

รายงานประจำปี 2562
ANNUAL REPORT

2019

บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)



A&W RESTAURANTS







NPP
FOOD SERVICE CO., LTD.











คณะกรรมการบริษัท



นาย อนันต์ สิริแสงทักษิณ

ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
และกรรมการอิสระ



นาย เชิดศักดิ์ กุ้ เกียรตินันท์

ประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ
และกรรมการบริหารความเสี่ยง



นาย เอกฉันท จินอุไรรัตน์

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง /
กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน /
กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ



นาย สิกิศักดิ์ เอกพงษ์

ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน /
กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ



นาย พงศ์ สิกิ เอี่ยมศิริพกุล

กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหาร
ความเสี่ยง



นางสาว วชิราภรณ์ อัจนปัญญา

กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหาร
ความเสี่ยง และ CFO



นาย ไชยเชษฐ์ สิวลิพันธ์

กรรมการ และกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน



นาย ชาน อิง เจียน

กรรมการ



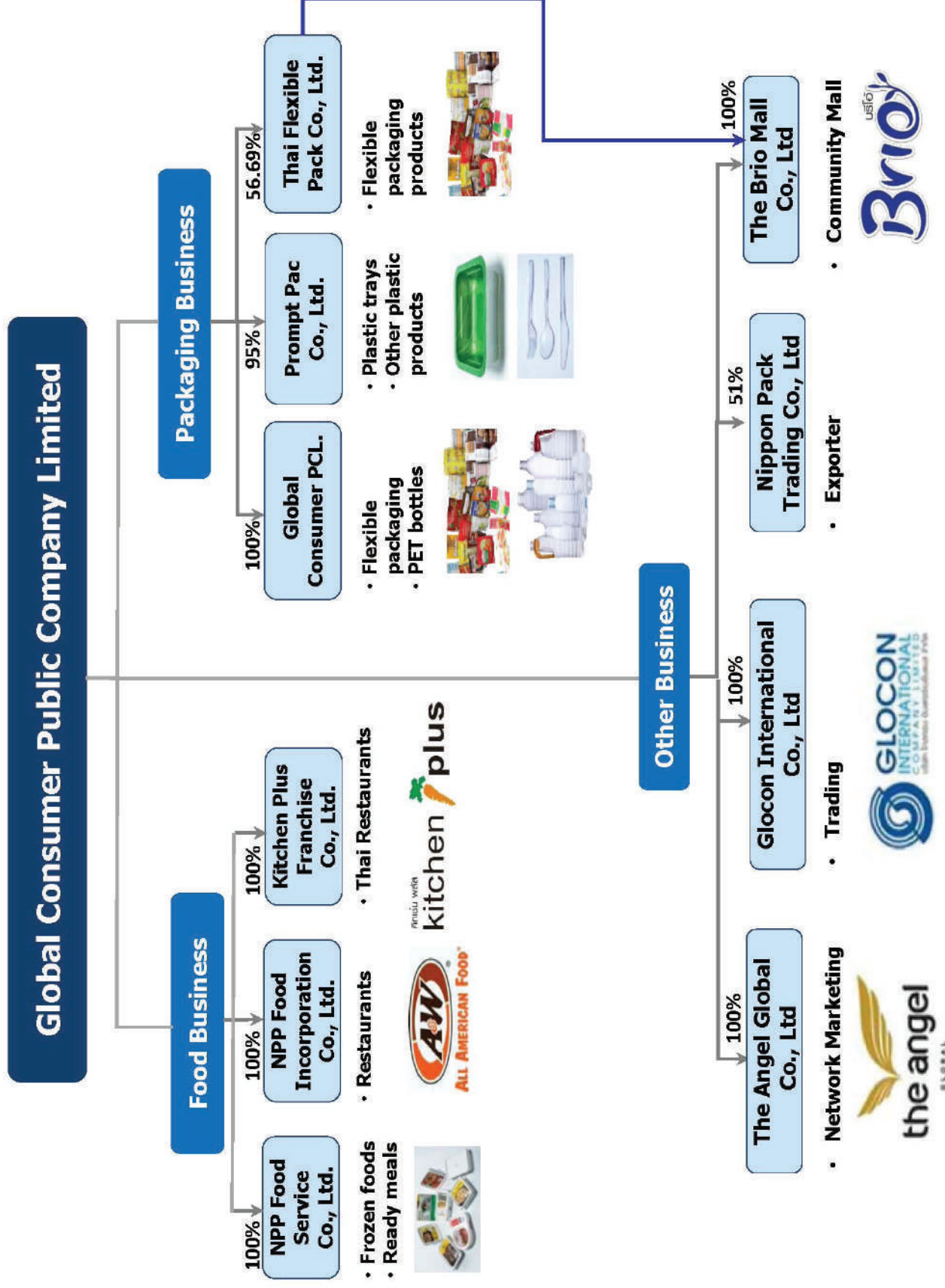
นาย ชู เอง หวี

กรรมการ

โครงสร้างกลุ่มบริษัท GLOCON

SHAREHOLDING STRUCTURE OF GLOCON GROUP

ณ 31 ธันวาคม 2562 / December 31, 2019



	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	2
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	11
3. ปัจจัยความเสี่ยง	24
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	27
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	30
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	30
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	36
8. โครงสร้างการจัดการ	39
9. การกำกับดูแลกิจการ	48
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	65
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	65
12. รายการระหว่างกัน	68
ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	72
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	80
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	89
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	101
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท	102
เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	103
เอกสารแนบ 5 อื่นๆ	104



บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 1 : การประกอบธุรกิจ

ส่วนที่ 1 นโยบายและการประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (“GLOCON”) (เดิมชื่อ “บริษัท เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)” (“NPPG”)) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2530 และต่อมาบริษัทได้รับอนุญาตให้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนพร้อมกับเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2536 โดยมีธุรกิจหลักคือ ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทต่างๆ เช่น พลาสติกชนิดอ่อนตัว (Flexible Packaging), ขวดพีอีที (PET : Polyethylene Terephthalate Bottle) และบรรจุภัณฑ์พลาสติกขึ้นรูปด้วยระบบ Vacuum เช่น ถาดบรรจุอาหาร (บริษัท พรีมแพค จำกัด) (“PP”) เพื่อใช้สำหรับบรรจุสินค้าอุปโภคและบริโภคประเภทต่างๆ โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร

นอกจากนี้ยังได้ลงทุนและประกอบธุรกิจต่างๆ ที่มีความต่อเนื่องและเป็นการสนับสนุนธุรกิจหลัก เช่น ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม (บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด และ บริษัท คิทเชน พลัส แฟรนไชส์ จำกัด) (“NPPF” และ “KPF”) ธุรกิจอาหารแปรรูปแช่แข็งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปพร้อมทาน (บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด) (“NPPFS”) ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในศูนย์การค้า ซึ่งเป็นศูนย์การค้าประเภท Community Mall บนเนื้อที่กว่า 19 ไร่ ริมนนบรมราชชนนี (บริษัท เดอะ บริโอ มอลล์ จำกัด) (“TBM”) และธุรกิจในรูปแบบการตลาดเครือข่าย (Network Marketing) เพื่อจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค (บริษัท ดี แองเจิ้ล โกลบอล จำกัด) ทั้งนี้ ยังมีบริษัทย่อยอีก 2 บริษัท คือ บริษัท นิปปอน แพ็ค เทคดิง จำกัด และ บริษัท โกลคอน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งปัจจุบันยังไม่ได้มีการประกอบกิจการใดๆ

1.1 นโยบายในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์ของบริษัท คือ ก้าวสู่การเป็นผู้นำแห่งอุตสาหกรรมทางด้านบรรจุภัณฑ์ ด้านการผลิตอาหารในประเทศ และต่างประเทศ และด้านการผลิตสินค้าผลไม้อบแห้งในตลาดต่างประเทศ รวมถึงสินค้าอุปโภค บริโภค เพื่อกระจายสินค้าผ่านช่องทางร้านสะดวกซื้อขนาดใหญ่ โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรคและพัฒนา ความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย และแนวคิดการก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และองค์กรสืบไป

เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำแห่งอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ บริษัทได้กำหนด **“พันธกิจ”** ดังนี้

1. มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพบรรจุภัณฑ์ ให้มีนวัตกรรมด้านการผลิตเทียบเท่ามาตรฐานสากล เพื่อสร้างสรรคบรรจุภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด
2. เคารพในการแข่งขันอย่างสร้างสรรค์และโปร่งใส เต็มเปี่ยมไปด้วยจริยธรรม
3. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ร่วมดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ปฏิบัติต่อกันอย่างให้เกียรติ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว
4. พัฒนาให้บริษัทเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อปรับปรุงคุณภาพบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านทักษะความรู้ ความเชี่ยวชาญ และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน
5. ยึดถือความสำคัญของผลประโยชน์ผู้ถือหุ้น ในด้านผลประโยชน์หรือการบริหารความเสี่ยงทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

6. ยึดมั่นในการเป็นองค์กรที่ดีของสังคม เคารพกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอย่างเคร่งครัด เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศและร่วมพัฒนาสังคมไปพร้อมกัน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

ปี 2562

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ “บริษัท ดี แองเจิ้ล โกลบอล จำกัด” ด้วยวัตถุประสงค์การลงทุนในธุรกิจในรูปแบบการตลาดเครือข่าย (Network Marketing) เพื่อจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค โดยสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ในหลากหลายช่องทาง ซึ่งทำให้เกิดการกระจายรายได้แบบปากต่อปากในรูปแบบ Word of Mouths Marketing ที่ใช้สายสัมพันธ์ในการแนะนำผลิตภัณฑ์หรือบริการโดยมีองค์ความรู้ (Intellectual Distribution) ทำให้เกิดลูกค้าที่จงรักภักดีต่อแบรนด์ได้ง่าย (Product Lovers & Loyalty Customers) โดยบริษัท ดี แองเจิ้ล โกลบอล จำกัด มีทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท มีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 100
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติให้ซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท สยาม เกตเวย์ จำกัด (SGW) “บริษัทร่วม” จากผู้ถือหุ้นรายอื่นทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วย บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) และบุคคลธรรมดา ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 49 และ ร้อยละ 2 ตามลำดับ รวมเป็นร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งต่อมาบริษัทได้ทำการซื้อขายและโอนหุ้นสามัญดังกล่าวในเดือนพฤศจิกายน 2562 โดยชำระเงินค่าหุ้นทั้งสิ้น 0.94 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัท สยาม เกตเวย์ จำกัด มีสถานะเปลี่ยนจาก “บริษัทร่วม” กลายเป็น “บริษัทย่อย” และในครั้งเดียวกันนี้ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อและตราประทับของบริษัททันทีภายหลังจากการเข้าหุ้นเสร็จสมบูรณ์ จากเดิมชื่อบริษัท สยาม เกตเวย์ จำกัด เปลี่ยนเป็น บริษัท โกลคอน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อและตราประทับของบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2562
- บริษัทได้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้บริษัทเปลี่ยนแปลงชื่อและตราประทับของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงชื่อย่อหลักทรัพย์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนชื่อบริษัทจากเดิมชื่อ “บริษัท เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)” (“NPPG”) เปลี่ยนเป็น “บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)” (“GLOCON”) โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อและตราประทับของบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2562

ปี 2561

- บริษัทได้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้บริษัทเปลี่ยนแปลงชื่อและตราประทับของบริษัทจากเดิมชื่อ “บริษัท นิปปอน แพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)”

เปลี่ยนเป็น “บริษัท เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)” (“NPPG”) โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อและตราประทับของบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2561

ในการประชุมครั้งเดียวกันนั้น ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติ การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 400,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,656,484,904 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 2,056,484,904 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 400,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงแก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ให้แก่ Asia Alpha Equity Fund 1 ซึ่งเป็นกองทุนย่อยของ Asia Alpha Equity Master Fund ที่จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์ โดยมี Banjaran Asset Management Pte. Ltd. เป็นผู้จัดการกองทุน ทั้งนี้ กองทุนดังกล่าวไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.70 บาท รวมทั้งสิ้นจำนวน 280,000,000 บาท โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2561

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2561 ได้มีมติอนุมัติในหลักการให้เข้าร่วมลงทุนกับบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) จัดตั้งบริษัทร่วมทุนชื่อ “บริษัท สยาม เกตเวย์ จำกัด” มีโครงสร้างการถือหุ้นแบ่งเป็น TACC ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทร่วมทุน และ NPPG ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทร่วมทุน โดยมีวัตถุประสงค์ในการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียว (One Stop Service) ซึ่งรวมถึงการบรรจุผลิตภัณฑ์และจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง การจัดจำหน่ายเพื่อส่งออกต่างประเทศทั้งในรูปแบบ Online, Offline, B2B, B2C และสถานที่ขายสินค้าปลอดภาษี (Duty Free) ต่างๆ ในภูมิภาคใกล้เคียง โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 50,000,000 บาท
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2562 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติในหลักการให้ NPPG เข้าร่วมลงทุนกับบริษัทย่อยในเครือ Kinghill Overseas Holdings Limited ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งที่เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนนั้น คาดว่าจะมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 1,000,000 หยวน หรือประมาณเท่ากับ 5,034,800 บาท (ใช้อัตราแลกเปลี่ยน 1 หยวนเท่ากับ 5.0348 บาท) เพื่อประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise) ร้านอาหารในสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมถึงการให้สิทธิในการใช้แฟรนไชส์ (Franchise) ร้านอาหาร อย่างไรก็ตามขณะนี้ยังอยู่ระหว่างการเจรจากับบริษัทในเครือ Kinghill Overseas Holdings Limited
- บริษัทได้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2561 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเปลี่ยนแปลงชื่อย่อหลักทรัพย์ของบริษัทจากเดิมใช้ชื่อย่อ “NPP” เปลี่ยนเป็น “NPPG” เพื่อให้สอดคล้องกับชื่อบริษัท โดยได้ดำเนินการขอเปลี่ยนแปลงชื่อย่อหลักทรัพย์ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้วเสร็จและมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2561 ที่ผ่านมา
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2561 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าทำสัญญาซื้อสิทธิการบริหารแฟรนไชส์หลักร้านอาหารและเครื่องดื่ม ดีน แอนด์ เดลูคา (Dean & DeLuca Cafés) ในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (“สิทธิการ

บริหารแฟรนไชส์หลักแต่เพียงผู้เดียว”) (“Exclusive Right of Master Franchise”) กับ บริษัท ดิน แอนด์ เดลูกา เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ทั้งนี้ สัญญาแฟรนไชส์ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ดิน แอนด์ เดลูกา จะมีผลบังคับใช้เมื่อบริษัท ดิน แอนด์ เดลูกา เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับความยินยอมจากธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว ซึ่งปัจจุบันยังมิได้มีการให้ความยินยอมจากธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) แต่อย่างใด

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2561 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าทำสัญญาซื้อขายสินทรัพย์กิจการแฟรนไชส์ร้านอาหารคิทเชน พลัส กับ บริษัท คิทเชน พลัส 999 จำกัด ซึ่งในการเข้าทำสัญญาซื้อขายทรัพย์สินดังกล่าว บริษัทจะได้สิทธิในการเป็นเจ้าของกิจการร้านอาหาร คิทเชน พลัส และ บ้านครัวไทย สิทธิและหน้าที่ตามสัญญาแฟรนไชส์กิจการร้านอาหาร คิทเชน พลัส และ บ้านครัวไทย ในฐานะเจ้าของสิทธิแฟรนไชส์ที่ทำกับผู้ที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์รวมถึง สิทธิพลี สิทธิและหน้าที่อื่นๆ ตามสัญญาที่เกี่ยวข้อง โดยได้ร่วมลงนามในสัญญาซื้อขายทรัพย์สินเป็นที่เรียบร้อยแล้วในวันที่ 11 ตุลาคม 2561
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2561 ได้มีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังนี้
 1. อนุมัติให้ บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด ขายทรัพย์สินของร้านอาหาร Kitchen Plus และสิทธิในการบริหารแฟรนไชส์ร้านอาหาร Kitchen Plus ให้กับ บริษัท มิสเตอร์โจนส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด) เพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการกิจการร้านอาหาร Kitchen Plus
 2. อนุมัติให้เปลี่ยนชื่อบริษัท มิสเตอร์โจนส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด) เป็น “บริษัท คิทเชน พลัส แฟรนไชส์ จำกัด”
 3. อนุมัติในหลักการให้ บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99)หยุดการดำเนินงานร้านอาหารแบรนด์ Miyabi ที่มีอยู่ทั้งหมด 3 สาขา ได้แก่ สาขาห้างสรรพสินค้า Seacon Square, สาขาห้างสรรพสินค้า The Mall งามวงศ์วาน, สาขาห้างสรรพสินค้า Terminal21 Korat ซึ่งทั้ง 3 สาขา เดิมมีการให้สิทธิการใช้ แฟรนไชส์กับบุคคลอื่น ซึ่งต่อมาบริษัทได้มีการเรียกคืนสิทธิการใช้แฟรนไชส์ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2561 และครบระยะเวลาตามสัญญาวันที่ 31 สิงหาคม 2561 (ทั้งนี้โปรดอ่านเอกสารเพิ่มเติม ที่ NPP.024/2561 ซึ่งแจ้งข้อมูลในงบการเงิน ประจำปี 2560 ตามที่ตลาดฯ สอบถาม) โดยคณะกรรมการบริษัท พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า ธุรกิจร้านอาหารแบรนด์ Miyabi ในปัจจุบันเป็นธุรกิจที่ไม่ทำกำไรและตลอดทั้งปีที่ผ่านมามีผลประกอบการขาดทุนมาโดยตลอดและไม่มีศักยภาพในการเติบโต
 4. อนุมัติในหลักการให้ บริษัท มิสเตอร์โจนส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99)หยุดการดำเนินงานร้านขนมหวานแบรนด์มิสเตอร์โจนส์ออร์แฟนเจ ซึ่งในปัจจุบันอยู่ระหว่างการจัดทำแผนธุรกิจหลังจากที่ได้ปิดสาขาทั้งหมด 3 สาขาในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2561 ที่ผ่านมา โดยคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้ว

มีความเห็นว่า ธุรกิจร้านขนมหวานมิลสเตอร์โจนส์ออร์แพเนจ เป็นธุรกิจที่ไม่สามารถสร้างกำไรและผลการดำเนินงานที่ผ่านมานั้นมีผลขาดทุนมาโดยตลอด และไม่มีศักยภาพในการเติบโต

- ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้บริษัททำการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 4 (NPPG – W4) จำนวนไม่เกิน 759,613,966 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 2.5 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเศษของใบสำคัญแสดงสิทธิให้ปัดทิ้ง ใบสำคัญแสดงสิทธิรุ่นที่ 4 มีกำหนดอายุ 3 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ในราคาใช้สิทธิ 0.50 บาท ต่อหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ และอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 759,613,966 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,899,034,915 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 2,658,648,881 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่อีกจำนวน 759,613,966 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ ในราคาใช้สิทธิ 0.50 บาท ต่อหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 8 มกราคม 2562

ปี 2560

- บริษัทได้มีประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2560 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติเรื่องการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จากจำนวน 1,152,622,701 บาท เป็น 1,648,968,105 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 496,345,404 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering) ตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 248,172,702 หุ้น และจัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิ (NPP-W3) ในอัตราส่วน 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวน 248,172,702 หุ้น โดยกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ราคา 1.10 บาทต่อหุ้น บริษัทได้รับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน โดยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 0.93 ล้านบาท ได้แสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้น ทั้งนี้บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและลดทุนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2560
- ในวันที่ 21 มีนาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 250,000,000 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทชำระค่าหุ้นสามัญ เป็นจำนวนเงิน 150 ล้านบาท
- ในวันที่ 24 มีนาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ไทยเฟลคซีเบิลแพค จำกัด ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 160,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท โดยบริษัทชำระค่าหุ้นสามัญ เป็นจำนวนเงิน 57.70 ล้านบาท ผลดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 55.00 เป็นร้อยละ 56.69 บริษัทได้บันทึกมูลค่าที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 2.39 ล้านบาทไว้ภายใต้รายการ “ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย” ในส่วนของผู้ถือหุ้น

- ในระหว่างปี 2560 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ให้สิทธิการใช้แฟรนไชส์ธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า “มียาบี” กับบุคคลภายนอก เพื่อไปบริหารจัดการร้านอาหาร 3 แห่ง

ปี 2559

ปี 2559 บริษัทได้ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับกลุ่มธุรกิจของบริษัทและเพิ่มยอดขายเพื่อให้บริษัทสามารถกระจายค่าใช้จ่ายส่วนกลางได้ ตามนโยบายการขยายธุรกิจและแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ ดังนี้

- บริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อย ชื่อ บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด ดำเนินการเข้าซื้อทรัพย์สินและสิทธิในการบริหารสาขาทั้ง 5 สาขา ของ บริษัท มียาบี กริลล์ จำกัด ในเดือนมีนาคม 2559 (ตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย คือ 55% และได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็น 100% ใน เดือนกรกฎาคม 2559)
- บริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อย ชื่อ บริษัท ไทยเฟลคซิเบิลแพค จำกัด เข้าซื้อบริษัท เดอะ บริโอ มอลล์ จำกัด โดยบริษัทย่อยเป็นผู้ถือหุ้น 100% ในบริษัท เดอะ บริโอ มอลล์ จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของและผู้บริหารศูนย์การค้าชุมชน (Community Mall) ชื่อ The Brio Mall ซึ่งตั้งอยู่ริมถนนบรมราชชนนีระหว่างแยกไปพุทธมณฑลสาย 4 กับมหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา รวมทั้ง บริษัท บริโอ เรสเตอรองท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ที่บริษัท เดอะ บริโอ มอลล์ จำกัด ถือหุ้นอยู่ 100% ด้วยเงินลงทุนจำนวน 75 ล้านบาท (ตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย คือ 55%)
- บริษัทได้มีมติอนุมัติให้ซื้อหุ้นทั้งหมดของ บริษัท นิปปอน ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ไทยลักซ์ ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด” (TLF)) “บริษัททรวม” และ หุ้นของบริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด “บริษัทย่อย” (NPPF) จาก บริษัท ไทยลักซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (TLUXE)

บริษัท นิปปอน ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไทยลักซ์ ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด (TLF)) ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอาหารแปรรูปแช่แข็ง และ อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน NPP ได้ซื้อหุ้นสามัญ 45% ของ TLF จาก TLUXE ในเดือนกรกฎาคม 2558 และเข้าซื้อหุ้นที่เหลือจำนวน 55% รวมเป็นเงินลงทุนอีก จำนวน 34.37 ล้านบาท

บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด “บริษัทย่อย” (NPPF) ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในเดือนกันยายน 2558 โดยการร่วมทุนระหว่าง NPP กับ TLUXE ประกอบธุรกิจบริหารงานของธุรกิจร้านอาหาร A&W และร้านอาหาร MIYABI โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นคือ NPP ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 55 และ TLUXE ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 45 โดยใน NPP ได้เข้าซื้อหุ้นที่เหลือจำนวน 45% รวมเป็นเงินลงทุนอีก จำนวน 45 ล้านบาท

- บริษัทได้มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้น 100% ของบริษัท มิสเตอร์โจนส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (MJO) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฟู้ด แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (FC) (ชื่อเดิมคือ “บริษัท เอฟโวลูชั่น แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)”) ซึ่งบริหารสาขาทั้ง 6 สาขา ของ แบรินด์มิสเตอร์โจนส์ออร์แฟเนจ โดยเข้าซื้อหุ้นของ MJO ทั้งหมดด้วยราคาขายที่ตกลงกันเป็นเงินรวม 27 ล้านบาท และรับโอนเครื่องหมายการค้าของ MJO ในราคา 40,000 USD. (คิดเป็นเงินบาทโดยประมาณ 1.5 ล้านบาท)

- บริษัทได้ขายที่ดินที่ จ.ฉะเชิงเทรา ซึ่งได้ซื้อไว้ตั้งแต่ปี 2555 และยังไม่ได้ใช้ประโยชน์ จำนวน 235-2-85 ไร่ ในราคา 47 ล้านบาท

ปี 2558

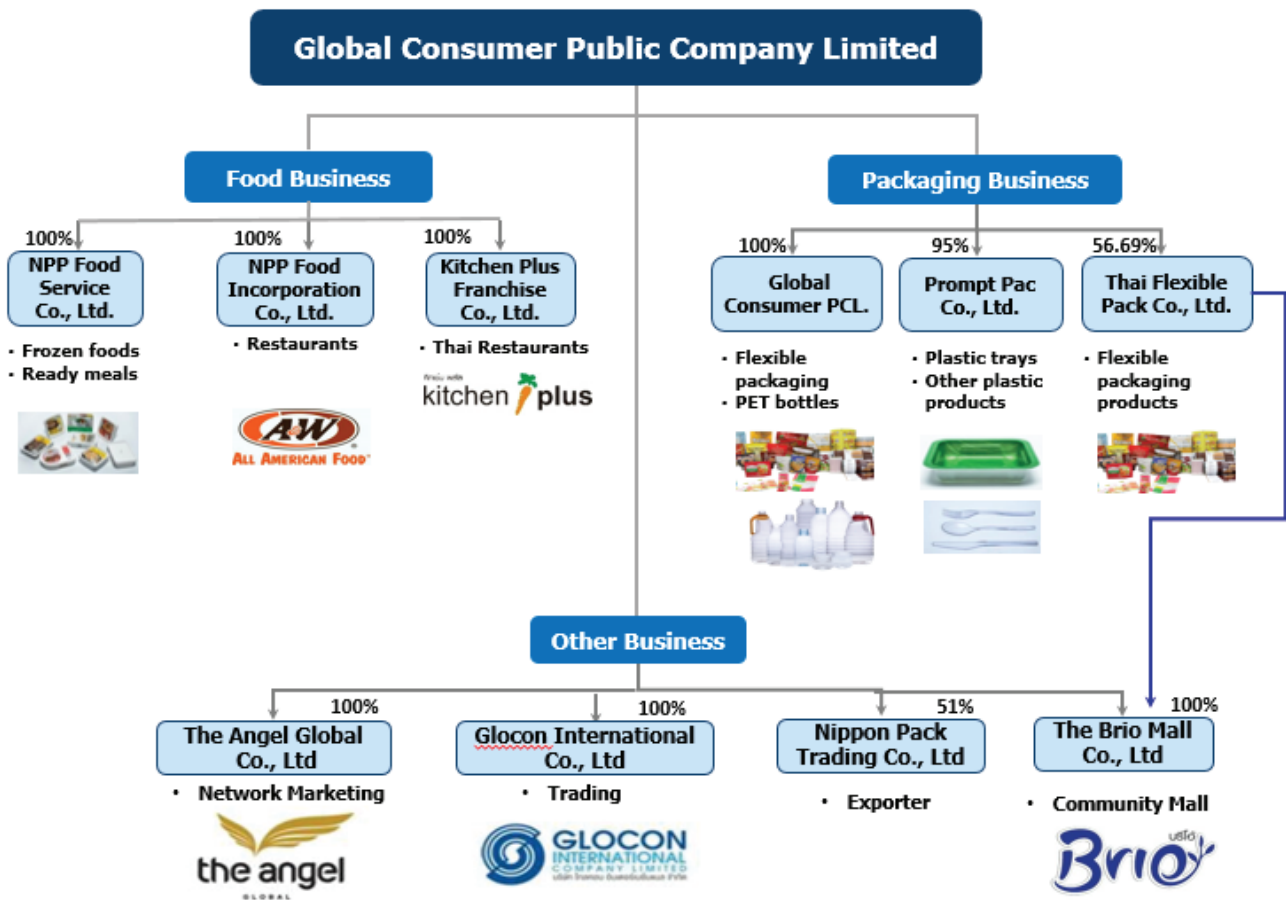
ในปี 2558 นั้นบริษัทได้รับเงินจากการเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทได้ลงทุนในธุรกิจต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพของบริษัท โดยเงินลงทุนทั้งหมดนั้นมาจากเงินเพิ่มทุน ดังนี้

