน์มีรายได้จากการให้บริการ** เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 (เป็น 27.3 พันล้านบาท) จากการเติบโตของบริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต และบริการโครงข่ายข้อมูลสำหรับลูกค้าธุรกิจ ตลอดจนธุรกิจใหม่ๆ ซึ่งช่วยชดเชยรายได้ที่ลดลงจากบริการด้านเสียง (ซึ่งประกอบด้วย บริการโทรศัพท์พื้นฐานและบริการเสริมต่างๆ โทรศัพท์สาธารณะ และบริการ WE PCT) ทั้งนี้ รายได้ที่เพิ่มขึ้นมีอัตราการเติบโตเพิ่มสูงขึ้น เมื่อเทียบกับอัตราการเติบโตร้อยละ 1.5 ในปี 2552 เนื่องจากการลดลงของรายได้จากบริการโทรศัพท์พื้นฐานเริ่มชะลอตัว (จากร้อยละ 13.8 ในปี 2552 เป็นร้อยละ 9.4 ในปี 2553) เนื่องจากการนำเสนอโปรโมชั่นต่างๆ ร่วมกับบริการบรอดแบนด์สำหรับลูกค้าทั่วไป และการให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าธุรกิจ
- **EBITDA** อ่อนตัวลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 1.4 (เป็น 9.7 พันล้านบาท) และ**อัตราการทำกำไร ณ ระดับ EBITDA** ลดลงเป็นร้อยละ 34.5 (จากร้อยละ 36.4 ในปี 2552 และ ร้อยละ 38.1 ในปี 2551) เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มจากการขยายโครงข่าย ซึ่งส่วนใหญ่เพื่อสนับสนุนบริการบรอดแบนด์และบริการโครงข่ายข้อมูล
- **ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยรวม** เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 (เป็น 24.4 พันล้านบาท) ในปี 2553 ส่วนใหญ่จากการดำเนินงานด้านโครงข่ายที่เพิ่มขึ้น (เกี่ยวข้องกับการขยายโครงข่ายเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจบรอดแบนด์และบริการโครงข่ายข้อมูล) และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ส่วนใหญ่จากการขายและการโฆษณาเพื่อส่งเสริมการขายบริการบรอดแบนด์)
- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 (เป็น 6.1 พันล้านบาท) ส่วนใหญ่เป็นค่าเช่าฮาร์ดแวร์ และค่าใช้จ่ายของบริการบรอดแบนด์และบริการโครงข่ายข้อมูล
- **ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ)** ลดลงร้อยละ 21.1 (เป็น 2.4 พันล้านบาท) ส่วนใหญ่จากการที่รัฐขึ้นสักรับภาระหนี้ซึ่งเดิมเป็นหนี้ของทรูออนไลน์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการซื้อกิจการทรูวิชั่นส์ หลังการรีไฟแนนซ์ทรูวิชั่นส์ในไตรมาส 2 ปี 2553 นอกจากนี้ ดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลงยังเป็นผลจากการชำระคืนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยตลาดที่ลดลง ทั้งนี้ **ภาษีเงินได้** เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็น 891 ล้านบาท (เทียบกับ 553 ล้านบาทในปี 2552) ส่วนใหญ่จากภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เพิ่มขึ้น

