

THE  
NEXT  
TOGETHER  
ก้าวไปด้วยกัน

**makro**  
คู่คิดธุรกิจคุณ

**รายงานประจำปี 2563**

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นด้วยกระดาษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



# THE NEXT TOGETHER

ก้าวไปด้วยกัน





**makro**  
คู่คิดธุรกิจคุณ

# กิจกรรม เพื่อสังคม ปี 2563




รับซื้อปลาพะพงเพิ่มเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร  
ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

กว่า **1,600** ตัน 



สนับสนุน  
ผู้ประกอบการ  
ร้านอาหาร  
ในช่วงปิดเมือง

กว่า **2,000** ราย 

จ้างงานในภาวะวิกฤต COVID-19  
กว่า **2,500** คน 

ขยายโครงการตู้ครัวชุมชน สู่

**12,000**  
ร้านโชห่วย



พนักงานและลูกค้าร่วมบริจาคโลหิตกว่า

**4,2๑๑,๑๑๑** ซีซี  
ผ่านสภากาชาดไทย

ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย  
กว่า

**65,000**  
ครัวเรือน



สนับสนุนวัสดุและ  
อุปกรณ์ทางการแพทย์  
สู้ภัยโควิด-19 กว่า

**80**  
โรงพยาบาล   




กว่า **300** รายการสินค้า  
ที่ได้รับการรับรองเครื่องหมายรับรอง  
ปริมาณสินค้าหีบห่อ (Thailand  
Quantity Mark) จากกระทรวงพาณิชย์



# ประมวล เหตุการณ์ สำคัญ ปี 2563

## THE NEXT TOGETHER ก้าวไปด้วยกัน



มกราคม 2563



รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ  
"ความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน"  
สาขาบริการวิชาการแก่สังคม  
จากมูลนิธิเพื่อสังคมไทย



เมษายน 2563



เปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร รูปแบบไฮโดร พลัส  
ที่กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นสาขาแรกใน  
สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

พฤษภาคม 2563  
แม็คโคร ทุกสาขา ได้รับประกาศนียบัตร  
รับรองเป็นสถานประกอบการที่ผ่านมาตรฐาน  
"สะอาดปลอดภัย ป้องกันโรค COVID-19"  
จากกรมอนามัย



พฤษภาคม 2563



เปิดแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส  
สาขามอตะนคร จังหวัดชลบุรี



มิถุนายน 2563



เปิดศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบใหม่  
"เฟรชแอกแม็คโคร" (Fresh@makro)  
ในโครงการอีส พาร์ค ถนนรามอินทรา กม. 4. กรุงเทพฯ

มิถุนายน 2563



ลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกับกรมส่งเสริมการค้า  
ระหว่างประเทศและสหกรณ์ พัฒนาส่งเสริมเกษตรกร  
ตามนโยบาย "ตลาดนำการเกษตร" รับซื้อเพื่อคหกรรม  
สระบุรี 5,000 กก.



กันยายน 2563



เปิดแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส สาขาบางคอแหลม กรุงเทพฯ



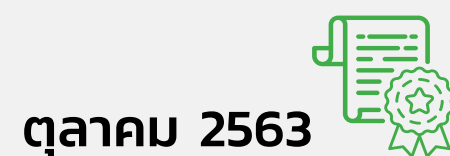
กันยายน 2563

แม็คโคร รับ 51 รางวัล  
สถานประกอบการดีเด่น  
ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย  
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน  
ประจำปี 2563 จากกรมสวัสดิการและ  
คุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน



กันยายน 2563

รับโล่ประกาศเกียรติคุณ  
ในการบริหารจัดการและลดการปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจกภายในประเทศ  
จากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาค  
สมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย  
(Thailand Voluntary Emission  
Reduction Program : T-VER)



ตุลาคม 2563



แม็คโคร 94 สาขาได้รับรางวัลสถานประกอบการที่มีระบบบริหาร  
จัดการด้านแรงงานยอดเยี่ยม ประจำปี 2563 จัดโดยกรมสวัสดิการ  
และคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

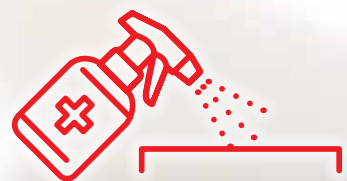


ตุลาคม 2563

รับรางวัลหนึ่งในองค์กรที่น่าทำงาน  
มากที่สุดในเอเชีย Best Companies  
to Work for in Asia 2020  
จากงาน HR Asia







ยกระดับมาตรฐาน  
ความสะอาด



ใส่ใจ  
ระยะห่าง



ส่งเสริม  
สุขอนามัยส่วนบุคคล

The Next  
Together

ก้าวไปด้วยกัน  
เคียงข้างมุ่งมั่น  
สู่ความยั่งยืน

## NEW NORMAL

สร้างความมั่นใจ  
สู่ชีวิตวิถีใหม่

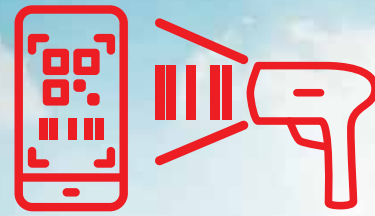
แม็คโคร ยกระดับมาตรฐานด้านความสะอาดปลอดภัย  
และกำหนดมาตรการคุมเข้มทุกสาขา เพื่อสร้าง  
ความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้บริการในยุคชีวิตวิถีใหม่



# CUSTOMER EXPERIENCE

## เปิดประสบการณ์ใหม่ ให้ลูกค้า

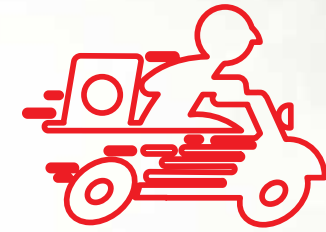
ต่อยอดระบบนิเวศ O2O ด้วยบริการใหม่  
เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า  
เพิ่มทางเลือกในการชำระเงินที่หลากหลาย  
และทางเลือกในการใช้บริการจัดส่งสินค้า  
หรือรับสินค้าที่สาขาแบบเร่งด่วน



ชำระเงิน  
E-payment



แพลตฟอร์ม  
O2O



ส่งสินค้าแบบเร่งด่วน  
Speed M Express







เสริมความรู้  
ร่วมพัฒนา



ร่วมเคียงข้าง  
ยามวิกฤต



ยกระดับ  
เพิ่มมูลค่า



The Next  
Together

ก้าวไปด้วยกัน  
เคียงข้างมุ่งมั่น  
สู่ความยั่งยืน

## PARTNERSHIP

ยึดหลัก เคียงข้าง  
ร่วมทางอย่างมั่นคง

เสริมสร้างความรู้ พัฒนาศักยภาพ และยึดหลัก  
เคียงข้างเกษตรกรและผู้ผลิต ให้สามารถ  
ยกระดับคุณภาพสินค้า เพิ่มมูลค่าผลผลิต  
และร่วมฝ่าวิกฤตไปด้วยกัน



# FOOD SAFETY

อาหารปลอดภัย  
จากแหล่งผลิตถึงมือคุณ

มุ่งมั่นพัฒนามาตรฐานอาหารปลอดภัย ด้วยความใส่ใจ  
จากต้นน้ำถึงปลายน้ำ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับ  
ได้ทุกขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจว่าอาหารที่จำหน่ายในแม็คโคร  
ปลอดภัยต่อการบริโภค



ร่วมมือกับผู้ผลิต  
ควบคุมคุณภาพ  
ตั้งแต่ต้นทาง



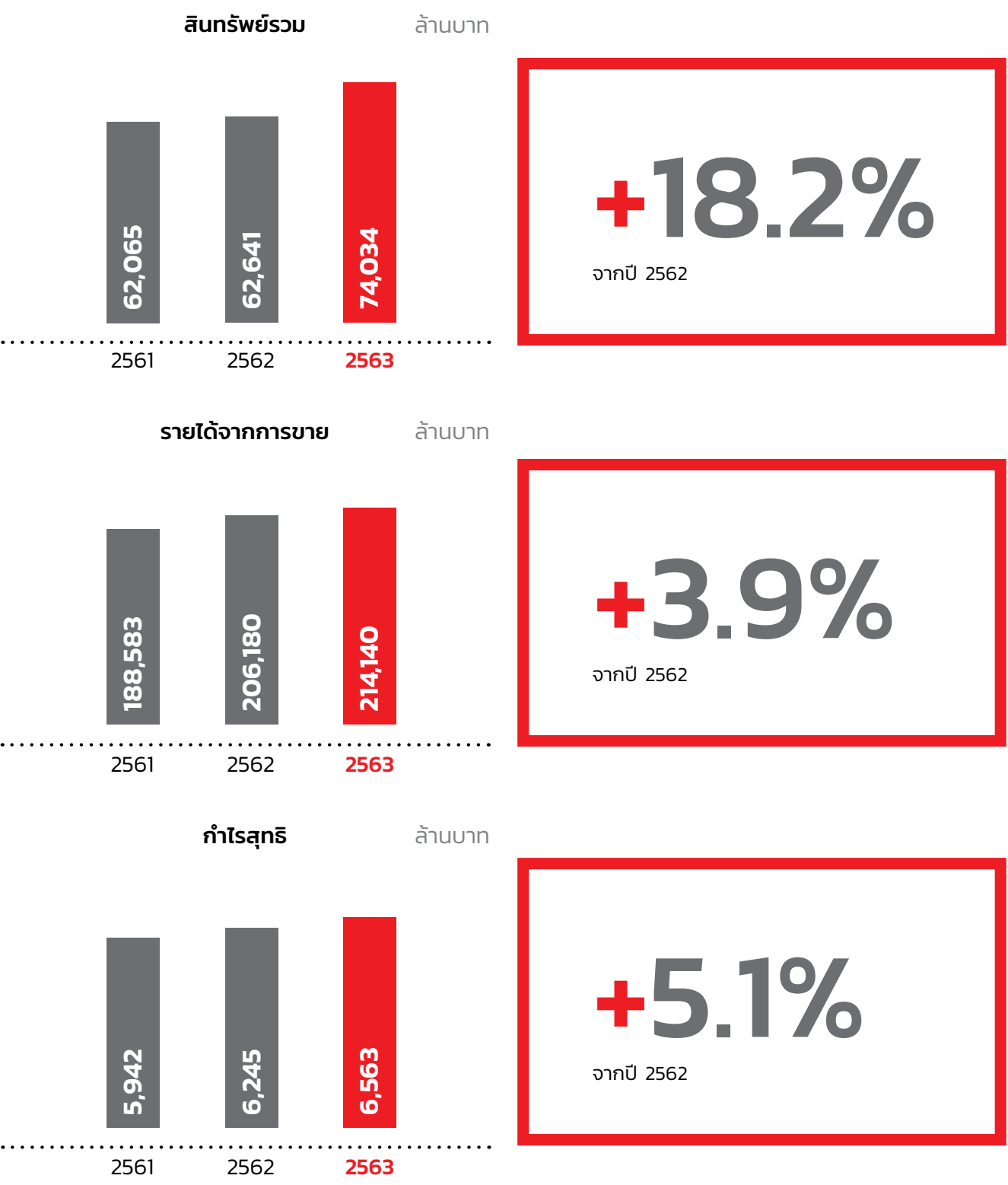
มาตรฐานอาหารปลอดภัย



ตรวจสอบสินค้าย้อนกลับ  
**Makro i-Trace**







# ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	2561	2562	2563
จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้า (สาขา)			
ศูนย์จำหน่ายสินค้ารวม	132	140	144
ประเทศไทย	129	134	137
ต่างประเทศ <sup>1</sup>	3	6	7
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)			
รายได้จากการขาย	188,583	206,180	214,140
รายได้รวม	192,930	210,627	218,760
กำไรขั้นต้น	18,944	21,168	22,124
กำไรสุทธิ	5,942	6,245	6,563
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.24	1.30	1.37
ฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)			
สินทรัพย์รวม	62,065	62,641	74,034
หนี้สินรวม	42,808	41,907	51,324
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย <sup>2</sup>	10,585	7,845	8,059
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	2,400	2,400	2,400
กำไรสะสม	13,242	14,810	16,751
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	19,257	20,734	22,710
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	10.0	10.3	10.3
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	3.1	3.0	3.0
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น <sup>2</sup> (เท่า)	0.55	0.38	0.35
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ร้อยละ)	9.7	9.9	9.5
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	32.8	32.0	30.9
ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น			
จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	4,800	4,800	4,800
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)	0.50	0.50	0.50
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	3.90	4.22	4.63
เงินปันผลต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.96	0.96	1.00 <sup>3</sup>

หมายเหตุ :  
1 ไม่รวมร้านอาหาร/มินิมาร์ทในกลุ่มธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส  
2 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า  
3 เงินปันผลประกอบด้วย  
- เงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 0.40 บาทต่อหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายไปแล้วเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2563  
- เงินปันผลงวดสุดท้ายจำนวน 0.60 บาทต่อหุ้น ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เพื่อพิจารณาอนุมัติ



# วิสัยทัศน์

มุ่งเป็นที่หนึ่งเรื่องการจัดหาสินค้า  
เพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจร  
สำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ

# พันธกิจ



Multi-formats

ขยายตัว  
ด้วยรูปแบบร้านค้า  
ที่หลากหลาย



Award

ให้รางวัลกับ  
ความสำเร็จของ  
ทีมงาน และลงทุน  
กับการพัฒนา  
ทรัพยากรบุคคล



Know the differences

ศึกษาทำความเข้าใจ  
ในความแตกต่าง  
เฉพาะตัว ของ  
แต่ละท้องถิ่น



Responsible

สร้างผลประโยชน์  
สูงสุดให้กับผู้ที่  
เกี่ยวข้องพร้อม  
รับผิดชอบต่อสังคม



Offer the best

นำเสนอแต่สิ่งที่ดี  
ที่สุด และคุ้มค่าที่  
สุดให้กับลูกค้า

# สารบัญ

016 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

020 สารจากคณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร

022 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

024 รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

025 รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

026 การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2563

039 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

043 แผนงานในอนาคต

044 โครงสร้างธุรกิจ

046 โครงสร้างรายได้

047 คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และฐานะการเงิน

052 โครงสร้างเงินทุนและการจัดการ

069 การพัฒนาองค์กรและบุคลากร

071 ปัจจัยเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

076 การกำกับดูแลกิจการ

093 รายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

099 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

100 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

108 งบการเงิน

231 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

233 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

253 บุคคลอ้างอิง

255 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ

262 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ สาขา และบริษัทในเครือ





## สารจากคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร

นายสุกษัย เจียรวนนท์  
ประธานกรรมการ

ปี 2563 ถือเป็นปีแห่งความท้าทายที่สุดและเป็นปีแห่งความภาคภูมิใจของคณะกรรมการและทีมงานแม็คโครเช่นกัน

### ร่วมเคียงข้าง ยามวิกฤต

ด้วยตระหนักว่าธุรกิจที่แข็งแกร่งของแม็คโครในวันนี้เกิดจากการสนับสนุนของพันธมิตรทางการค้า ลูกค้า และสังคม การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงมิได้มุ่งหวังความสำเร็จในด้านผลกำไรเพียงอย่างเดียว ทว่ายังคำนึงถึงการตอบแทนคืนสู่สังคมและประเทศชาติ การร่วมเคียงข้างพันธมิตรและคู่ค้าในยามวิกฤต และการร่วมสร้างธุรกิจของลูกค้าให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

วิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในปีที่ผ่านมา ส่งผลกระทบเชิงเศรษฐกิจอย่างชัดเจนตั้งแต่ไตรมาสแรกของปี เศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกหดตัวรุนแรงโดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อาทิ โรงแรม สายการบิน และร้านอาหาร ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของแม็คโครต้องประสบภาวะขาดทุน ความวิตกกังวลของผู้บริโภคจากวิกฤตเศรษฐกิจและอัตราการว่างงานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการปิดกิจการของธุรกิจที่ได้รับผลกระทบส่งผลต่อความเชื่อมั่น ผู้บริโภคมีพฤติกรรมใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง ผู้ผลิตและเกษตรกรบางกลุ่มต้องเผชิญกับปัญหาสินค้าล้นตลาดและขาดสภาพคล่อง

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด มีการประเมินสถานการณ์และคาดการณ์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในทุกมิติ และกำหนดแนวทางเชิงรุกเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งช่วยเหลือพันธมิตรทางการค้า มาตรการด้านความปลอดภัยถูกเร่งดำเนินการในทันทีเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานลูกค้า และสถานประกอบการทุกแห่งของแม็คโครปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และมีสินค้าจำเป็นทุกประเภทเพียงพอให้ลูกค้าซื้อหาได้แม้อยู่ในยามวิกฤต และยังคงคุณภาพและความปลอดภัย

มาตรการเพื่อช่วยเหลือลูกค้าและเกษตรกรถูกเร่งดำเนินการในทันทีเช่นกันและถูกดำเนินการอย่างต่อเนื่องทั้งปี อาทิ การเปิดหลักสูตร

ออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ ‘แม็คโคร โฮเรก้า อคาเดมี่’ และเฟซบุ๊กของแม็คโคร เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการทำอาหารกล่องพร้อมส่งและการทำการตลาดบนช่องทางออนไลน์ การเปิดพื้นที่ด้านหน้าศูนย์จำหน่ายสินค้าให้ลูกค้าผู้ประกอบการร้านอาหารเข้ามาจำหน่ายอาหารกล่องปรุงสำเร็จ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย การรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรที่ล้นตลาด การให้บริการส่งสินค้าฟรีในช่วงที่สถานการณ์การแพร่ระบาดรุนแรง การยื่นราคาสินค้าที่จำเป็น เช่น หน้ากากอนามัย แม้นในช่วงภาวะสินค้าขาดแคลน เป็นต้น

### ผลประกอบการในปี 2563

ด้วยความทุ่มเทของพนักงานและการทำงานร่วมกันระหว่างแม็คโครกับพันธมิตรทางการค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้แม็คโครมีผลกำไรสุทธิในปี 2563 เท่ากับ 6,563 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.1% จากปีก่อน โดยมีรายได้รวมเพิ่มขึ้น 3.9% จากปีก่อน มาอยู่ที่ 218,760 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากผลประกอบการที่ดีขึ้นของธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าในประเทศไทยและต่างประเทศ การเปิดดำเนินการสาขาใหม่รวม 4 สาขา (ในประเทศไทย 3 สาขา และในต่างประเทศ 1 สาขา) ได้แก่ ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครสาขาแรกที่สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา) การพัฒนาสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป อาทิ สินค้าอาหารสดและอาหารแช่แข็งในโครงการ “ครัวชุมชน” สำหรับผู้ประกอบการร้านค้าปลีก รายย่อย การขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าในรูปแบบแพลตฟอร์ม Offline to Online หรือ O2O และการยกระดับการให้บริการเพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วทั้งในด้านการชำระค่าสินค้าในรูปแบบไร้เงินสด การรับสินค้าที่สาขาแบบเร่งด่วน (Curbside Pick-up) และการจัดส่งสินค้าถึงที่หมาย (Last-mile Delivery) เป็นต้น

ในปี 2563 ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิสได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และการหดตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ภาพรวมของธุรกิจมีทิศทางที่ดีขึ้นในช่วงหลังของปี สำหรับธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าในต่างประเทศมีรายได้ที่เติบโตขึ้นในปีที่ผ่านมาและการบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ แต่ยังคงมีผลประกอบการสุทธิติดลบ ซึ่งถือเป็นปกติธุรกิจสำหรับระยะแรกของการลงทุนเนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการวางโครงสร้างพื้นฐานและการทำการตลาดที่ค่อนข้างสูง จากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นเป็นลำดับ

นางสุษาดา อักษรจารุกุล  
กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร -  
กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร



และเป็นไปตามแผนงาน บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการขยายธุรกิจแม็คโครในต่างประเทศ แม้จะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการในระยะสั้น แต่จะยังผลดีต่อบริษัทฯ ในระยะยาวและจะเป็นรากฐานที่สำคัญในการสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนให้แม็คโครในอนาคต

### เดินทางพัฒนาสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

เมื่อมองย้อนกลับไปในปีที่ผ่านมามีเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่แม็คโครประสบเปรียบเสมือนบททดสอบความสามารถในการบริหารจัดการและศักยภาพในการปรับตัวภายใต้ภาวะวิกฤต รวมถึงทำให้ได้เรียนรู้ถึงสิ่งที่ต้องเร่งพัฒนาปรับปรุง ด้วยพฤติกรรมและความคาดหวังของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปภายใต้ชีวิตวิถีใหม่และสังคมที่ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล การสร้างประสบการณ์และความประทับใจให้แก่ลูกค้าผ่านการนำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์จึงเป็นสิ่งที่ไม่อาจมองข้าม ปี 2564 จะเป็นปีแรกที่แม็คโครเดินทางเข้าสู่การปฏิรูปองค์กรอย่างเต็มรูปแบบ โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับปรุงใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและนำเสนอบริการที่เป็นเลิศ ควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรโดยมุ่งเน้นการเสริมทักษะด้านดิจิทัลเพื่อสอดคล้องกับทิศทางการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในวงกว้างและยังไม่มีทิศทางที่ชัดเจน ทว่าบริษัทฯ ยังคงเชื่อมั่นในศักยภาพของภาคการท่องเที่ยวไทยรวมถึงพื้นฐานการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยและภูมิภาคเอเชีย จึงยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจตามกรอบระยะเวลา 5 ปีที่วางไว้ ซึ่งครอบคลุมการขยายสาขาของศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร (Offline Platform) ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศอินเดีย กัมพูชา สาธารณรัฐประชาชนจีน และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ซึ่งถือเป็นตลาดใหม่สำหรับแม็คโคร ดังนั้น การขยายธุรกิจในประเทศดังกล่าวจึงจำเป็นต้องใช้ความระมัดระวังในการพิจารณาลงทุนและอาจใช้ระยะเวลาในการดำเนินการนานกว่าการขยายธุรกิจในประเทศไทยซึ่งแม็คโครมีประสบการณ์มากกว่า 30 ปี ทั้งนี้ การขยายสาขาดังกล่าวจะดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้ารูปแบบใหม่ ๆ บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Online Platform) เพื่อสร้างประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่ไร้รอยต่อให้แก่ลูกค้า และนำไปสู่การเติบโต

อย่างยั่งยืนเพื่อ “เป็นที่หนึ่งเรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ” ตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้

### ปีแห่งความภาคภูมิใจ

ภายใต้สถานการณ์ที่ยากลำบากก็ยังมีหลายเหตุการณ์ที่ทำให้แม็คโครภาคภูมิใจ อันดับแรกคือ ในปีที่ผ่านมาบุคลากรทุกคนปลอดภัยจากโรคโควิด-19 และไม่มีกรณีการแพร่ระบาดของโรคดังกล่าวในศูนย์จำหน่ายสินค้าของแม็คโคร อีกทั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครทั้ง 137 สาขาทั่วประเทศยังได้รับการรับรอง “ความปลอดภัยของอาหารในสถานที่จำหน่าย” จากกระทรวงสาธารณสุข นอกจากนี้ ภายใต้วิกฤตเศรษฐกิจที่ผ่านมาแม็คโครมีส่วนในการบรรเทาความเดือดร้อนและสนับสนุนให้ลูกค้า คู่ค้า และเกษตรกรก้าวผ่านวิกฤตและสามารถประคับประคองให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้ และผลจากความใส่ใจดูแลบุคลากรเสมือนคนในครอบครัวส่งผลให้ในปี 2563 บริษัทฯ ได้รับรางวัลองค์กรที่น่าทำงานที่สุดในเอเชีย “HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2020” จาก HR Asia Magazine

คณะกรรมการบริษัทขอถือโอกาสนี้ขอบพระคุณ คุณอาสา สารสิน อดีตประธานกรรมการ ซึ่งท่านได้ทุ่มเทและอุทิศเวลากว่า 20 ปี ในการวางรากฐานอันแข็งแกร่งและสร้างความเติบโตให้กับแม็คโครจนถึงทุกวันนี้ ขอขอบคุณพันธมิตรทางการค้าและลูกค้าทุกกลุ่มที่ทำให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทฯ มาโดยตลอด ทำให้แม็คโครก้าวผ่านวิกฤตในปีนี้ได้อย่างมั่นคง ขอขอบคุณพนักงานทุกท่านที่ได้ทุ่มเทแรงกายแรงใจปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ และขอฝากความขอบคุณไปยังครอบครัวของพนักงานทุกท่านที่ให้ความเข้าใจและเป็นกำลังใจให้แก่คนสำคัญของพวกเราที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง ท้ายที่สุดนี้ ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น สถาบันการเงิน องค์กรภาครัฐและเอกชน และสื่อมวลชน ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของแม็คโครด้วยดีตลอดมา คณะกรรมการบริษัทขอให้ท่านเชื่อมั่นว่า แม็คโครจะยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักธรรมาภิบาลที่ดีเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับประเทศไทย ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ



## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์หลายด้าน รวมทั้งมีความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ นายโชติ โภควนิช ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นางกรรณิการ์ งามโสภิ์ และนายจักร บุญ-หลง ดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการตรวจสอบ โดยมีนางสาวบุษกร รักการค้า หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบ ภายใน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่แสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุในกฎบัตรคณะกรรมการ ตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ประกาศโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการกำกับดูแล กิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ สำหรับปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบมีการดำเนินการ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. ได้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวมจำนวน 8 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และนำเสนอรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบเป็นรายไตรมาส
2. สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในที่ฝ่ายตรวจสอบ ภายในจัดทำขึ้นบนพื้นฐานของการประเมินความเสี่ยง และ สอบทานรายงานผลการตรวจสอบภายในทุกไตรมาส พร้อมทั้ง ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบภายใน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนติดตามความ คืบหน้าแผนการปรับปรุงแก้ไขของฝ่ายจัดการอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเป็นอิสระ ผลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน และให้การสนับสนุน ในการนำเครื่องมือทางเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการตรวจสอบ เพื่อให้งานตรวจสอบมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในการนี้ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จ้างที่ปรึกษาภายนอก PwC เพื่อ ทำการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน (Quality Assurance Review) รวมทั้งขอให้แนะนำแนวทางการปรับปรุงองค์กรและ ระบบการตรวจสอบภายในสู่การเป็นผู้ตรวจสอบภายในสมัยใหม่ (NextGen Internal Auditor) ทั้งนี้ ผลการประเมินพบว่า การ ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในสอดคล้องกับมาตรฐานการปฏิบัติ งานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (IIA Standards) และตามแนว ทางสากลของการปฏิบัติงานที่ดี (International Best Practices) และฝ่ายตรวจสอบภายในได้วางแผนการตรวจสอบภายใน ประจำปี 2564 ที่สอดคล้องกับข้อแนะนำของที่ปรึกษาแล้ว โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การปฏิบัติงาน ของฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นไปอย่างอิสระ เพียงพอ และมีประสิทธิผล รวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพการตรวจสอบ ทั้งในด้านบุคลากร การปฏิบัติงานและการใช้เทคโนโลยี (People Process Technology) อย่างต่อเนื่อง

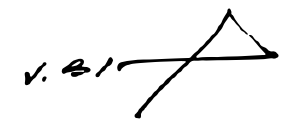
3. สอบทานรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปีของบริษัทฯ ซึ่งรวมผลประกอบการของบริษัทย่อย และการเปิดเผยข้อมูล สำคัญของบริษัทฯ และพิจารณารายงานของผู้สอบบัญชีภายนอก โดยเป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและเจ้าหน้าที่ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เพื่อหารือถึงประเด็นที่สำคัญจากการ สอบทานและตรวจสอบงบการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้ มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทฯ แสดงฐานะการเงินและผลการ ดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มี การจัดประชุมเป็นการเฉพาะกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการ เข้าร่วม 1 ครั้ง เพื่อหารือเกี่ยวกับความเป็นอิสระในการปฏิบัติ หน้าที่และข้อกังวลอื่น ๆ (ถ้ามี)

4. สอบทานการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และการ เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัท ที่เกี่ยวข้องกันเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทาง ธุรกิจและหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบ ภายในสอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และ รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทาน รายการที่เกี่ยวข้องทางการค้าเป็นรายการที่เป็นไปตามปกติทาง ธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการผิดปกติ
5. สอบทานระบบการควบคุมภายในเพื่อประเมินความเพียงพอและ ประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจอย่างสมเหตุ สมผลว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ และเมื่อพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบภายในประจำปี 2563 ซึ่งครอบคลุมระบบงานที่สำคัญของบริษัทฯ คณะกรรมการ ตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม
6. สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหาร ความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) รวมถึงนโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงานและแนวทางการ บริหารจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ของบริษัทฯ และร่วมประชุมกับฝ่ายจัดการเพื่อให้เกิดความมั่นใจ ว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมี ประสิทธิภาพ และมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในวางแผนการ ตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับผลการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว
7. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และให้ความเห็นต่อ คณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ ประชุมมีมติอนุมัติแต่งตั้งให้ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีสำหรับปี 2563 รวมทั้งพิจารณาขอบเขต และแผนงานตรวจสอบบัญชีประจำปีของผู้สอบบัญชี
8. ติดตามผลจากกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส ทั้งนี้ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้รับเรื่องที่เป็น การ ร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสด้านทางช่องทางการร้องเรียนของ บริษัทฯ จำนวน 140 เรื่อง ซึ่งรายงานโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน

โดยส่วนใหญ่เป็นเรื่องเกี่ยวกับการบริการ และฝ่ายตรวจสอบ ภายในได้นำส่งเรื่องดังกล่าวให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนิน การแก้ไขเป็นที่เรียบร้อยแล้ว สำหรับข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการทุจริต ประพฤติมิชอบ หรือ การกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจ มีจำนวน 12 เรื่อง โดยมูลค่าความเสียหายไม่เป็นสาระสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบและจัดการอย่างเหมาะสมแล้ว รวมทั้งได้มีการทบทวนกระบวนการทำงานและเน้นย้ำ อบรมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจให้พนักงานเพื่อป้องกันความเสี่ยง ดังกล่าว

9. พิจารณารายงานผลการสอบทานของฝ่ายตรวจสอบภายใน เกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งกฎหมายอื่นที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ตลอดจนแนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และระเบียบ ทางการที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปอย่างถูกต้อง คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการกำกับดูแลและตรวจสอบการ ปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ อย่างใกล้ชิดเพื่อให้ทุกหน่วยงาน ปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนด ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ ครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะ กรรมการตรวจสอบเห็นว่า คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร และเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่และมีความรับ รับผิดชอบตามที่ระบุไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้บรรลุ วัตถุประสงค์ขององค์กรที่ตั้งไว้ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อ กำหนดและข้อผูกพันต่าง ๆ มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่าง ถูกต้อง และมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีอย่างเพียงพอ นอกจากนี้ยังมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีการรายงานข้อมูล ทางการเงินและดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมี ประสิทธิภาพ



(นายโชติ โภควนิช)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



# รายงานคณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

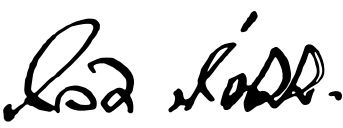
ในปี 2563 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วนตามกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง และได้รายงานสรุปผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

- 1. พิจารณาและอนุมัติรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเผยแพร่ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
- 2. ทบทวนการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และให้ข้อเสนอแนะในการนำ CG Code มาปรับใช้ตามความเหมาะสมกับบริบทของธุรกิจของบริษัทฯ
- 3. พิจารณาและอนุมัติแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2563
- 4. ติดตามผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ต่อธุรกิจของบริษัทฯ และให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการธุรกิจภายใต้สถานการณ์ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5. ทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน คู่มือการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ และ กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และเห็นชอบให้มีการแก้ไขปรับปรุงเนื้อหาในเอกสารดังกล่าว เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และแนวปฏิบัติสากลในปัจจุบัน และได้นำเสนอเอกสารฉบับปรับปรุงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ

นอกจากนี้ ในปี 2563 การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ สามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ดังนี้

- เปิดใช้งานระบบการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรูปแบบออนไลน์เพื่อให้พนักงานและผู้บริหารสามารถจัดทำรายงานข้อมูลดังกล่าวได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และลดภาระงานจัดเก็บเอกสารของฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- เปิดตัวหลักสูตรการอบรมในรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ M-Learning ได้แก่ หลักสูตรด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ และ หลักสูตรด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยมีพนักงานและผู้บริหารเข้ารับการอบรมครบถ้วนคิดเป็นร้อยละ 100 ทั้งสองหลักสูตร
- บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) 100 คะแนนเต็ม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
- บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ประจำปี 2563 ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยได้รับคะแนนประเมินที่สูงขึ้นจากปีก่อน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการเพื่อสร้างคุณค่าให้กิจการในระยะยาวและบรรลุเป้าหมายในการเติบโตอย่างยั่งยืน

  
(ศ. (พิเศษ) เรวัต ฉ่ำเฉลิม)  
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

# รายงานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน


เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2563 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (“คณะกรรมการสรรหา”) ได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง และได้รายงานสรุปผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2563 สรุปได้ดังนี้

- 1. พิจารณาและอนุมัติรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหา เพื่อเผยแพร่ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
- 2. สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ลาออกระหว่างปี
- 3. สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ ประจำปี 2563 โดยคำนึงถึงประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ วิชาชีพ ทักษะและความเชี่ยวชาญ ทั้งนี้ เพื่อให้องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ มีคุณสมบัติในด้านต่าง ๆ ที่หลากหลาย สอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยไม่จำกัดหรือแบ่งแยกเพศ อายุ และเชื้อชาติ
- 4. พิจารณาโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ ประจำปี 2563 โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ สอดคล้องกับขนาดธุรกิจและสามารถเทียบเคียงกับบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน โดยเชื่อมโยงค่าตอบแทนกับผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ และอัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นเกณฑ์สำคัญ
- 5. พิจารณาผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และได้มีการรายงานผลการประเมินดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ

- 6. ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และผลการปฏิบัติงาน รวมถึงเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 7. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอรายชื่อบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 เดือนล่วงหน้า ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563
- 8. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และเห็นสมควรให้มีการแก้ไขปรับปรุงเนื้อหาในกฎบัตรฯ ดังกล่าวเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และแนวปฏิบัติสากลในปัจจุบัน และได้นำเสนอกฎบัตรฯ ฉบับปรับปรุงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 9. พิจารณาและรับทราบการดำเนินงานตามแผนงานสืบทอดตำแหน่ง (Succession Management) และได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์แก่ฝ่ายบริหารเพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงแผนงานเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพเพื่อเตรียมพร้อมรับมือการแข่งขันทางธุรกิจที่จะรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต

คณะกรรมการสรรหาฯ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริตตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาฯ และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างครบถ้วนโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน

  
(นายโชติ โกควนิช)  
ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



# การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2563



## บริษัทฯ ใส่ใจเรื่องอาหารปลอดภัย

โดยมุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า ผู้ประกอบการธุรกิจด้านอาหาร และผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพ และพร้อมจะจับจ่ายเพื่อบริโภคอาหารปลอดภัยได้มาตรฐานสากล ตามที่แต่ละประเทศกำหนดไว้



## บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์

จึงมุ่งทำงานกับผู้ผลิตหรือคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และคำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนไปด้วยกัน



## บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จึงมุ่งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งดำเนินการให้ทุกกระบวนการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



## บริษัทฯ ปรรณจะเป็นที่รักและสร้างสรรค์ประโยชน์ให้กับชุมชน

อย่างน้อยในแต่ละพื้นที่ที่แม็คโครตั้งสาขาอยู่ อาทิ การจ้างงานในท้องถิ่น การให้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจค้าปลีกแก่ผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงเด็กและเยาวชนที่เป็นเยาวชนรุ่นเยาว์ ให้นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ปรับปรุงร้านค้าปลีกในท้องถิ่นให้อยู่รอดอย่างยั่งยืน



## บริษัทฯ มุ่งศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นช่องทางใหม่ในการทำธุรกิจ

เป็นการอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าทำธุรกรรมง่ายขึ้น สะดวกขึ้น มีผลกำไรมากขึ้น และมีการเติบโตอย่างยั่งยืนในโลกการแข่งขันยุคใหม่ ส่งผลให้ลูกค้า ผู้ประกอบการพึงพอใจและเป็นลูกค้าสมาชิก ของแม็คโครในระยะยาว



## บริษัทฯ มีเป้าหมายเป็น 1 ใน 5 องค์กรที่คนทุกรุ่นอยากเข้ามาร่วมงานด้วย

โดยเฉพาะกลุ่มนิสิตนักศึกษารุ่นใหม่ ขณะเดียวกันยังได้เริ่มทำการประเมินความรู้สึกผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร (Engagement Survey) เพื่อนำผลการประเมินที่ได้มาปรับปรุงให้แม็คโครเป็นองค์กรที่น่าทำงานของพนักงานทุกช่วงวัย





## การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีจริยธรรม

วิสัยทัศน์ “มุ่งเป็นที่หนึ่งเรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ” สำเร็จได้ด้วยความร่วมแรงร่วมใจของเกษตรกรผู้ผลิตและทีมงานคุณภาพของแม็คโคร เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพดีจากแหล่งผลิตที่ได้มาตรฐาน ส่งถึงมือลูกค้าผู้ประกอบการมืออาชีพในราคาที่เป็นธรรม และส่งต่อถึงลูกค้าผู้บริโภคในราคาที่เหมาะสม

ความเข้มแข็งทางธุรกิจของแม็คโครจะเกิดขึ้นได้ก็ด้วยการเติบโตอย่างยั่งยืนของเกษตรกรและผู้ผลิตสินค้าทุกภาคส่วนที่พร้อมจะก้าวไปด้วยกันอย่างมั่นคง บนพื้นฐานของจริยธรรมในการจัดการวัตถุดิบที่ยึดถือร่วมกัน เพื่อให้ได้สินค้าและวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัยที่ได้รับการรับรองโดยห้องปฏิบัติการชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ มีกระบวนการผลิตที่สามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดทั้งในด้านเกษตรกรรม ประมงพื้นบ้าน ปศุสัตว์ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

### สินค้าทางการเกษตร

การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับเกษตรกรและผู้ผลิตในฐานะ “คู่คิดธุรกิจ” (Trusted Partner) เกิดจากการร่วมแรงร่วมใจของทุกฝ่าย โดยมีแม็คโครเป็นสื่อกลางในการประสานความร่วมมือ ทั้งจากสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำ หน่วยงานภาครัฐ และเครือข่ายภาคเอกชน ในการแสวงหาองค์ความรู้ เทคโนโลยีในการผลิตสินค้าแต่ละประเภท และการบริหารจัดการที่ทันสมัย อันนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพของสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ให้ดียิ่งขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตได้รับความเชื่อถือและสามารถพัฒนาธุรกิจของตนให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน ที่สำคัญแม็คโครมีการจัดทำฐานข้อมูลและการจัดการข้อมูลที่เหมาะสมเพื่อให้ผู้ผลิตสามารถวางแผนการผลิตสินค้าแต่ละชนิดในแต่ละช่วงเวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และมั่นใจได้ว่าจะสามารถส่งมอบจำหน่ายได้ทั้งหมด

การส่งเสริมการผลิตส้มของเกษตรกรสวนส้ม เป็นตัวอย่างหนึ่งที่แม็คโครเข้าไปมีส่วนร่วมด้วยความตั้งใจจริงตลอดห่วงโซ่การผลิต เริ่มตั้งแต่กระบวนการก่อนการเพาะปลูก แม็คโครได้เข้าไปเป็นสื่อกลางในการหารือร่วมกันระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตส้ม หน่วยงานภาครัฐที่ดูแลเกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าเกษตร องค์กรพัฒนาเอกชน (NGO) ที่เฝ้าระวังการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและสวัสดิภาพผู้บริโภค นักวิชาการจากสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตส้มที่มีคุณภาพปลอดภัย เพื่อสรุปเกณฑ์มาตรฐานต่าง ๆ ที่เกษตรกรต้องผ่าน จากนั้นจึงร่วมกันกำหนดแผนงาน ขั้นตอนการผลิต ข้อควรระวังต่าง ๆ เพื่อให้การเพาะปลูกมีประสิทธิภาพที่สุด และเมื่อเริ่มฤดูกาลแห่งการเพาะปลูก ทีมงานจากแม็คโครจะลงพื้นที่ร่วมกับนักวิชาการเพื่ออำนวยความสะดวกและให้คำแนะนำแก่เกษตรกรอย่างใกล้ชิด

เมื่อถึงช่วงการเก็บเกี่ยว แม็คโครจะช่วยสนับสนุนการส่งตัวอย่างผลผลิตไปตรวจสอบคุณภาพที่ห้องปฏิบัติการชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้มั่นใจว่าผลผลิตนั้นได้มาตรฐานความปลอดภัยทางอาหารตามที่ได้กำหนดไว้ พร้อมทั้งจะส่งไปจำหน่ายในสาขาแม็คโครทั่วประเทศ ซึ่งนอกจากแม็คโครจะได้ส้มที่มีคุณภาพส่งถึงมือผู้บริโภคแล้ว ยังช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่เกษตรกรในฐานะผู้ผลิตมืออาชีพอีกด้วย

### สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของแม็คโคร

อีกหนึ่งความภาคภูมิใจของแม็คโคร คือการเข้าไปมีส่วนร่วมในการผลักดันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อให้เป็นโรงงานที่ได้มาตรฐานสามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงเทียบเท่ากับแบรนด์ชั้นนำ สามารถวางจำหน่ายที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครได้ในราคาที่ย่อมเยาเพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า ทำให้ผู้ประกอบการเหล่านั้นมีการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคง

