

# makro

## คู่คิดธุรกิจคุณ

Be Point of Reference for Food Safety



Strengthen Sustainable & Ethical Sourcing



Be Employer of Choice



Local Love



### Enhancing People's Lives

คู่คิด...เพื่อชีวิตที่ดีกว่า

Make Our Customers Prosper



Reduce Environmental Impact



# วิสัยทัศน์

---

มุ่งเป็นหนึ่งในเรื่องการจัดหาสินค้า  
เพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจร  
สำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ

# พันธกิจ

---

## Multi – formats

ขยายตัว  
ด้วยรูปแบบร้านค้าที่หลากหลาย

## Award

ให้รางวัลความสำเร็จของทีมงาน  
และลงทุนกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

## Know the differences

ศึกษาทำความเข้าใจในความแตกต่างเฉพาะตัว  
ของแต่ละท้องถิ่น

## Responsible

สร้างผลประโยชน์สูงสุดให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง  
พร้อมรับผิดชอบต่อสังคม

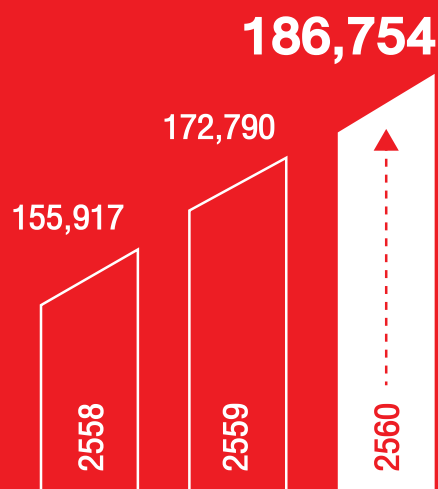
## Offer the best

นำเสนอแต่สิ่งที่ดีที่สุด  
และคุ้มค่าที่สุดให้กับลูกค้า

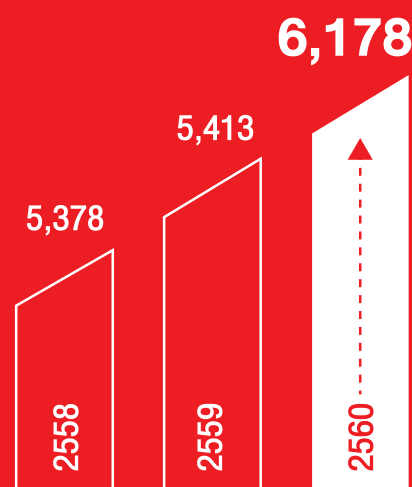
# สารบัญ

- 02 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
  - 04 สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจแม็คโคร
  - 06 รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
  - 08 รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
  - 10 คู่คิด...เพื่อชีวิตที่ดีกว่า
  - 18 ก้าวอย่างมั่นใจ ก้าวไกลอย่างมั่นคง
  - 26 มุ่งมั่นพัฒนา สร้างคุณค่าสู่สังคมไทย
  - 36 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาองค์กร
  - 40 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย
- 43 ประมวลเหตุการณ์สำคัญในปี 2560
  - 48 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน
  - 50 แผนงานในอนาคต
- 52 โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ
  - 72 ประวัติกรรมการและผู้บริหารบริษัท
  - 93 บัญชีความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยงองค์กร
- 98 การกำกับดูแลกิจการ
  - 116 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ
  - 124 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
  - 126 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร
- 131 รายการระหว่างกัน
  - 139 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
  - 140 งบการเงิน
- 257 ที่ตั้งสาขาสำนักใหญ่ สาขา และบริษัทในเครือ

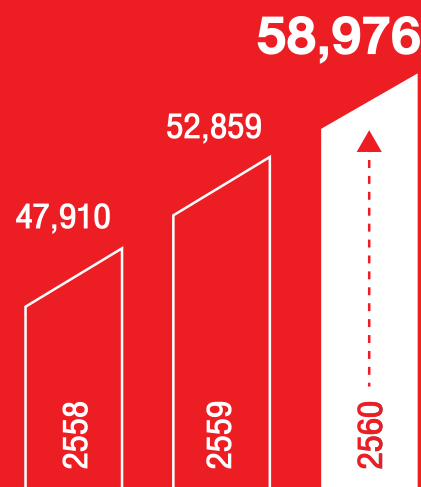
รายได้รวม  
**+8.1%**  
เพิ่มขึ้นจาก 2559



กำไรสุทธิ  
**+14.1%**  
เพิ่มขึ้นจาก 2559



สินทรัพย์รวม  
**+11.6%**  
เพิ่มขึ้นจาก 2559





## ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

|   | 2558    | 2559    | 2560    |
|---|---------|---------|---------|
| <b>ฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)</b>                     |         |         |         |
| สินทรัพย์รวม  | 47,910  | 52,859  | 58,976  |
| หนี้สินรวม  | 33,703  | 37,118  | 40,965  |
| ทุน   | 2,400   | 2,400   | 2,400   |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น                                   | 14,207  | 15,741  | 18,011  |
| <b>ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)</b>                     |         |         |         |
| รายได้จากการขาย                                     | 152,604 | 169,226 | 182,753 |
| รายได้รวม   | 155,917 | 172,790 | 186,754 |
| กำไรขั้นต้น   | 14,667  | 15,504  | 18,401  |
| กำไรสุทธิสำหรับปี                                   | 5,378   | 5,413   | 6,178   |
| กำไรสุทธิต่อหุ้นสำหรับปี (บาท)                      | 1.12    | 1.13    | 1.29    |
| <b>อัตราส่วนทางการเงิน (%)</b>                      |         |         |         |
| อัตรากำไรสุทธิสำหรับปี                              | 3.4     | 3.1     | 3.3     |
| อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ** (เท่า) | 0.5     | 0.5     | 0.5     |
| อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น                   | 39.8    | 36.2    | 37.1    |
| อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม                        | 11.7    | 10.7    | 11.0    |
| อัตราเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ                          | 75.9    | 75.4    | 74.6    |
| <b>ข้อมูลผู้ถือหุ้น (บาท)</b>                       |         |         |         |
| มูลค่าหุ้นที่ตราไว้                                 | 0.50    | 0.50    | 0.50    |
| มูลค่าหุ้นตามบัญชี                                  | 2.96    | 3.28    | 3.66    |
| เงินปันผลต่อหุ้น                                    | 0.85    | 0.85    | 0.96*   |

หมายเหตุ :

\* เงินปันผลต่อหุ้น ประกอบด้วย :

- 1) เงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 0.40 บาทต่อหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายไปทั้งหมดแล้วเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2560
  - 2) เงินปันผลงวดสุดท้ายจำนวน 0.56 บาทต่อหุ้น นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในวันที่ 19 เมษายน 2561
- รวมเป็นเงินปันผลประจำปี 2560 ทั้งสิ้น 0.96 บาทต่อหุ้น

\*\* หนี้สินเฉพาะที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย แต่ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน

# สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจแม็คโคร



นายอาสา สารสิน  
ประธานกรรมการ

ปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะประกอบธุรกิจให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงยั่งยืน และมีธรรมาภิบาล เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้ ด้วยตระหนักถึงหน้าที่และการทำงานด้วยความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์ที่ดีที่สุดต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ลูกค้า คู่ค้า สังคม และเศรษฐกิจของประเทศ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายที่รอบคอบและระมัดระวัง พร้อมทั้งวางกลยุทธ์และถ่ายทอดแผนงานไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่อย่างทุ่มเท เข้มแข็ง ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ ด้วยปัจจัยต่าง ๆ ข้างต้น จึงเป็นพลังสำคัญที่ขับเคลื่อนให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตเจริญก้าวหน้า และขยายธุรกิจแม็คโครสู่ต่างประเทศได้ตามเป้าหมาย อันเกิดจากการวางรากฐานไว้อย่างแข็งแกร่ง ถือเป็นจุดเริ่มต้นของความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ในอนาคต

แม้ว่าสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศยังคงเติบโตในอัตราที่ชะลอตัวจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ บริษัทฯ ยังคงมีผลการดำเนินงานในระดับที่น่าพึงพอใจ ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับตัวและพัฒนาองค์กรให้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วของโลกยุค 4.0 ที่เต็มไปด้วยความท้าทายและโอกาสใหม่ ๆ ที่แตกต่างไปจากอดีตที่ผ่านมา และการเติบโตของยอดขายในธุรกิจกลุ่มผู้ประกอบการด้านอาหาร (Food Service) ส่งผลให้ปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้รวม 186,754 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 และมีกำไรสุทธิ 6,178 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.1 เมื่อเทียบกับปี 2559

จากความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจตลอดระยะเวลา 28 ปี ที่มุ่งเน้นกลยุทธ์การยึดถือความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ธุรกิจของแม็คโครมีการพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การเป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเองเพียงรายเดียวในประเทศไทยที่ชูจุดขาย สินค้าครบ บริการดี ราคาถูก ตอบสนองกลุ่มผู้ประกอบการค้าปลีกที่จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วประเทศ ยิ่งตอกย้ำภาพลักษณ์แม็คโคร...มิตรแท้ใจห่วย อย่างชัดเจน ในท่ามกลางการแข่งขันที่เข้มข้น บริษัทฯ ได้สร้างความแตกต่างด้วยการก้าวเข้าสู่ธุรกิจด้านอาหาร โดยมุ่งให้บริการกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ร้านอาหารและจัดเลี้ยง หรือที่เรียกกันว่าโฮเรก้า (HoReCa) โดยเฉพาะ ทั้งนี้ การให้ความสำคัญของการพัฒนารูปแบบสาขาที่หลากหลายและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทำให้แม็คโครสามารถเข้าถึงและตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ที่มีความต้องการเฉพาะและแตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่ได้อย่างใกล้ชิดยิ่งขึ้น เช่น รูปแบบ “แม็คโคร ฟูดฮอป” และ “แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส” ที่พัฒนาขึ้นโดยใช้พื้นที่ขายประมาณ 1,000 ตารางเมตร ซึ่งช่วยสร้างความคล่องตัวในการให้บริการด้านอาหาร และเข้าถึงลูกค้าผู้ประกอบการโฮเรก้าในพื้นที่ท่องเที่ยวและชุมชนเมืองมากขึ้น โดยในปี 2560 บริษัทฯ สามารถขยายสาขาแม็คโครได้จำนวน 8 สาขา ส่งผลให้ ณ สิ้นปี แม็คโครมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 123 สาขาทั่วประเทศ

หลังจากที่ได้ศึกษาโอกาสในการลงทุนอย่างรอบด้านเพื่อขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ ในปีนี้ บริษัทฯ พร้อมเปิดให้บริการศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครสาขาแรกที่กรุงเทพมหานคร ประเทศกัมพูชา อย่างเป็นทางการ ถือว่าได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ประกอบการโซ่อุปทานและผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านอาหารในท้องถิ่น รวมทั้งประชาชนชาวกัมพูชา หลังจากเข้าใจในจุดยืนของแม็คโครที่ตั้งใจเข้าไปเป็นคู่ค้า เป็นคู่คิดธุรกิจ ที่มีส่วนช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และต่อยอดไปถึงเศรษฐกิจของประเทศกัมพูชาในภาพรวม ซึ่งถือเป็นแรงหนุนสำคัญต่อการขยายสาขาในประเทศกัมพูชาต่อไปในอนาคต

ขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังมุ่งขยายเครือข่ายธุรกิจให้บริการด้านอาหารสู่สากล เพื่อบรรลุตามวิสัยทัศน์ “มุ่งเป็นหนึ่งเรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมีอาชีพ” โดย สยามฟู้ด เซอร์วิส ได้ดำเนินการลงทุนซื้อหุ้นบริษัทชั้นนำที่ประกอบธุรกิจให้บริการด้านอาหารในต่างประเทศจากกลุ่มบริษัท Indoguna ควบคู่ไปกับการจัดตั้งกลุ่มธุรกิจ Food Service APME เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้บริการด้านอาหารของบริษัทในเครือแม็คโคร โดยครอบคลุม 6 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม ฮองกง สิงคโปร์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และกัมพูชา เป็นการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจแม็คโครให้โดดเด่นด้านการให้บริการด้านอาหารแบบครบวงจร ตอบโจทย์

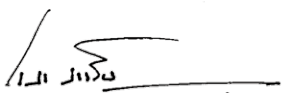
ลูกค้าผู้ประกอบการไฮเทคทุกระดับ และก้าวกระโดดสู่ความเป็นผู้นำในตลาดระดับสากล โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและตะวันออกกลาง

ความท้าทายอีกประการของแม็คโคร คือการเชื่อมต่อธุรกิจจากโลกออนไลน์สู่โลกออฟไลน์ (Online to Offline) สอดคล้องกับแนวโน้มของโลกรธุรกิจที่กำลังเปลี่ยนไปในทิศทางนี้ ในปีนี้แพลตฟอร์มการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ได้รับการพัฒนาขึ้นอีกระดับ เพื่อให้ตอบโจทย์การทำการตลาดระหว่างธุรกิจกับธุรกิจมากขึ้น (B2B : Business-to-Business) ด้วยการเตรียมความพร้อมในการวางระบบบริการจัดส่งสินค้า และบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าจะอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการยุคดิจิทัล นอกเหนือจากการเดินทางมาจับจ่ายสินค้าที่สาขาเพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ การลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่บริษัทฯ มีอยู่ ในการช่วยวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าผู้ประกอบการ จะช่วยให้บริษัทฯ ทำการตลาดดิจิทัลแบบโดยตรงและตอบสนองความต้องการของลูกค้าสมาชิกเป็นรายบุคคลได้มากขึ้น ทั้งยังช่วยผู้ประกอบการลดต้นทุน ประหยัดเวลา และสร้างยอดขายได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งมีส่วนในการสร้างความจงรักภักดีต่อแบรนด์ “แม็คโคร” ในระยะยาว

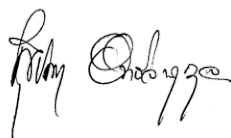
บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบของปรากฏการณ์เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก จึงได้ศึกษาและวางแนวทางเพื่อก้าวสู่ยุคแม็คโคร 4.0 ไว้อย่างรอบคอบ ภายใต้กรอบการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในกรอบการเป็น “คู่คิด...เพื่อชีวิตที่ดีกว่า” โดยพยายามสร้างสรรค์นวัตกรรมและสร้างธุรกิจรูปแบบใหม่ เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ทั้งในกลุ่มโซ่ห่วงโซ่และกลุ่มไฮเทค การจัดหาและพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่ที่จะเป็นขุมพลังสำคัญในการนำพาบริษัทฯ ไปสู่การพัฒนาเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ถือเป็นอีกภารกิจที่ท้าทายเช่นกัน รวมทั้งการหล่อหลอมบุคลากรในแต่ละช่วงวัยภายในองค์กรเข้าด้วยกันเพื่อตั้งศักยภาพที่ดีที่สุดออกมา ซึ่งคำนิยาม “VICTORY - 7 คำนิยาม สมเป็นคนแม็คโคร” และวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง คือคำตอบที่จะผสมผสานเหมือนผสานส่วนต่าง สร้างคนแม็คโครให้เป็นบุคลากรมืออาชีพยุค 4.0 ได้อย่างดีที่สุด

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงมุ่งพัฒนาเกษตรกรและคู่ค้า เพื่อให้ได้มาซึ่งอาหารปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการติดปีกความรู้ให้กับผู้ประกอบการโซ่ห่วงโซ่ ร้านค้าชุมชน ร้านค้าประชารัฐ ให้สามารถบริหารจัดการร้านค้าปลีกได้อย่างมืออาชีพด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม รวมถึงการมอบเทคนิคและจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ให้กับผู้ประกอบการไฮเทค สำหรับนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจ เพื่อให้เติบโตอย่างยั่งยืนได้ในทุกสถานการณ์

ในนามของ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) คณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณลูกค้าสมาชิกที่ไว้วางใจให้แม็คโครเป็นคู่คิดธุรกิจมาตลอดระยะเวลา 28 ปี และขอขอบคุณพันธมิตรทางธุรกิจผู้ถือหุ้น หน่วยงานราชการ สถาบันการเงินที่สนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา พร้อมกันนี้ ขอขอบคุณฝ่ายบริหารและพนักงานทุกท่านที่มุ่งมั่นทุ่มเททำงานให้กับองค์กร บริษัทฯ ขอให้คำมั่นว่าจะดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ สุจริต โปร่งใส ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการ และมีธรรมาภิบาลที่ดีเพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยให้ก้าวหน้าไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนตลอดไป



นายอาสา สารสิน  
ประธานกรรมการ



นางสุชาดา อธิจารกุล  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
กลุ่มธุรกิจแม็คโคร

นางสุชาดา อธิจารกุล  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
กลุ่มธุรกิจแม็คโคร



# รายงานคณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล และเพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตาม ส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน ได้แก่ 1) ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ เป็นประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ 2) นายธีระ วิภูชนิน 3) นายโชติ โภควนิช 4) นายอาสา สารสิน และ 5) นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ เป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2560 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ มีการประชุมร่วมกันทั้งสิ้น 2 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามแผนการประชุมที่ได้กำหนดไว้ และได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ โดยได้มีการดำเนินการที่สำคัญดังนี้

1. พิจารณาปรับปรุงแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ โดยได้กำหนดบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ CG Code ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
2. พิจารณาให้ความเห็นชอบในการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) เพื่อขอรับรองการเป็นสมาชิกของ CAC ขณะนี้ บริษัทฯ ได้จัดส่งแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันและหลักฐานอ้างอิงประกอบเพื่อขอรับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติฯ (CAC Council)
3. พิจารณาให้ความเห็นชอบร่างแก้ไขคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งได้มีการปรับปรุง แก้ไขหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการที่มีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงไป ได้แก่ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ซึ่งจัดทำโดย ก.ล.ต. และหลักเกณฑ์การประเมินการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (CGR) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นต้น



ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์  
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

4. พิจารณาให้ความเห็นชอบร่างแก้ไขนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของ CAC และประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
5. พิจารณาให้ความเห็นชอบและให้ข้อเสนอแนะแผนการดำเนินงานเพื่อจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2560 เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
6. พิจารณาผลการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ประจำปี 2560 และให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงพัฒนาแนวปฏิบัติต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ รวมทั้งข้อเสนอแนะของโครงการประเมินดังกล่าว

การดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2560 สามารถบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยบริษัทฯ ได้รับผลการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ในระดับ “ดีมาก” (Very Good) ดีขึ้นกว่าปีที่แล้ว ซึ่งได้คะแนนในระดับ “ดี” (Good) และได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) 100 คะแนน ดีขึ้นกว่าปีที่แล้วซึ่งได้ 98.75 คะแนน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริม พัฒนา และยกระดับแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้มีมาตรฐานและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของสากล เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ได้รับความเชื่อมั่น และสามารถสร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในนามคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ



**ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์**  
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

# รายงานคณะกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (“คณะกรรมการสรรหา”) ซึ่งประกอบด้วย กรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยส่วนใหญ่ต้องเป็นกรรมการอิสระ ไม่เป็น ประธานกรรมการ และต้องเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ มีความรู้ความเข้าใจ ถึงคุณสมบัติ หน้าที่ ความรับผิดชอบของตน และสามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการ ปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหา สำเร็จตามวัตถุประสงค์ โดยคณะกรรมการสรรหา ชุดปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายธีระ วิภูชนิน (กรรมการอิสระ) เป็นประธานคณะกรรมการสรรหา นายชลิต อรรถศาสตร์ (กรรมการอิสระ) และนายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ เป็นกรรมการสรรหา และ มีนางสุภารัตน์ ชมอินทร์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล ทำหน้าที่เลขานุการ

ภายในปี 2560 คณะกรรมการสรรหา ได้ปฏิบัติงานตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตร คณะกรรมการสรรหา อย่างครบถ้วน โดยมีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง และกรรมการสรรหา เข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 100 ทั้งปี โดยข้อมูลการเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหา แสดงในส่วนการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ ซึ่งสรุปสาระ สำคัญของการประชุมได้ดังนี้

1. สรรหาและคัดเลือกบุคคลเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ก่อนเสนอให้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ ประจำปี 2560 โดยคำนึงประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ วิชาชีพ ทักษะและ ความเชี่ยวชาญ ทั้งนี้ เพื่อให้องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท มีคุณสมบัติ ในด้านต่าง ๆ ที่หลากหลาย และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
2. พิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ประจำปี 2560 โดยใช้หลักเกณฑ์ การพิจารณาค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ โดยเชื่อมโยงค่าตอบแทนกับผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ และ อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นเกณฑ์สำคัญ ตลอดจนเทียบกับ บริษัทจดทะเบียนในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน



นายธีระ วิภูชนิน  
ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)



3. เห็นชอบการปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับการบริหารเพื่อรองรับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนดูแลให้มีการจัดทำและการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้
4. ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจแม่โคร โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และผลการปฏิบัติงาน รวมถึงผลประกอบการของบริษัทฯ
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเป็นผู้เสนอวาระ และรายชื่อบุคคลเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการบริษัทฯ ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 อย่างน้อย 3 เดือนล่วงหน้า

ในนามคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



นายธีระ วิภูชนิน

ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ดูดี...  
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า





โซน C  
ผักสลัด  
ฟาร์มไม่ตัดใจ





การดำเนินธุรกิจโดยยึดถือลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) โดยมุ่งตอบสนองความต้องการที่แตกต่างของลูกค้าสมาชิกที่ปัจจุบันมีอยู่กว่า 3 ล้านราย ทำให้ธุรกิจของแม็คโคร ประเทศไทย เติบโตอย่างโดดเด่นและมั่นคง เป็นที่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าผู้ประกอบการในฐานะคู่คิดธุรกิจมาตลอดระยะเวลา 28 ปี ก้าวปัจจุบันและก้าวต่อไปของแม็คโคร บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการปรับองค์กรให้มีความทันสมัยตลอดเวลา เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการมืออาชีพที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในโลกยุคดิจิทัล เป้าหมายเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องให้ดียิ่งขึ้น ไม่ว่าแม็คโครจะขยายการดำเนินธุรกิจไปอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม



แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส อีกหนึ่งรูปแบบของการพัฒนาธุรกิจให้สอดคล้องกับธุรกิจในปัจจุบัน

## แม็คโคร บนเส้นทางสู่ยุค 4.0

บนเส้นทางสายธุรกิจค้าปลีกค้าส่งกว่า 28 ปีในประเทศไทย แม็คโครเติบโตผ่านช่วงเวลาอันน่าจดจำ ซึ่งสามารถสรุปพัฒนาการขององค์กรในยุคสมัยต่าง ๆ ได้ดังนี้

## แม็คโคร บนเส้นทางสู่ยุค 4.0

### ยุคแม็คโคร 4.0

(พ.ศ. 2560 – 2563)

ยุคแห่งการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม พร้อมพัฒนาทุกภาคส่วนให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน โดยการดำเนินธุรกิจและพัฒนาองค์กรตามเป้าหมาย 6 ประการ เพื่อตอกย้ำความไว้วางใจที่มีต่อลูกค้าว่าแม็คโครเป็น “คู่คิด...เพื่อชีวิตที่ดีกว่า” อย่างแท้จริง

### ยุคแม็คโคร 3.0

(พ.ศ. 2556 – 2559)

การขยายสาขาอย่างรวดเร็วจาก 57 สาขา เป็น 115 สาขา ภายในระยะเวลาเพียง 3 ปี และมีการพัฒนารูปแบบสาขาใหม่ภายใต้ชื่อ แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส ที่มีขนาดย่อมลงมา เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการไฮเทคในแต่ละพื้นที่อย่างใกล้ชิด

### ยุคแม็คโคร 2.0

(พ.ศ. 2546 – 2555)

การแข่งขันที่เข้มข้นทำให้แม็คโครปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความแตกต่าง โดยเพิ่มสัดส่วนสินค้าอาหารสด อาหารแช่แข็ง รวมทั้งพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบใหม่ ภายใต้ชื่อ แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส มุ่งสู่ธุรกิจให้บริการด้านอาหาร ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการไฮเทคมากขึ้น

### ยุคแม็คโคร 1.0

(พ.ศ. 2532 – 2545)

แม็คโครดำเนินธุรกิจอย่างโดดเด่น โดยเป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเองเพียงรายเดียวในประเทศไทย ภายใต้แนวคิดสินค้าครบ บริการดี ราคาถูก ตอบสนองลูกค้ากลุ่มผู้ค้าปลีกรายย่อยที่จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วประเทศ

### new s-curve

- นวัตกรรม
- New Gen
- ความยั่งยืน



เปิดดำเนินการ  
แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส

2560



เปิดศูนย์กระจายสินค้า

2555



เปิดร้านสยามฟรอสเซน

2553



งานตลาดนัดโฮวี่  
ครั้งที่ 1

2552

2551

2532



เริ่มต้น  
แม็คโครสาขาแรก  
สาขาลาดพร้าว

ปัจจุบันความก้าวหน้าของเทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลกอย่างมาก เพื่อสร้างรากฐานการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในยุคเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก ในปี 2560 บริษัทฯ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ “แม่โคร 4.0” โดยมุ่งปรับปรุงพัฒนาองค์ประกอบธุรกิจให้มีความทันสมัยในทุกมิติ อาทิ การดึงดูดลูกค้าผู้ประกอบการรุ่นใหม่ด้วยรูปแบบธุรกิจใหม่ ๆ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลรุ่นใหม่ด้วยวิธีการทำงานแบบดิจิทัล การสร้างผู้นำรุ่นใหม่ขึ้นมาในองค์กรที่มีการพัฒนาตลอดเวลา เป็นต้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย 6 ประการ ตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ ดังนี้



บริษัทฯ ใส่ใจเรื่องอาหารปลอดภัยโดยมุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจด้านอาหาร และผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใช้ใจสุขภาพ และพร้อมจะจ่ายเพื่อบริโภคอาหารปลอดภัยได้มาตรฐานสากล ตามที่แต่ละประเทศกำหนดไว้



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ จึงมุ่งทำงานกับผู้ผลิตหรือคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และคำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนไปด้วยกัน



บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จึงมุ่งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งดำเนินการให้ทุกระบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



บริษัทฯ ปรารถนาจะเป็นที่รักและสร้างสรรค์ประโยชน์ให้เกิดขึ้นกับชุมชนอย่างน้อยในแต่ละพื้นที่ที่แม่โครตั้งสาขาอยู่ อาทิ การจ้างงานในท้องถิ่น การให้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจแก่ผู้ประกอบการรายใหม่ รวมถึงเด็กและเยาวชนที่เป็นโซ่ช่วยรุ่นเยาว์ ให้นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ปรับปรุงร้านค้าปลีกในท้องถิ่นให้อยู่รอดอย่างยั่งยืน



บริษัทฯ มุ่งศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นช่องทางใหม่ในการทำธุรกิจ เป็นการอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าทำธุรกรรมง่ายขึ้น สะดวกขึ้น มีผลกำไรมากขึ้น และมีการเติบโตอย่างยั่งยืนในโลกการแข่งขันยุคใหม่ ส่งผลให้ลูกค้าผู้ประกอบการพึงพอใจและเป็นลูกค้าสมาชิกของแม่โครในระยะยาว



บริษัทฯ มีเป้าหมายเป็น 1 ใน 5 องค์กรที่คนทุกรุ่นอยากเข้าร่วมงานด้วย โดยเฉพาะกลุ่มนิสิตนักศึกษารุ่นใหม่ ขณะเดียวกันยังได้เริ่มทำการประเมินความรู้สึกผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร (Engagement Survey) เพื่อนำผลการประเมินที่ได้มาปรับปรุงให้แม่โครเป็นองค์กรที่น่าทำงานของพนักงานทุกช่วงวัย

นอกจากเป็นการส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพิ่มพูนความผูกพัน ความจงรักภักดีที่ลูกค้าผู้ประกอบการมีต่อแม่โครในฐานะ “คู่คิด...เพื่อชีวิตที่ดีกว่า” ในระยะยาว อีกนัยหนึ่ง ยุทธศาสตร์แม่โคร 4.0 ยังเป็นการยกระดับทางความคิดของผู้ที่มีส่วนได้เสียของแม่โครให้ตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมมากขึ้นด้วย



## เติบโตอย่างมั่นคงในตลาดเมืองไทย

### พัฒนารูปแบบสาขา เข้าถึงลูกค้าที่มีศักยภาพ

การดำเนินธุรกิจของแม็คโครตลอดเวลาที่ผ่านมามีเป้าหมายชัดเจนที่จะเป็นคู่คิดธุรกิจของลูกค้าผู้ประกอบการ จึงก่อให้เกิดพัฒนาการทางรูปแบบธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สิ่งที่เห็นได้อย่างเด่นชัดคือ รูปแบบของศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครได้รับการพัฒนาขึ้นมาอย่างหลากหลาย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่มีศักยภาพที่แตกต่างสามารถให้บริการและเข้าถึงลูกค้าผู้ประกอบการมืออาชีพในแต่ละท้องถิ่นได้สะดวกยิ่งขึ้น รวมทั้งจัดหาสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครบครันภายในศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครเพียงแห่งเดียว เป้าหมายเพื่อจะเป็น “คู่คิดธุรกิจ” ของลูกค้าผู้ประกอบการมืออาชีพอย่างแท้จริง เพื่อเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ในปี 2560 ธุรกิจแม็คโครยังคงเติบโตและขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจบริการด้านอาหารที่เป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของประเทศ ที่เน้นภาคการท่องเที่ยวและการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐาน ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ที่นิยมการรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น และเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “มุ่งเป็นที่หนึ่งเรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ” โดยพิจารณาขยายสาขารูปแบบสาขาแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส ที่มีพื้นที่ขายเฉลี่ย 1,000 - 3,000 ตารางเมตร และ แม็คโคร ฟู้ดซ็อบ ที่มีพื้นที่ขายเฉลี่ย น้อยกว่า 1,000 ตารางเมตร เป็นหลัก เพื่อเข้าถึงผู้ประกอบการโฮเรกาในพื้นที่ท่องเที่ยวและพื้นที่ชุมชนเมืองที่มีศักยภาพสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากพื้นที่ในเมืองค่อนข้างจำกัด และมีต้นทุนสูง บริษัทฯ จึงเริ่มพัฒนา แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส รูปแบบใหม่ที่มีมากกว่า 1 ชั้น เช่น แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส สาขาบินทรเดชา ที่มีจำนวนชั้นให้บริการรวม 2 ชั้น มีพื้นที่การขายเฉลี่ย 2,277 ตารางเมตร หากสาขาด้านแบบนี้ประสบความสำเร็จ จะเพิ่มความคล่องตัวในการขยายสาขาของแม็คโครในแต่ละพื้นที่มากขึ้น และบริษัทฯ จะใช้รูปแบบสาขานี้เป็นกลยุทธ์ในการขยายสาขาเจาะเข้าไปยังพื้นที่ชุมชนเมืองที่มีร้านอาหารอยู่หนาแน่นต่อไป โดยเฉพาะเมืองหลวงอย่างกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นเมืองที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนมากที่สุดในโลกเมืองหนึ่ง มากกว่า 20 ล้านคนในปี 2560 จากผลการสำรวจของ Global Destination Cities Index ขณะที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครรูปแบบคลาสสิกยังคงดำเนินการขยายเข้าไปในจังหวัดที่ยังไม่มีสาขาของแม็คโครตั้งอยู่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่นั้น ๆ

ทั้งนี้ ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินการขยายสาขาศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครในประเทศในรูปแบบสาขาต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 8 สาขา แบ่งเป็น ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร จำนวน 3 สาขา แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส จำนวน 3 สาขา แม็คโคร ฟู้ดซ็อบ จำนวน 2 สาขา ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2560 แม็คโครมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 123 สาขาทั่วประเทศ แบ่งเป็น ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร จำนวน 79 สาขา แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส จำนวน 19 สาขา อีโค พลัส จำนวน 12 สาขา แม็คโคร ฟู้ดซ็อบ จำนวน 5 สาขา และร้านสยามโพรเซ่น จำนวน 8 สาขา โดยมีพื้นที่การขายรวมประมาณ 729,763 ตารางเมตร

### อาหารปลอดภัย ตอบโจทย์เทรนด์ธุรกิจใหม่

ความประทับใจของลูกค้าสมาชิกมีต่อแม็คโคร คือ การจัดหาสินค้าได้อย่างครบครัน ตรงกับความต้องการในการประกอบธุรกิจ ทั้งสินค้าอาหารสด อาหารแห้ง อาหารแช่เย็น อาหารแช่แข็ง และสินค้าอุปโภคที่มีความหลากหลายจำหน่ายในราคาที่เหมาะสม ควบคู่ไปกับการมอบแนวคิดที่ช่วยต่อยอดทางธุรกิจให้กับลูกค้าผู้ประกอบการมืออาชีพ โดยลูกค้าสมาชิกสามารถหาวัตถุดิบได้ครบตามความต้องการ เมื่อมาที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครเพียงแห่งเดียว

บริษัทฯ มุ่งคัดสรรและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และสนองตอบนโยบายของภาครัฐที่มุ่งผลักดันครัวไทยสู่ครัวโลก (Kitchen of the World) สำหรับกลุ่มอาหารสด แม็คโครให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารเป็นอันดับแรก โดยมุ่งพัฒนาคุณค่าให้รักษามาตรฐานตามข้อกำหนดพื้นฐานของแม็คโคร ไม่ว่าจะเป็นการได้มาซึ่งวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ ฉลาก กระบวนการผลิตสินค้า การขนส่ง ต้องปลอดภัยต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค รวมทั้งต้องสอดคล้องตามข้อกำหนด เป็นต้น โดยทำงานร่วมกับหน่วยตรวจสอบ หน่วยรับรอง และหน่วยงานราชการ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ ปลอดภัย รวมทั้งยังมีการรับประกันคุณภาพตามมาตรฐานความปลอดภัยจากหน่วยรับรองในระดับที่เป็นสากล ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงแหล่งผลิต โดยเฉพาะสินค้าคุณภาพพรีเมียมที่มีสัญลักษณ์ Quality Pro ส่งผลให้ลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านอาหาร หรือผู้ประกอบการมืออาชีพเฉพาะกลุ่ม เช่น โรงพยาบาล นักโภชนาการ ภัตตาคาร ภัตตาคารอาหารที่วางจำหน่ายในแม็คโครว่ามีความสด สะอาด ปลอดภัยเสมอ ทั้งยังมั่นใจได้ว่าที่มาของผลิตภัณฑ์มาจากแหล่งผลิตที่ไม่บุกรุกป่า ทำลายสิ่งแวดล้อม ไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมาย เป็นต้น

เนื่องจากผู้ประกอบการธุรกิจอาหารรุ่นใหม่มีความต้องการเฉพาะทาง และใส่ใจกับประเด็นเรื่องสุขภาพมากขึ้น บริษัทฯ จึงเน้นคัดสรรวัตถุดิบในกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพและอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ (Super food - ซูเปอร์ฟู้ด) รวมถึงผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์และอาหารปลอดภัย เพื่อตอบสนองต่อความนิยมในธุรกิจสุขภาพที่กำลังเติบโต ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหาร อาหารที่ผลิตจากผลิตภัณฑ์เกษตรที่ไม่ใช้สารเคมี (Organic food) ผลิตภัณฑ์ปราศจากกลูเตน (Gluten free) หรืออาหารที่ใช้ส่วนผสมที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ เป็นต้น นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์กลุ่มเบเกอรี่และกาแฟก็ได้รับการพัฒนาขึ้นในปี เช่นกัน สอดคล้องกับทิศทางการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟพรีเมียม ที่ได้รับความนิยมจากผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟและผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทำเบเกอรี่ เช่น แป้ง หรือผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน ทั้งอาหารแช่แข็ง อาหารแช่เย็น ที่สามารถตอบสนองการทำธุรกิจให้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว ถือเป็น การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพให้สามารถตั้งต้นและเติบโต ในธุรกิจได้แบบมืออาชีพ

### พัฒนาการของสินค้าภายใต้แบรนด์บริษัทฯ

สำหรับสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ ยังคงได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์แบรนด์เอโร (aro) นั้นได้รับการยอมรับอย่างสูงจากลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการโฮเรกา ในปี 2560 บริษัทฯ ได้เริ่มขยายไลน์สินค้าเฉพาะกลุ่มหลากหลายแบรนด์สู่ตลาดระดับบน โดยการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง อาทิ ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผลิตภัณฑ์นม เนย ชีส ถือเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับเชฟ หรือผู้ประกอบการโฮเรกา ที่ต้องการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียมจากแหล่งจำหน่ายสินค้าที่มีความน่าเชื่อถือ ส่วนกลุ่มผู้ประกอบการโชห่วย บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกลุ่มชนบทเคียว และน้ำผลไม้แบรนด์ เอ็มแอนด์เค (M&K) เป็นหลัก

ที่มากกว่านั้นคือ สินค้าอุปโภคบริโภคภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ คือ เอโร (aro) และ เซฟแพค (Savepak) เช่น ข้าวสาร น้ำตาลทราย ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน เป็นต้น ได้รับเครื่องหมายรับรองปริมาณ การบรรจุสินค้าหีบห่อเป็นรายแรก จากกรมการค้าภายใน ซึ่งรับรอง การแสดงปริมาณสุทธิของสินค้าถูกต้องและแม่นยำ ลูกค้าสมาชิก จึงมั่นใจได้ว่า เมื่อมาจับจ่ายสินค้าที่แม่โคร จะได้รับสินค้าที่มีปริมาณ ถูกต้องตามที่ระบุบนบรรจุภัณฑ์เสมอ นอกจากนี้ สินค้าประเภทอุปกรณ์ สำนักงาน เครื่องเขียนแบรนด์ คิว - บิซ (Q-BIZ) ยังคงเป็นที่ยอมรับ ในเรื่องของคุณภาพจากกลุ่มลูกค้าสถาบันและสำนักงานอย่างต่อเนื่อง

### สินค้าคุณภาพพร้อมจำหน่ายเสมอ

เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าผู้ประกอบการว่าสินค้าของแม่โคร จะสด ใหม่ คุณภาพดี ปลอดภัย และพร้อมจำหน่ายเสมอที่แม่โคร ทุกสาขา บริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้าในทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพ พร้อมนำระบบการจัดเก็บสินค้าแช่แข็งที่ควบคุมด้วยระบบ คอมพิวเตอร์ ASRS (Automated-Storage/ Retrieval System) ภายใต้อุณหภูมิ 0 ถึง -20 องศาเซลเซียส มาใช้รักษาคุณภาพสินค้า ประเภทอาหารแช่แข็ง ผลไม้น้ำแข็ง และเนื้อสัตว์น้ำแข็งได้อย่างดีเยี่ยม ขณะที่ระบบโลจิสติกส์นั้นมีการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง และการกระจายสินค้าอย่างเป็นระบบ โดยติดตั้งระบบ Truck Tracking บน รถขนส่งสินค้า ซึ่งสามารถเชื่อมต่อการทำงานกับโมบิลแอปพลิเคชันได้ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถติดตามตำแหน่งการเดินทางได้แบบทันที (Real time) รวมทั้งตรวจสอบและควบคุมอุณหภูมิของห้องสินค้าให้คงที่ สมบูรณ์ เพื่อดูแลความปลอดภัยและรักษาคุณภาพของอาหาร ได้ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ก่อนส่งมอบถึงมือลูกค้าผู้ประกอบการ ที่อยู่ ณ สาขาปลายทาง

ในปี 2560 บริษัทฯ ยังคงมุ่งบริหารจัดการศูนย์กระจายสินค้าทั้งสิ้น 4 แห่งของแม่โครให้ใช้งานอย่างเต็มศักยภาพ ไม่ว่าจะเป็น 1) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้ง สินค้าอุปโภค ที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด อาหารแช่เย็น และอาหารแช่แข็ง ที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 3) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้งและสินค้าอุปโภค ที่อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ และ 4) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด อาหาร แช่แข็ง และอาหารแช่เย็น ที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ส่วน ศูนย์กระจายสินค้าชั่วคราวในบริเวณใกล้เคียงศูนย์กระจายสินค้า จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ยังคงเปิดดำเนินการต่อเนื่องนับตั้งแต่ ปลายปี 2559 เพื่อรองรับการเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจแม่โคร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในปีนี้มีการขยายสาขาไปประเทศเพื่อนบ้านอย่าง ประเทศกัมพูชา ศูนย์กระจายสินค้า จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ ศูนย์กระจายสินค้า จังหวัดสมุทรสาคร ที่ได้รับการปรับปรุงกระบวนการ ทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้พร้อมรองรับการกระจายสินค้า อาหารสด อาหารแห้ง และสินค้าอุปโภค ไปยังแม่โคร กัมพูชา ด้วยระบบ Virtual Warehouse ที่พัฒนาขึ้นใหม่ ช่วยให้การบริหารจัดการกระบวนการกระจายสินค้าไปยังสาขาต่าง ๆ เป็นไปได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ

ขณะเดียวกัน เมื่อรูปแบบสาขาใหม่เป็นรูปแบบขนาดย่อม มีพื้นที่ การขายที่จำกัด ศูนย์กระจายสินค้าจังหวัดสมุทรสาคร จึงจัดสรรพื้นที่ เป็นศูนย์ปฏิบัติการตัดแต่งและบรรจุอาหารสดประเภทผักผลไม้ เนื้อสัตว์ เนื้อปลาพร้อมขาย พร้อมปรุง เป้าหมายเพื่อเพิ่มมูลค่า ให้กับธุรกิจด้านอาหารของแม่โคร โดยรักษาคุณภาพ ดูแลความปลอดภัย และสร้างมาตรฐานให้กับสินค้ากลุ่มอาหารสดตั้งแต่ต้นทาง และลดงานส่วนที่ต้องใช้ทักษะสูงที่สาขาแม่โครลง เพื่อให้พนักงาน สามารถเอาใจใส่และเต็มเต็มความต้องการของลูกค้าผู้ประกอบการ มืออาชีพได้มากขึ้น

## วิเคราะห์ความต้องการลูกค้า จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่

หนึ่งในกลยุทธ์ที่สนับสนุนให้บริษัทฯ เดินหน้าเข้าสู่ยุคแม็คโคร 4.0 อย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน คือ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ สอดรับกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปใช้ชีวิตบนโลกออนไลน์มากขึ้น แม็คโครจะดำเนินธุรกิจมาเกือบ 3 ทศวรรษ แต่บริษัทฯ ไม่เคยหยุดนิ่ง มีการพัฒนาตนเองให้ทันสมัยตลอดเวลา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าผู้ประกอบการที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยบริษัทฯ มุ่งใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าสมาชิกแต่ละราย ก่อนปรับเปลี่ยนวิธีการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ให้เข้ากับวิถีชีวิตของกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด เพื่อเชื่อมต่อลูกค้าสมาชิกที่อยู่บนโลกออนไลน์และโลกออฟไลน์เข้าด้วยกัน

การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ จึงช่วยเสริมกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจโดยยึดถือลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ได้เป็นอย่างดี ทั้งยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานกับลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น ขณะเดียวกันยังสามารถส่งเสริมประสิทธิภาพการขายและการบริการ โดยช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการสินค้า ทำให้บริษัทฯ สามารถจัดเก็บสินค้าคงคลังได้ในปริมาณที่เหมาะสมและตรงตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ยังช่วยแบ่งประเภทของลูกค้า ซึ่งนอกจากจะทำให้แม็คโครเข้าใจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายดีขึ้นแล้ว ยังช่วยให้ลูกค้าที่เป็นพันธมิตรธุรกิจทำงานง่ายขึ้นในการจัดส่งหรือนำเสนอสินค้าให้กับบริษัทฯ ซึ่งท้ายที่สุดคือทำให้ทุกฝ่ายในห่วงโซ่อุปทานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น

## กลยุทธ์ O2O เชื่อมต่อธุรกิจสู่โลกออนไลน์

เพื่อเชื่อมต่อกิจกรรมของลูกค้าสมาชิกที่อยู่บนโลกออฟไลน์และออนไลน์เข้าด้วยกัน อันจะส่งผลให้ลูกค้าสมาชิกสามารถเข้าถึงกิจกรรมส่งเสริมการขายได้จากทุกช่องทาง บริษัทฯ จึงได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าผู้ประกอบการแบบโดยตรง โดยดำเนินการจัดส่งคู่มือส่วนลดและทำกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์คือ แม็คโครแอปพลิเคชัน รวมทั้งการสื่อสารสินค้าราคาพิเศษผ่านช่องทางออนไลน์ ทดแทนการจัดพิมพ์ แม็คโครเมลส่งทางไปรษณีย์ จึงช่วยลดการใช้กระดาษลงอย่างมาก โดย ณ สิ้นปี 2560 แม็คโครแอปพลิเคชัน มียอดขายวันไหลดใช้งานอยู่ที่ 300,000 ราย เพิ่มจากปี 2559 ที่มียอดขายวันไหลด 200,000 ราย ทั้งนี้ แอปพลิเคชันมีคุณสมบัติเด่นที่พัฒนาเพิ่มขึ้นในปีนี้อาจสามารถแจ้งเตือนกิจกรรมส่งเสริมการขายพิเศษเป็นรายบุคคล ซึ่งกิจกรรมส่งเสริมการขายดังกล่าวจะปรับเปลี่ยน

อย่างเหมาะสมไปตามประวัติการซื้อของลูกค้าสมาชิกแต่ละราย เป็นการกระตุ้นให้ลูกค้าผู้ประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้าที่จับจ่ายประจำในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับนำไปจำหน่ายทำกำไรต่อไป การทำการตลาดดิจิทัลเป็นรายบุคคลถือเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่ช่วยเพิ่มยอดขายให้กับแม็คโครได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีอยู่ บริษัทฯ จึงสามารถเชื่อมต่อพฤติกรรมการจับจ่ายของลูกค้าสมาชิกที่อยู่บนโลกออนไลน์และโลกออฟไลน์เข้าด้วยกัน ดังจะเห็นได้จากกิจกรรมแม็คโครจัดให้ ที่ดำเนินการจัดส่งคู่มือส่วนลดไปยังแอปพลิเคชันของลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการค้าปลีก ที่มียอดการจับจ่ายสินค้าตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ส่งผลให้ลูกค้าสมาชิกเกิดความจงรักภักดีในแบรนด์ “แม็คโคร” นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพัฒนาโครงการเพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าสมาชิกนำส่วนลดไปซื้อสินค้าทางออนไลน์บนเว็บไซต์ Makroclick.com ซึ่งเป็นการดึงลูกค้าจากโลกออฟไลน์ให้รู้จักและสัมผัสประสบการณ์การจับจ่ายสินค้าบนโลกออนไลน์มากขึ้น

สำหรับ Makroclick.com เป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ที่มีศักยภาพและเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในปี 2560 บริษัทฯ ได้พัฒนาแพลตฟอร์มขึ้นใหม่ โดยเพิ่มความสะดวกในการค้นหาสินค้า การปรับปรุงระบบการจัดการหลังร้านให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น เพื่อให้สามารถขยายการสั่งซื้อทางออนไลน์และรับสินค้าที่สาขาได้ทั่วประเทศ ที่สำคัญ บริษัทฯ ได้เพิ่มบริการจัดส่งสินค้าถึงที่หมายซึ่งถือเป็นพัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจ Makroclick.com เพื่อสร้างทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าผู้ประกอบการ ในการจับจ่ายสินค้าสำหรับนำไปประกอบธุรกิจได้อย่างหลากหลายผ่านช่องทางออนไลน์แบบทุกที่ ทุกเวลา นอกเหนือจากการเดินทางมาที่สาขาของแม็คโครโดยการจัดส่งสินค้าถึงที่หมายได้เริ่มต้นทดลองให้บริการภายในพื้นที่กรุงเทพมหานครก่อน ซึ่งปรากฏว่าได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

สังคมออนไลน์ถือเป็นช่องทางการสื่อสารที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญมากขึ้น เพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายใหม่ที่มีศักยภาพ และใช้ชีวิตอยู่บนโลกออนไลน์ ในปีนี้มีการขยายช่องทาง Official Line ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันที่คนไทยนิยมใช้งานมากที่สุด ปัจจุบันมีผู้ติดตามกว่า 300,000 ราย ขณะที่เฟซบุ๊กมียอดผู้ติดตามเกือบ 100,000 ราย โดยบริษัทฯ พยายามคัดเลือกเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของลูกค้า มีความน่าสนใจ มานำเสนอผ่านช่องทางดังกล่าว อาทิ คลิปวิดีโอรายการ โชห่วย โชว์ซ่า ทำรวย ที่บริษัทฯ จัดทำขึ้นเพื่อให้ความรู้ด้านการจัดการร้านโชห่วยแบบสมัยใหม่ และสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ ที่หันมาประกอบกิจการร้านค้าปลีก โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยทำให้การจัดการธุรกิจง่ายและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทำให้กลุ่มเป้าหมายบนโลกออนไลน์รู้สึกผูกพันและใกล้ชิดกับแม็คโครในฐานะคู่คิดธุรกิจของผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้น







# កាំវាយ៉ាងម៉ែនជៃ កាំវៃកៃយ៉ាងម៉ែនជៃ





แม็คโคร ภัทรา สาขาแรกเปิดให้บริการที่เขตเซ็นสอก (Sen Sok) กรุงเทพมหานคร ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีซื้อสินค้าในวันเปิดสาขามากกว่า 25,000 คน

**การดำเนินธุรกิจของแม็คโครตลอดเวลาที่ผ่านมา** มีเป้าหมายชัดเจนที่จะเป็นคู่คิดธุรกิจของลูกค้าผู้ประกอบการ จึงก่อให้เกิดพัฒนาการทางรูปแบบธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สิ่งที่เห็นได้อย่างเด่นชัดคือ รูปแบบของศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครได้รับการพัฒนาขึ้นมาอย่างหลากหลาย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่มีศักยภาพที่แตกต่างสามารถให้บริการและเข้าถึงลูกค้าผู้ประกอบการมืออาชีพในแต่ละท้องถิ่นได้สะดวกยิ่งขึ้น เป้าหมายเพื่อจะเป็น “คู่คิดธุรกิจ” ของลูกค้าผู้ประกอบการมืออาชีพอย่างแท้จริง เพื่อเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน



## จากรากฐานที่มั่นคง ขยายสู่การเติบโตในต่างประเทศ

ปี 2560 นับเป็นปีที่สำคัญของแม็คโครในการก้าวไปข้างหน้าสู่การต่อยอดการเติบโตทางธุรกิจยุคใหม่ (New S-Curve) ด้วยกลยุทธ์การขยายฐานธุรกิจสู่ต่างประเทศ ก้าวแรกซึ่งถือเป็นก้าวแห่งประวัติศาสตร์ คือ การเปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครสาขาแรกที่ประเทศกัมพูชา ควบคู่กับการขยายเครือข่ายธุรกิจให้บริการด้านอาหารสู่สากล เพื่อบรรลุตามวิสัยทัศน์ “มุ่งเป็นที่หนึ่งเรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ”

กว่า 28 ปีของการดำเนินธุรกิจแม็คโครในประเทศไทย บริษัทฯ สัมผัสประสบการณ์และองค์ความรู้ไว้เป็นรากฐาน และพร้อมที่จะนำไปต่อยอดใช้ได้ทันทีในตลาดใหม่ ๆ ส่งผลให้บริษัทฯ มีความพร้อมสูงในการขยายฐานการลงทุนสู่ต่างประเทศ โดยมุ่งมั่นนำมาตรฐานองค์ประกอบธุรกิจที่เป็นเลิศ และแนวธุรกิจหลักที่สูงจนแล้วว่ประสบความสำเร็จไปปรับใช้ในแต่ละประเทศอย่างเหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นความยืดหยุ่นในการเลือกรูปแบบธุรกิจที่เหมาะสมกับตลาดในแต่ละประเทศ โดยยึดถือเอาความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) การเข้าถึงและเข้าใจความต้องการของลูกค้า ผู้ประกอบการในแต่ละท้องถิ่นที่มีความแตกต่างเฉพาะตัว การมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและชำนาญทางธุรกิจแบบเจาะลึกที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างเป็นมืออาชีพ เป็นต้น เพื่อส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นให้กับลูกค้า ผู้ประกอบการในทุกพื้นที่ที่แม็คโครเข้าไปดำเนินธุรกิจ ภายใต้แนวคิด “คู่คิด...เพื่อชีวิตที่ดีกว่า”

การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจสู่ต่างประเทศ โดยเน้นการร่วมทุนกับพันธมิตรธุรกิจที่มีศักยภาพในท้องถิ่น ที่มีความรู้ความเข้าใจในตลาดของแต่ละพื้นที่เป็นอย่างดี นับเป็นกลยุทธ์ในการวางรากฐานและสร้างการเติบโตของธุรกิจแม็คโครในตลาดสากลอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการยึดมั่น 5 พันธกิจที่สำคัญ คือ 1) ขยายตัวด้วยรูปแบบร้านค้าที่หลากหลาย 2) ให้รางวัลความสำเร็จของทีมงานและลงทุนกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล 3) ศึกษาทำความเข้าใจในความแตกต่างเฉพาะตัวของแต่ละท้องถิ่น 4) สร้างผลประโยชน์สูงสุดให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องพร้อมรับผิดชอบต่อสังคม และ 5) นำเสนอแต่สิ่งที่ดีที่สุดและคุ้มค่าที่สุดให้กับลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัทแม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด ขึ้นเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจในต่างประเทศอย่างรอบด้าน ตลอดจนทำความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ

## แม็คโคร กัมพูชา ก้าวแรกสู่อาเซียน

บริษัทฯ เล็งเห็นศักยภาพของตลาดค้าปลีกค้าส่งในประเทศกัมพูชา ที่มีอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ขยายตัวต่อเนื่องเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 6 - 7 ต่อปี อีกทั้งการขยายตัวของกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลางที่มีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น ที่สำคัญประเทศกัมพูชา มีองค์ประกอบหลายอย่างที่น่าสนใจคล้ายคลึงกับประเทศไทยในอดีต และสินค้าไทยเป็นที่นิยมในตลาดกัมพูชาเป็นทุนเดิม การนำมามาตรฐานองค์ประกอบธุรกิจที่เป็นเลิศ และแนวธุรกิจหลักของแม็คโครมาปรับใช้ที่ประเทศกัมพูชา ในปี 2559 บริษัทฯ จึงเข้าร่วมลงทุนกับนักลงทุนท้องถิ่นในประเทศกัมพูชา จัดตั้งบริษัทย่อย Makro (Cambodia) Company Limited เพื่อดำเนินการขยายสาขาแรกของแม็คโครในต่างแดนในฐานะผู้นำศูนย์จำหน่ายสินค้าระบบสมาชิกแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง (Cash & Carry) เป็นรายแรกในประเทศกัมพูชา

ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร กัมพูชา สาขาแรกเปิดให้บริการที่เขตเซ็นสอก (Sen Sok) ซึ่งตั้งอยู่ทางด้านทิศตะวันตกเฉียงเหนือของกรุงพนมเปญ ในรูปแบบคลาสสิก เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2560 นับเป็นการสร้างปรากฏการณ์ทางเลือกใหม่ให้กับผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อย ร้านโชห่วย และผู้ประกอบการร้านอาหาร โรงแรมและรีสอร์ทในประเทศกัมพูชา ได้มีโอกาสเลือกซื้อสินค้าที่หลากหลายครบครัน คุณภาพดี ด้วยราคาที่ช่วยประหยัดต้นทุนได้มากกว่า ทั้งสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารสด อาหารแห้ง อาหารสำเร็จรูป อาหารแช่แข็ง และสินค้าประเภทอื่น ๆ กว่า 10,000 รายการ ทั้งนี้ บางส่วนของสินค้าจะคัดสรรมาจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่นตามนโยบายของบริษัทฯ ที่พร้อมให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้มาตรฐานในพื้นที่ที่สาขาของแม็คโครตั้งอยู่ ส่วนสินค้าที่นำเข้าจากประเทศไทย จะเป็นผลิตภัณฑ์จำพวก เนื้อ อาหารทะเล บางประเภท อาหารแช่แข็ง รวมทั้งสินค้าคุณภาพ คุ่มค้าราคา ภายใต้แบรนด์บริษัทฯ อาทิ เอโร (aro) เอ็มแอนด์เค (M&K) เซฟแพ็ค (Savepak) และคิว - บิซ (Q - Biz)

บนพื้นที่กว่า 9,700 ตารางเมตร ของศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร กัมพูชา ถูกพัฒนาให้เป็นเสมือนคลังสินค้าครบวงจรในจุดเดียว (One Stop Service) จึงช่วยให้ผู้ประกอบการมืออาชีพลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปซื้อสินค้าจากหลากหลายแหล่ง นอกจากนี้ ด้วยระบบการจัดการสินค้าของแม็คโครที่สามารถส่งมอบสินค้าและตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและสม่ำเสมอ ยังทำให้ลูกค้าผู้ประกอบการในกัมพูชาสามารถบริหารจัดการสินค้าในสินค้าคงคลังและเงินทุนหมุนเวียนได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย



เปิดให้บริการในรูปแบบคลาสสิก บนพื้นที่กว่า 9,700 ตารางเมตร

### จัดตั้งหน่วยงานมิตรแท้ช่วยในกัมพูชา

การดำเนินธุรกิจโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ถือเป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจของแม็คโคร ด้วยต้องการยกระดับมาตรฐานการทำธุรกิจร้านโชห่วยและร้านค้าปลีกในกัมพูชาให้มีความเข้มแข็ง สามารถสร้างยอดขายและผลกำไรที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงได้นำ “โครงการมิตรแท้ช่วย” ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างสูงในประเทศไทย มาพัฒนาผู้ประกอบการโชห่วยในกัมพูชาด้วย โดยจัดตั้งหน่วยงานมิตรแท้ช่วยขึ้นประจำที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร กัมพูชา เพื่อแสดงจุดยืนในฐานะ “แม็คโคร คู่คิดธุรกิจคุณ” ที่พร้อมเคียงข้างผู้ประกอบการในทุกสถานการณ์ และพร้อมคัดลอกกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีส่วนพัฒนาผู้ประกอบการโชห่วยไทยมาตลอดระยะเวลา 10 ปี ไปดำเนินการที่กัมพูชาตั้งแต่วันที่เปิดสาขาจริง อาทิ การให้ความรู้ด้านค้าปลีกแก่ผู้ประกอบการจำนวน 500 ราย การปรับปรุงร้านค้าโชห่วยจำนวน 5 ร้าน รวมทั้งเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐหรือคู่ค้าในท้องถิ่นเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนากิจการโชห่วยในประเทศกัมพูชา ตลอดจนการออกเดินสายเยี่ยมร้านค้า เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการโดยตรงพร้อมแนะนำสิทธิประโยชน์ในการเป็นลูกค้าสมาชิกของแม็คโคร ส่งผลให้ผู้ประกอบการโชห่วยและร้านค้าปลีกในท้องถิ่น เริ่มรู้จักและเข้าใจถึงจุดยืนในการเข้ามาทำธุรกิจของแม็คโคร ที่สำคัญคือเกิดความรู้สึกไว้วางใจในแบรนด์ “แม็คโคร” ที่มีส่วนช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิต เป็นคู่คิดธุรกิจของผู้ประกอบการ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และต่อยอดไปถึงเศรษฐกิจของประเทศกัมพูชาโดยภาพรวม

### เน้นจ้างงาน สร้างมืออาชีพในท้องถิ่น

หนึ่งในปัจจัยความสำเร็จของแม็คโครคือ ทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจ ปัจจุบันบริษัทฯ มีความพร้อมสูงในการจัดหาและพัฒนาบุคลากรให้สามารถรองรับการขยายธุรกิจแม็คโครไปสู่ต่างประเทศ โดยเน้นการจ้างงานในประเทศนั้น ๆ และสร้างบุคลากรเหล่านั้นให้เป็นมืออาชีพ ภายใต้แนวคิด “Hire Local, Grow Local Professional” ผ่านกระบวนการฝึกอบรมและระบบงาน ตลอดจนเครื่องมือที่บริษัทฯ จัดเตรียมไว้พร้อมสรรพ ซึ่งสร้างความสำเร็จให้กับธุรกิจในประเทศไทยมาตลอด 28 ปี อาทิ คู่มือการปฏิบัติงานสำหรับพนักงาน และคู่มือการสอนงานสำหรับหัวหน้างาน ที่ได้รับการแปลเป็นภาษาท้องถิ่น รวมถึง Training Passport ทั้งหมดนี้ถือเป็นเครื่องมือที่ช่วยพัฒนาศักยภาพบุคคลเป็นรายแผนก ตลอดจนสร้างบุคลากรในแต่ละพื้นที่ให้มีองค์ความรู้ในการปฏิบัติงานเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งหมด ภายใต้แบรนด์ “แม็คโคร” ควบคู่ไปกับการปลูกฝังค่านิยม “VICTORY - 7 ค่านิยม สมเป็นคนแม็คโคร” มีส่วนสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันให้เกิดขึ้นกับพนักงานทุกคน และมีความภาคภูมิใจที่ได้ร่วมกันส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าสมาชิก สมกับการเป็นคู่คิดธุรกิจคุณ

บริษัทฯ มั่นใจว่าการเปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครสาขาแรกที่ประเทศกัมพูชาในปีนี้ จะเป็นก้าวแรกที่ยั่งยืนของการขยายธุรกิจสู่ต่างประเทศอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายขยายสาขาในประเทศกัมพูชาต่อไปในอนาคต ภายใต้รูปแบบศูนย์จำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย ทั้งรูปแบบคลาสสิก เพื่อผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อย รูปแบบฟูดเซอร์วิส เพื่อผู้ประกอบการโฮเรก้า และรูปแบบอีโคโน ฟลัส เพื่อผู้ประกอบการมืออาชีพทั้งกลุ่มโฮเรก้าและผู้ค้าปลีกรายย่อย ขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีความพร้อมอย่างยิ่งในการขยายสาขาสู่ประเทศต่าง ๆ ที่มีศักยภาพ ซึ่งเป็นตลาดที่ใหญ่และท้าทายเป็นอย่างยิ่ง



บรรยากาศวันเปิดสาขา



ความโดดเด่นของคุณภาพอาหาร ที่คัดสรรมาจากทุกมุมโลก



สินค้าหลากหลาย เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

### กลุ่มธุรกิจ Food Service APME

#### ขยายเครือข่ายธุรกิจให้บริการด้านอาหารสู่สากล

เพื่อผนึกกำลังเครือข่ายธุรกิจให้บริการด้านอาหารให้เป็นหนึ่งเดียวในระดับภูมิภาค โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ประกอบกับประสบการณ์ที่สั่งสมมาจากการดำเนินธุรกิจให้บริการด้านอาหารในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม จนมีรากฐานธุรกิจที่แข็งแกร่ง ในปี 2560 สยามฟู้ด เซอร์วิส ลงทุนซื้อกิจการจากบริษัทชั้นนำที่ประกอบธุรกิจให้บริการด้านอาหารในต่างประเทศจำนวน 4 บริษัท จากกลุ่ม Indoguna ส่งผลให้บริษัทฯ ก้าวสู่ความเป็นผู้นำด้านการให้บริการด้านอาหารในระดับสากล บริษัทฯ ได้ตั้งกลุ่มธุรกิจ Food Service APME เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้บริการด้านอาหารทั้ง 6 บริษัทในเครือแม็คโคร โดยครอบคลุม 6 ประเทศ ได้แก่ ไทย กัมพูชา เวียดนาม ลาว สิงคโปร์ และสหรัฐอเมริกา เพื่อผนึกกำลังเครือข่ายธุรกิจให้เป็นหนึ่งเดียว ภายใต้แบรนด์ “สยามฟู้ด เซอร์วิส” ในประเทศไทย และ “Indoguna” ในตลาดต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจฟู้ดเซอร์วิสของบริษัทฯ ให้โดดเด่นและครบวงจรมากขึ้น โดยยึดถือเอาความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) เช่น การคัดสรรสินค้าที่ดีต่อสุขภาพ สินค้าเกษตรอินทรีย์ เช่น ปราศจากฮอร์โมนหรือสารเคมี ซึ่งกำลังเป็นที่ต้องการของตลาด ควบคู่ไปกับการสร้างความแข็งแกร่งให้กับสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ การพัฒนาทักษะและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างบุคลากรมืออาชีพ เพื่อส่งมอบสินค้าและโซลูชันที่เหนือความคาดหมายของผู้ประกอบการโฮเรก้า เช่น แนะนำเทคนิคการปรุงอาหารที่ช่วยให้เชฟสร้างสรรค์เมนูอาหารให้ได้รับรสชาติที่ดียิ่งขึ้น ส่งผลให้ลูกค้าผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นและมั่นใจในความเป็นมืออาชีพของบริษัทฯ มากขึ้น

### สยามฟู้ด เซอร์วิส เสริมศักยภาพทางธุรกิจ

#### เติมเต็มความหลากหลายของสินค้า

บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายสินค้าแช่แข็งและแช่เย็น พร้อมบริการด้านจัดเก็บและจัดส่ง โดยเปิดดำเนินการทั้งสิ้น 5 สาขา ได้แก่ กรุงเทพมหานคร พัทยา เกาะสมุย ภูเก็ต และเชียงใหม่

จากความโดดเด่นของคุณภาพและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์อาหารที่บริษัทฯ ได้คัดสรรมาจากทั่วทุกมุมโลก อาทิ เนื้อวัวพรีเมียมจากสหรัฐอเมริกา หอยนางรมจากฝรั่งเศส ผลิตภัณฑ์นมจากสวีต เซอร์แลนด์ รวมถึงอาหารนานาชาติ เช่น อาหารเม็กซิกัน อาหารอิตาลี อาหารอินเดีย อาหารญี่ปุ่น เป็นต้น ส่งผลให้ “สยามฟู้ด เซอร์วิส” เป็นแบรนด์คุณภาพที่ได้รับความนิยมไว้วางใจ และสามารถตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะกลุ่มภัตตาคารร้านอาหารที่ให้บริการเต็มรูปแบบและกลุ่มร้านอาหารที่มีหลายสาขา ที่ให้ความสำคัญกับสินค้าคุณภาพสูงเป็นพิเศษ

กลยุทธ์ที่ทำให้ สยามฟู้ด เซอร์วิส ยังคงครองความเป็นผู้นำในธุรกิจให้บริการด้านอาหาร คือ การให้ความสำคัญกับการพัฒนาประเภทสินค้าใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายและทางเลือกให้กับลูกค้าผู้ประกอบการ การมอบคำแนะนำ/ช่องทางที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการ ซึ่งครอบคลุมถึงการผลิตเพื่อให้บริการผู้ประกอบการมืออาชีพได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าด้านอาหารอย่างสม่ำเสมอ เช่น งาน THAIFEX - World of Food Asia 2017 และมหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์ (Makro HoReCa 2017) เพื่อสร้างการรับรู้และกระชับความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าโฮเรก้ามากยิ่งขึ้น





ไม่ใช่แค่ดีที่สุด  
สำหรับเรา  
แต่ต้องดีที่สุด  
สำหรับคุณ

## Indoguna รุกตลาดใหม่ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและตะวันออกกลาง

ภายหลังการขยายเครือข่ายธุรกิจให้บริการด้านอาหารสู่ต่างประเทศ โดยรุกเข้าไปดำเนินธุรกิจในตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและตะวันออกกลาง ครอบคลุม 6 ประเทศ พร้อมทั้งขยายโอกาสธุรกิจการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลและผลิตภัณฑ์อาหารระดับพรีเมียมสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการไฮเอนด์ ภายใต้แบรนด์ในเครือ Indoguna อย่างครบวงจร

### Indoguna Vina Food Service ประเทศเวียดนาม

เวียดนามถือเป็นประเทศแรกที่แม่โครขยายธุรกิจให้บริการด้านอาหารสู่ประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน โดยได้จัดตั้งบริษัทขึ้นในปี 2555 ในเมืองโฮจิมินห์ เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้าและส่งออก ตลอดจนจำหน่ายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสูงให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการอาหารจานด่วน ร้านอาหารต่าง ๆ และธุรกิจโรงแรมทั่วไป ต่อมาในปี 2557 ได้ดำเนินการขยายสาขาเพิ่มขึ้นอีก 1 แห่งที่เมืองฮานอย เมืองหลวงของเวียดนาม

ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการขยายธุรกิจให้บริการด้านอาหารในต่างประเทศ ภายใต้การบริหารของกลุ่มธุรกิจ Food Service APME ในปี 2560 บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการเปลี่ยนชื่อ วัฒนาสยาม ฟู้ด เป็น Indoguna Vina Food Service Company Limited (“INDV”) โดยนำจุดแข็งของแบรนด์ Indoguna ที่มีชื่อเสียงในระดับสากลมาต่อยอดการขยายตลาดในต่างประเทศ พร้อมทั้งวางเป้าหมายเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด มุ่งสู่ผู้นำธุรกิจด้านอาหารในเวียดนามอย่างแข็งแกร่ง ทั้งนี้ ในปี 2560 INDV มีรายได้รวม 332 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 28.3 จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 1.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 800.4 เมื่อเทียบกับปี 2559

### Indoguna (Singapore) ประเทศสิงคโปร์

Indoguna (Singapore) Pte Ltd เป็นบริษัทชั้นนำด้านอาหารและเครื่องดื่มที่มีรากฐานการทำการธุรกิจที่แข็งแกร่งในสิงคโปร์มายาวนานกว่า 2 ทศวรรษ โดยเป็นผู้นำในธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสูง เช่น เนื้อสัตว์ อาหารทะเล ไวน์ชั้นเลิศ และผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล สำหรับกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการร้านอาหารและโรงแรม รวมถึงผู้ให้บริการด้านอาหารชั้นนำ ซึ่งต้องการควบคุมต้นทุนการผลิต ขณะเดียวกันก็สนใจในผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียมมากขึ้น เพื่อใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นสร้างโอกาสเติบโตทางธุรกิจ

### Indoguna Dubai LLC และ Maxzi The Good Food Shop ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

กว่า 12 ปีของการดำเนินธุรกิจในเมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ Indoguna Dubai LLC ถือเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายอาหารระดับพรีเมียมสำหรับผู้ประกอบการใน

ตะวันออกกลาง อาทิ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ประเทศโอมาน และประเทศกาตาร์ มุ่งตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ทั้งผู้ประกอบการไฮเอนด์ และธุรกิจสายการบินชั้นนำ โดยจัดจำหน่ายสินค้าคุณภาพสูงจากวัตถุดิบชั้นเยี่ยมภายใต้แบรนด์ชั้นนำของ Indoguna อาทิ ไส้กรอกพรีเมียม (Carne Meats) อาหารทะเล (Ocean Gems) ต้มยำฮาลาล (Masterpiece) นอกจากนี้ ยังพัฒนาช่องทางขายออนไลน์ และร้านจำหน่ายวัตถุดิบอาหารคุณภาพสูง “Maxzi The Good Food Shop” ในรูปแบบ Specialty Shop เพื่อส่งมอบประสบการณ์และแรงบันดาลใจจากอาหารชั้นเลิศ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคใหม่

### Indoguna Lordly และ Just Meat ประเทศฮ่องกง

ภายหลังจากการทำสัญญาซื้อหุ้น Lordly Company Limited (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น Indoguna Lordly) และ Just Meat Company Limited ในฮ่องกง ส่งผลให้ธุรกิจให้บริการด้านอาหารของแม่โครขยายฐานการเติบโตสู่ฮ่องกง โดยมีเป้าหมายมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้บริการด้านอาหารในฮ่องกง ด้วยการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ Just Meat ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์คุณภาพสูง

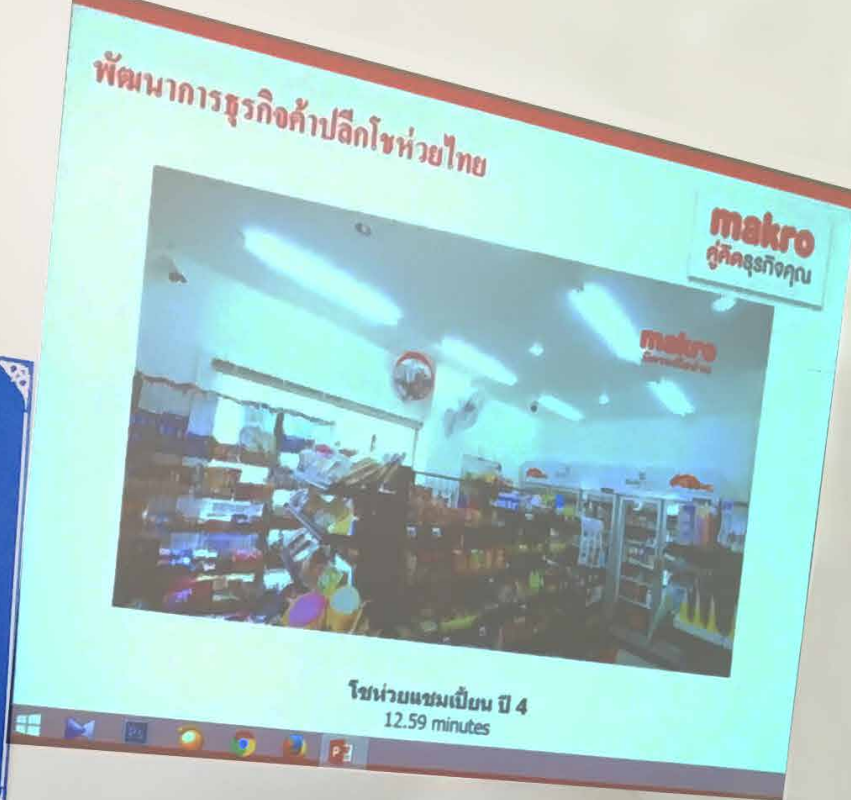
### Indoguna (Cambodia) ประเทศกัมพูชา

ควบคู่ไปกับการเปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โครที่กรุงเทพมหานคร ในปี 2560 คือการขยายธุรกิจให้บริการด้านอาหารเข้าไปยังประเทศกัมพูชา โดยร่วมทุนกับนักลงทุนท้องถิ่นจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ Indoguna (Cambodia) Company Limited ภายใต้การสนับสนุนของสยามฟู้ด เซอร์วิส และ Indoguna Vina Food Service ทำให้บริษัทฯ สามารถเริ่มต้นเปิดตลาดและตั้งสำนักงานในกรุงเทพมหานคร และเสียมเรียบได้อย่างมั่นคง พร้อมสำหรับส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าคุณภาพระดับพรีเมียม และเป็นอาหารที่ปลอดภัย รองรับการขายตัวของธุรกิจภาคการท่องเที่ยวในตลาดกัมพูชาที่มีศักยภาพการเติบโตสูง

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการขยายธุรกิจให้บริการด้านอาหารไปยังต่างประเทศที่มีศักยภาพการเติบโตด้านการท่องเที่ยว โดยแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพ ตลอดจนโอกาสในการควบรวมกิจการกับกลุ่มธุรกิจประเภทเดียวกัน ขณะเดียวกันยังคงเน้นการเชื่อมต่อเป็นหนึ่งเดียวกับแม่โคร ทั้งในส่วนของการดำเนินงาน การคัดสรรสินค้าจากแหล่งเดียวกัน รวมถึงการเชื่อมต่อลูกค้า ตลอดจนผนึกความร่วมมือทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการเติบโตเป็นสองเท่าเพื่อให้กลุ่มธุรกิจแม่โครเติบโตและ “เป็นหนึ่งด้านการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ” ตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้อย่างมั่นคง



ที่ทำการกองทุน  
บ้านกอกชุม  
6 ต.พระบาท อ.เมือง จ.ลำปาง





มุ่งมั่นพัฒนา  
สร้างคุณค่า  
สู่สังคมไทย







ร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาสินค้าคุณภาพจากแหล่งผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

แม้ใครจะเชื่อมั่นว่าการเติบโตอย่างยั่งยืน ต้องพัฒนาเคียงคู่กัน เพื่อก้าวเดินต่อไปด้วยกัน บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจไปพร้อมกับการเจริญเติบโตของลูกค้าและคู่ค้า โดยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการโซ่ห่วง ก้าวไกลบนเส้นทางค้าปลีกสมัยใหม่ ควบคู่กับการยกระดับเกษตรกรคู่ค้าสู่มาตรฐานสากล ให้พร้อมรับมือกับความท้าทายทั้งในปัจจุบันและอนาคต

