

ครบรอบ
25 ปี **makro**
คู่คิดธุรกิจคุณ

รายงานประจำปี 2557 บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)





แม็คโคร
makro

จุดจอดรถ
จักรยานยนต์
→



ประมวลเหตุการณ์สำคัญในรอบ 25 ปี

25 YEARS

The Journey of Success

2531

- จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 750 ล้านบาท



2532

- เปิดแม็คโคร สาขาแรก - สาขาลาดพร้าว

2537

- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 2,400 ล้านบาท
- จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแปรสภาพเป็นบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2541

- ช่วงวิกฤติเศรษฐกิจการเงินและบริษัทค้าปลีกยักษ์ใหญ่ บุกตลาดเมืองไทย การแข่งขันมีความเข้มข้น แต่เม็คโคร สามารถบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เคียงข้างลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ

2544

- ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งตอบสนอง ความต้องการลูกค้าผู้ประกอบการมืออาชีพ เพิ่มสัดส่วน สินค้าอาหารสด อาหารแช่แข็ง ริเริ่มพัฒนาฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อประมวลและวิเคราะห์ พร้อมกับการพัฒนาการนำเสนอ สินค้าและบริการที่มีความหลากหลายและครบถ้วน



2546

- ปรับเปลี่ยนรูปแบบสาขา โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจค้าส่ง แบบชำระเงินสดและบริการตนเอง รวมทั้งเป็นแหล่งรวม สินค้าและบริการด้านอาหารแบบครบวงจร และขยายพื้นที่ ขายอาหารสด และอาหารแช่แข็งให้มีความแตกต่างกับ ผู้ประกอบการรายอื่น

2548

- เข้าลงทุนร้อยละ 99.99 ในบริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ขยายธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายสินค้าแช่แข็งและแช่เย็น
- จัดงาน “มหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์” ครั้งที่ 1 (Makro HoReCa Extravaganza) เพื่อให้ความรู้ด้านอาหาร และอุปกรณ์ใหม่ๆ แก่ลูกค้าผู้ประกอบการด้านโรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร และผู้ให้บริการจัดเลี้ยง

2550

- ริเริ่มโครงการ “เม็คโครมิตรแท้ช่วย” เพื่อให้ความรู้ในการบริหารจัดการร้านค้าปลีกแก่ผู้ประกอบการรายย่อยอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน

2551

- จัดงาน “ตลาดนัดช่วย” ครั้งที่ 1 เพื่อให้ความรู้ในการบริหารจัดการร้านค้าปลีกแก่ผู้ประกอบการรายย่อยอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน



2552

- เปิดศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้งและสินค้าอุปโภค อาหารแช่เย็น และอาหารแช่แข็งแห่งแรก ที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา บริหารจัดการด้านการกระจายสินค้าและโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งสินค้าไปสาขารองรับการขยายธุรกิจ และมุ่งเน้นการตอบสนองทันต่อความต้องการของลูกค้า ลดค่าใช้จ่ายการกระจายสินค้าให้ทั้งบริษัทฯ และคู่ค้า

2553

- เปิดร้านจำหน่ายอาหารแช่แข็งสาขานำร่อง ภายใต้ชื่อ “สยามฟรอสเซน” ที่จังหวัดเชียงใหม่

2554

- แม็คโครเข้าช่วยเหลือผู้ประกอบการและชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติน้ำท่วม เช่น การช่วยทำความสะอาดร้านของลูกค้าสมาชิก การบริจาคและรับบริจาคเงินและสิ่งของ เพื่อส่งมอบให้กับผู้ประสบภัยน้ำท่วม
- เริ่มนำกระบวนการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะวิกฤติ (Business Continuity Management : BCM) มาใช้ ทำให้ท่ามกลางวิกฤติน้ำท่วมสาขาของแม็คโครทุกแห่งสามารถเปิดให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

2555

- เปิดดำเนินการสาขา แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส เป็นแห่งแรกที่อำเภอห้วยหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการด้านธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง (โฮเรก้า)
- เข้าลงทุนในประเทศเวียดนามผ่าน “บริษัท วินาสยาม ฟู้ด จำกัด” โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100



2556

- เปิดดำเนินการสาขาแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส ขนาด 1,000 และ 2,000 ตารางเมตรในจังหวัดภูเก็ต เพื่อตอบสนองความสะดวกให้แก่กลุ่มลูกค้าโฮเรก้าที่อยู่ไกลจากสาขางานใหญ่ของบริษัทฯ
- เปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จากบริษัท เอสเอชวี เนเธอร์แลนด์ บี.วี. เป็น บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- จัดระเบียบเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำนวน 240 ล้านหุ้น เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท จำนวน 4,800 ล้านหุ้น

2557

- ฉลองครบรอบ 25 ปี เส้นทางแห่งความสำเร็จ “คู่คิด ธุรกิจคุณ”
- เปิดสาขาใหม่ 13 สาขา มากที่สุดตั้งแต่เปิดแม็คโคร 25 ปี
- เปิดศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้งและสินค้าอุปโภคที่อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์

มุ่งเป็นที่หนึ่งในอาเซียนเรื่องการจัดหาสินค้า
เพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจร
สำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ

พันธกิจ

Multi - formats

ขยายตัวสู่อาเซียน
ด้วยรูปแบบร้านค้าที่หลากหลาย

Award

ให้รางวัลความสำเร็จของทีมงาน และลงทุน
กับการพัฒนานักทรัพยากรบุคคล

Know the differences

ศึกษาทำความเข้าใจในความแตกต่าง
เฉพาะตัว ของแต่ละท้องถิ่น

Responsible

สร้างผลประโยชน์สูงสุดให้กับผู้เกี่ยวข้อง
พร้อมรับผิดชอบต่อสังคม

Offer the best

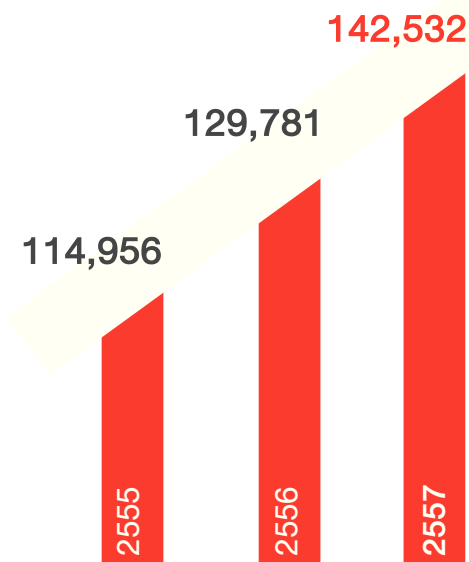
นำเสนอแต่สิ่งที่ดีที่สุด และคุ้มค่าที่สุด
ให้กับลูกค้า



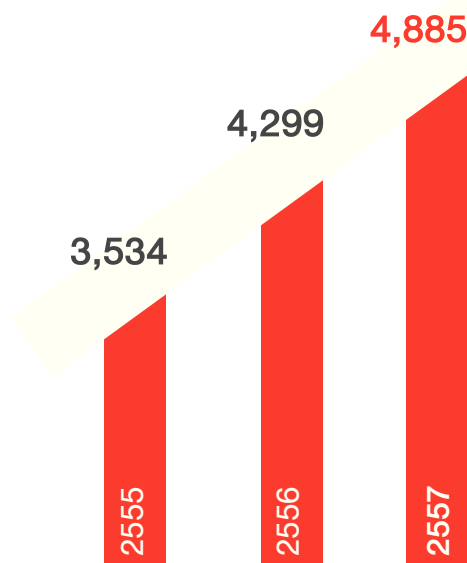
สารบัญ

- | | | | |
|----|--|-----|---|
| 02 | 25 ปี แม็คโคร เส้นทางแห่งความสำเร็จ | 62 | คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะผู้บริหาร |
| 06 | วิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กร | 87 | ปัจจัยความเสี่ยง และการบริหาร ความเสี่ยงองค์กร |
| 08 | ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ | 90 | การกำกับดูแลกิจการ |
| 10 | สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | 100 | ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ |
| 12 | 25 ปี แม็คโคร มุ่งมั่น เคียงข้าง “คู่คิด ธุรกิจคุณ” | 104 | รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ |
| 34 | การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาองค์กร | 106 | คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร |
| 36 | ประมวลเหตุการณ์สำคัญในปี 2557 | 108 | รายการระหว่างกัน |
| 38 | การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย | 114 | รายงานความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน |
| 39 | ความรับผิดชอบต่อสังคม | 115 | งบการเงิน |
| 42 | ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน | 201 | ที่ตั้งสาขา |
| 43 | แผนงานในอนาคต | | |
| 44 | โครงสร้างการถือหุ้น และการจัดการองค์กร | | |

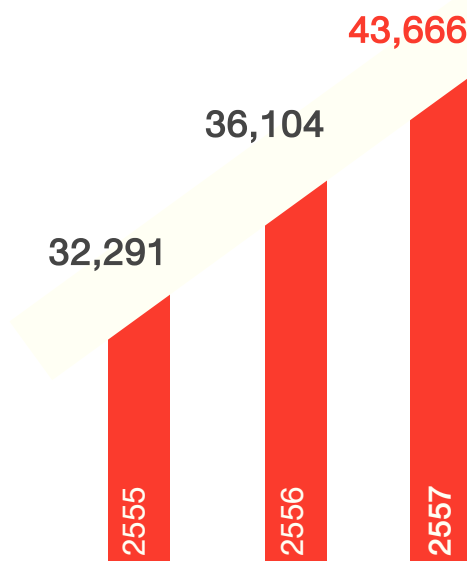
2557
รายได้รวม
+9.8%
เพิ่มขึ้นจาก 2556



2557
กำไรสุทธิ
+13.6%
เพิ่มขึ้นจาก 2556



2557
สินทรัพย์รวม
+20.9%
เพิ่มขึ้นจาก 2556



ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	2557	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)
ฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)			
สินทรัพย์รวม	43,666	36,104	32,291
หนี้สินรวม	30,879	25,083	21,428
ทุน	2,400	2,400	2,400
ส่วนของผู้ถือหุ้น	12,787	11,021	10,863
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)			
รายได้จากการขาย	139,271	126,638	112,140
รายได้รวม	142,532	129,781	114,956
กำไรเบื้องต้น	12,500	10,964	9,380
กำไรสุทธิสำหรับปี	4,885	4,299	3,534
กำไรสุทธิต่อหุ้นสำหรับปี (บาท)	1.02	0.90	0.74 **
อัตราส่วนทางการเงิน (%)			
อัตรากำไรสุทธิสำหรับปี	3.4	3.3	3.1
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น *** (เท่า)	0.4	0.3	0.2
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	41.0	39.3	34.0
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	12.2	12.6	11.2
อัตราเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ	75.7	89.3	84.9
ข้อมูลผู้ถือหุ้น (บาท)			
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ ****	0.50	0.50	10.00
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	2.66	2.30	2.26 **
เงินปันผลต่อหุ้น	0.77	0.80	0.63

หมายเหตุ :

* เงินปันผลต่อหุ้นประกอบด้วย :

- 1) เงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 0.35 บาทต่อหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายไปทั้งหมดแล้วเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2557
 - 2) เงินปันผลงวดสุดท้ายจำนวน 0.42 บาทต่อหุ้น นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในวันที่ 24 เมษายน 2558
- รวมเป็นเงินปันผลประจำปี 2557 ทั้งสิ้น 0.77 บาทต่อหุ้น

** กำไรสุทธิต่อหุ้น มูลค่าหุ้นตามบัญชี และเงินปันผลต่อหุ้น สำหรับปี 2555 ได้แสดงมูลค่าเพื่อใช้เปรียบเทียบกับปี 2557 และ 2556 โดยใช้จำนวนหุ้นใหม่ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2556 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิม มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท จำนวน 240,000,000 หุ้น ให้เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จำนวน 4,800,000,000 หุ้น อัตราส่วนดังกล่าวได้มีการปรับปรุงใหม่จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้นของหุ้นสามัญดังกล่าวเสมือนว่าได้มีการเปลี่ยนแปลงแล้วตั้งแต่นั้นปี

*** หนี้สินเฉพาะที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย แต่ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน

**** ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2556 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท จำนวน 240,000,000 หุ้น ให้เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จำนวน 4,800,000,000 หุ้น

สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายอาสา สารสิน
ประธานกรรมการ

นางสุชาดา อธิจารกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในปี 2557 การเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศอยู่ในอัตราร้อยละ 0.7 เนื่องมาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ อีกทั้งสถานการณ์ทางการเมืองที่ยืดเยื้อต่อเนื่องจากไตรมาสสุดท้ายของปี 2556 ทำให้มีการชะลอการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคและการลงทุนของภาคครัวเรือน ภาคธุรกิจ และภาครัฐบาล ภาคการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่างหนัก อีกทั้ง การส่งออกไม่มีการเติบโต เนื่องจากราคาสินค้าเกษตรตกต่ำลงอย่างมาก อาทิ ข้าว ยางพารา ปาล์ม เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยเริ่มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องภายหลังสถานการณ์ทางการเมืองมีความชัดเจนในไตรมาสที่ 3 โดยอุปสงค์ในประเทศขยายตัวตามการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนจากความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป รวมถึงการใช้จ่ายของภาครัฐที่เพิ่มขึ้นสำหรับภาคการท่องเที่ยวปรับตัวขึ้นเป็นลำดับหลังนักท่องเที่ยวต่างชาติเริ่มคลายความกังวล

บริษัทฯ ยังคงมีผลการดำเนินงานในระดับที่น่าพึงพอใจท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว ซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายและแผนงานเชิงกลยุทธ์ต่างๆ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ ฝ่ายจัดการ และพนักงานได้ร่วมกันพัฒนาและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการเร่งขยายสาขา การบริหารจัดการธุรกิจภายในแบบบูรณาการ การมุ่งเน้นการบริหารจัดการเชิงรุกเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าของบริษัทฯ เป็นต้น ส่งผลให้ปี 2557 บริษัทฯ มีรายได้รวม 142,532 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 และมีกำไรสุทธิ 4,885 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6 เมื่อเทียบกับปี 2556

ในปี 2557 เป็นปีที่แม็คโครลงมือดำเนินงานครบ 25 ปีในประเทศไทย บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นการตอบแทนต่อลูกค้าสมาชิกกว่า 2.6 ล้านราย ที่ไว้วางใจให้ “แม็คโคร” เป็นคู่คิดธุรกิจมาโดยตลอด อันเนื่องมาจากความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นกลยุทธ์การยึดถือเอาความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ภายใต้รูปแบบสาขา

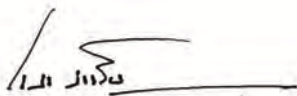
ที่หลากหลาย เพื่อนำเสนอสินค้าที่มีความคุ้มค่า และตรงกับความต้องการของลูกค้าผู้ประกอบการ ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้กรอบธรรมาภิบาลที่ดี เหล่านี้คือ สิ่งที่บริษัทฯ ยึดมั่นและลงมือทำ ซึ่งสร้างความสำเร็จอย่างยั่งยืนให้กับบริษัทฯ มาตลอดระยะเวลา 25 ปี

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศวิสัยทัศน์ใหม่โดย “มุ่งเป็นที่หนึ่งในอาเซียน เรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ” ถือเป็นความท้าทายของบริษัทฯ ที่จะขยายการดำเนินธุรกิจไปสู่ระดับภูมิภาค และสร้างรูปแบบธุรกิจที่ตอบโจทย์ความต้องการที่แตกต่างของลูกค้าผู้ประกอบการแต่ละกลุ่ม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนารูปแบบของสาขาที่หลากหลาย และขนาดของพื้นที่ขาย ตลอดจนการพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ธุรกิจของลูกค้าอย่างไม่หยุดยั้ง ทำให้วันนี้ นอกจากแม็คโครจะเป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเองในระบบสมาชิกที่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อยทั่วประเทศให้การยอมรับ แม็คโครยังได้รับความเชื่อมั่นจากกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจโฮเรก้า โดยยอดขายของลูกค้ากลุ่มดังกล่าวเติบโตจากสัดส่วนยอดขายเพียงร้อยละ 4 เป็นร้อยละ 23 ของยอดขายรวมในสิบกว่าปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบใหม่ภายใต้ชื่อ แม็คโครฟูดเซอร์วิส ที่มุ่งเน้นการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการด้านอาหาร เพื่อก้าวไปสู่ความเป็นผู้นำในธุรกิจด้านอาหาร ทั้งนี้ ในปี 2557 บริษัทฯ สามารถขยายสาขาแม็คโครได้จำนวน 13 สาขา ซึ่งนับว่ามากที่สุดเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่บริษัทฯ เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศไทย โดย ณ สิ้นปี แม็คโครมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 77 สาขา และร้านสยามโพรเซน 5 สาขา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้งและสินค้าอุปโภคบริโภคแห่งที่ 2 ที่อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นรากฐานสำคัญในการขยายสาขาของแม็คโครในอนาคต นอกเหนือจากการตอบโจทย์

ความต้องการด้วยสินค้าครบ บริการดี ราคาถูก แม็คโครยังคงมุ่งมั่นดูแลและพัฒนาลูกค้ากว่า 2.6 ล้านราย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้ลูกค้าประสบความสำเร็จไปด้วยกันอย่างยั่งยืน การแบ่งปันองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจแก่ผู้ประกอบการร้านโชห่วยผ่านโครงการแม็คโครมิตรแท้โชห่วย และงาน “ตลาดนัดโชห่วย” และกลุ่มผู้ประกอบการไฮเรทท์ผ่านงาน “มหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์” นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนองค์ความรู้ให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจในกลุ่มผู้ผลิตสินค้า โดยเฉพาะเกษตรกรไทยในแต่ละพื้นที่ เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้า อนึ่ง บริษัทฯ จะพิจารณารับซื้อผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล มาวางจำหน่ายในศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร เพื่อให้ลูกค้าผู้ประกอบการสามารถนำไปสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันให้ความใส่ใจในการบริโภคอาหารที่มีความปลอดภัยมากขึ้น

บริษัทฯ ได้ดำเนินแผนงานในการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยมุ่งเน้นศึกษาโอกาสในการลงทุนที่สามารถนำจุดแข็งของบริษัทฯ และการสนับสนุนจากกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ที่มีความชำนาญในธุรกิจอาหาร ไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์ หรือสร้างมูลค่าเพิ่มในประเทศเหล่านั้น ทั้งนี้ ในปี 2557 บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมงานที่รับผิดชอบตลาดต่างประเทศ เพื่อทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ และได้จัดตั้งบริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด สำหรับการประกอบธุรกิจลงทุนในต่างประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ทั้งนี้ ความสำเร็จของแม็คโครตลอด 25 ปีที่ผ่านมา ล้วนเกิดจากการมองการณ์ไกล และวางแผนอย่างรอบคอบ ตลอดจนความร่วมมือร่วมใจของพนักงานแม็คโครที่บริหารงานเป็นทีมด้วยใจสัตย์ซื่อ และรับผิดชอบงานที่ทำให้สำเร็จลุล่วงเป็นไปตามเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม การขยายสาขาแบบก้าวกระโดด จำเป็นต้องจัดเตรียมกำลังคนทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพอย่างทันทั่วทั้ง ซึ่งนับเป็นภารกิจที่ท้าทายอย่างยิ่ง บริษัทฯ ได้ประกาศค่านิยม “VICTORY - 7 ค่านิยมสมเป็นคนแม็คโคร” เพื่อใช้เป็นจตุรรมในการหล่อหลอมรวมพนักงานทุกคน ทุกระดับ ให้เป็นอันหนึ่งอันเดียว เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนธุรกิจแม็คโครมุ่งสู่เป้าหมายที่ท้าทายต่อไป

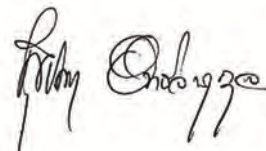


นายอาสา สารสิน
ประธานกรรมการ

แม็คโครให้ความสำคัญกับการตอบแทนสังคมเสมอมา โดยเฉพาะในโอกาสฉลองครบรอบ 25 ปีของการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย แม็คโครได้สร้างสรรค์กิจกรรมดีๆ ขึ้นมาเป็นพิเศษ อาทิ โครงการ “ปันยิ้ม 1 บิล 1 บาท” จัดหาทุนเพื่อสร้างโรงเรียนเลี้ยงไก่ และซื้อพันธุ์ไก่ไข่มอบให้แก่ 25 โรงเรียนทั่วประเทศ โครงการ “ปันน้ำใจ ด้วยการให้ที่ยิ่งใหญ่ เชื่อมสายใย...ไม่รู้จัก” โดยพนักงานแม็คโคร และลูกค้าร่วมกันบริจาคโลหิตจำนวน 1,250,880 ซีซี ให้กับสภากาชาดไทย ขณะเดียวกันโครงการเพื่อสังคมที่เคยริเริ่มก็ได้รับการสานต่ออย่างต่อเนื่อง รวมทั้งโครงการ “หม้อไทยไร้สารตะกั่ว คนไทยแข็งแรง ประเทศไทยแข็งแรง” การสร้างอาคารเรียน การมอบทุนการศึกษา อุปกรณ์การศึกษา และคอมพิวเตอร์แก่โรงเรียนที่ขาดแคลน เป็นต้น

ทั้งนี้ เศรษฐกิจไทยในปี 2558 มีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง คาดการณ์ว่าจะขยายตัวในอัตราเร่งขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 3.5 - 4.5 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการใช้จ่ายของภาครัฐที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น รวมถึงการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนคาดว่าจะปรับตัวดีขึ้น ตลอดจนจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในช่วงปลายปี 2558 ประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเต็มรูปแบบ จึงนับเป็นความท้าทายของแม็คโครในการจัดเตรียมบุคลากร การพัฒนาองค์กรให้พร้อมเติบโตอย่างรวดเร็ว มั่นคง และยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ เตรียมจะเปิดศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดและอาหารแช่แข็งแห่งที่ 3 ในปลายปี 2558 เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจฟู้ดเซอร์วิสในอนาคต

ในนามของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณลูกค้าสมาชิกทุกท่านที่ไว้วางใจให้แม็คโครเป็นคู่คิดธุรกิจมาโดยตลอด และขอขอบคุณพันธมิตรทางธุรกิจ ท่านผู้ถือหุ้น หน่วยงานราชการ สถาบันการเงินที่สนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา นอกจากนี้ บริษัทฯ ต้องขอขอบคุณและขอแสดงความชื่นชมต่อฝ่ายบริหารและพนักงานทุกท่าน ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จมาตลอด 25 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ขอให้คำมั่นว่าจะดำเนินธุรกิจด้วยการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยความโปร่งใส และยึดมั่นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม พร้อมมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป



นางสุษาดา อธิจารกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร





เข้าใจ เข้าถึง
คู่คิดธุรกิจคุณ





ดำเนินธุรกิจโดยยึดความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

บริษัท ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการศึกษาความต้องการ และพฤติกรรมในการจับจ่ายสินค้าของลูกค้า เพื่อนำเสนอสิ่งที่ดีที่สุด คุ่มค่าที่สุด และตรงกับความต้องการของลูกค้าผู้ประกอบการมืออาชีพมากที่สุดในฐานะคู่คิดธุรกิจของลูกค้า ส่งผลให้ลูกค้าพึงพอใจ และไว้วางใจในแบรนด์ “แม็คโคร” ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท และลูกค้า ตลอดจนคู่ค้าซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ จึงมากกว่าการซื้อขายไป หากแต่เป็น “มิตรภาพ” ที่ยั่งยืนมาตลอด 25 ปีและต่อไปในอนาคต ปัจจุบันทีมงานฝ่ายพัฒนาลูกค้ากว่า 800 คน ที่กระจายอยู่ในสาขาของแม็คโครทั่วประเทศ ทำหน้าที่ดูแล และพัฒนาลูกค้าสมาชิกที่ปัจจุบันมีอยู่กว่า 2.6 ล้านราย อันประกอบด้วยลูกค้าเป้าหมาย 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

ผู้ค้าปลีกรายย่อย : ผู้ประกอบการค้าปลีกรายย่อยที่จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ ประกอบด้วย ร้านขายของชำ ร้านโชห่วย ร้านมินิมาร์ท ร้านขายเครื่องเขียน เป็นต้น

โฮเรก้า : ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง รวมถึงร้านอาหารขนาดเล็ก ร้านขายอาหารริมทาง รถเข็นขายอาหาร ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่จำหน่ายอาหารหลากหลายประเภท

ธุรกิจบริการ : ครอบคลุมถึงหน่วยงานภาครัฐและธุรกิจในสาขาอาชีพต่างๆ ได้แก่ บริษัท ส่วนราชการ สถาบันการศึกษา โรงพยาบาล โรงงาน สปา ร้านเสริมสวย ร้านซักรีด และผู้ประกอบการทั่วไป

การพัฒนาลูกค้าจำเป็นต้องเข้าใจความต้องการของลูกค้าผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มอย่างลึกซึ้ง โดยเฉพาะกลุ่มผู้ค้าปลีกรายย่อย ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก และกลุ่มโฮเรก้า ซึ่งบริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจเข้าไปในธุรกิจบริการอาหารมากขึ้น โดยทีมงานฝ่ายพัฒนาลูกค้ายังคงออกไปเยี่ยมเยียน สอบถาม ทำความรู้จัก กลุ่มผู้ประกอบการที่มีศักยภาพทั้งหลาย เพื่อนำข้อคิดเห็นและคำแนะนำจากลูกค้ามาประมวลและวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาองค์ประกอบต่างๆ ของธุรกิจให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าผู้ประกอบการมืออาชีพ รวมถึงมองการณ์ไกลไปถึงผู้บริโภคซึ่งเป็นลูกค้าของผู้ประกอบการด้วย ประกอบกับการเพิ่มช่องทางการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อต่างๆ ถึงความเป็นคู่คิดธุรกิจของแม็คโครอย่างชัดเจน ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่เป็นลูกค้าใหม่จะได้รับสิทธิประโยชน์ในรูปแบบของ Welcome Pack สำหรับลูกค้าในกลุ่มผู้ค้าปลีกรายย่อยและโฮเรก้า ทีมงานฝ่ายพัฒนาลูกค้าจะนำชมความหลากหลายของสินค้า ความสะอาด และปลอดภัยของอาหารและสถานประกอบการ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าคนสำคัญ

สำหรับแผนงานของทีมงานพัฒนาลูกค้าในปี 2558 บริษัทฯ จะมุ่งเน้นกลยุทธ์ที่จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการแข่งขันให้กับกลุ่มผู้ค้าปลีกรายย่อย ขณะเดียวกัน ยังคงเน้นการเปิดตลาดกับลูกค้าผู้ประกอบการกลุ่มร้านอาหารที่มีหลายสาขาและโรงงานรายใหญ่มากขึ้น โดยสร้างทีมงานพัฒนาและดูแลลูกค้ากลุ่มนี้อย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ ยังจะปรับเปลี่ยนรูปแบบของแม็คโครเมล์ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสารกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายกว่า 2.6 ล้านรายต่อไป

ความหลากหลายของรูปแบบสาขา เพื่อลูกค้าคนสำคัญ

การดำเนินธุรกิจของแม็คโครตลอด 25 ปีที่ผ่านมา มีเป้าหมายชัดเจนที่จะเป็นคู่คิดธุรกิจของลูกค้าผู้ประกอบการ จึงก่อให้เกิดพัฒนาการทางรูปแบบธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สิ่งที่เห็นได้อย่างเด่นชัดคือ รูปแบบของศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครได้รับการพัฒนาขึ้นมาอย่างหลากหลาย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ภายใต้พื้นที่การขายที่แตกต่างกันเฉลี่ยตั้งแต่ 1,000 - 12,000 ตารางเมตรต่อสาขา ซึ่งสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับธุรกิจแม็คโครทั้งในประเทศและในระดับภูมิภาคอาเซียน เนื่องจากมีโอกาสเข้าถึงลูกค้าได้หลากหลายกลุ่มมากขึ้น บริษัทฯ สามารถเลือกพัฒนารูปแบบสาขาให้สอดคล้องกับความต้องการ และลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มลูกค้าหลักในแต่ละพื้นที่ได้อย่างชัดเจน ส่งผลให้ทุกสาขาของแม็คโครได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า

แม็คโครก้าวสู่ปีที่ 25 ของการดำเนินธุรกิจอย่างเต็มภาคภูมิ ในปี 2557 ได้ขยายสาขาศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครรูปแบบต่างๆ รวมทั้งสิ้น 13 สาขา เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าผู้ประกอบการที่เพิ่มจำนวนมากขึ้น ซึ่งนับเป็นจำนวนสาขาที่เปิดระหว่างปีที่มากที่สุด นับตั้งแต่ บริษัทฯ ก่อตั้งมา ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2557 แม็คโครมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 82 สาขาทั่วประเทศ แบ่งเป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครจำนวน 69 สาขา แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส จำนวน 8 สาขา และร้านสยามโพรเซส จำนวน 5 สาขา แบ่งเป็นสาขาในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวน 14 สาขา และสาขาในต่างจังหวัด จำนวน 68 สาขา ตามลำดับ โดยมีพื้นที่การขายรวมประมาณ 559,099 ตารางเมตร ภายใต้รูปแบบสาขาที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

Classic Store

รูปแบบเพื่อผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อย

แม็คโครตั้งต้นปึกหมุดธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเองที่เมืองไทยเป็นครั้งแรกในปี 2532 โดยให้บริการแก่ผู้ประกอบการร้านโชห่วยและร้านค้าปลีกรายย่อย ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัทฯ นับจากวันนั้นจนถึงวันนี้ จากต้นแบบของศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครสาขาแรกที่ตั้งอยู่บนถนนลาดพร้าว บริษัทฯ ได้ขยายสาขาไปทั่วประเทศ ในทำเลที่มีศักยภาพซึ่งมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกระจายอยู่โดยรอบเป็นจำนวนมาก โดยมีพื้นที่การขายตั้งแต่ 5,500 - 12,000 ตารางเมตร โดยการจัดหาสินค้าไว้เพื่อตอบสนองธุรกิจของผู้ประกอบการโดยเฉพาะ เพราะผู้ประกอบการมาแม็คโครเพียงที่เดียว จะได้รับความสะดวก และสามารถเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคทั้งอาหารสดและอาหารแห้งที่จัดเตรียมไว้อย่างหลากหลายครบถ้วน ที่สำคัญคือมีราคาที่เหมาะสมซึ่งสามารถนำไปทำกำไรต่อได้ ภายใต้แนวคิดสินค้าครบ บริการดี

ราคาถูก ทั้งนี้ มาตรการการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมีส่วนสำคัญยิ่งที่ทำให้แม็คโครยังคงความเป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าที่มอบความคุ้มค่าของสินค้าและบริการให้แก่ลูกค้าผู้ประกอบการได้อย่างเสมอ

ปัจจัยพื้นฐานเหล่านี้ ส่งเสริมให้แม็คโครได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าผู้ประกอบการในฐานะคู่คิดธุรกิจมากขึ้น เมื่อบริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยใช้โครงสร้างองค์กรใหม่ที่ยึดถือเอาลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ซึ่งมุ่งเน้นความต้องการของกลุ่มลูกค้าหลักมากกว่าตัวสินค้า สิ่งที่เห็นเป็นรูปธรรมคือ แม็คโครใส่ใจในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของกลุ่มผู้ประกอบการค้าปลีกรายย่อยผ่านโครงการ “แม็คโคร มิตรแท้ใจช่วย” พร้อมจัดงาน “ตลาดนัดโชห่วย” เพื่อมอบองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจด้วยความจริงใจ ทั้งยังให้ความช่วยเหลือในวันที่ยุติกรรมของลูกค้าประสบกับวิกฤติทางธุรกิจให้สามารถฟื้นฟูธุรกิจกลับมาตั้งต้นใหม่อย่างแข็งแกร่งอีกครั้ง

Makro Foodservice

รูปแบบใหม่เพื่อผู้ประกอบการโฮเรก้า

ด้วยตระหนักถึงศักยภาพในการเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมธุรกิจด้านอาหาร และเพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาของประเทศไทยในด้านการท่องเที่ยว บริษัทฯ จึงจัดตั้งหน่วยงานธุรกิจฟู้ดเซอร์วิสขึ้นมา เพื่อมุ่งพัฒนาและขยายฐานธุรกิจไปยังกลุ่มผู้ประกอบการด้านธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร และผู้ให้บริการจัดเลี้ยง (กลุ่มไฮเอนด์) โดยมีเป้าหมายคือ การนำเสนอสินค้าและบริการที่ดีที่สุด ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าโฮเรก้าในพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง

แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส สาขาหัวหิน ได้เปิดให้บริการเป็นสาขาแรกบนพื้นที่การขายประมาณ 5,900 ตารางเมตร เมื่อปี 2555 ถือเป็นรูปแบบสาขาและรูปแบบการค้าที่พัฒนาขึ้นมาใหม่อย่างมีเอกลักษณ์ เพื่อให้ธุรกิจด้านอาหารของแม็คโครขยายตัวต่อไปอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรมานำเสนอแก่ผู้ประกอบการกลุ่มโฮเรก้าโดยเฉพาะ อาทิ อาหารสดและอาหารแช่แข็ง อาหารแห้ง เครื่องครัว อุปกรณ์ในการเตรียมอาหาร และของใช้ที่จำเป็นสำหรับธุรกิจร้านอาหารและโรงแรม โดยคำนึงถึงความสด สะอาด และคุณภาพคงที่ ความน่าเชื่อถือของแหล่งผลิต ความหลากหลายและความพอเพียงที่จะให้บริการครบถ้วน จุดเดียวเป็นสำคัญ ด้วยผลการตอบรับที่ดี และมีผลประกอบการเป็นไปตามความคาดหวัง บริษัทฯ จึงมุ่งพัฒนาแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิสรูปแบบใหม่ที่มีพื้นที่การขายเฉลี่ยประมาณ 1,000 - 5,000 ตารางเมตร



เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการขยายสาขา และยังทำให้บริษัทฯ เข้าถึงพื้นที่ที่ใกล้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น หรือในพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว แม้แต่ในเขตเมืองที่มีพื้นที่สำหรับการสร้างสาขาไม่มากนัก เพื่อตอบสนองยุทธกิจและสนับสนุนลูกค้าผู้ประกอบการมืออาชีพด้านอาหารในแต่ละพื้นที่ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้ประกาศวิสัยทัศน์ “มุ่งเป็นหนึ่งเดียวในอาเซียน เรื่องการจัดการสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ” บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าเปิดแม็คโคร ฟูดเซอร์วิส รูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่องตามจังหวัดท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง โดยมีขนาดที่แตกต่างกันตามความเหมาะสมของพื้นที่ ได้แก่ สาขาเกาะพะงัน สาขาละไมซึ่งเป็นสาขาที่สองบนเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นสาขาที่ตั้งอยู่บนเกาะเพิ่มเติมจากสาขาปาดทอง และสาขาราไวย์ที่เปิดในปี 2556 ที่จังหวัดภูเก็ต และสาขาพญาเหนือ จังหวัดชลบุรีที่เปิดในช่วงต้นปี 2557 การขยายสาขาโดยใช้รูปแบบสาขาที่มีขนาดเล็ก นับเป็นข้อได้เปรียบที่ทำให้บริษัทฯ สามารถรองรับความต้องการและเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าในแต่ละพื้นที่ได้เป็นอย่างดี ทั้งยังทำให้ธุรกิจแม็คโครสามารถเติบโตสอดคล้องไปกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศที่เน้นการพัฒนาการท่องเที่ยว และการพัฒนาอาหารปลอดภัย

สำหรับปี 2558 ซึ่งเป็นปีที่ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนนั้น คาดการณ์ว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวหลั่งไหลเข้ามาในเมืองไทยมากขึ้น ซึ่งย่อมจะส่งผลดีต่อธุรกิจของผู้ประกอบการไฮเร็ก้า นอกจากจะขยายสาขา แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส รองรับความต้องการของลูกค้าในจังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญ บริษัทฯ ยังเล็งเห็นโอกาสในการเปิดสาขาให้บริการในเมืองหลวงอย่างกรุงเทพมหานคร ถึงแม้จะมีได้เป็นเมืองท่องเที่ยว แต่ก็ยังเป็นเมืองที่มีรายได้ต่อประชากรสูงเป็นอันดับต้น และนิยมรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น

ปัจจุบันธุรกิจฟูดเซอร์วิสครองสัดส่วนการขายอยู่ที่ประมาณ 23% และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอีกมาก ถือเป็นส่วนสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจแม็คโครในอนาคตอย่างเด่นชัด บริษัทฯ ได้เตรียมบุคลากรที่มีความชำนาญด้านธุรกิจอาหารเข้ามาเป็นทีมงานในสายงานฟูดเซอร์วิสมากขึ้น ขณะเดียวกัน ก็ให้ความสำคัญกับการอบรมความรู้เกี่ยวกับสินค้าให้แก่บุคลากร ฝึกฝนให้มองหาสิ่งใหม่ๆ และทำความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าเสมอ เนื่องจากธุรกิจนี้มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทีมงานจึงต้องพร้อมที่จะดูแลและเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการไฮเร็ก้า อาทิ การแนะนำวัตถุดิบคุณภาพ ราคาเหมาะสม ซึ่งช่วยลูกค้าบริหารต้นทุนทางธุรกิจ การอบรมทำเมนูอาหาร และการอบรมให้องค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการธุรกิจโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง การจัดงาน “มหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์” การเป็นผู้สนับสนุนหลักของการจัดการแข่งขันทำอาหารจำนวน 2 รายการ โดยใช้วัตถุดิบของแม็คโครทั้งหมด นอกจากนี้ แม็คโครยังสนับสนุนเชฟไทยไปแข่งขันทำอาหารระดับโลกที่ประเทศต่างๆ และสนับสนุนผู้ชนะเลิศการแข่งขันการทำอาหารในงาน “มหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์” ไปแข่งขันทำอาหารระดับภูมิภาคที่ประเทศสิงคโปร์

เหล่านี้คือกลยุทธ์การพัฒนาลูกค้าที่แม็คโครตระหนักถึงความสำคัญ และดำเนินการด้วยความจริงจังและจริงใจ และในอนาคตก็พร้อมขยายสาขา แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส เข้าไปยังพื้นที่ที่ใกล้กับลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น เพื่อตอกย้ำความเป็นคู่คิดธุรกิจของแม็คโครที่พร้อมเติบโตไปด้วยกันกับผู้ประกอบการไฮเร็ก้าอย่างยั่งยืน

Eco Plus Store

รูปแบบเพื่อผู้ประกอบการมืออาชีพทั้งกลุ่มไฮเร็ก้า และผู้ค้าปลีกรายย่อย

ก่อนหน้านี้จะพัฒนาแม็คโคร ฟูดเซอร์วิส ขึ้นมาอย่างเต็มรูปแบบเพื่อผู้ประกอบการไฮเร็ก้าในพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง บริษัทฯ ได้เริ่มทดลองเปิดให้บริการด้วยรูปแบบสาขา อีโค พลัส ในจังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญ โดยรูปแบบสาขา อีโค พลัส มีพื้นที่การขายประมาณ 7,000 ตารางเมตร ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าผู้ประกอบการได้ทั้ง 2 กลุ่ม กล่าวคือ รูปแบบสาขา อีโค พลัส ได้จัดสรรพื้นที่สำหรับสินค้าประเภทอาหารสดเพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการกลุ่มไฮเร็ก้าเพิ่มขึ้น ในทำเลพื้นที่ที่มีธุรกิจโรงแรม ร้านอาหารและจัดเลี้ยงจำนวนมาก และมีศักยภาพในการเติบโต เช่น สาขาพญาเหนือ และเชียงใหม่ (หางดง) ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มไฮเร็ก้า ส่งผลให้ธุรกิจแม็คโครมีความแตกต่างและได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน



สยามฟรอสเซน เพิ่มช่องทางจำหน่ายอาหารแช่แข็ง

สยามฟรอสเซน คือรูปแบบร้านที่แม็คโครพัฒนาขึ้นมาในปี 2553 เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มอาหารแช่แข็งโดยเฉพาะ ปัจจุบัน สยามฟรอสเซนมีสาขาทั้งสิ้น 5 สาขา ตั้งอยู่ในจังหวัด เชียงใหม่ อุดรธานี นครศรีธรรมราช นครราชสีมา และชลบุรี โดยมีพื้นที่ขายประมาณ 100 - 150 ตารางเมตร ในทำเล ย่านตลาดสดที่เข้าถึงได้ง่าย ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ประกอบการโฮเรก้าขนาดกลางและขนาดเล็ก ที่ต้องการสินค้า คุณภาพ ปลอดภัย ราคาประหยัดและคงที่ เพื่อที่จะสามารถบริหารจัดการต้นทุนธุรกิจได้ตลอดทั้งปี

