

makro

คู่คิดธุรกิจคุณ

รายงานประจำปี 2558
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)



มากกว่าคู่ค้า
เราคือ...คู่คิดธุรกิจคุณ

วิสัยทัศน์

มุ่งเป็นหนึ่งในอาเซียนเรื่องการจัดหาสินค้า
เพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจร
สำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ

พันธกิจ

Multi – formats

ขยายตัวสู่อาเซียน
ด้วยรูปแบบร้านค้าที่หลากหลาย

Award

ให้รางวัลความสำเร็จของทีมงาน และลงทุน
กับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

Know the differences

ศึกษาทำความเข้าใจในความแตกต่าง
เฉพาะตัว ของแต่ละท้องถิ่น

Responsible

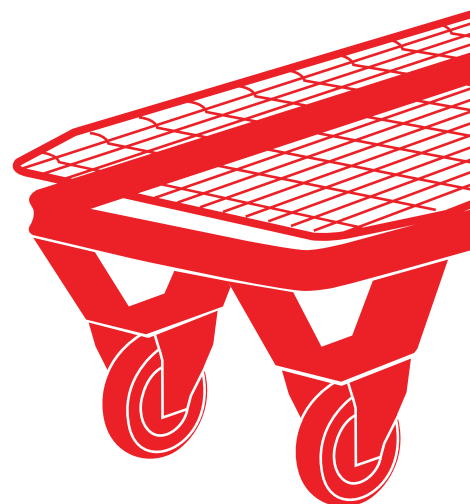
สร้างผลประโยชน์สูงสุดให้กับผู้เกี่ยวข้อง
พร้อมรับผิดชอบต่อสังคม

Offer the best

นำเสนอแต่สิ่งที่ดีที่สุด และคุ้มค่าที่สุด
ให้กับลูกค้า



มากกว่าคู่ค้า
เราคือ...คู่คิดธุรกิจคุณ

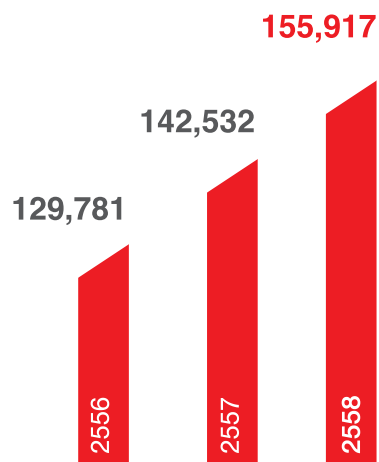


สารบัญ

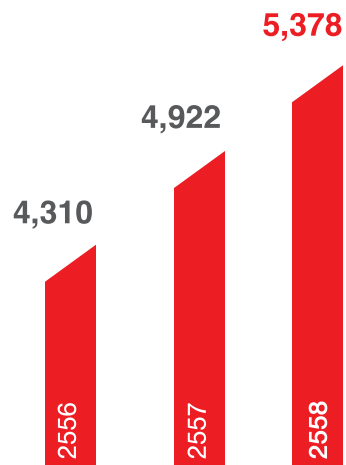


02	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
04	สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
06	แม็คโคร มุ่งมั่น เคียงข้าง “คู่คิดธุรกิจคุณ”
23	ประมวลเหตุการณ์สำคัญในปี 2558
26	การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาองค์กร
28	การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย
29	ความรับผิดชอบต่อสังคม เส้นทางสู่ความยั่งยืน
32	ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน
35	แผนงานในอนาคต
36	โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการองค์กร
54	คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร
79	ปัจจัยความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยงองค์กร
84	การกำกับดูแลกิจการ
94	ข้อมูลทั่วไปของบริษัท และบริษัทในเครือ
100	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
102	คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร
107	รายการระหว่างกัน
117	รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน
118	งบการเงิน
210	ที่ตั้งสาขา

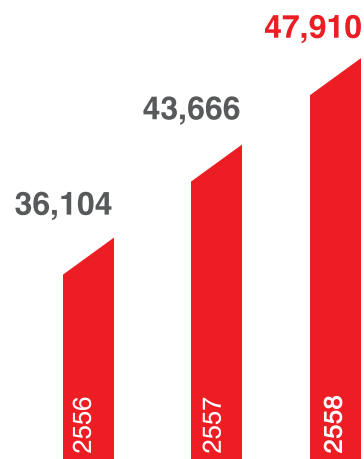
2558
รายได้รวม
+9.4%
เพิ่มขึ้นจาก 2557



2558
กำไรสุทธิ
+9.3%
เพิ่มขึ้นจาก 2557



2558
สินทรัพย์รวม
+9.7%
เพิ่มขึ้นจาก 2557



หมายเหตุ :

ในปี 2558 ได้มีการปรับปรุงงบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม ย้อนหลังปี 2557 และ 2556 เนื่องจากการบังคับใช้ของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์ของพนักงาน

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	2556 (ปรับปรุงใหม่)	2557 (ปรับปรุงใหม่)	2558
ฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)			
สินทรัพย์รวม	36,104	43,666	47,910
หนี้สินรวม	25,083	30,879	33,703
ทุน	2,400	2,400	2,400
ส่วนของผู้ถือหุ้น	11,021	12,787	14,207
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)			
รายได้จากการขาย	126,638	139,271	152,604
รายได้รวม	129,781	142,532	155,917
กำไรเบื้องต้น	10,964	12,500	14,667
กำไรสุทธิสำหรับปี	4,310	4,922	5,378
กำไรสุทธิต่อหุ้นสำหรับปี (บาท)	0.90	1.03	1.12
อัตราส่วนทางการเงิน (%)			
อัตรากำไรสุทธิสำหรับปี	3.3	3.5	3.4
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ** (เท่า)	0.3	0.4	0.5
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	39.4	41.3	39.8
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	12.6	12.3	11.7
อัตราเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ	89.1	75.1	75.9
ข้อมูลผู้ถือหุ้น (บาท)			
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	0.50	0.50	0.50
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	2.30	2.66	2.96
เงินปันผลต่อหุ้น	0.80	0.77	0.85*

หมายเหตุ :

* เงินปันผลต่อหุ้นประกอบด้วย :

- 1) เงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 0.40 บาทต่อหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายไปทั้งหมดแล้วเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2558
 - 2) เงินปันผลงวดสุดท้ายจำนวน 0.45 บาทต่อหุ้น นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในวันที่ 20 เมษายน 2559
- รวมเป็นเงินปันผลประจำปี 2558 ทั้งสิ้น 0.85 บาทต่อหุ้น

** หนี้สินเฉพาะที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย แต่ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน

สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายอาสา สารสิน
ประธานกรรมการ



นางสุชาดา อธิจารกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2558 ที่ผ่านไป นับเป็นอีกปีหนึ่งซึ่งคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และ พนักงานของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) มีความภาคภูมิใจ ในความสำเร็จที่ได้รับ ทั้งในส่วนของผลการดำเนินงาน ความคืบหน้า ของการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อวางรากฐานในการ เสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและการขยายธุรกิจในอนาคต

แม้ว่าสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศในปี 2558 เติบโตในอัตรา ที่ชะลอตัวลงอยู่ที่ร้อยละ 2.8 อันเนื่องมาจากปัจจัยทั้งภายในและ ภายนอกประเทศ โดยเฉพาะสถานการณ์ภัยแล้งที่ส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตรซึ่งเป็นกำลังซื้อที่สำคัญ ขณะที่การผลิตภาค อุตสาหกรรมแผ่วลงตามสัญญาณที่อ่อนแอของกำลังซื้อทั้งใน ส่วนของตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ สอดคล้องกับภาคการ ส่งออกที่หดตัวจากภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจ ไทยเริ่มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปหลังภาครัฐออกมาตรการกระตุ้น เศรษฐกิจเสริมสภาพคล่องแก่ผู้ประกอบการ และอัดฉีดเงินเข้าสู่ระบบ เศรษฐกิจผ่านกองทุนหมู่บ้าน นอกจากนี้ ยังได้แรงสนับสนุนสำคัญ จากภาคการท่องเที่ยวที่ยังขยายตัวในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ยังคงเติบโตในระดับที่ น่าพึงพอใจ อันเป็นผลมาจากการขยายสาขาแม็คโครอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2557 ต่อเนื่องมาถึงปี 2558 บริษัทฯ ยังคงบริหารจัดการ เชิงรุกตามแผนการพัฒนารูปร่างและงบประมาณที่วางไว้ เพื่อเพิ่ม ศักยภาพทางการแข่งขันและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้ ปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้รวม 155,917 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4 และมีกำไรสุทธิ 5,378 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 เมื่อเทียบกับปี 2557

ในปี 2558 บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรประกอบต่าง ๆ ของธุรกิจ ที่ได้ดำเนินการไว้ให้สำเร็จตามแผนงานอย่างรอบคอบ เพื่อวาง รากฐานของธุรกิจแม็คโครให้แข็งแกร่ง พร้อมที่จะรองรับการเติบโต ในอนาคต ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ได้เปิด ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดและอาหารแช่แข็งแห่งที่ 3 ที่อำเภอเมือง

จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการกระจายสินค้า และเสริมความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจบริการด้านอาหารที่มี อัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ “มุ่งเป็นหนึ่งในอาเซียนเรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหาร แบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมีอาชีพ”

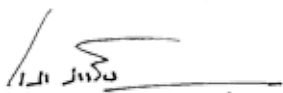
บริษัทฯ ได้ลงทุนระบบปฏิบัติการใหม่ที่ทันสมัยมาสนับสนุนการ ขยายธุรกิจของแม็คโครให้ดำเนินไปอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ภายหลัง การวางรากฐาน ติดตั้งและทดสอบการใช้งานระบบในช่วงระยะเวลา กว่า 2 ปี โดยในเดือนตุลาคม ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้นำระบบปฏิบัติการ ใหม่มาใช้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งในช่วงหลังจากการขึ้นระบบ บริษัทฯ ยังต้องดูแลอย่างใกล้ชิดเพื่อให้มั่นใจว่าระบบทำงานอย่างถูกต้อง ตามที่ได้ออกแบบไว้ โดยคาดว่าจะใช้เวลาประมาณ 6 เดือนนับจาก วันที่ขึ้นระบบใหม่นี้ ซึ่งระบบนี้เมื่อได้รับการพัฒนาต่อยอดในเรื่อง การใช้งานด้านการวางแผนการสั่งซื้อสินค้า การวิเคราะห์ จะเป็น ฐานรากในการขยายการดำเนินธุรกิจทั้งในและต่างประเทศในอนาคต และสามารถนำข้อมูลต่าง ๆ มาวิเคราะห์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าผู้ประกอบการที่มีความต้องการเฉพาะและ แตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่

การดำเนินธุรกิจโดยยึดถือเอาความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ทำให้บริษัทฯ ไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนา องค์กรประกอบต่าง ๆ ของธุรกิจให้เป็นเลิศ สมกับการเป็นคู่คิดธุรกิจ ของลูกค้าผู้ประกอบการอย่างแท้จริง ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนา รูปแบบ สาขาที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย นอกจากการขยายศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครรูปแบบคลาสสิก อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ยังมุ่งขยายจำนวนสาขาของแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส เพื่อก้าวไปสู่ความเป็นผู้นำในธุรกิจบริการด้านอาหาร โดยในปี นี้ บริษัทฯ ได้พัฒนารูปแบบสาขาใหม่ ด้วยการเปิดตัวสาขาด้านแบบ แม็คโคร ฟู้ดช็อป (Makro Food shop) สาขาทาวน อิน ทาวน บนพื้นที่กว่า 800 ตารางเมตร เพื่อตอบสนองความต้องการของ กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการโฮเรก้าในแต่ละพื้นที่อย่างใกล้ชิดมากขึ้น

และเดินหน้าขยายสาขาร้านสยามโพธิ์เซ่น เพิ่มอีก 2 สาขา เพื่อบริการกลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหาร ภัตตาคารขนาดกลางถึงเล็ก ที่ต้องการสินค้าในกลุ่มอาหารแช่แข็ง ทั้งนี้ ในปี 2558 บริษัทฯ สามารถขยายสาขาแม็คโครได้จำนวน 16 สาขา ส่งผลให้ ณ สิ้นปี แม็คโครมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 91 สาขา และร้านสยามโพธิ์เซ่น 7 สาขา

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการมีอาชีพด้วยการแบ่งปันองค์ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ในการประกอบธุรกิจผ่านโครงการ “แม็คโครมิตรแท้โซ่ห่วง” และงาน “ตลาดนัดโซ่ห่วง” ที่สร้างแบรนด์ “แม็คโคร” ให้เป็นที่หนึ่งในใจผู้ประกอบการค้าปลีกรายย่อย สำหรับปีนี้แม็คโครได้พัฒนาและปรับปรุงโปรแกรมการออกแบบแผนผังร้านโซ่ห่วงด้วยระบบ 3 มิติ ให้สมบูรณ์แบบ จนสามารถวิเคราะห์การลงทุน ยอดขายและผลกำไรได้ นับเป็นนวัตกรรมที่ช่วยตอบทุกคำถามที่ผู้ประกอบการโซ่ห่วงต้องการ อีกทั้งยังสนับสนุนองค์ความรู้และร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการปรับปรุงและพัฒนาระบบประกันคุณภาพอาหารปลอดภัยให้รองรับมาตรฐานสากลต่าง ๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะคุณภาพและความหลากหลายของกลุ่มสินค้าอาหารสดที่สร้างความแตกต่างให้กับแม็คโคร จนเป็นที่ยอมรับของผู้ประกอบการโฮเรก้าที่ใส่ใจในคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อาทิ ซอสปรุงรสสำเร็จรูป เพื่อเป็นคำตอบในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของลูกค้าสมาชิก ทั้งนี้ เครื่องมือและกิจกรรมต่าง ๆ ล้วนพัฒนาขึ้น เพื่อมุ่งประโยชน์แก่ลูกค้าผู้ประกอบการทุกกลุ่มให้มีศักยภาพพร้อมที่จะเติบโตไปด้วยกันกับแม็คโครอย่างยั่งยืนในฐานะคู่คิดธุรกิจของลูกค้าผู้ประกอบการ

ในปี 2558 การจัดหากำลังคนที่มีทักษะความรู้พร้อมที่จะเป็นคู่คิดธุรกิจของลูกค้าผู้ประกอบการ และร่วมกันขับเคลื่อนธุรกิจแม็คโครสู่เป้าหมาย คือความท้าทายที่ต้องเผชิญ โดยบริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์โครงสร้างการพัฒนาศักยภาพทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ด้วยการพัฒนางานจากภายในให้ก้าวขึ้นสู่ระดับผู้นำโดยเร็ว โดยได้รับการสนับสนุนของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในการอบรมเสริมศักยภาพบุคลากรในสายงานค้าปลีก ควบคู่ไปกับการจัดหาบุคลากรภายนอกมาเสริมทัพ แล้วหลอมรวมพนักงานทุกคนด้วยค่านิยม “VICTORY-7 ค่านิยมสมเป็นคนแม็คโคร” เพื่อก้าวเป็นมืออาชีพด้านธุรกิจบริการด้านอาหารอย่างแท้จริง



นายอาสา สารสิน
ประธานกรรมการ

นอกเหนือจากมิติในเชิงธุรกิจแล้ว แม็คโครไม่เคยละเลยการให้ความสำคัญในการดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมคู่ขนานกันไปอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น การต่อยอดจากโครงการ “ปันยิ้ม 1 ปีล 1 บาท” ที่ได้นำเงินไปจัดสร้างโรงเรียนเลี้ยงไก่และให้ความรู้ด้านการเลี้ยงไก่แก่เด็กนักเรียน เพื่อนำผลผลิตมาเป็นอาหารกลางวันในโรงเรียนทั้ง 25 แห่ง และริเริ่มโครงการโซ่ห่วงรุ่นเยาว์โดยนำองค์ความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้า การบริหารจัดการร้านโซ่ห่วงถ่ายทอดให้เด็กและเยาวชนนำไปประยุกต์ใช้กับร้านค้าสหกรณ์ในโรงเรียน ร้านค้าชุมชน ตลอดจนร้านค้าที่บริหารจัดการโดยครอบครัว ด้วยหวังจะสนับสนุนให้ชุมชนมีรายได้ สามารถพึ่งพาตนเองได้ และเป็นรากฐานที่แข็งแกร่งเสริมสร้างเศรษฐกิจระดับประเทศต่อไป

สำหรับในปี 2559 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าจะขยายตัวในอัตราร้อยละ 2.8-3.8 โดยได้แรงสนับสนุนจากแผนการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ และการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มสดใสต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจะผลักดันให้การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวตาม เช่นเดียวกับภาคการส่งออกที่ฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ตามเศรษฐกิจโลก ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมีความเชื่อมั่นในศักยภาพของการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของประเทศ และมีแผนขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันก็เตรียมพร้อมจะขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียน ซึ่งมุ่งเน้นที่จะศึกษาโอกาสในการลงทุนที่สามารถนำจุดแข็งของ บริษัทฯ ไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่ม

ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจกว่า 26 ปี แม็คโครได้พิสูจน์ให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการเป็นคู่คิดธุรกิจของลูกค้าผู้ประกอบการ ตลอดจนสนับสนุนพันธมิตรทางธุรกิจและเคียงข้างสังคมไทยมาโดยตลอด ในนามของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น หน่วยงานราชการ สถาบันการเงินที่สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอขอบคุณฝ่ายบริหารและพนักงานทุกท่านที่ทุ่มเททำงาน จนเกิดประสิทธิผลอันนำมาซึ่งความสำเร็จของแม็คโครในวันนี้ และขอให้คำมั่นว่าจะสานต่อความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ โปร่งใส ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นองค์กรที่เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงตามวิสัยทัศน์ที่ประกาศไว้ และนำพาบริษัทฯ ไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืนต่อไป



นางสุชาดา อธิจารกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ดำเนินธุรกิจแบบบูรณาการ เพื่อลูกค้าคนสำคัญ

การเติบโตอย่างมั่นคงและต่อเนื่องของแม็คโครเกิดจากการดำเนินธุรกิจโดยยึดถือลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมุ่งทำงานแบบบูรณาการภายใต้ค่านิยมองค์กร VICTORY เพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างของลูกค้าสมาชิกที่ปัจจุบันมีอยู่กว่า 2.8 ล้านราย ที่มั่นใจและไว้วางใจให้แม็คโครเป็นคู่คิดธุรกิจคุณ

ในสภาวะที่อุตสาหกรรมค้าปลีก-ค้าส่ง มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้ลูกค้ามีอำนาจในการต่อรองและมีทางเลือกที่หลากหลาย ทีมงานฝ่ายพัฒนาลูกค้าของแม็คโครจึงให้ความสำคัญกับการเข้าถึงและเข้าใจความต้องการ ตลอดจนวิถีการดำเนินธุรกิจของลูกค้าเป้าหมายในแต่ละกลุ่มอย่างลึกซึ้ง เพื่อนำเสนอทางเลือกที่ดีกว่าแก่ลูกค้า อาทิ การนำเสนอสินค้าคุณภาพอย่างครบครันในราคาเหมาะสมที่ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการจะสามารถควบคุมต้นทุนและสร้างผลกำไรจากสินค้าได้อย่างคุ้มค่า ที่สำคัญความต้องการทั้งหมดของลูกค้าจะได้รับการตอบสนองอย่างครบครันที่แม็คโครเพียงแห่งเดียว โดยสร้างความพึงพอใจอย่างมากให้กับลูกค้าผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นลูกค้าเป้าหมายที่แม็คโครให้ความสำคัญมาโดยตลอด

ผลจากการทำงานเป็นทีมของฝ่ายพัฒนาลูกค้า ทั้งทีมงานที่ประจำอยู่ในสาขาของแม็คโครและทีมงานที่ลงพื้นที่เยี่ยมเยียน สอบถามความต้องการ และสำรวจกำลังซื้อของลูกค้า ทำให้ได้ข้อมูลสำคัญมาวิเคราะห์ความต้องการหลักของลูกค้าด้วยเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ โดยลูกค้าเป้าหมายทั้ง 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ผู้ประกอบการค้าปลีกรายย่อย ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง หรือ โฮเรก้า รวมทั้งผู้ประกอบการธุรกิจบริการ อาทิ โรงพยาบาล สถาบันการศึกษา บริษัท ส่วนราชการ โรงงาน เป็นต้น ต่างมีความต้องการสูงด้านสินค้ากลุ่มอาหาร ซึ่งสร้างความมั่นใจให้กับบริษัทฯ อย่างยิ่งในทิศทางการดำเนินธุรกิจของแม็คโครที่มุ่งก้าวไปสู่ความเป็นผู้นำในธุรกิจด้านอาหารสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ

ทั้งนี้ ฐานข้อมูลที่สะท้อนความต้องการจากลูกค้าถือเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาองค์ประกอบต่าง ๆ ของธุรกิจ โดยฝ่ายพัฒนาลูกค้าจะทำงานสอดคล้องประสานกับฝ่ายอื่น ๆ ภายในองค์กร เพื่อพัฒนาลูกค้าผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพ โดยมีเป้าหมายร่วมกัน คือ การดูแลรักษากลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การพัฒนาลูกค้ากลุ่มที่มีศักยภาพให้เติบโต รวมทั้งการเพิ่มจำนวนลูกค้าใหม่ เพื่อความมั่นคงและยั่งยืนของธุรกิจแม็คโครในอนาคต



แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส - รูปแบบสาขาที่รองรับผู้ประกอบการไฮเร็ก้า

พัฒนารูปแบบสาขาที่หลากหลาย คำตอบที่ใช่ สำหรับลูกค้าคนสำคัญ

แม็คโครมีศักยภาพที่แข็งแกร่งในการเป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเองในระบบสมาชิกมาตลอด 26 ปี เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “มุ่งเป็นที่หนึ่งในอาเซียนเรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ” นอกจากนี้เพิ่มสัดส่วนสินค้ากลุ่มอาหารสดให้มีคุณภาพและมีความหลากหลายตรงตามความต้องการของลูกค้า บริษัทฯ ยังคงพัฒนารูปแบบสาขาของศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครอย่างหลากหลาย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทั้งยังมีศักยภาพที่แตกต่างสามารถให้บริการและเข้าถึงลูกค้าผู้ประกอบการมืออาชีพในแต่ละท้องถิ่นได้สะดวกยิ่งขึ้น เป้าหมายเพื่อจะเป็น “คู่คิดธุรกิจ” ของลูกค้าผู้ประกอบการมืออาชีพอย่างแท้จริง เพื่อเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

โดยเฉพาะรูปแบบแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส ที่มีพื้นที่ขายขนาดเล็กลงเฉลี่ยอยู่ที่ 1,000-3,000 ตารางเมตร ประสบความสำเร็จอย่างมากในการเจาะตลาดผู้ประกอบการไฮเร็ก้าในพื้นที่ท่องเที่ยวที่มี

ศักยภาพสูง เนื่องจากเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าผู้ประกอบการด้านธุรกิจอาหารในแต่ละพื้นที่ได้เป็นอย่างดี และสอดคล้องไปกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศที่เน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวและการพัฒนาอาหารปลอดภัย

ในปี 2558 แม้เศรษฐกิจไทยจะอยู่ในภาวะถดถอย ธุรกิจแม็คโครยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการขยายสาขาศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครได้สำเร็จเกินเป้าหมายที่กำหนด ในรูปแบบสาขาต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 16 สาขา แบ่งเป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครจำนวน 7 สาขา แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส จำนวน 4 สาขา อีโค พลัส จำนวน 2 สาขา แม็คโคร ฟู้ดซ็อป จำนวน 1 สาขา และร้านสยามโฟรเซน จำนวน 2 สาขา ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2558 แม็คโครมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 98 สาขาทั่วประเทศ ประกอบด้วยศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร จำนวน 70 สาขา แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส จำนวน 12 สาขา อีโค พลัส จำนวน 8 สาขา แม็คโคร ฟู้ดซ็อป จำนวน 1 สาขา และร้านสยามโฟรเซน จำนวน 7 สาขา โดยมีพื้นที่การขายรวมประมาณ 630,360 ตารางเมตร



แม็คโคร ฟู้ดซอร์วิส - รูปแบบสาขาใหม่ที่เพิ่มความสะดวกสำหรับร้านอาหาร

แม็คโคร ฟู้ดซอร์วิส สโตร์ขนาดเล็ก ใกล้ชิดผู้ประกอบการมืออาชีพ

นอกจากการขยายสาขาเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และใกล้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นสำคัญ แม็คโคร ไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนา แม็คโคร ฟู้ดซอร์วิสรูปแบบใหม่ ในรูปแบบ แม็คโคร ฟู้ดซอร์วิส หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าอาหารสด อาหารแช่แข็งขนาดเล็กแต่ครบวงจร โดยมีแม็คโคร ฟู้ดซอร์วิส สาขาทาวน์ อิน ทาวน์ กรุงเทพมหานคร ที่มีพื้นที่การขายประมาณ 800 ตารางเมตร เป็นสาขาดั้งแบบในการทดลองเปิดให้บริการ เพื่อให้ลูกค้าผู้ประกอบการไฮเรก้าในพื้นที่ดังกล่าวสามารถซื้อสินค้าได้สะดวกขึ้นโดยไม่ต้องเดินทางไกล นับเป็นกลยุทธ์หนึ่งในการสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจด้านอาหารของแม็คโครอย่างรวดเร็ว ทั้งยังสร้างความคล่องตัวในการขยายสาขาของแม็คโคร โดยบริษัทฯ จะพิจารณาเปิดสาขาแม็คโคร ฟู้ดซอร์วิสเพิ่มมากขึ้นในพื้นที่ที่มีสาขาของแม็คโครตั้งอยู่ เพื่อตอบโจทย์ธุรกิจของผู้ประกอบการไฮเรก้าได้ใกล้ชิดขึ้น โดยเฉพาะในแหล่งท่องเที่ยวและเขตเมืองที่มีร้านอาหารกระจุกตัวอยู่เป็นจำนวนมาก รวมทั้งการขยายสัดส่วนลูกค้ากลุ่มผู้บริโภคที่นิยมซื้ออาหารสดไปปรุงอาหารรับประทานเองที่บ้านด้วย



คัดสรรสินค้าคุณภาพ ครบครันเพื่อผู้ประกอบการ



ศูนย์รวมอาหารแช่แข็ง ทางเลือกใหม่สำหรับสินค้าคุณภาพ ช่วยลดต้นทุน

10

สยามฟรอสเซน เด็บโตไปพร้อมตลาดอาหารแช่แข็ง

สืบเนื่องจากการเติบโตของยอดขายสินค้ากลุ่มอาหารสดและอาหารแช่แข็งอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ปี 2558 บริษัท ขยายสาขาร้านสยามฟรอสเซนเพิ่มจำนวน 2 สาขา คือ สาขานนทบุรี และสาขาลาดนานาเจริญ โดยให้บริการสินค้าในกลุ่มอาหารแช่แข็งโดยเฉพาะบนพื้นที่การขายประมาณ 80 และ 260 ตารางเมตร ตามลำดับ ตอบโจทย์กลุ่มผู้ประกอบการ โฮเรก้า ขนาดกลางและเล็กในย่านชุมชน ที่ต้องการสินค้าอาหารแช่แข็ง คุณภาพ ปลอดภัย ราคาประหยัดของแม่โครได้สะดวกยิ่งขึ้น และสามารถบริหารจัดการต้นทุนธุรกิจได้ตลอดทั้งปี

ขยายช่องทางการขายออนไลน์ผ่าน Makroclick.com

Makroclick.com นับเป็นช่องทางออนไลน์ใหม่ของแม่โครที่เข้ามาตอบโจทย์การสร้างธุรกิจของผู้ประกอบการโชห่วยและผู้ประกอบการโฮเรก้าที่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ โดยจัดหาสินค้าที่มีความหลากหลายและแตกต่างจากสินค้าที่วางจำหน่ายในสาขาของแม่โคร มานำเสนอเป็นทางเลือกหนึ่งบนร้านค้าออนไลน์

ในปี 2558 Makroclick.com มียอดสั่งซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นถึง 4 เท่าตัวของปีที่ผ่านมา สะท้อนถึงความมั่นใจของลูกค้าที่มีต่อช่องทางการซื้อขายทางอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทฯ โดยลูกค้าเชื่อมั่นว่าจะยังคงได้รับสิ่งที่ดีที่สุด และคุ้มค่าที่สุดจากแม่โคร อีกทั้งสาขาของแม่โครที่กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ นับเป็นข้อได้เปรียบ



เพิ่มสินค้า เพิ่มช่องทางขายด้วยการส่งออนไลน์

ที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าว่าจะเป็นช่องทางที่สะดวกในการติดต่อ สอบถาม และแก้ไขในกรณีที่เกิดปัญหาจากการซื้อสินค้าออนไลน์

ทั้งนี้ ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยมีโอกาสเติบโตอีกมาก จากจำนวนคนไทยผู้ใช้งานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตกว่า 30 ล้านคน บริษัทฯ มีศักยภาพความพร้อมด้านโลจิสติกส์ ประกอบกับมีฐานข้อมูลลูกค้าสมาชิกในเชิงลึก ซึ่งจะเป็นโยบายขั้นตอนการวางแผนพัฒนาสินค้าและบริการของ Makroclick.com ต่อไป เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่กลุ่มลูกค้าสมาชิกเดิม และหวังเพิ่มจำนวนลูกค้าสมาชิกใหม่ให้มากขึ้น



สาธิตการพัฒนาเมนูใหม่จากสินค้ากลุ่มเนื้อ



กระจายผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสูงไปยังผู้ประกอบการ

สยามฟู้ด เซอร์วิส

พัฒนาระดับในการเป็นผู้จัดหาสินค้าคุณภาพขั้นดี

สยามฟู้ด เซอร์วิส ยังคงครองความเป็นผู้นำในธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสูงพร้อมบริการจัดส่ง รวมถึงให้บริการที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ไว้ได้อย่างแข็งแกร่งในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจด้านอาหาร กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจโฮเรกา กลุ่มภัตตาคาร โรงแรมระดับ 4-5 ดาว และกลุ่มผู้ให้บริการอาหารจานด่วน ที่ไว้วางใจในคุณภาพและความหลากหลายของสินค้ากลุ่มอาหารนำเข้าจากต่างประเทศไม่ว่าจะเป็นเนื้อสัตว์ อาหารทะเล และเครื่องเทศ เป็นต้น

ในปี 2558 สยามฟู้ด เซอร์วิส ยังคงมุ่งมั่นเจาะกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพสูงที่สุดเพื่อการผลักดันการพัฒนาของสินค้าฟู้ดเซอร์วิส ทั้งลูกค้าเก่าและใหม่ เพื่อสร้างความแตกต่างของสินค้าและบริการ อาทิ การพัฒนาเมนูใหม่จากสินค้าในกลุ่มเนื้อ ผลิตภัณฑ์ประเภทนม และอาหารทะเลให้กับลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการอาหารจานด่วน การเพิ่มสินค้าประเภทอาหารสด (Live) เช่น กุ้งมังกร หอยนางรมสด เป็นต้น

ปัจจุบัน สยามฟู้ด เซอร์วิส มีสาขาให้บริการรวม 3 สาขา ในจังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญ คือ พัทยา เกาะสมุย และภูเก็ต และมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่กรุงเทพมหานคร ถึงแม้เศรษฐกิจในประเทศจะซบเซา แต่การดำเนินกลยุทธ์มุ่งให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้ให้บริการอาหารจานด่วนนับตั้งแต่ปีที่แล้วและการพัฒนาลูกค้าใหม่ ๆ ส่งผลให้ สยามฟู้ด เซอร์วิส มีผลประกอบการที่น่าพึงพอใจในปี 2558 จากแนวโน้มที่ผู้บริโภคคนไทยนิยมรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น โดยมียอดขาย 2,026 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.1 และกำไรสุทธิ 100 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 67.1 เมื่อเทียบกับ 2557 ถือเป็นยอดขายและกำไรสุทธิสูงสุดตั้งแต่ดำเนินธุรกิจมา

วินาสยาม ฟู้ด ตอกย้ำความสำเร็จในต่างแดน

ด้านบริษัท วินาสยาม ฟู้ด จำกัด ที่ประกอบธุรกิจนำเข้าและส่งออก ตลอดจนจำหน่ายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสูงที่ประเทศเวียดนาม ในปี 2558 ด้วยกลยุทธ์มุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าใหม่ที่มีกำไรสูง อาทิ สินค้าแช่เย็น ประเภทเนื้อวัว ปลาหิมะ ตับเป็ด ผลิตภัณฑ์ประเภทนมจากทวีปยุโรป เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้าผู้ประกอบการให้บริการอาหารจานด่วน ร้านอาหาร โรงแรมระดับ 5 ดาว และธุรกิจโรงแรมทั่วไปใน 2 เมืองที่มีสาขาของวินาสยาม ฟู้ด ตั้งอยู่คือ เมืองโฮจิมินห์และฮานอย รวมทั้งการพัฒนาฐานลูกค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีฐานลูกค้ากลุ่มโฮเรกามากกว่า 400 ราย ส่งผลให้ วินาสยาม ฟู้ด มีผลประกอบการที่ดีโดยมีอัตราการเติบโตของยอดขายสูงขึ้นร้อยละ 20.5

นอกจากนี้ วินาสยาม ฟู้ด ยังมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และยังเป็นการขยายโอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้ที่น่าสนใจ เช่น งาน Robbin island Wagyu dinner งาน Chef table dinner และงาน Robo wine dinner เป็นต้น ทั้งยังเข้าร่วมกิจกรรมมากมายกับทางสมาคมเชฟ เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ เช่น งาน Village de chefs งาน Escoffier chefs และร่วมกับ FHV ในการจัดแสดงผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสูง ทุกกิจกรรมล้วนมีส่วนสร้างความแตกต่างและสนับสนุนให้ วินาสยาม ฟู้ด ก้าวขึ้นเป็นบริษัทผู้ให้บริการด้านอาหารระดับแนวหน้าในเวียดนาม และได้รับความไว้วางใจจากผู้ประกอบการในฐานะคู่คิดธุรกิจที่จัดหาสินค้าและบริการคุณภาพมาให้โดยตลอด



เปิดตัว “แม็คโคร แอปพลิเคชัน” เพื่อผู้ประกอบการ

ทุกคำตอบ เพื่อผู้ประกอบการมืออาชีพ

ด้วยความเอาใจใส่ศึกษาข้อมูล วิเคราะห์ และทำความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าเป้าหมายในแต่ละกลุ่ม เป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้แม็คโครสามารถจัดหาและพัฒนาสินค้า รวมทั้งสร้างสรรค์งานบริการอันเป็นคำตอบที่ดีที่สุดเพื่อตอบสนองธุรกิจของลูกค้าอย่างเหมาะสม โดยทุกรูปแบบสาขาของแม็คโครเป็นดัง “คลังสินค้า” ที่มีสินค้าพร้อมรองรับความต้องการของผู้ประกอบการมืออาชีพตลอดทั้งปี ทั้งสินค้าอาหารสด อาหารแห้ง อาหารแช่เย็น อาหารแช่แข็ง และสินค้าอุปโภคที่มีความหลากหลาย

จากวิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่ความเป็นผู้นำในธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส แม็คโครจึงใส่ใจกับความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจโฮเรก้าและผู้ประกอบการมืออาชีพด้านอาหารที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของวัตถุดิบเป็นอย่างมาก โดยแม็คโครได้ขยายสินค้ากลุ่มอาหารสดที่ผ่านการคัดแต่ง พร้อมปรุง และพร้อมขายเพิ่มขึ้น ทั้งที่เป็นผลผลิตภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ โดยพิจารณาคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพและมีความสดใหม่มาวางจำหน่ายภายในสาขาของแม็คโคร และมีปริมาณที่เพียงพอต่อตามความต้องการของผู้ประกอบการ จุดแข็งนี้สร้างความแตกต่างให้แม็คโครโดดเด่นอย่างมากในตลาด ทั้งยังเป็นกลยุทธ์ในการรักษาสถานะลูกค้ากลุ่มโฮเรก้าและขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่เพิ่มขึ้น

แม็คโครมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าที่เป็นคำตอบสำหรับการประกอบธุรกิจยุคใหม่ โดยร่วมมือกับกลุ่มบริษัท ซี.พี. พัฒนาสินค้าประเภทอาหาร

พร้อมทาน ตลอดจนขอสำเร็จรูปที่พร้อมปรุงอาหารได้ทันที ซึ่งสนับสนุนให้ลูกค้ากลุ่มโฮเรก้าสามารถประกอบธุรกิจอาหารได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว และบริหารจัดการต้นทุนได้ดี โดยคุณภาพและมาตรฐานของสินค้ามีความคงที่ อีกทั้งการบริการให้คำแนะนำของพนักงานมืออาชีพที่ได้รับการอบรมด้านธุรกิจฟู้ดเซอร์วิสเป็นอย่างดี เช่น การแนะนำรายการอาหารเพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ล้วนช่วยเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันให้แก่ลูกค้าผู้ประกอบการ นอกจากนี้ แม็คโครยังนำนวัตกรรมมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เช่น การเก็บรักษาคุณภาพของอาหารที่วางจำหน่ายในสาขา โดยการสร้างกำแพงน้ำแข็งที่ช่วยรักษาความสดใหม่ของเนื้อปลาได้ยาวนานยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันยังลดต้นทุนทางธุรกิจของแม็คโครลงด้วย

นอกเหนือจากการจัดรายการส่งเสริมการขายตลอดทั้งปีที่น่าเสนอผ่านใบปลิวและ Makro Mail ในปีนี้ บริษัทฯ ได้เปิดตัว “แม็คโคร แอปพลิเคชัน” แอปพลิเคชันแรกเพื่อผู้ประกอบการโดยเฉพาะ สำหรับเป็นอีกหนึ่งช่องทางให้ลูกค้าสื่อสารกับแม็คโครได้ใกล้ชิดมากขึ้น ทำให้ลูกค้าผู้ประกอบการทุกกลุ่มสามารถวางแผนในการจัดเตรียมสินค้าในปริมาณมากตามที่ลูกค้าสั่งไว้ล่วงหน้า นับเป็นอีกหนึ่งบริการที่ช่วยผู้ประกอบการประหยัดเวลาในการดำเนินธุรกิจ และตอกย้ำว่าแม็คโครเป็นคู่คิดธุรกิจของผู้ประกอบการอย่างแท้จริง ปัจจุบันมียอดการดาวน์โหลดใช้งานอยู่กว่า 50,000 คน



สาธิตการทำอาหารด้วยวัตถุดิบคุณภาพจาก “เอโร”

ขยายไลน์สินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ

สินค้าที่พัฒนาขึ้นภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ ยังคงได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าผู้ประกอบการ ทั้งในด้านคุณภาพที่ดี มาตรฐานคงที่ ความหลากหลายครบครันของสินค้า และราคาประหยัด ที่สามารถเพิ่มกำไรหรือช่วยผู้ประกอบการบริหารจัดการต้นทุนของธุรกิจ โดยปัจจุบัน สินค้าหลักภายใต้เครื่องหมายการค้าของแม็คโคร ได้แก่ เอโร (aro), เอ็มแอนด์เค (M&K), เซฟแพ็ค (Savepak) และ คิว-บิซ (Q-Biz) มีสัดส่วนยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

แม็คโครให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพ อันเป็นเอกลักษณ์เหมาะสมเพื่อการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มมาโดยตลอด ในปีนี้แม็คโครได้ร่วมมือกับผู้ผลิตที่มีศักยภาพทั้งโรงงานผลิตของกลุ่มบริษัท ซี.พี. และผู้ผลิตรายอื่น ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมาพัฒนาสินค้าที่หลากหลายมากขึ้น

โดยสินค้าภายใต้แบรนด์ “เอโร” ยังคงเป็นแบรนด์หลักในการนำเสนอเป็นวัตถุดิบในรายการอาหารของกลุ่มผู้ประกอบการโฮเรกา เช่น ซอสปรุงสำเร็จกว่า 13 รายการ ที่สามารถนำไปประกอบอาหารได้ทันที ทั้งสะดวก สะอาด และปลอดภัย ภายใต้แนวคิด “ฉีก เท อุ่น เสิร์ฟ” และน้ำจิ้มสูตรต่าง ๆ เป็นต้น และสำหรับผู้ประกอบการร้านโชห่วย ภายหลังประสบความสำเร็จจากกลุ่มขนมและน้ำผลไม้แบรนด์ “เอ็มแอนด์เค” บริษัทฯ วางจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ใหม่เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้ประกอบการนำไปสร้างยอดขายให้เพิ่มขึ้น ได้แก่ ซาลาเปาแบรนด์ “จักรพรรดิ” และข้าวสารแบรนด์ “ไทยรวงขวัญ” เป็นต้น

เหล่านี้ คือความเชื่อมั่นที่บริษัทฯ สร้างขึ้นว่าภายใต้ “แม็คโคร” ซึ่งมีความครบครันหลากหลายของสินค้าเพื่อคงความเป็นคู่คิดธุรกิจของผู้ประกอบการทุกกลุ่มอยู่เสมอ



คัสดรอาหารปลอดภัยตอบสนองความต้องการในยุคปัจจุบัน

อาหารปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค

นอกเหนือจากความพึงพอใจในคุณภาพและความครบครันของสินค้า ผู้ประกอบการธุรกิจยังให้ความสำคัญถึงความปลอดภัยของอาหาร ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคยุคใหม่ให้ความสนใจบริโภคเพื่อการมีสุขภาพที่ดี แม่โครถือเป็นผู้นำด้านอาหารปลอดภัยจึงเข้มงวดกับเรื่องดังกล่าว และมุ่งมั่นพัฒนาระบบการประกันคุณภาพอาหารปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง พร้อมจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัยมานำเสนอแก่ลูกค้าผู้ประกอบการ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์อาหารปลอดภัยของภาครัฐ

บริษัทฯ มุ่งรักษามาตรฐานความปลอดภัยของอาหารตั้งแต่ต้นน้ำสู่ระดับสากล เช่น Q Mark, Food Safety, HACCP, GMP Codex, Halal, Global GAP และ E-Privilege โดยลูกค้าผู้ประกอบการสามารถตรวจสอบที่มาของสินค้าย้อนกลับได้ (Traceability) ขณะเดียวกันยังพยายามขยายมาตรฐานการรับรองให้ครอบคลุมกลุ่มสินค้ามากขึ้น เช่น กลุ่มผักและผลไม้คุณภาพเยี่ยมในโครงการ Quality Pro ที่ผ่านมาตรฐานอาหารปลอดภัยของแม่โครเพิ่มขึ้น ในปีนี้ได้แก่ เมล่อนเนื้อสีส้ม มะม่วงน้ำดอกไม้ ส้มสายน้ำผึ้ง แดงโม เนื้อเหลือก เป็นต้น

แม่โครยังให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการจัดทำฉลากหวาน มัน เค็ม (Guideline Daily Amount - GDA) ที่แสดงค่าพลังงาน ปริมาณน้ำตาล ไขมัน และโซเดียม ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเลือกรับประทานผลิตภัณฑ์อาหารให้เหมาะสมกับ

ความต้องการได้ นอกจากนี้ ยังเข้าร่วมโครงการ “ร้านอาหารวัดุดิบปลอดภัย เลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant)” อย่างต่อเนื่อง ในฐานะผู้จัดหาผลผลิตทางการเกษตรและอาหารที่ได้รับการรับรองว่าปลอดภัยตามระบบการผลิต GAP ภายใต้สัญลักษณ์ Q เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการร้านอาหาร ภัตตาคาร โรงพยาบาล ฯลฯ เลือกใช้วัตถุดิบที่สด สะอาด ได้มาตรฐานความปลอดภัยมาสร้างเป็นจุดขายของธุรกิจและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคที่มีแนวโน้มรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น ส่งผลให้ในปี 2558 แม่โครได้รับการรับรองให้เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรในด้านความปลอดภัยตามโครงการตราสัญลักษณ์ Q-Mark จากสำนักมาตรฐานและรับรองสินค้าเกษตรแห่งชาติ

ที่ผ่านมา แม่โครให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจตามข้อบังคับทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด คำนึงถึงอาหารปลอดภัยและสิทธิของผู้บริโภคเป็นสำคัญ โดยศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โครทุกสาขาผ่านเกณฑ์มาตรฐาน GMP ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร แม้จะยังมีได้ออกเป็นข้อกฎหมายบังคับก็ตาม เช่น การพัฒนาสินค้ากลุ่มเนื้อสัตว์จนได้รับการรับรองมาตรฐาน Halal ที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โคร การพัฒนาส่วนปฏิบัติการคัดและบรรจุเนื้อสัตว์ซึ่งผ่านการรับรองมาตรฐาน GMP และได้ใบรับรองสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์สะอาด (เชิงสะอาด) จากกรมปศุสัตว์ ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านอาหารปลอดภัย ใส่ใจในคุณภาพที่ผู้ประกอบการธุรกิจไว้วางใจ



พัฒนาความหลากหลายของสินค้าอย่างต่อเนื่อง



มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สินค้าคุณภาพพร้อมจำหน่ายเสมอที่แม็คโคร

กลยุทธ์หนึ่งที่มีส่วนสนับสนุนให้แม็คโครสามารถส่งมอบสินค้า และตอบสนองความต้องการของลูกค้าผู้ประกอบการได้อย่างรวดเร็ว และสม่ำเสมอ คือ การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าในทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพและบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์อย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงการรักษาคุณภาพสินค้าและความหลากหลายของสินค้า สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ประกอบการมืออาชีพว่าจะมีสินค้าพร้อมจำหน่ายตลอดเวลาที่แม็คโครทุกสาขา ขณะเดียวกันก็มีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานตลอดเวลา เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุน และสร้างความยั่งยืนทางด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้จะช่วยเสริมสร้างศักยภาพทางการแข่งขันให้ธุรกิจแม็คโครมีความโดดเด่น ยังส่งผลให้ลูกค้าผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยศูนย์กระจายสินค้าแม็คโครเดิมทั้ง 3 แห่ง ได้แก่ (1) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้ง สินค้าอุปโภค อาหารสด อาหารแช่เย็น และอาหารแช่แข็งที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (2) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารแช่แข็งขนาดเล็กที่อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา และ (3) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้งและสินค้าอุปโภคที่อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ

ในปลายปี 2558 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปิดศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด อาหารแช่แข็ง และอาหารแช่เย็น และคลังเก็บสินค้าแช่แข็งแห่งใหม่ที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ขนาด 22,000 ตารางเมตร นับว่ามีความทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย ที่มีการนำระบบจัดเก็บในคลังสินค้าที่ควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ASRS (Automated-Storage/ Retrieval System) มาใช้เพื่อจัดเก็บและคงคุณภาพสินค้าประเภทอาหารแช่แข็ง ผลไม้นำเข้า และเนื้อสัตว์นำเข้าที่ต้องสั่งซื้อในปริมาณมาก ภายในห้องเย็นที่มี

อุณหภูมิ 0 ถึง -20 องศาเซลเซียส ซึ่งนับเป็นศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดที่ใช้ระบบ ASRS ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย นอกจากนี้ยังเพิ่มขีดความสามารถในการรักษาคุณภาพสินค้า โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มอาหารสด อาทิ ผักและผลไม้ เนื้อสัตว์และอาหารทะเลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ต้นทุนในกระบวนการจัดส่งสินค้าลดลง เพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้าให้ทันต่อความต้องการของผู้ประกอบการ และสามารถรองรับการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจแม็คโคร อีกทั้งยังมีความสามารถในการปฏิบัติงานตัดแต่งและบรรจุอาหารสดประเภทผักผลไม้ เนื้อสัตว์ เนื้อปลา พร้อมปรุงและพร้อมขาย โดยแม็คโครตั้งใจจะสร้างมาตรฐานให้กับสินค้ากลุ่มอาหารสดตั้งแต่ต้นทางภายใต้มาตรฐาน GMP, GMP Codex, E-Privilege เป็นต้น และลดงานส่วนนี้ที่สาขาแม็คโครลง เพื่อให้พนักงานสามารถเอาใจใส่ความต้องการและให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์แก่ลูกค้าผู้ประกอบการมากขึ้น ถือเป็นมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ประกอบการมืออาชีพ และรักษาความสม่ำเสมอของคุณภาพสินค้าในเวลาเดียวกัน

บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นพัฒนาระบบการกระจายสินค้าแบบครอสด็อก (Cross Dock) เพื่อบริหารและจัดการการกระจายสินค้าไปสู่สาขาอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัดทั้งเวลาและพลังงาน พร้อมทั้งสนับสนุนให้บริษัทขนส่งติดตั้งระบบ Truck Tracking System บนรถขนส่งสินค้า ถือเป็นกลไกหนึ่งที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบตำแหน่งรถขนส่งและควบคุมอุณหภูมิสินค้าได้ตลอดทางและตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าสินค้าของแม็คโครจะมีคุณภาพที่ดี จนกระทั่งถึงมือของลูกค้าผู้ประกอบการ และยังสามารถดูแลความปลอดภัยและรักษาคุณภาพของอาหารได้ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ถือเป็นจุดแข็งและความแตกต่างที่แม็คโครมอบให้กับลูกค้าผู้ประกอบการด้วยความภาคภูมิใจ

makro

มิตรแท้ใจหาย

ที่เดียวเท่านั้น
ที่ตอบโจทย์ ร้านค้าปลีก

บริการที่คุ้มค่าที่สุด

บริการจัดการร้านค้าปลีก

บริการจัดการ

ร้านค้าปลีก

บริการจัดการ

ร้านค้าปลีก

ติดต่อฝ่าย

โทร

บริการจัดการร้านค้าปลีก

1000 ก



ใส่ใจและสร้างสรรค์...พร้อมก้าวไปด้วยกัน

มอบโอกาสเดียวธุรกิจ สูตร (ไม่) ลับความสำเร็จ

แม้ใครดำเนินธุรกิจก้าวข้ามความเป็นคู่ค้า สูการเป็นคู่คิดธุรกิจ ที่ลูกค้าผู้ประกอบการค้าปลีกทุกกลุ่มไว้วางใจ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการมือใหม่ที่ต้องการเปิดร้านค้าปลีก ผู้ประกอบการโชห่วยที่ต้องการจะขยายธุรกิจเพิ่ม หรือผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจค้าปลีกมานาน แต่ประสบปัญหายอดขายลดลง และต้องการปรับปรุงกิจการให้มีผลกำไรมากขึ้น ต่างมุ่งมาหา “แม่โคร” จุดเริ่มต้นของความสำเร็จและที่พึ่งพิงที่มีความเข้าใจ และพร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการด้วยองค์ความรู้และคำตอบที่เป็นสากล ซึ่งพิสูจน์แล้วว่ามีส่วนช่วยเหลือธุรกิจของผู้ประกอบการให้ตั้งต้นและเติบโตอย่างยั่งยืน

โครงการ “แม่โครมิตรแท้โชห่วย” นับเป็นกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จของแม่โคร และตอกย้ำความเป็นคู่คิดธุรกิจของผู้ประกอบการร้านโชห่วยได้ดี เนื่องจากมีผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมเพิ่มศักยภาพธุรกิจร้านค้าปลีกในโครงการมิตรแท้โชห่วยของแม่โครเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ส่งผลให้ปัจจุบันมีสมาชิกรวมในโครงการกว่า 27,000 ราย

เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของผู้ประกอบการร้านโชห่วย ทีมงานแม่โครมิตรแท้โชห่วยจึงเน้นพัฒนาเครื่องมือและกระบวนการทำงานสำหรับให้คำแนะนำแก่ลูกค้าผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเชื่อมโยงความรู้ของทีมงานและคู่มือการประกอบธุรกิจค้าปลีกเข้ากับนวัตกรรมการวางแผนผังร้านแบบ 3 มิติ

ที่พัฒนาจนสามารถใช้งานได้อย่างสมบูรณ์แบบ นอกจากคุณสมบัติในการออกแบบผังร้าน การจัดเรียงสินค้า และการเลือกสินค้าตามทำเลในปีนั้นนวัตกรรมดังกล่าวสามารถตอบโจทย์ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เช่น ต้นทุน ยอดขายและกำไร ซึ่งเป็นความครบครันที่ผู้ประกอบการโชห่วยต้องการ เนื่องจากสามารถมองเห็นภาพธุรกิจชัดเจน โดยเป็นบริการที่แม่โครมอบให้โดยไม่คิดค่าบริการใด ๆ ทั้งสิ้น

คู่มือการประกอบธุรกิจค้าปลีกทั้ง 3 ชุด ได้แก่ คู่มือ 8 หัวข้อการจัดการร้านค้าปลีก คู่มือการปรับปรุงร้าน และคู่มือการเปิดร้านใหม่ ยังคงเป็นเครื่องมือสำคัญในการเปิดมุมมองและตอบสนองความรู้ด้านค้าปลีกที่เฉพาะเจาะจงแบบครบวงจร โดยมอบให้กับลูกค้าสมาชิกที่เข้าร่วมอบรมความรู้โดยไม่คิดค่าบริการใด ๆ พร้อมส่วนลดจากคู่ค้าสำหรับการซื้อสินค้าและอุปกรณ์ที่จำเป็น

ด้วยการตอบรับที่ดีของผู้ประกอบการโชห่วยในส่วนภูมิภาค ในปีนี้แม่โครจึงได้ขยายกิจกรรมโรดโชว์อบรมความรู้จากส่วนกลางไปยังส่วนภูมิภาคเพิ่มขึ้น ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่จังหวัดร้อยเอ็ด ภาคเหนือตอนล่างและภาคกลางตอนบนที่จังหวัดนครสวรรค์ และภาคใต้ที่จังหวัดตรัง ซึ่งแต่ละภาคมีผู้มาเยี่ยมชมงานกว่า 600 คน ขณะทำงาน “วันนัดพบผู้ประกอบการร้านโชห่วย” ซึ่งเป็นการย่อส่วนความรู้ จากงาน “ตลาดนัดโชห่วย” ที่อิมแพ็คเมืองทองธานี ยังคงจัดหมุนเวียนไปยังแม่โครทุกสาขาทั่วประเทศ โดยมีลูกค้าสมาชิกสนใจเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก





งานเดียวที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการโฮ่วยอย่างแท้จริง

งาน “ตลาดนัดโฮ่วย” ครั้งที่ 7

หนึ่งในกิจกรรมที่สำคัญของโครงการ “แม็คโคร มิตรแท้โฮ่วย” ในปีนี้ คือ งาน “ตลาดนัดโฮ่วย” ครั้งที่ 7 ที่จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “โฮ่วยไทย.com” ในวันที่ 26-29 มีนาคม 2558 ที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี นอกจากผู้ประกอบการร้านโฮ่วยจะมาพบปะร่วมงานทุกปี กลุ่มคนรุ่นใหม่และผู้ที่ยอยากจะเริ่มต้นเปิดร้านโฮ่วยและค้าปลีกสมัยใหม่ ยังให้ความสนใจแสวงหาเครื่องมือและไอเดียธุรกิจอันเป็นประโยชน์จากภายในงานนี้ด้วย

ไฮไลท์ของงาน “ตลาดนัดโฮ่วย” ครั้งที่ 7 อยู่ที่ศูนย์มิตรแท้โฮ่วยที่มีการสาธิตการบริหารจัดการร้านค้าปลีกแบบมีอาชีพผ่านนวัตกรรมการวางแผนผังร้านแบบ 3 มิติ พร้อมเข้ารับการออกแบบร้านและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจโฮ่วยอย่างมืออาชีพผ่านโปรแกรมมัลติมีเดียโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการไอเดียการจัดร้านใหม่หรือรูปแบบการจัดเรียงสินค้านั้น ได้รับการเติมเต็มจากตัวอย่างร้านค้า 7 รูปแบบ อาทิ “โฮ่วยสัญจร.com” เข้าถึงทุกพื้นที่ด้วยร้านค้าเคลื่อนที่ สร้างยอดขายตลอดเวลา “โฮ่วยวิวา.com” แตกต่างด้วยสินค้าและบริการเสริมที่ตอบโจทย์



แบ่งปันองค์ความรู้ด้านการพัฒนาร้านค้าปลีก

ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ เป็นต้น ขณะที่กิจกรรมเสวนาผู้ชนะเลิศการประกวดทายาทโฮ่วยและโฮ่วย โชว์เสน่ห์ ตลอดจนสัมมนาเวิร์คช็อป หัวข้อต่าง ๆ ยังคงได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ประกอบการร้านค้าปลีกและโฮ่วย ที่ต้องการเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันให้แก่ธุรกิจของตน





แม่โครโฮเรก้า ชาเลนจ์ สุดยอดการแข่งขันทำอาหารตัวจริง

งาน “มหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์” ครั้งที่ 10

สำหรับผู้ประกอบการโฮเรก้า แม่โครได้จัดงาน “มหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์” ครั้งที่ 10 อย่างยิ่งใหญ่ที่ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ในวันที่ 29 ตุลาคม - 1 พฤศจิกายน 2558 ภายใต้แนวคิด “The Professional จากมืออาชีพ...เพื่อมืออาชีพ” เพื่อเฉลิมฉลองความสำเร็จของงานที่จัดติดต่อกันมาครบ 1 ทศวรรษ และร่วมตอกย้ำความเป็นมืออาชีพของแม่โครในฐานะคู่คิดธุรกิจของผู้ประกอบการโฮเรก้า ด้วยความครบครันของวัตถุดิบและอุปกรณ์สำหรับธุรกิจอาหาร นวัตกรรมด้านอาหาร เช่น ซอสปรุงสำเร็จแบรนด์ “เอโร” และการจัดแสดงสินค้าใหม่ของแม่โคร และพันธมิตรทางการค้ากว่า 300 ร้านค้า

ภายในงานมีการถ่ายทอดไอเดียความรู้อย่างหลากหลายผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การแข่งขันทำอาหารชิงถ้วยประทาน พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุ ในระดับมืออาชีพและระดับนักศึกษา เพื่อเป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าแข่งขันในงาน FHA2016 ที่ประเทศสิงคโปร์ การสาธิตการปรุงเมนูอาหารรูปแบบใหม่ ๆ จากเชฟชื่อดังในตำนาน และเหล่าเชล



ศิลปินร่วมสาธิตทำอาหาร

ดารา ที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้เยี่ยมชมงานเป็นอย่างมาก ส่วนการสัมภาษณ์พูดคุยแบบ Guru Talk และการสัมภาษณ์เวิร์คช็อป ยังคงได้รับความสนใจเช่นเดิม เนื่องจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านธุรกิจโฮเรก้าให้เกียรติมาร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ แบ่งปันความคิดสร้างสรรค์ พร้อมเผยเทคนิคด้านอาหารอย่างเต็มที่ เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการโฮเรก้าไปต่อยอดธุรกิจด้านอาหารให้ประสบความสำเร็จแบบมืออาชีพ

คู่คิดของคู่ค้า พัฒนาผลผลิตสู่ตลาดพรีเมียม

ความสำเร็จของบริษัทฯ ที่เติบโตอย่างรวดเร็วและมั่นคง ส่วนหนึ่งเกิดจากความร่วมมือของเกษตรกรและคู่ค้าที่ยกระดับมาตรฐานฟาร์มและโรงคัดบรรจุ เพื่อผลิตและส่งมอบสินค้าคุณภาพ มีมาตรฐานที่ดี มาวางจำหน่ายที่แม่โครอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ภายใต้การสนับสนุนด้านข้อมูลและองค์ความรู้จากแม่โคร ที่มุ่งมั่นเป็นคู่คิดยกระดับธุรกิจของคู่ค้าทุกกลุ่มให้เติบโตสู่สากลไปด้วยกัน

เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าผู้ประกอบการมืออาชีพ โดยเฉพาะกลุ่มโฮเรกาที่เข้มงวดเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ที่ผ่านมาฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายประกันคุณภาพสินค้าของแม่โครได้ส่งเสริมความรู้ วิเคราะห์ความเสี่ยง และให้คำแนะนำแก่กลุ่มเกษตรกรไทยในแต่ละภูมิภาค ให้สามารถพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพความปลอดภัยตามมาตรฐาน เช่น สินค้ากลุ่มเนื้อสัตว์อนามัย เป็นต้น โดยแม่โครสนับสนุนเกษตรกรในการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าสินค้าในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกเมล็ดพันธุ์อาหารสัตว์ที่ปลอด GMO การดูแลสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี การจัดการฟาร์มที่ถูกสุขอนามัย ตลอดจนการจัดการภายในโรงฆ่าสัตว์อย่างมีมนุษยธรรม รวมทั้งกระบวนการคัดและบรรจุเนื้อสัตว์ที่ได้มาตรฐาน

สำหรับการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้ากลุ่มผักผลไม้ แม่โครร่วมกับเกษตรกรจังหวัดให้ความรู้แก่เกษตรกรท้องถิ่น ด้านการคัดเลือกเมล็ดพันธุ์ การตรวจประเมินสภาพดินและน้ำของแหล่งผลิ การควบคุมการใช้สารเคมีเพื่อร่วมรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การเก็บเกี่ยวที่มุ่งรักษาคุณภาพผลผลิตที่ดี เป็นต้น ซึ่งกระบวนการทั้งหมดสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งผลิต เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยแก่ผู้บริโภค นอกจากนี้ยังร่วมมือกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยในพื้นที่ภาคเหนืออย่างต่อเนื่องผ่านโครงการ “คืนความสุขคนไทย สัมปลอดภัย คนไทยยิ้มได้” ในการพัฒนาระบบการผลิตสัมทุกขั้นตอน เพื่อให้ได้สัมที่ปลอดภัยจากเกษตรกรคู่ค้าจำนวน 5 ราย

นโยบายของแม่โครมุ่งเพิ่มแหล่งสินค้าที่ปลอดภัยเพื่อรองรับกับการขยายตัวของธุรกิจ และพร้อมเป็นช่องทางจำหน่ายของผลผลิตคุณภาพเยี่ยมที่ได้รับการรับรองมาตรฐานแม่โคร ควอลิตี้ โปร (MQP) อาทิ เมล่อนญี่ปุ่น แดงโมกิริ มะพร้าวน้ำหอม และกล้วยหอมทอง ที่ได้รับรางวัลนวัตกรรมยอดเยี่ยมจาก CP All President



ผลผลิตที่สามารถตรวจสอบความปลอดภัยได้จริง

Awards ซึ่งผลผลิตคุณภาพเยี่ยมนี้เป็นที่ต้องการอย่างมากของผู้ประกอบการมืออาชีพเฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มโรงพยาบาล นักโภชนาการ เป็นต้น ส่วนผลผลิตทางการเกษตรที่มีรูปลักษณ์และขนาดไม่ผ่านเกณฑ์สินค้าคุณภาพเยี่ยม แต่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย แม่โครยังคงพิจารณารับซื้อเพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้ประกอบการ

ระบบการผลิตและมาตรฐานสากลที่บริษัทฯ ร่วมกับเกษตรกรพัฒนาขึ้นมา นี้ ไม่เพียงทำให้แม่โครสามารถควบคุมต้นทุนและควบคุมคุณภาพการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยังส่งผลให้เกษตรกรผู้เป็นต้นน้ำของห่วงโซ่มูลค่ามีรายได้เพิ่มขึ้น มีกิจการที่มั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน จากการที่มีตลาดรองรับอย่างแน่นอน ทั้งยังเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้แก่ธุรกิจของเกษตรกรในการเตรียมพร้อมสำหรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอีกด้วย

นอกจากนี้ ในกรณีมีการเปลี่ยนแปลงของข้อบังคับทางกฎหมาย อันส่งผลกระทบต่อสินค้าที่วางจำหน่ายในศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โคร เช่น ในปี 2558 มีการประกาศข้อกำหนดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการแสดงข้อมูลสำคัญบนฉลากสินค้า หรือการควบคุมอุณหภูมิรถขนส่งเนื้อสัตว์ เป็นต้น บริษัทฯ จะแจ้งคู่ค้าให้รับทราบ และร่วมกันปรับปรุงการดำเนินการในทุกขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่วางจำหน่ายในแม่โครมีคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัย และถูกต้องตามระเบียบข้อบังคับทางกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภค

ประมวลเหตุการณ์สำคัญในปี 2558



ร่วมสนับสนุนภาครัฐเพื่อช่วยค่าครองชีพประชาชนกับกิจกรรม “เทใจ คินสุข สู่ประชาชน”

มกราคม

- เปิดแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส สาขาگلپฟุกซ์ ขนาด 3,282 ตร.ม. ซึ่งถือว่าเป็นแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส สาขาแรกในกรุงเทพมหานคร
- สนับสนุนนโยบายภาครัฐ โดยเข้าร่วมกิจกรรม “เทใจ คินสุข สู่ประชาชน” ด้วยการจัดหาสินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวัน เพื่อการอุปโภคและบริโภคมาจำหน่ายกว่า 600 รายการ เพื่อช่วยค่าครองชีพประชาชน
- จดทะเบียนจัดตั้ง ARO Company Limited โดย บจ. แม็คโคร อาร์โอเอช ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการด้านการตลาดและให้คำปรึกษาในประเทศเมียนมาร์



คุณสุชาติ อิทธิจารุกุล กับรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

กุมภาพันธ์

- เปิดแม็คโคร สาขาไฮสตร ขนาด 6,979 ตร.ม.
- จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท โปรมาร์ท จำกัด โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค
- ได้รับรางวัล “CEO ยอดเยี่ยม ประเภทกลุ่มธุรกิจบริการ” ในงาน IAA Awards for Listed Companies 2014 จากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน



น้ำยาล้างจาน ตราเอโร่ หนึ่งในผลิตภัณฑ์ของแม็คโคร ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

มีนาคม

- เปิดแม็คโคร สาขามหาสารคาม ขนาด 6,845 ตร.ม.
- จัดงาน “ตลาดนัดโซฮ่วย” ครั้งที่ 7 ด้วยแนวคิด “โซฮ่วยไทย.com” ตอกย้ำถึงความเป็นผู้นำในการเป็นคู่คิดธุรกิจกับผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อยหรือโซฮ่วย
- ผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างจาน ตราเอโร่ ได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์หลากหลายจากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านคุณภาพสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

23



“แม็คโคร แอปพลิเคชัน” อีกหนึ่งช่องทางสื่อสารระหว่างลูกค้ากับแม็คโคร

เมษายน

- เปิดแม็คโคร สาขาฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ขนาด 5,073 ตร.ม.
- เปิดตัว “แม็คโคร แอปพลิเคชัน” แอปพลิเคชันแรกเพื่อผู้ประกอบการโดยเฉพาะ สำหรับเป็นอีกหนึ่งช่องทางให้ลูกค้าสื่อสารกับแม็คโคร อาทิ สินค้าโปรโมชั่น แม็คโครเมล์ สารานุกรม คู่มืออาชีพ เป็นต้น



2 สุดยอดเชฟ กับรางวัลเหรียญทองแดงในงาน HOFEX 2015 ที่ฮ่องกง

พฤษภาคม

- เปิดแม็คโคร สาขานครนายก ขนาด 6,922 ตร.ม.
- ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติด้านการผลักดันโครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารด้านปศุสัตว์ ประเภทผู้ประกอบการดีเด่นระดับประเทศ จากกรมปศุสัตว์
- 2 เชฟ ผู้ได้รับรางวัลได้รับรางวัลชนะเลิศจากงาน Makro HoReCa Challenge 2014 เป็นทีมตัวแทนประเทศไทยคว้ารางวัลเหรียญทองแดงจากการเข้าแข่งขันทำอาหารนานาชาติ HOFEX 2015 ที่ฮ่องกง



แม็คโครรับโล่ประกาศเกียรติคุณ เข้าร่วมโครงการบัตรเดียวเที่ยวทั่วไทย

มิถุนายน

- เปิดแม็คโคร สาขานครอินทร์ จังหวัดนนทบุรี ขนาด 7,000 ตร.ม.
- รับโล่ประกาศเกียรติคุณจาก พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในการเข้าร่วมโครงการบัตรเดียวเที่ยวทั่วไทย และร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การรณรงค์ลดใช้ถุงพลาสติก ระหว่างกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และภาคีความร่วมมือภาคธุรกิจเอกชน ในงานวันสิ่งแวดล้อมโลก ปี 2558
- ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โครงการธุรกิจสีเขียวแห่งอนาคต NextGen Compliance ในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม กับกรมควบคุมมลพิษ
- ดำเนินโครงการ “โซ่ช่วยร่นเยาว์” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการเลี้ยงไก่ไข่ โดยให้ความรู้แก่เด็กนักเรียนในการประกอบกิจการร้านไข่ช่วย



เปิด 2 สาขาใหม่ แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส ตอบสนองความต้องการอย่างใกล้ชิด

กรกฎาคม

- เปิดแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส สาขabanเพ จังหวัดระยอง ขนาด 2,746 ตร.ม.
- เปิดสาขานำร่องแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส สาขาทาวน อิน ทาวน์ กรุงเทพมหานคร เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการโฮเรก้าในแต่ละพื้นที่อย่างใกล้ชิดมากขึ้น
- ได้รับรางวัลนวัตกรรมยอดเยี่ยมจาก CP All President Award 4 รางวัล ได้แก่ นวัตกรรมเครื่องมือการจัดการร้านค้าปลีกอย่างมืออาชีพ รถพิมพ์กำแพงน้ำแข็ง ขอสปรงสำเร็จรูป ตราเอโร่ และแม็คโคร ควอลิตี้ โพร
- 37 สาขาของแม็คโคร ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2558 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน



ขยายสาขาใหม่ที่ศรีนครินทร์ 2 และ ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช

สิงหาคม

- เปิดแม็คโคร สาขาท่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช ขนาด 6,818 ตร.ม.
- เปิดแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส สาขาศรีนครินทร์ 2 กรุงเทพมหานคร ขนาด 2,912 ตร.ม.



เปิดให้บริการแม็คโครสาขาพะเยา

กันยายน

- เปิดแม็คโคร สาขาพะเยา ขนาด 6,973 ตร.ม.
- เปิดศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดและอาหารแช่แข็ง และคลังเก็บสินค้าแช่แข็ง ที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งได้นำระบบอัตโนมัติในการจัดเก็บสินค้ามาใช้ (Automated-Storage/Retrieval System)



แม็คโครสาขาพิษณุโลก 2 ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าผู้ประกอบการ

ตุลาคม

- เปิดแม็คโคร สาขาพิษณุโลก 2 ขนาด 7,002 ตร.ม.
- เปิดร้านจำหน่ายอาหารแช่แข็งสยามโฟรเซน สาขานนทบุรี กรุงเทพมหานคร
- จัดงาน “มหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์” ครั้งที่ 10 ภายใต้แนวคิด “The Professional - จากมืออาชีพ... เพื่อมืออาชีพ” เพื่อให้ผู้ประกอบการด้านโฮเรกาได้พัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางทางธุรกิจให้เติบโตขึ้น
- ได้รับการรับรองให้เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรในด้านความปลอดภัย ตามโครงการตราสัญลักษณ์ Q-Mark จากสำนักมาตรฐานและรับรองสินค้าเกษตรแห่งชาติ
- ก้าวสู่ความเป็นเลิศด้วยระบบปฏิบัติการใหม่ ซึ่งนำมาใช้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เพิ่มความเชื่อมโยงของข้อมูลและการทำงานแบบบูรณาการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ



แม็คโครสาขาแพร่ ครบครันด้วยสินค้ากว่า 20,000 รายการ

พฤศจิกายน

- เปิดแม็คโคร สาขาแพร่ ขนาด 5,290 ตร.ม.



เปิดตัวศูนย์รวมอาหารแช่แข็งสยามโฟรเซน สาขาลาดนานาเจริญ

ธันวาคม

- เปิดแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส สาขาเกาะช้าง ขนาด 1,945 ตร.ม.
- เปิดศูนย์รวมอาหารแช่แข็งสยามโฟรเซน สาขาลาดนานาเจริญ จังหวัดปทุมธานี

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการพัฒนางองค์กร



รางวัลความสำเร็จจากการสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงาน

26

บริหารศักยภาพองค์กร

มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการตอบสนองความต้องการลูกค้า

การที่ธุรกิจแม็คโครเติบโตอย่างไม่หยุดยั้ง นับเป็นความท้าทายของ บริษัทฯ ในการเตรียมความพร้อม และพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มี คุณภาพให้เพียงพอต่อการขยายสาขาเฉลี่ยกว่า 25 สาขาในรอบ 2 ปีที่ผ่านมา ในปี 2558 บริษัทฯ มีการรับบุคลากรกว่า 5,000 คน เข้ามาเสริมฐานรากของธุรกิจแม็คโครให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น และ ให้การฝึกอบรมพนักงานตามสายงาน รวมทั้งเน้นให้ความรู้ทาง ธุรกิจแบบเจาะลึกมุ่งไปที่ความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม

ปีนี้บริษัทฯ ได้จัดโครงสร้างองค์กรใหม่ในส่วนของฝ่ายจัดซื้อ (Commercial) โดยสร้างทีมผู้บริหารระดับบนที่มีประสบการณ์ ความชำนาญที่แตกต่างมารับการขยายตัวของธุรกิจแม็คโคร รวมทั้งฝึกอบรมบุคลากรฝ่ายจัดซื้อให้มีความเชี่ยวชาญผ่าน โครงการ Commercial Capability ในขณะที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ได้จัดทำคู่มือความรู้พื้นฐาน “เพื่อนคู่คิด มิตรใน สตรี” สำหรับพนักงานใหม่ รวมทั้งฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ ทัวไป และความรู้ทางธุรกิจอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแม็คโคร เช่น โครงการ Own Brand โครงการ Food Service Academy เน้นอบรมพนักงานระดับผู้ช่วยผู้จัดการสาขา (ASGM) ของ พุดเชอร์วิส และผู้จัดการแผนกอาหารสด ให้มีความรู้เฉพาะทางด้าน ธุรกิจอาหารสมกับเป็นคู่คิดธุรกิจของลูกค้าผู้ประกอบการ โดย

พัฒนาสื่อการสอนที่สามารถเรียนรู้ที่ไหนก็ได้ภายใต้แนวคิด “Makro Academy Everywhere อยู่ที่ไหนก็เรียนได้ไม่แพ้ระยะทาง” เพื่อสะดวกต่อการพัฒนาบุคลากรทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ และสามารถรองรับการขยายสาขาอย่างรวดเร็วของแม็คโคร พุดเชอร์วิสขนาดเล็กต่อไป

ภายใต้การพัฒนาบุคลากรด้วยระบบ G4G “Grow our People For Growth” ในปีนี้มีหลายโครงการที่พัฒนาเพิ่มขึ้น โดยยึดถือ ความต้องการที่จะเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อมุ่งตอบโจทย์ลูกค้าเป็น สำคัญ ทั้งยังมีแผนการสืบทอดตำแหน่งงานภายในองค์กรให้ พนักงานเห็นชัดเจน อาทิ โครงการ SAP เน้นฝึกอบรมพนักงาน ระดับปฏิบัติการให้รอบด้านและพร้อมเติบโตในระดับที่สูงขึ้นไป โครงการ SML (Staff>>>Manager>>>Leader) พัฒนาบุคลากร ในทุกระดับ โดยพัฒนา Staff ให้เป็น Supervisor จากนั้นพัฒนา ต่อยอด Supervisor ขึ้นเป็น Section Manager และพัฒนา Sec- tion Manager ก้าวขึ้นสู่ระดับ ASGM อีกทั้งยังมี โครงการ STAR Program พัฒนาบุคลากรระดับ ASGM ให้เป็นผู้จัดการสาขา (SGM) และโครงการ Talent Management สำหรับเตรียม SGM ให้เติบโต ในตำแหน่งต่อไป เช่น ผู้จัดการสาขาประจำภูมิภาค (Area Manager) นอกจากนั้นยังมีโครงการ Basic Management เน้นฝึกอบรม ผู้บริหารระดับ Top 100 รวมทั้งการพัฒนาความเป็นผู้นำแก่ผู้บริหาร ระดับสูงของแม็คโครที่ C.P. Leadership Institute เป็นต้น

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นปลูกฝังค่านิยม “VICTORY-7 ค่านิยม สมเป็นคนแม่โคร” ลงในตัวพนักงานอย่างต่อเนื่อง หลังสร้างความตระหนักรู้และสร้างการยอมรับค่านิยมขององค์กรมาตลอดปี 2557 ในปีนี้บริษัทฯ ได้เปลี่ยนค่านิยมเป็นแนวทางปฏิบัติ อาทิ การให้บริการที่เป็นเลิศแก่ลูกค้าด้วยแนวคิด “ยิ้มแย้มแจ่มใส รู้รอบตอบได้ อสาหาให้” และกิจกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้นภายใต้แนวคิด “ทำดีมีคนชม” โดยให้รางวัลใจแก่พนักงานทุกคน ทุกระดับ รวมทั้งบุคลากรของบริษัทคู่ค้าที่ปฏิบัติงานอยู่ที่สาขาในฐานะ “คนแม่โคร” ที่นำค่านิยม VICTORY ไปปฏิบัติตาม

ควบคู่กับการพัฒนาพนักงานให้เติบโตตามสายงานและรักษาบุคลากรคุณภาพให้อยู่คู่กับองค์กร คือการพัฒนาฝ่ายทรัพยากรบุคคลให้เป็นทั้งพึ่งพิงและไว้วางใจของพนักงาน (Go To Person) อีกหนึ่งแผนงานของบริษัทฯ คือการสรรหาบุคลากรจากภายนอกมารับการขยายสาขาของแม่โครในอนาคต บริษัทฯ ได้ตั้ง Assessment Centre ขึ้นเพื่อสร้างมาตรฐานในการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ามาร่วมงานกับองค์กร นอกจากนี้ ยังร่วมพัฒนาหลักสูตรกับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) สนับสนุนบุคลากรแม่โครให้เติบโตอย่างมีคุณภาพในอุตสาหกรรมค้าปลีก-ค้าส่ง

สำหรับแผนการเตรียมพร้อมบุคลากรเพื่อรองรับการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ ปัจจุบันได้มีการพัฒนาโครงการสอนภาษาท้องถิ่นของประเทศกลุ่มเป้าหมายที่แม่โครมีแผนจะขยายสาขาไป เสริมจากภาษาอังกฤษที่มีการอบรมแก่พนักงานเป็นพื้นฐานอยู่แล้ว ขณะเดียวกันได้จัดเตรียมแปลหลักสูตรและคู่มือต่าง ๆ จากภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศอื่น ๆ เช่นเดียวกัน

การพัฒนาองค์กรสู่...องค์กรแห่งนวัตกรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรม” (Innovation Organization) และบุคลากรทุกคนถือเป็นกลไกหนึ่งในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจแม่โคร บริษัทฯ จึงได้วางแผนนวัตกรรมองค์กร ปี 2558-2561 อย่างเป็นรูปธรรม โดยจัดตั้งฝ่ายนวัตกรรมขึ้นมา โดยเร่งสื่อสารสร้างความตระหนักรู้ในองค์กร รวมทั้งให้ความรู้แก่พนักงานทุกคนให้เชื่อว่านวัตกรรมเป็นสิ่งที่ใกล้ตัวจับต้องได้ ทั้งยังเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงาน ประหยัดเวลา ค่าใช้จ่ายและลดการใช้ทรัพยากร ขณะเดียวกันนวัตกรรมที่ดียังเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการที่จะมาตอบโจทย์การทำธุรกิจของผู้ประกอบการมืออาชีพ

ความท้าทายของแม่โคร คือการสร้างกรอบความคิดนี้ให้เกิดขึ้นในองค์กร และการเปิดโอกาสให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ

รวมทั้งพนักงานระดับปฏิบัติการที่ประจำอยู่ในสาขาของแม่โคร ได้มีส่วนร่วมในการคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้ง 4 มิติ ได้แก่ การสร้างสรรค์กระบวนการใหม่ (Process Innovation) การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ (Product Innovation) การสร้างสรรค์บริการใหม่ (Service Innovation) และการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ (Business Model Innovation) โดยมีการให้รางวัลเป็นแรงจูงใจ

ทั้งนี้ ในปี 2558 ผลงานการสร้างสรรค์นวัตกรรมภายในองค์กรจำนวน 6 โครงการ ได้รับการคัดเลือกเป็น Makro Innovation CEO Award 2558 และนวัตกรรม 4 โครงการจากทั้งหมด ได้รับการพิจารณาจากกลุ่มบริษัทซีพี ออลล์ ให้รับรางวัล CP All President Awards ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในปลูกฝังนวัตกรรมให้เป็นดีเอ็นเอของแม่โคร และกระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรคนวัตกรรมและส่งโครงการเข้าร่วมประกวดผลงานภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมสร้างอนาคตของแม่โครไปด้วยกัน

4 โครงการนวัตกรรมของแม่โครที่ได้รับรางวัล CP All President Awards

1. รถพิมพ์กำแพงน้ำแข็ง (Ice Wall Maker Trolley) - ช่วยให้การก่อกำแพงน้ำแข็งของแผนกปลารวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดเวลาการทำงาน รักษาคุณภาพสินค้า ลดเวลาการจัดเรียง และลดยอดสูญเสีย
2. มิตรแท้ใจช่วย ตอน นวัตกรรมเครื่องมือการจัดการร้านค้าปลีกอย่างมืออาชีพ - เป็นโครงการช่วยให้คำปรึกษาแนะนำการจัดร้านค้าปลีกให้ลูกค้าประเภทโชห่วย มินิมาร์ท ให้มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานเดียวกัน แบบไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น พร้อมทั้งให้คู่มือลักษณะเฉพาะสำหรับร้านนั้น ๆ
3. แม่โคร ควอลิตี้ โปร - จากปัญหาเรื่องสารตกค้างในกลุ่มสินค้าเกษตร รวมถึงนโยบายของภาครัฐทำให้เกิดแนวคิดในการพัฒนาระบบการผลิต จนสามารถยกระดับมาตรฐานฟาร์มและโรงคัดบรรจุ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพปลอดภัย ด้วยแนวคิด “From Farm to Table”
4. ขอสปรุงสำเร็จรูป ตราเอโร่ - ตัวช่วยที่ทำให้ผู้ประกอบการขายได้ปริมาณเพิ่มขึ้น ด้วยเวลาเท่าเดิม กำไรสูงขึ้นด้วยขอสปรุงสำเร็จกว่า 13 รายการ ทั้งสะดวก สะอาด ปลอดภัย ภายใต้แนวคิด “ฉีก เท อุ่น เสิร์ฟ”

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ด้วยตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อโดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และดำเนินการในทุกระบบให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งยังให้ความสำคัญกับทุกภาคส่วนในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและเกิดความยั่งยืน เพราะแม้ใครเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคมไทย

บริษัทฯ เห็นความสำคัญของการจัดการน้ำเสียอย่างยั่งยืน จึงได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับกรมควบคุมมลพิษ ในโครงการธุรกิจสีเขียวแห่งอนาคต: NextGen Compliance เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการน้ำเสีย การดูแลและตรวจสอบระบบบำบัดน้ำเสียของอาคารหรือกลุ่มอาคารของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ และมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 และด้วยตระหนักถึงการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า บริษัทฯ จึงเข้าร่วมในโครงการการปรับเปลี่ยน ปรับปรุง เครื่องจักร วัสดุ อุปกรณ์เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน เช่น การเปลี่ยนหลอดแอลอีดี (LED) ในศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โคร เป็นต้น โดยได้รับการสนับสนุนจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

สำหรับโครงการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่แม่โครยังคงดำเนินการอยู่เป็นประจำและต่อเนื่อง ร่วมกับลูกค้า ชุมชน และในพื้นที่รอบศูนย์จำหน่ายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าแม่โคร ได้แก่

- โครงการนำหมักชีวภาพ หรือ EM (Effective Micro-organisms) นำผักและผลไม้ที่เหลือจากการจำหน่ายมาเข้าสู่กระบวนการผลิตน้ำหมักชีวภาพมากกว่า 546,000 ลิตรต่อปีโดยนำมาใช้ประโยชน์ภายในองค์กร อาทิ การใช้ทำความสะอาด รวมทั้งนำไปแจกจ่ายให้แก่ลูกค้า
- โครงการ Recycle Foam Boxes รวบรวมภาชนะโฟมที่ใช้บรรจุอาหารสดจากสาขาไปยังศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด เพื่อส่งต่อไปยังบริษัทรีไซเคิล ซึ่งมีปริมาณ 41,900 กิโลกรัม หรือเทียบเท่าการลดคาร์บอนไดออกไซด์ถึง 147,488 กิโลคาร์บอนต่อปี
- การนำขยะที่สามารถรีไซเคิลได้เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลสูงถึง 32 ตันต่อปี

- โครงการบริจาคขยะอาหารสดเพื่อการผลิตปุ๋ยชีวภาพมากกว่า 4.4 ตันต่อปี ให้กับเกษตรกรอำเภอเพื่อการถ่ายทอดทางวิชาการสู่เกษตรกร

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในศูนย์จำหน่ายสินค้า

บริษัทฯ ใส่ใจในสุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้าสมาชิกที่มาจับจ่ายที่แม่โคร จึงนำมาตรการส่งเสริมความปลอดภัยต่าง ๆ มาใช้ภายในศูนย์จำหน่ายสินค้า อาทิ มาตรการลดอุบัติเหตุ (Store Safety Scorecard) การจัดการสภาพแวดล้อม ณ จุดบริการต่าง ๆ เช่น ลานจอดรถและทางเดินที่กว้างขวาง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าสมาชิกที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน เช่น ลูกค้ากลุ่มผู้สูงอายุและลูกค้าที่มีความต้องการพิเศษ เป็นต้น และพร้อมใส่ใจดูแลลูกค้าสมาชิกกรณีประสบอุบัติเหตุที่ไม่คาดคิดภายในสาขา โดยฝ่ายพัฒนาลูกค้าและฝ่ายกฎหมายของบริษัทฯ พร้อมดูแลลูกค้าและติดตามผลอย่างใกล้ชิด

ขณะเดียวกัน แม่โครยังให้ความสำคัญกับการรักษาความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างมาก โดยมุ่งสร้างความตระหนักแก่พนักงานภายในองค์กรให้ปฏิบัติหน้าที่โดยระลึกรถึงความปลอดภัยในการทำงานอยู่เสมอ (Occupational Health and Safety Management) ในปีนี้มีการจัดฝึกอบรมความปลอดภัยในศูนย์จำหน่ายสินค้าแก่พนักงานทุกระดับ อาทิ Safety Officer ระดับ Supervisors จำนวน 650 คน ระดับ Management จำนวน 170 คน และ Health & Safety Committee จำนวน 300 คน รวมทั้งฝึกอบรม Basic Health & Safety อีกกว่า 2,000 คน เพื่อบรรลุเป้าหมายในการลดสถิติอุบัติเหตุในระหว่างปฏิบัติงานให้เป็นศูนย์ ทั้งนี้ พนักงานที่ปฏิบัติงานประจำที่สาขาแม่โครต้องจัดทำรายงานอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นแก่ฝ่ายบริหารให้รับทราบโดยทั่วกัน ถือเป็นการสร้างจิตสำนึกความปลอดภัยร่วมกันทั้งองค์กร และเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาการบริการและระบบการรักษาความปลอดภัยในแม่โครให้มีมาตรฐานเป็นเลิศยิ่งขึ้น โดยในปี 2558 ความถี่ของจำนวนรายงานทั้งหมดของการได้รับบาดเจ็บจากการทำงาน (TRCF) อยู่ที่ระดับเฉลี่ย 20.60 ครั้งต่อเดือน และอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน 1 วันขึ้นไป (LTIFR) ลดลงจาก 2.76 ในปี 2557 เป็น 2.42 ในปี 2558 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานถึง 37 สาขา โดยจำนวน 5 สาขาได้รับรางวัล Zero Accident

เส้นทางสู่ความยั่งยืน เคียงข้างสังคมไทย



การอบรมเด็กนักเรียน โครงการ “โซ่ช่วยร่นเยาว์”

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน เคียงข้างสังคมไทย จึงให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์โครงการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยต่อยอดจากองค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญที่แม็คโครสั่งสมมาตลอดระยะเวลา 26 ปี ให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคมและประเทศชาติ เพื่อร่วมกัน พัฒนาทุกองค์ประกอบของสังคมไทยให้มีคุณภาพ มั่นคง และมั่นคง อย่างยั่งยืน

โครงการ “โซ่ช่วยร่นเยาว์”

สืบเนื่องจากการจัดหาทุนจำนวน 5 ล้านบาท จากโครงการ “ปิ่นยิ้ม 1 บิล 1 บาท” ที่จัดขึ้นในโอกาสครบรอบการดำเนินงาน 25 ปี เพื่อไปจัดสร้างโรงเรียนเลี้ยงไก่ และถ่ายทอดความรู้ด้านการเลี้ยงไก่แก่เด็กนักเรียนในโรงเรียนจำนวน 25 แห่งทั่วประเทศ ในโครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวัน ผลการดำเนินงาน ปรากฏว่าเป็นที่น่าพอใจ มีผลผลิตไข่ไก่มากเกินความต้องการบริโภค บริษัทฯ จึงต่อยอดโครงการ “โซ่ช่วยร่นเยาว์” ขึ้นมาโดยพัฒนา ความรู้ 8 หัวข้อการจัดการร้านค้าปลีก เป็นสื่อการสอนที่ เด็กนักเรียนเข้าใจง่าย เช่น หนังสือภาพการ์ตูน ภาพยนตร์การ์ตูน สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน อาทิ การนำ ผลผลิตในโรงเรียน เช่น ไข่ไก่ ผัก วางจำหน่ายในสหกรณ์โรงเรียน การจัดการร้านโซ่ช่วยของครอบครัวหรือร้านค้าชุมชน เป็นต้น ถือเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน



สาธิตการทำน้ำหมักชีวภาพ หนึ่งในโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

โครงการเปลี่ยนขยะเป็นประโยชน์ : น้ำหมักชีวภาพ

โครงการน้ำหมักชีวภาพ หรือ EM เกิดขึ้นจากแนวคิดเปลี่ยนขยะ ให้เป็นประโยชน์ ซึ่งเป็นโครงการที่แม็คโครดำเนินการภายใน มาอย่างต่อเนื่องด้วยความใส่ใจในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม สำหรับปี 2558 ในวันสิ่งแวดล้อมไทย ซึ่งตรงกับวันที่ 4 ธันวาคม ของทุกปี แม็คโครถือเป็นผู้นำในการแบ่งปันความรู้ และแรงจูงใจ ให้ลูกค้าสมาชิกร่วมลดขยะและจัดทำน้ำหมักชีวภาพจากขยะเปียก ในสาขา เพื่อลดการทิ้งขยะสู่สิ่งแวดล้อม ทั้งยังร่วมมือกับลูกค้า สมาชิก กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข และกรมทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นำน้ำหมักชีวภาพไปใช้ลดกลิ่น ไม่พึงประสงค์ของขยะ ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการสร้าง สิ่งแวดล้อมที่ดีในชุมชน

โครงการ “แม็คโครมิตรแท้โซ่ช่วย”

นับเป็นปีที่ 7 ที่แม็คโครประสานความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา 71 แห่งทั่วประเทศ ถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารธุรกิจค้าปลีก แก่นักศึกษากว่า 3,550 คน ก่อนลงพื้นที่พัฒนาปรับปรุงร้านค้าปลีก ในท้องถิ่นจำนวน 710 ร้าน ภายใต้การให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด ของทีมงานแม็คโครมิตรแท้โซ่ช่วย ในปีนี้ นักศึกษาเจ้าของ ผลงานการปรับปรุงร้านค้าปลีกในโครงการประกวดจำนวน 8 ทีม ได้รับโอกาสเข้ามานำเสนอผลงาน และศึกษาดูงานที่แม็คโคร สำนักงานใหญ่ และภายหลังการสนับสนุนให้เจ้าของร้านค้าปลีก เข้ามามีส่วนในการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้วย ปรากฏว่ามี ร้านค้าปลีกจำนวน 3 ร้านในโครงการที่ได้รับการคัดเลือกสู่การ ปรับปรุงพัฒนาร้านค้าตามแผนงาน และส่งผลให้ยอดขายของร้าน เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด



ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ค้าปลีก-ค้าส่ง ให้กับนักเรียนนักศึกษา

โครงการทุนการศึกษาและหลักสูตรสหกิจ

สืบเนื่องจากปี 2557 ที่บริษัทฯ ได้สนับสนุนทุนการศึกษาระดับปริญญาตรีให้แก่ นักศึกษาคณะการจัดการด้านอาหาร สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) จำนวน 39 คน ในปีนั้นนักศึกษาที่ขึ้นสู่ชั้นปีที่ 2 ได้เริ่มเข้ารับการฝึกงานที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โครในตำแหน่งหัวหน้าแผนกฝึกหัด ซึ่งทางบริษัทฯ ได้บรรจุกิจกรรมการฝึกงานในสาขานี้ขึ้น เพื่อสนับสนุนนักศึกษาให้ได้รับประสบการณ์จากโลกแห่งการทำงานอย่างแท้จริง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทำโครงการหลักสูตรสหกิจนำร่องเสนอแก่มหาวิทยาลัยจำนวน 4 แห่ง โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาชั้นปีที่ 4 จากคณะที่เกี่ยวข้องกับอาหารและการเกษตร เข้ามาฝึกงานที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โคร ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากทางสถาบันการศึกษาที่มองเห็นประโยชน์สูงสุดอันจะเกิดแก่นักศึกษาที่เรียนจบแล้วมีงานทำ และต้องการเติบโตก้าวหน้าในหน้าที่การงานกับองค์กรบริษัทที่เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมค้าปลีก-ค้าส่ง โดยนักศึกษาจะเริ่มต้นฝึกงานกับบริษัทฯ ในปี 2559

โครงการสนับสนุนเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน

เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของเกษตรกรไทย บริษัทฯ ยังคงบ่มเพาะความรู้ด้านการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนการบริหารจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน แก่เกษตรกรที่รวมกลุ่มจัดตั้งเป็นสหกรณ์ และเกษตรกรในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินอกจากนี้ ยังพิจารณารับซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารแห้งนม อาหารสด มาจำหน่ายที่สาขาแม่โครอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ เมื่อแม่โครขยายสาขาไปยังท้องถิ่นใดก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการสนับสนุนผลผลิตทางการเกษตร เช่น ผัก ผลไม้ ตลอดจนสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในท้องถิ่นเข้ามาจำหน่ายที่แม่โคร ภายใต้การให้คำแนะนำของฝ่ายประกันคุณภาพสินค้าอย่างใกล้ชิด

โครงการการว่าจ้างบุคลากรในท้องถิ่น

การเปิดสาขาใหม่ของแม่โครมีส่วนสร้างอัตราการจ้างงานในแต่ละพื้นที่ โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการว่าจ้างบุคลากรในท้องถิ่นเข้ามาร่วมงานกับแม่โคร ด้วยระบบการสัมภาษณ์และคัดเลือกบุคลากรที่ได้มาตรฐาน ยุติธรรมและโปร่งใส เพื่อให้ได้ทรัพยากรบุคคลที่มีคุณสมบัติตรงกับตำแหน่งงาน ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนพนักงานที่ต้องการจะกลับไปทำงานยังถิ่นฐานบ้านเกิด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานของแม่โคร



รณรงค์การทำน้ำ EM จากเศษอาหารสด

โครงการด้านการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืนภายใน ศูนย์กระจายสินค้า และศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โครแต่ละสาขา โดยยึดแนวคิด 3R ประกอบด้วย Reduce การลดการใช้ในสิ่งที่ไม่จำเป็น Reuse การใช้ทรัพยากรอย่างรู้ค่า Recycle การนำกลับมาใช้ใหม่ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ที่ชัดเจน เพื่อประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ที่เปิดดำเนินการในปลายปี 2558 มีการติดตั้งระบบไฟส่องสว่างแบบ LED รอบอาคาร และเพิ่มความหนาของฉนวนกันความร้อนอีกร้อยละ 50 เพื่อประสิทธิภาพในการรักษาอุณหภูมิให้อยู่ในระดับที่ต้องการ และสามารถใช้งานได้ในระยะยาว ทั้งยังลงทุนทางรถกึ่งพ่วงขนาด 45 ฟุต (Trailer) จำนวน 360 คัน ทำให้สามารถบรรทุกสินค้าได้เพิ่มขึ้น จึงลดจำนวนเที่ยวการขนส่ง ส่งผลให้ประหยัดน้ำมันได้ถึงร้อยละ 18 รวมทั้งมีการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาผลิตน้ำร้อนสำหรับใช้ทำความสะอาดอุปกรณ์ภายในศูนย์กระจายสินค้า

ทั้งนี้ ในปี 2558 บริษัทฯ สามารถช่วยประเทศชาติลดการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงได้ 3.0 ล้านลิตร ลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ได้ประมาณ 8,200 ตัน นำลังกระดาษกลับมาใช้ใหม่ได้ถึง 32,811 ตัน ส่วนขยะเปียกจำนวน 32 ตัน นำมาผลิตน้ำหมักชีวภาพ หรือ EM ได้ 546,000 ลิตร



บริษัทฯ มีนโยบายให้การพิจารณาสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่มาจาก แหล่งผลิตที่น่าเชื่อถือ ไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมาย กระบวนการผลิต มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และไม่เบียดเบียนสังคม รวมทั้ง ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่คู่ค้า จนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้ แแบรนด์บริษัทฯ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้เป็นผลสำเร็จ เช่น ผลิตภัณฑ์ล้างจานแบรนด์ “เอโร” ที่ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ หลากหลายเขียว นอกจากนี้ แม่โครยังเข้าร่วมลงนามในโครงการ ความร่วมมือบัตรเขียวเขียวทั่วไทย (Green Card) สนับสนุน การจับจ่ายสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการรณรงค์ลดใช้ถุงพลาสติก ถือเป็นอีกกำลังหนึ่งในการลดปริมาณขยะภายในประเทศซึ่งรัฐบาล ให้ความสำคัญและยกให้เป็นวาระแห่งชาติ

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

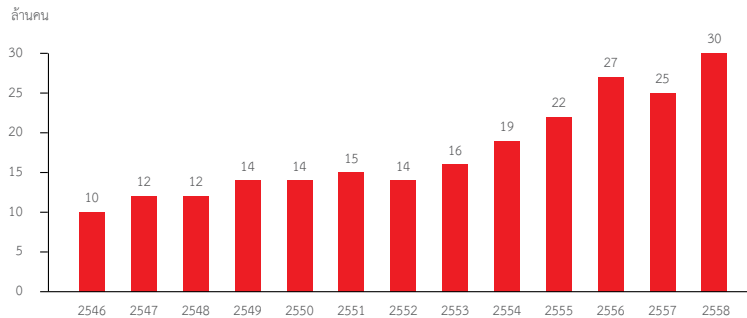
เศรษฐกิจไทยในปี 2558 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีอัตราเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 2.8 ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการท่องเที่ยวที่ยังเติบโตในเกณฑ์ดี จากสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศที่สงบ และผลบวกจากการยกเลิกกฎอัยการศึก และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติมของภาครัฐอย่างต่อเนื่องของรัฐบาล ถึงแม้ว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าและการผลิตของอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกหดตัวลงตามกำลังซื้อที่ลดลงทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศจากภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ขณะที่ภาคการเกษตรปรับตัวลดลง ตามราคาสินค้าเกษตรที่ลดลงอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน และการลดลงของผลผลิตพืชเกษตรสำคัญ เช่น ข้าวเปลือก ยางพารา และปาล์มน้ำมัน ซึ่งได้รับผลกระทบจากปัญหาภัยแล้งที่เกิดขึ้นตั้งแต่ช่วงปลายปี 2557 ต่อเนื่องมาถึงช่วงกลางปี 2558 ประกอบกับภาวะฝนทิ้งช่วงในหลายพื้นที่ของประเทศ ส่งผลการบริโภคภาคเอกชนยังมีข้อจำกัดจากหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง

สามารถดำรงอยู่ได้ตามสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนไป จึงจำเป็นที่จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงแนวทางการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นการปรับตัวเพื่อความอยู่รอด อาทิ การนำเสนอสินค้าและบริการให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย การสร้างสรรคกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อหวังกระตุ้น กำลังซื้อของผู้บริโภค การปรับปรุงรูปแบบการจัดเรียงสินค้าภายในร้าน เพื่อให้สะดวกต่อการเลือกซื้อของผู้บริโภค ตลอดจนการบริหารและควบคุมต้นทุนให้ต่ำลงอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งต้องคำนึงถึงการจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่งยังมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การแข่งขันเป็นในลักษณะของการแข่งขันข้ามสายธุรกิจ เน้น One-Stop Shopping และ Niche Market ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพเติบโตสูง และกลุ่มไฮเอนด์ที่เติบโตตามการท่องเที่ยวและการจัดประชุม/จัดกิจกรรมต่าง ๆ ส่งผลให้ผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่งรายใหญ่เริ่มเห็นช่องว่างทางธุรกิจที่จะตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มนี้ได้

จากปัจจัยต่าง ๆ ที่ได้กล่าวมาในข้างต้น มีผลกระทบต่อภาวะอุตสาหกรรมค้าปลีกค้าส่งอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากมีความแปรผันและเป็นไปในทิศทางเดียวกันตามอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ เพราะขึ้นอยู่กับอัตราการบริโภคของประชาชนในประเทศเป็นหลัก โดยสถานการณ์ค้าปลีกในปี 2558 มีการเติบโตที่ต่ำและน้อยกว่าค่าเฉลี่ยรอบ 10 ปี โดยกำลังซื้อผู้บริโภคระดับปานกลางระดับต่ำ และเกษตรกรนั้นยังคงอ่อนแอ ในขณะที่การแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่เพียงแต่ในกรุงเทพมหานคร แต่รวมถึงตามอำเภอใหญ่ ๆ ในต่างจังหวัดด้วย โดยผู้ประกอบการค้าปลีกยังคงขยายการลงทุนต่อเนื่องด้วยการเปิดสาขาใหม่ในหลายพื้นที่ และการปรับปรุงร้านสาขาเดิม การเปลี่ยนแปลง รูปแบบสินค้าภายในร้านรวมทั้งการขยายธุรกิจไปตลาดใหม่ ด้านพฤติกรรมของผู้บริโภค พบว่ามีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น ดังนั้นเพื่อให้ผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่ง

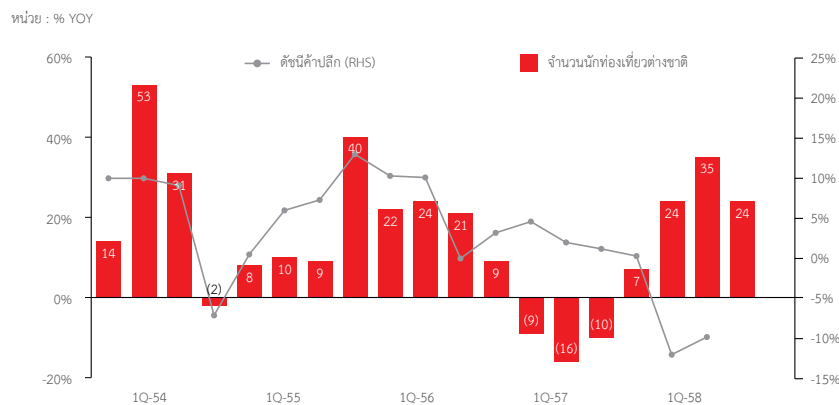
อย่างไรก็ดี การเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นอีกหนึ่งปัจจัยหลักที่ช่วยผลักดันให้อุตสาหกรรมค้าปลีกค้าส่งในประเทศมีโอกาสขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเห็นได้จากความสัมพันธ์ในเชิงบวกระหว่างการเติบโตของดัชนีค้าปลีกและการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทั้งนี้ในช่วงระหว่างปี 2546 ถึง 2558 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศไทยขยายตัวเฉลี่ยประมาณร้อยละ 9.2 ต่อปี และองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) ได้คาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวทั่วโลกในปี 2563 มีจำนวนเท่ากับ 1,600 ล้านคน และมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยของตลาดนักท่องเที่ยวโดยรวมสำหรับประเทศในเอเชียแปซิฟิกเท่ากับประมาณร้อยละ 5.7 ต่อปี และมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องโดยมีนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สำคัญ

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศไทยระหว่างปี 2546 - 2558



ที่มา : เว็บไซต์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2558)

การเติบโตของดัชนีค้าปลีกและจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือนของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

อุตสาหกรรมค้าปลีกค้าส่งในประเทศไทยมี 2 รูปแบบ ได้แก่ ร้านค้าดั้งเดิมหรือโชห่วย (Traditional Trade) และร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ร้านค้าดั้งเดิมเป็นร้านค้าปลีกขนาดเล็กที่ดำเนินการโดยผู้ค้ารายย่อย ส่วนร้านค้าสมัยใหม่ประกอบด้วยไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าสะดวกซื้อ ศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง และร้านขายสินค้าเฉพาะอย่าง ในช่วงเวลา 20 ปีที่ผ่านมา ร้านค้าปลีกในประเทศไทยได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบจากร้านค้าดั้งเดิมเป็นร้านค้าปลีกสมัยใหม่ เนื่องจากวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลง รายได้ที่เพิ่มขึ้น และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางด้านประชากรศาสตร์ส่งผลให้ความต้องการของผู้บริโภคมีความซับซ้อนมากขึ้น

โครงสร้างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมค้าปลีกค้าส่ง

1. ผู้ค้าปลีกรูปแบบร้านค้าดั้งเดิม (Traditional Trade)
 - ผู้ค้าปลีกรายย่อยที่ประกอบการร้านค้าขนาดเล็กซึ่งดำเนินการโดยไม่มีเครือข่ายหรือรูปแบบการบริหารจัดการร้านค้าที่ชัดเจน
 - รูปแบบและความหลากหลายของสินค้าที่จำหน่ายจะบ่งบอกถึงวัฒนธรรมของคนท้องถิ่นและเป็นสินค้าที่จำเป็นพื้นฐานต่อการดำรงชีวิตประจำวัน
2. ผู้ค้าปลีกรูปแบบร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade)
 - ผู้ค้าปลีกรายใหญ่ที่ประกอบการร้านค้าซึ่งมีการบริหารจัดการที่ดีและมีการตัดสินใจทางธุรกิจที่ชัดเจน
 - รูปแบบร้านค้าสมัยใหม่มีความหลากหลายและมีการวางตำแหน่งทางการตลาดเพื่อจับกลุ่มลูกค้าที่มีการดำเนินชีวิตหรือประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน โดยสามารถแบ่งได้ออกเป็น 6 กลุ่มผู้ค้าปลีกตามรูปแบบร้านค้า ดังนี้

		ผู้ค้าปลีกที่สำคัญ (จำนวนสาขา ณ สิ้นปี 2558)	
1) ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket)	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มผู้ค้าปลีกที่ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นลูกค้าที่มีรายได้ต่ำถึงปานกลาง - จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและครอบคลุม โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับความคุ้มค่า 	เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี	166 สาขา 125 สาขา
2) ห้างสรรพสินค้า (Department Store)	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มผู้ค้าปลีกที่ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ โดยครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทุกกลุ่มชั้นอยู่กับการวางตำแหน่งทางการตลาดของผู้ค้าแต่ละราย - จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย มีคุณภาพสูงในราคาปานกลางถึงสูง 	โรบินสัน เซ็นทรัล เดอะมอลล์	42 สาขา 29 สาขา 10 สาขา ¹
3) ซูเปอร์มาร์เก็ต (Supermarket)	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มผู้ค้าปลีกที่ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดกลาง มีผลิตภัณฑ์หลากหลายมากกว่าร้านขายของชำ แต่น้อยกว่าร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ - เน้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสด อาหารพร้อมทาน สินค้าพื้นฐาน และสินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ 	เทสโก้ โลตัส ท็อปส์ ซูเปอร์ วิลล่ามาร์เก็ต มินิ บิ๊กซี ฟู้ดแลนด์ แม็กซ์แวลู	187 สาขา 114 สาขา 31 สาขา 55 สาขา 18 สาขา 38 สาขา
4) ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store)	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มผู้ค้าปลีกที่ประกอบการร้านค้าปลีกเป็นลักษณะร้านค้าเดี่ยวขนาดเล็กที่ตั้งอยู่กลางชุมชนที่มีความหนาแน่นของประชากรสูง เน้นการจำหน่ายอาหารแปรรูป/พร้อมทาน และสินค้าพื้นฐานในชีวิตประจำวัน 	เซเว่นอีเลฟเว่น เทสโก้ โลตัส แฟมิลีมาร์ท มินิ บิ๊กซี แม็กซ์แวลู 108 ซุป ท็อปส์ เดลี่	8,832 สาขา 1,429 สาขา 1,235 สาขา 391 สาขา 47 สาขา 230 สาขา 39 สาขา
5) ศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบ ชำระเงินสดและบริการตนเอง (Cash & Carry)	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ค้าปลีกที่ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นร้านค้าขนาดเล็กและครัวเรือนหรือผู้ประกอบการต่าง ๆ ซึ่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก - จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและครอบคลุมในจำนวนมาก 	แม็คโคร	98 สาขา ²
6) ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ที่ขายสินค้าเฉพาะอย่าง (Category Killer)	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มผู้ค้าปลีกที่ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ และเป็นผู้นำในการจำหน่ายสินค้าในสายผลิตภัณฑ์เฉพาะเจาะจง เน้นการขายสินค้าเฉพาะสายผลิตภัณฑ์ในแนวลึก 	ซูเปอร์สปอร์ต โฮมโปร พาวเวอร์บาย	72 สาขา 76 สาขา 101 สาขา

หมายเหตุ : 1. รวมห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน ดิเอ็มโพเรียม และดิเอ็มควอเทียร์ (นับเป็น 3 สาขา) 2. รวมร้านสยามโพรเซ่น จำนวน 7 สาขา

อ้างอิง : 1) เว็บไซต์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

2) เว็บไซต์กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF)

3) เว็บไซต์ธนาคารแห่งประเทศไทย

4) เว็บไซต์ United Nations World Tourism Organization (UNWTO)

5) ข้อมูลจากเว็บไซต์ของแต่ละผู้ค้าปลีกหรือข้อมูลบริษัทที่เปิดเผยต่อสาธารณะในรูปแบบอื่น ๆ

6) การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือนของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

แผนงานในอนาคต

บริษัทฯ วางแผนกลยุทธ์การลงทุน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งมั่นปฏิบัติตามค่านิยมที่ได้มอบไว้แก่ผู้ถือหุ้น คือ การขับเคลื่อนธุรกิจในประเทศให้เติบโตอย่างรวดเร็ว มั่นคงและยั่งยืน รวมทั้งแสวงหาโอกาสการลงทุนในต่างประเทศ ตามวิสัยทัศน์ที่ “มุ่งเป็นที่หนึ่งในอาเซียนเรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ” ควบคู่ไปกับการสร้างแบรนด์ “แม็คโคร คู่คิดธุรกิจคุณ” ลงในใจผู้ประกอบการมืออาชีพ เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการเติบโตและขยายธุรกิจภายใต้การแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น และสถานะเศรษฐกิจที่มีความผันผวน บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจโดยเน้นกลยุทธ์มุ่งเน้นความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) โดยมุ่งพัฒนารูปแบบทางธุรกิจที่สามารถตอบสนองความต้องการที่แตกต่างของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มผู้ค้าปลีก รายย่อยและกลุ่มโฮเรกา ทั้งในด้านการพัฒนารูปแบบสาขาใหม่ การพัฒนาสินค้าและบริการ ตลอดจนสานต่อโครงการพัฒนาต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงการนำระบบปฏิบัติการใหม่มาใช้และการเปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนธุรกิจหลักควบคู่ไปกับการวางรากฐานที่แข็งแกร่งให้แก่องค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ เป็นบริษัทย่อยของซีพี ออลล์ ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงนับเป็นโอกาสที่ดีของบริษัทฯ ที่จะสามารถนำความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์ของกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งเป็นผู้นำธุรกิจทางด้านอาหารอย่างครบวงจรและด้านการขยายตลาดต่างประเทศ มาช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจของ บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

โครงการขยายสาขาภายในประเทศ

การขยายสาขาอย่างต่อเนื่องเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการพัฒนารูปแบบสาขาที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแต่ละกลุ่ม เพื่อต่อยอดการเป็นคู่คิดธุรกิจของผู้ประกอบการมืออาชีพ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และพื้นที่ตั้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นลูกค้ากลุ่มโฮเรกามากขึ้น โดยได้พัฒนารูปแบบสาขาแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส อีโคโน ฟลัส และแม็คโคร ฟู้ดซอร์ซในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง เพื่อตอบสนองต่อโอกาสการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ และเสริมสร้างความคล่องตัวในการขยายสาขา โดยรูปแบบสาขาที่มีขนาดย่อมกว่ารูปแบบดั้งเดิม ทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงพื้นที่ตั้งของกลุ่มโฮเรกาซึ่งส่วนใหญ่เป็นพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวและมีพื้นที่จำกัด

โครงการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

การวางแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ถือเป็นอีกหนึ่งแผนงานที่ทำทนาย เพื่อรองรับการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องของแม็คโครในอนาคต โดยบริษัทฯ มุ่งรักษานักวิชาการที่มีคุณภาพให้อยู่กับองค์กร เน้นการพัฒนาศักยภาพและการให้โอกาส

บุคลากรเติบโตก้าวหน้าในสายงาน การพัฒนาบุคลากรเพื่อสืบทอดตำแหน่งในระดับผู้นำ รวมทั้งการเตรียมความพร้อมและจัดหาบุคลากรเพื่อการขยายธุรกิจไปต่างประเทศที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม อีกทั้งการสร้างทักษะความชำนาญเฉพาะในธุรกิจบริการด้านอาหาร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งสร้างแบรนด์องค์กรให้แข็งแกร่งในตลาดแรงงานคุณภาพ เป็นการจูงใจให้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถมาร่วมงานกับแม็คโคร และที่สำคัญคือการปลูกฝังให้บุคลากรทุกระดับ ยอมรับและปฏิบัติตามค่านิยมขององค์กร “VICTORY - 7 ค่านิยมสมเป็นคนแม็คโคร” เพื่อร่วมขับเคลื่อนธุรกิจ แม็คโครให้ดำเนินไปสู่เป้าหมายเดียวกัน

โครงการปรับปรุงระบบปฏิบัติการ

เมื่อปลายปี 2558 บริษัทฯ ได้เริ่มนำระบบปฏิบัติการใหม่มาใช้ที่แม็คโครสำนักงานใหญ่ เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศให้ดำเนินไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน ระบบปฏิบัติการใหม่นี้จะทำงานแบบบูรณาการ โดยนำข้อมูลที่เรียกว่า Big Data มาวิเคราะห์ในเชิงลึกอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ลูกค้าผู้ประกอบการที่มีความต้องการเฉพาะและแตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่ ในปี 2559 บริษัทฯ จะดำเนินการนำระบบปฏิบัติการใหม่ไปใช้ที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครต่อไป ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่จะช่วยวางรากฐานการมีระบบงานที่จะก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานในอนาคต รวมทั้งการนำการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีขนาดมากมายมหาศาล (Big Data) ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในการแข่งขันยิ่งขึ้น โดยคาดว่าจะใช้ระยะเวลาในการดำเนินการประมาณ 2 ปี

โครงการขยายธุรกิจต่างประเทศ

แผนการขยายธุรกิจของแม็คโครไปต่างประเทศยังคงดำเนินไปอย่างรอบคอบ ภายหลังการเปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครในพื้นที่การค้าชายแดน และจัดตั้งบริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด บริษัทฯ ได้ศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจในต่างประเทศอย่างรอบด้าน อาทิ กฎหมายการลงทุน วัฒนธรรมการบริโภคของประเทศ กลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นที่ประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ผ่านการแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมองค์ประกอบทางธุรกิจด้านต่าง ๆ อาทิ การฝึกอบรมภาษาท้องถิ่นแก่บุคลากรภายใน เพื่อเพิ่มทักษะการสื่อสารกับลูกค้าผู้ประกอบการในประเทศดังกล่าว การจัดทำนโยบายและคู่มือฝึกอบรมต่าง ๆ เป็นภาษาอังกฤษสำหรับเตรียมการแปลเป็นภาษาอื่น ๆ ต่อไป ตลอดจนการพัฒนา Makro Academy สำหรับเตรียมฝึกอบรมบุคลากรในท้องถิ่นให้มีค่านิยมสมกับเป็นคนแม็คโคร และพร้อมปฏิบัติงานทันทีเพื่อสร้างการเติบโตของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการองค์กร

1. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

1.1 ข้อมูลหลักทรัพย์

ณ วันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น วันที่ 25 สิงหาคม 2558 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,400,000,000 บาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 2,400,000,000 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญทั้งสิ้น 4,800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

1.2 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2558 มีดังนี้

รายชื่อ	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด*	2,640,302,800	55.01
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)*	2,057,846,700	42.87
รวม	4,698,149,500	97.88

หมายเหตุ : * บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง จำกัด และ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทในกลุ่มเครือซีพี ออลล์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกัน ร้อยละ 97.88 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด

1.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

หากไม่มีความจำเป็นอื่นใด คณะกรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) มีนโยบายที่จะเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่หักภาษีเงินได้แล้วในแต่ละปี โดยเริ่มจากผลการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2537 เป็นต้นไป

ในส่วนนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย คณะกรรมการของบริษัทย่อยจะพิจารณาเป็นครั้งคราวไป

1.4 ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง (ปี 2553 - 2557)

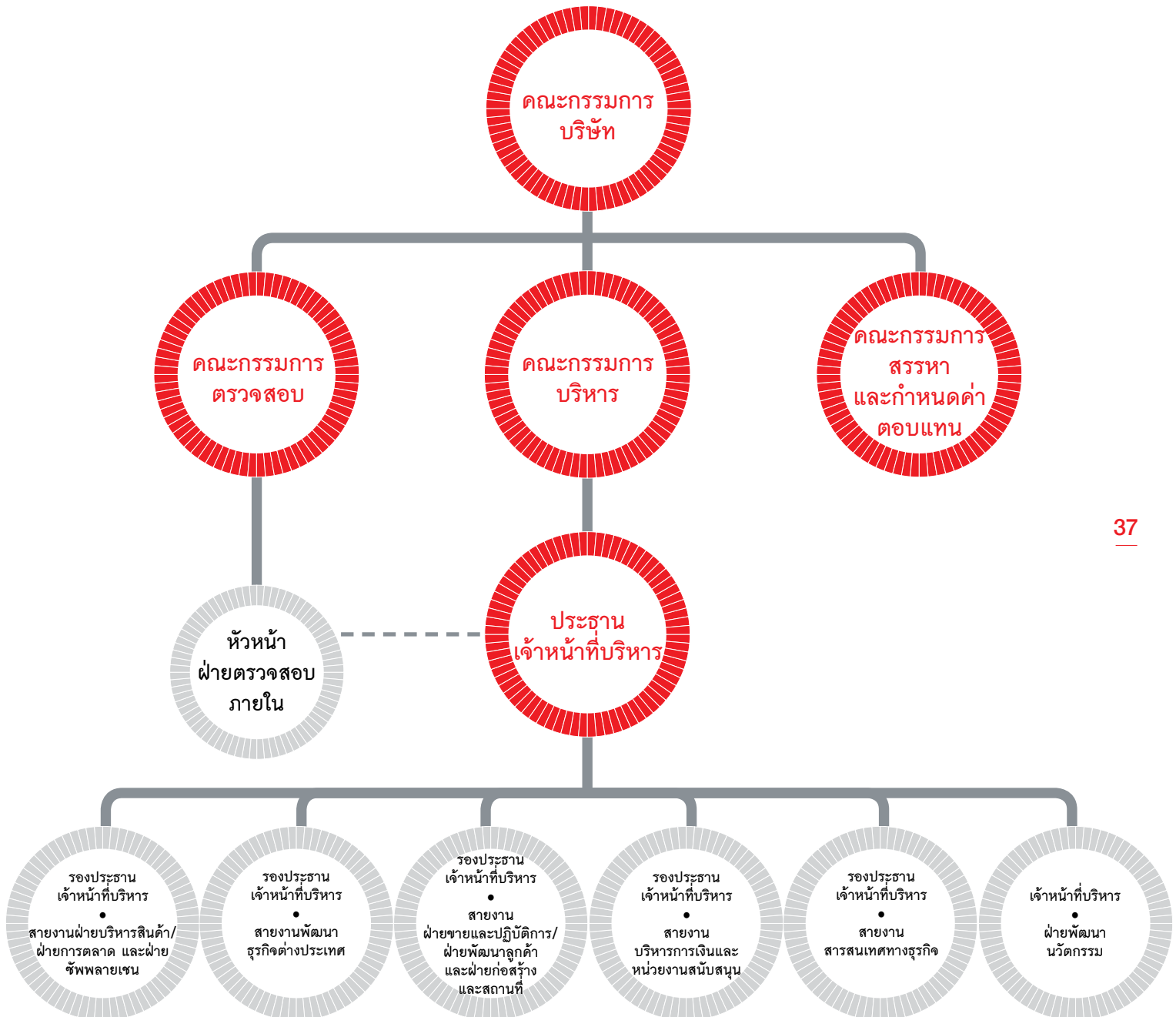
	2553	2554	2555	2556**	2557**
กำไรต่อหุ้น (บาท)*	0.39	0.55	0.74	0.90	1.03
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)*	0.35	0.53	0.63	0.80	0.77
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	89.3	95.0	84.9	89.1	75.1

หมายเหตุ : * กำไรต่อหุ้นและเงินปันผลต่อหุ้นที่แสดงข้างต้นคำนวณโดยใช้จำนวนหุ้นทั้งหมด 4,800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อวัตถุประสงค์ในการเปรียบเทียบ โดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2556 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท จำนวน 240,000,000 หุ้น เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จำนวน 4,800,000,000 หุ้น ทั้งนี้ เงินปันผลต่อหุ้นตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับปี 2553 ปี 2554 และปี 2555 เท่ากับ 7.00 บาทต่อหุ้น 10.50 บาทต่อหุ้น และ 12.50 บาทต่อหุ้น ตามลำดับ

** ในปี 2558 ได้มีการปรับปรุงงบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม ย้อนหลังปี 2556 และ 2557 เนื่องจากการบังคับใช้ของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์ของพนักงาน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างการจัดองค์กร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558



2. การจัดการองค์กร

2.1 โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วย

- คณะกรรมการบริษัทฯ
- คณะกรรมการชุดย่อย ที่ช่วยกลั่นกรองเรื่องที่สำคัญซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- คณะผู้บริหาร โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทฯ มีกรรมการจำนวน 18 คน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 10 คน โดยในจำนวนนี้ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 6 คน (เท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด)

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) จำนวน 8 คน

โดยคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการ และ รองประธานกรรมการ ทั้งนี้ ประธานกรรมการ หรือผู้ที่ประธานกรรมการมอบหมายมีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยส่งหนังสือนัดประชุมไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทฯ มีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา พิจารณา และตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่าง ๆ โดยประธานกรรมการจะทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม เว้นแต่กรณีที่ประธานกรรมการอาจขาดความ เป็นอิสระหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในวาระที่พิจารณา ให้กรรมการอิสระท่านอื่นเป็นประธานในที่ประชุมในการพิจารณา วาระดังกล่าว

รายชื่อคณะกรรมการบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายอาสา สารสิน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการ
2. นายอรรถพร ช่างม่าน	กรรมการอิสระ/ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
3. นายชวลิต อรรถศาสตร์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นายธีระ วิภูษิน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
5. ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
6. นายโชติ โภควนิช	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	รองประธานกรรมการที่ 1/กรรมการบริหาร
8. นางสุชาดา อิทธิจารุกุล	รองประธานกรรมการที่ 2/กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
9. ดร.ประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการ/กรรมการบริหาร/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
10. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	กรรมการ/กรรมการบริหาร
11. นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล	กรรมการ/กรรมการบริหาร
12. นายสุภกิต เจียรนวนนท์	กรรมการ
13. นายณรงค์ เจียรนวนนท์	กรรมการ/กรรมการบริหาร
14. นายศุภชัย เจียรนวนนท์	กรรมการ
15. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ
16. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการ/กรรมการบริหาร
17. นางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธ์	กรรมการ/กรรมการบริหาร/รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร-สายงานบริหารการเงิน และหน่วยงานสนับสนุน
18. นายฟิลลิป วิลเลียม ค็อกซ์	กรรมการ

รายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ในปี 2558 และ 2557
(รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)

รายชื่อ	จำนวนหุ้น (หุ้น) ณ 31 ธันวาคม		เพิ่มขึ้น/ลดลง
	2558	2557	
1. นายอาสา สารสิน	-	-	-
2. นายอรรถพร ช่างม่าน	-	-	-
3. นายชลิต อุตศาสตร์	-	-	-
4. นายธีระ วิภูชนิน	-	-	-
5. ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์	-	-	-
6. นายโชติ โกควนิช	-	-	-
7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	-	-	-
8. นางสาวดา อธิจารกุล	-	-	-
9. ดร.ประเสริฐ จารุพนิช	200	200	-
10. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	-	-	-
11. นายปิยะวัฒน์ จิตะสัทธาวรกุล	-	-	-
12. นายสุภกิต เจียรวนนท์	-	-	-
13. นายณรงค์ เจียรวนนท์	-	-	-
14. นายศุภชัย เจียรวนนท์	-	-	-
15. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	-	-	-
16. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	-	-	-
17. นางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธ์	-	-	-
18. นายฟิลลิป วิลเลียม ค็อกซ์	-	-	-
19. นายชิ หลง ลิน	-	-	-
20. นายฌอง มิเชล เดอ ไกเยอ	-	-	-
21. นายพอล สตีเฟน ฮาวเวิร์ด	-	-	-
22. นายดาวิด พูซิเยร์	-	N/A	-

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

ข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการของบริษัทฯ จะต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่าห้า (5) คน หรือจำนวนขั้นต่ำตามที่กฎหมายและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนดแต่ไม่เกินสิบแปด (18) คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และกรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ก็ได้

กรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ

นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ หรือ นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ หรือ นายณรงค์ เจียรวนนท์ หรือ นายประเสริฐ จารุพนิช คนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวดา อธิจารกุล หรือ นางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธ์ หรือ นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล หรือ นายปิยะวัฒน์ จิตะสัทธาวรกุล รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

- 1) ประธานกรรมการ หรือผู้ที่ประธานกรรมการมอบหมาย มีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยส่งหนังสือนัดประชุมไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัท มีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา พิจารณา และตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่าง ๆ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท
- 2) มีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 3) มีหน้าที่ควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ จัดสรรเวลาให้เพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะนำเสนอข้อมูล สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ ควบคุมประเด็นในการอภิปราย และสรุปมติที่ประชุม
- 4) มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้กรรมการบริษัท ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ เช่น การแสดงตน งดออกเสียงลงมติ และการออกจากห้องประชุม เมื่อมีการพิจารณาระเบียบวาระที่กรรมการมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 5) สื่อสารข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ให้คณะกรรมการบริษัท ได้รับทราบ
- 6) สนับสนุนให้กรรมการบริษัท เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม เพื่อควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น
- 7) สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ตามกฎหมายและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- 1) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่กำหนดทิศทางและนโยบายหลักของบริษัท พร้อมทั้งกำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม ภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ
- 2) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการกำหนดวิสัยทัศน์ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ
- 3) คณะกรรมการบริษัท ต้องเป็นผู้กำหนดจรรยาบรรณของบริษัท เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงลูกจ้าง

ทุกคน ใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

- 4) คณะกรรมการบริษัท ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ รับผิดชอบต่อการตัดสินใจของตนเอง โดยใช้ดุลยพินิจอย่างอิสระบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย
- 5) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการอนุมัติในส่วนการดำเนินการทางการเงินเกี่ยวกับการลงทุนของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- 6) คณะกรรมการบริษัท ต้องจัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน การสอบบัญชี การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีความน่าเชื่อถือ มีการทบทวนระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในเป็นประจำเพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 7) คณะกรรมการบริษัท ต้องละเว้นหรือหลีกเลี่ยงการมีส่วนร่วมในกิจการใด ๆ ซึ่งมีส่วนได้เสียกับกิจการของบริษัทฯ หรืออาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ รวมทั้งสอดส่องดูแลเรื่องการจัดการแก้ไขปัญหาคความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- 8) คณะกรรมการบริษัท ต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัทฯ เพื่อให้คำแนะนำทางด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ เพื่อช่วยให้คณะกรรมการและบริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามที่กฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่มีผลบังคับใช้
- 9) คณะกรรมการบริษัท ต้องจัดให้มีการทบทวนและประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองทั้งคณะเป็นประจำทุกปี โดยร่วมกันพิจารณาผลการดำเนินงานและปัญหาเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานและหาแนวทางปรับปรุงแก้ไข
- 10) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง หากมีภารกิจสำคัญที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ให้แจ้งต่อประธานกรรมการบริษัท
- 11) คณะกรรมการบริษัท ต้องจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณของบริษัทฯ ไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง

เลขานุการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวนิโลบล ตั้งประสิทธิ์ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม 2551 เพื่อรับผิดชอบดำเนินการในนามของบริษัทฯ หรือคณะกรรมการบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

- 1) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ก. ทะเบียนกรรมการ
 - ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุม คณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการ หรือผู้บริหาร
- 3) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศ กำหนด
- 4) จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย (กรรมการ/ผู้บริหาร/ บุคคลที่เกี่ยวข้อง) ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการ ตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น จากกรรมการและผู้บริหาร
- 5) ปฏิบัติหน้าที่ข้างต้นด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจน มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ประวัติเลขานุการบริษัทฯ

นางสาวนิโลบล ตั้งประสิทธิ์

อายุ	56 ปี
จำนวนหุ้นที่ถือ	ไม่มี
ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	ไม่มี
วุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษา กฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา • Certificate in Attorney Assistant Training Program, Litigation/ Corporation, UCLA Extension, School of Law, U.S.A. • นิติศาสตรมหาบัณฑิต (LLM) โรงเรียนกฎหมายมหาวิทยาลัย เทมเปิล ฟิลาเดเฟีย สหรัฐอเมริกา

ประวัติการทำงาน

2529 - 2532	ทนายความ (ประจำบริษัท) ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน ปิกริมแอนด์โก
2532 - 2547	ทนายความหุ้นส่วน บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายสากล จำกัด
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ/ทนายความหุ้นส่วน บริษัท สำนักงานกฎหมายสยามซิตี้ จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการชด้อย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อกลั่นกรองและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ เฉพาะเรื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด และให้เป็นไปตามกฎระเบียบและข้อบังคับของ ก.ล.ต. และตลท. คณะกรรมการชด้อยของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย

1) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 8 คน ดังนี้	
1. นางสุชาดา อิทธิจารุกุล	กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	กรรมการบริหาร
3. ดร.ประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการบริหาร
4. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	กรรมการบริหาร
5. นายปิยะวัฒน์ จิตะสัทธาวรกุล	กรรมการบริหาร
6. นายณรงค์ เจียรวนนท์	กรรมการบริหาร
7. นายอำรุง สรรพสิทธิวงศ์	กรรมการบริหาร
8. นางสาวลักขณ์ ถิฐาพันธ์	กรรมการบริหาร

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- กำหนดแผนงานและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของแต่ละธุรกิจการลงทุน ด้านกำลังคน การประเมินผล และหลักเกณฑ์การพิจารณากำหนดผลตอบแทน
- จัดทำงบประมาณและโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และนำเสนอต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผล รวมทั้งปัญหา หรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
- ติดตามผลการพัฒนาระบบการจัดการและบริหารความเสี่ยงของแต่ละธุรกิจ
- ติดตามผลการพัฒนาบุคลากร การแต่งตั้งโยกย้ายผู้บริหารของแต่ละธุรกิจตามแผนงานการสร้างผู้บริหารทดแทน

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ทำหน้าที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ โดยบริหารงานตามแผนและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ซื่อสัตย์ สุจริต และหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้มีการดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมและเที่ยงธรรม รวมถึงการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเงินของบริษัทฯ ตามแนวทางที่พึงปฏิบัติที่ดี และไม่ทำการใดที่มีส่วนได้เสียหรือมีผลประโยชน์ลักษณะขัดแย้งกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

2) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 5 คน ดังนี้	
1. นายอรรถพร ชำยมาน	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
2. นายขลิท อุตศาสตร์	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
3. นายธีระ วิภูชนิน	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
4. ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
5. นายโชติ โกควนิช	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)

หมายเหตุ : คณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ ก.ล.ต. และตลท. กำหนดเพื่อทำหน้าที่สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน คัดเลือกผู้ตรวจสอบบัญชี รวมทั้ง พิจารณารายการระหว่างกัน โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง รวมถึงการถอดถอนบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนาม

โดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ก. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ข. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - ค. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - ง. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - จ. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ฉ. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ช. ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (Charter)
 - ซ. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 คน ดังนี้	
1. นายธีระ วิภูชนิน	ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)
2. ดร.ประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายชวลิต อรรถศาสตร์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- คัดเลือกและสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อให้มีองค์ประกอบและคุณสมบัติตามกฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติหรือนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ (แล้วแต่กรณี)
- พิจารณาหลักเกณฑ์ และกำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้ง ให้สอดคล้องเหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และความรับผิดชอบ โดยเปรียบเทียบกับระดับค่าตอบแทนของบริษัทอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน หากพิจารณาแล้วเห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากมติผู้ถือหุ้นเดิมให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาเพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ต่อไปนี้

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้อำนาจจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปี ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณี

ที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

- ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้อำนาจจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปี

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นประจำเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำการทางการเงินที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจาก บริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่ถือหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1 ถึงข้อ 9 อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 4 หรือข้อ 6 คณะกรรมการบริษัทฯ อาจพิจารณาผ่อนผันให้ได้หากเห็นว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระดังกล่าวแล้ว

- ก. ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- ข. เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
- ค. ความเห็นของคณะกรรมการของบริษัทฯ ในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้กรรมการอิสระและกรรมการซึ่งไม่ได้เป็นผู้บริหาร ได้มีโอกาสประชุมปรึกษาหารือระหว่างกันเองอย่างเป็นอิสระ สำหรับการเสนอแนะความคิดเห็นต่าง ๆ เพื่อพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งการกำหนดแนวทางการพัฒนาคุณภาพการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้มีการประชุมกรรมการอิสระอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และการประชุมคณะกรรมการโดยไม่มีฝ่ายบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

การสรรหากรรมการอิสระ

การสรรหากรรมการอิสระเป็นไปตามหัวข้อการสรรหากรรมการ

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการและผู้บริหารในบริษัทฯ บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

รายชื่อบริษัท	สยามแม็คโคร	บริษัทย่อย				
รายชื่อ		สยามฟู้ด เชอร์วิส	วินาสยาม ฟู้ด	แม็คโคร อาร์โอเอช	ARO	โปรมาร์ท
นายอาสา สารสิน	1, 6					
นายอรรถพร ชำม่าน	6, 7					
นายชวลิต อัดดาศาสตร์	6, 8, 10					
นายธีระ วิภูชนิน	6, 8, 9					
ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์	6, 8					
นายโชติ โภควนิช	6, 8					
นายก่อกศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	2, 5					
นางสุชาดา อธิจิจารกุล	2, 3, 5, 16	4	4	4	4	
ดร.ประเสริฐ จารุพนิช	4, 5, 10					
นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	4, 5					
นายปิยะวัฒน์ จิตะสัทธาวรกุล	4, 5					
นายสุกิต เจียรนวนนท์	4					
นายณรงค์ เจียรนวนนท์	4, 5					
นายศุภชัย เจียรนวนนท์	4					
นายอดิเรก ศรีประทักษ์	4					
นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	4, 5					
นางสาวลักขณ์ ธิฎาพันธ์	4, 5, 11	4	4	4	4	
นายฟิลลิป วิลเลียม ค็อกซ์	4					
นายชิ หลุง ลิน	12	4	4	4	4	4
นายณอง มิเชล เดอ ไกเยอ	13					
นายพอล สตีเฟน ฮาวเวิร์ด	14					
นายดาวิด พูซิเยร์	15					
นางพรทิพย์ หล่อทรัพย์						4
นางอารีย์ วงศ์ศรีมี						4
นางศิริพร เดชสิงห์						4
นายวิศิษฐ์ เบารอดใต้						4
นางสุภารัตน์ ชมอินทร์		4				
นางสาวธัญมาส วรชาติ		4				
นายเลียง ชิว ปง		4				
นายจิรวัฒน์ เดชาเสถียร					4	

หมายเหตุ :

ตำแหน่ง

1 = ประธานกรรมการ

2 = รองประธานกรรมการ

3 = ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

4 = กรรมการ

5 = กรรมการบริหาร

6 = กรรมการอิสระ

7 = ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

8 = กรรมการตรวจสอบ

9 = ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

10 = กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

11 = รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานบริหารการเงิน
และหน่วยงานสนับสนุน

12 = รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานฝ่ายบริหารสินค้า
ฝ่ายการตลาด และฝ่ายซัพพลายเชน

13 = เจ้าหน้าที่บริหาร - ฝ่ายพัฒนานวัตกรรม

14 = รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานสารสนเทศทางธุรกิจ

15 = รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานฝ่ายขายและปฏิบัติการ
ฝ่ายพัฒนาลูกค้า และฝ่ายก่อสร้างและสถานที่

16 = รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานพัฒนาธุรกิจต่างประเทศ

2.2 การสรรหาและการพ้นจากตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ

การสรรหากรรมการ

บริษัทฯ เปิดโอกาสในการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้าตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 โดยรายละเอียดเป็นไปตามหัวข้อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันอย่างเป็นธรรม