## จะเติบโตไปด้วยกัน จะผูกพันกันด้วยใจ

กว่า 28 ปีที่ผ่านมา ที่ลูกค้าผู้ประกอบการมืออาชีพได้ให้ความไว้วางใจในสินค้ากลุ่มอาหารของแม็คโครมาโดยตลอด ทั้งในแง่ของคุณภาพความสด สะอาด ปลอดภัย อันเกิดจากความจริงจังและความจริงจังในการพัฒนาและยกระดับสินค้าตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อที่จะสามารถบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยฝ่ายประกันคุณภาพของแม็คโครได้ตระหนักและให้ความสำคัญเป็นอย่างมากด้านความปลอดภัย มีมาตรฐาน ถูกต้องตามกฎหมายและหลักปฏิบัติตามหลักสากล โดยมองว่าประเด็นดังกล่าวไม่สามารถต่อรองได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มอาหารสดจำพวกผัก ผลไม้ และเนื้อสัตว์ ที่ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร และร้านจัดเลี้ยง (โฮเรก้า) ใช้เป็นวัตถุดิบหลัก ทั้งนี้เพื่อที่จะบรรลุวิสัยทัศน์ “มุ่งเป็นหนึ่งในเรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ” อีกทั้งยังคัดเลือกสินค้าจากแหล่งที่ดี มีคุณภาพ มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ฝ่ายประกันคุณภาพของแม็คโครยังคงเป็นผู้นำ บูรณาการการทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานราชการ เครือข่ายภาคเอกชน รวมถึงมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาและให้ความรู้แก่เกษตรกร รวมถึงคู่ค้าตั้งแต่แหล่งผลิต แหล่งรวบรวม แหล่งจำหน่าย เพื่อร่วมมือกันพัฒนาอาหารปลอดภัยตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ให้มีความปลอดภัย ปราศจากสารเคมีตกค้าง ยาปฏิชีวนะ และจุลินทรีย์ที่ก่อให้เกิดโรค ควบคู่ไปกับการพัฒนาเทคโนโลยีการตรวจสอบย้อนกลับที่ทันสมัย คือ Makro i-Trace เพื่อเป็นเครื่องมือให้ลูกค้าผู้ประกอบการสามารถใช้ตรวจสอบแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ได้อย่างง่าย สะดวก รวดเร็ว แม่นยำ มีความน่าเชื่อถือผ่านการสแกน QR Code ส่งผลให้ผู้ประกอบการโฮเรก้ามั่นใจได้ในการส่งมอบอาหารปลอดภัยแก่กลุ่มเป้าหมายที่ใส่ใจในสุขภาพ

แม็คโครได้ทำโครงการ แม็คโคร ควอลิตี้ โปร (MQP) โดยเริ่มพัฒนาและยกระดับมาตรฐานจนได้รับการรับรองในระดับสากลที่ทั่วโลกให้การยอมรับ สินค้ามีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีอาชีพและมีรายได้ที่มั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองและส่งผลต่อไปยังชุมชน สร้างการรวมกลุ่มอย่างเข้มแข็งพร้อมจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมด้วย การพัฒนาสินค้าตามมาตรฐานที่แม็คโครกำหนดเป็นพื้นฐานและมีตลาดรับซื้อที่แน่นอน แม็คโครจึงเป็นที่รักของเกษตรกร และเกษตรกรก็พร้อมใจเป็นคู่ค้าที่มีการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้อย่างต่อเนื่องและครบวงจร ทั้งนี้ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ



แม็คโคร ควอลิตี้โปร เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้า

ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงของข้อบังคับทางกฎหมาย อันส่งผลกระทบต่อสินค้าที่วางจำหน่ายในศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร บริษัทฯ จะแจ้งคู่ค้าให้รับทราบและร่วมกันปรับปรุงการดำเนินการในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การรับวัตถุดิบ การรวบรวม การจัดส่ง การตรวจและทดสอบจนเป็นผลิตภัณฑ์ รวมทั้งแม็คโครยังพัฒนาศูนย์รวบรวมสินค้าประจำภูมิภาค พร้อมห้องปฏิบัติการตรวจสอบความปลอดภัย และคุณภาพสินค้าที่ได้รับรองมาตรฐาน GMP และ GLP จะช่วยรับรองคุณภาพความปลอดภัยของสินค้าตั้งแต่ต้นทางให้กับกลุ่มเกษตรกรระดับฐานราก เพื่อป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบด้านราคาและเพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่วางจำหน่ายในแม็คโครมีคุณภาพปลอดภัยตามมาตรฐานสากล และถูกต้องตามระเบียบข้อบังคับทางกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภค สำหรับแม็คโครในฐานะแหล่งจำหน่ายปลายทางนั้น ก็ได้รับการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอกเช่นกัน อาทิ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานรับรองมาตรฐานสินค้าอาหารและเกษตร เป็นต้น ซึ่งที่ผ่านมาแม็คโครได้รับคะแนนอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มาโดยตลอด ดังนั้น แม็คโครจึงเป็นชื่อแรกที่ลูกค้านึกถึงในฐานะแหล่งของการอ้างอิงเกี่ยวกับอาหารปลอดภัยเสมอ รวมทั้งในฐานะที่เป็นผู้จัดหาผลผลิตทางการเกษตรและอาหารที่ได้รับการรับรองว่าปลอดภัยตามระบบการผลิต Q-GAP ภายใต้สัญลักษณ์ Q Restaurant ที่ผู้ประกอบการโฮเรก้าให้ความไว้วางใจเลือกใช้เป็นวัตถุดิบมากกว่าร้อยละ 60 ของประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคที่นิยมการรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น บริษัทฯ ยังพร้อมให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว ฉลากรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint Label) โครงการร้าน มอก. เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสนับสนุนการใช้อุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าประสิทธิภาพสูงที่มีฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 เพื่อส่งเสริมการประหยัดพลังงานและประหยัดค่าใช้จ่าย

## บนเส้นทางแห่งคู่คิดธุรกิจ แม็คโครมิตรแท้โซ่ห่วง

### สานต่อความเข้มแข็งสู่ยุค 4.0

บนเส้นทาง การเติบโตสู่สังคมไทย แม็คโครไม่ได้เป็นเพียงศูนย์ค้าส่ง แต่ยังมีส่วนร่วมในการเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันให้กับร้านค้าปลีก รายย่อย หรือโซ่ห่วงไทย ซึ่งถือเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจในการ กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

ตลอดเวลาที่ผ่านมาของการดำเนินโครงการ “แม็คโครมิตรแท้ โซ่ห่วง” หรือ MRA Makro Retailer Alliance แม็คโครยืนหยัด เคียงข้างเป็น “คู่คิดธุรกิจ” ที่พร้อมสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการ โซ่ห่วงผ่านการจัดกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ โดยมี “ศูนย์มิตรแท้ โซ่ห่วง” ที่แม็คโครสาขาลาดพร้าว ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการ ประสานงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้คำปรึกษา และแนะนำการทำธุรกิจแก่สมาชิกรวมทั้งผู้ประกอบการที่สนใจ

นับตั้งแต่ปี 2550 ศูนย์มิตรแท้โซ่ห่วงมีการจัดอบรมให้ความรู้แก่ ผู้ประกอบการโซ่ห่วงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดทำคู่มือ 8 หัวข้อ การจัดการร้านค้าปลีก คู่มือการปรับปรุงร้าน และคู่มือการเปิดร้านใหม่ ที่ได้รับการปรับปรุงเนื้อหาทุกปี นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำโครงการ ประกวดทายาทโซ่ห่วง การประกวดออกแบบปรับปรุงร้าน “โซ่ห่วง โชว์เสน่ห์” กิจกรรมแม็คโครและนักศึกษาพัฒนาร้านค้าปลีก ชุมชนท้องถิ่น การจัดงาน “วันนัดพบผู้ประกอบการร้านโซ่ห่วง” หมุนเวียนไปตามศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร ทั่วประเทศ

สำหรับแนวทางการพัฒนาศักยภาพโซ่ห่วงไทยในปี 2560 แม็คโคร ได้ให้ความสำคัญกับการยกระดับธุรกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อรับมือความท้าทายในยุค 4.0 ไม่ว่าจะเป็น การจัดงาน “ตลาดนัดโซ่ห่วง ครั้งที่ 9 ภายใต้แนวคิด “อนาคตโซ่ห่วงไทย ก้าวไกล ด้วยนวัตกรรม” การจัดงานสัมมนาเพิ่มศักยภาพโซ่ห่วงไทยในหัวข้อ “ติดปีกโซ่ห่วงไทยยุค 4.0” ทั้งในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ นอกจากนี้ ยังปรับปรุงเพิ่มเติมหลักสูตรเนื้อหา การอบรม ด้านการนำเทคโนโลยีเข้ามายกระดับการบริหารจัดการ ธุรกิจค้าปลีก การมีทีมงานมิตรแท้โซ่ห่วงคอยให้คำปรึกษาแนะนำ การสั่งซื้อสินค้าและชำระเงินออนไลน์ ผ่าน Makroclick.com ซึ่งเป็นช่องทางใหม่ที่พัฒนาขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกและตอบโจทย์ ผู้ประกอบการ ในรูปแบบของการผสมผสานธุรกิจจากออนไลน์ไปออฟไลน์ (Online to Offline)

ในปี 2560 โครงการ “แม็คโครมิตรแท้โซ่ห่วง” ยังได้สร้างสรรค์ช่องทาง ธุรกิจใหม่ ๆ ต่อยอดธุรกิจร้านค้าปลีกโซ่ห่วง เพื่อสร้างความแตกต่าง สร้างรายได้และผลกำไรที่เพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็นชุดเปิดร้านกาแฟสด แบรินด์ “มูมกาแฟ” ด้วยเงินลงทุนต่ำ ได้ผลกำไรสูง คืนทุนเร็ว

จากความมุ่งมั่น จริงจัง และต่อเนื่องของการดำเนินโครงการ ส่งผลให้ “ศูนย์มิตรแท้โซ่ห่วง” มีสมาชิกร้านค้าปลีกสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการฯ อย่างต่อเนื่องทุกปี ณ สิ้นปี 2560 มีสมาชิกร่วมในโครงการ กว่า 39,000 ร้าน ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกจำนวนมากได้นำความรู้ ไปปรับปรุงและพัฒนาร้านค้าของตนเอง จนสามารถเพิ่มยอดขาย มีศักยภาพในการแข่งขัน และยังเป็นตัวอย่างการขยายผลสำเร็จสู่เจ้าของร้านค้าปลีกรายเก่าและคนรุ่นใหม่ให้มีความสนใจในการพัฒนา ธุรกิจให้อยู่ได้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานเพื่อสร้างความเข้มแข็งธุรกิจร้านค้าปลีก ขับเคลื่อน เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น ส่งผลให้ในปี 2560 โครงการ “แม็คโคร มิตรแท้โซ่ห่วง” เป็นโครงการต้นแบบที่ได้รับรางวัล “ซีพี...เพื่อความ ยั่งยืน” ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ด้านโครงการเพื่อสังคมดีเด่น ด้านสร้างงานสร้างอาชีพ แก้ปัญหาความยากจนของชุมชน

ทิศทางของการก้าวสู่ทศวรรษที่สองของโครงการ “แม็คโครมิตรแท้ โซ่ห่วง” MRA Makro Retailer Alliance ยังคงมุ่งมั่นสานต่อปณิธาน “เพิ่มศักยภาพร้านค้าปลีกไทย คือ เป้าหมายของเรา” โดยพัฒนา โครงการอีกขั้นสู่ก้าวของ “MRA 4.0” ยกระดับธุรกิจด้วยนวัตกรรม โซ่ห่วง 4.0 สร้างผู้ประกอบการคนรุ่นใหม่ เคียงคู่ไปกับยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อน Makro 4.0 อาทิ การพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อยกระดับ การบริหารจัดการร้านโซ่ห่วงโดยเชื่อมโยงกับระบบการขายหน้าร้าน (POS - Point of Sale) อย่างเต็มรูปแบบ การนำข้อมูล Big Data มาเพิ่มศักยภาพการแข่งขันการทำธุรกิจในยุคดิจิทัล เป็นต้น

นอกเหนือจากการสนับสนุนธุรกิจร้านค้าปลีกรายย่อยในประเทศไทย โครงการ “แม็คโครมิตรแท้โซ่ห่วง” ยังพร้อมขยายการดำเนินงาน สู่ต่างประเทศ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การขยายธุรกิจของแม็คโคร ครั้งแรกในประเทศกัมพูชา โดยจัดตั้งทีมงานมิตรแท้โซ่ห่วงกัมพูชา ในการทำหน้าที่สนับสนุนสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ ค้าปลีกรายย่อยในกัมพูชา ต่อยอดถึงจุดยืนการทำหน้าที่เป็นคู่คิดให้กับ ผู้ประกอบการท้องถิ่นในทุก ๆ ที่ที่แม็คโครเข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยยึดถือว่า “ความสำเร็จของลูกค้า คือ ความสำเร็จของแม็คโคร”





งานตลาดนัดโช่วย ครั้งที่ 9 ศูนย์มิตรแท้โช่วย พร้อมสนับสนุน และส่งเสริมผู้ประกอบการโช่วย โดยผ่านกิจกรรมที่หลากหลายรูปแบบ



Makroclick.com ช่องทางจำหน่ายสินค้าใหม่  
สำหรับผู้ประกอบการยุค 4.0



อีกก้าวของ MRA 4.0 ยกระดับธุรกิจด้วยนวัตกรรม 4.0  
สร้างผู้ประกอบการยุคใหม่





มหกรรมเครื่องเรื่องอาหารครั้งที่ 11 ที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี



มหกรรมเครื่องเรื่องอาหารครั้งที่ 12 ที่เชียงใหม่ ครั้งแรกกับจัดงานที่ภูมิภาค



ได้รับการตอบรับจากผู้ประกอบการที่ จ.เชียงใหม่ เป็นอย่างดี



## หลากหลายกิจกรรมทำเพื่อสังคม

บริษัทฯ ปรารถนาจะเป็นส่วนหนึ่งที่ร่วมสนับสนุนและเป็นที่รักของชุมชน ในทุกท้องถิ่นที่มีสาขาของแม็คโครเปิดดำเนินการอยู่ จึงมุ่งสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคมรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างความผูกพัน สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เป็นการตอบแทนชุมชนท้องถิ่นที่อยู่อาศัย ทั้งยังเป็นการเสริมสร้างรากฐานที่แข็งแกร่ง และการเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

### พระผู้เสด็จสู่สวรรคาลัย น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ เป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้

เพื่อแสดงออกถึงความจงรักภักดี และน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ในหลวงรัชกาลที่ 9 แม็คโครร่วมเป็นเจ้าภาพในการบำเพ็ญกุศล สวดพระอภิธรรมพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร พร้อมร่วมใจปลูกต้นดาวเรือง และมอบต้นดาวเรืองจำนวน 1,099 ต้น ให้แก่สำนักงานเขตสวนหลวง ในช่วงพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ

นอกจากนี้ คณะผู้บริหารและพนักงานแม็คโคร ได้ร่วมร้อยรวมใจ ประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์ “ดอกดารารัตน์” จำนวน 90,000 ดอก ก่อนรวบรวมนำส่งส่วนกลางสำหรับใช้ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร พร้อมสนับสนุนน้ำดื่มและอาหาร สำหรับให้บริการแก่ประชาชน ณ จุดถวายดอกไม้จันทน์ทั่วประเทศ

### คู่คิดธุรกิจ ด้านอาหาร

แม็คโครต่อยอดความเป็น “คู่คิดธุรกิจ ด้านอาหาร” ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ “โครงการหนุนชัยพาชิม” กับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ สนับสนุนวัตถุดิบคุณภาพดีในราคาขายส่งแก่ร้านสมาชิกบุญชัย เพื่อช่วยลดต้นทุนให้กับผู้ประกอบการร้านอาหารในโครงการ ขณะเดียวกันยังช่วยลดภาระค่าครองชีพของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม และเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการอิมพอร์ตอาหารที่สะอาด ถูกหลักอนามัย ปรุงด้วยวัตถุดิบคุณภาพ ในราคาประหยัด พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังจัดอบรมให้ความรู้ เสริมทักษะการประกอบอาหารและการพัฒนาเมนูอาหารใหม่ ๆ ซึ่งผู้ประกอบการร้านอาหารที่เป็นสมาชิกโครงการหนุนชัยพาชิม สามารถเข้าร่วมการอบรมเพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดธุรกิจของตนได้ด้วย



ร่วมปลูกดอกดาวเรือง 1,099 ต้น ในช่วงพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ

และเป็นประจำทุกปี บริษัทฯ จัดงาน “แม็คโคร โฮเรก้า” หรือ “มหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์” โดยในครั้งที่ 11 ภายใต้แนวคิด “สร้างธุรกิจอาหาร สู่มาตรฐานสากล” เพื่อต่อยอดความเป็น “คู่คิด...ธุรกิจคุณ” และสานต่อเจตนารมณ์ในการสนับสนุนผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจโฮเรก้า ระหว่างวันที่ 23 - 26 มีนาคม 2560 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ซึ่งมีผู้เข้าร่วมชมงานกว่า 84,000 คน และเพื่อขยายความสำเร็จไปสู่ภูมิภาค บริษัทฯ ได้จัดงาน “แม็คโคร โฮเรก้า” ครั้งที่ 12 ขึ้น ที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 7 - 9 กรกฎาคม 2560 ภายใต้แนวคิด “เพิ่มมูลค่าธุรกิจ ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์” ภายในงานมีกิจกรรมมากมายที่ต่อยอดความเป็นคู่คิดธุรกิจโฮเรก้า อาทิ การฝึกอบรมให้ความรู้ การสาธิตการทำอาหาร การเสวนาบนเวทีจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านอาหารและเชฟมืออาชีพ บูธแสดงนวัตกรรมสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม พร้อมอุปกรณ์ จากพันธมิตรกว่า 200 ร้านค้า การแข่งขันการปรุงอาหารเหนือ ที่รับรองการแข่งขันโดยสมาคมเชฟโลก นอกจากนี้ พื้นที่ห้อง Makro Culinary Center ของอาคารธราพัฒน์พัฒนาการ แม็คโครสำนักงานใหญ่ มีการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้ความรู้และสาธิตการปรุงอาหารโดยเชฟชื่อดังอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการร้านอาหารให้เติบโตไปด้วยกัน



มอบโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน รวมถึงอาคารเรียนในชุมชนที่ขาดแคลน

### คูคิดธุรกิจโซ่ช่วย

แม้ใครให้ความสำคัญกับการสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างยั่งยืนตลอดมา โดยทีมงานศูนย์มิตรแท้โซ่ช่วย ถือเป็นหนึ่งในหน่วยงานหลักในการส่งต่อความรู้ด้านการบริหารจัดการร้านค้าปลีกในวาระโอกาสต่าง ๆ เพื่อต่อยอดความเป็นคูคิดธุรกิจค้าปลีก เช่น การร่วมมือกับภาครัฐให้ความรู้ในหัวข้อ “การบริหารจัดการร้านค้าปลีกอย่างมืออาชีพ” ในงาน Local Economy 4.0 กระทรวงพาณิชย์ สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจท้องถิ่น ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี การบ่มเพาะความรู้ด้านการบริหารธุรกิจค้าปลีกให้กับนักศึกษา กว่า 25,000 คน เพื่อร่วมกันลงพื้นที่พัฒนาร้านค้าปลีกในท้องถิ่น เป็นปีที่ 8 การร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) “การขับเคลื่อนร้านค้าและตลาดประชารัฐต้นแบบเพื่อชุมชน” การร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) “การดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (SE)” ณ ศูนย์มิตรแท้โซ่ช่วย เพื่อให้ผู้แทนจากร้านค้าชุมชน (ศูนย์สาธิตการตลาด) ทั่วประเทศมีโอกาสในการเรียนรู้การบริหารจัดการร้านค้าปลีกอย่างถูกวิธี รวมไปถึงการนำองค์ความรู้

ไปพัฒนาและปรับปรุงร้านค้าชุมชนให้เติบโตอย่างเข้มแข็งยั่งยืน ถือเป็นการส่งเสริมศักยภาพในการประกอบอาชีพ และเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางประชารัฐในยุค 4.0

และในโอกาสที่แม็คโครครบรอบ 28 ปี บริษัทฯ ได้สร้างการมีส่วนร่วมแก่พนักงานแม็คโครทุกสาขา ในการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ประโยชน์ให้เกิดกับชุมชนที่สาขาตั้งอยู่ โดยเชิญผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในชุมชนเข้าร่วมอบรมความรู้หลักสูตร “การจัดการร้านค้าปลีก 8 ขั้นตอน” เป็นเวลา 1 วัน ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม “แม็คโครทำดี 100 สาขา เพื่อ 100 ชุมชน” ที่บริษัทฯ ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมที่ท้องถิ่นอื่น ๆ ที่จัดขึ้นพร้อมกันทุกสาขาทั่วประเทศ เช่น การบริจาคโลหิต การทำความสะอาดและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมบริเวณพื้นที่รอบชุมชน เช่น วัด ศาสนสถาน โรงเรียน สวนสาธารณะ ชายหาด ถนน รวมทั้งชุดลอกคูคลอง เพื่อปลูกฝังค่านิยมให้พนักงานมีจิตอาสา สอดคล้องกับแนวทางการทำงานเพื่อสังคมขององค์กรเป็นอย่างดี

### ส่งเสริมอาชีพแก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

ไม่ว่าจะขยายสาขาไปยังพื้นที่ใดของประเทศ แม็คโครปรารถนาจะเป็นที่รักของชุมชน ในปี 2560 บริษัทฯ ได้มอบทุน 1,400,000 บาท เพื่อดำเนินการจัดสร้างโรงเรียนเลี้ยงไก่ไข่ สำหรับผู้พิการและผู้ดูแลผู้พิการ ที่จังหวัดนครราชสีมา และสนับสนุนโรงเรียนเลี้ยงไก่ 1 โรงเรียน พร้อมอุปกรณ์การเลี้ยง รวมทั้งไก่ไข่จำนวน 480 ตัว มูลค่ารวม 1,400,000 บาท เพื่อส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรอย่างยั่งยืน ให้กับทหารที่ปลดประจำการจากความพิการในการสู้รบและครอบครัวทหารที่พิการ อีกทั้งมีการฝึกภาคทฤษฎีในหลักสูตร “การเลี้ยงไก่ไข่สำหรับผู้พิการและผู้ดูแลผู้พิการ” ณ กรมทหารพราน 23 จังหวัดศรีสะเกษ ถือเป็นการสร้างคุณค่าและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้พิการในฐานะพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคม นอกจากนี้ แม็คโครยังได้ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐสนับสนุนร้าน “อ๊ากแม่หละซื่อป” ซึ่งเป็นร้านค้าชุมชนในตำบลแม่หละ จังหวัดตาก เพื่อส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ตามนโยบายรัฐบาลในรูปแบบประชารัฐ เสริมสร้างธุรกิจชุมชนไทยให้ยั่งยืน

### มอบโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน

ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษา บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นสนับสนุนการพัฒนาด้านสิ่งอำนวยความสะดวก รวมไปถึงอาคารเรียนของโรงเรียนในชุมชนที่ขาดแคลน ในปี 2560 บริษัทฯ จึงร่วมกับมูลนิธิเพื่อนศิลปินและพันธมิตร ส่งมอบอาคารเรียนให้กับโรงเรียนวัดป่าพฤษฯ จังหวัดสุพรรณบุรี และอาคารเรียนเฉลิมพระเกียรติให้กับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนมิตรมวลชน 2 จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับเยาวชนไทย ซึ่งจะพัฒนาเติบโตใหญ่เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพของสังคมในอนาคตต่อไป

### 3R การจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด 3R ประกอบด้วย Reduce การลดการใช้ในสิ่งที่ไม่จำเป็น Reuse การใช้ทรัพยากรอย่างรู้ค่า Recycle การนำกลับมาใช้ใหม่ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ที่ชัดเจน เพื่อประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ อาทิ ศูนย์กระจายสินค้าที่อำเภอมหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร มีการติดตั้งไฟถนนระบบพลังงานแสงอาทิตย์ รอบอาคารติดตั้งระบบไฟส่องสว่างแบบ LED ซึ่งช่วยประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การเพิ่มความหนาของผนังฉนวนขึ้นอีกร้อยละ 50 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาอุณหภูมิให้อยู่ในระดับที่ต้องการ ที่สำคัญการจัดเก็บสินค้าแช่แข็งที่ควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ASRS (Automated-Storage/ Retrieval System) ภายในห้องที่มีความสูงราว 30 เมตร ถือเป็นการลงทุนทางเทคโนโลยีที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ลดพื้นที่ในการทำงาน และ



แม็คโครทำความดีเพื่อชุมชน ช่วยเหลือผู้ประกอบการ

ประหยัดพลังงานได้ถึงร้อยละ 30 ขณะที่ระบบการขนถ่ายสินค้าที่ได้รับการออกแบบเป็นประตู 2 ชั้น เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในศูนย์กระจายสินค้าคลังอาหารสด

ส่วนการจัดการพลังงานในการขนส่งสินค้า บริษัทฯ ได้ลงทุนขยายขนาดตู้บรรจุสินค้าขนาด 45 ฟุต จำนวนมากกว่า 400 ตู้ ทำให้สามารถบรรจุสินค้าได้เพิ่มขึ้น จึงลดจำนวนเที่ยวการขนส่ง ส่งผลให้ประหยัดน้ำมันได้ 3,814,249 ลิตร หรือ 10,538 ตันคาร์บอน ในปี 2560 รวมทั้งมีการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาผลิตน้ำร้อนสำหรับใช้ทำความสะอาดอุปกรณ์ภายในศูนย์กระจายสินค้าคลังอาหารสด

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมและการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน และดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการการประเมินการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภายใต้โครงการ T-VER โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) รับรองการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน 1,245,611 กิโลกรัมคาร์บอน หรือสามารถลดการใช้พลังงานได้ 2,112,279 กิโลวัตต์ชั่วโมง ซึ่งมาจากเปลี่ยนดวงโคมไฟแสงสว่างประสิทธิภาพสูง LED 20 วัตต์ 8,024 ชุด 160 วัตต์ 1,417 ชุด และยังดำเนินการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถลดการใช้พลังงาน 6,700,388 กิโลวัตต์ชั่วโมงเมื่อเทียบกับปี 2559 อีกทั้งยังมุ่งเน้นการขยายสาขาที่คำนึงถึงการออกแบบและการเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง

การจัดการทรัพยากรน้ำและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ยึดมั่นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยการบำบัดน้ำเสียให้ได้มาตรฐาน ก่อนปล่อยลงสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ลดการใช้น้ำและลดการระบายน้ำเสีย โดยการติดตั้งระบบการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดที่ได้มาตรฐานน้ำทิ้งนำกลับมาใช้ใหม่ในการรดน้ำต้นไม้ เพิ่มจำนวนทั้งสิ้น 6 สาขา



# การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาองค์กร

เกือบสามทศวรรษที่แม็คโครดำเนินธุรกิจในประเทศไทย บุคลากรทุกระดับในองค์กร ล้วนเรียนรู้และสั่งสมประสบการณ์อันมีค่า เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า กลุ่มผู้ประกอบการ อย่างไรก็ดี ในโลกการแข่งขันยุค 4.0 ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การปรับองค์กรให้พร้อมรับมือกับความท้าทาย อีกทั้งการสร้างบุคลากรที่เป็นคนรุ่นใหม่ ควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรที่มีอยู่เดิมให้มีศักยภาพสูงขึ้น เพื่อเพิ่มความหลากหลายของพนักงานในแต่ละช่วงวัย โดยการนำจุดแข็งและศักยภาพของแต่ละช่วงวัย พร้อมทั้งผสมผสานความแตกต่างระหว่างวัยให้กลมกลืน เหล่านี้ล้วนเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนในยุคแม็คโคร 4.0



## มุ่งสู่องค์กรทางเลือกที่นำทำงานของคนทุกช่วงวัย

แม็คโครถือเป็นองค์กรขนาดใหญ่ที่มีความหลากหลายของกลุ่มอายุคนทำงาน โดยบุคลากรกลุ่มใหญ่จัดเป็นกลุ่มเจนเรชั่น X และ Y ทั้งนี้ ความท้าทายในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลในปี 2560 ยังคงเป็นการจัดหาและพัฒนาบุคลากรให้เติบโตทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจทั้งในประเทศ และขยายตัวสู่ต่างประเทศมากขึ้น การสร้างแบรนด์ “แม็คโคร” ให้เป็นองค์กรทางเลือกที่นำทำงานของคนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ จึงนับเป็นทางออกและถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายที่สำคัญในการสร้างธุรกิจให้เติบโตในยุคแม็คโคร 4.0

โดยคุณสมบัติของคนแม็คโครยุค 4.0 ที่ควรมีคือ หลงใหลใฝ่ใญ่ในสิ่งที่เกี่ยวข้องกับอาหาร ซึ่งเป็นทิศทางที่ธุรกิจกำลังดำเนินไปในอนาคต กระตือรือร้นและคล่องตัวสอดคล้องกับสภาพธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เปิดรับสิ่งใหม่เสมอให้เข้าถึงโลกการแข่งขันยุคใหม่ ตื่นตัวกับการเปลี่ยนแปลง และพร้อมเคลื่อนย้ายไปได้ทุกที่ตามการขยายตัวของธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีความเป็นผู้นำ และมีความคิดแบบเจ้าของกิจการ มุ่งส่งมอบสิ่งที่ดีมากกว่าความคาดหวังของลูกค้าเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการมืออาชีพ

ทั้งนี้ การจะเป็นองค์กรทางเลือกที่นำทำงานของคนทุกช่วงวัย บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ให้เป็นองค์กรที่ทันสมัย และมีวิสัยทัศน์และพันธกิจโดยมุ่งเน้นเป็นที่หนึ่งในด้านการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ เพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงานให้เกิดขึ้นในกลุ่มคนรุ่นใหม่ การรับสมัครงานผ่านช่องทางเว็บไซต์ การประสานความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในแต่ละภูมิภาค เพื่อจัดงาน Job Fair และสร้างโอกาสการจ้างงานคนในท้องถิ่น รวมทั้งคัดสรรคนรุ่นใหม่มาความสามารถมาเป็น Young Talent ที่จะมาร่วมสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้นกับองค์กรต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารความยั่งยืนด้านบุคลากร โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ คือ การดูแลบุคลากรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างต่อเนื่อง และเป็นองค์กรที่ดีในการปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรม โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานบนพื้นฐานของการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ทั้งหมด โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่ง และสอดคล้องกับข้อตกลงขององค์กรด้านสิทธิมนุษยชนสากลแห่งสหประชาชาติ โดยครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทั้งห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจ

## สร้างและพัฒนาบุคลากรทุกมุมกำลัง

บริษัทฯ ยังคงมุ่งบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลด้วยกลยุทธ์ G4G “Grow our People for Growth” สร้างคนให้เติบโต เพื่อก้าวต่อไปที่ยั่งยืนเพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างทันทั่วถึง โดยเน้นพัฒนาคุณภาพผู้นำและสร้างความเป็นมืออาชีพในพนักงานทุกระดับอย่างยั่งยืน

เพื่อให้พนักงานมีแนวทางในการทำงานและมีหลักปฏิบัติต่อกันในแนวทางเดียวกัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปลูกฝังค่านิยม “VICTORY - 7 ค่านิยม สมเป็นคนแม็คโคร” ให้กับพนักงานทุกคน รวมทั้งสร้างความผูกพันในกลุ่มพนักงานสาขาที่เปิดใหม่ ด้วยการดำเนินกิจกรรม Makro's Day One ประกอบไปด้วยการให้ความรู้ในการทำงานและมีพิธีบายศรีสู่ขวัญ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจแม็คโครจะไปร่วมงานด้วยทุกครั้ง เปรียบเสมือนวัฒนธรรมของแม็คโครในการต้อนรับพนักงานทุกคนเข้าสู่การทำงานที่สาขาใหม่อย่างอบอุ่น นอกจากนี้ การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานเป็นรายแผนกสำหรับพนักงาน เช่น แผนกเนื้อสัตว์ ผักและผลไม้ เบเกอรี่ และคู่มือการสอนงานแต่ละแผนกสำหรับหัวหน้างาน ถือเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาทักษะบุคลากรจำนวนมากให้เกิดองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะทางอย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการขยายธุรกิจของแม็คโครในอนาคต

การพัฒนาและรักษาบุคลากรคุณภาพให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กรด้วยแผนการสืบทอดตำแหน่งงานที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน โดยมีการประเมินและฝึกอบรมพนักงานที่มีความโดดเด่นทุกระดับตามโปรแกรมการพัฒนาศักยภาพ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานเติบโตตามสายงานและสามารถปฏิบัติงานได้สมกับเป็นคู่คิดธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร อาทิ โครงการ Staff 2 Potential สำหรับพนักงานระดับปฏิบัติการ โครงการ Supervisor Academy Program สำหรับระดับหัวหน้างาน (Supervisor) โครงการ Section Development & Fresh Food Development สำหรับผู้จัดการแผนกและโครงการ Food Service Academy สำหรับผู้จัดการแผนกอาหารสด เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีกระบวนการสร้างผู้นำอย่างเป็นระบบ มุ่งเสริมสร้างองค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานเติบโตในตำแหน่งงานที่สูงขึ้นไป อาทิ โครงการ STAR Program เป็นการเตรียมความพร้อมขึ้นเป็นผู้จัดการสาขา และโครงการ Star Plus สำหรับการเติบโตเป็นผู้จัดการเขตและผู้จัดการภาค รวมทั้งการสนับสนุนผู้นำองค์กรเข้าอบรมหลักสูตรที่สถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ (C.P. Leadership Institute, CPLI) เพื่อสร้างผู้นำที่มีศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันในระดับโลก ในปี 2560 พนักงานของบริษัทฯ มีชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย 14.03 ชั่วโมงต่อคนต่อปีโดยพนักงานในระดับผู้จัดการขึ้นไป มีชั่วโมงในการฝึกอบรมเฉลี่ย 34.57 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในกรณีที่มีตำแหน่งผู้บริหารว่างลง บริษัทฯ จึงได้จัดทำแผนผู้สืบทอดตำแหน่งงาน โดยมีการจัดทำโครงการเพื่อค้นหาพนักงานที่มีศักยภาพสูง มีผลการทำงานที่โดดเด่น และมีทักษะความเป็นผู้นำ แล้วพัฒนาบุคลากรเหล่านี้ด้วยวิธีการที่หลากหลายและเป็นระบบ เช่น หลักสูตรที่ออกแบบเฉพาะ การมอบหมายงานโครงการและการโค้ชชิ่งโดยผู้บริหารที่มีประสบการณ์สูง เพื่อให้พนักงานกลุ่มนี้มีความพร้อม เมื่อมีตำแหน่งงานว่างลง บริษัทฯ จะสามารถนำบุคลากรเหล่านี้มาทดแทนได้ทันที โดยการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งงานนี้ จะมุ่งเน้นที่ตำแหน่งผู้บริหารถึงผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อรักษาความต่อเนื่องของธุรกิจ โดยในปี 2560 บริษัทฯ คัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งงานสำหรับระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (CEO) รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO-1 หรือระดับ Chief) ผู้อำนวยการอาวุโส (CEO-2 หรือระดับ Senior Director) โดยการประเมินระดับความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่งงานแต่ละคน ซึ่งจะแบ่งระดับความพร้อมออกเป็น 3 ระดับ คือ ผู้ที่พร้อมจะสืบทอดตำแหน่งงานทันที ผู้ที่พร้อมจะสืบทอดตำแหน่งงานในอีก 1 - 3 ปีข้างหน้า และผู้ที่พร้อมจะสืบทอดตำแหน่งงานในอีก 3 ปีขึ้นไป ซึ่งระดับความพร้อมนี้จะมีผลต่อระดับความเข้มข้นในการพัฒนา รวมทั้งมีผลต่อรูปแบบและเครื่องมือที่จะนำมาใช้ในการพัฒนา ซึ่งบริษัทฯ จะต้องวางแผนพัฒนารายบุคคลให้สอดคล้องกับระดับความพร้อมดังกล่าว โดยรูปแบบวิธีการพัฒนาจะเป็นแบบผสมผสาน เพื่อให้ผู้สืบทอดตำแหน่งสามารถพัฒนาศักยภาพของตนได้อย่างรวดเร็ว ตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจได้ทัน ได้แก่ การเข้าอบรมกับสถาบันผู้นำเครือฯ เช่น หลักสูตร ALP (Action Learning Program) BLP (Business Leader Program) หรือ NLP (New Leader Program) เป็นต้น การมอบหมายงานโครงการใหม่ การร่วมโครงการฝึกกำลังของเครือเจริญโภคภัณฑ์ การฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การหมุนเปลี่ยนหน้าทีงาน การสอนงานจากผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ เป็นต้น จากนั้น บริษัทฯ จะทำการติดตามความคืบหน้าเป็นระยะระหว่างการพัฒนานจนครบกำหนดเวลา และมีการประเมินความพร้อมอีกครั้งก่อนจบโครงการ

ในส่วนของสำนักงานใหญ่ บริษัทฯ มุ่งปลูกฝังดีเอ็นเอความเป็นแม่โครแก่พนักงานทุกระดับ ด้วยการเติมคุณค่าหลัก 6 ประการของเครือเจริญโภคภัณฑ์ รวมทั้งค่านิยม “VICTORY - 7 ค่านิยมสมเป็นคนแม่โคร” ตลอดจนหลักธรรมาภิบาลซึ่งมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ทั้งยังมีการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในแต่ละระดับอย่างเหมาะสม เช่น ผู้บริหารระดับผู้จัดการอาวุโสขึ้นไป เน้นการพัฒนาศักยภาพผู้นำทั่วไปผ่านโครงการ Corporate Induction Program รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพส่วนบุคคล เช่น หลักสูตร



The Star Program หลักสูตรการเตรียมความพร้อมเป็นผู้จัดการสาขา

Situational Leadership และ หลักสูตร Crucial Conversations เป็นต้น ควบคู่ไปกับการพัฒนาคนรุ่นใหม่อย่างเข้มข้นในโครงการ Young Talent เฟ้นหาดาวเด่นรุ่นต่อไปที่จะเป็นชุมพลใหม่ของแม่โคร นอกจากนี้ ทุก ๆ 2 เดือน ยังมีการจัดผู้เชี่ยวชาญภายนอกมาให้ความรู้ และแบ่งปันประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ เช่น แนวโน้มธุรกิจของโลกแก่พนักงาน ซึ่งมีส่วนในการกระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรคและพัฒนาธุรกิจใหม่ ๆ ของบริษัทฯ ในอนาคต นอกจากนี้ ในปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการทำ Employee Engagement Survey เป็นครั้งแรก เพื่อสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร และนำผลที่ได้มาประเมินเพื่อใช้ในการกำหนดแผนงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลในปีต่อ ๆ ไป

### มุ่งมั่นพัฒนา ก้าวสู่ “องค์กรแห่งนวัตกรรม”

ประเทศไทยมีความมุ่งมั่นในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) เช่นเดียวกับแม่โครที่ต้องการเพิ่มมูลค่าธุรกิจด้วยนวัตกรรม จึงได้ปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ภายใต้ยุทธศาสตร์แม่โคร 4.0 โดยก่อตั้งแผนก Synergy & Innovation ขึ้นมาเป็นแกนหลักในการกระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรคนวัตกรรมขึ้นในองค์กรอย่างชัดเจนและรวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง ยังเป็นการสร้างความยั่งยืนให้กับคุณภาพชีวิตของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายของบริษัทฯ ประชากรในสังคม และเศรษฐกิจของประเทศด้วย

การก่อตั้งแผนก Synergy & Innovation มีผลทำให้กระบวนการสร้างสรรคนวัตกรรมในองค์กรเข้มข้นและเป็นระบบยิ่งขึ้น ความท้าทายคือ การสร้าง “วัฒนธรรมนวัตกรรม” ให้เกิดขึ้นในองค์กร และหยั่งรากนวัตกรรมให้เป็นดีเอ็นเอของพนักงาน ในระยะแรกเริ่มต้นจากการสร้างสภาพแวดล้อมที่เปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับ



ต้นตัวและตระหนักถึงความสำคัญของนวัตกรรมซึ่งเป็นสิ่งที่อยู่ใกล้ตัวเรา ให้เชื่อว่านวัตกรรมเป็นสิ่งที่ใกล้ตัว จับต้องได้ ทั้งยังเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงาน ประหยัดเวลา ค่าใช้จ่ายและลดการใช้ทรัพยากร ขณะเดียวกันนวัตกรรมที่ดียังเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการที่จะมาตอบโจทย์การทำธุรกิจของผู้ประกอบการมืออาชีพ โดยการสร้างกิจกรรมการมีส่วนร่วมตลอดทั้งปี เพื่อสนับสนุนให้พนักงานเป็น “นวัตกรรม” ผู้เป็นคนต้นคิดนวัตกรรมใหม่ ๆ อาทิ กิจกรรมการสรรหานวัตกรรม 1 หน่วยงาน 1 นวัตกรรม การจัดงาน Innovation Week ภายใต้แนวคิด “365 Days Innovation Around you” มุ่งสื่อสารให้บุคลากรเข้าถึงและเข้าใจนวัตกรรม โดยจุดเด่นอยู่ที่การจัดแสดงผลงานนวัตกรรมที่เห็นเป็นรูปธรรม และสร้างความสำเร็จให้กับแม่โคร ทั้งในแง่ของรางวัลและมูลค่าเพิ่มที่สร้างให้กับธุรกิจ การโรดโชว์สร้างความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมไปตามแม่โครสาขาต่าง ๆ รวมทั้งการจัดกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมภายในองค์กร ซึ่งพบว่านวัตกรรมส่วนใหญ่มักเกิดจากการแก้ปัญหาที่ประสบในการทำงาน การสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ธุรกิจอย่างตรงจุด จึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ดีขึ้น ลดต้นทุนลงทั้งทางด้านงบประมาณ เวลา แรงงาน และที่สำคัญการสร้างนวัตกรรม ทำให้พนักงานมีความภูมิใจและเห็นคุณค่างานของตนเอง ทุกนวัตกรรมช่วยสร้างโอกาสใหม่ให้กับธุรกิจ และสามารถวัดเป็นตัวเลขนวัตกรรมที่สร้างให้กับธุรกิจได้อย่างชัดเจน

ทั้งนี้ การเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายภาคเอกชนที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมอย่างมาก ถือเป็นผลดีต่อบริษัทฯ ในแง่ของการผนึกความร่วมมือ ผสานจุดแข็ง แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงยิ่งขึ้นร่วมกัน ซึ่งจะเป็นหัวใจในการขับเคลื่อนธุรกิจแม่โครยุค 4.0 และธุรกิจทั้งเครือให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

### นวัตกรรมฉบับแม่โคร เพื่อชีวิตที่ดีกว่า

การสร้างสรรค์นวัตกรรมของบริษัทฯ มุ่งตอบโจทย์ทิศทางการดำเนินธุรกิจของแม่โครเป็นสำคัญให้สมกับการเป็น คู่คิด...เพื่อชีวิตที่ดีกว่า โดยแบ่งเป็น 4 มิติ ดังนี้

1. การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ (Product Innovation) อาทิ ผลงาน “เราผลิต คุณขาย By แม่โคร” ของแผนกเบเกอรี่ ซึ่งได้รับรางวัลความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม “President Award ครั้งที่ 10” จากงาน CP ALL Innovation Days 2017 โดยการพัฒนากล้วยขนมทาร์ตไข่แซ่บแซ่บสำเร็จรูปพร้อมครีมทาร์ตปรุงสำเร็จ ทำให้ผู้ประกอบการเบเกอรี่ สามารถซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปผลิตและอบขายสร้างรายได้อย่างง่ายดาย โดยไม่ต้องยุ่งยากกับการจัดเตรียมวัตถุดิบ ช่วยลดขั้นตอน ลดแรงงานการผลิต และไม่ต้องลงทุนอุปกรณ์ทำเบเกอรี่ราคาสูง

2. การสร้างสรรค์กระบวนการใหม่ (Process Innovation) อาทิ ผลงาน “सानฝันเกษตรกรไทย ส่งเสริมครัวไทยอย่างยั่งยืน” ของฝ่ายประกันคุณภาพสินค้า ซึ่งเป็นอีกผลงานที่ได้รับรางวัลความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม “President Award ครั้งที่ 10” ด้วยการสร้างเครือข่ายเกษตรกรมากกว่า 800 ราย เชื่อมโยงฐานข้อมูลด้วย “Big Data” โดยพัฒนากระบวนการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของสินค้า ผลการตรวจสอบ และผลการรับรองความปลอดภัยผ่าน QR Code ด้วยระบบ “Makro i-Trace” เหมาะสำหรับลูกค้ากลุ่มโรงพยาบาลหรือโรงแรมที่ใส่ใจความปลอดภัยของอาหารเป็นพิเศษ เพียงสแกน QR Code จะทราบถึงต้นทางของสินค้า ทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตรวจสอบคุณภาพสินค้าถึงแหล่งผลิตได้ง่ายขึ้น รวมทั้งช่วยลดการออกเอกสารใบรับรองคุณภาพสินค้าได้มากกว่า 58,200 ครั้งต่อปี นอกจากนี้ ยังมีอีกหนึ่งผลงานคือ “เต็มคุณภาพ เต็มปริมาณ ต้องแม่โคร” ที่ได้รับรางวัลชมเชย โดยแม่โครร่วมกับคู่ค้า ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สร้างมาตรฐานด้วยการพัฒนาเครื่องหมายรับรองปริมาณการบรรจุสินค้าหีบห่อ “Thailand Estimate Mark”
3. การสร้างสรรค์บริการใหม่ (Service Innovation)
4. การสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ (Business Model Innovation) บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การสร้างสรรค์รูปแบบธุรกิจใหม่ ๆ เช่น การพัฒนาแพลตฟอร์มระบบการผสานธุรกิจจากออนไลน์ไปออฟไลน์ O2O (Online to Offline) เป็นของตนเอง เช่น การคิดสรรสินค้าไว้ในแค็ตตาล็อกผ่าน Makroclick.com และช่องทางการสื่อสารและการจัดรายการส่งเสริมการขายถึงลูกค้าสมาชิกโดยตรงผ่านแม่โครแอปพลิเคชัน เพื่อเป็นกลยุทธ์หนึ่งในการสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจของแม่โครในอนาคต



การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ (Product Innovation)  
 ภายใต้โครงการ “เราผลิต คุณขาย” by Makro

# การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้วางแนวทางการบริหารจัดการ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยได้บูรณาการการจัดการภายใต้ข้อกำหนดกฎหมาย สำหรับใช้ภายในกิจการของแม่โคโร ครอบคลุมทุกสาขาและสำนักงานใหญ่ เพื่อสนับสนุนให้เกิดความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีแก่พนักงาน ผู้รับเหมา ตลอดจนลูกค้าผู้มาใช้บริการ

นับตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัทฯ จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ มุ่งมั่นให้เกิดการพัฒนา ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ด้วยการกำหนดความมุ่งมั่นที่จะทำทุกวิถีทางเพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน กำหนดเป้าหมายการไม่มีอุบัติเหตุในการทำงานถึงขั้นหยุดงาน ทั้งของพนักงานประจำ พนักงานส่งเสริมการขาย พนักงานจ้างเหมา รวมถึงลูกค้าผู้มาใช้บริการ ซึ่งครอบคลุมถึง

- การมีสภาพการทำงานที่ปลอดภัย
- การจัดระบบการทำงานที่ปลอดภัย รวมทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการทำงาน
- กำหนดมาตรการความปลอดภัยที่เหมาะสม เพื่อให้พนักงานที่เกี่ยวข้องมีความมั่นใจในการปฏิบัติงาน และลูกค้ามีความมั่นใจในการใช้บริการ
- จัดให้มีการฝึกอบรม สัมมนาแนะนำให้ความรู้แก่พนักงาน เกี่ยวกับสุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ทั้งในเวลางานและนอกเวลางาน ได้แก่ การอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย การจัดกิจกรรม “Big Cleaning Day” การจัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร และการรณรงค์ “แม่โคโร ขับขี่ปลอดภัย” เป็นต้น
- จัดให้มีสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานที่ถูกสุขอนามัย รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเป็นรูปธรรม และนำไปสู่การลดและป้องกันอุบัติเหตุให้เป็นไปตามนโยบาย โดย

- กำหนดกลยุทธ์ด้านการป้องกันอุบัติเหตุ โดยมุ่งเน้นการสร้าง ความเข้มแข็งขององค์กรที่จัดตั้งขึ้นภายในสาขาและสำนักงานใหญ่ โดยก่อตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานขึ้น ในทุกสาขาภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อขับเคลื่อน สนับสนุน และส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงการป้องกันอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและสภาพที่ไม่ปลอดภัย อันนำไปสู่การป้องกันอุบัติเหตุอย่างเป็นรูปธรรม
- กำหนดกลยุทธ์การตรวจสอบความสอดคล้องตามกฎหมาย ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานโดยหน่วยงานตรวจประเมินภายนอก เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการจัดการของแต่ละสาขาเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ผลที่ได้นำไปสู่การวางแผนงาน การกำหนดมาตรการ และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- กำหนดกลยุทธ์การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยขึ้น ผ่าน Leadership Engagement เพื่อให้เกิดการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในกลุ่มผู้บริหารของสาขา และถ่ายทอดส่งต่อยังผู้ปฏิบัติงานในแต่ละลำดับขั้น และกำหนดดัชนีชี้วัดเพื่อให้เกิดการวัดผลได้เชิงประจักษ์ อันนำไปสู่จิตสำนึกและวัฒนธรรมความปลอดภัยขององค์กรอย่างยั่งยืน

- ในปี 2560 แม็คโครได้กำหนดให้เป็นปีของการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture) ผ่านกลยุทธ์ด้านการสร้างความเข้มแข็งขององค์กรภายใน การตรวจประเมินโดยผู้ตรวจประเมินภายนอกและ Leadership Engagement มีการจัดหลักสูตรการอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งจัดให้มีระเบียบปฏิบัติ ข้อบังคับการทำงาน ให้แก่พนักงานและผู้รับเหมา เพื่อเสริมสร้างทักษะการทำงาน ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย ต่อตนเอง ผู้ร่วมงาน และลูกค้าผู้มาใช้บริการ อีกทั้งยังจัดให้มีอุปกรณ์ความปลอดภัยส่วนบุคคลให้แก่ผู้ปฏิบัติงานตามความเสี่ยงของงาน และจัดให้มีรายงานอุบัติการณ์ที่เกิดขึ้น ครอบคลุมทุกเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อชีวิต ทรัพย์สิน ตลอดจนเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยง ทำการสอบสวนอุบัติการณ์เพื่อหาสาเหตุ กำหนดมาตรการการแก้ไขป้องกัน และรายงานตรงต่อผู้บริหารทั้งสาขาและสำนักงานใหญ่ ถือเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนการสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยอันนำไปสู่วัฒนธรรมความปลอดภัยขององค์กร

บริษัทฯ สนับสนุนการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ผ่านคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของสาขา ให้มีความยั่งยืน เน้นการจัดการภายใต้กรอบของกฎหมายและเป็นแนวทางเดียวกันกับการจัดการของภาครัฐ ในปี 2560 แม็คโครมีสาขาภายในประเทศที่ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รางวัลระดับประเทศ จำนวน 13 รางวัล ระดับจังหวัด 17 รางวัล และประกาศนียบัตร ชมเชยระดับจังหวัด 6 รางวัล ตามลำดับ มีการเข้าร่วมการตรวจประเมินด้าน Sustainability Report Assurance ตามแนวทาง GRI Standard เพื่อให้เกิดความมั่นใจในแนวทางการจัดการด้านสุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัยที่เป็นสากล ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยดัชนีชี้วัดด้านความปลอดภัย (Safety Index) ของทุกสาขา โดยพิจารณาจากอัตราการบาดเจ็บในการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR) อยู่ที่ระดับ 2.0 เทียบจากชั่วโมงการทำงาน 1 ล้านชั่วโมง

### การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

แม็คโครคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจให้ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม การเคารพในสิทธิของชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นการไม่กระทำการใด ๆ อันส่งผลเสียต่อทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมโดยรอบ เคร่งครัดในการปฏิบัติตามกรอบของกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในองค์กร และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง จัดให้มีการคัดแยกวัสดุเหลือใช้และสิ่งปฏิกูลภายในกิจการ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม รวมถึงการจัดการ

สิ่งปฏิกูลให้ถูกต้องตามกฎหมาย มีการจัดการน้ำเสียจากการดำเนินธุรกิจผ่านระบบบำบัด และจัดโครงการ Zero Discharge นำน้ำจากการบำบัดมาใช้รดน้ำต้นไม้ เพื่อไม่ให้ของเสียไหลออกสู่ชุมชน เป็นการประหยัดน้ำและเสริมสร้างพื้นที่สีเขียวในพื้นที่ของสาขา

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดการด้านอนุรักษ์พลังงาน โดยจัดให้มีคณะกรรมการจัดการพลังงานของสำนักงานใหญ่ กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงาน เพื่อพัฒนาการปรับปรุงระบบการจัดการพลังงาน การกำหนดเป้าหมาย และแผนงานการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดตามกฎหมายและมีการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดโครงการ Makro Store Safety Compliance Audit เพื่อทำการประเมินความสอดคล้องตามกฎหมายความปลอดภัยและสภาพแวดล้อม โดยผู้ตรวจประเมินภายนอก มีการเข้าร่วมการตรวจประเมินด้าน Sustainability Report Assurance ตามแนวทาง GRI Standard เพื่อให้เกิดความมั่นใจในแนวทางการจัดการด้านพลังงาน การจัดการมลภาวะ การจัดการของเสีย สุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย เป็นต้น รวมถึงมีการกระตุ้นจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ อาทิ การรณรงค์การใช้ทรัพยากรในสำนักงานอย่างคุ้มค่า การกำหนดให้ปิดไฟฟ้าแสงสว่างในห้องประชุมเมื่อเลิกใช้งาน การควบคุมอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศในสำนักงาน การรณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัด และยังมีโครงการการศึกษาการจัดทำวัสดุปรับปรุงดินจากเศษอาหาร

### การให้ความรู้ การอบรมพนักงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งหมายให้เกิดการจัดการที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และชุมชน พร้อมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม ให้แก่องค์กรและพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการอบรมสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานทุกระดับ ตั้งแต่เริ่มเข้าทำงานผ่านการปฐมนิเทศ ณ สำนักงานใหญ่ ซึ่งมุ่งเน้นการสื่อสารและรณรงค์ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม ไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและชุมชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมการสร้างจิตสำนึกและกฎหมายพลังงานให้แก่คณะกรรมการจัดการพลังงาน และหลักสูตรการตรวจประเมินระบบการจัดการพลังงาน ภายในแก่บุคลากรของสำนักงานใหญ่ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรภายในบริษัทฯ ได้มีความรู้และตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการจัดการด้านพลังงานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ผลของการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้ ได้ถูกรายงานต่อผู้บริหารตามรายงาน เพื่อนำไปสู่แนวทางการปรับปรุง การกำหนดแผนงานของแต่ละส่วนงาน และกำหนดเป้าหมายของบริษัทฯ ให้สามารถนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อไป





อ๋อ

อ๋อ

อ๋อ

TEAPOT 2000102

น้ำดื่มสมุนไพรธรรมชาติ

BEAR BRAND

น้ำดื่มสมุนไพรธรรมชาติ

12024923

140 mm x 12 mm x 8 mm (13.4 mm)

# ประมวลเหตุการณ์ สำคัญในปี 2560



จดทะเบียนจัดตั้ง CP Wholesale India Private Limited ในประเทศอินเดีย

- ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดำเนินงานศูนย์บริหารจัดการตลาดตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ กับกรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท ในการพัฒนาศักยภาพร้านค้าชุมชนไทย เพื่อให้ผู้แทนจากร้านค้าชุมชนทุกภูมิภาคมาเรียนรู้การบริหารจัดการร้านค้าปลีกอย่างถูกวิธี และนำองค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงร้านค้าชุมชนให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน
- ร่วมกับกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจสนับสนุนงานวันโรตารีไทย 2560 จัดกิจกรรม “หม้อไทยไร้สารตะกั่ว คนไทยแข็งแรง ประเทศไทยเข้มแข็ง” ซึ่งจัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 7



ร่วมขับเคลื่อนร้านค้า และตลาดประชารัฐต้นแบบเพื่อชุมชน

- เปิดอาคารธรรมาพัฒนาการ แม็คโคร สำนักงานใหญ่ อย่างเป็นทางการ
- จัดงาน “มหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์” ครั้งที่ 11 ภายใต้แนวคิด “สร้างธุรกิจอาหาร สู่มาตรฐานสากล HoReCa Business Solution” เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการด้านโฮเรก้าได้พัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการธุรกิจให้เติบโตขึ้น

## มกราคม

- จดทะเบียนจัดตั้ง CP Wholesale India Private Limited ในประเทศอินเดีย โดย บจ. แม็คโคร อาร์โอเอส ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เพื่อดำเนินธุรกิจค้าส่ง และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- บจ. สยามฟู้ด เซอร์วิส ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งหมด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 3,138 ล้านบาทเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 3,183 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายธุรกิจและการเข้าซื้อหุ้นในธุรกิจการให้บริการด้านอาหาร (Food Service Business) ในต่างประเทศ

## กุมภาพันธ์



พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดำเนินงาน ศูนย์บริหารจัดการตลาดตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (SE)

## มีนาคม

- รับมอบเกียรติบัตรจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ในฐานะเข้าร่วมโครงการร้าน มอก. และสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว
- รับมอบประกาศเกียรติคุณ ด้านพัฒนาระดับมาตรฐานกระบวนการผลิตและรับเครื่องหมายรับรองปริมาณการบรรจุสินค้าหีบห่อ (Thailand Estimate Mark) สินค้าภายใต้แบรนด์ เอโรี่ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ด้วยระบบ QR Code
- ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการขับเคลื่อนร้านค้าและตลาดประชารัฐต้นแบบเพื่อชุมชน กับสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมให้ร้านค้าปลีกรายย่อยในชุมชนเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน



- เปิดแม็คโคร สาขาภาณุสินธุ์ ขนาด 6,904 ตร.ม.
- ร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ในการจัดรายการ “รวมใจ ช่วยไทย ลดรับเปิดเทอม” เพื่อลดค่าใช้จ่ายของผู้ปกครองช่วงก่อนเปิดเทอม



แม็คโครสนับสนุนสินค้าเกษตรคุณภาพ  
จากสหกรณ์และวิสาหกิจชุมชน

- เปิด Baker Mart ที่แม็คโคร สาขาแจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร ขนาด 640 ตร.ม. จำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์สำหรับร้านเบเกอรี่และกาแฟ แบบครบวงจร
- วางศิลาฤกษ์ การก่อสร้างแม็คโคร สาขาเซ็นสกา กรุงเทพมหานคร ประเทศกัมพูชา
- รับมอบประกาศเกียรติคุณในการเข้าร่วมโครงการรณรงค์สร้างวินัยลดใช้ถุงพลาสติกจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- จัดเวิร์กช็อปในหัวข้อ “สร้างจุดเด่น เพิ่มยอดขาย ด้วยการสร้างเมนู Signature” เพื่อผู้ประกอบการโฮเรก้าในการต่อยอดธุรกิจ

## เมษายน

## พฤษภาคม

## มิถุนายน

- ร่วมลงนามสัญญาข้อตกลงมาตรฐานการค้ากับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ และกลุ่มเกษตรกรจากภาคต่าง ๆ เพื่อเป็นช่องทางในการกระจายผลไม้คุณภาพสู่ผู้บริโภคทั่วประเทศ
- จัดสัมมนาการพัฒนา กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงวัวเนื้อจากผู้ผลิตถึงผู้บริโภค เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงวัวและการจัดการอย่างมีมาตรฐาน การติดตั้งและแปรรูปเนื้อวัวเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า รวมทั้งความต้องการของตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย



เปิดให้บริการ แม็คโคร สาขาภาณุสินธุ์



พิธีวางศิลาฤกษ์ แม็คโครกัมพูชา





รับรางวัลความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมยอดเยี่ยม  
จาก CP All President Award 2016 - 2017

- เป็ดแม่โคร ฟู้ดเซอร์วิส สาขาอุดมสุข กรุงเทพมหานคร ขนาด 1,974 ตร.ม.
- เป็ดแม่โคร ฟู้ดซ้อป สาขาทองหล่อ กรุงเทพมหานคร ขนาด 709 ตร.ม.
- จัดทะเบียนจัดตั้ง Makro (Guangzhou) Food Company Limited ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน โดย บจ. แม่โครอาร์โอเอช ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เพื่อดำเนินธุรกิจค้าปลีกค้าส่งและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- Vina Siam Food Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน

- เป็ดแม่โคร ฟู้ดซ้อป สาขาศิริมิ่งคลาจารย์ จังหวัดเชียงใหม่ ขนาด 767 ตร.ม.
- เป็ดแม่โคร ฟู้ดเซอร์วิส สาขารามคำแหง (สัมมากร) กรุงเทพมหานคร ขนาด 1,036 ตร.ม.
- รับมอบใบประกาศเกียรติคุณในฐานะองค์กรเอกชนรายแรกๆ ที่ส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้ารักษามาตรฐานในการแสดงปริมาณบรรจุสินค้าหีบห่อที่ถูกต้องและแม่นยำภายใต้ “เครื่องหมายรับรองปริมาณสินค้าหีบห่อ” จากสำนักช่างตวงวัด กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
- ได้รับรางวัล Thailand Labour Management Excellence Award 2017 สถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและ สภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ จำนวน 13 รางวัล จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน



เวิร์กช็อปจากเชฟระดับโลก เพื่อผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านอาหาร

## กรกฎาคม

- ร้อยละ 100 ในประเทศเวียดนาม ได้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทเป็น “Indoguna Vina Food Service Company Limited”
- ได้รับรางวัลความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม (President Award) จากงานประกวดรางวัลนวัตกรรม President Award 2016 - 2017 โดย CP ALL จากโครงการ “เราผลิตคุณขายโดยแม่โคร” และ “สานฝันเกษตรกรไทย ส่งเสริมครัวไทยอย่างยั่งยืน” รวมทั้งรางวัลชมเชยด้านนวัตกรรมจากโครงการ “เติมคุณภาพเต็มปริมาณ ต้องแม่โคร”
- จัดงาน “มหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์” ครั้งที่ 12 ภายใต้แนวคิด “The Creativity เพิ่มมูลค่าธุรกิจ ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์” เพื่อให้ผู้ประกอบการด้านโฮเรก้าได้พัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางทางธุรกิจให้เติบโตขึ้น และเป็นครั้งแรกที่จัดในระดับภูมิภาค ในจังหวัดเชียงใหม่
- จัดเวิร์กช็อป “แม่โครคู่คิดธุรกิจอาหาร ครั้งที่ 2” โดยมีเชฟจากัวร์ และเชฟเสาวกิจ มาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์ เพื่อผู้ประกอบการโฮเรก้าในการต่อยอดธุรกิจ
- แม่โคร สำนักงานใหญ่ แม่โครสาขา คลองหลวง สาขาศาลายา สาขานครนายก และสาขานครินทร์ เข้าร่วมและได้รับการสนับสนุนโครงการพัฒนาระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล ISO 50001 โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

## สิงหาคม



แม่โคร สาขารามคำแหง (สัมมากร)

## กันยายน

- ร่วมกับสำนักงานเขตสวนหลวง ร่วมปลูกดอกดาวเรือง จำนวน 1,099 ต้น เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณและแสดงความจงรักภักดีแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร
- จัดเวิร์กช็อป “แม่โครคู่คิดธุรกิจอาหาร ครั้งที่ 3” โดยมีเชฟวิลแมน ลีออง ประธานองค์กร World Chefs without Borders มาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์เพื่อผู้ประกอบการโฮเรก้าในการต่อยอดธุรกิจ
- จัดหลักสูตรการฝึกอบรมระบบประกันคุณภาพอาหาร โดยสถาบันมาตรฐานอาหารแห่งประเทศไทย คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย และศูนย์วิทยาศาสตร์อาหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- เปิดแม็คโคร สาขาพิจิตร ขนาด 5,283 ตร.ม.
- เข้าร่วมลงทุนกับนักลงทุนสัญชาติสิงคโปร์ โดยบจ. สยามฟู้ด เซอร์วิส ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เพื่อจัดตั้ง Maxzi The Good Food Restaurant & Cafe L.L.C ในประเทศสหรัฐอเมริกาได้รับเอมิเรตส์ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 80 เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารและร้านค้าปลีกขนาดเล็ก
- รับโล่ประกาศเกียรติคุณในฐานะองค์กรเอกชนที่มีความเป็นเลิศด้าน CSR จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- รับรางวัลติดต่อกันเป็นปีที่ 2 ประเภทโมเดิร์นเทรดจำหน่ายสินค้า Q 2560 เป็นรางวัลดีเด่นสถานที่จัดจำหน่ายสินค้า Q ประจำปี จากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ



งานตลาดนัดโซฮ่วย ครั้งที่ 9

- เปิดแม็คโคร สาขาปทุมธานี ขนาด 6,830 ตร.ม.
- ได้รับใบประกาศเกียรติคุณ สถานประกอบการด้านการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน รางวัลระดับประเทศ จากกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย

- เปิดแม็คโคร สาขาเซ็นสกา กรุงเทพมหานคร แห่งแรกในประเทศกัมพูชา ขนาด 9,796 ตร.ม.
- เปิดแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส สาขาบดินทรเดชา กรุงเทพมหานคร ขนาด 2,277 ตร.ม. รูปแบบใหม่ที่มีมากกว่า 1 ชั้น
- เข้าร่วมลงทุนกับนักลงทุนท้องถิ่นในประเทศกัมพูชา โดยบจ. สยามฟู้ด เซอร์วิส ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เพื่อจัดตั้ง Indoguna (Cambodia) Company Limited ในประเทศกัมพูชา โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70 เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการด้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ร่วมมือกับมูลนิธิโครงการหลวง ในงาน “เทศกาลผลิตภัณฑ์โครงการหลวง ปี 2560” เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกรคุณภาพจากเกษตรกรชาวเขาที่อยู่ในพื้นที่ของโครงการหลวง

## ตุลาคม

## พฤศจิกายน

## ธันวาคม

- ได้รับรางวัล Process Excellence Award 2017 ประเภทรางวัลสู่ความเป็นเลิศด้านการบริการ ระดับ Gold ในโครงการ “ธุรกิจยั่งยืน ประชาธิปไตยร่วมใจ ก้าวไกลทั่วโลก” ระดับ Silver ในโครงการ “ลดราคาลดขั้นตอน เพิ่มความถูกต้อง” และโครงการ “ตัวแทนนำส่งภาษีหัก ณ ที่จ่ายแทนบริษัทคู่ค้า” ระดับ Site Visit ในโครงการ “สินค้าเกษตรปลอดภัย ด้วยพัฒนาฐานรากไทยอย่างยั่งยืน” และ โครงการ “ยกระดับร้านจำหน่ายสินค้าปลอดภัย ได้ร้านมาตรฐานมอก.”
- จัดงาน “ตลาดนัดโซฮ่วย” ครั้งที่ 9 ด้วยแนวคิด “อนาคตโซฮ่วยไทย ก้าวไกลด้วยนวัตกรรม” เพื่อส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อยหรือโซฮ่วย



เปิดให้บริการ แม็คโคร สาขาพิจิตร



ขยายสู่ตลาดอาเซียน เปิดให้บริการ แม็คโคร สาขาเซ็นสกา ประเทศกัมพูชา



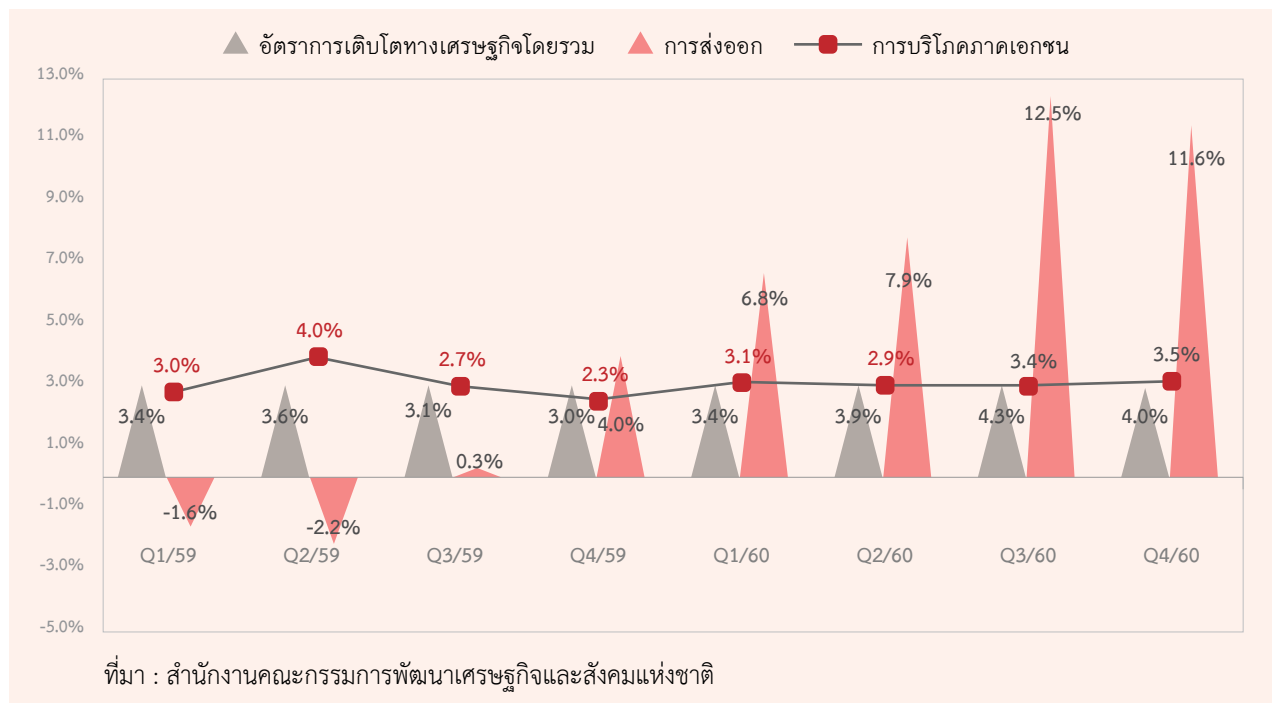




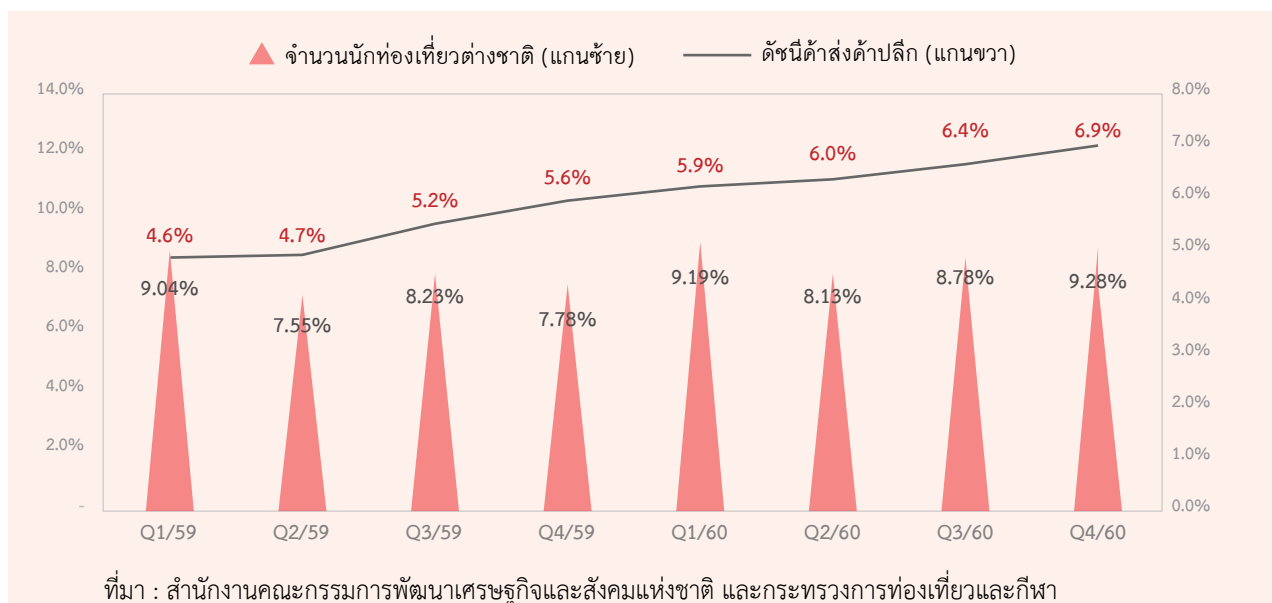
# ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

เศรษฐกิจไทยปี 2560 ยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนโดยมีการขยายตัวร้อยละ 3.9 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 3.3 อันเป็นผลจากการขยายตัวแรงขึ้นของการส่งออก การขยายตัวของภาคบริการภาคเอกชน และการใช้จ่ายภาครัฐ ตลอดจนการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวทั้งการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศและรายรับจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวม การส่งออก และการบริโภคภาคเอกชน



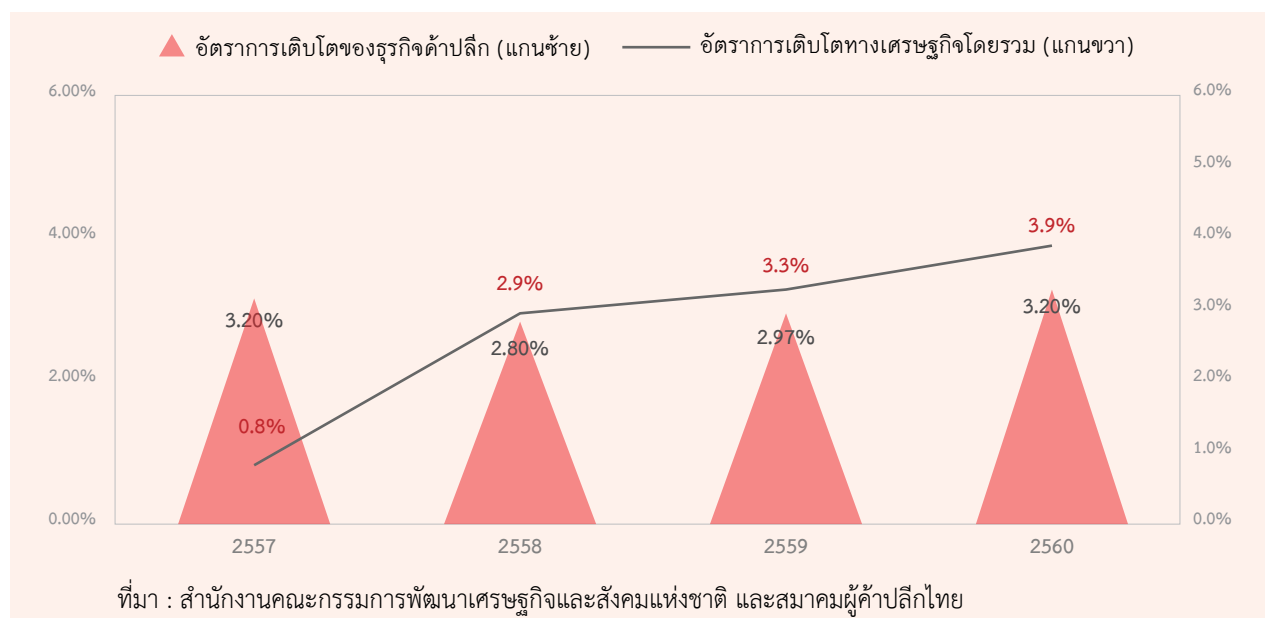
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและดัชนีค้าส่งค้าปลีก



ทั้งนี้ในส่วนของการค้าปลีกมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 6.9 ตามการขยายตัวของการใช้จ่ายภาคครัวเรือนและการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

ปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้ธุรกิจค้าปลีกในปี 2560 มีการขยายตัวร้อยละ 3.0 - 3.2 เทียบกับปี 2559 มีการขยายตัวร้อยละ 2.97 นอกจากนี้แล้ว การเติบโตของธุรกิจค้าปลีกยังเป็นผลจากมาตรการการกระตุ้นการใช้จ่ายที่รัฐบาลประกาศใช้ในช่วงปลายปี ได้แก่ มาตรการการลดหย่อนภาษีจากการท่องเที่ยวในประเทศ และมาตรการภาษีเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ หรือ “ข้อปช่วยชาติ”

### อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ และอัตราการเติบโตของธุรกิจค้าปลีก



อย่างไรก็ตามแม้ว่าในช่วงที่ผ่านมาธุรกิจค้าปลีกจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่ขณะเดียวกันภาวะการแข่งขันในธุรกิจก็ทวีความรุนแรงขึ้น ทั้งจากการแข่งขันจากธุรกิจค้าปลีกประเภทเดียวกัน ธุรกิจค้าปลีกข้ามประเภท เช่น ไฮเปอร์มาร์เก็ต และคู่แข่งรายใหม่ที่เข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด ส่งผลให้ผู้ประกอบการรายใหญ่ต่างดำเนินมาตรการเชิงรุก ทำตลาดเพิ่มขึ้นเพื่อรักษฐานลูกค้าเดิมและแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดด้วยการขยายสาขาใหม่ และใช้กลยุทธ์ทางด้านราคา รวมถึงการเพิ่มช่องทางการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต (E - Commerce)

| ผู้ประกอบการ  | การขยายสาขาในปี 2560  |
|---|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดสาขาใหม่ Big C Hypermarket 9 แห่ง</li> <li>เปิดสาขาใหม่ Big C Market 4 แห่ง</li> <li>เปิดสาขาใหม่ Mini Big C 140 แห่ง</li> </ul>   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดสาขาใหม่ 726 แห่ง</li> </ul>   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดสาขาใหม่ 100 แห่ง</li> </ul>   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดสาขาใหม่ 9 แห่ง (รวมสาขาในต่างประเทศ 1 แห่ง)</li> </ul>  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดสาขาใหม่ Tesco Lotus Express 40 แห่ง</li> <li>ปรับปรุงสาขาเดิมรูปแบบ Hypermarket 10 แห่ง</li> <li>ขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์ที่มีความหลากหลายและเพิ่มปริมาณของสินค้า</li> </ul> |

ที่มา : ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจ และเศรษฐกิจฐานราก ธนาคารออมสิน และ Euromonitor

# แผนงานในอนาคต

ภายใต้การแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทฯ วางแผนกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจในประเทศให้เติบโตอย่างรวดเร็วและมั่นคง โดยยึดถือเอาความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) รวมทั้งแสวงหาโอกาสการลงทุนในต่างประเทศตามวิสัยทัศน์ “มุ่งเป็นหนึ่งในเรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ” โดยมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพที่โดดเด่นเพื่อให้เป็นไปตามจุดมุ่งหมายของบริษัทฯ ในการที่จะเป็น “คู่คิด...เพื่อชีวิตที่ดีกว่า” ภายใต้การผนึกกำลังที่จะสนับสนุนด้านองค์ความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ของกลุ่มเครือข่ายภาคเอกชน บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะเป็นแรงผลักดันให้ธุรกิจแม่ค้าสามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต

## โครงการขยายธุรกิจภายในประเทศ

เนื่องจากแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็วของช่องทางการขายแบบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E - Commerce) ประกอบกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับธุรกิจบริการด้านอาหารที่มีอัตราการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งข้อจำกัดทางกฎหมายในการขยายสาขา บริษัทฯ ยังคงนโยบายที่จะชะลอการขยายสาขาขนาดใหญ่ และวางแผนที่มุ่งเน้นการพัฒนาในรูปแบบสาขาฟู้ดเซอร์วิสขนาดเล็กให้ดียิ่งขึ้น และเพิ่มการเปิดสาขาในรูปแบบใหม่ขนาดเล็กมากขึ้นในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว และชุมชนเมืองที่มีศักยภาพสูง ตอกย้ำการเป็นคู่คิดธุรกิจของผู้ประกอบการโฮเรก้า ทั้งนี้ ด้วยแนวโน้มของรูปแบบสาขามีขนาดย่อมกว่ารูปแบบดั้งเดิม นับว่าสร้างความคล่องตัวในการขยายสาขาเข้าไปใกล้ชิดผู้ประกอบการมืออาชีพมากยิ่งขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ยังคงไม่หยุดยั้งพัฒนารูปแบบสาขาใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการที่แตกต่างของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมทั้งลดข้อจำกัดเรื่องขนาดทำเลพื้นที่ในการขยายสาขาให้หมดไป

สำหรับธุรกิจให้บริการด้านอาหาร (Food Service) ภายใต้แบรนด์ “สยามฟู้ด เซอร์วิส” มีแผนดำเนินธุรกิจโดยนำการผสมผสานวิธีการดำเนินธุรกิจของทุกบริษัทในภูมิภาค มุ่งเน้นไปที่ลูกค้าและตลาด นำไปสู่ด้านการสร้างแบรนด์ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งมีปริมาณ ต้นทุน และเวลาที่เหมาะสมแก่ลูกค้า โดยใช้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าที่มีคุณภาพไปให้กับลูกค้าฟู้ดเซอร์วิส ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และตะวันออกกลาง รวมทั้งคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

## โครงการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

อีกหนึ่งแผนงานที่ท้าทายเพื่อรองรับการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องของแม่ค้า คือการจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เพียงพอทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ บริษัทฯ มีแผนนำผลการประเมินความรู้สึกผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร (Engagement Survey) มาปรับปรุงให้แม่ค้าเป็นองค์กรที่คนทุกรุ่นอยากเข้ามาร่วมงานด้วยในทุก ๆ สายงาน โดยมุ่งเน้นการให้โอกาสบุคลากรเติบโตก้าวหน้าในสายงาน การสร้างทักษะความชำนาญเฉพาะในธุรกิจบริการด้านอาหาร จัดทำแผนผู้สืบทอดตำแหน่งงาน และพัฒนาบุคลากรเหล่านี้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย และเป็นระบบ เช่น หลักสูตรที่ออกแบบเฉพาะการมอบหมายงานโครงการ และการสอนงานโดยผู้บริหารที่มีประสบการณ์สูง เพื่อให้พนักงานกลุ่มนี้มีความพร้อม เมื่อมีตำแหน่งงานว่างลง บริษัทฯ จะสามารถนำบุคลากรเหล่านี้มาทดแทนได้ทันที โดยการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งงานนี้ จะมุ่งเน้นที่ตำแหน่งผู้บริหารถึงผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อรักษาความต่อเนื่องของธุรกิจ บริษัทฯ ยังคงมุ่งสร้างแบรนด์ “แม่ค้าโคร” ให้แข็งแกร่งในฐานะองค์กรที่นำทีมงานในตลาดแรงงานคุณภาพ เพื่อจูงใจให้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่เข้ามาร่วมงานกับแม่ค้าโครมากขึ้น รวมทั้งการจัดการและสร้างบุคลากรในท้องถิ่นเพื่อรองรับการขยายธุรกิจไปในประเทศต่าง ๆ ที่มีศักยภาพ แต่ไม่ว่าบุคลากรของบริษัทฯ จะปฏิบัติงานอยู่ ณ พื้นที่ใดก็ตาม บุคลากรทุกคน ทุกระดับ จะได้รับการปลูกฝังค่านิยมขององค์กร “VICTORY - 7 ค่านิยมสมเป็นคนแม่ค้าโคร” เพื่อร่วมขับเคลื่อนธุรกิจแม่ค้าโครให้เติบโตบรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้



## ช่องทางธุรกิจใหม่ ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E - Commerce)

ในปี 2561 บริษัทฯ คาดการณ์ว่ารูปแบบธุรกิจยุคดิจิทัลจะเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วในประเทศไทย เป็นไปตามนโยบายภาครัฐ “ไทยแลนด์ 4.0” โดยเฉพาะธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E - Commerce) ซึ่งมีแนวโน้มขยายตัวเด่นชัด ดังนั้น บริษัทฯ ได้มีการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ ในระยะต่อไป โดยกำหนดเป็นแผนงานในการพัฒนาธุรกิจด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E - Commerce) ด้วยการพัฒนาแพลตฟอร์มใหม่ ให้รองรับกระบวนการแบบอัตโนมัติ แบ่งพื้นที่ในสาขาเพื่อรองรับการจัดเตรียมสินค้า วางแผนเพิ่มรูปแบบการบริการต่าง ๆ ทั้งในด้านการให้บริการจัดส่งสินค้า และการชำระเงินรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคของคนรุ่นใหม่ และความต้องการของลูกค้าทั้งที่เป็นผู้ประกอบการและผู้บริโภค บริษัทฯ ได้นำโปรแกรมต่าง ๆ มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ อาทิ โปรแกรม Central Ordering ที่ช่วยในการคาดการณ์ความต้องการและจัดการสั่งซื้อสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบ Online to Offline (O2O) และการนำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีอยู่ มาวิเคราะห์ในเชิงลึกอย่างมีประสิทธิภาพ (Big Data Analytics) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการด้านธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E - Commerce) ของบริษัทฯ และสามารถตอบโต้ความต้องการของลูกค้าผู้ประกอบการแบบเฉพาะรายมากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ คาดว่า จะมีส่วนเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ตลอดจนสนับสนุนการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ดำเนินไปได้อย่างมั่นคง เช่น แม็คโคร สาขาแก้มปูชา ซึ่งสามารถนำระบบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กรโดยรวม (ERP) มาใช้งานร่วมกันได้

## โครงการขยายธุรกิจในต่างประเทศ

ภายหลังการขยายสาขาศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครไปที่ประเทศแก้มปูชาเป็นประเทศแรก โดยเริ่มเปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีความพร้อมอย่างเต็มที่ที่จะขยายธุรกิจไปยังประเทศอื่น ๆ เช่น ประเทศอินเดีย เป็นต้น หลังจากศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจในต่างประเทศอย่างรอบด้าน อาทิ กฎหมาย การลงทุน วัฒนธรรมการบริโภคของประเทศกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น บริษัทฯ ยังคงเน้นการแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจในท้องถิ่นเพื่อสร้างความได้เปรียบในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างรวดเร็วและมั่นคง พร้อมจัดหาและฝึกอบรมบุคลากรในท้องถิ่นให้พร้อมปฏิบัติงานได้ทันที

สำหรับธุรกิจให้บริการด้านอาหาร (Food Service) บริษัทฯ ได้ตั้งกลุ่มธุรกิจ Food Service APME เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้บริการด้านอาหารของบริษัทในเครือแม็คโคร โดยครอบคลุม 6 ประเทศ ได้แก่ ไทย กัมพูชา เวียดนาม ฮองกง สิงคโปร์ และสหรัฐอเมริกาบริบทเอมิเรตส์ เพื่อผนึกกำลังเครือข่ายธุรกิจให้เป็นหนึ่งเดียว ภายใต้แบรนด์ “สยามฟู้ด เซอร์วิส” ในประเทศไทย และ “Indoguna” ซึ่งเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงมานานและมีความเข้มแข็งในสินค้า Own Brand ที่เป็นที่รู้จักในตลาดต่างประเทศ ถึงความเป็นสินค้าระดับพรีเมียม นอกจากนี้ Food Service APME มีแผนขยายการขยายไปถึงระดับผู้บริโภคโดยตรง โดยมีแผนงานในการดำเนินงานด้านธุรกิจร้านอาหารภายใต้ชื่อ MAXZI The Good Food Shop เป็นที่แรกในเมืองคูไบ ประเทศสหรัฐอเมริกาบริบทเอมิเรตส์ ซึ่งเป็นร้านที่ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ด้วยตนเอง รวมถึงมีบริการปรุงอาหารที่ซื้อและสามารถรับประทานในร้านได้ด้วย โดยได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท MAXZI The Good Food Restaurant & Cafe Limited Liability Company ในประเทศสหรัฐอเมริกาบริบทเอมิเรตส์ เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2560 โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 80

สำหรับการก้าวสู่การเป็นผู้เล่นในระดับภูมิภาค ความท้าทายอยู่ที่การทำความเข้าใจกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีความแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ แต่บริษัทฯ จะยังคงรักษามาตรฐานและปรัชญาการทำธุรกิจของแม็คโครไว้แม้ในตลาดที่มีความแตกต่าง ทว่าก็ต้องพร้อมที่จะยืดหยุ่น และปรับเปลี่ยนให้เหมาะสม

## โครงการดำเนินงานด้านนวัตกรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรม” (Innovation Organization) และบุคลากรทุกคนถือเป็นกลไกหนึ่งในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจแม็คโคร ตลอดจนสามารถตอบสนองการขยายตัวของธุรกิจ และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงได้วางแผนนวัตกรรมองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยการจัดตั้งแผนกนวัตกรรมขึ้นมา ซึ่งบริหารงานภายใต้ฝ่าย Synergy & Innovation เพื่อเร่งสื่อสารสร้างความตระหนักรู้ในองค์กร รวมทั้งให้ความรู้แก่พนักงานทุกคนให้เชื่อว่า นวัตกรรมเป็นสิ่งที่ใกล้ตัวจับต้องได้ ทั้งยังเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงาน ประหยัดเวลา ค่าใช้จ่ายและลดการใช้ทรัพยากร พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมของพนักงาน เพื่อต่อยอดการสร้างนวัตกรรมให้สามารถปฏิบัติได้จริง และสร้างมูลค่าเพิ่มต่อองค์กร ขณะเดียวกันนวัตกรรมที่ดียังเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการที่จะมาตอบโต้ความต้องการของผู้ประกอบการมืออาชีพ

# โครงสร้างการถือหุ้น และการจัดการ

## 1. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

### 1.1 ข้อมูลหลักทรัพย์

ณ วันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น วันที่ 24 สิงหาคม 2560 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,400,000,000 บาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 2,400,000,000 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญทั้งสิ้น 4,800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

### 1.2 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 24 สิงหาคม 2560 มีดังนี้

| รายชื่อ  | จำนวนหุ้น<br>(หุ้น) | สัดส่วนการถือหุ้น<br>(ร้อยละ) |
|--|---------------------|-------------------------------|
| 1. บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด* | 2,640,302,800       | 55.01                         |
| 2. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)*              | 2,057,846,700       | 42.87                         |
| 3. AIA TH-EQ2-P                                  | 16,882,000          | 0.35                          |
| 4. นายปริญญา เขียววรร                            | 13,340,000          | 0.28                          |
| 5. นายสุรชัย บุญยประทีปรัตน์                     | 9,705,000           | 0.20                          |
| 6. AIA TH-EQ1-P                                  | 8,177,000           | 0.17                          |
| 7. กองทุนเปิด ไทยพาณิชย์เชิ่ท อินเด็กซ์ ฟันด์    | 2,374,500           | 0.05                          |
| 8. HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD             | 2,267,300           | 0.05                          |
| 9. สำนักงานประกันสังคม                           | 2,028,300           | 0.04                          |
| 10. Mr. ALFRED RUSSELL JENTES                    | 2,000,000           | 0.04                          |
| รวม  | 4,754,923,600       | 99.06                         |

หมายเหตุ : \* บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง จำกัด และ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทในกลุ่มเครือซีพีออลล์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกัน ร้อยละ 97.88 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด

### 1.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

หากไม่มีความจำเป็นอื่นใด คณะกรรมการบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) มีนโยบายที่จะเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่หักภาษีเงินได้แล้วในแต่ละปี โดยเริ่มจากผลการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2537 เป็นต้นไป

ในส่วนนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย คณะกรรมการของบริษัทย่อยจะพิจารณาเป็นครั้งคราวไป

### 1.4 ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง (ปี 2555 - 2559)

|                                | 2555 | 2556** | 2557** | 2558 | 2559 |
|--------------------------------|------|--------|--------|------|------|
| กำไรต่อหุ้น (บาท)*             | 0.74 | 0.90   | 1.03   | 1.12 | 1.13 |
| เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)*        | 0.63 | 0.80   | 0.77   | 0.85 | 0.85 |
| อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ) | 84.9 | 89.1   | 75.1   | 75.9 | 75.4 |

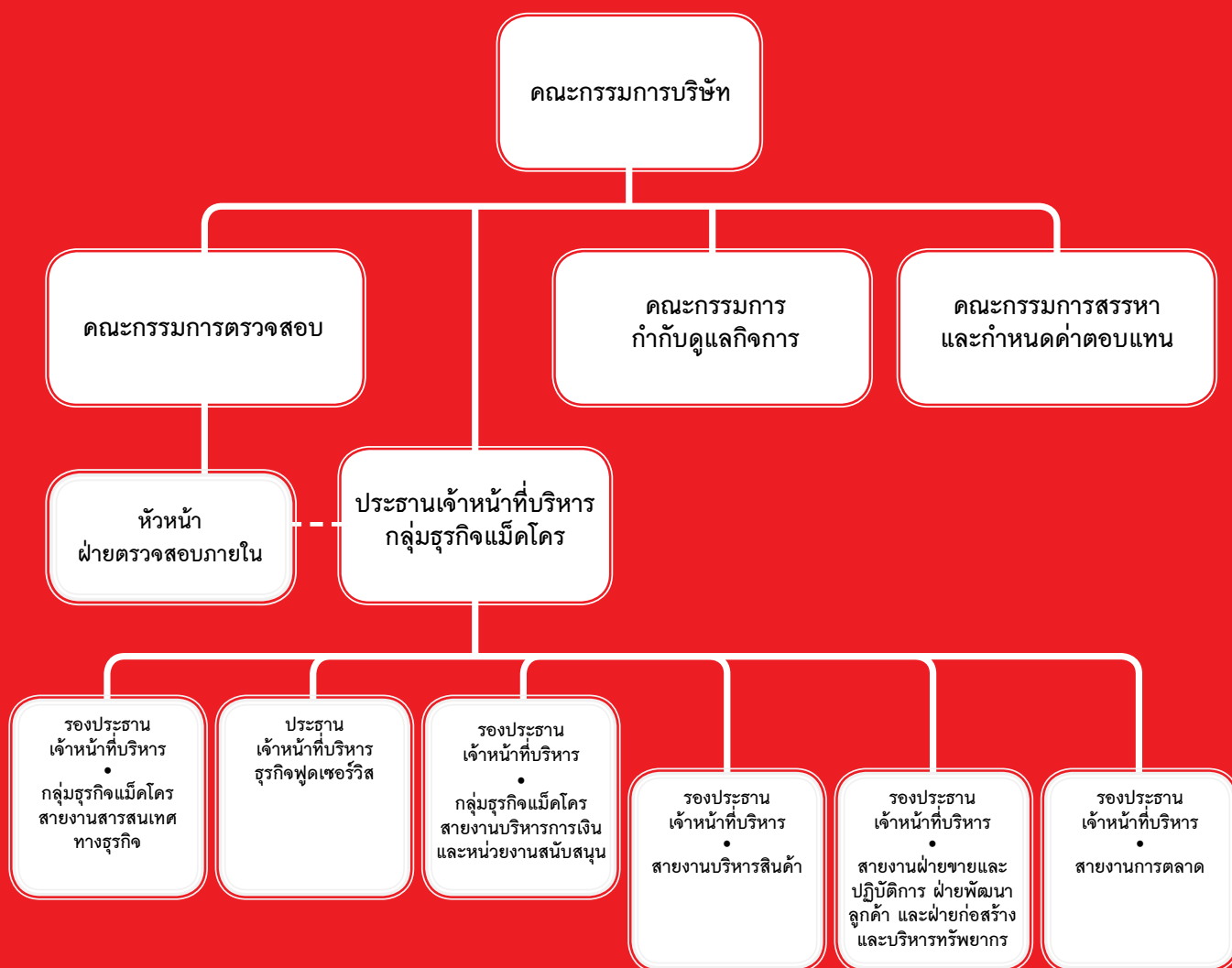
หมายเหตุ : \* กำไรต่อหุ้นและเงินปันผลต่อหุ้นที่แสดงข้างต้นคำนวณโดยใช้จำนวนหุ้นทั้งหมด 4,800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อวัตถุประสงค์ในการเปรียบเทียบ โดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2556 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท จำนวน 240,000,000 หุ้น เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จำนวน 4,800,000,000 หุ้น ทั้งนี้ เงินปันผลต่อหุ้นตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับปี 2554 และปี 2555 เท่ากับ 10.50 บาทต่อหุ้น และ 12.50 บาทต่อหุ้น ตามลำดับ

\*\* ในปี 2558 ได้มีการปรับปรุงงบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม ย้อนหลังปี 2556 และ 2557 เนื่องจากการบังคับใช้ของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์ของพนักงาน



# บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างการจัดองค์กร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560



## 2. การจัดการองค์กร

### 2.1 โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วย

- คณะกรรมการบริษัทฯ
- คณะกรรมการชุ่ยย่อย ที่ช่วยกลั่นกรองเรื่องที่สำคัญ ซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- คณะผู้บริหาร โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจ แม็คโครเป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ

#### คณะกรรมการบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริษัทฯ มีกรรมการจำนวน 15 คน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 7 คน โดยในจำนวนนี้ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 5 คน (เท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด)
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) จำนวน 8 คน

โดยคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการ และรองประธานกรรมการ ทั้งนี้ ประธานกรรมการ หรือผู้ที่ประธานกรรมการมอบหมายมีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยส่งหนังสือนัดประชุมไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทฯ มีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา พิจารณา และตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่าง ๆ โดยประธานกรรมการจะทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม เว้นแต่กรณีที่ประธานกรรมการอาจขาดความเป็นอิสระหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในวาระที่พิจารณา ให้กรรมการอิสระท่านอื่นเป็นประธานในที่ประชุมในการพิจารณาวาระดังกล่าว

รายชื่อคณะกรรมการบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ประกอบด้วย

| รายชื่อ                         | ตำแหน่ง  |
|---------------------------------|--|
| 1. นายอาสา สารสิน               | ประธานกรรมการ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ  |
| 2. นายอรรถพร ชำยมาน             | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ  |
| 3. นายธีระ วิภูชนิน             | ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ/ กรรมการอิสระ     |
| 4. ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์   | ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ                                    |
| 5. นายโชติ โภควนิช              | กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ/ กรรมการอิสระ   |
| 6. นายขวลิต อุตตสาสตร์          | กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการอิสระ                                      |
| 7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์  | รองประธานกรรมการที่ 1/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน   |
| 8. นางสาวดา อธิจารกุล           | รองประธานกรรมการที่ 2/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจแม็คโคร                                |
| 9. ดร.ประเสริฐ จารุพนิช         | กรรมการ  |
| 10. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล      | กรรมการ  |
| 11. นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล | กรรมการ  |
| 12. นายณรงค์ เจียรนนท์          | กรรมการ  |
| 13. นายอดิเรก ศรีประทักษ์       | กรรมการ  |
| 14. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์     | กรรมการกำกับดูแลกิจการ/ กรรมการ  |
| 15. นางสาวลลิกษณ์ ถิฐาพันธ์     | กรรมการ/ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจแม็คโคร<br>สายงานบริหารการเงินและหน่วยงานสนับสนุน |

รายงานการถือหลักทรัพย์สินของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ในปี 2560 และ 2559 (รวมคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)

| รายชื่อ  | จำนวนหุ้น (หุ้น)<br>ณ 31 ธันวาคม |      | เพิ่มขึ้น/ ลดลง |
|--|----------------------------------|------|-----------------|
|  | 2560                             | 2559 |                 |
| 1. นายอาสา สารสิน  | -                                | -    | -               |
| 2. นายอรรถพร ชำนาญ   | -                                | -    | -               |
| 3. นายธีระ วิภูชนิน  | -                                | -    | -               |
| 4. ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์  | -                                | -    | -               |
| 5. นายโชติ โกควนิช   | -                                | -    | -               |
| 6. นายขวลิศ อุตศาสตร์  | -                                | -    | -               |
| 7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์                                       | -                                | -    | -               |
| 8. นางสาวดา อธิจารกุล  | -                                | -    | -               |
| 9. ดร.ประเสริฐ จารุพนิช  | 200                              | 200  | -               |
| 10. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล   | -                                | -    | -               |
| 11. นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล                                      | -                                | -    | -               |
| 12. นายณรงค์ เจียรวนนท์  | -                                | -    | -               |
| 13. นายอดิเรก ศรีประทักษ์  | -                                | -    | -               |
| 14. นายออรุณ สรรพสิทธิ์วงศ์  | -                                | -    | -               |
| 15. นางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธ์   | -                                | -    | -               |
| 16. นายชิ หลุง ลิน   | -                                | -    | -               |
| 17. นายพอล สตีเฟ่น ฮาวเว่  | -                                | -    | -               |
| 18. นายฉอง ปีแอร์ เปียงเพ <sup>(1)</sup>                             | -                                | -    | -               |
| 19. นายโทมัส เลสลีย์ แฮมเมอร์ <sup>(2)</sup>                         | -                                | N/A  | -               |
| 20. นางศิริพร เดชสิงห์ <sup>(2)</sup>                                | -                                | N/A  | -               |
| 21. นายริชาร์โด ออกัสโต อมาโร ดี โอริเวียรา เบารอตโต้ <sup>(2)</sup> | -                                | N/A  | -               |

หมายเหตุ : (1) นายฉอง ปีแอร์ เปียงเพ ลาออกจากบริษัทฯ มีผลเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2560

(2) รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 26 กันยายน 2560

#### กรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ

นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ หรือ นายออรุณ สรรพสิทธิ์วงศ์ หรือ นายณรงค์ เจียรวนนท์ หรือ นายประเสริฐ จารุพนิช คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวดา อธิจารกุล หรือ นางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธ์ หรือ นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล หรือ นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

#### องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

ข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการของบริษัทฯ จะต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่าห้า (5) คน หรือจำนวนขั้นต่ำตามที่กฎหมายและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนดแต่ไม่เกินสิบห้า (15) คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง กรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ก็ได้ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คนที่มีประสบการณ์ในธุรกิจ/อุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่



### หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

- 1) ประธานกรรมการ หรือผู้ที่ประธานกรรมการมอบหมายมีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยส่งหนังสือนัดประชุมไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัท มีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา พิจารณา และตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่าง ๆ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท
- 2) มีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจแม่โคโร
- 3) มีหน้าที่ควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ จัดสรรเวลาให้เพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะนำเสนอข้อมูล สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ ควบคุมประเด็นในการอภิปราย และสรุปมติที่ประชุม
- 4) มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้กรรมการบริษัท ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ เช่น การแสดงตน งดออกเสียงลงมติ และการออกจากห้องประชุม เมื่อมีการพิจารณาระเบียบวาระที่กรรมการมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 5) สื่อสารข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ให้คณะกรรมการบริษัท ได้รับทราบ
- 6) สนับสนุนให้กรรมการบริษัท เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม เพื่อควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ และตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น
- 7) สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ตามกฎหมาย และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- 1) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่กำหนดทิศทางและนโยบายหลักของบริษัท ที่ชัดเจน เหมาะสม ตามสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ พร้อมทั้งให้มีการสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้ มีหน้าที่กำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม ภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมาย จริยธรรมทางธุรกิจ ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศ และระดับสากล
- 2) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการกำหนดวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ระยะปานกลาง พร้อมทั้งแผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปี ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท โดยพิจารณาถึงการจัดสรรทรัพยากรและการควบคุมการดำเนินงานที่เหมาะสม รวมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยและความเสี่ยงต่าง ๆ

ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดสาย Value Chain ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณประจำปีที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ รวมทั้งสนับสนุนให้มีการพิจารณาทบทวนแผนงาน กลยุทธ์และภารกิจบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

- 3) คณะกรรมการบริษัท ต้องจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณของบริษัท เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงลูกจ้างทุกคน ใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัท เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- 4) คณะกรรมการบริษัท ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ รับผิดชอบต่อตัดสินใจของตนเอง โดยใช้ดุลยพินิจอย่างอิสระบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต รมัตถะวังและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย
- 5) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการอนุมัติในส่วนการดำเนินการทางการเงินเกี่ยวกับการลงทุนของบริษัท โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- 6) คณะกรรมการบริษัท ต้องให้บริษัท และบริษัทย่อยมีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน การสอบบัญชี การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีความน่าเชื่อถือ มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนระบบการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในเป็นประจำเพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 7) คณะกรรมการบริษัท ต้องละเว้นหรือหลีกเลี่ยงการมีส่วนร่วมในกิจการใด ๆ ซึ่งมีส่วนได้เสียกับกิจการของบริษัท หรืออาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งสอดส่องดูแลเรื่องการจัดการแก้ไขปัญหาคความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนดูแลให้มีแนวทางและวิธีปฏิบัติเพื่อให้การทำการดังกล่าวเป็นไปตามขั้นตอนการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูล ตามที่กฎหมายกำหนดและเพื่อให้เป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ
- 8) คณะกรรมการบริษัท ต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัท เพื่อให้คำแนะนำทางด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ เพื่อช่วยให้คณะกรรมการและบริษัท ปฏิบัติให้เป็นไปตามที่กฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่มีผลบังคับใช้

- 9) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องจัดให้มีการทบทวนและประเมินผล การปฏิบัติงานของตนเองทั้งคณะ และรายบุคคลเป็นประจำ ทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยร่วมกันพิจารณาผลการดำเนินงานและปัญหาเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และหาแนวทางปรับปรุงแก้ไข
- 10) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ประเมินผลงานของประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจแม่โคโร เป็นประจำทุกปี และ กำหนดค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจ แม่โคโร
- 11) กรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ บริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง หากมีภารกิจสำคัญที่ ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ให้แจ้งต่อประธานกรรมการบริษัทฯ
- 12) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณของ บริษัทฯ ไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง
- 13) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลให้มีการส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรม และนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการ สร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยยังอยู่บนพื้นฐานของความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 14) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำหนดนโยบายการกำกับดูแล บริษัทฯ รวมถึงระดับการแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ ระบบการควบคุม ภายในของบริษัทย่อยที่เหมาะสม
- 15) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ส่งเสริมให้มีการพัฒนากรรมการ อย่างสม่ำเสมอ เช่น การเข้าร่วมการอบรม การสัมมนา การดูงาน ต่างประเทศ เป็นต้น
- 16) คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมการสืบทอดตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจแม่โคโรและผู้บริหาร ระดับสูง และให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจแม่โคโร รายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อ คณะกรรมการเพื่อทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 17) คณะกรรมการบริษัทฯ ควรดูแลให้ฝ่ายบริหารมีการทบทวน พัฒนาดูแลการใช้ทรัพยากร ได้แก่ การเงิน การผลิต ภูมิปัญญา ด้านบุคลากร สังคมและความสัมพันธ์ และธรรมชาติให้เป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลง ของปัจจัยภายในและภายนอก
- 18) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและ แนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงส่งเสริมและ ปลุกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- 19) คณะกรรมการบริษัทฯ ควรดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลซึ่งรวมถึง งบการเงิน รายงานประจำปี แบบ 56-1 สามารถสะท้อนฐานะ การเงินและผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ รวมทั้งสนับสนุน ให้บริษัทจัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส อนึ่ง ในกรณีที่ การเปิดเผยข้อมูลรายการใดเกี่ยวข้องกับกรรมการรายใด รายการหนึ่งเป็นการเฉพาะกรรมการรายนั้น ควรดูแลให้การ เปิดเผยข้อมูลในส่วนของตนมีความครบถ้วน ถูกต้องด้วย
- 20) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมี การติดตามและประเมินฐานะทางการเงินของกิจการและ มีการรายงานต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ และในกรณีที่ บริษัทฯ ประสบปัญหาหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหาทาง การเงิน คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ดูแลให้บริษัทฯ กำหนด แผนการแก้ปัญหาทางการเงิน เพื่อความอยู่รอด และ/ หรือ เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- 21) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อ ผู้ถือหุ้น และดำเนินงานโดยรักษาสภาพประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมถึงการดำเนินการจัดประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิ์ของตน

## หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

### กลุ่มธุรกิจแม่โคโร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจแม่โคโร ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ทำหน้าที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ โดยบริหารงานตามแผนและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ซื่อสัตย์ สุจริต และหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้มีการดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมและเที่ยงธรรม รวมถึงการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเงินของบริษัทฯ ตามแนวทางที่พึงปฏิบัติที่ดี และไม่ทำการใดที่มีส่วนได้เสียหรือมีผลประโยชน์ลักษณะขัดแย้งกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

### เลขานุการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวศิริพร วิธานนิตธรรม ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2560 เพื่อรับผิดชอบดำเนินการในนามของบริษัทฯ หรือคณะกรรมการบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

- 1) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
  - ก. ทะเบียนกรรมการ
  - ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
  - ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- 3) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
- 4) จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย (กรรมการ/ ผู้บริหาร/ บุคคลที่เกี่ยวข้อง) ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้นจากกรรมการและผู้บริหาร
- 5) ปฏิบัติหน้าที่ข้างต้นด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

## ประวัติเลขานุการบริษัทฯ

นางสาวศิริพร วิธานนิตธรรม

อายุ 42 ปี

จำนวนหุ้นที่ถือ ไม่มี

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

### วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการธุรกิจต่างประเทศ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน และการตลาด RMIT University ประเทศออสเตรเลีย

### ประวัติการอบรมด้านเลขานุการบริษัทฯ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Company Secretary Program (CSP) รุ่น 82/ 2017
- Company Reporting Program (CRP) รุ่น 19/ 2017
- Board Reporting Program (BRP) รุ่น 24/ 2017
- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE)
- Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG)

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

- หลักสูตรพื้นฐานเลขานุการบริษัท
- หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 11

### ประวัติการทำงาน

|                        |   |
|------------------------|---|
| 2547 - 2551            | นักวางแผนกลยุทธ์องค์กร บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)  |
| 2551 - 2556            | ผู้จัดการแผนกนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)                                     |
| 2556 - 2557            | ผู้จัดการแผนกบริหารหนี้สิน และความเสี่ยงทางการเงิน บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)                |
| 2557 - ปัจจุบัน        | ผู้จัดการอาวุโส - ประสานงาน ตลาดหลักทรัพย์ และนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) |
| 1 ก.ย. 2560 - ปัจจุบัน | เลขานุการบริษัท บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)  |



## คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อกลั่นกรองและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ เฉพาะเรื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด และให้เป็นไปตามกฎระเบียบและข้อบังคับของ ก.ล.ต. และ ตลท. คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ประกอบด้วย

### 1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 5 คน ดังนี้

1. นายอรรถพร ชำยมาน  
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
2. นายขลิท อุตศาสตร์  
กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
3. นายธีระ วิภูชนิน  
กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
4. ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์  
กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
5. นายโชติ โกควนิช  
กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)

หมายเหตุ : คณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนดเพื่อทำหน้าที่สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน คัดเลือกผู้ตรวจสอบบัญชี รวมทั้งพิจารณารายการระหว่างกัน โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

4. พิจารณาคุณสมบัติ ความเป็นอิสระ ผลการปฏิบัติงาน และค่าสอบบัญชีของผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอก เพื่อพิจารณาแต่งตั้งหรือถอดถอนผู้สอบบัญชีภายนอก
5. พิจารณาเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - ก. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
  - ข. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
  - ค. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
  - ง. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - จ. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - ฉ. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - ช. ความเห็นหรือข้อสังเกตที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
  - ซ. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
8. สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิง และแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
9. ปฏิบัติงานในกิจกรรมอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายโดยที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นพ้องด้วย

ในรอบปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้กล่าวไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

## 2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 คน ดังนี้

1. นายธีระ วิภูชนิน  
ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน  
(กรรมการอิสระ)
2. นายขลิท อุตทาสัตร์  
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน  
(กรรมการอิสระ)
3. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์  
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

## หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. คัดเลือกและสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อให้มีองค์ประกอบ และคุณสมบัติ ตามกฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงความหลากหลาย ในโครงสร้างของคณะกรรมการ เช่น ทักษะ ประสบการณ์ เพศ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ การอุทิศ เวลา และนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อ พิจารณานุมัติหรือนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ (แล้วแต่กรณี)
2. พิจารณาหลักเกณฑ์ และกำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการ บริษัทฯ และกรรมการชุดต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้ง ให้สอดคล้องเหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และความรับผิดชอบ โดยเปรียบเทียบได้กับระดับค่าตอบแทน ของบริษัทอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน หากพิจารณาแล้ว เห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากมติผู้ถือหุ้นเดิม ให้นำเสนอ ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาเพื่อนำเสนอที่ประชุม ผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ และประเมินผลการปฏิบัติงานและ พิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจแม่โคร โดยให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณานุมัติ
3. ประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสม ให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจแม่โคร โดยให้ นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณานุมัติ เว้นแต่ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้กรรมการบริษัทฯ ท่านใดท่านหนึ่งเป็นผู้ประเมินผล
4. สนับสนุนให้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอรายชื่อ บุคคลเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการบริษัทฯ
5. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

ในรอบปี 2560 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้กล่าวไว้ในรายงานคณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน

## 3) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 คน ดังนี้

1. ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์  
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการอิสระ)
2. นายอาสา สารสิน  
กรรมการกำกับดูแลกิจการ
3. นายโชติ โกควนิช  
กรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการอิสระ)
4. นายธีระ วิภูชนิน  
กรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการอิสระ)
5. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์  
กรรมการกำกับดูแลกิจการ

## หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

1. กำหนดนโยบายการพัฒนาแนวทางปฏิบัติด้านการกำกับดูแล กิจการที่ดีตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นหลัก ปฏิบัติของบริษัทฯ และบริษัทในเครือสืบต่อไป
2. กำหนดนโยบายพร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการประเมินระดับ มาตรฐานการกำกับดูแลกิจการภายในองค์กรด้วยตนเอง รวมทั้ง เข้ารับการตรวจประเมินจากองค์กรภายนอกที่มีชื่อเสียงและ เป็นที่ยอมรับทั่วไปเป็นประจำ
3. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี ของสถาบันกำกับฯ ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์
4. พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่าง สม่าเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของสากล และ ข้อเสนอแนะของสถาบันกำกับฯ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5. สนับสนุนให้มีการเผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ และให้มี ผลในทางปฏิบัติทั้งในบริษัทฯ และบริษัทในเครือ
6. รับผิดชอบต่อการอื่นใดที่คณะกรรมการมอบหมาย

ในรอบปี 2560 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ได้ปฏิบัติหน้าที่ ตามที่ได้กล่าวไว้ในรายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

## หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

### คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น ปิตามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่งรวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาท

- ขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
  6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจาก บริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
  7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
  8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกิน ร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
  9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
  10. กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 9 ปี โดยให้เริ่มนับวาระการดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เป็นต้นไป โดยไม่นับระยะเวลาการดำรงตำแหน่งที่ผ่านมาของกรรมการอิสระรายเดิม



กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1 ถึงข้อ 10 อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 4 หรือข้อ 6 คณะกรรมการบริษัทฯ อาจพิจารณาผ่อนผันให้ได้หากเห็นว่า การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อ การปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระดังกล่าวแล้ว

ก. ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ข. เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

ค. ความเห็นของคณะกรรมการของบริษัทฯ ในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้กรรมการอิสระและกรรมการซึ่งไม่ได้เป็นผู้บริหาร ได้มีโอกาสประชุมปรึกษาหารือระหว่างกันเองอย่างเป็นอิสระ สำหรับการเสนอแนะความคิดเห็นต่าง ๆ เพื่อพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งการกำหนดแนวทางการพัฒนาคุณภาพการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้มีการประชุมกรรมการอิสระอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และการประชุมคณะกรรมการโดยไม่มีฝ่ายจัดการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

#### การสรรหากรรมการอิสระ

การสรรหากรรมการอิสระเป็นไปตามหัวข้อ การสรรหากรรมการ

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการและผู้บริหารในบริษัทฯ บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

| รายชื่อบริษัท               | SML | บริษัทย่อย |      |      |      |    |    |       |      |     |      |     |     |      |     |
|-----------------------------|-----|------------|------|------|------|----|----|-------|------|-----|------|-----|-----|------|-----|
|                             |     | SFS        | INDV | INDS | INDD | LL | JM | MAXZI | INDC | PRO | MROH | ARO | MAC | CPWI | MGZ |
| นายอาสา สารสิน              | ■   |            |      |      |      |    |    |       |      |     |      |     |     |      |     |
| นายอรรถพร ชำนาญ             | ▲   |            |      |      |      |    |    |       |      |     |      |     |     |      |     |
| นายธีระ วิภูชนิน            | ▲   |            |      |      |      |    |    |       |      |     |      |     |     |      |     |
| ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์  | ▲   |            |      |      |      |    |    |       |      |     |      |     |     |      |     |
| นายโชติ โภควนิช             | ▲   |            |      |      |      |    |    |       |      |     |      |     |     |      |     |
| นายชวลิต อรรถศาสตร์         | ▲   |            |      |      |      |    |    |       |      |     |      |     |     |      |     |
| นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ | ○   |            |      |      |      |    |    |       |      |     |      |     |     |      |     |
| นางสุชาดา อิทธิจารกุล       | ○★  | ○          | ○    | ○    | ○    | ○  | ○  | ○     | ○    | ○   | ○    | ○   | ○   | ○    | ○   |
| ดร.ประเสริฐ จารุพนิช        | ○   |            |      |      |      |    |    |       |      |     |      |     |     |      |     |
| นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล      | ○   |            |      |      |      |    |    |       |      |     |      |     |     |      |     |
| นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล | ○   |            |      |      |      |    |    |       |      |     |      |     |     |      |     |
| นายณรงค์ เจียรนวนนท์        | ○   |            |      |      |      |    |    |       |      |     |      |     |     |      |     |
| นายอดิเรก ศรีประทักษ์       | ○   |            |      |      |      |    |    |       |      |     |      |     |     |      |     |
| นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์     | ○   |            |      |      |      |    |    |       |      |     |      |     |     |      |     |
| นางสาวลักษณ ธิวพันธุ์       | ○   | ○          | ○    | ○    | ○    | ○  | ○  | ○     | ○    | ○   | ○    | ○   | ○   | ○    | ○   |

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการและผู้บริหารในบริษัทฯ บริษัทย่อยและ/ หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

| รายชื่อบริษัท                  | SML | บริษัทย่อย |      |      |      |    |    |       |      |     |      |     |     |      |     |
|--------------------------------|-----|------------|------|------|------|----|----|-------|------|-----|------|-----|-----|------|-----|
|                                |     | SFS        | INDV | INDS | INDD | LL | JM | MAXZI | INDC | PRO | MROH | ARO | MAC | CPWI | MGZ |
| นายชิ หลง ลิน                  | ★   | ○          | ○    | ○    | ○    | ○  | ○  | ○     | ○    | ○   | ○    | ○   |     |      | ○   |
| นายพอล สตีเฟ่น ฮาวเวิร์ด       | ★   |            |      |      |      |    |    |       |      |     |      |     |     |      |     |
| นายโทมัส เลสลีย์ แฮมเมอร์      | ★   |            |      |      |      |    |    |       |      |     |      |     |     |      |     |
| นางศิริพร เดชสิงห์             | ★   |            |      |      |      |    |    |       |      |     |      |     |     |      |     |
| นายศิริศักดิ์ เปรออดโต้        | ★   |            |      |      |      |    |    |       |      |     |      |     |     |      |     |
| นางสาวธัญมาส วรชาติ            |     | ○          |      |      |      |    |    |       |      | ○   | ○    |     | ○   |      |     |
| นางรติยา เงินบำรุง             |     |            |      |      |      |    |    |       |      |     | ○    |     |     |      |     |
| นางสุตารัตน์ ชมอินทร์          |     | ○          |      |      |      |    |    |       |      | ○   |      |     |     |      |     |
| นายมนตรี คงเครือพันธุ์         |     | ○          |      |      |      |    |    |       |      | ○   |      |     |     |      |     |
| นายเลียง ชิว ปง                |     | ○          |      | ○    | ○    | ○  | ○  | ○     | ○    | ○   |      |     |     |      |     |
| นายธนกร เจียรนนท์              |     |            |      |      |      |    |    |       |      |     |      |     |     | ○    |     |
| นายศักดิ์สิทธิ์ ปานูราช        |     |            |      |      |      |    |    |       |      |     |      |     |     | ○    | ○   |
| นายกวิน สันทกุล <sup>(1)</sup> |     |            |      |      |      |    |    |       |      |     |      |     | ○   |      | ○   |
| นายณพัชร์ มีแต่ม               |     |            |      |      |      |    |    |       |      |     |      |     | ○   |      |     |
| Mr. Sameer Singh               |     |            |      |      |      |    |    |       |      |     |      |     |     | ○    |     |
| Ms. Dy Sopheak Pagna           |     |            |      |      |      |    |    |       | ○    |     |      |     | ○   |      |     |
| Oknha Seng Nhak                |     |            |      |      |      |    |    |       | ○    |     |      |     | ○   |      |     |
| Mr. Gauthier Bouillot          |     |            |      |      |      |    |    |       | ○    |     |      |     |     |      |     |
| Ms. Raudaschl Helene           |     |            |      | ○    | ○    |    |    | ○     |      |     |      |     |     |      |     |
| Ms. Wong Helene                |     |            |      |      |      |    | ○  |       |      |     |      |     |     |      |     |
| Ms. Wong, Oi Lin Irene         |     |            |      |      |      | ○  | ○  |       |      |     |      |     |     |      |     |
| Mr. Yiu, Chung Sing            |     |            |      |      |      | ○  |    |       |      |     |      |     |     |      |     |

หมายเหตุ : ตำแหน่ง

- = ประธานกรรมการ      ○ = กรรมการ      ▲ = กรรมการอิสระ      ★ = ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจแม่โคร  
\* = ผู้บริหารของบริษัทฯ ตามนิยามของ ก.ล.ต.

<sup>(1)</sup>นายกวิน สันทกุล ได้ลาออกจากบริษัทฯ มีผลเมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2560

ชื่อบริษัท

|       |   |      |  |
|-------|---|------|--|
| SML   | บริษัท สยามแม่โคร จำกัด (มหาชน)             | INDC | Indoguna (Cambodia) Company Limited    |
| SFS   | บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด              | PRO  | บริษัท โปรมาร์ท จำกัด                  |
| INDV  | Indoguna Vina Food Service Company Limited  | MROH | บริษัท แม่โคร อาร์โอเอช จำกัด          |
| INDS  | Indoguna (Singapore) Pte Ltd                | ARO  | ARO Company Limited                    |
| INDD  | Indoguna Dubai LLC                          | MAC  | Makro (Cambodia) Company Limited       |
| LL    | Indoguna Lordly Company Limited             | CPWI | CP Wholesale India Private Limited     |
| JM    | Just Meat Company Limited                   | MGZ  | Makro (Guangzhou) Food Company Limited |
| MAXZI | MAXZI The Good Food Restaurant & Cafe L.L.C |      |  |

## 2.2 การสรรหา การแต่งตั้ง และการพ้นจากตำแหน่งกรรมการบริษัท หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการบริษัท

- 1) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่กำหนด เช่น พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 2) มีความหลากหลายทั้งด้านทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถและคุณลักษณะเฉพาะด้าน ที่เป็นประโยชน์ ต่อบริษัท ตลอดจนเพศและอายุ
- 3) มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถ ปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัท ได้
- 4) พิจารณาจำนวนกรรมการอิสระในคณะกรรมการบริษัท ซึ่งต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของ คณะกรรมการทั้งคณะ โดยมีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการ ก.ล.ต. ประกาศกำหนด และมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน เพื่อให้มีสัดส่วนของกรรมการอิสระเพียงพอที่จะสามารถ ตรวจสอบถ่วงดุลการทำงานของคณะกรรมการ การดำเนินงาน ของผู้บริหาร รวมทั้งสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ทุกฝ่ายได้เท่าเทียมกัน
- 5) การมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) ที่อาจมีกับบริษัท

### การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการบริษัท

บริษัทฯ เปิดโอกาสในการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อ บุคคลผู้มีความเหมาะสม เพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือก เป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้าตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 โดยรายละเอียด เป็นไปตามหัวข้อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันอย่างเป็นธรรม

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่คัดเลือก และสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา และคณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้เสนอพร้อมทั้งความเห็นต่อที่ประชุม ผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ การลงมติเลือกตั้งกรรมการ ต้องผ่าน มติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงตามหลักเกณฑ์และ วิธีการที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัทฯ ดังนี้

- ก. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
- ข. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ ก. เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- ค. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็น ผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการ ที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่ง ได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากัน เกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

### การพ้นจากตำแหน่งของกรรมการบริษัท

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งที่ ให้กรรมการออกจาก ตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่ง นานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการที่จะ แบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียง ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือก เข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้
2. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการจะพ้นจาก ตำแหน่งเมื่อ ตาย ลาออก ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้าม ตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ/ หรือกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ลงมติให้ออก หรือศาลมีคำสั่งให้ออก
3. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อ บริษัทฯ โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึง บริษัทฯ ทั้งนี้ กรรมการซึ่งลาออกจะแจ้งการลาออกของตนให้ นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้
4. ในการลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราว ออกตามวาระ ให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวน ผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกัน ได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึง คราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน จำกัดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่าสอง (2) เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่ง กรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตน เข้ามาแทน มติของคณะกรรมการจะต้องประกอบด้วย คะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยัง เหลืออยู่



## 2.3 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในปี 2560

### 1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

#### ก. กรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ปี 2560 จำนวน 15 ราย สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 30.76 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560 โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมประการต่าง ๆ และเปรียบเทียบกับองค์กรที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และมีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน ตลอดจนผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และสภาวการณ์ของธุรกิจโดยรวม ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ ในปี 2560 มีรายละเอียดดังนี้

#### อัตราค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2560

| รายชื่อ                         | อัตราค่าตอบแทน<br>(บาท/ เดือน) |
|---------------------------------|--------------------------------|
| 1. นายอาสา สารสิน               | 160,000                        |
| 2. นายอรรถพร ช่างม่าน           | 140,000                        |
| 3. นายธีระ วิภูชนิน             | 135,000                        |
| 4. ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์   | 130,000                        |
| 5. นายโชติ โกควนิช              | 120,000                        |
| 6. นายขวลิท อุตศาสตร์           | 120,000                        |
| 7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์  | 105,000                        |
| 8. นางสาวดา อธิจารกุล           | 100,000                        |
| 9. ดร.ประเสริฐ จารุพนิช         | 100,000                        |
| 10. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล      | 100,000                        |
| 11. นายปิยะวัฒน์ จิตะสัทธวารกุล | 100,000                        |
| 12. นายณรงค์ เจียรนนท์          | 100,000                        |
| 13. นายอดิเรก ศรีประทักษ์       | 100,000                        |
| 14. นายอาร์ง สรรพสิทธิ์วงศ์     | 105,000                        |
| 15. นางสาวลักขณ์ ถิฐาพันธ์      | 100,000                        |
| เงินโบนัสประจำปี                | 10.2 ล้านบาท                   |

#### ข. กรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบจำนวน 5 ราย ได้รับค่าตอบแทน ในฐานะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งรวมอยู่ในข้อ ก. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว

#### ค. กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจำนวน 3 ราย ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งรวมอยู่ในข้อ ก. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว

#### ง. กรรมการกำกับดูแลกิจการ

กรรมการกำกับดูแลกิจการจำนวน 5 ราย ได้รับค่าตอบแทน ในฐานะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งรวมอยู่ในข้อ ก. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว

#### จ. ผู้บริหาร

ผู้บริหาร จำนวน 9 ราย (รวมผู้บริหารซึ่งได้ลาออกและผู้บริหารซึ่งได้รับการปรับเปลี่ยนตำแหน่งในระหว่างปี) ได้รับค่าตอบแทนรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 174.24 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย เงินเดือนและโบนัส

### 2) ค่าตอบแทนอื่น

#### ก. กรรมการบริษัท/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ

เงินโบนัสประจำปี รวม 10.2 ล้านบาท

#### ข. ผู้บริหาร

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนอื่น ๆ ให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 9 ราย (รวมผู้บริหารซึ่งได้ลาออกและผู้บริหารซึ่งได้รับการปรับเปลี่ยนตำแหน่งในระหว่างปี) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 40.52 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเฉพาะส่วนที่บริษัทฯ จ่ายให้ (ร้อยละ 3 ของเงินเดือน) และค่าใช้จ่ายของผู้บริหารชาวต่างประเทศ เช่น ค่าเช่าบ้าน ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ค่าภาษี ค่าเบี้ยประกันชีวิต และค่าเดินทาง เป็นต้น

รายการค่าตอบแทนผู้บริหารข้างต้นใช้ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ ได้มีการจ่ายออกไปในระหว่างปีโดยจะแตกต่างจากจำนวนเงินที่แสดงไว้ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

## 2.4 การปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการ บริษัทจดทะเบียน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งเป็นไปตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยยึดถือปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้กำหนดไว้ พร้อมทั้งติดตามการดำเนินงาน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่จำเป็น และพอเพียงเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

## 2.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จึงถือเป็นนโยบายที่สำคัญในการดำเนินการให้เกิดความเสมอภาค และยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยข้อมูลภายในหรือข่าวสารอันมีสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ที่ยังไม่เปิดเผยสู่สาธารณะ ถือเป็นข้อมูลภายในที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจและถือเป็นข้อมูลลับของบริษัทฯ หากเปิดเผยแล้ว ย่อมส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ การป้องกันข้อมูลภายในมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของบริษัทฯ รวมทั้งมีความสำคัญต่อความมั่นคงในอาชีพการงานของบุคลากรทุกคนด้วย เพื่อให้การให้ข้อมูลข่าวสารต่อบุคคลภายนอกเป็นไปในแนวทางที่จะไม่เกิดผลเสียหายต่อธุรกิจและชื่อเสียงของบริษัทฯ บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการและระบบควบคุมดูแลข้อมูลภายใน และบุคลากรของบริษัทฯ จึงต้องรักษาข้อมูลภายในไว้เป็นความลับ ไม่นำข้อมูลไปใช้เพื่อผลประโยชน์ส่วนตน แม้พ้นสภาพหรือสิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ไปแล้ว

ทั้งนี้ ข้อมูลความลับหมายรวมถึงข้อมูลต่าง ๆ ดังนี้ แผนการดำเนินงาน ความลับทางการค้า ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน ข้อมูลของผู้จัดจำหน่ายสินค้าและข้อตกลงทางการค้า ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และคุณค่าของบริษัทฯ ข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นความลับทางกฎหมาย ข้อมูลเกี่ยวกับการสำรวจและจัดหาที่ดิน ข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน รหัสผ่านต่าง ๆ เพื่อเข้าใช้งานระบบสารสนเทศ และ/ หรือ ข้อมูลใด ๆ ที่หากเปิดเผยแล้วจะสร้างความเสียหายหรือเสื่อมเสียแก่บริษัทฯ พนักงานลูกจ้าง คู่ค้า หรือลูกค้า

### แนวปฏิบัติ

1. พนักงานของบริษัทฯ ควรรักษาข้อมูลภายในและเอกสารที่ไม่สามารถเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก อันนำไปสู่การแสวงหาผลประโยชน์เพื่อตนเองหรือครอบครัว หรือพวกพ้องในทางมิชอบ เช่น ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหุ้น ความลับทางการค้า การประดิษฐ์คิดค้นต่าง ๆ ซึ่งถือเป็นสิทธิของบริษัทฯ
2. พนักงานของบริษัทฯ จะไม่นำข้อมูลที่เป็นความลับไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลอื่น
3. พนักงานของบริษัทฯ ที่ได้รับหรือทำงานเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลต้องเก็บรักษา หรือใช้ข้อมูลดังกล่าวอย่างระมัดระวัง
4. บริษัทฯ ควรจัดให้มีมาตรการและระบบควบคุมดูแลข้อมูลบริษัทฯ ภายในฝ่ายหรือแผนกของตนอย่างรัดกุม เพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลภายในที่สำคัญของบริษัทฯ เปิดเผยออกสู่ภายนอกก่อนการเผยแพร่อย่างเป็นทางการ โดยให้ถือว่ามาตรการและระบบควบคุมนี้เป็นส่วนหนึ่งของมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ ด้วย
5. บริษัทฯ กำหนดให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคู่สัญญาและข้อตกลงที่มีไว้กับคู่สัญญา ถือเป็นความลับที่ไม่อาจเปิดเผยให้บุคคลอื่น เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ และคู่สัญญาเท่านั้น
6. พนักงานของบริษัทฯ จะไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ แม้พ้นสภาพหรือสิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ไปแล้ว
7. กรณีถูกถามหรือขอให้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่อยู่นอกเหนือความรับผิดชอบ ให้ปฏิเสธการแสดงความเห็นต่าง ๆ ด้วยความสุภาพ และแนะนำให้สอบถามจากหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายและรับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลนั้นโดยตรง เพื่อให้การให้ข้อมูลถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
8. ในกรณีที่เกิดข้อสงสัย หรือการรั่วไหลของข้อมูลที่ยังไม่สมบูรณ์ และยังไม่เปิดเผย จะต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาทราบทันที เพื่อนำเสนอผู้บริหารลำดับต่อไปพิจารณาชี้แจงข้อเท็จจริง หรือเปิดเผยต่อสาธารณะ

## 2.6 ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง ว่าเป็นกลไกและเครื่องมือในการผลักดันให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ นอกจากนี้วัตถุประสงค์ของการควบคุมภายใน คือเพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลทั้งในด้านการเงิน ด้านการรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติให้เป็นไปตาม กฎ ระเบียบ และนโยบาย ที่จะทำให้งานของระบบการทำงานของบริษัทฯ มีความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมทั้งลดหรือป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์หลายด้าน ทั้งด้านกฎหมาย ด้านการบริหารองค์กร ด้านบัญชี ด้านการเงิน และด้านการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยทำหน้าที่ในการสอบทานรายงานทางการเงิน สอบทานการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ และรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ สอบทานแผนงาน การตรวจสอบภายใน และพิจารณาประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทฯ และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง ให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งหรือถอดถอนผู้สอบบัญชี และให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณาผลการสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร ทำหน้าที่ประเมินระบบการควบคุมภายในและสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานเหล่านั้น มีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่ได้กำหนดอย่างเหมาะสม โดยได้ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน โดยยึดหลักการควบคุมภายในที่ดีของบริษัทฯ ดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม (Internal Environment) บริษัทฯ กำหนดให้มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี พร้อมทั้งกำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดี ซึ่งระบุบทบาท และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้อย่างชัดเจน รวมทั้งมีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม เพื่อเป็นรากฐานในการดำเนินธุรกิจขององค์กร นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดโครงสร้างองค์กรโดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการดำเนินการตามกลยุทธ์ และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
2. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting) บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว อย่างชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยเป้าหมายและกลยุทธ์ดังกล่าวจะกำหนดให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้น ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และวิธีการบริหารความเสี่ยง
3. การบ่งชี้เหตุการณ์ (Event Identification) บริษัทฯ จัดทำการรวบรวมเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงขึ้นกับหน่วยงานแต่ละหน่วยงาน ทั้งปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากภายในและภายนอกองค์กร เช่น บุคลากร การปฏิบัติงาน การเงิน ระบบสารสนเทศ ระบบบัญชี ระเบียบ และกฎหมาย เป็นต้น เพื่อให้ผู้บริหารสามารถพิจารณากำหนดแนวทางและนโยบายในการจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้
4. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ทำหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดกรอบนโยบาย รวมถึงการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ให้ทุกหน่วยงาน ประเมินปัจจัยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ผลกระทบ โอกาสเกิดและแผนการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงทั้งจากภายในและภายนอก รวมถึงการกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงให้เหลืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะต้องรายงานการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response) บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการในการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับการประเมินในแต่ละเรื่อง เพื่อลดผลกระทบของความเสี่ยงนั้น ๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้บริษัทฯ มีการทบทวนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง



6. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

บริษัทฯ มีกิจกรรมการควบคุมภายในที่ชัดเจนและเหมาะสม โดยกำหนดขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน และระดับวงเงินอนุมัติรายการประเภทต่าง ๆ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นแนวทางให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการกำหนดกลไกในการปฏิบัติงานให้เป็นแบบถ่วงดุลอำนาจ (Check and Balance) พร้อมทั้งจัดให้มีการสื่อสารทั้งองค์กรเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติให้ถูกต้องและเหมาะสม

บริษัทฯ มีการจัดทำกระบวนการเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้เพื่อความโปร่งใสและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้แผนการตรวจสอบครอบคลุมถึงกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความสำคัญ

7. สารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร โดยให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหาร

บริษัทฯ มีการจัดการสื่อสารภายในองค์กรให้พนักงานทุกคนได้รับทราบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย ระเบียบ คำสั่งของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัทฯ อาทิ ป้ายประกาศในสาขา จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และการ Broadcast เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา

นอกจากนี้บริษัทฯ จัดการสื่อสารภายนอกองค์กร โดยใช้ช่องทางเว็บไซต์ [www.siammakro.co.th](http://www.siammakro.co.th) และช่องทาง Call Center (0 2335 5300) ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถได้รับข้อมูลข่าวสารได้ตลอดเวลา และเป็นการทำความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้ารับทราบ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายที่ชัดเจนในเรื่องการควบคุมระบบสารสนเทศในด้านการเข้าถึงข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่ควร โดยได้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550

8. การติดตาม (Monitoring)

บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามประสิทธิผลของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องว่าเป็นไปตามแผนงานหรือไม่ พร้อมทั้งวิเคราะห์หาสาเหตุในกรณีที่เกิดผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนงาน และมีการจัดการแก้ไขปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระ ที่ดำเนินการสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามระบบการควบคุมภายในที่กำหนดไว้อย่างเหมาะสมหรือไม่ โดยเน้นการตรวจสอบให้ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงที่สำคัญ ตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ประเด็นที่ตรวจพบจะได้รับ การรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นรายไตรมาส

ในรอบปี พ.ศ. 2560 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่าไม่พบประเด็นข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ และบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและทุกหน่วยงานมีการปฏิบัติตามขั้นตอนและระเบียบที่กำหนดไว้

## 2.7 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีในปี 2560

### ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชี 2560 โดยมีรายละเอียดดังนี้

| ชื่อบริษัทผู้จ่าย  | สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด         | ค่าสอบบัญชี (บาท)        |
|--|--|--------------------------|
| สยามแม็คโคร  | บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด | 5,960,000                |
| สยามฟูด เซอร์วิส   | บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด | 1,150,000                |
| แม็คโคร อาร์โอเอช  | บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด | 200,000                  |
| Indoguna Vina Food Service Company Limited                 | บริษัท เคพีเอ็มจี ลิมิเต็ด (เวียดนาม) จำกัด  | 315,000 <sup>(2)</sup>   |
| โปรมาร์ท   | บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด | 50,000                   |
| ARO <sup>(1)</sup>   | คีน ชู เทย์ แอนด์ แอทโซซิเอตส์ จำกัด         | 33,938 <sup>(3)</sup>    |
| CP Wholesale India Private Limited                         | KPMG India                                   | 312,780 <sup>(4)</sup>   |
| Makro (Cambodia) Company Limited                           | KPMG Cambodia                                | 369,245 <sup>(5)</sup>   |
| Makro (Guangzhou) Food Company Limited <sup>(1)</sup>      | Guang dong chuanguxin audit firm Ltd.        | 27,656 <sup>(6)</sup>    |
| Indoguna (Singapore) Pte Ltd <sup>(1)</sup>                | Chong, Lim & Partners LLP                    | 1,548,357 <sup>(7)</sup> |
| Indoguna Dubai LLC <sup>(1)</sup>                          | FRG Chartered Accountants                    | 101,640 <sup>(8)</sup>   |
| Indoguna Lordly Company Limited <sup>(1)</sup>             | PLC (CAP) Limited                            | 392,031 <sup>(9)</sup>   |
| Just Meat Company Limited <sup>(1)</sup>                   | PLC (CAP) Limited                            | 174,236 <sup>(10)</sup>  |
| MAXZI The Good Food Restaurant & Cafe L.L.C <sup>(1)</sup> | FRG Chartered Accountants                    | 46,200 <sup>(11)</sup>   |
| Indoguna (Cambodia) Company Limited <sup>(12)</sup>        | N/A  | -                        |

หมายเหตุ :

(1) มีผู้สอบบัญชีที่ไม่ได้อยู่สำนักงานสอบบัญชีเดียวกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

(2) สำหรับปี 2560 เป็นเงินจำนวน 210,000,000 ดองเวียดนาม (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดองเวียดนาม เป็น 0.0015 บาท)

(3) สำหรับปี 2560 เป็นเงินจำนวน 1,000 ดอลลาร์สหรัฐ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ เป็น 33.9380 บาท)

(4) สำหรับปี 2560 เป็นเงินจำนวน 600,000 รูปีอินเดีย (อัตราแลกเปลี่ยน 1 รูปีอินเดีย เป็น 0.5213 บาท)

(5) สำหรับปี 2560 เป็นเงินจำนวน 10,880 ดอลลาร์สหรัฐ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ เป็น 33.9380 บาท)

(6) สำหรับปี 2560 เป็นเงินจำนวน 5,500 หยวนเหรินหมินปี้ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 หยวนเหรินหมินปี้ เป็น 5.0283 บาท)

(7) สำหรับปี 2560 เป็นเงินจำนวน 63,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สิงคโปร์ เป็น 24.5771 บาท)

(8) สำหรับปี 2560 เป็นเงินจำนวน 11,000 ดีแรห์มสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดีแรห์มสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็น 9.24 บาท)

(9) สำหรับปี 2560 เป็นเงินจำนวน 90,000 ดอลลาร์ฮ่องกง (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์ฮ่องกง เป็น 4.3559 บาท)

(10) สำหรับปี 2560 เป็นเงินจำนวน 40,000 ดอลลาร์ฮ่องกง (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์ฮ่องกง เป็น 4.3559 บาท)

(11) สำหรับปี 2560 เป็นเงินจำนวน 5,000 ดีแรห์มสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดีแรห์มสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็น 9.24 บาท)

(12) รอบบัญชีแรกของ Indoguna (Cambodia) Company Limited คือ เริ่มวันที่ 29 พฤศจิกายน 2560 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จึงไม่ต้องมีผู้สอบบัญชีรับรองการเงิน

**ค่าบริการอื่น**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ได้แก่ การเป็นที่ปรึกษาธุรกิจในด้านต่าง ๆ ที่ไม่เกี่ยวกับงานสอบบัญชี การให้บริการด้านกฎหมายและภาษี และการตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน ให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชี 2560 โดยมีรายละเอียดดังนี้

| ชื่อบริษัท<br>ผู้จ่าย                 | ประเภทของ<br>งานบริการอื่น                            | ผู้ให้บริการ                                       | จ่าย<br>(บาท)  | ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต<br>(บาท) <sup>(9)</sup> |
|---------------------------------------|---|--|----------------|--|
| สยามแม็คโคร                           | การตรวจสอบตามวิธีการที่<br>ตกลงร่วมกัน <sup>(1)</sup> | บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค<br>สอบบัญชี จำกัด        | -              | 20,000   |
| สยามฟูด เซอร์วิส                      | การตรวจสอบตามวิธีการที่<br>ตกลงร่วมกัน <sup>(1)</sup> | บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค<br>สอบบัญชี จำกัด        | 30,000         | 7,500  |
| สยามแม็คโคร                           | การให้บริการด้านกฎหมาย<br>และภาษี <sup>(2)</sup>      | บริษัท สำนักภาษี<br>เคพีเอ็มจี ภูมิภาค จำกัด       | -              | 970,000  |
| สยามแม็คโคร                           | การให้บริการด้านกฎหมาย<br>และภาษี <sup>(3)</sup>      | บริษัท สำนักภาษี<br>เคพีเอ็มจี ภูมิภาค จำกัด       | -              | 1,100,000  |
| สยามแม็คโคร                           | การให้บริการที่ปรึกษาธุรกิจ <sup>(4)</sup>            | บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค<br>ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด | -              | 2,000,000  |
| Indoguna Vina<br>Food Service         | การให้บริการด้านกฎหมาย<br>และภาษี <sup>(5)</sup>      | บริษัท เคพีเอ็มจี ลิมิเต็ด<br>(เวียดนาม) จำกัด     | 162,000        | -  |
| Indoguna<br>Dubai LLC                 | การให้บริการให้คำปรึกษา<br>ด้านบัญชี <sup>(6)</sup>   | FRG Chartered<br>Accountants                       | 609,840        | -  |
| Indoguna Lordly<br>Company<br>Limited | การให้บริการให้คำปรึกษา<br>ด้านบัญชี <sup>(7)</sup>   | PLC (CAP) Limited                                  | 23,326         | -  |
| Just Meat<br>Company<br>Limited       | การให้บริการให้คำปรึกษา<br>ด้านบัญชี <sup>(8)</sup>   | PLC (CAP) Limited                                  | 80,109         | -  |
| <b>รวม</b>                            |   |  | <b>905,275</b> | <b>4,097,500</b>                                 |

หมายเหตุ :

(1) การเข้าร่วมสังเกตการณ์ทำลายสินค้า

(2) การให้คำปรึกษาเรื่องภาษีที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานใหญ่ระหว่างประเทศและการกำหนดราคาโอน

(3) การให้คำปรึกษาเรื่องภาษีที่เกี่ยวข้องกับราคาโอนตาม BEPS Action Plan 13

(4) การให้บริการด้านการประเมินโครงสร้างการทำงานของหน่วยงานบัญชีเพื่อนำเสนอแนวทางการพัฒนาเพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริษัท

(5) ผู้ให้บริการดังกล่าวเป็นบริษัทในกลุ่มเดียวกับสำนักงานบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดโดยจำนวนเงินที่จ่ายไปแล้วสำหรับปี 2560 เป็นจำนวน 108,000,000 ดองเวียดนาม (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดองเวียดนาม เป็น 0.0015 บาท)

(6) ผู้ให้บริการดังกล่าวเป็นบริษัทในกลุ่มเดียวกับสำนักงานบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดโดยจำนวนเงินที่จ่ายไปแล้วสำหรับปี 2560 เป็นจำนวน 66,000 ดอลลาร์สหรัฐสำหรับเอมิเรตส์ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐสำหรับเอมิเรตส์ เป็น 9.24 บาท)

(7) ผู้ให้บริการดังกล่าวเป็นบริษัทในกลุ่มเดียวกับสำนักงานบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดโดยจำนวนเงินที่จ่ายไปแล้วสำหรับปี 2560 เป็นจำนวน 5,355 ดอลลาร์ฮ่องกง (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์ฮ่องกงเป็น 4.3559 บาท)

(8) ผู้ให้บริการดังกล่าวเป็นบริษัทในกลุ่มเดียวกับสำนักงานบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดโดยจำนวนเงินที่จ่ายไปแล้วสำหรับปี 2560 เป็นจำนวน 18,391 ดอลลาร์ฮ่องกง (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์ฮ่องกงเป็น 4.3559 บาท)

(9) ค่าใช้จ่ายส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคตเป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 31 ธันวาคม 2559



ประวัติกรรมการ  
และผู้บริหารบริษัท



ตำแหน่ง ประธานกรรมการ และกรรมการกำกับดูแลกิจการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 26 มกราคม 2537

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

## วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (สาขาการระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

## การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- 2556 Role of Chairman Program (RCP)
- 2551 Finance for Non - Finance Director (FND)
- 2550 Audit Committee Program (ACP)
- 2546 Director Accreditation Program (DAP)

## ประวัติการทำงาน

### ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

|                      |  |
|----------------------|--|
| ส.ค. 2559 - ปัจจุบัน | กรรมการกำกับดูแลกิจการ<br>บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)   |
| 2559 - ปัจจุบัน      | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ<br>บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)   |
| 2558 - ปัจจุบัน      | ประธานกรรมการกิจการสังคม<br>เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน<br>บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)  |
| 2558 - ปัจจุบัน      | ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ<br>บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)  |
| 2544 - ปัจจุบัน      | กรรมการ/ กรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา<br>บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)  |
| 2542 - ปัจจุบัน      | ประธานกรรมการ<br>บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)  |
| 2541 - ปัจจุบัน      | ประธานกรรมการ<br>บริษัท ฝาแดงอินเตอร์ จำกัด (มหาชน)  |
| 2550 - ส.ค. 2559     | กรรมการอิสระ<br>บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)   |
| 2556 - พ.ค. 2559     | รองประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการ<br>ตรวจสอบ/ ประธานกรรมการกำหนด<br>ค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ/<br>ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ<br>บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) |
| 2542 - พ.ค. 2559     | กรรมการอิสระ<br>บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)  |



### ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

|                 |  |
|-----------------|--|
| 2556 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ<br>บริษัท มิตรบุษิณี เอลเลเวเตอร์ เอเชีย จำกัด       |
| 2549 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ<br>บริษัท แม่สอดพลังงานสะอาด จำกัด                   |
| 2548 - ปัจจุบัน | รองประธานกรรมการ<br>มูลนิธิสถาบันพัฒนามันสำปะหลัง<br>แห่งประเทศไทย |
| 2547 - ปัจจุบัน | ประธานที่ปรึกษา<br>สมาคมไทย - ลาว เพื่อมิตรภาพ                     |
| 2546 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด                                |
| 2538 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ<br>บริษัท อมตะ ซิตี้ จำกัด                           |
| 2536 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ<br>บริษัท ไทยเอเชียแปซิฟิกบริวเวอรี่ จำกัด           |

### การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)         | - |
| คู่สมรส (หุ้น)                    | - |
| บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) | - |

# นายอรรถพร ชำยมาน

อายุ 73 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 16 พฤศจิกายน 2542

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

## วุฒิทางการศึกษา

- Former member of the Institute of Chartered Accountants in Australia
- Associateship in Accounting from Western Australian Institute of Technology (presently known as Curtin University of Technology)

## การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2552 Director Certification Program (DCP)

2547 Director Accreditation Program (DAP)

## ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2548 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/  
กรรมการอิสระ  
บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด  
(มหาชน)

2542 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/  
กรรมการอิสระ  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)



ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2535 - 2539 กรรมการผู้จัดการ  
สำนักงาน ไพร์วอเดอร์เฮาส์ กรุงเทพฯ

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -

คู่สมรส (หุ้น) -

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



# นายธีระ วิชาสิน

อายุ 68 ปี

สัญชาติ ไทย

**makro**  
คู่คิดธุรกิจคุณ

ตำแหน่ง ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน  
กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแลกิจการ และกรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 14 พฤษภาคม 2546

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

## วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน Stevens Point  
ประเทศสหรัฐอเมริกา

## การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2557 Chartered Director Class (CDC)

2548 Audit Committee Program (ACP)

2544 Director Certification Program (DCP)

## ประวัติการทำงาน

### ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

|                      |   |
|----------------------|---|
| ส.ค. 2559 - ปัจจุบัน | กรรมการกำกับดูแลกิจการ<br>บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)  |
| 2553 - ปัจจุบัน      | ประธานคณะกรรมการสรรหาและ<br>กำหนดค่าตอบแทน<br>บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)                              |
| 2548 - 2560          | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/<br>กรรมการอิสระ<br>บริษัท เงินทุน กรุงเทพธนารักษ์ จำกัด (มหาชน)                    |
| 2546 - ปัจจุบัน      | กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ<br>บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)  |
| 2543 - ปัจจุบัน      | ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ<br>บริษัท ฟรีเซียส ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน)  |
| 2538 - ปัจจุบัน      | ประธานกรรมการ/ ประธานคณะกรรมการ<br>ตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ<br>บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด<br>(มหาชน) |
| 2551 - 2552          | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน<br>บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)   |
| 2548 - 2559          | ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ<br>บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน)  |



### ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

|             |   |
|-------------|---|
| 2541 - 2547 | รองกรรมการผู้จัดการ<br>ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้า<br>แห่งประเทศไทย           |
| 2538 - 2540 | รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส<br>กลุ่มบริษัทพรีเมียร์                           |
| 2533 - 2537 | ผู้แทนประจำประเทศไทย<br>บริษัท พรูเด็นเชียล แอสเชต<br>แมนเนจเม้นท์ เอเชีย จำกัด |

### การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)         | - |
| คู่สมรส (หุ้น)                    | - |
| บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) | - |

# ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์

อายุ 71 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ  
กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

## วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์ Williams College  
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาเอกเศรษฐศาสตร์ Massachusetts Institute  
of Technology ประเทศสหรัฐอเมริกา

## การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2549 Director Certification Program (DCP)

2547 Director Accreditation Program (DAP)

## ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

ส.ค. 2559 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ส.ค. 2559 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ  
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ  
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

