

# WAVE

## ENTERTAINMENT



บริษัท เวฟ เอ็น터테인먼트 จำกัด (มหาชน)

รายงานประจำปี 2558

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติม

ได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัท

ที่แสดงไว้ใน [www.sec.or.th](http://www.sec.or.th) หรือ [www.wave-groups.com](http://www.wave-groups.com)

สารบัญ	
	หน้า
สารจากประธานกรรมการบริษัท	1 – 2
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	3 – 5
รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	6
รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	7
คณะกรรมการบริษัท	8
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	9 – 19
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	20 – 43
3. ปัจจัยความเสี่ยง	44 – 51
4. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	52 – 57
5. ผู้ถือหุ้น	58
6. นโยบายการจ่ายเงินปันผล	59
7. โครงสร้างการจัดการ	60 – 68
8. การกำกับดูแลกิจการ	69 – 109
9. ความรับผิดชอบต่อสังคม	110 – 115
10. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	116 – 118
11. รายการระหว่างกัน	119 – 120
12. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	121 – 205
13. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	206 – 211

## สารจากประธานกรรมการบริษัท

นายแมทธิว กิจไธยาน  
ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัทได้ตั้งวิสัยทัศน์ของเราว่าจะเป็นผู้นำธุรกิจ Lifestyle and Entertainment ที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ บริการ รายการและความบันเทิง ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวเพื่อเติมเต็มคุณภาพชีวิตให้กับผู้บริโภคของเรา โดยบริษัทได้เจาะลึกเข้าไปในหมวดค่าปลีกอาหารและการศึกษา ซึ่งกำลังขยายตัวในหมู่วัยรุ่น และวัยเริ่มทำงาน ในห้วงเวลาที่กำลังขึ้นระดับกลางกำลังพัฒนาและโอกาสที่มากับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยบริษัทยังคงขยายกิจกรรมในหมวดบันเทิงอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเติบโตในธุรกิจรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ การจัดกิจกรรมและคอนเสิร์ต รวมถึงการลงทุนในบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) ("Index") ซึ่งประกอบธุรกิจการให้บริการทางด้านการตลาดแบบครบวงจรในสัดส่วน 50% เมื่อเดือนกรกฎาคม 2558 ส่งผลให้รายได้ในธุรกิจหมวดบันเทิงของกลุ่มบริษัทเวฟฯ เติบโตอย่างก้าวกระโดด รวมถึงการค้นหาโอกาสใหม่ๆ ในช่องทางสื่อสารอื่นๆ ทั้งนี้ บริษัทมีความเชื่อว่าการปรับเปลี่ยนทิศทางธุรกิจเข้าสู่รูปแบบ Lifestyle and Entertainment จะสร้างลักษณะเฉพาะและจะทำให้กลุ่มบริษัทเวฟฯ สามารถใช้ประโยชน์จากฐานธุรกิจสื่อและบันเทิงที่มีเพื่อเอื้อหนุนธุรกิจ Lifestyle ได้เป็นอย่างดี

ก้าวแรกของการปรับเปลี่ยนได้เริ่มขึ้นในเดือนพฤษภาคม 2557 กับการเข้าซื้อกิจการ Wall Street English (WSE) แฟรนไชส์ในประเทศไทยซึ่งอยู่ในหมวดการศึกษา ส่งผลให้กลุ่มบริษัทเวฟฯ กลายเป็นผู้นำการให้บริการด้านการศึกษาภาษาอังกฤษในประเทศไทยทันที โดยได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือการเป็นผู้นำทางด้านการศึกษาในประเทศไทยจาก Pearson PLC ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทที่ใหญ่ที่สุดทางด้านการศึกษาของโลก โดยรายได้จาก WSE ในปี 2558 อยู่ที่ 716 ล้านบาท จาก 9 สาขา และ ลูกค้านักเรียน 5 ราย ทั้งนี้ การรวมเศรษฐกิจอาเซียน ก่อให้เกิดโอกาสขยายจำนวนสาขาและฐานลูกค้าองค์กรอีกมากมายในอนาคต

ถัดมาในช่วงปลายปี 2557 บริษัทได้ลงทุนในธุรกิจกลุ่มอาหาร ซึ่งถือเป็นก้าวที่ 2 ของการลงทุนสำหรับการขยายธุรกิจของบริษัท เจฟเฟอร์ เรสเตอรัรองด์ จำกัด ("เจฟเฟอร์") ซึ่งมี 79 สาขาทั่วประเทศ จากผลประกอบการเติบโตที่ดีของเจฟเฟอร์ในการให้บริการร้านอาหารในสไตล์ตะวันตกที่มีคุณภาพและความคุ้มค่าด้านราคา ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยมีกลุ่มเป้าหมายกลุ่มวัยรุ่น วัยเริ่มทำงาน ตลอดจนครอบครัว รวมไปถึงการบริหารจัดการโครงสร้างภายในและเครือข่ายที่มีในธุรกิจอาหารจะสามารถต่อยอดเกื้อหนุน และเป็นฐานให้บริษัทขยายธุรกิจกลุ่มอาหารได้ต่อไป โดยรายได้จากเจฟเฟอร์ในปี 2558 อยู่ที่ 723 ล้านบาท ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทเวฟฯ

ก้าวที่ 3 ของบริษัทในการขยายธุรกิจ เกิดขึ้นในเดือนกรกฎาคม 2558 โดยการเข้าซื้อบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) ("Index") ในสัดส่วน 50% ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำของประเทศในด้านการให้บริการด้านการตลาดและกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์แบบครบวงจร Index ก่อตั้งขึ้นมากกว่า 25 ปี ปัจจุบันมีเครือข่ายที่ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการในกลุ่มประเทศอินโดจีน่า อีกทั้งยังเป็นบริษัทที่ไว้วางใจของคนไทยบริษัทเดียวที่ได้รับการจัดอันดับบริษัทที่ไว้วางใจในระดับที่ 7 ของโลก จากนิตยสาร Special Events Magazine ของประเทศสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ Index ยังเป็นผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของไทยพาวเวอร์ลีเกน งานเวิลด์เอ็กซ์โป ที่เมืองเซี่ยงไฮ้ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งได้รับคำชมและสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยเป็นอย่างมาก และการเป็นผู้จัดการแสดงประจำปีภายใต้ชื่อ "Dandaree" ซึ่งเป็นการแสดงโชว์ทางด้านวัฒนธรรมของสาธารณรัฐสหภาพเมียนมาที่เมืองพุกาม รวมไปถึงการจัดละครเพลงเวที "รอยดูริยางค์" ที่กรุงเทพฯ และกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมายที่ประสบความสำเร็จทั้งในประเทศและต่างประเทศ Index ให้บริการงานอย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพ โดยสามารถสร้างรายได้ให้กลุ่มบริษัทเวฟฯ ในหมวดธุรกิจบันเทิง 546 ล้านบาท นับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2558 ที่ผ่านมา

การลงทุนของกลุ่มบริษัทเวฟฯ ในบริษัท ไทย โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) (TSE) ยังคงให้ผลตอบแทนที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI) โดยสัดส่วนการถือครองหุ้น TSE ของบริษัทอยู่ที่ 20% และ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558 มูลค่าตลาดของ TSE อยู่ที่กว่า 6,800 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทเวฟฯ ยังคงเน้นความสำคัญอย่างต่อเนื่องในเรื่องบรรษัทภิบาลที่มีการพัฒนาขึ้น ดังที่ได้รับการประเมินจากระดับ "ดี" ในปี 2557 เป็น "ดีมาก" ในปี 2558 โดยรายงานบรรษัทภิบาลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประจำปี 2558 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงการประเมินจากระดับ "ดีมาก" ในปี 2557 เป็น "ดีเยี่ยม" ในปี 2558 จากการประเมินการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ที่ผ่านมา โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investor Association) กลุ่มบริษัทเวฟฯ จะยังคงพัฒนาลำดับและผลการประเมินในหัวข้อบรรษัทภิบาลอย่างต่อเนื่องในปีที่จะถึงนี้และปีต่อไป

สำหรับทิศทางในปีหน้า เราจะยังคงดำเนินแนวทางในการปรับเปลี่ยนกลุ่มบริษัทเวฟฯ ให้เป็นผู้นำในหมวด Lifestyle and Entertainment ทั้งโดยการขยายตัวจากศักยภาพภายในองค์กรเองและจากการเข้าซื้อกิจการเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มโอกาสและการเติบโตของธุรกิจทั้งในประเทศและบนเวทีภูมิภาคอาเซียนใน 3 หมวดธุรกิจ ได้แก่ อาหาร การศึกษาและบันเทิง ในนามของคณะกรรมการกลุ่มบริษัทเวฟฯ กระผมขอแสดงความขอบคุณจากใจจริงต่อกำลังใจ แรงสนับสนุน และความเชื่อมั่นที่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า หุ้นส่วน หน่วยงานราชการ และพนักงานทุกท่านที่มีต่อกลุ่มบริษัทเวฟฯ ตลอดมา



(นายเมทธิวิ จิตโอราน)

ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนด จำนวน 3 ท่าน คือ นายประเสริฐ ภัทรดิลก เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ หม่อมหลวงณลินี หัสสินทร และ นายสมศักดิ์ พยับเดชาชัย เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยนายประเสริฐ ภัทรดิลก ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558 แทนนางทิพวรรณ วุฑฒิสาร ที่ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการและกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง โดยประชุมร่วมกับสำนักตรวจสอบภายใน ฝ่ายจัดการ และผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัท เพื่อสอบทานแผนและขอบเขตการตรวจสอบ ตลอดจนรับทราบรายงานผลการตรวจสอบ และสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีการประชุม 1 ครั้ง ที่ไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อหารือและรับทราบความเห็นที่เป็นอิสระของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานและแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระภายใต้ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักการ มาตรฐาน และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท โดยสรุปผลการปฏิบัติงานที่สำคัญได้ ดังนี้

### 1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง เพียงพอและเหมาะสม

- สอบทานงบการเงินระหว่างกาลและงบการเงินประจำปี 2558 ของบริษัทและบริษัทย่อย ร่วมกับผู้สอบบัญชี และฝ่ายจัดการของบริษัท โดยได้สอบถาม รับฟังคำชี้แจง รวมทั้งให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติให้เปิดเผยไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- รับทราบรายงานการวิเคราะห์งบการเงินรายไตรมาสจากฝ่ายจัดการของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ประจำปี 2558 มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและเหมาะสม

### 2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม

- พิจารณาวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรม ของหัวหน้าสำนักตรวจสอบภายในที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว
- พิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน
- ให้ความเห็นขอบแผนการตรวจสอบภายใน รับทราบผลการตรวจสอบ ให้คำแนะนำในการปรับปรุงคุณภาพของงานตรวจสอบภายใน จัดให้มีกระบวนการของการติดตามผลความคืบหน้าการดำเนินการของฝ่ายจัดการอย่างต่อเนื่อง และประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน
- สอบทานการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทสำหรับปี 2558 ตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม

### 3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

- ประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการและสำนักตรวจสอบภายใน เพื่อสอบถามให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนด และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- ติดตามความคืบหน้าของคดีความที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
- รับทราบจากผู้สอบบัญชีว่าไม่มีประเด็นและข้อสังเกตที่ต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบตามบทบัญญัติใน มาตรา 89/25 แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

### 4. พิจารณา คัดเลือก เสนอคำตอบแทน และเสนอแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชีของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบเสนอแนะคณะกรรมการบริษัท เห็นควรนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง นายขจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล และ/หรือนางณัฐพร พันธุ์อุดม และ/หรือนายพิสิฐ ทางธนกุล ผู้สอบบัญชีแห่งบริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส์ เอปียเอเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย ประจำปี 2559 รวมทั้งเสนอแนะจำนวน เงินค่าสอบบัญชีประจำปี 2559

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ผู้สอบบัญชีของบริษัทที่เสนอแต่งตั้งมีความเป็นอิสระ ไม่ได้ให้บริการอื่น นอกเหนือจากงานสอบบัญชี มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ มีประสบการณ์ที่เหมาะสม และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

### 5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

- คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบรายงานจากฝ่ายจัดการเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนดให้บริษัท จดทะเบียนดำเนินการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง



## 6. อื่น ๆ

- สอบทานข้อมูลที่เปิดเผยไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในรายงานประจำปี 2558 (แบบ 56-2) และในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ของบริษัท(แบบ 56-1)
- รายงานสรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบอย่างต่อเนื่องทุกครั้ง
- คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินการปฏิบัติงานของตนเอง (Audit Committee Self Assessment) เกี่ยวกับองค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎหมายว่าด้วยการตรวจสอบ ซึ่งผลการประเมินตนเองสำหรับปี 2558 อยู่ในเกณฑ์ดี
- ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ (AC Charter)
- คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามที่กฎหมายและจริยธรรมกำหนดไว้
- จำนวนการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบสรุปได้ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายประเสริฐ ภัทรดิลก	3/3
2. หม่อมหลวงณลินี หัสตินทร	4/4
3. นายสมศักดิ์ พยับเดชาชัย	3/4
4. นางทิพวรรณ วุฑฒิสาร	1/1

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายประเสริฐ ภัทรดิลก)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

17 กุมภาพันธ์ 2559

## รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน คือ นางสาวมานิดา ชินเมอร์แมน เป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน นายธีร สีสัมพรโรจน์ และ ม.ล.นลินี หัสดินทร เป็นคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในปี 2558 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขต และความรับผิดชอบตามที่ ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยจัดให้มีการประชุม รวม 3 ครั้ง ซึ่งการดำเนินงานที่ผ่านการพิจารณาและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ดังนี้

1. พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท เพื่อทดแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ และกรรมการที่ลาออก โดยคำนึงถึงขนาด โครงสร้าง และองค์ประกอบที่เหมาะสมกับองค์กร รวมถึงการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และพิจารณาคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล

2. พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย โดยคำนึงถึงหลักเกณฑ์ ความเหมาะสม และสอดคล้อง กับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และกับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยมีการเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันตามรายงานผลการสำรวจค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียน

3. พิจารณาเงินรางวัลประจำปี 2558 และปรับเงินเดือนพนักงานประจำปี 2559 ของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจ

4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ประเมินการปฏิบัติงานของตนเองสำหรับปี 2558 ซึ่งมีทั้งหมด 3 หมวด ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ การประชุม บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ทั้งนี้ เกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = ดีเยี่ยม, 3 = ดี, 2 = พอสมควร, 1 = เล็กน้อย, 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยจากการประเมินตนเองของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ที่ 3.37 คะแนน (คะแนนเต็มอยู่ที่ 4 คะแนน)

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ประเมินการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบอย่างสม่ำเสมอ โดยในรอบปี 2558 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ โปร่งใสและเป็นอิสระ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(นางสาวมานิดา ชินเมอร์แมน)

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ 16 มีนาคม 2559



## รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของกลุ่มบริษัทได้ ทั้งนี้การระบุและจัดการความเสี่ยงจะช่วยสนับสนุนให้กลุ่มบริษัทมีการตัดสินใจที่ดีขึ้น ทั้งด้านการบริหารจัดการโดยรวม (Overall Management) ด้านการบริหารแผนงานโครงการ ด้านการเงิน และด้านกระบวนการทำงาน และช่วยคาดการณ์โอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง ซึ่งผู้บริหารสามารถนำเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นนั้นไปพิจารณากับแผนกลยุทธ์หรือกระบวนการกำหนดวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างแผนการดำเนินการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น บริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วย ดร.แคลิณ มาลินนท์ เป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง นายธีร สีสัมพรโรจน์ และนายฟิลิป โอลิเวอร์ เพียช เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร กำกับดูแลการดำเนินการตามขั้นตอนการบริหารความเสี่ยง ติดตามการปฏิบัติตามกลยุทธ์ของหน่วยงานภายในองค์กร ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง และรับทราบผลหรือความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยงขององค์กร หน่วยธุรกิจ ฝ่ายงาน และหน้าที่งานต่างๆ และหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2558 มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาเรื่องที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

1. ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้มีการทบทวนความเพียงพอในองค์ประกอบของนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี ให้เหมาะสมกับการบริหารจัดการองค์กร
2. รับทราบความเสี่ยงระดับองค์กรที่สำคัญสำหรับปี 2558 และพิจารณาอนุมัติแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง
3. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและแนวทางในการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
4. ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง ประจำปี 2558

จากการดำเนินการข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาแล้ว เห็นว่ากลุ่มบริษัทได้กำหนดความเสี่ยงระดับองค์กรที่ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท และได้กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท ตลอดจนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง



(ดร.แคลิณ มาลินนท์)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

วันที่ 16 มีนาคม 2559

## คณะกรรมการบริษัท



**นายแมนทวี กิจโอธาน**

- ประธานกรรมการบริษัท
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ประธานกรรมการการลงทุน
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



**นายประเสริฐ ภัทรดิลก**

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ



**นายสมศักดิ์ พยับเดชาชัย**

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการกำกับดูแลกิจการ



**หม่อมหลวงนลินี หัสตินทร**

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



**นายชัยประนิน วิสุทธิผล**

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ



**นายฟิลิป โอลิเวอร์ เพียซ**

- กรรมการอิสระ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการกำกับดูแลกิจการ



**ดร.แคทลีน มาลินนท์**

- กรรมการ
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



**นางสาวปิยวดี มาลินนท์**

- กรรมการ
- กรรมการการลงทุน
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



**นายธีร์ สีสัมพรโรจน์**

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการการลงทุน
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



**นางสาวมานิดา ชินเมอร์แมน**

- กรรมการ
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



**นางสาวเทรชีแอนน์ มาลินนท์**

- กรรมการ

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท ซีวดี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2552 โดยจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2536 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 421.20 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 421.20 ล้านบาท และมีทุนที่เรียกชำระแล้ว 324 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เริ่มแรกจัดตั้ง คือ การผลิตตลับวีดีโอเทปทั้งชนิดไม่บรรจุ Magnetic Tape หรือ V-O และชนิดบรรจุ Magnetic Tape หรือ V-Cassette ปัจจุบันกลุ่มบริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจจากธุรกิจบันเทิงสู่ธุรกิจไลฟ์สไตล์และบันเทิง โดยมีการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้

### 1. เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรายการโทรทัศน์



### 2. ให้บริการจัดแสดงคอนเสิร์ต และการจัดกิจกรรมต่างๆ





3. เป็นผู้ถือลิขสิทธิ์และจัดจำหน่ายละครไทยของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3



4. ให้บริการฝึกสอนและอบรมทางด้านวิชาภาษาอังกฤษโรงเรียนเอกชน ภายใต้ชื่อสถาบันสอนภาษา Wall Street English (“WSE”)





5. ให้บริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้ชื่อ “Jeffer Steak & Seafood”





6. ให้บริการสร้างสรรค์และบริหารงานด้านการสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร





## 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของบริษัท

**วิสัยทัศน์ (Vision)**

บริษัทจะเป็นผู้นำในด้าน “Lifestyle & Entertainment” โดยมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นไม่เหมือนใคร มีความหลากหลาย พร้อมทั้งสร้างความบันเทิง ทั้งนี้เพื่อเป็นการเติมเต็มและเสริมสร้าง Lifestyle ของลูกค้าหรือผู้บริโภคให้มีความสุขสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

**พันธกิจ (Mission)**

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการบริหารจัดการ บริษัทมีพันธกิจ สรุปได้ดังนี้

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และความบันเทิง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าหรือผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- การให้ความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัท ให้มีความรู้ ทักษะ และศักยภาพเพื่อบริการที่ดีเลิศ และให้สามารถสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีและมีคุณภาพยิ่งขึ้นให้กับองค์กร
- การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การตระหนักและให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการสนับสนุนให้ประชาชนชาวไทยมีชีวิตที่ดีขึ้น

**คุณค่าหลัก (Core Value)**

โดยคุณค่าหลักที่จะช่วยผลักดันให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และพันธกิจได้แก่

- **Wow** : เป็นการตระหนักและสร้างความประทับใจหรือกำลังใจให้กับตนเอง พนักงานในองค์กร ผู้บริโภค และลูกค้าอย่างสม่ำเสมอทุกวัน
- **Achieve** : การดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ภายใต้วิธีการที่ถูกต้องเหมาะสม และเป็นไปตามจริยธรรมธุรกิจ
- **Value** : มีทีมงานที่สร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าให้กับลูกค้าหรือผู้บริโภค
- **Enlighten** : เป็นการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ไม่หยุดยั้ง

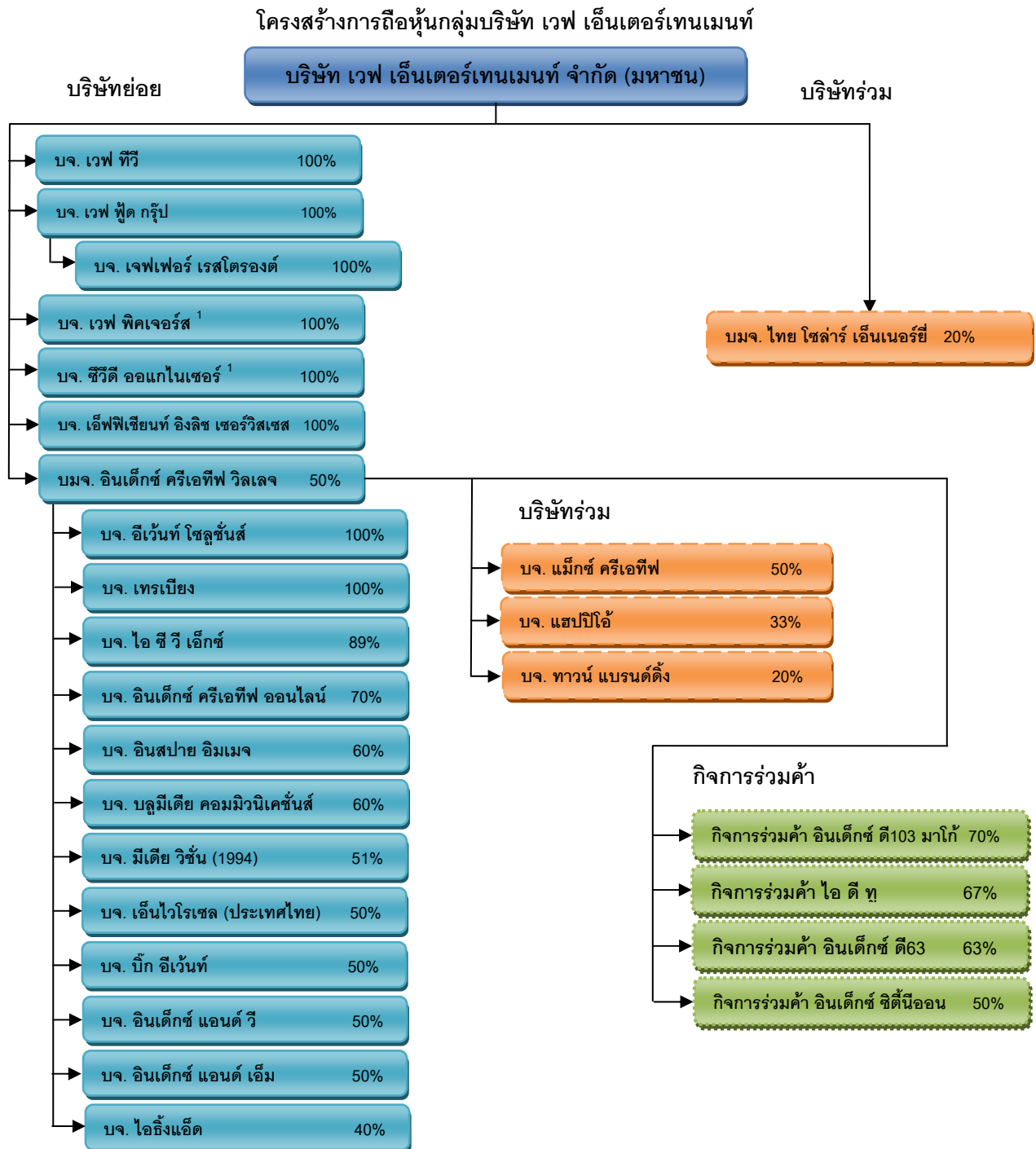
ทั้งนี้ บริษัทได้มีแนวทางหรือกลยุทธ์ในการดำเนินการ ได้แก่ การผลิตผลงานที่มีคุณภาพ มีรูปแบบที่โดดเด่นและมีความหลากหลายเพื่อครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย มีกลยุทธ์ด้านการตลาดที่ยืดหยุ่นและสร้างสรรค์ มีทีมงานและบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ และดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว “โดยบริษัทได้จัดทำแผนธุรกิจ ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์และวิสัยทัศน์ของบริษัทข้างต้น โดยมีเป้าหมายทางการเงินและเป้าหมายการเติบโตของรายได้เฉลี่ยไม่ต่ำกว่าปีละ 10% ”

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาการและสำคัญ

ปี	เหตุการณ์
ปี 2545	บริษัทได้หยุดดำเนินการผลิตตลับวีดีโอสินค้าหลัก
ปี 2550	บริษัทได้ยกเลิกส่วนงานธุรกิจจัดหาและจัดจำหน่ายภาพยนตร์พร้อมลิขสิทธิ์
ปี 2553	บริษัทได้ขยายธุรกิจด้านบันเทิง โดยการเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรายการโทรทัศน์
ปี 2554	<ol style="list-style-type: none"> <li>ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2554 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทลงทุนเพิ่มในบริษัท ไทย โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด (TSE) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อจำหน่ายให้ภาครัฐและเอกชนจาก 10% เป็นไม่เกิน 35% ของทุนจดทะเบียน TSE</li> <li>ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ TSE มีมติอนุมัติให้บริษัทลงทุนใน TSE คิดเป็นสัดส่วน 25% ของทุนจดทะเบียน TSE</li> <li>บริษัทชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนใน TSE เพิ่ม 117.5 ล้านบาท รวมเป็น 149.5 ล้านบาท คิดเป็นเงินลงทุนใน TSE 10.9% ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วใน TSE</li> </ol>
ปี 2555	บริษัทได้ขยายธุรกิจด้านบันเทิง โดยการเป็นผู้ให้บริการจัดแสดงคอนเสิร์ตและกิจกรรมต่างๆ
ปี 2556	<ol style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้ขยายธุรกิจด้านบันเทิง โดยการเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์</li> <li>เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2556 นายประชา มาสินนธ์ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัท โดยบริษัทได้แต่งตั้งนายแมทธิว กิจโอธาน ให้ดำรงตำแหน่งแทน เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2556</li> <li>บริษัทชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนใน TSE เพิ่มอีก 104.7 ล้านบาท รวมเป็นเงินลงทุน 341.2 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทถือหุ้นครบ 25% ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วใน TSE</li> </ol>
ปี 2557	<ol style="list-style-type: none"> <li>เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2557 บริษัทได้ขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจ Lifestyle โดยการเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท เอ็ฟพีเชียนท์ อิงลิช เซอร์วิส เซส จำกัด (EES) ในสถาบันสอนภาษาอังกฤษภายใต้ชื่อ "Wall Street English" ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 21/2557 ประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557</li> <li>บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นที่เสนอขายต่อประชาชนทั่วไป (IPO) ของ TSE จำนวนหุ้น 22 ล้านหุ้น ที่ราคา 3.90 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 85.80 ล้านบาท คิดเป็นเงินลงทุนใน TSE 20% ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วใน TSE</li> <li>เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2557 บริษัทได้ขยายธุรกิจ Lifestyle เพิ่มเติมในธุรกิจร้านอาหารเด็กและอาหารทะเลภายใต้ชื่อ "Jeffer Steak &amp; Seafood" โดยการเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท เจฟเฟอร์ เรสโตรองต์ จำกัด ผ่านบริษัท เวฟฟู้ด กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 7/2557 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2557</li> </ol>
ปี 2558	เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2558 บริษัทได้ขยายธุรกิจ Entertainment ในธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และบริหารงานด้านการสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร ภายใต้ชื่อ "Index" โดยการเข้าซื้อหุ้นจำนวน 86 ล้านหุ้น คิดเป็น 50% ของทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วของบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2558

### 1.3 ภาพรวมของการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยที่ดำเนินงานอยู่ในปัจจุบัน

บริษัท มีนโยบายแบ่งการดำเนินงานในลักษณะกลุ่มธุรกิจ โดยมีโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้



หมายเหตุ

<sup>1</sup> หยุดดำเนินงานชั่วคราว



โดยสรุปรายละเอียดการประกอบธุรกิจของแต่ละบริษัท ดังนี้

(1) บริษัท และบริษัทย่อย ประกอบด้วย :

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัทฯ และ ผู้ถือหุ้นรายย่อย (ถ้ามี) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
บริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)	1. เป็นผู้ถือลิขสิทธิ์และจัดจำหน่ายละครไทย ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 2. ให้บริการจัดแสดงคอนเสิร์ต และการจัด กิจกรรมต่างๆ 3. ถือหุ้นในบริษัทอื่น	
<b>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท</b>		
1. บริษัท เวฟ ทีวี จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตและจัดจำหน่ายรายการทางโทรทัศน์</li> <li>ขายเวลาโฆษณารายการทางโทรทัศน์</li> </ul>	100%
2. บริษัท เวฟ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (เดิมชื่อบจ. เวฟ ทีวี แอนด์ มูฟวี่ สตูดิโอส์)	บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างทางธุรกิจโดยการ เปลี่ยนชื่อบริษัท และเปลี่ยนวัตถุประสงค์ของ บริษัทเป็นการลงทุน เพื่อความคล่องตัวในการ บริหารจัดการ	100%
3. บริษัท เอฟพีเชียนท์ อิงลิช เซอร์วิสเซส จำกัด	โรงเรียนเอกชน สถาบันสอนภาษา รับทำการ ฝึกสอนและอบรมทางด้านวิชาภาษาอังกฤษ	100%
4. บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)	ให้บริการสร้างสรรค์และบริหารงานด้านการ สื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร	50% (อีก 50% ถือโดยรายย่อยบุคคลอื่นๆ)
5. บริษัท เวฟ พิคเจอร์ส จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100%
6. บริษัท ซีวดี ออแกไนเซอร์ จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100%
<b>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เวฟ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด</b>		
1. บริษัท เจฟเฟอร์ เรสโตรองต์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบ รวมทั้งอุปกรณ์ที่ใช้ใน การผลิต เพื่อธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม</li> <li>ประกอบกิจการร้านอาหาร จำหน่ายอาหาร และเครื่องดื่ม</li> </ul>	100%
<b>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)</b>		
1. บริษัท อีเว้นท์ โซลูชั่นส์ จำกัด	ให้บริการติดตั้งอุปกรณ์เครื่องเล่นในงานบันเทิง	100%
2. บริษัท เทรเปียง จำกัด	ให้บริการรับตกแต่งสถานที่ และให้บริการ อุปกรณ์ในงานสังสรรค์และงานพิธีกรรม	100%
3. บริษัท ไอ ซี วี เอ็กซ์ จำกัด	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	89% (อีก 11% ถือโดยรายย่อยบุคคลอื่นๆ)
4. บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ ออนไลน์ จำกัด	ให้คำปรึกษาและรับออกแบบจัดสร้างและ ปรับปรุง Website/Flash Media	70% (อีก 30% ถือโดยรายย่อยบุคคลอื่นๆ)

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัทฯ และ ผู้ถือหุ้นรายย่อย (ถ้ามี) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
5. บริษัท อินสปาย อิมเมจ จำกัด	ให้บริการจัดทำ ติดตั้งและรื้อถอนแผ่นป้ายโฆษณา	60% (อีก 40% ถือโดยรายย่อยบุคคลอื่นๆ)
6. บริษัท บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	ให้บริการออกแบบ ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์และสื่อต่างๆ	60% (อีก 40% ถือโดยรายย่อยบุคคลอื่นๆ)
7. บริษัท มีเดีย วิชั่น (1994) จำกัด	ให้บริการอุปกรณ์แสง สี เสียงในงานบันเทิง	51% (อีก 49% ถือโดยรายย่อยบุคคลอื่นๆ)
8. บริษัท เอ็นไวโรเซล (ประเทศไทย) จำกัด	จัดสัมมนา ให้บริการที่ปรึกษา ให้บริการข้อมูลวิจัย วิเคราะห์และสำรวจข้อมูลทางสถิติ	50% (อีก 50% ถือโดยรายย่อยบุคคลอื่นๆ)
9. บริษัท บิ๊ก อีเว้นท์ จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์ และให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	50% (อีก 50% ถือโดยบจ. วู้ดดี เวิลด์)
10. บริษัท อินเด็กซ์ แอนด์ วี จำกัด	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	50% (อีก 50% ถือโดยรายย่อยบุคคลอื่นๆ)
11. บริษัท อินเด็กซ์ แอนด์ เอ็ม จำกัด	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	50% (อีก 50% ถือโดยรายย่อยบุคคลอื่นๆ)
12. บริษัท ไออิงแอ็ด จำกัด	ให้บริการและรับออกแบบงานด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์	40% (อีก 60% ถือโดยรายย่อยบุคคลอื่นๆ)

(2) บริษัทร่วม ประกอบด้วย :

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัทฯ และ ผู้ถือหุ้นรายย่อย (ถ้ามี) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
<b>บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท</b>		
1. บริษัท ไทย โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)	ประกอบกิจการด้านการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อจำหน่ายให้ภาครัฐและเอกชน	20% (อีก 42.80% ถือโดยบจ. พี.เอ็ม. เอ็นเนอร์ยี่ และอีก 37.20% ถือโดยรายย่อยอื่นๆ)
<b>บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท อินเด็คซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)</b>		
1. บริษัท แมกซ์ ครีเอทีฟ จำกัด	ให้บริการที่ปรึกษา บริหารจัดการด้านการปรับภาพลักษณ์และการสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร	50% (อีก 50% ถือโดยบมจ. มาสเตอร์ แอด)
2. บริษัท แอปปีโอ จำกัด	ให้บริการออกแบบและผลิตสื่อ Application และบริการระบบการติดต่อสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต	33% (อีก 0.5% ถือโดยบจ. คารอน บิสซิเนส คอนซัลตัง และอีก 66.50% ถือโดยรายย่อยบุคคลอื่นๆ)
3. บริษัท ทาวน์ แบรินด์ดี้ง จำกัด	ผลิตสื่อโฆษณา	20% (อีก 80% ถือโดยบจ. 3 หนุมาน)



(3) กิจกรรมร่วมค้า ประกอบด้วย :

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัทฯ และ คู่สัญญาอื่น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
<b>กิจการที่ควบคุมร่วมกันที่ลงทุนโดยบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)</b>		
1. กิจกรรมร่วมค้า อินเด็กซ์ ดี103 มาโก้	ออกแบบ จัดทำ และบริหารจัดการอาคารแสดง นิทรรศการในงาน Yeosu International Exposition 2012	70% (อีก 10% ถือโดยบจ. ดีไซน์ 103 อินเตอร์เนชั่นแนล และบจ. ดีไซน์ 103 และอีก 20% ถือ โดยบมจ. มาสเตอร์ แอด)
2. กิจกรรมร่วมค้า ไอ ดี ทู	ออกแบบก่อสร้าง จัดแสดง และบริหารจัดการอาคาร แสดงนิทรรศการไทย ในงาน WORLD EXPOSITION 2010	67% (อีก 5% ถือโดยบจ. ดีไซน์ 103 อินเตอร์เนชั่นแนล และบจ. ดีไซน์ 103 และอีก 28% ถือ โดยบจ. รวมนครก่อสร้าง (ประเทศไทย) )
3. กิจกรรมร่วมค้า อินเด็กซ์ ดี63	จัดหาผู้รับเหมา ออกแบบ ก่อสร้าง จัดทำ ประกอบ ติดตั้ง งานจัดแสดง ผลิตภัณฑ์จัดแสดง และบริหาร จัดการอาคารแสดงนิทรรศการในงาน CP-MEIJI VISITOR CENTER	63% (อีก 37% ถือโดยบจ. ดี ไซน์ ดี ทรี)
4. กิจกรรมร่วมค้า อินเด็กซ์ ชิตินีออน	จัดหาผู้รับเหมา จัดทำ ประกอบติดตั้ง งานจัดแสดง และผลิตภัณฑ์จัดแสดงสำหรับพิพิธภัณฑ์ศิริราช	50% (อีก 50% ถือโดยบจ. ชิตินีออน ดิสเพลย์ แอนด์ คอนสตรัคชั่นส์ (ประเทศไทย) )

**หมายเหตุ** กิจกรรมร่วมค้าดังกล่าวอยู่ในระหว่างดำเนินการชำระบัญชี

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้รวมของทั้งกลุ่มบริษัทในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

(หน่วย : ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	%การถือหุ้น ของ WAVE หรือบริษัท ย่อย	ปี2556		ปี2557		ปี2558	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
รายได้รวม								
1. ร้านอาหาร	JEFFER	100	-	-	57	9	723	33
2. สถาบันสอนภาษา	EES	100	-	-	464	70	716	33
3. กิจกรรมทางการตลาด <sup>1</sup>	Index Group	50	-	-	-	-	546	25
4. ผลิตและจัดจำหน่ายรายการทางโทรทัศน์	WAVE TV	100	179	62	65	10	98	4
5. ให้บริการจัดแสดงคอนเสิร์ต ธุรกิจเพลง และบริหารศิลปิน	WAVE		57	20	42	6	84	4
6. ผลิต และจัดจำหน่ายภาพยนตร์	WAVE Pictures	100	40	14	-	-	-	-
7. รายได้อื่น	All Companies		13	4	38	6	16	1
รวมรายได้			289	100	666	100	2,183	100
อัตราการเติบโต				60%		130%		228%

หมายเหตุ

<sup>1</sup> บริษัทได้เข้าถือหุ้นจำนวน 86 ล้านหุ้น คิดเป็น 50% ของทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว ของบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) (Index) เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2558 และเนื่องจากบริษัทมีอำนาจควบคุมใน Index ส่งผลให้บริษัทต้องรับรู้รายได้ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายเต็มจำนวน จากธุรกิจกิจกรรมทางการตลาด ในขณะที่รับรู้ส่วนแบ่งกำไรตามสัดส่วนของการลงทุนเพียง 50% ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2558 เป็นต้นมา

## การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

### 2.1 ธุรกิจผลิต รับจ้างผลิต และจัดจำหน่ายรายการทางโทรทัศน์

ดำเนินงานภายใต้ บจ.เวฟ ทวี (“บริษัทฯ”)

#### 2.1.1 ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายรายการโทรทัศน์

##### ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายรายการโทรทัศน์ โดยการแบ่งเวลาจากทางสถานีเพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์ และขายโฆษณา โดยมีรายได้จากการขายเวลาโฆษณา รายได้จากการโปรโมทสินค้าและบริการในรายการโทรทัศน์ ปัจจุบัน รายการโทรทัศน์ของกลุ่มบริษัทที่แพร่ภาพทางสถานีโทรทัศน์ มีจำนวน 1 รายการ กล่าวคือ



ชื่อรายการ	จุดนัดภพ
วันที่ออกอากาศ	ทุกวันเสาร์
เวลาที่ออกอากาศ	23.30 – 24.15 น.
สถานีโทรทัศน์	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3
ออกอากาศ	เริ่มออกอากาศกลางเดือนมีนาคม 2555 ถึงเดือนตุลาคม 2558
ผู้ชมเป้าหมาย	ครอบครัวทั่วไป ทุกเพศทุกวัย
นิยามรายการ: จุดนัดภพ เป็นเรื่องราวของภารกิจพิชิตพิลัน ภพผกผัน พัวพันด้วยกรรมบุญ เรื่องราวของการพบกันระหว่างผีกับคน	

#### การตลาดและการแข่งขัน

##### ● กลยุทธ์การแข่งขัน

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท คือ ดำเนินธุรกิจการบันเทิง เพื่อผลิตรายการที่มีคุณภาพให้กับ สถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ อย่างไรก็ตามกลุ่มลูกค้าของบริษัทก็คือผู้ชมรายการ ดังนั้นบริษัทจะต้องแข่งขันด้านคุณภาพของ รายการกับสถานีอื่น ๆ ในช่วงเวลาเดียวกัน

เนื่องจากรายได้ของธุรกิจนี้ มาจากรายได้จากการขายเวลาโฆษณา จึงต้องแข่งขันเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด ในช่วงเวลาดังกล่าวทั้งจากผู้ประกอบการรายเดิม และผู้ประกอบการใหม่ที่จะเข้ามาในอนาคต บริษัทจะใช้กลยุทธ์ในการ กำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน และควบคุมคุณภาพของรายการ มีรายการหลากหลายประเภท นอกจากนี้จะพยายามคัดสรรผู้ผลิตรายการให้เหมาะสมกับประเภทรายการ หรือเรื่องที่จะทำการผลิต เนื่องจากผู้ผลิตรายการแต่ละรายจะมีความถนัดแตกต่างกันออกไป รวมทั้งกำหนดนโยบายในการสร้างสรรค์ และพัฒนารายการโทรทัศน์ของบริษัท อยู่เสมอ อีกทั้งยังมีการพัฒนารายการเดิมอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านรูปแบบรายการ เนื้อหาสาระ และความบันเทิง เพื่อให้รายการของบริษัท ได้รับความนิยมจากประชาชนโดยตลอด

#### นโยบายและการกำหนดราคา

บริษัท มีนโยบายการกำหนดราคาอัตราค่าโฆษณา และอัตราค่าโปรโมทให้มีความเป็นธรรม และคุ้มค่าต่อลูกค้าเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีในระยะยาว ซึ่งการกำหนดราคาจะพิจารณาจากความต้องการของแต่ละรายการ สถานี และช่วงเวลาที่จะออกอากาศ ซึ่งเป็นอัตราที่สามารถแข่งขันได้กับคู่แข่งในอุตสาหกรรม นอกจากนี้กลยุทธ์การจำหน่ายแบบ แพ็กเกจมีส่วนช่วยให้การกำหนดราคามีความยืดหยุ่น และสนองความต้องการของลูกค้าโฆษณาได้มากยิ่งขึ้น กล่าวคือลูกค้าสามารถเลือกลงโฆษณาและประชาสัมพันธ์กับบริษัท ได้หลายรูปแบบในหลายรายการ โดยลูกค้าสามารถเลือกซื้อเวลาโฆษณาและเป็นผู้สนับสนุนรายการเพื่อโปรโมทสินค้าและบริการในรายการเดียว หรือการเลือกซื้อเวลาโฆษณาและเป็นผู้สนับสนุนรายการเพื่อโปรโมทสินค้าและบริการในหลายรายการ

#### ● **ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**

กลุ่มลูกค้าที่ซื้อเวลาโฆษณาและโปรโมทกับบริษัท สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) คือ บริษัทที่ให้บริการวางแผนการโฆษณา และจัดสรรเวลาโฆษณาให้กับลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ หรือบริการต่างๆ โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อเวลาโฆษณา และโปรโมทกับบริษัท เป็นแพ็กเกจ (Package) คือ การเลือกโฆษณาและประชาสัมพันธ์กับบริษัท ได้หลายรูปแบบในหลายรายการ โดยเป็นการซื้อล่วงหน้า และมีระยะเวลาการซื้อนาน โดยมีระยะเวลาซื้อตั้งแต่ 1 เดือน, 3 เดือน, 6 เดือน หรือ 1 ปี เพื่อจัดสรรให้แก่การโฆษณาสินค้าและบริการแต่ละรายการตามแผนโฆษณาที่วางให้กับลูกค้า ซึ่งได้แก่ บริษัทขนาดใหญ่ องค์กรของรัฐบาล และรัฐวิสาหกิจ ที่มีการวางแผนการตลาดและกำหนดงบประมาณการตลาดอย่างชัดเจนและมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง โดยให้บริษัทตัวแทนโฆษณาเป็นผู้วางแผนโฆษณาให้

2. กลุ่มบริษัทที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือลูกค้าโดยตรง (Direct Customer) ได้แก่ บริษัทห้างร้านเอกชนทั่วไปที่สามารถกำหนดแนวทางโฆษณา และประชาสัมพันธ์ได้เองโดยติดต่อซื้อเวลาโฆษณา กับบริษัท โดยตรง ซึ่งส่วนมากลูกค้ากลุ่มนี้จะมีขนาดเล็กกว่ากลุ่มที่ติดต่อผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณาและมีงบประมาณในการโฆษณาน้อยกว่า

ทั้งนี้ บริษัท มีลูกค้าที่เป็นกลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณามาก รวมถึงการมีลูกค้ากลุ่มเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในธุรกิจที่หลากหลาย และไม่มีลูกค้าบุคคลภายนอกรายใดซื้อเวลาโฆษณาจากกลุ่มบริษัทในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาเกินกว่าร้อยละ 30 เมื่อเทียบจากรายได้รวม

#### กลุ่มผู้ชมรายการเป้าหมาย

บริษัท มุ่งเน้นการผลิตรายการที่ให้ผู้คนทุกกลุ่มทุกสาขาอาชีพสามารถชมได้ และได้รับสาระและความบันเทิง โดยกลุ่มผู้ชมหลักของรายการจะเป็นตามลักษณะเฉพาะของรายการโทรทัศน์ดังนี้

รายการ	กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย
"จุดนัดพบ"	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย

### ● การจำหน่าย และช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัท มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาดทำหน้าที่ในการจำหน่ายเวลาโฆษณาและการโปรโมทของบริษัทเอง โดยปกติในการจำหน่าย จะมีเจ้าหน้าที่ของผู้รับจ้างเข้าไปติดต่อกับลูกค้าโดยตรง เพื่อเสนอรูปแบบ และแพ็คเกจการโฆษณา และโปรโมทรายการโทรทัศน์ต่างๆ ของบริษัท รูปแบบการจำหน่ายมีทั้งการจำหน่ายนาฬิกาโฆษณา การเป็นผู้สนับสนุนรายการโดยโปรโมทสินค้าหรือบริการ การขายแบบเป็นแพ็คเกจในรายการเดียว หรือการขายแบบเป็นแพ็คเกจในหลายรายการ โดยมีลักษณะการจำหน่ายดังนี้

1. การขายเวลาโฆษณา (Air Time) เกิดจากข้อตกลงกับทางสถานีในรูปแบบ Time Sharing ซึ่งจำนวนนาฬิกาโฆษณาต่อเวลาออกอากาศถูกกำหนดโดยกรมประชาสัมพันธ์ โดยการออกอากาศ 1 ชั่วโมงสามารถขายเวลาโฆษณาได้สูงสุด 10 – 12 นาที

2. การโปรโมทสินค้า และบริการในรายการ ได้แก่ การโฆษณาในรูปแบบแผ่นป้ายรางวัล, ป้ายโฆษณา ณ แท่น (Podium) ของพิธีกร หรือผู้ร่วมรายการ หรือฉากรายการ เป็นต้น รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่มีรายได้ประเภทนี้ได้แก่ รายการประเภทเกมโชว์ โดยการทำสัญญากับผู้สนับสนุนรายการจะมีระยะเวลาสัญญาเป็นรายเดือนหรือรายปี ซึ่งรายได้ในส่วนนี้ทั้งหมดเป็นของบริษัท โดยไม่ต้องแบ่งให้กับทางสถานี

### ● สภาพการแข่งขัน

ในปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจของประเทศชะลอตัว ส่งผลให้อุตสาหกรรมโฆษณาได้รับผลกระทบโดยตรงจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวม อย่างไรก็ตามจากข้อมูลในอดีตที่ผ่านมาพบว่าสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดเสมอมา เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้จำนวนมากและนำเสนอได้ทั้งภาพและเสียงพร้อมกัน ประกอบกับการเข้ามาของช่องทางทีวีดิจิทัลที่มีแนวโน้มของส่วนแบ่งการตลาดไปในทิศทางที่ดีขึ้น

ในส่วนของสภาพการแข่งขันด้านการผลิตรายการทางโทรทัศน์ โดยเฉพาะละครโทรทัศน์ในปัจจุบันมีการแข่งขันกันมากขึ้น ทั้งผู้จัดละครโทรทัศน์และรายการโทรทัศน์ที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากกระแสนิยมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องปรับปรุงรายการอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการปรับเปลี่ยนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของสถานีโทรทัศน์เองด้วย โดยที่ผ่านมาสถานีโทรทัศน์แต่ละแห่งมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอ และมีการเพิ่มรายการโทรทัศน์ใหม่หลายรายการเพื่อเพิ่มกระแสนิยมของผู้ชมโทรทัศน์

### ● การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

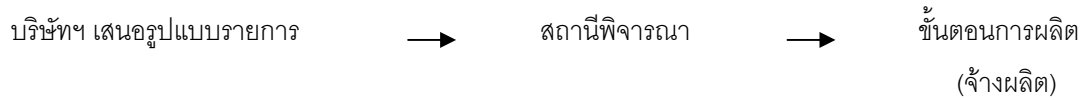
ลักษณะของรายการโทรทัศน์ในปัจจุบัน เป็นรายการโทรทัศน์ที่บริษัท บริหารการผลิตเอง และเป็นรายการที่สร้างสรรค์ ผลิต และดำเนินการบริหารการจำหน่ายเวลาโฆษณาเอง โดยบุคลากรของบริษัทฯ ในสัดส่วนเวลาโฆษณาที่เป็นไปตามข้อตกลงกับทางสถานี (Time Sharing) ซึ่งลิขสิทธิ์ของรายการเหล่านี้จะเป็นของบริษัทฯ

ในการผลิตรายการโทรทัศน์มีต้นทุนหลักในการผลิต ได้แก่ ค่าจ้างผลิต, ค่าใช้จ่ายในการผลิต, เงินรางวัล, ค่าบทประพันธ์ และค่าพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ เป็นต้น โดยมีขั้นตอนในการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการดังนี้

## 1) จัดหาสถานีโทรทัศน์ และช่วงเวลาออกอากาศ

วิธีการจัดหาสถานีโทรทัศน์ และช่วงเวลาออกอากาศ

บริษัทฯ จะต้องยื่นเสนอรูปแบบรายการต่อสถานีโทรทัศน์ เพื่อให้สถานีพิจารณาอนุมัติ โดยมีขั้นตอนการอนุมัติ ดังนี้



การเสนอรูปแบบรายการต่อสถานี

ผู้รับจ้างโดยทีมงานครีเอทีฟ (Creative) จะระดมความคิดสร้างสรรค์มาเป็นคอนเซ็ปต์ (Concept) รายการ และวางแผนรูปแบบรายการและรูปแบบการนำเสนอโดยในระหว่างกระบวนการดังกล่าวนี้ อาจมีการปรึกษารับทราบทาง สถานีโทรทัศน์หรือลูกค้าโฆษณาล่วงหน้า เพื่อวางแผนรายการผลิตรายการโทรทัศน์ หลังจากนั้นจึงเริ่มดำเนินการเลือก สถานีและช่วงเวลาออกอากาศที่เหมาะสมกับรายการ และจัดทำเป็นข้อเสนอ (Proposal) เพื่อเสนอให้ทางสถานีพิจารณา

การพิจารณาอนุมัติของสถานี

การพิจารณาของแต่ละสถานีจะมีหลักเกณฑ์แตกต่างกันไป โดยมีหลักใหญ่ๆ ในการพิจารณา คือ รูปแบบ รายการ และความสามารถในการชำระค่าเช่าเวลา ซึ่งการพิจารณารูปแบบรายการนั้น ทางสถานีจะพิจารณาจากความ เหมาะสมของลักษณะรายการกับเวลาออกอากาศ ประสิทธิภาพของผู้จัดรายการ และสำหรับรายการเดิมที่มีการ ออกอากาศมาแล้ว สถานีจะพิจารณาถึงความนิยมของรายการ และกระแสตอบรับของประชาชนและผู้ชมมวลชนเป็นหลัก

### ลักษณะการทำข้อตกลงกับสถานีโทรทัศน์

สถานีจะเป็นผู้กำหนดข้อตกลงของเวลาออกอากาศกับทางสถานี โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ มีการแบ่งเวลา โฆษณากับทางสถานี (Time Sharing) สำหรับกรณี Time Sharing บริษัทฯ ไม่ต้องชำระค่าเช่าเวลากับทางสถานีทำให้ไม่มี ต้นทุนค่าเช่าเวลา แต่บริษัทฯ ต้องแบ่งเวลาในการขายโฆษณาสวนหนึ่งตามสัดส่วนที่ตกลงกันให้กับทางสถานีไปจัด จำหน่ายเอง ทั้งนี้บริษัทฯ และสถานีจะร่วมกันกำหนดอัตราค่าโฆษณาและส่วนลดที่จะให้กับผู้ซื้อเวลาโฆษณาให้เป็นอัตรา เดียวกัน