ในการจัดหาสินค้าจะเริ่มต้นจากการทำงานร่วมกันระหว่างผู้ผลิตและทีมงานรับรองคุณภาพของแม็คโครเพื่อกำหนดมาตรฐานสินค้า โดยมีผู้ผลิตอย่างน้อย 3 รายเข้าร่วม เพื่อให้เกิดการแข่งขันด้านคุณภาพในระหว่างการผลิตสินค้าตัวอย่าง แม็คโครจะเข้าไปมีส่วนร่วมในการวางแผนการผลิต การแก้ปัญหา ตลอดจนร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพดีที่สุดเท่าที่ผู้ผลิตแต่ละรายจะสามารถทำได้ จากนั้นจะมีการประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์เบื้องต้นของผู้ผลิตแต่ละราย และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดมาวางจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของแม็คโคร

สิ่งที่เกิดขึ้นนั้นนอกจากจะสะท้อนให้เห็นถึงจริยธรรมต่อผู้บริโภคที่แม็คโครคำนึงถึงความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้าที่มาพร้อมกับราคาที่ย่อมเยาแล้ว ยังสะท้อนให้เห็นถึงจริยธรรมต่อผู้ผลิตของแม็คโคร ในฐานะผู้จัดจำหน่ายที่ไม่เคยทอดทิ้งในยามวิกฤตแต่ยังมีส่วนช่วยสร้างความเข้มแข็งและเติบโตด้วยกันตลอดมา

### ความท้าทาย และความสำเร็จในการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีจริยธรรม

สิ่งที่แม็คโครได้ดำเนินการมาโดยตลอดและเกิดผลอย่างเด่นชัดในปีที่ผ่านมา ด้วยผู้ผลิตทุกภาคส่วนของแม็คโครยึดถือจริยธรรมและมาตรฐานการผลิตอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ผู้ผลิตส่วนใหญ่จึงไม่จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตแต่อย่างใด เพียงแต่เพิ่มมาตรการเสริมบางอย่างในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคที่สอดคล้องกับมาตรการของภาครัฐและมาตรฐานสากลเพื่อให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจว่าสินค้าทุกชนิดปลอดภัยจากเชื้อโควิด-19 ตั้งแต่แหล่งผลิตจนถึงมือลูกค้า โดยแม็คโครมีการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

### การติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

แม็คโครได้ติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศจีนอย่างใกล้ชิด รวมถึงศึกษาผลกระทบที่เกิดกับผู้ผลิต ผู้บริโภค ตลอดจนคู่ค้าในประเทศจีน ทำให้สามารถเตรียมการรองรับทั้งในส่วนของการบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าหากเกิดภาวะ



## อาหารปลอดภัย

แม็คโครให้ความสำคัญเรื่องอาหารปลอดภัยเป็นอันดับหนึ่งเพราะอาหารเป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตและมีผลต่อสุขภาพของผู้บริโภคโดยตรง ฉะนั้นการเป็นแหล่งอ้างอิงด้านอาหารปลอดภัยจึงถูกบรรจุเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์แม็คโคร 4.0 ซึ่งแม็คโครใส่ใจในเรื่องนี้กว่า 30 ปีที่ผ่านมา และยังคงมุ่งมั่นพัฒนามาตรฐานอาหารปลอดภัยเพื่อการเป็นที่หนึ่งเรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ

อาหารปลอดภัยสำหรับแม็คโคร หมายถึงความใส่ใจดูแลตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทางตลอดห่วงโซ่อาหาร มาตรการควบคุมคุณภาพอาหารตามกฎหมายและมาตรฐานสากล รวมถึงระบบวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต “HACCP” (Hazard Analysis and Critical Control Point) ถูกนำมาใช้ปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เพื่อควบคุมคุณภาพและตรวจสอบความปลอดภัยของอาหารทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่ง การบรรจุหีบห่อ การจัดจำหน่าย จนถึงมือลูกค้า จึงมั่นใจได้ว่าอาหารที่วางจำหน่ายในแม็คโครปลอดภัยต่อการบริโภคและปราศจากอันตรายทั้ง 3 ประเภท คือ อันตรายทางกายภาพ อันตรายทางเคมี และอันตรายทางชีวภาพ

หลักสำคัญอันดับหนึ่งที่ผู้ประกอบการร้านอาหารคำนึงถึง คือ ความปลอดภัยของอาหาร ดังนั้น แม็คโครในฐานะศูนย์รวมวัตถุดิบสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจด้านอาหารจึงตระหนักถึงบทบาทหน้าที่อันสำคัญนี้และความรับผิดชอบที่มีต่อผู้บริโภคปลายทาง โดยใส่ใจในทุกรายละเอียดและทุ่มเทศึกษาและวิจัย เพื่อพัฒนาระบบการต่าง ๆ โดยร่วมมือกับเกษตรกร ชาวประมงท้องถิ่น และผู้ผลิตวัตถุดิบซึ่งเป็นต้นทางของห่วงโซ่อาหาร โดยถือเป็นการเรียนรู้และพัฒนาไปด้วยกัน แม็คโครตระหนักเสมอว่าการเติบโตอย่างยั่งยืนนั้น หมายถึง การเติบโตด้วยกันทั้งห่วงโซ่อาหารไม่ว่าจะเป็นต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ และถึงแม้บุคลากรของแม็คโครจะมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านอาหารปลอดภัยกว่า 30 ปี แต่บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ผ่านการทำงานร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน รวมถึงสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ เพื่อให้ได้สินค้าที่ดี มีคุณภาพ ได้มาตรฐานความปลอดภัยพร้อมให้บริการแก่ลูกค้า

### คุณภาพเริ่มจากต้นน้ำ

ที่แม็คโคร อาหารปลอดภัยเริ่มตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือกวัตถุดิบคุณภาพดีและปลอดภัย ผ่านการทำงานเชิงรุกร่วมกับผู้ผลิต เกษตรกร และชาวประมงท้องถิ่นในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และร่วมกันพัฒนาระบบการผลิตโดยอ้างอิงจากหลักเกณฑ์ด้านสุขาภิบาลและสุขลักษณะขั้นพื้นฐานและวิธีการผลิตสินค้าอาหารที่ดี อาทิ GAP (Good

วิฤต การจัดหาหน้ากากอนามัยสำหรับพนักงานโดยเฉพาะที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า การกำหนดมาตรการด้านสาธารณสุขสำหรับผู้ผลิต พนักงาน ลูกค้าของแม็คโคร รวมถึงผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ ดังนั้นเมื่อเกิดการแพร่ระบาดในประเทศไทยและในประเทศอื่นที่บริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจ แม็คโครจึงสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและคงประสิทธิภาพเช่นเดียวกับในสถานการณ์ปกติ

### การยกระดับสินค้าปลอดภัย

แม็คโครยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในทุกมิติ ตั้งแต่ระดับแหล่งผลิ การขนส่งสินค้าไปยังศูนย์กระจายสินค้า และการส่งต่อไปยังศูนย์จำหน่ายสินค้าสาขาต่าง ๆ จนกระทั่งถึงมือลูกค้าจะต้องปลอดภัยจากเชื้อโควิด-19 ตลอดเส้นทาง เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้บริโภคได้รับอาหารที่มีคุณภาพปลอดภัย และมีความค่าทางโภชนาการ แนวปฏิบัติดังกล่าวไม่เพียงแต่ดำเนินการในประเทศไทยเท่านั้น แต่ถูกนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัดในทุกสาขาในต่างประเทศด้วยเช่นกัน

### การควบคุมราคาสินค้า

ในช่วงภาวะวิกฤตของโรคโควิด-19 สินค้าบางประเภทมีความต้องการสูงกว่ากำลังการผลิต ทำให้สินค้าในท้องตลาดขาดแคลนชั่วคราวและมีราคาสูงขึ้นมาก ด้วยตระหนักถึงความลำบากของลูกค้าและยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม แม็คโครจึงชะลอการขึ้นราคาสินค้า ให้อยู่ในระดับที่ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ เพื่อลูกค้าทุกกลุ่มสามารถประกอบกิจการและดำเนินชีวิตได้เป็นปกติที่สุด ส่งผลให้แม็คโครสามารถตรึงใจลูกค้าในฐานะเพื่อนคู่คิดได้อย่างแท้จริง อีกทั้งส่งผลให้แม็คโครมีผลประกอบการที่ใกล้เคียงกับการดำเนินธุรกิจในภาวะปกติ

### การช่วยแก้ปัญหาสินค้าล้นตลาด

ภายใต้เศรษฐกิจโลกที่หดตัวรุนแรง และสภาวะการค้าขายที่ไม่ปกติในปี 2563 ส่งผลให้เกษตรกรหลายกลุ่มประสบปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาดราคาสินค้าตกต่ำ ตลอดปีที่ผ่านมาแม็คโครได้เข้าไปช่วยเหลือและให้คำแนะนำตลอดจนจัดหาช่องทางในการจัดจำหน่ายเพื่อให้เกษตรกรสามารถก้าวเดินต่อไปได้ อาทิ การร่วมมือกับภาครัฐในการรับซื้อปลากระพงกว่า 300 ตันจากเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจเนื่องจากการจำหน่ายปลากระพงชะลอตัวลงมากในขณะ ปลาในบ่อเลี้ยงมีขนาดโตขึ้นจนน้ำหนักเกินมาตรฐานที่จะจำหน่ายได้ตามปกติ ด้วยจริยธรรมที่องค์กรยึดถือผนวกกับการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพทำให้การช่วยเหลือดังกล่าวประสบความสำเร็จ นับเป็นความภาคภูมิใจอย่างยิ่งของแม็คโครที่ได้เป็นส่วนสำคัญในการช่วยเหลือเกษตรกรไทย

สิ่งที่กล่าวมาข้างต้นล้วนเป็นความท้าทายที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นมืออาชีพของแม็คโครที่ยึดมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม และอยู่เคียงข้างผู้ผลิตและลูกค้าทั้งในยามปกติและช่วงเวลาที่ต้องเผชิญกับวิกฤตเพื่อให้สามารถก้าวผ่านช่วงเวลาสถานการณ์ต่าง ๆ และเติบโตไปด้วยกัน



Agricultural Practices) และ GMP (Good Manufacturing Practices) เพื่อให้ผู้ผลิตมีความเข้าใจและแนวทางการดำเนินการที่ถูกต้อง ด้านอาหารปลอดภัย ตลอดจนการร่วมมือกับเกษตรกรผู้ผลิตในการพัฒนาและสร้างห้องปฏิบัติการตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ การเป็นพี่เลี้ยงและส่งเสริมความรู้ด้านความปลอดภัยของอาหารให้กับชุมชน การทำงานร่วมกันในฐานะพันธมิตรดังกล่าวนี้ยังครอบคลุมไปถึงการให้คำปรึกษาแก่ผู้ผลิต โดยแม็คโครอาศัยข้อมูลทิศทางและแนวโน้มตลาดในการพัฒนาจุดเด่นและศักยภาพของผู้ผลิตแต่ละรายมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตของเกษตรกรและสนับสนุนให้ผู้ผลิตเติบโตไปกับแม็คโครอย่างยั่งยืน

อีกหนึ่งบทบาทในการทำงานของแม็คโครคือ การเป็นตัวกลางในการรวมกลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตที่เกื้อหนุนการผลิตซึ่งกันและกัน อาทิ การรวมกลุ่มเกษตรกรฟาร์มเลี้ยงวัว เกษตรกรผสมพันธุ์วัว และเกษตรกรปลูกหญ้าไร้สารพิษ สร้างเป็นเครือข่ายที่ทำงานร่วมกันอย่างมีระบบ โดยมีแม็คโครเป็นตัวกลางในการประสานประโยชน์ ให้ความรู้ด้านการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัย ตลอดจนให้คำปรึกษาด้านความต้องการของตลาด ตัวอย่างข้างต้นนี้เป็นหนึ่งในความสำเร็จที่แม็คโครภาคภูมิใจ เพราะนอกจากจะเป็นการสร้างเสริมความเข้มแข็ง สร้างรายได้ และกระจายรายได้ในท้องถิ่นอย่างทั่วถึงแล้ว ยังเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานด้านคุณภาพอาหารปลอดภัยตั้งแต่ต้นน้ำของบริษัทฯ อีกด้วย

การดูแลต้นน้ำดังกล่าวข้างต้น ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วม เกิดการกระจายรายได้ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทย สร้างความมั่นคงด้านอาหารปลอดภัยให้กับประเทศเพื่อให้คนไทยได้บริโภคอาหารที่ดี มีคุณภาพ และปลอดภัย อีกทั้งยังสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจ ซึ่งเป็นการดำเนินตามนโยบาย **“แม็คโครเคียงข้างเกษตรกรไทย”** ซึ่งยึดหลัก 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน อันได้แก่ ประโยชน์ของเศรษฐกิจของประเทศ เกษตรกร และลูกค้าของแม็คโคร

**อาหารที่สดใหม่และตรวจสอบย้อนกลับได้**

ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง หรือ โฮเรก้าเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญในห่วงโซ่อาหาร แม็คโครจึงใส่ใจที่จะให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มนี้ในทุกมิติ และเป็นที่มาของการก่อตั้ง **“แม็คโครโฮเรก้า อคาเดมี” (Makro HoReCa Academy หรือ MHA)** เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้เรื่องธุรกิจอาหารแบบครบวงจรผ่านหลักสูตรออนไลน์และกิจกรรม Workshop ต่าง ๆ โดยรวบรวมผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารหลากหลายสาขามาร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ในการบริหารจัดการธุรกิจอาหาร ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบ การเลือกใช้อุปกรณ์และเครื่องครัว การประกอบอาหาร การรักษาคุณภาพและความปลอดภัย ตลอดจนการให้คำปรึกษาด้านการตลาดและการบริหารต้นทุน

อีกหนึ่งแหล่งข้อมูลทางด้านโภชนาการด้านอาหารคือ การร่วมมือระหว่างแม็คโครกับสถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดลผ่านการลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) และผนึกกำลังร่วมกับคณะทำงานภาคประชาชน จัดทำฐานข้อมูลทางโภชนาการของสินค้าอาหารที่จำหน่ายในแม็คโครทั้งหมด โดยในระยะแรก (เฟส 1) เริ่มต้นจากสินค้ากลุ่มอาหารสด โดยอาหารสดทั้งหมดนอกจากผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านความปลอดภัยแล้ว ยังต้องผ่านการตรวจจากห้องปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการรับรองระดับสากลเพื่อยืนยันว่ามีคุณภาพและดีต่อสุขภาพ เพื่อต่อยอดฐานข้อมูลดังกล่าว แม็คโครได้ทำงานร่วมกับบริษัท ซีพีเอฟ โอทีเซ็นเตอร์ จำกัด (CPFIT) เพื่อพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ “Makro i-Trace” ผ่านการสแกน QR Code ที่ปรากฏอยู่บนฉลากของสินค้าเพื่อเข้าสู่ระบบ ซึ่งลูกค้าสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาของสินค้า ข้อมูลทางคุณค่าอาหาร และข้อมูลที่เป็นความรู้กับผู้บริโภค ณ ปัจจุบัน มีสินค้าในกลุ่มอาหารกว่า 20,000 รายการ ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ผ่านระบบ “Makro i-Trace” ซึ่งนอกจากจะเป็นการแบ่งปันความรู้ให้แก่ลูกค้าผู้ประกอบการโฮเรก้าแล้ว ยังเป็นการตอกย้ำความมั่นใจว่า**แม็คโครคือแหล่งอ้างอิงด้านอาหารปลอดภัย**

**ยกระดับความเข้มงวดด้านอาหารปลอดภัย**

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 ที่ส่งผลกระทบในวงกว้างตั้งแต่ต้นปี 2563 แม็คโครได้ยกระดับความเข้มงวดในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับสินค้ากลุ่มอาหารสด เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถส่งมอบอาหารที่ดีมีคุณภาพ และปลอดภัยให้แก่ลูกค้าได้ โดยอาศัยประสบการณ์และองค์ความรู้จากการถอดบทเรียนในอดีตที่ต้องเผชิญกับการแพร่ระบาดของโรคไข้หวัดหมู (African Swine Flu) ในสุกร และโรคไข้หวัดนก (Bird Flu) ในสัตว์ปีกที่เกิดขึ้นในประเทศไทย การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในครั้งนี้ แม็คโครจึงมีความพร้อมและสามารถรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาหารและวัตถุดิบต่าง ๆ ที่แม็คโครยังคงคุณภาพและความปลอดภัย และลูกค้าสามารถซื้อหาได้อย่างเพียงพอแม้ในภาวะวิกฤต

**ก้าวต่อไปของอาหารปลอดภัย**

ด้วยความทุ่มเทกว่า 30 ปีที่ผ่านมา ในปี 2563 ศูนย์จำหน่ายสินค้าของแม็คโครทั้ง 137 สาขาในประเทศไทยได้รับการรับรอง **“ความปลอดภัยของอาหารในสถานที่จำหน่าย”** จากกระทรวงสาธารณสุข และได้รับเครื่องหมาย **“ปศุสัตว์ OK”** ซึ่งหมายถึงการเป็นสถานที่จัดจำหน่ายที่ผ่านมาตรฐานการควบคุมเรื่องสุขลักษณะที่ดีและความปลอดภัยของสินค้าเนื้อสัตว์ รวมถึงได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22000:2018 สำหรับผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ซึ่งเป็นสถานประกอบการค้าปลีกและค้าส่งรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวทุกสาขา

อย่างไรก็ดี แม็คโครยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินการด้านคุณภาพอาหารปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนายกระดับระบบการประเมินและรับรองสินค้าด้วยมาตรฐาน Makro Initiative Accredited (MIA) ที่ได้วางรากฐานในปี 2562 เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยสามารถสร้างมาตรฐานอาหารปลอดภัยทางเลือกของเอกชนได้ในระดับสากล นอกจากนี้ แม็คโครยังมีแผนในการขยายมาตรฐาน MQP (Makro Quality Pro) ซึ่งปัจจุบันเป็นมาตรฐานคุณภาพที่ใช้ในการคัดเลือกสินค้ากลุ่มผักและผลไม้สด และเนื้อสัตว์ตั้งแต่ฟาร์มที่เป็นแหล่งผลิตต้นทางจนถึงการส่งมอบสินค้าถึงมือลูกค้า ให้ครอบคลุมสินค้าในกลุ่มอื่นด้วยเช่นกัน ซึ่งมาตรฐาน MQP นี้ ลูกค้าสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งผลิตได้ทุกขั้นตอนผ่านระบบ Makro i-Trace



แม็คโครตระหนักดีว่าการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนต้องอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งนำมาสู่กรอบในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ ที่แม็คโครยึดถือมาโดยตลอดกว่า 30 ปีที่ผ่านมา ด้วยบริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายสินค้ารายใหญ่โดยมีศูนย์จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคจำนวน 144 สาขาในประเทศไทยและต่างประเทศ ชะยะที่เกิดจากสินค้าเสื่อมสภาพและการใช้พลังงานจึงเป็นประเด็นหลักที่บริษัทฯ คำนึงถึง

**ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการลดขยะอาหารและขยะบรรจุภัณฑ์**

ด้วยสินค้ากว่าร้อยละ 90 ที่แม็คโครจัดจำหน่ายเป็นสินค้าประเภทอาหาร ซึ่งมีโอกาสสูงที่จะเกิดการเสื่อมสภาพและกลายเป็นขยะอาหาร (Food Waste) ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ข้อเท็จจริงดังกล่าวนำมาซึ่งการมุ่งมั่นพัฒนาระบบการบริหารจัดการสินค้าประเภทอาหารตั้งแต่แหล่งผลิตต้นทางจนถึงมือลูกค้า ทำให้ตลอดหลายปีที่ผ่านมาแม็คโครสามารถลดความสูญเสียของสินค้าอาหารและลดปริมาณขยะอาหารได้อย่างต่อเนื่อง ความสำเร็จในการลดขยะอาหารของแม็คโครมีรากฐานมาจาก 3 ปัจจัยหลัก ดังนี้

**1) บุคลากรที่มีความรู้และความเข้าใจ**

บุคลากรมีบทบาทสำคัญในการลดความเสียหายต่อสินค้าโดยเฉพาะอาหารสด การบริหารจัดการด้านอาหารของแม็คโครจึงเริ่มตั้งแต่การสร้างความรู้ ความเข้าใจในการดูแลรักษาสินค้าประเภทอาหารเพื่อให้เกิดความสูญเสียน้อยที่สุด ทั้งนี้ยังเพิ่มการรับรู้และความตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหากสินค้าสูญเสียเหล่านั้นก็กลายเป็นขยะอาหาร องค์ความรู้และประสบการณ์ในการบริหารจัดการสินค้าอาหารถูกถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นผ่านการฝึกอบรมเชิงวิชาการและการฝึกปฏิบัติงานไปพร้อมการทำงานจริง (on-the-job training) พนักงานแม็คโครจึงมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงวัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานแต่ละขั้นตอนและเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการลดปริมาณสินค้าเสื่อมสภาพที่อาจจะนำไปสู่การเป็นขยะอาหาร

**2) เทคโนโลยีที่ทันสมัย**

เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้ถูกนำมาปรับใช้เพื่อช่วยลดปริมาณการสูญเสียอาหารทั้งทางตรงและทางอ้อม ในปี 2563 ที่ผ่านมา แม็คโครได้นำแอปพลิเคชัน E-ordering Application มาใช้ในการสั่งซื้อสินค้าของสาขา ทำให้การสั่งซื้อสินค้าจากศูนย์จำหน่ายสินค้าทั่วประเทศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความถูกต้องแม่นยำ และสอดคล้องกับยอดขายจริง ส่งผลให้ปริมาณสินค้าเสื่อมสภาพลดลงต่ำกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนด และเมื่อมีความจำเป็นต้องทำลายสินค้าที่เสื่อมสภาพ บริษัทฯ มีการจัดทำระบบบันทึกข้อมูลอย่างเป็นระบบบนแอปพลิเคชันระบบบริหารจัดการสินค้าสูญเสีย (Shrinkage Management System) มีการชั่งน้ำหนักสินค้า บันทึกภาพ และจัดเก็บข้อมูลผ่านระบบคลาวด์ (Cloud) ทำให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ตรวจสอบได้ สามารถนำมาใช้วิเคราะห์ และนำไปสู่การพัฒนาการทำงานเพื่อลดปริมาณขยะอาหารได้อย่างตรงจุด

นอกจากนี้ แม็คโครได้พัฒนานวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์เพื่อลดปริมาณการใช้พลาสติก อาทิ ลดความหนาของถุงบรรจุผักผลไม้ เปลี่ยนรูปแบบการเจาะรูระบายความชื้นให้มีขนาดเล็กลงแต่กระจายตัวมากขึ้น นอกจากจะได้ถุงที่คงความแข็งแรงแล้ว ยังสามารถรักษาคุณภาพของผักผลไม้ให้สดใหม่ได้ยาวนานกว่าเดิม ความรอบรู้ด้านเทคโนโลยีประกอบกับความใส่ใจในรายละเอียดเล็ก ๆ น้อย ๆ เหล่านี้ ทำให้แม็คโครสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการใช้ถุงพลาสติกได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ แม็คโครยังเป็นผู้ผลิตรายแรกที่ยกเลิกการใช้พลาสติกหุ้มฝาขวด (Cap Seal) สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวดภายใต้เครื่องหมายการค้าของแม็คโคร และย่อส่วนความสูงของฝาขวดน้ำดื่มส่งผลให้การใช้เม็ดพลาสติกในการผลิตบรรจุภัณฑ์ลดลง

**3) การบริหารจัดการ**

สำหรับสินค้าที่มีสภาพไม่สมบูรณ์ด้วยรูปลักษณะหรือน้ำหนักที่ไม่ได้มาตรฐานแต่ยังคงคุณค่าทางโภชนาการที่ดี หากปล่อยสินค้านั้นให้เน่าเสียหรือนำไปทำลายก็ย่อมส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แม็คโครจะนำสินค้า นั้นมาจำหน่ายในราคาพิเศษ

แม็คโครเล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำจัดขยะอย่างถูกวิธีและไม่ส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น ในการจัดการขยะอาหารและขยะบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการขนย้ายสินค้า อาทิ ลังกระดาษ กล่องโฟม ฯลฯ และทรัพย์สินหมดสภาพ จะมีการนำออกประมูลเพื่อนำไปจัดการอย่างถูกวิธี โดยผู้ที่เข้ามาประมูลจะต้องมีใบอนุญาตการประกอบการดังกล่าวอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการกำจัดขยะหรือทรัพย์สินหมดสภาพของแม็คโครจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแน่นอน



### การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นให้อาคารเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ณ ปัจจุบันศูนย์จำหน่ายสินค้าของแม็คโครได้ถูกออกแบบให้ใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานให้มากที่สุด ยกตัวอย่างเช่น การใช้โคมไฟ LED ทั้งอาคาร การใช้เครื่องปรับอากาศชนิดประสิทธิภาพสูง ไม่เพียงแต่การก่อสร้างอาคารใหม่ที่บริษัทฯ มุ่งเน้นการให้อาคารเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น สำหรับอาคารที่ได้เปิดดำเนินการไปแล้ว บริษัทฯ มีนโยบายในการปรับปรุงให้ไปในทิศทางเดียวกัน โดยได้ดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ที่หลังคา (Solar Rooftop) ไปแล้ว จำนวน 52 สาขา มีกำลังการผลิตไฟฟ้าที่ 28 เมกะวัตต์ และมีขีดความสามารถในการผลิตไฟฟ้าให้อาคารคิดเป็นประมาณการร้อยละ 20 ของความต้องการไฟฟ้าทั้งหมดของอาคาร นอกจากความพยายามในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดในอาคารแล้ว บริษัทฯ ได้นำโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์เข้าร่วมกับองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจกแห่งประเทศไทยเพื่อขอขึ้นทะเบียนโครงการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่บรรยากาศ โดยขอขึ้นทะเบียนลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก 12,137 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (tCO<sub>2</sub>eq/year)

นอกจากนี้ ยังได้รับการรับรองการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่บรรยากาศในปี 2563 จากโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาระยะที่ 1 (เฟส 1) จำนวน 4,351 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในช่วงระยะเวลาคิดเครดิตของโครงการระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 – 31 พฤษภาคม 2563

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จที่เกิดขึ้นในปี 2563 ดังจะเห็นได้จากการที่แม็คโครสาขาศาลายาผ่านการประเมินมาตรฐานด้านความยั่งยืนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม (GSEE) ในระดับยอดเยี่ยม Platinum ในงาน “TOGETHER WE CAN, Create the Sustainable World with GSEE (Global Sustainable Energy and Environment)” ที่จัดโดยกรีนไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

แม็คโครได้ดำเนินธุรกิจในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 ได้รับเกียรติจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และองค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมันประจำประเทศไทย (GIZ) ในการให้ความรู้เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการลดก๊าซเรือนกระจกในเครื่องทำความเย็น โดยใช้สารทำความเย็นธรรมชาติ ซึ่งถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งความตั้งใจในการส่งเสริมให้กลุ่มธุรกิจและผู้ประกอบการในการหันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อม



### เสริมสร้างการเติบโตให้กับลูกค้า

นับแต่วันแรกของการดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าเพื่อลูกค้าผู้ประกอบการ สิ่งที่แม็คโครให้ความสำคัญมาโดยตลอดคือการมีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันและเสริมสร้างการเติบโตทางธุรกิจให้กับลูกค้าผู้ประกอบการ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง ไม่ว่าสถานการณ์จะเปลี่ยนไปอย่างไร ทั้งในช่วงเวลาที่ดีและในยามวิกฤต สิ่งที่แม็คโครยังคงยึดมั่นและไม่เคยเปลี่ยนแปลงกว่า 30 ปีที่ผ่านมาคือการเป็น **“คู่คิดธุรกิจคุณ”**

#### สถานการณ์ที่เปลี่ยนไป...สร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจ

การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจในวงกว้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และการจัดเลี้ยง ในขณะที่กิจการค้าปลีกรายย่อย หรือร้านโชห่วย ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงจากผู้ประกอบการรายใหญ่ประกอบกับลูกค้าในละแวกชุมชนจับจ่ายใช้สอยอย่างระมัดระวังซึ่งเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจหดตัว

แม็คโครมีการติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจต่อลูกค้าผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มอย่างใกล้ชิด และเล็งเห็นถึงพฤติกรรมของลูกค้าและผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปภายใต้ภาวะวิกฤต แม็คโครได้ระดมสรรพกำลังในการปรับแผนงานและพัฒนาโครงการที่สามารถทำได้ง่ายและได้ผลทันที (Quick-Win Projects) เพื่อลดผลกระทบทางธุรกิจและช่วยให้เกษตรกร ประมง ท้องถิ่น ผู้ผลิตสินค้าขนาดกลางและขนาดเล็ก และลูกค้าผู้ประกอบการสามารถนำพารัฐกิจของตนให้รอดพ้นจากภาวะวิกฤตนี้ไปด้วยกัน อีกทั้งเพิ่มเติมบริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ซึ่งสอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่ รับซื้อสินค้าที่ได้รับผลกระทบรุนแรง อาทิ ผักเห็ดหอม ปลากระพง กุ้งและอาหารทะเล เป็นต้น รวมถึงเปิดพื้นที่บริเวณหน้าศูนย์จำหน่ายสินค้าสาขาต่าง ๆ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพื่อให้ลูกค้าผู้ประกอบการร้านอาหารออกบูธจำหน่ายอาหารกล่องปรุงสำเร็จ ทั้งนี้ เพื่อประคับประคองธุรกิจของผู้ผลิตต้นน้ำและลูกค้าผู้ประกอบการของแม็คโครให้สามารถดำเนินต่อไปได้

#### “แม็คโคร โฮเรก้า อคาเดมี่” เพื่อลูกค้าโฮเรก้า

“แม็คโคร โฮเรก้า อคาเดมี่” (Makro HoReCa Academy หรือ “MHA”) ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นศูนย์รวมความรู้แบบครบวงจรสำหรับลูกค้าโฮเรก้า มุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะและองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นในการบริหารจัดการธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งผู้ประกอบการสามารถเข้าไปศึกษาหาความรู้ได้ตลอดเวลาผ่านหลักสูตรออนไลน์ และกิจกรรม Workshop ต่าง ๆ ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำที่แม็คโครสำนักงานใหญ่และ

ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครทั่วประเทศ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย รวมถึงบริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจและทางเทคนิคโดยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจด้านอาหารแต่ละแขนง อีกทั้งยังเป็นตัวกลางในการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจอาหารโดยมุ่งหวังให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้ สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการหน้าใหม่ และเพื่อสร้างความมั่นคงและแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจอาหารของประเทศไทย

ด้วยความใส่ใจของทีมงานและความเป็นมืออาชีพ แม้การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบรุนแรง แต่แม็คโครก็สามารถเข้าถึงปัญหาของลูกค้ากลุ่มโฮเรก้าและกำหนดแนวทางเพื่อช่วยเหลือลูกค้าได้อย่างทันทั่วทั้ง การดำเนินการที่เป็นรูปธรรม อาทิ

**การเปิดหลักสูตรใหม่บนระบบออนไลน์** ด้วยวิกฤตครั้งนี้ ส่งผลให้จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการร้านอาหารลดลงอย่างมาก เพื่อให้ผู้ประกอบการร้านอาหารสามารถปรับตัวและประกอบกิจการให้ดำเนินต่อไปได้ แม็คโครได้เปิดหลักสูตรใหม่ซึ่งเป็นหลักสูตรเฉพาะกิจและเป็นการตั้งรับกับกระแสการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อาทิ การทำอาหารกล่องพร้อมส่ง เทคนิคการถ่ายภาพอาหารและการทำการตลาดบนเฟซบุ๊ก (Facebook) การคำนวณต้นทุนและการจัดการร้านอย่างเป็นระบบเพื่อควบคุมต้นทุนในช่วงเวลาเร่งด่วน การปรับเมนูอาหารเพื่อเพิ่มยอดขายและกำไร เป็นต้น โดยผู้ประกอบการสามารถเข้าไปศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมได้ตลอดเวลา โดยไม่มีค่าใช้จ่ายผ่านเว็บไซต์ [www.makrohorecaacademy.com](http://www.makrohorecaacademy.com) และเฟซบุ๊กของแม็คโคร นอกจากนี้แม็คโครยังมีบริการให้คำปรึกษาแบบครบวงจรโดยผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขาในธุรกิจอาหาร และช่วยประชาสัมพันธ์ร้านค้าของลูกค้าผู้ประกอบการผ่านทางเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ของบริษัทฯ ภายใต้ชื่อโครงการ **“รวมร้านเด็ด ต้องบอกต่อ พร้อมสั่ง พร้อมเสิร์ฟ”** ซึ่งมีร้านอาหารเข้าร่วมโครงการกว่า 2,000 ร้านทั่วประเทศ

**การสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่** เพื่อช่วยผู้ถูกเลิกจ้างหรือบุคคลว่างงานและผู้สนใจได้มีอาชีพเป็นของตนเองด้วยเงินลงทุนเริ่มต้นเพียง 1,000 บาท แม็คโครได้จัดทำคัลลิวิตีไอสอนการทำเมนูอาหารที่ง่ายแต่ขายดี เช่น การสอนทำไข่เจียวทรงเครื่อง เป็นต้น โดยมีทีมงานช่วยให้คำปรึกษาและวางแผนตั้งแต่การจัดซื้ออาหารสด อุปกรณ์และเครื่องครัวที่จำเป็น การเลือกเมนู และการทำบัญชีรายรับรายจ่าย เป็นต้น ซึ่งโครงการนี้ได้รับความสนใจอย่างมากและสามารถช่วยให้ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตครั้งนี้สามารถเริ่มต้นธุรกิจใหม่ได้

#### มิตรแท้โชห่วย...เพื่อโชห่วย ด้วยหัวใจ

ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อย หรือ “โชห่วย” เปรียบเสมือนสมาชิกคนสำคัญของครอบครัวแม็คโครที่อยู่ร่วมกันมาตั้งแต่วันแรกของการดำเนินธุรกิจ กว่า 30 ปีที่ผ่านมา แม็คโครมีการสานสัมพันธ์กับลูกค้า

อย่างสม่ำเสมอเพื่อรับทราบปัญหาและอุปสรรค ความต้องการและความคาดหวัง รวมทั้งความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าและบริการของแม็คโคร และนำข้อมูลที่ได้รับนั้นกลับมาปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสามารถแก้ปัญหาต่าง ๆ ให้กับลูกค้าได้อย่างตรงจุด

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา แม็คโครทุ่มเทอย่างจริงจังเพื่อช่วยยกระดับเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และเพิ่มรายได้ให้ลูกค้าผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อย ซึ่งเป็นที่มาของการจัดตั้ง **“ศูนย์มิตรแท้โชห่วย”** เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้บริการและให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อย ตั้งแต่การเปิดร้านใหม่ การเลือกสินค้า การจัดวางสินค้าให้น่าสนใจ การบริหารจัดการ การปรับปรุงร้าน รวมถึงการให้บริการวางผังร้านค้าเสมือนจริงด้วยโปรแกรม 3 มิติ เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้ทำงานร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ จัดทำโครงการ **“พัฒนาร้านค้าปลีกยุคใหม่สู่มาตรฐานโชห่วย”** เพื่อพัฒนาลูกค้าผู้ประกอบการร้านโชห่วยและคนรุ่นใหม่ที่ต้องการสืบทอดกิจการร้านโชห่วยของครอบครัวให้สามารถต่อยอดธุรกิจได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

**โครงการครัวชุมชน** ด้วยแม็คโครเล็งเห็นว่าร้านโชห่วยที่กระจายอยู่ตามชุมชนต่าง ๆ ทั่วประเทศนั้น สามารถยกระดับสู่การเป็นครัวชุมชนที่จำหน่ายอาหารสด อาหารแช่เย็น และอาหารแช่แข็งให้แก่ผู้คนในชุมชนนั้นได้ ในปีที่ผ่านมา แม็คโครจึงได้มุ่งพัฒนาสินค้าภายใต้โครงการ **“ครัวชุมชน”** ประกอบไปด้วย ตู้แช่แข็ง ตู้แช่เย็น เนื้อสัตว์ประเภทต่าง ๆ ในบรรจุภัณฑ์แบบพิเศษซึ่งพร้อมสำหรับการนำไปจำหน่ายต่อให้ผู้บริโภครายย่อย เป็นต้น จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในปีที่ผ่านมา โครงการครัวชุมชนได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าผู้ประกอบการร้านโชห่วยและสามารถเพิ่มกำไรให้แก่ลูกค้าได้จริง

นอกจากนี้ แม็คโครยังมีกิจกรรมเพื่อลูกค้าผู้ประกอบการร้านโชห่วยซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำต่อเนื่องทุกปี อาทิ กิจกรรม **“วันโชห่วย ชี้ออกรวยโชห่วยไทย วิถีใหม่”** ซึ่งเป็นกิจกรรมให้ความรู้และแนะนำเทคนิคต่าง ๆ ในการทำธุรกิจจากวิทยากรและทีมงานมิตรแท้โชห่วย โดยจัดขึ้นใน 4 ภูมิภาค ในช่วงเดือนสิงหาคมถึงพฤศจิกายน 2563 กิจกรรมส่งเสริมการขายภายใต้แคมเปญ **“จัดให้ แจกใหญ่กำไรเต็ม”** ซึ่งจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 โดยร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อจัดจำหน่ายสินค้าในราคาพิเศษกว่า 5,000 รายการ เพื่อลดต้นทุนของลูกค้าผู้ประกอบการร้านโชห่วยและช่วยให้ลูกค้ามีสินค้าที่จำเป็นอย่างครบถ้วนในต้นทุนที่สามารถนำไปจำหน่ายต่อในราคาที่แข่งขันได้ และกิจกรรม **“ตลาดนัดโชห่วย”** ซึ่งในปีที่ 2563 ได้ปรับเปลี่ยนการจัดกิจกรรมเป็นรูปแบบออนไลน์โดยผ่านช่องทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากโดยมียอดผู้เข้าชมกว่า 3.7 ล้านวิว



### ก้าวสู่ชีวิตวิถีใหม่ไปด้วยกัน

ด้วยความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปพร้อม ๆ กับการก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลและสังคมไร้เงินสด ลูกค้าผู้ประกอบการทุกกลุ่มมีความต้องการไม่ต่างจากผู้บริโภคทั่วไป ซึ่งนอกเหนือจากความครบถ้วนและคุณภาพของสินค้าแล้ว ลูกค้ายังคาดหวังความรวดเร็ว สะดวกสบาย และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

ในปี 2562 แม็คโครเปิดตัวระบบนิเวศ Offline to Online Ecosystem (“O2O”) อย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นผสานช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านศูนย์จำหน่ายสินค้า (Offline) กับช่องทางการจำหน่ายสินค้าบนรูปแบบแพลตฟอร์ม (Online) ผ่านเว็บไซต์ “makroclick.com” หรือแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ “Makro Application” หรือ “Makro Line Official Account” รวมทั้งผ่านพนักงานขายของบริษัทฯ ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกชำระค่าสินค้าได้หลากหลายช่องทางไม่ว่าจะเป็นการชำระ ด้วยเงินสด (Cash) บัตรเครดิต (Credit Card) การโอนเงินจากบัญชีธนาคาร (Bank Transfer) และแอปพลิเคชันกระเป๋าเงิน (E-Wallet) อีกทั้งยังเลือกใช้บริการ “คุณสั่ง เราส่ง” ที่ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการจัดส่งสินค้าถึงที่หมาย (Last-mile Delivery) หรือจัดส่งสินค้าแบบเร่งด่วน (Speed M Express Delivery) หรือรับสินค้าที่สาขาแบบเร่งด่วน (Curbside Pick-up) โดยแม็คโครจะจัดเตรียมสินค้าไว้ให้พร้อมส่งมอบทันที ณ จุดให้บริการ

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในปีที่ผ่านมา ทำให้ความต้องการซื้อสินค้าผ่านออนไลน์แพลตฟอร์มเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด นอกเหนือจากการพัฒนาโครงการต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นแล้ว แม็คโครยังได้เร่งพัฒนาประสิทธิภาพของระบบ O2O เพื่อให้ทันต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ณ ปัจจุบัน มีสินค้ากว่า 12,000 รายการในทุกกลุ่มสินค้าให้ลูกค้าได้เลือกซื้อผ่านออนไลน์แพลตฟอร์ม และมีศูนย์จัดเตรียมสินค้าและบรรจุหีบห่อ (Pick & Pack Hub) จำนวน 6 แห่งในพื้นที่กรุงเทพฯ และเกือบทุกสาขาของแม็คโครที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยกระบวนการบรรจุและจัดส่งเน้นความสะอาดและความปลอดภัยเพื่อให้สามารถจัดส่งสินค้าได้อย่างรวดเร็วและคงคุณภาพ ความสดใหม่จนถึงมือลูกค้า



### เป็นองค์กรที่คนทุกรุ่นอยากเข้ามาร่วมงาน

เบื้องหลังความสำเร็จของแม็คโครเกิดจากความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของพนักงานที่สั่งสมมากกว่า 30 ปี อย่างไรก็ตาม องค์กรจะก้าวต่อไปสู่ออนาคตได้จำเป็นต้องมีการผสมผสานระหว่างความรู้และประสบการณ์ของคนรุ่นก่อนเข้ากับทักษะและความสามารถของคนรุ่นใหม่อย่างลงตัว บริษัทฯ จึงกำหนดเป้าหมายที่จะ “เป็นองค์กรที่คนทุกรุ่นอยากเข้ามาร่วมงาน” ตามยุทธศาสตร์แม็คโคร 4.0 โดยมุ่งเน้นการสร้างความผูกพันต่อองค์กร (Employee Engagement) และพัฒนาองค์กรให้ทันสมัยอยู่เสมอ อันจะนำไปสู่ภาพลักษณ์ที่ดี (Employer Branding) และสามารถดึงดูดบุคลากรที่มีคุณภาพในช่วงอายุต่าง ๆ เข้ามาร่วมงานกับแม็คโครได้ตามเป้าหมายดังกล่าว

