

makro

คู่คิดธุรกิจคุณ



เพราะมีคุณ...
จึงมีเรา



รายงานประจำปี 2559
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ปวงข้าพระพุทธเจ้า ขอน้อมเกล้าน้อมกระหม่อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้
ข้าพระพุทธเจ้า บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)



“ในการปฏิบัติงานนั้น ย่อมมีปัญหาต่าง ๆ
เกิดขึ้นได้เสมอ เมื่อปัญหาเกิดขึ้นต้องแก้ไข
อย่าทิ้งไว้พอกพูนลุกลามแก้ยาก
ขอให้ทุกคนระลึกว่าปัญหาทุกอย่างมีทางแก้ได้
ถ้าแก้คนเดียวไม่ได้ก็ช่วยกันคิดช่วยกันแก้
หลาย ๆ คน หลาย ๆ ทาง ด้วยความร่วมมือปรองดองกัน
ปัญหาที่เกิดขึ้นนั้นจักได้ไม่กลายเป็นอุปสรรคขัดขวาง
และบั่นทอนทำลายความเจริญ และความสำเร็จของการงาน”

พระบรมราโชวาทพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
ในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๓๓

วิสัยทัศน์

มุ่งเป็นหนึ่งในอาเซียนเรื่องการจัดหาสินค้า
เพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจร
สำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ

พันธกิจ

Multi – formats

ขยายตัวสู่อาเซียน
ด้วยรูปแบบร้านค้าที่หลากหลาย

Award

ให้รางวัลความสำเร็จของทีมงาน และลงทุน
กับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

Know the differences

ศึกษาทำความเข้าใจในความแตกต่างเฉพาะตัว
ของแต่ละท้องถิ่น

Responsible

สร้างผลประโยชน์สูงสุดให้กับผู้เกี่ยวข้อง
พร้อมรับผิดชอบต่อสังคม

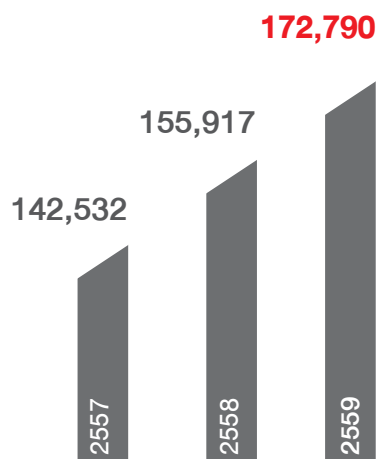
Offer the best

นำเสนอแต่สิ่งที่ดีที่สุด และคุ้มค่าที่สุด
ให้กับลูกค้า

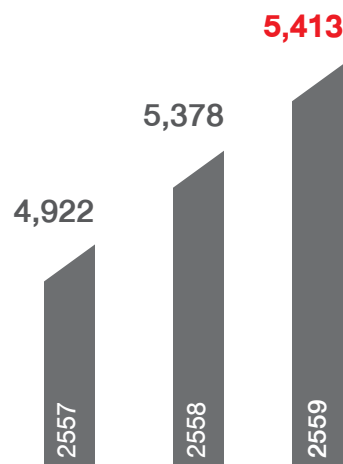
สารบัญ

- 08 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
 - 10 สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 - 12 รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
 - 14 รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
 - 16 กว่า 27 ปี แห่งการเคียงข้างลูกค้าสมาชิก
 - 24 กว่า 27 ปี แห่งการพัฒนาเคียงข้างกัน
 - 30 กว่า 27 ปี แห่งการส่งมอบคุณภาพ
 - 36 กว่า 27 ปี แห่งการเคียงข้างสังคม
 - 41 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย
 - 42 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาองค์กร
- 44 ประมวลเหตุการณ์สำคัญในปี 2559
 - 48 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน
 - 50 แผนงานในอนาคต
- 52 โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ
 - 72 คณะกรรมการ และคณะผู้บริหารบริษัท
 - 92 ปัจจัยความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยงองค์กร
- 96 การกำกับดูแลกิจการ
 - 110 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท และบริษัทในเครือ
 - 116 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
 - 118 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร
- 123 รายการระหว่างกัน
 - 133 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
 - 134 งบการเงิน
- 230 ที่ตั้งสำนักงาน และสาขา

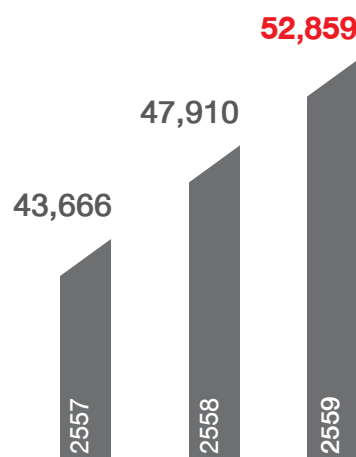
2559
รายได้รวม
+10.8%
เพิ่มขึ้นจาก 2558



2559
กำไรสุทธิ
+0.6%
เพิ่มขึ้นจาก 2558



2559
สินทรัพย์รวม
+10.3%
เพิ่มขึ้นจาก 2558



หมายเหตุ :

ในปี 2558 ได้มีการปรับปรุงงบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม ย้อนหลังปี 2557 เนื่องจากการบังคับใช้ของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่องผลประโยชน์ของพนักงาน

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	2557 (ปรับปรุงใหม่)	2558	2559
ฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)			
สินทรัพย์รวม	43,666	47,910	52,859
หนี้สินรวม	30,879	33,703	37,118
ทุน	2,400	2,400	2,400
ส่วนของผู้ถือหุ้น	12,787	14,207	15,741
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)			
รายได้จากการขาย	139,271	152,604	169,226
รายได้รวม	142,532	155,917	172,790
กำไรขั้นต้น	12,500	14,667	15,504
กำไรสุทธิสำหรับปี	4,922	5,378	5,413
กำไรสุทธิต่อหุ้นสำหรับปี (บาท)	1.03	1.12	1.13
อัตราส่วนทางการเงิน (%)			
อัตรากำไรสุทธิสำหรับปี	3.5	3.4	3.1
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น** (เท่า)	0.4	0.5	0.5
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	41.3	39.8	36.1
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	12.3	11.7	10.7
อัตราเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ	75.1	75.9	75.4
ข้อมูลผู้ถือหุ้น (บาท)			
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	0.50	0.50	0.50
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	2.66	2.96	3.28
เงินปันผลต่อหุ้น	0.77	0.85	0.85*

หมายเหตุ :

* เงินปันผลต่อหุ้นประกอบด้วย :

- 1) เงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 0.36 บาทต่อหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายไปทั้งหมดแล้วเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2559
 - 2) เงินปันผลงวดสุดท้ายจำนวน 0.49 บาทต่อหุ้น นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในวันที่ 21 เมษายน 2560
- รวมเป็นเงินปันผลประจำปี 2559 ทั้งสิ้น 0.85 บาทต่อหุ้น

** หนี้สินเฉพาะที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย แต่ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน

สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายอาสา สารสิน
ประธานกรรมการ



นางสุชาดา อธิจิรากุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศมีการเติบโตในอัตราที่ชะลอตัวมาตั้งแต่ปี 2557 อันเนื่องมาจากปัจจัยเชิงลบทั้งภายในและภายนอกประเทศ ขณะที่ปัจจัยหลักที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ได้แก่ การลงทุนภาครัฐและภาคการท่องเที่ยว โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวที่มีอัตราการขยายตัวเป็นบวกเป็นปีที่ 2 ติดต่อกันจากการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยในปี 2559 เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 8.9 จากปี 2558

ปี 2559 บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานบนรากฐานแห่งความไว้วางใจจากผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ด้วยการมุ่งมั่นพัฒนาองค์ประกอบต่าง ๆ ทางธุรกิจให้เป็นเลิศและสมกับการเป็นคู่คิดธุรกิจของผู้ประกอบการมีอาชีพอย่างแท้จริง ส่งผลให้ปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้รวม 172,790 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8 และมีกำไรสุทธิ 5,413 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับปี 2558 ในปี 2559 บริษัทฯ มีการขยายศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครอย่างต่อเนื่อง รวม 17 สาขา ส่งผลให้ ณ สิ้นปี แม็คโครมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 115 สาขา โดยมีพื้นที่การขายรวมประมาณ 704,017 ตารางเมตร

ตลอดระยะเวลา 27 ปีที่อยู่เคียงข้างลูกค้าสมาชิก ซึ่งปัจจุบันมีอยู่กว่า 3 ล้านราย แม็คโครยึดความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ แม็คโครได้สร้างรากฐานแห่งความไว้วางใจให้ลูกค้าสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องไว้อย่างมั่นคง โดยสร้างสรรค์โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ขึ้นมา เพื่อพัฒนาศักยภาพของลูกค้าสมาชิก และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถเริ่มต้นธุรกิจ เพื่อยอดขาย และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยการยกระดับผู้ประกอบการมีอาชีพสู่มาตรฐานสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งเกษตรกรต้นน้ำในการพัฒนาคุณภาพสินค้าวัตถุดิบสู่การประกันคุณภาพด้วยมาตรฐานอาหารปลอดภัยที่เป็นสากล ซึ่งสามารถตรวจสอบ

ย้อนกลับได้ถึงแหล่งผลิตของสินค้าเกษตรดังกล่าว รวมทั้งสร้างสัญลักษณ์ควอลิตี้ โปร (Quality Pro) ให้อยู่ในใจลูกค้าผู้ประกอบการ

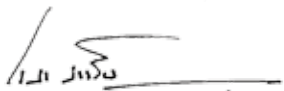
ทั้งนี้ ความสำเร็จของบริษัทฯ ล้วนมีรากฐานมาจากบุคลากร รวมทั้งการปรับโครงสร้างองค์กรให้สามารถขับเคลื่อนได้อย่างรวดเร็วเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้สภาพแวดล้อมและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป หัวใจสำคัญของความสำเร็จคือ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ อย่างรอบด้าน ก่อนลงมือดำเนินการด้วยความทุ่มเท ตลอดจนปรับตัวให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว พร้อมกันนี้ยังสนับสนุนและพัฒนาผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงพัฒนาองค์กร ตลอดจนองค์ประกอบทางธุรกิจ เพื่อเป้าหมายในการเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันในตลาดสากล อาทิ การลงทุนสร้างอาคารสำนักงานใหม่ให้มารวมศูนย์ ณ จุดเดียวในย่านพัฒนาการ รวมทั้งอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ช่วยสนับสนุนให้การประสานงานและการดำเนินงานเป็นไปด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

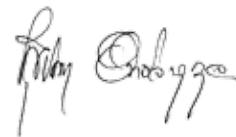
การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E - Commerce) ขององค์กรภายใต้ชื่อ “Makro Click” รองรับพฤติกรรมกรจบบ่ายทางออนไลน์ของลูกค้าสมาชิกและผู้ประกอบการรุ่นใหม่มากขึ้น และการวางแผนในการนำระบบฐานข้อมูลลูกค้าสมาชิก (Big Data) มาวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อพัฒนาลูกค้าสมาชิกแต่ละรายในการสร้างโอกาสการขายและเพิ่มกำไร เป็นต้น สำหรับระบบปฏิบัติการใหม่ที่ได้เริ่มนำมาใช้งานอยู่ที่สำนักงานใหญ่มานับตั้งแต่ปลายปี 2558 สามารถวิเคราะห์และวางแผนการสั่งซื้อเพื่อตอบโจทยลูกค้าผู้ประกอบการที่มีความต้องการเฉพาะได้อย่างเหมาะสม ซึ่งบริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการจะนำระบบดังกล่าวมาใช้งานที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครแต่ละสาขาต่อไป

ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทฯ ยังได้มีการผนึกกำลังร่วมกับเครือข่ายภาคีพันธมิตร ในการพัฒนาองค์กรสู่ “องค์กรแห่งนวัตกรรม” และสนับสนุน ให้บุคลากรสร้างสรรค์ “นวัตกรรม” เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงาน ด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ได้แก่ การสร้างสรรค์ กระบวนการใหม่ (Process Innovation) การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ รูปแบบใหม่ (Product Innovation) การสร้างสรรค์บริการรูปแบบใหม่ (Service Innovation) และการสร้างสรรค์ธุรกิจในรูปแบบใหม่ (Business Model Innovation) ซึ่งเทคโนโลยีและนวัตกรรมเหล่านี้ ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะขับเคลื่อนธุรกิจของแม็คโครให้ก้าวหน้าต่อไป

ในปี 2560 ภายใต้กรอบ Makro 4.0 (พ.ศ. 2560 - 2563) บริษัทฯ จะมุ่งเน้นในการปรับปรุงรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการ ของลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านอาหาร โดยรูปแบบของ ศูนย์จำหน่ายสินค้าจะเป็นรูปแบบ แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส หรือ แม็คโคร ฟู้ดซอป เพื่อสร้างความคล่องตัวในการเข้าถึงผู้ประกอบการธุรกิจ บริการด้านอาหารในแต่ละพื้นที่ สำหรับศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร รูปแบบคลาสสิกจะเน้นขยายในจังหวัดที่ยังไม่มีสาขาของแม็คโคร เพื่ออำนวยความสะดวกและรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจค้าส่ง เพื่อผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในแต่ละท้องถิ่น ส่วนการขยายธุรกิจ ไปต่างประเทศเริ่มมีความชัดเจนมากขึ้น ซึ่งนับเป็นความท้าทาย หลังจากศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจในต่างประเทศ มาอย่างรอบคอบ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านและประเทศ ที่มีศักยภาพ โดยพิจารณานำต้นแบบองค์ประกอบทางธุรกิจที่ ประสบความสำเร็จในประเทศ เช่น รูปแบบสาขา กิจกรรมส่งเสริม ศักยภาพผู้ประกอบการในท้องถิ่น เป็นต้น ไปต่อยอดธุรกิจในต่างแดน ตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพตลาดที่แตกต่างกันไป ในแต่ละประเทศ



นายอาสา สารสิน
ประธานกรรมการ



นางสุชาดา อธิจารุกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการวางแผนจัดทำกำลังคนให้เพียงพอต่อการ ขยายธุรกิจของแม็คโครทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขณะเดียวกัน ยังสนับสนุนการพัฒนาความเป็นผู้นำและเพิ่มขีดความสามารถของ พนักงานทุกคนด้วยโครงการพัฒนาบุคลากรที่หลากหลาย ควบคู่ ไปกับการนำค่านิยม “VICTORY - 7 ค่านิยมสมเป็นคนแม็คโคร” เป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับพนักงานทุกระดับ เพื่อเป็นรากฐานในการ สร้างความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ในอนาคต

ในนามของ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณลูกค้า สมาชิกทุกท่านที่ไว้วางใจและให้แม็คโครอยู่เคียงข้างเป็น “คู่คิดธุรกิจ คุณ” เรารู้สึกภูมิใจที่ได้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของผู้ประกอบการ มืออาชีพทุกราย เพราะความสำเร็จของคุณ คือความสำเร็จของเรา หรือกล่าวได้ว่า “เพราะมีคุณ...จึงมีเรา” และแม็คโครพร้อมที่จะมอบ องค์ความรู้ แบ่งปันแนวคิดสร้างสรรค์ต่าง ๆ สำหรับไปประยุกต์ใช้ ในธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันเพื่อเติบโตเคียงข้าง ไปด้วยกันอย่างมั่นคง พร้อมกันนี้ ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น หน่วยงาน ราชการ สถาบันการเงิน และคู่ค้าที่สนับสนุนการดำเนินงานของ บริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา ที่สำคัญคือขอขอบคุณฝ่ายบริหารและ พนักงานทุกท่านที่ระดมสมอง พุฒนาการกายแรงใจ เปิดใจที่จะ เรียนรู้ ปรับตัว และพัฒนาตนเองให้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลก ธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนต่อไป

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ



ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) จึงได้แต่งตั้ง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการขึ้นเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559 โดยมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้การบริหารกิจการของบริษัทฯ ดำเนินไปบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล รวมถึงมาตรฐานทาง จริยธรรมซึ่งได้รับการยอมรับในระดับสากล ตลอดจนติดตามดูแล การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแนวทางดังกล่าว รวมทั้ง ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่และปลูกฝังค่านิยมในการ ปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาไปสู่วัฒนธรรมองค์กร ซึ่งยึดมั่น ความเป็นธรรมในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย การปฏิบัติงานอย่าง เต็มกำลังความสามารถเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ ด้วยความสุจริต โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

โครงสร้างของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการประกอบไปด้วย กรรมการบริษัท ที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน และ ส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจในด้านการกำกับดูแล กิจการที่ดี และสามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ มีจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ | ประธานคณะกรรมการ
กำกับดูแลกิจการ
(กรรมการอิสระ) |
| 2. นายธีระ วิภูชนิน | กรรมการกำกับดูแลกิจการ
(กรรมการอิสระ) |
| 3. นายโชติ โภควนิช | กรรมการกำกับดูแลกิจการ
(กรรมการอิสระ) |
| 4. นายอาสา สารสิน | กรรมการกำกับดูแลกิจการ
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) |
| 5. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ | กรรมการกำกับดูแลกิจการ |

ในปี 2559 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้จัดให้มีการประชุม 1 ครั้ง ในวันที่ 6 ตุลาคม 2559 ซึ่งเป็นการประชุมครั้งแรกภายหลัง จากที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งมีกรรมการ กำกับดูแลกิจการเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน โดยได้มีการดำเนินการ ที่สำคัญดังนี้

1. จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเพื่อเป็น แนวทางในการกำกับดูแล การควบคุม และการติดตาม ให้การปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมาย
2. พิจารณาให้ความเห็นชอบในการปรับปรุงนโยบาย หลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ ของบริษัทฯ โดยอ้างอิงถึงข้อเสนอแนะของหลักเกณฑ์ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD) ตามผลประเมิน การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

3. พิจารณาให้ความเห็นชอบในการจัดทำคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติ เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจเสี่ยงต่อการขัดจรรยาบรรณ หรือละเมิดกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ อันอาจนำมาซึ่งความเสื่อมเสียต่อชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของบริษัทฯ
4. พิจารณาให้ความเห็นในการปรับปรุงและพัฒนาผลการประเมินคุณภาพในการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี ตามโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) และผลการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR)
5. ส่งเสริมและให้แนวทางในการเผยแพร่วัฒนธรรมในการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั่วทั้งองค์กร รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของเรื่องดังกล่าว อันจะช่วยให้เกิดการปลูกฝังและสร้างเป็นคุณค่าหลักขององค์กร

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีความมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างและยกระดับแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้มีมาตรฐานและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของสากล ด้วยความเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะมีส่วนสนับสนุนให้องค์กรมีประสิทธิภาพ ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในนามคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ



(ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์)

ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



นายธีระ วิภูชนิน

ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (“คณะกรรมการสรรหา”) ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน และได้อนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งกำหนดองค์ประกอบและคุณสมบัติของกรรมการสรรหา ไว้อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยส่วนใหญ่ต้องเป็นกรรมการอิสระ ไม่เป็นประธานกรรมการ และ/หรือไม่เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และต้องเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ มีความรู้ความเข้าใจถึงคุณสมบัติ หน้าที่ ความรับผิดชอบของตน และสามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหา สำเร็จตามวัตถุประสงค์

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. นายธีระ วิภูชนิน | ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ) |
| 2. นายขลิท อุตศาสตร์ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ) |
| 3. นายก่อศักดิ์ ไซรัสมิศักดิ์* | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |

หมายเหตุ : *แทน ดร.ประเสริฐ จารุพนิช ที่ลาออกจากตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลวันที่ 9 พฤศจิกายน 2559

ภายในปี 2559 คณะกรรมการสรรหา ได้ปฏิบัติงานตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา อย่างครบถ้วน โดยมีการประชุมทั้งสิ้น 3 ครั้ง และกรรมการสรรหา เข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 100 ทั้งปี โดยข้อมูลการเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหา แสดงใน ส่วนการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ ซึ่งสรุปสาระสำคัญของการประชุมได้ดังนี้

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเป็นผู้เสนอวาระและรายชื่อบุคคลเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการบริษัท ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อย 3 เดือนล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
2. สรรหาและกลั่นกรองบุคคลที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ก่อนเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระประจำปี 2559
3. กำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ประจำปี 2559 โดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ โดยเชื่อมโยงค่าตอบแทนกับผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ ตลอดจนเทียบเคียงกับบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

4. สรรหาและคัดเลือกกรรมการบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการ
กำกับดูแลกิจการ และนำเสนอรายชื่อต่อที่ประชุม
คณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการ
กำกับดูแลกิจการ
5. สรรหาและคัดเลือกกรรมการบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการ
สรรหาฯ และนำเสนอรายชื่อต่อที่ประชุมคณะกรรมการ
บริษัทฯ เพื่อพิจารณาแต่งตั้งแทนตำแหน่งที่ว่างลง

ในนามคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



(นายธีระ วิภูชนิน)

ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)



makro

makro



กว่า 27 ปี

แห่งการเคียงข้างลูกค้าสมาชิก



แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส พัฒนาเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจอาหาร

27 ปีที่เคียงข้างลูกค้าสมาชิก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการมืออาชีพ ทำให้บริษัทฯ เข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า และได้มีการพัฒนารูปแบบสาขาของแม็คโครให้มีความหลากหลาย และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวเพื่อให้เข้าถึงผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย และตอบสนองความต้องการได้อย่างตรงจุด ขณะเดียวกันยังพัฒนาระบบการขายออนไลน์ เพิ่มช่องทางการจับจ่ายที่ทันสมัย และเตรียมพร้อมขยายธุรกิจไปสู่ต่างประเทศโดยใช้องค์ประกอบทางธุรกิจในประเทศที่มีความแข็งแกร่งเป็นต้นแบบ

รูปแบบสาขาหลากหลาย ขยายรวมกว่า 100 สาขา ปัจจัยแห่งความสำเร็จประการหนึ่งที่มีส่วนส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมืออาชีพสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมาย คือการเข้าถึงศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โครได้โดยสะดวก เนื่องจากบริษัทฯ มินโยบายในการขยายสาขาของแม่โครให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ด้วยรูปแบบของร้านค้าของแม่โครที่ได้รับการพัฒนาให้มีความหลากหลาย และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว จึงสามารถพิจารณาเลือกรูปแบบสาขาที่เหมาะสมมาตอบโจทย์ลูกค้าผู้ประกอบการในแต่ละพื้นที่ ตลอดจนจัดหาสินค้าและบริการได้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างครบครันภายในศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โครเพียงแห่งเดียว

วิสัยทัศน์ที่ชัดเจนของบริษัทฯ คือการ “มุ่งเป็นหนึ่งเดียวในอาเซียน เรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ” ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของประเทศไทยที่เน้นภาคการท่องเที่ยวและการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐาน ส่งผลให้รูปแบบ “แม่โคร ฟูดเซอร์วิส” ที่มีพื้นที่ขายเฉลี่ย 1,000 - 5,000 ตารางเมตร ประสบความสำเร็จในการเข้าถึงผู้ประกอบการโฮเรก้าในพื้นที่ท่องเที่ยวและชุมชนเมืองที่มีร้านอาหารอยู่หนาแน่น ทั้งยังเพิ่มความคล่องตัวในการขยายสาขาไปในแต่ละพื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง แม่โคร ฟูดเซอร์วิสรูปแบบใหม่ “แม่โคร ฟูดช็อป” ภายหลังจากสาขาดันแบบแม่โคร ฟูดช็อป สาขาทาวน์ อิน ทาวน์ ที่มีพื้นที่การขายประมาณ 800 ตารางเมตร สามารถอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการโฮเรก้าในฐานะศูนย์จำหน่ายสินค้าอาหารสด อาหารแช่แข็งขนาดเล็กแต่ครบวงจรได้อย่างใกล้ชิด รวมทั้งกลุ่มผู้บริโภคที่นิยมจับจ่ายวัตถุดิบคุณภาพไปปรุงรับประทานที่บ้าน ในปีนี้บริษัทฯ จึงได้ขยายสาขา แม่โคร ฟูดช็อป เพิ่มขึ้นอีกจำนวน 2 สาขา ซึ่งมีส่วนสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจด้านอาหารของแม่โครอย่างรวดเร็ว

ทั้งนี้ ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการขยายสาขาศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โครในรูปแบบสาขาต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 17 สาขา แบ่งเป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โครรูปแบบคลาสสิก จำนวน 6 สาขา แม่โคร ฟูดเซอร์วิส จำนวน 5 สาขา อีโคโน พลัส จำนวน 3 สาขา แม่โคร ฟูดช็อป จำนวน 2 สาขา และร้านสยามโฟรเซน จำนวน 1 สาขา ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2559 แม่โครมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 115 สาขาทั่วประเทศ แบ่งเป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โครรูปแบบคลาสสิก จำนวน 76 สาขา แม่โคร ฟูดเซอร์วิส จำนวน 17 สาขา อีโคโน พลัส จำนวน 11 สาขา แม่โคร ฟูดช็อป จำนวน 3 สาขา และร้านสยามโฟรเซน จำนวน 8 สาขา โดยมีพื้นที่การขายรวมประมาณ 704,017 ตารางเมตร

สยามโฟรเซน สต็อกอาหารแช่แข็งเพื่อลูกค้าสมาชิก ด้านสยามโฟรเซนยังคงมีส่วนเติมเต็มความต้องการสินค้ากลุ่มอาหารแช่แข็งของกลุ่มผู้ประกอบการโฮเรก้าขนาดกลางและเล็กในย่านตลาดสด ด้วยสินค้ามีความโดดเด่นด้านคุณภาพ ความปลอดภัย ถูกสุขอนามัย ราคาประหยัด ที่สำคัญคือมีสินค้าพร้อมจำหน่ายตลอดทั้งปี ผู้ประกอบการมืออาชีพจึงมีทางเลือกในการประกอบธุรกิจและสามารถบริหารจัดการต้นทุนธุรกิจได้ โดยในปี 2559 บริษัทฯ ขยายสาขาร้านสยามโฟรเซนเพิ่มจำนวน 1 สาขา คือ สาขาพญา - นาเกลือ จังหวัดชลบุรี เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงสินค้ากลุ่มอาหารแช่แข็งได้สะดวกเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการประกอบธุรกิจ

พัฒนาระบบขายออนไลน์ 24 ชม.

Makro Click & Collect

นอกเหนือจากช่องทางในการจำหน่ายสินค้าที่แม่โครทุกสาขา บริษัทฯ ยังตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการยุคดิจิทัล ด้วยการพัฒนาช่องทางขายออนไลน์ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านเว็บไซต์ Makroclick.com ที่มีประสิทธิภาพประโยชน์ต่าง ๆ แก่ลูกค้าสมาชิก ในการจับจ่ายสินค้าทางออนไลน์ โดยจัดหาสินค้าคุณภาพ ซึ่งตรงกับความต้องการของลูกค้า ที่สำคัญมีความหลากหลาย โดยสินค้าจะแตกต่างจากสินค้าที่วางจำหน่ายในสาขาของแม่โครมานำเสนอเป็นทางเลือกกว่า 10,000 รายการ เช่น อุปกรณ์เครื่องครัว และเครื่องใช้คุณภาพ ซึ่งช่วยเสริมศักยภาพและต่อยอดทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการมืออาชีพ

ยอดการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ถือว่าได้รับผลตอบรับที่ดี เพื่อเพิ่มความสะดวกและความคุ้มค่าให้กับลูกค้าสมาชิก ในปี 2559 บริษัทฯ ร่วมมือกับบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์วางแผนในการพัฒนาแพลตฟอร์มและระบบการผสมผสานธุรกิจจากออนไลน์ไปออฟไลน์ O2O (Online to Offline) เป็นของตนเอง และพร้อมใช้งานอย่างเต็มรูปแบบในปี 2560 โดยผู้ประกอบการจะสามารถเลือกซื้อสินค้าที่มีวางจำหน่ายในสาขาของแม็คโคร รวมถึงสินค้าที่คัดสรรไว้ในแคตตาล็อกผ่านช่องทาง Makroclick.com ซึ่งช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของแม็คโครมากขึ้น

ปรับกลยุทธ์รุกทำการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)

พฤติกรรมการใช้สื่อของผู้บริโภคยุคปัจจุบันที่มีแนวโน้มไปทางสื่อดิจิทัล ขณะที่ผู้ประกอบการเริ่มใช้ช่องทางออนไลน์ในการติดต่อทำธุรกิจมากขึ้น แม็คโครจึงตัดสินใจรุกทำการตลาดดิจิทัลอย่างจริงจังในปี 2559 นอกเหนือจากช่องทางติดต่อสื่อสารแบบดั้งเดิม อาทิ ป้ายที่ติดตั้ง ณ ศูนย์จำหน่ายสินค้า และแม็คโครเมลล์ที่ส่งตรงถึงลูกค้าสมาชิกกว่า 3 ล้านราย แม็คโครยังได้พัฒนาช่องทางทันสมัยที่สามารถสื่อสารและอัปเดตรายการส่งเสริมการขายถึงลูกค้าสมาชิกโดยตรง คือ แม็คโครแอปพลิเคชันซึ่งพัฒนาขึ้นมาในปีที่ผ่านมา สำหรับในปีนี้มีมีการปรับปรุงคุณสมบัติของแอปพลิเคชันให้ง่ายต่อการใช้งานยิ่งขึ้น รวมทั้งพัฒนาการแจ้งเตือนโปรโมชั่นและคูปองส่วนลด กระตุ้นให้ลูกค้าสมาชิกตัดสินใจซื้อสินค้าเพื่อนำไปสร้างยอดขายต่อได้ โดย ณ สิ้นปี 2559 มียอดดาวน์โหลดใช้งานอยู่ที่ 200,000 คน เพิ่มจากปี 2558 ที่มียอดดาวน์โหลด 50,000 คน

ในขณะที่สื่อสังคมออนไลน์อย่างเฟซบุ๊ก และเว็บไซต์ของแม็คโครได้รับการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับแต่งเว็บไซต์ของแม็คโครให้ติดอันดับการค้นหาในตำแหน่งที่ดีที่สุด (SEO) ตลอดจนการทำการตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาบนอินเทอร์เน็ต (SEM) ทำให้ลูกค้าสมาชิกที่มีอยู่เดิมและกลุ่มเป้าหมายใหม่สามารถเข้าถึงสินค้าและบริการของแม็คโคร ผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างรวดเร็ว

พร้อมขยายตลาดสู่ต่างประเทศ

เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “มุ่งเป็นหนึ่งในอาเซียนเรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมีอาชีพ” บริษัทฯ ได้ศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจในต่างประเทศอย่างรอบด้าน โดยเน้นประเทศที่มีศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจ โดยพิจารณาจากอัตราการเติบโตทางสังคมและเศรษฐกิจของประเทศนั้น ๆ พร้อมกันนี้ในปี 2557 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด เพื่อเป็นบริษัทฯ ในการลงทุนธุรกิจรูปแบบศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความพร้อมอย่างเต็มที่ที่จะพัฒนาสู่การเป็นองค์กรระดับสากล และขยายธุรกิจไปยังประเทศต่าง ๆ ต่อไป

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ในประเทศกัมพูชา คือ Makro (Cambodia) Company Limited สำหรับดำเนินธุรกิจค้าปลีกค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวข้องในประเทศกัมพูชา ทั้งนี้ในการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ บริษัทฯ พร้อมแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพในท้องถิ่น ที่มีความรู้ความเข้าใจในตลาดในแต่ละพื้นที่เป็นอย่างดี พร้อมกันนี้ บริษัทฯ มุ่งนำองค์ความรู้และประสบการณ์ที่สั่งสมมานานกว่า 27 ปี ตลอดจนองค์ประกอบธุรกิจที่เป็นเลิศมาปรับใช้ให้สอดคล้องกับสภาพตลาดที่มีความแตกต่างเฉพาะตัว ไม่ว่าจะเป็นความยืดหยุ่นในการเลือกรูปแบบธุรกิจที่เหมาะสมกับตลาดในแต่ละประเทศ โดยยึดถือเอาความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) การมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและชำนาญทางธุรกิจแบบเจาะลึกเพื่อมุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ประกอบกับค่านิยม “VICTORY - 7 ค่านิยมสมเป็นคนแม็คโคร” ที่แข็งแกร่ง และวัฒนธรรมองค์กรที่เหนียวแน่น ที่สำคัญยังได้รับการสนับสนุนด้วยดีและมีการประสานพลังความร่วมมือกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ ถือเป็นเครื่องยืนยันความพร้อมของแม็คโครในการก้าวสู่ธุรกิจในตลาดต่างประเทศอย่างเต็มตัว เพื่อสร้างการเติบโตของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



“แม็คโครแอปพลิเคชัน” แอปพลิเคชันสุดล้ำ
ที่จะทำให้ผู้ประกอบการวางแผนทำอะไรได้ก่อนใคร

สยามฟู้ด เซอร์วิส เพิ่มขีดความสามารถธุรกิจ

กลยุทธ์หนึ่งในการยกระดับธุรกิจให้บริการด้านอาหารของแม็คโครสู่สากล คือการพัฒนา สยามฟู้ด เซอร์วิส สู่การเป็นผู้นำในธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสูงพร้อมบริการจัดส่งที่มั่นคง และเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย โดยในปี 2559 ผลประกอบการของบริษัทฯ มีอัตราการเติบโตเป็นที่น่าพอใจ อันเนื่องมาจากพฤติกรรมผู้บริโภคของคนไทย โดยเฉพาะคนเมืองที่นิยมรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น ต้องการบริโภคอาหารที่มีคุณภาพ รสชาติอร่อย โดยไม่มีข้อจำกัดทางด้านราคา ส่งผลให้มียอดการสั่งและนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารหลายชนิดในอัตราที่เพิ่มสูงขึ้น อาทิ เนื้อวัวชิ้นดี หอยนางรมจากฝรั่งเศส เมื่อประกอบกับความหลากหลายของผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสูงที่คัดสรรนำเข้ามาจากทั่วทุกมุมโลก กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจด้านอาหาร กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจโฮเรก้า กลุ่มภัตตาคาร โรงแรมระดับ 4 - 5 ดาว และกลุ่มผู้ให้บริการอาหารจานด่วน จึงให้ความไว้วางใจในสินค้าและบริการของบริษัทฯ เสมอมา

บริษัทฯ ก้าวอย่างมั่นใจคงเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ ในปลายปี 2559 สยามฟู้ด เซอร์วิส ได้เข้าทำสัญญาซื้อหุ้นบริษัทจำนวน 4 แห่ง ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำที่มีประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจให้บริการด้านอาหารในต่างประเทศมานานกว่า 30 ปี ได้แก่ Indoguna (Singapore) Pte Ltd (บริษัทจดทะเบียนในสิงคโปร์) Indoguna Dubai LLC (บริษัทจดทะเบียนในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์) Lordly Company Limited (บริษัทจดทะเบียนในฮ่องกง) และ Just Meat Company Limited (บริษัทจดทะเบียนในฮ่องกง) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจแม็คโครให้โดดเด่นในตลาดการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน ทั้งทางด้านการจัดหาผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพระดับพรีเมียม รวมทั้งสินค้าพร้อมขายแก่ผู้ให้บริการด้านอาหารชั้นนำ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และเรียนรู้วิธีการปฏิบัติงานบริการด้านอาหารที่เป็นเลิศร่วมกันเพื่อสร้างทีมงานมืออาชีพ บริษัทฯ คาดว่าการโอนหุ้นทั้ง 4 บริษัท จะแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2560



พัฒนาธุรกิจสู่ความเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสูง

วินาสยาม ฟู้ด พัฒนาสู่ผู้นำด้านเนื้อสัตว์

ด้าน บริษัท วินาสยาม ฟู้ด จำกัด ที่ประกอบธุรกิจนำเข้าและส่งออก ตลอดจนจำหน่ายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสูงในประเทศเวียดนาม ซึ่งในปี 2559 วินาสยาม ฟู้ด ยังคงมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจให้กับเซฟและผู้ประกอบการกลุ่มโฮเรก้าในเมืองโฮจิมินห์และฮานอยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการปรับกลยุทธ์มุ่งพัฒนาธุรกิจสู่ความเป็นผู้นำด้านเนื้อสัตว์ โดยอาศัยความรู้ความชำนาญด้านธุรกิจอาหารที่สั่งสมมานาน พัฒนารายการอาหารที่หลากหลาย พร้อมขยายบริการและเพิ่มมูลค่าให้กับบริการตัดแต่งเนื้อให้ได้ขนาดพอดี ราคาเหมาะสม และถูกต้องตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการมืออาชีพ ขณะเดียวกัน สินค้าที่เป็นชิกเนเจอร์ของวินาสยาม ฟู้ด คือ เนื้อสดแช่เย็นที่นำเข้าจากออสเตรเลีย ยังคงได้รับความเชื่อมั่นจากกลุ่มลูกค้าเซฟร้านอาหารรายใหญ่ ส่งผลให้วินาสยาม ฟู้ด มีรายได้รวมเติบโตร้อยละ 14.8



เพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการด้านอาหาร

ทั้งนี้ ตลาดให้บริการด้านอาหารในโฮจิมินห์มีความผันผวนของราคาสูง การสรรหาสินค้าตัวใหม่ในปริมาณที่ไม่มากนักมาทดสอบตลาด ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการปริมาณสินค้าในสต็อกให้มีประสิทธิภาพ ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญของวินาสยาม ฟู้ด ในการสร้างความมั่นคงแก่ธุรกิจ โดยมอบให้วินาสยาม ฟู้ด เป็นศูนย์กลางในการจัดหา จัดเก็บ และจัดส่งสินค้าคุณภาพสูง ในราคาที่เหมาะสม พร้อมส่งพนักงานฝ่ายขาย ฝ่ายการจัดการซัพพลายเชน และฝ่ายประกันคุณภาพ เข้ารับการอบรมและแลกเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติงานบริการด้านอาหารที่เป็นเลิศกับสยามฟู้ด เซอร์วิส ทั้งยังร่วมกับโรงแรมระดับ 5 ดาว จัดงาน Michelin Chef Night เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงเชฟและผู้ประกอบการโฮเรก้าในเวียดนาม และเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันให้สูงขึ้นโดยการเพิ่มความร่วมมือทางการค้ากับซีพีเวียดนามด้วย

สำหรับแผนการก้าวสู่ผู้นำของธุรกิจด้านอาหารในเวียดนามอย่างแข็งแกร่ง บริษัทฯ ตั้งใจจะสร้างคลังสินค้าห้องเย็นแห่งที่ 2 รวมทั้งเตรียมเปิดสาขาใหม่ที่เมืองดานัง ซึ่งอยู่ในตอนกลางของประเทศเวียดนาม ในปี 2560





พร้อมให้คำปรึกษาเป็น “คู่คิด” สำหรับลูกค้า

เติบโตอย่างยั่งยืนบนรากฐาน Big Data

ธุรกิจของแม็คโครเติบโตอย่างมั่นคงและแข็งแกร่งในฐานะศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเองในระบบสมาชิกมาตลอดระยะเวลา 27 ปี กลยุทธ์สำคัญคือการยึดถือลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) โดยมุ่งตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าสมาชิกที่มีอยู่กว่า 3 ล้านราย และยกระดับผู้ประกอบการมืออาชีพเหล่านี้สู่มาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันในตลาด ส่งผลให้ลูกค้าสมาชิกไว้วางใจให้แม็คโครเป็น “คู่คิดธุรกิจ” อย่างแท้จริง

เบื้องหลังความสำเร็จของผู้ประกอบการมืออาชีพคือการที่แม็คโครคอยอยู่เคียงข้างลูกค้าสมาชิก พร้อมใส่ใจรับฟังความต้องการและทำความเข้าใจการดำเนินธุรกิจของลูกค้าเป้าหมายทั้ง 3 กลุ่มหลักอย่างลึกซึ้ง ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการค้าปลีกรายย่อย กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง หรือโฮเรก้า รวมทั้งกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจบริการ อาทิ โรงพยาบาล สถาบันการศึกษา บริษัท ส่วนราชการ โรงงาน เป็นต้น

เพื่อให้การตอบสนองความต้องการและการบริการลูกค้าผู้ประกอบการดียิ่งขึ้น และพร้อมรองรับการตลาดในยุคดิจิทัล บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการผสานธุรกิจจากออนไลน์ไปออฟไลน์ (Online to Offline - O2O) การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อค้นหารูปแบบความสัมพันธ์ของข้อมูล (Big Data Analytics) และการสร้างแพลตฟอร์มสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Business to Business Platform - B2B) เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต และส่งเสริมให้บริษัทฯ สามารถมุ่งไปสู่เป้าหมายทางด้าน Digital Platform ได้ ซึ่งจะเพิ่มศักยภาพในการให้บริการด้านธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E - Commerce) ของบริษัทฯ โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เชิงลึกเข้ามาเป็นส่วนประกอบ ซึ่งการ

วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกนี้ ยังสามารถนำไปใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจปกติด้วย อาทิ การค้นหาข้อมูลอย่างรวดเร็ว และสามารถเจาะไปยังส่วนข้อมูลเฉพาะที่ต้องการเพื่อที่จะทำการวิเคราะห์ในเชิงลึก (Deep Analysis) ส่วนระบบ B2B จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถให้บริการข้อมูลแก่บริษัทคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น และมีประสิทธิภาพในการใช้งานเร็วขึ้น นอกจากนี้ ยังมีระบบปฏิบัติงาน Store Oracle ซึ่งจะเป็เครื่องมือสำคัญที่ช่วยวิเคราะห์พฤติกรรมกรซื้อของลูกค้าเพื่อการพัฒนาองค์ประกอบต่าง ๆ ของธุรกิจให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการมืออาชีพแต่ละกลุ่ม แต่ละรายมากที่สุด อาทิ การพัฒนาสูตรสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ การเพิ่มมูลค่าอาหารปลอดภัย อีกทั้งมีราคาเหมาะสมที่ลูกค้าสามารถบริหารจัดการต้นทุนและสร้างผลกำไรจากสินค้าได้อย่างคุ้มค่า การจัดทำรายการส่งเสริมการขายแบบเฉพาะเจาะจงเป็นรายบุคคล ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างสรรคประสพการณ์การจับจ่ายรูปแบบใหม่แก่ลูกค้าสมาชิกแบบเฉพาะรายเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันในตลาดเมื่อธุรกิจของผู้ประกอบการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีความจงรักภักดีต่อแบรนด์ “แม็คโคร” ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่เติบโตตามไปด้วย (“Grow & Go”) และเป็นผลนำไปสู่ความยั่งยืนของบริษัทฯ ในอนาคต



พัฒนาด้านออนไลน์เพื่อพาผู้ประกอบการก้าวเข้าสู่การแข่งขันในยุคดิจิทัล





กว่า 27 ปี

แห่งการพัฒนาเคียงข้างกัน



เวิร์กช็อปจากเชฟระดับโลกเพื่อผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านอาหาร

กว่า 27 ปีที่แม็คโครเรียนรู้และพัฒนาธุรกิจ
 ควบคู่ไปกับสิ่งสมประสงค์การณ์ความชำนาญและ
 องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจช่วยเหลือ รวมถึง
 ธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร และบริการจัดเลี้ยง
 หรือโฮเรก้า บริษัทฯ จึงดำเนินการจัดตั้งหน่วยงานหลัก
 ขึ้นมาเพื่อมอบความรู้ สร้างแรงบันดาลใจ และแบ่งปัน
 ประสบความสำเร็จ เคียงข้างเป็นคู่คิดธุรกิจที่มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการ
 การก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพ ขณะเดียวกันยังพัฒนา
 เกษตรกรต้นน้ำเพื่อร่วมกันยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน
 สินค้าตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า

Makro Culinary Center

คู่คิดธุรกิจผู้ประกอบการโฮเรก้า

มากกว่าการจัดหาวัตถุดิบที่หลากหลาย มีคุณภาพที่ดี ในราคาที่คุ้มค่าที่สุดแก่ผู้ประกอบการโฮเรก้า ช่วงไตรมาส 3 ปี 2559 บริษัทฯ จัดตั้งศูนย์ Makro Culinary Center - MCC ชั้นบริเวณชั้น 1 ของอาคารธาราพัฒนาการ เพื่อประกาศเป็นคู่คิดธุรกิจผู้ประกอบการโฮเรก้า ในโอกาสย้ายสำนักงานใหม่ที่มีพื้นที่ใช้สอยกว้างขวางและมีสิ่งอำนวยความสะดวกสบายครบครัน

ด้วยเข้าใจในความต้องการของลูกค้าผู้ประกอบการโฮเรก้าเป็นอย่างดี ศูนย์ Makro Culinary Center จึงได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อเป็นหน่วยงานหลักในการเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการร้านอาหารอย่างรอบด้าน ได้แก่ การเป็นศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ ซึ่งที่ผ่านมามีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อผู้ประกอบการโฮเรก้าเฉลี่ย 140 รายการต่อปี โดยบริษัทฯ เปิดโอกาสให้ลูกค้าสมาชิกมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างใกล้ชิด ทั้งการทดสอบและประเมินคุณภาพอาหารผ่านทางประสาทสัมผัสทั้ง 5 (การดม การชิม การมอง การสัมผัส และการได้ยิน) ภายในห้อง Sensory Cabinet การทดสอบปรุงอาหารด้วยผลิตภัณฑ์ภายในห้องครัวที่เพียบพร้อมด้วยอุปกรณ์การทำครัวที่ทันสมัย เพื่อนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์การทำธุรกิจยุคปัจจุบันมากที่สุด

ศูนย์ Makro Culinary Center ยังเป็นศูนย์ฝึกอบรมให้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และแนวโน้มด้านการทำธุรกิจอาหาร ล่าสุดได้รับเกียรติจากเชฟวิวัฒน์ ลีออง ประธานผู้ก่อตั้ง Thailand Culinary Academy มาถ่ายทอดเทคนิคการบริหารจัดการร้านอาหาร ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าสมาชิกเป็นอย่างดี ทั้งที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีแผนจะทำธุรกิจร้านอาหาร หรือผู้ประกอบการที่มีร้านอาหารอยู่แล้ว และต้องการเพิ่มเติมความรู้ในการทำธุรกิจ ทั้งนี้ ผู้ที่เข้าร่วมฝึกอบรมจะได้รับใบประกาศนียบัตรจากศูนย์ Makro Culinary Center ด้วย

ทั้งนี้ ศูนย์ Makro Culinary Center ถือเป็นหนึ่งกลยุทธ์สำคัญในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของแม็คโครในการเป็นคู่คิดธุรกิจผู้ประกอบการโฮเรก้า ผ่านรายการ Food Morning ที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ โดยเชิญเชฟผู้เชี่ยวชาญมาบอกทักษะความรู้ รวมทั้งสร้างโอกาสให้ร้านอาหารของลูกค้าสมาชิกเป็นที่รู้จักในวงกว้าง ควบคู่ไปกับการแนะนำผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ และให้เป็นที่ยึดจำในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารที่พร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการร้านอาหารด้วยความเข้าใจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ใช้ศูนย์ Makro Culinary Center ในการจัดกิจกรรมภายในของแม็คโคร อาทิ กิจกรรม Charity Lunch โดยนำวัตถุดิบที่มีจำหน่ายในศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร มาปรุงเป็นเมนูอาหารรายการต่าง ๆ พร้อมจำหน่ายแก่พนักงานที่สนใจร่วมกิจกรรมการกุศล เพื่อรวบรวมเงินบริจาคไปต่อยอดทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่อไป สำหรับปี 2560 บริษัทฯ วางแผนตารางฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจอาหารตลอดทั้งปี ซึ่งนอกจากลูกค้าโฮเรก้าแล้ว ยังรวมถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างสื่อมวลชน หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ ด้วย