## 2) ขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์และบันทึกเทป (กรณีบริษัทฯ ว่าจ้างให้ผู้ผลิตรายการอิสระอื่นผลิตรายการ ให้จะไม่ขึ้นตอนนี้)

ในปัจจุบันรายการที่บริษัทฯ ผลิตเองจะเป็นรายการละครซิตคอม “จุดนัดพบ”

- 2.1) ขั้นตอนเตรียมการผลิต (Pre-production)
- 2.2) ขั้นตอนการถ่ายทำรายการ / บันทึกเทป (Production)
- 2.3) ขั้นตอนภายหลังการถ่ายทำรายการ (Post-production)



### 2.1) ขั้นตอนเตรียมการผลิต (Pre-production)

ขั้นตอนการผลิตเพื่อออกอากาศในแต่ละเทป เริ่มต้นจากฝ่ายผลิต วางแผนงานและแนวความคิดในการผลิตสำหรับแต่ละเทปที่จะออกอากาศ โดยการประชุมเพื่อเปิดโอกาสให้สมาชิกกระตมความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้ได้มาซึ่งแนวคิด (Concept) และข้อสรุปเนื้อหา สาระ บันเทิง ในบทละครที่ต้องการนำเสนอ และสรุปแผนงานเพื่อส่งให้ทีมผลิต รายการวางแผนการดำเนินงาน กำหนดวันบันทึกเทป นัดหมายดารานักแสดง และกระจายงานไปยังส่วนงานต่างๆ เพื่อเตรียมงานก่อนการถ่ายทำ

นอกเหนือจากการผลิตในแต่ละเทปแล้ว ทีมงานเตรียมการผลิตของแต่ละรายการมีหน้าที่เตรียมงาน และวางแผนล่วงหน้าทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อกำหนดรูปแบบหรือทิศทางการดำเนินรายการโทรทัศน์ ทั้งนี้ เพื่อรักษาความนิยมของรายการและสรรหาแนวทางนำเสนอใหม่ๆ และตรงกับความต้องการของผู้ชมรายการ กระบวนการต่างๆ ได้แก่ การค้นคว้าหาข้อมูลข่าวสารเพื่อใช้พัฒนารายการ การสรรหาดารานักแสดง เป็นต้น

### 2.2) ขั้นตอนการถ่ายทำรายการ / บันทึกเทป (Production)

การถ่ายทำรายการโทรทัศน์ของบริษัทฯ จะถ่ายทำรายการล่วงหน้าประมาณ 2 - 4 สัปดาห์ ทั้งนี้ เพื่อให้ฝ่ายผลิตมีเวลาที่พอเพียงและสามารถควบคุมคุณภาพของรายการก่อนออกอากาศได้ เมื่อเสร็จสิ้นขั้นตอนเตรียมการผลิต ฝ่ายผลิตจึงนัดถ่ายทำรายการที่สถานที่ต่างๆ ที่กำหนดไว้ในแผนการผลิต ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการถ่ายทำนอกสถานที่

### 2.3) ขั้นตอนภายหลังการถ่ายทำรายการ (Post-production)

กระบวนการภายหลังการถ่ายทำรายการ (Post-Production) เป็นกระบวนการตัดต่อเทปที่ได้บันทึกการถ่ายทำ รวมถึงการคัดเลือกภาพ การเพิ่มเสียง หรือเทคนิคพิเศษต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ จะมีทีมงานในการตรวจสอบคุณภาพอีกครั้งก่อนส่งเทปรายการให้ทางสถานีเพื่อตรวจสอบความเหมาะสมก่อนการออกอากาศล่วงหน้าประมาณ 2-3 วัน หากทางสถานีมีความเห็นว่าเนื้อหารายการมีส่วนที่ไม่เหมาะสมต่อการออกอากาศ ทางสถานีสามารถส่งกลับให้ทางบริษัทฯ ดำเนินการแก้ไขได้ทันเวลา ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่พบปัญหาดังกล่าวเนื่องจากบริษัทฯ มีนโยบายไม่ผลิตรายการที่เข้าข่ายต้องห้าม และเมื่อเสร็จสิ้นขั้นตอนการผลิตทั้งหมดและได้เทปรายการที่สมบูรณ์ที่พร้อมให้ทางสถานีนำออกอากาศทางโทรทัศน์ต่อไป

## 2.1.2 ธุรกิจรับจ้างผลิตละครโทรทัศน์

บริษัทฯ รับจ้างผลิตละครโทรทัศน์และออกอากาศในปี 2558 อยู่ 1 เรื่อง คือ เรื่อง “แก้วตาหวานใจ”



ชื่อรายการ	“แก้วตาหวานใจ”
วันที่ออกอากาศ	ทุกวันศุกร์ – อาทิตย์
เวลาออกอากาศ	20.15 - 22.30 น.
สถานีโทรทัศน์	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3
เริ่มออกอากาศ	กุมภาพันธ์ 2558
ผู้ชมเป้าหมาย	ครอบครัวทั่วไป ทุกเพศทุกวัย
<p>นิยามรายการ:</p> <p>แก้วตาหวานใจ เป็นเรื่องราวของชายหนุ่มที่เป็น “กุลสตรี” กับ หญิงสาว “มาดแมน” บังเอิญมารวมชายคาเดียวกัน โดยเหตุผลหลักของการโคจรมาพบกันของทั้งคู่ก็คือ เด็กหญิง “มดตะนอย” ตัวน้อยๆ ที่จะกดหัวใจของเขาและเธอให้สับสน คั่นๆ กันเลยทีเดียว</p>	

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการผลิตละครโทรทัศน์ที่รับจ้างผลิต 2 เรื่อง คือ เรื่อง “บ่วงอธิฐาน” และ เรื่อง “บัลลังก์ดอกไม้” ซึ่งคาดว่าจะออกอากาศในปี 2559 นี้



ชื่อรายการ	“บ่วงอิฐฐาน”
วันที่ออกอากาศ	ระหว่างรอออกอากาศ
เวลาออกอากาศ	20.15 - 22.30 น.
สถานีโทรทัศน์	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3
เริ่มออกอากาศ	ในปี 2559
ผู้ชมเป้าหมาย	ครอบครัวทั่วไป ทุกเพศทุกวัย
<b>นิยามรายการ:</b> บ่วงอิฐฐาน เป็นเรื่องราวศิลาจารึกซึ่งตกทอดมาจากนครที่สาปสูญ คือที่มาของความรักและความอาฆาตแค้นที่ถูกกลบฝังมานานาน (แนวลึกลับ ย้อนภพชาติ)	

ชื่อรายการ	“บัลลังก์ดอกไม้”
วันที่ออกอากาศ	ระหว่างรอออกอากาศ
เวลาออกอากาศ	20.15 - 22.30 น.
สถานีโทรทัศน์	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3
เริ่มออกอากาศ	ในปี 2559
ผู้ชมเป้าหมาย	ครอบครัวทั่วไป ทุกเพศทุกวัย
<b>นิยามรายการ:</b> บัลลังก์ดอกไม้ เป็นเรื่องราวของพินัยกรรมประหลาด ที่ได้รับรัศมีจากผู้พิทักษ์กระดุมกระดก และผู้ชายโสเภณีแต่ใจ เข้าด้วยกันอย่างไม่มีทางเลือก แม้จะเริ่มต้นด้วยความขัดแย้ง ทว่าความรักบังเกิดขึ้นกลางใจ พายุร้ายจึงกลายเป็นสายลมอบอุ่นที่โอบอุ้มดอกไม้ให้เบ่งบานงดงาม	

#### การตลาดและการแข่งขัน

##### ● กลยุทธ์การแข่งขัน

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คือ ดำเนินธุรกิจการบันเทิง เพื่อผลิตละครโทรทัศน์ที่มีคุณภาพให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ อย่างไรก็ตามกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ก็คือ ผู้ชมรายการ ดังนั้นบริษัทฯ จะต้องแข่งขันด้านคุณภาพของรายการกับผู้จัดรายอื่นๆ

##### ● กลุ่มผู้ชมรายการเป้าหมาย

บริษัทฯ มุ่งเน้นการผลิตละครโทรทัศน์ที่ให้ผู้คนทุกกลุ่มทุกสาขาอาชีพสามารถชมได้ และได้รับสาระและความบันเทิง โดยกลุ่มผู้ชมหลักจะเป็นตามลักษณะเฉพาะของแต่ละประเภทละครโทรทัศน์ กล่าวคือ

รายการ	กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย
“แก้วตาหวานใจ”	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
“บ่วงอิฐฐาน”	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
“บัลลังก์ดอกไม้”	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย

### ● การจำหน่าย และช่องทางการจัดจำหน่าย

ธุรกิจนี้เป็นธุรกิจรับจ้างผลิตละครโทรทัศน์ ซึ่งจะต้องมีการนำเสนอรูปแบบละครที่จะสร้างแก่ทางสถานีและเมื่อได้รับอนุมัติให้ดำเนินการสร้างได้แล้วก็จะมีการทำสัญญาว่าจ้างกับทางสถานีเป็นรายเรื่องและได้กำหนดให้ส่งมอบม้วนเทปที่เสร็จสมบูรณ์แล้วแก่สถานีเพื่อรอการออกอากาศต่อไป

### ● สภาพการแข่งขัน

ในปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจของประเทศชะลอตัว ส่งผลให้อุตสาหกรรมโฆษณาได้รับผลกระทบโดยตรงจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวม อย่างไรก็ตามจากข้อมูลในอดีตที่ผ่านมาพบว่าสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดเสมอมา เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้จำนวนมากและนำเสนอได้ทั้งภาพและเสียงพร้อมกัน

ในส่วนของสภาพการแข่งขันด้านการผลิตรายการทางโทรทัศน์ โดยเฉพาะละครโทรทัศน์ในปัจจุบันมีการแข่งขันกันมากขึ้น ทั้งผู้จัดละครโทรทัศน์และรายการโทรทัศน์ที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากกระแสความนิยมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องปรับปรุงคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการปรับเปลี่ยนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของสถานีโทรทัศน์เองด้วย โดยที่ผ่านมาสถานีโทรทัศน์แต่ละแห่งมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอ และมีการเพิ่มรายการโทรทัศน์ใหม่หลายรายการเพื่อเพิ่มกระแสความนิยมของผู้ชมโทรทัศน์

### ● การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจรับจ้างผลิตละครโทรทัศน์ ดำเนินงานโดย บจ.เวฟ ทีวี บริษัทฯ มีนโยบายในการผลิตละครโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ โดยจะเป็นละครแนวใดขึ้นอยู่กับสภาวะตลาด บทภาพยนตร์และการพิจารณาของสถานีโทรทัศน์ผู้ว่าจ้าง ซึ่งจะมีการทำสัญญาว่าจ้างผลิตละครโทรทัศน์เป็นรายเรื่อง เมื่อผลิตเสร็จก็จะส่งมอบทางสถานีเพื่อออกอากาศต่อไป

ขั้นตอนการผลิตละครโทรทัศน์จะมีความคล้ายคลึงกับการผลิตรายการโทรทัศน์ที่กล่าวข้างต้นโดยสรุป ดังนี้

1. ขั้นตอนเตรียมการผลิต (Pre-production)
2. ขั้นตอนการถ่ายทำรายการ / บันทึกเทป (Production)
3. ขั้นตอนภายหลังการถ่ายทำรายการ (Post-production)

## 2.2 ธุรกิจให้บริการจัดแสดงคอนเสิร์ตและการจัดกิจกรรมต่างๆ

ดำเนินงานภายใต้ บมจ.เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (หน่วยธุรกิจ i-Wave)

### ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

การจัดคอนเสิร์ต และการจัดกิจกรรม

ได้แก่ การจัดงานกิจกรรมพิเศษ การจัดงานแถลงข่าว การจัดงานดนตรีสด การแสดงคอนเสิร์ตของศิลปิน โดยเริ่มตั้งแต่การวางแผนแนวความคิดให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย สรรหา คัดสรร ศิลปินไทย ศิลปินต่างประเทศ คอนเทนท์งานแสดงต่างๆ ไปจนถึงการจัดการด้านเตรียมงาน การประชาสัมพันธ์ การฝึกซ้อม ออกแบบตกแต่งสถานที่การแสดง และการจัดจำหน่ายบัตร

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทมีการจัดแสดงคอนเสิร์ตทั้งสิ้น 3 คอนเสิร์ต 4 รอบการแสดง ได้แก่ The Palace and Friend (Restage) 1 รอบการแสดง Nuvo Love Story 2 รอบการแสดง และ Yesterday Once More 1 รอบการแสดง



### การตลาดและภาวะการแข่งขัน

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท คือ นำเสนอความบันเทิงให้กับกลุ่มผู้บริโภค ซึ่งในปีที่ผ่านมาภาวะการแข่งขันที่สูง ทั้งในเรื่องผู้จัดคอนเสิร์ต การจัดหาศิลปิน การสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีกับศิลปิน และการจองพื้นที่แสดงคอนเสิร์ต ซึ่งเป็นส่วนสำคัญหลักในงานแสดงคอนเสิร์ต และส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการบริหารและการผลิต

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตระหนักถึงภาวะการแข่งขันดังกล่าว จึงได้กำหนดเป้าหมายเพื่อจะครอบคลุมส่วนแบ่งทางการตลาดในธุรกิจดังกล่าวให้เพิ่มมากขึ้น โดยการเพิ่มปริมาณงานแสดงคอนเสิร์ตที่มีคุณภาพให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น

● **กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**

บริษัทมุ่งเน้นการผลิตคอนเสิร์ตและการจัดกิจกรรม โดยมีกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่มใหญ่ คือ

- (1) กลุ่มผู้สนับสนุน (Sponsor) และ
- (2) กลุ่มผู้บริโภค ดังนี้

รายการ	กลุ่มเป้าหมาย
คอนเสิร์ตและการจัดกิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ผู้สนับสนุน (Sponsor) เช่น บริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ</li> <li>● สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย หรือกลุ่มคนทำงานทั้งชายและหญิงอายุ 20 ปีขึ้นไป</li> </ul>

**นโยบายและลักษณะการตลาด**

● **กลยุทธ์ในการแข่งขัน**

- ผลิตผลงานที่มีคุณภาพและมีความหลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มบริษัทฯ เน้นการผลิตคอนเสิร์ตที่มีคุณภาพ และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่เป็นครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย หรือกลุ่มคนทำงานทั้งชายและหญิงอายุ 20 ปีขึ้นไป ซึ่งมีศักยภาพในการซื้อสินค้าและบริการ และด้วยคุณภาพของทีมงานและศิลปิน ผลงานจึงได้รับการตอบรับและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

- ผลิตผลงานที่มีคุณภาพและมีรูปแบบที่โดดเด่น

เนื่องจากธุรกิจปัจจุบันมีการแข่งขันค่อนข้างสูงการเลือกซื้อโฆษณาของลูกค้าจะพิจารณาศิลปินที่ได้รับความนิยมและมีคุณภาพเป็นสำคัญ ดังนั้นกลุ่มธุรกิจได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการผลิตผลงานที่มีคุณภาพโดยมุ่งเน้นการให้ความบันเทิงที่คุณค่า คุ่มค่า และเป็นงานที่น่าประทับใจสำหรับผู้ชม

- ทีมงานและบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ

ทีมงานและบุคลากรของบริษัท และทีมผู้ผลิตเป็นมืออาชีพที่มีประสบการณ์ในวงการอย่างต่อเนื่องและยาวนานมีผลงานและภาพพจน์ที่ดีเสมอมา ซึ่งเป็นส่วนสำคัญหนึ่งในองค์ประกอบการทำงานที่มีคุณภาพและสร้างความสำเร็จในผลงานจนได้รับความไว้วางใจและความมั่นใจของผู้ชมที่ติดตามงานของบริษัท

- มีนโยบายด้านการตลาดที่ยืดหยุ่นและสร้างสรรค์

**ด้านราคา**

กลุ่มธุรกิจได้ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดในด้านราคาแบบเหมารวม (Package) โดยมี package ในราคาที่คุ้มค่าให้ลูกค้าเลือกได้ เพื่อให้สอดคล้องตามงบประมาณของลูกค้า นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจยังมีการให้ส่วนลดสำหรับลูกค้าที่มีการเซ็นสัญญาในระยะยาวเพื่อความต่อเนื่องในการบริหารงบประมาณของลูกค้า



- มีนโยบายการมีหุ้นส่วนการดำเนินการ

กลุ่มธุรกิจได้เปิดโอกาสในการมีหุ้นส่วนเพื่อร่วมดำเนินการในการจัดงาน รวมทั้งมีส่วนร่วมในการจัดการด้านรายได้ของการจัดงานและการใช้สิทธิประโยชน์ด้านภาพลักษณ์ของตราสินค้าอีกด้วย

- **แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน**

การแข่งขันของธุรกิจมีแนวโน้มที่จะรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการผลิตงานที่มีคุณภาพ มีแนวคิดสร้างสรรค์ และมีความคล่องตัวในการปรับกลยุทธ์ได้ทันต่อที่จะสามารถที่จะครองส่วนแบ่งตลาดได้มั่นคงกว่า

### **การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ**

การจัดหาให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

องค์ประกอบสำคัญในการผลิตคอนเสิร์ต คือ

- 1) ศิลปินและบุคลากร
- 2) ต้นทุนการผลิต

ในส่วนของต้นทุนการผลิตของกลุ่มบริษัท ค่าใช้จ่ายหลักคือ ค่าเช่าสถานที่ ค่าจ้าง ค่าตัวศิลปิน ซึ่งทางกลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาอย่างถูกต้อง ได้แก่ ค่าตัวศิลปิน ค่าจ้าง ค่าลิขสิทธิ์เพลง

### 2.3 ธุรกิจให้บริการฝึกสอนและอบรมทางด้านวิชาภาษาอังกฤษโรงเรียนเอกชน ภายใต้ชื่อสถาบันสอนภาษา

Wall Street English (“WSE”)

ดำเนินงานภายใต้ บริษัท เอ็ฟพีเคเอ็นท์ อิงลิช เซอร์วิสেস จำกัด (“บริษัทฯ”)



#### ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ เป็นบริษัทผู้ดำเนินการและให้บริการด้านการสอนภาษาอังกฤษสำหรับผู้ใหญ่ (Adult Learner) อายุ ตั้งแต่ 17 ปี ขึ้นไป ภายใต้ชื่อว่า สถาบันวอลล์สตรีทอิงลิช (Wall Street English) ซึ่งผลิตภัณฑ์และรูปแบบการให้บริการดังกล่าวเป็นการดำเนินการภายใต้ลิขสิทธิ์ของบริษัท Pearson Education Limited ซึ่งเป็นบริษัทผู้ประกอบกิจการและจัดทะเบียนของประเทศอังกฤษ และเป็นผู้นำทางธุรกิจด้านการศึกษารายใหญ่ที่สุดของโลก นอกจากนี้บริษัทฯ หรือสถาบันวอลล์สตรีทอิงลิช ยังเป็นผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตให้จัดตั้งโรงเรียนตามพระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ. 2550

ในระดับของสากล สถาบันวอลล์สตรีทอิงลิช (Wall Street English) เป็นสถาบันสอนภาษาอังกฤษที่มีประสบการณ์มากกว่า 43 ปี และมีสาขามากกว่า 450 แห่ง ในจำนวน 28 ประเทศทั่วโลก มีนักเรียนไม่ต่ำกว่า 4 ล้านคน สำหรับประเทศไทย บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการเพียงรายเดียวที่ได้รับลิขสิทธิ์จาก บริษัท Pearson Education Limited เพื่อให้ประกอบกิจการในอาณาเขตของประเทศไทย ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการในประเทศไทยมากกว่า 10 ปีเริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 มีนักเรียนผ่านการเรียนที่สำเร็จและจบหลักสูตรแล้วทั้งสิ้นกว่า 45,000 คน และจำนวนนักเรียนในปี พ.ศ. 2558 มีจำนวนกว่า 11,000 คน ปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขาเปิดให้บริการในกรุงเทพฯ และปริมณฑลจำนวน 8 สาขาเพื่อรองรับการให้บริการให้ครอบคลุมทั่วทั้งกรุงเทพฯ และปริมณฑล และอีกจำนวน 1 สาขาในส่วนภูมิภาคที่จังหวัดเชียงใหม่ คือ สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ ทำให้บริษัทฯ มีจำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 9 สาขา

นอกจากนี้ ในช่วงต้นปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ได้มีแผนงานการขยายธุรกิจไปสู่ส่วนปริมณฑลเพิ่มอีกจำนวน 1 สาขา คือ สาขาเซ็นทรัล เวสต์เกต โดยรวมจะทำให้บริษัทฯ มีจำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 10 สาขา

หลักสูตรของสถาบันวอลล์สตรีทอิงลิชเป็นหลักสูตรมาตรฐานที่ใช้เหมือนกันในทุกประเทศทั่วโลก โดยหลักสูตรดังกล่าวได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับผู้เรียนที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่สองหรือเป็นภาษาต่างชาติ โดยเนื้อหาหลักสูตรจะแบ่งออกเป็นระดับต่างๆ มีจำนวนทั้งหมด 20 ระดับ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และพัฒนาไปตามพื้นฐานความรู้ของผู้เรียนแต่ละคน ลักษณะของระบบการเรียนการสอนของสถาบันวอลล์สตรีทอิงลิชมีความเป็นเอกลักษณ์ กล่าวคือ วิธีการเรียนเป็นแบบผสมผสาน (Blended Method) ทำให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ภาษาอังกฤษได้อย่างรวดเร็วและเป็นธรรมชาติ อีกทั้งยังทำให้ผู้เรียนสามารถพูดภาษาอังกฤษได้อย่างมั่นใจ

นอกจากนี้ เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าที่ต้องการการดูแลเป็นพิเศษทางบริษัท ฯ จึงจัดให้มีหลักสูตรพิเศษ (VIP Course) สำหรับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการเรียนภาษาอังกฤษให้ได้ผลสัมฤทธิ์โดยเร็วที่สุด โดยผ่านกระบวนการเรียนแบบหนึ่งต่อหนึ่งกับอาจารย์ชาวต่างชาติ ทั้งนี้ เพื่อให้การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเป็นไปได้อย่างรวดเร็วตามที่ลูกค้าต้องการ

### ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาพรวมของตลาดสถาบันสอนภาษาอังกฤษในประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลที่จำเป็นต้องนำไปใช้ในการติดต่อสื่อสารและเชื่อมโยงกันทั่วโลก และโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีการรวมตัวกันเป็นหนึ่งเดียวภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี พ.ศ. 2558 ทำให้ตลาดมีการตื่นตัวในการพัฒนาภาษาอังกฤษอย่างกว้างขวาง

สถาบันวอลล์สตรีทอิงลิชซึ่งได้เปิดดำเนินการมาเป็นระยะเวลามากกว่า 10 ปีและมีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับหลักสูตรของสถาบันวอลล์สตรีทอิงลิช เป็นที่รู้จักและยอมรับกันโดยทั่วไปว่ามีความแตกต่างและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ อีกทั้งยังเป็นหลักสูตรที่ผ่านการรับรองของ CEFR (Common European Framework of Reference) จากมหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ประเทศอังกฤษ จึงส่งผลให้สถาบันวอลล์สตรีทอิงลิช มีศักยภาพในการแข่งขันได้เป็นอย่างดี

#### ● กลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของสถาบันวอลล์สตรีทอิงลิช มีตั้งแต่กลุ่มนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย นิสิต นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา และประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในการพัฒนาภาษาอังกฤษ

#### ● กลยุทธ์ในการแข่งขัน

การให้บริการฝึกสอนและอบรมทางด้านวิชาภาษาอังกฤษเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากคู่แข่งธุรกิจรายใหม่สามารถเข้ามาแข่งขันได้ค่อนข้างง่าย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้วางเป้าหมายในการเป็นผู้นำของธุรกิจโรงเรียนเอกชน ให้บริการฝึกสอนและอบรมทางด้านวิชาภาษาอังกฤษ โดยการจัดหาบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด มีสถานที่ตั้งในทำเลที่ดีและเหมาะสม การสร้างทีมขายให้แข็งแกร่งและมีคุณภาพ การจัดแคมเปญให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าและปรับเปลี่ยนให้ทันต่อเหตุการณ์อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังทำการตลาดที่น่าสนใจ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า และส่งเสริมการขายผ่านกลยุทธ์ทางการตลาด พร้อมให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าเก่าอย่างต่อเนื่อง ด้วยแคมเปญที่ตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายอีกด้วย

- **การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย**

ด้วยชื่อเสียงของสถาบันวอลล์สตรีทอิงลิช ที่สะสมมากกว่า 10 ปีในประเทศไทย และการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ทางสถาบันวอลล์สตรีทอิงลิชในปัจจุบันมีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายโดยการขยายสาขาไปสู่ภูมิภาคที่จังหวัดเชียงใหม่ 1 สาขาในปี พ.ศ. 2557 อันนี้ สำหรับเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลทางสถาบันวอลล์สตรีทอิงลิช มีการเปิดและขยายสาขาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาเพื่อรองรับการขยายตัวของเขตเมือง จนทำให้ในเขตดังกล่าวข้างต้นมีจำนวนสาขารวมกันทั้งหมดถึง 8 สาขา ตั้งอยู่ในทำเลที่ประชากรสามารถเข้าถึงได้ง่าย เพื่อรองรับการกระจายตัวของประชากรที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

**การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ**

หลักสูตรการเรียนการสอนและรูปแบบการให้บริการของสถาบันวอลล์สตรีทอิงลิช เป็นการดำเนินกิจการภายใต้ลิขสิทธิ์ ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ได้ถูกพัฒนาและกำหนดโดยเจ้าของลิขสิทธิ์ โดยแต่ละสาขาที่มีในปัจจุบันสามารถรองรับและให้บริการแก่นักเรียนได้ถึง 1,500 - 2,000 คนต่อสาขา สำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนการสอนเป็นบุคลากรที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของกระทรวงศึกษาธิการ



2.4 ธุรกิจให้บริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้ชื่อร้านอาหารสเต็ก “Jeffer Steak & Seafood”  
ดำเนินงานภายใต้ บจ.เจฟเฟอร์ เรสโตรองต์ (“บริษัทฯ”)



## ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท เจฟเฟอร์เรสโตรองต์ จำกัด ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Jeffer” เป็นร้านสเต็กที่มีความหลากหลายของเมนูให้เลือกสรร อาทิเช่น สเต็กเนื้อ หมู ไก่ ปลา ซีฟู้ดส์ ซุป และสลัดต่างๆ เพื่อสร้างความแตกต่างและจุดขายให้กับบริษัท ลูกค้าสามารถเลือกจับคู่เมนูต่างๆ ได้เองทุกรายการขึ้นอยู่กับความชอบ นอกเหนือจากนั้น ร้านเจฟเฟอร์ ยังมีเครื่องดื่มต่างๆ ให้ลูกค้าได้เลือกทานคู่กับอาหารจานหลักอีกด้วย นอกจากอาหารจานหลักแล้ว เจฟเฟอร์ ยังมีเมนูของหวาน ไอศกรีม และ เครื่องดื่มให้เลือกอีกหลายหลายชนิด

เจฟเฟอร์ เป็นร้านอาหารที่เน้นบรรยากาศภายในร้านดูสบายๆ เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกได้ถึงความเป็นกันเอง และเหมาะกับทุกโอกาสไม่ว่าจะเป็นการสังสรรค์ พบปะพูดคุยในกลุ่มเพื่อน หรือ กลุ่มคนทำงานที่มีเวลาน้อย โดยเฉพาะช่วงพักกลางวัน ที่ต้องการเวลาการรับประทานในร้านอย่างรวดเร็ว บริษัทก็พร้อมด้วยการบริการที่รวดเร็วของทางร้าน

อาหารทุกเมนูที่เจฟเฟอร์จะต้องปรุงสดใหม่ทุกวัน เพื่อให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการได้รับความคุ้มค่าทั้งจากคุณค่าของอาหาร รสชาติ และราคาที่สมเหตุสมผล

ปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัท เจฟเฟอร์เรสโตรองต์ จำกัด มียอดขายภาพรวมเติบโต 7 % จากปี 2557 โดยมีจำนวนสาขาทั้งหมด 79 สาขา กระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยแบ่งเป็น เขตกรุงเทพ 38 สาขา และต่างจังหวัด 41 สาขา ซึ่งกระจายอยู่ตามศูนย์การค้าชั้นนำ ทั้งในกรุงเทพและหัวเมืองหลักในเขตต่างจังหวัด เน้นตามแหล่งธุรกิจ โรงเรียน และชุมชน เพื่อให้ลูกค้าได้เข้าถึงร้านอาหารเจฟเฟอร์ได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

## การตลาดและการแข่งขัน

### ● กลยุทธ์การแข่งขัน

#### - การบริหารต้นทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ สร้างอำนาจการต่อรองกับผู้จัดจำหน่าย ทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุนการจัดซื้อและต้นทุนวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมจัดเสิร์ฟลูกค้า 4,000,000 คน ต่อปี ได้อย่างต่อเนื่อง

#### - การสร้างแบรนด์

ปัจจุบันแบรนด์เจฟเฟอร์เป็นที่รู้จักและนิยมอย่างกว้างขวางทั้งในกลุ่มวัยรุ่น และวัยทำงาน โดยบริษัทฯ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทั้งในด้านความเหมาะสมของราคา รสชาติอาหาร ความแตกต่างและความหลากหลายของอาหาร การตกแต่งร้าน และการให้บริการเป็นต้น ซึ่งเป็นบทพิสูจน์ถึงความแข็งแกร่งและเป็นที่จดจำในตราสัญลักษณ์ “เจฟเฟอร์” ได้เป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ ได้วางแผนการตลาดทั้งสื่อโฆษณาและการตลาดผ่านช่องทางอื่น เช่น social media เพื่อให้แบรนด์เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้นและเป็นการเพิ่มฐานลูกค้าให้กับบริษัทฯ

#### - การกำหนดราคา

บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดราคาสินค้าโดยคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลัก เพื่อให้ผู้บริโภคทุกกลุ่ม ทุกวัย และทุกสาขาอาชีพได้มีโอกาสทานสเต็กที่มีคุณภาพ ในร้านที่สะอาดสบาย ในราคาที่ย่อมเยาว์ สมเหตุสมผล

#### - การขยายสาขา

บริษัทฯ มีนโยบายการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องตลอดมา โดยคำนึงถึงเรื่องการลงทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนในแต่ละสาขา พิจารณาจากทำเลที่ตั้งที่ดีและเหมาะสม ความหนาแน่นของประชากร และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นสำคัญ ทั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อครอบครองส่วนแบ่งทางการตลาดให้มากขึ้น

### - การจัดโปรโมชั่น

ความคุ้มค่าจะกลายมาเป็นปัจจัยสำคัญที่ลูกค้าให้น้ำหนักในการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหาร โดยที่ผ่าน มาบริษัท เลื่อนนำเสนอเมนูอาหารที่มีความหลากหลาย ในราคาที่คุ้มค่าเหมาะสม เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าใหม่ ๆ ให้กว้างขึ้น และกระตุ้นลูกค้าเก่าให้เข้ามาใช้บริการซ้ำควบคู่กัน

### ● กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ เจฟเฟอริ มีความหลากหลาย โดยจะเน้นกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ระดับกลาง ถึง สูง ได้แก่ กลุ่มวัยรุ่น นักเรียนนักศึกษา จนถึงวัยทำงาน ที่มีสไตล์เป็นของตัวเอง และชื่นชอบการรับประทานอาหารประเภทสเต็ก ให้ ความสำคัญกับความหลากหลายของเมนูอาหาร และความคุ้มค่ากับราคา

ปัจจุบันแบรนด์เจฟเฟอริเป็นที่รู้จักและนิยมอย่างกว้างขวางสำหรับกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานตอนต้น เนื่องจาก เมนูอาหารของเจฟเฟอริ ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้อย่างตรงจุด ทั้งรสชาติอาหาร และความคุ้มค่าที่ได้รับ

### ● ช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัท มีจำนวนสาขาที่มากถึง 79 สาขาทั่วประเทศ โดยกระจายอยู่ใน ห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วกรุงเทพ และหัวเมืองใหญ่ ตามต่างจังหวัด รวมถึงแหล่งธุรกิจ ชุมชน และศูนย์การศึกษาต่างๆ

โดยบริษัท ยังคงดำเนินกลยุทธ์ ในการขยายสาขาเพิ่มทั้งในเขตกรุงเทพและต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มส่วน แบ่งทางการตลาดให้มากที่สุด โดยมีแผนการขยายสาขาเพิ่มอีกไม่ต่ำกว่า 6 สาขาในปี 2559

### ● สภาพการแข่งขัน

อุตสาหกรรมร้านอาหารมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สืบเนื่องมาจากค่านิยมของผู้บริโภค ซึ่งสะท้อนการ เปลี่ยนแปลงการใช้ชีวิตของคนไทยที่เน้นความสะดวกสบายยิ่งขึ้น นิยมรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น และมีการ ขยายตัวของชุมชนเมืองออกไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งมีผลให้ปัจจุบันมีร้านอาหารเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับ ผู้บริโภค ซึ่งมีทั้งกลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหารจากต่างประเทศ กลุ่มร้านอาหารที่ดำเนินกิจการในประเทศทั้งขนาดกลาง และขนาดย่อม จึงทำให้ภาวะการแข่งขันของธุรกิจอาหารในประเทศไทยค่อนข้างสูง

ธุรกิจร้านอาหาร เป็นธุรกิจที่หวาดหวายเรื่องการสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง เนื่องจากภาวะสังคมที่เปลี่ยนแปลง ไป ความเร่งรีบทำให้ไม่มีเวลาในการประกอบอาหารที่บ้าน ความต้องการเปลี่ยนบรรยากาศเพื่อผ่อนคลายความเครียด การแสวงหาความสุขสนุกสนานในครอบครัวหรือในกลุ่มเพื่อนฝูง นอกจากนี้บรรดาผู้ประกอบการในธุรกิจร้านอาหารต่างก็ ต้องเร่งปรับตัวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจในคุณค่าของอาหารที่รับประทานมากขึ้น และยังเน้น ประหยัดค่าใช้จ่าย กล่าวคือผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารจะหันมาเน้นเมนูอาหารที่หลากหลายและราคาประหยัดกว่า เมื่อเทียบกับการทำอาหารรับประทานเองที่บ้าน บริษัทเองได้เน้นความหลากหลายของเมนู ความรวดเร็วของการให้บริการ การตั้งราคาอาหารที่สมเหตุสมผล การขยายสาขาเพิ่มโดยให้ความสำคัญกับทำเลที่ตั้ง ที่ต้องเป็นแหล่งชุมชนหรือ ศูนย์กลางธุรกิจ และการสร้างการจดจำแบรนด์ “เจฟเฟอริ” ผ่านสื่อต่างๆ



### การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผู้บริหารสาขาจะตรวจนับสินค้าคงเหลือทุกวันเพื่อทราบจำนวนสินค้าที่ต้องการใช้และทำการสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบภายในของบริษัทฯ เข้ามาที่ส่วนกลาง โดยสินค้าทุกชนิดจะถูกจัดส่งโดยรถห้องเย็นที่ได้มาตรฐานเพื่อรักษาคุณภาพสินค้าส่งตรงถึงสาขาทั้งกรุงเทพและต่างจังหวัด โดยบริษัทฯ คำนึงถึงคุณภาพของสินค้าและการบริหารต้นทุนจากการขนส่งเป็นสำคัญ สำหรับสินค้าที่อายุการใช้งานสั้น เช่น ผักสด บริษัทฯ จะให้ Supplier ส่งตรงที่สาขา เพื่อความสะดวกรวดเร็ว และสดใหม่ของสินค้า

ในการสั่งซื้อสินค้า บริษัทฯ มี Supplier 2-3 ราย สำหรับสินค้าแต่ละประเภท เพื่อกระจายความเสี่ยงทั้งในแง่ของราคา วัตถุดิบที่อาจจะขาดแคลนในบางช่วง สินค้าบางรายการบริษัทฯ ใช้นโยบายการทำสัญญาจองสินค้าในปริมาณมากเพื่อควบคุมต้นทุนสินค้า และสามารถต่อรองเรื่องของราคาสินค้าได้ โดยเฉพาะสินค้านำเข้าบางรายการซึ่งมีปัจจัยของค่าเงินเข้ามาเกี่ยวข้อง

บริษัทฯ มีขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้า ตรวจสอบ ควบคุมสินค้าและวัตถุดิบทุกขั้นตอน โดยมีผู้รับผิดชอบดูแลตามกระบวนการและขั้นตอนของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าทุกชนิดที่บริษัทฯ สั่งเข้ามานั้นถูกต้องตรงตามความต้องการทั้งปริมาณและคุณภาพ

2.5 ธุรกิจให้บริการสร้างสรรค์และบริหารงานด้านการสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร  
ดำเนินงานภายใต้ บมจ.อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ (“บริษัทฯ”)



## ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) คือ กลุ่มธุรกิจที่ดำเนินงานโดยใช้ศักยภาพในด้านของความคิดสร้างสรรค์ โดยให้บริการด้านการสื่อสารการตลาดอย่างครบวงจร ซึ่งนับได้ว่า อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ เป็นบริษัท ครีเอทีฟอีเว้นท์ อันดับ 1 ของประเทศไทย และเป็นบริษัทอีเว้นท์ของคนไทยบริษัทเดียวที่ติดอันดับ 7 ของโลก จัดอันดับโดยนิตยสาร Special Events Magazine ประเทศสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่ได้เป็นเพียงแค่บริษัทที่มีความแข็งแกร่งในการจัดอีเว้นท์เพียงอย่างเดียว แต่ยังดำเนินธุรกิจภายใต้ความคิดสร้างสรรค์ที่หลากหลาย ตลอดระยะเวลากว่า 25 ปี บริษัทฯ สร้างสรรค์ผลงานมากมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะกับการสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทย โดยการจัดอาคารศาลาไทย ในงาน The World Exposition 2010 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ที่ทำให้อาคารศาลาไทยได้รับการจัดอันดับว่าเป็นประเทศยอดเยี่ยม ติด 1 – 10 จากจำนวนกว่า 230 อาคารจากประเทศทั่วโลก และมี ผู้เข้าชมถึง 8 ล้านคน ซึ่งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อประเทศไทย รวมถึงการสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทย ในงาน International Exposition 2012 ณ เมืองยอฮู สาธารณรัฐเกาหลี จนกลายเป็นพาวเวอร์โฮมยอดเยี่ยมจากทั่วโลก จนได้รับรางวัลในระดับโลกมากมาย

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้เปิดสาขาอยู่ในประเทศสาธารณรัฐสหภาพเมียนมา ด้วยมองเห็นโอกาสและช่องทางในการทำธุรกิจตั้งแต่ปี 2011 ทั้งนี้เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้า ที่ต้องการขยายธุรกิจไปยังอาเซียน โดยบริษัทฯ สามารถเชื่อมโยงการบริหารงาน ในเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ ด้วยรูปแบบการทำงานที่ผ่านมา จะดำเนินธุรกิจแบบ Co-Creation คือ การนำเอาจุดแข็ง ประสบการณ์ Know-How และความเชี่ยวชาญที่แตกต่างระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้าทางธุรกิจมาผนวกกัน จึงทำให้เพิ่มศักยภาพในการสร้างสรรค์งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปัจจุบัน บริษัทฯ ตอกย้ำการเป็นผู้นำและศูนย์กลางด้านความคิดสร้างสรรค์ 'Hub of Creativity' ในภูมิภาคอาเซียน ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในทุกมิติ ด้วยสโลแกนที่ว่า 'Never Stop Creating' โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 กลุ่มธุรกิจหลัก คือ

### (1) กลุ่มธุรกิจ Creative Solutions งานบริการด้านการตลาดภายใต้ความคิดสร้างสรรค์ ประกอบด้วย

- งานด้านอีเว้นท์ (Event Creator)  
ให้บริการด้านวางแผน วางกลยุทธ์ การบริหารจัดการงานอีเว้นท์ ภายใต้งานสร้างสรรค์ของหน่วยธุรกิจ อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี
- งานด้านผลิตรายการทีวี (TV Production)  
ผลิตและสร้างสรรค์รายการทีวีด้วยไอเดียที่แปลกใหม่ ไม่เหมือนใคร ภายใต้งานสร้างสรรค์ของหน่วยธุรกิจ วิลเลจ เทเลวิชั่น
- งานด้านดิจิทัล ออนไลน์ (Digital Online)  
ให้คำปรึกษา และจัดทำแผนการตลาดในโลกออนไลน์ รวมถึงแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์ ภายใต้งานสร้างสรรค์ของบริษัท แฮปปี้ไอ จำกัด
- งานด้านอินสโตร์ มีเดีย (In-store Media)  
ผลิตและสร้างสรรค์สื่อสำหรับอินสโตร์ ทั้งสื่อทั่วไป และสื่อนวัตกรรมพิเศษ ภายใต้งานสร้างสรรค์ของบริษัท บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด

- งานด้านการสื่อสาร โฆษณา ประชาสัมพันธ์ (Communications)  
การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร โฆษณาประชาสัมพันธ์ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ภายใต้งานสร้างสรรค์ของหน่วยธุรกิจ คอมมิวนิเคชั่นส์ ยูนิท
- งานด้านเอ็กซ์ฮิบิชัน และนิทรรศการถาวร (Museum & Exhibition)  
การวางแผนกลยุทธ์ และบริหารจัดการงานด้านเอ็กซ์ฮิบิชัน และนิทรรศการถาวร ภายใต้งานสร้างสรรค์ของหน่วยธุรกิจ มิวเซียม แอนด์ เอ็กซ์ฮิบิชัน หรือ ME

## (2) กลุ่มธุรกิจ Marketing Services งานบริการส่งเสริมด้านการตลาด ประกอบด้วย

- งานด้านการวิจัย (Research Consulting)  
ที่ปรึกษางานวิจัยในแง่มุมต่างๆ รวมทั้งงานด้านการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ภายใต้งานสร้างสรรค์ของบริษัท เ็นไวโรเซิล (ประเทศไทย) จำกัด
- งานด้านการบริการที่ปรึกษาทางธุรกิจ (Marketing Consulting)  
การศึกษาความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ และการทำตลาด รวมถึงวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์ให้กับองค์กรและงานในโปรเจกพิเศษ ภายใต้งานสร้างสรรค์ของหน่วยธุรกิจ อินโนเวทิฟ ครีเอเตอร์
- งานด้านธุรกิจให้บริการให้เช่าอุปกรณ์ (Equipment Supply)  
การให้บริการด้านแสง สี เสียง อุปกรณ์เครื่องเล่น การจัดแสดงทั้งในและต่างประเทศ ประกอบงานด้านกิจกรรมการตลาด ภายใต้งานสร้างสรรค์ของบริษัท มีเดีย วิชั่น (1994) จำกัด และบริษัท อีเว้นท์ โซลูชั่นส์ จำกัด
- งานด้านการพิมพ์ การออกแบบตกแต่ง (Printing and Decoration)  
การให้บริการด้านงานพิมพ์ทุกประเภท รวมถึงการออกแบบตกแต่ง ห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร สำนักงาน เป็นต้น ภายใต้งานสร้างสรรค์ของบริษัท อินสปาย อิมเมจ จำกัด
- งานด้านการจัดเลี้ยง งานสังสรรค์ ปาร์ตี้ งานแต่งงาน ในรูปแบบที่แตกต่าง ภายใต้งานสร้างสรรค์ของบริษัท เทอเบียง จำกัด
- งานด้านการผลิตวิดีโอ ฟรีเซนเทชั่น คอมพิวเตอร์กราฟฟิค 3Dแอนิเมชั่น รวมถึงห้องตัดต่อ ห้องสตูดิโอ ภายใต้งานสร้างสรรค์ของหน่วยธุรกิจ อินเด็กซ์ สตูดิโอ

## (3) กลุ่มธุรกิจการดำเนินงานในภูมิภาค (ASEAN Wings)

งานด้านการตลาดเชิงสร้างสรรค์ในภูมิภาคอาเซียน กับการขยายธุรกิจออกสู่กลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียน อาทิ ประเทศสาธารณรัฐสหภาพเมียนมา ประเทศเวียดนาม รวมถึงประเทศในแผนยุทธศาสตร์ เช่น ประเทศมาเลเซีย และประเทศอินโดนีเซีย ด้วย 5 ยุทธศาสตร์ 5 เครื่องมือหลัก คือ งานด้านอีเว้นท์มาร์เก็ตติ้ง (Event Marketing) งานด้านการจัดเฟสทีฟ อีเว้นท์ (Festive Event) งานด้านการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคผ่านงานวิจัย (Consumer Insight: Research) การสร้างช่องทางในการสื่อสารแบบผสมผสาน (Integrated Media Platform) การจัดงานแฟร์ และเอ็กซ์ฮิบิชันทุกรูปแบบ (Professional Exhibition Organizer) เพื่อรองรับตลาดภาคธุรกิจสู่ธุรกิจในรูปแบบการตลาดผสมผสานความคิดสร้างสรรค์แบบครบวงจร (Creative Marketing Solutions) ภายใต้งานสร้างสรรค์ของ 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท เมียนมาร์ อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด และบริษัท ไอซีเวิร์ก จำกัด

(4) **กลุ่มธุรกิจด้านงานไลฟ์สไตล์ (Lifestyle Experience)** คือ กลุ่มธุรกิจที่สร้างประสบการณ์ใหม่ และตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคทั้งในด้านบันเทิง และในชีวิตประจำวัน ภายใต้งานสร้างสรรค์ของหน่วยธุรกิจสเปเชียล โปรเจค ประกอบด้วย

- ด้านคอนเสิร์ตทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Domestic & International Concert)
- ด้านโชว์บิซ (Showbiz) งานด้านละครเวที ผสานเทคนิคทันสมัย
- ด้านไลฟ์ เฟสติวัล (Live Festival) งานแสดงกิจกรรมพิเศษในช่วงเทศกาล
- ด้านนิทรรศการในรูปแบบโรดโชว์ (Traveling Exhibition) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

#### **การตลาดและการแข่งขัน**

##### **• สภาพการตลาด**

เนื่องด้วยภาพรวมงานด้านการตลาดในปี 2558 อยู่ในภาวะทรงตัว ซึ่งธุรกิจอีเว้นท์ก็เช่นเดียวกัน อีเว้นท์เป็นธุรกิจที่มีความผันผวนมากในสภาวะต่างๆ ทั้งในเรื่องของการเมือง เศรษฐกิจ หรือภัยธรรมชาติ มูลค่าตลาดของธุรกิจอีเว้นท์โดยรวมอยู่ที่ 1.23 หมื่นล้านบาท ซึ่งอยู่ในภาวะทรงตัวจากปี 2557 ด้วยปัจจัยเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองไทยยังมีความผันผวน ทั้งนี้เชื่อว่าในปีหน้า ทั้งในเรื่องของนโยบาย และโครงการของทางภาครัฐต่างๆ จะส่งผลให้ภาพรวมของภาคเอกชน และองค์กรต่างๆ เดินหน้าใช้งบประมาณจัดกิจกรรมทางการตลาด เพื่อกระตุ้นยอดขายมากขึ้น แต่จะเป็นการเน้นหนักในเรื่องของการลด แลก แจก แถมเป็นหลัก ในส่วนของภาพรวมของธุรกิจอีเว้นท์ปี 2559 เชื่อว่ามีแนวโน้มในทิศทางที่ดีขึ้น เนื่องจากปัจจัยที่เข้ามาหนุนหลังของปี 2558 จากภาครัฐที่มีนโยบาย และโครงการต่างๆ อย่างโครงการด้านรถไฟฟ้าใต้ดิน รวมถึงโครงการใหญ่ๆ ที่ภาครัฐเร่งประมูลให้แล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2558 นี้ จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญที่กระตุ้นระบบการไหลเวียนของเม็ดเงินในเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี ส่งผลด้านกำลังการซื้อ (Purchasing Power) ของผู้บริโภคให้มีมากขึ้น ด้านนักการตลาดหลังจากที่ชะลอการใช้งบประมาณด้านการตลาดมาในช่วงปี 2558 เริ่มวางแผนใช้งบประมาณในปี 2559

##### **• ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**

จากการที่บริษัทฯ ให้บริการทางธุรกิจสร้างสรรค์ที่หลากหลาย ทำให้สามารถตอบสนอง และครอบคลุมงานด้านการตลาดในทุกมิติ รวมถึงช่วยเชื่อมโยงลูกค้าทั้งจากประเทศไทยและต่างประเทศเข้าสู่ตลาดอาเซียน ดึงเม็ดเงินกลับสู่ประเทศไทย ทำให้มีลูกค้าทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งประเทศไทยและต่างประเทศ รวมถึงแบรนด์ระดับโลกอีกด้วย โดยสัดส่วนของลูกค้าจะแบ่งเป็นภาครัฐ 20 % และภาคเอกชน 80%

##### **• การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย**

บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์และทำงานด้วยรากฐานของ Creative Business ซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนองค์กรหลักที่สำคัญ โดยโฟกัสหัวใจหลักของความสำเร็จจากปัจจัยสำคัญ อย่างการคิดค้นสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดความแตกต่างกับธุรกิจรายอื่น โดยเฉพาะหัวใจสำคัญในเรื่องการใช้งานวิจัยมาช่วยตอบโจทย์งานให้มีความแม่นยำยิ่งขึ้น เพราะบริษัทฯ ไม่ใช่บริษัทรีเอทีฟ ที่ใช้จินตนาการเป็นตัวตั้ง ไม่ใช่ศิลปินที่มีลายมือเป็นของตัวเอง ทุกอย่างที่เราจินตนาการและสร้างสรรค์ขึ้น มาจากความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมายของลูกค้าแต่ละราย และนำมาแปลงสู่ไอเดียในรูปแบบของ บริษัทฯ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 อย่าง คือ Content ของลูกค้า ผสานกับ Inside, Creative และ Innovation เมื่อนำมาผสมผสานกันก็จะเกิดสิ่งใหม่และแตกต่างจากที่หลายๆ คนเคยทำ ผ่านช่องทางหลากหลายทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ตามโจทย์ของลูกค้าและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของบริษัทฯ เพื่อที่จะสามารถส่งสาร และสิ่งที่ลูกค้าต้องการได้อย่างแม่นยำ และมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยรักษารากฐานลูกค้าในประเทศ และนำไปสู่การเปิดโอกาสขยายตลาดใหม่ๆ ได้มากขึ้นอีกด้วย



## ● สภาพการแข่งขัน

จากสภาพการณ์แข่งขันในตลาดอีเว้นท์ และกลุ่มตลาด Creative Business ถือว่ามีผู้แข่งขันเป็นจำนวนมาก เนื่องด้วยเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ที่เอื้อต่อการเกิดใหม่ของธุรกิจที่สามารถเข้าถึง และตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันได้อย่างรวดเร็ว รวมถึง Know-how ที่สามารถเรียนรู้ และถ่ายทอดการทำความเข้าใจ นำไปปรับใช้กับองค์กรของตัวเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ เห็นถึงผลลัพธ์ที่ออกมาในรูปแบบของผลตอบแทน ที่มีแนวโน้มและทิศทางที่เป็นบวก กล่าวคือ มีโอกาสทางธุรกิจที่เติบโตขึ้นเรื่อยๆ จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่เปิดโอกาสให้ผู้เล่นหลายรายหันมาจับธุรกิจ และกระโดดเข้ามาในพื้นที่ตลาดนี้เป็นจำนวนมาก แต่อย่างไรก็ตามผู้เล่นส่วนใหญ่จะเป็นผู้เล่นสเกลขนาดเล็ก ไปจนถึงขนาดกลาง รวมถึงมีลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการทางธุรกิจที่โฟกัสอย่างใดอย่างหนึ่งเฉพาะทาง ซึ่งไม่ได้ครอบคลุมและครบวงจรของกลุ่ม Creative Business อย่างแท้จริง เรียกว่าเป็นธุรกิจที่ดำเนินการเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าอย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งเมื่อเทียบกับผู้เล่นที่เป็นลักษณะองค์กรใหญ่และให้บริการทางธุรกิจที่ครบวงจรมานั้น ถือว่ามีจำนวนน้อยราย และเป็นความท้าทายค่อนข้างสูงที่ผู้เล่นหน้าใหม่จะแจ้งเกิดได้ เนื่องจากความแข็งแกร่งของผู้เล่นรายเดิมที่มีโครงสร้างของธุรกิจที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร รวมถึงชื่อเสียง ประสบการณ์ และความไว้วางใจจากลูกค้าที่มีมายาวนาน จึงทำให้ต้องมีการแข่งขันสูงที่จะสามารถเข้ามาช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาดของผู้เล่นรายเดิมได้ เช่นเดียวกับบริษัท ซึ่งตัวชี้วัดความสำเร็จนั้น ไม่ได้มาจากยอดขายเพียงอย่างเดียว บริษัท ได้รับรางวัลในระดับโลกมากมาย และมีโอกาสได้ไปแสดงศักยภาพและผลงานในต่างประเทศ ได้วัดฝีมือกับประเทศต่างๆ ว่าใครเอทีฟของคนไทยอยู่ตรงจุดไหนของโลก นับว่าเป็นความภูมิใจในฐานะคนทำงาน เพราะมันคือศักดิ์ศรีของประเทศไทย และเป็นกุญแจแห่งความสำเร็จ (Key Success) ที่สำคัญ ที่ทุกโหนดที่ได้คิดนั้นประสบความสำเร็จและได้ทำออกมาเป็นรูปธรรม ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัท ให้น้ำหนักและให้ความสำคัญมาโดยตลอด

## การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท มีความพร้อมในเรื่องของกำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญและในเรื่องของการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยมีฝ่าย Innovation Research & Development เพื่อตอบสนองงานด้านอีเว้นท์และงานด้านสื่อสารการตลาด ทำให้งานของบริษัท มีความแตกต่างและสามารถสร้างงานในรูปแบบใหม่ได้เสมอ ในขณะเดียวกันมีการขยายสาขา ไปยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน อาทิ ประเทศสาธารณรัฐสหภาพเมียนมา ประเทศเวียดนาม ประเทศมาเลเซีย และประเทศอินโดนีเซีย เพื่อครอบคลุมความต้องการของลูกค้าที่ต้องการขยายธุรกิจไปยังอาเซียน โดยสามารถเชื่อมโยงการบริหารงานในเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศได้อีกด้วย ซึ่งรูปแบบการทำงานที่ผ่านมาจะดำเนินธุรกิจแบบ Co-Creation คือ การนำเอาจุดแข็ง ประสบการณ์ Know-How และความเชี่ยวชาญที่แตกต่างระหว่างบริษัท และคู่ค้าทางธุรกิจมาผนวกกัน จึงทำให้เพิ่มศักยภาพในการสร้างสรรค์งานได้ดีและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัท มีหลักการดำเนินงานและมีวิธีคิดในรูปแบบของ Event Marketing จะไม่ใช่ Event Management เพราะอีเว้นท์ ไม่ใช่แค่แสง สี เสียง หรือเวที ไม่ใช่แค่ Organizer จัดงาน แต่เป็นการสร้างกลยุทธ์และเข้าใจ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากกว่าการเป็นแค่ผู้จัดงาน ประกอบกับตลอดระยะเวลา 25 ปี บริษัท ได้วางรากฐานในสองด้าน คือ การสร้าง Networking ทั้งทั้งภูมิภาคเอเชีย ไปจนถึงแถบตะวันออกกลาง และการสร้าง Infrastructure ซึ่งการสร้าง Infrastructure หมายถึงรวมถึงการสร้างบุคลากรด้วย Infrastructure ของบริษัท ไม่ได้จบอยู่กับการขยายธุรกิจออกไป แต่บริษัท เตรียมพร้อมเรื่องคนด้วยซึ่งเป็นการวางรากฐานให้กับบริษัท และสิ่งเหล่านี้ในอนาคตจะทำให้บริษัท มีความมั่นคง โดยมองเห็นอนาคตของบริษัท ที่จะเติบโตต่อไปถึง 50-60 ปี และจะก้าวสู่การเป็นบริษัทข้ามชาติในที่สุด

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ในปี 2558 ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท ได้แก่ การประกอบกิจการด้านการผลิตรายการทางโทรทัศน์ ธุรกิจให้บริการจัดแสดงคอนเสิร์ตและการจัดกิจกรรม ธุรกิจให้บริการฝึกสอนและอบรมทางด้านวิชาภาษาอังกฤษโรงเรียนเอกชน ภายใต้ชื่อสถาบันสอนภาษา Wall Street English (“WSE”) ธุรกิจให้บริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้ชื่อร้านอาหารสเต็ก “Jeffer Steak & Seafood” และธุรกิจให้บริการสร้างสรรค์และบริหารงานด้านการสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร ภายใต้ชื่อ “Index” โดยมีปัจจัยความเสี่ยงของบริษัทในปี 2558 ที่ผ่านมา สามารถสรุปได้ดังนี้

#### ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์

##### 1. ความเสี่ยงในการพึ่งพิงรายได้จากผู้ว่าจ้างเพียงรายเดียว

เนื่องจากกลุ่มบริษัทรับจ้างผลิตละครให้กับบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) แต่เพียงรายเดียว ดังนั้นกลุ่มบริษัท จึงต้องพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบในการสรรหาบทประพันธ์ที่ดี มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของผู้ชม นำเสนอให้กับผู้ว่าจ้างพิจารณา เพื่อให้แน่ใจว่าบทประพันธ์เรื่องนั้น ๆ จะได้รับการพิจารณานุมัติ

##### 2. ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนบุคลากร

เนื่องจากการเติบโตของทีวีดิจิตอลทำให้มีสถานีโทรทัศน์เพิ่มมากขึ้น และแต่ละสถานีโทรทัศน์ก็มีความต้องการที่จะผลิตละครเพิ่มมากขึ้นด้วย จึงเป็นเหตุให้บุคลากรด้านการผลิตละครไม่เพียงพอต่อการทำงาน ซึ่งทางกลุ่มบริษัทได้คำนึงถึงเรื่องนี้ จึงพยายามปรับเปลี่ยนวิธีการในการว่าจ้างบุคลากร จากเดิมที่ส่วนใหญ่จะเป็นการว่าจ้างในรูปแบบฟรีแลนซ์ ให้มาเป็น การว่าจ้างในรูปแบบรับเงินค่าจ้างประจำ โดยการทำสัญญาว่าจ้างแบบระยะยาว (Long Term Contract) เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาในเรื่องการหยุดชะงักในการดำเนินงาน

##### 3. ความเสี่ยงในเรื่องระยะเวลาในการผลิตละครที่ไม่เป็นไปตามที่กำหนด

ปกติในการผลิตละครเรื่องหนึ่ง จะใช้ระยะเวลาในการดำเนินงานประมาณ 6 – 8 เดือน (ขึ้นอยู่กับความยากง่ายของละครแต่ละเรื่อง) แต่อาจมีปัจจัยบางประการที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานถ่ายทำละครได้ อาทิเช่น บทละครไม่เสร็จ คิวนักแสดงไม่ได้เนื่องจากความเจ็บป่วยหรือเหตุขัดข้องอื่นๆ รวมทั้งในการถ่ายทำละครซึ่งจะต้องมีการถ่ายทำละครนอกสถานที่ สภาพดินฟ้าอากาศก็จะมีผลให้การถ่ายทำละครต้องหยุดชะงัก ส่งผลให้ใช้เวลาในการถ่ายทำมากกว่าเวลาที่กำหนดไว้ ทำให้ต้นทุนในการผลิตละครเพิ่มมากขึ้น ซึ่งความเสี่ยงนี้ทางบริษัทได้คำนึงถึงตลอดเวลา และได้วางแผนล่วงหน้าจากประสบการณ์ที่สั่งสมมา ด้วยการประเมินงานก่อนที่จะทำการเปิดกล้องละคร รวมทั้งมีการวางแผนการถ่ายทำในแต่ละช่วงฤดู ให้มีความเหมาะสมเพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น



## ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับธุรกิจการจัดแสดงคอนเสิร์ตและการจัดกิจกรรมต่างๆ

### 1. การแข่งขันในตลาดผู้จัดคอนเสิร์ต (Promoter)

ปัจจุบันมีผู้จัดคอนเสิร์ต (Promoter) ที่มีจำนวนมากขึ้นในตลาดการจัดงานแสดงคอนเสิร์ตและการจัดกิจกรรม ดังนั้นจึงส่งผลกระทบต่อการจัดหาและจองสถานที่ที่เหมาะสม เพื่อใช้ในการจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมต่างๆ ที่มีรูปแบบใกล้เคียงกัน และมีกลุ่มเป้าหมายตรงกันหรือใกล้เคียงกันกับคู่แข่งรายอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกชมของผู้บริโภคภายใต้งบประมาณที่จำกัดได้

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทได้เพิ่มการตรวจสอบข้อมูลข่าวสารให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบสำหรับการวางแผนจัดงานล่วงหน้า รวมทั้งยังได้มีการปรับปรุงรูปแบบและช่วงเวลาในการจัดคอนเสิร์ตให้มีความแตกต่าง รวมถึงการเพิ่มมูลค่าด้วยการสร้างคุณค่าเฉพาะและเป็นเอกลักษณ์ในตัวเองที่จัดแต่ละงานเพื่อเพิ่มความคุ้มค่าต่อผู้ชม สร้างสรรค์ประโยชน์ต่อองค์กร พันธมิตรทางธุรกิจและผู้สนับสนุนคอนเสิร์ต

### 2. ความเสี่ยงในการจัดหาผู้สนับสนุน (Sponsor)

ปัจจุบันผู้สนับสนุนมีทางเลือกในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเองผ่านช่องทางสื่อที่หลากหลายเพื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของตนเองภายใต้งบประมาณที่จำกัด ดังนั้นผู้จัดคอนเสิร์ตจึงต้องทำการนำเสนอรูปแบบคอนเสิร์ตที่น่าสนใจ เพื่อดึงดูดให้ผู้สนับสนุนมาทำการลงโฆษณา

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีแผนการจัดหาลูกค้าผู้สนับสนุนอย่างเป็นระบบ คงความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้าผู้สนับสนุนคอนเสิร์ต โดยประสานงานกับลูกค้าผู้สนับสนุนคอนเสิร์ตก่อนการตัดสินใจจัดคอนเสิร์ต การเพิ่มรูปแบบการขายโฆษณาแบบ Bundle ผลิตรายการขององค์กร และทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ โดยอาศัยจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเป็นฐานในการทำประมาณการ เพื่อลดความเสี่ยงต่อการขาดทุนจากการดำเนินการของแต่ละคอนเสิร์ต

### 3. ความเสี่ยงในเรื่องสัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงและสัญญา (Agreement)

ปัจจัยในการดำเนินการจัดงานคอนเสิร์ตและจัดกิจกรรมให้บรรลุเป้าหมายและความสำเร็จต้องประกอบไปด้วยหลายประการ ทั้งประสิทธิภาพและความสามารถของทีมงานผู้จัดคอนเสิร์ต ความพร้อมของสถานที่ ความพร้อมและความร่วมมือของศิลปิน เป็นต้น ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงได้มีการจัดทำสัญญาและข้อตกลงที่รัดกุมและรอบคอบ ซึ่งได้รับความเห็นชอบร่วมกันระหว่างบริษัทกับศิลปิน เจ้าของลิขสิทธิ์ผลงาน และ/หรือคู่ค้า ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจในการจัดงานคอนเสิร์ตให้กับกลุ่มบริษัท ผู้สนับสนุน ศิลปินและผู้ชมให้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายได้เป็นอย่างดี

## ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับธุรกิจให้บริการฝึกสอนและอบรมทางด้านวิชาภาษาอังกฤษ

### 1. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจให้บริการฝึกสอนและอบรมทางด้านวิชาภาษาอังกฤษ

การให้บริการฝึกสอนและอบรมทางด้านวิชาภาษาอังกฤษเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากคู่แข่งธุรกิจรายใหม่สามารถเข้ามาแข่งขันได้ค่อนข้างง่าย อย่างไรก็ตาม ด้วยหลักสูตรการเรียนการสอนที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของ Wall Street International ที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก ประกอบกับกลุ่มบริษัทได้วางเป้าหมายในการเป็นผู้นำของธุรกิจโรงเรียนเอกชน ให้บริการฝึกสอนและอบรมทางด้านวิชาภาษาอังกฤษ โดยการจัดหาบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด การสร้างทีมขายให้แข็งแกร่งและมีคุณภาพ การจัดแคมเปญให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าและปรับเปลี่ยนให้ทันต่อเหตุการณ์อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีระบบการให้รางวัล (Incentive) ในอัตราที่สูงใจและให้ได้รับผลประโยชน์ร่วมกันทั้งระดับพนักงานและหัวหน้างาน นอกจากนี้ยังทำการตลาดที่น่าสนใจ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า และเป็นการกระตุ้นยอดขายอีกด้วย

### 2. ความเสี่ยงจากการจัดหาสถานที่ตั้งในการประกอบธุรกิจตามที่ต้องการ

การจัดหาสถานที่ตั้งที่ดีตามห้างสรรพสินค้าหรือสถานที่เช่าอื่นๆ ทั่วไป เพื่อประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ถือเป็นปัจจัยหลักของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของแต่ละสาขา ดังนั้นจึงอาจเกิดความเสี่ยงหากกลุ่มบริษัทไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่นั้นๆ ได้หรือหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญาเช่า เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีธุรกิจที่หลากหลายเป็นที่รู้จักและนิยมอย่างกว้างขวางสำหรับกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงานตอนต้น และผู้บริโภคทั่วไป ซึ่งมีส่วนช่วยดึงดูดลูกค้าหรือผู้บริโภคให้เข้ามาใช้บริการที่ห้างสรรพสินค้าหรือเจ้าของพื้นที่เช่าอื่นๆ ได้ รวมทั้งกลุ่มบริษัทยังอยู่ในระหว่างการขยายธุรกิจโดยการเปิดสาขาเพิ่มขึ้นทุกปีบนพื้นที่เช่าตามห้างสรรพสินค้าทั่วไป ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงมีอำนาจต่อรองกับห้างสรรพสินค้าและ/หรือเจ้าของพื้นที่ในการจ้างจองพื้นที่ที่มีทำเลดีและเหมาะสมก่อนคู่แข่งรายอื่น และยังสามารถทำสัญญาเช่าระยะยาวได้ในราคาที่สมเหตุสมผลอีกด้วย

## ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับธุรกิจให้บริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

### 1. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจให้บริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

สืบเนื่องมาจากค่านิยมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงไป การใช้ชีวิตของคนไทยที่เน้นความสะดวกสบาย นิยมการรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น และมีการขยายตัวของชุมชนเมืองออกไปอย่างรวดเร็ว เป็นผลให้ปัจจุบันมีร้านอาหารเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคมีทั้งกลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหารจากต่างประเทศ กลุ่มร้านอาหารที่ดำเนินกิจการในประเทศทั้งขนาดกลางและขนาดย่อม จึงทำให้ภาวะการแข่งขันของธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทได้วางเป้าหมายในการคงความเป็นผู้นำของธุรกิจร้านอาหารเด็กที่มีคุณภาพดีเหมาะสมกับราคานอกจากนี้ยังสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ที่ให้ความสำคัญกับความหลากหลายของเมนูอาหาร ความรวดเร็วของการให้บริการ ตลอดจนมุ่งเน้นการตอบสนองให้ทันความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค ทำให้บริษัทสามารถรักษาความเป็นผู้นำและการมีส่วนร่วมแบ่งการตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

### 2. ความเสี่ยงจากการจัดหาสถานที่ตั้งในการประกอบธุรกิจตามที่ต้องการ

การจัดหาสถานที่ตั้งที่ดีตามห้างสรรพสินค้าหรือสถานที่เช่าอื่นๆ ทั่วไป เพื่อประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ถือเป็นปัจจัยหลักของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของแต่ละสาขา ดังนั้นจึงอาจเกิดความเสี่ยงหากกลุ่มบริษัทไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่นั้นๆ ได้หรือหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญาเช่า เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีธุรกิจที่หลากหลายเป็นที่รู้จักและนิยมอย่างกว้างขวางสำหรับกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงานตอนต้น และผู้บริโภคทั่วไป ซึ่งมีส่วนช่วยดึงดูดลูกค้าหรือผู้บริโภคให้เข้ามาใช้บริการที่ห้างสรรพสินค้าหรือเจ้าของพื้นที่เช่าอื่นๆ ได้ รวมทั้งกลุ่มบริษัทยังอยู่ในระหว่างการขยายธุรกิจโดยการเปิดสาขาเพิ่มขึ้นทุกปีบนพื้นที่เช่าตามห้างสรรพสินค้าทั่วไป ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงมีอำนาจต่อรองกับห้างสรรพสินค้าและ/หรือเจ้าของพื้นที่ในการจับจองพื้นที่ที่มีทำเลดีและเหมาะสมก่อนคู่แข่งรายอื่น และยังสามารถทำสัญญาเช่าระยะยาวได้ในราคาที่สมเหตุสมผลอีกด้วย

### 3. ความเสี่ยงจากคุณภาพอาหารและมาตรฐานการให้บริการ

คุณภาพอาหารและมาตรฐานการให้บริการ เป็นสิ่งที่กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องด้วยเกี่ยวกับสุขภาพของผู้บริโภคโดยตรง ดังนั้นวัตถุดิบจะต้องมีความสดใหม่และมีคุณภาพดี เนื่องจากวัตถุดิบจะประกอบไปด้วย เนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผัก และขนมปัง ซึ่งมีอายุการใช้งานสั้น ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงกำหนดนโยบายการจัดซื้อและการบริหารจัดการสินค้าคงคลังด้วยการสั่งซื้อและให้ส่งวัตถุดิบในลักษณะวันต่อวันในจำนวนที่เพียงพอ สำหรับวัตถุดิบบางอย่างก็ให้ผู้แทนจำหน่ายส่งตรงไปยังร้านสาขา มีการจัดเตรียมพื้นที่สำหรับจัดเก็บวัตถุดิบทั้งที่เป็นห้องเย็นและห้องแช่แข็ง เพื่อคงความสดใหม่และสภาพดั้งเดิมของวัตถุดิบให้คงอยู่อย่างสมบูรณ์

ในส่วนของมาตรฐานการให้บริการ กลุ่มบริษัทก็จะมีมีการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานร้านสาขาอย่างสม่ำเสมอ มีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของร้านสาขาเป็นประจำ

#### 4. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักของกลุ่มบริษัท เช่น เนื้อสัตว์ ผัก ซึ่งจะมีปริมาณและราคาผันผวนตามฤดูกาล ความแปรปรวนของสภาพอากาศ ภัยธรรมชาติ การแพร่ระบาดของโรคพืชและสัตว์ ความต้องการของตลาดในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ก็อาจจะมีผลให้วัตถุดิบขาดแคลนหรือราคาเพิ่มสูงมากขึ้นกว่าปกติ กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมและบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และพยายามลดผลกระทบจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ ด้วยการกำหนดนโยบายให้ฝ่ายจัดซื้อทำการสั่งซื้อวัตถุดิบแต่ละประเภทจากผู้แทนจำหน่ายหลายราย ซึ่งจะเป็นการแก้ปัญหาเรื่องการซื้อวัตถุดิบในราคาที่สูงกว่าปกติ ได้มีการทำสัญญาสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าระยะยาวและมีการส่งมอบตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ

## ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับธุรกิจให้บริการสร้างสรรค์และบริหารงานด้านการสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร

### 1. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจอีเว้นท์

เนื่องด้วยธุรกิจหลักของงานบริการด้านความคิดสร้างสรรค์ มาจากงานด้านอีเว้นท์ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งตลาดอีเว้นท์ในปัจจุบันมีจำนวนผู้แข่งขันเป็นจำนวนมาก ทั้งรายเล็ก และรายใหญ่ รวมถึงการเข้ามาของผู้เล่นรายใหม่ๆ ที่เข้ามาแบ่งพื้นที่ทางการตลาดมากขึ้นเรื่อยๆ จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้งานด้านอีเว้นท์นั้น เกิดมีทางเลือกสำหรับลูกค้ามากขึ้น และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านต่างๆ ได้อย่างหลากหลาย ที่มีระดับสเกลของงานที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งแต่ละบริษัทต่างก็มีจุดขาย และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่แตกต่างกันออกไป นับเป็นความท้าทายของผู้เล่นในธุรกิจอีเว้นท์ที่จะต้องปรับตัว และพัฒนางานทั้งในด้านของการบริการ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อแข่งขันฐานลูกค้าให้หันมาเลือกใช้บริการของตัวเองมากที่สุด ซึ่งกลุ่มบริษัทได้มีการพัฒนาทั้งในเรื่องของบุคลากร ผลิตภัณท์ และการบริการ ให้สามารถรักษาคุณภาพงานให้อยู่ในมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง เช่น เรื่องของบุคลากร ทางกลุ่มบริษัทได้มีการเทรนนิ่ง และฝึกอบรม เพื่อพัฒนา และเพิ่มศักยภาพในการทำงานของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ก่อเกิดเป็นความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอย่างมืออาชีพ ในเรื่องของผลิตภัณท์ และการบริการ กลุ่มบริษัทที่มีทีมงานที่คอยคิดค้น และพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ให้กับตลาดและลูกค้า พร้อมทั้งเดินหน้าสร้างแบรนด์ให้มีความแข็งแกร่งในทุกๆ มิติ และรักษาระดับมาตรฐานของงานให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

### 2. ความเสี่ยงด้านการหาลูกค้า

เนื่องด้วยวงการตลาดในปัจจุบัน ได้ถูกแบ่งออกไปใช้กับสื่อหลากหลายประเภท อย่างทีวี ทีวีดิจิตอล วิทยุ สิ่งพิมพ์ และงานอีเว้นท์ รวมถึงงานด้านออนไลน์ต่างๆ ที่กำลังเป็นที่นิยมอย่างมากของทั้งลูกค้า และผู้บริโภค ทำให้นักการตลาดต้องใช้เม็ดเงินหรืองบประมาณของการตลาด โดยแบ่งสับปันส่วนออกเป็นกลุ่มต่างๆ จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้งบประมาณที่จะใช้กับงานอย่างใดอย่างหนึ่งต่างๆ อย่างเต็มที่ ถูกลดทอนลง ในขณะที่มีจำนวนเท่าเดิม จึงเป็นความท้าทายของผู้ประกอบธุรกิจด้านต่างๆ ต้องหาจุดขายหรือมีการปรับลักษณะของการบริการ และวิธีการนำเสนอที่สามารถสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านออนไลน์ เรียกว่าใครสามารถเชื่อมโยงงานสู่พื้นที่โลกของออนไลน์ได้มากเท่าไร ยิ่งได้เปรียบทางการตลาด เช่นเดียวกับที่ทางกลุ่มบริษัท ได้มีหน่วยธุรกิจที่ให้บริการด้านการวิจัย ที่ปรึกษาทางธุรกิจ ในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ และมีธุรกิจที่ให้บริการ และให้เขาอุปกรณ์ที่ครบครัน เพื่อสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร

### 3. ความเสี่ยงด้านความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ และสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ

เนื่องด้วยความไม่แน่นอนทางด้านเศรษฐกิจ และสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศไทยเป็นปัจจัยที่สำคัญ ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจหลากหลายประเภท โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับธุรกิจอีเว้นท์ จึงทำให้ในหลายๆ องค์การต่างต้องปรับตัว และหาช่องทางการสร้างโอกาสทางธุรกิจอื่นๆ ที่จะสามารถทดแทนกับผลกระทบต่างๆ ได้ อาจจะเป็นในลักษณะของการขยายหรือต่อยอดธุรกิจไปในด้านอื่นๆ เช่นเดียวกับทางกลุ่มบริษัทได้มีการปูทาง และวางรากฐานในการขยายธุรกิจออกไปสู่ต่างประเทศ โดยเฉพาะกับกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียน โดยในปัจจุบัน ประเทศไทยได้เข้าสู่ AEC อย่างเต็มตัว ซึ่งกลุ่มบริษัทได้มีการเตรียมตัวเข้าสู่ตลาดอาเซียนมาก่อนล่วงหน้า 2 ปี ด้วยการเข้าไปบุกเบิกธุรกิจอีเว้นท์ในประเทศสาธารณรัฐสหภาพเมียนมา โดยยกโมเดลธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยไปใช้ที่ประเทศสาธารณรัฐสหภาพเมียนมา สร้างสรรค์งานหลากหลายประเภทให้ทั้งกับภาครัฐและภาคเอกชนต่างๆ รวมถึงแบรนด์ระดับโลกอีกด้วย เรียกว่าเป็นสะพานเชื่อมโยงให้กับนักลงทุน นักการตลาดทั่วโลกที่อยากจะเข้ามาทำธุรกิจในประเทศสาธารณรัฐสหภาพเมียนมา ในฐานะที่กลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจเป็นศูนย์กลางด้านความคิดสร้างสรรค์แห่งภูมิภาคอาเซียน นอกจากนี้กลุ่มบริษัท ยังได้ขยายธุรกิจไปสู่ประเทศเวียดนาม รวมถึงประเทศอื่นในแผนยุทธศาสตร์ อย่างเช่น ประเทศมาเลเซีย และประเทศอินโดนีเซีย อีกด้วย จึงตกย้ำทำให้กลุ่มบริษัท สามารถขยายธุรกิจอีเว้นท์สู่อาเซียนได้อย่างแข็งแกร่งและมั่นคง ถือเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสร้างรายได้ที่มาจากงานต่างประเทศอย่างต่อเนื่องและมั่นคงให้กับกลุ่มบริษัท

### 4. ความเสี่ยงจากการสร้างความสนใจให้กับผู้บริโภคบนพื้นที่โลกออนไลน์

ด้วยการเติบโตของเทคโนโลยีด้านออนไลน์ที่เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อน และปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค ในยุคปัจจุบัน ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคถูกโอนย้ายจากเดิมที่มีการรับรู้ข่าวสารจากสื่อพื้นฐาน เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ มาสู่การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโลกออนไลน์ ซึ่งมีความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพสูง รวมถึงมีอำนาจในการชักจูงแบบทรงอิทธิพลอีกด้วย จึงเป็นความท้าทายของผู้ประกอบธุรกิจอีเว้นท์ที่จะต้องใช้กลยุทธ์ทางการตลาดต่างๆ เพื่อเชื่อมโยงกลุ่มคนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ทั้งกลุ่มคนที่ไม่ได้ใช้ออนไลน์และกลุ่มคนบนโลกออนไลน์ ให้สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ และชักชวนมางานอีเว้นท์ ณ สถานที่จริง เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับงานอีเว้นท์ได้ครบทุกมิติ และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างสมบูรณ์แบบที่สุด ซึ่งกลุ่มบริษัทสามารถเชื่อมโยง และปรับธุรกิจให้สามารถตอบสนองความต้องการเหล่านั้นได้เป็นอย่างดี เนื่องจากกลุ่มบริษัท เป็นบริษัทที่ไม่ได้ให้บริการด้านความคิดสร้างสรรค์เพียงอย่างเดียว แต่ยังได้สร้างสรรค์งานจากพื้นฐานของความต้องการของทั้งลูกค้าและผู้บริโภคอย่างแท้จริง กล่าวคือมีการทำวิจัย รวมถึงมีเหตุผลที่จะมารองรับ และตอบโจทย์ความต้องการเหล่านั้น ที่สามารถวัดผลได้จริง และมีบริการด้านออนไลน์ และด้านการสื่อสารที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพราะฉะนั้นงานที่ออกมาจึงสามารถเติมเต็มความต้องการได้อย่างหลากหลาย และสอดคล้องสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้ดีที่สุด

## ความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทในภาพรวม

### 1. ความเสี่ยงจากความมั่นคงทางการเงิน ความสามารถในการกู้ยืมเงินและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงิน

นอกเหนือจากการขยายธุรกิจโดยทั่วไปแล้ว กลุ่มบริษัทอาจต้องการเงินทุนเพิ่มเติม เพื่อลงทุนพัฒนาโครงการใหม่ๆ หรือการเข้าซื้อกิจการอื่น ส่งผลให้กลุ่มบริษัทต้องรักษาสภาพคล่องและสำรองวงเงินกู้จากสถาบันการเงินให้เพียงพอเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน อีกทั้งยังต้องจัดหาแหล่งเงินทุนระยะยาวล่วงหน้าและกระจายแหล่งที่มาของเงินทุนให้มีความหลากหลาย อย่างไรก็ตาม ธุรกิจในกลุ่มบริษัทสามารถดำเนินธุรกิจที่ดีและมีสภาพคล่องสูง ซึ่งส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีการดำรงฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งเพื่อที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงิน และกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าวด้วยดีเสมอมา

### 2. ความเสี่ยงจากผลกระทบของความไม่แน่นอนด้านเศรษฐกิจ การเมือง ภัยธรรมชาติ และเหตุการณ์ร้ายแรง ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของธุรกิจ

รายได้ และผลกำไรของกลุ่มบริษัท ล้วนต้องอาศัยภาคการใช้จ่ายของผู้บริโภค ซึ่งอาจได้รับผลกระทบด้านลบจากปัจจัยภายนอกหลายๆ ปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของกลุ่มบริษัท เช่น ภาวะเศรษฐกิจถดถอย ความไม่สงบทางการเมือง หรือจากภัยธรรมชาติ (เช่น น้ำท่วม แผ่นดินไหว เป็นต้น) เป็นต้น และถึงแม้ว่าปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ดังกล่าวเป็นความเสี่ยงที่ผู้ประกอบการธุรกิจทุกๆ รายต้องเผชิญ แต่บริษัทก็ได้จัดทำมาตรการบริหารความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินธุรกิจและผลประกอบการของกลุ่มบริษัทจากเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดและไม่สามารถควบคุมได้ เช่น การทำประกันทรัพย์สินที่ครอบคลุมถึงภัยต่างๆ เช่น อัคคีภัยและวาตภัย เป็นต้น

### 3. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลุ่มบริษัทต้องอาศัยเทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจ เพื่อการรองรับระบบการทำงานของหน่วยงานสนับสนุน (Back Office) และยังครอบคลุมถึงหน่วยงานต่างๆ อีกด้วย โดยกลุ่มบริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและไม่หยุดชะงัก หากเกิดความไม่แน่นอน หรือภัยพิบัติต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น ทำให้ระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้งานล้มไม่สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงและป้องกันผลกระทบจากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ ในเบื้องต้น กลุ่มบริษัทได้กำหนดให้มีการสำรองข้อมูลต่างๆ เช่น ระบบบัญชี ระบบฐานข้อมูลลูกค้า เป็นต้น โดยมีการบันทึกและเก็บสำรองข้อมูลไว้เพื่อให้เป็นปัจจุบันเสมอๆ พร้อมจัดเก็บไว้ในสถานที่ที่จัดเตรียมไว้



## 4. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 4.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

#### (1) รายละเอียดบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่	อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ ชั้น 15 เลขที่ 3199 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
ประเภทธุรกิจหลัก	1. เป็นผู้ถือลิขสิทธิ์และจัดจำหน่ายละครไทยของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 2. ให้บริการจัดแสดงคอนเสิร์ต และการจัดกิจกรรมต่างๆ 3. ถือหุ้นในบริษัทอื่น
เลขทะเบียนบริษัท	เลขที่ 0107536000978 (เดิม บมจ.171)
โทรศัพท์	(02) 665 – 6705
โทรสาร	(02) 665 – 6750
โฮมเพจบริษัท	<a href="http://www.wave-groups.com">www.wave-groups.com</a>
ทุนจดทะเบียน	421.20 ล้านบาท
จำนวนและชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ จำนวน 421.20 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
ทุนชำระแล้ว	324 ล้านบาท
จำนวนและชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ จำนวน 324 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

(2) รายละเอียดของนิติบุคคลที่บริษัท และบริษัทย่อยของบริษัท ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	หุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว		
		ชนิด	จำนวนหุ้น	มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ (บาท)
1.บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท				
1. บจ. เวฟ ทีวี	<ul style="list-style-type: none"><li>ผลิตและจัดจำหน่ายรายการทางโทรทัศน์</li><li>ขายเวลาโฆษณารายการทางโทรทัศน์</li></ul>	หุ้นสามัญ	5,000,000	10
2. บจ. เวฟ ฟู๊ด กรุ๊ป (เดิมชื่อ บจ. เวฟ ทีวี แอนด์ มิวส์ สตูดิโอส์)	บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างทางธุรกิจโดยการเปลี่ยนชื่อบริษัท และเปลี่ยนวัตถุประสงค์ของบริษัทเป็นการลงทุน เพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการ	หุ้นสามัญ	500,000	10
3. บจ. เอ็ฟพีเคเอ็นท์ อิงลิช เซอร์วิส	โรงเรียนเอกชน สถาบันสอนภาษา รับทำการฝึกสอนและอบรมทางด้านวิชาภาษาอังกฤษ	หุ้นสามัญ	630,000	10
		หุ้นบุริมสิทธิ	1,026,600	10
4. บมจ. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ	ให้บริการสร้างสรรค์และบริหารงานด้านการสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร	หุ้นสามัญ	172,000,000	1
5. บจ. เวฟ พิคเจอร์ส	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	1,000,000	100
6. บจ. ซีวดี ออแกไนเซอร์	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	100,000	10
2.บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เวฟ ฟู๊ด กรุ๊ป จำกัด				
1. บจ. เจฟเฟอร์ เรสโตรองด์	<ul style="list-style-type: none"><li>จัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบ รวมทั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต เพื่อธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม</li><li>ประกอบกิจการร้านอาหาร จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม</li></ul>	หุ้นสามัญ	10,049,000	10
		หุ้นบุริมสิทธิ	49,000	10
3.บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)				
1. บจ. อีเว้นท์ โซลูชั่นส์	ให้บริการติดตั้งอุปกรณ์เครื่องเล่นในงานบันเทิง	หุ้นสามัญ	330,000	100
2. บจ. เทรเบียง	ให้บริการรับตกแต่งสถานที่ และให้บริการอุปกรณ์ในงานสังสรรค์และงานพิธีกรรม	หุ้นสามัญ	75,000	100
3. บจ. ไอ ซี วี เอ็กซ์	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	หุ้นสามัญ	99,000	100
4. บจ. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ ออนไลน์	ให้คำปรึกษาและรับออกแบบจัดสร้างและปรับปรุง Website/Flash Media	หุ้นสามัญ	50,000	100
5. บจ. อินสปาย อิมเมจ	ให้บริการจัดทำ ติดตั้งและร้อยถอนแผ่นป้ายโฆษณา	หุ้นสามัญ	60,000	100

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	หุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว		
		ชนิด	จำนวนหุ้น	มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ (บาท)
6. บจ. บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์	ให้บริการออกแบบ ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์และสื่อต่างๆ	หุ้นสามัญ	50,000	100
7. บจ. มีเดีย วิชั่น (1994)	ให้บริการอุปกรณ์แสง สี เสียงในงานบันเทิง	หุ้นสามัญ	408,910	100
8. บจ. เอ็นไวโรเซล (ประเทศไทย)	จัดสัมมนา ให้บริการที่ปรึกษา ให้บริการข้อมูลวิจัย วิเคราะห์และสำรวจข้อมูลทางสถิติ	หุ้นสามัญ	80,000	100
9. บจ. บิ๊ก อีเว้นท์	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์ และให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	หุ้นสามัญ	50,000	100
10. บจ. อินเด็กซ์ แอนด์ วี	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	หุ้นสามัญ	120,000	100
11. บจ. อินเด็กซ์ แอนด์ เอ็ม	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	หุ้นสามัญ	300,000	100
12. บจ. ไออิงแอ็ด	ให้บริการและรับออกแบบงานด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์	หุ้นสามัญ	50,000	25
<b>4.บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท</b>				
1. บมจ. ไทย โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี่	ประกอบกิจการด้านการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อจำหน่ายให้ภาครัฐและเอกชน	หุ้นสามัญ	1,815,000,000	1
<b>5.บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)</b>				
1. บจ. แม็กซ์ ครีเอทีฟ	ให้บริการที่ปรึกษา บริหารจัดการด้านการปรับภาพลักษณ์และการสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร	หุ้นสามัญ	50,000	100
2. บจ. แอปปีโอ	ให้บริการออกแบบ และผลิตสื่อ Application และ บริการระบบการติดต่อสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต	หุ้นสามัญ	900,000	10
3. บจ. ทาวน์ แบรินด์ดิ้ง	ผลิตสื่อโฆษณา	หุ้นสามัญ	50,000	100

#### หมายเหตุ

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ปรากฏอยู่ในหัวข้อภาพรวมของการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยที่ดำเนินงานอยู่ในปัจจุบัน

บริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 15 เลขที่ 3199 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ (02) 665 – 6705 โทรสาร (02) 665 – 6750 ยกเว้น บริษัทดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	สำนักงานใหญ่
1. บจ. เอฟพีเชียนท์ อิงลิช เซอร์วิสเชส	อาคารกมลสุโกศล เลขที่ 317 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ (02) 660 – 3000
2. บจ. เจฟเฟอร์ เรสโตรองด์	11/58 ซอยสุขาภิบาล 5 ซอย 50 (พุทธเชื้อแก้ว) แขวงออกเงิน เขตสายไหม กรุงเทพฯ 10220 โทรศัพท์ (02) 150 – 7104 - 5 โทรสาร (02) 150 – 7106
3. บมจ. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ	545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (02) 725 – 9333 โทรสาร (02) 713 – 0913
4. บจ. อีเว้นท์ โซลูชั่นส์	545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (02) 713 – 2211 โทรสาร (02) 713 – 2433
5. บจ. เทรเบียง	545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (02) 381 – 4949 โทรสาร (02) 390 – 2484
6. บจ. ไอ ซี วี เอ็กซ์	545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (02) 713 – 3033 โทรสาร (02) 713 – 3034
7. บจ. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ ออนไลน์	545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (02) 713 – 2274-5 โทรสาร (02) 390 – 2484
8. บจ. อินสปาย อิมเมจ	87 ซอยพัฒนาการ 20 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์ (02) 717 – 8900 โทรสาร (02) 717 – 7866
9. บจ. บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์	545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (02) 725 – 9333 โทรสาร (02) 713 – 0913
10. บจ. มีเดีย วิชั่น (1994)	999, 999/9 หมู่ที่ 2 ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000 โทรศัพท์ (02) 951 – 0101 โทรสาร (02) 965 – 9679-80
11. บจ. เอ็นไวโรเซล (ประเทศไทย)	957/28-30 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (02) 713 – 0312-5 โทรสาร (02) 713 – 3331
12. บจ. บิ๊ก อีเว้นท์	957/28-30 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (02) 713 – 3814 โทรสาร (02) 390 – 2484
13. บจ. อินเด็กซ์ แอนด์ วี	545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (02) 725 – 9333 โทรสาร (02) 390 – 2484
14. บจ. อินเด็กซ์ แอนด์ เอ็ม	545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (02) 725 – 9333 โทรสาร (02) 390 – 2484
15. บจ. ไอริงแอ็ด	545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (02) 713 – 1667 โทรสาร (02) 390 – 2484

ชื่อบริษัท	สำนักงานใหญ่
16. บมจ. ไทย โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี	อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ ชั้น 16 เลขที่ 3199 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ (02) 661 - 2701 โทรสาร (02) 661 - 2705
17. บจ. แม็กซ์ ครีเอทีฟ	545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (02) 713 - 1240 โทรสาร (02) 390 - 2484
18. บจ. แอปปีโอ	139 อาคารเศรษฐกิจสุวรรณ ถนนปั้น แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ (02) 731 - 5200 โทรสาร (02) 004 - 8980
19. บจ. ทาวน์ แปรนด์ดิ้ง	545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (02) 713 - 1240 โทรสาร (02) 713 - 1241
20. กิจกรรมร่วมค้า อินเด็กซ์ ดี103 มาโก้	545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (02) 725 - 9333 โทรสาร (02) 713 - 0913
21. กิจกรรมร่วมค้า ไอ ดี ทู	545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (02) 725 - 9333 โทรสาร (02) 713 - 0913
22. กิจกรรมร่วมค้า อินเด็กซ์ ดี63	545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (02) 725 - 9333 โทรสาร (02) 713 - 0913
23. กิจกรรมร่วมค้า อินเด็กซ์ ซีดีนีออน	545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (02) 725 - 9333 โทรสาร (02) 713 - 0913



### (3) รายละเอียดของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : (02) 009 - 9000 โทรสาร : (02) 009 - 9991
ผู้สอบบัญชี	1.บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด ชั้น 15 อาคารบางกอกฮิลล์ทาวเวอร์ เลขที่ 179/74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ : (02) 344-1000 โทรสาร : (02) 286-5050 ชื่อผู้สอบบัญชี นายขจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี 3445 และ/หรือ นางณัฐพร พันธุ์อุดม เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี 3430 และ/หรือ นายพิสิฐ ทางธนกุล เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี 4095  2.บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด <sup>1</sup> ชั้น 33 อาคารเลคริชดา เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ : (02) 264-9090 โทรสาร : (02) 264-0789-90 ชื่อผู้สอบบัญชี นายกฤษดา เลิศวนา เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี 4958
ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัท ฮันตัน แอนด์ วิลเลียมส์ (ไทยแลนด์) จำกัด ชั้น 34 เลขที่ 1/3401-3402 อาคารคิวเฮาส์ลุมพินี ถ.สาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ : (02) 645-8848 โทรสาร : (02) 645-8880
ที่ปรึกษาทางการเงิน	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) 9 ถนนรัชดาภิเษก แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ : (02) 777-7777

หมายเหตุ <sup>1</sup> บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นจำนวน 86 ล้านหุ้น คิดเป็น 50% ของทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว ของบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2558 โดยมีบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีสำหรับการเงิน ปี 2558

## 5. ผู้ถือหุ้น

### 5.1 จำนวนทุนจดทะเบียน และทุนชำระแล้วของบริษัท

ทุนจดทะเบียน และทุนที่ออกและชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ทุนจดทะเบียน : 421.20 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 421.20 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

ทุนที่ออกและชำระแล้ว : 324 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 324 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

ตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

### 5.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก (ณ วันปิดสมุดทะเบียนเพื่อรวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้นครั้งล่าสุด วันที่ 30 ธันวาคม 2558)

รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1. กลุ่มครอบครัวมาลีนนท์	129,685,580	40.03
1.1 นางสาวแคทลีน มาลีนนท์	71,435,580	22.05
1.2 บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	58,250,000	17.98
2. นายวีระศักดิ์ บุญวรเมธี	22,947,000	7.08
3. นายพินัย จีนาพันธุ์	14,930,000	4.61
4. นางสาวณัฐวรรณ ปิยะมหาโชติ	12,598,000	3.89
5. นางสาวอรยาพร กาญจนจारी	12,000,000	3.70
6. นางสุวิมล หลีสวรรณ	9,842,000	3.04
7. นายเกียรติเวช จีนาพันธุ์	7,510,000	2.32
8. นายสินโชค พิริยทัตสกุล	6,217,000	1.92
9. นายพรประเสริฐ กาญจนจारी	5,891,000	1.82
10. นางสาวนฤพร กาญจนจारी	5,850,000	1.81
ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ	96,529,520	29.79
<b>รวม</b>	<b>324,000,000</b>	<b>100</b>

ที่มา รายงานรายชื่อผู้ถือหุ้น บริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558

### 5.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

บริษัทไม่มีหลักทรัพย์แปลงสภาพ เช่น ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้น หุ้นกู้แปลงสภาพ

## 6. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล

## 7. โครงสร้างการจัดการ

### 7.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีส่วนร่วมในการกำหนด หรือให้ความเห็นชอบในวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทเป็นประจำทุกปี ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและความมั่นคงสูงสุดของผู้ถือหุ้น นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน โดยให้บริษัทมีการตรวจสอบภายใน และให้มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งเป็นผู้พิจารณากำหนด แยกบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ และฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน

(1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีกรรมการจำนวน 11 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ	
		จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม ประชุม
1. นายแมทธิว กิจไธยาน	ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการการลงทุน	6	6
2. นายประเสริฐ ภัทรดิลก <sup>1</sup>	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	5	5
3. นายสมศักดิ์ พยับเดชาชัย	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแลกิจการ <sup>2</sup>	6	6
4. หม่อมหลวงณลินี หัสดินทร	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	6	6
5. นายชัยประนิน วิสุทธีผล <sup>3</sup>	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ <sup>2</sup>	5	5
6. นายฟิลิป โอลิเวอร์ เพียซ <sup>4</sup>	กรรมการอิสระ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการกำกับดูแลกิจการ <sup>2</sup>	6	5
7. ดร.แคทลีน มาลินนท์	กรรมการ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	6	6
8. นางสาวปิยวดี มาลินนท์	กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง <sup>5</sup> กรรมการการลงทุน	6	6

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ	
		จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม ประชุม
9. นายธีร สัมพรโรจน์	กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการการลงทุน	6	6
10 นางสาวมานิดา ชินเมอร์แมน	กรรมการ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	6	6
11. นางสาวเทรซีแอนน์ มาลินนท์	กรรมการ	6	6
<u>กรรมการที่ลาออกในปี 2558</u>			
1. นางทิพวรรณ วุฒิสาร <sup>6</sup>	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	1	1
2. นายชาญศักดิ์ เฟื่องฟู <sup>7</sup>	กรรมการอิสระ	-N/A-	-

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับประวัติของกรรมการ ปรากฏอยู่ในหัวข้อรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการ บริษัท เอกสาร์เนบ 1 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

#### หมายเหตุ

<sup>1</sup> ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558

<sup>2</sup> คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2558

<sup>3</sup> ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558

<sup>4</sup> กรรมการติดภารกิจ จึงไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ครบตามจำนวนครั้งการประชุม

<sup>5</sup> ลาออกจากกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558

<sup>6</sup> ลาออก เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558

<sup>7</sup> ลาออก เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558



สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2557 เปรียบเทียบกับปี 2558 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้น		
		ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2557 <sup>1</sup>	ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2558 <sup>2</sup>	การ เปลี่ยนแปลง
1. นายแมทธิว กิจโอธาน	ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการการลงทุน	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
2. นายประเสริฐ ภัทรดิลก	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
3. นายสมศักดิ์ พยับเดชาชัย	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแลกิจการ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
4. หม่อมหลวงณลินี หัสตินทร	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
5. นายชัยประนิน วิสุทธีผล	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการกำกับดูแล กิจการ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
6. นายฟิลิป โอลิเวอร์ เพียช	กรรมการอิสระ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการกำกับดูแลกิจการ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
7. ดร.แคทลีน มาลีนนท์	กรรมการ ประธานกรรมการบริหารความ เสี่ยง	71.44 ล้านหุ้น <sup>3</sup> (22.05%)	71.44 ล้านหุ้น (22.05%)	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
8. นางสาวปิยวดี มาลีนนท์	กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการการลงทุน	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้น		
		ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2557 <sup>1</sup>	ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2558 <sup>2</sup>	การ เปลี่ยนแปลง
9. นายธีร สีสัมพรโรจน์	กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการการลงทุน	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
10. นางสาวมานิดา ชินเมอร์แมน	กรรมการ ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	5 หมื่นหุ้น <sup>3</sup> (0.02%)	7 หมื่นหุ้น (0.02%)	เพิ่มขึ้น 2 หมื่นหุ้น
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
11 นางสาวเทรซีแอนน์ มาลินนท์	กรรมการ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
<u>กรรมการที่ลาออกในปี 2558</u>				
1. นางทิพวรรณ วุฒิศิสาร	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
2. นายชาญศักดิ์ เฟื่องฟู	กรรมการอิสระ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-

หมายเหตุ

- <sup>1</sup> ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2557 จำนวน 324 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 32.4 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
- <sup>2</sup> ทุนจดทะเบียนของบริษัท ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558 จำนวน 421.20 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 421.20 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และทุนชำระแล้วของบริษัท จำนวน 324 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 324 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- <sup>3</sup> บริษัทได้มีการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นจากหุ้นละ 10 บาท เป็น 1 บาท เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2558 ส่งผลให้ ดร.แคทลีน มาลินนท์ ถือหุ้นจำนวน 7.14 ล้านหุ้น เป็น 71.44 ล้านหุ้น และนางสาวมานิดา ชินเมอร์แมน ถือหุ้นจำนวน 5,000 หุ้น เป็น 50,000 หุ้น

ทั้งนี้ ในปี 2558 ผู้บริหารระดับสูงรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะไม่มีการถือหุ้นของบริษัท

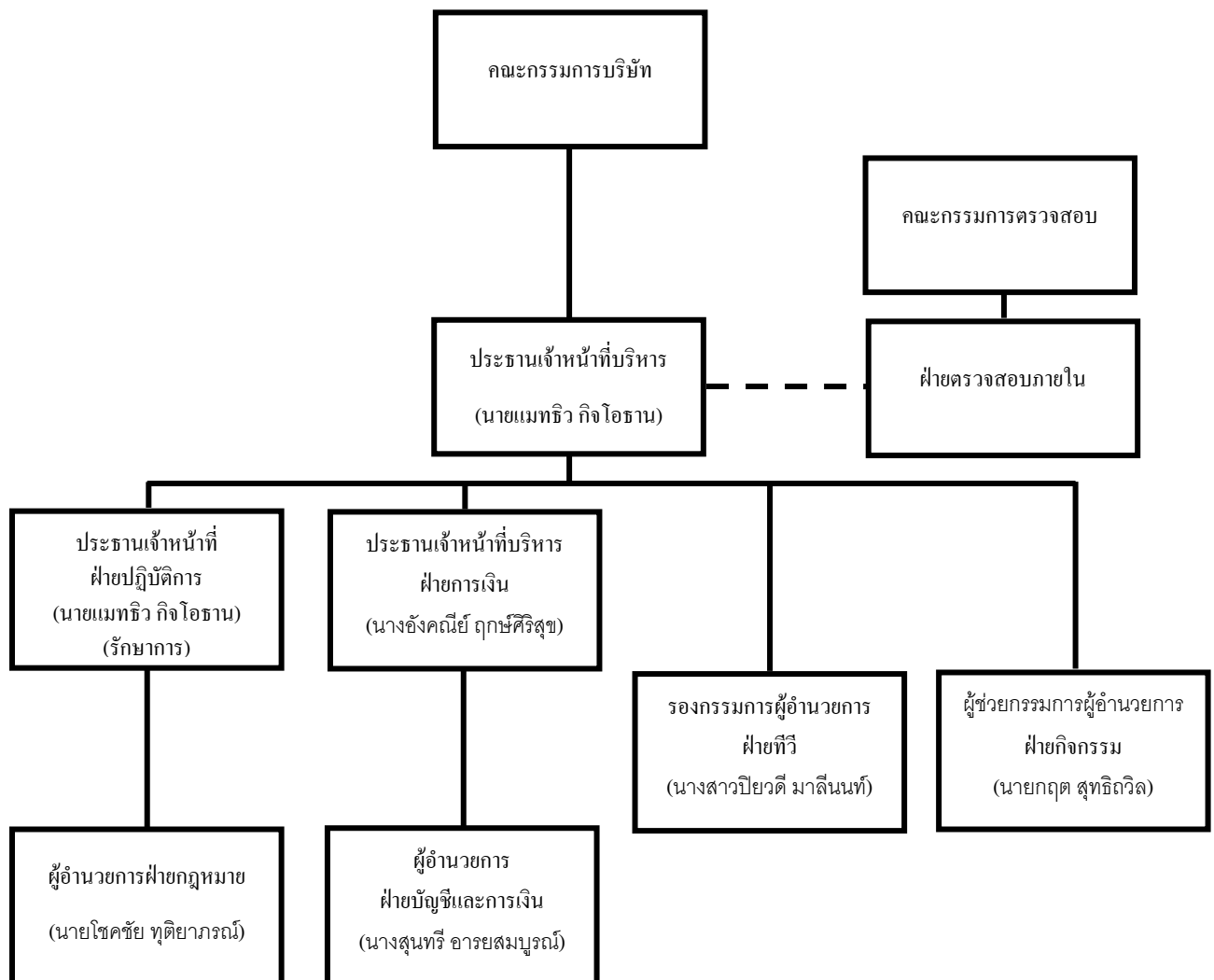
## 7.2 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเมทธีว กิจโอธาน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
2. นางอังคณีย์ ฤกษ์ศิริสุข	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน
3. นางสาวปิยวดี มาสินนท์	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายทีวี
4. นายกฤต สุทธิธวิล	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม
5. นางสุนทรี อารยสมบูรณ์	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
6. นายโชคชัย ทุติยาภรณ์	ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย

### โครงสร้างการบริหารจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558



### 7.3 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้ นางอังคณีย์ ฤกษ์ศิริสุข ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ปรากฏอยู่ในหัวข้อรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท เอกสารแนบ 1 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

### 7.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

#### (1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจน และโปร่งใส มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำหน้าที่กลั่นกรอง โดยพิจารณาถึงความเหมาะสม และสอดคล้องกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน สถานะทางการเงิน และผลประกอบการของบริษัท อีกทั้งอยู่ในระดับเดียวกับค่าตอบแทนของบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน และสูงเพียงพอที่จะดูแลและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายภาระหน้าที่ความรับผิดชอบเพิ่มเติม เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการการลงทุน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้รับค่าตอบแทนเพิ่มตามปริมาณงาน และความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น ค่าตอบแทนดังกล่าวจะต้องได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาและอนุมัติตามขั้นตอนต่อไป ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ทั้งนี้กรรมการอิสระของบริษัท ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทใหญ่เพียงบริษัทเดียว และได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทใหญ่เท่านั้น

#### (ก) ค่าตอบแทนกรรมการ

ในปี 2558 มีรายละเอียดของค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ประกอบด้วย ค่าตอบแทนประจำ และค่าเบี้ยประชุม ซึ่งจ่ายตามจำนวนครั้งที่เข้าประชุม ดังนี้

(หน่วย : บาท)

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน ประจำ	ค่าเบี้ย ประชุม	รวม
1. นายเมทธีว กิจโอธาน	ประธานกรรมการบริษัท	420,000	32,000	452,000
	ประธานกรรมการการลงทุน	180,000	-	180,000
2. นายประเสริฐ ภัทรดิลก <sup>2</sup>	กรรมการอิสระ <sup>1</sup>	160,000	25,000	185,000
	ประธานกรรมการตรวจสอบ	200,000	15,000	215,000
3. นายสมศักดิ์ พยับเดชาชัย	กรรมการอิสระ <sup>1</sup>	240,000	30,600	270,600
	กรรมการตรวจสอบ	180,000	15,000	195,000
	กรรมการกำกับดูแลกิจการ <sup>3</sup>	-	-	-
4. หม่อมหลวงณลินี หัสสินทร	กรรมการอิสระ <sup>1</sup>	240,000	30,600	270,600
	กรรมการตรวจสอบ	180,000	18,500	198,500
	กรรมการสรรหาและกำหนด	120,000	12,000	132,000
	ค่าตอบแทน			

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน ประจำปี	ค่าเบี้ย ประชุม	รวม
5. นายชัยประนิน วิสุทธริน <sup>4</sup>	กรรมการอิสระ <sup>1</sup>	202,000	25,000	227,000
	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ <sup>3</sup>	-	-	-
6. นายฟิลิป โอลิเวอร์ เพียซ	กรรมการอิสระ <sup>1</sup>	240,000	25,600	265,600
	กรรมการบริหารความเสี่ยง	120,000	-	120,000
	กรรมการกำกับดูแลกิจการ <sup>3</sup>	-	-	-
7. ดร.แคทลีน มาลินนท์	กรรมการ	240,000	30,600	270,600
	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	180,000	4,200	184,200
8. นางสาวปิยวดี มาลินนท์	กรรมการ	240,000	30,600	270,600
	กรรมการบริหารความเสี่ยง <sup>5</sup>	-	-	-
	กรรมการการลงทุน	120,000	-	120,000
9. นายธีร สีสัมพรโรจน์	กรรมการ	240,000	30,600	270,600
	กรรมการสรรหาและกำหนด	120,000	7,000	127,000
	ค่าตอบแทน			
	กรรมการบริหารความเสี่ยง	120,000	3,500	123,500
	กรรมการการลงทุน	120,000	-	120,000
10. นางสาวมานิดา ชินเมอร์แมน	กรรมการ	240,000	30,600	270,600
	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนด	180,000	13,400	193,400
	ค่าตอบแทน			
11. นางสาวเทรซีแอนน์ มาลินนท์	กรรมการ	240,000	30,600	270,600
<b>กรรมการที่ลาออกในปี 2558</b>				
1. นางทิพวรรณ วุฑฒิสาร <sup>6</sup>	กรรมการอิสระ <sup>1</sup>	80,000	5,600	85,600
	ประธานกรรมการตรวจสอบ	100,000	4,200	104,200
2. นายชาญศักดิ์ เฟื่องฟู <sup>7</sup>	กรรมการอิสระ <sup>1--</sup>	36,667	-	36,667
<b>รวม</b>		<b>4,738,667</b>	<b>420,200</b>	<b>5,158,867</b>

หมายเหตุ

<sup>1</sup> กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทใหญ่เพียงบริษัทเดียวและได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทใหญ่เท่านั้น

<sup>2</sup> ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558

<sup>3</sup> คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2558

<sup>4</sup> ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558

<sup>5</sup> ลาออกจากกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558

<sup>6</sup> ลาออก เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558

<sup>7</sup> ลาออก เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558



(ข) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลประกอบการของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน โดยคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาถ่วงถ่วง และนำเสนอจำนวนค่าตอบแทนที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและอนุมัติตามขั้นตอน

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และอื่นๆ ให้กับผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทรวม 10 ท่าน เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 58.19 ล้านบาท

(2) ค่าตอบแทนอื่น

(ก) ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ

บริษัทไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนอื่นที่มีใช้ตัวเงิน/สิทธิประโยชน์อื่น ให้แก่กรรมการบริษัท นอกเหนือจากค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ซึ่งได้แก่ ค่าตอบแทนประจำและเบี้ยประชุม

(ข) ค่าตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

ในปี 2558 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้จ่ายค่าตอบแทนอื่น ได้แก่ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้กับผู้บริหารระดับสูงรวม 3 ท่าน เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 0.18 ล้านบาท

## 7.5 บุคลากร

### (1) ค่าตอบแทนพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสม เป็นธรรม ตามความรู้ ความสามารถ ผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคนและสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยพิจารณาและวัดผลการปฏิบัติงาน KPI ตามความสามารถและเหมาะสม รวมทั้งพิจารณาตามความเหมาะสมแก่สถานการณ์ ผลประกอบการของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว การขยายตัวทางธุรกิจ และการเติบโตของบริษัท ซึ่งกลุ่มบริษัทได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ เงินโบนัส เงินช่วยเหลือพิเศษ เงินประกันสังคม และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น จำนวนรวมทั้งสิ้น 1,860 คน<sup>1</sup> โดยเป็นพนักงานของบริษัท 25 คน และบริษัทย่อย 1,835 คน ซึ่งผลตอบแทนรวมของพนักงานสำหรับปี 2558 มีจำนวนเงิน 584.34 ล้านบาท<sup>1,2</sup>

#### หมายเหตุ

<sup>1</sup> เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2558 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นจำนวน 86 ล้านหุ้น คิดเป็น 50% ของทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว ของบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) (Index)

<sup>2</sup> รวมผลประโยชน์พนักงาน (Employees benefit) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์พนักงาน

### (2)สวัสดิการพนักงาน

ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงานให้ดีขึ้น นอกจากการจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว บริษัทได้มีการปรับปรุงสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท และจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ เพิ่มเติม อาทิเช่น สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอกและค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยใน สวัสดิการเงินช่วยเหลือและอื่นๆ (เช่น เงินช่วยเหลือการเป็นเจ้าภาพงานศพของพนักงาน หรือบุคคลในครอบครัวโดยชอบด้วยกฎหมายของพนักงาน เป็นต้น) ทั้งนี้ เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและเสริมสร้างความมั่นใจในการทำงานร่วมกับบริษัท อีกทั้งเป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงานและเป็นการสร้างหลักประกันให้กับพนักงานและครอบครัวในระดับหนึ่ง โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่พนักงานจะได้รับ ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้มีการจัดทำนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลซึ่งได้ประกาศไว้ให้พนักงานทุกระดับได้รับทราบ

### (3) การพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาพนักงาน มุ่งเน้นด้านการให้ความรู้กับพนักงาน โดยการจัดแผนการฝึกอบรมไว้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้พนักงานเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ และเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อผลงานมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2558 มีพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมเฉลี่ย 9 ชั่วโมงต่อปี จากจำนวนรวมพนักงานของกลุ่มบริษัท 1,860 คน

## 8. การกำกับดูแลกิจการ

### 8.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ตามข้อบังคับของบริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานของบริษัท เช่น กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมายทางธุรกิจ แผนงานและงบประมาณประจำปี รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการ ซึ่งเป็นผู้รับนโยบายไปดำเนินงานตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทมีแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

- **นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ** ถือเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการดำเนินธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามและปรับปรุง แก้ไข เปลี่ยนแปลงให้เป็นปัจจุบัน สอดคล้องทั้งกับสถานะของบริษัท สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางที่ ดลท. หรือหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ได้กำหนดขึ้นเพิ่มเติม ซึ่งเป็นการยกระดับแนวทางการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance : CG) ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การสำรวจโครงการสำหรับการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors : IOD) ซึ่งได้เพิ่มหลักเกณฑ์ของโครงการให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินของโครงการ ASEAN CG Scorecard และได้สื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัทได้สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายในปี 2558 ซึ่งสรุปได้ว่า คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามอย่างครบถ้วน เป็นไปตามนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องที่กำหนดไว้ อย่างไรก็ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ยังมีหลักการบางเรื่องซึ่งบริษัทเลือกใช้มีความแตกต่างจากหลักเกณฑ์การสำรวจโครงการสำหรับการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยที่ใช้สำหรับประเมินประจำปี 2559 ในเรื่องดังต่อไปนี้

หลักเกณฑ์/แนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	คำชี้แจงของบริษัท
ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ	บริษัทมีประธานกรรมการที่มีใช้กรรมการอิสระ อย่างไรก็ตามปัจจุบันประธานกรรมการเป็นผู้ที่มีความเหมาะสม มีประสบการณ์และมีความรู้ความสามารถ ทั้งยังสามารถกำกับดูแลการทำงานของคณะกรรมการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และดูแลผลประโยชน์ของทุกฝ่ายได้อย่างเป็นธรรม
ควรแยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นคนละบุคคล	บริษัทมีประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลเดียวกัน อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการถ่วงดุลอำนาจ คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทอย่างเหมาะสม มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารที่ชัดเจน ตลอดจนการอนุมัติและการดำเนินการต่างๆ ให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

หลักเกณฑ์/แนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	คำชี้แจงของบริษัท
คณะกรรมการบริษัทควรประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระเป็น ส่วนใหญ่	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระคิดเป็นร้อยละ 45 ของกรรมการบริษัททั้งคณะ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทเชื่อว่า องค์ประกอบของ คณะกรรมการของบริษัท มีความเหมาะสมกับธุรกิจและ โครงสร้างการควบคุมของบริษัทในปัจจุบัน
กรรมการอิสระควรดำรงตำแหน่งไม่เกิน 9 ปี	บริษัทอยู่ในระหว่างการพิจารณาทบทวนให้กรรมการอิสระ ควรมีการดำรงตำแหน่งไม่เกิน 9 ปี
คณะกรรมการตรวจสอบควรมีกรรมการอย่างน้อย 1 คน ที่จบ การศึกษาด้านบัญชี	บริษัทอยู่ในระหว่างการพิจารณาสรรหากรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มีกรรมการอย่างน้อย 1 คน ที่จบการศึกษาด้านบัญชี
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนควรประกอบด้วย กรรมการอิสระทั้งคณะ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทนของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระและ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทเชื่อว่า องค์ประกอบของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว มีความ เหมาะสมกับธุรกิจและโครงสร้างการควบคุมของบริษัทใน ปัจจุบัน
คณะกรรมการบริษัทควรกำหนดให้มีการจัดการฝึกอบรม ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง	บริษัทเห็นความสำคัญและสนับสนุนให้มีการพัฒนาแผนการ ฝึกอบรมตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือผู้บริหาร ระดับสูง โดยถือเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์การวางแผน ทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท เพื่อเตรียมพร้อมเมื่อเกิดกรณีที่ ผู้บริหารดังกล่าวไม่สามารถปฏิบัติงานได้หรือตำแหน่งที่ว่าง ลง ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทมีความคล่องตัวและ ต่อเนื่อง
คณะกรรมการบริษัทที่จะลงมติในที่ประชุม ควรต้องมีกรรมการ อยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด	ตามข้อบังคับของบริษัท การประชุมคณะกรรมการบริษัท ต้อง มีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการ ทั้งหมดจึงครบเป็นองค์ประชุม และในการลงมติในที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทให้ถือมติของเสียงข้างมากเป็นเกณฑ์ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทเชื่อว่า สัดส่วนในการลงมติดังกล่าว มีความเหมาะสมกับบริษัทในปัจจุบัน

● จรรยาบรรณธุรกิจ คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามและปรับปรุง แก้ไข เปลี่ยนแปลงจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้เป็นปัจจุบัน สอดคล้องทั้งกับสถานะของบริษัท สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ได้กำหนดขึ้นเพิ่มเติมเป็นประจําอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทได้เผยแพร่เป็นเอกสารลายลักษณ์อักษรเพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเที่ยงธรรม รวมทั้งมีการปฏิบัติตามบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สาธารณชน และสังคม โดยให้พนักงานและผู้บริหารลงนามรับทราบและตกลงที่จะถือปฏิบัติ พร้อมกันนี้บริษัทยังมีการวางแผนติดตามผลการปฏิบัติงานตามแนวทางที่กำหนด พร้อมทั้งได้กำหนดบทลงโทษทางวินัยเอาไว้ด้วย โดยในปี 2558 ไม่พบว่ามีปัญหาที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจดังกล่าว

● รายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามนโยบายของบริษัทได้กำหนดขั้นตอนการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจะต้องผ่านการกลั่นกรองจากฝ่ายบริหารของบริษัท และเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่ออนุมัติตามขั้นตอนที่กำหนดตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการระเบียบข้อบังคับของบริษัท และตามข้อกำหนดในประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล และการปฏิบัติกรของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อไป นอกเหนือจากนั้น จะต้องมีความเห็นของคณะกรรมการ และคณะกรรมการตรวจสอบระบุว่า รายการดังกล่าวสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และเสมือนรายการที่ทำกับบุคคลภายนอกอื่น และกรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องนั้น ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ อันสอดคล้องกับหลักการในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

การทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนดตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ระเบียบข้อบังคับของบริษัท และการพิจารณาอนุมัติได้กระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้นเท่านั้น

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบทุกครั้ง รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยรายการระหว่างกันได้กระทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arms' length) ของบริษัท และได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ รวมทั้งได้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับชื่อและความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคา และมูลค่ารายการ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับรายการดังกล่าว ไว้ในรายงานประจำปีและแบบ 56-1 แล้ว

แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคตของบริษัทยังคงมีลักษณะใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา เช่น มีการเช่าพื้นที่สำนักงานของอาคารมาลิ้นท์ทาวเวอร์ การซื้อลิขสิทธิ์ละครไทยของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 การรับจ้างผลิตละครโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และค่าบริการที่จอดรถของอาคารมาลิ้นท์ทาวเวอร์ เป็นต้น



● ระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการได้จัดตั้งสำนักตรวจสอบภายใน เพื่อปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน และพัฒนาระบบการควบคุมภายใน โดยกำหนดให้เป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ โดยได้มีการกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจและงบประมาณให้แก่แต่ละหน่วยงานนำไปปฏิบัติ มีการจัดโครงสร้างองค์กร โดยการแบ่งแยกตามหน้าที่ มีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจขึ้นใช้สำหรับคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคนเพื่อใช้เป็นแนวทางให้ถือปฏิบัติ และมีข้อกำหนดมิให้กรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท มีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อและการบริหารทั่วไปที่รัดกุม รวมทั้งมีการกำหนดนโยบาย และแผนการปฏิบัติงาน โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว โดยกำหนดให้สำนักตรวจสอบภายในมีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ และรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบ นอกจากนี้สำนักตรวจสอบภายในได้จัดเตรียมแบบประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน เสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการเพื่อพิจารณาปีละ 1 ครั้ง โดยล่าสุดคณะกรรมการตรวจสอบได้นำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2559 ซึ่งสรุปว่า บริษัท และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม มีการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อยว่า สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อยจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบ หรือโดยไม่มีอำนาจ

● การตรวจสอบงบการเงินของบริษัท โดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งสอบทานระบบการควบคุมภายในด้านบัญชีของบริษัท เพื่อกำหนดแนวทางการตรวจสอบ ระยะเวลา และขอบเขตในการปฏิบัติงานนั้น พบว่าในปี 2558 ผู้สอบบัญชี ไม่พบสิ่งอันเป็นสาระสำคัญ เพื่อเสนอแนะให้บริษัทปรับปรุงระบบการควบคุมภายในแต่อย่างใด

● การบริหารความเสี่ยง บริษัทมีการพิจารณาหรือไตร่ตรองถึงลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทประสบอยู่ หรือคาดว่าจะประสบ และวิเคราะห์โอกาสที่ความเสี่ยงนั้นๆ จะเกิดผลกระทบต่อบริษัท โดยฝ่ายบริหารของบริษัท มีการประชุมเพื่อพิจารณาความเสี่ยงจากภาวะอุตสาหกรรม การแข่งขัน รวมทั้งพิจารณาหาแนวทางแก้ไข เพื่อจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยในปี 2558 บริษัทไม่พบการปฏิบัติงานใดที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงให้ความสำคัญในหลักการและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย เช่น การกำหนดอย่างชัดเจนเกี่ยวกับโครงสร้าง องค์กรประกอบ หน้าที่ความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระและการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส มีระบบการตรวจสอบและการบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ในรายงานประจำปี แบบ 56-1 เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เว็บไซต์ของบริษัท เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย และหลากหลายช่องทางมากขึ้น

นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เสนอแนะความคิดเห็นต่างๆ ผ่านทางจดหมาย หรืออีเมลไปยังหน่วยงานหน่วยงานสื่อสารองค์กรและนักลงทุนสัมพันธ์ (Corporate Communications & Investor Relations) ซึ่งข้อเสนอแนะต่างๆ ทั้งหมด จะได้รับการรวบรวมกลั่นกรองเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทต่อไป

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเพิ่มความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ และเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการโดยครอบคลุมหลักการสำคัญดังนี้

- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- คณะกรรมการมีความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว บริหารงานด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง รับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถและมีประสิทธิภาพที่เพียงพอเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงรับผิดชอบต่อการกระทำและการตัดสินใจของตนเอง
- ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานได้ถือปฏิบัติ ตั้งแต่เดือนเมษายน 2546 และได้มีการทบทวนและแก้ไขปรับปรุงเพื่อให้มีความเป็นปัจจุบัน สอดคล้องทั้งกับสถานะของบริษัท สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจ และสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางที่ ตลท. หรือหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ได้กำหนดขึ้นเพิ่มเติมโดยมีหัวข้อหลักเกี่ยวกับ หลักจริยธรรมธุรกิจ แนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท พนักงาน นโยบาย และแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย นโยบายด้านการไม่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชน นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม การดูแลให้มีการปฏิบัติตามและการทบทวน การร้องเรียน และวินัยและบทลงโทษ และได้มีการสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบรายละเอียด โดยการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจเผยแพร่เป็นเอกสารลายลักษณ์อักษร ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคน ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเที่ยงธรรม ตลอดจนให้พนักงานและผู้บริหาร มีการลงลายมือชื่อรับทราบ และยอมรับที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจดังกล่าว
- บริษัทได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2558 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2015) ตามจดหมายเลขที่ พทท.(ว) 1/2558 ลงวันที่ 19 ตุลาคม 2558 ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทได้ 87 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ดีมาก (Very Good)” จากบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการสำรวจทั้งหมดในปี 2558 จำนวน 588 บริษัท ซึ่งมีผลคะแนนเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 75 คะแนน ทั้งนี้ บริษัทได้รับคะแนนในระดับ “ดีมาก” ซึ่งสูงกว่าปี 2556 และปี 2557 ที่บริษัทได้รับคะแนนในระดับ “ดี”
- บริษัทได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2558 (Annual General Meeting Checklist) ตามจดหมายเลขที่ TIA. 129/2558 ลงวันที่ 8 มิถุนายน 2558 ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investor Association) บริษัทได้ 96.25 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม (Excellent)” จากบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการสำรวจทั้งหมดในปี 2558 จำนวน 575 บริษัท ซึ่งมีผลคะแนนเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 92.68 คะแนน ทั้งนี้ บริษัทได้รับคะแนนในระดับ “ดีเยี่ยม” ซึ่งสูงกว่าปี 2556 และปี 2557 ที่บริษัทได้รับคะแนนในระดับ “ดีมาก”

- บริษัทได้รับผลการประเมินระดับการพัฒนาความยั่งยืนเรื่อง Anti-Corruption ของบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2558 ตามจดหมายเลขที่ ทพ.581007 ลงวันที่ 7 ตุลาคม 2558 ซึ่งประเมินผลโดยสถาบันไทยพัฒน์ ภายใต้การสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทได้รับการประเมินการดำเนินการเพื่อความยั่งยืนเรื่อง Anti-Corruption ของปี 2558 อยู่ในระดับ 3 แสดงให้เห็นถึงระดับขอบเขตของนโยบายที่บริษัทกำหนดในการดำเนินงาน เช่น ไม่จ่ายให้เจ้าหน้าที่รัฐ, ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง, ไม่เกี่ยวข้องและต่อต้านผู้เกี่ยวข้อง เป็นต้น มีการประเมินความเสี่ยงของธุรกิจเพื่อระบุการดำเนินงานของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีความเสี่ยงว่าอาจมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งการดูแลให้มีการดำเนินการตามนโยบายและมีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายโดยนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติเป็นประจำ อย่างสม่ำเสมอหากมีการเปลี่ยนแปลง

- บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ที่เป็นไปตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยแบ่งเป็น 5 หมวดดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

### หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ซึ่งรวมถึงนักลงทุนสถาบันได้รับสิทธิพื้นฐานต่างๆ โดยให้สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่อย่างเป็นอิสระ การได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเป็นอิสระ การร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การเลือกตั้งกรรมการ การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกคนมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยหุ้นแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษที่เป็นการจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้นรายอื่น นอกจากนี้ยังได้ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนน รวมทั้งการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อส่งเสริม และอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. ให้ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นสำหรับผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างชัดเจน และทันต่อเหตุการณ์ ให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ระบบเผยแพร่ข้อมูล ELCID) หรือเว็บไซต์ของบริษัท

2. ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอเกี่ยวกับวันประชุม และวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้า โดยบริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลประกอบวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าประมาณ 1 เดือนไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทก่อนการประชุม นอกจากนี้ ยังได้ชี้แจงสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุม และสิทธิออกเสียงลงมติของผู้ถือหุ้นไว้อย่างชัดเจนในเอกสารที่บริษัทได้จัดส่งไปกับหนังสือนัดประชุม

3. ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิในการเสนอวาระการประชุม การเสนอชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท รวมถึงส่งคำถามล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยบริษัทได้แจ้งช่วงเวลาในการรับเรื่องผ่านช่องทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท

ในปี 2558 บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีส่วนร่วมโดยการเสนอเรื่องที่เห็นว่าสำคัญ เพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ของบริษัท และการเสนอชื่อบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท รวมถึงส่งคำถามล่วงหน้าก่อนที่จะมีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 โดยกำหนดให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอได้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ในเว็บไซต์ของบริษัทที่ [www.wave-groups.com](http://www.wave-groups.com) ทั้งนี้ ในช่วงระยะเวลาของการรับเรื่องดังกล่าว ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท รวมถึงส่งคำถามล่วงหน้ามายังบริษัท

4. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระ หรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้โดยใช้หนังสือมอบฉันทะที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นยังสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทได้อีกด้วย

5. ก่อนเริ่มการประชุม ประธานในที่ประชุม จะชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงลงคะแนนเสียง และสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างชัดเจน และบริษัทจะเริ่มประชุมเมื่อมีจำนวนผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้นครบองค์ประชุม โดยดำเนินการประชุมเรียงลำดับตามวาระที่ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น และซักถามเรื่องต่างๆ ในแต่ละวาระอย่างเต็มที่ ทั้งนี้ ในวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะเปิดให้ลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุม ประมาณหนึ่งชั่วโมงครึ่ง

6. ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละปีจะมีกรรมการที่ครบรอบออกตามวาระจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมดซึ่งจะมีการเลือกตั้งในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยในวาระเลือกตั้งกรรมการ บริษัทได้ชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบว่า ในกรณีที่บุคคลผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการมีจำนวนไม่เกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีได้ในการเลือกตั้งครั้งนั้น ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการทั้งหมด และกรณีที่บุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการมีจำนวนเกินกว่าจำนวนกรรมการที่พึงมีให้ผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลให้เข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทได้อย่างเป็นอิสระ

7. ในการประชุมผู้ถือหุ้น การใช้สิทธิออกเสียงแต่ละวาระ บริษัทได้ใช้วิธีเก็บบัตรลงคะแนนของผู้ถือหุ้นที่ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง เพื่อนำมาประกอบการคำนวณผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ โดยเมื่อจบการประชุมผู้ถือหุ้นสามารถขอตรวจสอบรายละเอียดได้

ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 บริษัทได้แต่งตั้งที่ปรึกษากฎหมายจากบริษัท ฮันตัน แอนด์ วิลเลียมส์ (ไทยแลนด์) จำกัด เพื่อเป็นคนกลางในการทำหน้าที่ดูแลให้มีการประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ครบถ้วน ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท รวมถึงตรวจสอบการลงคะแนนเสียงตลอดการประชุม

8. ในการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่างๆ อย่างอิสระก่อนการลงมติในวาระใดๆ ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัท ได้ให้ข้อมูลรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอแก่ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในวาระที่ผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัย ซักถาม บริษัทได้จัดเตรียมบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขาเป็นผู้ให้คำตอบภายใต้ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งได้บันทึกประเด็นคำถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมแล้ว

9. ในวาระใดๆ ในการประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นสามารถขอให้มีการลงคะแนนเสียงด้วยวิธีลับได้หากมีผู้ถือหุ้นหนึ่งคนร้องขอ และมีผู้ถือหุ้นรายอื่นอีก 5 คน รับรองเพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้ลงคะแนนด้วยวิธีลับ

10. ในวาระเกี่ยวกับคำตอบแทนของกรรมการ ทางบริษัทได้ชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบจำนวนและประเภทของคำตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับ โดยแบ่งเป็นเบี้ยประชุม และคำตอบแทนประจำ ซึ่งหากมีการเสนอเปลี่ยนแปลงคำตอบแทนของกรรมการ จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

11. สำหรับรายงานการประชุมของผู้ถือหุ้น เลขานุการบริษัทเป็นผู้ที่รับผิดชอบในการจัดทำและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการในการประชุมคณะกรรมการครั้งถัดมา และมีการนำขึ้นแสดงบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้สอบทานความครบถ้วน ก่อนนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นในครั้งถัดไป เพื่อพิจารณารับรองรายงานการประชุมดังกล่าว พร้อมทั้งจัดส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลาที่กำหนดได้อย่างครบถ้วน

## หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะพยายามกำหนดสิ่งที่จะช่วยให้เกิดความเท่าเทียมกันกับผู้ถือหุ้นทุกรายทุกกลุ่ม ทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ เช่น

1. การกำหนดให้กรรมการอิสระเป็นผู้มีหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอแนะ แสดงความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนไปยังกรรมการอิสระ ซึ่งจะเป็นผู้พิจารณาดำเนินการให้เหมาะสมในแต่ละเรื่อง เช่น กรณีเป็นข้อเสนอนแนะที่กรรมการอิสระพิจารณาแล้วมีความเห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยรวมหรือมีผลต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท กรรมการอิสระจะเสนอเรื่องดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณากำหนดเป็นวาระการประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้น หรือหากเป็นข้อร้องเรียน กรรมการอิสระจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงและหาวิธีการแก้ไขที่เหมาะสม และสามารถมอบอำนาจให้กรรมการอิสระคนใดคนหนึ่งเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเป็นตัวแทนในการรักษาสิทธิของตนได้

โดยในปี 2557 ไม่มีผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมถึงส่งคำถามล่วงหน้า หรือข้อร้องเรียนแต่อย่างใด และในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 บริษัทได้ดำเนินการตามวาระการประชุมที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่ได้เพิ่มวาระการประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าแต่อย่างใด และในวาระการแต่งตั้งกรรมการ ก็ได้กำหนดให้มีการออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคน และกรรมการและผู้บริหารได้เปิดเผยข้อมูลต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้องตั้งแต่ครั้งแรกที่ได้รับการแต่งตั้ง รวมทั้งคณะกรรมการได้กำหนดเรื่องการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการให้คณะกรรมการทราบเป็นประจำ โดยได้กำหนดเป็นวาระการประชุมในการประชุมคณะกรรมการด้วย

2. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง กล่าวคือ คณะกรรมการ กรรมการบริหาร ผู้บริหาร และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล(รวมทั้ง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) โดยบุคคลดังกล่าวต้องยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการระมัดระวังในการใช้ข้อมูลภายในใดๆ ซึ่งอาจมีผลต่อราคาของหลักทรัพย์ เช่น ข้อมูลผลการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลการเจรจาการค้าโดยบริษัท ข้อมูลอื่นๆ ที่บริษัทสมควรจะต้องแถลงเป็นการทั่วไป เป็นต้น เพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยการนำสารสนเทศภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผย หรือที่เป็นความลับไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยกับบุคคลภายนอก หรือกระทำการอันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วง 30 วันก่อนที่จะมีการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวสู่สาธารณะแล้ว และในช่วง 3 – 5 วันหลังจากที่มีการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าว



รวมทั้ง มีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูง (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) รายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันก่อนทำการซื้อขาย โดยแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย หรือเลขานุการบริษัท พร้อมทั้ง มีการรายงานสัดส่วนการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ให้กับกรรมการบริษัทได้พิจารณารับทราบเป็นประจำ ทุกๆ ไตรมาส

3. สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นนั้น บริษัทได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นกำหนดทิศทางลงคะแนนได้ตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด และได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมภายหลังจากได้เริ่มประชุมแล้ว มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนสำหรับวาระที่อยู่ในระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้มีการลงมติและนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วันที่เข้าประชุมและออกเสียงเป็นต้นไป เว้นแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีความเห็นเป็นอย่างอื่น

### หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นแนวคิดในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ด้วยความโปร่งใส คำนึงถึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายเพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีระบบการบริหารจัดการที่เชื่อมั่นได้ว่า บริษัทได้ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ตามสิทธิที่กำหนดไว้ในกฎหมาย และได้กำหนดแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ไว้เป็นส่วนหนึ่งในจริยธรรมธุรกิจด้วย ซึ่งสรุปได้ดังนี้

#### ■ การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้น และนักลงทุน อย่างเท่าเทียมกัน ทั้งตามสิทธิขั้นพื้นฐาน สิทธิที่กำหนดไว้ในกฎหมาย และข้อบังคับบริษัท เช่น สิทธิในการขอตรวจสอบจำนวนหุ้น สิทธิในการได้รับใบหุ้น สิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระในที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงสิทธิที่จะได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม และ ยังให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการเสนอแนะข้อคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทในฐานะเจ้าของบริษัทผ่านกรรมการอิสระของบริษัท โดยทุกๆ ข้อคิดเห็นจะได้รับการกลั่นกรองเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล

#### ■ การปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค

คณะกรรมการบริษัทตระหนักเป็นอย่างดีถึงความสำคัญของลูกค้าและผู้บริโภคของบริษัทและมั่นใจว่าเงื่อนไขทางการค้าต่างๆ เป็นไปด้วยความเป็นธรรมตามมาตรฐานการค้าโดยทั่วไป โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะให้ผู้บริโภคและบริกาได้รับประโยชน์สูงสุดทั้งด้านคุณภาพและราคา และสามารถส่งมอบสินค้าและบริการให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคได้ภายในเวลาที่กำหนด มีนโยบายรักษาความลับของลูกค้าและผู้บริโภค รวมทั้งจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะในสินค้าและบริการ รวมทั้งรับข้อร้องเรียน เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคได้รับความพึงพอใจสูงสุดในสินค้าและบริการเพื่อความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนต่อไป

## ■ การปฏิบัติต่อพนักงาน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลมาตลอด โดยคณะกรรมการได้มอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบให้มีการดูแลให้พนักงานได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรม ส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาความรู้ความสามารถอยู่เสมอ มีการจัดสภาพแวดล้อมให้มีความปลอดภัยและเหมาะสมกับการทำงานตามหน้าที่ รวมถึงการจัดสวัสดิการพนักงานตามกฎหมายแรงงาน และอื่นๆเพิ่มเติม เช่น การทำประกันภัยหมู่ การจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

## ■ การปฏิบัติต่อลูกค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นจะดำเนินธุรกิจกับลูกค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่ใดๆ ที่ไม่นำมาซึ่งความเสี่ยงต่อชื่อเสียงของ บริษัท หรือการขัดต่อกฎหมาย มีการคำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกับลูกค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่ ทำการคัดเลือกลูกค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่ด้วยความยุติธรรม รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขทางการค้าที่ได้ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด และกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ ต้องรีบเจรจากับลูกค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่ เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข

## ■ การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

คณะกรรมการบริษัท ได้ปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาบริษัทที่เป็นคู่แข่งทางการค้าด้วยข้อมูลที่ไม่เป็นความจริง รวมถึงไม่เข้าถึงสารสนเทศที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม

## ■ การปฏิบัติต่อชุมชนและสังคม

คณะกรรมการบริษัทตระหนักเป็นอย่างดีถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยที่สินค้าและบริการของบริษัท เป็นสิ่งที่ลูกค้าและผู้บริโภคสามารถเลือกสรรได้โดยไม่มีผลร้ายต่อสังคม เช่น การผลิตรายการโทรทัศน์ ที่เป็นรายการที่ไม่มีเนื้อหาที่แสดงถึงความรุนแรง หรือเนื้อหาที่ต้องใช้วิจารณญาณ ในการรับชม กล่าวคือ รายการละครโทรทัศน์ ที่ให้ทั้งความบันเทิง และสอดแทรกคุณธรรม ได้แก่ รายการละครซิตคอม “จูนัดภพ” เป็นต้น รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนและการเอาใจใส่ต่อผลกระทบต่อผู้ที่อยู่รอบข้างมากกว่าที่มีกำหนดไว้ในกฎหมาย และพยายามที่จะค่อยๆ ให้มีการซึมซับเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการบริษัทคาดหวังที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่นที่บริษัทตั้งอยู่หรือเข้าไปทำธุรกิจ และปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดี ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มุ่งมั่นที่จะใช้ความพยายามอย่างต่อเนื่องที่จะดำเนินการยกระดับคุณภาพของสังคม ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับภาครัฐและชุมชน

## ■ นโยบายด้านการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญในการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน โดยการยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งหลักสิทธิมนุษยชน โดยมีนโยบายดังนี้

### ด้านสิทธิมนุษยชน

- เคารพในศักดิ์ศรีส่วนบุคคล ความเป็นส่วนตัว และสิทธิของแต่ละบุคคลที่ได้มีปฏิสัมพันธ์ด้วยในระหว่างการทำงาน ปฏิบัติหน้าที่ และไม่กระทำการใดๆ หรือส่งเสริมให้มีการละเมิดหรือล่วงเกินสิทธิมนุษยชนใดๆ

### ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างแรงงาน ไม่สนับสนุนการเลือกปฏิบัติทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นเชื้อชาติ สีผิว เพศ ความโน้มเอียงทางเพศ อายุ ความทุพพลภาพ ศาสนา การแสดงความคิดเห็นด้านการเมืองที่ไม่ผิดกฎหมาย หรือการแสดงความเห็นอื่นใด
- จัดให้มีสิทธิประโยชน์ และสวัสดิการต่างๆ ที่พนักงานพึงจะได้รับจากบริษัท
- จัดให้มีขั้นตอน วิธีการ และกระบวนการยื่นข้อร้องทุกข์ และพิจารณายุติข้อร้องทุกข์ที่เหมาะสมและเป็นธรรม
- กรณีมีการกระทำผิดระเบียบหรือวินัย จะต้องดำเนินการเพื่อให้มีการพิจารณาสอบสวนเพื่อลงโทษแล้วแต่กรณี และเพื่อความเป็นธรรม

## ■ นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัท มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานของความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมอย่างสูงสุด ซึ่งได้มีแนวทางปฏิบัติดังต่อไปนี้

- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นหรือประเทศที่บริษัทเข้าไปทำธุรกิจ
- ปฏิบัติตามมาตรฐานเพื่อก่อให้เกิดความปลอดภัยในสุขภาพและสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับพนักงานทุกคน
- ส่งเสริมการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องเกี่ยวกับสุขอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในทุกระดับ ตลอดจนสนับสนุนวิธีการและการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันสิ่งแวดล้อมตามกฎหมายของอุตสาหกรรม
- เปิดเผยข้อมูลที่เป็นจริง ในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท

โดยบริษัทได้ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน ลูกค้า และบุคคลผู้มาติดต่องานอยู่เสมอ มีการปรับปรุงตรวจเช็คระบบป้องกันภัย โดยการวางแผนและฝึกอบรมระบบป้องกันอัคคีภัยให้กับพนักงานเป็นประจำทุกปี มีการรณรงค์ให้ใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า ด้วยการใส่ประโยชน์ทั้ง 2 หน้าในสำนักงาน หรือใช้วิธีการรับ - ส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ หรืออีเมล (electronic mail: e-mail) เพื่อลดการใช้กระดาษ การปิดไฟช่วงกลางวันในเวลาพักเที่ยง ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศของบริษัทไว้ที่ 25 องศาเซลเซียส เปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED ในสำนักงาน เป็นต้น โดยบริษัทจะติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ ในปี 2558 บริษัทไม่พบการเกิดอุบัติเหตุ หรืออัตราการหยุดงานหรืออัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงาน

## ■ นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อกิจกรรมที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ และพนักงานดังนี้

- หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท
- ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการเช่นนั้น ให้คำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท และให้ทำรายการนั้นเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยกรรมการ ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ พนักงาน หรือผู้มีส่วนได้เสียในรายการนั้นต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ
- ในกรณีที่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด
- ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ และพนักงานหรือบุคคลในครอบครัวเข้าไปมีส่วนร่วมหรือเป็นผู้ถือหุ้นกิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท หรือกิจการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท จะต้องแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร
- ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือ พนักงานไปเป็นกรรมการ หุ้นส่วน หรือที่ปรึกษาในบริษัท หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นๆ การดำรงตำแหน่งนั้นจะต้องไม่ขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท และการปฏิบัติหน้าที่โดยตรงในบริษัท

## ■ จรรยาบรรณว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ และพนักงานของบริษัททุกคนต้องมีความรอบคอบและความระมัดระวังในงานทรัพย์สินทางปัญญารวมถึงต้องเคารพลิขสิทธิ์ของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีช่องทางให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ในการแจ้งข้อมูลต่างๆ หรือร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท หรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน ไปยังคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ผ่านช่องทาง ดังนี้

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

e-mail : audit@wave-groups.com

จดหมายธรรมดา

ส่งถึง...คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)

อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ ชั้น 15

เลขที่ 3199 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โดยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้รับผิดชอบในการรวบรวมเรื่องร้องเรียนทั้งหมดแล้วสรุปประเด็นนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำการสอบสวนก่อนที่คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล หรือข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ และจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับโดยในปี 2558 ไม่มีผู้แจ้งเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าวแต่อย่างใด

## หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศเนื่องจากเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการควบคุม และกำหนดมาตรการในการเปิดเผยสารสนเทศทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงินและที่ไม่ใช่ทางการเงินให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีสาระสำคัญครบถ้วน เพียงพอเชื่อถือได้ และทันเวลา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET Community Portal ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท

ทั้งนี้ ในการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัท ได้มอบหมายให้กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมาย เป็นผู้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูล นอกจากนั้นยังได้จัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยหากผู้ถือหุ้นต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อโดยตรงที่ หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ บมจ.เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เลขที่ 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 15 ถ.พระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 หรือที่ e-mail address:ir@wave-groups.com หรือที่ web-site : [www.wave-groups.com](http://www.wave-groups.com) ซึ่งบริษัทมีแนวทางการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญตามแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) และข้อมูลอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อบังคับอื่นที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินและแสดงไว้คู่กับรายงานผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี
- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้องในกรณีที่มีส่วนได้เสียเกี่ยวข้องกับบริษัท
- เปิดเผยโครงสร้างการดำเนินงานและการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม อย่างชัดเจน
- เปิดเผยข้อมูลคำตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการในคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล
- เปิดเผยข้อมูลคำตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการในบริษัทย่อยเป็นรายบุคคล
- เปิดเผยนโยบายการจ่ายคำตอบแทนที่กรรมการ รวมทั้งรูปแบบ ลักษณะ และจำนวนคำตอบแทนที่แต่ละคนได้รับ
- เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย และจำนวนครั้งการเข้าประชุมเป็นรายบุคคล
- เปิดเผยนโยบายการดูแลสิ่งแวดล้อม และสังคม รวมทั้งผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย
- รายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการและผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย

## หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถ เป็นผู้กำหนดนโยบายของบริษัท โดยร่วมกับผู้บริหารระดับสูงวางแผนการดำเนินงานทั้งระยะสั้น ระยะยาว ตลอดจนกำหนดนโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง และภาพรวมขององค์กร มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้อย่างเป็นอิสระ ซึ่งมีแนวทางปฏิบัติที่สำคัญ ดังนี้

## 1. องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

โดยมีองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1) คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คนตามกฎหมาย และไม่เกิน 12 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อยหนึ่งคนเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านธุรกิจของบริษัท

2) คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ (Independent Director) อย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน

3) คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director) เพื่อปฏิบัติหน้าที่และถ่วงดุลระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารกับกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหาร (Executive Director) และในจำนวนนี้มีอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องเป็นกรรมการอิสระ

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์หลากหลายในแต่ละด้านซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวม 11 ท่าน ดังนี้

- |                                      |              |
|--------------------------------------|--------------|
| • กรรมการบริหาร                      | จำนวน 2 ท่าน |
| • กรรมการอิสระและไม่ได้เป็นผู้บริหาร | จำนวน 5 ท่าน |
| • กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร         | จำนวน 4 ท่าน |

คณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการ 6 คณะ คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการการลงทุน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา หรือรับทราบ หรืออนุมัติ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจได้ว่าบริษัทมีการดำเนินงานและกลั่นกรองอย่างรอบคอบ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทตามที่กฎหมายกำหนด 1 คน โดยทำหน้าที่สรุปได้ ดังนี้

- ดูแลและประสานงานเรื่องการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงการประชุมผู้ถือหุ้น
- จัดทำและจัดเก็บเอกสารและรายงานที่เกี่ยวข้อง
- ดูแลและให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารให้ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ดำเนินการอื่นๆ ตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน ประกาศและข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน กฎหมาย และข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



## 2. คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

บริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัท ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำ ดังนี้

- 1) มีคุณสมบัติถูกต้องและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของบริษัท
- 2) มีความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีประวัติการทำงานที่ดี
- 3) มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 4) เป็นผู้มีความสนใจในกิจการของบริษัท และสามารถอุทิศเวลาให้กับบริษัท ได้อย่างเพียงพอ
- 5) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรม ภายใต้อำนาจกฎหมาย ตลอดจนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ

## 3. วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท กล่าวคือ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี กรรมการบริษัทต้องออกจากตำแหน่งตามวาระเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการที่ออกแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 ซึ่งกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งนั้นให้พิจารณาจากกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตาม กรรมการที่ออกไปนั้นอาจได้รับเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดเป็นนโยบายว่า กรรมการอิสระอาจขาดความเป็นอิสระเมื่อได้ปฏิบัติงานเป็นระยะเวลา 9 ปี หรือ 3 วาระติดต่อกัน

## 4. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร

### 1) การแยกตำแหน่งประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทมีประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลเดียวกัน อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการถ่วงดุลอำนาจ คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทอย่างเหมาะสม มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารที่ชัดเจน ตลอดจนการอนุมัติและการดำเนินการต่างๆ ให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

รวมทั้งกรรมการทุกคนมีความเป็นอิสระในการแสดงความเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัท ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รักษาผลประโยชน์ของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ โดยไม่ถูกครอบงำ ตลอดจนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

### 2) ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

- ดูแลให้คณะกรรมการบริษัทต้องมีการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ดูแลให้กรรมการทุกท่านได้รับข้อมูลที่เป็นอย่างทันเวลา เพื่อพิจารณาหารือในแต่ละวาระ
- สนับสนุนให้กรรมการได้อภิปราย ตั้งคำถามและแสดงความเห็น ในประเด็นต่างๆ ระหว่างการประชุม
- ส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์ ทั้งระหว่างกรรมการ และคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายบริหาร
- ดูแลให้บริษัทมีการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ตามหลักของกฎหมายได้กำหนดให้กรรมการมีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดแก่ผู้ถือหุ้น (Fiduciary Duty) โดยยึดถือแนวปฏิบัติสำคัญ 4 ประการ คือ

- 1.1 การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง (Duty of Care)
- 1.2 การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้น (Duty of Loyalty)
- 1.3 การปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience)
- 1.4 การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส (Duty of Disclosure)

ปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล และข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

2. การลงนามผูกพันในการกระทำแทนบริษัทนั้นกำหนดให้กรรมการ คือ นายเมทธีว กิจโอธาน นางสาวแคทลีน มาลินนท์ นางสาวปิยวดี มาลินนท์ หรือนายธีร สีสัมพรโรจน์ กรรมการสองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

3. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายการดำเนินธุรกิจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นประจำทุกปี

4. พิจารณาแผนการดำเนินงานของบริษัทให้แข่งขันได้ทั้งในระดับประเทศและในระดับสากล

5. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง

6. กำกับดูแลและพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงรวมทั้งการกำกับดูแลและพัฒนามรรยภิบาลของบริษัท เพื่อให้เป็นมาตรฐานที่ยอมรับ

7. ไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นการขัดแย้งหรือแข่งขันกับผลประโยชน์ของบริษัท

8. จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

9. ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกในจริยธรรมและคุณธรรม โดยตระหนักในความสำคัญของระบบควบคุมภายในและตรวจสอบภายใน เพื่อลดความเสี่ยงด้านการทุจริตและการใช้อำนาจอย่างไม่ถูกต้อง รวมทั้งป้องกันการกระทำผิดกฎหมายด้วย

10. ดูแลผลประโยชน์ทั้งของผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นส่วนน้อยตามสิทธิอย่างเป็นธรรม มีความโปร่งใสในการดำเนินงาน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องเพียงพอ และสามารถตรวจสอบได้

11. เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่ในกรณีที่มีเหตุสุดวิสัย โดยกรรมการที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมจะต้องแจ้งให้ประธานกรรมการหรือเลขาธิการคณะกรรมการทราบล่วงหน้าก่อนการประชุม

โดยในการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการบริษัท อาจขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพอื่นๆ หากเห็นว่ามีความจำเป็นและเหมาะสม

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดขอบเขตอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทไว้ใน “ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ” ของบริษัทและบริษัทในเครือ โดยให้คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจอนุมัติในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

- 1) การกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท
- 2) การกำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท ยกเว้นเรื่องที่ต้องนำเสนอผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ ได้แก่ การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การโอนสิทธิเรียกร้อง การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับบริษัท เป็นต้น
- 3) การกำหนดโครงสร้างองค์กรของกลุ่มบริษัท
- 4) การกำหนดอัตราเบี้ยประชุมและบำเหน็จกรรมการ (เพื่อให้ความเห็นชอบ โดยผ่านการเสนอจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป)
- 5) การอนุมัติงบประมาณรวมประจำปีของกลุ่มบริษัท
- 6) การลงทุนในโครงการใหม่ หรือบริษัทใหม่ โดยผ่านการเสนอจากคณะกรรมการการลงทุน (หากจำนวนเงินที่กำหนดเกินกว่าจำนวนเงินที่เป็นสาระสำคัญตามความหมายของประกาศของ ก.ล.ต.และ ตลท.เรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน การเปิดเผยสารสนเทศ ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องปฏิบัติตามประกาศดังกล่าวด้วย)
- 7) การเงิน ด้านฝากและถอน ได้แก่ การเปิดและปิดบัญชีธนาคาร / สถาบันการเงิน และการกำหนดผู้ลงนามและวงเงินในระเบียบการลงนามส่งจ่ายบัญชีธนาคารของบริษัท, ด้านเงินกู้และเงินค้ำประกัน ได้แก่ การเปิดวงเงิน O/D ธนาคาร และการกู้ยืมเงินและการออกหนังสือค้ำประกันจากธนาคารหรือสถาบันการเงิน และการกำหนดนโยบายบริหารด้านการเงิน (โดยผ่านการเสนอจากคณะกรรมการการลงทุน)
- 8) การจ้างงาน แต่งตั้ง โยกย้าย การปรับเลื่อนตำแหน่ง และเลิกจ้าง และการกำหนดเงินเดือน ค่าจ้าง และค่าตอบแทนอื่นของเจ้าหน้าที่บริหารระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม โดยผ่านการเสนอจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- 9) การประណหมหนี้ และการจำหน่ายหนี้สูญ (ต่อราย)
- 10) การอนุมัติโครงการ ที่เกินงบประมาณประจำปี (โดยวงเงินเกิน 20% ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติแล้ว) หรือการอนุมัติโครงการ นอกงบประมาณประจำปี (โดยวงเงินเกิน 30 ล้านบาท)
- 11) การตัดจำหน่ายทรัพย์สินถาวร (Write off) (พิจารณาจากมูลค่าคงเหลือตามบัญชี (Net Book Value) ) โดยการทำลาย หรือบริจาค
- 12) การอนุมัติรายการระหว่างกัน (รายการระหว่างกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามความหมายของ ก.ล.ต.หรือ ตลท.) (หากจำนวนเงินที่กำหนดเกินกว่าจำนวนเงินที่เป็นสาระสำคัญตามความหมายของประกาศของ ก.ล.ต.และ ตลท.เรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน การเปิดเผยสารสนเทศ ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องปฏิบัติตามประกาศดังกล่าวด้วย)

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจและหน้าที่เกี่ยวกับการบริหารบริษัทตามที่คณะกรรมการจะมอบหมายและจะต้องบริหารบริษัทตามแผนงาน หรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการอย่างเคร่งครัด ซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อย่างดีที่สุด รวมทั้งการคำนึงถึงความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อองค์กร อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้รวมถึงกิจการต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ดำเนินกิจการและบริหารงานประจำวันของบริษัท
2. บรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย เลื่อน ลด ตัดเงินเดือนหรือค่าจ้าง ลงโทษทางวินัยพนักงานและลูกจ้าง ตลอดจนให้พนักงานและลูกจ้างออกจากตำแหน่งตามระเบียบที่คณะกรรมการกำหนด
3. ดำเนินการให้มีการจัดทำ และส่งมอบนโยบายทางธุรกิจของบริษัท รวมถึงแผนงานและงบประมาณต่อคณะกรรมการ เพื่อขออนุมัติและมีหน้าที่รายงานความก้าวหน้าตามแผนและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติดังกล่าวต่อคณะกรรมการในทุก ๆ 3 เดือนที่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. ดำเนินการหรือปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ
5. การใช้อำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่สามารถกระทำได้ หากประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ ต่อการใช้อำนาจนั้นๆ

บริษัทได้จัดทำระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ เพื่อเป็นการกระจายอำนาจ หน้าที่ ในการตัดสินใจและการสั่งการตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งเอกสารการจ่ายเงินทุกรายการที่จ่ายเป็นเช็ค (จำนวนเงินตั้งแต่ 2,000 บาท ขึ้นไป) จะมีการอนุมัติโดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของเลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทตามที่กฎหมายกำหนด 1 คน โดยทำหน้าที่ ดังนี้