#### สร้างความผูกพันในองค์กร

การสร้างความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร (Employee Engagement) มีความสำคัญอย่างยิ่งในการรักษาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และมีศักยภาพ ให้อยู่กับองค์กรต่อไป แม็คโครจึงให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานในทุก ๆ ด้าน อาทิ ลักษณะงานและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โอกาสเติบโตในองค์กร การให้รางวัลและผลตอบแทน ความสุขในสถานที่ทำงาน เป็นต้น เพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงานและส่งต่อความสุขนั้นไปยังลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ อีกทั้งยังส่งผลถึงอัตราการลาออกที่ลดลงอย่างต่อเนื่องและเห็นได้ชัดในปี 2563 นอกจากนี้ การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรในปีที่ผ่านมาได้ผลลัพธ์เป็นที่น่าพอใจด้วยคะแนนที่เพิ่มขึ้นกว่าสองเท่าจากปี 2560

#### ใส่ใจดูแลทุกข์สุขของพนักงาน

ในรอบปีที่ผ่านมา เกิดเหตุภัยพิบัติทางธรรมชาติขึ้นหลายครั้งในประเทศไทยและส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของพนักงานและครอบครัวซึ่งอยู่ในพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ ด้วยนโยบายที่ถือปฏิบัติมายาวนานในการดูแลพนักงานเสมือนคนในครอบครัว แม็คโครได้เข้าดำเนินการช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนของพนักงานและครอบครัวในทันทีเมื่อทราบเหตุ อาทิ การมอบถุงยังชีพ จัดหาที่พักชั่วคราวให้แก่พนักงานผู้ประสบภัย เป็นต้น

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ถือเป็นความท้าทายที่ใหญ่ที่สุดในรอบปีที่ผ่านมา แม็คโครได้กำหนดมาตรการความปลอดภัยที่เข้มงวดพร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันสำหรับบุคลากรของบริษัทฯ อย่างเต็มที่เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนที่เข้าปฏิบัติงานในศูนย์จำหน่ายสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า และสำนักงานใหญ่จะปลอดภัยจากโรคโควิด-19 และเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงต่อการติดเชื้อและเพื่อให้ธุรกิจยังคงดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง แม็คโครได้ปรับกระบวนการทำงานและจัดเตรียมอุปกรณ์การทำงานที่จำเป็นให้แก่บุคลากรเพื่อรองรับการปฏิบัติงานจากบ้าน (Work from Home) นอกจากนี้ ด้วยความห่วงใยในสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานจึงได้จัดทำประกันภัยโควิด-19 ให้พนักงานทุกคน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการตรวจหาเชื้อ หากพบว่าพนักงานมีความเสี่ยงที่จะติดเชื้อจากการทำงาน รวมทั้งได้ออกมาตรการเยียวยาครอบครัวของพนักงานที่ได้รับผลกระทบ เช่น การมอบคุ้มครองเงินสดสำหรับซื้อสิ่งของจำเป็นภายในสาขาเพื่อยังชีพระหว่างที่ได้รับผลกระทบ การให้เงินกู้ฉุกเฉินระยะสั้นปลอดดอกเบี้ย กรณีที่มีบุคคลในครอบครัวได้รับผลกระทบ เช่น ถูกเลิกจ้าง หรือ ธุรกิจของครอบครัวต้องปิดกิจการ การจัดส่งอาหารให้แก่ครอบครัวของพนักงานที่บริษัทฯ ขอให้กักตัว เป็นต้น

แม็คโครตระหนักดีว่าบุคลากรคือกำลังสำคัญในการนำพาธุรกิจให้สามารถก้าวผ่านวิกฤตครั้งนี้ไปได้ แม้ว่าเศรษฐกิจจะอยู่ในภาวะซบเซาและไม่มีทิศทางที่ฟื้นตัวที่ชัดเจน บริษัทฯ จึงไม่มีนโยบายปลดพนักงานหรือลดเงินเดือน อีกทั้งได้อนุมัติโบนัสพิเศษเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจและเป็นการตอบแทนพนักงานที่มุ่งมั่นทุ่มเททำงานเพื่อลูกค้าอย่างเต็มที่ และจากความใส่ใจในการป้องกันและดูแลบุคลากรอย่างทั่วถึงและเต็มกำลัง ส่งผลให้แม็คโครไม่มีพนักงานติดเชื้อโควิด-19 ในปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ ในปี 2563 แม็คโครยังได้รับรางวัล “Best Companies to Work for in Asia 2020” ซึ่งเป็นอีกหนึ่งรางวัลแห่งความภาคภูมิใจและเป็นบทพิสูจน์ว่าแม็คโครให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดูแลและพัฒนาบุคลากร

### พัฒนาองค์กรให้ทันสมัย

นอกจากแม็คโครจะพัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจให้ทันสมัยตามพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนไปในยุคดิจิทัลแล้ว ในแง่ของการบริหารและการดำเนินงานภายในองค์กรย่อมต้องมีการพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปเช่นกัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรในด้านอื่น ๆ ที่จำเป็นและเกี่ยวข้องกับหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย อีกทั้งได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคล เช่น การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสรรหาบุคลากร การกรอกข้อมูลสมัครงานออนไลน์ และการสัมภาษณ์ออนไลน์ซึ่งผู้สนใจต้องลงทะเบียนผ่านคิวอาร์โค้ดตามขั้นตอน การใช้โปรแกรมปฏิบัติงานในการวางแผนกำลังคนและการประเมินผลการทำงาน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรผ่านการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองจากหลักสูตรมาตรฐานซึ่งได้พัฒนาให้อยู่ในรูปแบบแพลตฟอร์มออนไลน์ (M-Learning) ฯลฯ ทั้งหมดนี้ เพื่อให้แม็คโครประสบความสำเร็จทั้งในด้านของการประกอบธุรกิจและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ในการเป็นองค์กรที่คนทุกรุ่นอยากเข้ามาร่วมงาน หรือ Employer of Choice



## ความรับผิดชอบต่อสังคม



โครงการ  
โรงเรียนเลี้ยงไก่ไข่  
เพื่ออาหารกลางวัน  
ที่ยั่งยืน



โครงการ  
คืนคนดีมีอาชีพ  
สู่สังคม



โครงการ  
U Project



โครงการ  
บริจาคโลหิต  
ปันน้ำใจ  
ด้วยการให้  
ที่ยิ่งใหญ่



โครงการ  
Say Hi To Bio  
Say No To Foam



โครงการ  
มอบทุนการศึกษา  
ให้เด็กในชุมชน  
ทุกครั้งที่มีการ  
เปิดสาขาใหม่



โครงการ  
ลำไยปันสุข



โครงการ  
แม็คโคร "เคียงข้าง  
เกษตรกรไทย"







## เป็นที่รักในท้องถิ่น

ด้วยสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมและหน้าที่ของการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม แม็คโครยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการพัฒนาชุมชนที่เข้มแข็งและสามารถเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

### ก้าวแรกในท้องถิ่น

ก่อนที่จะเริ่มดำเนินธุรกิจในแต่ละท้องถิ่น แม็คโครจะมีการหารือกับหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อให้ทราบถึงปัญหาและข้อจำกัดต่าง ๆ และหาแนวทางร่วมกันในการประสานประโยชน์ เช่น การสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน โดยแม็คโครตั้งเป้าในการจ้างแรงงานท้องถิ่นร้อยละ 80 นอกเหนือจากการให้ความรู้แก่เกษตรกรในท้องถิ่นเกี่ยวกับการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อให้ได้ผลผลิตเพิ่มขึ้น มีคุณภาพ ได้มาตรฐานอาหารปลอดภัย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงการให้ความร่วมมือด้านวิชาการเพื่อสร้างห้องปฏิบัติการสำหรับตรวจสอบผลิตภัณฑ์ เป็นต้น โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรท้องถิ่นเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ในการเปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าใหม่ทุกสาขาตลอดระยะเวลากว่า 30 ปีที่ผ่านมา แม็คโครจะให้การสนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักเรียนระดับประถมในท้องถิ่น และดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาการศึกษาอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

### สานสายใยด้วยโครงการเพื่อสังคม

ตลอดเส้นทางในการดำเนินธุรกิจ แม็คโครใส่ใจดูแลชุมชนรอบข้างและสังคมโดยรวม และด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างความแข็งแกร่งและความยั่งยืนให้กับสังคม บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเพื่อสังคมที่หลากหลาย อาทิ

- โครงการ “โรงเรียนเลี้ยงไก่ไข่ เพื่ออาหารกลางวันที่ยั่งยืน” สำหรับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนและโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารทั่วประเทศ
- โครงการ “U-Project” เป็นโครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย 85 แห่งทั่วประเทศ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้นำความรู้ด้านการจัดการธุรกิจมาปฏิบัติจริงในการพัฒนาธุรกิจร้านโชห่วยในชุมชนของตนเอง โดยมีทีมงานมิตรแท้โชห่วยร่วมให้ความรู้และคำปรึกษา
- โครงการ “คืนคนดี มีอาชีพ สู่สังคม” โดยแม็คโครร่วมมือกับกรมราชทัณฑ์ในการให้ความรู้และฝึกทักษะวิชาชีพในการประกอบอาหาร เพื่อให้ผู้ต้องขังที่ใกล้พ้นโทษเตรียมความพร้อมและนำความรู้ไปพัฒนาต่อยอดเพื่อก้าวออกไปเริ่มต้นชีวิตใหม่ด้วยการประกอบอาชีพสุจริตอย่างภาคภูมิใจ
- โครงการ “บริจาคโลหิต ปันน้ำใจ ด้วยการให้ที่ยิ่งใหญ่” โดยแม็คโครร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ลงนามบันทึกความร่วมมือเป็นหน่วยรับบริจาคโลหิตในศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครกว่า 120 สาขาทั่วประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับ

ประชาชนในท้องถิ่นที่ต้องการบริจาคโลหิต ถือเป็นหนึ่งช่องทางบรรเทาปัญหาการขาดแคลนโลหิตที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- โครงการ “ลำไยปันสุข” เพื่อคืนกำไรสู่สังคมโดยการซื้อลำไยทุก ๆ 1 กิโลกรัมจะเท่ากับเงินบริจาค 1 บาทเพื่อนำไปซื้ออุปกรณ์และวัสดุทางการแพทย์ที่จำเป็นในการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุในพื้นที่แหล่งผลิตลำไยของประเทศ ได้แก่ เชียงใหม่ และ ลำพูน
- โครงการ “Say Hi to Bio, Say No to Foam” ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2562 เพื่อบริหารณ์ให้ผู้ประกอบการร้านอาหารงดใช้บรรจุภัณฑ์ใช้แล้วทิ้งที่ทำจากโฟม และสนับสนุนการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแทน เช่น เยื่อไผ่ ชานอ้อย และชามข้าวโพด เป็นต้น ปัจจุบันมี 52 สาขาที่หยุดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโฟม และตั้งเป้าที่จะหยุดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโฟมและทดแทนด้วยบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ทั้งหมดทุกสาขาภายในปี 2565

### พร้อมเคียงข้างไปด้วยกันในยามวิกฤต

ปีที่ผ่านมาประเทศไทยต้องเผชิญกับภัยทางธรรมชาติหลายครั้ง โดยเฉพาะอุทกภัยในพื้นที่ต่าง ๆ การที่แม็คโครทำงานร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นต่าง ๆ อย่างใกล้ชิดทำให้รับรู้ข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและสามารถเข้าไปช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนของชุมชนในพื้นที่นั้น ๆ ได้อย่างทันท่วงที

อีกหนึ่งวิกฤตการณ์ที่สำคัญคือการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจเป็นวงกว้าง ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว แม็คโครยืนหยัดเป็นส่วนหนึ่งที่จะร่วมเคียงข้างลูกค้า คู่ค้า และสังคมไทยเพื่อให้ก้าวผ่านวิกฤตนี้ไปด้วยกัน นอกจากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดที่เข้มงวดเพื่อรักษาความสะอาดปลอดภัยให้แก่ผู้มาใช้บริการและพนักงานที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าทุกสาขาแล้ว แม็คโครยังได้เปิดพื้นที่บริเวณหน้าศูนย์จำหน่ายสินค้าให้ลูกค้าผู้ประกอบการร้านอาหารที่ได้รับผลกระทบทางธุรกิจเข้ามาใช้พื้นที่ในการจำหน่ายอาหารกล่องปรุงสำเร็จโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย และให้ความช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 โดยการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรที่ล้นตลาดและช่วยเป็นช่องทางกระจายสินค้า เช่น การรับซื้อปลากระพงสามน้ำจากจังหวัดสงขลา การรับซื้อเผือกหอมจากจังหวัดสระบุรี ภายใต้บันทึกความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อพัฒนาส่งเสริมเกษตรกรตามนโยบาย “ตลาดนำการเกษตร” และการรับซื้อกุ้งจากประมงท้องถิ่นที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 รอบใหม่ในช่วงปลายปี 2563 เป็นต้น นอกจากนี้ แม็คโครได้ให้การสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ และสิ่งของเครื่องใช้จำเป็น ให้แก่โรงพยาบาลกว่า 80 แห่งทั่วประเทศ

ทั้งนี้ รายละเอียดของโครงการต่าง ๆ แสดงไว้ใน “รายงานความยั่งยืนประจำปี 2563”

# ลักษณะการประกอบธุรกิจ



ภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งเป็นที่หนึ่งเรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ” บริษัทฯ มีเป้าหมายชัดเจนในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้ “แม็คโคร” เป็น “คู่คิดธุรกิจ” ของลูกค้าผู้ประกอบการกว่า 30 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจ สินค้า และบริการให้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ควบคู่ไปกับการขยายธุรกิจผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับธุรกิจของบริษัทฯ

ณ ปัจจุบัน ธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่ (1) ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง (“ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้า”) (2) ธุรกิจนำเข้า ส่งออก และจำหน่ายสินค้าอาหารแช่แข็งและแช่เย็นพร้อมบริการด้านจัดเก็บและจัดส่ง (“ธุรกิจฟูดเชอร์วีส”) และ (3) ธุรกิจอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัทฯ

**1. ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง** บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าภายใต้ชื่อ “แม็คโคร” ซึ่งบริษัทฯ ได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวจากบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) สำหรับการประกอบธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าในประเทศไทย กัมพูชา สาธารณรัฐประชาชนจีน และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังประกอบธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าในประเทศอินเดีย ภายใต้ชื่อ “LOTS Wholesale Solutions” ซึ่งบริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าดังกล่าว

ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าถือเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ประกอบศูนย์จำหน่ายสินค้าในประเทศไทยและอีก 4 ประเทศในภูมิภาคเอเชีย ได้แก่ กัมพูชา อินเดีย สาธารณรัฐประชาชนจีน และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา โดยมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้กับลูกค้าซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ (“ลูกค้าผู้ประกอบการ”) ที่ผ่านมา บริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่ลูกค้าควบคู่ไปกับการขยายฐานลูกค้าซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่เป็นสมาชิกกว่า 3 ล้านราย กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ จำแนกตามประเภทธุรกิจ ได้ดังนี้

**1. ผู้ค้าปลีกรายย่อย (Retailer) :** ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อยที่จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ ประกอบด้วยร้านขายของชำ ร้านโชห่วย ร้านมินิมาร์ท ร้านขายเครื่องเขียน เป็นต้น

**2. โฮเรก้า (HoReCa) :** ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง รวมถึงร้านอาหารขนาดเล็ก ร้านขายอาหารริมทาง รถเข็นขายอาหาร ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มหลากหลายประเภท

**3. ธุรกิจบริการ (Service) :** ครอบคลุมถึงหน่วยงานภาครัฐและธุรกิจ ในสาขาอาชีพต่าง ๆ ได้แก่ บริษัท สำนักงานบริการต่าง ๆ ส่วนราชการต่าง ๆ โรงเรียน โรงพยาบาล องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ร้านเสริมสวย โรงพิมพ์ ร้านซักรีด และผู้ประกอบการธุรกิจบริการทั่วไป เป็นต้น

ด้วยกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่ยึดถือความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและติดตามการเปลี่ยนแปลงความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาสินค้า บริการ และรูปแบบธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเป็นผู้คิดธุรกิจของลูกค้า ผู้ประกอบการอย่างแท้จริง ณ ปัจจุบัน ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคหลากหลายประเภท แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลักดังนี้

- 1) สินค้าอาหารสด :** ผักและผลไม้สด เนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผลิตภัณฑ์จากนม ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งและแช่เย็น เป็นต้น
- 2) สินค้าอาหารแห้งและสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน :** เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและชำระล้าง เครื่องสำอาง เป็นต้น
- 3) สินค้าอุปโภค :** เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์เครื่องครัว อุปกรณ์ที่ใช้ในธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจให้บริการด้านอาหาร สิ่งทอ เครื่องเขียน เครื่องใช้สำนักงาน อุปกรณ์กีฬา เครื่องใช้ในบ้าน เป็นต้น

นอกจากสินค้าประเภทอุปโภคบริโภคโดยทั่วไปแล้ว บริษัทฯ ยังเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าโดยการจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ (Private Label) โดยได้ว่าจ้างผู้ผลิตที่มีคุณภาพและมีศักยภาพเพียงพอให้เป็นผู้ผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดคุณสมบัติ องค์กรประกอบ และรูปแบบ



(Specification/Recipe) ของสินค้า การจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ดังกล่าวนี เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าโดยนำเสนอสินค้าคุณภาพดีในราคาย่อมเยา สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ จะมีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้วยธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้มุ่งมั่นในการพัฒนารูปแบบของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกันและเปลี่ยนแปลงตามกาลเวลา ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางที่เป็นรูปแบบของศูนย์จำหน่ายสินค้า (Offline) และรูปแบบแพลตฟอร์ม Omni-channel ซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่างช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายและเป็นการต่อยอดทางธุรกิจโดยอาศัยเครือข่ายของศูนย์จำหน่ายสินค้า (Offline) ของบริษัทฯ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีศูนย์จำหน่ายสินค้ากระจายอยู่ทั่วประเทศไทยจำนวน 137 สาขา และอยู่ในต่างประเทศ 7 สาขา รวม 144 สาขา ประกอบด้วยศูนย์จำหน่ายสินค้า 6 รูปแบบ ที่มีความแตกต่างกันทั้งในแง่ของทำเลที่ตั้ง ขนาดพื้นที่ขาย และความหลากหลายของสินค้า โดยมีรายละเอียดดังนี้

ศูนย์จำหน่ายสินค้านำรูปแบบคลาสสิก (Classic Store)

ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครรูปแบบคลาสสิก ถูกออกแบบและพัฒนาภายใต้แนวคิด “สินค้าครบ บริการดี ราคาถูก” โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก คือ ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อย แต่ละสาขามีพื้นที่ขายโดยเฉลี่ยประมาณ 5,500 - 12,000 ตารางเมตร จุดเด่นคือความหลากหลายครบถ้วนของสินค้าอุปโภคบริโภคทั้งอาหารสดและอาหารแห้ง และมีราคาเหมาะสมที่ลูกค้าผู้ประกอบการสามารถนำไปทำกำไรต่อได้

ศูนย์จำหน่ายสินค้านำรูปแบบฟูดเซอร์วิส (Foodservice Store)

ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครรูปแบบฟูดเซอร์วิส เป็นศูนย์จำหน่ายสินค้านำรูปแบบใหม่ที่ถูกออกแบบและพัฒนาเพื่อให้เป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าแบบครบวงจรเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโฮเรก้า แต่ละสาขามีพื้นที่ขายโดยเฉลี่ยตั้งแต่ 1,000 - 5,000 ตารางเมตร จุดเด่นคือความหลากหลายครบถ้วนของสินค้าประเภทอาหารสด อาหารแช่แข็ง อาหารแห้ง วัตถุดิบสำหรับปรุงอาหาร อุปกรณ์ในการประกอบอาหาร และของใช้ที่จำเป็นสำหรับธุรกิจร้านอาหารและโรงแรม โดยเปิดให้บริการสาขาแรกในปี 2555 ที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ศูนย์จำหน่ายสินค้านำรูปแบบ “อีโค พลัส” (Eco Plus Store)

ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครรูปแบบอีโค พลัส ถูกออกแบบและพัฒนาต่อยอดจากศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครรูปแบบคลาสสิก โดยมีการ

จัดสรรพื้นที่สำหรับการจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารสดเพิ่มขึ้น และมีจุดประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าผู้ประกอบการทั้งลูกค้าที่ประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกรายย่อยและลูกค้าโฮเรก้า แต่ละสาขามีพื้นที่ขายโดยเฉลี่ยประมาณ 7,000 ตารางเมตร ตั้งอยู่ในทำเลที่มีสถานประกอบการโรงแรมและร้านอาหารหนาแน่น และมีศักยภาพในการเติบโตด้านการท่องเที่ยวสูง

ศูนย์จำหน่ายสินค้านำรูปแบบ “ฟูดช็อป” (Food Shop)

ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครรูปแบบฟูดช็อป ถูกออกแบบและพัฒนาเพื่อให้เป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าอาหารสด และอาหารแช่แข็งขนาดเล็ก แต่ครบวงจร เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าผู้ประกอบการโฮเรก้าขนาดกลางและขนาดเล็กในพื้นที่รอบข้างให้สามารถหาซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกโดยไม่ต้องเดินทางไกล แต่ละสาขามีพื้นที่ขายโดยเฉลี่ยไม่เกิน 1,000 ตารางเมตร

ศูนย์จำหน่ายสินค้านำรูปแบบ “เฟรชแอทแม็คโคร” (Fresh@Makro Store) ภายใต้ชื่อ “Fresh@Makro”

ศูนย์จำหน่ายสินค้านำรูปแบบเฟรชแอทแม็คโคร เป็นศูนย์จำหน่ายสินค้านำรูปแบบใหม่ที่ถูกพัฒนาขึ้นโดยมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าอาหารสดเป็นหลัก และเปิดให้บริการสาขาแรกบนถนนรามอินทรา ก.ม. 4 กรุงเทพฯ เมื่อเดือนมิถุนายน 2563 มีพื้นที่ขายประมาณ 800 ตารางเมตร เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าผู้ประกอบการร้านอาหารขนาดกลางและขนาดเล็กในพื้นที่รอบข้างให้สามารถซื้อหาสินค้าได้อย่างสะดวกโดยไม่ต้องเดินทางไกล รวมถึงกลุ่มลูกค้าผู้บริโภคที่เป็นครอบครัวใหญ่ซึ่งในปัจจุบันมีแนวโน้มในการเข้าครัวเพื่อทำอาหารรับประทานเองมากขึ้น

ร้านจำหน่ายอาหารแช่แข็งขนาดเล็กในรูปแบบ “ฟรozenช็อป” (Frozen Shop) ภายใต้ชื่อ “Siam Frozen”

ร้านสยามฟรozen เป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบร้านค้าขนาดเล็กที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มอาหารแช่แข็งและอาหารแห้งโดยเฉพาะ ให้แก่ลูกค้าผู้ประกอบการร้านอาหารขนาดกลางและขนาดเล็กในพื้นที่รอบข้างเป็นหลัก โดยแต่ละสาขามีพื้นที่ขายโดยเฉลี่ยประมาณ 80 - 260 ตารางเมตร

นอกจากการขายศูนย์จำหน่ายสินค้าภายในประเทศอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทฯ ได้เริ่มขยายสาขาไปยังต่างประเทศตั้งแต่ปี 2560 เพื่อเป็นการต่อยอดทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นไปที่ประเทศในภูมิภาคเอเชียที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง โดยอาศัยองค์ความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการประกอบธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้า ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีศูนย์จำหน่ายสินค้าในประเทศกัมพูชา 2 สาขา ประเทศอินเดีย 3 สาขา (ภายใต้ชื่อ LOTS Wholesale Solutions) สาธารณรัฐประชาชนจีน 1 สาขา และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาอีก 1 สาขา รวมทั้งสิ้น 7 สาขา ทั้งนี้รูปแบบของศูนย์จำหน่ายสินค้า ลักษณะสินค้า และบริการมีการปรับเปลี่ยนให้มีความหลากหลายและเหมาะสมกับวิถีชีวิตและลักษณะการประกอบธุรกิจของแต่ละประเทศ

จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้าจำแนกตามรูปแบบ ณ สิ้นปี 2563

(หน่วย: สาขา)			
จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้า	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ในประเทศไทย	129	134	137
ศูนย์จำหน่ายสินค้า รูปแบบ “คลาสสิก”	79	79	79
ศูนย์จำหน่ายสินค้า รูปแบบ “ฟูดเซอร์วิส”	25	28	30
ศูนย์จำหน่ายสินค้า รูปแบบ “อีโค พลัส”	13	15	15
ศูนย์จำหน่ายสินค้า รูปแบบ “ฟูดช็อป”	5	5	5
ศูนย์จำหน่ายสินค้า รูปแบบ “เฟรชแอทแม็คโคร”	0	0	1
ร้านสยามฟรozen	7	7	7
ในต่างประเทศ <sup>(1)</sup>	3	6	7
รวมทั้งสิ้น	132	140	144

หมายเหตุ (1) ไม่รวมร้านอาหาร / ร้านค้าปลีกขนาดเล็ก (มินิมาร์ท) ในกลุ่มธุรกิจฟูดเซอร์วิส 1 ร้านค้า ในประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์

เนื่องด้วยสังคมในปัจจุบันก้าวเข้าสู่การเป็นสังคมดิจิทัลและสังคมไร้เงินสด พฤติกรรมในการซื้อสินค้าของลูกค้าส่วนใหญ่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งนอกเหนือจากคุณภาพและความครบถ้วนของสินค้าแล้ว ลูกค้ามีความคาดหวังการบริการที่เป็นเลิศทั้งในด้านของความสะดวกรวดเร็วและความรวดเร็ว บริษัทฯ จึงได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและการให้บริการผ่านการพัฒนาระบบนิเวศ Offline to Online Ecosystem (“O2O”) ซึ่งเป็นการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางที่หลากหลาย (Omni Channel) โดยลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ผ่านช่องทางหลักคือศูนย์จำหน่ายสินค้า (Offline) หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ (Online) ผ่านเว็บไซต์ “makroclick.com” แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือชื่อ “Makro Application” ไลน์ออฟฟิเชียลแอ็กเคานต์ "Line Official Account" และผ่านพนักงานขายของบริษัทฯ โดยลูกค้าสามารถเลือกชำระค่าสินค้าและรับสินค้าได้หลากหลายช่องทางเช่นกัน อาทิ การชำระด้วยเงินสด (Cash) บัตรเครดิต (Credit Card) การโอนเงินจากบัญชีธนาคาร (Bank Transfer) และแอปพลิเคชันกระเป๋าเงิน (E-Wallet) อีกทั้งยังสามารถเลือกรับบริการจัดส่งสินค้าถึงที่หมาย (Last-mile Delivery) บริการจัดส่งสินค้าแบบเร่งด่วน (Speed M Express Delivery) หรือการมารับสินค้าที่สาขาแบบเร่งด่วน (Curbside Pick-up) เป็นต้น

อีกสิ่งหนึ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญมาโดยตลอดคือการมีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันและเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจให้กับลูกค้า ซึ่งนอกจากการพัฒนาสินค้า บริการ และรูปแบบธุรกิจดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ ยังจัดโครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการ อาทิ

โครงการ	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	วัตถุประสงค์และรายละเอียด
แม็คโครมิตรแท้โซ่ช่วย (Makro Retailer Alliance “MRA”)	ผู้ค้าปลีกรายย่อย	เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับร้านค้าปลีกรายย่อย โดยการให้คำแนะนำ และความรู้ในการบริหารจัดการร้านค้าปลีก ผ่านกิจกรรมหลัก อาทิ งาน “ตลาดนัดโซ่ช่วย” และการจัดทำคู่มือการเปิดร้านค้าใหม่ เป็นต้น
แม็คโคร โฮเรก้า อคาเดมี่ (Makro HoReCa Academy “MHA”)	โฮเรก้า	เพื่อสร้างศักยภาพและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจ ผ่านกิจกรรมหลัก อาทิ การให้ความรู้และคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจผ่านศูนย์การเรียนรู้ออนไลน์ ซึ่งผู้ประกอบการสามารถเข้าไปศึกษาหาความรู้ได้ตลอดเวลาโดยไม่มีค่าใช้จ่ายผ่านช่องทาง <a href="https://makrohorecaacademy.com">https://makrohorecaacademy.com</a> เป็นต้น

โครงการ	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	วัตถุประสงค์และรายละเอียด
ศูนย์ Makro Culinary Center “MCC”	โฮเรก้า	เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้และเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง อย่างครบวงจร ประกอบด้วย ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารสดและอาหารแห้ง โดยลูกค้ามีส่วนร่วมในการทดสอบและประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ก่อนออกจำหน่าย และศูนย์ฝึกอบรม ให้ความรู้และข้อมูลแนวโน้มด้านธุรกิจอาหาร รวมถึงถ่ายทอดเทคนิคด้านการทำอาหารและบริหารจัดการธุรกิจด้านอาหาร โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการรายใหม่เป็นหลัก
มหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์ (Makro HoReCa Event)	โฮเรก้า	เพื่อให้ความรู้ เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการนำไปพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจ ผ่านกิจกรรมการจัดแสดงสินค้าใหม่ ๆ ภายใต้อาคารหอนาฬิกาของบริษัทฯ และพันธมิตรทางการค้า การนำเสนอนวัตกรรมด้านอาหาร และการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน

**2. ธุรกิจนำเข้า ส่งออก และจำหน่ายสินค้าอาหารแช่แข็งและแช่เย็น พร้อมบริการด้านจัดเก็บและจัดส่ง**

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่วางไว้ นอกจากการประกอบธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแล้ว บริษัทฯ ยังเสริมความแข็งแกร่งด้วยการประกอบธุรกิจนำเข้าส่งออก และจำหน่ายสินค้าอาหารแช่แข็งและแช่เย็น พร้อมบริการด้านจัดเก็บและจัดส่ง **(“ธุรกิจฟูดเซอร์วิส”)** ภายใต้อำนวยการจัดการของกลุ่มธุรกิจฟูดเซอร์วิส ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและตะวันออกกลาง (Food Service APME) ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีฐานการดำเนินธุรกิจฟูดเซอร์วิสใน 6 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย กัมพูชา เวียดนาม สิงคโปร์ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ของธุรกิจฟูดเซอร์วิสเป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศระดับพรีเมียม สินค้าส่วนใหญ่จึงมีความแตกต่างจากสินค้าที่จำหน่ายในศูนย์จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ทั้งในด้านคุณภาพ ความหลากหลาย และราคา โดยมุ่งเน้นการจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าหลัก ประกอบด้วย โรงแรมระดับ 4-5 ดาวภัตตาคารและร้านอาหารระดับบน และผู้ให้บริการด้านอาหารในโรงพยาบาลชั้นนำและสายการบิน เป็นต้น

จุดเด่นของธุรกิจฟูดเซอร์วิสของบริษัทฯ คือความเชี่ยวชาญในการจัดหาและคัดสรรผลิตภัณฑ์อาหารระดับพรีเมียมจากแหล่งที่มีคุณภาพดีเยี่ยม โดยมีสินค้าหลัก 6 ประเภท ดังนี้

- เนื้อสัตว์แช่แข็งและแช่เย็น : เนื้อวัว เนื้อแกะ เนื้อหมู เป็นต้น
- อาหารทะเลแช่แข็งและแช่เย็น : ปลาหิมะ ปลาแซลมอน หอยเชลล์ กุ้ง กุ้งล็อบสเตอร์ เป็นต้น
- ผักและผลไม้แช่แข็งและแช่เย็น : ถั่วและเห็ดต่าง ๆ มันฝรั่ง ผลไม้ประเภทเบอร์รี่ต่าง ๆ
- อาหารแปรรูปและอาหารแห้ง : ไส้กรอกและเนื้อสัตว์แปรรูป แผ่นแป้งสำเร็จรูป สปาเก็ตตี้ น้ำมันมะกอก ซอสปรุงรสและเครื่องเทศต่าง ๆ เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์จากนม : ชีสชนิดต่าง ๆ เนย ครีม เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล

นอกจากการจำหน่ายสินค้าพรีเมียมภายใต้แบรนด์ชั้นนำแล้ว บริษัทฯ ยังเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าโดยการจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าหรือแบรนด์ของตนเอง (Private Lable) ซึ่งมีสินค้าหลักประกอบด้วย ไส้กรอกพรีเมียมภายใต้แบรนด์ “Carne Meats” อาหารทะเลภายใต้แบรนด์ “Ocean Gems” และ ต้มยำฮาลาลภายใต้แบรนด์ “Masterpiece” เป็นต้น

**3. ธุรกิจอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัทฯ**

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสของธุรกิจให้บริการด้านอาหารจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ จึงได้จัดตั้งบริษัทเพื่อประกอบธุรกิจให้บริการด้านเทคนิคและให้บริการสนับสนุนแก่บริษัทในกลุ่มในการขยายธุรกิจ รวมทั้งให้บริการด้านการตลาดและให้คำปรึกษาในการประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

# แผนงานในอนาคต



เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ **“มุ่งเป็นที่หนึ่งในอาเซียนเรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ”** บริษัทฯ มีแผนในการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องโดยให้ความสำคัญกับธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าซึ่งเป็นธุรกิจหลัก ภายใต้อกรอบระยะเวลา 5 ปีข้างหน้า (ปี 2564 - 2568) บริษัทฯ มีแผนในการขยายจำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้าในประเทศไทยต่อเนื่องทุกปี โดยมุ่งเน้นการขยายสาขาในรูปแบบฟูดเซอร์วิส (Makro Foodservice Store) ขนาดเล็กซึ่งมีพื้นที่ขายโดยเฉลี่ยประมาณ 1,000 - 3,000 ตารางเมตรเป็นหลัก ตั้งอยู่ในทำเลที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวและพื้นที่ชุมชนเมืองที่มีศักยภาพสูง เพื่อตอบโจทย์การเติบโตของภาคธุรกิจการบริการด้านอาหารและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตามแผนยุทธศาสตร์ของประเทศไทย

และเพื่อสร้างความมั่นคงทางธุรกิจและผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่บริษัทฯ การขยายธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าในต่างประเทศยังคงดำเนินต่อไปในเชิงรุก โดยมุ่งเน้นการขยายสาขาใน 4 ประเทศซึ่งบริษัทฯ ได้วางรากฐานไว้แล้ว ประกอบด้วย ประเทศกัมพูชา อินเดีย (ภายใต้ชื่อ LOTS Wholesale Solutions) สาธารณรัฐประชาชนจีน และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ทั้งนี้ รูปแบบของศูนย์จำหน่ายสินค้า ลักษณะสินค้าและบริการจะมีการปรับเปลี่ยนให้มีความหลากหลายและเหมาะสมกับวิถีชีวิตและลักษณะการประกอบธุรกิจของแต่ละประเทศ

นอกเหนือจากการขยายธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าผ่านการขยายสาขา (Offline Store) แล้ว บริษัทฯ ยังมีแผนเชิงรุกในการขยายธุรกิจผ่านช่องทางการจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์ม O2O ควบคู่ไปในเวลาเดียวกัน แม้ว่าแพลตฟอร์ม O2O ของบริษัทฯ จะได้รับการตอบรับที่ดีและเป็นปัจจัยหนึ่งในการขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจในปีที่ผ่านมา ถึงกระนั้น บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น และเพิ่มศักยภาพเชิงธุรกิจของแพลตฟอร์ม โดยจะดำเนินควบคู่ไปกับการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินคารูปแบบใหม่ ๆ เพื่อสร้างประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าที่ไร้รอยต่อให้แก่ลูกค้า และนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

การขยายธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าดังกล่าวข้างต้น จะถูกดำเนินการควบคู่ไปกับการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้เพื่อสร้างความสะดวกสบายและประสบการณ์ความประทับใจให้แก่ลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการศูนย์จำหน่ายสินค้า และเพื่อศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมในการซื้อสินค้าและใช้บริการต่าง ๆ ของลูกค้าเป้าหมายในเชิงลึก

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในเป้าหมายการเป็นที่รักในท้องถิ่น และการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของสังคม บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนงานที่จะต่อยอดโครงการ “มิตรแท้โซ่ห่วงใย” ไปยังประเทศต่าง ๆ ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้า โดยมีการศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมการบริโภคของลูกค้าในพื้นที่ รวมถึงศึกษาวัฒนธรรมและบริบทในการดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีกรายย่อยหรือร้านโชห่วยในท้องถิ่น เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาร้านโชห่วยที่เหมาะสม พัฒนาคู่มือการบริหารจัดการร้านโชห่วยเป็นภาษาท้องถิ่นเพื่อเป็นแหล่งข้อมูลความรู้สำหรับผู้ประกอบการ และร่วมมือกับเกษตรกรและผู้ประกอบการประมงท้องถิ่น เพื่อพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ ยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าและกระบวนการทำงานสู่ระดับสากลเพื่อให้สามารถส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศได้ นำมาซึ่งการเติบโตทางธุรกิจของผู้ประกอบการท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



# โครงสร้างธุรกิจ

## บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

### ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้า

ประเทศไทย



ต่างประเทศ



99.99%

บริษัท โปรมาร์ก จำกัด  
(ประเทศไทย)

99.99%

บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด  
(ประเทศไทย)

100%

ARO Commercial Company Limited  
(สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา)

100%

ARO Company Limited  
(สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา)

70%

Makro (Cambodia) Company Limited  
(ประเทศกัมพูชา)

99.99%

CP Wholesale India Private Limited  
(สาธารณรัฐอินเดีย)

100%

Makro (Guangzhou) Food Company Limited  
(สาธารณรัฐประชาชนจีน)

100%

Guangzhou Huadu Makro Food Supermarket Company Limited  
(สาธารณรัฐประชาชนจีน)

### ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส



100%

Indoguna Vina Food Service Company Limited  
(สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม)

99.99%

บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด  
(ประเทศไทย)

80%

Indoguna (Singapore) Private Limited  
(ประเทศสิงคโปร์)

80%

Indoguna Dubai Limited Liability Company  
(สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)

80%

Indoguna Lordly Company Limited  
(เขตบริหารพิเศษฮ่องกง)

80%

Just Meat Company Limited  
(เขตบริหารพิเศษฮ่องกง)

80%

Maxzi The Good Food Restaurant & Cafe Limited Liability Company  
(สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)

100%

Indoguna (Cambodia) Company Limited  
(ประเทศกัมพูชา)

# โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส รวมทั้งธุรกิจอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัทฯ ผ่านการดำเนินงานของบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดโครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ (รายได้หลังปรับปรุงรายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ) ปรากฏตามตารางแสดงรายได้ ดังนี้

ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัทฯ	รอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
			2561		2562		2563	
			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าในประเทศและต่างประเทศ รายได้จากการขายสินค้า อูบโภาคบริโภค และรายได้อื่น*	SML	-	185,440	96.1	200,365	95.1	207,862	95.0
	CPWI	99.99	499	0.3	1,898	0.9	2,603	1.2
	MAC	70.00	1,264	0.7	2,462	1.2	2,922	1.3
	MGZ	99.99	-	-	60	0.0	205	0.1
	MM**	99.99	-	-	1	0.0	892	0.4
2. ให้บริการด้านการบริหาร ด้านเทคนิคและสนับสนุน รายได้จากการขายสินค้าและบริการ และรายได้อื่น*	MROH	99.99	1	0.0	-	-	-	-
	ARO***	99.99	-	-	-	-	-	-
	PRO**	99.99	-	-	-	-	-	-
3. ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส รายได้จากการขายสินค้าและบริการ และรายได้อื่น*	SFS	99.99	2,518	1.3	2,632	1.2	1,857	0.9
	INDV	100.00	433	0.2	405	0.2	288	0.1
	INDS	80.00	1,755	0.9	1,683	0.8	1,199	0.5
	INDD	80.00	537	0.3	556	0.3	412	0.2
	JM	80.00	-	-	-	-	-	-
	INDL	80.00	399	0.2	389	0.2	341	0.2
	INDC	99.99	71	0.0	149	0.1	138	0.1
4. ร้านอาหารและร้านค้าปลีกขนาดเล็ก รายได้จากการขายสินค้าและบริการ และรายได้อื่น*	MAXZI	80.00	13	0.0	27	0.0	41	-
รวมทั้งสิ้น			192,930	100.0	210,627	100.0	218,760	100.0

หมายเหตุ: \* รายได้หลังจากหักยอดขายที่ขายให้แก่บริษัทในเครือ / \*\*ปัจจุบันยังอยู่ในระหว่างการเตรียมการเพื่อดำเนินธุรกิจ / \*\*\*ปัจจุบันอยู่ในระหว่างดำเนินการปิดกิจการ