ผู้ประกอบการร่วมสมัครสมาชิก “มิตรแท้ช่วย” เพื่อรับค่าปรึกษาฟรี

เสริมความรู้ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการโฮเรก้า

ในฐานะที่แม็คโครเป็นตัวจริงค้าส่ง นอกจากการจัดหาและพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการมืออาชีพ ในแง่ของสินค้าครบ บริการดี ราคาถูก แม็คโครยังใส่ใจในการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ ดังปณิธานที่ว่า “เพิ่มศักยภาพร้านค้าปลีกไทย คือเป้าหมายของเรา” โดยผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจค้าปลีกมานานและต้องการจะปรับปรุงพัฒนาธุรกิจ รวมถึงผู้ประกอบการสตาร์ทอัพที่ต้องการเปิดร้านค้าปลีก ซึ่งปัจจุบันมีแนวโน้มเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่มากขึ้นล้วนสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ “แม็คโครมิตรแท้ช่วย” อย่างต่อเนื่องทุกปี ณ สิ้นปี 2559 มีสมาชิกร่วมในโครงการกว่า 32,000 ราย

ตลอดระยะเวลาสิบปีที่ผ่านมา โครงการ “แม็คโครมิตรแท้ช่วย” เข้าใจในปัญหาของผู้ประกอบการ จึงมุ่งสนับสนุนด้วยองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการร้านค้าปลีกที่ทันสมัยและคำตอบที่เป็นสากล ผ่านกิจกรรมและเครื่องมือต่าง ๆ โดยในปีนี้มีมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยตอบโจทย์อย่างโดดเด่นคือ เครื่องมือการจัดการร้านค้าปลีกในระบบสามมิติ (3D Layout Program) ที่รวบรวมต้นแบบความสำเร็จของผู้ประกอบการโฮเรก้าในโครงการมาไว้ในโปรแกรมเดียว



แม่โครมิตรแท้โซห่วยได้รับรางวัลนวัตกรรมบัวบาน (Chairman Award)

เพื่อแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการโซห่วยได้อย่างตรงจุด โดยเฉพาะด้านการออกแบบผังร้าน การเลือกสินค้าตามทำเลที่ตั้งร้าน การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เป็นต้น ขณะเดียวกันเครื่องมือนี้ยังสร้างมาตรฐานใหม่ในการทำงาน ทำให้ทีมงานมิตรแท้โซห่วยที่ประจำอยู่ ณ ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โครทั่วประเทศ ให้ความรู้และคำแนะนำแก่ลูกค้าผู้ประกอบการโซห่วยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้สิบปีที่ผ่านมา มีร้านค้ากว่า 1,000 ร้าน ที่แสดงความจำนงขอเข้ารับคำปรึกษา สามารถตั้งต้นธุรกิจเพิ่มยอดขาย และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เมื่อเชื่อมโยงเครื่องมือดังกล่าวเข้ากับคู่มือการประกอบธุรกิจค้าปลีก ทั้ง 3 ชุด ได้แก่ คู่มือ 8 หัวข้อการจัดการค้าปลีก คู่มือการปรับปรุงร้าน และคู่มือการเปิดร้านใหม่ ที่ได้รับการปรับปรุงเนื้อหาทุกปี รวมทั้งชุดส่วนลดจากลูกค้าสำหรับการจับจ่ายกลุ่มสินค้าที่ขายดี และอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้ภายในร้านค้าปลีก ลูกค้าสมาชิกจึงได้รับสูตรสำเร็จในการประกอบธุรกิจค้าปลีกอย่างครบถ้วน และมองเห็นภาพธุรกิจอย่างชัดเจน โดยเป็นบริการที่แม่โครมอบให้ คู่คิดธุรกิจแบบครบจบ ณ ที่เดียวโดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้ เครื่องมือการจัดการร้านค้าปลีกในระบบสามมิติได้รับรางวัลนวัตกรรมบัวบาน (Chairman Award) จากงาน “มหกรรมนวัตกรรมบัวบาน เครือเจริญโภคภัณฑ์ 2559” หรือ “CP Innovation Exposition 2016” ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งเป็นงานที่จัดขึ้นเพื่อเป็นการเชิดชูบุคลากรซีพีจากทุกกลุ่มธุรกิจที่เป็นนวัตกรรม ผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม และเป็นเวทีนำเสนอผลงาน “นวัตกรรม” แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ของบุคลากรระหว่างกลุ่มธุรกิจภายในเครือฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ ยังคงดำเนินกิจกรรมอบรมให้ความรู้ และมอบแนวคิดสร้างสรรค์ในการส่งเสริมการขายแก่ผู้ประกอบการโซห่วยทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่ศูนย์มิตรแท้โซห่วย ลาดพร้าว ที่จัดอบรมเป็นประจำทุกเดือน และ “งานสัมมนาเพิ่มศักยภาพโซห่วยไทย” ที่จัดขึ้นตามภูมิภาคต่าง ๆ เป็นปีที่ 3 ได้แก่ ภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่จังหวัดขอนแก่น และภาคใต้ที่จังหวัดสงขลา ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ประกอบการร้านค้าปลีก หน่วยงานราชการ คณะอาจารย์และนักศึกษาในสาขาวิชาค้าปลีก สนใจเข้าร่วมอบรมเพื่อนำความรู้ด้านค้าปลีกไปใช้ประโยชน์ต่อประมาณ 1,500 คน ขณะที่ “งานวันนัดพบผู้ประกอบการร้านโซห่วย” ยังคงจัดหมุนเวียนไปตามศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โครรูปแบบคลาสสิกทั้ง 76 สาขาทั่วประเทศ และได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการโซห่วยในท้องถิ่นเหมือนเช่นเคย

ยกระดับเกษตรกรสู่ค้าสู่สากล

เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “มุ่งเป็นที่หนึ่งในอาเซียนเรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ” บริษัทฯ จึงร่วมมือกับคู่ค้าทุกกลุ่มในการพัฒนาคุณภาพสินค้า และยกระดับมาตรฐานสู่สากลไปด้วยกัน โดยเฉพาะกลุ่มอาหารสดจำพวกผัก ผลไม้ และเนื้อสัตว์ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ผู้ประกอบการไฮเทคต้องการ และให้ความใส่ใจในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยเป็นอย่างมาก

27 ปีที่ผ่านมา ลูกค้าผู้ประกอบการต่างให้ความไว้วางใจในสินค้ากลุ่มอาหารของแม่โครมาโดยตลอด ทั้งในแง่ของคุณภาพความสด สะอาด และมาตรฐานความปลอดภัย อันเกิดจากความจริงจังในการยกระดับสินค้าเกษตรกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อที่จะสามารถบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ บูรณาการการทำงานร่วมกับหลายภาคส่วน อาทิ หน่วยงานราชการ เครือข่ายภาคเอกชน รวมถึงมหาวิทยาลัยชั้นนำ ทำการคัดสรรเกษตรกรต้นน้ำที่มีผลผลิตเป็นที่ต้องการของตลาด จากแหล่งผลิตที่เชื่อถือได้ในพื้นที่ที่มีสาขาของแม่โครตั้งอยู่ มาเข้าสู่กระบวนการพัฒนาศักยภาพ โดยสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มเกษตรกรตามนโยบายเกษตรแปลงใหญ่ของภาครัฐ แล้วให้ความรู้ทางวิชาการด้านการประกันคุณภาพสินค้า ความต้องการของตลาด และการประกอบธุรกิจ ตลอดจนติดตามและประเมินผล รวมทั้งจัดตั้งห้องปฏิบัติการชุมชนในแต่ละภูมิภาคที่ได้มาตรฐานการรับรองจากกรมวิทยาศาสตร์

การแพทย์ เพื่อตรวจสอบผลิตผลทางการเกษตรตั้งแต่ต้นทางสินค้าที่มีรูปลักษณ์และขนาดผ่านเกณฑ์คุณภาพ ได้มาตรฐานความปลอดภัย ทั้งยังสามารถตรวจสอบที่มาของสินค้าย้อนกลับได้นอกจากจะมีมูลค่าเพิ่มและมีราคาที่ดี แม้ใครยังจัดสถานที่จำหน่ายสินค้าให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการด้วย

การที่แม็คโครเป็นแหล่งจำหน่ายปลายทางสำหรับผลิตที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานนี้ ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนและคุณภาพการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงยังสามารถส่งมอบวัตถุดิบที่ช่วยลดต้นทุนการผลิตให้กับลูกค้าผู้ประกอบการ ยิ่งไปกว่านั้นยังส่งผลให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็ง ตระหนักในการมีส่วนร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งยังเป็นคู่ค้าที่มีความจงรักภักดีสูงในการส่งมอบอาหารปลอดภัยให้กับแม็คโครอย่างต่อเนื่อง อาทิ ส้มพันธุ์สายน้ำผึ้งของอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ผักผลไม้และเห็ดของจังหวัดน่าน ผักปลอดสารพิษของจังหวัดสระบุรี เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งสนับสนุนให้ลูกค้าก้าวไปเป็นมืออาชีพระดับสากล รวมทั้งยกระดับผลิตคุณภาพเยี่ยมเหล่านี้สู่การประกันคุณภาพด้วยมาตรฐานสากลที่ทั่วโลกให้การยอมรับ ภายใต้โครงการแม็คโคร ควบิตี โปร (MQP) เพื่อรองรับความต้องการผลิตคุณภาพพรีเมียมและเป็นที่น่าเชื่อถือของผู้ประกอบการมืออาชีพ สำหรับนำเสนอแก่ผู้บริโภคยุคปัจจุบันที่ใส่ใจดูแลสุขภาพต่อไป

สำหรับสินค้ากลุ่มเนื้อสัตว์ ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ร่วมกับฟาร์มต้นน้ำที่มีระบบจัดการฟาร์มที่ได้รับการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี พัฒนสินค้ากลุ่มเนื้อสัตว์ปลอดภัยที่มั่นใจได้ในเรื่องปลอดโรคปลอดสารเคมีตกค้าง จนได้รับการรับรองภายใต้ตราสัญลักษณ์ “ปศุสัตว์ OK” จากกรมปศุสัตว์ โดยลูกค้าผู้ประกอบการสามารถ

ตรวจสอบที่มาของสินค้าย้อนกลับได้จนถึงฟาร์ม ทั้งนี้ ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครทุกสาขาได้รับการรับรองจากกรมปศุสัตว์ ในฐานะสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ที่มีสุขลักษณะที่ดี

ในพื้นที่ที่มีประชากรมุสลิมอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก ด้วยความใส่ใจและเข้าใจในความต้องการอาหารฮาลาลของผู้ประกอบการและผู้บริโภคในพื้นที่ตั้งสาขา บริษัทฯ จึงได้นำร่องพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครจำนวน 3 สาขา ได้แก่ สาขาภูเก็ต สาขาหนองจอก และสาขาสตูล เป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าฮาลาล ในกลุ่มสินค้าเบเกอรี่ ผักผลไม้ อาหารทะเล ยกเว้นแมงกะพรุน และล่าสุดคือเนื้อสัตว์ที่ได้รับการรับรองเครื่องหมายฮาลาล ยิ่งตอกย้ำความเป็นคู่คิดธุรกิจที่ผู้ประกอบการท้องถิ่นให้ความไว้วางใจในอาหารปลอดภัยได้มาตรฐานที่วางจำหน่ายที่แม็คโครมากขึ้น

เพื่อสนับสนุนการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน แม็คโครถือเป็นผู้ประกอบการสถานที่จำหน่ายรายแรกๆ ที่คัดเลือกผลิตผลทางการเกษตรที่ได้รับการพัฒนากระบวนการผลิตจนมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้สัญลักษณ์ Quality Pro ตลอดจนสินค้าอุปโภคบริโภคที่ได้รับการรับรองฉลากเขียวและมาตรฐานประหยัดไฟเบอร์ 5 มาลงทะเบียนเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลของแอปพลิเคชัน Green Card หรือ “แอปเดียวเขียวทั่วไทย” ที่พัฒนาโดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม รวมทั้งแอปพลิเคชัน QR Code Reader ของกรมปศุสัตว์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสมาชิกที่ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันนี้มาใช้งาน สามารถเข้าถึงสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตรวจสอบคุณภาพสินค้าถึงแหล่งผลิตได้ง่ายขึ้น รวมทั้งรับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อสินค้าที่แม็คโครอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ เกษตรกรคู่ค้าและผู้ผลิตทุกกลุ่มสินค้าที่เข้าร่วมพัฒนาศักยภาพจะได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัลจากบริษัทฯ ทุก ๆ ปี และสนับสนุนให้เกษตรกรต้นแบบเข้าร่วมโครงการที่สอนน้องถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เกษตรกรรุ่นต่อไป ขณะที่ผลิตผลทางการเกษตรภายใต้สัญลักษณ์ Quality Pro ในโครงการ “แม็คโครช่วยชาติ” นั้นได้รับรางวัลนวัตกรรมบัวบาน (Chairman Award) ด้านการสร้างสรรค์กระบวนการใหม่ (Process Innovation) จากงาน “มหกรรมนวัตกรรมบัวบาน เครือเจริญโภคภัณฑ์ 2559” หรือ “CP Innovation Exposition 2016” ของเครือเจริญโภคภัณฑ์



สินค้าคุณภาพสามารถตรวจสอบที่มาของสินค้าได้





กว่า 27 ปี

แห่งการส่งมอบคุณภาพ



ควบคุมคุณภาพสินค้าตั้งแต่แหล่งผลิต

กว่า 27 ปีแห่งการส่งมอบคุณภาพ ด้วยความใส่ใจในความต้องการอาหารปลอดภัยของผู้ประกอบการมืออาชีพ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพจากแหล่งผลิตที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการพัฒนาสินค้าภายใต้แบรนด์บริษัทฯ เพื่อเป็นคำตอบที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้าผู้ประกอบการมืออาชีพ ในยุคปัจจุบัน พร้อมวางแผนจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มขึ้นในทำเลที่มีศักยภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีสินค้าคุณภาพ พร้อมจำหน่ายตลอดเวลาสำหรับผู้ประกอบการที่มาจับจ่ายที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าของแม็คโครทุกสาขา

อาหารปลอดภัยส่งตรงจากแหล่งผลิต

การดำเนินธุรกิจโดยยึดถือเอาความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ผนวกกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่จะ “มุ่งเป็นที่หนึ่งในอาเซียนเรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ” ทำให้แม็คโครไม่หยุดยั้งที่จะคัดสรรวัตถุดิบที่ดีที่สุด และมีความหลากหลายจากทั่วทุกมุมโลก ทั้งอาหารสด อาหารแห้ง อาหารแช่แข็ง อาหารแช่เย็น และเครื่องปรุงต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้เลือกใช้ประกอบธุรกิจตลอดทั้งปี โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง ที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครจึงนับเป็นคลังสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารขนาดใหญ่ของผู้ประกอบการโฮเรก้าอย่างแท้จริง

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาให้ธุรกิจอาหารก้าวไปสู่ความเป็นมืออาชีพในระดับมาตรฐานสากล บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับคุณภาพวัตถุดิบที่วางจำหน่ายอยู่ในแม็คโครทุกสาขา โดยวัตถุดิบมิให้เลือกหลากหลายครบทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นผักผลไม้ เนื้อสัตว์ต่าง ๆ และอาหารทะเล เป็นต้น ล้วนได้รับการรักษาให้มีความสด สะอาด ปลอดภัยจากสารเคมีตกค้าง และคุณคุณค่าทางโภชนาการ รับประทานคุณภาพตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารที่เป็นสากล ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงแหล่งผลิต โดยเฉพาะสินค้าคุณภาพพรีเมียมที่มีสัญลักษณ์ Quality Pro ให้ผู้ประกอบการมั่นใจได้ในการเลือกส่งมอบอาหารปลอดภัยแก่ผู้บริโภคทั่วไปที่ห่วงใยในสุขภาพ หรือผู้ประกอบการมืออาชีพเฉพาะกลุ่ม เช่น โรงพยาบาล นักโภชนาการ ที่พิถีพิถันในการคัดสรรผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อให้บริการแก่ผู้ป่วยที่ต้องการการดูแลด้านอาหารเป็นพิเศษ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงการได้มาซึ่งวัตถุดิบ เช่น จะต้องมาจากแหล่งผลิตที่ไม่บุกรุกป่า ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ไม่ใช่แรงงานผิดกฎหมาย เป็นต้น

ในฐานะที่แม็คโครเป็นคู่คิดธุรกิจด้านอาหาร เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการโฮเรก้าและผู้ประกอบการสตาร์ทอัพที่ต้องการความเรียบง่าย และความสะดวกรวดเร็วในการประกอบธุรกิจ พนักงานประจำสาขาของแม็คโครที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญด้านอาหารพร้อมแลกเปลี่ยนความรู้ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสินค้า พร้อมปรุง และบริการตัดแต่งเนื้อสัตว์ ผักผลไม้ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อช่วยให้ลูกค้าผู้ประกอบการประหยัดเวลาในการจัดเตรียมวัตถุดิบ โดยสามารถนำไปปรุงเป็นอาหารเมนูต่าง ๆ ได้ทันที ขณะเดียวกันแม็คโครยังเป็น “ครัว” ให้กับผู้ประกอบการมืออาชีพ โดยผลิตอาหารพร้อมรับประทานด้วยวัตถุดิบและส่วนผสมคุณภาพแบบสดใหม่ทุกวัน เช่น เบเกอรี่ที่มีให้เลือกกว่า 200 รายการ



สินค้าเบเกอรี่คุณภาพ ใหม่ สด เสมอพร้อมให้บริการผู้ประกอบการ

ซึ่งผู้ประกอบการสามารถเลือกสรรไปอุ่นพร้อมเสิร์ฟ หรือต่อยอดเมนูใหม่ได้ตามต้องการ เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าผู้บริโภค ถือเป็นการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการตั้งต้นและเติบโตในธุรกิจแบบมืออาชีพ เนื่องจากสามารถเพิ่มผลกำไรและบริหารจัดการต้นทุนของธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์อาหาร ในการลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติกและโฟม โดยหันมาเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพระดับเกรดอาหารผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ ใช้หมึกพิมพ์ที่ทำจากถั่วเหลือง ซึ่งมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ถือเป็นการส่งเสริมการดูแลสุขภาพของผู้คนในสังคมไปในเวลาเดียวกัน

คุณภาพพร้อมจำหน่ายทันความต้องการ

เพื่อสร้างความมั่นใจว่าสินค้าของแม็คโครจะมีคุณภาพที่ดี และพร้อมจำหน่ายสม่ำเสมอเมื่อลูกค้าผู้ประกอบการมาที่แม็คโครทุกสาขา บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าในทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพ และบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์อย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงการรักษาคุณภาพสินค้า ความครบครันของสินค้า และทันต่อความต้องการของผู้ประกอบการเป็นสำคัญ เช่น นำระบบการจัดเก็บสินค้าแช่แข็งที่ควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ASRS (Automated - Storage/ Retrieval System) ภายใต้อุณหภูมิ 0 ถึง - 20 องศาเซลเซียส เพื่อรักษาคุณภาพสินค้าประเภทอาหารแช่แข็ง ผลไม้นำเข้า และเนื้อสัตว์นำเข้าที่ต้องสั่งซื้อในปริมาณมากได้เป็นอย่างดี อีกทั้งการออกแบบอาคารของศูนย์กระจายสินค้ายังสามารถรักษาคุณภาพสินค้ากลุ่มอาหารสด อาทิ ผักและผลไม้ เนื้อสัตว์และอาหารทะเลได้อย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการควบคุมอุณหภูมิสินค้าตลอดการขนส่งด้วย



ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด อาหารแช่แข็ง และอาหารแช่เย็นที่ทันสมัยแห่งใหม่ ที่จังหวัดสมุทรสาคร
ควบคุมคุณภาพสินค้าได้ทุกขั้นตอนจนถึงมือลูกค้า

ความใส่ใจ โดยการติดตั้งระบบ Truck Tracking System บนรถขนส่งสินค้า เพื่อสร้างความมั่นใจว่าสินค้าของแม่โครจะมีคุณภาพที่ดีจนกระทั่งถึงมือลูกค้าผู้ประกอบการ นอกจากนี้ การเพิ่มส่วนปฏิบัติการตัดแต่งและบรรจุอาหารสดประเภทผักผลไม้ เนื้อสัตว์ เนื้อปลา พร้อมขาย มารวมศูนย์ ณ จุดเดียว เป้าหมายเพื่อรักษาคุณภาพ ดูแลความปลอดภัย และสร้างมาตรฐานให้กับสินค้ากลุ่มอาหารสดตั้งแต่ต้นทาง และลดงานส่วนที่ต้องใช้ทักษะสูงที่สาขาแม่โครลง เพื่อให้พนักงานสามารถเอาใจใส่และเติมเต็มความต้องการของลูกค้า ผู้ประกอบการได้มากขึ้น โดยในอนาคตบริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มขีดความสามารถโดยพัฒนาส่วนงานบรรจุอาหารสดให้เป็นระบบอัตโนมัติอีกด้วย

ปัจจุบันแม่โครมีศูนย์กระจายสินค้ารวมทั้งสิ้น 4 แห่ง ได้แก่ (1) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้ง สินค้าอุปโภค ที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (2) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด อาหารแช่เย็น และอาหารแช่แข็ง ที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (3) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้งและสินค้าอุปโภค ที่อำเภอ บางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ และ (4) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด อาหารแช่แข็ง และอาหารแช่เย็น ที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเปิดดำเนินการอย่างเต็มรูปแบบไปเมื่อไตรมาส 1 ที่ผ่านมายิ่งทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่ากระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญจะสามารถ

ดำเนินงานต่อไปได้ภายใต้สถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะวิกฤต (Business Continuity Management Framework) ขณะเดียวกัน การมีศูนย์กระจายสินค้าหลายแห่งยังเป็นกลไกหนึ่งที่สนับสนุนให้ลูกค้าผู้ประกอบการมีสินค้าคุณภาพสำหรับดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

ในปลายปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชั่วคราวข้างศูนย์กระจายสินค้า จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อรองรับปริมาณสินค้าอาหารแห้งและสินค้าอุปโภคที่เพิ่มขึ้น บนพื้นที่ประมาณ 5,800 ตารางเมตร ถือเป็นกลยุทธ์หนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้าให้ทันต่อความต้องการของผู้ประกอบการ และสามารถรองรับการเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจแม่โคร

บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นพัฒนาระบบการกระจายสินค้า เพื่อสร้างความมั่นใจว่าสินค้าของแม่โครจะมีคุณภาพที่ดีตลอดจนกระทั่งถึงมือของลูกค้าผู้ประกอบการ และยังสามารถดูแลความปลอดภัย และรักษาคุณภาพของอาหารได้ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ถือเป็นจุดแข็งและความแตกต่างที่แม่โครมอบให้กับลูกค้าผู้ประกอบการด้วยความภาคภูมิใจ



พัฒนาสินค้าคุณภาพเพื่อผู้ประกอบการมืออาชีพโดยเฉพาะ

สร้าง “คุณค่า” สินค้าภายใต้แบรนด์บริษัท แม็คโครให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ ให้มีคุณภาพ รูปแบบ และราคาที่เหมาะสม เพื่อการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มมากกว่า 20 ปี

ในปัจจุบันกลุ่มสินค้าที่พัฒนาขึ้นอย่างหลากหลายภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับในเรื่องของคุณภาพและมาตรฐาน ซึ่งสร้างคุณค่าและเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจแม็คโครอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น เอโร (aro) เอ็มแอนด์เค (M&K) เซฟแพค (Savepak) และ คิว - บิซ (Q BIZ) ล้วนมีส่วนช่วยสร้างความจงรักภักดีของลูกค้าต่อแม็คโคร และยังสร้างผลกำไรที่ดีให้กับบริษัทฯ อีกด้วย

สินค้าหลักภายใต้เครื่องหมายการค้าของแม็คโครยังช่วยสร้างความแตกต่างในตลาด อาทิ กลุ่มขนมและน้ำผลไม้แบรนด์ เอ็มแอนด์เค (M&K) ที่มีส่วนเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการร้านโชห่วย สำหรับผู้ประกอบการกลุ่มโฮเรก้า เอโร ยังคงเป็นแบรนด์หลักที่ผู้ประกอบการมืออาชีพเลือกจับจ่ายด้วยความมั่นใจเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการประกอบธุรกิจอาหาร เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีคุณภาพดี มีมาตรฐานคงที่ ทั้งยังได้รับการพัฒนาให้ใช้งานได้ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์ซอสปรุงสำเร็จ ที่ช่วยให้อาหารมีรสชาติอร่อยสม่ำเสมอทุกจาน

ถือเป็นคำตอบที่สนับสนุนผู้ประกอบการโฮเรก้าให้ชนะใจผู้บริโภค ด้วยรูปแบบของสินค้าที่ตรงความต้องการของธุรกิจ คุณภาพสม่ำเสมอ ทั้งยังช่วยผู้ประกอบการบริหารจัดการต้นทุน เพิ่มยอดขาย และสามารถยืนอยู่ได้อย่างมั่นคงในภาวะที่ตลาดธุรกิจอาหารมีการแข่งขันสูง

เป้าหมายต่อไปของบริษัทฯ คือ การสร้างความภาคภูมิใจในการใช้ผลิตภัณฑ์คุณภาพแบรนด์เอโร และสร้างการรับรู้แบรนด์ในกลุ่มผู้บริโภคทั่วไป โดยปัจจุบันกำลังเป็นสื่อแสดงติดแบรนด์เอโรถือเป็นเครื่องมือหนึ่งในการทำหน้าที่สร้างการรับรู้และความจดจำ รวมทั้งเชื่อมโยงถึงแบรนด์ “แม็คโคร” ในเวลาเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนจะร่วมมือกับผู้ผลิตที่มีศักยภาพพัฒนาสินค้าเอกลักษณ์เฉพาะที่มีจำหน่ายเฉพาะที่แม็คโครเท่านั้น เพื่อเพิ่มทางเลือกของสินค้าให้กับผู้ประกอบการทำธุรกิจได้อย่างยั่งยืนตลอดไป





กว่า 27 ปี
แห่งการเคียงข้างสังคม



พนักงานแม็คโครทั่วประเทศร่วมพลังทำความดีเพื่อชุมชน

กว่า 27 ปี แห่งการเคียงข้างสังคม

เพราะแม็คโครคือส่วนหนึ่งของสังคมไทย บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และให้ความสำคัญกับกิจกรรมสาธารณประโยชน์ เพื่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญที่สั่งสมมาตลอด 27 ปี สร้างอาชีพในชุมชนผ่านโครงการต่าง ๆ ตลอดจนดูแลทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น ภายใต้หลักปรัชญา 3 ประโยชน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ คือ เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ ประโยชน์ต่อประชาชน และประโยชน์ต่อบริษัท เป้าหมายเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนเคียงข้างสังคมไทย

โครงการ “แม่โครมิตรแท้โซ่ห่วย”

นับเป็นปีที่ 8 ที่แม่โครมีส่วนร่วมพัฒนาการประกอบอาชีพโซ่ห่วยในท้องถิ่น โดยทีมงานแม่โครมิตรแท้โซ่ห่วยทำหน้าที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกแก่ร้านโซ่ห่วยรายย่อยทั่วประเทศ รวมทั้งยังมีการอบรมให้ความรู้แก่นักศึกษา กว่า 3,600 คน จากสถาบันการศึกษาทั้งหมด 72 แห่งทั่วประเทศ สนับสนุนให้เกิดการนำความรู้และความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ไปประยุกต์ใช้ปรับปรุงร้านค้าปลีกในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของผู้ประกอบการโซ่ห่วย อันนำไปสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน



โครงการโซ่ห่วยรุ่นเยาว์ สร้างผู้ประกอบการตัวน้อยเพื่อเป็นรากฐานที่มั่นคงสำหรับอนาคต

โครงการ “โซ่ห่วยรุ่นเยาว์”

สืบเนื่องจากความสำเร็จของโครงการ “เลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน” ที่มีการจัดสร้างโรงเรียนเลี้ยงไก่ และถ่ายทอดความรู้ด้านการเลี้ยงไก่แก่เด็กนักเรียนในโรงเรียนจำนวน 25 แห่ง ในโอกาสครบรอบการดำเนินงาน 25 ปีของแม่โคร บริษัทฯ ได้ต่อยอดสู่โครงการ “โซ่ห่วยรุ่นเยาว์” โดยทีมงานแม่โครที่ปฏิบัติงานประจำสาขาต่าง ๆ เข้าไปให้ความรู้พื้นฐานด้านการจัดการค้าปลีกโดยมีการพัฒนาขึ้นมาในรูปแบบสื่อการสอนสำหรับเด็กที่เข้าใจง่าย เพื่อให้เด็กและเยาวชนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง อาทิ การจำหน่ายผลผลิตที่มากเกินไปเกินความต้องการบริโภคในสหกรณ์โรงเรียน การจัดการร้านโซ่ห่วยของครอบครัวหรือร้านค้าชุมชน เป็นต้น ในปีนี้มีโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการกว่า 30 แห่งทั่วประเทศ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างแม่โคร โรงเรียน และประชาชนในท้องถิ่น รวมทั้งสร้างอาชีพในชุมชนและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้แข็งแรง และมุ่งมั่นที่จะดำเนินโครงการดังกล่าวให้ครบในพื้นที่ที่มีศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โครตั้งอยู่ทั่วประเทศ

โครงการเปลี่ยนขยะเป็นประโยชน์ : น้ำหมักชีวภาพ

นอกจากมอบคุณค่าความรู้ในการประกอบธุรกิจให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง บริษัทฯ ยังส่งเสริมแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแก่ลูกค้าสมาชิก โดยที่ผ่านมาศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โครแต่ละสาขาได้ดำเนินการนำเศษผักและผลไม้ที่เสียหายหรือเหลือจากการจำหน่ายมาผลิตเป็นน้ำหมักชีวภาพ หรือ EM ก่อนนำไปแจกจ่ายและรณรงค์ให้ลูกค้าผู้ประกอบการใช้น้ำหมักชีวภาพในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชนของตนเอง พร้อมปลูกจิตสำนึกความใส่ใจรักษาความสะอาด ลดการทิ้งขยะสู่สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตและสุขอนามัยที่ดีของประชาชนในชุมชน

โครงการสนับสนุนเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน (เอสเอ็มอี)

แม่โครตอกย้ำความเป็นคู่คิดธุรกิจ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของเกษตรกรและผู้ประกอบการเอสเอ็มอีไทยกว่า 1,700 รายมาตลอดระยะเวลา 27 ปี ในปีนี้บริษัทฯ ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการ “สานพลังประชารัฐ” ของรัฐบาล โดยมุ่งส่งเสริมองค์ความรู้ในการพัฒนาคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน และยกระดับผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ตลอดจนวิสาหกิจเริ่มต้น พร้อมพิจารณารับซื้อผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานที่กำหนดตามจำหน่ายที่สาขาแม่โครอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งผลผลิตคุณภาพตามฤดูกาลจากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ในปีนี้ บริษัทฯ ยังให้ความร่วมมือแก่ภาครัฐในการเป็นช่องทางจำหน่ายล่องกองจากเกษตรกร 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 750 ตัน ถือเป็นการส่งเสริมอาชีพเกษตรกรไทยและสนับสนุนให้คนไทยหันมาบริโภคผลไม้มากขึ้นในประเทศ

โครงการ “แม่โคร ทำดี 100 สาขาเพื่อ 100 ชุมชน”

แม่โครมุ่งสร้างสรรค์โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปีนี้พนักงานจิตอาสาของแม่โครกว่า 2,000 คน ได้ร่วมพลังกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรท้องถิ่น และประชาชนในชุมชนทุกจังหวัดที่มีสาขาของแม่โครตั้งอยู่ริเริ่มดำเนินกิจกรรม “แม่โคร ทำดี 100 สาขาเพื่อ 100 ชุมชน” พร้อมกันทั่วประเทศ อาทิ การบริจาคโลหิต การทำความสะอาดและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมบริเวณพื้นที่รอบชุมชน เช่น วัด ศาสนสถาน โรงเรียน สวนสาธารณะ ชายหาด ถนน รวมทั้งชุดลอกคูคลอง เพื่อถวายแด่พระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช



ศูนย์กระจายสินค้าที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ ASRS ควบคุมการจัดเก็บสินค้าแข่ง

โครงการด้านการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด 3R ประกอบด้วย Reduce การลดการใช้ในสิ่งที่ไม่จำเป็น Reuse การใช้ทรัพยากรอย่างรู้ค่า Recycle การนำกลับมาใช้ใหม่ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ที่ชัดเจน เพื่อประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ อาทิ ศูนย์กระจายสินค้าที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร มีการติดตั้งไฟถนนระบบพลังงานแสงอาทิตย์ รอบอาคารติดตั้งระบบไฟส่องสว่างแบบ LED ซึ่งช่วยประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การเพิ่มความหนาของฉนวน ขึ้นอีกร้อยละ 50 เพื่อประสิทธิภาพในการรักษาอุณหภูมิให้อยู่ในระดับที่ต้องการ ที่สำคัญการจัดเก็บสินค้าแข่งที่ควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ASRS (Automated - Storage/ Retrieval System) ภายในห้องที่มีความสูงราว 30 เมตร ถือเป็นการลงทุนทางเทคโนโลยีที่ลดจำนวนพนักงาน ลดพื้นที่ในการทำงานและประหยัดพลังงานได้ถึงร้อยละ 15 ขณะที่ระบบการขนถ่ายสินค้าที่ได้รับการออกแบบเป็นประตู 2 ชั้นนั้น ช่วยลดการสูญเสียพลังงานลงร้อยละ 15 ต่อตารางเมตร

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ทำการย้ายสำนักงานมาที่สำนักงานแห่งใหม่ ซึ่งเป็นสำนักงานที่ออกแบบและก่อสร้างโดยคำนึงถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพครบวงจร รวมทั้งคำนึงถึงพื้นที่ว่างในการปรับภูมิทัศน์โดยมีพื้นที่ว่างถึง 10 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 75 ของพื้นที่ดินทั้งหมด

นอกจากนี้ ยังลงทุนรถกึ่งพ่วงขนาด 45 ฟุต (Trailer) จำนวน 400 คัน ทำให้สามารถบรรทุกสินค้าได้เพิ่มขึ้น จึงลดจำนวนเที่ยวการขนส่งลง ส่งผลให้ประหยัดน้ำมันได้ถึงร้อยละ 18 รวมทั้งมีการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาผลิตน้ำร้อนสำหรับใช้ทำความสะอาดอุปกรณ์ภายในศูนย์กระจายสินค้า

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จึงมุ่งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งดำเนินการในทุกระบบให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมส่งเสริมแนวทางการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนไปด้วยกัน

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังคงดำเนินการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง โดยร่วมมือกับลูกค้า ชุมชนในพื้นที่รอบศูนย์จำหน่ายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า ได้แก่

- โครงการนำหมักชีวภาพ หรือ EM (Effective Micro - organisms) นำผักและผลไม้ที่เหลือจากการจำหน่ายมาเข้าสู่กระบวนการผลิตน้ำหมักชีวภาพมากกว่า 862,000 ลิตรต่อปีโดยนำมาใช้ประโยชน์ในองค์กร อาทิ การใช้ทำความสะอาดในศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โคร รวมทั้งนำไปแจกจ่ายให้แก่ลูกค้า เพื่อใช้ในร้านค้าของลูกค้า ซึ่งช่วยลดปริมาณการใช้สารเคมีในการทำมาความสะอาด
- โครงการ Recycle Foam Boxes รวบรวมภาชนะโฟมที่ใช้บรรจุอาหารสดจากสาขาไปยังศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด เพื่อส่งต่อไปยังบริษัทรีไซเคิล ซึ่งมีปริมาณ 48,100 กิโลกรัม หรือเทียบเท่าการลดคาร์บอนไดออกไซด์ถึง 169,312 กิโลคาร์บอนต่อปี
- การนำขยะที่สามารถรีไซเคิลได้เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลสูงสุดถึง 60.40 ตันต่อปี

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในศูนย์จำหน่ายสินค้าบริษัทฯ ใส่ใจในสุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้าสมาชิกที่มาจับจ่ายที่แม่โคร จึงนำมาตรการส่งเสริมความปลอดภัยต่าง ๆ มาใช้ภายในศูนย์จำหน่ายสินค้า อาทิ มาตรการลดอุบัติเหตุ (Store Safety Scorecard) การจัดการสภาพแวดล้อม ณ จุดบริการต่าง ๆ เช่น ลานจอดรถและทางเดินที่กว้างขวาง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าสมาชิกที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน เช่น ลูกค้ากลุ่มผู้สูงอายุและลูกค้าที่มีความต้องการพิเศษ เป็นต้น และพร้อมใส่ใจดูแลลูกค้าสมาชิกกรณีประสบอุบัติเหตุที่ไม่คาดคิดภายในสาขา โดยฝ่ายพัฒนาลูกค้าของบริษัทฯ พร้อมดูแลลูกค้าและติดตามผลอย่างใกล้ชิด

ในปีนั้นแม่โครให้ความสำคัญกับการรักษาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยมุ่งสร้างความตระหนักแก่พนักงานภายในองค์กรให้ปฏิบัติหน้าที่โดยระลึกถึงความปลอดภัยในการทำงานอยู่เสมอ (Occupational Health and Safety Management) ทั้งนี้ ฝ่ายปฏิบัติการมีการจัดโครงสร้างองค์กรใหม่โดยเน้น 1) การพัฒนาบุคลากรร่วมกับแผนกทรัพยากรบุคคล สำนักงานใหญ่ 2) การดูแลฝ่ายปฏิบัติการ และ 3) การดูแลการปฏิบัติงานของบุคลากร อาทิ การตรวจสอบการดำเนินงาน (Operation Audit) งานป้องกันการสูญเสีย (Lost Prevention) เป็นต้น นอกจากนี้ มีการเพิ่มตำแหน่งใหม่ในระดับผู้จัดการอาวุโสคือ SHE (Safety Health and Environment) ซึ่งมีประสบการณ์สูงด้านการรักษาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยจะประสานงานกับฝ่ายฝึกอบรมในการร่วมอบรมพนักงานทุกระดับ เพื่อบรรลุเป้าหมายในการลดสถิติอุบัติเหตุในระหว่างปฏิบัติงานให้เป็นศูนย์

ทั้งนี้ พนักงานที่ปฏิบัติงานประจำที่สาขาแม่โครต้องจัดทำรายงานอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นแก่ฝ่ายบริหารให้ทราบโดยทั่วกัน ถือเป็นการสร้างจิตสำนึกความปลอดภัยร่วมกันทั้งองค์กร และเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาการบริการและระบบการรักษาความปลอดภัยในแม่โครให้มีมาตรฐานเป็นเลิศยิ่งขึ้น โดยในปี 2559 ค่าความถี่ของจำนวนรายงานทั้งหมดของการได้รับบาดเจ็บจากการทำงาน (TRCF) อยู่ที่ระดับเฉลี่ย 13.91 ครั้งต่อเดือน และอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน 1 วันขึ้นไป (LTIFR) อยู่ที่ 2.37 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานถึง 34 สาขา

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาองค์กร



พัฒนาบุคลากรทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต

รากฐานความสำเร็จของธุรกิจแม็คโครเกิดจากบุคลากรทุกระดับที่มีความรักในองค์กร พร้อมทุ่มเทปฏิบัติงานด้วยความภาคภูมิใจ สอดคล้องกับค่านิยม “VICTORY - 7 ค่านิยม สมเป็นคนแม็คโคร” ขณะเดียวกันยังพร้อมที่จะพัฒนาศักยภาพตนเอง กล้าคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าสมาชิก และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจของแม็คโครที่มุ่งก้าวเป็นทีหนึ่งอาเซียนตามวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้

จัดหาและพัฒนาบุคลากรเชิงรุก พร้อมสร้างความสุขในสถานที่ทำงาน

การขยายสาขาของศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครอย่างต่อเนื่องส่งผลให้บริษัทฯ ต้องจัดทำแผนการจัดหาและพัฒนาบุคลากรเชิงรุกทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจอย่างไม่หยุดยั้ง รวมทั้งพัฒนาองค์กรให้พร้อมที่จะเติบโตและสร้างคุณค่าให้กับประเทศชาติ ประชาชนภายในประเทศ ตลอดจนประเทศอื่น ๆ ที่จะขยายธุรกิจต่อไปในอนาคต

กลยุทธ์การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลในปี 2559 ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพผู้นำและสร้างความเป็นมืออาชีพในพนักงานทุกระดับอย่างยั่งยืน ด้วยระบบ G4G “Grow our People for Growth” โดยส่งเสริมให้ผู้บริหารระดับ TOP 40 ประเมินตนเองและจัดทำคู่มือแผนพัฒนารายบุคคล เพื่อมุ่งยกระดับขีดความสามารถที่พึงประสงค์กับตำแหน่งงานในแต่ละระดับ (Leadership Competencies) และพัฒนาทักษะใหม่ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต ปัจจุบันมีการขยายแผนพัฒนาลงมาถึงผู้จัดการสาขาระดับ TOP 200

ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรภายในให้มีคุณภาพ คือการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ “แม็คโคร” ให้เป็นบริษัทที่ทำงานด้วยเพื่อจงใจให้คนดี คนเก่ง มีความสามารถเข้ามาเสริมทัพ โดยเฉพาะผู้ที่มีความรู้ด้านธุรกิจอาหาร มีทักษะทางด้านดิจิทัลและนวัตกรรม ซึ่งมีความสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจแม็คโครในอนาคต ที่สำคัญคือการเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ที่มีความสามารถและเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ว เข้าร่วมเป็นชุมพลพลังใหม่ขององค์กร ทั้งในส่วนฝ่าย

จัดซื้อ (Commercial) และฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) โดย บริษัทฯ ได้จัดเตรียมโครงการ Young Talent Program และการปลูกฝังค่านิยมองค์กร “VICTORY - 7 ค่านิยมสมเป็นคนแม่โคร” สำหรับเสริมสร้างศักยภาพและสนับสนุนให้พนักงานใหม่ทำงานสอดคล้องประสานไปกับเพื่อนร่วมงาน และหัวหน้างานที่มีประสบการณ์สูงได้อย่างรวดเร็ว

ความสุขในการทำงานของพนักงานคือสิ่งสำคัญ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลยังคงเคียงข้างพร้อมเป็นที่พึ่งและไว้วางใจของพนักงานเสมอ และที่ผ่านมามีบริษัทฯ มุ่งผูกใจพนักงานและรักษาบุคลากรคุณภาพให้เติบโตตามสายงานไปพร้อมกับองค์กร โดยมีแผนการสืบทอดตำแหน่งงานภายในองค์กรให้พนักงานเห็นชัดเจน พร้อมกันนี้ยังมีการจัดโปรแกรมพัฒนาศักยภาพที่หลากหลาย เช่น โครงการ Corporate Governance โครงการ Talent Management & Development โครงการ Basic Management Skill โครงการจัดอบรมภายในสาขาที่มีความชำนาญ (In - store Training) โครงการ MBA (Makro Business Academy) โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาลูกค้า (Customer Development) โครงการเพิ่มพูนความรู้ให้กับผู้ทำงานเกี่ยวกับธุรกิจบริการด้านอาหาร (Food Service Academy) เพื่อสนับสนุนพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานได้ดีสมกับเป็นคู่คิดธุรกิจของลูกค้าผู้ประกอบการด้วยความมั่นใจ ทั้งนี้ การจัดการฝึกอบรมบางหลักสูตรในรูปแบบ Mass e - learning คือการเรียนจากระบบการฝึกอบรมทางออนไลน์ มีส่วนช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับบุคลากรได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น โดยในปี 2559 พนักงานของบริษัทฯ มีชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย 14.03 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

นอกจากนี้ การย้ายสำนักงานใหญ่มาที่อาคารธาราพัฒนาการทำให้บริษัทฯ สามารถใช้สอยพื้นที่ในการจัดฝึกอบรมแก่พนักงานทุกระดับได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกัน บริเวณชั้น 6 ของอาคารได้รับการปรับให้เป็นสถานที่ออกกำลังกายและสันทนาการซึ่งบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะช่วยส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขกับการทำงานที่แม่โคร และส่งผลให้เกิดประสิทธิผลในการทำงานส่งผลให้ลูกค้าสมาชิกมีความสุขจากการให้บริการของพนักงานไปด้วย

สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

บริษัทฯ มีนโยบายจัดโครงสร้างองค์กรใหม่ พร้อมมุ่งสู่การเป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรม” (Innovation Organization) เพื่อมอบการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศให้สามารถตอบสนองการขยายตัวของธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันได้อย่างเข้มแข็งในสภาพแวดล้อมของการทำธุรกิจสมัยใหม่ อันนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ รวมทั้งพนักงานระดับปฏิบัติการที่ประจำอยู่ในสาขาของ



สร้างความเป็นมืออาชีพให้กับพนักงานทุกระดับ



จัดโปรแกรมพัฒนาศักยภาพ เพื่อสนับสนุนการทำงานของพนักงาน

แม่โคร มีส่วนร่วมในการคิดค้นและสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้ง 4 มิติที่เหมาะสมสำหรับองค์กร ได้แก่ การสร้างสรรค์กระบวนการใหม่ (Process Innovation) การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ (Production Innovation) การสร้างสรรค์บริการใหม่ (Service Innovation) และการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ (Business Model Innovation) ซึ่งนวัตกรรมเหล่านี้ต้องสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นแก่ทั้งบุคลากร เครื่องมือ และกระบวนการทำงาน เพื่อตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า และสามารถขยายออกไปได้ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยมีการให้รางวัลเป็นแรงจูงใจทั้งจากการประกวดนวัตกรรมภายในองค์กร และการประกวดนวัตกรรมของบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์

ทั้งนี้ ในปี 2559 ผลงานการสร้างสรรค์นวัตกรรมภายในองค์กรจำนวน 2 โครงการ คือ เครื่องมือการจัดการร้านค้าปลีกในระบบสามมิติ และผลิตผลทางการเกษตรภายใต้สัญลักษณ์ควอลิตี้โปร (Quality Pro) ในโครงการแม่โครช่วยชาติ ได้รับรางวัลนวัตกรรมบัวบาน (Chairman Award) จากงาน “มหกรรมนวัตกรรมบัวบาน เครือเจริญโภคภัณฑ์ 2559” หรือ “CP Innovation Exposition 2016” ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ผลงานนวัตกรรมดังกล่าวไม่เพียงสร้างประโยชน์ให้กับประเทศชาติ ประชาชน แต่ยังสร้างชื่อเสียงและนำพาความภาคภูมิใจให้กับบริษัทฯ รวมทั้งสร้างแรงบันดาลใจให้คนแม่โครมุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมในปีต่อ ๆ ไป

ประมวลเหตุการณ์สำคัญในปี 2559

มกราคม



สนับสนุนกิจกรรมวันโรตารีไทย

- ร่วมกับกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจสนับสนุนงานวันโรตารีไทย 2559 จัดกิจกรรม “หม้อไทยไร้สารตะกั่ว คนไทยแข็งแรง ประเทศไทยเข้มแข็ง” ซึ่งจัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 6

กุมภาพันธ์



รณรงค์การลด ละ เลิก ใช้ไฟมปรจอาหาร

- เปิดแม่โคร สาขานครราชสีมา 2 ขนาด 6,987 ตร.ม.
- ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ “โครงการสานพลังประชารัฐ” เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และวิสาหกิจเริ่มต้น” ผ่านโครงการ “พี่ช่วยน้อง Big Brother” สนับสนุนผู้ประกอบการ เอสเอ็มอี เพื่อให้เข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่าย และส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ เพื่อเติบโตอย่างยั่งยืน
- ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ “การลด ละ เลิก การใช้ ภาชนะโฟมบรรจุอาหาร เพื่อสุขภาพที่ดีสำหรับคนไทย” ร่วมกับ กรมอนามัย และหน่วยงานภาคีเครือข่าย 33 องค์กรและ ผู้ประกอบการห้างร้าน

- ร่วมมือกับสำนักงานนโยบายและแผนงาน กระทรวงพลังงาน ในการส่งเสริมการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าประสิทธิภาพสูง ในโครงการ “รวมพลังหาร 2 เปลี่ยนใหม่ ประหยัดชั่ววีร์” เพื่อรณรงค์ลดการใช้ พลังงานไฟฟ้า และการประหยัดพลังงาน

มีนาคม



เปิดตลาดภาคเหนือ กับ “แม่โคร สาขาน่าน”

- เปิดแม่โคร สาขาน่าน ขนาด 7,886 ตร.ม.
- เปิดแม่โคร พุดเชอร์วิส สาขาอ่าวนาง จังหวัดกระบี่ ขนาด 1,893 ตร.ม.
- เปิดแม่โคร พุดเชอร์วิส สาขากระนวน จังหวัดกาฬสินธุ์ ขนาด 1,179 ตร.ม.
- จัดงาน “ตลาดนัดโซ่ห่วย” ครั้งที่ 8 ด้วยแนวคิด “โซ่ห่วยยุคใหม่ สร้างยอดขาย เพิ่มกำไร ด้วยไอเดีย” เพื่อส่งเสริมและพัฒนา องค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อยหรือโซ่ห่วย

เมษายน



เข้าร่วมโครงการลดการใช้ถุงพลาสติก

- ร่วมมือกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ใน “โครงการรวมพลังสร้างวินัยคนในชาติ ลดใช้ถุงพลาสติก”

พฤษภาคม



สนับสนุนวัตถุดิบคุณภาพดีใน “โครงการหนูณิชย์พาชิม”

- เปิดแม็คโคร สาขาารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ขนาด 6,972 ตร.ม.
- ย้ายที่ทำการสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ อาคารธาราพัฒนาการ ซึ่งออกแบบและสร้างตามแนวคิด อาคารอนุรักษ์พลังงาน หรืออาคารสีเขียว (Green Building)
- ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงพาณิชย์ใน “โครงการ หนูณิชย์พาชิม” สนับสนุนวัตถุดิบครบครัน คุณภาพดี และสามารถลดต้นทุนสำหรับผู้ประกอบการร้านอาหาร

มิถุนายน



จัดอบรม “การจัดการร้านค้าปลีก” ให้แก่ตัวแทนกองทัพบก

- เปิดแม็คโคร สาขาหนองบัวลำภู ขนาด 6,392 ตร.ม.
- เป็นรายแรกของผู้ค้าปลีกที่ได้รับ “เครื่องหมายรับรองปริมาณ การบรรจุสินค้าหีบห่อ” (Thailand Estimate Mark) สำหรับ สินค้าภายใต้ตราแม็คโคร เช่น “เอโร่” “เซฟแพ็ค” จำนวนกว่า 106 รายการสินค้า จากสำนักชั่งตวงวัด กรมการค้าภายใน กระทรวง พาณิชย์ เพื่อเป็นเครื่องหมายยืนยันว่า สินค้ามีการแสดงปริมาณ สุทธิถูกต้องและแม่นยำ

- 34 สาขาของแม็คโคร ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ ประจำปี 2559 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- ร่วมมือกับกองทัพบกจัดกิจกรรมมิตรแท้โซ่ห่วงใยอบรมเชิงปฏิบัติการ “การจัดการร้านค้าปลีก” ให้แก่ตัวแทนกองทัพบกทั่วประเทศ
- ผลิตภัณฑ์เตารีดไฟฟ้า ตรา PROTECH นอกจากผลิตภัณฑ์ พัดลมไฟฟ้าและหม้อหุงข้าวไฟฟ้า ซึ่งเป็นตราของแม็คโคร ได้รับการรับรองฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 จากการไฟฟ้าฝ่ายผลิต แห่งประเทศไทย

กรกฎาคม



เปิดตัว “แม็คโคร สาขาหนองจอก”

- เปิดแม็คโคร สาขาหนองจอก กรุงเทพมหานคร ขนาด 4,962 ตร.ม.