- **ผลการดำเนินงานปกติ** ได้รับเป็นกำไร 230 ล้านบาท (จากขาดทุน 101 ล้านบาทในปี 2552) จากดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลง และส่วนของผู้ที่ถือหุ้นส่วนน้อยที่เพิ่มขึ้น (ผู้ที่ถือหุ้นส่วนน้อยรับผลขาดทุนจากการขายหุ้นที่เกี่ยวข้องกับการรีไฟแนนซ์ทราวิชั่นส์) **หากไม่รวมภาษีเงินได้รอตัดบัญชี กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ** เพิ่มขึ้นเป็น 690 ล้านบาท (45 ล้านบาทในปี 2552)
- **ขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท** จำนวน 529 ล้านบาท (จากกำไร 589 ล้านบาทในปี 2552) จากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และ ขาดทุนจากการชำระหนี้ตามสัญญาป้องกันความเสี่ยงทางการเงินซึ่งเกี่ยวข้องกับการซื้อกิจการทราวิชั่นส์ ทั้งนี้ในปี 2552 กำไรสุทธิได้ถูกปรับปรุงโดยไม่รวมเงินปันผลจากบริษัทในเครือจำนวน 1,531 พันล้านบาท
- **รายได้บริการด้านเสียง** ลดลงร้อยละ 12.0 (เป็น 7.5 พันล้านบาท) โดยลดลงในอัตราที่ช้าลงเมื่อเทียบกับร้อยละ 15.9 ในปี 2552 ทั้งนี้ รายได้จากบริการวี ซีดีและบริการโทรศัพท์สาธารณะ ลดลงร้อยละ 36.3 และร้อยละ 33.4 ตามลำดับ นอกจากนี้ ในปี 2553 **จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน** ลดลง 23,616 ราย เป็น 1.83 ล้านราย ในขณะที่รายได้ต่อเลขหมาย ลดลงร้อยละ 5.7 จากปีที่ผ่านมา เป็น 285 บาทต่อเดือน **จำนวนลูกค้าพีซีที** ลดลง เป็น 89,698 ราย แต่รายได้ต่อเลขหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 เป็น 160 บาท
- **รายได้บริการบรอดแบนด์** เติบโตในอัตราร้อยละ 9.7 (เป็น 6.5 พันล้านบาท) ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายของปี 2553 ที่บริษัทได้วางไว้ ทั้งนี้ โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.7 เป็น 813,763 ราย ในขณะที่ผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิเพิ่มขึ้นมากกว่าเก่าตัว เป็น 122,154 ราย (จาก 57,958 รายในปี 2552) จากการปรับปรุงโครงข่ายและการเป็นผู้นำบริการรายแรกที่น่าเสนอบริการบรอดแบนด์ความเร็ว 6 Mbps สำหรับลูกค้าในวงกว้างในไตรมาส 3 ปี 2553 ทั้งนี้ รายได้ต่อเลขหมายลดลงร้อยละ 4.7 ในปี 2553 (เป็น 720 บาท) เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ใช้บริการแพ็คเกจมาตรฐานที่มีอัตราค่าบริการ 599 บาทต่อเดือน อย่างไรก็ตาม รายได้ต่อเลขหมายเพิ่มขึ้นในไตรมาส 3 และ 4 ของปี 2553 เนื่องจากมีลูกค้าธุรกิจเพิ่มขึ้น
- **โครงข่าย Wi-Fi** ที่ครอบคลุม ด้วยจุดเชื่อมต่อ Wi-Fi hot spots 18,600 จุด ซึ่งทำให้ทรูเป็นผู้นำบริการที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ และช่วยส่งเสริมให้บริการบรอดแบนด์และแพ็คเกจสมาร์ตโฟนของทรูมูฟมีการเติบโตต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในปี 2554 กลุ่มทรูมีแผนนำเสนอบริการ Wi-Fi ด้วยเทคโนโลยีใหม่ที่สามารถให้บริการด้วยประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น และจะขยายจุดให้บริการเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 20,000 จุด
- **บริการโครงข่ายข้อมูลธุรกิจและ Carrier** มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 (เป็น 3.0 พันล้านบาท) โดยมีจำนวนวงจรที่ให้บริการเพิ่มขึ้นเป็น 21,566 วงจร (19,940 วงจรในปี 2552) ทั้งนี้รายได้ต่อเลขหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เป็น 9,035 บาท นอกจากนี้ธุรกิจใหม่ๆ อาทิ ธุรกิจโครงข่ายไกลระหว่างประเทศและเกตเวย์ระหว่างประเทศเติบโตอย่างแข็งแกร่งในปี 2553
- การทดลองให้บริการบรอดแบนด์ความเร็วสูงตั้งแต่ 10 ถึง 100 Mbps ด้วยเทคโนโลยี DOCSIS 3.0 ในไตรมาส 4 ได้รับการตอบสนองจากตลาดเป็นอย่างดี โดยร้อยละ 25 ของผู้ใช้บริการได้เปลี่ยนไปใช้แพ็คเกจที่มีความเร็วสูงกว่า 10 Mbps โดยคาดว่าจะการเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในครึ่งปีแรกของปี 2554

