

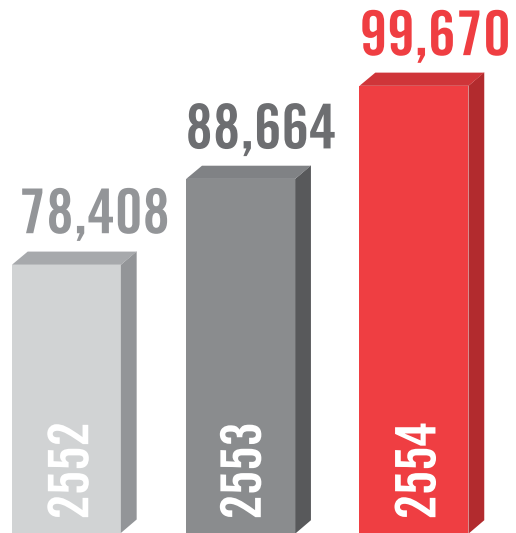
# รายงานประจำปี 2554

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

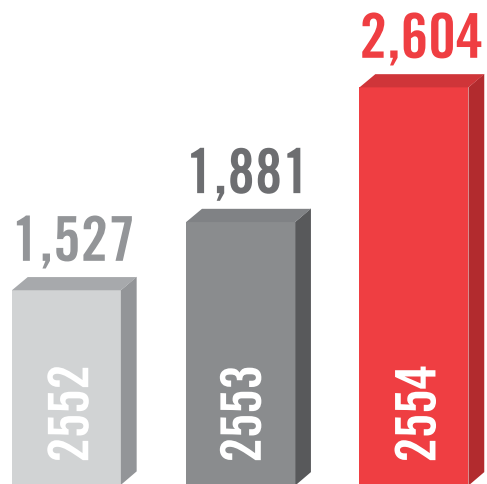


# การเติบโตอย่างยั่งยืน

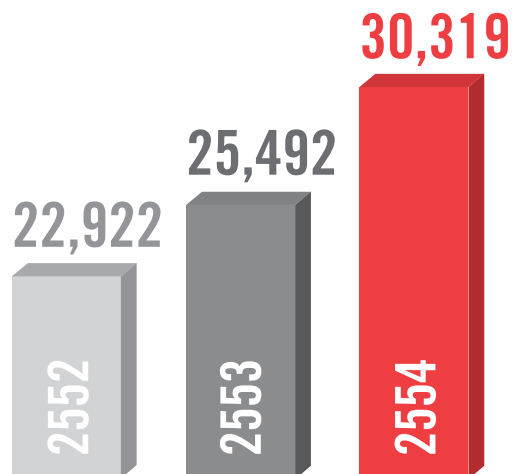
**2554 รายได้รวม**  
**+12.4%**  
เพิ่มขึ้นจาก 2553



**2554 กำไรสุทธิ**  
**+38.5%**  
เพิ่มขึ้นจาก 2553



**2554 สินทรัพย์รวม**  
**+18.9%**  
เพิ่มขึ้นจาก 2553



---

# สารบัญ

---

สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	10
ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร	12
แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส	14
สยามโฟรเซ่น	16
ความเป็นเลิศด้านการดำเนินการ	
• ศูนย์กระจายสินค้า	17
• การพัฒนาลูกค้า	18
• ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย	20
• การพัฒนาบุคลากร	21
• การบริหารจัดการการดำเนินงานธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะวิกฤติ	22
โครงการแม็คโครมิตรแท้โซ่ช่วย	24
ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและการช่วยเหลือสังคม	26
กิจกรรมสำคัญประจำปี	28
สยามฟูด เซอร์วิส	30
ประวัติย่อบริษัท	33
จุดเด่นทางการเงิน	34
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	36
รายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร	38
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	40
แผนงานในอนาคต	41
ปัจจัยความเสี่ยง	42
ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ	44
ข้อมูลอื่นๆ	46
รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	83
งบการเงิน	85
ที่ตั้งสาขาของแม็คโคร แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สยามโฟรเซ่น และสยามฟูด เซอร์วิส	135



# ปรัชญาองค์กร



ทำสิ่งต่างๆ  
ให้เรียบง่าย



มุ่งไปที่ธุรกิจ  
เฉพาะด้าน  
และส่วนแบ่ง  
ทางการตลาด



บริหารความ  
เปลี่ยนแปลง



ฟัง เรียนรู้  
และตอบสนอง

เสาะแสวงหา  
สิ่งแปลกใหม่



เติบโต  
ด้วยผลงาน



ลงทุน  
ในบุคลากร





# วิสัยทัศน์

แม็คโคร คู่คิดธุรกิจคุณ...

แม็คโคร คู่คิดธุรกิจคุณ มุ่งมั่น  
สรรหาสินค้าคุณภาพให้ครบครัน  
ด้วยราคาและบริการภายใต้ข้อเสนอ  
ทางการค้าที่ดีที่สุด เพื่อตอบสนอง  
ความต้องการของลูกค้าผู้ประกอบการ  
ธุรกิจด้านอาหาร







## ภารกิจหลัก

เราจะดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นคู่ค้า  
อันดับหนึ่งของลูกค้าสมาชิก  
ผู้ประกอบธุรกิจด้านอาหาร





## สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายอาสา สารสิน  
ประธานกรรมการ



นางสุษาดา อภิธวัชรกุล  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

จากปัจจัยบวกทางเศรษฐกิจและสภาวะทางธุรกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี 2553 จนถึงต้นปี 2554 ปัจจัยบวกดังกล่าวรวมถึงการเติบโตของภาคการส่งออก การเติบโตอย่างก้าวกระโดดของภาคธุรกิจการท่องเที่ยว และความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภค ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ทำให้การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2554 เป็นไปอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการเติบโตในช่วงไตรมาสที่ 1 ถึงไตรมาสที่ 3 ในอัตราร้อยละ 3.8 ร้อยละ 2.7 และร้อยละ 3.2 ตามลำดับ แต่สำหรับไตรมาสที่ 4 นั้นถือได้ว่าเป็นช่วงที่มีความท้าทายเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นช่วงที่พื้นที่ในหลายจังหวัดภาคกลางได้รับความเสียหายจากวิกฤติการณ์อุทกภัยครั้งใหญ่ที่สุดในรอบ 50 ปีที่ผ่านมา วิกฤติการณ์มหาอุทกภัยได้แผ่ขยายจากพื้นที่ภาคกลางเข้าสู่พื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล เป็นเหตุให้เกิดความเสียหายอย่างกว้างขวางต่อพื้นที่เกษตรกรรม ชุมชนเมือง โรงงานและสถานประกอบการต่างๆ ซึ่งตั้งอยู่ภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมหลายๆ แห่งในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และปทุมธานี ความเสียหายที่ยิ่งใหญ่ครั้งนี้ได้ส่งผลกระทบในเชิงลบต่อเศรษฐกิจไทยโดยรวม โดยทำให้อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 4 หดตัวลงถึงร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เป็นผลให้อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2554 ทั้งปีเพิ่มขึ้นเพียงแค่อัตราร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

เช่นเดียวกับธุรกิจอื่นๆ ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่น้ำท่วม สาขาของแม็คโครจำนวน 3 แห่ง (ได้แก่ สาขานครสวรรค์ พระนครศรีอยุธยา และรังสิต) และศูนย์กระจายสินค้าที่ตั้งอยู่ ณ อำเภอนั่งน้อย ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง โดยถนนที่เข้าสู่ศูนย์กระจายสินค้าถูกตัดขาด ทำให้ผู้จำหน่ายสินค้าไม่สามารถจัดส่งสินค้าให้บริษัทฯ ได้ บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องปิดทำการศูนย์กระจายสินค้าดังกล่าวชั่วคราว อย่างไรก็ตาม ด้วยความร่วมมือร่วมใจและ

ความทุ่มเทของพนักงานบริษัทฯ ในการช่วยบรรเทาความเสียหายแก่สถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม และทำงานอย่างใกล้ชิดกับผู้จำหน่ายสินค้าต่างๆ เพื่อให้สาขาที่ได้รับผลกระทบดังกล่าวมีสินค้าพร้อมบริการให้ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้า รวมทั้งชุมชนต่างๆ ที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมยังคงหาซื้อสินค้าที่จำเป็นได้ตลอดเวลา

สถานการณ์น้ำท่วมที่เกิดขึ้นในครั้งนี้เป็นโอกาสให้แม็คโครได้ทดสอบการนำกระบวนการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะวิกฤติ (Business Continuity Management: BCM) มาใช้ ด้วยความพร้อมของแผนการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะวิกฤติที่บริษัทฯ มีอยู่แล้วนั้นได้เอื้ออำนวยให้ผู้บริหารสามารถดำเนินการในเชิงรุกได้อย่างรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ในการตัดสินใจย้ายเจ้าหน้าที่ของสำนักงานใหญ่ไปทำงาน ณ สำนักงานชั่วคราว ซึ่งตั้งอยู่ที่แม็คโคร สาขาชลบุรี และการจัดหาศูนย์กระจายสินค้าสำรองเพื่อสามารถกระจายสินค้าไปยังสาขาต่างๆ และเพื่อให้มีสินค้าพร้อมบริการแก่ลูกค้า ดังนั้นแม้ว่าบริษัทฯ จะเผชิญกับวิกฤติการณ์น้ำท่วมก็ตาม สาขาของแม็คโครทุกๆ แห่งยังสามารถเปิดให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น จากการที่มีวิกฤติการณ์น้ำท่วมในครั้งนี้เป็นโอกาสให้แม็คโครได้ดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility : CSR) ในการแจกจ่ายสินค้าจำเป็นต่างๆ อาหารและการบริจาคเงินแก่ผู้ประสบอุทกภัย หลังเหตุการณ์น้ำท่วม แม็คโครและพนักงานได้ร่วมมือกันจัดทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรเทาทุกข์และจัดโครงการให้ความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วนแก่ชุมชนและลูกค้าผู้ค้าปลีกรายย่อยที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในการฟื้นฟูที่พักอาศัยและกิจการให้กลับมาสู่สภาพปกติอย่างรวดเร็ว กิจกรรมการให้ความช่วยเหลือบรรเทาทุกข์แก่ผู้ประสบภัยจากน้ำท่วมในครั้งนี้เป็นกิจกรรมเฉพาะกิจนอกเหนือจากกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ที่บริษัทฯ จัดทำในแต่ละปีโดยดำเนินการเอง รวมทั้งการให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ ของมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ในพระบรมราชูปถัมภ์ และของโครงการพัฒนาด้านการเกษตรตามโครงการพระราชดำริ ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือและสร้างประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่นและสังคมไทยโดยรวม

แม้ว่าในช่วงปลายปีเป็นช่วงที่บริษัทฯ ต้องเผชิญอุปสรรคที่ท้าทายอย่างมาก แต่ปี 2554 นับเป็นอีกปีหนึ่งที่โดดเด่นของแม็คโคร โดยบริษัทฯ สามารถสร้างผลการดำเนินงานที่ก้าวกระโดดเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และโดยที่ดัชนีชีวิต

## สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

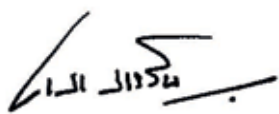
ผลการดำเนินงานสำคัญๆ ได้แสดงให้เห็นถึงการเพิ่มขึ้นของผลประกอบการของบริษัทฯ ในปี 2554 คือ ยอดรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.4 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 99,670 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ายอดรายได้รวมในปีที่ผ่านมา โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในอัตราร้อยละ 12.4 และกำไรสุทธิหลังหักภาษีจำนวน 2,604 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.5 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ส่งผลให้กำไรสุทธิต่อหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 10.85 บาท เทียบกับ 7.84 บาทในปี 2553

การเพิ่มขึ้นของผลกำไรที่โดดเด่นดังกล่าวข้างต้น ทำให้ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2554 แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น ผลสำเร็จด้านการดำเนินงานและผลประกอบการที่โดดเด่นดังกล่าวเป็นผลสืบเนื่องมาจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องของแม็คโคร โดยมีการเปิดสาขาใหม่เพิ่มที่ราชบุรี แม่ริม (เชียงใหม่) พระนครศรีอยุธยา และลำปาง ซึ่ง ณ สิ้นปี แม็คโครมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 52 สาขา และร้านสยามโพรเซสอีก 2 แห่ง อีกทั้งเป็นผลจากการวางกลยุทธ์ในการพัฒนาลูกค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่องเป็นผลมาจากการดำเนินกลยุทธ์ในความเป็นเลิศในด้านการดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงการนำโครงสร้างองค์กรที่ยึดถือเอาความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลางมาใช้ การพัฒนารูปแบบสาขาใหม่ การจัดให้มีความหลากหลายของสินค้าต่างๆ ที่ตรงต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ การพัฒนากระบวนการต่างๆ ทางธุรกิจภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนการจัดทำโครงการฝึกอบรม และพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงาน เพื่อให้มีความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานที่อย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์อันหนึ่งของการพัฒนารูปแบบสาขาใหม่ คือการเปิดแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส ซึ่งเป็นรูปแบบสาขาที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ โดยเฉพาะ เพื่อให้บริการด้านผลิตภัณฑ์อาหารแก่ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง (Hotel, Restaurant and Catering : HoReCa) และกลุ่มลูกค้าผู้ให้บริการด้านอาหาร โดยได้เปิดสาขาดังกล่าวในช่วงกลางเดือน

มกราคม 2555 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังดำเนินโครงการ “แม็คโคร มิตรแท้โซ่ห่วย” (Makro Retailer Alliance : MRA) ซึ่งเป็นกิจกรรมเชิงรุกที่มีเป้าหมายในการช่วยเหลือผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อยให้สามารถดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในชุมชนท้องถิ่น และในช่วงระหว่างปี 2554 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมด้านการตลาดประจำปีสองงานหลักได้แก่ งาน “มหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์” ครั้งที่ 6 และงาน “ตลาดนัดโซ่ห่วย” ครั้งที่ 4 ซึ่งทั้งสองงานนี้ยังได้รับการตอบรับและความสนใจเป็นอย่างดีเช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา จากกิจกรรมต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้นที่เน้นความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก อีกทั้งกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานภายในของบริษัทฯ ล้วนแต่มีวัตถุประสงค์เพื่อทำให้แม็คโครสามารถบรรลุถึงภารกิจหลักที่ว่า “เราจะดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นคู่ค้าอันดับหนึ่งของลูกค้าสมาชิกผู้ประกอบการธุรกิจด้านอาหาร” (“To be the 1<sup>st</sup> Choice Supplier to our Registered Food Professionals”)

ท้ายนี้ บริษัทฯ ขอขอบคุณลูกค้าทุกๆ ท่านที่ได้ให้การสนับสนุนและอุปการะคุณเป็นอย่างดีเสมอมา คู่ค้า ผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายทุกๆ รายสำหรับความร่วมมืออย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะตลอดช่วงที่เกิดวิกฤติมหาอุทกภัยที่เพิ่งผ่านไป อีกทั้งขอขอบคุณคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทุกๆ ท่าน สำหรับการสนับสนุนตลอดปีที่ผ่านมา และสุดท้ายที่จะขาดไปไม่ได้ บริษัทฯ ต้องขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งและขอแสดงความชื่นชมต่อฝ่ายบริหารและพนักงานทุกๆ ท่านสำหรับความทุ่มเทอย่างเต็มที่และการเอาใจใส่ในการปฏิบัติงานที่ ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างราบรื่น และต่อเนื่องในช่วงวิกฤติการณ์น้ำท่วมในช่วงปลายปี รวมทั้งสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่ยอดเยี่ยมสำหรับปี 2554 ด้วยการสนับสนุนและความร่วมมือร่วมใจเป็นอย่างดีโดยตลอดมาของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกๆ ฝ่าย คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่าบริษัทฯ จะสามารถ “ก้าวต่อไปและเติบโต” (Go and Grow) เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายในการเติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน



นายอาสา สารสิน  
ประธานกรรมการ



นางสุชาดา อธิจารกุล  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



## ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร

### รูปแบบสาขาของแม็คโคร

ตั้งแต่ช่วงกลางปี 2553 แม็คโครได้ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยใช้โครงสร้างองค์กรใหม่ที่ยึดถือเอาลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ซึ่งมุ่งเน้นความต้องการของกลุ่มลูกค้าหลักมากกว่าตัวสินค้าหรือรูปแบบสาขา และพัฒนาองค์กรให้เข้มแข็งขึ้นโดยเร่งขยายธุรกิจฟูดเซอร์วิส สิ่งเหล่านี้ช่วยให้บริษัทฯ เข้าใจกลุ่มลูกค้าหลักดียิ่งขึ้นเพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายรวมทั้งประสิทธิภาพในเรื่องการออกแบบร้านค้าและรูปแบบการจัดวางสินค้าซึ่งรวมถึงการคัดเลือกสินค้ามาจำหน่ายและกิจกรรมด้านการตลาดต่างๆ อีกด้วย

ณ สิ้นปี 2554 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาแม็คโครทั้งสิ้น 52 สาขา และร้านจำหน่ายอาหารแช่แข็งขนาดเล็ก “สยามฟรozen” อีก 2 แห่ง โดยมีรูปแบบสาขาที่แตกต่างกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าดังต่อไปนี้

**สาขารูปแบบคลาสสิก :** เป็นลักษณะต้นแบบของศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเองที่นำเสนอสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการโดยมีพื้นที่ขายตั้งแต่ 5,500-12,000 ตารางเมตร กลุ่มลูกค้าหลักได้แก่ ผู้ค้าปลีกรายย่อย ผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง (โฮเรก้า) และธุรกิจบริการ

**สาขารูปแบบอีโค่ :** เป็นรูปแบบสาขาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มโฮเรก้าตามจังหวัดท่องเที่ยวต่างๆ เช่น ภูเก็ต เกาะสมุย และกระบี่ โดยพื้นที่ขายส่วนใหญ่ถูกจัดสรรสำหรับสินค้าประเภทอาหาร ซึ่งรวมถึงการคัดสรรสินค้า และการจัดเรียงสินค้าเพื่อลูกค้ากลุ่มดังกล่าว

**สาขารูปแบบอีโค่พลัส :** เป็นรูปแบบสาขาที่ออกแบบมาเพื่อให้บริการลูกค้าผู้ประกอบการมีอาชีพทางด้านอาหาร รวมถึงผู้ค้าปลีกรายย่อย และโฮเรก้า ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ โดยพื้นที่ขายส่วนใหญ่ถูกจัดสรรสำหรับสินค้าประเภทอาหารสำหรับลูกค้ากลุ่มโฮเรก้า และผู้ค้าปลีกรายย่อย สาขารูปแบบอีโค่พลัสจะเป็นรูปแบบหลักในการขยายสาขาในอนาคต ซึ่งจะทำให้แม็คโครมีความแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่น

**สยามฟรozen :** เป็นรูปแบบร้านที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ (โดยมีพื้นที่ขายประมาณ 100-150 ตารางเมตร) ร้านแห่งแรกได้เปิดตัวในเดือนพฤศจิกายน 2553 ที่จังหวัดเชียงใหม่ รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้จากหน้า 16

**แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส :** เป็นรูปแบบสาขาที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ โดยเฉพาะ มีพื้นที่ขนาดเล็ก ถึงขนาดกลาง เพื่อเป็นแหล่งรวมสินค้าประเภทอาหารแบบครบวงจร ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าโฮเรก้าทั้งหมด นับตั้งแต่ร้านค้าริมถนน ภัตตาคาร ร้านอาหาร มีระดับ จนถึงโรงแรมระดับห้าดาว

### กลุ่มลูกค้าหลักของแม็คโคร

**ผู้ค้าปลีกรายย่อย :** เป็นผู้ประกอบการค้าปลีกรายย่อยที่จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ ประกอบด้วยร้านขายของชำ ร้านโชห่วย ร้านมินิมาร์ท ร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก เป็นต้น

**โฮเรก้า :** ได้แก่ โรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง รวมถึงร้านอาหารขนาดเล็ก และรถเข็นขายอาหาร โดยส่วนใหญ่เป็นลักษณะของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่จำหน่ายอาหารหลากหลายประเภท

**ธุรกิจบริการ :** ครอบคลุมถึงหน่วยงานภาครัฐ และธุรกิจในสาขาอาชีพต่างๆ ได้แก่ บริษัท สำนักงานบริการต่างๆ ส่วนราชการต่างๆ โรงเรียน ร้านเสริมสวย โรงพิมพ์ ร้านซักรีด และผู้ประกอบการธุรกิจบริการทั่วไป เป็นต้น

### ความหลากหลายของสินค้าและการแข่งขันด้านราคา

ความหลากหลายของสินค้าเป็นสิ่งจำเป็นที่ช่วยดึงดูดลูกค้าและรักษฐานลูกค้ากลุ่มหลักของบริษัทฯ ลูกค้าได้รับความพึงพอใจจากการจับจ่ายสินค้าที่แม็คโคร และได้สินค้าที่ต้องการในราคาที่เหมาะสม กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ มีความต้องการสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงและแตกต่างกันออกไป ด้วยการวิเคราะห์พฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าของลูกค้าแต่ละกลุ่มอย่างใกล้ชิด ช่วยทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกันได้อย่างถูกต้อง และเมื่อบริษัทฯ ขยายธุรกิจออกไปยังพื้นที่ใหม่ๆ บริษัทฯ สามารถที่จะปรับเปลี่ยนสินค้าที่จำหน่ายในแต่ละสาขาเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละสถานที่ได้อย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบใหม่ของสาขาและการจัดวางสินค้าในรูปแบบใหม่ ตลอดจนการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอสินค้าคุณภาพที่มีความหลากหลายสำหรับตลาดที่กำลังซื้อสูง โดยมุ่งเน้นลูกค้ากลุ่มโฮเรก้าและผู้ประกอบการมีอาชีพทางด้านอาหาร เช่น สินค้าประเภทไวน์ เครื่องดื่ม



## ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร

ค็อกเทลและมิกเซอร์ อุปกรณ์สำหรับการเปิดร้านกาแฟ อุปกรณ์สำหรับเปิดร้านชาชามี เนื้อวัวนำเข้าและเนื้อวัวภายในประเทศคุณภาพเยี่ยม สินค้าจากต่างประเทศหลากหลายชนิด เคาน์เตอร์ผลิตภัณฑืนมและชีสแบบต่างๆ ตลอดจนผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งครบวงจร

ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของบริษัท และเป็นสิ่งดึงดูดให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเข้ามาจับจ่ายซื้อสินค้าที่แม็คโคร บริษัทฯ สามารถแข่งขันด้านราคาโดยอาศัยปัจจัยหลายด้าน เช่น การสำรวจราคา การบริหารต้นทุนการดำเนินงานให้ดีขึ้น และความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้ผลิตสินค้า เป็นต้น

### โครงสร้างการบริหารงานด้วยต้นทุนต่ำ

บริษัทฯ ยังคงดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างการบริหารงานด้วยต้นทุนที่ต่ำ โดยหาวิธีการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีการดำเนินโครงการต่างๆ ที่ได้ริเริ่มในช่วงปีที่ผ่านมา เช่น การบริหารและควบคุมอัตรากำไรอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารสินค้าคงคลังและสินค้าที่มีการหมุนเวียนช้า การบริหารต้นทุนทางการเงินที่เกี่ยวกับสินค้า การประหยัดพลังงาน ตลอดจนการใช้ระบบการให้แสงสว่างและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม





## แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส

แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส เป็นสาขาที่พัฒนาขึ้นใหม่ในรูปแบบค้าปลีกของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นรูปแบบสาขาใหม่แห่งแรกในประเทศไทย โดยเน้นจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารที่มีความหลากหลาย ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้แก่ธุรกิจบริการด้านอาหาร บริษัทฯ ได้เปิดสาขานำร่องเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2555 ที่หัวหิน ซึ่งเป็นทำเลสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญที่ได้รับความนิยมระดับนานาชาติ



แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส จำหน่ายสินค้าระบบสมาชิกด้วยแนวคิดการให้บริการแบบครบวงจรเช่นเดียวกับศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร โดยมีสินค้าที่มีความหลากหลายให้เลือกอย่างครบครันสำหรับโรงแรม รีสอร์ท ภัตตาคาร ผู้ให้บริการด้านอาหาร และกลุ่มสถาบันต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสินค้าของชนชาติต่างๆ สินค้าท้องถิ่น และสินค้าเฉพาะกลุ่ม รวมทั้งอาหารสดนานาชนิด อาหารแช่แข็ง อาหารแห้ง เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์กระดาศ สินค้าใช้สอยเปลืองและอุปกรณ์การทำความสะอาด

แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส เป็นนวัตกรรมใหม่ที่ถูกออกแบบมาเพื่อความสะดวกของลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้า โดยมีพื้นที่ที่ควบคุมอุณหภูมิสำหรับจำหน่ายผักและผลไม้ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งลูกค้าสามารถเดินเข้าไปเลือกซื้อได้ และการขยายพื้นที่จำหน่ายอาหารทะเล โดยมีทั้งปลาและหอยเป็นน



• ชุ้มจำหน่ายไวน์

## แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส

รวมทั้งเนื้อปลาแลที่มีคุณภาพสำหรับการทำซาซิมิ การขยายพื้นที่จำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ โดยมีทั้งเนื้อจากในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งพื้นที่ที่ควบคุมอุณหภูมิสำหรับลูกค้าที่ต้องการซื้อเนื้อสัตว์เป็นจำนวนมากเข้าไปเลือกซื้อได้โดยสะดวก พื้นที่ขายผลิตภัณฑ์นมและชีสที่มีคุณภาพดี ร้านเบเกอรี่ ซึ่งผลิตเบเกอรี่หลากหลายชนิด รวมทั้งวัตถุดิบในการทำเบเกอรี่ นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์จำพวกเครื่องเทศและเครื่องปรุงต่างๆ ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง ไวน์และเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ ส่วนผสมสำหรับค็อกเทล



รวมทั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในภัตตาคารและธุรกิจบริการด้านอาหาร และอุปกรณ์ที่จำเป็นต่างๆ ในการจัดเตรียมอาหาร ประกอบอาหาร เสิร์ฟและเก็บรักษาอาหาร

แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส มีพื้นที่ขายประมาณ 5,700 ตารางเมตร รวมทั้งส่วนห้องเย็นและห้องแช่แข็งที่อยู่ในบริเวณด้านหลัง ซึ่งมีพื้นที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการจัดเก็บและขนย้ายสินค้า รวมทั้งการดูแลอย่างใกล้ชิดในการควบคุมคุณภาพของอาหารจากการกระจายสินค้า และได้ใช้ระบบการให้แสงสว่างและระบบเครื่องปรับอากาศที่ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย

พนักงานบริการลูกค้าของแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส ล้วนเป็นบุคลากรที่มีประสบการณ์ ให้ความช่วยเหลือและบริการแก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังได้จ้างผู้เชี่ยวชาญการให้บริการด้านอาหาร ซึ่งพร้อมให้คำแนะนำในการแก้ปัญหา ตลอดจนตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการมืออาชีพทางด้านอาหารอีกด้วย



• เคาน์เตอร์แผนกเนื้อสัตว์



## สยามฟรozen



ร้านสยามฟรozenเป็นร้านรูปแบบใหม่ที่บริษัทฯ ได้พัฒนาขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ในการเสริมสร้างความเป็นผู้นำในตลาดผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว เพื่อที่จะขยายตลาดให้ครอบคลุมและเพิ่มฐานลูกค้าให้มากขึ้น

ร้านสยามฟรozenเป็นร้านจำหน่ายสินค้าเฉพาะประเภทผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งเป็นส่วนใหญ่ให้แก่กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง (ไฮเร็ก) ซึ่งเสาะหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีและหาซื้อได้สะดวก นอกจากนี้ ลูกค้าผู้ประกอบการด้านอาหารที่อยู่ห่างไกลจากแม็คโครสามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งได้ง่ายขึ้น ซึ่งมีสินค้าตลอดทั้งปีแม้ไม่ใช่ฤดูกาล

จากความสำเร็จในการเปิดสาขานำร่องที่เชียงใหม่ในเดือน ธันวาคม 2554 บริษัทฯ ได้เปิดสาขาแห่งที่สองที่อุดรธานี และวางแผนจะเปิดสาขาเพิ่มขึ้นในพื้นที่อื่นๆ อีกในระหว่างปี 2555



- ฉลองเปิดร้านสยามฟรozen สาขาอุดรธานี เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554



- บรรยากาศภายในร้าน ณ วันเปิดสาขา



## ความเป็นเลิศด้านการดำเนินการ - ศูนย์กระจายสินค้า

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2554 บริษัทฯ ได้ขยายพื้นที่ในการกระจายสินค้าอาหารแห้งและสินค้าอุปโภค รวมถึงการเพิ่มอุปกรณ์ต่างๆ ภายในศูนย์กระจายสินค้าที่ตั้งอยู่ที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและรองรับการเพิ่มขึ้นอย่างมากของปริมาณสินค้าที่จัดส่งไปยังสาขาต่างๆ

ในช่วงปลายปี 2554 ผลจากวิกฤติการณ์มหาอุทกภัยทำให้ถนนเข้าสู่ศูนย์กระจายสินค้าถูกตัดขาด ประกอบกับผู้จำหน่ายสินค้าหลายรายต่างประสบปัญหาด้านโลจิสติกส์และการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ทำให้ผู้จำหน่ายสินค้าเหล่านี้ไม่สามารถจัดส่งสินค้ามายังศูนย์กระจายสินค้า ศูนย์กระจายสินค้าได้ถูกปิดทำการชั่วคราวประมาณสองถึงสามสัปดาห์ แต่ด้วยแผนงานการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะวิกฤติ (BCM Framework) ทำให้บริษัทฯ สามารถที่จะพลิกสถานการณ์และตัดสินใจดำเนินมาตรการต่างๆ อย่างฉับพลัน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างปกติ โดยการเข้าสู่ศูนย์กระจายสินค้า

ชั่วคราว 2 แห่ง สำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค รวมทั้งสินค้าอาหารแช่แข็ง สำหรับการกระจายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์ บริษัทฯ ได้รับความช่วยเหลือจากผู้จำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อหมูรายใหญ่ การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าใหม่อย่างทันที่แห่งนี้ผนวกกับศักยภาพของทีมงานจัดซื้อในการจัดหาสต็อกสินค้าจากผู้จำหน่ายสินค้า ทำให้แม็คโครสามารถมีสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีพต่างๆ มากเพียงพอที่จะให้บริการแก่ลูกค้า การดำเนินการต่างๆ เหล่านี้ ทำให้แม็คโครทุกสาขาสามารถเปิดให้บริการแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง แม้แต่สาขาที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมก็ยังสามารถเปิดให้บริการแก่ลูกค้าภายใต้สถานการณ์ที่ยากลำบากได้

อย่างไรก็ตามทันทีที่สถานการณ์น้ำท่วมได้ผ่านพ้นไป ศูนย์กระจายสินค้าที่อำเภอวังน้อยได้กลับมาเปิดดำเนินการตามปกติอีกครั้งหนึ่งในวันที่ 5 ธันวาคม 2554





## ความเป็นเลิศด้านการดำเนินการ - การพัฒนาลูกค้า



เนื่องจากแม็คโครได้นำโครงสร้างองค์กรใหม่ที่ยึดถือเอาความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลางมาใช้ในช่วงกลางปี 2553 ทั้งส่วนงานด้านการตลาดและการปฏิบัติการได้มีการดำเนินการในเชิงกลยุทธ์ที่ยึดถือเอาความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลางโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัท สามารถเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงปัจจัยและพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้าหลักของแม็คโคร และความคิดเห็นของลูกค้าต่อบริการของแม็คโคร ซึ่งจะทำให้บริษัท สามารถปรับปรุงและพัฒนาบริการเพื่อบรรลุถึงจุดประสงค์หลักของบริษัท ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มต่างๆ

การพัฒนาลูกค้าเป็นปัจจัยหลักของความสำเร็จทางธุรกิจของแม็คโคร ด้วยการใช้ฐานข้อมูลลูกค้าสมาชิกกว่า 2 ล้านรายที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทฯ จะได้รับประโยชน์จากข้อมูลที่เหมาะสมและมีคุณค่าเกี่ยวกับกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ซึ่งจะเอื้ออำนวยให้แม็คโครสามารถพัฒนากิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ที่มุ่งเน้นความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้เพื่อรักษาและเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้าปัจจุบันและเพิ่มฐานลูกค้าของบริษัทฯ ให้มากยิ่งขึ้น พร้อมกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจของลูกค้าในการกลับมาซื้อสินค้าที่แม็คโครอีก อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการสื่อสารกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้ามากขึ้น

นอกจากนี้ การมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงความคิดเห็นและความต้องการของลูกค้าจะช่วยให้แม็คโครสามารถพัฒนาลักษณะของสาขาและการจัดวางสินค้าในรูปแบบใหม่ๆ อีกทั้งยังจะช่วยในการพัฒนาความหลากหลายของสินค้าและรูปแบบการนำเสนอสินค้าต่างๆ รวมถึงตราสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี องค์ประกอบด้านการตลาดเหล่านี้จะช่วยในการตอบสนองความต้องการที่เฉพาะเจาะจงและแตกต่างกันไปของกลุ่มลูกค้าหลักแต่ละกลุ่ม และยังเอื้อให้บริษัท สามารถและพร้อมที่จะทำงานร่วมกับบริษัทผู้จำหน่ายสินค้า



• การอบรมโปรแกรมจัดเก็บข้อมูลพฤติกรรมกรรมการซื้อสินค้า และความคิดเห็นของสมาชิกแม็คโคร

หลักอย่างใกล้ชิดในการแสวงหาแหล่งสินค้าต่างๆ ที่ตรงกับความต้องการ และมีราคาที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่เป็นผู้ประกอบการมืออาชีพทางด้านอาหาร และผู้ค้าปลีกทางด้านอาหาร นอกจากนี้ ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส ยังสามารถที่จะทำให้บริษัท สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าหลัก ซึ่งเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพทางด้านอาหารได้ดียิ่งขึ้น ในระหว่างปี 2554 บริษัทฯ ได้ทำการปรับเปลี่ยนรูปแบบสาขาแม็คโคร 3 สาขา คือ สาขาลาดพร้าว สาขาชลบุรี และสาขาสมุย โดยมีการพัฒนา รูปแบบภายในสาขาและการจัดเรียงสินค้าเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าในพื้นที่เหล่านั้นอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

กิจกรรมด้านการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relation Management : CRM) ที่สำคัญอีกกิจกรรมหนึ่งคือ โครงการ



## ความเป็นเลิศด้านการดำเนินการ - การพัฒนาลูกค้า



“Lovemark” ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักให้พนักงานในแต่ละสาขามีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ทราบถึงความต้องการเฉพาะของลูกค้าแต่ละรายและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจมากยิ่งขึ้น ระหว่างปี 2553 จนถึงปี 2554 บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้การฝึกอบรมโครงการดังกล่าวแก่สาขาทั้งหมด ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมภายในองค์กร โดยบริษัทฯ วางแผนจะเปิดตัวโครงการ “Lovemark” อย่างเป็นทางการแก่ลูกค้าในปี 2555