สิงหาคม



แจกโชดใหญ่ฉลองครบรอบ 27 ปี

- เปิดแม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี ขนาด 5,258 ตร.ม.
- ฉลองครบรอบ 27 ปี ตอกย้ำความเป็นตัวจริง และผู้นำด้านขายส่ง

กันยายน



เปิด “แม็คโคร สาขาประจวบคีรีขันธ์”

- เปิดแม็คโคร สาขาประจวบคีรีขันธ์ ขนาด 7,126 ตร.ม.
- เปิดแม็คโคร ฟูดซ้อป สาขาตลาดดวงศกร (สายไหม) กรุงเทพมหานคร ขนาด 684 ตร.ม. ซึ่งเป็นสาขาที่สอง
- เข้าร่วมลงทุนกับนักลงทุนท้องถิ่นในประเทศกัมพูชา โดย บจ. แม็คโคร อาร์โอเอช ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อจัดตั้ง Makro (Cambodia) Company Limited โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70 มีวัตถุประสงค์หลักในการประกอบธุรกิจค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวข้องในประเทศกัมพูชา
- ตอกย้ำความเป็นผู้ค้าส่งตัวจริง โดยการเข้าร่วม “โครงการร้านมอก.” จัดโดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เพื่อให้กลุ่มลูกค้าสมาชิกมั่นใจได้ถึงมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

ตุลาคม



รับ 2 รางวัลนวัตกรรมยอดเยี่ยม จาก CP ALL President Award

- ได้รับรางวัลนวัตกรรมยอดเยี่ยมจาก CP ALL President Award จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ นวัตกรรมเครื่องมือการจัดการร้านค้าปลีกอย่างมืออาชีพ และแม็คโคร ควอลิตี้ โปร (QMP)
- รับรางวัลประเภทโมเดิร์นเทรดจำหน่ายสินค้า Q 2559 เป็นรางวัลดีเด่นสถานที่จัดจำหน่ายสินค้า Q ประจำปีจากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
- สยามฟูด เซอร์วิส ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งหมดได้เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 80 ใน Indoguna (Singapore) Pte Ltd (บริษัทจดทะเบียนในสิงคโปร์) Indoguna Dubai LLC (บริษัทจดทะเบียนในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์) Lordly Company Limited (บริษัทจดทะเบียนในฮ่องกง) และ Just Meat Company Limited (บริษัทจดทะเบียนในฮ่องกง) ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจนำเข้า จัดจำหน่าย และให้บริการจัดส่งอาหารสดและอาหารแช่แข็งคุณภาพชั้นดี รวมทั้งอาหารฮาลาล และมีการผลิตอาหารประเภทไส้กรอกและซาลามิ ในประเทศสิงคโปร์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และฮ่องกง ตามลำดับ

พฤศจิกายน



แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส เน้นสินค้าสำหรับผู้ประกอบการโฮเรก้า

- เปิดแม็คโคร สาขาเพชรเกษม กรุงเทพมหานคร ขนาด 7,000 ตร.ม.
- เปิดแม็คโคร ฟู้ดซ้อป สาขาถนนพระราม 4 กรุงเทพมหานคร ขนาด 653 ตร.ม.
- เปิดแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส สาขาบางปู จังหวัดสมุทรปราการ ขนาด 1,100 ตร.ม.
- เปิดแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส สาขาวังหิน กรุงเทพมหานคร ขนาด 1,340 ตร.ม.
- เปิดแม็คโคร สาขาสิงห์บุรี ขนาด 6,720 ตร.ม.
- ได้รับรางวัล Process Excellence Award 2016 ประเภทรางวัล ความเป็นเลิศด้านกระบวนการ ระดับ Gold ในชื่อโครงการ “แม็คโครช่วยชาติ”
- ได้รับรางวัลสื่อมวลชนดีเด่น ประจำปี 2016 จากภาพยนตร์โฆษณา ชุด “Hope อย่าหมดหวังที่จะลุกขึ้น” ในงาน Catholic Media Awards 2016 จัดโดยคณะกรรมการตัดสินสื่อมวลชนคาทอลิกประเทศไทยร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาคาทอลิก 5 สถาบัน (มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น วิทยาลัยเซนต์หลุยส์ วิทยาลัยนานาชาติเซนต์เทเรซา และวิทยาลัยแสงธรรม)

ธันวาคม



“สยามฟรอสเซน” ศูนย์รวมสินค้าอาหารแช่แข็งสำหรับลูกค้าโฮเรก้า

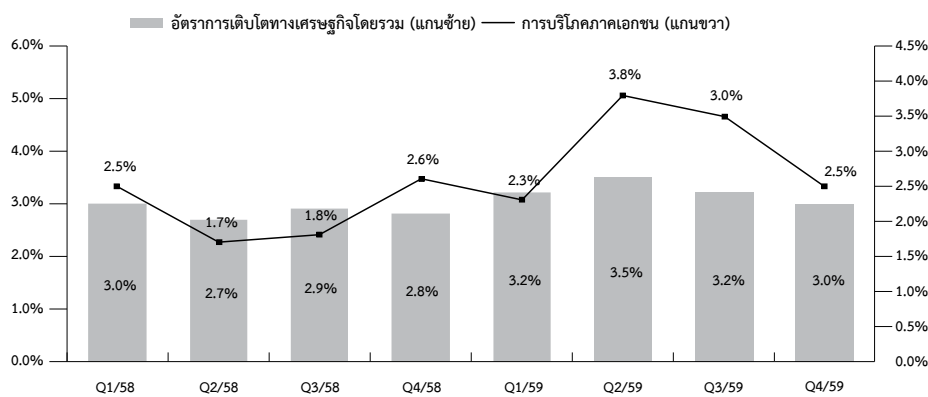
- เปิดแม็คโคร สาขาบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี ขนาด 6,837 ตร.ม.
- เปิดร้านจำหน่ายอาหารแช่แข็งสยามฟรอสเซน สาขาพญา - นานาเกลือ จังหวัดชลบุรี
- นำร่องเปิดแผนก Pet Shop ที่แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส สาขาแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี เป็นสาขาแรก
- สยามฟู้ด เซอร์วิส เปิดสาขาแห่งใหม่ในจังหวัดเชียงใหม่
- แผนกเบเกอรี่ 90 สาขาได้รับการรับรอง GMP/ HACCP จาก Bureau Veritas (BVQI) ในกระบวนการผลิตสินค้ากลุ่มขนมปัง เป็นรายแรกของห้างค้าปลีกค้าส่งของ South East Asia
- แผนกเบเกอรี่ แผนกผักและผลไม้ แผนกปลาและอาหารทะเล และแผนกเนื้อสัตว์ 90 สาขาได้รับการรับรอง GMP Codex จาก BVQI เป็นรายแรกของประเทศไทย

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

แม้ว่าช่วงไตรมาสแรกของปี 2559 ภาวะเศรษฐกิจไทยยังคงได้รับผลกระทบจากปัจจัยเชิงลบต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการชะลอตัวในการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชน ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มขึ้นของหนี้ภาคครัวเรือนและค่าครองชีพ ภาวะภัยแล้งและราคาพืชผลเกษตรตกต่ำ สถานการณ์ดังกล่าวเริ่มมีแนวโน้มดีขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 2 เนื่องจากสถานการณ์ภัยแล้งเริ่มผ่อนคลายและราคาสินค้าเกษตร

ปี 2559 นับเป็นปีที่ท้าทายอีกปีหนึ่งสำหรับภาคธุรกิจค้าส่งค้าปลีก เนื่องจากในช่วงครึ่งปีแรกได้รับผลกระทบจากปัจจัยเชิงลบที่บั่นทอนความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของผู้บริโภค ทำให้พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคเป็นไปอย่างระมัดระวัง ส่งผลให้ผู้ประกอบการรายใหญ่ต่างแข่งขันกันอย่างรุนแรงโดยเน้นการใช้กลยุทธ์ทางด้านราคาและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อเป็นการ

อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวม และการบริโภคภาคเอกชน

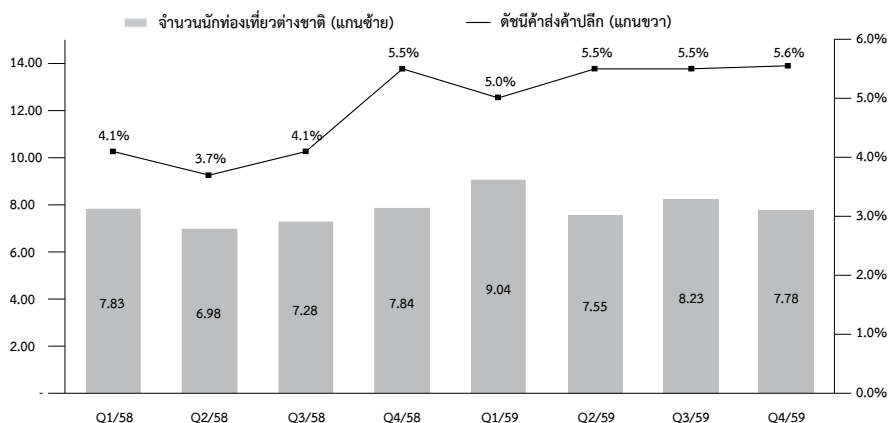


ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เริ่มมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นส่งผลให้รายได้เกษตรกรดีขึ้น ประกอบกับการขยายตัวของรายจ่ายภาคครัวเรือนและการลงทุนภาครัฐ ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยปี 2559 ยังมีการขยายตัวร้อยละ 3.2 ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2558 ที่มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 2.9 โดยมีการใช้จ่ายภาครัฐเป็นตัวขับเคลื่อนหลักที่สำคัญ ประกอบกับการใช้จ่ายภาคครัวเรือน และภาคการส่งออกเริ่มมีแนวโน้มดีขึ้น

กระตุ้นให้เกิดกำลังซื้อมากขึ้นและเป็นการรักษาส่วนแบ่งตลาดเอาไว้ อย่างไรก็ตามในช่วงครึ่งปีหลังแนวโน้มของธุรกิจค้าส่งค้าปลีกมีแนวโน้มดีขึ้นจากการขยายตัวของการใช้จ่ายภาคครัวเรือนและการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยว โดยปี 2559 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 32.6 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 จากปี 2558 ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 29.9 ล้านคน

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและดัชนีค้าปลีก



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การแข่งขันในธุรกิจค้าส่งค้าปลีกมีแนวโน้มการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น ทั้งในแง่ของการเข้ามาของผู้ประกอบการจากต่างประเทศ และการขยายสาขาของผู้ประกอบการรายเดิม ผู้ประกอบการในธุรกิจค้าส่งค้าปลีกที่เป็นลักษณะของร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ต่างยังคงมีการขยายสาขาในทุกรูปแบบอย่างต่อเนื่อง ทั้งไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านค้าสะดวกซื้อ เพื่อให้ครอบคลุมทุกพื้นที่เพื่อขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้น โดยแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของร้านสะดวกซื้อและซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดเล็กจะมี

การขยายตัวที่เร็วกว่าร้านค้าขนาดใหญ่อย่างไฮเปอร์มาร์เก็ต หรือ ซูเปอร์สโตร์ ทั้งนี้เนื่องมาจากร้านสะดวกซื้อและซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดเล็กมีข้อจำกัดในเรื่องพื้นที่น้อยกว่าและการหาทำเลทำได้ง่าย ขณะที่การขยายสาขาประเภทไฮเปอร์มาร์เก็ต หรือซูเปอร์สโตร์ จะมีข้อจำกัดในการขยายสาขามากกว่าทั้งในเรื่องของพื้นที่ที่เหมาะสมและข้อจำกัดทางกฎหมายที่มีข้อกำหนดในการใช้ประโยชน์ที่ดินสำหรับการประกอบธุรกิจค้าปลีก

	รูปแบบสาขา	จำนวนสาขา ณ สิ้นปี		เพิ่มขึ้น
		2558	2559	
บิ๊กซี	• มินิบิ๊กซี	391	465	+74
	• บิ๊กซี	107	113	+6
	• บิ๊กซี มาร์เก็ต	55	59	+4
	• บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า	15	15	-
	• บิ๊กซี จัมโบ้	3	3	-
เทสโก้ โลตัส	• เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส	1,490	1,522	+32
	• เทสโก้ โลตัส ตลาด	187	191	+4
	• เทสโก้ โลตัส ดีพาร์ทเม้นท์สโตร์ และเทสโก้ โลตัส เอ็กซ์ตร้า	168	182	+14
ซีพี ออลล์	• 7 - 11	8,832	9,542	+710
แม็คโคร	• แม็คโคร และสยามโพรเซ่น	98	115	+17
กลุ่มบริษัท ออออน	• แม็กซ์แวลู ทันใจ	48	53	+5
	• แม็กซ์แวลู ซูเปอร์มาร์เก็ต	32	35	+3
กลุ่มเซ็นทรัล	• แฟมิลีมาร์ท	1,235	1,355	+120
	• ท็อปส์ เดลี่	51	75	+24
	• ท็อปส์ มาร์เก็ต/ ซูเปอร์	92	99	+7

ที่มา : Euromonitor

แผนงานในอนาคต

ภายใต้สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ความท้าทายของบริษัทฯ คือ การวางแผนกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจในประเทศให้เติบโตอย่างมั่นคง โดยยังคงยึดความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) รวมทั้งแสวงหาโอกาสการลงทุนในต่างประเทศตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้คือ “มุ่งเป็นที่หนึ่งในอาเซียนเรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ” ตลอดจนสร้างแบรนด์ “แม่โคโร คูคิดธุรกิจคุณ” ให้เป็นที่จดจำในใจของผู้ประกอบการมืออาชีพ ภายใต้การผนึกกำลังที่จะช่วยสนับสนุนด้านองค์ความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ของกลุ่มเครือข่ายภาคเอกชน บริษัทฯ เชื่อมันว่าจะเป็นแรงผลักดันให้ธุรกิจแม่โคโรสามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต

โครงการขยายสาขาภายในประเทศ

บริษัทฯ มีนโยบายในการขยายสาขาของแม่โคโรให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ด้วยรูปแบบสาขาของแม่โคโรที่ได้รับการพัฒนาให้มีความหลากหลาย เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ อย่างไรก็ตาม ทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้มีความสำคัญกับธุรกิจบริการด้านอาหารที่มีอัตราการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ มุ่งขยายรูปแบบสาขาแม่โคโร ฟูดเซอร์วิส อีโคโนมิกส์ และแม่โคโร ฟูดช็อป ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง ต่อยอดการเป็นคู่คิดธุรกิจของผู้ประกอบการโฮเรก้า ทั้งนี้ ด้วยแนวโน้มของรูปแบบสาขามีขนาดเล็กถึง เพื่อสร้างความคล่องตัวในการขยายสาขาเข้าถึงผู้ประกอบการมืออาชีพมากยิ่งขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ยังคงไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนารูปแบบสาขาใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมทั้งลดข้อจำกัดเรื่องขนาดทำเลพื้นที่ในการขยายสาขาให้หมดไป

โครงการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

อีกหนึ่งแผนงานที่ท้าทายเพื่อรองรับการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องของแม่โคโร คือการจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เพียงพอทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการให้โอกาสบุคลากรเติบโตก้าวหน้าในสายงาน การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อสืบทอดตำแหน่งในระดับผู้นำ การสร้างทักษะความชำนาญเฉพาะในธุรกิจบริการด้านอาหาร ทั้งในรูปแบบเวิร์กช็อปที่เข้มข้นและรูปแบบ Mass e - learning บริษัทฯ ยังมุ่งสร้างแบรนด์ “แม่โคโร” ให้แข็งแกร่งในฐานะองค์กรที่น่าทำงานในตลาดแรงงานคุณภาพ เพื่อจูงใจให้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่เข้าร่วมงานกับแม่โคโรมากขึ้น รวมทั้งการจัดการและสร้างบุคลากรในท้องถิ่นเพื่อรองรับการขยายธุรกิจไปในประเทศต่าง ๆ ที่มีศักยภาพ แต่ไม่ว่าบุคลากรของบริษัทฯ จะปฏิบัติงานอยู่ ณ พื้นที่ใดก็ตาม บุคลากรทุกคน ทุกระดับ จะได้รับการปลูกฝังค่านิยมขององค์กร “VICTORY - 7 ค่านิยมสมเป็นคนแม่โคโร” เพื่อร่วมขับเคลื่อนธุรกิจแม่โคโรให้เติบโตบรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

โครงการปรับปรุงระบบปฏิบัติการ

เพื่อวางรากฐานการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างยั่งยืนในอนาคต บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการนำระบบปฏิบัติการใหม่มาใช้ที่สำนักงานใหญ่ตั้งแต่ปลายปี 2558 ที่ผ่านมา และมีแผนที่จะขยายการใช้ไปสู่ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โคโรต่อไป โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ภายในปี 2560 แผนการดำเนินงานต่อไปคือ การใช้งานโปรแกรมต่าง ๆ ในการพัฒนาธุรกิจ อาทิ โปรแกรม Central Ordering ที่ช่วยในการคาดการณ์ความต้องการ และจัดการสั่งซื้อสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบ Online to Offline (O2O) และการนำข้อมูลที่เรียกว่า Big Data มาวิเคราะห์ในเชิงลึกอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการด้านธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E - Commerce) ของบริษัทฯ และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าผู้ประกอบการแบบเฉพาะเจาะจงมากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะมีส่วนช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน ตลอดจนสนับสนุนการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ดำเนินไปได้อย่างมั่นคง

โครงการขยายธุรกิจ在不同ประเทศ

ภายหลังการจัดตั้งบริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจในต่างประเทศอย่างรอบด้าน อาทิ กฎหมายการลงทุน วัฒนธรรมการบริโภคของประเทศกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นการแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจในท้องถิ่นเพื่อสร้างความได้เปรียบในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างรวดเร็วและมั่นคงในประเทศกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ในประเทศกัมพูชา คือ Makro (Cambodia) Company Limited เพื่อเตรียมขยายสาขาศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครไปที่ประเทศกัมพูชาเป็นประเทศแรก ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความพร้อมอย่างเต็มที่ที่จะขยายธุรกิจไปต่างประเทศหลังจากที่ใช้เวลาศึกษาและเตรียมการอย่างรอบคอบ โดยมีการเตรียมจัดหาและฝึกอบรมบุคลากรในท้องถิ่นให้สามารถปฏิบัติงานได้ทันที

สำหรับธุรกิจให้บริการด้านอาหาร (Food Service) บริษัท สยามฟู้ดเซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของแม็คโคร ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 80 ของบริษัทชั้นนำที่ประกอบธุรกิจให้บริการด้านอาหารในต่างประเทศจำนวน 4 บริษัท ได้แก่ Indoguna (Singapore) Pte Ltd (บริษัทจดทะเบียนในสิงคโปร์) Indoguna Dubai LLC (บริษัทจดทะเบียนในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์) Lordly Company Limited (บริษัทจดทะเบียนในฮ่องกง) และ Just Meat Company Limited (บริษัทจดทะเบียนในฮ่องกง) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจให้บริการด้านอาหารของแม็คโครให้โดดเด่นยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “มุ่งเป็นที่หนึ่งในอาเซียนเรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ” โดยธุรกิจบริการด้านอาหารจะมุ่งเน้นที่จะขยายธุรกิจไปยังประเทศที่มีศักยภาพการเติบโตด้านการท่องเที่ยว ขณะเดียวกันก็พิจารณาในเรื่องการควบรวมกับกลุ่มธุรกิจประเภทเดียวกัน

โครงการการตลาดแบบดิจิทัล (Digital Marketing)

และการพัฒนาระบบการผสานธุรกิจจากออนไลน์

ไปออฟไลน์ (Online to Offline - O2O)

บริษัทฯ คาดการณ์ว่า การเติบโตของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จะเติบโตอย่างรวดเร็ว ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่ (New Generation) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มพัฒนาระบบการผสานธุรกิจจากออนไลน์ไปออฟไลน์ (Online to Offline - O2O) เพื่อตอบสนองและอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า รวมทั้งพิจารณาถึงความสะดวกสบายของลูกค้าที่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่มีความต้องการ

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

1. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

1.1 ข้อมูลหลักทรัพย์

ณ วันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น วันที่ 24 สิงหาคม 2559 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,400,000,000 บาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 2,400,000,000 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญทั้งสิ้น 4,800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

1.2 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 24 สิงหาคม 2559 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด*	2,640,302,800	55.01
2. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)*	2,057,846,700	42.87
3. AIA Company Limited-APEX	16,882,000	0.35
4. นายปริญญา เจริญวร	13,000,000	0.27
5. AIA Company Limited - TIGER	11,063,600	0.23
6. นายสุรชัย บุญยประทีปรัตน์	9,700,000	0.20
7. กองทุนเปิด ไทยพาณิชย์เชิธ อินเด็กซ์ ฟินด์	2,313,700	0.05
8. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	2,276,583	0.05
9. Mr. ALFRED RUSSELL JENTES	2,250,000	0.05
10. HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD	2,222,100	0.05
รวม	4,757,857,483	99.12

หมายเหตุ : * บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง จำกัด และ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทในกลุ่มเครือซีพี ออลล์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกัน ร้อยละ 97.88 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด

1.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

หากไม่มีความจำเป็นอื่นใด คณะกรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) มีนโยบายที่จะเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่หักภาษีเงินได้แล้วในแต่ละปี โดยเริ่มจากผลการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2537 เป็นต้นไป

ในส่วนนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย คณะกรรมการของบริษัทย่อยจะพิจารณาเป็นครั้งคราวไป

1.4 ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง (ปี 2554 - 2558)

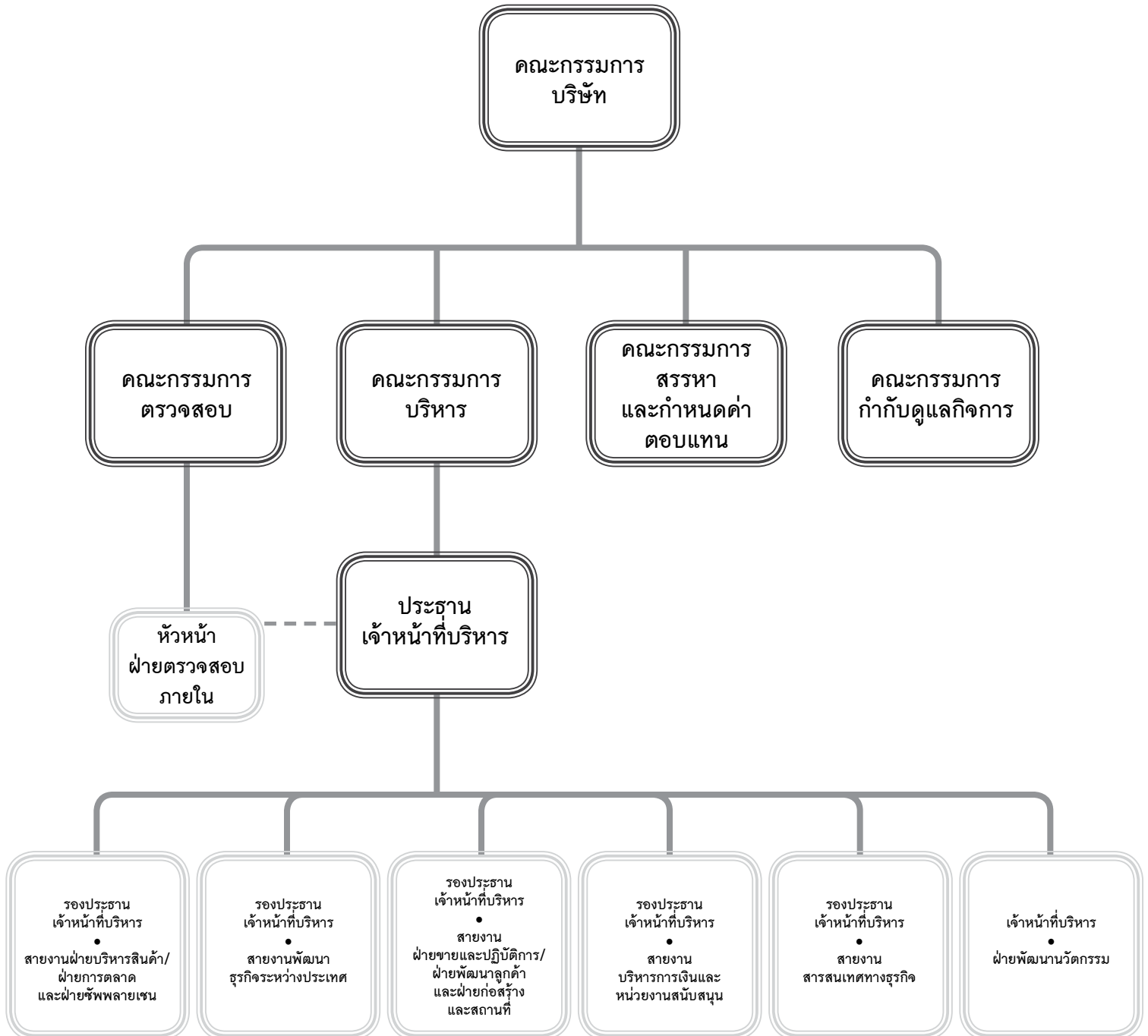
	2554	2555	2556**	2557**	2558
กำไรต่อหุ้น (บาท)*	0.55	0.74	0.90	1.03	1.12
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)*	0.53	0.63	0.80	0.77	0.85
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	95.0	84.9	89.1	75.1	75.9

หมายเหตุ : * กำไรต่อหุ้นและเงินปันผลต่อหุ้นที่แสดงข้างต้นคำนวณโดยใช้จำนวนหุ้นทั้งหมด 4,800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อวัตถุประสงค์ในการเปรียบเทียบ โดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2556 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท จำนวน 240,000,000 หุ้น เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จำนวน 4,800,000,000 หุ้น ทั้งนี้ เงินปันผลต่อหุ้นตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับปี 2554 และปี 2555 เท่ากับ 10.50 บาทต่อหุ้น และ 12.50 บาทต่อหุ้น ตามลำดับ

** ในปี 2558 ได้มีการปรับปรุงงบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม ย้อนหลังปี 2556 และ 2557 เนื่องจากการบังคับใช้ของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่องผลประโยชน์ของพนักงาน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างการจัดองค์กร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559



2. การจัดการองค์กร

2.1 โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วย

- คณะกรรมการบริษัทฯ
- คณะกรรมการชุดย่อย ที่ช่วยกลั่นกรองเรื่องที่สำคัญซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- คณะผู้บริหาร โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทฯ มีกรรมการจำนวน 15 คน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 10 คน โดยในจำนวนนี้ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 5 คน (เท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด)

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) จำนวน 8 คน

โดยคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการ และรองประธานกรรมการ ทั้งนี้ ประธานกรรมการ หรือผู้ที่ประธานกรรมการมอบหมายมีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยส่งหนังสือนัดประชุมไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทฯ มีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา พิจารณา และตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่าง ๆ โดยประธานกรรมการจะทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม เว้นแต่กรณีที่ประธานกรรมการอาจขาดความเป็นอิสระหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในวาระที่พิจารณา ให้กรรมการอิสระท่านอื่นเป็นประธานในที่ประชุมในการพิจารณาวาระดังกล่าว

รายชื่อคณะกรรมการบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายอาสา สารสิน	ประธานกรรมการ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ
2. นายอรรถพร ช่างม่าน	กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
3. นายชลิต อุตศาสตร์	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นายธีระ วิภูชนิน	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ
5. ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
6. นายโชติ โภควนิช	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ
7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	รองประธานกรรมการที่ 1/ กรรมการบริหาร/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
8. นางสาวดา อธิจารกุล	รองประธานกรรมการที่ 2/ กรรมการบริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
9. ดร.ประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการ/ กรรมการบริหาร
10. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	กรรมการ/ กรรมการบริหาร
11. นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล	กรรมการ/ กรรมการบริหาร
12. นายณรงค์ เจียรวนนท์	กรรมการ/ กรรมการบริหาร
13. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ
14. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ
15. นางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธ์	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานบริหารการเงิน และหน่วยงานสนับสนุน

รายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ในปี 2559 และ 2558
(รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)

รายชื่อ	จำนวนหุ้น (หุ้น) ณ 31 ธันวาคม		เพิ่มขึ้น/ ลดลง
	2559	2558	
1. นายอาสา สารสิน	-	-	-
2. นายอรรถพร ช่างม่าน	-	-	-
3. นายชลิต อรรถศาสตร์	-	-	-
4. นายธีระ วิภูชนิน	-	-	-
5. ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์	-	-	-
6. นายโชติ โภควนิช	-	-	-
7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	-	-	-
8. นางสาวดา อธิจารกุล	-	-	-
9. ดร.ประเสริฐ จารุพนิช	200	200	-
10. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	-	-	-
11. นายปิยะวัฒน์ รุติะสัทธาวรรกุล	-	-	-
12. นายณรงค์ เจียรนวนนท์	-	-	-
13. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	-	-	-
14. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	-	-	-
15. นางสาวลักขณ์ ถิฐาพันธ์	-	-	-
16. นายชิ หลง ลิน	-	-	-
17. นายฌอง ปีแอร์ เบียงเฟ	-	N/ A	-
18. นายพอล สตีเฟ่น ฮาวเว่	-	-	-
19. นายดาวิด พูซิเยร์	-	-	-

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

ข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการของบริษัทฯ จะต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่าห้า (5) คน หรือจำนวนขั้นต่ำตามที่กฎหมายและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนดแต่ไม่เกินสิบแปด (18) คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และกรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ก็ได้

กรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ

นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ หรือ นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ หรือ นายณรงค์ เจียรนวนนท์ หรือ ดร.ประเสริฐ จารุพนิช คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวดา อธิจารกุล หรือ นางสาวลักขณ์ ถิฐาพันธ์ หรือ นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล หรือ นายปิยะวัฒน์ รุติะสัทธาวรรกุล รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัทฯ

- 1) ประธานกรรมการ หรือผู้ที่ประธานกรรมการมอบหมาย มีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยส่งหนังสือนัดประชุมไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทฯ มีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา พิจารณา และตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่าง ๆ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ
- 2) มีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 3) มีหน้าที่ควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ จัดสรรเวลาให้เพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะนำเสนอข้อมูล สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ ควบคุมประเด็นในการอภิปราย และสรุปมติที่ประชุม
- 4) มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้กรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ เช่น การแสดงตน งดออกเสียงลงมติ และการออกจากห้องประชุม เมื่อมีการพิจารณาระเบียบวาระที่กรรมการมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 5) สื่อสารข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบ
- 6) สนับสนุนให้กรรมการบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม เพื่อควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ และตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น
- 7) สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ตามกฎหมายและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

- 1) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำหนดทิศทางและนโยบายหลักของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม ภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ
- 2) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการกำหนดวิสัยทัศน์ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ รวมทั้งการพิจารณาทบทวนแผนงานกลยุทธ์และภารกิจของบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 3) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องเป็นผู้กำหนดจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงลูกจ้างทุกคน ใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

- 4) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ รับผิดชอบต่อการตัดสินใจของตนเอง โดยใช้ดุลยพินิจอย่างอิสระบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย
- 5) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการอนุมัติในส่วนการดำเนินการทางการเงินเกี่ยวกับการลงทุนของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- 6) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องจัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน การสอบบัญชี การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีความน่าเชื่อถือ มีการทบทวนระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในเป็นประจำเพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 7) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องละเว้นหรือหลีกเลี่ยงการมีส่วนร่วมในกิจการใด ๆ ซึ่งมีส่วนได้เสียกับกิจการของบริษัทฯ หรืออาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ รวมทั้งสอดส่องดูแลเรื่องการจัดการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- 8) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัทฯ เพื่อให้คำแนะนำทางด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ เพื่อช่วยให้คณะกรรมการและบริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามที่กฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่มีผลบังคับใช้
- 9) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องจัดให้มีการทบทวนและประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองทั้งคณะและรายบุคคลเป็นประจำทุกปี โดยร่วมกันพิจารณาผลการดำเนินงานและปัญหาเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานและหาแนวทางปรับปรุงแก้ไข
- 10) กรรมการมีหน้าที่ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง หากมีภารกิจสำคัญที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ให้แจ้งต่อประธานกรรมการบริษัทฯ
- 11) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณของบริษัทฯ ไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง

เลขานุการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวนิโลบล ตั้งประสิทธิ์ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม 2551 เพื่อรับผิดชอบดำเนินการในนามของบริษัทฯ หรือคณะกรรมการบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

- 1) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ก. ทะเบียนกรรมการ
 - ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุม คณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการ หรือผู้บริหาร
- 3) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศ กำหนด
- 4) จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย (กรรมการ/ ผู้บริหาร/ บุคคลที่เกี่ยวข้อง) ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการ ตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น จากกรรมการและผู้บริหาร
- 5) ปฏิบัติหน้าที่ข้างต้นด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจน มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ประวัติเลขานุการบริษัทฯ

นางสาวนิโลบล ตั้งประสิทธิ์

อายุ	57 ปี
จำนวนหุ้นที่ถือ	ไม่มี
ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	ไม่มี
วุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา • Certificate in Attorney Assistant Training Program, Litigation /Corporation, UCLA Extension, School of Law, U.S.A. • นิติศาสตรมหาบัณฑิต (“LLM”) โรงเรียนกฎหมายมหาวิทยาลัย เทมเปิล ฟิลาเดเฟีย มลรัฐ เพนซิลวาเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการทำงาน

2529 - 2532	ทนายความ (ประจำบริษัท) ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน ปิกิรมแอนด์โก
2532 - 2547	ทนายความหุ้นส่วน บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายสากล จำกัด
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ/ ทนายความหุ้นส่วน บริษัท สำนักงานกฎหมายสยามซิตี้ จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อกลั่นกรองและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ เฉพาะเรื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด และให้เป็นไปตามกฎระเบียบและข้อบังคับของ ก.ล.ต. และ ตลท. คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วย

1) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 8 คน ดังนี้	
1. นางสาวดา อธิจารุกุล	กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	กรรมการบริหาร
3. ดร.ประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการบริหาร
4. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	กรรมการบริหาร
5. นายปิยะวัฒน์ จิตะสัทธาวรกุล	กรรมการบริหาร
6. นายณรงค์ เจียรวนนท์	กรรมการบริหาร
7. นายอรุณ สรรพสิทธิวงศ์	กรรมการบริหาร
8. นางสาวลักขณ์ ถิฐาพันธ์	กรรมการบริหาร

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- กำหนดแผนงานและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของแต่ละธุรกิจ การลงทุน ด้านกำลังคน การประเมินผล และหลักเกณฑ์การพิจารณากำหนดผลตอบแทน รวมทั้งการพิจารณาทบทวนแผนงานกลยุทธ์และภารกิจบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- จัดทำงบประมาณและโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และนำเสนอต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผล รวมทั้งปัญหา หรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
- ติดตามผลการพัฒนาระบบการจัดการและบริหารความเสี่ยงของแต่ละธุรกิจ
- ติดตามผลการพัฒนาบุคลากร การแต่งตั้งโยกย้ายผู้บริหารของแต่ละธุรกิจตามแผนงานการสร้างผู้บริหารทดแทน

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ทำหน้าที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ โดยบริหารงานตามแผนและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ซื่อสัตย์ สุจริต และหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้มีการดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมและเที่ยงธรรม รวมถึงการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเงินของบริษัทฯ ตามแนวทางที่พึงปฏิบัติที่ดี และไม่ทำการใดที่มีส่วนได้เสียหรือมีผลประโยชน์ลักษณะขัดแย้งกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

2) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 5 คน ดังนี้	
1. นายอรรถพร ชำยมาน	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
2. นายขวลิศ อุตศาสตร์	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
3. นายธีระ วิภูชนิน	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
4. ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
5. นายโชติ โกควนิช	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)

หมายเหตุ : คณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ ก.ล.ต. และตลท. กำหนดเพื่อทำหน้าที่สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน คัดเลือกผู้ตรวจสอบบัญชี รวมทั้งพิจารณารายการระหว่างกัน โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งการเลิกจ้างผู้สอบบัญชี ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนาม

โดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ก. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ข. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - ค. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - ง. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - จ. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ฉ. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ช. ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - ซ. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 คน ดังนี้	
1. นายธีระ วิภูชนิน	ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)
2. นายชวลิต อุตศาสตร์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)
3. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- คัดเลือกและสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อให้มีองค์ประกอบ และคุณสมบัติตามกฎหมาย/ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ เช่น ทักษะ ประสบการณ์ เพศ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ การอุทิศเวลา และนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติหรือนำเสนอความเห็นต่อ คณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติ (แล้วแต่กรณี)
- พิจารณาหลักเกณฑ์ และกำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดต่าง ๆ ที่คณะกรรมการ

- บริษัทฯ แต่งตั้ง ให้สอดคล้องเหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และความรับผิดชอบ โดยเปรียบเทียบได้กับระดับค่าตอบแทนของบริษัทอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน หากพิจารณาแล้วเห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากมติผู้ถือหุ้นเดิม ให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ และประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- จัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ 1 ครั้ง และเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะอีก 1 ครั้ง
 - ปฏิบัติตามอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 คน ดังนี้	
1. ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์	ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการอิสระ)
2. นายอาสา สารสิน	กรรมการกำกับดูแลกิจการ
3. นายโชติ โภควินิช	กรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการอิสระ)
4. นายธีระ วิภูชนิน	กรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการอิสระ)
5. นายอรุณ สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

- คัดเลือกกำหนดนโยบายการพัฒนาแนวทางปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นหลักปฏิบัติของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสืบต่อไป
- กำหนดนโยบายพร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการประเมินระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการภายในองค์กรด้วยตนเอง รวมทั้งเข้ารับการตรวจประเมินจากองค์กรภายนอกที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับทั่วไปเป็นประจำ

- กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของสถาบันกำกับฯ ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของสากล และข้อเสนอแนะของสถาบันกำกับฯ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- สนับสนุนให้มีการเผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นที่เข้าใจของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับและให้มีผลในทางปฏิบัติทั้งในบริษัทฯ และบริษัทในเครือ
- รับผิดชอบต่อการอื่นใดที่คณะกรรมการมอบหมาย

หลักเกณฑ์การคัดเลือกรวมการอิสระ

คุณสมบัติของรวมการอิสระ

รวมการอิสระต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของรวมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นรวมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปี ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่รวมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปี

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน

รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปี
7. ไม่เป็นรวมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของรวมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นรวมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
10. กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 9 ปี โดยให้เริ่มนับวาระการดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เป็นต้นไป โดยไม่นับระยะเวลาการดำรงตำแหน่งที่ผ่านมาของกรรมการอิสระรายเดิม

กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1 ถึงข้อ 10 อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 4 หรือข้อ 6 คณะกรรมการบริษัทฯ อาจพิจารณาผ่อนผันให้ได้หากเห็นว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระดังกล่าวแล้ว

- ก. ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- ข. เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
- ค. ความเห็นของคณะกรรมการของบริษัทฯ ในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้กรรมการอิสระและกรรมการซึ่งไม่ได้เป็นผู้บริหาร ได้มีโอกาสประชุมปรึกษาหารือระหว่างกันเองอย่างเป็นอิสระ สำหรับการเสนอแนะความคิดเห็นต่าง ๆ เพื่อพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งการกำหนดแนวทางการพัฒนาคุณภาพการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้มีการประชุมกรรมการอิสระอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และการประชุมคณะกรรมการโดยไม่มีฝ่ายบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

การสรรหากรรมการอิสระ

การสรรหากรรมการอิสระเป็นไปตามหัวข้อ การสรรหากรรมการ

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการและผู้บริหารในบริษัทฯ บริษัทย่อยและ/ หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายชื่อบริษัท	รายชื่อ	สยามแม็คโคร	บริษัทย่อย				
			สยามฟู้ด เซอร์วิส	วินาสยาม ฟู้ด	แม็คโคร อาร์โอเอช	ARO	โปรมาร์ท Makro (Cambodia)
นายอาสา สารสิน	1, 12						
นายอรรถพร ชำนาญ	6, 7						
นายชวลิต อุตศาสตร์	6, 8, 10						
นายธีระ วิภูชนิน	6, 8, 9, 12						
ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์	6, 8, 11						
นายโชติ โภควนิช	6, 8, 12						
นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	2, 5, 10						
นางสุชาดา อธิจารกุล	2, 3, 5, 15	4	4	4	4		4
ดร.ประเสริฐ จารุพนิช	4, 5						
นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	4, 5						
นายปิยะวัฒน์ จิตะสัทธาวรกุล	4, 5						
นายณรงค์ เจียรนนท์	4, 5						
นายอดิเรก ศรีประทักษ์	4						
นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	4, 5, 12						
นางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธ์	4, 5, 13	4	4	4	4		4
นายชิ หลง ลิน	14	4	4	4	4	4	
นายฉอง ปิแอร์ เปียงเฟ	18						4
นายพอล สตีเฟน ฮาวเว	16						
นายดาวิด พูซิเยร์	17						
นางพรทิพย์ หล่อทรัพย์						4	
นางอารีย์ วงศ์รัมย์						4	
นางศิริพร เดชสิงห์						4	
นายริชาร์ด เบารอดโต้						4	
นางสุภารัตน์ ชมอินทร์		4					
นางสาวธัญมาส วรชาติ		4					4
นายเลิง ชิว ปง		4					
นายณพชัย มีแต้ม							4

หมายเหตุ :

ตำแหน่ง

- | | |
|--|---|
| 1 = ประธานกรรมการ | 12 = กรรมการกำกับดูแลกิจการ |
| 2 = รองประธานกรรมการ | 13 = รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานบริหารการเงิน
และหน่วยงานสนับสนุน |
| 3 = ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | 14 = รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานฝ่ายบริหารสินค้า
ฝ่ายการตลาด และฝ่ายซัพพลายเชน |
| 4 = กรรมการ | 15 = เจ้าหน้าที่บริหาร - ฝ่ายพัฒนานวัตกรรม |
| 5 = กรรมการบริหาร | 16 = รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานสารสนเทศทางธุรกิจ |
| 6 = กรรมการอิสระ | 17 = รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานฝ่ายขายและปฏิบัติการ
ฝ่ายพัฒนาลูกค้า และฝ่ายก่อสร้างและสถานที่ |
| 7 = ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ | 18 = รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานพัฒนาธุรกิจ
ต่างประเทศ |
| 8 = กรรมการตรวจสอบ | |
| 9 = ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน | |
| 10 = กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน | |
| 11 = ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ | |

2.2 การสรรหาและการพ้นจากตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ

การสรรหากรรมการ

บริษัทฯ เปิดโอกาสในการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้าตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 โดยรายละเอียดเป็นไปตามหัวข้อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันอย่างเป็นธรรม

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่คัดเลือกและสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา และคณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้เสนอ พร้อมทั้งความเห็นต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการลงมติเลือกตั้งกรรมการ ต้องผ่านมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัทฯ ดังนี้

- ก. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
- ข. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ ก. เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้
- ค. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

การพ้นจากตำแหน่งของกรรมการบริษัท

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสามเป็นอัตรา โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้
2. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ ตาย ลาออก ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก หรือศาลมีคำสั่งให้ออก
3. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท ทั้งนี้ กรรมการซึ่งลาออกจะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้
4. ในการลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่าสอง (2) เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน มติของคณะกรรมการจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

2.3 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในปี 2559

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก. กรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ปี 2559 จำนวน 18 ราย (รวมกรรมการที่ลาออกระหว่างปี) สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 20.34 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2559 โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมประการต่าง ๆ และเปรียบเทียบกับองค์กรที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และมีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกันตลอดจนผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และสภาวะการณ์ของธุรกิจโดยรวม ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนกรรมการบริษัทในปี 2559 มีรายละเอียดดังนี้

อัตราค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2559

รายชื่อ	อัตราค่าตอบแทน (บาท/ เดือน)
1. นายอาสา สารสิน	150,000
2. นายอรรถพร ชำม่าน	135,000
3. นายชวลิต อรรถศาสตร์	110,000
4. นายธีระ วิภูชนิน	110,000
5. ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์	110,000
6. นายโชติ โภควนิช	110,000
7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	95,000
8. นางสุชาดา อิทธิจารุกุล	95,000
9. ดร.ประเสริฐ จารุพนิช	95,000
10. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	95,000
11. นายปิยะวัฒน์ จิตะสัทธาวรรกุล	95,000
12. นายสุภกิต เจียรนวนนท์*	95,000
13. นายณรงค์ เจียรนวนนท์	95,000
14. นายศุภชัย เจียรนวนนท์*	95,000
15. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	95,000
16. นายอำรุง สรรพสิทธิวงศ์	95,000
17. นางสาวลักษณ ธิฐาพันธ์	95,000
18. นายฟิลลิป วิลเลียม ค็อกซ์**	95,000

* ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ มีผลวันที่ 20 เมษายน 2559

** ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ มีผลวันที่ 9 สิงหาคม 2559

ข. กรรมการบริหาร

กรรมการบริหารจำนวน 8 ราย ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งรวมอยู่ในข้อ ก. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว

ค. กรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบจำนวน 5 ราย ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งรวมอยู่ในข้อ ก. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว

ง. กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจำนวน 3 ราย ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งรวมอยู่ในข้อ ก. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว

จ. กรรมการกำกับดูแลกิจการ

กรรมการกำกับดูแลกิจการจำนวน 5 ราย ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งรวมอยู่ในข้อ ก. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว

ฉ. ผู้บริหาร

ผู้บริหาร จำนวน 7 ราย (รวมผู้บริหารซึ่งได้ลาออกและผู้บริหารซึ่งได้รับการปรับเปลี่ยนตำแหน่งในระหว่างปี) ได้รับค่าตอบแทนรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 126.04 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย เงินเดือนและโบนัส

2) ค่าตอบแทนอื่น

ก. กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- ไม่มี -

ข. ผู้บริหาร

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนอื่น ๆ ให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 7 ราย (รวมผู้บริหารซึ่งได้ลาออกและผู้บริหารซึ่งได้รับการปรับเปลี่ยนตำแหน่งในระหว่างปี) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 47.38 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเฉพาะส่วนที่บริษัทฯ จ่ายให้ (ร้อยละ 3 ของเงินเดือน) และค่าใช้จ่ายของผู้บริหารชาวต่างประเทศ เช่น ค่าเช่าบ้าน ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ค่าภาษี ค่าเบี้ยประกันชีวิต และค่าเดินทาง เป็นต้น

รายการค่าตอบแทนผู้บริหารข้างต้นใช้ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ ได้มีการจ่ายออกไปในระหว่างปี โดยจะแตกต่างจากจำนวนเงินที่แสดงไว้ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทฯ ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

2.4 การปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดี

สำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งเป็นไปตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยยึดถือปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบตามกฎหมายวัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้กำหนดไว้ พร้อมทั้งติดตามการดำเนินกิจการ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่จำเป็นและพอเพียงเพื่อให้การดำเนินกิจการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จึงถือเป็นนโยบายที่สำคัญในการดำเนินการให้เกิดความเสมอภาคและยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยข้อมูลภายในหรือข่าวสารอันมีสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ที่ยังไม่เปิดเผยสู่สาธารณะ ถือเป็นข้อมูลภายในที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจและถือเป็นข้อมูลลับของบริษัทฯ หากเปิดเผยแล้ว ย่อมส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการป้องกันข้อมูลภายในมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของบริษัทฯ รวมทั้งมีความสำคัญต่อความมั่นคงในอาชีพการงานของบุคลากรทุกคนด้วย เพื่อให้การให้ข้อมูลข่าวสารต่อบุคคลภายนอกเป็นไปในแนวทางที่จะไม่เกิดผลเสียหยาต่อธุรกิจและชื่อเสียงของบริษัทฯ บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการและระบบควบคุมดูแลข้อมูลภายใน และบุคลากรของบริษัทฯ จึงต้องรักษาข้อมูลภายในไว้เป็นความลับ ไม่นำข้อมูลไปใช้เพื่อผลประโยชน์ส่วนตน แม้พ้นสภาพหรือสิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ไปแล้ว

ทั้งนี้ ข้อมูลความลับหมายรวมถึงข้อมูลต่าง ๆ ดังนี้ แผนการดำเนินงาน ความลับทางการค้า ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน ข้อมูลของผู้จัดจำหน่ายสินค้าและข้อตกลงทางการค้า ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และคุณค่าของบริษัทฯ ข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นความลับทางกฎหมาย ข้อมูลเกี่ยวกับการสำรวจและจัดหาที่ดิน ข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน รหัสผ่านต่าง ๆ เพื่อเข้าใช้งานระบบสารสนเทศ และ/ หรือ ข้อมูลใด ๆ ที่หากเปิดเผยแล้วจะสร้างความเสียหายหรือ เสื่อมเสียแก่บริษัทฯ พนักงานลูกจ้าง คู่ค้า หรือลูกค้า

แนวปฏิบัติ

1. พนักงานของบริษัทฯ ควรรักษาข้อมูลภายในและเอกสารที่ไม่สามารถเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก อันนำไปสู่การแสวงหาผลประโยชน์เพื่อตนเองหรือครอบครัว หรือพวกพ้องในทางมิชอบ เช่น ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหุ้น ความลับทางการค้า การประดิษฐ์คิดค้นต่าง ๆ ซึ่งถือเป็นสิทธิของบริษัทฯ
2. พนักงานของบริษัทฯ จะไม่นำข้อมูลที่เป็นความลับไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลอื่น
3. พนักงานของบริษัทฯ ที่ได้รับหรือทำงานเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลต้องเก็บรักษา หรือใช้ข้อมูลดังกล่าว อย่างระมัดระวัง
4. บริษัทฯ ควรจัดให้มีมาตรการและระบบควบคุมดูแลข้อมูลบริษัทฯ ภายในฝ่ายหรือแผนกของตนอย่างรัดกุม เพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลภายในที่สำคัญของบริษัทฯ เผยออกสู่ภายนอกก่อนการเผยแพร่อย่างเป็นทางการ โดยให้ถือว่ามาตรการและระบบควบคุมนี้เป็นส่วนหนึ่งของมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ ด้วย
5. บริษัทฯ กำหนดให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคู่สัญญาและข้อตกลงที่มีไว้กับคู่สัญญา ถือเป็นความลับที่ไม่อาจเปิดเผยให้บุคคลอื่น เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ และคู่สัญญาเท่านั้น
6. พนักงานของบริษัทฯ จะไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ แม้พ้นสภาพหรือสิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ไปแล้ว
7. กรณีถูกถามหรือขอให้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่อยู่นอกเหนือความรับผิดชอบ ให้ปฏิเสธการแสดงความเห็นต่าง ๆ ด้วยความสุภาพ และแนะนำให้สอบถามจากหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายและรับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลนั้นโดยตรง เพื่อให้การให้ข้อมูลถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
8. ในกรณีที่เกิดข่าวลือ หรือการรั่วไหลของข้อมูลที่ยังไม่สมบูรณ์ และยังไม่เปิดเผย จะต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาทราบทันที เพื่อนำเสนอผู้บริหารลำดับต่อไปพิจารณาชี้แจงข้อเท็จจริงหรือเปิดเผยต่อสาธารณะ

2.6 ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงว่าเป็นกลไก และเครื่องมือในการผลักดันให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ นอกจากนี้วัตถุประสงค์ของการควบคุมภายใน คือ เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลทั้งในด้านการเงิน ด้านการรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎระเบียบ และนโยบาย ที่จะทำให้ระบบการทำงานของบริษัทฯ มีความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมทั้งลดหรือป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังมีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์หลายด้าน ทั้งด้านกฎหมาย ด้านการบริหารองค์กร ด้านบัญชี ด้านการเงิน และด้านการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงิน สอบทานการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ และการปฏิบัติการในรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ สอบทานแผนงานการตรวจสอบภายใน และพิจารณาประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทฯ และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชี และให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งพิจารณาผลการสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้แผนกตรวจสอบของบริษัทซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารทำหน้าที่ประเมินระบบการควบคุมภายในและสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานเหล่านั้น มีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่ได้กำหนดอย่างเหมาะสม โดยได้ประเมินความเสี่ยงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในโดยยึดหลักการควบคุมภายในที่ดีของบริษัทฯ ดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม (Internal Environment)

บริษัทฯ กำหนดให้มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี พร้อมทั้งกำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดี ซึ่งระบุบทบาท และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งมีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม เพื่อเป็นรากฐานในการดำเนินธุรกิจขององค์กร นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดโครงสร้างองค์กรโดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการดำเนินการตามกลยุทธ์ และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

2. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจทั้งระยะสั้น และระยะยาว อย่างชัดเจน และวัดผลได้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยเป้าหมาย และกลยุทธ์ดังกล่าวจะกำหนดให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้น ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และวิธีการบริหารความเสี่ยง

3. การบ่งชี้เหตุการณ์ (Event Identification)

บริษัทจัดทำการรวบรวมเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงขึ้นกับหน่วยงานแต่ละหน่วยงาน ทั้งปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากภายในและภายนอกองค์กร เช่น บุคลากร การปฏิบัติงาน การเงิน ระบบสารสนเทศ ระบบบัญชี ระเบียบ และกฎหมาย เป็นต้น เพื่อให้ผู้บริหารสามารถพิจารณากำหนดแนวทางและนโยบายในการจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้

4. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ได้จัดทำการประเมินความเสี่ยงโดยคำนึงถึงปัจจัยทั้งภายในและภายนอกของบริษัทฯ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการพิจารณาโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงนั้น ๆ

5. การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response)

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการในการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับการประเมินในแต่ละเรื่อง เพื่อลดผลกระทบของความเสี่ยงนั้น ๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้บริษัทฯ มีการทบทวนกลยุทธ์ของบริษัททั้งระยะสั้นและระยะยาวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง

6. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

บริษัทฯ มีกิจกรรมการควบคุมภายในที่ชัดเจนและเหมาะสม โดยการกำหนดขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน และระดับวงเงินอนุมัติรายการประเภทต่าง ๆ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นแนวทางให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการกำหนดกลไกในการปฏิบัติงานให้เป็นแบบถ่วงดุลอำนาจ (Check and Balance) พร้อมทั้งจัดให้มีการสื่อสารทั้งองค์กรเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติให้ถูกต้องและเหมาะสม

บริษัทฯ มีการจัดทำกระบวนการเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้เพื่อความโปร่งใสและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยมีแผนกตรวจสอบภายใน ในการสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้แผนกตรวจสอบครอบคลุมถึงกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความสำคัญ

7. สารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

(Information and Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหาร

บริษัทฯ จัดการสื่อสารภายในองค์กรให้พนักงานทุกคนได้รับทราบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย ระเบียบคำสั่งของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ อาทิ ป้ายประกาศในสาขา จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และการ Broadcast เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา

นอกจากนี้บริษัทฯ จัดการสื่อสารภายนอกองค์กร โดยใช้ช่องทาง เว็บไซต์ www.siammakro.co.th และช่องทาง Call Center (0 2335 5300) ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถได้รับข้อมูลข่าวสารได้ตลอดเวลา และเป็นการทำความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้ารับทราบ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายที่ชัดเจนในเรื่องการควบคุมระบบสารสนเทศในด้านการเข้าถึงข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่ควร โดยได้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550

8. การติดตาม (Monitoring)

บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามประสิทธิภาพของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องว่าเป็นไปตามแผนงานหรือไม่ พร้อมทั้งวิเคราะห์หาสาเหตุในกรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนงาน และมีการจัดการแก้ไขปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ยังมีแผนตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระ ที่ดำเนินการสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามระบบการควบคุมภายในที่กำหนดไว้อย่างเหมาะสมหรือไม่ โดยเน้นการตรวจสอบให้ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงที่สำคัญ ตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ประเด็นที่ตรวจพบจะได้รับการรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นรายไตรมาส

ในรอบปี พ.ศ. 2559 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่าไม่พบประเด็นข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ และบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและทุกหน่วยงานมีการปฏิบัติตามขั้นตอนและระเบียบที่กำหนดไว้

2.7 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีในปี 2559

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชี 2559 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัทผู้จ่าย	สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด	ค่าสอบบัญชี (บาท)
สยามแม็คโคร	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอบบัญชี จำกัด	5,860,000
สยามฟู้ด เซอร์วิส	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอบบัญชี จำกัด	800,000
แม็คโคร อาร์โอเอช	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอบบัญชี จำกัด	125,000
วินาสยาม ฟู้ด	บริษัท เคพีเอ็มจี ลิมิเต็ด (เวียดนาม) จำกัด	320,000*
โปรมาร์ท	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอบบัญชี จำกัด	50,000
ARO**	คิน ซู เทย์ แอนด์ แอทโซซิเอตส์ จำกัด	34,534

หมายเหตุ :

* เป็นเงินจำนวน 200,000,000 ดองเวียดนาม (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดองเวียดนามเป็น 0.0016 บาท)

** ARO มีผู้สอบบัญชีที่ไม่ได้อยู่สำนักงานสอบบัญชีเดียวกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

ค่าบริการอื่น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ได้แก่ การเป็นที่ปรึกษาธุรกิจในด้านต่าง ๆ ที่ไม่เกี่ยวกับงานสอบบัญชี การให้บริการด้านกฎหมายและภาษี และการตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน ให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชี 2559 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ประเภทของงานบริการอื่น	ผู้ให้บริการ	จ่าย (บาท)	ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต (บาท)***
สยามแม็คโคร	การตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน*	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอบบัญชี จำกัด	-	20,000
สยามฟู้ด เซอร์วิส	การตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน*	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอบบัญชี จำกัด	-	30,000
วินาสยาม ฟู้ด	การให้บริการด้านกฎหมายและภาษี	บริษัท เคพีเอ็มจี ลิมิเต็ด (เวียดนาม) จำกัด**	307,200	-
	รวม		307,200	50,000

หมายเหตุ :

* การเข้าร่วมสังเกตการณ์ทำลายสินค้า

** ผู้ให้บริการดังกล่าวเป็นบริษัทในกลุ่มเดียวกับสำนักงานบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด โดยจำนวนเงินที่จ่ายไปแล้วสำหรับปี 2559 เป็นจำนวน 192,000,000 ดองเวียดนาม (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดองเวียดนามเป็น 0.0016 บาท)

*** ค่าใช้จ่ายส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคตเป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ประวัติกรรมการบริษัท



นายอาสา สารสิน

อายุ 80 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง ประธานกรรมการ และกรรมการกำกับดูแลกิจการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 26 มกราคม 2537

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (สาขาการระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- 2556 Role of Chairman Program (RCP)
- 2551 Finance for Non - Finance Director (FND)
- 2550 Audit Committee Program (ACP)
- 2546 Director Accreditation Program (DAP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- ส.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการกำกับดูแลกิจการ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2559 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- 2558 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการกิจการสังคม
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- 2558 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ
บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)
- 2544 - ปัจจุบัน กรรมการ/ กรรมการบรรษัทภิบาล
และสรรหา
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- 2542 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2541 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

- 2550 - ส.ค. 2559 กรรมการอิสระ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

- 2556 - พ.ค. 2559 รองประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการ
ตรวจสอบ/ ประธานกรรมการกำหนด
ค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ/
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

- 2542 - พ.ค. 2559 กรรมการอิสระ
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท มิตรซูบิชิ เอลเลเวเตอร์
(ประเทศไทย) จำกัด
- 2549 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท แม่สอดพลังงานสะอาด จำกัด
- 2548 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ
มูลนิธิสถาบันพัฒนามันสำปะหลัง
แห่งประเทศไทย
- 2547 - ปัจจุบัน ประธานที่ปรึกษา
สมาคมไทย - ลาว เพื่อมิตรภาพ
- 2546 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด
- 2538 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท อมตะ ซิตี้ จำกัด
- 2536 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท ไทยเอเชียแปซิฟิกบริวเวอรี่ จำกัด

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

- กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -
- คู่สมรส (หุ้น) -
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายอรรถพร ชัยม่าน

อายุ 72 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 16 พฤศจิกายน 2542

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- Former member of the Institute of Chartered Accountants in Australia
- Associateship in Accounting from Western Australian Institute of Technology (presently known as Curtin University of Technology)

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- 2552 Director Certification Program (DCP)
2547 Director Accreditation Program (DAP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2548 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/
กรรมการอิสระ
บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2542 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/
กรรมการอิสระ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2535 - 2539 กรรมการผู้จัดการ
สำนักงาน ไฟร์ชวอเตอร์เฮาส์ กรุงเทพฯ

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -
คู่สมรส (หุ้น) -
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายชวลิต อัตถศาสตร์

อายุ 68 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา

และกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 16 พฤศจิกายน 2542

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับสอง)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมาย
แห่งเนติบัณฑิตยสภา
- เนติบัณฑิตอังกฤษ Gray's Inn ลอนดอน
ประเทศอังกฤษ

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2552 Director Certification Program (DCP)

2548 Director Accreditation Program (DAP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2558 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2542 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2552 - 2556 กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ
บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด
(มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2556 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท สำนักงานที่ปรึกษาภาษีเอสซีแอล
จำกัด

2548 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ
บริษัท สำนักงานกฎหมายสยามซิติ้ จำกัด

2548 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ชวลิต แอนด์ แอซโซซิเอตส์ จำกัด

2520 - 2548 กรรมการ
บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายสากล จำกัด

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -

คู่สมรส (หุ้น) -

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายธีระ วิภูษิน

อายุ 67 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
 กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแลกิจการ และกรรมการอิสระ
 วันที่ได้รับแต่งตั้ง 14 พฤษภาคม 2546

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์
 มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน Stevens Point ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2557 Chartered Director Class (CDC)
 2548 Audit Committee Program (ACP)
 2544 Director Certification Program (DCP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

ส.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2553 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการอิสระ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2551 - 2552	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2548 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ บริษัทเงินทุน กรุงเทพมหานคร จำกัด (มหาชน)
2548 - 2559	ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2543 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ บริษัท พรีเมียม ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน)
2538 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/ ประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2541 - 2547	รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้า แห่งประเทศไทย
2538 - 2540	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส กลุ่มบริษัทพรีเมียร์
2533 - 2537	ผู้แทนประจำประเทศไทย บริษัท พรูเด็นเชียล แอสเชิต แมนเนจเม้นท์ เอเชีย จำกัด

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์

อายุ 70 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์ Williams College ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาเอกเศรษฐศาสตร์ Massachusetts Institute of Technology ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- 2549 Director Certification Program (DCP)
- 2547 Director Accreditation Program (DAP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

ส.ค. 2559 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

2556 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2553 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและพัฒนาอย่างยั่งยืน/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ/ กรรมการอิสระ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

2553 - ก.ค. 2559 กรรมการตรวจสอบ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

2547 - 2553 ประธานกรรมการบริหาร ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

-

ตำแหน่งในองค์กรหรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่สำคัญ

ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ปัจจุบัน	ที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรีฝ่ายเศรษฐกิจ
2549 - 2551	รองประธานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2554 - 2549	ที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
2540 - 2551	ผู้ว่าการ ธนาคารแห่งประเทศไทย
2539	รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง และรักษาราชการแทนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
2538 - 2539	ที่ปรึกษาเศรษฐกิจของนายกรัฐมนตรี

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -

คู่สมรส (หุ้น) -

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายโชติ โภควนิช

อายุ 74 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแลกิจการ
และกรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตประเทศอังกฤษ
- หลักสูตรพัฒนาการจัดการ
มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรการจัดการด้านการตลาด
มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- 2555 IOD National Director Conference 2012
- Moving Corporate Governance Forward :
Challenge for Thai Directors
- 2555 Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR)
- 2555 Successful Formulation & Execution of
Strategy (SFE)
- 2555 How to Measure the Success of Corporate
Strategy (HMS)
- 2555 Monitoring Fraud Risk Management (MFM)
- 2555 Monitoring the Internal Audit Function (MIA)
- 2555 Monitoring the System of Internal Control and
Risk Management (MIR)
- 2552 Director Certification Program (DCP)
- 2546 Director Accreditation Program (DAP)
- 2543 Chairman 2000

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- ส.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการกำกับดูแลกิจการ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
-
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
-
- 2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท บางกอกแอนด์ จำกัด (มหาชน)
-

- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการในคณะกรรมการด้านการเงิน/
กรรมการในคณะกรรมการกำหนด
ค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
-
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ
บริษัท ลีอิกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)
-
- 2543 - 2544 ประธานกรรมการบริหาร
บริษัทเงินทุน ทิสโก้ จำกัด (มหาชน)
(ปัจจุบันชื่อ ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน))
-
- 2542 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
-
- 2537 - 2540 ประธาน
กลุ่มบริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)
-

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด
-
- 2547 - 2549 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ธนาคาร สินเอเชีย จำกัด (มหาชน)
(ปัจจุบันชื่อ ธนาคารไอซีบีซี (ไทย) จำกัด
(มหาชน))
-
- 2545 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท กรุงเทพอินเตอร์เทเลเทค จำกัด (มหาชน)
-
- 2545 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ทรู มูฟ จำกัด
-
- 2542 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท คิงฟิชเชอร์โฮลดิ้งส์ จำกัด
-
- 2535 - 2537 กงสุลใหญ่แห่งเดนมาร์ก
ประจำประเทศไทย
-

การถือครองหลักทรัพย์สินของบริษัทฯ

- กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -
- คู่สมรส (หุ้น) -
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายก่อกิตติ์ ไชยรัตน์ศักดิ์

อายุ 64 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง รองประธานกรรมการที่ 1 กรรมการบริหาร

และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ประกาศนียบัตรพาณิชยศาสตร์ โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย
- ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ท - เชียงใหม่
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2549 The Role of Chairman

2543 Director Certification Program (DCP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

พ.ย. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2556 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการที่ 1/ กรรมการบริหาร บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2533 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2533 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

2526 - 2530 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหาร (การค้าระหว่างประเทศ) บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (ประจำฮ่องกง)

2522 - 2526 กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด

2522 - 2526 กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด

2522 - 2526 กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงเทพการประมง จำกัด

2522 - 2526 กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงเทพโปรดิวส์ จำกัด

2516 - 2521 ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบอาหารสัตว์ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

ตำแหน่งในองค์กรหรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่สำคัญ

- นายกสมาคมมิตรภาพไทย - เกาหลี
- นายกสมาคมปัญญาวิวัฒน์
- กรรมการสภาสถาบันผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันการจัดการปัญญาวิวัฒน์
- กรรมการส่งเสริมกิจการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ประธานสมาพันธ์หมากล้อมจีนโลก
- นายกสมาคมกีฬาหมากล้อมแห่งประเทศไทย

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -

คู่สมรส (หุ้น) -

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นางสุชาดา อิทธิจารกุล

อายุ 64 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง รองประธานกรรมการที่ 2 กรรมการบริหาร

และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 29 สิงหาคม 2539

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาบัญชี (เกียรตินิยมอันดับสอง)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2546 Director Certification Program (DCP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2556 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการที่ 2 บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2553 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2544 - 2556	รองประธานกรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2544 - 2553	กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2539 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2538 - 2544	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการเงิน บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ Makro (Cambodia) Company Limited
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ ARO Company Limited
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท วินาสยาม ฟู้ด จำกัด
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



ดร.ประเสริฐ จารุพนิช

อายุ 68 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง กรรมการบริหาร และกรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 7 พฤษภาคม 2531

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

ปริญญาเอก สาขา Industrial Engineering and Management,
Oklahoma State University ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2551 Role of the Compensation Committee

2547 Director Certification Program (DCP)

2547 Finance for Non - finance Director

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2556 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2553 - พ.ย. 2559 กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2551 - 2552 ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2550 - 2553 กรรมการอิสระ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2531 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

2531 - 2550 กรรมการ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

-

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) 200

คู่สมรส (หุ้น) -

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล

อายุ 61 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง กรรมการบริหาร และกรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2543 Director Certification Program (DCP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2556 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร/ กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2556 - 2558	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2542 - 2556	กรรมการ/ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน	กรรมการสภาสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ออลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ออลล์ เทรนนิ่ง จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ปัญญาธรา จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด

ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทเวนตีไฟร์ ซุปเปอร์ จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท โอเอชที จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีพีแรม จำกัด
2536	รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจการตลาด และการจัดจำหน่าย บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
2530	รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
2528	รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท C.P. Standard Resources จำกัด ประเทศฮ่องกง
2527	กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส์ จำกัด

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



นายปิยะวัฒน์ วุฒิสัทธารกุล

อายุ 63 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง กรรมการบริหาร และกรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ (การตลาด)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาเอก ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2544 Director Certification Program (DCP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2556 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2542 - 2557	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
2539 - 2541	รองกรรมการผู้จัดการด้านปฏิบัติการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
2536	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการด้านปฏิบัติการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
2533	ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แคนเตอร์เซอร์วิส จำกัด
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีพีแรม จำกัด
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซี.พี. โลตัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด
2531	รองผู้จัดการทั่วไป บริษัท ซี.พี. เคเอฟซี จำกัด
2529	ผู้จัดการกิจการเปิดเซอรี บริษัท ซี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
2526	ผู้จัดการกิจการไก่ย่าง บริษัท ซี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
2521	โครงการสุกรชำแหละ บริษัท ซี.พี. ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



นายอดิเรก ศรีประทักษ์

อายุ 70 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ปริญญาเศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ประกาศนียบัตรบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพัฒนการพระนคร

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2548 Director Accreditation Program (DAP)

2544 Director Certification Program (DCP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการใหญ่/ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2536 - 2545	กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร ประเทศไทย และกลุ่มประเทศอินโดจีน
2533 - 2535	กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร อินโดนีเซีย มาเลเซีย และสิงคโปร์
2531 - 2532	รองประธานกรรมการ ธุรกิจครบวงจรภูมิภาค
2527 - 2530	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส กลุ่มธุรกิจไก่แปรรูปครบวงจร
2525 - 2526	รองกรรมการผู้จัดการ ธุรกิจอาหาร
2520 - 2524	ผู้จัดการทั่วไป เขตภาคเหนือ (ธุรกิจอาหารสัตว์)
2510 - 2519	ผู้จัดการฝ่ายโรงงาน บริษัท กรุงเทพอาหารสัตว์ จำกัด

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



นายณรงค์ เจียรนวนนท์

อายุ 51 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง กรรมการบริหาร และกรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต Business Administration, New York University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร Advance Management Program : Transforming Proven Leaders into Global Executives, Harvard Business School, Harvard University
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตร Systematic Innovation of Products, Processes and Services, MIT Sloan School of Management, ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2550 Director Accreditation Program (DAP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2556 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร/ กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2542 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2559 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท Shanghai Litai Logistics จำกัด

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอส เอ็ม ทู จำกัด

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดี ไอคอนสยาม ซูเปอร์ลักซ์ เรสซิเดนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดี ไอคอนสยาม เรสซิเดนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดี ไอคอนสยาม จำกัด

2553 - ปัจจุบัน รองประธานคณะกรรมการ บริษัท แพนเทอร์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด

2553 - ปัจจุบัน รองประธานคณะกรรมการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและจัดจำหน่าย (ไทย)

2553 - ปัจจุบัน รองประธานคณะกรรมการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและจัดจำหน่าย (จีน)

2553 - ปัจจุบัน	รองประธานคณะกรรมการ กลุ่มธุรกิจพัฒนาที่ดิน (จีน)
2553 - ปัจจุบัน	รองประธานคณะกรรมการ บริษัท Shanghai Kinghill จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีพีพีซี จำกัด
2550 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการอาวุโส บริษัท Chia Tai (China) Investment จำกัด
2550 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการอาวุโส บริษัท CP Lotus Corporation จำกัด
2540 - 2545	กรรมการผู้จัดการ บริษัท Ek - Chor Trading (Shanghai) จำกัด
2538 - 2540	กรรมการผู้จัดการ บริษัท Ek - Chor Distribution (Thailand)

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



นายอรุณ สรรพสิทธิ์วงศ์

อายุ 64 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง กรรมการบริหาร กรรมการกำกับดูแลกิจการ
และกรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2559	Ethical Leadership Program
2559	IT Governance
2550	Role of the Compensation Committee
2549	Board Performance Evaluation
2549	DCP Refresher
2546	Company Secretary
2544	Director Certification Program (DCP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

ส.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และสรรหากรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัทภิบาล บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน	รองประธานสำนักการเงิน บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซี.พี. โลตัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ ธนาคาร วัฒนาสยาม จำกัด (ประเทศไทย)
2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
2523	รองผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงิน บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
2519 - 2523	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์โครงการ บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



นางเสาวลักษณ์ ธิฐาพันธ์

อายุ 61 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง กรรมการบริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- สายงานบริหารการเงิน และหน่วยงานสนับสนุน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 15 ธันวาคม 2547

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี (เกียรตินิยมอันดับสอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขากฎหมาย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2548 Director Accreditation Program (DAP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2553 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานบริหารการเงินและหน่วยงานสนับสนุน บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2545 - 2553	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการเงิน บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2540 - 2542	รองกรรมการผู้จัดการ - บัญชีและการเงิน บริษัท พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ Makro (Cambodia) Company Limited
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ แคปปิตอล จำกัด
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ ARO Company Limited
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท วินาสยาม ฟู้ด จำกัด
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
2542 - 2545	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส - บัญชีและการเงิน กลุ่มบริษัทพรีเมียร์

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-

ประวัติผู้บริหารบริษัท



นายชิ หลง ลิน

อายุ 52 ปี

สัญชาติ จีนไทเป

ตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานฝ่ายบริหารสินค้า
ฝ่ายการตลาด และฝ่ายซัพพลายเชน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 15 พฤษภาคม 2546

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

Business Management Courses, Chung - Shin
University ประเทศไต้หวัน

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2553 Director Certification Program (DCP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2558 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงาน ฝ่ายบริหารสินค้า ฝ่ายการตลาด และฝ่ายซัพพลายเชน บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2557 - 2558	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานธุรกิจ ในประเทศไทย บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2553 - 2557	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานธุรกิจ ฟู้ดเซอร์วิส บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2546 - 2553	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสินค้าบริโภค (กลุ่มอาหารสด) บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท โปรมาร์ท จำกัด
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ ARO Company Limited
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท วินาสยาม ฟู้ด จำกัด
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ/ ผู้อำนวยการบริหาร บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
2554 - 2546	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสินค้าบริโภค แม็คโคร ไต้หวัน
2533 - 2544	ผู้จัดการกลุ่มอาหารสด เวลล์คัม ไต้หวัน แดรี่ ฟาร์ม

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -

คู่สมรส (หุ้น) -

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายฌอง ปีแอร์ เปียงเฟ

อายุ 53 ปี

สัญชาติ เนเธอร์แลนด์

ตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานพัฒนารัฐกิจ
ระหว่างประเทศ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 3 พฤษภาคม 2559

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- Columbia University, Master of Business Administration (MBA), นิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา
- Utrecht University, Master of Law (LLM), Utrecht เนเธอร์แลนด์

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2559 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานพัฒนารัฐกิจระหว่างประเทศ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2537 - 2539	ผู้จัดการสโตร์ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ Makro (Cambodia) Company Limited
2557 - 2558	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนารัฐกิจ ระหว่างประเทศ Unilever Benelux
2556 - 2557	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Estro Group
2552 - 2556	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Makro Netherlands (METRO Group)
2551 - 2552	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร CEO Makro Egypt (METRO Group)
2547 - 2551	รองประธานกรรมการ สายงานปฏิบัติการ METRO China (METRO Group)
2544 - 2547	กรรมการผู้จัดการ Makro China (SHV)
2541 - 2544	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและปฏิบัติการ Makro Indonesia (SHV)
2539 - 2541	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและปฏิบัติการ Makro Colombia (SHV)
2534 - 2537	ผู้จัดการฝึกหัด Makro Netherlands (SHV)
2532 - 2534	ผู้ช่วยผู้จัดการ Citibank Netherlands and New York

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



นายพอล สตีเฟ่น ฮาวเว่

อายุ 51 ปี

สัญชาติ อังกฤษ

ตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานสารสนเทศทางธุรกิจ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 2 กันยายน 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

The Diploma of Information Technology (DIT),
Melbourne Institute of Technology ประเทศออสเตรเลีย

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2542 - 2556 Oracle Enterprise Architect
Oracle Corporation

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- ไม่มี -

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -

คู่สมรส (หุ้น) -

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2557 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงาน
สารสนเทศทางธุรกิจ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2556 - 2557 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงาน
พัฒนาระบบข้อมูล
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)



นายดาวิด พุชียเอร์

อายุ 46 ปี

สัญชาติ ฝรั่งเศส

ตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานฝ่ายขาย
และปฏิบัติการ ฝ่ายพัฒนาลูกค้า และฝ่ายก่อสร้างและสถานที่
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 กันยายน 2558

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

University of Caen Lower Normandy, Economics Caen
ประเทศฝรั่งเศส

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2558 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงาน ฝ่ายขายและปฏิบัติการ ฝ่ายพัฒนาลูกค้า และฝ่ายก่อสร้างและสถานที่ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2549 - 2551	Operations and Sales Director บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2558	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Makro Atacadista S.A. Sao Paulo, Brazil
2553 - 2557	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Makro Supermayorista S.A. Lima, Peru
2552 - 2553	Regional Customer Development Director Makro South America, São Paulo, Brazil Covering Brazil, Venezuela, Peru, Colombia, Argentina
2548	Operations Manager Makro Asia, Bangkok, Thailand, Covering China, Thailand, Philippines, Malaysia, Indonesia, Pakistan
2542 - 2548	Store Manager Makro, (Cascais, Coimbra, Palmela), Portugal

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-

ปัจจัยความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยงองค์กร

ตลอด 27 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีความเปลี่ยนแปลงและอาจส่งผลกระทบโดยตรงและโดยอ้อมต่อองค์กร โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น ทุกหน่วยงานในองค์กรต้องนำความเสี่ยงดังกล่าวมาพิจารณาอย่างรอบคอบในการดำเนินทุกกิจกรรมสำคัญของทุกหน่วยงาน รวมถึงกำหนดมาตรการแผนรองรับ และแผนป้องกันเพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความเสี่ยง โดยให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม

อย่างไรก็ดี จากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของธุรกิจของแม็คโคร และรูปแบบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรมีความซับซ้อนมากขึ้น ในปี 2559 บริษัทฯ จึงได้มีการยกระดับการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร โดยการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้น ซึ่งประกอบด้วยคณะผู้บริหารระดับสูงจากแผนกต่าง ๆ เพื่อวางนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงและพัฒนากรอบการประเมินความเสี่ยงที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยรวบรวมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นโดยครอบคลุมและเชื่อมโยงกิจกรรมสำคัญขององค์กร แล้วจัดอันดับความเสี่ยงเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามตรวจสอบ ประเมินผล และกำหนดแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร พร้อมกำหนดผู้ที่มีอำนาจหน้าที่ในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด และจำกัดผลกระทบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ

การเมือง และภัยธรรมชาติ

ภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และภัยธรรมชาติ เป็นปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง รวมถึงธุรกิจบริการด้านอาหาร ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ เผชิญปัจจัยลบที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจ อันได้แก่ ความไม่สงบทางการเมือง การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งรวมถึงความแปรปรวนของสภาพอากาศในประเทศ เช่น ภัยแล้ง และอุทกภัย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็นสินค้าประเภทสิ่งของจำเป็นในการดำรงชีพ รวมถึงสินค้าประเภทอาหารสด ประกอบกับการมีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ ทำให้สามารถช่วยบรรเทาผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงดังกล่าวได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะวิกฤต (Business Continuity Management Framework) และติดตามสถานการณ์ด้วยความตื่นตัวตลอดเวลา พร้อมรายงานแจ้งเตือนล่วงหน้า เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญของบริษัทฯ จะสามารถดำเนินต่อไปได้ภายใต้สถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นและมีผลกระทบกับบริษัทฯ ซึ่งภายหลังเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่เมื่อปลายปี 2554 หลายมาตรการของโครงการนี้ได้ถูกนำมาใช้ และได้ถูกปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มขึ้นเพื่อให้โครงการมีความสมบูรณ์มากขึ้น ครอบคลุมถึงการจัดการในภาวะวิกฤตจากปัจจัยใหม่ ๆ เช่น ภัยภัยแล้ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานของศูนย์จำหน่ายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าของแม็คโคร ที่มีความจำเป็นต้องใช้น้ำที่มีคุณภาพในปริมาณพอสมควร เพื่อรักษาสุขอนามัยและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหาร บริษัทฯ จึงได้ศึกษาเพิ่มเติมและกำหนดแผนปฏิบัติงานในช่วงภัยแล้ง อาทิ การบำบัดน้ำเสียและนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วกลับมาใช้อย่างเหมาะสม การจัดหาแหล่งน้ำสะอาดในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียง ควบคู่ไปกับการเปิดศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดและอาหารแช่แข็งเพิ่มที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งมีส่วนช่วยลดความเสี่ยงในกรณีศูนย์กระจายสินค้าแห่งใดแห่งหนึ่งจำเป็นต้องปิดการดำเนินงานชั่วคราวไม่ว่าด้วยเหตุผลใด ๆ ก็ตาม ทั้งยังเพิ่มศักยภาพในการขนส่งและกระจายสินค้า ตลอดจนรองรับการขยายสาขาของแม็คโครในอนาคต

นอกจากนี้ ภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และภัยธรรมชาติยังอาจส่งผลกระทบต่อแผนการขยายสาขาของบริษัทฯ โดยอาจส่งผลให้แผนการขยายสาขาล่าช้าออกไป หรือไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการเติบโตของธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์แผนการขยายสาขาอย่างรอบคอบ เพื่อให้การขยายสาขาเป็นไปตามแผนที่วางไว้ และได้รับผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวให้น้อยที่สุด

ความเสี่ยงจากกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย

การปรับเปลี่ยนนโยบายของรัฐบาล หรือการออกกฎหมายหรือข้อบังคับของหน่วยงานราชการอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จัดอยู่ในภาคธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนด ข้อจำกัด ข้อห้าม และมาตรฐานต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตาม โดยกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคตมีแนวโน้มที่จะเข้มงวดมากขึ้น ประกอบกับความเป็นไปได้ที่จะมีการตีความบังคับใช้กฎหมายที่มีอยู่อย่างเคร่งครัดขึ้น หรือภาครัฐอาจบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวดมากขึ้นด้วย ทั้งนี้ กฎหมายและร่างกฎหมายที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า ซึ่งหากมีการบังคับใช้อย่างเคร่งครัดอาจส่งผลกระทบต่อ การขยายธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งร่างกฎหมายซึ่งกำลังอยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาอื่น ๆ ซึ่งหากประกาศใช้บังคับอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินการขยายสาขาของบริษัทฯ อาทิ ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการผังเมืองกำกับดูแลการพัฒนาอาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ หรือธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ รวมทั้งร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการประกอบธุรกิจค้าปลีกหรือค้าส่ง โดยหากพื้นที่ตามแผนการขยายสาขาของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การควบคุมของกฎหมายเหล่านี้ อาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถตั้งสาขาหรือสร้างความล่าช้าในการเปิดดำเนินการสาขาในพื้นที่ดังกล่าวตามแผนธุรกิจของบริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ ธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคและพระราชบัญญัติว่าด้วยความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (Product Liability Act) รวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะต้องรับผิดชอบในกรณีผู้บริโภคหรือลูกค้าได้รับความเสียหายจากสินค้าหรือบริการที่ไม่ปลอดภัยของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นการชดเชยค่าเสียหาย หรือหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอาจสั่งให้บริษัทฯ เรียกคืนสินค้าจากผู้บริโภค หรือจัดเก็บสินค้าที่ยังไม่ได้จำหน่ายกลับคืน รวมทั้งสั่งให้หยุดขายสินค้านั้นได้ ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการตรวจสอบและรับรองคุณภาพสินค้าประเภทอาหาร ทั้งที่ศูนย์กระจายสินค้าและสาขาของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ได้ศึกษากฎหมายใหม่และร่วมมือกับพันธมิตรปฏิบัติตามข้อบังคับต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด อาทิ การแสดงผลภาพของอาหารในโฆษณาบรรจุ การจัดทำระบบ HACCP ในอุตสาหกรรมอาหารแช่เยือกแข็ง การแสดงข้อความพรีเมียมบนฉลากผักและผลไม้สด ตัดแต่งพร้อมบริโภค พระราชบัญญัติโรคระบาดสัตว์ เป็นต้น และ

ได้จัดหาสินค้าจากผู้ผลิตที่มีมาตรฐานอาหารปลอดภัยและเชื่อถือได้ รวมทั้งร่วมพัฒนาสินค้าคุณภาพภายใต้สัญลักษณ์ “Quality Pro” นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้ผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัทฯ ต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย รวมทั้งให้ผู้จัดจำหน่ายสินค้าทำประกันภัยคุ้มครองสำหรับความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวด้วย เพื่อลดผลกระทบจากความเสียดังกล่าวอีกทางหนึ่ง

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านกฎหมายที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ขยายสาขาล่าช้ากว่ากำหนด โดยจัดตั้งคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่วิเคราะห์ด้านกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนวางแผนรองรับอย่างรอบคอบและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ ในการเข้าร่วมประชุมและสัมมนาเพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงของข้อกฎหมายต่างๆ อย่างใกล้ชิดด้วย นอกจากนี้ การที่บริษัทฯ มีแผนจะขยายธุรกิจไปต่างประเทศ จำเป็นต้องศึกษากฎหมายท้องถิ่นอย่างละเอียดที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ร่วมกับการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในประเทศนั้น ๆ ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงและให้คำปรึกษาเพื่อปฏิบัติตามกฎระเบียบต่าง ๆ ที่แต่ละประเทศกำหนดขึ้นมาอย่างเคร่งครัด รวมทั้งศึกษาผลประโยชน์ที่จะได้รับโดยเท่าเทียมกันของประเทศกลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในท้องถิ่นและบริษัทฯ

ความเสี่ยงด้านการจัดหาสินค้าและผลิตภัณฑ์

สภาวะอุตสาหกรรมค้าปลีกค้าส่งมีการแข่งขันที่สูงโดยผู้บริโภคมีทางเลือกในการจับจ่ายใช้สอยที่มากขึ้น ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญในการจัดหาสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน โดยคำนึงถึงความหลากหลายของประเภทและชนิดสินค้า คุณภาพสินค้า รวมถึงปริมาณสินค้าที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มอาหารสดที่มีปริมาณความต้องการเพิ่มมากขึ้นทุกปี และต้องได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานสากลตามที่ผู้บริโภคคาดหวัง ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ดี ปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการสั่งซื้อและทำสัญญาและเงื่อนไขทางการค้ากับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายหลายราย จึงสามารถลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงคู่ค้ารายใดรายหนึ่ง และลดความเสี่ยงด้านปริมาณสินค้าที่อาจไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีระบบการควบคุมคุณภาพสินค้าที่ดี

โดยมีส่วนร่วมในการพัฒนาสินค้ากับเกษตรกรหรือผู้ผลิตตั้งแต่ต้นทาง ตรวจสอบคุณภาพสินค้าตั้งแต่ได้รับจากผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย จัดเก็บและขนส่งภายใต้การดูแลของผู้เชี่ยวชาญและกระบวนการที่ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่า ทั้งยังเป็นการรับรองว่าสินค้าที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดีและปลอดภัยต่อผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าหลายราย ประกอบกับชื่อเสียงที่ดีของบริษัทฯ และยอดขายที่เติบโตขึ้นตามลำดับ จึงทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพที่ดีในการจัดหาผลิตภัณฑ์ทั้งด้านราคาและปริมาณของสินค้าที่เพียงพอแก่ความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

ความเสี่ยงด้านการขนส่งและกระจายสินค้า

บริษัทฯ มีสาขาในรูปแบบศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส อีโคโน ฟู้ดส์ แม็คโคร ฟู้ดช็อป และร้านสยามโพรเซสครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้อย่างทั่วถึงด้วยเหตุนี้ การขนส่งและกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดย ณ สิ้นปี 2559 บริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้าทั้งสิ้น 4 แห่ง ได้แก่ (1) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้ง สินค้าอุปโภค ที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (2) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด อาหารแช่เย็น และอาหารแช่แข็ง ที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (3) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้งและสินค้าอุปโภค ที่อำเภอ บางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ และ (4) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด อาหารแช่แข็ง และอาหารแช่เย็น และคลังสินค้าแช่แข็ง ที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ที่เปิดดำเนินการอย่างเต็มรูปแบบเมื่อไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งเพิ่มความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะวิกฤตต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น (Business Continuity Management Framework)

ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 75

ณ วันที่ 24 สิงหาคม 2559 กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ คือ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทที่เกี่ยวข้องถือหุ้นรวมกันเป็นจำนวนร้อยละ 97.88 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นที่มากกว่าร้อยละ 75 ดังกล่าว นักลงทุนอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ดังกล่าวสามารถควบคุมมติทั้งหลาย รวมทั้งมติพิเศษของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายย่อยไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ และถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี อีกทั้งบริษัทฯ ได้แต่งตั้งกรรมการอิสระ 5 ท่าน โดยทั้ง 5 ท่านเป็นกรรมการตรวจสอบในคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถเป็นที่รู้จักและยอมรับในสังคม โดยกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นการช่วยเสริมประสิทธิภาพด้านการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจที่ดี รวมถึงสร้างความโปร่งใสในการบริหารจัดการของบริษัทฯ นอกจากนี้ หากเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และเป็นรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ จะต้องดำเนินการตามมาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน ซึ่งอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมายอย่างเคร่งครัด ขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้อาศัยสมรรถนะที่แข็งแกร่งในแต่ละด้านของบริษัทฯ ในเครือ นำมาปรับปรุงพัฒนาองค์ประกอบทางธุรกิจอย่างเหมาะสม เพื่อให้สามารถขยายธุรกิจได้ตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยภาวะการขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือและบุคลากรคุณภาพจึงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ทุกองค์กรเผชิญอยู่ในปัจจุบัน จากการที่ผู้ประกอบการค้าปลีกมีการขยายธุรกิจอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดการแข่งขันและแย่งชิงบุคลากรคุณภาพระหว่างองค์กร ซึ่งบุคลากรที่ได้รับการฝึกจากแม็คโครมีแนวโน้มที่จะได้รับการจูงใจในเรื่องผลตอบแทนที่สูงขึ้นจากผู้ประกอบการธุรกิจอื่น ดังนั้น เพื่อลดความเสี่ยงด้านบุคลากรและรักษาบุคลากรคุณภาพให้อยู่กับองค์กร บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม การพัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถที่พึงประสงค์กับตำแหน่งงานในแต่ละระดับ การจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงานภายในองค์กร การจัดการความเสี่ยงและความปลอดภัยในการทำงาน ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังส่งเสริมและเปิดโอกาสให้บุคลากรได้แสดงความคิดสร้างสรรค์และริเริ่มทำสิ่งใหม่ ๆ ในงานที่รับผิดชอบ รวมทั้งสร้างบรรยากาศการทำงานเป็นทีมเหมือนคนในครอบครัวเดียวกัน ดังนั้น บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานที่ดีจะช่วยสร้างความผูกพันระหว่างบุคลากรกับองค์กร และรักษาบุคลากร โดยเฉพาะบุคลากรที่มีศักยภาพในการเติบโตกับบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนงานสร้างบุคลากรเพื่อสืบทอดตำแหน่ง

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้เตรียมจัดหาบุคลากรคุณภาพเพื่อรองรับการขยายสาขาของแม่โครทั่วประเทศ นับเป็นโอกาสอันดีที่จะส่งเสริมให้พนักงานได้กลับไปทำงานในจังหวัดบ้านเกิด และสนับสนุนแรงงานในพื้นที่ให้มีรายได้โดยไม่ต้องละทิ้งถิ่นฐาน ปัจจุบันเหล่านี้จะเอื้อต่อการลดความเสี่ยงด้านบุคลากรได้ และทำให้บริษัทฯ มีบุคลากรคุณภาพที่เพียงพออยู่เสมอ เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