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่คัดเลือกและสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา และคณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้เสนอพร้อมทั้งความเห็นต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

การลงมติเลือกตั้งกรรมการ ต้องผ่านมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัทฯ ดังนี้

- ก. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
- ข. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ ก. เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- ค. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

การพ้นจากตำแหน่งของกรรมการบริษัทฯ

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสามเป็นอัตรา โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้
2. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ ตาย ลาออก ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก หรือศาลมีคำสั่งให้ออก
3. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ ทั้งนี้ กรรมการซึ่งลาออกจะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้
4. ในการลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วย

บริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่าสอง (2) เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน มติของคณะกรรมการจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

2.3 คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในปี 2558

1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก. กรรมการบริษัทฯ

คำตอบแทนกรรมการบริษัทฯ ปี 2558 จำนวน 18 ราย สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 22.38 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558 โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมประการต่าง ๆ และเปรียบเทียบกับองค์กรที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และมีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน ตลอดจนผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และสภาพการณ์ของธุรกิจโดยรวม ทั้งนี้อัตราค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ ในปี 2558 มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	อัตราค่าตอบแทน (บาท/เดือน)
1. นายอาสา สารสิน	150,000
2. นายอรรถพร ชำยมาน	135,000
3. นายขวลิต อัดตาศาสตร์	110,000
4. นายธีระ วิทยนิน	110,000
5. ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์	110,000
6. นายโชติ โกควนิช	110,000
7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	95,000
8. นางสุชาดา อิทธิจารุกุล	95,000
9. ดร.ประเสริฐ จารุพนิช	95,000
10. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	95,000
11. นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล	95,000
12. นายสุภกิต เจียรนวนนท์	95,000
13. นายณรงค์ เจียรนวนนท์	95,000
14. นายศุภชัย เจียรนวนนท์	95,000
15. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	95,000
16. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	95,000
17. นางสาวลักษณ์ ธิฐาพันธ์	95,000
18. นายฟิลลิป วิลเลียม ค็อกซ์	95,000

ข. กรรมการบริหาร

กรรมการบริหารจำนวน 8 ราย ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งรวมอยู่ในข้อ ก. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว

ค. กรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบจำนวน 5 ราย ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งรวมอยู่ในข้อ ก. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว

ง. กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจำนวน 3 ราย ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งรวมอยู่ในข้อ ก. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว

จ. ผู้บริหาร

ผู้บริหาร จำนวน 7 ราย (รวมผู้บริหารซึ่งได้ลาออกและผู้บริหารซึ่งได้รับการปรับเปลี่ยนตำแหน่งในระหว่างปี) ได้รับค่าตอบแทนรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 129.13 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย เงินเดือนและโบนัส

2) คำตอบแทนอื่น

ก. กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- ไม่มี -

ข. ผู้บริหาร

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนอื่น ๆ ให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 7 ราย (รวมผู้บริหารซึ่งได้ลาออกและผู้บริหารซึ่งได้รับการปรับเปลี่ยนตำแหน่งในระหว่างปี) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 47.27 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเฉพาะส่วนที่บริษัทฯ จ่ายให้ (ร้อยละ 3 ของเงินเดือน) และค่าใช้จ่ายของผู้บริหารชาวต่างประเทศ เช่น ค่าเช่าบ้าน ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ค่าภาษี ค่าเบี้ยประกันชีวิต และค่าเดินทาง เป็นต้น

รายการค่าตอบแทนผู้บริหารข้างต้นใช้ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ ได้มีการจ่ายออกไปในระหว่างปี โดยจะแตกต่างจากจำนวนเงินที่แสดงไว้ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

2.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

เพื่อเป็นการป้องกันการซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้สารสนเทศภายใน และเพื่อป้องกันข้อครหาเกี่ยวกับความเหมาะสมของการซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลภายในบริษัทฯ ควบคุมและจำกัดการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว และเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์โดยบริษัทฯ จะเก็บรักษาสารสนเทศที่สำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยไว้เป็นความลับ และจำกัดให้รับรู้ได้เฉพาะผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเท่านั้น และผู้บริหารระดับสูงที่มีโอกาสเข้าถึงหรือได้รับข้อมูลภายในที่สำคัญของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อประชาชนจะต้องรายงานข้อมูลการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเกี่ยวกับการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ นอกจากนี้ ในการจัดเตรียมและการแจกจ่ายเอกสารที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศที่สำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยนั้น จะกระทำโดยเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ เฉพาะบุคคลที่จำเป็นและเกี่ยวข้องเท่านั้น

นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ มีระเบียบประกาศและบอกกล่าวให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และบุคคลอื่นใดที่เกี่ยวข้องทราบอย่างสม่ำเสมอถึงหลักการของบริษัทฯ ว่าด้วยความประพฤติที่ชอบด้วยกฎหมายและจรรยาบรรณในการดำเนินการต่าง ๆ ทั้งภายในบริษัทฯ และต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะในส่วนของการใช้สารสนเทศที่สำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยไว้เป็นความลับ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์หรือการซื้อขายหลักทรัพย์ และการป้องกันการแสวงหาประโยชน์ส่วนตัวในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า การกระทำในลักษณะที่เป็นการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญและการเปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตนเป็นสิ่งที่ต้องห้าม ตามนโยบายของบริษัทฯ ได้ห้ามผู้บริหารและพนักงานนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนและในทางธุรกิจ หรือนำไปใช้ในทางที่ก่อให้เกิดส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ ยังต้องเก็บรักษาข้อมูลภายในดังกล่าวไว้เป็นความลับอย่างเข้มงวด

2.4 การปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งเป็นไปตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยยึดถือปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้กำหนดไว้ พร้อมทั้งติดตามการดำเนินงานกิจการ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่จำเป็นและพอเพียงเพื่อให้การดำเนินงานกิจการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2.6 ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับการควบคุมภายในของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงว่าเป็นกลไกและเครื่องมือในการผลักดันให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ นอกจากนี้วัตถุประสงค์ของการควบคุมภายใน คือ เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลทั้งในด้านการเงิน ด้านการรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติให้เป็นไปตาม กฎ ระเบียบ และนโยบายที่จะทำให้ระบบการทำงานของ บริษัทฯ มีความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมทั้งลด หรือป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์หลายด้าน ทั้งด้านกฎหมาย ด้านการบริหารองค์กร ด้านบัญชี ด้านการเงิน และด้านการบริหาร ความเสี่ยง รวมทั้งมีความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยทำหน้าที่ในการสอบทาน งบการเงิน สอบทานการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ และการปฏิบัติการในรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัทที่ เกี่ยวโยงกัน สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบ การควบคุมภายในของบริษัทฯ สอบทานแผนงานการตรวจสอบ ภายใน และพิจารณาประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการควบคุมภายใน ของบริษัทฯ และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงให้แก่ผู้บริหาร ของบริษัทฯ พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชี และ ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณาผล การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้แผนกตรวจสอบ ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระจากฝ่าย บริหาร ทำหน้าที่ประเมินระบบการควบคุมภายในและสอบทาน การปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ และบริษัท ย่อยเพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานเหล่านั้น มีการปฏิบัติตามระบบ การควบคุมภายในที่ได้กำหนดอย่างเหมาะสม โดยได้ประเมิน ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุม ภายในโดยยึดหลักการควบคุมภายในที่ดีของบริษัทฯ ดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม (Internal Environment)

บริษัทฯ กำหนดให้มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายใน ที่ดี พร้อมทั้งกำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดี ซึ่งระบุ บทบาท และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งมีข้อกำหนดเกี่ยวกับ จริยธรรม เพื่อเป็นรากฐานในการดำเนินธุรกิจขององค์กร นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดโครงสร้างองค์กรโดยคำนึงถึง ประสิทธิภาพในการดำเนินการตามกลยุทธ์ และบรรลุ เป้าหมายที่กำหนดไว้

2. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนิน ธุรกิจทั้งระยะสั้น และระยะยาว อย่างชัดเจน และวัดผลได้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยเป้าหมาย และ กลยุทธ์ ดังกล่าวจะกำหนดให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่ เกิดขึ้น ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และวิธีการบริหารความเสี่ยง

3. การบ่งชี้เหตุการณ์ (Event Identification)

บริษัทฯ จัดทำการรวบรวมเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความ เสี่ยงขึ้นกับหน่วยงานแต่ละหน่วยงาน ทั้งปัจจัยเสี่ยงที่เกิด จากภายในและภายนอกองค์กร เช่น บุคลากร การปฏิบัติงาน การเงิน ระบบสารสนเทศ ระบบบัญชี ระเบียบ และกฎหมาย เป็นต้น เพื่อให้ผู้บริหารสามารถพิจารณากำหนดแนวทาง และนโยบายในการจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้

4. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ได้จัดทำการประเมินความเสี่ยงโดยคำนึงถึงปัจจัย ทั้งภายในและภายนอกของบริษัทฯ และผลกระทบที่ อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการพิจารณาโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงนั้น ๆ

5. การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response)

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการในการบริหารความเสี่ยง ที่ได้รับการประเมินในแต่ละเรื่อง เพื่อลดผลกระทบของ ความเสี่ยงนั้น ๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้น และระยะยาวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพ แวดล้อมของธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง

6. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

บริษัทฯ มีกิจกรรมการควบคุมภายในที่ชัดเจนและเหมาะสม โดยการกำหนดขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและระดับวงเงินอนุมัติรายการประเภทต่าง ๆ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นแนวทางให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการกำหนดกลไกในการปฏิบัติงานให้เป็นแบบถ่วงดุลอำนาจ (Check and Balance) พร้อมทั้งจัดให้มีการสื่อสารทั้งองค์กรเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติให้ถูกต้องและเหมาะสม

บริษัทฯ มีการจัดทำกระบวนการเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้เพื่อความโปร่งใสและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยมีแผนตรวจสอบภายในในการสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้แผนการตรวจสอบครอบคลุมถึงกระบวนการการปฏิบัติงานที่มีความสำคัญ

7. สารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหาร

บริษัทฯ จัดการสื่อสารภายในองค์กรให้พนักงานทุกคนได้รับทราบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับนโยบายระเบียบ คำสั่งของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัทฯ อาทิ ป้ายประกาศในสาขา จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และการถ่ายทอดสดสัญญาณต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา

นอกจากนี้บริษัทฯ จัดการสื่อสารภายนอกองค์กร โดยใช้ช่องทางเว็บไซต์ www.siammakro.co.th และช่องทาง Call Center (0 2335 5300) ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถได้รับข้อมูลข่าวสารได้ตลอดเวลา และเป็นการทำความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้ารับทราบ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายที่ชัดเจนในเรื่องการควบคุมระบบสารสนเทศในด้านการเข้าถึงข้อมูลและการนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่ควร โดยได้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550

8. การติดตาม (Monitoring)

บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามประสิทธิภาพของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องว่าเป็นไปตามแผนงานหรือไม่ พร้อมทั้งวิเคราะห์หาสาเหตุในกรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนงาน และมีการจัดการแก้ไขปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ยังมีแผนตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระ ที่ดำเนินการสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามระบบการควบคุมภายในที่กำหนดไว้อย่างเหมาะสมหรือไม่ โดยเน้นการตรวจสอบให้ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงที่สำคัญ ตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ประเด็นที่ตรวจพบจะได้รับการรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นรายไตรมาส

ในรอบปี 2558 : คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่าไม่พบประเด็นข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ และบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและทุกหน่วยงานมีการปฏิบัติตามขั้นตอนและระเบียบที่กำหนดไว้

2.7 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีในปี 2558

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชี 2558 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัทผู้จ่าย	สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด	ค่าสอบบัญชี (บาท)
สยามแม็คโคร	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด	5,410,000
สยามฟู้ด เซอร์วิส	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด	750,000
แม็คโคร อาร์โอเอช	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด	100,000
วินาสยาม ฟู้ด	บริษัท เคพีเอ็มจี ลิมิเต็ด (เวียดนาม) จำกัด	262,400*
โปรมาร์ท	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด	50,000
ARO	คิน ซู เทย์ แอนด์ แอทโซซิเอตส์ จำกัด	19,759

หมายเหตุ :

* เป็นเงินจำนวน 164,000,000 ดองเวียดนาม (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดองเวียดนามเป็น 0.0016 บาท)

ค่าบริการอื่น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ได้แก่ การเป็นที่ปรึกษาธุรกิจในด้านต่าง ๆ ที่ไม่เกี่ยวกับงานสอบบัญชี การให้บริการด้านกฎหมายและภาษี และการตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน ให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชี 2558 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ประเภทของงานบริการอื่น	ผู้ให้บริการ	จ่าย (บาท)	ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต (บาท)****
สยามแม็คโคร	การตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน*	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด	-	-
สยามแม็คโคร	การให้บริการที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ**	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด	-	550,000
สยามฟู้ด เซอร์วิส	การตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน*	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด	-	30,000
วินาสยาม ฟู้ด	การให้บริการด้านกฎหมายและภาษี	บริษัท เคพีเอ็มจี ลิมิเต็ด (เวียดนาม) จำกัด***	86,400	310,400
รวม			86,400	890,400

หมายเหตุ :

* การเข้าร่วมสังเกตการณ์ทำลายสินค้า

** การสอบทานการโอนข้อมูลสินค้าคงเหลือจากระบบปฏิบัติการเก่าไปยังระบบปฏิบัติการใหม่

*** ผู้ให้บริการดังกล่าวเป็นบริษัทในกลุ่มเดียวกับสำนักงานบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด โดยจำนวนเงินที่จ่ายไปแล้วและต้องจ่ายในอนาคตเป็นจำนวน 54,000,000 และ 194,000,000 ดองเวียดนาม ตามลำดับ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดองเวียดนามเป็น 0.0016 บาท)

**** ค่าใช้จ่ายส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคตเป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ประวัติกรรมการ



นายอาสา สารสิน

อายุ 79 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 26 มกราคม 2537

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบอสตัน
ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- 2556 Role of Chairman Program (RCP)
- 2551 Finance for Non-Finance Director (FND)
- 2550 Audit Committee Program (ACP)
- 2546 Director Accreditation Program (DAP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)
2556 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ/ กรรมการบริษัทภิบาล และสรรหา บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
2542 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2542 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
2541 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท มิตรพิชิ เอลเลเวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
2549 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท แม่สอดพลังงานสะอาด จำกัด
2548 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ มูลนิธิสถาบันพัฒนามันสำปะหลัง แห่งประเทศไทย
2547 - ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษา สมาคมไทย-ลาว เพื่อมิตรภาพ
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด
2538 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท อมตะ ซิตี้ จำกัด
2536 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเอเชียแปซิฟิกบริวเวอรี่ จำกัด

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



นายอรรถพร ชัยม่าน

อายุ 71 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 16 พฤศจิกายน 2542

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- Former member of the Institute of Chartered Accountants in Australia
- Associateship in Accounting from Western Australian Institute of Technology (presently known as Curtin University of Technology)

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2552 Director Certification Program (DCP)

2547 Director Accreditation Program (DAP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2548 – ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/
กรรมการอิสระ
บริษัท กู๊ดเียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2542 – ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/
กรรมการอิสระ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2535 – 2539 กรรมการผู้จัดการ
สำนักงาน ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์ กรุงเทพฯ

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -

คู่สมรส (หุ้น) -

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายชวลิต อัตถศาสตร์

อายุ 67 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 16 พฤศจิกายน 2542

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับสอง)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมาย
แห่งเนติบัณฑิตยสภา
- เนติบัณฑิตอังกฤษ Gray's Inn ลอนดอน
ประเทศอังกฤษ

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- 2552 Director Certification Program (DCP)
2548 Director Accreditation Program (DAP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2542 – ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2552 – 2556 กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ
บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด
(มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2556 – ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท สำนักงานที่ปรึกษาภาษีเอสซีแอล
จำกัด
- 2548 – ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ
บริษัท สำนักงานกฎหมายสยามซิตี้ จำกัด
- 2548 – ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ขวลิท แอนด์ แอซโซซิเอตส์ จำกัด
- 2520 – 2548 กรรมการ
บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายสากล จำกัด

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

- กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -
- คู่สมรส (หุ้น) -
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายธีระ วิภูษิน

อายุ 66 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนด

ค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 14 พฤษภาคม 2546

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน Stevens Point ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2557 Chartered Director Class (CDC)

2548 Audit Committee Program (ACP)

2544 Director Certification Program (DCP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2553 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการอิสระ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2551 - 2552	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2548 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ บริษัทเงินทุน กรุงเทพพัฒนา จำกัด (มหาชน)
2548 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2543 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ บริษัท พรีเมียม ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน)
2538 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/ ประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2541 - 2547	รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้า แห่งประเทศไทย
2538 - 2540	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส กลุ่มบริษัทพรีเมียร์
2533 - 2537	ผู้แทนประจำประเทศไทย บริษัท พรูเด็นเชียล แอสเชต แมนเนจเม้นท์ เอเชีย จำกัด

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์

อายุ 69 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์ Williams College ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาเอกเศรษฐศาสตร์ Massachusetts Institute of Technology ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2549 Director Certification Program (DCP)

2547 Director Accreditation Program (DAP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2548 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2553 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ/ กรรมการอิสระ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

2547 - 2553 ประธานกรรมการบริหาร ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

-

ตำแหน่งในองค์กรหรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่สำคัญ

ปัจจุบัน ประธานกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน ที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรีฝ่ายเศรษฐกิจ
2549 - 2551 รองประธานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

2554 - 2549 ที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

2540 - 2551 ผู้ว่าการ ธนาคารแห่งประเทศไทย

2539 รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง และรักษาราชการแทนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

2538 - 2539 ที่ปรึกษาเศรษฐกิจของนายกรัฐมนตรี

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -

คู่สมรส (หุ้น) -

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายโชติ โภควนิช

อายุ 73 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตประเทศอังกฤษ
- หลักสูตรพัฒนาการจัดการ
มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรการจัดการด้านการตลาด
มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- 2555** IOD National Director Conference 2012
- Moving Corporate Governance Forward:
Challenge for Thai Directors
- 2555** Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR)
- 2555** Successful Formulation & Execution of
Strategy (SFE)
- 2555** How to Measure the Success of Corporate
Strategy (HMS)
- 2555** Monitoring Fraud Risk Management (MFM)
- 2555** Monitoring the Internal Audit Function (MIA)
- 2555** Monitoring the System of Internal Control and
Risk Management (MIR)
- 2552** Director Certification Program (DCP)
- 2546** Director Accreditation Program (DAP)
- 2543** Chairman 2000

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 2556 - ปัจจุบัน** กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2556 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ
บริษัท บางกอกเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)
- 2555 - ปัจจุบัน** กรรมการในคณะกรรมการด้านการเงิน/
กรรมการในคณะกรรมการกำหนด
ค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- 2555 - ปัจจุบัน** กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ
บริษัท ลีอิกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)
- 2543 - 2544** ประธานกรรมการบริหาร
บริษัทเงินทุน ทีเอสจี จำกัด (มหาชน)
(ปัจจุบันชื่อ ธนาคารทีเอสจี จำกัด (มหาชน))
- 2542 - ปัจจุบัน** กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2537 - 2540** ประธาน
กลุ่มบริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2552 - ปัจจุบัน** กรรมการ
บริษัท ไทยสมาร์ทการ์ด จำกัด
- 2547 - 2549** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ธนาคาร สินเอเชีย จำกัด (มหาชน)
(ปัจจุบันชื่อ ธนาคารไอซีบีซี (ไทย) จำกัด
(มหาชน))
- 2545 - ปัจจุบัน** กรรมการ
บริษัท กรุงเทพอินเตอร์เทเลเทค จำกัด (มหาชน)
- 2545 - ปัจจุบัน** กรรมการ
บริษัท ทรู มูฟ จำกัด
- 2542 - ปัจจุบัน** กรรมการ
บริษัท คิงฟิชเชอร์โฮลดิ้งส์ จำกัด
- 2535 - 2537** กงสุลใหญ่แห่งเดนมาร์ก
ประจำประเทศไทย

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

- กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -
- คู่สมรส (หุ้น) -
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายก่อกิตติ ไชยรัตน์ศักดิ์

อายุ 63 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง รองประธานกรรมการที่ 1 และกรรมการบริหาร

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ประกาศนียบัตรพาณิชยศาสตร์ โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย
- ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ท - เชียงใหม่
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2549 The Role of Chairman

2543 Director Certification Program (DCP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2556 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการที่ 1/ กรรมการบริหาร บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2533 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2533 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

2526 - 2530 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหาร (การค้าระหว่างประเทศ) บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (ประจำฮ่องกง)

2522 - 2526 กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด

2522 - 2526 กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด

2522 - 2526 กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงเทพการประมง จำกัด

2522 - 2526 กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส์ จำกัด

2516 - 2521 ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบอาหารสัตว์ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

ตำแหน่งในองค์กรหรือหน่วยงานอื่นๆ ที่สำคัญ

- นายกสมาคมมิตรภาพไทย-เกาหลี
- นายกสมาคมปัญญาภิวัฒน์
- กรรมการสถาบันผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- กรรมการส่งเสริมกิจการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ประธานสมาพันธ์หมากล้อมจีนโลก
- นายกสมาคมกีฬาหมากล้อมแห่งประเทศไทย

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



นางสุชาดา อิทธิจารกุล

อายุ 63 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง รองประธานกรรมการที่ 2 กรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 29 สิงหาคม 2539

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาบัญชี (เกียรตินิยมอันดับสอง)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2546 Director Certification Program (DCP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2556 – ปัจจุบัน รองประธานกรรมการที่ 2
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2553 – ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2544 – 2556 รองประธานกรรมการ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2544 – 2553 กรรมการผู้จัดการ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2538 – 2544 ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการเงิน
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2557 – ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ARO จำกัด

2557 – ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด

2555 – ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท วินาสยาม ฟู้ด จำกัด

2548 – ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -

คู่สมรส (หุ้น) -

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



ดร.ประเสริฐ จารุพนิช

อายุ 67 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

กรรมการบริหาร และกรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 7 พฤษภาคม 2531

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

ปริญญาเอก สาขา Industrial Engineering and Management,
Oklahoma State University ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2551 Role of the Compensation Committee

2547 Director Certification Program (DCP)

2547 Finance for non-finance director

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

-

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) 200

คู่สมรส (หุ้น) -

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2556 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2551 – 2552 ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2550 – 2553 กรรมการอิสระ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2531 – ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

2531 – 2550 กรรมการ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)



นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล

อายุ 60 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง กรรมการบริหาร และกรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2543 Director Certification Program (DCP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2556 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร/ กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2556 - 2558	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2542	กรรมการ/ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน	กรรมการสภาสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ออลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ออลล์ เทนนิ่ง จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ปัญญาธรา จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด

ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด

ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด

ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด

ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด

ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด

ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท ซีพีแรม จำกัด

2536

รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจการตลาด และการจัดจำหน่าย

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

2530

รองกรรมการผู้จัดการ

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

2528

รองกรรมการผู้จัดการ

บริษัท C.P. Standard Resources จำกัด ประเทศฮ่องกง

2527

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส์ จำกัด

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



นายปิยะวัฒน์ จิตะสัทธาวรรกุล

อายุ 62 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง กรรมการบริหาร และกรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ (การตลาด)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาเอก ศึกษานิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2544 Director Certification Program (DCP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2556 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
2556 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2542 – 2557	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
2539 – 2541	รองกรรมการผู้จัดการด้านปฏิบัติการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
2536	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการด้านปฏิบัติการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
2533	ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน	กรรมการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ปัจจุบัน	กรรมการ วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีพีแรม จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซี.พี. โลตัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด
2531	รองผู้จัดการทั่วไป บริษัท ซี.พี. เคเอฟซี จำกัด
2529	ผู้จัดการกิจการเปิดเซอรี บริษัท ซี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
2526	ผู้จัดการกิจการไถ่อย่าง บริษัท ซี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
2521	โครงการสุกรฆ่าและ บริษัท ซี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



นายอดิเรก ศรีประทักษ์

อายุ 69 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ปริญญาเศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ประกาศนียบัตรบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2548 Director Accreditation Program (DAP)

2544 Director Certification Program (DCP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2548 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
2546 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการใหญ่/ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2548 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
2536 – 2545	กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร ไทยแลนด์และอินโดจีน
2533 – 2535	กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร อินโดนีเซีย มาเลเซีย และสิงคโปร์
2531 – 2532	รองประธานกรรมการ ธุรกิจครบวงจรภูมิภาค
2527 – 2530	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส กลุ่มธุรกิจไก่แปรรูปครบวงจร
2525 – 2526	รองกรรมการผู้จัดการ ธุรกิจอาหาร
2520 – 2524	ผู้จัดการทั่วไป เขตภาคเหนือ (ธุรกิจอาหารสัตว์)
2510 – 2519	ผู้จัดการฝ่ายโรงงาน บริษัท กรุงเทพอาหารสัตว์ จำกัด

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



นายสุกิต เจียรนนท์

อายุ 51 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร เป็นพี่ชายของนายณรงค์ เจียรนนท์ และนายศุภชัย เจียรนนท์

วุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก
ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2554 Director Accreditation Program (DAP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน กรรมการในคณะกรรมการกำหนด
ค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ/
กรรมการ
บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

2556 – ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ผิง อัน อินชัวร์รันส์ (กรุ๊ป) ออฟ ไซน่า
จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท โลตัส ซีพีเอฟ (จีน) อินเวสเมนต์
จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ฟอรั่ม เชียงไฮ้ จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ทู มูฟ จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ซีพี โภคภัณฑ์ จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เจียไต่ กรุ๊ป จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เจียไต่ ดีเวลลอปเม้นท์ อินเวสเมนต์
จำกัด

ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ
บริษัท เชียงไฮ้ ฟอรั่ม เวิลด์ ดีเวลลอปเม้นท์
จำกัด

ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ
บริษัท เจียไต่ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนลไฟแนนซ์
จำกัด

ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ
บริษัท เจียไต่ วิชั่น จำกัด

ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ
บริษัท เจียไต่ เทรดิง (ปักกิ่ง) จำกัด

ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ
กลุ่มธุรกิจการตลาดและจัดจำหน่าย (ไทย),
กลุ่มธุรกิจพัฒนาที่ดิน (ไทย), กลุ่มธุรกิจ
โทรคมนาคม, กลุ่มธุรกิจยานยนต์และ
อุตสาหกรรม (จีน)
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ซีพี โลตัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กลุ่มธุรกิจพัฒนาที่ดิน (จีน)
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กลุ่มธุรกิจการตลาดและจัดจำหน่าย (จีน)
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซียงไฮ้ โลตัส ซูเปอร์มาร์เก็ต เซนส์ สตอร์ จำกัด
ปัจจุบัน	ประธานกรรมการร่วม บริษัท เซียงไฮ้ คิงฮิวส์ - ซูเปอร์แบรนด์ มอลล์ จำกัด
ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บริษัท เอสเอ็ม ทู จำกัด
ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บริษัท ปักกิ่ง โลตัส ซูเปอร์มาร์เก็ต เซนส์ สตอร์ จำกัด
ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บริษัท แมส เจียน อินเวสเมนต์ จำกัด
ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บริษัท ฟอร์จูน ลิสซิ่ง จำกัด
ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บริษัท เจียไต่ โลตัส (เซียงไฮ้) จำกัด
ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บริษัท เจียไต่ เรียว เอสเตตส์ กรุ๊ป จำกัด
ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บริษัท เจียไต่ พร็อพเพอร์ตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด
ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บริษัท เจียไต่ แลนด์ โฮลดิ้ง จำกัด
ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บริษัท ซีที ไบรท์ โฮลดิ้ง จำกัด
ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บริษัท ทู วิชั่นส์ เคเบิล จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บริษัท ทู วิชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เทเลคอมโฮลดิ้ง จำกัด
ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด
ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ยูทีวี เคเบิลเน็ตเวิร์ค จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในองค์กรหรือหน่วยงานอื่นๆ ที่สำคัญ

2556	ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงกลาโหม
2556	ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
2555	ผู้อำนวยการประจำคณะกรรมการ การแรงงานและสวัสดิการสังคม วุฒิสภา
2554	Vice Chairman of Youth Committee of China Overseas Chinese Investment Enterprises Association
2553	ประธานหอการค้าไทยในจีน
2552	ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
2552	ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการการศึกษา สภาผู้แทนราษฎร
2552	กรรมการมูลนิธิเดอะบิลด์

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



นายณรงค์ เจียรนวนนท์

อายุ 50 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง กรรมการบริหาร และกรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร เป็นน้องชายของนายสุกิต เจียรนวนนท์ และเป็นพี่ชายของนายศุภชัย เจียรนวนนท์

วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต Business Administration, New York University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร Advance Management Program : Transforming Proven Leaders into Global Executives, Harvard Business School, Harvard University
- ปริญญาโท ศึกษาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2550 Director Accreditation Program (DAP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2556 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร/ กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2551 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2542 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2556 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท Shanghai Yilian Supermarket จำกัด

2556 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท Shanghai Ailian Supermarket จำกัด

2556 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท Shanghai Songlian Supermarket จำกัด

2556 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท Wenzhou Yichu Ailian Supermarket จำกัด

2555 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท Shanghai Cailian Supermarket จำกัด

2555 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท Nantung Tonglian Supermarket จำกัด

2555 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท Kunshan Tailian Supermarket จำกัด

2555 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท C.P. Zonglian (Shanghai) Management จำกัด

2555 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท Shantou Lotus Supermarket Chain Store จำกัด

2555 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท Beijing Lotus Supermarket Chain Store จำกัด

2554 – ปัจจุบัน กรรมการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ “สรรหาบุคลากรของเครือ”

2554 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอส เอ็ม ทรู จำกัด

2554 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท Chia Tai Qingdao Holdings (Hong Kong) จำกัด

2554 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท Chia Tai Xiangyang Holdings (Hong Kong) จำกัด

2554 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท Chia Tai Qingdao Holdings จำกัด

2554 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดี ไอคอนสยาม ซูเปอร์ลักซ์ เรสซิเดนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

2554 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดี ไอคอนสยาม เรสซิเดนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

2554 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แกรนด์ ริเวอร์ ฟรอนท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ดี ไอคอนสยาม จำกัด

2553 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทรู วิชั่นส์ เคเบิล จำกัด

2553 - ปัจจุบัน	รองประธานคณะกรรมการ บริษัท แพนเทอร์ เอ็นเทอร์เทนเมนต์ จำกัด
2553 - ปัจจุบัน	รองประธานคณะกรรมการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและจัดจำหน่าย (ไทย)
2553 - ปัจจุบัน	รองประธานคณะกรรมการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและจัดจำหน่าย (จีน)
2553 - ปัจจุบัน	รองประธานคณะกรรมการ กลุ่มธุรกิจพัฒนาที่ดิน (จีน)
2553 - ปัจจุบัน	รองประธานคณะกรรมการ บริษัท Shanghai Kinghill จำกัด
2553 - ปัจจุบัน	รองประธานคณะกรรมการ บริษัท CP Lotus Corporate Management จำกัด
2553 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่ มหาวิทยาลัยธุรกิจ ซีพี
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีนิเพ็กซ์ จำกัด
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แซทเทลไลท์ เซอร์วิส จำกัด
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท Wuxi Ailian Supermarket Chain Store จำกัด
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท Wuxi Yilian Supermarket จำกัด
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท Taizhou Yilian Supermarket Chain Store จำกัด
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท Hefei Ailian Supermarket จำกัด
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท Changsha Chulian Supermarket จำกัด
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท Wuchan Yichu Ailian Supermarket จำกัด
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท Changsha Ailian Supermarket จำกัด
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท Guangzhou Lotus Supermarket Chain Store จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีพีฟู้ด จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท Beston Action Utility Wear (Lianyungang) จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท Jiangsu CP Lotus Supermarket Chain Store จำกัด

2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท Beijing CP Lotus Supermarket Chain Store จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท Zhejiang CP Trading จำกัด
2551 - 2553	กรรมการ บริษัท ทู วิชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการอาวุโส บริษัท Chia Tai (China) Investment จำกัด
2550 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการอาวุโส บริษัท CP Lotus Corporation จำกัด
2550 - 2553	กรรมการ บริษัท ซี.พี. โภคภัณฑ์ จำกัด
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท Qingdao Lotus Supermarket จำกัด
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท Shantou Lotus Supermarket Chain Store จำกัด
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท Xi'an Lotus Supermarket Chain Store จำกัด
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท Tai'an Lotus Supermarket Chain Store จำกัด
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท Beijing Lotus Supermarket Chain Store จำกัด
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ ธนาคาร Business Development
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท Wuhan Lotus Supermarket Chain Store จำกัด
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท Yangtze Supermarket Investment จำกัด
2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท Shanghai Lotus Supermarket Chain Store จำกัด
2540 - 2545	กรรมการผู้จัดการ บริษัท Ek-Chor Trading (Shanghai) จำกัด
2538 - 2540	กรรมการผู้จัดการ บริษัท Ek-Chor Distribution (Thailand) จำกัด

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



นายศุภชัย เจียรวนนท์

อายุ 48 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร เป็นน้องชายของนายสุภกิต เจียรวนนท์ และนายณรงค์ เจียรวนนท์

วุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ (การเงิน)
มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2554 Director Accreditation Program (DAP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2542 – ปัจจุบัน	กรรมการ/ กรรมการผู้จัดการใหญ่/ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2540	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2539	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ด้านปฏิบัติการ และพัฒนาธุรกิจ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2538	ผู้จัดการทั่วไปโทรศัพท์ทันท่วงที บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2537	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสนับสนุนและ ประสานงานวางแผนและปฏิบัติงานโครงการ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2536	ผู้อำนวยการฝ่ายห้องปฏิบัติการ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2535	เจ้าหน้าที่อาวุโสประจำสำนักกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
2545 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทรู มูฟ จำกัด
2544 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท พันธพาณิชย์ จำกัด
2543 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์ จำกัด
2542 – 2556	ประธานกรรมการ บริษัท ไวร์เออ แอนด์ ไวร์เลส จำกัด
2539	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เอเชีย มัลติมีเดีย จำกัด
2538	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไวร์เออ แอนด์ ไวร์เลส จำกัด
2534	เจ้าหน้าที่การเงินอาวุโส (2 ปี) บริษัท วินิไทย จำกัด
2533	Management Trainee (1 ปี) Soltex Federal Credit Union, USA
2532	Management Trainee (1 ปี) บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด

ตำแหน่งในองค์กรหรือหน่วยงานอื่นๆ ที่สำคัญ

2558 - ปัจจุบัน	กรรมการที่ปรึกษาสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (TCT)
2553 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาประธานกรรมการบริหารมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ในพระบรมราชูปถัมภ์
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการกลางมูลนิธิธรรมาภิบาล
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการมูลนิธิหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการที่ปรึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต และดุขบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเทคโนโลยีการจัดการนวัตกรรม (สหสาขาวิชา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2553 - 2554	กรรมการบริหารศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการสภามหาวิทยาลัยกรุงเทพ
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการคณะกรรมการอำนวยการโครงการจัดหาและบริการดวงตาเชิงรุกทั่วประเทศ

2551 - 2552	กรรมการคณะกรรมการจัดหาทุนและประชาสัมพันธ์เพื่อก่อสร้างอาคารรักษาพยาบาลรวมเฉลิมพระเกียรติและอุปกรณ์เครื่องมือทางการแพทย์โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการจัดหาและบริการดวงตาแห่งสภากาชาดไทย
2549 - ปัจจุบัน	ประธานคณะอนุกรรมการหาทุนศูนย์ดวงตาสภากาชาดไทย
2548 - 2550	กรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียน (LCA)

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



นายอรุณ สรรพสิทธิ์วงศ์

อายุ 62 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง กรรมการบริหาร และกรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2550 Role of the Compensation Committee

2549 Board Performance Evaluation

2549 DCP Refresher

2546 Company Secretary

2544 Director Certification Program (DCP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2556 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร/ กรรมการ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2544 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2542 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ซี.พี. ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน รองประธานสำนักการเงิน
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

2548 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ซี.พี. โลตัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

2547 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)

2546 - ปัจจุบัน กรรมการ
ธนาคาร เวียนาสยาม จำกัด (ประเทศเวียดนาม)

2542 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด
(มหาชน)

2523 รองผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงิน
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

2519 - 2523 เจ้าหน้าที่วิเคราะห์โครงการ
บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -

คู่สมรส (หุ้น) -

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นางเสาวลักษณ์ ธิฐาพันธ์

อายุ 60 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง กรรมการบริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 สายงานบริหารการเงิน และหน่วยงานสนับสนุน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 15 ธันวาคม 2547

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี (เกียรตินิยมอันดับสอง)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขากฎหมาย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2548 Director Accreditation Program (DAP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2553 – ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงาน
 บริหารการเงินและหน่วยงานสนับสนุน
 บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2547 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร
 บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2545 – 2553 ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการเงิน
 บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2540 – 2542 รองกรรมการผู้จัดการ - บัญชีและการเงิน
 บริษัท พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
 (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน กรรมการ
 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ แคปปิตอล จำกัด

2557 – ปัจจุบัน กรรมการ
 บริษัท ARO จำกัด

2557 – ปัจจุบัน กรรมการ
 บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด

2555 – ปัจจุบัน กรรมการ
 บริษัท วินาสยาม ฟู้ด จำกัด

2548 – ปัจจุบัน กรรมการ
 บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

2542 – 2545 รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส - บัญชี
 และการเงิน
 กลุ่มบริษัทพรีเมียร์

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -

คู่สมรส (หุ้น) -

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายฟิลลิป วิลเลียม ดีอกซ์

อายุ 70 ปี

สัญชาติ ออสเตรเลีย

ตำแหน่ง กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 25 เมษายน 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

Attended the Sydney University to study Business Administration

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2556 – ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2550 – 2553 ผู้อำนวยการบริหารฝ่ายสินค้าบริโภค
(กลุ่มอาหารแห้ง) และซัพพลายเชน
แมเนจเม้นท์
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2540 – 2550 ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสินค้าบริโภค
(กลุ่มอาหารแห้ง)
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2554 – 2556 Chief Commercial Officer and
Member of the Executive Board
of Directors
แม็คโคร อเมริกาใต้

2548 – 2553 กรรมการ
บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

2532 – 2540 กรรมการผู้จัดการ
บริษัท มาบุญครอง คีรีชัย ซูเปอร์มาร์เก็ต
จำกัด

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -

คู่สมรส (หุ้น) -

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายชิ หลง ลิน

อายุ 51 ปี

สัญชาติ จีนไทเป

ตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร -

สายงานฝ่ายบริหารสินค้า ฝ่ายการตลาด และฝ่ายซัพพลายเชน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 15 พฤษภาคม 2546

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

หลักสูตรการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย Chung - Shin
ประเทศไต้หวัน

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2553 Director Certification Program (DCP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงาน ฝ่ายบริหารสินค้า ฝ่ายการตลาด และฝ่ายซัพพลายเชน บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2557 - 2558	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานธุรกิจ ในประเทศไทย บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2553 - 2557	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานธุรกิจ ฟู้ดเซอร์วิส บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2546 - 2553	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสินค้าบริโภค (กลุ่มอาหารสด) บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท โปรมาร์ท จำกัด
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ARO จำกัด
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท วินาสยาม ฟู้ด จำกัด
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ/ ผู้อำนวยการบริหาร บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
2554 - 2546	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสินค้าบริโภค แม็คโคร ไต้หวัน
2533 - 2544	ผู้จัดการกลุ่มอาหารสด เว็ลคัม ไต้หวัน แดรี่ ฟาร์ม

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



นายฌอง มิเชล เดอ โกเยอ

อายุ 57 ปี

สัญชาติ ฝรั่งเศส

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหาร - ฝ่ายพัฒนานวัตกรรม

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 กันยายน 2553

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโทบริหารธุรกิจ Institut Supérieur de Gestion (ISG, Paris) ประเทศฝรั่งเศส

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2557 - ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่บริหาร - ฝ่ายพัฒนานวัตกรรม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2553 - 2557 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานบริหารสินค้า บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2552 - 2553 Offer Director

Kingfisher Group

2548 - 2550 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Giant Hypermarket, Dairy Farm

2539 - 2548 ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและบริหารสินค้า

Carrefour

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -

คู่สมรส (หุ้น) -

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายพอล สตีเฟ่น ฮาวเว่

อายุ 50 ปี

สัญชาติ อังกฤษ

ตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานสารสนเทศทางธุรกิจ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 2 กันยายน 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

The Diploma of Information Technology (DIT),
Melbourne Institute of Technology ประเทศออสเตรเลีย

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2557 – ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงาน
สารสนเทศทางธุรกิจ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2556 – 2557 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงาน
พัฒนาระบบข้อมูล
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2542 – 2556 Oracle Enterprise Architect
Oracle Corporation

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -

คู่สมรส (หุ้น) -

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายดาวิด พุชียเอร์

อายุ 45 ปี

สัญชาติ ฝรั่งเศส

ตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานฝ่ายขาย และปฏิบัติการ ฝ่ายพัฒนาลูกค้า และฝ่ายก่อสร้างและสถานที่

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 กันยายน 2558

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

University of Caen Lower Normandy, Economics Caen
ประเทศฝรั่งเศส

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2558 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงาน
ฝ่ายขายและปฏิบัติการ ฝ่ายพัฒนาลูกค้า
และฝ่ายก่อสร้างและสถานที่
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2549 - 2551 Operations and Sales Director
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2558 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Makro Atacadista S.A. Sao Paulo,
Brazil

2553 - 2557 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Makro Supermayorista S.A. Lima, Peru

2552 - 2553 Regional Customer Development
Director
Makro South America, São Paulo,
Brazil Covering Brazil, Venezuela,
Peru, Colombia, Argentina

2548 Operations Manager
Makro Asia, Bangkok, Thailand,
Covering China, Thailand, Philippines,
Malaysia, Indonesia, Pakistan

2542 - 2548 Store Manager
Makro, (Cascais, Coimbra, Palmela),
Portugal

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -

คู่สมรส (หุ้น) -

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -

ปัจจัยความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ เนื่องมาจากกลยุทธ์การดำเนินงาน สถานะการเงิน การปฏิบัติตามข้อบังคับของกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย ภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ทางการเมือง รวมถึงภัยธรรมชาติ ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ อย่างรอบคอบในการดำเนินทุกกิจกรรมทางธุรกิจ รวมถึงกำหนดมาตรการ แผนรองรับ และมาตรการป้องกัน เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นโดยครอบคลุมและเชื่อมโยงกิจกรรมสำคัญของทุกหน่วยงานให้อยู่ในระดับที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ ในระดับที่ยอมรับได้

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และภัยธรรมชาติ

ภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และภัยธรรมชาติเป็นปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง รวมถึงธุรกิจบริการด้านอาหาร ในหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ เผชิญปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ซึ่งรวมถึงความผันผวนของสภาพอากาศในประเทศ เช่น ภัยแล้ง และอุทกภัยความไม่สงบทางการเมือง รวมทั้งเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัวอย่างไร้ก็ดี เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็นสินค้าประเภทสิ่งของจำเป็นในการดำรงชีพ รวมถึงสินค้าจำพวกอาหารสด ประกอบกับบริษัทฯ มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ ทำให้ผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าวไม่เป็นสาระสำคัญ ที่กระทบต่อผลประกอบการที่บริษัทฯ ตั้งเป้าไว้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานการบริหารจัดการการดำเนินงานธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะวิกฤติ (Business Continuity Management Framework) เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญของ บริษัทฯ จะสามารถดำเนินงานต่อไปได้ภายใต้สถานการณ์วิกฤติต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นและมีผลกระทบกับบริษัทฯ ซึ่งภายหลังเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่เมื่อปลายปี 2554 หลายมาตรการของโครงการนี้ได้ถูกนำมาใช้ และได้ถูกปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มขึ้นเพื่อให้โครงการมีความสมบูรณ์มากขึ้น ครอบคลุมถึงการจัดการในภาวะวิกฤติจากปัจจัยใหม่ ๆ เช่น ภัยภัยแล้งที่มีแนวโน้มว่าสถานการณ์จะรุนแรงและต่อเนื่องยาวนาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การปฏิบัติงานภายในศูนย์จำหน่ายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าของแม่โครที่มีความจำเป็นต้องใช้น้ำที่มีคุณภาพในปริมาณพอสมควร เพื่อรักษาสุขอนามัยและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหาร ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ศึกษาเพิ่มเติมและกำหนดแผนปฏิบัติงานในช่วงภัยแล้ง อาทิ การบำบัดน้ำเสียและนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วกลับมาใช้อย่างเหมาะสม การจัดหาแหล่งน้ำสะอาดในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียง ควบคู่ไปกับการเปิดศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดและอาหารแช่แข็งเพิ่มที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งมีส่วนช่วยลดความเสี่ยงในกรณีศูนย์กระจายสินค้าแห่งใดแห่งหนึ่งจำเป็นต้องปิดการดำเนินงานชั่วคราวด้วยเหตุผลใด ๆ ก็ตาม ทั้งยังเพิ่มศักยภาพในการขนส่งและกระจายสินค้า ตลอดจนรองรับการขยายสาขาของแม่โครในอนาคต

นอกจากนี้ ภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และภัยธรรมชาติยังอาจส่งผลกระทบต่อแผนการขยายสาขาของบริษัทฯ โดยอาจส่งผลให้แผนการขยายสาขาล่าช้าออกไป หรือไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการเติบโตของธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ดี ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์แผนการขยายสาขาอย่างรอบคอบ เพื่อให้การขยายสาขาเป็นไปตามแผนที่วางไว้ และลดผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวให้น้อยที่สุด