ทราวิชั่นส์

- **ในปี 2553 ทราวิชั่นส์มีรายได้จากการให้บริการคงที่** เนื่องจากรายได้จากค่าโฆษณา สามารถชดเชยรายได้จากค่าสมาชิกที่ลดลง ในขณะที่ EBITDA ได้รับผลกระทบจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการเปิดให้บริการในระบบ High Definition (HD) และ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการขาย อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 4 ปี 2553 ผลการดำเนินงานของทราวิชั่นส์ปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากมีรายได้จากค่าโฆษณาเพิ่มขึ้น ประกอบกับมีจำนวนสมาชิกแพ็คเกจระดับบนเพิ่มขึ้นจากการเริ่มต้นฤดูกาลใหม่ของรายการฟุตบอลพรีเมียร์ลีก และค่าใช้จ่ายที่ลดลงในระหว่างไตรมาส ทั้งนี้ การนำเสนอบริการในระบบ HD ในไตรมาส 2 เป็นยุทธศาสตร์สำคัญของทราวิชั่นส์ ในการดึงดูดลูกค้าระดับบน และช่วยเพิ่มรายได้เฉลี่ยของลูกค้าในระยะยาว

- **รายได้จากการให้บริการ** โดยรวมในปี 2553 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 (เป็น 9.6 พันล้านบาท) เนื่องจากมีรายได้ค่าโฆษณาเต็มปีเป็นปีแรก รวมทั้งสิ้น 482 ล้านบาท (จาก 74 ล้านบาทในปี 2552) ซึ่งสามารถขยายรายได้จากค่าสมาชิกและค่าติดตั้งที่ลดลงในอัตราร้อยละ 2.5 (เป็น 8.3 พันล้านบาท) เนื่องจากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น และความไม่สงบทางการเมืองซึ่งส่งผลกระทบต่อกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรมในช่วงครึ่งปีแรก ทั้งนี้รายได้อื่นๆ ลดลงร้อยละ 15.5 (เป็น 769 ล้านบาท) ส่วนใหญ่ จากการงดรายการพิเศษ (ได้แก่รายการ “Coffee Master”) จากความไม่สงบทางการเมืองในช่วงครึ่งแรกของปี
- **ในปี 2553 EBITDA** ลดลงร้อยละ 11.3 (หรือร้อยละ 3.7 หากไม่รวมผลกระทบจากการกลับรายการค่าใช้จ่ายด้านคอนเทนต์ที่เคยบันทึกไว้จำนวน 207 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในปี 2552) เป็น 2.3 พันล้านบาท จากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ **อัตราการทำกำไร ณ ระดับ EBITDA** อ่อนตัวลงเป็นร้อยละ 23.7 (จากร้อยละ 24.8 ในปี 2552 หากไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว)
- **ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยรวม** เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 (เป็น 8.5 พันล้านบาท) จาก ค่าใช้จ่ายจากการขายที่เพิ่มขึ้น และรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในปี 2552 ในขณะที่ ค่าใช้จ่ายหลักในการดำเนินงาน (Core Opex) หรือ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการดำเนินการด้านโครงสร้างที่เป็นเงินสดและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 เป็น 6.8 พันล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเปิดให้บริการในระบบ HD และต้นทุนในการหาสมาชิกใหม่ ที่เพิ่มขึ้น
- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 เป็น 1 พันล้านบาท ในปี 2553
- **ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ)** เพิ่มขึ้นร้อยละ 317 เป็น 430 ล้านบาท (103 ล้านบาทในปี 2552) เนื่องจากทริวชั่นส์ รับประทานอาหารซึ่งเดิมเป็นหนี้ของทรูออนไลน์ หลังการรีไฟแนนซ์ทริวชั่นส์ในไตรมาส 2 ปี 2553
- **ภาษีเงินได้** ลดลงร้อยละ 44.4 (เป็น 297 ล้านบาท) จากภาษีเงินได้ที่จ่ายลดลงจากผลขาดทุนจากการขายหุ้น ซึ่งเกี่ยวกับการปรับโครงสร้างองค์กร
- **กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (NIOGO)** ลดลงเป็น 520 ล้านบาท (จาก 983 ล้านบาท ในปี 2552) โดย ส่วนใหญ่จากดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งสามารถชดเชยได้ด้วยภาษีเงินได้ที่ลดลง หากไม่รวมภาษีเงินได้รอตัดบัญชี กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติมีจำนวนทั้งสิ้น 678 ล้านบาท เทียบกับ เทียบกับ 1 พันล้านบาท ในปีก่อนหน้า
- **กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท** เพิ่มขึ้นเป็น 1.3 พันล้านบาท (1.1 พันล้านบาท ในปี 2552) จากรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ส่วนใหญ่เกี่ยวกับการรีไฟแนนซ์
- **การขยายตลาดสู่ลูกค้าระดับกลางและล่าง** เป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการ โดยในปี 2553 ทริวชั่นส์ มีผู้ใช้บริการรวมทั้งสิ้นประมาณ 1.7 ล้านราย เพิ่มขึ้น 41,000 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 2.5 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า ทั้งนี้ อัตราการเปลี่ยนไปใช้แพ็คเกจที่มีราคาสูงขึ้นคงที่จากปีก่อนหน้า ที่ร้อยละ 38.0
- **จำนวนสมาชิกแพ็คเกจพรีเมียมและมาตรฐาน** คงที่ที่ 929,492 ราย จากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นและผลกระทบจากความไม่สงบทางการเมืองในช่วงครึ่งปีแรก
- **รายได้เฉลี่ยของลูกค้าต่อเดือน** ลดลงร้อยละ 7.7 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 744 บาท จากการเพิ่มขึ้นของลูกค้าแพ็คเกจราคาถูก