สยามฟู้ด เซอร์วิส นำเข้าและจำหน่ายอาหารระดับพรีเมียม สำหรับผู้ประกอบการ

นอกจากนี้ แม็คโครได้ลงทุนในบริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นผู้นำในธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสูง พร้อมบริการจัดส่ง รวมถึงให้บริการที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ถือเป็น การเติมเต็มความหลากหลายของสินค้าภายใต้การบริหารงานของ แม็คโคร



ปัจจุบัน สยามฟู้ด เซอร์วิส มีสาขาให้บริการรวม 3 สาขาในจังหวัด ท้องเทียที่สำคัญ คือ พัทยา เกาะสมุย และภูเก็ต และมีสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ที่กรุงเทพมหานคร โดยให้บริการจัดส่งกระจายสินค้าอาหาร คุณภาพสูง เช่น สินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ประเภทเนื้อสัตว์ อาหารทะเล และเครื่องเทศ เป็นต้น ซึ่งเป็นที่ต้องการของลูกค้า ผู้ประกอบการธุรกิจด้านอาหาร และกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง (โฮเรก้า) รวมถึงกลุ่มผู้ให้บริการอาหาร งานด่วน (Quick Service Restaurants : QSR) กลุ่มภัตตาคาร (Full Service Restaurants : FSR) ตลอดจนโรงแรมระดับ 4 - 5 ดาว

ปี 2557 ถือเป็นปีที่ยากลำบากสำหรับสยามฟู้ด เซอร์วิส เนื่องจาก สถานการณ์การชุมนุมทางการเมืองที่ยืดเยื้อมาตั้งแต่ไตรมาส สดท้ายของปี 2556 จนถึงไตรมาสที่ 2 ของปี 2557 ส่งผล ให้จำนวนนักท่องเที่ยวบางส่วนลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งลูกค้าของ สยามฟู้ด เซอร์วิส ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการโรงแรม 4 - 5 ดาว จึงได้รับผลกระทบทางด้านรายได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรป และสหรัฐอเมริกา

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งให้ ความสำคัญกับกลุ่มผู้ให้บริการอาหารงานด่วน (Quick Service Restaurants : QSR) มากขึ้น เนื่องจากลูกค้าผู้บริโภคของร้านอาหาร เหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นคนไทย ส่งผลให้ธุรกิจของสยามฟู้ด เซอร์วิส ยังคงเติบโตได้ดี โดยในปี 2557 มียอดขายและกำไรสุทธิอยู่ที่ 1,659 ล้านบาท และ 61 ล้านบาท ตามลำดับ

วินาสยาม ฟู้ด ก้าวแรกเพื่อก้าวต่อไปในตลาดต่างประเทศ

แม็คโครได้ขยายธุรกิจให้บริการด้านอาหารไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ที่มีศักยภาพอย่างประเทศเวียดนาม โดยจัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท วินาสยาม ฟู้ด จำกัด ขึ้นที่เมืองโฮจิมินห์ในปลายปี 2555 เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้าและส่งออก ตลอดจนจำหน่ายสินค้า ประเภทผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสูงให้แก่ผู้ประกอบการ

ให้บริการอาหารจานด่วน ร้านอาหารต่างๆ และธุรกิจโรงแรมทั่วไป ในโฮจิมินห์ ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีการขยายตัวสูง สอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจของเวียดนาม จึงนับเป็นก้าวแรกที่สำคัญ เพื่อก้าวต่อไปตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ

ด้วยผลประกอบการของวินาสยาม ฟู้ด เติบโตเป็นไปตามเป้าหมาย สามารถสร้างฐานลูกค้าในเมืองโฮจิมินห์ และสร้างความหลากหลายในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสูงเพิ่มมากขึ้น ทั้งยังมีการส่งออกสินค้าบางประเภทที่ไม่มีจำหน่ายในประเทศไทย กลับมานำเสนอเป็นทางเลือกที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โคร เช่น ปลาแพนกาเซียสด ออริ อาหารทะเล ผักและผลไม้ต่างๆ เป็นต้น ในปี 2557 บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการขยายสาขาเพิ่มที่เมืองฮานอย เมืองหลวงของประเทศเวียดนาม โดยนำกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่ยึดถือความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) เช่น มีการจัดโครงการอบรมให้ความรู้ สร้างความเข้าใจแก่พนักงาน เพื่อสร้างทีมงานมืออาชีพในการให้บริการด้านอาหาร พร้อมจัดเตรียมห้องเก็บสินค้าแช่เย็นและแช่แข็งไว้สนับสนุนการเติบโตของผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการอาหารจานด่วน ร้านอาหารต่างๆ และธุรกิจโรงแรมทั่วไปในเมืองฮานอย อันจะเป็นรากฐานสำคัญในการต่อยอดทางธุรกิจไปยังเมืองหรือประเทศต่างๆ ในภูมิภาคต่อไป

สินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ

อีกหนึ่งทางเลือกเพื่อลูกค้า

นอกจากการสรรหาสินค้าอาหารสด อาหารแห้ง อาหารแช่เย็น อาหารแช่แข็ง ตลอดจนสินค้าอุปโภคที่มีคุณภาพไว้อย่างหลากหลาย เพื่อตอบสนองลูกค้าผู้ประกอบการในแต่ละพื้นที่ ภายใต้ราคาที่เหมาะสม แม่โครยังพัฒนาสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ซึ่งมีคุณภาพที่เป็นเอกลักษณ์เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน ทั้งยังมีส่วนช่วยลูกค้าผู้ประกอบการบริหารจัดการต้นทุนในการทำธุรกิจอีกด้วย นี่คือการกลยุทธ์หนึ่งที่สร้างความแตกต่างและสร้างยอดขายอันน่าพึงพอใจให้กับธุรกิจแม่โคร

ตราสินค้าที่อยู่คู่กับศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โครมากกว่า 20 ปี คือ “เอโร” ซึ่งสร้างยอดขายสูงสุดจากสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ ทั้งหมด โดยเอโรได้รับการพัฒนาให้เป็นสินค้าเพื่อกลุ่มลูกค้าโฮเรก้า ซึ่งต้องการใช้สินค้าที่มีคุณภาพดี มาตรฐานคงที่ ราคาประหยัด มากกว่าจะคำนึงถึงเรื่องตราสินค้า ปัจจุบันสินค้าอุปโภค

บริโภคที่ผลิตขึ้นภายใต้แบรนด์เอโรกว่า 4,000 รายการ ได้รับผลตอบแทนที่ดีจากลูกค้าโฮเรก้า โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่นำไปเป็นวัตถุดิบในรายการอาหาร สามารถสร้างความแตกต่างด้านรสชาติ ความอร่อยที่เป็นเอกลักษณ์ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนองค์ความรู้แก่คู่ค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้แบรนด์ “เอโร” อาทิ ถุงพลาสติกบรรจุภัณฑ์พลาสติก ภาชนะอาหารใช้แล้วทิ้ง น้ำยาล้างจาน จนได้รับมาตรฐาน Think Green Initiative โดยในปี 2557 น้ำยาล้างจานภายใต้แบรนด์ “เอโร” ยังได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวอีกด้วย

ส่วนตราสินค้าที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อผู้ประกอบการร้านโชห่วย คือ “M&K” จากผลการสำรวจพบว่า ลูกค้าผู้บริโภคจะพิจารณาซื้อสินค้าจากตราสินค้า บริษัทฯ จึงรุกตลาดเข้าไปในกลุ่มสินค้าที่ผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อได้ง่าย เช่น กลุ่มขนมและน้ำผลไม้ 25% ทุกวันนี้ “M&K” เป็นสินค้าอีกทางเลือกหนึ่ง โดยมีจุดขายอยู่ที่คุณภาพดี ราคาเหมาะสม ที่สำคัญคือรสชาติดี ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นเด็ก ทั้งยังสร้างกำไรที่ดีให้กับลูกค้าผู้ประกอบการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำร่องส่งสินค้าแบรนด์ “M&K” เข้าไปทดสอบตลาดกับกลุ่มผู้ประกอบการร้านโชห่วยในประเทศพม่าอีกด้วย

นอกจากนี้ ตราสินค้าที่จำหน่ายเฉพาะที่แม่โคร คือ “Savepak” เป็นกลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภค และ “Q-Biz” เป็นสินค้ากลุ่มเครื่องใช้สำนักงานซึ่งมีส่วนช่วยลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการ

ในปี 2557 สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ทั้ง 4 แบรนด์ ยังคงได้รับการพัฒนาให้มีความหลากหลาย สำหรับแบรนด์ “เอโร” นั้นยังได้รับการส่งเสริมให้ร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มโฮเรก้า อาทิ ร่วมกับภาครัฐในการนำสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ร่วมจัดรายการเทใจคืนความสุขให้ประชาชน เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้บริโภค การร่วมออกบูธในงานอบรมสัมมนาที่จัดขึ้นโดยสมาคมภัตตาคารไทย ซึ่งช่วยต่อยอดชื่อเสียงของสินค้าแบรนด์ “เอโร” ต่อยอดไปถึงภาพลักษณ์ของแบรนด์แม่โคร ที่ได้รับความไว้วางใจในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยงมาตลอด 25 ปี 🍀



ใส่ใจในคุณภาพ
ส่งตรงถึงคุณ



66 แม้ใครยังคงมุ่งเน้นการบริหารงานสู่ความเป็นเลิศ ภายใต้พื้นฐานของความเอาใจใส่และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นอกเหนือจากการมุ่งเน้นรักษาคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า แม้ใครยังให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของทั้งพนักงาน สิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมตลอดมา เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกฝ่ายในสังคม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบมาตรฐานและการบริหารจัดการด้านต่างๆ เพราะแม้ใครตระหนักดีว่าการอยู่ร่วมกันด้วยการช่วยเหลือเกื้อกูลและเติบโตไปด้วยกัน จึงเป็นความตั้งใจที่แม้ใครถือปฏิบัติมาตลอดระยะเวลา 25 ปี

25 ปีของการพัฒนาธุรกิจเพื่อตอบโจทย์การเป็นคู่คิดธุรกิจ แม้ใครถือเป็นผู้นำด้านอาหารปลอดภัย ทั้งยังตื่นตัวกับการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานสากลเพื่อสร้างความแตกต่างในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์อาหารปลอดภัยของภาครัฐ ที่ต้องการส่งเสริมการบริโภคอาหารปลอดภัยเพื่อสุขภาพที่ดีของประชาชนทั้งประเทศ แม้ใครริเริ่มจัดทำระบบการประกันคุณภาพอาหารปลอดภัยมาตั้งแต่ปี 2551 แม้จะยังมิได้เป็นข้อบังคับทางกฎหมายในเวลานั้นก็ตาม แต่ถือเป็นนโยบายสำคัญของบริษัทฯ ที่ยึดมั่นความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) โดยเฉพาะลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจด้านอาหารที่เข้มงวดเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนามาตรฐานให้ครอบคลุมสินค้ามากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นมาตรฐานที่หน่วยงานราชการและมาตรฐานสากลที่ทั่วโลกให้การยอมรับ เช่น มาตรฐาน Q Mark, Food Safety, HACCP, GMP Codex, Halal และ Global GAP และสร้างโอกาสทางการค้าในอนาคตที่แม้ใครมุ่งเป็นที่หนึ่งในอาเซียนเรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมกับภาคีเครือข่ายส่งเสริมความรู้ให้คู่ค้าผลิตสินค้าคุณภาพตามมาตรฐานที่แม้ใครได้กำหนดไว้เพื่อสะดวกต่อการใช้เทคโนโลยีติดตามควบคุมคุณภาพความปลอดภัยของอาหาร ตั้งแต่แหล่งผลิต ศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้า กระทั่งถึงจุดจำหน่ายที่สาขาของแม้ใคร โดยในปี 2557 แม้ใครเป็นรายแรกที่ได้รับการรับรองระบบการเคลื่อนย้ายซากสัตว์ภายในราชอาณาจักรผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบพิเศษ (E - Privilege Permit) จากกรมปศุสัตว์ และยังคงมุ่งมั่นรักษามาตรฐาน HACCP ในกลุ่มสินค้าเบเกอรี่จากหน่วยงานรับรองระดับสากลอย่างต่อเนื่อง โดยแม้ใครถือเป็นรายแรกและรายเดียวในกลุ่มค้าปลีก ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว **➡**

มิตรแท้ช่วย

Ping Idea

มุ่งมั่น ตั้งใจ
ก้าวไกลไปด้วยกัน
เพราะคุณคือคนสำคัญ

make
Stand V from

งาน “ตลาดนัดโซห่วย” ครั้งที่ 6



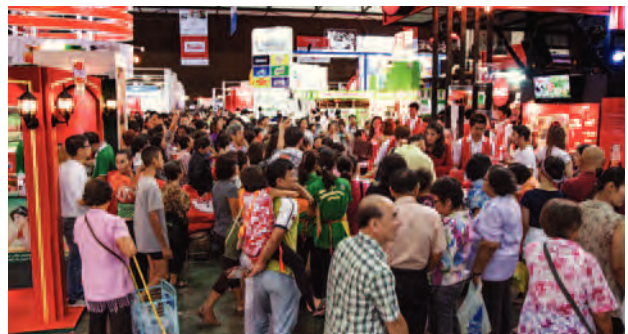
บรรยากาศในงาน “ตลาดนัดโซห่วย” ครั้งที่ 6



โซห่วย ทุก โซห่วยที่ปรับให้เข้ากับชีวิตที่เร่งรีบ



ผลงานชนะเลิศการประกวด “โซห่วย โซว์เสนอห์”



ความสำเร็จที่เกิดจากความร่วมมือ



แบบจำลองจากผู้ประกวด “โซห่วย โซว์เสนอห์”



บรรยากาศการนำเสนอผลงาน “โซห่วย โซว์เสนอห์”

งาน “มหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์” ครั้งที่ 9



บรรยากาศในงาน “มหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์” ครั้งที่ 9



แข่งขันทำอาหารระดับนักศึกษา



เกมส์ทำอาหาร



แข่งขันผสมเครื่องดื่มสูตรเอกลักษณ์



ดี ไอเดีย วิลเลจ แห่ส่งรวมไอเดีย



สาธิตการทำอาหาร

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นคู่คิดธุรกิจของลูกค้าผู้ประกอบการมืออาชีพ บริษัทฯ จึงได้สร้างสรรค์งานประจำปีขึ้นมา 2 งาน ได้แก่ งาน “ตลาดนัดโซห่วย” และ งาน “มหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์” เพื่อมอบสิ่งที่ดีกว่า สินค้าครบ บริการดี ราคาถูก แก่ลูกค้าคนสำคัญ นั่นคือ องค์กรความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนเครื่องมือต่างๆ ที่ถูกคัดสรรและรวบรวมไว้บนพื้นที่จัดงานทั้งสอง เป้าหมายคือเพื่อเพิ่มศักยภาพให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจด้วยความเข้มแข็ง และเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน ปัจจุบันทั้ง 2 งาน ถือเป็นงานใหญ่ระดับประเทศที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง

งาน “ตลาดนัดโซห่วย” ครั้งที่ 6

งาน “ตลาดนัดโซห่วย” ถือเป็นอีกกิจกรรมสำคัญในโครงการแม่โครมิตรแท้โซห่วย ที่มีส่วนในการเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันให้แก่ร้านค้าปลีกและร้านโซห่วยไทย ภายในงานประกอบด้วยกิจกรรมอันเป็นประโยชน์มากมายให้ลูกค้าผู้ประกอบการได้เก็บเกี่ยวความรู้ในการบริหารจัดการร้านค้าปลีก และนำความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ไปปรับประยุกต์ใช้ได้จริงในธุรกิจ รวมถึงแนะนำเครื่องมือและทักษะในการสร้างยอดขาย และเพิ่มผลกำไร ซึ่งเป็นการช่วยเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการกลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยให้แข็งแกร่งและยืนอยู่ได้อย่างมั่นคงในภาวะการแข่งขันสูง

บริษัทฯ ได้จัดงาน “ตลาดนัดโซห่วย” อย่างต่อเนื่องจนถึงครั้งล่าสุดคือ ครั้งที่ 6 ซึ่งจัดขึ้นที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี ในวันที่ 26 - 29 มิถุนายน 2557 ภายใต้แนวคิด “สู่มิติใหม่โซห่วยไทย” โดยสนับสนุนโซห่วยยุคใหม่ให้รู้จักพัฒนารูปแบบร้านค้าปลีกให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคซึ่งมีความแตกต่างกันไปในแต่ละทำเลสู่การเป็นร้านโซห่วยในดวงใจของชาวชุมชน

ด้วยเหตุนี้ งาน “ตลาดนัดโซห่วย” จึงไม่เพียงเป็นงานออกร้าน แต่ยังเพื่อแสดงสินค้าและแนะนำสินค้าใหม่ของแม่โครและพันธมิตรทางการค้ากว่า 200 รายให้แก่ผู้เข้าชม อีกทั้งยังมีกิจกรรมต่างๆ ที่สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้ประกอบการค้าปลีก อาทิ การบริการให้คำปรึกษาการจัดการร้านโซห่วยแบบมืออาชีพ และครั้งแรกกับการสาธิตการออกแบบแผนผังร้านโซห่วยด้วยระบบ 3 มิติ พร้อมคำนวณต้นทุนอุปกรณ์ และแนะนำสินค้าตามทำเลที่ตั้ง ซึ่งได้รับความสนใจจากลูกค้าอย่างมาก การนำเสนอไอเดียการบริหารจัดการร้านโซห่วย และร้านค้าปลีกในบรรยากาศตลาดน้ำจำลองแบบเสมือนจริง การเสวนาให้ความรู้โดยทีมงานแม่โครมิตรแท้โซห่วย

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และทายาทโซห่วยที่ชนะเลิศการแข่งขันประกวดทายาทโซห่วยปีที่ 4 การจัดแสดงโมเดลผลงานการออกแบบร้านค้าในโครงการประกวดโซห่วย โซวเสน่ห์ รวมทั้งการจับรางวัลพิเศษเพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าผู้ประกอบการทุกท่านที่ร่วมเดินเคียงข้างกันมาตลอดเส้นทาง 25 ปี สมกับคำขวัญ “คู่คิดธุรกิจคุณ”

งาน “มหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์” ครั้งที่ 9

บริษัทฯ ริเริ่มจัดงาน “มหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์” ขึ้นในปี 2548 เพื่อนำเสนอศักยภาพของแม่โครในฐานะศูนย์รวมสินค้าและวัตถุดิบที่ครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการด้านอาหาร และยังเป็นการขยายโอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้ที่น่าสนใจ และสร้างช่องทางการขายใหม่ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร และบริการจัดเลี้ยง (กลุ่มโฮเรก้า) ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพอีกกลุ่มหนึ่งของบริษัทฯ โดยตลอดการจัดงาน 8 ครั้งที่ผ่านมามีประสบความสำเร็จและผลตอบรับที่ดีจากผู้เข้าร่วมงานที่เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2557 งาน “มหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์” ครั้งที่ 9 จัดขึ้น ณ ฮอลล์ 2 - 3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี ภายใต้แนวคิด “The Signature เอกลักษณ์สร้างได้ สไตล์คุณ” โดยภายในงานลูกค้าและผู้ประกอบการมืออาชีพ จะได้พบกับไอเดียความคิดสร้างสรรค์ ที่จะสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการเกิดความคิดสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์แตกต่าง และโดดเด่นจากผู้ประกอบการอื่นๆ ให้ประสบความสำเร็จท่ามกลางสภาวะการแข่งขันสูงในปัจจุบัน

สำหรับกิจกรรมที่โดดเด่นภายในงานประกอบด้วย Makro Pavilion รูปแบบการจัดแสดงเป็น ศูนย์รวมนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ สินค้าและบริการจากแม่โคร เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาธุรกิจในกลุ่มโฮเรก้าอย่างครบวงจร การแข่งขันทำอาหารระดับมืออาชีพในรายการ Makro HoReCa Challenge 2014 ซึ่งถ้วยประทานพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ การสาธิตวิธีการสร้างสรรค์เมนูอาหารในสไตล์ของตนเองโดยเชฟมืออาชีพ การจำลองบรรยากาศร้านอาหาร 9 ร้านดังในตำนาน พร้อมนำรสชาติต้นตำรับจากร้านจริงมาเสิร์ฟถึงในงาน การเสวนา การสัมมนา และการประชุมเชิงปฏิบัติการกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในหลากหลายกลุ่มธุรกิจ ที่มาร่วมแบ่งปันแนวคิดสร้างสรรค์ และเปิดเผยเคล็ดลับให้ผู้เข้าร่วมงานนำไปปรับใช้ให้ธุรกิจประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนโดยแท้จริง

เสริมศักยภาพทางการแข่งขัน
ด้วยระบบโลจิสติกส์
และศูนย์กระจายสินค้า





6 เพื่อเป็นการรองรับการเติบโตในอนาคตของบริษัทฯ โดยมุ่งเป็นที่หนึ่งในอาเซียนเรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ บริษัทฯ ได้วางแผนกลยุทธ์ระยะยาวและระยะสั้นในการลงทุน ทั้งในการขยายสาขาแม่โคร และการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในการแข่งขัน โดยเล็งเห็นความสำคัญของการมีปัจจัยสนับสนุนที่แข็งแกร่ง เพื่อให้ธุรกิจมีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ จึงได้พิจารณาศึกษาการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ในทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพตลอดจนปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ และเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการภายในศูนย์กระจายสินค้าที่มีอยู่เดิมอย่างต่อเนื่อง ทั้ง 2 แห่ง ได้แก่ ศูนย์กระจายสินค้าขนาดใหญ่ที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งบริหารจัดการสินค้าอาหารแห้ง สินค้าอุปโภค อาหารแช่เย็น และอาหารแช่แข็ง ส่วนศูนย์กระจายสินค้าขนาดเล็กที่จังหวัดนครราชสีมา ดูแลรับผิดชอบสินค้าอาหารแช่แข็ง และการกระจายสินค้าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปิดศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้ง และสินค้าอุปโภคแห่งที่ 2 ที่มีความทันสมัยบนพื้นที่ประมาณ 24,000 ตารางเมตร ที่อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ ด้วยศักยภาพด้านทำเลที่ตั้งที่มีความโดดเด่น จึงสามารถกระจายสินค้าประเภทอาหารแห้ง และสินค้าอุปโภคไปยังสาขาที่ตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครลงไปถึงตอนใต้ของประเทศ ซึ่งเป็นศูนย์กระจายสินค้าแบบครอสโดก (Cross Dock) โดยสามารถรองรับการกระจายสินค้าได้มากกว่า 300,000 กล่องต่อวัน นอกจากนี้ ยังมีการนำร่องใช้โปรแกรมการบริหารจัดการคลังสินค้าใหม่ (Warehouse Management System - WMS) มาใช้ที่ศูนย์กระจายสินค้าแห่งนี้ ก่อนจะนำไปใช้ที่ศูนย์กระจายสินค้าอีกแห่ง อีกทั้งการใช้ระบบสแกนเนอร์และบาร์โค้ดแทนการติดฉลากข้างกล่องสินค้า นอกจากจะระบุได้ทันทีว่าสินค้านี้มีปลายทางอยู่ที่สาขาใด ยังช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษ การใช้พลังงาน และบุคลากร ในขณะที่

ศูนย์กระจายสินค้าที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้มีการยกระดับการให้บริการที่เอื้อประโยชน์ต่อการบริหารจัดการภายในสาขาของแม่โครเพิ่มขึ้น อาทิ การทดลองจัดสินค้าเป็นหมวดหมู่ตั้งแต่ต้นทาง ส่งให้สาขา ปลายทาง ทำให้พนักงานที่สาขาสามารถรับและจัดสินค้าขึ้นชั้นวางได้อย่างสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น โดย ณ สิ้นปี 2557 บริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้ารวมทั้งสิ้น 3 แห่ง โดยมีพื้นที่กว่า 57,000 ตารางเมตร

นอกจากเป้าหมายการเป็นคู่คิดธุรกิจของลูกค้าผู้ประกอบการ บริษัทฯ ยังทำงานอย่างใกล้ชิดเพื่อเป็นคู่คิดธุรกิจของผู้ผลิตและคู่ค้า ทั้งรายใหญ่และรายย่อย ในการร่วมกันขนส่งกระจายสินค้าไปยังสาขาของแม่โครที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศอย่างตรงเวลา เติมสินค้าให้พร้อมจำหน่ายลูกค้า ณ สาขาปลายทาง และลดความเสียหายของสินค้า ถือเป็นการวางแผนการทำงานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อยืนยันการเป็นคู่คิดธุรกิจของลูกค้าและกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจอย่างแท้จริง

ในปี 2558 บริษัทฯ มีแผนจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดและอาหารแช่แข็งเพิ่มอีกหนึ่งแห่งที่อำเภอมหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งนำระบบจัดเก็บในคลังสินค้าที่ควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ (Automated - Storage/Retrieval System) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการกระจายสินค้า โดยเฉพาะสินค้าอาหารทะเล และอาหารแช่แข็ง และรองรับการขยายสาขาของแม่โครในอนาคต ขณะเดียวกัน ยังเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะวิกฤติ (Business Continuity Management) นอกจากนี้ ยังมีแผนลงทุนในทางรถกึ่งพ่วงเพิ่มขึ้น เพื่อเป้าหมายการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง และลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์เพื่อความยั่งยืนทางพลังงานและสิ่งแวดล้อม 🚀



แบ่งปัน
ประสบการณ์ความรู้
แล้วเติบโตไปด้วยกัน



๓ ตลอดระยะเวลา 25 ปี บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน นอกจากสร้างองค์ความรู้เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจอย่างยั่งยืน ยังแบ่งปันประสบการณ์ความรู้ อันมีค่า พัฒนาผู้ประกอบการร้านโชห่วยท้องถิ่นด้วยระบบบริหารจัดการธุรกิจที่เป็นสากล ขณะเดียวกัน ยังพัฒนาเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรกรรมด้วยมาตรฐานที่องค์กรทั้งในและต่างประเทศให้การยอมรับ ทุกกิจกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้น ถือเป็นความใส่ใจของแม็คโครที่มุ่งหวังจะยกระดับธุรกิจของลูกค้าและคู่ค้า ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโต เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

การพัฒนาร้านค้าปลีกใน

โครงการ “แม็คโครมิตรแท้โชห่วย”

หนึ่งในกลุ่มลูกค้าหลักของแม็คโคร คือ ผู้ประกอบการร้านโชห่วย และร้านค้าปลีกรายย่อยซึ่งเป็นลูกค้าสมาชิกของแม็คโคร ที่มีอยู่กว่า 700,000 รายทั่วประเทศ เพื่อช่วยเหลือร้านโชห่วยให้อยู่คู่กับสังคมไทยอย่างยั่งยืนในภาวะการแข่งขันที่สูง บริษัทฯ จึงได้จัดตั้ง โครงการ “แม็คโครมิตรแท้โชห่วย” ขึ้นมาในปี 2550 โดยมีมอบองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจค้าปลีก รวมถึงแนะนำเครื่องมือในการสร้างยอดขาย และเพิ่มผลกำไรให้แก่ลูกค้าผู้ประกอบการ ไม่เพียงเพิ่มศักยภาพร้านค้าปลีกท้องถิ่นที่มีอยู่ดั้งเดิมให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ยังสนับสนุนให้ร้านค้าปลีกรายใหม่ๆ เกิดเพิ่มขึ้นด้วย



โครงการ “แม็คโครมิตรแท้โชห่วย” ดำเนินงานต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 7 โดยมีสมาชิกที่สนใจเข้าร่วมโครงการกว่า 20,000 ราย ตลอดปี 2557 ศูนย์แม็คโครมิตรแท้โชห่วย กรุงเทพฯ ได้เปิดให้คำแนะนำและจัดอบรมให้ความรู้ด้านการจัดการร้านค้าปลีกในหัวข้อต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ อาทิ การเลือกสินค้าขายดีเข้าร้าน การใช้พื้นที่ภายในร้านให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งยังเพิ่มหัวข้อใหม่อย่าง “การสร้าง ความแตกต่างให้กับร้านโชห่วย” ที่พัฒนาขึ้นมาในปีนี้เป็นเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันให้กับลูกค้าสมาชิก ขณะเดียวกันยังขยายกิจกรรมการอบรมความรู้ไปทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ รวมทั้งดำเนินการจัดงาน “วันนัดพบผู้ประกอบการร้านโชห่วย” ภายใต้แนวคิด “ชี้อ่องรวย โชห่วยยุคใหม่” หมุนเวียนไปยังแม็คโครทุกสาขาทั่วประเทศ โดยคัดเลือกกิจกรรมที่สำคัญภายในงาน “ตลาดนัด โชห่วย” ไปจัดแสดงให้สมาชิกผู้ประกอบการได้เข้าถึงความรู้ และความคิดสร้างสรรค์อย่างทั่วถึง



และนับเป็นปีที่ 6 ที่แม็คโครร่วมกับสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ บ่มเพาะความรู้ด้านการบริหารธุรกิจค้าปลีกให้กับนักศึกษา กว่า 17,000 คน เพื่อร่วมกันลงพื้นที่พัฒนาร้านค้าปลีกในท้องถิ่นจำนวนกว่า 3,000 ร้าน ภายใต้การให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิดของทีมงานแม็คโคร มิตรแท้ใจช่วย

เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการค้าปลีกที่มีความต้องการมากกว่าความรู้ พื้นฐาน ในปี 2557 บริษัทฯ ได้พัฒนาคู่มือขึ้นมา 3 ชุด สำหรับ มอบให้กับลูกค้าสมาชิกโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ได้แก่ คู่มือ 8 หัวข้อ การจัดการร้านค้าปลีก คู่มือการปรับปรุงร้าน และคู่มือการเปิด ร้านใหม่พร้อมส่วนลดจากคู่ค้าสำหรับการซื้อสินค้าและอุปกรณ์ ที่จำเป็น ถือเป็นกลยุทธ์ในการขยายฐานลูกค้าสมาชิกที่ได้รับการตอบรับที่ดีและยังได้มีการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำหรับการวางแผนผัง ร้านค้ามินิมาร์ทในรูปแบบ 3 มิติ รวมถึงการให้ คำแนะนำการบริหารพื้นที่กลุ่มสินค้าภายในร้านตามทำเลที่ตั้ง

ตัวอย่างการจัดเรียงสินค้า และประมาณการเงินทุนเริ่มต้น ซึ่งโปรแกรม คอมพิวเตอร์ดังกล่าวสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการให้คำปรึกษา ร้านค้าปลีกที่เข้าร่วมโครงการแม็คโครมิตรแท้ใจช่วย ในการใช้พื้นที่ ภายในร้านให้เกิดมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างยอดขายและกำไรสูงสุด อีกด้วย

ในขณะที่ โครงการ “แม็คโครจัดให้” เป็นโครงการที่แม็คโครร่วมมือ กับพันธมิตรทางการค้ามอบสิทธิพิเศษในการจัดโปรโมชั่นในร้าน ของลูกค้าสมาชิก ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 2 ซึ่งช่วยเพิ่มยอดขายให้กับผู้ประกอบการร้านค้าปลีกได้อย่างมี ประสิทธิภาพ สะท้อนความร่วมมือระหว่างแม็คโครและคู่ค้าที่ มุ่งมั่นสร้างสรรค์กิจกรรมดีๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยเหลือลูกค้า สมาชิกพัฒนาธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพราะความสำเร็จ และการเติบโตทางธุรกิจของลูกค้าผู้ประกอบการ ถือเป็น ความสำเร็จและการเติบโตของแม็คโครเช่นกัน





การพัฒนาเกษตรกร ต้นน้ำของผลิตภัณฑ์

ด้วยความใส่ใจในความปลอดภัยด้านอาหารตลอดทั้งซัพพลายเชน และเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าผู้ประกอบการด้านอาหารที่เข้มงวดเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร แม็คโครจึงเริ่มต้นจัดทำระบบการรับประกันคุณภาพเป็นการภายในตั้งแต่ปี 2551 รวมทั้งสร้างมาตรฐานอาหารปลอดภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของแม็คโครขึ้นภายใต้โครงการ Quality Pro ซึ่งเป็นหนึ่งในหลายโครงการของแม็คโครที่มุ่งเน้นส่งเสริมความรู้แก่กลุ่มเกษตรกรไทยผู้เป็นต้นน้ำของผลิตภัณฑ์ ให้สามารถพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยตามมาตรฐานสากลได้อย่างยั่งยืน โดยแม็คโครจะช่วยสนับสนุนด้วยการรับซื้อสินค้าเกษตรในแต่ละท้องถิ่นเข้ามาจำหน่ายในสาขา

กระบวนการจัดทำระบบการรับประกันคุณภาพนั้นเป็นไปอย่างครบวงจร ตั้งแต่การลงพื้นที่ไปอบรมให้ความรู้แก่กลุ่มเกษตรกรในทุกขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่การคัดเลือกเมล็ดพันธุ์ การตรวจประเมินสภาพดินและน้ำของแหล่งผลิต การควบคุมการใช้สารเคมี การเก็บเกี่ยว การขนส่งผลผลิตทางการเกษตรเข้าสู่ศูนย์รวบรวมสินค้าประจำภูมิภาค ซึ่งมีห้องปฏิบัติการตรวจสอบความปลอดภัยและคุณภาพสินค้าที่ได้รับมาตรฐาน GMP (การผลิต) และ GLP (ห้องปฏิบัติการ) ทำหน้าที่รับรองคุณภาพตั้งแต่ต้นทาง ก่อนจะช่วยกระจายสินค้าท้องถิ่นให้ถึงมือผู้ประกอบการมืออาชีพ ทั้งนี้ ผลผลิตทางการเกษตร

ที่ผ่านการคัดสรรจะได้รับการรับรองด้วยมาตรฐาน ThaiGAP ซึ่งเป็นมาตรฐานคุณภาพในการจัดการผักและผลไม้ที่เน้นความปลอดภัยรวมทั้งคำนึงถึงสวัสดิการของผู้ปฏิบัติงานและสิ่งแวดล้อมในการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ มีส่วนร่วมพัฒนากับเกษตรกรและหน่วยงานภาครัฐ อย่างใกล้ชิด คือ กลุ่มผักและผลไม้พรีเมียม อาทิ แตงโมกินรี เมล่อนญี่ปุ่น กว๊ายหอม มะพร้าวน้ำหอม และได้เพิ่มสินค้าในกลุ่มส้มขึ้นมาในปี 2557 ส่วนในอนาคตบริษัทฯ ได้ศึกษาความเป็นไปได้ที่จะขยายโครงการไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ต่อไป โดยทุกผลิตภัณฑ์สามารถใช้เทคโนโลยีตรวจสอบแหล่งที่มาย้อนหลังได้ทั้งหมด (Traceability) ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังร่วมกับโครงการหลวงตามพระราชดำริเพื่อพัฒนาและรับซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจำพวกผัก ผลไม้ และข้าว มาจำหน่าย ณ สาขาของแม็คโครอย่างต่อเนื่อง จึงกล่าวได้ว่า นอกจากจะช่วยเหลือยกระดับมาตรฐานสินค้าการเกษตรสู่คุณภาพในระดับสากลเพื่อให้ประชาชนได้บริโภคอาหารที่ปลอดภัย ยังเป็นการรับประกันช่องทางจำหน่ายผ่านทางสาขาของแม็คโคร และสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต ขณะเดียวกันการจัดทำระบบการรับประกันคุณภาพถึงแหล่งผลิทยังมีส่วนปลูกจิตสำนึกให้เกษตรกรทำการเกษตรกรรมบนพื้นฐานของความสุข สุขภาพดี และการมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนอีกด้วย **🌱**

A large crowd of people, mostly women in red shirts, smiling and making peace signs. The image is a close-up shot of a group of people, with many women in the foreground and background. They are all wearing red shirts, and many are smiling and making peace signs with their hands. The background is slightly blurred, focusing attention on the people in the foreground.