ความเสี่ยงด้านการพึ่งพิงระบบปฏิบัติการทางธุรกิจ

เนื่องจากบริษัทฯ มุ่งเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Organization) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทั่วทั้งองค์กร จึงเป็นสิ่งจำเป็นและเป็นพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยที่ระบบปฏิบัติงานหลักและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการใช้คอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการปฏิบัติงานทั้งหมด ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่อาจได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงหากระบบสารสนเทศได้รับความเสียหายจากไวรัสคอมพิวเตอร์หรือจากระบบไฟฟ้าขัดข้อง หรือจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ

บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการเปลี่ยนแปลงระบบปฏิบัติการใหม่ Oracle Retail Merchandising System เมื่อปี 2558 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในองค์กร การให้บริการตอบสนองความต้องการของลูกค้าแบบเฉพาะเจาะจง และสนับสนุนการขยายธุรกิจในอนาคต อย่างไรก็ตาม ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ย้ายสำนักงานมารวมศูนย์ที่อาคารธาราพัฒนาการด้วยตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างดำเนินการปรับเปลี่ยนระบบปฏิบัติการสู่สำนักงานแห่งใหม่ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยเริ่มดำเนินการใช้งานควบคู่ไปกับการทดสอบระบบปฏิบัติการใหม่ให้ตรงตามแผนงานที่กำหนด กรณีเกิดปัญหาไม่สามารถเข้าสู่ระบบได้ในระหว่างการใช้งานระบบข้อมูล บริษัทฯ มีระบบสำรองที่เท่าเทียมกันพร้อมใช้งานอยู่ที่สำนักงานแจ้งวัฒนะ เพื่อให้พนักงานตัวหลักสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้งานระบบปฏิบัติการใหม่ให้แก่บุคลากรในแผนกต่าง ๆ ทั้งที่ประจำอยู่สำนักงานใหญ่และที่สาขา ที่สำคัญคือการจัดตั้งหน่วยงานการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร เพื่อการวิเคราะห์และสื่อสารให้เกิดความเข้าใจและพร้อมที่จะปรับแนวคิด พัฒนาความรู้และความคิดสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป ภายใต้ระบบสารสนเทศใหม่ที่จะขับเคลื่อนธุรกิจแม่โคร และเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กรต่อไปในอนาคต

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค อาทิ การบริโภคข้อมูลข่าวสารทางสื่อออนไลน์มากกว่าสื่อดั้งเดิม ความนิยมจับจ่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้นนอกเหนือจากการมาจับจ่ายสินค้าที่สาขา เป็นต้น บริษัทฯ ตระหนักถึงแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจค้าปลีกแบบเดิม จึงได้พัฒนาแพลตฟอร์มและระบบ O2O (Online to Offline) เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล และรองรับยอดขายสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ เนื่องจากเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงโลกและส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้บริษัทฯ พิจารณาถึงการขยายธุรกิจด้วยรูปแบบสาขาและพื้นที่การขายที่เหมาะสม และคุ้มค่าต่อการลงทุนมากที่สุด

นอกจากนี้ ในยุคที่มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างแพร่หลาย การแสดงความคิดเห็น วิพากษ์วิจารณ์ธุรกิจโดยผู้ใช้สื่อออนไลน์สามารถทำได้ง่ายและรวดเร็ว บริษัทฯ มีอาจเผชิญต่อช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่ไม่อาจคาดการณ์ล่วงหน้าได้ จึงได้ประสานความร่วมมือกับฝ่ายประชาสัมพันธ์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ รวมทั้งจัดตั้งคณะทำงานภายในองค์กรและว่าจ้างที่ปรึกษา ในการติดตามข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ บนสื่อสังคมออนไลน์ ค้นหาข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นและรายงานผลตลอดเวลา ขณะเดียวกันยังแต่งตั้งผู้มีอำนาจในการแถลงข่าวภายใต้ภาวะวิกฤตทั้งที่สำนักงานใหญ่และประจำสาขา เพื่อรับมือกับสถานการณ์และสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของแบรนด์ “แม่โคร” ด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน อย่างทันทั่วถึง และบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะเป็นการเสริมสร้างให้กระบวนการทำงานและกระบวนการบริหารจัดการมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) โดยยึดถือแนวทางตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ OECD (The Organization for Economic co - operation and Development) และได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นตั้งแต่ปี 2555 โดยกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนทั้งของบริษัทฯ ที่จะต้องรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2558 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงแบ่งหมวดหมู่เนื้อหาให้ชัดเจน ครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการซึ่งได้ผ่านการทบทวนและปรับปรุงดังกล่าว และบริษัทฯ ได้ทำการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.siammakro.co.th เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สนใจสามารถศึกษาและดาวน์โหลดได้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

(1) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งดำเนินการรักษาสีพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับ และความเท่าเทียมกันอย่างเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรมภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงการจัดการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลที่ดีที่สุดต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

นอกจากสิทธิพื้นฐานดังกล่าว บริษัทฯ ได้เอาใจใส่ผู้ถือหุ้นมากกว่าที่กฎหมายกำหนด อาทิ การให้ข้อมูลที่สำคัญผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ การจัดให้ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และนักลงทุนเยี่ยมชมกิจการ เป็นต้น

(2) บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ในปี 2559 บริษัทฯ จัดประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมด 1 ครั้ง ได้แก่ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2559 ณ ห้องวาลา ชั้น 3 โรงแรมโกลเด้น ทิวลิป ซอฟเฟอริน เลขที่ 92 ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 และเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับ การพิจารณาคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าได้ระหว่างวันที่ 9 พฤศจิกายน 2559 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2560 โดยมีรายละเอียดและหลักเกณฑ์ตามที่ได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.siammakro.co.th และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ

- (3) บริษัทฯ มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 28 วัน โดยในแต่ละวาระมีวัตถุประสงค์ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบอย่างครบถ้วน
 - (4) บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมไว้ที่เว็บไซต์ www.siammakro.co.th ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 ล่วงหน้า 36 วัน และได้แจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ ถึงการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมดังกล่าวไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ส่วนรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้เผยแพร่ไว้ที่เว็บไซต์ดังกล่าวภายใน 9 วันหลังวันประชุม และเผยแพร่บันทึกรายละเอียดการประชุมอย่างครบถ้วนเหมาะสมประกอบด้วย การบันทึกรายงานการประชุมการออกเสียงผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ และข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระอย่างละเอียด พร้อมทั้งเผยแพร่วิดิทัศน์การประชุมให้ผู้ถือหุ้นรับทราบบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
 - (5) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 มีกรรมการบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ จำนวน 13 คน รวมทั้งผู้สอบบัญชีและที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุม โดยประธานในที่ประชุมได้ประกาศแจ้งจำนวนและสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม ผู้ถือหุ้นที่รับมอบฉันทะ วิถีปฏิบัติในการลงคะแนน วิธีการที่ใช้ในการนับคะแนนเสียงตั้งแต่เริ่มต้นการประชุม ดำเนินการประชุมและจัดให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนโดยเรียงตามวาระที่ระบุไว้ในหนังสือแนบประชุม ไม่มีการเพิ่มวาระอื่นนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือแนบประชุม (ไม่มีวาระจร) ดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทฯ และมีการบันทึกการประชุมถูกต้องครบถ้วนเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม แสดงความคิดเห็น ตามระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่เสนอ รวมทั้งได้ตอบคำถามอย่างครบถ้วนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 - (6) บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังเริ่มการประชุมแล้ว มีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและวาระอื่น ๆ ที่ยังไม่ได้ลงมติ
 - (7) บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้นักลงทุนสถาบันในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้ทำการติดต่อประสานงานกับนักลงทุนสถาบัน เพื่ออำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนล่วงหน้า 1 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นจริง
 - (8) บริษัทฯ ไม่มีการสร้างอุปสรรคแก่ผู้ถือหุ้นในการพบปะระหว่างกันเพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับสิทธิพื้นฐานของบรรดาผู้ถือหุ้น
 - (9) บริษัทฯ จัดให้มีผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดเผยไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำข้อเสนอแนะและความคิดเห็นที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นในการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมาพิจารณาและหาแนวทางการปรับปรุง เพื่อพัฒนาการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ บริษัทฯ ได้รับคะแนน 98.75 คะแนนจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ประจำปี 2559 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย รวมทั้งมีมาตรการการป้องกันกรณีที่กรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในซึ่งรายละเอียดปรากฏในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้คำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันอย่างเป็นธรรม ดังนี้

- (1) ให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง
- (2) ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 และเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับพิจารณาคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าได้ระหว่างวันที่ 9 พฤศจิกายน 2559 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2560 โดยมีรายละเอียดและหลักเกณฑ์ตามที่ได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.siammakro.co.th และได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (3) บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และสามารถใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลได้ในวาระการเลือกตั้งกรรมการ
- (4) ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าประชุมแทนได้ โดยบริษัทฯ เสนอให้มอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบ และได้รับแจ้งคำอธิบายและข้อมูลของกรรมการตรวจสอบไว้ในหนังสือนัดประชุม ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นปี 2559 มีผู้ถือหุ้นจำนวน 50 ราย มอบฉันทะให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะให้ออกเสียงแทน อีกทั้งบริษัทฯ ได้ดำเนินการอำนวยความสะดวกและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าว
- (5) บริษัทฯ มีนโยบาย ระเบียบ ประกาศ และการบอกกล่าวให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และบุคคลอื่นใดที่เกี่ยวข้องทราบอยู่อย่างสม่ำเสมอถึงหลักการของบริษัทฯ ว่าด้วยความประพฤติที่ชอบด้วยกฎหมายและจรรยาบรรณในการดำเนินการต่าง ๆ ทั้งภายในบริษัทฯ และต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะในส่วนของนโยบายการเก็บรักษาและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณด้านการรักษาข้อมูลความลับและการใช้ข้อมูลภายใน และจรรยาบรรณด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และในปี 2559 กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และไม่มีการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ของการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือการทำรายการระหว่างกันตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (6) ในปี 2559 บริษัทฯ ไม่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บุคคล หรือบริษัทอื่นใดนอกเหนือจากบริษัทย่อย
- (7) บริษัทฯ มีมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามที่กฎหมายกำหนด และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด ตลอดจนระเบียบในเรื่องการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่เคยมีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

สำหรับรายการระหว่างกันประเภทอื่น ๆ บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้วยความยุติธรรม โดยมีราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามปกติธุรกิจทางการค้า (Fair and at arms' length)

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

3.1 การกำหนดนโยบายปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการปฏิบัติตามนโยบาย

- (1) บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ และประสานประโยชน์ร่วมกันอย่างเหมาะสม ดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มุ่งมั่นในการสร้างความเจริญเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว และผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น

ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะแสวงหาและเพิ่มความหลากหลายของสินค้า ตลอดจนควบคุมดูแลคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐาน ตรงกับความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดี และยั่งยืนกับลูกค้าในระยะยาว เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจอย่างสูงสุดในสินค้าและบริการ

พนักงาน

- ก) บริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรให้มีโอกาสเติบโตในสายงานอาชีพ โดยการจัดการฝึกอบรมเพื่อยกระดับฝีมือของพนักงานในทุกระดับ เพื่อให้เป็นพนักงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพในการทำงานและมีผลงานที่โดดเด่น พร้อมทั้งจะได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งงานให้สูงขึ้น รวมทั้งมีนโยบายที่จะจ่ายค่าตอบแทนตามค่างาน และผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม โดยที่ผลตอบแทนและสวัสดิการของบริษัทฯ จะเป็นอัตราที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานสำหรับอุตสาหกรรมเดียวกัน

- ข) บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการดูแลเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัย โดยได้ประกาศใช้ “นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้

- จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ในระดับหัวหน้างาน (จป.หน) และระดับบริหาร (จป.บ) โดยได้ดำเนินตามมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ปลอดภัยจากเหตุอันจะทำให้เกิดการสูญเสียชีวิต บาดเจ็บจากอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วย อันเนื่องมาจากการทำงาน
- จัดทำคู่มือความปลอดภัยให้กับพนักงาน เพื่อยึดเป็นระเบียบปฏิบัติ
- เข้าร่วมรณรงค์และส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัยฯ กับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

- ค) บริษัทฯ มีนโยบายในการให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมแก่พนักงานและผู้บริหาร ซึ่งเหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และเชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้บริหารแต่ละคน

บริษัทฯ มีการวัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกปี ในรูปแบบของดัชนีวัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicator : KPI) ซึ่งรวมถึงผลการปฏิบัติงานในปัจจุบัน (ระยะสั้น) และผลการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ในสิ่งที่บริษัทฯ จะดำเนินการในระยะยาว เพื่อเป็นการวางรากฐานการเติบโตในอนาคต

การประเมินฯ ดังกล่าวนอกจากจะทำให้ค่าตอบแทนของผู้บริหารและพนักงานเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยผลตอบแทนระยะสั้น ระบบการประเมินฯ ยังสอดคล้องกับหลักการจ่ายค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน (Pay per Performance) ซึ่งได้กำหนดการจ่ายผลตอบแทนที่สามารถเทียบเคียงได้อย่างเหมาะสมกับอัตราการจ่ายทั่วไปขององค์กรอื่นที่อยู่ในธุรกิจประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียง เพื่อรักษาและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านทรัพยากรบุคคลให้กับองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดการจ่ายโบนัสผันแปรตามผลประกอบการ (Variable Bonus) ที่มีความเชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานของพนักงาน (เฉพาะพนักงานระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป) กับผลประกอบการของบริษัทฯ ในแต่ละรอบปี เพื่อจูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานให้ได้ตามเป้าหมายขององค์กรในแต่ละปี

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนเพื่อรักษาและสร้างแรงจูงใจพนักงานในการปฏิบัติงานให้องค์กรดำเนินงานไปสู่เป้าหมายในอนาคต เช่น แนวทางการขึ้นค่าจ้างประจำปี การปรับเงินเดือนตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นหรือตามสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลง การจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการดำรงชีพแก่พนักงานเมื่อสิ้นสุดการเป็นพนักงานหรือเมื่อเกษียณอายุการทำงาน นอกจากนี้ ยังมีสวัสดิการอื่น ๆ อาทิ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลสำหรับพนักงาน สวัสดิการประกันชีวิตและอุบัติเหตุ เป็นต้น

คู่ค้าและเจ้าหนี้

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามสัญญาที่ทำร่วมกันกับเจ้าหนี้ทุกรายอย่างเคร่งครัด ตลอดจนชำระหนี้ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำร่วมกันดังกล่าว

คู่แข่ง

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล ภายใต้กฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีฉ้อฉล และไม่ทำลายคู่แข่งด้วยวิธีการอันไม่สุจริต

สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เราอาศัยอยู่ บริษัทฯ จึงได้ส่งเสริมให้ทุก ๆ สาขาได้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมที่ตั้งอยู่เสมอมา โดยการให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนและกิจกรรมสาธารณะต่าง ๆ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านการศึกษา สังคม และสิ่งแวดล้อม รายละเอียดเพิ่มเติมได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานเพื่อใช้เป็นแนวทางดำเนินการด้านพลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพ และประโยชน์สูงสุด ซึ่งเป็นการช่วยลดภาวะโลกร้อนอีกด้วย

- (2) การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ และการแจ้งเบาะแสกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อรับทราบ ทำความเข้าใจนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นบริษัทที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มีการบริหารงานและกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผู้บริหารทุกระดับในองค์กรต้องดูแลรับผิดชอบและถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาทราบ เข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของ บริษัทฯ อย่างจริงจัง

บริษัทฯ เปิดช่องทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนสามารถซักถามข้อสงสัย และแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยสามารถส่งข้อร้องเรียนหรือสอบถามแนวปฏิบัติได้ที่

กรณีแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสสามารถติดต่อได้ที่

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ cgooffice@siammakro.co.th
จดหมายธรรมดา หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ
แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง
กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์ : 0 2067 9300

กรณีสอบถามแนวปฏิบัติสามารถติดต่อได้ที่

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ir@siammakro.co.th
จดหมายธรรมดา แผนกประสานงานตลาดหลักทรัพย์
และนักลงทุนสัมพันธ์
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ
แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง
กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์ : 0 2067 8260 และ
0 2067 8261

(3) บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti - corruption Policy) โดยมีแนวทางหลักดังนี้

- ก) ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ จะต้องกระทำการภายใต้กรอบจริยธรรมทางธุรกิจ และละเว้นการกระทำที่มีผลกระทบกระเทือนต่องานในทางทุจริต หรือขัดต่อกฎหมาย
- ข) ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ จะต้องไม่ทำการให้หรือรับเงิน หรือประโยชน์อื่นใดโดยมิชอบด้วยกฎหมาย

ทั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีช่องทาง การสื่อสาร เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสอันควรสงสัยว่ามีการทุจริตคอร์รัปชัน และในปี 2558

บริษัทฯ ได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption) ดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้าแห่งชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งโครงการดังกล่าวถือเป็นโครงการที่ได้รับการสนับสนุนการจัดทำโดยรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ หรือ ป.ป.ช.

(4) บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาครอบคลุมเนื้อหาต่อไปนี้

- ก) ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ หากบริษัทฯ พบการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างรวดเร็วตามขั้นตอนต่าง ๆ ที่เหมาะสม เพื่อยุติหรือหยุดการเข้าถึงสิ่งที่ถูกกล่าวหาว่ามีการละเมิดสิทธิ
- ข) บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างรวดเร็วตามขั้นตอนต่าง ๆ ที่เหมาะสมตามระเบียบว่าด้วยการดำเนินการทางวินัยพนักงานของบริษัทฯ และแจ้งให้ผู้ทำการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวทราบ

อนึ่ง บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

3.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities Policy) เพื่อสื่อสารและขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสามสัมพันธ์อันดีกับชุมชนต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการ 3R's Sustainability Committee โดยมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดกิจกรรมด้าน CSR นำเสนอแผนการดำเนินงานและการบรรลุเป้าหมายการทำงาน CSR ของบริษัทฯ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุก ๆ ไตรมาส และรายปี รวมทั้งจัดเตรียมรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม CSR ที่กระทำในปีที่ผ่านมาให้คณะกรรมการบริหารทราบ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม โดยมีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งพัฒนาธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมีมูลค่าเพิ่มของสังคมและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อกระบวนการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนในระยะยาว บริษัทฯ มุ่งหวังให้ภาคธุรกิจสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างเป็นสุข และพัฒนาระดับความเจริญก้าวหน้าไปพร้อม ๆ กัน เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ มีเนื้อหาครอบคลุมหัวข้อหลัก ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน
4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่ นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ปรากฏตามหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

- (1) นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56 - 1) และรายงานประจำปีแล้ว บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่น ๆ ด้วย เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยได้ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
- (2) คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงินตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้ให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้มีข้อมูลที่เชื่อถือได้ และเพียงพอประกอบการตัดสินใจ

บริษัทฯ มีหน่วยงานประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์ (SET & Investor Relations) มีหน้าที่รับผิดชอบในการติดต่อสื่อสาร และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ที่เป็นประโยชน์ ถูกต้อง ชัดเจน และครบถ้วนตามเกณฑ์ที่ ตลท. และ ก.ล.ต. กำหนดแก่นักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์ และบุคคลทั่วไป ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเท่าเทียม ผ่านช่องทางการสื่อสารหลากหลายช่องทาง เช่น การแจ้งสารสนเทศผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ สื่อสารธารณะต่าง ๆ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมและพบปะผู้ลงทุน นักวิเคราะห์ เป็นประจำทุกไตรมาส หลังจากได้เปิดเผยผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่สนใจอื่น ๆ สามารถติดต่อหน่วยงานประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์ (SET & Investor Relations) เพื่อสอบถามข้อมูลของบริษัทฯ ผ่าน 4 ช่องทาง ดังนี้

ทางโทรศัพท์ : 0 2067 8260/ 8261 (สายตรง) หรือ
0 2067 8999 ต่อ 8260/ 8261

ทางโทรสาร : 0 2067 9044

ทางอีเมล : ir@siammakro.co.th

ทางจดหมาย : บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
หน่วยงานประสานงานตลาดหลักทรัพย์
และนักลงทุนสัมพันธ์
สำนักงานรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร -
สายงานบริหารการเงินและหน่วยงานสนับสนุน
เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง
เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

- (3) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน และได้แสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี

- (4) การเปิดเผยบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร รายละเอียดได้กล่าวไว้แล้วภายใต้หัวข้อความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

- (5) บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงาน การถือครองหลักทรัพย์ทุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย หรือโอน หลักทรัพย์ต่อ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแนวปฏิบัติ สำคัญที่จะส่งเสริมการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในได้เป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้มีการรายงาน การซื้อขาย และการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ของ กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ โดยกรรมการและผู้บริหาร ต้องรายงานให้ที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบทุกครั้งที่มีการประชุม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายให้กรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารจะต้อง รายงานการเปลี่ยนแปลงการมีส่วนได้เสียของตน และบุคคล ที่เกี่ยวข้อง ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส และจะต้องจัดทำรายงานใหม่ทุกปี โดยข้อมูลดังกล่าว จะเก็บไว้ใช้ภายในบริษัทฯ เท่านั้น เพื่อให้เป็นไปตามประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 เรื่องการรายงาน การมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

(1) โครงสร้างคณะกรรมการ

(1.1) ในส่วนขององค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
วิธีการสรรหา แต่งตั้งกรรมการ และคุณสมบัติกรรมการ
อิสระ กล่าวไว้ในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ
องค์กร ส่วนการจัดการองค์กร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทฯ
ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 ท่าน ซึ่งเป็นจำนวนที่
เหมาะสมกับขนาดของกิจการ โดยมีประธานกรรมการ
เป็นกรรมการอิสระ และไม่มีความสัมพันธ์ใด ๆ กับ
ฝ่ายบริหารและไม่มีบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้า
หน้าที่บริหาร เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนด
นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารงาน
ประจำ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ มีการถ่วงดุลของ
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารดังนี้

ก) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ)	8	คน
ข) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	7	คน
- กรรมการซึ่งไม่ได้เป็น กรรมการตรวจสอบ	2	คน
- กรรมการอิสระซึ่งเป็น กรรมการตรวจสอบ	5	คน

คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นว่ากรรมการอิสระทั้ง 5 คน
คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของกรรมการทั้งคณะ มีคุณสมบัติ
ตามค่านิยมดังรายละเอียดแสดงในหัวข้อโครงสร้าง
การถือหุ้นและการจัดการองค์กร ทั้งนี้ คณะกรรมการ
บริษัทฯ เห็นว่านายอรรถพร ข่ายม่าน เป็นกรรมการ
อิสระที่มีความรู้ด้านบัญชี และการเงิน จึงได้แต่งตั้งให้
เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

(1.2) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งนางสาวนิโลบล
ตั้งประสิทธิ์ เป็นเลขานุการบริษัทฯ ดังรายละเอียด
ในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการองค์กร
ส่วนเลขานุการบริษัทฯ

(1.3) เพื่อให้กรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติงานได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ กรรมการบริษัทฯ ได้ยึดถือและปฏิบัติ
ในการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน
ไม่เกิน 5 บริษัท

(1.4) การแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ
และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้จะต้องมี
ความโปร่งใสชัดเจน ในการสรรหากรรมการให้ดำเนิน
การผ่านกระบวนการสรรหาของคณะกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาจะต้อง
ประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับประวัติการศึกษาและ
ประสบการณ์ในการประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้น ๆ
ซึ่งต้องมีความหลากหลายของทักษะ ประกอบด้วย
ทักษะทางด้านอุตสาหกรรม ด้านบัญชีการเงิน ด้านธุรกิจ
ด้านการจัดการ ด้านการตลาดระหว่างประเทศ
ด้านกลยุทธ์ ด้านการบริหารวิกฤต ด้านกฎหมาย และ
ด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้มีรายละเอียดที่
เพียงพอ เพื่อประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ
บริษัทฯ และ/ หรือผู้ถือหุ้น และต้องเปิดเผยประวัติ
ของกรรมการทุกคนในรายงานประจำปีเพื่อให้ผู้ถือหุ้น
ทราบทั่วกัน

(2) คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วย
ในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ดังนี้

(2.1) คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ
จำนวน 5 ท่าน โดยมี นายอรรถพร ข่ายม่าน
เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายขลิท
อรรถศาสตร์ นายธีระ วิภูชนิน ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์
และนายโชติ โกควนิช เป็นกรรมการตรวจสอบ และ
มีหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นเลขานุการ
คณะกรรมการตรวจสอบ รายละเอียดเพิ่มเติมได้กล่าว
ไว้แล้วในหัวข้อรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
และหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการองค์กร
ส่วนคณะกรรมการตรวจสอบ

- (2.2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการองค์กร ส่วนคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- (2.3) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการองค์กร ส่วนคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- (3.1) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับกรกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว โดยได้กำหนดทิศทางและนโยบายหลักของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม ภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ
- (3.2) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ ทั้งนี้ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน รายละเอียดได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการองค์กร อนึ่ง ในส่วนของการดำเนินการทางการเงินเกี่ยวกับการลงทุนของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้อนุมัติการลงทุนดังกล่าว ทั้งนี้ ไม่รวมถึงรายการที่ต้องขอความเห็นจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535
- (3.3) วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 โดยให้กรรมการคนที่ยอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระอาจถูกเลือกกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้
- (3.4) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงลูกจ้างทุกคน ใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวเป็นประจำ รวมถึงกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้ด้วย
- (3.5) บริษัทฯ มีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้แสดงรายละเอียดไว้ในหัวข้อรายการระหว่างกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรายไตรมาสและสิ้นปีในหัวข้อรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งงบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ และการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- (3.6) รายการที่เข้าข่ายรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (3.7) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน การสอบบัญชี การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีความน่าเชื่อถือ มีการทบทวนระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในเป็นประจำเพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ โดยผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(3.8) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเป็นอย่างมาก โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดทำแบบสอบถามในเรื่องการบริหารความเสี่ยงของกิจการในแต่ละด้าน โดยมีผู้บริหารของแต่ละหน่วยงานเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงและได้จัดให้รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารกระบวนการธุรกิจและบริหารความเสี่ยง ทำการสอบทานแบบสอบถามที่ได้ตอบโดยผู้บริหารว่าเป็นไปตามคำตอบที่ได้รับหรือไม่ ตลอดจนมีการกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเป็นหลักประกันการดำรงอยู่อย่างมั่นคงของบริษัทฯ

(4) การประชุมคณะกรรมการ

(4.1) คณะกรรมการบริษัทฯ มีกำหนดประชุมในวาระปกติไตรมาสละ 1 ครั้ง และได้กำหนดวันประชุมคณะกรรมการขึ้นเป็นการล่วงหน้าในแต่ละปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาและเข้าร่วมประชุมได้อย่างไร้ที่ติ อาจมีการเรียกประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็นได้ หากมีวาระพิเศษที่ต้องขอมติอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณารายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและงบการเงินเป็นประจำ

(4.2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วมกับรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายบริหารการเงินและหน่วยงานสนับสนุน และเลขานุการบริษัทฯ จะเป็นผู้พิจารณาถ่วงน้ำหนักเรื่องที่ควรบรรจุเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการก่อนเสนอต่อประธานกรรมการเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยกรรมการแต่ละท่านมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เข้าสู่วาระการประชุม

(4.3) บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ ก่อนเข้าร่วมประชุม

(4.4) ในปี 2559 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการจำนวน 4 ครั้ง การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 3 ครั้ง การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ จำนวน 1 ครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้นจำนวน 1 ครั้ง ได้แก่ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559

ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4 ในปี 2559 ในช่วงท้ายการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ ได้มีการประชุมร่วมกันโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วย

โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ แต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

การเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทฯ และประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2559

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	ประชุมคณะกรรมการ (4 ครั้ง)	ประชุมคณะกรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน (3 ครั้ง)	ประชุม กำกับดูแล กิจการ (1 ครั้ง)	ประชุม สามัญ ผู้ถือหุ้น (1 ครั้ง)
1. นายอาสา สารสิน ⁽¹⁾	ประธานกรรมการ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ	เม.ย. 2557 - เม.ย. 2560	4/4	-	1/1	1/1
2. นายอรรถพร ชำยม่าน	กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	เม.ย. 2558 - เม.ย. 2561	4/4	-	-	1/1
3. นายขวลิศ อัครศาสตร์	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	เม.ย. 2558 - เม.ย. 2561	4/4	3/3	-	0/1
4. นายธีระ วิภูชนิน ⁽¹⁾	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ	เม.ย. 2558 - เม.ย. 2561	3/4	3/3	1/1	1/1
5. ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ ⁽¹⁾	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ	เม.ย. 2558 - เม.ย. 2562	4/4	-	1/1	1/1
6. นายโชติ โกควนิช ⁽¹⁾	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ	เม.ย. 2558 - เม.ย. 2561	4/4	-	1/1	0/1
7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ⁽²⁾	รองประธานกรรมการที่ 1/ กรรมการบริหาร/ กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	เม.ย. 2558 - เม.ย. 2562	4/4	0/0	-	1/1
8. นางสุชาดา อิทธิจารกุล	รองประธานกรรมการที่ 2/ กรรมการบริหาร	เม.ย. 2557 - เม.ย. 2560	4/4	-	-	1/1
9. ดร.ประเสริฐ จารุพนิช ⁽³⁾	กรรมการ/กรรมการบริหาร	เม.ย. 2557 - เม.ย. 2560	4/4	2/ 2	-	0/1
10. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	กรรมการ/กรรมการบริหาร	เม.ย. 2557 - เม.ย. 2560	3/4	-	-	1/1
11. นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล	กรรมการ/กรรมการบริหาร	เม.ย. 2557 - เม.ย. 2561	4/4	-	-	1/1
12. นายณรงค์ เจียรนวนนท์	กรรมการ/กรรมการบริหาร	เม.ย. 2559 - เม.ย. 2562	3/4	-	-	1/1
13. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ	เม.ย. 2559 - เม.ย. 2562	4/4	-	-	1/1
14. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ ⁽¹⁾	กรรมการ/กรรมการบริหาร/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ	เม.ย. 2559 - เม.ย. 2562	4/4	-	1/1	1/1
15. นางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธ์	กรรมการ/กรรมการบริหาร	เม.ย. 2557 - เม.ย. 2560	4/4	-	-	1/1

หมายเหตุ :

- (1) แต่งตั้งเป็นคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2559 มีผลวันที่ 8 สิงหาคม 2559
- (2) ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2559 มีผลวันที่ 9 พฤศจิกายน 2559
- (3) ลาออกจากตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลวันที่ 9 พฤศจิกายน 2559

- (4.5) หลังการประชุมคณะกรรมการ มีการจัดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้วจากคณะกรรมการ เพื่อให้กรรมการหรือผู้เกี่ยวข้องสามารถเรียกดูข้อมูลหรือตรวจสอบได้
- (4.6) ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด ได้มีการประชุมระหว่างกันกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วย
- (5) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการทั้งคณะเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2559 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาตามความเห็นของคณะกำกับดูแลกิจการเห็นควรให้เปลี่ยนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ จากรูปแบบการประเมินผลแบบเดิม ซึ่งเป็นการประเมินผลแบบทั้งคณะเพียงอย่างเดียว เป็นการประเมินผล 2 รูปแบบคือ ทั้งคณะและรายบุคคล โดยในส่วนของการประเมินแบบทั้งคณะได้เพิ่มหมวดการประเมินจาก 6 หมวดเป็น 10 หมวด โดยหมวดการประเมินที่เพิ่มขึ้น 4 หมวดได้แก่ 1) หมวดนโยบายของคณะกรรมการ 2) หมวดการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ 3) หมวดการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ 4) หมวดการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ดังมีรายละเอียดดังนี้
- 1) นโยบายคณะกรรมการ
 - 2) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
 - 3) บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
 - 4) การจัดเตรียมและการดำเนินการประชุม
 - 5) การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ
 - 6) ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร
 - 7) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร
 - 8) การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
 - 9) การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
 - 10) การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- สำหรับการประเมินคณะกรรมการรายบุคคล (การประเมินตนเอง) ครอบคลุม 3 หมวดหลักดังนี้
- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
 - 2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
 - 3) การประชุมของคณะกรรมการ
- โดยจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินผล คิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้
- มากกว่าร้อยละ 85 = ดีเยี่ยม
 มากกว่าร้อยละ 75 = ดีมาก
 มากกว่าร้อยละ 65 = ดี
 มากกว่าร้อยละ 50 = พอใช้
 ต่ำกว่าร้อยละ 50 = ควรปรับปรุง

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ประจำปี 2559 สรุปได้ดังนี้

ตารางแสดงผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ		2559 (%)	เกณฑ์
แบบที่ 1 :	การประเมินตนเอง (Self - Assessment)	93.6	ดีเยี่ยม
แบบที่ 2 :	แบบประเมินทั้งคณะและคณะกรรมการชุดย่อย	90.5	ดีเยี่ยม

สรุปโดยรวมจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ประจำปี 2559 พบว่ามีผลการปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” คิดเป็นคะแนนเฉลี่ยจากการประเมิน ทั้ง 2 แบบ ประมาณ “ร้อยละ 92.1” ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำเรียนผลการประเมินและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ร่วมกันพิจารณาผลการประเมินดังกล่าวเพื่อนำไปเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น

- (6) การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในปี 2559 คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งกำหนดทุกสิ้นเดือน เมษายนของทุกปี โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน หรือกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ บริษัทฯ เป็นผู้ประเมินและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อ ขอความเห็นชอบ ทั้งนี้ สรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ถือเป็นข้อมูลลับเฉพาะบุคคล ไม่ สามารถเปิดเผยได้ การปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร มีเกณฑ์การประเมินเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 - การประเมินผลจากดัชนีชี้วัดผลการ ดำเนินงาน

ส่วนที่ 2 - การประเมินด้านประสิทธิภาพใน การบริหารจัดการทั่วไป

ส่วนที่ 3 - การประเมินด้านการบริหารงบประมาณ และโครงการต่าง ๆ

ทั้งนี้ ผลการประเมินดังกล่าวจะถูกนำไปพิจารณากำหนดอัตรา การปรับขึ้นค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ หรือกรรมการ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

- (7) ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- ก) ค่าตอบแทนกรรมการ
บริษัทฯ ได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจน โปร่งใส สอดคล้อง เหมาะสมกับผลการดำเนินงานของ บริษัทฯ และความรับผิดชอบ โดยเปรียบเทียบได้กับ ระดับค่าตอบแทนของบริษัทอื่น ๆ ในอุตสาหกรรม เดียวกัน และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว
- ข) ค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/ หรือ กรรมการผู้จัดการ
บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดค่าตอบแทนของประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร และ/ หรือกรรมการผู้จัดการ ให้อยู่ ในระดับที่สามารถจูงใจ และอยู่ในระดับที่เทียบเคียงกับ บริษัทชั้นนำที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน ทั้งในประเทศและ/ หรือต่างประเทศ โดยการพิจารณา จะเชื่อมโยงกับผลงาน ความรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลประโยชน์ที่สร้างให้ผู้ถือหุ้น
- ค) ค่าตอบแทนผู้บริหาร
บริษัทฯ ได้กำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารซึ่งเป็นไปตาม หลักการและนโยบาย โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงาน ของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

- ง) จำนวนค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในปี 2559 รายละเอียดได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อค่าตอบแทนผู้บริหาร ในปี 2559

- (8) การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

- (8.1) คณะกรรมการบริษัทฯ ส่งเสริมและอำนวยความสะดวก ให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้อง ในระบบการกำกับดูแลของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท เป็นต้น เพื่อให้ความรู้ การปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และการทำงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การฝึกอบรมและการให้ความรู้ดังกล่าว มีทั้งที่กระทำการ เป็นการ ภายในบริษัทฯ และใช้บริการของสถาบันภายนอก
- (8.2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีเอกสารและข้อมูลของบริษัทฯ กฎระเบียบ ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้ง ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ กรณีมี กรรมการหรือผู้บริหารเข้ามาใหม่ รวมถึงการจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ
- (8.3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีแผนการพัฒนาและแผนสืบทอด ตำแหน่งงาน โดยมีโครงการต่าง ๆ ได้แก่ โครงการพัฒนา ศักยภาพผู้บริหารระดับสูง โครงการ Rising Star โครงการ Star และโครงการ Star Plus เพื่อให้ธุรกิจ สามารถดำเนินต่อไปได้โดยไม่ติดขัด ดูรายละเอียด เพิ่มเติมในหัวข้อการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและ การพัฒนาองค์กร
- (8.4) บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้กับ กรรมการทุกท่าน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติ หน้าที่ของคณะกรรมการ บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้ กรรมการเข้าร่วมสัมมนาและการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสถาบันอื่น ๆ เพื่อ เป็นการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำความรู้มา ปรับใช้ให้เกิดประโยชน์กับบริษัทฯ ต่อไป โดยในปี 2559 มีกรรมการบริษัทฯ เข้าร่วมอบรมหลักสูตรและ การสัมมนา ดังนี้

กรรมการ	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่อบรม ปี 2559
นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการบริหาร กรรมการกำกับดูแลกิจการ และกรรมการ	IOD • Ethical Leadership Program • IT Governance

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ

ข้อมูลทั่วไป

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0107537000521 (เดิมเลขที่ บมจ. 299)
วันที่จดทะเบียน : 10 พฤษภาคม 2531
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง
เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์ : 0 2067 8999
โทรสาร : 0 2067 9044
เว็บไซต์ : www.siammakro.co.th

ประเภทธุรกิจ :

ประกอบธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง ภายใต้ชื่อ “แม็คโคร” ในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่ลูกค้าทั่วประเทศ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้ประกอบธุรกิจขนาดเล็กถึงขนาดกลาง ได้แก่ กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย กลุ่มโฮเรกา กลุ่มสถาบันต่าง ๆ และกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระ รวมถึงผู้ประกอบการ

จำนวนและชนิดของหุ้น :

หุ้นสามัญจดทะเบียน จำนวน 4,800,000,000 หุ้น

ทุนจดทะเบียน :

2,400,000,000 บาท จำนวน 4,800,000,000 หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :

2,400,000,000 บาท จำนวน 4,800,000,000 หุ้น

มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทย่อย

(1) บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105527032739 (เดิมเลขที่ 3276/2527)
วันที่จดทะเบียน : 7 กันยายน 2527
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 2439 ถนนริมทางรถไฟเก่าสายปากน้ำ
แขวงพระโขนง เขตคลองเตย
กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 0 2620 6000
โทรสาร : 0 2620 6001
เว็บไซต์ : www.siamfoodservices.com

ประเภทธุรกิจ :

ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมบริการจัดส่งประเภทอาหารสดและอาหารแช่แข็งคุณภาพชั้นดี เช่น เนื้อสัตว์ อาหารทะเล มันฝรั่ง กลุ่มสินค้าเบเกอรี่ เครื่องปรุงรสและอาหารพร้อมปรุงขึ้นเลิศจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มธุรกิจบริการด้านอาหาร อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร สายการบิน ธุรกิจจัดเลี้ยง โรงงานอุตสาหกรรมอาหาร ผู้ค้าส่ง เป็นต้น

จำนวนและชนิดของหุ้น :

หุ้นสามัญจดทะเบียน จำนวน 450,000 หุ้น

ทุนจดทะเบียน :

45,000,000 บาท จำนวน 450,000 หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :

45,000,000 บาท จำนวน 450,000 หุ้น

มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

(2) บริษัท วินาสยาม ฟู้ด จำกัด

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 411043002045
วันที่จดทะเบียน : 15 ตุลาคม 2555
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 44 ปี ถนนพาน ชิค ลอง วาร์ด 3
ดิสทริก พูนวน โฮจิมินห์ซิตี้
ประเทศเวียดนาม
โทรศัพท์ : (848) 7309 1188
โทรสาร : (848) 3995 6756
เว็บไซต์ : www.vinasiamfood.com.vn
ประเภทธุรกิจ :
ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมบริการจัดส่ง
ประเภทอาหารสดและอาหารแช่แข็งคุณภาพชั้นดี เช่น เนื้อสัตว์
อาหารทะเล มันฝรั่ง กลุ่มสินค้าเบเกอรี่ เครื่องปรุงรสและอาหาร
พร้อมปรุงชั้นเลิศจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนอง
ความต้องการของกลุ่มธุรกิจบริการด้านอาหารในประเทศเวียดนาม
อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร รวมถึงธุรกิจให้บริการอาหารจานด่วน
ธุรกิจจัดเลี้ยง เป็นต้น
ทุนจดทะเบียน :
2,500,000 เหรียญสหรัฐ
ทุนที่เรียกชำระแล้ว :
2,500,000 เหรียญสหรัฐ

(3) บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105557153364
วันที่จดทะเบียน : 14 ตุลาคม 2557
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1468 ถนนพัฒนาการ
แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง
กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์ : 0 2067 8999
โทรสาร : 0 2067 9044
ประเภทธุรกิจ :
ประกอบธุรกิจลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งให้บริการด้านการบริหาร
ด้านเทคนิค และ/ หรือ การให้บริการสนับสนุนแก่บริษัทในเครือ
จำนวนและชนิดของหุ้น :
หุ้นสามัญจดทะเบียน จำนวน 17,450,000 หุ้น
ทุนจดทะเบียน :
1,745,000,000 บาท จำนวน 17,450,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :
436,250,000 บาท จำนวน 17,450,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 25 บาท

(4) ARO Company Limited

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 889 FC/2014 - 2015
วันที่จดทะเบียน : 28 พฤศจิกายน 2557
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Room No. 202 Condo A,
Shwe Hinthar Condominium,
Pyay Road, Hlaing Township,
Yangon, Myanmar
ประเภทธุรกิจ :
ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการตลาด และให้คำปรึกษาในประเทศ
เมียนมาร์
ทุนจดทะเบียน :
500,000 เหรียญสหรัฐ
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :
165,000 เหรียญสหรัฐ

(5) บริษัท โปรมาร์ท จำกัด

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105558034130
วันที่จดทะเบียน : 23 กุมภาพันธ์ 2558
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1468 ถนนพัฒนาการ
แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง
กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์ : 0 2067 8999
โทรสาร : 0 2067 9044
ประเภทธุรกิจ :
ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค
จำนวนและชนิดของหุ้น :
หุ้นสามัญจดทะเบียน จำนวน 100,000 หุ้น
ทุนจดทะเบียน :
10,000,000 บาท จำนวน 100,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :
2,500,000 บาท จำนวน 100,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 25 บาท

(6) Makro (Cambodia) Company Limited

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 00019245
วันที่จดทะเบียน : 16 กันยายน 2559
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 344, Mao Tse Toung Blvd.,
Sangkat Toul, Svay Prey 1,
Khan Chamkarmon, Phnom Penh,
Cambodia
โทรศัพท์ : -
โทรสาร : -
ประเภทธุรกิจ :
ดำเนินธุรกิจค้าปลีกค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวข้องในประเทศกัมพูชา
ทุนจดทะเบียน :
2,000,000 เหรียญสหรัฐฯ
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :
2,000,000 เหรียญสหรัฐฯ

บริษัทร่วม

- ไม่มี -

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้น : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์
(ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0 2009 9000, 0 2009 9999
โทรสาร : 0 2009 9991

ผู้สอบบัญชี

: นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียนที่ 4068
นางมัญญา สิงห์สุขสวัสดิ์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียนที่ 6112
นายวีระชัย รัตนจรัสกุล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียนที่ 4323

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 - 51 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้
แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : 0 2677 2000
โทรสาร : 0 2677 2222

ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัท สำนักงานกฎหมายสยามซิติ้ จำกัด
ชั้น 20 อาคารจินนาการ
3 ถนนสาทรใต้
แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : 0 2676 6667 - 8
โทรสาร : 0 2676 6188 - 9

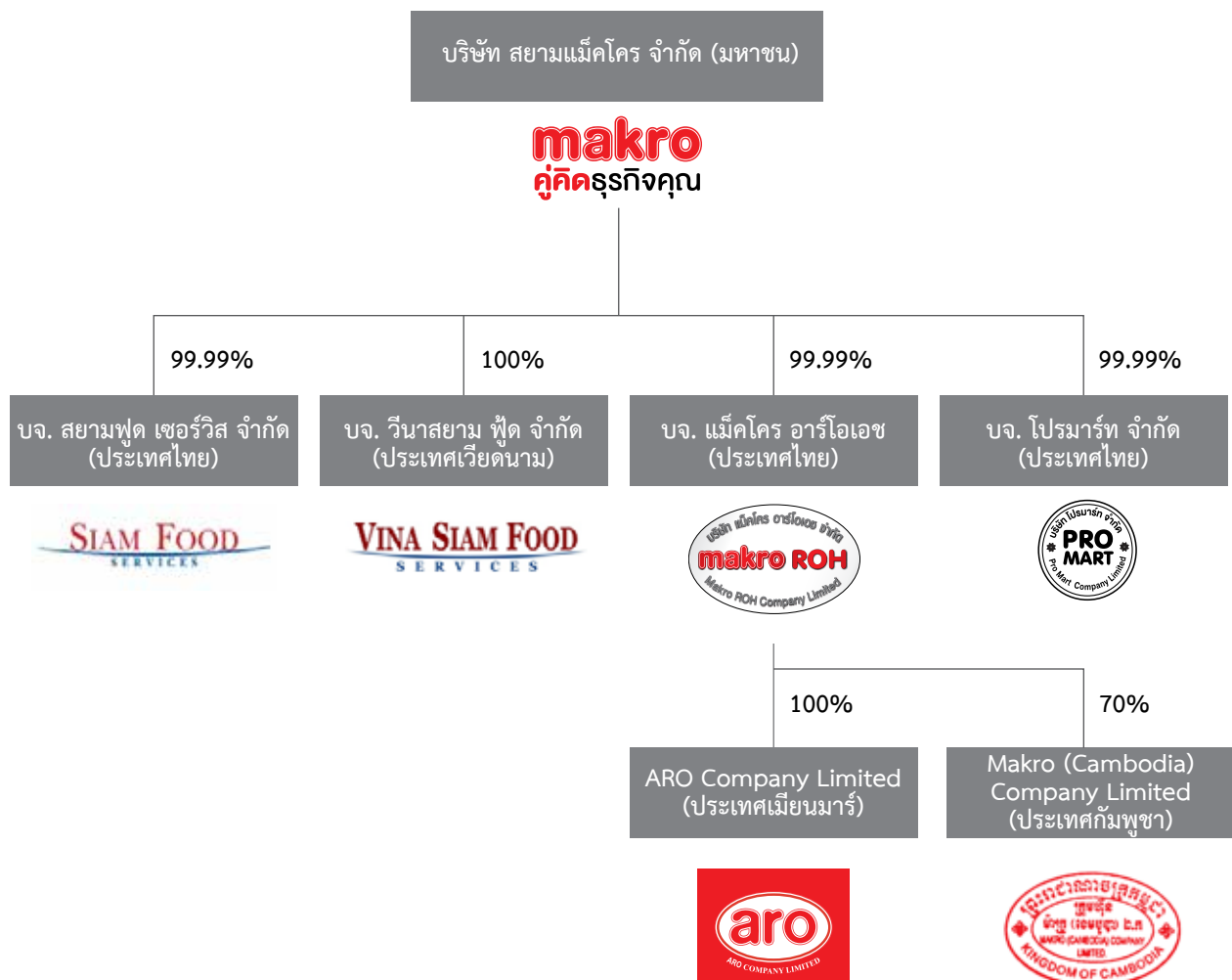
บริษัท ขวลิต แอนด์ แอชโซซิเอทส์ จำกัด
ชั้น 20 อาคารจินนาการ
3 ถนนสาทรใต้
แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : 0 2676 6667 - 8
โทรสาร : 0 2676 6188 - 9