ชื่อบริษัท			
SML	บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	SFS	บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
PRO	บริษัท โปรมาร์ท จำกัด	INDV	Indoguna Vina Food Service Company Limited
MROH	บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด	INDS	Indoguna (Singapore) Private Limited
MAC	Makro (Cambodia) Company Limited	INDD	Indoguna Dubai Limited Liability Company
CPWI	CP Wholesale India Private Limited	MAXZI	Maxzi The Good Food Restaurant & Cafe Limited Liability Company
MM	ARO Commercial Company Limited	INDL	Indoguna Lordly Company Limited
ARO	ARO Company Limited	JM	Just Meat Company Limited
MGZ	Makro (Guangzhou) Food Company Limited	INDC	Indoguna (Cambodia) Company Limited
MGH	Guangzhou Huadu Makro Food Supermarket Company Limited		

# คำอธิบายและการวิเคราะห์ ผลการดำเนินงาน และฐานะการเงิน

## ภาพรวมเศรษฐกิจ

วิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลกระทบเชิงเศรษฐกิจอย่างชัดเจนตั้งแต่ไตรมาสแรกของปี 2563 มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของภาครัฐประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่หดตัวรุนแรงส่งผลให้กิจการจำนวนมากทั่วโลกโดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อาทิ โรงแรม สายการบิน และร้านอาหาร ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของแม็คโครประสบภาวะขาดทุน ความวิตกกังวลของผู้บริโภคจากวิกฤตเศรษฐกิจและอัตราการว่างงานที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากการปิดกิจการของธุรกิจที่ได้รับผลกระทบส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ซึ่งสะท้อนให้เห็นจากพฤติกรรมการณ์การออมที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับความเสี่ยงในอนาคต (Precautionary Saving) และการใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง ผู้ผลิตและเกษตรกรบางกลุ่มต้องเผชิญกับปัญหาสินค้าล้นตลาดและขาดสภาพคล่อง

เศรษฐกิจไทยส่งสัญญาณการฟื้นตัวในช่วงไตรมาสที่ 3 ที่ผ่านมา ตามการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของภาครัฐ โดยได้รับแรงสนับสนุนหลักจากมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐซึ่งมีส่วนช่วยประคับประคองการบริโภคภาคเอกชน ในส่วนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แม้จะเริ่มเห็นการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยเฉพาะในแหล่งท่องเที่ยวที่ใกล้กรุงเทพฯ อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ในช่วงกลางเดือนธันวาคม 2563 ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวภายในประเทศชะลอตัวอีกครั้ง

สำหรับประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่นั้นได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และมาตรการควบคุมต่างๆ ของภาครัฐเช่นเดียวกับประเทศไทย ภาพรวมเศรษฐกิจในสาธารณรัฐประชาชนจีนมีแนวโน้มที่ดีขึ้นตั้งแต่ในช่วงครึ่งหลังของไตรมาสที่ 2 ที่ผ่านมา ในขณะที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในประเทศอินเดียยังคงรุนแรง เช่นเดียวกับประเทศกัมพูชาและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาที่ได้เผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นรอบที่ 2

## การดำเนินธุรกิจและพัฒนาธุรกิจ

ในปี 2563 บริษัทฯ เปิดศูนย์จำหน่ายสินค้ารวม 4 สาขา (ในประเทศไทย 3 สาขา และในต่างประเทศ 1 สาขา) ซึ่งรวมถึงศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบใหม่ “เฟรชแอทแม็คโคร” (Fresh@Makro) สาขาแรก (สาขารามอินทรา กม. 4) และศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครสาขาแรก (สาขา Sat San) ที่สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เป็นผลให้ ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีศูนย์จำหน่ายสินค้ารวมทั้งสิ้น 144 สาขา (ในประเทศไทย 137 สาขา และในต่างประเทศ 7 สาขา)

**ธุรกิจแม็คโครประเทศไทย:** เพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 นอกจากการขยายสาขาใหม่ดังกล่าวข้างต้นแล้ว ในปี 2563 บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป อาทิ สินค้าอาหารสดและอาหารแช่แข็งในโครงการ “ครัวชุมชน” สำหรับผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อย การขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบแพลตฟอร์ม Offline to Online หรือ O2O และการยกระดับการให้บริการเพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วทั้งในด้านการชำระค่าสินค้าในรูปแบบไร้เงินสด การรับสินค้าที่สาขาแบบเร่งด่วน (Curbside Pick-up) และการจัดส่งสินค้าถึงที่หมาย (Last-mile Delivery) เป็นต้น ส่งผลให้ยอดขายและกำไรสุทธิของแม็คโครประเทศไทยเติบโตจากปีก่อน

**ธุรกิจแม็คโครต่างประเทศ:** แม้ว่าจะมีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในทุกประเทศที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจ แต่ด้วยการบริหารจัดการเชิงรุกและการถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างต่อเนื่องระหว่างทีมบริหารแม็คโครประเทศไทยและแม็คโครต่างประเทศ ส่งผลให้ธุรกิจแม็คโครต่างประเทศได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าและมียอดขายที่เติบโตอย่างน่าประทับใจในปี 2563 อีกทั้งสาขาแรกในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาที่เปิดให้บริการในเดือนเมษายน 2563 ท่ามกลางมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ยังได้รับการตอบรับที่ดีเนื่องจากเป็นแหล่งอาหารปลอดภัยอีกแห่งหนึ่งสำหรับชาวเมียนมา

**ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส:** เนื่องจากลูกค้าทั้งหมดของธุรกิจกลุ่มนี้เป็นลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร สายการบิน เป็นต้น ซึ่งได้รับผลกระทบรุนแรงจากวิกฤตโควิด-19 แต่ด้วยการปรับกลยุทธ์โดยขยายตลาดไปยังกลุ่มผู้บริโภคโดยตรง ประกอบกับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารเงินทุนหมุนเวียน ส่งผลให้ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิสมียอดขายปรับตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี



การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน (งบการเงินรวม)

		2563	2562	เทียบกับปีก่อน
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	214,140	206,180	3.9%
รายได้รวม	ล้านบาท	218,760	210,627	3.9%
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	22,124	21,168	4.5%
EBITDA <sup>1</sup>	ล้านบาท	12,534	10,928	14.7%
กำไรสุทธิ <sup>2</sup>	ล้านบาท	6,563	6,245	5.1%
กำไรสุทธิต่อหุ้น	บาทต่อหุ้น	1.37	1.30	5.1%

หมายเหตุ 1. กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย  
2. การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

รายได้รวม

ในปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดขายรวมทั้งสิ้น 214,140 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 7,960 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับปี 2562 ซึ่งเป็นผลหลักจากการเปิดดำเนินการสาขาใหม่ทั้งในและต่างประเทศรวม 4 สาขาในปี 2563 และยอดขายที่เข้ามาเต็มปีจากสาขาที่เปิดดำเนินการเมื่อปี 2562 ประกอบกับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจแม็คโครประเทศไทยและธุรกิจแม็คโครต่างประเทศจากการพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ารวมถึงยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาการให้บริการของแพลตฟอร์ม O2O ในขณะที่ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิสได้รับผลกระทบที่ค่อนข้างรุนแรงจากวิกฤตโควิด-19 และการหดตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ส่งผลให้รายได้ในปีที่ผ่านมาลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้เมื่อรวมกับรายได้ค่าบริการจำนวน 3,757 ล้านบาท และรายได้อื่นจำนวน 863 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 218,760 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 จากปีก่อน

กำไรขั้นต้น

ในปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นรวมจำนวน 22,124 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 956 ล้านบาท หรือในอัตราร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 10.3 ของยอดขายรวม เท่ากับปี 2562

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 17,788 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 8.1 โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 378 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2

รายการ	2563		2562		เทียบกับปีก่อน
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	12,758	71.7	12,669	72.8	0.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5,030	28.3	4,741	27.2	6.1%
รวม	17,788	100.0	17,410	100.0	2.2%

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 12,758 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.7 จากปีก่อน เป็นผลหลักจากค่าใช้จ่ายในการเตรียมการเปิดสาขาใหม่ (Pre-operating Expenses) ที่ลดลงจากการชะลอการขายสาขาในต่างประเทศ และค่าใช้จ่ายด้านภาษีที่ลดลงจากมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐเพื่อบรรเทาภาระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ทั้งนี้ สัดส่วนของต้นทุนในการจัดจำหน่ายเทียบกับยอดขายอยู่ที่ร้อยละ 6.0 ลดลงจากร้อยละ 6.1 ในปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2563 จำนวน 5,030 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 6.1 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าที่ปรึกษาและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต อีกทั้งในปีนี้ บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายพิเศษในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management หรือ BCM) ภายใต้การระบาดของโรคโควิด-19 เพื่อให้มั่นใจว่า พนักงาน ลูกค้า และสถานประกอบการทุกแห่งของบริษัทฯ ปลอดภัยจากการระบาดของโรคโควิด-19

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเป็นจำนวน 619 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 309 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2562 เป็นผลจากต้นทุนทางการเงินภายใต้สัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทฯ และบริษัทย่อย ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่าที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

กำไรสุทธิ

ในปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ (เฉพาะส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ) จำนวน 6,563 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนในอัตราร้อยละ 5.1 เป็นผลหลักจากกำไรสุทธิที่เติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจแม็คโครประเทศไทย เช่นเดียวกับธุรกิจแม็คโครต่างประเทศซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิลดลง ในขณะที่ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส มีผลขาดทุนสุทธิในปี 2563 (เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรสุทธิ) เป็นผลหลักจากยอดขายที่ลดลงจากภาวะหดตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

ฐานะทางการเงิน (งบการเงินรวม) ณ วันที่ 31 ธันวาคม

		2563	2562	เทียบกับปีก่อน
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	74,034	62,641	18.2%
หนี้สินรวม	ล้านบาท	51,324	41,907	22.5%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	22,710	20,734	9.5%

สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2563 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนเท่ากับ 74,034 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 11,393 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.2 จากปี 2562 การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสาเหตุหลักดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2563 มีจำนวนเท่ากับ 28,251 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 4,918 ล้านบาทจากปี 2562 หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 21.1 สาเหตุหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้นตามผลประกอบการที่เติบโตขึ้นและการบริหารเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2563 มีจำนวนเท่ากับ 45,783 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 6,475 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 16.5 จากปี 2562 สาเหตุหลักมาจากการบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามสัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และคลังสินค้า เพิ่มขึ้นจำนวน 7,035 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 โดยสัดส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 61.8

- **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์:** ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคา) เท่ากับ 30,564 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.3 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจำนวน 1,015 ล้านบาท อันเป็นผลหลักจากการโอนย้ายสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงินไปบันทึกเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ดังกล่าวข้างต้น

- **สินทรัพย์สิทธิการใช้:** ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์สิทธิการใช้เท่ากับ 10,204 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.8 ของสินทรัพย์รวม โดยเพิ่มขึ้นจากการบันทึกตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ดังที่กล่าวข้างต้น รวมถึงสัญญาใหม่ที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2563

หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2563 หนี้สินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 51,324 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 9,417 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 22.5 จากสิ้นปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักดังนี้

หนี้สินหมุนเวียน

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินหมุนเวียน เท่ากับ 40,555 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 7,806 ล้านบาท หรือในอัตราร้อยละ 23.8 เมื่อเทียบกับปี 2562 ซึ่งมีจำนวน 32,749 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจัดประเภทเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้นจำนวน 5,000 ล้านบาท ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 1,549 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากช่วงปลายเดือนธันวาคม 2563 มีการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมของสินค้าและรองรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนอันสืบเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ในประเทศไทยตั้งแต่กลางเดือนธันวาคม 2563 เป็นต้นมา

หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินไม่หมุนเวียนเท่ากับ 10,769 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.0 ของหนี้สินรวม เพิ่มขึ้นจำนวน 1,611 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการบันทึกหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และคลังสินค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 6,482 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 ตามที่ได้กล่าวข้างต้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2563 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 22,239 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,996 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.9 ซึ่งสอดคล้องกับผลกำไรสุทธิและการจ่ายเงินปันผล โดยในปี 2563 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นเป็นจำนวน 4,608 ล้านบาท ทั้งนี้ มูลค่าหุ้นตามบัญชีเท่ากับ 4.63 บาทต่อหุ้น

การวิเคราะห์สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

กระแสเงินสดได้มา / (ใช้ไป) สุทธิระหว่างงวด (งบการเงินรวม)

		2563	2562
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	ล้านบาท	13,353	10,270
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	ล้านบาท	(2,288)	(3,130)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	ล้านบาท	(5,412)	(7,402)
กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น/ (ลดลง) สุทธิ <sup>1</sup>	ล้านบาท	5,684	(295)

หมายเหตุ 1. หลังหักผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน: ปี 2563 เท่ากับ 31 ล้านบาท และปี 2562 เท่ากับ (33) ล้านบาท

ในปี 2563 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 5,684 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานจำนวน 13,353 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 4,608 ล้านบาท และการลงทุนในสินทรัพย์เพื่อขยายและปรับปรุงสาขาและลงทุนในระบบงานจำนวน 2,288 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเป็นแหล่งเงินทุนหลักที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี 2563 กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานมีจำนวน 13,353 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,083 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.0 จากปี 2562 เนื่องจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของบริษัทฯ ประกอบกับการบริหารสินค้าคงเหลือที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ หากพิจารณาเงินทุนหมุนเวียนภายในและวงจรเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จะพบว่าในปี 2563 ยังมีระยะเวลาวงจรเงินสดติดลบ เป็นการยืนยันว่ากลุ่มบริษัทมีสภาพคล่องสูง จากรูปแบบการดำเนินธุรกิจหลักของกลุ่ม

บริษัทที่รับชำระค่าสินค้าในรูปแบบของเงินสดเป็นส่วนใหญ่ และมีการบริหารจัดการกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานได้เป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถคงระยะเวลาจำหน่ายสินค้าอยู่ที่น้อยกว่า 30 วัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจประจำวันและการขยายธุรกิจในอนาคต

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจำนวน 2,288 ล้านบาทระหว่างปี 2563 เป็นการใช้ไปสำหรับการขยายการลงทุนในสาขาใหม่ ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การซื้อที่ดิน รวมทั้งการเช่าที่ดินระยะยาวเพิ่มสำหรับแผนการเปิดสาขาในปี 2563 และปี 2564

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินระหว่างปี 2563 จำนวน 5,412 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 4,608 ล้านบาท และการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 1,007 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน

	หน่วย	2563	2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	0.7	0.7
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.3	0.2
สภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.4	0.3
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	211.7	194.8
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	1.7	1.8
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	13.5	13.2
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	26.8	27.2
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	7.1	7.2
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	(วัน)	51.0	50.2
วงจรเงินสดเฉลี่ย	(วัน)	(22.5)	(21.1)

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

อัตรากำไรขั้นต้น	%	10.3	10.3
อัตรากำไรสุทธิ	%	3.0	3.0
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	30.9	32.0

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	9.5	9.9
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	28.3	26.9
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	3.2	3.4

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	2.3	2.0
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.35	0.38
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	64.8	47.7
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis)	(เท่า)	1.7	1.0
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	70.2	73.8



# โครงสร้างเงินทุนและการจัดการ

## 1. โครงสร้างเงินทุน

ทุนจดทะเบียน	2,400,000,000	บาท	ทุนชำระแล้ว	2,400,000,000	บาท
จำนวนหุ้นสามัญ	4,800,000,000	หุ้น	มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	0.50	บาท

**ผู้ถือหุ้น**  
ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2563 ซึ่งเป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) บริษัทฯ มีการกระจายการถือหุ้น ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	4,800,000,000	100.00
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย		
นิติบุคคล	4,680,745,700	97.51
บุคคลธรรมดา	70,423,213	1.47
รวม	4,751,168,913	98.98
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างด้าว		
นิติบุคคล	47,700,576	1.00
บุคคลธรรมดา	1,130,511	0.02
รวม	48,831,087	1.02

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 อันดับแรก ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1. บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด*	2,640,302,800	55.01
2. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)*	1,827,598,700	38.07
3. กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว	41,981,900	0.88
4. นายปริญญา เจริญวร	29,000,000	0.60
5. กองทุนเปิดบัวหลวงทศพล	26,246,700	0.55
6. กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว 75/25	18,136,900	0.38
7. บริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	12,995,868	0.27
8. กองทุนเปิด บัวหลวงเฟล็กซิเบิลเพื่อการเลี้ยงชีพ	11,660,700	0.24
9. AIA COMPANY LIMITED-EQAP-D FUND 1	10,870,000	0.23
10. กองทุนเปิดบัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	8,932,800	0.19
รวม	4,627,726,368	96.42

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกันร้อยละ 93.08 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากมีผู้แทนเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 8 คน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 15 คน ได้แก่ นายศุภชัย เจียรวนนท์ นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ นายอาร์ง สรรพสิทธิ์วงศ์ นายณรงค์ เจียรวนนท์ นายประเสริฐ จารุพนิช นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล และนายอดิเรก ศรีประทักษ์

### ข้อจำกัดการถือครองหุ้นสามัญโดยบุคคลต่างด้าว

บริษัทฯ มีข้อจำกัดการถือครองหลักทรัพ์ของบุคคลต่างด้าว (Foreign Limit) ไว้ที่ร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว โดย ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2563 บริษัทฯ มีบุคคลต่างด้าวถือครองหลักทรัพ์ร้อยละ 1.02 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

### นโยบายการจ่ายเงินปันผล

หากไม่มีความจำเป็นอื่นใด คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายที่จะเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่หักภาษีเงินได้แล้วในแต่ละปีตามขการเงินรวม โดยเริ่มจากผลการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2537 เป็นต้นไป

ในส่วนนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย คณะกรรมการของบริษัทย่อยจะพิจารณาเป็นครั้งคราวไป

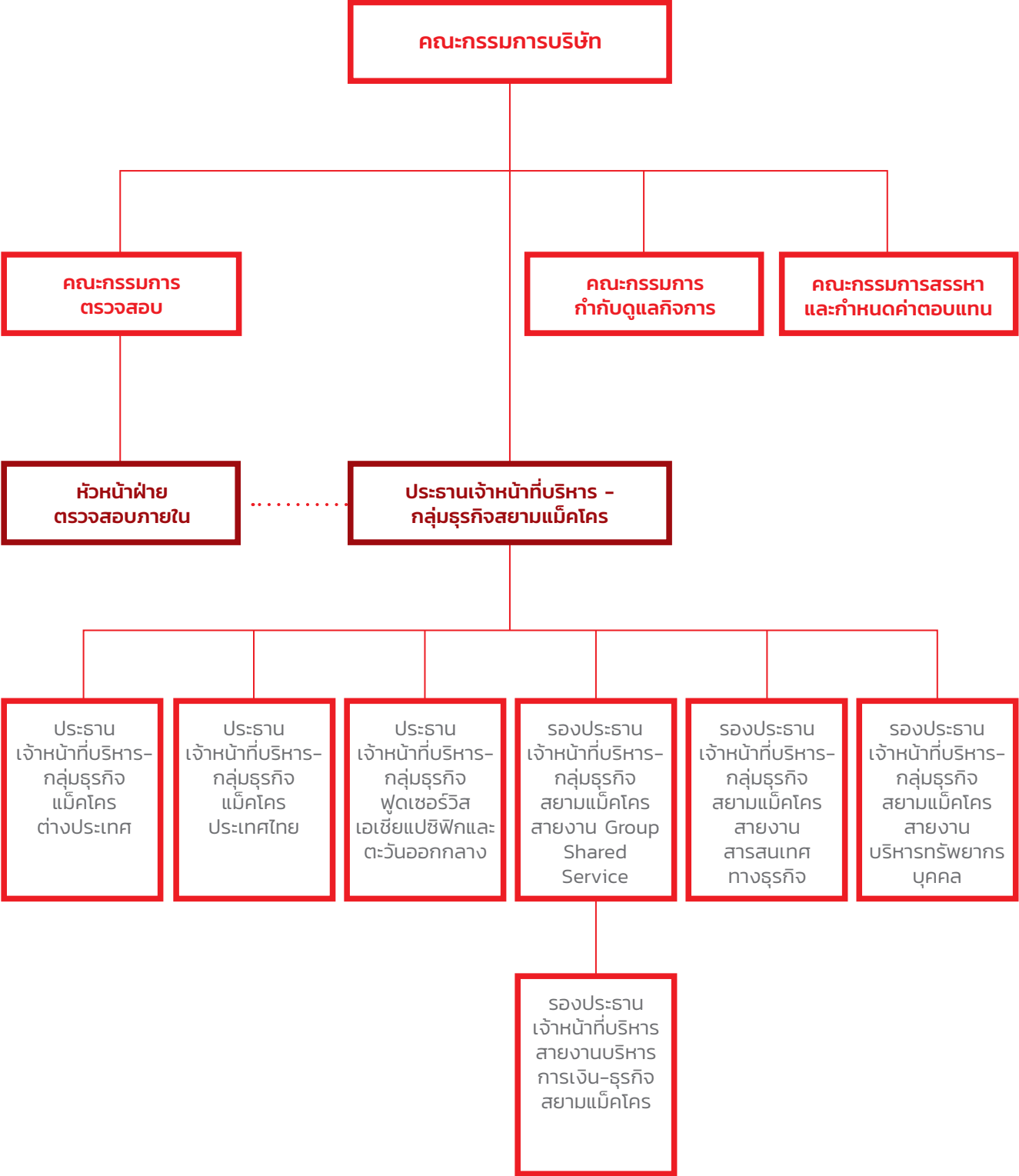
### ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง (ปี 2558 - 2562)

	2558	2559	2560	2561	2562
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.12	1.13	1.29	1.24	1.30
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.85	0.85	0.96	0.96	0.96
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	75.90	75.40	74.60	77.50	73.80

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างการจัดการองค์กร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563



รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร และรายละเอียดการถือครองหลักทรัพย์บริษัทฯ (รวมคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับการ แต่งตั้งครั้งแรก	จำนวนหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม		เพิ่มขึ้น/ ลดลง	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
				2563	2562		
กรรมการ							
1	นายศุภชัย เจียรวนนท์	ประธานกรรมการ	18 ก.พ. 2563	-	N/A	-	-
2	นายโชติ โภควนิช	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	5 ก.ค. 2556	-	-	-	-
3	นายเรวัต ฉ่ำเฉลิม	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	28 ส.ค. 2562	10,000*	10,000*	-	0.00
4	นางกรณิการ์ งามโสภี	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	28 ส.ค. 2562	-	-	-	-
5	นายจักร บุญ-หลง	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแลกิจการ	28 ส.ค. 2562	-	-	-	-
6	นายประสพสุข บุญเดช	กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	8 พ.ย. 2562	-	-	-	-
7	นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	กรรมการ รองประธานกรรมการที่ 1 กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	5 ก.ค. 2556	-	-	-	-
8	นางสุชาดา อิทธิจารุกุล	กรรมการ รองประธานกรรมการที่ 2 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร	29 ส.ค. 2539	-	-	-	-
9	นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการ กรรมการกำกับดูแลกิจการ	5 ก.ค. 2556	-	-	-	-
10	ดร.ประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการ	7 พ.ค. 2531	200	200	-	0.00
11	นายพิทยา เจียรวินิจกุล	กรรมการ	5 ก.ค. 2556	-	-	-	-
12	นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล	กรรมการ	5 ก.ค. 2556	-	-	-	-
13	นายณรงค์ เจียรวนนท์	กรรมการ	5 ก.ค. 2556	-	-	-	-
14	นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ	5 ก.ค. 2556	-	-	-	-
15	นางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธ์	กรรมการ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร สายงาน Group Shared Service	15 ธ.ค. 2547	-	-	-	-
ผู้บริหาร							
16	นายชิ หลุง ลิน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจฟู๊ดเซอร์วิส เอเชียแปซิฟิก และตะวันออกกลาง	15 พ.ค. 2546	-	-	-	-
17	นายพอล สตีเฟ่น ฮาวเว่	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร สายงานสารสนเทศทางธุรกิจ	2 ก.ย. 2556	-	-	-	-
18	นายวิศิธรได้ เบารอดได้	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจแม็คโครประเทศไทย	1 ม.ค. 2563	-	N/A	-	-

หมายเหตุ: \* ถือหุ้นโดยคู่สมรส



2. โครงสร้างการจัดการองค์กร

โครงสร้างระดับกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัท มีกรรมการจำนวน 15 ท่าน ตามรายชื่อที่แสดงในตาราง “รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร และรายละเอียดการถือครองหลักทรัพย์บริษัท” ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 13 ท่าน โดยในจำนวนนี้ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 5 ท่าน (เท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด)
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน

โดยคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการ และรองประธานกรรมการ

กรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท

นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ หรือ นายอาร์ง สรรพสิทธิ์วงศ์ หรือ นายณรงค์ เจียรวนนท์ หรือ นายประเสริฐ จารุพนิช คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวดา อธิจารกุล หรือ นางสาววลักษณ์ ถิฐาพันธ์ หรือ นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับ และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท ต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน หรือจำนวนขั้นต่ำตามที่กฎหมายและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนดแต่ไม่เกิน 15 คน โดยต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย

คุณสมบัติของกรรมการ

- 1) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 2) มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความหลากหลายของทักษะอันประกอบด้วยทักษะทางด้านอุตสาหกรรม ด้านบัญชีการเงิน ด้านธุรกิจ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านกลยุทธ์ ด้านการบริหารวิกฤต ด้านกฎหมาย และด้านการกำกับดูแลกิจการ มีประสบการณ์ ความสามารถและคุณลักษณะเฉพาะด้าน โดยไม่จำกัดเพศและอายุ รวมทั้งต้องมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คนที่มีประสบการณ์ในธุรกิจ/อุตสาหกรรมที่บริษัท ดำเนินกิจการอยู่
- 3) มีภาวะผู้นำ สามารถควบคุมการดำเนินงานของผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
- 4) ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไม่เกิน 5 แห่ง (นับรวมการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ด้วย) ทั้งนี้ การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นจะต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ
- 5) มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และสามารถอุทิศเวลาได้อย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่มีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือกลุ่มของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระเพื่อคุณผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นอกเหนือจากคุณสมบัติของกรรมการตามที่กล่าวข้างต้น กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่บริษัทฯ กำหนดและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด ดังนี้

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- 3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้

ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- 5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- 8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 10) กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 9 ปี

ทั้งนี้กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 4) หรือข้อ 6) คณะกรรมการบริษัทฯ อาจพิจารณาผ่อนผันให้ได้ หากเห็นว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และ

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระดังกล่าวแล้ว

- ก. ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- ข. เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
- ค. ความเห็นของคณะกรรมการของบริษัทฯ ในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้กรรมการอิสระและกรรมการซึ่งไม่ได้เป็นผู้บริหารได้มีโอกาสประชุมปรึกษาหารือระหว่างกันเองอย่างเป็นอิสระ เพื่อเสนอแนะความคิดเห็นต่าง ๆ เพื่อพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งการกำหนดแนวทางการพัฒนาคุณภาพการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้มีการประชุมกรรมการอิสระ / กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัทฯ

- 1) ประธานกรรมการ หรือผู้ที่ประธานกรรมการมอบหมายมีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยส่งหนังสือนัดประชุมไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทฯ มีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา และพิจารณาตัดสินใจอย่างรอบคอบในเรื่องต่าง ๆ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ
- 2) มีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 3) มีหน้าที่ควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ จัดสรรเวลาให้เพียงพอที่ฝ่ายบริหารจะนำเสนอข้อมูล สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ ควบคุมประเด็นในการอภิปราย และสรุปมติที่ประชุม
- 4) ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ เช่น การแสดงตน งดออกเสียงลงมติ และการออกจากห้องประชุม เมื่อมีการพิจารณาระเบียบวาระที่กรรมการอาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 5) สื่อสารข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบ
- 6) สนับสนุนให้กรรมการบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม เพื่อควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ และตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น
- 7) สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ตามกฎหมาย กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

นอกจากหน้าที่หลักในฐานะผู้แทนของผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการบริษัทฯ ยังมีอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบไปตามที่กำหนดไว้โดยกฎหมาย ข้อบังคับบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการดำเนินการดังต่อไปนี้

- 1) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำหนดทิศทางและนโยบายหลักของบริษัทฯ ที่ชัดเจน เหมาะสม ตามสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ นอกจากนี้ มีหน้าที่กำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม ภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมาย จริยธรรมทางธุรกิจ ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและระดับสากล
- 2) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการกำหนดวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายและกลยุทธ์ระยะปานกลาง พร้อมทั้งแผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปี ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ โดยพิจารณาถึงการจัดสรรทรัพยากรและการควบคุมการดำเนินงานที่เหมาะสม รวมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดสาย value chain ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณประจำปีที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ รวมทั้งสนับสนุนให้มีการพิจารณาทบทวนแผนงานกลยุทธ์และการกิจบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 3) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงลูกจ้างทุกคนใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- 4) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ รับผิดชอบต่อการตัดสินใจของตนเอง โดยใช้ดุลยพินิจอย่างอิสระบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย
- 5) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการอนุมัติการดำเนินการทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- 6) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลฝ่ายบริหารให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน การสอบบัญชี การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีความน่าเชื่อถือ มีการติดตาม ประเมินผล และ

ทบทวนระบบการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในเป็นประจำเพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

- 7) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องละเว้นหรือหลีกเลี่ยงการมีส่วนร่วมในกิจการใด ๆ ซึ่งตนหรือญาติสนิทมีส่วนได้เสียกับกิจการของบริษัทฯ หรืออาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ รวมทั้งสอดส่องดูแลเรื่องจัดการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนดูแลให้มีแนวทางและวิธีปฏิบัติเพื่อให้การทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามขั้นตอนการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย
- 8) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อช่วยดูแลกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะกรรมการและช่วยให้คณะกรรมการและบริษัทปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- 9) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องจัดให้มีการทบทวนและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะและรายบุคคลเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยร่วมกันพิจารณาผลการปฏิบัติงานและวิเคราะห์ปัญหาเพื่อหาแนวทางปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงาน
- 10) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องจัดให้มีการประเมินผลงานและกำหนดคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี
- 11) กรรมการบริษัทฯ ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง หากมีภารกิจสำคัญที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ให้แจ้งต่อประธานกรรมการบริษัทฯ
- 12) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณของบริษัทฯ ไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง
- 13) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลให้มีการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และน่านวัตกรรม และเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยยังอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 14) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อย รวมถึงระดับการแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่เหมาะสม
- 15) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ส่งเสริมให้มีการพัฒนากรรมการอย่างสม่ำเสมอ เช่น การเข้าร่วมการอบรม การสัมมนา การดูงานต่างประเทศ เป็นต้น
- 16) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (succession plan) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง และให้รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

- 17) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีการทบทวน พัฒนาดูแลการใช้ทรัพยากร เช่น การเงิน ทรัพยากรคน ภูมิปัญญา และบุคลากร เป็นต้น ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอก

- 18) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

- 19) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลซึ่งรวมถึงงบการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานการเงินและผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ รวมทั้งสนับสนุนให้บริษัทจัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารเพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส อนึ่ง ในกรณีที่การเปิดเผยข้อมูลรายการใดเกี่ยวข้องกับกรรมการรายใดรายหนึ่งเป็นการเฉพาะ กรรมการรายนั้นควรดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลในส่วนของตนมีความครบถ้วน ถูกต้องด้วย

- 20) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีการติดตามและประเมินฐานะทางการเงินของกิจการและมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และในกรณีที่บริษัทฯ ประสบปัญหาหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหาทางการเงิน คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ดูแลให้ฝ่ายบริหารกำหนดแผนการแก้ปัญหาทางการเงิน เพื่อความอยู่รอด และ/หรือเพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

- 21) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ดำเนินการจัดประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน

- 22) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information) ตลอดจนดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย

- 23) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดเกี่ยวกับกิจการของบริษัทฯ ตามที่ผู้ถือหุ้นมอบหมาย



การสรรหา การแต่งตั้ง และการพ้นจากตำแหน่งกรรมการบริษัท

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการบริษัท

- 1) พิจารณาค่าประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และคุณสมบัติของผู้ได้รับการเสนอชื่อ โดยจะต้องมีคุณสมบัติของกรรมการ / กรรมการอิสระ ครบถ้วนตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ (รายละเอียดตามหัวข้อ “องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ” “คุณสมบัติของกรรมการ” และ “คุณสมบัติของกรรมการอิสระ”)
- 2) พิจารณาจำนวนกรรมการอิสระในคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ โดยมีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการ ก.ล.ด. ประกาศกำหนด และมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน เพื่อให้มีสัดส่วนของกรรมการอิสระเพียงพอที่จะสามารถตรวจสอบถ่วงดุลการทำงานของคณะกรรมการ การดำเนินงานของผู้บริหาร รวมทั้งสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน
- 3) พิจารณาการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) ที่อาจมีกับบริษัทฯ

การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการบริษัท

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ ล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด (รายละเอียดตามที่แสดงในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”)

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่คัดเลือกและสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ความรู้ความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและนำเสนอพร้อมทั้งความเห็นต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ โดยการลงมติเลือกตั้งกรรมการต้องผ่านมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัทฯ ดังนี้

- ก. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
- ข. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ ก. เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- ค. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงจะเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทฯพิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลงดังกล่าวในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่ง จะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

การพ้นจากตำแหน่งของกรรมการบริษัท

- 1) ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุด กับส่วน 1 ใน 3 กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้
- 2) นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ ตาย ลาออก ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก หรือศาลมีคำสั่งให้ออก หรือต้องโทษจำคุกตามคำพิพากษาถึงที่สุดหรือคำสั่งที่ขอด้วยกฎหมายให้จำคุก เว้นแต่ในความผิดที่กระทำโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ หรือเป็นคนไร้ความสามารถหรือเสมือนไร้ความสามารถ หรือเป็นบุคคลล้มละลาย
- 3) การลาออกจากตำแหน่งกรรมการ ให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการ โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ ทั้งนี้กรรมการซึ่งลาออกจะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้
- 4) ในการลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระ ให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อถ่วงถ่วงและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ เฉพาะเรื่อง ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด และให้เป็นไปตามกฎระเบียบและข้อบังคับของ ก.ล.ด. และตลาด. คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ ก.ล.ด. และตลาด. กำหนดเพื่อทำหน้าที่สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน คัดเลือกผู้ตรวจสอบบัญชี รวมทั้งพิจารณารายการระหว่างกัน โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน ตามรายชื่อดังนี้

- |                         |         |
|-------------------------|---------|
| 1) นายโชติ โภควนิช      | ประธาน  |
| 2) นางกรรณิการ์ งามโสภี | กรรมการ |
| 3) นายจักร บัญ-หลง      | กรรมการ |

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1) สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
  - 2) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (internal control) รวมทั้งการบริหารความเสี่ยง (risk management) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ
  - 3) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
  - 4) พิจารณาคูณสมบัติ ความเป็นอิสระ ผลการปฏิบัติงาน และค่าสอบบัญชีของผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอก เพื่อพิจารณาแต่งตั้งหรือถอดถอนผู้สอบบัญชีภายนอก
  - 5) พิจารณาเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
  - 6) สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
  - 7) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
- ก. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
- ข. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

ค. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

ง. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

จ. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ฉ. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

ช. ความเห็นหรือข้อสังเกตที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย

ข. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

8) สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิง และแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

9) ปฏิบัติงานในกิจกรรมอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายโดยที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นพ้องด้วย

ในรอบปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้กล่าวไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- |                                |                        |
|--------------------------------|------------------------|
| 1) นายโชติ โภควนิช             | ประธาน (กรรมการอิสระ)  |
| 2) นายประสพสุข บุญเดช          | กรรมการ (กรรมการอิสระ) |
| 3) นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ | กรรมการ                |

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

นอกเหนือจากหน้าที่เฉพาะกิจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นครั้งคราวแล้ว คณะกรรมการสรรหาฯ มีหน้าที่ความรับผิดชอบซึ่งรวมถึงการดำเนินการดังต่อไปนี้

- 1) การปฏิบัติงานด้านการสรรหา
- 1.1) พิจารณาหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการ และกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ
- 1.2) พิจารณาโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และ คณะกรรมการชุดย่อยให้มีความเหมาะสมกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ และสภาพการณ์ ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความหลากหลายทางด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการอุทิศเวลา โดยไม่จำกัดเพศและอายุ

- 1.3) พิจารณาสรรหาและคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการ เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 1.4) สนับสนุนให้มีการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอรายชื่อบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท
- 1.5) พิจารณาคัดเลือกกรรมการบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาแต่งตั้งตามความเหมาะสมหรือ เมื่อมีตำแหน่งว่างลง
- 1.6) พิจารณาหลักเกณฑ์ในการสรรหาและกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 1.7) พิจารณาทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ
- 1.8) พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสมควรได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารในกรณีที่มีตำแหน่งว่างลง
- 2) การปฏิบัติงานด้านการกำหนดค่าตอบแทน

2.1) พิจารณาหลักเกณฑ์ โครงสร้าง และองค์ประกอบค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประจำทุกปี โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยเทียบเคียงได้กับอัตราค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกันและมีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน

2.2) พิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดย่อย เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

2.3) ประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้กรรมการบริษัทฯ ท่านใดท่านหนึ่งเป็นผู้ประเมินผล
- 3) พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล และแนวทางหรือข้อเสนอแนะของสถาบันหรือหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง
- 4) คณะกรรมการสรรหาฯ เป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการสรรหาฯ
- 5) คณะกรรมการสรรหาฯ มีหน้าที่รายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบผลการประชุมหรือเรื่องอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการฯ ควรทราบ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งถัดไป

- 6) ประธานคณะกรรมการสรรหาฯ มีหน้าที่รายงานให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาฯ ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) โดยมีรายละเอียดเบื้องต้นดังนี้
- 6.1) จำนวนครั้งในการประชุม
- 6.2) จำนวนครั้งที่กรรมการสรรหาฯ แต่ละคนเข้าร่วมประชุม
- 6.3) ผลการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายที่กำหนดไว้

ในรอบปี 2563 คณะกรรมการสรรหาฯและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้กล่าวไว้ในรายงานคณะกรรมการสรรหาฯและกำหนดค่าตอบแทน

3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- 1) นายเรวัต ฉ่ำเฉลิม ประธาน (กรรมการอิสระ)
- 2) นายจักร บุญ-หลง กรรมการ (กรรมการอิสระ)
- 3) นายออรุณ สรรพสิทธิ์วงศ์ กรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

นอกเหนือจากหน้าที่เฉพาะกิจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นครั้งคราวแล้ว คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่ความรับผิดชอบซึ่งรวมถึงการดำเนินการดังต่อไปนี้

- 1) กำหนดนโยบายและแนวทางในการพัฒนาการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นหลักปฏิบัติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- 2) สนับสนุนให้มีการประเมินระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการภายในองค์กรด้วยตนเอง และการเข้ารับการตรวจประเมินจากองค์กรภายนอกที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับทั่วไปเป็นประจำ
- 3) กำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ กำหนดไว้ รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสถาบันและหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 4) พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล และแนวทางหรือข้อเสนอแนะของสถาบันหรือหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง
- 5) สนับสนุนให้มีการเผยแพร่วัฒนธรรมในการปฏิบัติงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในระดับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับและให้มีผลในทางปฏิบัติ
- 6) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

- 7) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่รายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบผลการประชุมหรือเรื่องอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทฯ ควรทราบ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งถัดไป
- 8) ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่รายงานให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) โดยมีรายละเอียดเบื้องต้นดังนี้
- 8.1) จำนวนครั้งในการประชุม
- 8.2) จำนวนครั้งที่กรรมการกำกับดูแลกิจการแต่ละคนเข้าร่วมประชุม
- 8.3) ผลการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายที่กำหนดไว้

ในรอบปี 2563 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้กล่าวไว้ในรายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

เลขานุการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 มาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวกัญญภัทสรร์ ประยูรโกศราช ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562 เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

- 1) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
- ก. ทะเบียนกรรมการ
- ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
- ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- 3) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
- 4) จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย (กรรมการ/ ผู้บริหาร/ บุคคลที่เกี่ยวข้อง) ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้นจากกรรมการและผู้บริหาร
- 5) ปฏิบัติหน้าที่ข้างต้นด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ประวัติเลขานุการบริษัท

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวกัญญภัทสรร์ ประยูรโกศราช
อายุ	42 ปี
จำนวนหุ้นที่ถือ	ไม่มี
ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาภาษาอังกฤษเป็นภาษานานาชาติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรมด้านเลขานุการบริษัท

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่น 22/2007
- หลักสูตร Effective Minute Taking (EMT) รุ่น 7/2007
- หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่น 3/2010
- หลักสูตร ASEAN CG Scorecard Coaching (มกราคม 2562)
- หลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) รุ่น 50/2019
- อบรมการใช้งานระบบ SET Link (กันยายน 2562)
- Enhancing Good Corporate Governance based on CGR Scorecard (กันยายน 2562)
- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร Advances for Corporate Secretaries (กรกฎาคม 2558)

ประวัติการอบรมหลักสูตรอื่นๆ

- หลักสูตร TQA Application Report Writing โครงการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ประจำปี 2553
- สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (สิงหาคม 2553)
- หลักสูตร “พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562” (กรกฎาคม 2562)
- หลักสูตร Finance for Non-Finance Executives (กันยายน 2562)
- ASEAN Corporate Secretaries Network (ACSN) Webinar 2020: "The Board of the Future - How will the role of the company secretary evolve?" (กันยายน 2563)

ประวัติการทำงาน

2550 - 2554	ผู้ควบคุมและสนับสนุนงานเลขานุการบริษัท บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
2555 - 2557	ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกเลขานุการบริษัท บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
2557 - 2561	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)
1 ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโส - เลขานุการบริษัท แผนกประสานงานตลาดหลักทรัพย์ และนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
1 มิ.ย. 2562 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)



โครงสร้างระดับบริหาร

คณะเจ้าหน้าที่บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจำนวน 5 ท่าน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร เป็นผู้บริหารสูงสุด ตามรายชื่อดังนี้

- 1) นางสุชาดา อธิจิรากุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร และ รักษาการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – กลุ่มธุรกิจแม็คโครต่างประเทศ
- 2) นายริคาร์โด เบารอดโต้

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – กลุ่มธุรกิจแม็คโครประเทศไทย
- 3) นายชิ หลุง ลิน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – กลุ่มธุรกิจฟูดเซอร์วิส เอเชียแปซิฟิกและตะวันออกกลาง
- 4) นางสาวลักษณ์ ธิฐาพันธ์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร สายงาน Group Shared Services และ รักษาการ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร สายงานบริหารทรัพยากรบุคคล
- 5) นายพอล สตีเฟ่น ฮาวเว่

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร สายงานสารสนเทศทางธุรกิจ

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ทำหน้าที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ โดยบริหารงานตามแผนและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ซื่อสัตย์ สุจริต และมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้มีการดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมและเที่ยงธรรม รวมถึงการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเงินของบริษัทฯ ตามแนวทางที่พึงปฏิบัติที่ดี และไม่ทำการใดที่มีส่วนได้เสียหรือมีผลประโยชน์ลักษณะขัดแย้งกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ต้องไม่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทอื่น ยกเว้นการเป็นกรรมการในบริษัทที่มีความเกี่ยวข้อง กับ บมจ. สยามแม็คโคร ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการ

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ และผู้บริหารในบริษัทฯ บริษัทย่อยและ/ หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

รายชื่อบริษัท	SML	บริษัทย่อย															
		PRO	MROH	MAC	CPWI	MM	ARO	MGZ	MGH	SFS	INDV	INDS	INDD	MAXZI	INDL	JM	INDC
นายศุภชัย เจียรวนนท์	□																
นายโชติ โกควนิช	△																
ศ.(พิเศษ) เรวัต ฉ่ำเฉลิม	△																
นางกรรณิการ์ งามโสภิ์	△																
นายจักร บุญหลง	△																
ศ.(พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช	△																
นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	○																
ดร.ประเสริฐ จารุพนิช	○																
นายพิทยา เจียรวิสิตกุล	○																
นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล	○																
นายณรงค์ เจียรวนนท์	○																
นายอดิเรก ศรีประทักษ์	○																
นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	○																
นางสุชาดา อธิจิรากุล	★○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○
นางสาวลักษณ์ ธิฐาพันธ์	★○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
นายริคาร์โด เบารอดโต้	★									○							
นายชิ หลุง ลิน	★	○	○				○			○	○	○	○	○	○	○	○
นายพอล สตีเฟ่น ฮาวเว่	★																
นางสาวธัญมาศ วรชาติ		○	○														
นางรัทยา เงินบำรุง		○	○	○	○	○		○	○	○			○	○	○	○	○
นายธนิศร์ เจียรวนนท์					○												
นายศักดิ์สิทธิ์ ปานูราช				○		○		○	○								
นายยุทธภูมิ เจริญสุข				○													○
นายชัยพร ตรีเลิศกุล								○	○								
Mr. Teo Hong How Jackie										○							
Mr. Nishant Rayirath					○												
Ms. Dy Sopheak Pagna				○													
Mr. Oknha Seng Nhak				○													
Mr. Gauthier Bouillot																	○
Ms. Helene Raudaschl												○	○	○	○	○	
Mr. Aung Din						○	○										
นายรุจน์ โกมุทพงศ์										○							
นางสาวปริยดา ศรีพิบูลย์										○							

หมายเหตุ : ตำแหน่ง □ = ประธานกรรมการ ○ = กรรมการ △ = กรรมการอิสระ ★ = ผู้บริหารตามนิยาม ก.ล.ด.