2553 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อ  
สังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน/  
กรรมการอิสระ  
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

2553 - ส.ค. 2559 กรรมการกำกับดูแลกิจการ  
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

2556 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2553 - ก.ค. 2559 กรรมการตรวจสอบ  
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)



ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

-

ตำแหน่งในองค์กรหรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่สำคัญในปัจจุบัน

2558 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตลาดหลักทรัพย์  
แห่งประเทศไทย

2558 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรีฝ่ายเศรษฐกิจ

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -

คู่สมรส (หุ้น) -

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -

ตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแลกิจการ  
และกรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

## วุฒิทางการศึกษา

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตประเทศอังกฤษ
- หลักสูตรพัฒนาการจัดการ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรการจัดการด้านการตลาด มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา

## การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- 2555 IOD National Director Conference 2012 - Moving Corporate Governance Forward : Challenge for Thai Directors
- 2555 Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR)
- 2555 Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE)
- 2555 How to Measure the Success of Corporate Strategy (HMS)
- 2555 Monitoring Fraud Risk Management (MFM)
- 2555 Monitoring the Internal Audit Function (MIA)
- 2555 Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR)
- 2552 Director Certification Program (DCP)
- 2546 Director Accreditation Program (DAP)
- 2543 Chairman 2000

## ประวัติการทำงาน

### ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- ก.ย. 2560 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/  
กรรมการอิสระ  
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการกำกับดูแลกิจการ  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ  
บริษัท บางกอกเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการในคณะกรรมการด้านการเงิน/  
กรรมการในคณะกรรมการกำหนด  
ค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ  
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ  
บริษัท ลีออสเสี่ย จำกัด (มหาชน)
- 2542 - ก.ย. 2560 กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ  
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

### ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด
- 2545 - 2560 กรรมการ  
บริษัท กรุงเทพอินเตอร์เทเลเทค จำกัด  
(มหาชน)
- 2545 - 2560 กรรมการ  
บริษัท ทรู มูฟ จำกัด
- 2542 - 2560 กรรมการ  
บริษัท คิงฟิชเชอร์โฮลดิ้งส์ จำกัด
- 2535 - 2537 กงสุลใหญ่แห่งเดนมาร์ก ประจำประเทศไทย

### การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

- กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -
- คู่สมรส (หุ้น) -
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -





# นายพลิต อดิศาสตร์

อายุ 69 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและ  
กำหนดค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 16 พฤศจิกายน 2542

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

## วุฒิทางการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับสอง)  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- เนติบัณฑิตอังกฤษ Gray's Inn ลอนดอน ประเทศอังกฤษ

## การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2552 Director Certification Program (DCP)

2548 Director Accreditation Program (DAP)

## ประวัติการทำงาน

### ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2558 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2542 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2552 - 2556 กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ  
บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด  
(มหาชน)



### ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2556 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท สำนักงานที่ปรึกษาภาษีเอสซีแอล  
จำกัด

2548 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท สำนักงานกฎหมายสยามซิตี้ จำกัด

2548 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท ขวลิท แอนด์ แอซโซซิเอตส์ จำกัด

2520 - 2548 กรรมการ  
บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายสากล จำกัด

### การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -

คู่สมรส (หุ้น) -

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -

# นายก่อดักดี ไชยรัตมีศักดิ์

อายุ 65 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง รองประธานกรรมการที่ 1 และกรรมการสรรหา  
และกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

## วุฒิทางการศึกษา

- ประกาศนียบัตรพาณิชยศาสตร์ โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ธ - เชียงใหม่
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

## การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2549 The Role of Chairman

2543 Director Certification Program (DCP)

## ประวัติการทำงาน

### ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

พ.ย. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2556 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการที่ 1  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2533 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ/  
ประธานกรรมการบริหาร  
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)



### ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2533 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ  
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

### ตำแหน่งในองค์กรหรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่สำคัญในปัจจุบัน

นายกสมาคมมิตรภาพไทย - เกาหลี

นายกสมาคมปัญญาวิวัฒน์

กรรมการสภาสถาบันผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันการจัดการปัญญาวิวัฒน์

กรรมการส่งเสริมกิจการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ประธานสมาพันธ์หมากล้อมจีนโลก

นายกสมาคมกีฬาหมากล้อมแห่งประเทศไทย

### การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -

คู่สมรส (หุ้น) -

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -

# นางสุชาดา อิทธิจารุกุล

อายุ 65 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง รองประธานกรรมการที่ 2  
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจแม่โคร

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 29 สิงหาคม 2539

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

## วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาบัญชี (เกียรตินิยมอันดับสอง)  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2546 Director Certification Program (DCP)

## ประวัติการทำงาน

### ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

มี.ค. 2560 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจแม่โคร  
บริษัท สยามแม่โคร จำกัด (มหาชน)

2556 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการที่ 2  
บริษัท สยามแม่โคร จำกัด (มหาชน)

2553 - ก.พ. 2560 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท สยามแม่โคร จำกัด (มหาชน)

2544 - 2556 รองประธานกรรมการ  
บริษัท สยามแม่โคร จำกัด (มหาชน)

2539 - 2544 กรรมการ  
บริษัท สยามแม่โคร จำกัด (มหาชน)

### ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน กรรมการ  
Indoguna (Cambodia) Company Limited

ปัจจุบัน กรรมการ  
MAXZI The Good Food Restaurant  
& Cafe L.L.C

ปัจจุบัน กรรมการ  
Indoguna (Singapore) Pte Ltd

ปัจจุบัน กรรมการ  
Indoguna Dubai LLC

ปัจจุบัน กรรมการ  
Indoguna Lordly Company Limited

ปัจจุบัน กรรมการ  
Just Meat Company Limited

ปัจจุบัน กรรมการ  
Makro (Guangzhou) Food  
Company Limited



|                 |  |
|-----------------|--|
| ปัจจุบัน        | กรรมการ  |
|                 | CP Wholesale India Private Limited   |
| 2559 - ปัจจุบัน | กรรมการ  |
|                 | Makro (Cambodia) Company Limited   |
| 2558 - ปัจจุบัน | กรรมการ  |
|                 | บริษัท โพรมาร์ท จำกัด  |
| 2557 - ปัจจุบัน | กรรมการ  |
|                 | ARO Company Limited  |
| 2557 - ปัจจุบัน | กรรมการ  |
|                 | บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด   |
| 2555 - ปัจจุบัน | กรรมการ  |
|                 | Indoguna Vina Food Service<br>Company Limited<br>(เดิมชื่อ Vina Siam Food Company Limited) |
| 2548 - ปัจจุบัน | กรรมการ  |
|                 | บริษัท สยามฟู๊ด เซอร์วิส จำกัด   |

### การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)         | - |
| คู่สมรส (หุ้น)                    | - |
| บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) | - |



# ดร.ประเสริฐ จารุพนิช

อายุ 69 ปี

สัญชาติ ไทย

**makro**  
คู่คิดธุรกิจคุณ

ตำแหน่ง กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 7 พฤษภาคม 2531

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

## วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก สาขา Industrial Engineering and Management, Oklahoma State University ประเทศสหรัฐอเมริกา

## การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2551 Role of the Compensation Committee

2547 Director Certification Program (DCP)

2547 Finance for Non - finance Director (FND)

## ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2553 - ปัจจุบัน กรรมการ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2553 - พ.ย. 2559 กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2551 - 2552 ประธานคณะกรรมการสรรหา

และกำหนดค่าตอบแทน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2550 - 2553 กรรมการอิสระ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2531 - ปัจจุบัน กรรมการ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

2531 - 2550 กรรมการ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)



ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

-

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) 200

คู่สมรส (หุ้น) -

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -

# นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล

อายุ 62 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

## วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

## การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2543 Director Certification Program (DCP)

## ประวัติการทำงาน

### ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2556 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการบริหาร/ กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2556 - 2558 กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2542 - 2556 กรรมการ/ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

### ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน กรรมการสภา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ออลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ออลล์ เทรนนิง จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ปัญญาธรา จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไตนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทเวนตีไฟร์ ซ้อปปี้ง จำกัด



ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โอเอชที จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซีพีแรม จำกัด

### การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -

คู่สมรส (หุ้น) -

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -

# นายปิยะวัฒน์ จิตะสัทธาวรกุล

อายุ 64 ปี

สัญชาติ ไทย

**makro**  
คู่คิดธุรกิจคุณ

ตำแหน่ง กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

## วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาเอก ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

## การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2544 Director Certification Program (DCP)

## ประวัติการทำงาน

### ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2556 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการบริหาร  
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

2556 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2542 - 2557 กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

### ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน กรรมการ  
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ปัจจุบัน กรรมการ  
วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์

ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด



ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท ซีพีแรม จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด

### การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -

คู่สมรส (หุ้น) -

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



# นายอดิเรก ศรีประทักษ์

อายุ 71 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

## วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ปริญญาเศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาวิทยาการอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ประกาศนียบัตรบัญชี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร



## การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2548 Director Accreditation Program (DAP)

2544 Director Certification Program (DCP)

## ประวัติการทำงาน

### ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

มี.ค. 2560 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

2556 - ปัจจุบัน กรรมการ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2548 - ปัจจุบัน กรรมการ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

2546 - 2560 กรรมการผู้จัดการใหญ่/

ประธานคณะผู้บริหาร

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

### ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ม.ค. 2560 - ปัจจุบัน รองประธานอาวุโส

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

2548 - 2560

รองประธานกรรมการ

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

### การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -

คู่สมรส (หุ้น) -

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -

# นายณรงค์ เจียรนวนนท์

อายุ 52 ปี

สัญชาติ ไทย

**makro**  
คู่คิดธุรกิจคุณ

ตำแหน่ง กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

## วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา Business Administration, New York University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร Advance Management Program : Transforming Proven Leaders into Global Executives, Harvard Business School, Harvard University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท ศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตร Systematic Innovation of Products, Processes and Services, MIT Sloan School of Management, ประเทศสหรัฐอเมริกา

## การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2550 Director Accreditation Program (DAP)

## ประวัติการทำงาน

### ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

|                 |   |
|-----------------|---|
| 2556 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)     |
| 2551 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) |
| 2542 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)      |

### ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

|                 |  |
|-----------------|--|
| 2560 - ปัจจุบัน | รองประธานอาวุโส<br>บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด                           |
| 2559 - 2560     | รองประธานกรรมการ<br>บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด                          |
| 2557 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท ทู วิลล์ กรุ๊ป จำกัด                                       |
| 2555 - ปัจจุบัน | กรรมการผู้จัดการ<br>บริษัท Shanghai Litai Logistics จำกัด                    |
| 2554 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท เอส เอ็ม ทู จำกัด  |
| 2554 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท ดี โอคอนสยาม ซูเปอร์ลักซ์ เรสซิเดนซ์<br>คอร์ปอเรชั่น จำกัด |
| 2554 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท ดี โอคอนสยาม เรสซิเดนซ์<br>คอร์ปอเรชั่น จำกัด              |



|                 |  |
|-----------------|--|
| 2554 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท ดี โอคอนสยาม จำกัด                               |
| 2553 - ปัจจุบัน | รองประธานคณะกรรมการ<br>บริษัท แพนเทออร์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด    |
| 2553 - ปัจจุบัน | รองประธานคณะกรรมการ<br>กลุ่มธุรกิจการตลาดและจัดจำหน่าย (ไทย)       |
| 2553 - ปัจจุบัน | รองประธานคณะกรรมการ<br>กลุ่มธุรกิจการตลาดและจัดจำหน่าย (จีน)       |
| 2553 - ปัจจุบัน | รองประธานคณะกรรมการ<br>กลุ่มธุรกิจพัฒนาที่ดิน (จีน)                |
| 2553 - ปัจจุบัน | รองประธานคณะกรรมการ<br>บริษัท Shanghai Kinghill จำกัด              |
| 2551 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท ซีพีพีซี จำกัด                                   |
| 2550 - ปัจจุบัน | รองประธานกรรมการอาวุโส<br>บริษัท Chia Tai (China) Investment จำกัด |
| 2550 - ปัจจุบัน | รองประธานกรรมการอาวุโส<br>บริษัท CP Lotus Corporation จำกัด        |

### การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)         | - |
| คู่สมรส (หุ้น)                    | - |
| บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) | - |

# นายอรรุณ สรรพสิทธิ์วงศ์

อายุ 65 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง กรรมการกำกับดูแลกิจการ และกรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 กรกฎาคม 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

## วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีสาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโทสาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

## การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2559 Ethical Leadership Program

2559 IT Governance

2550 Role of the Compensation Committee

2549 Board Performance Evaluation

2549 DCP Refresher

2546 Company Secretary

2544 Director Certification Program (DCP)

## ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

ส.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ส.ค. 2559 กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

- พ.ย. 2560 และสรรหากรรมการ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ก.พ. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการบรรษัทภิบาล

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

2556 - ปัจจุบัน กรรมการ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2544 - ปัจจุบัน กรรมการ

บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2542 - ปัจจุบัน กรรมการ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

รองประธานสำนักการเงิน

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

2548 - ปัจจุบัน กรรมการ

บริษัท ซี.พี. โลตัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

2547 - ปัจจุบัน กรรมการ

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)

2546 - 2559 กรรมการ

ธนาคาร วินาสยาม จำกัด (ประเทศเวียดนาม)

2542 - 2559 กรรมการ

บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด

(มหาชน)

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)

-

คู่สมรส (หุ้น)

-

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)

-





# นางสาวลักษณ ธิฐาพันธ์

อายุ 62 ปี

สัญชาติ ไทย

**makro**  
คักคสรกิจคน

ตำแหน่ง กรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจแม่โคร  
สายงานบริหารการเงินและหน่วยงานสนับสนุน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 15 ธันวาคม 2547

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

## วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี (เกียรตินิยมอันดับสอง)  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขากฎหมาย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

## การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2548 Director Accreditation Program (DAP)

## ประวัติการทำงาน

### ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

|                       |  |
|-----------------------|--|
| มี.ค. 2560 - ปัจจุบัน | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร<br>กลุ่มธุรกิจแม่โคร สายงานบริหารการเงิน<br>และหน่วยงานสนับสนุน<br>บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) |
| 2553 - ก.พ. 2560      | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร<br>สายงานบริหารการเงินและหน่วยงานสนับสนุน<br>บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)                       |
| 2547 - ปัจจุบัน       | กรรมการ<br>บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)  |

### ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

|          |   |
|----------|---|
| ปัจจุบัน | กรรมการ<br>Indoguna (Cambodia) Company Limited            |
| ปัจจุบัน | กรรมการ<br>MAXZI The Good Food Restaurant<br>& Cafe L.L.C |
| ปัจจุบัน | กรรมการ<br>Indoguna (Singapore) Pte Ltd                   |
| ปัจจุบัน | กรรมการ<br>Indoguna Dubai LLC                             |
| ปัจจุบัน | กรรมการ<br>Indoguna Lordly Company Limited                |
| ปัจจุบัน | กรรมการ<br>Just Meat Company Limited                      |
| ปัจจุบัน | กรรมการ<br>Makro (Guangzhou) Food<br>Company Limited      |



|                 |   |
|-----------------|---|
| ปัจจุบัน        | กรรมการ<br>CP Wholesale India Private Limited   |
| 2559 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>Makro (Cambodia) Company Limited   |
| 2558 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท โปรมาร์ท จำกัด  |
| 2558 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ แคปปิตอล จำกัด  |
| 2557 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>ARO Company Limited  |
| 2557 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด   |
| 2555 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>Indoguna Vina Food Service<br>Company Limited<br>(เดิมชื่อ Vina Siam Food Company Limited) |
| 2548 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด   |

### การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)         | - |
| คู่สมรส (หุ้น)                    | - |
| บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) | - |

# นายจิ หลง ลิน

อายุ 53 ปี

สัญชาติ จีนไทเป

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 15 พฤษภาคม 2546

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

## วุฒิทางการศึกษา

- Master of Business Administration,  
National Taipei University of Technology,  
ประเทศไต้หวัน

## การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2553 Director Certification Program (DCP)

## ประวัติการทำงาน

### ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

มี.ค. 2560 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2558 - ก.พ. 2560 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงาน  
ฝ่ายบริหารสินค้า ฝ่ายการตลาด  
และฝ่ายซัพพลายเชน  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2557 - 2558 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานธุรกิจ  
ในประเทศไทย  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2553 - 2557 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานธุรกิจ  
ฟู้ดเซอร์วิส  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

### ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน กรรมการ  
Indoguna (Cambodia) Company Limited

ปัจจุบัน กรรมการ  
MAXZI The Good Food Restaurant  
& Cafe L.L.C

ปัจจุบัน กรรมการ  
Indoguna (Singapore) Pte Ltd

ปัจจุบัน กรรมการ  
Indoguna Dubai LLC

ปัจจุบัน กรรมการ  
Indoguna Lordly Company Limited

ปัจจุบัน กรรมการ  
Just Meat Company Limited



|                 |   |
|-----------------|---|
| ปัจจุบัน        | กรรมการ<br>Makro (Guangzhou) Food<br>Company Limited  |
| 2558 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท โปรมาร์ท จำกัด  |
| 2558 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>ARO Company Limited  |
| 2557 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด   |
| 2555 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>Indoguna Vina Food Service<br>Company Limited<br>(เดิมชื่อ Vina Siam Food Company Limited) |
| 2550 - ปัจจุบัน | กรรมการ/ ผู้อำนวยการบริหาร<br>บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด  |

### การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)         | - |
| คู่สมรส (หุ้น)                    | - |
| บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) | - |

# นายพอล สตีเฟ่น ฮาวเว่

อายุ 52 ปี

สัญชาติ อังกฤษ

**makro**  
คู่คิดธุรกิจคุณ

ตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจแม่โคร  
สายงานสารสนเทศทางธุรกิจ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 2 กันยายน 2556

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

## วุฒิทางการศึกษา

- The Diploma of Information Technology (DIT),  
Melbourne Institute of Technology, ประเทศออสเตรเลีย

## การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

-

## ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

มี.ค. 2560 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจ  
แม่โคร สายงานสารสนเทศทางธุรกิจ  
บริษัท สยามแม่โคร จำกัด (มหาชน)

2557 - ก.พ. 2560 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงาน  
สารสนเทศทางธุรกิจ  
บริษัท สยามแม่โคร จำกัด (มหาชน)

2556 - 2557 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงาน  
พัฒนาระบบข้อมูล  
บริษัท สยามแม่โคร จำกัด (มหาชน)



ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2542 - 2556 Oracle Enterprise Architect  
Oracle Corporation

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -

คู่สมรส (หุ้น) -

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



# นายโทมัส เลสลีย์ แอมเมอร์

อายุ 63 ปี

สัญชาติ อเมริกัน

ตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานฝ่ายขายและปฏิบัติการ  
ฝ่ายพัฒนาลูกค้า และฝ่ายก่อสร้างและบริหารทรัพยากร

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 26 กันยายน 2560

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

## วุฒิทางการศึกษา

- Business Administration, San Diego College สหรัฐอเมริกา

## การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

-

## ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

ม.ย. 2560 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงาน  
ฝ่ายขายและปฏิบัติการ ฝ่ายพัฒนาลูกค้า  
และฝ่ายก่อสร้างและบริหารทรัพยากร  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ก.ค. 2552 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- พ.ค. 2558 บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)



ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ส.ค. 2558 - เม.ย. 2559 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานค้าปลีก  
The Sultan Center ประเทศคูเวต

ต.ค. 2557 - พ.ค. 2558 กรรมการ

บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -

คู่สมรส (หุ้น) -

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -

# นายริคาร์โด ออกัสโต อมาโร่ ดี โอริเวียรา เบารอตโต้

อายุ 46 ปี

สัญชาติ โปรตุเกส

**makro**  
คู่คิดธุรกิจคุณ

ตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานบริหารสินค้า

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 26 กันยายน 2560

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

## วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเกษตร  
Institute Politecnico De Castelo Branco

## การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

Director Certification Program (DCP), Class 241/ 2560

## ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

ม.ค. 2560 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สายงานบริหารสินค้า

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ม.ย. 2557 ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายสินค้าฟู้ดเซอร์วิส

- ธ.ค. 2559 บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ส.ค. 2555 ผู้อำนวยการ ฝ่ายสินค้าอาหารสด

- ม.ย. 2557 บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)



## ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ม.ย. 2553 Head of Buying Food Fresh & Ultra Fresh

- ก.ค. 2555 Metro Cash & Carry Bulgaria,  
ประเทศบัลแกเรีย

ธ.ค. 2552 Head of Food Ultra Fresh

- พ.ค. 2553 Metro AG – New Format labs,  
ประเทศเยอรมนี

## การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -

คู่สมรส (หุ้น) -

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -

# นางศิริพร เดชสิงห์

อายุ 49 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการตลาด

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 26 กันยายน 2560

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

## วุฒิทางการศึกษา

- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

## การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

-

## ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

ม.ค. 2560 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ม.ย. 2557 ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการตลาด

- ธ.ค. 2559 พัฒนาสินค้า Own Brand และพัฒนาธุรกิจ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

พ.ค. 2556 ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาสินค้า Own Brand

- พ.ค. 2557 บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

พ.ค. 2552 รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาสินค้า Own Brand

- พ.ค. 2555 บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)



ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2544 - 2552 ผู้จัดการอาวุโส

ฝ่ายจัดจำหน่ายสินค้าและจัดหาสินค้าบูทส์

บริษัท บูทส์ รีเทล (ประเทศไทย) จำกัด

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -

คู่สมรส (หุ้น) -

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



# ปัจจัยความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่กำหนดไว้ ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงและพัฒนากรอบการประเมินความเสี่ยงที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล พร้อมทั้งกำกับดูแลและสนับสนุนให้มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามกรอบการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ โดยการรวบรวมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นให้ครอบคลุมและเชื่อมโยงกิจกรรมสำคัญขององค์กร จัดลำดับความเสี่ยงสำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามตรวจสอบ ประเมินผล และประชุมสรุปผลเป็นรายไตรมาส เพื่อกำหนดแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร และจำกัดผลกระทบต่อบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้วางกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับปี 2561 เพื่อเป็นแนวทางให้บริษัทย่อยนำไปปรับใช้ตามบริบทของแต่ละบริษัท

เนื่องจากธุรกิจแม่โครมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว ด้วยรูปแบบธุรกิจเปลี่ยนแปลงไป ก่อปรกับสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรมีความซับซ้อนมากขึ้น ซึ่งก่อให้เกิดความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทฯ จึงนำเครื่องมือต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อเป้าหมายองค์กรทั้งด้านการดำเนินธุรกิจและการลงทุนของบริษัทฯ ในรูปแบบแผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) และมาตรการจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan) รวมถึงให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่อาจจะเกิดขึ้นในระหว่างปีเพื่อเตรียมมาตรการจัดการความเสี่ยงในเชิงรุก นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการจ้างที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญในการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้คำแนะนำในการบริหารความเสี่ยง แก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

**ความเสี่ยงจากสถานะเศรษฐกิจ การเมือง และภัยธรรมชาติ**  
ภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และภัยธรรมชาติ เป็นปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง รวมถึงธุรกิจบริการด้านอาหาร ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ เผชิญปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจอันได้แก่ความไม่สงบทางการเมือง การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก รวมถึงความแปรปรวนของสภาพอากาศในประเทศ เช่น ภัยแล้ง และอุทกภัย อย่างไรก็ดี เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็นสินค้าประเภทสิ่งของจำเป็นในการดำรงชีพ รวมถึงสินค้าประเภทอาหารสด ประกอบกับการมีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ ทำให้สามารถช่วยบรรเทาผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงดังกล่าวได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานการบริหารจัดการการดำเนินงานธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะวิกฤติ (Business Continuity Management Framework) และติดตามสถานการณ์ด้วยความตื่นตัวตลอดเวลา พร้อมรายงานแจ้งเตือนล่วงหน้า เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญของบริษัทฯ จะสามารถดำเนินต่อไปได้ภายใต้สถานการณ์วิกฤติต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นและมีผลกระทบกับบริษัทฯ เห็นได้จากเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ที่จังหวัดสกลนครในเดือนกรกฎาคม 2560 หลายมาตรการของโครงการนี้ได้ถูกนำมาใช้ ทำให้แม้โคราชสามารถสามารถจำกัดความเสียหายให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด และสามารถกลับมาเปิดดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว มาตรการต่าง ๆ ได้ถูกปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มขึ้น เพื่อให้โครงการมีความสมบูรณ์มากขึ้น ครอบคลุมถึงการจัดการในภาวะวิกฤติจากปัจจัยใหม่ ๆ เช่น ปัญหายุ้งน้ำ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานภายในศูนย์จำหน่ายสินค้า และศูนย์กระจายสินค้าของแม่โคราช ที่มีความจำเป็นต้องใช้น้ำที่มีคุณภาพในปริมาณพอสมควร เพื่อรักษาสุขอนามัยและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหาร บริษัทฯ จึงได้ศึกษาเพิ่มเติมและกำหนดแผนปฏิบัติงานในช่วงภัยแล้ง อาทิ การบำบัดน้ำเสียและนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วกลับมาใช้อย่างเหมาะสม การจัดหาแหล่งน้ำสะอาดในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียง ควบคู่ไปกับการเปิดศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดและอาหารแช่แข็งเพิ่มที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งมีส่วนช่วยลดความเสี่ยงในกรณีศูนย์กระจายสินค้าแห่งใดแห่งหนึ่งจำเป็นต้องปิดการดำเนินงานชั่วคราวไม่ว่าด้วยเหตุผลใด ๆ ก็ตาม ทั้งยังเพิ่มศักยภาพในการขนส่งและกระจายสินค้า ตลอดจนรองรับการขยายสาขาของแม่โคราชในอนาคต

นอกจากนี้ ภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และภัยธรรมชาติยังอาจส่งผลกระทบต่อแผนการขยายสาขาของบริษัทฯ โดยอาจส่งผลให้แผนการขยายสาขาล่าช้าออกไป หรือไม่เป็นที่กำหนดไว้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการเติบโตของธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์แผนการขยายสาขาอย่างรอบคอบ เพื่อให้การขยายสาขาเป็นไปตามแผนที่วางไว้ และได้รับผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวให้น้อยที่สุด

**ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค**  
ปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค อาทิ การบริโภคข้อมูลข่าวสารทางสื่อออนไลน์มากกว่าสื่อดั้งเดิม ความนิยมจับจ่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น เป็นต้น บริษัทฯ ตระหนักถึงแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจค้าปลีกแบบเดิม จึงได้พัฒนาแพลตฟอร์ม Makroclick.com และระบบ O2O (Online to Offline) เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล และรองรับยอดขายการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้น

รวมทั้งเพิ่มการจัดส่งสินค้าถึงที่หมาย และพัฒนาระบบการชำระเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าจากเดิมที่ต้องมาจับจ่ายสินค้าที่สาขาในลักษณะชำระเงินสดและบริการตนเองเพียงรูปแบบเดียว ทั้งนี้ เนื่องจากเทคโนโลยีได้เปลี่ยนแปลงโลกและส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้บริษัทฯ พิจารณาถึงการขยายธุรกิจด้วยรูปแบบสาขาและพื้นที่การขายที่เหมาะสม เพื่อให้คุ้มค่าต่อการลงทุนมากที่สุด

### **ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล**

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยภาวะการขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือและบุคลากรคุณภาพจึงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ทุกองค์กรเผชิญอยู่ในปัจจุบัน จากการที่ผู้ประกอบการค้าปลีกมีการขยายธุรกิจอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดการแข่งขันและแย่งชิงบุคลากรคุณภาพระหว่างองค์กร ซึ่งบุคลากรที่ได้รับการฝึกจากแม่โคราชมีแนวโน้มที่จะได้รับการจ้างในโรงงานผลิตอบแทนที่สูงขึ้นจากผู้ประกอบการธุรกิจอื่น ดังนั้น เพื่อลดความเสี่ยงด้านบุคลากรและรักษาบุคลากรคุณภาพให้อยู่กับองค์กร บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสม การพัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถที่พึงประสงค์กับตำแหน่งงานในแต่ละระดับ การเสริมสร้างสมรรถนะความสามารถผู้นำ (Leadership Competency) ให้แก่พนักงานระดับผู้จัดการขึ้นไป ให้รับทราบทั้งจุดแข็ง และสิ่งที่ต้องการให้องค์กรช่วยเสริมและพัฒนาให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น และให้เข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และผลกระทบของตนต่อแผนธุรกิจของบริษัทฯ

การจัดการความเสี่ยงและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน โดยมีการจัดฝึกอบรมความปลอดภัยอย่างเข้มข้นเพื่อบรรเทาเป้าหมายในการลดสถิติอุบัติเหตุในระหว่างปฏิบัติงานให้เป็นศูนย์ ทั้งที่สำนักงานใหญ่ และสาขา

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังส่งเสริมและเปิดโอกาสให้บุคลากรได้แสดงความคิดสร้างสรรค์และริเริ่มทำสิ่งใหม่ ๆ ในงานที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งสร้างบรรยากาศการทำงานเป็นทีมเหมือนคนในครอบครัวเดียวกัน ในปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการทำ Employee Engagement Survey ให้กับพนักงานและผู้บริหารทุกคน ทุกระดับ เพื่อประเมินความรู้สึกผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร ในการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมทั้งมีการกำหนดแผนงาน และติดตามผลอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาปรับปรุงตามผลการสำรวจให้สอดคล้องไปกับหลักสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการรักษานักงานให้สามารถทำงานอย่างมีความสุข และอยู่กับองค์กรได้นานที่สุด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงานภายในองค์กร สำหรับตำแหน่งผู้บริหารในระดับ Top 50 รวมถึงระดับผู้จัดการสาขา โดยมีแผนงานและกำหนดระยะเวลาในแต่ละแผนงานอย่างชัดเจน อาทิ การระบุตัวบุคคลและความพร้อม (Identify Person & Readiness) โดยเฉพาะในตำแหน่งที่สำคัญจะต้องมีผู้สืบทอดตำแหน่ง 2 ชื่อ หรืออย่างน้อย 1 ชื่อ มีการร่วมกันวางแผนพัฒนาส่วนบุคคล (Individual Development Plan - IDP) การพัฒนาและดูแลติดตาม (Development & Monitoring) ควบคู่ไปกับการจัดหาบุคลากรรุ่นใหม่เข้ามาในองค์กรยุคแม็คโคร 4.0 และพัฒนาศักยภาพพนักงานกลุ่มนี้ด้วยโครงการ Young Talent เป็นการสร้างบุคลากรให้มีความพร้อมที่จะเติบโตเป็นผู้นำ และมีจำนวนเพียงพอที่จะเป็นกำลังเสริมพร้อมที่จะปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบแทนในตำแหน่งที่ว่างอยู่ได้ทันที โดยเฉพาะในหน่วยงาน หรือตำแหน่งที่มีความสำคัญ นอกจากนี้ ยังเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม Young Talent เหล่านั้น เพื่อสามารถเป็นผู้นำในอนาคตขององค์กรได้ โดยมีแผนพัฒนาการประเมินผลการปฏิบัติงาน การมอบหมายงาน และการบรรจุลงตำแหน่งที่เหมาะสม ซึ่งแผนทั้งหมดนี้ มีกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจนเหมือนกัน บริษัทฯ ได้เตรียมจัดหาบุคลากรคุณภาพ เพื่อรองรับการขยายสาขาของแม็คโครทั่วประเทศ นับเป็นโอกาสอันดีที่จะส่งเสริมให้พนักงานได้กลับไปทำงานในจังหวัดบ้านเกิด และสนับสนุนแรงงานในพื้นที่ให้มีรายได้โดยไม่ต้องละทิ้งถิ่นฐาน ปัจจัยเหล่านี้จะเอื้อต่อการลดความเสี่ยงด้านบุคลากรได้ และทำให้บริษัทฯ มีบุคลากรคุณภาพที่เพียงพออยู่เสมอ เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และบรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่คนทุกรุ่นอยากเข้าร่วมงานด้วยในทุก ๆ สายงาน

### ความเสี่ยงด้านการจัดหาสินค้าและผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดหาสินค้าและผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน โดยคำนึงถึงความหลากหลายของประเภทและชนิดสินค้า คุณภาพสินค้า รวมถึงปริมาณสินค้าที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ตามวิสัยทัศน์ในการ “มุ่งเป็นที่หนึ่งเรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ” และเป้าหมายหลักของนโยบาย Makro 4.0 คือ “คู่คิด...เพื่อชีวิตที่ดีกว่า” ทั้งนี้ กลยุทธ์ของบริษัทฯ มุ่งเน้นดำเนินธุรกิจด้านอาหารมากขึ้น สินค้ากลุ่มอาหารสดจึงมีปริมาณความต้องการเพิ่มมากขึ้นทุกปี ทั้งยังต้องได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานสากลทั้งจากฝ่ายประกันคุณภาพของแม็คโครและหน่วยงานภายนอก ซึ่งเป็นไปตามที่ผู้บริโภคคาดหวัง และต้องมั่นใจได้ว่าแหล่งที่มาของสินค้าใช้แรงงานถูกกฎหมาย คำนึงถึงหลักสวัสดิภาพสัตว์และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ดี ปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการสั่งซื้อและทำสัญญาและเงื่อนไขทางการค้ากับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายหลายรายจึงสามารถลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงคู่ค้ารายใดรายหนึ่ง และลดความเสี่ยงด้านปริมาณสินค้าที่อาจไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาระบบการต่าง ๆ ควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐานสากล ตั้งแต่การสรรหาวัตถุดิบ การคัดเลือกคู่ค้า การกระจายสินค้า จนถึงการผลิตสินค้าพร้อมขายในโสตอร์ โดยมีส่วนร่วมพัฒนาสินค้ากับเกษตรกรหรือผู้ผลิตตั้งแต่ต้นทาง ตรวจสอบคุณภาพสินค้าตั้งแต่ได้รับจากผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย จัดเก็บและขนส่งภายใต้การดูแลของผู้เชี่ยวชาญและกระบวนการที่ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่า ทั้งยังเป็นการรับรองว่าสินค้าที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดีและปลอดภัยต่อผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าหลายราย ส่งผลให้บริษัทฯ มีศักยภาพที่ดีในการจัดหาผลิตภัณฑ์ทั้งด้านราคาและปริมาณของสินค้าที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

### ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาศัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการเชื่อมโยงข้อมูลทั่วทั้งองค์กร การโจมตีและภัยด้านไซเบอร์นับวันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น มีรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น และมีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น จึงเป็นประเด็นที่บริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญ เพราะหากเกิดขึ้นจะมีผลกระทบต่อธุรกิจและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดให้มีมาตรการเชิงรุก เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดภัยคุกคามดังกล่าว โดยมีระบบและอุปกรณ์ในการเฝ้าระวังพฤติกรรมภัยคุกคามทำการทดสอบและประเมินระบบดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบที่ใช้งานอยู่สามารถป้องกันภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Testing) ในการทดสอบแผนการรับมือกับภัยคุกคามการโจมตีด้านไซเบอร์ และซ้อมกู้ระบบสำรองฉุกเฉินสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที ลดระดับความเสียหายของระบบและข้อมูลของบริษัทฯ ที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับภัยคุกคามใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น วิธีการป้องกัน และกฎหมายด้านไอทีที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในของบริษัทฯ และการจัดฝึกอบรม

## ความเสี่ยงจากกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย

การปรับเปลี่ยนนโยบายของรัฐบาล หรือการออกกฎหมายหรือข้อบังคับของราชการอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ เนื่องจาก การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จัดอยู่ในภาคธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนดข้อจำกัด ข้อห้าม และมาตรฐานต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตาม โดยกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และที่จะออกมีผลบังคับใช้ในอนาคต มีแนวโน้มที่จะเข้มงวดมากขึ้น ประกอบกับความเป็นไปได้ที่จะมีการตีความบังคับใช้กฎหมายที่มีอยู่อย่างเคร่งครัดขึ้น หรือภาครัฐอาจบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวดมากขึ้นด้วย ทั้งนี้ กฎหมายและร่างกฎหมายที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า ซึ่งหากมีการบังคับใช้อย่างเคร่งครัดอาจส่งผลกระทบต่อ การขยายธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งร่างกฎหมายซึ่งกำลังอยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาอื่น ๆ ซึ่งหากประกาศใช้บังคับอาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินการขยายสาขาของบริษัทฯ อาทิ ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการผังเมืองกำกับดูแลการพัฒนาอาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ หรือธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ รวมทั้งร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการประกอบธุรกิจค้าปลีกหรือค้าส่ง โดยหากพื้นที่ตามแผนการขยายสาขาของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การควบคุมของกฎหมายเหล่านี้ อาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถตั้งสาขาหรือสร้างความล่าช้าในการเปิดดำเนินการสาขาในพื้นที่ดังกล่าวตามแผนธุรกิจของบริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ ธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคและพระราชบัญญัติว่าด้วยความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (Product Liability Act) รวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะต้องรับผิดชอบในการณ ผู้บริโภคหรือลูกค้าได้รับความเสียหายจากสินค้าหรือบริการที่ไม่ปลอดภัยของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นการชดเชยค่าเสียหาย หรือหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอาจสั่งให้บริษัทฯ เรียกคืนสินค้าจากผู้บริโภค หรือจัดเก็บสินค้าที่ยังไม่ได้จำหน่ายกลับคืน รวมทั้งสั่งให้หยุดขายสินค้านั้นได้ ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการตรวจสอบและรับรองคุณภาพสินค้าประเภทอาหาร ทั้งที่ศูนย์กระจายสินค้าและสาขาของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ได้ศึกษากฎหมายใหม่และร่วมมือกับพันธมิตรปฏิบัติตามข้อบังคับต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด อาทิ การแสดงฉลากของอาหารในภาษาชนบรจุ การจัดทำระบบ HACCP ในอุตสาหกรรมอาหารแช่เยือกแข็ง การแสดงข้อความพรีเมี่ยมบนฉลากผักและผลไม้สดตัดแต่งพร้อมบริโภค พระราชบัญญัติโรคระบาดสัตว์ เป็นต้น และได้จัดหาสินค้าจากผู้ผลิตที่มีมาตรฐานอาหารปลอดภัยและเชื่อถือได้ รวมทั้งร่วมพัฒนาสินค้าคุณภาพภายใต้เครื่องหมายการค้า “Quality Pro” นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้ผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัทฯ ต้องรับผิดชอบ

ชดเชยค่าเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย รวมทั้งให้ลูกค้าทำประกันภัยสำหรับความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวด้วย เพื่อลดผลกระทบจากความเสียดังกล่าวอีกทางหนึ่ง

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านกฎหมาย โดยการให้ฝ่ายกฎหมายของบริษัทฯ ติดตามข่าวสารที่สำคัญของภาครัฐ ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อแจ้งให้คณะผู้บริหารและหน่วยงานภายในของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องรับทราบ ตลอดจนทำโครงการให้ความรู้ทางกฎหมายและกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงไปแก่หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาด้านกฎหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อที่จะติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด รวมถึงให้คำแนะนำทางกฎหมายในประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) รวมทั้งมีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันกิจกรรมภายในบริษัทฯ ที่ต้องติดต่อกับหน่วยงานของภาครัฐและมีความเสี่ยงที่จะเกิดคอร์รัปชัน ในขณะเดียวกัน การขยายธุรกิจไปต่างประเทศ บริษัทฯ จำเป็นต้องศึกษากฎหมายท้องถิ่นที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างละเอียด ร่วมกับการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในประเทศนั้น ๆ ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงและให้คำปรึกษาเพื่อปฏิบัติตามกฎระเบียบต่าง ๆ ที่แต่ละประเทศกำหนดขึ้นมาอย่างเคร่งครัด รวมทั้งศึกษาผลประโยชน์ที่จะได้รับโดยเท่าเทียมกันของประเทศกลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในท้องถิ่นและบริษัทฯ

## ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 75

ณ วันที่ 24 สิงหาคม 2560 กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ คือ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทที่เกี่ยวข้องถือหุ้นรวมกันเป็นจำนวนร้อยละ 97.88 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นที่มากกว่าร้อยละ 75 ดังกล่าวนักลงทุนอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่อ้างว่าสามารถควบคุมมติทั้งหลาย รวมทั้งมติพิเศษของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายย่อยไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุม และเสนอข้อบุคคลเพื่อเข้ารับพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี อีกทั้งบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง



กรรมการอิสระ 5 ท่าน โดยทุกท่านเป็นกรรมการตรวจสอบในคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถเป็นที่รู้จักและยอมรับในสังคม โดยกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นการช่วยเสริมประสิทธิภาพและด้านการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจที่ดี รวมถึงสร้างความโปร่งใสในการบริหารจัดการของบริษัทฯ นอกจากนี้ หากเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และเป็นรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ จะต้องดำเนินการตามมาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน ซึ่งอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมายอย่างเคร่งครัด ขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้อาศัยสมรรถนะที่แข็งแกร่งในแต่ละด้านของบริษัทฯ ในเครือ นำมาปรับปรุงพัฒนาองค์ประกอบทางธุรกิจอย่างเหมาะสม เพื่อให้สามารถขยายธุรกิจได้ตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### ความเสี่ยงด้านการขนส่งและกระจายสินค้า

บริษัทฯ มีศูนย์จำหน่ายสินค้าในรูปแบบต่าง ๆ คือ รูปแบบคลาสสิก แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส อีโค พลัส แม็คโคร ฟู้ดซ้อป และร้านสยามโพรเซ่น ครอบคลุมทั่วประเทศเพื่อให้มั่นใจว่าจะมีสินค้าคุณภาพพร้อมจำหน่ายเสมอสำหรับลูกค้าผู้ประกอบการมืออาชีพ การขนส่งและกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดย ณ สิ้นปี 2560 บริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้าทั้งสิ้น 4 แห่ง ได้แก่ 1) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้ง สินค้าอุปโภค ที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดอาหารแช่เย็น และอาหารแช่แข็งที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 3) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้งและสินค้าอุปโภค ที่อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ และ 4) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด อาหารแช่แข็ง อาหารแช่เย็น และคลังสินค้าแช่แข็ง ที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเพิ่มความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะวิกฤติต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น (Business Continuity Management Framework) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยลดการใช้เชื้อเพลิงจากระบบการจัดการการส่งสินค้า (Logistics) ด้วยการใช้รถพ่วงขนาด 45 ฟุต แทนขนาด 40 ฟุต

# การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่าการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้นั้น ถือเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญในการเสริมสร้างให้กระบวนการทำงานและกระบวนการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ด้วยเชื่อมั่นว่าหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ จะเป็นระบบบริหารจัดการที่ก่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส สามารถสร้างผลตอบแทนและเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้น และสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนสนับสนุน ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์และการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจมาตลอด โดยมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตาม และส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งทบทวน ปรับปรุง และพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสามารถรักษามาตรฐานให้มีการปฏิบัติที่ดีตามกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล ทั้งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และเกณฑ์การประเมินทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ส่งผลให้ในปี 2560 การดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ สามารถบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยบริษัทฯ ได้รับผลการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามที่ ตลท. และก.ล.ต. กำหนด คิดเป็นร้อยละ 86 อย่างไรก็ดี สำหรับหลักเกณฑ์ในเรื่องใดที่ยังไม่ได้มีการกำหนดเป็นนโยบายหรือยังไม่ได้นำไปปฏิบัติ ฝ่ายบริหารจะรายงานให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อพิจารณาทบทวนและนำไปหาแนวทางปรับปรุงเป็นประจำทุกปี

## นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน ตั้งแต่ปี 2555 และมีการปรับปรุงครั้งล่าสุดในปี 2560 ซึ่งเพิ่มเติมเนื้อหาส่วนที่เป็นจรรยาบรรณธุรกิจ เข้าไปด้วย และใช้ชื่อว่า คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่จะต้องรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายฯ

บริษัทฯ ได้ทำการทบทวนนโยบาย หลักการ และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2560 ได้มีการทบทวนและปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ โดยการศึกษากฎเกณฑ์ ประกาศ และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ก.ล.ต. (CG Code) และหลักการและเกณฑ์ประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงกลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ทำการเผยแพร่คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.siammakro.co.th](http://www.siammakro.co.th) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สนใจสามารถศึกษาและดาวน์โหลดได้

## จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดให้มีจรรยาบรรณด้านการปฏิบัติงานและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ดีให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ ซึ่งมุ่งเน้นหลักการกำกับดูแลกิจการ ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเสมอภาค เป็นธรรม ตรวจสอบได้ รวมถึงการคำนึงถึงและการเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ด้านคุณธรรม จริยธรรม และการปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรของบริษัทฯ มีความซื่อสัตย์สุจริต พากเพียร อดทน และรับผิดชอบ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารจะต้องเป็นผู้นำในเรื่องจริยธรรม และเป็นตัวอย่างในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ยุติธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ ตามแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมของบริษัทฯ โดยรายละเอียดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

## การสื่อสารและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติ

ในปี 2560 บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารและกิจกรรมส่งเสริมต่าง ๆ เพื่อแสดงถึงการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเน้นย้ำถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการให้แก่พนักงานทุกระดับของกลุ่มบริษัท สยามแม็คโครและผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

### • คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ จัดให้มีคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกคน เพื่อยึดถือปฏิบัติในการดำเนินงาน ซึ่งเมื่อได้รับคู่มือฯ ดังกล่าวกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องทำการศึกษารายละเอียดและลงนามใน “ใบลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติ” ส่งกลับมายังฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐาน บริษัทฯ มีการทบทวนคู่มือฯ ให้มีความเหมาะสมกับธุรกิจและสอดคล้องกับข้อกำหนดทั้งในระดับประเทศ และระดับสากลเป็นประจำทุกปีอยู่เสมอ โดยฉบับปัจจุบันเป็นฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2 ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ และได้แจกให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน นอกจากนี้ ยังเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก

### • การสื่อสารนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการต่อผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังมีการสื่อสารผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ การประชุมร่วมกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ งานสัมมนาคู่ค้าประจำปี เป็นต้น การจัดทำจดหมายถึงคู่ค้าทางธุรกิจที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อาทิ จดหมายขอความร่วมมืองดให้ของขวัญปีใหม่แก่ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เป็นต้น

### • การปฐมนิเทศพนักงานใหม่และการฝึกอบรม

บริษัทฯ มีการสื่อสารนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านคอร์รัปชันให้แก่พนักงานใหม่ทุกคน เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกดังกล่าวให้กับพนักงานตั้งแต่วันแรกที่เข้ามาเริ่มเป็นพนักงาน นอกจากนั้น เพื่อย้ำเตือนให้เกิดความตระหนักรู้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ยังมีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านคอร์รัปชันเป็นประจำตลอดทั้งปี อาทิ เอกสารประชาสัมพันธ์ “รู้ทันคอร์รัปชัน” เป็นต้น

ทั้งนี้ ในปี 2561 บริษัทฯ มีแผนงานในการจัดทำระบบการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ด้านการกำกับดูแลกิจการ (CG E - Learning) ให้กับพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ สามารถเข้าไปศึกษาเรียนรู้หลักการกำกับดูแลกิจการจรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยจะใช้รูปแบบการเรียนรู้ผ่านการเล่นเกมที่สนุกสนานและสอดแทรกความรู้ที่น่าสนใจ

- **มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส**  
บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การรับเรื่องร้องเรียน การตรวจสอบข้อเท็จจริง และการสรุปผล รวมถึงการคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรของบริษัทฯ เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต โดยการกระทำดังกล่าวต้องเข้าข่ายการกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของรัฐ หรือนโยบายกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ การกระทำที่อาจสื่อถึงการทุจริตซึ่งหมายถึง การกระทำใด ๆ เพื่อแสวงหาประโยชน์ที่มิควรได้โดยชอบด้วยกฎหมาย สำหรับตนเอง หรือผู้อื่น เช่น การยักยอกทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การฉ้อโกง เป็นต้น โดยมาตรการดังกล่าวมีการเผยแพร่ทั้งในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

- **ช่องทางในการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส**  
✉ ประธานกรรมการ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจแม่โคร/  
คณะกรรมการบริษัทฯ/  
หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)  
เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง  
กรุงเทพมหานคร 10250  
📧 cgoffice@siammakro.co.th  
☎ 0 2067 9300  
☎ 0 2067 9119

- **การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสและบุคคลที่เกี่ยวข้อง**  
ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับการคุ้มครองที่เหมาะสมและเป็นธรรมจากบริษัทฯ เช่น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน พักงาน ชมเชย ครอบงำ การปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือการกระทำ อันใดที่ไม่เป็นธรรมแก่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน หรือผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าวสำหรับข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน บริษัทฯ จะเก็บรักษาเป็นความลับไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย

บุคคลที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบเรื่องหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนจะต้องรักษาข้อมูลให้เป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย หากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลออกไปเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือ ดำเนินการทางกฎหมาย แล้วแต่กรณี

## การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### 1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

- (1) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งดำเนินการรักษาสิทธิพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับ และความเท่าเทียมกันอย่างเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรมภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงการจัดการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลที่ดีที่สุดต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

นอกจากสิทธิพื้นฐานดังกล่าว บริษัทฯ ได้เอาใจใส่ผู้ถือหุ้นมากกว่าที่กฎหมายกำหนด อาทิ การให้ข้อมูลที่สำคัญผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ การจัดให้ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และนักลงทุนเยี่ยมชมกิจการ เป็นต้น

- (2) บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ในปี 2560 บริษัทฯ จัดประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมด 1 ครั้งได้แก่ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560 ณ ห้องวาสนา ชั้น 3 โรงแรมโกลเด้น ทิวลิป ซอฟเฟอริน เลขที่ 92 ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร อนึ่ง ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเพิมวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 และเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าได้ระหว่างวันที่ 9 พฤศจิกายน 2560 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2561 โดยมีรายละเอียดและหลักเกณฑ์ตามที่ได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.siammakro.co.th](http://www.siammakro.co.th) และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ



- (3) บริษัทฯ มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 31 วัน โดยในแต่ละวาระมีวัตถุประสงค์และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบอย่างครบถ้วน
  - (4) บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมไว้ที่เว็บไซต์ [www.siammakro.co.th](http://www.siammakro.co.th) ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ล่วงหน้า 37 วัน และได้แจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ ถึงการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมดังกล่าวไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ส่วนรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้เผยแพร่ไว้ที่เว็บไซต์ดังกล่าวภายใน 12 วันหลังวันประชุม และเผยแพร่บันทึกการยละเอียดการประชุมอย่างครบถ้วนเหมาะสมประกอบด้วย การบันทึกรายงานการประชุมการออกเสียงผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ และข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระอย่างละเอียด พร้อมทั้งเผยแพร่มติผลการประชุมให้ผู้ถือหุ้นรับทราบบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
  - (5) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 มีกรรมการบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ จำนวน 14 คน รวมทั้งผู้สอบบัญชีและที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุม โดยประธานในที่ประชุมได้ประกาศแจ้งจำนวนและสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม ผู้ถือหุ้นที่รับมอบฉันทะ วิธีปฏิบัติในการลงคะแนน วิธีการที่ใช้ในการนับคะแนนเสียงตั้งแต่เริ่มต้นการประชุม ดำเนินการประชุมและจัดให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนโดยเรียงตามวาระที่ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุม ไม่มีการเพิ่มวาระอื่นนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุม (ไม่มีวาระจร) ดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทฯ และมีการบันทึกการประชุมถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม แสดงความคิดเห็น ตามระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่เสนอ รวมทั้งได้ตอบคำถามอย่างครบถ้วนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
  - (6) บริษัทฯ ให้สิทธิ์ผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังเริ่มการประชุมแล้ว มีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและวาระอื่น ๆ ที่ยังไม่ได้ลงมติ
  - (7) บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้นักลงทุนสถาบันในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้ทำการติดต่อประสานงานกับนักลงทุนสถาบัน เพื่ออำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนล่วงหน้า 1 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นจริง
  - (8) บริษัทฯ ไม่มีการสร้างอุปสรรคแก่ผู้ถือหุ้นในการพบปะระหว่างกันเพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับสิทธิพื้นฐานของบรรดาผู้ถือหุ้น
  - (9) บริษัทฯ จัดให้มีผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดเผยไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
  - (10) บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านการตอบแบบประเมินจากผู้ถือหุ้น เพื่อนำความเห็นและข้อเสนอแนะมาใช้ในการพัฒนาการจัดประชุมฯ ให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น โปร่งใส และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น
- ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำข้อเสนอแนะและความคิดเห็นที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นในการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมาพิจารณาและหาแนวทางการปรับปรุง เพื่อพัฒนาการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ บริษัทฯ ได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ประจำปี 2560 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันอย่างเป็นธรรม
- บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย รวมทั้งมีมาตรการการป้องกันกรณีที่กรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในซึ่งรายละเอียดปรากฏในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้คำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันอย่างเป็นธรรม ดังนี้
- (1) ให้สิทธิ์ออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง
  - (2) ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 และเสนอชื่อบุคคลผู้มีความเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าได้ระหว่างวันที่ 9 พฤศจิกายน 2560 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2561 โดยมีรายละเอียดและหลักเกณฑ์ตามที่ได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.siammakro.co.th](http://www.siammakro.co.th) และได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ

- (3) บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และสามารถใช้อิทธิพลออกเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลได้ในวาระการเลือกตั้งกรรมการ
- (4) ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าประชุมแทนได้ โดยบริษัทฯ เสนอให้มอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบ และได้รับดูแลแจ้งคำอธิบายและข้อมูลของกรรมการตรวจสอบไว้ในหนังสือนัดประชุม ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นปี 2560 มีผู้ถือหุ้นจำนวน 68 ราย มอบฉันทะให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะให้ออกเสียงแทน อีกทั้งบริษัทฯ ได้ดำเนินการอำนวยความสะดวกและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าว
- (5) บริษัทฯ มีนโยบาย ระเบียบ ประกาศ และการบอกกล่าวให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และบุคคลอื่นใดที่เกี่ยวข้องทราบอย่างสม่ำเสมอถึงหลักการของบริษัทฯ ว่าด้วยความประพฤติที่ชอบด้วยกฎหมายและจรรยาบรรณในการดำเนินการต่าง ๆ ทั้งภายในบริษัทฯ และต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะในส่วนของนโยบายการเก็บรักษาและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณด้านการรักษาข้อมูลความลับและการใช้ข้อมูลภายใน และจรรยาบรรณด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และในปี 2560 กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และไม่มี การฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ของการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือการทำรายการระหว่างกันตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (6) ในปี 2560 บริษัทฯ ไม่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บุคคล หรือบริษัทอื่นใดนอกเหนือจากบริษัทย่อย
- (7) บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือรายย่อย นักลงทุนสถาบัน และนักวิเคราะห์ สามารถเสนอแนะ แสดงความคิดเห็น หรือสอบถามข้อมูลต่าง ๆ ได้โดยตรงทางอีเมล [ir@siammakro.co.th](mailto:ir@siammakro.co.th) หรือทางโทรศัพท์ที่เบอร์โทร. 0 2067 8260 (สายตรง) ซึ่งมีแผนกประสานงานตลาดหลักทรัพย์ และนักลงทุนสัมพันธ์รับผิดชอบดูแลให้ข้อมูล
- (8) บริษัทฯ มีมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามที่กฎหมายกำหนด และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด ตลอดจนระเบียบในเรื่องการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่เคยมีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- สำหรับรายการระหว่างกันประเภทอื่น ๆ บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้วยความยุติธรรม โดยมีราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามปกติธุรกิจทางการค้า (Fair and at Arms' Length)

### 3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

#### 3.1 การกำหนดนโยบายปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการปฏิบัติตามนโยบาย

- (1) บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ และประสานประโยชน์ร่วมกันอย่างเหมาะสม ดังนี้

##### ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มุ่งมั่นในการสร้างความเจริญเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว และผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น

##### ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะแสวงหาและเพิ่มความหลากหลายของสินค้า ตลอดจนควบคุมดูแลคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐาน ตรงกับความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้าในระยะยาว เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจอย่างสูงสุดในสินค้าและบริการ

ทั้งนี้ ทีมพัฒนาลูกค้าของบริษัทฯ ได้ออกเยี่ยมลูกค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีอย่างสม่ำเสมอ และได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องทุกปี และนำผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ามาประมวลผล โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพัฒนาการให้บริการเพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยผลสำรวจจะแนบความพึงพอใจของลูกค้า ในปีนี้ได้คะแนนที่ร้อยละ 84.2

## พนักงาน

- 1) บริษัทฯ มุ่งเน้นการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ให้มีโอกาสดำเนินงานอาชีพ โดยการจัดการฝึกอบรมเพื่อยกระดับฝีมือของพนักงานในทุกระดับ เพื่อให้เป็นพนักงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพในการทำงาน และมีผลงานที่โดดเด่น พร้อมทั้งได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งงานให้สูงขึ้น รวมทั้งมีนโยบายที่จะจ่ายค่าตอบแทนตามผลงาน และผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม โดยที่ผลตอบแทนและสวัสดิการของบริษัทฯ จะเป็นอัตราที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานสำหรับอุตสาหกรรมเดียวกัน
- 2) บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการดูแลเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัย โดยได้ประกาศใช้ “นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้
  - จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ในระดับหัวหน้างาน (จป.หน) และระดับบริหาร (จป.บ) โดยได้ดำเนินการตามมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเพียงพอ และเหมาะสม เพื่อให้ปลอดภัยจากเหตุอันจะทำให้เกิดการสูญเสียชีวิต บาดเจ็บจากอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน
  - จัดทำคู่มือความปลอดภัยให้กับพนักงาน เพื่อยึดเป็นระเบียบปฏิบัติ
  - เข้าร่วมรณรงค์และส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัยฯ กับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
- 3) ในปี 2560 บริษัทฯ จัดให้มีการสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) ขึ้นเป็นครั้งแรก โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทฯ เพื่อวิเคราะห์หาโอกาสในการพัฒนาปัจจัยต่าง ๆ ที่จะเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยได้มีการนำผลการสำรวจมาจัดทำแนวทางการยกระดับความผูกพันของพนักงานต่อไป
- 4) บริษัทฯ มุ่งเน้นนโยบายในการให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมแก่พนักงานและผู้บริหาร ซึ่งเหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และเชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้บริหารแต่ละคน

บริษัทฯ มีการวัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกปี และพิจารณาปรับเพิ่มอัตราเงินเดือนแก่ผู้บริหารและพนักงาน ปีละ 1 ครั้ง ในรูปแบบของดัชนีวัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicator: KPI) ซึ่งรวมถึงผลการปฏิบัติงานในปัจจุบัน (ระยะสั้น) และผลการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ในสิ่งที่บริษัทฯ จะดำเนินการในระยะยาว เพื่อเป็นการวางรากฐานการเติบโตในอนาคต

การประเมินฯ ดังกล่าวนอกจากจะทำให้ค่าตอบแทนของผู้บริหารและพนักงานเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยผลตอบแทนระยะสั้น ระบบการประเมินฯ ยังสอดคล้องกับหลักการจ่ายค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน (Pay per Performance) ซึ่งได้กำหนดการจ่ายผลตอบแทนที่สามารถเทียบเคียงได้อย่างเหมาะสมกับอัตราค่าจ้างทั่วไปขององค์กรอื่นที่อยู่ในธุรกิจประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียง เพื่อรักษาและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านทรัพยากรบุคคลให้กับองค์กร นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดการจ่ายโบนัสผันแปรตามผลประกอบการ (Variable Bonus) ที่มีความเชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานของพนักงาน (เฉพาะพนักงานระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป) กับผลประกอบการของบริษัทฯ ในแต่ละรอบปี เพื่อจูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานให้ได้ตามเป้าหมายขององค์กรในแต่ละปี

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทน เพื่อรักษาและสร้างแรงจูงใจพนักงานในการปฏิบัติงานให้องค์กรดำเนินงานไปสู่เป้าหมายในอนาคต เช่น แนวทางการขึ้นค่าจ้างประจำปี การปรับเงินเดือนตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นหรือตามสถานะตลาดที่เปลี่ยนไป การจัดให้กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการดำรงชีพแก่พนักงาน เมื่อสิ้นสุดการเป็นพนักงานหรือเมื่อเกษียณอายุการทำงาน นอกจากนี้ ยังมีสวัสดิการอื่น ๆ อาทิ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลสำหรับพนักงาน สวัสดิการประกันชีวิตและอุบัติเหตุ เป็นต้น

## คู่ค้าและเจ้าหนี้

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามสัญญาที่ทำร่วมกันกับเจ้าหนี้ทุกรายอย่างเคร่งครัด ตลอดจนชำระหนี้ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำร่วมกันดังกล่าว

บริษัทฯ จัดให้มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้การดูแลและบริหารจัดการของบริษัทฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน อาทิ ขั้นตอนการคัดเลือกคู่ค้าที่มีกระบวนการคัดกรองคู่ค้าตามเกณฑ์ด้านคุณสมบัติคู่ค้า วิธีการคัดเลือก รวมถึงการจัดซื้อจัดจ้างที่มีการกำหนดระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างในวงเงินต่าง ๆ เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบมีประสิทธิภาพ และมีความโปร่งใสในการดำเนินงาน

ในปี 2560 บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม ได้แก่ “หลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้า” เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการหลักสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจครอบคลุมสังคม ชุมชน ตลอดจนผู้ค้าในสายโซ่อุปทานของบริษัทฯ ด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า โดยจัดสัมมนาเพื่อสื่อสารนโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ประจำปี 2560 กับคู่ค้า เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจในการเตรียมความพร้อม ความเข้มแข็ง และรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

## คู่แข่ง

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล ภายใต้กฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีฉ้อฉล และไม่ทำลายคู่แข่งด้วยวิธีการอันไม่สุจริต

## สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เราอาศัยอยู่ บริษัทฯ จึงได้ส่งเสริมให้ทุก ๆ สาขาได้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมที่ตั้งอยู่เสมอมา โดยการให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนและกิจกรรมสาธารณะต่าง ๆ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านการศึกษา สังคม และสิ่งแวดล้อม รายละเอียดเพิ่มเติมได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานเพื่อใช้เป็นแนวทางดำเนินการด้านพลังงานและส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด ซึ่งเป็นการช่วยลดภาวะโลกร้อนอีกด้วย

- (2) การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ และการแจ้งเบาะแส กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อต้องรับทราบ ทำความเข้าใจนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นบริษัทที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มีการบริหารงาน และกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผู้บริหารทุกระดับในองค์กรต้องดูแลรับผิดชอบต่อและถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างจริงจัง

บริษัทฯ ได้จัดให้มีมาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสรวมถึงกำหนดขอบเขตการร้องเรียน บุคคลที่สามารถแจ้งเรื่องร้องเรียน ช่องทาง และกระบวนการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสรวมถึง การดำเนินการกับการรายงานข้อมูลที่เป็นเท็จ และการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามดูแลและตรวจสอบการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานกลุ่มแม่โคร ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ หลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจสื่อถึงการทุจริต โดยมาตรการดังกล่าวมีการเผยแพร่ทั้งในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ



บริษัทฯ เปิดช่องทางให้กรรมการ พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นบุคลากรจากองค์กรภายใน หรือจากบุคคลภายนอก ที่พบเห็นหรือทราบเบาะแส รวมถึงผู้ที่ถูกละเมิดสิทธิ และได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของแม็คโครสามารถแจ้งผ่านช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสที่เกิดจากการกระทำของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานกลุ่มแม็คโครในเรื่องต่อไปนี้

- การกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของรัฐ หรือนโยบายกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ
- การกระทำที่อาจส่งถึงการทุจริต ซึ่งหมายถึง การกระทำใด ๆ เพื่อแสวงหาประโยชน์ที่มิควรได้โดยชอบด้วยกฎหมายสำหรับตนเองหรือผู้อื่น เช่น การยกยอกทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การฉ้อโกง เป็นต้น

กรณีแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสมารถติดต่อได้ที่  
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ [cgoffice@siammakro.co.th](mailto:cgoffice@siammakro.co.th)

จดหมายธรรมดา      ประธานกรรมการ/  
   ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/  
   ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจแม็คโคร/  
   คณะกรรมการบริษัทฯ/  
   หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน  
   บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)  
   เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ  
   แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง  
   กรุงเทพมหานคร 10250  
โทรศัพท์ :              0 2067 9300

กรณีสอบถามแนวปฏิบัติสามารถติดต่อได้ที่  
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ [ir@siammakro.co.th](mailto:ir@siammakro.co.th)

จดหมายธรรมดา      หน่วยงานประสานงานตลาดหลักทรัพย์  
   และนักลงทุนสัมพันธ์  
   บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)  
   เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ  
   แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง  
   กรุงเทพมหานคร 10250  
โทรศัพท์ :              0 2067 8260 และ 0 2067 8261

กรณีที่พบเห็นเหตุการณ์ตามขอบเขตของการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องผ่านช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส เมื่อผู้รับเรื่องร้องเรียนรับเรื่องร้องเรียนแล้ว สามารถพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสม หรือส่งเรื่องให้บุคคลที่เกี่ยวข้องโดยพิจารณาถึงความเป็นอิสระในการดำเนินการตามเนื้อหาหรือประเด็นที่ได้รับการร้องเรียน เพื่อดำเนินการตรวจสอบหาข้อเท็จจริง พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้า เพื่อให้มั่นใจว่า มีการดำเนินการที่เหมาะสมกับข้อร้องเรียนที่ได้รับ โดยมีกระบวนการจัดการกับเรื่องร้องเรียนหลักดังนี้

- ผู้ร้องเรียนแจ้งข้อร้องเรียน ผ่านช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส
- ผู้รับเรื่องร้องเรียนประเมินเบื้องต้นสำหรับข้อร้องเรียนที่ได้รับ และพิจารณาติดต่อผู้ร้องเรียน หากไม่ได้รับข้อมูลเพิ่มเติม การพิจารณาถือเป็นอันสิ้นสุดและมีได้นำไปพิจารณาต่อ
- ผู้รับเรื่องร้องเรียนจะนำมาพิจารณาในการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อร้องเรียน หรือเรื่องดังกล่าวจะนำไปรายงานให้หัวหน้าของแผนกนั้น ๆ เพื่อพิจารณาต่อไป หากมีข้อเท็จจริงในเรื่องดังกล่าวและเข้าเงื่อนไข
- คณะกรรมการสอบสวนข้อร้องเรียน และ/ หรือหัวหน้าแผนกที่ได้รับเรื่องร้องเรียน จะต้องรายงานผลการตรวจสอบให้ผู้รับเรื่องร้องเรียนและฝ่ายตรวจสอบภายใน และฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบเป็นรายไตรมาส

ในกรณีที่การรายงานข้อมูลได้รับการพิสูจน์แล้วว่า การรายงานข้อมูลมานั้นเป็นเท็จ อันเนื่องมาจากเจตนาบิดเบือนข้อเท็จจริง หรือเป็นการกล่าวร้ายต่อผู้อื่น ให้ถือว่าผู้ที่รายงานข้อมูลนั้นมีความผิดทางจรรยาบรรณของบริษัทฯ ส่วนการกำหนดบทลงโทษให้ยึดตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และ/ หรือบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

อนึ่ง ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสมจะได้รับการคุ้มครองที่เหมาะสมและเป็นธรรมจากบริษัทฯ เช่น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน พักงาน ชมชู้ ควบคุมการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือการกระทำอื่นใดที่ไม่เป็นธรรมแก่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน หรือผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าวสำหรับข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนบริษัทฯ จะเก็บรักษาเป็นความลับไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย

บุคคลที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบเรื่องหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนจะต้องรักษาข้อมูลให้เป็นความลับและไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย หากมีการแจ้งฝ่าฝืนนำข้อมูลออกไปเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือ ดำเนินการทางกฎหมายแล้วแต่กรณี

ในปี 2560 มีข้อร้องเรียนที่อยู่ในขอบเขตของการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสทั้งหมดจำนวน 3 เรื่อง ซึ่งดำเนินการตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นและสอบสวนข้อเท็จจริงแล้วเสร็จ ทั้งนี้เรื่องที่ดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงแล้วเสร็จไม่มีเรื่องที่ขัดต่อนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีบทลงโทษของพนักงานผู้กระทำผิดตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ และให้ความสำคัญกับการบังคับใช้และการลงโทษอย่างจริงจัง โดยมีการสื่อสารและเสริมสร้างให้พนักงานตระหนักถึงจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน รวมทั้งได้นำข้อร้องเรียนมาปรับปรุงงานเพื่อกำหนดแนวทางการป้องกันต่อไป

### (3) การต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและเป็นธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณของบริษัทฯ และหลักปฏิบัติสากล คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักดีว่า การคอร์รัปชันถือเป็นอุปสรรคสำคัญในการบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และเป็นปัญหาต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการจึงมีมติอนุมัติให้กำหนด “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” ขึ้นเมื่อปี 2555 และได้มีการทบทวน ปรับปรุงแก้ไขขึ้นอีกครั้งในปีนี้เป็นเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคน ยึดถือในการปฏิบัติงานตลอดจนเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการต่อต้านการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ บริษัทฯ ส่งเสริมให้ทุกคนยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อบังคับในการทำงาน และขอความร่วมมือให้บุคลากรของบริษัทฯ ศึกษาทำความเข้าใจและปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ในนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันฉบับนี้อย่างเคร่งครัด ผู้ที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามย่อมถูกพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัทฯ โดยอาจได้รับการลงโทษขั้นสูงสุดคือ เลิกจ้าง

หรือยกเลิกสัญญาจ้าง ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อบุคลากรของบริษัทฯ ที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ และในกรณีที่การฝ่าฝืนนั้นเกี่ยวข้องกับกฎหมาย ผู้ที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามอาจถูกดำเนินการตามกระบวนการบังคับใช้กฎหมายนั้น

บริษัทฯ ได้นำนโยบาย แนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการมาดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม อันแสดงออกถึงความตั้งใจและมุ่งมั่นเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชัน ดังนี้

- บริษัทฯ ได้เผยแพร่และส่งเสริมนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ โดยสื่อสารแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานผ่านหนังสือเวียนที่ส่งผ่านอีเมลให้พนักงานทุกคน บ้ายประกาศ ระบบอินทราเน็ต การปฐมนิเทศพนักงาน การอบรมพนักงาน และในช่วงใกล้เทศกาลขึ้นปีใหม่ มีการประชาสัมพันธ์ “นโยบายงดรับของขวัญ” ไปสู่พนักงานทุกคน ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในและภายนอก โดยจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ติดตั้งตามจุดต่าง ๆ ทั้งที่สำนักงานใหญ่ และสาขาย่อยจำหน่ายสินค้าแม่โคร เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสในการทำงาน (Transparency) ตามหลักการกำกับดูแลกิจการ และเป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดส่งหนังสือขอความร่วมมืองดให้ของขวัญหรือของกำนัลแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแก่คู่ค้า ลูกค้า สถาบันทางการเงิน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจอีกด้วย อีกทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับงานส่งเสริมติดตาม กำกับดูแลเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันเข้าร่วมอบรมหลักสูตร และการสัมมนาที่เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภายนอก เพื่อศึกษา ทบทวน และพัฒนาการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยงโดยมีการกำหนดแผนบริหารความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยง เริ่มตั้งแต่การประเมิน การระบุปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกในการประเมินและการวิเคราะห์ความเสี่ยงสำคัญ และกำหนดแผนรองรับและป้องกันความเสี่ยงแต่ละเรื่อง โดยมีผู้รับผิดชอบเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่ระบุให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งการบริหารความเสี่ยงนี้ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ การลงทุน และการปฏิบัติการในทุก ๆ ด้าน

ซึ่งรวมถึงด้านคอร์รัปชันด้วย โดยในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงที่จะเกิดการคอร์รัปชัน บริษัทฯ มีการกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อกำกับและควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิด ตามแนวปฏิบัติที่ระบุไว้ใน “นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน” และ “แนวปฏิบัติในการให้เงินสนับสนุน การให้/ รับของขวัญ ของ ชำร่วย การรับรอง และการบริจาคเพื่อการกุศล” ตลอดจน “นโยบายการว่าจ้างที่ปรึกษา” ได้แก่ ความเป็นกลางและการช่วยเหลือทางการเงิน การบริจาคเพื่อการกุศลและเงินสนับสนุน การให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และค่าใช้จ่ายอื่น เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังกำหนดให้มีระบบควบคุมภายใน เพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อการเกิดคอร์รัปชัน เช่น การกำหนดระเบียบอำนาจในการอนุมัติไว้อย่างชัดเจน โดยพิจารณาจากขอบข่าย หน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่ง และจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ทำหน้าที่ตรวจสอบการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่า การปฏิบัติงานเป็นไปตามระเบียบวิธีปฏิบัติงานด้านงบประมาณอย่างแท้จริง เป็นต้น

เพื่อแสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันร่วมกับหน่วยงานภายนอก นอกจากการดำเนินการต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ แล้ว ในปีนี้ บริษัทฯ ได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption) ดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หอการค้าไทย หอการค้าแห่งชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และได้จัดทำแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน พร้อมทั้งแสดงหลักฐานประกอบต่าง ๆ เพื่อขอรับการรับรองเป็นสมาชิกในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) เมื่อเดือนธันวาคมที่ผ่านมา

(4) บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาครอบคลุมเนื้อหาดังต่อไปนี้

- (1) ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิที่ตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ หากบริษัทฯ พบการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างรวดเร็วตามขั้นตอนต่าง ๆ ที่เหมาะสม เพื่อยุติหรือหยุดการเข้าถึงสิ่งที่ถูกกล่าวหาว่ามีการละเมิดสิทธิ์
- (2) บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างรวดเร็วตามขั้นตอนต่าง ๆ ที่เหมาะสมตามระเบียบว่าด้วยการดำเนินการทางวินัยพนักงานของบริษัทฯ และแจ้งให้ผู้ทำการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวทราบ

อนึ่ง บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไว้ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

### 3.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities Policy) เพื่อสื่อสารและขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสามัคคีสัมพันธ์อันดีกับชุมชนต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการ 3R's Sustainability Committee โดยมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดกิจกรรมด้าน CSR นำเสนอแผนการดำเนินงาน และการบรรลุเป้าหมายการทำงาน CSR ของบริษัทฯ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุก ๆ ไตรมาส และรายปี รวมทั้งจัดเตรียมรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม CSR ที่กระทำในปีที่ผ่านมาให้คณะเจ้าหน้าที่บริหารทราบ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม โดยมีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งพัฒนาธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมีมูลค่าเพิ่มของสังคมและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อกระบวนการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมรวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนในระยะยาว บริษัทฯ มุ่งหวังให้ภาคธุรกิจสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างเป็นสุขและพัฒนายกระดับความเจริญก้าวหน้าไปพร้อม ๆ กัน เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ มีเนื้อหาครอบคลุมหัวข้อหลัก ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน
4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ปรากฏตามหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม

#### 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

- (1) นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีแล้ว บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่น ๆ ด้วย เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยได้ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
- (2) คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกันทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงินตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้มีข้อมูลที่เชื่อถือได้ และเพียงพอประกอบการตัดสินใจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีหน่วยงานประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์ (SET & Investor Relations) มีหน้าที่รับผิดชอบในการติดต่อสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ที่เป็นประโยชน์ ถูกต้อง ชัดเจน และครบถ้วนตามเกณฑ์ที่ ตลท. และ ก.ล.ต. กำหนด แก่นักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์ และบุคคลทั่วไป ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างเท่าเทียม ผ่านช่องทางการสื่อสารหลากหลายช่องทาง เพื่อเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เช่น ระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ ตลท. และ ก.ล.ต. การเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ สื่อสาธารณะต่าง ๆ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ผู้บริหารให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน สกู๊ปข่าวในหนังสือพิมพ์ ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมและพบปะผู้ลงทุน นักวิเคราะห์ เป็นประจำทุกไตรมาส หลังจากได้เปิดเผยผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

ในปี 2560 ได้มีการเผยแพร่ข้อมูลและจัดกิจกรรมเพื่อพบและให้ข้อมูลกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และนักลงทุนในโอกาสต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้