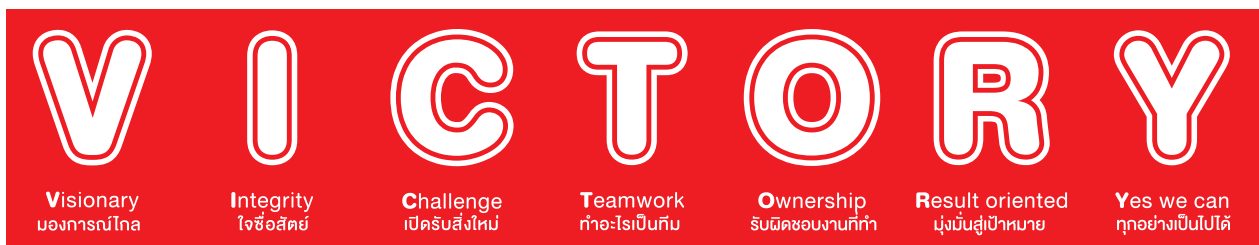
กำลังสำคัญขับเคลื่อนธุรกิจ
สู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน



สิ่งสำคัญที่สุดที่ขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้ประสบความสำเร็จและก้าวอย่างอย่างมั่นคงมาจนถึงปัจจุบัน คือ คนแม็คโคร ที่ร่วมกันเดินทางจากจุดเริ่มต้นผ่านจุดเปลี่ยน เห็นการเติบโต ร่วมฝ่าฟันอุปสรรค และสร้างความสำเร็จด้วยกัน จากการทุ่มเททำงานอย่างหนักของพนักงานทุกคน ทุกระดับ และพร้อมที่จะเปิดรับความคิด การเรียนรู้ และการพัฒนา สิ่งใหม่ๆ ตลอดเวลา เพื่อสนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ ให้ประสบความสำเร็จไปด้วยกันตลอดระยะเวลา 25 ปีที่ผ่านมา

ค่านิยมองค์กร “VICTORY - 7 ค่านิยม สมเป็นคนแม็คโคร” ซึ่งสะท้อนคุณสมบัติที่อยู่ในตัวของพนักงานทุกคน คือความภูมิใจของแม็คโคร ที่เป็นกำลังสำคัญขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความสำเร็จอย่างมั่นคง และพร้อมจะนำพาธุรกิจ ก้าวเป็นทีหนึ่งในอาเซียนต่อไปในอนาคต

7 ค่านิยม สมเป็นคนแม็คโคร





การพัฒนาศักยภาพบุคคลและการพัฒนาองค์กร

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างและพัฒนาทรัพยากรบุคคลตลอดจนการดูแลรักษาบุคลากรคุณภาพให้อยู่คู่กับองค์กร เพราะพนักงานทุกคนทุกระดับถือเป็นรากฐานความสำเร็จของบริษัทมาตลอด 25 ปี และต่อเนื่องถึงแผนงานในอนาคตที่บริษัทเตรียมจะขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้วิสัยทัศน์ขององค์กร

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ให้สอดคล้องกับธุรกิจแม่โครที่เติบโตแบบก้าวกระโดดภายในประเทศ และการขยายธุรกิจไปยังประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งจะมีการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 โดยแบ่งโครงสร้างการบริหารงานออกเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนในประเทศและส่วนต่างประเทศ โดยทั้งสองส่วนจะแบ่งสายงานตามหน้าที่ ได้แก่ ฝ่ายจัดซื้อ (Commercial) และฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานธุรกิจมีความคล่องตัว สามารถขยายธุรกิจตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

ภารกิจที่สำคัญอีกอย่างคือ การจัดเตรียมกำลังคนทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ อย่างทันทั่วทั้ง โดยในปี 2557 บริษัทฯ มีการเพิ่มบุคลากรกว่า 5,000 คน เข้ามาสนับสนุนธุรกิจที่มีการขยายสาขาแม่โครมากถึง 13 สาขาภายในปีเดียว กลยุทธ์สำคัญคือการหล่อหลอมวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานทั้งหมดกว่า 13,000 คน รักในองค์กร คิดและทำไปในทิศทางเดียวกันด้วยค่านิยม “VICTORY - 7 ค่านิยม สมเป็นคนแม่โคร” ปัจจุบัน บริษัทฯ กำลังเร่งสร้างความตระหนักรู้ในองค์กร และการฝึกอบรมบุคลากรให้เชื่อในค่านิยมที่สะท้อนตัวตน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติต่อลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และเพื่อนพนักงานด้วยกัน

ควบคู่ไปกับการสร้างบุคลากร บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงการฝึกอบรมบุคลากรให้ทันสมัยและเป็นระบบที่เรียกว่า G4G “Grow Our People For Growth” เพื่อสนับสนุนให้พนักงานแต่ละระดับมีความรู้ทางธุรกิจ อันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแม่โคร และเติบโตก้าวหน้าตามแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน



ภายในองค์กร อาทิ โครงการ Rising Star พัฒนาศักยภาพระดับปฏิบัติการที่มีศักยภาพสูงให้พร้อมที่จะเติบโตในระดับที่สูงขึ้น โครงการ Star พัฒนาศักยภาพในระดับผู้ช่วยผู้จัดการสาขาให้เป็นผู้จัดการสาขา และโครงการ Star Plus พัฒนาศักยภาพระดับผู้จัดการสาขาและผู้จัดการอาวุโสให้ก้าวขึ้นสู่ระดับผู้นำต่อไป ส่วนโครงการ Food Service Academy เน้นฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ในด้านธุรกิจอาหารมากขึ้น เพื่อสนับสนุนธุรกิจในสายงานฟู้ดเซอร์วิส โครงการสอนภาษาอังกฤษ (English Course) และภาษาอื่นๆ โดยฝึกอบรมทักษะพื้นฐานทางภาษา เพื่อเตรียมพร้อมการขยายสู่ตลาดสากล เป็นต้น

ทุกโครงการมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาทักษะความสามารถตามสายงาน (Operating Skill) ทักษะการบริหารจัดการ (Management Skill) ทักษะความเป็นผู้นำ (Leadership Skill) และการพัฒนาทักษะความสามารถเฉพาะบุคคล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพบุคลากรกับบริษัทในกลุ่มซีพี ออลล์ โดยร่วมมือกับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) สร้างบุคลากรรุ่นใหม่ป้อนเข้าสู่อุตสาหกรรมค้าปลีกค้าส่ง โดยในปี 2557 บริษัทฯ ได้สนับสนุนทุนการศึกษา ระดับปริญญาตรีแก่นักศึกษารวม 44 คน ให้เข้ารับการฝึกงานและรับเข้าทำงานทันทีที่จบการศึกษา ในจำนวนนี้เป็นบุคลากรภายในองค์กร 15 คน ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากองค์กรให้มีโอกาสยกระดับวุฒิการศึกษาและพัฒนาศักยภาพ เพื่อเป็นกำลังสำคัญนำพาธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต 🚀

ประมวลเหตุการณ์สำคัญในปี 2557

กุมภาพันธ์

เปิดแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส ขนาด 1,800 ตร.ม. สาขาเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

- ร่วมกับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) จัดโครงการทุนการศึกษาสำหรับบุตรหลานและญาติพี่น้องพนักงานแม็คโคร (Scholarship Program for Employee's Relatives) เพื่อเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจอาหาร (Food Business Management)



กรกฎาคม

- ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับการขยายธุรกิจภายในและต่างประเทศตามแผนกลยุทธ์และแผนพัฒนาเพื่อการเติบโตขององค์กรในอนาคต



มีนาคม

เปิดแม็คโคร สาขาบึงกาฬ

- ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการ “กิจกรรมชดเชยคาร์บอนเพื่อสนับสนุนตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศ” โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

สิงหาคม

เปิดแม็คโคร สาขาสาละวิน จังหวัดนครปฐม

- เฉลิมฉลองครบรอบปีที่ 25 ของการเปิดดำเนินการศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร
- กิจกรรม “ปันน้ำใจ เชื่อมสายใยด้วยการให้ที่ยิ่งใหญ่ เชื่อมสายใย...ไม่รู้จบ”
- ดำเนินโครงการ “25 ปี แม็คโคร ปันยิ้ม 1 บิล 1 บาท”
- เปิดตัวค่านิยมองค์กร “VICTORY - 7 ค่านิยม สมเป็นคนแม็คโคร”
- 20 สาขาของแม็คโคร ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2557 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

พฤษภาคม

- เปิดแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส ขนาด 2,600 ตร.ม. สาขาพญาเหนือ จังหวัดชลบุรี

มิถุนายน

เปิดแม็คโคร สาขาแม่สาย จังหวัดเชียงราย

- จัดงาน “ตลาดนัดโซ่ห่วย” ครั้งที่ 6 ภายใต้แนวคิด “สู่มิติใหม่ โซ่ห่วยไทย” โดยสนับสนุนโซ่ห่วยยุคใหม่ให้พัฒนาศักยภาพทางการแข่งขัน





กันยายน

เปิดแม็คโคร สาขาพัทลุง

- เปิดศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้งและสินค้าอุปโภคบริโภคแห่งที่ 2 ที่อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ

ตุลาคม

เปิดแม็คโคร สาขาสุมทราคร

- ได้รับรางวัล Thailand's Top Corporate Brand Rising Star 2014 ให้แม็คโครเป็นบริษัทฯ ที่มีอัตราการเติบโตของมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุด ในหมวดอุตสาหกรรมบริการ
- ได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์หลากหลาย จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยให้น้ำยาล้างจาน ตราเอโร่ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- จัดงาน “มหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์” ครั้งที่ 9 ภายใต้แนวคิด “The Signature เอกลักษณ์สร้างได้ สไตล์คุณ” เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการเกิดความคิดสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์ แตกต่าง และโดดเด่น
- จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อประกอบธุรกิจลงทุนในต่างประเทศ



พฤศจิกายน

เปิดแม็คโคร 3 สาขา ได้แก่ สาขาแม่สอด จังหวัดตาก สาขาสุโขทัย และสาขาปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา

- ปรับปรุงรูปแบบสาขาสามเสน โดยมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการกลุ่มลูกค้าไฮเอนด์และร้านค้าปลีก เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ
- แม็คโครก้าวไกลสู่อาเซียน โดยได้รับเชิญจากรัฐบาลพม่าเข้าร่วมออกบูธในงาน “25th Asean Summit 2014” ที่เมืองเนปิดอว์ ประเทศพม่า



ธันวาคม

เปิดแม็คโคร 2 สาขา ได้แก่ สาขาถลาง จังหวัดภูเก็ต และสาขาระนอง

- เปิดแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส ขนาด 5,000 ตร.ม. สาขาละไม อำเภอกะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย


การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

66 แม้ใครมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนและเป็นระบบเพื่อสร้างสมดุลให้เกิดขึ้นระหว่างการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การพัฒนาธุรกิจ และพัฒนาสังคมมาโดยตลอด เพื่อให้เป็นองค์กรธุรกิจที่เป็นเลิศและยั่งยืน ดูแลเอาใจใส่ต่อการผลิตผลิตภัณฑ์ การดำเนินการในทุกระบบให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยสารที่มีผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศโลก ดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงาน บริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และเป็นระบบ ทั้งหมดนี้เป็นความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและครบวงจรผ่านโครงการต่างๆ เช่น

- โครงการนำหมักชีวภาพ หรือ EM (Effective Micro - organisms) เกิดขึ้นจากการนำผลไม้ที่เหลือจากการจำหน่ายมาเข้าสู่กระบวนการผลิตน้ำหมักชีวภาพได้มากกว่า 342,000 ลิตรต่อปี โดยนำมาใช้ประโยชน์ภายในองค์กร อาทิ การใช้ทำความสะอาดรวมทั้งนำไปแจกจ่ายให้แก่ลูกค้า
- โครงการ Recycle Foam Boxes โดยการนำภาชนะบรรจุโฟมที่บรรจุอาหารสด จากสาขาไปรวบรวมที่ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด เพื่อส่งต่อไปยังบริษัทรีไซเคิล ซึ่งมีปริมาณ 28,175 กิโลกรัม หรือเทียบเท่าการลดคาร์บอนไดออกไซด์ถึง 99,176 กิโลคาร์บอนต่อปี
- การนำขยะที่สามารถรีไซเคิลได้ สู่กระบวนการรีไซเคิลสูงถึง 27,000 ตันต่อปี
- โครงการบริจาคขยะอาหารสดเพื่อการผลิตปุ๋ยชีวภาพมากกว่า 13 ตันต่อปี ให้กับเกษตรกรอำเภอเพื่อการถ่ายทอดทางวิชาการสู่เกษตรกร

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในศูนย์จำหน่ายสินค้า

นอกเหนือจากการพัฒนาสาขาของแม็คโครให้มีหลากหลายรูปแบบ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มหลักในแต่ละพื้นที่ แม็คโครยังให้ความสำคัญกับสุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้า ตลอดจนพนักงาน ด้วยการนำมาตรการส่งเสริมความปลอดภัยต่างๆ มาใช้ภายในศูนย์จำหน่ายสินค้า อาทิ มาตรการลดอุบัติเหตุ (Store Safety Scorecard) การจัดการสภาพแวดล้อม จุดบริการต่างๆ เช่น ลานจอดรถ และทางเดินที่กว้างขวาง เพื่ออำนวยความสะดวกสบายแก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการจับจ่ายสินค้า แม้กระทั่งห้องน้ำก็ได้รับการใส่ใจดูแลความสะอาด จนผ่านการพิจารณาคัดเลือกให้ได้รับรางวัลองค์กรส่วนดีมีมาตรฐานของกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2557

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใส่ใจในการรักษาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานมาโดยตลอด โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะความชำนาญทางด้านความปลอดภัยของพนักงานให้เพียงพอและเหมาะสมกับประเภทของงาน เช่น แผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล การฝึกอบรม การปรับปรุงพัฒนากระบวนการทำงาน เป็นต้น อีกทั้งยังสร้างความตระหนักแก่พนักงานให้ปฏิบัติหน้าที่โดยระลึกถึงความปลอดภัยในการทำงานอยู่เสมอ (Occupational Health and Safety Management) เพื่อเป้าหมายในการลดสถิติอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ในระหว่างปฏิบัติงานให้เป็นศูนย์ โดยในปี 2557 ความถี่ของจำนวนรายงานทั้งหมดของการได้รับบาดเจ็บจากการทำงาน (TRCF) อยู่ที่ระดับเฉลี่ย 12.67 ครั้งต่อเดือน หรืออุบัติเหตุลดลงร้อยละ 5 จากปี 2556 เมื่อเทียบกับจำนวนสาขาที่เท่ากัน และอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน 1 วันขึ้นไป (LTIFR) ลดลงจาก 2.34 ในปี 2556 เป็น 1.61 ในปี 2557 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นถึง 34 สาขา จาก 63 สาขาที่สามารถเข้าร่วมโครงการได้ 

ความรับผิดชอบต่อสังคม...หัวใจสู่ความยั่งยืน

ปริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบของธรรมาภิบาล ตลอดเวลาที่แม็คโครอยู่คู่สังคมไทย ไม่ว่าแม็คโครจะขยายสาขาไปตั้งอยู่ ณ พื้นที่ใดของประเทศ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะสานสัมพันธ์อันดีกับชุมชน พร้อมกับการพัฒนาเศรษฐกิจ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้คนในชุมชนและสังคม

ตลอดระยะเวลา 25 ปี บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่ใส่ใจดูแลและแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของสังคม บริษัทฯ ถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2557 เนื่องในโอกาสครบรอบการดำเนินงาน 25 ปี แม็คโครจึงได้จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ขึ้นเป็นพิเศษ โดยสนับสนุนให้พันธมิตรทางธุรกิจผู้ประกอบการ ตลอดจนลูกค้าสมาชิกได้มีส่วนร่วมในการตอบแทนคืนสู่สังคมด้วยกัน

โครงการ “ปันยิ้ม 1 บิล 1 บาท”

ทุก 1 ใบเสร็จรับเงินของการจับจ่ายสินค้าที่แม็คโครตลอดเดือนสิงหาคม ปี 2557 บริษัทฯ จะร่วมสมทบ 1 บาท เพื่อจัดหาทุนจำนวน 5 ล้านบาท นำไปจัดสร้างโรงเรียนเลี้ยงไก่และซื้อพันธุ์ไก่ไข่ ในโครงการเลี้ยงไก่เพื่ออาหารกลางวัน แก่โรงเรียนที่ได้รับคัดเลือกจำนวน 25 โรงเรียนทั่วประเทศ เพื่อร่วมเสริมสร้างโภชนาการที่ดีให้กับเด็กนักเรียน พร้อมให้ความรู้ด้านการจัดการเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ทั้งนี้โครงการ “ปันยิ้ม 1 บิล 1 บาท” ได้ริเริ่มมาตั้งแต่ปี 2554



โครงการ “ปันน้ำใจ ด้วยการให้ที่ยิ่งใหญ่ เชื่อมสายใย...ไม่รู้จักจบ”

บริษัทฯ ได้เชิญชวนลูกค้าสมาชิก พันธมิตรทางธุรกิจ และพนักงาน แม็คโครร่วมบริจาคโลหิต ณ สาขาแม็คโครที่ร่วมกิจกรรมทั่วประเทศ โลหิตที่รวบรวมได้ 1,250,880 ซีซี จากผู้บริจาคกว่า 3,000 ราย มอบให้กับสภากาชาดไทยเพื่อช่วยเหลือชีวิตเพื่อนมนุษย์ต่อไป

นอกเหนือจากกิจกรรม เนื่องในโอกาสครบรอบการดำเนินงาน 25 ปี บริษัทฯ ยังได้สานต่อโครงการเพื่อสังคมที่ดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องในทุกพื้นที่ทั่วไทย โดยเฉพาะการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน และสิ่งแวดล้อมในด้านต้นทุนการศึกษา การสร้างองค์ความรู้ ตลอดจนการสืบสานคุณค่าทางสังคม ควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์กิจกรรมใหม่ๆ อันเป็นรากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันและสามารถนำไปต่อยอดคุณค่าให้แก่สังคม

โครงการพัฒนาร้านค้าปลีกเพื่อความยั่งยืน ภายใต้ “โครงการแม็คโครมิตรแท้ช่วย”

โครงการแม็คโครมิตรแท้ช่วยดำเนินงานต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 7 โดยมีสมาชิกที่สนใจเข้าร่วมโครงการกว่า 20,000 ราย บริษัทฯ บริกรให้คำแนะนำและจัดอบรมให้ความรู้ด้านการจัดการร้านค้าปลีกในหัวข้อต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ อาทิ การเลือกสินค้าขายดีเข้าร้าน การใช้พื้นที่ภายในร้านให้เกิดประโยชน์สูงสุด การสร้างความแตกต่างให้กับร้านช่วยเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันให้กับลูกค้าสมาชิก ขณะเดียวกัน ยังขยายกิจกรรมการอบรมความรู้ไปทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ



โครงการด้านการศึกษา ส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชน

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินการสนับสนุนการศึกษาอย่างเต็มที่และต่อเนื่องในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ โดยเฉพาะการสร้างสรรคบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของประเทศต่อไป ไม่ว่าจะเป็นโครงการการมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนในชุมชนที่แม่โครสาขาใหม่ไปเปิดให้บริการ โครงการสร้างและซ่อมอาคารเรียนหลังใหม่ให้แก่โรงเรียนรวม 4 แห่ง ในจังหวัดกาญจนบุรี ชุมพร เลย และตาก ร่วมกับมูลนิธิเพื่อนศิลปินและพันธมิตรทางธุรกิจ โครงการมอบคอมพิวเตอร์ให้แก่โรงเรียนและหน่วยงานราชการในเขตพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์ ร่วมกับสโมสรโรตารีสากลประเทศไทย โครงการอาหารกลางวันแก่นักเรียนโรงเรียนสงขลา พัฒนาปัญญาโดยแม่โครสาขาหาดใหญ่ เป็นต้น



โครงการด้านสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิต

เพื่อสร้างรากฐานชีวิตที่ดีของคนไทย โครงการ “หม้อไทยไร้สารตะกั่ว คนไทยแข็งแรง ประเทศไทยแข็งแรง” ซึ่งดำเนินงานต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 4 บริษัทฯ ยังคงร่วมกับสโมสรโรตารีสากลประเทศไทย และบริษัท เสถียรสแตนเลสสตีล จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเครื่องครัวสแตนเลส ตราหัวม้าลาย รณรงค์ให้ผู้ประกอบการร้านอาหารกึ่งเดียวหันมาใช้หม้อกึ่งเดียวปลอดภัยจากสารตะกั่ว โดยในปี 2557 กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นที่แม่โครสาขาเชียงใหม่ มีผู้ประกอบการร้านอาหารกึ่งเดียวจำนวน 345 ราย แสดงความสนใจนำหม้อกึ่งเดียวใบเก่ามาแลกหม้อกึ่งเดียวสแตนเลสใบใหม่ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพ และความปลอดภัยในการบริโภค ส่งผลให้ร้านค้าได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้ามากขึ้น

โครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยธรรมชาติ

แม่โครในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย แม่โครแต่ละสาขาสามารถพิจารณาให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบภัยในพื้นที่ได้อย่างทันทีทันใด เช่น แม่โครสาขาพิษณุโลกได้ร่วมมือกับมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ มอบถุงยังชีพรวม 4,000 ชุด แก่ผู้ประสบภัยน้ำท่วมที่จังหวัดสุโขทัย ที่สำคัญทีมงานแม่โครมิตรแท้ช่วยเหลือยังลงพื้นที่ไปช่วยซ่อมแซมฟื้นฟูร้านโชห่วยและร้านค้าปลีกที่ได้รับเสียหายจากแผ่นดินไหวที่จังหวัดเชียงราย เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าผู้ประกอบการกลับมาเปิดร้านค้าโดยเร็วที่สุด ช่วยตอกย้ำภาพลักษณ์ของแม่โครในฐานะคู่คิดธุรกิจในความรู้จักของลูกค้า ผู้ประกอบการให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น



โครงการสนับสนุนเกษตรกรไทย

บริษัทฯ ให้ความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ในการรับซื้อและกระจายผลผลิตทางการเกษตรผ่านสาขาของแม่โคร และแม่โครฟูดเซอร์วิสทั่วประเทศ เพื่อช่วยแก้ปัญหาผลผลิตล้นตลาดและสินค้าราคาตกต่ำให้กับเกษตรกรไทย โดยพิจารณารับซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรประเภทผัก ผลไม้ และข้าว จากโครงการหลวงต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น มูลนิธิโครงการหลวง โครงการฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำรินในสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของเกษตรกรไทยซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าที่สำคัญของบริษัทฯ


โครงการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินโครงการความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างและส่งเสริมความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับการให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ และมุ่งมั่นสร้างสรรค์สังคมที่ยั่งยืนควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการต่างๆ เช่น โครงการกิจกรรม 3R (Reduce, Reuse, Recycle) ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า โครงการเผยแพร่การผลิต EM สู่ชุมชน และโครงการพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าสีเขียว เป็นต้น

แม่โครลงทุนในระบบการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืนภายในศูนย์กระจายสินค้า และศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โครแต่ละสาขา โดยยึดแนวคิด 3R ประกอบด้วย Reduce การลดการใช้ในสิ่งที่ไม่จำเป็น Reuse การใช้ทรัพยากรอย่างรู้ค่า Recycle การนำกลับมาใช้ใหม่ อาทิ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED การสร้างโรงบำบัดน้ำเสียและนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วกลับมาใช้

อย่างเหมาะสม การนำขยะจำพวกกระดาษ แก้ว พลาสติก โฟม หรือแม้แต่ขยะเปียกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เป็นต้น เป้าหมายในการจัดการพลังงานทั้งหมดก็เพื่อปรับปรุงการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพและเกิดการประหยัดพลังงาน โดยมีการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ที่ชัดเจน เพื่อประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอในแต่ละปี

ในปี 2557 บริษัทฯ สามารถช่วยประเทศชาติลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงได้มากถึง 2.7 ล้านลิตร ลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ได้ประมาณ 8,000 ตัน นำลังกระดาษกลับมาใช้ใหม่ได้ถึง 27,000 ตัน ส่วนขยะเปียกจำนวนกว่า 37 ตัน นำมาผลิตน้ำหมักชีวภาพ หรือ EM ได้ 342,000 ลิตร สำหรับใช้ทำความสะอาดภายในองค์กร และแจกจ่ายแก่ลูกค้าสมาชิก รวมทั้งยังถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับรางวัลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization Award) และได้รับการรับรองคาร์บอนสมดุล (Carbon Neutral Certificate) ในฐานะที่มีบทบาทสำคัญในการจัดทำกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกแบบต่างๆ ภายในองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาความยั่งยืนด้านการผลิตแบบครบวงจร ซึ่งครอบคลุมไปถึงคู่ค้า ผู้ผลิตสินค้า เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากแหล่งผลิตที่น่าเชื่อถือ ไม่ใช่แรงงานผิดกฎหมาย ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และไม่เบียดเบียนสังคม นอกจากนี้ ยังให้การสนับสนุนองค์ความรู้แก่คู่ค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภายใต้แบรนด์ “เอโร” อาทิ ถุงพลาสติก บรรจุภัณฑ์พลาสติก ภาชนะอาหารใช้แล้วทิ้ง น้ำยาล้างจาน จนได้รับมาตรฐาน Think Green Initiative ขณะเดียวกัน น้ำยาล้างจานภายใต้แบรนด์ “เอโร” ยังได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวอีกด้วย 

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

สภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปี 2557 โดยรวมมีอัตราการขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน สืบเนื่องจากสถานการณ์ทางการเมืองที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปี 2556 และต่อเนื่องมาถึงครึ่งปี 2557 อย่างไรก็ดี สภาพเศรษฐกิจของประเทศเริ่มฟื้นตัวตั้งแต่ช่วงครึ่งปีหลังของปี 2557 และมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับปัจจัยหนุนจากสถานการณ์การเมืองที่ดีขึ้นและการจัดตั้งรัฐบาลใหม่ซึ่งมุ่งเน้นนโยบายกระตุ้นการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ประกอบกับการลงทุนภาคเอกชนและภาคการท่องเที่ยวกลับมาดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป อย่างไรก็ดี ราคาสินค้าเกษตร ไม่ว่าจะเป็นข้าว ยางพารา และปาล์ม ประสบภาวะราคาตกต่ำ ซึ่งส่งผลให้ครัวเรือนภาคเกษตรขาดสภาพคล่อง รวมทั้งหนี้ภาคครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้น และการส่งออกที่ยังหดตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคจริงยังไม่เกิดขึ้น ทำให้อัตราเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมในปี 2557 อยู่ที่ร้อยละ 0.7

ปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ทำให้ภาพรวมของธุรกิจค้าปลีกปี 2557 ดูไม่สดใสมากนัก เนื่องจากกำลังซื้อที่ชะลอตัวของผู้บริโภค ซึ่งเป็นตัวกำหนดทิศทางการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีก และส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภค ในขณะเดียวกัน การแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการได้เพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการปรับกลยุทธ์ เช่น การขยายข้ามสายธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงรูปแบบสินค้าภายในร้านให้ตอบโจทย์มากขึ้น การหารายได้อื่นๆ มาชดเชยการเติบโตยอดขายที่ซาลง การขยายช่องทางตลาดผ่านธุรกิจออนไลน์ ดังนั้น ปี 2557 จึงนับว่าเป็นปีที่ท้าทายสำหรับผู้ประกอบการค้าปลีก จึงต้องมีการปรับตัวและวางแผนรับมืออย่างรัดกุม เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคออกมาใช้จ่ายและประคองภาพรวมของธุรกิจไว้ ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2557 จำนวนร้านค้าปลีกขนาดใหญ่และขนาดเล็ก มีดังนี้

ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ประกอบด้วย แม็คโคร 77 สาขา (ไม่รวมสยามโพรเซนอีก 5 สาขา) เทสโก้ โลตัส 163 สาขา และบิ๊กซี 123 สาขา เป็นต้น

ร้านซูเปอร์มาร์เก็ต ประกอบด้วย ท็อปส์ ซูเปอร์ 113 สาขา บิ๊กซี มาร์เก็ต 37 สาขา ตลาดโลตัส 190 สาขา แม็กซ์แวลู 27 สาขา ฟู้ดแลนด์ 13 สาขา และวิลล่า มาร์เก็ต 31 สาขา เป็นต้น

ร้านสะดวกซื้อ ประกอบด้วย เซเว่นอีเลฟเว่น 8,127 สาขา เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส 1,257 สาขา แฟมิลี่มาร์ท 1,207 สาขา มินิบิ๊กซี 324 สาขา ท็อปส์ เดลี 26 สาขา ซีเจ เอ็กซ์เพรส 231 สาขา 108 ซุป 230 สาขา และแม็กซ์แวลู ทันใจ 50 สาขา เป็นต้น
(ข้อมูลจากเว็บไซต์ของบริษัท)

ในปี 2558 คาดการณ์ว่าธุรกิจค้าปลีกมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากนโยบายการลงทุนในด้านสาธารณูปโภคของภาครัฐที่เริ่มชัดเจนขึ้น ไม่ว่าจะเป็นโครงการเศรษฐกิจดิจิทัล โครงการเขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ) โครงการรถไฟความเร็วสูง รถไฟรางคู่ อย่างไรก็ดี หากโครงการดังกล่าวถูกเลื่อนออกไป การฟื้นตัวก็จะต้องเลื่อนตามไปด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ที่ใกล้เข้ามา จะช่วยเปิดโอกาสในการขยายตัวของตลาดในประเทศที่กว้างขึ้น อันเนื่องมาจากกำลังซื้อของประชากรและจำนวนนักท่องเที่ยวอาเซียนที่คาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ดังนั้น จึงถือเป็นจุดเริ่มต้นในการขยายการลงทุนในต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะประเทศต่างๆ ในอาเซียนที่มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่โดดเด่นและเป็นโอกาสของธุรกิจค้าปลีกไทยอีกด้วย 📌

แผนงานในอนาคต

บริษัทฯ ได้วางแผนกลยุทธ์ระยะยาวและแผนปฏิบัติการระยะสั้นแบบปีต่อปีที่สอดคล้องกัน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเสริมศักยภาพในการดำเนินธุรกิจในประเทศให้มีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ควบคู่ไปกับการศึกษาโอกาสทางธุรกิจในประเทศแถบภูมิภาคอาเซียน เพื่อเตรียมพร้อมที่จะลงทุนขยายธุรกิจเมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยมุ่งเป็นที่หนึ่งในอาเซียนเรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ

โครงการขยายสาขาภายในประเทศ

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยยึดถือเอาความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) โดยการพัฒนาลูกค้าผู้ประกอบการ การพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลายและความปลอดภัยในการบริโภค การพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โครให้มีความหลากหลายเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น ทั้งนี้ การเติบโตของสาขาแม่โครในปี 2558 จะเน้นการขยายไปในธุรกิจบริการด้านอาหารมากขึ้นในรูปแบบของแม่โคร ฟูดเซอร์วิสขนาดเล็ก ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กร และแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

โครงการศูนย์กระจายสินค้า

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดและอาหารแช่แข็งแห่งใหม่ที่อำเภอมหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร คาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ในปลายปี 2558 เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจบริการด้านอาหารให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยจะเพิ่มขีดความสามารถในการกระจายสินค้าในกลุ่มอาหารทะเล ผักและผลไม้ ที่สด สะอาด และปลอดภัย ให้พร้อมขายในศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โครอย่างรวดเร็ว

โครงการปรับปรุงระบบปฏิบัติการ

เพื่อให้การขยายธุรกิจในอนาคตดำเนินไปอย่างรวดเร็วและยั่งยืน จำเป็นต้องมีระบบปฏิบัติการที่ทันสมัยมาสนับสนุน ระบบปฏิบัติการใหม่นี้จะทำงานแบบบูรณาการ และสามารถนำข้อมูลต่างๆ มาวิเคราะห์ในเชิงลึกได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการซัพพลายเชน การคาดการณ์ความต้องการสินค้าล่วงหน้า การพัฒนาลูกค้า การออกแบบกิจกรรมส่งเสริมการขาย ตลอดจนการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าผู้ประกอบการที่มีความต้องการเฉพาะ และแตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการวางรากฐานและนำระบบปฏิบัติการใหม่มาเริ่มทดลองใช้

โครงการขยายธุรกิจ在不同ประเทศ

ด้วยศักยภาพความแข็งแกร่งอันเป็นรากฐานในการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย บริษัทฯ มีแผนงานที่จะขยายธุรกิจไปต่างประเทศ โดยเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 เนื่องจากเป็นตลาดใหม่ที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจเฉลี่ยประมาณร้อยละ 6.5 ทั้งนี้ ในปี 2557 บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมงานเพื่อทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจในต่างประเทศ และจัดตั้งบริษัท แม่โคร อาร์โอเอช จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งให้บริการด้านการบริหาร ด้านเทคนิค และ / หรือการให้บริการสนับสนุนแก่บริษัทในเครือ **๓**

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการองค์กร

1. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

1.1 ข้อมูลหลักทรัพย์

ณ วันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น วันที่ 21 สิงหาคม 2557 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,400,000,000 บาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 2,400,000,000 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญทั้งสิ้น 4,800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

1.2 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 21 สิงหาคม 2557 มีดังนี้

รายชื่อ	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด*	2,640,302,800	55.01
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)*	2,057,846,700	42.87
รวม	4,698,149,500	97.88

หมายเหตุ : * บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง จำกัด และ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทในกลุ่มเครือซีพี ออลล์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกัน ร้อยละ 97.88 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด

1.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

หากไม่มีความจำเป็นอื่นใด คณะกรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) มีนโยบายที่จะเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่หักภาษีเงินได้แล้วในแต่ละปี โดยเริ่มจากผลการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2537 เป็นต้นไป

ในส่วนนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย คณะกรรมการของบริษัทย่อยจะพิจารณาเป็นครั้งคราวไป

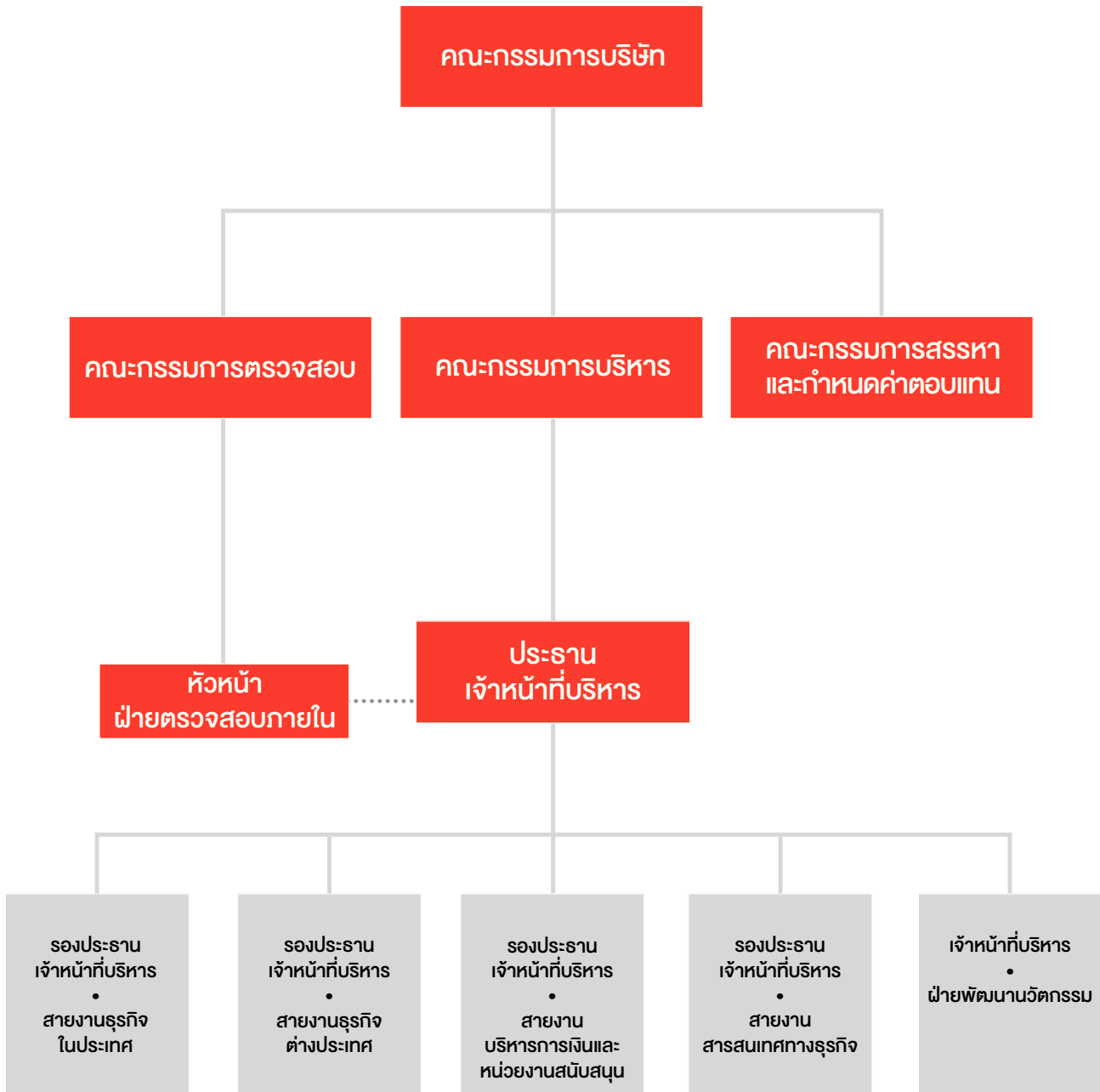
1.4 ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

ปี	2556	2555	2554
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.90	14.72 (0.74)*	11.06 (0.55)*
เงินปันผลต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.80	12.50 (0.63)*	10.50 (0.53)*
อัตรการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	89.3	84.9	95.0

หมายเหตุ : * อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น และเงินปันผลต่อหุ้นสำหรับปี 2555 และ 2554 ได้แสดงมูลค่าเพื่อใช้เปรียบเทียบกับปี 2556 โดยใช้จำนวนหุ้นใหม่ ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2556 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิม มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท จำนวน 240,000,000 หุ้น ให้เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จำนวน 4,800,000,000 หุ้น อัตราส่วนดังกล่าวได้มีการปรับปรุงใหม่จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้นของหุ้นสามัญดังกล่าวเสมือนได้มีการเปลี่ยนแปลงแล้วตั้งแต่นั้นปี

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างการจัดองค์กร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557



2. การจัดการองค์กร

2.1 โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วย

- คณะกรรมการบริษัทฯ
- คณะกรรมการชุดย่อย ที่ช่วยกลั่นกรองเรื่องที่สำคัญซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- คณะผู้บริหาร โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทฯ มีกรรมการจำนวน 18 คน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 10 คน โดยในจำนวนนี้ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 6 คน (เท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด)
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) จำนวน 8 คน

โดยคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการและรองประธานกรรมการ ทั้งนี้ ประธานกรรมการ หรือผู้ที่ประธานกรรมการมอบหมายมีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยส่งหนังสือนัดประชุมไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทฯ มีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา พิจารณา และตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่างๆ โดยประธานกรรมการจะทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม เว้นแต่กรณีที่ประธานกรรมการอาจขาดความเป็นอิสระหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในวาระที่พิจารณา ให้กรรมการอิสระท่านอื่นเป็นประธานในที่ประชุมในการพิจารณาวาระดังกล่าว

รายชื่อคณะกรรมการบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายอาสา สารสิน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ
2. นายอรรถพร ชัยม่าน	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
3. นายขวลิศ อรรถศาสตร์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
4. นายธีระ วิภูชนิน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
5. ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
6. นายโชติ โภควนิช	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	รองประธานกรรมการที่ 1 / กรรมการบริหาร
8. นางสุชาดา อธิจารกุล	รองประธานกรรมการที่ 2 / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
9. ดร. ประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
10. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
11. นายปิยะวัฒน์ จิตะสัทธาวารกุล	กรรมการ / กรรมการบริหาร
12. นายสุภกิต เจียรวนนท์	กรรมการ
13. นายณรงค์ เจียรวนนท์	กรรมการ / กรรมการบริหาร
14. นายศุภชัย เจียรวนนท์	กรรมการ
15. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ
16. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร
17. นางสาวลักขณ์ ถิฐาพันธ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานบริหารการเงิน และหน่วยงานสนับสนุน
18. นายฟิลลิป วิลเลียม ค็อกซ์	กรรมการ

หมายเหตุ :

- 1) กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่มีได้เป็นกรรมการบริหาร และไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำและไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทฯ รวมทั้งมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด
- 2) สำหรับนายขวลิต อรรถศาสตร์ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบนั้น เป็นกรรมการผู้จัดการของบริษัท สำนักงานกฎหมายสยามซีที จำกัด และบริษัท ขวลิต แอนด์ แอซโซซิเอตส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายแก่บริษัทฯ โดยได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี ซึ่งลักษณะการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายดังกล่าว มีผลทำให้นายขวลิต อรรถศาสตร์ มีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2553 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติผ่อนผันเรื่องคุณสมบัติดังกล่าวด้วยเหตุผลดังต่อไปนี้
 - (ก) นายขวลิต อรรถศาสตร์ เป็นผู้ที่มีความรู้เป็นอย่างดีเกี่ยวกับกิจการของบริษัทฯ และกฎระเบียบของหน่วยงานราชการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ หรือที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ และ/หรือกิจการของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถเตรียมการและปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ ได้อย่างถูกต้องและทันเวลาที่ และเพื่อดำเนินการป้องกันมิให้ได้รับผลกระทบใดๆ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องยังคงให้นายขวลิต อรรถศาสตร์ เป็นกรรมการอิสระ
 - (ข) คณะกรรมการเห็นว่าการแต่งตั้งนายขวลิต อรรถศาสตร์ ไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวข้างต้นในหนังสือนัดประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 17 (ประชุมเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2553) ในวาระการพิจารณาแต่งตั้งนายขวลิต อรรถศาสตร์ กรรมการอิสระให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งดังกล่าวแล้ว

รายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทฯ ในปี 2556 และ 2557 (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)

รายชื่อ	จำนวนหุ้น (หุ้น) ณ 31 ธันวาคม		เพิ่มขึ้น/ลดลง
	2557	2556	
1. นายอาสา สารสิน	-	-	-
2. นายอรรถพร ชำนาญ	-	-	-
3. นายขวลิต อรรถศาสตร์	-	-	-
4. นายธีระ วิภูชนิน	-	-	-
5. ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์	-	-	-
6. นายโชติ โกควนิช	-	-	-
7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	-	-	-
8. นางสาวดา อธิจารกุล	-	-	-
9. ดร. ประเสริฐ จารุพนิช	200	200	-
10. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	-	-	-
11. นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล	-	-	-
12. นายสุกิต เจียรนวนนท์	-	-	-
13. นายณรงค์ เจียรนวนนท์	-	-	-
14. นายศุภชัย เจียรนวนนท์	-	-	-
15. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	-	-	-
16. นายอรุณ สรรพสิทธิวงศ์	-	-	-
17. นางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธ์	-	-	-
18. นายฟิลลิป วิลเลียม ค็อกซ์	-	-	-

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ข้อบังคับบริษัท กำหนดให้คณะกรรมการของบริษัท จะต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่าห้า (5) คน หรือจำนวนขั้นต่ำตามที่กฎหมายและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนดแต่ไม่เกินสิบแปด (18) คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย โดยคณะกรรมการบริษัท จะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และกรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้

กรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท

นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ หรือ นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ หรือ นายณรงค์ เจียรนวนนท์ หรือ นายประเสริฐ จารุพนิช คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวดา อธิจารารุกุล หรือ นางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธ์ หรือ นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล หรือ นายปิยะวัฒน์ จิตะสัทธาวรกุล รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- 1) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่กำหนดทิศทางและนโยบายหลักของบริษัท พร้อมทั้งกำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม ภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ
- 2) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการกำหนดวิสัยทัศน์ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ
- 3) คณะกรรมการบริษัท ต้องเป็นผู้กำหนดจรรยาบรรณของบริษัท เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงลูกจ้างทุกคนใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัท เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- 4) คณะกรรมการบริษัท ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ รับผิดชอบต่อการตัดสินใจของตนเอง โดยใช้ดุลยพินิจอย่างอิสระบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย
- 5) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการอนุมัติในส่วนการดำเนินการทางการเงินเกี่ยวกับการลงทุนของบริษัท โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- 6) คณะกรรมการบริษัท ต้องจัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน การสอบบัญชี การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีความน่าเชื่อถือ มีการทบทวนระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในเป็นประจำเพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 7) คณะกรรมการบริษัท ต้องละเว้นหรือหลีกเลี่ยงการมีส่วนร่วมในกิจการใดๆ ซึ่งมีส่วนได้เสียกับกิจการของบริษัท หรืออาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งสอดส่องดูแลเรื่องการจัดการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- 8) คณะกรรมการบริษัท ต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัท เพื่อให้คำแนะนำทางด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ เพื่อช่วยให้คณะกรรมการและบริษัท ปฏิบัติให้เป็นไปตามที่กฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่มีผลบังคับใช้
- 9) คณะกรรมการบริษัท ต้องจัดให้มีการทบทวนและประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองทั้งคณะเป็นประจำทุกปี โดยร่วมกันพิจารณาผลการดำเนินงานและปัญหาเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานและหาแนวทางปรับปรุงแก้ไข
- 10) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง หากมีภารกิจสำคัญที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ให้แจ้งต่อประธานกรรมการบริษัท
- 11) คณะกรรมการบริษัท ต้องจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณของบริษัท ไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง

เลขานุการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวนิโลบล ตั้งประสิทธิ์ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม 2551 เพื่อรับผิดชอบดำเนินการในนามของบริษัทฯ หรือคณะกรรมการบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