- บริษัทได้เข้าร่วมลงทุนในผู้ผลิตจำหน่ายอาหารแปรรูปต่างๆ บริษัท ไทยลักซ์ ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด ซึ่งบริษัทย่อยของบริษัท ไทยลักซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) โดยการซื้อหุ้นบริษัท ไทยลักซ์ ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด จำนวน 4,500,000 หุ้น หรือร้อยละ 45 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัทด้วยจำนวนเงิน 22.5 ล้านบาทและเพิ่มทุนอีกจำนวน 45 ล้านบาท ทั้งนี้ จุดประสงค์การลงทุนเพื่อเพิ่มสายการผลิตในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน และจะทำให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจในอนาคตได้มากยิ่งขึ้น โดยบริษัท ไทยลักซ์ ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด นั้นผลิตอาหารแปรรูปส่งโรงงานอาหาร รวมถึงรับจ้างผลิตอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานซึ่งมีบรรจุภัณฑ์ในแบบที่บริษัท นิปปอน แพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สามารถผลิตได้
- จัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด ด้วยวัตถุประสงค์การลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งถือเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท โดยบริษัทได้หาผู้ร่วมทุนได้แก่ บริษัท ไทยลักซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจอาหารเพื่อเพิ่มความสามารถในการบริหารธุรกิจใหม่ๆ ของบริษัท โดยบริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด มีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท มีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท นิปปอน แพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 55 และ บริษัท ไทยลักซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 45
- บริษัทได้มาซึ่งสิทธิแฟรนไชส์ของร้านอาหาร A&W ในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียวเป็นระยะเวลา 20 ปี และทำสัญญาให้บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัทย่อยของ NPP เป็นผู้บริหารงานต่อ รวมถึงการให้ บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้เข้าซื้อทรัพย์สินและสิทธิในการบริหารร้านอาหาร A&W ในประเทศไทยจาก บริษัท เอแอนด์ดับบลิว เรสเตอรองต์ (ประเทศไทย) จำกัด ทั้งหมด 21 สาขา ซึ่งจะทำให้บริษัทเป็นผู้บริหารร้านอาหาร A&W ทั้งหมดในประเทศไทยและจะเป็นการเพิ่มฐานการดำเนินการเพื่อให้เติบโตได้รวดเร็วมากขึ้น
- บริษัทลงทุนในบริษัท พร้อมแพค จำกัด ซึ่งประกอบกิจการผลิตภาชนะบรรจุสินค้าพลาสติก โดยบริษัทเข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 95 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดยการได้มาซึ่งสายผลิตภัณฑ์นี้จะช่วยเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดให้กับกลุ่มบริษัทรวมถึงด้านอื่นๆ เช่น การจัดหาวัตถุดิบร่วมกัน หรือการพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตร่วมกัน

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท GLOCON

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ได้มีการลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า ดังนี้

ลำดับ	บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1.	บริษัท ไทยเฟลคซีเบิลแพค จำกัด	จำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก	160	56.69
2.	บริษัท ฟร้อมแพค จำกัด	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ สำหรับอาหาร	35	95
3.	บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด	ร้านอาหารและเครื่องดื่มและให้ เช่าพื้นที่และอุปกรณ์ร้านอาหาร	250	100
4.	บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารแปรรูปแช่แข็งและ ผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูป พร้อมทาน	200	100
5.	บริษัท นิปปอน แพ็ค เทคดิง จำกัด	ยังไม่มีประกอบกิจการ	20	51
6.	บริษัท คิทเชน พลัส แฟรนไชส์ จำกัด	ร้านอาหารและเครื่องดื่ม	192	100
7.	บริษัท เดอะ บริโอ มอลล์ จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม)	ให้เช่าพื้นที่ในศูนย์การค้า	75	56.69
8.	บริษัท โกลคอน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ยังไม่มีประกอบกิจการ	50	100
9.	บริษัท ดี แองเจิล โกลบอล จำกัด	ธุรกิจในรูปแบบการตลาด เครือข่าย เพื่อจำหน่ายสินค้า อุปโภคบริโภค	20	100



หมายเหตุ

ลำดับที่	ชื่อภาษาอังกฤษ	ชื่อภาษาไทย
1	NPP Food Service Co., Ltd.	บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
2	NPP Food Incorporation Co., Ltd.	บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด
3	Kitchen Plus Franchise Co., Ltd.	บริษัท คิทเชน พลัส แฟรนไชส์ จำกัด
4	Global Consumer PCL.	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
5	Prompt Pac Co., Ltd.	บริษัท พร้อมแพค จำกัด
6	Thai Flexible Pack Co., Ltd.	บริษัท ไทยเฟลคซิเบิลแพค จำกัด
7	The Angel Global Co., Ltd.	บริษัท ดี แองเจิล โกลบอล จำกัด
8	Glocon International Co., Ltd	บริษัท โกลคอน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
9	Nippon Pack Trading Co., Ltd	บริษัท นิปปอน แพ็คเทรดดิ้ง จำกัด
10	The Brio Mall Co., Ltd	บริษัท เดอะ บริโอ มอลล์ จำกัด

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

GLOCON มีการจัดกลุ่มธุรกิจจากการแยกประเภทสินค้าและบริการของบริษัท โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์ กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และกลุ่มธุรกิจอื่นๆ

โดยมีโครงสร้างรายได้แยกตามสายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจดังนี้

หน่วย : พันบาท

ประเภทธุรกิจ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก	475,157	42.70	515,670	44.35	507,865	43.34
ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกขวดพีอีที	116,566	10.47	84,296	7.25	52,883	4.51
ผลิตและจำหน่ายอาหารและอาหารทะเลแช่แข็ง	291,018	26.15	326,839	28.11	388,379	33.14
ร้านอาหาร	200,836	18.05	206,276	17.74	190,698	16.28
จำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค*	-	-	-	-	2,537	0.22
บริการให้เช่าพื้นที่	29,330	2.63	29,542	2.55	29,433	2.51
รวม	1,112,907	100	1,162,623	100	1,171,795	100

หมายเหตุ * บริษัท ดี แองเจิล โกลบอล จำกัด เริ่มรับรู้รายได้เมื่อเดือนสิงหาคม 2562

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

■ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์มีอยู่ 3 ประเภท ได้แก่

- [1] บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนตัว (Flexible Packaging)
- [2] บรรจุภัณฑ์ขวดพีอีที (PET Bottle)
- [3] บรรจุภัณฑ์พลาสติกขึ้นรูปด้วยระบบ Vacuum Forming

[1] บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนตัว (Flexible Packaging)

ผลิตจากฟิล์มพลาสติกหลายชนิดด้วยกระบวนการพิมพ์แบบกราเวียร์ (Rotogravure) และประกบแต่ละชั้นของฟิล์ม (Laminate) เข้าด้วยกัน จนเป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ เช่น ทนต่อความร้อน - ความดันสูง ป้องกันแสง ป้องกันการซึมผ่านของความชื้น และอื่นๆตามความต้องการของลูกค้า อีกทั้งสามารถเพิ่มอายุสินค้าบนชั้นวางและห่อหุ้มสินค้าไม่ให้แตกหักเสียหายได้โดยง่าย รวมทั้งป้องกันการปนเปื้อนจากสภาวะแวดล้อมต่างๆ โดยสินค้าหลักของบริษัทแบ่งเป็นประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

1. ซอง เช่น ซองซีล 3 ด้าน (3 Side Seal) ซองตั้งติดซิป (Standing pouch with Zip) ซองซีลกลาง (Center Seal) ซอง die-cut เป็นรูปร่างต่างๆ พร้อมทั้งติดจุก (Spout) ในตัว
2. ม้วน สำหรับผู้ประกอบการที่มีระบบบรรจุด้วยเครื่องอัตโนมัติ
3. ฉลาก สำหรับขวดน้ำดื่มและเครื่องดื่มต่างๆ
4. ฝา สำหรับบรรจุภัณฑ์กาแฟ บะหมี่กึ่งสำเร็จ หรือตามความต้องการของลูกค้า

โครงสร้างกลุ่มลูกค้าของบริษัทในปัจจุบันได้แก่

- กลุ่มอาหารพร้อมรับประทาน (Ready to Eat) ประมาณ 27%
- กลุ่มขนมขบเคี้ยว (Snack) ประมาณ 27%
- กลุ่มเครื่องปรุงรส (Seasoning) ประมาณ 15%
- กลุ่มเบเกอรี่และของหวาน (Bakery & Dessert) ประมาณ 11%
- กลุ่มเครื่องสำอาง (Cosmatic) ประมาณ 6%
- กลุ่มเภสัชกรรม อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ และสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆ อีกประมาณ 14%

บริษัทเพิ่มเครื่องจักรผลิตซองติดจุก (Spout Sealing Machine) เข้ามาอีก ซึ่งส่งผลให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง อาหารเสริม และผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพได้ดีขึ้น สามารถขยายงานเข้าไปยังกลุ่มลูกค้าเหล่านี้ได้มากขึ้นตามลำดับ

บริษัทเพิ่มเติมแนวทางลดต้นทุนด้วยวิธีการต่างๆ เพื่อให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางด้านต่างๆในการลดต้นทุนลงพอสมควร ดังนี้

a. ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต เช่น

- ปรับปรุงความเร็วในการผลิตเพิ่มขึ้น เพื่อให้ต้นทุนต่อเวลาผลิตลดลง โดยยังคงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน
- เพิ่มแถว เพิ่มความกว้างในการผลิต เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อเวลา
- กำหนด KPI ที่เน้นหนักด้านการเพิ่มผลผลิต การลดของเสีย และการทำงานให้ได้ตามแผน

b. สรรหา/ทดลองวัตถุดิบมีราคาต่ำกว่าเพิ่มขึ้น เช่น

- สรรหา/นำเข้า/ทดลองวัตถุดิบหลัก
- สั่งซื้อและจัดทำ stock ในปริมาณสูงขึ้น เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองด้านราคา
- พัฒนาศารละลายสำหรับการพิมพ์ขึ้นใช้เอง ด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่าการสั่งซื้อสำเร็จรูป

[2] บรรจุภัณฑ์ขวดพีอีที (PET Bottle)

ทำจากวัสดุเม็ดพลาสติก Polyethylene Terephthalate Resin (PET) ด้วยกระบวนการ Single stage เพื่อให้ได้ขวดที่ใส ไม่มีรอยขีดข่วน ความหนาสม่ำเสมอ เหมาะสำหรับบรรจุน้ำดื่ม น้ำผลไม้ น้ำมันพืช และสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆ โดยมีรูปแบบขวดตามแบบของบริษัท (common mold) และแบบเฉพาะตามความต้องการของลูกค้า (custom mold) ซึ่งสามารถผลิตได้ตั้งแต่ 150 มิลลิลิตร ถึง 5 ลิตร

ปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรองระบบ GMP (Good Manufacturing Practice) เรียบร้อยแล้ว ช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพของสินค้า และเสริมสร้างความมั่นใจแก่ลูกค้าต่อไป

ด้วยภาวะการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น บริษัทเพิ่มเติมแนวทางลดต้นทุนด้วยวิธีการต่างๆ เพื่อให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางด้านต่างๆในการลดต้นทุนลงพอสมควร ดังนี้

a. ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

- เพิ่มชุดเครื่องจักรผสมพลาสติกชนิดใหม่ เพื่อลดการใช้กำลังคน ลดเวลาในการผลิต ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนการผลิตลดลง และได้ผลผลิตต่อเวลาเพิ่มขึ้น
- ปรับแนวทางการวางแผนการผลิตให้ผลิตต่อเนื่องได้มากกว่าเดิม โดยเสนอโครงการสร้างชั้นลอยเพื่อเพิ่มพื้นที่ทำ stock สินค้า เพื่อสนับสนุนการวางแผนผลิตต่อเนื่อง และสร้างความยืดหยุ่นในการขายเพิ่มขึ้น โดยสามารถนำขวดที่ผลิตไว้ล่วงหน้ามาผสมพลาสติกและจัดส่งแก่ลูกค้าได้โดยไม่ต้องรอการผลิต

b. ลดค่าใช้จ่ายขนส่ง

- ปรับปรุงแนวทางการจัดจ้างรถขนส่ง เช่น รายการที่ต้องส่งต่างจังหวัดให้ส่งเป็นวันเสาร์-อาทิตย์ และใช้รถขนส่งของบริษัทเอง แม้จะมีค่าส่งเวลาเพิ่มขึ้น แต่ส่งผลให้ค่าจ้างรถขนส่งโดยรวมลดลง

c. สรรหาวัตถุดิบเม็ด PET ที่มีราคาต่ำกว่า

- สรรหา/นำเข้าวัตถุดิบหลัก คือ เม็ดพลาสติก PET จากต่างประเทศ
- สั่งซื้อและจัดทำ stock ในปริมาณมากขึ้น เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองด้านราคา

[3] บรรจุภัณฑ์พลาสติกขึ้นรูปด้วยระบบ Vacuum Forming

บริษัท ฟรอมแพค จำกัด ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกด้วยระบบ Vacuum Forming ที่ขึ้นรูปแผ่นพลาสติก หลากหลายประเภท เช่น PS, PP, PE, PVC, PET, PP-BIODEGRADABLE ด้วยความร้อนและอัดขึ้นรูปตามแม่พิมพ์ เพื่อผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์หลายชนิด ได้แก่ ถาด ฝา เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ เช่น เครื่องมือ อุปกรณ์

กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์ผลิตสินค้าด้วยกระบวนการผลิตที่ได้คุณภาพ มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยได้รับการรับรองระบบการผลิตและคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2008, GMP และ HACCP จากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก นอกจากนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาขีดความสามารถในการผลิต เพื่อคุณภาพของสินค้าที่ดีขึ้นและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของระบบอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

■ **ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม**

บริหารโดยบริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด และ บริษัท คิทเชนพลัส แฟรนไชส์ จำกัด โดยปัจจุบันมีร้านอาหารประเภทต่างๆ ดังนี้

1. **ร้านอาหารบริการด่วน - เอ แอนด์ ดับเบิลยู (A&W) แฟรนไชส์** เก้าแก่จากประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งบริษัทได้รับสิทธิในการบริหารและขยายสาขาในประเทศไทย รวมถึงประเทศลาวและพม่า แต่เพียงผู้เดียว

เมนูหลักของ A&W ได้แก่ เครื่องดื่มรูทเบียร์ วาฟเฟิล เคอร์ลีฟรายส์ แฮมเบอร์เกอร์ ที่มีลักษณะเฉพาะและเลือกใช้อัตถุดิบที่มีคุณภาพนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น อเมริกา ออสเตรเลีย นอกจากนี้ยังมีเมนูไก่ทอด เมนูข้าวต่างๆ ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคชาวไทย ชุดอาหารเช้า ของทานเล่น และของหวาน เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม

ปัจจุบัน A&W มี 26 สาขา อยู่ในศูนย์การค้าและสถานบริการน้ำมัน โดยอยู่ในกรุงเทพมหานคร 23 สาขา และจังหวัดหลักของภาคต่างๆ เช่น พัทธยา, สระบุรี ฯลฯ อีก 3 สาขา โดยให้บริการครบทุกรูปแบบทั้งการทานในร้าน (Dine In), รับกลับบ้าน (Take Away) และ บริการส่งถึงที่ (Delivery)

2. **ร้านอาหารคิทเชนพลัส** ประกอบธุรกิจร้านอาหาร โดยจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มหลากหลายเมนู ทั้งอาหารจานเดียวหรือข้าวราดแกงและสิ่งเป็นกับข้าวหรือชุด Set อาหารตามที่ทางร้านจัดไว้ อีกทั้งยังมีอาหารประเภทเด็ก พาสต้าอาหารทานเล่นต่างๆ ไว้คอยบริการ ปัจจุบัน ร้านอาหารคิทเชนพลัสมีสาขาอยู่ทั้งหมด 52 สาขากระจายอยู่ทั่วประเทศทั้งในศูนย์การค้าไฮเปอร์และสถานบริการน้ำมัน ปตท. ส่วนร้านอาหารบ้านครัวไทยนั้นปัจจุบันมีจำนวน 1 สาขา โดยยังคงมุ่งมั่นที่จะเติบโตต่อไปอย่างต่อเนื่องทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยเน้นทุกทำเลที่มีศักยภาพ คำนึงค่าต่อการลงทุน ครอบคลุมทุกภาคของประเทศไทย พร้อมทั้งพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการ ระบบการควบคุมมาตรฐานและคุณภาพของสินค้าและบริการ พัฒนาลินค้าและรายการอาหารใหม่ๆ เพื่อให้ทั้งผู้ลงทุนและลูกค้ามั่นใจได้ว่าจะประสบความสำเร็จและได้รับความพึงพอใจสูงสุด

■ **ธุรกิจอาหารแปรรูปแช่แข็งและผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปพร้อมทาน**

บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ประกอบธุรกิจผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปแช่แข็งและผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน เพื่อการส่งออกและการขายภายในประเทศ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิต และจำหน่าย ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์กึ่งแปรรูปแช่แข็ง เช่น กุ้งปอกเปลือกผ่าหลังไว้หาง, กุ้งปอกเปลือกทั้งตัว เป็นต้น
2. ผลิตภัณฑ์ปลาแปรรูปแช่แข็ง เช่น ปลานิลผ่าท้องขอดเกล็ด ปลาสวายผ่าท้อง และปลาเยือกผ่าหลัง เป็นต้น
3. ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง เช่น ข้าวต้มกุ้ง ต้มจับฉ่าย และพะโล้มังสวิวัติ เป็นต้น
4. ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปมูลค่าเพิ่มแช่แข็ง เช่น Vegetable Spring Roll, Samosa and Dim Sum เป็นต้น
5. ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกแปรรูปแช่แข็ง เช่น ปลาหมึกกล้วยแปรรูปแช่แข็ง ปลาหมึกกระดองแปรรูปแช่แข็ง เป็นต้น
6. รับประทานแปรรูปสินค้า เช่น แปรรูปปลาหมึกสาย แปรรูปปลาหมึกกระดอง ให้กับทางลูกค้า เป็นต้น

ซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปแช่แข็ง และผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน ร้อยละ 80 เป็นการจำหน่ายภายในประเทศและอีกร้อยละ 20 เป็นการส่งออกไปยังหลายประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น ประเทศเกาหลี ประเทศอิตาลี ประเทศสเปน ประเทศเบลเยียม ประเทศคูเวต ประเทศจอร์แดน ประเทศบาร์เรน เป็นต้น

■ **ธุรกิจอื่นๆ**

1. **ธุรกิจคอมมูนิตีมอลล์** บริษัท เดอะ บริโอ มอลล์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ GLOCON ดำเนินธุรกิจบริหารศูนย์การค้าภายใต้ชื่อ The Brio Mall ซึ่งตั้งอยู่ริมถนนบรมราชชนนีระหว่างแยกไปพุทธมณฑลสาย 4 กับมหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา มีทุนจดทะเบียนจำนวน 75 ล้านบาท โดยการบริหารงานจากผู้บริหารของ บริษัท ไทยเฟลคซิเบิลแพค จำกัด (ที่ GLOCON ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 56.69)

2. **ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค** บริษัท ดี แองเจิ้ล โกลบอล จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2562 ดำเนินธุรกิจ Direct Sales ประเภท Network Marketing ใช้แผนการตลาดแบบ Dual Linear Hybrid Plan ใช้กลยุทธ์การตลาดแบบ Word Of Mouths Marketing โดยมีระบบ Beyond O2O Oneness Platform และ Angel Tools เป็นเครื่องมือในการขยายตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ พร้อมขับเคลื่อนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ล้ำยุคเพื่อสุขภาพที่เหนือกว่า Beyond Wellness Concept ผู้บริโภคจากไทยไปทั่วโลก โดย บริษัท ดี แองเจิ้ล โกลบอล จำกัด ได้รับใบอนุญาต จาก สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภคแห่งประเทศไทย (สคบ.) เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2562

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 การตลาด

■ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์

หน่วยธุรกิจทั้ง 3 มีวิธีการทำการตลาดที่ใกล้เคียงกันคือการเน้นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่มีปริมาณการสั่งซื้อสูง เน้นการวิจัยเพื่อพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง กำหนดราคาที่เหมาะสมได้ และ สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในรูปแบบของพันธมิตร การบริหารการตลาดด้วยวิธีเหล่านี้จะเพิ่มความสามารถในการใช้กำลังการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกลยุทธ์ทางการตลาดหลักที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจในกลุ่มธุรกิจสินค้าบรรจุภัณฑ์ ได้แก่

1) การสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า

บริษัทยังมุ่งมั่นผลิตสินค้าที่ดีมีคุณภาพ รักษามาตรฐานการผลิตและการบริการอย่างต่อเนื่อง จัดส่งสินค้าตรงเวลา และตรงตามข้อกำหนด รวมถึงการให้บริการหลังการขายที่ดี

แนวทางในปี 2563 บริษัทต้องการสร้างแนวคิดในการมีส่วนร่วมในธุรกิจของลูกค้ามากขึ้น อีกทางหนึ่งก็เปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้ามามีส่วนร่วมในธุรกิจของเรามากขึ้นเช่นกัน

2) ราคาต้องแข่งขันได้ในตลาด

ในปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทมีเป้าหมายหลักในการกลับมาทำกำไร ซึ่งไม่อาจทำได้ด้วยการเพิ่มราคาขายสินค้า

ดังนั้นในปีที่ผ่านมาบริษัทจึงเน้นหนักมากในด้านควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ทั้งนี้เพื่อให้ได้มาซึ่งต้นทุนที่สามารถทำราคาที่เหมาะสมได้ และสามารถทำกำไรกลับคืนสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจให้ได้ในที่สุด

3) เน้นลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

บริษัทมีลูกค้าเป้าหมายอยู่ในหลากหลายกลุ่มธุรกิจ ขณะเดียวกันบริษัทก็มีผู้ร่วมธุรกิจอยู่มากซึ่งต่างก็มีความเชี่ยวชาญความชำนาญแตกต่างกันไป

บริษัทพยายามปรับสัดส่วนกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้เหมาะสม โดยให้น้ำหนักต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่บริษัทมีความชำนาญมากกว่า เพื่อให้มีโอกาสในการสร้างผลกำไรที่ดี สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขณะเดียวกันก็พยายามเพิ่มเติมขีดความสามารถในการตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าในธุรกิจอื่นด้วย เพื่อขยายฐานลูกค้าเพิ่มเติมในอนาคต

4) วิจัยและพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง

บริษัทยังคงพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนากระบวนการผลิต การแก้ไขปัญหาการใช้งานบรรจุภัณฑ์ของลูกค้า และการตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า

5) สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกค้ากับบริษัท

บริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนาและรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับแก่ลูกค้าทั้งหลาย ดังนั้น บริษัท จะเน้นเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการเป็นสำคัญ ตลอดจนมีโครงการสร้างความร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อให้แผนการลงทุนของบริษัท เป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในด้านต่างๆ ซึ่งรวมถึง การขยายกำลังการผลิต การขยายสายการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ของลูกค้าในอนาคต เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันระหว่างบริษัทและลูกค้า นอกจากนี้ บริษัท ยังได้จัดให้มีทีมงานบริการหลังการขาย การติดตาม การประเมินและการแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทเน้นหนักการกลับมาทำกำไรเป็นเป้าหมายหลัก ซึ่งเป็นปีที่ต้องปรับตัว ปรับวิธีคิด ปรับปรุงกระบวนการต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดและควบคุมต้นทุนอย่างสมเหตุสมผลให้สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม

ในปีที่ผ่านมาบริษัทปรับปรุงกระบวนการคิด กระบวนการทำงาน กระบวนการผลิตไปมาก จนสามารถสร้างผลกำไรได้ และบริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงและพัฒนากระบวนการต่างๆ เหล่านี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อความยั่งยืนต่อไปในอนาคต

■ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

1. ร้านอาหารบริการด่วน - เอ แอนด์ ดับบลิว (A&W) ธุรกิจร้านอาหาร A&W ในปีที่ผ่านมาได้มีการเปลี่ยนแปลงทั้งในเรื่องการให้บริการ สถานที่ตั้งสาขา พัฒนาเมนูอาหารที่ตามเทรนด์และเหมาะกับผู้บริโภคคนไทย และยังมีกรเพิ่มช่องทางในการขายโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการให้บริการกับลูกค้าได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น

- การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการเปิดให้บริการสาขาใหม่

ในปี 2562 ร้าน A&W ได้ปรับกลยุทธ์ในการเลือกสถานที่ตั้งร้านค้าตามกลุ่มนักเรียน นักศึกษามหาวิทยาลัย นักท่องเที่ยว และร้านสะดวกซื้อขนาดใหญ่ โดยคำนึงถึงกลุ่มลูกค้าและไลฟ์สไตล์ของลูกค้าเป็นสำคัญ จากเดิมที่ร้าน A&W เปิดให้บริการอยู่ตามปั้มน้ำมันเป็นส่วนใหญ่

ซึ่งจากการปรับกลยุทธ์เรื่องสถานที่ตั้งร้านดังกล่าวมานี้ทำให้แบรนด์สามารถที่จะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งลูกค้ากลุ่มดังกล่าวถือเป็นกลุ่มลูกค้าใหม่สำหรับแบรนด์ A&W อีกด้วย นอกจากนี้การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เรื่องการขยายการเปิดร้านไปในที่ต่างๆแล้ว ทางแบรนด์ A&W ได้มีการปรับโฉมรูปแบบร้านให้ดูเหมาะสมกับสถานที่ตั้งร้าน

และกลุ่มลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการมากขึ้น เช่นมีการเปิดตัวร้านใหม่ใหม่ที่ร้าน 7=11 นวมินทร์ ซอย 3 (ABAC Bangna) จากการปรับโฉมร้านใหม่ทำให้มีกระแสการตอบรับและมีการแชร์ลงสื่อโซเชียลเป็นที่น่าสนใจ

- การสร้างสรรค์เมนูใหม่ๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายและสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้า

ในปี 2562 แแบรนด์ A&W มีการพัฒนาเมนูอาหารใหม่เพื่อเพิ่มความหลากหลาย สร้างความแปลกใหม่เพื่อสนองตอบความต้องการในการบริโภคอาหารที่มีรสชาติอร่อยและมีความหลากหลายให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง การทำกิจกรรมการตลาดต่างๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ที่เป็นที่นิยมมากขึ้นเรื่อยๆ เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าในทุกๆ กลุ่ม ทั้งกลุ่มนักเรียน นักศึกษา กลุ่มคนทำงาน และกลุ่มครอบครัว อีกทั้งยังได้พัฒนาสูตรข้าวใหม่ๆ และ นำสินค้าอื่นๆ เข้ามาขายเพิ่มเพื่อให้ลูกค้ารู้สึกถึงความหลากหลายของเมนูร้าน A&W และทานได้บ่อยๆ โดยไม่ซ้ำเมนู และด้วยจุดเด่นเรื่องนี้เองทำให้ร้าน A&W มีลูกค้าประจำ และมีการบอกต่อถึงคุณภาพและรสชาติของอาหารที่หลากหลายเพิ่มจำนวนลูกค้าได้มากขึ้น

- การทำโปรโมชันร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อขยายฐานลูกค้าและสร้างการรับรู้ใน Brand A&W ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

เนื่องจากแบรนด์ A&W เล็งเห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของกลุ่มผู้บริโภคเป็นอย่างมาก ดังนั้นในปี 2561 จึงได้เริ่มนำแบรนด์ A&W เข้าไปอยู่ในช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์ โดยเริ่มต้นจาก Application GRABFOOD คือ Application ที่ให้บริการส่งอาหารจากร้านอาหารโดยได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้บริโภคในสังคมยุคดิจิทัลเป็นอย่างมาก ซึ่งจากการเพิ่มช่องทางการขายไปยัง Application ดังกล่าว ทำให้ร้าน A&W มีกลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้นส่งผลให้ยอดขายเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย

- การทำโปรโมชันราคาพิเศษและคูปอง โดยการเลือกสรรเมนูที่ได้รับความนิยม มีคุณภาพและคุ้มค่า มาอยู่ในชุดเมนูต่างๆ
- โปรแกรมการสะสมคะแนนเพื่อแลกกับของรางวัลและสิทธิประโยชน์ต่างๆ
- การรับชำระเงินในรูปแบบไร้เงินสด หรือดิจิทัล ผ่านช่องทางต่างๆ
- การสร้างคุณค่า ประสบการณ์ที่ดีและน่าจดจำให้กับผู้บริโภค ด้วยคุณภาพของวัตถุดิบ ขั้นตอนการปรุงอาหารที่ได้มาตรฐาน และการบริการ

2. **ร้านอาหารคิทเชนพลัส** กลุ่มบริษัท GLOCON เข้าซื้อสินทรัพย์และสิทธิในการบริหารจัดการแฟรนไชส์ร้านอาหารคิทเชนพลัส และวางเป้าหมายโดยจะเพิ่มจำหน่ายแบบออนไลน์ โดยเริ่มต้นจาก Application GRABFOOD คือ Application ที่ให้บริการส่งอาหารจากร้านอาหารโดยได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้บริโภคในสังคมยุคดิจิทัลเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังจะพัฒนาระบบการบริหารจัดการระบบ Franchisee ตลอดจนพัฒนาร้านต้นแบบขึ้นเพื่อเป็นมาตรฐานในการบริหารจัดการ

■ ธุรกิจอาหารแปรรูปแช่แข็งและผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปพร้อมทาน

บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ทำการวางแผนการกระจายตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งได้แก่ประเทศในแถบยุโรป เช่น ประเทศอิตาลี ประเทศสเปน และประเทศเบลเยียม รวมไปถึงประเทศในแถบตะวันออกกลาง เช่น ประเทศคูเวต ประเทศจอร์แดน ประเทศบาร์เรน และประเทศญี่ปุ่น ประเทศเกาหลี โดยสัดส่วนการขายในประเทศ เมื่อเทียบกับต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 80 และร้อยละ 20 ซึ่งปัจจุบัน บริษัท มีการวางกลยุทธ์ในการแข่งขันทั้งในตลาดต่างประเทศ และในประเทศ โดยมีคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) เป็นลูกค้าที่มีคำสั่งซื้อ (Order) ที่แน่นอน และต่อเนื่อง เช่นบริษัทคู่ค้าภายในประเทศ ซึ่งเป็นผู้ซื้อรายใหญ่ในสินค้าปลาน้ำจืดแช่แข็ง ที่มีคำสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง และบริษัทคู่ค้าที่ประเทศเยอรมนี ที่เป็นผู้ซื้อสินค้า Value Added Products ที่มีคำสั่งซื้อตลอดทั้งปี รวมไปถึงลูกค้าภายในประเทศที่เป็นลูกค้ารายใหญ่สำหรับสินค้า Ready Meal ที่ได้ร่วมมือกับทางบริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ในการพัฒนาสินค้า Ready Meal ร่วมกัน เพื่อให้สินค้าอาหารพร้อมรับประทานที่วางขายในร้านสะดวกซื้อขนาดใหญ่ มีความหลากหลาย และรองรับกับความต้องการของลูกค้าที่มีเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึง ลูกค้าบริษัทญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้าไส้แฮมเบอร์เกอร์กึ่ง และไส้แฮมเบอร์เกอร์ปลา ให้กับทางบริษัทแฮมเบอร์เกอร์จากต่างประเทศขนาดใหญ่ ก็มีคำสั่งซื้อสินค้ากึ่งแปรรูปแช่แข็งจากทาง บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด เข้ามาตลอดทั้งปีเช่นกัน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงตำแหน่งทางการตลาดของบริษัทที่มีความแข็งแกร่ง มีคำสั่งซื้อในมือสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง และยังสามารถขยายฐานการตลาดของสินค้าต่างๆ ได้ในระยะยาว

และนอกจากนี้ บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ได้ดำเนินการวางกลยุทธ์ 1 Country 1 Partner เพื่อให้ลูกค้าที่อยู่ในประเทศนั้นๆ ไม่ต้องมีความกังวลในการที่ บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด จะขายสินค้าให้กับทางคู่แข่งของทางลูกค้าปัจจุบัน ซึ่งทำให้ทางลูกค้าปัจจุบันนั้นสามารถดำเนินการพัฒนา และขยายตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน

■ ธุรกิจอื่นๆ

1. **ธุรกิจคอมมูนิตีมีอลล์** บริษัท เดอะ บริโอ มีอลล์ จำกัด เน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มครอบครัวเป็นลูกค้าหลักที่มาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง ของคอมมูนิตีมีอลล์ บริษัท จึงได้มีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับเด็กและครอบครัวอย่างสม่ำเสมอ ขณะเดียวกันได้เพิ่มกลุ่มเป้าหมายที่ชอบออกกำลังกาย โดยจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการออกกำลังกายภายใต้แนวคิด สุขภาพดีเริ่มต้นที่บริโอ เป็นประจำทุกสัปดาห์ อาทิ เดินลิสลาต เดินซุมบ้า ชกมวยไทย เป็นต้น เนื่องจากบริเวณโดยรอบมีสถานศึกษาและหมู่บ้านอยู่มาก รวมถึงแนวทางการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนในปัจจุบันมีความสนใจในการออกกำลังกายเพิ่มมากขึ้น
2. **ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค** บริษัท ดี แองเจิ้ล โกลบอล จำกัด ได้เริ่มดำเนินการจัดตั้งองค์กรธุรกิจให้มีองค์ประกอบครบสมบูรณ์ในทุกด้าน เพื่อการสร้างนวัตกรรมเครือข่ายผู้บริโภคที่แท้จริง (Real Innovative Consumers Network) ได้แก่
 - 2.1) เปิด Beyond Wellness Center
 - 2.2) สร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมวิถีชีวิตยุคใหม่ ใช้ได้ทุกเพศทุกวัย คุณภาพสูง เห็นผลเร็ว และราคาจับต้องได้

- 2.3) แผนการจ่ายผลตอบแทนที่มีความยุติธรรมกับสมาชิกทุกระดับ ที่ต่อยอดเป็น Oneness Platform รองรับการขายธุรกิจได้หลากหลายรูปแบบ
- 2.4) วางรากฐานทั้งในด้านสายสัมพันธ์และการพัฒนา SoftWare เพื่อขยายโอกาสทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และรูปแบบธุรกิจสนับสนุนแนวโน้มการตลาดในอนาคต
- 2.5) สร้างระบบและเครื่องมือส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ พัฒนางองค์กร รวมถึงสร้างอาชีพให้กับสมาชิกในองค์กรด้วย

2.2.2 สภาพการแข่งขัน

■ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์

แม้ว่าฐานลูกค้าจะอยู่ในอุตสาหกรรมที่ไม่ผันผวนมากนักเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมอื่นๆ แต่เนื่องจากอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เป็นอุตสาหกรรมที่เติบโตต่อเนื่องทุกปี ประกอบกับปัจจุบันต้นทุนค่าเครื่องจักรต่ำลงมาก เทคโนโลยีการผลิตที่เข้าถึงได้ง่ายขึ้น จึงมีผู้สนใจก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรมนี้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรายเดิมที่เพิ่มกำลังการผลิตขึ้นอีก ส่งผลให้การแข่งขันด้านการตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติกยังมีแนวโน้มแข่งขันรุนแรงเพิ่มขึ้น

จากการที่มีผู้เล่นเพิ่มมากขึ้นจึงหนีไม่พ้นภาวะสงครามราคา ซึ่งส่งผลให้การทำกำไรยากขึ้น บริษัทจึงต้องเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในธุรกิจ ขณะเดียวกันก็ต้องทำตลาดที่หลากหลายเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างความสามารถในการทำกำไรให้มากขึ้นและยั่งยืนต่อไปในอนาคต

สำหรับบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทอ่อนตัว (Flexible Packaging) นั้นตลาดหลักมาจากอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยา และสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งถือว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีความผันผวนน้อยเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมอื่นๆ เนื่องจากมีความเกี่ยวเนื่องกับการดำรงชีพของผู้บริโภคสูง อย่างไรก็ตามในช่วงปีที่ผ่านมาตลาดได้มีการเติบโตขึ้นซึ่งได้รับผลกระทบมาจากเศรษฐกิจรวมของประเทศที่ถดถอย ส่วนการแข่งขันนั้นถือว่าอยู่ในวงจำกัดที่มีผู้แข่งขันใหม่ในตลาดน้อย (high entry barrier) โดยสาเหตุหลักมาจากการลงทุนที่สูงและกระบวนการเปลี่ยนลูกค้าที่ยุ่งยาก (high supplier switching cost)

สำหรับขวด PET นั้นมีตลาดน้ำดื่มเป็นตลาดหลักซึ่งมีการเติบโตขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นิยมซื้อน้ำดื่มเพื่อความสะดวกรวดเร็วและความสะอาด อย่างไรก็ตามจากการลงทุนในเครื่องจักรที่มีมูลค่าถูกลงและการผลิตที่ไม่ซับซ้อนทำให้ตลาดขวด PET นั้นมีผู้ผลิตในตลาดหลายรายแต่ผู้ผลิตที่มีโรงงานผลิตและระบบเครื่องจักรที่มีคุณภาพนั้นมีจำนวนจำกัด

ในส่วนตลาดพลาสติกขึ้นรูปด้วยระบบ Vacuum Forming นั้นมีผู้ประกอบการในขนาดที่ใกล้เคียงกันจำกัดประมาณ 15-20 ราย โดยมีการแข่งขันที่สูงแต่มีความจำกัดเนื่องจากการผลิตสินค้ามีต้นทุนแม่พิมพ์อยู่ โดยในธุรกิจนี้จะมีความหลากหลายของสินค้าสูง ทั้งแบบที่สามารถขายให้ผู้อื่นได้ (common) และแบบเฉพาะเจาะจง (exclusive) ซึ่งลูกค้ารายใหญ่ที่บริษัทเน้นนั้นส่วนใหญ่จะมีผู้ผลิตหลายรายเนื่องจากมีสินค้าที่ต้องการหลายประเภท

■ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

1. **ร้านอาหารบริการด่วน - เอ แอนด์ ดับบลิว (A&W)** ในธุรกิจร้านอาหาร A&W นั้นอยู่ในตลาด QSR ซึ่งมีมูลค่าตลาดในประเทศไทยมากกว่า 35,000 ล้านบาท และมีอัตราเติบโตมากกว่า 5% ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา เพราะยังคงเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคที่ต้องการอาหารที่มีมาตรฐานคงที่ ปลอดภัย ในราคาที่เข้าถึงได้ ผู้บริโภคในประเทศไทยยังคงนิยมทานอาหารใน QSR และนิยมสั่งอาหารเป็นชุดเซตต่างๆ (Combo Set) กลุ่มลูกค้าหลักคือกลุ่มครอบครัว และกลุ่มเพื่อน ซึ่งบริษัทได้มีการปรับเมนู โดยเน้นชุดเซตต่างๆมากขึ้น รวมถึงการทำโปรโมชั่นสำหรับชุดเซตอย่างสม่ำเสมอ โดยนำเมนูอาหารที่เป็นจุดแข็ง หรือเมนูเฉพาะ (Unique) เช่น รูทเบียร์ และวาฟเฟิล มาอยู่ในชุดเซตต่างๆ นอกจากนี้เราได้ทำการตลาดในเชิงออนไลน์เพิ่มสูงขึ้น เพื่อเพิ่มการสื่อสารและการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และมีการขยายสาขาเพิ่มมากขึ้นเข้าไปในร้านสะดวกซื้อขนาดใหญ่

นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาเมนูใหม่ๆ โดยเน้นรสชาติใหม่ๆของเมนูที่ได้รับความนิยม เช่น ไก่ทอด เมนูข้าว โดยเน้นรสชาติไทยๆเพื่อให้เข้ากับความต้องการของลูกค้าในประเทศ อย่างไรก็ตามบริษัทจะมุ่งเน้นการพัฒนาเมนูใหม่ๆให้มีความหลากหลายเพื่อเพิ่มประสบการณ์ใหม่ๆให้กับลูกค้าประจำ และกระตุ้นให้เกิดการทดลองจากลูกค้าใหม่ๆ

2. **ร้านอาหารคิทเชนพลัส** สภาวะการแข่งขันในปัจจุบันของธุรกิจร้านอาหารมีผู้ประกอบการร้านอาหารเพิ่มมากขึ้นเป็นผลจากการขยายสาขาของห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ด้วยการเพิ่มสัดส่วนพื้นที่ร้านอาหารเป็นการเปิดพื้นที่สำหรับผู้ประกอบการร้านอาหาร ทั้งในแบบ chain ร้านอาหาร ผู้ประกอบการรายใหญ่และผู้ประกอบการรายย่อยทั่วไป โดยการเริ่มต้นธุรกิจหรือขยายสาขาของผู้ประกอบการร้านอาหารรายย่อยทั่วไปเป็นการเพิ่มทางเลือกในการรับประทานอาหารในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ให้มีความหลากหลายมากขึ้น จากเดิมที่ส่วนใหญ่เป็นการใช้บริการกลุ่ม chain ร้านอาหารเป็นหลัก จึงส่งผลต่อเนื่องให้เกิดการแข่งขันระหว่างร้านอาหารในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เป็นไปอย่างรุนแรงมากขึ้น นอกจากนั้นแล้วการขยายตัวของธุรกิจร้านอาหารที่เพิ่มสูงขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการผลักดันของต้นทุนโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ค่าเช่าพื้นที่ในทำเลศักยภาพและต้นทุนค่าแรงที่ส่งผลให้ร้านอาหารต้องตั้งราคาอาหารในระดับสูงเพื่อให้สามารถครอบคลุมภาระต้นทุนต่างๆ ที่เพิ่มสูงขึ้น

■ ธุรกิจอาหารแปรรูปแช่แข็งและผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปพร้อมทาน

ปัจจุบันตลาดอาหารแปรรูปแช่แข็ง มีการแข่งขันสูงมาก ทั้งคู่แข่งขันทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เนื่องจากผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปแช่แข็งเป็นที่นิยม และมีความสะดวกในการหาซื้อเพื่อรับประทานได้ทันที หรือเพื่อนำไปแปรรูปต่อก็สามารถทำได้ ทำให้มีคู่แข่งหลายรายเข้ามาในตลาดนี้ ซึ่งยังมีโอกาสสำหรับการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

■ ธุรกิจอื่นๆ

1. **ธุรกิจคอมมูนิตีมอลล์** บริษัท เดอะ บริโอ มอลล์ จำกัด เป็นธุรกิจที่เกิดขึ้นมาเพื่อรองรับการดำเนินชีวิตของคนในรัศมีไม่เกิน 10 กิโลเมตร ซึ่งบริเวณที่ตั้งโดยรอบคอมมูนิตีมอลล์ของบริษัท ยังไม่มีคู่แข่งที่มีกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน จะมีแต่คู่แข่งโดยอ้อมซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และกลุ่มดิสเคาท์สโตร์

2. **ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค** บริษัท ดี แองเจิ้ล โกลบอล จำกัด ไม่สามารถประเมินสภาพตลาดโดยรวมของแต่ละผลิตภัณฑ์ ส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทที่ชัดเจน หรือเปรียบเทียบขนาดกับผู้แข่งขันได้โดยตรง เนื่องจากสินค้าที่บริษัทนำมาจำหน่ายมีชนิดและประเภทของการใช้งานที่แตกต่างกัน และมี คู่แข่งขันที่มากมายหลากหลายขนาด แต่จากคุณภาพและคุณลักษณะพิเศษเฉพาะ ตลอดจนสิทธิบัตรในตัวสินค้าที่บริษัทนำมาจำหน่าย ทำให้สินค้าของบริษัทยากต่อการลอกเลียนแบบและเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้แก่ผู้บริโภคได้

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

■ ธุรกิจสินค้าบรรจุภัณฑ์

บริษัทมีความสามารถในการผลิต 3 ผลิตภัณฑ์ ซึ่ง ณ ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานอยู่ 2 แห่งซึ่งมีการผลิตดังนี้

โรงงาน แสมดำ	ผลิตบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนและ ขวด PET
โรงงาน บางบอน (บ.พร้อมแพค จำกัด)	ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกขึ้นรูปด้วยความร้อน (Thermoforming)

บริษัทยังคงเน้นหนักนโยบายการสรรหาแหล่งวัตถุดิบเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง คัดเลือกทดสอบทดลองให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน ในราคาที่สมเหตุสมผล

ในช่วงปี 2562 ที่ผ่านมามีบริษัทพัฒนาการสรรหาวัตถุดิบได้ก้าวหน้าไปค่อนข้างมาก สามารถต้นทุนลดลงได้อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจะเป็นพื้นฐานที่ดีต่อไปในปี 2563 และปีต่อ ๆ ไป

■ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

1. ร้านอาหารบริการด่วน - เอ แอนด์ ดับบลิว (A&W)

A&W มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากในประเทศ และต่างประเทศ วัตถุดิบหลัก เช่น เนื้อสัตว์ ไข่ แป้ง เคอร์รี่ฟรายส์ ซอส ไอศกรีม เป็นต้น โดยเน้นการสั่งซื้อตามประมาณการยอดขาย และไปโมชั่น เพื่อให้มีปริมาณวัตถุดิบเพียงพอต่อความต้องการ นอกจากนี้ยังมีการประมาณการปริมาณวัตถุดิบล่วงหน้าเพื่อให้มั่นใจว่าจะมีวัตถุดิบเพียงพอต่อความต้องการ รวมทั้งสามารถซื้อวัตถุดิบได้ในราคาที่เหมาะสมเนื่องจากมีปริมาณการสั่งซื้อที่มากขึ้น

นอกจากนี้ยังได้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆร่วมกับพันธมิตรทางการค้าที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน เพื่อให้มีวัตถุดิบที่หลากหลาย รวมทั้งการลดต้นทุนในวัตถุดิบหลักเช่นเดียวกัน

สำหรับเครื่องมือในการทำอาหารและเครื่องดื่มนั้น ส่วนใหญ่จะมาจากการซื้อในประเทศ แต่มีอุปกรณ์ เครื่องมือบางชนิดต้องนำเข้าจากต่างประเทศตามความเฉพาะเจาะจงในการผลิต

2. ร้านอาหารคิทเชนพลัส

ร้านอาหารคิทเชนพลัสมีการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งวัตถุดิบประจำท้องที่เพื่อให้วัตถุดิบมีความสดใหม่ อีกทั้งยังเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน

■ ธุรกิจอาหารแปรรูปแช่แข็งและผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปพร้อมทาน

บริษัทมีการจัดหาวัตถุดิบจากคู่ค้าที่มีความเชี่ยวชาญและมีมาตรฐานสำหรับวัตถุดิบนั้นๆ และมีปริมาณมาก สามารถจัดส่งวัตถุดิบได้อย่างต่อเนื่อง และไม่ขาดช่วง เพื่อรองรับต่อคำสั่งซื้อของบริษัท ที่มีเข้ามาอย่างต่อเนื่อง วัตถุดิบที่สำคัญได้แก่

- **วัตถุดิบกุ้ง** ทางบริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ได้ร่วมมือกับทางบริษัทผลิตกุ้งแปรรูปเบื้องต้น ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการจัดซื้อ และจัดหากุ้งสดแปรรูป ได้อย่างต่อเนื่อง ในราคาที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนคำสั่งซื้อจากทางลูกค้าที่มีเข้ามาอย่างมาก ซึ่งทางบริษัทดังกล่าวนี้ ยังเป็นสมาชิกสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย และได้รับรองมาตรฐาน GMP และ HACCP ตามมาตรฐานการผลิตอาหารที่ดี และถูกสุขลักษณะ
- **วัตถุดิบปลาน้ำจืด** ทางบริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด มีคู่ค้าสำหรับการจัดหาวัตถุดิบปลาน้ำจืด หลายราย ซึ่งเป็นบริษัทจัดหาปลาน้ำจืดรายใหญ่ที่สุดในภาคกลางของประเทศไทย มีปริมาณวัตถุดิบปลาจำนวนมากในแต่ละวัน และมีประเภทของปลาที่หลากหลาย สามารถรองรับประเภทของปลาต่างๆ ในแต่ละคำสั่งซื้อได้ นอกจากนี้ยังมีแพปลา น้ำจืดขนาดใหญ่ที่เป็นพันธมิตรกับทางบริษัท ซึ่งเป็นแพปลาขนาดใหญ่ที่สุดในตลาดปลาคลองสี่ จังหวัดปทุมธานี เป็นต้น
- **วัตถุดิบผัก** บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด มีการจัดหาวัตถุดิบผักตัดแต่งจากบริษัทที่จำหน่ายผักสด และผักตัดแต่งต่างๆ จากหลากหลายที่ และเป็นบริษัทขนาดใหญ่ที่สามารถสนับสนุนวัตถุดิบให้แก่ทางบริษัท ได้อย่างต่อเนื่อง และนอกจากนี้ยังมีการจัดหาวัตถุดิบผักสดเข้ามาเพื่อแปรรูป และผลิตให้กับคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ เช่น ลูกค้าจากประเทศเยอรมนี โดยจัดหาโดยตรงจากฟาร์มผักของเกษตรกรโดยตรงด้วย เพื่อให้ได้ผักที่สด ใหม่ คุณภาพดี เพื่อส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้า
- **วัตถุดิบอื่น** ทางบริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ดำเนินการจัดซื้อจัดหา วัตถุดิบอื่น เช่น ข้าวสาร หรือเส้นบะหมี่ กึ่งสำเร็จรูป จากผู้ขายที่เป็นบริษัทที่ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพการผลิต และสามารถขายวัตถุดิบให้กับทางบริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทางบริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด สามารถผลิต และส่งมอบสินค้าให้กับทางลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ ต่อไป

■ ธุรกิจอื่น ๆ

1. **ธุรกิจคอมมูนิตีมอลล์** ศูนย์การค้าชุมชนหรือคอมมูนิตีมอลล์ การจัดซื้อจัดจ้างทั่วไป จะเน้นผู้ค้าที่อยู่ในละแวกใกล้กับคอมมูนิตีมอลล์เป็นหลักไว้ก่อน ส่วนการจัดซื้อจัดจ้างที่ต้องอาศัยประสบการณ์ หรือ ความชำนาญเป็นพิเศษ จะเป็นไปในวงกว้างโดยมีการเปรียบเทียบราคาอย่างน้อย 3 รายขึ้นไป
2. **ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค** บริษัทจัดหาสินค้าจากผู้ผลิตหลายรายจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในการติดต่อกับผู้ผลิตสินค้าแต่ละรายเพื่อนำสินค้ามาจำหน่ายนั้น บริษัทได้ศึกษาและพิจารณาถึงคุณภาพของตัวสินค้าและการเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าทั่วไป ชัดความสามารถใน การผลิต ข้อมูลด้านการตลาด ตลอดจนข้อมูลด้าน

อื่นๆ ของผู้ผลิตสินค้าตามหลักเกณฑ์ของการเป็นคู่ค้าที่ดี (Good Supplier Selection Program) เช่น การสนับสนุนด้านการตลาด การขนส่งและการกระจายสินค้า และการสนับสนุนด้านวิทยากร/ฝึกอบรม เป็นต้น ควบคู่ไปกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทมีความมั่นใจได้ว่า บริษัทจะไม่มีปัญหาขาดแคลนสินค้าที่จะนำมาจำหน่าย

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต

■ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์

เนื่องจากกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทส่วนใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรมอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทจึงคัดเลือกวัตถุดิบที่สามารถสัมผัสอาหารได้โดยตรง โดยไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ บริษัทคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงคัดสรรวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค และมีกระบวนการในการจำกัดเศษสารเคมีที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น หมึกพิมพ์ และ สารละลายต่างๆ อย่างถูกต้อง โดยการจ้างบริษัทผู้ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องตามกฎหมายนำไปรีไซเคิลหรือกำจัดอย่างถูกวิธี

แม้ว่ากระแสการลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกจะถูกรณรงค์มากขึ้น แต่การใช้งานจริงในหลากหลายอุตสาหกรรมยังคงมีความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกอยู่อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากยังไม่มีวัสดุอื่นที่มีความสามารถในการป้องกันการปนเปื้อน ปกป้องสินค้าที่อยู่ภายใน และมีต้นทุนที่เหมาะสมขึ้นมาทดแทน แต่เพื่อตอบสนองต่อการใช้บรรจุภัณฑ์อย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงพยายามเลือกใช้วัตถุดิบที่สามารถรีไซเคิลได้ในการผลิต ขณะเดียวกันก็ศึกษาอย่างต่อเนื่องถึงการใช้พลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ โดยที่ยังคงให้คุณสมบัติในการป้องกันที่เพียงพอในราคาที่เหมาะสม เพื่อเป็นแนวทางสำหรับบรรจุภัณฑ์พลาสติกในอนาคต

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทได้มีนโยบายในทุกหน่วยงานประหยัลดทรัพยากรธรรมชาติอย่างเคร่งครัด ทั้งในส่วนโรงงานที่เน้นย้ำเรื่องการควบคุมวัสดุสิ้นเปลืองหรือการรีไซเคิลวัสดุต่างๆ รวมถึงการควบคุมการใช้อุปกรณ์ภายในอาคารสำนักงานด้วย

■ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

ในส่วนธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มนั้นผลกระทบหลักต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การควบคุมของเสียจากการผลิตและการเก็บรักษา แต่เนื่องจากอาหารส่วนใหญ่จะเป็นอาหารที่ปรุงเมื่อมีการสั่งซื้อจากลูกค้าเท่านั้น เพราะเป็นข้อกำหนดในการให้บริการของร้านอาหาร ซึ่งหากมีการปรุงทิ้งไว้จะทำให้คุณภาพของอาหารลดลงได้ ดังนั้น จึงทำให้เกิดปัญหาในเรื่องอาหารเสียเล็กน้อย และอยู่ในระดับที่ควบคุมได้ ส่วนการเก็บรักษาจะมีระบบการนำมาใช้ตามหลัก First in First out (FIFO) รวมทั้งมีการประมาณปริมาณการสั่งซื้อและการใช้วัตถุดิบให้เหมาะสมกับยอดขายเพื่อควบคุมให้มีวัตถุดิบต่างๆ ในปริมาณที่เหมาะสมและป้องกันปัญหาวัตถุดิบคงค้างหมดอายุ

■ ธุรกิจอาหารแปรรูปแช่แข็งและผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปพร้อมทาน

บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด มีการผลิตสินค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำเสียจากกระบวนการผลิตจากการผลิตสินค้าต่างๆ จะเข้าสู่การบำบัดตามมาตรฐานของระบบคุณภาพสากล เช่น GMP, HACCP และ BRC

ก่อนปล่อยเข้าสู่ท้องน้ำทิ้งต่อไป ซึ่งทำให้แน่ใจได้ว่าของเสียที่ถูกปล่อยออกมาจะไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงชุมชนที่อยู่โดยรอบโรงงานอย่างแน่นอน