- พบปะนักลงทุนในประเทศและต่างประเทศ (Company Visit) 33 ครั้ง
- Conference Call นักลงทุนในประเทศและต่างประเทศ 31 ครั้ง
- งานประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) 4 ครั้ง
- การให้ข้อมูลผ่านทางโทรศัพท์ต่อวัน 2 ครั้งต่อวัน (โดยเฉลี่ย)
- งานนักลงทุนเยี่ยมชมกิจการศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โคร (Store Visit) 10 ครั้ง



ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่สนใจอื่น ๆ สามารถติดต่อหน่วยงานประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์ (SET & Investor Relations) เพื่อสอบถามข้อมูลของบริษัทฯ ผ่าน 4 ช่องทาง ดังนี้

- ทางโทรศัพท์ : 0 2067 8260/ 8261 (สายตรง) หรือ 0 2067 8999 ต่อ 8260/ 8261
- ทางโทรสาร : 0 2067 9044
- ทางอีเมล : ir@siammakro.co.th
- ทางจดหมาย : บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) หน่วยงานประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์ สำนักงานรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร สายงานบริหารการเงิน เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

- (3) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน และได้แสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี
- (4) การเปิดเผยบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร รายละเอียดได้กล่าวไว้แล้วภายใต้หัวข้อความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ
- (5) บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ทุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย หรือโอนหลักทรัพย์ต่อ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแนวปฏิบัติสำคัญที่จะส่งเสริมการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในได้เป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้มีการรายงานการซื้อ ขาย และการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ของกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ โดยกรรมการและผู้บริหาร ต้องรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบทุกครั้งที่มีการประชุม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายให้กรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารจะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการมีส่วนได้เสียของตน และบุคคลที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส และจะต้องจัดทำรายงานใหม่ทุกปี โดยข้อมูลดังกล่าวจะเก็บไว้ใช้ภายในบริษัทฯ เท่านั้น เพื่อให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 เรื่องการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

## 5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

### (1) โครงสร้างคณะกรรมการ

- (1.1) ในส่วนขององค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการ วิธีการสรรหา แต่งตั้งกรรมการ และคุณสมบัติของกรรมการอิสระ กล่าวไว้ในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการองค์กร ส่วนการจัดการองค์กร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 ท่าน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการ โดยมีประธานกรรมการเป็นบุคคลที่ไม่มีความสัมพันธ์ใด ๆ กับฝ่ายบริหารและไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ มีการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารดังนี้

- |  |      |
|--|------|
| ก) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) | 8 คน |
| ข) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร                          | 7 คน |
| • กรรมการซึ่งไม่ได้เป็นกรรมการตรวจสอบ                  | 2 คน |
| • กรรมการอิสระซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบ                   | 5 คน |

คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นว่ากรรมการอิสระทั้ง 5 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของกรรมการทั้งคณะ มีคุณสมบัติตามคำนิยามดังรายละเอียดแสดงในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการองค์กร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นว่า นายอรรถพร ชำยมา เป็นกรรมการอิสระที่มีความรู้ด้านบัญชีและการเงิน จึงได้แต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

- (1.2) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งนางสาวศิริพร วิธานนิตธรรม เป็นเลขานุการบริษัทฯ ดังรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้าง การถือหุ้นและการจัดการองค์กร ส่วนเลขานุการบริษัทฯ
  - (1.3) เพื่อให้กรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ กรรมการบริษัทฯ ได้ยึดถือและปฏิบัติในการดำรง ตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนไม่เกิน 5 บริษัท
  - (1.4) การแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้จะต้องมีความโปร่งใสชัดเจน ในการสรรหากรรมการให้ดำเนินการ ผ่านกระบวนการสรรหาของคณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาจะต้องประกอบด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติการศึกษาและประสบการณ์ในการ ประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้น ๆ ซึ่งต้องมีความหลากหลาย ของทักษะ ประกอบด้วยทักษะทางด้านอุตสาหกรรม ด้านบัญชีการเงิน ด้านธุรกิจ ด้านการจัดการ ด้านการ ตลาดระหว่างประเทศ ด้านกลยุทธ์ ด้านการบริหารวิกฤติ ด้านกฎหมาย และด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้มี รายละเอียดที่เพียงพอ เพื่อประกอบการตัดสินใจ ของคณะกรรมการบริษัทฯ และ/ หรือผู้ถือหุ้น และต้องเปิดเผยประวัติของกรรมการทุกคนในรายงานประจำปี เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบทั่วกัน
- (2) คณะกรรมการชุดย่อย
- คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ดังนี้
- (2.1) คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 5 ท่าน โดยมี นายอรรถพร ชำยมาน เป็น ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายขลิท อุตศาสตร์ นายธีระ วิภูชนิน ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ และนายโชติ โภควนิช เป็นกรรมการตรวจสอบ และมีหัวหน้าหน่วยงาน ตรวจสอบภายในเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ รายละเอียดเพิ่มเติมได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการองค์กร ส่วนคณะกรรมการตรวจสอบ
  - (2.2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน โดยมีนายธีระ วิภูชนิน (กรรมการอิสระ) เป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน นายขลิท อุตศาสตร์ (กรรมการอิสระ) และนายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ เป็นกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และมีผู้อำนวยการ หน่วยงานบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นเลขานุการ รายละเอียดเพิ่มเติมได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อโครงสร้าง การถือหุ้นและการจัดการองค์กร ส่วนคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน
  - (2.3) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 ท่าน โดยมี ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ เป็น ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ นายอาสา สารสิน นายโชติ โภควนิช นายธีระ วิภูชนิน และนาย อารุง สรรพสิทธิ์วงศ์ เป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการ และมีเลขานุการบริษัทฯ เป็นเลขานุการรายละเอียด เพิ่มเติมได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการองค์กร ส่วนคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- (3.1) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการ กำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะ ปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว โดยได้กำหนดทิศทางและ นโยบายหลักของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำกับดูแลฝ่ายบริหาร ให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อ ประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นด้วยความ โปร่งใสและเป็นธรรม ภายใต้กรอบข้อกำหนดของ กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบ ภายในของบริษัทฯ
  - (3.2) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ แผนการ ดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับ ดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนงานและ งบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่ กิจการ ทั้งนี้ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน รายละเอียดได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อ โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการองค์กร อนึ่ง ในส่วน ของการดำเนินการทางการเงินเกี่ยวกับการลงทุนของ บริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้อนุมัติการลงทุน ดังกล่าว ทั้งนี้ ไม่รวมถึงรายการที่ต้องขอความเห็นจาก

ผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535

- (3.3) วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 โดยให้กรรมการคนที่ยุในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระอาจถูกเลือกกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้
- (3.4) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณของ บริษัทฯ เพื่อให้กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงลูกจ้างทุกคน ใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติ ควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของ บริษัทฯ เพื่อให้ เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว เป็นประจำ รวมถึงกำหนดบทลงโทษทางวินัยได้ด้วย
- (3.5) บริษัทฯ มีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้แสดงรายละเอียดไว้ในหัวข้อรายการระหว่างกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในหมายเหตุ ประกอบงบการเงินรายไตรมาสและสิ้นปีในหัวข้อรายการ กับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งงบการเงินดังกล่าว ได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ และการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- (3.6) รายการที่เข้าข่ายรายการที่เกี่ยวข้องกันของ บริษัทฯ จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการ บริษัทฯ รวมทั้งได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และ ตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (3.7) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน การสอบบัญชี การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีความน่าเชื่อถือ มีการทบทวนระบบ การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในเป็นประจำ เพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของ บริษัทฯ ได้ ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ โดยผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
- (3.8) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเป็นอย่างมาก โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดทำแบบสอบถามในเรื่องการบริหารความเสี่ยงของกิจการ ในแต่ละด้าน โดยมีผู้บริหารของแต่ละหน่วยงานเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงและได้จัดให้รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารกระบวนการธุรกิจและบริหารความเสี่ยง ทำการสอบทานแบบสอบถามที่ได้ตอบโดยผู้บริหารว่า

เป็นไปตามคำตอบที่ได้รับหรือไม่ ตลอดจนมีการกำหนด มาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงความ เสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานของ บริษัทฯ เพื่อเป็นหลัก ประกันการดำรงอยู่อย่างมั่นคงของ บริษัทฯ

#### (4) การประชุมคณะกรรมการ

- (4.1) คณะกรรมการบริษัทฯ มีกำหนดประชุมในวาระปกติ ไตรมาสละ 1 ครั้ง และอีกอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อ พิจารณาแผนกลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานของ บริษัทฯ และได้กำหนดวันประชุมคณะกรรมการขึ้น เป็นการล่วงหน้าในแต่ละปี เพื่อให้กรรมการสามารถ จัดสรรเวลาและเข้าร่วมประชุมได้ อย่างไรก็ตาม อาจมี การเรียกประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็นได้ หากมีวาระ พิเศษที่ต้องขอมติอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดย มีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณา รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและงบการเงินเป็น ประจำ
- (4.2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจแม่โคโร ร่วมกับ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจแม่โคโร สายงานบริหารการเงิน และเลขานุการบริษัทฯ จะเป็น ผู้พิจารณากลับกรองเรื่องที่จะบรรจุเข้าวาระการประชุม คณะกรรมการ ก่อนเสนอต่อประธานกรรมการเพื่อ พิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยกรรมการแต่ละท่าน มีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อ บริษัทฯ เข้าสู่ วาระการประชุม
- (4.3) บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระ การประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ ก่อนเข้าร่วมประชุม
- (4.4) ในปี 2560 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการจำนวน 5 ครั้ง การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่า ตอบแทนจำนวน 3 ครั้ง การประชุมคณะกรรมการกำกับ ดูและกิจการจำนวน 2 ครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้น จำนวน 1 ครั้ง ได้แก่ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำ ปี 2560

ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4 ในปี 2560 ในช่วงท้ายการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ ได้มีการ ประชุมร่วมกันโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วย

โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ แต่ละท่าน สรุปลงได้ดังนี้

การเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทฯ และประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2560

| รายชื่อ                         | ตำแหน่ง  | วาระการดำรงตำแหน่ง         | การประชุม               |                                    |   |  |                                  |
|---------------------------------|--|----------------------------|-------------------------|------------------------------------|---|--|----------------------------------|
|                                 |  |                            | คณะกรรมการ<br>(5 ครั้ง) | คณะกรรมการ<br>ตรวจสอบ<br>(5 ครั้ง) | คณะกรรมการ<br>สรรหาและ<br>กำหนด<br>ค่าตอบแทน<br>(2 ครั้ง) | คณะกรรมการ<br>กำกับดูแล<br>กิจการ<br>(2 ครั้ง) | สามัญ<br>ผู้ถือหุ้น<br>(1 ครั้ง) |
| 1. นายอาสา สารสิน               | ประธานกรรมการ/<br>กรรมการกำกับดูแลกิจการ   | เม.ย. 2560 -<br>เม.ย. 2563 | 5/5                     |                                    | -   | 0/2  | 1/1                              |
| 2. นายอรรถพร ชำยมัน             | กรรมการอิสระ/ ประธาน<br>คณะกรรมการตรวจสอบ  | เม.ย. 2558 -<br>เม.ย. 2561 | 5/5                     | 5/5                                | -   | -  | 1/1                              |
| 3. นายขวลิท อัดดาศาสตร์         | กรรมการอิสระ/<br>กรรมการตรวจสอบ/<br>กรรมการสรรหาและ<br>กำหนดค่าตอบแทน                                      | เม.ย. 2558 -<br>เม.ย. 2561 | 4/5                     | 4/5                                | 2/2   | -  | 1/1                              |
| 4. นายธีระ วิภูชนิน             | กรรมการอิสระ/ ประธาน<br>คณะกรรมการสรรหาและ<br>กำหนดค่าตอบแทน/<br>กรรมการตรวจสอบ/<br>กรรมการกำกับดูแลกิจการ | เม.ย. 2558 -<br>เม.ย. 2561 | 5/5                     | 5/5                                | 2/2   | 2/2  | 1/1                              |
| 5. ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์   | กรรมการอิสระ/ ประธาน<br>คณะกรรมการกำกับดูแล<br>กิจการ/ กรรมการตรวจสอบ                                      | เม.ย. 2558 -<br>เม.ย. 2562 | 4/5                     | 4/5                                | -   | 2/2  | 1/1                              |
| 6. นายโชติ โภควนิช              | กรรมการอิสระ/<br>กรรมการตรวจสอบ/<br>กรรมการกำกับดูแลกิจการ   | เม.ย. 2558 -<br>เม.ย. 2561 | 5/5                     | 5/5                                | -   | 2/2  | 1/1                              |
| 7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์  | รองประธานกรรมการที่ 1/<br>กรรมการสรรหาและ<br>กำหนดค่าตอบแทน  | เม.ย. 2558 -<br>เม.ย. 2562 | 4/5                     | -                                  | 2/2   | -  | 1/1                              |
| 8. นางสุชาดา อิทธิจารกุล        | รองประธานกรรมการที่ 2  | เม.ย. 2560 -<br>เม.ย. 2563 | 5/5                     | -                                  | -   | -  | 1/1                              |
| 9. นายประเสริฐ จารุพนิช         | กรรมการ  | เม.ย. 2560 -<br>เม.ย. 2563 | 5/5                     | -                                  | -   | -  | 1/1                              |
| 10. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล      | กรรมการ  | เม.ย. 2560 -<br>เม.ย. 2563 | 5/5                     | -                                  | -   | -  | 1/1                              |
| 11. นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล | กรรมการ  | เม.ย. 2557 -<br>เม.ย. 2561 | 4/5                     | -                                  | -   | -  | 1/1                              |
| 12. นายณรงค์ เจียรวนนท์         | กรรมการ  | เม.ย. 2559 -<br>เม.ย. 2562 | 4/5                     | -                                  | -   | -  | 1/1                              |
| 13. นายอดิเรก ศรีประทักษ์       | กรรมการ  | เม.ย. 2559 -<br>เม.ย. 2562 | 4/5                     | -                                  | -   | -  | 0/1                              |
| 14. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์     | กรรมการ/ กรรมการ<br>กำกับดูแลกิจการ  | เม.ย. 2559 -<br>เม.ย. 2562 | 5/5                     | -                                  | -   | 2/2  | 1/1                              |
| 15. นางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธ์      | กรรมการ  | เม.ย. 2560 -<br>เม.ย. 2563 | 5/5                     | -                                  | -   | -  | 1/1                              |



- (4.5) หลังการประชุมคณะกรรมการ มีการจัดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้วจากคณะกรรมการ เพื่อให้กรรมการหรือผู้เกี่ยวข้องสามารถเรียกดูข้อมูลหรือตรวจสอบได้
- (4.6) ในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด ได้มีการประชุมระหว่างกันกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วย
- (5) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการทั้งคณะเป็นประจำทุกปี เป็นการประเมินผล 2 รูปแบบคือ ทั้งคณะและรายบุคคล โดยมีรายละเอียดหมวดการประเมิน ดังนี้
- 1) นโยบายคณะกรรมการ
  - 2) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
  - 3) บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
  - 4) การจัดเตรียมและการดำเนินการประชุม
  - 5) การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ
  - 6) ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร
  - 7) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร
  - 8) การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
  - 9) การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
  - 10) การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- สำหรับการประเมินคณะกรรมการรายบุคคล (การประเมินตนเอง) ครอบคลุม 3 หมวดหลักดังนี้
- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
  - 2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
  - 3) การประชุมของคณะกรรมการ
- โดยจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินผล คิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้
- |                  |   |             |
|------------------|---|-------------|
| มากกว่าร้อยละ 85 | = | ดีเยี่ยม    |
| มากกว่าร้อยละ 75 | = | ดีมาก       |
| มากกว่าร้อยละ 65 | = | ดี          |
| มากกว่าร้อยละ 50 | = | พอใช้       |
| ต่ำกว่าร้อยละ 50 | = | ควรปรับปรุง |

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ประจำปี 2560 สรุปได้ดังนี้

| ตารางแสดงผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ | 2560 (%) | เกณฑ์    |
|--|----------|----------|
| แบบที่ 1 : การประเมินตนเอง (Self-Assessment)           | 91.3     | ดีเยี่ยม |
| แบบที่ 2 : แบบประเมินทั้งคณะและคณะกรรมการชุดย่อย       | 89.3     | ดีเยี่ยม |

สรุปโดยรวมจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ประจำปี 2560 พบว่ามีผลการปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” คิดเป็นคะแนนเฉลี่ยจากการประเมิน ทั้ง 2 แบบ ประเมิน “ร้อยละ 90.3” ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำเรียนผลการประเมินและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ร่วมกันพิจารณาผลการประเมินดังกล่าวเพื่อนำไปเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น

(6) การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจแม็คโคร

ในปี 2560 คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจแม็คโคร ซึ่งกำหนดทุกสิ้นเดือนเมษายนของทุกปี โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนหรือกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้ประเมินและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขอความเห็นชอบ ทั้งนี้ สรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจแม็คโคร ถือเป็นข้อมูลลับเฉพาะบุคคล ไม่สามารถเปิดเผยได้ การปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีเกณฑ์การประเมินเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 - การประเมินผลจากดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 2 - การประเมินด้านประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทั่วไป

ส่วนที่ 3 - การประเมินด้านการบริหารงบประมาณและโครงการต่าง ๆ

ทั้งนี้ ผลการประเมินดังกล่าวจะถูกนำไปพิจารณากำหนดอัตราค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจแม็คโคร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ หรือกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

(7) ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ก) ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจน โปร่งใส สอดคล้อง เหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และความรับผิดชอบ โดยเปรียบเทียบได้กับระดับค่าตอบแทนของบริษัทอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว

ข) ค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจ แม็คโคร และ/หรือกรรมการผู้จัดการ

บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือกรรมการผู้จัดการ ให้อยู่ในระดับที่สามารถจูงใจ และอยู่ในระดับที่เทียบเคียงกับบริษัทชั้นนำที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกันทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ โดยการพิจารณาจะเชื่อมโยงกับผลงาน ความรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลประโยชน์ที่สร้างให้ผู้ถือหุ้น

ค) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารซึ่งเป็นไปตามหลักการและนโยบาย โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

ง) จำนวนค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในปี 2560

รายละเอียดได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อค่าตอบแทนผู้บริหาร ในปี 2560

(8) การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

(8.1) คณะกรรมการบริษัทฯ ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท เป็นต้น เพื่อให้มีความรู้ การปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และการทำงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การฝึกอบรมและการให้ความรู้ดังกล่าว มีทั้งที่กระทำเป็นการภายในบริษัทฯ และใช้บริการของสถาบันภายนอก

(8.2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีเอกสารและข้อมูลของบริษัทฯ กฎระเบียบ ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ กรณีมีกรรมการหรือผู้บริหารเข้ามาใหม่ รวมถึงการจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

(8.3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีแผนการพัฒนาและแผนสืบทอดตำแหน่งงาน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการที่นำมาใช้เพื่อประเมินระดับความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่งแต่ละบุคคลประกอบด้วย แบบทดสอบเชิงจิตวิทยาและประเมินศักยภาพส่วนบุคคล (Psychological Test, Ability Test) แบบประเมินภาวะผู้นำ (Leadership Assessment) การสนทนาเกี่ยวกับสายอาชีพ (Career Discussion) การวางแผนเส้นทางอาชีพ (Career Road Map) ผลลัพธ์ที่ได้นั้นจะถูกนำมาวิเคราะห์และประมวลเป็นภาพรวมและสื่อสารอย่างชัดเจนให้ผู้บริหารและตัวผู้สืบทอดตำแหน่งได้รับทราบเพื่อนำไปวางแผนพัฒนาเฉพาะบุคคลร่วมกันได้อย่างตรงจุด สำหรับรูปแบบวิธีการพัฒนาจะเป็นแบบผสมผสานเพื่อให้ผู้สืบทอดตำแหน่งสามารถพัฒนาศักยภาพของตนได้อย่างรวดเร็วตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจได้ทันได้แก่ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับสูง การเข้าอบรมกับสถาบันผู้นำ (อาทิ หลักสูตร ALP BLP) การมอบหมายงานโครงการใหม่ การร่วมโครงการฝึกกำลังของเครือฯ การฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การหมุนเวียนหน้าที่งาน การโค้ช ฯลฯ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาองค์กร

(8.4) บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพให้กับกรรมการทุกท่าน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการเข้าร่วมสัมมนาและการอบรมในหลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสถาบันอื่น ๆ เพื่อเป็นการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำความรู้มาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์กับบริษัทฯ ต่อไปโดยในปี 2560 มีกรรมการบริษัทฯ เข้าร่วมอบรมหลักสูตรและการสัมมนา ดังนี้

| รายชื่อกรรมการ             | ตำแหน่ง  | หลักสูตรอบรม/หัวข้อสัมมนา  |
|----------------------------|--|--|
| นางสาวเสาวลักษณ์ ธิฐาพันธ์ | กรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจแม่ค้าปลีกสาขาบริหารการเงินและหน่วยงานสนับสนุน | หลักสูตรการเปิดเผยและความโปร่งใสสถาบันพัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ |

# ข้อมูลทั่วไปของบริษัท และบริษัทในเครือ

## ข้อมูลทั่วไป

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)  
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0107537000521 (เดิมเลขที่ บมจ. 299)  
วันที่จดทะเบียน : 10 พฤษภาคม 2531  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง  
เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250  
โทรศัพท์ : 0 2067 8999  
โทรสาร : 0 2067 9888  
เว็บไซต์ : [www.siammakro.co.th](http://www.siammakro.co.th)

ประเภทธุรกิจ :  
ประกอบธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง  
ภายใต้ชื่อ “แม็คโคร” ในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่  
ลูกค้าทั่วประเทศ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้ประกอบธุรกิจ  
ขนาดเล็กถึงขนาดกลาง ได้แก่ กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย กลุ่มโฮเรกา  
กลุ่มสถาบันต่าง ๆ รวมถึงผู้ประกอบการบริการ  
จำนวนและชนิดของหุ้น :  
หุ้นสามัญจดทะเบียน จำนวน 4,800,000,000 หุ้น  
ทุนจดทะเบียน :  
2,400,000,000 บาท จำนวน 4,800,000,000 หุ้น  
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท  
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :  
2,400,000,000 บาท จำนวน 4,800,000,000 หุ้น  
มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

## บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทย่อย  
(1) บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด  
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105527032739 (เดิมเลขที่ 3276/2527)  
วันที่จดทะเบียน : 7 กันยายน 2527  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 2439 ถนนริมทางรถไฟเก่าสายปากน้ำ  
แขวงพระโขนง เขตคลองเตย  
กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ : 0 2620 6000  
โทรสาร : 0 2620 6001  
เว็บไซต์ : [www.siamfoodservices.com](http://www.siamfoodservices.com)

ประเภทธุรกิจ :  
ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมบริการจัดส่ง  
ประเภทอาหารสดและอาหารแช่แข็งคุณภาพชั้นดี เช่น เนื้อสัตว์  
อาหารทะเล มันฝรั่ง กลุ่มสินค้า เบเกอรี่ เครื่องปรุงรสและอาหาร  
พร้อมปรุงชั้นเลิศจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความ  
ต้องการของกลุ่มธุรกิจบริการด้านอาหาร อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร  
สายการบิน ธุรกิจจัดเลี้ยง โรงงานอุตสาหกรรมอาหาร ผู้ค้าส่ง เป็นต้น  
จำนวนและชนิดของหุ้น :  
หุ้นสามัญจดทะเบียน จำนวน 31,830,000 หุ้น  
ทุนจดทะเบียน :  
3,183,000,000 บาท จำนวน 31,830,000 หุ้น  
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท  
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :  
3,183,000,000 บาท จำนวน 31,830,000 หุ้น  
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท



(2) Indoguna (Singapore) Pte Ltd

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 199302834E

วันที่จดทะเบียน : 8 พฤษภาคม 2536

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 36 Senoko Drive,  
Senoko Industrial Estate,  
Singapore 758221

โทรศัพท์ : (65) 6755 0330

โทรสาร : (65) 6755 9522

เว็บไซต์ : www.indoguna.com

ประเภทธุรกิจ :

ประกอบธุรกิจผลิตไส้กรอก เบคอน แฮม ซาลามี เนื้อสัตว์ตัดแบ่ง และอาหารสำเร็จรูปภายใต้ชื่อ Carne Meats รวมทั้งนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมบริการจัดส่งประเภทอาหารสดและอาหารแช่แข็งคุณภาพชั้นดี เช่น เนื้อสัตว์ อาหารทะเล กลุ่มสินค้าเบเกอรี่ เครื่องปรุงรส และอาหารพร้อมปรุงชั้นเลิศจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มธุรกิจบริการด้านอาหารในประเทศสิงคโปร์ อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร สายการบิน ธุรกิจจัดเลี้ยง โรงงานอุตสาหกรรมอาหาร ผู้ค้าส่ง เป็นต้น

ทุนจดทะเบียน :

1,600,000 ดอลลาร์สิงคโปร์

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :

1,600,000 ดอลลาร์สิงคโปร์

(4) Indoguna Lordly Company Limited

เดิมชื่อ Lordly Company Limited

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0196081

วันที่จดทะเบียน : 14 สิงหาคม 2530

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 14F Chung Fung Commercial Building,  
10-12 Canton Road, Tsim Sha Tsui,  
Kowloon, Hong Kong

โทรศัพท์ : (852) 2730 2025

โทรสาร : (852) 2730 2024

เว็บไซต์ : www.lordly.com.hk

ประเภทธุรกิจ :

ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมบริการจัดส่งประเภทอาหารสดและอาหารแช่แข็งคุณภาพชั้นดี เช่น เนื้อสัตว์ อาหารทะเล กลุ่มสินค้าเบเกอรี่ ไข่น้ำ เครื่องปรุงรสและอาหารพร้อมปรุงชั้นเลิศจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มธุรกิจบริการด้านอาหารในฮ่องกง อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร สายการบิน ธุรกิจจัดเลี้ยง โรงงานอุตสาหกรรมอาหาร ผู้ค้าส่ง เป็นต้น

ทุนจดทะเบียน :

10,000 ดอลลาร์ฮ่องกง

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :

10,000 ดอลลาร์ฮ่องกง

(3) Indoguna Dubai LLC

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 78993

วันที่จดทะเบียน : 15 กุมภาพันธ์ 2549

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Al Waha Street, Exit 46, Al Quoz 1  
P.O. Box 123125, Dubai,  
United Arab Emirates

โทรศัพท์ : (971) 4 338 6304

โทรสาร : (971) 4 338 6305

เว็บไซต์ : www.indoguna.com/indoguna-dubai-llc/

ประเภทธุรกิจ :

ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมบริการจัดส่งประเภทอาหารสดและอาหารแช่แข็งคุณภาพชั้นดี เช่น เนื้อสัตว์ อาหารทะเล กลุ่มสินค้าเบเกอรี่ เครื่องปรุงรสและอาหารพร้อมปรุงชั้นเลิศจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มธุรกิจบริการด้านอาหารในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร สายการบิน ธุรกิจจัดเลี้ยง โรงงานอุตสาหกรรมอาหาร ผู้ค้าส่ง เป็นต้น

ทุนจดทะเบียน :

300,000 ดีแรห์มสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :

300,000 ดีแรห์มสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

(5) Just Meat Company Limited

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0972827

วันที่จดทะเบียน : 25 พฤษภาคม 2548

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : G/F 45B Hau Wong Road,  
Kowloon City, Kowloon, Hong Kong

โทรศัพท์ : (852) 2382 2026

โทรสาร : (852) 3003 1331

เว็บไซต์ : www.justmeat.com.hk

ประเภทธุรกิจ :

ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหารสดชั้นดี จำพวกเนื้อสัตว์และสัตว์ปีกในฮ่องกง

ทุนจดทะเบียน :

1,000,000 ดอลลาร์ฮ่องกง

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :

1,000,000 ดอลลาร์ฮ่องกง

(6) MAXZI The Good Food Restaurant & Cafe L.L.C

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 1309929

วันที่จดทะเบียน : 18 ตุลาคม 2560

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Al Shafar Investment Building,  
Shop No 20, P.O. Box 126113  
Al Quoz 1, Dubai, United Arab Emirates

โทรศัพท์ : (971) 4 395 3988

เว็บไซต์ : <https://maxzi.ae/>

ประเภทธุรกิจ :

ดำเนินธุรกิจร้านอาหารและร้านค้าปลีกขนาดเล็กในประเทศสหรัฐอเมริกา  
อาหรับเอมิเรตส์

ทุนจดทะเบียน :

4,000,000 ดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

(7) Indoguna (Cambodia) Company Limited

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 00029158

วันที่จดทะเบียน : 29 พฤศจิกายน 2560

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : No 423, National Road 3,  
Phum Sre Nhor, Sangkat Pornng Teuk,  
Khan Dangkor, 12407, Phnom Penh,  
Kingdom of Cambodia

โทรศัพท์ : (855) 70 958 388

ประเภทธุรกิจ :

ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องในประเทศ  
กัมพูชา

ทุนจดทะเบียน :

2,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :

2,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ

(8) Indoguna Vina Food Service Company Limited

เดิมชื่อ Vina Siam Food Company Limited

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0312016132

วันที่จดทะเบียน : 15 ตุลาคม 2555

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 44B Plan Xich Long Street,  
Ward 3, Phu Nhuan District,  
Ho Chi Minh City, Vietnam

โทรศัพท์ : (84) 907 091 188

โทรสาร : (84) 28 3995 6756

เว็บไซต์ : [www.indogunavina.com](http://www.indogunavina.com)

ประเภทธุรกิจ :

ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมบริการจัดส่ง  
ประเภทอาหารสดและอาหารแช่แข็งคุณภาพชั้นดี เช่น เนื้อสัตว์  
อาหารทะเล มันฝรั่ง กลุ่มสินค้าเบเกอรี่ เครื่องปรุงรสและอาหาร  
พร้อมปรุงชั้นเลิศจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความ  
ต้องการของกลุ่มธุรกิจบริการด้านอาหารในประเทศเวียดนาม อาทิ  
โรงแรม ร้านอาหาร รวมถึงธุรกิจให้บริการอาหารจานด่วน ธุรกิจจัดเลี้ยง  
 เป็นต้น

ทุนจดทะเบียน :

5,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :

5,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ

(9) บริษัท โปรมาร์ท จำกัด

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105558034130

วันที่จดทะเบียน : 23 กุมภาพันธ์ 2558

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง  
เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

โทรศัพท์ : 0 2067 8999

โทรสาร : 0 2067 9044

ประเภทธุรกิจ :

ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค

จำนวนและชนิดของหุ้น :

หุ้นสามัญจดทะเบียน จำนวน 100,000 หุ้น

ทุนจดทะเบียน :

10,000,000 บาท จำนวน 100,000 หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :

2,500,000 บาท จำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 25 บาท

(10) บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105557153364

วันที่จดทะเบียน : 14 ตุลาคม 2557

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง  
เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

โทรศัพท์ : 0 2067 8999

โทรสาร : 0 2067 9044

ประเภทธุรกิจ :

ประกอบธุรกิจลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งให้บริการด้านการบริหาร  
ด้านเทคนิค และ/หรือ การให้บริการสนับสนุนแก่บริษัทในเครือ  
จำนวนและชนิดของหุ้น :

หุ้นสามัญจดทะเบียน จำนวน 17,450,000 หุ้น

ทุนจดทะเบียน :

1,745,000,000 บาท จำนวน 17,450,000 หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :

1,745,000,000 บาท บาท จำนวน 17,450,000 หุ้น

มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

(11) ARO Company Limited

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 889 FC/ 2014-2015

วันที่จดทะเบียน : 28 พฤศจิกายน 2557

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Unit 02, 04, 06, Level 11,  
Myanmar Centre Tower 1, No.192,  
Kabar Aye Pagoda Road,  
Bahan Township, Yangon, Myanmar

โทรศัพท์ : (959) 450 494 662

ประเภทธุรกิจ :

ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการตลาด และให้คำปรึกษาในประเทศ  
เมียนมาร์

ทุนจดทะเบียน :

500,000 ดอลลาร์สหรัฐ

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :

165,000 ดอลลาร์สหรัฐ

(12) CP Wholesale India Private Limited

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : U51909DL2017FTC310809

วันที่จดทะเบียน : 19 มกราคม 2560

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 6th Floor, M3M Cosmopolitan,  
Sector 66 Off Golf Course Extension  
Road, Gurugram 122002, Haryana,  
India

โทรศัพท์ : (91) 124 4479000

โทรสาร : (91) 124 4479199

ประเภทธุรกิจ :

ดำเนินธุรกิจค้าส่ง และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในประเทศอินเดีย

ทุนจดทะเบียน :

300,000,000 รูปีอินเดีย

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :

160,714,270 รูปีอินเดีย

(13) Makro (Guangzhou) Food Company Limited

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 440103400002490

วันที่จดทะเบียน : 3 กรกฎาคม 2560

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Room 440 (zibian), Room 401, 4/F,  
No. 17 Fangxin Road, Liwan District,  
Guangzhou, China

ประเภทธุรกิจ :

ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่ง และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในประเทศ  
สาธารณรัฐประชาชนจีน

ทุนจดทะเบียน :

50,000,000 หยวนเหรินหมินปี้

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :

25,000,000 หยวนเหรินหมินปี้

(14) Makro (Cambodia) Company Limited

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 00019245

วันที่จดทะเบียน : 16 กันยายน 2559

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : No. 5734, Street 1003, Bayab Village,  
Sangkat Phnom Penh Thmey,  
Khan Sen Sok, Phnom Penh,  
Kingdom of Cambodia

โทรศัพท์ : (855) 23 977 377

เว็บไซต์ : www.makrocambodia.com

ประเภทธุรกิจ :

ดำเนินธุรกิจค้าปลีกค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวข้องในประเทศกัมพูชา  
ทุนจดทะเบียน :

68,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :

30,200,000 ดอลลาร์สหรัฐ

บริษัทร่วม

- ไม่มี -

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้น

: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์

(ประเทศไทย) จำกัด

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง

กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์

: 0 2009 9000, 0 2009 9999

โทรสาร

: 0 2009 9991

ผู้สอบบัญชี

: นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียนที่ 4068

นางมัญญา สิงห์สุขสวัสดิ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียนที่ 6112

นายวีระชัย รัตนจรัสกุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียนที่ 4323

นางสาวสุจิตรา มะเสนา

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียนที่ 8645

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไทย สอบบัญชี จำกัด

ชั้น 50-51 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์

1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร

กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์

: 0 2677 2000

โทรสาร

: 0 2677 2222

ที่ปรึกษากฎหมาย

: บริษัท สำนักงานกฎหมายสยามคดี จำกัด

ชั้น 20 อาคารรัตนการ

3 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร

กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์

: 0 2676 6667-8

โทรสาร

: 0 2676 6188-9

บริษัท ขวลิต แอนด์ แอซโซซิเอตส์ จำกัด

ชั้น 20 อาคารรัตนการ

3 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร

กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์

: 0 2676 6667-8

โทรสาร

: 0 2676 6188-9

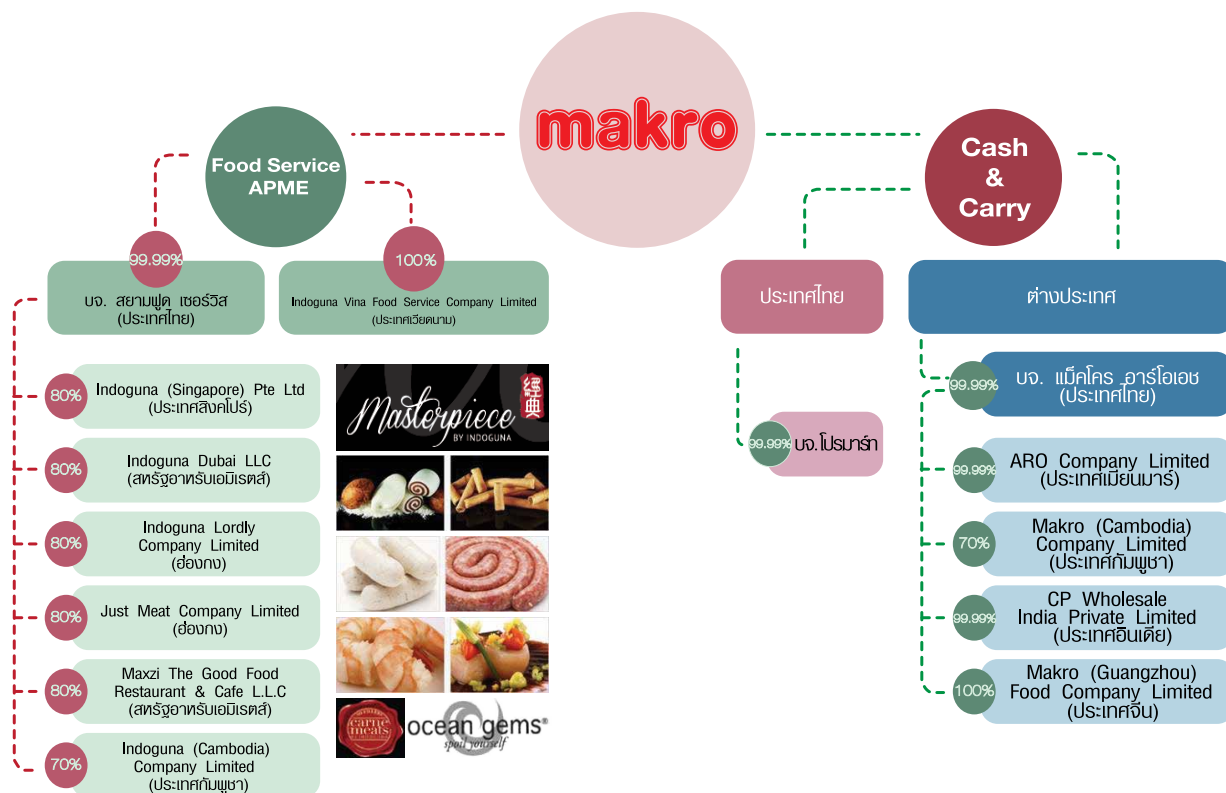


### ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ จัดทะเบียนก่อตั้งในเดือนพฤษภาคม 2531 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือนสิงหาคม 2537 โดยธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าระบบสมาชิกแบบชำระเงินสดและบริการตนเองภายใต้ชื่อ “แม็คโคร” ซึ่งมีสาขาอยู่ทั่วประเทศ ณ สิ้นปี 2560 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 123 สาขาทั่วประเทศ แบ่งเป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร จำนวน 79 สาขา แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส จำนวน 19 สาขา อีโค พลัส จำนวน 12 สาขา แม็คโคร ฟู้ดช็อป จำนวน

5 สาขา และร้านสยามโพรเซ่น จำนวน 8 สาขา รวมถึงการเปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครสาขาแรกที่ประเทศกัมพูชา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังประกอบธุรกิจนำเข้า ส่งออก และจำหน่ายสินค้าแช่แข็งและแช่เย็น พร้อมบริการด้านจัดเก็บและจัดส่งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม รวมทั้งธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัทฯ ผ่านการดำเนินงานของบริษัทย่อย โดย ณ สิ้นปี 2560 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแสดงตามแผนภูมิ ดังนี้

โครงสร้างธุรกิจของกลุ่มสยามแม็คโคร



| บริษัท  | ประเภทกิจการ   |
|---|--|
| บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)  | ประกอบธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเองภายใต้ชื่อ “แม็คโคร” ในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่ลูกค้าทั่วประเทศ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้ประกอบธุรกิจขนาดเล็กถึงขนาดกลาง ได้แก่ กลุ่มร้านค้าปลีก รายย่อย กลุ่มโฮเรก้า กลุ่มสถาบันต่าง ๆ รวมถึงผู้ประกอบธุรกิจบริการ  |
| บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด  | ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมบริการจัดส่งประเภทอาหารสดและอาหารแช่แข็งคุณภาพชั้นดี เช่น เนื้อสัตว์ อาหารทะเล มันฝรั่ง กลุ่มสินค้าเบเกอรี่ เครื่องปรุงรสและอาหารพร้อมปรุง ชิ้นเล็กจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มธุรกิจบริการด้านอาหาร อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร สายการบิน ธุรกิจจัดเลี้ยง โรงงานอุตสาหกรรมอาหาร ผู้ค้าส่ง เป็นต้น   |
| Indoguna (Singapore) Pte Ltd  | ประกอบธุรกิจผลิตไส้กรอก เบคอน แฮม ซาลามี เนื้อสัตว์ตัดแบ่งและอาหารสำเร็จรูปภายใต้ชื่อ Carne Meats รวมทั้งนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้า พร้อมบริการจัดส่งประเภทอาหารสดและอาหารแช่แข็งคุณภาพชั้นดี เช่น เนื้อสัตว์ อาหารทะเล กลุ่มสินค้าเบเกอรี่ เครื่องปรุงรสและอาหารพร้อมปรุง ชิ้นเล็ก จากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มธุรกิจบริการด้านอาหารในประเทศสิงคโปร์ อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร สายการบิน ธุรกิจจัดเลี้ยง โรงงานอุตสาหกรรมอาหาร ผู้ค้าส่ง เป็นต้น |
| Indoguna Dubai LLC  | ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมบริการจัดส่งประเภทอาหารสดและอาหารแช่แข็งคุณภาพชั้นดี เช่น เนื้อสัตว์ อาหารทะเล กลุ่มสินค้า เบเกอรี่ เครื่องปรุงรสและอาหารพร้อมปรุงชิ้นเล็กจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มธุรกิจบริการด้านอาหารในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร สายการบิน ธุรกิจจัดเลี้ยง โรงงานอุตสาหกรรมอาหาร ผู้ค้าส่ง เป็นต้น  |
| Indoguna Lordly Company Limited<br>เดิมชื่อ Lordly Company Limited                    | ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมบริการจัดส่งประเภท อาหารสดและอาหารแช่แข็งคุณภาพชั้นดี เช่น เนื้อสัตว์ อาหารทะเล กลุ่มสินค้าเบเกอรี่ ไข่น้ำ เครื่องปรุงรสและอาหารพร้อมปรุงชิ้นเล็กจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มธุรกิจบริการด้านอาหารในฮ่องกง อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร สายการบิน ธุรกิจจัดเลี้ยง โรงงานอุตสาหกรรมอาหาร ผู้ค้าส่ง เป็นต้น   |
| Just Meat Company Limited   | ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหารสดชั้นดี จำพวกเนื้อสัตว์และสัตว์ปีกในฮ่องกง   |
| Maxzi The Good Food Restaurant & Cafe L.L.C   | ดำเนินธุรกิจร้านอาหาร และร้านค้าปลีกขนาดเล็กในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์   |
| Indoguna (Cambodia) Company Limited   | ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องในประเทศกัมพูชา   |
| Indoguna Vina Food Service Company Limited<br>เดิมชื่อ Vina Siam Food Company Limited | ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมบริการจัดส่งประเภทอาหารสดและอาหารแช่แข็งคุณภาพชั้นดี เช่น เนื้อสัตว์ อาหารทะเล มันฝรั่ง กลุ่มสินค้าเบเกอรี่ เครื่องปรุงรสและอาหารพร้อมปรุง ชิ้นเล็กจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มธุรกิจบริการด้านอาหารในประเทศเวียดนาม อาทิ เช่น โรงแรม ร้านอาหารรวมถึงธุรกิจให้บริการอาหารจานด่วน ธุรกิจจัดเลี้ยง เป็นต้น   |
| บริษัท โปรมาร์ท จำกัด   | ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค  |
| บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด  | ประกอบธุรกิจลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งให้บริการด้านการบริหารด้านเทคนิค และ/หรือการให้บริการสนับสนุนแก่บริษัทในเครือ   |
| ARO Company Limited   | ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการตลาด และให้คำปรึกษาในประเทศเมียนมาร์   |
| CP Wholesale India Private Limited  | ดำเนินธุรกิจค้าส่งและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในประเทศอินเดีย   |
| Makro (Guangzhou) Food Company Limited  | ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่ง และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน  |
| Makro (Cambodia) Company Limited  | ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวข้องในประเทศกัมพูชา  |

## โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าระบบสมาชิกแบบชำระเงินสดและบริการตนเองเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากธุรกิจนำเข้า ส่งออก และจำหน่ายสินค้าแช่แข็ง และแช่เย็น พร้อมบริการด้านจัดเก็บและจัดส่ง รวมทั้งธุรกิจอื่น

ที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัทฯ ผ่านการดำเนินงานของบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดโครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ (รายได้หลังปรับปรุงรายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ) ปรากฏตามตารางแสดงรายได้ ดังนี้

| ธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์/ บริการ   | ดำเนินการโดย | % ของ<br>การถือหุ้น<br>บริษัทฯ | รอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม |       |         |       |         |       |
|---|--------------|--------------------------------|-------------------------------|-------|---------|-------|---------|-------|
|   |              |                                | 2558                          |       | 2559    |       | 2560    |       |
|   |              |                                | ล้านบาท                       | %     | ล้านบาท | %     | ล้านบาท | %     |
| 1. ศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบ<br>ชำระเงินสดและบริการ<br>ตนเองในประเทศและ<br>ต่างประเทศ<br>รายได้จากการขายสินค้า<br>อุปโภคบริโภค และรายได้อื่น* | สยามแม็คโคร  | -                              | 153,799                       | 98.6  | 170,373 | 98.6  | 181,611 | 97.2  |
|   | CPWI**       | 99.99                          | -                             | -     | -       | -     | 2       | 0.0   |
|   | MAC          | 70.00                          | -                             | -     | -       | -     | 92      | 0.1   |
|   | MGZ**        | 99.99                          | -                             | -     | -       | -     | -       | -     |
| 2. ให้บริการด้านการบริหาร<br>ด้านเทคนิคและสนับสนุน<br>รายได้จากการขายสินค้า<br>และบริการ และรายได้อื่น*                                   | MROH         | 99.99                          | -                             | -     | -       | -     | -       | -     |
|   | ARO**        | 99.99                          | -                             | -     | -       | -     | -       | -     |
|   | PRO**        | 99.99                          | -                             | -     | -       | -     | -       | -     |
| 3. นำเข้าและจำหน่ายสินค้า<br>แช่แข็งและแช่เย็น<br>รายได้จากการขายสินค้า<br>และบริการ และรายได้อื่น*                                       | SFS          | 99.99                          | 1,870                         | 1.2   | 2,158   | 1.2   | 2,356   | 1.3   |
|   | INDV         | 100.00                         | 248                           | 0.2   | 259     | 0.2   | 332     | 0.2   |
|   | INDS         | 80.00                          | -                             | -     | -       | -     | 1,566   | 0.8   |
|   | INDD         | 80.00                          | -                             | -     | -       | -     | 457     | 0.2   |
|   | JM           | 80.00                          | -                             | -     | -       | -     | 8       | 0.0   |
|   | LL           | 80.00                          | -                             | -     | -       | -     | 330     | 0.2   |
|   | INDC**       | 70.00                          | -                             | -     | -       | -     | -       | -     |
| 4. ร้านอาหารและร้านค้าปลีก<br>ขนาดเล็ก<br>รายได้จากการขายสินค้า<br>และบริการ และรายได้อื่น*   | MAXZI**      | 80.00                          | -                             | -     | -       | -     | -       | -     |
|   | รวมทั้งสิ้น  |                                | 155,917                       | 100.0 | 172,790 | 100.0 | 186,754 | 100.0 |

หมายเหตุ :

\* รายได้หลังจากหักยอดขายที่ขายให้แก่บริษัทในเครือ

\*\* ปัจจุบันยังอยู่ในระหว่างการเตรียมการเพื่อดำเนินธุรกิจ

# รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทสยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์หลายด้านทั้งด้านกฎหมาย ด้านการบริหารองค์กร ด้านบัญชี ด้านการเงิน และด้านการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ นายอรรถพร ข่ายมาน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายวลิต อุตศาสตร์ นายธีระ วิภูชนิน ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ และนายโชติ โภควนิช ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่แสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้รับความร่วมมืออย่างดีจากเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร และฝ่ายตรวจสอบภายใน

ภายในปี พ.ศ. 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการจัดประชุมทั้งหมด 5 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

| รายชื่อ                       | จำนวนครั้งที่เข้าประชุม |
|-------------------------------|-------------------------|
| 1. นายอรรถพร ข่ายมาน          | 5                       |
| 2. นายวลิต อุตศาสตร์          | 4                       |
| 3. นายธีระ วิภูชนิน           | 5                       |
| 4. ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ | 4                       |
| 5. นายโชติ โภควนิช            | 5                       |

ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้ง เป็นการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีจากภายนอก เพื่อแลกเปลี่ยนและเสนอแนะข้อคิดเห็นในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง โดยปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบมีประเด็นที่เป็นสาระสำคัญได้แก่

1. สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี พ.ศ. 2560 ของบริษัทฯ และงบการเงินรวม รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ และการพิจารณาจากรายงานของผู้สอบบัญชีภายนอก โดยเป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตและคำแนะนำเพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นไปอย่างถูกต้องตามที่ควร

ในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน และเชื่อถือได้ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และผู้ใช้งบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าการเงินของบริษัทฯ จัดทำขึ้นมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน สอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีภายนอก

2. สอบทานการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ และการปฏิบัติที่เกี่ยวกับรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินตามเงื่อนไขทางธุรกิจและหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยจากการสอบทาน ไม่พบรายการผิดปกติที่เป็นสาระสำคัญ รายการที่เกี่ยวข้องทางการค้าเป็นรายการที่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล มีเงื่อนไขตามปกติของธุรกิจ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัทกับบริษัทในกลุ่มและรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

3. สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ อยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการควบคุมภายในอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ ได้ถือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่สำคัญ มีผลให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพเพียงพอ ไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ



4. สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกด้านทั้งปัจจัยภายในและภายนอก โอกาสที่อาจจะเกิดขึ้นที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งหามาตรการป้องกันเพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทบทวน และได้มีการติดตามความก้าวหน้าของการจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงมาตรการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป และสรุปรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและเพียงพอกับสภาพการดำเนินธุรกิจ โดยมีการประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงและการติดตามความคืบหน้า รวมทั้งมีการทบทวนความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

5. สอบทานแผนงานการตรวจสอบภายใน และพิจารณาประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทฯ เพื่อประเมินความเพียงพอ และเหมาะสมของระบบควบคุมภายใน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ ร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก ผู้ตรวจสอบภายใน และเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังพิจารณาประเมินผลงานประจำปีของหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี

6. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชี และให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมมีมติอนุมัติแต่งตั้งให้ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีสำหรับปี พ.ศ. 2560
7. พิจารณาผลการสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบทางการที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปอย่างถูกต้อง

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ ไม่มีประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่มีสาระสำคัญ

8. พิจารณาผลการสอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิง และแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ข้อมูลในแบบประเมินตนเองมีความถูกต้องและเพียงพอต่อการจัดส่งให้คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เพื่อวัตถุประสงค์ในการเข้าสู่กระบวนการรับรอง

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบครบถ้วนตามที่ได้รับไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และความระมัดระวัง รอบคอบ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า คณะกรรมการบริษัทฯ และเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่และมีความรับผิดชอบตามที่ระบุในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้อย่างมีประสิทธิภาพเยี่ยงมืออาชีพ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและข้อผูกพันต่าง ๆ มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้องและมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส นอกจากนี้ยังมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีการรายงานข้อมูลทางการเงินและดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



นายอรรถพร ชัยม่าน

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

# คำอธิบายและการวิเคราะห์

## ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### ของฝ่ายบริหาร

#### การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

##### ผลการดำเนินงาน - งบการเงินรวม

|                  |            | 2559    | 2560    | เพิ่ม (+)/ ลด (-) |
|------------------|------------|---------|---------|-------------------|
| รายได้จากการขาย  | ล้านบาท    | 169,226 | 182,753 | + 13,527          |
| รายได้รวม        | ล้านบาท    | 172,790 | 186,754 | + 13,964          |
| กำไรขั้นต้น      | ล้านบาท    | 15,504  | 18,401  | + 2,897           |
| EBITDA*          | ล้านบาท    | 9,125   | 10,407  | + 1,282           |
| กำไรสุทธิ        | ล้านบาท    | 5,413   | 6,178   | + 765             |
| กำไรสุทธิต่อหุ้น | บาทต่อหุ้น | 1.13    | 1.29    | + 0.16            |

\* กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

สภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยในปี 2560 มีการปรับตัวดีขึ้น โดยเติบโตในอัตราร้อยละ 3.9 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่มีอัตราการเติบโตร้อยละ 3.3 การบริโภคภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัวจากความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ดีขึ้น อันเนื่องมาจากปัจจัยเกื้อหนุนสำคัญจากการท่องเที่ยวและการส่งออก โดยภาคการท่องเที่ยวมีอัตราการขยายตัวที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นอย่างมากจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ขณะที่มูลค่าการส่งออกสำหรับปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 6.9 ซึ่งสูงกว่าการขยายตัวของปี 2559 นอกจากนี้ ยังมีแรงผลักดันจากการเร่งเบิกจ่ายลงทุนของภาครัฐในการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ อย่างไรก็ตาม การค้าปลีกของผู้บริโภคโดยรวมยังไม่เข้มแข็งมากนัก โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลางถึงรายได้น้อย เนื่องจากราคาพืชผลทางการเกษตรโดยส่วนใหญ่ยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ และค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้กำลังซื้อโดยรวมทั่วไปขยายตัวในระดับต่ำ และยังคงส่งผ่านไปยังเศรษฐกิจในประเทศได้อย่างไม่ทั่วถึง

ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งผลักดันให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการเป็นหนึ่งในเรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ (To Be Number One Food Solution Provider for Professional Customers) โดยมีการขยายสาขาจำนวน 8 สาขา โดยแบ่งเป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โคร 3 สาขา แม่โคร ฟูดเซอร์วิส 3 สาขา และแม่โคร ฟูดซ้อป 2 สาขา ทำให้ ณ สิ้นปี 2560 บริษัทฯ มีสาขาที่เปิดดำเนินการรวม 123 สาขา แบ่งเป็น ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โคร 79 สาขา แม่โคร ฟูดเซอร์วิส 19 สาขา โอโคโน ฟู้ด 12 สาขา แม่โคร ฟูดซ้อป 5 สาขา และร้านสยามโพธิ์ 8 สาขา ซึ่งมีพื้นที่การขายรวมประมาณ 729,763 ตารางเมตร และยังมีการพัฒนารูปแบบสาขาของแม่โคร ฟูดเซอร์วิสเป็นแบบ 2 ชั้น ที่สาขาดินทรเดชา กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นสาขาดันแบบเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการขยายสาขาของบริษัทฯ ในแต่ละพื้นที่มากขึ้น

ภายหลังการเข้าซื้อกิจการกลุ่ม Indoguna ของบริษัท สยามฟูดเซอร์วิส จำกัด (“SFS”) ในเดือนมกราคมที่ผ่านมา ปี 2560 นับเป็นปีแห่งการเริ่มต้นครั้งใหม่ของ SFS ในการดำเนินธุรกิจโดยนำ

การผสมผสานวิธีการดำเนินธุรกิจของทุกบริษัทในภูมิภาค โดยมุ่งเน้นไปที่ลูกค้าและตลาด นำไปสู่ด้านการสร้างแบรนด์ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ และนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งมีปริมาณ ต้นทุน และเวลาที่เหมาะสมแก่ลูกค้าโดยใช้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง การกระจายสินค้าที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าฟู้ดเซอร์วิส ในภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิกและตะวันออกกลาง (“APME”) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งขยายเครือข่ายธุรกิจให้บริการด้านอาหารสู่สากล โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ 2 แห่ง ได้แก่ MAXZI The Good Food Restaurant & Cafe L.L.C. ในประเทศสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกเป็นจำนวนเงิน 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหาร และร้านค้าปลีกขนาดเล็ก และจัดตั้ง Indoguna (Cambodia) Company Limited ในประเทศกัมพูชา ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกเป็นจำนวน 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการด้านอาหารและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นผู้มีส่วนความเป็นเจ้าของในอัตราร้อยละ 80 และร้อยละ 70 ตามลำดับ ซึ่งปัจจุบันทั้งสองบริษัทอยู่ระหว่างการเตรียมการเพื่อดำเนินธุรกิจดังกล่าวในอนาคต

หลังจากที่ได้ศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจในต่างประเทศอย่างรอบด้าน ในปี 2560 บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครสาขาแรกในประเทศกัมพูชา อย่างเป็นทางการ และได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ประกอบการในท้องถิ่น รวมถึงประชาชนชาวกัมพูชา นอกจากนี้บริษัทฯ มีความพร้อมเต็มที่ที่จะขยายธุรกิจ Cash & Carry ไปต่างประเทศ โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ 2 แห่ง ได้แก่ CP Wholesale India Private Limited ในประเทศอินเดีย ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกเป็นจำนวนเงิน 100 ล้านรูปีอินเดีย เพื่อประกอบธุรกิจการค้าส่งและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และจัดตั้ง Makro (Guangzhou) Food Company Limited ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกเป็นจำนวนเงิน 50 ล้านหยวนเหรินหมินปี้ เพื่อประกอบธุรกิจการค้าปลีก คำส่งและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัท แม็คโครอาร์โอเอช จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และร้อยละ 100 ตามลำดับ ซึ่งปัจจุบันทั้งสองบริษัทอยู่ในระหว่างการเตรียมการเพื่อดำเนินธุรกิจดังกล่าวในอนาคต

## รายได้

ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดขายรวมเป็นจำนวน 182,753 ล้านบาท เติบโตขึ้นในอัตราร้อยละ 8.0 เมื่อเทียบกับปี 2559 โดยยอดขายของแม็คโครเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 เป็นผลมาจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้มีการขยายสาขาใหม่จำนวน 8 สาขา โดยแบ่งเป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร 3 สาขา แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส 3 สาขา และแม็คโคร ฟู้ดช็อป 2 สาขา ทำให้ ณ สิ้นปี 2560 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 123 สาขาทั่วประเทศ ประกอบด้วย ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร จำนวน 79 สาขา แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส จำนวน 19 สาขา

อีโคโนมิกส์ จำนวน 12 สาขา แม็คโคร ฟู้ดช็อป จำนวน 5 สาขา และร้านสยามโฟรเซน จำนวน 8 สาขา แบ่งเป็นสาขาในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลจำนวน 29 สาขา และสาขาในต่างจังหวัดจำนวน 94 สาขา ตามลำดับ ในขณะที่ยอดขายของกลุ่มธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส (รวมยอดขายของ SFS และ Indoguna Vina Food Service (“INDV”)) เติบโตในอัตราร้อยละ 108.4 เนื่องจากการรวมยอดขายของกิจการกลุ่ม Indoguna ที่ได้ซื้อมาในเดือนมกราคม 2560 อีกทั้งในเดือนธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการสาขาแม็คโครแห่งแรกในประเทศกัมพูชา ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ การเติบโตของยอดขาย เป็นผลมาจากการพัฒนากลุ่มลูกค้าเป้าหมายและรูปแบบธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญของการพัฒนารูปแบบสาขาที่หลากหลาย และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยได้มุ่งเน้นพัฒนาศูนย์จัดจำหน่ายสินค้าในรูปแบบ “แม็คโคร ฟู้ดช็อป” และ “แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส” ที่พัฒนาขึ้นโดยใช้พื้นที่ขายประมาณ 1,000 ตารางเมตร ทำให้สามารถให้บริการและเข้าถึงลูกค้าผู้ประกอบการได้สะดวกยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ท่องเที่ยวและชุมชนเมือง อีกทั้งบริษัทฯ ได้คำนึงถึงสภาพพื้นที่ในเมืองที่ค่อนข้างจำกัด และมีต้นทุนสูง บริษัทฯ จึงริเริ่มพัฒนา แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส รูปแบบใหม่ที่มีมากกว่า 1 ชั้น

อนึ่ง เมื่อรวมกับรายได้ค่าบริการ (ซึ่งประกอบด้วย รายได้จากการส่งเสริมการขาย การโฆษณาผ่านสื่อ Makro mail เป็นต้น) จำนวน 3,051 ล้านบาท และรายได้อื่น (ซึ่งประกอบด้วย รายได้จากค่าเช่า และการจัดงานกิจกรรมลูกค้าประจำปีของบริษัทฯ เป็นต้น) จำนวน 950 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 186,754 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 13,964 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.1

## กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2560 มีจำนวน 18,401 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,897 ล้านบาท จากปี 2559 เติบโตในอัตราร้อยละ 18.7 และมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 10.1 ต่อยอดขายรวมเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.2 ในปี 2559 สำหรับอัตรากำไรที่เพิ่มสูงขึ้นมาจากแม็คโคร ที่อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าอาหารสดปรับตัวดีขึ้น นอกจากนี้ แม็คโครมีการบริหารจัดการเรื่องอัตราสูญเสียของสินค้าอาหารสดได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำให้สินค้าส่วนที่สูญเสียจากสภาพสินค้าสดมีอัตราส่วนลดลงอัตราร้อยละ 0.1 อีกทั้งรายได้ที่มีการปันส่วนเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินค้าคงเหลือตามมาตรฐานการบัญชีมีจำนวนลดลงในอัตราร้อยละ 0.1 ซึ่งเป็นไปตามจำนวนสินค้าคงเหลือที่ลดลงจากการบริหารจัดการสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวซ้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ มีอัตรากำไรขั้นต้นของกิจการกลุ่ม Indoguna ที่บริษัทฯ ได้นำผลประกอบการมารวมในปีนั้นจากการที่ซื้อบริษัทย่อยกลุ่มนี้มาในเดือนมกราคม 2560

### ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 14,395 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 7.7 โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 2,351 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.5

**ต้นทุนในการจัดจำหน่าย :** ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในปี 2560 มีจำนวน 10,735 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 10.4 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากจำนวนสาขาใหม่ที่เพิ่มขึ้น (บริษัทฯ ขยายสาขาเพิ่มจำนวน 8 สาขาในปี 2560) ทั้งนี้สัดส่วนของต้นทุนในการจัดจำหน่ายเทียบกับยอดขายอยู่ที่ร้อยละ 5.9 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.7 ในปี 2559

**ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :** ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2560 มีจำนวน 3,660 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 57.7 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายของแม่โครเติบโตในอัตราร้อยละ 31.8 ซึ่งส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าใช้จ่ายในการจัดหาและพัฒนาอบรมพนักงาน ค่าเสื่อมราคาจากอาคารสำนักงานใหญ่ (ย้ายที่ตั้งในเดือนพฤษภาคม 2559) และค่าพัฒนาโครงการต่าง ๆ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ นอกจากนี้ มีค่าใช้จ่ายที่มาจากกิจกรรมกลุ่ม Indoguna และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในระยะเริ่มต้นของธุรกิจแม่โครในประเทศกัมพูชาและอินเดีย เป็นจำนวนเงินประมาณ 599 ล้านบาท

### การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

#### ฐานะทางการเงิน - งบการเงินรวม

|                   |         | ณ 31 ธันวาคม |        | เพิ่ม (+)/ ลด (-) |
|-------------------|---------|--------------|--------|-------------------|
|                   |         | 2559         | 2560   |                   |
| สินทรัพย์รวม      | ล้านบาท | 52,859       | 58,976 | + 6,117           |
| หนี้สินรวม        | ล้านบาท | 37,118       | 40,965 | + 3,847           |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | ล้านบาท | 15,741       | 18,011 | + 2,270           |

### ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเป็นจำนวน 349 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 70 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2559 มีสาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 928 ล้านบาท เพื่อใช้ในการลงทุนซื้อกลุ่มกิจการกลุ่ม Indoguna และลงทุนในธุรกิจแม่โครต่างประเทศ รวมถึงบางส่วนเพื่อใช้หมุนเวียนสภาพคล่องในบริษัทฯ และบริษัทย่อย

### กำไรสุทธิ

ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 6,178 ล้านบาท เติบโตขึ้นในอัตราร้อยละ 14.1 เติบโตไปในทิศทางเดียวกันกับการเติบโตของยอดขาย เป็นผลมาจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ยังคงบริหารจัดการเชิงรุกตามแผนงานระยะยาว เพื่อการเติบโตแบบยั่งยืนภายใต้กรอบงบประมาณที่วางไว้รวมถึงในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.2 ในปี 2559 เป็นร้อยละ 10.1 นอกจากนี้ มีกำไรสุทธิซึ่งได้มาจากกิจกรรมกลุ่ม Indoguna ที่ได้ถูกนำมารวมในปีนี้ จึงทำให้ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.1 ในปี 2559 เป็นร้อยละ 3.3 ในปี 2560



## สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2560 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนเท่ากับ 58,976 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 6,117 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 11.6 จากปี 2559 การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสาเหตุหลักมาจากค่าความนิยมที่เพิ่มขึ้นจากการซื้อกิจการกลุ่ม Indoguna ในไตรมาส 1 ของปี 2560 และการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รวมถึงสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ซึ่งเป็นผลจากการขยายสาขาในระหว่างปีและได้มาจากการซื้อกิจการกลุ่ม Indoguna

**สินทรัพย์หมุนเวียน :** สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2560 มีจำนวนเท่ากับ 20,413 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,884 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2559 หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 10.2 สาเหตุหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น โดยลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นมาจากลูกหนี้การค้าในกิจการกลุ่ม Indoguna ที่มีธุรกิจรูปแบบเดียวกับ SFS (Credit & Delivery)

**สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน :** สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2560 มีจำนวนเท่ากับ 38,563 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 4,233 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 12.3 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2559 สาเหตุหลักมาจากการซื้อกิจการกลุ่ม Indoguna ในไตรมาส 1 ของปี 2560 ทำให้เกิดค่าความนิยมเป็นจำนวน 2,256 ล้านบาท นอกจากนี้ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รวมถึงสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นมีจำนวนเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการขยายสาขาในระหว่างปีและได้มาจากการซื้อกิจการกลุ่ม Indoguna

## หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2560 หนี้สินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 40,965 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3,847 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 10.4 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้ทางการค้า สืบเนื่องจากการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการขยายธุรกิจ และการเพิ่มขึ้นของจำนวนสาขาใหม่ในระหว่างปี รวมถึงการจ้างงานที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ ณ สิ้นปี 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้เงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น โดยเงินกู้ยืมระยะสั้นส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นเพื่อใช้ซื้อกิจการกลุ่ม Indoguna และเพื่อใช้หมุนเวียนสภาพคล่องภายในกิจการ

**หนี้สินหมุนเวียน :** ณ สิ้นปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินหมุนเวียน เท่ากับ 37,118 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,413 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 10.1 เมื่อเทียบกับปี 2559 ซึ่งมีจำนวน 33,705 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า ทั้งจากกิจการอื่นและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สืบเนื่องจากการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นและสอดคล้องกับการขยายธุรกิจ และการเพิ่มขึ้นของจำนวนสาขาใหม่จำนวน 8 สาขา ที่เปิดระหว่างปี 2560 และการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 903 ล้านบาท เพื่อใช้ในการซื้อกิจการกลุ่ม Indoguna และเพื่อใช้หมุนเวียนสภาพคล่องภายในกิจการ และมีค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายที่เพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน รวมถึงดอกเบี้ยค้ำจ่ายที่เพิ่มขึ้น

**หนี้สินไม่หมุนเวียน :** ณ สิ้นปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินไม่หมุนเวียนเท่ากับ 3,847 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.4 ของหนี้สินรวม เพิ่มขึ้นจำนวน 434 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการบันทึกค่าเช่าที่คำนวณแบบเส้นตรงในระหว่างปีซึ่งเพิ่มขึ้นตามจำนวนสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้มีหนี้สินที่เป็นไปตามสัญญาที่ต้องจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจากการซื้อกิจการกลุ่ม Indoguna (Earn-out ส่วนที่เกิน 1 ปี) เพิ่มขึ้น ทั้งนี้หนี้สินไม่หมุนเวียนมีองค์ประกอบหลักเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2560 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีจำนวน 18,011 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2,270 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.4 ซึ่งสอดคล้องกับผลกำไรสุทธิและการจ่ายเงินปันผล โดยในปี 2560 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นเป็นจำนวน 4,272 ล้านบาท ทั้งนี้ มูลค่าหุ้นตามบัญชีเท่ากับ 3.66 บาทต่อหุ้น

## การวิเคราะห์สภาพคล่อง

กระแสเงินสดได้มา/ (ใช้ไป) สุทธิระหว่างงวด - งบการเงินรวม

|                                |         | 2559    | 2560    |
|--------------------------------|---------|---------|---------|
| กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน     | ล้านบาท | 9,071   | 11,928  |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน     | ล้านบาท | (5,544) | (6,468) |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | ล้านบาท | (3,207) | (3,649) |
| กระแสเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ      | ล้านบาท | 320     | 1,811   |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 4,361 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,811 ล้านบาท จากปี 2559 สาเหตุหลักมาจากการกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น แม้ว่าจะมีการใช้กระแสเงินสดไปในการซื้อบริษัทย่อยและขยายสาขา รวมถึงการจ่ายเงินปันผล

### กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

สำหรับปี 2560 กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานมีจำนวน 11,928 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,857 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.5 จากปี 2559 สาเหตุหลักมาจากการบริหารสินค้าคงเหลืออย่างมีประสิทธิภาพ

### กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจำนวน 6,468 ล้านบาทระหว่างปี 2560 เป็นการซื้อไปเพื่อซื้อกิจการกลุ่ม Indoguna และใช้ไปสำหรับการขยายการลงทุนในสาขาใหม่ ๆ การซื้อที่ดิน รวมทั้งการเช่าที่ดินระยะยาวเพิ่มสำหรับแผนการเปิดสาขาในปี 2560 และปี 2561

### กระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงิน

กระแสเงินสดใช้ไปสุทธิในกิจกรรมจัดหาเงินระหว่างปี 2560 จำนวน 3,649 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 4,272 ล้านบาท

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

|  |        | 2559 | 2560 |
|--|--------|------|------|
| <b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</b>                        |        |      |      |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง   | (เท่า) | 0.6  | 0.5  |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว   | (เท่า) | 0.1  | 0.1  |
| <b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)</b>    |        |      |      |
| อัตรากำไรขั้นต้น   | %      | 9.2  | 10.1 |
| อัตรากำไรสุทธิ   | %      | 3.1  | 3.3  |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น  | %      | 36.2 | 37.1 |
| <b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)</b>   |        |      |      |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์  | %      | 10.7 | 11.0 |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร                                      | %      | 25.4 | 26.9 |
| อัตราหมุนของสินทรัพย์  | (เท่า) | 3.4  | 3.3  |
| <b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)</b> |        |      |      |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น                               | (เท่า) | 2.4  | 2.3  |
| อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย                                    | (เท่า) | 47.3 | 50.6 |
| อัตราการจ่ายเงินปันผล  | %      | 75.4 | 74.6 |