- 1) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ก. ทะเบียนกรรมการ
 - ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- 3) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
- 4) จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย (กรรมการ / ผู้บริหาร / บุคคลที่เกี่ยวข้อง) ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้นจากกรรมการและผู้บริหาร
- 5) ปฏิบัติหน้าที่ข้างต้นด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ประวัติเลขานุการบริษัทฯ

นางสาวนิโลบล ตั้งประสิทธิ์

อายุ 55 ปี

จำนวนหุ้นที่ถือ ไม่มี

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- Certificate in Attorney Assistant Training Program, Litigation / Corporation, UCLA Extension, School of Law, U.S.A.
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต (“LLM”) โรงเรียนกฎหมายมหาวิทยาลัยเทมเปิล ฟิลาเดเฟีย มลรัฐเพนซิลวาเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการทำงาน

2529 - 2532

ทนายความ (ประจำบริษัท)
ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน บักริมแอนดโก

2532 - 2547

ทนายความหุ้นส่วน
บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายสากล จำกัด

2548 - ปัจจุบัน

กรรมการ / ทนายความหุ้นส่วน
บริษัท สำนักงานกฎหมายสยามซิตี้ จำกัด

2551 - ปัจจุบัน

เลขานุการบริษัท
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อกลั่นกรองและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ เฉพาะเรื่อง ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด และให้เป็นไปตามกฎระเบียบและข้อบังคับของ ก.ล.ต. และ ตลท. คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประกอบด้วย

1) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 8 คน ดังนี้

1. นางสาวดา อธิจารกุล	กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	กรรมการบริหาร
3. ดร. ประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการบริหาร
4. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	กรรมการบริหาร
5. นายปิยะวัฒน์ จิตะสัทธารกุล	กรรมการบริหาร
6. นายณรงค์ เจียรนวนนท์	กรรมการบริหาร
7. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการบริหาร
8. นางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธ์	กรรมการบริหาร

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- กำหนดแผนงานและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของแต่ละธุรกิจ การลงทุน ด้านกำลังคน การประเมินผล และหลักเกณฑ์การพิจารณา กำหนดผลตอบแทน
- จัดทำงบประมาณและโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และนำเสนอต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผล รวมทั้งปัญหา หรืออุปสรรคที่เกิดขึ้น และแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
- ติดตามผลการพัฒนาระบบการจัดการและบริหารความเสี่ยงของแต่ละธุรกิจ
- ติดตามผลการพัฒนาบุคลากร การแต่งตั้งโยกย้ายผู้บริหารของแต่ละธุรกิจตามแผนงานการสร้างผู้บริหารทดแทน

2) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 5 คน ดังนี้

1. นายอรรถพร ชำยมาน	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
2. นายขวลิต อุตศาสตร์	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
3. นายธีระ วิภูชนิน	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
4. ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
5. นายโชติ โกควนิช	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)

หมายเหตุ : คณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนดเพื่อทำหน้าที่สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน คัดเลือกผู้ตรวจสอบบัญชี รวมทั้ง พิจารณารายการระหว่างกัน โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 คน ดังนี้

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. นายธีระ วิภูชนิน | ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ) |
| 2. ดร. ประเสริฐ จารุพนิช | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. คัดเลือกและสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการชุดต่างๆ เพื่อให้มีองค์ประกอบ และคุณสมบัติตามกฎหมาย / ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติหรือนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ (แล้วแต่กรณี)
2. พิจารณาหลักเกณฑ์ และกำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งให้สอดคล้องเหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และความรับผิดชอบ โดยเปรียบเทียบกับระดับค่าตอบแทนของบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน หากพิจารณาแล้วเห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากมติผู้ถือหุ้นเดิมให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาเพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่นองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจาก บริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1 ถึงข้อ 9 อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 4 หรือข้อ 6 คณะกรรมการบริษัทฯ อาจพิจารณาผ่อนผันให้ได้หากเห็นว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ในหนังสือแนบประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระดังกล่าวแล้ว

- ก. ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- ข. เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
- ค. ความเห็นของคณะกรรมการของบริษัทฯ ในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้กรรมการอิสระและกรรมการซึ่งไม่ได้เป็นผู้บริหาร ได้มีโอกาสประชุมปรึกษาหารือระหว่างกันเอง อย่างเป็นอิสระ สำหรับการเสนอแนะความคิดเห็นต่างๆ เพื่อพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งการกำหนดแนวทางการพัฒนาคุณภาพการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้มีการประชุมกรรมการอิสระอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และการประชุมคณะกรรมการโดยไม่มีฝ่ายจัดการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

การสรรหากรรมการอิสระ

การสรรหากรรมการอิสระเป็นไปตามหัวข้อการสรรหากรรมการ

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการและผู้บริหารในบริษัทฯ บริษัทย่อยและ / หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

รายชื่อบริษัท รายชื่อ	สยามแม็คโคร	บริษัทย่อย		
		สยามฟู้ด เซอร์วิส	วินาสยาม ฟู้ด	แม็คโคร อาร์โอเอช
นายอาสา สารสิน	1, 6			
นายอรรถพร ข่ายม่าน	6, 7			
นายชวลิต อัดตศาสตร์	6, 8			
นายธีระ วิภูชนิน	6, 8, 9			
ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์	6, 8			
นายโชติ โภควนิช	6, 8			
นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	2, 5			
นางสุชาดา อิทธิจารกุล	2, 3, 5	4	4	4
ดร. ประเสริฐ จารุพนิช	4, 5, 10			
นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	4, 5, 10			
นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล	4, 5			
นายสุภกิต เจียรนวนนท์	4			
นายณรงค์ เจียรนวนนท์	4, 5			
นายศุภชัย เจียรนวนนท์	4			
นายอดิเรก ศรีประทักษ์	4			
นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	4, 5			
นางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธ์	4, 5, 11	4	4	4
นายฟิลลิป วิลเลียม ค็อกซ์	4			
นายชิ หลุง ลิน	12	4	4	
นายโทมัส เลสลีย์ แฮมเมอร์	13	4		4

หมายเหตุ :

ตำแหน่ง

1 = ประธานกรรมการ

2 = รองประธานกรรมการ

3 = ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

4 = กรรมการ

5 = กรรมการบริหาร

6 = กรรมการอิสระ

7 = ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

8 = กรรมการตรวจสอบ

9 = ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

10 = กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

11 = รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานบริหารการเงินและหน่วยงานสนับสนุน

12 = รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานธุรกิจในประเทศ

13 = รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานธุรกิจต่างประเทศ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

รายชื่อบริษัทย่อย	บจ. สยามฟู้ด เซอร์วิส	บจ. วีนาสยาม ฟู้ด	บจ. แม็คโคร อาร์โอเอช
รายชื่อกรรมการ			
นางสุชาดา อธิจารุกุล	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
นางสาวลักขณ์ ถิฐาพันธ์	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
นายชิ หลุง ลิน	กรรมการ	กรรมการ	-
นายโทมัส เลสลีย์ แฮมเมอร์	กรรมการ	-	กรรมการ
นางสาวธัญมาส วรชาติ	กรรมการ	-	-
นายเลียง ชิว ปง	กรรมการ	-	-
นางสุภารัตน์ ชมอินทร์	กรรมการ	-	-

2.2 การสรรหาและการพ้นจากตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ

การสรรหากรรมการ

บริษัทฯ เปิดโอกาสในการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้าตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่คัดเลือกและสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ และนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา และคณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้เสนอพร้อมทั้งความเห็นต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ การลงมติเลือกตั้งกรรมการ ต้องผ่านมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัทฯ ดังนี้

- ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
- ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ ก. เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

การพ้นจากตำแหน่งของกรรมการบริษัทฯ

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสามเป็นอัตรา โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้
2. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ ตาย ลาออก ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก หรือศาลมีคำสั่งให้ออก
3. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ ทั้งนี้กรรมการซึ่งลาออกจะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้
4. ในการลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระให้อัตราเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่าสอง (2) เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน มติของคณะกรรมการจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

2.3 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในปี 2557

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก. กรรมการบริษัทฯ

กรรมการบริษัทฯ จำนวน 18 ราย ได้รับค่าตอบแทนบำเหน็จกรรมการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 22.38 ล้านบาท ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทน กรรมการบริษัทฯ ในปี 2557 มีดังนี้

รายชื่อ	อัตราค่าตอบแทน (บาท/เดือน)
1. นายอาสา สารสิน	150,000
2. นายอรรถพร ชำ่ม่าน	135,000
3. นายขวลิต อุตศาสตร์	110,000
4. นายธีระ วิภูชนิน	110,000
5. ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์	110,000
6. นายโชติ โกควนิช	110,000
7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	95,000
8. นางสุชาดา อิทธิจารุกุล	95,000
9. ดร. ประเสริฐ จารุพนิช	95,000
10. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	95,000
11. นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล	95,000
12. นายสุภกิต เจียรนวนนท์	95,000
13. นายณรงค์ เจียรนวนนท์	95,000
14. นายศุภชัย เจียรนวนนท์	95,000
15. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	95,000
16. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	95,000
17. นางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธ์	95,000
18. นายฟิลลิป วิลเลียม ค็อกซ์	95,000

ข. กรรมการบริหาร

กรรมการบริหารจำนวน 8 ราย ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งรวมอยู่ในข้อ ก. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว

ค. กรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบจำนวน 5 ราย ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งรวมอยู่ในข้อ ก. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว

ง. กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจำนวน 3 ราย ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งรวมอยู่ในข้อ ก. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว

จ. ผู้บริหาร

ผู้บริหาร จำนวน 8 ราย (รวมผู้บริหารซึ่งได้ลาออกและผู้บริหารซึ่งได้รับการปรับเปลี่ยนตำแหน่งในระหว่างปี) ได้รับค่าตอบแทน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 158.99 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย เงินเดือน และโบนัส

2) คำตอบแทนอื่น

ก. กรรมการบริษัทฯ / กรรมการบริหาร / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน

- ไม่มี -

ข. ผู้บริหาร

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้จ่ายคำตอบแทนอื่นๆ ให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 8 ราย* รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 57.73 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเฉพาะส่วนที่บริษัทฯ จ่ายให้ (3% ของเงินเดือน) และค่าใช้จ่ายของผู้บริหารชาวต่างประเทศ เช่น ค่าเช่าบ้าน ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ค่าภาษี ค่าเบี้ยประกันชีวิต และค่าเดินทาง เป็นต้น

รายการคำตอบแทนผู้บริหารข้างต้นใช้ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ ได้มีการจ่ายออกไปในระหว่างปี โดยจะแตกต่างจากจำนวนเงินที่แสดงไว้ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

หมายเหตุ : * บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างและตำแหน่งผู้บริหาร ดังนั้น ผู้บริหารตามนิยามที่ประกาศกำหนดโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุนภายใต้พรบ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2557 จะมีเพียง 6 ราย

2.4 การปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งเป็นไปตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยยึดถือปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้กำหนดไว้ พร้อมทั้งติดตามการดำเนินกิจการ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่จำเป็น และพอเพียงเพื่อให้การดำเนินกิจการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

เพื่อเป็นการป้องกันการซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้สารสนเทศภายใน และเพื่อป้องกันข้อครหาเกี่ยวกับความเหมาะสมของการซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลภายในบริษัทฯ ควบคุมและจำกัดการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว และเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยบริษัทฯ จะเก็บรักษาสารสนเทศที่สำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยไว้เป็นความลับ และจำกัดให้รับรู้ได้เฉพาะผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเท่านั้น และผู้บริหารระดับสูงที่มีโอกาสเข้าถึงหรือได้รับข้อมูลภายในที่สำคัญของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อประชาชนจะต้องรายงานข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเกี่ยวกับการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ นอกจากนี้ ในการจัดเตรียมและการแจกจ่ายเอกสารที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศที่สำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยนั้น จะกระทำโดยเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ เฉพาะบุคคลที่จำเป็นและเกี่ยวข้องเท่านั้น

นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ มีระเบียบประกาศและบอกกล่าวให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และบุคคลอื่นใดที่เกี่ยวข้องทราบอย่างสม่ำเสมอถึงหลักการของบริษัทฯ ว่าด้วยความประพฤติที่สอดคล้องกฎหมายและจรรยาบรรณในการดำเนินการต่างๆ ทั้งภายในบริษัทฯ และต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะในส่วนของการสื่อสารสนเทศที่สำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยไว้เป็นความลับ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์หรือการซื้อขายหลักทรัพย์ และการป้องกันการแสวงหาประโยชน์ส่วนตัวในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า การกระทำในลักษณะที่เป็น การเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญและการเปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตนเป็นสิ่งที่ต้องห้าม ตามนโยบายของบริษัทฯ ได้ห้ามผู้บริหารและพนักงานนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน และในทางธุรกิจ หรือนำไปใช้ในทางที่ก่อให้เกิดส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ ยังต้องเก็บรักษาข้อมูลภายในดังกล่าวไว้เป็นความลับอย่างเข้มงวด

2.6 ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

การควบคุมภายในเป็นกระบวนการที่ได้รับการออกแบบไว้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลทั้งในด้านการเงิน ด้านการรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎระเบียบและนโยบาย และจะทำให้ระบบการทำงานของ บริษัทฯ มีความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมทั้งลดหรือป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์หลายด้าน ทั้งด้านกฎหมาย ด้านการบริหารองค์กร ด้านบัญชี ด้านการเงิน และด้านการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงิน สอบทานการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ และการปฏิบัติการในรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ สอบทานแผนงานการตรวจสอบภายในและพิจารณาประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทฯ และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชี และให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณาผลการสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้แผนกตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร ทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพื่อให้มั่นใจได้ว่าหน่วยงานเหล่านั้น มีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่ได้กำหนดอย่างเหมาะสม โดยได้ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในโดยยึดหลักการควบคุมภายในที่ดีของบริษัทฯ ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมของการควบคุม (Control Environment)

บริษัทมีการกำหนดนโยบายและเป้าหมาย รวมทั้งกลยุทธ์ที่ชัดเจนและเหมาะสม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีการจัดโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ดังกล่าว รวมทั้งมีการกำหนดอำนาจอนุมัติตามระดับตำแหน่ง เพื่อให้ฝ่ายบริหารและการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการปรับปรุงกระบวนการกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจและวางแผนกลยุทธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ยังมีการจัดการสื่อสารเป้าหมายของบริษัทฯ ให้พนักงานทุกระดับได้รับทราบ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงาน

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอก ผลกระทบโดยตรงและโดยอ้อมต่อบริษัทฯ โอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงนั้นๆ รวมถึงการกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงให้เหลืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้

3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

บริษัทฯ มีกิจกรรมการควบคุมภายในที่ชัดเจนและเหมาะสม โดยการกำหนดขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน รวมทั้งมีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นแนวทางให้คณะกรรมการและผู้บริหารดำเนินธุรกิจ มีการกำหนดระดับวงเงินอนุมัติรายการประเภทต่างๆ ของผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรพร้อมทั้งสื่อสารทั้งองค์กรเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติให้ถูกต้องและเหมาะสม นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อความโปร่งใสและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และให้แผนกตรวจสอบภายในสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้แผนกตรวจสอบครอบคลุมถึงกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความสำคัญ

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสาร โดยพนักงานทุกคนจะได้รับข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับนโยบายระเบียบ คำสั่งของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ อาทิ ป้ายประกาศในสาขา จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และการวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ (Broadcast) เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา สำหรับช่องทางการสื่อสารข้อมูลกับบุคคลภายนอก บริษัทฯ ใช้ช่องทางเว็บไซต์ www.siammakro.co.th และช่องทาง Call Center (0 2335 5300) ของบริษัทฯ เพื่อให้บุคคลภายนอกสามารถได้รับข้อมูลข่าวสารได้ตลอดเวลา และเป็นการทำความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้ารับทราบ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายที่ชัดเจนในเรื่องการควบคุมระบบสารสนเทศในด้านการเข้าถึงข้อมูลและการนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่ควร โดยได้ดำเนินตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550

5. การติดตามและประเมินผล (Monitoring)

บริษัทฯ มีการกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานว่าเป็นไปตามแผนงานหรือไม่อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งวิเคราะห์หาสาเหตุในกรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนงาน นอกจากนี้ยังมีแผนกตรวจสอบซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระ ดำเนินการสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามระบบการควบคุมภายในที่กำหนดไว้หรือไม่ โดยเน้นการตรวจสอบให้ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงที่สำคัญ ทั้งนี้ประเด็นที่ตรวจพบจะได้รับการรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินการแก้ไขจากหน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องและเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบ เป็นรายไตรมาส

ในรอบปี 2557: คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่าไม่พบประเด็นข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ และบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและทุกหน่วยงานมีการปฏิบัติตามขั้นตอนและระเบียบที่กำหนดไว้

2.7 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีในปี 2557

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชี 2557 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัทผู้จ่าย	สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด	ค่าสอบบัญชี (บาท)
บมจ. สยามแม็คโคร	บจ. เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี	5,210,000
บจ. สยามฟู้ด เซอร์วิส	บจ. เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี	750,000
บจ. แม็คโคร อาร์โอเอช	บจ. เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี	80,000
บจ. วินาสยาม ฟู้ด	บจ. เคพีเอ็มจี ลิมิเต็ด (เวียตนาม)	159,338*

หมายเหตุ :

* เป็นเงินจำนวน 106,225,000 ดองเวียตนาม (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดองเวียตนามเป็น 0.0015 บาท)

ค่าบริการอื่น

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ได้แก่ การเป็นที่ปรึกษาธุรกิจในด้านต่างๆ ที่ไม่เกี่ยวกับงานสอบบัญชี การให้บริการด้านกฎหมายและภาษี และการตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน ให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชี 2557 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ประเภทของงานบริการอื่น	ผู้ให้บริการ	จ่าย (บาท)	ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต (บาท)
บมจ. สยามแม็คโคร	การตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน (**)	บจ. เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี	-	20,000
บจ. สยามฟู้ด เซอร์วิส	การตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน (**)	บจ. เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี	15,000	-
บจ. วินาสยาม ฟู้ด	การให้บริการด้านกฎหมายและภาษี	บจ. เคพีเอ็มจี ลิมิเต็ด (เวียตนาม) ***	54,000	108,000
รวม			69,000	128,000

หมายเหตุ :

** การเข้าร่วมสังเกตการณ์ทำลายสินค้า

***ผู้ให้บริการดังกล่าวเป็นบริษัทในกลุ่มเดียวกับสำนักงานบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด โดยจำนวนเงินที่จ่ายไปแล้วและต้องจ่ายในอนาคตเป็นจำนวน 36,000,000 และ 72,000,000 ดองเวียตนามตามลำดับ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดองเวียตนามเป็น 0.0015 บาท)

ประวัติกรรมการ



นายอาสา สารสิน

อายุ 78 ปี

ตำแหน่ง กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 26 มกราคม 2537

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบอสตัน
ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

2546 Director Accreditation Program (DAP)

2550 Audit Committee Program (ACP)

2551 Finance for Non-Finance Director (FND)

2556 Role of Chairman Program (RCP)

ประสบการณ์การทำงาน

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ บริษัท ฝาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ รองประธานกรรมการ
และประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ และกรรมการบริหารบริษัทกีฬาสรรหา
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ
บริษัท ไทยเอเชียแปซิฟิกบริวเวอรี่ จำกัด
บริษัท อมตะ ซิตี้ จำกัด
บริษัท แม่สอดพลังงานสะอาด จำกัด
บริษัท มิตซูบิชิ เอลเลเวเตอร์ เอเชีย จำกัด
 - กรรมการ
บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด
 - ประธานที่ปรึกษา
สมาคมไทย - ลาว เพื่อมิตรภาพ
 - รองประธาน
มูลนิธิสถาบันพัฒนามันสำปะหลังแห่งประเทศไทย
- 2543 - 2555**
- ราชอาณาจักร
สำนักราชเลขาธิการ



นายอรรถพร ข่ายม่าน

อายุ 70 ปี

ตำแหน่ง กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 16 พฤศจิกายน 2542

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- Former member of the Institute of Chartered Accountants in Australia
- Associateship in Accounting from Western Australian Institute of Technology (presently known as Curtin University of Technology)

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

2547 Director Accreditation Program (DAP)

2552 Director Certification Program (DCP)

ประสบการณ์การทำงาน

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2535 - 2539

- กรรมการผู้จัดการ
สำนักงาน ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์ กรุงเทพฯ



นายชวลิต อัตกาศาสตร์

อายุ 66 ปี

ตำแหน่ง กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 16 พฤศจิกายน 2542

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับสอง)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมาย
แห่งเนติบัณฑิตยสภา
- เนติบัณฑิตอังกฤษ Gray's Inn ลอนดอน
ประเทศอังกฤษ

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

2548 Director Accreditation Program (DAP)

2552 Director Certification Program (DCP)

ประสบการณ์การทำงาน

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2552 - 2556

- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการ
บริษัท สำนักงานที่ปรึกษาภาษีเอสซีแอล จำกัด
บริษัท ชวลิต แอนด์ แอซโซซิเอตส์ จำกัด
บริษัท สำนักงานกฎหมายสยามซิตี้ จำกัด

2520 - 2548

- กรรมการ
บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายสากล จำกัด



นายธีระ วิญญาน

อายุ 65 ปี

ตำแหน่ง กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ
ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 14 พฤษภาคม 2546

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน Stevens Point ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

2544 Director Certification Program (DCP)

2548 Audit Committee Program (ACP)

2557 Chartered Director Class (CDC)

ประสบการณ์การทำงาน

**บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ปัจจุบัน**

- กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ
และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ
บริษัท พีรีเซียส ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน)

- กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ
บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ กรุงเทพธนาร จำกัด (มหาชน)

2551 - 2552

- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2533 - 2537

- ผู้แทนประจำประเทศไทย
บริษัท พรูเด็นเชียล แอสเชิต์ แมนเนจเม้นท์ เอเชีย จำกัด

2538 - 2540

- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
กลุ่มบริษัทพรีเมียร์

2541 - 2547

- รองกรรมการผู้จัดการ
ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย



ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์

อายุ 68 ปี

ตำแหน่ง กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์ วิทยาลัยวิลเลียม ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาเอกเศรษฐศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีแมสซาชูเซตส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

2547 Director Accreditation Program (DAP)

2549 Director Certification Program (DCP)

ประสบการณ์การทำงาน

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

2547 - 2553

- ประธานกรรมการบริหาร
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2538 - 2539

- ที่ปรึกษาเศรษฐกิจของนายกรัฐมนตรี

2539

- รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง และรักษาราชการแทน
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

2540 - 2541

- ผู้ว่าการ ธนาคารแห่งประเทศไทย

2544 - 2549

- ที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลัง

2549 - 2551

- รองประธานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ
ตลาดหลักทรัพย์



นายโชติ โกควนิช

อายุ 72 ปี

ตำแหน่ง กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตประเทศอังกฤษ
- หลักสูตรพัฒนาการจัดการ
มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรการจัดการด้านการตลาด
มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

- 2543** Chairman 2000
- 2546** Director Accreditation Program (DAP)
- 2552** Director Certification Program (DCP)
- 2555** IOD National Director Conference 2012 -
Moving Corporate Governance Forward:
Challenge for Thai Directors
- 2555** Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR)
- 2555** Successful Formulation & Execution of Strategy
(SFE)
- 2555** How to Measure the Success of Corporate
Strategy (HMS)
- 2555** Monitoring Fraud Risk Management (MFM)
- 2555** Monitoring the Internal Audit Function (MIA)
- 2555** Monitoring the System of Internal Control
and Risk Management (MIR)

ประสบการณ์การทำงาน

**บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ปัจจุบัน**

- กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการ
ในคณะกรรมการด้านการเงิน และกรรมการ

ในคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ลีอิกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)

2535 - 2537

- กรรมการผู้จัดการใหญ่และ Consul - General
of Denmark for Bangkok
บริษัท อีสต์เอเชียติก (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2537 - 2540

- ประธานกรรมการบริหาร
กลุ่มบริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)

2543 - 2544

- ประธานกรรมการบริหาร
บริษัทเงินทุน ทิสโก้ จำกัด (มหาชน)
(ปัจจุบันชื่อ ธนาครทิสโก้ จำกัด (มหาชน))

**บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ปัจจุบัน**

- ประธานกรรมการ
บริษัท บางกอกแอนด์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ
บริษัท คิงฟิชเชอร์โฮลดิ้งส์ จำกัด
บริษัท ทู มูฟ จำกัด
บริษัท กรุงเทพอินเตอร์เทเลเทค จำกัด (มหาชน)
บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด

2547 - 2549

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ธนาคร สินเอเชีย จำกัด (มหาชน)
(ปัจจุบันชื่อ ธนาครไอซีบีซี (ไทย) จำกัด (มหาชน))



นายก่อกิตต์ ไชยริศมีศักดิ์

อายุ 62 ปี

ตำแหน่ง รองประธานกรรมการที่ 1 และกรรมการบริหาร

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ประกาศนียบัตรพาณิชยศาสตร์ โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย
- ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ท - เชียงใหม่
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

2543 Director Certification Program (DCP)

2549 The Role of Chairman

ประสบการณ์การทำงาน

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

- รองประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

- รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

- นายกสมาคม
สมาคมกีฬาหมากล้อมแห่งประเทศไทย
สมาคมปัญญาวิวัฒน์
สมาคมมิตรภาพไทย - เกาหลี
- ประธาน
สมาพันธ์หมากล้อมจีนโลก
ศูนย์ความร่วมมือทางวิชาการระหว่างรัฐบาลลาวเวีย
กับประเทศไทย: BTACC
- กรรมการสมาพันธ์หมากล้อมนานาชาติ
- กรรมการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด
The Holland Foundation
บริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
สภาสถาบันการจัดการปัญญาวิวัฒน์

2516 - 2521

- ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบอาหารสัตว์ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

2522 - 2526

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส์ จำกัด บริษัท กรุงเทพการประมง จำกัด บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด

2526 - 2530

- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหาร (การค้าระหว่างประเทศ) บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (ประจำฮ่องกง)



นางสุชาดา อิกิจารกุล

อายุ 62 ปี

ตำแหน่ง รองประธานกรรมการที่ 2 กรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 29 สิงหาคม 2539

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาบัญชี (เกียรตินิยมอันดับสอง)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

2546 Director Certification Program (DCP)

ประสบการณ์การทำงาน

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2538 - 2544

- ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการเงิน
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2544 - 2553

- กรรมการผู้จัดการ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2544 - 2556

- รองประธานกรรมการ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปัจจุบัน

- กรรมการ
บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
บริษัท วินาสยาม ฟู้ด จำกัด
บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด



ดร. ประเสริฐ จารุพนิช

อายุ 66 ปี

ตำแหน่ง กรรมการ กรรมการบริหาร

และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 7 พฤษภาคม 2531

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 200 หุ้น

วุฒิทางการศึกษา

ปริญญาเอก สาขา Industrial Engineering and Management,
Oklahoma State University ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

2547 Director Certification Program (DCP)

2547 Finance for non - finance director

2551 Role of the Compensation Committee

ประสบการณ์การทำงาน

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

- กรรมการ
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

2531

- กรรมการ
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

2531 - 2550

- กรรมการ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2550 - 2553

- กรรมการอิสระ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2551 - 2552

- ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ไม่มี -



นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล

อายุ 59 ปี

ตำแหน่ง กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

2543 Director Certification Program (DCP)

ประสบการณ์การทำงาน

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

- กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

2542

- กรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

- กรรมการ
บริษัท ซีพีแรม จำกัด
บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด
บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด

บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด

บริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด

บริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด

บริษัท ปัญญาธารา จำกัด

บริษัท ออลล์ เทรนนิง จำกัด

บริษัท ออลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

บริษัท ทเวนตีไฟฟ์ ซุปเปอร์ จำกัด

- กรรมการ

สถาบันการจัดการปัญญาวิวัฒน์

2527

- กรรมการผู้จัดการ
บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส์ จำกัด

2528

- รองกรรมการผู้จัดการ
บริษัท C.P. Standard Resources จำกัด
(ประเทศฮ่องกง)

2530

- รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

2536

- รองกรรมการผู้จัดการ
กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด



นายปิยะวัฒน์ จิตะสัทธาวรกุล

อายุ 61 ปี

ตำแหน่ง กรรมการ และกรรมการบริหาร

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ (การตลาด)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาเอก ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

2544 Director Certification Program (DCP)

ประสบการณ์การทำงาน

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

รองประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

2533

- ผู้จัดการทั่วไป
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

2536

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการด้านปฏิบัติการ
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

2539 - 2541

- รองกรรมการผู้จัดการด้านปฏิบัติการ
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

2542 - 7 สิงหาคม 2557

- กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

- กรรมการ
บริษัท ซี.พี. โกลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด
บริษัท ซีพีแรม จำกัด
บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด
บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด
วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

2521

- โครงการสุกรฆ่าแหละ
บริษัท ซี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

2526

- ผู้จัดการกิจการไถ่อย่าง
บริษัท ซี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

2529

- ผู้จัดการกิจการเปิดเซอรี่
บริษัท ซี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

2531

- รองผู้จัดการทั่วไป
บริษัท ซี.พี. เคเอฟซี จำกัด



นายอดิเรก ศรีประทักษ์

อายุ 68 ปี

ตำแหน่ง กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ประกาศนียบัตรบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขต พณิชยการพระนคร
- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ปริญญาเศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่
- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน

กรรมการบริษัทไทย (IOD)

2544 Director Certification Program (DCP)

2548 Director Accreditation Program (DAP)

ประสบการณ์การทำงาน

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

2546 - 2547

- กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

2548

- กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปัจจุบัน

- รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

2510 - 2519

- ผู้จัดการฝ่ายโรงงาน บริษัท กรุงเทพอาหารสัตว์ จำกัด

2520 - 2524

- ผู้จัดการทั่วไป เขตภาคเหนือ (ธุรกิจอาหารสัตว์)

2525 - 2526

- รองกรรมการผู้จัดการ ธุรกิจอาหาร

2527 - 2530

- รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส กลุ่มธุรกิจไก่แปรรูปครบวงจร

2531 - 2532

- รองประธานกรรมการ ธุรกิจครบวงจรภูมิภาค

2533 - 2535

- กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร อินโดนีเซีย มาเลเซีย และสิงคโปร์

2536 - 2545

- กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร ไทยแลนด์และอินโดจีน



นายสุกิต เจียรนวนนท์

อายุ 50 ปี

ตำแหน่ง กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร เป็นพี่ชายของนายณรงค์
เจียรนวนนท์ และนายศุภชัย เจียรนวนนท์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก
ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

2554 Director Accreditation Program (DAP)

ประสบการณ์การทำงาน

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

- กรรมการ
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ และกรรมการในคณะกรรมการกำหนด
ค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

- ประธานบริหาร
บริษัท ยูทีวี เคเบิลเนตเวิร์ค จำกัด (มหาชน)
- รองประธานกรรมการบริหาร
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

- ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด
บริษัท เทเลคอมโฮลดิ้ง จำกัด
- ประธานกรรมการ
บริษัท ทรู วิชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท ทรู วิชั่นส์ เคเบิล จำกัด (มหาชน)
บริษัท ซีที ไบรท์ โฮลดิ้ง จำกัด
บริษัท Chia Tai Land Holding จำกัด
บริษัท Chia Tai Property Management จำกัด
บริษัท Chia Tai Real Estate Group จำกัด
บริษัท Chia Tai Lotus (Shanghai) จำกัด
บริษัท ฟอร์จูน ลิสซิง จำกัด
บริษัท Mass Gain Investment จำกัด
บริษัท Beijing Lotus Supermarket Chain Store จำกัด
บริษัท เอสเอ็ม ทรู จำกัด
- ประธานกรรมการร่วม
บริษัท Shanghai Kinghill Limited -
Super Brand Mall จำกัด
- รองประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กลุ่มธุรกิจการตลาดและจัดจำหน่าย (จีน)
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
บริษัท Shanghai Lotus Supermarket Chain Store จำกัด
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กลุ่มธุรกิจพัฒนาที่ดิน (จีน)
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

- ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ซี.พี. โกลด์ส คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- รองประธานกรรมการ
กลุ่มธุรกิจการตลาดและจัดจำหน่าย (ไทย)
กลุ่มธุรกิจพัฒนาที่ดิน (ไทย)
กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม
กลุ่มธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม (จีน)
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- รองประธานกรรมการ
บริษัท Chia Tai Trading (Beijing) จำกัด
บริษัท Chia Tai Vision จำกัด
บริษัท Chia Tai International Finance จำกัด
บริษัท Shanghai Fortune World Development จำกัด
- กรรมการ
บริษัท Chia Tai Development Investment จำกัด
บริษัท Chia Tai Group จำกัด
บริษัท ซีพี โกลด์ จำกัด
บริษัท ทรู มูฟ จำกัด
บริษัท Fortune Shanghai จำกัด
บริษัท Lotus - CPF (PRC) Investment จำกัด
บริษัท Ping An Insurance (Group)
Company of China จำกัด

ตำแหน่งทางสังคม (จาก 5 ปีที่แล้วถึงปัจจุบัน)

2552

- ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
- ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการการศึกษา
สภาผู้แทนราษฎร
- กรรมการมูลนิธิเดอะบิลด์

2553

- ประธานหอการค้าไทยในจีน

2554

- Vice Chairman of Youth Committee of China
Overseas Chinese Investment Enterprises Association

2555

- ผู้อำนวยการประจำคณะกรรมการการแรงงาน
และสวัสดิการสังคม วุฒิสภา

2556

- ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงกลาโหม
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

2557

- ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงกลาโหม



นายณรงค์ เจียรนวนนท์

อายุ 49 ปี

ตำแหน่ง กรรมการ และกรรมการบริหาร

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร เป็นพี่ชายของนายศุภชัย
เจียรนวนนท์ และเป็นน้องชายของนายสุภกิต เจียรนวนนท์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร Advance Management Program : Transforming Proven Leaders into Global Executives, Harvard Business School มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

2550 Director Accreditation Program (DAP)

ประสบการณ์การทำงาน

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

- กรรมการ
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

- กรรมการ
บริษัท Shanghai Lotus Supermarket Chain Store จำกัด
ธนาคาร Business Development
บริษัท Tai'an Lotus Supermarket Chain Store จำกัด
บริษัท Beijing Lotus Supermarket Chain Store จำกัด

บริษัท Xi'an Lotus Supermarket Chain Store จำกัด

บริษัท Shantou Lotus Supermarket Chain Store จำกัด

บริษัท Qingdao Lotus Supermarket Chain Store จำกัด

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด

บริษัท Beston Action Utility Wear (Lianyungang) จำกัด

บริษัท Jiangsu CP Lotus Supermarket Chain Store จำกัด

บริษัท Beijing CP Lotus Supermarket Chain Store จำกัด

บริษัท Zhejiang CP Trading จำกัด

บริษัท ซินิเพิล็กซ์ จำกัด

บริษัท แซทเทลไลท์ เซอร์วิส จำกัด

บริษัท Wuxi Ailian Supermarket Chain Store จำกัด

บริษัท Wuxi Yilian Supermarket จำกัด

บริษัท Taizhou Yilian Supermarket จำกัด

บริษัท Hefei Ailian Supermarket จำกัด

บริษัท Changsha Chulian Supermarket จำกัด

บริษัท Wuhan Yichu Ailian Supermarket จำกัด

บริษัท Guangzhou Lotus Supermarket Chain Store จำกัด

บริษัท Shanghai Yilian Supermarket จำกัด

บริษัท Shanghai Ailian Supermarket จำกัด

บริษัท Shanghai Songlian Supermarket จำกัด

บริษัท Wenzhou Yichu Ailian Supermarket จำกัด

บริษัท Shanghai Cailian Supermarket จำกัด

บริษัท Nantong Tonglian Supermarket จำกัด

บริษัท Kunshan Tailian Supermarket จำกัด

บริษัท C.P. Zonglian (Shanghai) Management จำกัด

บริษัท Shantou Lotus Supermarket Chain Store จำกัด

บริษัท Guangzhou Lotus Supermarket Chain Store จำกัด

- บริษัท Beijing Lotus Supermarket Chain Store จำกัด
- บริษัท Shanghai Changfa Shopping Center จำกัด
- บริษัท Shanghai Cailian Supermarket จำกัด
- บริษัท Shanghai Yalian Supermarket จำกัด
- บริษัท Shanghai Jialian Supermarket จำกัด
- บริษัท Kunshan Tailian Supermarket จำกัด
- บริษัท Nantong Tonglian Supermarket จำกัด
- บริษัท C.P. Lotus Corporate Management จำกัด
- บริษัท Zhengzhou Lotus Supermarket Chain Store จำกัด
- บริษัท Foshan Nanhai Huanantong Trading Development จำกัด
- บริษัท Guangdong Huanantong Trading Development จำกัด
- บริษัท Foshan C.P. Lotus Management Consulting จำกัด
- บริษัท Zhanjiang C.P. Lotus Supermarket จำกัด
- บริษัท Wuhan Lotus Supermarket Chain Store จำกัด
- บริษัท Shanghai Xinlian Supermarket จำกัด
- บริษัท C.P. Zonglian (Shanghai) Management จำกัด
- ประชานกรรมการ
 - Yangtze Supermarket Investment Company Limited
- รองประธานกรรมการบริหาร
 - บริษัท ซีพี โกลด์ส คอปอเรชั่น จำกัด
 - บริษัท Chia Tai (China) Investment จำกัด
 - บริษัท ทู วู้ซันส์ เคเบิล จำกัด
 - บริษัท Chia Tai Qingdao Holdings (Hong Kong) จำกัด
 - บริษัท Chia Tai Xiangyang Holdings (Hong Kong) จำกัด
 - บริษัท Chia Tai Qingdao Holdings จำกัด
 - บริษัท Chia Tai Xiangyang Holdings จำกัด
 - บริษัท ดี ไอคอนสยาม ซูเปอร์ลักซ์ เรสซิเดนซ์ คอปอเรชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท แกรนด์ ริเวอร์ พาร์ค คอปอเรชั่น จำกัด)
 - บริษัท ดี ไอคอนสยาม เรสซิเดนซ์ คอปอเรชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท แกรนด์ ริเวอร์ เฟลส คอปอเรชั่น จำกัด)
 - บริษัท ดี ไอคอนสยาม จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท แกรนด์ ริเวอร์ ฟรอนท์ คอปอเรชั่น จำกัด)
- ผู้อำนวยการใหญ่
 - มหาวิทยาลัยธุรกิจ ซีพี
- รองประธานกรรมการ
 - บริษัท แพนเทอร์ เอ็นเทอร์เทนเมนต์ จำกัด
 - กลุ่มธุรกิจการตลาดและจัดจำหน่าย (ไทย)
 - กลุ่มธุรกิจการตลาดและจัดจำหน่าย (จีน)
 - กลุ่มธุรกิจพัฒนาที่ดิน (จีน)
 - บริษัท Shanghai Kinghill จำกัด
 - บริษัท เอสเอ็ม ทู จำกัด
- ผู้ช่วยอาวุโสประธานกรรมการเครือเจริญโภคภัณฑ์
 - “สราหบุคลาการของเครือ”
- กรรมการผู้จัดการ
 - บริษัท Shanghai Litai Logistics จำกัด
- Governance Committee
 - สถาบันพัฒนาผู้นำ
- 2538 - 2540**
- กรรมการผู้จัดการ
 - บริษัท Ek - Chor Distribution (Thailand) จำกัด
- 2540 - 2545**
- กรรมการผู้จัดการ
 - บริษัท Ek - Chor Trading (Shanghai) จำกัด
- 2550 - 2553**
- กรรมการบริหาร
 - บริษัท ซี.พี. โมคคณธ์ จำกัด
- 2551 - 2553**
- กรรมการบริหาร
 - บริษัท ทู วู้ซันส์ จำกัด (มหาชน)



นายศุภชัย เจียรวนนท์

อายุ 47 ปี

ตำแหน่ง กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร เป็นน้องชายของนายสุภกิต
เจียรวนนท์ และนายณรงค์ เจียรวนนท์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ (การเงิน)
มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

2554 Director Accreditation Program (DAP)

ประสบการณ์การทำงาน

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2535

- เจ้าหน้าที่อาวุโสประจำสำนัก
บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2536

- ผู้อำนวยการฝ่ายห้องปฏิบัติการ
บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2537

- ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสนับสนุนและประสานงานวางแผน
และปฏิบัติงานโครงการ
บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2538

- ผู้จัดการทั่วไปโทรศัพท์นครหลวงตะวันออก
บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2539

- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ด้านปฏิบัติการและพัฒนาธุรกิจ
บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2540

- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ
บริษัท ฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์ จำกัด
- กรรมการ
บริษัท พันธวนิช จำกัด
- กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ทู มูฟ จำกัด
- กรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ทู วิชั่น กรุ๊ป จำกัด
- กรรมการ
บริษัท กรุงเทพอินเตอร์เทเลเทค จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ
บริษัท เค.ไอ.เอ็น. (ประเทศไทย) จำกัด

2532

- Management Trainee (1 ปี)
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด
Soltex Federal Credit Union สหรัฐอเมริกา

2534

- เจ้าหน้าที่การเงินอาวุโส ปีโตรเคมีคอล (2 ปี)
บริษัท วินิไทย จำกัด

2538

- กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ไวร์เออ แอนด์ ไวร์เลส จำกัด

2539

- กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท เอเซีย มัลติมีเดีย จำกัด

2542 - 2556

- ประธานกรรมการ
บริษัท ไวร์เออ แอนด์ ไวร์เลส จำกัด

ประวัติด้านกิจกรรมเพื่อสังคม และตำแหน่งอื่นๆ

ปัจจุบัน

- กรรมการที่ปรึกษาสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (TCT)
- ประธานคณะกรรมการหาทุนศูนย์ดวงตาสภากาชาดไทย

- กรรมการจัดหาและบริการดวงตาแห่งสภากาชาดไทย
- กรรมการคณะกรรมการอำนวยการโครงการจัดหาและบริการดวงตาเชิงรุกทั่วประเทศ
- กรรมการสภามหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ที่ปรึกษาประธานกรรมการบริหารมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการกลางมูลนิธิรามธิบดีฯ
- กรรมการมูลนิธิหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร
- กรรมการที่ปรึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต และดุขุภัณฑ์จิต สาขาวิชาธุรกิจเทคโนโลยีการจัดการนวัตกรรม (สหสาขาวิชา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2548 - 2550

- กรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียน (LCA)

2551 - 2552

- กรรมการคณะกรรมการจัดหาทุนและประชาสัมพันธ์เพื่อก่อสร้างอาคารรักษาพยาบาลรวมเฉลิมพระเกียรติและอุปกรณ์เครื่องมือทางการแพทย์
โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์

2553 - 2554

- กรรมการบริหารศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ



นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์

อายุ 61 ปี

ตำแหน่ง กรรมการ และกรรมการบริหาร

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

- 2544 Director Certification Program (DCP)
- 2546 Company Secretary
- 2549 Board Performance Evaluation
- 2549 DCP Refresher
- 2550 Role of the Compensation Committee

ประสบการณ์การทำงาน

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

- กรรมการ
บริษัท ซี.พี. ออลล์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

- กรรมการ
บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด
ธนาคาร วัฒนาสยาม จำกัด (ประเทศเวียดนาม)
บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)
บริษัท ซี.พี. โลตัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- รองประธานสำนักการเงิน
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

2519 - 2523

- เจ้าหน้าที่วิเคราะห์โครงการ
บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

2523

- รองผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงิน
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด



นางสาวลักขณ์ กิจาพันธ์

อายุ 59 ปี

ตำแหน่ง กรรมการ กรรมการบริหาร และรองประธาน

เจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานบริหารการเงิน และหน่วยงานสนับสนุน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 15 ธันวาคม 2547

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี (เกียรตินิยมอันดับสอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขากฎหมาย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน

กรรมการบริษัทไทย (IOD)

2548 Director Accreditation Program (DAP)

ประสบการณ์การทำงาน

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

- รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานบริหารการเงินและหน่วยงานสนับสนุน
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2540 - 2542

- รองกรรมการผู้จัดการ - บัญชีและการเงิน
บริษัท พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

2545 - 2553

- ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการเงิน
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

- กรรมการ
บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
บริษัท วินาสยาม ฟู้ด จำกัด
บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด

2542 - 2545

- รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส - บัญชีและการเงิน
กลุ่มบริษัทพรีเมียร์



นายพิลาธิป วิลเลียม คีอกซ์

อายุ 69 ปี

ตำแหน่ง กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 25 เมษายน 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

Attended the Sydney University to study Business Administration

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2540 - 2550

- ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารสินค้าบริโภค (กลุ่มอาหารแห้ง)
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2550 - 2553

- ผู้อำนวยการบริหาร ฝ่ายสินค้าบริโภค (กลุ่มอาหารแห้ง) และ
ซัพพลายเชนแมเนจเม้นท์
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2532 - 2540

- กรรมการผู้จัดการ
บริษัท มาบุญครอง ศรีชัย ซูเปอร์มาร์เก็ต จำกัด

2548 - 2553

- กรรมการ
บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด

2554 - มีนาคม 2556

- Chief Commercial Officer and Member of
the Executive Board of Directors
แม็คโคร อเมริกาใต้

ประวัติผู้บริหาร



นายชี หลง ลิน

อายุ 50 ปี

ตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานธุรกิจในประเทศ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 15 พฤษภาคม 2546

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

หลักสูตรการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย Chung - Shin
ประเทศไต้หวัน

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

2553 Director Certification Program (DCP)

ประสบการณ์การทำงาน

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

- รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานธุรกิจในประเทศ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2546 - 2553

- ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสินค้าบริโภค (กลุ่มอาหารสด)
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2553 - มิถุนายน 2557

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานธุรกิจฟู้ด เซอร์วิส
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

- กรรมการ และผู้อำนวยการบริหาร
บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

- กรรมการ
บริษัท วินาสยาม ฟู้ด จำกัด

2533 - 2544

- ผู้จัดการกลุ่มอาหารสด
เวลคัม ไต้หวัน แดรี่ ฟาร์ม

2544 - 2546

- ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสินค้าบริโภค
แม็คโคร ไต้หวัน



นายมอง มิเชล เดอ โกเยอ

อายุ 56 ปี

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหาร - ฝ่ายพัฒนานวัตกรรม

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 กันยายน 2553

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโทบริหารธุรกิจ Institut Supérieur de Gestion (ISG, Paris) ประเทศฝรั่งเศส

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

- เจ้าหน้าที่บริหาร - ฝ่ายพัฒนานวัตกรรม
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2553 - มิถุนายน 2557

- รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานบริหารสินค้า
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2539 - 2548

- ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและบริหารสินค้า
คาร์ฟูร์

2548 - 2550

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Giant Hypermarket
บริษัท เติลี ฟาร์ม จำกัด

2552 - 2553

- Offer Director
คิงฟิชเชอร์ กรุ๊ป



นายโทมัส เลสลี แอมเมอร์

อายุ 60 ปี

ตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานธุรกิจต่างประเทศ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 17 กรกฎาคม 2552

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

Business Administration, San Diego College

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานธุรกิจต่างประเทศ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2552 - 2553

- ผู้อำนวยการฝ่ายขายและปฏิบัติการ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2554 - มิถุนายน 2557

- รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานด้านปฏิบัติการ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

- กรรมการ
บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด

2543 - 2546

- รองกรรมการผู้จัดการ
Price Smart China Enterprises
ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

2546 - 2548

- รองกรรมการผู้จัดการ และ Business Unit
General Manager
บริษัท China Resource Vanguard จำกัด
ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

2549 - 2551

- ผู้อำนวยการบริหาร / Retail Business Unit
General Manager
บริษัท Great Dreams Cartoon Group จำกัด
ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน



นายพอล สตีเฟ่น อาวาว

อายุ 49 ปี

ตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานสารสนเทศทางธุรกิจ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 2 กันยายน 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

The Diploma of Information Technology (DIT),
Melbourne Institute of Technology ประเทศออสเตรเลีย

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

- รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานสารสนเทศทางธุรกิจ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2556 - มิถุนายน 2557

- รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานพัฒนาระบบข้อมูล
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2542 - 2556

- Oracle Enterprise Architect
Oracle Corporation

ปัจจัยความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยงองค์กร

ปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับธุรกิจอาจเกิดจากกลยุทธ์ การวางแผนงาน การดำเนินงาน สถานะการเงิน การปฏิบัติตาม ข้อบังคับของกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ การเปลี่ยนแปลง กฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย ภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ การเมือง รวมถึงภัยธรรมชาติ บริษัทฯ ตระหนักถึงปัจจัย ความเสี่ยงดังกล่าว และได้นำมาพิจารณาอย่างรอบคอบใน การดำเนินทุกกิจกรรมทางธุรกิจ รวมถึงได้กำหนดมาตรการเพื่อ บริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อช่วยลด ความเสี่ยงเหล่านี้ให้อยู่ในระดับที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ ในระดับที่ยอมรับได้ ดังนั้น กระบวนการบริหารความเสี่ยงจึงเป็น กระบวนการสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ สามารถบรรลุ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ และช่วยให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และภัยธรรมชาติ

การดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการ ตนเอง รวมถึงธุรกิจบริการด้านอาหาร ได้รับผลกระทบจากการ เปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกในระดับที่แตกต่างกันไป ในหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ เผชิญปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ซึ่งรวมถึงความผันผวนของสภาพอากาศในประเทศ เช่น ภัยแล้ง และอุทกภัย ความไม่สงบทางการเมือง รวมทั้งเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ พ้นตัว อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็น สินค้าประเภทสิ่งของจำเป็นในการดำรงชีพ รวมถึงสินค้าจำพวก อาหารสด ประกอบกับแม็คโครมีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ ทำให้ ผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าวมีไม่มาก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานการบริหารจัดการการดำเนิน ธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะวิกฤติ (Business Continuity Management Framework) เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการปฏิบัติงาน ที่สำคัญของบริษัทฯ จะสามารถดำเนินต่อไปได้ภายใต้สถานการณ์ วิกฤติต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งภายหลังเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่เมื่อ ปลายปี 2554 หลายมาตรการของโครงการนี้ได้ถูกนำมาใช้ และได้ถูก ปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มขึ้น เพื่อให้โครงการมีความสมบูรณ์มากขึ้น โดยในปี 2557 บริษัทฯ ได้มีการเปิดศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห่ง และสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มที่อำเภอบางเสาธง สมุทรปราการ ซึ่งอยู่ใน พื้นที่ไกลจากศูนย์กระจายสินค้าที่วังน้อย และมีแผนงานเตรียม

การขยายศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดและอาหารแช่แข็งแห่งใหม่ ที่อำเภอมหาชัย จังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งมีส่วนช่วยลดความเสี่ยง ในกรณีศูนย์กระจายสินค้าแห่งใดแห่งหนึ่งจำเป็นต้องปิดการดำเนินงานชั่วคราวด้วยเหตุผลใดๆ ก็ตาม ทั้งยังเพิ่มศักยภาพในการขนส่ง และกระจายสินค้า ตลอดจนรองรับการขยายสาขาของแม็คโคร ในอนาคต

กฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จัดอยู่ในภาคธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบข้อบังคับของภาครัฐและกฎหมายธุรกิจ เฉพาะกว่า 30 ฉบับ และมีแนวโน้มที่จะเข้มงวดมากขึ้น เนื่องจาก อาจมีระเบียบข้อบังคับและกฎหมายใหม่ๆ ออกบังคับใช้ในอนาคต โดยกฎหมายและข้อบังคับที่สำคัญ ประกอบด้วย กฎหมายผังเมือง พระราชบัญญัติควบคุมอาคารและใบอนุญาตประกอบกิจการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อแผนการขยายธุรกิจ นอกจากนี้ กฎหมาย และข้อบังคับที่ประกาศใช้ในระยะหลังได้ให้ความสำคัญกับสิทธิ ประโยชน์ของผู้บริโภคมากขึ้น รวมไปถึงสุขอนามัยและความปลอดภัย ในด้านอาหาร ได้แก่ พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ซึ่งบังคับใช้กับสินค้าหลายชนิดและส่งผลกระทบต่ออัตราค่า ไร ของกิจการ พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พระราช บัญญัติความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ ไม่ปลอดภัย และกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และแบบ การเก็บสถิติและข้อมูลการจัดทำบันทึกรายละเอียด และรายงาน สรุปผลการดำเนินงานของระบบบำบัดน้ำเสีย พ.ศ. 2555

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายและ ข้อบังคับต่างๆ ของภาครัฐ อีกทั้งการที่บริษัทฯ เป็นบริษัทมหาชน ที่จะต้องคำนึงถึงกฎระเบียบและข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ บริษัทฯ จึงต้องใช้ความระมัดระวังและ ความรอบคอบปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดในการดำเนิน ธุรกิจ ซึ่งส่งผลให้กระบวนการทำงานมีความซับซ้อนและมีต้นทุน ในการดำเนินงานที่สูงขึ้น นอกจากนี้ การที่บริษัทฯ มีแผนจะขยาย ธุรกิจไปยังต่างประเทศ จึงจำเป็นต้องศึกษากฎหมายอย่างละเอียด และปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ ที่แต่ละประเทศกำหนดขึ้นมา อย่างเคร่งครัด

สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2556 กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ คือ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทที่เกี่ยวข้องถือหุ้นรวมกันเป็นจำนวนร้อยละ 97.88 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นที่มากกว่าร้อยละ 75 ดังกล่าว นักลงทุนอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ดังกล่าวสามารถควบคุมมติทั้งหลาย รวมทั้งมติพิเศษของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายย่อยไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องของผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี อีกทั้งบริษัทฯ ได้แต่งตั้งกรรมการอิสระ 6 ท่าน โดย 5 ท่าน เป็นกรรมการตรวจสอบในคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถเป็นที่รู้จักและยอมรับในสังคม โดยกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นการช่วยเสริมประสิทธิภาพการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจที่ดี รวมถึงสร้างความโปร่งใสในการบริหารจัดการของบริษัทฯ นอกจากนี้ หากเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และเป็นรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ จะต้องดำเนินการตามมาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันซึ่งอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมายอย่างเคร่งครัด

การบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยภาวะการขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือและบุคลากรคุณภาพจึงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ทุกองค์กรเผชิญอยู่ในปัจจุบันจากการที่ผู้ประกอบการค้าปลีกมีการขยายธุรกิจอย่างรวดเร็วทำให้เกิดการแข่งขันและแย่งชิงบุคลากรคุณภาพระหว่างองค์กร

ซึ่งบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรมและมีประสบการณ์ทำงานจากแม็คโครมีแนวโน้มที่จะได้รับการสนใจในเรื่องผลตอบแทนที่สูงขึ้นจากผู้ประกอบการธุรกิจอื่น ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงด้านบุคลากรและรักษาบุคลากรคุณภาพให้อยู่กับองค์กร บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสม การพัฒนาศักยภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังส่งเสริมและเปิดโอกาสให้บุคลากรได้แสดงความคิดเห็นสร้างสรรค์และริเริ่มทำสิ่งใหม่ๆ ในงานที่รับผิดชอบ และมีการจัดให้มีการฝึกอบรมที่เหมาะสม และสร้างบรรยากาศการทำงานเป็นทีมเหมือนคนในครอบครัวเดียวกัน ดังนั้น บริษัทฯ เชื่อมมั่นว่าสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานที่ดีจะช่วยสร้างความผูกพันระหว่างบุคลากรกับองค์กร และรักษาบุคลากรโดยเฉพาะบุคลากรที่มีศักยภาพในการเติบโตกับบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนงานสร้างบุคลากรเพื่อสืบทอดตำแหน่ง

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้เตรียมจัดหาบุคลากรจำนวนกว่า 5,000 คนต่อปี เพื่อรองรับการขยายสาขาของแม็คโครทั่วประเทศ นับเป็นโอกาสอันดีที่จะส่งเสริมให้พนักงานได้กลับไปทำงานในจังหวัดบ้านเกิด และสนับสนุนแรงงานในพื้นที่ให้มีรายได้โดยไม่ต้องละทิ้งถิ่นฐาน ปัจจุบันเหล่านี้จะเอื้อต่อการลดความเสี่ยงด้านบุคลากรได้ และทำให้บริษัทฯ มีบุคลากรคุณภาพที่เพียงพออยู่เสมอ เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

สินค้าและสุขอนามัยของผลิตภัณฑ์อาหาร

สุขอนามัยและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหาร (Food Safety) ได้รับความสนใจมากขึ้นจากผู้บริโภค และอยู่ภายใต้การควบคุมอย่างเข้มงวดมากขึ้นจากกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นสินค้าประเภทอาหาร ซึ่งมีความเสี่ยงต่อผลกระทบที่เกิดจากความกลัวและความไม่มั่นใจของผู้บริโภค ในสถานการณ์ที่มีการระบาดของเชื้อโรคต่างๆ อาทิ เชื้อไข้หวัดนก หรือข่าวสารการปนเปื้อนสารเคมีในอาหาร เป็นต้น

เพื่อลดทอนความเสี่ยงดังกล่าวและเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการตรวจสอบและรับรองคุณภาพสินค้าอาหาร ทั้งที่ศูนย์กระจายสินค้าและสาขาของแม็คโครให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดหาสินค้าจากผู้ผลิตที่มีมาตรฐานอาหารปลอดภัยและเชื่อถือได้ รวมทั้งร่วมพัฒนาสินค้าคุณภาพภายใต้เครื่องหมายการค้า “Quality Pro”


ภาวะการแข่งขันในปัจจุบัน

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ภาคอุตสาหกรรมค้าปลีกมีอัตราการเติบโตที่สูง การแข่งขันทวีความรุนแรงมากขึ้น รวมถึงระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีการพัฒนาการอย่างรวดเร็วในประเทศที่เจริญแล้ว การเติบโตอย่างรวดเร็วสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยอาจส่งผลกระทบต่อการค้าและการของธุรกิจค้าปลีกแบบเดิมและธุรกิจของแม็คโคร อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ช่องทาง www.makroclick.com ขณะนี้บริษัทฯ ได้เริ่มต้นเปิดให้บริการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางดังกล่าว ควบคู่ไปกับการปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าผู้ประกอบการ เมื่อประกอบกับกลยุทธ์การกระจายสาขาให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ได้ช่วยลดความเสี่ยงจากผลกระทบดังกล่าว

ในยุคที่มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างแพร่หลาย การแสดงความคิดเห็น วิพากษ์วิจารณ์ธุรกิจโดยผู้ใช้สื่อออนไลน์สามารถทำได้ง่ายและรวดเร็ว ทำให้บริษัทฯ มีอาจเผชิญต่อช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ จึงได้จัดตั้งทีมงานขึ้นมาทำหน้าที่ดูแล ติดตาม และสื่อสารผ่านออนไลน์ด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน อย่างทันท่วงที เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของแบรนด์ “แม็คโคร” โดยบริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการสื่อสารในช่วงวิกฤติ (Crisis Communication Manual) เพื่อที่จะบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ระบบปฏิบัติการทางธุรกิจ

เนื่องจากบริษัทฯ มุ่งเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Organization) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทั่วทั้งองค์กร จึงเป็นสิ่งจำเป็นและเป็นพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยที่ระบบปฏิบัติงานหลักและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการใช้ระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการปฏิบัติงานทั้งหมด ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่อาจได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง หากระบบสารสนเทศได้รับความเสียหายจากไวรัสคอมพิวเตอร์ หรือจากระบบไฟฟ้าขัดข้อง หรือจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาเพื่อติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ Retail Merchandising System สำหรับใช้แทนระบบคอมพิวเตอร์เดิม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในองค์กร การให้บริการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสนับสนุนการขายธุรกิจในอนาคต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการดำเนินการปรับเปลี่ยนจากระบบเก่าสู่ระบบใหม่ จึงได้กำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ทั้งการแต่งตั้งผู้บริหารที่มีประสบการณ์มาดูแลการดำเนินงานโดยภาพรวม การควบคุมและสนับสนุนการทำงานให้ตรงตามแผนงานที่กำหนด การว่าจ้างหน่วยงานที่น่าเชื่อถือมาตรวจสอบและวัดผลการปฏิบัติงานในทุกขั้นตอน การพัฒนาบุคลากรในแผนกที่สำคัญ คือ การบริหารจัดการความเปลี่ยนแปลงขององค์กร ให้บุคลากรทั้งที่ประจำอยู่สำนักงานใหญ่และปฏิบัติงานอยู่ในแต่ละสาขาเกิดความเข้าใจและพร้อมที่จะปรับแนวคิด พัฒนาความรู้และความคิดสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับการทำงานภายใต้ระบบสารสนเทศใหม่ที่จะขับเคลื่อนธุรกิจแม็คโครและเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กรต่อไปในอนาคต 

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะเป็นการเสริมสร้างให้กระบวนการทำงานและกระบวนการบริหารจัดการมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) โดยยึดถือแนวทางตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ OECD (The Organization for Economic Co-operation and Development) และได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น โดยกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนทั้งของบริษัทฯ ที่จะต้องรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และเน้นย้ำถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการให้แก่พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ซึ่งมีเนื้อหาที่ครอบคลุมทั้ง 5 หมวดหลัก ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันอย่างเป็นธรรม บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการเผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.siammakro.co.th

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

- (1) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งดำเนินการรักษาสิทธิพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับ และความเท่าเทียมกันอย่างเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรมภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงการจัดการที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลที่ดีที่สุดต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
- (2) บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ในปี 2557 บริษัทฯ จัดประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมด 2 ครั้งได้แก่ การประชุมสามัญ

ผู้ถือหุ้นประจำปีเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2557 และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2557 ณ ห้องจตุรทิศ และห้องวาสนา ตามลำดับ โรงแรมโกลเด้นทิวลิป ซอฟเฟอริน เลขที่ 92 ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร อนึ่ง ในปี 2557 บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 และเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าได้ระหว่างวันที่ 17 ตุลาคม 2557 ถึงวันที่ 30 มกราคม 2558 โดยมีรายละเอียดและหลักเกณฑ์ตามที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.siammakro.co.th และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ

- (3) บริษัทฯ มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 15 วัน และ 15 วัน ตามลำดับ โดยในแต่ละวาระมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบอย่างครบถ้วน
- (4) บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมไว้ที่เว็บไซต์ www.siammakro.co.th ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 และวันประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 ล่วงหน้า 34 วัน และ 17 วัน ตามลำดับ และได้แจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ ถึงการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมดังกล่าวไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ส่วนรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ได้เผยแพร่ไว้ที่เว็บไซต์ดังกล่าวหลังวันประชุม 13 วัน และ 14 วัน ตามลำดับ
- (5) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 มีกรรมการบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ จำนวน 13 คน และ 11 คน ตามลำดับ รวมทั้งผู้สอบบัญชีและที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุม โดยประธานในที่ประชุมได้ประกาศแจ้งจำนวนและสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม ผู้ถือหุ้นที่รับมอบ

ฉันทะ วิธีปฏิบัติในการลงคะแนน วิธีการที่ใช้ในการนับคะแนนเสียงตั้งแต่เริ่มต้นการประชุม ดำเนินการประชุมและจัดให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนโดยเรียงตามวาระที่ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุม ไม่มีการเพิ่มวาระอื่นนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุม (ไม่มีวาระจร) ดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัท และมีการบันทึกการประชุมถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม แสดงความคิดเห็น ตามระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่เสนอ รวมทั้งได้ตอบคำถามอย่างครบถ้วนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

- (6) บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังเริ่มการประชุมแล้ว มีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและวาระอื่นๆ ที่ยังไม่ได้ลงมติ
- (7) บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้นักลงทุนสถาบันในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้ทำการติดต่อประสานงานกับนักลงทุนสถาบัน เพื่ออำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนล่วงหน้า 1 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นจริง
- (8) บริษัทฯ ไม่มีการสร้างอุปสรรคแก่ผู้ถือหุ้นในการพบปะระหว่างกันเพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับสิทธิพื้นฐานของบรรดาผู้ถือหุ้น
- (9) จัดให้มีผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดเผยไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย รวมทั้งมีมาตรการการป้องกันกรณีที่กรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายใน เพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้คำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันอย่างเป็นธรรม ดังนี้

- (1) ให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง
- (2) ในปี 2557 บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 และเสนอชื่อบุคคลผู้มีความเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าได้ระหว่างวันที่ 17 ตุลาคม 2557 ถึงวันที่ 30 มกราคม 2558 โดยมีรายละเอียดและหลักเกณฑ์ตามที่ได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.siammakro.co.th และได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (3) บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และสามารถให้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลได้ในวาระการเลือกตั้งกรรมการ
- (4) ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าประชุมแทนได้ โดยบริษัทฯ เสนอให้มอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบ และได้รับแจ้งคำอธิบายและข้อมูลของกรรมการตรวจสอบไว้ในหนังสือนัดประชุม ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 มีผู้ถือหุ้นจำนวน 50 ราย และ 47 ราย ตามลำดับ มอบฉันทะให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะให้ออกเสียงแทน อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ดำเนินการอำนวยความสะดวกและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าว

- (5) บริษัทฯ มีนโยบาย ระเบียบ ประกาศ และการบอกกล่าวให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และบุคคลอื่นใดที่เกี่ยวข้องทราบอย่างสม่ำเสมอถึงหลักการของบริษัทฯ ว่าด้วยความประพฤติที่ชอบด้วยกฎหมายและจรรยาบรรณในการดำเนินการต่างๆ ทั้งภายในบริษัทฯ และต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะในส่วนของนโยบายการเก็บรักษาและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในของบริษัทฯ รายละเอียดดังกล่าวไว้แล้วในหัวข้อการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน และในปี 2557 กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และไม่มีการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ของการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือการทำการกระทำความผิดตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- (6) ในปี 2557 บริษัทฯ ไม่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บุคคล หรือบริษัทอื่นใดนอกเหนือจากบริษัทย่อย
- (7) บริษัทฯ มีมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามที่กฎหมายกำหนดและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด ตลอดจนระเบียบในเรื่องการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่เคยมีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2557 บริษัทฯ มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันประเภทที่ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการเข้าทำรายการ ซึ่งบริษัทฯ ได้นำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 เพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการดังกล่าวในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และนำส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด ตลอดจนดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องและครบถ้วนตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทุกประการ

สำหรับรายการระหว่างกันประเภทอื่นๆ บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้วยความยุติธรรม โดยมีราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามปกติธุรกิจทางการค้า (Fair and at arms' length)

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

3.1 การกำหนดนโยบายปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการปฏิบัติตามนโยบาย

- (1) บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และประสานประโยชน์ร่วมกันอย่างเหมาะสม ดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มุ่งมั่นในการสร้างความเจริญเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว และผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น

ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะแสวงหาและเพิ่มความหลากหลายของสินค้า ตลอดจนควบคุมดูแลคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐาน ตรงกับความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้าในระยะยาว เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจอย่างสูงสุดในสินค้าและบริการ

พนักงาน

- ก) บริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรให้มีโอกาสเติบโตในสายงานอาชีพ โดยการจัดการฝึกอบรมเพื่อยกระดับฝีมือของพนักงานในทุกระดับ เพื่อให้เป็นพนักงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพในการทำงานและมีผลงานที่โดดเด่น พร้อมทั้งจะได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งงานให้สูงขึ้น รวมทั้งมีนโยบายที่จะจ่ายค่าตอบแทนตามผลงาน และผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม โดยที่ผลตอบแทนและสวัสดิการของบริษัทฯ จะเป็นอัตราที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานสำหรับอุตสาหกรรมเดียวกัน
- ข) บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการดูแลเรื่องความปลอดภัย และสุขอนามัย โดยได้ประกาศใช้ “นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้

- จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ในระดับหัวหน้างาน (จป.หน) และระดับบริหาร (จป.บ) โดยได้ดำเนินการตามมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ปลอดภัยจากเหตุอันจะทำให้เกิดการสูญเสียชีวิตบาดเจ็บจากอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน
- จัดทำคู่มือความปลอดภัยให้กับพนักงาน เพื่อยึดเป็นระเบียบปฏิบัติ
- เข้าร่วมณรงค์และส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัยกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

คู่ค้าและเจ้าหน้าที่

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามสัญญาที่ทำร่วมกันกับเจ้าหน้าที่ทุกรายอย่างเคร่งครัด ตลอดจนชำระหนี้ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำร่วมกันดังกล่าว

คู่แข่ง

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล ภายใต้กฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีฉ้อฉล และไม่ทำลายคู่แข่งด้วยวิธีการอันไม่สุจริต

สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เราอาศัยอยู่ บริษัทฯ จึงได้ส่งเสริมให้ทุกๆ สาขาได้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมที่ตั้งอยู่เสมอมา โดยการให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนและกิจกรรมสาธารณะต่างๆ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านการศึกษา สังคม และสิ่งแวดล้อม รายละเอียดเพิ่มเติมได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานเพื่อใช้เป็นแนวทางดำเนินการด้านพลังงานและส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด ซึ่งเป็นการช่วยลดภาวะโลกร้อนอีกด้วย

- (2) การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ และการแจ้งเบาะแสกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ต้องรับทราบ ทำความเข้าใจนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริม ให้บริษัทฯ เป็นบริษัทฯ ที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มีการบริหารงานและกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผู้บริหารทุกระดับในองค์กรต้องดูแลรับผิดชอบและถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาทราบ เข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างจริงจัง

บริษัทฯ เปิดช่องทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนสามารถซักถามข้อสงสัย และแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยสามารถส่งข้อร้องเรียนหรือสอบถามแนวปฏิบัติได้ที่

- ก) ผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น
- ข) ฝ่ายทรัพยากรบุคคล - สำนักงานใหญ่
- ค) ฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ง) ผู้ตรวจสอบภายใน และ
- จ) ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

- (3) บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti - corruption Policy) โดยมีแนวทางหลักดังนี้

- ก) ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ จะต้องกระทำการภายใต้กรอบจริยธรรมทางธุรกิจ และละเว้นการกระทำที่มีผลกระทบกระเทือนต่องานในทางทุจริต หรือขัดต่อกฎหมาย
- ข) ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ จะต้องไม่ทำการให้หรือรับเงิน หรือประโยชน์อื่นใดโดยมิชอบด้วยกฎหมาย

ทั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสนับถวายเป็นการทุจริตคอร์รัปชัน

(4) บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาครอบคลุมเนื้อหาดังต่อไปนี้

- ก) ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ หากบริษัทฯ พบการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างรวดเร็วตามขั้นตอนต่างๆ ที่เหมาะสม เพื่อยุติหรือหยุดการเข้าถึงสิ่งที่ถูกกล่าวหาว่ามีการละเมิดสิทธิ
- ข) บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างรวดเร็วตามขั้นตอนต่างๆ ที่เหมาะสมตามระเบียบว่าด้วยการดำเนินการทางวินัยพนักงานของบริษัทฯ และแจ้งให้ผู้ที่ทำการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวทราบ

3.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities Policy) เพื่อสื่อสารและขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสามสัมพันธ์อันดีกับชุมชนต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการ 3R's Sustainability Committee โดยมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดกิจกรรมด้าน CSR นำเสนอแผนการดำเนินงาน และการบรรลุเป้าหมายการทำงาน CSR ของบริษัทฯ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติเป็นประจำปีๆ ไตรมาส และรายปี รวมทั้งจัดเตรียมรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม CSR ที่กระทำในปีที่ผ่านมาให้คณะกรรมการบริหารทราบ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม โดยมีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งพัฒนาธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมีมูลค่าเพิ่มของสังคมและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ และหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อกระบวนการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมรวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนในระยะยาว บริษัทฯ มุ่งหวังให้ภาคธุรกิจสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและ

สังคมได้อย่างเป็นสุข และพัฒนาระดับความเจริญก้าวหน้าไปพร้อมๆ กัน เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ มีเนื้อหาครอบคลุมหัวข้อหลัก ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน
4. การปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม
5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ปรากฏตาม หัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

(1) นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56 - 1) และรายงานประจำปีแล้ว บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่นๆ ด้วย เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยได้ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

(2) คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกันทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงินตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้ให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้มีข้อมูลที่เชื่อถือได้ และเพียงพอประกอบการตัดสินใจ

บริษัทฯ มีหน่วยงานประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์ (SET & Investor Relations) มีหน้าที่รับผิดชอบในการติดต่อสื่อสาร และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

ของบริษัทฯ ที่เป็นประโยชน์ ถูกต้อง ชัดเจน และครบถ้วนตามเกณฑ์ที่ ตลท. และ ก.ล.ต. กำหนด แก่นักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์ และบุคคลทั่วไป ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเท่าเทียม ผ่านช่องทางการสื่อสารหลากหลายช่องทาง เช่น การแจ้งสารสนเทศผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ สื่อสารธารณะต่างๆ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมและพบปะผู้ลงทุน นักวิเคราะห์ เป็นประจำทุกไตรมาส หลังจากได้เปิดเผยผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่สนใจอื่นๆ สามารถติดต่อหน่วยงานประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์ (SET & Investor Relations) เพื่อสอบถามข้อมูลของบริษัทฯ ผ่าน 4 ช่องทาง ดังนี้

ทางโทรศัพท์ : 0 2723 1768 / 1704 (สายตรง) หรือ

0 2723 1000 ต่อ 1768 / 1704

ทางโทรสาร : 0 2375 2927 และ 0 2374 2406

ทางอีเมล : ir@siammakro.co.th

ทางจดหมาย : บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
 หน่วยงานประสานงานตลาดหลักทรัพย์
 และนักลงทุนสัมพันธ์
 สำนักงานรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร-
 สายงานบริหารการเงินและหน่วยงานสนับสนุน
 เลขที่ 615 ชั้น 6 อาคารจิตตอภัย
 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ
 กรุงเทพฯ 10240

- (3) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน และได้แสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี
- (4) การเปิดเผยบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร รายละเอียดได้กล่าวไว้แล้วภายใต้หัวข้อความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

(1) โครงสร้างคณะกรรมการ

- (1.1) ในส่วนขององค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการ วิธีการสรรหา แต่งตั้งกรรมการ และคุณสมบัติกรรมการอิสระ กล่าวไว้ในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการองค์กร ส่วนการจัดการองค์กร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 18 ท่าน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการ โดยมีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายบริหารและไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ มีการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารดังนี้

ก) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร			
(มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ)	8	คน	
ข) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	10	คน	
- กรรมการซึ่งไม่ได้เป็น			
กรรมการตรวจสอบ	4	คน	
- กรรมการอิสระซึ่งไม่ได้เป็น			
กรรมการตรวจสอบ	1	คน	
- กรรมการอิสระซึ่งเป็น			
กรรมการตรวจสอบ	5	คน	

คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นว่ากรรมการอิสระทั้ง 6 คน (รวมประธานกรรมการ) คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของกรรมการทั้งคณะ มีคุณสมบัติตามคำนิยามดังรายละเอียดแสดงในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการองค์กร ทั้งนี้ คณะกรรมการเห็นว่านายอรรถพร ชำยมาน เป็นกรรมการอิสระที่มีความรู้ด้านบัญชี และการเงิน จึงได้แต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

- (1.2) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งนางสาวนิโลบล ตั้งประสิทธิ์ เป็นเลขานุการบริษัทฯ ดังรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการองค์กร ส่วนเลขานุการบริษัทฯ

- (1.3) เพื่อให้กรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ กรรมการบริษัทฯ ได้ยึดถือและปฏิบัติในการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนไม่เกิน 5 ปีบริบูรณ์
- (1.4) การแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้จะต้องมีความโปร่งใสชัดเจน ในการสรรหากรรมการให้ดำเนินการผ่านกระบวนการสรรหาของคณะกรรมการสรรหา และการพิจารณาจะต้องประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับประวัติการศึกษาและประสบการณ์ในการประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้นๆ โดยมีรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ และ/หรือผู้ถือหุ้น
- (2) คณะกรรมการชุดย่อย
- คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ดังนี้
- (2.1) คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน โดยมี นายอรรถพร ชำยมาน เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายขลิท อุตศาสตร์ นายธีระ วิภูชนิน ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ และนายโชติ โกควนิช เป็นกรรมการตรวจสอบ และมีรองผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ รายละเอียดเพิ่มเติมได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้น และการจัดการองค์กร ส่วนคณะกรรมการตรวจสอบ
- (2.2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการองค์กร ส่วนคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- (3.1) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว โดยได้กำหนดทิศทางและนโยบายหลักของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม ภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ
- (3.2) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ ทั้งนี้ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน รายละเอียดได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการองค์กร อนึ่ง ในส่วนของการดำเนินการทางการเงินเกี่ยวกับการลงทุนของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้อนุมัติการลงทุนดังกล่าว ทั้งนี้ ไม่รวมถึงรายการที่ต้องขอความเห็นจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535
- (3.3) วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 โดยให้กรรมการคนที่ยอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระอาจถูกเลือกกลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

- (3.4) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงลูกจ้างทุกคน ใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติ ควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวเป็นประจำ รวมถึงกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้ด้วย
- (3.5) บริษัทฯ มีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้แสดงรายละเอียดไว้ในหัวข้อรายการระหว่างกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรายไตรมาสและสิ้นปีในหัวข้อรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งงบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ และการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- (3.6) รายการที่เข้าข่ายรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (3.7) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน การสอบบัญชี การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีความน่าเชื่อถือ มีการทบทวนระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในเป็นประจำเพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อให้อย่างมั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ โดยผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
- (3.8) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเป็นอย่างมาก โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดทำแบบสอบถามในเรื่องการบริหารความเสี่ยงของกิจการในแต่ละด้าน โดยมีผู้บริหารของแต่ละหน่วยงานเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงและได้จัดให้รองผู้อำนวยการ

ฝ่ายบริหารกระบวนการธุรกิจและบริหารความเสี่ยง ทำการสอบทานแบบสอบถามที่ได้อัปโหลดโดยผู้บริหารว่าเป็นไปตามคำตอบที่ได้รับหรือไม่ ตลอดจนมีการกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเป็นหลักประกันการดำรงอยู่อย่างมั่นคงของบริษัทฯ

(4) การประชุมคณะกรรมการ

- (4.1) คณะกรรมการบริษัทฯ มีกำหนดประชุมในวาระปกติไตรมาสละ 1 ครั้ง และได้กำหนดวันประชุมคณะกรรมการขึ้นเป็นการล่วงหน้าในแต่ละปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาและเข้าร่วมประชุมได้ อย่างไรก็ตาม อาจมีการเรียกประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็นได้ หากมีวาระพิเศษที่ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณารายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและงบการเงินเป็นประจำ
- (4.2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ร่วมกับ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานบริหารการเงินและหน่วยงานสนับสนุน และเลขานุการบริษัทฯ จะเป็นผู้พิจารณากลั่นกรองเรื่องที่จะบรรจุเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการ ก่อนเสนอต่อประธานกรรมการเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยกรรมการแต่ละท่านมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เข้าสู่วาระการประชุม
- (4.3) บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ ก่อนเข้าร่วมประชุม
- (4.4) ในปี 2557 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการจำนวน 5 ครั้ง ประชุมผู้ถือหุ้น 2 ครั้ง ได้แก่ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ แต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2557

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	ประชุม กรรมการ (5 ครั้ง)	สามัญ ผู้ถือหุ้น (1 ครั้ง)	วิสามัญ ผู้ถือหุ้น (1 ครั้ง)
1. นายอาสา สารสิน	กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการ	เม.ย. 2557 - เม.ย. 2560	5/5	1/1	1/1
2. นายอรรถพร ชำนาญ	กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	เม.ย. 2556 - เม.ย. 2558	5/5	1/1	1/1
3. นายชลิต อุตศาสตร์	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	เม.ย. 2556 - เม.ย. 2558	5/5	1/1	1/1
4. นายธีระ วิภูชนิน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ ประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	เม.ย. 2556 - เม.ย. 2558	5/5	1/1	1/1
5. ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	ก.ค. 2556 - เม.ย. 2558	5/5	1/1	1/1
6. นายโชติ โกควนิช	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	ก.ค. 2556 - เม.ย. 2558	4/5	1/1	0/1
7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	รองประธานกรรมการที่ 1 และกรรมการบริหาร	ก.ค. 2556 - เม.ย. 2558	5/5	1/1	0/1
8. นางสาวดา อธิจารกุล	รองประธานกรรมการที่ 2 และกรรมการบริหาร	เม.ย. 2557 - เม.ย. 2560	5/5	1/1	1/1
9. ดร. ประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการบริหาร และ กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	เม.ย. 2557 - เม.ย. 2560	5/5	0/1	0/1
10. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	กรรมการบริหาร และ กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	เม.ย. 2557 - เม.ย. 2560	5/5	1/1	1/1
11. นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล	กรรมการบริหาร	เม.ย. 2557 - เม.ย. 2560	4/5	1/1	1/1
12. นายสุภกิต เจียรนวนนท์	กรรมการ	ก.ค. 2556 - เม.ย. 2559	2/5	0/1	0/1
13. นายณรงค์ เจียรนวนนท์	กรรมการบริหาร	ก.ค. 2556 - เม.ย. 2559	4/5	0/1	0/1
14. นายศุภชัย เจียรนวนนท์	กรรมการ	ก.ค. 2556 - เม.ย. 2559	0/5	0/1	0/1
15. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ	ก.ค. 2556 - เม.ย. 2559	3/5	1/1	1/1
16. นายอรุณ สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการบริหาร	ก.ค. 2556 - เม.ย. 2559	3/5	0/1	0/1
17. นางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธ์	กรรมการบริหาร	เม.ย. 2557 - เม.ย. 2560	5/5	1/1	1/1
18. นายฟิลลิป วิลเลียม ค็อกซ์	กรรมการ	เม.ย. 2556 - เม.ย. 2559	5/5	1/1	1/1