บริการทรูไลฟ์และทรูมันนี่

ทรูไลฟ์ ผู้ให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ต่างๆ และ**ทรูมันนี่** ผู้ให้บริการธุรกรรมทางการเงินแบบออนไลน์ ยังคงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนกลยุทธ์คอนเวอร์เจนซ์ของกลุ่มทรู ในครึ่งปีหลังของปี 2553 ทรู ได้เปิดตัวแบรนด์ใหม่ “ทรูไลฟ์พลัส” ซึ่งรวมผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มทรูไว้ด้วยกัน เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์คอนเวอร์เจนซ์ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ในปี 2553 บริการทรูมันนี่บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (E-Wallet) มีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยผู้ใช้บริการเกมออนไลน์ราวร้อยละ 70 ของผู้ใช้บริการในประเทศไทยใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านทรูมันนี่ นอกจากนั้น ทรูมันนี่ยังเป็น ผู้ให้บริการไทยรายแรกที่ได้รับเงินทุนจาก GSM Association เพื่อสนับสนุนแผนงานขยายบริการทรูมันนี่ เอ็กซ์เพรส ซึ่งเป็น

จุดรับชำระผ่านระบบเฟรนไชส์ ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยทรูมูฟมีจุดรับชำระค่าสินค้าและบริการของทรูมูฟนี้ อีกซ์เพรส กิ่งสัน 18,000 จุด

นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการ weloveshopping.com ซึ่งเป็นพอร์ทัลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบ B2C (ผู้ประกอบการ กับผู้บริโภค) ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ ซึ่งทำให้ผู้บริโภคสามารถซื้อและขายผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ บนออนไลน์ ได้อย่างยั่งยืน

บริการเกมออนไลน์ของทรูไลฟ์ยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดย Point Blank และ Special Force ยังคงเป็นเกมที่ได้ รับความนิยมสูงในตลาด ในขณะที่ FIFA Online ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเนื่องจากกระแสฟุตบอลโลก 2010 นอกจากนี้ ทรู แอป เซ็นเตอร์ (True App Center) มีการพัฒนาแอปพลิเคชันมากกว่า 110 แอปพลิเคชัน สามารถรองรับการใช้งานของ สมาร์ทโฟน ทั้ง iPhone (ไอโฟน) Android (แอนดรอยด์) และ BlackBerry (แบล็กเบอรี่) ทำให้ทรูมีความแตกต่างจากผู้ที่ให้บริการ รายอื่นๆ ในตลาด