# รายการระหว่างกัน

ในปี 2559 และ ปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยสรุปดังนี้

รายการระหว่างกันในปี 2559 และ ปี 2560

| บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและลักษณะความสัมพันธ์  | ลักษณะรายการ   | มูลค่ารายการ (ล้านบาท) |       | ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ   |
|--|--|------------------------|-------|--|
|  |  | 2559                   | 2560  |  |
| บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“ซีพี ออลล์”)<br><b>ลักษณะความสัมพันธ์<sup>(1)</sup></b><br>ซีพี ออลล์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นในบริษัทฯ ทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 97.88 ของหุ้นทั้งหมด | 1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ  | -                      | 2.1   | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>  |
|  | 2. ลูกหนี้การค้า   | -                      | 1.1   | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>  |
|  | 3. ค่าใช้จ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร   | -                      | 1.7   | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>  |
|  | 4. ค่าการใช้บริการ<br>บริษัทฯ ได้ชำระค่าการใช้บริการซอฟต์แวร์ และสิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการให้แก่ ซีพี ออลล์   | 180.9                  | 167.0 | สำหรับรายการการใช้บริการซอฟต์แวร์และสิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการจาก ซีพี ออลล์ นั้น เป็นการรับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิค เพื่อดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการบันทึกการขายสินค้า การบันทึกการรับสินค้า การเคลื่อนไหวของสินค้าและระบบข้อมูลลูกค้าของสาขาของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ สามารถใช้ซอฟต์แวร์ดังกล่าวทำข้อมูลของสาขาใหม่และข้อมูลรวมของทุกสาขาได้ โดยต้นทุนการใช้ซอฟต์แวร์ต่ำกว่าการพัฒนาซอฟต์แวร์เอง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากซีพี ออลล์ ให้ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ ซึ่งครอบคลุมถึงการใช้เครื่องหมายการค้า “Makro” “aro” เป็นต้น   |
|  | 5. เจ้าหนี้อื่น<br>บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากซีพี ออลล์ ให้ใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์ เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ ซึ่งครอบคลุมถึงการใช้เครื่องหมายการค้า “Makro” “aro” เป็นต้น | 86.9                   | 83.7  | สำหรับรายการการใช้บริการซอฟต์แวร์และสิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการจาก ซีพี ออลล์ นั้น เป็นการรับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิค เพื่อดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการบันทึกการขายสินค้า การบันทึกการรับสินค้า การเคลื่อนไหวของสินค้าและระบบข้อมูลลูกค้าของสาขาของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ สามารถใช้ซอฟต์แวร์ดังกล่าวทำข้อมูลของสาขาใหม่และข้อมูลรวมของทุกสาขาได้ โดยต้นทุนการใช้ซอฟต์แวร์ต่ำกว่าการพัฒนาซอฟต์แวร์เอง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากซีพี ออลล์ ให้ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ ซึ่งครอบคลุมถึงการใช้เครื่องหมายการค้า “Makro” “aro” เป็นต้น ในการดำเนินธุรกิจ โดยใช้รูปแบบร้านค้า การจัดเรียงสินค้า รวมทั้งการบริหารธุรกิจ และเมื่อมีการพัฒนารูปแบบร้านค้าใหม่ของ “Makro” ในประเทศต่าง ๆ บริษัทฯ จะได้รับความรู้และเทคนิคในการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลถึงประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยการใช้บริการซอฟต์แวร์และสิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการถือเป็นรายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup> |

| บุคคลที่อาจมี<br>ความขัดแย้งและลักษณะ<br>ความสัมพันธ์  | ลักษณะรายการ  | มูลค่ารายการ<br>(ล้านบาท) |       | ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล<br>ของรายการ        |
|--|---|---------------------------|-------|---|
|  |   | 2559                      | 2560  |   |
| <b>บริษัท ซีพีแรม จำกัด</b><br><b>(“ซีพีแรม”)</b><br><b>ลักษณะความสัมพันธ์<sup>(1)</sup></b><br>ซีพีแรม เป็นบริษัทย่อยของ<br>ซีพี ออลล์ โดยซีพี ออลล์ ถือหุ้น<br>ในซีพีแรมในสัดส่วนร้อยละ 99.99<br>ของหุ้นทั้งหมด                              | 1. รายได้จากการขายสินค้าและ<br>บริการ   | 18.6                      | 21.6  | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup> |
|  | 2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า   | 234.3                     | 250.7 | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup> |
|  | 3. ลูกหนี้การค้า  | 2.0                       | 1.3   | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup> |
|  | 4. เจ้าหนี้การค้า   | 56.7                      | 61.0  | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup> |
| <b>บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย)</b><br><b>จำกัด (“โกซอฟท์”)</b><br><b>ลักษณะความสัมพันธ์<sup>(1)</sup></b><br>โกซอฟท์ เป็นบริษัทย่อยของซีพี<br>ออลล์ โดยซีพี ออลล์ ถือหุ้นใน<br>โกซอฟท์ในสัดส่วนร้อยละ 99.99<br>ของหุ้นทั้งหมด                   | 1. ค่าใช้จ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร<br>และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน<br>บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ซื้อ<br>รายการสินทรัพย์ถาวรและ<br>สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งได้แก่<br>อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และโปรแกรม<br>คอมพิวเตอร์จากโกซอฟท์ | 50.4                      | 27.7  | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup> |
|  | 2. ค่าการใช้บริการ  | 11.1                      | 31.9  | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup> |
|  | 3. เจ้าหนี้อื่น   | 15.1                      | 15.1  | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup> |
|  | 4. ลูกหนี้อื่น  | 4.7                       | 5.0   | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup> |
| <b>สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์</b><br><b>ลักษณะความสัมพันธ์<sup>(1)</sup></b><br>สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์<br>เป็นบริษัทย่อยของซีพี ออลล์ โดย<br>ซีพี ออลล์ ถือหุ้นในสถาบันการ<br>จัดการปัญญาภิวัฒน์ในสัดส่วน<br>ร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมด | 1. ค่าการใช้บริการ  | 4.3                       | 1.8   | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup> |



| บุคคลที่อาจมี<br>ความขัดแย้งและลักษณะ<br>ความสัมพันธ์  | ลักษณะรายการ                          | มูลค่ารายการ<br>(ล้านบาท) |         | ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล<br>ของรายการ       |
|--|---------------------------------------|---------------------------|---------|--|
|  |                                       | 2559                      | 2560    |  |
| <b>บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด</b><br><b>(“รีเทลลิงค์”)</b><br><b>ลักษณะความสัมพันธ์<sup>1)</sup></b><br>บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด เป็น<br>บริษัทย่อยของซีพี ออลล์ โดย<br>ซีพี ออลล์ ถือหุ้นในรีเทลลิงค์<br>ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของหุ้น<br>ทั้งหมด   | 1. รายได้จากการขายสินค้าและ<br>บริการ | 24.3                      | 30.4    | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|  | 2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า               | 2.6                       | 2.2     | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|  | 3. เจ้าหนี้อื่น                       | 3.6                       | 3.9     | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
| <b>บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร</b><br><b>จำกัด (มหาชน)</b><br><b>(“เจริญโภคภัณฑ์อาหาร”)</b><br><b>ลักษณะความสัมพันธ์<sup>2)</sup></b><br>เจริญโภคภัณฑ์อาหารมีเครือเจริญ<br>โภคภัณฑ์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่<br>โดยถือหุ้นทางตรงและทางอ้อม<br>ในสัดส่วนร้อยละ 43.72 ของ<br>หุ้นทั้งหมด                          | 1. รายได้จากการขายสินค้าและ<br>บริการ | 18.2                      | 38.5    | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|  | 2. ลูกหนี้การค้า                      | 4.6                       | 5.1     | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|  | 3. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า               | 280.5                     | 373.5   | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|  | 4. เจ้าหนี้การค้า                     | 17.5                      | 22.7    | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
| <b>บริษัท ซีพีเอฟ เทรตติ้ง จำกัด</b><br><b>(“ซีพีเอฟ เทรตติ้ง”)</b><br><b>ลักษณะความสัมพันธ์<sup>2)</sup></b><br>ซีพีเอฟ เทรตติ้ง เป็นบริษัทย่อย<br>ของเจริญโภคภัณฑ์อาหาร โดย<br>เจริญโภคภัณฑ์อาหารถือหุ้นใน<br>ซีพีเอฟ เทรตติ้ง ในสัดส่วนร้อยละ<br>99.97 ของหุ้นทั้งหมด                                   | 1. รายได้จากการขายสินค้า<br>และบริการ | 22.5                      | 30.5    | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|  | 2. ลูกหนี้การค้า                      | 2.0                       | 2.8     | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|  | 3. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า               | 2,734.4                   | 2,562.3 | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|  | 4. เจ้าหนี้การค้า                     | 298.7                     | 300.3   | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
| <b>บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย)</b><br><b>จำกัด (มหาชน)</b><br><b>(“ซีพีเอฟ (ประเทศไทย)”)</b><br><b>ลักษณะความสัมพันธ์<sup>2)</sup></b><br>ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) เป็นบริษัท<br>ย่อยของเจริญโภคภัณฑ์อาหาร<br>โดยเจริญโภคภัณฑ์อาหารถือหุ้น<br>ในซีพีเอฟ (ประเทศไทย) ใน<br>สัดส่วนร้อยละ 99.98 ของหุ้น<br>ทั้งหมด | 1. รายได้จากการขายสินค้าและ<br>บริการ | 113.4                     | 199.6   | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|  | 2. ลูกหนี้การค้า                      | 26.3                      | 25.1    | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|  | 3. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า               | 1,234.4                   | 4,765.3 | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|  | 4. เจ้าหนี้การค้า                     | 489.1                     | 880.5   | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |

| บุคคลที่อาจมี<br>ความขัดแย้งและลักษณะ<br>ความสัมพันธ์  | ลักษณะรายการ                          | มูลค่ารายการ<br>(ล้านบาท) |       | ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล<br>ของรายการ       |
|--|---------------------------------------|---------------------------|-------|--|
|  |                                       | 2559                      | 2560  |  |
| บริษัท ซีพี - เมจิ จำกัด<br>(“ซีพี - เมจิ”)<br>ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>2)</sup><br>ซีพี - เมจิ เป็นกิจการที่ควบคุม<br>ร่วมกันของเจริญโภคภัณฑ์อาหาร<br>โดยเจริญโภคภัณฑ์อาหาร ถือหุ้น<br>ในซีพี - เมจิ ในสัดส่วนร้อยละ<br>59.99 ของหุ้นทั้งหมด | 1. รายได้จากการขายสินค้าและ<br>บริการ | 3.0                       | 4.8   | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|  | 2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า               | 323.6                     | 355.5 | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|  | 3. เจ้าหนี้การค้า                     | 59.0                      | 67.0  | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
| บริษัท ซี.พี. ฟู้ดสตรี จำกัด<br>(“ซี.พี. ฟู้ดสตรี”)<br>ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>2)</sup><br>ซี.พี. ฟู้ดสตรี มีผู้ที่เกี่ยวข้อง<br>ของกลุ่มครอบครัวเจียรวนนท์<br>เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่   | 1. รายได้จากการขายสินค้าและ<br>บริการ | 20.4                      | 22.3  | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|  | 2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า               | 323.8                     | 368.0 | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|  | 3. เจ้าหนี้การค้า                     | 99.2                      | 74.4  | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
| บริษัท โภคภัณฑ์เอ็นเตอร์ไพรส์<br>จำกัด<br>(“โภคภัณฑ์เอ็นเตอร์ไพรส์”)<br>ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>4)</sup><br>โภคภัณฑ์เอ็นเตอร์ไพรส์ มีกลุ่ม<br>ครอบครัว เจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้น<br>รายใหญ่   | 1. ค่าการใช้บริการ                    | 6.0                       | 6.1   | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|  | 2. ลูกหนี้อื่น                        | 5.5                       | 5.9   | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
| บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์<br>จำกัด<br>(“ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์”)<br>ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>2)</sup><br>ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ มีผู้<br>ที่เกี่ยวข้องของเครือเจริญโภคภัณฑ์<br>เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่                             | 1. รายได้จากการขายสินค้าและ<br>บริการ | 18.4                      | 21.7  | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|  | 2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า               | 196.7                     | 217.7 | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|  | 3. เจ้าหนี้การค้า                     | 42.0                      | 44.0  | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |

| บุคคลที่อาจมี<br>ความขัดแย้งและลักษณะ<br>ความสัมพันธ์   | ลักษณะรายการ  | มูลค่ารายการ<br>(ล้านบาท) |       | ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล<br>ของรายการ       |
|---|---|---------------------------|-------|--|
|   |   | 2559                      | 2560  |  |
| บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน<br>กรุ๊ป จำกัด<br>(“เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป”)<br><u>ลักษณะความสัมพันธ์<sup>2)</sup></u><br>เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป มี<br>เครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นผู้ถือหุ้น<br>รายใหญ่   | 1. รายได้จากการขายสินค้าและ<br>บริการ   | 10.9                      | 14.2  | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|   | 2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า   | 279.9                     | 272.0 | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|   | 3. เจ้าหนี้การค้า   | 53.4                      | 59.1  | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
| บริษัท ฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์ จำกัด<br>(“ฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์”)<br><u>ลักษณะความสัมพันธ์<sup>2)</sup></u><br>ฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์ มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ<br>เครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นผู้ถือหุ้น<br>รายใหญ่   | 1. ค่าใช้จ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร<br>และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน<br>บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ซื้อ<br>สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งได้แก่<br>โปรแกรมคอมพิวเตอร์จากฟรีวิลล์<br>โซลูชั่นส์ | 1.1                       | 2.2   | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|   | 2. ค่าการใช้บริการ  | 13.2                      | 19.4  | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|   | 3. ลูกหนี้อื่น  | 2.5                       | -     | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|   | 4. เจ้าหนี้อื่น   | 6.6                       | 5.9   | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
| บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย<br>จำกัด<br>(“อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย”)<br><u>ลักษณะความสัมพันธ์<sup>2)</sup></u><br>อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย มีเครือ<br>เจริญโภคภัณฑ์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่   | 1. ค่าการใช้บริการ  | 11.6                      | 10.3  | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
| บริษัท ทรูอินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น<br>จำกัด<br>(“ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น”)<br>(ชื่อเดิม “ทรู ยูนิเวอร์แซล<br>คอนเวอร์เจนซ์ จำกัด”)<br><u>ลักษณะความสัมพันธ์<sup>3)</sup></u><br>ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น<br>เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ทรู<br>คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่ง<br>มีเครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นผู้ถือหุ้น<br>รายใหญ่ | 1. ค่าการใช้บริการ  | 39.6                      | 34.1  | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|   | 2. เจ้าหนี้อื่น   | 19.5                      | 17.2  | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |

| บุคคลที่อาจมี<br>ความขัดแย้งและลักษณะ<br>ความสัมพันธ์  | ลักษณะรายการ   | มูลค่ารายการ<br>(ล้านบาท) |       | ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล<br>ของรายการ       |
|--|--|---------------------------|-------|--|
|  |  | 2559                      | 2560  |  |
| บริษัท ทูริสติกบิซเนส แอนด์<br>เซลส์ จำกัด<br>(“ทูริสติกบิซเนส แอนด์ เซลส์”)<br><u>ลักษณะความสัมพันธ์<sup>3)</sup></u><br>ทูริสติกบิซเนส แอนด์ เซลส์<br>เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ทูริ<br>คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่ง<br>มีเครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นผู้ถือหุ้น<br>รายใหญ่ | 1. รายได้จากการขายสินค้าและ<br>บริการ                    | 3.9                       | 4.1   | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|  | 2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า                                  | 29.3                      | 1.4   | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
| บริษัท ทูริสติก จำกัด<br>(“ทูริสติก”)<br><u>ลักษณะความสัมพันธ์<sup>4)</sup></u><br>ทูริสติก ซึ่งมีเครือเจริญโภคภัณฑ์<br>เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่  | 1. ค่าการใช้บริการ                                       | 26.4                      | 42.0  | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|  | 2. เจ้าหนี้อื่น  | 6.2                       | 11.3  | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
| บริษัทอื่น ๆ ในกลุ่มบริษัทซีพี<br>ออลล์  | 1. รายได้จากการขายสินค้าและ<br>บริการ                    | 22.3                      | 41.0  | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|  | 2. ลูกหนี้การค้า   | 4.5                       | 9.6   | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|  | 3. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า                                  | 113.9                     | 124.7 | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|  | 4. เจ้าหนี้การค้า  | 12.9                      | 34.8  | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|  | 5. ค่าใช้จ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร<br>และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 1.4                       | 49.4  | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|  | 6. ค่าการใช้บริการ                                       | 44.3                      | 53.0  | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|  | 7. เจ้าหนี้อื่น  | 17.8                      | 17.3  | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |
|  | 8. ลูกหนี้อื่น   | 10.3                      | 11.2  | รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>5)</sup> |



หมายเหตุ :

- 1) ข้อมูลจาก แบบ 56 - 1 ปี 2559 ของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- 2) ข้อมูลจาก แบบ 56 - 1 ปี 2559 ของ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- 3) ข้อมูลจาก แบบ 56 - 1 ปี 2559 ของ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 4) หมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
- 5) ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ
  1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ : ราคาขายสินค้าและบริการ และเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการขายสินค้าและบริการให้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด
  2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น : ราคาซื้อสินค้าและเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อสินค้าจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด
  3. ค่าการใช้บริการ : ค่าการใช้บริการและเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับค่าการใช้บริการกับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด
  4. ค่าใช้จ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร สิทธิการเช่า และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน : ราคาซื้อสินทรัพย์ถาวร สิทธิการเช่า และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อสินทรัพย์ถาวร สิทธิการเช่า และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนกับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด

## มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน นโยบายและแนวโน้การทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องเฉพาะกรณีอื่นเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจเท่านั้น โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยรายการรับอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์ และสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เป็นสิ่งจำเป็นต่อการประกอบธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนการดำเนินการหรือการจ่ายชำระค่าบริการ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ

หากเป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติในหลักการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถทำธุรกรรมกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 1. การซื้อสินค้า

กรณีที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการซื้อสินค้าจากกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมกร่วมกันและ/ หรือเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกัน ทั้งนี้ รายการซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติเช่นเดียวกับการซื้อขายสินค้ากับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด

### 2. การใช้บริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับบริการด้านการให้คำปรึกษาทางกฎหมายจากบริษัท สำนักงานกฎหมายสยามซิตี้ จำกัด และบริษัท ขวลิท แอนด์ แอซโซซิเอตส์ จำกัด ซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมกร่วมกัน ทั้งนี้ รายการให้บริการดังกล่าวเป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำร่วมกัน ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยพิจารณาว่ามีความเหมาะสมแล้ว รวมถึงบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับบริการจากกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมกร่วมกันและ/ หรือเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกัน ซึ่งเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเช่นเดียวกับการได้รับบริการจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันในสถานการณ์เดียวกัน

### 3. การขายสินค้าและให้บริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จำหน่ายสินค้าให้แก่กรรมการและ/ หรือผู้บริหาร รวมถึงได้จำหน่ายสินค้าและให้บริการให้แก่กลุ่ม

บริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมกร่วมกันและ/ หรือเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกัน ซึ่งเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเช่นเดียวกับการจำหน่ายสินค้าและให้บริการให้กับบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันในสถานการณ์เดียวกัน

โดยรายการซื้อขายสินค้าและบริการ และการซื้อสินทรัพย์ถาวร สิทธิการเช่าและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นจากธุรกรรมทางการค้าตามปกติ นั้น บริษัทฯ มีมาตรการคุ้มครองผู้ลงทุนเพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ โดยให้ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบถึงความจำเป็นของการทำรายการดังกล่าวกับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้รายการซื้อขายสินค้าและบริการ และการซื้อสินทรัพย์ถาวร สิทธิการเช่า และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน เป็นไปตามราคาตลาด และต้องรายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวแก่คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส

นอกจากนั้น การใช้บริการ ได้แก่ รายการรับอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์ และสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้าเครื่องหมายบริการ จากบริษัทในเครือ เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำร่วมกัน ซึ่งบริษัทฯ พิจารณาว่ามีความเหมาะสมแล้ว

สำหรับนโยบายและแนวโน้ในการทำรายการระหว่างกันในอนาคตนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายที่จะทำรายการระหว่างกันเฉพาะกรณีอื่นเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจเท่านั้น ซึ่งเป็นไปตามราคาหรือเงื่อนไขที่ไม่แตกต่างจากการปฏิบัติกับบุคคลภายนอก และจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนที่จะเข้าทำรายการระหว่างกัน หรือได้รับสัตยาบันจากคณะกรรมการบริษัทฯ สำหรับรายการดังกล่าว อย่างไรก็ตาม หากเป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป กล่าวคือ มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ดังมีรายละเอียดตามที่ระบุไว้ข้างต้น บริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถทำธุรกรรมดังกล่าวได้ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติในหลักการไว้ ทั้งนี้ การเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคตจะเป็นไปตามแต่สมควรและสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีผลใช้บังคับ ตลอดจนมีมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

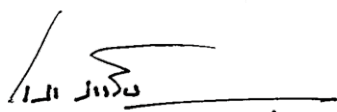
# รายงานความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ได้จัดให้มีการเงินเพื่อแสดงถึงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี 2560 ภายใต้พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยขอยืนยันว่างบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

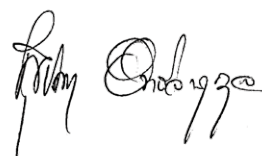
คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560



นายอาสา สารสิน  
ประธานกรรมการ



นางสุชาดา อธิจารกุล  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจแม็คโคร

## บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

---

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560  
และ  
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



# รายงาน

## ของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)  
ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันรวมถึงหมายเหตุ ซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการและกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

| มูลค่าสินค้าคงเหลือ  |   |
|--|---|
| อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ข) และ 8  |   |
| เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ  | ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร   |
| มูลค่าสินค้าคงเหลือถูกให้ความสำคัญเนื่องจากการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือนั้น ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณในการประมาณปริมาณและมูลค่าของสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า และสูญหาย | <p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ามีดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ทำความเข้าใจนโยบายการควบคุมและบริหารสินค้าคงเหลือ และการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ</li> <li>• สุ่มทดสอบอายุสินค้าคงเหลือและความสมเหตุสมผลของข้อสมมติในการกำหนดอัตราร้อยละสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า และสูญหายที่กำหนดโดยผู้บริหาร และเปรียบเทียบกับอัตราดังกล่าวกับข้อมูลการทำลายและสูญหายของสินค้าคงเหลือที่เกิดขึ้น</li> <li>• สุ่มทดสอบราคาขายและค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขายภายหลังวันสิ้นปีกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง ตลอดจน สุ่มทดสอบการคำนวณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ</li> <li>• พิจารณาความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน</li> </ul> |

| การซื้อธุรกิจ  |   |
|--|---|
| อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ก) และ 4  |   |
| เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ  | ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร   |
| <p>เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2560 กลุ่มบริษัทได้เข้าซื้อบริษัท 4 แห่งซึ่งประกอบธุรกิจหลักเกี่ยวกับการให้บริการด้านอาหาร ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2560 กลุ่มบริษัทได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ซื้อแล้วเสร็จ ซึ่งส่งผลให้กลุ่มบริษัทบันทึกค่าความนิยมจำนวน 2,256 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าและรายชื่อลูกค้าจำนวน 449 ล้านบาทและ 59 ล้านบาทตามลำดับ ในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560</p> <p>ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากบัญชีสำหรับการซื้อธุรกิจเป็นเรื่องที่ซับซ้อน การระบุและวัดมูลค่าของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นเรื่องที่ต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมีนัยสำคัญและการเข้าซื้อธุรกิจดังกล่าวมีจำนวนเงินที่มีนัยสำคัญ</p> | <p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ามีดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• อ่านสัญญาซื้อขายธุรกิจ และรายงานการวิเคราะห์การรวมธุรกิจ ซึ่งจัดทำโดยกลุ่มบริษัทเพื่อทำความเข้าใจถึงข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญ</li> <li>• ประเมินความรู้ ความสามารถ และความเป็นอิสระของผู้ประเมินราคาอิสระของกลุ่มบริษัท</li> <li>• ประเมินความเหมาะสมในการระบุสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาทั้งหมดรวมถึงสิ่งตอบแทนในการซื้อซึ่งจัดทำโดยกลุ่มบริษัท</li> <li>• ปรีกษาผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินมูลค่าในการประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติที่สำคัญ และแบบจำลองทางการเงิน</li> <li>• ทดสอบการคำนวณ</li> <li>• พิจารณาความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน</li> </ul> |

| การด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น   |  |
|--|--|
| อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ฎ), 3 (ฐ), 4, 12 และ 13   |  |
| เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ  | ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร  |
| <p>กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมที่มีนัยสำคัญและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากซื้อธุรกิจ</p> <p>ผู้บริหารมีการพิจารณาการด้อยค่าโดยประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเป็นประจำทุกสิ้นงวด การประเมินมูลค่าที่ได้รับคืนมาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งประมาณจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตที่เกิดขึ้นจากการใช้สินทรัพย์นั้นและการกำหนดข้อสมมติที่เกี่ยวข้อง</p> <p>เนื่องจากผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณในการกำหนดข้อสมมติและมีความไม่แน่นอนในการประมาณการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบ</p> | <p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ามีดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ทำความเข้าใจกระบวนการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพื่อพิจารณาการด้อยค่า</li> <li>• พิจารณาข้อสมมติที่สำคัญในรายงานประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนที่ได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร โดยเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง แนวโน้มของอุตสาหกรรม และข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน รวมทั้งปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินมูลค่าเกี่ยวกับแบบจำลองทางการเงินที่กลุ่มบริษัทใช้และอัตราคิดลดและวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติที่สำคัญ</li> <li>• พิจารณาความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน</li> </ul> |



## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือการอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีความขัดแย้งที่ต้องรายงาน

## ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปรเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้องหรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากจะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ)  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต  
เลขทะเบียน 4068

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด  
กรุงเทพมหานคร  
20 กุมภาพันธ์ 2561

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# งบแสดงฐานะการเงิน

| สินทรัพย์                                  | หมายเหตุ | งบการเงินรวม   |                | งบการเงินเฉพาะกิจการ |                |
|--|----------|----------------|----------------|----------------------|----------------|
|  |          | 31 ธันวาคม     |                | 31 ธันวาคม           |                |
|  |          | 2560           | 2559           | 2560                 | 2559           |
| (บาท)                                      |          |                |                |                      |                |
| สินทรัพย์หมุนเวียน                         |          |                |                |                      |                |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด             | 6        | 4,360,986,018  | 2,550,133,041  | 3,138,347,895        | 2,427,123,133  |
| เงินลงทุนชั่วคราว                          |          | 2,520,150      | -              | -                    | -              |
| ลูกหนี้การค้า                              | 5, 7     | 925,846,475    | 445,412,674    | 123,783,503          | 83,210,667     |
| ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น                       | 5        | 349,285,700    | 288,384,517    | 215,323,711          | 267,003,937    |
| สินค้าคงเหลือ                              | 5, 8     | 13,043,042,930 | 13,485,409,897 | 11,649,212,734       | 12,896,064,639 |
| ส่วนลดรับค้างรับ                           |          | 1,066,418,271  | 1,187,016,094  | 1,064,650,435        | 1,187,016,094  |
| รายได้ค้างรับ                              |          | 548,308,186    | 478,706,557    | 547,523,364          | 478,706,557    |
| ส่วนของสิทธิการเช่าที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี | 5, 12    | 102,974,748    | 93,506,084     | 101,521,831          | 93,506,084     |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น                     |          | 13,311,424     | 50,792         | -                    | -              |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน                      |          | 20,412,693,902 | 18,528,619,656 | 16,840,363,473       | 17,432,631,111 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน                      |          |                |                |                      |                |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย                      | 9        | -              | -              | 5,317,030,330        | 816,768,682    |
| ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น                    |          | 240,644,495    | 250,257,511    | 237,312,743          | 249,025,184    |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์                     | 4, 5, 11 | 31,304,848,962 | 30,318,746,458 | 30,567,206,638       | 30,294,384,686 |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน               |          | 112,498,502    | 112,498,502    | 112,498,502          | 112,498,502    |
| สิทธิการเช่า                               | 5, 12    | 2,124,744,398  | 1,994,363,880  | 2,102,422,315        | 1,994,363,880  |
| ค่าความนิยม                                | 4, 13    | 2,422,598,515  | 167,384,412    | -                    | -              |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น                    | 4, 5, 14 | 1,998,011,643  | 1,154,491,667  | 1,454,068,922        | 1,146,003,461  |
| สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี        | 15       | 329,954,605    | 310,478,974    | 309,428,151          | 301,083,362    |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น                  |          | 29,977,771     | 22,632,692     | 15,984,282           | 19,062,478     |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน                   |          | 38,563,278,891 | 34,330,854,096 | 40,115,951,883       | 34,933,190,235 |
| รวมสินทรัพย์                               |          | 58,975,972,793 | 52,859,473,752 | 56,956,315,356       | 52,365,821,346 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบแสดงฐานะการเงิน

| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น                 | หมายเหตุ | งบการเงินรวม   |                | งบการเงินเฉพาะกิจการ |                |
|---|----------|----------------|----------------|----------------------|----------------|
|   |          | 31 ธันวาคม     |                | 31 ธันวาคม           |                |
|   |          | 2560           | 2559           | 2560                 | 2559           |
| (บาท)                                       |          |                |                |                      |                |
| หนี้สินหมุนเวียน                            |          |                |                |                      |                |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน          | 16       | 4,325,529,841  | 3,422,571,541  | 3,560,000,000        | 3,080,000,000  |
| เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น                    |          | 24,576,860,943 | 23,329,455,638 | 23,894,361,716       | 23,147,906,280 |
| เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน        | 5        | 1,543,619,322  | 1,128,545,420  | 1,608,472,434        | 1,193,547,330  |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น             |          | 1,158,054,350  | 1,363,243,869  | 1,100,246,242        | 1,341,389,915  |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 5        | 150,264,696    | 155,709,922    | 150,620,320          | 156,032,945    |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย             | 5, 16    | -              | -              | 600,000,000          | 405,000,000    |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย                         |          | 728,823,914    | 559,699,877    | 706,053,063          | 539,248,633    |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย                          |          | 2,261,293,207  | 1,385,950,578  | 2,053,192,448        | 1,330,623,024  |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน           |          |                |                |                      |                |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี                 | 16       | 2,006,488,895  | 2,000,000,000  | 2,000,000,000        | 2,000,000,000  |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน                  |          |                |                |                      |                |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี                 | 16       | 118,346,596    | 101,129,260    | 112,418,247          | 101,129,260    |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น                        |          | 248,317,914    | 258,131,729    | 236,758,999          | 258,131,729    |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน                         |          | 37,117,599,678 | 33,704,437,834 | 36,022,123,469       | 33,553,009,116 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน                         |          |                |                |                      |                |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน           | 16       | 2,018,569,308  | 2,000,000,000  | 2,000,000,000        | 2,000,000,000  |
| เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น                    |          | 227,810,462    | 125,719,349    | 225,161,482          | 125,719,349    |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน                  | 16       | 687,562,120    | 744,891,779    | 683,798,033          | 744,891,779    |
| ประมาณการหนี้สินสำหรับ                      |          |                |                |                      |                |
| ผลประโยชน์พนักงาน                           | 17       | 574,602,061    | 526,243,713    | 553,818,303          | 514,092,965    |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี             | 15       | 92,431,665     | -              | -                    | -              |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น                     | 4        | 246,591,543    | 16,538,193     | 16,319,944           | 16,444,735     |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน                      |          | 3,847,567,159  | 3,413,393,034  | 3,479,097,762        | 3,401,148,828  |
| รวมหนี้สิน                                  |          | 40,965,166,837 | 37,117,830,868 | 39,501,221,231       | 36,954,157,944 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# งบแสดงฐานะการเงิน

| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)  | หมายเหตุ | งบการเงินรวม   |                | งบการเงินเฉพาะกิจการ |                |
|------------------------------------|----------|----------------|----------------|----------------------|----------------|
|                                    |          | 31 ธันวาคม     |                | 31 ธันวาคม           |                |
|                                    |          | 2560           | 2559           | 2560                 | 2559           |
| (บาท)                              |          |                |                |                      |                |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น                  |          |                |                |                      |                |
| ทุนเรือนหุ้น                       | 18       |                |                |                      |                |
| ทุนจดทะเบียน                       |          | 2,400,000,000  | 2,400,000,000  | 2,400,000,000        | 2,400,000,000  |
| ทุนที่ออกและชำระแล้ว               |          | 2,400,000,000  | 2,400,000,000  | 2,400,000,000        | 2,400,000,000  |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้น                 | 18       |                |                |                      |                |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ            |          | 3,290,152,068  | 3,290,152,068  | 3,290,152,068        | 3,290,152,068  |
| กำไรสะสม                           |          |                |                |                      |                |
| จัดสรรแล้ว                         |          |                |                |                      |                |
| ทุนสำรองตามกฎหมาย                  | 19       | 240,000,000    | 240,000,000    | 240,000,000          | 240,000,000    |
| ยังไม่ได้จัดสรร                    |          | 11,679,290,272 | 9,788,030,362  | 11,524,942,057       | 9,481,511,334  |
| องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น |          | (56,527,877)   | 3,275,290      | -                    | -              |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท      |          | 17,552,914,463 | 15,721,457,720 | 17,455,094,125       | 15,411,663,402 |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม     | 10       | 457,891,493    | 20,185,164     | -                    | -              |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น               |          | 18,010,805,956 | 15,741,642,884 | 17,455,094,125       | 15,411,663,402 |
|                                    |          |                |                |                      |                |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น     |          | 58,975,972,793 | 52,859,473,752 | 56,956,315,356       | 52,365,821,346 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# งบกำไรขาดทุน

| หมายเหตุ                                    |           | งบการเงินรวม                     |                        | งบการเงินเฉพาะกิจการ             |                        |
|---|-----------|----------------------------------|------------------------|----------------------------------|------------------------|
|   |           | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม |                        | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม |                        |
|   |           | 2560                             | 2559                   | 2560                             | 2559                   |
| (บาท)                                       |           |                                  |                        |                                  |                        |
| <b>รายได้</b>                               | <b>5</b>  |                                  |                        |                                  |                        |
| รายได้จากการขายสินค้า                       |           | 182,752,887,317                  | 169,226,034,252        | 177,705,788,550                  | 166,896,018,939        |
| รายได้จากการให้บริการ                       |           | 3,051,071,351                    | 2,866,540,427          | 3,051,787,682                    | 2,867,746,215          |
| รายได้อื่น                                  |           | 950,057,065                      | 697,552,112            | 1,006,673,466                    | 737,529,520            |
| <b>รวมรายได้</b>                            |           | <b>186,754,015,733</b>           | <b>172,790,126,791</b> | <b>181,764,249,698</b>           | <b>170,501,294,674</b> |
| <b>ค่าใช้จ่าย</b>                           | <b>5</b>  |                                  |                        |                                  |                        |
| ต้นทุนขายสินค้า                             | 8         | 164,352,334,099                  | 153,722,275,016        | 160,491,544,267                  | 151,865,672,093        |
| ต้นทุนในการจัดจำหน่าย                       |           | 10,735,043,790                   | 9,722,348,925          | 10,408,479,211                   | 9,642,105,443          |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร                       |           | 3,660,043,585                    | 2,321,112,245          | 2,730,693,201                    | 2,071,722,841          |
| ต้นทุนทางการเงิน                            | 22        | 348,271,619                      | 279,109,782            | 329,349,909                      | 271,600,172            |
| <b>รวมค่าใช้จ่าย</b>                        | <b>23</b> | <b>179,095,693,093</b>           | <b>166,044,845,968</b> | <b>173,960,066,588</b>           | <b>163,851,100,549</b> |
| <b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>        |           | <b>7,658,322,640</b>             | <b>6,745,280,823</b>   | <b>7,804,183,110</b>             | <b>6,650,194,125</b>   |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้                       | 24        | 1,511,216,275                    | 1,333,648,978          | 1,474,271,959                    | 1,302,612,721          |
| <b>กำไรสำหรับปี</b>                         |           | <b>6,147,106,365</b>             | <b>5,411,631,845</b>   | <b>6,329,911,151</b>             | <b>5,347,581,404</b>   |
| <b>การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)</b>              |           |                                  |                        |                                  |                        |
| ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท           |           | 6,178,132,346                    | 5,412,523,760          | 6,329,911,151                    | 5,347,581,404          |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย                   |           |                                  |                        |                                  |                        |
| ที่ไม่มีอำนาจควบคุม                         | 10        | (31,025,981)                     | (891,915)              | -                                | -                      |
| <b>กำไรสำหรับปี</b>                         |           | <b>6,147,106,365</b>             | <b>5,411,631,845</b>   | <b>6,329,911,151</b>             | <b>5,347,581,404</b>   |
| <b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานส่วนที่เป็นของ</b> |           |                                  |                        |                                  |                        |
| <b>ผู้ถือหุ้นของบริษัท</b>                  | <b>25</b> | <b>1.29</b>                      | <b>1.13</b>            | <b>1.32</b>                      | <b>1.11</b>            |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

| หมายเหตุ                             | งบการเงินรวม                          |               | งบการเงินเฉพาะกิจการ                  |               |
|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------|---------------------------------------|---------------|
|                                      | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 | 2559          | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 | 2559          |
|                                      | (บาท)                                 |               |                                       |               |
| กำไรสำหรับปี                         | 6,147,106,365                         | 5,411,631,845 | 6,329,911,151                         | 5,347,581,404 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น              |                                       |               |                                       |               |
| รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่         |                                       |               |                                       |               |
| ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง         |                                       |               |                                       |               |
| ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงิน         |                                       |               |                                       |               |
| การแปลงค่าเงิน                       | (78,141,816)                          | 270,068       | -                                     | -             |
|                                      | (78,141,816)                          | 270,068       | -                                     | -             |
| รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่       |                                       |               |                                       |               |
| ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง         |                                       |               |                                       |               |
| ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของ       |                                       |               |                                       |               |
| ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้         | 17                                    | (18,590,545)  | (12,630,185)                          | (18,100,536)  |
| รายได้ภาษีเงินได้ของ                 |                                       |               |                                       |               |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของผล         |                                       |               |                                       |               |
| ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของ         |                                       |               |                                       |               |
| ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้         | 24                                    | 3,718,109     | 2,526,037                             | 3,620,108     |
|                                      | (14,872,436)                          | (10,104,148)  | (14,480,428)                          | (9,921,300)   |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี      |                                       |               |                                       |               |
| - สุทธิจากภาษีเงินได้                |                                       |               |                                       |               |
|                                      | (93,014,252)                          | (9,834,080)   | (14,480,428)                          | (9,921,300)   |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี       | 6,054,092,113                         | 5,401,797,765 | 6,315,430,723                         | 5,337,660,104 |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม |                                       |               |                                       |               |
| ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท    | 6,103,456,743                         | 5,402,503,161 | 6,315,430,723                         | 5,337,660,104 |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย            |                                       |               |                                       |               |
| ที่ไม่มีอำนาจควบคุม                  | 10                                    | (49,364,630)  | (705,396)                             | -             |
| กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี             | 6,054,092,113                         | 5,401,797,765 | 6,315,430,723                         | 5,337,660,104 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

| งบการเงินรวม   |   |                |                      |                  |                 |                      |
|--|---|----------------|----------------------|------------------|-----------------|----------------------|
| หมายเหตุ   | กำไรสะสม  |                |                      | องค์ประกอบอื่น   |                 |                      |
|  | ทุนสำรอง  | ส่วนเกิน       | ของส่วนของผู้ถือหุ้น | ผลต่างของอัตรา   | ส่วนได้เสีย     | รวมส่วนของผู้ถือหุ้น |
|  | ตาม   | มูลค่า         | ยังไม่ได้            | แลกเปลี่ยนจากการ | ที่ไม่มีอำนาจ   |                      |
|  | กฎหมาย  | หุ้นสามัญ      | จัดสรร               | ของบริษัฯ        | ควบคุม          |                      |
| (บาท)  |   |                |                      |                  |                 |                      |
|  | 240,000,000   | 3,290,152,068  | 9,788,030,362        | 3,275,290        | 15,721,457,720  | 20,185,164           |
|  | 2,400,000,000   |                |                      |                  |                 | 15,741,642,884       |
| 26   | รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น |                |                      |                  |                 |                      |
|  | การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น                           |                |                      |                  |                 |                      |
|  | -   | -              | (4,272,000,000)      | -                | (4,272,000,000) | (4,272,000,000)      |
|  | -   | -              | (4,272,000,000)      | -                | (4,272,000,000) | (4,272,000,000)      |
|  | การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย                 |                |                      |                  |                 |                      |
|  | -   | -              | -                    | -                | -               | -                    |
|  | การได้มาซึ่งบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสีย                  |                |                      |                  |                 |                      |
|  | -   | -              | -                    | -                | 487,070,959     | 487,070,959          |
|  | ที่ไม่มีอำนาจควบคุม                                     |                |                      |                  |                 |                      |
|  | -   | -              | -                    | -                | -               | 487,070,959          |
| รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย                 |   |                |                      |                  |                 |                      |
| -  | -   | -              | (4,272,000,000)      | -                | 487,070,959     | (3,784,929,041)      |
| รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น |   |                |                      |                  |                 |                      |
| -  | -   | -              | -                    | -                | 487,070,959     | (3,784,929,041)      |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี                                |   |                |                      |                  |                 |                      |
| -  | -   | -              | 6,178,132,346        | -                | 6,178,132,346   | 6,147,106,365        |
| กำไรหรือขาดทุน   |   |                |                      |                  |                 |                      |
| -  | -   | -              | (14,872,436)         | (59,803,167)     | (18,338,649)    | (93,014,252)         |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น                                    |   |                |                      |                  |                 |                      |
| -  | -   | -              | 6,163,259,910        | (59,803,167)     | 6,103,456,743   | 6,054,092,113        |
| รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี                             |   |                |                      |                  |                 |                      |
| 2,400,000,000  | 3,290,152,068   | 11,679,290,272 | (56,527,877)         | 17,552,914,463   | 457,891,493     | 18,010,805,956       |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

| หมายเหตุ   | งบการเงินรวม              |                                 |                     |   |  |                      |                      |
|--|---------------------------|---------------------------------|---------------------|---|--|----------------------|----------------------|
|  | กำไรสะสม                  |                                 |                     | องค์ประกอบอื่น                                    |  |                      |                      |
|  | ทุนสำรอง<br>ตาม<br>กฎหมาย | ส่วนเกิน<br>มูลค่า<br>หุ้นสามัญ | ยังไม่ได้<br>จัดสรร | ผลต่างของอัตรา<br>แลกเปลี่ยนจากการ<br>แปลงค่าเงิน | ส่วนได้เสีย<br>ที่ไม่มีอำนาจ<br>ควบคุม | รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | รวมส่วนของผู้ถือหุ้น |
|  | 240,000,000               | 3,290,152,068                   | 8,273,610,750       | 3,191,741   | 14,206,954,559                         | -                    | 14,206,954,559       |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559                      |                           |                                 |                     |   |  |                      |                      |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559                          |                           |                                 |                     |   |  |                      |                      |
| รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น    |                           |                                 |                     |   |  |                      |                      |
| การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น                              |                           |                                 |                     |   |  |                      |                      |
| เงินปันผล  | -                         | -                               | (3,888,000,000)     | -   | (3,888,000,000)                        | -                    | (3,888,000,000)      |
| รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น                           | -                         | -                               | (3,888,000,000)     | -   | (3,888,000,000)                        | -                    | (3,888,000,000)      |
| การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย                    |                           |                                 |                     |   |  |                      |                      |
| การได้มาซึ่งบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสีย                     | -                         | -                               | -                   | -   | -                                      | 20,890,560           | 20,890,560           |
| ที่ไม่มีอำนาจควบคุม  | -                         | -                               | -                   | -   | -                                      | 20,890,560           | 20,890,560           |
| รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย                 | -                         | -                               | -                   | -   | -                                      | 20,890,560           | 20,890,560           |
| รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น | -                         | -                               | (3,888,000,000)     | -   | (3,888,000,000)                        | 20,890,560           | (3,867,109,440)      |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี                                |                           |                                 |                     |   |  |                      |                      |
| กำไรหรือขาดทุน   | -                         | -                               | 5,412,523,760       | -   | 5,412,523,760                          | (891,915)            | 5,411,631,845        |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น                                    | -                         | -                               | (10,104,148)        | 83,549  | (10,020,599)                           | 186,519              | (9,834,080)          |
| รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี                             | -                         | -                               | 5,402,419,612       | 83,549  | 5,402,503,161                          | (705,396)            | 5,401,797,765        |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559                        | 2,400,000,000             | 3,290,152,068                   | 9,788,030,362       | 3,275,290   | 15,721,457,720                         | 20,185,164           | 15,741,642,884       |

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

| งบการเงินเฉพาะกิจการ                                       |                                   |                             |                                |                    |                          |
|--|-----------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|--------------------|--------------------------|
| กำไรสะสม   |                                   |                             |                                |                    |                          |
|  | ทุนเรือนหุ้นที่ออก<br>และชำระแล้ว | ส่วนเกินมูลค่า<br>หุ้นสามัญ | ทุนสำรอง<br>ตามกฎหมาย<br>(บาท) | ยังไม่ได้รับจัดสรร | รวมส่วนของ<br>ผู้ถือหุ้น |
| หมายเหตุ   |                                   |                             |                                |                    |                          |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560                      |                                   |                             |                                |                    |                          |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560                          | 2,400,000,000                     | 3,290,152,068               | 240,000,000                    | 9,481,511,334      | 15,411,663,402           |
| รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น    |                                   |                             |                                |                    |                          |
| การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น                              |                                   |                             |                                |                    |                          |
| เงินปันผล  | -                                 | -                           | -                              | (4,272,000,000)    | (4,272,000,000)          |
| รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น | -                                 | -                           | -                              | (4,272,000,000)    | (4,272,000,000)          |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี                                |                                   |                             |                                |                    |                          |
| กำไร   | -                                 | -                           | -                              | 6,329,911,151      | 6,329,911,151            |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น                                    | -                                 | -                           | -                              | (14,480,428)       | (14,480,428)             |
| รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี                             | -                                 | -                           | -                              | 6,315,430,723      | 6,315,430,723            |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560                        | 2,400,000,000                     | 3,290,152,068               | 240,000,000                    | 11,524,942,057     | 17,455,094,125           |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

|  | หมายเหตุ | ทุนเรือนหุ้นที่ออก<br>และชำระแล้ว | ส่วนเกินมูลค่า<br>หุ้นสามัญ | กำไรสะสม           |                 | รวมส่วนของ<br>ผู้ถือหุ้น |
|--|----------|-----------------------------------|-----------------------------|--------------------|-----------------|--------------------------|
|  |          |                                   |                             | ทุนสำรอง           | ยังไม่ได้จัดสรร |                          |
|  |          |                                   |                             | ตามกฎหมาย<br>(บาท) |                 |                          |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559                      |          |                                   |                             |                    |                 |                          |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559                          |          | 2,400,000,000                     | 3,290,152,068               | 240,000,000        | 8,031,851,230   | 13,962,003,298           |
| รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น    |          |                                   |                             |                    |                 |                          |
| การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น                              |          |                                   |                             |                    |                 |                          |
| เงินปันผล  | 26       | -                                 | -                           | -                  | (3,888,000,000) | (3,888,000,000)          |
| รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น |          | -                                 | -                           | -                  | (3,888,000,000) | (3,888,000,000)          |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี                                |          |                                   |                             |                    |                 |                          |
| กำไร   |          | -                                 | -                           | -                  | 5,347,581,404   | 5,347,581,404            |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น                                    |          | -                                 | -                           | -                  | (9,921,300)     | (9,921,300)              |
| รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี                             |          | -                                 | -                           | -                  | 5,337,660,104   | 5,337,660,104            |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559                        |          | 2,400,000,000                     | 3,290,152,068               | 240,000,000        | 9,481,511,334   | 15,411,663,402           |

## งบกระแสเงินสด

| หมายเหตุ                                  | งบการเงินรวม                     |                | งบการเงินเฉพาะกิจการ             |                |               |
|---|----------------------------------|----------------|----------------------------------|----------------|---------------|
|   | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม |                | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม |                |               |
|   | 2560                             | 2559           | 2560                             | 2559           |               |
| (บาท)                                     |                                  |                |                                  |                |               |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน            |                                  |                |                                  |                |               |
| กำไรสำหรับปี                              |                                  | 6,147,106,365  | 5,411,631,845                    | 6,329,911,151  | 5,347,581,404 |
| ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ       |                                  |                |                                  |                |               |
| ค่าเสื่อมราคา                             | 11                               | 2,142,973,353  | 1,860,881,249                    | 2,083,980,003  | 1,853,821,003 |
| ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า                 | 12                               | 101,204,319    | 95,575,231                       | 101,204,319    | 95,575,231    |
| ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น      | 14                               | 156,503,384    | 143,854,494                      | 147,812,100    | 141,750,661   |
| เงินปันผลรับ                              | 5                                | -              | -                                | (80,529,870)   | (40,499,460)  |
| ดอกเบี้ยรับ                               |                                  | (11,129,929)   | (8,330,853)                      | (7,622,142)    | (8,140,986)   |
| ต้นทุนทางการเงิน                          | 22                               | 348,271,619    | 279,109,782                      | 329,349,909    | 271,600,172   |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้                     | 24                               | 1,511,216,274  | 1,333,648,978                    | 1,474,271,959  | 1,302,612,721 |
| ประมาณการหนี้สินสำหรับ                    |                                  |                |                                  |                |               |
| ผลประโยชน์พนักงาน                         | 17                               | 64,967,549     | 55,113,611                       | 60,051,675     | 53,073,006    |
| กลับรายการค่าเพื่อผลขาดทุนจากการ          |                                  |                |                                  |                |               |
| ปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ                 | 8                                | (19,888,649)   | (28,213,155)                     | (8,722,079)    | (37,076,393)  |
| ค่าเพื่อ (กลับรายการค่าเพื่อ) ผลขาดทุน    |                                  |                |                                  |                |               |
| จากการด้อยค่าอาคารและอุปกรณ์              | 11                               | 4,470,000      | (7,230,000)                      | 4,470,000      | (7,230,000)   |
| ค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า             |                                  |                |                                  |                |               |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น                   | 14                               | 2,500,000      | -                                | 2,500,000      | -             |
| ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ                    |                                  | 1,364,463      | 7,584,282                        | -              | 5,196,883     |
| (กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยัง     |                                  |                |                                  |                |               |
| ไม่เกิดขึ้นจริง                           |                                  | (3,088,640)    | 3,217,482                        | 219,889        | 1,189,136     |
| ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่าย              |                                  |                |                                  |                |               |
| อาคารและอุปกรณ์                           |                                  | 4,327,665      | 3,270,540                        | 4,027,425      | 4,684,966     |
| กำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน |                                  | -              | (749,056)                        | -              | (749,056)     |
| ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่าย              |                                  |                |                                  |                |               |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น                   |                                  | 235,992        | -                                | 235,992        | -             |
| ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจาก               |                                  |                |                                  |                |               |
| การแปลงค่าทางการเงิน                      |                                  | (71,397,202)   | 270,068                          | -              | -             |
| อื่นๆ                                     |                                  | 2,274,100      | 585,900                          | 2,274,100      | 585,900       |
|   |                                  | 10,381,910,663 | 9,150,220,398                    | 10,443,434,431 | 8,983,975,188 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# งบกระแสเงินสด (ต่อ)

|  | งบการเงินรวม                     |                 | งบการเงินเฉพาะกิจการ             |                 |                 |
|--|----------------------------------|-----------------|----------------------------------|-----------------|-----------------|
|  | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม |                 | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม |                 |                 |
|  | หมายเหตุ                         | 2560            | 2559                             | 2560            | 2559            |
|  |                                  |                 | (บาท)                            |                 |                 |
| การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน |                                  |                 |                                  |                 |                 |
| ลูกหนี้การค้า                                |                                  | 71,551,417      | (53,506,047)                     | (40,572,836)    | (37,602,807)    |
| ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น                         |                                  | (49,183,549)    | (25,911,667)                     | 51,679,857      | (24,808,606)    |
| สินค้าคงเหลือ                                |                                  | 801,953,236     | (503,495,591)                    | 1,255,573,984   | (498,446,649)   |
| ส่วนลดรับค้างรับ                             |                                  | 120,597,823     | (186,058,572)                    | 122,365,659     | (186,058,572)   |
| รายได้ค้างรับ                                |                                  | (68,881,089)    | (76,799,189)                     | (68,810,605)    | (76,799,189)    |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น                       |                                  | (2,237,084)     | (42,152)                         | -               | -               |
| ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น                      |                                  | 9,613,016       | (248,804,638)                    | 11,712,441      | 43,624,999      |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น                    |                                  | (7,345,079)     | 43,591,224                       | 3,078,196       | (249,025,184)   |
| เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น                     |                                  | 998,170,138     | 1,707,090,550                    | 746,254,027     | 1,684,779,546   |
| เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน         |                                  | 405,566,714     | 585,408,888                      | 414,906,993     | 608,827,509     |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น              |                                  | 24,435,597      | 219,663,344                      | (12,503,140)    | 213,791,801     |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน  |                                  | (9,671,405)     | 43,375,502                       | (9,469,316)     | 43,783,790      |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย                           |                                  | 833,831,993     | (97,646,510)                     | 713,160,227     | (125,870,989)   |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น                         |                                  | (16,475,772)    | 27,487,405                       | (23,646,830)    | 27,487,405      |
| เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น                     |                                  | 102,091,113     | 113,002,595                      | 99,442,133      | 113,002,595     |
| จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับ                   |                                  |                 |                                  |                 |                 |
| ผลประโยชน์พนักงาน                            | 17                               | (38,491,872)    | (3,315,613)                      | (38,426,873)    | (3,260,613)     |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น                      |                                  | (1,946,342)     | (3,125,283)                      | (124,791)       | (3,218,741)     |
| กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน         |                                  | 13,555,489,518  | 10,691,134,644                   | 13,668,053,557  | 10,514,181,483  |
| ดอกเบี้ยรับ                                  |                                  | 10,409,389      | 8,324,228                        | 7,615,940       | 8,134,360       |
| ดอกเบี้ยจ่าย                                 |                                  | (267,986,341)   | (226,187,485)                    | (250,500,774)   | (218,325,600)   |
| ภาษีเงินได้จ่ายออก                           |                                  | (1,370,086,919) | (1,401,781,297)                  | (1,312,192,210) | (1,376,240,100) |
| กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน     |                                  | 11,927,825,647  | 9,071,490,090                    | 12,112,976,513  | 8,927,750,143   |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

|  |          | งบการเงินรวม                     |                 | งบการเงินเฉพาะกิจการ             |                 |
|--|----------|----------------------------------|-----------------|----------------------------------|-----------------|
|  |          | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม |                 | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม |                 |
|  | หมายเหตุ | 2560                             | 2559            | 2560                             | 2559            |
| (บาท)                                      |          |                                  |                 |                                  |                 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน                 |          |                                  |                 |                                  |                 |
| เงินปันผลรับ                               |          | -                                | -               | 80,529,870                       | 40,499,460      |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว       |          | (2,520,150)                      | -               | -                                | -               |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์  | 28       | (3,077,060,063)                  | (4,893,376,304) | (2,601,635,870)                  | (4,880,501,511) |
| เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์          |          | 15,992,969                       | 9,208,072       | 15,992,969                       | 7,793,633       |
| เงินสดรับจากการขายอสังหาริมทรัพย์          |          |                                  |                 |                                  |                 |
| เพื่อการลงทุน                              |          | -                                | 1,116,563       | -                                | 1,116,563       |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสิทธิการเช่า            | 12       | (241,053,501)                    | (270,291,804)   | (217,278,501)                    | (270,291,804)   |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น | 28       | (444,584,556)                    | (390,537,798)   | (409,894,464)                    | (389,192,978)   |
| เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น  |          | 1,827,416                        | -               | 1,827,416                        | -               |
| เงินสดจ่ายสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะสั้น      |          |                                  |                 |                                  |                 |
| แก่บริษัทย่อย                              | 5        | -                                | -               | (34,575,880)                     | (40,000,000)    |
| เงินสดรับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้น      |          |                                  |                 |                                  |                 |
| แก่บริษัทย่อย                              | 5        | -                                | -               | 34,575,880                       | 40,000,000      |
| เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อบริษัทย่อย         | 4        | (2,720,264,199)                  | -               | -                                | -               |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย   | 9        | -                                | -               | (4,500,261,648)                  | (434,999,853)   |
| กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน        |          | (6,467,662,084)                  | (5,543,881,271) | (7,630,720,228)                  | (5,925,576,490) |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# งบกระแสเงินสด (ต่อ)

| หมายเหตุ   | งบการเงินรวม                     |                 | งบการเงินเฉพาะกิจการ             |                 |                 |
|--|----------------------------------|-----------------|----------------------------------|-----------------|-----------------|
|  | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม |                 | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม |                 |                 |
|  | 2560                             | 2559            | 2560                             | 2559            |                 |
|  | (บาท)                            |                 |                                  |                 |                 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน                     |                                  |                 |                                  |                 |                 |
| เงินสดที่ผู้เช่าจ่ายเพื่อลดจำนวนหนี้สินที่เกิดขึ้น |                                  |                 |                                  |                 |                 |
| จากสัญญาเช่าทางการเงิน                             |                                  | (180,596,740)   | (146,747,222)                    | (174,031,523)   | (146,747,222)   |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น        | 16                               | 528,014,478     | 806,847,883                      | 480,000,000     | 900,000,000     |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลง              | 16                               | (6,244,124)     | -                                | -               | -               |
| เงินสดรับจากการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากบริษัทย่อย     | 5                                | -               | -                                | 600,000,000     | 405,000,000     |
| เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น           |                                  |                 |                                  |                 |                 |
| จากบริษัทย่อย                                      | 5                                | -               | -                                | (405,000,000)   | (25,000,000)    |
| เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท                | 26                               | (4,272,000,000) | (3,888,000,000)                  | (4,272,000,000) | (3,888,000,000) |
| การได้มาซึ่งบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสีย             |                                  |                 |                                  |                 |                 |
| ที่ไม่มีอำนาจควบคุม                                |                                  | 281,515,800     | 20,890,560                       | -               | -               |
| กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน            |                                  | (3,649,310,586) | (3,207,008,779)                  | (3,771,031,523) | (2,754,747,222) |
|  |                                  |                 |                                  |                 |                 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ       |                                  | 1,810,852,977   | 320,600,040                      | 711,224,762     | 247,426,431     |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด                     |                                  |                 |                                  |                 |                 |
| ณ วันที่ 1 มกราคม                                  |                                  | 2,550,133,041   | 2,229,533,001                    | 2,427,123,133   | 2,179,696,702   |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด                     |                                  |                 |                                  |                 |                 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม                                | 6                                | 4,360,986,018   | 2,550,133,041                    | 3,138,347,895   | 2,427,123,133   |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

| หมายเหตุ | สารบัญ   |
|----------|--|
| 1        | ข้อมูลทั่วไป   |
| 2        | เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน                               |
| 3        | นโยบายการบัญชีที่สำคัญ                               |
| 4        | การรวมธุรกิจโดยการซื้อหุ้น                           |
| 5        | บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน                      |
| 6        | เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด                       |
| 7        | ลูกหนี้การค้า  |
| 8        | สินค้าคงเหลือ  |
| 9        | เงินลงทุนในบริษัทย่อย                                |
| 10       | ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม                       |
| 11       | ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์                               |
| 12       | สิทธิการเช่า   |
| 13       | ค่าความนิยม  |
| 14       | สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น                              |
| 15       | ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี                             |
| 16       | หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย                             |
| 17       | ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน              |
| 18       | ทุนเรือนหุ้น   |
| 19       | สำรอง  |
| 20       | ส่วนงานดำเนินงาน                                     |
| 21       | ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน                    |
| 22       | ต้นทุนทางการเงิน                                     |
| 23       | ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ                                  |
| 24       | ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้                                |
| 25       | กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน                               |
| 26       | เงินปันผล  |
| 27       | เครื่องมือทางการเงิน                                 |
| 28       | ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม                  |
| 29       | ภาระผูกพันที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน |
| 30       | เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน                    |
| 31       | การจัดประเภทรายการใหม่                               |

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

คณะกรรมการ ได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561

## 1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียน ตั้งอยู่เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2537

บริษัทใหญ่และบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ในระหว่างปี การเงินนี้คือ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งบริษัททั้งสองเป็นนิติ บุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบซักระเงินสดและบริการตนเองภายใต้ชื่อ “แม็คโคร” โดยมีสาขาทั่ว ประเทศไทย และจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่ลูกค้าที่เป็นสมาชิกบัตรแม็คโครซึ่งเป็นองค์กรธุรกิจขนาด กลางและเล็ก รวมทั้งร้านค้าปลีกและกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ตลอดจนกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระและสถาบันต่างๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีสาขาแม็คโครที่เปิดให้บริการจำนวน 115 สาขา (2559: 107 สาขา) และร้าน จำหน่ายอาหารแช่แข็ง 8 สาขา (2559: 8 สาขา)

รายละเอียดบริษัทย่อยของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 9

## 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

### (ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดย สภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 ในเบื้องต้นการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้นไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่นๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ กลุ่มบริษัทได้ประเมินในเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท จากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

## (ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม เว้นแต่ที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

## (ค) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักล้านบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

## (ง) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนแปลงทันทีเป็นต้นไป

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงินภายในปีบัญชีถัดไป ซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

|  |  |
|--|--|
| หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ญ) และ (ฎ) | ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน   |
| หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ฐ)         | การทดสอบการด้อยค่า เกี่ยวกับการใช้ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน  |
| หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4             | การซื้อบริษัทย่อย ซึ่งการวัดมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ (รวมถึงสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย) และมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมาวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์การประมาณการ |
| หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17            | การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย และ   |
| หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 27            | การตีมูลค่าของเครื่องมือทางการเงิน   |

การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทบางข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางด้านการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่าดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สิน อย่างเดียวกัน ซึ่งกลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 และ 27

### 3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

#### (ก) เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วย งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

##### การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อการควบคุม (ตามที่กล่าวไว้ในส่วนของบริษัทย่อย) ถูกโอนไปยังกลุ่มบริษัท ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อหักด้วยมูลค่าสุทธิ (โดยทั่วไปคือมูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ ถ้าใดจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจรับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

## บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น

การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่มบริษัท รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง ซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่มบริษัทถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

## (ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงานแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศและบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิมแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

ค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ หรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันส่วนให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

## (ค) เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ได้ถูกนำมาใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากกิจกรรมดำเนินงาน เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ไม่ได้มีไว้เพื่อค้า

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## (ง) การป้องกันความเสี่ยง

การป้องกันความเสี่ยงจากรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มีในอนาคต

กำไรหรือขาดทุนจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ถูกใช้ในการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตจะถูกบันทึกไว้ในบัญชีเงินกว่ารายการที่คาดไว้เกิดขึ้น หากรายการที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงได้รับการรับรู้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน รายการดังกล่าวจะได้รับการแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสัญญา

สินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งป้องกันความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าบันทึกเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา และค่าธรรมเนียมในการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศจะตัดบัญชีเป็นรายได้/ค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญา

## (จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากสถาบันการเงิน และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะสั้นกว่า 3 เดือนนับตั้งแต่วันที่ลงทุน

## (ฉ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้สุทธิจากค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญแล้ว

## (ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วย ต้นทุนสินค้าที่ซื้อ ต้นทุนในการแปลงสภาพ และต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่ตั้งและสภาพปัจจุบัน และหักส่วนลดจากการซื้อซึ่งเกิดขึ้นตามสัญญาที่ได้ตกลงกัน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่เราคาดว่าจะขายได้จากการดำเนินธุรกิจตามปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย และเคลื่อนไหวช้า ซึ่งประเมินโดยการวิเคราะห์อายุสินค้าคงเหลือ และการประมาณการเกี่ยวกับสินค้าสูญหาย

## (ข) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีรวมทั้งยอดสะสมของกำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

## (ค) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ได้แก่ อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กลุ่มบริษัทก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## (ญ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กลุ่มบริษัทก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนส่วนใหญ่จากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่าสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นต้นทุนทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อทำให้อัตรดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ต้นทุนทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชื่นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจําจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

## ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์ หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่นหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกในกำไรหรือขาดทุนคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของ ส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

|  |             |
|--|-------------|
| อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคารและส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า | 3 ถึง 50 ปี |
| เครื่องจักรและอุปกรณ์                              | 3 ถึง 10 ปี |
| เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน         | 2 ถึง 10 ปี |
| ยานพาหนะ   | 5 ปี        |

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และมูลค่าคงเหลือถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

## (ก) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

### ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อยรับรู้ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมได้อธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ก) และภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนสุทธิจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมิใช่รายการใช้งานจำกัด วัสดุค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากค่าตัดจำหน่าย สะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทได้มาและมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ได้แก่ เครื่องหมายการค้า เป็นต้น วัสดุค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และไม่ได้คำนวณค่าตัดจำหน่าย แต่จะมีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีหรือบ่อยขึ้นเมื่อมีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่า การประเมินการจัดประเภทของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นประเภทที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนได้มีการทบทวนทุกปี

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็น ต้นทุนของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นรวมถึงค่าความนิยมที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับ ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

2 ถึง 10 ปี

เครื่องหมายการค้า

อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ความสัมพันธ์กับลูกค้า

15 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือจะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## (ก) สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าที่กลุ่มบริษัทซื้อและมียาอายุการใช้งานจำกัดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายต้นทุนสิทธิการเช่าโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา ซึ่งมีอายุระหว่าง 10 ถึง 31 ปี

## (ข) การด้อยค่า

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทจะถูกพิจารณาว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ทุกวันที่รายงานในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ บริษัทจะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

การรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าจะกระทำทุกครั้งที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินหมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า โดยมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์จะพิจารณาจากประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดลดให้เป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนหักภาษีเงินได้เพื่อสะท้อนถึงมูลค่าที่อาจประเมินได้ตามสถานการณ์ตลาดปัจจุบันตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นอิสระจากสินทรัพย์อื่น การพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจะพิจารณาจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นมีความเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ก) **หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย**

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกตามอัตราในสัญญา

(ข) **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น**

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ค) **ผลประโยชน์พนักงาน**

ผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากออกจากงาน - โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

ผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากออกจากงาน - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ ผลจากการเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้นทันที

## ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

## ผลประโยชน์ของพนักงานเมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

## ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## (ค) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุমানที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

## (ค) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

### การขายสินค้าและการให้บริการ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว กลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้รายได้หากกลุ่มบริษัทยังมีการควบคุม หรือบริหารในสินค้าที่ขายไปแล้วนั้น หรือมีความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับความไม่แน่นอนในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากรายการบัญชีนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการแล้ว

### โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

กลุ่มบริษัทมีโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ลูกค้าจะได้รับส่วนลดจากการสะสมยอดซื้อ มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือค้ำรับจากการขายเริ่มแรกจะต้องปันส่วนระหว่างส่วนลดและส่วนประกอบอื่นๆ ของรายการขายนั้น การปันส่วนไปยังส่วนลดใช้วิธีการประมาณโดยอ้างอิงจากมูลค่ายุติธรรมของส่วนลดที่ให้ลูกค้าใช้สิทธิสะสมซึ่งมูลค่ายุติธรรมนี้ประมาณโดยใช้มูลค่าส่วนลดปรับปรุงด้วยอัตราที่คาดว่าจะไม่ใช่สิทธิ โดยรับรู้เป็นรายได้รอรับรู้และจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิ จำนวนที่รับรู้เป็นรายได้ขึ้นอยู่กับจำนวนของยอดซื้อที่ลูกค้าได้ใช้สิทธิในการแลกเปลี่ยนส่วนลดค่าสินค้า ซึ่งต้องสัมพันธ์กับจำนวนรวมของยอดซื้อที่คาดว่าจะมีการใช้สิทธิ นอกจากนี้รายได้รอรับรู้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีความเป็นไปได้ว่าลูกค้าจะไม่นำยอดซื้อมาใช้สิทธิอีกต่อไป



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## รายได้อื่น

รายได้อื่นจากการดำเนินงาน และดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

## (ด) ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในงบกำไรขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น

## (ท) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญาตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามนั้นจากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## (๕) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีกรกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการ โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่ต้องจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษีและจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชีและหนี้สินภายในได้รับการตัดบัญชีสามารถหักกลับได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภายในได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลับกับหนี้สินภายในได้ของงวดปัจจุบันและภายในได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนกิจการมีความตั้งใจจะชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภายในได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภายในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้ประโยชน์จริง

## (ก) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วในระหว่างปีตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

## (ข) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภายในได้ ค่าความนิยมและสินทรัพย์อื่น

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## 4 การรวมธุรกิจโดยการซื้อหุ้น

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559 คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติให้บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด (“SFS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงแห่งหนึ่งที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้น (“สัญญาซื้อขายหุ้น”) ฉบับลงวันที่ 31 ตุลาคม 2559 กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ขาย”) กับบริษัท เพื่อเข้าซื้อหุ้นสามัญในอัตราส่วนร้อยละ 80 ของบริษัท 4 แห่ง ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการด้านอาหาร ดังต่อไปนี้ Indoguna (Singapore) Pte Ltd (บริษัทจดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์), Indoguna Dubai L.L.C (บริษัทจดทะเบียนในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์), Just Meat Company Limited และ Indoguna Lordly Company Limited (เดิมชื่อ “Lordly Company Limited”) (บริษัททั้งสองแห่งจดทะเบียนในเขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน) โดยมีการจ่ายเงินสดเป็นจำนวนเงิน 110.6 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ หรือเทียบเท่าประมาณ 2,744 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยนที่ 24.81 บาท ต่อ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์) โดย SFS ได้ดำเนินการตามสัญญาซื้อขายหุ้นและได้รับโอนหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2560 (“วันที่ซื้อ”) โดยมีเงื่อนไขว่า ภายใน 90 วันนับจากวันที่ซื้อ SFS สามารถเสนอปรับเพิ่มมูลค่าซื้อ (“มูลค่าซื้อส่วนเพิ่ม”) ตามเงื่อนไขที่ตกลงในสัญญาซื้อขายหุ้น ต่อมาเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2560 SFS และผู้ขายได้ตกลงปรับมูลค่าซื้อส่วนเพิ่มดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 101 ล้านบาท และได้จ่ายให้กับผู้ขายแล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2560 นอกจากนี้ SFS ยังคงมีภาระตามข้อตกลงส่งมอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งขึ้นอยู่กับ EBITDA ตามที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2560 (“วันที่ซื้อ”) SFS มีอำนาจควบคุมใน 4 บริษัทย่อยดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

|                      | จำนวนหุ้น<br>ที่ถือทางตรง | อัตรา<br>ร้อยละ | จำนวนหุ้น<br>ที่ถือทางอ้อม | อัตรา<br>ร้อยละ | รวมจำนวน<br>หุ้นที่ถือ | อัตรา<br>ร้อยละ |
|----------------------|---------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|------------------------|-----------------|
| Indoguna (Singapore) |                           |                 |                            |                 |                        |                 |
| Pte Ltd              |                           |                 |                            |                 |                        |                 |
| - หุ้นสามัญ          | 985,263                   | 80              | -                          | -               | 985,263                | 80              |
| รวม                  | <u>985,263</u>            | <u>80</u>       | <u>-</u>                   | <u>-</u>        | <u>985,263</u>         | <u>80</u>       |
| Indoguna Dubai L.L.C |                           |                 |                            |                 |                        |                 |
| - หุ้นสามัญ          | 117                       | 39              | 123                        | 41 *            | 240                    | 80              |
| รวม                  | <u>117</u>                | <u>39</u>       | <u>123</u>                 | <u>41</u>       | <u>240</u>             | <u>80</u>       |

\* ถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นที่เป็นตัวแทน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

|  | จำนวนหุ้น<br>ที่ถือทางตรง | อัตรา<br>ร้อยละ | จำนวนหุ้น<br>ที่ถือทางอ้อม | อัตรา<br>ร้อยละ | รวมจำนวน<br>หุ้นที่ถือ | อัตรา<br>ร้อยละ |
|--|---------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|------------------------|-----------------|
| Just Meat Company Limited  |                           |                 |                            |                 |                        |                 |
| - หุ้นสามัญ  | 800                       | 80              | -                          | -               | 800                    | 80              |
| <b>รวม</b>   | <b>800</b>                | <b>80</b>       | <b>-</b>                   | <b>-</b>        | <b>800</b>             | <b>80</b>       |
| Indoguna Lordly Company Limited<br>(เดิมชื่อ “Lordly Company Limited”) |                           |                 |                            |                 |                        |                 |
| - หุ้นสามัญ  | 8,000                     | 80              | -                          | -               | 8,000                  | 80              |
| <b>รวม</b>   | <b>8,000</b>              | <b>80</b>       | <b>-</b>                   | <b>-</b>        | <b>8,000</b>           | <b>80</b>       |

กลุ่มบริษัทได้รับรู้รายการรวมธุรกิจให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง การรวมธุรกิจ โดยข้อมูลของสิ่งตอบแทนทั้งหมดที่โอนให้และมูลค่าที่รับรู้สำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมาแต่ละประเภทที่สำคัญ มีดังนี้

สิ่งตอบแทนที่โอนให้และคาดว่าจะโอน

|   | (ล้านบาท)    |
|---|--------------|
| เงินสดจ่าย  | 2,845        |
| สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา | 232          |
| <b>รวม</b>  | <b>3,077</b> |

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ตามที่กำหนดในสัญญา SFS มีข้อตกลงสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายส่วนเพิ่มแก่ผู้ขาย เมื่อผู้ขายบรรลุ EBITDA ตามเป้าหมาย

SFS ได้บันทึกสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายดังกล่าวตามประมาณการที่ดีที่สุดเป็นจำนวนเงิน 232 ล้านบาท (มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อธุรกิจ) โดยใช้อัตราคิดลดในอัตราร้อยละ 2.06 ต่อปี ในปี 2561 และร้อยละ 2.12 ต่อปี ในปี 2562



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายมีดังนี้

| เทคนิคการประเมินมูลค่า   | ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ   | ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม  |
|--|--|---|
| มูลค่ายุติธรรมถูกกำหนดโดยการพิจารณาการจ่ายชำระที่คาดการณ์ไว้คิดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับค่าความเสี่ยง การจ่ายชำระที่คาดการณ์ไว้ถูกกำหนดด้วยการพิจารณาถึงสถานการณ์ที่เป็นไปได้ของเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาจำนวนเงินที่ต้องจ่ายในแต่ละสถานการณ์และความเป็นไปได้ของแต่ละสถานการณ์ | <ul style="list-style-type: none"> <li>อัตราคิดลดที่ปรับค่าความเสี่ยง (อัตราร้อยละ 2.06 ต่อปี และร้อยละ 2.12 ต่อปี)</li> <li>อัตรากำไรของ EBITDA ที่คาดการณ์ไว้</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้นหากอัตราคิดลดที่ปรับค่าความเสี่ยงต่ำลง</li> <li>มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะลดลงหาก EBITDA ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญา</li> </ul> |

สำหรับมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย การเปลี่ยนแปลงข้อมูลใดข้อมูลหนึ่งหรือหลายข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญซึ่งใช้เป็นข้อสมมติที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลอาจส่งผลกระทบต่อผลกระทบเหล่านี้ทำให้การวัดมูลค่าจากการใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่ใช้การประมาณการอันเป็นทางเลือกของข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ ซึ่งอาจพิจารณาโดยผู้มีส่วนร่วมในตลาดเพื่อกำหนดราคาของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาอย่างสมเหตุสมผล ความสัมพันธ์ใดๆ ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้จะไม่ถูกนำมาพิจารณาว่ามีผลกระทบอย่างเป็นนัยสำคัญภายในข้อสมมติทางเลือกที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล

## การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้เพียงหนึ่งอย่างที่เกี่ยวข้องกับมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายเมื่อเข้าเงื่อนไขซึ่งอาจเป็นไปได้จะมีเหตุผล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยถือว่าข้อมูลอื่นๆ คงที่ ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่จะมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายและกำไรหรือขาดทุนคือ หาก EBITDA ในปี 2561 ไม่บรรลุเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาจะส่งผลกระทบให้กำไรในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 232 ล้านบาท

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ในระหว่างปี 2560 กลุ่มบริษัทได้จ้างผู้ประเมินราคาอิสระรายหนึ่งเพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา และปันส่วนมูลค่ายุติธรรมของรายการ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับรายงานการประเมินที่เสร็จสมบูรณ์แล้วลงวันที่ 27 ธันวาคม 2560 จากผู้ประเมินราคาอิสระดังกล่าวแล้ว ทั้งนี้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดค่าความนิยมนั้นคือ ประโยชน์ที่จะได้รับจากการแลกเปลี่ยนความรู้และความเชี่ยวชาญระหว่างบุคลากร ซึ่งจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการบริหารจัดการแบบรวมศูนย์จะช่วยลดการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อนซึ่งส่งผลให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนและเกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of scale) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารจัดการด้านการกระจายสินค้า ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อธุรกิจนี้ไม่สามารถนำมาหักเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้ได้

ในการจัดทำงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทได้พิจารณารายการมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมาจากการซื้อธุรกิจ และบันทึกผลต่างระหว่างราคาซื้อกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับจากการซื้อธุรกิจดังกล่าวไว้ในบัญชี “ค่าความนิยม” เป็นจำนวนเงิน 2,256 ล้านบาท โดยพิจารณาจากข้อมูลในรายงานการประเมินที่เสร็จสมบูรณ์ลงวันที่ 27 ธันวาคม 2560 ของผู้ประเมินราคาอิสระ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ที่ได้รับภายในหนึ่งปีนับจากวันที่มีการซื้อธุรกิจ ดังนั้นงบแสดงฐานะทางการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และงบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 จึงได้มีการปรับปรุงใหม่เรียบร้อยแล้ว

สินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา

|                                      | มูลค่ายุติธรรม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------|-----------------------------|
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด       | 125                         |
| ลูกหนี้การค้า                        | 553                         |
| ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น                 | 8                           |
| สินค้าคงเหลือ                        | 340                         |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น               | 15                          |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์               | 303                         |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น              | 512                         |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน   | (379)                       |
| เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น             | (249)                       |
| เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน | (9)                         |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น      | (5)                         |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย                  | (11)                        |

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

สินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา (ต่อ)

|   | มูลค่ายุติธรรม<br>(ล้านบาท) |
|---|-----------------------------|
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย  | (31)                        |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี  | (7)                         |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี   | (4)                         |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน   | (25)                        |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน  | (13)                        |
| ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน   | (3)                         |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี   | (93)                        |
| <b>สินทรัพย์สุทธิ</b>   | <b>1,027</b>                |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม (คำนวณด้วยมูลค่าของ<br>สินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ ตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือ<br>โดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม) | (206)                       |
| ค่าความนิยม   | 2,256                       |
| <b>สิ่งตอบแทนที่โอนให้และคาดว่าจะโอน</b>  | <b>3,077</b>                |
| เงินสดสุทธิที่ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย   | 125                         |
| เงินสดที่จ่าย   | (2,845)                     |
| <b>กระแสเงินสดจ่ายสุทธิ</b>   | <b>(2,720)</b>              |

ลูกหนี้การค้าประกอบด้วยมูลค่าลูกหนี้ตามสัญญาจำนวนเงิน 555 ล้านบาท ซึ่งมีจำนวน 2 ล้านบาท คาดว่าจะเรียกเก็บไม่ได้ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ

## ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจ

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจเป็นจำนวนเงินรวม 65 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับค่าที่ปรึกษากฎหมายและค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบสถานะทางการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทได้บันทึกค่าใช้จ่ายดังกล่าวไว้ในบัญชีค่าใช้จ่ายในการบริหาร โดยได้บันทึกบางส่วนจำนวน 17 ล้านบาท ไว้ในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และบันทึกส่วนที่เหลือจำนวน 48 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

**ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยใหม่ 4 แห่ง ภายหลังวันที่ซื้อ**

ในการจัดทำงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทได้รวมผลการดำเนินงานสำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ของบริษัทย่อยใหม่ทั้ง 4 แห่งดังกล่าว รายละเอียดที่สำคัญมีดังนี้

สำหรับงวดตั้งแต่วันที่  
 26 มกราคม 2560  
 ถึงวันที่  
 31 ธันวาคม 2560  
 (ล้านบาท)

|  |       |
|--|-------|
| รายได้จากการขายสินค้า                              | 2,455 |
| กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ | 51    |

ฝ่ายบริหารคาดว่าหากกลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 จะมีรายได้จากการขายสินค้ารวมของกลุ่มบริษัทและกำไรรวมส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้นอย่างไม่มีสาระสำคัญ