■ ธุรกิจอื่น ๆ

1. **ธุรกิจคอมมูนิตีมอลล์** ธุรกิจคอมมูนิตีมอลล์นั้น เป็นธุรกิจที่มีระยะจำนวนมาก และความสะอาดเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ทำให้ลูกค้าเลือกใช้บริการ นอกเหนือจากความหลากหลายของร้านค้าภายในคอมมูนิตีมอลล์ บริษัทจึงให้ความสำคัญในการดูแลรักษาความสะอาด มีจุดรวมขยะสำหรับร้านค้าผู้เช่า ร่วมกันรณรงค์คัดแยกขยะเพื่อนำไปทำลายอย่างถูกวิธี สำหรับร้านอาหารที่มาเปิดทุกร้านจะต้องมีถังบำบัดน้ำเสียภายในร้านก่อนที่จะปล่อยไปสู่ระบบบำบัดน้ำของคอมมูนิตีมอลล์ และบริษัทได้ลงทุนทำระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานในการบำบัดน้ำเสียจากทุกส่วนของคอมมูนิตีมอลล์ก่อนที่จะปล่อยลงสู่ลำรางสาธารณะเพื่อรักษาสภาพสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้เหมาะสม
2. **ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค** ธุรกิจที่เกี่ยวกับสินค้าอุปโภคและบริโภค มีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับการดำรงชีวิตของมนุษย์ การแข่งขันในตลาดที่รุนแรงและเปลี่ยนแปลงรวดเร็วตามแฟชั่น ดังนั้น เรื่องของคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าจึงเป็นเรื่องที่เจ้าของธุรกิจต้องตระหนักและให้ความสำคัญสูงสุด ความรับผิดชอบต่อสินค้าและผู้บริโภคสำหรับการบริการหลังการขาย ให้คำแนะนำในการใช้งานของสินค้าอย่างละเอียดชัดเจน รวมไปถึงระบบการจัดหาสินค้า การผลิต การจัดส่ง ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมหรือใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง

2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบเฉพาะงานโครงการหรือชิ้นงานที่มีมูลค่าสูง และใช้เวลาในการส่งมอบงาน

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

■ ธุรกิจสินค้าบรรจุภัณฑ์

ความเสี่ยงหลักของธุรกิจบรรจุภัณฑ์มีดังนี้

[1] ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบหลัก

ยังมีความเสี่ยงเดิมในอุตสาหกรรมนี้ คือ วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์แบบอ่อน ได้แก่ แผ่นฟิล์มพลาสติก สี และเม็ดพลาสติก และวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตขวดพลาสติกพีอีที ได้แก่ เม็ดพลาสติกพีอีที ซึ่งล้วนเป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีคอลที่มาจากน้ำมันเป็นหลัก ดังนั้นความผันผวนของราคาน้ำมันโลกจะมีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตค่อนข้างมาก

แนวทางการแก้ไข

บริษัทมีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบและการปรับตัวของราคาวัตถุดิบ โดยใช้ระบบการบริหารวัสดุที่จะประสานข้อมูลด้านความต้องการของลูกค้าจากฝ่ายขาย ข้อมูลด้านสินค้าและวัตถุดิบคงคลังจากหน่วยงานคลังสินค้า ข้อมูลการสั่งซื้อและการสรรหาแหล่งวัตถุดิบเพิ่มเติมจากฝ่ายจัดซื้อจัดหา มาใช้ในการประมาณการสั่งซื้อและจัดเตรียมความพร้อมของวัตถุดิบล่วงหน้า รวมถึงการติดตามข่าวสารเพื่อการจับตาสต็อกสินค้าและวัตถุดิบอย่างเหมาะสม

[2] ความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการจัดการความเสี่ยงด้านนี้มาก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นบรรจุภัณฑ์ที่สัมผัสกับอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภคโดยตรง จึงมีความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าของบริษัทเอง รวมไปถึงความเชื่อมั่นของลูกค้าปลายทางที่มีต่อลูกค้าของบริษัทด้วย

แนวทางการแก้ไข

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างระบบมาตรฐานต่างๆ เพื่อช่วยให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะมีมาตรฐานการผลิตที่สะอาดปลอดภัยเพียงพอ ซึ่งปัจจุบันส่วนการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนตัวบริษัทฯ ได้การรับรองมาตรฐานต่างๆ แล้ว คือ

- BRC/loP (British Retail Consortium/Institute of Packaging) Issue 5
- HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point)
- GMP (Good Manufacturing Practice)
- ISO (International Organization for Standard) 9001:2015

และส่วนการผลิตขวด PET นั้นได้รับการตรวจประเมินรับรองมาตรฐาน GMP เรียบร้อยแล้ว

[3] ความเสี่ยงด้านสภาพการแข่งขัน

ปี 2562 ที่ผ่านมามีสภาวะการแข่งขันที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ส่งผลให้ลูกค้ามีตัวเลือกมากขึ้น ประกอบกับสภาวะเศรษฐกิจมีการขยายตัวลดลง จึงเป็นปีที่บริษัทฯ ต้องดำเนินการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ อย่างมาก เพื่อให้สามารถรับมือกับสภาวะต่างๆ เหล่านี้ และสามารถกลับมาทำกำไรได้ในที่สุด

แนวทางการแก้ไข

ดำเนินการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุน ประสิทธิภาพการผลิต การลดของเสีย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เน้นย้ำการควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐาน ส่งมอบได้เร็วและตรงต่อเวลา เพื่อสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าปัจจุบันให้ยังคงเลือกใช้บริการจากบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันก็สามารถตอบสนองและสร้างความน่าสนใจจากลูกค้ารายใหม่ได้เพิ่มมากขึ้น การดำเนินการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ยังคงถูกดำเนินการอย่างต่อเนื่อง พัฒนาต่อยอดต่อไป เพื่อรับมือกับการแข่งขันที่มีแนวโน้มรุนแรงเพิ่มขึ้นอีกในปี 2563 และปีต่อไป

■ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

1. ร้านอาหารบริการด่วน - เอ แอนด์ ดับเบิลยู (A&W)

ในปัจจุบันธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มมีการแข่งขันสูงอย่างต่อเนื่องมาหลายปี รวมทั้งมีการปรับตัวในหลาย ๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการแข่งขันและอยู่ต่อได้ ทั้งนี้ความเสี่ยงในธุรกิจอาหารที่ได้จัดทำไว้ในปี 2560 นั้นยังคงเป็นสิ่งที่จะต้องให้ ความสำคัญต่อเนื่องถึงปัจจุบัน และยังคงต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยมีหัวข้อหลักดังนี้

- ด้านพื้นที่ขายหรือการเปิดสาขา การลงทุนในการเปิดสาขาใหม่
- ด้านวัตถุดิบที่มีราคาสูงขึ้น
- ด้านบุคลากรที่ไม่เพียงพอในระดับปฏิบัติการ

สำหรับปี 2562 ในด้านที่มีการปรับตัวและประยุกต์ให้สอดคล้องกับปัจจุบัน มีดังนี้

- (1) ด้านสื่อการตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วผู้บริโภคเปลี่ยนการบริโภคจากสื่อสิ่งพิมพ์ทั่วไป เข้าสู่สื่อออนไลน์จำนวนมากขึ้นต่อปีสูงกว่าในอดีตมาก โดยการสื่อสารทางออนไลน์นั้นมีหลายช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคประกอบทั้งรูปแบบที่จะนำเสนอเพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคมีความหลากหลายสูงมากซึ่งเป็นไปตามแต่ละ

กลุ่ม ดังนั้นการทำการตลาดจึงจำเป็นต้องมีการข้อมูลการทำงานที่เชิงกว้างและเชิงลึก เพื่อนำมาวิเคราะห์ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้องแม่นยำ

แนวทางการแก้ไข

- มีปรับรูปแบบการออกสื่อการตลาดให้ทันสมัยและร่วมกับสื่อดิจิทัลออนไลน์ที่มีการดำเนินการร่วมกับการระบบการขนส่งที่รวดเร็วเพื่อตอบใจผู้บริโภคที่หันมาเน้นความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น
 - การวิเคราะห์ผลการทำการตลาดและติดตามผลอย่างต่อเนื่องร่วมกับทีมงานฝ่ายปฏิบัติการ
- (2) ความผันผวนทางการเมืองในประเทศไทย (Political Risk) อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ชั้นในของกรุงเทพมหานคร หรือแหล่งในพื้นที่ธุรกิจสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อ ทั้งยอดขายที่เกิดขึ้น บุคลากร วัตถุดิบ เป็นต้น

แนวทางการแก้ไข

- การขยายสาขาที่อยู่ในพื้นที่รอบ ๆ กรุงเทพมหานครหรือให้มีการกระจายตัวเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อดังกล่าว
- การทำแผนประเมินความเสี่ยงและแผนดำเนินการกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินอย่างเป็นรูปธรรม

2. ร้านอาหารคิทเชนพลัส

มีความเสี่ยงด้านพื้นที่ขายหรือการเปิดสาขา และนอกจากนี้ด้านวัตถุดิบในท้องตลาดก็มีแนวโน้มที่มีราคาสูงขึ้น อีกประการหนึ่งที่สำคัญคือ ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแฟรนไชส์ซึ่งธุรกิจแฟรนไชส์ประเภทร้านอาหารนั้น มีมาตรฐานและการควบคุมที่ค่อนข้างมาก เพราะนอกจากจะต้องทำตามแบบของการออกแบบและตกแต่งแล้ว ยังต้องดูแลคุณภาพและความสะอาดของอาหารซึ่งถือเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุดในการประกอบธุรกิจร้านอาหาร จากนั้นจึงเป็นด้านอื่นๆ เช่น เครื่องแบบของพนักงาน การปรับแต่งร้านให้น่าเข้ามาใช้บริการ เป็นต้น

■ **ธุรกิจอาหารแปรรูปแช่แข็งและผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปพร้อมทาน**

ความเสี่ยงหลักเป็นในเรื่องของการขาดแคลนวัตถุดิบในบางช่วงเวลา เช่นวัตถุดิบกุ้ง จะมีปริมาณน้อยในช่วงฤดูหนาว เนื่องจากทางเกษตรกรฟาร์มกุ้งบางรายจะมีการตากบ่อกุ้งเพื่อฆ่าเชื้อโรคต่างๆในบ่อกุ้ง และเป็นการทำความสะอาดบ่อกุ้งด้วย ทางบริษัท ได้มีการร่วมมือกับทางผู้จัดหาวัตถุดิบรายใหญ่หลายราย ที่สามารถจัดหาวัตถุดิบกุ้งได้อย่างต่อเนื่อง ไม่ให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบ เพื่อสนับสนุนคำสั่งซื้อที่มีเข้ามาอย่างต่อเนื่อง เช่นคำสั่งซื้อสินค้ากุ้งแปรรูปที่มีเข้ามาตลอดทุกเดือน และสามารถจัดส่งสินค้าให้กับทางลูกค้าได้ตรงตามเวลา

■ **ธุรกิจอื่นๆ**

1. **ธุรกิจคอมมูนิตีมีอลล์**

- (1) ความเสี่ยงจากราคาที่ดิน เนื่องจากที่ดินเป็นปัจจัยหลักของธุรกิจบริหารศูนย์การค้า การได้ราคาที่ดินที่เหมาะสมและมีความเป็นไปได้ทางธุรกิจไม่ใช่เรื่องง่าย สำหรับคอมมูนิตีมีอลล์ของบริษัทไม่มีปัญหาดังกล่าวเพราะได้เช่าที่ดินจากสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ในราคาที่เหมาะสมเป็นระยะเวลา 25 ปี

- (2) ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้เช่าหลัก ธุรกิจคอมมูนิตีมอลล์ ผู้เช่าหลัก จะเป็นสิ่งดึงดูดผู้เช่าร่วมให้เข้ามาเช่าพื้นที่ได้ หากผู้เช่าหลักมีความจำเป็น หรือ มีนโยบายที่ต้องเลิกกิจการไป จะส่งผลกระทบต่อภาพรวมของโครงการ คอมมูนิตีมอลล์ของบริษัท ผู้เช่าหลักเป็น Foodland Supermarket ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีของบริษัทมาอย่างยาวนาน จึงไม่มีปัญหาในการยกเลิกกิจการ
- (3) ความเสี่ยงในการจัดหาผู้เช่าพื้นที่ให้เต็มโครงการ ธุรกิจคอมมูนิตีมอลล์ที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่ไม่สามารถหาผู้เช่าได้เต็มโครงการ ทำให้มีผลกระทบกับรายได้ตามแผนธุรกิจ ซึ่งคอมมูนิตีมอลล์ของบริษัทได้ป้องกันปัญหานี้โดยการทำสัญญาระยะยาวกับผู้เช่า และ มีร้านค้าพันธมิตร ร้านอาหารที่เป็นแบรนด์ของตัวเองสามารถมาเช่าพื้นที่ที่เหลือได้
- (4) ความเสี่ยงจากความล่าช้าในการชำระค่าเช่าค่าบริการ รายได้หลักของธุรกิจคอมมูนิตีมอลล์มาจากค่าเช่าค่าบริการ หากผู้เช่าส่วนใหญ่ไม่สามารถชำระค่าเช่าค่าบริการได้ตามกำหนดเวลาจะมีผลกระทบต่อการทำงานได้ ธุรกิจคอมมูนิตีมอลล์ของบริษัทลดความเสี่ยงโดยการเก็บเงินประกันการเช่าไว้จำนวน 4 เดือน และมีการติดตามดูแลการชำระค่าเช่าค่าบริการอย่างใกล้ชิด

2. ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค

ตลาดของธุรกิจขายตรงและธุรกิจเครือข่ายในประเทศไทยมีมูลค่าสูงและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีคู่แข่งอยู่เป็นจำนวนมากและมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งคู่แข่งที่เป็นธุรกิจขายตรงและเครือข่ายภายในประเทศ และธุรกิจแบบข้ามชาติ ซึ่งอาจ ส่งผลให้ระบบธุรกิจขายตรงและเครือข่ายของบริษัทไม่เติบโตเท่าที่ควร ตลอดจนสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาด หุ่นส่วนธุรกิจ และ สมาชิกให้แก่บริษัทคู่แข่งได้

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

มีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีมูลค่า ดังนี้

ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน และอาคาร	เจ้าของ	109.95	จำนองเป็นหลักประกันกับธนาคารแห่งหนึ่ง
2. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เจ้าของ	193.97	สัญญาเช่าการเงินกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง
3. เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ	เจ้าของ	1.97	- ไม่มี -
4. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	เจ้าของ	4.61	- ไม่มี -
รวม		310.50	

บริษัท ไทยเฟลคซิเบิลแพค จำกัด มีสินทรัพย์ถาวรที่สำคัญประกอบด้วย

ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน และ อาคาร	เจ้าของ	2.57	- ไม่มี -
2. เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ	เจ้าของ	0.79	- ไม่มี -
รวม		3.36	

บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด มีสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำคัญประกอบด้วย

ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เจ้าของ	45.42	- ไม่มี -
2. เครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	6.51	- ไม่มี -
3. สิทธิการบริหารแฟรนไชส์	เจ้าของ	68.70	อายุสัญญา 20 ปี
รวม		120.63	

บริษัท คิทเซ็น พลัส แฟรนไชส์ จำกัด มีสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำคัญประกอบด้วย

ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เจ้าของ	4.48	- ไม่มี -
2. เครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	0.29	- ไม่มี -
3. เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ	53.28	- ไม่มี -
รวม		58.05	

บริษัท ฟร้อมแพค จำกัด มีสินทรัพย์ถาวรที่สำคัญประกอบด้วย

ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน และอาคาร	เจ้าของ	6.15	จำนองเป็นหลักประกันกับ ธนาคารแห่งหนึ่ง
2. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เจ้าของ	27.62	สัญญาเช่าการเงินกับสถาบัน การเงินแห่งหนึ่ง
3. เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ	เจ้าของ	0.59	- ไม่มี -
รวม		34.36	

บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด มีสินทรัพย์ถาวรที่สำคัญประกอบด้วย

ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. อาคาร	เจ้าของ	9.48	- ไม่มี -
2. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เจ้าของ	22.93	สัญญาเช่าการเงินกับสถาบัน การเงินแห่งหนึ่ง
3. เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ	เจ้าของ	2.40	- ไม่มี -
รวม		34.81	

บริษัท เดอะ บริโอ มอลล์ จำกัด มีสินทรัพย์ถาวรที่สำคัญประกอบด้วย

ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. สิทธิการเช่า และอาคาร	เจ้าของ	165.57	- ไม่มี -
2. เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ	เจ้าของ	4.41	- ไม่มี -
รวม		169.99	

บริษัท ดี แองเจิ้ล โกลบอล จำกัด มีสินทรัพย์ถาวรที่สำคัญประกอบด้วย

ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. เครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	0.41	- ไม่มี -
รวม		0.14	

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท มีนโยบายการลงทุนและประกอบธุรกิจต่างๆ ที่มีความต่อเนื่องและเป็นการสนับสนุนธุรกิจหลัก

4.3 นโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัท จะส่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท เพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อเป็นตัวแทนในการกำหนด นโยบายและดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้มีความสอดคล้องกับนโยบายหลักของบริษัท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท

บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อภาษาอังกฤษ

GLOBAL CONSUMER PUBLIC COMPANY LIMITED

ชื่อย่อหลักทรัพย์

GLOCON

ประเภทธุรกิจ

ผลิตและจำหน่าย

1. บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทอ่อนตัว (Flexible Packaging)

เพื่อใช้สำหรับบรรจุสินค้าบริโภคประเภทต่างๆ ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร กลุ่มยา และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

2. ขวดพีอีที (PET : Polyethylene Terephthalate Bottle)

เพื่อใช้สำหรับบรรจุเครื่องดื่มต่างๆ ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท ได้แก่ กลุ่มน้ำดื่ม และ น้ำผลไม้

เลขทะเบียนบริษัท

0107536001095

ราคาพาร์

1.00 บาท

ทุนจดทะเบียน

2,658,648,881 บาท

ทุนชำระแล้ว (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

1,899,050,915 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,899,050,915 หุ้น

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 283/99 อาคารโสมเพลส ออฟฟิศ บิลด์িং ชั้น 20 ซอยสุขุมวิท 55

(ทองหล่อ) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

เว็บไซต์

<http://www.glocon.co.th>

ติดต่อ

สำนักงานใหญ่

โทรศัพท์ 02 712 5487-88

โทรสาร 02 712 5750

โรงงาน

โทรศัพท์ 02 452 8326-29

โทรสาร 02 452 8325

นักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ 02 712 5487-88

โทรสาร 02 712 5750

อีเมล ir@glocon.co.th

6.2 ข้อมูลทั่วไปนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

1. บริษัท ไทยเฟลคซิเบิลแพค จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: จำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105522010397
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 223 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 56.69 (ร้อยละ 25 ถือโดย บริษัท ฟู้ดแลนด์ ซูเปอร์มาร์เก็ต จำกัด ร้อยละ 17.3 ถือโดย บริษัท พัฒนาวรรณ โฮลดิ้ง จำกัด และ ร้อยละ 1.01 ถือโดยบุคคลธรรมดาซึ่งไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ GLOCON)
ทุนจดทะเบียน	: 160 ล้านบาท
จำนวนหุ้น	: 160,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: หุ้นละ 1,000 บาท

2. บริษัท นิปปอน แพนค เทรดิง จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: ดำเนินธุรกิจติดตั้งสื่อโฆษณา ในสถานบริการปั้มน้ำมัน ปตท.ภายในร้านค้าปลีก จีพี
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105555103700
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 283/99 อาคารโฮมเพลส ออฟฟิศ บิลดิ้ง ชั้นที่ 20 ซอยสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 51 (ร้อยละ 49 ถือโดยผู้ร่วมลงทุน คือ บริษัท เอสไอเอส เวนเจอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน))
ทุนจดทะเบียน	: 20 ล้านบาท
จำนวนหุ้น	: 2,000,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: หุ้นละ 10 บาท

3. บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: ทำธุรกิจด้านอาหาร
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105558156138
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 283/98 อาคารโฮมเพลส ออฟฟิศ บิล딩 ชั้นที่ 20 ซอยสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100
ทุนจดทะเบียน	: 250 ล้านบาท
จำนวนหุ้น	: 25,000,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: หุ้นละ 10 บาท

4. บริษัท พร้อมแพค จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกขึ้นรูปด้วยระบบ Vacuum Forming เพื่อใช้สำหรับบรรจุสินค้าบริโภคประเภทต่างๆ
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105532039169
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 35/132 หมู่ที่ 2 ถนนเอกชัย ตำบลบางน้ำจืด อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 95 (ร้อยละ 5 ถือโดยบุคคลธรรมดาซึ่งไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ GLOCON)
ทุนจดทะเบียน	: 35 ล้านบาท
จำนวนหุ้น	: 350,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: หุ้นละ 100 บาท

5. บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปแช่แข็งและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105542094316
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 69/5 หมู่ 5 ถนนพระราม 2 ตำบลบางชันแตก อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100
ทุนจดทะเบียน	: 200 ล้านบาท
จำนวนหุ้น	: 20,000,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: หุ้นละ 10 บาท

6. บริษัท คิทเชน พลัส แฟรนไชส์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: ทำธุรกิจด้านอาหาร
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105557074740
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 283/99 อาคารโฮมเพลส ออฟฟิศ บิล딩 ชั้น 20 สุขุมวิท 55 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100
ทุนจดทะเบียน	: 192 ล้านบาท
จำนวนหุ้น	: 1,920,000 หุ้น

มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ : หุ้นละ 100 บาท

7. บริษัท เดอะ บรียอ มอลล์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ : เจ้าของและผู้บริหารศูนย์การค้า ชื่อ The Brio Mall
เลขทะเบียนบริษัท : 0135551002178
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 199 หมู่ที่ 6 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 56.69
ทุนจดทะเบียน : 75 ล้านบาท
จำนวนหุ้น : 750,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ : หุ้นละ 100 บาท

8. บริษัท โกลคอน อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการแบบครบวงจร (One stop Service) สำหรับธุรกิจบรรจุและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
เลขทะเบียนบริษัท : 0105561091416
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 283/98 อาคารไฮมเพลส ออฟฟิศ บิลดิ้ง ชั้นที่ 20 ซอยสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 100
ทุนจดทะเบียน : 50 ล้านบาท
จำนวนหุ้น : 10,000,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ : หุ้นละ 5 บาท

9. บริษัท ดี แองเจิ้ล โกลบอล จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการรูปแบบการตลาดเครือข่าย (Network Marketing) เพื่อจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค
เลขทะเบียนบริษัท : 0105562132183
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 283/99 อาคารไฮมเพลส ออฟฟิศ บิลดิ้ง ชั้นที่ 20 ซอยสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 100
ทุนจดทะเบียน : 20 ล้านบาท
จำนวนหุ้น : 200,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ : หุ้นละ 100 บาท

6.3 บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9999
โทรสาร 0-2009-9991

ผู้สอบบัญชี

บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด
ชั้น 11 อาคารเคปิตอลทาวเวอร์ ออลซีซั่นสเพลส ถนนวิฑู
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ 0-2205-8222
โทรสาร 0-2654-3339



บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 2 : การจัดการและกำกับดูแลกิจการ

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. โครงสร้างเงินทุน ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีรายละเอียดของทุนจดทะเบียนและหุ้น¹ ดังต่อไปนี้

รายละเอียดของทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียน 2,658,648,881.00 บาท

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1,899,050,915.00 บาท

โดยแบ่งออกเป็น

หุ้นสามัญ 1,899,050,915 หุ้น

หุ้นบุริมสิทธิ - หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้ (PAR) 1.00 บาทต่อหุ้น

7.2 หลักทรัพย์อื่นๆ

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2561 ของบริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ได้อนุมัติให้บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4 ("GLOCON-W4") ที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทโดยไม่คิดมูลค่า (Right Offering) ในอัตราส่วน 2.5 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวนทั้งสิ้นไม่เกิน 759,613,966 หน่วย โดยเศษจากการคำนวณใบสำคัญแสดงสิทธิให้ปัดทิ้ง โดยมีจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรร/เสนอขายได้ทั้งสิ้น 749,612,446 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 4 มีกำหนดอายุ 3 ปี นับจากวันที่ 21 มกราคม 2562 ซึ่งเป็นวันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ การใช้สิทธิสามารถใช้สิทธิได้ทุกวันทำการสุดท้ายของแต่ละไตรมาส (รวมทั้งสิ้น 12 ครั้งตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ) ยกเว้นการใช้สิทธิครั้งที่ 12 ซึ่งเป็นครั้งสุดท้ายที่กำหนดให้ใช้สิทธิได้ในวันที่ 20 มกราคม 2565 และเป็นวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิจะมีอายุครบ 3 ปี กำหนดราคาใช้สิทธิ 0.50 บาทต่อหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ

ภายหลังจากดำเนินการออกและเสนอขาย GLOCON-W4 บริษัทได้ยื่นคำร้องขอให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับใบสำคัญแสดงสิทธิ GLOCON-W4 เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้มีคำสั่งให้รับหลักทรัพย์ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4 เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เริ่มทำการซื้อขายเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562

¹ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้บริษัท ลดทุนจดทะเบียนที่ยังมิได้ออกจำหน่ายจำนวน 25,032,284 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 759,613,966 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,899,034,915 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 2,658,648,881 บาท

7.3 โครงสร้างผู้ถือหุ้น

รายละเอียดเกี่ยวกับโครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ราย ที่มีชื่อปรากฏตามทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	สัญชาติ	จำนวนหุ้น	
		หุ้นสามัญ	คิดเป็นร้อยละของทุนชำระแล้ว
1. MAYBANK KIM ENG SECURITIES PTE. LTD.*	สิงคโปร์	285,000,000	15.01
2. UOB KAY HIAN PRIVATE LIMITED	สิงคโปร์	253,435,100	13.35
3. ZICO ALLSHORES TRUST (S) LTD. ATO ASIA ALPHA EQUITY FUND 3	สิงคโปร์	151,500,000	7.98
4. นางจารุณี ชินวงศ์วรกุล	ไทย	116,980,000	6.16
5. บริษัท บรู๊คเคอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ไทย	50,000,000	2.63
6. นายสุรพงษ์ เจริญชาญชัย	ไทย	35,825,831	1.89
7. นายปฏิญญา เทวอักษร	ไทย	34,464,860	1.81
8. นายประพันธ์ พลธนสวัสดิ์	ไทย	31,071,644	1.64
9. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	ไทย	27,103,608	1.43
10. CHINA TONGHAI SECURITIES LIMITED A/C CLIENT	ฝรั่งเศส	23,996,058	1.26
รวม		1,009,377,101	53.15

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

ข้อบังคับของบริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) กำหนดไว้ ดังนี้

“ข้อ 41 การจ่ายเงินปันผลประจำปีจะกระทำได้ก็แต่โดยมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ภายใต้ข้อบังคับข้อ 42 ห้ามมิให้จ่ายเงินปันผลจากเงินประเภทอื่นนอกจากกำไร ในกรณีที่บริษัทยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่ห้ามมิให้จ่ายเงินปันผล

เงินปันผลสำหรับหุ้นสามัญให้แบ่งตามจำนวนหุ้น หุ้นละเท่าๆ กัน

คณะกรรมการอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้เป็นครั้งคราว ในเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น มติของคณะกรรมการดังกล่าวต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการซึ่งมาประชุม และให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

การจ่ายเงินปันผล ให้กระทำภายใน 1 เดือน นับแต่วันที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการลงมติแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ให้แจ้งเป็นหนังสือไปยังผู้ถือหุ้น และให้โฆษณาคำบอกกล่าวการจ่ายเงินปันผลนั้นในหนังสือพิมพ์ภายใน 1 เดือน นับแต่วันที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติหรือคณะกรรมการลงมติแล้วแต่กรณี”

จากข้อบังคับของบริษัทดังกล่าวข้างต้น บริษัทกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผล (บริษัทจะไม่จ่ายเงินปันผลหากยังมีขาดทุนสะสมอยู่) โดยอัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับกำไรสุทธิ กระแสเงินสดและภาระการลงทุนของบริษัท โดยบริษัทจะจ่ายเงิน

ปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทได้กำหนดไว้ และการจ่ายเงินปันผลที่ผ่านมาของบริษัทมีรายละเอียด ดังนี้

รอบผลประกอบการ	เงินปันผล* (ต่อหุ้น)	หน่วย	วันจ่ายปันผล	ประเภท
01 ม.ค. 2558 - 31 ธ.ค. 2558	-	-	-	-
01 ม.ค. 2559 - 31 ธ.ค. 2559	-	-	-	-
01 ม.ค. 2560 - 31 ธ.ค. 2560	-	-	-	-
01 ม.ค. 2562 - 31 ธ.ค. 2562	-	-	-	-
01 ม.ค. 2562 - 31 ธ.ค. 2562*	-	-	-	-