งบดุลรวม และงบกระแสเงินสดรวม

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	ปี 2553	ปี 2552	% เปลี่ยนแปลง
งบดุลรวม			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมเงินสดที่มีภาระผูกพัน	5,709	6,264	(8.9)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	8,529	8,347	2.2
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	22,099	20,557	7.5
เงินลงทุนในบริษัทย่อย กิจกรรมร่วมค้า และบริษัทร่วม	90	50	81.4
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	65,368	68,693	(4.8)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	5,119	5,340	(4.1)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	92,923	95,864	(3.1)
สินทรัพย์รวม	115,022	116,421	(1.2)
เจ้าหนี้การค้า	6,998	7,126	(1.8)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,088	3,020	35.3
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของเงินกู้ยืมระยะยาว	7,171	7,677	(6.6)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	29,949	31,422	(4.7)
เงินกู้ระยะยาว	64,675	65,422	(1.1)
หนี้สินภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	4,123	4,482	(8.0)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	72,603	74,356	(2.4)
หนี้สินรวม	102,552	105,779	(3.1)
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	12,470	10,642	17.2
งบกระแสเงินสดรวม			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	9,269	9,444	(1.9)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน	(6,937)	(7,578)	(8.5)
- รายจ่ายลงทุน	(7,483)	(5,289)	41.5
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงิน	(2,707)	(1,306)	107.2
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ลดลง) เพิ่มขึ้นสุทธิ	(375)	559	(167.1)
ยอดยกมาต้นงวด และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	4,916	4,357	12.8
ยอดเงินคงเหลือสิ้นงวด	4,541	4,916	(7.6)
กระแสเงินสดสุทธิ ^{1/}	1,786	4,155	(57.0)

หมายเหตุ : ^{1/} กระแสเงินสดสุทธิ คือ กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานหักรายจ่ายลงทุน

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

- **สินทรัพย์รวม**ของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2553 มีจำนวน 115.0 พันล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 1.2 จาก 116.4 พันล้านบาทในปี 2552 ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)
- **เงินสดและเงินสดที่มีภาระผูกพัน** มีจำนวน 5.7 พันล้านบาท โดยลดลงจาก 6.3 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2552 จากรายจ่ายการลงทุนที่เพิ่มขึ้น
- **ลูกหนี้การค้า (สุทธิ)** เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 2.2 เป็น 8.5 พันล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากการมีรายได้เพิ่ม นอกจากนั้นยังมีผลจากการที่กลุ่มพมียุทธศาสตร์รายเดือนเพิ่มขึ้น
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)** ลดลง 3.3 พันล้านบาท เป็น 65.4 พันล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 11.3 พันล้านบาท ซึ่งสูงกว่าการลงทุนเพิ่มในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ใหม่

หนี้สิน

- **หนี้สินรวม**ของบริษัท ลดลง 3.2 พันล้านบาท เป็น 102.6 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2553 ส่วนใหญ่มาจากการแข็งค่าของเงินบาท (เมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ และเยน) ซึ่งส่งผลให้หนี้สินต่างประเทศอยู่ในระดับที่ลดลงจากหนี้สิน ณ อัตราดอกเบี้ยตลาด ณ สิ้นปี 2553 โดยกลุ่มธุรกิจมีการชำระหนี้สินจำนวน 5.7 พันล้านบาท ในระหว่างปี อย่างไรก็ตาม เงินกู้ยืมใหม่เพื่อการขยายธุรกิจ ทำให้บริษัทมีเงินกู้สุทธิเพิ่มขึ้น 1.4 พันล้านบาท (รวมค่าใช้จ่ายในการกู้ยืม) ในปี 2553
- **เจ้าหนี้การค้าสุทธิ** ลดลง 128 ล้านบาท เป็น 7.0 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากชำระหนี้เจ้าหนี้การค้าในปีที่ผ่านมา
- **หนี้สินหมุนเวียนอื่น** เพิ่มขึ้น 1.1 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากเงินมัดจำสำหรับการขายบัตรเงินสดจากตัวแทนจำหน่าย
- **เงินกู้ยืมระยะยาวโดยรวม** (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระในปัจจุบัน) ลดลง 1.3 พันล้านบาท เป็น 71.8 พันล้านบาท (รวมหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน จำนวน 5.7 พันล้านบาท) ส่วนใหญ่จากการแข็งค่าของเงินบาทดังที่กล่าวข้างต้น
- **หนี้สินภายใต้สัญญาให้ดำเนินการ** (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระในปัจจุบัน) ลดลง 269 ล้านบาท เป็น 4.7 พันล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากการจ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาให้ดำเนินการ จำนวน 696 ล้านบาท
- บริษัทได้ปฏิบัติตามข้อผูกพันทางการเงินที่ตกลงไว้กับผู้ถือหุ้นกู้ ตามตารางที่แสดงด้านล่าง ทั้งนี้ หากบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันทางการเงินดังกล่าวได้ บริษัทจำเป็นต้องทำเอกสารขอพ่อนพันกับผู้ถือหุ้นกู้ ทั้งนี้ หาก บริษัท ซึ่งเป็นผู้ออกหุ้นกู้ ไม่ได้รับการพ่อนพัน และส่งผลให้เกิดกรณีผิดนัด ผู้ถือหุ้นกู้สามารถเรียกคืนเงินลงทุนในหุ้นกู้ดังกล่าวได้ หากได้รับความเห็นชอบจากเสียงส่วนใหญ่ของกลุ่มเจ้าหนี้มีประกันและเป็นไปตามเงื่อนไขในเอกสารทางการเงินของบริษัท