## 5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

| ชื่อกิจการหรือบุคคล                            | ประเทศที่กิจการ<br>จัดตั้ง/สัญชาติ | ลักษณะความสัมพันธ์                                      |
|--|------------------------------------|---|
| บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด                | ไทย                                | เป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท               |
| บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)                | ไทย                                | เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท                            |
| บริษัท ซีพีแรม จำกัด                           | ไทย                                | เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่                             |
| บริษัท เคนเดอร์เซอร์วิส จำกัด                  | ไทย                                | เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่                             |
| บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด                   | ไทย                                | เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่                             |
| บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด               | ไทย                                | เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่                             |
| สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์                    | ไทย                                | เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่                             |
| บริษัท ปัญญาธรา จำกัด                          | ไทย                                | เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่                             |
| บริษัท ทำจามเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด              | ไทย                                | มีนายชนินท์ เจียรวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่            |
| บริษัท เจียไต๋โปรดักส์ จำกัด                   | ไทย                                | มีกลุ่มครอบครัวเจียรวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่         |
| บริษัท ซี.พี. ฟู้ดส์ ไตร จำกัด                 | ไทย                                | มีกลุ่มครอบครัวเจียรวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่         |
| บริษัท โภคภัณฑ์เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด            | ไทย                                | มีกลุ่มครอบครัวเจียรวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่         |
| บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด (มหาชน) | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย จำกัด      | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท เบคเฮาส์ จำกัด                          | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท กรุงเทพโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)           | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท บีเอฟเคที (ประเทศไทย) จำกัด             | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด             | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)        | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท ซี.พี. อินเตอร์ฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด    | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด             | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด                  | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)       | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท ซีพีฟู้ด จำกัด (มหาชน)                  | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด                         | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด         | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)              | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท ซี.พี. ฟาซิลิตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด     | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท ซี.พี. เมอร์เชนไดส์ จำกัด               | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท ซี.พี. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด       | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

| ชื่อกิจการหรือบุคคล  | ประเทศที่กิจการ<br>จัดตั้ง/สัญชาติ | ลักษณะความสัมพันธ์                                      |
|--|------------------------------------|---|
| บริษัท ซี.พี. สหอุตสาหกรรม จำกัด   | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด  | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท ฟริวิลล์ เอฟเอ็กซ์ จำกัด  | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท ฟริวิลล์ โซลูชั่นส์ จำกัด   | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท เค.เอส.พี. อุปกรณ์ จำกัด  | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท พัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด  | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท พันธฉิม จำกัด   | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท เพอร์เฟก คอมพานีเยน กรุ๊ป จำกัด   | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท เรียว มูฟ จำกัด   | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท รอส บริดเคอร์ส สยาม จำกัด   | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท ทรัพย์สมุทร จำกัด   | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด  | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท ทู อินเตอร์เนชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด   | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท ทู อินเทอร์เนต คอร์ปอเรชั่น จำกัด<br>(เดิมชื่อ “บริษัท ทู ยูนิเวอร์แซล<br>คอนเวอร์เจนซ์ จำกัด”) | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท ทู อินเทอร์เนต จำกัด  | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท ทู อินเทอร์เนต คาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด  | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท ทู ลิสซิ่ง จำกัด  | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท ทู โลฟัส ไคส์ รีเทล จำกัด   | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| บริษัท ทู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด   | ไทย                                | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| CP Foods (UK) Limited  | สหราชอาณาจักร                      | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| C.P. Vietnam Corporation   | เวียดนาม                           | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| Charoen Pokphand Foods Canada Inc.   | แคนาดา                             | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| Guangzhou Lotus Supermarket Chain<br>Store Company Limited   | สาธารณรัฐ<br>ประชาชนจีน            | มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

| ชื่อกิจการหรือบุคคล | ประเทศที่กิจการ     |   |
|---------------------|---------------------|---|
|                     | จัดตั้ง/สัญชาติ     | ลักษณะความสัมพันธ์  |
| ผู้บริหารสำคัญ      | ไทย/<br>ชาวต่างชาติ | บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบในการวางแผน<br>ตั้งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัท ไม่ว่าจะ<br>ทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำ<br>หน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) ของกลุ่มบริษัท |

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอธิบายได้ดังต่อไปนี้

| รายการ   | นโยบายการกำหนดราคา   |
|--|--|
| ขายสินค้า  | ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการขายสินค้าให้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน        |
| รายได้จากการให้บริการและ<br>รายได้อื่น                 | ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ  |
| เงินปันผลรับ   | ตามสิทธิการได้รับเงินปันผล   |
| ดอกเบี้ยรับ  | ต้นทุนของแหล่งที่มาของเงินทุนบวกค่าใช้จ่ายในการบริหารเงินทุน   |
| ซื้อสินค้าและบริการ                                    | ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อสินค้าและบริการจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน |
| ค่าเช่าและค่าบริการ                                    | อัตราที่ผู้ให้เช่าและผู้ให้บริการกำหนด   |
| ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ                             | ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ  |
| ค่าเบี้ยประกัน   | อัตรามาตรฐานที่ผู้รับประกันกำหนด   |
| ดอกเบี้ยจ่าย   | อัตราที่ตกลงกันตามสัญญา  |
| ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์/<br>สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น | ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน                |

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

|                                    | งบการเงินรวม |       | งบการเงินเฉพาะกิจการ |       |
|------------------------------------|--------------|-------|----------------------|-------|
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม   | 2560         | 2559  | 2560                 | 2559  |
|                                    | (ล้านบาท)    |       |                      |       |
| บริษัทใหญ่                         |              |       |                      |       |
| รายได้จากการขายสินค้า              | 1            | -     | 1                    |       |
| รายได้จากการให้บริการและรายได้อื่น | 1            | 1     | 1                    | 1     |
| ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ           |              |       |                      |       |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร              | 167          | 181   | 167                  | 181   |
| ซื้ออาคาร                          | 2            | -     | 2                    | -     |
| บริษัทย่อย                         |              |       |                      |       |
| รายได้จากการขายสินค้า              | -            | -     | 59                   | 77    |
| รายได้จากการให้บริการและรายได้อื่น | -            | -     | 13                   | 10    |
| เงินปันผลรับ                       | -            | -     | 81                   | 40    |
| ดอกเบี้ยรับ                        | -            | -     | 1                    | -     |
| ซื้อสินค้าและบริการ                | -            | -     | 412                  | 336   |
| ดอกเบี้ยจ่าย                       | -            | -     | 4                    | -     |
| บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน         |              |       |                      |       |
| รายได้จากการขายสินค้า              | 321          | 183   | 269                  | 133   |
| รายได้จากการให้บริการและรายได้อื่น | 107          | 92    | 107                  | 92    |
| ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ           |              |       |                      |       |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร              | 198          | 156   | 191                  | 148   |
| ซื้อสินค้าและบริการ                | 9,293        | 5,753 | 9,220                | 5,690 |
| ซื้ออุปกรณ์                        | 18           | 44    | 12                   | 37    |
| ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น        | 61           | 8     | 59                   | 8     |

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

|                                   | งบการเงินรวม |            | งบการเงินเฉพาะกิจการ |            |
|-----------------------------------|--------------|------------|----------------------|------------|
|                                   | 2560         | 2559       | 2560                 | 2559       |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม  |              |            |                      |            |
|                                   | (ล้านบาท)    |            |                      |            |
| <b>ผู้บริหารสำคัญ</b>             |              |            |                      |            |
| ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ           |              |            |                      |            |
| ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน      | 218          | 204        | 218                  | 204        |
| เงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน    | 5            | 5          | 5                    | 5          |
| <b>รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ</b> | <b>223</b>   | <b>209</b> | <b>223</b>           | <b>209</b> |

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

## ลูกหนี้การค้า

|  | งบการเงินรวม |           | งบการเงินเฉพาะกิจการ |           |
|--|--------------|-----------|----------------------|-----------|
|  | 2560         | 2559      | 2560                 | 2559      |
|  | (ล้านบาท)    |           |                      |           |
| บริษัทย่อย                                 | -            | -         | 24                   | 2         |
| บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน                 | 45           | 39        | 40                   | 34        |
| <b>รวม</b>                                 | <b>45</b>    | <b>39</b> | <b>64</b>            | <b>36</b> |
| ค่าใช้จ่ายหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี | -            | -         | -                    | -         |

## ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

|  | งบการเงินรวม |           | งบการเงินเฉพาะกิจการ |           |
|--|--------------|-----------|----------------------|-----------|
|  | 2560         | 2559      | 2560                 | 2559      |
|  | (ล้านบาท)    |           |                      |           |
| บริษัทย่อย                                 | -            | -         | 5                    | 2         |
| บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน                 | 22           | 23        | 22                   | 21        |
| <b>รวม</b>                                 | <b>22</b>    | <b>23</b> | <b>27</b>            | <b>23</b> |
| ค่าใช้จ่ายหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี | -            | -         | -                    | -         |

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

**เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย**

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

|                     | งบการเงินรวม |      | งบการเงินเฉพาะกิจการ |      |
|---------------------|--------------|------|----------------------|------|
|                     | 2560         | 2559 | 2560                 | 2559 |
|                     | (ล้านบาท)    |      |                      |      |
| ณ วันที่ 1 มกราคม   | -            | -    | -                    | -    |
| เพิ่มขึ้น           | -            | -    | 35                   | 40   |
| ลดลง                | -            | -    | (35)                 | (40) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | -            | -    | -                    | -    |

**เจ้าหนี้การค้า**

|                            | งบการเงินรวม |              | งบการเงินเฉพาะกิจการ |              |
|----------------------------|--------------|--------------|----------------------|--------------|
|                            | 2560         | 2559         | 2560                 | 2559         |
|                            | (ล้านบาท)    |              |                      |              |
| บริษัทย่อย                 | -            | -            | 84                   | 69           |
| บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน | 1,544        | 1,129        | 1,524                | 1,125        |
| รวม                        | <b>1,544</b> | <b>1,129</b> | <b>1,608</b>         | <b>1,194</b> |

**เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น**

|                            | งบการเงินรวม |            | งบการเงินเฉพาะกิจการ |            |
|----------------------------|--------------|------------|----------------------|------------|
|                            | 2560         | 2559       | 2560                 | 2559       |
|                            | (ล้านบาท)    |            |                      |            |
| บริษัทใหญ่                 | 84           | 87         | 84                   | 87         |
| บริษัทย่อย                 | -            | -          | 1                    | -          |
| บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน | 66           | 69         | 66                   | 69         |
| รวม                        | <b>150</b>   | <b>156</b> | <b>151</b>           | <b>156</b> |



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย

|                                | งบการเงินรวม |      | งบการเงินเฉพาะกิจการ |      |
|--------------------------------|--------------|------|----------------------|------|
|                                | 2560         | 2559 | 2560                 | 2559 |
|                                | (ล้านบาท)    |      |                      |      |
| บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด | -            | -    | 600                  | 405  |
| รวม                            | -            | -    | 600                  | 405  |

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

|                     | งบการเงินรวม |      | งบการเงินเฉพาะกิจการ |      |
|---------------------|--------------|------|----------------------|------|
|                     | 2560         | 2559 | 2560                 | 2559 |
|                     | (ล้านบาท)    |      |                      |      |
| ณ วันที่ 1 มกราคม   | -            | -    | 405                  | 25   |
| เพิ่มขึ้น           | -            | -    | 600                  | 405  |
| ลดลง                | -            | -    | (405)                | (25) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | -            | -    | 600                  | 405  |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 600 ล้านบาท (2559: 405 ล้านบาท) โดยบริษัทย่อยดังกล่าวคิดอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงินบวกด้วยภาษีที่เกี่ยวข้องและค่าจัดการ เงินกู้ยืมนี้มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

## สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีสัญญาที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

- ก) บริษัทมีสัญญารับบริการกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าและบริการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทตกลงจะจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัทใหญ่ ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของยอดขายของบริษัท สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี และสามารถต่ออายุออกไปได้อีกครั้งละ 1 ปี

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

- ข) บริษัทมีสัญญาเช่าและบริการหลายฉบับกับบริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงจะให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันใช้พื้นที่ร้านค้าเพื่อประกอบกิจการค้าและให้บริการที่เกี่ยวข้อง ในการนี้ บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตกลงจะจ่ายค่าเช่าและค่าบริการรายเดือน และได้วางเงินประกันไว้กับบริษัทตามจำนวนที่ระบุไว้ในสัญญา โดยบริษัทจะจ่ายเงินประกันเมื่อมีการยกเลิกการเช่าสัญญาเหล่านี้มีอายุ 3 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนพฤศจิกายน 2563
- ค) บริษัทมีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท ซี.พี. ฟาซิลิตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตกลงให้บริการในการบริหารพื้นที่อาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัท ในการนี้ บริษัทตกลงจะจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวตามจำนวนเงินที่ได้ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2561
- ง) บริษัทมีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คาเฟ่ เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตกลงให้บริการศูนย์ระบบคอมพิวเตอร์หลักและศูนย์สำรองข้อมูลฉุกเฉินแก่บริษัท ในการนี้ บริษัทตกลงจะจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวตามอัตราที่ได้ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดในเดือนเมษายน 2564
- จ) บริษัทมีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท พันธวิซ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตกลงให้บริการระบบสั่งซื้อออนไลน์ ในการนี้ บริษัทตกลงจะจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของยอดขายสั่งซื้อที่ระบุในบันทึกการรับสินค้าของผู้ซื้อ สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี และสามารถต่ออายุออกไปได้อีกครั้งละ 1 ปี
- ฉ) บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (Makro (Guangzhou) Food Company Limited) มีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับ Guangzhou Lotus Supermarket Chain Store Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตกลงให้บริการบริหารงานสนับสนุนทั่วไปและบริหารจัดการเปิดสาขาใหม่ ในการนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงจะจ่ายค่าบริการให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวตามจำนวนเงินที่ได้ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดในเดือนกรกฎาคม 2561

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ภาระผูกพันสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน

|                    | งบการเงินรวม |          | งบการเงินเฉพาะกิจการ |          |
|--------------------|--------------|----------|----------------------|----------|
|                    | 2560         | 2559     | 2560                 | 2559     |
|                    | (ล้านบาท)    |          |                      |          |
| โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | 64           | 6        | 63                   | 6        |
| รวม                | <u>64</u>    | <u>6</u> | <u>63</u>            | <u>6</u> |

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้

|                                   | งบการเงินรวม |            | งบการเงินเฉพาะกิจการ |            |
|-----------------------------------|--------------|------------|----------------------|------------|
|                                   | 2560         | 2559       | 2560                 | 2559       |
|                                   | (ล้านบาท)    |            |                      |            |
| ภายในระยะเวลาหนึ่งปี              | 47           | 37         | 46                   | 37         |
| ภายหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี | 128          | 128        | 124                  | 128        |
| ภายหลังจากห้าปี                   | 144          | 152        | 144                  | 152        |
| รวม                               | <u>319</u>   | <u>317</u> | <u>314</u>           | <u>317</u> |

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าหลายฉบับกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง ซึ่งครอบคลุมการเช่าที่ดินและยานพาหนะ โดยมีระยะเวลา 5 ถึง 25 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในระหว่างปี 2562 ถึง 2582

## 6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

|                                    | งบการเงินรวม |              | งบการเงินเฉพาะกิจการ |              |
|------------------------------------|--------------|--------------|----------------------|--------------|
|                                    | 2560         | 2559         | 2560                 | 2559         |
|                                    | (ล้านบาท)    |              |                      |              |
| เงินสดในมือ                        | 2,118        | 1,672        | 2,113                | 1,672        |
| เงินฝากสถาบันการเงิน               | 2,120        | 878          | 1,025                | 755          |
| เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง | 123          | -            | -                    | -            |
| รวม                                | <u>4,361</u> | <u>2,550</u> | <u>3,138</u>         | <u>2,427</u> |

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## 7 ลูกหนี้การค้า

| หมายเหตุ                                       | งบการเงินรวม |            | งบการเงินเฉพาะกิจการ |            |
|--|--------------|------------|----------------------|------------|
|  | 2560         | 2559       | 2560                 | 2559       |
|  | (ล้านบาท)    |            |                      |            |
| กิจการที่เกี่ยวข้องกัน                         | 5            | 45         | 39                   | 64         |
| กิจการอื่น                                     |              | 891        | 413                  | 60         |
| รวม  |              | <u>936</u> | <u>452</u>           | <u>124</u> |
| หัก ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ                     |              | (10)       | (7)                  | -          |
| สุทธิ  |              | <u>926</u> | <u>445</u>           | <u>124</u> |
| ค่าใช้จ่ายหนี้สูญและ<br>หนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี |              | <u>1</u>   | <u>2</u>             | <u>-</u>   |

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้าแสดงได้ดังนี้

| หมายเหตุ                         | งบการเงินรวม |           | งบการเงินเฉพาะกิจการ |           |
|----------------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
|                                  | 2560         | 2559      | 2560                 | 2559      |
|                                  | (ล้านบาท)    |           |                      |           |
| กิจการที่เกี่ยวข้องกัน           |              |           |                      |           |
| ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้ |              | 27        | 29                   | 34        |
| เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้  |              |           |                      |           |
| น้อยกว่า 3 เดือน                 |              | 17        | 10                   | 29        |
| มากกว่า 12 เดือน                 |              | 1         | -                    | 1         |
| รวม                              | 5            | <u>45</u> | <u>39</u>            | <u>64</u> |

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

| หมายเหตุ                         | งบการเงินรวม |      | งบการเงินเฉพาะกิจการ |      |
|----------------------------------|--------------|------|----------------------|------|
|                                  | 2560         | 2559 | 2560                 | 2559 |
|                                  | (ล้านบาท)    |      |                      |      |
| กิจการอื่น                       |              |      |                      |      |
| ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้ | 644          | 325  | 49                   | 36   |
| เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้  |              |      |                      |      |
| น้อยกว่า 3 เดือน                 | 213          | 78   | 11                   | 10   |
| 3 - 6 เดือน                      | 7            | 2    | -                    | 1    |
| 6 - 12 เดือน                     | 16           | 3    | -                    | -    |
| มากกว่า 12 เดือน                 | 11           | 5    | -                    | -    |
| รวม                              | 891          | 413  | 60                   | 47   |
| หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ      | (10)         | (7)  | -                    | -    |
| สุทธิ                            | 881          | 406  | 60                   | 47   |
| รวมทั้งสิ้น                      | 926          | 445  | 124                  | 83   |

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาดังแต่ 7 วัน ถึง 90 วัน (2559: ระยะเวลาดังแต่ 7 วัน ถึง 60 วัน)

## 8 สินค้ายกเหลือ

|  | งบการเงินรวม |        | งบการเงินเฉพาะกิจการ |        |
|--|--------------|--------|----------------------|--------|
|  | 2560         | 2559   | 2560                 | 2559   |
|  | (ล้านบาท)    |        |                      |        |
| สินค้าสำเร็จรูป                        | 12,534       | 13,229 | 11,470               | 12,828 |
| สินค้านำระหว่างทาง                     | 759          | 513    | 396                  | 293    |
| รวม                                    | 13,293       | 13,742 | 11,866               | 13,121 |
| หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่า |              |        |                      |        |
| สินค้ายกเหลือ                          | (250)        | (257)  | (217)                | (225)  |
| สุทธิ                                  | 13,043       | 13,485 | 11,649               | 12,896 |



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ต้นทุนของสินค้าที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้แสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งในบัญชี “ต้นทุนขายสินค้า” ในงบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีรายละเอียดดังนี้

|                               | งบการเงินรวม   |                | งบการเงินเฉพาะกิจการ |                |
|-------------------------------|----------------|----------------|----------------------|----------------|
|                               | 2560           | 2559           | 2560                 | 2559           |
|                               | (ล้านบาท)      |                |                      |                |
| ต้นทุนขาย                     | 164,372        | 153,750        | 160,501              | 151,903        |
| กลับรายการค่าเพื่อผลขาดทุนจาก |                |                |                      |                |
| การปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ  | (20)           | (28)           | (9)                  | (37)           |
| รวม                           | <u>164,352</u> | <u>153,722</u> | <u>160,492</u>       | <u>151,866</u> |

## 9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

|                     | งบการเงินรวม |          | งบการเงินเฉพาะกิจการ |            |
|---------------------|--------------|----------|----------------------|------------|
|                     | 2560         | 2559     | 2560                 | 2559       |
|                     | (ล้านบาท)    |          |                      |            |
| ณ วันที่ 1 มกราคม   | -            | -        | 817                  | 382        |
| เพิ่มขึ้น           | -            | -        | 4,500                | 435        |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | <u>-</u>     | <u>-</u> | <u>5,317</u>         | <u>817</u> |

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

|  | งบการเงินรวม |          | งบการเงินเฉพาะกิจการ |            |
|--|--------------|----------|----------------------|------------|
|  | 2560         | 2559     | 2560                 | 2559       |
|  | (ล้านบาท)    |          |                      |            |
| บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด             | -            | -        | 3,138                | -          |
| บริษัท แม็คโคร อาร์ไอเอส จำกัด             | -            | -        | 1,279                | 435        |
| Indoguna Vina Food Service Company Limited |              |          |                      |            |
| (เดิมชื่อ “Vina Siam Food Co., Ltd.”)      | -            | -        | 83                   | -          |
| รวม  | <u>-</u>     | <u>-</u> | <u>4,500</u>         | <u>435</u> |

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันมีดังนี้

| ชื่อกิจการ                     | ลักษณะธุรกิจ  | ประเทศ<br>ที่กิจการ<br>จัดตั้ง | สัดส่วน         |             | งบการเงินเฉพาะกิจการ |              |       |      |  |
|--------------------------------|---|--------------------------------|-----------------|-------------|----------------------|--------------|-------|------|--|
|                                |   |                                | ความเป็นเจ้าของ | ทุนชำระแล้ว | ราคาทุน              | เงินปันผลรับ |       |      |  |
|                                |   |                                | 2560            | 2559        | 2560                 | 2559         | 2560  | 2559 |  |
|                                |   |                                | (ร้อยละ)        |             | (ล้านบาท)            |              |       |      |  |
| บริษัทย่อยทางตรงในประเทศ       |   |                                |                 |             |                      |              |       |      |  |
| บริษัท สยามฟู๊ด เซอร์วิส จำกัด | กิจการนำเข้าและจำหน่ายอาหาร<br>จากต่างประเทศและในประเทศ<br>และให้บริการด้านค่าระวางและ<br>จัดส่งสินค้า ค่าเช่าและ<br>ค่าเก็บรักษาสินค้า | ไทย                            | 99.99           | 99.99       | 3,183                | 45           | 3,408 | 270  |  |
|                                |   |                                |                 |             |                      |              | 81    | 40   |  |
|                                |   |                                |                 |             |                      |              |       |      |  |
| บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด | กิจการให้บริการด้านเทคนิคและ<br>การให้บริการสนับสนุนแก่<br>วิสาหกิจในเครือ  | ไทย                            | 99.99           | 99.99       | 1,745                | 466          | 1,745 | 466  |  |
|                                |   |                                |                 |             |                      |              | -     | -    |  |
|                                |   |                                |                 |             |                      |              |       |      |  |
| บริษัท โปรมาร์ท จำกัด          | กิจการจำหน่ายสินค้าอุปโภค   | ไทย                            | 99.99           | 99.99       | 3                    | 3            | 3     | 3    |  |
|                                |   |                                |                 |             |                      |              | -     | -    |  |
| รวม                            |   |                                |                 |             |                      |              |       |      |  |
|                                |   |                                |                 |             |                      |              | 5,156 | 739  |  |
|                                |   |                                |                 |             |                      |              | 81    | 40   |  |

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

|  |   | งบการเงินเฉพาะกิจการ |                    |           |              |      |
|--|---|----------------------|--------------------|-----------|--------------|------|
| ประเทศ<br>ที่กิจการ<br>จัดตั้ง   | สัดส่วน   | ความเป็นเจ้าของ      | ทุนชำระแล้ว        | ราคาทุน   | เงินปันผลรับ |      |
| ชื่อกิจการ   | ลักษณะธุรกิจ  | 2560                 | 2559               | 2560      | 2559         | 2560 |
|  |   | (ร้อยละ)             | (ล้านดอลลาร์สหรัฐ) | (ล้านบาท) |              |      |
| บริษัทย่อยทางตรงในประเทศ   |   |                      |                    |           |              |      |
| Indoguna Vina Food Service Company Limited (เดิมชื่อ “Vina Siam Food Co., Ltd.”) | ประกอบธุรกิจทางการค้าและจัดจำหน่ายรวมทั้งธุรกิจการนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร | 100                  | 100                | 5         | 2.5          | 161  |
|  |   |                      |                    |           | 78           | -    |
| รวม  |   |                      |                    | 161       | 78           | -    |
| รวมทั้งสิ้น  |   |                      |                    | 5,317     | 81           | 40   |

## การซื้อ/เพิ่มเงินลงทุนในระหว่างปี

- ก) เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติให้บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด) เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 3,138 ล้านบาท (เพิ่มจาก 45 ล้านบาท เป็น 3,183 ล้านบาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ เป็นจำนวน 31,380,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และให้เรียกชำระค่าหุ้นในอัตราร้อยละ 90 คิดเป็นจำนวนเงิน 2,824 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวคิดเป็นอัตราร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ชำระแล้ว การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนบริษัทย่อยดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ได้เสร็จเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 ต่อมาในเดือนเมษายน 2560 บริษัทย่อยดังกล่าวมีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 314 ล้านบาท รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3,183 ล้านบาท

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

- ข) ในเดือนกันยายน 2559 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด) มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาท รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 61 ล้านบาท (ทุนจดทะเบียนแรกเริ่มเป็นจำนวน 125 ล้านบาท) เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติให้บริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 1,620 ล้านบาท (เพิ่มจาก 125 ล้านบาท เป็น 1,745 ล้านบาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ เป็นจำนวน 16,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และให้เรียกชำระค่าหุ้นในอัตราร้อยละ 25 คิดเป็นจำนวนเงิน 405 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวคิดเป็นอัตราร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ชำระแล้ว การดำเนินการการจดทะเบียนเพิ่มทุนบริษัทย่อยดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ได้แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2559 ต่อมาในเดือนสิงหาคม 2560 และธันวาคม 2560 บริษัทย่อยดังกล่าวมีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 420 ล้านบาท และ 859 ล้านบาท ตามลำดับ รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้ว เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 1,745 ล้านบาท
- ค) เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติให้บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด (Indoguna Vina Food Service Company Limited (เดิมชื่อ “Vina Siam Food Co., Ltd.”)) เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 2.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มจาก 2.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และให้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนเต็มจำนวนจากบริษัท การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนบริษัทย่อยดังกล่าวได้แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2560

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

รายละเอียดบัญชีรายชื่อของของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

| ชื่อกิจการ                                    | ลักษณะธุรกิจ   | ประเทศที่กิจการจัดตั้ง                      | สัดส่วนความเป็นเจ้าของ |
|---|--|---|------------------------|
| <b>บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ</b>          |  |   |                        |
| ARO Company Limited                           | ให้บริการด้านการตลาดและที่ปรึกษา   | สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์                 | 99.99                  |
| CP Wholesale India Private Limited            | ดำเนินธุรกิจค้าส่งและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง                           | อินเดีย                                     | 99.99                  |
| Indoguna (Cambodia) Company Limited           | ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร                           | กัมพูชา                                     | 70                     |
| Indoguna (Singapore) Pte Ltd                  | ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายรวมทั้งธุรกิจนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร | สิงคโปร์                                    | 80                     |
| Indoguna Dubai L.L.C.*                        | ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร                           | สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์                        | 80                     |
| Indoguna Lordly Company Limited               | ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร                           | เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน | 80                     |
| (เดิมชื่อ “Lordly Company Limited”)           |  |   |                        |
| Just Meat Company Limited                     | ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร                           | เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน | 80                     |
| Makro (Cambodia) Company Limited              | ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวข้อง                         | กัมพูชา                                     | 70                     |
| Makro (Guangzhou) Food Company Limited        | ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวข้อง                         | สาธารณรัฐประชาชนจีน                         | 99.99                  |
| MAXZI THE GOOD FOOD RESTAURANT & CAFÉ L.L.C.* | ดำเนินธุรกิจร้านอาหาร และร้านค้าปลีกขนาดเล็ก                             | สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์                        | 80                     |

\* ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัททำกับร้อยละ 80 เมื่อรวมกับผู้ถือหุ้นที่เป็นตัวแทน



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

การซื้อ/เพิ่มเงินลงทุนในระหว่างปี

- ก) เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (Makro (Cambodia) Company Limited (“Makro Cambodia”)) โดยให้บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99 เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 70 ใน Makro Cambodia โดยมีทุนจดทะเบียนแรกเริ่มเป็นจำนวนเงิน 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และให้เรียกชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน การดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนกันยายน 2559 และบริษัทย่อยดังกล่าวมีการเรียกชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนแล้วในเดือนตุลาคม 2559

ต่อมาในเดือนมิถุนายน 2560 บริษัทย่อยดังกล่าวมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 18.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มจาก 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 20.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ เป็นจำนวน 1,880,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 ดอลลาร์สหรัฐ และให้เรียกชำระค่าหุ้นบางส่วนเป็นจำนวนเงิน 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนบริษัทย่อยดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนมิถุนายน 2560 ต่อมาในเดือนกันยายน 2560 บริษัทย่อยดังกล่าวมีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 8.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 20.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

และต่อมาในเดือนธันวาคม 2560 บริษัทย่อยดังกล่าวมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 47.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มจาก 20.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 68 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ เป็นจำนวน 4,720,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 ดอลลาร์สหรัฐ และให้เรียกชำระค่าหุ้นบางส่วนเป็นจำนวนเงิน 9.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนบริษัทย่อยดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2560 รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 30.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

- ข) ในเดือนมิถุนายน 2559 บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (ARO Company Limited “ARO”) มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 75,000 ดอลลาร์สหรัฐ รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 165,000 ดอลลาร์สหรัฐ

- ค) เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (CP Wholesale India Private Limited (“CP Wholesale”)) โดยให้บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด (“MROH”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99 เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ใน CP Wholesale โดยมีทุนจดทะเบียนแรกเริ่มเป็นจำนวนเงิน 100 ล้านรูปีอินเดีย การดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2560 และบริษัทย่อยดังกล่าวมีการเรียกชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2560

ต่อมาเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของ MROH ได้อนุมัติให้ CP Wholesale เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 200 ล้านรูปีอินเดีย (เพิ่มจาก 100 ล้านรูปีอินเดีย เป็น 300 ล้านรูปีอินเดีย) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ เป็นจำนวน 20,000,000 หุ้น การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนบริษัทย่อยดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนสิงหาคม 2560

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ในระหว่างปี 2560 มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติม มูลค่าหุ้นละ 70 รูปีอินเดีย (ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 รูปีอินเดีย และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นหุ้นละ 60 รูปีอินเดีย) คิดเป็นจำนวนเงินรวม 425 ล้านรูปีอินเดีย

ดังนั้นจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 161 ล้านรูปีอินเดียโดยมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 364 ล้านรูปีอินเดีย

- ง) เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (Makro (Guangzhou) Food Company Limited (“Makro Guangzhou”)) โดยให้บริษัท แม็คโคร อาร์ โอ เอช จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99 เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน Makro Guangzhou โดยมีทุนจดทะเบียนแรกเริ่มเป็นจำนวนเงิน 50 ล้านหยวน การดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนกรกฎาคม 2560 ในระหว่างปี 2560 มีการเรียกชำระค่าหุ้นคิดเป็นจำนวนเงินรวม 25 ล้านหยวน
- จ) เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (MAXZI THE GOOD FOOD RESTAURANT & CAFÉ L.L.C. (“MAXZI”)) โดยให้บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99 เป็นผู้ถือหุ้นใน MAXZI ซึ่งมีสัดส่วนความเป็นเจ้าของร้อยละ 80 โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรกเป็นจำนวนเงิน 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ การดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนตุลาคม 2560
- ฉ) เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (Indoguna (Cambodia) Company Limited (“INDC”)) โดยให้บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99 เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 70 ใน INDC โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรกเป็นจำนวนเงิน 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และให้เรียกชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน การดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนพฤศจิกายน 2560

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## 10 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

31 ธันวาคม 2560

|                                       | Makro                              |                                  |   |                         |                                |      |
|---------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|---|-------------------------|--------------------------------|------|
|                                       | Indoguna<br>(Singapore)<br>Pte Ltd | (Cambodia)<br>Company<br>Limited | บริษัทย่อย<br>อื่นที่ไม่มี<br>สาระสำคัญ | ตัดรายการ<br>ระหว่างกัน | ปรับปรุง<br>มูลค่า<br>ยุติธรรม | รวม  |
|                                       |                                    |                                  | (ล้านบาท)                               |                         |                                |      |
| ร้อยละของส่วนได้เสีย                  |                                    |                                  |   |                         |                                |      |
| ที่ไม่มีอำนาจควบคุม                   | 20                                 | 30                               |   |                         |                                |      |
| สินทรัพย์หมุนเวียน                    | 579                                | 819                              |   |                         |                                |      |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน                 | 204                                | 422                              |   |                         |                                |      |
| หนี้สินหมุนเวียน                      | (441)                              | (391)                            |   |                         |                                |      |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน                   | (38)                               | -                                |   |                         |                                |      |
| <b>สินทรัพย์สุทธิ</b>                 | <b>304</b>                         | <b>850</b>                       |   |                         |                                |      |
| มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสีย          |                                    |                                  |   |                         |                                |      |
| ที่ไม่มีอำนาจควบคุม                   | 61                                 | 255                              | 71                                      | (26)                    | 97                             | 458  |
| รายได้                                | 1,662                              | 92                               |   |                         |                                |      |
| กำไร (ขาดทุน)                         | 45                                 | (131)                            |   |                         |                                |      |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น               | (10)                               | (25)                             |   |                         |                                |      |
| <b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม</b>         | <b>35</b>                          | <b>(156)</b>                     |   |                         |                                |      |
| กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับ           |                                    |                                  |   |                         |                                |      |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม        | 9                                  | (39)                             | 1                                       | -                       | (2)                            | (31) |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น               |                                    |                                  |   |                         |                                |      |
| ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสีย              |                                    |                                  |   |                         |                                |      |
| ที่ไม่มีอำนาจควบคุม                   | 7                                  | (47)                             | (3)                                     | (4)                     | (2)                            | (49) |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน        | 150                                | (3)                              |   |                         |                                |      |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน            | (10)                               | (416)                            |   |                         |                                |      |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน        | (92)                               | 938                              |   |                         |                                |      |
| <b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด</b> |                                    |                                  |   |                         |                                |      |
| <b>เพิ่มขึ้นสุทธิ</b>                 | <b>48</b>                          | <b>519</b>                       |   |                         |                                |      |

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

31 ธันวาคม 2559

|  | Makro (Cambodia)<br>Company Limited | รวม |
|--|-------------------------------------|-----|
|  | (ล้านบาท)                           |     |
| ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม                                | 30                                  |     |
| สินทรัพย์หมุนเวียน   | 67                                  |     |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน  | 1                                   |     |
| หนี้สินหมุนเวียน   | (1)                                 |     |
| สินทรัพย์สุทธิ   | 67                                  |     |
| มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม                        | 20                                  | 20  |
| รายได้   | -                                   |     |
| ขาดทุน   | (3)                                 |     |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น  | 1                                   |     |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม   | (2)                                 |     |
| ขาดทุนที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม                      | (1)                                 | (1) |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับส่วนได้เสีย<br>ที่ไม่มีอำนาจควบคุม | (1)                                 | (1) |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน   | (2)                                 |     |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน   | (1)                                 |     |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน   | 70                                  |     |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ                           | 67                                  |     |

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

| รายการ   | หมายเหตุ | ที่ดิน        | อาคาร  |                           | งบการเงินรวม   |           |   | รวม           |
|--|----------|---------------|--|---------------------------|--|-----------|---|---------------|
|  |          |               | ส่วนปรับปรุงอาคาร<br>และส่วนปรับปรุง<br>สิทธิการเช่า | เครื่องจักร<br>และอุปกรณ์ | เครื่องตกแต่ง<br>ติดตั้งและ<br>เครื่องใช้สำนักงาน<br>(ล้านบาท) | ยานพาหนะ  | สินทรัพย์<br>ระหว่าง<br>การก่อสร้าง<br>และติดตั้ง |               |
| <b>ราคาทุน</b>                                   |          |               |  |                           |  |           |   |               |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2559                           |          | 10,991        | 13,370   | 12,581                    | 2,056  | 58        | 980   | 40,036        |
| เพิ่มขึ้น  |          | 872           | 270  | 1,331                     | 431  | -         | 2,242   | 5,146         |
| โอน  |          | -             | 1,907  | 1,131                     | 164  | -         | (3,202)   | -             |
| จำหน่ายและตัดจำหน่าย                             |          | -             | (64)   | (122)                     | (64)   | (11)      | -   | (261)         |
| <b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ</b>              |          |               |  |                           |  |           |   |               |
| <b>1 มกราคม 2560</b>                             |          | <b>11,863</b> | <b>15,483</b>  | <b>14,921</b>             | <b>2,587</b>   | <b>47</b> | <b>20</b>   | <b>44,921</b> |
| เพิ่มขึ้น  |          | 252           | 116  | 738                       | 248  | 3         | 1,500   | 2,857         |
| ได้มาจากการรวมธุรกิจ                             | 4        | -             | 176  | 88                        | 4  | 35        | -   | 303           |
| โอน  |          | -             | 879  | 478                       | 75   | -         | (1,434)   | (2)           |
| จำหน่ายและตัดจำหน่าย                             |          | -             | (32)   | (226)                     | (202)  | (2)       | -   | (462)         |
| ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการ<br>แปลงค่าทางการเงิน |          | -             | (6)  | (5)                       | (1)  | (2)       | -   | (14)          |
| <b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560</b>                  |          | <b>12,115</b> | <b>16,616</b>  | <b>15,994</b>             | <b>2,711</b>   | <b>81</b> | <b>86</b>   | <b>47,603</b> |



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุน

### จากการด้อยค่าสะสม

ณ วันที่ 1 มกราคม 2559

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

จำหน่ายและตัดจำหน่าย

กลับรายการค่าเพื่อ

ผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ

1 มกราคม 2560

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

โอน

จำหน่ายและตัดจำหน่าย

เพิ่มค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการ

แปลงต่างประเทศเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

| หมายเหตุ | ที่ดิน | อาคาร                                |                           | งบการเงินรวม (ต่อ)   |          | สินทรัพย์<br>ระหว่าง<br>การก่อสร้าง<br>และติดตั้ง | รวม      |
|----------|--------|--------------------------------------|---------------------------|--|----------|---|----------|
|          |        | ส่วนปรับปรุงอาคาร<br>และส่วนปรับปรุง | เครื่องจักร<br>และอุปกรณ์ | เครื่องตกแต่ง<br>ติดตั้งและ<br>เครื่องใช้สำนักงาน<br>(ล้านบาท) | ยานพาหนะ |   |          |
|          |        | ลิทธิกรเข้า                          |                           |  |          |   |          |
| -        | -      | (4,704)                              | (7,004)                   | (1,257)  | (32)     | -   | (12,997) |
| -        | -      | (353)                                | (1,193)                   | (307)  | (8)      | -   | (1,861)  |
| -        | -      | 60                                   | 115                       | 63   | 11       | -   | 249      |
| -        | -      | 1                                    | 4                         | 2  | -        | -   | 7        |
| -        | -      | (4,996)                              | (8,078)                   | (1,499)  | (29)     | -   | (14,602) |
| -        | -      | (413)                                | (1,332)                   | (379)  | (19)     | -   | (2,143)  |
| -        | -      | 2                                    | -                         | -  | -        | -   | 2        |
| -        | -      | 24                                   | 219                       | 196  | 2        | -   | 441      |
| -        | -      | (3)                                  | (1)                       | -  | -        | -   | (4)      |
| -        | -      | 3                                    | 3                         | 1  | 1        | -   | 8        |
| -        | -      | (5,383)                              | (9,189)                   | (1,681)  | (45)     | -   | (16,298) |

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

| งบการเงินรวม (ต่อ)                            | สินทรัพย์ |  |                           |   | รวม    |
|---|-----------|--|---------------------------|---|--------|
|   | อาคาร     | เครื่องตกแต่ง<br>ติดตั้งและ<br>เครื่องใช้สำนักงาน<br>(ล้านบาท) | ยานพาหนะ                  | สินทรัพย์<br>ระหว่าง<br>การก่อสร้าง<br>และติดตั้ง |        |
| หมายเหตุ                                      | ที่ดิน    | ส่วนปรับปรุงอาคาร<br>และส่วนปรับปรุง<br>สิทธิการเช่า           | เครื่องจักร<br>และอุปกรณ์ |   |        |
|   | 10,991    | 8,666  | 5,577                     | 799   | 26     |
| มูลค่าสุทธิทางบัญชี                           |           |  |                           |   | 980    |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2559                        | 11,863    | 10,487   | 6,843                     | 1,088   | 18     |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ<br>1 มกราคม 2560 | 12,115    | 11,233   | 6,805                     | 1,030   | 36     |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560                      |           |  |                           |   | 20     |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560                      |           |  |                           |   | 86     |
|   |           |  |                           |   | 30,319 |
|   |           |  |                           |   | 31,305 |

งบการเงินรวม (ต่อ)

สินทรัพย์

ระหว่าง

การก่อสร้าง

และติดตั้ง

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

| รายการ                       | งบการเงินเฉพาะกิจการ                     |                           |  |          |   |
|------------------------------|--|---------------------------|--|----------|---|
|                              | อาคาร<br>และส่วนปรับปรุง<br>สิทธิการเช่า | เครื่องจักร<br>และอุปกรณ์ | เครื่องตกแต่ง<br>ติดตั้งและ<br>เครื่องใช้สำนักงาน<br>(ล้านบาท) | ยานพาหนะ | สินทรัพย์<br>ระหว่าง<br>การก่อสร้าง<br>และติดตั้ง |
| ที่ดิน                       |  |                           |  |          | รวม   |
| ราคาทุน                      |  |                           |  |          |   |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2559       | 10,991                                   | 13,333                    | 12,566   | 45       | 979   |
| เพิ่มเงิน                    | 872                                      | 270                       | 1,331  | -        | 2,238   |
| โอน                          | -  | 1,905                     | 1,131  | -        | (3,199)   |
| จำหน่ายและตัดจำหน่าย         | -  | (62)                      | (122)  | (6)      | -   |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ |  |                           |  |          |   |
| 1 มกราคม 2560                | 11,863                                   | 15,446                    | 14,906   | 39       | 18  |
| เพิ่มเงิน                    | 252                                      | 90                        | 560  | 2        | 1,257   |
| โอน                          | -  | 674                       | 481  | -        | (1,191)   |
| จำหน่ายและตัดจำหน่าย         | -  | (32)                      | (224)  | (2)      | -   |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560     | 12,115                                   | 16,178                    | 15,723   | 39       | 84  |
|                              |  |                           |  |          | (456)   |
|                              |  |                           |  |          | 46,749  |

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

|   | อาคาร             | สินทรัพย์          |
|---|-------------------|--------------------|
|   | ส่วนปรับปรุงอาคาร | ระหว่าง            |
|   | และส่วนปรับปรุง   | การก่อสร้าง        |
| ที่ดิน                                  | สิทธิการเช่า      | และติดตั้ง         |
|   |                   | เครื่องตกแต่ง      |
|   |                   | ติดตั้งและ         |
|   |                   | เครื่องใช้สำนักงาน |
|   |                   | (ล้านบาท)          |
| ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุน              |                   |                    |
| จากการด้อยค่าสะสม                       |                   |                    |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2559                  | (4,677)           | (1,236)            |
|   |                   | (22)               |
|   |                   | (12,924)           |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี                   | (350)             | (306)              |
|   |                   | (6)                |
|   |                   | (1,854)            |
| จำหน่ายและตัดจำหน่าย                    | 58                | 63                 |
|   |                   | 6                  |
|   |                   | 241                |
| กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า | 1                 | 2                  |
|   |                   | -                  |
|   |                   | 7                  |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ            |                   |                    |
| 1 มกราคม 2560                           | (4,968)           | (1,477)            |
|   |                   | (22)               |
|   |                   | (14,530)           |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี                   | (392)             | (369)              |
|   |                   | (6)                |
|   |                   | (2,084)            |
| จำหน่ายและตัดจำหน่าย                    | 24                | 192                |
|   |                   | 2                  |
|   |                   | 436                |
| เพิ่มค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า      | (3)               | -                  |
|   |                   | -                  |
|   |                   | (4)                |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560                | (5,339)           | (1,654)            |
|   |                   | (26)               |
|   |                   | (16,182)           |

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

|   | อาคาร  |  |                           |  | สินทรัพย์<br>ระหว่าง<br>การก่อสร้าง<br>และติดตั้ง |        |
|---|--------|--|---------------------------|--|---|--------|
|   | ที่ดิน | ส่วนปรับปรุงอาคาร<br>และส่วนปรับปรุง<br>สิทธิการเช่า | เครื่องจักร<br>และอุปกรณ์ | เครื่องตกแต่ง<br>ติดตั้งและ<br>เครื่องใช้สำนักงาน<br>(ล้านบาท) | ยานพาหนะ  | รวม    |
| มูลค่าสุทธิทางบัญชี                           |        |  |                           |  |   |        |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2559                        | 10,991 | 8,656  | 5,577                     | 794  | 23  | 27,020 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ<br>1 มกราคม 2560 | 11,863 | 10,478   | 6,843                     | 1,075  | 17  | 30,294 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560                      | 12,115 | 10,839   | 6,560                     | 956  | 13  | 30,567 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงินมูลค่าสุทธิทางบัญชีเป็นจำนวนเงินรวม 735 ล้านบาท (2559: 789 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม และ 723 ล้านบาท (2559: 789 ล้านบาท) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ

มูลค่าต้นทุนของอาคารและอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทและบริษัท ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทและบริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์เหล่านั้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวนเงินรวม 6,021 ล้านบาท (2559: 5,569 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม และ 5,960 ล้านบาท (2559: 5,511 ล้านบาท) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ

## การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 อาคารและอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทซึ่งมีราคาคงเหลือตามบัญชีสุทธิจำนวน 196 ล้านบาท (2559: ไม่มี) ได้ถูกนำไปวางเป็นหลักประกันสำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## 12 สิทธิการเช่า

|                                    | งบการเงินรวม |              | งบการเงินเฉพาะกิจการ |              |
|------------------------------------|--------------|--------------|----------------------|--------------|
|                                    | 2560         | 2559         | 2560                 | 2559         |
|                                    | (ล้านบาท)    |              |                      |              |
| <b>ราคาทุน</b>                     |              |              |                      |              |
| ณ วันที่ 1 มกราคม                  | 2,703        | 2,433        | 2,703                | 2,433        |
| เพิ่มขึ้น                          | 241          | 270          | 217                  | 270          |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม                | <u>2,944</u> | <u>2,703</u> | <u>2,920</u>         | <u>2,703</u> |
| <b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>           |              |              |                      |              |
| ณ วันที่ 1 มกราคม                  | (615)        | (520)        | (615)                | (520)        |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี              | (101)        | (95)         | (101)                | (95)         |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม                | <u>(716)</u> | <u>(615)</u> | <u>(716)</u>         | <u>(615)</u> |
| <b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>         |              |              |                      |              |
| ณ วันที่ 1 มกราคม                  |              |              |                      |              |
| - ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี      | 94           | 78           | 94                   | 78           |
| - ส่วนที่ถึงกำหนดภายหลังจากหนึ่งปี | 1,994        | 1,835        | 1,994                | 1,835        |
| รวม                                | <u>2,088</u> | <u>1,913</u> | <u>2,088</u>         | <u>1,913</u> |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม                |              |              |                      |              |
| - ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี      | 103          | 94           | 102                  | 94           |
| - ส่วนที่ถึงกำหนดภายหลังจากหนึ่งปี | 2,125        | 1,994        | 2,102                | 1,994        |
| รวม                                | <u>2,228</u> | <u>2,088</u> | <u>2,204</u>         | <u>2,088</u> |

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## 13 ค่าความนิยม

| หมายเหตุ                   | งบการเงินรวม |            | งบการเงินเฉพาะกิจการ |          |
|----------------------------|--------------|------------|----------------------|----------|
|                            | 2560         | 2559       | 2560                 | 2559     |
|                            | (ล้านบาท)    |            |                      |          |
| <b>ราคาทุน</b>             |              |            |                      |          |
| ณ วันที่ 1 มกราคม          | 167          | 167        | -                    | -        |
| ได้มาจากการรวมธุรกิจ       | 4            | -          | -                    | -        |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม        | <u>2,423</u> | <u>167</u> | <u>-</u>             | <u>-</u> |
| <b>ขาดทุนจากการด้อยค่า</b> |              |            |                      |          |
| ณ วันที่ 1 มกราคม          | -            | -          | -                    | -        |
| ขาดทุนจากการด้อยค่า        | -            | -          | -                    | -        |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม        | <u>-</u>     | <u>-</u>   | <u>-</u>             | <u>-</u> |
| <b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b> |              |            |                      |          |
| ณ วันที่ 1 มกราคม          | <u>167</u>   | <u>167</u> | <u>-</u>             | <u>-</u> |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม        | <u>2,423</u> | <u>167</u> | <u>-</u>             | <u>-</u> |

ค่าความนิยมส่วนใหญ่เกิดจากการที่บริษัทซื้อหุ้นในอัตราส่วนร้อยละ 80 ของบริษัท 4 แห่ง ดังต่อไปนี้ Indoguna (Singapore) Pte Ltd, Indoguna Dubai L.L.C, Just Meat Company Limited และ Indoguna Lordly Company Limited (เดิมชื่อ “Lordly Company Limited”) (ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4)

**การทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน**

มูลค่าที่จะได้รับคืนมาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งประมาณจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตที่เกิดขึ้นจากการใช้สินทรัพย์นั้น

การกำหนดข้อสมมติฐานมาจากการประเมินของผู้บริหารโดยพิจารณาจากแนวโน้มในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในอนาคตและข้อมูลในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืนมีดังนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## อัตราคิดลด

อัตราคิดลดคำนวณมาจากวิธีต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนซึ่งประกอบด้วยข้อสมมติทางการเงินที่สำคัญ ได้แก่ ต้นทุนของหนี้สิน และต้นทุนของส่วนของผู้ถือหุ้น

## อัตราการเติบโตสุดท้าย

อัตราการเติบโตสุดท้ายพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการเติบโตของดัชนีผู้บริโภคในประเทศที่ดำเนินธุรกิจ อัตราเงินเฟ้อ และอัตราการเติบโตในอดีตของกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายของบริษัทย่อยใหม่ ทั้ง 4 แห่งดังกล่าว

ประมาณการการเติบโตของกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

ประมาณการการเติบโตของกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายมาจากการประมาณการผลประโยชน์ที่ได้รับในอนาคตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยการเติบโตของรายได้ที่คาดไว้ ซึ่งการเติบโตของรายได้ประมาณการมาจากประสบการณ์ในอดีต และประมาณการการเติบโตของยอดขาย โดยบริษัทย่อยใหม่ ทั้ง 4 แห่งดังกล่าวจะพัฒนาและรักษาความพอใจของลูกค้าโดยการให้บริการสินค้าที่มีคุณภาพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และรักษาความสัมพันธ์ลูกค้า

จากการทดสอบการค้ำค่า การประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจึงไม่รับรู้ขาดทุนจากการค้ำค่าในงบการเงิน

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## 14 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

|  | งบการเงินรวม                               |                    |                   |                                    |  | รวม   |
|--|--|--------------------|-------------------|------------------------------------|--|-------|
|  | หมายเหตุ                                   | โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | เครื่องหมายการค้า | ความสัมพันธ์กับลูกค้า<br>(ล้านบาท) | โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนาและอื่นๆ |       |
| ราคาทุน                                |  |                    |                   |                                    |  |       |
|  | ณ วันที่ 1 มกราคม 2559                     | 1,384              | -                 | -                                  | 13                                     | 1,397 |
|  | เพิ่มขึ้น                                  | 60                 | -                 | -                                  | 143                                    | 203   |
|  | โอน  | 6                  | -                 | -                                  | (6)                                    | -     |
|  | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560 | 1,450              | -                 | -                                  | 150                                    | 1,600 |
| เพิ่มขึ้น                              |  |                    |                   |                                    |  |       |
|  |  | 131                | -                 | -                                  | 363                                    | 494   |
|  | 4  | 4                  | 449               | 59                                 | -                                      | 512   |
|  | โอน  | 172                | -                 | -                                  | (172)                                  | -     |
|  | จำหน่ายและตัดจำหน่าย                       | (9)                | -                 | -                                  | -                                      | (9)   |
| ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงิน |  |                    |                   |                                    |  |       |
|  |  | (2)                | -                 | -                                  | -                                      | (2)   |
|  | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560                   | 1,746              | 449               | 59                                 | 341                                    | 2,595 |

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

|  | งบการเงินรวม (ต่อ) |                    |                     |                                 |   |
|--|--------------------|--------------------|---------------------|---------------------------------|---|
|  | หมายเหตุ           | โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | เครื่องมือทางการค้า | ความสัมพันธ์กับลูกค้า (ล้านบาท) | โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนาและอื่นๆรวม |
| <b>คำตัดจำหน่ายสะสม</b><br>ณ วันที่ 1 มกราคม 2559<br>คำตัดจำหน่ายสำหรับปี<br>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560<br>คำตัดจำหน่ายสำหรับปี<br>จำหน่ายและตัดจำหน่าย<br>เพิ่มค่าเพื่อผลขาดทุนจากการซื้อขาย<br>ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนเงิน<br>แปลงค่างบการเงิน<br>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 |                    | (302)              | -                   | -                               | (302)                                     |
|  |                    | (144)              | -                   | -                               | (144)                                     |
|  |                    | (446)              | -                   | -                               | (446)                                     |
|  |                    | (153)              | -                   | (4)                             | (157)                                     |
|  |                    | 7                  | -                   | -                               | 7   |
|  |                    | (3)                | -                   | -                               | (3)                                       |
|  |                    | 2                  | -                   | -                               | 2   |
|  |                    | (593)              | -                   | (4)                             | (597)                                     |
| <b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b><br>ณ วันที่ 1 มกราคม 2559<br>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560<br>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560   |                    | 1,082              | -                   | -                               | 1,095                                     |
|  |                    | 1,004              | -                   | -                               | 1,154                                     |
|  |                    | 1,153              | 449                 | 55                              | 1,998                                     |
|  |                    |                    |                     |                                 |   |



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

|   | งบการเงินเฉพาะกิจการ |  |              |
|---|----------------------|--|--------------|
|   | โปรแกรมคอมพิวเตอร์   | โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา (ล้านบาท) | รวม          |
| <b>ราคาทุน</b>                                    |                      |  |              |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2559                            | 1,349                | 13                                       | 1,362        |
| เพิ่มขึ้น   | 59                   | 143                                      | 202          |
| โอน   | 6                    | (6)                                      | -            |
| <b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560</b> | <b>1,414</b>         | <b>150</b>                               | <b>1,564</b> |
| เพิ่มขึ้น   | 116                  | 345                                      | 461          |
| โอน   | 172                  | (172)                                    | -            |
| จำหน่ายและตัดจำหน่าย                              | (9)                  | -  | (9)          |
| <b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560</b>                   | <b>1,693</b>         | <b>323</b>                               | <b>2,016</b> |
| <b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>                          |                      |  |              |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2559                            | (276)                | -  | (276)        |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี                             | (142)                | -  | (142)        |
| <b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560</b> | <b>(418)</b>         | <b>-</b>                                 | <b>(418)</b> |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี                             | (148)                | -  | (148)        |
| จำหน่ายและตัดจำหน่าย                              | 7                    | -  | 7            |
| เพิ่มค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า                | (3)                  | -  | (3)          |
| <b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560</b>                   | <b>(562)</b>         | <b>-</b>                                 | <b>(562)</b> |
| <b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>                        |                      |  |              |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2559                            | 1,073                | 13                                       | 1,086        |
| <b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560</b> | <b>996</b>           | <b>150</b>                               | <b>1,146</b> |
| <b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560</b>                   | <b>1,131</b>         | <b>323</b>                               | <b>1,454</b> |

มูลค่าต้นทุนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทและบริษัท ซึ่งตัดจำหน่ายเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทและบริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเหล่านั้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวนเงินรวม 295 ล้านบาท (2559: 266 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม และ 270 ล้านบาท (2559: 243 ล้านบาท) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทซึ่งมีราคาคงเหลือตามบัญชีสุทธิจำนวน 12 ล้านบาท (2559: ไม่มี) ได้ถูกนำไปวางเป็นหลักประกันสำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

## 15 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

|                                   | งบการเงินรวม |      | งบการเงินเฉพาะกิจการ |      |
|-----------------------------------|--------------|------|----------------------|------|
|                                   | 2560         | 2559 | 2560                 | 2559 |
|                                   |              |      | (ล้านบาท)            |      |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 330          | 310  | 309                  | 301  |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี   | (92)         | -    | -                    | -    |

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายในได้รับการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

|  | งบการเงินรวม |                               |               |              | มูลค่าจาก  |
|--|--------------|-------------------------------|---------------|--------------|------------|
|  | ณ วันที่     | บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน | กำไรขาดทุน    | กำไรรวม      |            |
|  | 1 มกราคม     | ขาดทุน                        | เบ็ดเสร็จอื่น | สุทธิ        | ณ วันที่   |
|  | 2560         | (หมายเหตุ 24)                 |               | (หมายเหตุ 4) | 31 ธันวาคม |
|  |              |                               |               |              | 2560       |
| (ล้านบาท)                                  |              |                               |               |              |            |
| สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภายในได้รับการตัดบัญชี |              |                               |               |              |            |
| สินค้าคงเหลือ                              | 131          | (39)                          | -             | -            | 92         |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์                     | (129)        | 26                            | -             | (25)         | (128)      |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น                    | -            | 1                             | -             | (68)         | (67)       |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน                 | 169          | (10)                          | -             | -            | 159        |
| ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน    | 105          | 5                             | 4             | -            | 114        |
| อื่นๆ                                      | 34           | 34                            | -             | -            | 68         |
| รวม  | 310          | 17                            | 4             | (93)         | 238        |

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

|  |      | งบการเงินรวม                  |               |            |
|--|------|-------------------------------|---------------|------------|
|  |      | บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน |               |            |
| ณ วันที่                                     |      | กำไรหรือ                      | กำไรขาดทุน    | ณ วันที่   |
| 1 มกราคม                                     |      | ขาดทุน                        | เบ็ดเสร็จอื่น | 31 ธันวาคม |
| 2559   |      | (หมายเหตุ 24)                 |               | 2559       |
|  |      | (ล้านบาท)                     |               |            |
| สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี |      |                               |               |            |
| สินค้าคงเหลือ                                | 113  | 18                            | -             | 131        |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์                       | (71) | (58)                          | -             | (129)      |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน                   | 121  | 48                            | -             | 169        |
| ประมาณการหนี้สินสำหรับ                       |      |                               |               |            |
| ผลประโยชน์พนักงาน                            | 92   | 10                            | 3             | 105        |
| อื่นๆ  | 12   | 22                            | -             | 34         |
| รวม  | 267  | 40                            | 3             | 310        |

|  |          | งบการเงินเฉพาะกิจการ          |               |            |
|--|----------|-------------------------------|---------------|------------|
|  |          | บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน |               |            |
|  | ณ วันที่ | กำไรหรือ                      | กำไรขาดทุน    | ณ วันที่   |
|  | 1 มกราคม | ขาดทุน                        | เบ็ดเสร็จอื่น | 31 ธันวาคม |
|  | 2560     | (หมายเหตุ 24)                 |               | 2560       |
|  |          | (ล้านบาท)                     |               |            |
| สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี |          |                               |               |            |
| สินค้าคงเหลือ                                | 125      | (36)                          | -             | 89         |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์                       | (129)    | 25                            | -             | (104)      |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน                   | 169      | (10)                          | -             | 159        |
| ประมาณการหนี้สินสำหรับ                       |          |                               |               |            |
| ผลประโยชน์พนักงาน                            | 103      | 4                             | 4             | 111        |
| อื่นๆ  | 33       | 21                            | -             | 54         |
| รวม  | 301      | 4                             | 4             | 309        |

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

|   | ณ วันที่<br>1 มกราคม<br>2559 | งบการเงินเฉพาะกิจการ<br>บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน |                             | ณ วันที่<br>31 ธันวาคม<br>2559 |
|---|------------------------------|---|-----------------------------|--------------------------------|
|   |                              | กำไรหรือ<br>ขาดทุน                                    | กำไรขาดทุน<br>เบ็ดเสร็จอื่น |                                |
|   |                              | (หมายเหตุ 24)<br>(ล้านบาท)                            |                             |                                |
| <b>สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b> |                              |   |                             |                                |
| สินค้าคงเหลือ                                       | 109                          | 16  | -                           | 125                            |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์                              | (71)                         | (58)  | -                           | (129)                          |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน                          | 121                          | 48  | -                           | 169                            |
| ประมาณการหนี้สินสำหรับ                              |                              |   |                             |                                |
| ผลประโยชน์พนักงาน                                   | 90                           | 11  | 2                           | 103                            |
| อื่นๆ   | 11                           | 22  | -                           | 33                             |
| <b>รวม</b>  | <b>260</b>                   | <b>39</b>   | <b>2</b>                    | <b>301</b>                     |

## 16 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

|                                      | หมายเหตุ | งบการเงินรวม |              | งบการเงินเฉพาะกิจการ |              |
|--------------------------------------|----------|--------------|--------------|----------------------|--------------|
|                                      |          | 2560         | 2559         | 2560                 | 2559         |
|                                      |          | (ล้านบาท)    |              |                      |              |
| <b>ส่วนที่หมุนเวียน</b>              |          |              |              |                      |              |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน   |          |              |              |                      |              |
| ตัวสัญญาใช้เงิน - ไม่มีหลักประกัน    |          | 3,560        | 3,080        | 3,560                | 3,080        |
| หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีท           |          |              |              |                      |              |
| - มีหลักประกัน                       |          | 269          | -            | -                    | -            |
| หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีท           |          |              |              |                      |              |
| - ไม่มีหลักประกัน                    |          | 428          | 232          | -                    | -            |
| เงินกู้ยืมระยะสั้น - ไม่มีหลักประกัน |          | 69           | 111          | -                    | -            |
| <b>รวม</b>                           |          | <b>4,326</b> | <b>3,423</b> | <b>3,560</b>         | <b>3,080</b> |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย      |          |              |              |                      |              |
| - ไม่มีหลักประกัน                    | 5        | -            | -            | 600                  | 405          |
| <b>รวม</b>                           |          | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>600</b>           | <b>405</b>   |



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

| หมายเหตุ                          | งบการเงินรวม |              | งบการเงินเฉพาะกิจการ |              |
|-----------------------------------|--------------|--------------|----------------------|--------------|
|                                   | 2560         | 2559         | 2560                 | 2559         |
|                                   | (ล้านบาท)    |              |                      |              |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน |              |              |                      |              |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี       |              |              |                      |              |
| - มีหลักประกัน                    | 6            | -            | -                    | -            |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน |              |              |                      |              |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี       |              |              |                      |              |
| - ไม่มีหลักประกัน                 | 2,000        | 2,000        | 2,000                | 2,000        |
| <b>รวม</b>                        | <b>2,006</b> | <b>2,000</b> | <b>2,000</b>         | <b>2,000</b> |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึง  |              |              |                      |              |
| กำหนดชำระภายในหนึ่งปี             | 118          | 101          | 112                  | 101          |
| <b>รวม</b>                        | <b>118</b>   | <b>101</b>   | <b>112</b>           | <b>101</b>   |
| <b>รวมส่วนที่หมุนเวียน</b>        | <b>6,450</b> | <b>5,524</b> | <b>6,272</b>         | <b>5,586</b> |
| <b>ส่วนที่ไม่หมุนเวียน</b>        |              |              |                      |              |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน |              |              |                      |              |
| - มีหลักประกัน                    | 19           | -            | -                    | -            |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน |              |              |                      |              |
| - ไม่มีหลักประกัน                 | 2,000        | 2,000        | 2,000                | 2,000        |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน        | 688          | 745          | 684                  | 745          |
| <b>รวมส่วนที่ไม่หมุนเวียน</b>     | <b>2,707</b> | <b>2,745</b> | <b>2,684</b>         | <b>2,745</b> |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>                | <b>9,157</b> | <b>8,269</b> | <b>8,956</b>         | <b>8,331</b> |

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงตามระยะเวลาถึงกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ได้ดังนี้

|   | งบการเงินรวม |              | งบการเงินเฉพาะกิจการ |              |
|---|--------------|--------------|----------------------|--------------|
|   | 2560         | 2559         | 2560                 | 2559         |
|   | (ล้านบาท)    |              |                      |              |
| ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี                  | 6,332        | 5,423        | 6,160                | 5,485        |
| ถึงกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี | 2,019        | 2,000        | 2,000                | 2,000        |
| <b>รวม</b>                                | <b>8,351</b> | <b>7,423</b> | <b>8,160</b>         | <b>7,485</b> |

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

**เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน**

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

| หมายเหตุ   | งบการเงินรวม |              | งบการเงินเฉพาะกิจการ |              |
|--|--------------|--------------|----------------------|--------------|
|  | 2560         | 2559         | 2560                 | 2559         |
|  | (ล้านบาท)    |              |                      |              |
| ณ วันที่ 1 มกราคม  | 3,423        | 2,614        | 3,080                | 2,180        |
| เพิ่มขึ้น  | 528          | 807          | 480                  | 900          |
| ได้มาจากการรวมธุรกิจ   | 4            | -            | -                    | -            |
| (ถ้าไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน<br>ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า<br>เงินกู้ยืมสกุลเงินต่างประเทศ<br>คงเหลือเป็นเงินบาท | (4)          | 2            | -                    | -            |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม  | <u>4,326</u> | <u>3,423</u> | <u>3,560</u>         | <u>3,080</u> |

**หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน**

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีรายละเอียดดังนี้

|   | งบการเงินรวม   |  |  |  |
|---|--|--|--|--|
|   | 2560   |  | 2559   |  |
| มูลค่าอนาคต<br>ของจำนวน<br>เงินขั้นต่ำ<br>ที่ต้องจ่าย | มูลค่าปัจจุบัน<br>ของจำนวน<br>เงินขั้นต่ำ<br>ที่ต้องจ่าย | มูลค่าปัจจุบัน<br>ของจำนวน<br>เงินขั้นต่ำ<br>ที่ต้องจ่าย | มูลค่าปัจจุบัน<br>ของจำนวน<br>เงินขั้นต่ำ<br>ที่ต้องจ่าย | มูลค่าปัจจุบัน<br>ของจำนวน<br>เงินขั้นต่ำ<br>ที่ต้องจ่าย |
|   | ดอกเบี้ย   | ดอกเบี้ย   | ดอกเบี้ย   | ดอกเบี้ย   |
|   | (ล้านบาท)  |  |  |  |
| ครบกำหนดชำระ<br>ภายในหนึ่งปี                          | 180  | (62)   | 118  | 167  |
| ครบกำหนดชำระ<br>หลังจากหนึ่งปี                        |  |  |  | (66)   |
| แต่ไม่เกินห้าปี                                       | 515  | (162)  | 353  | 534  |
| ครบกำหนดชำระ<br>หลังจากห้าปี                          | 419  | (84)   | 335  | 498  |
| รวม   | <u>1,114</u>   | <u>(308)</u>   | <u>806</u>   | <u>1,199</u>   |
|   |  |  |  | (179)  |
|   |  |  |  | 355  |
|   |  |  |  | (108)  |
|   |  |  |  | 390  |
|   |  |  |  | (353)  |
|   |  |  |  | 846  |

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

|   | งบการเงินเฉพาะกิจการ                                  |              |  |   |              |  |
|---|---|--------------|--|---|--------------|--|
|   | 2560  |              |  | 2559  |              |  |
|   | มูลค่าอนาคต<br>ของจำนวน<br>เงินขั้นต่ำ<br>ที่ต้องจ่าย | ดอกเบี้ย     | มูลค่าปัจจุบัน<br>ของจำนวน<br>เงินขั้นต่ำ<br>ที่ต้องจ่าย | มูลค่าอนาคต<br>ของจำนวน<br>เงินขั้นต่ำ<br>ที่ต้องจ่าย | ดอกเบี้ย     | มูลค่าปัจจุบัน<br>ของจำนวน<br>เงินขั้นต่ำ<br>ที่ต้องจ่าย |
|   | (ล้านบาท)   |              |  |   |              |  |
| ครบกำหนดชำระ<br>ภายในหนึ่งปี                      | 174   | (62)         | 112  | 167   | (66)         | 101  |
| ครบกำหนดชำระ<br>หลังจากหนึ่งปี<br>แต่ไม่เกินห้าปี | 511   | (162)        | 349  | 534   | (179)        | 355  |
| ครบกำหนดชำระ<br>หลังจากห้าปี                      | 419   | (84)         | 335  | 498   | (108)        | 390  |
| <b>รวม</b>  | <b>1,104</b>  | <b>(308)</b> | <b>796</b>   | <b>1,199</b>  | <b>(353)</b> | <b>846</b>   |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าทางการเงินหลายฉบับ ภายใต้สัญญาดังกล่าว กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ตามที่ระบุไว้ในสัญญา

## เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

| หมายเหตุ   | งบการเงินรวม |              | งบการเงินเฉพาะกิจการ |              |
|--|--------------|--------------|----------------------|--------------|
|  | 2560         | 2559         | 2560                 | 2559         |
|  | (ล้านบาท)    |              |                      |              |
| ณ วันที่ 1 มกราคม  | 4,000        | 4,000        | 4,000                | 4,000        |
| เพิ่มขึ้น  | 2,000        | -            | 2,000                | -            |
| ลดลง   | (2,006)      | -            | (2,000)              | -            |
| ได้มาจากการรวมธุรกิจ   | 4            | 32           | -                    | -            |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิด<br>ขึ้นจริงจากการแปลงค่าเงินยูโรเป็นสกุลเงิน<br>ต่างประเทศคงเหลือเป็นเงินบาท | (1)          | -            | -                    | -            |
| <b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>   | <b>4,025</b> | <b>4,000</b> | <b>4,000</b>         | <b>4,000</b> |

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวหลายฉบับกับสถาบันการเงินต่างประเทศแห่งหนึ่ง สาขาในประเทศของสถาบันการเงินต่างประเทศแห่งหนึ่ง และสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

| สัญญาเงินกู้ยืม | วงเงินสินเชื่อ<br>ที่ได้รับอนุมัติ | อัตราดอกเบี้ย<br>ร้อยละต่อปี             | กำหนดการจ่ายชำระคืน                     |
|-----------------|------------------------------------|--|---|
| ฉบับที่ 1       | 1.5 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์            | อัตราดอกเบี้ยลอยตัว<br>ตามที่ระบุในสัญญา | ทุกเดือน สิ้นสุดในเดือน<br>สิงหาคม 2566 |
| ฉบับที่ 2       | 1.6 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์            | อัตราดอกเบี้ยลอยตัว<br>ตามที่ระบุในสัญญา | ทุกเดือน สิ้นสุดในเดือน<br>กันยายน 2563 |
| ฉบับที่ 3       | 1,000 ล้านบาท                      | อัตราดอกเบี้ยคงที่<br>ตามที่ระบุในสัญญา  | ทั้งจำนวนในเดือน<br>ตุลาคม 2561         |
| ฉบับที่ 4       | 1,000 ล้านบาท                      | อัตราดอกเบี้ยคงที่<br>ตามที่ระบุในสัญญา  | ทั้งจำนวนในเดือน<br>พฤศจิกายน 2561      |
| ฉบับที่ 5       | 1,000 ล้านบาท                      | อัตราดอกเบี้ยคงที่<br>ตามที่ระบุในสัญญา  | ทั้งจำนวนในเดือน<br>พฤศจิกายน 2565      |
| ฉบับที่ 6       | 1,000 ล้านบาท                      | อัตราดอกเบี้ยคงที่<br>ตามที่ระบุในสัญญา  | ทั้งจำนวนในเดือน<br>ธันวาคม 2565        |

ทั้งนี้กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวแต่ละฉบับ เช่น บริษัทต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และการถือหุ้นของบริษัทใหญ่ตามที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นต้น

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## 17 ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

|                                     | งบการเงินรวม |            | งบการเงินเฉพาะกิจการ |            |
|-------------------------------------|--------------|------------|----------------------|------------|
|                                     | 2560         | 2559       | 2560                 | 2559       |
|                                     | (ล้านบาท)    |            |                      |            |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม                 |              |            |                      |            |
| งบแสดงฐานะการเงิน                   |              |            |                      |            |
| ประมาณการหนี้สินสำหรับ              |              |            |                      |            |
| โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้        | 575          | 526        | 554                  | 514        |
| รวม                                 | <u>575</u>   | <u>526</u> | <u>554</u>           | <u>514</u> |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม    |              |            |                      |            |
| งบกำไรขาดทุน                        |              |            |                      |            |
| รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน              |              |            |                      |            |
| โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้        | 65           | 55         | 60                   | 53         |
| รวม                                 | <u>65</u>    | <u>55</u>  | <u>60</u>            | <u>53</u>  |
| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ               |              |            |                      |            |
| รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น     |              |            |                      |            |
| ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ |              |            |                      |            |
| ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี       | 19           | 13         | 18                   | 12         |
| รวม                                 | <u>19</u>    | <u>13</u>  | <u>18</u>            | <u>12</u>  |

กลุ่มบริษัทจัดการ โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ โดยมีลักษณะของโครงการในแต่ละประเภทดังนี้

### เงินบำเหน็จพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีผลประโยชน์ในรูปแบบเงินบำเหน็จให้แก่พนักงานที่เข้างานก่อนวันที่ 1 มกราคม 2546 และเลือกที่จะรับผลประโยชน์ดังกล่าวตามเงื่อนไขสภาพการจ้างเดิม พนักงานที่มีอายุงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป มีสิทธิได้รับเงินบำเหน็จเมื่อลาออกจากงานหรือเกษียณอายุเป็นจำนวนเท่ากับอัตราเงินเดือนสุดท้ายคูณด้วยจำนวนปีที่ทำงาน แต่สูงสุดไม่เกิน 10 เดือน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## คำชี้แจงจากการเลิกจ้าง

ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และนโยบายการจ้างงานของกลุ่มบริษัท พนักงานที่ทำงานครบ 120 วัน มีสิทธิได้รับค่าชดเชยเนื่องจากการเลิกจ้าง การให้ออกจากงานโดยไม่มีเหตุผลตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน หรือเมื่อทำงานครบอายุเกษียณ 60 ปี ตามอัตราที่กฎหมายกำหนดโดยขึ้นอยู่กับระยะเวลาทำงาน ซึ่งอัตราที่ใช้ในปัจจุบันกำหนดไว้สูงสุดไม่เกิน 300 วัน ของเงินเดือนเดือนสุดท้าย

## เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพส่วนพิเศษ

บริษัท ได้ให้ผลประโยชน์แก่พนักงานสำหรับพนักงานที่เป็นสมาชิกของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัท ไม่น้อยกว่า 9 ปี โดยเมื่อลาออกหรือเกษียณอายุจากการจ้างงานของบริษัท พนักงานที่เป็นสมาชิกตั้งแต่ 9 ปี ขึ้นไปมีสิทธิได้รับเงินสมทบจากบริษัทเป็นส่วนเพิ่มพิเศษอีกในอัตราร้อยละ 50 ของเงินสมทบและผลประโยชน์จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในส่วนของบริษัท

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราค่าเงินเพิ่มขึ้นเงินเดือน และความเสี่ยงจากอัตราค่าเงินบาทของพนักงาน



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์มีรายละเอียดดังนี้

| หมายเหตุ                        | งบการเงินรวม |      | งบการเงินเฉพาะกิจการ |      |
|---------------------------------|--------------|------|----------------------|------|
|                                 | 2560         | 2559 | 2560                 | 2559 |
|                                 | (ล้านบาท)    |      |                      |      |
| ณ วันที่ 1 มกราคม               | 526          | 462  | 514                  | 452  |
| รับรู้ในกำไรขาดทุน              |              |      |                      |      |
| ต้นทุนบริการปัจจุบัน            | 54           | 42   | 49                   | 41   |
| ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน           | 11           | 13   | 11                   | 12   |
| รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น |              |      |                      |      |
| ขาดทุนจากการประมาณการ           |              |      |                      |      |
| ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย      | 19           | 13   | 18                   | 12   |
| อื่นๆ                           |              |      |                      |      |
| ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ        | (38)         | (4)  | (38)                 | (3)  |
| ได้มาจากการรวมธุรกิจ            | 4            | -    | -                    | -    |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม             | 575          | 526  | 554                  | 514  |