ชื่อบริษัท			
SML	บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	SFS	บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด
PRO	บริษัท โปรมาร์ท จำกัด	INDV	Indoguna Vina Food Service Company Limited
MROH	บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด	INDS	Indoguna (Singapore) Private Limited
MAC	Makro (Cambodia) Company Limited	INDD	Indoguna Dubai Limited Liability Company
CPWI	CP Wholesale India Private Limited	MAXZI	Maxzi The Good Food Restaurant & Cafe Limited Liability Company
MM	ARO Commercial Company Limited	INDL	Indoguna Lordly Company Limited
ARO	ARO Company Limited	JM	Just Meat Company Limited
MGZ	Makro (Guangzhou) Food Company Limited	INDC	Indoguna (Cambodia) Company Limited
MGH	Guangzhou Huadu Makro Food Supermarket Company Limited		

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

1. คำตอบแทนกรรมการ

คำตอบแทนกรรมการบริษัทฯ ปี 2563 (รวมกรรมการที่ลาออกระหว่างปี) สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 43.05 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2563 โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมประการต่าง ๆ และเปรียบเทียบกับองค์กรที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และมีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกันตลอดจนผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และสภาวะการณ์ของธุรกิจโดยรวม ทั้งนี้ อัตราคำตอบแทนกรรมการบริษัทฯ ในปี 2563 มีรายละเอียดดังนี้

อัตราคำตอบแทนกรรมการตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563

องค์ประกอบคำตอบแทน		บาท/ท่าน/เดือน	บาท/ท่าน/ปี
1. คำตอบแทนประจำ			
• ประธานกรรมการ		155,000	1,860,000
• ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ		140,000	1,680,000
• กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ		115,000	1,380,000
• กรรมการ		100,000	1,200,000
• ประธานคณะกรรมการชุดย่อยอื่น		15,000	180,000
• กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยอื่น		5,000	60,000
2. เงินโบนัสประจำปี (ทั้งคณะ)		23.04 ล้านบาท	
		(ร้อยละ 0.50 ของเงินปันผลที่จ่ายจากกำไรปี 2562)	
3. สิทธิประโยชน์อื่น		ไม่มี	

2. คำตอบแทนผู้บริหาร

ผู้บริหาร จำนวน 5 ราย ได้รับคำตอบแทนในรูปแบบเงินเดือนและโบนัส รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 143.52 ล้านบาท และได้รับคำตอบแทนอื่น ๆ ซึ่งประกอบด้วย เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเฉพาะส่วนที่บริษัทฯ จ่ายให้ (ร้อยละ 3 ของเงินเดือน) และค่าใช้จ่ายของผู้บริหารชาวต่างประเทศ เช่น ค่าเช่าบ้าน ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ค่าภาษี ค่าเบี้ยประกันชีวิต และค่าเดินทาง เป็นต้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 36.52 ล้านบาท

รายการคำตอบแทนผู้บริหารข้างต้นใช้ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ ได้มีการจ่ายออกไปในระหว่างปี โดยจะแตกต่างจากจำนวนเงินที่แสดงไว้ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

คำตอบแทนที่ไม่ใช่ตัวเงิน

กรรมการบริษัทฯ ไม่ได้รับคำตอบแทนในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหัวข้อ “คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน”

คำตอบแทนกรรมการ ประจำปี 2563

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	คำตอบแทนประจำ (บาท/ปี)				รวมคำตอบแทนประจำที่ได้รับทั้งปี	โบนัสสำหรับผลการดำเนินงาน ปี 2562 <sup>(1)</sup>
			คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	คณะกรรมการอิสระ		
1	นายสุชัย เลี้ยวพันธ์	ประธานกรรมการ (ได้รับการแต่งตั้งวันที่ 18 ก.พ. 2563)	1,612,000				1,612,000	-
2	นายชิต โศคนิช	กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน		1,680,000		180,000	1,860,000	1,840,000
3	นายเรวัต ฉ่ำเฉลิม	กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	1,200,000			180,000	1,380,000	551,640
4	นางกรนิการ์ งามโลภี	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ		1,380,000			1,380,000	551,630
5	นายจักร บุญหลง	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ		1,380,000	60,000		1,440,000	575,610
6	นายประเสริฐ บุญเดช (2)	กรรมการอิสระ/ กรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน	1,200,000			60,000	1,260,000	215,270
7	นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	กรรมการ/ รองประธานกรรมการที่ 1 กรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน	1,200,000				1,260,000	1,462,240
8	นางสุชดา อธิจารกุล	กรรมการ/ รองประธานกรรมการที่ 2/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร	1,200,000		60,000		1,260,000	1,392,610
9	นายดำรง สรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ	1,200,000				1,200,000	1,462,240
10	ดร.ประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการ	1,200,000				1,200,000	1,392,610
11	นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	กรรมการ	1,200,000				1,200,000	1,392,610
12	นายปิยะวัฒน์ จิตะสัถวารกุล	กรรมการ	1,200,000				1,200,000	1,392,610
13	นายณรงค์ เลี้ยวพันธ์	กรรมการ	1,200,000				1,200,000	1,392,610
14	นายอดิโรถ ศรีประทีภักษ์	กรรมการ	1,200,000				1,200,000	1,392,610
15	นางสาวลักขณ์ ถิฐาพันธ์	กรรมการ/ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร สายงาน Group Shared Service	1,200,000				1,200,000	1,392,610
กรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2563								
1	นายอลาส สารสิน	ประธานกรรมการ (ลาออกวันที่ 1 ก.พ. 2563)	155,000				155,000	2,200,720
กรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2562 (รับเงินโบนัสที่ได้รับผลการดำเนินงานปี 2562)								
1	นายอรุณพร ชำยาน	กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (ลาออกวันที่ 9 ส.ค. 2562)					-	1,180,630
2	นายธีระ วิภูษิน	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ (ลาออกวันที่ 9 ส.ค. 2562)					-	1,138,460
3	นายชวลิต อัลดาศลร์	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน (ลาออกวันที่ 9 ส.ค. 2562)					-	1,011,970
4	ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (ลาออกวันที่ 10 ส.ค.2562)					-	1,101,320
รวมเป็นเงินคำตอบแทนกรรมการทั้งสิ้น			14,967,000	4,440,000	300,000	300,000	20,007,000	23,040,000

หมายเหตุ: (1) โบนัสสำหรับผลการดำเนินงานปี 2562 ซึ่งจ่ายในเดือนกรกฎาคม 2563 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 วันที่ 24 กรกฎาคม 2563 (2) ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและประธานกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล บริษัท จีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้รับคำตอบแทนในปี 2563 รวมทั้งสิ้น 6,706,000 บาท



# 7 ค่านิยม สมเป็นคนแม็คโคร



มอง  
การณ์ไกล  
มีวิสัยทัศน์  
และ  
นำหน้าผู้อื่น  
อยู่เสมอ

ใจซื่อสัตย์  
ยึดมั่นใน  
ความสัตย์  
และการ  
ดำเนินงาน  
อย่างมี  
จริยธรรม

เปิดรับสิ่งใหม่  
กล้าที่จะ  
ท้าทาย  
ไม่ยึดติด

ทำอะไรเป็นทีม  
ไม่มี “ตัวเรา”  
มีแต่  
“พวกเรา”  
ในที่ทำงาน  
ของเรา

รับผิดชอบ  
งานที่ทำ  
รักองค์กร  
มีส่วนร่วม  
เหมือนเป็น  
เจ้าของ  
แม็คโคร  
ร่วมกัน

มุ่งมั่นสู่  
เป้าหมาย  
มีเป้าหมาย  
ชัดเจน  
จับต้องได้  
และวัดกันที่  
ผลงานอันเป็น  
รูปธรรม

ทุกอย่างเป็นไปได้  
เชื่อมั่นว่าทุกสิ่ง  
เป็นไปได้  
ถ้าลงมือทำ  
ไม่มีอะไร  
เกินเอื้อม

## การพัฒนาองค์กรและบุคลากร

บุคลากรของบริษัทฯ เป็นปัจจัยสำคัญสูงสุดในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ “มุ่งเป็นที่หนึ่งเรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมีอาชีพ” บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในทุกมิติ เพื่อให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ และมีคุณภาพ สามารถกำหนดทิศทางการพัฒนาตนเองให้ทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และสามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าเพื่อให้องค์กรเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน

### การสรรหา ‘คนที่ใช่’

แม็คโครเชื่อว่าความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์เริ่มต้นจากบุคลากรที่มีคุณภาพและศักยภาพ เราจึงใส่ใจในการค้นหาและคัดเลือก ‘คนที่ใช่’ ทั้งในแง่ของคุณสมบัติ ศักยภาพ และทัศนคติที่สอดคล้องกับแม็คโครดีเอ็นเอ ซึ่งหมายถึงการเป็นคนที่มีใจรักในการทำงาน มุ่งมั่น ทดมเท และพร้อมที่จะพัฒนาตนเองอย่างไม่หยุดยั้ง นอกจากนี้ แม็คโครยังให้ความสำคัญเรื่องการทำงานในท้องถิ่น ดังนั้น การเปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าแต่ละสาขาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ บริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมายการจ้างบุคลากรท้องถิ่นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของบุคลากรทั้งหมด ซึ่งนอกจากจะเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนแล้ว ยังสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพเนื่องจากบุคลากรเหล่านั้นมีความเข้าใจความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี

เพื่อให้สามารถสรรหาบุคลากรได้ทันต่อการเติบโตของธุรกิจ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจึงต้องทำงานเชิงรุกและปรับกระบวนการในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่จะมาร่วมงานกับแม็คโครภายใต้โครงการ “แม็คโครสร้างงาน สร้างอาชีพ” ซึ่งเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามาฝึกงานกับแม็คโคร โดยทำงานร่วมกับคณาจารย์ในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในระยะเวลา 16 สัปดาห์ โดยมุ่งหวังให้นักศึกษาที่ผ่านงานเป็นแรงงานที่มีคุณภาพพร้อมทำงานได้จริงและตอบโจทย์ความต้องการแรงงานในธุรกิจค้าปลีกค้าส่งในยุคปัจจุบัน

### การพัฒนาคนเพื่อขับเคลื่อนองค์กร

แม็คโครมีการวางแผนพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบตลอดเส้นทางความก้าวหน้าในแต่ละสายงาน ประกอบด้วย

- การพัฒนาทักษะด้านอารมณ์ ความสามารถในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น และการพัฒนาตนเอง (Soft Skills) ผ่านการปลูกฝังค่านิยม “VICTORY-7 ค่านิยม สมเป็นคนแม็คโคร” อันได้แก่ มองการณ์ไกล ใจซื่อสัตย์ เปิดรับสิ่งใหม่ ทำอะไรเป็นทีม รับผิดชอบงานที่ทำ มุ่งมั่นสู่เป้าหมาย และทุกอย่างเป็นไปได้
- การพัฒนาทักษะเฉพาะทางที่จำเป็นในสายอาชีพ (Hard Skills) เพื่อเสริมจุดแข็งและพัฒนาจุดอ่อนของบุคลากร ผ่านหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งรูปแบบออฟไลน์ เช่น การเรียนรู้ในห้องเรียน การลงมือปฏิบัติ งานจริง การเข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ฯลฯ และในรูปแบบออนไลน์ หรือ M-Learning กว่า 300 หลักสูตรที่พนักงานสามารถเข้าถึงหลักสูตรพัฒนาศักยภาพต่าง ๆ ได้ทุกที่ทุกเวลา

การฝึกอบรมแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับปฏิบัติการ ระดับผู้จัดการ ระดับกลาง และระดับผู้บริหารระดับสูง สำหรับพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศ แม็คโครได้จัดหลักสูตรพัฒนาศักยภาพทั้งก่อนเข้าทำงาน และระหว่างการทำงาน รวมถึงจัดให้เข้าร่วมฝึกอบรมที่สำนักงานใหญ่และที่สาขาต่าง ๆ ของศูนย์จำหน่ายสินค้าในประเทศไทยเพื่อให้ความรู้และได้รับประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง อีกทั้งยังเป็นการหล่อหลอมค่านิยมองค์กรและแม็คโครดีเอ็นเอให้กับพนักงานท้องถิ่นเหล่านั้นด้วย ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดฝึกอบรมให้แก่พนักงานระดับบริหารที่เป็นผู้นำกลยุทธ์ไปขับเคลื่อนการบริหารองค์กร เฉลี่ย 48 ชั่วโมงต่อคนต่อปี และพนักงานระดับปฏิบัติการได้รับการฝึกอบรมโดยเฉลี่ย 14 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

เมื่อจบหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในแต่ละหลักสูตรจะมีการประเมินผลการเรียนรู้ ที่นอกจากจะทำให้บุคลากรทราบจุดแข็งและจุดอ่อนของตนเองแล้ว ยังเป็นการค้นหาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญขององค์กรและบุคลากรที่มีความโดดเด่นและมีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะได้รับการพัฒนาศักยภาพในระดับต่อไปด้วยโปรแกรมการพัฒนาผู้นำ (Talent Development Program) เช่น หลักสูตรผู้นำรุ่นใหม่ (Young Talent) หลักสูตร Makro Business Academy และ Makro Sales & Operations Academy เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะแบบเจาะลึก เป็นต้น

ด้วยสังคมในปัจจุบันที่ก้าวเข้าสู่สังคมดิจิทัล เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ มีศักยภาพและความพร้อมที่จะรับมือการเปลี่ยนแปลง แม็คโครจึงมีการพัฒนาบุคลากรตามกรอบการพัฒนาศักยภาพความรู้และทักษะดิจิทัล หรือ Digital Literacy Capability Framework ซึ่งครอบคลุมถึงการพัฒนาทักษะในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เช่น การตลาดดิจิทัล การเงินดิจิทัล การจัดการสายโซ่อุปทานดิจิทัล เป็นต้น

### ก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

นวัตกรรมถือได้ว่าเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ช่วยดึงศักยภาพภายในตัวของบุคลากรให้เด่นชัด บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้บุคลากรคิดค้นนวัตกรรมเพื่อพัฒนางานที่ตนเองรับผิดชอบ ซึ่งนอกจากจะเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานแล้ว ยังทำให้บุคลากรรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร มีความภาคภูมิใจในงานที่ทำ และพร้อมทุ่มเทแรงกายแรงใจให้กับองค์กรอย่างเต็มกำลัง นอกจากนี้ ยังถือเป็นช่องทางหนึ่งที่ทำให้ผู้บริหารทราบถึงปัญหาในการทำงานและยังเป็นโอกาสให้พนักงานนำเสนอแนวคิดในการแก้ไขและพัฒนางานที่ตนเองรับผิดชอบอยู่

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายหลักในการสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม ในปีที่ผ่านมาได้มีการจัดกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจและความเข้าใจด้านนวัตกรรมให้แก่พนักงานผ่านกิจกรรม “วันนวัตกรรม” ประจำปีไตรมาส ซึ่งส่งเสริมให้พนักงานนำเสนอโครงการด้านนวัตกรรมซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ การพัฒนากระบวนการทำงาน (Process Improvement) การพัฒนาสินค้านวัตกรรม (Product Innovation) นวัตกรรมด้านการบริการ (Service Innovation) และ รูปแบบการทำธุรกิจ (Business Model) โดยในปี 2563 มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 6,649 คน โดยมีการเสนอโครงการรวมทั้งสิ้น 1,398 โครงการ เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน เช่น โครงการ "Smart Item Lookup" ที่เป็นแอปพลิเคชันทางมือถือสำหรับพนักงาน เพื่อช่วยค้นหาสินค้า ลดการใช้อุปกรณ์พกพาต่าง ๆ ทำให้เกิดความคล่องตัวในการทำงาน นอกจากนั้นโครงการต่าง ๆ ที่ส่งมา ยังทำให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อธุรกิจ เช่น การลดค่าใช้จ่าย และการเพิ่มยอดขาย เป็นต้น

“Makro 4.0 Innovation Awards” เป็นอีกเวทีหนึ่งที่เปิดโอกาสให้นวัตกรรมของแม็คโครได้มาแสดงผลงานนวัตกรรมที่ตนเองคิดค้นและพัฒนา โดยคณะกรรมการซึ่งมาจากตัวแทนของสายงานต่าง ๆ จะคัดเลือกผลงานที่ดีที่สุดเพื่อรับรางวัลสุดยอดนวัตกรรมแม็คโคร 4.0 และเป็นโครงการตัวแทนของบริษัทฯ ในการเข้าประกวด CPALL Approval Process Excellence, CPALL President Awards และ CPG Chairman Awards รวมทั้งเวทีระดับประเทศ ซึ่งเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้แก่พนักงานและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาวัตกรรมอย่างต่อเนื่องในองค์กร โดยโครงการที่ได้รับรางวัลชนะเลิศในปีนี้ได้แก่ โครงการ "เบเกอรี่ ผลิตภัณฑ์ ขายคล่อง กำไรดีดี" จากแผนกเบเกอรี่ ที่พัฒนาสินค้าให้เป็นสินค้ากลุ่ม Frozen สามารถควบคุมมาตรฐานสินค้า และลดขั้นตอนในการผลิตได้ ทั้งยังสามารถเพิ่มยอดขายและกำไร จัดการสินค้าสะดวกและมีคุณภาพยิ่งขึ้น

### แผนการสืบทอดตำแหน่ง

แผนการสืบทอดตำแหน่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนกำลังคนให้ปฏิบัติหน้าที่ในสายงานที่เหมาะสมและเป็นการรักษาบุคลากรที่มีความสามารถไว้กับองค์กร แม็คโครมีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงและตำแหน่งที่สำคัญอย่างเป็นระบบ เริ่มจากการสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพสูงทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ และวางแผนการพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและเตรียมความพร้อมสู่การดำรงตำแหน่งในระดับสูงขึ้นไป โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะความสามารถทั้งด้านเทคนิคและการบริหารจัดการ ใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ การคิดเร็ว-ทำเร็ว (Speed) การรู้จักทำงานร่วมกัน (Collaborative) และการใช้ความคิดสร้างสรรค์ (Innovative) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาไปพร้อม ๆ กับการลงมือปฏิบัติจริง บุคลากรที่อยู่ระหว่างการพัฒนาเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งจะได้รับมอบหมายให้ทำงานในโครงการระดับกลยุทธ์ขององค์กรซึ่งถือเป็นการเรียนรู้จริงทั้งด้านทักษะเชิงเทคนิคและภาวะความเป็นผู้นำ การมอบหมายให้ไปปฏิบัติงานที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครในต่างประเทศ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ในหลักสูตรพัฒนาผู้นำ Makro Leadership 4.0 หลักสูตรพัฒนาผู้นำระดับรองผู้อำนวยการ (Super Star) หลักสูตรพัฒนาผู้จัดการเขต (Star Plus) หลักสูตรพัฒนาผู้จัดการสาขา (Star) หลักสูตรพัฒนาผู้จัดการสายงานและหัวหน้าสายงาน หลักสูตรบริหารจัดการลูกค้า และหลักสูตรเกี่ยวกับธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส รวมถึงการเข้าร่วมสัมมนากับสถาบันผู้นำของเครือเจริญโภคภัณฑ์ในโครงการ SLP (Senior Leadership Program) และโครงการพัฒนาผู้บริหาร SPLD (Strategy Program Leadership Development) เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าแม็คโครจะมีผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการและแผนการขยายธุรกิจในอนาคต

# ปัจจัยเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่กำหนดไว้และลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น เนื่องด้วยธุรกิจค้าปลีกค้าส่งเป็นธุรกิจที่มีความผันผวนจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น คุณภาพและราคาของสินค้า การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) รวมถึงพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นต้น บริษัทฯ จึงได้ยกระดับการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในระดับผู้บริหารเพื่อกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ และกรอบการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับมาตรฐาน COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission) โดยครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจ และเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการรวบรวมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทบทวนและจัดอันดับความเสี่ยงเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล และกำหนดแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร พร้อมกำหนดผู้ที่มีอำนาจหน้าที่ในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดและจำกัดผลกระทบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงกำกับดูแลและสนับสนุนให้มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ จากทั้งปัจจัยภายในและภายนอกบริษัทฯ ติดตามเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ แนวโน้มทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี คู่แข่งและอื่น ๆ รวมถึงคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับบริษัทในธุรกิจเดียวกันจากมุมมองของผู้เชี่ยวชาญภายนอก นำมาวิเคราะห์ในการกำหนดเป็นปัจจัยเสี่ยงที่มีความสำคัญระดับองค์กรที่ต้องบริหารจัดการและติดตามในปี 2563 ดังนี้

## 1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

### 1.1 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกลยุทธ์

การขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ให้สัมฤทธิ์ผลเป็นสิ่งสำคัญในการนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ภายใต้แรงกดดันจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นโอกาสและเป็นความเสี่ยง นอกจากนี้ การเติบโตอย่างรวดเร็วของบริษัทฯ ตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้นั้น อาจส่งผลให้เกิดความเสี่ยงจากภายในองค์กรในการดำเนินการตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จึงได้จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้แก่ผู้บริหารระดับสูงในด้านการบริหารความเสี่ยง แนวโน้มของธุรกิจค้าปลีกค้าส่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นหลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

และผลกระทบจาก Digital Disruption อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกลยุทธ์และมาตรการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งติดตามผลจากมาตรการป้องกันความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ Makro 4.0 เพื่อพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ที่สามารถตอบสนองพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายการเติบโตตามวิสัยทัศน์ อีกทั้ง มีการระบุโครงการสำคัญเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายระยะ 5 ปีของบริษัทฯ ซึ่งแต่ละโครงการมีความเชื่อมโยงเกี่ยวพันกันในการตอบสนองต่อแรงกดดันจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ตลาด และความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป และมีกระบวนการติดตามการดำเนินโครงการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าแต่ละโครงการบรรลุผลสำเร็จตามแผนงาน

นอกจากนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ ยังได้ริเริ่มโครงการใหม่ ๆ เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าหรือการให้บริการที่เหมาะสมกับพฤติกรรมในการซื้อสินค้าของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ภายใต้แนวคิด ‘Quick-Win Projects’ ซึ่งเป็นโครงการที่สามารถดำเนินการและให้ผลตอบแทนได้อย่างรวดเร็ว เช่น โครงการบริจาคออนไลน์ (E-Donation)



การบริการส่งสินค้าและส่งสินค้าที่รถ (Curbside Pick-up) บริการจัดส่งสินค้าแบบเร่งด่วนโดยใช้รถจักรยานยนต์ (Speed M) และการพัฒนาสินค้าพร้อมปรุงหรือพร้อมทาน เป็นต้น โดยผู้บริหารได้มีการติดตามความก้าวหน้าและผลสำเร็จของโครงการอย่างใกล้ชิด

## 1.2 ความเสี่ยงเนื่องมาจากการบริหารโครงการด้านกลยุทธ์

สืบเนื่องจากการกำหนดโครงการด้านกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ตามที่กล่าวข้างต้น ดังนั้น เพื่อเป็นการจัดการความเสี่ยง ในปี 2563 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาทบทวนโครงการต่าง ๆ ที่จะมีผลกระทบต่อกลยุทธ์ของบริษัทฯ หากโครงการมีความล่าช้าหรือไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และได้กำหนดมาตรการในการติดตามและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ และสามารถที่จะปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ได้ตามสภาพธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เพื่อลดความเสี่ยงของโครงการ และเพื่อให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

## 1.3 ความเสี่ยงด้านการลงทุนในต่างประเทศและธุรกิจอื่น ๆ

การขยายธุรกิจในต่างประเทศเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การเติบโตของ บริษัทฯ ซึ่งการลงทุนดังกล่าวอาจมีความไม่แน่นอนเกิดขึ้นในระหว่างการดำเนินการและการบริหารงาน บริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้บริหารในแต่ละประเทศประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ รวมถึงกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบ และทบทวนมาตรการที่กำหนดขึ้นเป็นประจำ และบริษัทฯ ได้มีการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในต่างประเทศอย่างใกล้ชิดเพื่อมั่นใจว่าผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

การบริหารกิจการอย่างมีประสิทธิภาพและการขยายสาขาตามแผนงานที่กำหนดไว้ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ ดังนั้น บริษัทฯ จึงพิจารณาว่าจ้างผู้บริหารและบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในแต่ละประเทศ รวมทั้งพิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงจากประเทศไทยเพื่อถ่ายทอดความรู้และแบ่งปันประสบการณ์ในการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้บริหารและทีมงานในประเทศต่าง ๆ ที่เข้าไปลงทุน นอกจากนี้ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 คณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ได้มีการเฝ้าติดตามสถานการณ์ในแต่ละประเทศอย่างใกล้ชิด และให้คำปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับมาตรการต่าง ๆ ที่ปฏิบัติในประเทศไทยเพื่อนำไปปรับใช้ในแต่ละประเทศเพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

## 2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)

### 2.1 ความเสี่ยงด้านความพร้อมขององค์กรและบุคลากร

อีกหนึ่งปัจจัยเสี่ยงที่มีผลต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ได้แก่ความพร้อมของทรัพยากรบุคคลทั้งในแง่ของทักษะ ความรู้ ความสามารถ จำนวนที่เพียงพอ และโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนการอบรมและดำเนินการฝึกอบรมในด้านต่าง ๆ ให้แก่พนักงานและผู้บริหารทุกคน โดยกำหนดหลักสูตรที่เหมาะสมกับบุคลากรในแต่ละระดับ เพื่อให้มีความรู้ความสามารถเพียงพอที่จะดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่บริษัทฯ กำหนดไว้

บริษัทฯ ดำเนินการตามแผนงานสืบทอดตำแหน่ง (Succession Management) อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญขององค์กร โดยมีแผนงานและกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน อาทิ การระบุตัวบุคคลและความพร้อม การร่วมกันวางแผนพัฒนาส่วนบุคคล และ การพัฒนาและดูแลติดตาม เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (People Committee) ขึ้น เพื่อบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ ด้านทรัพยากรบุคคล กำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมถึงกำหนดขั้นตอนการทำงานและวัฒนธรรมองค์กรที่เหมาะสมต่อการสนับสนุนความสำเร็จทางธุรกิจของบริษัทฯ

### 2.2 ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของอาหาร (Food Safety) และคุณภาพของสินค้า (Product Quality)

ด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการ “มุ่งเป็นที่หนึ่งเรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ” และยุทธศาสตร์ Makro 4.0 ในการเป็น “คู่คิด...เพื่อชีวิตที่ดีกว่า” บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในเรื่องการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค เนื่องจากเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และความเชื่อมั่นของลูกค้าในสินค้าและบริการของบริษัทฯ

บริษัทฯ จึงได้พัฒนากระบวนการต่าง ๆ เพื่อควบคุมคุณภาพของสินค้าให้มีความปลอดภัยและได้มาตรฐานสากล เริ่มตั้งแต่การสรรหาวัตถุดิบไปจนถึงการขนส่งสินค้า มีการตรวจสอบผู้ผลิตสินค้า และแหล่งที่มาของสินค้า (Ethical Sourcing) เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่นำมาจำหน่ายล้วนมาจากแหล่งผลิตที่ได้คุณภาพ มีการพัฒนาเรื่องความปลอดภัยด้านอาหารซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรับรองต่าง ๆ เช่น GLP/ Q Mark/ HACCP/ GMP Codex เป็นต้น จัดทำโครงการอาหารปลอดภัย ได้แก่ Quality Pro

สำหรับสินค้ากลุ่มผักและผลไม้ จัดทำระบบ Makro i-Trace เพื่อให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบที่มาของสินค้าย้อนกลับได้ผ่านการสแกน QR Code มีการเฝ้าระวัง ติดตามและกำหนดมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดต่อโดยการประสานงานอย่างใกล้ชิดกับภาครัฐ เพื่อติดตามข่าวสารอย่างทันทั่วถึง และกำหนดการจัดการเป็นรูปธรรม ตั้งแต่การป้องกัน การควบคุม การตอบสนองเมื่อเกิดภาวะวิกฤต ทำให้มีความมั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถจัดการต่อความเสี่ยงนี้ได้

อีกทั้งบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการความยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการให้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และขั้นตอนการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และปลอดภัย

### 2.3 ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security)

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาศัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการเชื่อมโยงข้อมูลทั่วทั้งองค์กร การโจมตีและภัยด้านไซเบอร์นับวันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น มีรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น บริษัทฯ ตระหนักดีว่าภัยคุกคามดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยด้านไซเบอร์และได้กำหนดมาตรการเชิงรุกเพื่อลดโอกาสที่จะเกิดภัยคุกคามดังกล่าว

บริษัทฯ จัดให้มีระบบและอุปกรณ์ในการเฝ้าระวังพฤติกรรมภัยคุกคาม ทำการทดสอบและประเมินระบบดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบที่ใช้งานอยู่สามารถป้องกันภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Testing) เพื่อทดสอบแผนการรับมือกับภัยคุกคามการโจมตีด้านไซเบอร์ และซ้อมกู้ระบบสำรองฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างทันทั่วถึง และเป็นการลดระดับความเสียหายของระบบและข้อมูล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์และความรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อประเมินความพร้อมให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงด้านความปลอดภัยไซเบอร์ และสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับภัยคุกคามใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น รวมถึงวิธีการป้องกัน และกฎหมายด้านไอทีที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในของ บริษัทฯ และการจัดฝึกอบรม

### 2.4 ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ O2O

บริษัทฯ เห็นความสำคัญของการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่โดยเชื่อมโยงการซื้อขายสินค้าแบบ Online และประสบการณ์การบริการลูกค้าแบบ Offline เข้าด้วยกัน จึงทำให้เกิดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจบนแพลตฟอร์ม Offline to Online หรือ O2O อย่างไรก็ตามการดำเนินธุรกิจในรูปแบบใหม่จำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบและปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน นอกจากนั้น บริษัทฯ ต้องตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่มีความคาดหวังในสินค้าและบริการที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้บริษัทฯ เกิดความเสี่ยงใหม่จากการทำธุรกรรมรูปแบบ O2O ที่มีผลกระทบทั้งในด้านเงินลงทุนในการพัฒนาระบบ ประสิทธิภาพในการทำงาน และ ความพึงพอใจของลูกค้า เช่น การสั่งซื้อสินค้า และบริการจัดส่งสินค้าซึ่งอาจมี ปัญหาเรื่องความล่าช้าและส่งผลต่อคุณภาพของสินค้าโดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหารสด เป็นต้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการประเมินความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจบนแพลตฟอร์ม O2O พร้อมกำหนดมาตรการเชิงรุกเพื่อลดโอกาสเกิดความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ

บริษัทฯ มีการพัฒนาปรับปรุงบนแพลตฟอร์ม O2O อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น ความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทาง Online ความหลากหลายของสินค้าและวิธีการชำระเงิน รวมทั้งทางเลือกในการรับสินค้าที่สาขาและบริการจัดส่งสินค้า เป็นต้น มีการจัดสรรพื้นที่ของบางสาขาในกรุงเทพฯ เพื่อเป็นศูนย์จัดเตรียมสินค้าและบรรจุหีบห่อ และปรับปรุงกระบวนการในการบรรจุและจัดส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปรับปรุงหลักสูตรการอบรมให้แก่พนักงานและบริษัทที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัทขนส่งและจัดส่ง เป็นต้น เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ O2O และการจัดการด้านคุณภาพของสินค้าที่จัดส่ง

## 3. ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputation Risk)

### 3.1 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงของบริษัท (Corporate Reputation Risk)

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการสื่อสารข้อมูลเชิงลบ หรือข้อมูลที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับบริษัทฯ ทั้งในเรื่องความเกี่ยวข้องกับสินค้า บริการ และองค์กร ที่จะมีมากขึ้น และรวดเร็วขึ้นจากการใช้ช่องทางสื่อออนไลน์ และอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทฯ สินค้าและตัวบุคคล ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรการเพื่อให้สามารถจัดการเหตุการณ์ดังกล่าวอย่างทันทั่วถึง และลดโอกาสที่จะเกิดและผลกระทบจากข่าวเชิงลบต่าง ๆ

บริษัทฯ จัดให้มีทีมงานและระบบเทคโนโลยีเพื่อเฝ้าติดตามดูแลเหตุการณ์บนสื่อสังคมออนไลน์ที่อาจเป็นความเสี่ยงต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร มีการรายงานเหตุการณ์ดังกล่าวให้ผู้บริหารรับทราบพร้อมแนวทางแก้ไขและป้องกัน โดยมีการกำหนดเวลาในการรายงาน การตอบสนองต่อเหตุการณ์ และการแก้ไขเหตุการณ์ไว้อย่างชัดเจน มีการจัดทำโครงการเพื่อปรับปรุงในประเด็นที่มีความเห็นด้านลบต่อบริษัทฯ เช่น ความเห็นเรื่องการให้บริการของพนักงาน คุณภาพสินค้า และการจัดการต่างๆ ในสาขา เป็นต้น เพื่อป้องกันการวิจารณ์ด้านลบต่อบริษัทฯ และแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจที่จะปรับปรุงและตอบสนองต่อความเห็นต่างๆ นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีระบบการสื่อสารทั้งภายในสถานการณ์ปกติและในภาวะวิกฤต มีการซักซ้อมเพื่อรับมือกับวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นอย่างทันทั่วทั้งที่ และมีการทบทวนขั้นตอนในการรับมือกับวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

#### 4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ (Compliance Risk)

##### 4.1 ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย และกฎระเบียบต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบในหลายประเทศ รวมทั้งนโยบายภายในของบริษัทฯ เอง ทั้งนี้ การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายของแต่ละประเทศเพียงบางส่วน อาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าและอาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ และนำมาซึ่งการได้รับการลงโทษและถูกปรับหรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

ฝ่ายกฎหมายของบริษัทฯ มีการติดตามข่าวสารที่สำคัญของภาครัฐที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อแจ้งให้คณะผู้บริหารและหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องรับทราบ และจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย และกฎระเบียบที่มีการเปลี่ยนแปลงแก่หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ และฝ่ายกฎหมายยังมีส่วนร่วมในการพัฒนากระบวนการทำงานที่อาจได้รับผลกระทบหรือต้องเปลี่ยนแปลงจากกฎหมายเหล่านั้น เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ อย่างถูกต้องและครบถ้วน และมีการพัฒนาระบบเพื่อช่วยติดตามและรายงานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่าง ๆ เช่น การจัดทำสัญญา การต่ออายุสัญญา และใบอนุญาตต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) โดยได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ CAC เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561 และดำเนินการต่ออายุสมาชิกเมื่อเดือนธันวาคม 2563 รวมทั้งมี

การประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันของกิจกรรมภายในบริษัทฯ ที่ต้องติดต่อกับหน่วยงานของภาครัฐและมีความสุ่มเสี่ยงที่จะเกิดคอร์รัปชัน

สำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ย่อยในต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด รวมถึงให้คำแนะนำทางกฎหมายในประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ

##### 4.2 ความเสี่ยงในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act)

เนื่องด้วยพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act หรือ PDPA) จะมีผลบังคับใช้วันที่ 1 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ ได้พิจารณาถึงผลกระทบของกฎหมายดังกล่าวที่มีต่อข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ จัดเก็บไว้ ซึ่งมีทั้งข้อมูลของลูกค้าสมาชิก พนักงาน ผู้ผลิต และผู้จำหน่ายสินค้า

บริษัทฯ ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ รวมทั้งแต่งตั้งคณะทำงานและคณะกรรมการด้าน PDPA เพื่อเตรียมการปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ และขั้นตอนการทำงานที่เกี่ยวข้องและกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในกฎหมายฉบับนี้ได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน นอกจากนี้ ฝ่ายกฎหมายได้จัดอบรมเกี่ยวกับกฎหมายดังกล่าวให้แก่ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบและตระหนักถึงผลกระทบ และการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในการทำงาน

#### 5. ความเสี่ยงจากสิ่งแวดล้อมและภัยอันตราย (Environmental and Hazard Risk)

##### 5.1 ความเสี่ยงจากโรคระบาดร้ายแรง (Pandemic)

ในปี 2563 เป็นปีที่บริษัทฯ เผชิญกับความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งถือว่าเป็นโรคระบาดร้ายแรงทั่วโลก (Pandemic) ซึ่งมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจในวงกว้าง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ อย่างมีสาระสำคัญ ทั้งกฎระเบียบต่าง ๆ จากทางภาครัฐ พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้น กำลังในการซื้อหรือจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการปิดเมืองของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยได้จัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจภายใต้ภาวะวิกฤต (BCM) และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานเพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินจากการแพร่ระบาดของโรคและการประกาศมาตรการของรัฐบาล เพื่อติดตามและกำหนดการทำงานต่าง ๆ ทั้งในการป้องกัน เช่น การเตรียมอุปกรณ์ป้องกัน ได้แก่ หน้ากากอนามัย

แอลกอฮอล์ล้างมือ การตรวจวัดอุณหภูมิทั้งพนักงานและลูกค้า การจัดการให้พนักงานบางส่วนทำงานจากที่บ้าน (work from home) และการกำหนดมาตรการการจัดการแก้ไขเมื่อพบว่าพนักงานมีความเสี่ยงในการได้รับเชื้อโรค ตัวอย่างของมาตรการในการจำกัดการแพร่ระบาดภายในบริษัทฯ ได้แก่ การสืบหาผู้ที่มีความเสี่ยงและคัดแยกผู้ที่มีความเสี่ยงออกนอกพื้นที่ ซึ่งประสบผลสำเร็จ และไม่มีบุคลากรของบริษัทฯ ติดเชื้อมีผลดังกล่าวในช่วงที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวางมาตรการการสื่อสารข้อมูลและทำความเข้าใจในสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างถูกต้องกับทั้งพนักงาน ผู้เกี่ยวข้อง และหน่วยงานราชการภายนอก