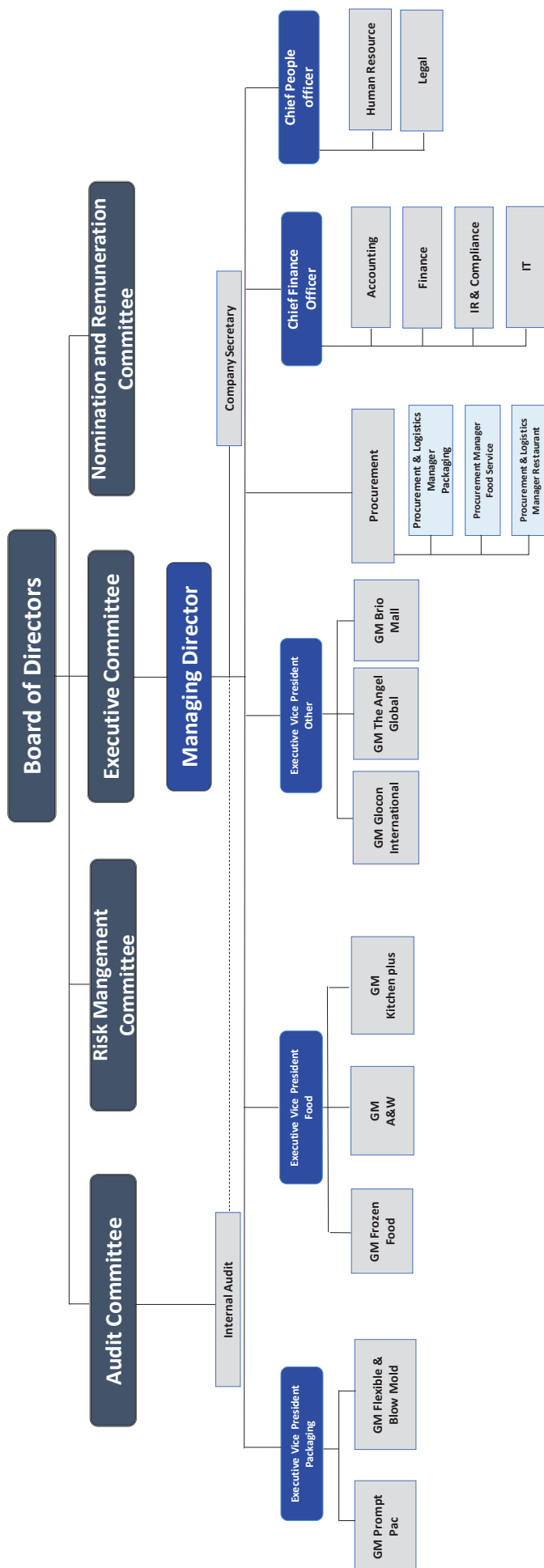
หมายเหตุ: * อัตราเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2562 รอการพิจารณาอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563

8. โครงสร้างการจัดการ

บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) มีการจัดการตามผังโครงสร้างองค์กรผ่านกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการ 5 ชุด ดังนี้

- 8.1 คณะกรรมการบริษัท
- 8.2 คณะกรรมการตรวจสอบ
- 8.3 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- 8.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- 8.5 คณะกรรมการบริหาร

GLOBAL CONSUMER PUBLIC COMPANY LIMITED ORGANIZATION CHART



ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

8.1 คณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร โดยกรรมการของบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน เป็นกรรมการที่มาจากผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน คณะกรรมการบริษัทมีนายชิตพล วิเศษโชติกุล เป็นเลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ รายนามของคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายอนันต์	สิริแสงทักษิณ	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสิทธิศักดิ์	เอกพจน์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายเอกฉันท	จันอุไรรัตน์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นายเชิดศักดิ์	กู่เกียรตินันท์	กรรมการ กรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายพงศ์ศักดิ์	เอี่ยมศิริพกุล	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นางสาวชिरาภรณ์	อจันปัญญา	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นายไชยเชษฐ์	สีวลีพันธ์	กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
8. นายชู เฮง	หวี	กรรมการ
9. นายชาน อิง	เจียน	กรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทมีรายชื่อและเงื่อนไข ดังนี้ นายเชิดศักดิ์ กู่เกียรตินันท์ หรือนายพงศ์ศักดิ์ เอี่ยมศิริพกุล หรือนางสาวชिरาภรณ์ อจันปัญญา กรรมการสองในสามท่านลงลายมือชื่อร่วมกันพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท

สรุปการจำนวนเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2562 และร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562	การเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการฯ / การประชุม ทั้งหมด(ครั้ง)*
1. นายอนันต์ สิริแสงทักษิณ	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	✓	7/7
2. นายสิทธิศักดิ์ เอกพจน์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	✓	7/7
3. นายเอกฉันท จันอุไรรัตน์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	✓	7/7
4. นายนักกิล ชิง***	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	✓	3/7
5. นางกฤตพร พากเพียร***	กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	✓	2/7
6. นายเชิดศักดิ์ กู้เกียรตินันท์	กรรมการ กรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	✓	7/7
7. นายพงศ์ศักดิ์ เขียมศิรินพกุล	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	✓	7/7
8. นางสาวชัชวราภรณ์ อัจฉนปัญญา	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	✓	7/7
9. นายไชยเชษฐ สิวลิพันธ์**	กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	✓	6/7
10. นายชู เสง หวี****	กรรมการ	—	0/7
11. นายชาน อิง เจียน****	กรรมการ	—	0/7

หมายเหตุ: * การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท / การประชุมทั้งหมด เป็นการแสดงจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปี 2562 หรือนับจากวันที่กรรมการได้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทระหว่างปีแล้วแต่กรณี เทียบกับจำนวนครั้งที่บริษัทจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2562

** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติแต่งตั้งให้นายไชยเชษฐ สิวลิพันธ์ เป็นกรรมการบริษัท

*** นายนักกิล ชิง และ นางกฤตพร พากเพียร ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2562

**** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562 มีมติแต่งตั้งให้นายชู เสง หวี และ นายชาน อิง เจียน เป็นกรรมการบริษัท

8.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งในปี 2562 มีการจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวม 5 ครั้ง โดยมีรายงานและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง) *
1. นายอนันต์ สิริแสงทักษิณ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	5/5
2. นายสิทธิศักดิ์ เอกพจน์	กรรมการตรวจสอบ	5/5
3. นายเอกฉันท จันอุไรรัตน์	กรรมการตรวจสอบ	5/5

หมายเหตุ: * การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด เป็นการแสดงจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปี 2562 หรือนับจากวันที่กรรมการได้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบระหว่างปีแล้วแต่กรณี เทียบกับจำนวนครั้งที่บริษัทจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2562

8.3 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ซึ่งในปี 2562 มีการจัดประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรวม 1 ครั้ง โดยมีรายงานและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)*
1. นายสิทธิศักดิ์ เอกพจน์	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
2. นายเอกฉันท จันอุไรรัตน์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
3. นางกฤตพร พากเพียร**	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/2
4. นายไชยเชษฐ สิวลีพันธ์***	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/2

หมายเหตุ: * การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด เป็นการแสดงจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปี 2562 หรือนับจากวันที่กรรมการได้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนระหว่างปีแล้วแต่กรณี เทียบกับจำนวนครั้งที่บริษัทจัดประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในปี 2562

** นางกฤตพร พากเพียร ลาออกจากกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2562

*** ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562 มีมติแต่งตั้งให้นายไชยเชษฐ สิวลีพันธ์ เป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

8.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ซึ่งในปี 2562 มีการจัดประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรวม 4 ครั้ง โดยมีรายงานและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)*
1. นายเอกฉันท จันอุไรรัตน์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
2. นายพงศ์ศักดิ์ เอี่ยมศิริพกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
3. น.ส.วชิราภรณ์ อัจฉปัญญา	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
4. นายเชิดศักดิ์ กู้เกียรตินันท์**	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/4

หมายเหตุ: * การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด เป็นการแสดงจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปี 2562 หรือนับจากวันที่กรรมการได้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงระหว่างปีแล้วแต่กรณี เทียบกับจำนวนครั้งที่บริษัทจัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในปี 2562

** ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2562 มีมติแต่งตั้งให้นายเชิดศักดิ์ กู้เกียรตินันท์ เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง

8.5 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน มีรายชื่อดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเชิดศักดิ์ กู้เกียรตินันท์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายพงศ์ศักดิ์ เอี่ยมศิริพกุล	รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายผลิตและการตลาด
3. นางสาววชิราภรณ์ อัจฉปัญญา	รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน

หน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. บริหารงานของบริษัท ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย แผนงาน และเป้าหมาย ตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติตลอดจนระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท มติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. บริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
3. จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปีเพื่อเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งควบคุมให้มีการดำเนินการและใช้งบประมาณตามที่ได้รับอนุมัติอย่างเคร่งครัด รายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานของบริษัทต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการและคณะผู้บริหารของบริษัท ไม่มีประวัติการกระทำผิดทางกฎหมาย ในระยะ 10 ปีย้อนหลัง ก่อนยื่นรายงานการเปิดเผยข้อมูลแบบ 56 -1

8.6 เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2560 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 ได้มีมติแต่งตั้งให้ นายชิตพล วิเศษโชติกุล ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 เพื่อทำหน้าที่ให้ข้อมูลและให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริษัทและที่ควรทราบเพื่อใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ รวมทั้งประสานงานกับฝ่ายจัดการให้มีการปฏิบัติงานตามมติของคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (รายละเอียดประวัติปรากฏในเอกสารแนบ 1)

หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

1. ประสานงานในการกำหนดวันประชุมคณะกรรมการบริษัทตลอดทั้งปีและการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี พร้อมทั้งแจ้งให้คณะกรรมการบริษัททราบล่วงหน้า
2. จัดเตรียมระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบการประชุม จัดส่งให้กรรมการพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการ
3. จัดเตรียมการประชุมผู้ถือหุ้น ระเบียบวาระและเอกสารประกอบการประชุม จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม รวมทั้งดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างราบรื่นและถูกต้องตามกฎหมาย
4. เข้าร่วมประชุมและจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น โดยบันทึกสาระสำคัญในการประชุม ตลอดจนคำถามและข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์
5. ติดตามให้มีการดำเนินการตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นระยะๆ
6. ให้ข้อมูลหรือคำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ในการปฏิบัติหน้าที่ให้ถูกต้องตามกฎหมาย รวมทั้งข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในการกำกับดูแลกิจการ
7. จัดทำแบบแสดงรายการข้อมูล 56-1 และรายงานประจำปี ที่มีข้อมูลถูกต้องและครบถ้วนตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ให้หน่วยงานดังกล่าวและผู้ถือหุ้น (ส่งเฉพาะรายงานประจำปี) ตลอดจนนักลงทุนหรือผู้สนใจทั่วไป
8. จัดทำประวัติและทะเบียนกรรมการบริษัท ให้มีข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ
9. เก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้ให้ครบถ้วน เป็นระบบและตรวจสอบได้ง่าย
 - หนังสือเชิญประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเอกสารประกอบการประชุม
 - แบบแสดงรายการข้อมูล 56-1, รายงานประจำปี (56-2)
 - ทะเบียนกรรมการ
 - รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง
10. ให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ตลอดจนประสานงานหรือจัดให้มีการประชุมร่วมกันตามความเหมาะสม
11. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

• คำตอบแทนของกรรมการที่เป็นตัวเงิน

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2562 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทในวงเงินไม่เกิน 4,500,000 บาท/ปี โดยแบ่งเป็น ค่าบำเหน็จ และค่าเบี้ยประชุมสำหรับ

- ตำแหน่งประธานกรรมการ 250,000 บาท/ปี
- ตำแหน่งประธานคณะกรรมการตรวจสอบ 200,000 บาท/ปี
- กรรมการและกรรมการอิสระ 150,000 บาท/ท่าน/ปี
- ค่าเบี้ยประชุมประธานกรรมการ 240,000 บาท/ท่าน/ปี
- ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ 10,000 บาท/ท่าน/ครั้งที่เข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ไม่เกิน 80,000 บาท/ท่าน/ปี
- ค่าเบี้ยประชุมประธานกรรมการตรวจสอบ 80,000 บาท/ท่าน/ปี
- ค่าเบี้ยประชุมกรรมการตรวจสอบ 10,000 บาท/ท่าน/ครั้งที่เข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ไม่เกิน 40,000 บาท/ท่าน/ปี
- ค่าเบี้ยประชุมประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 60,000 บาท/ท่าน/ปี
- ค่าเบี้ยประชุมกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 30,000 บาท/ท่าน/ปี
- ค่าเบี้ยประชุมประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง 80,000 บาท/ท่าน/ปี
- ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริหารความเสี่ยง 40,000 บาท/ท่าน/ปี

โดยส่วนที่เหลือเห็นสมควรมอบอำนาจให้ประธานกรรมการมีอำนาจจัดสรรเป็นค่าตอบแทนกรรมการตามที่เห็นสมควร ซึ่งในปี 2562 มีการจ่ายค่าตอบแทนดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน ปี 2562 (บาท)
1. นายอนันต์ สิริแสงทักษิณ	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	733,571
2. นายสิทธิศักดิ์ เอกพจน์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	343,571
3. นายเอกฉันท จันอุไรรัตน์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	403,571
4. นายนักกิล ชิง**	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	83,425
5. นางกฤตพร พากเพียร**	กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	83,425
6. นายเชิดศักดิ์ กู้เกียรตินันท์	กรรมการ กรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	283,571
7. นายพงศ์ศักดิ์ เอี่ยมศิริพกุล	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	303,571
8. นางสาววชิราภรณ์ อัจฉนปัญญา	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	303,571
9. นายไชยเชษฐ์ สิวลิพันธ์*	กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	238,571
10. นายชู เฮง หวี***	กรรมการ	106,575
11. นายชาน อิง เจียน***	กรรมการ	116,575
รวม		3,000,000.00

หมายเหตุ : ** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติแต่งตั้งให้นายไชยเชษฐ สิวลีพันธ์ เป็นกรรมการบริษัท

*** นายนักกิล ซึ่ง และ นางกฤตพร พากเพียร ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2562

**** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562 มีมติแต่งตั้งให้นายชู เสง หวี และ นายชาน อิง เจียน เป็นกรรมการบริษัท

• คำตอบแทนรวมของคณะผู้บริหารของบริษัท

คำตอบแทนรวมของคณะผู้บริหารของบริษัท ได้แก่ ผู้บริหาร 3 รายแรกนับต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา และผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่ 2 ทุกฝ่าย รวมเป็นจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยเงินเดือน เงินประกันสังคมและเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ในปี 2562 เป็นจำนวน 9.36 ล้านบาท

บุคลากร คำตอบแทนพนักงาน และ นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) มีพนักงานทั้งสิ้น 203 คน

ในปี 2562 บริษัทได้จ่ายคำตอบแทนให้แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 56.34 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทนได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัท

บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก “กองทุน K-Master pool fund” ซึ่งจดทะเบียนแล้วตาม พระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยให้บริษัทจัดการกองทุนเป็นผู้จัดการกองทุน สำหรับการจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พนักงานสามารถเลือกจ่ายได้ในอัตราร้อยละ 3 หรือในอัตราร้อยละ 5 ตามสัดส่วนอายุสมาชิกภาพ คือ อายุงาน 1 – 3 ปี จ่ายในอัตราร้อยละ 3 และอายุงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป จ่ายในอัตราร้อยละ 5 ของค่าจ้าง ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความสมัครใจของพนักงานว่าจะเลือกการจ่ายแบบใด โดยบริษัทจะจ่ายสมทบเข้าให้อัตราเดียวกัน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนจำนวน 0.91 ล้านบาท และ 0.89 ล้านบาท ตามลำดับ

ประกันสุขภาพและอุบัติเหตุแบบกลุ่ม

ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2562 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้จัดสรรสวัสดิการประกันสุขภาพและอุบัติเหตุแบบกลุ่ม เพื่อเป็นหลักประกันเพิ่มเติมให้กับพนักงานเมื่อยามเจ็บป่วยหรือเกิดอุบัติเหตุ โดยแบ่งผลประโยชน์ของพนักงานออกเป็น 3 กลุ่ม ตาม Level สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทจ่ายเงินค่าเบี้ยประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุแบบกลุ่มให้กับพนักงาน จำนวน 278,989.20 บาท

ค่ารักษาพยาบาลกรณีผู้ป่วยนอก

บริษัทได้จัดสรรงบประมาณประจำปีเพื่อเป็นสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลกรณีผู้ป่วยนอกให้กับพนักงาน โดยแบ่งผลประโยชน์ของพนักงานออกเป็น 3 กลุ่ม ตาม Level รายละเอียดดังนี้

- พนักงานระดับปฏิบัติงาน (Level 1-4) เบิกได้ตามจริง แต่ไม่เกิน 5,000 บาท/คน/ปี

- ผู้บริหารระดับกลาง (Level 5-9) เบิกได้ตามจริง แต่ไม่เกิน 10,000 บาท/คน/ปี
- ผู้บริหารระดับสูง (Level 10-11) เบิกได้ตามจริง แต่ไม่เกิน 20,000 บาท/คน/ปี

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทจ่ายเงินสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลกรณีผู้ป่วยนอกให้กับพนักงาน จำนวน 271,844.24 บาท

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บุคลากรถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กรซึ่งช่วยสร้างสรรค์ผลงาน ทำให้การดำเนินงานของบริษัท พัฒนาก้าวหน้ายิ่งขึ้น บริษัท จึงกำหนดนโยบายให้พนักงานทุกระดับได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เริ่มตั้งแต่เข้าเป็นพนักงานใหม่และระหว่างปฏิบัติงาน ทั้งทางด้านทักษะการปฏิบัติงาน และทักษะทางการบริหารจัดการ เพิ่มพูนความรู้ความสามารถ ความชำนาญ ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัย โดยจัดให้มีการอบรมขึ้นทั้งภายในบริษัทและภายนอกบริษัท รวมถึงมีการส่งพนักงานไปเข้ารับการฝึกอบรมศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วย

บริษัทมีนโยบายพัฒนาพนักงานทุกระดับให้มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการฝึกอบรมประจำปี ซึ่งประกอบด้วยการฝึกอบรมพื้นฐาน ทักษะในการปฏิบัติเฉพาะงานและความรู้ทั่วไปที่จำเป็นต้องใช้ในการปฏิบัติงาน เช่น ความรู้และทักษะด้านการบริหารจัดการ

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับพนักงานโดยตรง โดยจัดประชุมฝ่ายบริหารพบพนักงานขึ้นอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อชี้แจงให้พนักงานได้รับทราบผลการดำเนินงาน รวมทั้งแนวทางในการบริหารงานของบริษัท ตลอดจนเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารและพนักงาน เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาและเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีระหว่างผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กร

โดยภาพรวมในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดหลักสูตรการสัมมนาภายในบริษัทฯ จำนวน 6 หลักสูตร มีพนักงานเข้ารับการสัมมนาจำนวน 93 คน และการสัมมนานอกจำนวน 20 หลักสูตร มีพนักงานเข้ารับการสัมมนาจำนวน 28 คน ด้วยงบประมาณการสัมมนา รวมทั้งสิ้น 85,439 บาท

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน กำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินงานตามนโยบายอย่างโปร่งใส มีจริยธรรมและตรวจสอบได้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย คณะกรรมการมีความพยายามและมุ่งมั่นเพื่อสร้างความเจริญเติบโตต่อไปในระยะยาว ด้วยความรอบคอบภายใต้กรอบข้อกำหนดกฎหมาย จริยธรรมทางธุรกิจ โดยจะคำนึงถึงความเสี่ยงและแนวทางเพื่อควบคุมด้วย

ทั้งนี้ ในปี 2557 คณะกรรมการโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR Steering Committee) ได้ปรับเปลี่ยนหลักเกณฑ์การสำรวจของโครงการให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การสำรวจของ ASEAN CG Scorecard เพื่อลดความซ้ำซ้อนของหลักเกณฑ์และง่ายต่อการปฏิบัติจริง บริษัทจึงได้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Report) ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ในหลักการปรับปรุงใหม่นี้ เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้เทียบเท่าสากล โดยมีการจัดแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

(1.) สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักว่าผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิในความเป็นเจ้าของ โดยควบคุมบริษัท ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตน และมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท ที่ผ่านมาบริษัทจึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิขั้นพื้นฐานของตนมาอย่างต่อเนื่องและไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือรบกวนสิทธิผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

การกำหนดวัน เวลา และสถานที่ในการประชุมผู้ถือหุ้น : บริษัทได้จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ปีละ 1 ครั้ง ภายในระยะเวลา 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท และอาจเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไปหากมีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษซึ่งมีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ในปี 2562 บริษัท ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ในวันที่ 29 เมษายน 2562 ได้จัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 27 กันยายน 2562 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์พอยท์ เทอมินอล 21 ซอยสุขุมวิท 19 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้ การเลือกสถานที่สำหรับจัดประชุมได้คำนึงถึงความสะดวกในการเดินทางของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ โดยมีระบบขนส่งสาธารณะ อาทิ รถไฟฟ้า BTS, MRT ฯลฯ และได้จัดเตรียมห้องประชุมที่มีขนาดเหมาะสมสามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอ

1. การส่งหนังสือและเอกสารประกอบการประชุม : เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาในการศึกษาข้อมูลเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุม บริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม 14 วัน หรือเป็นไปตามที่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด และประกาศหนังสือพิมพ์แจ้งวันนัดประชุมล่วงหน้าเป็นเวลา 3 วันติดต่อกันก่อนที่จะถึงวันประชุม โดยในแต่ละวาระการประชุมจะมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบ และได้เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท www.glocon.co.th ล่วงหน้า 30 วัน ก่อนการประชุม “ในหมวดนักลงทุน หัวข้อ ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น”

2. การมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนนแทน : ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้ตามรายละเอียดวิธีการมอบฉันทะที่บริษัทได้จัดส่งให้ พร้อมกับหนังสือนัดประชุม นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นยังสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทได้อีกด้วย

3. การเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระ การเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ และคำถามล่วงหน้า : ก่อนวันประชุมบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น สามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อซักถาม อีกทั้งการเสนอวาระและบุคคลเพื่อพิจารณาเข้าเป็นกรรมการได้ล่วงหน้า ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และ/หรือ ไปรษณีย์ลงทะเบียนมายังเลขานุการบริษัท เพื่อพิจารณาบรรจุเข้าเป็นวาระต่อไป

4. การเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและการลงคะแนน : บริษัทได้จัดให้มีระยะเวลาในการลงคะแนนล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 2 ชั่วโมง และได้นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการลงคะแนนและนับคะแนนเพื่อความถูกต้องแม่นยำ และเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้น

อีกทั้ง บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่างๆ อย่างอิสระ ก่อนการลงมติในวาระใดๆ ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2562 มีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุม 8 ท่าน จากทั้งหมด 8 ท่าน และมีผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม รวมทั้งจัดให้มีการบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

5. การดำเนินการหลังการประชุม : ภายหลังจากการประชุมแล้วเสร็จบริษัทได้จัดทำรายงานการประชุม โดยได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ และเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ภายในระยะเวลา 14 วัน

(2.) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร รวมทั้งผู้ถือหุ้นต่างชาติ เพื่อที่จะได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นว่าคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการของบริษัทได้ดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างเหมาะสม ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อความมั่นใจในการลงทุนกับบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติและได้รับการปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกันรวมทั้งสิทธิในผลประโยชน์แบ่งปันผลที่ชัดเจนและครบถ้วน โดยได้ดำเนินการดังนี้

1. บริษัทได้กำหนดสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมฯ เป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ คือหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง

2. การจัดทำหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทได้ดำเนินการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการพิจารณาต่างๆ อย่างครบถ้วน อีกทั้ง จัดให้มีการให้ความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระ

3. บริษัทได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะ แบบ ข และแบบ ค. เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ไม่สามารถมาเข้าร่วมประชุมได้ สามารถมอบฉันทะให้แก่บุคคลอื่นหรือกรรมการอิสระที่บริษัทเสนอให้เป็นผู้รับมอบฉันทะมาเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนได้ และได้อำนวยความสะดวกโดยให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวได้จากเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 21 วัน

4. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประธานฯ จะดำเนินการประชุมตามลำดับวาระการประชุม และไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมโดยไม่ได้แจ้งผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

5. การเลือกตั้งกรรมการ บริษัทกำหนดให้ผู้ถือหุ้นแต่ละรายใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้ โดยบริษัทเปิดโอกาสให้บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

6. บริษัทได้จัดทำบัตรลงคะแนนเสียง สำหรับให้ผู้ถือหุ้นใช้ในการออกเสียงแต่ละวาระ โดยเฉพาะในกรณีที่ผู้ถือหุ้นต้องการออกเสียงไม่เห็นด้วย หรือคัดค้านการออกเสียง เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง

7. คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนเป็นอย่างยิ่ง จึงมีนโยบายให้มีการเก็บรักษาข้อมูลซึ่งยังมีได้เปิดเผยต่อสาธารณชนไว้เป็นความลับ โดยกำหนดให้รับรู้เฉพาะผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเท่านั้น

(3.) การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เป็นต้น โดยบริษัทตระหนักดีว่าการสนับสนุนและข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและการพัฒนารูปร่างของบริษัท

ดังนั้น บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวได้รับการดูแลเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามแนวทางดังต่อไปนี้

1. **ลูกค้า** : ด้วยแนวคิดการยึดถือลูกค้าเป็นศูนย์กลางที่บริษัทพร้อมให้บริการตอบสนองความต้องการอย่างครอบคลุมรอบด้าน โดยการให้คำแนะนำ แก้ปัญหา ช่วยเหลือในการจัดหาสินค้า สร้างสรรค์บริการรูปแบบใหม่ๆ รวมถึงการคิดค้นทางเลือกที่หลากหลายแก่ลูกค้า เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีมาตรฐาน มีความหลากหลายของสินค้า ภายใต้ระบบการบริหารจัดการแบบบูรณาการ ที่รองรับความต้องการอย่างครบครัน ทั้งการผลิต เทคโนโลยีที่ทันสมัย การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ การจัดส่งที่มีประสิทธิภาพ การบริหารงานคลังสินค้า โดยคำนึงถึงต้นทุน การประหยัดพื้นที่จัดเก็บและเวลาที่สอดคล้องกับแผนการผลิตของลูกค้าเพื่อสร้างความมั่นใจและความสะดวกสบายแก่ลูกค้า

2. **พนักงาน** : ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา และเพศ โดยพนักงานจะได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ พร้อมให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในการทำงาน

3. **คู่ค้า** : บริษัทมีนโยบายที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อคู่ค้า รวมทั้งปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และ/หรือข้อตกลงระหว่างกัน มีการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เสมอภาค ยุติธรรม เป็นไปตามกระบวนการและระเบียบของบริษัท ทั้งนี้เพื่อพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพให้ยั่งยืน

4. **ผู้ถือหุ้น** : บริษัทมุ่งมั่นที่จะขยายการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนจนสามารถก้าวขึ้นเป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมพลาสติก ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นใจและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่างๆ อย่างถูกต้องครบถ้วน อีกทั้งให้ความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในการตรวจสอบระบบการทำงานของ บริษัท ให้มีการควบคุมภายในที่ดีเป็นที่ไว้วางใจต่อผู้ถือหุ้นและสามารถตรวจสอบได้

5. **เจ้าหน้าที่** : บริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขของการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงและให้ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องรวมทั้งมีการจ่ายชำระหนี้ตรงตามเวลาทุกครั้ง