- เจ้าหน้าที่พัฒนาลูกค้าออกเยี่ยมสมาชิก



## ความเป็นเลิศด้านการดำเนินการ - ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย



• คัดเลือกเฉพาะคู่ค้าที่ได้มาตรฐาน



• อบรมวิธีตรวจสอบสารปนเปื้อนในอาหาร

การเน้นเรื่องสุขอนามัยและความปลอดภัยในด้านอาหาร ยังคงเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงมาตรการควบคุมความปลอดภัยในสาขา และการกำหนดวิธีการควบคุมคุณภาพของสินค้าร่วมกับผู้จัดจำหน่ายสินค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของอาหารอย่างแท้จริง ตามที่กำหนดโดยหน่วยงานภาครัฐ และตามมาตรฐานการรับรองต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับ เช่น มาตรฐานคุณภาพ (Q Mark) มาตรฐานการผลิตอาหารตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (GMP) หลักปฏิบัติที่ดีในห้องปฏิบัติการ (GLP) และมาตรฐานการผลิตที่มีระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤติที่ต้องควบคุม (HACCP) โดยการรับรองคุณภาพเหล่านี้ล้วนเป็นสิ่งสำคัญสำหรับแม็คโคร เนื่องจากบริษัทฯ ให้ความสำคัญแก่กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจด้านอาหาร ซึ่งกลุ่มลูกค้าเหล่านี้จำเป็นต้องมีความเข้มงวดในเรื่องมาตรฐานสุขอนามัยและความปลอดภัยในการดำเนินธุรกิจของตน

นอกจากนี้ เพื่อที่จะทำให้บริษัทฯ มีมาตรฐานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาตินั้น ฝ่ายประกันคุณภาพของแม็คโครได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยและความปลอดภัย รวมทั้งการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทางด้านอาหาร โดยประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรต่างประเทศ รวมถึงผู้จัดจำหน่ายสินค้า เช่น การยกระดับมาตรฐานสินค้าของกลุ่มสินค้าเกษตรจากมาตรฐานคุณภาพ Q ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นมาตรฐานคุณภาพสากล International GAP หรือมาตรฐานคุณภาพ Thai GAP

การอบรมคู่ค้าทางธุรกิจและผู้จัดจำหน่ายสินค้านั้นถือเป็นงานหนึ่งที่ฝ่ายประกันคุณภาพดำเนินการ เพื่อรับรองว่าได้มีการดำเนินการตามมาตรการเพื่อสุขอนามัยและความปลอดภัยของอาหาร



HACCP



ทำให้แม็คโครสามารถปฏิบัติได้ตรงตามข้อกำหนดในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการคุ้มครองผู้บริโภค

นอกจากนี้ ฝ่ายประกันคุณภาพยังได้ดำเนินการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพในด้านปัจจัยการผลิต รวมทั้งวัตถุดิบและอาหารสำเร็จรูป ที่นำเข้ามาจำหน่ายเพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่จำหน่ายในแม็คโครได้มาตรฐานและเป็นไปตามข้อกำหนดในเรื่องสุขอนามัยและความปลอดภัย และสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาได้

### การดำเนินงานด้านความปลอดภัยภายในสาขา

ตลอดปี 2554 แม็คโครเน้นเรื่องการฝึกอบรม และสัมมนาเชิงปฏิบัติการอย่างต่อเนื่องภายในบริษัทฯ รวมทั้งปรับปรุงการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการพิทักษ์สิ่งแวดล้อม วิธีปฏิบัติและมาตรฐานเพื่อความปลอดภัยสำหรับลูกค้าภายในสาขาของแม็คโคร และที่ศูนย์กระจายสินค้า



## ความเป็นเลิศด้านการดำเนินการ - การพัฒนาบุคลากร



• อบรมภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถในการทำงาน

แม็คโครเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า พนักงานทุกคนล้วนมีความสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในทุกๆ ด้าน และเชื่อว่าพนักงานเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของบริษัทฯ ทั้งในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต

การให้อิสระในการตัดสินใจในงานที่รับผิดชอบเป็นหลักปฏิบัติที่สำคัญในการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึง

ให้ความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับการทดลองปฏิบัติงาน และประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง ด้วยการให้พนักงานได้มีโอกาสอย่างต่อเนื่องที่จะพัฒนาทักษะ ฝึกฝนการแก้ปัญหา และการตัดสินใจ อีกทั้งเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ โดยพนักงานทุกคนจะมีโอกาสในการพัฒนา เรียนรู้ทักษะและความสามารถใหม่ๆ ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ในระดับเดียวกัน หรือปฏิบัติงานที่รับผิดชอบอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



• อบรมด้านความปลอดภัย

การให้การอบรมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องเป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จที่สำคัญอันหนึ่งของแม็คโคร บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ “สตาร์” (Star Program) ที่เข้มข้นในระหว่างปี 2554 หลังจากที่ได้นำโครงการนี้มาใช้เป็นครั้งแรกในปี 2553 โครงการนี้ได้มีการจัดทำเพื่อพัฒนาพนักงานระดับผู้ช่วยผู้จัดการสาขาหรือผู้จัดการฝ่ายพัฒนาลูกค้าที่มีศักยภาพสูง เพื่อฝึกทักษะการทำงานเป็นทีม และความสามารถในการทำงานหน้าที่อื่น ทั้งนี้เพื่อเตรียมความพร้อมในการที่จะก้าวหน้าในอนาคต โดยผู้ที่สำเร็จจากโครงการนี้ส่วนใหญ่มักจะได้รับการเลื่อนตำแหน่งเป็นผู้จัดการสาขา



• อบรมเกี่ยวกับสินค้า เพื่อนำไปแนะนำให้กับลูกค้าต่อไป

ในช่วงระหว่างปี 2555 บริษัทฯ มีโครงการที่จะร่วมมือกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ ในการพัฒนาและดำเนินการโครงการ “สตาร์-พลัส” (Star-Plus Program) เพื่อพัฒนาพนักงานระดับผู้บริหารอาวุโส โครงการนี้เป็นการพัฒนาผู้จัดการอาวุโสและผู้จัดการสาขาที่มีศักยภาพสูงและมีประวัติการทำงานที่โดดเด่นและพร้อมที่จะก้าวหน้าในอนาคตไปยังตำแหน่งที่สูงกว่า โดยพัฒนาความสามารถและทักษะทางด้านการบริหาร อีกทั้งยังเป็นการเตรียมความพร้อมที่จะเลื่อนตำแหน่งบุคลากรเหล่านี้เพื่อสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงภายในองค์กรต่อไป



## ความเป็นเลิศด้านการดำเนินการ - การบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะวิกฤติ



### ผลกระทบจากน้ำท่วมปี 2554 ความร่วมมือ ร่วมใจและความทุ่มเทของพนักงาน

จากช่วงปลายเดือนกันยายน จนถึงเดือนธันวาคม 2554 สถานการณ์น้ำท่วมที่รุนแรงที่สุดในรอบ 50 ปี อันเกิดจากปริมาณน้ำฝนที่มากผิดปกติเกินความคาดหมายภายในช่วงระยะเวลาสั้นๆ มวลน้ำได้ไหลจากจังหวัดนครสวรรค์ เข้าสู่พื้นที่ส่วนใหญ่ของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อุทกภัยครั้งนี้ได้ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ชุมชนเกษตรกรรม และชุมชนย่านชนบทเป็นจำนวนมาก รวมถึงโรงงานหลายแห่งที่ตั้งในเขตจังหวัดนครสวรรค์ อ่างทอง และพระนครศรีอยุธยา รวมทั้งพื้นที่ใกล้เคียงทางตอนเหนือ และตะวันตกของกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

เช่นเดียวกับธุรกิจอื่นๆ ที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยครั้งนี้ แม็คโครก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน ถนนเข้าสู่สาขาแม็คโครที่นครสวรรค์ พระนครศรีอยุธยา และรังสิต รวมทั้งถนนโดยรอบศูนย์กระจายสินค้าซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ถูกตัดขาด การเดินทางสามารถเดินทางเข้าถึงด้วยเรือหรือพาหนะที่สามารถผ่านน้ำลึกเข้าไปได้เท่านั้น

พนักงานของสาขาที่ได้รับผลกระทบล้วนแสดงให้เห็นถึงความร่วมมือร่วมใจและความทุ่มเทในการดำเนินการทุกวิถีทางภายใต้สถานการณ์ที่ยากลำบาก เพื่อไม่ให้เกิดการดำเนินการของสาขาต้องหยุดชะงัก อย่างไรก็ตาม ด้วยความร่วมมือร่วมใจและความทุ่มเทของพนักงานบริษัทฯ รวมทั้งการทำงานอย่างใกล้ชิดกับผู้จำหน่ายสินค้าต่างๆ ในการจัดหาสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ ทำให้แม็คโครสามารถดำเนินการและให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมยังคงสามารถหาซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อไปได้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการ



## ความเป็นเลิศด้านการดำเนินการ - การบริหารจัดการการดำเนินงานธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะวิกฤติ



### การนำแผนดำเนินงานต่อเนื่อง (BCM Framework) มาใช้

สถานการณ์น้ำท่วมที่เกิดขึ้น ทำให้บริษัทฯ มีโอกาสใช้แผนดำเนินงานต่อเนื่อง (BCM Framework) ซึ่งได้ถูกพัฒนาขึ้นมาในช่วงปี 2553 ร่วมกับที่ปรึกษาภายนอกด้านการวางแผนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าแต่เดิมแผนงานดังกล่าวไม่ได้มีไว้เพื่อใช้กับกรณีวิกฤติการณ์น้ำท่วม แต่บริษัทฯ ก็ได้โอกาสที่จะนำมาทดสอบใช้กับสถานการณ์จริง



ด้วยความพร้อมของแผนงาน BCM ซึ่งได้กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานและผู้รับผิดชอบในเรื่องต่างๆ ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการในเชิงรุกและตัดสินใจดำเนินมาตรการต่างๆ ได้ทันเวลาที่ ด้วยการจัดให้มีศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ชั่วคราว และจัดหาสินค้าให้สาขา เพื่อให้สามารถมีสินค้าพร้อมบริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง แผนงานดังกล่าวรวมถึงการย้ายพนักงานสำนักงานใหญ่กว่า 300 คนไปทำงานที่แม็คโคร สาขาชลบุรี โดยใช้เป็นสำนักงานชั่วคราวในการดำเนินงานเป็นระยะเวลา 5-6 สัปดาห์ในช่วงต้นเดือนตุลาคมถึงปลายเดือนพฤศจิกายน



การดำเนินการมาตรการต่างๆ ในเชิงรุกต่อวิกฤติการณ์น้ำท่วมที่เกิดขึ้น ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการในช่วงวิกฤติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการปฏิบัติงานที่สำคัญของพนักงานสำนักงานใหญ่ รวมทั้งจัดหาสินค้าให้สาขาเพื่อให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพตลอดช่วงสถานการณ์น้ำท่วม โดยที่ไม่มีการหยุดชะงักแต่อย่างใด

- จัดรถรับส่ง และให้บริการลูกค้าระหว่างเหตุการณ์น้ำท่วม

เพื่อให้แม็คโครสาขาต่างๆ และศูนย์กระจายสินค้า ได้รับความเสียหายน้อยที่สุดจากเหตุการณ์น้ำท่วมครั้งนี้ แต่เนื่องจากผู้จัดจำหน่ายสินค้าต่างๆ ต้องหยุดการผลิตและการขนส่ง ดังนั้น ศูนย์กระจายสินค้าของแม็คโคร จึงจำเป็นต้องหยุดทำการชั่วคราว แต่แค่ช่วงระยะสั้นเท่านั้น



- พนักงานสำนักงานใหญ่กว่า 300 คน ใช้คอนเทนเนอร์ เป็นสำนักงานชั่วคราวที่แม็คโครสาขาชลบุรี



## โครงการแม็คโครมิตรแท้ช่วย



• งานตลาดนัดช่วยผู้สูงอายุ

กิจกรรมของแม็คโครมิตรแท้ช่วย (Makro Retailer Alliance : MRA) ยังคงให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อยในการพัฒนาและขยายธุรกิจ ด้วยการจัดฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้ด้านการบริหารและการจัดการร้านค้าขนาดเล็กอย่างมีประสิทธิภาพแก่เจ้าของหรือผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อย ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เริ่มแรกของโครงการแม็คโครมิตรแท้ช่วยคือ การช่วยผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อยเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการประกอบธุรกิจ วิธีการและความสามารถในการจัดการร้านค้าปลีก รวมถึงเรียนรู้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพความสามารถในการแข่งขัน และศักยภาพของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อย นอกจากนี้ โครงการแม็คโครมิตรแท้ช่วยยังช่วยสร้างเครือข่ายร้านค้าปลีกรายย่อยให้มีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น และส่งเสริมกิจกรรมทางธุรกิจและเครือข่ายภายในชุมชนของแต่ละท้องถิ่น

### กิจกรรมระหว่างปี 2554

ในระหว่างปี 2554 แม็คโครมิตรแท้ช่วยยังคงจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้ประกอบการและเจ้าของกิจการค้าปลีกรายย่อย เพื่อให้คำแนะนำด้านการบริหารจัดการ และการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพในเรื่องการสื่อสารผ่านสื่อที่หลากหลาย นอกจากนี้ แม็คโครยังได้จัดงานตลาดนัดช่วยครั้งที่ 4 ในเดือนกันยายน 2554 เพื่อให้ทราบถึงความมุ่งมั่นของแม็คโครที่จะสนับสนุนผู้ประกอบการและเจ้าของกิจการร้านค้าปลีกรายย่อย และได้จัดแสดงแบบจำลองร้านค้าปลีกขนาดเล็ก 4 รูปแบบ โดยแต่ละรูปแบบจะแตกต่างกันทั้งในด้านรูปแบบการจัดวางสินค้า การคัดเลือกสินค้า และการจัดวางสินค้าที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงวิธีการออกแบบผังร้านและการตกแต่งร้านค้าให้น่าสนใจมากขึ้น



• แม็คโครและนักศึกษา ร่วมทำกิจกรรมเพื่อช่วยพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น



## โครงการแม็คโครมิตรแท้ช่วย

ภายในงานยังได้มีการจัดประกวดภาพถ่ายเพื่อคัดเลือกผู้ชนะในการประกวด “ร้านโชห่วยในดวงใจ” เพื่อเป็นการสนับสนุนธุรกิจร้านค้าปลีกรายย่อยและเพื่อให้ผู้บริโภคได้เข้าใจถึงกิจกรรมของร้านค้าปลีกในชุมชนท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น การประกวดภาพถ่ายดังกล่าวยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้แสดงถึงความสัมพันธ์ ความพึงพอใจที่จะกลับมาซื้อสินค้าอีก ตลอดจนการยอมรับและเห็นคุณค่าที่มีต่อร้านค้าปลีกรายย่อยในแต่ละชุมชนท้องถิ่นที่ได้ปฏิบัติต่อตนเสมือนเพื่อนสนิท

การประกวดแผนต่อ ยอดร้านโชห่วยไทยซึ่งได้ถูกจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 2 เป็นอีกครั้งหนึ่งซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ด้วยวัตถุประสงค์ในการแสวงหาทายาทรุ่นใหม่ของกิจการร้านค้าปลีก ซึ่งเป็นผู้สืบทอดกิจการต่อจากรุ่นก่อน และเป็นผู้ที่มีแนวคิดการบริหารธุรกิจแบบใหม่ๆ รวมทั้งมีการดำเนินกิจกรรมที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อช่วยเหลือผู้อื่นในแต่ละชุมชนท้องถิ่น

นอกจากนี้ แม็คโครยังได้จัดงาน “ตลาดนัดโชห่วยสัญจร” เพื่อเป็นการส่งเสริมกิจกรรมทางธุรกิจของร้านค้าปลีกรายย่อยกับกลุ่มลูกค้าของบริษัท ซึ่งเป็นผู้ค้าปลีกอาหารรายย่อยทั่วประเทศ โดยกิจกรรมดังกล่าวทำให้แม็คโครสามารถติดต่อกับร้านค้าปลีกรายย่อยที่เป็นสมาชิกโครงการมิตรแท้ช่วย ซึ่งดำเนินธุรกิจอยู่ในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อให้สมาชิกสามารถที่จะพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก หรือแลกเปลี่ยนเรื่องราวของความสำเร็จที่อาจนำไปประยุกต์ใช้กับร้านค้าของตนเองได้ต่อไป

นับเป็นปีที่สามติดต่อกันที่แม็คโครและนักศึกษา ได้ร่วมทำกิจกรรมเพื่อช่วยพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น ซึ่งปัจจุบันมีวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยกว่า 47 แห่ง ด้วยจำนวนนักศึกษา กว่า 9,000 คน เข้าร่วมโครงการดังกล่าวและได้เป็นส่วนหนึ่งของเครือข่าย โดยได้ให้คำแนะนำและช่วยปรับปรุงร้านค้าของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อยทั้งหมดกว่า 1,700 ราย



• ออกเยี่ยมและมอบสิ่งของแก่สมาชิกที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม



• แม็คโครร่วมทำความสะอาดและซ่อมแซมร้านค้าสมาชิกโครงการที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม





## ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและการช่วยเหลือสังคม



### วิถุการณ์อุทกภัยปี 2554 : การดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อดูแลลูกค้าและพนักงาน

วิถุการณ์อุทกภัยครั้งใหญ่ที่แผ่ขยายเป็นวงกว้างในช่วงปลายปี 2554 นับเป็นช่วงเวลาที่ทำนาย โดยเฉพาะสำหรับชุมชนหลายๆ แห่งที่ตั้งอยู่ในเขตชานเมืองของกรุงเทพมหานครและหลายจังหวัดในพื้นที่ภาคกลาง ซึ่งต่างได้รับผลกระทบเป็นอย่างมากจากอุทกภัยในครั้งนี้ ในขณะที่เดียวกันวิถุการณ์ครั้งนี้ เป็นโอกาสของหลายๆ บริษัทรวมถึงแม็คโครในการให้ความช่วยเหลือแก่ชุมชนต่างๆ ที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในบริเวณใกล้เคียงกับสถานประกอบการของบริษัท โดยการมอบสิ่งของจำเป็นในการดำรงชีพและการให้ความช่วยเหลือเพื่อบรรเทาทุกข์แก่ชุมชนเหล่านี้

ในช่วงระยะเวลาวิถุการณ์ที่ผ่านมา แม็คโครได้ดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ในส่วนของการ “ใส่ใจดูแล” ผู้อื่นในเวลาที่เป็นสำหรับพวกเขา บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมหลายอย่าง เพื่อให้การสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมและครอบครัวในการดำรงชีพในชุมชนต่างๆ ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุน้ำท่วม ทั้งก่อนและหลังเหตุการณ์น้ำท่วม โดยมีกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท รวมถึงการแจกจ่ายถุงยังชีพ ซึ่งประกอบด้วยสิ่งของจำเป็นเพื่อการดำรงชีพและอาหารกล่องปรุงสำเร็จ และการร่วมกับพนักงานของบริษัท ในการบริจาคเงินและนำส่งอาหารกล่องไปบริจาค รวมทั้งการจัดทำโครงการให้ความร่วมมือช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม โดยบริษัท บริจาคเงินหนึ่งบาทต่อใบเสร็จหนึ่งใบที่ลูกค้ามาซื้อสินค้าที่สาขาต่างๆ ทั่วประเทศช่วงระหว่างวันที่ 20 ตุลาคม ถึงวันที่ 20 พฤศจิกายน 2554 เพื่อร่วมสมทบทุนบริจาคให้แก่ผู้ประสบภัย นอกจากนี้ บริษัท ยังได้เข้าร่วมกับมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ในพระบรมราชูปถัมภ์เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยอีกด้วย



ในพื้นที่หลายๆ แห่งซึ่งได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากเหตุการณ์น้ำท่วม บริษัท และพนักงานได้ร่วมมือร่วมใจกันภายใต้สถานการณ์ที่ยากลำบากเพื่อให้การบริการลูกค้าและการดำเนินงานของสาขาไม่หยุดชะงัก เพื่อให้ลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่น้ำท่วมยังคงสามารถหาซื้อสิ่งของจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีพได้

พื้นที่ที่ระดับน้ำลดลงทีมงานแม็คโครมิตรแท้โซฮ่วย ได้เข้าให้ความช่วยเหลือในการทำมาสะอาดและซ่อมแซมร้านค้าของลูกค้าผู้ประกอบการค้าปลีกต่างๆ ที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมเพื่อช่วยฟื้นฟูให้ธุรกิจของลูกค้าเหล่านี้กลับคืนสู่สภาพปกติโดยเร็ว

นอกจากกิจกรรมบรรเทาทุกข์ที่บริษัท ได้ดำเนินการเพื่อช่วยเหลือชุมชนที่ได้รับผลกระทบในระหว่างและหลังเหตุการณ์น้ำท่วมแล้ว บริษัท ยังได้ดำเนินการมาตรการอื่นๆ เพื่อดูแลความปลอดภัยและความเป็นอยู่ของพนักงานบริษัท และผู้ที่อยู่ในความอุปการะของพนักงาน ซึ่งได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วม รวมถึงบริษัท ยังได้เอาใส่ใจเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานที่มีความประสงค์จะย้ายไปทำงานที่สำนักงานใหญ่ชั่วคราวที่จังหวัดชลบุรีและผู้ติดตามได้รับการดูแลอย่างดีในช่วงที่ไปทำงานนอกพื้นที่ปกติ





## ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและการช่วยเหลือสังคม



- โครงการ “หม้อไทยไร้สารตะกั่ว คนไทยแข็งแรง ประเทศไทยแข็งแรง”

### กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

แม็คโคร มีนโยบายในการร่วมพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชนที่แม็คโครตั้งอยู่ ทั้งการชำระภาษีต่างๆ ให้กับท้องถิ่นตามกฎหมาย การจ้างพนักงานซึ่งเป็นคนในพื้นที่ และการมีส่วนร่วมในโครงการและกิจกรรมที่สำคัญของชุมชนโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านการส่งเสริมการศึกษาและสุขภาพที่ดีของคนในชุมชน

ในปีที่ผ่านมาแม็คโคร จึงได้ร่วมกับ สโมสรโรตารี และพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัท เสถียรสแตนเลสสตีล จำกัด (มหาชน) จัดโครงการ “หม้อไทยไร้สารตะกั่ว คนไทยแข็งแรง ประเทศไทยแข็งแรง” โดยสืบเนื่องมาจากการที่กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข เตือนอันตรายจากการใช้หม้อก๊วยเตี้ยวที่ไม่ได้คุณภาพเสี่ยงปนเปื้อนสารตะกั่ว ซึ่งอาจมีผลต่อสุขภาพของผู้บริโภคหากได้รับสะสมในปริมาณที่มากเกินไปจะทำให้ระบบประสาทส่วนปลายเป็นอัมพาต ดังนั้นการเลือกใช้หม้อก๊วยเตี้ยวที่ถูกต้องเหมาะสมได้มาตรฐาน มอก. จึงเป็นสิ่งที่สำคัญ โดยแม็คโครและโรตารี ได้คัดเลือกร้านก๊วยเตี้ยวที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ “หม้อไทยไร้สารตะกั่ว คนไทยแข็งแรง ประเทศไทยแข็งแรง” นำหม้อก๊วยเตี้ยวเก่ามาทำลายและรับหม้อใบใหม่ที่ไร้สารตะกั่วไปใช้แทน โดยได้ดำเนินการไปแล้วทั้งในกรุงเทพมหานคร และราชบุรี ซึ่งแม็คโครหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะเป็นประโยชน์ และช่วยให้ประชาชนทั่วไปตระหนักถึงพิษภัยของสารตะกั่ว รวมทั้งหันมาใส่ใจเลือกอุปกรณ์การปรุงอาหารที่ปลอดภัยมากยิ่งขึ้น เพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทยทุกคน

ส่วนด้านการส่งเสริมการศึกษา แม็คโครได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการบริจาคทุนการศึกษา อุปกรณ์การเรียน รวมทั้งร่วมกิจกรรมกับโรงเรียนในชุมชน เพื่อช่วยพัฒนาเยาวชนและการศึกษาของไทย



- มอบทุนการศึกษาและอุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียนไกลกังวล จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



- มอบสิ่งของและเลี้ยงอาหารกลางวันแก่นักเรียนโรงเรียนวัดบ้านรุน จังหวัดบุรีรัมย์



## กิจกรรมสำคัญประจำปี



### งาน “มหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์” ครั้งที่ 6

เช่นเดียวกับ 5 ปีที่ผ่านมา แม็คโครยังคงจัดงาน “มหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์” อีกครั้งหนึ่งที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เมืองทองธานี ในเดือนมีนาคม 2554 ภายใต้แนวคิด “เพิ่มมูลค่าธุรกิจ ด้วยแนวคิดอย่างไทย” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง (โฮเรก้า) ด้วยการนำศิลปะการปรุงอาหารแบบดั้งเดิมของไทยมาประยุกต์ใช้ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างธุรกิจของผู้ประกอบการ และเตรียมความพร้อมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ ภายในงานยังจัดแสดงผลภัณฑ์และบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการธุรกิจด้านอาหารและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบริการโรงแรมและการบริการนักท่องเที่ยว รวมถึงการสาธิตการทำอาหารและการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ จุดเด่นของงานคือการแข่งขันทำอาหาร ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าแข่งขันทั่วประเทศ โดยผู้ชนะจะได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมงานประกวด “FHA Culinary Challenge” ในปี 2555 ณ ประเทศสิงคโปร์ ทั้งนี้ งานดังกล่าวประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก โดยตลอด 4 วัน มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 53,000 คน





## กิจกรรมสำคัญประจำปี



### ตลาดนัดโชห่วย ครั้งที่ ๔

ถนนสายโชห่วย จากรุ่น...สู่รุ่น



#### งาน “ตลาดนัดโชห่วย” ครั้งที่ 4

งานตลาดนัดโชห่วย เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่สำคัญในโครงการแม็คโคร มิตรแท้โชห่วย ที่มีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนและเพิ่มศักยภาพ ร้านโชห่วย ร้านค้าปลีกรายย่อยของไทย ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยใช้การจัดงานเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความรู้ และนำเสนอทิศทางของธุรกิจค้าปลีกในอนาคต การจัดงานตลาดนัดโชห่วย ครั้งที่ 4 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “ถนนสายโชห่วย จากรุ่น...สู่รุ่น” โดยมีกิจกรรมสำคัญคือการประกวดแผนต่อยอด “ทายาทโชห่วยไทย” ครั้งที่ 2 เพื่อค้นหาสุดยอดทายาทร้านโชห่วย ร้านค้าปลีกไทยที่ต้องการสืบสานกิจการของตนเองให้อยู่ได้อย่างยั่งยืน ซึ่งมีผู้สนใจส่งแผนงานเข้ามาประกวดมากกว่า 100 ราย



- ผู้ชนะการประกวดแผนต่อยอด “ทายาทโชห่วยไทย” ครั้งที่ 2 คุณสิริลักษณ์ ยิ้มประสาทพร



- การประกวดภาพถ่าย “ร้านโชห่วยในดวงใจ” ที่ผ่านการคัดเลือก



## สยามฟู้ด เซอร์วิส

# SIAM FOOD SERVICES



บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด (“สยามฟู้ด เซอร์วิส”) เป็นบริษัทย่อยของแม็คโคร (แม็คโครถือหุ้นร้อยละ 99.9) และเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพสูง พร้อมบริการจัดส่งให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจด้านอาหาร และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการโรงแรมและการบริการนักท่องเที่ยว ลูกค้าผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง (โฮเรก้า) รวมถึงกลุ่มบริการอาหารจานด่วน (Quick Service Restaurant : QSR) สยามฟู้ด เซอร์วิสสามารถรักษฐานลูกค้าเดิม และขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นเนื่องจากประสบการณ์ที่ยาวนานและมีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในธุรกิจบริการด้านอาหาร และธุรกิจของลูกค้ากลุ่มโฮเรก้า รวมทั้งการนำเสนอสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

สยามฟู้ด เซอร์วิส มีคลังสินค้าห้องเย็น และรถจัดส่งสินค้าที่ติดตั้งเครื่องควบคุมอุณหภูมิทำความเย็น ทำให้มีความพร้อมในการให้บริการและเป็นผู้นำตลาดในด้านผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพสูง ตลอดจนสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการมืออาชีพด้านอาหาร ที่อยู่ใน 4 ทำเลหลักๆ ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เกาะสมุย พัทยา และภูเก็ต ได้อย่างมีประสิทธิภาพ





## สยามฟู้ด เซอร์วิส



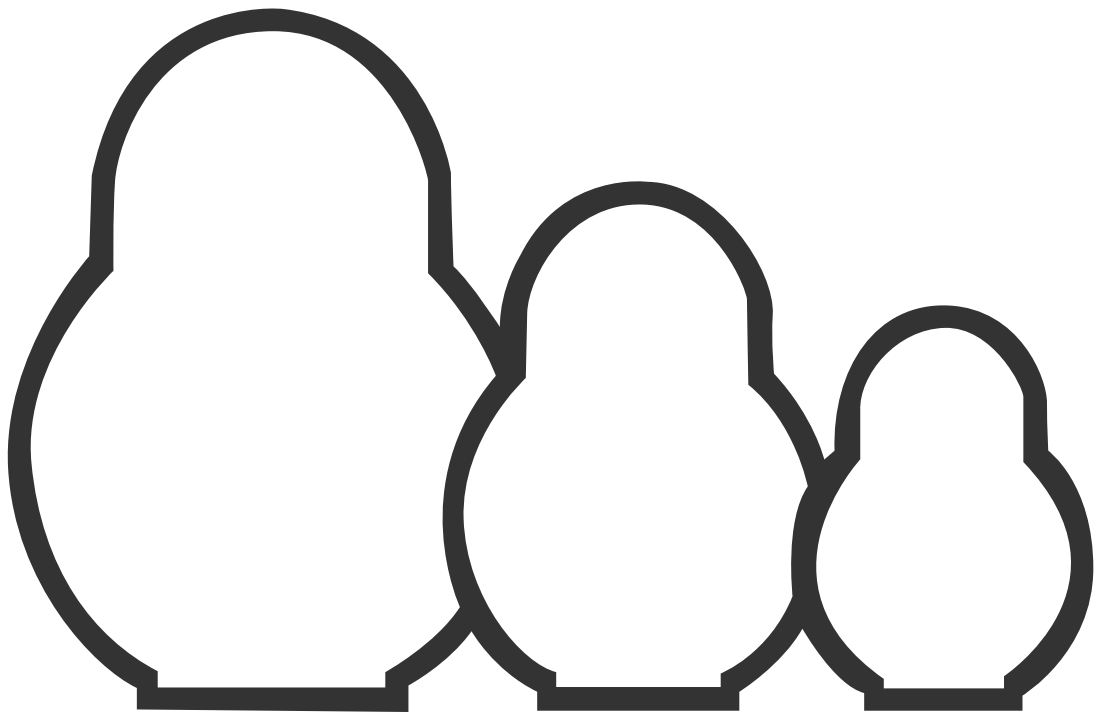
นอกจากนี้ ได้ส่งผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญกับธุรกิจด้านบริการอาหาร ซึ่งทำให้มีผลกระทบต่อธุรกิจของสยามฟู้ด เซอร์วิส ในช่วงสองเดือนสุดท้ายของปี

สยามฟู้ด เซอร์วิส ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานเป็นอย่างดี โดยมียอดขายจำนวน 1,214 ล้านบาท เติบโตสูงขึ้นถึงร้อยละ 24 และกำไรสุทธิเติบโตสูงขึ้นร้อยละ 22 จากปีที่ผ่านมา

ปี 2555 จะเป็นปีแห่งการพัฒนาของสยามฟู้ด เซอร์วิส ในด้านต่างๆ ได้แก่ การพัฒนาสินค้าประเภทใหม่ๆ การดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดในรูปแบบใหม่ๆ และการพัฒนาและอบรมบุคลากร ทั้งนี้ สยามฟู้ด เซอร์วิส จะนำเสนอสินค้าและบริการแก่ลูกค้า โดยคำนึงถึงแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของการรับประทานอาหารนอกบ้าน ซึ่งเน้นการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพและอาหารญี่ปุ่นมากขึ้น รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของนักท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวที่มาจากประเทศในทวีปเอเชียจะเพิ่มมากขึ้นและทดแทนนักท่องเที่ยวจากประเทศอเมริกา หรือประเทศในยุโรปที่ลดลง

ในระหว่างปี 2554 จนถึงก่อนวิกฤติมหาอุทกภัย สยามฟู้ด เซอร์วิส มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น โดยทั้งรายได้และกำไรสุทธิเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นในกลุ่มบริการอาหารจานด่วน (QSR) และกลุ่มภัตตาคาร (Full Service Restaurant : FSR) แม้ว่า สำนักงานและคลังสินค้าไม่ได้ถูกน้ำท่วม แต่ลูกค้าหลักหลายรายได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมโดยตรง รวมทั้งการลดลงของนักท่องเที่ยวและการทานอาหาร





▲ go and grow



## ประวัติย่อบริษัท

ธุรกิจหลักของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) คือ การดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าระบบสมาชิกแบบชำระเงินสดและบริการตนเองภายใต้ชื่อ “แม็คโคร” ซึ่งมีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ

บริษัทฯ จดทะเบียนก่อตั้งในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2531 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2537 มีหุ้นสามัญจดทะเบียนทั้งสิ้น 240 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยนำออกจำหน่ายและเรียกชำระค่าหุ้นจนครบถ้วนแล้ว

ณ สิ้นปี 2554 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาทั่วประเทศรวมทั้งสิ้น 52 สาขา แต่ละสาขามีพื้นที่และรูปแบบที่แตกต่างกันไปตามทำเลที่ตั้ง แบ่งเป็นสาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำนวน 9 สาขา และสาขาในต่างจังหวัดจำนวน 43 สาขา นอกจากนี้ ยังมีร้านสยามโพรเซสอีก 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดอุดรธานี สาขาแต่ละแห่งตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสมและสะดวกต่อการเดินทางมาใช้บริการของลูกค้าสมาชิกทุกกลุ่ม โดยนำเสนอสินค้าที่หลากหลายและมีการจัดเรียงสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าสมาชิกในแต่ละทำเลที่ตั้ง

ด้วยฐานลูกค้าสมาชิกซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากทั่วประเทศ บริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่ลูกค้าสมาชิกซึ่งประกอบธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดเล็ก ได้แก่ กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง (ไฮเร็กกา) กลุ่มสถาบันต่างๆ และกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระ รวมถึงกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจบริการ

บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.9 ในบริษัทย่อย 1 แห่ง ได้แก่ บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด (“สยามฟู้ด เซอร์วิส”) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการชั้นนำที่ให้บริการในการจัดหาผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพสูง พร้อมบริการจัดเก็บและจัดส่งผลิตภัณฑ์อาหารแก่ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริการนักท่องเที่ยวและบริการด้านอาหารทั่วประเทศ สยามฟู้ด เซอร์วิส มีความเชี่ยวชาญในการจัดหาผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งและแช่เย็นคุณภาพสูงประเภทเนื้อสัตว์ อาหารทะเล มันฝรั่ง ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม และเครื่องปรุงรสชนิดต่างๆ เป็นต้น โดยเปิดดำเนินการอยู่ 4 แห่ง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร พัทยา เกาะสมุย และภูเก็ต

### สถานที่ติดต่อ :

สำนักงานใหญ่ : 3498 ชั้น 2 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์ 0-2723-1000 โทรสาร 0-2375-2927

เว็บไซต์ [www.siammakro.co.th](http://www.siammakro.co.th)

## จุดเด่นทางการเงิน

### บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท				การเปลี่ยนแปลง (%)	
	2554	2553	2552	2554/2553	2553/2552
สินทรัพย์รวม	30,104	25,347	23,421	18.8	8.2
หนี้สินรวม	20,506	16,227	14,781	26.4	9.8
ทุน	2,400	2,400	2,400	0.0	0.0
ส่วนของผู้ถือหุ้น	9,598	9,120	8,640	5.2	5.6
รายได้จากการขาย	96,131	85,673	75,768	12.2	13.1
รายได้รวม	98,623	87,921	79,513	12.2	10.6
กำไรเบื้องต้น	7,551	6,136	4,963	23.1	23.6
กำไรสุทธิสำหรับปี	2,578	1,920	3,210**	34.3	(40.2)
กำไรสุทธิต่อหุ้นสำหรับปี (บาท)	10.74	8.00	13.37	34.3	(40.2)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (บาท)	10.00	10.00	10.00	0.0	0.0
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (บาท)	39.99	38.00	36.00	5.2	5.6
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	10.50*	7.00	5.75	50.0	21.7
อัตรากำไรสุทธิสำหรับปี (%)	2.6	2.2	4.0		
อัตรากำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	27.5	21.6	41.7		
อัตรากำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม (%)	9.3	7.9	15.2		
อัตราเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	97.7	87.5	43.0		