##### 5.2 ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ (Natural Disaster)

บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาถึงสภาพอากาศปัจจุบันที่มีความแปรปรวนอย่างรุนแรงมากขึ้น เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย และวาตภัย ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรของคู่ค้า รวมถึงการจัดส่งสินค้าจากคู่ค้าถึงบริษัทฯ หรือเครือข่ายการขนส่งและกระจายสินค้าของบริษัทฯ การเดินทางของลูกค้าที่ไม่สะดวกมาเลือกซื้อสินค้าที่สาขาบริษัทฯ จึงได้มีการจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจภายใต้ภาวะวิกฤต (BCM) ซึ่งรวมถึงการมีสาขาและศูนย์กระจายสินค้าทั่วประเทศที่สามารถส่งสินค้าแทนกันได้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีเครือข่ายคู่ค้าจำนวนมาก ซึ่งจะสามารถจัดหาสินค้าให้ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีบริการส่งสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าไม่ต้องเดินทางไปซื้อสินค้าที่สาขา

การพิจารณาผลกระทบจากความเสี่ยงด้านภัยธรรมชาติในอนาคต โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านอุทกภัย บริษัทฯ ได้กระจายที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้าโดยคัดเลือกสถานที่ที่มีความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติต่าง ๆ อยู่ในระดับต่ำ และวางมาตรการช่วยเหลือในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ อย่างรัดกุม เช่น การใช้ไฟฟ้าจากหลายแหล่ง รวมถึงการผลิตไฟฟ้าใช้เองด้วยแผงพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งไว้บนหลังคาของศูนย์จำหน่ายสินค้า เพื่อช่วยให้สาขาเปิดให้บริการได้ตามปกติในกรณีเกิดภัยธรรมชาติ

#### 6. ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 75

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ คือ บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) โดยทั้งสองบริษัทเป็นบริษัทในกลุ่ม ซีพี ออลล์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันร้อยละ 93.08 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ทั้งนี้ ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวอาจส่งผลให้กลุ่มทุนเกิดความกังวลถึงความเสี่ยงที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 75 จะควบคุมมติและกระบวนการตัดสินใจต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมถึงมติพิเศษของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทำให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุล เรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล จึงเปิดโอกาสอย่างเท่าเทียมกันให้กับผู้ถือหุ้นรายย่อยในการนำเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระซึ่งล้วนเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถและเป็นที่ยอมรับในสังคมจำนวน 5 ท่าน คิดเป็น 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ เพื่อทำหน้าที่พิทักษ์สิทธิและผลประโยชน์ให้แก่ผู้ถือหุ้นรายย่อย และมีการแต่งตั้งกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านเป็นกรรมการตรวจสอบเพื่อสร้างความโปร่งใสในการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจในการบริหารจัดการของบริษัทฯ ทั้งนี้ หากเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือเป็นธุรกรรมที่เป็นรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ จะต้องดำเนินการตามมาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้องภายใต้กรอบของกฎหมาย



# การกำกับดูแลกิจการ

## รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงสนับสนุนการดำเนินการเพื่อต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อสร้างคุณค่าและผลประโยชน์ที่ดีในระยะยาวและเสริมสร้างความมั่นใจและความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทำหน้าที่ในการกำกับดูแล ติดตาม สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งทบทวน ปรับปรุง และพัฒนานโยบาย และแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล ทั้งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) รวมถึงเกณฑ์การประเมินทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

ในปี 2563 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยบริษัทฯ ได้รับผลการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ประจำปี 2563 ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent) ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 3 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ด้วยคะแนนเต็ม 100 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

### 1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ใน “คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ” ตั้งแต่ปี 2555 โดยมีการเผยแพร่คู่มือฯ ดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.siammakro.co.th](http://www.siammakro.co.th) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สนใจสามารถศึกษาและดาวน์โหลดได้ และบริษัทฯ ได้กำหนดเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่จะต้องรับทราบและยึดถือปฏิบัติตามนโยบายฯ อย่างเคร่งครัด

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และแนวปฏิบัติด้านกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอ โดยอ้างอิงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ของ ตลท. และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของ ก.ล.ต. (CG Code) และนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีข้อปฏิบัติที่แตกต่างจากแนวปฏิบัติที่กำหนดโดย ก.ล.ต. / ตลท.ดังนี้

แนวปฏิบัติที่กำหนดโดย ก.ล.ต. / ตลท.	ข้อปฏิบัติของบริษัทฯ
1. คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่ควรเกิน 12 คน	ปัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการจำนวน 15 คน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า เพียงพอและเหมาะสมกับขนาดธุรกิจและลักษณะการประกอบธุรกิจ เนื่องจากบริษัทฯ มีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ จึงจำเป็นต้องมีกรรมการที่มีความรู้ความสามารถที่หลากหลายและเป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารงานของฝ่ายบริหารเป็นไปตามทิศทางและแผนกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดไว้
2. ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ	แม้ว่าประธานกรรมการของบริษัทฯ มิได้เป็นกรรมการอิสระ แต่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม อีกทั้งมีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ โดยแยกจากหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดกลไกในการถ่วงดุลอำนาจ โดยไม่แทรกแซงการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ประธานกรรมการมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ สามารถแสดงความคิดเห็นและออกเสียงลงมติได้อย่างเป็นอิสระ
3. องค์ประกอบคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่ง	ปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 คน คิดเป็น 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และคณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่าจำนวนดังกล่าวเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และกรรมการอิสระของบริษัทฯ สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	ในกระบวนการสรรหากรรมการ บริษัทฯ คำนึงถึงความสำคัญของการมีกรรมการอิสระเพื่อช่วยดูแลสิทธิและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคำนึงถึงคุณสมบัติ ประสบการณ์ และความรู้ความสามารถซึ่งเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นโดยรวมในระยะยาว
	นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาอนุมัติรายการต่าง ๆ หากกรรมการมีส่วนได้เสียในเรื่องใด จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในเรื่องนั้น หรือ การเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน กรรมการที่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติเป็นต้น
4. บริษัทฯ ได้กำหนดวิธีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการโดยการลงคะแนนเสียงแบบสะสม (Cumulative Voting)	ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้เลือกตั้งกรรมการโดยวิธีคะแนนเสียงข้างมาก และผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ ซึ่งคณะกรรมการมีความเห็นว่าสอดคล้องกับหลักการที่ถือปฏิบัติโดยทั่วไปและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีวิธีการอื่นในการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยมาโดยตลอด เช่น การสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยใช้สิทธิเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติม หรือเสนอชื่อบุคคล เพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการได้ล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญประจำปี เป็นต้น
5. บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการว่า จะต้องมีการมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด	ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดองค์ประชุมขั้นต่ำไว้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ทั้งนี้ คณะกรรมการมีความเห็นว่าแนวปฏิบัติดังกล่าวมีความเหมาะสม และมีความคล่องตัวสำหรับธุรกิจในการณที่จำเป็นต้องเรียกประชุมเพื่อลงมติเป็นการเร่งด่วน

2. จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีจรรยาบรรณพนักงานและจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินธุรกิจให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ โดยสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการ และให้ความสำคัญเรื่องการเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเสมอภาค เป็นธรรม โปร่งใสและตรวจสอบได้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ด้านคุณธรรมจริยธรรม และการปลูกฝังจิตสำนึกให้บุคลากรของบริษัทฯ มีความซื่อสัตย์สุจริต พากเพียร อดทน และรับผิดชอบ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารจะต้องเป็นผู้นำในเรื่องจริยธรรม และปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ยุติธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ ตามแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมของบริษัทฯ

3. การสื่อสารและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติ

ในปี 2563 บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้มีการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และเน้นย้ำถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้แก่พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และผู้มีส่วนได้เสียดังนี้

3.1 คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ จัดให้มีคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเคร่งครัด เมื่อได้รับคู่มือฯ ดังกล่าวกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องศึกษารายละเอียดและลงนามใน “ใบลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติ” ส่งกลับมายังฝ่ายทรัพยากรบุคคลเพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐาน บริษัทฯ มีการทบทวนและปรับปรุงคู่มือฯ อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มีความเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติทั้งในระดับประเทศและระดับสากลที่เปลี่ยนแปลง และมีการเผยแพร่คู่มือฯ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก

3.2 การสื่อสารนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการต่อผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และคู่มือการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังมีการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติเหล่านี้ รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ งานสัมมนาคู่ค้าประจำปี เป็นต้น มีการจัดทำจดหมายถึงคู่ค้าทางธุรกิจเพื่อขอความร่วมมือในการงดให้ของขวัญปี


ใหม่แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ มีการรณรงค์นโยบายงดรับของขวัญให้พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบโดยการประกาศบนเว็บไซต์และติดประกาศภายในบริษัทฯ อีกทั้งสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้านการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริหารและพนักงานเห็นความสำคัญของเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง


3.3 การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และการฝึกอบรม


บริษัทฯ มีการสื่อสารนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านคอร์รัปชันให้แก่พนักงานใหม่ทุกคนในการปฐมนิเทศเพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกดังกล่าวให้แก่พนักงานตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงาน

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้เปิดตัวหลักสูตรการเรียนรู้ผ่านอีเลิกทรอนิกส์ (e-Learning) เรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน และการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 และวันที่ 12 ตุลาคม 2563 ตามลำดับ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าไปศึกษาเรียนรู้หลักการกำกับดูแลกิจการจรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านคอร์รัปชัน พร้อมกับการทำแบบทดสอบวัดความรู้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดการอบรม “จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า” ขึ้นเป็นประจำเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจและสนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชัน

3.4 ช่องทางติดต่อสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

 หน่วยงานประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)  
เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง  
กรุงเทพมหานคร 10250

 ir@siammakro.co.th

 0 2067 8255 และ 0 2067 8261

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการและช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส ตามรายละเอียดในหัวข้อ “การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ และการแจ้งเบาะแส”

4. การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นจะได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน เช่น สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการเสนอระเบียบวาระและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการได้รับเงินปันผล สิทธิในการเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการ และสิทธิในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ เป็นต้น และไม่ละเมิด สร้างอุปสรรค หรือกีดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทุกรายด้วยความเท่าเทียม โปร่งใส และเป็นธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจรวมถึงการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563

บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2563 ณ ห้องคอนเวนชัน ชั้น 4 บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) อาคารธาราพัฒนาการ เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ การจัดประชุมดังกล่าวล่าช้ากว่าที่กฎหมายกำหนดเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และเป็นไปตามมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดที่กำหนดโดยภาครัฐ

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเสนอระเบียบวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ระหว่างวันที่ 25 ตุลาคม 2562 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2563 โดยประกาศหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้สิทธิไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.siammakro.co.th](http://www.siammakro.co.th) และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบการแจ้งข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ
- เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนวันประชุม และจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมซึ่งมีการระบุวัตถุประสงค์ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ ไว้อย่างครบถ้วน รวมทั้งรายงานประจำปี และรายงานความยั่งยืน ปี 2562 ในรูปแบบรหัสคิวอาร์ (QR Code) ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 21 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนการประชุม

- จัดส่งหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทนได้ พร้อมทั้งแนบข้อมูลของกรรมการอิสระเพื่อประกอบการพิจารณามอบฉันทะให้กรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมแทนได้ และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และสามารถใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลได้ในวาระการเลือกตั้งกรรมการ
- จัดส่งแบบแจ้งคำถามล่วงหน้าไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามหรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้า
- ส่งเสริมให้นักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีการติดต่อประสานงานเพื่อจัดเตรียมหนังสือมอบฉันทะให้พร้อมก่อนวันประชุม เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนเข้าประชุมผู้ถือหุ้น

วันประชุมผู้ถือหุ้น

- นำเทคโนโลยีและระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการลงทะเบียน การนับคะแนน และการแสดงผลคะแนน เพื่อความรวดเร็ว ถูกต้องและแม่นยำ
- เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้า 2 ชั่วโมงก่อนเริ่มการประชุม และในกรณีที่ผู้ถือหุ้นมาลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมภายหลังจากที่ได้เริ่มการประชุมไปแล้ว บริษัทฯ ยังคงให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ได้เข้าร่วมประชุมเป็นต้นไป
- ให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง จัดทำบัตรลงคะแนนแยกแต่ละวาระ รวมทั้งบัตรลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลสำหรับวาระเลือกตั้งกรรมการ และจัดให้มีผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น
- กรรมการบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมจำนวน 14 คนจากจำนวนกรรมการทั้งหมด 15 คน โดยมีผู้สอบบัญชีและที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมด้วย ประธานในที่ประชุมได้ประกาศแจ้งจำนวนและสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม ผู้ถือหุ้นที่รับมอบฉันทะ วิธีปฏิบัติในการลงคะแนน วิธีการที่ใช้ในการนับคะแนนเสียงตั้งแต่เริ่มต้นการประชุม ดำเนินการประชุมและจัดให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนโดยเรียงตามวาระที่ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุม ไม่มีการเพิ่มวาระอื่น (วาระจร) นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุม ดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทฯ ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม แสดงความคิดเห็น ตามระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่เสนอ รวมทั้งได้ตอบคำถามอย่างครบถ้วนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- จัดให้มีการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านการตอบแบบประเมินจากผู้ถือหุ้น เพื่อนำความเห็น และข้อเสนอแนะมาใช้ในการพัฒนาการจัดประชุมฯ ให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น โปร่งใส และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น



หลังการประชุมผู้ถือหุ้น

- 1. เผยแพร่มติที่ประชุมพร้อมผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระในช่วงเย็นของวันประชุม โดยผ่านระบบการแจ้งข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- 2. เผยแพร่รายงานการประชุมซึ่งบันทึกรายละเอียดการประชุมอย่างครบถ้วน ประกอบด้วย มติที่ประชุม ผลการลงคะแนน และข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระ ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วันหลังวันประชุม และได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบการแจ้งข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติ และเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- 1. มีการกำหนดนโยบาย ระเบียบ ประกาศ และการบอกกล่าวให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และบุคคลอื่นใดที่เกี่ยวข้องทราบอย่างสม่ำเสมอถึงหลักการของบริษัทฯ ว่าด้วยความประพฤติอันชอบด้วยกฎหมาย และจรรยาบรรณในการดำเนินการต่าง ๆ ทั้งภายในบริษัทฯ และต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะนโยบายการเก็บรักษาและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณด้านการรักษาข้อมูลความลับและการใช้ข้อมูลภายใน และจรรยาบรรณด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และในปีที่ผ่านมากรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และไม่มีการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ของการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือการทำการยกรายระหว่างกันตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ
  - 2. ไม่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บุคคลหรือนิติบุคคลอื่นใดนอกเหนือจากบริษัทย่อย
  - 3. จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือรายย่อย นักลงทุนสถาบัน และนักวิเคราะห์สามารถเสนอแนะ แสดงความคิดเห็น หรือสอบถามข้อมูลต่าง ๆ ได้โดยตรงทางอีเมล ir@siammakro.co.th หรือทางโทรศัพท์หมายเลข 0 2067 8285 (สายตรง)
  - 4. บริษัทฯ มีมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันซึ่งเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด ตลอดจนระเบียบในเรื่องการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด
- สำหรับรายการระหว่างกันที่อยู่ภายใต้อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการหรือฝ่ายจัดการ บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้วยความยุติธรรมและโปร่งใส โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าทั่วไป (Fair and at arms’ length)

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

1. การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดหลักการดูแลรักษาประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ร่วมกันอย่างสมดุล จึงได้กำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้เป็นลายลักษณ์อักษรใน “คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ” สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และมุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนเพื่อผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะแสวงหาและเพิ่มความหลากหลายของสินค้าเพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ตลอดจนควบคุมคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้า โดยเฉพาะมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าประเภทอาหารซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่ง บริษัทฯ มีการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ในการซื้อสินค้า ตลอดจนมีการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้าในระยะยาวเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติในการให้บริการลูกค้าที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกสาขาโดยไม่เลือกปฏิบัติ

หน่วยงานพัฒนาลูกค้าของบริษัทฯ ได้ออกเยี่ยมลูกค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดียิ่งขึ้นและได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องทุกปี และนำผลสำรวจดังกล่าวมาประมวลผลเพื่อพัฒนาการให้บริการเพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าต่อไป โดยผลคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าในปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 85.6

พนักงาน

- บริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพในการทำงาน และมีโอกาสเติบโตในสายอาชีพ และมีนโยบายในการพัฒนาผู้บริหารอย่างต่อเนื่องเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการหมุนเวียนตำแหน่งภายในองค์กร
- บริษัทฯ มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan) โดยทำการประเมินความพร้อมของพนักงานที่เป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) ในตำแหน่งงานหลักของบริษัทฯ และนำไปกำหนดแผนพัฒนารายบุคคลและเตรียมความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่งเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร และทดแทนผู้เกษียณอายุในอนาคต และบริษัทฯ มีการพิจารณาทบทวนแผนสืบทอดตำแหน่งเป็นประจำทุกปี
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัย จึงได้ประกาศใช้ “นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ

สภาพแวดล้อมในการทำงาน” รวมทั้งจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ในระดับหัวหน้างาน (จป.หน) และระดับบริหาร (จป.บ) มีการดำเนินการตามมาตรการดังกล่าวอย่างเพียงพอและเหมาะสมเพื่อให้ปลอดภัยจากเหตุอันจะทำให้เกิดการสูญเสียชีวิต บาดเจ็บจากอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดทำคู่มือความปลอดภัยให้กับพนักงาน เพื่อยึดเป็นระเบียบปฏิบัติ และเข้าร่วมณรงค์และส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัยฯ กับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

- บริษัทฯ จัดให้มีการสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) อย่างต่อเนื่อง เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน และวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาปัจจัยต่าง ๆ เพื่อยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- บริษัทฯ มีนโยบายในการให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมแก่พนักงานและผู้บริหาร ซึ่งเหมาะสมตามค่างาน ความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ โดยเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้บริหารแต่ละคน และเป็นอัตราที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานสำหรับอุตสาหกรรมเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทน เพื่อรักษาและสร้างแรงจูงใจพนักงานในการปฏิบัติงานในองค์กรดำเนินงานไปสู่เป้าหมายในอนาคต เช่น แนวทางการขึ้นค่าจ้างประจำปี การปรับเงินเดือนตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นหรือตามสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป การจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการดำรงชีพแก่พนักงานเมื่อสิ้นสุดการเป็นพนักงานหรือเมื่อเกษียณอายุการทำงาน รวมถึงสวัสดิการอื่น ๆ อาทิ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลสำหรับพนักงาน สวัสดิการประกันชีวิตและอุบัติเหตุ เป็นต้น
- บริษัทฯ มีการวัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกปีและพิจารณาปรับเพิ่มอัตราเงินเดือนแก่ผู้บริหารและพนักงาน ปีละ 1 ครั้ง ในรูปแบบของดัชนีวัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicator: KPI) ซึ่งรวมถึงผลการปฏิบัติงานในปัจจุบัน (ระยะสั้น) และผลการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในระยะยาว

การประเมินฯ ดังกล่าวนอกจากจะเชื่อมโยงค่าตอบแทนของผู้บริหารและพนักงานกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวแล้ว ยังสอดคล้องกับหลักการจ่ายค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคล ซึ่งสามารถเทียบเคียงได้กับองค์กรอื่นในธุรกิจประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน ทั้งนี้ เพื่อรักษาและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านทรัพยากรบุคคลให้กับองค์กร นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดการจ่ายโบนัสผันแปรตามผลประกอบการของบริษัทฯ (Variable Bonus) และเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของพนักงาน (เฉพาะพนักงานระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป) เพื่อจูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานให้สำเร็จตามเป้าหมายขององค์กร

คู่ค้าและเจ้าหนี้

- บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน และปฏิบัติตามสัญญาที่ทำร่วมกับคู่ค้า เจ้าหนี้ และเจ้าหนี้ค้าประกันทุกรายอย่างเคร่งครัด ตลอดจนชำระหนี้ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งได้ บริษัทฯ จะรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบโดยเร็วเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข
- บริษัทฯ กำหนดนโยบายและระเบียบในการจัดซื้อจัดจ้าง โดยมีการกำหนดวงเงินหรืออำนาจอนุมัติในการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการอย่างเป็นระบบและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีประสิทธิภาพ และความโปร่งใส
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสม จึงได้มีการกำหนดคุณสมบัติของคู่ค้าและกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่เป็นธรรม โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้
  - 1) มีประวัติทางการเงินที่เชื่อถือได้ และมีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว
  - 2) ผลิต หรือจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการ และสามารถตรวจสอบคุณภาพได้
  - 3) ให้การสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขาย และการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า
- บริษัทฯ มีการกำหนด “หลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้า” เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจตามหลักสิทธิมนุษยชนซึ่งครอบคลุมถึงสังคม ชุมชน ตลอดจนผู้ค้าในสายโซ่อุปทาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า โดยจัดสัมมนาเพื่อสื่อสารนโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจในการเตรียมความพร้อม ความเข้มแข็ง และรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

คู่แข่ง

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจตามกรอบกติกาการแข่งขันสากลภายใต้กฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม โดยมีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่แข่ง ดังนี้

- 1. แข่งขันทางการค้าในกรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม
- 2. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม
- 3. ไม่ทำลายคู่แข่งด้วยวิธีการอันไม่สุจริต หรือกระทำการใด ๆ โดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม

สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้ส่งเสริมให้ทุกสาขามีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมที่ตั้งอยู่เสมอมา และให้ความร่วมมือในกิจกรรมสาธารณะต่าง ๆ ในชุมชน รวมทั้งมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านการศึกษา สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่แสดงถึงเจตนารมณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ นโยบายพลังงาน เพื่อใช้เป็นแนวทาง

ดำเนินการด้านพลังงานและส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพ และประโยชน์สูงสุด เป็นต้น

## 2. การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ และการแจ้งเบาะแส

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่และความรับผิดชอบที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และยึดถือปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ถือเป็นเรื่องสำคัญที่หัวหน้างานทุกระดับในองค์กรจะต้องกำกับดูแลให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนรับทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

### มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การรับเรื่องร้องเรียน การตรวจสอบข้อเท็จจริง และการสรุปผล รวมถึงการคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับเรื่องร้องเรียน หรือข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ หรือจากการกระทำของบุคลากรของบริษัทฯ โดยการกระทำดังกล่าวต้องเข้าข่ายเป็นการกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบของรฐ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ ระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตซึ่งหมายถึงการกระทำใด ๆ เพื่อแสวงหาประโยชน์ที่มิควรได้โดยชอบด้วยกฎหมายแก่ตนเองหรือผู้อื่น เช่น การยกยอกทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การฉ้อโกง เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่มาตรการดังกล่าวไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

### ช่องทางในการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส



ประธานกรรมการ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร/  
คณะกรรมการบริษัทฯ/ หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)  
เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง  
กรุงเทพมหานคร 10250



cgoffice@siammakro.co.th



0 2067 9300



0 2067 9119

### กระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน

หากพบเห็นเหตุการณ์ดังกล่าว ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องผ่านช่องทางดังกล่าวข้างต้น โดยบริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเองเพื่อให้บริษัทฯ สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม รายงานความคืบหน้า และชี้แจงข้อเท็จจริงให้ทราบ อย่างไรก็ตาม ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของตน ทั้งนี้ เมื่อรับเรื่องร้องเรียนแล้ว บริษัทฯ จะพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสม หรือส่งเรื่องให้บุคคลที่เกี่ยวข้องโดยพิจารณาถึงความเป็นอิสระในการดำเนินการตามเนื้อหาหรือประเด็นที่ได้รับการร้องเรียน เพื่อดำเนินการตรวจสอบหาข้อเท็จจริงอย่างยุติธรรม โปร่งใสและถูกต้อง พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าเพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการที่เหมาะสมกับข้อร้องเรียนที่ได้รับ

### การแจ้งข้อมูลเท็จโดยเจตนาให้เกิดความเสียหายต่อผู้อื่น

ในกรณีที่บริษัทฯ พิสูจน์แล้วว่าการรายงานข้อมูลนั้นเป็นเท็จ โดยมีเจตนาบิดเบือนข้อเท็จจริง หรือเป็นการกล่าวร้ายต่อผู้อื่น ให้ถือว่าผู้รายงานข้อมูลนั้นมีความผิดทางจรรยาบรรณของบริษัทฯ ส่วนการกำหนดบทลงโทษให้ยึดตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือ บทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

### การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส และบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าวจะได้รับการคุ้มครองที่เหมาะสมและเป็นธรรมจากบริษัทฯ เช่น ไม่มีการโยกย้ายหรือเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน ค่าสิ่งพังกาน ชมเช้ รบกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือการกระทำอื่นใดที่ไม่เป็นธรรมแก่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว สำหรับข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน บริษัทฯ จะเก็บรักษาเป็นความลับ เว้นแต่กรณีที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย หากมีการแจ้งฝ่าฝืนนำข้อมูลออกไปเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือ ดำเนินการทางกฎหมาย แล้วแต่กรณี

บุคคลที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบเรื่องหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนจะต้องรักษาข้อมูลให้เป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย หากมีการแจ้งฝ่าฝืนนำข้อมูลออกไปเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือ ดำเนินการทางกฎหมาย แล้วแต่กรณี

อนึ่ง ในปี 2563 บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย กฎระเบียบของรฐ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ ระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริต หรือจรรยาบรรณที่มีนัยสำคัญ

### บทลงโทษ

บริษัทฯ มีบทลงโทษสำหรับพนักงานผู้กระทำความผิดตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ และให้ความสำคัญกับการบังคับใช้และการลงโทษอย่างจริงจัง โดยมีการสื่อสารและเสริมสร้างให้พนักงานตระหนักถึงจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน รวมทั้งได้นำข้อร้องเรียนมาปรับปรุงงานเพื่อกำหนดแนวทางการป้องกันต่อไป

### 3. การต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและเป็นธรรม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และหลักปฏิบัติสากล บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการทุจริตคอร์รัปชันจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้ลงทุน คู่ค้า และลูกค้าของบริษัทฯ อีกทั้งเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนด “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งได้มีการทบทวนปรับปรุงแก้ไขอย่างสม่ำเสมอเพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อบังคับในการทำงาน และกำหนดเป็นหน้าที่ให้บุคลากรทุกคนศึกษาทำความเข้าใจและปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ในนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด ผู้ที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามย่อมถูกพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัทฯ โดยอาจได้รับการลงโทษขั้นสูงสุดคือ เลิกจ้าง หรือยกเลิกสัญญาจ้าง และในกรณีที่การฝ่าฝืนนั้นเกี่ยวข้องกับกฎหมาย จะต้องดำเนินการตามกระบวนการบังคับใช้กฎหมายนั้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่ลดตำแหน่งลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อบุคลากรของบริษัทฯ ที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้นำนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องมาดำเนินการเพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม อันแสดงออกถึงความตั้งใจและมุ่งมั่นเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชัน ดังนี้

- เผยแพร่นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น หนังสือเวียน ป้ายประกาศ ระบบอินทราเน็ต เว็บไซต์บริษัทฯ การฝึกอบรมพนักงาน และการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เป็นต้น
- ประชาสัมพันธ์ “นโยบายดริบของขวัญ” ในช่วงก่อนเทศกาลขึ้นปีใหม่ ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในและภายนอก เช่น การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ติดตั้งตามจุดต่าง ๆ ทั้งที่สำนักงานใหญ่ และศูนย์จำหน่ายสินค้า เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสในการทำงาน การจัดส่งหนังสือถึงคู่ค้า ลูกค้า สถาบันทางการเงิน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจเพื่อขอความร่วมมือคงให้ของขวัญหรือของกำนัลแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

- สนับสนุนให้พนักงานผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม ติดตาม และกำกับดูแลเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันเข้าร่วมอบรมหลักสูตรและการสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภายนอก เพื่อศึกษา ทบทวน และพัฒนาการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
- กำหนดให้มีกระบวนการในการบริหารความเสี่ยงโดยเริ่มตั้งแต่การระบุปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก การประเมินและการวิเคราะห์ความเสี่ยงสำคัญ การกำหนดแผนรองรับและป้องกันความเสี่ยงแต่ละเรื่อง และการกำหนดผู้รับผิดชอบเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่ระบุให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ การบริหารความเสี่ยงนี้ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ การลงทุน และการปฏิบัติการในทุก ๆ ด้าน รวมถึงด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน
- กำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงในการเกิดคอร์รัปชัน ได้แก่ การช่วยเหลือทางการเงิน การบริจาคเพื่อการกุศลและเงินสนับสนุน ค่าของขวัญ ค่าบริการต้อนรับและค่าใช้จ่ายอื่น และการจ่ายค่าอำนวยความสะดวก ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของบริษัทฯ จะไม่กระทำการใด ๆ ที่จะนำไปสู่การคอร์รัปชัน
- กำหนดให้มีระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันความเสี่ยงในการเกิดคอร์รัปชัน เช่น การกำหนดระเบียบอำนาจในการอนุมัติไว้อย่างชัดเจน โดยพิจารณาจากขอบข่าย หน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่ง และจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ทำหน้าที่ตรวจสอบการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานเป็นไปตามระเบียบวิธีปฏิบัติงานด้านงบประมาณอย่างแท้จริง เป็นต้น
- ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption หรือ CAC) เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561 โดยได้รับรองมีอายุ 3 ปี และครบกำหนดวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2564 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดส่งแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันพร้อมเอกสารประกอบ เพื่อขอต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ CAC เมื่อเดือนธันวาคม 2563

### 4 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาดังต่อไปนี้

- ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ หากบริษัทฯ พบการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างรวดเร็วตามขั้นตอนต่าง ๆ ที่เหมาะสม เพื่อยุติหรือหยุดการเข้าถึงสิ่งที่ถูกกล่าวหาว่ามีการละเมิดสิทธิ
- บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างรวดเร็วตามขั้นตอนต่าง ๆ ที่เหมาะสมตามระเบียบว่าด้วยการดำเนินการทางวินัยพนักงานของบริษัทฯ และแจ้งให้ผู้ที่ทำการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวทราบ



5. สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน โดยให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนอันเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ และสนับสนุนการปกป้องสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา และบริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงานต่อต้านการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย เป็นต้น

6. การกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลและป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม จึงได้กำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไว้ในคู่มือกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ กำหนดแนวปฏิบัติในการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง และการแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์สำหรับผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

- การรายงานการมีส่วนได้เสีย  
บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนเองหรือของบุคคลที่เกี่ยวข้องตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 เรื่องการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง
- การแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์  
บริษัทฯ กำหนดให้บุคลากรที่เป็นพนักงานประจำของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกคน และพนักงานชั่วคราวที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า ผู้จำหน่ายสินค้า ลูกค้า ผู้รับเหมา และ ผู้ให้บริการ เป็นต้น มีหน้าที่ต้องแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้บริษัทฯ ทราบเพื่อแสดงความโปร่งใสในการปฏิบัติหน้าที่ และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น โดยบริษัทฯ จะใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประกอบการพิจารณาแต่งตั้งหรือมอบหมายให้ดำเนินการใด ๆ โดยไม่เกิดผลเสียหาย หรือข้อร้องเรียน หรือถูกยกเลิกเพิกถอนในภายหลัง
- การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน  
ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน จะต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และระเบียบของหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด หากรายการนั้นเป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป จะต้องปฏิบัติตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติไว้ โดยเปรียบเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอกและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นหลัก ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียกับรายการดังกล่าวจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติรายการที่ตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

7. การกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในโดยกำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายในไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้เกิดความเสมอภาคและยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย และป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องซื้อขายหลักทรัพย์บริษัทฯ หรือแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบจากการใช้ข้อมูลภายใน

- การควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน  
บุคลากรของบริษัทฯ ต้องรักษาข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่มีสาระสำคัญและยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ไว้เป็นความลับ ไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนเองและผู้อื่น และปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณว่าด้วยการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด
- การซื้อขายหลักทรัพย์บริษัทฯ  
กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีสิทธิเสรีภาพในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือ รับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อหน่วยงานกำกับตามเกณฑ์ที่กำหนด และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

อย่างไรก็ดี เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัทฯ จากการใช้ข้อมูลภายใน เลขานุการบริษัทจะส่งหนังสือแจ้งขอความร่วมมือจากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ในการงดซื้อ ขาย โอน หรือ รับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณะ

- สัญญาการรักษาความลับส่วนบุคคล  
บริษัทฯ กำหนดให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการและยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ต้องลงนามในสัญญาการรักษาความลับส่วนบุคคล (Non-Disclosure Agreement) เพื่อให้ระมัดระวังการใช้ข้อมูลที่มีนัยสำคัญและป้องกัน การนำข้อมูลความลับของโครงการไปเปิดเผยต่อบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง

8. นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Development Committee) ขึ้นเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้องค์กรเดินหน้าสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงมุ่งพัฒนาธุรกิจให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน

ในระยะยาว บริษัทฯ มุ่งหวังให้ธุรกิจเติบโตควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพของชุมชนและสังคม จึงได้มีนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมหัวข้อหลัก ดังนี้





1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน
4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีแล้ว บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่น ๆ ด้วย เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยได้ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

2. คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลทั้งส่วนที่เป็นข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินตามที่กฎหมายกำหนด ด้วยความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน เพื่อให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับข้อมูลที่เชื่อถือได้ และเพียงพอต่อการตัดสินใจ บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อรับผิดชอบการติดต่อสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ที่เป็นประโยชน์ ถูกต้อง และครบถ้วนตามเกณฑ์ที่ ตลท. และก.ล.ด. กำหนด แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และบุคคลทั่วไป ทั้งในประเทศ และต่างประเทศอย่างเท่าเทียม ผ่านช่องทางสื่อสารหลากหลายช่องทางทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เช่น ระบบการแจ้งข่าวและการรายงานข้อมูลของ ตลท. และ ก.ล.ด. เว็บไซต์ของบริษัทฯ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) การจัดงาน ประชุมนักวิเคราะห์ การประชุมผ่านระบบออนไลน์ (virtual meeting) การให้ข้อมูลทางโทรศัพท์ เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรม และการสื่อสาร ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบและมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ สามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อสอบถามข้อมูลของบริษัทฯ ผ่าน 4 ช่องทาง ดังนี้

-  บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)  
แผนกประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์  
เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง  
กรุงเทพมหานคร 10250
-  ir@siammakro.co.th
-  0 2067 8285 (สายตรง)
-  0 2067 9044

3. คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน และได้แสดงควบคุมักับรายงานของผู้สอบ บัญชีในรายงานประจำปี

4. บริษัทฯ เปิดเผยแพร่บทท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ บริษัทฯ คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหาร ตามรายละเอียดได้กล่าวไว้แล้วภายใต้หัวข้อ “โครงสร้างเงินทุนและการจัดการ”

5. กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการซื้อ ขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ของตน รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อ ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์บริษัทฯ ของกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติสำคัญในการกำกับดูแลการใช้ข้อมูล ภายในได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ เพื่อให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 เรื่องการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตน และบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี และให้รายงานการเปลี่ยนแปลงเป็นรายไตรมาส (ถ้ามี) โดยข้อมูลดังกล่าวจะเก็บไว้ใช้ภายในบริษัทฯ เท่านั้น

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1 โครงสร้างคณะกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 5 คน ซึ่งเป็นผู้หญิง 1 คน จากกรรมการทั้งหมดจำนวน 15 คน คิดเป็นสัดส่วนกรรมการอิสระจำนวน 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และกรรมการอิสระทุกท่านมีคุณสมบัติความเป็นอิสระครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระได้อย่างเต็มที่
- เพื่อให้สามารถกำกับดูแลกิจการได้อย่างทั่วถึงครอบคลุมทุกมิติ และสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย คณะเจ้าหน้าที่บริหาร และเลขานุการบริษัทฯ ซึ่งมีบทบาทหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ
- ในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องคำนึงถึงความหลากหลายของทักษะ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ อาทิ ด้านเทคโนโลยี ด้านบัญชีการเงิน ด้านธุรกิจด้านการจัดการ ด้านการตลาดระหว่างประเทศ ด้านกลยุทธ์ ด้านการบริหารวิกฤต ด้านกฎหมาย และด้านการกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ และคุณลักษณะเฉพาะด้าน

2 การประชุมคณะกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณารายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและอนุมัติงบการเงินประจำปี / รายไตรมาส และอีกอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาแผนกลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีการกำหนดวันประชุมล่วงหน้าในแต่ละปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาและเข้าร่วมประชุมได้ และกำหนดระเบียบวาระที่ชัดเจนล่วงหน้า นอกจากนี้ ประธานกรรมการอาจเรียกประชุมเพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษได้ หากมีกรรมการร้องขอ หรือมีวาระจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องขอมติอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนให้กรรมการอิสระ/กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีโอกาสประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย และแจ้งผลการประชุม ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบด้วย
- ประธานกรรมการเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบกับพิจารณาเรื่องอื่นใดที่มีกรรมการร้องขอ และเปิดโอกาสให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร และเลขานุการบริษัทฯ นำเสนอเรื่องต่าง ๆ เพื่อบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ แต่ละครั้ง
- เลขานุการบริษัทฯ ทำหน้าที่จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมไปให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้กรรมการมีเวลาศึกษาล่วงหน้าก่อนเข้าประชุม

- ในปี 2563 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ 9 ครั้ง การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 8 ครั้ง การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 2 ครั้ง การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ 3 ครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้นจำนวน 1 ครั้ง นอกจากนี้ ได้จัดให้มีการประชุมกรรมการโดยไม่มีฝ่ายจัดการ 1 ครั้ง
- เลขานุการบริษัทฯ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้วจากคณะกรรมการ เพื่อให้กรรมการหรือผู้เกี่ยวข้องสามารถเรียกดูข้อมูลหรือตรวจสอบได้

การเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทฯ และประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2563

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุม				
		คณะกรรมการบริษัทฯ (9 ครั้ง)	คณะกรรมการตรวจสอบ (8 ครั้ง)	คณะกรรมการสรรหา (2 ครั้ง)	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (3 ครั้ง)	สามัญผู้ถือหุ้น (1 ครั้ง)
1. นายศุภชัย เจียรวนนท์	ประธานกรรมการ (ได้รับการแต่งตั้งวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2563)	8/8	-	-	-	1/1
2. นายโชติ โภควนิช	กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	9/9	8/8	2/2	-	1/1
3. นายเรวัต ฉ่ำเฉลิม	กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	9/9	-	-	3/3	1/1
4. นางกรรณิการ์ งามโสภี	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	9/9	8/8	-	-	1/1
5. นายจักร บุญหลง	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ	9/9	8/8	-	3/3	1/1
6. นายประสพสุข บุญเดช	กรรมการอิสระ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	9/9	-	2/2	-	1/1
7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	กรรมการ/ รองประธานกรรมการที่ 1/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	9/9	-	2/2	-	1/1
8. นางสุชาดา อิทธิจารุกุล	กรรมการ/ รองประธานกรรมการที่ 2/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร-กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร	9/9	-	-	-	1/1
9. นายประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการ	9/9	-	-	-	1/1
10. นายพิทยา เจียรวิสฐกุล	กรรมการ	9/9	-	-	-	1/1
11. นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล	กรรมการ	9/9	-	-	-	1/1
12. นายณรงค์ เจียรวนนท์	กรรมการ	9/9	-	-	-	1/1
13. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ	8/9	-	-	-	0/1
14. นายอำรุง สรรพลีธวังศ์	กรรมการ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ	9/9	-	-	3/3	1/1
15. นางสาวลักษณ์ ธิฐาพันธ์	กรรมการ/ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร- กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร สายงาน Group Shared Service	9/9	-	-	-	1/1



3. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ

- คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี ประกอบด้วย 1) การประเมินกรรมการทั้งคณะและคณะกรรมการชุดย่อย และ 2) การประเมินรายบุคคล (ประเมินตนเอง) โดยมีหัวข้อการประเมิน ดังนี้

การประเมินกรรมการทั้งคณะและคณะกรรมการชุดย่อย

- นโยบายคณะกรรมการ
- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- การจัดเตรียมและการดำเนินการประชุม
- การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร
- การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร
- การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
- การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

การประเมินรายบุคคล (ประเมินตนเอง) ครอบคลุม 3 หมวดหลักดังนี้

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- การประชุมของคณะกรรมการ

- เกณฑ์ในการประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม ดังนี้  
มากกว่าร้อยละ 85 = ดีเยี่ยม  
มากกว่าร้อยละ 75 = ดีมาก  
มากกว่าร้อยละ 65 = ดี  
มากกว่าร้อยละ 50 = พอใช้  
ต่ำกว่าร้อยละ 50 = ควรปรับปรุง
- เลขานุการบริษัทมีหน้าที่จัดส่งแบบประเมินให้กรรมการทุกท่านทำการประเมินทุกสิ้นปี และจัดทำสรุปผลการประเมินเพื่อรายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณารับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ประจำปี 2563 สรุปได้ดังนี้

การประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ	2563 (%)	เกณฑ์
การประเมินกรรมการทั้งคณะและคณะกรรมการชุดย่อย	95.3	ดีเยี่ยม
การประเมินรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	96.1	ดีเยี่ยม

- สรุปโดยรวมจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ประจำปี 2563 พบว่ามีผลการปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” คิดเป็นคะแนนเฉลี่ยจากการประเมิน ทั้ง 2 แบบ ประมาณ “ร้อยละ 95.7” ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รายงานผลการประเมินและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ร่วมกันพิจารณาผลการประเมินดังกล่าวเพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น

4. การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร

- คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร เป็นประจำทุกปี โดยให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนหรือกรรมการที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้ประเมิน ทั้งนี้ สรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร ถือเป็นข้อมูลลับ เฉพาะบุคคลจึงไม่สามารถเปิดเผยได้ การปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีเกณฑ์การประเมินเป็น 3 ส่วน ดังนี้  
ส่วนที่ 1 - การประเมินผลจากดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน  
ส่วนที่ 2 - การประเมินด้านประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทั่วไป  
ส่วนที่ 3 - การประเมินด้านการบริหารงบประมาณและโครงการต่าง ๆ

ทั้งนี้ ผลการประเมินดังกล่าวจะถูกนำไปพิจารณากำหนดอัตราการปรับขึ้นค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ หรือกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

5. หลักเกณฑ์และกระบวนการในการแต่งตั้งกรรมการใหม่

บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหากรรมการอย่างโปร่งใส เมื่อตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ วางลง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ทำงาน ทักษะจำเป็นที่ยังขาดอยู่ในโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (Board Skill Matrix) โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ และคุณลักษณะเฉพาะด้านอื่น ๆ และจะต้องเป็นบุคคลที่พร้อมอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่กรรมการได้อย่างเต็มที่ รวมทั้งไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

6. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

- คณะกรรมการบริษัทฯ ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท เป็นต้น เพื่อให้มีความรู้และนำไปปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ฝึกอบรมและการให้ความรู้ดังกล่าว มีทั้งรูปแบบที่เป็นการจัดอบรมภายใน และใช้บริการของสถาบันภายนอก
- บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมพิเศษกรรมการหรือผู้บริหารใหม่ ซึ่งรวมถึงการแนะนำลักษณะการประกอบธุรกิจ แนวทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดเตรียมเอกสารและข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่

- บริษัทฯ มีแผนการพัฒนาและแผนสืบทอดตำแหน่งงาน โดยกำหนดกระบวนการประเมินความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่ง เช่น แบบทดสอบเชิงจิตวิทยาและประเมินศักยภาพส่วนบุคคล (Psychological Test, Ability Test) แบบประเมินภาวะผู้นำ (Leadership Assessment) การวางแผนเส้นทางอาชีพ (Career Road Map) จากนั้นจะนำผลลัพธ์ที่ได้มาวิเคราะห์และประมวลเป็นภาพรวมและสื่อสารให้ผู้บริหารและผู้สืบทอดตำแหน่งได้รับทราบเพื่อนำไปวางแผนพัฒนาเฉพาะบุคคล สำหรับรูปแบบวิธีการพัฒนาจะเป็นแบบผสมผสาน เพื่อให้ผู้สืบทอดตำแหน่งสามารถพัฒนาศักยภาพของตนได้อย่างรวดเร็ว และตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจได้ทันทั่วทั้งที่ เช่น การจัดให้ผู้สืบทอดตำแหน่งเข้าร่วมโครงการสำคัญของบริษัทฯ การมอบหมายให้ไปปฏิบัติงานที่สาขาในต่างประเทศ การส่งมอบหมายให้ไปปฏิบัติการณ์ในหลักสูตรพัฒนาผู้นำระดับต่าง ๆ รวมไปถึงการเข้าร่วมโครงการพัฒนาผู้นำร่วมกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นต้น
- บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้แก่กรรมการทุกท่าน เพื่อเป็นการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการเข้าร่วมสัมมนาและการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสถาบันอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ
- ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดการบรรยายพิเศษสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับ Top 50 ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน” และ “การต่อต้านคอร์รัปชัน” ในวันที่ 21 กันยายน 2563 และมีการจัดอบรมเพื่อให้ความรู้แก่กรรมการในหัวข้อ “พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562” ในวันที่ 12 ตุลาคม 2563

การเข้ารับการพัฒนาและฝึกอบรมของกรรมการในปี 2563

รายชื่อกรรมการ	รายละเอียด
1. นายโชติ โกควนิช	- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 - การกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน - การต่อต้านคอร์รัปชัน
2. นางกรรณิการ์ งามโสภี	- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 - การกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน - การต่อต้านคอร์รัปชัน
3. นายจักร บัญ-หลง	- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 - การกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน - การต่อต้านคอร์รัปชัน
4. นายประสพสุข บุญเดช	- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 - การกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน - การต่อต้านคอร์รัปชัน
5. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 - การกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน - การต่อต้านคอร์รัปชัน
6. นางสุชาดา อิทธิจารกุล	- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 - การกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน - การต่อต้านคอร์รัปชัน
7. นายประเสริฐ จารุพนิช	- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 - การกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน - การต่อต้านคอร์รัปชัน
8. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 - การกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน - การต่อต้านคอร์รัปชัน
9. นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล	- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 - การกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน - การต่อต้านคอร์รัปชัน
10. นายณรงค์ เจียรวนนท์	- การกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน - การต่อต้านคอร์รัปชัน
11. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 - การกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน - การต่อต้านคอร์รัปชัน
12. นางสาวลักษณ์ ถิฐาพันธ์	- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 - การกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน - การต่อต้านคอร์รัปชัน

7. หน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit)

บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) ขึ้น โดยใช้ชื่อว่า “ฝ่ายกฎหมายและการกำกับกิจการที่ดี (Legal and Compliance Department)” ซึ่งมีผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมายและการกำกับกิจการที่ดีเป็นหัวหน้าหน่วยงาน เพื่อทำหน้าที่ในการดูแลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามนโยบาย และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร

8. ฝ่ายตรวจสอบภายใน (Internal Audit Department)

บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยมีนางสาวบุษกร รักการคำ ผู้มีวุฒิการศึกษา และประสบการณ์การทำงานที่เหมาะสมเพียงพอ เป็นหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาคุณสมบัติและความเหมาะสมของหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน และเป็นผู้มีอำนาจในการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน

9. ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงว่า เป็นกลไกและเครื่องมือในการผลักดันให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมทั้งบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ นอกจากนี้วัตถุประสงค์ของการควบคุมภายใน เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลทั้งในด้านการดำเนินงาน ด้านการรายงาน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และนโยบายที่จะทำให้ระบบการทำงานของบริษัทฯ มีความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมทั้งลดหรือป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์หลายด้าน รวมทั้งมีความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยทำหน้าที่ในการสอบทานรายงานทางการเงิน การเปิดเผย ข้อมูลของบริษัทฯ และรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ อีกทั้งสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และแผนงานการตรวจสอบภายใน และพิจารณาประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทฯ และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งหรือ ถอดถอนผู้สอบบัญชี และให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร ทำหน้าที่

ประเมินระบบการควบคุมภายในและสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานเหล่านั้น มีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่ได้กำหนดอย่างเหมาะสม โดยได้ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในโดยประเมินการควบคุมภายใน 5 องค์ประกอบตามแนวทางมาตรฐานสากล International Control-Integrated Framework ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission: COSO ซึ่งบริษัทมีการควบคุมภายในที่ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการโดยรวม ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจซึ่งยึดตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้มีการจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ในคู่มือมีการกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และสื่อสารให้ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ตลอดจนตัวแทนของบริษัทฯ รับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบและมีบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืน คู่มือนี้มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้งฝ่ายบริหารได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจและมีการปรับปรุงให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินงานอยู่เสมอ มีการกำหนดอำนาจในการสั่งการและมีการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมเพื่อให้ฝ่ายบริหารและการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานได้ชัดเจน โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ดี นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการพัฒนาฝึกอบรมความรู้ทักษะและความสามารถให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย และมีขั้นตอนการวางแผนและบริหารอัตรากำลังพนักงานในภาพรวมของบริษัทฯทั้งในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมทั้งมีการวิเคราะห์/ทบทวนอัตรากำลังงานรายปีเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งมีการกำหนดแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ทำหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดกรอบนโยบาย รวมถึงการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ กำหนดให้ทุกหน่วยงานประเมินปัจจัยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ โอกาสเกิดและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งปัจจัยภายในและภายนอกและมีมาตรการการบริหารความเสี่ยงให้เหลืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะต้องรายงานการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง บริษัทฯ มีการจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business



Continuity Plan - BCP) และแผนสำรองฉุกเฉินสำหรับระบบข้อมูลสารสนเทศ (Disaster Recovery Plan - DRP) เพื่อเตรียมความพร้อมกับความเสียหายและภาวะวิกฤตที่อาจจะเกิดขึ้น และทำให้มั่นใจว่าการทำงานที่สำคัญของบริษัทฯจะมีความต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทฯ มีการทบทวนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาวอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ เพื่อกำหนดถึงประโยชน์สูงสุดและความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้แผนการตรวจสอบครอบคลุมถึงกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความสำคัญ

3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

บริษัทฯ มีกิจกรรมการควบคุมภายในที่ชัดเจนและเหมาะสม มีดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานเป็นเครื่องมือในการวางแผนและควบคุม มีการกำหนดนโยบายต่าง ๆ และแนวปฏิบัติตามนโยบายรวมทั้งการต่อต้านคอร์รัปชัน แนวปฏิบัติในการแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจซึ่งเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้ทุกคนในองค์กรและคู่ค้า บริษัทฯ มีนโยบายและระเบียบการปฏิบัติงานที่สนับสนุนการควบคุมภายในอย่างเหมาะสม บริษัทฯ ได้มีการแบ่งแยกหน้าที่และกำหนดความรับผิดชอบของงานด้านต่าง ๆ อย่างชัดเจน เช่น มีระเบียบปฏิบัติเรื่องอำนาจในการอนุมัติ มีการกำหนดระดับวงเงินอนุมัติรายการประเภทต่าง ๆ ของผู้บริหารอย่างชัดเจน มีระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้มีการแบ่งแยกหน้าที่ การควบคุมการเข้าถึงข้อมูลแต่ละระดับ การกำหนดรหัสผ่าน และการจัดเก็บข้อมูลที่สามารถตรวจสอบความถูกต้องย้อนหลังได้ บริษัทฯ มีการกำหนดวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อความโปร่งใสและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้แผนการตรวจสอบครอบคลุม ถึงกระบวนการการปฏิบัติงานที่มีความสำคัญ รวมถึง บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มีแนวทางการดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

4. สารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

(Information and Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร โดย การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยในกระบวนการตัดสินใจของผู้บริหาร และได้มีการสนับสนุนให้พนักงานในบริษัทฯ สร้างนวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้าสนับสนุนการปฏิบัติงาน อาทิ Robotic Process Automation (RPA) รวมทั้งบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) โดยมีการติดตั้งอุปกรณ์เพื่อป้องกันภัยคุกคามผ่านทางช่องทางไซเบอร์ และบริษัทฯ มีการจัดการสื่อสารภายในองค์กรให้พนักงานทุกคนได้รับทราบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย

ระเบียบ คำสั่ง ของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัทฯ อาทิ Intranet ป้ายประกาศในสาขา จัดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และการ Broadcast เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย หรือพฤติกรรมน่าสงสัยที่อาจส่งถึงการทุจริตคอร์รัปชัน หรือประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กร โดยแจ้งผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือ อีเมล csoffice@siammakro.co.th และ บริษัทฯ ยังมีช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ สำหรับลูกค้าเพื่อสอบถามหรือร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์สำหรับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน โดยผ่าน Call Center (0 2335 5300) ของ บริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถรับข้อมูลข่าวสารได้ตลอดเวลา และเป็นการทำความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายที่ชัดเจนในเรื่องการควบคุมระบบสารสนเทศในด้านการเข้าถึงข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่ควร โดยได้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

5. การติดตาม (Monitoring)

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการติดตามและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายใน เป็นหน่วยงานอิสระที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับการส่งเสริมให้พัฒนาการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งฝ่ายตรวจสอบภายในได้รับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน โดยผู้ประเมินจากบริษัทชั้นนำภายนอกทุก 5 ปี เพื่อให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานสากลและแนวทางการปฏิบัติที่ดี โดยฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกิจกรรมต่าง ๆ ตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน และ บนฐานความเสี่ยง (Risk-based Audit) โดยจัดทำแผนงานตรวจสอบเป็นรายปีให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ และความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการควบคุมภายในกับฝ่ายบริหาร และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นรายไตรมาส ในกรณีที่พบพฤติกรรมที่น่าสงสัยที่อาจส่งถึงการทุจริตคอร์รัปชัน หรือประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กรบริษัทฯ มีนโยบายและช่องทางการสื่อสาร รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และการรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่เป็น สาระสำคัญต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปี พ.ศ. 2563 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่าไม่พบประเด็นข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ และบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และทุกหน่วยงานมีการปฏิบัติตามขั้นตอนและระเบียบที่กำหนดไว้

# รายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน



รายละเอียดรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ในปี 2562 และ ปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยสรุปดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		2562	2563	
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“ซีพี ออลล์”)	1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	12.8	14.6	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	2. ลูกหนี้การค้า	2.9	1.1	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	3. ค่าการใช้บริการ	169.7	175.6	สำหรับรายการการใช้บริการซอฟต์แวร์และ สิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการจาก ซีพี ออลล์ นั้น เป็นการรับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิค เพื่อดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึง
	ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>(1)</sup> ซีพี ออลล์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นในบริษัทฯ ทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 93.08 ของหุ้นทั้งหมด			การบันทึกการขายสินค้า การบันทึกการรับสินค้า การเคลื่อนไหวของสินค้า และระบบข้อมูลลูกค้าของสาขาของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ สามารถใช้ซอฟต์แวร์ดังกล่าวทำข้อมูลของสาขาใหม่และข้อมูลรวมของทุกสาขาได้ โดยต้นทุนการใช้ซอฟต์แวร์ต่ำกว่าการพัฒนาซอฟต์แวร์เอง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากซีพี ออลล์ ให้ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ ซึ่งครอบคลุมถึงการใช้เครื่องหมายการค้า “Makro” “aro” เป็นต้น ในการดำเนินธุรกิจ โดยใช้รูปแบบร้านค้า การจัดเรียงสินค้า รวมทั้งการบริหารธุรกิจ และเมื่อมีการพัฒนารูปแบบร้านค้าใหม่ของ “Makro” ในประเทศต่าง ๆ บริษัทฯ จะได้รับความรู้และเทคนิคในการดำเนิน ธุรกิจที่ส่งผลถึงประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยการใช้บริการซอฟต์แวร์ และสิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการถือเป็นรายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	4. เจ้าหนี้อื่น	89.6	96.6	บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากซีพี ออลล์ ให้ใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์ เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ ซึ่งครอบคลุมถึงการใช้เครื่องหมายการค้า “Makro” “aro” เป็นต้น
	5. ลูกหนี้อื่น	-	0.2	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุผลผล ของรายการ
		2562	2563	
บริษัท ซีพีแรม จำกัด ("ซีพีแรม")  ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>(1)</sup> ซีพีแรม เป็นบริษัทย่อยของซีพี ออลส์ โดยซีพี ออลส์ ถือหุ้นในซีพี แรม ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมด	1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	10.2	12.1	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	2. ลูกหนี้การค้า	-	0.7	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	3. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	277.3	293.2	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	4. เจ้าหนี้การค้า	69.5	69.2	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ("โกซอฟท์")  ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>(1)</sup> โกซอฟท์ เป็นบริษัทย่อยของซีพี ออลส์ โดยซีพี ออลส์ ถือหุ้นใน โกซอฟท์ ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมด	1. ค่าใช้จ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวรและ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ซื้อ รายการสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ ไม่มีตัวตน ซึ่งได้แก่ อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์และโปรแกรม คอมพิวเตอร์จากโกซอฟท์	19.9	109.9	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	2. ค่าการใช้บริการ	61.7	121.8	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	3. เจ้าหนี้อื่น	22.3	52.7	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	4. ลูกหนี้อื่น	8.5	3.8	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์  ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>(1)</sup> สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เป็นบริษัทย่อยของซีพี ออลส์ โดยซีพี ออลส์ ถือหุ้นในสถาบัน การจัดการปัญญาภิวัฒน์ในสัดส่วน ร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมด	1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	-	1.3	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	2. ลูกหนี้การค้า	-	0.3	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	3. ค่าการใช้บริการ	-	1.5	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	4. เจ้าหนี้อื่น	-	1.3	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด ("รีเทลลิงค์")  ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>(1)</sup> บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด เป็น บริษัทย่อยของซีพี ออลส์ โดยซีพี ออลส์ ถือหุ้นในรีเทลลิงค์ ในสัดส่วน ร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมด	1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	44.3	59.5	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	2. ลูกหนี้การค้า	-	1.2	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	3. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	1.2	1.4	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	4. เจ้าหนี้การค้า	-	0.4	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	5. ค่าใช้จ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวรและ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	0.2	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	6. เจ้าหนี้อื่น	-	0.1	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	7. ลูกหนี้อื่น	-	1.8	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุผลผล ของรายการ
		2562	2563	
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ("เจริญโภคภัณฑ์อาหาร")  ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>(2)</sup> เจริญโภคภัณฑ์อาหารมีเครือเจริญ โภคภัณฑ์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมใน สัดส่วนร้อยละ 53.88 ของหุ้น ทั้งหมด	1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	39.2	43.1	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	2. ลูกหนี้การค้า	5.4	5.8	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	3. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	349.7	354.1	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	4. เจ้าหนี้การค้า	23.7	24.8	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
บริษัท ซีพีเอฟ เทรตติ้ง จำกัด ("ซีพีเอฟ เทรตติ้ง")  ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>(2)</sup> ซีพีเอฟ เทรตติ้ง เป็นบริษัทย่อยของ เจริญโภคภัณฑ์อาหาร โดยเจริญ โภคภัณฑ์อาหารถือหุ้นในซีพีเอฟ เตรตติ้ง ในสัดส่วนร้อยละ 99.97 ของหุ้นทั้งหมด	1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	27.9	41.4	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	2. ลูกหนี้การค้า	2.3	3.3	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	3. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	4,405.4	12,607.9	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	4. เจ้าหนี้การค้า	1,536.5	1,695.6	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	5. ค่าการใช้บริการ	14.1	56.4	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	6. เจ้าหนี้อื่น	6.6	12.5	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("ซีพีเอฟ (ประเทศไทย)")  ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>(2)</sup> ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) เป็นบริษัท ย่อยของเจริญโภคภัณฑ์อาหาร โดยเจริญโภคภัณฑ์อาหารถือหุ้นใน ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) ในสัดส่วน ร้อยละ 99.98 ของหุ้นทั้งหมด	1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	191.7	218.5	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	2. ลูกหนี้การค้า	25.5	28.8	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	3. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	6,581.3	14.7	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	4. เจ้าหนี้การค้า	4.2	4.7	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด ("ซีพี เมจิ")  ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>(2)</sup> ซีพี-เมจิ เป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ของเจริญโภคภัณฑ์อาหาร โดย เจริญโภคภัณฑ์อาหาร ถือหุ้นใน ซีพี-เมจิ ในสัดส่วนร้อยละ 59.99 ของหุ้นทั้งหมด	1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	6.3	6.8	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	2. ลูกหนี้การค้า	-	0.6	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	3. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	421.3	479.3	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	4. เจ้าหนี้การค้า	69.5	77.8	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
บริษัท ซี.พี. ฟู้ดสตรี จำกัด ("ซี.พี. ฟู้ดสตรี")  ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>(2)</sup> ซี.พี. ฟู้ดสตรี มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ กลุ่มครอบครัวเจียรนวนท์เป็น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	35.9	39.1	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	514.0	550.4	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	3. เจ้าหนี้การค้า	109.8	95.9	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุผลผล ของรายการ
		2562	2563	
บริษัท โภคภัณฑ์เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด (“โภคภัณฑ์เอ็นเตอร์ไพรซ์”)	1. ค่าการใช้บริการ	6.6	11.9	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	2. ลูกหนี้อื่น	5.9	-	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>(4)</sup> โภคภัณฑ์เอ็นเตอร์ไพรซ์ มีกลุ่ม ครอบครัวเจียรนนท์เป็นผู้ถือหุ้น รายใหญ่				
บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด (“ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์”)	1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	16.7	18.3	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	138.9	141.1	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	3. เจ้าหนี้การค้า	24.9	34.7	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>(2)</sup> ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ มีผู้ที่ เกี่ยวข้องของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่				
บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด (“เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป”)	1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	22.6	25.9	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	2. ลูกหนี้การค้า	1.0	1.3	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	3. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	302.6	304.3	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	4. เจ้าหนี้การค้า	52.4	52.7	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>(2)</sup> เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป มีเครือ เจริญโภคภัณฑ์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่				
บริษัท ฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์ จำกัด (“ฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์”)	1. ค่าใช้จ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวรและซื้อ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ซื้อ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์จากฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์	16.2	10.5	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	2. ค่าการใช้บริการ	14.8	13.2	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	3. เจ้าหนี้อื่น	4.1	2.3	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
บริษัท ทู อินเตอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“ทู อินเตอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น”)	1. ค่าการใช้บริการ	50.6	74.6	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	2. เจ้าหนี้อื่น	9.4	18.6	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>(3)</sup> ทู อินเตอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งมี เครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นผู้ถือหุ้น รายใหญ่				

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุผลผล ของรายการ
		2562	2563	
บริษัท ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด (“ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์”)	1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	6.9	7.6	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	2. ค่าการใช้บริการ	-	1.1	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	3. ลูกหนี้อื่น	-	0.4	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>(3)</sup> ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ เป็น บริษัทย่อยของบริษัท ทูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีเครือเจริญ โภคภัณฑ์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่				
บริษัท ทู ลิสซิง จำกัด (“ทู ลิสซิง”)	1. ค่าการใช้บริการ	58.2	59.5	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	2. เจ้าหนี้อื่น	9.8	24.1	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
ลักษณะความสัมพันธ์ <sup>(1)</sup> ทู ลิสซิง มีบริษัท เครือเจริญ โภคภัณฑ์ จำกัด และบุตร นายธนินท์ เจียรวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้น รายใหญ่ และมีกรรมการร่วม 1 คน คือนายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์				
บริษัทอื่น ๆ ในกลุ่ม บริษัทซีพี ออลล์	1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	186.4	259.3	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	2. ลูกหนี้การค้า	30.1	21.8	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	3. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	553.3	990.6	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	4. เจ้าหนี้การค้า	41.5	113.7	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	5. ค่าใช้จ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร และ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1.6	-	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	6. ค่าการใช้บริการ	108.1	144.5	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	7. เจ้าหนี้อื่น	51.3	95.8	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>
	8. ลูกหนี้อื่น	7.2	1.5	รายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ <sup>(5)</sup>

หมายเหตุ: (1) ข้อมูลจาก แบบ 56-1 ปี 2563 ของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)  
(2) ข้อมูลจาก แบบ 56-1 ปี 2563 ของ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)  
(3) ข้อมูลจาก แบบ 56-1 ปี 2563 ของ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)  
(4) หมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563  
(5) ความจำเป็นและความสมเหตุผลของรายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ

1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ : ราคาขายสินค้าและบริการ และเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับ  
รายการขายสินค้าและบริการให้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด

2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น : ราคาซื้อสินค้าและเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับ  
รายการซื้อสินค้าจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด

3. ค่าการใช้บริการ : ค่าการใช้บริการและเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับค่าการใช้บริการกับบริษัทอื่นที่ไม่  
เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด

4. ค่าใช้จ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน : ราคาซื้อสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เป็นไปตามข้อกำหนดและ  
เงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนกับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน  
นโยบายและแนวโน้มการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต

บริษัทฯ มีรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเฉพาะกรณีอื่นเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจเท่านั้น โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยรายการรับอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์ และสิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เป็นสิ่งจำเป็นต่อการประกอบธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนการดำเนินการหรือการจ่ายชำระค่าบริการ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ

หากเป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติในหลักการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถทำธุรกรรมกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไป ในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ดินมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การซื้อสินค้า

กรณีที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการซื้อสินค้าจากกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมกร่วมกันและ/หรือเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกัน ทั้งนี้ รายการซื้อสินค้านี้เป็นไปตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติเช่นเดียวกับรายการซื้อสินค้ากับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด

2. การใช้บริการ

บริษัทฯ และ บริษัทย่อยได้รับการบริการจากกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมกร่วมกันและ/หรือเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกัน ซึ่งเป็นไปตามราคาและเงื่อนไข ปกติทางธุรกิจเช่นเดียวกับการได้รับการบริการจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ในสถานการณ์เดียวกัน

3. การขายสินค้าและให้บริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จำหน่ายสินค้าให้แก่กรรมการและ/หรือผู้บริหาร รวมถึงได้จำหน่ายสินค้าและให้บริการให้แก่กลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมกร่วมกันและ/หรือเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกัน ซึ่งเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเช่นเดียวกับการจำหน่ายสินค้าและให้บริการให้กับบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันในสถานการณ์เดียวกัน

โดยรายการซื้อขายสินค้าและบริการ และการซื้อสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นจากธุรกรรมทางการค้าตามปกตินั้น บริษัทฯ มีมาตรการคุ้มครองผู้ลงทุนเพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ โดยให้ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบถึงความจำเป็นของการทำรายการดังกล่าวกับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้รายการซื้อขายสินค้าและบริการ และการซื้อสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน เป็นไปตามราคาตลาด และต้องรายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวแก่คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส

นอกจากนั้น การใช้บริการ ได้แก่ รายการรับอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์ และสิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ จากบริษัทในเครือ เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญาที่ร่วมกัน ซึ่งบริษัทฯ พิจารณาวามีความเหมาะสมแล้ว

สำหรับนโยบายและแนวโน้มในการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันในอนาคตนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายที่จะทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเฉพาะกรณีอื่นเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจเท่านั้น ซึ่งจะ เป็นไปในราคาหรือเงื่อนไขที่ไม่แตกต่างจากการปฏิบัติกับบุคคลภายนอก และจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนที่จะเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือได้รับสัตยาบันจากคณะกรรมการบริษัทฯ สำหรับรายการดังกล่าว อย่างไรก็ตามก็ดีหากเป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป กล่าวคือ มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ดินมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ดังมีรายละเอียดตามที่ระบุไว้ข้างต้น บริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถทำธุรกรรมดังกล่าวได้ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติในหลักการไว้ ทั้งนี้การเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันในอนาคตจะเป็นไปตามแต่สมควรและสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีผลใช้บังคับ ตลอดจนมีมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

รายงานความรับผิดชอบของ  
คณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 โดยได้พิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงิน และแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่กำกับดูแล รวมทั้งจัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นผู้กำกับดูแลการจัดทำรายงานทางการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

ด้วยกระบวนการกำกับดูแลที่บริษัทฯ ถือปฏิบัติดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในและตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินของบริษัทฯ แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้องตามควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



นายศุภชัย เจียรวนนท์  
ประธานกรรมการ



นางสุชาดา อิทธิจารุกุล  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร



# รายงานของผู้สอบบัญชี รับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

## ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

## เกณฑ์ในการแสดงความเห็น


ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า


  
1


## เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าสินค้ายกเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ณ) และ 8	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
มูลค่าสินค้ายกเหลือถูกให้ความสำคัญเนื่องจากการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้ายกเหลือนั้นผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณในการประมาณปริมาณและมูลค่าของสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า และสูญหาย	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ามีดังนี้ <ul style="list-style-type: none"><li>ทำความเข้าใจนโยบายการควบคุมและบริหารสินค้ายกเหลือ และการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้ายกเหลือ</li><li>สุ่มทดสอบอายุสินค้ายกเหลือและความสมเหตุสมผลของข้อสมมติในการกำหนดอัตราร้อยละสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า และสูญหายที่กำหนดโดยผู้บริหาร และเปรียบเทียบกับอัตราดังกล่าวกับข้อมูลการทำลายและสูญหายของสินค้ายกเหลือที่เกิดขึ้น</li><li>สุ่มทดสอบราคาขายและค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขายภายหลังวันสิ้นปีกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสุ่มทดสอบการคำนวณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ</li><li>พิจารณาความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน</li></ul>

  
1

การด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ญ), 4 (ฐ), 5, 14 และ 15	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมที่มีนัยสำคัญและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการซื้อธุรกิจ</p> <p>ผู้บริหารมีการพิจารณาการด้อยค่าโดยประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเป็นประจำทุกสิ้นงวด การประเมินมูลค่าที่ได้รับคืนมาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งประมาณจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตที่เกิดขึ้นจากการใช้สินทรัพย์นั้นและการกำหนดข้อสมมติที่เกี่ยวข้อง</p> <p>เนื่องจากผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณในการกำหนดข้อสมมติและมีความไม่แน่นอนในการประมาณการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ามีดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ทำความเข้าใจกระบวนการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพื่อพิจารณาการด้อยค่า</li><li>• พิจารณาข้อสมมติที่สำคัญในรายงานประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนที่ได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร โดยเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง แนวโน้มของอุตสาหกรรม และข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน รวมทั้งประเมินมูลค่าแบบจำลองทางการเงินที่กลุ่มบริษัทใช้และอัตราคิดลดและวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติที่สำคัญ</li><li>• พิจารณาความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน</li></ul> <p></p> <p>1</p>

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (IFRS 16) มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ข), 4 (ฎ), 12, 16 และ 20	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าหลายประเภท โดยสัญญาเช่าส่วนใหญ่เป็นสัญญาเช่าที่ดินสำหรับการก่อสร้างร้านสาขา ซึ่งการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (IFRS 16) เป็นครั้งแรก ทำให้กลุ่มบริษัทต้องพิจารณาสัญญาทั้งหมดว่าเข้าเงื่อนไขการเป็นสัญญาเช่าหรือไม่ ผู้บริหารจำเป็นต้องพิจารณาเงื่อนไขในสัญญาเกี่ยวกับระยะเวลาในการเช่า สิทธิการต่ออายุสัญญา องค์ประกอบของสัญญาที่ไม่เข้าเงื่อนไขการเช่า เป็นต้น รวมถึงกำหนดอัตราคิดลด ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทเลือกใช้วิธีปรับปรุงย้อนหลังโดยรับรู้ผลกระทบสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นผลให้กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้หนี้สินตามสัญญาเช่าและปรับปรุงผลกระทบสะสมของการปฏิบัติตาม IFRS 16 ในกำไรสะสม</p> <p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 10,204 ล้านบาท และ 8,592 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 8,117 ล้านบาท และ 6,310 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ</p> <p>เนื่องจากการถือปฏิบัติตาม IFRS 16 เกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจและมีผลกระทบต่อบงบการเงินของกลุ่มบริษัทอย่างมีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• การทำความเข้าใจนโยบายของกลุ่มบริษัท วิธีการเก็บรวบรวมสัญญา การระบุสัญญาเช่า วิธีการรับรู้รายการ รวมถึงการนำข้อผ่อนปรนที่กลุ่มบริษัทเลือกใช้มาถือปฏิบัติ</li><li>• ทดสอบการควบคุมเกี่ยวกับการระบุสัญญาใดเป็นสัญญาเช่า และการกำหนดอายุสัญญาเช่า</li><li>• นำรายละเอียดสินทรัพย์สิทธิการใช้หนี้สินตามสัญญาเช่าที่จัดทำโดยกลุ่มบริษัท เพื่อสุ่มทดสอบรายการเช่า โดยเปรียบเทียบข้อมูลที่รวบรวมได้เกี่ยวกับการเช่ากับการวัดมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้หนี้สินตามสัญญาเช่า และการประเมินอายุสัญญาเช่าที่ใช้</li><li>• ทดสอบการกระทบยอดกับภาระผูกพันตามสัญญาเช่า คำนวณที่กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยไว้ในงบการเงินปีก่อน และประเมินสัญญาบริกรหลักว่าเข้าข่ายการเป็นสัญญาเช่าตาม IFRS 16 หรือไม่</li><li>• ประเมินวิธีการ และข้อสมมติที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการกำหนดอัตราคิดลด</li><li>• ทดสอบการคำนวณรายการปรับปรุงเกี่ยวกับการปฏิบัติตาม IFRS 16 เป็นครั้งแรก</li><li>• พิจารณาความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน</li></ul> <p></p> <p>1</p>



ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีความจำเป็นต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

  
1

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อพิจารณาได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

  
1

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้องหรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

  
1

จากเรื่อง queสื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(นางสาวสุจิตรา มะเสนา)  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต  
เลขทะเบียน 8645

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด  
กรุงเทพมหานคร  
19 กุมภาพันธ์ 2564



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)  
และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2563	2562	2563	2562
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7, 27	10,483,774,485	4,800,158,217	8,793,809,646	3,596,291,751
เงินลงทุนชั่วคราว		34,568,950	42,764,275	-	-
ลูกหนี้การค้า	6, 27	944,795,083	1,078,234,681	336,985,320	215,238,942
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	6	482,725,901	591,837,439	189,951,675	312,009,424
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	6, 27	-	-	33,775,700	-
สินค้าคงเหลือ	6, 8	14,477,505,762	14,774,350,106	13,251,096,028	13,317,418,096
ส่วนลดรับค้ำรับ		1,188,115,256	1,260,954,127	1,181,449,539	1,256,052,162
รายได้ค้ำรับ		631,692,727	651,560,659	602,391,827	608,147,041
ส่วนของสิทธิการเช่าที่ถึงกำหนด					
ภายในหนึ่งปี	13	-	119,247,352	-	117,223,526
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		7,853,995	14,043,764	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		28,251,032,159	23,333,150,620	24,389,459,735	19,422,380,942
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	8,104,029,580	7,329,029,830
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		13,265,915	416,800,520	-	402,683,155
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	6, 11	30,564,324,560	31,579,016,922	28,756,810,649	30,021,721,099
สินทรัพย์สิทธิการใช้	12	10,204,159,161	-	8,591,920,123	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		112,498,502	112,498,502	112,498,502	112,498,502
สิทธิการเช่า	13	-	2,244,794,375	-	2,210,308,984
ค่าความนิยม	14	2,190,598,824	2,190,598,824	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจาก					
ค่าความนิยม	6, 15	2,200,651,034	2,277,397,850	1,427,118,694	1,526,905,462
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	24	453,031,114	440,648,657	426,722,384	416,054,703
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		44,593,603	46,425,815	15,185,948	16,865,150
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		45,783,122,713	39,308,181,465	47,434,285,880	42,036,066,885
รวมสินทรัพย์		74,034,154,872	62,641,332,085	71,823,745,615	61,458,447,827

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2563	2562	2563	2562
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16, 27	1,050,248,649	826,783,629	299,778,622	-
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	27	25,804,463,749	24,493,406,926	24,886,084,877	23,673,752,394
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6, 27	2,169,529,840	1,931,966,814	2,214,891,817	1,981,378,465
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น	27	1,672,314,694	1,736,052,065	1,574,472,097	1,621,095,084
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6, 27	303,976,865	193,147,454	290,952,201	183,575,137
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	16, 27	6,007,420	14,473,920	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	6, 16, 27	-	-	-	160,000,000
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		927,351,890	844,830,583	919,054,742	819,821,037
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		2,837,756,211	2,377,758,971	2,631,506,678	2,154,716,679
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16, 27	5,001,208,817	1,377,792	5,000,000,000	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า (2562: หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน) ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6, 16, 27	495,480,926	92,346,896	481,006,366	91,733,910
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		286,391,156	237,130,228	278,259,478	218,615,043
รวมหนี้สินหมุนเวียน		40,554,730,217	32,749,275,278	38,576,006,878	30,904,687,749
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	16, 27	2,001,620,488	7,002,807,172	2,000,000,000	7,000,000,000
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		4,316,802	597,187,555	4,316,802	417,573,176
หนี้สินตามสัญญาเช่า (2562: หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน)	6, 16, 27	7,621,593,843	549,429,782	5,829,190,481	549,429,782
ประมาณการหนี้สินสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	17	1,032,366,477	898,276,365	993,661,888	853,764,594
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	24	80,330,977	81,863,211	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		28,677,749	28,118,577	28,563,617	28,025,119
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		10,768,906,336	9,157,682,662	8,855,732,788	8,848,792,671
รวมหนี้สิน		51,323,636,553	41,906,957,940	47,431,739,666	39,753,480,420

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)	หมายเหตุ	2563	2562	2563	2562
(บาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 4,800 ล้านหุ้น					
มูลค่า 0.50 บาทต่อหุ้น)					
		2,400,000,000	2,400,000,000	2,400,000,000	2,400,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 4,800 ล้านหุ้น					
มูลค่า 0.50 บาทต่อหุ้น)					
		2,400,000,000	2,400,000,000	2,400,000,000	2,400,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	18	3,290,152,068	3,290,152,068	3,290,152,068	3,290,152,068
ส่วนขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน					
ความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย		(19,980,479)	-	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	18	240,000,000	240,000,000	240,000,000	240,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		16,511,320,419	14,569,745,807	18,461,853,881	15,774,815,339
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(182,348,922)	(256,855,454)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		22,239,143,086	20,243,042,421	24,392,005,949	21,704,967,407
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10	471,375,233	491,331,724	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		22,710,518,319	20,734,374,145	24,392,005,949	21,704,967,407
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
		74,034,154,872	62,641,332,085	71,823,745,615	61,458,447,827

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุน

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2563	2562	2563	2562
(บาท)					
รายได้	6				
รายได้จากการขายสินค้า		214,139,667,370	206,179,866,280	203,635,142,987	196,238,426,314
รายได้จากการให้บริการ		3,757,472,016	3,591,973,604	3,778,751,453	3,613,025,926
รายได้อื่น		863,049,119	855,202,360	770,561,678	854,946,807
รวมรายได้	19	<u>218,760,188,505</u>	<u>210,627,042,244</u>	<u>208,184,456,118</u>	<u>200,706,399,047</u>
ค่าใช้จ่าย	6				
ต้นทุนขายสินค้า	8	192,015,763,584	185,012,151,619	183,030,880,298	176,793,010,216
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		12,757,810,871	12,669,065,409	11,831,637,773	11,588,225,290
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		5,030,110,687	4,741,333,562	3,722,088,882	3,311,982,068
รวมค่าใช้จ่าย	22	<u>209,803,685,142</u>	<u>202,422,550,590</u>	<u>198,584,606,953</u>	<u>191,693,217,574</u>
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		8,956,503,363	8,204,491,654	9,599,849,165	9,013,181,473
ต้นทุนทางการเงิน	23	619,498,015	309,962,526	448,484,848	295,262,116
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		8,337,005,348	7,894,529,128	9,151,364,317	8,717,919,357
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24	1,812,840,394	1,709,988,531	1,806,193,833	1,677,779,392
กำไรสำหรับปี		<u>6,524,164,954</u>	<u>6,184,540,597</u>	<u>7,345,170,484</u>	<u>7,040,139,965</u>
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		6,562,667,422	6,244,592,108	7,345,170,484	7,040,139,965
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย					
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10	(38,502,468)	(60,051,511)	-	-
กำไรสำหรับปี		<u>6,524,164,954</u>	<u>6,184,540,597</u>	<u>7,345,170,484</u>	<u>7,040,139,965</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานส่วนที่เป็นของ					
ผู้ถือหุ้นของบริษัท	25	<u>1.37</u>	<u>1.30</u>	<u>1.53</u>	<u>1.47</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2563	2562	2563	2562
(บาท)					
กำไรสำหรับปี		6,524,164,954	6,184,540,597	7,345,170,484	7,040,139,965
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจาก					
การแปลงค่างบการเงิน		73,383,107	(78,169,560)	-	-
		<u>73,383,107</u>	<u>(78,169,560)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของ					
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	17	(53,998,062)	(85,591,425)	(62,664,927)	(82,900,180)
รายได้ภาษีเงินได้ของ					
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของผล					
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของ					
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	24	10,799,612	17,118,285	12,532,985	16,580,036
		<u>(43,198,450)</u>	<u>(68,473,140)</u>	<u>(50,131,942)</u>	<u>(66,320,144)</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		30,184,657	(146,642,700)	(50,131,942)	(66,320,144)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		<u>6,554,349,611</u>	<u>6,037,897,897</u>	<u>7,295,038,542</u>	<u>6,973,819,821</u>
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		6,593,975,504	6,122,002,378	7,295,038,542	6,973,819,821
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย					
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10	(39,625,893)	(84,104,481)	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		<u>6,554,349,611</u>	<u>6,037,897,897</u>	<u>7,295,038,542</u>	<u>6,973,819,821</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม				องค์ประกอบอื่น			
	ส่วนขาดทุน		กำไรสะสม		ของส่วนของผู้ถือหุ้น			
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนการเปลี่ยนแปลง ส่วนสำรอง ตาม กฎหมาย	ส่วนสำรอง ยังไม่ได้ จัดสรร (177)	ส่วนการเปลี่ยนแปลง ส่วนสำรอง จากผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนการเปลี่ยนแปลง ส่วนสำรอง จากผู้ถือหุ้น ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
3	2,400,000,000	3,290,152,068	-	240,000,000	14,569,745,807	(256,855,454)	20,243,042,421	491,331,724
	-	-	-	-	30,105,640	-	13,456,103	43,561,743
	2,400,000,000	3,290,152,068	-	240,000,000	14,599,851,447	(256,855,454)	20,273,148,061	504,787,827
26	-	-	-	-	(4,608,000,000)	-	-	(4,608,000,000)
	-	-	-	-	(4,608,000,000)	-	-	(4,608,000,000)
	-	-	-	-	-	-	-	-
9	-	-	(19,980,479)	-	-	(19,980,479)	990,479	(18,990,000)
	-	-	(19,980,479)	-	-	(19,980,479)	6,213,299	(13,767,180)
	-	-	(19,980,479)	-	(4,608,000,000)	-	6,213,299	(4,621,767,180)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	6,562,667,422	-	6,562,667,422	6,524,164,954
	-	-	-	-	(43,198,450)	74,506,532	31,308,082	(1,123,425)
	-	-	-	-	6,519,468,972	74,506,532	6,593,975,504	(39,625,893)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	2,400,000,000	3,290,152,068	(19,980,479)	240,000,000	16,511,320,419	(182,348,922)	22,239,143,086	471,375,233