1. เป็นเลขานุการของคณะกรรมการบริษัท ในการประสานงานเพื่อให้การจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท แนวปฏิบัติที่ดี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เป็นต้น
2. ดูแลเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง
3. ให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัท ในส่วนที่จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท กฎและระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนติดตามกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
4. จัดทำและจัดเก็บเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชุม และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ทะเบียนกรรมการ หนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร เป็นต้น
5. ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจริยธรรม แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และตามข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น
6. ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

## 5. การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

### 1) นโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้กรรมการแต่ละคนสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ โดยเมื่อรวมบริษัทแล้วไม่เกินจำนวน 5 บริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทได้อย่างเต็มที่

### 2) นโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ โดยเมื่อรวมบริษัทแล้ว ไม่เกินจำนวน 5 บริษัท (ไม่รวมบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมของบริษัท) ทั้งนี้ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์โดยรวมแก่บริษัทและไม่กระทบต่อหน้าที่และความรับผิดชอบ

## 6. การปฐมนิเทศและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องของกรรมการ

1) กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ต้องเข้าร่วมการปฐมนิเทศของบริษัท เพื่อให้ได้รับทราบข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นอย่างเพียงพอก่อนปฏิบัติหน้าที่

2) กรรมการจะได้รับการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้สนับสนุนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามข้อเสนอแนะของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เช่น หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) เป็นต้น ซึ่งกรรมการส่วนใหญ่ของบริษัทได้ผ่านการอบรมหลักสูตรดังกล่าวมาแล้ว นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่ กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทางเลขานุการบริษัท จะเป็นผู้ช่วยแจ้งคอร์สการอบรมที่น่าสนใจให้กับทุกท่านทราบ โดยบริษัทเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย เพื่อช่วยให้กรรมการสามารถทำหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องของกรรมการประกอบด้วยหลายรูปแบบ เช่น การอบรมศึกษาทั้งภายในและภายนอก การดูงานต่างประเทศ การเยี่ยมชมธุรกิจต่างๆ ของบริษัท เป็นต้น

การเข้าร่วมอบรมของกรรมการหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่งตามข้อเสนอแนะของ กลต. ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตรการอบรม			
	Directors Accreditation Program (DAP)	Directors Certification Program (DCP)	Role of the Nomination and Governance Committee (RNG)	Anti Corruption : The practical Guide (ACPG)
1. นายเมทธีว กิจโธธาน	รุ่นที่ 57/2006	รุ่นที่ 95/2007		
2. นายประเสริฐ ภัทรดิลก <sup>1</sup>		รุ่นที่ 20/2002		รุ่นที่ 15/2014
3. นายสมศักดิ์ พยับเดชาชัย	รุ่นที่ 49/2006			
4. นายนายชัยประนิน วิสุททธิผล <sup>2</sup>		รุ่นที่ 88/2007		
5. ดร.แคทลีน มาลินนท์	รุ่นที่ 9/2004	รุ่นที่ 150/2011		
6. นายธีร สีสัมพรโรจน์	รุ่นที่ 113/2014			
7. นางสาวมานิดา ชินเมอร์แมน		รุ่นที่ 8/2001	รุ่นที่ 2/2012	
8. นางสาวเทรซีแอนน์ มาลินนท์	รุ่นที่ 61/2007			

#### หมายเหตุ

<sup>1</sup> ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558

<sup>2</sup> ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 และได้รับการแต่งตั้งประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2558

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมในการฝึกอบรมที่จัดขึ้นสำหรับกรรมการ โดยกรรมการของบริษัท เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรดังกล่าวร้อยละ 73% ของจำนวนกรรมการทั้งหมด



นอกจากนี้ ในปี 2558 มีกรรมการของบริษัทได้เข้าอบรมหลักสูตรหรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ลำดับที่	หลักสูตรการอบรม	วันที่
<b>นายแมทธิว กิจโอธาน</b>		
1.	“หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.รุ่น 6)” จัดโดย : สถาบันวิทยาการพลังงาน	วันที่ 15 มกราคม ถึง 18 มิถุนายน 2558
2.	“Thailand CG Forum: Governance as a driving force for business sustainability” จัดโดย : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	วันที่ 28 ตุลาคม 2558
<b>นายประเสริฐ ภัทรดิลก</b>		
1.	ที่ปรึกษาทางการเงินภายใต้แนวคิด “แนวทางที่จะลดระยะเวลา IPO” จัดโดย : สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ร่วมกับ ชมรมวณิชธนกิจ สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย	26 กุมภาพันธ์ 2558
2.	หน่วยงานตรวจสอบภายใน : เครื่องมือที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ จัดโดย : บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด	18 สิงหาคม 2558
3.	Update and Impact : New Accounting Standard 2015” จัดโดย : ชมรมวณิชธนกิจ สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย	25 สิงหาคม 2558
4.	Credit Rating : เตรียมตัวอย่างไร ให้พร้อมรับการประเมิน” จัดโดย : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับ ชมรมวณิชธนกิจ สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย	3 กันยายน 2558
5.	Risk Oversight : High Priority Roles Of the Board จัดโดย : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	9 กันยายน 2558
6.	ระบบการควบคุมภายในสำหรับบริษัทที่ยื่น IPO” จัดโดย : ชมรมวณิชธนกิจ สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย	1 ตุลาคม 2558
7.	แนวทางการด้านทุจริตสำหรับองค์กรธุรกิจ จัดโดย : ชมรมวณิชธนกิจ สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย ร่วมกับเครือข่ายหุ้นส่วนด้านทุจริตเพื่อประเทศไทย (PACT Network)	20 ตุลาคม 2558
<b>นายธีร์ สีอัมพรโรจน์</b>		
1.	“Thailand CG Forum: Governance as a driving force for business sustainability” จัดโดย : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	วันที่ 28 ตุลาคม 2558

## 7. การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี

### 1) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายกำหนดให้กรรมการมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นรายบุคคลและทั้งคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งพิจารณา ทบทวน ประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ บริษัทในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และนำเสนอผลการประเมินที่ได้ต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทต่อไป

ในปี 2558 ได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัทแบบทั้งคณะและรายบุคคล โดย ส่วนงานเลขานุการคณะกรรมการบริษัท ได้จัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานดังกล่าว โดยใช้แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งฝ่ายพัฒนาธรรมมาภิบาลเพื่อตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้นำเสนอไว้บนเว็บไซต์ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ มาใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยมีเกณฑ์การประเมินผลการ ปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัท (Board Self-Assessment) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = มีการดำเนินการใน เรื่องนั้นอย่างดียิ่ง / 3 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี / 2 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร / 1 = มีการดำเนินการใน เรื่องนั้นเล็กน้อย / 0 = ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

- การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการ (ประเมินทั้งคณะ) ประกอบด้วย 6 หัวข้อหลัก ได้แก่

- (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- (3) การประชุมคณะกรรมการ
- (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ
- (5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- (6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

สำหรับปี 2558 สามารถสรุปผลการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการ (ประเมินทั้งคณะ) โดยคะแนนเฉลี่ย อยู่ในเกณฑ์ดี

- การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการ (ประเมินรายบุคคล) ประกอบด้วย 3 หัวข้อหลัก ได้แก่

- (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- (2) การประชุมของคณะกรรมการ
- (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

สำหรับปี 2558 สามารถสรุปผลการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการ (ประเมินรายบุคคล) โดยคะแนน เฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดี

## 2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายกำหนดให้กรรมการชุดย่อยมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของแต่ละคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เพื่อสอบทานการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งพิจารณาทบทวน ประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และนำเสนอผลการประเมินที่ได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทต่อไป

ในปี 2558 ได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการการลงทุน โดยส่วนงานเลขานุการคณะกรรมการบริษัท ได้จัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานดังกล่าว โดยใช้แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งฝ่ายพัฒนาธรรมมาภิบาลเพื่อตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้นำเสนอไว้บนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ มาใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท และ/หรือปรับปรุงตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด โดยมีเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียเยี่ยม / 3 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี / 2 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร / 1 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย / 0 = ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

โดยการประเมินการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยประจำปี 2558 ประกอบด้วย 3 หัวข้อหลัก ได้แก่

- (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- (2) การประชุมคณะกรรมการ
- (3) บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ทั้งนี้ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยประจำปี 2558 สรุปได้ดังนี้

- ผลการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดี
- ผลการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดี
- ผลการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดี
- ผลการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการการลงทุน โดยคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดี

### 3) การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนำเสนอผลการประเมินที่ได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและพิจารณาอนุมัติ

ในปี 2558 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท โดยส่วนงานเลขานุการคณะกรรมการบริษัท ได้จัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานดังกล่าว โดยใช้แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของบริษัท ซึ่งฝ่ายพัฒนารัฐมามาภิบาลเพื่อตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้นำเสนอไว้บนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ มาใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท โดยมีเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียเยี่ยม / 3 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี / 2 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร / 1 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย / 0 = ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งประกอบด้วย 10 หัวข้อหลัก ได้แก่

- (1) ความเป็นผู้นำ
- (2) การกำหนดกลยุทธ์
- (3) การปฏิบัติตามกลยุทธ์
- (4) การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
- (5) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
- (6) ความสัมพันธ์กับภายนอก
- (7) การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- (8) การสืบทอดตำแหน่ง
- (9) ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
- (10) คุณลักษณะส่วนตัว

สำหรับปี 2558 สามารถสรุปผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ว่า ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีผลการปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์ดี

### 8. แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัท เห็นความสำคัญและสนับสนุนให้มีการพัฒนาแผนการสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือผู้บริหารระดับสูง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท โดยเป็นการวางแผนหรือการเตรียมบุคคลากรที่มีศักยภาพสูง เพื่อเตรียมพร้อมเมื่อเกิดกรณีที่ผู้บริหารดังกล่าวไม่สามารถปฏิบัติงานได้หรือตำแหน่งที่ว่างลง ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทมีความคล่องตัวและต่อเนื่อง

## 8.2 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อช่วยพิจารณากลับการดำเนินงานที่สำคัญอย่างรอบคอบ และมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด จะมีการประชุมและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา หรือรับทราบ หรืออนุมัติ แล้วแต่กรณี อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการรายงานการปฏิบัติงานเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบ ในรายงานประจำปี ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้การดำเนินงานโดยรวมของบริษัทบรรลุตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมด 5 คณะ ดังนี้

- 1) คณะกรรมการตรวจสอบ
- 2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- 3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- 4) คณะกรรมการการลงทุน
- 5) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

### 1) คณะกรรมการตรวจสอบ

ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน โดยมีกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน คือ นายประเสริฐ ภัทรดิลก ประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจ และมีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน ทำหน้าที่สอบทานการดำเนินงานให้ถูกต้องตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล รวมทั้งสอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมเพียงพอและเหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นได้อย่างอิสระ โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท ที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นหน่วยปฏิบัติ รวมทั้งมีการปรึกษาร่วมกับผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายและบัญชี ในกรณีที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง	สถานะ
1. นายประเสริฐ ภัทรดิลก <sup>1</sup>	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
2. นายสมศักดิ์ พยับเดชาชัย	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
3. หม่อมหลวงณลินี หัสสินทร	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
นายปริญญ์ สุทธิยงค์	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ	

#### หมายเหตุ

<sup>1</sup> แต่งตั้งเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558

#### วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งล่าสุดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดออกตามวาระก็อาจได้รับการพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายเพิ่มเติมว่า กรรมการอิสระอาจขาดความเป็นอิสระเมื่อได้ปฏิบัติงานเป็นระยะเวลา 9 ปี หรือ 3 วาระติดต่อกัน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีงบการเงินและรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอและเหมาะสม
2. สอบทานให้บริษัทและบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม พิจารณาวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรมของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้ายหรือเลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว ตลอดจนเสนอการเลิกจ้างผู้สอบบัญชี
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - 6.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - 6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในของบริษัท
  - 6.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - 6.4 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - 6.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - 6.6 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - 6.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
  - 6.8 รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. จัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง รายงานภารกิจของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท และมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และแต่งตั้งบุคคลที่เหมาะสมดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
8. เมื่อคณะกรรมการตรวจสอบได้รับแจ้งข้อเท็จจริงจากผู้สอบบัญชี ในเรื่องเกี่ยวกับพฤติกรรมอันควรสงสัยว่ากรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ได้กระทำความผิดตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เช่น เรื่องทุจริต ข้อโกง ยักยอก หลอกลวง ฯลฯ คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องดำเนินการตรวจสอบในเรื่องดังกล่าวและรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.) และผู้สอบบัญชีทราบภายใน 30 วัน นับวันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี



9. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบ หรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- 9.1 รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 9.2 การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- 9.3 การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการของบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาตามวรรคหนึ่ง กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่ง อาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

10. คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำกับดูแลนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามหน้าที่ตามกฎหมายและจริยธรรมที่กำหนดไว้

11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

## 2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งจะทำหน้าที่หลักในการพิจารณาสรรหาผู้ที่สมควรได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัททดแทนกรรมการที่ครบรอบออกตามวาระ หรือกรณีอื่น พิจารณาแนวทางวิธีการและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ คณะกรรมการชุดต่างๆ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการ อย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามขั้นตอน รวมทั้งพิจารณาการขึ้นค่าจ้าง การเปลี่ยนแปลงค่าจ้างและผลตอบแทนทุกประเภท เงินรางวัลประจำปีของผู้บริหารระดับสูง ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติตามขั้นตอนต่อไป ทั้งนี้ในปี 2558 ไม่มีผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอรายชื่อบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง	สถานะ
1. นางสาวมานิดา ชินเมอร์แมน	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
2. หม่อมหลวงนลินี หัสสินทร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
3. นายธีร สีสัมพรโรจน์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
นางสุนทรี อารยสมบูรณ์	เลขานุการกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. ทำหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการใหม่ หรือสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามขั้นตอน
2. พิจารณาแนวทางวิธีการและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และฝ่ายจัดการ อย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามขั้นตอน
3. พิจารณากลับกรอง การบรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน การกำหนดงบประมาณการขึ้นค่าจ้าง การเปลี่ยนแปลงค่าจ้างและผลตอบแทนทุกประเภท เงินรางวัลประจำปีของผู้บริหารระดับสูง ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติตามขั้นตอน

**3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง**

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง	สถานะ
1. ดร.แคทลีน มาลินนท์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
2. นายธีร์ สีสัมพรโรจน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
3. นายฟิลิป โอลิเวอร์ เพียซ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการอิสระ
นายปริญญ์ สุทธิยงค์	เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Overall Risk Management Policies) เพื่อเสนอขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริษัท โดยครอบคลุมถึงความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร รวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงจากไม่ปฏิบัติตามกฎ/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความเสี่ยงอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท
2. กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management Framework)
3. กำกับดูแลการดำเนินการตามขั้นตอนการบริหารความเสี่ยง
4. ติดตามการปฏิบัติตามกลยุทธ์ของหน่วยงานภายในองค์กร
5. ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท ในเรื่องเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง
6. รับทราบผลหรือความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยงขององค์กร หน่วยธุรกิจ ฝ่ายงาน และหน้าที่งานต่างๆ

#### 4) คณะกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง	สถานะ
1. นายเมทธีว กิจโอธาน	ประธานกรรมการการลงทุน	กรรมการบริหาร
2. นางสาวปิยวดี มาสินนท์	กรรมการการลงทุน	กรรมการบริหาร
3. นายธีร์ สีอำพรโรจน์	กรรมการการลงทุน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
นางอังคณีย์ ฤกษ์ศิริสุข	เลขานุการคณะกรรมการการลงทุน	

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการการลงทุนมีขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. กำหนดนโยบายการลงทุนขององค์กร (Overall Investment Policies) เพื่อเสนอขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริษัท
2. กำหนดกรอบการลงทุนขององค์กร (Enterprise Investment Framework)
3. พิจารณาแนวทางการลงทุนในกองทุนรวม หุ้นกู้ ตราสารทางการเงินที่มี Rating ตั้งแต่ BBB ขึ้นไป และการลงทุนในหุ้นทุนในตลาดหลักทรัพย์ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
4. กำกับดูแลการดำเนินการตามขั้นตอนการลงทุน
5. ติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการลงทุนของหน่วยงานภายในองค์กร
6. ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท ในเรื่องเกี่ยวกับการลงทุน
7. รายงานผลความคืบหน้าของการลงทุนต่อคณะกรรมการบริษัท

#### 5) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จึงมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2558 เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2558 เพื่อส่งเสริมให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเหมาะสมและโปร่งใส รวมทั้งเพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง	สถานะ
1. นายชัยประนิน วิสุทธรณ 1	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	กรรมการอิสระ
2. นายสมศักดิ์ พยับเดชาชัย 1	กรรมการกำกับดูแลกิจการ	กรรมการอิสระ
3. นายฟิลิป โอลิเวอร์ เพียช 1	กรรมการกำกับดูแลกิจการ	กรรมการอิสระ
นางอังคณีย์ ฤกษ์ศิริสุข 1	เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	

หมายเหตุ

<sup>1</sup> แต่งตั้งเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2558

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ มีขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ของกลุ่มบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ และให้มีการถือปฏิบัติในทุกระดับ
2. ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท ในเรื่องเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และการกำกับดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
3. ส่งเสริมและกำกับดูแลให้การดำเนินกิจการของบริษัท และการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
4. พิจารณาทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัท อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทเป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ตลอดจนกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ที่ได้กำหนดขึ้น และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบ หรือพิจารณาอนุมัติ
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

### 8.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

#### 1) กรรมการอิสระ

##### นิยามกรรมการอิสระ

การสรรหากรรมการอิสระ จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขั้นตอนต่อไป อย่างไรก็ตาม บริษัทมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ ซึ่งต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท ทั้งนี้ให้รวมการถือหุ้นของ ผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- (2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ทั้งนี้ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง หรือบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม
- (4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้อิทธิพลอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี

(5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี

(6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี

(7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วนหรือเป็นกรรมการ ที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

(9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

กรรมการอิสระ ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1 ถึงข้อ 9 อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้ ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 4 หรือข้อ 6 คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาผ่อนผันให้ได้ หากเห็นว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น ในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระดังกล่าวแล้ว ดังนี้

- ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการ ทางวิชาชีพที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติ ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าว เป็นกรรมการอิสระ
- ความเห็นของคณะกรรมการของบริษัทในการเสนอ ให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

## 2) การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

### • การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการของบริษัท และกรรมการชุดย่อย รวมทั้งกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาใหม่ โดยการจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะให้ความสำคัญกับบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่หลากหลายของกรรมการ (Board Diversity) เช่น ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ เป็นต้น มีประวัติการทำงานที่ดี และมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร สามารถอุทิศเวลาให้ได้อย่างเพียงพออันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัท นอกจากนี้ ยังจะคำนึงถึงคุณสมบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับองค์ประกอบและโครงสร้างของกรรมการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทอีกด้วย มีกระบวนการที่โปร่งใส สร้างความมั่นใจให้ผู้ถือหุ้น โดยจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้เป็นไปตามขั้นตอนต่อไป

ทั้งนี้ ตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และเมื่อกรรมการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ การเลือกกรรมการบริษัทจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้
- (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

มติของคณะกรรมการตามวรรคก่อน จะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

### • การสรรหาและการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาและการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ให้ปฏิบัติตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท โดยระเบียบดังกล่าวได้ผ่านการพิจารณาและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทแล้ว



### 3) คำตอบแทนกรรมการ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง

- คำตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดำเนินการเกี่ยวกับคำตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อย สรุปได้ดังนี้

- (1) กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี โดยได้กลั่นกรองและพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ ทั้งนี้ จะมีการคำนึงถึงคำตอบแทนดังกล่าวว่า อยู่ในระดับที่เหมาะสม และเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้ด้วย
- (2) นำเสนอหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทน และค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยในแต่ละตำแหน่ง ทั้งที่เป็นตัวเงิน และ/หรือมีใช้ตัวเงินในแต่ละปี ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ

- คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลประกอบการของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณากลั่นกรองและนำเสนอจำนวนค่าตอบแทนที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติต่อไป

### 8.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลที่ทำให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท ดังนี้

- 1) การส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยการเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ฝ่ายจัดการจะนำเสนอรายชื่อต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติหรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท
- 2) กำหนดให้มีการประชุมผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกเดือน เพื่อร่วมกันกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แนวทางปฏิบัติ การติดตามควบคุมให้เป็นไปตามแนวทางในกรอบยุทธศาสตร์ที่กำหนด ตลอดจนรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
- 3) คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของกลุ่มบริษัท ซึ่งกล่าวถึงอำนาจอนุมัติในการกำกับดูแลบริษัทย่อย เช่น การบริหาร งบประมาณ การลงทุน การเงิน การอนุมัติรายการระหว่างกัน เป็นต้น
- 4) การส่งหน่วยงานตรวจสอบภายในออกไปสุ่มตรวจการปฏิบัติงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ

- 5) การควบคุมการปฏิบัติงาน การใช้จ่าย การกำหนดวงเงินในการเบิกจ่าย กำหนดผู้มีอำนาจเบิกจ่ายซึ่งต้องมีการลงนามร่วมกันเพื่อสอบทานรายการ มีเอกสารประกอบการจ่าย และผู้มีอำนาจอนุมัติรายการที่ถูกต้อง
- 6) ให้บริษัทย่อย และบริษัทร่วมจัดทำงบประมาณประจำปี โดยให้มีการทบทวน และปรับปรุงงบประมาณเพื่อควบคุมแผนการดำเนินงานอยู่เสมอ
- 7) ดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานกำกับดูแล ได้แก่ การทำรายการระหว่างกัน การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและทันเวลา รวมทั้งดูแลให้มีการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินถูกต้องตามที่ควร ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ทั้งนี้ บริษัทได้ขยายธุรกิจ Entertainment ในธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และบริหารงานด้านการสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร ภายใต้ชื่อ “Index” โดยการเข้าซื้อหุ้นจำนวน 86 ล้านหุ้น คิดเป็น 50% ของทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วของบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริษัทได้ทำข้อตกลงระหว่างบริษัทกับกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม (Shareholders’ agreement) ในการบริหารจัดการบริษัทดังกล่าว

## 8.5 การรักษาข้อมูลความลับและการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการใช้ข้อมูลของบริษัท โดยมีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการรักษาข้อมูลความลับและการใช้ข้อมูลภายในไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ โดยบริษัทได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ และพนักงานให้ความสำคัญต่อการเก็บรักษาข้อมูลความลับและการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท เช่น ข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหรือราคาหุ้นของบริษัท เป็นต้น ซึ่งมีแนวทางปฏิบัติดังต่อไปนี้

- 1) กรรมการ ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ และพนักงานต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ในการหาประโยชน์ส่วนตนและในเรื่องการทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัท หรือทำธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
  - 2) กรรมการ ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ต้องระมัดระวังในการใช้ข้อมูลภายในใดๆ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาของหลักทรัพย์ของบริษัท เช่น ข้อมูลผลการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลการเจรจาการค้าโดยบริษัท ข้อมูลอื่นๆ ที่บริษัทสมควรจะต้องแถลงเป็นการทั่วไป เป็นต้น เพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยการนำสารสนเทศภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผย หรือที่เป็นความลับไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยกับบุคคลภายนอก หรือกระทำการอันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วง 30 วันก่อนที่จะมีการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวสู่สาธารณะแล้ว และในช่วง 3 – 5 วัน หลังจากที่มีการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าว
  - 3) มีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูง (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) รายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันก่อนทำการซื้อขาย โดยแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย หรือเลขานุการบริษัท
- พร้อมทั้ง มีการรายงานสัดส่วนการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ให้กับกรรมการบริษัทได้พิจารณารับทราบเป็นประจำทุกๆ ไตรมาส
- 4) กรรมการ ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ และพนักงานต้องไม่เปิดเผยข้อมูลความลับทางธุรกิจของบริษัทต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่งของบริษัท แม้หลังพ้นสภาพการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทไปแล้ว
  - 5) การกำหนดให้เฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานโดยตรงเท่านั้นที่จะได้รับข้อมูล สำหรับงานด้านระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทและข้อมูลที่จะมีผลกระทบต่อการทำงานของของบริษัท ได้มีการกำหนดบุคคลที่จะมีสิทธิในการเรียกใช้ข้อมูลภายในโดยมีรหัสผ่านเฉพาะบุคคลในการเข้าสู่ระบบ

สำหรับมาตรการลงโทษ หากบริษัทพบว่ามี การนำข้อมูลภายในบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้ที่เกี่ยวข้องนั้น บริษัทจะมีบทลงโทษที่รุนแรงถึงขั้นให้ออกจากงานทันที

ในปี 2558 บริษัทไม่พบรายงานว่า กรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน

## 8.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อย ได้จ่ายค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด และสำนักงานสอบบัญชีอากรณ สำหรับระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2558 รวมจำนวนเงิน 2,730,000 บาท รายละเอียดดังนี้

### 1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)
1.	บมจ. เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์	นายขจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล	440,000
2.	บจ. เวฟ ทีวี	นายขจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล	350,000
3.	บจ. เวฟ พิคเจอร์ส	นายขจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล	20,000
4.	บจ. เวฟ ฟู้ด กรุ๊ป	นายขจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล	10,000
5.	บจ. ซีวีดี ออแกไนเซอร์	นายขจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล	10,000
6.	บจ. เอ็มพีซีเอ็นท์ อิงลิช เซอร์วิส	นายขจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล	800,000
7.	บจ. เจฟเฟอร์ เวสโตรงด์	นายขจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล	1,100,000
รวม			2,730,000

### หมายเหตุ

บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นจำนวน 86 ล้านหุ้น คิดเป็น 50% ของทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว ของบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) (Index) เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2558 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท Index ได้จ่ายค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีสำหรับการเงินปี 2558 ในวงเงิน 1.80 ล้านบาท

### 2) ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

ปี 2558 บริษัท ไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

## 8.7 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

### 1) การประชุมคณะกรรมการบริษัท

หน้าที่สำคัญในฐานะกรรมการบริษัทที่ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเพื่อรับทราบและร่วมกันตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

#### (1) จำนวนครั้งและกำหนดการประชุม

โดยในแต่ละปีมีการจัดประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง (ปีละ 4 ครั้ง) แต่แต่ละครั้งจะมีการกำหนดวาระการประชุมล่วงหน้าไว้ชัดเจน และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน

นอกจากนี้ การกำหนดการประชุมคณะกรรมการดังกล่าว ได้ถูกกำหนดเป็นวาระเพื่อพิจารณาเลือกวัน เวลา ที่เหมาะสมล่วงหน้าในการประชุมครั้งสุดท้ายของแต่ละปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาเข้าร่วมประชุมได้ตั้งแต่ต้นปี

#### (2) องค์ประชุมและการประชุม

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการต้องมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงครบเป็นองค์ประชุม

ในการประชุมคณะกรรมการ เมื่อมีการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม ได้เปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ทั้งนี้ ในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ถือมติของเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียง โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและ/หรือไม่ใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด ซึ่งโดยปกติการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง จะใช้เวลาประชุม 2 - 3 ชั่วโมงโดยประมาณ ซึ่งค่อนข้างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่อง และมากพอที่กรรมการจะอธิบายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน

ทั้งนี้คณะกรรมการสามารถขอข้อมูลเพิ่มเติมได้จากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือเลขานุการบริษัทได้โดยตรง นอกจากนี้คณะกรรมการสามารถเชิญผู้บริหาร หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในเรื่องต่างๆ เข้ามาสอบถาม หรือชี้แจงรายละเอียดในระหว่างการประชุมได้

#### (3) วาระการประชุม

ประธานกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร เป็นผู้ร่วมกันกำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุม โดยที่กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องต่างๆ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้

#### (4) การจัดส่งเอกสารการประชุม

ในการประชุมแต่ละครั้งบริษัทได้จัดส่งเอกสารประกอบวาระประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้กรรมการบริษัทมีเวลาพอเพียงที่จะศึกษาข้อมูลในเรื่องต่างๆ อย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม

#### (5) การรายงานการประชุม

เมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานกรรมการบริษัทลงลายมือชื่อพิจารณารับรองความถูกต้อง โดยเสนอให้ที่ประชุมรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไข เพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความถูกต้องได้

สำหรับรายงานการประชุมที่ได้รับการรับรองแล้วจะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบในรูปแบบของเอกสาร พร้อมกับเอกสารแนบประกอบวาระการประชุมต่างๆ ซึ่งจัดเป็นเอกสารที่มีระดับความสำคัญมากที่สุดเป็นความลับของบริษัท โดยจัดเก็บอยู่ที่ฝ่าย Corporate Finance ซึ่งสำนักงานเลขานุการบริษัทสังกัดอยู่ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

(6) การประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารสามารถจัดประชุมระหว่างกันเองได้ตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมด้วย

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกันกับผู้สอบบัญชีภายนอก คือ บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมด้วย

รายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ในปี 2558 ที่ผ่านมา ดังนี้

(หน่วย : ครั้ง)

รายชื่อกรรมการ	คณะกรรมการ บริษัท (จำนวน 11 คน) รวม 6 ครั้ง/ปี	คณะกรรมการ ตรวจสอบ (จำนวน 3 คน) รวม 4 ครั้ง/ปี	คณะกรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน (จำนวน 3 คน) รวม 3 ครั้ง/ปี	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง (จำนวน 3 คน) รวม 1 ครั้ง/ปี	การประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558
1. นายแมทธิว กิจโอธาน	6/6				1
2. นายประเสริฐ ภัทรดิลก <sup>1</sup>	5/5	3/3			-N/A-
3. นายสมศักดิ์ พยับเดชาชัย	6/6	3/4			1
4. หม่อมหลวงณลินี หัสตินทร	6/6	4/4	3/3		1
5. นายชัยประนิน วิสุทธิผล <sup>2</sup>	5/5				1
6. นายฟิลิป โอลิเวอร์ เพียซ	5/6			0/1	1
7. ดร.แคทลีน มาลินนท์	6/6			1/1	1
8. นางสาวปิยวดี มาลินนท์ <sup>3</sup>	6/6			0/1	1
9. นายธีร์ สีสัมพรโรจน์	6/6		2/3	1/1	1
10. นางสาวมานิดา ชินเมอร์แมน	6/6		3/3		1
11. นางสาวเทรซีแอนน์ มาลินนท์	6/6				1
กรรมการที่ลาออกในปี 2558					
1. นางทิพวรรณ วุฑฒิสาร <sup>4</sup>	1/1	1/1			1
2. นายชาญศักดิ์ เฟื่องฟู <sup>5</sup>	-N/A-				-N/A-

**หมายเหตุ**

<sup>1</sup> ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558

<sup>2</sup> ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 และได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2558

<sup>3</sup> ลาออกจากกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558

<sup>4</sup> ลาออก เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558

<sup>5</sup> ลาออก เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558

## 2) จรรยาบรรณธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจ นอกจากจะให้ความสำคัญกับความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานแล้ว บริษัทได้ให้ความสำคัญกับรูปแบบและวิธีการของการปฏิบัติงานที่จะให้เกิดความสำเร็จดังกล่าวควบคู่กันเสมอมา ทั้งนี้ โดยยึดถือความมีจริยธรรม ซึ่งรวมถึงความยุติธรรม และคุณธรรมเป็นหลักในการทำธุรกรรม และติดต่อสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทคาดหวังให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนรับทราบ ทำความเข้าใจและยึดถือปฏิบัติตามในการปฏิบัติหน้าที่ของตน และช่วยกันสร้างไว้เพื่อชื่อเสียงที่ดี และความภาคภูมิใจของพนักงาน อันจะนำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นสิ่งที่พึงคาดหวังจากบริษัท ซึ่งจะสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้น แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนและอนุมัติ “จรรยาบรรณธุรกิจ Code of Conduct ฉบับล่าสุด ซึ่งได้เปิดเผยอยู่ในเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งนี้ จรรยาบรรณธุรกิจ มีเนื้อหาครอบคลุมในเรื่อง ดังนี้

### (1) หลักจริยธรรมธุรกิจ

- |  |   |
|--|---|
| • ความซื่อสัตย์                            | • คุณธรรม   |
| • การรักษาคำพูดและความน่าเชื่อถือไว้วางใจ  | • ความจงรักภักดี                                      |
| • ความยึดมั่นในวิชาชีพ                     | • ความยุติธรรม  |
| • การเห็นอกเห็นใจผู้อื่น                   | • การเคารพต่อผู้อื่น                                  |
| • การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ | • การปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นเลิศ                      |
| • ภาวะผู้นำ                                | • ชื่อเสียงและความภาคภูมิใจ                           |
| • ความรับผิดชอบตามหน้าที่                  | • บุคลิกภาพ   |
| • นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์           | • นโยบายการรักษาข้อมูลความลับและการใช้ข้อมูลภายใน     |
| • นโยบายการปกป้องทรัพย์สินของบริษัท        | • นโยบายเกี่ยวกับการรับ การให้ของขวัญและสิ่งตอบแทน    |
| • จรรยาบรรณว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา        | • นโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชั่น |

### (2) แนวทางปฏิบัติ

- แนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท และพนักงาน
- นโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่คู่แข่งทางการค้า ชุมชนและสังคม
- นโยบายด้านการไม่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชน
- นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้มีการสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบรายละเอียด โดยการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจเผยแพร่เป็นเอกสารลายลักษณ์อักษรให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเที่ยงธรรม ตลอดจนให้พนักงานและผู้บริหารมีการลงลายมือชื่อรับทราบ และยอมรับที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจดังกล่าว

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด การละเลยหรือฝ่าฝืนใดๆ ให้ยึดถือและปฏิบัติตามกระบวนการพิจารณาและลงโทษตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท นอกจากนี้อาจได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นเป็นความผิดตามกฎหมาย



### 3) นโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบด้วยตระหนักถึงภัยร้ายแรงของการคอร์รัปชันที่ทำลายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ทั้งยังก่อให้เกิดความเสียหายต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนและอนุมัติ “นโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน Anti-Bribery and Corruption Policy” ฉบับล่าสุด ซึ่งได้เปิดเผยอยู่ในเว็บไซต์ของบริษัท โดยได้กำหนดกฎเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันมิให้บริษัท พนักงานของบริษัท ตลอดจนบุคคลอื่น (เช่น บุคคลที่สาม) ที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ฝ่าฝืนกฎหมายต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมถึงกำหนดขั้นตอนการสอบทานการกำกับดูแลและการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้ ซึ่งนโยบายและแนวทางปฏิบัติสรุปได้ ดังนี้

- (1) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชันไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- (2) ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ หรือแจ้งผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้ เช่น E-mail: [hotline@wave-groups.com](mailto:hotline@wave-groups.com) เป็นต้น รวมทั้งต้องให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษาผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท
- (3) คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำกับดูแลนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามหน้าที่ตามกฎหมายและจริยธรรมที่กำหนดไว้ และผู้ตรวจสอบภายในมีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวทางปฏิบัติ อำนาจในการดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ กฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เข้าไปกำกับติดตาม เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเพียงพอและเหมาะสมต่อความเสี่ยงจากการคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น
- (4) ผู้บริหารของบริษัทจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้วยตนเอง (CSA: Control Self Assessment) ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการทุจริตหรือการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอและทบทวนมาตรการจัดการความเสี่ยงที่ใช้อยู่ให้มีความเหมาะสมที่จะป้องกันความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- (5) บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองผู้ที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการแจ้งการกระทำผิดและให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน (Whistleblower Procedures) ของบริษัท
- (6) ผู้ที่กระทำการคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท นอกจากนี้อาจจะได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
- (7) บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้และทำความเข้าใจกับบุคคลที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท หรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัทในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันฉบับนี้ โดยบริษัทมีการฝึกอบรมและ/หรือให้ความรู้ทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันให้กับพนักงาน
- (8) เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดการคอร์รัปชัน บริษัทได้ให้คำแนะนำและวิธีปฏิบัติเพื่อให้พนักงานของบริษัททุกระดับต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวังโดยครอบคลุมในเรื่อง การช่วยเหลือทางการเงิน การบริจาคเพื่อการกุศล เงินสนับสนุน และของขวัญ ค่าบริการและค่าใช้จ่ายอื่น

ตามที่บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption Council : CAC) ในการนี้บริษัทได้รับการตอบรับให้บริษัทสามารถประกาศเจตนารมณ์ดังกล่าวได้ ตามจดหมายเลขที่ IOD. 434/2015 ลงวันที่ 28 ธันวาคม 2558 ของ CAC ดังกล่าว โดยบริษัทได้รับทราบเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการฯ และกระบวนการรับรองดังกล่าวแล้ว

#### 4) นโยบายการแจ้งการกระทำผิดและให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาบททวนและอนุมัติ “นโยบายการแจ้งการกระทำผิดและให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน Whistleblower Procedures” ฉบับล่าสุด ซึ่งได้เปิดเผยอยู่ในเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อเป็นการสนับสนุนให้พนักงาน ผู้บริหารและกรรมการสามารถรายงานหรือร้องเรียนเกี่ยวกับการพฤติกรรมใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดการกระทำที่ไม่เหมาะสมผิดจริยธรรม หรืออาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนกฎหมาย การประพฤติไม่เหมาะสมทางการเงินหรือการฉ้อโกง หรือการกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือผิดต่อนโยบายของบริษัท

โดยบริษัทจะดำเนินการตามขั้นตอนอย่างสมเหตุสมผล เพื่อที่จะปกป้องและให้ความคุ้มครองต่อผู้ร้องเรียน ซึ่งผู้ร้องเรียนจะได้ไม่ต้องหวั่นเกรงต่อการตอบโต้ หรือการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรม เช่น การข่มขู่ คุกคาม เป็นต้น

ทั้งนี้ ในปี 2558 ไม่พบการร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดใดๆ

#### 5) การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

##### (1) การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหาร การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนด ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้มีการกำหนดภาระหน้าที่ ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหาร ว่าเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม รวมทั้งบริษัทยังจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินเสนอต่อสายงานที่รับผิดชอบ โดยได้กำหนดให้มีการประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน อย่างน้อยปีละครั้ง

##### (2) การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีสำนักตรวจสอบภายในที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการวางระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อคณะกรรมการบริษัทสามารถติดตามการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพและมั่นใจว่า การปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย ได้ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางที่กำหนดและบรรลุตามนโยบายและวัตถุประสงค์ที่ฝ่ายบริหารได้กำหนดไว้ รวมทั้งบริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

ดังนั้น เพื่อให้สำนักตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้สำนักตรวจสอบภายในมีสายการรายงานและสายการบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ดำเนินการตรวจสอบตามแผนงานตรวจสอบ และนำเสนอข้อเสนอนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างทันเวลาและสม่ำเสมอ

### (3) การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณาถึงความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้คงเหลือความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้และเหมาะสมกับสถานะแวดล้อมต่างๆ ของแต่ละหน่วยงาน โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจ การวางแผนกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในกระบวนการดังกล่าวด้วย

คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาอนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเสนอ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานความเสี่ยงที่สำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อแผนธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัท แผนการบริหารและจัดการความเสี่ยงดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีการเผยแพร่นโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทบนเว็บไซต์ของบริษัท และติดประกาศเพื่อให้ทุกคนในองค์กรรับทราบและตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย

### 6) ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่า ข้อมูลของบริษัททั้งที่เกี่ยวกับการเงิน และที่ไม่ใช่การเงิน ล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท จึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารของบริษัทดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง โปร่งใส เชื่อถือได้ สม่ำเสมอ ทันเวลา และเป็นธรรมกับผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติตามโดยตลอด โดยผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

ในส่วนของงานด้านความสัมพันธ์กับผู้ลงทุนนั้น บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานสื่อสารองค์กรและนักลงทุนสัมพันธ์ (Corporate Communications & Investor Relations) ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ รวมทั้งหน่วยงานกำกับดูแล และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทได้ที่ โทร 02-665-6705 หรือที่ e-mail address: ir@wave-groups.com หรือที่ web-site : [www.wave-groups.com](http://www.wave-groups.com)

บริษัทมีกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องในปี 2558 เพื่อเป็นการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลของบริษัท ทั้งการสอบถามทางโทรศัพท์ การพบปะกับนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน (Press Conference) และการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เกี่ยวกับกิจกรรมการลงทุนหรือกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญๆ

## 9. ความรับผิดชอบต่อสังคม

### 9.1 นโยบายภาพรวม

กลุ่มบริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจของกลุ่มบริษัท ที่มุ่งดำเนินธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานของบริษัทโดยสรุป ดังนี้

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

บริษัทจะเป็นผู้นำด้าน “Lifestyle & Entertainment” โดยมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นไม่เหมือนใคร มีความหลากหลาย พร้อมทั้งสร้างความบันเทิง ทั้งนี้เพื่อเป็นการเติมเต็มและเสริมสร้าง Lifestyle ของลูกค้าหรือผู้บริโภคให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

#### พันธกิจ (Mission)

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการบริหารจัดการ บริษัทมีพันธกิจ สรุปได้ดังนี้

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และความบันเทิง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าหรือผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- การให้ความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัท ให้มีความรู้ ทักษะ และศักยภาพเพื่อให้สามารถสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีและมีคุณภาพยิ่งขึ้นให้กับองค์กร
- การดำเนินธุรกิจตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี
- การตระหนักและให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการสนับสนุนให้ประชาชนชาวไทยมีชีวิตที่ดีขึ้น

### 9.2 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมตามกรอบการรายงาน (Corporate Social Responsibility : CSR) บูรณาการในรายงานประจำปี ตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ของสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility Institute : CSRI) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กลุ่มบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการผนวกแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในกลยุทธ์การจัดการ และมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมทั่วทั้งองค์กร นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังยึดมั่นในความเป็นธรรม ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน และปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัท อย่างเต็มความสามารถด้วยความสุจริตโปร่งใสที่สามารถตรวจสอบได้ อันเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจตลอดจนเสนอแนะปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจและความต้องการของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป และเป็นไปตามมาตรฐานสากล กลุ่มบริษัทจึงได้กำหนดกรอบของกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบริษัท ที่สำคัญ ดังนี้

### การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม:

กลุ่มบริษัทมุ่งประกอบกิจการภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท โดยดำเนินงานด้วยความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน

### การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน:

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบด้วยตระหนักถึงภัยร้ายแรงของการคอร์รัปชันที่ทำลายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ทั้งยังก่อให้เกิดความเสียหายต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนและอนุมัติ “นโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน” ฉบับล่าสุดซึ่งได้เปิดเผยอยู่ในเว็บไซต์ของบริษัท โดยได้กำหนดกฎเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันมิให้บริษัท พนักงานของบริษัท ตลอดจนบุคคลอื่น (เช่น บุคคลที่สาม) ที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ผ่าฝืนกฎหมายต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมถึงกำหนดขั้นตอนการสอบสวนการกำกับดูแลและการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้ ซึ่งนโยบายและแนวทางปฏิบัติสรุปได้ดังนี้

- (1) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันและจริยธรรมธุรกิจของบริษัท โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชันไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- (2) ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ หรือแจ้งผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้ เช่น E-mail: [hotline@wave-groups.com](mailto:hotline@wave-groups.com) เป็นต้น รวมทั้งต้องให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษาผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจของบริษัท
- (3) คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำกับดูแลนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามหน้าที่ตามกฎหมายและจริยธรรมที่กำหนดไว้ และผู้ตรวจสอบภายในมีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบสวนการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวทางปฏิบัติอำนาจในการดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ กฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เข้าไปกำกับติดตาม เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงจากการคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น
- (4) ผู้บริหารของบริษัทจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้วยตนเอง (CSA: Control Self Assessment) ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการทุจริตหรือการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอและทบทวนมาตรการจัดการความเสี่ยงที่ใช้อยู่ให้มีความเหมาะสมที่จะป้องกันความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- (5) บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองผู้ที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการแจ้งการกระทำผิดและให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน (Whistleblower Procedures) ของบริษัท
- (6) ผู้ที่กระทำการคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจริยธรรมธุรกิจของบริษัทซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท นอกจากนี้อาจจะได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

- (7) บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้และทำความเข้าใจกับบุคคลที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท หรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัทในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันฉบับนี้ โดยบริษัทมีการฝึกอบรมและ/หรือให้ความรู้ทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันให้กับพนักงาน
- (8) เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดการคอร์รัปชัน บริษัทได้ให้คำแนะนำและวิธีปฏิบัติเพื่อให้พนักงานของบริษัททุกระดับต้องปฏิบัติตามด้วยความระมัดระวังโดยครอบคลุมในเรื่อง การช่วยเหลือทางการเมือง การบริจาคเพื่อการกุศล เงินสนับสนุน และของขวัญ ค่าบริการและค่าใช้จ่ายอื่น

ตามที่บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption Council : CAC) ในการนี้บริษัทได้รับการตอบรับให้บริษัทสามารถประกาศเจตนารมณ์ดังกล่าวได้ ตามจดหมายเลขที่ IOD. 434/2015 ลงวันที่ 28 ธันวาคม 2558 ของ CAC ดังกล่าว โดยบริษัทได้รับทราบเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการฯ และกระบวนการรับรองดังกล่าวแล้ว

#### การเคารพสิทธิมนุษยชน:

คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญในการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน โดยการยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งหลักสิทธิมนุษยชน โดยมีนโยบายดังนี้

##### ด้านสิทธิมนุษยชน

- เคารพในศักดิ์ศรีส่วนบุคคล ความเป็นส่วนตัว และสิทธิของแต่ละบุคคลที่ได้มีปฏิสัมพันธ์ด้วยในระหว่างการทำหน้าที่ และไม่กระทำการใดๆ หรือส่งเสริมให้มีการละเมิดหรือล่วงเกินสิทธิมนุษยชนใดๆ

##### ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างแรงงาน ไม่สนับสนุนการเลือกปฏิบัติทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นเชื้อชาติ สีผิว เพศ ความโน้มเอียงทางเพศ อายุ ความทุพพลภาพ ศาสนา การแสดงความเห็นด้านการเมืองที่ไม่ผิดกฎหมาย หรือการแสดงความเห็นอื่นใด
- จัดให้มีสิทธิประโยชน์ และสวัสดิการต่างๆ ที่พนักงานพึงจะได้รับจากบริษัท
- จัดให้มีขั้นตอน วิธีการ และกระบวนการยื่นข้อร้องทุกข์ และพิจารณาข้อร้องทุกข์ที่เหมาะสมและเป็นธรรม
- กรณีมีการกระทำความผิดระเบียบหรือวินัย จะต้องดำเนินการเพื่อให้มีการพิจารณาสอบสวนเพื่อลงโทษแล้วแต่กรณี และเพื่อความเป็นธรรม

#### การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม;

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลมาโดยตลอด โดยคณะกรรมการได้มอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบให้มีการดูแลให้พนักงานได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาสดำเนินการความรู้ความสามารถอยู่เสมอ มีการจัดสภาพแวดล้อมให้มีความปลอดภัยและเหมาะสมกับการทำงานตามหน้าที่ รวมถึงการจัดสวัสดิการพนักงานตามกฎหมายแรงงาน และอื่นๆเพิ่มเติม เช่น การประกันสุขภาพ การทำประกันภัยหมู่ การจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น



### ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค:

คณะกรรมการบริษัทตระหนักเป็นอย่างดีถึงความสำคัญของลูกค้าและผู้บริโภคของบริษัท และมั่นใจว่าเงื่อนไขทางการค้าต่างๆ เป็นไปด้วยความเป็นธรรมตามมาตรฐานการค้าโดยทั่วไป โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการกับลูกค้าและผู้บริโภคของบริษัท โดย

- ให้ลูกค้าและผู้บริโภคของบริษัทได้ใช้สินค้าและบริการโดยได้รับประโยชน์สูงสุดทั้งด้านคุณภาพและราคาที่เหมาะสม
- สามารถส่งมอบสินค้าและบริการให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคได้ภายในเวลาที่กำหนด
- มีการคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสำคัญ จึงได้กำหนดมาตรการรองรับในกิจกรรมที่มีความเสี่ยง เช่น การแสดงคอนเสิร์ต โดยบริษัทจะมีแผนและซักซ้อมรับมือต่อเหตุการณ์รุนแรงต่างๆ ไว้เป็นขั้นตอน เช่น การกระจายกำลังพนักงานเพื่อดูแลผู้ชมเพื่ออำนวยความสะดวกและปลอดภัย ให้การดูแลและรับผิดชอบต่อผู้ชมกรณีที่เกิดอุบัติเหตุระหว่างการชมการแสดง การประสานงานระหว่างลูกค้าและบริษัทรับประกันภัยของบริษัท รวมทั้งการประสานงานกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น สถานีตำรวจ เป็นต้น
- มีนโยบายรักษาความลับของลูกค้าและผู้บริโภค รวมทั้งจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะในสินค้าและบริการ รวมทั้งรับข้อร้องเรียน เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคได้รับความพึงพอใจสูงสุดในสินค้าและบริการเพื่อความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนต่อไป

### การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม:

คณะกรรมการบริษัท มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานของความปลอดภัย ชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมอย่างสูงสุด ซึ่งได้มีแนวทางปฏิบัติดังต่อไปนี้

- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นหรือประเทศที่บริษัทเข้าไปทำธุรกิจ
- ปฏิบัติตามมาตรฐานเพื่อก่อให้เกิดความปลอดภัยในสุขภาพและสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับพนักงานทุกคน
- ส่งเสริมการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องเกี่ยวกับสุขอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในทุกระดับ ตลอดจนสนับสนุนวิธีการและการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันสิ่งแวดล้อมตามกฎหมายของอุตสาหกรรม
- เปิดเผยข้อมูลที่เป็นจริง ในเรื่องความปลอดภัย ชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท

โดยบริษัทได้ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน ลูกค้า และบุคคลผู้มาติดต่องานอยู่เสมอ มีการปรับปรุงตรวจเช็คระบบป้องกันภัย โดยการวางแผนและฝึกอบรมระบบป้องกันอัคคีภัยให้กับพนักงานเป็นประจำทุกปี มีการรณรงค์ให้ใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า ด้วยการใส่ประโยชน์ทั้ง 2 หน้าในสำนักงาน หรือใช้วิธีการรับ - ส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ หรืออีเมล (electronic mail: e-mail) เพื่อลดการใช้กระดาษ การปิดไฟช่วงกลางวันในเวลาพักเที่ยง ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศของบริษัทไว้ที่ 25 องศาเซลเซียส เปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED ในสำนักงาน เป็นต้น โดยบริษัทจะติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ ในปี 2558 บริษัทไม่พบการเกิดอุบัติเหตุ หรืออัตราการหยุดงานหรืออัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงาน

### การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม:

คณะกรรมการบริษัทตระหนักเป็นอย่างดีถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยที่สินค้าและบริการของบริษัท เป็นสิ่งที่ลูกค้าและผู้บริโภคสามารถเลือกสรรได้โดยไม่มีผลร้ายต่อสังคม เช่น การผลิตรายการโทรทัศน์ ที่เป็นรายการที่ไม่มีเนื้อหาที่แสดงถึงความรุนแรง หรือเนื้อหาที่ต้องใช้วิจารณญาณ ในการรับชม กล่าวคือ รายการละครโทรทัศน์ ที่ให้ทั้งความบันเทิง และสอดแทรกคุณธรรม ได้แก่ รายการละครซิตคอม “จุ่นดกพ” เป็นต้น และบริษัทได้ส่งศิลปินเป็นทูตเข้าร่วมงานกับองค์การกุศลดำเนินการโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนและการเอาใจใส่ต่อผลกระทบต่องูที่อยู๋รอบข้างมากกว่าที่มีกำหนดไว้ในกฎหมาย และพยายามที่จะค่อยๆ ให้มีการซึมซับเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการบริษัทคาดหวังที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม ให้มีความสำคัญกับการดูแลรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่นที่บริษัทตั้งอยู่หรือเข้าไปทำธุรกิจ และปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดี ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มุ่งมั่นที่จะใช้ความพยายามอย่างต่อเนื่องที่จะดำเนินการยกระดับคุณภาพของสังคม ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับภาครัฐและชุมชน

### 9.3 การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

ไม่มี

#### 9.4 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทได้เข้าร่วมทำการบริจาคเงินและสิ่งของให้แก่ องค์กรหรือมูลนิธิเพื่อสังคมต่างๆ ในทุกคราวที่มีโอกาส และภายในบริษัทเองได้มีการจัดทำกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เช่น การคัดแยกประเภทขยะมูลฝอย การรณรงค์ให้ใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า หรือใช้วิธีการรับ - ส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ หรืออีเมล (electronic mail: e-mail) เพื่อลดการใช้กระดาษ การรณรงค์ลดการใช้พลังงาน เป็นต้น

เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนทางการศึกษา ในปี 2558 ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทได้บริจาคเงินบริจาคหนังสือภาษาอังกฤษให้กับห้องสมุด ปรับปรุงซ่อมแซมโรงอาหารและเส้นทางเดินรอบสนามกีฬา ให้กับโรงเรียนวัดวรพรตสังฆาวาส อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี



## 10. การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง

### 10.1 ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน จึงได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการอนุมัติ และดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน และผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกันเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

ซึ่งระบบการควบคุมภายในดังกล่าว จะถูกประเมินโดยสำนักตรวจสอบภายใน ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลัก และกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดเอาไว้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัท รวมทั้งมีการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) เพื่อควบคุม และสอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัท และมีการว่าจ้างผู้สอบบัญชีภายนอก คือ บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด และบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด<sup>1</sup>

การปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายในนั้น จะเริ่มจากการวางแผนการตรวจสอบประจำปี (Yearly Audit Plan) โดยมีการเปิดโครงการตรวจสอบ ซึ่งจะแจ้งให้แก่ฝ่ายที่เกี่ยวข้องรับทราบ จากนั้นจะทำการสำรวจเบื้องต้น (Preliminary Survey) กำหนดแนวทางการตรวจสอบ (Audit Program) และดำเนินการตรวจสอบตามลำดับ และเมื่อการตรวจสอบเสร็จสิ้นลง ทางสำนักตรวจสอบภายในจะทำการรายงานผล พร้อมข้อเสนอแนะให้แก่ฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ รับทราบ หลังจากนั้นจะมีการติดตามผลการตรวจสอบ และจัดเก็บเอกสารที่สำคัญไว้เป็นหลักฐาน ทั้งนี้ งานตรวจสอบภายในจะมีการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี โดยจะหมุนเวียนตรวจสอบในแต่ละระบบงานตามแผนการตรวจสอบประจำปี

นอกจากนี้ เพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการบริษัท จึงกำหนดให้สำนักตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และการแต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้างหัวหน้าสำนักตรวจสอบภายในจะต้องผ่านการอนุมัติ (หรือได้รับความเห็นชอบ) จากคณะกรรมการตรวจสอบ

### 10.2 การประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2559 โดยมีการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีความเห็นเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบว่า บริษัท และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม มีการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อยว่า สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย จากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบ หรือโดยไม่มีอำนาจ ดังนี้

หมายเหตุ <sup>1</sup> บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นจำนวน 86 ล้านหุ้น คิดเป็น 50% ของทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว ของบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) (Index) เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2558 โดยมีบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินปี 2558 ของ Index



### 1) ด้านองค์กรและสภาพแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัท ได้ดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ โดยได้มีการกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ และงบประมาณให้แก่หน่วยงานนำไปปฏิบัติ มีการจัดโครงสร้างองค์กร โดยการแบ่งแยกตามหน้าที่ มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) และจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ขึ้นใช้สำหรับคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคนเพื่อใช้เป็นแนวทางให้ถือปฏิบัติ และมีข้อกำหนดมิให้กรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท มีการจัดทำนโยบาย และระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อและการบริหารทั่วไปที่รัดกุม รวมทั้งมีการกำหนดนโยบาย และแผนการปฏิบัติงาน โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว

### 2) การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมาย อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ โดยมีฝ่ายบริหารของบริษัทเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อร่วมพิจารณาความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ด้านการเงิน (Financial Risk) ด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) และการปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk) มีการประเมินปัจจัยความเสี่ยง ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจและเป้าหมายของบริษัท มีการวิเคราะห์ว่าเหตุการณ์ใดที่จะเป็นปัจจัยให้มีความเสี่ยงเกิดขึ้น มีการวางแผนและกำหนดมาตรการการบริหารความเสี่ยง จัดให้มีการติดตามการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานต่างๆภายในองค์กร โดยเน้นให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อแผนธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัท แผนการบริหารและจัดการความเสี่ยงดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดให้มีการเผยแพร่นโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัท บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ทุกคนในองค์กรรับทราบ และตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย

### 3) การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร

คณะกรรมการบริษัท ได้ดูแลให้แนวทางที่ฝ่ายบริหารกำหนดไว้ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากทุกคนในบริษัท โดยการกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติรายการเป็นไปอย่างเหมาะสม มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดการกระทำที่ทุจริตออกจากกัน มีการกำหนดขั้นตอน และวิธีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ รวมทั้งมีมาตรการที่จะติดตามให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

### 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการจัดการด้านระบบสารสนเทศ เพื่อให้เกิดการตัดสินใจบนพื้นฐานที่มีข้อมูลที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการตัดสินใจ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลอื่น ดังนั้น การสื่อสารข้อมูลดังกล่าวไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งและเป็นสิ่งที่จะช่วยให้เกิดความมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน โดยมีการจัดทำเอกสารประกอบการประชุม ซึ่งระบุข้อมูลที่สำคัญต่างๆ ให้คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาล่วงหน้า ก่อนการประชุม และใช้ประกอบการตัดสินใจ และมีการจัดทำรายงานการประชุม มีการจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีแยกไว้เป็นหมวดหมู่ รวมทั้งการติดตามว่า ฝ่ายบริหารได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท โดยไม่เลือกใช้นโยบายบัญชีที่ทำให้บริษัทแสดงผลประกอบการที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง

### 5) ระบบการติดตาม

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการติดตามอย่างสม่ำเสมอว่า ได้มีการปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้ ระบบการควบคุมภายในยังดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง และมีการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งข้อบกพร่องต่าง ๆ ได้รับการแก้ไขอย่างทันท่วงที โดยมีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร กับเป้าหมายที่กำหนดไว้ และในกรณีที่ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นมีความแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทได้ดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสม รวมทั้งการจัดให้มีระบบการตรวจสอบภายใน เพื่อเป็นกลไกสำคัญที่มีความเป็นอิสระในการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายใน

ในการตรวจสอบงบการเงินของบริษัท โดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งสอบทานระบบการควบคุมภายในด้านบัญชีของบริษัท เพื่อกำหนดแนวทางการตรวจสอบ ระยะเวลา และขอบเขตในการปฏิบัติงานนั้น พบว่าในปี 2558 ผู้สอบบัญชีไม่พบสิ่งอันเป็นสาระสำคัญ เพื่อเสนอแนะให้บริษัทปรับปรุงระบบการควบคุมภายในแต่อย่างใด

## 10.3 หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

### หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2555 ได้แต่งตั้งนายปริญญา สุทธิรงค์ ตำแหน่งผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน และผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2555 เป็นต้นไป เนื่องจากมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจของบริษัท และมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัท จึงเห็นว่า มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ

ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้ว่าจ้างผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอก คือ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด โดยมีนางสาวพิมพ์ดี พันธุ์โกมล ทำหน้าที่หัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทอยู่ เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับของบริษัทอยู่ จึงเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้างผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการอนุมัติ (หรือได้รับความเห็นชอบ) จากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

### หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัทมอบหมายให้นางสาวอัญชลี พุทธิภูมิโกช ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 3 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)



## 11. รายการระหว่างกัน

### รายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายการทำรายการระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งในปัจจุบันและในอนาคตตามเงื่อนไขปกติธุรกิจ ซึ่งรายการระหว่างกันได้กระทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arms' length) ของบริษัท รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีความเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

โดยรายการระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกัน ได้เปิดเผยไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 31 และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### 1) รายได้จากการขายและบริการ

บริษัท	ความสัมพันธ์	รายการที่เกี่ยวข้องกัน	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558
<b>1.1 รายได้จากการขายและบริการ จำนวนเงินรวม 86.15 ล้านบาท</b>			
บริษัท เวฟ ทิว จำกัด กับบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นร้อยละ 18 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว	รายได้จากการเป็นผู้รับจ้างผลิตละครโทรทัศน์ เพื่อแพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	จำนวนเงิน 47.84 ล้านบาท
บริษัท เวฟ ทิว จำกัด กับบริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นร้อยละ 18 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว	รายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์ในรายการในการออกอากาศในสื่อโทรทัศน์ (เป็นรายการที่เกิดคู่กับต้นทุนค่าซื้อเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์ในรูปแบบ time sharing)	จำนวนเงิน 37.80 ล้านบาท
บริษัท กับบริษัท ไทย โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท ไทย โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทร่วม ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว	รายได้จากการให้บริการจัดงาน	จำนวนเงิน 0.51 ล้านบาท

## 2) การซื้อสินค้าและบริการ

บริษัท	ความสัมพันธ์	รายการที่เกี่ยวข้องกัน	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2558
<b>2.1 ต้นทุนการให้บริการ จำนวนเงินรวม 37.80 ล้านบาท</b>			
บริษัท เวฟ ทีวี จำกัด กับบริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น รายใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นร้อยละ 18 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว	ค่าซื้อเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์ (เป็น รายการที่เกิดคู่กับรายได้จากการให้ใช้ ลิขสิทธิ์ในรายการในการออกอากาศใน สื่อโทรทัศน์ในรูปแบบ time sharing)	จำนวนเงิน 37.80 ล้านบาท
<b>2.2 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวนเงินรวม 8.30 ล้านบาท</b>			
กลุ่มบริษัท กับกองทุน อสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์ โดย บริษัท มาลินนท์ ทาวเวอร์ จำกัด	กองทุนอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์ โดยบริษัท มาลินนท์ ทาวเวอร์ จำกัด มี กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มเดียวกับบริษัท	ค่าเช่าและบริการพื้นที่สำนักงาน ค่าน้ำ ค่าไฟ และอื่นๆ	จำนวนเงิน 5.96 ล้านบาท
บริษัท กับบริษัท ไทยทิกเก็ต เมเจอร์ จำกัด	บริษัท ไทยทิกเก็ต เมเจอร์ จำกัด มีกลุ่ม ผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มเดียวกับบริษัท	ค่าบริการและค่าธรรมเนียมจำหน่าย บัตรสำหรับการแสดงต่างๆ	จำนวนเงิน 2.34 ล้านบาท
<b>2.3 อื่นๆ จำนวนเงินรวม 0.55 ล้านบาท</b>			
บริษัท เวฟ ทีวี จำกัด กับบริษัท พีพาร์ม พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	บริษัท พีพาร์ม พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ผู้บริหารเป็นกรรมการของบริษัท	ค่าเช่าโกดัง	จำนวนเงิน 0.28 ล้านบาท
บริษัท กับบริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์ เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่ง เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยถือ หุ้นร้อยละ 18 ของทุนจดทะเบียนที่ เรียกชำระแล้ว	ค่าบัตรการแสดง	จำนวนเงิน 0.27 ล้านบาท
กลุ่มบริษัท กับบริษัท มาลินนท์ ทาวเวอร์ จำกัด	บริษัท มาลินนท์ ทาวเวอร์ จำกัด มีกลุ่ม ผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มเดียวกับบริษัท	ค่าบริการที่จอดรถ	จำนวนเงิน 8 พันบาท
บริษัท กับบริษัท บางกอก เทเลวิชั่น จำกัด	บริษัท บางกอก เทเลวิชั่น จำกัดเป็น บริษัทย่อยของ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นราย ใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นร้อยละ 18 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว	ค่าลิขสิทธิ์ละครไทย	จำนวนเงิน 6 พันบาท

## 3) การกู้ยืมเงิน / ให้กู้ยืมเงิน

รายการ	ระหว่าง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	อัตราดอกเบี้ย
การกู้ยืมเงิน	1. บริษัท กับบริษัทย่อย	จำนวนเงิน 128 ล้านบาท	เท่ากับเงินฝากประจำธนาคารบวกร้อยละ 1.75 ต่อปี และไม่ได้กำหนดวันจ่ายชำระคืน
	2. บริษัทย่อย กับบริษัทย่อย	จำนวนเงิน 14.50 ล้านบาท	เท่ากับร้อยละ 6.50 ถึงร้อยละ 6.75 ต่อปี และ ไม่ได้กำหนดวันจ่ายชำระคืน
ให้กู้ยืมเงิน	1. บริษัทย่อย กับบริษัทร่วม	จำนวนเงิน 3.33 ล้านบาท	เท่ากับเงินฝากประจำธนาคารบวกร้อยละ 2 ต่อปี และไม่ได้กำหนดวันจ่ายชำระคืน

## 12. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

(STATEMENT OF THE BOARD OF DIRECTORS' RESPONSIBILITIES FOR THE FINANCIAL REPORTING)

คณะกรรมการบริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดให้มีการจัดทำงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี 2558 ของบริษัทที่เป็นจริงและสมเหตุสมผลตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทมีภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในการกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินของบริษัทมีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วน โปร่งใส และเพียงพอเพื่อที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทเพื่อให้ทราบจุดอ่อนและรายการที่ผิดปกติอย่างมีนัยสำคัญ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนได้พิจารณาถึงความสมเหตุสมผล ความระมัดระวังรอบคอบ และประมาดการที่เหมาะสมตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

เพื่อให้การกำกับดูแลรายงานทางการเงินดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีได้ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการบริหาร จำนวน 3 ท่าน เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน โดยมีสำนักตรวจสอบภายในที่ขึ้นโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบที่วางไว้ และมีความเป็นอิสระในการรายงานผลการตรวจสอบ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ที่คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท ไฟร์ชอเตอร์เ้าส์คูเปอร์ส เอปียเอส จำกัด และบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด<sup>1</sup> ได้แสดงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานที่ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และได้ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนได้มีการพิจารณาถึงความสมเหตุสมผลและอย่างรอบคอบในการจัดทำงบการเงินดังกล่าว



นายเมทธิท กิจจอธาน

ประธานกรรมการ

ในนามคณะกรรมการบริษัท

หมายเหตุ<sup>1</sup> บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นจำนวน 86 ล้านหุ้น คิดเป็น 50% ของทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว ของบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) (Index) เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2558 โดยมีบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีสำหรับการเงินปี 2558 ของ Index

## 12.1 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทของบริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและของเฉพาะของบริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะบริษัท งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้นั้นขึ้นอยู่กับดุลพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

## ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะบริษัทของบริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะของบริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



ขจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3445

บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

กรุงเทพมหานคร

17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559

บริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		ตามที่ปรับใหม่			
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
		พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	159,520,297	151,235,392	5,855,224	40,829,132
เงินลงทุนชั่วคราว	9	19,329,446	17,529,946	4,329,446	5,529,946
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	10	424,589,255	73,549,507	32,695,008	26,956,502
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	31 ง)	3,333,150	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	11	29,103,659	27,011,517	-	-
รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และคอนเสิร์ตระหว่างผลิต		35,236,919	34,764,806	-	12,762,897
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12	101,685,800	57,612,129	21,743,476	31,368,107
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		772,798,526	361,703,297	64,623,154	117,446,584
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน		1,684,000	831,000	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13.3	-	-	1,263,018,871	833,018,871
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13.1	831,484,731	697,850,213	427,050,000	427,050,000
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13.2	15,540,411	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	680,548,920	154,930,087	8,164,363	9,566,497
ค่าความนิยม	15	1,295,536,051	1,134,673,772	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	205,228,753	226,024,685	-	-
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	17	3,815,723	4,510,044	3,815,723	4,510,044
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอตัดบัญชี	18	17,575,902	9,107,158	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	19	159,216,614	80,378,409	1,466,352	15,894,814
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,210,631,105	2,308,305,368	1,703,515,309	1,290,040,226
รวมสินทรัพย์		3,983,429,631	2,670,008,665	1,768,138,463	1,407,486,810

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ตามที่ปรับใหม่			
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร		-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	20	-	70,000,000	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	21	77,582,565	23,917,304	28,168,093
รายได้รับล่วงหน้า		256,546,436	1,399	11,924,899
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		57,110,797	17,452,384	3,240,756
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	31 จ)	-	128,000,000	88,000,000
<b>หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน</b>				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	2,366,527	1,673,484	1,534,027
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	126,607,358	550,334,375	97,007,358
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		1,398,609	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		35,141,817	16,027,309	30,668,882
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>556,754,109</b>	<b>807,406,255</b>	<b>260,544,015</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	20	6,963,645	3,486,411	5,159,895
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20	1,146,581,818	604,863,863	726,181,818
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	22	6,049,061	6,600,845	4,536,402
เจ้าหนี้เงินลงทุนระยะยาว		223,052,900	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	18	30,444,200	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		17,330,047	-	14,500,000
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>1,430,421,671</b>	<b>614,951,119</b>	<b>750,378,115</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>1,987,175,780</b>	<b>1,422,357,374</b>	<b>1,010,922,130</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ตามที่ปรับปรุง			
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
ทุนเรือนหุ้น	23			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญจำนวน 421,200,000 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท				
(พ.ศ. 2557 : 324,000,000 หุ้น หุ้นละ 1 บาท)	421,200,000	324,000,000	421,200,000	324,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญจำนวน 324,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท	324,000,000	324,000,000	324,000,000	324,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	72,564,680	370,773,735	72,564,680	370,773,735
ส่วนลดจากการเพิ่มสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(1,063,239)	(1,063,239)	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	25	-	-	16,726,352
กำไร(ขาดทุน)สะสม	323,647,897	(27,603,947)	(50,783,591)	(314,935,407)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	4,897,205	-	-	-
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>724,046,543</b>	<b>682,832,901</b>	<b>345,781,089</b>	<b>396,564,680</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	30	456,459,956	(16)	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,180,506,499</b>	<b>682,832,885</b>	<b>345,781,089</b>	<b>396,564,680</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,983,429,631</b>	<b>2,670,008,665</b>	<b>1,768,138,463</b>	<b>1,407,486,810</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ตามที่ปรับปรุงใหม่			
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>รายได้</b>				
รายได้จากการขาย	723,197,801	57,517,751	58,240	95,671
รายได้จากการให้บริการ	1,445,625,161	576,742,468	87,331,592	50,272,253
<b>รวมรายได้</b>	<b>2,168,822,962</b>	<b>634,260,219</b>	<b>87,389,832</b>	<b>50,367,924</b>
<b>ต้นทุน</b>				
ต้นทุนขาย	(280,065,367)	(24,639,824)	(13,788)	(25,434)
ต้นทุนการให้บริการ	(1,019,661,117)	(424,389,352)	(48,208,530)	(25,327,054)
<b>รวมต้นทุน</b>	<b>(1,299,726,484)</b>	<b>(449,029,176)</b>	<b>(48,222,318)</b>	<b>(25,352,488)</b>
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>869,096,478</b>	<b>185,231,043</b>	<b>39,167,514</b>	<b>25,015,436</b>
รายได้อื่น	27 13,654,762	32,032,519	57,189,025	21,984,812
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(453,244,843)	(78,314,321)	(31,031,044)	(17,291,706)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(398,986,359)	(189,636,748)	(66,697,786)	(60,057,163)
กำไรจากการลดสัดส่วนในบริษัทร่วม	4 -	144,358,053	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	(76,282,306)	(27,734,217)	(49,388,783)	(26,886,312)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	13 105,676,720	154,276,980	-	-
<b>กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>59,914,452</b>	<b>220,213,309</b>	<b>(50,761,074)</b>	<b>(57,234,933)</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	29 (14,763,134)	(110,535)	-	-
<b>กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี</b>	<b>45,151,318</b>	<b>220,102,774</b>	<b>(50,761,074)</b>	<b>(57,234,933)</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ตามที่ปรับปรุงใหม่			
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงาน	(25,646)	315,687	(22,517)	(14,040)
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่น				
จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	13.1	4,897,205	-	-
<b>กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>		<u>50,022,877</u>	<u>(50,783,591)</u>	<u>(57,248,973)</u>
<b>การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)</b>				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		36,342,083	(50,761,074)	(57,234,933)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		8,809,235	-	-
		<u>45,151,318</u>	<u>(50,761,074)</u>	<u>(57,234,933)</u>
<b>การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม</b>				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		41,213,642	(50,783,591)	(57,248,973)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		8,809,235	-	-
		<u>50,022,877</u>	<u>(50,783,591)</u>	<u>(57,248,973)</u>
<b>กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น</b>	26			
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		<u>0.11</u>	<u>(0.16)</u>	<u>(0.18)</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

งบการเงินรวม									
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่									
	หมายเหตุ	ส่วนลดจากการเพิ่ม				องค์ประกอบอื่น		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	
		ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	สัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	ส่วนแบ่งกำไร	กำไรสะสม	กำไรเบ็ดเสร็จอื่นจากบริษัทร่วม	ผู้ถือหุ้นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวม
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557		324,000,000	370,773,735	(1,063,239)	16,726,352	#####	-	462,414,440	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	220,418,461	-	220,418,461	-
เงินปันผลจ่าย		-	-	-	-	-	-	(16)	(16)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557		324,000,000	370,773,735	(1,063,239)	16,726,352	(27,603,947)	-	682,832,901	(16)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558		324,000,000	370,773,735	(1,063,239)	16,726,352	#####	-	538,474,848	(16)
ผลกระทบจากการปรับปรุง									
งบการเงินย้อนหลัง	4	-	-	-	-	144,358,053	-	144,358,053	-
ยอดคงเหลือหลังปรับปรุงแล้ว		324,000,000	370,773,735	(1,063,239)	16,726,352	(27,603,947)	-	682,832,901	(16)
ชดเชยขาดทุนสะสม	24	-	(298,209,055)	-	(16,726,352)	314,935,407	-	-	-
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	30	-	-	-	-	-	-	-	489,261,502
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	36,316,437	4,897,205	41,213,642	8,809,235
เงินปันผลจ่าย	30	-	-	-	-	-	-	(41,610,765)	(41,610,765)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558		324,000,000	72,564,680	(1,063,239)	-	323,647,897	4,897,205	724,046,543	456,459,956

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะบริษัท				
	ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
			จัดสรรแล้ว - สํารอง	ขาดทุนสะสม	
			ตามกฎหมาย		
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557	324,000,000	370,773,735	16,726,352	(257,686,434)	453,813,653
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(57,248,973)	(57,248,973)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557	324,000,000	370,773,735	16,726,352	(314,935,407)	396,564,680
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558	324,000,000	370,773,735	16,726,352	(314,935,407)	396,564,680
ขาดทุนขาดทุนสะสม	-	(298,209,055)	(16,726,352)	314,935,407	-
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(50,783,591)	(50,783,591)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	324,000,000	72,564,680	-	(50,783,591)	345,781,089

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ตามที่ปรับปรุงใหม่			
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	59,914,452	220,213,309	(50,761,074)	(57,234,933)
<b>รายการปรับปรุง</b>				
ค่าเสื่อมราคา	14	133,134,252	29,897,902	1,428,387
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	26,550,786	13,746,509	-
ดอกเบี้ยรับ		(1,324,945)	(3,054,024)	(287,128)
เงินปันผลรับ		-	(230,500)	(27,747,984)
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากเงินลงทุนชั่วคราว	9	1,200,500	821,554	1,200,500
(กลับรายการ)ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ		(15,550,209)	2,275,899	-
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย(กลับรายการ)		2,539,418	19,235	(7,758)
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์		(2,964,357)	88,484	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	14	261,641	369,244	-
ประมาณการภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		6,930,584	2,921,787	2,309,613
ต้นทุนทางการเงิน		76,282,306	27,734,217	49,388,783
กำไรจากการลดสัดส่วนในบริษัทร่วม	4	-	(144,358,053)	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	13	(105,676,720)	(154,276,980)	-
		181,297,708	(3,831,417)	(24,476,661)
<b>การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>				
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		45,085,247	48,077,399	4,001,812
- สินค้าคงเหลือ		176,042	(6,260,878)	7,758
- รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และคอนเสิร์ตระหว่างผลิต		(472,113)	(32,072,782)	12,762,897
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		11,766,934	(19,591,271)	12,046,533
- เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน		(853,000)	10,000,000	-
- ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า		694,321	1,385,422	694,321
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		18,195,522	(5,500,099)	14,428,462
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		35,476,567	29,338,835	(4,250,789)
- รายได้รับล่วงหน้า		(35,079,237)	22,939,080	(11,923,500)
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		20,298,978	19,067,824	11,510,308
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(8,525,463)	2,492,073	(14,641,573)
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		(267,687)	(337,320)	(267,687)
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(1,427,988)	4,662,806	(14,500,000)
		266,365,831	70,369,672	(14,608,119)
<b>กระแสเงินสดได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน</b>				
ดอกเบี้ยจ่าย		(76,991,384)	(26,426,683)	(46,687,463)
จ่ายภาษีเงินได้		(30,922,589)	(4,413,573)	(2,421,902)
		158,451,858	39,529,416	(63,717,484)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน</b>				
		158,451,858	39,529,416	(63,717,484)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ตามที่ปรับใหม่			
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
ดอกเบี้ยรับ	1,235,069	3,113,804	331,962	875,921
เงินปันผลรับ	-	230,500	17,962,832	20,230,484
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(35,000,000)	(56,000,000)	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	32,000,000	48,052,223	-	4,052,223
เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	31 ง) 16,626,088	-	-	22,900,000
เงินสดให้กู้ยืมระยะสั้น				
แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	31 ง) (3,333,150)	-	-	-
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(85,800,000)	-	(85,800,000)
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย	30 (357,250,336)	(1,144,755,063)	(430,000,000)	(800,000,000)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	29,156,182	11,700	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(223,612,021)	(6,290,479)	(26,253)	(127,127)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2,142,548)	(830,885)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(542,320,716)	(1,242,268,200)	(411,731,459)	(837,868,499)
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	5,513,226	-	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	70,000,000	-	70,000,000	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	31 ง) 3,500,000	-	50,000,000	88,000,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	31 ง) -	-	(10,000,000)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20.3 933,272,772	1,335,215,980	430,000,000	885,215,980
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20.3 (572,242,081)	(62,026,804)	(97,990,939)	(62,026,804)
เงินปันผลจ่าย	30 (41,610,765)	(16)	-	-
จ่ายคืนหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(6,279,389)	(2,367,234)	(1,534,026)	(1,673,484)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	392,153,763	1,270,821,926	440,475,035	909,515,692
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	8,284,905	68,083,142	(34,973,908)	550,967
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	151,235,392	83,152,249	40,829,132	40,278,165
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	159,520,297	151,235,391	5,855,224	40,829,132

#### รายการที่ไม่ใช่เงินสด

รายการที่ไม่ใช่เงินสดที่มีสาระสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

เงินปันผลค้างรับ	-	-	9,785,168	16
การซื้ออุปกรณ์โดยสัญญาเช่าการเงิน	-	3,330,000	-	-
การซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งยังไม่ได้ชำระเงิน	-	223,052,900	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

## 1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนดังนี้

เลขที่ 3199 ชั้น 15 อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูล จึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่ากลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการลงทุน การผลิตและจัดจำหน่ายรายการโทรทัศน์และภาพยนตร์ จำหน่ายละครโทรทัศน์ในรูปแบบวีดีโอซีดีและดีวีดีพร้อมลิขสิทธิ์ ให้บริการเช่าช่วงพื้นที่ศูนย์การค้า จัดแสดงคอนเสิร์ตและโชว์ ให้บริการสอนภาษาอังกฤษ และจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559

## 2 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท มีดังต่อไปนี้

### 2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการบัญชีที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นเรื่องที่อธิบายในนโยบายการบัญชีในลำดับต่อไป

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ และต้องเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือความซับซ้อนหรือเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 5

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีความแตกต่างในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558 ซึ่งเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท

ก) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10	เรื่อง งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11	เรื่อง การร่วมกิจการ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13	เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 14 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ข้อกำหนดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต้นและปฏิสัมพันธ์ของ รายการเหล่านี้ สำหรับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 20	เรื่อง ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับ เหมืองผิวดิน

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้แก่การเพิ่มเติมข้อกำหนดให้กิจการจัดกลุ่มรายการที่แสดงอยู่ใน “กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น” โดยใช้เกณฑ์ว่ารายการนั้นสามารถจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลังได้หรือไม่ มาตรฐานที่ปรับปรุงนี้ไม่ได้ระบุว่ารายการใดจะแสดงอยู่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2557) กำหนดให้รายการขึ้นส่วนอะไหล่ อุปกรณ์สำรองไว้ใช้งาน และอุปกรณ์ที่ใช้ในการซ่อมบำรุง รับรู้เป็นรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หากรายการนั้นเข้าค่านิยามของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ หากไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวให้จัดประเภทเป็นสินค้าคงเหลือ มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558 ซึ่งเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท (ต่อ)

ก) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้ (ต่อ)

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้แก่ (ก) ผลกำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย เปลี่ยนชื่อเป็น “การวัดมูลค่าใหม่” และต้องรับรู้ใน “กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ” แทนที่ ผลกำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะไม่สามารถรับรู้ตามวิธีขอบเขตหรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนได้ และ (ข) ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ในงวดที่มีการเปลี่ยนแปลงโครงการ ผลประโยชน์ที่ยังไม่เป็นสิทธิขาดจะไม่สามารถทยอยรับรู้ตลอดระยะเวลาการให้บริการในอนาคตได้ มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อที่เป็นสาระสำคัญกับงบการเงินของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557) ให้ข้อกำหนดสำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2557) ให้ข้อกำหนดสำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า ซึ่งต้องใช้วิธีส่วนได้เสีย

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2557) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ คือ กำหนดการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานดำเนินงาน โดยให้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับตัววัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินรวมสำหรับเฉพาะส่วนงานที่รายงาน หากโดยปกติมีการนำเสนอข้อมูลจำนวนเงินดังกล่าวต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการปฏิบัติการและดำเนินการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่ได้เปิดเผยไว้ในงบการเงินประจำปีล่าสุดสำหรับส่วนงานที่รายงานนั้น

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 ได้มีการกำหนดคำนิยามของคำว่า “ควบคุม” ซึ่งถูกนำมาใช้แทนหลักการของการควบคุมและการจัดทำงบการเงินรวมภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ มาตรฐานนี้ได้กำหนดว่าเมื่อใดกิจการควรจัดทำงบการเงินรวม ให้นิยามหลักการของการควบคุม อธิบายหลักการของการนำหลักการของการควบคุมไปใช้ รวมถึงอธิบายถึงข้อกำหนดในการจัดทำงบการเงินรวม หลักการสำคัญของมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับใหม่ คือหากมีอำนาจควบคุม จะต้องมีการจัดทำงบการเงินรวมเฉพาะในกรณีที่ผู้ลงทุนได้แสดงให้เห็นถึงอำนาจการควบคุมที่เหนือกว่าผู้ถูกลงทุน ผู้ลงทุนได้รับผลตอบแทนที่ผันแปรจากการที่มีส่วนเกี่ยวข้องในผู้ถูกลงทุน และมีความสามารถในการใช้อำนาจในผู้ถูกลงทุน ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนที่กิจการจะได้รับ มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558 ซึ่งเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท (ต่อ)

ก) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้ (ต่อ)

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 ได้กำหนดคำนิยามของสัญญาร่วมการงานว่าเป็นสัญญาที่ผู้ร่วมทุนตั้งแต่สองรายขึ้นไปตกลงจะควบคุมร่วมในกิจกรรมที่จัดตั้งขึ้น การตัดสินใจในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต้องได้รับความเห็นชอบโดยผู้ควบคุมร่วมอย่างเป็นเอกฉันท์จึงจะถือว่าเป็นไปตามข้อกำหนดของคำนิยามว่าการควบคุมร่วม การร่วมการงานสามารถอยู่ในรูปแบบของการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า การจัดประเภทขึ้นอยู่กับสิ่งที่แสดงออกมาซึ่งสัมพันธ์กับข้อตกลงที่จัดทำขึ้น หากในข้อกำหนดผู้ร่วมทุนได้รับเพียงสิทธิประโยชน์ การร่วมงานดังกล่าวถือเป็นการร่วมค้า ส่วนการดำเนินงานร่วมกันจะมีสิทธิในสิทธิประโยชน์และมีภาระในหนี้สิน การดำเนินงานร่วมกันจะบันทึกบัญชีสิทธิในสิทธิประโยชน์และภาระในหนี้สิน การร่วมค้าจะบันทึกส่วนได้เสียโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 กำหนดการเปิดเผยข้อมูลเพื่อช่วยให้ผู้ใช้งบการเงินสามารถประเมินความเสี่ยงและผลกระทบทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียที่กิจการมีกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมการร่วมการงาน และกิจการซึ่งมีโครงสร้างเฉพาะตัวซึ่งไม่ได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุง และลดความซ้ำซ้อนของคำนิยามของมูลค่ายุติธรรม โดยการกำหนดคำนิยาม และแหล่งข้อมูลในการวัดมูลค่ายุติธรรม และการเปิดเผยข้อมูลสำหรับใช้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท ยกเว้นเรื่องการเปิดเผยข้อมูล

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 14 (ปรับปรุง 2557) การตีความนี้ให้ใช้กับผลประโยชน์หลังออกจากงานประเภทโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำภายใต้การตีความนี้หมายถึงข้อกำหนดใดๆที่กำหนดให้กิจการต้องสมทบเงินทุนสำหรับผลประโยชน์หลังออกจากงานประเภทโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน การตีความนี้อธิบายถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับสิทธิประโยชน์หรือหนี้สิน โครงการจากข้อกำหนดหรือข้อตกลงที่เกี่ยวกับเงินทุนขั้นต่ำ มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2557) การตีความนี้ให้วิธีปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองผิวดิน มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558 ซึ่งเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท (ต่อ)

ข) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญและไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท มีดังนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลง ประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือ จากรัฐบาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล หรือกิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การบัญชีและการรายงาน โครงการ ผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่ เงินเฟ้อรุนแรง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์



2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558 ซึ่งเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท (ต่อ)

ข) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญและไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท มีดังนี้ (ต่อ)

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและ การดำเนินงานที่ยกเลิก
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 6 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรม ดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งของที่ให้แก่ผู้เช่า
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทาง ภาษีของกิจการหรือผู้ถือหุ้น
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตาม รูปแบบกฎหมาย
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการ โฆษณา
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง (ต่อ)

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุง และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 ซึ่งเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทและยังไม่ได้นำมาใช้ก่อนวันที่ปฏิบัติ

ข) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญและไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทมีดังนี้ (ต่อ)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรีดถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การประเมินว่า ข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรีดถอน การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง (ต่อ)

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุง และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 ซึ่งเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทและยังไม่ได้นำมาใช้ก่อนวันที่ปฏิบัติ (ต่อ)

ก) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การค้ำของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 41 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง เกษตรกรรม
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สัญญาประกัน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง เงินที่นำส่งรัฐ

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง (ต่อ)

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุง และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 ซึ่งเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทและยังไม่ได้นำมาใช้ก่อนวันที่ปฏิบัติ (ต่อ)

ก) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้ (ต่อ)

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ได้กำหนดให้มีความชัดเจนขึ้น เกี่ยวกับการปรับราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเสื่อมราคาสะสม ในกรณีที่กิจการใช้วิธีการตีราคาใหม่

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ผลประโยชน์พนักงาน ได้มีการอธิบายเกี่ยวกับวิธีการปฏิบัติทางบัญชีสำหรับเงินสมทบจากพนักงานหรือบุคคลที่สามแก่โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ให้ชัดเจนขึ้น การปรับปรุงดังกล่าวให้ความแตกต่างระหว่าง เงินสมทบที่เกี่ยวข้องกับการบริการที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลาบัญชีที่เงินสมทบนั้นเกิดขึ้นเท่านั้น และเงินสมทบที่เกี่ยวข้องกับการบริการที่มากกว่าหนึ่งรอบระยะเวลาบัญชี

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้รวมกิจการที่ให้บริการด้านผู้บริหารสำคัญแก่กิจการที่รายงาน หรือแก่บริษัทใหญ่ของกิจการที่รายงาน ซึ่งกิจการต้องเปิดเผยจำนวนเงินที่กิจการได้จ่ายให้แก่กิจการที่ให้บริการด้านผู้บริหารสำคัญ

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558) ให้กิจการที่ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนที่ได้รับการยกเว้น ไม่ต้องรวมบริษัทย่อยเข้ามาในการจัดทำงบการเงินรวมสามารถแสดงงบการเงินเฉพาะกิจการเพียงงบเดียวได้ และได้กำหนดให้วัดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวด้วยมูลค่ายุติธรรมและรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุน

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การค้อยค่าของสินทรัพย์ ได้มีการกำหนดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในกรณีที่มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์วัดมูลค่าโดยใช้วิธีมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย โดยการเปิดเผยดังกล่าวรวมถึง 1) ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม 2) กรณีที่การวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในลำดับชั้นที่ 2 และ 3 จะต้องมีการเปิดเผยเทคนิคที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม และข้อสมมติฐานสำคัญที่ใช้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้กำหนดให้ชัดเจนขึ้น เกี่ยวกับการปรับราคาตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าตัดจำหน่ายสะสมในกรณีที่กิจการใช้วิธีการตีราคาใหม่

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง (ต่อ)

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุง และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 ซึ่งเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทและยังไม่ได้นำมาใช้ก่อนวันที่ปฏิบัติ (ต่อ)

ก) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่ส่งผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้ (ต่อ)

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ได้กำหนดให้ชัดเจนขึ้นว่า กิจการควรพิจารณามาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 ในการพิจารณาว่าการได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนนั้นเข้าเงื่อนไขการรวมธุรกิจหรือไม่

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 41 เรื่อง เกษตรกรรม ได้มีการกำหนดให้สินทรัพย์ชีวภาพ รวมถึงผลผลิตทางการเกษตร ณ จุดเก็บเกี่ยวจากสินทรัพย์ชีวภาพของกิจการต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

สภาวิชาชีพได้มีการออกแนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับ มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 41 เรื่อง เกษตรกรรม โดย ยกเว้นพืชเพื่อการให้ผลผลิต ออกจากขอบเขตของมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 41 แนวปฏิบัตินี้กำหนดให้พืชเพื่อการให้ผลผลิต จะต้องวัดมูลค่าด้วย ราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมหักค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ ได้กำหนดคำนิยามให้ชัดเจนขึ้น สำหรับ “เงื่อนไขการได้รับสิทธิ” และกำหนดคำนิยามแยกกันระหว่าง “เงื่อนไขผลงาน” และ “เงื่อนไขการบริการ”

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การรวมธุรกิจ ได้กำหนดให้ชัดเจนขึ้น ในเรื่อง ก) ภาระผูกพันที่กิจการต้องจ่ายชำระสิ่งตอบแทนที่อาจจะเกิดขึ้นที่เข้าคำนิยามของเครื่องมือทางการเงิน ว่าเป็นหนี้สินทางการเงินหรือส่วนของเจ้าของตามคำนิยามของมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 เรื่อง การแสดงรายการสำหรับเครื่องมือทางการเงิน (เมื่อมีการประกาศใช้) หรือตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินอื่นที่เกี่ยวข้อง และได้กำหนดให้วัดมูลค่าสิ่งตอบแทนที่อาจจะเกิดขึ้นที่ไม่ได้ถูกจัดประเภทเป็นส่วนหนึ่งของเจ้าของด้วยมูลค่ายุติธรรมและรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในกำไรหรือขาดทุนทุกสิ้นรอบระยะเวลาการรายงาน และ ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 ไม่ได้ถือปฏิบัติกับการบัญชีสำหรับการจัดตั้งการร่วมค้าที่อยู่ภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง (ต่อ)

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุง และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 ซึ่งเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทและยังไม่ได้นำมาใช้ก่อนวันที่ถือปฏิบัติ (ต่อ)

ก) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่ส่งผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้ (ต่อ)

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 ถือปฏิบัติกับสัญญาประกันภัยทั้งหมด (รวมถึงสัญญาประกันภัยต่อ) ที่กิจการเป็นผู้ออกและสัญญาประกันภัยต่อที่กิจการถือไว้ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน ได้กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับดุลยพินิจของผู้บริหารในการรวมส่วนงานเข้าด้วยกัน และกำหนดให้นำเสนอการกระทบยอดสินทรัพย์ของส่วนงานกับสินทรัพย์ของกิจการเมื่อกิจการรายงานข้อมูลสินทรัพย์ของส่วนงานให้กับผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกิจการ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง งบการเงินรวม การปรับปรุงนี้ได้ให้คำนิยามของกิจการที่ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนและได้กำหนดข้อยกเว้นในการจัดทำงบการเงินรวม ซึ่งการปรับปรุงดังกล่าวส่งผลให้กองทุนหลายกองทุนและกิจการที่มีธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน ได้รับข้อยกเว้นจากการนำบริษัทย่อยเกือบทั้งหมดมารวมในการจัดทำงบการเงินรวม แต่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยเหล่านั้นด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558) ได้กำหนดให้กิจการที่ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนเปิดเผยข้อมูลที่กำหนดไว้สำหรับกิจการที่ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง มูลค่ายุติธรรม ได้กำหนดให้ชัดเจนขึ้นเกี่ยวกับข้อยกเว้นในเรื่องของการวัดมูลค่ายุติธรรมเป็นกลุ่มให้ปฏิบัติใช้กับทุกสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 39 เรื่อง การรับรู้และการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน (เมื่อมีการประกาศใช้) หรือ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (เมื่อมีการประกาศใช้) ซึ่งรวมถึงสัญญาที่ไม่เป็นสัญญาทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 21 เรื่อง เงินที่นำส่งรัฐ การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ กล่าวถึงบัญชีสำหรับหนี้สินการจ่ายเงินที่นำส่งรัฐ หากหนี้สินนั้นอยู่ภายใต้ขอบเขตของมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ยังได้กล่าวเกี่ยวกับการบัญชีสำหรับหนี้สินการจ่ายเงินที่นำส่งรัฐที่ถึงระยะเวลาและจำนวนเงินมีความแน่นอน

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง (ต่อ)

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุง และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 ซึ่งเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทและยังไม่ได้นำมาใช้ก่อนวันที่ปฏิบัติ (ต่อ)

ข) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญและไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทมีดังนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก



2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง (ต่อ)

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุง และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 ซึ่งเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทและยังไม่ได้นำมาใช้ก่อนวันที่ปฏิบัติ (ต่อ)

ข) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญและไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทมีดังนี้ (ต่อ)

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 6 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การร่วมการงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรม ดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งงูใจที่ให้แก่ผู้เช่า
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ภาษีเงินได้-การเปลี่ยนแปลงสถานภาพ ทางภาษีของกิจการหรือผู้ถือหุ้น
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้นตาม รูปแบบกฎหมาย
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจาก การรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะ คล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การประเมินว่า ข้อตกลงประกอบด้วย สัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง (ต่อ)

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุง และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 ซึ่งเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทและยังไม่ได้นำมาใช้ก่อนวันที่ปฏิบัติ (ต่อ)

ข) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญและไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทมีดังนี้ (ต่อ)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาลและการค้ำค่า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 14 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของ รายการเหล่านี้ สำหรับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองหิน

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

## 2.3 บัญชีกลุ่มบริษัท - เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

## (1) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการ(ซึ่งรวมถึงกิจการเฉพาะกิจ) ที่กลุ่มบริษัทควบคุม กลุ่มบริษัทควบคุมกิจการเมื่อกลุ่มบริษัทมีการเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุนและมีความสามารถทำให้เกิดผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการใช้อำนาจเหนือผู้ที่ได้รับการควบคุม กลุ่มบริษัทรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทจะไม่นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมไว้ในงบการเงินรวมนับจากวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุม

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีการรวมธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อบริษัทย่อยต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ผู้ซื้อโอนให้และหนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิมของผู้ถูกซื้อ และส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท รวมถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หรือหนี้สินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น และมูลค่าเริ่มแรกของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นในการรวมธุรกิจด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรม หรือ มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือ

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ ผู้ซื้อต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนหน้าการรวมธุรกิจใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่นั้นในกำไรหรือขาดทุน

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายโดยกลุ่มบริษัท รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้ภายหลังวันที่ซื้อซึ่งจัดประเภทเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินให้รับรู้ผลกำไรขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน หรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นต้องไม่มีการวัดมูลค่าใหม่ และให้บันทึกการจ่ายชำระในภายหลังไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

กรณีที่มีมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ และมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ มากกว่ามูลค่าสุทธิ ณ วันที่ซื้อของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา ผู้ซื้อต้องรับรู้ค่าความนิยม หากมูลค่าของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ และมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ น้อยกว่ามูลค่าราคายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยเนื่องจากการต่อรองราคาซื้อ จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังงบกำไรขาดทุน

กิจการจะตัดรายการบัญชีระหว่างกิจการ ยอดคงเหลือ และรายการกำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงระหว่างกลุ่มบริษัท นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท

ในงบการเงินเฉพาะกิจการเงินลงทุนในบริษัทย่อยจะบันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนจะมีการปรับเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงสิ่งตอบแทนที่เกิดขึ้นจากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ ต้นทุนนั้นจะรวมส่วนแบ่งต้นทุนทางตรง

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.3 บัญชีกลุ่มบริษัท - เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม (ต่อ)

#### (2) รายการและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

กลุ่มบริษัทปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นกลุ่มบริษัท สำหรับการซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่จ่ายให้และหุ้นที่ได้มาของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของหุ้นที่ซื้อมาในบริษัทย่อยจะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และกำไรหรือขาดทุนจากการขายในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น

#### (3) การจำหน่ายบริษัทย่อย

เมื่อกฎบริษัทสูญเสียการควบคุม ส่วนได้เสียในหุ้นที่เหลืออยู่จะวัดมูลค่าใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมนั้นจะถือเป็นมูลค่าตามบัญชีเริ่มแรกของมูลค่าของเงินลงทุนที่เหลือของบริษัทร่วม กิจกรรมร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน สำหรับทุกจำนวนที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจการนั้นจะถูกจัดประเภทใหม่เสมือนว่ากลุ่มกิจการมีการจำหน่ายสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้นโดยตรง

#### (4) บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับควบคุมซึ่งโดยทั่วไปก็คือการที่กลุ่มบริษัทถือหุ้น ที่มีสิทธิออกเสียงอยู่ระหว่างร้อยละ 20 ถึงร้อยละ 50 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมด เงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม ภายใต้วิธีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนนี้จะเพิ่มขึ้นหรือลดลงในภายหลังวันที่ได้มาด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ เงินลงทุนในบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัทรวมถึงค่าความนิยมที่ระบุได้ ณ วันที่ซื้อเงินลงทุน

ถ้าส่วนได้เสียของเจ้าของในบริษัทร่วมนั้นลดลงแต่ยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ กิจการต้องจัดประเภทรายการที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเข้ากำไรหรือขาดทุนเฉพาะสัดส่วนในส่วนได้เสียของเจ้าของที่ลดลง

ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมที่เกิดขึ้นภายหลังการได้มาจะรวมไว้ในกำไรหรือขาดทุน และความเคลื่อนไหวในบัญชีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จากการตีมูลค่ายุติธรรมภายหลังการได้มาจะรวมไว้เป็นส่วนหนึ่งของบัญชีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาจะปรับกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมมีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมนั้น กลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนอีกต่อไป เว้นแต่กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในหนี้ของบริษัทร่วมหรือรับว่าจะจ่ายหนี้แทนบริษัทร่วม

กลุ่มบริษัทมีการพิจารณาทุกสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีว่ามีข้อบ่งชี้ที่แสดงว่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมเกิดการด้อยค่าหรือไม่ หากมีข้อบ่งชี้เกิดขึ้นกลุ่มบริษัทจะคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่า โดยเปรียบเทียบมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน และรับรู้ผลต่างไปที่ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ของเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบกำไรขาดทุน

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.3 บัญชีกลุ่มบริษัท - เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม (ต่อ)

#### (4) บริษัทร่วม (ต่อ)

รายการกำไรที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงระหว่างกลุ่มบริษัทกับบริษัทร่วมจะตัดบัญชีเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมนั้น รายการขาดทุนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงก็จะตัดบัญชีในทำนองเดียวกัน เว้นแต่รายการนั้นมีหลักฐานว่าสินทรัพย์ที่โอนระหว่างกันเกิดการด้อยค่า

บริษัทร่วมจะเปลี่ยนนโยบายการบัญชีเท่าที่จำเป็นเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท กำไรและขาดทุนเงินลงทุนจากการลดสัดส่วนในบริษัทร่วมจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วม จะบันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนจะมีการปรับเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงสิ่งตอบแทนที่เกิดขึ้นจากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย ต้นทุนจะรวมต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องจากการได้มาของเงินลงทุนนี้

รายชื่อของบริษัทร่วมได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13

### 2.4 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

#### (ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

รายการที่รวมในงบการเงินของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัทถูกวัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจหลักที่บริษัทดำเนินงานอยู่ (สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน) งบการเงินรวมแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของบริษัท

#### (ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการหรือวันที่ตีราคาหารายการนั้นถูกวัดมูลค่าใหม่ รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

### 2.6 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในงบกำไรขาดทุน โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

### 2.7 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วย ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าอากรขาเข้า และค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลด มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจ หักด้วย ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูป รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย บริษัทบันทึกบัญชีค่าเผ่อนการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

### 2.8 รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และคอนเสิร์ตระหว่างผลิต

รายการโทรทัศน์ระหว่างผลิตแสดงถึงต้นทุนของการผลิตและถ่ายทำรายการโทรทัศน์ที่อยู่ระหว่างการผลิตและจะรับรู้เป็นต้นทุนการให้บริการเมื่อได้โอนสิทธิและส่งมอบ หรือเมื่อได้ออกอากาศ ต้นทุนการผลิตรายการโทรทัศน์ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตและถ่ายทำรายการ โทรทัศน์ และแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ภาพยนตร์ระหว่างผลิตแสดงถึงต้นทุนของการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์ที่อยู่ระหว่างการผลิตและจะรับรู้เป็นต้นทุนการให้บริการเมื่อมีการจำหน่ายหรือจัดฉายภาพยนตร์ ต้นทุนการผลิตภาพยนตร์ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์ และแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

คอนเสิร์ตระหว่างผลิตแสดงถึงต้นทุนของการผลิตคอนเสิร์ตที่อยู่ระหว่างการผลิตและจะรับรู้เป็นต้นทุนการให้บริการเมื่อได้จัดแสดงคอนเสิร์ต ต้นทุนการผลิตคอนเสิร์ตประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตคอนเสิร์ต และแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.9 เงินลงทุน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทเงินลงทุนที่นอกเหนือจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และการร่วมค้า เป็น 4 ประเภท คือ 1. เงินลงทุนเพื่อค้า 2. เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด 3. เงินลงทุนเพื่อขาย และ 4. เงินลงทุนทั่วไป การจัดประเภทขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายของเงินลงทุน ฝ่ายบริหารจะเป็นผู้กำหนดการจัดประเภทที่เหมาะสมสำหรับเงินลงทุน ณ เวลาลงทุนและทบทวนการจัดประเภทเป็นระยะ

- (1) เงินลงทุนเพื่อค้า คือ เงินลงทุนเพื่อจุดมุ่งหมายหลักในการหากำไรจากการเปลี่ยนแปลงราคาในช่วงเวลาสั้นไม่เกิน 3 เดือนนับแต่เวลาที่ลงทุน และแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน
- (2) เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด คือ เงินลงทุนที่มีกำหนดเวลาและผู้บริหารตั้งใจแน่วแน่และมีความสามารถถือไว้จนครบกำหนดได้แสดงรวมไว้ในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เว้นแต่จะครบกำหนดภายใน 12 เดือนนับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานก็จะแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน
- (3) เงินลงทุนเพื่อขาย คือ เงินลงทุนที่จะถือไว้โดยไม่ระบุช่วงเวลาและอาจขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลง ได้แสดงรวมไว้ในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เว้นแต่กรณีที่ฝ่ายบริหารแสดงเจตจำนงที่จะถือไว้ในช่วงเวลาน้อยกว่า 12 เดือนนับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ก็จะแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน หรือเว้นแต่กรณีที่ฝ่ายบริหารมีความจำเป็นต้องขายเพื่อเพิ่มเงินทุนดำเนินงาน จึงจะแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน
- (4) เงินลงทุนทั่วไป คือ เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่มีตลาดซื้อขายคล่องรองรับ