### หมายเหตุ :

\* เงินปันผลต่อหุ้นประกอบด้วย :

- 1) เงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 3.25 บาทต่อหุ้นและ 1.75 บาทต่อหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายไปทั้งหมดแล้วเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2554 และวันที่ 8 ธันวาคม 2554 ตามลำดับ
- 2) เงินปันผลงวดสุดท้ายจำนวน 5.50 บาทต่อหุ้น นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในวันที่ 27 เมษายน 2555 รวมเป็นเงินปันผลประจำปี 2554 ทั้งสิ้น 10.50 บาทต่อหุ้น

\*\* กำไรสุทธิสำหรับปี 2552 ได้รวมรายได้เงินปันผลจากบริษัทย่อยในงบกำไรขาดทุนเฉพาะบริษัทจำนวน 1,774 ล้านบาท



## จุดเด่นทางการเงิน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท				การเปลี่ยนแปลง (%)	
	2554	2553	2552	2554/2553	2553/2552
สินทรัพย์รวม	30,319	25,492	22,922	18.9	11.2
หนี้สินรวม	20,639	16,316	14,187	26.5	15.0
ทุน	2,400	2,400	2,400	0.0	0.0
ส่วนของผู้ถือหุ้น	9,680	9,176	8,735	5.5	5.0
รายได้จากการขาย	97,154	86,459	76,423	12.4	13.1
รายได้รวม	99,670	88,664	78,408	12.4	13.1
กำไรเบื้องต้น	7,751	6,311	5,081	22.8	24.2
กำไรสุทธิสำหรับปี	2,604	1,881	1,527	38.5	23.2
กำไรสุทธิต่อหุ้นสำหรับปี (บาท)	10.85	7.84	6.36	38.5	23.2
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (บาท)	10.00	10.00	10.00	0.0	0.0
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (บาท)	40.34	38.23	36.40	5.5	5.0
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	10.50 *	7.00	5.75	50.0	21.7
อัตรากำไรสุทธิสำหรับปี (%)	2.6	2.1	1.9		
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	27.6	21.0	17.7		
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	9.3	7.8	7.0		
อัตราเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	96.8	89.3	90.4		

## หมายเหตุ :

\* เงินปันผลต่อหุ้นประกอบด้วย :

- 1) เงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 3.25 บาทต่อหุ้นและ 1.75 บาทต่อหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายไปทั้งหมดแล้วเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2554 และวันที่ 8 ธันวาคม 2554 ตามลำดับ
- 2) เงินปันผลงวดสุดท้ายจำนวน 5.50 บาทต่อหุ้น นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในวันที่ 27 เมษายน 2555 รวมเป็นเงินปันผลประจำปี 2554 ทั้งสิ้น 10.50 บาทต่อหุ้น

## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีความสามารถ มีคุณสมบัติ และความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมี นายอรรถพร ข่ายม่าน เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายชวลิต อรรถศาสตร์ และนายธีระ วิทยนิน เป็นกรรมการตรวจสอบ

ภายในปี 2554 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการจัดประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายอรรถพร ข่ายม่าน	4
2. นายชวลิต อรรถศาสตร์	4
3. นายธีระ วิทยนิน	4

ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้งได้มีฝ่ายบริหารของบริษัท และผู้สอบบัญชีจากภายนอกเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อแสดงความคิดเห็นในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง โดยการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบมีประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ ได้แก่

### การจัดทำงบการเงิน

1. สอบทานงบการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัท รายไตรมาส และสำหรับปี 2554 โดยได้สอบทาน และพิจารณาจากรายงานของและจากการประชุมกับผู้สอบบัญชีภายนอก รวมทั้งคำชี้แจงจากเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน และเชื่อถือได้
2. สอบทานการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท และการปฏิบัติการในรายการระหว่างกันของบริษัท กับบริษัทย่อย รวมทั้งรายการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท ได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจและหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

### การควบคุมภายใน

3. สอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัท และระบบการตรวจสอบภายในให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
4. สอบทานแผนงานการตรวจสอบและรายงานผลของการตรวจสอบภายใน ของปี 2554 ของแผนกตรวจสอบภายใน
5. พิจารณาประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัท และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงให้แก่ผู้บริหารของบริษัท ร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก ผู้ตรวจสอบภายใน และเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของบริษัท



## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

### การทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน

6. พิจารณาสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท เป็นรายการจริงทางการค้าอันเป็นธุรกิจปกติทั่วไป ซึ่งบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### การคัดเลือกผู้สอบบัญชี

7. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง บุคคลซึ่งมีความอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย เสนอค่าสอบบัญชีร่วมกับคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย ปีละ 1 ครั้ง

### การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบทางการที่เกี่ยวข้อง

8. พิจารณาผลการสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท มีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบทางการที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปอย่างถูกต้อง

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทฯ ถือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นสำคัญ มีผลให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพเพียงพอ ไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ สำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นรายการจริงทางการค้า อันเป็นธุรกิจทั่วไปอย่างสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดตามนโยบายบริษัท ไม่พบรายการผิดปกติที่เป็นสาระสำคัญ การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบทางการที่เกี่ยวข้องเป็นไปโดยถูกต้อง สำหรับงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัท รอบบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยไม่มีเหตุการณ์แสดงถึงปัญหาหรือรายการที่มีผลกระทบต่อการเงินอย่างมีสาระสำคัญ



(นายอรรถพร ข่ายม่าน)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

## รายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร

### รายได้

บริษัทฯ มียอดขายรวม 97,154 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.4 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของยอดขายแม็คโครในอัตราร้อยละ 12.2 และยอดขาย (สุทธิหลังหักรายการระหว่างกัน) ของบริษัทย่อยคือ บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ในอัตราร้อยละ 30.3 โดยการเติบโตดังกล่าวมาจากยอดขายของสาขาเดิม 48 สาขาในอัตราร้อยละ 10.4 และสาขาใหม่ที่เปิดในระหว่างปี อีก 4 สาขารวมทั้งผลจากการพัฒนาการดำเนินงานในหลายๆ ด้านอย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาลูกค้า การพัฒนาให้มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การปรับปรุงรูปแบบสาขา อีกทั้งความทุ่มเทและความร่วมมือร่วมใจของพนักงานแม็คโครที่ทำให้สาขาสามารถมีสินค้าเพื่อจำหน่ายในช่วงที่เกิดวิกฤติการณ์มหาอุทกภัย ณ สิ้นปี 2554 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาแม็คโครทั้งสิ้น 52 สาขา และร้านสยามโพรเซ่นอีก 2 แห่ง

รายได้รวมของแม็คโครได้ทำลายสถิติของปีที่ผ่านมาโดยมีมูลค่ารวม 99,670 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.4 เมื่อเทียบกับปี 2553 ที่มีรายได้รวม 88,664 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของรายได้รวมดังกล่าวเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายร้อยละ 12.4 ผกผันกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าบริการร้อยละ 12.7 และการเพิ่มขึ้นของรายได้อื่นๆ อีกร้อยละ 19.4

### กำไรขั้นต้น

โดยเฉลี่ยทั้งปี 2554 อัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขายรวมคิดเป็นร้อยละ 8.0 (เทียบกับร้อยละ 7.3 ในปี 2553) หรือเป็นการเพิ่มขึ้นของมูลค่ากำไรขั้นต้นโดยรวมร้อยละ 22.8 ซึ่งเป็นผลจากการพัฒนาความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจด้านอาหาร และเป็นผลจากการพัฒนาและเพิ่มยอดขายสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมทั้งสิ้น 6,076 ล้านบาท (ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์น้ำท่วม จำนวนรวมทั้งสิ้น 238 ล้านบาท) เทียบกับปี 2553 ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 5,641 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 436 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.7 โดยส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการเปิดสาขาใหม่เพิ่มจำนวน 8 แห่ง ตั้งแต่ปี 2553 ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.1 ซึ่งเป็นผลจากการใช้โครงสร้างองค์กรใหม่ที่ยืดหยุ่นเอาความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาลูกค้าและการขยายธุรกิจ การพัฒนาความหลากหลายของสินค้าตามความต้องการของลูกค้ามากขึ้นเพื่อให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านอาหาร อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแม็คโครในการบรรลุถึงภารกิจหลักที่ว่า “เราจะดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นคู่ค้าอันดับหนึ่งของลูกค้าสมาชิกผู้ประกอบการธุรกิจด้านอาหาร” (“To be the 1<sup>st</sup> Choice Supplier to our Registered Food Professionals”)

### ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับวิกฤติการณ์มหาอุทกภัย

ค่าใช้จ่ายรวมที่เกิดขึ้นกับบริษัทฯ ซึ่งเป็นผลจากวิกฤติการณ์มหาอุทกภัยในช่วงไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 ปี 2554 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 238 ล้านบาท โดยเป็นรายการค่าใช้จ่ายพิเศษที่เกิดขึ้นครั้งเดียว ซึ่งอยู่ในระหว่างดำเนินการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทประกันภัย

### ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินรวมเป็น 63 ล้านบาท เทียบกับในปี 2553 ที่มีต้นทุนทางการเงินรวมทั้งสิ้น 35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 81 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมและต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับดอกเบี้ยในระหว่างปี โดยเงินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้นนั้น เพื่อรองรับการขยายสาขา และการเพิ่มขึ้นของปริมาณสินค้าคงคลัง

### กำไรสุทธิ

ในปี 2554 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้เท่ากับ 2,604 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.5 เมื่อเทียบกับปี 2553 กำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ปี 2554 ได้รวมผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมจำนวน 192 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในระหว่างดำเนินการเรียกร้อง



## รายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร

ค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทประกันภัย ทั้งนี้ หากไม่นับรวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์น้ำท่วม กำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้จะเป็น 2,796 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.6

### กำไรต่อหุ้น

ในปี 2554 บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิต่อหุ้น 10.85 บาท เปรียบเทียบกับปี 2553 ที่มีกำไรต่อหุ้น 7.84 บาท ทั้งนี้เป็นผลโดยตรงจากการเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดของยอดขาย และจากอัตรากำไรเบื้องต้นที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการในระหว่างปี

### ฐานะทางการเงิน

**สินทรัพย์รวม :** สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ จำนวนรวมทั้งสิ้น 30,319 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,828 ล้านบาทจากปีที่ผ่านมา (หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.9 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา) โดยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 995 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิเพิ่มขึ้น 2,418 ล้านบาท และยอดมูลค่าสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น 1,314 ล้านบาท สำหรับการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นผลจากการเปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้นจำนวน 4 สาขา และค่าใช้จ่ายในการปรับเปลี่ยนรูปแบบสาขาเดิม 3 สาขา รวมกับค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มาแทนเครื่องจักรและอุปกรณ์เดิม ซึ่งรวมเป็นมูลค่า 3,418 ล้านบาท ส่วนการเพิ่มขึ้นของปริมาณสินค้าคงคลังสอดคล้องกับการเปิดดำเนินงานของสาขาใหม่ๆ สำหรับรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้นเกิดจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้

**หนี้สินหมุนเวียน :** หนี้สินหมุนเวียนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 4,300 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.0 เมื่อเทียบกับปี 2553 ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าจำนวน 2,784 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 852 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนอื่นจำนวน 659 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าจำนวน 2,784 ล้านบาท สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนสาขาทั้งหมดที่มีอยู่ ณ สิ้นปี 2554 อีกทั้งมาจากสาเหตุที่จะต้องมีการเตรียมสินค้าคงคลังไว้เพิ่มขึ้นเพื่อจำหน่ายในช่วงเทศกาลสิ้นปีและช่วงวันตรุษจีนในปลายเดือนมกราคม 2555 การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 852 ล้านบาทนั้นเพื่รองรับการลงทุนในการขยายสาขาและการเพิ่มขึ้นของปริมาณสินค้าคงคลังในสาขาใหม่ๆ

**ทุนจดทะเบียน :** บริษัทฯ ไม่มีการเพิ่มทุนในระหว่างปี 2554 มูลค่าของทุนจดทะเบียนทั้งหมดเท่ากับ 2,400 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 240 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท และชำระเต็มมูลค่าแล้ว

**อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น :** อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 1.8 เท่าในปี 2553 เป็น 2.1 เท่าในปี 2554 ซึ่งเป็นผลโดยตรงจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมระยะสั้นประกอบกับการจ่ายเงินปันผลในระหว่างปีเป็นจำนวนเงิน 2,100 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าปี 2553 ที่มีการจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนเงิน 1,440 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ณ สิ้นปี 2554 บริษัทฯ มีเงินสดและเงินสินเชื่อเพียงพอเพื่รองรับการลงทุนและรายจ่ายเงินสดอื่นๆ ในปี 2555

**ส่วนของผู้ถือหุ้น :** ณ สิ้นปี 2554 ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 504 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิหลังหักยอดการจ่ายเงินปันผลจำนวน 2,100 ล้านบาทในระหว่างปี

### เงินปันผล

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อให้บริษัทฯ ประกาศจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายประจำปี 2554 ในอัตราหุ้นละ 5.50 บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 1,320 ล้านบาท และกำหนดจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในวันที่ 25 พฤษภาคม 2555 อนึ่ง จำนวนเงินปันผลงวดสุดท้ายดังกล่าวเป็นส่วนที่เพิ่มจากเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 3.25 บาทต่อหุ้น และ 1.75 บาทต่อหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายไปทั้งหมดแล้วในไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 ตามลำดับ

## ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาคธุรกิจค้าปลีกค้าส่งของไทยในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2554 เติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม จากวิกฤติการณ์น้ำท่วมที่ได้แผ่ขยายเป็นวงกว้างในไตรมาสที่ 4 ได้ส่งผลกระทบต่อร้านค้าปลีกและการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานเป็นอย่างมาก ถึงแม้ว่ายอดขายในช่วงเดือนตุลาคมและพฤศจิกายนจะเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคตื่นตระหนกกับวิกฤติการณ์น้ำท่วมได้ซื้อสินค้าและสิ่งของจำเป็นกักตุนไว้ ยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคโดยรวมในไตรมาสที่ 4 เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลจากวิกฤติการณ์น้ำท่วมทำให้สินค้าขาดแคลนและไม่สามารถขนส่งสินค้าในพื้นที่น้ำท่วม ส่งผลให้อัตราการเติบโตของภาคธุรกิจค้าปลีกค้าส่งของไทยในปี 2554 ทั้งปีเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 4-5 เท่านั้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ภาวะการแข่งขันยังคงมีความรุนแรงระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการหลัก เนื่องจากผู้ประกอบการแต่ละรายต่างช่วงชิงกำลังซื้อของผู้บริโภคกลุ่มเดียวกัน ด้วยการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะอย่างยิ่งในจังหวัดสำคัญๆ แถบหัวเมืองต่างๆ ซึ่งคาดว่าจะเป็นการขยายสาขาที่เป็นรูปแบบร้านค้าปลีกขนาดเล็กโดยกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกรายใหญ่ เช่น เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส เซเว่นอีเลฟเว่น มินิบิ๊กซี เป็นต้น การขยายตัวดังกล่าวอาจมีผลกระทบต่อร้านค้าปลีกรายย่อยซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักกลุ่มหนึ่งของแม็คโคร อย่างไรก็ตาม การที่แม็คโครได้จัดตั้งโครงการแม็คโครมิตรแท้โซ่ห่วงโซ่กันมาก่อนหน้านี้ เพื่อให้การสนับสนุนร้านค้าปลีกรายย่อยในการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพด้านการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน แม็คโครยังได้ขยายธุรกิจไปในเชิงรุกไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักอื่นๆ คือ กลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง (โฮเรก้า) ดังนั้นกลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัทฯ เหล่านี้จะช่วยบรรเทาผลกระทบในทางลบที่อาจเกิดขึ้นจากการขยายสาขาขนาดเล็กของกลุ่มผู้ประกอบการห้างค้าปลีกสมัยใหม่ และร้านสะดวกซื้อ

ณ สิ้นปี 2554 ผู้ประกอบการรายใหญ่ ทั้งในส่วนในรูปแบบพื้นที่ขายขนาดใหญ่และขนาดเล็ก มีจำนวนสาขาในแต่ละภาคส่วน ดังนี้ คือ สำหรับร้านค้าที่มีพื้นที่ขายขนาดใหญ่ ได้แก่ แม็คโคร 52 สาขา รวมสยามโพรเซ้นอีก 2 สาขา เทสโก้ โลตัส 134 สาขา บิ๊กซี/ บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า/ บิ๊กซี จัมโบ้ 107 สาขา และสำหรับร้านค้าที่มีพื้นที่ขายขนาดเล็ก ได้แก่ เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส/ ตลาดโลตัส 652 สาขา มินิบิ๊กซี 64 สาขา เซเว่นอีเลฟเว่น 6,276 สาขา ซีพี เฟรชมาร์ท 738 สาขา แฟมิลีมาร์ท 665 สาขา ท็อปส์ เดลี่ 112 สาขา และ 108 ซุป 1,055 สาขา

ปี 2555 คาดว่าการแข่งขันของผู้ประกอบการในภาคธุรกิจค้าปลีกค้าส่งยังคงรุนแรงและต่อเนื่องตลอดทั้งปี ทั้งในด้านการตลาดและการส่งเสริมการขาย อีกทั้งการแข่งขันจะไม่เพียงแต่ทวีความรุนแรงในระดับสาขาและร้านค้าเท่านั้น ผู้ประกอบการต่างๆ ยังแข่งขันในด้านการจ้างบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและได้รับการฝึกฝนมาเป็นอย่างดี ซึ่งเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญสำหรับงานบริการลูกค้าและกิจกรรมการขาย ดังนั้นผู้ประกอบการดังกล่าวจำเป็นต้องให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการรักษาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีศักยภาพที่ดีของตนเองไว้

ผลจากเหตุการณ์วิกฤติมหาอุทกภัยครั้งใหญ่ที่เพิ่งผ่านไปนั้น ทำให้ผู้ประกอบการในภาคธุรกิจค้าปลีกค้าส่งต้องดำเนินการด้านการบริหารจัดการต้นทุนภายในอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันไว้ นอกจากนี้ผู้ประกอบการดังกล่าวยังต้องมีความคิดใหม่ๆ ในการวางแผนทางการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงจากการสูญเสียทรัพย์สินและธุรกิจจากวิกฤติการณ์น้ำท่วมอย่างยาวนานที่อาจเกิดขึ้นอีกในอนาคต อีกทั้งผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อกิจกรรมต่างๆ ในการให้บริการลูกค้าซึ่งจะหยุดชะงักและไม่ต่อเนื่อง ทำให้มีการแข่งขันเพิ่มขึ้นในการจัดซื้อสินค้าต่างๆ รวมถึงการจัดจำหน่าย และการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์

สุดท้ายนี้ การแข่งขันโดยรวมในภาคธุรกิจค้าปลีกค้าส่งจะยังมีความรุนแรงเพิ่มขึ้น หากมีการประกาศใช้พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจค้าปลีกหรือค้าส่งในอนาคตอันใกล้ ซึ่งจะเป็นข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการในอนาคต



## แผนงานในอนาคต

สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสภาวะทางธุรกิจที่ดีในช่วงที่ผ่านมา เอื้ออำนวยให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากผลของโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่มุ่งเน้นการให้บริการและตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553 และตลอดปี 2554 การดำเนินกลยุทธ์ต่างๆ เหล่านี้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ คือ “แม็คโคร คู่คิดธุรกิจคุณ..... แม็คโคร คู่คิดธุรกิจคุณ มุ่งมั่นสรรหาสินค้าคุณภาพให้ครบครัน ด้วยราคาและบริการภายใต้ข้อเสนอทางการค้าที่ดีที่สุดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจด้านอาหาร” แต่ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีได้เกิดวิกฤติมหาอุทกภัยอย่างรุนแรงเป็นวงกว้าง ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจและการดำเนินชีวิตของประชาชนส่วนใหญ่ในพื้นที่ภาคกลางของประเทศไทย ตลอดจนเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมทั้งส่งผลกระทบต่อศูนย์กระจายสินค้าและสาขาของแม็คโครบางสาขา แต่ด้วยการดำเนินมาตรการหลายๆ ด้านในเชิงรุกของบริษัทฯ ทำให้แม็คโครสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องท่ามกลางสถานการณ์ที่ยากลำบาก เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าโดยไม่หยุดชะงัก ดังนั้น ปี 2554 เป็นอีกปีหนึ่งที่บริษัทฯ มีผลประกอบการโดยรวมที่โดดเด่น

ปี 2555 จะเป็นปีที่มีความท้าทาย โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสแรก ซึ่งภาคธุรกิจและครัวเรือนต่างๆ ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติอุทกภัยนั้น ยังคงอยู่ในช่วงของการฟื้นฟูกิจการ ตลอดจนบ้านเรือนและความเป็นอยู่ ดังนั้น เมื่อภาคธุรกิจกลับมาฟื้นตัวอย่างเต็มที่ประกอบกับการดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง ในช่วงปลายไตรมาสที่ 1 คาดว่าเศรษฐกิจไทยจะกลับมามีแนวโน้มการเติบโตที่ดีอีกครั้งหนึ่ง รวมทั้งภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมโรงแรมจะฟื้นตัวกลับสู่สภาพปกติได้อย่างรวดเร็วภายในปลายเดือนมกราคม ซึ่งยังอยู่ในช่วงฤดูการท่องเที่ยว จะเป็นปัจจัยที่กระตุ้นให้ยอดขายของแม็คโครในกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง (โฮเรก้า) เติบโตขึ้น ดังนั้นเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้เปิดแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส ซึ่งเป็นรูปแบบสาขาที่พัฒนาขึ้นใหม่ เพื่อเป็นแหล่งรวมสินค้าประเภทอาหารแบบครบวงจร ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าโฮเรก้าทั้งหมด โดยได้เปิดสาขานำร่องที่หัวหินในช่วงกลางเดือนมกราคม

เพื่อให้แม็คโครสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ที่ได้วางไว้ ภายในช่วงปี 2555 และในปีถัดๆ ไป บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก ทั้งผู้ประกอบการค้าปลีกและผู้ประกอบการธุรกิจด้านอาหาร ด้วยการนำกลยุทธ์ที่ยึดถือเอาความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลางมาใช้ รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบสาขาเดิม การขยายสาขา และการพัฒนารูปแบบสาขาใหม่ ผสมกับการเพิ่มความหลากหลายของสินค้า และการนำเสนอสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์โอกาสที่จะได้รับประโยชน์ทางธุรกิจจากการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ที่กำลังจะเกิดขึ้นภายในปี 2558 ทั้งนี้เพื่อแสวงหาโอกาสในการขยายฐานการตลาดและธุรกิจโดยรวมของบริษัทฯ ในภูมิภาคอาเซียน

อนึ่งบริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์ต่างๆ ในการที่จะปรับปรุงระบบงานต่างๆ ภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของ “ความเป็นเลิศด้านการดำเนินการ” ได้แก่ การเสริมสร้างระบบปฏิบัติการด้านสารสนเทศ และกระบวนการทางธุรกิจ การดำเนินโครงการด้านความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวกับการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ช่วยประหยัดพลังงานมากขึ้น รวมถึงการดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมีจุดมุ่งหมายในการดูแลและเอาใจใส่ต่อชุมชนที่แม็คโครตั้งอยู่

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงนโยบายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ในการพัฒนาทั้งความรู้ ทักษะและศักยภาพของบุคลากรของบริษัทฯ เพื่อที่จะให้มีความสามารถในการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น รวมถึงการให้โอกาสในความก้าวหน้าทางอาชีพแก่บุคลากรทุกระดับภายในองค์กร โดยเฉพาะการให้ความสำคัญกับโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อสืบทอดตำแหน่งบริหาร โดยการคัดสรรพนักงานระดับผู้จัดการอาวุโสที่มีคุณสมบัติและมีศักยภาพที่จะเป็นผู้บริหารระดับสูงต่อไป เพื่อเข้าร่วมโครงการหลักสูตรการพัฒนาผู้บริหาร และเพื่อเตรียมให้บุคลากรเหล่านี้ มีความสามารถในการเผชิญกับปัญหาและรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในอนาคต

กิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้เตรียมการไว้ทั้งหมดนี้ ล้วนมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุถึงวิสัยทัศน์ ในการที่จะพัฒนารูปร่างของบริษัทฯ ให้เติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน

## ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับธุรกิจอาจเกิดจากกลยุทธ์การดำเนินงาน สถานะการเงิน การปฏิบัติตามข้อบังคับของกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย ภัยธรรมชาติ การดำเนินงาน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และเศรษฐกิจ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการดำเนินธุรกิจของแม็คโครต้องเผชิญกับความเสี่ยงต่างๆ ซึ่งมีสาเหตุมาจากสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ ความผันผวนทางเศรษฐกิจ ความไม่สงบทางการเมือง ภัยธรรมชาติ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงข้อบังคับและกฎหมาย อีกทั้งความเสี่ยงที่มีสาเหตุจากปัจจัยภายใน ได้แก่ ผลผลิตภัณฑ์ บุคลากร การดำเนินงาน และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

### ภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และภัยธรรมชาติ

การดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง รวมถึงธุรกิจบริการด้านอาหาร มีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกในระดับที่แตกต่างกันไป ความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจของไทยที่ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2552 สถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองที่เกิดขึ้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2553 ปัญหาก๊าซแล้งและน้ำท่วมที่เกิดขึ้นในปี 2553 รวมถึงวิกฤติการณ์อุทกภัยครั้งใหญ่ที่เพิ่งเกิดขึ้นในช่วงปลายปี 2554 เหตุการณ์ต่างๆ เหล่านี้ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งสร้างผลกระทบทางอ้อมให้แก่บริษัทฯ อีกทั้งก่อให้เกิดผลกระทบในวงกว้างและรุนแรงต่อภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ แม็คโครก็ได้รับผลกระทบดังกล่าวเช่นกัน อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็นสินค้าประเภทสิ่งของจำเป็นในการดำรงชีพ รวมถึงสินค้าจำพวกอาหารสด ประกอบกับแม็คโครมีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ ทำให้ผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าวมีไม่มาก

### กฎระเบียบข้อบังคับ และกฎหมาย

ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของภาคธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง บริษัทฯ ต้องดำเนินธุรกิจภายใต้กฎระเบียบข้อบังคับของรัฐและกฎหมายกว่า 30 ฉบับ และมีแนวโน้มที่จะถูกควบคุมมากขึ้นเนื่องจากมีระเบียบข้อบังคับและกฎหมายใหม่ๆ อยู่ระหว่างการพิจารณาออกเป็นกฎหมายบังคับใช้

การเติบโตของภาคธุรกิจค้าปลีกค้าส่งรูปแบบใหม่ในประเทศไทยในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา แม้จะทำให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์จากการมีทางเลือกในการหาซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น และทำให้คุณภาพของสินค้าและบริการดีขึ้น แต่ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งกลับถูกมองว่าได้สร้างผลกระทบแก่ผู้ค้าปลีกรายย่อย ในช่วงปี 2546 จึงได้มีการประกาศใช้กฎหมายผังเมือง พระราชบัญญัติควบคุมอาคารและกฎระเบียบข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการบังคับใช้กฎหมายดังกล่าว ได้ลดความสามารถในการขยายกิจการในเขตเมืองของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกค้าส่งเป็นอย่างมาก

การบังคับใช้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้าในปี 2546 ซึ่งเน้นเรื่องผู้มีอำนาจเหนือตลาดและแนวทางในการกำหนดวิธีปฏิบัติทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง และผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย ซึ่งสร้างอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่ง

กระทรวงพาณิชย์ได้กำกับดูแลราคาสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างเข้มงวด โดยอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 ซึ่งปัจจุบันยังคงมีผลบังคับใช้อยู่ แม้ว่าราคาน้ำมันและสินค้าโภคภัณฑ์ต่างๆ ยังมีความผันผวนอย่างมาก

พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์โดยกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551 โดยมีเป้าหมายเพื่อลดปัญหาทางสังคมที่มีสาเหตุมาจากการตีเมล็ดแอลกอฮอล์ โดยกฎหมายฉบับนี้ ได้กำหนดข้อห้ามในการโฆษณาและการจัดรายการส่งเสริมการขายต่างๆ สำหรับสินค้าประเภทเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์

พระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัยโดยคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552 ได้กำหนดให้ผู้ประกอบการต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายต่างๆ ที่เกิดจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย



## ปัจจัยความเสี่ยง

ความเป็นไปได้ของพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจค้าปลีกหรือค้าส่ง เป็นปัจจัยเสี่ยงอีกประการหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ หากพระราชบัญญัตินี้มีผลบังคับใช้ จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจค้าปลีกค้าส่งเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในส่วนของขยายสาขา และการควบคุมเวลาเปิด-ปิด เป็นต้น

ดังนั้น จากกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมายต่างๆ ที่ได้กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ต้องใช้ความระมัดระวังมากยิ่งขึ้นในการปฏิบัติตามกฎระเบียบดังกล่าว เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งจะทำให้กระบวนการทำงานมีความซับซ้อนมากขึ้น และมีผลให้ต้นทุนในการประกอบธุรกิจเพิ่มขึ้น

### ผลิตภัณฑ์

ผู้บริโภคในปัจจุบันได้ให้ความสนใจเกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัยด้านอาหารเพิ่มขึ้น ประกอบกับมีหน่วยงานกำกับดูแลที่ชัดเจนมากขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับบริษัทฯ เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นสินค้าประเภทอาหาร ซึ่งมีความเสี่ยงต่อการปนเปื้อนและอ่อนไหวต่อเหตุการณ์เชิงลบ ที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความกลัวและตื่นตระหนก เช่น ไข้หวัดนก หรืออาหารปนเปื้อนจากภัยพิบัติธรรมชาติ เป็นต้น

บริษัทฯ พยายามลดทอนผลกระทบดังกล่าว ด้วยการใช้ขั้นตอนการประกันคุณภาพและกระบวนการควบคุมคุณภาพ การสรรหาลินค้าจากผู้ผลิตที่เชื่อถือได้และได้รับการรับรองคุณภาพ รวมถึงการกำหนดมาตรฐานความสะอาดและสุขอนามัยอย่างเข้มงวดสำหรับศูนย์กระจายสินค้า สาขาของแม็คโคร และพนักงาน

### บุคลากร

แม็คโครได้ดำเนินการฝึกอบรมบุคลากรของบริษัทฯ และลงทุนในด้านทรัพยากรมนุษย์อย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังต้องแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อแสวงหาบุคลากรที่ดีที่สุดจากกลุ่มแรงงานที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญในธุรกิจด้านนี้มีอยู่น้อย โดยเฉพาะในพื้นที่ต่างจังหวัด ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในเรื่องของความสามารถในการสรรหาและรักษาพนักงานที่มีทักษะตรงกับที่บริษัทฯ ต้องการ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อว่าสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี การให้การสนับสนุนและให้การฝึกอบรมแก่พนักงาน ความรู้สึกถึงการทำงานร่วมกันเป็นทีม ประกอบกับสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมือนคนในครอบครัวเดียวกันระหว่างพนักงาน สิ่งต่างๆ เหล่านี้จะเอื้อให้พนักงานของบริษัทฯ จะยังคงทำงานกับบริษัทฯ ด้วยความมุ่งมั่นและจงรักภักดี และสามารถลดความเสี่ยงด้านบุคลากรได้

### ระบบปฏิบัติการทางธุรกิจ

แม็คโครมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทั่วทั้งองค์กร ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นและเป็นพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ระบบปฏิบัติงานหลักและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการใช้คอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการปฏิบัติงานทั้งหมด ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่อาจได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง หากระบบสารสนเทศได้รับความเสียหายจากไวรัสคอมพิวเตอร์ หรือจากระบบไฟฟ้าขัดข้อง หรือจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ดังนั้น แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ จึงมีการเตรียมพร้อมด้วยการกำหนดมาตรการและการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถป้องกันและรองรับความเสี่ยงจากเหตุการณ์ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ โครงการด้านการจัดการการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะวิกฤติ (BCM Project) ซึ่งได้เริ่มดำเนินการและเสร็จสมบูรณ์ในช่วงปี 2553 - 2554 ได้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อให้มั่นใจว่าส่วนงานทางธุรกิจที่สำคัญทั้งหมดของแม็คโคร สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องภายใต้สถานการณ์วิกฤติที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ อีกทั้งเพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก

## ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

- 2531 :** จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัท ด้วยทุนจดทะเบียน 750 ล้านบาท
- 2532 :** เปิดแม็คโคร สาขาแรกที่ สาขาลาดพร้าว
- 2533 :** เปิดแม็คโคร สาขาแจ้งวัฒนะ ศรีนครินทร์ และบางบอน
  - : จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยภายใต้ชื่อ บริษัท แม็คโคร พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
- 2536 :** เปิดแม็คโคร สาขาชลบุรี และเชียงใหม่
- 2537 :** บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 2,400 ล้านบาท
  - : เปิดแม็คโคร สาขานครราชสีมา รังสิต และหาดใหญ่
  - : เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2538 :** เปิดแม็คโคร สาขาอุดรธานี
- 2539 :** เปิดแม็คโคร สาขาพิษณุโลก ขอนแก่น สุราษฎร์ธานี และอุบลราชธานี
- 2540 :** เปิดแม็คโคร สาขาระยอง
- 2541 :** เปิดแม็คโคร สาขานครสวรรค์
- 2542 :** เปิดแม็คโคร สาขาจรัญสนิทวงศ์
- 2543 :** เปิดแม็คโคร สาขาสาทร และนครปฐม
- 2544 :** เปิดแม็คโคร สาขาสุรินทร์
- 2545 :** เปิดแม็คโคร สาขาสามเสน
- 2546 :** เปิดแม็คโคร สาขานครศรีธรรมราช และเชียงราย
  - : ปรับเปลี่ยนรูปแบบสาขา 3 สาขา (สาขาลาดพร้าว แจ้งวัฒนะ และศรีนครินทร์) ให้เป็นรูปแบบใหม่ ตามนโยบายที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจค้าส่งแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง รวมทั้งเป็นแหล่งรวมสินค้าและบริการด้านอาหารแบบครบวงจร
- 2547 :** เปิดแม็คโคร สาขาสกลนคร สุพรรณบุรี จันทบุรี ภูเก็ต ร้อยเอ็ด และตรัง
  - : ปรับเปลี่ยนรูปแบบสาขา 7 สาขา (สาขาบางบอน ชลบุรี เชียงใหม่ หาดใหญ่ นครสวรรค์ สาทร และ สามเสน) ให้เป็นรูปแบบใหม่ตามนโยบายของบริษัทฯ
- 2548 :** เข้าลงทุนร้อยละ 99.9 ในบริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
  - : ปรับเปลี่ยนรูปแบบสาขา 9 สาขา (สาขาจรัญสนิทวงศ์ สุราษฎร์ธานี นครปฐม พิษณุโลก อุดรธานี รังสิต นครราชสีมา ขอนแก่น และระยอง) ให้เป็นรูปแบบใหม่ตามนโยบายของบริษัทฯ



## ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

- 2549 :** ปรับเปลี่ยนรูปแบบสาขา 2 สาขา (สาขาอุบลราชธานี และสุรินทร์) ให้เป็นรูปแบบใหม่ตามนโยบาย ของบริษัท
- 2550 :** เปิดแม็คโคร 12 สาขา ได้แก่ สาขาสระแก้ว เกาะสมุย บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ ลำพูน กระบี่ เพชรบุรี ชัยภูมิ สระบุรี ปราณบุรี ฉะเชิงเทรา และเชียงใหม่ 2
- : ปรับเปลี่ยนรูปแบบแผนกสินค้าอุปโภค 3 สาขา (สาขาสาทร แฉ่งวัฒนะ และบางบอน) ด้วยการปรับเปลี่ยนชนิดสินค้า และการจัดวางสินค้าใหม่ ตามกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจค้าส่งแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง
  - : ติดตั้งระบบทำความเย็นเพื่อเพิ่มความพึงพอใจและการให้บริการลูกค้าที่ดีขึ้น รวมทั้งได้มีการปรับเปลี่ยนชนิดสินค้า และการจัดวางสินค้าในสาขาขนาดเล็ก 3 สาขา (สาขาสกลนคร สุพรรณบุรี และร้อยเอ็ด)
  - : ดำเนินโครงการ “แม็คโครมิตรแท้โซ่ห่วง” เพื่อพัฒนาด้านลูกค้าสมาชิกอย่างต่อเนื่อง ให้มีความสามารถในการแข่งขัน ทางธุรกิจมากขึ้น
- 2551 :** ปรับเปลี่ยนรูปแบบแผนกสินค้าอุปโภค 4 สาขา (สาขาลพบุรี เชียงใหม่ รังสิต และจรัญสนิทวงศ์) ด้วยการปรับเปลี่ยน ชนิดสินค้า และการจัดวางสินค้าใหม่ ตามกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจค้าส่งแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง
- : ติดตั้งระบบทำความเย็นเพื่อเพิ่มความพึงพอใจและการให้บริการลูกค้าที่ดีขึ้น รวมทั้งได้มีการปรับเปลี่ยนชนิดสินค้า และการจัดวางสินค้าในสาขาขนาดเล็ก 4 สาขา (สาขานครศรีธรรมราช เชียงราย จันทบุรี และตรัง)
  - : ดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ “แม็คโครมิตรแท้โซ่ห่วง” อย่างต่อเนื่อง ด้วยการเปิด “ศูนย์แม็คโครมิตรแท้โซ่ห่วง” ที่แม็คโคร สาขาลาดพร้าว และจัดงานตลาดนัดโซ่ห่วง ตลอดจนการจัดอบรมและสัมมนาเพื่อเพิ่มศักยภาพของ ผู้ประกอบการร้านโซ่ห่วง ร้านค้าปลีกรายย่อยและทายาท ให้มีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจมากขึ้น
- 2552 :** เปิดแม็คโคร 3 สาขา ได้แก่ สาขารามอินทรา ชุมพร และพัทยา
- : ติดตั้งระบบทำความเย็นเพื่อเพิ่มความพึงพอใจและการให้บริการลูกค้าที่ดีขึ้น รวมทั้งได้มีการปรับเปลี่ยนชนิดสินค้า และการจัดวางสินค้าในสาขาขนาดเล็ก 1 สาขา (สาขากูเกิ้ล)
  - : ดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ “แม็คโครมิตรแท้โซ่ห่วง” อย่างต่อเนื่อง และร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ 12 บริษัท และมหาวิทยาลัยชั้นนำ 32 แห่ง เพื่อร่วมกันช่วยเหลือและสนับสนุนร้านค้าปลีกท้องถิ่นให้เข้มแข็ง
  - : โอนกิจการของบริษัท แม็คโคร พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ให้กับบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2553 :** เปิดแม็คโคร 4 สาขา ได้แก่ สาขากำแพงเพชร กาญจนบุรี ลพบุรี และหนองคาย
- : เปิดร้านจำหน่ายอาหารแช่แข็งสาขานำร่อง ภายใต้ชื่อ “สยามโฟรเซ่น” ที่จังหวัดเชียงใหม่
  - : ปรับเปลี่ยนรูปแบบสาขาทางดง (สาขาเชียงใหม่ 2) ให้เป็นรูปแบบอีโคพลัส (Eco Plus)
- 2554 :** เปิดแม็คโคร 4 สาขา ได้แก่ สาขาราชบุรี แม่ริม (จังหวัดเชียงใหม่) อโยธยา และลำปาง และได้เปิดร้านจำหน่าย อาหารแช่แข็ง “สยามโฟรเซ่น” แห่งที่สอง ที่จังหวัดอุดรธานี นอกจากนี้ ยังได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบสาขา 2 สาขา (สาขาลาดพร้าว และชลบุรี) ให้เป็นรูปแบบอีโคคลาสสิก (Eco Classic) และปรับปรุงสาขาเกาะสมุย เพื่อให้มี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- : ได้เริ่มดำเนินการสร้างสาขานำร่องของแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส ซึ่งเป็นรูปแบบสาขาใหม่ เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้า ผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง (โฮเรก้า) โดยได้เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2555

## ข้อมูลอื่นๆ

### 1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

#### 1.1 บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0107537000521 (เดิมเลขที่ บมจ. 299)
วันที่จดทะเบียน	:	10 พฤษภาคม 2531
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	3498 ชั้น 2 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์ 0-2723-1000 โทรสาร 0-2375-2927 เว็บไซต์ <a href="http://www.siammakro.co.th">www.siammakro.co.th</a>
ประเภทธุรกิจ	:	ดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสด และบริการตนเอง จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่ลูกค้าที่เป็นสมาชิกบัตรของแม็คโคร
จำนวนและชนิดของหุ้น	:	หุ้นสามัญจดทะเบียน จำนวน 240,000,000 หุ้น
ทุนจดทะเบียน	:	2,400,000,000 บาท จำนวน 240,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	2,400,000,000 บาท จำนวน 240,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

#### 1.2 บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

##### บริษัทย่อย

##### (1) บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0105527032739 (เดิมเลขที่ 3276/2527)
วันที่จดทะเบียน	:	7 กันยายน 2527
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	2439 ถนนริมทางรถไฟเก่าสายปากน้ำ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2620-6000 โทรสาร 0-2620-6001 เว็บไซต์ <a href="http://www.siamfoodservices.com">www.siamfoodservices.com</a>
ประเภทธุรกิจ	:	ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการนำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารจากต่างประเทศ และในประเทศด้วยอาหารที่มีคุณภาพดีเยี่ยม ด้านผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ อาหารทะเล มันฝรั่ง ผลิตภัณฑ์นม และผลิตภัณฑ์ปรุงแต่งอาหาร โดยที่ ผลิตภัณฑ์ต่างๆ จะมีการจัดเก็บและจัดส่งไปยังทุกจังหวัดของประเทศไทย อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้การควบคุมอุณหภูมิให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนด
จำนวนและชนิดของหุ้น	:	หุ้นสามัญจดทะเบียน จำนวน 450,000 หุ้น
ทุนจดทะเบียน	:	45,000,000 บาท จำนวน 450,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	45,000,000 บาท จำนวน 450,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

##### บริษัทร่วม

- ไม่มี -



## ข้อมูลอื่นๆ

### 1.3 บุคคลอ้างอิง

#### นายทะเบียนหุ้น

: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ 0-2229-2800, 0-2654-5599  
โทรสาร 0-2359-1259

#### ผู้สอบบัญชี

: นายประสิทธิ์ เชื้อพานิช  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียนที่ 3051

นางสาวเน่งน้อย เจริญทวีทรัพย์  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียนที่ 3044

นายสมชาย จินโนวาท  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียนที่ 3271

บริษัท ไฟร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด  
ชั้น 15 บางกอกซิตีทาวเวอร์  
179/74-80 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ  
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120  
โทรศัพท์ 0-2286-9999, 0-2344-1000  
โทรสาร 0-2286-5050

#### ที่ปรึกษากฎหมาย

: บริษัท สำนักงานกฎหมายสยามซิตี้ จำกัด  
ชั้น 20 อาคารริจินการ  
183 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120  
โทรศัพท์ 0-2676-6667-8  
โทรสาร 0-2676-6188-9

บริษัท ขวลิต แอนด์ แอชโซซิเอตส์ จำกัด  
ชั้น 20 อาคารริจินการ  
183 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120  
โทรศัพท์ 0-2676-6667-8  
โทรสาร 0-2676-6188-9

ข้อมูลอื่นๆ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท (รายได้หลังปรับปรุงรายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัท)

ธุรกิจ/สินค้า/บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัทฯ	2554		2553		2552		
			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร									
รายได้จากการขายสินค้า อุปโภคบริโภค และรายได้อื่น	บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	-	98,592	98.9	87,841	99.1	77,716	99.1	
รวม			98,592	98.9	87,841	99.1	77,716	99.1	
ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ <sup>(1)</sup>									
ให้เช่าและบริการ อสังหาริมทรัพย์ และรายได้อื่น	บริษัท แม็คโคร พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	99.99	-	-	-	-	3	-	
รวม			-	-	-	-	3	-	
นำเข้าและจำหน่ายสินค้าแช่แข็ง									
รายได้จากการขายสินค้า และบริการ และรายได้อื่น <sup>(2)</sup>	บริษัท สยามฟู้ด เชอร์วิส จำกัด	99.99	1,078	1.1	823	0.9	689	0.9	
รวม			1,078	1.1	823	0.9	689	0.9	
รวมทั้งหมด			99,670	100	88,664	100	78,408	100	

หมายเหตุ :

- (1) ด้วยที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 16 (ภายหลังการแปรสภาพบริษัท จำกัด เป็นบริษัทมหาชน จำกัด) ของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2552 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) รับโอนกิจการของบริษัท แม็คโคร พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ในวันที่ 31 พฤษภาคม 2552 (“วันโอนกิจการ”) และให้เลิกบริษัท แม็คโคร พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด รวมทั้งจดทะเบียนเลิกบริษัท แม็คโคร พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2552
- (2) รายได้หลังจากหักยอดขายที่ขายให้แก่บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)



## ข้อมูลอื่นๆ

## 3. โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

## 3.1 ผู้ถือหุ้น

## ผู้ถือหุ้นใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นครั้งสุดท้าย (วันที่ 25 พฤศจิกายน 2554)

ชื่อ	จำนวนหุ้น	% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1) บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	132,015,140	55.006
2) Orkam Holding Asia N.V.	22,414,360	9.339
3) สำนักงานประกันสังคม (2 กรณี)	6,737,100	2.807
4) BNP Paribas Securities Services Luxembourg	6,522,800	2.718
5) Chase Nominees Limited	4,690,200	1.954
6) HSBC (Singapore) Nominees PTE Ltd.	4,449,581	1.854
7) State Street Bank and Trust Company	3,355,780	1.398
8) BNP Paribas Securities Services, London Branch	3,160,200	1.317
9) บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	3,102,616	1.293
10) กองทุนเปิด กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล	2,814,500	1.173

## กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ ตามที่ปรากฏ ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นครั้งสุดท้าย (วันที่ 25 พฤศจิกายน 2554)

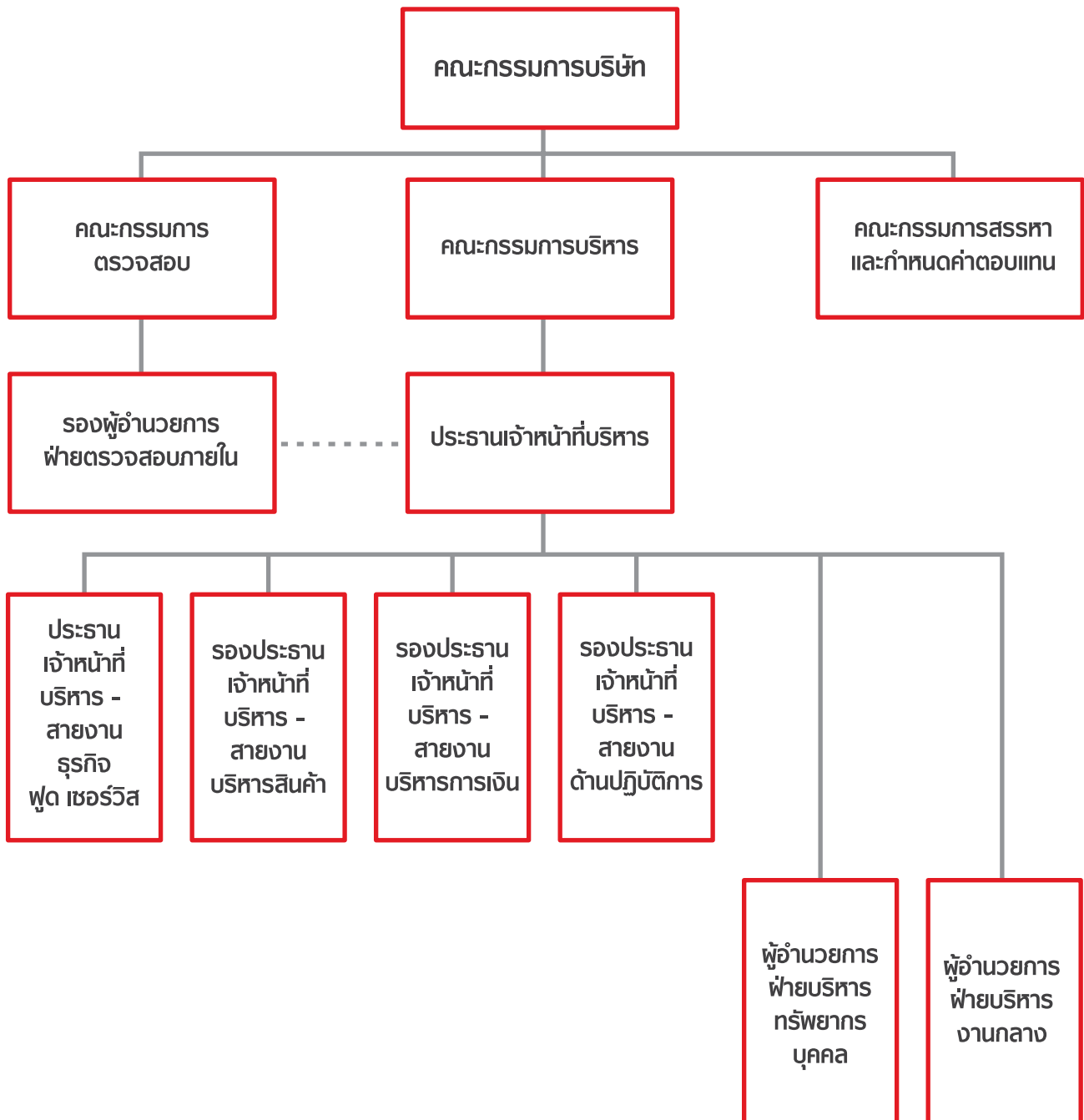
ชื่อ	จำนวนหุ้น	% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1. กลุ่มบริษัทเครือเอสเอชวี - Orkam Holding Asia N.V.	22,414,360	9.339
2. กลุ่มร่วมทุนระหว่างบริษัทเครือเอสเอชวี และผู้ถือหุ้นอื่น - บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	132,015,140	55.006

## หมายเหตุ :

1. กลุ่มบริษัทเครือเอสเอชวี เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีการแต่งตั้งตัวแทนเข้ามาเป็นกรรมการบริษัทฯ
2. ผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลผู้ถือหุ้นที่เป็นปัจจุบันได้จากเว็บไซต์ [www.siammakro.co.th](http://www.siammakro.co.th) ของบริษัทฯ ก่อนการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น

## ข้อมูลอื่นๆ

### บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) โครงสร้างการจัดองค์กร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554





## ข้อมูลอื่นๆ

### 3.2 การจัดการ

#### (1) โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

##### คณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

1. นายอาสา สารสิน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ
2. นางสุชาดา อิทธิจารุกุล	รองประธานกรรมการ
3. นางสาวลักขณ์ ถิฐาพันธ์	กรรมการ
4. นายสเตฟาน โรนัลด์ นานนิงก้า	กรรมการ
5. นายลูอิก อาร์ทัวร์ แบร์นาร์ มารี่ ดรีเบค	กรรมการ
6. นายเวาเตอร์ แวน เดอร์ เวิร์ด	กรรมการ
7. ดร. ประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการ
8. นายอรรถพร ชำยมาน	กรรมการอิสระ
9. นายชวลิต อรรถศาสตร์	กรรมการอิสระ
10. นายธีระ วิภูชนิน	กรรมการอิสระ

##### หมายเหตุ :

- กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร และไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท รวมทั้งมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด
- สำหรับนายชวลิต อรรถศาสตร์ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบนั้น เป็นกรรมการผู้จัดการของบริษัท สำนักงานกฎหมายสยามซิตี จำกัด และบริษัท ชวลิต แอนด์ แอชโซซิเอตส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายแก่บริษัท โดยได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาท ต่อปี ซึ่งลักษณะการให้บริการเป็นที่ปรึกษา กฎหมายดังกล่าว มีผลทำให้นายชวลิต อรรถศาสตร์ มีคุณสมบัติไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2553 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติผ่อนผันเรื่องคุณสมบัติดังกล่าวด้วยเหตุผลดังต่อไปนี้
  - (ก) นายชวลิต อรรถศาสตร์ เป็นผู้ที่มีความรู้เป็นอย่างดีเกี่ยวกับกิจการของบริษัท และกฎระเบียบของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท หรือที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัท และ/หรือกิจการของบริษัท ทำให้บริษัท สามารถเตรียมการและปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ ได้อย่างถูกต้องและทันเวลาที่ และเพื่อดำเนินการป้องกันมิให้ได้รับผลกระทบใดๆ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องยังคงให้นายชวลิต อรรถศาสตร์ เป็นกรรมการอิสระ
  - (ข) คณะกรรมการเห็นว่าการแต่งตั้งนายชวลิต อรรถศาสตร์ ไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวข้างต้นในหนังสือนัดประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 17 (ประชุมเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2553) ในวาระการพิจารณาแต่งตั้งนายชวลิต อรรถศาสตร์ กรรมการอิสระให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งดังกล่าวแล้ว

## ข้อมูลอื่นๆ

### หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ
2. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับควบคุมดูแล ให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. ติดตามการดำเนินงานกิจการของบริษัทฯ และรับรู้ถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ และกำชับให้ฝ่ายจัดการบอกเล่าเรื่องที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานกิจการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
4. ดำเนินการให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิผล



## ข้อมูลอื่นๆ

### เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งนางสาวนิโลบล ตั้งประเสริฐ เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อรับผิดชอบดำเนินการดังต่อไปนี้ ในนามของบริษัทฯ หรือคณะกรรมการ

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
  - (ก) ทะเบียนกรรมการ
  - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
  - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย (กรรมการ/ ผู้บริหาร/ บุคคลที่เกี่ยวข้อง) ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้นจากกรรมการและผู้บริหาร
5. ปฏิบัติหน้าที่ข้างต้น ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

## ประวัติเลขานุการ

### นางสาวนิโลบล ตั้งประเสริฐ

ตำแหน่ง	เลขานุการบริษัท
จำนวนหุ้นที่ถือ	ไม่มี
ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	ไม่มี
อายุ	52 ปี

#### ประวัติการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- Certificate in Attorney Assistant Training Program, Litigation/ Corporation, UCLA Extension, School of Law, U.S.A.
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต (“LLM”) โรงเรียนกฎหมายมหาวิทยาลัยเทมเปิล ฟิลาเดเฟีย สหรัฐอเมริกา

#### ประวัติการทำงาน

- 2529-2532  
ทนายความ (ประจำบริษัท) ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน ปิกริมแอนด์โก
- 2532-2547  
ทนายความหุ้นส่วน บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายสากล จำกัด
- 2548-ปัจจุบัน  
กรรมการ/ ทนายความหุ้นส่วน บริษัท สำนักงานกฎหมายสยามซิตี้ จำกัด
- 2551-ปัจจุบัน  
เลขานุการบริษัท บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

## ข้อมูลอื่นๆ

### คณะกรรมการบริหาร

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

1. นางสาวดา อธิจารกุล	กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาวลักษณ ธิฐาพันธ์	กรรมการบริหาร
3. นายสเตฟาน โรนัลด์ นานนิงก้า	กรรมการบริหาร
4. นายลูอิศ อาร์ทัวร์ แบร์นาร์ มารี ดรีเบค	กรรมการบริหาร

### หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- กำหนดแผนงานและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของแต่ละธุรกิจ การลงทุน ด้านกำลังคน การประเมินผล และหลักเกณฑ์การพิจารณากำหนดผลตอบแทน
- จัดทำงบประมาณและโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และนำเสนอต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผล รวมทั้งปัญหา หรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- ติดตามผลการพัฒนาระบบการจัดการและบริหารความเสี่ยงของแต่ละธุรกิจ
- ติดตามผลการพัฒนาบุคลากร การแต่งตั้งโยกย้ายผู้บริหารของแต่ละธุรกิจตามแผนงานการสร้างผู้บริหารทดแทน
- เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ (กรรมการ 2 ท่านลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ)

## ข้อมูลอื่นๆ

### คณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

1. นายอรรถพร ชำม่าน	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายขวลิต อุตศาสตร์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายธีระ วิภูชนิน	กรรมการตรวจสอบ

### หมายเหตุ :

นายอรรถพร ชำม่าน ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัท โดยมีประสบการณ์ตามประวัติการทำงานซึ่งได้แสดงไว้ในหน้า 62

### หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัท มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
  - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)
  - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ



## ข้อมูลอื่นๆ

### คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

1. นายธีระ วิภูชนิน*	ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. ดร. ประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายลูอิศ อาร์ทัวร์ แบร์นาร์ มารี ดรีเบค	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

### หมายเหตุ :

\* เป็นกรรมการอิสระของบริษัท

### หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- คัดเลือกและสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการชุดต่างๆ เพื่อให้มีองค์ประกอบ และคุณสมบัติ ตามกฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ หรือนำเสนอความเห็น ต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ (แล้วแต่กรณี)
- พิจารณาหลักเกณฑ์ และกำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท และกรรมการชุดต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง ให้สอดคล้องเหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัท และความรับผิดชอบ โดยเปรียบเทียบกับระดับค่าตอบแทน ของบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน หากพิจารณาแล้วเห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากมติผู้ถือหุ้นเดิม ให้นำเสนอ ต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณานำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- ปฏิบัติตามอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

### หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

#### คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ต่อไปนี้

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่ กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็น ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือ ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือ ให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือ คู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ดังตัวอย่างสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาท ขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการ พิจารณาระหารหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

## ข้อมูลอื่นๆ

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจาก บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1 ถึงข้อ 9 อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมี การตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 4 หรือข้อ 6 คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาผ่อนผันให้ได้หากเห็นว่า การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระดังกล่าวแล้ว

- (ก) ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- (ข) เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
- (ค) ความเห็นของคณะกรรมการของบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

### การสรรหากรรมการอิสระ

การสรรหากรรมการอิสระเป็นไปตามหัวข้อการสรรหากรรมการหน้า 67

## ข้อมูลอื่นๆ

### ประวัติกรรมการ



**นายอาสา  
สารสิน**

**ตำแหน่ง  
จำนวนหุ้นที่ถือ  
ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร  
อายุ**

กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ  
18,900 หุ้น (ไม่เปลี่ยนแปลง)  
ไม่มี  
75 ปี

**ประวัติการศึกษา**

- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ Boston University สหรัฐอเมริกา
- ผ่านการอบรม Director Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ผ่านการอบรม Finance for Non-Finance Director สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ผ่านการอบรม Audit Committee Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

**ประวัติการทำงาน**

- 2537-2542 กรรมการอิสระ และประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2542-2550 ประธานกรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2536-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเอเชียแปซิฟิกบริวเวอรี่ จำกัด
- 2541-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
- 2542-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- 2544-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- 2550-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)



## ข้อมูลอื่นๆ



**นางสุชาดา  
อิทธิจารุกุล**



**นางสาวลักขณ  
กิตฺาพันธ์**

**ตำแหน่ง** รองประธานกรรมการ  
กรรมการบริหาร  
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

**จำนวนหุ้นที่ถือ** ไม่มี

**ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร** ไม่มี

**อายุ** 59 ปี

### ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาบัญชี (เกียรตินิยมอันดับสอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ผ่านการอบรม Director Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### ประวัติการทำงาน

- 2538-2544  
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการเงิน  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2539-ปัจจุบัน  
กรรมการบริหาร  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2544-2553  
กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2544-ปัจจุบัน  
รองประธานกรรมการ  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2548-ปัจจุบัน  
กรรมการ  
บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด
- 2553-ปัจจุบัน  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

**ตำแหน่ง** กรรมการบริหาร  
และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร -  
สายงานบริหารการเงิน

**จำนวนหุ้นที่ถือ** ไม่มี

**ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร** ไม่มี

**อายุ** 56 ปี

### ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี (เกียรตินิยมอันดับสอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขากฎหมาย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ผ่านการอบรม Director Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### ประวัติการทำงาน

- 2540-2542  
รองกรรมการผู้จัดการ-บัญชีและการเงิน  
บริษัท ฟรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
- 2542-2545  
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส-บัญชีและการเงิน  
กลุ่มบริษัทฟรีเมียร์
- 2545-2553  
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการเงิน  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2547-ปัจจุบัน  
กรรมการบริหาร  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2548-ปัจจุบัน  
กรรมการ  
บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด
- 2553-ปัจจุบัน  
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานบริหารการเงิน  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

## ข้อมูลอื่นๆ



นายสatephan  
โรนัลด์ นานนิงกา



นายลูอิก อาร์ททอร์  
แบร์นาร์ มารี ดรีเบค

**ตำแหน่ง** กรรมการบริหาร  
**จำนวนหุ้นที่ถือ** ไม่มี  
**ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร** ไม่มี  
**อายุ** 54 ปี

### ประวัติการศึกษา

- Master Degree in Law (Rotterdam)
- Master Degree in Business Administration (Delft)

### ประวัติการทำงาน

- 2536  
ผู้จัดการสาขา/ กรรมการ  
Technische Unie B.V.
- 2542  
กรรมการผู้จัดการกลุ่ม Distribution Europe,  
CRH Nederland B.V.
- 2550-ปัจจุบัน  
กรรมการบริหาร  
SHV Holdings N.V.
- 2551-ปัจจุบัน  
กรรมการบริหาร  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

**ตำแหน่ง** กรรมการบริหาร และกรรมการสรรหา  
และกำหนดค่าตอบแทน  
**จำนวนหุ้นที่ถือ** ไม่มี  
**ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร** ไม่มี  
**อายุ** 60 ปี

### ประวัติการศึกษา

- M.B.A. Economics, University of Rotterdam

### ประวัติการทำงาน

- 2543-2546  
กรรมการบริหาร  
Van Leeuwen Pipe and Tube Group,  
the Netherlands
- 2546-2547  
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส  
SHV Gas, the Netherlands
- 2547-ปัจจุบัน  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
SHV Gas, the Netherlands
- 2553-ปัจจุบัน  
กรรมการบริหาร และกรรมการสรรหา  
และกำหนดค่าตอบแทน  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)  
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส  
SHV Energy, the Netherlands

## ข้อมูลอื่นๆ



**นายเวาเตอร์  
แวน เดอร์ เวิร์ด**



**ดร. ประเสริฐ  
จารุพนิช**

**ตำแหน่ง** กรรมการ  
**จำนวนหุ้นที่ถือ** ไม่มี  
**ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร** ไม่มี  
**อายุ** 53 ปี

### ประวัติการศึกษา

- Human Resources Management, VNO - de Baak, Noordwijk
- Business Economics (post Bachelor), NIVE, Utrecht

### ประวัติการทำงาน

- 2541-2550  
กรรมการ/ ผู้ถือหุ้น  
Mandev Benelux B.V.
- 2550-ปัจจุบัน  
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล  
SHV Holdings N.V.
- 2553-ปัจจุบัน  
กรรมการ  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

**ตำแหน่ง** กรรมการ และกรรมการสรรหา  
และกำหนดค่าตอบแทน  
**จำนวนหุ้นที่ถือ** 10 หุ้น (ไม่เปลี่ยนแปลง)  
**ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร** ไม่มี  
**อายุ** 63 ปี

### ประวัติการศึกษา

- Ph. D. in Industrial Engineering and Management, Oklahoma State University
- ผ่านการอบรม Director Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### ประวัติการทำงาน

- 2531-2550  
กรรมการ  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2531-ปัจจุบัน  
กรรมการ  
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- 2550-2553  
กรรมการอิสระ  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2551-2552  
ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2553-ปัจจุบัน  
กรรมการ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)



## ข้อมูลอื่นๆ



**นายอรรณพ  
ป้ายม่าน**

**ตำแหน่ง** กรรมการอิสระ  
และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ  
**จำนวนหุ้นที่ถือ** ไม่มี  
**ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร** ไม่มี  
**อายุ** 67 ปี

### ประวัติการศึกษา

- Associate member of the Institute of Chartered Accountants in Australia
- Associateship in Accounting from Western Australia Institute of Technology  
(Now, Curtin University of Technology)
- ผ่านการอบรม Director Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ผ่านการอบรม Director Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### ประวัติการทำงาน

- 2535-2539  
กรรมการผู้จัดการ  
สำนักงาน ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์ กรุงเทพฯ
- ปัจจุบัน  
กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ  
บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2542-ปัจจุบัน  
กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)



**นายชวลิต  
อรรถศาสตร์**

**ตำแหน่ง** กรรมการอิสระ  
และกรรมการตรวจสอบ  
**จำนวนหุ้นที่ถือ** ไม่มี  
**ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร** ไม่มี  
**อายุ** 63 ปี

### ประวัติการศึกษา

- นิติศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับสอง)  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิตไทย
- เนติบัณฑิตอังกฤษ
- ผ่านการอบรม Director Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ผ่านการอบรม Director Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### ประวัติการทำงาน

- 2520-2548  
กรรมการ  
บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายสากล จำกัด
- 2548-ปัจจุบัน  
กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท สำนักงานกฎหมายสยามซิตี จำกัด  
กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท ชวลิต แอนด์ แอชโซซิเอตส์ จำกัด
- 2542-ปัจจุบัน  
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2552-ปัจจุบัน  
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ  
บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

## ข้อมูลอื่นๆ



**นายธีระ  
วิภูชนิน**

**ตำแหน่ง**

กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ  
และประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

**จำนวนหุ้นที่ถือ**

ไม่มี

**ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร**

ไม่มี

**อายุ**

62 ปี

**ประวัติการศึกษา**

- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ และเศรษฐศาสตร์  
University of Wisconsin-Stevens Point, U.S.A.
- ผ่านการอบรม Director Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ผ่านการอบรม Audit Committee Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

**ประวัติการทำงาน**

- 2533-2537 ผู้แทนประจำประเทศไทย  
บริษัท พรูเด็นเชียล แอสเชิต แมนเนจเม้นท์ เอเชีย ลิมิเต็ด
- 2538-2540 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส  
กลุ่มบริษัทพรีเมียร์
- 2541-2547 รองกรรมการผู้จัดการ  
ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
- ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ  
บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ  
บริษัท ฟรีเชียส ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ  
บริษัทเงินทุน กรุงเทพธนาทร จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ  
บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- 2546-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2551-2552 กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2553-ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

## ข้อมูลอื่นๆ

### ประวัติผู้บริหาร



**นายซี  
หลุง ลิน**

**ตำแหน่ง** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร -  
สายงานธุรกิจฟู้ด เซอร์วิส

**จำนวนหุ้นที่ถือ** ไม่มี

**ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร** ไม่มี

**อายุ** 48 ปี

#### ประวัติการศึกษา

- Business Manager Courses, Chung-Shin University
- ผ่านการอบรม Director Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

#### ประวัติการทำงาน

- 2533-2544  
ผู้จัดการกลุ่มอาหารสด  
เวลล์คัม ไต้หวัน แดรี่ ฟาร์ม
- 2544-2546  
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสินค้าบริโภค  
แม็คโคร ไต้หวัน
- 2546-2553  
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสินค้าบริโภค (กลุ่มอาหารสด)  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2550-ปัจจุบัน  
ผู้อำนวยการบริหาร  
บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
- 2553-ปัจจุบัน  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานธุรกิจฟู้ด เซอร์วิส  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)



**นายฌอง มีเชล  
เดอ ไกเยอ**

**ตำแหน่ง** รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร -  
สายงานบริหารสินค้า

**จำนวนหุ้นที่ถือ** ไม่มี

**ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร** ไม่มี

**อายุ** 53 ปี

#### ประวัติการศึกษา

- Master Degree in Business Administration, Institut Supérieur de Gestion (ISG, Paris)

#### ประวัติการทำงาน

- 2539-2548  
ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและบริหารสินค้า  
Carrefour
- 2548-2550  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
Giant Hypermarket, Dairy Farm
- 2552-2553  
Offer Director,  
Kingfisher Group
- 2553-ปัจจุบัน  
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานบริหารสินค้า  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)



## ข้อมูลอื่นๆ



**นายโทมัส เลสลี  
แอมเมอร์**



**นางบุญสิน  
ศรีเลิศชัยพานิช**

**ตำแหน่ง** รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร -  
สายงานด้านปฏิบัติการ

**จำนวนหุ้นที่ถือ** ไม่มี

**ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร** ไม่มี

**อายุ** 57 ปี

### ประวัติการศึกษา

- Business Administration, San Diego College

### ประวัติการทำงาน

- 2543-2546  
รองกรรมการผู้จัดการ  
Price Smart China Enterprises, China
- 2546-2548  
รองกรรมการผู้จัดการ  
และ Business Unit General Manager  
China Resource Vanguard Co., Ltd., China
- 2549-2551  
ผู้อำนวยการบริหาร/  
Retail Business Unit General Manager  
Great Dreams Cartoon Group Ltd., China
- 2552-2553  
ผู้อำนวยการฝ่ายขายและปฏิบัติการ  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2554-ปัจจุบัน  
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานด้านปฏิบัติการ  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

**ตำแหน่ง** ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานกลาง

**จำนวนหุ้นที่ถือ** ไม่มี

**ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร** ไม่มี

**อายุ** 58 ปี

### ประวัติการศึกษา

- อ.บ. คณะอักษรศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง)  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ผ่านการอบรม Director Certification Program  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ผ่านการอบรม Finance for Non-Finance Director  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### ประวัติการทำงาน

- 2535-2540  
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่-สายงานบริหารและพัฒนาบุคคล  
บริษัท คริสเตียนี และ นีลสัน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2541-2553  
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2544-2547  
กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2548-ปัจจุบัน  
กรรมการ บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
- พ.ศ.-ธ.ศ. 2550  
กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2553-ปัจจุบัน  
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานกลาง  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- ส.ศ. 2554-ปัจจุบัน  
รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

## ข้อมูลอื่นๆ

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ และผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

รายชื่อบริษัท	บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อย	บริษัทที่เกี่ยวข้อง
รายชื่อ		ก	ข
นายอาสา สารสิน	1, 6		
นางสุชาดา อธิจารกุล	2, 3, 5	4	
นางเสาวลักษณ์ ธิฐาพันธ์	5, 11	4	
นายสเตฟาน โรนัลด์ นานนิงก้า	4, 5		5
นายลูค อาร์ทัวร์ แบร์นาร์ มารี ดรีเบค	4, 5, 10		
นายเวเตอร์ แวน เดอร์ เวิร์ด	4		
ดร. ประเสริฐ จารุพนิช	4, 10		
นายอรรถพร ชำม่าน	6, 7		
นายขวลิต อัดดาศาสตร์	6, 8		
นายธีระ วิภูชนิน	6, 8, 9		
นายชิ หลุง ลิน	12	4	
นายโทมัส เลสลีย์ แฮมเมอร์	13	4	
นางบุญสิน ศรีเลิศชัยพานิช	14	4	