- (4.5) หลังการประชุมคณะกรรมการ มีการจัดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้วจากคณะกรรมการ เพื่อให้กรรมการหรือผู้เกี่ยวข้องสามารถเรียกดูข้อมูลหรือตรวจสอบได้
- (4.6) ในปี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด ได้มีการประชุมระหว่างกันกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย
- (5) การประเมินตนเองของคณะกรรมการ
บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการทั้งคณะเป็นประจำทุกปี โดยมีรูปแบบเป็นการประเมินตนเอง (Self - Assessment) และบริษัทฯ ได้นำเรียนผลการประเมินและข้อคิดเห็นต่างๆ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ร่วมกันพิจารณาผลการประเมินดังกล่าวเพื่อนำไปเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น โดยแบบประเมินดังกล่าวครอบคลุม 6 หัวข้อหลัก ดังนี้
- 1) โครงสร้างคณะกรรมการ
 - 2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
 - 3) การประชุมคณะกรรมการ
 - 4) การทำหน้าที่ของกรรมการ
 - 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และ
 - 6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร
- ทั้งนี้ ในปี 2557 ผลการประเมินโดยรวมมีคะแนนเฉลี่ยที่ร้อยละ 93 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 87 ในปี 2556
- (6) คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร
- ก) คำตอบแทนกรรมการ
บริษัทฯ ได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจน โปร่งใส สอดคล้อง เหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และความรับผิดชอบ โดยเปรียบเทียบได้กับระดับคำตอบแทนของบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว
- ข) คำตอบแทนผู้บริหาร
บริษัทฯ ได้กำหนดคำตอบแทนผู้บริหารซึ่งเป็นไปตามหลักการและนโยบาย โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน
- ค) จำนวนคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในปี 2557
รายละเอียดได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อคำตอบแทนผู้บริหารในปี 2557
- (7) การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร
- (7.1) คณะกรรมการบริษัทฯ ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท เป็นต้น เพื่อให้มีความรู้ การปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และการทำงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การฝึกอบรมและการให้ความรู้ดังกล่าว มีทั้งที่กระทำเป็นการภายในบริษัทฯ และใช้บริการของสถาบันภายนอก
- (7.2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีเอกสารและข้อมูลของบริษัทฯ กฎระเบียบ ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ กรณีมีกรรมการหรือผู้บริหารเข้ามาใหม่ รวมถึงการจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- (7.3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีแผนการพัฒนาและแผนสืบทอดตำแหน่งงาน โดยมีโครงการต่าง ๆ ได้แก่ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับสูง โครงการ Rising Star โครงการ Star และโครงการ Star Plus เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้โดยไม่ติดขัด ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาองค์กร

ข้อมูลของบริษัทฯ

บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบุคคลอ้างอิง

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0107537000521 (เดิมเลขที่ บมจ. 299)
 วันที่จดทะเบียน : 10 พฤษภาคม 2531
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 3498 ชั้น 2 ถนนลาดพร้าว
 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ
 กรุงเทพฯ 10240
 โทรศัพท์ : 0 2723 1000
 โทรสาร : 0 2375 2927
 เว็บไซต์ : www.siammakro.co.th
 ประเภทธุรกิจ : ดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบ
 ชำระเงินสด และบริการตนเอง
 จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่ลูกค้า
 ที่เป็นสมาชิกบัตรของแม็คโคร
 จำนวนและชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญจดทะเบียน
 จำนวน 4,800,000,000 หุ้น
 ทุนจดทะเบียน : 2,400,000,000 บาท
 จำนวน 4,800,000,000 หุ้น
 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
 ทุนที่ออก
 และเรียกชำระแล้ว : 2,400,000,000 บาท
 จำนวน 4,800,000,000 หุ้น
 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทย่อย

(1) บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105527032739 (เดิมเลขที่ 3276/2527)
 วันที่จดทะเบียน : 7 กันยายน 2527
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 2439 ถนนริมทางรถไฟเก่าสายปากน้ำ
 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย
 กรุงเทพฯ 10110
 โทรศัพท์ : 0 2620 6000
 โทรสาร : 0 2620 6001
 เว็บไซต์ : www.siamfoodservices.com
 ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่าย
 อาหารจากต่างประเทศ และในประเทศ
 ด้วยอาหารที่มีคุณภาพดีเยี่ยม ด้าน
 ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ อาหารทะเล
 มันฝรั่ง ผลิตภัณฑ์นม และผลิตภัณฑ์
 ปรุงแต่งอาหาร
 จำนวนและชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญจดทะเบียน
 จำนวน 450,000 หุ้น
 ทุนจดทะเบียน : 45,000,000 บาท
 จำนวน 450,000 หุ้น
 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
 ทุนที่ออก
 และเรียกชำระแล้ว : 45,000,000 บาท
 จำนวน 450,000 หุ้น
 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

(2) บริษัท วินาสยาม ฟู้ด จำกัด

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 411043002045
 วันที่จดทะเบียน : 15 ตุลาคม 2555
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 56 ถนนพิมหังออกแก้ว วารัด 6
 ดิสทริก 3 โฮจิมินห์ซิตี้
 ประเทศเวียดนาม
 โทรศัพท์ : (848) 7309 1188
 โทรสาร : (848) 3820 1886
 เว็บไซต์ : www.vinasiamfood.com.vn
 ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจทางการค้าและจัดจำหน่าย
 อาหาร รวมทั้งธุรกิจนำเข้าและส่งออก
 อาหารที่มีคุณภาพสูง ด้านผลิตภัณฑ์
 เนื้อสัตว์ อาหารทะเล มันฝรั่ง ผลิตภัณฑ์
 นม และผลิตภัณฑ์ปรุงแต่งอาหาร เป็นต้น
 ทุนจดทะเบียน : 2,500,000 เหรียญสหรัฐ
 ทุนที่เรียกชำระแล้ว : 2,500,000 เหรียญสหรัฐ

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้น : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์
 (ประเทศไทย) จำกัด
 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 62 ถนนรัชดาภิเษก
 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
 กรุงเทพฯ 10110
 โทรศัพท์ : 0 2229 2800, 0 2654 5599
 โทรสาร : 0 2359 1259
 ผู้สอบบัญชี : นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ
 ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียนที่ 4068
 นางมัญญา สิงห์สุขสวัสดิ์
 ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียนที่ 6112
 นายวีระชัย รัตนจรัสกุล
 ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียนที่ 4323

(3) บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105557153364
 วันที่จดทะเบียน : 14 ตุลาคม 2557
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 3498 ชั้น 2 ถนนลาดพร้าว
 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ
 กรุงเทพฯ 10240
 โทรศัพท์ : 0 2723 1000
 โทรสาร : 0 2375 2927
 ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจลงทุนในต่างประเทศ
 รวมทั้งให้บริการด้านการบริหาร
 ด้านเทคนิค และ/หรือ การให้บริการ
 สนับสนุนแก่บริษัทในเครือ
 จำนวนและชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญจดทะเบียน
 จำนวน 1,250,000 หุ้น
 ทุนจดทะเบียน : 125,000,000 บาท
 จำนวน 1,250,000 หุ้น
 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
 ทุนที่ออก
 และเรียกชำระแล้ว : 31,250,000 บาท
 จำนวน 1,250,000 หุ้น
 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 25 บาท

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
 ชั้น 50 - 51 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์
 1 ถนนสาทรใต้
 แขวงยานนาวา เขตสาทร
 กรุงเทพฯ 10120
 โทรศัพท์ : 0 2677 2000
 โทรสาร : 0 2677 2222
 ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัท สำนักงานกฎหมายสยามคดี จำกัด
 ชั้น 20 อาคารรังนกการ
 3 ถนนสาทรใต้
 แขวงยานนาวา เขตสาทร
 กรุงเทพฯ 10120
 โทรศัพท์ : 0 2676 6667-8
 โทรสาร : 0 2676 6188-9
 บริษัท ขวลิต แอนด์ แอชโซซิเอตส์ จำกัด
 ชั้น 20 อาคารรังนกการ
 3 ถนนสาทรใต้
 แขวงยานนาวา เขตสาทร
 กรุงเทพฯ 10120
 โทรศัพท์ : 0 2676 6667-8
 โทรสาร : 0 2676 6188-9

บริษัทร่วม

- ไม่มี -

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ จัดทะเบียนก่อตั้งในเดือนพฤษภาคม 2531 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือนสิงหาคม 2537 โดยธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าระบบสมาชิกแบบชำระเงินสดและบริการตนเองภายใต้ชื่อ “แม็คโคร” ซึ่งมีสาขาอยู่ทั่วประเทศไทย โดยมีพื้นที่ขายและรูปแบบที่แตกต่างกันไปตามทำเลที่ตั้ง ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 77 สาขา และร้านสยามโพรเซส 5 สาขา นอกจากนี้ บริษัทฯ

ยังประกอบธุรกิจนำเข้า ส่งออก และจำหน่ายสินค้าแช่แข็งและแช่เย็น พร้อมบริการด้านจัดเก็บและจัดส่งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม และให้บริการด้านการบริหาร ด้านเทคนิค และ/หรือ การให้บริการสนับสนุนโดยผ่านการดำเนินการของบริษัทย่อย 3 บริษัท โดย ณ สิ้นปี 2557 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แสดงตามแผนภูมิ ดังนี้



ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารจากต่างประเทศและในประเทศด้วยอาหารที่มีคุณภาพดีเยี่ยม ด้านผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ อาหารทะเล มันฝรั่ง ผลิตภัณฑ์นม และผลิตภัณฑ์ปรุงแต่งอาหาร

ประกอบธุรกิจทางการค้าและจัดจำหน่ายอาหาร รวมทั้งธุรกิจนำเข้าและส่งออกอาหารที่มีคุณภาพสูง ด้านผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ อาหารทะเล มันฝรั่ง ผลิตภัณฑ์นม และผลิตภัณฑ์ปรุงแต่งอาหาร เป็นต้น

ประกอบธุรกิจลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งให้บริการด้านการบริหารด้านเทคนิค และ/หรือ การให้บริการสนับสนุนแก่บริษัทในเครือ

โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าระบบสมาชิกแบบชำระเงินสดและบริการตนเองเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากธุรกิจนำเข้า ส่งออก และจำหน่ายสินค้าแช่แข็งและแช่เย็น พร้อมบริการด้านจัดเก็บและจัดส่ง โดยมีรายละเอียดโครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ (รายได้หลังปรับปรุงรายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ) ปรากฏตามตารางแสดงรายได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัทฯ	รอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
			2557		2556		2555	
			จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
1. <u>ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โคร</u> รายได้จากการขายสินค้า อุปโภคบริโภค และรายได้อื่น	บมจ. สยามแม่โคร	-	140,769	98.8	128,295	98.9	113,746	98.9
2. <u>ให้บริการด้านการบริหาร ด้านเทคนิคและสนับสนุน</u> รายได้จากการให้บริการ และรายได้อื่น ⁽¹⁾	บจ. แม่โคร อาร์โอเอช	99.99	-	-	-	-	-	-
3. <u>นำเข้าและจำหน่าย สินค้าแช่แข็งและแช่เย็น</u> รายได้จากการขายสินค้า และบริการ และรายได้อื่น ⁽¹⁾	บจ. สยามฟู้ด เซอร์วิส	99.99	1,587	1.1	1,422	1.1	1,206	1.1
4. <u>นำเข้า ส่งออก และจำหน่ายสินค้า แช่แข็งและแช่เย็น</u> รายได้จากการขายสินค้า และบริการ และรายได้อื่น ⁽¹⁾	บจ. วินาสยาม ฟู้ด	100.0	176	0.1	64	0.0	4	0.0
รวมทั้งสิ้น			142,532	100.0	129,781	100.0	114,956	100.0

หมายเหตุ :

⁽¹⁾ รายได้หลังจากหักยอดขายที่ขายให้แก่บริษัทในเครือ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) โดยประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 5 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์หลายด้าน ทั้งด้านกฎหมาย ด้านการบริหารองค์กร ด้านบัญชี ด้านการเงิน และด้านการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ นายอรรถพร ชำยมัน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายชวลิต อรรถศาสตร์ นายธีระ วิภูชนิน ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ และนายโชติ โภควนิช ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่แสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้รับความร่วมมืออย่างดีจากเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารและแผนกตรวจสอบภายใน

ภายในปี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการจัดประชุมทั้งหมด 5 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายอรรถพร ชำยมัน	5
2. นายชวลิต อรรถศาสตร์	5
3. นายธีระ วิภูชนิน	5
4. ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์	5
5. นายโชติ โภควนิช	4

ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้ง เป็นการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ แผนกตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีจากภายนอก เพื่อแสดงความเห็นในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง โดยการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบมีประเด็นที่เป็นสาระสำคัญได้แก่

1. สอบทานงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ เป็นรายไตรมาส โดยในปี 2557 ได้มีการสอบทานและพิจารณาจากรายงานของผู้สอบบัญชีภายนอก รวมทั้งคำชี้แจงจากเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครอบคลุม และเชื่อถือได้ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และผู้ใช้งบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า งบการเงินที่บริษัทฯ จัดทำขึ้นมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีภายนอก

2. สอบทานการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ และการปฏิบัติการในรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจและหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้แผนกตรวจสอบภายในเน้นการสอบทาน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นรายไตรมาส

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครอบคลุม และเชื่อถือได้ นอกจากนี้การทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นด้วยเงื่อนไขเป็นปกติธุรกิจ เสมือนที่กำกับบุคคลภายนอก

3. สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ อยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการควบคุมภายในอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ ได้ถือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นสำคัญ มีผลให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพเพียงพอ ไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ ไม่มีเจตนาที่จะละเว้นไม่ปฏิบัติ หรือดำเนินการใดๆ ที่ขัดแย้งกับกฎหมายและข้อกำหนดที่มีสาระสำคัญ

4. สอบทานแผนงานการตรวจสอบภายในและพิจารณาประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทฯ และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ ร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก ผู้ตรวจสอบภายใน และเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ

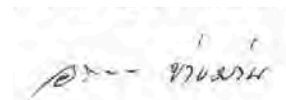
คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งประเด็นและข้อเสนอแนะดังกล่าว มีการดำเนินการเพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการควบคุมภายในที่เหมาะสม

5. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชี และให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมมีมติอนุมัติแต่งตั้งให้ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีสำหรับปี 2557

6. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และพิจารณารายงานของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ เพื่อให้ความเห็นต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในการเข้าทำรายการซื้อที่ดินและอาคาร จากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

7. พิจารณาผลการสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบทางการที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปอย่างถูกต้อง

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบโดยใช้ความรู้ ความสามารถ และความระมัดระวัง รอบคอบ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร และเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่และมีความรับผิดชอบตามที่ระบุในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้อย่างมีประสิทธิภาพ เยี่ยมมืออาชีพ โดยให้ความสำคัญกับความโปร่งใสการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และการควบคุมภายในที่เหมาะสม



(นายอรรถพร ช่างมาน)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร

ในปี 2557 เศรษฐกิจของประเทศไทยโดยรวมปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จากปัจจัยต่างๆ อาทิ สถานการณ์การเมือง การบริโภคและการลงทุนทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ การท่องเที่ยว และการส่งออก โดยเฉพาะสินค้าทางการเกษตรที่ราคาปรับตัวลดลง ทั้งนี้ แรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในช่วงไตรมาส 3 และไตรมาส 4 เริ่มฟื้นตัวขึ้นจากการลงทุนภาคเอกชนและการเร่งใช้จ่ายงบประมาณของภาครัฐเป็นหลัก นอกจากนี้ ภาคการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มดีขึ้นตามความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อสถานการณ์ในประเทศ อย่างไรก็ตาม ด้วยความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการแบบบูรณาการ และยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงมีผลการดำเนินงานในระดับที่น่าพึงพอใจ

รายได้

ยอดขายรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2557 มีจำนวน 139,271 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 10.0 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายของแม่โคริในอัตราร้อยละ 9.9 และยอดขายของบริษัทย่อยได้แก่ บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด และ บริษัท วินาสยาม ฟู้ด จำกัด ในอัตราร้อยละ 11.8 และร้อยละ 173.9 ตามลำดับ โดยการเติบโตของยอดขายรวมดังกล่าวเป็นผลสืบเนื่องมาจากการพัฒนาลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง ความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย มีคุณภาพดีอย่างสม่ำเสมอ และการปรับปรุงรูปแบบร้านค้า เพื่อตอบสนองความต้องการในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มลูกค้าหลัก ในปี 2557 บริษัทฯ ได้ขยายสาขาใหม่อีก 13 สาขา โดยมีรูปแบบของสาขาหลากหลาย และการเปิดสาขาในพื้นที่ใหม่โดยเฉพาะพื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น แหล่งท่องเที่ยว จังหวัดชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน ได้สร้างโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ที่ส่งผลต่อการเติบโตของยอดขายของบริษัทฯ ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2557 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาแม่โคริทั้งสิ้น 77 สาขา และร้านสยามฟู้ดเซ่นอีก 5 แห่ง มีรายได้รวมในปีที่ผ่านมาจำนวน 142,532 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 เมื่อเทียบกับปี 2556 ซึ่งมีจำนวน 129,781 ล้านบาท

กำไรขั้นต้น

ยอดกำไรขั้นต้นรวมสำหรับปี 2557 มีจำนวน 12,500 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นถัวเฉลี่ยร้อยละ 9.0 ต่อยอดขายรวม

ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.7 ของปี 2556 หรือมีมูลค่าเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 14.0 ทั้งนี้กำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากสัดส่วนยอดขายสินค้าที่มีอัตรากำไรต่ำลดลง และการเพิ่มสัดส่วนยอดขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ รวมทั้งการพัฒนาและปรับปรุงฐานลูกค้าที่มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านอาหาร และการคัดเลือกผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมทั้งสิ้น 9,433 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 835 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.7 เมื่อเทียบกับปี 2556 โดยค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายของการเปิดสาขาใหม่ ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบปฏิบัติการใหม่ของบริษัทฯ และค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโครงการต่างๆ

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 6,328 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.9 จากปี 2556 ทั้งนี้ เมื่อหักต้นทุนทางการเงินจำนวน 168 ล้านบาท ที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 99.8 เมื่อเทียบกับปี 2556 สาเหตุจากการกู้ยืมเงินที่เพิ่มสูงขึ้นเพื่อใช้ในการขยายกิจการ ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 4,885 ล้านบาท คิดเป็นกำไรสุทธิ 1.02 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6 จากปีก่อน

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม : สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2557 มีจำนวนทั้งสิ้น 43,666 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7,561 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.9 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาซึ่งมีจำนวน 36,104 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมมีปัจจัยสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิจำนวน 5,557 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 836 ล้านบาท และสิทธิการเช่าที่เพิ่มขึ้นจำนวน 628 ล้านบาท ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิเพิ่มขึ้นเนื่องจากระหว่างปีบริษัทฯ ได้มีการลงทุนขยายสาขาใหม่จำนวน 13 สาขา ซื้อที่ดินและเช่าที่ดินระยะยาวเพิ่มรวมทั้งหมด 7 แปลง เพื่อก่อสร้างสาขาใหม่ในปี 2558 ซื้อเครื่องจักร

และอุปกรณ์ทดแทนของเดิม รวมทั้งซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเพื่อปรับปรุงใช้เป็นอาคารสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 6,967 ล้านบาท สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้นนั้นสอดคล้องกับจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น สำหรับรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลงจำนวน 447 ล้านบาท ได้มาจากการแสวงเงินสดจากการดำเนินงาน 7,661 ล้านบาท และจากเงินกู้ยืมสุทธิ 1,980 ล้านบาท แต่ลดลงด้วยการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ดังกล่าวข้างต้น และการจ่ายเงินปันผลระหว่างปี จำนวน 3,120 ล้านบาท

หนี้สินหมุนเวียน : หนี้สินหมุนเวียนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ สิ้นปีมีจำนวนทั้งสิ้น 27,975 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,436 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.0 เมื่อเทียบกับปี 2556 ซึ่งมีจำนวน 24,540 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้งานก่อสร้างสาขา โดยเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเนื่องจากการสั่งซื้อสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับสาขาใหม่จำนวน 13 สาขาที่เปิดระหว่างปี 2557

หนี้สินไม่หมุนเวียน : หนี้สินไม่หมุนเวียนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ สิ้นปีมีจำนวนทั้งสิ้น 2,903 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 2,360 ล้านบาท เป็นผลจากการกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 2,000 ล้านบาท เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินเพิ่มขึ้น 312 ล้านบาท เนื่องจากการทำสัญญาเช่าศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้งและสินค้าอุปโภคบริโภค แห่งที่ 2 รวมทั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในศูนย์กระจายสินค้าที่เปิดดำเนินการระหว่างปี

ส่วนของผู้ถือหุ้น : ณ สิ้นปี 2557 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 12,787 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,765 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16 จากปี 2556 ซึ่งมีจำนวน 11,021 ล้านบาท โดยมีมูลค่าหุ้นตามบัญชีเท่ากับ 2.66 บาทต่อหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น : อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยจาก 2.3 เท่าในปี 2556 เป็น 2.4 เท่าในปี 2557 ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในอัตรา 0.4 โดยในปี 2556 อยู่ในอัตรา 0.3

กระแสเงินสด

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน : สำหรับปี 2557 กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงานมีจำนวน 7,661 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,355 ล้านบาท หรือร้อยละ 44.4 จากปี 2556 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงานและการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพ

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน : กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัทฯ จำนวน 6,967 ล้านบาทระหว่างปี 2557 เป็นการใช้จ่ายสำหรับการขยายการลงทุนเปิดสาขาใหม่ระหว่างปี การซื้อที่ดินรวมทั้งการเช่าที่ดินระยะยาวเพื่อการเปิดสาขาในปี 2558 และการลงทุนซื้อที่ดินสิ่งปลูกสร้างเพื่อปรับปรุงใช้เป็นอาคารสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ รวมถึงโปรแกรมระบบปฏิบัติการใหม่ ที่ต่อเนื่องมาจากปีก่อน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงิน : กระแสเงินสดใช้ไปสุทธิในกิจกรรมการจัดหาเงินระหว่างปี 2557 จำนวน 1,140 ล้านบาท เกิดจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 3,120 ล้านบาท หักลบกับการกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 2,000 ล้านบาท

เงินปันผล

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เพื่ออนุมัติให้บริษัทฯ ประกาศจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายประจำปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.42 บาทต่อหุ้น คิดเป็นเงินปันผล 2,016 ล้านบาท ซึ่งจำนวนเงินปันผลงวดสุดท้ายดังกล่าวเป็นส่วนที่เพิ่มจากเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งประกาศจ่ายโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2557 และได้จ่ายไปแล้วเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2557 ในอัตรา 0.35 บาทต่อหุ้น คิดเป็นเงินปันผล 1,680 ล้านบาท รวมเป็นเงินปันผลสำหรับปี 2557 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 0.77 บาทต่อหุ้น หรือ 3,696 ล้านบาท ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวขึ้นอยู่กับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในวันที่ 24 เมษายน 2558

ราคาหุ้น

หุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีราคาปิดเท่ากับ 36.25 บาทต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่าบริษัทรวมตามราคาตลาดเท่ากับ 174,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34,800 ล้านบาท หรือร้อยละ 25 จากสิ้นปี 2556 ซึ่งมีมูลค่าตามราคาตลาดเท่ากับ 139,200 ล้านบาท

รายการระหว่างกัน

ในรอบปี 2557 ที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันโดยรายการเหล่านี้มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติตามราคาตลาดทั่วไปหรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันไว้ ตามที่ได้มีการเปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5 เรื่อง “บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน” ตามที่กล่าวในหน้า 149 โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นแล้วมีความเห็นว่าเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล โดยมีการเปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติถูกต้องตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายการระหว่างกันดังกล่าวที่เกิดขึ้นในรอบปี 2557 โดยสรุป มีดังนี้

1. ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของลูกหนี้การค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 8.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.7 ของลูกหนี้การค้ารวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

2. ลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของลูกหนี้อื่นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 2.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.8 ของลูกหนี้อื่นรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

3. เจ้าหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของเจ้าหนี้การค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 360.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.7 ของเจ้าหนี้การค้ารวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด	บริษัทในเครือ	133.7
บริษัท ซี.พี. ฟู้ดส์โตร จำกัด	บริษัทในเครือ	67.8
บริษัท ซีพีแรม จำกัด	บริษัทในเครือ	41.7
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด	บริษัทในเครือ	37.0
บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรู๊ป จำกัด	บริษัทในเครือ	36.3
บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	บริษัทในเครือ	35.7
อื่นๆ	บริษัทในเครือ	8.2
รวม		360.4

4. เจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของเจ้าหนี้อื่นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 116.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.7 ของเจ้าหนี้อื่นรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทใหญ่	89.2
บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทในเครือ	12.1
บริษัท ฟรียิลล์ โซลูชั่นส์ จำกัด	บริษัทในเครือ	7.0
อื่นๆ	บริษัทในเครือ	8.0
รวม		116.3

5. การขายสินค้าและบริการ

ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการขายสินค้าและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาขายสินค้าและบริการให้กับบริษัทเหล่านี้เป็นไปตามเงื่อนไขธุรกิจปกติเช่นเดียวกับรายการขายสินค้าและให้บริการกับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันและเป็นไปตามราคาตลาดหรือเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกัน มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวน 81.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.06 ของยอดขายรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
บริษัท ซี.พี. ฟู้ดส์โตร จำกัด	บริษัทในเครือ	17.8
บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	บริษัทในเครือ	17.0
บริษัท ซีพีแรม จำกัด	บริษัทในเครือ	14.4
บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิง จำกัด	บริษัทในเครือ	10.7
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	บริษัทในเครือ	9.0
บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป	บริษัทในเครือ	7.5
อื่นๆ	บริษัทในเครือ	5.3
รวม		81.7

6. การซื้อสินค้า

ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการซื้อสินค้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาซื้อจากบริษัทเหล่านี้เป็นไปตามเงื่อนไขธุรกิจปกติเช่นเดียวกับรายการซื้อกับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันและเป็นไปตามราคาตลาดหรือเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกัน มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวน 1,973.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.6 ของต้นทุนขายรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด	บริษัทในเครือ	907.3
บริษัท ซี.พี. ฟู้ดสโตร์ จำกัด	บริษัทในเครือ	276.9
บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป	บริษัทในเครือ	224.1
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด	บริษัทในเครือ	188.3
บริษัท ซีพีแรม จำกัด	บริษัทในเครือ	167.2
บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	บริษัทในเครือ	130.3
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	บริษัทในเครือ	76.4
อื่นๆ	บริษัทในเครือ	3.3
รวม		1,973.8

7. การซื้อสินทรัพย์ถาวร สิทธิการเช่า และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการซื้อสินทรัพย์ถาวร สิทธิการเช่า และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาซื้อจากบริษัทเหล่านี้เป็นไปตามเงื่อนไขสนับสนุนธุรกิจปกติเช่นเดียวกับรายการซื้อกับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด หรือเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกัน มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวน 618.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.4 ของสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ¹⁾	บริษัทใหญ่	470.0
บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทในเครือ	76.6
บริษัท โภคภัณฑ์เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	บริษัทในเครือ	60.0
บริษัท ฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์ จำกัด	บริษัทในเครือ	12.0
อื่นๆ	บริษัทในเครือ	0.1
รวม		618.7

¹⁾ รายการดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2557 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546

8. การใช้บริการ

ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการใช้บริการจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาการใช้บริการจากบริษัทเหล่านี้เป็นไปตามราคาและสัญญาที่ตกลงร่วมกัน มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวน 245.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.6 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทใหญ่	182.2
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	บริษัทในเครือ	14.0
บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด	บริษัทในเครือ	13.6
บริษัท ฟริวิลล์ โซลูชั่นส์ จำกัด	บริษัทในเครือ	13.0
บริษัท ทู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจนซ์ จำกัด	บริษัทในเครือ	7.2
บริษัท ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด	บริษัทในเครือ	4.0
อื่นๆ	บริษัทในเครือ	11.1
รวม		245.1

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

1. รายการซื้อสินทรัพย์ถาวร สิทธิการเช่า และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นเป็นรายการที่เกิดขึ้นจากธุรกรรมทางการค้าตามปกติ โดยราคาซื้อเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกัน ทั้งนี้ การเข้าทำรายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
2. การใช้บริการได้แก่รายการรับอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์และสิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เพื่อดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกัน ทั้งนี้ การเข้าทำรายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำการรายการระหว่างกัน นโยบายและแนวโน้มนการทำการรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องเฉพาะกรณีอื่นเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจเท่านั้น โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยรายการรับอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์และสิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เป็นสิ่งจำเป็นต่อการประกอบธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนการดำเนินการหรือการจ่ายชำระค่าบริการ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ สำหรับนโยบายและแนวโน้มนการทำการรายการระหว่างกันในอนาคตนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายที่จะทำการรายการระหว่างกันเฉพาะกรณีอื่นเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจเท่านั้น ซึ่งจะเป็นไปในราคาหรือเงื่อนไขที่ไม่แตกต่างจากการปฏิบัติกับบุคคลภายนอก และจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนที่จะเข้าทำการรายการระหว่างกัน หรือได้รับสัตยาบันจากคณะกรรมการบริษัทฯ สำหรับรายการดังกล่าว

หากเป็นการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติหลักการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถทำธุรกรรมกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การซื้อสินค้า

กรณีที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการซื้อสินค้าจากกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมกร่วมกันและ/หรือเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกัน ทั้งนี้ รายการซื้อสินค้านี้เป็นไปตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติเช่นเดียวกับรายการซื้อสินค้ากับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด


2. การใช้บริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับบริการด้านการให้คำปรึกษาทางกฎหมายจากบริษัท สำนักงานกฎหมายสยามคดี จำกัด และบริษัท ขวลิขิต แอนด์ แอซโซซิเอตส์ จำกัด ซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมกร่วมกัน ทั้งนี้ รายการให้บริการดังกล่าวเป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำร่วมกันซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยพิจารณาว่ามีความเหมาะสมแล้ว รวมถึงบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับบริการจากกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมกร่วมกันและ/หรือเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกันซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติเช่นเดียวกับการได้รับบริการจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันในสถานการณ์เดียวกัน และเป็นไปตามราคาที่กำหนด

3. การขายสินค้าและบริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จำหน่ายสินค้าให้แก่กรรมการและ/หรือผู้บริหาร รวมถึงได้จำหน่ายสินค้าและบริการให้แก่กลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมกรร่วมกันและ/หรือเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกันซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติเช่นเดียวกับการจำหน่ายสินค้าและบริการให้กับบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันในสถานการณ์เดียวกันและเป็นไปตามราคาที่กำหนด

โดยรายการซื้อขายสินค้าและบริการ และการซื้อสินทรัพย์ถาวร สิทธิการเช่าและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นจากธุรกรรมทางการค้าตามปกตินั้น บริษัทฯ มีมาตรการคุ้มครองผู้ลงทุนเพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ โดยให้ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบถึงความจำเป็นของการทำรายการดังกล่าวกับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องเพื่อให้รายการซื้อขายสินค้าและบริการ และการซื้อสินทรัพย์ถาวร สิทธิการเช่า และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน เป็นไปตามราคาตลาดและต้องรายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวแก่คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส

นอกจากนั้น การใช้บริการ ได้แก่ รายการรับอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์และสิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ จากบริษัทในเครือ เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำร่วมกัน ซึ่งบริษัทฯ พิจารณาว่ามีความเหมาะสมดีแล้ว 

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

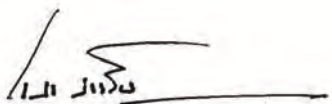
คณะกรรมการบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ได้จัดให้มีการเงินเพื่อแสดงถึงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี 2557 ภายใต้พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยขอยืนยันว่างบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่า

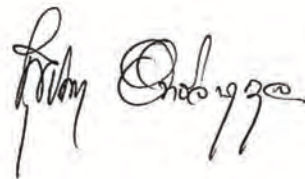
การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557



นายอาสา สารสิน
ประธานกรรมการ



นางสุชาดา อธิจิรากุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานของผู้นสอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้นสอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนด ด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้นสอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้นสอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงิน โดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เรื่องอื่นๆ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2557



(นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4068

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

16 กุมภาพันธ์ 2558

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2557	2556	2557	2556
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	4,564,232,944	5,010,819,816	4,482,255,014	4,974,234,426
ลูกหนี้การค้า	5, 7	311,797,198	278,302,941	75,741,107	39,513,833
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	5	-	-	16,410,000	35,948,000
สินค้าคงเหลือ	5, 8	10,627,814,797	9,791,948,824	10,147,876,169	9,441,386,538
ส่วนลดรับค้างรับ		1,161,020,844	835,303,013	1,161,020,844	835,303,013
รายได้ค้างรับ		433,608,391	342,761,948	433,608,391	342,761,948
ส่วนของสิทธิการเช่าที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	11	56,285,624	35,418,098	56,285,624	35,418,098
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5	250,931,192	141,208,171	238,620,796	133,644,378
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		17,405,690,990	16,435,762,811	16,611,817,945	15,838,210,234
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	379,268,829	315,403,429
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5, 10	23,654,582,232	18,097,735,528	23,632,147,912	18,082,454,158
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		112,866,009	112,866,009	112,866,009	112,866,009
สิทธิการเช่า	5, 11	1,335,527,375	728,788,377	1,335,527,375	728,788,377
ค่าความนิยม		167,384,412	167,384,412	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	5, 12	680,265,632	341,298,175	669,296,244	330,525,576
สินทรัพย์ถาวรเงินได้รอการตัดบัญชี	13	286,603,608	207,145,441	279,843,006	202,633,877
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		22,605,789	13,360,376	18,612,813	10,905,813
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		26,259,835,057	19,668,578,318	26,427,562,188	19,783,577,239
รวมสินทรัพย์		43,665,526,047	36,104,341,129	43,039,380,133	35,621,787,473

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2557	2556	2557	2556
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	14	3,226,390,374	3,166,649,001	3,000,000,000	3,000,000,000
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น		20,268,901,049	17,885,897,976	20,102,940,647	17,764,098,804
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	360,407,391	291,020,015	379,772,227	301,072,337
เจ้าหนี้อื่นกิจการอื่น		1,630,552,455	967,145,121	1,616,080,444	958,125,160
เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	116,312,137	139,561,610	116,295,017	139,548,770
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		604,620,214	484,333,341	596,920,816	478,157,326
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		1,392,663,301	1,326,100,181	1,376,545,295	1,306,586,837
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	60,800,249	27,870,154	60,800,249	27,870,154
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		314,838,659	251,404,264	310,156,624	249,258,728
รวมหนี้สินหมุนเวียน		27,975,485,829	24,539,981,663	27,559,511,319	24,224,718,116
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	14	2,000,000,000	-	2,000,000,000	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	14	477,979,201	165,512,440	477,979,201	165,512,440
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	15	391,540,297	344,305,502	383,602,023	337,013,171
หนี้สิน ไม่หมุนเวียนอื่น		33,807,203	33,143,631	33,644,745	33,143,630
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		2,903,326,701	542,961,573	2,895,225,969	535,669,241
รวมหนี้สิน		30,878,812,530	25,082,943,236	30,454,737,288	24,760,387,357

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2557	2556	2557	2556
(บาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	16				
ทุนจดทะเบียน		2,400,000,000	2,400,000,000	2,400,000,000	2,400,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		2,400,000,000	2,400,000,000	2,400,000,000	2,400,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	16				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		3,290,152,068	3,290,152,068	3,290,152,068	3,290,152,068
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	17	240,000,000	240,000,000	240,000,000	240,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		6,855,770,056	5,090,879,132	6,654,490,777	4,931,248,048
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		791,393	366,693	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		12,786,713,517	11,021,397,893	12,584,642,845	10,861,400,116
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		43,665,526,047	36,104,341,129	43,039,380,133	35,621,787,473

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2557	2556	2557	2556
	(บาท)			
รายได้	5			
รายได้จากการขายสินค้า		139,270,834,765	126,637,747,399	137,725,576,676
รายได้ค่าบริการ		2,557,528,318	2,448,877,586	2,559,042,336
รายได้อื่น	19	703,562,777	694,093,732	708,053,827
รวมรายได้		142,531,925,860	129,780,718,717	140,992,672,839
ค่าใช้จ่าย	5			
ต้นทุนขายสินค้า	8	126,771,211,923	115,673,257,443	125,521,474,176
ค่าใช้จ่ายในการขาย		7,466,072,657	6,713,240,004	7,403,988,586
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		1,966,567,037	1,884,562,817	1,802,049,463
รวมค่าใช้จ่าย	21	136,203,851,617	124,271,060,264	134,727,512,225
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน				
และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		6,328,074,243	5,509,658,453	6,265,160,614
ต้นทุนทางการเงิน	22	167,668,836	83,931,323	161,915,528
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		6,160,405,407	5,425,727,130	6,103,245,086
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23	1,275,514,483	1,127,148,632	1,260,002,357
กำไรสำหรับปี		4,884,890,924	4,298,578,498	4,843,242,729
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	24	1.02	0.90	1.01

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2557	2556	2557	2556
	(บาท)			
กำไรสำหรับปี	4,884,890,924	4,298,578,498	4,843,242,729	4,261,097,855
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการ				
แปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ	424,700	225,809	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	424,700	225,809	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	4,885,315,624	4,298,804,307	4,843,242,729	4,261,097,855

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามเบ็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

				งบการเงินรวม		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น
				กำไรสะสม	ผลต่างอัตรา	
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตาม กฎหมาย	กำไรสะสม ยังไม่ได้ จัดสรร	แลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่าหน่วยงาน ต่างประเทศ	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
				(บาท)		
	2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	5,090,879,132	366,693	11,021,397,893
	25	-	-	(3,120,000,000)	-	(3,120,000,000)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง	-	-	-	(3,120,000,000)	-	(3,120,000,000)
กำไร	-	-	-	4,884,890,924	-	4,884,890,924
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	424,700	424,700
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	4,884,890,924	424,700	4,885,315,624
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	6,855,770,056	791,393	12,786,713,517

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามเบ็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม				
	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตาม กฎหมาย	กำไรสะสม	ผลต่างอัตรา แลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่าหน่วยงาน ต่างประเทศ (บาท)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	4,932,300,634	140,884
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556					10,862,593,586
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง					
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น					
เงินปันผล	-	-	-	(4,140,000,000)	-
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง					(4,140,000,000)
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น					
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี					
กำไร	-	-	-	4,298,578,498	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	225,809
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี					225,809
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	5,090,879,132	366,693
					11,021,397,893

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
			ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (บาท)	กำไรสะสม ยังไม่ได้จัดสรร	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	4,931,248,048	10,861,400,116
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง					
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น					
เงินปันผล	-	-	-	(3,120,000,000)	(3,120,000,000)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง					
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(3,120,000,000)	(3,120,000,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี					
กำไร	-	-	-	4,843,242,729	4,843,242,729
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	4,843,242,729	4,843,242,729
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	6,654,490,777	12,584,642,845

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามเบ็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		
				ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (บาท)	กำไรสะสม ยังไม่ได้จัดสรร	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556		2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	4,810,150,193	10,740,302,261
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง						
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินปันผล	25	-	-	-	(4,140,000,000)	(4,140,000,000)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง						
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	(4,140,000,000)	(4,140,000,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร		-	-	-	4,261,097,855	4,261,097,855
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	4,261,097,855	4,261,097,855
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556		2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	4,931,248,048	10,861,400,116