หุ้นกู้ของบริษัท ประกอบด้วย หุ้นกู้มีประกันชนิดทยอยชำระคืนเงินต้น ครั้งที่ 1/2547 (TRUE117A) ครั้งที่ 1/2552 (TRUE144A) และ ครั้งที่ 2/2552 (TRUE151A)

ชื่อหุ้นกู้	ข้อผูกพัน (ต้องเป็นไปตามอัตราส่วนที่กำหนดตลอดเวลา)	อัตราส่วนที่คำนวณล่าสุด (ณ 31 ธันวาคม 2553)*
TRUE117A (ครั้งที่ 1/2547)	อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ ≥ 1.2 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิ ต่อ EBITDA ≤ 5	1.26 3.43
TRUE144A (ครั้งที่ 1/2552)	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิ ต่อ EBITDA ≤ 5	3.43
TRUE151A (ครั้งที่ 2/2552)	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิ ต่อ EBITDA ≤ 5	3.43
TRUE 13NA (1/2553)	—	—

หมายเหตุ : * อ้างอิงจาก งบการเงิน (ตรวจสอบแล้ว) ของ บริษัท ทู และงบการเงินเบื้องต้นผู้กำกับประกันที่เป็นบริษัทในเครือ 6 แห่ง

หนี้สินสุทธิต ได้แก่ หนี้สินที่ก่อดอกเบี้ยทั้งหมด โดยไม่รวมสินเชื่อกับผู้ขายอุปกรณ์ ซึ่งอยู่ในรูปเอกสารการยืมเวลาการชำระหนี้ (Deferred payment note) หักลบด้วย เงินสด เงินสดที่มีภาระผูกพัน และเงินลงทุนชั่วคราว

EBITDA คำนวณโดยการรวม 1) ผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิ 2) หักด้วย กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และรายได้อื่นที่ไม่ใช่เงินสด (ถ้ามี) ออกจากกำไร (ขาดทุน) สุทธิ และ 3) บวกกลับ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ ดอกเบี้ยจ่าย (รวมต้นทุนทางการเงินอื่น) ค่าใช้จ่ายอื่นที่ไม่ใช่เงินสด (ถ้ามี) และ ภาษีเงินได้

อัตราส่วนที่คำนวณได้ อ้างอิงจากงบการเงินของ บริษัท กรุ และงบการเงินผู้กำกับประเทศที่เป็นบริษัทในเครือ 6 แห่ง ได้แก่ บริษัท กรุ ลิสซิ่ง จำกัด (TLS) บริษัท เอเชีย ไวร์เลส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (AWC) บริษัท กรุ อินเตอร์เน็ต จำกัด (TI) บริษัท กรุ อินเตอร์เน็ต เทคเวย์ จำกัด (TIG) บริษัท กรุ ฟิบลิค คอมมูนิเคชั่น จำกัด (TPC) และ บริษัท กรุ ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจนซ์ จำกัด (TUC)