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เกิดขึ้นจาก

|                          | งบการเงินรวม |      | งบการเงินเฉพาะกิจการ |      |
|--------------------------|--------------|------|----------------------|------|
|                          | 2560         | 2559 | 2560                 | 2559 |
|                          | (ล้านบาท)    |      |                      |      |
| การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ   | (11)         | (5)  | (11)                 | (7)  |
| การปรับปรุงจากประสบการณ์ | 30           | 18   | 29                   | 19   |
| รวม                      | 19           | 13   | 18                   | 12   |

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

**ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย**

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน ได้แก่

|                                      | งบการเงินรวม |            | งบการเงินเฉพาะกิจการ |            |
|--------------------------------------|--------------|------------|----------------------|------------|
|                                      | 2560         | 2559       | 2560                 | 2559       |
|                                      | (ร้อยละ)     |            |                      |            |
| อัตราคิดลด                           | 2.6 - 2.9    | 2.2 - 2.7  | 2.6                  | 2.2        |
| อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต | 4.0 - 6.0    | 4.0 - 6.0  | 4.0                  | 4.0        |
| อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน          | 5.0 - 50.0   | 5.0 - 50.0 | 5.0 - 50.0           | 5.0 - 50.0 |

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราระยะ ในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 10 ถึง 14 ปี (2559: 10 ถึง 16 ปี)

**การวิเคราะห์ความอ่อนไหว**

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ ผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

|   | งบการเงินรวม |      | งบการเงินเฉพาะกิจการ |      |
|---|--------------|------|----------------------|------|
|   | เพิ่มขึ้น    | ลดลง | เพิ่มขึ้น            | ลดลง |
|   | (ล้านบาท)    |      |                      |      |
| <b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560</b>                         |              |      |                      |      |
| อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)                      | (22)         | 23   | (21)                 | 22   |
| การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5) | 18           | (17) | 17                   | (16) |
| อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)     | (14)         | 7    | (13)                 | 7    |

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

|                                    | งบการเงินรวม |      | งบการเงินเฉพาะกิจการ |      |
|------------------------------------|--------------|------|----------------------|------|
|                                    | เพิ่มขึ้น    | ลดลง | เพิ่มขึ้น            | ลดลง |
|                                    | (ล้านบาท)    |      |                      |      |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559           |              |      |                      |      |
| อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5) | (20)         | 22   | (20)                 | 21   |
| การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต    |              |      |                      |      |
| (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)            | 16           | (16) | 16                   | (15) |
| อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน        |              |      |                      |      |
| (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)            | (13)         | 7    | (12)                 | 6    |

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

## 18 ทุนเรือนหุ้น

|                             | มูลค่าหุ้นต่อหุ้น<br>(บาท) | งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ |                   |                    |                   |
|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
|                             |                            | 2560                              |                   | 2559               |                   |
|                             |                            | จำนวนหุ้น<br>(บาท)                | บาท<br>(หลักล้าน) | จำนวนหุ้น<br>(บาท) | บาท<br>(หลักล้าน) |
| <b>ทุนจดทะเบียน</b>         |                            |                                   |                   |                    |                   |
| ณ วันที่ 1 มกราคม           |                            |                                   |                   |                    |                   |
| - หุ้นสามัญ                 | 0.50                       | 4,800                             | 2,400             | 4,800              | 2,400             |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม         |                            |                                   |                   |                    |                   |
| - หุ้นสามัญ                 | 0.50                       | 4,800                             | 2,400             | 4,800              | 2,400             |
| <b>ทุนที่ออกและชำระแล้ว</b> |                            |                                   |                   |                    |                   |
| ณ วันที่ 1 มกราคม           |                            |                                   |                   |                    |                   |
| - หุ้นสามัญ                 | 0.50                       | 4,800                             | 2,400             | 4,800              | 2,400             |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม         |                            |                                   |                   |                    |                   |
| - หุ้นสามัญ                 | 0.50                       | 4,800                             | 2,400             | 4,800              | 2,400             |

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำเงินค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

## 19 สำรอง

### สำรองประกอบด้วย

### การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

### สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรบัญชีสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีสุทธิจากขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองตามกฎหมายนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีจำนวนเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนแล้ว

### องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

### ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่างบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศให้เป็นเงินบาท

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## 20 ส่วนงานดำเนินงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกจัดทำจากรายงานภายในของกลุ่มบริษัทและถูกสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานคือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานเพื่อการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงาน

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้พิจารณาแล้วว่าส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทมีดังนี้

ส่วนงานที่ 1: ธุรกิจค้าส่งแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง

ส่วนงานที่ 2: ธุรกิจบริการด้านอาหาร

ส่วนงานที่ 3: ธุรกิจอื่นๆ

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 98 ในประเทศไทย ไม่มีรายได้จากต่างประเทศ หรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้ใช้กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในการพิจารณาผลการดำเนินงานแต่ละเดือน

# ความท้าทายของการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

รายได้และผลการดำเนินงานอันแนกตามส่วนงานในเชิงการบริหารและปฏิบัติงานระหว่างปี 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

|   | ธุรกิจค้าส่ง                |         |                       |       |                       |      | การตัดรายการระหว่างกัน |       |         |         |      |      | รวม  |
|---|-----------------------------|---------|-----------------------|-------|-----------------------|------|------------------------|-------|---------|---------|------|------|------|
|   | แบบชำระเงินสดและบริการตนเอง |         | ธุรกิจบริการด้านอาหาร |       | ธุรกิจอื่นๆ (ส่วนบาท) |      | ระหว่างกัน             |       |         |         |      |      |      |
|   | 2560                        | 2559    | 2560                  | 2559  | 2560                  | 2559 | 2560                   | 2559  | 2560    | 2559    | 2560 | 2559 | 2559 |
| ดอกเบี้ยรับ                             | 11                          | 8       | 1                     | -     | 4                     | 1    | (5)                    | (1)   | 11      | 8       |      |      |      |
| รายได้รวม                               | 181,858                     | 170,501 | 5,483                 | 2,794 | 4                     | 1    | (591)                  | (506) | 186,754 | 172,790 |      |      |      |
| ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย          | 2,336                       | 2,091   | 65                    | 9     | -                     | -    | -                      | -     | 2,401   | 2,100   |      |      |      |
| ต้นทุนทางการเงิน                        | (329)                       | (272)   | (23)                  | (8)   | -                     | -    | 4                      | 1     | (348)   | (279)   |      |      |      |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | 7,580                       | 6,647   | 158                   | 142   | 1                     | (4)  | (81)                   | (40)  | 7,658   | 6,745   |      |      |      |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้                   | (1,475)                     | (1,302) | (36)                  | (31)  | -                     | -    | -                      | -     | (1,511) | (1,333) |      |      |      |
| กำไรสำหรับปี                            | 6,105                       | 5,345   | 122                   | 111   | 1                     | (4)  | (81)                   | (40)  | 6,147   | 5,412   |      |      |      |





บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## 21 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน

| หมายเหตุ                         | งบการเงินรวม |              | งบการเงินเฉพาะกิจการ |              |
|----------------------------------|--------------|--------------|----------------------|--------------|
|                                  | 2560         | 2559         | 2560                 | 2559         |
|                                  | (ล้านบาท)    |              |                      |              |
| เงินเดือน ค่าแรงและ โบนัส        | 5,065        | 3,870        | 4,568                | 3,751        |
| ค่าสวัสดิการพนักงาน              | 176          | 144          | 143                  | 139          |
| จ่ายสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม    | 114          | 109          | 111                  | 106          |
| จ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ | 83           | 73           | 79                   | 72           |
| โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้     | 65           | 55           | 60                   | 53           |
| อื่นๆ                            | 80           | 52           | 29                   | 41           |
| <b>รวม</b>                       | <b>5,583</b> | <b>4,303</b> | <b>4,990</b>         | <b>4,162</b> |

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานประเภทจ่ายสมทบ โดยบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าว รวมทั้งพนักงานต้องนำเงินเข้ากองทุนฯ เป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนพนักงาน เงินสมทบที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายเข้ากองทุนฯ ได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดรายการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จัดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลัง และบริหารกองทุนฯ โดยผู้จัดการกองทุนรับอนุญาตแห่งหนึ่ง

## 22 ต้นทุนทางการเงิน

| หมายเหตุ                          | งบการเงินรวม |            | งบการเงินเฉพาะกิจการ |            |
|-----------------------------------|--------------|------------|----------------------|------------|
|                                   | 2560         | 2559       | 2560                 | 2559       |
|                                   | (ล้านบาท)    |            |                      |            |
| <b>ต้นทุนทางการเงินที่จ่ายให้</b> |              |            |                      |            |
| บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน   | 5            | -          | 4                    | -          |
| สถาบันการเงิน                     | 278          | 218        | 256                  | 211        |
| กิจการอื่นภายใต้สัญญาเช่าการเงิน  | 70           | 61         | 69                   | 61         |
| <b>รวม</b>                        | <b>348</b>   | <b>279</b> | <b>329</b>           | <b>272</b> |

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## 23 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบกำไรขาดทุนนี้ได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ สำหรับค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญมีดังนี้

| หมายเหตุ  | งบการเงินรวม |         | งบการเงินเฉพาะกิจการ |         |
|---|--------------|---------|----------------------|---------|
|   | 2560         | 2559    | 2560                 | 2559    |
|   | (ล้านบาท)    |         |                      |         |
| การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป   | (442)        | (531)   | (1,247)              | (535)   |
| ซื้อวัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูป<br>และต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้อง                                | 164,794      | 154,253 | 161,738              | 152,401 |
| ค่าเสื่อมราคา   | 11 2,143     | 1,861   | 2,084                | 1,854   |
| ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า   | 12 101       | 95      | 101                  | 95      |
| ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น  | 14 157       | 144     | 148                  | 142     |
| ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน   | 21 5,583     | 4,303   | 4,990                | 4,162   |
| ค่าสาธารณูปโภค  | 2,181        | 1,984   | 2,152                | 1,969   |
| ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย  | 963          | 802     | 925                  | 787     |
| ค่าเช่า   | 568          | 486     | 498                  | 459     |
| ต้นทุนทางการเงิน  | 22 348       | 279     | 329                  | 272     |
| ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์  | 334          | 304     | 323                  | 296     |
| ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา   | 246          | 219     | 238                  | 214     |
| ค่าสิทธิในเครื่องหมายการค้า   | 167          | 172     | 167                  | 172     |
| อื่นๆ   | 1,953        | 1,674   | 1,514                | 1,563   |
| รวมต้นทุนขายสินค้า ต้นทุนในการ<br>จัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร<br>และต้นทุนทางการเงิน | 179,096      | 166,045 | 173,960              | 163,851 |

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## 24 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

| หมายเหตุ                           | งบการเงินรวม |              | งบการเงินเฉพาะกิจการ |              |
|------------------------------------|--------------|--------------|----------------------|--------------|
|                                    | 2560         | 2559         | 2560                 | 2559         |
|                                    | (ล้านบาท)    |              |                      |              |
| ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน          |              |              |                      |              |
| สำหรับปีปัจจุบัน                   | 1,552        | 1,389        | 1,504                | 1,357        |
| ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป         | (24)         | (15)         | (26)                 | (15)         |
|                                    | <u>1,528</u> | <u>1,374</u> | <u>1,478</u>         | <u>1,342</u> |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี           |              |              |                      |              |
| การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว | 15           | (17)         | (4)                  | (39)         |
|                                    | <u>(17)</u>  | <u>(40)</u>  | <u>(4)</u>           | <u>(39)</u>  |
| รวม                                | <u>1,511</u> | <u>1,334</u> | <u>1,474</u>         | <u>1,303</u> |

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

|                             | งบการเงินรวม |             |             | งบการเงินเฉพาะกิจการ |             |             |
|-----------------------------|--------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
|                             | 2560         |             |             | 2559                 |             |             |
|                             | ก่อน         | รายได้      | สุทธิจาก    | ก่อน                 | รายได้      | สุทธิจาก    |
|                             | ภาษีเงินได้  | ภาษีเงินได้ | ภาษีเงินได้ | ภาษีเงินได้          | ภาษีเงินได้ | ภาษีเงินได้ |
|                             | (ล้านบาท)    |             |             |                      |             |             |
| ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ |              |             |             |                      |             |             |
| ของผลประโยชน์พนักงาน        |              |             |             |                      |             |             |
| ที่กำหนดไว้                 | 19           | (4)         | 15          | 13                   | (3)         | 10          |
| รวม                         | <u>19</u>    | <u>(4)</u>  | <u>15</u>   | <u>13</u>            | <u>(3)</u>  | <u>10</u>   |

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

|  | 2560                |                       |                         | 2559                |                       |                         |
|--|---------------------|-----------------------|-------------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------|
|  | ก่อน<br>ภาษีเงินได้ | รายได้<br>ภาษีเงินได้ | สุทธิจาก<br>ภาษีเงินได้ | ก่อน<br>ภาษีเงินได้ | รายได้<br>ภาษีเงินได้ | สุทธิจาก<br>ภาษีเงินได้ |
|  |                     |                       |                         |                     |                       |                         |
| ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่<br>ของผลประโยชน์พนักงาน<br>ที่กำหนดไว้ | 18                  | (4)                   | 14                      | 12                  | (2)                   | 10                      |
| <b>รวม</b>   | <b>18</b>           | <b>(4)</b>            | <b>14</b>               | <b>12</b>           | <b>(2)</b>            | <b>10</b>               |

(ล้านบาท)

## การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

| อัตราภาษีที่ใช้ (ร้อยละ)   | งบการเงินรวม |              |           |              |
|--|--------------|--------------|-----------|--------------|
|  | 0%           | 20%          | อื่นๆ     | รวม          |
|  |              |              |           |              |
|  |              |              |           |              |
| 2560   |              |              |           |              |
| กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้                                  | (3)          | 7,690        | (29)      | 7,658        |
| ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้   | -            | 1,581        | 14        | 1,595        |
| ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่าย<br>ที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี | -            | (64)         | 4         | (60)         |
| ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป   | -            | (23)         | (1)       | (24)         |
| <b>สุทธิ</b>   | <b>-</b>     | <b>1,494</b> | <b>17</b> | <b>1,511</b> |
| 2559   |              |              |           |              |
| กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้  | -            | 6,745        | -         | 6,745        |
| ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้   | -            | 1,349        | -         | 1,349        |
| ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่าย<br>ที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี | -            | (4)          | -         | (4)          |
| ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป   | -            | (15)         | -         | (15)         |
| การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก   | -            | 4            | -         | 4            |
| <b>สุทธิ</b>   | <b>-</b>     | <b>1,334</b> | <b>-</b>  | <b>1,334</b> |

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

| อัตราภาษีที่ใช้ (ร้อยละ)                 | งบการเงินเฉพาะกิจการ |              |
|--|----------------------|--------------|
|  | 20%                  | 20%          |
|  | 2560                 | 2559         |
|  | (ล้านบาท)            |              |
| กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้    | 7,804                | 6,650        |
| ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้       | 1,561                | 1,330        |
| ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่าย     |                      |              |
| ที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี | (61)                 | (12)         |
| ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป               | (26)                 | (15)         |
| <b>สุทธิ</b>                             | <b>1,474</b>         | <b>1,303</b> |

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากรฉบับที่ 42 พ.ศ. 2559 ลงวันที่ 3 มีนาคม 2559 ให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเหลืออัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

## 25 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท และจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วในระหว่างปีตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ซึ่งแสดงการคำนวณได้ดังนี้

|   | งบการเงินรวม       |             | งบการเงินเฉพาะกิจการ |             |
|---|--------------------|-------------|----------------------|-------------|
|   | 2560               | 2559        | 2560                 | 2559        |
|   | (ล้านบาท/ล้านหุ้น) |             |                      |             |
| กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท | 6,178              | 5,413       | 6,330                | 5,348       |
| จำนวนหุ้นสามัญที่มีอยู่ในระหว่างปี            |                    |             |                      |             |
| ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก                   | 4,800              | 4,800       | 4,800                | 4,800       |
| <b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)</b>           | <b>1.29</b>        | <b>1.13</b> | <b>1.32</b>          | <b>1.11</b> |



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## 26 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560 ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสำหรับปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.49 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 4,800 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 2,352 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2560

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2560 คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 4,800 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 1,920 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2560

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสำหรับปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.45 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 4,800 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 2,160 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2559

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559 คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.36 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 4,800 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 1,728 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2559

## 27 เครื่องมือทางการเงิน

### นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาดและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ผู้บริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่า มีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการส่วนทุนของกลุ่มบริษัทคือ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ผู้บริหารได้มีการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีผลประกอบการและฐานะการเงินที่ดีและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมทั้งการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลและการบริหารเงินทุนเพื่อการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนและต้นทุนทางการเงินของทุนที่เหมาะสม

## ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยหมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาดซึ่งมีผลกระทบต่อภาระดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้ได้ถูกบริหารอย่างต่อเนื่องโดยมีวัตถุประสงค์หลักในการลดผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายสุทธิ ซึ่งอาจถูกกระทบอย่างมีสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงไปในทางลบของอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทได้จัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามความเหมาะสมของสภาพตลาด

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (2559: ไม่มี) และระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ มีดังนี้

|                     | อัตราดอกเบี้ย<br>ที่แท้จริง<br>(ร้อยละ) | งบการเงินรวม |                                 |              | รวม |
|---------------------|---|--------------|---------------------------------|--------------|-----|
|                     |   | ภายใน 1 ปี   | ภายหลัง 1 ปี<br>แต่ไม่เกิน 5 ปี | ภายหลัง 5 ปี |     |
|                     |   | (ล้านบาท)    | (ล้านบาท)                       | (ล้านบาท)    |     |
| ปี 2560             |   |              |                                 |              |     |
| ส่วนที่หมุนเวียน    |   |              |                                 |              |     |
| - เงินลงทุนชั่วคราว | อัตราคงที่                              | 3            | -                               | -            | 3   |
| รวม                 |   | 3            | -                               | -            | 3   |

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 และระยะเวลาที่ถึงกำหนดชำระมีดังนี้

|  | อัตราดอกเบี้ย<br>ที่แท้จริง<br>(ร้อยละ) | งบการเงินรวม |                                 |              | รวม          |
|--|---|--------------|---------------------------------|--------------|--------------|
|  |   | ภายใน 1 ปี   | ภายหลัง 1 ปี<br>แต่ไม่เกิน 5 ปี | ภายหลัง 5 ปี |              |
|  |   |              | (ล้านบาท)                       |              |              |
| <b>ปี 2560</b>   |   |              |                                 |              |              |
| <b>ส่วนที่หมุนเวียน</b>  |   |              |                                 |              |              |
| - ตัวสัญญาใช้เงิน  | อัตราตลาด                               | 3,560        | -                               | -            | 3,560        |
| - หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีท   | อัตราตลาด                               | 697          | -                               | -            | 697          |
| - เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก<br>สถาบันการเงิน                               | อัตราตลาด                               | 69           | -                               | -            | 69           |
| - เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน<br>การเงินที่ถึงกำหนดชำระ<br>ภายในหนึ่งปี | อัตราลอยตัว/<br>อัตราคงที่              | 2,006        | -                               | -            | 2,006        |
| - หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน<br>ที่ถึงกำหนดชำระภายใน<br>หนึ่งปี        | 9.00                                    | 118          | -                               | -            | 118          |
| <b>รวม</b>   |   | <b>6,450</b> | <b>-</b>                        | <b>-</b>     | <b>6,450</b> |
| <b>ส่วนที่ไม่หมุนเวียน</b>   |   |              |                                 |              |              |
| - เงินกู้ยืมระยะยาวจาก<br>สถาบันการเงิน                                | อัตราลอยตัว/<br>อัตราคงที่              | -            | 2,019                           | -            | 2,019        |
| - หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน   | 9.00                                    | -            | 353                             | 335          | 688          |
| <b>รวม</b>   |   | <b>-</b>     | <b>2,372</b>                    | <b>335</b>   | <b>2,707</b> |

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

|                              | อัตราดอกเบี้ย<br>ที่แท้จริง<br>(ร้อยละ) | ภายใน 1 ปี | งบการเงินรวม<br>ภายหลัง 1 ปี<br>แต่ไม่เกิน 5 ปี<br>(ล้านบาท) |     | รวม   |
|------------------------------|---|------------|--|-----|-------|
| ปี 2559                      |   |            |  |     |       |
| ส่วนที่หมุนเวียน             |   |            |  |     |       |
| - ตัวสัญญาใช้เงิน            | อัตราตลาด                               | 3,080      | -  | -   | 3,080 |
| - หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีท | อัตราตลาด                               | 232        | -  | -   | 232   |
| - เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก      |   |            |  |     |       |
| สถาบันการเงิน                | อัตราตลาด                               | 111        | -  | -   | 111   |
| - เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน |   |            |  |     |       |
| การเงินที่ถึงกำหนดชำระ       |   |            |  |     |       |
| ภายในหนึ่งปี                 | อัตราคงที่                              | 2,000      | -  | -   | 2,000 |
| - หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน |   |            |  |     |       |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายใน         |   |            |  |     |       |
| หนึ่งปี                      | 9.00                                    | 101        | -  | -   | 101   |
| รวม                          |   | 5,524      | -  | -   | 5,524 |
| ส่วนที่ไม่หมุนเวียน          |   |            |  |     |       |
| - เงินกู้ยืมระยะยาวจาก       |   |            |  |     |       |
| สถาบันการเงิน                | อัตราคงที่                              | -          | 2,000  | -   | 2,000 |
| - หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน | 9.00                                    | -          | 355  | 390 | 745   |
| รวม                          |   | -          | 2,355  | 390 | 2,745 |

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

|  | งบการเงินเฉพาะกิจการ                    |              |                              |              |       |
|--|---|--------------|------------------------------|--------------|-------|
|  | อัตราดอกเบี้ย<br>ที่แท้จริง<br>(ร้อยละ) | ภายหลัง 1 ปี |                              |              | รวม   |
|  |   | ภายใน 1 ปี   | แต่ไม่เกิน 5 ปี<br>(ล้านบาท) | ภายหลัง 5 ปี |       |
| ปี 2560  |   |              |                              |              |       |
| ส่วนที่หมุนเวียน   |   |              |                              |              |       |
| - ตัวสัญญาใช้เงิน  | อัตราตลาด                               | 3,560        | -                            | -            | 3,560 |
| - เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก<br>บริษัทย่อย                                  | อัตราตลาด                               | 600          | -                            | -            | 600   |
| - เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน<br>การเงินที่ถึงกำหนดชำระ<br>ภายในหนึ่งปี | อัตราคงที่                              | 2,000        | -                            | -            | 2,000 |
| - หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน<br>ที่ถึงกำหนดชำระภายใน<br>หนึ่งปี        | 9.00                                    | 112          | -                            | -            | 112   |
| รวม  |   | 6,272        | -                            | -            | 6,272 |
| ส่วนที่ไม่หมุนเวียน  |   |              |                              |              |       |
| - เงินกู้ยืมระยะยาวจาก<br>สถาบันการเงิน                                | อัตราคงที่                              | -            | 2,000                        | -            | 2,000 |
| - หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน   | 9.00                                    | -            | 349                          | 335          | 684   |
| รวม  |   | -            | 2,349                        | 335          | 2,684 |

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

| งบการเงินเฉพาะกิจการ         |               |              |                 |              |       |
|------------------------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|-------|
|                              | อัตราดอกเบี้ย | ภายหลัง 1 ปี |                 |              | รวม   |
|                              | ที่แท้จริง    | ภายใน 1 ปี   | แต่ไม่เกิน 5 ปี | ภายหลัง 5 ปี |       |
|                              | (ร้อยละ)      |              | (ล้านบาท)       |              |       |
| ปี 2559                      |               |              |                 |              |       |
| ส่วนที่หมุนเวียน             |               |              |                 |              |       |
| - ตัวสัญญาใช้เงิน            | อัตราตลาด     | 3,080        | -               | -            | 3,080 |
| - เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก      |               |              |                 |              |       |
| บริษัทย่อย                   | อัตราตลาด     | 405          | -               | -            | 405   |
| - เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน |               |              |                 |              |       |
| การเงินที่ถึงกำหนดชำระ       |               |              |                 |              |       |
| ภายในหนึ่งปี                 | อัตราคงที่    | 2,000        | -               | -            | 2,000 |
| - หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน |               |              |                 |              |       |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายใน         |               |              |                 |              |       |
| หนึ่งปี                      | 9.00          | 101          | -               | -            | 101   |
| รวม                          |               | 5,586        | -               | -            | 5,586 |
| ส่วนที่ไม่หมุนเวียน          |               |              |                 |              |       |
| - เงินกู้ยืมระยะยาวจาก       |               |              |                 |              |       |
| สถาบันการเงิน                | อัตราคงที่    | -            | 2,000           | -            | 2,000 |
| - หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน | 9.00          | -            | 355             | 390          | 745   |
| รวม                          |               | -            | 2,355           | 390          | 2,745 |

## ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน การซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่กลุ่มบริษัทได้ทำไว้ ณ วันที่ในรายงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับรายการซื้อสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศในงวดถัดไป



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

|                                      |                    | งบการเงินรวม |      | งบการเงินเฉพาะกิจการ |      |
|--------------------------------------|--------------------|--------------|------|----------------------|------|
| สกุลเงินต่างประเทศ                   |                    | 2560         | 2559 | 2560                 | 2559 |
|                                      |                    | (ล้านบาท)    |      |                      |      |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด       |                    |              |      |                      |      |
| เงินตราต่างประเทศ                    | ดอลลาร์สหรัฐ       | 650          | 68   | -                    | -    |
|                                      | รูปีอินเดีย        | 125          | -    | -                    | -    |
|                                      | หยวนเหรินหมินปี้   | 122          | -    | -                    | -    |
|                                      | ดีแรห์มสหรัฐอาหรับ |              |      |                      |      |
|                                      | อามิเรตส์          | 69           | -    | -                    | -    |
|                                      | ดอลลาร์ฮ่องกง      | 69           | -    | -                    | -    |
|                                      | ดอลลาร์สิงคโปร์    | 52           | -    | -                    | -    |
|                                      | เรียลกัมพูชา       | 8            | -    | -                    | -    |
|                                      | ดองเวียดนาม        | 3            | 11   | -                    | -    |
|                                      | ดอลลาร์ออสเตรเลีย  | 2            | -    | -                    | -    |
|                                      | ยูโร               | 1            | -    | -                    | -    |
| เงินลงทุนชั่วคราว                    |                    |              |      |                      |      |
| เงินตราต่างประเทศ                    | รูปีอินเดีย        | 3            | -    | -                    | -    |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น |                    |              |      |                      |      |
| เงินตราต่างประเทศ                    | ดอลลาร์สิงคโปร์    | 261          | -    | -                    | -    |
|                                      | ดีแรห์มสหรัฐอาหรับ |              |      |                      |      |
|                                      | อามิเรตส์          | 132          | -    | -                    | -    |
|                                      | ดอลลาร์สหรัฐ       | 79           | -    | 1                    | 1    |
|                                      | ดอลลาร์ฮ่องกง      | 56           | -    | -                    | -    |
|                                      | ดองเวียดนาม        | 45           | 29   | -                    | -    |
|                                      | รูปีอินเดีย        | 15           | -    | -                    | -    |
|                                      | ยูโร               | 5            | -    | -                    | -    |
|                                      | ดอลลาร์ออสเตรเลีย  | 5            | -    | -                    | -    |

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

|  |                   | งบการเงินรวม |      | งบการเงินเฉพาะกิจการ |      |
|--|-------------------|--------------|------|----------------------|------|
| สกุลเงินต่างประเทศ                     |                   | 2560         | 2559 | 2560                 | 2559 |
|  |                   | (ล้านบาท)    |      |                      |      |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น                 |                   |              |      |                      |      |
| เงินตราต่างประเทศ                      | ดอลลาร์สิงคโปร์   | 5            | -    | -                    | -    |
|  | ดอลลาร์ฮ่องกง     | 4            | -    | -                    | -    |
|  | ดีเรห์สหรัฐอาหรับ |              |      |                      |      |
|  | อามีเรตส์         | 3            | -    | -                    | -    |
|  | รูปีอินเดีย       | 1            | -    | -                    | -    |
|  | ดองเวียดนาม       | -            | 2    | -                    | -    |
|  | จ้าวพม่า          | -            | 1    | -                    | -    |
| ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น                |                   |              |      |                      |      |
| เงินตราต่างประเทศ                      | รูปีอินเดีย       | 2            | -    | -                    | -    |
|  | ดองเวียดนาม       | 1            | -    | -                    | -    |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น              |                   |              |      |                      |      |
| เงินตราต่างประเทศ                      | ดอลลาร์สหรัฐ      | 7            | -    | -                    | -    |
|  | รูปีอินเดีย       | 3            | -    | -                    | -    |
|  | ดองเวียดนาม       | 1            | -    | -                    | -    |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน     |                   |              |      |                      |      |
| เงินตราต่างประเทศ                      | ดอลลาร์สิงคโปร์   | 269          | -    | -                    | -    |
|  | ดองเวียดนาม       | 48           | 3    | -                    | -    |
|  | ดอลลาร์สหรัฐ      | 21           | 107  | -                    | -    |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น |                   |              |      |                      |      |
| เงินตราต่างประเทศ                      | ดอลลาร์สหรัฐ      | 1,214        | 599  | 748                  | 511  |
|  | ยูโร              | 138          | 100  | 59                   | 68   |
|  | ดีเรห์สหรัฐอาหรับ |              |      |                      |      |
|  | อามีเรตส์         | 100          | -    | -                    | -    |
|  | ดอลลาร์สิงคโปร์   | 96           | -    | -                    | -    |

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

|                                   |                   | งบการเงินรวม |      | งบการเงินเฉพาะกิจการ |      |
|-----------------------------------|-------------------|--------------|------|----------------------|------|
| สกุลเงินต่างประเทศ                |                   | 2560         | 2559 | 2560                 | 2559 |
|                                   |                   | (ล้านบาท)    |      |                      |      |
| เจ้าหนี้การค้าและ                 |                   |              |      |                      |      |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (ต่อ)       |                   |              |      |                      |      |
| เงินตราต่างประเทศ                 | ดอลลาร์ออสเตรเลีย | 87           | 27   | 37                   | 17   |
|                                   | รูปีอินเดีย       | 30           | -    | -                    | -    |
|                                   | ดอลลาร์ฮ่องกง     | 26           | -    | -                    | -    |
|                                   | ปอนด์สเตอร์ลิง    | 21           | 31   | -                    | -    |
|                                   | ดองเวียดนาม       | 6            | 3    | -                    | -    |
|                                   | หยวนเหรินหมินปี้  | 4            | -    | -                    | -    |
| สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ     | ดอลลาร์สหรัฐ      | 421          | 195  | 405                  | 195  |
|                                   | ยูโร              | 28           | 34   | 24                   | 32   |
|                                   | ดอลลาร์ออสเตรเลีย | 3            | 12   | -                    | 5    |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น              |                   |              |      |                      |      |
| เงินตราต่างประเทศ                 | ดอลลาร์สหรัฐ      | 12           | 1    | -                    | -    |
|                                   | ดองเวียดนาม       | -            | 3    | -                    | -    |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน |                   |              |      |                      |      |
| เงินตราต่างประเทศ                 | ดอลลาร์สิงคโปร์   | 25           | -    | -                    | -    |
| เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น          |                   |              |      |                      |      |
| เงินตราต่างประเทศ                 | รูปีอินเดีย       | 3            | -    | -                    | -    |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น           |                   |              |      |                      |      |
| เงินตราต่างประเทศ                 | ดอลลาร์สิงคโปร์   | 232          | -    | -                    | -    |

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อหมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้ทางการเงินและหนี้สินตามสัญญาให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อครบกำหนด

ผู้บริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่ง ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าเป็นจำนวนมาก ผู้บริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

## ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทควบคุมความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ซึ่งผู้บริหารพิจารณาเพียงพอต่อการใช้ในการดำเนินงาน และเพียงพอต่อการลดผลกระทบของความผันผวนของกระแสเงินสด

## มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงผลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

|  |                    | งบการเงินรวม   |         |         |       |
|--|--------------------|----------------|---------|---------|-------|
|  | มูลค่า<br>ตามบัญชี | มูลค่ายุติธรรม |         |         |       |
|  |                    | ระดับ 1        | ระดับ 2 | ระดับ 3 | รวม   |
|  |                    | (ล้านบาท)      |         |         |       |
| 31 ธันวาคม 2560                          |                    |                |         |         |       |
| หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย        |                    |                |         |         |       |
| มูลค่ายุติธรรม                           |                    |                |         |         |       |
| สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย            | 232                | -              | -       | 232     | 232   |
| สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน  |                    |                |         |         |       |
| เงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม |                    |                |         |         |       |
| ส่วนที่หมุนเวียน                         |                    |                |         |         |       |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน        |                    |                |         |         |       |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี              | 2,006              | -              | 2,026   | -       | 2,026 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน               |                    |                |         |         |       |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี              | 118                | -              | 175     | -       | 175   |
| ส่วนที่ไม่หมุนเวียน                      |                    |                |         |         |       |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน        | 2,019              | -              | 2,052   | -       | 2,052 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน               | 688                | -              | 795     | -       | 795   |
| 31 ธันวาคม 2559                          |                    |                |         |         |       |
| สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน  |                    |                |         |         |       |
| เงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม |                    |                |         |         |       |
| ส่วนที่หมุนเวียน                         |                    |                |         |         |       |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน        |                    |                |         |         |       |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี              | 2,000              | -              | 2,019   | -       | 2,019 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน               |                    |                |         |         |       |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี              | 101                | -              | 162     | -       | 162   |
| ส่วนที่ไม่หมุนเวียน                      |                    |                |         |         |       |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน        | 2,000              | -              | 2,018   | -       | 2,018 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน               | 745                | -              | 847     | -       | 847   |

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

| มูลค่า<br>ตามบัญชี                       | มูลค่ายุติธรรม |         |         |     |       |
|--|----------------|---------|---------|-----|-------|
|  | ระดับ 1        | ระดับ 2 | ระดับ 3 | รวม |       |
|  | (ล้านบาท)      |         |         |     |       |
| 31 ธันวาคม 2560                          |                |         |         |     |       |
| สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน  |                |         |         |     |       |
| เงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม |                |         |         |     |       |
| ส่วนที่หมุนเวียน                         |                |         |         |     |       |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน        |                |         |         |     |       |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี              | 2,000          | -       | 2,019   | -   | 2,019 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน               |                |         |         |     |       |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี              | 112            | -       | 169     | -   | 169   |
| ส่วนที่ไม่หมุนเวียน                      |                |         |         |     |       |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน        | 2,000          | -       | 2,034   | -   | 2,034 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน               | 684            | -       | 792     | -   | 792   |
| 31 ธันวาคม 2559                          |                |         |         |     |       |
| สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน  |                |         |         |     |       |
| เงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม |                |         |         |     |       |
| ส่วนที่หมุนเวียน                         |                |         |         |     |       |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน        |                |         |         |     |       |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี              | 2,000          | -       | 2,019   | -   | 2,019 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน               |                |         |         |     |       |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี              | 101            | -       | 162     | -   | 162   |
| ส่วนที่ไม่หมุนเวียน                      |                |         |         |     |       |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน        | 2,000          | -       | 2,018   | -   | 2,018 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน               | 745            | -       | 847     | -   | 847   |



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 กลุ่มบริษัทมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าทั้งหมดดังนี้

|                     |              | งบการเงินรวม |      | งบการเงินเฉพาะกิจการ |      |
|---------------------|--------------|--------------|------|----------------------|------|
| สกุลเงินต่างประเทศ  |              | 2560         | 2559 | 2560                 | 2559 |
|                     |              | (หลักล้าน)   |      |                      |      |
| สัญญาซื้อขายเงินตรา |              |              |      |                      |      |
| ต่างประเทศล่วงหน้า  | ดอลลาร์สหรัฐ | 13           | 5    | 12                   | 5    |
|                     | ยูโร         | 1            | 1    | 1                    | 1    |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นจำนวนเงิน 449 ล้านบาท (2559: 241 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม และ 426 ล้านบาท (2559: 232 ล้านบาท) ในงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ

## เครื่องมือทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

| ประเภท                        | เทคนิคการประเมินมูลค่า | ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ |
|-------------------------------|------------------------|--|
| สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ | วิธีคิดลดกระแสเงินสด   | ไม่มี                                    |
| หนี้สินทางการเงินอื่น *       | วิธีคิดลดกระแสเงินสด   | ไม่มี                                    |

\* หนี้สินทางการเงินอื่นรวมถึงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่มีหลักประกันและไม่มีหลักประกันและหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## 28 ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่จ่ายชำระเป็นเงินสดในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีรายละเอียดดังนี้

### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

| หมายเหตุ                             | งบการเงินรวม |              | งบการเงินเฉพาะกิจการ |              |
|--------------------------------------|--------------|--------------|----------------------|--------------|
|                                      | 2560         | 2559         | 2560                 | 2559         |
|                                      | (ล้านบาท)    |              |                      |              |
| เพิ่มขึ้นในระหว่างปี                 | 11           | 2,857        | 5,146                | 2,381        |
| บวก (หัก) - การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้ |              | 275          | 74                   | 276          |
| - สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า           |              |              |                      |              |
| การเงิน                              |              | (55)         | (327)                | (55)         |
| จ่ายชำระเป็นเงินสด                   |              | <u>3,077</u> | <u>4,893</u>         | <u>4,881</u> |

### สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

| หมายเหตุ                             | งบการเงินรวม |            | งบการเงินเฉพาะกิจการ |            |
|--------------------------------------|--------------|------------|----------------------|------------|
|                                      | 2560         | 2559       | 2560                 | 2559       |
|                                      | (ล้านบาท)    |            |                      |            |
| เพิ่มขึ้นในระหว่างปี                 | 14           | 494        | 203                  | 461        |
| บวก (หัก) - การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้ |              | (49)       | 188                  | (51)       |
| จ่ายชำระเป็นเงินสด                   |              | <u>445</u> | <u>391</u>           | <u>389</u> |

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## 29 ภาระผูกพันที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

### ภาระผูกพันสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน

|                        | งบการเงินรวม |            | งบการเงินเฉพาะกิจการ |            |
|------------------------|--------------|------------|----------------------|------------|
|                        | 2560         | 2559       | 2560                 | 2559       |
|                        | (ล้านบาท)    |            |                      |            |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 246          | 294        | 214                  | 294        |
| โปรแกรมคอมพิวเตอร์     | 145          | 33         | 103                  | 33         |
| รวม                    | <u>391</u>   | <u>327</u> | <u>317</u>           | <u>327</u> |

### จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้

|                                   | งบการเงินรวม |              | งบการเงินเฉพาะกิจการ |              |
|-----------------------------------|--------------|--------------|----------------------|--------------|
|                                   | 2560         | 2559         | 2560                 | 2559         |
|                                   | (ล้านบาท)    |              |                      |              |
| ภายในระยะเวลาหนึ่งปี              | 495          | 477          | 439                  | 464          |
| ภายหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี | 1,807        | 1,661        | 1,637                | 1,637        |
| ภายหลังจากห้าปี                   | 5,575        | 4,433        | 4,461                | 4,413        |
| รวม                               | <u>7,877</u> | <u>6,571</u> | <u>6,537</u>         | <u>6,514</u> |

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าหลายฉบับ ซึ่งครอบคลุมการเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ และสินทรัพย์อื่นๆ เป็นระยะเวลา 1 ถึง 31 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในระหว่างปี 2561 ถึง 2590

### สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ภาระผูกพันตามสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับสินค้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ มีดังนี้

|              | งบการเงินรวม |          | งบการเงินเฉพาะกิจการ |          |
|--------------|--------------|----------|----------------------|----------|
|              | 2560         | 2559     | 2560                 | 2559     |
|              | (ล้านเหรียญ) |          |                      |          |
| ดอลลาร์สหรัฐ | 13           | 5        | 12                   | 5        |
| ยูโร         | 1            | 1        | 1                    | 1        |
| รวม          | <u>14</u>    | <u>6</u> | <u>13</u>            | <u>6</u> |

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## หนังสือค้ำประกัน

|                                      | งบการเงินรวม |            | งบการเงินเฉพาะกิจการ |            |
|--------------------------------------|--------------|------------|----------------------|------------|
|                                      | 2560         | 2559       | 2560                 | 2559       |
|                                      | (ล้านบาท)    |            |                      |            |
| หนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงิน     |              |            |                      |            |
| (ส่วนใหญ่เป็นการค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า |              |            |                      |            |
| และการค้ำประกันสัญญาเช่าและให้บริการ |              |            |                      |            |
| และการขายสินค้า)                     | 247          | 167        | 230                  | 166        |
| <b>รวม</b>                           | <b>247</b>   | <b>167</b> | <b>230</b>           | <b>166</b> |

## ภาระผูกพันอื่นๆ

|  | งบการเงินรวม |           | งบการเงินเฉพาะกิจการ |           |
|--|--------------|-----------|----------------------|-----------|
|  | 2560         | 2559      | 2560                 | 2559      |
|  | (ล้านบาท)    |           |                      |           |
| เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้สำหรับ |              |           |                      |           |
| ซื้อสินค้าและวัตถุดิบเปลือง            | 2            | 19        | 2                    | 18        |
| <b>รวม</b>                             | <b>2</b>     | <b>19</b> | <b>2</b>             | <b>18</b> |

## 30 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561 คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติมติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่ออนุมัติให้บริษัทประกาศจ่ายเงินปันผลจากกำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.56 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 4,800 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 2,688 ล้านบาท ทั้งนี้ โดยการประกาศจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## 31 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินปี 2560 ดังนี้

2559

งบการเงินรวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ก่อนจัด

หลังจัด

ก่อนจัด

หลังจัด

ประเภท

จัดประเภท

ประเภท

ประเภท

จัดประเภท

ประเภท

รายการ

รายการ

รายการ

รายการ

รายการ

รายการ

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

(ล้านบาท)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

|                                 |         |       |         |         |       |         |
|---------------------------------|---------|-------|---------|---------|-------|---------|
| ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น            | -       | 288   | 288     | -       | 267   | 267     |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น          | 288     | (288) | -       | 267     | (267) | -       |
| ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น         | -       | 250   | 250     | -       | 249   | 249     |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น       | 273     | (250) | 23      | 268     | (249) | 19      |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น | (1,205) | (158) | (1,363) | (1,186) | (155) | (1,341) |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น            | (416)   | 158   | (258)   | (413)   | 155   | (258)   |
| เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น        | -       | (126) | (126)   | -       | (126) | (126)   |
| หนี้สิน ไม่หมุนเวียนอื่น        | (143)   | 126   | (17)    | (142)   | 126   | (16)    |
|                                 |         | -     |         |         | -     |         |

การจัดประเภทรายการใหม่เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า

# ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ สาขา และบริษัทในเครือ

## สำนักงานใหญ่

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

1468 ถ.พัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

โทรศัพท์ 0 2067 8999

โทรสาร 0 2067 9888

## กลุ่มธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง

### 1. แม็คโคร สาขาลาดพร้าว

3498 ถ.ลาดพร้าว แขวงคลองจั่น

เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์ 0 2375 2781 - 8

โทรสาร 0 2375 9162

### 2. แม็คโคร สาขาแจ้งวัฒนะ

34/54 หมู่ที่ 1 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.คลองเกลือ

อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0 2982 8061 - 70

โทรสาร 0 2574 6045

### 3. แม็คโคร สาขาศรีนครินทร์

422 หมู่ที่ 5 ถ.ศรีนครินทร์ ต.สำโรงเหนือ

อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10270

โทรศัพท์ 0 2383 4104

โทรสาร 0 2383 4441

### 4. แม็คโคร สาขาบางบอน

210 ถ.กาญจนาภิเษก แขวงบางบอน

เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150

โทรศัพท์ 0 2416 8080 - 90

โทรสาร 0 2416 5974

### 5. แม็คโคร สาขาชลบุรี

55/3 หมู่ที่ 2 ถ.สุขุมวิท ต.เสม็ด

อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี 20000

โทรศัพท์ 0 3827 9201

โทรสาร 0 3827 9200

### 6. แม็คโคร สาขาเชียงใหม่

152 หมู่ที่ 6 ต.หนองป่าครั่ง

อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50000

โทรศัพท์ 0 5200 3600 - 9

โทรสาร 0 5207 0722

### 7. แม็คโคร สาขานครราชสีมา

523 ถ.มิตรภาพ - หนองคาย ต.ในเมือง

อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000

โทรศัพท์ 0 4400 8454

โทรสาร 0 4401 3912

### 8. แม็คโคร สาขารังสิต

189 ถ.พหลโยธิน ต.ประชาธิปัตย์

อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130

โทรศัพท์ 0 2992 1011 - 21

โทรสาร 0 2992 2213

### 9. แม็คโคร สาขาหาดใหญ่

414 ถ.กาญจนาภิเษก ต.คอหงส์

อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110

โทรศัพท์ 0 7489 2151 - 66

โทรสาร 0 7429 8775

### 10. แม็คโคร สาขาอุดรธานี

207/3 หมู่ที่ 14 ต.หมากแข้ง

อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000

โทรศัพท์ 0 4218 2360

โทรสาร 0 4215 5584



**11. แม็คโคร สาขาพิษณุโลก**

1199 ถ.บรมไตรโลกนารถ 2 ต.ในเมือง

อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000

โทรศัพท์ 0 5500 7051 - 54 โทรสาร 0 5500 7094

**12. แม็คโคร สาขาขอนแก่น**

195 หมู่ที่ 12 ถ.มิตรภาพ ต.เมืองเก่า

อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000

โทรศัพท์ 0 4304 2301 - 7 โทรสาร 0 4305 7030

**13. แม็คโคร สาขาสุราษฎร์ธานี**

216 หมู่ที่ 4 ถ.ชนเกษม ต.มะขามเตี้ย

อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000

โทรศัพท์ 0 7790 5911 - 22 โทรสาร 0 7796 9153

**14. แม็คโคร สาขาอุบลราชธานี**

333 หมู่ที่ 15 ต.ขามใหญ่

อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี 34000

โทรศัพท์ 0 4595 8450 - 3 โทรสาร 0 4595 8460

**15. แม็คโคร สาขาระยอง**

8/2 หมู่ที่ 3 ต.ทับมา

อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21000

โทรศัพท์ 0 3368 0970 โทรสาร 0 3368 0950

**16. แม็คโคร สาขานครสวรรค์**

67/15 หมู่ที่ 6 ต.นครสวรรค์ออก

อ.เมืองนครสวรรค์ จ.นครสวรรค์ 60000

โทรศัพท์ 0 5632 5200 - 9 โทรสาร 0 5632 5210

**17. แม็คโคร สาขาจรัญสนิทวงศ์**

521, 521/27 ถ.จรัญสนิทวงศ์ แขวงบางขุนศรี

เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทรศัพท์ 0 2864 5714 - 32 โทรสาร 0 2864 5713

**18. แม็คโคร สาขาสาทร**

1 ถนนราธิวาสราชนครินทร์ แขวงทุ่งวัดดอน

เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0 2676 0676 โทรสาร 0 2676 1676

**19. แม็คโคร สาขานครปฐม**

86 หมู่ที่ 13 ต.โพรงมะเดื่อ

อ.เมืองนครปฐม จ.นครปฐม 73000

โทรศัพท์ 0 3410 7130 - 40 โทรสาร 0 3410 7149

**20. แม็คโคร สาขาสุรินทร์**

4/3 ถ.หลักเมือง ต.ในเมือง

อ.เมืองสุรินทร์ จ.สุรินทร์ 32000

โทรศัพท์ 0 4406 2702 - 7 โทรสาร 0 4406 2714

**21. แม็คโคร สาขาสามเสน**

935/11 ถ.สามเสน แขวงถนนนครไชยศรี

เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทรศัพท์ 0 2241 8400 - 8 โทรสาร 0 2241 8409

**22. แม็คโคร สาขานครศรีธรรมราช**

614 ถ.กะโรม ต.โพธิ์เสด็จ อ.เมืองนครศรีธรรมราช

จ.นครศรีธรรมราช 80000

โทรศัพท์ 0 7583 0420 โทรสาร 0 7583 0421

**23. แม็คโคร สาขาเชียงราย**

12 หมู่ที่ 17 ต.บ้านดู่ อ.เมืองเชียงราย

จ.เชียงราย 57100

โทรศัพท์ 0 5370 3688 โทรสาร 0 5370 3679

**24. แม็คโคร สาขาสกลนคร**

459 หมู่ที่ 3 ถ.บ้านกกกัมโง่ง ต.ธาตุเชิงชุม

อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร 47000

โทรศัพท์ 0 4217 1461 - 4 โทรสาร 0 4217 1474

**25. แม็คโคร สาขาสุพรรณบุรี**

290/2 หมู่ที่ 4 ต.สนามชัย

อ.เมืองสุพรรณบุรี จ.สุพรรณบุรี 72000

โทรศัพท์ 0 3596 1251 โทรสาร 0 3596 1295

**26. แม็คโคร สาขาจันทบุรี**

21/11 หมู่ที่ 11 ต.พลับพลา

อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี 22000

โทรศัพท์ 0 3960 1461 โทรสาร 0 3960 1474 - 5

**27. แม็คโคร สาขาภูเก็ต**

77 หมู่ที่ 5 ต.วิชิต

อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต 83000

โทรศัพท์ 0 7668 8130 - 9 โทรสาร 0 7624 9801

**28. แม็คโคร สาขาร้อยเอ็ด**

32/1 ถ.เทวภิบาล ต.ในเมือง

อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด 45000

โทรศัพท์ 0 4303 1571 โทรสาร 0 4303 1585

**29. แม็คโคร สาขาตรัง**

89 หมู่ที่ 2 ต.โคกหล่อ

อ.เมืองตรัง จ.ตรัง 92000

โทรศัพท์ 0 7582 8031 - 33 โทรสาร 0 7582 8044

**30. แม็คโคร สาขาสระแก้ว**

1000 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว

อ.เมืองสระแก้ว จ.สระแก้ว 27000

โทรศัพท์ 0 3762 8351 - 3 โทรสาร 0 3762 8363

**31. แม็คโคร สาขาบุรีรัมย์**

151 หมู่ที่ 7 ต.อีสาน

อ.เมืองบุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์ 31000

โทรศัพท์ 0 4469 0300 - 7 โทรสาร 0 4469 0329

**32. แม็คโคร สาขาศรีสะเกษ**

112 หมู่ที่ 6 ต.โพธิ์

อ.เมืองศรีสะเกษ จ.ศรีสะเกษ 33000

โทรศัพท์ 0 4561 3838 โทรสาร 0 4561 7648

**33. แม็คโคร สาขาลำพูน**

204 หมู่ที่ 4 ต.บ้านกลาง

อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน 51000

โทรศัพท์ 0 5358 1285 โทรสาร 0 5358 1333

**34. แม็คโคร สาขากระบี่**

119 หมู่ที่ 1 ต.ไสไทย

อ.เมืองกระบี่ จ.กระบี่ 81000

โทรศัพท์ 0 7570 0100 โทรสาร 0 7585 0132

**35. แม็คโคร สาขาเพชรบุรี**

103 หมู่ที่ 1 ต.หัวสะพาน

อ.เมืองเพชรบุรี จ.เพชรบุรี 76000

โทรศัพท์ 0 3277 1616 โทรสาร 0 3240 2791

**36. แม็คโคร สาขาชัยภูมิ**

999 หมู่ที่ 1 ต.บึงคล้า

อ.เมืองชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ 36000

โทรศัพท์ 0 4481 8288 โทรสาร 0 4481 8292

**37. แม็คโคร สาขาสระบุรี**

66/3 หมู่ที่ 2 ต.ตลิ่งชัน

อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี 18000

โทรศัพท์ 0 3673 1100 โทรสาร 0 3673 1111

**38. แม็คโคร สาขาปราณบุรี**

567 หมู่ที่ 3 ต.วังก้ง

อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77120

โทรศัพท์ 0 3263 0100 โทรสาร 0 3263 0000 - 1

**39. แม็คโคร สาขาฉะเชิงเทรา**

21/4 หมู่ที่ 5 ต.วังตะเคียน

อ.เมืองฉะเชิงเทรา จ.ฉะเชิงเทรา 24000

โทรศัพท์ 0 3302 1041 - 7 โทรสาร 0 3302 1048

**40. แม็คโคร สาขาเชียงใหม่ 2**

191 หมู่ที่ 7 ต.แม่เหียะ

อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50100

โทรศัพท์ 0 5344 7799 โทรสาร 0 5344 7804 - 5

**41. แม็คโคร สาขารามอินทรา**

904 ถ.รามอินทรา แขวงคันนายาว

เขตคันนายาว กรุงเทพฯ 10230

โทรศัพท์ 0 2540 7171 โทรสาร 0 2540 7756

**42. แม็คโคร สาขาชุมพร**

199 หมู่ที่ 5 ต.วังไผ่

อ.เมืองชุมพร จ.ชุมพร 86000

โทรศัพท์ 0 7765 8700 โทรสาร 0 7765 8706 - 7

**43. แม็คโคร สาขาพญา**

22/24 หมู่ที่ 11 ต.หนองปรือ

อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150

โทรศัพท์ 0 3805 3400

โทรสาร 0 3805 3427

**44. แม็คโคร สาขากำแพงเพชร**

889 ถ.ราชดำเนิน 1 ต.ในเมือง

อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร 62000

โทรศัพท์ 0 5571 7777

โทรสาร 0 5571 7912

**45. แม็คโคร สาขากาญจนบุรี**

102 หมู่ที่ 2 ต.ท่าล้อ

อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71000

โทรศัพท์ 0 3469 9609

โทรสาร 0 3469 9629

**46. แม็คโคร สาขาลพบุรี**

227 หมู่ที่ 5 ต.ท่าศาลา

อ.เมืองลพบุรี จ.ลพบุรี 15000

โทรศัพท์ 0 3678 4884

โทรสาร 0 3678 4908 - 9

**47. แม็คโคร สาขาหนองคาย**

232 หมู่ที่ 12 ต.โพธิ์ชัย

อ.เมืองหนองคาย จ.หนองคาย 43000

โทรศัพท์ 0 4299 0818

โทรสาร 0 4299 0553

**48. แม็คโคร สาขาราชบุรี**

249 หมู่ที่ 11 ต.เจดีย์หัก

อ.เมืองราชบุรี จ.ราชบุรี 70000

โทรศัพท์ 0 3233 2249

โทรสาร 0 3232 5349

**49. แม็คโคร สาขาแม่ริม**

212 หมู่ที่ 4 ต.แม่สา

อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ 50180

โทรศัพท์ 0 5329 8212

โทรสาร 0 5329 8928

**50. แม็คโคร สาขาอยุธยา**

222 หมู่ที่ 2 ต.คานหาม

อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา 13210

โทรศัพท์ 0 3570 6406

โทรสาร 0 3570 6404

**51. แม็คโคร สาขาลำปาง**

110/3 ถ.ไฮเวย์ - ลำปาง - งาว ต.พระบาท

อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง 52000

โทรศัพท์ 0 5423 0111

โทรสาร 0 5423 1767

**52. แม็คโคร สาขาลองทอง**

39 หมู่ที่ 7 ต.คลองสอง

อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120

โทรศัพท์ 0 2529 3636

โทรสาร 0 2529 3949

**53. แม็คโคร สาขาเลย**

118 หมู่ที่ 11 ต.นาอาน

อ.เมืองเลย จ.เลย 42000

โทรศัพท์ 0 4284 4655

โทรสาร 0 4284 4666

**54. แม็คโคร สาขาเพชรบูรณ์**

300 หมู่ที่ 10 ต.ขอนแก่น

อ.เมืองเพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์ 67000

โทรศัพท์ 0 5671 9219

โทรสาร 0 5671 9229

**55. แม็คโคร สาขาบางพลี**

79 หมู่ที่ 1 ต.ราชาเทวะ

อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540

โทรศัพท์ 0 2316 4200

โทรสาร 0 2316 4222

**56. แม็คโคร สาขามุกดาหาร**

4/9 ถ.ชยางกูร ก ต.มุกดาหาร

อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร 49000

โทรศัพท์ 0 4266 1199

โทรสาร 0 4266 1198

**57. แม็คโคร สาขาสตูล**

889 หมู่ที่ 6 ต.คลองขุด

อ.เมืองสตูล จ.สตูล 91000

โทรศัพท์ 0 7472 5475

โทรสาร 0 7472 5476

**58. แม็คโคร สาขาตรารด**

1138 หมู่ 1 ต.วังกระแจะ

อ.เมืองตรารด จ.ตรารด 23000

โทรศัพท์ 0 3951 3900

โทรสาร 0 3951 3929

**59. แม็คโคร สาขาชุมแพ**

201 หมู่ที่ 2 ต.หนองไผ่  
 อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น 40130

โทรศัพท์ 0 4331 3961 โทรสาร 0 4331 3959

**60. แม็คโคร สาขานครพนม**

405 ถ.นิตโย ต.หนองญาติ  
 อ.เมืองนครพนม จ.นครพนม 48000

โทรศัพท์ 0 4253 1663 โทรสาร 0 4253 1661

**61. แม็คโคร สาขาบึงกาฬ**

680 หมู่ที่ 7 ต.วิศิษฐ์  
 อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ 38000

โทรศัพท์ 0 4249 2600 โทรสาร 0 4249 2601

**62. แม็คโคร สาขาแม่สาย**

740 หมู่ที่ 9 ต.เวียงพางคำ  
 อ.แม่สาย จ.เชียงราย 57130

โทรศัพท์ 0 5202 1701 โทรสาร 0 5202 1721

**63. แม็คโคร สาขาศาลายา**

87/18 หมู่ที่ 3 ต.ศาลายา  
 อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170

โทรศัพท์ 0 3410 8734 โทรสาร 0 3410 8735

**64. แม็คโคร สาขาพัทลุง**

207 หมู่ที่ 9 ต.ท่ามิหรำ  
 อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง 93000

โทรศัพท์ 0 7482 1100 โทรสาร 0 7482 1101

**65. แม็คโคร สาขาสมุทรสาคร**

99/555 หมู่ที่ 4 ต.โคกขาม  
 อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 0 3411 8634 โทรสาร 0 3411 8635

**66. แม็คโคร สาขาแม่สอด**

98/1 ถ.สายเอเชีย ต.แม่สอด  
 อ.แม่สอด จ.ตาก 63110

โทรศัพท์ 0 5503 2155 โทรสาร 0 5503 2156

**67. แม็คโคร สาขาสุโขทัย**

236 หมู่ที่ 4 ต.บ้านหลุม  
 อ.เมืองสุโขทัย จ.สุโขทัย 64000

โทรศัพท์ 0 5501 3130 โทรสาร 0 5501 3131

**68. แม็คโคร สาขาปากช่อง**

889 หมู่ที่ 8 ต.หนองน้ำแดง  
 อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130

โทรศัพท์ 0 4400 8498 โทรสาร 0 4400 8497

**69. แม็คโคร สาขาถลุง**

365 หมู่ที่ 1 ต.เทพกระษัตรี  
 อ.ถลุง จ.ภูเก็ต 83110

โทรศัพท์ 0 7668 8300 โทรสาร 0 7668 8310

**70. แม็คโคร สาขาระนอง**

86/9 หมู่ที่ 2 ต.บางรี  
 อ.เมืองระนอง จ.ระนอง 85000

โทรศัพท์ 0 7798 2580 โทรสาร 0 7798 2590

**71. แม็คโคร สาขาโยธะธร**

324 หมู่ที่ 2 ต.ตาตทอง  
 อ.เมืองโยธะธร จ.ยโสธร 35000

โทรศัพท์ 0 4597 1190 โทรสาร 0 4597 1180

**72. แม็คโคร สาขามหาสารคาม**

253 หมู่ที่ 8 ต.แก้ง  
 อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม 44000

โทรศัพท์ 0 4302 2520 โทรสาร 0 4302 2565

**73. แม็คโคร สาขาฝาง**

61 หมู่ที่ 3 ต.สันทราย  
 อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ 50110

โทรศัพท์ 0 5200 3800 โทรสาร 0 5200 3803

**74. แม็คโคร สาขานครนายก**

176 หมู่ที่ 5 ต.บ้านใหญ่  
 อ.เมืองนครนายก จ.นครนายก 26000

โทรศัพท์ 0 3763 1280 โทรสาร 0 3763 1282

**75. แม็คโคร สาขานครินทร์**

60 หมู่ที่ 1 ต.บางไผ่

อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

โทรศัพท์ 0 2002 1828

โทรสาร 0 2019 8747

**76. แม็คโคร สาขาทุ่งสง**

638 หมู่ที่ 1 ต.ชะมาย

อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 80110

โทรศัพท์ 0 7583 0710

โทรสาร 0 7583 0720

**77. แม็คโคร สาขาพะเยา**

459/5 ถ.พหลโยธิน ต.แม่ต๋ำ

อ.เมืองพะเยา จ.พะเยา 56000

โทรศัพท์ 0 5407 1501

โทรสาร 0 5407 1511

**78. แม็คโคร สาขาพิษณุโลก 2**

410/4 หมู่ที่ 7 ต.สมอแข

อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000

โทรศัพท์ 0 5500 8919

โทรสาร 0 5500 8929

**79. แม็คโคร สาขาแพร่**

204 หมู่ที่ 7 ต.นาจักร

อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ 54000

โทรศัพท์ 0 5406 2602

โทรสาร 0 5406 2628

**80. แม็คโคร สาขาน่าน**

183, 186 หมู่ที่ 5 ต.ตุ้มไต่

อ.เมืองน่าน จ.น่าน 55000

โทรศัพท์ 0 5405 1155

โทรสาร 0 5405 1151

**81. แม็คโคร สาขานครราชสีมา 2**

587 หมู่ที่ 10 ต.หนองบัวศาลา

อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000

โทรศัพท์ 0 4407 1270

โทรสาร 0 4407 1271

**82. แม็คโคร สาขาวารินชำราบ**

106 หมู่ที่ 20 ต.แสนสุข

อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี 34190

โทรศัพท์ 0 4595 8145

โทรสาร 0 4595 8155

**83. แม็คโคร สาขาหนองบัวลำภู**

150 หมู่ที่ 3 ต.ลำภู อ.เมืองหนองบัวลำภู

จ.หนองบัวลำภู 39000

โทรศัพท์ 0 4200 7900

โทรสาร 0 4200 7897

**84. แม็คโคร สาขาหนองจอก**

80 ถ.เลียขวารี แขวงกระทุ่มราย

เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530

โทรศัพท์ 0 2017 0000

โทรสาร 0 2048 3047

**85. แม็คโคร สาขาประจวบคีรีขันธ์**

5/1 ถ.เพชรเกษม ต.ประจวบคีรีขันธ์

อ.เมืองประจวบคีรีขันธ์ จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000

โทรศัพท์ 0 3290 7990

โทรสาร 0 3280 2276

**86. แม็คโคร สาขาเพชรเกษม**

1759/4 ถ.เพชรเกษม แขวงหลักสอง

เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160

โทรศัพท์ 0 2033 0050

โทรสาร 0 2064 7204

**87. แม็คโคร สาขาสิงห์บุรี**

190 หมู่ที่ 7 ต.บางา

อ.ท่าเรือ จ.ลพบุรี 15150

โทรศัพท์ 0 3668 6710

โทรสาร 0 3674 1376

**88. แม็คโคร สาขาบางบัวทอง**

47 หมู่ที่ 2 ต.บางบัวทอง

อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110

โทรศัพท์ 0 2003 8790

โทรสาร 0 2081 5646

**89. แม็คโคร สาขากาฬสินธุ์**

185/2 ถ.เกษตรสมบูรณ์ ต.กาฬสินธุ์

อ.เมืองกาฬสินธุ์ จ.กาฬสินธุ์ 46000

โทรศัพท์ 0 4301 4800

โทรสาร 0 4301 5596

**90. แม็คโคร สาขาพิิจิตร**

310 หมู่ที่ 3 ต.คลองคะเชนทร์

อ.เมืองพิิจิตร จ.พิิจิตร 66000

โทรศัพท์ 0 5603 1730 - 9

โทรสาร 0 5603 6038

**91. แม็คโคร สาขาปทุมธานี**

9/20 หมู่ที่ 1 ต.บ้านฉาง

อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000

โทรศัพท์ 0 2021 7630

โทรสาร 0 2034 3528

## แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส

### 1. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาเกาะสมุย

115/52 หมู่ที่ 6 ต.ปอผุด

อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84320

โทรศัพท์ 0 7796 0140 - 60 โทรสาร 0 7796 0161 - 2

### 2. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาหัวหิน

58/164 ซ.หมู่บ้านป้อมไผ่ ต.หัวหิน

อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110

โทรศัพท์ 0 3252 2255 โทรสาร 0 3252 2235

### 3. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาป่าตอง

140/30, 140/35 ถ.นาใน ต.ป่าตอง

อ.กะทู้ จ.ภูเก็ต 83150

โทรศัพท์ 0 7651 2388 โทรสาร 0 7651 2300

### 4. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาราวี

5/47 หมู่ที่ 5 ต.ราวี

อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต 83130

โทรศัพท์ 0 7668 7043 โทรสาร 0 7668 7051

### 5. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาเกาะพะงัน

114/5 หมู่ที่ 1 ต.เกาะพะงัน

อ.เกาะพะงัน จ.สุราษฎร์ธานี 84280

โทรศัพท์ 0 7737 7370 โทรสาร 0 7737 7339

### 6. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาพญาเหนือ

555/1 หมู่ที่ 6 ต.นาเกลือ

อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150

โทรศัพท์ 0 3300 8938 โทรสาร 0 3300 8939

### 7. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาละไม

199 หมู่ที่ 3 ต.มะเร็ต

อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84310

โทรศัพท์ 0 7796 9280 โทรสาร 0 7796 9282

### 8. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาگلฟกษ

16/6 หมู่ที่ 8 แขวงบางขุนเทียน

เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150

โทรศัพท์ 0 2001 2080 โทรสาร 0 2001 2090

### 9. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาบ้านเพ

301 หมู่ที่ 2 ต.เพ

อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21160

โทรศัพท์ 0 3368 1701 โทรสาร 0 3368 1727

### 10. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาศรีนครินทร์ 2

20 ถ.ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน

เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250

โทรศัพท์ 0 2006 0300 โทรสาร 0 2006 0299

### 11. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาเกาะช้าง

99/30 หมู่ที่ 4 ต.เกาะช้าง

อ.เกาะช้าง จ.ตราด 23170

โทรศัพท์ 0 3961 1939 โทรสาร 0 3961 1938

### 12. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาอ่าวนาง

793 หมู่ที่ 2 ต.อ่าวนาง

อ.เมืองกระบี่ จ.กระบี่ 81180

โทรศัพท์ 0 7581 4901 โทรสาร 0 7581 4902

### 13. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขากระน

199/1 ถ.ปฎัก ต.กระน

อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต 83100

โทรศัพท์ 0 7663 0300 โทรสาร 0 7663 0314

### 14. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาแหลมฉบัง

1/1 หมู่ที่ 10 ต.ทุ่งสุขลา

อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230

โทรศัพท์ 0 3308 5400 โทรสาร 0 3313 3396

### 15. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาบางปู

858/21 หมู่ที่ 1 ต.บางปูใหม่

อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280

โทรศัพท์ 0 2017 0050 โทรสาร 0 2068 0820

### 16. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาวังหิน

758, 760 ถ.ลาดพร้าววังหิน แขวงลาดพร้าว

เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

โทรศัพท์ 0 2017 0050 โทรสาร 0 2068 0816



**17. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาอุดมสุข**

176 ถ.อุดมสุข แขวงบางนา

เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์ 0 2033 0940

โทรสาร 0 2035 6526

**18. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขารามคำแหง (สัมมากร)**

94 ถ.รามคำแหง แขวงสะพานสูง

เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์ 0 2055 8060

โทรสาร 0 2033 5829

**19. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาบดินทรเดชา**

361/1 ซ.ลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) แขวงพลับพลา

เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2021 7680

โทรสาร 0 2034 3588

## แม็คโคร ฟู๊ดช้อป

### 1. แม็คโคร ฟู๊ดช้อป สาขาทาวน์ อิน ทาวน์

456/3 - 6 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) แขวงพลับพลา  
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310  
โทรศัพท์ 0 2006 3020 โทรสาร 0 2006 3021

### 2. แม็คโคร ฟู๊ดช้อป สาขาตลาดวงศกร

80/3 - 8 ถ.สายไหม แขวงสายไหม  
เขตสายไหม กรุงเทพฯ 10220  
โทรศัพท์ 0 2017 0470 โทรสาร 0 2068 0827

### 3. แม็คโคร ฟู๊ดช้อป สาขาพระราม 4

3654/1 ถ.พระรามที่ 4 แขวงคลองตัน  
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ 0 2017 0490 โทรสาร 0 2068 0833

### 4. แม็คโคร ฟู๊ดช้อป สาขาทองหล่อ

205/5 - 10 ซ.สุขุมวิท 55 (ทองหล่อ) แขวงคลองตันเหนือ  
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ 0 2012 4530

### 5. แม็คโคร ฟู๊ดช้อป สาขาสิริมิ่งคลาจารย์

63 ถ.สิริมิ่งคลาจารย์ ต.สุเทพ  
อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50200  
โทรศัพท์ 0 5201 2460

## สยามไฟรเซ็น

### 1. สยามไฟรเซ็น สาขาตลาดเมืองใหม่

1 ซอย 3 (ถ.เมืองสมุทร) ต.ช้างม่วย

อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์ 0 5323 5536 โทรสาร 0 5323 5537

### 2. สยามไฟรเซ็น สาขาอุดรธานี

64, 66 ถ.สุรการ ต.หมากแข้ง

อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000

โทรศัพท์ 0 4224 1822 โทรสาร 0 4224 1826

### 3. สยามไฟรเซ็น สาขาทุ่งสง

169/1 ถ.นิกรบำรุง ต.ปากแพรก

อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 80110

โทรศัพท์ 0 7542 3833 โทรสาร 0 7542 3256

### 4. สยามไฟรเซ็น สาขาตลาดย่าโม

551/140 - 141 ถ.มิตรภาพ

ต.ในเมือง อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000

โทรศัพท์ 0 4425 6339 - 40 โทรสาร 0 4425 6341

### 5. สยามไฟรเซ็น สาขาศรีราชา

198/14 - 15 ถ.เฉลิมจอมพล ต.ศรีราชา

อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20110

โทรศัพท์ 0 3831 4148 - 9 โทรสาร 0 3831 4150

### 6. สยามไฟรเซ็น สาขาถนนจันทร์

230, 232 ถ.จันทร์ แขวงทุ่งวัดดอน

เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0 2106 4931

### 7. สยามไฟรเซ็น สาขาตลาดนานาเจริญ

23/45 หมู่ที่ 6 ต.คูคต

อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130

### 8. สยามไฟรเซ็น สาขานาเกลือ

298/65 หมู่ที่ 5 ต.นาเกลือ

อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150

## บริษัท โปรมาร์ท จำกัด

### บริษัท โปรมาร์ท จำกัด

1468 ถ.พัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

โทรศัพท์ 0 2067 8999 โทรสาร 0 2067 9888

## กลุ่มธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและตะวันออกกลาง

**1. บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด สำนักงานใหญ่**  
 2439 ถ.ริมทางรถไฟเก่าสายปากน้ำ แขวงพระโขนง  
 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
 โทรศัพท์ 0 2620 6000 โทรสาร 0 2620 6001

**2. บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด สาขาเกาะสมุย**  
 115/52 หมู่ที่ 6 ต.บ่อผุด  
 อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84320  
 โทรศัพท์ 0 7796 0420 - 2 โทรสาร 0 7796 0423

**3. บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด สาขาพัทยา**  
 22/24 หมู่ที่ 11 ต.หนองปรือ  
 อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150  
 โทรศัพท์ 0 3805 3430 - 2 โทรสาร 0 3805 3433

**4. บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด สาขาภูเก็ต**  
 77 หมู่ที่ 5 ต.วิชิต  
 อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต 83000  
 โทรศัพท์ 0 7661 2892 โทรสาร 0 7661 2893

**5. บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด สาขาเชียงใหม่**  
 204/27 หมู่ที่ 6 ต.ฟ้าฮ่าม  
 อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50000  
 โทรศัพท์ 0 5324 1447 - 8 โทรสาร 0 5324 1500

**6. Indoguna (Singapore) Pte Ltd**  
 36 Senoko Drive, Senoko Industrial Estate,  
 Singapore 758221  
 โทรศัพท์ (65) 6755 0330 โทรสาร (65) 6755 9522

**7. Indoguna Lordly Company Limited**  
 14/F Chung Fung Commercial Building,  
 10-12 Canton Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong  
 โทรศัพท์ (852) 2730 2025 โทรสาร (852) 2730 2024

**8. Just Meat Company Limited**  
 G/F 45B Hau Wong Road, Kowloon City,  
 Kowloon, Hong Kong  
 โทรศัพท์ (852) 2382 2026 โทรสาร (852) 3003 1331

**9. Indoguna Dubai LLC**  
 Al Waha Street, Exit 46, Al Quoz 1 P.O. Box 123125,  
 Dubai, United Arab Emirates  
 โทรศัพท์ (971) 4338 6304 โทรสาร (971) 4338 6305

**10. Indoguna (Cambodia) Company Limited**  
 No 423, National Road 3, Phum Sre Nhor,  
 Sangkat Pong Teuk, Khan Dangkor, 12407,  
 Phnom Penh, Kingdom of Cambodia  
 โทรศัพท์ (855) 70 958 388

**11. MAXZI The Good Food Restaurant & Cafe L.L.C**  
 Al Shafar Investment Building, Shop No. 20, P.O. Box  
 126113 Al Quoz 1, Dubai, United Arab Emirates  
 โทรศัพท์ (971) 4395 3988

## Indoguna Vina Food Service

### 12. Indoguna Vina Food Service Company Limited

44B Phan Xich Long Street, Ward 3,

Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City, Vietnam

โทรศัพท์ (84) 907 091 188 โทรสาร (84) 28 3995 6756

### 13. Indoguna Vina Food Service Company Limited

สาขา Hanoi City

838 Bach Dang, Thanh Luong Ward,

Hai Ba Trung District, Hanoi City, Vietnam

โทรศัพท์ (84) 907 091 188 โทรสาร (84) 24 3984 1767

## กลุ่มธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง ต่างประเทศ

### 1. บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด

1468 ถ.พัฒนาการ แขวงสวนหลวง

เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

โทรศัพท์ 0 2067 8999 โทรสาร 0 2067 9888

### 4. CP Wholesale India Private Limited

6<sup>th</sup> Floor, M3M Cosmopolitan, Sector 66 Off Golf Course

Extension Road, Gurugram 122002, Haryana, India

โทรศัพท์ (91) 124 447 9000 โทรสาร (91) 124 447 9199

### 2. ARO Company Limited

Unit 02, 04, 06, Level 11, Myanmar Centre Tower 1, No. 192,

Kabar Aye Pagoda Road, Bahan Township, Yangon, Myanmar

โทรศัพท์ (959) 450 494 622

### 5. Makro (Cambodia) Company Limited

No. 5734, Street 1003, Bayab Village,

Sangkat Phnom Penh Thmey, Khan Sen Sok,

Phnom Penh, Kingdom of Cambodia

โทรศัพท์ (855) 23 977 377

### 3. Makro (Guangzhou) Food Company Limited

Room 440 (zibian), Room 401, 4/F, No. 17 Fangxin Road,

Liwan District, Guangzhou, China

# กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล :



สาขาที่เปิดดำเนินการแล้ว  
ของแม็คโคร

- ลาดพร้าว
- แจ้งวัฒนะ
- ศรีนครินทร์
- บางบอน
- รังสิต
- จรัญสนิทวงศ์
- สาทร
- สามเสน
- รามอินทรา
- คลองหลวง
- บางพลี
- นครินทร์
- กัลปพฤกษ์
- ทาวน์ อิน ทาวน์
- ศรีนครินทร์ 2
- หนองจอก
- เพชรเกษม
- บางบัวทอง
- บางปู
- วังหิน
- ตลาดวงศ์กร
- พระราม 4
- ปทุมธานี
- อุดมสุข
- ทองหล่อ
- รามคำแหง (สัมมากร)
- บดินทรเดชา



# makro

## คู่คิดธุรกิจคุณ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานใหญ่ เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ  
แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250  
โทร. 0 2067 8999 แฟกซ์ : 0 2067 9888



สแกน QR CODE  
เพื่ออ่านรายงานประจำปี  
ในรูปแบบ e-book