เงินลงทุนทั้ง 4 ประเภทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งหมายถึงมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ให้ไปเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินลงทุนนั้นรวมทั้งค่าใช้จ่ายในการทำรายการ

เงินลงทุนเพื่อค้าและเงินลงทุนเพื่อขายวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยมูลค่ายุติธรรม มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนวัดตามราคาเสนอซื้อที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ทำการสุดท้ายของวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยอ้างอิงราคาเสนอซื้อล่าสุดจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนเพื่อค้ารับรู้ในงบกำไรขาดทุน รายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนเพื่อขายรับรู้ในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนดวัดมูลค่าภายหลังการได้มาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงหักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่า

เงินลงทุนทั่วไป แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า

กลุ่มบริษัทจะทดสอบค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าของเงินลงทุนเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าเงินลงทุนนั้นอาจมีค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าเกิดขึ้น หากราคาตามบัญชีของเงินลงทุนสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน กลุ่มบริษัทจะบันทึกการขาดทุนจากค่าเผื่อการลดลงของมูลค่ารวมไว้ในงบกำไรขาดทุน

ในการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายเมื่อเปรียบเทียบกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุนนั้นจะบันทึกรวมอยู่ในกำไรหรือขาดทุน กรณีที่จำหน่ายเงินลงทุนที่ถือไว้ในตราสารหนี้หรือตราสารทุนชนิดเดียวกันออกไปบางส่วน ราคาตามบัญชีของเงินลงทุนที่จำหน่ายจะกำหนดโดยใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักด้วยราคาตามบัญชีจากจำนวนทั้งหมดที่ถือไว้



## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสม เมื่อเมื่อต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่บริษัทและต้นทุนดังกล่าวสารวจมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ และจะตัดมูลค่าตามบัญชีของสินส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนออก สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ บริษัทจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์คำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาทุนแต่ละชนิดตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคาร	20 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 และ 5 ปี
คอมพิวเตอร์	3 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ทุกสิ้นรอบรอบระยะเวลารายงาน ได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสม

ในกรณีที่มูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันที ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบจากสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และจะรับรู้บัญชีผลกำไรหรือขาดทุนอื่นสุทธิในกำไรหรือขาดทุน

### 2.11 ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า

ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าเป็นสิทธิการเช่าพื้นที่อาคาร ซึ่งบันทึกในราคาทุน และตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายด้วยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญาเช่า

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.12 ค่าความนิยม

ค่าความนิยมคือสิ่งตอบแทนที่โอนให้ที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทในสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทย่อย ณ วันที่ได้มาซึ่งบริษัทย่อยนั้น ค่าความนิยมที่เกิดจากการได้มาซึ่งบริษัทย่อยจะแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบแสดงฐานะการเงินรวม

ค่าความนิยมที่รับรู้จะต้องถูกทดสอบการค้ำค่าทุกปี และแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเพื่อการค้ำค่าสะสม ค่าเพื่อการค้ำค่าของค่าความนิยมที่รับรู้แล้วจะไม่มีกรกลับรายการ ทั้งนี้มูลค่าคงเหลือตามบัญชีของค่าความนิยมจะถูกรวมคำนวณในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการขายกิจการ

ในการทดสอบการค้ำค่าของค่าความนิยม ค่าความนิยมจะถูกปันส่วนไปยังหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสด โดยที่หน่วยนั้นอาจจะเป็นหน่วยเดียวหรือหลายหน่วยรวมกันซึ่งคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการรวมธุรกิจ ซึ่งค่าความนิยมเกิดขึ้นจากส่วนงานปฏิบัติการที่ระบุได้

### 2.13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

#### 2.13.1 โปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยที่ซื้อจะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์โดยคำนวณจากต้นทุนในการได้มาและการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นสามารถนำมาใช้งานได้ตามประสงค์ และจะถูกตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี

#### 2.13.2 สัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้าที่เกี่ยวข้อง

สัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้าที่เกี่ยวข้องที่ได้มาจากการรวมธุรกิจจะรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันรวมธุรกิจ สัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้าที่เกี่ยวข้องมีอายุการให้ประโยชน์ที่ทราบได้แน่นอนและวัดมูลค่าที่ราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม การตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุที่คาดว่าจะให้ประโยชน์ของความสัมพันธ์กับลูกค้า

#### 2.13.3 เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้าที่ได้มาจากการรวมกิจการ จะรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันรวมธุรกิจ เครื่องหมายการค้ามีอายุการให้ประโยชน์ที่ทราบได้แน่นอนและแสดงราคาด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม วิธีตัดจำหน่ายจะใช้วิธีเส้นตรง เพื่อปันส่วนต้นทุนของเครื่องหมายการค้าตามอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายใน 30 ปี

#### 2.13.4 ลิขสิทธิ์

รายจ่ายเพื่อให้ได้รับลิขสิทธิ์และใบอนุญาต ถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์และตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรง ตลอดอายุการให้ประโยชน์ 9.4 ปี ถึง 10 ปี

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.14 การด้อยค่าของสินทรัพย์

#### อุปกรณ์

อุปกรณ์และสินทรัพย์อื่นที่มีการตัดจำหน่าย จะมีการทบทวนการด้อยค่า เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ซึ่งจะถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่สามารถแยกออกมาได้เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการด้อยค่า สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยม ซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

### 2.15 สัญญาเช่าระยะยาว

#### สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์ซึ่งผู้ให้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเป็นส่วนใหญ่ สัญญาเช่าแนวนั้นถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดังกล่าว (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่าแนวนั้น

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ซึ่งผู้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน ซึ่งจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายดังกล่าวจะป็นส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่ โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่าเพื่อทำให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สินทรัพย์ที่เหลืออยู่ สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะน้อยกว่า

#### สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าทางการเงินบันทึกเป็นลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่า ผลต่างระหว่างยอดรวมของลูกหนี้เบื้องต้นกับมูลค่าปัจจุบันของลูกหนี้บันทึกเป็นรายได้ทางการเงินค้างรับรายได้จากสัญญาเช่าระยะยาวรับรู้ตลอดอายุของสัญญาเช่าโดยใช้วิธีเงินลงทุนสุทธิซึ่งสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ทุกงวด ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกี่ยวข้องในการวัดมูลค่าลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินเริ่มแรกและจะทยอยรับรู้โดยลดจากรายได้ตลอดอายุของสัญญาเช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานรวมแสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินในส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ด้วยเกณฑ์เดียวกันกับรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกัน รายได้ค่าเช่า (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้ให้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลาการให้เช่า

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.16 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้นเงินกู้ยืมวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลต่างระหว่างเงินที่ได้รับ (หักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น) เมื่อเทียบกับมูลค่าที่จ่ายคืนเพื่อชำระหนี้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนตลอดช่วงเวลาการกู้ยืม

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้มาจะรับรู้เป็นต้นทุนการจัดทำรายการเงินกู้ในกรณีที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้เงินกู้บางส่วนหรือทั้งหมด ในกรณีนี้ค่าธรรมเนียมจะรอการรับรู้จนกระทั่งมีการถอนเงิน หากไม่มีหลักฐานที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้เงินบางส่วนหรือทั้งหมดค่าธรรมเนียมจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าสำหรับการให้บริการสภาพคล่องและจะตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ที่เกี่ยวข้อง

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลานานไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

### 2.17 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น ในกรณีนี้ ภาษีเงินได้ต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นตามลำดับ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีอากรที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานในประเทศที่บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัทได้ดำเนินงานและเกิดรายได้ทางภาษี ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ โดยคำนึงถึงสถานการณ์ที่สามารถนำกฎหมายภาษีอากรไปปฏิบัติซึ่งขึ้นอยู่กับความดีความ และจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีอากร หากคาดว่า จะต้องจ่ายชำระเจ้าหน้าที่ภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตั้งเต็มจำนวนตามวิธีหนี้สิน เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการ รายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรทางบัญชีและกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีหรือทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือ ที่คาดได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้รับประโยชน์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.17 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (ต่อ)

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ กลุ่มบริษัทได้ตั้งภาษีเงินได้รอตัดบัญชีโดยพิจารณาจากผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้าที่ต้องเสียภาษีเว้นแต่กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นได้ภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน โดยการเรียกเก็บเป็นหน่วยภาษีเดียวกัน หรือหน่วยภาษีต่างกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

### 2.18 ผลประโยชน์พนักงาน

#### 2.18.1 ภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทได้กำหนดโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุในหลายรูปแบบ บริษัทมีทั้งโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์

สำหรับโครงการสมทบเงินบริษัทจะจ่ายเงินสมทบให้กองทุนในจำนวนเงินที่คงที่ บริษัทไม่มีภาระผูกพันทางกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุমানที่จะต้องจ่ายเงินเพิ่ม ถึงแม้กองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายให้พนักงานทั้งหมดสำหรับการให้บริการจากพนักงานทั้งในอดีตและปัจจุบัน บริษัทจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอกตามเกณฑ์และข้อกำหนดของ พระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 บริษัทไม่มีภาระผูกพันที่จะจ่ายเงินเพิ่มอีกเมื่อได้จ่ายเงินสมทบไปแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ สำหรับเงินสมทบจ่ายล่วงหน้าจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์จนกว่าจะมีการได้รับเงินคืนหรือหักออกเมื่อครบกำหนดจ่าย

สำหรับโครงการผลประโยชน์คือโครงการบำเหน็จบำนาญที่ไม่ใช่โครงการสมทบเงิน ซึ่งจะกำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และ ค่าตอบแทน

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.18 ผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

#### 2.18.1 ภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน (ต่อ)

หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์จะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงานหักด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ ภาระผูกพันนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระทุกปี ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายภาระผูกพัน และวันครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันกองทุนบำเหน็จบำนาญ

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงจากประสบการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติฐานจะต้องรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

#### 2.18.2 ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะจ่ายเมื่อบริษัทยกเลิกการจ้างงานก่อนวันเกษียณตามปกติ หรือเสนอที่จะให้ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง เพื่อสนับสนุนการออกจางานด้วยความสมัครใจของพนักงาน บริษัทจะรับรู้ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างเฉพาะเมื่อบริษัทมีโครงการที่เป็นทางการอย่างละเอียดสำหรับการเลิกจ้างและไม่สามารถยกเลิกโครงการนั้นได้ในส่วนของการเสนอที่จะให้ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างด้วยความสมัครใจนั้นจะคำนวณจากจำนวนพนักงานที่คาดว่าจะยอมรับข้อเสนอ ผลประโยชน์ที่มีกำหนดชำระเกินกว่า 12 เดือนภายหลังรอบระยะเวลารายงานต้องคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน

### 2.19 ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อ กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และตามประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ ประมาณการหนี้สินจะไม่รับรู้สำหรับขาดทุนจากการดำเนินงานในอนาคต

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.19 ประมาณการหนี้สิน

ในกรณีที่มีภาระผูกพันที่คล้ายคลึงกันหลายรายการ กลุ่มกิจการกำหนดความน่าจะเป็นที่กิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันเหล่านั้น โดยพิจารณาจากความน่าจะเป็นโดยรวมของภาระผูกพันทั้งประเภท แม้ว่าความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อชำระภาระผูกพันบางรายการที่จัดอยู่ในประเภทเดียวกันจะมีระดับต่ำ

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สิน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน โดยใช้อัตราดอกเบี้ยซึ่งสะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าของเงินตามเวลาและ

ความเสี่ยงเฉพาะของหนี้สินที่กำลังพิจารณาอยู่ การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

### 2.20 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญที่สามารถกำหนดเงินปันผลได้อย่างอิสระจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับการออกหุ้นใหม่หรือสิทธิในการซื้อขายหุ้นที่จ่ายออกไปโดยแสดงรายการดังกล่าวด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษีไว้เป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยนำไปหักจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการออกหุ้น

### 2.21 การรับรู้รายได้

รายได้ประกอบด้วยมูลค่าธุรกรรมที่จะได้รับจากการขายสินค้าและบริการซึ่งเกิดขึ้นจากกิจกรรมตามปกติของกลุ่มบริษัท รายได้จะแสดงด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษีขาย เงินคืนและส่วนลด โดยไม่รวมรายการขายภายในกลุ่มบริษัทสำหรับงบการเงินรวม รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อผู้ซื้อรับโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้า รายได้ค่าโฆษณาและค่าเล่าเรียนรับรู้เมื่อได้ให้บริการแก่ลูกค้า

รายได้ดอกเบี้ยต้องรับรู้ตามเกณฑ์อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้เงินปันผลรับรู้เมื่อสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลนั้นเกิดขึ้น

### 2.22 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าคือคณะกรรมการบริหารของบริษัทที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์



### 3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

#### 3.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินซึ่งได้แก่ การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยและจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ การจัดการความเสี่ยงดำเนินงานโดยฝ่ายบริหารของบริษัท โดยมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงินและแสวงหาวิธีการลดผลกระทบที่ทำให้เสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

การจัดการความเสี่ยงดำเนินงานโดยฝ่ายบริหารเงินส่วนกลาง (ส่วนงานบริหารเงินของกลุ่มบริษัท) เป็นไปตามนโยบายที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ส่วนงานบริหารเงินของกลุ่มบริษัทจะซื้อประกัน ประเมิน และป้องกันความเสี่ยงทางการเงินด้วยการร่วมมือกันทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานต่างๆ ภายในกลุ่มบริษัท คณะกรรมการจัดการความเสี่ยงจะกำหนดหลักการ โดยภาพรวมเพื่อจัดการความเสี่ยงและนโยบายที่เกี่ยวข้องไว้เป็นลายลักษณ์อักษรรวมถึงนโยบายสำหรับความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจง เช่น ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงการให้สินเชื่อ การใช้ตราสารทั้งที่เป็นอนุพันธ์ทางการเงินและไม่ใช่อนุพันธ์ทางการเงินและการลงทุนโดยใช้สภาพคล่องส่วนเกินในการจัดการความเสี่ยง

##### 3.1.1 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัท อย่างไรก็ตาม รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทไม่ได้ใช้อนุพันธ์ด้านอัตราดอกเบี้ยเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว

##### 3.1.2 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีลูกหนี้และเจ้าหนี้ส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท กลุ่มบริษัทไม่ได้ใช้อนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

##### 3.1.3 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวอย่างมีสาระสำคัญ นโยบายของบริษัทคือทำให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับเหมาะสม ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่ามูลค่าสูงสุดของความเสี่ยงคือมูลค่าตามบัญชีของลูกค้านี้การค้างักด้วยค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตามที่แสดงไว้ในงบแสดงฐานะการเงิน

## 3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

## 3.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

## 3.1.4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความสามารถในการหาแหล่งเงินลงทุนแสดงให้เห็นได้จากการที่มีวงเงินอำนวยความสะดวกในการกู้ยืมที่ได้มีการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอ ส่วนงานบริหารเงินของกลุ่มบริษัทได้ตั้งเป้าหมายว่าจะใช้ความยืดหยุ่นในการระดมเงินลงทุนโดยการรักษาวงเงินสินเชื่อที่ตกลงไว้ให้เพียงพอที่จะหามาได้เนื่องจากลักษณะธรรมชาติของธุรกิจที่เป็นฐานของบริษัทที่มีพลวัตเปลี่ยนแปลงได้

## 3.2 การประมาณมูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้จะแสดงการวิเคราะห์เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมจำแนกตามวิธีการประมาณมูลค่าความแตกต่างของระดับข้อมูลสามารถแสดงได้ดังนี้

- ราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน (ข้อมูลระดับ 1)
- ข้อมูลอื่นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1 ทั้งที่สามารถสังเกตได้โดยตรง (ได้แก่ ข้อมูลราคา) หรือโดยอ้อม (ได้แก่ ข้อมูลที่คำนวณมาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น (ข้อมูลระดับที่ 2)
- ข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้จากตลาด (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้) (ข้อมูลระดับที่ 3)

ตารางต่อไปนี้จะแสดงสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 และดูหมายเหตุ 20.3 สำหรับการเปิดเผยข้อมูลของเงินกู้ยืมระยะยาวที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

	ข้อมูลระดับ 1	ข้อมูลระดับ 2	ข้อมูลระดับ 3	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>สินทรัพย์</b>				
<b>สินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้มูลค่ายุติธรรม</b>				
ผ่านงบกำไรขาดทุน				
หลักทรัพย์เพื่อค้า	4,329,446	-	-	4,329,446

ไม่มีรายการโอนระหว่างระดับ 1 และระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมในระหว่างปี

### 3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

#### 3.2 การประมาณมูลค่ายุติธรรม (ต่อ)

##### (ก) เครื่องมือทางการเงินใน ระดับ 1

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่ซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อขาย ณ วันที่ในงบการเงิน ตลาดจะถือเป็นตลาดที่มีสภาพคล่องเมื่อราคาเสนอซื้อขายมีพร้อมและสม่ำเสมอ จากการแลกเปลี่ยนจากตัวแทน นายหน้า กลุ่มอุตสาหกรรม ผู้ให้บริการด้านราคา หรือหน่วยงานกำกับดูแล และราคาดังกล่าวแสดงถึงรายการในตลาดที่เกิดขึ้นจริงอย่างสม่ำเสมอ ในราคาซึ่งคู่สัญญาซึ่งเป็นอิสระจากกันพึงกำหนดในการซื้อขาย (Arm's length basis) ราคาเสนอซื้อขายที่ใช้สำหรับสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่ถือ โดยกลุ่มบริษัท ได้แก่ราคาเสนอซื้อปัจจุบัน เครื่องมือทางการเงินนี้รวมอยู่ในระดับ 1

##### (ข) เครื่องมือทางการเงินในระดับ 2

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่ไม่ได้มีการซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง (ตัวอย่างเช่น ตราสารอนุพันธ์ที่มีการซื้อขายในตลาดรองที่ไม่ได้มีการจัดตั้งอย่างเป็นทางการ (over-the-counter) วัสดุค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่า โดยเทคนิคการประเมินมูลค่านี้นำใช้ประโยชน์สูงสุดจากข้อมูลในตลาดที่สังเกตได้ที่มีอยู่และอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้ ถ้าข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญทั้งหมดในการวัดมูลค่ายุติธรรมได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ เครื่องมือนี้จะรวมอยู่ในระดับ 2

ถ้าข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญข้อใดข้อหนึ่งหรือมากกว่าไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด เครื่องมือนี้จะรวมอยู่ในระดับ 3

เทคนิคเฉพาะในการประเมินมูลค่าที่ใช้ในการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินรวมถึงรายการดังต่อไปนี้ :

- ราคาเสนอซื้อขายของตลาด หรือราคาเสนอซื้อขายของตัวแทนสำหรับเครื่องมือที่คล้ายคลึงกัน;
- มูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยคำนวณจากมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตโดยอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทน (yield curve) ที่สังเกตได้;
- มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากำหนดโดยอ้างอิงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน และคิดลดมูลค่าที่ได้กลับมาเป็นมูลค่าปัจจุบัน;
- เทคนิคอื่น เช่นการวิเคราะห์การคิดลดกระแสเงินสด ใช้ในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่เหลือ

## 4 นโยบายการบัญชีใหม่และการแก้ไขข้อผิดพลาดทางบัญชี

### 4.1 นโยบายการบัญชีใหม่ - ผลประโยชน์พนักงาน

นโยบายการบัญชีที่เกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงานในข้อมูลทางการเงินสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 เป็นนโยบายเดียวกันกับนโยบายการบัญชีที่ใช้ในการเงินสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ยกเว้นการเปลี่ยนแปลงต่อไปนี้ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 “ผลประโยชน์ของพนักงาน” ที่มีการปรับปรุง

- กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิด
- กลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตในกำไรขาดทุนทันที

### 4.2 การแก้ไขข้อผิดพลาดทางบัญชี

ในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2557 บริษัท ไทย โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) (“TSE”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 25 ได้ทำการเสนอขายหุ้นสามัญต่อสาธารณะครั้งแรก ทำให้สัดส่วนการถือครองหุ้น TSE โดยบริษัทลดลงเหลือร้อยละ 20 แต่ยังมีสถานะเป็นบริษัทร่วมเช่นเดิม อย่างไรก็ตาม การเสนอขายหุ้นต่อสาธารณะโดย TSE ทำให้ส่วนได้เสียของบริษัทในสินทรัพย์ของ TSE เพิ่มขึ้น และการลดสัดส่วนการถือครอง TSE ถือเสมือนเป็นการขายหุ้นทางอ้อม ก่อให้เกิดกำไรจากการลดสัดส่วนจำนวน 144.36 ล้านบาท บริษัทยังไม่ได้บันทึกกำไรดังกล่าวในปี พ.ศ. 2557 จึงปรับปรุงรายการให้ถูกต้องโดยการปรับย้อนหลัง

### 4.3 รายการปรับปรุง

เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2557 กลุ่มบริษัทได้ซื้อหุ้นของบริษัท บริษัท เจฟเฟอร์ เรสโตรองด์ จำกัด และรายงานการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้รับจากการลงทุนเพื่แล้วเสร็จในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2558 ผลจากการประเมินมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวทำให้กลุ่มบริษัทรับรู้เครื่องหมายการค้ามูลค่า 152.22 ล้านบาท และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 30.44 ล้านบาท ซึ่งถูกนำไปปรับปรุงกับค่าความนิยม

4 นโยบายการบัญชีใหม่และการแก้ไขข้อผิดพลาดทางบัญชี (ต่อ)

ผลกระทบของนโยบายการบัญชีใหม่ การแก้ไขข้อผิดพลาดทางบัญชีและการปรับปรุงที่มีต้องการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		
	ตามที่เคยรายงานไว้	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	ตามที่ปรับใหม่
	บาท	บาท	บาท
<b>งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557</b>			
ค่าความนิยม	1,256,450,572	(121,776,800)	1,134,673,772
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	553,492,160	144,358,053	697,850,213
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	73,803,685	152,221,000	226,024,685
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	-	30,444,200	30,444,200
ขาดทุนสะสม	(171,962,000)	144,358,053	(27,603,947)
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>			
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557</b>			
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	189,321,061	315,687	189,636,748
กำไรจากการลดสัดส่วนในบริษัทร่วม	-	144,358,053	144,358,053
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	76,060,408	144,042,366	220,102,774
กำไรต่อหุ้น	0.24	0.44	0.68

	งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	ตามที่เคยรายงานไว้	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	ตามที่ปรับใหม่
	บาท	บาท	บาท
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>			
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557</b>			
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	60,071,203	14,040	60,085,243
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	(57,248,973)	(14,040)	(57,263,013)
ขาดทุนต่อหุ้น	(1.77)	-	(1.77)

เนื่องจากรายการปรับปรุงดังกล่าวข้างต้นไม่มีผลกระทบต้องบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557 กลุ่มบริษัท จึงไม่ได้แสดงงบฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557

## 5 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจ

การประเมินการ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่องและอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีต และปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

### 5.1 ค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัยหรือเสื่อมคุณภาพ

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัยหรือเสื่อมคุณภาพโดยประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ซึ่งคำนวณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นอยู่ในสภาพพร้อมขาย การคำนวณดังกล่าวต้องอาศัยการประมาณของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากข้อมูลในอดีต ประสบการณ์ของผู้บริหารในธุรกิจ และแนวโน้มของตลาด

### 5.2 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันบำนาญบำนาญขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยที่ใช้ในการคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยมีข้อสมมติฐานหลายตัว รวมถึงข้อสมมติฐานเกี่ยวกับอัตราคิดลด การเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติฐานเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อมูลค่าของภาระผูกพันบำนาญบำนาญ

กลุ่มบริษัทได้พิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมในแต่ละปี ซึ่งได้แก่อัตราดอกเบี้ยที่ควรจะใช้ในการกำหนดมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายภาระผูกพันบำนาญบำนาญ ในการพิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมกลุ่มบริษัทพิจารณาใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่ต้องจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ และมีอายุครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องจ่ายชำระภาระผูกพันบำนาญบำนาญที่เกี่ยวข้อง

ข้อสมมติฐานหลักอื่นๆสำหรับภาระผูกพันบำนาญบำนาญอ้างอิงกับสถานการณ์ปัจจุบันในตลาด ข้อมูลเพิ่มเติมเปิดเผยในหมายเหตุ 22

### 5.3 ประมาณการการด้อยค่าของค่าความนิยม

กลุ่มบริษัททดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี ตามที่ได้กล่าวในหมายเหตุข้อ 2.12 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด พิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณดังกล่าวอาศัยการประมาณการ (หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15)

## 6 การจัดการความเสี่ยงในส่วนลงทุน

วัตถุประสงค์ของกลุ่มบริษัทในการบริหารทุนของกลุ่มบริษัทนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนทางการเงินของทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มบริษัทอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น หรือการออกหุ้นใหม่เพื่อลดภาระหนี้

7 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

งบการเงินจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ มีดังต่อไปนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558							
สถาบัน	การผลิตและ		การจัด		ให้บริการเช่า		
	สอนภาษา	ภัตตาคาร	จัดจำหน่าย	คอนเสิร์ต	กิจกรรม	ช่วงพื้นที่และ	
			รายการ	และแสดงโชว์	ทางการตลาด	อื่นๆ	
			โทรทัศน์				
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	งบการเงินรวม	
						บาท	
รายได้จากส่วนงานธุรกิจ	716,334,676	723,139,560	98,474,353	84,245,650	551,695,664	3,144,182	2,177,034,085
รายได้ระหว่างส่วนงานธุรกิจ	-	-	-	(169,950)	(6,087,179)	(1,953,994)	(8,211,123)
รวมรายได้	716,334,676	723,139,560	98,474,353	84,075,700	545,608,485	1,190,188	2,168,822,962
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน							65,031,359
รายได้อื่น							13,654,762
ต้นทุนที่ไม่สามารถปันส่วนได้							(48,166,083)
ต้นทุนทางการเงิน							(76,282,306)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม							
และการร่วมค้า							105,676,720
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							59,914,452
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							(14,763,134)
กำไรสุทธิ							45,151,318
สินค้าคงเหลือ	4,509,692	17,963,514	-	-	6,630,453	-	29,103,659
สินทรัพย์ถาวร	63,246,800	89,329,864	4,381,532	8,164,366	515,426,358	-	680,548,920
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	53,664,421	148,199,310	-	-	3,365,022	-	205,228,753
เงินลงทุนในบริษัทร่วม							831,484,731
เงินลงทุนในการร่วมค้า							15,540,411
ค่าความนิยม							1,295,536,051
สินทรัพย์ที่ยังไม่ได้ปันส่วน							925,987,106
สินทรัพย์ทั้งสิ้นในงบการเงินรวม							3,983,429,631



7 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน (ต่อ)

งบการเงินจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ มีดังต่อไปนี้ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557						
สถาบัน สอนภาษา	การผลิตและ จัดจำหน่าย				ให้บริการเช่า	งบการเงินรวม
	ภัตตาคาร	รายการ	การจัด	ให้บริการเช่า		
		โทรทัศน์	คอนเสิร์ต	ช่วงพื้นที่และ		
		และแสดงโชว์	อื่นๆ			
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
รายได้จากส่วนงานธุรกิจ	464,332,655	57,422,080	64,602,155	42,288,498	8,079,426	636,724,814
รายได้ระหว่างส่วนงานธุรกิจ	-	-	-	(510,600)	(1,953,995)	(2,464,595)
รวมรายได้	464,332,655	57,422,080	64,602,155	41,777,898	6,125,431	634,260,219
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน						(2,310,133)
รายได้อื่น						32,032,519
ต้นทุนที่ไม่สามารถปันส่วนได้						(80,409,893)
กำไรจากการลดสัดส่วนในบริษัทร่วม						144,358,053
ต้นทุนทางการเงิน						(27,734,217)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม						154,276,980
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้						220,213,309
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้						(110,535)
กำไรสุทธิ						220,102,774
สินค้างคงเหลือ	7,403,091	19,608,426	-	-	-	27,011,517
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	92,024,417	47,351,106	5,988,065	-	-	145,363,588
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	73,803,685	-	-	-	-	73,803,685
เงินลงทุนในบริษัทร่วม						697,850,213
ค่าความนิยม						1,256,450,572
สินทรัพย์ที่ยังไม่ได้ปันส่วน						439,084,890
สินทรัพย์ทั้งสิ้นในงบการเงินรวม						2,639,564,465

ต้นทุนที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายส่วนกลาง สินทรัพย์ของส่วนงานประกอบด้วยอุปกรณ์ สินค้างคงเหลือ ลูกหนี้ และเงินสดสำหรับการดำเนินงาน

8 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสดในมือและเงินฝากธนาคาร	145,172,750	88,909,161	1,837,257	6,743,111
เงินฝากธนาคารระยะสั้น	14,347,547	62,326,231	4,017,967	34,086,021
	159,520,297	151,235,392	5,855,224	40,829,132

เงินฝากธนาคารระยะสั้นมีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงอยู่ที่ร้อยละ 2.25 (พ.ศ. 2557 : ร้อยละ 2.29) และมีระยะเวลาครบกำหนดโดยเฉลี่ยที่ 75 วัน

9 เงินลงทุนชั่วคราว

	งบการเงินรวม			
	พ.ศ. 2558		พ.ศ. 2557	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินลงทุนชั่วคราวประกอบด้วย				
1. หลักทรัพย์เพื่อค้า	14,911,700	4,329,446	14,911,700	5,529,946
2. หลักทรัพย์ที่ถือไว้จนครบกำหนด	15,000,000	15,000,000	12,000,000	12,000,000
รวม	29,911,700	19,329,446	26,911,700	17,529,946
หัก ค่าเผื่อการปรับมูลค่า	(10,582,254)	-	(9,381,754)	-
รวมเงินลงทุนชั่วคราว	19,329,446	19,329,446	17,529,946	17,529,946

	งบการเงินเฉพาะบริษัท			
	พ.ศ. 2558		พ.ศ. 2557	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินลงทุนชั่วคราวประกอบด้วย				
หลักทรัพย์เพื่อค้า	14,911,700	4,329,446	14,911,700	5,529,946
หัก ค่าเผื่อการปรับมูลค่า	(10,582,254)	-	(9,381,754)	-
รวมเงินลงทุนชั่วคราว	4,329,446	4,329,446	5,529,946	5,529,946

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้ามีความเคลื่อนไหวดังนี้

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะบริษัท
	บาท
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	5,529,946
การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม	(1,200,500)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	4,329,446

10 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า - บุคคลภายนอก	209,705,690	35,433,560	5,546,448	26,015,893
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 31ค)	26,367,826	3,466,800	-	-
รวม	236,073,516	38,900,360	5,546,448	26,015,893
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(16,933,250)	(2,599,266)	-	-
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	219,140,266	36,301,094	5,546,448	26,015,893
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	29,436,443	24,378,368	241,521	244,705
ดอกเบี้ยจ่ายรอการตัดจ่าย	590,566	781,798	484,691	562,436
ดอกเบี้ยค้างรับ	22,156,572	135,011	12,680	57,515
ลูกหนี้อื่น	125,319,144	8,843,445	-	3,422
รายได้ค้างรับ	22,402,740	1,438,500	16,600,000	-
เงินทดรองจ่าย	5,543,524	1,671,291	24,500	72,531
เงินปันผลค้างรับ	-	-	9,785,168	-
	424,589,255	73,549,507	32,695,008	26,956,502

ลูกหนี้การค้าบุคคลภายนอก ณ วันที่ 31 ธันวาคม แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	108,990,896	22,582,668	12,000	13,089,008
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	44,137,402	14,331,044	3,347,448	12,750,550
เกิน 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน	36,539,248	722,347	2,187,000	-
เกิน 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน	13,947,091	1,083,085	-	176,335
เกินกว่า 12 เดือน	32,458,879	181,216	-	-
รวมลูกหนี้การค้า	236,073,516	38,900,360	5,546,448	26,015,893
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(16,933,250)	(2,599,266)	-	-
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	219,140,266	36,301,094	5,546,448	26,015,893

10 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (ต่อ)

ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม สามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	16,168,359	-	-	-
เกิน 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน	7,271,167	3,466,800	-	-
เกิน 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน	2,928,300	-	-	-
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26,367,826	3,466,800	-	-
หัก ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-
	26,367,826	3,466,800	-	-

11 สิ้นค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
บรรจุภัณฑ์	6,656,853	26,401	26,401	26,401
แผ่นวีซีดีและดีวีดี	767,400	775,158	767,400	775,158
หนังสือ	4,695,955	7,589,353	-	-
วัตถุดิบ - อาหาร	20,510,690	19,608,426	-	-
หัก ค่าเผ่อสินค้าล้าสมัย	(3,527,239)	(987,821)	(793,801)	(801,559)
	29,103,659	27,011,517	-	-

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายเป็นจำนวน 302,111,403 บาท และ 13,788 บาท (พ.ศ. 2557 : 57,517,751 บาท และ 95,671 บาท) สำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ตามลำดับ

12 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าเล่าเรียนรอนานการนำฝากเงิน	17,886,246	12,648,601	-	-
เงินมัดจำ	-	2,516,000	-	2,476,000
เงินประกัน	14,500,000	24,000,000	14,500,000	24,000,000
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	14,765,516	1,989,801	1,105,397	1,215,729
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	37,047,132	14,318,319	6,098,280	3,676,378
อื่นๆ	17,486,906	2,139,408	39,799	-
	<u>101,685,800</u>	<u>57,612,129</u>	<u>21,743,476</u>	<u>31,368,107</u>

13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า

13.1 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทร่วม

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558		
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	697,850,213	427,050,000
บริษัทร่วมของอินเด็คซ์ (หมายเหตุ 30)	23,262,292	-
ส่วนแบ่งกำไร	105,475,021	-
ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่น	4,897,205	-
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	<u>831,484,731</u>	<u>427,050,000</u>

### 13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า (ต่อ)

#### 13.1 เงินลงทุนในบริษัทร่วม (ต่อ)

##### ลักษณะของเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในปี พ.ศ. 2558 และ พ.ศ. 2557

	ประเภทของธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเทศที่จดทะเบียน	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		วิธีการวัดมูลค่า
				31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	31 ธันวาคม พ.ศ. 2557	
<b>บริษัทร่วม</b>	ผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อจำหน่ายให้ภาครัฐและเอกชน	ถือหุ้นโดยตรง	ไทย	20.00	20.00	วิธีส่วนได้เสีย
บริษัท ไทย โซลาร์ เอ็นเนอร์จี จำกัด (มหาชน)						
<b>บริษัทร่วมภายใต้บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)</b>						
บริษัท แมกซ์ ครีเอทีฟ จำกัด	จัดกิจกรรมทางการตลาด	ถือหุ้นทางอ้อม	ไทย	50.00	-	วิธีส่วนได้เสีย
บริษัท แอปปีโอ จำกัด	จัดกิจกรรมทางการตลาด	ถือหุ้นทางอ้อม	ไทย	33.00	-	วิธีส่วนได้เสีย
บริษัท ทาวน์ แบรินด์คิง จำกัด	จัดกิจกรรมทางการตลาด	ถือหุ้นทางอ้อม	ไทย	20.00	-	วิธีส่วนได้เสีย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทไทย โซลาร์ เอ็นเนอร์จี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีจำนวน 1,380.35 ล้านบาท (พ.ศ. 2557 : จำนวน 2,833.35 ล้านบาท) และมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท มีจำนวน 808.10 ล้านบาท (พ.ศ. 2557 : จำนวน 697.85 บาท)

ไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า (ต่อ)

13.1 เงินลงทุนในบริษัทร่วม (ต่อ)

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทร่วม

ข้อมูลทางการเงินสำหรับบริษัทไทย โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) ซึ่งปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย แสดงดังต่อไปนี้

งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป

	บริษัท ไทย โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)	
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	337,425,538	7,210,028
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ไม่รวมเงินสด)	686,365,527	1,402,623,342
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	1,023,791,065	1,409,833,370
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		
	3,820,792,291	2,706,579,465
	4,844,583,336	4,116,412,835
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>		
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียน (ไม่รวมเจ้าหนี้การค้า)	246,191,276	106,416,642
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (รวมเจ้าหนี้การค้า)	38,237,058	193,792,520
หนี้สินหมุนเวียนรวม	284,428,334	300,209,162
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		
หนี้สินทางการเงิน	515,508,140	324,166,425
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	4,128,985	2,786,184
หนี้สินไม่หมุนเวียนรวม	519,637,125	326,952,609
	804,065,459	627,161,771
<b>สินทรัพย์สุทธิ</b>	4,040,517,877	3,489,251,064



13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า (ต่อ)

13.1 เงินลงทุนในบริษัทร่วม (ต่อ)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุป

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

บริษัท ไทย โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท
รายได้	129,150,388	53,882,511
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(119,656,995)	(88,237,060)
ดอกเบี้ยรับ	22,038,405	5,869,652
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	(27,847,171)	(29,279,220)
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	530,485,054	568,526,997
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	(3,707,058)	12,795,121
กำไรหลังภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	526,777,996	581,322,118
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	24,486,026	237,732
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	551,264,022	581,559,850
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	-	-

ข้อมูลข้างต้นเป็นจำนวนที่รวมอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม (ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมดังกล่าว) และปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม

13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า (ต่อ)

13.1 เงินลงทุนในบริษัทร่วม (ต่อ)

การกระทบยอดรายการข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงิน โดยสรุปกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	บริษัท ไทย โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท
สินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม	3,489,251,064	934,570,634
เรียกชำระค่าหุ้นสามัญ	-	257,023,259
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	-	1,716,097,322
กำไรสำหรับปี	526,777,996	581,322,118
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	24,486,026	237,732
สินทรัพย์สุทธิ ณ วันสิ้นปี	4,040,515,086	3,489,251,065
ส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
มูลค่าตามบัญชี	808,103,017	697,850,213

บริษัทร่วมที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ

นอกเหนือจากส่วนได้เสียในบริษัทร่วมดังกล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัทยังมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญอีกจำนวนหนึ่ง ซึ่งได้บันทึกเงินลงทุนโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่แต่ละราย		
ไม่มีสาระสำคัญซึ่งกิจการบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	23,381,714	-
จำนวนรวมของส่วนแบ่งในบริษัทร่วม;		
ขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(4,029,320)	-
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(4,029,320)	-

13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า (ต่อ)

13.2 เงินลงทุนในการร่วมค้า

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในการร่วมค้า

	งบการเงินรวม
	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	-
การร่วมค้าของอินเด็กซ์ (หมายเหตุ 30)	15,338,712
ส่วนแบ่งกำไร	201,699
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	15,540,411

ลักษณะของเงินลงทุนในการร่วมค้า ในปี พ.ศ. 2558 และ พ.ศ. 2557

ประเภทของธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเทศที่จดทะเบียน	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		วิธีการวัดมูลค่า
			31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	31 ธันวาคม พ.ศ. 2557	
การร่วมค้าภายใต้บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด					
กิจการร่วมค้า ไอศิฏ	จัดกิจกรรมทางการตลาด	ถือหุ้นทางอ้อม	ไทย	67.00	- วิธีส่วนได้เสีย
กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ ซีดี โนออน	จัดกิจกรรมทางการตลาด	ถือหุ้นทางอ้อม	ไทย	50.00	- วิธีส่วนได้เสีย
กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ ดี 103 มาโก้	จัดกิจกรรมทางการตลาด	ถือหุ้นทางอ้อม	ไทย	70.00	- วิธีส่วนได้เสีย
กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ ดี 63	จัดกิจกรรมทางการตลาด	ถือหุ้นทางอ้อม	ไทย	63.00	- วิธีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทไม่มีภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งเกี่ยวข้องกับการร่วมค้า

การร่วมค้าที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ ซึ่งได้บันทึกเงินลงทุนโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

	พ.ศ. 2558
	บาท
มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่แต่ละราย	15,540,411
ไม่มีสาระสำคัญซึ่งกิจการบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
จำนวนรวมของส่วนแบ่งในการร่วมค้า;	
กำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	781,096
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	781,096

13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

13.3 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะบริษัท
	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	833,018,871
เงินลงทุนเพิ่มขึ้นระหว่างปี	430,000,000
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	1,263,018,871

บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติการลงทุนในบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) (“อินเด็กซ์”) ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด โดยบริษัทซื้อหุ้นจำนวน 86,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 50 ของหุ้นทั้งหมดและได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 430 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2558

เนื่องจากกรรมการของบริษัทได้เข้าไปควบคุมการบริหารงานของกลุ่มบริษัทอินเด็กซ์เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2558 โดยมีอำนาจในการตัดสินใจสูงสุดในการบริหารงานของกลุ่มอินเด็กซ์ กลุ่มบริษัทจึงจัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวเป็นบริษัทย่อย และได้เริ่มนำงบการเงินของกลุ่มอินเด็กซ์มาจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 พ.ศ. 2558 เป็นต้นไป

รายละเอียดของการซื้อธุรกิจเปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 30

## 13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า (ต่อ)

### 13.3 เงินลงทุนในบริษัทย่อย (ต่อ)

#### การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อย (ต่อ)

#### รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อยมีดังนี้

ชื่อ	สถานที่หลักในการประกอบธุรกิจ/ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	ลักษณะของธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	สัดส่วนของหุ้นสามัญที่ถือโดยบริษัทใหญ่ (ร้อยละ)	สัดส่วนของหุ้นสามัญที่ถือโดยกลุ่มบริษัท (ร้อยละ)	สัดส่วนของหุ้นสามัญที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ร้อยละ)
<b>บริษัทย่อย</b>						
บริษัท เวฟ ทีวี จำกัด	ไทย	ผลิตและจัดจำหน่ายรายการโทรทัศน์	ถือหุ้นโดยตรง	99.99	-	0.01
บริษัท เวฟ พิกเจอร์ส จำกัด	ไทย	หุุดค่านางาน	ถือหุ้นโดยตรง	99.99	-	0.01
บริษัท เวฟ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด	ไทย	การลงทุน	ถือหุ้นโดยตรง	99.99	-	0.01
บริษัท ซีวีดี ออแกไนเซอร์ จำกัด	ไทย	หุุดค่านางาน	ถือหุ้นโดยตรง	99.99	-	0.01
บริษัท เอฟฟิเชียนท์ อิงลิช เซอร์วิส จำกัด	ไทย	สถาบันสอนภาษา	ถือหุ้นโดยตรง	99.99	-	0.01
บริษัท อินเตอร์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด	ไทย	จัดกิจกรรมทางการตลาด	ถือหุ้นโดยตรง	50.00	-	50.00
<b>บริษัทย่อยภายใต้บริษัท เวฟ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด</b>						
บริษัท เจฟเฟอร์ เรสโตรองด์ จำกัด	ไทย	ภัตตาคาร	ถือหุ้นทางอ้อม	-	99.99	0.01
<b>บริษัทย่อยภายใต้บริษัท อินเตอร์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด</b>						
บริษัท อีเว้นท์ โซลูชั่นส์ จำกัด	ไทย	จัดกิจกรรมทางการตลาด	ถือหุ้นทางอ้อม	-	99.99	0.01
บริษัท เทรเบียง จำกัด	ไทย	จัดกิจกรรมทางการตลาด	ถือหุ้นทางอ้อม	-	99.99	0.01
บริษัท มิเคอ วิชั่น (1994) จำกัด	ไทย	จัดกิจกรรมทางการตลาด	ถือหุ้นทางอ้อม	-	50.00	50.00
บริษัท อินสปาย อิมเมจ จำกัด	ไทย	จัดกิจกรรมทางการตลาด	ถือหุ้นทางอ้อม	-	60.00	40.00
บริษัท โอริงแอ็ค จำกัด	ไทย	จัดกิจกรรมทางการตลาด	ถือหุ้นทางอ้อม	-	40.00	60.00
บริษัท อินเตอร์ ครีเอทีฟ ออนไลน์ จำกัด	ไทย	จัดกิจกรรมทางการตลาด	ถือหุ้นทางอ้อม	-	70.00	30.00
บริษัท เอ็นไวโรเซล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	จัดกิจกรรมทางการตลาด	ถือหุ้นทางอ้อม	-	50.00	50.00
บริษัท อินเตอร์ แอนด์ เอ็ม จำกัด	ไทย	จัดกิจกรรมทางการตลาด	ถือหุ้นทางอ้อม	-	50.00	50.00
บริษัท อินเตอร์ แอนด์ วี จำกัด	ไทย	จัดกิจกรรมทางการตลาด	ถือหุ้นทางอ้อม	-	50.00	50.00
บริษัท บิ๊ก อีเวนท์ จำกัด	ไทย	จัดกิจกรรมทางการตลาด	ถือหุ้นทางอ้อม	-	70.00	30.00
บริษัท ไอ ซี วี เอ็กซ์ จำกัด	ไทย	จัดกิจกรรมทางการตลาด	ถือหุ้นทางอ้อม	-	70.00	30.00
บริษัท บลูมีเดีย คอมมูนิตี้เซ็นส์ จำกัด	ไทย	จัดกิจกรรมทางการตลาด	ถือหุ้นทางอ้อม	-	80.00	20.00

บริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้นได้รวมอยู่ในการจัดทำงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท สัดส่วนของสิทธิในการออกเสียงในบริษัทย่อยที่ถือโดยบริษัทใหญ่ไม่แตกต่างจากสัดส่วนที่ถือหุ้นสามัญ

14 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

งบการเงินรวม					
ที่ดิน	อาคาร	เครื่องค้แต่ง และอุปกรณ์		งานระหว่าง ก่อสร้าง	
		สำนักงาน	ยานพาหนะ	ก่อสร้าง	รวม
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557</b>					
ราคาทุน	-	4,915,573	12,980,500	-	17,896,073
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(1,763,605)	(3,628,862)	-	(5,392,467)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	-	3,151,968	9,351,638	-	12,503,606
<b>สำหรับปีสิ้นสุด</b>					
<b>วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557</b>					
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	-	3,151,968	9,351,638	-	12,503,606
การได้มาซึ่งบริษัทย่อย	-	150,156,124	5,017,208	8,000,000	163,173,332
ซื้อสินทรัพย์	-	3,821,582	5,230,700	568,197	9,620,479
จำหน่ายสินทรัพย์	-	(100,184)	-	-	(100,184)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	(369,244)	-	-	(369,244)
การโอนสินทรัพย์	-	568,197	-	(568,197)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(27,847,870)	(2,050,032)	-	(29,897,902)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	-	129,380,573	17,549,514	8,000,000	154,930,087
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557</b>					
ราคาทุน	-	158,992,048	23,228,408	8,000,000	190,220,456
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(29,611,475)	(5,678,894)	-	(35,290,369)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	-	129,380,573	17,549,514	8,000,000	154,930,087

14 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

งบการเงินรวม						
ที่ดิน	อาคาร	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์		งานระหว่าง ก่อสร้าง		รวม
		สำนักงาน	ยานพาหนะ			
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>สำหรับปีสิ้นสุด</b>						
<b>วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558</b>						
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	-	-	129,380,573	17,549,514	8,000,000	154,930,087
การได้มาซึ่งบริษัทย่อย						
(หมายเหตุ 30)	56,228,550	132,143,116	261,487,743	8,269,385	3,465,736	461,594,530
ซื้อสินทรัพย์	33,019,060	-	139,420,105	12,132,186	39,040,672	223,612,023
จำหน่ายสินทรัพย์	(10,685)	-	(24,482,954)	(1,698,187)	-	(26,191,826)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	-	(261,641)	-	-	(261,641)
การโอนสินทรัพย์	-	-	26,168,848	-	(26,168,848)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(5,974,953)	(120,850,222)	(6,309,078)	-	(133,134,253)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	89,236,925	126,168,163	410,862,452	29,943,820	24,337,560	680,548,920
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558</b>						
ราคาทุน	89,236,925	132,143,116	561,324,149	41,931,792	24,337,560	848,973,542
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(5,974,953)	(150,461,697)	(11,987,972)	-	(168,424,622)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	89,236,925	126,168,163	410,862,452	29,943,820	24,337,560	680,548,920

งบการเงินรวม	
พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
บาท	บาท
<b>ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในค่าใช้จ่ายประเภทต่าง ๆ ดังต่อไปนี้</b>	
ต้นทุนขาย	4,572,802
ต้นทุนการให้บริการ	84,001,300
ค่าใช้จ่ายในการขาย	7,902,336
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	36,657,815
	133,134,253
	29,897,902



14 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	เครื่องตกแต่ง		
	และอุปกรณ์		
	สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
	บาท	บาท	บาท
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557</b>			
ราคาทุน	2,689,029	9,380,500	12,069,529
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,180,118)	(28,863)	(1,208,981)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,508,911	9,351,637	10,860,548
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557</b>			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	1,508,911	9,351,637	10,860,548
ซื้อสินทรัพย์	127,127	-	127,127
ค่าเสื่อมราคา	(445,078)	(976,100)	(1,421,178)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	1,190,960	8,375,537	9,566,497
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557</b>			
ราคาทุน	2,816,156	9,380,500	12,196,656
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,625,196)	(1,004,963)	(2,630,159)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,190,960	8,375,537	9,566,497
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558</b>			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	1,190,960	8,375,537	9,566,497
ซื้อสินทรัพย์	4,607	21,646	26,253
ค่าเสื่อมราคา	(450,164)	(978,223)	(1,428,387)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	745,403	7,418,960	8,164,363
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558</b>			
ราคาทุน	2,820,763	9,402,146	12,222,909
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(2,075,360)	(1,983,186)	(4,058,546)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	745,403	7,418,960	8,164,363

ค่าเสื่อมราคาจำนวน 1,423,387 บาท (พ.ศ. 2557 : 1,421,178 บาท) รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร

14 **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)**

สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงินที่กลุ่มบริษัทและบริษัทเป็นผู้เช่าซึ่งรวมแสดงในรายการข้างต้นประกอบด้วยยานพาหนะมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
ราคาทุนของสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงิน	66,238,061	14,611,200	9,402,146	9,380,500
<u>หัก</u> ค่าเสื่อมราคาสะสม	(9,975,144)	(1,836,143)	(1,983,186)	(1,004,963)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	56,262,917	12,775,057	7,418,960	8,375,537

15 **ค่าความนิยม**

	งบการเงินรวม	
	ตามที่ปรับปรุงใหม่	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม</b>		
ราคาทุน	1,134,673,772	-
<u>หัก</u> ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,134,673,772	-
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</b>		
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	1,134,673,772	-
การได้มาซึ่งบริษัทย่อย (หมายเหตุ 30)	160,862,279	1,134,673,772
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	1,295,536,051	1,134,673,772
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>		
ราคาทุน	1,295,536,051	1,134,673,772
<u>หัก</u> ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,295,536,051	1,134,673,772

15 ค่าความนิยม (ต่อ)

ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (CGU) ที่ถูกกำหนดตามส่วนงาน

การปันส่วนของค่าความนิยมให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสามารถแสดงได้ดังนี้

พ.ศ. 2558				
	ธุรกิจสถาบัน			
	สอนภาษา	ธุรกิจภัตตาคาร	กิจกรรมทางการตลาด	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
การปันส่วนค่าความนิยม	726,079,472	408,594,300	160,862,279	1,295,536,051

พ.ศ. 2557				
ตามที่ปรับใหม่				
	ธุรกิจสถาบัน			
	สอนภาษา	ธุรกิจภัตตาคาร	กิจกรรมทางการตลาด	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
การปันส่วนค่าความนิยม	726,079,472	408,594,300	-	1,134,673,772

ค่าความนิยมที่เกี่ยวกับธุรกิจกิจกรรมทางการตลาดเป็นจำนวนที่คำนวณในเบื้องต้นซึ่งอาจถูกปรับปรุงขึ้นอยู่กับการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่ได้จากการซื้อธุรกิจ (หมายเหตุ 30)

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดพิจารณาจากมูลค่าจากการใช้หน่วยสินทรัพย์ที่คำนวณโดยใช้ประมาณการกระแสเงินสดก่อนภาษีซึ่งอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหารกระแสเงินสดหลังจากปีที่ 5 ใช้ประมาณการของอัตราการเติบโตดังกล่าวในตารางข้างล่าง อัตราการเติบโตดังกล่าวไม่สูงกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของของธุรกิจที่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้นดำเนินงานอยู่