ความเสี่ยงจากกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย

การปรับเปลี่ยนนโยบายของรัฐบาล หรือการออกกฎหมายหรือข้อบังคับของราชการอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จัดอยู่ในภาคธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่กำหนดข้อจำกัด ข้อห้าม และมาตรฐานต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตาม โดยกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และที่จะออกมีผลบังคับใช้ในอนาคตมีแนวโน้มที่จะเข้มงวดมากขึ้น ประกอบกับความเป็นไปได้ที่จะมีการตีความบังคับใช้กฎหมายที่มีอยู่อย่างเคร่งครัดขึ้น หรือภาครัฐอาจบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวดมากขึ้นด้วย ทั้งนี้ กฎหมายและร่างกฎหมายที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า ซึ่งหากมีการใช้บังคับอย่างเคร่งครัดอาจส่งผลกระทบต่อการขายธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งร่างกฎหมายซึ่งกำลังอยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาอื่น ๆ ซึ่งหากประกาศใช้บังคับอาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินการขยายสาขาของบริษัทฯ อาทิ ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการผังเมืองกำกับดูแลการพัฒนาอาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ หรือธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ รวมทั้งร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการประกอบธุรกิจค้าปลีกหรือค้าส่ง โดยหากพื้นที่ตามแผน การขยายสาขาของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การควบคุมของกฎหมายเหล่านี้ อาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถตั้งสาขาหรือสร้างความล่าช้าในการเปิดดำเนินการสาขาในพื้นที่ดังกล่าวตามแผนธุรกิจของบริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ ธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคและพระราชบัญญัติว่าด้วยความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (Product Liability Act) รวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะต้องรับผิดชอบกรณีที่ผู้บริโภคหรือลูกค้าได้รับความเสียหายจากสินค้าหรือบริการที่ไม่ปลอดภัยของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นการชดเชยค่าเสียหายหรือหน่วยราชการที่เกี่ยวข้องอาจสั่งให้บริษัทฯ เรียกคืนสินค้าจากผู้บริโภค หรือจัดเก็บสินค้าที่ยังไม่ได้จำหน่ายกลับคืน รวมทั้งสั่งให้หยุดขายสินค้านั้นได้ ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการตรวจสอบและรับรองคุณภาพสินค้าประเภทอาหาร ทั้งที่ศูนย์กระจายสินค้าและสาขาของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ได้ศึกษากฎหมายใหม่และร่วมมือกับพันธมิตรปฏิบัติตามข้อบังคับต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด อาทิ การแสดงฉลากของอาหารในขณะบรรจุ การจัดทำระบบ HACCP ในอุตสาหกรรมอาหารแช่เยือกแข็ง การแสดงข้อความพรีเมียมบนฉลากผักและผลไม้สด ตัดแต่งพร้อมบริโภค พระราชบัญญัติโรคระบาดสัตว์ เป็นต้น และได้จัดหาสินค้าจากผู้ผลิตที่มีมาตรฐานอาหารปลอดภัยและเชื่อถือได้ รวมทั้งร่วมพัฒนาสินค้าคุณภาพภายใต้เครื่องหมายการค้า “Quality Pro” นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้ผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัทฯ ต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย รวมทั้งให้ผู้จัดจำหน่ายสินค้าทำประกันภัยสำหรับความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวด้วยเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวอีกทางหนึ่ง

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านกฎหมายที่อาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่อาจทำตามแผนธุรกิจ หรืออาจส่งผลให้บริษัทฯ ขยายสาขาล่าช้ากว่ากำหนด โดยจัดตั้งคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่วิเคราะห์ด้านกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนวางแผนรองรับอย่างรอบคอบและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ ในการเข้าร่วมประชุมและสัมมนาเพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงของข้อกฎหมายต่าง ๆ อย่างใกล้ชิดด้วย นอกจากนี้ การที่บริษัทฯ มีแผนจะขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ จำเป็นต้องศึกษากฎหมายอย่างละเอียด และปฏิบัติตามกฎระเบียบต่าง ๆ ที่แต่ละประเทศกำหนดขึ้นมาอย่างเคร่งครัด รวมทั้งศึกษาผลประโยชน์ที่จะได้รับโดยเท่าเทียมกันของประเทศกลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในท้องถิ่นและบริษัทฯ

ความเสี่ยงด้านการจัดหาสินค้าและผลิตภัณฑ์

ภาวะอุตสาหกรรมค้าปลีกค้าส่งมีการแข่งขันที่สูงโดยผู้บริโภคมีทางเลือกในการจับจ่ายใช้สอยที่มากขึ้น ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญในการจัดหาสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน โดยคำนึงถึงความหลากหลายของประเภทและชนิดสินค้า คุณภาพสินค้า รวมถึงปริมาณสินค้าที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ดี ปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการสั่งซื้อและทำสัญญาและเงื่อนไขทางการค้ากับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายหลายราย จึงสามารถลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงคู่ค้ารายใดรายหนึ่ง และลดความเสี่ยง

ด้านปริมาณสินค้าที่อาจไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีระบบการควบคุมคุณภาพสินค้าที่ดี โดยตรวจคุณภาพสินค้าตั้งแต่ได้รับจากผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย การจัดเก็บและการขนส่งภายใต้การดูแลของผู้เชี่ยวชาญและกระบวนการที่ได้มาตรฐาน เพื่อเป็นการรับรองว่าสินค้าที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดีและปลอดภัยต่อผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าหลายราย ประกอบกับชื่อเสียงที่ดีของบริษัทฯ และยอดขายที่เติบโตขึ้นตามลำดับ จึงทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพที่ดีในการจัดหาผลิตภัณฑ์ทั้งด้านราคาและปริมาณของสินค้าที่เพียงพอแก่ความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

ความเสี่ยงด้านการขนส่งและกระจายสินค้า

บริษัทฯ มีศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส อีโค พลัส แม็คโคร ฟูดซ้อป และร้านสยามโพเรน ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อให้สามารถครอบคลุมฐานลูกค้าได้อย่างทั่วถึง ด้วยเหตุนี้ การขนส่งและกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดย ณ สิ้นปี 2558 บริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้าทั้งสิ้น 4 แห่ง ได้แก่ (1) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห่งสินค้าอุปโภค อาหารแช่เย็น และอาหารแช่แข็ง ที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (2) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารแช่แข็งขนาดเล็ก 1 แห่ง ที่อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา (3) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้งและสินค้าอุปโภคแห่งใหม่ที่อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ และ (4) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด อาหารแช่แข็งและแช่เย็น และคลังเก็บสินค้าแช่แข็งแห่งใหม่ที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ที่เริ่มดำเนินการเมื่อปลายปี 2558 ที่ผ่านมา

อย่างไรก็ดี ประสิทธิภาพในการขนส่งและกระจายสินค้าขึ้นอยู่กับปัจจัยที่บริษัทฯ สามารถควบคุมได้และปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ อาทิ ภัยธรรมชาติ เป็นต้น โดยเมื่อช่วงปลายปี 2554 บริษัทฯ ประสบปัญหาด้านการขนส่งและกระจายสินค้าโดยตรงจากมหาสมุทร ทำให้ถนนหลายเส้นถูกตัดขาด ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าหลายรายไม่สามารถขนส่งสินค้ามายังศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ดี ด้วยศักยภาพในการบริหารจัดการของบริษัทฯ ประกอบกับความช่วยเหลือของผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าทำให้บริษัทฯ สามารถผ่านเหตุการณ์ดังกล่าวไปได้ด้วยดี

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 75

ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2558 กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ คือ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทที่เกี่ยวข้องถือหุ้นรวมกันเป็นจำนวนร้อยละ 97.88 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นที่มากกว่าร้อยละ 75 ดังกล่าว นักลงทุนอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ดังกล่าวสามารถควบคุมมติทั้งหลาย รวมทั้งมติพิเศษของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายย่อยไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องของผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมและ

เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี อีกทั้งบริษัทฯ ได้แต่งตั้งกรรมการอิสระ 6 ท่าน โดย 5 ท่าน เป็นกรรมการตรวจสอบในคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถเป็นที่รู้จักและยอมรับในสังคม โดยกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นการช่วยเสริมประสิทธิภาพและด้านการตรวจสอบ และถ่วงดุลอำนาจที่ดี รวมถึงสร้างความโปร่งใสในการบริหารจัดการของบริษัทฯ นอกจากนี้ หากเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และเป็นรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ จะต้องดำเนินการตามมาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันซึ่งอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมายอย่างเคร่งครัด

ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยภาวะการขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือ และบุคลากรคุณภาพ จึงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ทุกองค์กรเผชิญอยู่ในปัจจุบันจากการที่ผู้ประกอบการค้าปลีกมีการขยายธุรกิจอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดการแข่งขันและแย่งชิงบุคลากรคุณภาพระหว่างองค์กร ซึ่งบุคลากรที่ได้รับการฝึกจากแม็คโครมีแนวโน้มที่จะได้รับการสนใจในเรื่องผลตอบแทนที่สูงขึ้นจากผู้ประกอบการธุรกิจอื่น ดังนั้น เพื่อลดความเสี่ยงด้านบุคลากรและรักษาบุคลากรคุณภาพให้อยู่กับองค์กร บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสม การพัฒนาศักยภาพ การจัดการความเสี่ยงและความปลอดภัยในการทำงาน ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังส่งเสริมและเปิดโอกาส

ให้บุคลากรได้แสดงความคิดสร้างสรรค์และริเริ่มทำสิ่งใหม่ ๆ ในงานที่รับผิดชอบ และมีการจัดให้มีการฝึกอบรมที่เหมาะสม และสร้างบรรยากาศการทำงานเป็นทีมเหมือนคนในครอบครัวเดียวกัน ดังนั้น บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานที่ดีจะช่วยสร้างความผูกพันระหว่างบุคลากรกับองค์กร และรักษาบุคลากรโดยเฉพาะบุคลากรที่มีศักยภาพในการเติบโตกับบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนงานสร้างบุคลากรเพื่อสืบทอดตำแหน่ง

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้เตรียมจัดหาบุคลากรคุณภาพ เพื่อรองรับการขยายสาขาของแม็คโครทั่วประเทศ นับเป็นโอกาสอันดีที่จะส่งเสริมให้พนักงานได้กลับไปทำงานในจังหวัดบ้านเกิด และสนับสนุนแรงงานในพื้นที่ให้มีรายได้โดยไม่ต้องละทิ้งถิ่นฐาน ปัจจัยเหล่านี้จะเอื้อต่อการลดความเสี่ยงด้านบุคลากรได้ และทำให้บริษัทฯ มีบุคลากรคุณภาพที่เพียงพออยู่เสมอ เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

ความเสี่ยงด้านการพึ่งพิงระบบปฏิบัติการทางธุรกิจ

เนื่องจากบริษัทฯ มุ่งเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Organization) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทั่วทั้งองค์กร จึงเป็นสิ่งจำเป็นและเป็นพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และยังยืน โดยที่ระบบปฏิบัติงานหลักและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการใช้คอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการปฏิบัติงานทั้งหมด ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่อาจได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงหากระบบสารสนเทศได้รับความเสียหายจากไวรัสคอมพิวเตอร์หรือจากระบบไฟฟ้าขัดข้อง หรือจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการเปลี่ยนแปลงระบบปฏิบัติการใหม่ Oracle Retail Merchandising System สำหรับใช้แทนระบบเดิม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในองค์กร การให้บริการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสนับสนุนการขยายธุรกิจในอนาคต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการดำเนินการปรับเปลี่ยนจากระบบเก่าสู่ระบบใหม่ จึงได้มีการกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ทั้งการแต่งตั้งผู้บริหารที่มีประสบการณ์มาดูแลการดำเนินงานโดยภาพรวม การควบคุมและสนับสนุนการทำงานให้ตรงตามแผนงานที่กำหนด การว่าจ้างหน่วยงานที่นำเชื่อถือมาตรวจสอบและวัดผลการปฏิบัติงานของโครงการในทุกขั้นตอน การพัฒนาและฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้งานระบบปฏิบัติการใหม่ให้แก่บุคลากรในแผนกต่าง ๆ ทั้งที่ประจำอยู่สำนักงานใหญ่ และที่สาขา ที่สำคัญคือการจัดตั้งหน่วยงาน การบริหารจัดการความเปลี่ยนแปลงขององค์กร เพื่อการวิเคราะห์และสื่อสารให้เกิดความเข้าใจและพร้อมที่จะปรับแนวคิด พัฒนาความรู้และความคิดสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป ภายใต้ระบบสารสนเทศใหม่ที่จะขับเคลื่อนธุรกิจแม็คโคร และเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กรต่อไปในอนาคต

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นการเสริมสร้างให้กระบวนการทำงานและกระบวนการบริหารจัดการมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) โดยยึดถือแนวทางตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ OECD (The Organization for Economic Co-operation and Development) และได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น โดยกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนทั้งของบริษัทฯ ที่จะต้องรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และเน้นย้ำถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการให้แก่พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ซึ่งมีเนื้อหาที่ครอบคลุมทั้ง 5 หมวดหลัก ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันอย่างเป็นธรรม บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการเผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.siammakro.co.th

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

- (1) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งดำเนินการรักษาสีทธิพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับ และความเท่าเทียมกันอย่างเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรมภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงการจัดการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลที่ดีที่สุดต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
- (2) บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ในปี 2558 บริษัทฯ จัดประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมด 1 ครั้ง ได้แก่ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558 ณ ห้องวาสนา โรงแรม

โกลเด้น ทิวลิป ซอฟเฟอริน เลขที่ 92 ถนนพระราม 9 แขวง บางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร อนึ่ง ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 และเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าได้ระหว่างวันที่ 26 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 29 มกราคม 2559 โดยมีรายละเอียดและหลักเกณฑ์ตามที่ได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.siammakro.co.th และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ

- (3) บริษัทฯ มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 21 วัน โดยในแต่ละวาระมีวัตถุประสงค์และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบอย่างครบถ้วน
- (4) บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมไว้ที่เว็บไซต์ www.siammakro.co.th ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ล่วงหน้า 38 วัน และได้แจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ ถึงการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมดังกล่าวไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ส่วนรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้เผยแพร่ไว้ที่เว็บไซต์ดังกล่าวหลังวันประชุม 14 วัน
- (5) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 มีกรรมการบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ จำนวน 9 คน รวมทั้งผู้สอบบัญชีและที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุม โดยประธานในที่ประชุมได้ประกาศแจ้งจำนวนและสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม ผู้ถือหุ้นที่รับมอบฉันทะ วิธีปฏิบัติในการลงคะแนน วิธีการที่ใช้ในการนับคะแนนเสียงตั้งแต่เริ่มต้นการประชุม ดำเนินการประชุมและจัดให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนโดยเรียงตามวาระที่ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุม ไม่มีการเพิ่มวาระอื่นนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุม (ไม่มีวาระจร) ดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทฯ และมีการบันทึกการประชุมถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนเปิด

โอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม แสดงความคิดเห็น ตามระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่เสนอ รวมทั้งได้ตอบคำถามอย่างครบถ้วนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

- (6) บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มีร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังเริ่มการประชุมแล้ว มีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและวาระอื่น ๆ ที่ยังไม่ได้ลงมติ
- (7) บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้นักลงทุนสถาบันในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้ทำการติดต่อประสานงานกับนักลงทุนสถาบัน เพื่ออำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนล่วงหน้า 1 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นจริง
- (8) บริษัทฯ ไม่มีการสร้างอุปสรรคแก่ผู้ถือหุ้นในการพบปะระหว่างกันเพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับสิทธิพื้นฐานของบรรดาผู้ถือหุ้น
- (9) บริษัทฯ จัดให้มีผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดเผยไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย รวมทั้งมีมาตรการการป้องกันกรณีที่มีการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้คำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันอย่างเป็นธรรม ดังนี้

- (1) ให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง
- (2) ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 และเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับพิจารณาคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าได้ระหว่างวันที่ 26 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่

29 มกราคม 2559 โดยมีรายละเอียดและหลักเกณฑ์ตามที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.siammakro.co.th และได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ

- (3) บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และสามารถให้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลได้ในวาระการเลือกตั้งกรรมการ
- (4) ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าประชุมแทนได้โดยบริษัทฯ เสนอให้มอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบ และได้รับแจ้งคำอธิบายและข้อมูลของกรรมการตรวจสอบไว้ในหนังสือนัดประชุม ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นปี 2558 มีผู้ถือหุ้นจำนวน 13 ราย มอบฉันทะให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะให้ออกเสียงแทน อีกทั้งบริษัทฯ ได้ดำเนินการอำนวยความสะดวกและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าว

- (5) บริษัทฯ มีนโยบาย ระเบียบ ประกาศ และการบอกกล่าวให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และบุคคลอื่นใดที่เกี่ยวข้องทราบอยู่อย่างสม่ำเสมอถึงหลักการของบริษัทฯ ว่าด้วยความประพฤติที่ชอบด้วยกฎหมายและจรรยาบรรณในการดำเนินการต่าง ๆ ทั้งภายในบริษัทฯ และต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะในส่วนของนโยบายการเก็บรักษาและป้องกันการใช้อุทธรณ์ข้อมูลภายในของบริษัทฯ รายละเอียดได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน และในปี 2558 กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และไม่มีการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ของการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือการทำรายการระหว่างกันตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- (6) ในปี 2558 บริษัทฯ ไม่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บุคคล หรือบริษัทอื่นใดนอกเหนือจากบริษัทย่อย

- (7) บริษัทฯ มีมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามที่กฎหมายกำหนด และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด ตลอดจนระเบียบในเรื่องการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่เคยมีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

สำหรับรายการระหว่างกันประเภทอื่น ๆ บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้วยความยุติธรรม โดยมีราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามปกติธุรกิจทางการค้า (Fair and at arms' length)

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

3.1 การกำหนดนโยบายปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการปฏิบัติตามนโยบาย

- (1) บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ และประสานประโยชน์ร่วมกันอย่างเหมาะสม ดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มุ่งมั่นในการสร้างความเจริญเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว และผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น

ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะแสวงหาและเพิ่มความหลากหลายของสินค้า ตลอดจนควบคุมดูแลคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐาน ตรงกับความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดี และยั่งยืนกับลูกค้าในระยะยาว เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจอย่างสูงสุดในสินค้าและบริการ

พนักงาน

- ก) บริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรให้มีโอกาสเติบโตในสายงานอาชีพ โดยการจัดการฝึกอบรมเพื่อยกระดับฝีมือของพนักงานในทุกกระดับ เพื่อให้เป็นพนักงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพในการทำงานและมีผลงานที่โดดเด่น พร้อมที่จะได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งงานให้สูงขึ้น รวมทั้งมีนโยบายที่จะจ่ายค่าตอบแทนตามค่างาน และผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม โดยที่ผลตอบแทนและสวัสดิการของบริษัทฯ จะเป็นอัตราที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานสำหรับอุตสาหกรรมเดียวกัน

- ข) บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการดูแลเรื่องความปลอดภัย และสุขอนามัย โดยได้ประกาศใช้ “นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้

- จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ในระดับหัวหน้างาน (จป.หน) และระดับบริหาร (จป.บ) โดยได้ดำเนินการตามมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ปลอดภัยจากเหตุอันจะทำให้เกิดการสูญเสียชีวิต บาดเจ็บจากอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วย อันเนื่องมาจากการทำงาน
- จัดทำคู่มือความปลอดภัยให้กับพนักงาน เพื่อยึดเป็นระเบียบปฏิบัติ
- เข้าร่วมรณรงค์และส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัยฯ กับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

คู่ค้าและเจ้าหนี้

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามสัญญาที่ทำร่วมกันกับเจ้าหนี้ทุกรายอย่างเคร่งครัด ตลอดจนชำระหนี้ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำร่วมกันดังกล่าว

คู่แข่ง

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล ภายใต้กฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีฉ้อฉล และไม่ทำลายคู่แข่งด้วยวิธีการอันไม่สุจริต

สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เราอาศัยอยู่ บริษัทฯ จึงได้ส่งเสริมให้ทุก ๆ สาขาได้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมที่ตั้งอยู่เสมอมา โดยการให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนและกิจกรรมสาธารณะต่าง ๆ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านการศึกษา สังคม และสิ่งแวดล้อม รายละเอียดเพิ่มเติมได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานเพื่อใช้เป็นแนวทางดำเนินการด้านพลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพ และประโยชน์สูงสุด ซึ่งเป็นการช่วยลดภาวะโลกร้อนอีกด้วย

- (2) การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ และการแจ้งเบาะแสกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่และความรับผิดชอบต้องรับทราบ ทำความเข้าใจนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นบริษัทฯ ที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มีการบริหารงานและกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผู้บริหารทุกระดับในองค์กรต้องดูแลรับผิดชอบและถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาทราบ เข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของ บริษัทฯ อย่างจริงจัง

บริษัทฯ เปิดช่องทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนสามารถซักถามข้อสงสัย และแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยสามารถส่งข้อร้องเรียนหรือ สอบถามแนวปฏิบัติได้ที่

- ก) ผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น
- ข) ฝ่ายทรัพยากรบุคคล-สำนักงานใหญ่
- ค) ฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ง) หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน และ
- จ) ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

- (3) บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-corruption Policy) โดยมีแนวทางหลักดังนี้

- ก) ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ จะต้องกระทำการภายใต้กรอบจริยธรรมทางธุรกิจ และละเว้นการกระทำที่มีผลกระทบกระเทือนต่องานในทางทุจริต หรือขัดต่อกฎหมาย
- ข) ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ จะต้องไม่ทำการให้หรือรับเงิน หรือประโยชน์อื่นใดโดยมิชอบด้วยกฎหมาย

ทั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสอันควรสงสัยว่ามีการทุจริตคอร์รัปชัน

- (4) บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาครอบคลุมเนื้อหาดังต่อไปนี้

- ก) ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ หากบริษัทฯ พบการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างรวดเร็วตามขั้นตอนต่าง ๆ ที่เหมาะสม เพื่อยุติหรือหยุดการเข้าถึงสิ่งที่ถูกกล่าวหาว่ามีการละเมิดสิทธิ
- ข) บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างรวดเร็วตามขั้นตอนต่าง ๆ ที่เหมาะสมตามระเบียบว่าด้วยการดำเนินการทางวินัยพนักงานของบริษัทฯ และแจ้งให้ผู้ทำการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวทราบ

3.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities Policy) เพื่อสื่อสารและขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสานสัมพันธ์อันดีกับชุมชนต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการ 3R's Sustainability Committee โดยมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดกิจกรรมด้าน CSR นำเสนอแผนการดำเนินงานและการบรรลุเป้าหมายการทำงาน CSR ของบริษัทฯ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุก ๆ ไตรมาส และรายปี รวมทั้งจัดเตรียมรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม CSR ที่กระทำในปีผ่านมาให้คณะกรรมการบริหารทราบ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม โดยมีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งพัฒนาธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมีมูลค่าเพิ่มของสังคมและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อกระบวนการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนในระยะยาว บริษัทฯ มุ่งหวังให้ภาคธุรกิจสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างเป็นสุข และพัฒนาระดับความเจริญก้าวหน้าไปพร้อม ๆ กัน เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ มีเนื้อหาครอบคลุมหัวข้อหลัก ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน
4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่ นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ปรากฏตามหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

- (1) นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีแล้ว บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่น ๆ ด้วย เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยได้ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
- (2) คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงินตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้ให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้มีข้อมูลที่เชื่อถือได้ และเพียงพอประกอบการตัดสินใจ

บริษัทฯ มีหน่วยงานประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์ (SET & Investor Relations) มีหน้าที่รับผิดชอบในการติดต่อสื่อสาร และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ที่เป็นประโยชน์ ถูกต้อง ชัดเจน และครบถ้วนตามเกณฑ์ที่ ตลท. และ ก.ล.ต. กำหนดแก่นักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์ และบุคคลทั่วไป ทั้งในประเทศ

และต่างประเทศอย่างเท่าเทียม ผ่านช่องทางการสื่อสารหลากหลายช่องทาง เช่น การแจ้งสารสนเทศผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ สื่อสาธารณะต่าง ๆ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมและพบปะผู้ลงทุน นักวิเคราะห์ เป็นประจำทุกไตรมาส หลังจากได้เปิดเผยผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่สนใจอื่น ๆ สามารถติดต่อหน่วยงานประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์ (SET & Investor Relations) เพื่อสอบถามข้อมูลของบริษัทฯ ผ่าน 4 ช่องทาง ดังนี้

ทางโทรศัพท์ : 0 2723 1768/1347 (สายตรง) หรือ

0 2723 1000 ต่อ 1768/1347

ทางโทรสาร : 0 2375 2927 และ 0 2374 2406

ทางอีเมล : ir@siammakro.co.th

ทางจดหมาย : บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

หน่วยงานประสานงานตลาดหลักทรัพย์
และนักลงทุนสัมพันธ์

สำนักงานรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร-
สายงานบริหารการเงินและหน่วยงานสนับสนุน
เลขที่ 615 ชั้น 6 อาคารจิตต์อุทัย
ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ
กรุงเทพฯ 10240

- (3) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดทำมีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน และได้แสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี

- (4) การเปิดเผยบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร รายละเอียดได้กล่าวไว้แล้วภายใต้หัวข้อความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

- (1) โครงสร้างคณะกรรมการ

- (1.1) ในส่วนขององค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการ วิธีการสรรหา แต่งตั้งกรรมการ และคุณสมบัติกรรมการอิสระ กล่าวไว้ในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการองค์กร ส่วนการจัดการองค์กร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 18 ท่าน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการ โดยมีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และไม่มีความสัมพันธ์ใด ๆ กับฝ่ายบริหารและไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ มีการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารดังนี้

ก) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ)	8	คน
ข) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	10	คน
- กรรมการซึ่งไม่ได้เป็น กรรมการตรวจสอบ	4	คน
- กรรมการอิสระซึ่งไม่ได้เป็น กรรมการตรวจสอบ	1	คน
- กรรมการอิสระซึ่งเป็น กรรมการตรวจสอบ	5	คน

คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นว่ากรรมการอิสระทั้ง 6 คน (รวมประธานกรรมการ) คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของกรรมการทั้งคณะ มีคุณสมบัติตามค่านิยมดังรายละเอียดแสดงในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการองค์กร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นว่านายอรรถพร ชำยมาน เป็นกรรมการอิสระที่มีความรู้ด้านบัญชีและการเงิน จึงได้แต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

- (1.2) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งนางสาวนิโลบล ตั้งประสิทธิ์ เป็นเลขานุการบริษัทฯ ดังรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการองค์กร ส่วนเลขานุการบริษัทฯ
- (1.3) เพื่อให้กรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ กรรมการบริษัทฯ ได้ยึดถือและปฏิบัติในการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี
- (1.4) การแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้จะต้องมีความโปร่งใสชัดเจน ในการสรรหากรรมการให้ดำเนินการผ่านกระบวนการสรรหาของคณะกรรมการสรรหา และการพิจารณาจะต้องประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับประวัติการศึกษาและประสบการณ์ในการประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้น ๆ โดยมีรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ และ/หรือผู้ถือหุ้น

- (2) คณะกรรมการชุดย่อย
- คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ดังนี้
- (2.1) คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน โดยมี นายอรรถพร ชำยมัน เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายชวลิต อุตศาสตร์ นายธีระ วิภูชนิน ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ และนายโชติ โกควนิช เป็นกรรมการตรวจสอบ และมีหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ รายละเอียดเพิ่มเติมได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการองค์กร ส่วนคณะกรรมการตรวจสอบ
 - (2.2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการองค์กร ส่วนคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
 - (3.1) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว โดยได้กำหนดทิศทางและนโยบายหลักของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม ภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ
 - (3.2) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ ทั้งนี้ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน รายละเอียดได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการองค์กร อนึ่ง ในส่วนของการดำเนินการทางการเงินเกี่ยวกับการลงทุนของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้อนุมัติการลงทุนดังกล่าว ทั้งนี้ ไม่รวมถึงรายการที่ต้องขอความเห็นจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535
 - (3.3) วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 โดยให้กรรมการคนที่ยอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระอาจถูกเลือกกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

- (3.4) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงลูกจ้างทุกคน ใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวเป็นประจำ รวมถึงกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้ด้วย
- (3.5) บริษัทฯ มีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้แสดงรายละเอียดไว้ในหัวข้อรายการระหว่างกัน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรายไตรมาสและสิ้นปีในหัวข้อรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งงบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ และการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- (3.6) รายการที่เข้าข่ายรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (3.7) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน การสอบบัญชี การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีความน่าเชื่อถือ มีการทบทวนระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในเป็นประจำเพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ โดยผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
- (3.8) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเป็นอย่างมาก โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดทำแบบสอบถามในเรื่องการบริหารความเสี่ยงของกิจการในแต่ละด้าน โดยมีผู้บริหารของแต่ละหน่วยงานเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงและได้จัดให้รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารกระบวนการธุรกิจและ

บริหารความเสี่ยง ทำการสอบทานแบบสอบถามที่ได้ตอบโดยผู้บริหารว่าเป็นไปตามคำตอบที่ได้รับหรือไม่ ตลอดจนมีการกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเป็นหลักประกันการดำรงอยู่อย่างมั่นคงของบริษัทฯ

(4) การประชุมคณะกรรมการ

- (4.1) คณะกรรมการบริษัทฯ มีกำหนดประชุมในวาระปกติไตรมาสละ 1 ครั้ง และได้กำหนดวันประชุมคณะกรรมการขึ้นเป็นการล่วงหน้าในแต่ละปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาและเข้าร่วมประชุมได้อย่างไร้ที่ติ อาจมีการเรียกประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็นได้ หากมีวาระพิเศษที่ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณารายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและงบการเงินเป็นประจำ
- (4.2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วมกับรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายบริหารการเงินและหน่วยงานสนับสนุน และเลขานุการบริษัทฯ จะเป็นผู้พิจารณาถ่วงดุลเรื่องที่จะบรรจุเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการก่อนเสนอต่อประธานกรรมการเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยกรรมการแต่ละท่านมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เข้าสู่วาระการประชุม
- (4.3) บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ ก่อนเข้าร่วมประชุม
- (4.4) ในปี 2558 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการจำนวน 4 ครั้ง การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 1 ครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้นจำนวน 1 ครั้ง ได้แก่ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ แต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

การเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทฯ และประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2558

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	ประชุม คณะกรรมการ (4 ครั้ง)	ประชุม คณะกรรมการ สรรหา และกำหนด ค่าตอบแทน (1 ครั้ง)	ประชุม สามัญ ผู้ถือหุ้น (1 ครั้ง)
1. นายอาสา สารสิน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	เม.ย. 2557 - เม.ย. 2560	4/4	-	1/1
2. นายอรรถพร ช่างม่าน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	เม.ย. 2558 - เม.ย. 2561	4/4	-	1/1
3. นายขวลิท อุตตศาสตร์ ⁽¹⁾	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	เม.ย. 2558 - เม.ย. 2561	3/4	-	1/1
4. นายธีระ วิภูชนิน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	เม.ย. 2558 - เม.ย. 2561	3/4	1/1	0/1
5. ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	เม.ย. 2558 - เม.ย. 2561	4/4	-	1/1
6. นายโชติ โภควนิช	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	เม.ย. 2558 - เม.ย. 2561	4/4	-	0/1
7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	รองประธานกรรมการที่ 1 และกรรมการบริหาร	เม.ย. 2558 - เม.ย. 2561	3/4	-	0/1
8. นางสาวดา อธิจารกุล	รองประธานกรรมการที่ 2 และกรรมการบริหาร	เม.ย. 2557 - เม.ย. 2560	4/4	-	1/1
9. ดร.ประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการบริหาร และ กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	เม.ย. 2557 - เม.ย. 2560	4/4	1/1	0/1
10. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล ⁽²⁾	กรรมการ/ กรรมการบริหาร	เม.ย. 2557 - เม.ย. 2560	4/4	1/1	1/1
11. นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล	กรรมการ/ กรรมการบริหาร	เม.ย. 2557 - เม.ย. 2560	4/4	-	1/1
12. นายสุภกิต เจียรนวนนท์	กรรมการ	ก.ค. 2556 - เม.ย. 2559	1/4	-	0/1
13. นายณรงค์ เจียรนวนนท์	กรรมการ/ กรรมการบริหาร	ก.ค. 2556 - เม.ย. 2559	4/4	-	0/1
14. นายศุภชัย เจียรนวนนท์	กรรมการ	ก.ค. 2556 - เม.ย. 2559	0/4	-	0/1
15. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ	ก.ค. 2556 - เม.ย. 2559	2/4	-	0/1
16. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการ/ กรรมการบริหาร	ก.ค. 2556 - เม.ย. 2559	4/4	-	0/1
17. นางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธ์	กรรมการ/ กรรมการบริหาร	เม.ย. 2557 - เม.ย. 2560	4/4	-	1/1
18. นายฟิลลิป วิลเลียม ค็อกซ์	กรรมการ	เม.ย. 2556 - เม.ย. 2559	4/4	-	1/1

หมายเหตุ :

(1) ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2558 มีผลวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558

(2) ลาออกจากตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558

- (4.5) หลังการประชุมคณะกรรมการ มีการจัดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้วจากคณะกรรมการ เพื่อให้กรรมการหรือผู้เกี่ยวข้องสามารถเรียกดูข้อมูลหรือตรวจสอบได้
- (4.6) ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด ได้มีการประชุมระหว่างกันกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วย
- (5) การประเมินตนเองของคณะกรรมการ
บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการทั้งคณะเป็นประจำทุกปี โดยมีรูปแบบเป็นการประเมินตนเอง (Self-Assessment) และบริษัทฯ ได้นำเรียนผลการประเมินและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ร่วมกันพิจารณาผลการประเมินดังกล่าวเพื่อนำไปเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น โดยแบบประเมินดังกล่าวครอบคลุม 6 หัวข้อหลัก ดังนี้
- 1) โครงสร้างคณะกรรมการ
 - 2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
 - 3) การประชุมคณะกรรมการ
 - 4) การทำหน้าที่ของกรรมการ
 - 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และ
 - 6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร
- ทั้งนี้ในปี 2558 ผลการประเมินโดยรวมมีคะแนนเฉลี่ยที่ร้อยละ 91 ลดจากร้อยละ 93 ในปี 2557
- (6) คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร
- ก) คำตอบแทนกรรมการ
บริษัทฯ ได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจน โปร่งใส สอดคล้อง เหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และความรับผิดชอบ โดยเปรียบเทียบกับระดับคำตอบแทนของบริษัทอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว
- ข) คำตอบแทนผู้บริหาร
บริษัทฯ ได้กำหนดคำตอบแทนผู้บริหารซึ่งเป็นไปตามหลักการและนโยบาย โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน
- ค) จำนวนคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในปี 2558
รายละเอียดได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อคำตอบแทนผู้บริหารในปี 2558
- (7) การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร
- (7.1) คณะกรรมการบริษัทฯ ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท เป็นต้น เพื่อให้มีความรู้ การปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และการทำงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การฝึกอบรมและการให้ความรู้ดังกล่าว มีทั้งที่กระทำการภายในบริษัทฯ และใช้บริการของสถาบันภายนอก
- (7.2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีเอกสารและข้อมูลของบริษัทฯ กฎระเบียบ ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ กรณีมีกรรมการหรือผู้บริหารเข้ามาใหม่ รวมถึงการจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- (7.3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีแผนการพัฒนาและแผนสืบทอดตำแหน่งงาน โดยมีโครงการต่าง ๆ ได้แก่ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับสูง โครงการ Rising Star โครงการ Star และโครงการ Star Plus เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้โดยไม่ติดขัด ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาองค์กร

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ

ข้อมูลทั่วไป

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0107537000521 (เดิมเลขที่ บมจ. 299)
วันที่จดทะเบียน : 10 พฤษภาคม 2531
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 3498 ชั้น 2 ถนนลาดพร้าว
แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ
กรุงเทพฯ 10240
โทรศัพท์ : 0 2723 1000
โทรสาร : 0 2375 2927
เว็บไซต์ : www.siammakro.co.th

ประเภทธุรกิจ :

ประกอบธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง ภายใต้ชื่อ “แม็คโคร” ในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่ลูกค้าทั่วประเทศ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้ประกอบธุรกิจขนาดเล็กถึงขนาดกลาง ได้แก่ กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย กลุ่มโฮเรก้า กลุ่มสถาบันต่าง ๆ และกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระ รวมถึงผู้ประกอบการบริการ

จำนวนและชนิดของหุ้น :

หุ้นสามัญจดทะเบียน จำนวน 4,800,000,000 หุ้น

ทุนจดทะเบียน :

2,400,000,000 บาท จำนวน 4,800,000,000 หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :

2,400,000,000 บาท จำนวน 4,800,000,000 หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทย่อย

(1) บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105527032739 (เดิมเลขที่ 3276/2527)
วันที่จดทะเบียน : 7 กันยายน 2527
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 2439 ถนนริมทางรถไฟเก่าสายปากน้ำ
แขวงพระโขนง เขตคลองเตย
กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 0 2620 6000
โทรสาร : 0 2620 6001
เว็บไซต์ : www.siamfoodservices.com

ประเภทธุรกิจ :

ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมบริการจัดส่งประเภทอาหารสดและอาหารแช่แข็งคุณภาพชั้นดี เช่น เนื้อสัตว์ อาหารทะเล มันฝรั่ง กลุ่มสินค้าเบเกอรี่ เครื่องปรุงรสและอาหารพร้อมปรุงชั้นเลิศจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มธุรกิจบริการด้านอาหาร อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร สายการบิน ธุรกิจจัดเลี้ยง โรงงานอุตสาหกรรมอาหาร ผู้ค้าส่ง เป็นต้น

จำนวนและชนิดของหุ้น :

หุ้นสามัญจดทะเบียน จำนวน 450,000 หุ้น

ทุนจดทะเบียน :

45,000,000 บาท จำนวน 450,000 หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :

45,000,000 บาท จำนวน 450,000 หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

(2) บริษัท วินาสยาม ฟู้ด จำกัด

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 411043002045
 วันที่จดทะเบียน : 15 ตุลาคม 2555
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 44 ปี ถนนพาน ชิค ลอง วาร์ด 3
 ดิสทริก พูนวน โฮจิมินห์ซิตี้
 ประเทศเวียดนาม
 โทรศัพท์ : (848) 7309 1188
 โทรสาร : (848) 3995 6756
 เว็บไซต์ : www.vinasiamfood.com.vn

ประเภทธุรกิจ :
 ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมบริการจัดส่งประเภทอาหารสดและอาหารแช่แข็งคุณภาพชั้นดี เช่น เนื้อสัตว์ อาหารทะเล มันฝรั่ง กลุ่มสินค้าเบเกอรี่ เครื่องปรุงรสและอาหารพร้อมปรุงชั้นเลิศจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มธุรกิจบริการด้านอาหารในประเทศเวียดนาม อาทิ โรงแรม ร้านอาหารรวมถึงธุรกิจให้บริการอาหารจานด่วน ธุรกิจจัดเลี้ยง เป็นต้น

ทุนจดทะเบียน :
 2,500,000 เหรียญสหรัฐ
ทุนที่เรียกชำระแล้ว :
 2,500,000 เหรียญสหรัฐ

(3) บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105557153364
 วันที่จดทะเบียน : 14 ตุลาคม 2557
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 3498 ชั้น 2 ถนนลาดพร้าว
 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ
 กรุงเทพฯ 10240
 โทรศัพท์ : 0 2723 1000
 โทรสาร : 0 2375 2927

ประเภทธุรกิจ :
 ประกอบธุรกิจลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งให้บริการด้านการบริหารด้านเทคนิค และ/ หรือ การให้บริการสนับสนุนแก่บริษัทในเครือ

จำนวนและชนิดของหุ้น :
 หุ้นสามัญจดทะเบียน จำนวน 1,250,000 หุ้น

ทุนจดทะเบียน :
 125,000,000 บาท จำนวน 1,250,000 หุ้น
 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :
 31,250,000 บาท จำนวน 1,250,000 หุ้น
 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 25 บาท

(4) ARO Company Limited

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 889 FC/2014-2015
 วันที่จดทะเบียน : 28 พฤศจิกายน 2557
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Room No. 202 Condo A,
 Shwe Hinthar Condominium,
 Pyay Road, Hlaing Township,
 Yangon, Myanmar

ประเภทธุรกิจ :
 ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการตลาด และให้คำปรึกษาในประเทศเมียนมาร์

ทุนจดทะเบียน :
 500,000 เหรียญสหรัฐ
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :
 90,000 เหรียญสหรัฐ

(5) บริษัท โปรมาร์ท จำกัด

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105558034130
 วันที่จดทะเบียน : 23 กุมภาพันธ์ 2558
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 3498 ชั้น 2 ถนนลาดพร้าว
 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ
 กรุงเทพฯ 10240
 โทรศัพท์ : 0 2723 1000
 โทรสาร : 0 2375 2927

ประเภทธุรกิจ :
 ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค
จำนวนและชนิดของหุ้น :
 หุ้นสามัญจดทะเบียน จำนวน 100,000 หุ้น

ทุนจดทะเบียน :
 10,000,000 บาท จำนวน 100,000 หุ้น
 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :
 2,500,000 บาท จำนวน 100,000 หุ้น
 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 25 บาท

บริษัทร่วม

- ไม่มี -

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้น : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์
(ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0 2009 9000, 0 2009 9999
โทรสาร : 0 2009 9991

ผู้สอบบัญชี : นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียนที่ 4068
นางมัญญา สิงห์สุขสวัสดิ์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียนที่ 6112
นายวีระชัย รัตนจรัสกุล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียนที่ 4323

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 - 51 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้
แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : 0 2677 2000
โทรสาร : 0 2677 2222

ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัท สำนักงานกฎหมายสยามซีดี จำกัด
ชั้น 20 อาคารจินนาการ
3 ถนนสาทรใต้
แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : 0 2676 6667-8
โทรสาร : 0 2676 6188-9

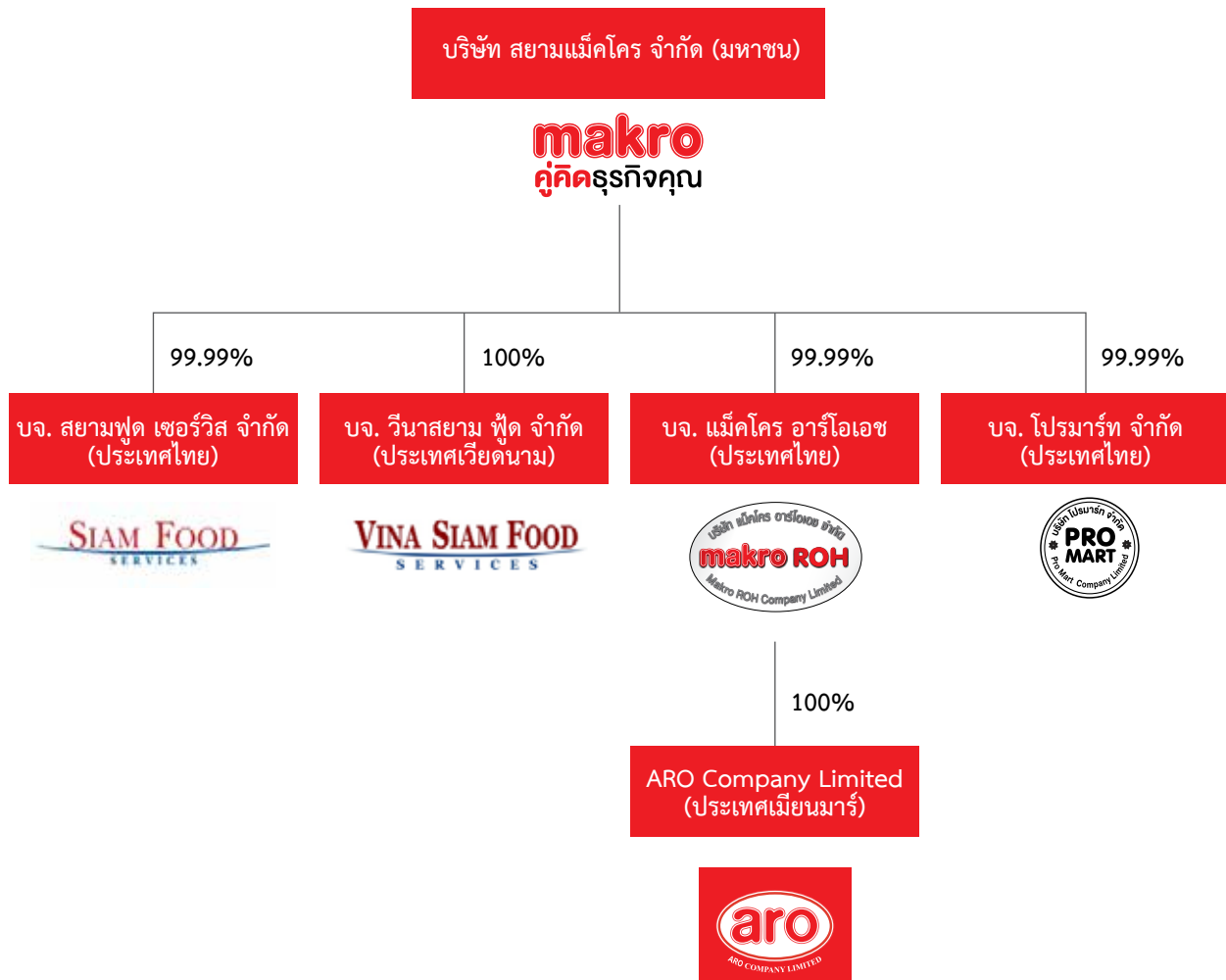
บริษัท ขวลิต แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด
ชั้น 20 อาคารจินนาการ
3 ถนนสาทรใต้
แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : 0 2676 6667-8
โทรสาร : 0 2676 6188-9