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ จัดทะเบียนก่อตั้งในเดือนพฤษภาคม 2531 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือนสิงหาคม 2537 โดยธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าระบบสมาชิกแบบชำระเงินสดและบริการตนเองภายใต้ชื่อ “แม็คโคร” ซึ่งมีสาขาอยู่ทั่วประเทศไทย ณ สิ้นปี 2559 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 107 สาขา และร้านสยามโฟรเซ่น 8 สาขา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังประกอบ

ธุรกิจนำเข้า ส่งออก และจำหน่ายสินค้าแช่แข็งและแช่เย็น พร้อมบริการด้านจัดเก็บและจัดส่งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม รวมทั้งธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัทฯ ผ่านการดำเนินงานของบริษัทย่อย โดย ณ สิ้นปี 2559 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแสดงตามแผนภูมิ ดังนี้



บริษัท	ประเภทกิจการ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเองภายใต้ชื่อ “แม็คโคร” ในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ให้แก่ลูกค้าทั่วประเทศ โดยมี กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้ประกอบธุรกิจขนาดเล็กถึงขนาดกลาง ได้แก่ กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย กลุ่มโฮเรก้า กลุ่มสถาบันต่าง ๆ รวมถึงผู้ประกอบธุรกิจบริการ
บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมบริการจัดส่งประเภทอาหารสดและอาหารแช่แข็งคุณภาพชั้นดี เช่น เนื้อสัตว์ อาหารทะเล มันฝรั่ง กลุ่มสินค้าเบเกอรี่ เครื่องปรุงรสและอาหารพร้อมปรุงชั้นเลิศจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มธุรกิจบริการด้านอาหาร อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร สายการบิน ธุรกิจจัดเลี้ยง โรงงานอุตสาหกรรมอาหาร ผู้ค้าส่ง เป็นต้น
บริษัท วินาสยาม ฟู้ด จำกัด	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมบริการจัดส่งประเภทอาหารสดและอาหารแช่แข็งคุณภาพชั้นดี เช่น เนื้อสัตว์ อาหารทะเล มันฝรั่ง กลุ่มสินค้าเบเกอรี่ เครื่องปรุงรสและอาหารพร้อมปรุงชั้นเลิศจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มธุรกิจบริการด้านอาหารในประเทศเวียดนาม อาทิ โรงแรม ร้านอาหารรวมถึงธุรกิจให้บริการอาหารจานด่วน ธุรกิจจัดเลี้ยง เป็นต้น
บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด	ประกอบธุรกิจลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งให้บริการด้านการบริหาร ด้านเทคนิค และ/ หรือ การให้บริการสนับสนุนแก่บริษัทในเครือ
ARO Company Limited	ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการตลาด และให้คำปรึกษาในประเทศเมียนมาร์
บริษัท โพรมาร์ท จำกัด	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค
Makro (Cambodia) Company Limited	ดำเนินธุรกิจค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวข้องในประเทศกัมพูชา

โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าระบบสมาชิกแบบชำระเงินสดและบริการตนเองเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากธุรกิจนำเข้า ส่งออก และจำหน่ายสินค้าแช่แข็งและแช่เย็น พร้อมบริการด้านจัดเก็บและจัดส่ง โดยมีรายละเอียดโครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ (รายได้หลังปรับปรุงรายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ) ปรากฏตามตารางแสดงรายได้ ดังนี้

ธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัทฯ	รอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
			2557		2558		2559	
			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส อีโคโน ฟลัส แม็คโคร ฟูดซ้อป และสยามโปรเฟน รายได้จากการขายสินค้า อุปโภคบริโภค และรายได้อื่น	สยามแม็คโคร	-	140,769	98.8	153,799	98.6	170,373	98.6
	Makro (Cambodia)**	70.00	-	-	-	-	-	-
2. ให้บริการด้านการบริหาร ด้านเทคนิคและสนับสนุน รายได้จากการขายสินค้า และบริการ และรายได้อื่น*	แม็คโคร อาร์โอเอช**	99.99	-	-	-	-	-	-
	ARO**	100.00	-	-	-	-	-	-
	โปรมาร์ท**	99.99	-	-	-	-	-	-
3. นำเข้าและจำหน่าย สินค้าแช่แข็งและแช่เย็น รายได้จากการขายสินค้า และบริการ และรายได้อื่น*	สยามฟู้ด เซอร์วิส	99.99	1,587	1.1	1,870	1.2	2,158	1.2
4. นำเข้า ส่งออก และจำหน่ายสินค้า แช่แข็งและแช่เย็น รายได้จากการขายสินค้า และบริการ และรายได้อื่น*	วินาสยาม ฟู้ด	100.00	176	0.1	248	0.2	259	0.2
	รวมทั้งสิ้น		142,532	100.0	155,917	100.0	172,790	100.0

หมายเหตุ :

* รายได้หลังจากหักยอดขายที่ขายให้แก่บริษัทในเครือ

** ปัจจุบันยังอยู่ในระหว่างการเตรียมการเพื่อดำเนินธุรกิจ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์หลายด้าน ทั้งด้านกฎหมาย ด้านการบริหารองค์กร ด้านบัญชี ด้านการเงิน และด้านการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. นายอรรถพร ชำยมาน | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ) |
| 2. นายขวลิต อรรถศาสตร์ | กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ) |
| 3. นายธีระ วิภูชนิน | กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ) |
| 4. ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ | กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ) |
| 5. นายโชติ โภควนิช | กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ) |

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่แสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้รับความร่วมมืออย่างดีจากเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร และแผนกตรวจสอบภายใน โดยภายในปี พ.ศ. 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการจัดประชุมทั้งหมด 5 ครั้ง และกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 100 ทั้งปี ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้ง เป็นการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ แผนกตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีจากภายนอกเพื่อแสดงความเห็นในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง โดยการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบมีประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ ได้แก่

1. สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี พ.ศ. 2559 ของบริษัทฯ และงบการเงินรวม รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ และการพิจารณาจากรายงานของผู้สอบบัญชีภายนอก โดยเป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตและคำแนะนำเพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นไปอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน และเชื่อถือได้ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และผู้ใช้งบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่างบการเงินที่บริษัทฯ จัดทำขึ้นมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน สอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีภายนอก

2. สอบทานการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ และการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจและหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้แผนกตรวจสอบภายในสอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยจากการสอบทานไม่พบรายการผิดปกติที่เป็นสาระสำคัญ รายการที่เกี่ยวข้องทางการค้าเป็นรายการที่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นไปอย่างสมเหตุผล มีเงื่อนไขตามปกติของธุรกิจ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัทในกลุ่ม และรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

3. สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ อยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการควบคุมภายในอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ ได้ถือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นสำคัญ มีผลให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพเพียงพอ ไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

4. สอบทานแผนงานการตรวจสอบภายใน และพิจารณาประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทฯ เพื่อประเมินความเพียงพอ และเหมาะสมของระบบควบคุมภายใน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ ร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก ผู้ตรวจสอบภายใน และเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังพิจารณาประเมินผลงานประจำปีของหัวหน้าสำนักตรวจสอบภายในด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี

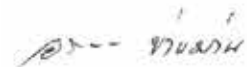
5. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชี และให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมมีมติอนุมัติแต่งตั้งให้ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีสำหรับปี 2559

6. พิจารณาผลการสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบทางการที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปอย่างถูกต้อง

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ ไม่มีประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่มีสาระสำคัญ

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และความระมัดระวัง รอบคอบ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร และเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ระบุในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ อย่างมีประสิทธิภาพเยี่ยมมีอาชีพ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและข้อผูกพันต่าง ๆ มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้องและมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส นอกจากนี้ยังมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการรายงานข้อมูลทางการเงินและดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายอรธพร ชำยม่าน)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน - งบการเงินรวม

		2558	2559	เพิ่ม (+)/ ลด (-)
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	152,604	169,226	+ 16,622
รายได้รวม	ล้านบาท	155,917	172,790	+ 16,873
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	14,667	15,504	+ 836
EBITDA*	ล้านบาท	8,920	9,125	+ 205
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	5,378	5,413	+ 35
กำไรสุทธิต่อหุ้น	บาทต่อหุ้น	1.12	1.13	+ 0.01

* กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย

แม้ว่าในช่วงไตรมาสแรกของปี 2559 สภาวะเศรษฐกิจไทยยังคงได้รับผลกระทบจากปัจจัยเชิงลบต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการในการจับจ่ายใช้สอยของประชาชน ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มขึ้นของหนี้ภาคครัวเรือนและค่าครองชีพ ภาวะภัยแล้งและราคาพืชผลเกษตรตกต่ำ สถานการณ์ดังกล่าวเริ่มมีแนวโน้มดีขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 2 เนื่องจากการกลับมาขยายตัวอย่างช้า ๆ ของภาคการส่งออก ซึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนจากแนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นของเศรษฐกิจประเทศสำคัญ ๆ และการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ ๆ ในตลาดโลก ประกอบกับการฟื้นตัวของการผลิตภาคเกษตร ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของฐานรายได้และการใช้จ่ายของภาคครัวเรือนได้มากขึ้น แม้ว่าการเพิ่มขึ้นของปริมาณผลผลิตจะทำให้ราคาผลผลิตในบางสินค้าเริ่มปรับตัวลดลงเข้าสู่ระดับปกติก็ตาม นอกจากนี้ แรงขับเคลื่อนจากภาคการท่องเที่ยวที่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีอัตราการขยายตัวเป็นบวกเป็นปีที่ 2 ติดต่อกันจากการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยในปี 2559 เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 8.9 จากปี 2558 อีกทั้งการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากการดำเนินโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมของภาครัฐมีความคืบหน้าและชัดเจนมากขึ้นตามลำดับ

บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีความหลากหลายและมีคุณภาพดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มได้เป็นอย่างดี และดำเนินการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา โดยสามารถขยายสาขาในรูปแบบสาขาต่าง ๆ จำนวน 17 สาขา ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2559 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 115 สาขาทั่วประเทศ ซึ่งมีพื้นที่การขายรวมประมาณ 704,017 ตารางเมตร

ในปลายปี 2559 สยามฟู้ด เซอร์วิส ได้เข้าทำสัญญาซื้อหุ้นบริษัทจำนวน 4 แห่ง ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำที่มีประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจให้บริการด้านอาหารในต่างประเทศมานานกว่า 30 ปี ได้แก่ Indoguna (Singapore) Pte Ltd (บริษัทจดทะเบียนในสิงคโปร์) Indoguna Dubai LLC (บริษัทจดทะเบียนในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์) Lordly Company Limited (บริษัทจดทะเบียนในฮ่องกง) และ Just Meat Company Limited (บริษัทจดทะเบียนในฮ่องกง) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจแม็คโครให้โดดเด่นในตลาดการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน ทั้งทางด้านการจัดหาผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพระดับพรีเมียม รวมทั้งสินค้าพร้อมขายแก่

ผู้ให้บริการด้านอาหารชั้นนำ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และเรียนรู้วิธีการปฏิบัติงานบริการด้านอาหารที่เป็นเลิศร่วมกัน เพื่อสร้างทีมงานมืออาชีพ บริษัทฯ คาดว่าการโอนหุ้นทั้ง 4 บริษัท จะแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2560 นอกจากนี้ ยังได้เปิดสาขา แห่งใหม่ที่จังหวัดเชียงใหม่ ส่งผลให้ สยามฟู้ด เซอร์วิสมีสาขา ให้บริการรวม 4 สาขา ในจังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญ คือ พัทยา เกาะสมุย ภูเก็ต และเชียงใหม่ และมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ กรุงเทพมหานคร

ภายหลังการจัดตั้งบริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด เพื่อศึกษา ความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจในประเทศอย่างรอบด้าน อาทิ กฎหมายการลงทุน วัฒนธรรมการบริโภคของประเทศ กลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นการแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจในห้องถิ่น เพื่อสร้างความได้เปรียบในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างรวดเร็ว และมั่นคงในประเทศกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ในประเทศกัมพูชา คือ Makro (Cambodia) Company Limited จัดตั้งเมื่อวันที่ 16 กันยายน 2559 ด้วยทุนจดทะเบียน 2,000,000 เหรียญสหรัฐฯ โดยแม็คโคร อาร์โอเอช ถือหุ้นร้อยละ 70 เพื่อประกอบธุรกิจค้า ส่งและกิจการที่เกี่ยวข้องเนื่องในประเทศกัมพูชา ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความพร้อมอย่างเต็มที่ที่จะขยายธุรกิจไปต่างประเทศหลังจากที่ ใช้เวลาศึกษาและเตรียมการ โดยมีการเตรียมจัดหาและฝึกอบรม บุคลากรในห้องถิ่นให้สามารถปฏิบัติงานได้ทันที

รายได้

ยอดขายรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2559 มีจำนวน 169,226 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 10.9 เมื่อเทียบกับปี 2558 โดยยอดขายของแม็คโครเติบโตในอัตราร้อยละ 10.8 ซึ่งเป็นผล มาจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้ขยายสาขาใหม่ใน หลากหลายรูปแบบจำนวน 17 สาขา แบ่งเป็นศูนย์จำหน่ายสินค้า แม็คโครรูปแบบคลาสสิก จำนวน 6 สาขา แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส จำนวน 5 สาขา อีโค พลัส จำนวน 3 สาขา แม็คโคร ฟู้ดช็อป จำนวน 2 สาขา และร้านสยามโฟรเซ่น จำนวน 1 สาขา ส่งผลให้ ณ สิ้นปี แม็คโครมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 115 สาขาทั่วประเทศ ประกอบด้วย ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครรูปแบบคลาสสิก จำนวน 76 สาขา แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส จำนวน 17 สาขา อีโค พลัส จำนวน 11 สาขา แม็คโคร ฟู้ดช็อป จำนวน 3 สาขา และร้านสยามโฟรเซ่น จำนวน 8 สาขา แบ่งเป็นสาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำนวน 24 สาขา และสาขาในต่างจังหวัดจำนวน 91 สาขา ตามลำดับ และ ยอดขายของบริษัทย่อยได้แก่ สยามฟู้ด เซอร์วิส และวินาสยาม ฟู้ด เติบโตในอัตราร้อยละ 15.9 และร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

นอกจากนี้ การเติบโตของยอดขายยังเป็นผลมาจากพัฒนาลูกค้า กลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง โดยมีการขยายฐานธุรกิจไปยังกลุ่ม ผู้ประกอบการด้านธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร และผู้ให้ บริการจัดเลี้ยง หรือกลุ่มโฮเรก้า ดังจะเห็นได้จากบริษัทฯ ได้มุ่งมั่น พัฒนาศูนย์จัดจำหน่ายสินค้าในรูปแบบของแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส ทั้งขนาด 1,000 - 5,000 ตารางเมตร และขนาดเล็กกว่า 1,000 ตารางเมตรเพิ่มขึ้น เพื่อเข้าถึงลูกค้าผู้ประกอบการมืออาชีพในแต่ละ ห้องถิ่นได้สะดวกยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจของ ประเทศที่เน้นการพัฒนาการท่องเที่ยว และศักยภาพในการเติบโต และขยายตัวอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมธุรกิจด้านอาหาร ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ ที่นิยมการรับประทานอาหารนอกบ้าน ดังจะเห็นได้จากการเพิ่ม สัดส่วนของยอดขายของลูกค้ากลุ่มโฮเรก้าที่เติบโตจากสัดส่วน ยอดขายเพียงร้อยละ 4 เป็นร้อยละ 26 ของยอดขายรวม ในสิบกว่าปีที่ผ่านมา

อนึ่ง เมื่อรวมกับรายได้ค่าบริการ (ซึ่งประกอบด้วย รายได้จากการ ส่งเสริมการขาย การโฆษณาผ่านสื่อ Makro mail เป็นต้น) จำนวน 2,866 ล้านบาท และรายได้อื่น (ซึ่งประกอบด้วย รายได้จากค่าเช่า และการจัดงานกิจกรรมลูกค้าประจำปีของบริษัทฯ เป็นต้น) จำนวน 698 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 172,790 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 16,873 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 10.8

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในปี 2559 มีจำนวน 15,504 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 836 ล้านบาทจากปี 2558 คิดเป็นอัตราการเติบโตเท่ากับ ร้อยละ 5.7 เป็นผลจากการทุ่มเทอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาฐาน ลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการขยายสัดส่วนการตลาดในกลุ่มลูกค้า ผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านอาหาร การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มี ความหลากหลาย มีคุณภาพดีตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่าง สม่าเสมอ ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นลดต่ำลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ปีก่อน โดยในปี 2559 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 9.2 ต่อยอด ขายรวม ลดลงจากปี 2558 ที่ระดับร้อยละ 9.6 เนื่องจากการแข่งขัน ในส่วนของราคาค่อนข้างสูง และส่วนของรายได้ที่มีการปันส่วน ตามมาตรฐานบัญชีเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินค้าคงเหลือมีที่ เพิ่มขึ้นในปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2559 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมทั้งสิ้น 12,044 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 7.0 โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1,114 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.2 สาเหตุหลักจาก

ค่าใช้จ่ายในการขาย : ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ ในปี 2559 เท่ากับ 9,723 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 จากปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายสอดคล้องกับจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจำนวนสาขาที่เปิดใหม่ตั้งแต่ปี 2558 และปี 2559 มีจำนวน 16 สาขา และ 17 สาขา ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ ในปี 2559 เท่ากับ 2,321 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.0 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายจากค่าสาธารณูปโภค ค่าเสื่อมราคาของสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ซึ่งบริษัทฯ ได้ย้ายมาในช่วงไตรมาส 2/2559 ค่าตัดจำหน่ายและค่าบำรุงรักษาระบบปฏิบัติการใหม่ ซึ่งปี 2559 มีค่าใช้จ่ายดังกล่าวทั้งปี ขณะที่ในปี 2558 ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเริ่มมีในช่วงไตรมาส 4/2558 เท่านั้น และค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโครงการต่าง ๆ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

ฐานะทางการเงิน – งบการเงินรวม

		ณ 31 ธันวาคม		เพิ่ม (+)/ ลด (-)
		2558	2559	
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	47,910	52,859	+ 4,950
หนี้สินรวม	ล้านบาท	33,703	37,118	+ 3,415
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	14,207	15,741	+ 1,535

สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2559 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เท่ากับ 52,859 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,950 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 จากปี 2558 การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สิทธิการเช่า ซึ่งเป็นผลจากการขยายสาขาในระหว่างปี และสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2559 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 279 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2558 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 808 ล้านบาท เพื่อใช้ในการดำเนินงานธุรกิจซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ

กำไรสุทธิ

ในปี 2559 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 5,413 ล้านบาท หรือ 1.13 บาทต่อหุ้น เติบโตเพียงเล็กน้อยจากปี 2558 แม้ว่าบริษัทฯ จะมียอดขายที่เพิ่มสูงขึ้นมากกว่าร้อยละ 10 แต่การแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นทำให้การเติบโตของกำไรขั้นต้นไม่เติบโตไปในทิศทางเดียวกันกับการเติบโตของยอดขาย ส่งผลให้มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 3.1 ของรายได้รวม

สินทรัพย์หมุนเวียน : สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2559 เท่ากับ 18,529 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 17,326 ล้านบาท ในปี 2558 หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.9 สาเหตุหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมทั้งส่วนลดรับค้ำรับ และรายได้ค้ำรับที่เพิ่มขึ้น อีกทั้ง สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ได้เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน : สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2559 เท่ากับ 34,330 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3,747 ล้านบาทจากปี 2558 หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 12.3 สาเหตุหลักมาจากการซื้อที่ดิน และเช่าที่ดินระยะยาวเพื่อการขยายสาขา และซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ทดแทนของเดิม

หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2559 หนี้สินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 37,118 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,415 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้ทางการค้าและเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้ทางการค้าสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของสินค้าและยอดขายของบริษัทฯ ส่วนการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ระยะสั้นเพื่อใช้ในการรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับการขยายธุรกิจ และการเพิ่มขึ้นของจำนวนสาขา

หนี้สินหมุนเวียน : ณ สิ้นปี 2559 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียน เท่ากับ 33,705 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,021 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.5 เมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งมีจำนวน 28,684 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้ากิจการอื่นและจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สืบเนื่องจากการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการขยายธุรกิจ และการเพิ่มขึ้นของจำนวนสาขาใหม่จำนวน 17 สาขา ที่เปิดระหว่างปี 2559 และการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 808 ล้านบาท เพื่อใช้ในการขยายสาขา และรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ รวมทั้งการย้ายเงินกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีมาแสดงในหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 2,000 ล้านบาท

หนี้สินไม่หมุนเวียน : ณ สิ้นปี 2559 บริษัทฯ มีหนี้สินไม่หมุนเวียน เท่ากับ 3,413 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.2 ของหนี้สินรวม ลดลงจากปีก่อนจำนวน 1,606 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 2,000 ล้านบาท ที่จะครบกำหนดภายในปี 2560 ซึ่งต้องแสดงเป็นหนี้สินหมุนเวียน ทั้งนี้ หนี้สินไม่หมุนเวียนมีองค์ประกอบหลักเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2559 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 15,741 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,535 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.8 จากปี 2558 ซึ่งมีจำนวน 14,207 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับผลกำไรสุทธิและการจ่ายเงินปันผล โดยในปี 2559 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลเท่ากับ 3,888 ล้านบาท ทั้งนี้ มูลค่าหุ้นตามบัญชีเท่ากับ 3.28 บาทต่อหุ้น

การวิเคราะห์สภาพคล่อง

กระแสเงินสดได้มา/ (ใช้ไป) สุทธิระหว่างงวด - งบการเงินรวม

		2558	2559
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	ล้านบาท	6,701	9,071
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	ล้านบาท	(6,370)	(5,544)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	ล้านบาท	(2,665)	(3,207)
กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น/ (ลดลง) สุทธิ	ล้านบาท	(2,334)	320

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 2,550 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 320 ล้านบาทจากปี 2558 สาเหตุหลักมาจากการกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น แม้ว่าจะมีการใช้กระแสเงินสดในกิจกรรมลงทุนที่เกิดจากการขยายสาขา และการจ่ายเงินปันผล

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

สำหรับปี 2559 กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานมีจำนวน 9,071 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,370 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.4 จากปี 2558 สาเหตุหลักมาจากการบริหารสินค้าคงเหลืออย่างมีประสิทธิภาพ และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้ทางการค้าที่สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัทฯ จำนวน 5,544 ล้านบาทระหว่างปี 2559 เป็นการใช้จ่ายสำหรับการขยายการลงทุนในสาขาใหม่ ๆ ระหว่างปี การซื้อที่ดินรวมทั้งการเช่าที่ดินระยะยาวเพิ่มสำหรับแผนการเปิดสาขาในปี 2559 และปี 2560

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงิน

กระแสเงินสดใช้ไปสุทธิในกิจกรรมการจัดหาเงินระหว่างปี 2559 จำนวน 3,207 ล้านบาท เกิดจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 3,888 ล้านบาท และการกู้ยืมจากสถาบันการเงินสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 807 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		2558	2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	0.6	0.6
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.1	0.1
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น	%	9.6	9.2
อัตรากำไรสุทธิ	%	3.4	3.1
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	39.8	36.1
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	11.7	10.7
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	28.0	25.4
อัตราหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	3.4	3.4
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	2.4	2.4
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	44.6	47.3
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	75.9	75.4

รายการระหว่างกัน

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

ในปี 2558 และ ปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยสรุปดังนี้

รายการระหว่างกันในปี 2558 และ ปี 2559

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		2558	2559	
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“ซีพี ออลล์”) ลักษณะความสัมพันธ์¹⁾ ซีพี ออลล์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นในบริษัทฯ ทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 97.88 ของหุ้นทั้งหมด	1. ค่าการใช้บริการ บริษัทฯ ได้ชำระค่าการใช้บริการซอฟต์แวร์และสิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการให้แก่ ซีพี ออลล์	177.6	180.9	สำหรับรายการการใช้บริการซอฟต์แวร์และสิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการจาก ซีพี ออลล์ นั้น เป็นการรับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิค เพื่อดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการบันทึกรายการขายสินค้า การบันทึกการรับสินค้า การเคลื่อนไหวของสินค้าและระบบข้อมูลลูกค้าของสาขาของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ สามารถใช้ซอฟต์แวร์ดังกล่าวทำข้อมูลของสาขาใหม่และข้อมูลรวมของทุกสาขาได้ โดยต้นทุนการใช้ซอฟต์แวร์ต่ำกว่าการพัฒนาซอฟต์แวร์เอง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจาก ซีพี ออลล์ ให้ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ ซึ่งครอบคลุมถึงการใช้เครื่องหมายการค้า “Makro” “aro” เป็นต้น ในการดำเนินธุรกิจ โดยใช้รูปแบบร้านค้า การจัดเรียงสินค้า รวมทั้งการบริหารธุรกิจ และเมื่อมีการพัฒนารูปแบบร้านค้าใหม่ของ “Makro” ในประเทศต่าง ๆ บริษัทฯ จะได้รับความรู้และเทคนิคในการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลถึงประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยการใช้บริการซอฟต์แวร์และสิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการถือเป็นรายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. เจ้าหนี้อื่น บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากซีพี ออลล์ ให้ใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ ซึ่งครอบคลุมถึงการใช้เครื่องหมายการค้า “Makro” “aro” เป็นต้น	84.5	86.9	

บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้งและลักษณะ ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		2558	2559	
บริษัท ซีพีแรม จำกัด (“ซีพีแรม”) ลักษณะความสัมพันธ์¹⁾ ซีพีแรม เป็นบริษัทย่อยของ ซีพี ออลล์ โดยซีพี ออลล์ ถือหุ้นใน ซีพีแรม ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมด	1. รายได้จากการขายสินค้าและ บริการ	62.4	18.6	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	208.1	234.3	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	3. ลูกหนี้การค้า	13.6	2.0	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	4. เจ้าหนี้การค้า	51.3	56.7	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด (“โกซอฟท์”) ลักษณะความสัมพันธ์¹⁾ โกซอฟท์ เป็นบริษัทย่อยของซีพี ออลล์ โดยซีพี ออลล์ ถือหุ้นใน โกซอฟท์ ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมด	1. ค่าใช้จ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ ซื้อรายการสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่ง ได้แก่ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์จาก โกซอฟท์	17.7	50.4	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ค่าการใช้บริการ	8.5	11.1	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	3. เจ้าหนี้อื่น	3.7	15.1	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	4. ลูกหนี้อื่น	-	4.7	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
สถาบันการจัดการ ปัญญาวิวัฒน์ ลักษณะความสัมพันธ์¹⁾ สถาบันการจัดการปัญญาวิวัฒน์ เป็นบริษัทย่อยของซีพี ออลล์ โดย ซีพี ออลล์ ถือหุ้นในสถาบันการ จัดการปัญญาวิวัฒน์ในสัดส่วน ร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมด	1. ค่าการใช้บริการ	11.4	4.3	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾

บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้งและลักษณะ ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		2558	2559	
บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด (“รีเทลลิงค์”) ลักษณะความสัมพันธ์¹⁾ บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด เป็น บริษัทย่อยของซีพี ออลล์ โดย ซีพี ออลล์ ถือหุ้นในรีเทลลิงค์ ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของหุ้น ทั้งหมด	1. รายได้จากการขายสินค้าและ บริการ	12.7	24.3	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	2.2	2.6	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	3. เจ้าหนี้อื่น	-	3.6	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“เจริญโภคภัณฑ์อาหาร”) ลักษณะความสัมพันธ์²⁾ เจริญโภคภัณฑ์อาหารมีเครือเจริญ โภคภัณฑ์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยถือหุ้นทางตรงและทางอ้อม ในสัดส่วนร้อยละ 49.98 ของหุ้น ทั้งหมด	1. รายได้จากการขายสินค้าและ บริการ	-	18.2	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ลูกหนี้การค้า	-	4.6	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	3. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	141.1	280.5	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	4. เจ้าหนี้การค้า	20.2	17.5	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด (“ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง”) ลักษณะความสัมพันธ์²⁾ ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง เป็นบริษัทย่อย ของ เจริญโภคภัณฑ์อาหาร โดย เจริญโภคภัณฑ์อาหารถือหุ้นใน ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง ในสัดส่วนร้อยละ 99.97 ของหุ้นทั้งหมด	1. รายได้จากการขายสินค้าและ บริการ	14.9	22.5	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ลูกหนี้การค้า	-	2.0	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	3. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	1,769.3	2,734.4	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	4. เจ้าหนี้การค้า	271.3	298.7	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾

บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้งและลักษณะ ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		2558	2559	
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("ซีพีเอฟ (ประเทศไทย)") ลักษณะความสัมพันธ์²⁾ ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) เป็นบริษัท ย่อยของเจริญโภคภัณฑ์อาหาร โดยเจริญโภคภัณฑ์อาหารถือหุ้น ในซีพีเอฟ (ประเทศไทย) ใน สัดส่วนร้อยละ 99.98 ของหุ้น ทั้งหมด	1. รายได้จากการขายสินค้าและ บริการ	12.3	113.4	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ลูกหนี้การค้า	-	26.3	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	3. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	2.0	1,234.4	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	4. เจ้าหนี้การค้า	-	489.1	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
บริษัท ซีพี - เมจิ จำกัด ("ซีพี เมจิ") ลักษณะความสัมพันธ์²⁾ ซีพี - เมจิ เป็นกิจการที่ควบคุม ร่วมกันของเจริญโภคภัณฑ์อาหาร โดยเจริญโภคภัณฑ์อาหาร ถือหุ้น ในซีพี - เมจิ ในสัดส่วนร้อยละ 59.99 ของหุ้นทั้งหมด	1. รายได้จากการขายสินค้าและ บริการ	-	3.0	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	266.6	323.6	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	3. เจ้าหนี้การค้า	51.8	59.0	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
บริษัท ซี.พี. ฟู้ดสตรี จำกัด ("ซี.พี. ฟู้ดสตรี") ลักษณะความสัมพันธ์²⁾ ซี.พี. ฟู้ดสตรี มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ กลุ่มครอบครัวเจียรวนนท์เป็น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	1. รายได้จากการขายสินค้าและ บริการ	17.9	20.4	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	295.0	323.8	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	3. เจ้าหนี้การค้า	49.4	99.2	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
บริษัท โภคภัณฑ์เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ("โภคภัณฑ์เอ็นเตอร์ไพรส์") ลักษณะความสัมพันธ์⁴⁾ โภคภัณฑ์เอ็นเตอร์ไพรส์ มีกลุ่ม ครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้น รายใหญ่	1. ค่าการใช้บริการ	-	6.0	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ลูกหนี้อื่น	5.4	5.5	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾

บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้งและลักษณะ ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		2558	2559	
บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด (“ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์”) ลักษณะความสัมพันธ์⁽²⁾ ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ มีผู้ที่ เกี่ยวข้องของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	1. รายได้จากการขายสินค้าและ บริการ	19.1	18.4	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	155.5	196.7	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	3. เจ้าหนี้การค้า	42.5	42.0	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด (“เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป”) ลักษณะความสัมพันธ์⁽²⁾ เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป มี เครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นผู้ถือหุ้น รายใหญ่	1. รายได้จากการขายสินค้าและ บริการ	9.4	10.9	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	247.4	279.9	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	3. เจ้าหนี้การค้า	46.4	53.4	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
บริษัท ฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์ จำกัด (“ฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์”) ลักษณะความสัมพันธ์⁽²⁾ ฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์ มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ เครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นผู้ถือหุ้น รายใหญ่	1. ค่าใช้จ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มี ตัวตน บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ซื้อ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์จากฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์	19.5	1.1	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	2. ค่าการใช้บริการ	10.2	13.2	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	3. ลูกหนี้อื่น	3.0	2.5	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	4. เจ้าหนี้อื่น	8.3	6.6	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾

บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้งและลักษณะ ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		2558	2559	
บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด (“อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย”) <u>ลักษณะความสัมพันธ์²⁾</u> อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย มีเครือ เจริญโภคภัณฑ์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	1. ค่าการใช้บริการ	12.0	11.6	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
บริษัท ทู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์ เจ็นซ์ จำกัด (“ทู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจ็นซ์”) <u>ลักษณะความสัมพันธ์³⁾</u> ทู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจ็นซ์ เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งมี เครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นผู้ถือหุ้น รายใหญ่	1. ค่าการใช้บริการ	21.3	39.6	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. เจ้าหนี้อื่น	4.9	19.5	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
บริษัท ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด (“ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์”) <u>ลักษณะความสัมพันธ์³⁾</u> ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ เป็น บริษัทย่อยของบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งมี เครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นผู้ถือหุ้น รายใหญ่	1. รายได้จากการขายสินค้า และบริการ	-	3.9	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	11.3	29.3	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	3. เจ้าหนี้การค้า	4.6	-	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	4. ค่าการใช้บริการ	-	-	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾

บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้งและลักษณะ ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		2558	2559	
บริษัท ทูริสซิ่ง จำกัด (“ทูริสซิ่ง”) ลักษณะความสัมพันธ์ ⁽⁴⁾ ทูริสซิ่ง ซึ่งมีเครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	1. ค่าการใช้บริการ	17.2	26.4	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	2. เจ้าหนี้อื่น	4.1	6.2	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
บริษัทอื่น ๆ ในกลุ่ม บริษัท ซีพี ออลล์	1. รายได้จากการขายสินค้าและ บริการ	8.2	22.3	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	2. ลูกหนี้การค้า	3.4	4.5	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	3. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	4.6	113.9	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	4. เจ้าหนี้การค้า	5.6	12.9	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	5. ค่าใช้จ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4.0	1.4	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	6. ค่าการใช้บริการ	11.0	44.3	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	7. เจ้าหนี้อื่น	6.8	17.8	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	8. ลูกหนี้อื่น	2.1	10.3	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾

หมายเหตุ :

- 1) ข้อมูลจาก แบบ 56 - 1 ปี 2558 ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- 2) ข้อมูลจาก แบบ 56 - 1 ปี 2558 ของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- 3) ข้อมูลจาก แบบ 56 - 1 ปี 2558 ของบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 4) หมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
- 5) ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการธุรกิจ/ สันนิษฐานธุรกิจปกติ
 1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น :
ราคาขายสินค้าและบริการ และเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการขายสินค้าและบริการให้กับบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด
 2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า และเจ้าหนี้การค้า :
ราคาซื้อสินค้าและเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อสินค้าจากบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด
 3. ค่าการใช้บริการ และเจ้าหนี้อื่น :
ค่าการใช้บริการและเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับค่าการใช้บริการกับบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด
 4. ค่าใช้จ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร สิทธิการเช่า และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน :
ราคาซื้อสินทรัพย์ถาวร สิทธิการเช่า และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อสินทรัพย์ถาวร สิทธิการเช่า และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนกับบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน นโยบายและแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องเฉพาะกรณี อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจเท่านั้น โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยรายการรับอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์ และสิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เป็นสิ่งจำเป็นต่อการประกอบธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนการดำเนินการ หรือการจ่ายชำระค่าบริการ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ

หากเป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้า ที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติในหลักการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถทำธุรกรรมกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชน จะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การซื้อสินค้า

กรณีที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการซื้อสินค้าจากกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมกร่วมกันและ/ หรือเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกัน ทั้งนี้ รายการซื้อสินค้านี้ดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติเช่นเดียวกับรายการซื้อสินค้ากับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด

2. การใช้บริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับบริการด้านการให้คำปรึกษาทางกฎหมายจากบริษัท สำนักงานกฎหมายสยามคดี จำกัด และบริษัท ขวลิต แอนด์ แอซโซซิเอตส์ จำกัด ซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมกร่วมกัน ทั้งนี้ รายการให้บริการดังกล่าวเป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำร่วมกัน ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยพิจารณาว่ามีความเหมาะสมแล้ว รวมถึงบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับบริการจากกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมกร่วมกันและ/ หรือเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกัน ซึ่งเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเช่นเดียวกับการได้รับบริการจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันในสถานการณ์เดียวกัน

3. การขายสินค้าและบริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จำหน่ายสินค้าให้แก่กรรมการและ/หรือผู้บริหาร รวมถึงได้จำหน่ายสินค้าและบริการให้แก่กลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมกรร่วมกันและ/หรือเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกัน ซึ่งเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเช่นเดียวกับการจำหน่ายสินค้าและบริการให้กับบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันในสถานการณ์เดียวกัน

โดยรายการซื้อขายสินค้าและบริการ และการซื้อสินทรัพย์ถาวร สิทธิการเช่าและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นจากธุรกรรมทางการค้าตามปกตินั้น บริษัทฯ มีมาตรการคุ้มครองผู้ลงทุนเพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ โดยให้ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบถึงความจำเป็นของการทำรายการดังกล่าวกับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้รายการซื้อขายสินค้าและบริการ และการซื้อสินทรัพย์ถาวร สิทธิการเช่า และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน เป็นไปตามราคาตลาด และต้องรายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวแก่คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส

นอกจากนั้น การใช้บริการ ได้แก่ รายการรับอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์ และสิทธิในเครื่องหมายการค้าเครื่องหมายบริการจากบริษัทในเครือเป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำร่วมกันซึ่งบริษัทฯ พิจารณาว่ามีความเหมาะสมแล้ว

สำหรับนโยบายและแนวโน้มในการทำรายการระหว่างกันในอนาคตนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายที่จะทำรายการระหว่างกันเฉพาะกรณีอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจเท่านั้น ซึ่งจะเป็นไปในราคาหรือเงื่อนไขที่ไม่แตกต่างจากการปฏิบัติกับบุคคลภายนอก และจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนที่จะเข้าทำรายการระหว่างกัน หรือได้รับสัตยาบันจากคณะกรรมการบริษัทฯ สำหรับรายการดังกล่าว อย่างไรก็ตาม หากเป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป กล่าวคือ มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องดังมีรายละเอียดตามที่ระบุไว้ข้างต้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถทำธุรกรรมดังกล่าวได้ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติในหลักการไว้ ทั้งนี้ การเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคตจะเป็นไปตามแต่สมควรและสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจโดยบริษัทฯ จะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีผลใช้บังคับ ตลอดจนมีมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

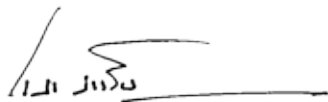
คณะกรรมการบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ได้จัดให้มีงบการเงินเพื่อแสดงถึงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี 2559 ภายใต้พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยขอยืนยันว่างบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่า

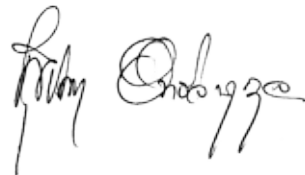
การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559



นายอาสา สารสิน
ประธานกรรมการ



นางสุชาดา อธิจารกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
และ
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันรวมถึงหมายเหตุ ซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ข) และ 8	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
การวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือถูกให้ความสำคัญเนื่องจากการประมาณการมูลค่าของสินค้าคงเหลือได้รวมถึงการใช้วิจารณ์ญาณ และความไม่แน่นอนที่เกี่ยวข้องกับการตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนจากสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย และเคลื่อนไหวช้า และสินค้าที่ขายต่ำกว่าราคาทุน	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ามีดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ข้าพเจ้าทำความเข้าใจและประเมินการใช้วิจารณ์ญาณและข้อสมมติที่สำคัญของผู้บริหารที่ใช้ในการประมาณ การมูลค่าสินค้าคงเหลือ • ข้าพเจ้าทดสอบนโยบายการควบคุมปริมาณสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทที่ออกแบบเพื่อระบุสินค้าคงเหลือที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย และเคลื่อนไหวช้าโดยเปรียบเทียบจำนวนสินค้าคงเหลือในรายงานสินค้าตามกลุ่ม สินค้าเพื่อพิจารณาว่าสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย และเคลื่อนไหวช้ามีการระบุตามนโยบายของบริษัทและจัดประเภทไว้อย่างเหมาะสม • ข้าพเจ้าทดสอบอายุสินค้าคงเหลือและความสมเหตุสมผลของข้อสมมติในการกำหนดอัตราร้อยละของค่าเผื่อผลขาดทุนที่กำหนดโดยผู้บริหาร ซึ่งข้าพเจ้าได้พิจารณาความเหมาะสมของการประมาณการในอดีต โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลการทำลายสินค้าคงเหลือที่ผ่านมา รวมทั้งทดสอบการคำนวณจำนวนค่าเผื่อผลขาดทุนตามนโยบายของกลุ่มบริษัท

มูลค่าสินค้าคงเหลือ (ต่อ)	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ข) และ 8	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
	<ul style="list-style-type: none"> ข้าพเจ้าทดสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของข้อมูลในรายงานการคำนวณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ โดยใช้วิธีการทดสอบการคำนวณในระบบ และสุ่มตัวอย่างเพื่อประเมินความถูกต้องของการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยของสินค้าคงเหลือที่บันทึกไว้ในบัญชี รวมทั้งสุ่มทดสอบราคาขายสุทธิที่เกิดขึ้นจริงภายหลังวันสิ้นปี ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขายกับเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาว่าสินค้าคงเหลือที่ขายต่ำกว่าราคาทุนได้มีการประมาณการมูลค่าที่ลดลงของสินค้าตามนโยบายของกลุ่มบริษัทแล้ว ข้าพเจ้าประเมินความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือการอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีความเสี่ยงที่กล่าวถึงต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐานการตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไมตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า
- ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มี

นัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

- ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ
- จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีไว้แต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4068
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
21 กุมภาพันธ์ 2560

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2559	2558	2559	2558
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	2,550,133,041	2,229,533,001	2,427,123,133	2,179,696,702
ลูกหนี้การค้า	5, 7	445,412,674	394,235,958	83,210,667	45,607,860
สินค้าคงเหลือ	5, 8	13,485,409,897	12,953,701,151	12,896,064,639	12,360,541,597
ส่วนลดรับค้างรับ		1,187,016,094	1,000,957,522	1,187,016,094	1,000,957,522
รายได้ค้างรับ		478,706,557	401,907,368	478,706,557	401,907,368
ส่วนของสิทธิการเช่าที่ถึงกำหนด					
ภายในหนึ่งปี	5, 11	93,506,084	77,674,873	93,506,084	77,674,873
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5	288,435,309	267,672,367	267,003,937	247,399,561
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		18,528,619,656	17,325,682,240	17,432,631,111	16,313,785,483
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	816,768,682	381,768,829
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5, 10	30,318,746,458	27,038,712,124	30,294,384,686	27,019,562,159
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		112,498,502	112,866,009	112,498,502	112,866,009
สิทธิการเช่า	5, 11	1,994,363,880	1,835,478,518	1,994,363,880	1,835,478,518
ค่าความนิยม		167,384,412	167,384,412	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	5, 12	1,154,491,667	1,095,389,163	1,146,003,461	1,086,141,944
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	13	310,478,974	266,614,852	301,083,362	259,654,808
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		272,890,203	67,676,789	268,087,662	62,687,477
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		34,330,854,096	30,584,121,867	34,933,190,235	30,758,159,744
รวมสินทรัพย์		52,859,473,752	47,909,804,107	52,365,821,346	47,071,945,227

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	14	3,422,571,541	2,614,115,031	3,080,000,000	2,180,000,000
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น		23,329,455,638	21,620,698,784	23,147,906,280	21,461,951,571
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	1,128,545,420	543,136,532	1,193,547,330	584,719,821
เจ้าหนี้อื่นกิจการอื่น		1,205,436,331	1,332,735,241	1,185,586,146	1,317,229,782
เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	155,709,922	112,334,420	156,032,945	112,249,155
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	5, 14	-	-	405,000,000	25,000,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		559,699,877	586,494,111	539,248,633	573,927,783
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		1,385,950,578	1,491,248,108	1,330,623,024	1,463,792,758
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	2,000,000,000	-	2,000,000,000	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	101,129,260	80,187,197	101,129,260	80,187,197
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		415,939,267	302,881,913	413,935,498	301,802,234
รวมหนี้สินหมุนเวียน		33,704,437,834	28,683,831,337	33,553,009,116	28,100,860,301
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	14	2,000,000,000	4,000,000,000	2,000,000,000	4,000,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	14	744,891,779	524,822,451	744,891,779	524,822,451
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	15	526,243,713	461,815,530	514,092,965	451,878,947
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		142,257,542	32,380,230	142,164,084	32,380,230
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		3,413,393,034	5,019,018,211	3,401,148,828	5,009,081,628
รวมหนี้สิน		37,117,830,868	33,702,849,548	36,954,157,944	33,109,941,929

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
(บาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	16				
ทุนจดทะเบียน		2,400,000,000	2,400,000,000	2,400,000,000	2,400,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		2,400,000,000	2,400,000,000	2,400,000,000	2,400,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	16				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		3,290,152,068	3,290,152,068	3,290,152,068	3,290,152,068
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	17	240,000,000	240,000,000	240,000,000	240,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		9,788,030,362	8,273,610,750	9,481,511,334	8,031,851,230
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		3,275,290	3,191,741	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		15,721,457,720	14,206,954,559	15,411,663,402	13,962,003,298
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		20,185,164	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		15,741,642,884	14,206,954,559	15,411,663,402	13,962,003,298
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		52,859,473,752	47,909,804,107	52,365,821,346	47,071,945,227

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
รายได้	5			
รายได้จากการขายสินค้า		169,226,034,252	152,604,320,307	166,896,018,939
รายได้ค่าบริการ		2,866,540,427	2,613,011,984	2,614,525,378
รายได้อื่น		697,552,112	699,858,364	737,529,520
รวมรายได้		172,790,126,791	155,917,190,655	170,501,294,674
ค่าใช้จ่าย	5			
ต้นทุนขายสินค้า	8	153,722,275,016	137,937,015,662	151,865,672,093
ค่าใช้จ่ายในการขาย		9,722,348,925	8,858,138,161	9,642,105,443
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		2,321,112,245	2,071,724,835	2,071,722,841
รวมค่าใช้จ่าย	20	165,765,736,186	148,866,878,658	163,579,500,377
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน				
และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		7,024,390,605	7,050,311,997	6,921,794,297
ต้นทุนทางการเงิน	21	279,109,782	237,155,798	271,600,172
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		6,745,280,823	6,813,156,199	6,650,194,125
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	22	1,333,648,978	1,434,674,515	1,302,612,721
กำไรสำหรับปี		5,411,631,845	5,378,481,684	5,347,581,404
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		5,412,523,760	5,378,481,684	5,347,581,404
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย				
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(891,915)	-	-
กำไรสำหรับปี		5,411,631,845	5,378,481,684	5,347,581,404
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	23	1.13	1.12	1.11

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2559	2558	2559	2558
		(บาท)			
กำไรสำหรับปี		5,411,631,845	5,378,481,684	5,347,581,404	5,337,790,760
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่					
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ขาดทุนจากการประมาณการตาม					
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	15	(12,630,185)	(30,801,238)	(12,401,625)	(30,537,884)
รายได้ภาษีเงินได้ของ					
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของ					
ขาดทุนจากการประมาณการตาม					
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	22	2,526,037	6,160,248	2,480,325	6,107,577
		(10,104,148)	(24,640,990)	(9,921,300)	(24,430,307)
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่					
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการ					
แปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ		270,068	2,400,348	-	-
		270,068	2,400,348	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี					
- สูทริจากภาษีเงินได้		(9,834,080)	(22,240,642)	(9,921,300)	(24,430,307)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		5,401,797,765	5,356,241,042	5,337,660,104	5,313,360,453
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		5,402,503,161	5,356,241,042	5,337,660,104	5,313,360,453
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย					
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(705,396)	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		5,401,797,765	5,356,241,042	5,337,660,104	5,313,360,453