6. **คู่แข่ง** : บริษัทดำเนินธุรกิจตามกรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรมและไม่ทำลายชื่อเสียงหรือก่อให้เกิดความเสียหายโดยมิชอบต่อคู่แข่ง ไม่มีการใช้วิธีการที่จะได้ข้อมูลใดๆ ของคู่แข่งอย่างผิดกฎหมายและไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งโดยการกล่าวหาที่ปราศจากความเป็นจริง

7. **ชุมชนและสังคม** : มีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคมโดยรวม มีนโยบายในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ควบคุมและป้องกันมลภาวะที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงานและชุมชนใกล้เคียง รวมถึงมีขั้นตอนในการกำจัดมลภาวะอันเกิดจากกระบวนการผลิตอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานราชการ

8. **ภาครัฐ** : บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดต่างๆ ของภาครัฐ อย่างเคร่งครัด รวมถึงให้ความร่วมมือในการตรวจสอบในทุกด้าน

(4.) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน กสท. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลอื่นที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทซึ่งล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยบริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าว จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอในงบการเงิน ซึ่งในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้สอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินและรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ

บริษัทมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของบริษัท ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

1. เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย www.set.or.th
2. เว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ www.sec.or.th
3. เว็บไซต์ของบริษัท www.glocon.co.th
4. การสื่อสารผ่านกิจกรรมการสื่อสารต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เช่น Business Forum, Analyst Meeting , Opportunity Day เป็นต้น
5. การสื่อสารโดยตรงผ่านอีเมล โทรศัพท์ โทรสาร และเฟสบุ๊คของบริษัท

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสอบถาม หรือขอทราบข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติม ได้ที่

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และกำกับดูแลกิจการ

บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

283/99 อาคารโสมเพลส ออฟฟิศบิล딩 ชั้น 20 ซอยสุขุมวิท 55

ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0-2712-5487-88

โทรสาร : 0-2712-5750

อีเมล : ir@glocon.co.th

• การดูแลเรื่องการให้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหาร ซึ่งหมายรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท จะต้องแจ้งให้เลขาธิการบริษัททราบทันที เพื่อจะได้รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทลงโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน รวมทั้งห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน นำข้อมูลไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเอง ญาติพี่น้องหรือพวกพ้อง และมีให้เปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องก่อนที่จะมีการเผยแพร่ต่อสาธารณชนด้วย ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้นำข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้ในทางมิชอบ

หากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท นำข้อมูลภายในของบริษัทไม่ว่าจะเป็นเรื่องใดๆ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน และการกระทำได้กล่าวก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท บริษัทจะพิจารณาดำเนินการทางกฎหมายตามความเหมาะสมต่อไป

• การควบคุมภายใน

บริษัท จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ควบคุมทุกด้าน เพื่อกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้อง มีการตรวจสอบภายในโดยให้บริษัทภายนอกที่มีความชำนาญเฉพาะด้านการตรวจสอบเพื่อมีความเป็นอิสระสามารถถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ โดยหน่วยงานภายนอกจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อมั่นใจได้ว่าระบบการดำเนินงานของบริษัทมีความโปร่งใส น่าเชื่อถือ และมีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะรักษาและดูแลเงินทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัทได้

(5.) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

1.1 คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวนทั้งหมด 9 ท่าน แบ่งเป็นกรรมอิสระและกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์และทักษะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัท ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ดำรงตำแหน่งดังกล่าว

1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นกรรมการอิสระผู้ไม่มีส่วนได้เสียและไม่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องใดๆ กับบริษัท, คณะกรรมการบริษัท, คณะกรรมการบริหาร, ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังที่ได้กล่าวมา โดยคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

1.3 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 3 ท่าน โดยมี 2 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ โดยมีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อมาร่วมงานกับบริษัท รวมถึงกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมและสามารถจูงใจผู้มีความสามารถให้เข้ามาร่วมงานกับบริษัทได้ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนดังกล่าวจะต้องอ้างอิงตามมาตรฐานที่ชัดเจน โปร่งใส และเหมาะสมกับความรับผิดชอบ

1.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 4 ท่าน โดยมี ประธานคณะบริหารความเสี่ยงเป็นกรรมการอิสระ โดยมีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในการพิจารณากลับกรองนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการลงทุน และความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกิจการ และกำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยสามารถประเมิน ติดตาม และดูแลปริมาณความเสี่ยงของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

2. การกำหนดวาระกรรมการ

ตามข้อบังคับของบริษัท ข้อที่ 18 กำหนดให้ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 และถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยให้กรรมการคนที่ยังอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่งและกรรมการที่จะออกตามวาระนี้อาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

3. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ มีการกำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุก 3 เดือน และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระที่ชัดเจน นำส่งเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า อย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนการประชุม เว้นแต่กรณีมีเหตุจำเป็นเร่งด่วน และมีการบันทึกรายงานการประชุมและจัดเก็บรวบรวมเอกสารรายงานที่รับรองแล้ว เพื่อใช้ในการอ้างอิงและสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้บริษัทได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอให้คณะกรรมการทราบทุกเดือนเพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการได้อย่างต่อเนื่อง และเป็นปัจจุบัน ในการประชุม ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการเป็นผู้ร่วมกันกำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องต่างๆ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้ด้วย

4. คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระของบริษัทมีคุณสมบัติครบถ้วนตามคุณสมบัติของกรรมการอิสระในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.4/2552

5. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการของบริษัทมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ กำหนดนโยบายวางเป้าหมายพัฒนาแผนธุรกิจ และพิจารณางบประมาณ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและการเติบโตของบริษัท

6. จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการของบริษัทได้ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โดยมีการให้แนวทางกับฝ่ายจัดการและพนักงานเพื่อทราบและเข้าใจถึงแนวทางเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจหรือจรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริต ด้วยวิถีทางที่ถูกต้องเหมาะสม และติดตามการปฏิบัติงานตามแนวทางดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

7. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

เพื่อให้เป็นการถ่วงดุลอำนาจของกรรมการที่เป็นผู้บริหาร คณะกรรมการของบริษัทจึงกำหนดให้มีคณะกรรมการที่เป็นอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน ทั้งนี้ คณะกรรมการที่เป็นอิสระทั้ง 3 ท่านนี้มีคุณสมบัติและคุณวุฒิที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่

คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน

8. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัท มีคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารและผู้บริหาร โดยมีการจำแนกและกำหนดขอบเขตหน้าที่การบริหารงานอย่างชัดเจน และบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ทำหน้าที่ในการถ่วงดุลและตรวจทานการบริหารงานของฝ่ายจัดการอีกด้วย

9. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทได้ดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีการขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเข้าร่วมพิจารณาอย่างเหมาะสมรอบคอบในเรื่องที่เกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้มีการเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว

10. ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนของกรรมการ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ส่วนค่าตอบแทนผู้บริหาร บริษัท มีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารในระดับที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทและเปรียบเทียบกับอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน รวมถึงความเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารแต่ละท่าน โดยค่าตอบแทนอยู่ในรูปของเงินเดือน และเบี้ยประชุม

11. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการของบริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระเป็นผู้สอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ของบริษัทตามแผนงานตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยมี วัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีการทบทวนความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสมประโยชน์ มีการควบคุมการดำเนินงานด้านรายงานทางการเงินให้มีความถูกต้อง เชื่อถือได้และทันเวลารวมทั้งการปฏิบัติตามนโยบายและให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมายและข้อบังคับของทางราชการ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

• คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 9 ท่าน ได้แก่

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายอนันต์	สิริแสงทักษิณ	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสิทธิศักดิ์	เอกพจน์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายเอกฉันท	จันอุไรรัตน์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นายเชิดศักดิ์	กู้เกียรตินันท์	กรรมการ กรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร
5. นายพงศ์ศักดิ์	เยี่ยมศิรินพกุล	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นางสาววชิราภรณ์	อจันปัญญา	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นายไชยเชษฐ์	สีวลีพันธ์	กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
8. นายชู เฮง	หวี	กรรมการ
9. นายชาน อิง	เจียน	กรรมการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัท เว้นแต่ในเรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ เช่น เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น การทำรายการเกี่ยวโยงกัน และการซื้อหรือขายสินทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือตามที่หน่วยงานราชการอื่นๆ กำหนด เป็นต้น ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือบุคคลอื่นไปปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัทก็ได้

โดยปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบ สรุปได้ดังนี้

1. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
2. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
3. จัดให้มีการทำงบแสดงฐานะการเงิน และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้วและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
4. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรืออำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานต่างๆ โดยมีรายละเอียดการมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งการมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดที่ทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว
5. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ที่คณะกรรมการบริษัทต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ อันได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่นหรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท เป็นต้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีขอบเขต หน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ อาทิ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการซื้อหรือขายทรัพย์สินที่สำคัญตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
6. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และ คณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม
7. ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
8. กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
9. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้าหากมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาที่บริษัททำขึ้น หรือมีการเปลี่ยนแปลงจำนวนการถือหุ้นหรือหุ้นกู้ในบริษัท

คณะกรรมการชุดปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่านคือ

1. นายอนันต์ สิริแสงทักษิณ
2. นายสิทธิศักดิ์ เอกพจน์
3. นายเอกฉันท จันอุไรรัตน์

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบกำหนดนิยามและคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดังนี้

กรรมการอิสระ หมายถึง บุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเป็นอิสระตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัท และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวคือ

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- (2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- (4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุม ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระโดยความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือ คู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของผู้ขออนุญาตหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
- (5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่

บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

(6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้ง เป็นกรรมการอิสระ

(7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้น เพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย

(9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

คณะกรรมการตรวจสอบปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ โดยประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจและมีประสบการณ์ด้านบัญชีการเงิน และสามารถตรวจสอบงบการเงินได้ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรในขอบเขตหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

โดยมีรายชื่อดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายอนันต์ สิริแสงทักษิณ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสิทธิศักดิ์ เอกพจน์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายเอกฉันท จันอุไรรัตน์	กรรมการตรวจสอบ

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัท มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังนี้
- (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายงานอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ ดังต่อไปนี้

- ประธานกรรมการตรวจสอบ 3 ปี
- กรรมการตรวจสอบ 3 ปี

ทั้งนี้ เมื่อครบวาระการดำรงตำแหน่งแล้ว ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทตามหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในขณะที่ความรับผิดชอบในกิจกรรมทุกประการของบริษัทต่อบุคคลภายนอก เป็นของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration committee)

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 3 ท่าน โดยมี 2 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ โดยมีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ให้เป็นธรรม เหมาะสม และโปร่งใส เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรในขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมีรายชื่อดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสิทธิศักดิ์ เอกพจน์	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายเอกฉันท จันอุไรรัตน์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายไชยเชษฐ สิวสีพันธ์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบายหลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดค่าตอบแทน รวมถึงพิจารณาเสนอค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสม สำหรับคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. ดำเนินการสรรหาและเสนอแนะผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ครบถ้วน ในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. พิจารณาเสนอแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ เพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
4. พิจารณาทบทวนนโยบาย หลักเกณฑ์ในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และระบบการจ่ายค่าตอบแทนให้เหมาะสม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไว้ดังต่อไปนี้

- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 3 ปี
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 3 ปี

ทั้งนี้ เมื่อครบวาระการดำรงตำแหน่งแล้ว ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ตามหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในขณะที่ความรับผิดชอบในกิจกรรมทุกประการของบริษัท ต่อบุคคลภายนอก เป็นของคณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 4 ท่าน โดยมี 1 ท่าน เป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และเป็นกรรมการอิสระ โดยมีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในการพิจารณากลับกรองนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการลงทุน และความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกิจการ และกำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยสามารถประเมิน ติดตาม และดูแลปริมาณความเสี่ยงของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

โดยมีรายชื่อดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเอกพันธ์ จันอุไรรัตน์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายพงศ์ศักดิ์ เอี่ยมศิริพกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางสาวศิริภรณ์ ชัยนปัญญา	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายเชิดศักดิ์ กู้เกียรตินันท์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- กำหนดกรอบ นโยบายการบริหารความเสี่ยง โครงสร้างและกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการสอบทาน และทบทวนเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งหรืออาจมากกว่านั้นตามความเหมาะสม เพื่อให้แน่ใจว่ากรอบการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามมาตรฐานสากล และสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์และแผนธุรกิจของบริษัทก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ
- พิจารณาและอนุมัติการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ของบริษัทก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ
- กำกับดูแล ติดตาม และสอบทานการรายงานการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ พร้อมทั้งให้คำแนะนำ และให้ความเห็นในผลการประเมินความเสี่ยง มาตรการจัดการความเสี่ยง และแผนจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่ามีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจบริษัทและสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง
- กำหนดและทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีประสิทธิภาพและมีความเพียงพอ สอดคล้องตามสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- ให้การสนับสนุนเพื่อพัฒนาการบริหารความเสี่ยงและเครื่องมือสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ในทุกระดับ ทั้งทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับปรุง และพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- รายงานผลการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ ในกรณีที่มีปัจจัยหรือเหตุการณ์ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
- รับผิดชอบต่อการอื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของคณะบริหารความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง 3 ปี
- กรรมการบริหารความเสี่ยง 3 ปี

ทั้งนี้ เมื่อครบวาระการดำรงตำแหน่งแล้ว ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการบริหารความเสี่ยงที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในขณะที่ความรับผิดชอบในกิจกรรมทุกประการของบริษัทต่อบุคคลภายนอกเป็นของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ

การฝึกอบรมของคณะกรรมการ

บริษัทได้สนับสนุนให้คณะกรรมการได้ศึกษาและอบรมเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจถึงหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎเกณฑ์ ภาวะเปี่ยม ตลอดจนบทบาทและหน้าที่ของกรรมการบริษัทในการบริหารงาน ให้มีประสิทธิภาพและมีจรรยาบรรณ การเข้ารับการอบรมหลักสูตรหลักของคณะกรรมการ มีดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	หลักสูตร
1	นายอนันต์ สิริแสงทักษิณ	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	- Director Certificate Program (DCP) - Advanced Audit Committee Program (AACP)
2	นายสิทธิศักดิ์ เอกพจน์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	- Director Accreditation Program (DAP) - Advanced Audit Committee Program (AACP)
3	นายเอกฉันท จันอุไรรัตน์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	- Director Accreditation Program (DAP) - Advanced Audit Committee Program (AACP) - Director Certification Program (DCP)
4	นายเชิดศักดิ์ กุเกียรตินันท์	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	- Director Certification Program (DCP)
5	นายพงศ์ศักดิ์ เอี่ยมศิริพกุล	กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง	- Director Certification Program (DCP)
6	นางสาวชัชวราภรณ์ อัจฉริยะบุญญา	กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง	- Director Certification Program (DCP)
7	นายไชยเชษฐ สวัสดิพันธ์	กรรมการ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	- ไม่มี -
8	นายชู เฮง หวี	กรรมการ	- ไม่มี -
9	นายชาน อิง เจียน	กรรมการ	- ไม่มี -

9.3 การสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารบริษัท

ในข้อบังคับของบริษัท กำหนดไว้ว่า “คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร โดยกรรมการต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายและข้อบังคับนี้ กำหนด ทั้งนี้ กรรมการบริษัทอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านบัญชีและการเงิน

กรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้

กรรมการบริษัท 2 คนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท จึงมีผลผูกพันกับบริษัทได้

คณะกรรมการอาจกำหนดชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท”

กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการ ให้คณะกรรมการ พิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการในคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ใน ตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ นอกจากนี้ ในการสรรหากรรมการ คณะกรรมการได้ พิจารณาถึงทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ และให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาและได้ใช้ฐานข้อมูลกรรมการเป็นแหล่งในการสรรหากรรมการใหม่อีกด้วย

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2559 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration committee) โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2559 เป็นต้นไป โดยคณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งให้เป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ทั้งนี้บุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัท จะต้องมีความสอดคล้องกับตาม มาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัท มหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้ การเสนอรายชื่อกรรมการบริษัท ที่จะต้องขออนุมัติจากที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณาคัดเลือกเบื้องต้นให้ได้บุคคลที่เหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงมีความซื่อสัตย์ทั้งในด้านส่วนตัวและด้านการทำงาน เป็นบุคคลที่มีความสามารถครบถ้วน เพื่อสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทก่อนและเมื่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติแล้ว จึงนำเสนอต่อที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติให้บุคคลนั้นเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท อย่างเป็นทางการต่อไป

สิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ จะใช้วิธีการแต่งตั้งกรรมการผ่านที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นโดยกรรมการแต่ละรายต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถืออยู่ โดยถือว่าหนึ่งหุ้นมีหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ โดยไม่เกินจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนี้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่พึงจะมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่มิได้มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
4. ในการประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งตามวาระเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด กรรมการซึ่งออกจากตำแหน่งแล้วที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจจะได้รับเลือก เข้ามาดำรงตำแหน่งอีกครั้งก็ได้
5. นอกจากพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้วกรรมการจะต้องพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - ก. ตาย
 - ข. ลาออก
 - ค. ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 68 แห่ง พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535
 - ง. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้น นับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในการกำกับดูแลการดำเนินงานบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะส่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท เพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อเป็นตัวแทนในการกำหนด นโยบาย และดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้มีความสอดคล้องกับนโยบายหลักของบริษัท และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ การส่งตัวแทนของบริษัทเพื่อเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น ให้เป็นขอบเขต อำนาจของฝ่ายจัดการ กรรมการหรือผู้บริหารที่เป็นตัวแทนบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่เพื่อรักษาประโยชน์สูงสุดของบริษัท และรายงานตรงต่อฝ่ายจัดการ หากเมื่อมีการขออนุมัติในเรื่องที่สำคัญจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ

บริษัทยังมีนโยบายในการใช้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเรื่องรายการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ครอบคลุมทุกๆ บริษัทในกลุ่มรวมถึงกำกับดูแลการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันตามกำหนดเวลา

ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่เป็นตัวแทนไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อาจจะเป็นกรรมการ หรือกรรมการที่เป็นผู้บริหารด้วยก็ได้

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารในเรื่องการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งและนำส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ผ่านมายังสำนักเลขานุการบริษัท ก่อนนำส่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครอง นอกจากนี้ บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการในการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส ทั้งนี้ ในระยะเวลา 30 วัน ก่อนกำหนดการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและงบการเงิน บริษัทมีนโยบายห้ามกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง

และผู้เกี่ยวข้อง ทำธุรกรรมซื้อ ขาย และโอนหลักทรัพย์ หลักทรัพย์แปลงสภาพของบริษัท โดยบริษัทมีการแจ้งเป็นประกาศให้กรรมการ และผู้บริหารระดับสูงงดการซื้อขายและโอนหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

9.6 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ในปี 2562 บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย โดยบริษัทได้จ่าย ค่าตอบแทนค่าสอบบัญชีในส่วนของบริษัทจำนวน 2.26 ล้านบาท และบริษัทย่อยจำนวน 4.57 ล้านบาท ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามที่ได้จ่ายจริง

9.7 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ โดยจัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงและตรวจสอบเพื่อ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการประพฤติมิชอบ ตลอดจนสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์และ ความถูกต้องชอบธรรม ทั้งนี้ ในปี 2558 บริษัทได้เข้าร่วมลงนามเป็นหนึ่งในรายชื่อบริษัทที่ประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติ ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งเป็นความร่วมมือกันระหว่างองค์กรธุรกิจต่างๆ เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย หอการค้าไทย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หอการค้านานาชาติ สมาคม ธนากรไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย แต่เนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการขยายกิจการจึงยังไม่มี ความพร้อมที่จะยื่นขอรับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติ (Certification) จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการ ต่อต้านการทุจริตได้ ทำให้ต้องขยายระยะเวลาในการขอรับรองออกไปจนกว่าการขยายกิจการและการปรับโครงสร้างทางธุรกิจจะ สมบูรณ์

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทเปิดเผยข้อมูลไว้ในเว็บไซต์บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) www.glocon.co.th หน้านักลงทุน หัวข้อ “ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น”

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ชุดปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระ เป็นผู้สอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยมี ฝ่ายตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานใน ฝ่ายต่างๆ ของบริษัทตามแผนงานตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความมั่นใจ ว่า การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีการทบทวนความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสมประโยชน์ มีการควบคุมด้านการดำเนินงาน ด้านรายงานทางการเงินให้มีความถูกต้อง เชื่อถือได้และ ทันเวลา รวมทั้งการปฏิบัติตามนโยบายและให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมายและข้อบังคับของทางราชการ เพื่อให้สามารถดำเนิน ธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทยึดถือหลักการบริหารจัดการองค์กรบนพื้นฐานของความถูกต้องและโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็น รากฐานที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการควบคุมภายในของบริษัท

องค์กรและสภาพแวดล้อม

ผู้บริหารและพนักงานมีทัศนคติที่ดีทำงานร่วมกันอย่างเป็นทีม การบริหารจัดการเป็นไปตามแนวทางของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเอื้อต่อการควบคุมภายใน ให้ความสำคัญต่อการมีจรรยาบรรณ และความซื่อสัตย์สุจริต และดำรงไว้ซึ่งการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ส่วนโครงสร้างองค์กร มีการมอบอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบและจำนวนผู้ปฏิบัติงานมีจำนวนเหมาะสมกับงานที่ปฏิบัติ นโยบายและการปฏิบัติงานด้านบุคลากรเหมาะสม และสนับสนุนผู้ปฏิบัติงาน สภาพแวดล้อมของการควบคุมของบริษัทโดยภาพรวมจึงมีความเหมาะสม และมีส่วนทำให้การควบคุมภายในเพียงพอและมีประสิทธิภาพ

ด้านการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร มีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรที่จะมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อวิเคราะห์และจัดระดับความเสี่ยงตามผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้นในแต่ละกระบวนการทางธุรกิจ พร้อมทั้งกำหนดแผนงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อการบริหารจัดการในภาพรวมองค์กรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และสอดคล้องกันในแต่ละสภาวะการณ์

ทั้งนี้ ในปี 2562 คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2561 ในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้น เพื่อช่วยคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณากลับกรองนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการลงทุน และความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกิจการ และกำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยสามารถประเมิน ติดตาม และดูแลปริมาณความเสี่ยงของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร

บริษัทมีการกำหนดนโยบาย วิธีปฏิบัติงานและกิจกรรมเพื่อการควบคุม ซึ่งจะทำให้ผู้ปฏิบัติงานได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและเพิ่มความระมัดระวังในการปฏิบัติงานมากขึ้น เพื่อสามารถปฏิบัติงานให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ เช่น

- ด้านการบริหาร บริษัทกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ขององค์กรเป็นลายลักษณ์อักษรและสื่อความให้บุคลากรทุกคนเข้าใจ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งมีการวางแผนการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร งบประมาณ และอัตรากำลัง นอกจากนี้ได้มีการกำหนดกระบวนการทำงาน และมีการติดตามผลเพื่อให้บุคลากรปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานที่กำหนด
- ด้านการบัญชี-การเงิน บริษัทมีการกำหนดระเบียบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการเก็บเงิน รักษาเงิน การรับจ่ายเงิน เงินฝากธนาคาร และเงินสำรองค่าใช้จ่าย โดยมีการบันทึกบัญชีครบถ้วนถูกต้องและสม่ำเสมอ
- ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทได้จัดทำระเบียบและข้อกำหนดว่าด้วยการจัดซื้อเพื่อนำไปปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างไว้อย่างชัดเจน

- ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล มีกระบวนการสรรหาเพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถตามที่กำหนด มีระบบค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม มีการจัดโครงสร้างองค์กรแต่ละส่วนงาน กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ มีระบบการให้ข้อมูลและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทมีระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน การรายงานทางการเงินและการดำเนินงาน การปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่ใช้ในการควบคุมและดำเนินกิจกรรมขององค์กร รวมถึงจัดให้มีข้อมูลที่สำคัญในเรื่องต่างๆ เพื่อให้ผู้บริหารใช้ประกอบการตัดสินใจ และมีการจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและเอกสารบัญชีต่างๆ ไว้เป็นหมวดหมู่ครบถ้วนตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ

ระบบการติดตาม

บริษัทมีการติดตามประเมินผลการควบคุมภายใน และมีระบบการรายงานและการควบคุมติดตามดูแลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายใน และหากพบข้อที่ควรปรับปรุง ก็ได้มีการเสนอแนะแนวทางการแก้ไขและ/หรือวิธีการปฏิบัติ เพื่อให้ความมั่นใจว่าข้อตรวจพบจากการตรวจสอบและการสอบทานนั้นได้รับการแก้ไขข้อบกพร่องเรียบร้อยแล้ว

จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ด้านข้างต้น คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นเป็นไปตามแนวทางเดียวกันกับคณะกรรมการตรวจสอบว่า บริษัทมีหลักการปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีระบบ สามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

12. รายการระหว่างกัน

รายการบัญชีกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ความสัมพันธ์
บริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	จำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และสำนักงาน	ผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อย
บริษัท กูล ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	ซื้อมาขายไป	บริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อย
บริษัท โกลดิลอคส์ เบค ซอป จำกัด	ผลิตและจำหน่าย ขนมเค้ก ขนมปัง	กรรมการร่วมกัน
บริษัท ฟู้ดแลนด์ซูเปอร์มาร์เก็ต จำกัด	ขายสินค้า	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกันในบริษัทย่อย

รายการระหว่างบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ดังนี้

		(หน่วย : บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
นโยบายการกำหนดราคา		2562	2561	2562	2561
ขายสินค้าและบริการ					
บริษัทย่อย	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	378,997,358	337,952,620
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	7,743,034	6,437,585	-	-
รวม		7,743,034	6,437,585	378,997,358	337,952,620
ซื้อสินค้า					
บริษัทย่อย	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	946,000	1,300
ดอกเบี้ยรับ					
บริษัทย่อย	ร้อยละ 2.50 - 6.78 ต่อปี	-	-	17,056,700	7,354,099
ดอกเบี้ยจ่าย					
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ร้อยละ 2.50 - 5.25 ต่อปี	-	469,863	-	-
ต้นทุนบริการ					
บริษัทย่อย	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	-	-	1,210,285	2,488,763
ต้นทุนอื่น					
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	-	300,000	-	-
ค่าบริหารจัดการ					
บริษัทย่อย	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	-	-	1,200,000	3,600,000
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ					
ผลประโยชน์ปัจจุบันของพนักงาน		16,815,333	14,411,486	13,815,333	10,806,486
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน		1,294,483	617,820	461,150	495,016
รวม		18,109,816	15,029,306	14,276,483	11,301,502

ยอดคงเหลือระหว่างบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561	2562	2561
<u>ลูกหนี้การค้า</u>				
บริษัทย่อย	-	-	206,019,377	173,178,965
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	920,343	921,339	-	-
รวม	920,343	921,339	206,019,377	173,178,965
 <u>ลูกหนี้การค้าแยกอายุลูกหนี้ได้ดังนี้</u>				
ยังไม่ได้ถึงกำหนดชำระ	251,667	206,552	113,105,049	89,574,020
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	428,113	334,803	92,914,328	83,604,945
3 – 6 เดือน	240,563	379,984	-	-
รวม	920,343	921,339	206,019,377	173,178,965
 <u>ลูกหนี้อื่น</u>				
บริษัทย่อย	-	-	51,043,706	43,634,861
 <u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ - บริษัทย่อย</u>				
เงินให้กู้ยืม	-	-	316,632,494	316,750,000
ดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	24,286,803	15,992,197
รวม	-	-	340,919,297	332,742,197
<u>หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ</u>	-	-	(55,831,624)	(66,747,388)
สุทธิ	-	-	285,087,673	265,994,809