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2557	2556	2557	2556	
	(บาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		4,884,890,924	4,298,578,498	4,843,242,729	4,261,097,855
รายการปรับปรุง					
ค่าเสื่อมราคา	10	1,337,806,533	1,259,976,688	1,330,919,132	1,253,672,209
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า	11	50,048,231	35,027,592	50,048,231	35,027,592
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	12	53,121,137	35,912,419	48,405,033	31,670,981
ดอกเบี้ยรับ		(38,477,841)	(74,141,838)	(39,824,907)	(74,579,517)
ต้นทุนทางการเงิน	22	167,668,836	83,931,323	161,915,528	80,087,170
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23	1,275,514,483	1,127,148,632	1,260,002,357	1,110,707,579
สำรองเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน	15	87,223,466	58,685,296	86,276,907	57,954,140
ค่าเผื่อ (กลับรายการค่าเผื่อ) สินค้าล้าสมัย					
และสูญหาย	8	114,273,748	(19,276,094)	102,550,170	(17,901,123)
ค่าเผื่อ (กลับรายการค่าเผื่อ) ผลขาดทุน					
จากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ					
ให้เท่ากับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	8	(1,048,408)	874,496	-	-
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนจากการ					
ซื้อขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10	(10,375,000)	(20,012,110)	(10,375,000)	(20,012,110)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่					
ยังไม่เกิดขึ้นจริง		2,768,882	5,608,763	561,303	3,670,423
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่าย					
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(1,495,498)	30,185,777	(894,118)	30,188,580
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า					
หน่วยงานต่างประเทศ		605,500	1,083,527	-	-
อื่นๆ		969,130	(1,209,669)	1,044,410	(1,498,077)
		7,923,494,123	6,822,373,300	7,833,871,775	6,750,085,702

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2557	2556	2557	2556	
(บาท)					
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้า	(33,420,338)	(43,651,527)	(36,227,274)	5,301,575	
สินค้าคงเหลือ	(949,091,313)	(2,498,039,352)	(809,039,801)	(2,375,151,580)	
ส่วนลดรับค้างรับ	(325,717,831)	(182,739,722)	(325,717,831)	(182,739,722)	
รายได้ค้างรับ	(90,846,443)	(22,340,017)	(90,846,443)	(22,340,017)	
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(109,750,754)	(22,890,901)	(104,998,662)	(18,553,260)	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(9,245,413)	5,297,983	(7,707,000)	2,647,485	
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	2,380,239,080	2,152,286,359	2,338,313,230	2,148,722,754	
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	69,387,376	291,020,015	78,699,890	292,835,541	
เจ้าหนี้อื่นกิจการอื่น	67,727,037	(25,519,702)	62,713,447	(24,652,184)	
เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(23,249,473)	51,370,880	(23,253,753)	51,494,054	
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	67,913,993	(5,698,834)	71,365,582	(13,941,474)	
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	62,389,985	(42,075,639)	59,853,486	(40,922,413)	
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	15 (39,988,671)	(2,992,820)	(39,688,055)	(2,942,820)	
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	663,572	(1,074,878)	501,115	(1,021,149)	
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	8,990,504,930	6,475,325,145	9,007,839,706	6,568,822,492	
รับดอกเบี้ย	38,502,046	74,132,745	39,849,111	74,570,424	
จ่ายดอกเบี้ย	(133,439,555)	(77,576,893)	(127,742,498)	(73,737,041)	
จ่ายภาษีเงินได้	(1,234,685,777)	(1,165,629,389)	(1,218,447,996)	(1,149,769,793)	
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	7,660,881,644	5,306,251,608	7,701,498,323	5,419,886,082	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ		2557	2556	2557	2556
(บาท)					
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	27	(5,929,193,510)	(2,725,638,314)	(5,915,342,134)	(2,718,701,914)
ขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		16,895,292	9,246,175	16,276,424	9,243,371
ซื้อสิทธิการเช่า	11	(677,654,755)	(236,886,460)	(677,654,755)	(236,886,460)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	27	(377,459,390)	(285,900,854)	(372,597,694)	(280,139,568)
เงินสดจ่ายเพื่อเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่					
บริษัทย่อย	5	-	-	(27,344,000)	(34,773,300)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่					
บริษัทย่อย	5	-	-	46,847,350	-
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	(63,865,400)	(36,429,050)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(6,967,412,363)	(3,239,179,453)	(6,993,680,209)	(3,297,686,921)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
จ่ายหนี้สินตามสัญญาเข้าทางการเงิน		(79,797,526)	(38,943,551)	(79,797,526)	(38,943,551)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	14	59,741,373	1,066,862,416	-	1,000,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	14	2,000,000,000	-	2,000,000,000	-
จ่ายเงินปันผล	25	(3,120,000,000)	(4,140,000,000)	(3,120,000,000)	(4,140,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(1,140,056,153)	(3,112,081,135)	(1,199,797,526)	(3,178,943,551)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ					
		(446,586,872)	(1,045,008,980)	(491,979,412)	(1,056,744,390)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด					
ณ วันที่ 1 มกราคม		5,010,819,816	6,055,828,796	4,974,234,426	6,030,978,816
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		4,564,232,944	5,010,819,816	4,482,255,014	4,974,234,426

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี
4	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้า
8	สินค้าคงเหลือ
9	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
10	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
11	สิทธิการเช่า
12	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
13	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
14	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
15	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
16	ทุนเรือนหุ้น
17	สำรอง
18	ส่วนงานดำเนินงาน
19	รายได้เงินชดเชยค่าสินไหมทดแทน
20	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน
21	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
22	ต้นทุนทางการเงิน
23	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้
24	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
25	เงินปันผล
26	เครื่องมือทางการเงิน
27	ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม
28	ภาระผูกพันที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
29	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
30	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้
31	การจัดประเภทรายการใหม่

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

คณะกรรมการได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียน ตั้งอยู่เลขที่ 3498 ชั้น 2 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2537

บริษัทใหญ่และบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ในระหว่างปี การเงินนี้คือ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งบริษัททั้งสองเป็นนิติ บุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเองภายใต้ชื่อ “แม็คโคร” โดยมีสาขาทั่ว ประเทศไทย และจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่ลูกค้าที่เป็นสมาชิกบัตรแม็คโครซึ่งเป็นองค์กรธุรกิจขนาด กลางและเล็ก รวมทั้งร้านค้าปลีกและกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ตลอดจนกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระและสถาบันต่างๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีสาขาแม็คโครที่เปิดให้บริการจำนวน 77 สาขา (2556: 64 สาขา) และร้านจำหน่าย อาหารแช่แข็ง 5 สาขา (2556: 5 สาขา)

รายละเอียดบริษัทย่อยของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 9

2 เกณฑ์การจัดทำงานการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดย สภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2557 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555)	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555)	รายได้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555)	งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2555)	การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนงานดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 15	สิ่งจูงใจสัญญาเช่าดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในเบื้องต้นการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้นนั้นมิทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่องซึ่งไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่นๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 30

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม เว้นแต่ที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

(ค) สกูลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักล้านบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) การประมาณการและใช้วิจารณญาณ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณ และข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับปรุงประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

ข้อมูลเกี่ยวกับการประมาณความไม่แน่นอนและข้อสมมติฐานที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบัญชีมีผลกระทบต่อการรับรู้จำนวนเงินในงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ญ) และ (ฎ)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ฐ)	การด้อยค่า
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ธ)	ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15	การวัดมูลค่าของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26	การตีมูลค่าของเครื่องมือทางการเงิน

3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ก) ภาพรวม

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ผลจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนนโยบายการบัญชีดังนี้

- การบัญชีสำหรับการประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
- การบัญชีสำหรับ โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

สำหรับมาตรฐานการรายงานทางการเงินอื่นที่ออกและปรับปรุงใหม่นอกเหนือจากที่ระบุไว้ข้างต้นนั้นไม่มีผลกระทบต่อนโยบายการบัญชี ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีใหม่ที่กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติได้รวมอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ข) ถึง 3 (ค)

ข) การบัญชีสำหรับการประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 (TFRIC 4) เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

TFRIC 4 กำหนดให้ประเมินข้อตกลงซึ่งไม่ได้มีรูปแบบของสัญญาเช่าตามกฎหมายแต่มีการให้สิทธิในการใช้สินทรัพย์ตามระยะเวลาที่กำหนดและมีการให้ผลตอบแทนในลักษณะของการจ่ายคืนครั้งเดียวหรือหลายครั้ง โดย TFRIC 4 ให้แนวทางในการพิจารณาว่าข้อตกลงเป็นสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ ซึ่งหากเป็นสัญญาเช่าก็ต้องถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า หากข้อตกลงดังกล่าวมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบ ในกรณีนี้ TFRIC 4 กำหนดให้นำมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 มาถือปฏิบัติกับส่วนประกอบที่เป็นสัญญาเช่าในการจัดประเภทรายการและการบันทึกบัญชี

ผู้บริหารได้ทบทวนและพิจารณาว่าการนำ TFRIC 4 มาถือปฏิบัติดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อนโยบายการบัญชี ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ก) การบัญชีสำหรับโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 (TFRIC 13) เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

TFRIC 13 ให้แนวทางในการบันทึกบัญชีสำหรับกิจการที่มีภาระผูกพันภายใต้โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าที่กิจการจะต้องจัดหาสินค้าหรือบริการฟรีหรือให้ส่วนลดในสินค้าหรือบริการ (รางวัล) ในอนาคต TFRIC 13 กำหนดให้กิจการรับรู้คะแนนสะสมแยกเป็นส่วนประกอบที่ระบุได้แตกต่างหากจากรายการขายที่กิจการให้คะแนนสะสม (รายการขายเริ่มแรก) มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือค้างรับจากรายการขายเริ่มแรกต้องเป็นส่วนระหว่างคะแนนสะสมและส่วนประกอบอื่นๆ ของรายการขายนั้น รายได้และต้นทุนของคะแนนจะรับรู้เมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิและกิจการได้ปฏิบัติตามสัญญาภาระผูกพันที่จะจัดหารางวัลนั้น

กลุ่มบริษัทมีโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ลูกค้าจะได้รับส่วนลดจากการสะสมยอดซื้อ มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือค้างรับจากรายการขายเริ่มแรกจะต้องเป็นส่วนระหว่างส่วนลดและส่วนประกอบอื่นๆ ของรายการขายนั้น การปันส่วนไปยังส่วนลดใช้วิธีการประมาณ โดยอ้างอิงจากมูลค่ายุติธรรมของส่วนลดที่ลูกค้าใช้สิทธิสะสมซึ่งมูลค่ายุติธรรมนี้ประมาณโดยใช้มูลค่าส่วนลดปรับปรุงด้วยอัตราที่คาดว่าจะไม่ใช่สิทธิ โดยรับรู้เป็นรายได้รับรู้และจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิ จำนวนที่รับรู้เป็นรายได้ขึ้นอยู่กับจำนวนของยอดซื้อที่ลูกค้าได้ใช้สิทธิในการแลกเปลี่ยนส่วนลดค่าสินค้า ซึ่งต้องสัมพันธ์กับจำนวนรวมของยอดซื้อที่คาดว่าจะมีการใช้สิทธิ นอกจากนี้รายได้รอรับรู้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีความเป็นไปได้ว่าลูกค้าจะไม่นำยอดซื้อมาใช้สิทธิอีกต่อไป

ผู้บริหารได้ทบทวนและพิจารณาว่าการนำ TFRIC 13 มาถือปฏิบัตินั้นไม่มีผลกระทบต่อนโยบายการบัญชี ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอย่างมีสาระสำคัญ

4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน ยกเว้นที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 เรื่อง การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วย งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การควบคุม หมายถึงอำนาจในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของกิจการนั้น ในการพิจารณาอำนาจในการควบคุม กลุ่มบริษัทต้องนำสิทธิในการออกเสียงที่เกิดขึ้นมารวมในการพิจารณา วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อหักด้วยมูลค่าสุทธิ (โดยทั่วไปคือมูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอน หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจรับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการนั้น เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนตามความจำเป็นเพื่อให้เป็นนโยบายเดียวกันกับของกลุ่มบริษัท ผลขาดทุนในบริษัทย่อยจะต้องถูกปันส่วนไปยังส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมแม้ว่าการปันส่วนดังกล่าวจะทำให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมียอดคงเหลือติดลบก็ตาม

การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อมีการสูญเสียอำนาจควบคุม กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินในบริษัทย่อย ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียอำนาจควบคุม และจัดประเภทเงินลงทุนเป็นเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ขึ้นอยู่กับระดับของอิทธิพลที่เหลืออยู่

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่มบริษัท รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง ซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่มบริษัทถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงานแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศและบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิมแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

ค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ก) เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ได้ถูกนำมาใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากกิจกรรมดำเนินงาน เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ไม่ได้มีไว้เพื่อค้า

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์จะถูกบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการทำรายการดังกล่าวบันทึกในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น การวัดมูลค่าใหม่ภายหลังการบันทึกครั้งแรกใช้มูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ให้เป็นมูลค่ายุติธรรมบันทึกในกำไรหรือขาดทุนทันที

หากมีราคาตลาด มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าถือตามราคาตลาดของสัญญาล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน ในกรณีที่ไม่มีราคาตลาด ให้ประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยการคิดลดจากผลต่างระหว่างราคาล่วงหน้าตามสัญญา กับราคาล่วงหน้าของสัญญาปัจจุบัน ณ วันที่รายงานที่ครบกำหนดในวันเดียวกัน โดยใช้อัตราดอกเบี้ยประเภทที่ใช้กับธุรกรรมการเงินที่ปลอดความเสี่ยง เช่น พันธบัตรรัฐบาล

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ง) การป้องกันความเสี่ยง

การป้องกันความเสี่ยงจากรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มีในอนาคต

กำไรหรือขาดทุนจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ถูกใช้ในการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตจะถูกบันทึกไว้ในบัญชีเงินกว่ารายการที่คาดไว้เกิดขึ้น หากรายการที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงได้รับการรับรู้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน รายการดังกล่าวจะได้รับการแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสัญญา

สินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งป้องกันความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าบันทึกเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากสถาบันการเงิน และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะสั้นกว่า 3 เดือนนับตั้งแต่วันที่ลงทุน

(ฉ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้สุทธิจากค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมิน โดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้ ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญแล้ว

(ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนสินค้าประกอบด้วย ต้นทุนสินค้าที่ซื้อ ต้นทุนในการแปลงสภาพ และต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่ตั้งและสภาพปัจจุบัน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่เราคาดว่าจะขายได้จากการดำเนินธุรกิจตามปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย และเคลื่อนไหวช้า

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ช) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีรวมทั้งยอดสะสมของกำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

(ฉ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ได้แก่ อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงในราคาทุนสุทธิจากขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กลุ่มบริษัทก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

(ญ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กลุ่มบริษัทก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้อื่นหรือค่าใช้จ่ายอื่นในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับ โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนส่วนใหญ่จากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่าสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นต้นทุนทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ต้นทุนทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจําจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่นหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ค่าเสื่อมราคามันที่กักในกำรหรือขาดทุนค่านวมโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคารและส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	3 ถึง 31 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 ถึง 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 ถึง 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และมูลค่าคงเหลือถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ก) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อยรับรู้ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมได้อธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ก) และภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนสุทธิจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมียอายุการใช้งานจำกัดแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นต้นทุนของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นรวมถึงค่าความนิยมที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

คำตัดจำหน่าย

คำตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

คำตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ของโปรแกรมคอมพิวเตอร์คือ 2 ถึง 10 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือจะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ก) สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัดแสดงในราคาทุนสุทธิจากคำตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

คำตัดจำหน่าย

คำตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน บริษัทตัดจำหน่ายต้นทุนสิทธิการเช่าโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา ซึ่งมีอายุระหว่าง 10 ถึง 31 ปี

(ข) การด้อยค่า

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทจะถูกพิจารณาว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ทุกวันที่ยางานในกรณีที่ข้อบ่งชี้ บริษัทจะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

การรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าจะกระทำทุกครั้งที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินหมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าได้จะสูงกว่า โดยมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์จะพิจารณาจากประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดลดให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนหักภาษีเงินได้เพื่อสะท้อนถึงมูลค่าที่อาจประเมินได้ตามสถานการณ์ตลาดปัจจุบันตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นอิสระจากสินทรัพย์อื่น การพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจะพิจารณาจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นมีความเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ท) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมสุทธิจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเกิดหนี้สิน ซึ่งต่อมาหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้สินเริ่มแรกและยอดหนี้สินเมื่อถึงกำหนดชำระจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาการกู้ยืม โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ค) เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น

เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่นแสดงในราคาทุน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ณ) ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน - โครงการสมทบเงิน

โครงการสมทบเงินเป็นโครงการผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน ซึ่งกิจการจ่ายสมทบเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนไปอีกกิจการหนึ่งแยกต่างหาก (กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ) และจะไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายสมทบเพิ่มเติม ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานนอกเหนือจากโครงการสมทบเงิน ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและในงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ทั้งนี้ได้สุทธิจากต้นทุนบริการในอดีที่ยังไม่รับรู้ อัตราคิดลดใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลระยะยาวซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาของภาระผูกพันของกลุ่มบริษัท และมีสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะจ่าย

การคำนวณนั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

เมื่อมีการเพิ่มผลประโยชน์ในโครงการผลประโยชน์ ส่วนที่เพิ่มขึ้นของผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนบริการในอดีของพนักงานรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาตัวเฉลี่ยจนถึงวันที่ผลประโยชน์นั้นเป็นสิทธิขาด ผลประโยชน์ที่เป็นสิทธิขาดจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นและค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีผลประโยชน์ในรูปแบบการจ่ายเงินให้กับพนักงานที่ทำงานจนครบกำหนดตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ จำนวนเงินดังกล่าวขึ้นอยู่กับจำนวนปีที่พนักงานทำงานให้บริษัทนับถึงวันที่สิ้นสุดการทำงาน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ผลประโยชน์ของพนักงานเมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์พนักงานเมื่อเลิกจ้างรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทแสดงเจตนาผูกพันอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการเลิกจ้างและไม่มีความเป็นไปได้ที่จะยกเลิกหรือมีรายละเอียดอย่างเป็นทางการกรณีการเลิกจ้างก่อนวันเกษียณตามปกติ และสามารถประมาณจำนวนได้อย่างสมเหตุสมผล

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้

หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระสำหรับการจ่ายโบนัสเป็นเงินสดระยะสั้น หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ออดีดและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ค) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ค) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้าและการให้บริการ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว กลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้รายได้หากกลุ่มบริษัทยังมีการควบคุม หรือบริหารในสินค้าที่ขายไปแล้วนั้น หรือมีความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับความไม่แน่นอนในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากรายการบัญชีนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการแล้ว

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายได้อื่น

รายได้อื่นจากการดำเนินงาน และดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

(อ) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วย ดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมา และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า) และขาดทุนจากเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ก) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญาตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามหนี้จากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(๕) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการ โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษีและจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชีและหนี้สินภายในได้รับการตัดบัญชีสามารถหักลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภายในได้ของงวดปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภายในได้ของงวดปัจจุบันและภายในได้
นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับ
หน่วยภาษีต่างกันั้นกิจการมีความตั้งใจจะชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภายในได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ
หรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภายใน
อนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชี
จะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้ประโยชน์จริง

(ก) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือ
ขาดทุนสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วในระหว่างปีตาม
วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

(ข) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้าน
การดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วน
อย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภายในได้ ค่าความ
นิยมและสินทรัพย์อื่น

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หาก
กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคล
หรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุม
เดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็น
รายบุคคลหรือเป็นกิจการ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

กลุ่มบริษัท เอสเอสวี (“เอสเอสวี”) ซึ่งเดิมเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท เป็นกลุ่มที่มีอำนาจในการควบคุมการวางแผนและกำหนดนโยบายของกลุ่มบริษัท ต่อมาเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2556 เอสเอสวี ได้ขายหุ้นที่ถือในกลุ่มบริษัทให้แก่บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) จึงเป็นผลให้ความสัมพันธ์กับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันของ เอสเอสวี สิ้นสุด ณ วันดังกล่าว ดังนั้นบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) จึงถือเป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัทและมีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทได้พิจารณารายการกับกลุ่มของบริษัทใหญ่เป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันนับตั้งแต่วันที่ 26 มิถุนายน 2556 เป็นต้นไป

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่กิจการ จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท
บริษัท ซีพีแรม จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท ปัญญาธารา จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท ทเวนตีไฟร์ ซุปเปอร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท ซี.พี. ฟู้ดส์ ไตร จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท เจียไต๋โปรดิวซ์ จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท โภคภัณฑ์เอ็นเคอร์ไพรส์ จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท บีเอฟเคที (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท เรียว มูฟ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่กิจการ จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ทู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจนซ์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู มูฟ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท เพอร์เฟก คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี.อินเตอร์ฟู๊ด (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี.สหอุตสาหกรรม จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี.อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท เบคเฮาส์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท พัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท พันธวิทย์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คาเฟ่ เซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู วิชั่นส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู วิชั่นส์ เคเบิล จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู โลฟัสไดร์เทิล จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู อินเตอร์เนชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู ดิจิตอล คอนเท้นท์ แอนด์ มีเดีย จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย/ ชาวต่างชาติ	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบในการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัท ไม่ว่าจะ ทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำ หน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) ของกลุ่มบริษัท

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการขายสินค้าให้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
รายได้จากการให้บริการและรายได้อื่น	ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ
ดอกเบี้ยรับ	ต้นทุนของแหล่งที่มาของเงินทุนบวกค่าใช้จ่ายในการบริหารเงินทุน
ซื้อสินค้าและบริการ	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อสินค้าและบริการจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
ค่าเช่าและค่าบริการ	อัตราที่ผู้ให้เช่าและผู้ให้บริการกำหนด
ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ	ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ
ค่าเบี้ยประกัน	อัตรามาตรฐานที่ผู้รับประกันกำหนด
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราที่ตกลงกันตามสัญญา
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์/สิทธิการเช่า/ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
บริษัทใหญ่				
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	182	100	182	98
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	470	-	470	-
บริษัทใหญ่เดิม				
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	83	-	83

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขายสินค้า	-	-	212	109
รายได้จากการให้บริการและรายได้อื่น	-	-	11	9
ซื้อสินค้าและบริการ	-	-	180	94
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขายสินค้า	23	4	5	-
รายได้จากการให้บริการและรายได้อื่น	58	29	58	29
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	63	-	57	-
ซื้อสินค้าและบริการ	1,974	827	1,974	827
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	44	-	44	-
ซื้อสิทธิการเช่า	60	-	60	-
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	45	47	45	47
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	200	186	200	186
เงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน	8	9	8	9
ผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	-	11	-	11
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	208	206	208	206

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	35	9
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	8	2	2	-
รวม	8	2	37	9

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
ค่าใช้จ่ายหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	-	-	-	-

ลูกหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	4	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	3	-	3	-
รวม	3	-	7	-
ค่าใช้จ่ายหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	-	-	-	-

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
บริษัท วินาสยาม ฟู๊ด จำกัด	-	-	16	36
รวม	-	-	16	36

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	36	-
เพิ่มขึ้น	-	-	27	35
ลดลง	-	-	(47)	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่าสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐคงเหลือเป็นบาท	-	-	-	1
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	16	36

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 0.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 16 ล้านบาท (2556: 1.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 36 ล้านบาท) โดยคิดอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่บริษัทกู้จากสถาบันการเงินบวกด้วยภาษีที่เกี่ยวข้องและค่าจัดการเงินให้กู้ยืมนี้มีกำหนดครบชำระคืนภายในเดือนมีนาคม 2558

เจ้าหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	20	10
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	360	291	360	291
รวม	360	291	380	301

เจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	116	140	116	140
รวม	116	140	116	140

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สัญญาสำคัญที่กำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีสัญญาที่สำคัญกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก) บริษัทได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าและบริการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทตกลงจะจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัทใหญ่ ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของยอดขายของบริษัท สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี และสามารถต่ออายุออกไปได้อีกครั้งละ 1 ปี

ข) บริษัทได้รับอนุญาตให้ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทตกลงจะจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัทใหญ่ตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี และสามารถต่ออายุออกไปได้อีกครั้งละ 1 ปี

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
เงินสดในมือ	1,582	2,625	1,581	2,624
เงินฝากสถาบันการเงิน	2,982	2,386	2,901	2,350
รวม	4,564	5,011	4,482	4,974

7 ลูกหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	8	2	37
กิจการอื่น		304		276
รวม		312		278
ค่าใช้จ่ายหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		-		-

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้าแสดงได้ดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้				
รวม	5			
	8	2	37	9
	8	2	37	9
กิจการอื่น				
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้				
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้				
น้อยกว่า 3 เดือน				
3 - 6 เดือน				
6 - 12 เดือน				
รวม				
	236	192	33	26
	66	83	4	5
	2	-	2	-
	-	1	-	-
	304	276	39	31
รวมทั้งสิ้น	312	278	76	40

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 7 วัน ถึง 60 วัน

8 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	10,648	9,823	10,369	9,596
สินค้าระหว่างทาง	263	139	36	-
รวม	10,911	9,962	10,405	9,596
หัก - ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและสูญหาย	(283)	(169)	(257)	(155)
- ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่า				
สินค้าคงเหลือให้เท่ากับมูลค่าสุทธิ				
ที่จะได้รับ	-	(1)	-	-
สุทธิ	10,628	9,792	10,148	9,441

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ต้นทุนของสินค้าที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้แสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งในบัญชี “ต้นทุนขายสินค้า” ในงบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
ต้นทุนขาย	126,658	115,691	125,418	114,612
การปรับลด (กลับรายการการปรับลด)				
มูลค่าสินค้าล้าสมัยและสูญหาย	114	(19)	103	(18)
การปรับลด (กลับรายการการปรับลด)				
มูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	(1)	1	-	-
รวม	126,771	115,673	125,521	114,594

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	315	279
เพิ่มขึ้น	-	-	64	36
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	379	315

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
บริษัท วินาสยาม ฟู้ด จำกัด	-	-	33	36
บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด	-	-	31	-
รวม	-	-	64	36

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันมีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่กิจการ จัดตั้ง	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2557	2556 (ร้อยละ)		ราคาทุน	เงินปันผลรับ
			2557	2556	2557	2556 (ล้านบาท)	2557
บริษัทย่อยในประเทศ							
บริษัท สยามฟู้ด	กิจการนำเข้าและจำหน่ายอาหาร	ไทย	99.99	99.99	45	270	-
เชอร์วิส จำกัด	จากต่างประเทศและในประเทศ และให้บริการด้านค่าระวาง จัดส่งสินค้าเช่าเช่าและ ค่าเก็บรักษาสินค้า						
บริษัท แม็คโคร	กิจการให้บริการด้านเทคนิคและ	ไทย	99.99	-	31	-	-
อาร์โอเอส จำกัด	การให้บริการสนับสนุนแก่ วิสาหกิจในเครือ						
รวม						301	270
							-

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่กิจการ จัดตั้ง	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
					ราคาทุน	เงินปันผลรับ	
		จัดตั้ง	ความ	2557	2556	2557	2556
			(ร้อยละ)	(ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		(ล้านบาท)	
บริษัทย่อยในต่างประเทศ							
บริษัท วินาสยาม จำกัด	ประกอบธุรกิจทางการค้า	เวียดนาม	100	100	2.5	1.5	45
จำกัด	และจัดจำหน่ายรวมทั้ง						
	ธุรกิจการนำเข้าและส่งออก						
	ผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร						
รวม					78	45	-
รวมทั้งสิ้น					379	315	-

การซื้อขายเงินลงทุน

เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอส จำกัด) โดยมีทุนจดทะเบียนแรกเริ่มเป็นจำนวนเงิน 125 ล้านบาท และให้เรียกชำระค่าหุ้นในอัตราร้อยละ 25 คิดเป็นจำนวนเงิน 31.3 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวคิดเป็นอัตราร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ชำระแล้ว การดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ได้เสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2557

เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติให้บริษัทลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ (บริษัท วินาสยาม จำกัด) เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 33 ล้านบาท โดยเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 2.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การเพิ่มทุนดังกล่าวได้จดทะเบียนเสร็จสมบูรณ์แล้วในเดือนตุลาคม 2557

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ราคาทุน
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556
เพิ่มขึ้น
โอน
จำหน่าย
ตัดจำหน่าย
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า
หน่วยงานต่างประเทศ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ
1 มกราคม 2557
เพิ่มขึ้น
โอน
จำหน่าย
ตัดจำหน่าย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	งบการเงินรวม เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
7,986	8,821	7,729	1,229	65	279	26,109
533	166	657	192	16	1,315	2,879
-	705	574	52	-	(1,331)	-
-	(46)	(176)	(124)	(4)	-	(350)
-	(8)	(17)	(4)	-	-	(29)
-	-	-	(1)	-	-	(1)
8,519	9,638	8,767	1,344	77	263	28,608
1,573	335	1,372	268	4	3,348	6,900
-	1,694	994	131	2	(2,821)	-
-	(5)	(215)	(31)	(21)	-	(272)
-	(5)	(31)	(9)	-	-	(45)
10,092	11,657	10,887	1,703	62	790	35,191

--

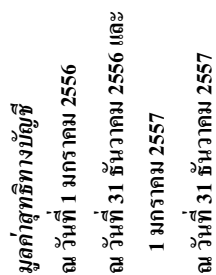
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม (ต่อ)				
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุน					
จากการด้อยค่าสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	-	(3,734)	(4,951)	(877)	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(300)	(785)	(168)	-
จำหน่าย	-	30	160	123	-
ตัดจำหน่าย	-	3	10	10	-
กลับรายการค่าเผื่อ (ค่าเผื่อ)					
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	-	37	(17)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ					
1 มกราคม 2557	-	(3,964)	(5,583)	(912)	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(344)	(800)	(185)	-
จำหน่าย	-	3	206	30	-
ตัดจำหน่าย	-	4	29	9	-
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	-	1	9	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	-	(4,300)	(6,139)	(1,058)	-
				(39)	(11,536)

163

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินรวม (ต่อ)						
	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร และส่วนปรับปรุง	เครื่องตกแต่ง ตัดสิ่งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ส่วนบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง
ที่ดิน						
	7,986	5,087	2,778	352	17	279

164

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
อาคาร		เครื่องตกแต่ง		สินทรัพย์		
ส่วนปรับปรุงอาคาร		ติดตั้งและ		ระหว่าง		
และส่วนปรับปรุง		เครื่องใช้สำนักงาน		การก่อสร้าง		
สิทธิการเช่า		(ล้านบาท)		และติดตั้ง		รวม
ที่ดิน		เครื่องจักร		ยานพาหนะ		
		และอุปกรณ์				

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)					
ที่ดิน	อาคาร		สินทรัพย์		
	ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (สำนักงาน)	ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
-	(3,710)	(4,940)	(860)	(40)	(9,550)
-	(300)	(783)	(166)	(5)	(1,254)
-	30	160	122	4	316
-	3	10	10	-	23
-	37	(17)	-	-	20
-	(3,940)	(5,570)	(894)	(41)	(10,445)
-	(343)	(798)	(183)	(7)	(1,331)
-	3	204	30	18	255
-	4	29	9	-	42
-	1	9	-	-	10
-	(4,275)	(6,126)	(1,038)	(30)	(11,469)

ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุน

จากการด้อยค่าสะสม

ณ วันที่ 1 มกราคม 2556

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

จำหน่าย

ตัดจำหน่าย

กลับรายการค่าเผื่อ (ค่าเผื่อ)

ผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ

1 มกราคม 2557

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

จำหน่าย

ตัดจำหน่าย

กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

166

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

วันที่ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มบริษัทที่มีสินทรัพย์ภายใต้สัญญาทางการเงินมูลค่าสุทธิทางบัญชีเป็นจำนวนเงินรวม 514 ล้านบาท (2556: 179 ล้านบาท)

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

11 สิทธิการเช่า

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556
	(ล้านบาท)	
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,161	924
เพิ่มขึ้น	678	237
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,839	1,161
ค่าตัดจำหน่ายสะสม		
ณ วันที่ 1 มกราคม	(397)	(362)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(50)	(35)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(447)	(397)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี		
ณ วันที่ 1 มกราคม		
- ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	35	33
- ส่วนที่ถึงกำหนดภายหลังจากหนึ่งปี	729	529
รวม	764	562
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
- ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	56	35
- ส่วนที่ถึงกำหนดภายหลังจากหนึ่งปี	1,336	729
รวม	1,392	764

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

12 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

	งบการเงินรวม		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา (ล้านบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	202	12	214
เพิ่มขึ้น	49	258	307
โอน	6	(6)	-
จำหน่าย	(2)	-	(2)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	255	264	519
เพิ่มขึ้น	29	363	392
โอน	51	(51)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	335	576	911
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	(144)	-	(144)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(36)	-	(36)
จำหน่าย	2	-	2
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	(178)	-	(178)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(53)	-	(53)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	(231)	-	(231)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	58	12	70
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	77	264	341
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	104	576	680

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรม		รวม
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	คอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา (ล้านบาท)	
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	178	12	190
เพิ่มขึ้น	44	258	302
โอน	6	(6)	-
จำหน่าย	(2)	-	(2)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	226	264	490
เพิ่มขึ้น	27	359	386
โอน	51	(51)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	304	572	876
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	(129)	-	(129)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(32)	-	(32)
จำหน่าย	2	-	2
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	(159)	-	(159)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(48)	-	(48)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	(207)	-	(207)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	49	12	61
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	67	264	331
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	97	572	669

มูลค่าต้นทุนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทและบริษัท ซึ่งตัดจำหน่ายเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทและบริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเหล่านั้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวนเงินรวม 161 ล้านบาท (2556: 116 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม และ 141 ล้านบาท (2556: 111 ล้านบาท) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

13 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	390	243	383	239
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(103)	(36)	(103)	(36)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	287	207	280	203

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		
	บันทึกเป็น		
	ณ วันที่	(รายจ่าย)/รายได้	ณ วันที่
	1 มกราคม	ในกำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
	2557	(หมายเหตุ 23)	2557
	(ล้านบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
สินค้าคงเหลือ	83	67	150
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	43	-	43
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	39	69	108
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	69	9	78
อื่นๆ	9	2	11
รวม	243	147	390
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(36)	(67)	(103)
รวม	(36)	(67)	(103)
สุทธิ	207	80	287

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ ในกำไรขาดทุน	ณ วันที่
	1 มกราคม		31 ธันวาคม
	2556	(หมายเหตุ 23) (ล้านบาท)	2556
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี			
สินค้าคงเหลือ	76	7	83
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	43	-	43
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	26	13	39
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	58	11	69
อื่นๆ	26	(17)	9
รวม	229	14	243
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(23)	(13)	(36)
รวม	(23)	(13)	(36)
สุทธิ	206	1	207
งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็น		
	ณ วันที่	(รายจ่าย)/รายได้ ในกำไรขาดทุน	ณ วันที่
	1 มกราคม		31 ธันวาคม
	2557	(หมายเหตุ 23) (ล้านบาท)	2557
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี			
สินค้าคงเหลือ	81	63	144
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	43	-	43
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	39	69	108
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	67	10	77
อื่นๆ	9	2	11
รวม	239	144	383

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ ในกำไรขาดทุน (หมายเหตุ 23) (ล้านบาท)	ณ วันที่
	1 มกราคม 2557		31 ธันวาคม 2557
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(36)	(67)	(103)
รวม	(36)	(67)	(103)
สุทธิ	203	77	280

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ ในกำไรขาดทุน (หมายเหตุ 23) (ล้านบาท)	ณ วันที่
	1 มกราคม 2556		31 ธันวาคม 2556
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
สินค้าคงเหลือ	73	8	81
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	43	-	43
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	26	13	39
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	56	11	67
อื่นๆ	26	(17)	9
รวม	224	15	239
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(23)	(13)	(36)
รวม	(23)	(13)	(36)
สุทธิ	201	2	203

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

14 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีท				
- ไม่มีหลักประกัน	131	107	-	-
ตั๋วสัญญาใช้เงิน - ไม่มีหลักประกัน	3,060	3,060	3,000	3,000
เงินกู้ยืมระยะสั้น - ไม่มีหลักประกัน	35	-	-	-
รวม	3,226	3,167	3,000	3,000
 หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	 61	 28	 61	 28
รวม	61	28	61	28
 รวมส่วนที่หมุนเวียน	 3,287	 3,195	 3,061	 3,028
 ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
- ไม่มีหลักประกัน	2,000	-	2,000	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	478	166	478	166
รวมส่วนที่ไม่หมุนเวียน	2,478	166	2,478	166
 รวมทั้งสิ้น	 5,765	 3,361	 5,539	 3,194

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงตามระยะเวลาถึงกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,226	3,167	3,000	3,000
ถึงกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	2,000	-	2,000	-
รวม	5,226	3,167	5,000	3,000

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	3,167	2,100	3,000	2,000
เพิ่มขึ้น	59	1,067	-	1,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	3,226	3,167	3,000	3,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินจากการทำธุรกรรมกับสถาบันการเงินในประเทศบางแห่ง โดยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 2.80 ถึงร้อยละ 2.85 ต่อปี (2556: ร้อยละ 2.95 ถึงร้อยละ 3.11 ต่อปี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มบริษัทมีตัวสัญญาใช้เงินที่ออกให้กับสถาบันการเงินในประเทศบางแห่งในสกุลเงินบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 2.80 ถึงร้อยละ 2.98 ต่อปี (2556: ร้อยละ 2.78 ถึงร้อยละ 3.53 ต่อปี) และมีกำหนดการจ่ายชำระคืนภายในเดือนกันยายน 2558

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินต่างประเทศแห่งหนึ่งในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.70 ต่อปี (2556: ไม่มี) และมีกำหนดการจ่ายชำระคืนภายในเดือนมีนาคม 2558

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2557			2556		
มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	
(ล้านบาท)						
ครบกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	107	(46)	61	44	(16)	28
ครบกำหนดชำระ หลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	390	(124)	266	147	(41)	106
ครบกำหนดชำระ หลังจากห้าปี	256	(44)	212	71	(11)	60
รวม	753	(214)	539	262	(68)	194

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าทางการเงินหลายฉบับ ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ตามที่ระบุไว้ในสัญญา

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
(ล้านบาท)				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
เพิ่มขึ้น	2,000	-	2,000	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,000	-	2,000	-

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2557 บริษัทได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวประเภทไม่มีหลักประกันสองฉบับกับสาขาในประเทศของสถาบันการเงินต่างประเทศแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงินฉบับละ 1,000 ล้านบาท (2556: ไม่มี) โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ตามที่ระบุไว้ในสัญญา และมีกำหนดการจ่ายชำระคืนทั้งจำนวนในเดือนพฤศจิกายนและธันวาคม 2560 สำหรับสัญญาเงินกู้ยืมฉบับแรกและฉบับที่สอง ตามลำดับ ทั้งนี้บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ เช่น บริษัทต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และการถือหุ้นของบริษัทใหญ่ตามที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นต้น

15 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
งบแสดงฐานะการเงิน				
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	392	313	384	306
ผลประโยชน์อื่น	-	31	-	31
รวม	392	344	384	337
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
งบกำไรขาดทุน				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	87	48	86	47
ผลประโยชน์อื่น	-	11	-	11
รวม	87	59	86	58

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 1 มกราคม	344	288	337	282
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(40)	(3)	(40)	(3)
ต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ย	41	44	40	43
ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย	47	15	47	15
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	392	344	384	337

ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งในบัญชี “ค่าใช้จ่ายในการขาย” และ “ค่าใช้จ่ายในการบริหาร”
ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	28	34	27	34
ต้นทุนดอกเบี้ย	12	10	12	9
ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย	47	15	47	15
รวม	87	59	86	58

ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556
อัตราคิดลด (ร้อยละ)	3.4	4.1
อายุครบเกษียณ (ปี)	60	60

ข้อสมมุติเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ อัตราดอกเบี้ยคิดลด
ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลระยะยาวและอัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคตพิจารณาจากอัตราการ
ขึ้นเงินเดือนถัวเฉลี่ยในปีที่ผ่านมา

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

16 ทุนเรือนหุ้น

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	มูลค่าหุ้น	2557		2556	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	บาท	จำนวนหุ้น	บาท
	(บาท)		(หลักล้าน)		
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	10	-	-	240	2,400
- หุ้นสามัญ	0.50	4,800	2,400	-	-
ลดมูลค่าหุ้น					
- จากหุ้นละ 10 บาท					
เป็นหุ้นละ 0.50 บาท		-	-	4,560	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.50	4,800	2,400	4,800	2,400
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	10	-	-	240	2,400
- หุ้นสามัญ	0.50	4,800	2,400	-	-
ลดมูลค่าหุ้น					
- จากหุ้นละ 10 บาท					
เป็นหุ้นละ 0.50 บาท		-	-	4,560	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.50	4,800	2,400	4,800	2,400

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2556 ผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทจากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท จำนวน 240,000,000 หุ้น ให้เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จำนวน 4,800,000,000 หุ้น โดยการแตกหุ้นสามัญจำนวน 1 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้เป็นหุ้นสามัญจำนวน 20 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นของบริษัทดังกล่าว บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2556

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำเงินค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