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินรวม							
		กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น			
				ผลต่างอัตรา			
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตาม กฎหมาย	ซึ่งไม่ได้ จัดสรร	แลกเปลี่ยนจากการ แปลงตำแหน่งงาน ต่างประเทศ (บาท)	รวมส่วนของ	ส่วนได้เสีย
						ผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม ผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559		3,290,152,068	240,000,000	8,273,610,750	3,191,741	14,206,954,559	-
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง							
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
เงินปันผล		-	-	(3,888,000,000)	-	(3,888,000,000)	-
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		-	-	(3,888,000,000)	-	(3,888,000,000)	(3,888,000,000)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย							
การได้มาซึ่งบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสีย							
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-	-	20,890,560
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	20,890,560
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง							
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	(3,888,000,000)	-	(3,888,000,000)	(3,867,109,440)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไรหรือขาดทุน		-	-	5,412,523,760	-	5,412,523,760	(891,915)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	(10,104,148)	83,549	(10,020,599)	186,519
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	5,402,419,612	83,549	5,402,503,161	(705,396)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		3,290,152,068	240,000,000	9,788,030,362	3,275,290	15,721,457,720	20,185,164

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		
				ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (บาท)	ยังไม่ได้จัดสรร	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559		2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	8,031,851,230	13,962,003,298
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง						
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
เงินปันผล	24	-	-	-	(3,888,000,000)	(3,888,000,000)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง						
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	(3,888,000,000)	(3,888,000,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร		-	-	-	5,347,581,404	5,347,581,404
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	(9,921,300)	(9,921,300)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	5,337,660,104	15,411,663,402

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	กำไรสะสม				รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร (บาท)	
หมายเหตุ					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	6,654,490,777	12,584,642,845
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง					
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น					
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น					
เงินปันผล	-	-	-	(3,936,000,000)	(3,936,000,000)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง					
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(3,936,000,000)	(3,936,000,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี					
กำไร	-	-	-	5,337,790,760	5,337,790,760
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	(24,430,307)	(24,430,307)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	5,313,360,453	5,313,360,453
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	8,031,851,230	13,962,003,298

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2559	2558	2559	2558	
	(บาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		5,411,631,845	5,378,481,684	5,347,581,404	5,337,790,760
รายการปรับปรุง					
ค่าเสื่อมราคา	10	1,860,881,249	1,724,570,956	1,853,821,003	1,716,237,036
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า	11	95,575,231	72,742,289	95,575,231	72,742,289
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	12	143,854,494	72,594,733	141,750,661	70,310,555
เงินปันผลรับ	9	-	-	(40,499,460)	(39,999,967)
ดอกเบี้ยรับ		(8,330,853)	(18,808,997)	(8,140,986)	(19,459,440)
ต้นทุนทางการเงิน	21	279,109,782	237,155,798	271,600,172	228,604,229
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	22	1,333,648,978	1,434,674,515	1,302,612,721	1,409,167,700
สำรองเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน	15	55,113,611	53,646,556	53,073,006	51,871,601
ค่าเผื่อ (กลับรายการค่าเผื่อ) สินค้าล้าสมัย และสูญหาย	8	(29,078,923)	2,185	(37,076,393)	5,070,559
ค่าเผื่อผลขาดทุนสินค้าจากการปรับลด มูลค่าสินค้าคงเหลือให้เท่ากับมูลค่า สุทธิที่จะได้รับ	8	865,768	1,668,571	-	-
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนจากการ ซื้อขายอาคารและอุปกรณ์	10	(7,230,000)	(3,840,000)	(7,230,000)	(3,840,000)
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ		7,584,282	5,379,777	5,196,883	1,100,000
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยัง ไม่เกิดขึ้นจริง		3,217,482	(5,746,410)	1,189,136	(1,267,424)
ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่าย อาคารและอุปกรณ์		3,270,540	11,435,863	4,684,966	11,488,337
กำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		(749,056)	-	(749,056)	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ ไม่มีตัวตนอื่น		-	2,468	-	2,468
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า หน่วยงานต่างประเทศ		270,068	1,767,224	-	-
อื่นๆ		585,900	-	585,900	-
		9,150,220,398	8,965,727,212	8,983,975,188	8,839,818,703

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2559	2558	2559	2558
(บาท)					
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้า		(53,506,047)	(86,736,121)	(37,602,807)	30,133,247
สินค้าคงเหลือ		(503,495,591)	(2,327,557,110)	(498,446,649)	(2,217,735,987)
ส่วนลดรับค้างรับ		(186,058,572)	160,063,322	(186,058,572)	160,063,322
รายได้ค้างรับ		(76,799,189)	31,701,023	(76,799,189)	31,701,023
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(25,953,819)	(17,843,617)	(24,808,606)	(9,881,826)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(205,213,414)	(45,071,000)	(205,400,185)	(44,074,664)
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น		1,707,090,550	1,360,044,760	1,684,779,546	1,360,278,348
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน		585,408,888	182,729,141	608,827,509	204,947,594
เจ้าหนี้อื่นกิจการอื่น		134,679,295	6,583,466	129,731,842	7,115,621
เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		43,375,502	(3,977,717)	43,783,790	(4,045,862)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		(97,646,510)	97,169,468	(125,870,989)	85,946,594
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		112,471,454	(11,956,746)	111,547,364	(8,354,390)
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	15	(3,315,613)	(14,172,561)	(3,260,613)	(14,132,561)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		109,877,312	(1,426,973)	109,783,854	(1,264,515)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		10,691,134,644	8,295,276,547	10,514,181,483	8,420,514,647
รับดอกเบี้ย		8,324,228	18,812,058	8,134,360	19,462,501
จ่ายดอกเบี้ย		(226,187,485)	(186,316,633)	(218,325,600)	(177,879,534)
จ่ายภาษีเงินได้		(1,401,781,297)	(1,426,651,614)	(1,376,240,100)	(1,405,864,958)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		9,071,490,090	6,701,120,358	8,927,750,143	6,856,232,656
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
รับเงินปันผล		-	-	40,499,460	39,999,967
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	26	(4,893,376,304)	(5,471,853,835)	(4,880,501,511)	(5,467,394,910)
ขายอาคารและอุปกรณ์		9,208,072	8,405,986	7,793,633	8,353,446
ขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		1,116,563	-	1,116,563	-
ซื้อสิทธิการเช่า	11	(270,291,804)	(594,082,681)	(270,291,804)	(594,082,681)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2559	2558	2559	2558
(บาท)					
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน (ต่อ)					
ซื้อสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่น	26	(390,537,798)	(313,231,469)	(389,192,978)	(314,277,481)
เงินสดจ่ายเพื่อเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่					
บริษัทย่อย	5	-	-	(40,000,000)	(16,448,000)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่					
บริษัทย่อย	5	-	-	40,000,000	32,858,000
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	(434,999,853)	(2,500,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(5,543,881,271)	(6,370,761,999)	(5,925,576,490)	(6,313,491,659)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
จ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน		(146,747,222)	(114,299,309)	(146,747,222)	(114,299,309)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน					
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	14	806,847,883	(614,758,993)	900,000,000	(820,000,000)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	5	-	-	405,000,000	25,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	14	-	2,000,000,000	-	2,000,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	5	-	-	(25,000,000)	-
จ่ายเงินปันผล	24	(3,888,000,000)	(3,936,000,000)	(3,888,000,000)	(3,936,000,000)
การได้มาซึ่งบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสีย					
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		20,890,560	-	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(3,207,008,779)	(2,665,058,302)	(2,754,747,222)	(2,845,299,309)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น					
(ลดลง) สุทธิ		320,600,040	(2,334,699,943)	247,426,431	(2,302,558,312)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด					
ณ วันที่ 1 มกราคม		2,229,533,001	4,564,232,944	2,179,696,702	4,482,255,014
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	6	2,550,133,041	2,229,533,001	2,427,123,133	2,179,696,702

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของอาคาร
4	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้า
8	สินค้าคงเหลือ
9	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
10	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
11	สิทธิการเช่า
12	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
13	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
14	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
15	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
16	ทุนเรือนหุ้น
17	สำรอง
18	ส่วนงานดำเนินงาน
19	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน
20	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
21	ต้นทุนทางการเงิน
22	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้
23	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
24	เงินปันผล
25	เครื่องมือทางการเงิน
26	ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม
27	ภาระผูกพันที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
28	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
29	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

คณะกรรมการ ได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2537

บริษัทใหญ่และบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ในระหว่างปีการเงินนี้คือ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งบริษัททั้งสองเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเองภายใต้ชื่อ “แม็คโคร” โดยมีสาขาทั่วประเทศไทย และจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่ลูกค้าที่เป็นสมาชิกบัตรแม็คโครซึ่งเป็นองค์กรธุรกิจขนาดกลางและเล็ก รวมทั้งร้านค้าปลีกและกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ตลอดจนกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระและสถาบันต่างๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีสาขาแม็คโครที่เปิดให้บริการจำนวน 107 สาขา (2558: 91 สาขา) และร้านจำหน่ายอาหารแช่แข็ง 8 สาขา (2558: 7 สาขา)

รายละเอียดบริษัทย่อยของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 ในเบื้องต้นการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่นๆ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 29

(ข) **เกณฑ์การวัดมูลค่า**

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม เว้นแต่ที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

(ค) **สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน**

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้เห็นเป็นหลักฐานบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) **การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ**

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงินภายในปีบัญชีถัดไป ซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ญ) และ (ฎ)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ฐ)	การทดสอบการด้อยค่า เกี่ยวกับการใช้ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15	การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย และ
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 25	การตีมูลค่าของเครื่องมือทางการเงิน

การวัดมูลค่ายุติธรรม

การเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทบางข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดระดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า (ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 25)

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หากข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 25

3 การเปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของอาคาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทได้จ้างผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของอาคาร และสืบเนื่องจากการประเมินอายุการใช้งานดังกล่าวส่งผลให้กลุ่มบริษัทต้องเปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของอาคารจากเดิม 30 ปี เป็น 40 ปี การเปลี่ยนแปลงนี้เป็นไปตามนโยบายของกลุ่มบริษัทในการปรับปรุงอาคารให้อยู่ในสภาพดีอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งมีผลทำให้อายุการให้ประโยชน์และประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องที่ได้รับจากอาคารเพิ่มขึ้น ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงนำการเปลี่ยนแปลงประมาณการดังกล่าวมาคำนวณค่าเสื่อมราคาสำหรับมูลค่าตามบัญชีของอาคาร โดยวิธีเปลี่ยนทันทีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

มูลค่าตามบัญชีสุทธิของอาคารดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 5,467 ล้านบาท ผลของการเปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของอาคารดังกล่าวทำให้ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ลดลงเป็นจำนวนเงิน 125 ล้านบาท

4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วย งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อการควบคุมถูกโอนไปยังกลุ่มบริษัท ยกเว้นในกรณีที่เป็น การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมี ความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท วันที่ ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้น ได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการ โอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อหักด้วยมูลค่าสุทธิ (โดยทั่วไปคือมูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุ ได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึง มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจรับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่ง เกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิ ในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้ เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น

การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ขอลดงเหลื่อและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่มบริษัท รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง ซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่มบริษัทถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงานแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศและบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิมแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

ค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่าสุทธิธรรมที่เกิดจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ หรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุน โดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันส่วนให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ค) เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ได้ถูกนำมาใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากกิจกรรมดำเนินงาน เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ไม่ได้มีไว้เพื่อค้า

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(ง) การป้องกันความเสี่ยง

การป้องกันความเสี่ยงจากรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มีในอนาคต

กำไรหรือขาดทุนจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ถูกใช้ในการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตจะถูกบันทึกไว้ในบัญชีเงินกว่ารายการที่คาดไว้เกิดขึ้น หากรายการที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงได้รับการรับรู้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน รายการดังกล่าวจะได้รับการแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสัญญา

สินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งป้องกันความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าบันทึกเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา และค่าธรรมเนียมในการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศจะตัดบัญชีเป็นรายได้ค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญา

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากสถาบันการเงิน และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะสั้นกว่า 3 เดือนนับตั้งแต่วันที่ลงทุน

(ฉ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้สุทธิจากค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้ ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญแล้ว

(ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนสินค้าคำนวณ โดยใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วย ต้นทุนสินค้าที่ซื้อ ต้นทุนในการแปลงสภาพ และต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่ตั้งและสภาพปัจจุบัน และหักส่วนลดจากการซื้อซึ่งเกิดขึ้นตามสัญญาที่ได้ตกลงกัน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่เราคาดว่าจะขายได้จากการดำเนินธุรกิจตามปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย สลัดสมัย และเคลื่อนไหวช้า ซึ่งประเมินโดยการวิเคราะห์อายุสินค้าคงเหลือ และการประมาณการเกี่ยวกับสินค้าสูญหาย

(ข) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีรวมทั้งยอดสะสมของกำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

(ฉ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ได้แก่ อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงในราคาทุนสุทธิจากขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กลุ่มบริษัทก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(ญ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กลุ่มบริษัทก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้อื่นหรือค่าใช้จ่ายอื่นในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนส่วนใหญ่จากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่าสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นต้นทุนทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้ให้อัตรากอเบิ้ลแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ต้นทุนทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจําจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์ หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่นหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคابันทึกลงในกำไรหรือขาดทุนคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของ ส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคารและส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	3 ถึง 40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 ถึง 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 ถึง 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และมูลค่าคงเหลือถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ง) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อยรับรู้ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยม ได้อธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ก) และภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่า ด้วยวิธีราคาทุนสุทธิจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัดแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายละเอียดหลังการรับรู้รายการ

รายละเอียดหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นต้นทุนของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นรวมถึงค่าความนิยมที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ของโปรแกรมคอมพิวเตอร์คือ 2 ถึง 10 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือจะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ญ) สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าที่บริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัดแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน บริษัทตัดจำหน่ายต้นทุนสิทธิการเช่าโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา ซึ่งมีอายุระหว่าง 10 ถึง 31 ปี

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(ฐ) การค้ำยืม

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทจะถูกพิจารณาว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้ำยืมหรือไม่ทุกวันที่รายงานในกรณีที่ข้อบ่งชี้ บริษัทจะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

การรับรู้ขาดทุนจากการค้ำยืมจะกระทำทุกครั้งที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการค้ำยืมบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินหมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า โดยมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์จะพิจารณาจากประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดลดให้เป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนหักภาษีเงินได้เพื่อสะท้อนถึงมูลค่าที่อาจประเมินได้ตามสถานการณ์ตลาดปัจจุบันตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นอิสระจากสินทรัพย์อื่น การพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจะพิจารณาจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นมีความเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการค้ำยืม

ขาดทุนจากการค้ำยืมของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการค้ำยืมที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ขาดทุนจากการค้ำยืมของค่าความนิยมจะ ไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการค้ำยืมของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้ำยืมหรือไม่ ขาดทุนจากการค้ำยืมจะถูกกลับรายการหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการค้ำยืมจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการค้ำยืมมาก่อน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(ท) **หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย**

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกตามที่ระบุในสัญญา

(ค) **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น**

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ณ) **ผลประโยชน์พนักงาน**

ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน - โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรายการในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ ผลจากการเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้นทันที

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ของพนักงานเมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ค) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุमानที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(ค) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้าและการให้บริการ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว กลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้รายได้หากกลุ่มบริษัทยังมีการควบคุม หรือบริหารในสินค้าที่ขายไปแล้วนั้น หรือมีความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับความไม่แน่นอนในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากรายการบัญชีนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการแล้ว

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

กลุ่มบริษัทมีโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ลูกค้าจะได้รับส่วนลดจากการสะสมยอดซื้อ มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือค้างรับจากการขายเริ่มแรกจะต้องป็นส่วนระหว่างส่วนลดและส่วนประกอบอื่นๆ ของรายการขายนั้น การป็นส่วนไปยังส่วนลดใช้วิธีการประมาณโดยอ้างอิงจากมูลค่ายุติธรรมของส่วนลดที่ให้ลูกค้าใช้สิทธิสะสมซึ่งมูลค่ายุติธรรมนี้ประมาณโดยใช้มูลค่าส่วนลดปรับปรุงด้วยอัตราที่คาดว่าจะไม่ใช่สิทธิ โดยรับรู้เป็นรายได้รอรับรู้และจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิ จำนวนที่รับรู้เป็นรายได้ขึ้นอยู่กับจำนวนของยอดซื้อที่ลูกค้าได้ใช้สิทธิในการแลกเปลี่ยนส่วนลดค่าสินค้า ซึ่งต้องสัมพันธ์กับจำนวนรวมของยอดซื้อที่คาดว่าจะมีการใช้สิทธิ นอกจากนี้รายได้รอรับรู้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีความเป็นไปได้ว่าลูกค้าจะไม่นำยอดซื้อมาใช้สิทธิอีกต่อไป

รายได้อื่น

รายได้อื่นจากการดำเนินงาน และดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(ด) **ต้นทุนทางการเงิน**

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในงบกำไรขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น

(ท) **สัญญาเช่าดำเนินงาน**

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญาตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามนัยจากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(ข) **ภาษีเงินได้**

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้ได้รับการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้ที่ได้รับการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไป การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้ได้รับการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้ได้รับการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้ที่ได้รับการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษีและจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้ได้รับการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้ได้รับการตัดบัญชีสามารถหักกลับได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้ประเมิน โดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างถิ่นนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้ประโยชน์จริง

(น) **กำไรต่อหุ้น**

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วในระหว่างปีตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

(บ) **รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน**

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าความนิยมและสินทรัพย์อื่น

5 **บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่กิจการ	
	จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท
บริษัท ทเวนตีไฟร์ ซุปเปอร์มาร์เก็ต จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท ซีพีแรม จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท ปัญญาธรรมา จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท ท่าอากาศยานอุดรธานี จำกัด	ไทย	มีนายธนินท์ เจียรวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท เจียไต๋โปรดักส์ จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี. ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท โภคภัณฑ์เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท เบคเฮาส์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท กรุงเทพโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท บีเอฟเคที (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซีเอ็นซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี. อินเตอร์ฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซีพีเอฟ โอทีเซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซีพีเอฟ เทรคคิง จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซีพีฟู้ด จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี. ฟาซิลิตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่กิจการ	
	จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ซี.พี. เมอร์แกนไดซิง จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี. สหอุตสาหกรรม จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี. เวียดนาม จำกัด	เวียดนาม	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท เอ็ก คิฟัล จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ฟริวิลล์ เอฟเอ็กซ์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ฟริวิลล์ โซลูชั่นส์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท เค.เอส.พี. อุปกรณ์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท พัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท พันธวิช จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท เพอร์เฟก คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท เรียล มูฟ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท รอส บริดเคอร์ส สยาม จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทรัพย์สมุทร จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู คิจิตอล คอนเทนท์ แอนด์ มีเดีย จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู คิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู อินเตอร์เนชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู อินเทอร์เนต จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู อินเทอร์เนต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู ลิสซิง จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู โลฟัสไดส์ รีเทล จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู มูฟ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจนซ์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู วิชั่นส์ เคเบิล จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู วิชั่นส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย/ ชาวต่างชาติ	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบในการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัท ไม่ว่าจะ ทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำ หน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) ของกลุ่มบริษัท

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการขายสินค้าให้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
รายได้จากการให้บริการและรายได้อื่น	ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ
เงินปันผลรับ	ตามสิทธิการได้รับเงินปันผล
ดอกเบี้ยรับ	ต้นทุนของแหล่งที่มาของเงินทุนบวกค่าใช้จ่ายในการบริหารเงินทุน
ซื้อสินค้าและบริการ	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อสินค้าและบริการจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
ค่าเช่าและค่าบริการ	อัตราที่ผู้ให้เช่าและผู้ให้บริการกำหนด
ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ	ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ
ค่าเบี้ยประกัน	อัตรามาตรฐานที่ผู้รับประกันกำหนด
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราที่ตกลงกันตามสัญญา
ซื้ออุปกรณ์/สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
บริษัทใหญ่				
รายได้จากการให้บริการและรายได้อื่น	1	-	1	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	181	178	181	178
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขายสินค้า	-	-	77	68
รายได้จากการให้บริการและรายได้อื่น	-	-	10	11
เงินปันผลรับ	-	-	40	40
ซื้อสินค้าและบริการ	-	-	336	254

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขายสินค้า	183	81	133	14
รายได้จากการให้บริการและรายได้อื่น	92	75	92	75
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	156	92	148	87
ซื้อสินค้าและบริการ	5,753	3,103	5,690	3,094
ซื้ออุปกรณ์	44	15	37	15
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	8	26	8	26

ผู้บริหารสำคัญ

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	204	199	204	199
เงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน	5	21	5	21
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	209	220	209	220

สอดคล้องเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

ถูกหักการค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	2	3
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	39	17	34	4
รวม	39	17	36	7
ค่าใช้จ่ายหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	-	-	-	-

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ลูกหนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	2	-
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	23	10	21	8
รวม	23	10	23	8
ค่าใช้จ่ายหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	-	-	-	-

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	16
เพิ่มขึ้น	-	-	40	17
ลดลง	-	-	(40)	(33)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	-	-

เจ้าหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	69	46
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,129	543	1,125	539
รวม	1,129	543	1,194	585

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
บริษัทใหญ่	87	84	87	84
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	69	28	69	28
รวม	156	112	156	112

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
บริษัท แม็คโคร อาร์ไอเอส จำกัด	-	-	405	25
รวม	-	-	405	25

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เป็นสกุลเงินบาท

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	25	-
เพิ่มขึ้น	-	-	405	25
ลดลง	-	-	(25)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	405	25

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 405 ล้านบาท (2558: 25 ล้านบาท) โดยบริษัทย่อยดังกล่าวคิดอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงินบวกด้วยภาษีที่เกี่ยวข้องและค่าจัดการ เงินกู้ยืมนี้มีกำหนดชำระคืนเมื่อทางถาม

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

สัญญาสำคัญที่ทำการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีสัญญาที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

- ก) บริษัทมีสัญญาบริการกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าและบริการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทตกลงจะจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัทใหญ่ ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของยอดขายของบริษัท สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี และสามารถต่ออายุออกไปได้อีกครั้งละ 1 ปี
- ข) บริษัทมีสัญญาเช่าและบริการหลายฉบับกับบริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงจะให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันใช้พื้นที่ร้านค้าเพื่อประกอบกิจการค้าและให้บริการที่เกี่ยวข้อง ในการนี้ บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตกลงจะจ่ายค่าเช่าและค่าบริการรายเดือน และได้วางเงินประกันไว้กับบริษัทตามจำนวนที่ระบุไว้ในสัญญา โดยบริษัทจะจ่ายเงินประกันเมื่อมีการยกเลิกการเช่า สัญญาเหล่านี้มีอายุ 3 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนธันวาคม 2562
- ค) บริษัทมีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท ซี.พี. ฟาซิลิตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตกลงให้บริการในการบริหารพื้นที่อาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัท ในการนี้ บริษัทตกลงจะจ่ายค่าบริการรายเดือนตามจำนวนเงินที่ได้ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2561
- ง) บริษัทมีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท ทู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตกลงให้บริการศูนย์ระบบคอมพิวเตอร์หลักและศูนย์สำรองข้อมูลฉุกเฉินแก่บริษัท ในการนี้ บริษัทตกลงจะจ่ายค่าบริการรายเดือนตามอัตราที่ได้ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดในเดือนเมษายน 2564

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ภาระผูกพันสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
	(ล้านบาท)	
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	-	11
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	6	7
รวม	6	18

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
	(ล้านบาท)	
ภายในระยะเวลาหนึ่งปี	37	22
ภายหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	128	97
ภายหลังจากห้าปี	152	180
รวม	317	299

บริษัทมีสัญญาเช่าหลายฉบับกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง ซึ่งครอบคลุมการเช่าที่ดินและยานพาหนะ โดยมีระยะเวลา 5 ถึง 25 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในระหว่างปี 2562 ถึง 2582

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
เงินสดในมือ	1,672	1,492	1,672	1,492
เงินฝากสถาบันการเงิน	878	738	755	688
รวม	2,550	2,230	2,427	2,180

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

7 ลูกหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	39	17	36
กิจการอื่น		413	47	39
รวม		452	83	46
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(7)	-	-
สุทธิ		445	83	46
ค่าใช้จ่ายหนี้สูญและ				
หนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		2	5	-

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้าแสดงได้ดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้		29	13	27
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้				
น้อยกว่า 3 เดือน		10	4	9
รวม	5	39	17	7

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
กิจการอื่น				
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้	325	301	36	34
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้				
น้อยกว่า 3 เดือน	78	75	10	4
3 - 6 เดือน	2	4	1	1
6 - 12 เดือน	3	2	-	-
มากกว่า 12 เดือน	5	-	-	-
รวม	413	382	47	39
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(7)	(5)	-	-
สุทธิ	406	377	47	39
รวมทั้งสิ้น	445	394	83	46

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 7 วัน ถึง 60 วัน

8 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	13,229	12,818	12,828	12,413
สินค้าระหว่างทาง	513	421	293	210
รวม	13,742	13,239	13,121	12,623
หัก - ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและสูญหาย	(254)	(283)	(225)	(262)
- ค่าเพื่อผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่า				
สินค้าคงเหลือให้เท่ากับมูลค่าสุทธิ				
ที่จะได้รับ	(3)	(2)	-	-
สุทธิ	13,485	12,954	12,896	12,361

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ต้นทุนของสินค้าที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้แสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งในบัญชี “ต้นทุนขายสินค้า” ในงบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
ต้นทุนขาย	153,750	137,935	151,903	136,299
การปรับลด (กลับรายการการปรับลด)				
มูลค่าสินค้าล้าสมัยและสูญหาย	(29)	-	(37)	5
การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	1	2	-	-
รวม	153,722	137,937	151,866	136,304

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	382	379
เพิ่มขึ้น	-	-	435	3
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	817	382

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด	-	-	435	-
บริษัท โปรมาร์ท จำกัด	-	-	-	3
รวม	-	-	435	3

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 และเงินปันผลได้รับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันมีดังนี้

		ประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	กิจการ จัดตั้ง	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	เงินปันผลรับ	
					ราคาทุน	
			2559	2558	2559	2558
			(ร้อยละ)		(ล้านบาท)	
บริษัทย่อยทางตรงในประเทศ						
บริษัท สยามฟู้ด	กิจการนำเข้าและจำหน่ายอาหาร	ไทย	99.99	99.99	45	40
เชอร์วิส จำกัด	จากต่างประเทศและในประเทศ และให้บริการด้านค่าระหว่างและ จัดส่งสินค้า ค่าเช่าและ ค่าเก็บรักษาสินค้า					
บริษัท แม็คโคร	กิจการให้บริการด้านเทคนิคและ	ไทย	99.99	99.99	31	-
อาร์ไอเอส จำกัด	การให้บริการสนับสนุนแก่ วิสาหกิจในเครือ					
บริษัท โปรมาร์ท	กิจการจำหน่ายสินค้าอุปโภค	ไทย	99.99	99.99	3	-
จำกัด						
รวม					739	40

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเภท ที่กิจการ จัดตั้ง	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
					ราคาทุน	เงินปันผลรับ	
			2559	2558	2559	2558	2559
			(ร้อยละ)	(ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	(ล้านบาท)		
บริษัทย่อยทางตรงในต่างประเทศ							
บริษัท วินาศยาม	ประกอบธุรกิจทางการค้าและ	เวียดนาม	100	100	78	-	-
ฟู้ด จำกัด	จัดจำหน่ายรวมทั้งธุรกิจการนำเข้า						
	และส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร						
รวม					78	78	-
รวมทั้งสิ้น					817	382	40

การซื้อขาย/เพิ่มเงินลงทุนในระหว่างปี

ในเดือนกันยายน 2559 บริษัทย่อย (บริษัท แม็คโคร ออร์โอบอส จำกัด) มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาท รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 61 ล้านบาท (ทุนจดทะเบียนแรกเริ่มเป็นจำนวน 125 ล้านบาท) และเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยมีมติให้บริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 1,620 ล้านบาท (เพิ่มจาก 125 ล้านบาท เป็น 1,745 ล้านบาท) และให้เรียกชำระค่าหุ้นในอัตราร้อยละ 25 คิดเป็นจำนวนเงิน 405 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวคิดเป็นอัตราร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ชำระแล้ว การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนบริษัทย่อยดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ได้เสร็จเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2559

เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยมีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศหนึ่ง (บริษัท โปรมาร์ท จำกัด) โดยมีทุนจดทะเบียนแรกเริ่มเป็นจำนวนเงิน 10 ล้านบาท และให้เรียกชำระค่าหุ้นในอัตราร้อยละ 25 คิดเป็นจำนวนเงิน 2.5 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวคิดเป็นอัตราร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ชำระแล้ว การดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ได้เสร็จเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายละเอียดบริษัทย่อยทางओंของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ
			2559
			2558
			(ร้อยละ)
บริษัทย่อยทางओंในต่างประเทศ			
ARO Company Limited	ให้บริการด้านการตลาดและที่ปรึกษา	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์	100
Makro (Cambodia) Company Limited	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวข้อง	กัมพูชา	70
			-

การซื้อ/เพิ่มเงินลงทุนในระหว่างปี

เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (Makro (Cambodia) Company Limited (“Makro Cambodia”)) โดยให้บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99 เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 70 ใน Makro Cambodia โดยมีทุนจดทะเบียนแรกเริ่มเป็นจำนวนเงิน 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และให้เรียกชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน การดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนกันยายน 2559 และบริษัทย่อยดังกล่าวมีการเรียกชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนแล้วในเดือนตุลาคม 2559

เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (ARO Company Limited “ARO”) โดยให้บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99 เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน ARO โดยมีทุนจดทะเบียนแรกเริ่มเป็นจำนวนเงิน 500,000 ดอลลาร์สหรัฐ และให้เรียกชำระค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 25,000 ดอลลาร์สหรัฐ การดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนกันยายน 2558 ต่อมาในเดือนสิงหาคม 2558 บริษัทย่อยดังกล่าวมีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 65,000 ดอลลาร์สหรัฐ รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 90,000 ดอลลาร์สหรัฐ และในเดือนมิถุนายน 2559 บริษัทย่อยดังกล่าวมีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 75,000 ดอลลาร์สหรัฐ รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 165,000 ดอลลาร์สหรัฐ



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ราคาทุน	งบการเงินรวม				
	อาคาร	เครื่องตกแต่ง	สินทรัพย์		
	ที่ดิน	เครื่องจักร	ระหว่าง		
	ส่วนปรับปรุงอาคาร	ติดตั้งและ	การก่อสร้าง		
	และส่วนปรับปรุง	เครื่องใช้สำนักงาน	และติดตั้ง		
	สิทธิการเช่า	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	10,092	10,887	790		35,191
เพิ่มขึ้น	899	897	2,804		5,124
โอน	-	993	(2,614)		-
จำหน่าย	-	(188)	-		(258)
ตัดจำหน่าย	-	(8)	-		(21)
	-	(10)	-		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	10,991	12,581	980		40,036
เพิ่มขึ้น	872	1,331	2,242		5,146
โอน	-	1,131	(3,202)		-
จำหน่าย	-	(117)	-		(249)
ตัดจำหน่าย	-	(5)	-		(12)
	-	(2)	-		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	11,863	14,921	20		44,921
	15,483	2,587	47		

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

งบการเงินรวม (ต่อ)

ที่ดิน	อาคาร				สินทรัพย์	
	ส่วนปรับปรุงอาคาร				ระหว่าง	
	และส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร	ติดตั้งและ	ยานพาหนะ	การก่อสร้าง	รวม
	สิทธิการเช่า	และอุปกรณ์	เครื่องใช้สำนักงาน		และติดตั้ง	
			(ล้านบาท)			
-	(4,300)	(6,139)	(1,058)	(39)	-	(11,536)
-	(413)	(1,057)	(246)	(9)	-	(1,725)
-	4	179	46	16	-	245
-	5	7	3	-	-	15
-	-	6	(2)	-	-	4
-	(4,704)	(7,004)	(1,257)	(32)	-	(12,997)
-	(353)	(1,193)	(307)	(8)	-	(1,861)
-	59	110	58	11	-	238
-	1	5	5	-	-	11
-	1	4	2	-	-	7
-	(4,996)	(8,078)	(1,499)	(29)	-	(14,602)

ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุน

จากการด้อยค่าสะสม

ณ วันที่ 1 มกราคม 2558
 ค่าเสื่อมราคาสำหรัปี
 จำหน่าย
 ดัดจำหน่าย
 กลับรายการค่าเผื่อ (เพิ่มค่าเผื่อ)
 ผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ

1 มกราคม 2559

ค่าเสื่อมราคาสำหรัปี
 จำหน่าย
 ดัดจำหน่าย
 กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

		งบการเงินรวม (ต่อ)				
		อาคาร		เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)		สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง
ที่ดิน		ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์			รวม
มูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2558 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	10,092	7,357	4,748	645	23	790
	10,991	8,666	5,577	799	26	980
	11,863	10,487	6,843	1,088	18	20
						23,655
						27,039
						30,319

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ราคาทุน	อาคาร					สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	ยานพาหนะ	รวม	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	10,092	11,621	10,873	1,677	49	789	35,101
เพิ่มขึ้น	899	219	895	291	12	2,803	5,119
โอน	-	1,511	993	109	-	(2,613)	-
จำหน่าย	-	(8)	(188)	(44)	(16)	-	(256)
ตัดจำหน่าย	-	(10)	(7)	(3)	-	-	(20)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	10,991	13,333	12,566	2,030	45	979	39,944
เพิ่มขึ้น	872	270	1,331	423	-	2,238	5,134
โอน	-	1,905	1,131	163	-	(3,199)	-
จำหน่าย	-	(60)	(117)	(59)	(6)	-	(242)
ตัดจำหน่าย	-	(2)	(5)	(5)	-	-	(12)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	11,863	15,446	14,906	2,552	39	18	44,824

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

		งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)					
		อาคาร		เครื่องตกแต่ง		สินทรัพย์	
		ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร	ติดตั้งและ	ยานพาหนะ	ระหว่าง	
		และส่วนปรับปรุง	และอุปกรณ์	เครื่องใช้สำนักงาน		การก่อสร้าง	
		สิทธิการเช่า		(ล้านบาท)		และติดตั้ง	รวม
ที่ดิน							
	-	(4,275)	(6,126)	(1,038)	(30)	-	(11,469)
	-	(410)	(1,056)	(242)	(8)	-	(1,716)
	-	3	180	44	16	-	243
	-	5	7	2	-	-	14
	-	-	6	(2)	-	-	4
	-	(4,677)	(6,989)	(1,236)	(22)	-	(12,924)
	-	(350)	(1,192)	(306)	(6)	-	(1,854)
	-	57	110	58	6	-	231
	-	1	4	5	-	-	10
	-	1	4	2	-	-	7
	-	(4,968)	(8,063)	(1,477)	(22)	-	(14,530)

ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุน

จากการด้อยค่าสะสม

ณ วันที่ 1 มกราคม 2558

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

จำหน่าย

ตัดจำหน่าย

กลับรายการค่าเพื่อ (เพิ่มค่าเพื่อ)

ผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ

1 มกราคม 2559

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

จำหน่าย

ตัดจำหน่าย

กลับรายการค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

มูลค่าสุทธิทางบัญชี	อาคาร				สินทรัพย์	
	ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง ที่ดิน	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	ยานพาหนะ	ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	10,092	7,346	4,747	19	789	23,632
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	10,991	8,656	5,577	23	979	27,020
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	11,863	10,478	6,843	17	18	30,294

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงินมูลค่าสุทธิทางบัญชีเป็นจำนวนเงินรวม 789 ล้านบาท (2558: 564 ล้านบาท)

มูลค่าต้นทุนของอาคารและอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทและบริษัท ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทและบริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์เหล่านั้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวนเงินรวม 5,569 ล้านบาท (2558: 4,980 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม และ 5,511 ล้านบาท (2558: 4,922 ล้านบาท) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

11 สิทธิการเช่า

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ 2559 2558 (ล้านบาท)	
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	2,433	1,839
เพิ่มขึ้น	270	594
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>2,703</u>	<u>2,433</u>
ค่าตัดจำหน่ายสะสม		
ณ วันที่ 1 มกราคม	(520)	(447)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(95)	(73)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>(615)</u>	<u>(520)</u>
มูลค่าสุทธิทางบัญชี		
ณ วันที่ 1 มกราคม		
- ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	78	56
- ส่วนที่ถึงกำหนดภายหลังจากหนึ่งปี	1,835	1,336
รวม	<u>1,913</u>	<u>1,392</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
- ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	94	78
- ส่วนที่ถึงกำหนดภายหลังจากหนึ่งปี	1,994	1,835
รวม	<u>2,088</u>	<u>1,913</u>

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

12 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

	งบการเงินรวม		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา (ล้านบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	335	576	911
เพิ่มขึ้น	21	467	488
โอน	1,030	(1,030)	-
ตัดจำหน่าย	(2)	-	(2)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	1,384	13	1,397
เพิ่มขึ้น	60	143	203
โอน	6	(6)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	1,450	150	1,600
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	(231)	-	(231)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(73)	-	(73)
ตัดจำหน่าย	2	-	2
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	(302)	-	(302)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(144)	-	(144)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	(446)	-	(446)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	104	576	680
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	1,082	13	1,095
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	1,004	150	1,154

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา (ล้านบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	304	572	876
เพิ่มขึ้น	20	467	487
โอน	1,026	(1,026)	-
ตัดจำหน่าย	(1)	-	(1)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	1,349	13	1,362
เพิ่มขึ้น	59	143	202
โอน	6	(6)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	1,414	150	1,564
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	(207)	-	(207)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(70)	-	(70)
ตัดจำหน่าย	1	-	1
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	(276)	-	(276)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(142)	-	(142)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	(418)	-	(418)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	97	572	669
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	1,073	13	1,086
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	996	150	1,146

มูลค่าต้นทุนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทและบริษัท ซึ่งตัดจำหน่ายเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทและบริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเหล่านั้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวนเงินรวม 266 ล้านบาท (2558: 190 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม และ 243 ล้านบาท (2558: 169 ล้านบาท) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

13 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	468	380	459	373
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(158)	(113)	(158)	(113)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	310	267	301	260

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

งบการเงินรวม				
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน			
ณ วันที่	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ณ วันที่	
1 มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม	
2559	(หมายเหตุ 22)		2559	
	(ล้านบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	113	18	-	131
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	42	(13)	-	29
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	121	48	-	169
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	92	10	3	105
อื่นๆ	12	22	-	34
รวม	380	85	3	468
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(113)	(45)	-	(158)
รวม	(113)	(45)	-	(158)
สุทธิ	267	40	3	310

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	งบการเงินรวม บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน กำไรหรือ ขาดทุน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (หมายเหตุ 22) (ล้านบาท)	
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
สินค้าคงเหลือ	150	(37)	-	113
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	43	(1)	-	42
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	108	13	-	121
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	78	8	6	92
อื่นๆ	11	1	-	12
รวม	390	(16)	6	380
หนี้สินภายใต้การควบคุม				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(103)	(10)	-	(113)
รวม	(103)	(10)	-	(113)
สุทธิ	287	(26)	6	267

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน กำไรหรือ ขาดทุน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (หมายเหตุ 22) (ล้านบาท)	
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
สินค้าคงเหลือ	109	16	-	125
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	42	(13)	-	29
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	121	48	-	169
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	90	11	2	103
อื่นๆ	11	22	-	33
รวม	373	84	2	459

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)		
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		
ณ วันที่	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ณ วันที่
1 มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม
2559	(หมายเหตุ 22)		2559
	(ล้านบาท)		
หนี้สินภายในเงินได้รอการตัดบัญชี			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(113)	(45)	-
รวม	(113)	(45)	-
สุทธิ	260	39	2

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		
ณ วันที่	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ณ วันที่
1 มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม
2558	(หมายเหตุ 22)		2558
	(ล้านบาท)		
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี			
สินค้าคงเหลือ	144	(35)	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	43	(1)	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	108	13	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	77	7	6
อื่นๆ	11	-	-
รวม	383	(16)	6
สุทธิ	280	(26)	6

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		
ณ วันที่	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ณ วันที่
1 มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม
2558	(หมายเหตุ 22)		2558
	(ล้านบาท)		
หนี้สินภายในเงินได้รอการตัดบัญชี			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(103)	(10)	-
รวม	(103)	(10)	-
สุทธิ	280	(26)	6

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

14 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
ตั๋วสัญญาใช้เงิน - ไม่มีหลักประกัน	3,080	2,210	3,080	2,180
หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซิท				
- ไม่มีหลักประกัน	232	312	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น - ไม่มีหลักประกัน	111	92	-	-
รวม	3,423	2,614	3,080	2,180
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย				
- ไม่มีหลักประกัน	5	-	405	25
รวม	-	-	405	25
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
- ไม่มีหลักประกัน	2,000	-	2,000	-
รวม	2,000	-	2,000	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึง				
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	101	80	101	80
รวม	101	80	101	80
รวมส่วนที่หมุนเวียน	5,524	2,694	5,586	2,285
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
- ไม่มีหลักประกัน	2,000	4,000	2,000	4,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	745	525	745	525
รวมส่วนที่ไม่หมุนเวียน	2,745	4,525	2,745	4,525
รวมทั้งสิ้น	8,269	7,219	8,331	6,810

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงตามระยะเวลาถึงกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5,423	2,614	5,485	2,205
ถึงกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	2,000	4,000	2,000	4,000
รวม	7,423	6,614	7,485	6,205

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	2,614	3,226	2,180	3,000
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	807	(615)	900	(820)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิด ขึ้นจริงจากการแปลงค่าเงินกู้ยืมสกุลเงิน ดอลลาร์สหรัฐและดองเวียดนาม คงเหลือเป็นเงินบาท	2	3	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	3,423	2,614	3,080	2,180

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินตามสัญญาใช้เงินที่ออกให้กับสถาบันการเงินในประเทศบางแห่งในสกุลเงินบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.70 ต่อปี (2558: ระหว่างร้อยละ 1.72 ถึงร้อยละ 2.51 ต่อปี) และจ่ายชำระคืนเมื่อทวงถาม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีทกับสถาบันการเงินในประเทศบางแห่ง โดยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 2.07 ถึงร้อยละ 2.18 ต่อปี (2558: ระหว่างร้อยละ 2.65 ถึงร้อยละ 2.70 ต่อปี)

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินต่างประเทศบางแห่งในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและสกุลเงินดองเวียตนาม โดยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 2.90 ถึงร้อยละ 6.65 ต่อปี และมีกำหนดการจ่ายชำระคืนภายในเดือนมิถุนายน 2560

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินต่างประเทศแห่งหนึ่งในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 2.60 ถึงร้อยละ 2.98 ต่อปี และมีกำหนดการจ่ายชำระคืนภายในเดือนมิถุนายน 2559 และมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งในสกุลเงินบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.75 ต่อปี และมีกำหนดการจ่ายชำระคืนภายในเดือนมีนาคม 2559

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2559			2558		
	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย
	(ล้านบาท)					
ครบกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	167	(66)	101	131	(51)	80
ครบกำหนดชำระ หลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	534	(179)	355	441	(130)	311
ครบกำหนดชำระ หลังจากห้าปี	498	(108)	390	251	(37)	214
รวม	<u>1,199</u>	<u>(353)</u>	<u>846</u>	<u>823</u>	<u>(218)</u>	<u>605</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าทางการเงินหลายฉบับ ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ตามที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	4,000	2,000	4,000	2,000
เพิ่มขึ้น	-	2,000	-	2,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>4,000</u>	<u>4,000</u>	<u>4,000</u>	<u>4,000</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวประเภทไม่มีหลักประกันหลายฉบับกับสาขาในประเทศของสถาบันการเงินต่างประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

สัญญาเงินกู้ยืม	วงเงินสินเชื่อ ที่ได้รับอนุมัติ	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี	กำหนดการจ่ายชำระคืน
ฉบับที่ 1	1,000 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่ ตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือน พฤศจิกายน 2560
ฉบับที่ 2	1,000 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่ ตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือน ธันวาคม 2560
ฉบับที่ 3	1,000 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่ ตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือน ตุลาคม 2561
ฉบับที่ 4	1,000 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่ ตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือน พฤศจิกายน 2561

ทั้งนี้บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวแต่ละฉบับ เช่น บริษัทต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และการถือหุ้นของบริษัทใหญ่ตามที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นต้น

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

15 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
งบแสดงฐานะการเงิน				
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	526	462	514	452
รวม	<u>526</u>	<u>462</u>	<u>514</u>	<u>452</u>
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
งบกำไรขาดทุน				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	55	54	53	52
รวม	<u>55</u>	<u>54</u>	<u>53</u>	<u>52</u>
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	13	31	12	31
รวม	<u>13</u>	<u>31</u>	<u>12</u>	<u>31</u>

กลุ่มบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ โดยมีลักษณะของโครงการในแต่ละประเภทดังนี้

เงินบำนาญพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีผลประโยชน์ในรูปแบบเงินบำนาญให้แก่พนักงานที่เข้างานก่อนวันที่ 1 มกราคม 2546 และเลือกที่จะรับผลประโยชน์ดังกล่าวตามเงื่อนไขสภาพการจ้างเดิม พนักงานที่มีอายุงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป มีสิทธิได้รับเงินบำนาญเมื่อลาออกจากงานหรือเกษียณอายุเป็นจำนวนเท่ากับอัตราเงินเดือนสุดท้ายคูณด้วยจำนวนปีที่ทำงาน แต่สูงสุดไม่เกิน 10 เดือน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

คำชี้แจงจากการเลิกจ้าง

ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และนโยบายการจ้างงานของกลุ่มบริษัท พนักงานที่ทำงานครบ 120 วัน มีสิทธิได้รับค่าชดเชยเนื่องจากการเลิกจ้าง การให้ออกจากงานโดยไม่มีความผิดตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน หรือเมื่อทำงานครบอายุเกษียณ 60 ปี ตามอัตราที่กฎหมายกำหนดโดยขึ้นอยู่กับระยะเวลาทำงาน ซึ่งอัตราที่ใช้ในปัจจุบันกำหนดไว้สูงสุดไม่เกิน 300 วัน ของเงินเดือนเดือนสุดท้าย

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพส่วนพิเศษ

บริษัท ได้ให้ผลประโยชน์แก่พนักงานสำหรับพนักงานที่เป็นสมาชิกของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัท ไม่น้อยกว่า 9 ปี โดยเมื่อลาออกหรือเกษียณอายุจากการจ้างงานของบริษัท พนักงานที่เป็นสมาชิกตั้งแต่ 9 ปี ขึ้นไปมีสิทธิได้รับเงินสมทบจากบริษัทเป็นส่วนพิเศษอีกในอัตราร้อยละ 50 ของเงินสมทบและผลประโยชน์จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในส่วนของบริษัท

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราการเพิ่มขึ้นเงินเดือน และความเสี่ยงจากอัตราการหมุนเวียนของพนักงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 1 มกราคม	462	392	452	384
รับรู้ในกำไรขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	42	41	41	39
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	13	12	12	12
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	13	31	12	31
อื่นๆ				
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(4)	(14)	(3)	(14)
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	526	462	514	452

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เกิดขึ้นจาก

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ	(5)	21	(7)	21
การปรับปรุงจากประสบการณ์	18	10	19	10
รวม	13	31	12	31

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	2.2 - 2.7	2.8 - 3.6	2.2	2.8
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4.0 - 6.0	4.0 - 6.0	4.0	4.0
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	5.0 - 50.0	5.0 - 50.0	5.0 - 50.0	10.0 - 50.0

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราภาระในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางภาระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 10 ถึง 16 ปี (2558: 11 ถึง 16 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(20)	22	(20)	21
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	16	(16)	16	(15)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(13)	7	(12)	6
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)	
การผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(18)	19	(17)	18
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	15	(15)	14	(14)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(12)	4	(11)	3