ในระหว่างปี รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยที่มีสาระสำคัญ มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินเฉพาะของบริษัท			
	2561	เพิ่มขึ้น	ลดลง	2562
บริษัทย่อย	316,750,000	102,182,494	(102,300,000)	316,632,494

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย เป็นเงินให้กู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.50 - 6.78 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561	2562	2561
<u>เจ้าหนี้การค้า</u>				
บริษัทเกี่ยวข้องกัน	-	-	390,764	-
<u>เจ้าหนี้อื่น</u>				
บริษัทย่อย	-	-	189,440	387,796
<u>ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน</u>				
<u>ผู้บริหารสำคัญ</u>				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3,964,949	5,047,229	631,616	2,494,577

ในวันที่ 15 มกราคม 2562 บริษัท คิทเซ็น พลัส แฟรนไชส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายสินทรัพย์กิจการแฟรนไชส์ร้านอาหารคิทเซ็น พลัส กับ บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2561 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2561 ด้วยมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คิดเป็นมูลค่า 78.28 ล้านบาท



บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 3 : ฐานะการเงินและผลดำเนินงาน

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางแสดงงบแสดงฐานะทางการเงิน งบกำไรขาดทุนและงบกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบแสดงฐานะทางการเงิน

(หน่วย : บาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	244,887,854	309,292,025	66,340,206	181,177,295	265,482,263	9,750,029
เงินลงทุนชั่วคราว – สุทธิ	9,225,448	55,732,270	131,712,308	9,225,448	55,732,270	131,712,308
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ – ลูกค้าทั่วไป	182,905,828	171,261,897	161,156,418	8,800,919	14,327,063	13,824,207
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ – บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง	920,343	921,339	715,577	206,019,377	173,178,965	157,553,855
ลูกหนี้อื่น – สุทธิ – บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	51,043,706	43,634,861	44,893,377
ลูกหนี้อื่น – เงินลงทุนชั่วคราว	-	1,390,993	302,168	-	1,390,993	302,168
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	154,298,698	134,707,697	84,029,316	42,272,667	49,559,736	38,541,866
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ						
- บริษัทย่อย	-	-	-	285,087,673	265,994,809	93,591,380
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	9,435,465	15,599,881	21,734,828	8,448,971	15,529,885	19,674,118
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	35,772,068	38,931,408	29,801,428	7,693,599	8,478,247	7,114,512
สินทรัพย์ที่ถือไว้สำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิก	1,607,894	3,918,687	2,523,257	-	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	639,053,598	731,756,197	498,315,506	799,769,655	893,309,092	516,957,820
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า	-	3,295,067	-	373,412,195	246,469,855	382,344,855
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน – สุทธิ	4,613,386	4,968,337	5,323,287	4,613,386	4,968,337	5,323,287
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ	491,674,871	513,385,020	574,314,658	305,889,928	315,834,706	372,403,624
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ	129,440,825	147,073,593	99,660,943	489,463	609,548	1,116,893
สิทธิการเช่าและอาคาร	62,112,333	66,033,107	69,170,644	-	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	10,736,334	1,288,001	1,274,539	-	-	-
ค่าความนิยม	59,283,973	59,283,973	33,266,973	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	16,220,203	10,945,802	20,169,433	1,392,300	389,000	2,553,745
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	774,081,925	806,272,900	803,180,477	685,797,272	568,271,446	763,742,404
รวมสินทรัพย์	1,413,135,523	1,538,029,097	1,301,495,983	1,485,566,927	1,461,580,538	1,280,700,224

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากธนาคาร	91,450,622	92,188,006	114,796,677	40,000,000	43,273,540	45,666,284
เจ้าหนี้การค้า – ผู้ค้าทั่วไป	100,274,170	97,811,578	116,105,610	50,321,675	32,469,792	58,988,948
เจ้าหนี้การค้า – บริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	390,764	-	-
เจ้าหนี้อื่น – บริษัทย่อย	-	-	69,505	189,440	387,796	2,010,957
เจ้าหนี้เงินลงทุน	-	26,450,000	-	-	-	-
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	1,082,516	382,924	477,535	711,502	138,971	45,351
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,688,578	26,902,348	23,277,607	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,569,389	3,527,565	14,952,391	-	3,001,325	14,404,515
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,333,333	-	-	-	-	-
เงินปันผลค้างจ่าย	10,720,269	10,720,269	10,721,630	10,720,269	10,720,269	10,721,630
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	383,449	-	264,487	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	84,097,114	87,654,250	66,062,302	17,695,198	23,328,668	12,339,258
หนี้สินที่ถือไว้สำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิก	6,199,322	40,185,849	40,537,674	-	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	303,798,762	385,822,789	387,265,418	120,028,848	113,320,361	144,176,943
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิ	9,552,467	7,318,720	29,335,941	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน – สุทธิ	8,201,432	530,015	5,265,240	-	-	4,205,417
ภาระผูกพันสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	18,022,608	18,579,003	20,554,087	6,717,125	6,262,748	6,981,315
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	34,393,643	38,630,035	26,523,454	10,201,751	10,856,495	9,015,059
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	7,905,809	11,714,359	9,654,765	-	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	78,075,959	76,772,132	91,333,487	16,918,876	17,119,243	20,201,791
รวมหนี้สิน	381,874,721	462,594,921	478,598,905	136,947,724	130,439,604	164,378,734
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น – หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 1 บาท						
ทุนจดทะเบียน 2,658,548,881 หุ้น						
(วันที่ 31 ธันวาคม 2560: 1,656,484,904 หุ้น)	2,658,648,881	2,658,648,881	1,656,484,904	2,658,648,881	2,658,648,881	1,656,484,904
หุ้นที่ออกและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว 1,899,034,915 หุ้น						
(วันที่ 31 ธันวาคม 2560: 1,240,863,512 หุ้น)	1,899,034,915	1,899,034,915	1,240,863,512	1,899,034,915	1,899,034,915	1,240,863,512
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	(17,974,415)	(17,974,415)	111,354,506	(17,974,415)	(17,974,415)	111,354,506
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
– จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	-	-	-
– ยังไม่ได้จัดสรร	(816,482,643)	(756,750,327)	(478,860,884)	(532,441,297)	(549,919,566)	(235,896,528)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(8,255,916)	(11,888,348)	(11,522,673)	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,056,321,941	1,112,421,825	861,834,461	1,348,619,203	1,331,140,934	1,116,321,490
ส่วนได้เสียที่ไม่อยู่ในอำนาจควบคุม	(25,061,139)	(36,987,649)	(38,937,383)	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,031,260,802	1,075,434,176	822,897,078	1,348,619,203	1,331,140,934	1,116,321,490
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,413,135,523	1,538,029,097	1,301,495,983	1,485,566,927	1,461,580,538	1,280,700,224

บริษัท บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(หน่วย : บาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	2562	2561	2560	2562	2561	2560
รายได้จากการขายและบริการ – สุทธิ	592,718,046	629,509,687	621,052,350	432,032,030	422,225,663	448,932,643
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	579,077,107	533,114,713	491,854,600	-	-	-
รวมรายได้	1,171,795,153	1,162,624,400	1,112,906,950	432,032,030	422,225,663	448,932,643
ต้นทุนขายและบริการ	(500,062,227)	(557,816,300)	(564,410,303)	(372,064,690)	(398,313,835)	(429,697,025)
ต้นทุนการขายอาหารและเครื่องดื่ม	(405,729,077)	(376,770,386)	(357,037,851)	-	-	-
รวมต้นทุน	(905,791,304)	(934,586,686)	(921,448,154)	(372,064,690)	(398,313,835)	(429,697,025)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	266,003,849	228,037,714	191,458,796	59,967,340	23,911,828	19,235,618
รายได้อื่น	27,532,130	23,398,728	19,228,270	40,142,177	17,004,578	14,135,887
กำไรจากการขายสินทรัพย์	-	-	535,259	-	-	235,759
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	293,535,979	251,436,442	211,222,325	100,109,517	40,916,406	33,607,264
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(191,985,906)	(207,454,518)	(200,209,038)	(2,913,338)	(6,417,872)	(8,757,907)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(157,563,110)	(212,780,540)	(332,475,778)	(63,931,447)	(268,521,469)	(228,248,286)
ขาดทุนจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์	(15,680,656)	(75,169,798)	(25,139,021)	(15,680,656)	(75,169,798)	(25,139,021)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้า	(2,417,290)	(2,829,933)	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(74,110,983)	(246,798,347)	(426,023,028)	17,584,076	(309,192,733)	(228,537,950)
ต้นทุนทางการเงิน	(7,514,322)	(10,778,995)	(13,940,570)	(2,581,037)	(3,567,406)	(4,910,230)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(81,625,305)	(257,577,342)	(439,963,598)	15,003,039	(312,760,138)	(233,448,180)
ผลประโยชน์ทางภาษีเงินได้ (ค่าใช้จ่าย)	12,270,547	1,456,002	4,642,684	654,744	(1,841,436)	(1,659,081)
กำไร (ขาดทุน) ของการดำเนินงานต่อเนื่อง	(69,354,758)	(256,121,340)	(435,320,914)	15,657,783	(314,601,574)	(235,107,261)
กำไร (ขาดทุน) ของการดำเนินงานที่ยกเลิก	20,932,218	(22,829,774)	(109,603,281)	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(48,422,540)	(278,951,114)	(465,502,679)	15,657,783	(314,601,574)	(235,107,261)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี						
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกอบกัน						
– สุทธิจากภาษี	4,249,166	2,645,730	(236,768)	1,820,486	578,536	(789,267)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(44,173,374)	(276,305,384)	(465,739,447)	17,478,269	(314,023,038)	(235,896,528)
การแบ่งปัน (ขาดทุน) สำหรับปี						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(59,732,316)	(280,900,848)	(367,672,944)	15,657,783	(314,601,574)	(235,107,261)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11,309,776	1,949,734	(97,829,735)	-	-	-
	(48,422,540)	(278,951,114)	(465,502,679)	15,657,783	(314,601,574)	(235,107,261)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(56,099,884)	(278,255,118)	(367,909,712)	17,478,269	(314,023,038)	(235,896,528)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11,926,510	1,949,734	(97,829,735)	-	-	-
	(44,173,374)	(276,305,384)	(465,739,447)	17,478,269	(314,023,038)	(235,896,528)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไร (ขาดทุน) (บาทต่อหุ้น)	(0.031)	(0.183)	(0.304)	0.008	(0.205)	(0.194)
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	1,899,046,838	1,538,250,357	1,210,266,878	1,899,046,838	1,538,250,357	1,210,266,878
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด						
กำไร (ขาดทุน) (บาทต่อหุ้น)	(0.026)	(0.183)	(0.304)	0.007	(0.205)	(0.194)
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	2,322,381,458	1,538,250,357	1,210,266,878	2,322,381,458	1,538,250,357	1,210,266,878

บริษัท บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย : บาท)

	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท							
	กำไร (ขาดทุน) สะสม				องค์ประกอบอื่นของส่วนผู้ถือหุ้น			
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	จัดสรรเพื่อ สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนเกิน(ส่วนต่ำ) ทุน จากการ เปลี่ยนแปลง สัดส่วนในบริษัท ย่อย	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้นของบริษัท	ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม	รวม
งบการเงินรวม ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561 ลดขาดทุนสะสม เพิ่มทุนระหว่างปี เพิ่มทุนระหว่างปี – ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย ขาดทุนสำหรับปี กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จก่อนสำหรับปี ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 ลดขาดทุนสะสม เพิ่มทุนระหว่างปี เพิ่มทุนระหว่างปี – ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย ขาดทุนสำหรับปี กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จก่อนสำหรับปี ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	1,240,863,512	111,354,506	-	(478,495,209)	(11,888,348)	861,834,461	(38,937,383)	822,897,078
	-	-	-	-	-	-	-	-
	658,171,403	(129,328,921)	-	-	-	528,842,482	-	528,842,482
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	(280,900,848)	-	(280,900,848)	1,949,734	(278,951,114)
	-	-	-	2,645,730	-	2,645,730	-	2,645,730
	1,899,034,915	(17,974,415)	-	(756,750,327)	(11,888,348)	1,112,421,825	(36,987,649)	1,075,434,176
	1,899,034,915	(17,974,415)	-	(756,750,327)	(11,888,348)	1,112,421,825	(36,987,649)	1,075,434,176
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	(59,732,316)	-	(59,732,316)	11,309,776	(48,422,540)	
-	-	-	-	-	3,632,432	616,734	4,249,166	
1,899,034,915	(17,974,415)	-	(816,482,643)	(8,255,916)	1,056,321,941	(25,061,139)	1,031,260,802	

บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย : บาท)

	กำไร (ขาดทุน) สะสม				
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	จัดสรรเพื่อ สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	รวม
งบการเงินเฉพาะของบริษัท ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561 เพิ่มทุนระหว่างปี ขาดทุนสำหรับปี กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	1,240,863,512	111,354,506	-	(235,896,528)	1,116,321,490
	658,171,403	(129,328,921)	-	-	528,842,482
	-	-	-	(314,601,574)	(314,601,574)
	-	-	-	578,536	578,536
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 เพิ่มทุนระหว่างปี กำไรสำหรับปี กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	1,899,034,915	(17,974,415)	-	(549,919,566)	1,331,140,934
	-	-	-	-	-
	-	-	-	15,657,783	15,657,783
	-	-	-	1,820,486	1,820,486
	1,899,034,915	(17,974,415)	-	(532,441,297)	1,348,619,203

บริษัท บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

(หน่วย : บาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	2562	2561	2560	2562	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	(60,693,087)	(280,407,116)	(470,145,363)	15,003,039	(312,760,138)	(233,448,180)
รายการปรับปรุงกระทบขาดทุนก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงานสุทธิ						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	91,869,191	96,719,217	117,179,229	28,090,524	34,093,398	33,848,694
ขาดทุน(กำไร)ที่ยังไม่เกิดขึ้นของเงินลงทุนชั่วคราว	(45,503,158)	54,448,038	35,043,748	(45,503,158)	54,448,038	35,043,748
ขาดทุน(กำไร)ที่เกิดขึ้นจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	61,183,814	20,721,760	(9,904,727)	61,183,814	20,721,760	(9,904,727)
เงินปันผลรับ	(339,799)	(668,641)	(640,035)	(339,799)	(668,641)	(640,035)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	162,000,000	136,875,520
ค่าเผื่อ(โอนกลับค่าเผื่อ)สินค้าเสื่อมคุณภาพและมูลค่าสินค้าลดลง	2,399,894	(3,841,727)	1,528,071	1,916,554	(2,798,964)	1,068,570
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	157,932	24,240	5,576,488	(99,435)	-	(235,759)
ค่าเผื่อ(โอนกลับค่าเผื่อ)หนี้สงสัยจะสูญ	(271,590)	(7,941,949)	9,680,184	(10,660,764)	3,651,762	3,957,152
ค่าเผื่อด้อยค่าของสินทรัพย์	-	20,285,094	88,377,268	-	25,016,937	2,314,598
ค่าเผื่อเงินให้กู้ยืมกับบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	23,553,405
ค่าเผื่อด้อยค่าของค่าความนิยม	-	-	124,762,468	-	-	-
ตัดจ่ายสินทรัพย์	1,512,564	26,491,043	487,232	-	564,332	487,232
กลับรายการเจ้าหนี้	(22,500,206)	-	-	-	-	-
ตัดจ่ายภาษีหัก ณ ที่จ่าย	-	371,256	-	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้า	2,417,290	2,829,933	-	-	-	-
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	28,734	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายตามภาระผูกพันสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	6,780,024	3,103,060	7,639,883	2,152,165	1,293,908	1,668,101
ดอกเบี้ยรับ	(1,396,228)	(584,781)	(257,932)	(18,355,849)	(7,844,395)	(8,248,654)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	7,514,322	11,251,838	13,940,570	2,581,037	3,567,406	4,910,230
เงินสดใช้ไปในการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	43,159,697	(57,198,735)	(76,732,916)	35,968,128	(18,714,597)	(8,750,105)
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น):						
ลูกหนี้การค้า – ลูกค้าทั่วไป	(11,221,190)	(1,424,826)	(1,962,975)	5,271,144	311,524	11,933,681
ลูกหนี้การค้า – บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	996	(205,762)	113,940	(32,840,412)	(15,625,110)	(68,429,513)
ลูกหนี้อื่น – บริษัทย่อย	-	-	8,672	(7,408,845)	1,258,516	(447,164)
สินค้าคงเหลือ	(20,637,200)	(48,190,349)	(5,374,725)	5,370,515	(8,218,906)	(8,298,280)
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	5,858,422	5,914,540	12,784,277	7,080,914	4,144,233	3,671,285
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,163,604	(8,187,729)	(13,732,334)	1,012,085	(1,336,763)	(2,694,145)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(4,156,626)	8,371,809	6,575,328	(1,003,300)	2,164,745	2,051
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง):						
เจ้าหนี้การค้า – ผู้ค้าทั่วไป	1,162,833	(18,865,202)	33,817,966	17,851,883	(26,519,156)	21,730,072
เจ้าหนี้การค้า – บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(388,392)	176,532	(430,790)	390,764	-	-
เจ้าหนี้อื่น – บริษัทย่อย	-	(69,505)	69,505	(198,356)	(1,623,161)	(327,554)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(6,308,656)	19,569,453	(38,172,176)	(5,633,470)	10,988,049	(5,709,364)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(5,483,146)	1,557,312	(6,701,987)	-	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(109,500)	(3,263,617)	(867,380)	-	(1,549,912)	(683,900)
เงินสดได้มาจาก(ใช้ไป)การดำเนินงาน	5,040,842	(101,816,079)	(90,605,595)	25,861,050	(54,720,538)	(58,002,936)
จ่ายดอกเบี้ย	(7,158,742)	(10,387,772)	(12,987,865)	(2,458,339)	(3,451,433)	(4,755,328)
จ่ายภาษีเงินได้	(914,736)	(1,238,526)	(2,486,633)	(227,437)	(26,972)	(1,870)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(3,032,636)	(113,442,377)	(106,080,093)	23,175,274	(58,198,943)	(62,760,134)

บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

(หน่วย : บาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	2562	2561	2560	2562	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
ขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์	32,217,159	85,128,425	777,582,604	32,217,159	85,128,425	777,582,604
ซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์	-	(85,407,010)	(787,413,979)	-	(85,407,010)	(787,413,979)
รับดอกเบี้ย	1,396,228	584,781	257,932	10,061,243	1,074,824	6,358,193
รับชำระเงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทย่อย	-	-	-	102,300,000	9,000,000	133,600,000
จ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทย่อย	-	-	-	(102,182,494)	(179,100,000)	(80,250,000)
รับเงินปันผล	339,799	668,641	640,035	339,799	668,641	640,035
ซื้อสินทรัพย์	(49,498,056)	(110,217,209)	(79,671,440)	(17,232,390)	(2,149,834)	(14,286,107)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	276,603	20,483	553,759	233,646	-	235,759
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(126,942,340)	(20,000,000)	(207,700,000)
ซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	(6,125,000)	-	-	(6,125,000)	-
เงินสดรับจากการซื้อบริษัทย่อย	774,094	-	-	-	-	-
จ่ายเงินเจ้าหน้าที่ค่าซื้อเงินลงทุน	(26,450,000)	-	(24,988,935)	-	-	(24,988,935)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน	(40,944,173)	(115,346,889)	(113,040,024)	(101,205,377)	(196,909,954)	(196,222,430)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(737,382)	(22,608,673)	12,733,146	(3,273,540)	(2,392,744)	2,781,192
เงินกู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายจากบุคคลและบริษัท	-	-	(40,000,000)	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารลดลง	(20,980,023)	(18,392,480)	(12,616,620)	-	-	-
จ่ายชำระหนี้สั้นตามสัญญาเช่าการเงิน	(4,286,759)	(16,160,051)	(15,621,070)	(3,001,325)	(15,608,607)	(14,696,835)
เงินสดรับจากการขายและเช่าซื้อถาวรคืน	11,000,000	-	-	-	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	42,300,000	-	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	528,842,482	272,989,972	-	528,842,482	272,989,972
จ่ายชำระคืนเงินกู้บริษัทที่เกี่ยวข้อง	(5,423,198)	-	-	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(20,427,362)	471,681,278	259,785,428	(6,274,865)	510,841,131	261,074,329
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)-สุทธิ	(64,404,171)	242,892,012	40,665,311	(84,304,968)	255,732,234	2,091,765
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	309,292,025	66,400,013	25,734,702	265,482,263	9,750,029	7,658,264
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	244,887,854	309,292,025	66,400,013	181,177,295	265,482,263	9,750,029
รายการที่ไม่กระทบกระแสเงินสด						
ลูกหนี้ค่าขายเงินลงทุน	-	1,390,993	302,168	-	1,390,993	302,168
เจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุน	-	-	-	-	-	-
เจ้าหนี้เงินลงทุน	-	26,450,000	-	-	-	-
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ - ผู้ค้าทั่วไป	1,082,516	382,924	477,535	711,502	138,971	45,351

อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัท บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	2562 (เฉพาะบริษัท)	31 ธันวาคม		
		2562	2561	2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) (เท่า)	6.66	2.10	1.90	1.29
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick Ratio) (เท่า)	6.31	1.60	1.55	1.07
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (Cash Flows Ratio) (เท่า)	0.19	(0.01)	(0.29)	(0.27)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้ (Account Receivable Turnover) (เท่า)	2.00	5.88	6.04	6.20
ระยะเวลาการเก็บหนี้ (Collecting Day) (วัน)	179.73	61.20	59.55	58.05
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (Inventory Turnover) (เท่า)	7.23	5.85	7.72	10.03
ระยะเวลาการขายสินค้า (Selling Day) (วัน)	49.81	61.53	46.62	35.88
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (Account Payable Turnover) (เท่า)	8.93	9.15	8.74	9.30
ระยะเวลาชำระหนี้ (Payment Period) (วัน)	40.33	39.36	41.20	38.71
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	189.20	83.36	64.97	55.22
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากกำไรขั้นต้น (Gross Margin) (%)	13.88	22.70	19.61	19.00
อัตราผลตอบแทนจากการดำเนินงาน (Operating Margin) (%)	4.07	(6.12)	(20.98)	(36.16)
อัตราผลตอบแทนจากกำไรสุทธิ (Net Profit Margin) (%)	3.32	(4.04)	(23.52)	(38.82)
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (Return On Equity) (%)	0.01	(0.05)	(0.29)	(0.52)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (Return on Total Asset) (%)	1.06	(3.28)	(19.65)	(32.72)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (Return on Fix Asset) (%)	14.07	9.33	(30.04)	(57.48)
อัตราส่วนการหมุนของสินทรัพย์รวม (Total Asset Turnover) (เท่า)	0.32	0.81	0.84	0.84
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) (เท่า)	0.10	0.37	0.43	0.58
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) (เท่า)	6.81	(9.54)	(22.63)	(22.15)
อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payment Rate) (%)	-	-	-	-

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน

กลุ่มบริษัท GLOCON ได้แบ่งส่วนการดำเนินงานเป็น 5 ส่วนงานหลัก ได้แก่

- 1) ผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก
- 2) ผลิตและจัดจำหน่ายขวด PET
- 3) บริการให้เช่าพื้นที่
- 4) ร้านอาหาร
- 5) ผลิตและจำหน่ายอาหาร และอาหารทะเลแปรรูปแช่แข็ง

ซึ่งมีการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากรายได้และกำไรขั้นต้นของแต่ละส่วนงาน และประเมินกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานของทั้งกลุ่มโดยใช้เกณฑ์เดียวกับงบการเงิน โดยมีรายละเอียดของผลประกอบการปี 2562 ตามงบกำไรขาดทุนของแต่ละส่วนงาน ดังนี้

ภาพรวมของผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนปี 2562 จำแนกตามส่วนงาน

(หน่วย: ล้านบาท)

	ผลิตและ ขายบรรจุ ภัณฑ์ พลาสติก	ผลิตและ ขายขวด PET	บริการให้ เช่าพื้นที่	ร้านอาหาร	ผลิตและจัด จำหน่ายอาหาร และอาหารทะเล แช่แข็ง	อื่น ๆ	การตัดรายการบัญชี ระหว่างกัน	งบการเงินรวม
รายได้จากการขายและ การบริการ	507.87	52.88	29.43	190.70	388.38	2.54	-	1,171.80
หัก: ต้นทุนขายและ บริการ	422.50	50.97	27.25	75.67	330.35	0.88	(1.82)	905.80
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	85.37	1.91	2.18	115.03	58.03	1.66	1.82	266.00

1) ส่วนงานผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก

เปรียบเทียบรายได้ส่วนงานผลิตและขายบรรจุภัณฑ์พลาสติก ปี 2562 และ ปี 2561

(หน่วย: ล้านบาท)

	2562	2561	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
รายได้จากการขายและการบริการ	507.87	515.67	(7.80)
หัก: ต้นทุนขายและบริการ	422.50	447.51	(25.01)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	85.37	68.16	17.21

ส่วนงานผลิตและขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกยังคงเป็นส่วนงานหลักของกลุ่มบริษัท GLOCON โดยรายได้จากการขายและการบริการของปี 2562 ลดลงจากปี 2561 จำนวน 7.80 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการที่ลูกค้าหลักมีการลดใช้พลาสติก ดังนั้นปีนี้มีการปรับกลยุทธ์ใหม่โดยจะมุ่งเน้นไปที่พลาสติกที่ย่อยสลายเองได้ จึงทำให้มีการวางแผนเรื่องการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวร่วมกับลูกค้าในครึ่งปีแรกจึงส่งผลให้ยอดขายลดลง

นอกจากนี้ GLOCON ยังได้คำนึงถึงผลกระทบในเชิงนิเวศน์จากกระบวนการการย่อยสลายของบรรจุภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัท GLOCON ได้ผลิตขึ้น โดยยังคงมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนการค้นคว้าและพัฒนานวัตกรรมการย่อยสลายของพลาสติก ซึ่งปัจจุบัน GLOCON มีการผลิตภาชนะที่มีส่วนผสมของ Biodegradable หรือพลาสติกที่ย่อยสลายได้ในทางชีวภาพ ไว้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้กับลูกค้า แม้ว่าจะมีต้นทุนที่สูงกว่าเดิม แต่ก็มีผู้ประกอบการจำนวนมากให้ความสนใจ กำไรขั้นต้นจากการขายของส่วนงานผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกจึงอยู่ที่ 85.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 17.21 ล้านบาท

2) ส่วนงานผลิตและขายขวด PET

เปรียบเทียบรายได้ส่วนงานผลิตและขายขวด PET ปี 2562 และ ปี 2561

(หน่วย: ล้านบาท)

	2561	2561	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
รายได้จากการขายและการบริการ	52.88	84.30	(31.42)
หัก: ต้นทุนขายและบริการ	50.97	85.53	(34.56)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	1.91	(1.23)	3.14

รายได้จากส่วนงานผลิตและขายขวด PET ของปี 2562 ลดลงจากปี 2561 จำนวน 31.42 ล้านบาท บริษัทเลือกใช้กลยุทธ์เลือกลูกค้าที่มีกำไรขั้นต้นสูงและลดการขายไปยังกลุ่มลูกค้าที่กำไรขั้นต้นต่ำ และในเดือนเมษายน 2561 บริษัทได้หยุดการผลิตในส่วนของบริษัทที่โรงงานเทียนทะเล จึงทำให้ยอดขายขวด PET ลดลง ส่วนงานผลิตและขายขวด PET จึงมีกำไรขั้นต้นจำนวน 1.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3.14 ล้านบาท

3) ส่วนงานบริการให้เช่าพื้นที่

เปรียบเทียบรายได้ส่วนงานบริการให้เช่าพื้นที่ปี 2562 และ ปี 2561

(หน่วย: ล้านบาท)

	2562	2561	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
รายได้จากการขายและบริการ	29.43	29.54	(0.11)
หัก: ต้นทุนขายและบริการ	27.25	30.02	(2.77)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	2.18	(0.48)	2.66