ส่วนของผู้ที่ถือหุ้น

- **ส่วนของผู้ที่ถือหุ้น** เพิ่มขึ้น 1.8 พันล้านบาท เป็น 12.5 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากผลกำไรสุทธิระหว่างปีจำนวน 1.9 พันล้านบาท การออกหุ้นสามัญและมูลค่าหุ้นที่ชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็น 77,757 ล้านบาท เนื่องจากเครือข่ายโทรคมนาคมทั่วโลกซื้อหุ้นสามัญทั้งหมด (จากการแปลงสภาพหุ้นบุริมสิทธิ์เป็นหุ้นสามัญ) จาก KfW ซึ่งเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนาประเทศเยอรมัน ส่งผลให้มูลค่าหุ้นบุริมสิทธิ์ลดลงจาก 6,993.30 ล้านบาทเป็นศูนย์ (0.00 บาท)

สภาพคล่อง

- **แหล่งเงินทุนหลักของบริษัทสำหรับปี 2553** มาจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน การกู้ยืมใหม่ และเงินสดรวมรายการเทียบเท่าเงินสด ที่ยกมาจากรายปี 2552
- **กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน** ลดลง 175 ล้านบาท เป็น 9.3 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากเงินสดจากการดำเนินงานที่ลดลง (ไม่รวมเงินลงทุนหมุนเวียน) ซึ่งบางส่วนสามารถชดเชยได้ด้วยดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลง
- **กระแสเงินสดใช้ไปสุทธิจากกิจกรรมลงทุน** ลดลง 641 พันล้านบาท เป็น 6.9 พันล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากรายจ่ายการลงทุนที่เพิ่มขึ้นสามารถชดเชยได้ด้วยการลดลงของรายได้รวมที่ใช้ในการลงทุนในบริษัทย่อย ทั้งนี้ กรุได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 3,540 ล้านบาทใน BITCO ในระหว่างปี 2552
- **รายจ่ายลงทุน** มีจำนวนทั้งสิ้น 7.5 พันล้านบาท ในปี 2553 ซึ่งประกอบด้วย 3.4 พันล้านบาทสำหรับทรูมูฟ 3.4 พันล้านบาทสำหรับทรูออนไลน์ และ 681 ล้านบาทสำหรับทรูวิชั่นส์ โดยเพิ่มขึ้นประมาณ 2.2 พันล้านบาทจากปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นที่ทรูออนไลน์จำนวน 846 ล้านบาท
- **กระแสเงินสดสุทธิหลังหักรายจ่ายลงทุน** ลดลง 2.4 พันล้านบาท เป็น 1.8 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากรายจ่ายลงทุนที่เพิ่มขึ้น
- **กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน** กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน เพิ่มขึ้น 1.4 พันล้านบาทจากปีก่อนหน้า เป็น 2.7 พันล้านบาท โดยในปี 2553 กลุ่มทรูได้ชำระคืนเงินกู้ระยะยาวจำนวน 7.2 พันล้านบาท (รวมการจ่ายชำระคืนหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน จำนวน 1.5 พันล้านบาท) และได้มีเงินกู้ยืมใหม่สุทธิ (หลังการชำระคืน) จำนวน 904 ล้านบาท (รวมหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน จำนวน 520 ล้านบาท)

สรุป

กรุยังคงมุ่งลดภาระหนี้อย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะมีความจำเป็นต้องกู้ยืมเพิ่มเพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ ทั้งนี้ กลุ่มทรูมีหนี้สินโดยรวมลดลง เป็น 66.9 พันล้านบาท (ไม่รวมหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน) จากการชำระคืนหนี้และการแข็งค่าของเงินบาท อย่างไรก็ตาม EBITDA โดยรวมที่ลดลง ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินสุทธิตต่อ EBITDA เพิ่มขึ้นเป็น 3.3 เท่า ในปี 2553 จาก 3.1 เท่า ในปีก่อนหน้า โดยอัตราส่วน EBITDA ต่อดอกเบี้ยจ่ายปรับตัวดีขึ้นเป็น 2.8 จาก 2.6 เท่า ในปีก่อนหน้า เนื่องจากต้นทุนหนี้สินโดยเฉลี่ยลดลงซึ่งส่วนใหญ่จากการรีไฟแนนซ์ทรูวิชั่นส์