### หมายเหตุ :

#### ตำแหน่ง

- |                             |  |
|-----------------------------|--|
| 1 = ประธานกรรมการ           | 8 = กรรมการตรวจสอบ   |
| 2 = รองประธานกรรมการ        | 9 = ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน   |
| 3 = ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | 10 = กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน   |
| 4 = กรรมการ                 | 11 = รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานบริหารการเงิน                              |
| 5 = กรรมการบริหาร           | 12 = ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานธุรกิจฟู้ด เซอร์วิส                           |
| 6 = กรรมการอิสระ            | 13 = รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานด้านปฏิบัติการ                             |
| 7 = ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ | 14 = ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานกลาง<br>และรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล |

### บริษัทย่อย

ก = บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

### บริษัทที่เกี่ยวข้อง

ข = บริษัท เอสเอชวี โฮลดิ้งส์ เอ็น.วี. จำกัด

## ข้อมูลอื่นๆ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

รายชื่อบริษัทย่อย	บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
รายชื่อกรรมการ	
นางสุชาดา อธิจารกุล	กรรมการ
นางเสาวลักษณ์ ธิฐาพันธ์	กรรมการ
นายชิ หลุง ลิน	กรรมการ
นายโบอิ์ ฟุก ช่อย	กรรมการ
นายโทมัส เลสลี แฮมเมอร์	กรรมการ
นางบุญสิน ศรีเลิศชัยพานิช	กรรมการ
นางสาวธัญมาส วรชาติ	กรรมการ

### (2) การสรรหากรรมการ

บริษัทฯ เปิดโอกาสในการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้าตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่คัดเลือกและสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ และนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้เสนอพร้อมทั้งความเห็นที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ การลงมติเลือกตั้งกรรมการ ต้องผ่านมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัทฯ ดังนี้

- ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
- ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ ก) เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคล ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เข้าเป็นกรรมการแทน ในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน โดยมติของคณะกรรมการต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่



## ข้อมูลอื่นๆ

### (3) ค่าตอบแทนผู้บริหารในปี 2554

#### ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

(ก) กรรมการบริษัทจำนวน 10 ราย ได้รับค่าตอบแทนบำเหน็จกรรมการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 10.68 ล้านบาท ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนกรรมการบริษัทในปี 2554 มีดังนี้

รายชื่อ	อัตราค่าตอบแทน
1. นายอาสา สารสิน	120,000 บาท/ เดือน
2. นางสาวดา อธิจารกุล	80,000 บาท/ เดือน
3. นางสาวลักษณ ธิฐาพันธ์	80,000 บาท/ เดือน
4. นายสเตฟาน โรนัลด์ นานนิงก้า	80,000 บาท/ เดือน
5. นายลูอิค อาร์ทัวร์ แบร์นาร์ มาริ ดรีเบค	80,000 บาท/ เดือน
6. นายเวาเตอร์ แวน เดอร์ เวิร์ด	80,000 บาท/ เดือน
7. ดร. ประเสริฐ จารุพนิช	80,000 บาท/ เดือน
8. นายอรรถพร ข่ายม่าน	110,000 บาท/ เดือน
9. นายชลิต อุตศาสตร์	90,000 บาท/ เดือน
10. นายธีระ วิภูชนิน	90,000 บาท/ เดือน
ค่าตอบแทนอื่นๆ ของกรรมการ	ไม่มี

(ข) กรรมการบริหาร จำนวน 4 ราย ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการของบริษัท ซึ่งรวมอยู่ในข้อ (ก) แล้ว

(ค) ผู้บริหาร จำนวน 7 ราย (รวมผู้บริหารซึ่งได้ลาออกในระหว่างปี) ได้รับค่าตอบแทนรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 103.47 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย เงินเดือน และโบนัส

#### ค่าตอบแทนอื่นๆ

ในปี 2554 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนอื่นๆ ให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 7 ราย (รวมผู้บริหารซึ่งได้ลาออกในระหว่างปี) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30.56 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเฉพาะส่วนที่บริษัทฯ จ่ายให้ (3% ของเงินเดือน) และค่าใช้จ่ายของผู้บริหารชาวต่างประเทศ เช่น ค่าเช่าบ้าน ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ค่าภาษี ค่าเบี้ยประกันชีวิต และค่าเดินทาง เป็นต้น

รายการค่าตอบแทนผู้บริหารข้างต้นใช้ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ ได้มีการจ่ายออกไปในระหว่างปี โดยจะแตกต่างจากจำนวนเงินที่แสดงไว้ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

## ข้อมูลอื่นๆ

การถือหุ้นของผู้บริหารในบริษัท และบริษัทในเครือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

ชื่อ และตำแหน่ง	บริษัทฯ /บริษัทในเครือ	จำนวนหุ้น	เพิ่มขึ้น/ลดลง
1) นายอาสา สารสิน กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการ	บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	18,900	ไม่เปลี่ยนแปลง
2) ดร. ประเสริฐ จารุพนิช กรรมการ	บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	10	ไม่เปลี่ยนแปลง

#### (4) การปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน

คณะกรรมการบริษัท ได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งเป็นไปตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยยึดถือปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้กำหนดไว้ พร้อมทั้งติดตามการดำเนินงานกิจการ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่จำเป็นและพอเพียงเพื่อให้การดำเนินงานกิจการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

#### (5) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

เพื่อเป็นการป้องกันการซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้สารสนเทศภายใน และเพื่อป้องกันข้อครหาเกี่ยวกับความเหมาะสมของการซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลภายในบริษัทฯ ควบคุมและจำกัดการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว และเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยบริษัทฯ จะเก็บรักษาสารสนเทศที่สำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยไว้เป็นความลับ และจำกัดให้รับรู้ได้เฉพาะผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเท่านั้น และผู้บริหารระดับสูงที่มีโอกาสเข้าถึงหรือได้รับข้อมูลภายในที่สำคัญของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อประชาชนจะต้องรายงานข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเกี่ยวกับการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ นอกจากนี้ ในการจัดเตรียมและการแจกจ่ายเอกสารที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศที่สำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยนั้น จะกระทำโดยเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ เฉพาะบุคคลที่จำเป็นและเกี่ยวข้องเท่านั้น

นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ มีระเบียบประกาศและบอกกล่าวให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และบุคคลอื่นใดที่เกี่ยวข้องทราบอยู่อย่างสม่ำเสมอถึงหลักการของบริษัทฯ ว่าด้วยความประพฤติที่ชอบด้วยกฎหมายและจรรยาบรรณในการดำเนินการต่างๆ ทั้งภายในบริษัทฯ และต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะในส่วนของการสารสนเทศที่สำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยไว้เป็นความลับ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์หรือการซื้อขายหลักทรัพย์ และการป้องกันการแสวงหาประโยชน์ส่วนตัวในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า การกระทำในลักษณะที่เป็นการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญและการเปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตน เป็นสิ่งที่ต้องห้าม ตามนโยบายของบริษัทฯ ได้ห้ามผู้บริหารและพนักงานนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน และในทางธุรกิจ หรือนำไปใช้ในทางที่ก่อให้เกิดส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ ยังต้องเก็บรักษาข้อมูลภายในดังกล่าวไว้เป็นความลับอย่างเข้มงวด

## ข้อมูลอื่นๆ

### (6) ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัท และบริษัทย่อย

คณะกรรมการของบริษัท ซึ่งมีกรรมการตรวจสอบร่วมอยู่ด้วย มีความเห็นว่า ระบบการเงิน การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีมีความเชื่อถือได้ ภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และจำเป็นสำหรับธุรกิจที่ดำเนินอยู่ของบริษัท และบริษัทย่อย บริษัทฯ มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อสอดส่องดูแลระบบการควบคุมภายในและทำการตรวจสอบรายการที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งดูแลให้มีกระบวนการในการประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายใน ตลอดจนการติดตามให้มีการปฏิบัติตามที่มีประสิทธิผล เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้

### (7) นโยบายการจ่ายเงินปันผล

หากไม่มีความจำเป็นอันใด คณะกรรมการบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) มีนโยบายที่จะเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่หักภาษีเงินได้แล้วในแต่ละปี โดยเริ่มจากผลการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2537 เป็นต้นไป

ในส่วนนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย คณะกรรมการของบริษัทย่อยจะพิจารณาเป็นครั้งคราวไป



## ข้อมูลอื่นๆ

### 4. รายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในปี 2554 บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้แสดงรายการดังกล่าวไว้ในหน้า 112 ข้อ 9 “รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน” ของหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีภายนอกแล้ว

#### ลักษณะของความสัมพันธ์ และรายการระหว่างกัน

##### 1. การซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์ระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูล เพื่อใช้ในทางธุรกิจรายปีจากบริษัทในเครือในต่างประเทศ ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มเอสเอชวี ดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
บริษัท ออร์คัม เอเชีย เทคมาร์ค เอจี จำกัด	บริษัทในเครือ	0.8
<b>รวม</b>		<b>0.8</b>

##### 2. การใช้บริการ

บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์ สิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ ได้รับบริการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ ระบบบริหารจัดการข้อมูล ได้รับอนุญาตให้ใช้ระบบเครือข่ายเข้ารหัสเฉพาะที่ใช้ร่วมกันระหว่างกลุ่มบริษัทในเครือเอสเอชวี จากบริษัทในเครือต่างประเทศ ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มเอสเอชวี ดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
1. บริษัท ออร์คัม เอเชีย เทคมาร์ค เอจี จำกัด	บริษัทในเครือ	162.2
2. บริษัท เอสเอชวี โฮลดิ้งส์ เอ็น.วี. จำกัด	บริษัทในเครือ	0.9
<b>รวม</b>		<b>163.1</b>

#### นโยบายการกำหนดราคาระหว่างกัน

- รายการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ รายการได้รับอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์ระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูล เพื่อใช้ในทางธุรกิจ โดยคิดค่าบริการ 17,850 EUR ซึ่งเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน โดยบริษัทฯ พิจารณาว่ามีความเหมาะสมดีแล้ว
- การใช้บริการ ได้แก่ รายการรับอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์ สิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ รายการรับบริการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ระบบบริหารจัดการข้อมูล และรายการรับอนุญาตให้ใช้ระบบเครือข่ายเข้ารหัสเฉพาะที่ใช้ร่วมกันระหว่างกลุ่มบริษัทในเครือเอสเอชวี ซึ่งเป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำร่วมกัน ซึ่งบริษัทฯ พิจารณาว่ามีความเหมาะสมดีแล้วโดยมีค่าธรรมเนียมดังนี้

## ข้อมูลอื่นๆ

- ก) ค่าธรรมเนียมรายการรับอนุญาตให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้า คิดในอัตราร้อยละ 0.5 ของยอดขาย 10 สาขาแรกของบริษัทฯ หักด้วยมูลค่าของสินค้าส่งคืนและภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยสัญญาดังกล่าวมีกำหนด 1 ปี ทั้งนี้บริษัทฯ มีสิทธิขอต่อสัญญาปีต่อปีต่อเนื่องกันไป ผลตอบแทนที่บริษัทฯ ได้รับคือสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการต่างๆ ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
- ข) ค่าธรรมเนียมรายการรับอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์ สัญญาดังกล่าวคิดค่าธรรมเนียม 22,689 EUR ต่อ 1 สาขาที่เปิดใหม่ของห้างแม็คโคร ซึ่งเป็นการเรียกเก็บครั้งเดียวเฉพาะสาขาที่เปิดใหม่ของห้างแม็คโครเท่านั้น สัญญาดังกล่าวมีอายุ 1 ปี การต่อสัญญาเป็นแบบปีต่อปี ต่อเนื่องกันไป สำหรับผลตอบแทนจากสัญญาดังกล่าวที่บริษัทฯ ได้รับคือโปรแกรมซอฟต์แวร์ของระบบสารสนเทศ ซึ่งมีความจำเป็นและเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ
- ค) ค่าบริการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลเพื่อใช้ในทางธุรกิจรายปี สัญญาดังกล่าวคิดค่าบริการต่อปีตามที่เกิดขึ้นจริง ขณะที่ในปี 2553 คิดค่าบริการในอัตราร้อยละ 25 ของค่าธรรมเนียมการใช้ซอฟต์แวร์ตามจำนวนผู้ใช้ทั้งหมด และ 750 EUR ต่อคน สัญญามีอายุไม่จำกัดจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะทำหนังสือยกเลิกสัญญาดังกล่าว สำหรับผลตอบแทนจากสัญญาดังกล่าวที่บริษัทฯ ได้รับคือ การได้รับความช่วยเหลือในเรื่องการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลเพื่อใช้ในทางธุรกิจ
- ง) ค่าบริการการใช้ระบบเครือข่ายเช่าเหมาเฉพาะที่ใช้ร่วมกันระหว่างกลุ่มบริษัทในเครือเอสเอสซีวี สัญญาดังกล่าวคิดค่าบริการ 22,000 EUR และ 20,000 EUR สำหรับปี 2554 และ 2553 ตามลำดับ สัญญามีอายุไม่จำกัดจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะทำหนังสือยกเลิกสัญญาดังกล่าว สำหรับผลตอบแทนจากสัญญาดังกล่าวที่บริษัทฯ ได้รับคือความปลอดภัยของข้อมูลที่รับส่งระหว่างกันของกลุ่มบริษัทในเครือเอสเอสซีวี

### ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

- รายการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ รายการได้รับอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์ระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลเพื่อใช้ในทางธุรกิจ สำหรับผลตอบแทนจากสัญญาดังกล่าวที่บริษัทฯ ได้รับคือ การได้รับสิทธิในการเข้าใช้ซอฟต์แวร์ดังกล่าวในการประมวลผลข้อมูลจากสาขาและสำนักงานใหญ่และจัดทำเป็นรายงานในรูปแบบมาตรฐานเพื่อการวิเคราะห์การตัดสินใจอย่างทันเวลา และเปรียบเทียบกับข้อมูลที่ตั้งไว้เป็นคำวัดผลงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ที่ตั้งไว้
- การใช้บริการ ได้แก่ รายการรับอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์ สิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ รายการรับบริการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ระบบการบริหารจัดการข้อมูล และรายการรับอนุญาตให้ใช้ระบบเครือข่ายเช่าเหมาเฉพาะที่ใช้ร่วมกันระหว่างกลุ่มบริษัทในเครือเอสเอสซีวี เป็นการให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคและการจัดการจากบริษัทในเครือในต่างประเทศเพื่อดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยต้นทุนการใช้ระบบและซอฟต์แวร์ถูกกว่าการพัฒนาและซอฟต์แวร์ในประเทศเอง

## ข้อมูลอื่นๆ

### มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน นโยบายและแนวโน้การทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องเฉพาะกรณีอื่นเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจเท่านั้น โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยรายการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน รายการรับอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์ สิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ รายการรับบริการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ระบบบริหารจัดการข้อมูล รายการรับอนุญาตให้ใช้ระบบเครือข่ายเช่ารหัสเฉพาะที่ใช้ร่วมกันระหว่างกลุ่มบริษัทในเครือเอสเอสซี เป็นสิ่งจำเป็นต่อการประกอบธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวได้ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผลแล้ว และต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนการดำเนินการหรือการจ่ายชำระค่าบริการ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ สำหรับนโยบายและแนวโน้ในการทำรายการระหว่างกันในอนาคตนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายที่จะทำรายการระหว่างกันเฉพาะกรณีอื่นเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจเท่านั้น ซึ่งจะเป็นไปในราคาหรือเงื่อนไขที่ไม่แตกต่างจากการปฏิบัติกับบุคคลภายนอก และจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะเข้าทำรายการระหว่างกัน หรือได้รับสัตยาบันจากคณะกรรมการบริษัทสำหรับรายการดังกล่าว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติในหลักการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถทำธุรกรรมกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### 1. การซื้อสินค้า

กรณีที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการซื้อสินค้าจากกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมกร่วมกันและ/หรือเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกัน ทั้งนี้ รายการซื้อสินค้านี้เป็นไปตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติ เช่นเดียวกับรายการซื้อสินค้ากับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันและเป็นไปตามราคาตลาด

#### 2. การใช้บริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้รับบริการด้านการให้คำปรึกษาทางกฎหมายจากบริษัท สำนักงานกฎหมายสยามซีดี จำกัด และบริษัท ขวาลิต แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด ซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมกร่วมกัน ทั้งนี้ รายการให้บริการดังกล่าวเป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำร่วมกัน ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อย พิจารณาว่ามีความเหมาะสมแล้ว

#### 3. การขายสินค้า

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จำหน่ายสินค้าให้แก่กรรมการ และ/หรือผู้บริหาร ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติ เช่นเดียวกับการจำหน่ายสินค้าให้กับบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันในสถานการณ์เดียวกัน และเป็นไปตามราคาที่กำหนด

นอกจากนั้น การซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้แก่ การได้รับอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์ และการใช้บริการ ได้แก่ รายการรับอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์ สิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ รายการรับบริการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ระบบบริหารจัดการข้อมูล และรายการรับอนุญาตให้ใช้ระบบเครือข่ายเช่ารหัสเฉพาะที่ใช้ร่วมกันระหว่างกลุ่มบริษัทในเครือเอสเอสซี จากบริษัทในเครือในต่างประเทศ ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มเอสเอสซี เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำร่วมกัน ซึ่งบริษัทฯ พิจารณาว่ามีความเหมาะสมแล้ว



## ข้อมูลอื่นๆ

### 5. การกำกับดูแลกิจการ

#### 5.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

- (1) คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งดำเนินการรักษาสิทธิพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับ และความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงการจัดการที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลที่ดีที่สุดต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (2) บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ในปี 2554 บริษัทฯ จัดประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมด 1 ครั้ง ได้แก่ การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2554 ณ ห้องบุหงา โรงแรมโกลเด้น ทิวลิป ซอฟเฟอริน เลขที่ 92 ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ ในปี 2554 บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้า ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 และเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าได้ระหว่างวันที่ 15 พฤศจิกายน 2554 ถึงวันที่ 20 ธันวาคม 2554 โดยมีรายละเอียดและหลักเกณฑ์ตามที่ได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.siammakro.co.th](http://www.siammakro.co.th) และได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์
- (3) บริษัทฯ มอบให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสำหรับการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นปี 2554 พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 15 วัน โดยในแต่ละวาระมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบอย่างครบถ้วน
- (4) บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมไว้ที่เว็บไซต์ [www.siammakro.co.th](http://www.siammakro.co.th) ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นปี 2554 ล่วงหน้า 15 วัน และได้แจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ ถึงการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมดังกล่าวไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ส่วนรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้เผยแพร่ไว้ที่เว็บไซต์ดังกล่าวหลังวันประชุม 14 วัน
- (5) ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นปี 2554 มีกรรมการบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ จำนวน 9 ท่าน รวมทั้งผู้สอบบัญชีและที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุม โดยประธานในที่ประชุมได้ประกาศแจ้งจำนวนและสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม ผู้ถือหุ้นที่รับมอบฉันทะ วิธีปฏิบัติในการลงคะแนน วิธีการที่ใช้ในการนับคะแนนเสียงตั้งแต่เริ่มต้นการประชุม ดำเนินการประชุมและจัดให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนโดยเรียงตามวาระที่ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุม ไม่มีการเพิ่มวาระอื่นนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุม (ไม่มีวาระจร) ดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทฯ และมีการบันทึกการประชุมถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม แสดงความคิดเห็นตามระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่เสนอ รวมทั้งได้ตอบคำถามอย่างครบถ้วนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (6) ให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังเริ่มการประชุมแล้ว มีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ

## ข้อมูลอื่นๆ

### 5.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

- (1) ในปี 2554 บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 และเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าได้ระหว่างวันที่ 15 พฤศจิกายน 2554 ถึงวันที่ 20 ธันวาคม 2554 โดยมีรายละเอียดและหลักเกณฑ์ตามที่ได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.siammakro.co.th](http://www.siammakro.co.th) และได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์
- (2) บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และสามารถใช้อิทธิพลออกเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลได้ในวาระการเลือกตั้งกรรมการ
- (3) ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าประชุมแทนได้ โดยบริษัทฯ เสนอให้มอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบ และได้รับแจ้งคำอธิบายและข้อมูลของกรรมการตรวจสอบไว้ในหนังสือนัดประชุม ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นปี 2554 มีผู้ถือหุ้นจำนวน 168 ราย มอบฉันทะให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอ เป็นผู้รับมอบฉันทะให้ออกเสียงแทน อีกทั้งบริษัทฯ ได้ดำเนินการอำนวยความสะดวกและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าว
- (4) บริษัทฯ มีระเบียบประกาศและบอกกล่าวให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และบุคคลอื่นใดที่เกี่ยวข้องทราบอย่างสม่ำเสมอถึงหลักการของบริษัทฯ ว่าด้วยความประพฤติที่ชอบด้วยกฎหมายและจรรยาบรรณในการดำเนินการต่างๆ ทั้งภายในบริษัทฯ และต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะในส่วนของการเก็บรักษาและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในของบริษัทฯ รายละเอียดได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน หน้า 69

### 5.3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

- (1) บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และประสานประโยชน์ร่วมกันอย่างเหมาะสม ดังนี้

#### ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มุ่งมั่นในการสร้างความเจริญเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว และผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น

#### ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะแสวงหาและเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และบริการอย่างต่อเนื่องที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าและเพิ่มความจงรักภักดีจากลูกค้า ควบคุมดูแลสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ปรับปรุงมาตรฐานการบริการอย่างสม่ำเสมอ

#### พนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรให้มีโอกาสเติบโตในสายงานอาชีพ โดยได้ร่วมมือกับสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน ในการจัดการฝึกอบรมยกระดับฝีมือของพนักงานในทุกระดับ เพื่อให้เป็นพนักงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพในการทำงานและมีผลงานที่โดดเด่น พร้อมทั้งจะได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งงานให้สูงขึ้น รวมทั้งมีนโยบายที่จะจ่ายค่าตอบแทนตามค่างาน และผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม โดยที่ผลตอบแทนและสวัสดิการของบริษัทฯ จะอยู่ในระดับที่เทียบเท่าหรือสูงกว่าในตลาดแรงงานสำหรับอุตสาหกรรมเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายเกี่ยวกับการบริหาร

## ข้อมูลอื่นๆ

และจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานความปลอดภัยฯ ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ในระดับหัวหน้างาน (จป.หน) และระดับบริหาร (จป.บ) โดยได้ดำเนินการตามมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม ให้ปลอดภัยจากเหตุอันจะทำให้เกิดการสูญเสียชีวิต บาดเจ็บจากอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน รวมทั้งได้เข้าร่วมณรงค์และส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัย กับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

### คู่ค้าและเจ้าหนี้

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ยึดถือและปฏิบัติตามสัญญาที่ทำร่วมกันกับเจ้าหนี้ทุกราย ตลอดจนการชำระหนี้ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำร่วมกันดังกล่าว

### คู่แข่ง

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล ภายใต้กฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีอันผิด และไม่ทำลายคู่แข่งด้วยวิธีการอันไม่สุจริต ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใดๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า

### สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เราอาศัยอยู่ บริษัทฯ จึงได้ส่งเสริมให้ทุกๆ สโตร์ได้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมที่ตั้งอยู่เสมอมา โดยการให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนและกิจกรรมสาธารณะต่างๆ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านการศึกษา สังคมและสิ่งแวดล้อม รายละเอียดเพิ่มเติมได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและการช่วยเหลือสังคม หน้า 26 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานเพื่อใช้เป็นแนวทางดำเนินการด้านพลังงานและส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด ซึ่งเป็นการช่วยลดภาวะโลกร้อน

- (2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางต่างๆ ให้พนักงาน และ/หรือผู้แจ้งเบาะแสสามารถแจ้งเบาะแสหรือเรื่องราวเกี่ยวกับการปฏิบัติหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย หรือจรรยาบรรณในการทำธุรกิจของบริษัทฯ ให้แก่ผู้รับผิดชอบได้โดยตรง และปลอดภัย
- (3) บริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านการทุจริต โดยวางเป็นแนวทางดังนี้
  - ก) ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ จะต้องกระทำการภายใต้กรอบจริยธรรมทางธุรกิจ และละเว้นการกระทำที่มีผลกระทบกระเทือนต่องานในทางทุจริตหรือขัดต่อกฎหมาย
  - ข) ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ จะต้องไม่ทำการให้ หรือรับเงิน หรือประโยชน์อื่นใดโดยมิชอบด้วยกฎหมาย
- (4) บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ครอบคลุมเนื้อหาดังต่อไปนี้
  - ก) ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ หากบริษัทฯ พบการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างรวดเร็วตามขั้นตอนต่างๆ ที่เหมาะสม เพื่อยุติหรือหยุดการเข้าถึงสิ่งที่ถูกกล่าวหาว่ามีการละเมิดสิทธิ
  - ข) บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างรวดเร็วตามขั้นตอนต่างๆ ที่เหมาะสมตามระเบียบว่าด้วยการดำเนินการทางวินัยพนักงานของบริษัทฯ และแจ้งให้ผู้ทำการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวทราบ



## ข้อมูลอื่นๆ

### 5.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

- (1) นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีแล้ว บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่นๆ ด้วย เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยได้ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
- (2) ในด้านความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อการเผยแพร่ข้อมูลที่โปร่งใส ถูกต้อง และครบถ้วน แก่ผู้ลงทุนทั้งที่เป็นผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้อง โดยได้มอบหมายให้รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานบริหารการเงิน ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนที่เป็นสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ทั่วไปและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมและพบปะผู้ลงทุน นักวิเคราะห์ เป็นประจำทุกไตรมาส หลังจากได้เปิดเผยผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว
- (3) คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน ซึ่งได้แสดงไว้ในหน้า 83 และได้แสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี
- (4) การเปิดเผยบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ การประชุมคณะกรรมการบริษัท และนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร รายละเอียดได้กล่าวไว้แล้วภายใต้ข้อ 5.5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

### 5.5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

#### (1) โครงสร้างคณะกรรมการ

- (1.1) คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 10 ท่าน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการ โดยมีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายบริหารและไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท มีการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารดังนี้

ก) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ)	4	ท่าน
ข) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (ไม่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ)	1	ท่าน
ค) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	5	ท่าน
- กรรมการซึ่งไม่ได้เป็นกรรมการตรวจสอบ	1	ท่าน
- กรรมการอิสระซึ่งไม่ได้เป็นกรรมการตรวจสอบ	1	ท่าน
- กรรมการอิสระซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบ	3	ท่าน

คณะกรรมการบริษัท เห็นว่ากรรมการอิสระทั้ง 4 ท่าน (รวมประธานกรรมการ) คิดเป็นร้อยละ 40 ของกรรมการทั้งคณะ มีคุณสมบัติตามค่านิยมดังรายละเอียดหน้า 56 ทั้งนี้ คณะกรรมการเห็นว่านายอรรถพร ช่างม่าน เป็นกรรมการอิสระที่มีความรู้ด้านบัญชีและการเงิน จึงได้แต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

- (1.2) คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งนางสาวนิโลบล ตั้งประสิทธิ์ เป็นเลขานุการบริษัท ดังรายละเอียดในหัวข้อ เลขานุการบริษัท หน้า 53
- (1.3) เพื่อให้กรรมการบริษัทปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ กรรมการบริษัท ได้ยึดถือและปฏิบัติในการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนไม่เกิน 5 บริษัท

## ข้อมูลอื่นๆ

### (2) คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ดังนี้

- (2.1) คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมี นายอรรถพร ชำยมาน เป็นประธาน คณะกรรมการตรวจสอบ นายชวลิต อັตตศาสตร์ และนายธีระ วิชาชนิน เป็นกรรมการตรวจสอบ และมี รองผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ รายละเอียดเพิ่มเติมได้กล่าวไว้แล้วใน หัวข้อรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ หน้า 36 และหัวข้อคณะกรรมการตรวจสอบ หน้า 55
- (2.2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน หน้า 56

### (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

- (3.1) คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว โดยได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ พร้อมทั้ง กำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และ ผู้ถือหุ้นด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ
- (3.2) คณะกรรมการบริษัท ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ แผนการดำเนินงานของบริษัทฯ และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคง ให้แก่ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน รายละเอียดได้กล่าวไว้แล้วใน หัวข้อโครงสร้างการจัดการ หน้า 51 อนึ่ง ในส่วนของการดำเนินการทางการเงินเกี่ยวกับการลงทุนของ บริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท จะเป็นผู้อนุมัติการลงทุนดังกล่าว ทั้งนี้ ไม่รวมถึงรายการที่ต้องขอความเห็นจาก ผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535
- (3.3) วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 โดยให้กรรมการคนที่ยืนในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระอาจถูกเลือกกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้
- (3.4) บริษัทฯ ได้ออกข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรม เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการ ปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สาธารณชน และสังคม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการติดตามการปฏิบัติตามแนวทาง ดังกล่าวเป็นประจำ รวมถึงกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้ด้วย
- (3.5) บริษัทฯ มีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้แสดงรายละเอียดไว้ในหัวข้อรายการระหว่างกัน กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หน้า 71 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ใน หมายเหตุประกอบงบการเงินรายไตรมาสและสิ้นปีในหัวข้อรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งงบการเงิน ดังกล่าวได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบและการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- (3.6) รายการที่เข้าข่ายรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (3.7) คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน ที่มีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดภาระหน้าที่และอำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหาร ไว้เป็น ลายลักษณ์อักษร มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีการแบ่งแยก หน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกัน อย่างเหมาะสม บริษัทฯ ยังมีการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับระบบการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบ รายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารที่รับผิดชอบ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อให้มั่นใจว่า การปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมี ประสิทธิภาพ โดยผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

## ข้อมูลอื่นๆ

(3.8) คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเป็นอย่างมาก และได้มีการกำหนดและประเมินความเสี่ยงของกิจการ บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแบบสอบถามในเรื่องการบริหารความเสี่ยงของกิจการในแต่ละด้าน โดยมีผู้บริหารของแต่ละหน่วยงานเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงและได้จัดให้ผู้ตรวจสอบภายนอกทำการสอบทานแบบสอบถามที่ได้ตอบโดยผู้บริหารว่าเป็นไปตามคำตอบที่ได้รับหรือไม่ ตลอดจนมีการกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเป็นหลักประกันการดำรงอยู่อย่างมั่นคงของบริษัทฯ

#### (4) การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีกำหนดประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกๆ 3 เดือน และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณารายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและงบการเงินเป็นประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม โดยในปี 2554 ที่ผ่านมามีการประชุมมีการประชุมตามวาระปกติและวาระพิเศษรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายอาสา สารสิน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	เม.ย. 2554 - เม.ย. 2557	7
2. นางสุชาดา อิทธิจารกุล	รองประธานกรรมการ	เม.ย. 2552 - เม.ย. 2555	6
3. นางเสาวลักษณ์ ธิฐาพันธ์	กรรมการ	เม.ย. 2554 - เม.ย. 2558	7
4. นายสเตฟาน โรนัลด์ นานนิงก้า	กรรมการ	เม.ย. 2553 - เม.ย. 2556	2
5. นายลูอิก อาร์ทัวร์ แบร์นาร์ มาริ ดรีเบค	กรรมการ	พ.ค. 2553 - เม.ย. 2555	2
6. นายเวาเตอร์ แวน เดอร์ เวิร์ด	กรรมการ	พ.ย. 2553 - เม.ย. 2555	4
7. ดร. ประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการ	เม.ย. 2554 - เม.ย. 2557	7
8. นายอรรถพร ชำยมาน	กรรมการอิสระ	เม.ย. 2553 - เม.ย. 2556	7
9. นายขวลิต อัดถศาสตร์	กรรมการอิสระ	เม.ย. 2553 - เม.ย. 2556	7
10. นายธีระ วิภูชนิน	กรรมการอิสระ	เม.ย. 2553 - เม.ย. 2556	7

ทั้งนี้ ได้มีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการ พร้อมให้คณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

อนึ่ง ในปี 2554 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด ได้มีการประชุมระหว่างกันกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย



## ข้อมูลอื่นๆ

### (5) การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองทั้งคณะอย่างน้อยปีละครั้ง โดยร่วมกันพิจารณาผลการดำเนินงานและปัญหาเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานและหาแนวทางปรับปรุงแก้ไขต่อไป

### (6) ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

#### ก) ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจน โปร่งใส สอดคล้อง เหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และความรับผิดชอบ โดยเปรียบเทียบกับระดับค่าตอบแทนของบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว

#### ข) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารซึ่งเป็นไปตามหลักการและนโยบาย โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

#### ค) จำนวนค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในปี 2554

รายละเอียดได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อค่าตอบแทนผู้บริหารในปี 2554 หน้า 68

### (7) การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนากรรมการและผู้บริหารในเรื่องของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้เข้าร่วมการสัมมนา และอบรมหลักสูตรต่างๆ กับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย พร้อมทั้งได้เชิญบุคคลภายนอกที่มีความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาบรรยายให้แก่คณะกรรมการ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และนำความรู้ที่ได้มาใช้กับบริษัทฯ ต่อไป

## ข้อมูลอื่นๆ

## 6. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีในปี 2554

## ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัท และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชี 2554 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัทผู้จ่าย	สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด	ค่าสอบบัญชี (บาท)
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด	4,688,270*
บริษัทย่อย	บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด	765,769

## หมายเหตุ :

\* ไม่รวมค่าตอบแทนในกรณีผู้สอบบัญชีเข้าร่วมสังเกตการณ์ในการตรวจนับสินค้าคงคลังระหว่างปีของแต่ละสาขาของบริษัทฯ เป็นจำนวนเงิน 917,168 บาท และไม่รวมถึงค่าสอบบัญชีและค่าตอบแทนการเข้าร่วมสังเกตการณ์ในการตรวจนับสินค้าสาขาที่เปิดใหม่ในปี 2554 จำนวน 4 สาขา เป็นจำนวนเงิน 160,000 บาท

## ข้อมูลอื่นๆ

### ค่าบริการอื่น

บริษัท และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ได้แก่ การประเมินความเสี่ยงของกิจการ การเป็นที่ปรึกษาธุรกิจ ในด้านต่างๆ ที่ไม่เกี่ยวกับงานสอบบัญชี การให้บริการด้านกฎหมายและภาษี การให้บริการที่ปรึกษาด้านสถิติประกันภัย และการตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน ให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชี 2554 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ประเภทของงานบริการอื่น	ผู้ให้บริการ	จ่าย (บาท)	ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต (บาท)
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	การประเมินความเสี่ยงของกิจการ	บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์ กรุ๊ป เอ็มไอเอส จำกัด	190,000	-
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	การเป็นที่ปรึกษาธุรกิจ ในด้านต่างๆ ที่ไม่เกี่ยวกับงานสอบบัญชี (1)	บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์ กรุ๊ป เอ็มไอเอส จำกัด	890,000	210,000
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	การให้บริการด้านกฎหมายและภาษี (2)	บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายและภาษีอากร ไพรัชวอเตอร์เฮาส์ กรุ๊ป จำกัด**	280,000	70,000
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	การให้บริการที่ปรึกษาด้านสถิติประกันภัย	บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์ กรุ๊ป เอฟไอเอส จำกัด**	-	611,000
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	การตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน (3)	บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์ กรุ๊ป เอ็มไอเอส จำกัด	20,000	-
บริษัท สยามฟู๊ด เซอร์วิส จำกัด	การตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน (4)	บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์ กรุ๊ป เอ็มไอเอส จำกัด	30,000	-
บริษัท สยามฟู๊ด เซอร์วิส จำกัด	การให้บริการที่ปรึกษาด้านสถิติประกันภัย	บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์ กรุ๊ป เอฟไอเอส จำกัด**	-	50,000
<b>รวม</b>			<b>1,410,000</b>	<b>941,000</b>