รายได้จากส่วนงานบริการให้เช่าพื้นที่ “เดอะ บริโอ มอลล์” เป็นการลงทุนโดยบริษัท ไทยเฟลคซิเบิลแพค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ GLOCON ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 56.69 และมีการรับรู้รายได้ในไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2559 โดยมีรายได้จากการให้เช่าพื้นที่ ศูนย์การค้าที่ บริษัทได้เตรียมแผนการปรับปรุงพื้นที่เพื่อให้มีร้านค้าที่หลากหลาย การจัดกิจกรรมต่างๆ ในวันหยุด เพื่อดึงดูดลูกค้าให้มาจับจ่ายมากขึ้น รวมถึงจัดการบริหารต้นทุนต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 2.66 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน

4) ส่วนงานร้านอาหาร

เปรียบเทียบรายได้ส่วนงานร้านอาหารปี 2562 และ ปี 2561

(หน่วย: ล้านบาท)

	2562	2561	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
รายได้จากการขายและบริการ	190.70	206.28	(15.58)
หัก: ต้นทุนขายและบริการ	75.67	83.49	(7.82)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	115.03	122.79	(7.76)

รายได้จากการขายและบริการลดลงจำนวน 50.20 ล้านบาท ซึ่งปี 2562 มีรายได้ 190.70 ล้านบาท เนื่องด้วยสภาวะการแข่งขันในธุรกิจร้านอาหารสูง ทั้งนี้ร้านอาหาร A&W มีรายได้จำนวน 151.2 ล้านบาท ลดลงจำนวน 41.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.3 ซึ่งเป็นผลกระทบจากการใช้นโยบายลดจำนวนสาขาที่ขาดทุน ซึ่งจะทำให้ธุรกิจขาดทุนลดลง ในขณะเดียวกันบริษัท ได้มีการปรับกลยุทธ์การขายสาขาโดยเน้นการขายสาขานขนาดเล็กในร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ หรืออยู่ใกล้กับร้านสะดวกซื้อ ที่อยู่ในย่านชุมชนที่มีความหนาแน่น และใกล้กับสถานศึกษาซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก โดยได้เปิดสาขาแรกในเดือน ธ.ค. 2562 และมีแผนการขายสาขาเพิ่มเติมในปี 2563 ร้านคิฟเซ็น พลัส มีรายได้จำนวน 35.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 25.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 245.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากเริ่มรับรู้รายได้ในไตรมาส 4 ปี 2561

5) ส่วนงานผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและอาหารทะเลแช่แข็ง

เปรียบเทียบรายได้ส่วนงานผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและอาหารทะเลแช่แข็งปี 2562 และ ปี 2561

(หน่วย: ล้านบาท)

	2562	2561	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
รายได้จากการขายและบริการ	388.38	326.84	61.54
หัก: ต้นทุนขายและบริการ	330.35	291.36	38.99
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	58.03	35.48	22.55

ส่วนงานผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและอาหารทะเลแช่แข็งมีรายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 61.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.8 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เป็นผลมาจากการขายสินค้าอาหารแช่แข็งพร้อมทานที่ส่งให้ทางร้านสะดวกซื้อรายใหญ่มีการเติบโตมากขึ้นสูงเกือบ 100% โดยบริษัทใช้กลยุทธ์การพัฒนาสินค้าร่วมกับคู่ค้าและเพิ่มสินค้าให้หลากหลายเพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค รวมยอดขายภายในปี 2562 ประมาณ 240 ล้านบาท และยอดสั่งซื้อกึ่งแช่แข็งที่เพิ่มขึ้น พร้อมกันนี้บริษัทยังได้เพิ่มการส่งออกสินค้าปลาน้ำจืดตัดแต่งแช่แข็งที่เริ่มผลิตและส่งออกตั้งแต่พฤษภาคม 2561 ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าของบริษัทรองรับจำนวนหนึ่งอยู่แล้วและมีแนวโน้มที่จะได้รับยอดสั่งซื้อเพิ่มสูงขึ้น

รายได้อื่น ค่าใช้จ่าย และต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	2562	2561	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	266.00	228.04	37.96
รายได้อื่น	27.53	23.40	4.13
กำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนชั่วคราว	(15.68)	(75.17)	59.49
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	349.55	420.24	(70.69)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้า	(2.42)	(2.83)	0.41
ต้นทุนทางการเงิน	7.51	10.78	(3.27)
กำไร(ขาดทุน)ของการดำเนินงานที่ยกเลิก	20.93	(22.83)	43.76
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(81.63)	(257.58)	175.95

- กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 37.96 ล้านบาท ในภาพรวมยอดขายการกิจการเติบโตขึ้น โดยเฉพาะส่วนงานผลิตและขายบรรจุภัณฑ์พลาสติก มีการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในส่วนธุรกิจอาหารแปรรูป ได้มีการจัดการควบคุมกระบวนการผลิตใหม่ในทุกขั้นตอน เพื่อลดต้นทุนวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการสูญเสียในการผลิตให้น้อยที่สุด ซึ่งทำให้มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น โดยเป็นไปตามแผน Turnaround ของกลุ่มบริษัท
- รายได้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 4.13 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาสที่ 4 ปี 2561 เริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจแฟรนไชส์ร้านอาหาร คิทเชน พลัส
- ขาดทุนจากเงินลงทุนชั่วคราว สำหรับปี พ.ศ. 2562 บริษัทมีขาดทุนจำนวน 15.68 ล้านบาท ในขณะที่ปี พ.ศ. 2561 มีขาดทุนจำนวน 75.17 ล้านบาท ทั้งนี้เป็นผลมาจากความผันผวนของราคาหลักทรัพย์ที่ลงทุน บริษัทรับรู้ขาดทุนเนื่องจากราคาตลาดลดลงจากสภาพเศรษฐกิจที่กระทบ โดยบริษัทได้ทำการขายเงินลงทุนชั่วคราวมาตั้งแต่ต้นปี ตามนโยบายของบริษัทที่เคยให้ไว้
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงจำนวน 70.69 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุมาจากในปี 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายของแบรนด์ A&W ลดลงซึ่งเป็นผลกระทบมาจากการใช้นโยบายลดจำนวนสาขาที่ขาดทุน ซึ่งจะทำให้ธุรกิจขาดทุนลดลง ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายของแบรนด์ คิทเชน พลัส เพิ่มขึ้นมาซึ่งเริ่มรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายในไตรมาส 4 ปี 2561 ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงเนื่องจาก กลุ่มบริษัทได้ทำการปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัว เพื่อเพิ่มความสามารถและประสิทธิภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ

- ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้าลดลงจำนวน 0.41 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2561 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท สยาม เกตเวย์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 49 โดยบริษัท สยาม เกตเวย์ จำกัด จัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2561 และบริษัทดังกล่าวได้หยุดการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2562
- ต้นทุนทางการเงินลดลงจำนวน 3.27 ล้านบาท เป็นผลมาจากบริษัทย่อย มีเงินกู้กับธนาคารแห่งหนึ่งลดลง

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2561	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
สินทรัพย์หมุนเวียน	639.05	731.76	(92.71)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	244.89	309.29	(64.40)
เงินลงทุนชั่วคราว	9.23	55.73	(46.50)
ลูกหนี้การค้า	183.82	172.18	11.64
ลูกหนี้อื่น-เงินลงทุนชั่วคราว	-	1.39	(1.39)
สินค้าคงเหลือ	154.30	134.71	19.59
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	9.43	15.60	(6.17)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	35.77	38.94	(3.17)
สินทรัพย์ที่ถือไว้สำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิก	1.61	3.92	(2.31)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	774.09	806.27	(32.18)
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	3.30	(3.30)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	4.62	4.97	(0.35)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	491.68	513.39	(21.71)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	129.44	147.07	(17.63)
สิทธิการเช่าและอาคาร	62.11	66.03	(3.92)
ค่าความนิยม	59.28	59.28	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	10.74	1.29	9.45
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	16.22	10.94	5.28
รวมสินทรัพย์	1,413.14	1,538.03	(124.89)

สินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัท GLOCON ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 1,413.14 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 124.89 ล้านบาท การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 92.71 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการลงทุนขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท
- เงินลงทุนชั่วคราวลดลงจำนวน 46.50 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้ทำการขายเงินลงทุนชั่วคราวมาตั้งแต่ต้นปี ตามนโยบายของบริษัทที่เคยให้ไว้
- ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 11.64 ล้านบาท เนื่องจากมียอดขายเพิ่มขึ้น
- สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 19.59 ล้านบาท เนื่องจากมียอดขายเพิ่มขึ้น
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ลดลงจำนวน 21.71 ล้านบาท เนื่องจากมีการคิดค่าเสื่อมราคา และมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ของสาขาร้านอาหารที่ปิดระหว่างปี
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลงจำนวน 17.63 ล้านบาท เนื่องจากมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน
- สิทธิการเช่าและอาคารลดลงจำนวน 3.92 ล้านบาท เนื่องจากมีการตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าและอาคาร
- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น จำนวน 9.45 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีผลประกอบการที่ดีขึ้นจนสามารถรับรู้รายการได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2562

(หน่วย: ล้านบาท)

หนี้สิน	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2561	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
หนี้สินหมุนเวียน	303.80	385.82	(82.02)
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	91.45	92.19	(0.74)
เจ้าหนี้การค้า	100.28	97.81	2.47
เจ้าหนี้เงินลงทุน	-	26.45	(26.45)
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	1.08	0.38	0.70
หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6.26	30.43	(24.17)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่ชำระภายในหนึ่งปี	3.33	-	3.33
เงินปันผลค้างจ่าย	10.72	10.72	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	0.38	-	0.38
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	84.10	87.65	(3.55)
หนี้สินที่ถือไว้สำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิก	6.20	40.19	(33.99)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	78.07	76.77	1.30
หนี้สินระยะยาว	17.75	7.85	9.90
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	34.39	38.63	(4.24)
ภาระผูกพันสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	18.02	18.58	(0.56)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	7.91	11.71	(3.80)
รวมหนี้สิน	381.87	462.59	(80.72)

หนี้สินรวมของกลุ่มบริษัท GLOCON ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 381.87 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 80.72 ล้านบาท ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมีดังนี้

- เจ้าหนี้เงินลงทุน ลดลง 26.45 ล้านบาท เนื่องจากไตรมาสที่ 4 ปี 2561 บริษัทย่อย ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายสินทรัพย์ กิจการแฟรนไชส์ร้านอาหารคิเซ่น พลัส และได้ชำระครบทั้งจำนวนในปี 2562
- หนี้สินที่ถือไว้สำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิกลดลงจำนวน 33.99 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เจรจาปรับโครงสร้างหนี้กับเจ้าหนี้แล้วเสร็จในไตรมาสที่ 3 ปี 2562
- หนี้สินระยะยาวเพิ่มขึ้นจำนวน 9.90 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้สัญญาขายและเช่ากลับคืนกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง

(หน่วย: ล้านบาท)

ส่วนของผู้ถือหุ้น	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2561	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,056.32	1,112.42	(56.10)
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	1,899.03	1,899.03	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	(17.97)	(17.97)	-
สำรองตามกฎหมาย	-	-	-
ขาดทุนสะสม	(816.48)	(756.75)	(59.73)

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(8.26)	(11.89)	3.63
ส่วนได้เสียที่ไม่อยู่ในอำนาจควบคุม	(25.06)	(36.99)	11.93

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 มีจำนวน 1,056.32 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 56.10 ล้านบาท ตามผลประกอบการในปี 2562

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

- กลุ่มบริษัทให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้า 30-60 วัน ขึ้นอยู่กับยอดสั่งซื้อและระยะเวลาการติดต่อ ทุกสิ้นเดือนจะมีการจัดทำ การวิเคราะห์อายุลูกหนี้เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการติดตาม บริษัทมีนโยบายในการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาจาก ยอดที่เกินกำหนดชำระ ซึ่งถ้าเกินกำหนดชำระมากกว่า 1 ปี จะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ 100% และถ้าเกินกำหนดชำระ 6 เดือนถึง 1 ปี จะติดตามทวงถามตามขั้นตอนของกฎหมาย อย่างไรก็ตามจะมีการพิจารณาลูกหนี้เป็นรายๆ ควบคู่กันไปด้วย ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ที่แสดงในงบการเงินถือว่ามีความเพียงพอแล้ว
- สินค้าของบริษัทเป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกและขวดพีอีที บริษัทมีการพิจารณาสินค้าคงเหลือที่มีการเคลื่อนไหวช้ารวมทั้ง สินค้าเสียหาย จากนั้นจะทำการพิจารณาค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพหรือล้าสมัย โดยกลุ่มบริษัทได้พิจารณาสินค้าคงเหลือตาม ราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ แล้วแต่ราคาใดต่ำกว่า บริษัทบันทึกค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพและค่าเผื่อมูลค่า สินค้าลดลงในงบการเงินรวมแล้ว ค่าเผื่อที่แสดงในงบการเงินถือว่ามีความเพียงพอแล้ว

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

ในระหว่างปี 2562 สภาพคล่องของบริษัทใกล้เคียงกับปีก่อน และมีอัตราหนี้สินต่อทุนดีขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย จึงสะท้อน ภาพของธุรกิจให้เห็นว่าบริษัทสามารถบริหารจัดการทั้งกลุ่มธุรกิจผลิตและขายบรรจุภัณฑ์พลาสติก ขวดพีอีที และกลุ่มธุรกิจอาหาร ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังคงมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นในส่วนของลูกหนี้การค้าและ สินค้าคงเหลือ เพื่อให้บริษัทมีสภาพคล่องทางการเงินที่ดี



บริษัท ไกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

❖ รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีดังนี้

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงานบริษัท
1. นายอนันต์ สิริแสงทักษิณ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	69	<ul style="list-style-type: none"> - บัณฑิตบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, - MBA (Accounting), Eastern New Mexico University, U.S.A. - Cert. International Tax Program, Harvard University, U.S.A. - การอบรมสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย - Director Certificate Program (DCP) รุ่น 73/2006 - Advanced Audit Committee Program(AACP) รุ่นที่ 22/2016 - วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 2546 (วปอ. 2546) - สถาบันวิทยการตลาดทุน หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 13 	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2562 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	บริษัท วิลล่า ภูเก็ต จำกัด (มหาชน)
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	บริษัท เอเซีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน)
					2560 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	บริษัท ยูนิส (เอเซีย) จำกัด (มหาชน)
					2560 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โอรา แคปิตอล จำกัด (มหาชน)
					2555 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
2. นายสิทธิศักดิ์ เอกพจน์ - กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ - ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	66	- ปริญญาตรี ด้านรัฐประศาสนศาสตร์, Worcester State College U.S.A. - ปริญญาโท ด้านสื่อโทรทัศน์, Worcester State College U.S.A. <u>การอบรมสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย</u> - หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 97/2012 - หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 22/2016	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2560 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2554 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2553 – 2554	รองกรรมการผู้อำนวยการ ใหญ่	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
3. นายเอกพันธ์ จันอุไรรัตน์ - กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ - กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	54	- ปริญญาตรี คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - MBA University of Central Oklahoma <u>การอบรมสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย</u> - หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 97/2012 - หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 22/2016 - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 226/2016	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2561 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สยามเมทคอนส์ จำกัด
					2555 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง		อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
4. นายเจ็ดศักดิ์ กุ์เกียรตินันท์	- กรรมการ - ประธานกรรมการบริหาร - กรรมการผู้จัดการ	66	- ปริญญาตรี เกียรตินิยม เศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาบัญชีและการเงิน ลอนดอนสคูลออฟพาณิชยศาสตร์ และ โปลิตีคอลไทม์ มหาวิทยาลัยลอนดอน (1975) - ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมระบบ มหาวิทยาลัยแอตแลนต้า (1976) ประเทศอังกฤษ การอบรมสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย หลักสูตร Director Certification Program - DCP รุ่นที่ 74/2549	-ไม่มี-	-ไม่มี- ผู้บริหาร	2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท นิปอเน แป๊ค เพื่อดิจ จำกัด บริษัท เองเจิ้ล โกลบอล จำกัด บริษัท โกลคอน อินเทอร์เน็ต จำกัด บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท คิทเซน พลัส แฟรนไชส์ จำกัด บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินเทอร์เน็ต จำกัด บริษัท ไทยเฟลคซิเบิ้ลแพค จำกัด บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด บริษัท เดอะ บริ๊จ มอลล์ จำกัด บริษัท ฟรอมแพค จำกัด บริษัท ไททาน โยลด์ดิ้ง จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
5. นายพงศ์ศักดิ์ เต็มศิรินพกุล - กรรมการ - กรรมการบริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง - รองกรรมการผู้จัดการฝ่าย ผลิตและการตลาด	43	- ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ การอบรมสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย หลักสูตร Director Certification Program - DCP รุ่นที่ 245/2017	ไม่มี-	ไม่มี-	2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2559 – 2561	กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
					2557 – 2558	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ซีทีเอช จำกัด (มหาชน)
					2554 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท วีรเทค จำกัด (มหาชน)
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท นิปปอน แพ็ค เทค ดิจ จำกัด
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดี แองเจิ้ล โกลบอล จำกัด
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โกลคอน อินเทอร์เน็ตเนต จำกัด
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดิเทน พลัส แฟรนไชส์ จำกัด
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยเฟลคซีเบิ้ลแพค จำกัด
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2560 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการฝ่าย	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
6. นางสาววิภากรณ์ อัจฉริยะ - กรรมการ - กรรมการบริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง - รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายขายและ การเงิน	35	-ปริญญาตรี สาขาวิชาบัญชี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ การอบรมสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย หลักสูตร Director Certification Program - DCP รุ่นที่ 243/2017	ไม่มี-	ไม่มี-	2560 – ปัจจุบัน	ผลิตและการตลาด	(มหาชน) บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เดอะ บริธ มอลล์ จำกัด
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2558 – 2559	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่าย ผลิต	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฟรอมแมค จำกัด
					2557 – 2558	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและ การตลาด	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โกลคอน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท นิปปอน แพ็ค เทค ดิง จำกัด
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดี แองเจิ้ล โกลบอล จำกัด
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เดอะ บริธ มอลล์ จำกัด
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฟรอมแมค จำกัด
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
					2560 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการฝ่าย บัญชีและการเงิน	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มิสเตอร์ โจนส์ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด
					2560	เลขานุการบริษัท	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2559	ผู้ควบคุมฝ่ายบัญชีและ การเงิน	บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด
7. นายไชยเชษฐ์ สิวลิพันธ์ - กรรมการ	48	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพีดีทีสเบิร์ก - ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การอบรมสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย - ไม่มี	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2543 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท ส.ศรีแสง จำกัด
					2543 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สโนว์บอล จำกัด

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
8. นายชู เสง หวี - กรรมการ	50	-ปริญญาโท สถาบันการจัดการแห่งสิงคโปร์ -ปริญญาตรีสาขาธุรกิจ (การจัดการทรัพยากร มนุษย์) มหาวิทยาลัย RMIT <u>การอบรมสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย</u> - ไม่มี	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2560 – 2562	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท เปรดทอลล์ กรุ๊ป จำกัด (สิงคโปร์)
					2559 – 2560	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เปรดทอลล์ กรุ๊ป จำกัด (สิงคโปร์)
					2555 – 2559	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท แมคซิม แคทเทอเรอรี จำกัด (ฮ่องกง)
					2557 – 2559	ผู้จัดการทั่วไป	ฝ่ายขายและปฏิบัติการ เซลล์ปิโตรเลียมประเทศสิงคโปร์
9. นายชาน อิง เจียน - กรรมการ	37	-ปริญญาตรีสาขาการจัดการธุรกิจ (การเงิน) และกาบบัญชี มหาวิทยาลัยการจัดการแห่ง สิงคโปร์ <u>การอบรมสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย</u> - ไม่มี	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2558 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่ม การเงิน	บริษัท เปรดทอลล์ กรุ๊ป จำกัด (สิงคโปร์)
10. นายชิตพล วิเศษนิติกุล - เลขานุการบริษัท	30	-ปริญญาตรี สาขาบัญชีและการเงิน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน <u>การอบรมสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย</u> หลักสูตร Company Secretary Program – CSP รุ่นที่ 86	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2560 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2560 – ปัจจุบัน	ผู้ควบคุมทางการเงิน	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2559 – 2560	ผู้สอบบัญชีอาวุโส	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบ

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณสมบัติทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
							บัญชี จำกัด

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารของบริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีดังนี้

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
1. นายเชิดศักดิ์ ผู้เกียรตินันท์ - กรรมการ - ประธานกรรมการบริหาร	66	- ปริญญาตรี เกียรตินิยม เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาบัญชีและการเงิน ลอนดอนสคูลออฟอีโคโนมิคส์ และ โปลิตี คอลไชนน์ มหาวิทยาลัยลอนดอน (1975) - ปริญญาโท วิทยาศาสตร์บริหารบัณฑิต สาขา วิเคราะห์ระบบ มหาวิทยาลัยแอตแลนติก (1976) ประเทศอังกฤษ การอบรมสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย หลักสูตร Director Certification Program - DCP รุ่นที่ 74/2549	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท นิปอเน แพ็ค เทรคดิ้ง จำกัด
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดี แองเจิล โกลบอล จำกัด
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โกลคอน อินเทอร์เน็ต เนต จำกัด
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท คิทเซ็น พลัส แฟรนไชส์ จำกัด
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ ปอเรชั่น จำกัด
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยเฟลคซีเบิลแพค จำกัด
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เดอะ บริจี้ มอลล์ จำกัด
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฟร้อมแพค จำกัด
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
					2561 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
2. นายพงศ์ศักดิ์ เข้มศรีนพกุล - กรรมการ - กรรมการบริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง - รองกรรมการผู้จัดการฝ่าย ผลิตและการตลาด	43	- ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ การอบรมสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย หลักสูตร Director Certification Program - DCP รุ่นที่ 245/2017	ไม่มี-	ไม่มี-	2559 – 2561	กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
					2557 – 2558	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ซีทีเอช จำกัด (มหาชน)
					2554 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท วีรเพ็ด จำกัด (มหาชน)
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท นิปปอน แแพค เทค ดิจัล จำกัด
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดี แอเจล โกลบอล จำกัด
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โกลดอน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท คิทเซ็น พลัส แฟรนไชส์ จำกัด
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยเฟลคซีเบดแพค จำกัด
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2560 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการฝ่าย ผลิตและการตลาด	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
3. นางสาวจิราภรณ์ อัจฉริยะกุล - กรรมการ - กรรมการบริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง - รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชี และการเงิน	35	- ปริญญาตรี สาขาวิชาบัญชี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ การอบรมสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย หลักสูตร Director Certification Program - DCP รุ่นที่ 243/2017	-	-	2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เดอะ บริดจ์ มอลล์ จำกัด
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2558 - 2559	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายผลิต	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พรีเมียมแพค จำกัด
					2557 - 2558	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โกลคอน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท นิปปอน แพ็ค เทค ดิจ จำกัด
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดี แองเจิล โกลบอล จำกัด
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เดอะ บริดจ์ มอลล์ จำกัด
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พรีเมียมแพค จำกัด
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2560 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ ปอเรชั่น จำกัด
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท คิทเซ็น พลัส แฟรนไชส์ จำกัด
					2560	เลขานุการบริษัท	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2559	ผู้ควบคุมฝ่ายบัญชีและ การเงิน	บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ ปอเรชั่น จำกัด

[illegible]

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน :

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นไปโดยสอดคล้องกับ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ให้มีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร และให้มีการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ได้พิจารณาแต่งตั้ง บริษัท เอแอล ออดิท จำกัด โดยมีนางสาว โชติกา โยควินูล ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ตั้งแต่วันที่ 2562 โดยมีคุณสมบัติทางการศึกษาและประกาศนียบัตรที่เกี่ยวข้องดังนี้

คุณสมบัติทางการศึกษา : ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คุณสมบัติทางวิชาชีพ : ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA no: 8868)

ประกาศนียบัตรที่เกี่ยวข้อง : ประกาศนียบัตรผ่านการอบรมหลักสูตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย

หลักสูตรเทคนิคการสร้างระบบงานที่ดี สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

โครงการอบรมเพื่อรับวุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

งบประมาณเพื่อการวางแผนและทำกำไร สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

กฎหมายบัญชีและภาษีที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมกิจการ สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

TFRS ทุกฉบับ สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

Corporate Finance สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

กฎหมาย Transfer Pricing ธรรมชาติ

ทั้งนี้ เพื่อให้งานตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระและมีความโปร่งใสในการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการปฏิบัติงานตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง

เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

-ไม่มี-

เอกสารแนบ 5 อื่นๆ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2562

บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย นายอนันต์ สิริแสงทักษิณ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายสิทธิศักดิ์ เอกพจน์ และนายเอกฉันท จันอุไรรัตน์ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีนางสาววชิราภรณ์ อัจฉปัญญา เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและตามระเบียบบริษัทว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีนโยบายเน้นให้บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสรุปได้ดังนี้

ในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยได้มีการหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วนเป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

คณะกรรมการได้สอบถามและรับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหารและผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องและครบถ้วนของงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามมาตรฐานที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการและกฎหมายทางบัญชีที่รับรองและเกี่ยวข้องกับบริษัทมหาชน อีกทั้ง ได้เปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วนแล้ว

2. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทมีการควบคุมระบบต่างๆ ผ่านการปฏิบัติตามระบบสากลที่บริษัทได้การรับรอง เช่น ISO9001 HACCP จากตัวชี้วัด (KPI) ของผู้บริหารและแผนก อย่างไรก็ตามในปี 2562 ที่ผ่านมากลุ่มกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาว่าบริษัท เอลแอล ออดิท จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในที่มีความสามารถและประสบการณ์ในการทำการตรวจสอบภายใน เพื่อสอบทานระบบการปฏิบัติการของบริษัทให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบจัดทำแผนการตรวจสอบภายในประจำปี เพื่อให้ครอบคลุมทุกส่วนงานและมีการให้คำแนะนำและติดตามประเด็นค้างค้างอย่างต่อเนื่อง โดยรายงานการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบทุกไตรมาสทำให้คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบข้อมูลอย่างสมบูรณ์และครบถ้วน

จากการสอบทานผลการประเมินระบบการควบคุมภายในร่วมกับผู้สอบบัญชี และ ผู้ตรวจสอบภายใน ไม่พบจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งจะเป็นความเสี่ยงที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

3. **ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ**

บริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทรวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัทและข้อผูกพันที่บริษัทมีไว้กับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันดังกล่าว

4. **ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี**

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเห็นชอบให้ บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2562 และได้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 พิจารณาแต่งตั้งและอนุมัติค่าสอบบัญชี โดยบริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด เป็นหนึ่งในบริษัทสอบบัญชีที่ได้รับการยอมรับอย่างสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงผู้สอบบัญชีที่ทำหน้าที่สอบทานงบการเงินของบริษัทเป็นผู้มีความรู้ ความซื่อสัตย์ และความเที่ยงตรง

5. **จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน**

ในปี 2562 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งหมด 5 ครั้งโดยคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง

6. **ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)**

โดยสรุปในภาพรวมแล้วคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและมีความเห็นว่า บริษัทมีรายงานข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีการตรวจสอบภายใน มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและข้อผูกพันต่างๆ มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้องและมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส และเชื่อถือได้ รวมทั้ง มีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพดีขึ้นและเหมาะสมกับสภาพโดยรวมของบริษัทที่เติบโตขึ้น

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายอนันต์ สิริแสงทักษิณ)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
สำนักงานสุโขทัย
283/99 อาคารโฮมเพลส ออฟฟิศ บิล딩 ชั้น 20
ซอยสุโขทัย 55 ถนนสุโขทัย แขวงคลองต้นไทร เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทร : +662-712-5487-88
แฟกซ์ : +662-712-5750