โครงการในอนาคต

ในปี 2554 กลุ่มทงมีโครงการที่จะลงทุนเพิ่มราว 10 พันล้านบาท เพื่อย้ายธุรกิจในกลุ่ม ส่วนใหญ่สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนโครงข่าย HSPA และบริการบรอดแบนด์ ตลอดจนเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับคอนเวอร์เจนซ์ แพลตฟอร์ม ทั้งนี้การลงทุนหลักๆ ในปี 2554 ได้แก่

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ทงูฟ)

ทงูฟมีโครงการที่จะลงทุนราว 2 ถึง 3 พันล้านบาทในปี 2554 เพื่อย้ายความครอบคลุมของโครงข่าย และขยายขีดความสามารถในการให้บริการเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ในต่างจังหวัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้งเพื่อรองรับความต้องการบริการโมบาย อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้น

ทงู-อีพี (เรียลยูฟ/บีเอฟเคที – HSPA 3G)

บริษัททงู-อีพี ซึ่งเป็นบริษัทย่อยใหม่ของทงจะเริ่มให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G บนโครงข่าย HSPA ในกลางปี 2554 โดยคาดว่าจะใช้เงินลงทุนราว 3 ถึง 4 พันล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในอุปกรณ์ HSPA ระบบสารสนเทศและบิลลิ่ง

ธุรกิจออนไลน์

ทงออนไลน์มีโครงการที่จะลงทุนราว 4 ถึง 5 พันล้านบาทในปี 2554 เพื่อการเปิดให้บริการบรอดแบนด์ด้วยเทคโนโลยี DOCSIS 3.0 ในประเทศไทย โดยมีเป้าหมายครอบคลุมประชากรจำนวนประมาณ 2 ล้านครัวเรือนใน 27 จังหวัด ภายในปี 2555 ทั้งนี้ เทคโนโลยี DOCSIS 3.0 ให้บริการดาวน์โหลดด้วยความเร็วสูงสุด 400 Mbps ทำให้สามารถให้บริการบรอดแบนด์และเคเบิลทีวีในระบบ High Definition (HDTV) ได้พร้อมๆ กัน อีกทั้งยังเป็นการที่ผู้ให้บริการรายอื่นๆ ไม่สามารถนำเสนอได้ในลักษณะเดียวกัน นอกจากนี้บริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์จากโครงข่ายที่มีอยู่เดิม ซึ่งครอบคลุมประชากรจำนวนกว่า 900,000 ครัวเรือนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้มีการลงทุนเพิ่มไม่มากนัก

ธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก (ทงูวีชั่นส์)

ทงูวีชั่นส์วางแผนลงทุนประมาณ 1 พันล้านบาทเพื่อให้บริการด้วยเทคโนโลยีใหม่ โดยจะใช้เทคโนโลยี MPEG 4 ในการบีบอัดสัญญาณ เพื่อเพิ่มพื้นที่ว่างบนช่องสัญญาณดาวเทียม ทำให้ทงูวีชั่นส์สามารถเปิดช่องรายการได้มากยิ่งขึ้น และจะนำระบบการเข้ารหัสสัญญาณแบบใหม่ (Encryption) มาใช้เพื่อช่วยป้องกันการลักลอบใช้สัญญาณ รวมทั้งใช้ประโยชน์จากโครงข่ายเคเบิลของกลุ่ม ซึ่งให้บริการด้วยเทคโนโลยี DOCSIS 3.0 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้ทงูวีชั่นส์ในการให้บริการโทรทัศน์แบบ Interactive และการเพิ่มช่องรายการในระบบ High Definition นอกจากนี้ยังมีแผนจะเปลี่ยนกล่องรับสัญญาณจากระบบอะนาล็อกเดิมมาเป็นกล่องรับสัญญาณรุ่นใหม่ ในระบบไฮบริด (Hybrid Set Top Box) ในปี 2554 กล่องรับสัญญาณใหม่นี้ไม่เพียงจะช่วยลดการลักลอบใช้สัญญาณเท่านั้น แต่ยังเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเพิ่มประสบการณ์ของสมาชิกในการรับชมรายการต่างๆ ของทงูวีชั่นส์อีกด้วย