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ จัดทะเบียนก่อตั้งในเดือนพฤษภาคม 2531 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือนสิงหาคม 2537 โดยธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าระบบสมาชิกแบบชำระเงินสดและบริการตนเองภายใต้ชื่อ “แม็คโคร” ซึ่งมีสาขาอยู่ทั่วประเทศไทย โดยมีพื้นที่ขายและรูปแบบที่แตกต่างกันไปตามทำเลที่ตั้ง ณ สิ้นปี 2558 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 91 สาขา และร้าน

สยามโพรเซ่น 7 สาขา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังประกอบธุรกิจนำเข้า ส่งออก และจำหน่ายสินค้าแช่แข็งและแช่เย็น พร้อมบริการด้านจัดเก็บและจัดส่งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม รวมทั้งธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัทฯ ผ่านการดำเนินงานของบริษัทย่อย โดย ณ สิ้นปี 2558 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแสดงตามแผนภูมิ ดังนี้



บริษัท	ประเภทกิจการ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเองภายใต้ชื่อ “แม็คโคร” ในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ให้แก่ลูกค้าทั่วประเทศ โดยมี กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้ประกอบธุรกิจขนาดเล็กถึงขนาดกลาง ได้แก่ กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย กลุ่มโฮเรก้า กลุ่มสถาบันต่าง ๆ รวมถึงผู้ประกอบธุรกิจบริการ
บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมบริการจัดส่งประเภทอาหารสดและอาหารแช่แข็งคุณภาพชั้นดี เช่น เนื้อสัตว์ อาหารทะเล มันฝรั่ง กลุ่มสินค้าเบเกอรี่ เครื่องปรุงรสและอาหารพร้อมปรุง ชิ้นเล็จากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มธุรกิจบริการด้านอาหาร อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร สายการบิน ธุรกิจจัดเลี้ยง โรงงานอุตสาหกรรมอาหาร ผู้ค้าส่ง เป็นต้น
บริษัท วินาสยาม ฟู้ด จำกัด	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมบริการจัดส่งประเภทอาหารสดและอาหารแช่แข็งคุณภาพชั้นดี เช่น เนื้อสัตว์ อาหารทะเล มันฝรั่ง กลุ่มสินค้าเบเกอรี่ เครื่องปรุงรสและอาหารพร้อมปรุง ชิ้นเล็จากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มธุรกิจบริการด้านอาหารในประเทศเวียดนาม อาทิ โรงแรม ร้านอาหารรวมถึงธุรกิจให้บริการอาหารจานด่วน ธุรกิจจัดเลี้ยง เป็นต้น
บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด	ประกอบธุรกิจลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งให้บริการด้านการบริหาร ด้านเทคนิค และ/หรือ การให้บริการสนับสนุนแก่บริษัทในเครือ
ARO Company Limited	ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการตลาด และให้คำปรึกษาในประเทศเมียนมาร์
บริษัท โพรมาร์ท จำกัด	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค

โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าระบบสมาชิกแบบชำระเงินสดและบริการตนเองเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากธุรกิจนำเข้า ส่งออก และจำหน่ายสินค้าแช่แข็งและแช่เย็น พร้อมบริการด้านจัดเก็บและจัดส่ง โดยมีรายละเอียดโครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ (รายได้หลังปรับปรุงรายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ) ปรากฏตามตารางแสดงรายได้ ดังนี้

ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัทฯ	รอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
			2556		2557		2558	
			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โคร แม่โคร ฟูดเซอร์วิส อีโค พลาสติก แม่โคร ฟูดซ้อป และสยามโพรเซ้น รายได้จากการขายสินค้า อุปโภคบริโภค และรายได้อื่น	บมจ. สยามแม่โคร	-	128,295	98.9	140,769	98.8	153,799	98.6
2. ให้บริการด้านการบริหาร ด้านเทคนิคและสนับสนุน รายได้จากการขายสินค้า และบริการ และรายได้อื่น*	บจ. แม่โคร อาร์โอเอช**	99.99	-	-	-	-	-	-
	ARO Company Limited**	100.00	-	-	-	-	-	-
	บจ. โปรมาร์ท**	99.99	-	-	-	-	-	-
3. นำเข้าและจำหน่าย สินค้าแช่แข็งและแช่เย็น รายได้จากการขายสินค้า และบริการ และรายได้อื่น*	บจ. สยามฟู้ด เซอร์วิส	99.99	1,422	1.1	1,587	1.1	1,870	1.2
4. นำเข้า ส่งออก และจำหน่ายสินค้า แช่แข็งและแช่เย็น รายได้จากการขายสินค้า และบริการ และรายได้อื่น*	บจ. วินาสยาม ฟู้ด	100.00	64	0.0	176	0.1	248	0.2
รวมทั้งสิ้น			129,781	100.0	142,532	100.0	155,917	100.0

หมายเหตุ :

* รายได้หลังจากหักยอดขายที่ขายให้แก่บริษัทในเครือ

** ปัจจุบันยังอยู่ในระหว่างการเตรียมการเพื่อดำเนินธุรกิจ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์หลายด้าน ทั้งด้านกฎหมาย ด้านการบริหารองค์กร ด้านบัญชี ด้านการเงิน และด้านการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีความเป็นอิสระ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ นายอรรถพร ชำยมาน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายชวลิต อุตตาศาสตร์ นายธีระ วิภูชนิน ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ และนายโชติ โกควนิช ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่แสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้รับความร่วมมืออย่างดีจากเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารและแผนกตรวจสอบภายใน

ภายในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการจัดประชุมทั้งหมด 5 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายอรรถพร ชำยมาน	5
2. นายชวลิต อุตตาศาสตร์	4
3. นายธีระ วิภูชนิน	5
4. ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์	5
5. นายโชติ โกควนิช	5

ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้ง เป็นการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ แผนกตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีจากภายนอก เพื่อแสดงความเห็นในหัวข้อที่เกี่ยวข้องโดยการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบมีประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ ได้แก่

1. สอบทานงบการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัทฯ รายงานไตรมาส และงบการเงินประจำปี รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ และการพิจารณาจากรายงานของผู้สอบบัญชีภายนอก โดยเป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตและคำแนะนำเพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นไปอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน และเชื่อถือได้ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และผู้ใช้งบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่างบการเงินที่บริษัทฯ จัดทำขึ้นมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน สอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีภายนอก

2. สอบทานการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ และการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจและหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้แผนกตรวจสอบภายในสอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยจากการสอบทานไม่พบรายการผิดปกติที่เป็นสาระสำคัญ รายการที่เกี่ยวข้องทางการเงินเป็นรายการที่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นไปอย่างสมเหตุผล มีเงื่อนไขตามปกติของธุรกิจ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัทในกลุ่ม และรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ

3. สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ อยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการควบคุมภายในอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ ได้ถือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นสำคัญ มีผลให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพเพียงพอ ไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

4. สอบทานแผนงานการตรวจสอบภายในและพิจารณาประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทฯ เพื่อประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายใน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ ร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก ผู้ตรวจสอบภายใน และเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังพิจารณาความดีความชอบประจำปีของหัวหน้าสำนักตรวจสอบภายในด้วย

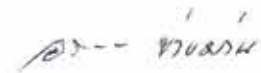
คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายในเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี

5. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชี และให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมมีมติอนุมัติแต่งตั้งให้ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีสำหรับปี 2558

6. พิจารณาผลการสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบทางการที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปอย่างถูกต้อง

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ ไม่มีประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่มีสาระสำคัญ

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบครบถ้วนตามที่ได้รับไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และความระมัดระวัง รอบคอบ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร และเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ระบุในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ อย่างมีประสิทธิภาพเยี่ยงมืออาชีพ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและข้อผูกพันต่าง ๆ มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้องและมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส นอกจากนี้ยังมีความเห็นว่า บริษัทมีการรายงานข้อมูลทางการเงินและดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ



(นายอรรถพร ชำยมาน)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน – งบการเงินรวม

		2557	2558	เพิ่ม (+) / ลด (-)
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	139,271	152,604	+ 13,333
รายได้รวม	ล้านบาท	142,532	155,917	+ 13,385
กำไรเบื้องต้น	ล้านบาท	12,500	14,667	+ 2,167
EBITDA	ล้านบาท	7,816	8,920	+ 1,104
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	4,922	5,378	+ 456
กำไรสุทธิต่อหุ้น	บาทต่อหุ้น	1.03	1.12	+ 0.09

ในปี 2558 สภาพเศรษฐกิจของประเทศเริ่มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยได้รับปัจจัยหนุนจากสถานการณ์การเมืองที่ดีขึ้น นโยบายกระตุ้นการฟื้นฟูเศรษฐกิจของรัฐบาล แรงสนับสนุนจากการใช้จ่ายของภาครัฐที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น การบริโภคและการลงทุนของภาคเอกชนที่ปรับตัวดีขึ้น ตลอดจนจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ด้วยศักยภาพด้านการแข่งขัน และกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพของบริษัทฯ ในการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีความหลากหลายและมีคุณภาพดีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงมีผลการดำเนินงานที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ดำเนินการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา โดยสามารถขยายสาขาในรูปแบบสาขาต่าง ๆ จำนวน 16 สาขา ส่งผลให้ ณ สิ้นปี บริษัทฯ มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 98 สาขาทั่วประเทศ โดยมีพื้นที่การขายรวมประมาณ 630,360 ตารางเมตร ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทดลองเปิดให้บริการสาขารูปแบบใหม่ “แม็คโคร ฟูดฮอป” ฟูดเซอร์วิสขนาดเล็ก เพื่อให้ลูกค้าผู้ประกอบการโฮเรก้าในพื้นที่ดังกล่าวสามารถซื้อสินค้าได้สะดวกขึ้นโดยไม่ต้องเดินทางไกล นับเป็นกลยุทธ์หนึ่งในการสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจด้านอาหารของแม็คโคร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด อาหารแช่แข็งและแช่เย็น และคลังเก็บสินค้าแช่แข็งแห่งใหม่ที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ที่มีการนำระบบจัดเก็บในคลังสินค้าที่ควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ASRS (Automated-

Storage/ Retrieval System) มาใช้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นรากฐานสำคัญในการขยายสาขาของแม็คโครในอนาคต

อนึ่ง เพื่อสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ 2 แห่ง คือ ARO Company Limited ในประเทศเมียนมาร์ เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2557 ด้วยทุนจดทะเบียน 500,000 เหรียญสหรัฐฯ และทุนชำระแล้ว 90,000 เหรียญสหรัฐฯ โดยบริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการด้านการตลาดและให้คำปรึกษาในประเทศเมียนมาร์ และบริษัท โปรมาร์ท จำกัด เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 ด้วยทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท และทุนชำระแล้ว 2,500,000 บาท โดยบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค ซึ่งปัจจุบันทั้งสองบริษัทยังอยู่ในระหว่างการเตรียมการเพื่อดำเนินธุรกิจดังกล่าวในอนาคต

รายได้

ยอดขายรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2558 มีจำนวน 152,604 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 9.6 เมื่อเทียบกับปี 2557 โดยยอดขายของแม็คโครเติบโตในอัตราร้อยละ 9.4 ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้ขยายสาขาใหม่ในรูปแบบสาขาต่าง ๆ อีกจำนวน 16 สาขา แบ่งเป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร

จำนวน 7 สาขา แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส จำนวน 4 สาขา อีโคโน ฟลัส จำนวน 2 สาขา แม็คโคร ฟู้ดช็อป จำนวน 1 สาขา และร้านสยามโฟรเซน จำนวน 2 สาขา ส่งผลให้ ณ สิ้นปี แม็คโครมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 98 สาขาทั่วประเทศ ประกอบด้วยศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร จำนวน 70 สาขา แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส จำนวน 12 สาขา อีโคโน ฟลัส จำนวน 8 สาขา แม็คโคร ฟู้ดช็อป จำนวน 1 สาขา และร้านสยามโฟรเซน จำนวน 7 สาขา แบ่งเป็นสาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำนวน 17 สาขา และสาขาในต่างจังหวัดจำนวน 81 สาขา ตามลำดับ และยอดขายของบริษัทย่อยได้แก่ สยามฟู้ดเซอร์วิส และวินาสยาม ฟู้ด เดลิเวอรี่ในอัตราร้อยละ 17.2 และร้อยละ 42.6 ตามลำดับ

นอกจากนี้ ยังเป็นผลมาจากพัฒนาลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องโดยมีการขยายฐานธุรกิจไปยังกลุ่มผู้ประกอบการด้านธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร และผู้ให้บริการจัดเลี้ยง หรือกลุ่มโฮเรก้า ดังจะเห็นได้จากบริษัทฯ ได้มุ่งมั่นพัฒนาศูนย์จัดจำหน่ายสินค้าในรูปแบบของแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส ทั้งขนาด 1,000-3,000 ตารางเมตร และขนาดเล็กเพิ่มขึ้น เพื่อเข้าถึงลูกค้าผู้ประกอบการมืออาชีพในแต่ละท้องถิ่นได้สะดวกยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศที่เน้นการพัฒนาการท่องเที่ยว และศักยภาพในการเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมธุรกิจด้านอาหาร ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ที่นิยมการรับประทานอาหารนอกบ้าน โดยยอดขายของลูกค้ากลุ่มโฮเรก้าเติบโตจากสัดส่วนยอดขายเพียงร้อยละ 4 เป็นร้อยละ 24 ของยอดขายรวมในสิบกว่าปีที่ผ่านมา

อนึ่ง เมื่อรวมกับรายได้ค่าบริการจำนวน 2,613 ล้านบาทและรายได้อื่นจำนวน 700 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 155,917 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 13,385 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.4

กำไรเบื้องต้น

กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในปี 2558 มีจำนวน 14,667 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,167 ล้านบาทจากปี 2557 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 17.3 โดยอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 9.6 ต่อยอดขายรวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.0 ของปี 2557 ทั้งนี้ กำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากการหุ้มเหวี่ยงอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาฐานลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการขยายสัดส่วนการตลาดในกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการ

บริการด้านอาหาร การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย มีคุณภาพดีตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และเพิ่มสัดส่วนยอดขายของสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงเพิ่มขึ้น ดังเห็นได้จากยอดขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และสินค้าจำพวกอาหารสดที่เติบโตขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2558 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมทั้งสิ้น 10,930 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 7.0 โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1,544 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.4 สาเหตุหลักจาก

ค่าใช้จ่ายในการขาย : ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ ในปี 2558 เท่ากับ 8,858 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.6 จากปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายสอดคล้องกับจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจำนวนสาขาที่เปิดใหม่ตั้งแต่ปี 2557 และปี 2558 มีจำนวน 13 สาขา และ 16 สาขา ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ ในปี 2558 เท่ากับ 2,072 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบปฏิบัติการใหม่ของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้นำระบบปฏิบัติการดังกล่าวมาใช้เป็นที่เรียบร้อยแล้วตั้งแต่ปลายปี 2558 และค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโครงการต่าง ๆ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2558 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 237 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 69 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2557 มีสาเหตุหลักมาจากการกู้ยืมเงินที่เพิ่มสูงขึ้นเพื่อใช้ในการขยายสาขาและรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ

กำไรสุทธิ

ในปี 2558 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 5,378 ล้านบาท หรือ 1.12 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 3.4 เติบโตร้อยละ 9.3 จากปี 2557 ซึ่งเป็นผลมาจากยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้นจากสัดส่วนยอดขายของสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงเพิ่มขึ้น รวมทั้งการบริหารเงินทุนหมุนเวียนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

ฐานะทางการเงิน – งบการเงินรวม

		ณ 31 ธันวาคม		เพิ่ม (+) / ลด (-)
		2557	2558	
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	43,666	47,910	+ 4,244
หนี้สินรวม	ล้านบาท	30,879	33,703	+ 2,824
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	12,787	14,207	+ 1,420

สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2558 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เท่ากับ 47,910 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,244 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 จากปี 2557 การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สิทธิการเช่า ซึ่งเป็นผลจากการขยายสาขาในระหว่างปี การเปิดศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด อาหารแช่แข็งและแช่เย็น และคลังเก็บสินค้าแช่แข็งแห่งใหม่ และสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น

สินทรัพย์หมุนเวียน : สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2558 เท่ากับ 17,326 ล้านบาท ลดลงจาก 17,406 ล้านบาทในปี 2557 หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 0.5 สาเหตุหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง รวมทั้งส่วนลดรับค้ำรับ และรายได้ค้ำรับที่ลดลง อย่างไรก็ตามสินค้านำเข้าของบริษัทฯ ได้เพิ่มขึ้นซึ่งสอดคล้องกับจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น โดยสัดส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 36.2

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน : สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2558 เท่ากับ 30,584 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 26,260 ล้านบาท ในปี 2557 หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 16.5 สาเหตุหลักมาจากการซื้อที่ดิน และเช่าที่ดินระยะยาวเพื่อการขยายสาขา และซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ทดแทนของเดิมและการลงทุนในระบบปฏิบัติการใหม่

หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2558 หนี้สินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 33,703 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,824 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้ในการลงทุนขยายสาขาในการรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ และจากเจ้าหนี้การค้า กิจการอื่นซึ่งสอดคล้องกับการขยายธุรกิจ และการเพิ่มขึ้นของจำนวนสาขา

หนี้สินหมุนเวียน : ณ สิ้นปี 2558 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียน เท่ากับ 28,684 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 708 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งมีจำนวน 27,976 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า กิจการอื่นจากการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการขยายธุรกิจ และการเพิ่มขึ้นของจำนวนสาขาใหม่จำนวน 16 สาขา ที่เปิดระหว่างปี 2558

หนี้สินไม่หมุนเวียน : ณ สิ้นปี 2558 บริษัทฯ มีหนี้สินไม่หมุนเวียน เท่ากับ 5,019 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.9 ของหนี้สินรวม เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 2,116 ล้านบาท ทั้งนี้เป็นผลจากการกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 2,000 ล้านบาท เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การดำเนินการขยายสาขา และรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2558 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 14,207 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,420 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.1 จากปี 2557 ซึ่งมีจำนวน

12,787 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับผลกำไรสุทธิและการจ่ายเงินปันผล โดยในปี 2558 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลเท่ากับ 3,936 ล้านบาท ทั้งนี้ มูลค่าหุ้นตามบัญชีเท่ากับ 2.96 บาทต่อหุ้น

การวิเคราะห์สภาพคล่อง

กระแสเงินสดได้มา / (ใช้ไป) สุทธิระหว่างงวด - งบการเงินรวม

		2557	2558
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	ล้านบาท	7,661	6,701
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	ล้านบาท	(6,968)	(6,370)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	ล้านบาท	(1,140)	(2,665)
กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น / (ลดลง) สุทธิ	ล้านบาท	(447)	(2,334)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 2,230 ล้านบาท ลดลง 2,334 ล้านบาทจากปี 2557 สาเหตุหลักมาจากการใช้กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนที่เกิดจากการขยายสาขา และการจ่ายเงินปันผล

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

สำหรับปี 2558 กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานมีจำนวน 6,701 ล้านบาท ลดลง 960 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.5 จากปี 2557 เนื่องจากสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัทฯ จำนวน 6,370 ล้านบาทระหว่างปี 2558 เป็นการใช้จ่ายสำหรับการขยายการลงทุนในสาขาใหม่ ๆ ระหว่างปี การซื้อที่ดินรวมทั้งการเช่าที่ดินระยะยาวเพิ่มสำหรับแผนการเปิดสาขาในปี 2558 และปี 2559 รวมทั้งการลงทุนในระบบปฏิบัติการใหม่ และการปรับปรุงอาคารสำนักงานใหญ่แห่งใหม่

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงิน

กระแสเงินสดใช้ไปสุทธิในกิจกรรมการจัดหาเงินระหว่างปี 2558 จำนวน 2,665 ล้านบาท เกิดจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 3,936 ล้านบาท และการกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 2,000 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		2557	2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	0.6	0.6
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.2	0.1
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น	%	9.0	9.6
อัตรากำไรสุทธิ	%	3.5	3.4
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	41.3	39.8
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	12.3	11.7
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	30.0	28.0
อัตราหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	3.6	3.4
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	2.4	2.4
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	67.7	44.6
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	75.1	75.9

106

หมายเหตุ :

ในปี 2558 ได้มีการปรับปรุงงบกำไรขาดทุนรวม และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม ย้อนหลังปี 2557 เนื่องจากการบังคับใช้ของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

รายการระหว่างกัน

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

ในปี 2557 และ ปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยสรุปดังนี้

รายการระหว่างกันในปี 2557 และ ปี 2558

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		2557	2558	
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“ซีพี ออลล์”) ลักษณะความสัมพันธ์¹⁾ ซีพี ออลล์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นในบริษัทฯ ทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 97.88 ของหุ้นทั้งหมด	1. ค่าการใช้บริการ บริษัทฯ ได้ชำระค่าการใช้บริการซอฟต์แวร์และสิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการให้แก่ ซีพี ออลล์	182.2	177.6	สำหรับรายการการใช้บริการซอฟต์แวร์และสิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการจาก ซีพี ออลล์ นั้น เป็นการรับความช่วยเหลือทางเทคนิค เพื่อดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการบันทึกการขายสินค้า การบันทึกการรับสินค้า การเคลื่อนไหวของสินค้าและระบบข้อมูลลูกค้าของสาขาของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ สามารถใช้ซอฟต์แวร์ดังกล่าวทำข้อมูลของสาขาใหม่และข้อมูลรวมของทุกสาขาได้ โดยต้นทุนการใช้ซอฟต์แวร์ต่ำกว่าการพัฒนาซอฟต์แวร์เอง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากซีพี ออลล์ ให้ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ ซึ่งครอบคลุมถึงการใช้เครื่องหมายการค้า “Makro” “ARO” เป็นต้น ในการดำเนินธุรกิจ โดยใช้รูปแบบร้านค้า การจัดเรียงสินค้า รวมทั้งการบริหารธุรกิจและเมื่อมีการพัฒนารูปแบบร้านค้าใหม่ของ “Makro” ในประเทศต่าง ๆ บริษัทฯ จะได้รับความรู้และเทคนิคในการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลถึงประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจโดยการใช้บริการซอฟต์แวร์และสิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการถือเป็นรายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. เจ้าหนี้อื่น บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากซีพี ออลล์ ให้ใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ ซึ่งครอบคลุมถึงการใช้เครื่องหมายการค้า “Makro” “ARO” เป็นต้น	89.2	84.5	

บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้งและ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		2557	2558	
	<p>3. ค่าใช้จ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร</p> <p>เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ลงทุนในสินทรัพย์เพื่อจัดตั้งสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทฯ กับซีพี ออลล์ ในการซื้อที่ดินโฉนดเลขที่ 38439-38463, 74346, 85240, 155179 และ 210414 เนื้อที่ดินรวม 9 ไร่ 47 ตารางวา พร้อมอาคารสูง 5 ชั้น (พร้อมชั้นดาดฟ้า 1 ชั้น และชั้นใต้ดิน 1 ชั้น) พื้นที่ประมาณ 27,459 ตารางเมตร รวมทั้งสิ่งปลูกสร้างและอุปกรณ์ส่วนควบ ตั้งอยู่บนถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร ในราคา 470.0 ล้านบาท</p>	470.0	-	<p>สำหรับรายการการซื้อสินทรัพย์ถาวรเพื่อจัดตั้งสำนักงานใหญ่แห่งใหม่จากซีพี ออลล์ นั้น บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องมีสำนักงานใหญ่ที่เหมาะสมแห่งใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ ประสบปัญหาในเรื่องการจัดหาสถานที่ทำงานที่เหมาะสมให้กับพนักงานสำนักงานใหญ่ โดยมีสถานที่ทำงานสำหรับพนักงานสำนักงานใหญ่รวมกันทั้งหมด 3 แห่ง ซึ่งแยกกันอยู่นั้น ทำให้การบริหารจัดการค่อนข้างลำบาก ขาดประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะขยายสาขาอย่างรวดเร็วทั้งในประเทศ และมีการศึกษาการลงทุนธุรกิจใหม่ต่างประเทศ</p> <p><u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ (ไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย) พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า ราคาซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้างมีความสมเหตุสมผล โดยอ้างอิงจากราคาประเมินที่ดินและสิ่งปลูกสร้างโดยผู้ประเมินราคาอิสระ 2 รายที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. และการซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในครั้งนี้ส่งผลดีต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น รวมถึงเป็นรายการที่มีราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรมตลอดจนไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ กล่าวคือราคาซื้อขายอยู่ในช่วงที่ใกล้เคียงกับราคาประเมินของผู้ประเมินอิสระ 2 ราย (476.15 ล้านบาท และ 480 ล้านบาท)</p>

บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้งและลักษณะความ สัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		2557	2558	
บริษัท ซีพีแรม จำกัด (“ซีพีแรม”) ลักษณะความสัมพันธ์¹⁾ ซีพีแรม เป็นบริษัทย่อยของ ซีพี ออลล์ โดย ซีพี ออลล์ ถือหุ้น ในซีพีแรม ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมด	1. รายได้จากการขายสินค้า และบริการ	14.4	62.4	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	167.2	208.1	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	3. ลูกหนี้การค้า	6.6	13.6	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	4. เจ้าหนี้การค้า	41.7	51.3	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด (“โกซอฟท์”) ลักษณะความสัมพันธ์¹⁾ โกซอฟท์ เป็นบริษัทย่อยของซีพี ออลล์ โดย ซีพี ออลล์ ถือหุ้นใน โกซอฟท์ ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมด	1. ค่าใช้จ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ ซื้อรายการสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่ง ได้แก่ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์จาก โกซอฟท์	76.6	17.7	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ค่าการใช้บริการ	1.8	8.5	รายการธุรกิจ /สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	3. เจ้าหนี้อื่น	12.1	3.7	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์ ลักษณะความสัมพันธ์¹⁾ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เป็นบริษัทย่อยของซีพี ออลล์ โดย ซีพี ออลล์ ถือหุ้นในสถาบันการ จัดการปัญญาภิวัฒน์ในสัดส่วน ร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมด	1. ค่าการใช้บริการ	14.0	11.4	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾

บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้งและลักษณะความ สัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		2557	2558	
บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด (“รีเทลลิงค์”) <u>ลักษณะความสัมพันธ์¹⁾</u> บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด เป็น บริษัทย่อยของซีพี ออลล์ โดยซีพี ออลล์ ถือหุ้นในรีเทลลิงค์ ใน สัดส่วนร้อยละ 99.99 ของหุ้น ทั้งหมด	1. รายได้จากการขายสินค้า และบริการ	0.7	12.7	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	-	2.2	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ อาหาร จำกัด (มหาชน) (“เจริญโภคภัณฑ์อาหาร”) <u>ลักษณะความสัมพันธ์²⁾</u> เจริญโภคภัณฑ์อาหารมีเครือเจริญ โภคภัณฑ์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมใน สัดส่วนร้อยละ 43.72 ของหุ้น ทั้งหมด	1. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	76.4	141.1	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. เจ้าหนี้การค้า	5.7	20.2	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด (“ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง”) <u>ลักษณะความสัมพันธ์²⁾</u> ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง เป็นบริษัทย่อย ของ เจริญโภคภัณฑ์อาหาร โดย เจริญโภคภัณฑ์อาหารถือหุ้นในซีพี เอฟ เทรดดิ้ง ในสัดส่วนร้อยละ 99.97 ของหุ้นทั้งหมด	1. รายได้จากการขายสินค้า และบริการ	10.7	14.9	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	907.3	1,769.3	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	3. เจ้าหนี้การค้า	133.7	271.3	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“ซีพีเอฟ (ประเทศไทย)”) <u>ลักษณะความสัมพันธ์²⁾</u> ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) เป็นบริษัท ย่อยของเจริญโภคภัณฑ์อาหาร โดยเจริญโภคภัณฑ์อาหารถือหุ้นใน ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) ในสัดส่วน ร้อยละ 99.98 ของหุ้นทั้งหมด	1. รายได้จากการขายสินค้า และบริการ	9.0	12.3	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	-	2.0	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾

บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้งและลักษณะความ สัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		2557	2558	
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด (“ซีพี เมจิ”) <u>ลักษณะความสัมพันธ์²⁾</u> ซีพี-เมจิ เป็นกิจการที่ควบคุมร่วม กันของเจริญโภคภัณฑ์อาหาร โดย เจริญโภคภัณฑ์อาหาร ถือหุ้นใน ซีพี-เมจิ ในสัดส่วนร้อยละ 59.99 ของหุ้นทั้งหมด	1. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	188.3	266.6	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. เจ้าหนี้การค้า	37.0	51.8	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
บริษัท ซี.พี. ฟู้ดส์โตร จำกัด (“ซี.พี. ฟู้ดส์โตร”) <u>ลักษณะความสัมพันธ์²⁾</u> ซี.พี. ฟู้ดส์โตร มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ กลุ่มครอบครัวเจียรนนท์เป็นผู้ถือหุ้น รายใหญ่	1. รายได้จากการขายสินค้า และบริการ	17.8	17.9	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	276.9	295.0	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	3. เจ้าหนี้การค้า	67.8	49.4	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
บริษัท โภคภัณฑ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (“โภคภัณฑ์ เอ็นเตอร์ไพรส์”) <u>ลักษณะความสัมพันธ์⁴⁾</u> โภคภัณฑ์เอ็นเตอร์ไพรส์ มีกลุ่ม ครอบครัวเจียรนนท์เป็นผู้ถือหุ้น รายใหญ่	1. ค่าใช้จ่ายซื้อสิทธิการเช่า เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2557 ที่ ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2557 มีมติอนุมัติให้ บริษัทฯ เข้าทำสัญญากับ โภคภัณฑ์เอ็นเตอร์ไพรส์ ในการ เช่าที่ดินทั้งหมด จำนวน 2 แปลง ซึ่งตั้งอยู่บนถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร พื้นที่เช่า ประมาณ 6 ไร่ 3 งาน 43 ตารางวา มีกำหนดระยะเวลาของสัญญา 25 ปี มูลค่ารวมตลอดอายุ สัญญา 272.7 ล้านบาทรายการ ดังกล่าวเป็นรายการเกี่ยวโยงกัน ที่ต้องเปิดเผยต่อตลาดหลัก ทรัพย์ฯ แต่ไม่เข้าเกณฑ์ที่ต้องได้ รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น	60.0	-	สำหรับรายการการซื้อสิทธิการเช่าในที่ดิน ทั้งหมด จำนวน 2 แปลง จากโภคภัณฑ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ นั้น บริษัทฯ มีแผนใช้ที่ดิน ดังกล่าวเพื่อเปิดดำเนินการศูนย์จำหน่ายสินค้า แม่โครแห่งใหม่ โดยมูลค่ารวมตลอดอายุ สัญญาเป็นการประเมินจากราคาตลาด <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นแตกต่าง จากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยคณะกรรมการ บริษัทฯ (ไม่รวมกรรมการที่มีส่วน ได้เสีย) ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การเข้าทำ รายการเกี่ยวโยงในครั้งนี้สมเหตุสมผลและ เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
	2. ลูกหนี้อื่น	-	5.4	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		2557	2558	
บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด (“ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์”) <u>ลักษณะความสัมพันธ์²⁾</u> ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ มีผู้ที่เกี่ยวข้องของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	17.0	19.1	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	130.3	155.5	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	3. เจ้าหนี้การค้า	35.7	42.5	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด (“เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป”) <u>ลักษณะความสัมพันธ์²⁾</u> เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป มีเครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	7.5	9.4	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	224.1	247.4	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	3. เจ้าหนี้การค้า	36.3	46.4	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
บริษัท ฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์ จำกัด (“ฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์”) <u>ลักษณะความสัมพันธ์²⁾</u> ฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์ มีผู้ที่เกี่ยวข้องของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	1. ค่าใช้จ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งได้แก่โปรแกรมคอมพิวเตอร์จากฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์	12.0	19.5	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ค่าการใช้บริการ	13.0	10.2	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	3. ลูกหนี้อื่น	0.3	3.0	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	4. เจ้าหนี้อื่น	7.0	8.3	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾

บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้งและลักษณะความ สัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		2557	2558	
บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด (“อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย”) <u>ลักษณะความสัมพันธ์²⁾</u> อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย มีเครือ เจริญโภคภัณฑ์ เป็นผู้ถือหุ้น รายใหญ่	1. ค่าการใช้บริการ	13.6	12.0	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
บริษัท ทู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจนซ์ จำกัด (“ทู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจนซ์”) <u>ลักษณะความสัมพันธ์³⁾</u> ทู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจนซ์ เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งมี เครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นผู้ถือหุ้น รายใหญ่	1. ค่าการใช้บริการ	7.2	21.3	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. เจ้าหนี้อื่น	5.1	4.9	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
บริษัท ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด (“ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์”) <u>ลักษณะความสัมพันธ์³⁾</u> ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ เป็น บริษัทย่อยของบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งมี เครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นผู้ถือหุ้น รายใหญ่	1. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	3.1	11.3	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. เจ้าหนี้การค้า	2.1	4.6	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	3. ค่าการใช้บริการ	4.0	-	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
บริษัท ทู ลีสซิ่ง จำกัด (“ทู ลีสซิ่ง”) <u>ลักษณะความสัมพันธ์⁴⁾</u> ทู ลีสซิ่ง ซึ่งมีเครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	1. ค่าการใช้บริการ	-	17.2	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. เจ้าหนี้อื่น	-	4.1	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾

บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้งและลักษณะความ สัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		2557	2558	
บริษัทอื่น ๆ ในกลุ่มบริษัท ซีพี ออลล์	1. รายได้จากการขายสินค้า และบริการ	4.6	8.2	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ลูกหนี้การค้า	1.8	3.4	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	3. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	0.2	4.6	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	4. เจ้าหนี้การค้า	0.4	5.6	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	5. ค่าใช้จ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.1	4.0	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	6. ค่าการใช้บริการ	9.3	11.0	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	7. เจ้าหนี้อื่น	2.9	6.8	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	8. ลูกหนี้อื่น	2.5	2.1	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾

หมายเหตุ :

- ข้อมูลจาก แบบ 56-1 ปี 2557 ของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- ข้อมูลจาก แบบ 56-1 ปี 2557 ของ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- ข้อมูลจาก แบบ 56-1 ปี 2557 ของ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- หมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558
- ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ
 - รายได้จากการขายสินค้าและบริการ
ราคาขายสินค้าและบริการ และเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการขายสินค้าและบริการให้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด
 - ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า
ราคาซื้อสินค้าและเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อสินค้าจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด
 - ค่าการใช้บริการ
ค่าการใช้บริการและเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับค่าการใช้บริการกับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด
 - ค่าใช้จ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร สิทธิการเช่า และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน
ราคาซื้อสินทรัพย์ถาวร สิทธิการเช่า และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อสินทรัพย์ถาวร สิทธิการเช่า และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนกับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน
นโยบายและแนวโน้การทำรายการระหว่างกันในอนาคต
 บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องเฉพาะกรณีอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจเท่านั้น โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยรายการรับอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์ และสิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เป็นสิ่งจำเป็นต่อการประกอบธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนการดำเนินการหรือการจ่ายชำระค่าบริการ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ

หากเป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติในหลักการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถทำธุรกรรมกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การซื้อสินค้า

กรณีที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการซื้อสินค้าจากกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมกร่วมกันและ/หรือเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกัน ทั้งนี้ รายการซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติเช่นเดียวกับรายการซื้อสินค้ากับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด

2. การใช้บริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับบริการด้านการให้คำปรึกษาทางกฎหมายจากบริษัท สำนักงานกฎหมายสยามชิตส์ จำกัด และบริษัท ขวลิต แอนด์ แอซโซซิเอตส์ จำกัด ซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมกร่วมกัน ทั้งนี้ รายการให้บริการดังกล่าวเป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำร่วมกัน ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยพิจารณาว่ามีความเหมาะสมดีแล้ว รวมถึงบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับบริการจากกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมกร่วมกันและ/หรือเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกัน ซึ่งเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเช่นเดียวกับการได้รับบริการจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันในสถานการณ์เดียวกัน

3. การขายสินค้าและบริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จำหน่ายสินค้าให้แก่กรรมการและ/หรือผู้บริหาร รวมถึงได้จำหน่ายสินค้าและบริการให้แก่กลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมการร่วมกันและ/หรือเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกัน ซึ่งเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเช่นเดียวกับการจำหน่ายสินค้าและบริการให้กับบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันในสถานการณ์เดียวกัน

โดยรายการซื้อขายสินค้าและบริการ และการซื้อสินทรัพย์ถาวร สิทธิการเช่าและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นจากธุรกรรมทางการค้าตามปกตินั้น บริษัทฯ มีมาตรการคุ้มครองผู้ลงทุนเพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ โดยให้ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบถึงความจำเป็นของการทำรายการดังกล่าวกับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้รายการซื้อขายสินค้าและบริการ และการซื้อสินทรัพย์ถาวร สิทธิการเช่า และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน เป็นไปตามราคาตลาด และต้องรายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวแก่คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส

นอกจากนั้น การใช้บริการ ได้แก่ รายการรับอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์ และสิทธิในเครื่องหมายการค้าเครื่องหมายบริการจากบริษัทในเครือเป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำร่วมกันซึ่งบริษัทฯ พิจารณาว่ามีความเหมาะสมแล้ว

สำหรับนโยบายและแนวโน้มในการทำรายการระหว่างกันในอนาคตนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายที่จะทำรายการระหว่างกันเฉพาะกรณีอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจเท่านั้น ซึ่งจะเป็นไปในราคาหรือเงื่อนไขที่ไม่แตกต่างจากการปฏิบัติกับบุคคลภายนอก และจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนที่จะเข้าทำรายการระหว่างกัน หรือได้รับสัตยาบันจากคณะกรรมการบริษัทฯ สำหรับรายการดังกล่าว อย่างไรก็ตาม หากเป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป กล่าวคือ มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องดังมีรายละเอียดตามที่ระบุไว้ข้างต้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถทำธุรกรรมดังกล่าวได้ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติในหลักการไว้ ทั้งนี้ การเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคตจะเป็นไปตามแต่สมควรและสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจโดยบริษัทฯ จะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีผลใช้บังคับ ตลอดจนมีมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

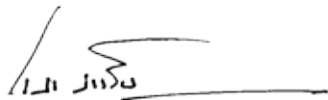
คณะกรรมการบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ได้จัดให้มีการเงินเพื่อแสดงถึงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี 2558 ภายใต้พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยขอยืนยันว่าการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่

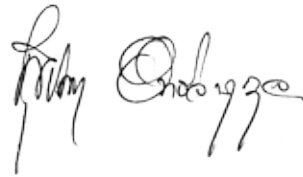
จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558



นายอาสา สารสิน
ประธานกรรมการ



นางสุชาดา อธิจารกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558
และ
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และของเฉพาะบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณรวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและ

การนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

โดยมิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 ซึ่งได้อธิบายถึงผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทจากการนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ตัวเลขเปรียบเทียบที่นำมาแสดงนั้นมาจากงบการเงินที่ตรวจสอบแล้ว ณ วันที่ และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และหลังจากปรับปรุงรายการตามที่ได้อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3



(นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4068

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

19 กุมภาพันธ์ 2559

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2558	2557	2558	2557
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	2,229,533,001	4,564,232,944	2,179,696,702	4,482,255,014
ลูกหนี้การค้า	5, 7	394,235,958	311,797,198	45,607,860	75,741,107
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	5	-	-	-	16,410,000
สินค้าคงเหลือ	5, 8	12,953,701,151	10,627,814,797	12,360,541,597	10,147,876,169
ส่วนลดรับค้างรับ		1,000,957,522	1,161,020,844	1,000,957,522	1,161,020,844
รายได้ค้างรับ		401,907,368	433,608,391	401,907,368	433,608,391
ส่วนของสิทธิการเช่าที่ถึงกำหนด					
ภายในหนึ่งปี	11	77,674,873	56,285,624	77,674,873	56,285,624
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5	267,672,367	250,931,192	247,399,561	238,620,796
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		17,325,682,240	17,405,690,990	16,313,785,483	16,611,817,945
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	381,768,829	379,268,829
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5, 10	27,038,712,124	23,654,582,232	27,019,562,159	23,632,147,912
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		112,866,009	112,866,009	112,866,009	112,866,009
สิทธิการเช่า	5, 11	1,835,478,518	1,335,527,375	1,835,478,518	1,335,527,375
ค่าความนิยม		167,384,412	167,384,412	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	5, 12	1,095,389,163	680,265,632	1,086,141,944	669,296,244
สินทรัพย์ที่ไม่มีเงินได้รอการตัดบัญชี	13	266,614,852	286,603,608	259,654,808	279,843,006
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		67,676,789	22,605,789	62,687,477	18,612,813
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		30,584,121,867	26,259,835,057	30,758,159,744	26,427,562,188
รวมสินทรัพย์		47,909,804,107	43,665,526,047	47,071,945,227	43,039,380,133

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2558	2557	2558	2557
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	14	2,614,115,031	3,226,390,374	2,180,000,000	3,000,000,000
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น		21,620,698,784	20,268,901,049	21,461,951,571	20,102,940,647
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	543,136,532	360,407,391	584,719,821	379,772,227
เจ้าหนี้อื่นกิจการอื่น		1,332,735,241	1,630,552,455	1,317,229,782	1,616,080,444
เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	112,334,420	116,312,137	112,249,155	116,295,017
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	5, 14	-	-	25,000,000	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		586,494,111	604,620,214	573,927,783	596,920,816
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		1,491,248,108	1,392,663,301	1,463,792,758	1,376,545,295
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	80,187,197	60,800,249	80,187,197	60,800,249
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		302,881,913	314,838,659	301,802,234	310,156,624
รวมหนี้สินหมุนเวียน		28,683,831,337	27,975,485,829	28,100,860,301	27,559,511,319
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	14	4,000,000,000	2,000,000,000	4,000,000,000	2,000,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	14	524,822,451	477,979,201	524,822,451	477,979,201
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	15	461,815,530	391,540,297	451,878,947	383,602,023
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		32,380,230	33,807,203	32,380,230	33,644,745
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		5,019,018,211	2,903,326,701	5,009,081,628	2,895,225,969
รวมหนี้สิน		33,702,849,548	30,878,812,530	33,109,941,929	30,454,737,288

121

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
		(บาท)		,	
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	16				
ทุนจดทะเบียน		2,400,000,000	2,400,000,000	2,400,000,000	2,400,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		2,400,000,000	2,400,000,000	2,400,000,000	2,400,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	16				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		3,290,152,068	3,290,152,068	3,290,152,068	3,290,152,068
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	17	240,000,000	240,000,000	240,000,000	240,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		8,273,610,750	6,855,770,056	8,031,851,230	6,654,490,777
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		3,191,741	791,393	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		14,206,954,559	12,786,713,517	13,962,003,298	12,584,642,845
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		47,909,804,107	43,665,526,047	47,071,945,227	43,039,380,133

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557	2558	2557
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
	(บาท)			
รายได้	5			
รายได้จากการขายสินค้า		152,604,320,307	139,270,834,765	150,568,158,642
รายได้ค่าบริการ		2,613,011,984	2,557,528,318	2,614,525,378
รายได้อื่น	19	699,858,364	703,562,777	735,688,768
รวมรายได้		155,917,190,655	142,531,925,860	153,918,372,788
				140,992,672,839
ค่าใช้จ่าย	5			
ต้นทุนขายสินค้า	8	137,937,015,662	126,771,211,923	136,304,071,948
ค่าใช้จ่ายในการขาย		8,858,138,161	7,466,072,657	8,787,978,998
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		2,071,724,835	1,919,899,322	1,850,759,153
รวมค่าใช้จ่าย	21	148,866,878,658	136,157,183,902	146,942,810,099
				134,680,488,526
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน				
และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		7,050,311,997	6,374,741,958	6,975,562,689
ต้นทุนทางการเงิน	22	237,155,798	167,668,836	228,604,229
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		6,813,156,199	6,207,073,122	6,746,958,460
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23	1,434,674,515	1,284,848,026	1,409,167,700
กำไรสำหรับปี		5,378,481,684	4,922,225,096	5,337,790,760
				4,880,861,688
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	24	1.12	1.03	1.11
				1.02

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
	(บาท)			
กำไรสำหรับปี	5,378,481,684	4,922,225,096	5,337,790,760	4,880,861,688
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภท				
รายการใหม่เข้าไปในกำไร				
หรือขาดทุน				
ขาดทุนจากการประมาณการตาม				
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	15	(30,801,238)	(46,667,715)	(30,537,884)
รายได้ภาษีเงินได้ของ				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของ				
ขาดทุนจากการประมาณการตาม				
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	23	(6,160,248)	(9,333,543)	(6,107,577)
		(24,640,990)	(24,430,307)	(37,618,959)
รายการที่อาจถูกจัดประเภท				
รายการใหม่เข้าไปในกำไร				
หรือขาดทุน				
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการ				
แปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ		2,400,348	424,700	-
		2,400,348	424,700	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี				
- สุทธิจากรายได้ภาษีเงินได้		(22,240,642)	(36,909,472)	(24,430,307)
		(22,240,642)	(36,909,472)	(37,618,959)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		5,356,241,042	4,885,315,624	5,313,360,453
		5,356,241,042	4,885,315,624	4,843,242,729

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

makro
ผู้คิดธุรกิจคุณ

		งบการเงินรวม				องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	
		กำไรสะสม				ผลต่างอัตรา	
		ทุนเรือนหุ้น ที่ออกแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า	ทุนสำรอง ตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	แลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่าหน่วยงาน	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ			หุ้นสามัญ		(บาท)		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558		2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	6,855,770,056	791,393	12,786,713,517
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง							
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
เงินปันผล	25	-	-	-	(3,936,000,000)	-	(3,936,000,000)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง							
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	(3,936,000,000)	-	(3,936,000,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไร		-	-	-	5,378,481,684	-	5,378,481,684
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	(24,640,990)	2,400,348	(22,240,642)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	5,353,840,694	2,400,348	5,356,241,042
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	8,273,610,750	3,191,741	14,206,954,559