17 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรบัญชีสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีสุทธิจากขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองตามกฎหมายนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีจำนวนเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนแล้ว

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ

ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่างบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศให้เป็นเงินบาท

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

18 ส่วนงานดำเนินงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกจัดทำจากรายงานภายในของกลุ่มบริษัทและถูกสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานคือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานเพื่อการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงาน

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้พิจารณาแล้วว่าส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทมีดังนี้

ส่วนงานที่ 1 : ธุรกิจค้าส่งแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง ซึ่งมีแบ่งตามพื้นที่ภูมิศาสตร์เป็น

- กรุงเทพฯและปริมณฑล
- จังหวัดอื่นที่ไม่ใช่กรุงเทพฯและปริมณฑล
- สำนักงานใหญ่

ส่วนงานที่ 2 : ธุรกิจบริการด้านอาหาร

ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้ใช้กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในการพิจารณาผลการดำเนินงานแต่ละเดือน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

๙ ได้และผลการดำเนินงานเข้าแนกตามส่วนงานในงบการเงินรวมสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีดังนี้

	ธุรกิจค้าส่งแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง						
	กรุงเทพฯ และปริมณฑล		จังหวัดอื่นๆ		สำนักงานใหญ่		
	2557	2556	2557	2556	2557	2556	
ดอกเบี้ยรับ	-	-	-	-	40	75	(ล้านบาท)
รายได้รวม	36,148	34,142	104,138	93,564	707	706	
ค่าเสื่อมราคาและ							
ค่าตัดจำหน่าย	291	276	967	933	171	111	
กำไร (ขาดทุน) ก่อน							
ต้นทุนทางการเงิน							
และค่าใช้จ่าย							
ภาษีเงินได้	2,178	1,945	5,553	4,746	(1,466)	(1,239)	
ต้นทุนทางการเงิน							
ทำให้อ่อนค่าใช้จ่าย							
ทำให้อย่างน้อยที่สุด							
กำไรสุทธิ							

182

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจค้าส่งแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง													
กรุงเทพและปริมณฑล		จังหวัดอื่นๆ		สำนักงานใหญ่		รวม		ธุรกิจบริการด้านอาหาร		การติดต่อหาระหว่างกัน/รายการที่ไม่สามารถจำแนกตามส่วนงาน		รวม	
2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556
5,003	3,920	17,314	13,726	1,315	437	23,632	18,083	23	15	-	-	23,655	18,098
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์						-	-	-	-	167	167	167	167
ค่าความนิยมสินทรัพย์อื่น						19,407	17,539	864	674	(427)	(374)	19,844	17,839
สินทรัพย์รวม						43,039	35,622	887	689	(260)	(207)	43,666	36,104

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

19 รายได้เงินชดเชยค่าสินไหมทดแทน

ในระหว่างปี 2557 บริษัทได้รับเงินชดเชยค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทประกันภัยบางแห่งจากสถานการณ์น้ำท่วมที่เกิดขึ้นในประเทศไทยเมื่อปี 2554 ซึ่งบริษัทได้บันทึกรายได้เงินชดเชยค่าสินไหมทดแทนดังกล่าวไว้เป็นส่วนหนึ่งของบัญชี “รายได้อื่น” ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็นจำนวนเงินรวม 45 ล้านบาท (2556: 93 ล้านบาท)

20 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
เงินเดือน ค่าแรงและ โบนัส	3,143	2,966	3,060	2,879
ค่าสวัสดิการพนักงาน	99	88	94	84
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน 15	87	59	86	58
จ่ายสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม	78	56	75	54
จ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	53	46	52	45
อื่นๆ	47	44	43	41
รวม	3,507	3,259	3,410	3,161

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานประเภทจ่ายสมทบ โดยบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าว รวมทั้งพนักงานต้องนำเงินเข้ากองทุนฯ เป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนพนักงาน เงินสมทบที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายเข้ากองทุนฯ ได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดรายการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลัง และบริหารกองทุนฯ โดยผู้จัดการกองทุนรับอนุญาตแห่งหนึ่ง

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

21 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบกำไรขาดทุนนี้ได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ สำหรับค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญมีดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป		(836)	(706)	(2,393)
ซื้อสินค้าสำเร็จรูปและต้นทุนอื่น				
ที่เกี่ยวข้อง	127,607	118,189	126,227	116,987
ค่าเสื่อมราคา	10	1,338	1,331	1,254
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า	11	50	50	35
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	12	53	48	32
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	20	3,507	3,410	3,161
ค่าสาธารณูปโภค		1,534	1,519	1,335
ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย		777	769	777
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา		183	179	176
ค่าสิทธิในเครื่องหมายการค้า		162	162	188
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์		155	151	105
ค่าเช่าที่ดิน		76	76	64
อื่นๆ		1,598	1,512	1,239
รวมต้นทุนขายสินค้า ค่าใช้จ่ายในการขาย				
และค่าใช้จ่ายในการบริหาร		136,204	134,728	122,960

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

22 ต้นทุนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
ต้นทุนทางการเงินที่จ่ายให้				
สถาบันการเงิน	132	70	126	66
กิจการอื่นภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	36	14	36	14
รวม	168	84	162	80

23 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2557	2556	2557	2556
		(ล้านบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน					
สำหรับปีปัจจุบัน		1,361	1,130	1,342	1,115
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		(5)	(2)	(5)	(2)
		1,356	1,128	1,337	1,113
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	13	(80)	(1)	(77)	(2)
		(80)	(1)	(77)	(2)
รวม		1,276	1,127	1,260	1,111

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การกระทบบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2557		2556	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		6,160		5,426
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	20.0	1,232	20.0	1,085
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	-	-	(0.2)	(12)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี	0.7	45	0.9	51
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	(0.1)	(5)	-	(2)
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก	0.1	4	0.1	5
รวม	20.7	1,276	20.8	1,127

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2557		2556	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		6,103		5,372
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	20.0	1,221	20.0	1,074
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	-	-	(0.2)	(12)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี	0.7	44	0.9	51
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	(0.1)	(5)	-	(2)
รวม	20.6	1,260	20.7	1,111

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชกฤษฎีกาตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากรฉบับที่ 530 พ.ศ. 2554 ลงวันที่ 21 ธันวาคม 2554 ให้ลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นระยะเวลาสามรอบระยะเวลาบัญชี ได้แก่ 2555, 2556 และ 2557 จากอัตราร้อยละ 30 เหลืออัตราร้อยละ 23 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 2555 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2555 และร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับสองรอบระยะเวลาบัญชีถัดมา (2556 และ 2557) ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 และ 2557 ตามลำดับ พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 577 พ.ศ. 2557 ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557 ขยายเวลาการลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 20 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2558 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศใช้อัตราภาษีเงินได้ที่ลดลงเหลือร้อยละ 20 ในการวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สิน
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ตามคำชี้แจงของสภาวิชาชีพบัญชีที่ออกในปี 2555

24 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็น
ส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท และจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วในระหว่างปีตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
ซึ่งแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท/ล้านหุ้น)			
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	4,885	4,299	4,843	4,261
จำนวนหุ้นสามัญที่มีอยู่ในระหว่างปี ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	4,800	4,800	4,800	4,800
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.02	0.90	1.01	0.89

25 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2557 ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติการ
จ่ายเงินปันผลจากกำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท สำหรับหุ้นสามัญ
จำนวน 4,800 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 1,440 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วเมื่อ
วันที่ 23 พฤษภาคม 2557

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2557 คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติการจ่าย
เงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2557
ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 4,800 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 1,680 ล้านบาท เงินปันผล
ดังกล่าวได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2557

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติการจ่าย
เงินปันผลจากกำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับปี 2555 ในอัตราหุ้นละ 7.25 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน
240 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 1,740 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วเมื่อวันที่
23 พฤษภาคม 2556

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2556 คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 4,800 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 2,400 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2556

26 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาดและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ผู้บริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการส่วนทุนของบริษัทคือ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ผู้บริหารได้มีการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีผลประกอบการและฐานะการเงินที่ดีและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมทั้งการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลและการบริหารเงินทุนเพื่อการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนและต้นทุนทางการเงินของทุนที่เหมาะสม

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยหมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งมีผลกระทบต่อภาระการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้ได้ถูกบริหารอย่างต่อเนื่องโดยมีวัตถุประสงค์หลักในการลดผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายสุทธิ ซึ่งอาจถูกกระทบอย่างมีสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงไปในทางลบของอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทได้จัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามความเหมาะสมของสภาพตลาด

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 และระยะเวลาที่ถึงกำหนดรับชำระมีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละ)	งบการเงินรวม	
		ภายใน 1 ปี	รวม
		(ล้านบาท)	
ปี 2557			
ส่วนที่หมุนเวียน			
- เงินฝากสถาบันการเงิน	0.10 - 2.07	2,982	2,982
รวม		2,982	2,982

ปี 2556			
ส่วนที่หมุนเวียน			
- เงินฝากสถาบันการเงิน	0.20 - 1.75	2,386	2,386
รวม		2,386	2,386

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละ)	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ภายใน 1 ปี	รวม
		(ล้านบาท)	
ปี 2557			
ส่วนที่หมุนเวียน			
- เงินฝากสถาบันการเงิน	0.10 - 2.07	2,901	2,901
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	อัตราคงที่	16	16
รวม		2,917	2,917

ปี 2556			
ส่วนที่หมุนเวียน			
- เงินฝากสถาบันการเงิน	0.20 - 1.75	2,350	2,350
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	อัตราคงที่	36	36
รวม		2,386	2,386

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 และระยะเวลาที่ถึงกำหนดชำระมีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย	งบการเงินรวม			
	ที่แท้จริง	ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี		
	(ร้อยละ)		แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายหลัง 5 ปี	รวม
			(ล้านบาท)		
ปี 2557					
ส่วนที่หมุนเวียน					
- หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีท	2.80 - 2.85	131	-	-	131
- ตัวสัญญาใช้เงิน	2.80 - 2.98	3,060	-	-	3,060
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.70	35	-	-	35
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9.00	61	-	-	61
รวม		3,287	-	-	3,287
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	อัตราคงที่	-	2,000	-	2,000
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	9.00	-	266	212	478
รวม		-	2,266	212	2,478
ปี 2556					
ส่วนที่หมุนเวียน					
- หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีท	2.95 - 3.11	107	-	-	107
- ตัวสัญญาใช้เงิน	2.78 - 3.53	3,060	-	-	3,060
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9.00	28	-	-	28
รวม		3,195	-	-	3,195
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	9.00	-	106	60	166
รวม		-	106	60	166

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละ)	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายหลัง 5 ปี	รวม
	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	
ปี 2557					
ส่วนที่หมุนเวียน					
- ตัวสัญญาใช้เงิน	2.80 - 2.98	3,000	-	-	3,000
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายใน หนึ่งปี	9.00	61	-	-	61
รวม		3,061	-	-	3,061
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน การเงิน	อัตราคงที่	-	2,000	-	2,000
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	9.00	-	266	212	478
รวม		-	2,266	212	2,478
ปี 2556					
ส่วนที่หมุนเวียน					
- ตัวสัญญาใช้เงิน	2.78 - 3.53	3,000	-	-	3,000
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายใน หนึ่งปี	9.00	28	-	-	28
รวม		3,028	-	-	3,028
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	9.00	-	106	60	166
รวม		-	106	60	166

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่กลุ่มบริษัทได้ทำไว้ ณ วันที่ในรายงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับรายการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศในงวดถัดไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สกุลเงินต่างประเทศ		2557	2556	2557	2556
		(ล้านบาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด					
เงินตราต่างประเทศ	ดอลลาร์สหรัฐ	5	6	-	-
	ดองเวียตนาม	4	5	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น					
เงินตราต่างประเทศ	ดอลลาร์สหรัฐ	-	4	-	-
	ดองเวียตนาม	17	11	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย					
เงินตราต่างประเทศ	ดอลลาร์สหรัฐ	-	-	16	36
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น					
เงินตราต่างประเทศ	ดองเวียตนาม	6	6	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน					
เงินตราต่างประเทศ	ดอลลาร์สหรัฐ	35	-	-	-

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สกุลเงินต่างประเทศ		2557	2556	2557	2556
		(ล้านบาท)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น					
เงินตราต่างประเทศ	ดอลลาร์สหรัฐ	376	294	267	239
	ปอนด์สเตอร์ลิง	26	14	-	-
	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	19	29	13	3
	ยูโร	17	10	9	-
	ดองเวียตนาม	6	5	-	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	ดอลลาร์สหรัฐ	217	146	161	108
	ปอนด์สเตอร์ลิง	35	2	-	-
	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	26	50	4	11
	ยูโร	1	-	1	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น					
เงินตราต่างประเทศ	ดองเวียตนาม	4	6	-	-

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อหมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้ทางการเงินและหนี้สินตามสัญญาให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อครบกำหนด

ผู้บริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่ง ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าเป็นจำนวนมาก ผู้บริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทควบคุมความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ซึ่งผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอต่อการใช้ในการดำเนินงาน และเพียงพอต่อการลดผลกระทบของความผันผวนของกระแสเงินสด

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การกำหนดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมหมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สิน โดยทั้งสองฝ่ายมีความรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองกันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วัตถุประสงค์ของการวัดมูลค่าและ/หรือการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมถูกกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมถูกเปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้และเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืมระยะสั้น กลุ่มบริษัทประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าวเท่ากับมูลค่าที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงิน เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

มูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยมีจำนวนใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี เนื่องจากใช้อัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ามีจำนวนใกล้เคียงกับจำนวนที่คาดว่าจะสามารถซื้อขายได้ในตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราปัจจุบัน

มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินระยะยาวและเงินกู้ยืมระยะยาวเป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับราคาที่เป็นที่กไวในบัญชีเนื่องจากส่วนใหญ่ของเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้มีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในอัตราตลาด

27 ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายละเอียดที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่จ่ายชำระเป็นเงินสดในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	10	6,900	2,879	6,885
หัก - การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้		(581)	(63)	(580)
- สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน		(390)	(90)	(390)
จ่ายชำระเป็นเงินสด		<u>5,929</u>	<u>2,726</u>	<u>5,915</u>
			<u>2,719</u>	

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายละเอียดสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่จ่ายชำระเป็นเงินสดในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	12	392	307	386
หัก - การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้		(15)	(21)	(13)
จ่ายชำระเป็นเงินสด		<u>377</u>	<u>373</u>	<u>280</u>

28 ภาระผูกพันที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ภาระผูกพันสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,657	1,521	1,657	1,521
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	366	515	363	515
รวม	<u>2,023</u>	<u>2,036</u>	<u>2,020</u>	<u>2,036</u>

ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
ภายในระยะเวลาหนึ่งปี	302	247	289	236
ภายหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	1,087	993	1,066	977
ภายหลังจากห้าปี	2,974	1,621	2,974	1,621
รวม	<u>4,363</u>	<u>2,861</u>	<u>4,329</u>	<u>2,834</u>

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าหลายฉบับ ซึ่งครอบคลุมการเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ และสินทรัพย์อื่นๆ เป็นระยะเวลา 1 ถึง 31 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในระหว่างปี 2558 ถึง 2588

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ภาระผูกพันตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับสินค้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
ดอลลาร์สหรัฐ	5	3	5	3
รวม	5	3	5	3

หนังสือค้ำประกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
หนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงิน				
(ส่วนใหญ่เป็นการค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า				
และการค้ำประกันสัญญาเช่าและให้บริการ				
และการขายสินค้า)	137	123	134	122
รวม	137	123	134	122

ภาระผูกพันอื่นๆ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้สำหรับ				
ซื้อสินค้าและวัสดุสิ้นเปลือง	5	22	5	22
รวม	5	22	5	22

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

29 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในเดือนมกราคม 2558 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (ARO Company Limited “ARO”) ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศเมียนมาร์ โดยให้บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99 เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน ARO บริษัทย่อยดังกล่าวประกอบธุรกิจหลักคือ ให้บริการด้านการตลาดและให้คำปรึกษาในประเทศเมียนมาร์ โดยมีทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 500,000 ดอลลาร์สหรัฐ และให้เรียกทุนชำระครั้งแรกเป็นจำนวนเงิน 25,000 ดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้การดำเนินการจดทะเบียนและจัดตั้งบริษัทจะเสร็จสมบูรณ์ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558 คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติมติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่ออนุมัติให้บริษัทประกาศจ่ายเงินปันผลจากกำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.42 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 4,800 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 2,016 ล้านบาท ทั้งนี้โดยการประกาศจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

30 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่หลายฉบับได้มีการประกาศและยังไม่มีผลบังคับใช้และไม่ได้นำมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีต่อไป (กลุ่มบริษัทไม่มีแผนที่จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้มาใช้ก่อนวันถือปฏิบัติ)

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผลบังคับใช้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557)	การนำเสนองบการเงิน	2558
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557)	สินค้าคงเหลือ	2558
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557)	งบกระแสเงินสด	2558
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด	2558
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน	2558
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2557)	ภาษีเงินได้	2558
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2557)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2558

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผล บังคับใช้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2557)	สัญญาเช่า	2558
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2557)	รายได้	2558
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557)	ผลประโยชน์ของพนักงาน	2558
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2557)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2558
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2557)	ต้นทุนการกู้ยืม	2558
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2557)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	2558
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2557)	การบัญชีและการรายงานโครงการ ผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน	2558
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557)	งบการเงินเฉพาะกิจการ	2558
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557)	การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่ เงินเฟ้อรุนแรง	2558
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2557)	กำไรต่อหุ้น	2558
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2557)	งบการเงินระหว่างกาล	2558
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2557)	การตัดยี่ห้อของสินทรัพย์	2558
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2557)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และ สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น	2558
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2557)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2558
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2557)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2557)	การรวมธุรกิจ	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557)	ส่วนงานดำเนินงาน	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10	งบการเงินรวม	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13	การวัดมูลค่ายุติธรรม	2558
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2557)	สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งสูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า	2558
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2557)	ภาษีเงินได้-การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทาง ภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น	2558

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผล บังคับใช้
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557)	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้นตาม รูปแบบกฎหมาย	2558
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2557)	รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการ โฆษณา	2558
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557)	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการ รื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะ คล้ายคลึงกัน	2558
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2557)	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญา เช่าหรือไม่	2558
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557)	การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการ บัญชีฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่ เงินเฟ้อรุนแรง	2558
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	2558
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2557)	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	2558
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 14	ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของ รายการเหล่านี้ สำหรับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน	2558

กลุ่มบริษัทได้ประเมินเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการจากการถือ
ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้แล้ว และคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มี
สาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

31 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินปี 2556 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนอ งบการเงินปี 2557 ดังนี้

	2556					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัด	หลังจัด		ก่อนจัด	หลังจัด	
	ประเภท	จัดประเภท	ประเภท	ประเภท	จัดประเภท	ประเภท
	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่
	(ล้านบาท)					
งบแสดงฐานะการเงิน						
ลูกหนี้การค้า	-	-	-	31	9	40
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น						
แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	45	(45)	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่						
บริษัทย่อย	-	-	-	-	36	36
รายได้ค้างรับ	-	343	343	-	343	343
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	484	(343)	141	477	(343)	134
		<u>-</u>			<u>-</u>	
		<u>-</u>			<u>-</u>	
งบกำไรขาดทุน						
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,679	206	1,885	1,507	206	1,713
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	206	(206)	-	206	(206)	-
		<u>-</u>			<u>-</u>	
		<u>-</u>			<u>-</u>	

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ • สาขาของแม็คโคร • แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส • สยามฟรеш • สยามฟู้ด เซอร์วิส • วินาสยาม ฟู้ด • แม็คโคร อาร์โอเอช

สำนักงานใหญ่

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
3498 ชั้น 2 ถ.ลาดพร้าว แขวงคลองจั่น
เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
โทรศัพท์ 0 2723 1000 โทรสาร 0 2375 2927

ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร

- 1. แม็คโคร สาขาลาดพร้าว**
3498 ถ.ลาดพร้าว แขวงคลองจั่น
เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
โทรศัพท์ 0 2375 2781-9 โทรสาร 0 2375 9162
- 2. แม็คโคร สาขาแจ้งวัฒนะ**
34/54 หมู่ที่ 1 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.คลองเกลือ
อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120
โทรศัพท์ 0 2574 0670 โทรสาร 0 2574 6045
- 3. แม็คโคร สาขาศรีนครินทร์**
422 หมู่ที่ 5 ถ.ศรีนครินทร์ ต.สำโรงเหนือ
อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10270
โทรศัพท์ 0 2383 4104 โทรสาร 0 2383 4441
- 4. แม็คโคร สาขาบางบอน**
210 ถ.กาญจนาภิเษก แขวงบางบอน
เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150
โทรศัพท์ 0 2416 8080-90 โทรสาร 0 2416 5974
- 5. แม็คโคร สาขาชลบุรี**
55/3 หมู่ที่ 2 ถ.สุขุมวิท ต.เสม็ด
อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี 20000
โทรศัพท์ 0 3827 9201 โทรสาร 0 3827 9200
- 6. แม็คโคร สาขาเชียงใหม่**
152 หมู่ที่ 6 ต.หนองป่าครั่ง
อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50000
โทรศัพท์ 0 5311 6200-10 โทรสาร 0 5311 6217
- 7. แม็คโคร สาขานครราชสีมา**
523 ถ.มิตรภาพ - หอนกคย ต.ในเมือง
อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000
โทรศัพท์ 0 4423 0477-90 โทรสาร 0 4423 0471
- 8. แม็คโคร สาขารังสิต**
189 ถ.พหลโยธิน ต.ประชาธิปัตย์
อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์ 0 2992 1011-21 โทรสาร 0 2992 2213
- 9. แม็คโคร สาขาหาดใหญ่**
345 หมู่ที่ 5 ต.คอหงส์
อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
โทรศัพท์ 0 7442 8320-37 โทรสาร 0 7421 0969
- 10. แม็คโคร สาขาอุดรธานี**
207/3 หมู่ที่ 14 ต.หมากแข้ง
อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000
โทรศัพท์ 0 4232 2922 โทรสาร 0 4232 2944
- 11. แม็คโคร สาขาพิษณุโลก**
1199 ถ.บรมไตรโลกนารถ 2 ต.ในเมือง
อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ 0 5521 8765 โทรสาร 0 5521 8764
- 12. แม็คโคร สาขาขอนแก่น**
195 หมู่ที่ 12 ถ.มิตรภาพ ต.เมืองเก่า
อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ 0 4332 5050 โทรสาร 0 4332 5065

13. แม็คโคร สาขาสุราษฎร์ธานี

216 หมู่ที่ 4 ถ.ชนเกษม ต.มะขามเตี้ย
อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ 0 7721 9877 โทรสาร 0 7721 9866

14. แม็คโคร สาขาอุบลราชธานี

333 หมู่ที่ 15 ต.ขามใหญ่
อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี 34000
โทรศัพท์ 0 4528 1670-80 โทรสาร 0 4528 1688

15. แม็คโคร สาขาระยอง

8/2 หมู่ที่ 3 ต.ทับมา
อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21000
โทรศัพท์ 0 3887 5290-300 โทรสาร 0 3887 5301

16. แม็คโคร สาขานครสวรรค์

67/15 หมู่ที่ 6 ต.นครสวรรค์ออก
อ.เมืองนครสวรรค์ จ.นครสวรรค์ 60000
โทรศัพท์ 0 5632 5200-9 โทรสาร 0 5632 5210

17. แม็คโคร สาขาจรัญสนิทวงศ์

521, 521/27 ถ.จรัญสนิทวงศ์ แขวงบางขุนศรี
เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
โทรศัพท์ 0 2864 5714-32 โทรสาร 0 2864 5713

18. แม็คโคร สาขาสาทร

1 ถ.นราธิวาสราชนครินทร์ แขวงทุ่งวัดดอน
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0 2676 0676 โทรสาร 0 2676 1676

19. แม็คโคร สาขานครปฐม

86 หมู่ที่ 13 ต.โพรงมะเดื่อ
อ.เมืองนครปฐม จ.นครปฐม 73000
โทรศัพท์ 0 3420 0711-23 โทรสาร 0 3420 0729

20. แม็คโคร สาขาสุรินทร์

4/3 ถนนหลักเมือง ต.โนนเมือง
อ.เมืองสุรินทร์ จ.สุรินทร์ 32000
โทรศัพท์ 0 4453 1759-66 โทรสาร 0 4453 1777

21. แม็คโคร สาขาสามเสน

935/11 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี
เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0 2241 8400-8 โทรสาร 0 2241 8409

22. แม็คโคร สาขานครศรีธรรมราช

93/7 หมู่ที่ 2 ถนนกะโรม ต.โพธิ์เสด็จ
อ.เมืองนครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช 80000
โทรศัพท์ 0 7531 6680-90 โทรสาร 0 7531 6698

23. แม็คโคร สาขาเชียงราย

12 หมู่ที่ 17 ต.บ้านดู่
อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย 57100
โทรศัพท์ 0 5370 3688 โทรสาร 0 5370 3679

24. แม็คโคร สาขาสกลนคร

459 หมู่ที่ 3 ถนนบ้านกกกัมมไสย์ ต.ธาตุเชิงชุม
อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร 47000
โทรศัพท์ 0 4273 1078-97 โทรสาร 0 4273 1076-7

25. แม็คโคร สาขาสุพรรณบุรี

290/2 หมู่ที่ 4 ต.สนามชัย
อ.เมืองสุพรรณบุรี จ.สุพรรณบุรี 72000
โทรศัพท์ 0 3554 7250-65 โทรสาร 0 3554 7271

26. แม็คโคร สาขาจันทบุรี

21/11 หมู่ที่ 11 ต.พลับพลา
อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี 22000
โทรศัพท์ 0 3935 5240-54 โทรสาร 0 3935 5257

27. แม็คโคร สาขาภูเก็ต

77 หมู่ที่ 5 ต.วิชิต
อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต 83000
โทรศัพท์ 0 7624 9791-800 โทรสาร 0 7624 9801

28. แม็คโคร สาขาร้อยเอ็ด

32/1 ถ.เทวภิบาล ต.โนนเมือง
อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด 45000
โทรศัพท์ 0 4352 5680-90 โทรสาร 0 4352 5692-3

29. แม็คโคร สาขาตราง

89 หมู่ที่ 2 ต.โคกหล่อ
อ.เมืองตราง จ.ตราง 92000
โทรศัพท์ 0 7522 8050-60 โทรสาร 0 7522 8061

30. แม็คโคร สาขาสระแก้ว

1000 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว
อ.เมืองสระแก้ว จ.สระแก้ว 27000
โทรศัพท์ 0 3722 0801-18 โทรสาร 0 3722 0822-3

31. แม็คโคร สาขาบุรีรัมย์

151 หมู่ที่ 7 ต.อีสาน
อ.เมืองบุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์ 31000
โทรศัพท์ 0 4469 0300-28 โทรสาร 0 4469 0329

32. แม็คโคร สาขาศรีสะเกษ

112 หมู่ที่ 6 ต.โพธิ์
อ.เมืองศรีสะเกษ จ.ศรีสะเกษ 33000
โทรศัพท์ 0 4561 3838 โทรสาร 0 4561 7648

33. แม็คโคร สาขาลำพูน

204 หมู่ที่ 4 ต.บ้านกลาง
อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน 51000
โทรศัพท์ 0 5358 1285 โทรสาร 0 5358 1333-4

34. แม็คโคร สาขาเพชรบุรี

103 หมู่ที่ 1 ต.ห้วยสะพาน
อ.เมืองเพชรบุรี จ.เพชรบุรี 76000
โทรศัพท์ 0 3277 1616 โทรสาร 0 3277 1612-3

35. แม็คโคร สาขาชัยภูมิ

999 หมู่ที่ 1 ต.บึงคล้า
อ.เมืองชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ 36000
โทรศัพท์ 0 4481 8288 โทรสาร 0 4481 8292

36. แม็คโคร สาขาสระบุรี

66/3 หมู่ที่ 2 ต.ดลิ่งชัน
อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี 18000
โทรศัพท์ 0 3673 1100 โทรสาร 0 3673 1111

37. แม็คโคร สาขาปราณบุรี

567 หมู่ที่ 3 ต.วังก้ง
อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77120
โทรศัพท์ 0 3263 0100 โทรสาร 0 3263 0000-1

38. แม็คโคร สาขาฉะเชิงเทรา

21/4 หมู่ที่ 5 ต.วังตะเคียน
อ.เมืองฉะเชิงเทรา จ.ฉะเชิงเทรา 24000
โทรศัพท์ 0 3851 1518 โทรสาร 0 3851 5174

39. แม็คโคร สาขาเชียงใหม่ 2

191 หมู่ที่ 7 ต.แม่เหียะ
อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50100
โทรศัพท์ 0 5344 7799 โทรสาร 0 5344 7804-5

40. แม็คโคร สาขารามอินทรา

904 ถ.รามอินทรา แขวงคันนายาว
เขตคันนายาว กรุงเทพฯ 10230
โทรศัพท์ 0 2540 7171 โทรสาร 0 2540 7756

41. แม็คโคร สาขาชุมพร

199 หมู่ที่ 5 ต.วังไผ่
อ.เมืองชุมพร จ.ชุมพร 86000
โทรศัพท์ 0 7765 8700 โทรสาร 0 7765 8706-7

42. แม็คโคร สาขาพัทลุง

22/24 หมู่ที่ 11 ต.หนองปรือ
อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150
โทรศัพท์ 0 3805 3400 โทรสาร 0 3805 3427

43. แม็คโคร สาขากำแพงเพชร

889 ถ.ราชดำเนิน 1 ต.ในเมือง
อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร 62000
โทรศัพท์ 0 5571 7777 โทรสาร 0 5571 7912

44. แม็คโคร สาขากาญจนบุรี

102 หมู่ที่ 2 ต.ท่าล้อ
อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71000
โทรศัพท์ 0 3469 9609 โทรสาร 0 3469 9629

45. แม็คโคร สาขาอุบลราชธานี

227 หมู่ที่ 5 ต.ท่าศาลา
อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี 15000
โทรศัพท์ 0 3678 4884 โทรสาร 0 3678 4908-9

53. แม็คโคร สาขาเพชรบูรณ์

300 หมู่ที่ 10 ต.ชนบท
อ.เมืองเพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์ 67000
โทรศัพท์ 0 5671 9219 โทรสาร 0 5671 9229

46. แม็คโคร สาขาหนองคาย

232 หมู่ที่ 12 ต.โพธิ์ชัย
อ.เมืองหนองคาย จ.หนองคาย 43000
โทรศัพท์ 0 4299 0818 โทรสาร 0 4299 0553

54. แม็คโคร สาขาบางพลี

79 หมู่ที่ 1 ต.ราชาเทวะ
อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์ 0 2316 4200 โทรสาร 0 2316 4222

47. แม็คโคร สาขาราชบุรี

249 หมู่ที่ 11 ต.เจดีย์หัก
อ.เมืองราชบุรี จ.ราชบุรี 70000
โทรศัพท์ 0 3233 2249 โทรสาร 0 3232 5349

55. แม็คโคร สาขามุกดาหาร

4/9 ถ.ขยางกูร ก ต.มุกดาหาร
อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร 49000
โทรศัพท์ 0 4266 1199 โทรสาร 0 4266 1198

48. แม็คโคร สาขาแม่ริม

212 หมู่ที่ 4 ต.แม่สา
อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ 50180
โทรศัพท์ 0 5329 8212 โทรสาร 0 5329 8928

56. แม็คโคร สาขาสตูล

889 หมู่ที่ 6 ต.คลองขุด
อ.เมืองสตูล จ.สตูล 91000
โทรศัพท์ 0 7472 5475 โทรสาร 0 7472 5476

49. แม็คโคร สาขาอยุธยา

222 หมู่ที่ 2 ต.คานหาม
อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา 13210
โทรศัพท์ 0 3570 6406 โทรสาร 0 3570 6404

57. แม็คโคร สาขาตราด

1138 หมู่ 1 ต.วังกระแจะ
อ.เมืองตราด จ.ตราด 23000
โทรศัพท์ 0 3951 3900 โทรสาร 0 3951 3929

50. แม็คโคร สาขาลำปาง

110/3 ถ.ไฮเวย์ - ลำปาง - จาว ต.พระบาท
อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง 52000
โทรศัพท์ 0 5423 0111 โทรสาร 0 5423 1767

58. แม็คโคร สาขาชุมแพ

201 หมู่ที่ 2 ต.หนองไผ่
อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น 40130
โทรศัพท์ 0 4331 3961 โทรสาร 0 4331 3959

51. แม็คโคร สาขาคลองหลวง

39 หมู่ที่ 7 ต.คลองสอง
อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
โทรศัพท์ 0 2529 3636 โทรสาร 0 2529 3949

59. แม็คโคร สาขานครพนม

405 ถ.นิตโย ต.หนองญาติ
อ.เมืองนครพนม จ.นครพนม 48000
โทรศัพท์ 0 4253 1663 โทรสาร 0 4253 1661

52. แม็คโคร สาขาเลย

118 หมู่ที่ 11 ต.นาอาน
อ.เมืองเลย จ.เลย 42000
โทรศัพท์ 0 4284 4655 โทรสาร 0 4284 4666

60. แม็คโคร สาขาบึงกาฬ

680 หมู่ที่ 7 ต.วิศิษฐ์
อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ 38000
โทรศัพท์ 0 4249 2600 โทรสาร 0 4249 2601

61. แม็คโคร สาขาแม่สาย

740 หมู่ที่ 9 ต.เวียงพางคำ
อ.แม่สาย จ.เชียงราย 57130
โทรศัพท์ 0 5202 1701 โทรสาร 0 5202 1721

62. แม็คโคร สาขาศาลายา

87/18 หมู่ที่ 3 ต.ศาลายา
อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170
โทรศัพท์ 0 3410 8734 โทรสาร 0 3410 8735

63. แม็คโคร สาขาพัทลุง

207 หมู่ที่ 9 ต.ท่ามิหรำ
อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง 93000
โทรศัพท์ 0 7482 1100 โทรสาร 0 7482 1101

64. แม็คโคร สาขาสมุทรสาคร

99/555 หมู่ที่ 4 ต.โคกขาม
อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ 0 3411 8634 โทรสาร 0 3411 8635

65. แม็คโคร สาขาแม่สอด

98/1 ถ.สายเอเชีย ต.แม่สอด
อ.แม่สอด จ.ตาก 63110
โทรศัพท์ 0 5503 2155 โทรสาร 0 5503 2156

66. แม็คโคร สาขาสุโขทัย

236 หมู่ที่ 4 ต.บ้านหลุม
อ.เมืองสุโขทัย จ.สุโขทัย 64000
โทรศัพท์ 0 5501 3130 โทรสาร 0 5501 3131

67. แม็คโคร สาขาปากช่อง

889 หมู่ที่ 8 ต.หนองน้ำแดง
อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130
โทรศัพท์ 0 4400 8498 โทรสาร 0 4400 8497

68. แม็คโคร สาขาถลุง

365 หมู่ที่ 1 ต.เทพกระษัตรี
อ.ถลุง จ.ภูเก็ต 83110
โทรศัพท์ 0 7668 8300 โทรสาร 0 7666 8310

69. แม็คโคร สาขาระนอง

86/9 หมู่ที่ 2 ต.บางริน
อ.เมืองระนอง จ.ระนอง 85000
โทรศัพท์ 0 7798 2580 โทรสาร 0 7798 2590

แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส

1. แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส สาขาเกาะสมุย

115/52 หมู่ที่ 6 ต.บ่อผุด
อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84320
โทรศัพท์ 0 7796 0140-60 โทรสาร 0 7796 0161-2

2. แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส สาขากระบี่

119 หมู่ที่ 1 ต.ไสไทย
อ.เมืองกระบี่ จ.กระบี่ 81000
โทรศัพท์ 0 7570 0100 โทรสาร 0 7570 0122

3. แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส สาขาหัวหิน

58/164 ซ.หมู่บ้านบ่อฝ้าย ต.หัวหิน
อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110
โทรศัพท์ 0 3252 2255 โทรสาร 0 3252 2235

4. แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส สาขาป่าตอง

140/35 ถ.นาใน ต.ป่าตอง
อ.กะทู้ จ.ภูเก็ต 83150
โทรศัพท์ 0 7651 2380 โทรสาร 0 7651 2300

5. แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส สาขาราวี

5/47 หมู่ที่ 5 ต.ราไวย์
อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต 83130
โทรศัพท์ 0 7638 1571 โทรสาร 0 7638 1551

6. แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส สาขาเกาะพะงัน

114/5 หมู่ที่ 1 ต.เกาะพะงัน
อ.เกาะพะงัน จ.สุราษฎร์ธานี 84280
โทรศัพท์ 0 7737 7370 โทรสาร 0 7737 7339

7. แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส สาขาพญาเหนือ

555/1 หมู่ที่ 6 ต.นาเกลือ
อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150
โทรศัพท์ 0 3300 8938 โทรสาร 0 3300 8939

8. แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส สาขาละไม

199 หมู่ที่ 3 ต.มะเร็ด

อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84310

โทรศัพท์ 0 7796 9280 โทรสาร 0 7796 9282

2. บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด สาขาเกาะสมุย

115/52 หมู่ที่ 6 ต.บ่อผุด

อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84320

โทรศัพท์ 0 7796 0420-2 โทรสาร 0 7796 0423

สยามโฟรเซ่น

1. สยามโฟรเซ่น สาขาตลาดเมืองใหม่

1 ซอย 3 ถ.เมืองสมุทร ต.ช้างม่อ

อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์ 0 5323 5536 โทรสาร 0 5323 5537

2. สยามโฟรเซ่น สาขาอุดรธานี

64, 66 ถ.สุรการ ต.หมากแข้ง

อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000

โทรศัพท์ 0 4224 1822 โทรสาร 0 4224 1826

3. สยามโฟรเซ่น สาขาทุ่งสง

169/1 ถ.นิกรบำรุง ต.ปากแพรก

อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 80110

โทรศัพท์ 0 7542 3833 โทรสาร 0 7542 3256

4. สยามโฟรเซ่น สาขาตลาดย่าโม

551/140-141 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง

อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000

โทรศัพท์ 0 4425 6339-40 โทรสาร 0 4425 6341

5. สยามโฟรเซ่น สาขาศรีราชา

198/14-15 ถ.เฉลิมจอมพล ต.ศรีราชา

อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20110

โทรศัพท์ 0 3831 4148-9 โทรสาร 0 3831 4150

สยามฟู้ด เซอร์วิส

1. บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด สำนักงานใหญ่

2439 ถ.ริมทางรถไฟเก่าสายปากน้ำ แขวงพระโขนง

เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0 2620 6000 โทรสาร 0 2620 6001

3. บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด สาขาพัทยา

22/24 หมู่ที่ 11 ต.หนองปรือ

อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150

โทรศัพท์ 0 3805 3430-2 โทรสาร 0 3805 3433

4. บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด สาขาภูเก็ต

77 หมู่ที่ 5 ต.วิชิต

อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต 83000

โทรศัพท์ 0 7661 2892 โทรสาร 0 7661 2893

วินาสยาม ฟู้ด

บริษัท วินาสยาม ฟู้ด จำกัด

56 ถนนพื้งห้กแถ็ก วารด์ 6 ดิสทริก 3

โฮจิมินห์ซิตี้

ประเทศเวียดนาม

โทรศัพท์ (848) 7309 1188 โทรสาร (848) 3820 1886

บริษัท วินาสยาม ฟู้ด จำกัด สาขาฮานอย ซิตี้

838 ถนนปักตั้ง ทันเลิง วารด์ โฮบาตรุงดิสทริก

ฮานอย ซิตี้

ประเทศเวียดนาม

โทรศัพท์ (844) 7309 1188 โทรสาร (844) 3984 1767

แม็คโคร อาร์โอเอช

บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด

3498 ชั้น 2 ถ.ลาดพร้าว แขวงคลองจั่น

เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์ 0 2723 1000 โทรสาร : 0 2375 2927

**กรุงเทพมหานคร
และปริมณฑล :**

- 📍 ลาดพร้าว
- 📍 แจ้งวัฒนะ
- 📍 ศรีนครินทร์
- 📍 บางบอน
- 📍 รังสิต
- 📍 จรัญสนิทวงศ์
- 📍 สาทร
- 📍 นครปฐม
- 📍 สามเสน
- 📍 รามอินทรา
- 📍 คลองหลวง
- 📍 บางพลี
- 📍 ศาลายา
- 📍 สมุทรสาคร



**สาขาที่เปิดดำเนินการแล้ว
ของแม็คโคร**



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 3498 ชั้น 2 ถนนลาดพร้าว

แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

โทร. : 0 2723 1000 แฟกซ์. : 0 2734 2141