ข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้แสดงได้ดังต่อไปนี้

	ธุรกิจสถาบันสอนภาษา	ธุรกิจภัตตาคาร
อัตราการเติบโต <sup>1</sup>	ร้อยละ 4.0	ร้อยละ 5.0
อัตราคิดลด <sup>2</sup>	ร้อยละ 9.0	ร้อยละ 11.50

<sup>1</sup> อัตราการเติบโตเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเพื่อใช้ในการประมาณกระแสเงินสดสำหรับรอบระยะเวลาหลังจากประมาณการกระแสเงินสดตามระยะเวลาในงบประมาณ

<sup>2</sup> อัตราคิดลดก่อนภาษีที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสด

ข้อสมมติฐานเหล่านี้ได้ถูกใช้เพื่อการวิเคราะห์หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดภายในส่วนงานธุรกิจ

ฝ่ายบริหารพิจารณากำไรขั้นต้นจากงบประมาณโดยอ้างอิงจากผลประกอบการในอดีตที่ผ่านมาประกอบกับการคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราการเติบโตเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้สอดคล้องกับประมาณการที่รวมอยู่ในรายงานของอุตสาหกรรม ซึ่งอัตราคิดลดต้องเป็นอัตราก่อนหักภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยง ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

16 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

งบการเงินรวม						
ตามที่ปรับใหม่						
ลักษณะ บาท	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ บาท	ความสัมพันธ์		สินทรัพย์		รวม บาท
		กับลูกค้า ที่เกี่ยวข้อง บาท	เครื่องหมาย การค้า บาท	ไม่มีตัวตน ระหว่างติดตั้ง บาท		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557						
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	-	-	-	-	-	-
การได้มาจากการรวมธุรกิจ	21,541,934	30,435,148	33,960,000	152,221,000	782,227	238,940,309
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	830,885	-	-	-	830,885
การตัดจำหน่าย	(2,141,152)	(2,549,357)	(9,056,000)	-	-	(13,746,509)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	19,400,782	28,716,676	24,904,000	152,221,000	782,227	226,024,685
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557						
ราคาทุน	21,541,934	31,266,033	33,960,000	152,221,000	782,227	239,771,194
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(2,141,152)	(2,549,357)	(9,056,000)	-	-	(13,746,509)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	19,400,782	28,716,676	24,904,000	152,221,000	782,227	226,024,685
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558						
ราคาทุน	21,541,934	31,266,033	33,960,000	152,221,000	782,227	239,771,194
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(2,141,152)	(2,549,357)	(9,056,000)	-	-	(13,746,509)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	19,400,782	28,716,676	24,904,000	152,221,000	782,227	226,024,685
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558						
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	19,400,782	28,716,676	24,904,000	152,221,000	782,227	226,024,685
การได้มาจากการรวมธุรกิจ						
(หมายเหตุ 30)	-	3,612,306	-	-	-	3,612,306
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	2,142,548	-	-	-	2,142,548
การตัดจำหน่าย	(6,510,742)	(1,382,010)	(13,584,334)	(5,073,700)	-	(26,550,786)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	12,890,040	33,089,520	11,319,666	147,137,300	782,227	205,228,753
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558						
ราคาทุน	21,541,934	37,020,887	33,960,000	152,221,000	782,227	245,526,048
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(8,651,894)	(3,931,367)	(22,640,334)	(5,073,700)	-	(40,297,295)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	12,890,040	33,089,520	11,319,666	147,137,300	782,227	205,228,753

การตัดจำหน่ายจำนวน 26,550,780 บาท (พ.ศ. 2557 : 13,746,509 บาท) ได้รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร

17 ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะบริษัท บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	4,510,044
ค่าตัดจำหน่าย	(694,322)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	3,815,722

18 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ตามที่ปรับปรุง			
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะใช้ประโยชน์ได้ภายใน 12 เดือน	4,181,257	9,107,158	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะใช้ประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน	13,394,645	-	-	-
	17,575,902	9,107,158		
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะจ่ายชำระภายใน 12 เดือน	1,014,807	1,014,807	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะจ่ายชำระเกินกว่า 12 เดือน	28,414,586	29,429,393	-	-
	29,429,393	30,444,200	-	-
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ</b>	(11,853,491)	(21,337,042)	-	-

18 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ตามที่ปรับปรุง			
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	(21,337,042)	7,600,000	-	-
ซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 30)	6,933,618	-	-	-
การประเมินมูลค่าธุรกรรมของ Jeffer (หมายเหตุ 30)	-	(30,444,200)	-	-
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุ 29)	2,549,933	1,507,158	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(11,853,491)	(21,337,042)	-	-

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่	รายการที่รับรู้	ณ วันที่
	1 มกราคม	ในงบกำไร	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2558	ขาดทุน	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>			
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	1,342,286	(1,342,286)
ผลประโยชน์พนักงาน	-	4,469,955	995,842
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	-	-	509,435
ประมาณการค่าเรือถอน	-	-	3,183,352
ขาดทุนสะสม	9,107,158	1,121,377	864,968
	9,107,158	6,933,618	4,211,311
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>			
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์			(2,676,185)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(30,444,200)	-	1,014,807
	(30,444,200)	-	(1,661,378)

18 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (ต่อ)

งบแสดงฐานะการเงินแสดงยอดคงเหลือดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	17,575,902	9,107,158	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(29,429,393)	-	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	11,853,491	9,107,158	-	-

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะสามารถแสดงหักกลบกกัน ได้เมื่อสินทรัพย์ และหนี้สินภาษีเงินได้ดังกล่าวเกี่ยวข้องกับหน่วยงานจัดเก็บภาษีเดียวกัน ในงบแสดงฐานะการเงินรวม สินทรัพย์ และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีแสดงยอดรวมของสินทรัพย์ และหนี้สินสุทธิในแต่ละบริษัท

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะรับรู้ได้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ก่อนข้างแนวว่า จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น กลุ่มบริษัทไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้เป็นจำนวนเงิน 44.6 ล้านบาท (พ.ศ. 2557 : 95 ล้านบาท) ซึ่งจะสิ้นสุดระยะเวลาการใช้ประโยชน์ทางภาษีใน พ.ศ. 2559

19 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินมัดจำ	31,673,440	64,266,226	-	-
เงินประกัน	45,823,963	16,028,814	1,466,352	15,894,814
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	71,800,340	-	-	-
อื่นๆ	9,918,871	83,369	-	-
	159,216,614	80,378,409	1,466,352	15,894,814



## 20 เงินกู้ยืม

### 20.1 หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
ครบกำหนดภายในไม่เกิน 1 ปี	10,822,650	2,366,527	1,673,484	1,534,027
ครบกำหนดเกิน 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	28,536,923	6,963,645	3,486,411	5,159,895
	39,359,573	9,330,172	5,159,895	6,693,922

### 20.2 เงินกู้ยืมระยะสั้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินกู้ยืมจากธนาคาร	70,000,000	-	70,000,000	-
	70,000,000	-	70,000,000	-

### 20.3 เงินกู้ยืมระยะยาว

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	584,557,367	126,607,358	550,334,375	97,007,358
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระเกิน 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	970,862,500	887,855,928	604,863,862	648,255,928
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่า 5 ปี	78,800,000	258,725,890	-	77,925,890
	1,634,219,866	1,273,189,176	1,155,198,237	823,189,176

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร ใกล้เคียงกับราคาตามบัญชีของรายการดังกล่าว

มูลค่ายุติธรรมคำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่อัตราร้อยละ 4.65 ถึงร้อยละ 5.25 (พ.ศ. 2557 : ร้อยละ 4.75 ถึงร้อยละ 5.125) และอยู่ในข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

## 20 เงินกู้ยืม (ต่อ)

### 20.3 เงินกู้ยืมระยะยาว (ต่อ)

เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารค้ำประกันโดยหุ้นทั้งหมดของบริษัท เอ็มพีเซ็นท์ อิงลิช เซอร์วิสเซส จำกัด หุ้นทั้งหมดของบริษัท เจฟเฟอร์ เรสโตรองต์ จำกัด หุ้นทั้งหมดที่บริษัทถือของบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) และหุ้นจำนวน 101.18 ล้านหุ้น ของบริษัท ไทยโซลาร์ เน้นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
	บาท	บาท
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558</b>		
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	1,273,189,176	823,189,176
เงินกู้เพิ่มในระหว่างปี	933,272,772	430,000,000
การจ่ายคืนเงินกู้ยืม	(572,242,081)	(97,990,939)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	1,634,219,867	1,155,198,237

### 20.4 อัตราดอกเบี้ย

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ เงินกู้ยืมประเภทอื่นมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	4.00 - 6.50	5.75 - 7.38	4.00 - 5.53	7.38
หนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว	4.37 - 5.06	4.37 - 5.06	4.37	4.37

20 เงินกู้ยืม (ต่อ)

20.5 วงเงินกู้ยืม

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้เบิกใช้ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
อัตราดอกเบี้ยลอยตัว				
- ครบกำหนดภายใน 1 ปี	90,000,000	70,000,000	70,000,000	40,000,000

วงเงินกู้ยืมที่จะครบกำหนดภายในหนึ่งปี เป็นวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารได้รับมาเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและบริษัท

21 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า - บุคคลภายนอก	179,109,579	55,881,828	6,044,594	17,192,419
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 31 ก)	572,690	3,469,791	6,972,710	2,991
เจ้าหนี้อื่น	50,438,435	18,230,946	10,900,000	10,972,683
	230,120,704	77,582,565	23,917,304	28,168,093

22 การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

รายการเคลื่อนไหวของการผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	6,049,061	3,307,613	4,536,402	2,392,293
หนี้สินจากการรวมธุรกิจ (หมายเหตุ 30)	36,122,018	156,981	-	-
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	6,643,296	3,158,431	2,128,157	2,034,377
ต้นทุนดอกเบี้ย	287,288	182,493	181,456	95,692
ขาดทุน(กำไร)จากการประมาณการ				
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกกันภัย	25,646	(419,137)	22,517	14,040
การจ่ายชำระผลประโยชน์	(267,687)	(337,320)	(267,687)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	48,859,622	6,049,061	6,600,845	4,536,402

ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับแต่ละรายการดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	6,643,296	3,158,431	2,128,157	2,034,377
ต้นทุนดอกเบี้ย	287,288	182,493	181,456	95,692
รวม (แสดงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่าย				
ผลประโยชน์พนักงาน)	6,930,584	3,340,924	2,309,613	2,130,069

ค่าใช้จ่ายจำนวน 6,930,584 บาท และ 3,340,924 บาท (พ.ศ. 2557 : 2,309,613 บาท และ 2,130,069 บาท) ได้รวมอยู่ใน “ค่าใช้จ่ายในการบริหาร” ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ตามลำดับ

## 22 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตราคิดลด	4.00	4.00 - 4.26	4.00	4.00
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนที่คาดไว้	5.00	5.00 - 8.09	5.00	5.00

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการ เป็นดังนี้

	ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้		
	การเปลี่ยนแปลง		
	ในข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ	การลดลงของข้อสมมติ
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1	ลดลง ร้อยละ 7	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	ลดลง ร้อยละ 7

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกับ (มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้คำนวณด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method)) ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน) ในการคำนวณหนี้สินบำนาญที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

วิธีการและประเภทของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำกรวิเคราะห์ความอ่อนไหวไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

## 22 การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงในหลายๆด้านที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่กำหนดไว้ และโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน (ค่ารักษาพยาบาล) โดยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญมีดังต่อไปนี้

การเปลี่ยนแปลงในอัตรา  
ผลตอบแทนที่แท้จริงของ  
พันธบัตร      อัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของ[พันธบัตรที่ออกโดยบริษัทเอกชน/ พันธบัตรรัฐบาล] ที่ลดลงจะทำให้หนี้สินของโครงการเพิ่มสูงขึ้นถึงแม้ว่าการเพิ่มมูลค่าของพันธบัตรที่โครงการได้ถือไว้จะชดเชยได้บางส่วน

ความเสี่ยงจากภาวะเงินเฟ้อ      การผูกพันโครงการบำเหน็จบำนาญบางส่วนได้ผูกอยู่กับภาวะเงินเฟ้อ โดยเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นจะทำให้มีภาระหนี้สินเพิ่มขึ้น (ถึงแม้ว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการกำหนดระดับของเงินเฟ้อสูงสุด เพื่อป้องกันโครงการจากอัตราเงินเฟ้อที่รุนแรง) สินทรัพย์ของโครงการส่วนใหญ่จะไม่ได้รับผลกระทบ(พันธบัตรที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่) หรือมีความสัมพันธ์เพียงเล็กน้อยกับภาวะเงินเฟ้อ(ตราสารทุน) ซึ่งทำให้การเพิ่มขึ้นในภาระเงินเฟ้อจะทำให้เพิ่มผลขาดทุน/ส่วนขาดที่เกิดจากโครงการ

ระยะเวลาถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการผูกพันตามโครงการผลประโยชน์คือ 11.57 ปี

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

	งบการเงินรวม				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	283,704	66,150	3,636,210	251,724,908	255,710,972

	งบการเงินเฉพาะบริษัท				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	225,744	-	1,175,365	8,153,938	9,555,047

23 **ทุนเรือนหุ้น**

	ทุนที่ออกและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
	จำนวน		ส่วนเกิน		รวม
	จำนวนหุ้น จดทะเบียน	หุ้นสามัญ ที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ	มูลค่าหุ้น	
		หุ้น	บาท	บาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557	32,400,000	32,400,000	324,000,000	370,773,735	694,773,735
การออกหุ้น	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557	32,400,000	32,400,000	324,000,000	370,773,735	694,773,735
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิม					
หุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท	291,600,000	291,600,000	-	-	-
	324,000,000	324,000,000	324,000,000	370,773,735	694,773,735
การเพิ่มทุนจดทะเบียน	97,200,000	-	97,200,000	-	97,200,000
การหักกลบขาดทุนสะสมกับ					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น (หมายเหตุ 24)	-	-	-	(298,209,055)	(298,209,055)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	421,200,000	324,000,000	421,200,000	72,564,680	493,764,680

หุ้นสามัญจดทะเบียนทั้งหมดมีจำนวน 421,200,000 หุ้น (31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 : 32,400,000 หุ้น) ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 : 10 บาทต่อหุ้น) หุ้นสามัญที่ได้ออกและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วมีจำนวน 324,000,000 หุ้น (31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 : 32,400,000 หุ้น)

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2558 ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นจาก 10 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น โดยภายหลังการเปลี่ยนแปลงบริษัทมีหุ้นสามัญจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 32,400,000 หุ้น เป็นหุ้นสามัญจำนวน 324,000,000 หุ้น บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2558

ที่ประชุมยังได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 97,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาทต่อหุ้น เพื่อรองรับการเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป โดยภายหลังการเปลี่ยนแปลงบริษัทมีหุ้นสามัญจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 324,000,000 หุ้น เป็นหุ้นสามัญจำนวน 421,200,000 หุ้น บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2558

24 **การหักกลบขาดทุนสะสม**

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทเมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2558 มีมติอนุมัติการชดเชยผลขาดทุนสะสม โดยหักจากทุนสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 16.73 ล้านบาท และ 298.21 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งจะทำให้บริษัทไม่มีผลขาดทุนสะสมคงเหลือ และคงเหลือส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 72.56 ล้านบาท



25 **สำรองตามกฎหมาย**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	16,726,352	16,726,352	16,726,352	16,726,352
การหักกลบขาดทุนสะสม (หมายเหตุ 24)	(16,726,352)	-	(16,726,352)	-
ณ วันที่ 1 ธันวาคม	-	16,726,352	-	16,726,352

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิหลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองตามกฎหมายไม่สามารถจัดสรรได้จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

26 **กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น**

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ตามที่ปรับปรุงใหม่		พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557		
กำไร(ขาดทุน)สุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ				
(บาท)	36,342,083	220,102,774	(50,761,074)	(57,248,973)
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
ที่ออกระหว่างปี (หุ้น)	324,000,000	324,000,000	324,000,000	324,000,000
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.11	0.68	(0.16)	(0.18)

ในระหว่างปี พ.ศ. 2558 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นของบริษัทจากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท (หมายเหตุ 23) เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบ จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่นำมาใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ได้ถูกปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นในงวดปัจจุบัน เสมือนว่าการแยกหุ้นนั้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่แรกของรอบระยะเวลาบัญชีดังกล่าว

บริษัทไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดที่ออกอยู่ในระหว่างปี

27 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยรับ	1,324,945	2,483,757	287,128	760,557
เงินปันผลรับ	248,000	230,500	27,747,984	20,230,484
รายได้ค่าบริการจัดการ	-	-	27,600,000	-
เงินประกันรับคืน	-	8,617,654	-	-
กลับรายการหนี้สินค้างนาน	-	20,700,608	-	-
รายได้อื่น	12,081,817	-	1,553,913	993,771
รวม	13,654,762	32,032,519	57,189,025	21,984,812

28 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายบางรายการที่รวมอยู่ในการคำนวณกำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สามารถแยกตามลักษณะได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าเพื่อสินค้าล้ำสมัย	3,527,239	19,234	793,801	19,234
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 14)	133,134,252	29,897,902	1,428,387	1,421,178
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 16)	26,550,786	13,746,501	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (หมายเหตุ 22)	6,930,584	3,340,924	2,309,613	2,130,069

29 ภาษีเงินได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน	17,313,067	1,617,693	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(2,549,933)	(1,507,158)	-	-
	14,763,134	110,535	-	-

29 ภาษีเงินได้ (ต่อ)

ภาษีเงินได้สำหรับกำไร(ขาดทุน)ก่อนหักภาษีของกลุ่มบริษัทมียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไร(ขาดทุน)ทางบัญชี  
คู่กับอัตราภาษี โดยมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี	59,914,452	220,213,309	(50,761,074)	(57,234,933)
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ 20 (พ.ศ. 2557 : ร้อยละ 20)	11,982,890	44,042,662	(10,152,215)	(11,446,987)
ผลกระทบ :				
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน				
บริษัทร่วมและการร่วมค้าสุทธิจากภาษี	(21,572,852)	(59,727,007)	-	-
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(10,585,549)	(8,722,098)	(4,046,097)	(4,046,097)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	2,952,321	750,692	2,357,228	433,067
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	31,986,324	25,273,444	11,841,084	15,060,017
รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
จากผลขาดทุนสะสม	-	(1,507,158)	-	-
ภาษีเงินได้	14,763,134	110,535	-	-

30 การซื้อธุรกิจ

30.1 บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)

สิ่งตอบแทนที่จ่ายสำหรับการซื้อกิจการอินเด็กซ์และสินทรัพย์ที่ได้มา และหนี้สินที่จะรับรู้ ณ วันที่ซื้อกิจการ มีรายละเอียด  
ดังต่อไปนี้

สิ่งตอบแทนที่จ่าย ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2558

	บาท
เงินสด	430,000,000
สิ่งตอบแทนทั้งหมดที่จ่าย	430,000,000
ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อ	
(รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558)	1,811,788

30 การซื้อธุรกิจ (ต่อ)

30.1 บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) (ต่อ)

มูลค่าที่รับรู้ ณ วันที่ซื้อสำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา

	บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	72,749,664
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	380,484,910
สินค้าคงเหลือ	4,807,602
เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	16,626,088
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	40,412,408
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	23,262,292
เงินลงทุนในการร่วมค้า	15,338,712
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	461,594,530
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3,612,306
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอตัดบัญชี	6,933,618
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	97,033,727
เงินเบิกเกินบัญชี	(35,696,858)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(117,061,572)
รายได้รับล่วงหน้า	(34,297,208)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(48,432,380)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	(7,122,724)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(38,371,984)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(36,308,790)
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(11,000,000)
ภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	(36,122,018)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(43,100)
มูลค่ายุติธรรมสุทธิ	758,399,223
หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(489,261,502)
สินทรัพย์ที่สามารถระบุได้สุทธิ	269,137,721
ค่าความนิยม	160,862,279

สินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากการซื้อเงินลงทุนในอินเด็กซ์ ที่แสดงข้างต้นเป็นราคาตามบัญชี ณ วันที่ซื้อเงินลงทุน กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่มีตัวตนและไม่มีตัวตน และจะปรับปรุงสินทรัพย์และหนี้สินให้เป็นมูลค่ายุติธรรม ผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีสุทธิตามมูลค่ายุติธรรมจะนำไปปรับปรุงกับค่าความนิยม

ย30 การซื้อธุรกิจ (ต่อ)

30.1 บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) (ต่อ)

ภายหลังจากการซื้อกิจการ อินเด็กซ์ ได้จ่ายเงินปันผลรวม 41.6 ล้านบาทให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในหลายบริษัทย่อยของอินเด็กซ์

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 แสดงถึงผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทอินเด็กซ์ โดยมีความเคลื่อนไหวแสดงได้ดังนี้

	บาท
ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2558	489,261,502
จ่ายเงินปันผล	(41,610,765)
ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จรวม	8,809,235
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	456,459,972

30.2 บริษัท เจฟเฟอร์ เรสโตรองต์ จำกัด (“JEFFER”)

เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2557 กลุ่มบริษัทได้ซื้อหุ้นของบริษัท บริษัท เจฟเฟอร์ เรสโตรองต์ จำกัด (“JEFFER”) ในสัดส่วนร้อยละ 100 เป็นจำนวน 631 ล้านบาท JEFFER เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและเป็นผู้ดำเนินธุรกิจภัตตาคารภายใต้ชื่อ “Jeffer Steak”

ในไตรมาสที่ 4 พ.ศ. 2558 กลุ่มบริษัทได้จัดทำรายงานการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้รับจากการลงทุนแล้วเสร็จ ผลจากการประเมินมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวทำให้กลุ่มบริษัทรับรู้เครื่องหมายการค้ามูลค่า 152.22 ล้านบาท และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 30.44 ล้านบาท ซึ่งถูกนำไปปรับปรุงกับค่าความนิยม

สิ่งตอบแทนที่จ่ายสำหรับการซื้อกิจการ JEFFER และสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่จะรับรู้ ณ วันที่ซื้อกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สิ่งตอบแทนที่จ่าย ณ วันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2557

	บาท
เงินสด	631,351,100
สิ่งตอบแทนทั้งหมด	631,351,100
ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อ (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)	10,000,000

30 การซื้อธุรกิจ (ต่อ)

30.2 บริษัท เจฟเฟอร์ เรสโตรองต์ จำกัด (“JEFFER”) (ต่อ)

มูลค่าที่รับรู้ ณ วันที่ซื้อสำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา

	บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	980,000
สินค้าคงเหลือ	15,934,418
อุปกรณ์	47,542,639
เครื่องหมายการค้า	152,221,000
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	36,522,943
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(30,444,200)
สินทรัพย์ที่สามารถระบุได้สุทธิ	222,756,800
ค่าความนิยม	408,594,300

31 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ได้แก่ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศไทย โดยถือหุ้นในบริษัทจำนวนร้อยละ 17.98 หุ้นที่เหลือร้อยละ 82 ถือโดยบุคคลทั่วไป รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 13

รายการต่อไปนี้เป็นรายการที่มีสาระสำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ก) รายได้จากการขายและบริการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>รายได้จากการให้บริการ</b>				
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	47,840,000	40,000	-	40,000
บริษัทย่อย	-	-	2,123,944	3,964,702
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38,307,920	35,737,900	507,920	97,900
	86,147,920	35,777,900	2,631,864	4,102,602
<b>รายได้อื่น</b>				
บริษัทย่อย	-	-	29,084,316	1,500,108

31 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

รายการต่อไปนี้เป็นรายการที่มีสาระสำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

ข) การซื้อสินค้าและบริการ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
<b>ซื้อสินค้า</b>				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,030	7,840	6,030	7,840
<b>ต้นทุนการให้บริการ</b>				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	37,800,000	35,740,000	-	100,000
<b>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</b>				
บริษัทย่อย	-	-	36,261	42,598
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,857,760	7,623,893	8,582,760	7,183,010
	8,857,760	7,623,893	8,619,021	7,225,608
<b>ดอกเบี้ยจ่าย</b>				
บริษัทย่อย	-	-	2,633,527	570,267

31 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

รายการต่อไปนี้เป็นรายการที่มีสาระสำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

ค) ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อ/ขายสินค้าและบริการ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>ลูกหนี้การค้า (หมายเหตุ 10)</b>				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26,367,826	3,466,800	-	-
<b>เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น (หมายเหตุ 21)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	6,513,282	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	572,690	3,469,791	459,428	2,991
	572,690	3,469,791	6,972,710	2,991
<b>เงินรับล่วงหน้าสำหรับค่าผลิต</b>				
รายการโทรทัศน์				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	20,205,607	10,000,000	-	-
<b>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</b>				
บริษัทย่อย	-	-	2,990,504	575,918
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	459,703	463,325	459,703	463,325
	459,703	463,325	3,450,207	1,039,243
<b>รายได้ค้างรับ</b>				
บริษัทย่อย	-	-	9,785,167	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	849,931	-	-	-
	849,931	-	9,785,167	-



31 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

รายการต่อไปนี้เป็นรายการที่มีสาระสำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

ง) เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแกกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินให้กู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	3,333,150	-	-	-
			งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
			บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558				
ยอดคงเหลือต้นปี			-	-
การได้มาซึ่งบริษัทย่อย (หมายเหตุ 30)		16,626,088		-
เงินให้กู้ยืมเพิ่มในระหว่างปี		3,333,150		-
การจ่ายคืนเงินกู้ในระหว่างปี		(16,626,088)		-
ยอดคงเหลือสิ้นปี		3,333,150		-

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยอยู่ในสกุลเงินบาท มีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับเงินฝากประจำธนาคารบวกร้อยละ 2 ต่อปี และไม่ระบุวันจ่ายชำระคืน

จ) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	128,000,000	88,000,000
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	14,500,000	-	-	-
	14,500,000	-	128,000,000	88,000,000

31 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

จ) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558		
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	-	88,000,000
การได้มาจากการรวมธุรกิจ (หมายเหตุ 30)	11,000,000	-
เงินกู้เพิ่มในระหว่างปี	3,500,000	50,000,000
เงินกู้ยืมคืนในระหว่างปี	-	(10,000,000)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	14,500,000	128,000,000

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยอยู่ในสกุลเงินบาท มีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับเงินฝากประจำธนาคารบวกร้อยละ 1.75 ต่อปี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่นอยู่ในสกุลเงินบาทมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.50 ถึงร้อยละ 6.75 ต่อปี และไม่ได้กำหนดวันจ่ายชำระคืน

ฉ) ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญของกิจการ

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญของกิจการมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
ผลประโยชน์ระยะสั้น	63,532,853	43,367,680	37,602,617	34,459,680
ผลประโยชน์หลังออกจากราน	1,936,122	1,989,163	1,885,477	1,916,446
	65,468,975	45,356,843	39,488,094	36,376,126

### 32 ภาระผูกพัน

#### ภาระผูกพันที่เป็นข้อผูกตามสัญญาเช่าดำเนินงาน - กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าระยะยาวสำหรับพื้นที่ภายในศูนย์การค้าและสัญญาเช่าอาคารหลายฉบับโดยมีระยะเวลาสิ้นสุดสัญญาต่าง ๆ กัน

ยอดรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภายใน 1 ปี	177,319,364	262,588,359	5,255,579	5,275,625
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	143,955,820	170,359,079	844,152	5,935,858
เกินกว่า 5 ปี	3,708,520	475,812	311,940	475,812
	<u>324,983,704</u>	<u>433,423,250</u>	<u>6,411,671</u>	<u>11,687,295</u>

### 33 คดีความที่ยังไม่ทราบผล

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการฟ้องร้องทางกฎหมาย ดังต่อไปนี้

- ก) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีข้อพิพาทกับอดีตผู้บริหารรายหนึ่ง โดยผู้บริหารดังกล่าวได้ยื่นคำร้องต่อพนักงานตรวจแรงงานเกี่ยวกับการที่บริษัทไม่จ่ายค่าจ้าง เลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย ไม่บอกกล่าวล่วงหน้า ไม่จ่ายค่าจ้างแทนการบอกกล่าวล่วงหน้า และไม่จ่ายค่าจ้างสำหรับวันหยุดพักผ่อนประจำปี พนักงานตรวจแรงงานได้มีคำสั่งให้บริษัทย่อยดังกล่าวจ่ายเงินชดเชยจำนวนเงินรวมประมาณ 9.40 ล้านบาท บริษัทย่อยได้ยื่นขอเพิกถอนคำสั่งพนักงานตรวจแรงงานดังกล่าวต่อศาลแรงงานกลาง และศาลได้พิพากษาให้ยกคำร้อง บริษัทย่อยได้ยื่นอุทธรณ์กับศาลฎีกา อย่างไรก็ตาม บริษัทได้บันทึกค่าชดเชยดังกล่าวจำนวน 9.40 ล้านบาท เป็นรายจ่ายในปี พ.ศ. 2550 และหนี้สินที่เกี่ยวข้องแสดงภายใต้บัญชี “หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น” บริษัทได้นำเงินจำนวนดังกล่าวไปวางประกันไว้กับศาล และเงินจำนวนดังกล่าวรวมอยู่ในบัญชี “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น”

เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม พ.ศ. 2557 ศาลฎีกาได้พิพากษาให้บริษัทชำระเงินค่าจ้างให้กับอดีตผู้บริหารดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 779,256 บาท จากจำนวนเงินที่เรียกร้องทั้งหมด 9.40 ล้านบาท ผลการพิพากษาดังกล่าวทำให้บริษัทมีสิทธิขอคืนเงินประกันจำนวน 8,617,654 บาท ที่วางประกันไว้กับศาลแรงงานกลาง

**33 คดีความที่ยังไม่ทราบผล (ต่อ)**

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการฟ้องร้องทางกฎหมาย ดังต่อไปนี้ (ต่อ)

- ข) บริษัทย่อยดังกล่าวมีข้อพิพาทเพิ่มเติมกับอดีตผู้บริหารรายดังกล่าว อดีตผู้บริหารรายดังกล่าวได้ยื่นฟ้องต่อศาลแรงงานกลาง ให้บริษัทจ่ายดอกเบี้ย เงินเพิ่มในเงินค่าจ้างค้างจ่าย ค่าชดเชย สิ้นจ้างแทนการบอกกล่าวล่วงหน้า และค่าจ้างสำหรับวันหยุดพักผ่อนประจำปี จากต้นเงินประมาณ 9.40 ล้านบาทดังกล่าวข้างต้น และให้จ่ายค่าเสียหายจากการเลิกจ้างอันไม่เป็นธรรม จำนวนเงินรวมประมาณ 13.75 ล้านบาท เงินสะสมและผลประโยชน์ของเงินสะสม และเงินสมทบและผลประโยชน์ของเงินสมทบ จำนวนเงินรวมประมาณ 3.63 ล้านบาท คดีความดังกล่าวศาลได้ยกฟ้องแล้วเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2551 อดีตผู้บริหารรายดังกล่าวได้ยื่นอุทธรณ์คัดค้านคำพิพากษาศาลแรงงานกลางต่อศาลฎีกา เพื่อให้ศาลฎีกามีคำพิพากษาให้ศาลแรงงานกลางพิจารณาพิพากษาคดีนี้ใหม่ โดยมีได้อุทธรณ์ในเรื่องเงินสะสม เงินสมทบและผลประโยชน์ของเงินดังกล่าว ขณะนี้คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินสำหรับการฟ้องร้องในกรณี ข) และคาดว่าจะไม่มีหนี้สินที่เป็นสาระสำคัญเพิ่มขึ้น นอกเหนือจากที่ได้รับรู้ไปแล้ว

## 13. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### 13.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

#### ผลการดำเนินงาน

ปี 2558 โดยรวมทั้งปี เป็นปีที่เศรษฐกิจยังคงชะลอตัวในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมตามที่ได้คาดการณ์ไว้ก่อนแล้ว แม้ว่ารัฐบาลจะออกหลายมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายก็ตาม โดยกลุ่มบริษัทได้กระจายการลงทุนโดยมุ่งเน้นในธุรกิจที่มีผลกระทบน้อยสุดจากเศรษฐกิจ คือ ธุรกิจอาหาร การศึกษา และการให้บริการจัดกิจกรรมทางการตลาดแบบครบวงจร เป็นผลให้กลุ่มบริษัทยังคงมีรายได้ที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องภายใต้แต่ละธุรกิจที่กลุ่มบริษัทเข้าลงทุน ทั้งนี้ในปี 2559 กลุ่มบริษัทคาดว่าทุกธุรกิจของกลุ่มบริษัทจะยังคงมีรายได้ที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจากผลของการเข้าร่วม AEC เต็มรูปแบบ รวมถึงแผนการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อผลประกอบการที่ดีขึ้นของกลุ่มบริษัท

จากการที่บริษัทได้ดำเนินการตามกลยุทธ์ที่วางไว้ใน การปรับเปลี่ยนลักษณะการประกอบธุรกิจจากธุรกิจบันเทิง สูการเป็นบริษัทผู้นำที่ประกอบธุรกิจไลฟ์สไตล์และบันเทิงอย่างเต็มตัวในปี 2558 ทั้งการขยายเข้าสู่ธุรกิจให้บริการสอนภาษาอังกฤษเมื่อเดือนพฤษภาคม 2557 และธุรกิจร้านอาหารเมื่อเดือนธันวาคม 2557 และล่าสุดธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และบริหารงานด้านสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร โดยการเข้าซื้อธุรกิจกลุ่มบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วน 50% เมื่อเดือนมิถุนายน 2558 โดยที่บริษัทมีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัทดังกล่าว ซึ่งทำให้บริษัทต้องรับรู้บแสดงฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในส่วนของรายได้ ต้นทุน และค่าใช้จ่ายเต็มจำนวน แต่รับรู้กำไรสุทธิตามสัดส่วนการลงหุ้นคือ 50% ของกลุ่มบริษัทในธุรกิจดังกล่าว

ส่งผลให้ในปี 2558 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมและกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมีรายได้รวม 2,168.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,534.56 ล้านบาท มีกำไรขั้นต้น 869.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 683.87 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 40% ของรายได้รวม เพิ่มขึ้น 11% เมื่อเทียบกับปี 2557 ทั้งนี้เนื่องจากการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ ในขณะที่มีค่าใช้จ่ายรวม 823.95 ล้านบาท ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2558 อยู่ที่ 45.15 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 อยู่ 174.95 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการลดลงจากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมรวมจำนวน 192.96 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2557 บริษัทร่วมดังกล่าวมีการพิเศษ ได้แก่ รายได้ค่าปรับล่าช้าในงานก่อสร้าง กำไรพิเศษทางบัญชีจากการเปลี่ยนแปลงสถานะเงินลงทุนในบริษัทย่อย และการปรับปรุงรายการทางบัญชีเนื่องจากการลดสัดส่วนของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมแห่งนี้

#### รายได้จากการขายและบริการ

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมจำนวน 2,168.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,534.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 242% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยสามารถจำแนกรายได้ตามส่วนงานได้ดังนี้

##### 1. ธุรกิจร้านอาหาร จำนวน 723.14 ล้านบาท

ในปี 2558 เป็นปีที่บริษัทรับรู้รายได้เต็มปีในธุรกิจการให้บริการร้านอาหารจากจำนวน 79 สาขาทั่วประเทศ แบ่งเป็น 38 สาขาในกรุงเทพฯ และอีก 41 สาขาในต่างจังหวัด ในจำนวนสาขาดังกล่าว บริษัทได้เปิดสาขาใหม่ 6 สาขาในปี 2558 ได้แก่ สาขาเซ็นทรัลระยอง สาขาโรบินสันบุรีรัมย์ สาขาเซ็นทรัลเวสเกต สาขาโลตัสนครศรีธรรมราช สาขาโรบินสันศรีสมาน และสาขาโรบินสันปราชญ์บุรี ส่งผลให้กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ 723.14 ล้านบาท

2. ธุรกิจให้บริการสอนภาษาอังกฤษ จำนวน 716.33 ล้านบาท

ในปี 2558 เป็นปีที่บริษัทรับรู้รายได้เต็มปีในธุรกิจดังกล่าวเช่นเดียวกันกับธุรกิจร้านอาหาร โดยกลุ่มบริษัทได้ บันทึกบัญชีธุรกิจให้บริการสอนภาษาอังกฤษตามหลักมาตรฐานการบัญชีสากลปัจจุบัน ซึ่งจะเป็นการทยอยรับรู้รายได้ตามสัญญา ของนักเรียนที่ได้ทำไว้กับกลุ่มบริษัทจากจำนวนสาขาทั้งหมด 9 สาขา ประกอบด้วย 8 สาขาในเขตกรุงเทพและ 1 สาขาที่เชียงใหม่ กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ตามมาตรฐานดังกล่าวอยู่ที่ 716.33 ล้านบาท

3. ธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และบริหารงานด้านสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร จำนวน 545.61 ล้านบาท

ตามที่เป็นบริษัทได้มีการเข้าซื้อธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และบริหารงานด้านสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจรครอบคลุมในกลุ่มงานด้านการตลาดภายใต้ความคิดสร้างสรรค์ กลุ่มงานบริการด้านส่งเสริมการตลาด กลุ่มส่วนงานในภูมิภาค และกลุ่มงานด้านไลฟ์สไตล์ ภายใต้การดำเนินการของกลุ่มบริษัท อินเด็คซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วน 50% เมื่อเดือนมิถุนายน 2558 โดยที่บริษัทมีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัทดังกล่าว จึงเป็นผลทำให้บริษัทต้องรับรู้และแสดงฐานะการเงินและงบกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จในส่วนของการรายได้และค่าใช้จ่ายเต็มจำนวน โดยรับรู้กำไรสุทธิตามสัดส่วนการลงทุนของกลุ่มบริษัทในธุรกิจดังกล่าว บริษัทได้รับรายได้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2558 เป็นต้นมา ที่จำนวน 545.61 ล้านบาท

4. ธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายรายการทางโทรทัศน์ จำนวน 98.47 ล้านบาท

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทมีละครโทรทัศน์ที่รับจ้างผลิต โดยผลิตเสร็จและออกอากาศเมื่อต้นปี 2558 จำนวน 1 เรื่อง คือ แก้วตาหวานใจ และมีรายการซีรีส์ เรื่อง จุนด์ภพอีก 1 เรื่อง ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการผลิตและจัดจำหน่ายรายการโทรทัศน์อยู่ที่ 98.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 52% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

5. ธุรกิจการให้บริการจัดแสดงคอนเสิร์ต จำนวน 84.08 ล้านบาท

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทมีการจัดแสดงคอนเสิร์ตทั้งสิ้น 3 คอนเสิร์ต 4 รอบการแสดง ได้แก่ The Palace and Friend (Restage) 1 รอบการแสดง Nuvo Love Story 2 รอบการแสดง และ Yesterday Once More 1 รอบการแสดง ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีรายได้ 84.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 101%

### ต้นทุนขายและบริการ

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนรวมจำนวน 1,299.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 850.70 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 189% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการรับรู้ต้นทุนเต็มปีของธุรกิจให้บริการสอนภาษาอังกฤษ และธุรกิจร้านอาหาร รวมทั้งการรับรู้ต้นทุนจำนวน 6 เดือน ของธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และบริหารงานด้านสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร ด้วย โดยในจำนวนดังกล่าวเป็นต้นทุนในส่วนของการให้บริการจำนวน 1,019.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 595.27 ล้านบาท หรือคิดเป็น 140% ในขณะที่ต้นทุนขาย 280.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 255.43 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1,037%

### ค่าใช้จ่ายโดยรวม

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมจำนวน 929.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 665.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 252% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายเต็มปี 2558 ของธุรกิจอาหารและธุรกิจการศึกษา รวมทั้งค่าใช้จ่าย 100% ในส่วนของกลุ่มธุรกิจให้บริการสร้างสรรค์และบริหารงานด้านสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร ในขณะที่รับรู้กำไรขาดทุนตามสัดส่วนการลงทุนที่ 50% ค่าใช้จ่ายดังกล่าวส่วนใหญ่ประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ค่าใช้จ่ายทางการตลาด ค่าเสื่อมราคา และตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนซึ่งจะทยอยตัดจ่ายตามหลักมาตรฐานการบัญชีทั่วไป และภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน รวมทั้งค่าใช้จ่ายรายการพิเศษ เช่น ค่าที่ปรึกษาทางด้านวิชาชีพ สำหรับการเข้าซื้อธุรกิจการกลุ่มให้บริการสร้างสรรค์และบริหารงานด้านสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังมีต้นทุนทางการเงิน 76.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.55 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการขายเข้าสู่ธุรกิจใหม่ๆ โดยการใช้แหล่งเงินกู้จากสถาบันการเงินเป็นหลัก และมีระยะเวลากู้เต็มปีจึงส่งผลให้มีต้นทุนทางการเงินที่สูง

### ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

กลุ่มบริษัทได้บันทึกการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 105.68 ล้านบาท ลดลง 48.60 ล้านบาท คิดเป็นการลดลง 32% โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงที่เกิดจากรายการพิเศษหลายรายการของบริษัท ไทยโซล่า เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) "TSE" ซึ่งเกิดขึ้นในปี 2557 ได้แก่ การเกิดขึ้นของรายได้ค่าปรับล่าช้าในงานก่อสร้างจำนวน 107.70 ล้านบาท รายได้จากกำไรพิเศษทางบัญชีจากการเปลี่ยนแปลงสถานะเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 510 ล้านบาท คิดเป็นการรับรู้ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าว 154.28 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีการแก้ไขข้อผิดพลาดทางบัญชีซึ่งเกิดจากการปรับลดสัดส่วนการถือหุ้นใน TSE จาก 25% เหลือ 20% เนื่องจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรกของ TSE และบริษัทยังไม่ได้บันทึกเป็นรายได้ในปี 2557 จำนวน 144.36 ล้านบาท โดยรายได้ดังกล่าวทั้งจำนวนได้ถูกปรับปรุงในรายการกำไรสะสมของกลุ่มบริษัทในปี 2558 ดังนั้นจากรายการพิเศษทั้งหมดที่เกิดขึ้นโดยรวมจึงส่งผลให้รายการส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ปี 2558 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

### ฐานะการเงิน

#### ● สินทรัพย์

ฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีสินทรัพย์รวมจำนวน 3,983.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,313.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 49% เมื่อเทียบกับปีก่อน ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจากธุรกิจ กลุ่มให้บริการสร้างสรรค์และบริหารงานด้านสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร และการให้บริการจัดแสดงคอนเสิร์ต ซึ่งให้บริการลูกค้าในช่วงสิ้นปีเพิ่มขึ้นจำนวน 351.04 ล้านบาท อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินการ 680.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 525.62 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นจากธุรกิจกลุ่มการให้บริการสร้างสรรค์และบริหารงานด้านสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร ที่ต้องใช้อุปกรณ์ที่มีราคาสูง เงินลงทุนในบริษัทร่วม 831.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 133.63 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นจากกำไรจากการลดสัดส่วนในบริษัทร่วม และค่าความนิยมจำนวน 1,295.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 160.86 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เพิ่มจากมูลค่าที่ คาดว่าจะได้รับคืนของกลุ่มธุรกิจให้บริการสร้างสรรค์และบริหารงานด้านสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร

หากพิจารณารายการสินทรัพย์ที่สำคัญในรายละเอียด เป็นดังนี้

○ เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ในรูปของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวซึ่งมีสภาพคล่องเหมือนเงินสด รวมจำนวนเงิน 178.85 ล้านบาท คิดเป็น 4% ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 10.08 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน

○ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-สุทธิ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิในปี 2558 จำนวน 424.59 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 11% ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 351.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 477% ในจำนวนนี้จำแนกเป็นลูกหนี้การค้าสุทธิ 219.14 ล้านบาท ลูกหนี้อื่น 125.32 ล้านบาท รายได้และดอกเบี้ยค้างรับ 44.56 ล้านบาท และอื่นๆ 35.57 ล้านบาท

○ สินค้าคงเหลือ

จำนวน 29.10 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 1% ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.09 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นในวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ธุรกิจร้านอาหาร

○ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และคอนเสิร์ตระหว่างผลิต

จำนวน 35.24 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 1% ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.47 ล้านบาท เนื่องจากมีละครที่อยู่ใน ระหว่างผลิตและเตรียมออกอากาศต้นปี 2559

○ เงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

จำนวน 847.03 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 21% ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 149.17 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้น จากส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัท 105.48 ล้านบาท เงินลงทุนในบริษัทร่วมของกลุ่มธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และบริหารงานด้านสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร 23.26 ล้านบาท จากการเข้าถือหุ้นในหลากหลายบริษัทของกลุ่มธุรกิจดังกล่าว เพื่อให้ครอบคลุมการให้บริการทางการตลาดแบบครบวงจร และส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่น 4.90 ล้านบาท

○ อุปกรณ์

จำนวน 680.55 ล้านบาท คิดเป็น 17% ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 525.62 ล้านบาท จากปีที่ผ่านมา โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นจากเครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน 281.48 ล้านบาท อาคาร 126.17 ล้านบาท ที่ดิน 89.24 ล้านบาท จากธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และบริหารงานด้านสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร

○ ค่าความนิยม

จำนวน 1,295.54 ล้านบาท คิดเป็น 33% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของธุรกิจที่กลุ่มบริษัทได้เข้าซื้อกิจการมา ได้แก่ ธุรกิจให้บริการสอนภาษาอังกฤษ 726.08 ล้านบาท ธุรกิจร้านอาหาร 408.59 ล้านบาท และกลุ่มธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และบริหารงานด้านสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร 160.86 ล้านบาท โดยบริษัทเชื่อว่ามูลค่าในอนาคตที่จะได้รับคืนจากธุรกิจที่กลุ่มบริษัทได้ซื้อกิจการมา มีความเหมาะสมและจะก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัททั้งในด้านผลประกอบการระยะยาว กลยุทธ์และเป้าหมายร่วมกันของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เป็นไปตามหลักมาตรฐานการบัญชีปัจจุบัน

○ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

จำนวน 159.22 ล้านบาท คิดเป็น 4% ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 78.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 98% โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นจากภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย และเงินประกัน



## ● หนี้สิน

จากการที่กลุ่มบริษัทขยายเข้าสู่ธุรกิจใหม่ๆ โดยการใช้แหล่งเงินกู้จากสถาบันการเงินเป็นหลัก ดังนั้นการเพิ่มขึ้นในหนี้สินส่วนใหญ่จึงเป็นการเพิ่มขึ้นในเงินกู้ยืมทั้งจากระยะสั้นและระยะยาว เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนสำหรับการขยายกลุ่มธุรกิจและสภาพคล่องบางส่วน ซึ่งในปี 2558 กลุ่มบริษัทมีระยะเวลากู้เต็มปี จึงอาจส่งผลให้มีต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้นด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 2,802.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 815.75 ล้านบาท โดยเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในปีเพิ่มขึ้น 457.95 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 152.54 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารเพิ่มขึ้น 111.21 ล้านบาท ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 42.81 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยกลุ่มบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวบางส่วนไปจำนวน 572.24 ล้านบาท ในปี 2558

## ● ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,180.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 497.67 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้นไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 724.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.21 ล้านบาท เนื่องจากผลกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

ส่วนของผู้ถือหุ้นไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของกลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงในปี 2558 อย่างมีนัยสำคัญ กล่าวคือ กลุ่มบริษัทสามารถพลิกกลับผลขาดทุนสะสมจากจำนวน (27.60) ล้านบาท ในปี 2557 เป็น 323.65 ล้านบาท ในปี 2558 คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 1,272% โดยการชดเชยขาดทุนสะสมด้วยบัญชีสำรองตามกฎหมาย 16.73 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 298.21 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามมติที่ได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 22/2558 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558 นอกจากนี้ ยังมีผลกระทบจากการปรับปรุงงบการเงินย้อนหลังในบริษัทร่วมแห่งหนึ่งที่บริษัทยังไม่ได้รับรู้รายได้อีกจำนวน 144.36 ล้านบาท ในปี 2557 โดยกลุ่มบริษัทได้รับรู้รายได้ทั้งจำนวนดังกล่าวเข้าบัญชีกำไรสะสมโดยตรงในปี 2558 แล้ว

โครงสร้างเงินทุนของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นดังนี้

- ส่วนของผู้ถือหุ้น 1,180.51 ล้านบาท คิดเป็น 30% ของสินทรัพย์รวม
- ส่วนของผู้ถือหุ้น (ไม่รวมส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย) 724.05 ล้านบาท คิดเป็น 18% ของสินทรัพย์รวม
- หนี้สินรวม 2,802.92 ล้านบาท คิดเป็น 70% ของสินทรัพย์รวม

โดยมีอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญดังนี้

- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 2.37 เท่า ลดลงจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 2.91 เท่า เนื่องจากการจัดทำงานการเงินรวม ในธุรกิจที่บริษัทมีอำนาจควบคุม
- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ไม่รวมส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย) 3.87 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 2.91 เท่า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินโดยการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทที่ใช้แหล่งเงินทุนจากการกู้ยืม
- อัตราส่วนหนี้สินเฉพาะที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย (Interest Bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ไม่รวมส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย) 2.43 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 1.86 เท่า เนื่องจากขยายการลงทุนเข้าสู่ธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และบริหารงานด้านสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร
- มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิ 2.23 บาท/หุ้น เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 2.11 บาท/หุ้น เนื่องจากกำไรเพิ่มขึ้น
- กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 0.11 บาท ลดลงจากปีก่อน 0.57 บาทต่อหุ้น ซึ่งอยู่ที่ 0.68 บาทต่อหุ้น เนื่องจากรายการพิเศษการแก้ไขรายการบัญชีรายได้ที่ยังไม่รับรู้ในบริษัทร่วมแห่งหนึ่งเพิ่มขึ้นในปี 2557 ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมทั้งต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น จึงส่งผลกระทบต่อกำไรขั้นพื้นฐานของกลุ่มบริษัทในปี 2558

### สภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้

จากโครงสร้างเงินทุนข้างต้น จะเห็นว่าปี 2558 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ค่อนข้างสูง 3.87 เท่า เนื่องจากการขยายธุรกิจตามนโยบายและกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งกลุ่มบริษัทได้ใช้แหล่งเงินทุนจากการกู้ยืมเงินเป็นหลัก โดยมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio - ICR) และความสามารถในการชำระหนี้ (Debt Service Coverage Ratio – DSCR) ที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี ของกลุ่มบริษัท อยู่ที่ 4.86 เท่า และ 1.21 เท่า ตามลำดับ ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่ดีขึ้นจากผลประกอบการในรูปเงินสดที่เป็นบวกเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาที่ 3.83 เท่า และ 0.80 เท่า ตามลำดับ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีโครงการที่จะเพิ่มทุนภายใต้การเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) ภายในปี 2559 นี้ ซึ่งเป็นไปตามมติที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 22/2558 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558 ซึ่งคาดว่าจะทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบกับการมีนโยบายการควบคุมบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ จะส่งผลต่อการไหลสุทธิที่ยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในที่สุด

### กระแสเงินสด

ในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ 159.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีเงินสดก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีจ่าย และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) 190.20 ล้านบาท ซึ่งสามารถชี้แจงรายละเอียดของการใช้ไปของเงินสดในแต่ละกิจกรรมได้ดังนี้

- ด้านกิจกรรมดำเนินงาน กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 158.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 118.92 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นจากการบวกกลับของค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่ใช่เป็นตัวเงินสดจริง โดยมีจำนวนรวม 159.68 ล้านบาท
- ด้านกิจกรรมลงทุน กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 542.32 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 699.95 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2557 มีการลงทุนเข้าซื้อ 2 ธุรกิจใหม่ ได้แก่ ธุรกิจให้บริการสอนภาษาอังกฤษ และธุรกิจร้านอาหาร ในขณะที่ปี 2558 มีการลงทุนเพียง 1 ธุรกิจใหม่ คือ กลุ่มธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และบริหารงานด้านสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร
- ด้านกิจกรรมจัดหาเงิน กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน 392.15 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 878.67 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงจากการจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จากการลงทุนในกลุ่มธุรกิจ 912.16 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินเบิกเกินบัญชี 75.51 ล้านบาท เพื่อเสริมสร้างสภาพคล่องในการดำเนินงาน

### 13.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

-ไม่มี-