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่)				
		กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	
					ผลต่างอัตรา	
หมายเหตุ	พุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน	พุนสำรอง		แลกเปลี่ยนจากการ	รวมส่วนของ
		มูลค่า	ตาม	ยังไม่ได้	แปลงค่านายงาน	ผู้ถือหุ้น
		หุ้นสามัญ	กฎหมาย	จัดสรร	ต่างประเทศ	
		(บาท)				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	5,090,879,132	366,693	11,021,397,893
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง						
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินปันผล	-	-	-	(3,120,000,000)	-	(3,120,000,000)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง						
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(3,120,000,000)	-	(3,120,000,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร	-	-	-	4,922,225,096	-	4,922,225,096
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	(37,334,172)	424,700	(36,909,472)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	4,884,890,924	424,700	4,885,315,624
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	6,855,770,056	791,393	12,786,713,517

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า		กำไรสะสม	
		หุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (บาท)	ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	6,654,490,777	12,584,642,845
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง					
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น					
เงินปันผล	-	-	-	(3,936,000,000)	(3,936,000,000)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง					
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(3,936,000,000)	(3,936,000,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี					
กำไร	-	-	-	5,337,790,760	5,337,790,760
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	(24,430,307)	(24,430,307)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	8,031,851,230	13,962,003,298

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ปรับปรุงใหม่)					
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
			ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (บาท)	ยังไม่ได้จัดสรร	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	4,931,248,048	10,861,400,116
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง					
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น					
เงินปันผล	-	-	-	(3,120,000,000)	(3,120,000,000)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง					
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(3,120,000,000)	(3,120,000,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี					
กำไร	-	-	-	4,880,861,688	4,880,861,688
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	(37,618,959)	(37,618,959)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	4,843,242,729	4,843,242,729
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	6,654,490,777	12,584,642,845

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ		2558	2557	2558	2557
			(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
			(บาท)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		5,378,481,684	4,922,225,096	5,337,790,760	4,880,861,688
รายการปรับปรุง					
ค่าเสื่อมราคา	10	1,724,570,956	1,337,806,533	1,716,237,036	1,330,919,132
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า	11	72,742,289	50,048,231	72,742,289	50,048,231
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	12	72,594,733	53,121,137	70,310,555	48,405,033
เงินปันผลรับ	9	-	-	(39,999,967)	-
ดอกเบี้ยรับ		(18,808,997)	(38,477,841)	(19,459,440)	(39,824,907)
ต้นทุนทางการเงิน	22	237,155,798	167,668,836	228,604,229	161,915,528
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23	1,434,674,515	1,284,848,026	1,409,167,700	1,269,407,097
สำรองเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน	15	53,646,556	40,555,751	51,871,601	39,253,208
ค่าเพื่อสินค้าค้างขายและสูญหาย	8	2,185	114,273,748	5,070,559	102,550,170
ค่าเพื่อ (กลับรายการค่าเพื่อ) ผลขาดทุน					
สินค้าจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ					
ให้เท่ากับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	8	1,668,571	(1,048,408)	-	-
กลับรายการค่าเพื่อผลขาดทุนจากการ					
ซื้อขายอาคารและอุปกรณ์	10	(3,840,000)	(10,375,000)	(3,840,000)	(10,375,000)
ค่าเพื่อ (กลับรายการค่าเพื่อ) หนี้สงสัยจะสูญ		5,379,777	(75,280)	1,100,000	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยัง					
ไม่เกิดขึ้นจริง		(5,746,410)	2,768,882	(1,267,424)	561,303
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่าย					
อาคารและอุปกรณ์		11,435,863	(1,495,498)	11,488,337	(894,118)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์					
ไม่มีตัวตนอื่น		2,468	-	2,468	-
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า					
หน่วยงานต่างประเทศ		1,767,224	605,500	-	-
อื่นๆ		-	1,044,410	-	1,044,410
		8,965,727,212	7,923,494,123	8,839,818,703	7,833,871,775

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ			
	2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
		(บาท)		
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(86,736,121)	(33,420,338)	30,133,247	(36,227,274)
สินค้าคงเหลือ	(2,327,557,110)	(949,091,313)	(2,217,735,987)	(809,039,801)
ส่วนลดรับค้างรับ	160,063,322	(325,717,831)	160,063,322	(325,717,831)
รายได้ค้างรับ	31,701,023	(90,846,443)	31,701,023	(90,846,443)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(17,843,617)	(109,750,754)	(9,881,826)	(104,998,662)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(45,071,000)	(9,245,413)	(44,074,664)	(7,707,000)
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	1,360,044,760	2,380,239,080	1,360,278,348	2,338,313,230
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	182,729,141	69,387,376	204,947,594	78,699,890
เจ้าหนี้อื่นกิจการอื่น	6,583,466	67,727,037	7,115,621	62,713,447
เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(3,977,717)	(23,249,473)	(4,045,862)	(23,253,753)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	97,169,468	67,913,993	85,946,594	71,365,582
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(11,956,746)	62,389,985	(8,354,390)	59,853,486
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	15 (14,172,561)	(39,988,671)	(14,132,561)	(39,688,055)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1,426,973)	663,572	(1,264,515)	501,115
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	8,295,276,547	8,990,504,930	8,420,514,647	9,007,839,706
รับดอกเบี้ย	18,812,058	38,502,046	19,462,501	39,849,111
จ่ายดอกเบี้ย	(186,316,633)	(133,439,555)	(177,879,534)	(127,742,498)
จ่ายภาษีเงินได้	(1,426,651,614)	(1,234,685,777)	(1,405,864,958)	(1,218,447,996)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	6,701,120,358	7,660,881,644	6,856,232,656	7,701,498,323

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
(บาท)					
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
รับเงินปันผล		-	-	39,999,967	-
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	27	(5,471,853,835)	(5,929,193,510)	(5,467,394,910)	(5,915,342,134)
ขายอาคารและอุปกรณ์		8,405,986	16,895,292	8,353,446	16,276,424
ซื้อสิทธิการเช่า	11	(594,082,681)	(677,654,755)	(594,082,681)	(677,654,755)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	27	(313,231,469)	(377,459,390)	(314,277,481)	(372,597,694)
เงินสดจ่ายเพื่อเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่					
บริษัทย่อย	5	-	-	(16,448,000)	(27,344,000)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่					
บริษัทย่อย	5	-	-	32,858,000	46,847,350
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	(2,500,000)	(63,865,400)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(6,370,761,999)	(6,967,412,363)	(6,313,491,659)	(6,993,680,209)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
จ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน		(114,299,309)	(79,797,526)	(114,299,309)	(79,797,526)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน					
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	14	(614,758,993)	59,741,373	(820,000,000)	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	5	-	-	25,000,000	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	14	2,000,000,000	2,000,000,000	2,000,000,000	2,000,000,000
จ่ายเงินปันผล	25	(3,936,000,000)	(3,120,000,000)	(3,936,000,000)	(3,120,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(2,665,058,302)	(1,140,056,153)	(2,845,299,309)	(1,199,797,526)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ					
		(2,334,699,943)	(446,586,872)	(2,302,558,312)	(491,979,412)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด					
ณ วันที่ 1 มกราคม		4,564,232,944	5,010,819,816	4,482,255,014	4,974,234,426
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	6	2,229,533,001	4,564,232,944	2,179,696,702	4,482,255,014

131

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี
4	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้า
8	สินค้าคงเหลือ
9	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
10	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
11	สิทธิการเช่า
12	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
13	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
14	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
15	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
16	ทุนเรือนหุ้น
17	สำรอง
18	ส่วนงานดำเนินงาน
19	รายได้เงินชดเชยค่าสินไหมทดแทน
20	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน
21	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
22	ต้นทุนทางการเงิน
23	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้
24	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
25	เงินปันผล
26	เครื่องมือทางการเงิน
27	ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม
28	ภาระผูกพันที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
29	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
30	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

คณะกรรมการได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียน ตั้งอยู่เลขที่ 3498 ชั้น 2 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2537

บริษัทใหญ่และบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ในระหว่างปี การเงินนี้คือ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งบริษัททั้งสองเป็นนิติ บุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเองภายใต้ชื่อ “แม็คโคร” โดยมีสาขาทั่ว ประเทศไทย และจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่ลูกค้าที่เป็นสมาชิกบัตรแม็คโครซึ่งเป็นองค์กรธุรกิจขนาด กลางและเล็ก รวมทั้งร้านค้าปลีกและกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ตลอดจนกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระและสถาบันต่างๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีสาขาแม็คโครที่เปิดให้บริการจำนวน 91 สาขา (2557: 77 สาขา) และร้านจำหน่าย อาหารแช่แข็ง 7 สาขา (2557: 5 สาขา)

รายละเอียดบริษัทย่อยของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 9

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดย สภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 ในเบื้องต้นการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่องตามที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่นๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 30

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม เว้นแต่ที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

(ค) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักล้านบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณ และข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

ข้อสมมติฐานและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงินภายในปีบัญชีถัดไป ซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ญ) และ (ฉ)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ฐ)	การค้าขาย
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ธ)	ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15	การวัดมูลค่าของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26	การตีมูลค่าของเครื่องมือทางการเงิน

การวัดมูลค่ายุติธรรม

การเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทบางข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดระดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า (ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26)

หากข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติฐานที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ก) ภาพรวม

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ผลจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ ดังที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่ซึ่งมีผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทคือ มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน รายละเอียดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่ได้รวมอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ข)

สำหรับมาตรฐานการรายงานทางการเงินอื่นที่ออกและปรับปรุงใหม่นอกเหนือจากที่ระบุไว้ข้างต้นนั้นไม่มีผลกระทบต่อนโยบายการบัญชี ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ข) โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) กลุ่มบริษัทเปลี่ยนนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับเกณฑ์การกำหนด รายได้หรือค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ที่กำหนดไว้และการรับรู้กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) กำหนดให้รับรู้กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และยกเลิกการรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนที่กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติ กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนนโยบายการบัญชีสำหรับเรื่องนี้โดยการปรับปรุงงบการเงินย้อนหลัง รายละเอียดอื่นๆ เกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงได้แสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ค)

ค) สรุปผลกระทบเชิงปริมาณ

สรุปผลกระทบที่มีสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีข้างต้นในงบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของกลุ่มบริษัท มีดังนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ตามที่ รายงานใน ปีก่อน	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ปรับปรุง ใหม่	ตามที่ รายงานใน ปีก่อน	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ปรับปรุง ใหม่
(ล้านบาท)						
สำหรับปีสิ้นสุด						
วันที่ 31 ธันวาคม 2557						
งบกำไรขาดทุน						
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,967	(47)	1,920	1,802	(47)	1,755
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,275	10	1,285	1,260	9	1,269
กำไรสำหรับปี	4,885	37	4,922	4,843	38	4,881
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ						
ขาดทุนจากการประมาณการ						
ตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัย	-	47	47	-	47	47
รายได้ภาษีเงินได้ของ						
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	10	10	-	9	9
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
สำหรับปี	-	(37)	(37)	-	(38)	(38)
งบการเงินรวม งบการเงินเฉพาะกิจการ						
(ล้านบาท)						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558						
ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง				(31)		(31)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น				6		6
กำไรสำหรับปีเพิ่มขึ้น				(25)		(25)
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเพิ่มขึ้น				31		31
รายได้ภาษีเงินได้ของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเพิ่มขึ้น				(6)		(6)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีลดลง				25		25
ผลกระทบต่อกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี				-		-

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน ยกเว้นที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 เรื่อง การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วย งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อการควบคุมถูกโอนไปยังกลุ่มบริษัท ยกเว้นในกรณีที่เป็น การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การควบคุม หมายถึงอำนาจในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการเพื่อให้ได้มาซึ่ง ประโยชน์จากกิจกรรมของกิจการนั้น ในการพิจารณาอำนาจในการควบคุม กลุ่มบริษัทต้องนำสิทธิในการออกเสียง ที่เกิดขึ้นมารวมในการพิจารณา วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนด วันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามา เกี่ยวข้อง

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อหักด้วยมูลค่าสุทธิ (โดยทั่วไปคือมูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึง มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจรับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่ง เกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่มบริษัท รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง ซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่มบริษัทถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงานแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศและบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิมแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

ค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่าสุทธิธรรมที่เกิดจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ หรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกป็นสัดส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ค) เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ได้ถูกนำมาใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากกิจกรรมดำเนินงาน เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ไม่ได้มีไว้เพื่อค้า

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ง) การป้องกันความเสี่ยง

การป้องกันความเสี่ยงจากรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มีในอนาคต

กำไรหรือขาดทุนจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ถูกใช้ในการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตจะถูกบันทึกไว้ในบัญชีเงินกว่ารายการที่คาดไว้เกิดขึ้น หากรายการที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงได้รับการรับรู้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน รายการดังกล่าวจะได้รับการแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสัญญา

สินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งป้องกันความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าบันทึกเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากสถาบันการเงิน และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะสั้นกว่า 3 เดือนนับตั้งแต่วันที่ลงทุน

(ฉ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้สุทธิจากค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้ ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญแล้ว

(ช) สินค้าคงเหลือ

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 กลุ่มบริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการตีราคาสินค้าคงเหลือจากวิธีเข้าก่อนออกก่อนเป็นวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วย ต้นทุนสินค้าที่ซื้อ ต้นทุนในการแปลงสภาพ และต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่ตั้งและสภาพปัจจุบัน และหักส่วนลดจากการซื้อซึ่งเกิดขึ้นตามสัญญาที่ได้ตกลงกัน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่เราคาดว่าจะขายได้จากการดำเนินงานธุรกิจตามปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย และเคลื่อนไหวช้า

(ข) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีรวมทั้งยอดสะสมของกำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องที่เคย์บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

(ค) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ได้แก่ อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงในราคาทุนสุทธิจากขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กลุ่มบริษัทก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ญ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กลุ่มบริษัทก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้อื่นหรือค่าใช้จ่ายอื่นในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนส่วนใหญ่จากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่าสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นต้นทุนทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อทำให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ต้นทุนทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ก่อนข้างต้นที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นภาระจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์ หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่นหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคابันทึกลงในกำไรหรือขาดทุนคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของ ส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคารและส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	3 ถึง 31 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 ถึง 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 ถึง 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และมูลค่าคงเหลือถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ญ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อยรับรู้ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยม ได้อธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ก) และภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่า ด้วยวิธีราคาทุนสุทธิจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัดแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายการภายหลังการรับรู้รายการ

รายการภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นต้นทุนของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นรวมถึงค่าความนิยมที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ของโปรแกรมคอมพิวเตอร์คือ 2 ถึง 10 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือจะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ฎ) สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัดแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน บริษัทตัดจำหน่ายต้นทุนสิทธิการเช่าโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา ซึ่งมีอายุระหว่าง 10 ถึง 31 ปี

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(๑) การค้ำยค่า

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทจะถูกพิจารณาว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้ำยค่าหรือไม่ทุกวันที่รายงานในกรณีที่ข้อบ่งชี้ บริษัทจะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

การรับรู้ขาดทุนจากการค้ำยค่าจะกระทำทุกครั้งที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการค้ำยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินหมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า โดยมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์จะพิจารณาจากประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดลดให้เป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนหักภาษีเงินได้เพื่อสะท้อนถึงมูลค่าที่อาจประเมินได้ตามสถานการณ์ตลาดปัจจุบันตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นอิสระจากสินทรัพย์อื่น การพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจะพิจารณาจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นมีความเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการค้ำยค่า

ขาดทุนจากการค้ำยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการค้ำยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ขาดทุนจากการค้ำยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการค้ำยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้ำยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการค้ำยค่าจะถูกกลับรายการหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการค้ำยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการค้ำยค่ามาก่อน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ก) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมสุทธิจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเกิดหนี้สิน ซึ่งต่อมาหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้สินเริ่มแรกและยอดหนี้สินเมื่อถึงกำหนดชำระจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาการกู้ยืมโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ค) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ณ) ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน - โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ ผลจากการเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ ค่าไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้นทันที

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ของพนักงานเมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพัน โดยอนุมาณที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ค) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ที่ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ค) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้าและการให้บริการ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว กลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้รายได้หากกลุ่มบริษัทยังมีการควบคุม หรือบริหารในสินค้าที่ขายไปแล้วนั้น หรือมีความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับความไม่แน่นอนในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากรายการบัญชีนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการแล้ว

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

กลุ่มบริษัทมีโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ลูกค้าจะได้รับส่วนลดจากการสะสมยอดซื้อ มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือค้ำรับจากการขายเริ่มแรกจะต้องปันส่วนระหว่างส่วนลดและส่วนประกอบอื่นๆ ของรายการขายนั้น การปันส่วนไปยังส่วนลดใช้วิธีการประมาณโดยอ้างอิงจากมูลค่ายุติธรรมของส่วนลดที่ให้ลูกค้าใช้สิทธิสะสมซึ่งมูลค่ายุติธรรมนี้ประมาณโดยใช้มูลค่าส่วนลดปรับปรุงด้วยอัตราที่คาดว่าจะไม่ใช่สิทธิ โดยรับรู้เป็นรายได้รอรับรู้และจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิ จำนวนที่รับรู้เป็นรายได้ขึ้นอยู่กับจำนวนของยอดซื้อที่ลูกค้าได้ใช้สิทธิในการแลกเปลี่ยนส่วนลดค่าสินค้า ซึ่งต้องสัมพันธ์กับจำนวนรวมของยอดซื้อที่คาดว่าจะมีการใช้สิทธิ นอกจากนี้รายได้รอรับรู้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีความเป็นไปได้ว่าลูกค้าจะไม่นำยอดซื้อมาใช้สิทธิอีกต่อไป

รายได้อื่น

รายได้อื่นจากการดำเนินงาน และดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ก) **ต้นทุนทางการเงิน**

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วย ดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้ส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไป และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า) และขาดทุนจากเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ท) **สัญญาเช่าดำเนินงาน**

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญาตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามนัยจากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ข) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการ โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายและจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชีและหนี้สินภายในได้รับการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อมีการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภายในได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภายในได้ของงวดปัจจุบันและภายในได้
นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับ
หน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภายในได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ
หรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภายใน
อนาคตจะมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชี
จะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้ประโยชน์จริง

(ก) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือ
ขาดทุนสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วในระหว่างปีตาม
วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

(ข) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้าน
การดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วน
อย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภายในได้ ค่าความ
นิยมและสินทรัพย์อื่น

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หาก
กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคล
หรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุม
เดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็น
รายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญ
และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่กิจการ จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท
บริษัท เทเวศน์โฟร์ ซ้อปปี้ง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท ซีพีแรม จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท เคาเตอร์เซอร์วิส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท ปัญญาธารา จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท เจียไต๋โปรดิวซ์ จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี. ฟู้ดส์ไตร์ จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท โภคภัณฑ์เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท แอดวานซ์ ไลฟ์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท เบคเฮาส์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท บีเอฟเคที (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซีเอ็นซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี. อินเตอร์ฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซีพีเอฟ เทคคิง จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซีพีฟู้ด จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนไดซิ่ง จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี. สหอุตสาหกรรม จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ฟรีวิลส์ โซลูชั่นส์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท พัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่กิจการ	
	จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท พันธพาณิชย์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท เพอร์เฟก คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท เรียล มูฟ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู คิจิตอล คอนเทนท์ แอนด์ มีเดีย จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู คิสทรีวิชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู อินเตอร์เนชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู ลิสซิ่ง จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู โลฟิสไต์ รีเทล จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู มูฟ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจนซ์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู วิชั่นส์ เคเบิล จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู วิชั่นส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย/ ชาวต่างชาติ	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบในการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัท ไม่ว่าจะ ทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำ หน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) ของกลุ่มบริษัท

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการขายสินค้าให้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
รายได้จากการให้บริการและรายได้อื่น	ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ
เงินปันผลรับ	ตามสิทธิการได้รับเงินปันผล
ดอกเบี้ยรับ	ต้นทุนของแหล่งที่มาของเงินทุนบวกค่าใช้จ่ายในการบริหารเงินทุน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ซื้อสินค้าและบริการ	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อสินค้าและบริการจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
ค่าเช่าและค่าบริการ	อัตราที่ผู้ให้เช่าและผู้ให้บริการกำหนด
ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ	ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ
ค่าเบี้ยประกัน	อัตรามาตรฐานที่ผู้รับประกันกำหนด
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราที่ตกลงกันตามสัญญา
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์/ สิทธิการเช่า/ สิทธิทรัพย์สินไม่มีตัวตนอื่น	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			
บริษัทใหญ่				
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	178	182	178	182
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	470	-	470
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขายสินค้า	-	-	68	212
รายได้จากการให้บริการและรายได้อื่น	-	-	11	11
เงินปันผลรับ	-	-	40	-
ซื้อสินค้าและบริการ	-	-	254	180
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขายสินค้า	81	23	14	5
รายได้จากการให้บริการและรายได้อื่น	75	58	75	58
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	92	63	87	57
ซื้อสินค้าและบริการ	3,103	1,974	3,094	1,974
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	44	15	44
ซื้อสิทธิการเช่า	-	60	-	60
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	26	45	26	45

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			

ผู้บริหารสำคัญ

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

เงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน

รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

199	200	199	200
21	8	21	8
220	208	220	208

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			

บริษัทย่อย

บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

รวม

-	-	3	35
17	8	4	2
17	8	7	37

ค่าใช้จ่ายหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี

-	-	-	-
---	---	---	---

ลูกหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			

บริษัทย่อย

บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

รวม

-	-	-	4
10	3	8	3
10	3	8	7

ค่าใช้จ่ายหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี

-	-	-	-
---	---	---	---

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			
บริษัท วินาสยาม ฟู๊ด จำกัด	-	-	-	16
รวม	-	-	-	16

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	16	36
เพิ่มขึ้น	-	-	17	27
ลดลง	-	-	(33)	(47)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	-	16

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 0.5 ล้านบาท หรือเทียบเท่าประมาณ 16 ล้านบาท โดยคิดอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่บริษัทกู้จากสถาบันการเงินบวกด้วยภาษีที่เกี่ยวข้องและค่าจัดการ

ในเดือนธันวาคม 2558 บริษัทได้รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยทั้งจำนวนแล้ว

เจ้าหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	46	20
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	543	360	539	360
รวม	543	360	585	380

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			
บริษัทใหญ่	84	89	84	89
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	28	27	28	27
รวม	112	116	112	116

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			
บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด	-	-	25	-
รวม	-	-	25	-

158

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นสกุลเงินบาท

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
เพิ่มขึ้น	-	-	25	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	25	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาท (2557: ไม่มี) โดยบริษัทย่อยดังกล่าวคิดอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงินบวกด้วยภาษีที่เกี่ยวข้องและค่าจัดการ เงินกู้ยืมนี้มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีสัญญาที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

- ก) บริษัทมีสัญญาบริการกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทได้รับอนุญาตให้
- (1) ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าและบริการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทตกลงจะจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัทใหญ่ ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของยอดขายของบริษัท สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี และสามารถต่ออายุออกไปได้อีกครั้งละ 1 ปี
 - (2) ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทตกลงจะจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัทใหญ่ตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี และสามารถต่ออายุออกไปได้อีกครั้งละ 1 ปี
- ข) บริษัทมีสัญญาเช่าและบริการหลายฉบับกับบริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงจะให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันใช้พื้นที่ร้านค้าเพื่อประกอบกิจการค้าและให้บริการที่เกี่ยวข้อง ในการนี้ บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตกลงจะจ่ายค่าเช่าและค่าบริการรายเดือน และได้วางเงินประกันไว้กับบริษัทตามจำนวนที่ระบุไว้ในสัญญา โดยบริษัทจะจ่ายเงินประกันเมื่อมีการยกเลิกการเช่า สัญญาเหล่านี้มีอายุ 3 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนธันวาคม 2561

159

การผูกพันสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557
	(ล้านบาท)	
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	11	-
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	7	-
รวม	<u>18</u>	<u>-</u>

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557
	(ล้านบาท)	
ภายในระยะเวลาหนึ่งปี	22	1
ภายหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	97	25
ภายหลังจากห้าปี	180	187
รวม	299	213

บริษัทมีสัญญาเช่าหลายฉบับกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง ซึ่งครอบคลุมการเช่าที่ดินและยานพาหนะ เป็นระยะเวลา 5 ถึง 25 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในระหว่างปี 2562 ถึง 2582

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			
เงินสดในมือ	1,492	1,582	1,492	1,581
เงินฝากสถาบันการเงิน	738	2,982	688	2,901
รวม	2,230	4,564	2,180	4,482

7 ลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	17	8	7
กิจการอื่น		382	304	39
รวม		399	312	46
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(5)	-	-
สุทธิ		394	312	46
ค่าใช้จ่ายหนี้สูญและ หนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	5	-	-	-

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้าแสดงได้ดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้	13	8	7	37
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้				
น้อยกว่า 3 เดือน	4	-	-	-
รวม	5	17	7	37
กิจการอื่น				
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้	301	236	34	33
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้				
น้อยกว่า 3 เดือน	75	66	4	4
3 - 6 เดือน	4	2	1	2
6 - 12 เดือน	2	-	-	-
รวม	382	304	39	39
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(5)	-	-	-
สุทธิ	377	304	39	39
รวมทั้งสิ้น	394	312	46	76

161

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 7 วัน ถึง 60 วัน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

8 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	12,818	10,648	12,413	10,369
สินค้าระหว่างทาง	421	263	210	36
รวม	13,239	10,911	12,623	10,405
หัก - ค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยและสูญหาย	(283)	(283)	(262)	(257)
- ค่าเพื่อผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่า				
สินค้าคงเหลือให้เท่ากับมูลค่าสุทธิ				
ที่จะได้รับ	(2)	-	-	-
สุทธิ	12,954	10,628	12,361	10,148

ต้นทุนของสินค้าที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้แสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งในบัญชี “ต้นทุนขายสินค้า” ในงบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			
ต้นทุนขาย	137,935	126,658	136,299	125,418
การปรับลดมูลค่าสินค้าล้าสมัยและสูญหาย	-	114	5	103
การปรับลด (กลับรายการการปรับลด)				
มูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	2	(1)	-	-
รวม	137,937	126,771	136,304	125,521

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	379	315
เพิ่มขึ้น	-	-	3	64
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	382	379

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			
บริษัท โปรมาร์ท จำกัด	-	-	3	-
บริษัท วินาสยาม ฟู๊ด จำกัด	-	-	-	33
บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด	-	-	-	31
รวม	-	-	3	64

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 และเงินปันผลรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันมีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่กิจการ จัดตั้ง	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
				ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	เงินปันผลรับ		
			2558	2557	2558	2557	2558	2557
			(ร้อยละ)		(ล้านบาท)			
บริษัทย่อยทางตรงในประเทศ								
บริษัท สยามฟู้ด	กิจการนำเข้าและจำหน่ายอาหาร	ไทย	99.99	99.99	45	45	270	40
เชอร์วิส จำกัด	จากต่างประเทศและในประเทศไทย และให้บริการด้านค่าระวางและ จัดส่งสินค้า ค่าเช่าและ ค่าเก็บรักษาสินค้า							-
บริษัท แม็คโคร	กิจการให้บริการด้านเทคนิคและ	ไทย	99.99	99.99	31	31	31	-
อาร์ไอเอส จำกัด	การให้บริการสนับสนุนแก่ วิสาหกิจในเครือ							
บริษัท โปรมารัท	กิจการจำหน่ายสินค้าอุปโภค	ไทย	99.99	-	3	-	-	-
จำกัด								
รวม					304	301	40	-

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่กิจการ จัดตั้ง	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
					ราคาทุน	เงินปันผลรับ	
		2558	2557	2558	2557	2558	2557
		(ร้อยละ)	(ด้านดอลลาร์สหรัฐ)	(ด้านบาท)			
บริษัทย่อยทางตรงในต่างประเทศ							
บริษัท วัฒนาสยาม	ประกอบธุรกิจทางการค้า	เวียดนาม	100	100	78	-	-
ฟู้ด จำกัด	และจัดจำหน่ายรวมทั้ง ธุรกิจการนำเข้าและส่งออก ผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร			2.5	2.5	78	-
รวม					78	-	-
รวมทั้งสิ้น					382	40	-

การซื้อขายเงินลงทุน

เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศไทยแห่งหนึ่ง (บริษัท โปรมาร์ท จำกัด) โดยมีทุนจดทะเบียนแรกเริ่มเป็นจำนวนเงิน 10 ล้านบาท และให้เรียกชำระค่าหุ้นในอัตราร้อยละ 25 คิดเป็นจำนวนเงิน 2.5 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวคิดเป็นอัตราร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ชำระแล้ว การดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ได้แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558

เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศไทยแห่งหนึ่ง (บริษัท แม็คโคร อีโคโนมิก จำกัด) โดยมีทุนจดทะเบียนแรกเริ่มเป็นจำนวนเงิน 125 ล้านบาท และให้เรียกชำระค่าหุ้นในอัตราร้อยละ 25 คิดเป็นจำนวนเงิน 31.3 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวคิดเป็นอัตราร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ชำระแล้ว การดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ได้แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2557

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ (บริษัท วินาสยาม ฟู้ด จำกัด) เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 33 ล้านบาท โดยเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1.5 ล้านบาทสำหรับปี 2557 เป็น 2.5 ล้านบาทสำหรับปี 2558 การเพิ่มทุนดังกล่าวได้จดทะเบียนเสร็จสมบูรณ์แล้วในเดือนตุลาคม 2557

รายละเอียดบริษัทย่อยทางข้อมูลของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ
			2558
			2557
			(ร้อยละ)
บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ			
ARO Company Limited	ให้บริการด้านการตลาดและที่ปรึกษา	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์	100
			-

เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (ARO Company Limited “ARO”) โดยให้บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99 เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน ARO โดยมีทุนจดทะเบียนแรกเริ่มเป็นจำนวนเงิน 500,000 ดอลลาร์สหรัฐ และให้เรียกชำระค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 25,000 ดอลลาร์สหรัฐ การดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยดังกล่าวได้เสร็จสิ้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 ในเดือนสิงหาคม 2558 บริษัทย่อยดังกล่าวมีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 65,000 ดอลลาร์สหรัฐ รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 90,000 ดอลลาร์สหรัฐ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ราคาทุน	อาคาร		งบการเงินรวม		รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	
			เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	ยานพาหนะ	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	8,519	9,638	1,344	77	28,608
เพิ่มขึ้น	1,573	335	268	4	6,900
โอน	-	1,694	131	2	-
จำหน่าย	-	(5)	(31)	(21)	(272)
ตัดจำหน่าย	-	(5)	(9)	-	(45)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	10,092	11,657	1,703	62	35,191
เพิ่มขึ้น	899	219	293	12	5,124
โอน	-	1,512	109	-	-
จำหน่าย	-	(8)	(188)	(16)	(258)
ตัดจำหน่าย	-	(10)	(3)	-	(21)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	10,991	13,370	2,056	58	40,036

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบการเงิน

งบการเงินรวม (ต่อ)						สินทรัพย์
อาคาร		เครื่องตกแต่ง	ระยะยาว	การก่อสร้าง	และติดตั้ง	
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	ยานพาหนะ		
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุน						
จากการด้อยค่าสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	-	(3,964)	(5,583)	(912)	(51)	(10,510)
ค่าเสื่อมราคาลำหรับปี	-	(344)	(800)	(185)	(9)	(1,338)
จำหน่าย	-	3	206	30	21	260
ตัดจำหน่าย	-	4	29	9	-	42
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	-	1	9	-	-	10
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ						
1 มกราคม 2558	-	(4,300)	(6,139)	(1,058)	(39)	(11,536)
ค่าเสื่อมราคาลำหรับปี	-	(413)	(1,057)	(246)	(9)	(1,725)
จำหน่าย	-	4	179	46	16	245
ตัดจำหน่าย	-	5	7	3	-	15
กลับรายการค่าเผื่อ (เพิ่มค่าเผื่อ)	-	-	6	(2)	-	4
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(4,704)	(7,004)	(1,257)	(32)	(12,997)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558						

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	อาคาร	สินทรัพย์					
	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่ง	ระหว่าง	การก่อสร้าง			
	และส่วนปรับปรุง	ติดตั้งและ		และติดตั้ง			
ที่ดิน	สิทธิการเช่า	เครื่องจักร	เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม		
		และอุปกรณ์	(ส่วนบาท)				
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	8,519	9,612	8,750	1,321	64	261	28,527
เพิ่มขึ้น	1,573	331	1,372	266	3	3,340	6,885
โอน	-	1,688	994	130	-	(2,812)	-
จำหน่าย	-	(5)	(212)	(31)	(18)	-	(266)
ตัดจำหน่าย	-	(5)	(31)	(9)	-	-	(45)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ							
1 มกราคม 2558	10,092	11,621	10,873	1,677	49	789	35,101
เพิ่มขึ้น	899	219	895	291	12	2,803	5,119
โอน	-	1,511	993	109	-	(2,613)	-
จำหน่าย	-	(8)	(188)	(44)	(16)	-	(256)
ตัดจำหน่าย	-	(10)	(7)	(3)	-	-	(20)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	10,991	13,333	12,566	2,030	45	979	39,944

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

ที่ดิน	อาคาร		ส่วนปรับปรุงอาคาร		เครื่องจักร และอุปกรณ์		เครื่องใช้สำนักงาน (ส่วนบาท)		ยานพาหนะ		สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
	และส่วนปรับปรุง	ลิทธิกรเข้า	และส่วนปรับปรุง	ลิทธิกรเข้า	และอุปกรณ์	และอุปกรณ์	เครื่องใช้สำนักงาน	เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	ยานพาหนะ		
-	(3,940)		(3,940)		(5,570)		(894)		(41)		-	(10,445)
-	(343)		(343)		(798)		(183)		(7)		-	(1,331)
-	3		3		204		30		18		-	255
-	4		4		29		9		-		-	42
-	1		1		9		-		-		-	10
-	(4,275)		(4,275)		(6,126)		(1,038)		(30)		-	(11,469)
-	(410)		(410)		(1,056)		(242)		(8)		-	(1,716)
-	3		3		180		44		16		-	243
-	5		5		7		2		-		-	14
-	-		-		6		(2)		-		-	4
-	(4,677)		(4,677)		(6,989)		(1,236)		(22)		-	(12,924)

คำเสื่อมราคาสะสมและขาดทุน
จากการด้อยค่าสะสม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557
คำเสื่อมราคาสำหรับปี
จำหน่าย
ตัดจำหน่าย
กลับรายการค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ
1 มกราคม 2558
คำเสื่อมราคาสำหรับปี
จำหน่าย
ตัดจำหน่าย
กลับรายการค่าเพื่อ (เพิ่มค่าเพื่อ)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)				
	อาคาร	เครื่องตกแต่ง		สินทรัพย์	
	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร	ติดตั้งและ	ระหว่าง	
ที่ดิน	และส่วนปรับปรุง	และอุปกรณ์	เครื่องใช้สำนักงาน	การก่อสร้าง	
	สิทธิการเช่า		(ล้านบาท)	และติดตั้ง	รวม
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	8,519	5,672	3,180	23	18,082
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ					
1 มกราคม 2558	10,092	7,346	4,747	19	23,632
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	10,991	8,656	5,577	23	27,020

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงินมูลค่าสุทธิทางบัญชีเป็นจำนวนเงินรวม 564 ล้านบาท (2557: 514 ล้านบาท)

มูลค่าต้นทุนของอาคารและอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทและบริษัท ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทและบริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์เหล่านั้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวนเงินรวม 4,980 ล้านบาท (2557: 4,454 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม และ 4,922 ล้านบาท (2557: 4,404 ล้านบาท) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

11 สิทธิการเช่า

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557
	(ล้านบาท)	
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,839	1,161
เพิ่มขึ้น	594	678
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>2,433</u>	<u>1,839</u>
ค่าตัดจำหน่ายสะสม		
ณ วันที่ 1 มกราคม	(447)	(397)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(73)	(50)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>(520)</u>	<u>(447)</u>
มูลค่าสุทธิทางบัญชี		
ณ วันที่ 1 มกราคม		
- ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	56	35
- ส่วนที่ถึงกำหนดภายหลังจากหนึ่งปี	1,336	729
รวม	<u>1,392</u>	<u>764</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
- ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	78	56
- ส่วนที่ถึงกำหนดภายหลังจากหนึ่งปี	1,835	1,336
รวม	<u>1,913</u>	<u>1,392</u>

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

12 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

	งบการเงินรวม		
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา (ล้านบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	255	264	519
เพิ่มขึ้น	29	363	392
โอน	51	(51)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	335	576	911
เพิ่มขึ้น	21	467	488
โอน	1,030	(1,030)	-
ตัดจำหน่าย	(2)	-	(2)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	1,384	13	1,397
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	(178)	-	(178)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(53)	-	(53)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	(231)	-	(231)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(73)	-	(73)
ตัดจำหน่าย	2	-	2
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	(302)	-	(302)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	77	264	341
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	104	576	680
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	1,082	13	1,095

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรม		รวม
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	คอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา (ล้านบาท)	
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	226	264	490
เพิ่มขึ้น	27	359	386
โอน	51	(51)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	304	572	876
เพิ่มขึ้น	20	467	487
โอน	1,026	(1,026)	-
ตัดจำหน่าย	(1)	-	(1)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	1,349	13	1,362
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	(159)	-	(159)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(48)	-	(48)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	(207)	-	(207)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(70)	-	(70)
ตัดจำหน่าย	1	-	1
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	(276)	-	(276)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	67	264	331
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	97	572	669
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	1,073	13	1,086

175

มูลค่าต้นทุนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทและบริษัท ซึ่งตัดจำหน่ายเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทและบริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเหล่านั้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวนเงินรวม 190 ล้านบาท (2557: 161 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม และ 169 ล้านบาท (2557: 141 ล้านบาท) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

13 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	380	390	373	383
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(113)	(103)	(113)	(103)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	267	287	260	280

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน			
ณ วันที่	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน		ณ วันที่
1 มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น		31 ธันวาคม
2558	(หมายเหตุ 23)			2558
	(ล้านบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	150	(37)	-	113
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	43	(1)	-	42
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	108	13	-	121
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	78	8	6	92
อื่นๆ	11	1	-	12
รวม	390	(16)	6	380
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(103)	(10)	-	(113)
รวม	(103)	(10)	-	(113)
สุทธิ	287	(26)	6	267

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่) บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
		(หมายเหตุ 23) (ล้านบาท)		
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
สินค้าคงเหลือ	83	67	-	150
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	43	-	-	43
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	39	69	-	108
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	69	-	9	78
อื่นๆ	9	2	-	11
รวม	243	138	9	390
หนี้สินภายใต้การควบคุม				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(36)	(67)	-	(103)
รวม	(36)	(67)	-	(103)
สุทธิ	207	71	9	287
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
		(หมายเหตุ 23) (ล้านบาท)		
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
สินค้าคงเหลือ	144	(35)	-	109
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	43	(1)	-	42
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	108	13	-	121
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	77	7	6	90
อื่นๆ	11	-	-	11
รวม	383	(16)	6	373

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		
	ณ วันที่	กำไรหรือ ขาดทุน	ณ วันที่
	1 มกราคม	ขาดทุน	31 ธันวาคม
	2558	(หมายเหตุ 23) (ล้านบาท)	2558
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(103)	(10)	(113)
รวม	(103)	(10)	(113)
สุทธิ	280	(26)	260

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ปรับปรุงใหม่)		
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		
	ณ วันที่	กำไรหรือ ขาดทุน	ณ วันที่
	1 มกราคม	ขาดทุน	31 ธันวาคม
	2557	(หมายเหตุ 23) (ล้านบาท)	2557
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
สินค้าคงเหลือ	81	63	144
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	43	-	43
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	39	69	108
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	67	1	77
อื่นๆ	9	2	11
รวม	239	135	383
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(36)	(67)	(103)
รวม	(36)	(67)	(103)
สุทธิ	203	68	280

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

14 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
		(ล้านบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน					
ตั๋วสัญญาใช้เงิน - ไม่มีหลักประกัน		2,210	3,060	2,180	3,000
หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีท					
- ไม่มีหลักประกัน		312	131	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น - ไม่มีหลักประกัน		92	35	-	-
รวม		2,614	3,226	2,180	3,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย					
- ไม่มีหลักประกัน	5	-	-	25	-
รวม		-	-	25	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี		80	61	80	61
รวม		80	61	80	61
รวมส่วนที่หมุนเวียน		2,694	3,287	2,285	3,061
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
- ไม่มีหลักประกัน		4,000	2,000	4,000	2,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน		525	478	525	478
รวมส่วนที่ไม่หมุนเวียน		4,525	2,478	4,525	2,478
รวมทั้งสิ้น		7,219	5,765	6,810	5,539

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงตามระยะเวลาถึงกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,614	3,226	2,205	3,000
ถึงกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	4,000	2,000	4,000	2,000
รวม	6,614	5,226	6,205	5,000

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	3,226	3,167	3,000	3,000
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(615)	59	(820)	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิด ขึ้นจริงจากการแปลงค่าเงินกู้ยืมสกุลเงิน ดอลลาร์สหรัฐคงเหลือเป็นเงินบาท	3	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,614	3,226	2,180	3,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีตัวสัญญาใช้เงินที่ออกให้กับสถาบันการเงินในประเทศบางแห่งในสกุลเงินบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 1.72 ถึงร้อยละ 2.51 ต่อปี (2557: ระหว่างร้อยละ 2.80 ถึงร้อยละ 2.98 ต่อปี) และมีกำหนดการจ่ายชำระคืนภายในเดือนมกราคม 2559 เป็นจำนวนเงิน 1,500 ล้านบาท และจ่ายชำระคืนเมื่อทวงถามเป็นจำนวนเงิน 710 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินจากการทำทรัสต์รีซิทกับสถาบันการเงินในประเทศบางแห่ง โดยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 2.65 ถึงร้อยละ 2.70 ต่อปี (2557: ระหว่างร้อยละ 2.80 ถึงร้อยละ 2.85 ต่อปี)

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินต่างประเทศแห่งหนึ่งในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 2.60 ถึงร้อยละ 2.98 ต่อปี (2557: ร้อยละ 2.70 ต่อปี) และมีกำหนดการจ่ายชำระคืนภายในเดือนมิถุนายน 2559 และมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งในสกุลเงินบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.75 ต่อปี (2557: ไม่มี) และมีกำหนดการจ่ายชำระคืนภายในเดือนมีนาคม 2559

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2558			2557		
มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย
	ดอกเบี้ย			ดอกเบี้ย		
	(ล้านบาท)					
ครบกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	131	(51)	80	107	(46)	61
ครบกำหนดชำระ หลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	441	(130)	311	390	(124)	266
ครบกำหนดชำระ หลังจากห้าปี	251	(37)	214	256	(44)	212
รวม	823	(218)	605	753	(214)	539

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าทางการเงินหลายฉบับ ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ตามที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	2,000	-	2,000	-
เพิ่มขึ้น	2,000	2,000	2,000	2,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>4,000</u>	<u>2,000</u>	<u>4,000</u>	<u>2,000</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวประเภทไม่มีหลักประกันหลายฉบับกับสาขาในประเทศของสถาบันการเงินต่างประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

	วงเงินสินเชื่อ ที่ได้รับอนุมัติ	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี	กำหนดการจ่ายชำระคืน
สัญญาเงินกู้ยืม			
ฉบับที่ 1	1,000 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่ ตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือน พฤศจิกายน 2560
ฉบับที่ 2	1,000 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่ ตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือน ธันวาคม 2560
ฉบับที่ 3	1,000 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่ ตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือน ตุลาคม 2561
ฉบับที่ 4	1,000 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่ ตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือน พฤศจิกายน 2561

ทั้งนี้บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวแต่ละฉบับ เช่น บริษัทต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และการถือหุ้นของบริษัทใหญ่ตามที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นต้น

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

15 การระบุพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
งบแสดงฐานะการเงิน				
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	462	392	452	384
รวม	462	392	452	384
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
	(ล้านบาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
งบกำไรขาดทุน				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	54	41	52	39
รวม	54	41	52	39
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	31	47	31	47
รวม	31	47	31	47

กลุ่มบริษัทจัดการ โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ โดยมีลักษณะของโครงการในแต่ละประเภทดังนี้

เงินบำเหน็จพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีผลประโยชน์ในรูปแบบเงินบำเหน็จให้แก่พนักงานที่เข้างานก่อนวันที่ 1 มกราคม 2546 และเลือกที่จะรับผลประโยชน์ดังกล่าวตามเงื่อนไขสุขภาพการจ้างเดิม พนักงานที่มีอายุงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป มีสิทธิได้รับเงินบำเหน็จเมื่อลาออกจากงานหรือเกษียณอายุเป็นจำนวนเท่ากับอัตราเงินเดือนสุดท้ายคูณด้วยจำนวนปีที่ทำงาน แต่สูงสุดไม่เกิน 10 เดือน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ค่าชดเชยจากการเลิกจ้าง

ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และนโยบายการจ้างงานของกลุ่มบริษัท พนักงานที่ทำงานครบ 120 วัน มีสิทธิได้รับค่าชดเชยเนื่องจากการเลิกจ้าง การให้ออกจากงานโดยไม่มีความผิดตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน หรือเมื่อทำงานครบอายุเกษียณ 60 ปี ตามอัตราที่กฎหมายกำหนดโดยขึ้นอยู่กับระยะเวลาทำงาน ซึ่งอัตราที่ใช้ในปัจจุบันกำหนดไว้สูงสุดไม่เกิน 300 วัน ของเงินเดือนเดือนสุดท้าย