### หมายเหตุ :

- (1) การให้คำปรึกษาทางบัญชีเกี่ยวกับการแปลงงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศของ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) โดยเป็นการให้บริการที่ต่อเนื่องจากปี พ.ศ. 2552
  - (2) การให้บริการดังกล่าวเป็นบริการที่ต่อเนื่องจากปี 2553
  - (3) การเข้าร่วมสังเกตการณ์ทำลายสินค้าของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ในระหว่างปี พ.ศ. 2554
  - (4) การเข้าร่วมสังเกตการณ์ทำลายสินค้าของบริษัท สยามฟู๊ด เซอร์วิส จำกัด ในระหว่างปี พ.ศ. 2554
- \*\* ผู้ให้บริการดังกล่าวเป็นบริษัทในกลุ่มเดียวกับสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด



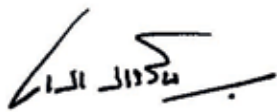
## รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ได้จัดให้มีการเงินเพื่อแสดงถึงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับปี 2554 ภายใต้พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการ เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยยืนยันว่างบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554



นายอาสา สารสิน  
ประธานกรรมการ



นางสุชาดา อิทธิจารกุล  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

**makro** แม็คโคร  
สินค้าครบ บริการดี ราคาถูก

เปิด 6.00น.-22.00น. ทุกวัน

**aro** ไร

สินค้าคุณภาพ  
เพื่อมืออาชีพ

**Savepak**

ยังไงก็...คุ้มกว่า

**Q-BIZ** คิวบิซ

คู่คิดธุรกิจคุณ

**M&K** เอ็มแอนด์เค  
ตราเอ็มแอนด์เค

อร่อย...ถึงใจ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

**งบการเงินรวม**

**และงบการเงินเฉพาะของบริษัท**

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

### เสนอ ผู้ถือหุ้นของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะบริษัท งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะบริษัท งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท และงบกระแสเงินสดรวม และงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีที่แนบมานี้ของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัทและกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



ประสิทธิ์ เชื้อพานิช

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3051

บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

กรุงเทพมหานคร

23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555



## งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	6,288,326,236	5,293,591,135	6,272,871,845	5,243,541,382
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	8	174,916,818	144,484,815	6,951,535	4,949,321
เงินทดรองจ่ายและเงินให้กู้ยืมระยะสั้น					
แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9.4	-	-	136,614,471	137,232,822
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	10	7,212,129,370	5,898,395,429	6,973,841,084	5,745,187,429
ส่วนลดรับค้างรับ		544,550,101	464,525,486	544,550,101	464,525,486
ส่วนของสิทธิการเช่าที่ถึงกำหนด					
ภายในหนึ่งปี	15	31,423,179	30,104,241	31,423,179	30,104,241
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	11	334,118,637	396,040,243	331,863,538	391,863,049
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		14,585,464,341	12,227,141,349	14,298,115,753	12,017,403,730
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	269,764,379	269,764,379
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	13	14,824,003,980	12,406,377,236	14,807,908,866	12,386,008,188
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ	14	119,200,000	135,500,000	119,200,000	135,500,000
สิทธิการเช่า - สุทธิ	15	555,400,233	502,710,889	555,400,233	502,710,889
ค่าความนิยม - สุทธิ	16	167,384,412	167,384,412	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น - สุทธิ	17	55,657,239	45,016,538	43,410,871	29,516,320
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		12,335,962	7,536,777	10,197,040	5,614,492
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		15,733,981,826	13,264,525,852	15,805,881,389	13,329,114,268
รวมสินทรัพย์		30,319,446,167	25,491,667,201	30,103,997,142	25,346,517,998

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
		บาท	บาท	บาท	บาท
<strong>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</strong>					
<strong>หนี้สินหมุนเวียน</strong>					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	18	2,052,043,835	1,200,000,000	2,000,000,000	1,200,000,000
เจ้าหนี้การค้า					
กิจการอื่น		15,595,914,528	12,812,074,184	15,527,689,482	12,735,155,464
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9.3	-	-	25,254,308	26,581,913
รวมเจ้าหนี้การค้า		15,595,914,528	12,812,074,184	15,552,943,790	12,761,737,377
เงินทดรองรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9.5	80,860,599	76,119,267	80,860,599	76,075,202
หนี้สินหมุนเวียนอื่น					
เจ้าหนี้อื่น		699,329,119	495,398,693	685,632,175	479,656,126
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		634,472,734	448,444,056	628,431,672	443,301,552
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		993,425,172	679,566,471	982,818,260	667,996,653
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่					
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี - สุทธิ	19	22,521,959	19,413,985	22,521,959	19,413,985
อื่นๆ		170,007,838	217,834,356	167,700,802	214,710,115
รวมหนี้สินหมุนเวียน		20,248,575,784	15,948,851,012	20,120,909,257	15,862,891,010
<strong>หนี้สินไม่หมุนเวียน</strong>					
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	19	127,150,138	135,401,360	127,150,138	135,401,360
สำรองผลประโยชน์ของพนักงาน	20	226,993,441	194,444,441	221,773,401	191,507,065
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		36,197,021	36,877,543	36,143,291	36,823,813
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		390,340,600	366,723,344	385,066,830	363,732,238
รวมหนี้สิน		20,638,916,384	16,315,574,356	20,505,976,087	16,226,623,248

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)</b>				
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
ทุนเรือนหุ้น	22			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญจำนวน 240,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท	2,400,000,000	2,400,000,000	2,400,000,000	2,400,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญจำนวน 240,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 10 บาท	2,400,000,000	2,400,000,000	2,400,000,000	2,400,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	3,290,152,068	3,290,152,068	3,290,152,068	3,290,152,068
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
สำรองตามกฎหมาย	23	240,000,000	240,000,000	240,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		3,750,377,715	3,245,940,777	3,667,868,987
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		9,680,529,783	9,176,092,845	9,598,021,055
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		30,319,446,167	25,491,667,201	30,103,997,142
		25,346,517,998		

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
		บาท	บาท	บาท	บาท
<b>รายได้</b>					
รายได้จากการขาย	9.1	97,153,848,727	86,459,272,667	96,131,162,225	85,672,664,003
รายได้ค่าบริการ	9.1	1,947,707,331	1,728,312,929	1,930,048,018	1,716,810,255
รายได้อื่น	9.1	568,459,196	476,027,844	562,158,469	469,037,355
กำไรจากการรับคืนทุนจากการเลิกบริษัทย่อย	12	-	-	-	62,410,445
<b>รวมรายได้</b>		<b>99,670,015,254</b>	<b>88,663,613,440</b>	<b>98,623,368,712</b>	<b>87,920,922,058</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>					
ต้นทุนขาย	9.2	89,402,408,032	80,148,344,238	88,579,931,674	79,536,810,853
ค่าใช้จ่ายในการขาย	9.2	4,747,494,826	4,538,437,981	4,688,567,227	4,488,578,857
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9.2	1,152,281,755	935,719,370	1,030,326,309	831,090,333
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	9.6, 27	176,457,775	166,469,905	176,457,775	166,469,905
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์น้ำท่วม	28	238,069,733	-	237,030,423	-
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>95,716,712,121</b>	<b>85,788,971,494</b>	<b>94,712,313,408</b>	<b>85,022,949,948</b>
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	24	3,953,303,133	2,874,641,946	3,911,055,304	2,897,972,110
ต้นทุนทางการเงิน		(63,253,210)	(34,981,546)	(60,489,155)	(32,086,836)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		3,890,049,923	2,839,660,400	3,850,566,149	2,865,885,274
ภาษีเงินได้		(1,285,612,985)	(958,627,067)	(1,272,439,844)	(946,165,503)
<b>กำไรสุทธิสำหรับปี</b>		<b>2,604,436,938</b>	<b>1,881,033,333</b>	<b>2,578,126,305</b>	<b>1,919,719,771</b>
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>					
กำไรต่อหุ้นสำหรับปี	25	10.85	7.84	10.74	8.00

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรสุทธิสำหรับปี	2,604,436,938	1,881,033,333	2,578,126,305	1,919,719,771
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	2,604,436,938	1,881,033,333	2,578,126,305	1,919,719,771

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

		งบการเงินรวม			
		ทุนที่ออก และชำระแล้ว		ส่วนเกินมูลค่า	
		หุ้นสามัญ	หุ้นสามัญ	กำไรสะสม	รวม
หมายเหตุ		บาท	บาท	บาท	บาท
พ.ศ. 2553					
ยอดคงเหลือต้นปี		2,400,000,000	3,290,152,068	3,044,907,444	8,735,059,512
กำไรสุทธิสำหรับปี		-	-	1,881,033,333	1,881,033,333
เงินปันผลจ่าย	26	-	-	(1,440,000,000)	(1,440,000,000)
ยอดคงเหลือปลายปี		2,400,000,000	3,290,152,068	3,485,940,777	9,176,092,845
พ.ศ. 2554					
ยอดคงเหลือต้นปี		2,400,000,000	3,290,152,068	3,485,940,777	9,176,092,845
กำไรสุทธิสำหรับปี		-	-	2,604,436,938	2,604,436,938
เงินปันผลจ่าย	26	-	-	(2,100,000,000)	(2,100,000,000)
ยอดคงเหลือปลายปี		2,400,000,000	3,290,152,068	3,990,377,715	9,680,529,783

		งบการเงินเฉพาะบริษัท			
		ทุนที่ออก และชำระแล้ว		ส่วนเกินมูลค่า	
		หุ้นสามัญ	หุ้นสามัญ	กำไรสะสม	รวม
หมายเหตุ		บาท	บาท	บาท	บาท
พ.ศ. 2553					
ยอดคงเหลือต้นปี		2,400,000,000	3,290,152,068	2,950,022,911	8,640,174,979
กำไรสุทธิสำหรับปี		-	-	1,919,719,771	1,919,719,771
เงินปันผลจ่าย	26	-	-	(1,440,000,000)	(1,440,000,000)
ยอดคงเหลือปลายปี		2,400,000,000	3,290,152,068	3,429,742,682	9,119,894,750
พ.ศ. 2554					
ยอดคงเหลือต้นปี		2,400,000,000	3,290,152,068	3,429,742,682	9,119,894,750
กำไรสุทธิสำหรับปี		-	-	2,578,126,305	2,578,126,305
เงินปันผลจ่าย	26	-	-	(2,100,000,000)	(2,100,000,000)
ยอดคงเหลือปลายปี		2,400,000,000	3,290,152,068	3,907,868,987	9,598,021,055

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	3,890,049,923	2,839,660,400	3,850,566,149	2,865,885,274
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	13	958,292,455	983,726,333	949,328,971
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	22,179,605	16,096,401	18,522,256
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า	15	31,336,399	30,104,241	31,336,399
ตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	13	6,435,977	6,975,230	6,435,977
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	5,967,570	-	5,967,570
ดอกเบี้ยรับ		(69,067,216)	(16,713,670)	(72,819,292)
ต้นทุนทางการเงิน				
- ดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืม		49,783,740	19,755,578	47,019,685
- ดอกเบี้ยจ่ายภายใต้สัญญาเช่าการเงิน		13,469,470	15,225,968	13,469,470
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน				
อาคารและอุปกรณ์		6,077,417	(4,771,623)	6,444,442
กำไรจากการรับคืนทุนจาก				
การเลิกบริษัทย่อย	12	-	-	(62,410,445)
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการตัดจำหน่าย				
สินทรัพย์ถาวร	13	21,226,923	31,750,000	21,226,923
ค่าเผื่อขาดทุนจากการด้อยค่า				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		16,300,000	-	16,300,000
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและสูญหาย		106,616,079	(6,693,903)	105,088,557
(กลับรายการ) ค่าเผื่อราคาทุน				
สินค้าสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		(202,401)	18,693	-
สำรองผลประโยชน์ของพนักงาน	20	42,247,908	81,530,950	39,945,244
อื่นๆ		77,886	9,704,135	1,205,131
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า		(29,304,758)	(15,547,854)	(2,002,214)
เงินทดรองจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	618,351
สินค้าคงเหลือ		(1,420,147,619)	39,948,566	(1,333,742,212)
ส่วนลดรับค้างรับ		(80,024,615)	45,537,824	(80,024,615)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		62,396,829	(114,791,403)	60,474,733
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(4,799,185)	7,339,664	(4,582,548)
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น		2,783,840,344	1,462,859,235	2,792,534,018

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
		บาท	บาท	บาท	บาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)</b>					
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน (ต่อ)					
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	(1,327,605)	(5,972,781)
เงินทดรองรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		4,741,332	3,838,449	4,785,397	3,693,721
เจ้าหนี้อื่น		5,389,678	63,905,245	5,816,177	56,798,189
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		290,632,970	149,556,418	291,776,730	150,160,685
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(49,456,702)	74,094,493	(48,639,497)	71,458,755
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(680,522)	(2,417,363)	(680,522)	(2,417,363)
ผลประโยชน์ของพนักงานจ่าย	20	(9,698,908)	(20,625,598)	(9,678,908)	(20,625,598)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		6,653,680,579	5,700,066,409	6,715,364,767	5,671,325,541
การรับดอกเบี้ย		69,017,046	16,704,885	72,769,123	17,167,388
การจ่ายดอกเบี้ย		(26,558,009)	(16,063,262)	(23,974,808)	(13,137,534)
การจ่ายภาษีเงินได้		(1,099,584,307)	(849,983,306)	(1,087,309,724)	(840,855,351)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		<b>5,596,555,309</b>	<b>4,850,724,726</b>	<b>5,676,849,358</b>	<b>4,834,500,044</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(3,218,021,337)	(1,466,415,384)	(3,213,331,399)	(1,458,005,639)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(24,763,017)	(24,014,585)	(22,740,715)	(17,438,800)
ซื้อสิทธิการเช่า	(85,344,681)	-	(85,344,681)	-
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	8,725,875	9,458,057	8,358,783	8,487,289
เงินให้กู้ยืมให้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
- สุทธิ	9.4	-	-	(135,000,000)
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(3,319,403,160)</b>	<b>(1,480,971,912)</b>	<b>(3,313,058,012)</b>	<b>(1,601,957,150)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน - สุทธิ	852,043,835	387,421,784	800,000,000	500,000,000
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน	(34,460,883)	(31,427,442)	(34,460,883)	(31,427,442)
เงินปันผลจ่าย	26	(2,100,000,000)	(2,100,000,000)	(1,440,000,000)
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(1,282,417,048)</b>	<b>(1,084,005,658)</b>	<b>(1,334,460,883)</b>	<b>(971,427,442)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่า</b>				
<b>เงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ</b>	<b>994,735,101</b>	<b>2,285,747,156</b>	<b>1,029,330,463</b>	<b>2,261,115,452</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่า				
เงินสดคงเหลือต้นปี	5,293,591,135	3,007,843,979	5,243,541,382	2,982,425,930
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่า</b>	<b>6,288,326,236</b>	<b>5,293,591,135</b>	<b>6,272,871,845</b>	<b>5,243,541,382</b>
<b>รายการที่ไม่ใช่เงินสด</b>				
กิจกรรมลงทุน				
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
โดยที่ยังไม่ได้ชำระเงิน	338,555,920	154,040,031	338,526,173	154,009,963
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น				
โดยที่ยังไม่ได้ชำระเงิน	18,363,109	4,338,250	18,084,909	2,441,247
ซื้ออุปกรณ์ภายใต้สัญญาเข้าการเงิน	15,848,165	1,819,574	15,848,165	1,819,574
รายการสุทธิของการรับคืนทุน				
จากการเลิกบริษัทย่อย	12	-	-	773,051,745

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

### 1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดในประเทศไทยเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2531 แล้วได้แปรรูปเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2537 และได้จดทะเบียนเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2537 เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูลจึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่ากลุ่มบริษัท

บริษัทดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเองภายใต้ชื่อ “แม็คโคร” โดยมีสาขาทั่วประเทศไทย และจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่ลูกค้าที่เป็นสมาชิกบัตรแม็คโครซึ่งเป็นองค์กรธุรกิจขนาดกลางและเล็ก รวมทั้งร้านค้าปลีกและกลุ่มธุรกิจร้านอาหารและบริการ ตลอดจนกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระและสถาบันต่างๆ

บริษัทมีบริษัทย่อยจำนวน 2 บริษัท ได้แก่

- 1) บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายอาหารแช่แข็ง และให้บริการด้านค่าระวาง จัดส่งสินค้า ค่าเช่าและค่าเก็บรักษาสินค้า
- 2) บริษัท แม็คโคร พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ดำเนินธุรกิจจัดซื้อที่ดินให้ศูนย์ค้าส่งแม็คโครเข้าเป็นที่ตั้งสาขา และตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2552 บริษัทได้รับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท แม็คโคร พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2552 และเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2553 ผู้ชำระบัญชีของ บริษัท แม็คโคร พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ได้จดทะเบียนเสร็จสิ้นการชำระบัญชีต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 12

บริษัทมีสำนักงานใหญ่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้อยู่ที่ เลขที่ 3498 ชั้น 2 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 บริษัทมีสาขาแม็คโครที่เปิดให้บริการจำนวน 52 สาขา (พ.ศ. 2553 : 48 สาขา) และร้านจำหน่ายอาหารแช่แข็ง 2 สาขา (พ.ศ. 2553 : 1 สาขา)

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555

# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

## 2 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท มีดังต่อไปนี้

### 2.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายความถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยกำหนดให้ฝ่ายบริหารประมาณการและกำหนดสมมติฐานที่เกี่ยวข้องอันจะมีผลต่อตัวเลขของสินทรัพย์และหนี้สิน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ในงบการเงิน และข้อมูลรายได้และค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาที่เสนองบการเงินดังกล่าว ตัวเลขที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากตัวเลขประมาณการ ถึงแม้ว่าฝ่ายบริหารได้จัดทำตัวเลขประมาณการขึ้นจากความเข้าใจในเหตุการณ์และสิ่งที่ได้กระทำไปในปัจจุบันอย่างดีที่สุดแล้ว กลุ่มบริษัทเปิดเผยเรื่องประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทไว้ในหมายเหตุ 4

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทยในกรณีที่มีความหมายขัดแย้งหรือมีความแตกต่างในการตีความระหว่างสองภาษา ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

ตัวเลขเปรียบเทียบได้ปรับปรุงการแสดงผลการเพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนอข้อมูลในปีบัญชีปัจจุบัน (หมายเหตุ 29)

# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.2 มาตรฐานการบัญชีใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และ การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี

ก) มาตรฐานการบัญชีใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2554 ที่กลุ่มบริษัทได้นำมาถือปฏิบัติ

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 26

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 6

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 31

เรื่องการนำเสนองบการเงิน

เรื่องสินค้าคงเหลือ

เรื่องงบกระแสเงินสด

เรื่องนโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด

เรื่องเหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เรื่องสัญญาก่อสร้าง

เรื่องที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

เรื่องสัญญาเช่า

เรื่องรายได้

เรื่องผลประโยชน์ของพนักงาน

เรื่องต้นทุนการกู้ยืม

เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล

หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เรื่องงบบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน

เรื่องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

เรื่องเงินลงทุนในบริษัทร่วม

เรื่องการรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง

เรื่องส่วนได้เสียในการร่วมค้า

เรื่องกำไรต่อหุ้น

เรื่องงบการเงินระหว่างกาล

เรื่องการค้าขายของสินทรัพย์

เรื่องประมาณการหนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น

เรื่องสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

เรื่องอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

เรื่องการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

เรื่องการรวมธุรกิจ

เรื่องสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก

เรื่องการสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่

เรื่องสัญญาการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์

เรื่องรายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา



# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.2 มาตรฐานการบัญชีใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2554 ที่กลุ่มบริษัทได้นำมาถือปฏิบัติ (ต่อ)

- ก) มาตรฐานการบัญชีใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2554 ที่กลุ่มบริษัทได้นำมาถือปฏิบัติ (ต่อ)

มาตรฐานการบัญชีข้างต้นไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินสำหรับปีปัจจุบัน ยกเว้นมาตรฐานการบัญชีดังต่อไปนี้

- 2.2.ก.1) มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2552) ได้กำหนดห้ามแสดงรายการรายได้และค่าใช้จ่ายในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น กลุ่มบริษัทได้เลือกแสดงงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแบบสองงบ (งบกำไรขาดทุน และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ)
- 2.2.ก.2) มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552) ได้กำหนดให้กลุ่มบริษัทต้องรวมต้นทุนที่ประมาณในเบื้องต้นสำหรับการซื้อ การขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ซึ่งเป็นภาระผูกพันของกลุ่มบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์ และกลุ่มบริษัทต้องคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนประกอบของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละส่วนแยกต่างหากจากกันเมื่อส่วนประกอบแต่ละส่วนนั้นมีต้นทุนที่มีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น อย่างไรก็ตาม รายการดังกล่าวไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท นอกจากนี้มาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุงใหม่ฉบับดังกล่าวได้กำหนดให้กลุ่มบริษัทต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์ มูลค่าคงเหลือ และวิธีการคิดค่าเสื่อมราคาอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี ซึ่งในระหว่างปี พ.ศ. 2554 กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือสำหรับอาคารดังนี้

#### การเปลี่ยนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือของอาคาร

กลุ่มบริษัทเปลี่ยนอายุการให้ประโยชน์อาคารจาก 20 ปี เป็น 30 ปี เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการปรับปรุงอาคารอย่างสม่ำเสมอทำให้สามารถเพิ่มประโยชน์เชิงเศรษฐกิจให้แก่อาคาร นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังมีการเปลี่ยนมูลค่าคงเหลือเพื่อให้สอดคล้องกับมูลค่าที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับ ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงนำการเปลี่ยนแปลงประมาณการดังกล่าวมาคำนวณค่าเสื่อมราคาสำหรับมูลค่าตามบัญชีของอาคาร ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2554 เป็นต้นไป

มูลค่าตามบัญชีสุทธิของอาคารดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 มีจำนวน 3,905.9 ล้านบาท ผลของการเปลี่ยนแปลงอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือของอาคารดังกล่าวทำให้ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 ลดลง 105.7 ล้านบาท ตามลำดับ ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้พิจารณาว่าการเปลี่ยนแปลงประมาณการดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้อาคารดังกล่าวอย่างเหมาะสม

# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.2 มาตรฐานการบัญชีใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี (ต่อ)

- 2.2.ก.3) มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 เกี่ยวข้องกับการบัญชีสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ซึ่งสามารถจัดประเภทได้ 4 ประเภท ได้แก่ ก) ผลประโยชน์ระยะสั้น ข) ผลประโยชน์หลังออกจากงาน รวมถึงโครงการสมทบเงิน และโครงการผลประโยชน์พนักงาน ค) ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น และ ง) ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง มาตรฐานการบัญชีฉบับนี้กำหนดให้วัดมูลค่าโครงการผลประโยชน์พนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ กลุ่มบริษัทเลือกรับรู้ผลกำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ในงบกำไรขาดทุน
- 2.2.ก.4) มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2552) ให้ข้อกำหนดสำหรับการแสดงรายการและการวัดมูลค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน กลุ่มบริษัทต้องแสดงรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นรายการแยกต่างหากในงบแสดงฐานะการเงิน กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าโดยใช้วิธีราคาทุน และได้เปิดเผยมูลค่ายุติธรรมในหมายเหตุ 14 ผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชีดังกล่าวส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทมีการจัดประเภทสินทรัพย์ใหม่ ซึ่งมีรายละเอียดในหมายเหตุ 29
- ข) มาตรฐานการบัญชีใหม่ การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุงซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556 และกลุ่มบริษัทยังไม่ได้นำมาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ มีดังต่อไปนี้
- |   |  |
|---|--|
| มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12                 | เรื่องภาษีเงินได้  |
| มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2552) | เรื่องการบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล  |
| มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) | เรื่องผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ                            |
| การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10        | เรื่องความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน |
| การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21        | เรื่องภาษีเงินได้ - การได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่ได้คิดค่าเสื่อมราคาที่ดินราคาใหม่     |
| การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 25        | เรื่องภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น                      |

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้ประเมินและเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีใหม่ การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุงดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่อการเงินที่นำเสนอ ยกเว้นมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ ซึ่งรวมถึงภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน และภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สินทรัพย์หรือหนี้สินภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันคำนวณจากจำนวนที่คาดว่าจะได้รับคืนจากหรือต้องจ่ายแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษีโดยใช้อัตราภาษีและกฎหมายภาษีอากรที่บังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณโดยอ้างอิงจากผลแตกต่างชั่วคราวของฐานภาษีของสินทรัพย์หรือหนี้สิน และมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นด้วยอัตราภาษีสำหรับปีที่กิจการคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีหรือในปีที่กิจการคาดว่าจะต้องจ่ายชำระหนี้สินภาษี โดยใช้อัตราภาษีและกฎหมายภาษีอากรที่บังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้

# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.2 มาตรฐานการบัญชีใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี (ต่อ)

ข) มาตรฐานการบัญชีใหม่ การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556 และกลุ่มบริษัท ยังไม่ได้นำมาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ มีดังต่อไปนี้ (ต่อ)

ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน กลุ่มบริษัทจะเริ่มนำมาตรฐานการบัญชีฉบับนี้มาปฏิบัติตั้งแต่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556 โดยการปรับปรุงย้อนหลัง การปฏิบัติตามมาตรฐานดังกล่าวจะมีผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กำไรสะสม และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับนี้

### 2.3 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงบริษัทที่บริษัทใหญ่ในกลุ่มบริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งทางตรงและทางอ้อมมากกว่ากึ่งหนึ่งของสิทธิในการออกเสียงทั้งหมด หรือมีอำนาจในการควบคุมนโยบายการเงินและการดำเนินงานของบริษัทย่อย บริษัทย่อยดังกล่าวได้ถูกนำมารวมในการจัดทำงบการเงินโดยเริ่มตั้งแต่วันที่บริษัทใหญ่มีอำนาจควบคุม จนถึงวันที่บริษัทใหญ่ไม่มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยอีกต่อไป รายการและยอดคงเหลือระหว่างกลุ่มบริษัทได้ตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว นโยบายการบัญชีสำหรับบริษัทย่อยจะเปลี่ยนแปลงเพื่อใช้นโยบายการบัญชีเดียวกับกลุ่มบริษัทในการจัดทำงบการเงินรวม

ต้นทุนการได้บริษัทย่อยที่สูงกว่ามูลค่าสุทธิของส่วนแบ่งของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยที่กลุ่มบริษัทจะได้รับจะบันทึกเป็นค่าความนิยม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยแสดงในงบการเงินเฉพาะบริษัทด้วยวิธีราคาทุน

รายชื่อของบริษัทย่อยหลักของกลุ่มบริษัทและผลกระทบทางการเงินจากการรับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัทย่อยได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12

### 2.4 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

รายการต่างๆ ในงบการเงินของแต่ละกิจการในกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินบาท งบการเงินรวมนำเสนอในสกุลเงินบาท

กลุ่มบริษัทแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ และแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศและที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าวได้บันทึกทันทีในงบกำไรขาดทุน ในกรณีที่กลุ่มบริษัททำการป้องกันความเสี่ยงให้กับรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ โดยใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า กลุ่มบริษัทจะแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เกี่ยวข้องกับสัญญาล่วงหน้าด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นปีบัญชี

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

### 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

#### 2.5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดหมายถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารทุกประเภทแต่ไม่รวมเงินฝากธนาคารประเภทที่ต้องจ่ายคืนเมื่อสิ้นระยะเวลาที่กำหนด และรวมถึงเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

#### 2.6 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญหมายถึง ผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในงบกำไรขาดทุนโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

#### 2.7 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนใช้ราคาตามวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าภาษีอากร ค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดและเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อสินค้า มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปและค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มบริษัทได้ตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสำหรับสินค้าเก่า ล้าสมัย และสูญหายเท่าที่จำเป็น

#### 2.8 เงินลงทุน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้เป็นตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนดชำระ โดยเงินลงทุนดังกล่าวเป็นเงินลงทุนที่มีอายุคงที่ ซึ่งผู้บริหารตั้งใจและมีความสามารถถือจนครบกำหนด และแสดงรวมอยู่ในสินทรัพย์หมุนเวียน ในกรณีที่ตราสารหนี้มีอายุน้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน หรือในกรณีที่ตราสารหนี้มีอายุมากกว่า 12 เดือนจะแสดงรวมอยู่ในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จัดประเภทเป็นตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด แสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทจะทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนต่อเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าเงินลงทุนนั้นอาจมีการด้อยค่าเกิดขึ้นถ้าราคาตามบัญชีของเงินลงทุนสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่เกิดขึ้นบันทึกในงบกำไรขาดทุนทันที

ในการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างเงินสดสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุนนั้นจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนทันที



# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.9 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าระยะยาว หรือจากการเพิ่มมูลค่าของสินทรัพย์ หรือทั้งสองอย่าง และไม่ได้มีไว้เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทถูกจัดประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รวมถึงอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างเพื่อพัฒนาเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในอนาคต

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัท ได้แก่ ที่ดินที่ถือครองไว้โดยยังมีได้ระบุวัตถุประสงค์ของการใช้ในอนาคต กลุ่มบริษัทไม่ได้ระบุว่าจะใช้ที่ดินนั้นเป็นอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานหรือเพื่อขายในระยะสั้น

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนในการทำรายการ และวัดมูลค่าภายหลังการรับรู้ด้วยราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี)

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะบันทึกรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ก็ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากต้นทุนนั้น และสามารถวัดราคามูลค่าต้นทุนได้อย่างน่าเชื่อถือ ต้นทุนในการซ่อมแซมและบำรุงรักษาจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

### 2.10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์รับรู้เริ่มแรกตามราคาทุน หลังจากนั้นจะแสดงด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิดตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้ ยกเว้นที่ดินซึ่งถือว่าประมาณการอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด

	พ.ศ. 2554 ปี	พ.ศ. 2553 ปี
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	30	30
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	3 - 30	10, 20
อุปกรณ์	3 - 10	3 - 10
คอมพิวเตอร์	3	3
ยานพาหนะ	5	5

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

### 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

#### 2.10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ได้มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างเหมาะสม

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสม เมื่อต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่กลุ่มบริษัทและต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ และจะตัดมูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนออก สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่นๆ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ในกรณีที่ราคาตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ราคาตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันที

กำไรขาดทุนจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์คำนวณโดยเปรียบเทียบจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับกับราคาตามบัญชี และจะรับรู้บัญชีผลกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุน

#### 2.11 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่ารับรู้เมื่อเริ่มแรกตามราคาทุน หลังจากนั้น จะแสดงด้วยราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสม สิทธิการเช่าดังกล่าวตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่า (25 - 30 ปี)

#### 2.12 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

##### 2.12.1 ค่าความนิยม

ค่าความนิยมคือต้นทุนของเงินลงทุนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทมีส่วนแบ่งในสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย ณ วันที่ได้มาซึ่งบริษัทนั้น ค่าความนิยมที่เกิดจากการได้มาซึ่งบริษัทย่อยแสดงเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในงบแสดงฐานะการเงินรวม

การทดสอบการด้อยค่าจะทำทุกปีและแสดงค่าความนิยมด้วยราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ค่าเพื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่กลับรายการบัญชี กำไรหรือขาดทุนจากการขายเงินลงทุนจะรวมมูลค่าคงเหลือของค่าความนิยมที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทนั้นเมื่อมีการขาย

ในการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม ค่าความนิยมจะถูกปันส่วนไปยังหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสด โดยที่หน่วยนั้นอาจจะเป็นหน่วยเดียวหรือหลายหน่วยรวมกันซึ่งคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมธุรกิจ

##### 2.12.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นหมายถึง ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ซึ่งต้นทุนประกอบด้วยต้นทุนในการพัฒนาโปรแกรมและค่าตอบแทนลิขสิทธิ์ในการใช้โปรแกรม สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นดังกล่าวตัดจำหน่ายโดยวิธีอัตราเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ภายในระยะเวลาระหว่าง 2 - 10 ปี

# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.13 การตัดย่นค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด (เช่น ค่าความนิยม) ซึ่งไม่มีการตัดจำหน่ายจะถูกทดสอบการตัดย่นค่าเป็นประจำทุกปี ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ที่ไม่เป็นสินทรัพย์ทางการเงิน รวมทั้งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ต้องมีการทบทวนการตัดย่นค่าเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รายการขาดทุนจากการตัดย่นค่าจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่าดีดหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์จะถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่สามารถแยกออกมาได้เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการตัดย่นค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการตัดย่นค่าไปแล้วจะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการตัดย่นค่า ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน

### 2.14 สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าอุปกรณ์ซึ่งผู้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน ซึ่งรวมถึงสินทรัพย์ภายใต้สัญญาบริการที่ถูกใช้โดยกลุ่มบริษัทเพียงผู้เดียวและมีภาระเกิดขึ้นถ้ากลุ่มบริษัทยกเลิกสัญญาดังกล่าวก่อนกำหนด ซึ่งจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายดังกล่าวจะบันทึกส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่ โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยในต้นทุนการเงินจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า อุปกรณ์ที่ได้มาภายใต้หลักการสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ตกอยู่กับผู้ให้เช่า จะจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญานั้น

ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุ เช่น เบี้ยปรับที่ต้องจ่ายให้กับผู้ให้เช่า จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่การยกเลิกนั้นเกิดขึ้น

### 2.15 สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานรวมแสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินในส่วนของที่ดิน รายได้ค่าเช่า (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลาการให้เช่า

### 2.16 ภาษีเงินได้

กลุ่มบริษัทคำนวณภาษีเงินได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประมวลรัษฎากร และบันทึกภาษีเงินได้ตามเกณฑ์คงค้าง กลุ่มบริษัทมิได้บันทึกภาษีเงินได้ค้างจ่ายหรือค้างรับในอนาคตสำหรับผลต่างทางบัญชีกับทางภาษีที่เป็นผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินและมูลค่าตามงบการเงิน

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

### 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

#### 2.17 ผลประโยชน์ของพนักงาน

##### ก) ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาระผูกพันของผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานซึ่งประกอบด้วย เงินเดือน ค่าแรง โบนัส เงินสมทบกองทุน ประกันสังคม และอื่น ๆ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้

##### ข) ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

กลุ่มบริษัทได้บันทึกผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจากการตั้งโครงการสมทบเงิน (ภายใต้ข้อกำหนดตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530) และโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

##### - โครงการสมทบเงิน

###### กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยใช้แผนการกำหนดอัตราการจ่ายสมทบโดยที่สินทรัพย์กองทุนได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทและบริหารโดยผู้จัดการกองทุน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินเข้าสมทบกองทุนจากพนักงานและกลุ่มบริษัท เงินจ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพของกลุ่มบริษัทบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกี่ยวข้อง

##### - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

###### เงินบำเหน็จพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีผลประโยชน์ในรูปแบบเงินบำเหน็จให้แก่พนักงานที่เข้างานก่อนวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2546 และเลือกที่จะรับผลประโยชน์ดังกล่าวตามเงื่อนไขสภาพการจ้างเดิม พนักงานที่มีอายุงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป มีสิทธิได้รับเงินบำเหน็จเมื่อลาออกจากงานหรือเกษียณอายุเป็นจำนวนเท่ากับอัตราเงินเดือนสุดท้ายคูณด้วยจำนวนปีที่ทำงาน แต่สูงสุดไม่เกิน 10 เดือน