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

16 ทุนเรือนหุ้น

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	มูลค่าหุ้น 2559		2558		
	ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนหุ้น	บาท (หลักล้าน)	จำนวนหุ้น	บาท (หลักล้าน)
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	0.50	4,800	2,400	4,800	2,400
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.50	4,800	2,400	4,800	2,400
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	0.50	4,800	2,400	4,800	2,400
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.50	4,800	2,400	4,800	2,400

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำเงินค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

17 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรบัญชีสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีสุทธิจากขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองตามกฎหมายนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีจำนวนเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนแล้ว

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ

ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่างบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศให้เป็นเงินบาท

18 ส่วนงานดำเนินงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกจัดทำจากรายงานภายในของกลุ่มบริษัทและถูกสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานคือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานเพื่อการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงาน

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้พิจารณาแล้วว่าส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทมีดังนี้

ส่วนงานที่ 1 : ธุรกิจค้าส่งแบบซักระเงินสดและบริการตนเอง ซึ่งมีแบ่งตามพื้นที่ภูมิศาสตร์เป็น

- กรุงเทพฯและปริมณฑล
- จังหวัดอื่นที่ไม่ใช่กรุงเทพฯและปริมณฑล
- สำนักงานใหญ่

ส่วนงานที่ 2 : ธุรกิจบริการด้านอาหาร

ส่วนงานที่ 3 : ธุรกิจอื่นๆ

ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้ใช้กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในการพิจารณาผลการดำเนินงานแต่ละเดือน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายละเอียดสินทรัพย์ถาวรตามส่วนงานในการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

	ธุรกิจค้าส่งแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง					ธุรกิจบริการด้านอาหาร			ธุรกิจอื่นๆ			การตัดรายการระหว่างกัน/รายการที่ไม่สามารถ		
	กลุ่มสาขาและปริมาณ		จังหวัดอื่นๆ		สำนักงานใหญ่		รวม		รวม		รวม		รวม	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,467	5,409	22,006	19,379	2,821	2,232	30,294	27,020	24	19	1	-	-	30,319
ค่าความนิยม							-	-	-	-	-	167	167	167
สินทรัพย์อื่น							22,072	20,052	1,119	1,077	536	(1,354)	(459)	20,704
สินทรัพย์ส่วนงาน							52,366	47,072	1,143	1,096	537	34	(1,187)	52,859
ณ วันที่ 31 ธันวาคม														47,910

(ล้านบาท)

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

19 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
เงินเดือน ค่าแรงและโบนัส	3,870	3,621	3,751	3,509
ค่าสวัสดิการพนักงาน	144	122	139	117
จ่ายสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม	109	98	106	95
จ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	73	61	72	60
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน 15	55	54	53	52
อื่นๆ	52	47	41	38
รวม	4,303	4,003	4,162	3,871

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานประเภทจ่ายสมทบ โดยบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าว รวมทั้งพนักงานต้องนำเงินเข้ากองทุนฯ เป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนพนักงาน เงินสมทบที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายเข้ากองทุนฯ ได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดรายการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลัง และบริหารกองทุนฯ โดยผู้จัดการกองทุนรับอนุญาตแห่งหนึ่ง

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

20 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบกำไรขาดทุนนี้ได้รับการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ สำหรับค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญมีดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	(531)	(2,326)	(535)	(2,213)
ซื้อสินค้าสำเร็จรูปและต้นทุนอื่น				
ที่เกี่ยวข้อง	154,253	140,263	152,401	138,517
ค่าเสื่อมราคา	10 1,861	1,725	1,854	1,716
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า	11 95	73	95	73
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	12 144	73	142	70
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	19 4,303	4,003	4,162	3,871
ค่าสาธารณูปโภค	1,984	1,811	1,969	1,796
ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย	802	827	787	815
ค่าเช่า	486	335	459	313
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	304	204	296	196
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	219	203	214	199
ค่าสิทธิในเครื่องหมายการค้า	172	169	172	169
อื่นๆ	1,674	1,507	1,564	1,421
รวมต้นทุนขายสินค้า ค่าใช้จ่ายในการขาย				
และค่าใช้จ่ายในการบริหาร	165,766	148,867	163,580	146,943

21 ต้นทุนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
ต้นทุนทางการเงินที่จ่ายให้				
สถาบันการเงิน	218	188	211	180
กิจการอื่นภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	61	49	61	49
รวม	279	237	272	229

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

22 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	1,389	1,412	1,357	1,386
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	(15)	(3)	(15)	(3)
	<u>1,374</u>	<u>1,409</u>	<u>1,342</u>	<u>1,383</u>
ภาษีเงินได้ที่ได้รับการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	13	(40)	26	(39)
	<u>(40)</u>	<u>26</u>	<u>(39)</u>	<u>26</u>
รวม	<u>1,334</u>	<u>1,435</u>	<u>1,303</u>	<u>1,409</u>

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2559		2558			
	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก
ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
	(ล้านบาท)					
ขาดทุนจากการประมาณการตาม						
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	13	(3)	10	31	(6)	25
รวม	<u>13</u>	<u>(3)</u>	<u>10</u>	<u>31</u>	<u>(6)</u>	<u>25</u>

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2559			2558		
	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
ขาดทุนจากการประมาณการตาม						
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	12	(2)	10	31	(6)	25
รวม	12	(2)	10	31	(6)	25

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

งบการเงินรวม

	2559		2558	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		6,745		6,813
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	20.0	1,349	20.0	1,363
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(0.1)	(4)	-	-
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม	(0.9)	(62)	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี	0.9	62	1.0	71
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	(0.2)	(15)	-	(3)
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก	0.1	4	0.1	4
รวม	19.8	1,334	21.1	1,435

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2559		2558	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		6,650		6,747
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	20.0	1,330	20.0	1,349
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(0.2)	(12)	(0.1)	(8)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม	(0.9)	(62)	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี	0.9	62	1.1	71
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	(0.2)	(15)	(0.1)	(3)
รวม	19.6	1,303	20.9	1,409

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากรฉบับที่ 42 พ.ศ. 2559 ลงวันที่ 3 มีนาคม 2559 ให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเหลืออัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

23 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผูถือหุ้นสามัญของบริษัท และจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วในระหว่างปีตามวิธีถ่วงน้ำหนักซึ่งแสดงการคำนวณ ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท/ล้านหุ้น)			
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผูถือหุ้นของบริษัท	5,413	5,378	5,348	5,338
จำนวนหุ้นสามัญที่มีอยู่ในระหว่างปี				
ตามวิธีถ่วงน้ำหนัก	4,800	4,800	4,800	4,800
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.13	1.12	1.11	1.11

24 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสำหรับปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.45 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 4,800 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 2,160 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2559

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559 คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.36 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 4,800 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 1,728 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2559

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสำหรับปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.42 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 4,800 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 2,016 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2558

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2558 คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 4,800 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 1,920 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2558

25 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาดและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ผู้บริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการส่วนทุนของกลุ่มบริษัทคือ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ผู้บริหารได้มีการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีผลประกอบการและฐานะการเงินที่ดีและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมทั้งการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลและการบริหารเงินทุนเพื่อการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนและต้นทุนทางการเงินของทุนที่เหมาะสม

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยหมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งมีผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้ได้ถูกบริหารอย่างต่อเนื่องโดยมีวัตถุประสงค์หลักในการลดผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายสุทธิ ซึ่งอาจถูกกระทบอย่างมีสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงไปในทางลบของอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทได้จัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามความเหมาะสมของสภาพตลาด

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 และระยะเวลาที่ถึงกำหนดชำระมีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		
	ที่แท้จริง (ร้อยละ)	ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี		รวม
			แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายหลัง 5 ปี	
(ล้านบาท)					
ปี 2559					
ส่วนที่หมุนเวียน					
- ตัวสัญญาใช้เงิน	1.70	3,080	-	-	3,080
- หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีท	2.07 - 2.18	232	-	-	232
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก					
สถาบันการเงิน	2.90 - 6.65	111	-	-	111
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน					
การเงินที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	อัตราคงที่	2,000	-	-	2,000
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายใน					
หนึ่งปี	9.00	101	-	-	101
รวม		5,524	-	-	5,524

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละ)	งบการเงินรวม (ต่อ)			รวม
		ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี		
			แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายหลัง 5 ปี	
		(ล้านบาท)			
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
- เงินกู้ยืมระยะยาวจาก					
สถาบันการเงิน	อัตราคงที่	-	2,000	-	2,000
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	9.00	-	355	390	745
รวม		-	2,355	390	2,745
ปี 2558					
ส่วนที่หมุนเวียน					
- ตัวสัญญาใช้เงิน	1.72 - 2.51	2,210	-	-	2,210
- หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีท	2.65 - 2.70	312	-	-	312
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก					
สถาบันการเงิน	2.60 - 2.98	92	-	-	92
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่					
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9.00	80	-	-	80
รวม		2,694	-	-	2,694
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
- เงินกู้ยืมระยะยาวจาก					
สถาบันการเงิน	อัตราคงที่	-	4,000	-	4,000
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	9.00	-	311	214	525
รวม		-	4,311	214	4,525

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละ)	ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี		รวม
			แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายหลัง 5 ปี	
			(ล้านบาท)		
ปี 2559					
ส่วนที่หมุนเวียน					
- ตัวสัญญาใช้เงิน	1.70	3,080	-	-	3,080
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก บริษัทย่อย	1.70	405	-	-	405
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน การเงินที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	อัตราคงที่	2,000	-	-	2,000
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายใน หนึ่งปี	9.00	101	-	-	101
รวม		5,586	-	-	5,586
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
- เงินกู้ยืมระยะยาวจาก สถาบันการเงิน	อัตราคงที่	-	2,000	-	2,000
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	9.00	-	355	390	745
รวม		-	2,355	390	2,745
ปี 2558					
ส่วนที่หมุนเวียน					
- ตัวสัญญาใช้เงิน	1.72 - 1.87	2,180	-	-	2,180
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก บริษัทย่อย	อัตราคงที่	25	-	-	25
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายใน หนึ่งปี	9.00	80	-	-	80
รวม		2,285	-	-	2,285

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

		งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)			
		ภายใน 1 ปี		ภายหลัง 1 ปี	
อัตราดอกเบี้ย		ภายใน 1 ปี	แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายหลัง 5 ปี	รวม
ที่แท้จริง					
(ร้อยละ)					
		(ล้านบาท)			
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
- เงินกู้ยืมระยะยาวจาก					
สถาบันการเงิน	อัตราคงที่	-	4,000	-	4,000
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	9.00	-	311	214	525
รวม		-	4,311	214	4,525

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน การซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่กลุ่มบริษัทได้ทำไว้ ณ วันที่ในรายงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับรายการซื้อสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศในงวดถัดไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สกุลเงินต่างประเทศ		2559	2558	2559	2558
(ล้านบาท)					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด					
เงินตราต่างประเทศ	ดอลลาร์สหรัฐ	68	-	-	-
	ดองเวียดนาม	11	5	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น					
เงินตราต่างประเทศ	ดองเวียดนาม	29	24	-	-
	ดอลลาร์สหรัฐ	-	-	1	-

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สกุลเงินต่างประเทศ		2559	2558	2559	2558
		(ล้านบาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น					
เงินตราต่างประเทศ	ดองเวียคนาม	2	5	-	-
	จ๊าดพม่า	1	1	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน					
เงินตราต่างประเทศ	ดอลลาร์สหรัฐ	107	67	-	-
	ดองเวียคนาม	3	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น					
เงินตราต่างประเทศ	ดอลลาร์สหรัฐ	599	526	511	457
	ยูโร	100	63	68	45
	ปอนด์สเตอร์ลิง	31	13	-	-
	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	27	56	17	15
	ดองเวียคนาม	3	4	-	-
	ดอลลาร์นิวซีแลนด์	-	3	-	3
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	ดอลลาร์สหรัฐ	195	1,047	195	1,041
	ยูโร	34	4	32	4
	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	12	4	5	4
	ปอนด์สเตอร์ลิง	-	22	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น					
เงินตราต่างประเทศ	ดองเวียคนาม	3	3	-	-
	ดอลลาร์สหรัฐ	1	-	-	-

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อหมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้ทางการเงินและหนี้สินตามสัญญาให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อครบกำหนด

ผู้บริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอโดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่ง ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าเป็นจำนวนมากผู้บริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทควบคุมความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ซึ่งผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอต่อการใช้ในการดำเนินงาน และเพียงพอต่อการลดผลกระทบของความผันผวนของกระแสเงินสด

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	มูลค่า ตามบัญชี	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		มูลค่ายุติธรรม			รวม
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	
		(ล้านบาท)			
31 ธันวาคม 2559					
สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน					
เงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ส่วนที่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,000	-	2,019	-	2,019
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	101	-	162	-	162
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2,000	-	2,018	-	2,018
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	745	-	847	-	847
31 ธันวาคม 2558					
สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน					
เงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ส่วนที่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	80	-	128	-	128
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	4,000	-	4,056	-	4,056
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	525	-	607	-	607

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 กลุ่มบริษัทมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศทั้งหมดดังนี้

สกุลเงินต่างประเทศ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(หลักล้าน)			
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ ดอลลาร์สหรัฐ	5	29	5	29
ยูโร	1	-	1	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวนเงิน 241 ล้านบาท (2558: 1,077 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม และ 232 ล้านบาท (2558: 1,049 ล้านบาท) ในงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ตารางข้างต้นวิเคราะห์การวัดมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นประจำสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน การวัดมูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทอยู่ในระดับที่ต่างกันของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า นิยามของระดับต่างๆ มีดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน ซึ่งกลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น

เครื่องมือทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	วิธีคิดลดกระแสเงินสด	ไม่มี
หนี้สินทางการเงินอื่น *	วิธีคิดลดกระแสเงินสด	ไม่มี

* หนี้สินทางการเงินอื่นรวมถึงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ไม่มีหลักประกันและหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

26 ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่จ่ายชำระเป็นเงินสดในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีรายละเอียดดังนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
			(ล้านบาท)	
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	10	5,146	5,124	5,134
บวก (หัก) - การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้		74	479	74
- สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า				
การเงิน		(327)	(131)	(327)
จ่ายชำระเป็นเงินสด		4,893	4,881	5,467

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
			(ล้านบาท)	
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	12	203	488	202
บวก (หัก) - การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้		188	(175)	187
จ่ายชำระเป็นเงินสด		391	313	389

27 ภาระผูกพันที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ภาระผูกพันสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
			(ล้านบาท)	
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	294	1,299	294	1,299
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	33	221	33	220
รวม	327	1,520	327	1,519

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
ภายในระยะเวลาหนึ่งปี	477	311	464	297
ภายหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	1,661	1,111	1,637	1,061
ภายหลังจากห้าปี	4,433	3,877	4,413	3,852
รวม	6,571	5,299	6,514	5,210

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าหลายฉบับ ซึ่งครอบคลุมการเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ และสินทรัพย์อื่นๆ เป็นระยะเวลา 1 ถึง 31 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในระหว่างปี 2560 ถึง 2589

สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ภาระผูกพันตามสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านเหรียญ)			
ดอลลาร์สหรัฐ	5	29	5	29
ยูโร	1	-	1	-
รวม	6	29	6	29

หนังสือค้ำประกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
หนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงิน				
(ส่วนใหญ่เป็นการค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า				
และการค้ำประกันสัญญาเช่าและให้บริการ				
และการขายสินค้า)	167	173	166	172
รวม	167	173	166	172

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ภาระผูกพันอื่นๆ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้สำหรับ				
ซื้อสินค้าและวัสดุสิ้นเปลือง	19	21	18	21
รวม	19	21	18	21

28 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

28.1 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด

- เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นฉบับลงวันที่ 31 ตุลาคม 2559 กับผู้ขาย ซึ่งไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันของ บริษัท (“สัญญาซื้อขายหุ้น”) เพื่อเข้าซื้อผลประโยชน์ในสัดส่วนร้อยละ 80 ในแต่ละบริษัทซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการด้านอาหารดังต่อไปนี้ Indoguna (Singapore) Pte Ltd (บริษัทจดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์) Indoguna Dubai LLC (บริษัทจดทะเบียนในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์) Lordly Company Limited (บริษัทจดทะเบียนในประเทศฮ่องกง) และ Just Meat Company Limited (บริษัทจดทะเบียนในประเทศฮ่องกง) โดยมีมูลค่ารายการรวมทั้งสิ้นประมาณ 110.58 ล้านเหรียญดอลลาร์สิงคโปร์ หรือ 2,743.44 ล้านบาท (ณ อัตราแลกเปลี่ยนที่ 24.81 บาท ต่อ 1 เหรียญดอลลาร์สิงคโปร์) โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้ดำเนินการตามสัญญาซื้อขายหุ้นและได้รับโอนหุ้นแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2560 ทั้งนี้ ภายใน 90 วันนับจากวันที่ทำรายการ อาจมีการปรับเพิ่มหรือลดมูลค่ารายการตามเงื่อนไขข้อตกลงในสัญญาซื้อขายหุ้น
- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 3,138 ล้านบาท (เพิ่มจาก 45 ล้านบาท เป็น 3,183 ล้านบาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ เป็นจำนวน 31,380,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และให้เรียกชำระค่าหุ้นในอัตรา ร้อยละ 90 คิดเป็นจำนวนเงิน 2,824 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวคิดเป็น อัตราร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ชำระแล้ว การดำเนินการการจดทะเบียนเพิ่มทุนบริษัทย่อยดังกล่าวกับ กระทรวงพาณิชย์ได้แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

- 28.2 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (CP Wholesale India Private Limited (“CP Wholesale”)) ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศอินเดีย โดยให้บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99 เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ใน CP Wholesale บริษัทย่อยดังกล่าวประกอบธุรกิจหลักคือ ธุรกิจค้าส่งและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 100 ล้านดอลลาร์อินเดีย ทั้งนี้การจัดตั้งบริษัทเสร็จสมบูรณ์แล้วในเดือนมกราคม 2560
- 28.3 ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560 คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติมติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่ออนุมัติให้บริษัทประกาศจ่ายเงินปันผลจากกำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.49 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 4,800 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 2,352 ล้านบาท ทั้งนี้โดยการประกาศจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

29 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่หลายฉบับได้มีการประกาศและยังไม่มีผลบังคับใช้และไม่ได้นำมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559)	สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2559)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2559)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2559)	รายได้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2559)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2559)	ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2559)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2559)	กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2559)	การรายงานทางการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2559)	การค้ำของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2559)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2559)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2559)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 (ปรับปรุง 2559)	การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2559)	การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	ส่วนงานดำเนินงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559)	การวัดมูลค่ายุติธรรม
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งของที่ให้แก่ผู้เช่า
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2559)	ภาษีเงินได้-การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เรื่อง

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่ทำขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2559)	รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2559)	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	การรายงานทางการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559)	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2559)	เงินที่นำส่งรัฐ
ประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 5/2559	แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการตัดรายการสินทรัพย์ ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

ผู้บริหารคาดว่าจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชีมาใช้ และถือปฏิบัติ โดยผู้บริหารพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออก และปรับปรุงใหม่ดังกล่าวต้องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญ ต่องบการเงินในปีที่ถือปฏิบัติ

ที่ตั้งสำนักงาน และสาขา

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

สำนักงานใหญ่

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

1468 ถ.พัฒนาการ แขวงสวนหลวง

เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

โทรศัพท์ 0 2067 8999 โทรสาร 0 2067 9888

ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร

1 แม็คโคร สาขาลาดพร้าว

3498 ถ.ลาดพร้าว แขวงคลองจั่น

เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์ 0 2375 2781 - 9 โทรสาร 0 2375 9162

2 แม็คโคร สาขาแจ้งวัฒนะ

34/ 54 หมู่ที่ 1 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.คลองเกลือ

อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0 2574 0670 โทรสาร 0 2574 6045

3 แม็คโคร สาขาศรีนครินทร์

422 หมู่ที่ 5 ถ.ศรีนครินทร์ ต.สำโรงเหนือ

อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10270

โทรศัพท์ 0 2383 4104 โทรสาร 0 2383 4441

4 แม็คโคร สาขาบางบอน

210 ถ.กาญจนาภิเษก แขวงบางบอน

เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150

โทรศัพท์ 0 2416 8080 - 90 โทรสาร 0 2416 5974

5 แม็คโคร สาขาชลบุรี

55/ 3 หมู่ที่ 2 ถ.สุขุมวิท ต.เสม็ด

อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี 20000

โทรศัพท์ 0 3827 9201 โทรสาร 0 3827 9200

6 แม็คโคร สาขาเชียงใหม่

152 หมู่ที่ 6 ต.หนองป่าครั่ง

อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50000

โทรศัพท์ 0 5311 6200 - 10 โทรสาร 0 5311 6217

7 แม็คโคร สาขานครราชสีมา

523 ถ.มิตรภาพ - หนองคาย ต.ในเมือง

อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000

โทรศัพท์ 0 4423 0477 - 90 โทรสาร 0 4423 0471

8 แม็คโคร สาขารังสิต

189 ถ.พหลโยธิน ต.ประชาธิปัตย์

อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130

โทรศัพท์ 0 2992 1011 - 21 โทรสาร 0 2992 2213

9 แม็คโคร สาขาหาดใหญ่

414 ถ.กาญจนาภิเษก ต.คอหงส์

อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110

โทรศัพท์ 0 7489 2151 - 66 โทรสาร 0 7429 8775

10 แม็คโคร สาขาอุดรธานี

207/ 3 หมู่ที่ 14 ต.หมากแข้ง

อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000

โทรศัพท์ 0 4232 2922 โทรสาร 0 4232 2944

11 แม็คโคร สาขาพิษณุโลก

1199 ถ.บรมไตรโลกนาถ 2 ต.ในเมือง
อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ 0 5500 7051 - 54 โทรสาร 0 5521 8764

12 แม็คโคร สาขาขอนแก่น

195 หมู่ที่ 12 ถ.มิตรภาพ ต.เมืองเก่า
อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ 0 4332 5050 โทรสาร 0 4332 5065

13 แม็คโคร สาขาสุราษฎร์ธานี

216 หมู่ที่ 4 ถ.ชนเกษม ต.มะขามเตี้ย
อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ 0 7721 9877 โทรสาร 0 7721 9866

14 แม็คโคร สาขาอุบลราชธานี

333 หมู่ที่ 15 ต.ขามใหญ่
อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี 34000
โทรศัพท์ 0 4528 1670 - 80 โทรสาร 0 4528 1688

15 แม็คโคร สาขาระยอง

8/ 2 หมู่ที่ 3 ต.ทับมา
อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21000
โทรศัพท์ 0 3368 0970 โทรสาร 0 3368 0950

16 แม็คโคร สาขานครสวรรค์

67/ 15 หมู่ที่ 6 ต.นครสวรรค์ออก
อ.เมืองนครสวรรค์ จ.นครสวรรค์ 60000
โทรศัพท์ 0 5632 5200 - 9 โทรสาร 0 5632 5210

17 แม็คโคร สาขาจรัญสนิทวงศ์

521, 521/ 27 ถ.จรัญสนิทวงศ์ แขวงบางขุนศรี
เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
โทรศัพท์ 0 2864 5714 - 32 โทรสาร 0 2864 5713

18 แม็คโคร สาขาสาทร

1 ถนนราธิวาสราชนครินทร์ แขวงทุ่งวัดดอน
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0 2676 0676 โทรสาร 0 2676 1676

19 แม็คโคร สาขานครปฐม

86 หมู่ที่ 13 ต.โพรงมะเดื่อ
อ.เมืองนครปฐม จ.นครปฐม 73000
โทรศัพท์ 0 3420 0711 - 23 โทรสาร 0 3420 0729

20 แม็คโคร สาขาสุรินทร์

4/ 3 ถ.หลักเมือง ต.ในเมือง
อ.เมืองสุรินทร์ จ.สุรินทร์ 32000
โทรศัพท์ 0 4453 1759 - 66 โทรสาร 0 4453 1777

21 แม็คโคร สาขาสามเสน

935/ 11 ถ.สามเสน แขวงถนนนครไชยศรี
เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0 2241 8400 - 8 โทรสาร 0 2241 8409

22 แม็คโคร สาขานครศรีธรรมราช

614 ถ.กะโรม ต.โพธิ์เสด็จ
อ.เมืองนครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช 80000
โทรศัพท์ 0 7531 6680 - 90 โทรสาร 0 7531 6698

23 แม็คโคร สาขาเชียงราย

12 หมู่ที่ 17 ต.บ้านดู่
อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย 57100
โทรศัพท์ 0 5370 3688 โทรสาร 0 5370 3679

24 แม็คโคร สาขาสกลนคร

459 หมู่ที่ 3 ถ.บ้านกกส้มโฮง ต.ธาตุเชิงชุม
อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร 47000
โทรศัพท์ 0 4273 1078 - 97 โทรสาร 0 4273 1076 - 7

25 แม็คโคร สาขาสุพรรณบุรี

290/ 2 หมู่ที่ 4 ต.สนามชัย
อ.เมืองสุพรรณบุรี จ.สุพรรณบุรี 72000
โทรศัพท์ 0 3554 7250 - 65 โทรสาร 0 3554 7271

26 แม็คโคร สาขาจันทบุรี

21/ 11 หมู่ที่ 11 ต.พลับพลา
อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี 22000
โทรศัพท์ 0 3935 5240 - 54 โทรสาร 0 3935 5257

27 แม็คโคร สาขาภูเก็ต
77 หมู่ที่ 5 ต.วิชิต
อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต 83000
โทรศัพท์ 0 7624 9791 - 800 โทรสาร 0 7624 9801

28 แม็คโคร สาขาร้อยเอ็ด
32/ 1 ถ.เทวภิบาล ต.ในเมือง
อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด 45000
โทรศัพท์ 0 4303 1585 โทรสาร 0 4303 1584

29 แม็คโคร สาขาตรัง
89 หมู่ที่ 2 ต.โคกหล่อ
อ.เมืองตรัง จ.ตรัง 92000
โทรศัพท์ 0 7522 8050 - 60 โทรสาร 0 7522 8061

30 แม็คโคร สาขาสระแก้ว
1000 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว
อ.เมืองสระแก้ว จ.สระแก้ว 27000
โทรศัพท์ 0 3722 0801 - 18 โทรสาร 0 3722 0822 - 3

31 แม็คโคร สาขาบุรีรัมย์
151 หมู่ที่ 7 ต.อิสาน
อ.เมืองบุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์ 31000
โทรศัพท์ 0 4469 0300 - 28 โทรสาร 0 4469 0329

32 แม็คโคร สาขาศรีสะเกษ
112 หมู่ที่ 6 ต.โพธิ์
อ.เมืองศรีสะเกษ จ.ศรีสะเกษ 33000
โทรศัพท์ 0 4561 3838 โทรสาร 0 4561 7648

33 แม็คโคร สาขาลำพูน
204 หมู่ที่ 4 ต.บ้านกลาง
อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน 51000
โทรศัพท์ 0 5358 1285 โทรสาร 0 5358 1333 - 4

34 แม็คโคร สาขาเพชรบุรี
103 หมู่ที่ 1 ต.หัวสะพาน
อ.เมืองเพชรบุรี จ.เพชรบุรี 76000
โทรศัพท์ 0 3277 1616 โทรสาร 0 3277 1612 - 3

35 แม็คโคร สาขาชัยภูมิ
999 หมู่ที่ 1 ต.บึงคล้า
อ.เมืองชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ 36000
โทรศัพท์ 0 4481 8288 โทรสาร 0 4481 8292

36 แม็คโคร สาขาสระบุรี
66/ 3 หมู่ที่ 2 ต.ตลิ่งชัน
อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี 18000
โทรศัพท์ 0 3673 1100 โทรสาร 0 3673 1111

37 แม็คโคร สาขาปราณบุรี
567 หมู่ที่ 3 ต.วังก้ง
อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77120
โทรศัพท์ 0 3263 0100 โทรสาร 0 3263 0000 - 1

38 แม็คโคร สาขาฉะเชิงเทรา
21/ 4 หมู่ที่ 5 ต.วังตะเคียน
อ.เมืองฉะเชิงเทรา จ.ฉะเชิงเทรา 24000
โทรศัพท์ 0 3851 1518 โทรสาร 0 3851 5174

39 แม็คโคร สาขาเชียงใหม่ 2
191 หมู่ที่ 7 ต.แม่เหียะ
อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50100
โทรศัพท์ 0 5344 7799 โทรสาร 0 5344 7804 - 5

40 แม็คโคร สาขารามอินทรา
904 ถ.รามอินทรา แขวงคันนายาว
เขตคันนายาว กรุงเทพฯ 10230
โทรศัพท์ 0 2540 7171 โทรสาร 0 2540 7756

41 แม็คโคร สาขาชุมพร
199 หมู่ที่ 5 ต.วังไผ่
อ.เมืองชุมพร จ.ชุมพร 86000
โทรศัพท์ 0 7765 8700 โทรสาร 0 7765 8706 - 7

42 แม็คโคร สาขาพัทลุง
22/ 24 หมู่ที่ 11 ต.หนองปรือ
อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150
โทรศัพท์ 0 3805 3400 โทรสาร 0 3805 3427

43 แม็คโคร สาขากำแพงเพชร

889 ถ.ราชดำเนิน 1 ต.ในเมือง

อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร 62000

โทรศัพท์ 0 5571 7777 โทรสาร 0 5571 7912

44 แม็คโคร สาขากาญจนบุรี

102 หมู่ที่ 2 ต.ท่าล้อ

อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71000

โทรศัพท์ 0 3469 9609 โทรสาร 0 3469 9629

45 แม็คโคร สาขาลพบุรี

227 หมู่ที่ 5 ต.ท่าศาลา

อ.เมืองลพบุรี จ.ลพบุรี 15000

โทรศัพท์ 0 3678 4884 โทรสาร 0 3678 4908 - 9

46 แม็คโคร สาขาหนองคาย

232 หมู่ที่ 12 ต.โพธิ์ชัย

อ.เมืองหนองคาย จ.หนองคาย 43000

โทรศัพท์ 0 4299 0818 โทรสาร 0 4299 0553

47 แม็คโคร สาขาราชบุรี

249 หมู่ที่ 11 ต.เจดีย์หัก

อ.เมืองราชบุรี จ.ราชบุรี 70000

โทรศัพท์ 0 3233 2249 โทรสาร 0 3232 5349

48 แม็คโคร สาขาแม่ริม

212 หมู่ที่ 4 ต.แม่สา

อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ 50180

โทรศัพท์ 0 5329 8212 โทรสาร 0 5329 8928

49 แม็คโคร สาขาอยุธยา

222 หมู่ที่ 2 ต.คานหาม

อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา 13210

โทรศัพท์ 0 3570 6406 โทรสาร 0 3570 6404

50 แม็คโคร สาขาลำปาง

110/ 3 ถ.ไฮเวย์ - ลำปาง - จาว ต.พระบาท

อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง 52000

โทรศัพท์ 0 5423 0111 โทรสาร 0 5423 1767

51 แม็คโคร สาขาลองทอง

39 หมู่ที่ 7 ต.คลองสอง

อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120

โทรศัพท์ 0 2529 3636 โทรสาร 0 2529 3949

52 แม็คโคร สาขาเลย

118 หมู่ที่ 11 ต.นาอาน

อ.เมืองเลย จ.เลย 42000

โทรศัพท์ 0 4284 4655 โทรสาร 0 4284 4666

53 แม็คโคร สาขาเพชรบูรณ์

300 หมู่ที่ 10 ต.ชนไพร

อ.เมืองเพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์ 67000

โทรศัพท์ 0 5671 9219 โทรสาร 0 5671 9229

54 แม็คโคร สาขาบางพลี

79 หมู่ที่ 1 ต.ราชาเทวะ

อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540

โทรศัพท์ 0 2316 4200 โทรสาร 0 2316 4222

55 แม็คโคร สาขามุกดาหาร

4/ 9 ถ.ชยางกูร ก ต.มุกดาหาร

อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร 49000

โทรศัพท์ 0 4266 1199 โทรสาร 0 4266 1198

56 แม็คโคร สาขาสตูล

889 หมู่ที่ 6 ต.คลองขุด

อ.เมืองสตูล จ.สตูล 91000

โทรศัพท์ 0 7472 5475 โทรสาร 0 7472 5476

57 แม็คโคร สาขาตราด

1138 หมู่ 1 ต.วังกระแจะ

อ.เมืองตราด จ.ตราด 23000

โทรศัพท์ 0 3951 3900 โทรสาร 0 3951 3929

58 แม็คโคร สาขาชุมแพ

201 หมู่ที่ 2 ต.หนองไผ่

อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น 40130

โทรศัพท์ 0 4331 3961 โทรสาร 0 4331 3959

- 59 แม็คโคร สาขานครพนม**
405 ถ.นิตโย ต.หนองญาติ
อ.เมืองนครพนม จ.นครพนม 48000
โทรศัพท์ 0 4253 1663 โทรสาร 0 4253 1661
- 60 แม็คโคร สาขาบึงกาฬ**
680 หมู่ที่ 7 ต.วิศิษฐ์
อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ 38000
โทรศัพท์ 0 4249 2600 โทรสาร 0 4249 2601
- 61 แม็คโคร สาขาแม่สาย**
740 หมู่ที่ 9 ต.เวียงพางคำ
อ.แม่สาย จ.เชียงราย 57130
โทรศัพท์ 0 5202 1701 โทรสาร 0 5202 1721
- 62 แม็คโคร สาขาศาลายา**
87/ 18 หมู่ที่ 3 ต.ศาลายา
อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170
โทรศัพท์ 0 3410 8734 โทรสาร 0 3410 8735
- 63 แม็คโคร สาขาพัทลุง**
207 หมู่ที่ 9 ต.ท่ามิหรำ
อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง 93000
โทรศัพท์ 0 7482 1100 โทรสาร 0 7482 1101
- 64 แม็คโคร สาขาสมุทรสาคร**
99/ 555 หมู่ที่ 4 ต.โคกขาม
อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ 0 3411 8634 โทรสาร 0 3411 8635
- 65 แม็คโคร สาขาแม่สอด**
98/ 1 ถ.สายเอเชีย ต.แม่สอด
อ.แม่สอด จ.ตาก 63110
โทรศัพท์ 0 5503 2155 โทรสาร 0 5503 2156
- 66 แม็คโคร สาขาสุโขทัย**
236 หมู่ที่ 4 ต.บ้านหลุม
อ.เมืองสุโขทัย จ.สุโขทัย 64000
โทรศัพท์ 0 5501 3130 โทรสาร 0 5501 3131

- 67 แม็คโคร สาขาปากช่อง**
889 หมู่ที่ 8 ต.หนองน้ำแดง
อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130
โทรศัพท์ 0 4400 8498 โทรสาร 0 4400 8497
- 68 แม็คโคร สาขาถลุง**
365 หมู่ที่ 1 ต.เทพกระษัตรี
อ.ถลุง จ.ภูเก็ต 83110
โทรศัพท์ 0 7668 8300 โทรสาร 0 7666 8310
- 69 แม็คโคร สาขาระนอง**
86/ 9 หมู่ที่ 2 ต.บางรีน
อ.เมืองระนอง จ.ระนอง 85000
โทรศัพท์ 0 7798 2580 โทรสาร 0 7798 2590
- 70 แม็คโคร สาขาโยธธ**
324 หมู่ที่ 2 ต.ตลาดทอง
อ.เมืองโยธธ จ.โยธธ 35000
โทรศัพท์ 0 4597 1190 โทรสาร 0 4597 1180
- 71 แม็คโคร สาขามหาสารคาม**
253 หมู่ที่ 8 ต.เกิ้ง
อ.เมืองมหาสารคาม จ. มหาสารคาม 44000
โทรศัพท์ 0 4300 2520 โทรสาร 0 4302 2530
- 72 แม็คโคร สาขาฝาง**
61 หมู่ที่ 3 ต.สันทราย
อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ 50110
โทรศัพท์ 0 5200 3800 โทรสาร 0 5200 3803
- 73 แม็คโคร สาขานครนายก**
176 หมู่ที่ 5 ต.บ้านใหญ่
อ.เมืองนครนายก จ.นครนายก 26000
โทรศัพท์ 0 3763 1280 โทรสาร 0 3763 1282
- 74 แม็คโคร สาขานครอินทร์**
60 หมู่ที่ 1 ต.บางไผ่
อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 0 2002 1828 โทรสาร 0 2019 8747

75 แม็คโคร สาขาทุ่งสง

638 หมู่ที่ 1 ต.ชะมาย

อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 80110

โทรศัพท์ 0 7583 0710 โทรสาร 0 7583 0720

76 แม็คโคร สาขาพะเยา

459/ 5 ถ.พหลโยธิน ต.แม่ต๋ำ

อ.เมืองพะเยา จ.พะเยา 56000

โทรศัพท์ 0 5407 1501 โทรสาร 0 5407 1511

77 แม็คโคร สาขาพิษณุโลก 2

410/ 4 หมู่ที่ 7 ต.สมอแข

อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000

โทรศัพท์ 0 5500 8919 โทรสาร 0 5500 8929

78 แม็คโคร สาขาแพร่

204 หมู่ที่ 7 ต.นาจักร

อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ 54000

โทรศัพท์ 0 5406 2602 โทรสาร 0 5406 2628

79 แม็คโคร สาขาน่าน

183, 186 หมู่ที่ 5 ต.ตุ้มไต่

อ.เมืองน่าน จ.น่าน 55000

โทรศัพท์ 0 5405 1155 โทรสาร 0 5406 2628

80 แม็คโคร สาขานครราชสีมา 2

587 หมู่ที่ 10 ต.หนองบัวศาลา

อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000

โทรศัพท์ 0 4407 1270 โทรสาร 0 4407 1271

81 แม็คโคร สาขาวารินชำราบ

106 หมู่ที่ 20 ต.แสนสุข

อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี 34190

โทรศัพท์ 0 4595 8145 โทรสาร 0 4595 8155

82 แม็คโคร สาขาหนองบัวลำภู

150 หมู่ที่ 3 ต.ลำภู

อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู 39000

โทรศัพท์ 0 4200 7900 โทรสาร 0 4200 7897

83 แม็คโคร สาขาหนองจอก

80 ถ.เลียบวารี แขวงกระทุ่มราย

เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530

โทรศัพท์ 0 2017 0000 โทรสาร 0 2048 3048

84 แม็คโคร สาขาประจวบคีรีขันธ์

5/ 1 ถ.เพชรเกษม ต.ประจวบคีรีขันธ์

อ.เมืองประจวบคีรีขันธ์ จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000

โทรศัพท์ 0 3290 7990 โทรสาร 0 3280 2276

85 แม็คโคร สาขาเพชรเกษม

1759/ 4 ถ.เพชรเกษม แขวงหลักสอง

เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160

โทรศัพท์ 0 2033 0050 โทรสาร 0 2064 7206

86 แม็คโคร สาขาสิงห์บุรี

190 หมู่ที่ 7 ต.บางงา

อ.ท่าเรือ จ.ลพบุรี 15150

โทรศัพท์ 0 3669 4690 โทรสาร 0 3669 4089

87 แม็คโคร สาขาบางบัวทอง

47 หมู่ที่ 2 ต.บางบัวทอง

อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110

โทรศัพท์ 0 2003 8790 โทรสาร 0 2081 5646

แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส

1 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาเกาะสมุย

115/ 52 หมู่ที่ 6 ต.บ่อผุด
อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84320
โทรศัพท์ 0 7796 0140 - 60 โทรสาร 0 7796 0161 - 2

2 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขากระบี่

119 หมู่ที่ 1 ต.ไสไทย
อ.เมืองกระบี่ จ.กระบี่ 81000
โทรศัพท์ 0 7570 0100 โทรสาร 0 7570 0122

3 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาหัวหิน

58/ 164 ซ.หมู่บ้านบ่อฝ้าย ต.หัวหิน
อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110
โทรศัพท์ 0 3252 2255 โทรสาร 0 3252 2235

4 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาป่าตอง

140/ 30, 140/ 35 ถ.นาโหนด
ต.ป่าตอง อ.กะทู้ จ.ภูเก็ต 83150
โทรศัพท์ 0 7651 2380 โทรสาร 0 7651 2300

5 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาราวี

5/ 47 หมู่ที่ 5 ต.ราวี
อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต 83130
โทรศัพท์ 0 7638 1571 โทรสาร 0 7638 1551

6 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาเกาะพะงัน

114/ 5 หมู่ที่ 1 ต.เกาะพะงัน
อ.เกาะพะงัน จ.สุราษฎร์ธานี 84280
โทรศัพท์ 0 7737 7370 โทรสาร 0 7737 7339

7 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาพญาเหนือ

555/ 1 หมู่ที่ 6 ต.นาเกลือ
อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150
โทรศัพท์ 0 3300 8938 โทรสาร 0 3300 8939

8 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาละไม

199 หมู่ที่ 3 ต.มะเร็ต
อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84310
โทรศัพท์ 0 7796 9280 โทรสาร 0 7796 9282

9 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาگلปฤกษ์

16/ 6 หมู่ที่ 8 แขวงบางขุนเทียน
เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150
โทรศัพท์ 0 2001 2080 โทรสาร 0 2001 2090

10 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาบ้านเพ

301 หมู่ที่ 2 ต.เพ
อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21160
โทรศัพท์ 0 3368 1701 โทรสาร 0 3368 1727

11 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาศรีนครินทร์ 2

20 ถ.ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน
เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์ 0 2006 0300 โทรสาร 0 2006 0299

12 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาเกาะช้าง

99/ 30 หมู่ที่ 4 ต.เกาะช้าง
อ.เกาะช้าง จ.ตราด 23170
โทรศัพท์ 0 3961 1939 โทรสาร 0 3961 1938

13 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาอ่าวนาง

793 หมู่ที่ 2 ต.อ่าวนาง
อ.เมืองกระบี่ จ.กระบี่ 81180
โทรศัพท์ 0 7581 4901 โทรสาร 0 7581 4902

14 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขากระนวน

199/ 1 ถ.ปฎัก ต.กระนวน
อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต 83100
โทรศัพท์ 0 7663 0300 โทรสาร 0 7663 0303

15 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาแหลมฉบัง

1/ 1 หมู่ที่ 10 ต.ทุ่งสุขลา

อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230

โทรศัพท์ 0 3308 5400 โทรสาร 0 3313 3396

17 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาวังหิน

758, 760 ถ.ลาดพร้าววังหิน

แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

โทรศัพท์ 0 2017 0050 โทรสาร 0 2068 0820

16 แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาบางปู

858/ 21 หมู่ที่ 1 ต.บางปูใหม่

อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280

โทรศัพท์ 0 2017 0040 โทรสาร 0 2068 2916

แม็คโคร ฟู๊ดช็อป

- | | |
|---|--|
| <p>1 แม็คโคร ฟู๊ดช็อป สาขาทาวน์ อิน ทาวน์
456/ 3 - 6 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร)
แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10130
โทรศัพท์ 0 2006 3020</p> <p>2 แม็คโคร ฟู๊ดช็อป สาขาลาดวงศกร
80/ 3 - 8 ถนนสายไหม แขวงสายไหม
เขตสายไหม กรุงเทพฯ 10220
โทรศัพท์ 0 2017 0470 โทรสาร 0 2068 0828</p> | <p>3 แม็คโคร ฟู๊ดช็อป สาขาพระราม 4
3654/ 1 ถ.พระราม 4 แขวงคลองตัน
เขตคลองตัน กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0 2017 0490 โทรสาร 0 2068 0833</p> |
|---|--|

สยามโพรเซ้น

- | | |
|---|---|
| <p>1 สยามโพรเซ้น สาขาลาดเมืองใหม่
1 ซอย 3 ถ.เมืองสมุทร ต.ช้างม่วย
อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์ 0 5323 5536 โทรสาร 0 5323 5537</p> <p>2 สยามโพรเซ้น สาขาอุดรธานี
64, 66 ถ.สุรการ ต.หมากแข้ง
อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000
โทรศัพท์ 0 4224 1822 โทรสาร 0 4224 1826</p> <p>3 สยามโพรเซ้น สาขาทุ่งสง
169/ 1 ถ.นิกรบำรุง ต.ปากแพรก
อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 80110
โทรศัพท์ 0 7542 3833 โทรสาร 0 7542 3256</p> <p>4 สยามโพรเซ้น สาขาลาดย่าโม
551/ 140 - 141 ถ.มิตรภาพ ต.โนเมือง
อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000
โทรศัพท์ 0 4425 6339 - 40 โทรสาร 0 4425 6341</p> | <p>5 สยามโพรเซ้น สาขาศรีราชา
198/ 14 - 15 ถ.เฉลิมจอมพล ต.ศรีราชา
อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20110
โทรศัพท์ 0 3831 4148 - 9 โทรสาร 0 3831 4150</p> <p>6 สยามโพรเซ้น สาขาถนนจันทร์
230, 232 ถนนจันทร์
แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร 10120
โทรศัพท์ 0 2106 4931</p> <p>7 สยามโพรเซ้น สาขาลาดนานาชาติเจริญ
23/ 45 หมู่ที่ 6 ต.คูคต
อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130</p> <p>8 สยามโพรเซ้น สาขานาเกลือ
298/ 65 หมู่ที่ 5 ต.นาเกลือ
อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150</p> |
|---|---|

สยามฟูด เซอร์วิส

- | | |
|--|---|
| <p>1 บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด สำนักงานใหญ่
2439 ถ.ริมทางรถไฟเก่าสายปากน้ำ
แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0 2620 6000 โทรสาร 0 2620 6001</p> <p>2 บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด สาขาเกาะสมุย
115/ 52 หมู่ที่ 6 ต.บ่อผุด
อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84320
โทรศัพท์ 0 7796 0420 - 2 โทรสาร 0 7796 0423</p> <p>3 บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด สาขาพัทยา
22/ 24 หมู่ที่ 11 ต.หนองปรือ
อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150
โทรศัพท์ 0 3805 3430 - 2 โทรสาร 0 3805 3433</p> | <p>4 บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด สาขาภูเก็ต
77 หมู่ที่ 5 ต.วิชิต
อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต 83000
โทรศัพท์ 0 7661 2892 โทรสาร 0 7661 2893</p> <p>5 บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด สาขาเชียงใหม่
204/ 27 หมู่ที่ 6 ต.ฟ้าฮ่าม
อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50000
โทรศัพท์ 0 5324 1447 - 8 โทรสาร 0 5324 1500</p> |
|--|---|
-

วินาสยาม ฟู้ด

- | | |
|---|--|
| <p>บริษัท วินาสยาม ฟู้ด จำกัด
44 ปี ถนนพหลโยธิน ซอย 3
ต.จตุจักร อ.จตุจักร กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์ (848) 7309 1188 โทรสาร (848) 3995 6756</p> | <p>บริษัท วินาสยาม ฟู้ด จำกัด สาขาฮานอยซิตี้
838 ถ.บักดั่ง ถนนเลี้ยวซ้าย
ต.จตุจักร อ.จตุจักร กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์ (844) 7309 1188 โทรสาร (844) 3984 1767</p> |
|---|--|
-

แม็คโคร อาร์โอเอช

- บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด**
1468 ถ.พัฒนาการ แขวงสวนหลวง
เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์ 0 2067 8999 โทรสาร 0 2067 9888

ARO

ARO Company Limited

Room No. 202, Condo A, Shwe Hinthar
Condominium, Pyay Road, Hlaing Township
Yangon, Myanmar

โปรมาร์ท

บริษัท โปรมาร์ท จำกัด

1468 ถ.พัฒนาการ แขวงสวนหลวง
เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์ 0 2067 8999 โทรสาร 0 2067 9888

Makro (Cambodia) Company Limited

Makro (Cambodia) Company Limited

344, Mao Tse Toung Blvd., Sangkat Toul, Svay Prey 1,
Khan Chamkarmon, Phnom Penh, Cambodia.



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

1468 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง

เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

โทร. 0 2067 8999 แฟกซ์ 0 2067 9888