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพส่วนพิเศษ

บริษัทได้ให้ผลประโยชน์แก่พนักงานสำหรับพนักงานที่เป็นสมาชิกของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทไม่น้อยกว่า 9 ปี โดยเมื่อลาออกหรือเกษียณอายุจากการจ้างงานของบริษัท พนักงานที่เป็นสมาชิกตั้งแต่ 9 ปี ขึ้นไปมีสิทธิได้รับเงินสมทบจากบริษัทเป็นส่วนเพิ่มพิเศษอีกในอัตราร้อยละ 50 ของเงินสมทบและผลประโยชน์จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในส่วนของบริษัท

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราการเพิ่มขึ้นเงินเดือน และความเสี่ยงจากอัตราการหมุนเวียนของพนักงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557 (ปรับปรุงใหม่)	2558	2557 (ปรับปรุงใหม่)
	(ล้านบาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 1 มกราคม	392	344	384	337
รับรู้ในกำไรขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	41	28	39	27
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	12	13	12	13
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย	31	47	31	47
อื่นๆ				
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(14)	(40)	(14)	(40)
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	462	392	452	384

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เกิดขึ้นจาก

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			
การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐาน	21	19	21	19
การปรับปรุงจากประสบการณ์	10	28	10	28
รวม	31	47	31	47

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	2.8 - 3.6	3.4 - 3.8	2.8	3.4
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4.0 - 6.0	4.0 - 6.0	4.0	4.0
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	5.0 - 50.0	5.0 - 50.0	10.0 - 50.0	10.0 - 50.0

185

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 11 ถึง 16 ปี (2557: 11 ถึง 19 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(18)	19	(17)	18
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	15	(15)	14	(14)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(12)	4	(11)	3

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานต่างๆ

16 พุนร้อนหุ้น

	มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น (บาท)	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		2558		2557	
		จำนวนหุ้น บาท	(หลักล้าน)	จำนวนหุ้น บาท	(หลักล้าน)
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	0.50	4,800	2,400	4,800	2,400
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.50	4,800	2,400	4,800	2,400
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	0.50	4,800	2,400	4,800	2,400
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.50	4,800	2,400	4,800	2,400

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำเงินค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

17 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรบัญชีสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีสุทธิจากขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองตามกฎหมายนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีจำนวนเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนแล้ว

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ

ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่าการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศให้เป็นเงินบาท

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

18 ส่วนงานดำเนินงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกจัดทำจากรายงานภายในของกลุ่มบริษัทและถูกสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานคือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานเพื่อการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงาน

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้พิจารณาแล้วว่าส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทมีดังนี้

ส่วนงานที่ 1 : ธุรกิจค้าส่งแบบซ้าระเงินสดและบริการตนเอง ซึ่งมีแบ่งตามพื้นที่ภูมิศาสตร์เป็น

- กรุงเทพฯและปริมณฑล
- จังหวัดอื่นที่ไม่ใช่กรุงเทพฯและปริมณฑล
- สำนักงานใหญ่

ส่วนงานที่ 2 : ธุรกิจบริการด้านอาหาร

ส่วนงานที่ 3 : ธุรกิจอื่นๆ

ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้ใช้กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในการพิจารณาผลการดำเนินงานแต่ละเดือน

ธุรกิจค้าส่งแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายละเอียดสินทรัพย์เจ้าหนี้และส่วนงานในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	ธุรกิจค้าส่งแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง				ธุรกิจบริการด้าน			ธุรกิจอื่นๆ		การตัดรายการระหว่างกัน/		
	กรุงเทพฯ		จังหวัดอื่นๆ		สำนักงานใหญ่		รวม	อาหาร	ธุรกิจอื่นๆ	รายการที่ไม่สามารถ		รวม
	และปริมาณ	2557	2558	2557	2558	2557				จำแนกตามส่วนงาน	2558	
ที่ดิน อาคารและ												
อุปกรณ์	5,409	5,003	19,379	17,314	2,232	1,315	23,632	19	-	-	-	27,039
ค่าความนิยม												23,655
สินทรัพย์อื่น										167	167	167
สินทรัพย์ตาม										(427)	(427)	19,844
ส่วนงานที่												
รายงาน ณ												
วันที่ 31 ธันวาคม										(292)	(260)	47,910
												43,666

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

19 รายได้เงินชดเชยค่าสินไหมทดแทน

ในระหว่างปี 2557 บริษัทได้รับเงินชดเชยค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทประกันภัยบางแห่งจากสถานการณ์น้ำท่วมที่เกิดขึ้นในประเทศไทยเมื่อปี 2554 ซึ่งบริษัทได้บันทึกรายได้เงินชดเชยค่าสินไหมทดแทนดังกล่าวไว้เป็นส่วนหนึ่งของบัญชี “รายได้อื่น” ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็นจำนวนเงินรวม 45 ล้านบาท

20 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
		(ล้านบาท)		
เงินเดือน ค่าแรงและ โบนัส	3,621	3,166	3,509	3,082
ค่าสวัสดิการพนักงาน	122	99	117	94
จ่ายสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม	98	78	95	75
จ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	61	53	60	52
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน 15	54	41	52	39
อื่นๆ	47	46	38	44
รวม	4,003	3,483	3,871	3,386

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานประเภทจ่ายสมทบ โดยบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าว รวมทั้งพนักงานต้องนำเงินเข้ากองทุนฯ เป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนพนักงาน เงินสมทบที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายเข้ากองทุนฯ ได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดรายการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลัง และบริหารกองทุนฯ โดยผู้จัดการกองทุนรับอนุญาตแห่งหนึ่ง

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

21 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบกำไรขาดทุนนี้ได้รับการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ สำหรับค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
	(ล้านบาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	(2,326)	(836)	(2,213)	(706)
ซื้อสินค้าสำเร็จรูปและต้นทุนอื่น				
ที่เกี่ยวข้อง	140,263	127,607	138,517	126,227
ค่าเสื่อมราคา	10 1,725	1,338	1,716	1,331
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า	11 73	50	73	50
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	12 73	53	70	48
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	20 4,003	3,483	3,871	3,386
ค่าสาธารณูปโภค	1,811	1,534	1,796	1,519
ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย	827	777	815	769
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	204	155	196	151
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	203	183	199	179
ค่าสิทธิในเครื่องหมายการค้า	169	162	169	162
ค่าเช่าที่ดิน	104	76	104	76
อื่นๆ	1,738	1,575	1,630	1,488
รวมต้นทุนขายสินค้า ค่าใช้จ่ายในการขาย				
และค่าใช้จ่ายในการบริหาร	148,867	136,157	146,943	134,680

22 ต้นทุนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			
ต้นทุนทางการเงินที่จ่ายให้				
สถาบันการเงิน	188	132	180	126
กิจการอื่นภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	49	36	49	36
รวม	237	168	229	162

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

23 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
		(ล้านบาท)		(ล้านบาท)
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	1,412	1,361	1,386	1,342
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	(3)	(5)	(3)	(5)
	<u>1,409</u>	<u>1,356</u>	<u>1,383</u>	<u>1,337</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	13	26	26	(68)
	<u>26</u>	<u>(71)</u>	<u>26</u>	<u>(68)</u>
รวม	<u>1,435</u>	<u>1,285</u>	<u>1,409</u>	<u>1,269</u>

193

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม					
	2558			2557		
				(ปรับปรุงใหม่)		
	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก
	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
	(ล้านบาท)					
ขาดทุนจากการประมาณการตาม						
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	31	(6)	25	47	(9)	38
รวม	<u>31</u>	<u>(6)</u>	<u>25</u>	<u>47</u>	<u>(9)</u>	<u>38</u>

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2558			2557		
				(ปรับปรุงใหม่)		
	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(ล้านบาท)					
ขาดทุนจากการประมาณการตาม						
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	31	(6)	25	47	(9)	38
รวม	<u>31</u>	<u>(6)</u>	<u>25</u>	<u>47</u>	<u>(9)</u>	<u>38</u>

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

งบการเงินรวม

	2558		2557	
			(ปรับปรุงใหม่)	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		6,813		6,207
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	20.0	1,363	20.0	1,241
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี	1.0	71	0.7	45
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	-	(3)	(0.1)	(5)
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก	0.1	4	0.1	4
รวม	<u>21.1</u>	<u>1,435</u>	<u>20.7</u>	<u>1,285</u>

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2558		2557	
			(ปรับปรุงใหม่)	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		6,747		6,150
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	20.0	1,349	20.0	1,230
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(0.1)	(8)	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี	1.1	71	0.7	44
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	(0.1)	(3)	(0.1)	(5)
รวม	<u>20.9</u>	<u>1,409</u>	<u>20.6</u>	<u>1,269</u>

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากรฉบับที่ 577 พ.ศ. 2557 ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557 ให้ลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2558 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558

เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559 ในการประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติได้มีมติอนุมัติให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 เป็นอัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศใช้อัตรภาษีเงินได้ร้อยละ 20 ในการวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้ รอกการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ตามคำชี้แจงของสภาวิชาชีพบัญชีที่ออกในปี 2555

24 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็น ส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท และจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วในระหว่างปีตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ซึ่งแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
		(ล้านบาท/ล้านหุ้น)		
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	5,378	4,922	5,338	4,881
จำนวนหุ้นสามัญที่มีอยู่ในระหว่างปี				
ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	4,800	4,800	4,800	4,800
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.12	1.03	1.11	1.02

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

25 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติมติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสำหรับปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.42 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 4,800 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 2,016 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2558

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2558 คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติมติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 4,800 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 1,920 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2558

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2557 ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติมติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสำหรับปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 4,800 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 1,440 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2557

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2557 คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติมติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 4,800 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 1,680 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2557

26 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาดและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของผู้สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ผู้บริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการส่วนทุนของกลุ่มบริษัทคือ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ผู้บริหารได้มีการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีผลประกอบการและฐานะการเงินที่ดีและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมทั้งการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลและการบริหารเงินทุนเพื่อการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนและต้นทุนทางการเงินของทุนที่เหมาะสม

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยหมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งมีผลกระทบต่อการทำงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้ได้ถูกบริหารอย่างต่อเนื่องโดยมีวัตถุประสงค์หลักในการลดผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายสุทธิ ซึ่งอาจถูกกระทบอย่างมีสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงไปในทางลบของอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทได้จัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามความเหมาะสมของสภาพตลาด

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 และระยะเวลาที่ถึงกำหนดรับชำระมีดังนี้

	งบการเงินรวม		
	อัตราดอกเบี้ย		
	ที่แท้จริง (ร้อยละ)	ภายใน 1 ปี (ล้านบาท)	รวม
ปี/ 2558			
ส่วนที่หมุนเวียน			
- เงินฝากสถาบันการเงิน	0.05 - 1.15	738	738
รวม		<u>738</u>	<u>738</u>
ปี/ 2557			
ส่วนที่หมุนเวียน			
- เงินฝากสถาบันการเงิน	0.10 - 2.07	2,982	2,982
รวม		<u>2,982</u>	<u>2,982</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อัตราดอกเบี้ย		
	ที่แท้จริง (ร้อยละ)	ภายใน 1 ปี (ล้านบาท)	รวม
ปี/ 2558			
ส่วนที่หมุนเวียน			
- เงินฝากสถาบันการเงิน	0.05 - 1.15	688	688
รวม		688	688
ปี/ 2557			
ส่วนที่หมุนเวียน			
- เงินฝากสถาบันการเงิน	0.10 - 2.07	2,901	2,901
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	อัตราคงที่	16	16
รวม		2,917	2,917

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 และระยะเวลาที่ถึงกำหนดชำระมีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	อัตราดอกเบี้ย		ภายใน 1 ปี		รวม
	ที่แท้จริง (ร้อยละ)	ภายใน 1 ปี	แต่ไม่เกิน 5 ปี (ล้านบาท)	ภายหลัง 5 ปี	
ปี/ 2558					
ส่วนที่หมุนเวียน					
- ตัวสัญญาใช้เงิน	1.72 - 2.51	2,210	-	-	2,210
- หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซิท	2.65 - 2.70	312	-	-	312
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.60 - 2.98	92	-	-	92
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9.00	80	-	-	80
รวม		2,694	-	-	2,694

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	อัตราดอกเบี้ย	งบการเงินรวม			
	ที่แท้จริง	ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี		
	(ร้อยละ)		แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายหลัง 5 ปี	รวม
			(ล้านบาท)		
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
- เงินกู้ยืมระยะยาวจาก					
สถาบันการเงิน	อัตราคงที่	-	4,000	-	4,000
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	9.00	-	311	214	525
รวม		-	4,311	214	4,525
ปี 2557					
ส่วนที่หมุนเวียน					
- ตัวสัญญาใช้เงิน	2.80 - 2.98	3,060	-	-	3,060
- หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีท	2.80 - 2.85	131	-	-	131
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก					
สถาบันการเงิน	2.70	35	-	-	35
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายใน					
หนึ่งปี	9.00	61	-	-	61
รวม		3,287	-	-	3,287
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
- เงินกู้ยืมระยะยาวจาก					
สถาบันการเงิน	อัตราคงที่	-	2,000	-	2,000
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	9.00	-	266	212	478
รวม		-	2,266	212	2,478

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	อัตราดอกเบี้ย	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ที่แท้จริง	ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี		
	(ร้อยละ)		แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายหลัง 5 ปี	รวม
			(ล้านบาท)		
ปี 2558					
ส่วนที่หมุนเวียน					
- ตัวสัญญาใช้เงิน	1.72 - 1.87	2,180	-	-	2,180
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก					
บริษัทย่อย	อัตราคงที่	25	-	-	25
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายใน					
หนึ่งปี	9.00	80	-	-	80
รวม		2,285	-	-	2,285
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
- เงินกู้ยืมระยะยาวจาก					
สถาบันการเงิน	อัตราคงที่	-	4,000	-	4,000
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	9.00	-	311	214	525
รวม		-	4,311	214	4,525
ปี 2557					
ส่วนที่หมุนเวียน					
- ตัวสัญญาใช้เงิน	2.80 - 2.98	3,000	-	-	3,000
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายใน					
หนึ่งปี	9.00	61	-	-	61
รวม		3,061	-	-	3,061
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
- เงินกู้ยืมระยะยาวจาก					
สถาบันการเงิน	อัตราคงที่	-	2,000	-	2,000
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	9.00	-	266	212	478
รวม		-	2,266	212	2,478

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน การซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่กลุ่มบริษัทได้ทำไว้ ณ วันที่ในรายงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับรายการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศในงวดถัดไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สกุลเงินต่างประเทศ		2558	2557	2558	2557
		(ล้านบาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด					
เงินตราต่างประเทศ	ดองเวียดนาม	5	4	-	-
	ดอลลาร์สหรัฐ	-	5	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น					
เงินตราต่างประเทศ	ดองเวียดนาม	24	17	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย					
เงินตราต่างประเทศ	ดอลลาร์สหรัฐ	-	-	-	16
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น					
เงินตราต่างประเทศ	ดองเวียดนาม	5	6	-	-
	จ๊าดพม่า	1	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน					
เงินตราต่างประเทศ	ดอลลาร์สหรัฐ	67	35	-	-

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สกุลเงินต่างประเทศ		2558	2557	2558	2557
		(ล้านบาท)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น					
เงินตราต่างประเทศ	ดอลลาร์สหรัฐ	526	376	457	267
	ยูโร	63	17	45	9
	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	56	19	15	13
	ปอนด์สเตอร์ลิง	13	26	-	-
	ดองเวียดนาม	4	6	-	-
	ดอลลาร์นิวซีแลนด์	3	-	3	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	ดอลลาร์สหรัฐ	1,047	217	1,041	161
	ปอนด์สเตอร์ลิง	22	35	-	-
	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	4	26	4	4
	ยูโร	4	1	4	1
หนี้สินหมุนเวียนอื่น					
เงินตราต่างประเทศ	ดองเวียดนาม	3	4	-	-

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อหมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้ทางการเงินและหนี้สินตามสัญญาให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อครบกำหนด

ผู้บริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่ง ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าเป็นจำนวนมาก ผู้บริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทควบคุมความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ซึ่งผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอต่อการใช้ในการดำเนินงาน และเพียงพอต่อการลดผลกระทบของความผันผวนของกระแสเงินสด

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินรวมถึงมูลค่าตามบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีดังนี้

งบการเงินรวม

	มูลค่า ตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(ล้านบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,614	-	2,614	-	2,614
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	80	-	128	-	128
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	-	-	1,077	-	1,077

ส่วนที่ไม่หมุนเวียน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	4,000	-	4,056	-	4,056
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	525	-	607	-	607

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	มูลค่า ตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
ส่วนที่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,180	-	2,180	-	2,180
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	25	-	25	-	25
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	80	-	128	-	128
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	-	-	1,049	-	1,049

ส่วนที่ไม่หมุนเวียน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	4,000	-	4,056	-	4,056
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	525	-	607	-	607

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ตารางข้างต้นวิเคราะห์การวัดมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นประจำสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน การวัดมูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทอยู่ในระดับที่ต่างกันของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า นิยามของระดับต่างๆ มีดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน ซึ่งกลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น

เครื่องมือทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	วิธีคิดลดกระแสเงินสด	ไม่มี
หนี้สินทางการเงินอื่น *	วิธีคิดลดกระแสเงินสด	ไม่มี

* หนี้สินทางการเงินอื่นรวมถึงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ไม่มีหลักประกันและหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

27 ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายละเอียดที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่จ่ายชำระเป็นเงินสดในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2558	2557	2558	2557
		(ล้านบาท)			
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	10	5,124	6,900	5,119	6,885
บวก (หัก) - การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้		479	(581)	479	(580)
- สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน		(131)	(390)	(131)	(390)
จ่ายชำระเป็นเงินสด		<u>5,472</u>	<u>5,929</u>	<u>5,467</u>	<u>5,915</u>

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายละเอียดสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่จ่ายชำระเป็นเงินสดในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(ล้านบาท)		
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	12	488	392	487
หัก - การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้		(175)	(15)	(173)
จ่ายชำระเป็นเงินสด		313	377	314

28 ภาระผูกพันที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ภาระผูกพันสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(ล้านบาท)		
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,299	1,657	1,299	1,657
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	221	366	220	363
รวม	1,520	2,023	1,519	2,020

205

ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(ล้านบาท)		
ภายในระยะเวลาหนึ่งปี	311	301	297	288
ภายหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	1,111	1,062	1,061	1,041
ภายหลังจากห้าปี	3,877	2,787	3,852	2,787
รวม	5,299	4,150	5,210	4,116

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าหลายฉบับ ซึ่งครอบคลุมการเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ และสินทรัพย์อื่นๆ เป็นระยะเวลา 1 ถึง 31 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในระหว่างปี 2559 ถึง 2588

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ภาระผูกพันตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			
ดอลลาร์สหรัฐ	29	5	29	5
รวม	29	5	29	5

หนังสือค้ำประกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			
หนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงิน (ส่วนใหญ่เป็นการค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า และการค้ำประกันสัญญาเช่าและให้บริการ และการขายสินค้า)	173	137	172	134
รวม	173	137	172	134

ภาระผูกพันอื่นๆ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			
เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้สำหรับ ซื้อสินค้าและวัสดุสิ้นเปลือง	21	5	21	5
รวม	21	5	21	5

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

29 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติมติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่ออนุมัติให้บริษัทประกาศจ่ายเงินปันผลจากกำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.45 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 4,800 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 2,160 ล้านบาท ทั้งนี้ โดยการประกาศจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

30 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่หลายฉบับได้มีการประกาศและยังไม่มีผลบังคับใช้และไม่ได้นำมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นี้อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผล บังคับใช้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)	การนำเสนอของงบการเงิน	2559
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2558)	สินค้าคงเหลือ	2559
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2558)	งบกระแสเงินสด	2559
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด	2559
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน	2559
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	ภาษีเงินได้	2559
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2558)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2559
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2558)	สัญญาเช่า	2559
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2558)	รายได้	2559
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558)	ผลประโยชน์ของพนักงาน	2559
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2558)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2559
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2558)	ต้นทุนการกู้ยืม	2559
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2558)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2559

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผล บังคับใช้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินเฉพาะกิจการ	2559
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2558)	กำไรต่อหุ้น	2559
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินระหว่างกาล	2559
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2558)	การด้อยค่าของสินทรัพย์	2559
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2558)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และ สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น	2559
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2558)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2559
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2558)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2559
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2558)	การรวมธุรกิจ	2559
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)	ส่วนงานดำเนินงาน	2559
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินรวม	2559
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียใน กิจการอื่น	2559
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558)	การวัดมูลค่ายุติธรรม	2559
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2558)	สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งงูใจที่ให้แกผู้เช่า	2559
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2558)	ภาษีเงินได้-การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทาง ภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น	2559
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558)	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตาม รูปแบบกฎหมาย	2559
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2558)	รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการ โฆษณา	2559
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการ รีดถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะ คล้ายคลึงกัน	2559
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2558)	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญา เช่าหรือไม่	2559

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผล บังคับใช้
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	2559
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558)	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	2559
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 21	เงินที่นำส่งรัฐ	2559

ผู้บริหารคาดว่าจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชีมาใช้ และถือปฏิบัติ โดยผู้บริหารพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออก และปรับปรุงใหม่ดังกล่าวต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญ ต่องบการเงินในปีที่ถือปฏิบัติ

ที่ตั้งสำนักงาน และสาขา

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

สำนักงานใหญ่

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

3498 ชั้น 2 ถ.ลาดพร้าว แขวงคลองจั่น

เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์ 0 2723 1000 โทรสาร 0 2375 2927

ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร

1 แม็คโคร สาขาลาดพร้าว

3498 ถ.ลาดพร้าว แขวงคลองจั่น

เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์ 0 2375 2781-9 โทรสาร 0 2375 9162

2 แม็คโคร สาขาแจ้งวัฒนะ

34/54 หมู่ที่ 1 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.คลองเกลือ

อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0 2574 0670 โทรสาร 0 2574 6045

3 แม็คโคร สาขาศรีนครินทร์

422 หมู่ที่ 5 ถ.ศรีนครินทร์ ต.สำโรงเหนือ

อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10270

โทรศัพท์ 0 2383 4104 โทรสาร 0 2383 4441

4 แม็คโคร สาขาบางบอน

210 ถ.กาญจนาภิเษก แขวงบางบอน

เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150

โทรศัพท์ 0 2416 8080-90 โทรสาร 0 2416 5974

5 แม็คโคร สาขาชลบุรี

55/3 หมู่ที่ 2 ถ.สุขุมวิท ต.เสม็ด

อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี 20000

โทรศัพท์ 0 3827 9201 โทรสาร 0 3827 9200

6 แม็คโคร สาขาเชียงใหม่

152 หมู่ที่ 6 ต.หนองป่าครั่ง

อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50000

โทรศัพท์ 0 5311 6200-10 โทรสาร 0 5311 6217

7 แม็คโคร สาขานครราชสีมา

523 ถ.มิตรภาพ หนองคาย ต.ในเมือง

อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000

โทรศัพท์ 0 4423 0477-90 โทรสาร 0 4423 0471

8 แม็คโคร สาขารังสิต

189 ถ.พหลโยธิน ต.ประชาธิปัตย์

อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130

โทรศัพท์ 0 2992 1011-21 โทรสาร 0 2992 2213

9 แม็คโคร สาขาหาดใหญ่

345 หมู่ที่ 5 ต.คอหงส์

อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110

โทรศัพท์ 0 7442 8320-37 โทรสาร 0 7421 0969

10 แม็คโคร สาขาอุดรธานี

207/3 หมู่ที่ 14 ต.หมากแข้ง

อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000

โทรศัพท์ 0 4232 2922 โทรสาร 0 4232 2944

11 แม็คโคร สาขาพิษณุโลก
1199 ถ.บรมไตรโลกนาถ 2 ต.ในเมือง
อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ 0 5521 8765 โทรสาร 0 5521 8764

12 แม็คโคร สาขาขอนแก่น
195 หมู่ที่ 12 ถ.มิตรภาพ ต.เมืองเก่า
อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ 0 4332 5050 โทรสาร 0 4332 5065

13 แม็คโคร สาขาสุราษฎร์ธานี
216 หมู่ที่ 4 ถ.ชนเกษม ต.มะขามเตี้ย
อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ 0 7721 9877 โทรสาร 0 7721 9866

14 แม็คโคร สาขาอุบลราชธานี
333 หมู่ที่ 15 ต.ขามใหญ่
อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี 34000
โทรศัพท์ 0 4528 1670-80 โทรสาร 0 4528 1688

15 แม็คโคร สาขาระยอง
8/2 หมู่ที่ 3 ต.ทับมา
อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21000
โทรศัพท์ 0 3887 5290-300 โทรสาร 0 3887 5301

16 แม็คโคร สาขานครสวรรค์
67/15 หมู่ที่ 6 ต.นครสวรรค์ออก
อ.เมืองนครสวรรค์ จ.นครสวรรค์ 60000
โทรศัพท์ 0 5632 5200-9 โทรสาร 0 5632 5210

17 แม็คโคร สาขาจรัญสนิทวงศ์
521, 521/27 ถ.จรัญสนิทวงศ์ แขวงบางขุนศรี
เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
โทรศัพท์ 0 2864 5714-32 โทรสาร 0 2864 5713

18 แม็คโคร สาขาสาทร
1 ถนนราธิวาสราชนครินทร์ แขวงทุ่งวัดดอน
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0 2676 0676 โทรสาร 0 2676 1676

19 แม็คโคร สาขานครปฐม
86 หมู่ที่ 13 ต.โพรงมะเดื่อ
อ.เมืองนครปฐม จ.นครปฐม 73000
โทรศัพท์ 0 3420 0711-23 โทรสาร 0 3420 0729

20 แม็คโคร สาขาสุรินทร์
4/3 ถ.หลักเมือง ต.ในเมือง
อ.เมืองสุรินทร์ จ.สุรินทร์ 32000
โทรศัพท์ 0 4453 1759-66 โทรสาร 0 4453 1777

21 แม็คโคร สาขาสามเสน
935/11 ถ.สามเสน แขวงถนนนครไชยศรี
เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0 2241 8400-8 โทรสาร 0 2241 8409

22 แม็คโคร สาขานครศรีธรรมราช
93/7 หมู่ที่ 2 ถ.กะโรม ต.โพธิ์เสด็จ
อ.เมืองนครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช 80000
โทรศัพท์ 0 7531 6680-90 โทรสาร 0 7531 6698

23 แม็คโคร สาขาเชียงราย
12 หมู่ที่ 17 ต.บ้านดู่
อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย 57100
โทรศัพท์ 0 5370 3688 โทรสาร 0 5370 3679

24 แม็คโคร สาขาสกลนคร
459 หมู่ที่ 3 ถ.บ้านกกส้มโฮง ต.ธาตุเชิงชุม
อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร 47000
โทรศัพท์ 0 4273 1078-97 โทรสาร 0 4273 1076-7

25 แม็คโคร สาขาสุพรรณบุรี
290/2 หมู่ที่ 4 ต.สนามชัย
อ.เมืองสุพรรณบุรี จ.สุพรรณบุรี 72000
โทรศัพท์ 0 3554 7250-65 โทรสาร 0 3554 7271

26 แม็คโคร สาขาจันทบุรี
21/11 หมู่ที่ 11 ต.พลับพลา
อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี 22000
โทรศัพท์ 0 3935 5240-54 โทรสาร 0 3935 5257

27 แม็คโคร สาขาภูเก็ต

77 หมู่ที่ 5 ต.วิชิต

อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต 83000

โทรศัพท์ 0 7624 9791-800 โทรสาร 0 7624 9801

28 แม็คโคร สาขาร้อยเอ็ด

32/1 ถ.เทวภิบาล ต.ในเมือง

อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด 45000

โทรศัพท์ 0 4352 5680-90 โทรสาร 0 4352 5692-3

29 แม็คโคร สาขาตรัง

89 หมู่ที่ 2 ต.โคกหล่อ

อ.เมืองตรัง จ.ตรัง 92000

โทรศัพท์ 0 7522 8050-60 โทรสาร 0 7522 8061

30 แม็คโคร สาขาสระแก้ว

1000 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว

อ.เมืองสระแก้ว จ.สระแก้ว 27000

โทรศัพท์ 0 3722 0801-18 โทรสาร 0 3722 0822-3

31 แม็คโคร สาขาบุรีรัมย์

151 หมู่ที่ 7 ต.อีสาน

อ.เมืองบุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์ 31000

โทรศัพท์ 0 4469 0300-28 โทรสาร 0 4469 0329

32 แม็คโคร สาขาศรีสะเกษ

112 หมู่ที่ 6 ต.โพธิ์

อ.เมืองศรีสะเกษ จ.ศรีสะเกษ 33000

โทรศัพท์ 0 4561 3838 โทรสาร 0 4561 7648

33 แม็คโคร สาขาลำพูน

204 หมู่ที่ 4 ต.บ้านกลาง

อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน 51000

โทรศัพท์ 0 5358 1285 โทรสาร 0 5358 1333-4

34 แม็คโคร สาขาเพชรบุรี

103 หมู่ที่ 1 ต.หัวสะพาน

อ.เมืองเพชรบุรี จ.เพชรบุรี 76000

โทรศัพท์ 0 3277 1616 โทรสาร 0 3277 1612-3

35 แม็คโคร สาขาชัยภูมิ

999 หมู่ที่ 1 ต.บึงคล้า

อ.เมืองชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ 36000

โทรศัพท์ 0 4481 8288 โทรสาร 0 4481 8292

36 แม็คโคร สาขาสระบุรี

66/3 หมู่ที่ 2 ต.ตลิ่งชัน

อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี 18000

โทรศัพท์ 0 3673 1100 โทรสาร 0 3673 1111

37 แม็คโคร สาขาปทุมธานี

567 หมู่ที่ 3 ต.วังกกัง

อ.ปทุมธานี จ.ปทุมธานี 77120

โทรศัพท์ 0 3263 0100 โทรสาร 0 3263 0000-1

38 แม็คโคร สาขาฉะเชิงเทรา

21/4 หมู่ที่ 5 ต.วังตะเคียน

อ.เมืองฉะเชิงเทรา จ.ฉะเชิงเทรา 24000

โทรศัพท์ 0 3851 1518 โทรสาร 0 3851 5174

39 แม็คโคร สาขาเชียงใหม่ 2

191 หมู่ที่ 7 ต.แม่เหียะ

อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50100

โทรศัพท์ 0 5344 7799 โทรสาร 0 5344 7804-5

40 แม็คโคร สาขารามอินทรา

904 ถ.รามอินทรา แขวงคันนายาว

เขตคันนายาว กรุงเทพฯ 10230

โทรศัพท์ 0 2540 7171 โทรสาร 0 2540 7756

41 แม็คโคร สาขาชุมพร

199 หมู่ที่ 5 ต.วังไผ่

อ.เมืองชุมพร จ.ชุมพร 86000

โทรศัพท์ 0 7765 8700 โทรสาร 0 7765 8706-7

42 แม็คโคร สาขาพัทลุง

22/24 หมู่ที่ 11 ต.หนองปรือ

อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150

โทรศัพท์ 0 3805 3400 โทรสาร 0 3805 3427

43 แม็คโคร สาขากำแพงเพชร
889 ถ.ราชดำเนิน 1 ต.ในเมือง
อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร 62000
โทรศัพท์ 0 5571 7777 โทรสาร 0 5571 7912

44 แม็คโคร สาขากาญจนบุรี
102 หมู่ที่ 2 ต.ท่าล้อ
อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71000
โทรศัพท์ 0 3469 9609 โทรสาร 0 3469 9629

45 แม็คโคร สาขาลพบุรี
227 หมู่ที่ 5 ต.ท่าศาลา
อ.เมือง จ.ลพบุรี 15000
โทรศัพท์ 0 3678 4884 โทรสาร 0 3678 4908-9

46 แม็คโคร สาขาหนองคาย
232 หมู่ที่ 12 ต.โพธิ์ชัย
อ.เมืองหนองคาย จ.หนองคาย 43000
โทรศัพท์ 0 4299 0818 โทรสาร 0 4299 0553

47 แม็คโคร สาขาราชบุรี
249 หมู่ที่ 11 ต.เจดีย์หัก
อ.เมืองราชบุรี จ.ราชบุรี 70000
โทรศัพท์ 0 3233 2249 โทรสาร 0 3232 5349

48 แม็คโคร สาขาแม่ริม
212 หมู่ที่ 4 ต.แม่สา
อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ 50180
โทรศัพท์ 0 5329 8212 โทรสาร 0 5329 8928

49 แม็คโคร สาขาอยุธยา
222 หมู่ที่ 2 ต.คานหาม
อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา 13210
โทรศัพท์ 0 3570 6406 โทรสาร 0 3570 6404

50 แม็คโคร สาขาลำปาง
110/3 ถ.ไฮเวย์ ลำปาง จว. ต.พระบาท
อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง 52000
โทรศัพท์ 0 5423 0111 โทรสาร 0 5423 1767

51 แม็คโคร สาขาลองทอง
39 หมู่ที่ 7 ต.คลองสอง
อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
โทรศัพท์ 0 2529 3636 โทรสาร 0 2529 3949

52 แม็คโคร สาขาเลย
118 หมู่ที่ 11 ต.นาอาน
อ.เมืองเลย จ.เลย 42000
โทรศัพท์ 0 4284 4655 โทรสาร 0 4284 4666

53 แม็คโคร สาขาเพชรบูรณ์
300 หมู่ที่ 10 ต.ชนไพร
อ.เมืองเพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์ 67000
โทรศัพท์ 0 5671 9219 โทรสาร 0 5671 9229

54 แม็คโคร สาขาบางพลี
79 หมู่ที่ 1 ต.ราชาเทวะ
อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์ 0 2316 4200 โทรสาร 0 2316 4222

55 แม็คโคร สาขามุกดาหาร
4/9 ถ.ชยางกูร ก ต.มุกดาหาร
อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร 49000
โทรศัพท์ 0 4266 1199 โทรสาร 0 4266 1198

56 แม็คโคร สาขาสตูล
889 หมู่ที่ 6 ต.คลองขุด
อ.เมืองสตูล จ.สตูล 91000
โทรศัพท์ 0 7472 5475 โทรสาร 0 7472 5476

57 แม็คโคร สาขาตราด
1138 หมู่ 1 ต.วังกระแจะ
อ.เมืองตราด จ.ตราด 23000
โทรศัพท์ 0 3951 3900 โทรสาร 0 3951 3929

58 แม็คโคร สาขาชุมแพ
201 หมู่ที่ 2 ต.หนองไผ่
อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น 40130
โทรศัพท์ 0 4331 3961 โทรสาร 0 4331 3959

59 แม็คโคร สาขานครพนม

405 ถ.นิตโย ต.หนองญาติ

อ.เมืองนครพนม จ.นครพนม 48000

โทรศัพท์ 0 4253 1663 โทรสาร 0 4253 1661

60 แม็คโคร สาขาบึงกาฬ

680 หมู่ที่ 7 ต.วิศิษฐ์

อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ 38000

โทรศัพท์ 0 4249 2600 โทรสาร 0 4249 2601

61 แม็คโคร สาขาแม่สาย

740 หมู่ที่ 9 ต.เวียงพางคำ

อ.แม่สาย จ.เชียงราย 57130

โทรศัพท์ 0 5202 1701 โทรสาร 0 5202 1721

62 แม็คโคร สาขาศาลายา

87/18 หมู่ที่ 3 ต.ศาลายา

อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170

โทรศัพท์ 0 3410 8734 โทรสาร 0 3410 8735

63 แม็คโคร สาขาพัทลุง

207 หมู่ที่ 9 ต.ท่ามิหรำ

อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง 93000

โทรศัพท์ 0 7482 1100 โทรสาร 0 7482 1101

64 แม็คโคร สาขาสมุทรสาคร

99/555 หมู่ที่ 4 ต.โคกขาม

อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 0 3411 8634 โทรสาร 0 3411 8635

65 แม็คโคร สาขาแม่สอด

98/1 ถ.สายเอเชีย ต.แม่สอด

อ.แม่สอด จ.ตาก 63110

โทรศัพท์ 0 5503 2155 โทรสาร 0 5503 2156

66 แม็คโคร สาขาสุโขทัย

236 หมู่ที่ 4 ต.บ้านหลุม

อ.เมืองสุโขทัย จ.สุโขทัย 64000

โทรศัพท์ 0 5501 3130 โทรสาร 0 5501 3131

67 แม็คโคร สาขาปากช่อง

889 หมู่ที่ 8 ต.หนองน้ำแดง

อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130

โทรศัพท์ 0 4400 8498 โทรสาร 0 4400 8497

68 แม็คโคร สาขาถลาง

365 หมู่ที่ 1 ต.เทพกระษัตรี

อ.ถลาง จ.ภูเก็ต 83110

โทรศัพท์ 0 7668 8300 โทรสาร 0 7666 8310

69 แม็คโคร สาขาระนอง

86/9 หมู่ที่ 2 ต.บางรีน

อ.เมืองระนอง จ.ระนอง 85000

โทรศัพท์ 0 7798 2580 โทรสาร 0 7798 2590

70 แม็คโคร สาขาโยธธ

324 หมู่ที่ 2 ต.ตลาดทอง

อ.เมืองยโสธร จ.ยโสธร

โทรศัพท์ 0 4597 1190 โทรสาร 0 4597 1180

71 แม็คโคร สาขามหาสารคาม

253 หมู่ที่ 8 ต.เกิ้ง

อ.เมืองมหาสารคาม จ. มหาสารคาม 44000

โทรศัพท์ 0 4300 2520 โทรสาร 0 4302 2530

72 แม็คโคร สาขาฝาง

61 หมู่ที่ 3 ต.สันทราย

อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ 50110

โทรศัพท์ 0 5200 3800 โทรสาร 0 5200 3803

73 แม็คโคร สาขานครนายก

หมู่ที่ 5 ต.บ้านใหญ่

อ.เมืองนครนายก จ.นครนายก 26000

โทรศัพท์ 0 3763 1280 โทรสาร 0 3763 1282

74 แม็คโคร สาขานครอินทร์

60 หมู่ที่ 1 ต.บางไผ่

อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

โทรศัพท์ 0 2002 1828 โทรสาร 0 2019 8747

75 แม็คโคร สาขาทุ่งสง

638 หมู่ที่ 1 ต.ชะเมา
อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช
โทรศัพท์ 0 7583 0710 โทรสาร 0 7583 0720

76 แม็คโคร สาขาพะเยา

459/5 ถ.พหลโยธิน ต.แม่ต๋ำ
อ.เมืองพะเยา จ.พะเยา
โทรศัพท์ 0 5407 1501 โทรสาร 0 5407 1511

77 แม็คโคร สาขาพิษณุโลก 2

410/4 หมู่ที่ 7 ต.สมอแข
อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ 0 5500 8919 โทรสาร 0 5500 8929

78 แม็คโคร สาขาแพร่

204 หมู่ที่ 7 ต.นาจักร
อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ 54000
โทรศัพท์ 0 5406 2602 โทรสาร 0 5406 2628

แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส

1 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาเกาะสมุย

115/52 หมู่ที่ 6 ต.บ่อผุด
อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84320
โทรศัพท์ 0 7796 0140-60 โทรสาร 0 7796 0161-2

2 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขากระบี่

119 หมู่ที่ 1 ต.ไสไทย
อ.เมืองกระบี่ จ.กระบี่ 81000
โทรศัพท์ 0 7570 0100 โทรสาร 0 7570 0122

3 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาหัวหิน

58/164 ซ.หมู่บ้านบ่อฝ้าย ต.หัวหิน
อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110
โทรศัพท์ 0 3252 2255 โทรสาร 0 3252 2235

4 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาป่าตอง

140/35 ถ.นาไน ต.ป่าตอง
อ.กะทู้ จ.ภูเก็ต 83150
โทรศัพท์ 0 7651 2380 โทรสาร 0 7651 2300

5 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาราวี

5/47 หมู่ที่ 5 ต.ราวี
อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต 83130
โทรศัพท์ 0 7638 1571 โทรสาร 0 7638 1551

6 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาเกาะพะงัน

114/5 หมู่ที่ 1 ต.เกาะพะงัน
อ.เกาะพะงัน จ.สุราษฎร์ธานี 84280
โทรศัพท์ 0 7737 7370 โทรสาร 0 7737 7339

7 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาพัตยาเหนือ

555/1 หมู่ที่ 6 ต.นาเกลือ
อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150
โทรศัพท์ 0 3300 8938 โทรสาร 0 3300 8939

8 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาละไม

199 หมู่ที่ 3 ต.มะเร็ต
อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84310
โทรศัพท์ 0 7796 9280 โทรสาร 0 7796 9282

9 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาگلปพฤกษ์

16/6 หมู่ที่ 8 แขวงบางขุนเทียน
เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150
โทรศัพท์ 0 2001 2080 โทรสาร 0 2001 2090

10 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาบ้านเพ

301 หมู่ที่ 2 ต.เพ
อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21160
โทรศัพท์ 0 3368 1701 โทรสาร 0 3368 1727

11 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาศรีนครินทร์ 2

20 แขวงหนองบอน เขตประเวศ
กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์ 0 2006 0300 โทรสาร 0 2006 0299

12 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาเกาะช้าง

99/30 หมู่ที่ 4 ต.เกาะช้าง
อ.เกาะช้าง จ.ตราด 23170
โทรศัพท์ 0 3961 1939 โทรสาร 0 3961 1938

แม็คโคร ฟู้ดซ้อป

แม็คโคร ฟู้ดซ้อป สาขาทาวน์ อิน ทาวน์

456/3 - 6 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) แขวงพลับพลา
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10130
โทรศัพท์ 0 2006 3020

สยามไฟรเซน

1 สยามไฟรเซน สาขาตลาดเมืองใหม่

1 ซอย 3 ถ.เมืองสมุทร ต.ช้างม่วย
อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์ 0 5323 5536 โทรสาร 0 5323 5537

2 สยามไฟรเซน สาขาอุดรธานี

64, 66 ถ.สุรการ ต.หมากแข้ง
อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000
โทรศัพท์ 0 4224 1822 โทรสาร 0 4224 1826

3 สยามไฟรเซน สาขาทุ่งสง

169/1 ถ.นิกรบำรุง ต.ปากแพรก
อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 80110
โทรศัพท์ 0 7542 3833 โทรสาร 0 7542 3256

4 สยามไฟรเซน สาขาตลาดย่าโม

551/140 141 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง
อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000
โทรศัพท์ 0 4425 6339-40 โทรสาร 0 4425 6341

5 สยามไฟรเซน สาขาศรีราชา

198/14 15 ถ.เจิมจอมพล ต.ศรีราชา
อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20110
โทรศัพท์ 0 3831 4148-9 โทรสาร 0 3831 4150

6 สยามไฟรเซน สาขาถนนจันทร์

230, 232 ถนนจันทร์ แขวงทุ่งวัดดอน
เขตสาทร 10120
โทรศัพท์ 0 2106 4931

7 สยามไฟรเซน สาขาตลาดนานาชาติเจริญ

23/45 หมู่ที่ 6 ต.คูคต
อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130

สยามฟูด เซอร์วิส

1 บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด สำนักงานใหญ่
2439 ถ.ริมทางรถไฟเก่าสายปากน้ำ แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0 2620 6000 โทรสาร 0 2620 6001

2 บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด สาขาเกาะสมุย
115/52 หมู่ที่ 6 ต.บ่อผุด
อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84320
โทรศัพท์ 0 7796 0420-2 โทรสาร 0 7796 0423

3 บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด สาขาพญา
22/24 หมู่ที่ 11 ต.หนองปรือ
อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150
โทรศัพท์ 0 3805 3430-2 โทรสาร 0 3805 3433

4 บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด สาขาภูเก็ต
77 หมู่ที่ 5 ต.วิชิต
อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต 83000
โทรศัพท์ 0 7661 2892 โทรสาร 0 7661 2893

วินาสยาม ฟู้ด

บริษัท วินาสยาม ฟู้ด จำกัด
44 ปี ถนนพหลโยธิน ซอย 3 ดิสทริก ฟูนอน
โฮจิมินห์ซิตี้ ประเทศเวียดนาม
โทรศัพท์ (848) 7309 1188 โทรสาร (848) 3995 6756

บริษัท วินาสยาม ฟู้ด จำกัด สาขาฮานอยซิตี้
838 ถ.บั๊กดั่ง ทันเลิง วาร์ด ไฮบาตรุง ดิสทริก
ฮานอยซิตี้ ประเทศเวียดนาม
โทรศัพท์ (844) 7309 1188 โทรสาร (844) 3984 1767

แม็คโคร อาร์โอเอช

บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด
3498 ชั้น 2 ถ.ลาดพร้าว แขวงคลองจั่น
เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
โทรศัพท์ 0 2723 1000 โทรสาร 0 2375 2927

ARO

ARO Company Limited

Room No. 202, Condo A, Shwe Hinthar
Condominium, Pyay Road, Hlaing Township
Yangon, Myanmar

โปรมาร์ท

บริษัท โปรมาร์ท จำกัด

3498 ชั้น 2 ถ.ลาดพร้าว แขวงคลองจั่น

เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์ 0 2723 1000

โทรสาร 0 2375 2927

กรุงเทพมหานคร
และปริมณฑล :

- ๑ ลาดพร้าว
- ๑ แจ้งวัฒนะ
- ๑ ศรีนครินทร์
- ๑ บางบอน
- ๑ รังสิต
- ๑ จรัญสนิทวงศ์
- ๑ สาทร
- ๑ สามเสน
- ๑ รามอินทรา
- ๑ คลองหลวง
- ๑ บางพลี
- ๑ กัลปพฤกษ์
- ๑ นครินทร์
- ๑ ทาวน์ อิน ทาวน์
- ๑ ศรีนครินทร์ 2

สาขาที่เปิดดำเนินการแล้ว
ของแม็คโคร





บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
3498 ชั้น 2 ถนนลาดพร้าว
แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
โทร. : 0 2723 1000 แฟกซ์ : 0 2734 2141