###### ค่าชดเชยจากการเลิกจ้าง

ตามกฎหมายแรงงานในประเทศไทย และนโยบายการจ้างงานของกลุ่มบริษัท พนักงานที่ทำงานครบ 120 วัน มีสิทธิได้รับค่าชดเชยเนื่องจากการเลิกจ้าง การให้ออกจากงานโดยไม่มีความผิดตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน หรือเมื่อทำงานครบอายุเกษียณ 60 ปี ตามอัตราที่กฎหมายกำหนดโดยขึ้นอยู่กับระยะเวลาทำงาน ซึ่งอัตราที่ใช้ในปัจจุบันกำหนดไว้สูงสุดไม่เกิน 300 วัน ของเงินเดือนเดือนสุดท้าย



# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.17 ผลประโยชน์ของพนักงาน (ต่อ)

#### ข) ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน (ต่อ)

##### - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ (ต่อ)

##### เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพส่วนเพิ่มพิเศษ

บริษัทได้ให้ผลประโยชน์แก่พนักงานสำหรับพนักงานที่เป็นสมาชิกของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทไม่น้อยกว่า 9 ปี โดยเมื่อลาออกหรือเกษียณอายุจากการจ้างงานของบริษัท พนักงานที่เป็นสมาชิกตั้งแต่ 9 ปีขึ้นไปมีสิทธิได้รับเงินสมทบจากบริษัทเป็นส่วนเพิ่มพิเศษอีกในอัตราร้อยละ 50 ของเงินสมทบและผลประโยชน์จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในส่วนของบริษัท

#### ค) ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีผลประโยชน์ในรูปแบบการจ่ายเงินให้กับพนักงานที่ทำงานจนครบกำหนดตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ จำนวนเงินดังกล่าวขึ้นอยู่กับจำนวนปีที่พนักงานทำงานให้บริษัทนับถึงวันที่สิ้นสุดการทำงาน

#### ง) ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อกลุ่มบริษัทแสดงเจตนาผูกพันอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการเลิกจ้าง และไม่มีความเป็นไปได้ที่จะยกเลิก มีรายละเอียดอย่างเป็นทางการทั้งการเลิกจ้างก่อนวันเกษียณตามปกติ หรือการสนับสนุนการออกจางานโดยสมัครใจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าโดยบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเลิกจ้าง

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นข้างต้นด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระหนี้สินที่คาดว่าจะต้องจ่าย ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินปรับปรุงด้วยรายการกำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าทางคณิตศาสตร์ (Actuarial gains/losses) ภาระหนี้สินของผลประโยชน์พนักงานดังกล่าว ถูกประเมินโดยนักคณิตศาสตร์อิสระทุกปีโดยใช้วิธีคำนวณหน่วยจากการคาดการณ์ในอนาคต (Projected Unit Credit Method) มูลค่าปัจจุบันของภาระหนี้สินเหล่านี้ พิจารณาจากเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลซึ่งมีอายุพันธบัตรโดยประมาณเท่ากับระยะเวลาของหนี้สินที่เกี่ยวข้อง

รายการกำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าทางคณิตศาสตร์ (Actuarial gains/losses) ที่เกิดจากการปรับปรุงตามประสบการณ์ที่ผ่านมาที่เป็นผลมาจากความแตกต่างระหว่างข้อสมมติฐานที่ตั้งไว้กับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานและการเปลี่ยนแปลงแผนการให้ผลประโยชน์พนักงานจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายหรือกำไรในงบกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกี่ยวข้อง

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.18 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทได้เกิดภาระที่จะต้องจ่ายตามข้อผูกพันทางกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างสมเหตุสมผล

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สิน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายการที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน โดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่สะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าของเงินตามเวลา และความเสี่ยงเฉพาะของหนี้สินที่กำลังพิจารณาอยู่ การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

### 2.19 การรับรู้รายได้

รายได้ประกอบด้วยมูลค่าธุรกรรมที่จะได้รับจากการขายสินค้าและบริการที่ให้เป็นจำนวนเงินสุทธิจากภาษีขาย เงินคืน และส่วนลด โดยไม่รวมรายการขายภายในกลุ่มบริษัทสำหรับงบการเงินรวม

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อผู้ซื้อได้รับโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้า

รายได้จากการให้บริการแก่ลูกค้ารับรู้เมื่อให้บริการแก่ลูกค้าเรียบร้อยแล้ว

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของช่วงเวลาจนถึงวันครบอายุ และพิจารณาจากจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค้างรับของกลุ่มบริษัท รายได้เงินปันผลรับรู้เมื่อสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลนั้นเกิดขึ้น

### 2.20 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายบันทึกในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทในรอบระยะเวลาบัญชีที่มีการเสนอจ่ายเงินปันผลโดยที่ประชุมกรรมการ และ/หรือมีมติอนุมัติการจ่ายจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทที่เกี่ยวข้องได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล

### 2.21 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานแสดงโดยจำแนกข้อมูลทางการเงินตามส่วนงานธุรกิจและส่วนงานภูมิศาสตร์ของการดำเนินงานต่างๆ ของกลุ่มบริษัท

# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

## 3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

### 3.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

#### 3.1.1 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ซึ่งมีความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยของเงินฝากและเงินลงทุนระยะสั้น ความเสี่ยงดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญ

#### 3.1.2 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกี่ยวกับการซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ เนื่องจากรายการซื้อดังกล่าวไม่เป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินการธุรกิจตามปกติ กลุ่มบริษัทจัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า การค้าเครื่องมือทางการเงินที่เป็นการเก็งกำไรไม่อนุญาตให้กระทำได้

#### 3.1.3 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญกับเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากกลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจแบบชำระด้วยเงินสด ซึ่งมีรายการส่วนใหญ่เป็นการขายด้วยเงินสด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีรายการเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นกับสถาบันการเงินที่มีคุณภาพ บริษัทได้วางนโยบายจำกัดรายการที่จะเกิดกับสถาบันการเงินใดสถาบันหนึ่ง เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น และจะนำเงินส่วนเกินไปลงทุนเฉพาะการลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำ จากประสบการณ์ในอดีตบริษัทและกลุ่มบริษัทไม่เคยมีความสูญเสียจากเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น ส่วนบริษัทย่อยไม่มีนโยบายในการปล่อยสินเชื่อให้กับลูกค้าที่บริษัทย่อยได้พิจารณาว่ามีความเสี่ยงสูงในการเรียกชำระเงิน

#### 3.1.4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างระมัดระวัง โดยการรักษาเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นให้มีความเพียงพอสำหรับการใช้จ่าย

### 3.2 การบัญชีสำหรับเครื่องมือทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินได้รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้/เจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้/เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งนโยบายการบัญชีเฉพาะสำหรับแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกตามแต่ละรายการดังกล่าว

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า ซึ่งเป็นอัตราแลกเปลี่ยนที่ทำให้ทางกลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายเงินตราต่างประเทศในอนาคตตามจำนวนและวันที่ได้ตกลงเป็นการล่วงหน้า ลูกหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจะถูกแปลงค่าตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นปีบัญชี กำไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศดังกล่าวจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน ส่วนเพิ่มหรือส่วนลดที่เท่ากับส่วนแตกต่างระหว่างอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ทำสัญญา และอัตราแลกเปลี่ยนที่ได้ตกลงเป็นการล่วงหน้าตามสัญญาจะถูกตัดจำหน่ายตลอดอายุสัญญา

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

### 3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

#### 3.3 มูลค่ายุติธรรม

ราคาตามบัญชีของเครื่องมือทางการเงินมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากมีระยะเวลาครบกำหนดที่สั้น และไม่มีความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญในการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดในอนาคต

### 4 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่องและอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่นๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

#### 4.1 การด้อยค่าของค่าความนิยม

ในแต่ละปี กลุ่มบริษัทจะมีการทดสอบในค่าความนิยมว่าเกิดผลกระทบจากการด้อยค่าหรือไม่ จำนวนเงินที่คาดว่าจะได้รับคืนจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจะพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ ซึ่งเกิดจากการประมาณการของผู้บริหาร

#### 4.2 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ฝ่ายบริหารเป็นผู้ประมาณการของอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือสำหรับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัท โดยฝ่ายบริหารจะมีการทบทวนประจำปีสำหรับค่าเสื่อมราคาเมื่ออายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือมีความแตกต่างไปจากการประมาณการในปีก่อน หรือมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ได้ใช้งานโดยการขายหรือเลิกใช้

#### 4.3 ผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทมีข้อผูกมัดในรูปแบบของเงินบำเหน็จ ค่าชดเชยการเลิกจ้าง เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพส่วนเพิ่มพิเศษ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่น มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินผลประโยชน์พนักงานได้ถูกรับรู้รายการในงบแสดงฐานะการเงิน โดยการคำนวณด้วยวิธีคณิตศาสตร์ประกันภัยจากหลายสมมติฐาน สมมติฐานที่ใช้ในการประเมินค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานสุทธิประจำปีได้รวมถึงอัตราคิดลด การเพิ่มของเงินเดือนในอนาคต อายุการทำงาน อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน และอื่น ๆ การเปลี่ยนแปลงในอัตราเหล่านี้มีผลต่อประมาณการค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์พนักงานสุทธิ

ในทุกปีกลุ่มบริษัทจะมีการทบทวนอัตราส่วนลดที่เหมาะสมซึ่งสะท้อนถึงอัตราดอกเบี้ยที่ควรนำมาใช้ในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิของกระแสเงินสดจ่ายในอนาคตที่คาดว่าจะต้องจ่ายให้กับพนักงาน ในการประเมินอัตราส่วนลดที่เหมาะสม กลุ่มบริษัทจะพิจารณาจากผลตอบแทนปัจจุบันของการลงทุนในสินทรัพย์คุณภาพดีของบริษัทในประเทศไทย



# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

## 5 การจัดการความเสี่ยงในส่วนของคุณ

วัตถุประสงค์ของกลุ่มบริษัทในการบริหารทุนของบริษัทนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนทางการเงินของทุน

## 6 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียวคือ ธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก โดยเป็นการขายในประเทศไทย ดังนั้น รายได้กำไร และสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินจึงเกี่ยวข้องกับส่วนงานธุรกิจและส่วนงานทางภูมิศาสตร์ตามที่กล่าวไว้

## 7 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสดในมือ	904,573,313	902,339,905	904,527,902	902,312,886
เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม	2,984,544,853	1,092,164,788	2,969,135,873	1,042,142,054
พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย	2,399,208,070	3,299,086,442	2,399,208,070	3,299,086,442
	<u>6,288,326,236</u>	<u>5,293,591,135</u>	<u>6,272,871,845</u>	<u>5,243,541,382</u>

เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถามมีอัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ยร้อยละ 0.10 - 1.50 ต่อปี (พ.ศ. 2553 : ร้อยละ 0.10 - 1.00 ต่อปี)

เงินลงทุนในตราสารหนี้ประเภทพันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นเงินลงทุนซึ่งมีระยะเวลาการลงทุนไม่เกิน 3 เดือน โดยมีอัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ยร้อยละ 1.82 - 3.46 ต่อปี (พ.ศ. 2553 : ร้อยละ 0.96 - 1.91 ต่อปี)

ในระหว่างปี รายได้อื่นได้รวมดอกเบี้ยรับจากการลงทุนในตราสารหนี้ ดังนี้ :

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินลงทุนในตราสารหนี้				
ดอกเบี้ยรับ	41.8	12.6	41.8	12.6

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

### 8 ลูกหนี้การค้า - สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า	175,158,430	145,853,672	6,951,535	4,949,321
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(241,612)	(1,368,857)	-	-
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	174,916,818	144,484,815	6,951,535	4,949,321

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม สามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	บาท	บาท	บาท	บาท
ไม่เกิน 3 เดือน	174,226,425	144,189,278	6,951,535	4,847,442
3 - 6 เดือน	723,174	249,312	-	101,879
6 - 12 เดือน	208,831	400,732	-	-
เกินกว่า 12 เดือน	-	1,014,350	-	-
รวม	175,158,430	145,853,672	6,951,535	4,949,321
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(241,612)	(1,368,857)	-	-
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	174,916,818	144,484,815	6,951,535	4,949,321

### 9 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันหมายถึง กิจการและบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัท ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม โดยผ่านกิจการอื่นแห่งหนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งแห่ง โดยที่บุคคลหรือกิจการนั้นมีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัท หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการลงทุน บริษัทย่อยและกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน ถือเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังรวมความถึง บริษัทร่วมและบุคคลที่เป็นเจ้าของส่วนได้เสียในสิทธิหรือความเสี่ยงของบริษัทซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือกิจการ ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม ผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการและพนักงานของบริษัทตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น กิจการและบุคคลทั้งหมดถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

กลุ่มบริษัท เอสเอชวี เป็นกลุ่มที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการควบคุมการวางแผนและกำหนดนโยบายของบริษัทและบริษัทย่อย โดยได้มีการเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการจำนวน 5 ท่านจากจำนวนกรรมการของบริษัททั้งหมด 10 ท่านโดยเป็นกรรมการบริหารจำนวน 4 ท่านและกรรมการที่ไม่ใช่กรรมการบริหาร 1 ท่าน ดังนั้นบริษัทในกลุ่มบริษัท เอสเอชวี จึงถือเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกันด้วย

# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

## 9 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

### ลักษณะรายการระหว่างกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

#### รายการกับบริษัทย่อย

รายการซื้อขายสินค้า และบริการที่มีกับบริษัทย่อยเป็นไปตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติเช่นเดียวกับรายการซื้อขายกับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันและเป็นไปตามราคาตลาด

ค่าเช่าพื้นที่อาคารรับจากบริษัทย่อยเป็นไปตามที่ระบุในสัญญาที่ทำร่วมกัน โดยคิดตามราคาทุนของพื้นที่อาคารที่ได้มารวมกับค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด ราคาทุนของพื้นที่อาคารหมายถึง ต้นทุนที่ได้พื้นที่อาคารนั้นมา ส่วนค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องหมายถึง ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นสำหรับการได้มาซึ่งพื้นที่อาคารดังกล่าว และ/หรือ ค่าใช้จ่ายที่ทำให้พื้นที่อาคารนั้นพร้อมที่จะใช้ประโยชน์ได้

บริษัทได้ทำสัญญาให้ความช่วยเหลือด้านการจัดการกับบริษัทย่อยและได้รับค่าธรรมเนียมสำหรับบริการดังกล่าวในอัตราคงที่เป็นรายปีโดยคำนึงถึงบริการที่ได้รับจริง

บริษัทได้ทำข้อตกลงเงื่อนไขทางการค้าในการเรียกเก็บส่วนลดและค่าบริการจากการซื้อสินค้าจากบริษัทย่อยในอัตราคงที่เป็นรายปี สัญญาดังกล่าวมีอายุ 1 ปี โดยมีการต่อสัญญาเป็นรายปี

บริษัทได้ทำสัญญาในการจ่ายส่วนลดจากการขายสินค้าให้กับบริษัทย่อยในฐานะตัวแทนจำหน่ายสินค้า ซึ่งคิดในอัตราคงที่เป็นรายปี สัญญาดังกล่าวมีอายุ 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2555 ทั้งนี้สัญญามีการต่ออายุไปอีก 1 ปี หากไม่มีฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งทำหนังสือยกเลิกสัญญาดังกล่าว

#### รายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น

##### การซื้อขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในปี พ.ศ. 2554 บริษัทได้รับอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์ระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลเพื่อใช้ในทางธุรกิจ จากบริษัทในเครือในต่างประเทศ ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มเอสเอชวี ได้แก่ บริษัท ออร์คัม เอเชีย เทคมาร์ค เอจี จำกัด เป็นจำนวน 17,850 EUR สำหรับผลตอบแทนที่บริษัทได้รับคือ การได้รับสิทธิในการใช้ซอฟต์แวร์ระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลเพื่อใช้ในทางธุรกิจ

ในปี พ.ศ. 2553 บริษัทได้รับอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์ป้องกันไวรัสจากบริษัทในเครือในต่างประเทศ ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มเอสเอชวี ได้แก่ บริษัท เอสเอชวี โฮลดิ้ง เอ็นวี จำกัด สัญญาดังกล่าวคิดค่าบริการ 17,447.88 EUR สำหรับผลตอบแทนจากสัญญาดังกล่าวที่บริษัทได้รับคือการได้รับสิทธิในการเข้าใช้ซอฟต์แวร์ป้องกันไวรัสในระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งถูกกว่าซื้อตรงจากบริษัทผู้เป็นเจ้าของ

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

### 9 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

#### รายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น (ต่อ)

##### การใช้บริการ

บริษัทได้รับอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์ และสิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ ได้รับบริการและความช่วยเหลือด้านการจัดการเกี่ยวกับการจัดซื้อสินค้าผ่านการประมูล ได้รับบริการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ระบบบริหารจัดการข้อมูล ได้รับอนุญาตให้ใช้ระบบเครือข่ายเข้ารหัสเฉพาะที่ใช้ร่วมกันระหว่างกลุ่มบริษัทในเครือเอสเอสซี จากบริษัทในเครือต่างประเทศ ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มเอสเอสซี ได้แก่ บริษัท ออร์คัม เอเชีย แมเนจเม้นท์ เอจี จำกัด บริษัท ออร์คัม เอเชีย เทคมาร์ค เอจี จำกัด บริษัท ออร์คัม เซ้าท์อเมริกา แมเนจเม้นท์ เอจี จำกัด และบริษัท เอสเอสซี โฮลดิ้ง เอ็นวี ตามลำดับ

รายการรับอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์ และสิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ รายการรับบริการด้านการจัดการเกี่ยวกับการจัดซื้อสินค้าผ่านการประมูล รายการรับบริการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ระบบบริหารจัดการข้อมูล รายการรับอนุญาตให้ใช้ระบบเครือข่ายเข้ารหัสเฉพาะที่ใช้ร่วมกันระหว่างกลุ่มบริษัทในเครือเอสเอสซี ซึ่งเป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำร่วมกัน ซึ่งบริษัทพิจารณาว่ามีความเหมาะสมแล้วโดยมีค่าธรรมเนียมดังนี้

- ก) ค่าธรรมเนียมรายการรับอนุญาตให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้า คิดตามอัตราร้อยละของยอดขายของบริษัทโดยสัญญาดังกล่าวมีกำหนด 1 ปี ทั้งนี้บริษัทมีสิทธิขอต่อสัญญาปีต่อปีต่อเนื่องกันไป ผลตอบแทนที่บริษัทได้รับคือสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการต่างๆ ในการประกอบธุรกิจของบริษัท
- ข) ค่าธรรมเนียมรายการรับอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์ สัญญาดังกล่าวคิดค่าธรรมเนียม 50,000 NLG (หรือเทียบเท่า 22,689 EUR) ต่อ 1 สาขาที่เปิดใหม่ของห้างแม็คโคร ซึ่งเป็นการเรียกเก็บครั้งเดียวเฉพาะสาขาที่เปิดใหม่ของห้างแม็คโครเท่านั้น สัญญาดังกล่าวมีอายุ 1 ปี การต่อสัญญาเป็นแบบปีต่อปี ต่อเนื่องกันไป สำหรับผลตอบแทนจากสัญญาดังกล่าวที่บริษัทได้รับคือ โปรแกรมซอฟต์แวร์ของระบบสารสนเทศ ซึ่งมีความจำเป็นและเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานของบริษัท
- ค) ค่าบริการการใช้เครื่องมือการจัดซื้อผ่านการประมูล โดยเป็นสัญญารับส่วนค่าใช้จ่ายกับบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยเป็นค่าใช้จ่ายตามสัดส่วนการจัดซื้อผ่านการประมูลเท่ากับ 7,000 USD ต่อปี สัญญามีอายุไม่จำกัดจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะทำหนังสือยกเลิกสัญญาดังกล่าว สำหรับผลตอบแทนจากสัญญาดังกล่าวที่บริษัทได้รับคือ การรับบริการเกี่ยวกับการจัดซื้อผ่านการประมูล ทั้งนี้สัญญาดังกล่าวได้มีการยกเลิกในปี พ.ศ. 2554
- ง) ค่าบริการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลเพื่อใช้ในทางธุรกิจรายปี สัญญาดังกล่าวคิดค่าบริการต่อปีตามที่เกิดขึ้นจริง ขณะที่ในปี พ.ศ. 2553 คิดค่าบริการในอัตราร้อยละ 25 ของค่าธรรมเนียมการใช้ซอฟต์แวร์ตามจำนวนผู้ใช้ทั้งหมด และ 750 EUR ต่อคน สัญญามีอายุไม่จำกัดจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะทำหนังสือยกเลิกสัญญาดังกล่าว สำหรับผลตอบแทนจากสัญญาดังกล่าวที่บริษัทได้รับคือ การได้รับความช่วยเหลือในเรื่องการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลเพื่อใช้ในทางธุรกิจ
- จ) ค่าบริการการใช้ระบบเครือข่ายเข้ารหัสเฉพาะที่ใช้ร่วมกันระหว่างกลุ่มบริษัทในเครือเอสเอสซี สัญญาดังกล่าวคิดค่าบริการ 22,000 EUR และ 20,000 EUR สำหรับปี พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553 ตามลำดับ สัญญามีอายุไม่จำกัดจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะทำหนังสือยกเลิกสัญญาดังกล่าว สำหรับผลตอบแทนจากสัญญาดังกล่าวที่บริษัทได้รับคือความปลอดภัยของข้อมูลที่รับส่งระหว่างกันของกลุ่มบริษัทในเครือเอสเอสซี



# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

## 9 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

รายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญมีดังต่อไปนี้ :

### 9.1) รายได้จากการขายสินค้า บริการ และรายได้อื่น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รายได้จากการขายสินค้า				
บริษัทย่อย	-	-	20.9	14.5
รายได้จากการให้บริการและรายได้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	10.7	7.0

### 9.2) การซื้อสินค้า สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และบริการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
การซื้อสินค้า				
บริษัทย่อย	-	-	170.8	179.9
การซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน				
กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	0.8	0.7	0.8	0.7
การใช้บริการ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	163.1	156.6	163.1	156.6

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

### 9 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

รายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญมีดังต่อไปนี้ : (ต่อ)

#### 9.3) ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อสินค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	25.3	26.6

#### 9.4) เงินทดรองจ่ายและเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินทดรองจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	1.6	2.2
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	135.0	135.0
รวมเงินทดรองจ่ายและเงินให้กู้ยืม				
ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	136.6	137.2
การเปลี่ยนแปลงเงินกู้ยืมระยะสั้น				
ให้แก่บริษัทย่อยมีดังนี้				
ยอดคงเหลือต้นปี	-	-	135.0	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	35.0	135.0
รับชำระคืนระหว่างปี	-	-	(35.0)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	-	-	135.0	135.0

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นให้แก่บริษัทย่อยเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 135.0 ล้านบาท โดยจะครบกำหนดภายในวันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2555 โดยคิดอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่บริษัท กู้จากสถาบันการเงินบวกด้วยค่าจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นให้แก่บริษัทย่อยเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 135.0 ล้านบาท โดยจำนวน 100.0 ล้านบาท ครบกำหนดในวันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2554 และ 35.0 ล้านบาท ครบกำหนดเมื่อทวงถาม โดยคิดอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่บริษัท กู้จากสถาบันการเงินบวกด้วยค่าจัดการ

# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

## 9 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

รายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญมีดังต่อไปนี้ : (ต่อ)

### 9.5) เงินทดรองรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินทดรองรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	80.9	76.1	80.9	76.1

### 9.6) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ผลประโยชน์ระยะสั้น	153.8	144.3	153.8	144.3
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	20.0	5.0	20.0	5.0
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2.7	17.2	2.7	17.2
รวม	176.5	166.5	176.5	166.5

## 10 สินค้าคงเหลือ - สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินค้าสำเร็จรูป	7,457,300,251	6,010,601,884	7,230,021,706	5,896,279,494
สินค้าระหว่างทาง	23,087,730	49,638,478	-	-
	7,480,387,981	6,060,240,362	7,230,021,706	5,896,279,494
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและสูญหาย	(268,110,974)	(161,494,895)	(256,180,622)	(151,092,065)
ค่าเผื่อราคาทุนสินค้าสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(147,637)	(350,038)	-	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	7,212,129,370	5,898,395,429	6,973,841,084	5,745,187,429

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

11 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้ค้างรับ	223,873,835	249,494,955	223,873,835	249,494,955
ลูกหนี้อื่น	35,445,560	36,867,852	35,133,272	36,670,114
อื่นๆ	83,596,029	118,899,276	81,653,218	114,919,820
รวม	342,915,424	405,262,083	340,660,325	401,084,889
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญลูกหนี้อื่นๆ	(8,796,787)	(9,221,840)	(8,796,787)	(9,221,840)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	334,118,637	396,040,243	331,863,538	391,863,049

12 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

งบการเงินเฉพาะบริษัท					เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
บริษัทย่อย	ประเภทกิจการ	ลักษณะความสัมพันธ์	ทุนชำระแล้ว	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	31 ธันวาคม พ.ศ. 2554	31 ธันวาคม พ.ศ. 2553
					(พันบาท)	(พันบาท)
บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด	กิจการนำเข้าและจำหน่ายอาหารแช่แข็งและให้บริการด้านคั่วระวาง จัดส่งสินค้า ค่าเช่า และค่าเก็บรักษาสินค้า	ผู้ถือหุ้นและมีส่วนร่วมในการบริหาร	45,000	99.99	269,765	269,765
					269,765	269,765



# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

## 12 เงินลงทุนในบริษัทย่อย (ต่อ)

### การรับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัทย่อย - บริษัท แม็คโคร พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด

ตามที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2552 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทรับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท แม็คโคร พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2552 และให้เลิกบริษัท แม็คโคร พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ภายในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2552 ทั้งนี้ในระหว่างปี พ.ศ. 2553 บริษัทย่อยดังกล่าวได้มีการจ่ายเงินลงทุนให้แก่บริษัทโดยการหักกลบลบหนี้กับหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรับโอนกิจการและบริษัทได้บันทึกกำไรจากการรับคืนทุนจากการเลิกบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 62.4 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเฉพาะบริษัท โดยรายการหักกลบลบหนี้ดังกล่าวมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	งบการเงินเฉพาะบริษัท
	พันบาท
สินทรัพย์สุทธิที่โอน ณ วันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2552	770,199
บวก ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นในระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2552 ถึง 2 มีนาคม พ.ศ. 2553 (วันที่ที่รับคืนทุน)	2,852
รวมจำนวนเงินรับคืนทุนจากการเลิกบริษัทย่อย	773,051
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	710,641
กำไรจากการรับคืนทุนจากการเลิกบริษัทย่อย	62,410

นอกจากนี้ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทผู้โอน ได้มีมติพิเศษเมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2552 อนุมัติให้เลิกบริษัทผู้โอนและได้แต่งตั้งผู้ชำระบัญชีโดยมีค่าตอบแทน จำนวน 100,000 บาท และผู้ชำระบัญชีได้ดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัทผู้โอนเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2552 บริษัทเป็นผู้เสนอซื้อผู้ชำระบัญชีดังกล่าวในที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทผู้โอนเนื่องจากบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทผู้โอนในอัตราร้อยละ 99.99 และเนื่องจากผู้ชำระบัญชีมีความรับผิดชอบตามกฎหมายเกี่ยวกับหนี้สินของผู้โอนรวมทั้งการแบ่งคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นอีกเป็นเวลา 2 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชี ผู้ชำระบัญชีจึงขอให้บริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นของผู้โอนในอัตราร้อยละ 99.99 ตกลงชดเชยค่าเสียหายให้แก่ผู้ชำระบัญชีหากมีผู้เรียกร้องให้ผู้ชำระบัญชีต้องรับผิดชอบชดเชยเนื่องมาจากการทำหน้าที่ผู้ชำระบัญชีของผู้โอนดังกล่าว บริษัทได้ทำหนังสือลงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2552 เกี่ยวกับความตกลงในการชดเชยค่าเสียหายดังกล่าวให้แก่ผู้ชำระบัญชีแล้ว ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม พ.ศ. 2552 ให้กรรมการบริหารเป็นผู้เจรจาและทำความเข้าใจกับผู้ชำระบัญชีเกี่ยวกับความรับผิดชอบของผู้ชำระบัญชีดังกล่าว

เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2553 ผู้ชำระบัญชีของ บริษัท แม็คโคร พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ได้จดทะเบียนเสร็จสิ้นการชำระบัญชีต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

## 13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

งบการเงินรวม							
	อาคารและ						รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง		อุปกรณ์และ		งานระหว่าง	
		สิทธิการเช่า	อาคาร	คอมพิวเตอร์	ยานพาหนะ	ก่อสร้าง	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2552</b>							
ราคาทุน	5,599,606,942	57,539,727	6,841,214,214	7,077,052,153	49,799,353	248,770,288	19,873,982,677
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(31,356,609)	(2,947,403,987)	(4,714,672,229)	(28,277,054)	-	(7,721,709,879)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	5,599,606,942	26,183,118	3,893,810,227	2,362,379,924	21,522,299	248,770,288	12,152,272,798
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553</b>							
ราคาตามบัญชี							
ต้นปี - สุทธิ	5,599,606,942	26,183,118	3,893,810,227	2,362,379,924	21,522,299	248,770,288	12,152,272,798
ซื้อสินทรัพย์	84,163,148	-	57,570,052	355,787,908	22,042,445	763,348,285	1,282,911,838
การจัดประเภท - สุทธิ	-	(9,062,349)	9,062,349	(1,669,403)	-	-	(1,669,403)
โอนเข้า (ออก)	148,880	-	521,204,457	480,905,671	-	(1,002,259,008)	-
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	(1,955,753)	(5,019,477)	-	-	(6,975,230)
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(580,094)	-	(1,177,899)	(2,928,432)	(9)	-	(4,686,434)
ค่าเสื่อมราคา							
(หมายเหตุ 24)	-	(758,276)	(314,966,395)	(659,613,337)	(8,388,325)	-	(983,726,333)
ค่าเผื่อผลขาดทุนจาก							
การตัดจำหน่าย							
สินทรัพย์ถาวร	-	-	(20,000,000)	(11,750,000)	-	-	(31,750,000)
ราคาตามบัญชี							
ปลายปี - สุทธิ	5,683,338,876	16,362,493	4,143,547,038	2,518,092,854	35,176,410	9,859,565	12,406,377,236
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553</b>							
ราคาทุน	5,683,338,876	18,316,223	7,440,989,743	7,429,632,602	64,299,801	9,859,565	20,646,436,810
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(1,953,730)	(3,277,442,705)	(4,899,789,748)	(29,123,391)	-	(8,208,309,574)
ค่าเผื่อผลขาดทุน							
จากการตัดจำหน่าย							
สินทรัพย์ถาวร	-	-	(20,000,000)	(11,750,000)	-	-	(31,750,000)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	5,683,338,876	16,362,493	4,143,547,038	2,518,092,854	35,176,410	9,859,565	12,406,377,236

# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

## 13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ (ต่อ)

	งบการเงินรวม						
	อาคารและ						รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง		อุปกรณ์และ		งานระหว่าง	
		สิทธิการเช่า	อาคาร	คอมพิวเตอร์	ยานพาหนะ	ก่อสร้าง	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554</b>							
ราคาตามบัญชี							
ต้นปี - สุทธิ	5,683,338,876	16,362,493	4,143,547,038	2,518,092,854	35,176,410	9,859,565	12,406,377,236
ซื้อสินทรัพย์	1,456,575,623	10,920,293	290,482,278	740,304,333	2,253,647	917,849,217	3,418,385,391
โอนเข้า (ออก)	267,778	58,850	353,705,368	199,764,067	-	(553,796,063)	-
ตัดจำหน่าย							
สินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	(147,293)	(6,288,684)	-	-	(6,435,977)
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	(3,335,348)	(11,467,941)	(3)	-	(14,803,292)
ค่าเสื่อมราคา							
(หมายเหตุ 24)	-	(716,775)	(228,960,870)	(717,665,453)	(10,949,357)	-	(958,292,455)
ค่าเผื่อผลขาดทุนจาก							
การตัดจำหน่าย							
สินทรัพย์ถาวร	-	-	(14,188,923)	(7,038,000)	-	-	(21,226,923)
ราคาตามบัญชี							
ปลายปี - สุทธิ	7,140,182,277	26,624,861	4,541,102,250	2,715,701,176	26,480,697	373,912,719	14,824,003,980
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554</b>							
ราคาทุน	7,140,182,277	29,295,366	8,069,809,603	8,167,945,910	63,139,581	373,912,719	23,844,285,456
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(2,670,505)	(3,494,518,430)	(5,433,456,734)	(36,658,884)	-	(8,967,304,553)
ค่าเผื่อผลขาดทุนจาก							
การตัดจำหน่าย							
สินทรัพย์ถาวร	-	-	(34,188,923)	(18,788,000)	-	-	(52,976,923)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	7,140,182,277	26,624,861	4,541,102,250	2,715,701,176	26,480,697	373,912,719	14,824,003,980

# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

## 13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สுகุธิ (ต่อ)

งบการเงินเฉพาะบริษัท							
	อาคารและ						
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	ส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์และ คอมพิวเตอร์	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2552							
ราคาทุน	5,599,606,942	57,539,727	6,816,638,524	7,053,650,966	40,381,587	243,983,192	19,811,800,938
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(31,356,609)	(2,930,791,756)	(4,697,559,338)	(21,075,344)	-	(7,680,783,047)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	5,599,606,942	26,183,118	3,885,846,768	2,356,091,628	19,306,243	243,983,192	12,131,017,891
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553							
ราคาตามบัญชี							
ต้นปี - สุทธิ	5,599,606,942	26,183,118	3,885,846,768	2,356,091,628	19,306,243	243,983,192	12,131,017,891
ซื้อสินทรัพย์	84,163,148	-	57,570,052	353,274,873	16,852,014	763,348,285	1,275,208,372
การจัดประเภท - สุทธิ	-	(9,062,349)	9,062,349	(1,077,465)	-	-	(1,077,465)
โอนเข้า (ออก)	148,880	-	521,204,457	476,118,575	-	(997,471,912)	-
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	(1,955,753)	(5,019,477)	-	-	(6,975,230)
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(580,094)	-	(1,177,899)	(2,906,259)	(3)	-	(4,664,255)
ค่าเสื่อมราคา							
(หมายเหตุ 24)	-	(758,276)	(311,963,585)	(655,640,106)	(7,389,158)	-	(975,751,125)
ค่าเผื่อผลขาดทุนจาก การตัดจำหน่าย สินทรัพย์ถาวร	-	-	(20,000,000)	(11,750,000)	-	-	(31,750,000)
ราคาตามบัญชี							
ปลายปี - สุทธิ	5,683,338,876	16,362,493	4,138,586,389	2,509,091,769	28,769,096	9,859,565	12,386,008,188
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553							
ราคาทุน	5,683,338,876	18,316,223	7,416,414,052	7,399,708,577	53,032,143	9,859,565	20,580,669,436
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(1,953,730)	(3,257,827,663)	(4,878,866,808)	(24,263,047)	-	(8,162,911,248)
ค่าเผื่อผลขาดทุนจาก การตัดจำหน่าย สินทรัพย์ถาวร	-	-	(20,000,000)	(11,750,000)	-	-	(31,750,000)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	5,683,338,876	16,362,493	4,138,586,389	2,509,091,769	28,769,096	9,859,565	12,386,008,188



# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

## 13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะบริษัท						
	อาคารและ						รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง	อุปกรณ์และ	งานระหว่าง		
		สิทธิการเช่า	อาคาร	คอมพิวเตอร์	ยานพาหนะ	ก่อสร้าง	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554							
ราคาตามบัญชี							
ต้นปี - สุทธิ	5,683,338,876	16,362,493	4,138,586,389	2,509,091,769	28,769,096	9,859,565	12,386,008,188
ซื้อสินทรัพย์	1,456,575,623	10,920,293	289,563,647	736,579,757	2,253,647	917,802,807	3,413,695,774
โอนเข้า (ออก)	267,778	58,850	353,658,958	199,764,067	-	(553,749,653)	-
ตัดจำหน่าย							
สินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	(147,293)	(6,288,684)	-	-	(6,435,977)
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	(3,335,348)	(11,467,876)	(1)	-	(14,803,225)
ค่าเสื่อมราคา							
(หมายเหตุ 24)	-	(716,775)	(225,889,892)	(713,377,434)	(9,344,870)	-	(949,328,971)
ค่าเผื่อผลขาดทุนจาก							
การตัดจำหน่าย							
สินทรัพย์ถาวร	-	-	(14,188,923)	(7,038,000)	-	-	(21,226,923)
ราคาตามบัญชี							
ปลายปี - สุทธิ	7,140,182,277	26,624,861	4,538,247,538	2,707,263,599	21,677,872	373,912,719	14,807,908,866

### ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554

ราคาทุน	7,140,182,277	29,295,366	8,044,268,872	8,136,344,978	52,358,790	373,912,719	23,776,363,002
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(2,670,505)	(3,471,832,411)	(5,410,293,379)	(30,680,918)	-	(8,915,477,213)
ค่าเผื่อผลขาดทุนจาก							
การตัดจำหน่าย							
สินทรัพย์ถาวร	-	-	(34,188,923)	(18,788,000)	-	-	(52,976,923)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	7,140,182,277	26,624,861	4,538,247,538	2,707,263,599	21,677,872	373,912,719	14,807,908,866

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว แต่ยังใช้งานอยู่ ราคาทุนก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวในงบการเงินรวมมีจำนวนเงิน 3,183 ล้านบาท (พ.ศ. 2553 : 3,586 ล้านบาท) และในงบการเงินเฉพาะกิจการมีจำนวนเงิน 3,158 ล้านบาท (พ.ศ. 2553 : 3,560 ล้านบาท)

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

### 13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553 รายการซื้อสินทรัพย์ที่แสดงข้างต้นได้รวมถึงสินทรัพย์ที่ถูกรับรู้ทางบัญชีเป็นสัญญาเช่าการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	บาท	บาท
สินทรัพย์ที่ถูกรับรู้ทางบัญชีเป็นสัญญาเช่าการเงิน	192,831,106	178,377,906
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(54,994,811)	(32,221,239)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	137,836,295	146,156,667

### 14 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ เป็นที่ดินซึ่งมีมูลค่าหลังหักค่าเผื่อขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดินแล้ว ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	บาท	บาท	บาท	บาท
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	308,572,549	308,572,549	135,500,000	135,500,000
หัก ค่าเผื่อขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดิน	(189,372,549)	(173,072,549)	(16,300,000)	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ	119,200,000	135,500,000	119,200,000	135,500,000

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 มีมูลค่ายุติธรรมเป็นจำนวนเงิน 119.2 ล้านบาท (พ.ศ. 2553 : 135.5 ล้านบาท)

### 15 สิทธิการเช่า - สุทธิ

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะบริษัท
	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2552	
ราคาทุน	830,186,827
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(267,267,456)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	562,919,371
หัก ส่วนของสิทธิการเช่าที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	(30,104,241)
สิทธิการเช่า - สุทธิ	532,815,130

# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

## 15 สิทธิการเช่า - สุทธิ (ต่อ)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะบริษัท
	บาท
<b>รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553</b>	
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	562,919,371
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 24)	(30,104,241)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	532,815,130
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553</b>	
ราคาทุน	830,186,827
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(297,371,697)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	532,815,130
หัก ส่วนของสิทธิการเช่าที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	(30,104,241)
สิทธิการเช่า - สุทธิ	502,710,889
<b>รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554</b>	
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	532,815,130
สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้นระหว่างปี	85,344,681
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 24)	(31,336,399)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	586,823,412
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554</b>	
ราคาทุน	915,531,508
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(328,708,096)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	586,823,412
หัก ส่วนของสิทธิการเช่าที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	(31,423,179)
สิทธิการเช่า - สุทธิ	555,400,233

## 16 ค่าความนิยม - สุทธิ

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	บาท	บาท
ราคาทุน	196,922,838	196,922,838
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(29,538,426)	(29,538,426)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	167,384,412	167,384,412

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

### 17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น - สุทธิ

	งบการเงินรวม		
	โปรแกรม		รวม
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	คอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	
	บาท	บาท	บาท
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2552</b>			
ราคาทุน	100,144,503	12,876,881	113,021,384
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(81,256,369)	-	(81,256,369)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	18,888,134	12,876,881	31,765,015
<b>รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553</b>			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	18,888,134	12,876,881	31,765,015
ซื้อสินทรัพย์	18,451,109	9,227,412	27,678,521
การจัดประเภท - สุทธิ	1,669,403	-	1,669,403
โอนเข้า (ออก)	14,860,081	(14,860,081)	-
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 24)	(16,096,401)	-	(16,096,401)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	37,772,326	7,244,212	45,016,538
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553</b>			
ราคาทุน	136,310,591	7,244,212	143,554,803
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(98,538,265)	-	(98,538,265)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	37,772,326	7,244,212	45,016,538
<b>รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554</b>			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	37,772,326	7,244,212	45,016,538
ซื้อสินทรัพย์	18,307,327	20,480,549	38,787,876
โอนเข้า (ออก)	19,461,651	(19,461,651)	-
ตัดจำหน่าย - สุทธิ	(5,967,570)	-	(5,967,570)
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 24)	(22,179,605)	-	(22,179,605)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	47,394,129	8,263,110	55,657,239
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554</b>			
ราคาทุน	165,615,646	8,263,110	173,878,756
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(118,221,517)	-	(118,221,517)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	47,394,129	8,263,110	55,657,239



# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

## 17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น - สุทธิ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	โปรแกรม		รวม
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ บาท	คอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง บาท	
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2552</b>			
ราคาทุน	96,074,554	3,330,874	99,405,428
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(77,186,432)	-	(77,186,432)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	18,888,122	3,330,874	22,218,996
<b>รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553</b>			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	18,888,122	3,330,874	22,218,996
ซื้อสินทรัพย์	10,426,063	8,779,670	19,205,733
การจัดประเภท - สุทธิ	1,077,465	-	1,077,465
โอนเข้า (ออก)	6,485,254	(6,485,254)	-
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 24)	(12,985,874)	-	(12,985,874)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	23,891,030	5,625,290	29,516,320
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553</b>			
ราคาทุน	114,798,169	5,625,290	120,423,459
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(90,907,139)	-	(90,907,139)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	23,891,030	5,625,290	29,516,320
<b>รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554</b>			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	23,891,030	5,625,290	29,516,320
ซื้อสินทรัพย์	18,173,173	20,211,204	38,384,377
โอนเข้า (ออก)	17,842,729	(17,842,729)	-
ตัดจำหน่าย - สุทธิ	(5,967,570)	-	(5,967,570)
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 24)	(18,522,256)	-	(18,522,256)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	35,417,106	7,993,765	43,410,871
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554</b>			
ราคาทุน	142,350,154	7,993,765	150,343,919
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(106,933,048)	-	(106,933,048)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	35,417,106	7,993,765	43,410,871

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

### 17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น - สิทธิ (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าตัดจำหน่ายหมดแล้ว แต่ยังใช้งานอยู่ ราคาทุนก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวในงบการเงินรวมมีจำนวนเงิน 85 ล้านบาท (พ.ศ. 2553 : 62 ล้านบาท) และในงบการเงินเฉพาะกิจการมีจำนวนเงิน 80 ล้านบาท (พ.ศ. 2553 : 57 ล้านบาท)

### 18 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	บาท	บาท	บาท	บาท
ตัวสัญญาใช้เงิน	2,050,000,000	1,200,000,000	2,000,000,000	1,200,000,000
ทรัสต์รีซีท	2,043,835	-	-	-
	<u>2,052,043,835</u>	<u>1,200,000,000</u>	<u>2,000,000,000</u>	<u>1,200,000,000</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 ตัวสัญญาใช้เงินเป็นตัวสัญญาใช้เงินที่ออกให้กับธนาคารในสกุลเงินบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.78 - 3.75 ต่อปี (พ.ศ. 2553 : ร้อยละ 1.76 - 2.00 ต่อปี) และมีกำหนดชำระคืนภายในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2555

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 ทรัสต์รีซีทเป็นสัญญาซึ่งบริษัทย่อยทำกับธนาคารในประเทศเพื่อแปลงค่าหนี้สินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากการซื้อสินค้าให้เป็นเงินกู้ระยะสั้นในสกุลเงินบาท ทรัสต์รีซีทดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.72 ต่อปี

### 19 หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สิทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553 บริษัทได้มีสินทรัพย์ที่ถูกรับรู้ทางบัญชีเป็นสัญญาเช่าการเงิน ซึ่งมีรายละเอียดของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าการเงินดังกล่าวมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	บาท	บาท
ไม่เกิน 1 ปี	35,061,230	32,559,502
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	109,043,227	108,869,413
เกิน 5 ปี	54,873,696	71,459,925
	<u>198,978,153</u>	<u>212,888,840</u>
หัก ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคตของสัญญาเช่าการเงิน	<u>(49,306,056)</u>	<u>(58,073,495)</u>
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินที่ถูกรับรู้ตามสัญญาเช่าการเงิน	<u>149,672,097</u>	<u>154,815,345</u>
หนี้สินจากสัญญาเช่าการเงิน		
- หมุนเวียน	22,521,959	19,413,985
- ไม่หมุนเวียน	127,150,138	135,401,360
	<u>149,672,097</u>	<u>154,815,345</u>

# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

## 20 สำรองพลประโยชน์ของพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	บาท	บาท	บาท	บาท
งบแสดงฐานะการเงิน				
- โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	206,637,892	194,081,969	201,773,401	191,507,065
- ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	20,355,549	362,472	20,000,000	-
	<u>226,993,441</u>	<u>194,444,441</u>	<u>221,773,401</u>	<u>191,507,065</u>
งบกำไรขาดทุน				
- โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	22,234,831	76,168,478	19,945,244	73,863,011
- ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	20,013,077	5,362,472	20,000,000	5,000,000
	<u>42,247,908</u>	<u>81,530,950</u>	<u>39,945,244</u>	<u>78,863,011</u>

การเปลี่ยนแปลงในการผูกพันของกิจการเกี่ยวกับผลประโยชน์ของพนักงานที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	บาท	บาท	บาท	บาท
ราคาตามบัญชีต้นปี	194,444,441	133,539,089	191,507,065	133,269,652
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	28,531,825	12,280,978	28,014,034	12,276,118
ต้นทุนดอกเบี้ย	7,352,162	5,355,319	7,208,865	5,345,444
(กำไร)/ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	6,363,921	63,894,653	4,722,345	61,241,449
จ่ายผลประโยชน์ระหว่างปี	(9,698,908)	(20,625,598)	(9,678,908)	(20,625,598)
ราคาตามบัญชีปลายปี	<u>226,993,441</u>	<u>194,444,441</u>	<u>221,773,401</u>	<u>191,507,065</u>

ผลประโยชน์ของพนักงานประเภทซึ่งรับรู้ในงบกำไรขาดทุนภายใต้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	บาท	บาท	บาท	บาท
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	28,531,825	12,280,978	28,014,034	12,276,118
ต้นทุนดอกเบี้ย	7,352,162	5,355,319	7,208,865	5,345,444
(กำไร)/ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	6,363,921	63,894,653	4,722,345	61,241,449
รวม	<u>42,247,908</u>	<u>81,530,950</u>	<u>39,945,244</u>	<u>78,863,011</u>

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

### 20 สำรองผลประโยชน์ของพนักงาน (ต่อ)

สำรองผลประโยชน์พนักงานกำหนดขึ้นโดยอาศัยข้อสมมติฐานหลักดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตราคิดลด	3.5	3.8 และ 4.3	3.5	3.8
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	4.0	4.0	4.0	4.0

### 21 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและข้อผูกมัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระเกี่ยวกับการค้าประกันกับธนาคาร การค้าประกันอื่น และเรื่องอื่นที่เป็นปกติในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งคาดว่าจะไม่ทำให้มีหนี้สินที่มีสาระสำคัญเกิดขึ้น ในการดำเนินธุรกิจตามปกติบริษัทและบริษัทย่อยได้ให้การค้าประกันแก่บุคคลภายนอกดังต่อไปนี้

#### หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553 ธนาคารได้ออกหนังสือค้ำประกันให้แก่บริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและการค้ำประกันสัญญาเช่าและให้บริการ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	109,418,716	105,114,512	108,415,316	104,111,112

#### สัญญาเช่าดำเนินงาน

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภายใน 1 ปี	200,064,760	167,153,117	190,788,810	159,140,388
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	724,897,055	634,615,309	723,241,790	624,902,047
เกินกว่า 5 ปี	1,440,223,516	1,356,920,546	1,440,223,516	1,356,920,546
	<u>2,365,185,331</u>	<u>2,158,688,972</u>	<u>2,354,254,116</u>	<u>2,140,962,981</u>

# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

## 21 หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นและข้อผูกมัด (ต่อ)

### ข้อผูกมัดสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน

รายจ่ายฝ่ายทุนที่ถือเป็นข้อผูกมัด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน แต่ไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	บาท	บาท	บาท	บาท
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	734,983,138	1,197,963,832	734,983,138	1,197,963,832
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	12,227,674	9,171,329	12,227,674	9,171,329

ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 จำนวนเงิน 747.2 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกี่ยวกับการซื้อที่ดิน สินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

## 22 กุณเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553 หุ้นสามัญจดทะเบียนทั้งหมดมีจำนวน 240,000,000 หุ้น ซึ่งมีราคาที่ตราไว้มูลค่าหุ้นละ 10 บาท หุ้นทั้งหมดได้ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว

	จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ บาท	ส่วนเกิน	รวม
			มูลค่าหุ้น บาท	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2552	240,000,000	2,400,000,000	3,290,152,068	5,690,152,068
การออกหุ้น	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553	240,000,000	2,400,000,000	3,290,152,068	5,690,152,068
การออกหุ้น	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554	240,000,000	2,400,000,000	3,290,152,068	5,690,152,068

## 23 สำรองตามกฎหมาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดยกมาต้นปี	240,000,000	240,000,000	240,000,000	240,000,000
จัดสรรระหว่างปี	-	-	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	240,000,000	240,000,000	240,000,000	240,000,000

ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน บริษัทต้องจัดสรรกำไรเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิหลังจากหักขาดทุนสะสม (ถ้ามี) ไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย จนกว่าสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งสำรองตามกฎหมายนี้จะไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้



## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

### 24 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายบางรายการที่รวมอยู่ในการคำนวณกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้สามารถจำแนกตามลักษณะได้ดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	2,170,269,970	1,865,353,133	2,102,274,212	1,806,810,324
ค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	13	958,292,455	983,726,333	949,328,971
ค่าใช้จ่ยเกี่ยวกับสาธารณูปโภค		931,270,797	893,416,070	919,198,782
ค่าใช้จ่ยเกี่ยวกับการส่งเสริมการขาย		539,219,053	616,762,376	530,353,510
ค่าใช้จ่ยเกี่ยวกับสิทธิในเครื่องหมายการค้า		172,233,851	163,605,113	172,233,851
ค่าใช้จ่ยเกี่ยวกับการซ่อมแซมและบำรุงรักษา		159,696,689	138,246,297	157,409,583
ค่าใช้จ่ยเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์		80,178,942	67,244,683	78,498,678
ค่าเช่าที่ดินจ่ย		53,810,174	50,072,826	53,810,174
ค่าตัดจำหน่ายของสิทธิการเช่า	15	31,336,399	30,104,241	31,336,399
ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	17	22,179,605	16,096,401	18,522,256
		16,096,401	12,985,874	

### 25 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือในระหว่างปี ซึ่งมีจำนวน 240,000,000 หุ้นในปี พ.ศ. 2554 (พ.ศ. 2553 : จำนวน 240,000,000 หุ้น) บริษัทไม่มีเครื่องมือทางการเงินและสัญญาอื่นที่ก่อให้เกิดหุ้นสามัญเทียบเท่า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553
กำไรสุทธิ (บาท)	2,604,436,938	1,881,033,333	2,578,126,305	1,919,719,771
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	240,000,000	240,000,000	240,000,000	240,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	10.85	7.84	10.74	8.00

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

### 26 เงินปันผล

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2554 ได้มีมติประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิหลังหักภาษีสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2554 จำนวน 1.75 บาทต่อหุ้น รวมจำนวนเงินปันผลทั้งสิ้น 420 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลไปทั้งหมดในไตรมาสที่สี่ของปี พ.ศ. 2554

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2554 ได้มีมติประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิหลังหักภาษีสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2554 จำนวน 3.25 บาทต่อหุ้น รวมจำนวนเงินปันผลทั้งสิ้น 780 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลไปทั้งหมดในไตรมาสที่สามของปี พ.ศ. 2554

ตามมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2554 ได้มีมติประกาศจ่ายเงินปันผลของปีบัญชี พ.ศ. 2553 จำนวน 3.75 บาทต่อหุ้น รวมจำนวนเงินปันผลทั้งสิ้น 900 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลไปทั้งหมดในไตรมาสที่สองปี พ.ศ. 2554

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2553 ได้มีมติประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิหลังหักภาษีสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2553 จำนวน 1.25 บาทต่อหุ้น รวมจำนวนเงินปันผลทั้งสิ้น 300 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลไปทั้งหมดในไตรมาสที่สี่ของปี พ.ศ. 2553

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม พ.ศ. 2553 ได้มีมติประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิหลังหักภาษีสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2553 จำนวน 2.00 บาทต่อหุ้น รวมจำนวนเงินปันผลทั้งสิ้น 480 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลไปทั้งหมดในไตรมาสที่สามของปี พ.ศ. 2553

ตามมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2553 ได้มีมติประกาศจ่ายเงินปันผลของปีบัญชี พ.ศ. 2552 จำนวน 2.75 บาทต่อหุ้น รวมจำนวนเงินปันผลทั้งสิ้น 660 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลไปทั้งหมดในไตรมาสที่สองปี พ.ศ. 2553

### 27 คำตอบแทนผู้บริหาร

คำตอบแทนผู้บริหาร ประกอบด้วยคำตอบแทนที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัทตามข้อกำหนดของมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งคำตอบแทนดังกล่าวเป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้กรรมการตามที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในที่ประชุมสามัญประจำปี นอกจากนี้ คำตอบแทนผู้บริหารรวมถึงเงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ที่จ่ายให้แก่ผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการตลาดทุนประกาศกำหนด ซึ่งหมายถึง ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสักรายแรกนับต่อจากผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553

### 28 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์น้ำท่วม

จากสถานการณ์น้ำท่วมใหญ่ที่เกิดขึ้นในหลายพื้นที่ของจังหวัดในภาคเหนือ และภาคกลางของประเทศ รวมถึงกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล กลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบซึ่งสามารถแยกรายละเอียดได้ดังนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท
ขาดทุนจากการตัดจำหน่าย/ค่าเผื่อสินค้าเสียหาย	111,049,500	111,049,500
ค่าใช้จ่ายศูนย์กระจายสินค้า	50,209,330	50,209,330
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร/ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาสินทรัพย์ถาวรที่ได้รับความเสียหาย	24,799,389	24,799,389
ค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันน้ำท่วม	19,972,204	19,972,204
ค่าใช้จ่ายอื่น	32,039,310	31,000,000
รวม	238,069,733	237,030,423

อย่างไรก็ตามบริษัทอยู่ระหว่างขั้นตอนการขอรับเงินชดเชยจากบริษัทประกันภัย ซึ่งผู้บริหารของบริษัทเชื่อว่าบริษัทอาจจะได้รับเงินชดเชยจากบริษัทประกันภัยครอบคลุมความเสียหายต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่เกิดขึ้น

### 29 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553 ได้จัดประเภทใหม่ให้สอดคล้องกับรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 ดังนี้

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
	บาท	บาท	บาท
ที่ดินที่ถือไว้เพื่อขายหรือเพื่อการพัฒนาในอนาคต - สุทธิ	135,500,000	(135,500,000)	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ	-	135,500,000	135,500,000

การจัดประเภทรายการใหม่ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะบริษัทตามข้างต้นนี้เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2552) เรื่องอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทได้นำมาถือปฏิบัติในงบการเงินปี พ.ศ. 2554

### 30 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติให้บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ประกาศจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายประจำปี พ.ศ. 2554 ในอัตราหุ้นละ 5.50 บาท ทั้งนี้โดยการประกาศจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

## ที่ตั้งสาขาของแม็คโคร / แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส / สยามฟรеш / สยามฟู้ด เซอร์วิส

### ศูนย์ค้าส่งแม็คโคร

#### บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

3498 ชั้น 2 ถ.ลาดพร้าว แขวงคลองจั่น

เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์ 0-2723-1000

โทรสาร 0-2375-2927

#### 1. แม็คโคร สาขาลาดพร้าว

3498 ถ.ลาดพร้าว แขวงคลองจั่น

เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์ 0-2375-2781-9

โทรสาร 0-2375-9162

#### 2. แม็คโคร สาขาแจ้งวัฒนะ

34/54 หมู่ที่ 1 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.คลองเกลือ

อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0-2574-0670

โทรสาร 0-2574-6045

#### 3. แม็คโคร สาขาศรีนครินทร์

422 หมู่ที่ 5 ถ.ศรีนครินทร์ ต.สำโรงเหนือ

อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10270

โทรศัพท์ 0-2383-4104

โทรสาร 0-2383-4441

#### 4. แม็คโคร สาขาบางบอน

40/8 หมู่ที่ 10 ถ.สายวงแหวนแยก/เอกมัย-เพชรเกษม

แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150

โทรศัพท์ 0-2416-8080-90

โทรสาร 0-2416-5974

#### 5. แม็คโคร สาขาชลบุรี

55/3 หมู่ที่ 2 ถ.สุขุมวิท ต.เสมีด

อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี 20000

โทรศัพท์ (038) 279-201

โทรสาร (038) 279-200

#### 6. แม็คโคร สาขาเชียงใหม่

152 หมู่ที่ 6 ต.หนองป่าครั่ง

อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50000

โทรศัพท์ (053) 116-200-10

โทรสาร (053) 116-217

#### 7. แม็คโคร สาขานครราชสีมา

523 ถ.มิตรภาพ-หนองคาย ต.ในเมือง

อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000

โทรศัพท์ (044) 230-477-90

โทรสาร (044) 230-471

#### 8. แม็คโคร สาขารังสิต

189 ถ.พหลโยธิน ต.ประชาธิปัตย์

อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130

โทรศัพท์ 0-2992-1011-21

โทรสาร 0-2992-2213

#### 9. แม็คโคร สาขาหาดใหญ่

345 หมู่ที่ 5 ถ.กาญจนวนิชย์ ต.คอหงส์

อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110

โทรศัพท์ (074) 428-320-37

โทรสาร (074) 210-969

#### 10. แม็คโคร สาขาอุดรธานี

207/3 หมู่ที่ 14 ต.หมากแข้ง

อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000

โทรศัพท์ (042) 322-922

โทรสาร (042) 322-944

#### 11. แม็คโคร สาขาพิษณุโลก

1199 ถ.บรมไตรโลกนาถ 2 ต.ในเมือง

อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000

โทรศัพท์ (055) 218-765

โทรสาร (055) 218-764

#### 12. แม็คโคร สาขาขอนแก่น

195 หมู่ที่ 17 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง

อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000

โทรศัพท์ (043) 325-050

โทรสาร (043) 325-065

#### 13. แม็คโคร สาขาสุราษฎร์ธานี

216 หมู่ที่ 4 ถ.ชนเกษม ต.มะขามเตี้ย

อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000

โทรศัพท์ (077) 219-877

โทรสาร (077) 219-866

## ที่ตั้งสาขาของแม็คโคร / แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส / สยามฟรеш / สยามฟูด เซอร์วิส

### 14. แม็คโคร สาขาอุบลราชธานี

333 หมู่ที่ 15 ต.ขามใหญ่  
อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี 34000  
โทรศัพท์ (045) 281-670-80 โทรสาร (045) 281-688

### 15. แม็คโคร สาขาระยอง

8/2 หมู่ที่ 3 ต.ทับมา  
อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21000  
โทรศัพท์ (038) 875-290-300 โทรสาร (038) 875-301

### 16. แม็คโคร สาขานครสวรรค์

67/15 หมู่ที่ 6 ต.นครสวรรค์ออก  
อ.เมืองนครสวรรค์ จ.นครสวรรค์ 60000  
โทรศัพท์ (056) 325-200-9 โทรสาร (056) 325-210

### 17. แม็คโคร สาขาเจริญสุขนิทวงศ์

521, 521/27 ถ.เจริญสุขนิทวงศ์ แขวงบางขุนศรี  
เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700  
โทรศัพท์ 0-2864-5714-32 โทรสาร 0-2864-5713

### 18. แม็คโคร สาขาสาทร

1 ถนนวิภาวดีราชนครินทร์ แขวงทุ่งวัดดอน  
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120  
โทรศัพท์ 0-2676-0676 โทรสาร 0-2676-1676

### 19. แม็คโคร สาขานครปฐม

86 หมู่ที่ 13 ต.โพรงมะเดื่อ  
อ.เมืองนครปฐม จ.นครปฐม 73000  
โทรศัพท์ (034) 200-711-23 โทรสาร (034) 200-729

### 20. แม็คโคร สาขาสุรินทร์

4/3 ถนนหลักเมือง ต.ในเมือง  
อ.เมืองสุรินทร์ จ.สุรินทร์ 32000  
โทรศัพท์ (044) 531-759-66 โทรสาร (044) 531-777

### 21. แม็คโคร สาขาสามเสน

935/11 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี  
เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300  
โทรศัพท์ 0-2241-8400-8 โทรสาร 0-2241-8409

### 22. แม็คโคร สาขานครศรีธรรมราช

93/7 หมู่ที่ 2 ถนนกะโรม ต.โพธิ์เสด็จ  
อ.เมืองนครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช 80000  
โทรศัพท์ (075) 316-680-90 โทรสาร (075) 316-698

### 23. แม็คโคร สาขาเชียงราย

12 หมู่ที่ 17 ต.บ้านดู่  
อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย 57000  
โทรศัพท์ (053) 703-688 โทรสาร (053) 703-679

### 24. แม็คโคร สาขาสกลนคร

459 หมู่ที่ 3 ถนนบ้านกกกัมม์โฮง ต.ธาตุเชิงชุม  
อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร 47000  
โทรศัพท์ (042) 731-078-97 โทรสาร (042) 731-076-7

### 25. แม็คโคร สาขาสุพรรณบุรี

290/2 หมู่ที่ 4 ต.สนามชัย  
อ.เมืองสุพรรณบุรี จ.สุพรรณบุรี 72000  
โทรศัพท์ (035) 547-250-65 โทรสาร (035) 547-271

### 26. แม็คโคร สาขาจันทบุรี

21/11 หมู่ที่ 11 ต.พลับพลา  
อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี 22000  
โทรศัพท์ (039) 355-240-54 โทรสาร (039) 355-257

### 27. แม็คโคร สาขาภูเก็ต

77 หมู่ที่ 5 ต.วิชิต  
อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต 83000  
โทรศัพท์ (076) 249-791-800 โทรสาร (076) 249-801

### 28. แม็คโคร สาขาร้อยเอ็ด

32/1 ถ.เทวภิบาล ต.ในเมือง  
อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด 45000  
โทรศัพท์ (043) 525-680-90 โทรสาร (043) 525-692-3

### 29. แม็คโคร สาขาตรัง

89 หมู่ที่ 2 ต.โคกหล่อ  
อ.เมืองตรัง จ.ตรัง 92000  
โทรศัพท์ (075) 228-050-60 โทรสาร (075) 228-061



## ที่ตั้งสาขาของแม็คโคร / แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส / สยามฟรеш / สยามฟู้ด เซอร์วิส

### 30. แม็คโคร สาขาสระแก้ว

1000 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว  
อ.เมืองสระแก้ว จ.สระแก้ว 27000  
โทรศัพท์ (037) 220-801-18 โทรสาร (037) 220-822-3

### 31. แม็คโคร สาขาเกาะสมุย

115/52 หมู่ที่ 6 ต.บ่อผุด  
อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84320  
โทรศัพท์ (077) 960-140-60 โทรสาร (077) 960-161-2

### 32. แม็คโคร สาขาบุรีรัมย์

151 หมู่ที่ 7 ต.อิสาน  
อ.เมืองบุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์ 31000  
โทรศัพท์ (044) 690-300-28 โทรสาร (044) 690-329

### 33. แม็คโคร สาขาศรีสะเกษ

112 หมู่ที่ 6 ต.โพธิ์  
อ.เมืองศรีสะเกษ จ.ศรีสะเกษ 33000  
โทรศัพท์ (045) 613-838 โทรสาร (045) 617-648

### 34. แม็คโคร สาขาลำพูน

204 หมู่ที่ 4 ต.บ้านกลาง  
อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน 51000  
โทรศัพท์ (053) 581-285 โทรสาร (053) 581-333-4

### 35. แม็คโคร สาขากระบี่

119 หมู่ที่ 1 ต.ไสไทย  
อ.เมืองกระบี่ จ.กระบี่ 81000  
โทรศัพท์ (075) 700-100 โทรสาร (075) 700-122

### 36. แม็คโคร สาขาเพชรบุรี

103 หมู่ที่ 1 ต.ห้วยสะพาน  
อ.เมืองเพชรบุรี จ.เพชรบุรี 76000  
โทรศัพท์ (032) 771-616 โทรสาร (032) 771-612-3

### 37. แม็คโคร สาขาชัยภูมิ

999 หมู่ที่ 1 ต.บึงคล้า  
อ.เมืองชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ 36000  
โทรศัพท์ (044) 818-288 โทรสาร (044) 818-292

### 38. แม็คโคร สาขาสระบุรี

66/3 หมู่ที่ 2 ต.ดลิ่งชัน  
อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี 18000  
โทรศัพท์ (036) 731-100 โทรสาร (036) 731-111

### 39. แม็คโคร สาขาปราณบุรี

567 หมู่ที่ 3 ต.วังก้ง  
อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77120  
โทรศัพท์ (032) 630-100 โทรสาร (032) 630-000-1

### 40. แม็คโคร สาขาฉะเชิงเทรา

21/4 หมู่ที่ 5 ต.วังตะเคียน  
อ.เมืองฉะเชิงเทรา จ.ฉะเชิงเทรา 31000  
โทรศัพท์ (038) 511-518 โทรสาร (038) 515-174

### 41. แม็คโคร สาขาเชียงใหม่ 2

191 หมู่ที่ 7 ต.แม่เหียะ  
อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50100  
โทรศัพท์ (053) 447-799 โทรสาร (053) 447-804-5

### 42. แม็คโคร สาขารามอินทรา

904 ถ.รามอินทรา แขวงคันนายาว  
เขตคันนายาว กรุงเทพฯ 10230  
โทรศัพท์ 0-2540-7171 โทรสาร 0-2540-7756

### 43. แม็คโคร สาขาชุมพร

199 หมู่ที่ 5 ต.วังไผ่  
อ.เมืองชุมพร จ.ชุมพร 86000  
โทรศัพท์ (077) 658-700 โทรสาร (077) 658-706-7

### 44. แม็คโคร สาขาพัทลุง

22/24 หมู่ที่ 11 ต.หนองปรือ  
อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150  
โทรศัพท์ (038) 053-400 โทรสาร (038) 053-427

### 45. แม็คโคร สาขากำแพงเพชร

889 ถ.ราชดำเนิน 1 ต.ในเมือง  
อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร 62000  
โทรศัพท์ (055) 717-777 โทรสาร (055) 717-912

## ที่ตั้งสาขาของแม็คโคร / แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส / สยามโฟรเซน / สยามฟูด เซอร์วิส

### 46. แม็คโคร สาขากาญจนบุรี

102 หมู่ที่ 2 ต.ท่าล้อ

อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71000

โทรศัพท์ (034) 699-609 โทรสาร (034) 699-629

### 47. แม็คโคร สาขาลพบุรี

227 หมู่ที่ 5 ต.ท่าศาลา

อ.เมืองลพบุรี จ.ลพบุรี 15000

โทรศัพท์ (036) 784-884 โทรสาร (036) 784-908

### 48. แม็คโคร สาขาหนองคาย

232 หมู่ที่ 12 ต.โพธิ์ชัย

อ.เมืองหนองคาย จ.หนองคาย 43000

โทรศัพท์ (042) 990-818 โทรสาร (042) 990-553

### 49. แม็คโคร สาขาราชบุรี

249 หมู่ที่ 11 ต.เจดีย์หัก

อ.เมืองราชบุรี จ.ราชบุรี 70000

โทรศัพท์ (032) 332-249 โทรสาร (032) 325-349

### 50. แม็คโคร สาขาแม่ริม

212 หมู่ที่ 4 ต.แม่สา

อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ 50180

โทรศัพท์ (053) 298-212 โทรสาร (053) 298-928

### 51. แม็คโคร สาขาอยุธยา

222 หมู่ที่ 2 ต.คานหาม

อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา 13210

โทรศัพท์ (035) 706-406 โทรสาร (035) 706-404

### 52. แม็คโคร สาขาลำปาง

110/3 ถ.ไฮเวย์-ลำปาง-งาว ต.พระบาท

อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง 52000

โทรศัพท์ (054) 230-111 โทรสาร (054) 231-767

## แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส

### 1. แม็คโคร สาขาหัวหิน

58/164 ซ.หมู่บ้านบ่อฝ้าย ต.หัวหิน

อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110

โทรศัพท์ (032) 522-255 โทรสาร (032) 522-235

## สยามโฟรเซน

### 1. สยามโฟรเซน สาขาลาดตลาดเมืองใหม่

1 ซอย 3 ถ.เมืองสมุทร ต.ช้างม่วย

อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์ (053) 235-536 โทรสาร (053) 235-537

### 2. สยามโฟรเซน สาขาอุดรธานี

64, 66 ถ.สุรการ ต.หมากแข้ง

อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000

โทรศัพท์ (042) 241-822 โทรสาร (042) 241-826

## สยามฟูด เซอร์วิส

### 1. บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด สำนักงานใหญ่

2439 ถ.ริมทางรถไฟเก่าสายปากน้ำ แขวงพระโขนง

เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2620-6000 โทรสาร 0-2620-6001

### 2. บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด สาขาเกาะสมุย

115/52 หมู่ที่ 6 ต.บ่อผุด

อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84320

โทรศัพท์ (077) 960-420-2 โทรสาร (077) 960-423

### 3. บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด สาขาพัทลุง

22/24 หมู่ที่ 11 ต.หนองปรือ

อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150

โทรศัพท์ (038) 053-430-2 โทรสาร (038) 053-433



#### สาขากรุงเทพฯ :

- ลาดพร้าว
- แจ้งวัฒนะ
- ศรีนครินทร์
- บางบอน
- รังสิต
- จรัญสนิทวงศ์
- สาทร
- สามเสน
- รามอินทรา

**สาขาที่เปิดดำเนินการแล้ว  
ของแม็คโคร**

**makro**  
Cash & Carry

**บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)**

3498 ชั้น 2 ถ.ลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์ 0-2723-1000 โทรสาร 0-2375-2927

[www.siammakro.co.th](http://www.siammakro.co.th)