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม				องค์ประกอบอื่น			
	ส่วนเกิน		กำไรสะสม		ของส่วนของผู้ถือหุ้น			
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนการเปลี่ยนแปลง ส่วนสำรอง ตามกฎหมาย	ส่วนสำรอง ยังไม่ได้ จัดสรร	ส่วนการเปลี่ยนแปลง ส่วนสำรอง จากผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนการเปลี่ยนแปลง ส่วนสำรอง จากผู้ถือหุ้น ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
26	2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	13,001,626,839	(202,738,864)	18,729,040,043	527,586,205	19,256,626,248
	-	-	-	(4,608,000,000)	-	(4,608,000,000)	-	(4,608,000,000)
	-	-	-	(4,608,000,000)	-	(4,608,000,000)	-	(4,608,000,000)
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	47,850,000	47,850,000
	-	-	-	-	-	-	47,850,000	47,850,000
	-	-	-	(4,608,000,000)	-	(4,608,000,000)	47,850,000	(4,560,150,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	6,244,592,108	-	6,244,592,108	(60,051,511)	6,184,540,597
	-	-	-	(68,473,140)	(54,116,590)	(122,589,730)	(24,052,970)	(146,642,700)
	-	-	-	6,176,118,968	(54,116,590)	6,122,002,378	(84,104,481)	6,037,897,897
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	14,569,745,807	(256,855,454)	20,243,042,421	491,331,724	20,734,374,145

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	15,774,815,339	21,704,967,407	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
เงินปันผล	-	-	-	(4,608,000,000)	(4,608,000,000)	
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(4,608,000,000)	(4,608,000,000)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร	-	-	-	7,345,170,484	7,345,170,484	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	(50,131,942)	(50,131,942)	
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	7,295,038,542	7,295,038,542	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	18,461,853,881	24,392,005,949	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
			ทุนสำรอง	ยังไม่จัดสรร	
			ตามกฎหมาย (บาท)		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	13,408,995,518	19,339,147,586
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น					
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น					
เงินปันผล	-	-	-	(4,608,000,000)	(4,608,000,000)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(4,608,000,000)	(4,608,000,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี					
กำไร	-	-	-	7,040,139,965	7,040,139,965
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	(66,320,144)	(66,320,144)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	6,973,819,821	6,973,819,821
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	15,774,815,339	21,704,967,407

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2563	2562	2563	2562
(บาท)					
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		6,524,164,954	6,184,540,597	7,345,170,484	7,040,139,965
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ					
ค่าเสื่อมราคาที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	2,268,746,759	2,315,208,936	2,069,139,217	2,153,060,674
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้	12	946,164,188	-	826,364,752	-
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า	13	-	118,299,821	-	116,322,010
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น					
นอกจากค่าความนิยม	15	362,216,464	289,612,359	305,754,702	254,345,632
เงินปันผลรับ	6, 9	-	-	-	(60,158,677)
ดอกเบี้ยรับ	19	(37,593,656)	(19,162,631)	(23,419,501)	(7,937,785)
ต้นทุนทางการเงิน	23	619,498,015	309,962,526	448,484,848	295,262,116
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24	1,812,840,394	1,709,988,531	1,806,193,833	1,677,779,392
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยัง					
ไม่เกิดขึ้นจริง		(49,791)	(617,902)	6,674,064	(819,029)
ค่าเผื่อ (กลับรายการค่าเผื่อ) ผลขาดทุน					
จากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	8	39,878,668	(21,934,176)	22,016,560	(16,832,561)
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า					
ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	11, 15, 27	44,863,461	3,805,000	3,542,206	3,805,000
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ		-	22,147,518	-	3,124,266
ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่าย					
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		7,285,163	3,451,416	1,556,651	5,335,387
กำไรจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้		(5,148,034)	-	(38,353)	-
ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์					
ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม		753,706	49,521	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	17	94,651,897	184,247,207	88,211,992	169,228,702
อื่นๆ		2,354,000	900,000	2,354,000	900,000
		12,680,626,188	11,100,498,723	12,902,005,455	11,633,555,092

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด (ต่อ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	หมายเหตุ	2563	2562	2563	2562
					(บาท)
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และ					
หนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้า		94,383,039	(94,082,194)	(125,023,742)	(59,254,008)
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		(14,800,016)	(9,194,277)	730,769	(10,939,415)
สินค้าคงเหลือ		258,367,627	(435,269,705)	44,305,507	(628,785,989)
ส่วนลดรับค้างรับ		72,848,570	(166,740,697)	74,602,624	(165,430,719)
รายได้ค้างรับ		16,777,276	19,030,634	5,827,855	27,260,377
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		6,529,671	7,772,902	-	-
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		(23,647)	(185,354,758)	-	(183,647,406)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,280,835	4,022,196	1,679,202	263,831
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น		1,313,155,925	981,332,741	1,212,503,949	824,364,208
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน		237,196,261	330,031,112	233,513,352	335,466,462
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น		25,207,277	199,675,285	2,485,931	237,474,307
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		105,112,318	49,219,408	102,655,794	37,494,298
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		461,333,002	127,139,534	477,913,287	221,762,174
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		40,921,011	28,683,599	52,637,405	30,754,950
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		(2,799,984)	251,375,788	(2,799,984)	96,453,932
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	17	(14,296,352)	(17,891,956)	(10,979,625)	(17,846,956)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		560,162	(607,979)	538,498	(607,979)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		15,282,379,163	12,189,640,356	14,972,596,277	12,378,337,159
ดอกเบี้ยรับ		40,030,079	18,329,761	23,346,861	8,469,272
ดอกเบี้ยจ่าย		(235,787,808)	(255,717,402)	(224,215,391)	(241,948,452)
ภาษีเงินได้จ่ายออก		(1,733,590,584)	(1,682,371,277)	(1,705,094,824)	(1,640,152,464)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		13,353,030,850	10,269,881,438	13,066,632,923	10,504,705,515

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด (ต่อ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	หมายเหตุ	2563	2562	2563	2562
					(บาท)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินปันผลรับ	9	-	-	-	60,158,677
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว		-	(44,817,684)	-	-
เงินสดรับจากเงินลงทุนชั่วคราว		7,120,428	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(1,831,116,766)	(2,576,765,245)	(1,394,404,474)	(2,076,052,304)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		18,675,463	25,013,483	18,419,654	19,928,103
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้		(190,728,327)	-	(188,839,017)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสิทธิการเช่า		-	(119,841,164)	-	(105,247,617)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น					
นอกจากค่าความนิยม		(291,838,399)	(413,604,503)	(200,466,565)	(339,592,123)
เงินสดจ่ายสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะสั้น					
แก่บริษัทย่อย	6	-	-	(35,968,200)	(14,692,200)
เงินสดรับสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะสั้น					
แก่บริษัทย่อย	6	-	-	-	14,692,200
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	(774,999,750)	(620,019,816)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(2,287,887,601)	(3,130,015,113)	(2,576,258,352)	(3,060,825,080)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด (ต่อ)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2563	2562	2563	2562
(บาท)					
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า					
(2562: เงินสดที่ผู้เช่าจ่ายเพื่อลดจำนวนหนี้สิน					
ซึ่งเกิดขึ้นจากสัญญาเช่าการเงิน)					
16	(1,007,488,344)	(124,355,917)	(824,126,947)	(122,273,794)	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	16	220,362,806	(2,735,105,998)	299,270,271	(2,650,000,000)
เงินสดรับจากการกู้ยืมเงินระยะยาว					
จากสถาบันการเงิน	16	496,902	3,068,331	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว					
จากสถาบันการเงิน	16	(1,766,048)	(698,978)	-	-
เงินสดรับจากการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากกิจการอื่น	16	-	14,902,848	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากกิจการอื่น	16	(8,762,236)	-	-	-
เงินสดรับจากการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากบริษัทย่อย	6	-	-	150,000,000	1,650,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากบริษัทย่อย	6	-	-	(310,000,000)	(2,090,000,000)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	26	(4,608,000,000)	(4,608,000,000)	(4,608,000,000)	(4,608,000,000)
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		5,222,820	47,850,000	-	-
เงินสดจ่ายจากการเปลี่ยนแปลง					
สัดส่วนความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย					
โดยอำนาจการควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง		(12,661,600)	-	-	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(5,412,595,700)	(7,402,339,714)	(5,292,856,676)	(7,820,273,794)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด (ต่อ)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2563	2562	2563	2562
(บาท)				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น				
(ลดลง) สุทธิก่อนผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน				
จากการแปลงค่าทางการเงิน	5,652,547,549	(262,473,389)	5,197,517,895	(376,393,359)
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า				
งบการเงิน	31,068,719	(32,979,900)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น				
(ลดลง) สุทธิ	5,683,616,268	(295,453,289)	5,197,517,895	(376,393,359)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด				
ณ วันที่ 1 มกราคม	4,800,158,217	5,095,611,506	3,596,291,751	3,972,685,110
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	7 10,483,774,485	4,800,158,217	8,793,809,646	3,596,291,751
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายละเอียดที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ซื้อมา				
ในระหว่างปีมีดังนี้				
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	11 1,770,452,823	2,441,468,545	1,344,515,455	1,927,931,571
บวก (หัก) - การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้				
- สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	16 -	(14,465,089)	-	(14,465,089)
จ่ายชำระเป็นเงินสด				
	1,831,116,766	2,576,765,245	1,394,404,474	2,076,052,304
รายละเอียดสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นนอกจาก				
ค่าความนิยมที่ซื้อมาในระหว่างปีมีดังนี้				
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	15 280,863,990	271,592,238	205,967,935	162,885,268
บวก (หัก) - การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้				
	10,974,409	142,012,265	(5,501,370)	176,706,855
จ่ายชำระเป็นเงินสด				
	291,838,399	413,604,503	200,466,565	339,592,123
รายละเอียดสิทธิการเช่าที่ซื้อมาในระหว่างปีมีดังนี้				
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	13 -	123,683,256	-	105,247,617
หัก - การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้				
	-	(3,842,092)	-	-
จ่ายชำระเป็นเงินสด				
	-	119,841,164	-	105,247,617
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี
4	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
6	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
7	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
8	สินค้าคงเหลือ
9	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
10	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
11	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
12	สินทรัพย์สิทธิการใช้
13	สิทธิการเช่า
14	ค่าความนิยม
15	สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม
16	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
17	ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
18	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นและสำรอง
19	การจำแนกรายได้และส่วนงานดำเนินงาน
20	สัญญาเช่า
21	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
22	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
23	ต้นทุนทางการเงิน
24	ภาษีเงินได้
25	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
26	เงินปันผล
27	เครื่องมือทางการเงิน
28	การบริหารจัดการทุน
29	ภาระผูกพันที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
30	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

คณะกรรมการได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2537

บริษัทใหญ่ในระหว่างปีการเงินนี้คือ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเองภายใต้ชื่อ “แม็คโคร” โดยมีสาขาทั่วประเทศไทย และจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่ลูกค้าที่เป็นสมาชิกบัตรแม็คโครซึ่งเป็นองค์กรธุรกิจขนาดกลางและเล็ก รวมทั้งร้านค้าปลีกและกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ตลอดจนกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระและสถาบันต่างๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสาขาแม็คโครที่เปิดให้บริการจำนวน 130 สาขา (2562: 127 สาขา) และร้านจำหน่ายอาหารแช่แข็ง 7 สาขา (2562: 7 สาขา)

รายละเอียดบริษัทย่อยของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการเงินบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งประกอบด้วยมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (“IFRS 9”) รวมถึงมาตรฐานและการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (“IFRS 16”) เป็นครั้งแรกซึ่งได้เปิดเผยผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบันมาถือปฏิบัติในการจัดทำงบการเงินนี้ก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ กลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

(ข) สกูลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักล้านบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ค) การใช้วิจารณ์และการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณ์ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้

ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(1) การใช้วิจารณญาณ

ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้วิจารณญาณในการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีซึ่งมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญที่สุดต่อจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4(ก) และ 20	สัญญาเช่า <ul style="list-style-type: none"><li>- การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่</li><li>- กลุ่มบริษัทพิจารณาถึงความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่าหรือไม่</li><li>- กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิยกเลิกสัญญาเช่าหรือไม่</li><li>- กลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับให้กับผู้เช่าและผู้เช่าช่วงหรือไม่ และ</li></ul>
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5	ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

(2) ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่จะส่งผลให้ต้องมีการปรับปรุงที่มีสาระสำคัญในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในปีบัญชีถัดไป ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4(ก)	การกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มที่ใช้ในการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5	ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 และ 15	การทดสอบการด้อยค่าเกี่ยวกับการใช้ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17	การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย และ
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 27	การวัดมูลค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าเกี่ยวกับข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการกำหนดอัตราสูญเสียถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted-average loss rate)

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินและ TFRS 16 เป็นครั้งแรก ผลกระทบของส่วนของผู้ถือหุ้นจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี มีดังนี้

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	หมายเหตุ	งบการเงินรวม	
		กำไรสะสม	ส่วนได้เสียที่ไม่มี
		ยังไม่ได้จัดสรร	อำนาจควบคุม
		(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 - ตามที่รายงานในงวดก่อน		14,570	491
เพิ่มขึ้นเนื่องจาก			
การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงาน			
ทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน			
การจัดประเภทและวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน	ก(1)	-	-
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	ก(2)	-	-
การถือปฏิบัติตาม TFRS 16	ข	30	14
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		14,600	505

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินด้วยวิธีปรับปรุงผลกระทบสะสมกับกำไรสะสมและองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่ปรับปรุงข้อมูลที่นำเสนอในปี 2562 และไม่นำข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติกับข้อมูลเปรียบเทียบ

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินนี้ให้ข้อกำหนดเกี่ยวกับนิยามสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินตลอดจนการรับรู้ การวัดมูลค่า การด้อยค่าและการตัดรายการ รวมถึงหลักการบัญชีของอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง โดยรายละเอียดของนโยบายการบัญชีเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4(ค) และข้อ 4(ก) ผลกระทบจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน มีดังนี้



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

1) การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

TFRS 9 กำหนดการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) และมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVTPL) โดยการจัดประเภทตามลักษณะของกระแสเงินสดของสินทรัพย์ทางการเงินและ โมเดลธุรกิจของกิจการในการบริหารจัดการสินทรัพย์ทางการเงินนั้น TFRS 9 ยกเลิกการจัดประเภทตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนดหลักทรัพย์เพื่อขาย หลักทรัพย์เพื่อค่า และเงินลงทุนทั่วไปตามที่กำหนดโดยมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 105 (TAS 105)

ตาม TFRS 9 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายจะรับรู้ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง เดิมกลุ่มบริษัทรับรู้ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายด้วยอัตราดอกเบี้ยตามสัญญา

ตาม TFRS 9 อนุพันธ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินเดิมไม่ได้กล่าวถึงข้อกำหนดของอนุพันธ์ที่ถือไว้เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง ในปี 2562 กลุ่มบริษัทรับรู้รายการดังกล่าวตามที่ได้อธิบายไว้ในนโยบายการบัญชีในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4(ค.5)

กลุ่มบริษัทได้ประเมินแล้วว่าไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญจากการจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินตาม TFRS 9 ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

2) การค้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

TFRS 9 แนะนำวิธีการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงิน ในขณะที่ เดิมกลุ่มบริษัทประมาณการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า TFRS 9 กำหนดให้ใช้วิธีพิจารณาในการประเมินว่าการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทางเศรษฐกิจนั้นมีผลกระทบต่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างไร และพิจารณาความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก ทั้งนี้ การพิจารณาค้อยค่าดังกล่าวจะถือปฏิบัติกับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า ซึ่งไม่รวมเงินลงทุนในตราสารทุน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

กลุ่มบริษัทได้ประเมินแล้วว่าไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญจากการประมาณการค้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินตาม TFRS 9 ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

ข. TFRS 16

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรกกับสัญญาที่เคยระบุว่าเป็นสัญญาเช่าตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า (TAS 17) และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ (TFRIC 4) ด้วยวิธีปรับปรุงย้อนหลังโดยรับรู้ผลกระทบสะสม (Modified retrospective approach)

เดิมกลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่าจะรับรู้รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและประโยชน์ที่ได้รับที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ตาม TFRS 16 กลุ่มบริษัทได้ประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ หากสัญญาประกอบด้วยส่วนที่เป็นการเช่าและส่วนที่ไม่เป็นการเช่า กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่า และรับรู้รายการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาเช่าเพียงอย่างเดียว ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ส่งผลให้ลักษณะของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไปโดยกลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า

ในการปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลง กลุ่มบริษัทได้เลือกใช้ข้อยกเว้นต่อไปนี้

- ไม่รับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่อายุสัญญาเช่าสิ้นสุดภายใน 12 เดือน
- ไม่รับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ และ
- ใช้อัตราคิดลดอัตราเดียวสำหรับกลุ่มสัญญาเช่าที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันอย่างสมเหตุสมผล

ผลกระทบจากการถือปฏิบัติตาม TFRS 16	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง	(121)	(121)
ส่วนของสิทธิการเช่าที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปีลดลง	(119)	(117)
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง	(403)	(403)

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ผลกระทบจากการถือปฏิบัติตาม TFRS 16 (ต่อ)	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
	(ล้านบาท)	
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลง	(521)	(520)
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	10,193	8,485
สิทธิการเช่าลดลง	(2,245)	(2,210)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่นลดลง	(16)	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	7,988	6,165
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลง	(92)	(92)
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง	(591)	(410)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินลดลง	(549)	(549)
กำไรสะสมเพิ่มขึ้น	30	-
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น	14	-

การวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
	(ล้านบาท)	
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน		
ที่เปิดเผยไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	14,020	6,937
ข้อยกเว้นในการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้น	(2)	-
สัญญาที่พิจารณาเป็นสัญญาบริการ	(55)	(55)
ผลกระทบจากการบันทึกภาระผูกพันตามวิธีเส้นตรง	607	410
	14,570	7,292
มูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่คิดลดโดยใช้อัตรา		
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	7,353	5,524
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่รับรู้		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	641	641
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(6)	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่รับรู้ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	7,988	6,165
อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ร้อยละต่อปี)	6.54	3.54

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

4	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
	นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน ยกเว้นที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3
(ก)	เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม
	งบการเงินรวมประกอบด้วย งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)
	การรวมธุรกิจ
	กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อการควบคุม (ตามที่กล่าวไว้ในส่วนของบริษัทย่อย) ถูกโอนไปยังกลุ่มบริษัท ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน
	วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ
	ค่าความนิยมนักวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ ถ้าไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที
	สิ่งตอบแทนที่โอนให้ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
	หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจรับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ
	ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น



**บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

*บริษัทย่อย*

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

*ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม*

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของเจ้าของ

*การสูญเสียอำนาจควบคุม*

เมื่อกกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่น ในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

*การตัดรายการ ในงบการเงินรวม*

ขอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่มบริษัท รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง ซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่มบริษัทถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

**บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

**(ข) เงินตราต่างประเทศ**

*รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ*

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงานแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศและบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิมแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

*หน่วยงานในต่างประเทศ*

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

ค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

**บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ หรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุน โดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกบันทึกส่วนให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

**(ก) เครื่องมือทางการเงิน**

**นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563**

**(ก.1) การรับรู้รายการและการวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรก**

ลูกหนี้การค้า ตราสารหนี้ที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ออก และเจ้าหนี้การค้ารับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อมีการออกตราสารเหล่านั้น สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่นๆ ทั้งหมดรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ หรือวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน) จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสาร ลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาของการทำรายการสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน วัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม

**บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

**(ก.2) การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าภายหลัง**

**สินทรัพย์ทางการเงิน - การจัดประเภท**

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้ถูกกำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะถูกวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากเข้าเงื่อนไขทั้งสองข้อดังต่อไปนี้

- ถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

สินทรัพย์ทางการเงินทั้งหมดที่ไม่ได้จัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นตามที่ได้อธิบายไว้ข้างต้นจะวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ซึ่งรวมถึงสินทรัพย์อนุพันธ์ทั้งหมด ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกให้สินทรัพย์ทางการเงินที่เข้าข้อกำหนดในการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ถูกวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนหากการกำหนดดังกล่าวช่วยขจัดหรือลดความไม่สอดคล้องอย่างมีนัยสำคัญซึ่งอาจเกิดขึ้นซึ่งเมื่อเลือกแล้วไม่สามารถยกเลิกได้

**สินทรัพย์ทางการเงิน - การประเมินโมเดลธุรกิจ**

กลุ่มบริษัทได้ประเมินโมเดลธุรกิจของสินทรัพย์ทางการเงินที่ถือไว้ในระดับพอร์ตโฟลิโอ เนื่องจากเป็นวิธีที่ดีที่สุดที่จะสะท้อนวิธีการจัดการธุรกิจและเป็นข้อมูลที่นำเสนอให้แก่ผู้บริหาร ข้อมูลที่ใช้ในการพิจารณา รวมถึง



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

- นโยบายและวัตถุประสงค์ของพอร์ตโฟลิโอและการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวในทางปฏิบัติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลยุทธ์ของผู้บริหารเกี่ยวกับการรับดอกเบี้ยรับตามสัญญา การดำรงระดับอัตราดอกเบี้ย การจับคู่ระหว่างระยะเวลาของสินทรัพย์ทางการเงินกับระยะเวลาของหนี้สินที่เกี่ยวข้อง หรือ กระแสเงินสดออกที่คาดการณ์หรือรับรู้กระแสเงินสดผ่านการขายสินทรัพย์ทางการเงิน
- วิธีการประเมินผลการดำเนินงานของพอร์ตโฟลิโอและการรายงานให้ผู้บริหารของกลุ่มบริษัท และ
- ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของโมเดลธุรกิจ สินทรัพย์ทางการเงินที่ถือตามโมเดลธุรกิจ และกลยุทธ์ในการบริหารจัดการความเสี่ยง

สินทรัพย์ทางการเงิน - การประเมินว่ากระแสเงินสดตามสัญญาเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นหรือไม่

สำหรับวัตถุประสงค์ของการประเมินนี้

“เงินต้น” หมายถึง มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก

“ดอกเบี้ย” หมายถึง สิ่งตอบแทนจากมูลค่าเงินตามเวลาและความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงินต้นที่ค้างชำระในช่วงระยะเวลาใดระยะเวลาหนึ่งและความเสี่ยงในการกู้ยืมโดยทั่วไปและต้นทุน รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้น

ในการประเมินว่ากระแสเงินสดตามสัญญาเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยหรือไม่ กลุ่มบริษัทพิจารณาข้อกำหนดตามสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งรวมถึงการประเมินว่าสินทรัพย์ทางการเงินประกอบด้วยข้อกำหนดตามสัญญาที่สามารถเปลี่ยนแปลงระยะเวลาและจำนวนเงินของกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งอาจทำให้ไม่เข้าเงื่อนไข ในการประเมินกลุ่มบริษัทพิจารณาถึง

- เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเป็นเหตุให้มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินและเวลาของกระแสเงินสด
- เงื่อนไขที่อาจเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยตามสัญญา ซึ่งรวมถึงอัตราดอกเบี้ยผันแปร และ
- เงื่อนไขเมื่อสิทธิเรียกร้องของกลุ่มบริษัทถูกจำกัดเฉพาะกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ตามที่กำหนด

สินทรัพย์ทางการเงิน - การวัดมูลค่าภายหลังและกำไรและขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์เหล่านี้วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม กำไรและขาดทุนสุทธิ รวมถึงรายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

สินทรัพย์เหล่านี้วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนจากการด้อยค่ารายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงิน - การจัดประเภทรายการ การวัดมูลค่าในภายหลังและกำไรและขาดทุน

หนี้สินทางการเงินจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน หนี้สินทางการเงินจะถูกจัดประเภทให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนหากให้ถือว่าเพื่อค้า ถือเป็นอนุพันธ์หรือกำหนดให้วัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยวิธีดังกล่าว หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมและรับรู้กำไรและขาดทุนสุทธิ รวมถึงดอกเบี้ยจ่ายในกำไรหรือขาดทุน หนี้สินทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ดอกเบี้ยจ่ายและกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ค.3) การตัดรายการออกจากบัญชี

สินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

หนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

การตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชี ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่าย รวมถึงสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดที่ได้โอนไปหรือหนี้สินที่รับมา รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ก.4) การหักกลบ

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิที่ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ก.5) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

อนุพันธ์

อนุพันธ์ได้ถูกนำมาใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากกิจกรรมดำเนินงาน อนุพันธ์ไม่ได้มีไว้เพื่อค้า กลุ่มบริษัททำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่จะมีในอนาคต

กำไรหรือขาดทุนจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีเดียวกันกับงวดที่เกิดผลแตกต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินที่ทำการป้องกันความเสี่ยงไว้

(ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากสถาบันการเงิน และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะสั้นกว่า 3 เดือนนับตั้งแต่วันที่ลงทุน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(จ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา หากกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน จำนวนสิ่งตอบแทนนั้นจะรับรู้เป็นสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ลูกหนี้วัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2562: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ) ซึ่งประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้านี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

(ฉ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วย ต้นทุนสินค้าที่ซื้อ ต้นทุนในการแปลงสภาพ และต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่ตั้งและสภาพปัจจุบัน และหักส่วนลดจากการซื้อซึ่งเกิดขึ้นตามสัญญาที่ได้ตกลงกัน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่เราคาดว่าจะขายได้จากการดำเนินธุรกิจตามปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย และเคลื่อนไหวช้า ซึ่งประเมินโดยการวิเคราะห์อายุสินค้าคงเหลือ และการประมาณการเกี่ยวกับสินค้าสูญหาย

(ช) เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทวัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีรวมทั้งยอดสะสมของกำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

(ซ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ได้แก่ อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กลุ่มบริษัทก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ณ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กลุ่มบริษัทก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะ สถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่นหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกในกำไรหรือขาดทุนคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคารและส่วนปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้ (2562: สิทธิการเช่า)	3 ถึง 50 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 ถึง 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 ถึง 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง	
วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และมูลค่าคงเหลือถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม	
(ญ) <b>สินทรัพย์ไม่มีตัวตน</b>	
ค่าความนิยม	
ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อยรับรู้ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมได้อธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4(ก) และภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนสุทธิจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม	
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ	
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม	
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทได้มาและมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ได้แก่ เครื่องหมายการค้า เป็นต้น วัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และไม่ได้คำนวณค่าตัดจำหน่าย	
รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ	
รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นต้นทุนของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นรวมถึงค่าความนิยมที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น	
ค่าตัดจำหน่าย	
ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ	

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้	
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	2 ถึง 10 ปี
เครื่องหมายการค้าและอื่นๆ	10 ปี และอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	15 ปี
วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือจะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม	
(ฉ) <b>สัญญาเช่า</b>	
<b>นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563</b>	
ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ กลุ่มบริษัทนำคำนิยามของสัญญาเช่าตาม TFRS 16 มาใช้ในการประเมินว่าสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุหรือไม่	
<b>ในฐานะผู้เช่า</b>	
ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า สัญญาที่มีส่วนประกอบที่เป็นสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์บริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าเพียงอย่างเดียว	
กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า	

## บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยจำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลรวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรกและประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งจูงใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล จนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าดังกล่าวมีการโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้สะท้อนว่ากลุ่มบริษัทจะมีการใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้สินทรัพย์สิทธิการใช้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่าซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตาม نرخของสัญญาเช่า เว้นแต่อัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ค่าเช่ารวมถึงค่าเช่าคงที่หักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าค้ำรับ ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา และจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ ค่าเช่ายังรวมถึงจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสิทธิเลือกซื้อ สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิหรือไม่ และจะทบทวนการประเมิน หากมีเหตุการณ์สำคัญหรือมีการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์อย่างมีสาระสำคัญซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท ค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการ

กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงค่าเช่า การเปลี่ยนแปลงประมาณการจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ หรือการเปลี่ยนแปลงการประเมินการใช้สิทธิเลือกซื้อสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

## บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

### ในฐานะผู้ให้เช่า

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า สัญญาที่มีส่วนประกอบที่เป็นสัญญาเช่ารายการหนึ่งหรือมากกว่าหรือมีส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

เมื่อกลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่า กลุ่มบริษัทจะพิจารณา ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าว่าได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับจากสินทรัพย์อ้างอิงไปให้แก่ผู้เช่าหรือไม่ หากมี สัญญาเช่าดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าเงินทุน หากไม่มี สัญญาเช่าดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

เมื่อบริษัทเป็นผู้ให้เช่าช่วง บริษัทจะรับรู้รายการสัญญาเช่าหลักและสัญญาเช่าช่วงแยกต่างหากจากกัน และพิจารณาการจัดประเภทสัญญาเช่าช่วงโดยอ้างอิงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกิดจากสัญญาเช่าหลัก หากสัญญาเช่าหลักเป็นสัญญาเช่าระยะสั้นที่บริษัทใช้ช้อยกเว้นในการรับรู้รายการ บริษัทจะจัดประเภทสัญญาเช่าช่วงเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเช่าที่ได้รับจากสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ค่าเช่าด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า และแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้อื่น ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเพื่อการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้ค่าเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีที่ได้รับ

### นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ในฐานะผู้เช่า สัญญาเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนส่วนใหญ่จากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่าสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นต้นทุนทางการเงินและส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อทำให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ต้นทุนทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

**บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าอื่นได้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานและค่าเช่าจ่ายบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่า จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญาตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

ในฐานะผู้ให้เช่า รายได้ค่าเช่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของรายได้ค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งค่าเช่านั้นเกิดขึ้น

*การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่*

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงินแต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามนัยจากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

**(ก) การด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน**

**นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563**

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย รวมถึงเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่นและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

**บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

*การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น*

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักผลขาดทุนด้านเครดิตคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับ เช่น ผลต่างระหว่างกระแสเงินสดที่กิจการจะต้องจ่ายตามสัญญาและกระแสเงินสดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับ ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

*การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตนั้นคำนวณดังต่อไปนี้*

- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ผลขาดทุนดังกล่าวประมาณจากผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการผิดเงื่อนไขตามสัญญาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้าภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน หรือ
- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ผลขาดทุนดังกล่าวประมาณจากผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการผิดเงื่อนไขตามสัญญาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาทั้งหมดที่เหลืออยู่ของสัญญา

ค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรอง ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ และการประเมินทั้งข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่น กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ระยะเวลาสูงสุดที่ใช้ในการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากระยะเวลาที่ยาวที่สุดตามสัญญาที่กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิต



**บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 365 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาดสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไถ่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 365 วัน

การประเมินการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญนั้นมีการประเมินทั้งแบบเป็นรายลูกหนี้หรือแบบกลุ่ม ขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน หากการประเมินความเสี่ยงเป็นการประเมินแบบกลุ่มต้องมีการจัดกลุ่มเครื่องมือทางการเงินตามลักษณะความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เช่น สถานการณ์ค้างชำระ อันดับความน่าเชื่อถือ

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมีการประเมินใหม่ ณ สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินนับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก การเพิ่มขึ้นของค่าเพื่อผลขาดทุนแสดงเป็นขาดทุนจากการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุน ค่าเพื่อผลขาดทุนแสดงเป็นรายการหักออกจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงิน เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นซึ่งกลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนซึ่งเป็นรายการเกี่ยวข้องกับกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

**สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต**

ณ วันที่รายงาน กลุ่มบริษัทประเมินว่าสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาคาทุนตัดจำหน่ายและตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเกิดการด้อยค่าด้านเครดิตหรือไม่ สินทรัพย์ทางการเงินมีการด้อยค่าด้านเครดิตเมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งเหตุการณ์ซึ่งส่งผลกระทบเชิงลบต่อกระแสเงินสดที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตของสินทรัพย์ทางการเงิน สถานการณ์ที่เป็นข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ทางการเงินเกิดการด้อยค่าด้านเครดิตรวมถึง การที่ลูกหนี้ประสบปัญหาทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ การผิดสัญญา เช่น การค้างชำระเกินกว่า 365 วัน เป็นต้น

**บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

**การตัดจำหน่าย**

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

**นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563**

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ กลุ่มบริษัทจะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

การรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าจะกระทำทุกครั้งที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

**การกลับรายการด้อยค่า**

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

**(ฐ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน**

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ กลุ่มบริษัทจะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือ ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

การรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าจะกระทำทุกครั้งที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

**บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

*การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน*

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินหมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า โดยมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์จะพิจารณาจากประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดลดให้เป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนหักภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนถึงมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นอิสระจากสินทรัพย์อื่น การพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจะพิจารณาจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นมีความเกี่ยวข้องด้วย

*การกลับรายการค้อยค่า*

ขาดทุนจากการค้อยค่าของค่าความนิยจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการค้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการค้อยค่าจะถูกกลับรายการหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการค้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการค้อยค่ามาก่อน

**(ก) หนี้สินที่เกิดจากสัญญา**

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้าก่อนที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

**(ค) ผลประโยชน์พนักงาน**

*ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน - โครงการสมทบเงิน*

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

**บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

*ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้*

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ ผลจากการเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้นทันที

*ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน*

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

*ผลประโยชน์ของพนักงานเมื่อเลิกจ้าง*

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณ ได้อย่างสมเหตุสมผล

(ณ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุमानที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ด) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อ โอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

นโยบายบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง หากสามารถหาได้ ตลาดจะถือว่ามี ‘สภาพคล่อง’ หากรายการของสินทรัพย์หรือหนี้สินเกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอในจำนวนที่เพียงพอซึ่งสามารถให้ข้อมูลราคาได้อย่างต่อเนื่อง

หากไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องกลุ่มบริษัทใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่มีความเกี่ยวข้องให้มากที่สุด และลดการใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ให้น้อยที่สุด การเลือกเทคนิคการประเมินมูลค่าจะพิจารณาปัจจัยทั้งหมดที่ผู้ร่วมตลาดคำนึงถึงในการกำหนดราคาของรายการ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการและมูลค่ายุติธรรมไม่ว่าจะได้มาจากราคาเสนอซื้อเสนอขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เหมือนกันหรือโดยใช้เทคนิคการวัดมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ซึ่งตัดสินว่าไม่นับสำคัญต่อการวัดมูลค่า ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินแต่ต้องไม่ช้ากว่าการวัดมูลค่ายุติธรรมที่ใช้หลักฐานสนับสนุนทั้งหมดจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาดหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่าดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันซึ่งกลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(๓) รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัท คาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิ จากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

การขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้กับ ลูกค้า สำหรับสัญญาที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า รายได้จะรับรู้ในจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ใน ระดับสูงมากว่าจะไม่มีการกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ที่รับรู้สะสม ดังนั้น รายได้ที่รับรู้จะปรับปรุงด้วย ประมาณการรับคืนสินค้าซึ่งประมาณการจากข้อมูลในอดีต รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อ ได้ให้บริการ

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและส่วนลดจากการสะสมยอดซื้อ จำนวนเงินที่ปันส่วนให้กับส่วนลดจากการสะสมยอดซื้อจะรับรู้เป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญา และรับรู้รายได้เมื่อ ลูกค้าใช้สิทธิหรือเมื่อมีความน่าจะเป็นน้อยมากที่ลูกค้าจะใช้สิทธิดังกล่าว ทั้งนี้ ราคาขายที่เป็นเอกเทศของส่วนลด จากการสะสมยอดซื้อประมาณการโดยอ้างอิงกับส่วนลดที่ให้แก่ลูกค้าและความน่าจะเป็นที่ลูกค้าจะใช้สิทธิ และ จะได้รับการทบทวนการประมาณการดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

(๔) รายได้อื่น

รายได้อื่นจากการดำเนินงาน และดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง เงินปันผลรับบันทึก ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(๓) ดอกเบี้ย

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงคืออัตราที่ใช้ คัดลคประมาณการการจ่ายชำระเงินหรือรับเงินในอนาคตตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของเครื่องมือทางการเงินของ

- มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงิน หรือ
- ราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงิน

ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตามสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตภายหลัง การรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี้ยจะคำนวณโดยการใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับราคาทุนตัดจำหน่ายของ สินทรัพย์ทางการเงิน หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบี้ยจะเปลี่ยนกลับไป คำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ดอกเบี้ยรับรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในอัตราที่ระบุในสัญญา

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น

(๔) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้อง ในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุน ประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการ ปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

**บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษีและจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลับได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตต้องพิจารณาถึงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตหลังปรับปรุงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่พิจารณาจากแผนธุรกิจของแต่ละบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทแล้วอาจมีจำนวนไม่เพียงพอที่จะบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้ทั้งจำนวน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงาน และจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

**บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

**(น) กำไรต่อหุ้น**

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วในระหว่างปีตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

**(บ) บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัท มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

**(ป) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน**

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าความนิยม และสินทรัพย์อื่น

**5 ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)**

ในช่วงต้นปี 2563 เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้ประเทศไทยและหลายประเทศได้ประกาศมาตรการป้องกันหลายประการเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค เช่น การสั่งให้มีการปิดสถานประกอบการหรือลดเวลาการประกอบกิจการเป็นการชั่วคราว การให้มีระยะห่างทางสังคม เป็นต้น ซึ่งส่งผลกระทบอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจโลก การผลิต การกระจายสินค้าตลอดจนผลการดำเนินงานของหลายกิจการในวงกว้าง ทั้งนี้ ผู้บริหารมีการติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิดเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของกลุ่มบริษัทปลอดภัย และพยายามอย่างยิ่งยวดในการควบคุมให้มีผลกระทบต่อธุรกิจให้น้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สถานการณ์ของการแพร่ระบาดดังกล่าวยังไม่สิ้นสุด ทำให้เกิดความไม่แน่นอนในการประมาณการผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทจึงเลือกปฏิบัติตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีเรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในเรื่องการค้อยค่าของสินทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกไม่นำข้อมูลสถานการณ์ COVID-19 ที่อาจจะกระทบต่อการพยากรณ์ทางการเงินในอนาคตมาใช้ประกอบการทดสอบการค้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนโดยแนวปฏิบัติดังกล่าวสิ้นสุดการมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

6

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท
บริษัท ซีพีแรม จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท ซี.พี. ฟู้ดสตรี จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท แอสเซนด ฟู้ด จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เจียใต้โปรดิวซ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเชน จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ เทรคคิง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ซี.พี. ฟาซิลิตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนไดซิ่ง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ไคนามิกทรานสปอร์ต จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ฟริวิลด์ โซลูชั่นส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เฟ้าฟู้ด จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท พัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท พันธนิช จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท โภคภัณฑ์เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เพอร์เฟก คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เซ็นค้อท (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู อีโลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู อินเทอร์เนต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู อินเทอร์เนต คาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู ลิสซิ่ง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
C.P. Cambodia Co., Ltd	กัมพูชา	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
C.P. Vietnam Corporation	เวียดนาม	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
Charoen Pokphand Foods Canada Inc.	แคนาดา	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย/ ชาวต่างชาติ	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบในการวางแผนสั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัท ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) ของกลุ่มบริษัท



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการขายสินค้าให้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
รายได้จากการให้บริการและรายได้อื่น	ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ
เงินปันผลรับ	ตามสิทธิการได้รับเงินปันผล
ดอกเบี้ยรับ	ต้นทุนของแหล่งที่มาของเงินทุนบวกค่าใช้จ่ายในการบริหารเงินทุน
ซื้อสินค้าและบริการ	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อสินค้าและบริการจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
ค่าเช่าและค่าบริการ	อัตราที่ผู้ให้เช่าและผู้ให้บริการกำหนด
ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ	ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราที่ตกลงกันตามสัญญา
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2563	2562	2563	2562
	(ล้านบาท)			
บริษัทใหญ่				
รายได้จากการขายสินค้า	9	9	9	9
รายได้จากการให้บริการและรายได้อื่น	6	4	6	4
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	176	170	171	167

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2563	2562	2563	2562
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขายสินค้า	-	-	244	232
รายได้จากการให้บริการและรายได้อื่น	-	-	69	49
เงินปันผลรับ	-	-	-	60
ซื้อสินค้าและบริการ	-	-	262	383
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-	4
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขายสินค้า	581	445	513	368
รายได้จากการให้บริการและรายได้อื่น	152	142	147	141
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	427	314	412	301
ซื้อสินค้าและบริการ	15,737	13,545	15,635	13,374
ซื้ออุปกรณ์	106	11	106	9
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	14	27	5	22
ดอกเบี้ยจ่าย	7	-	7	-

ผู้บริหารสำคัญ

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	244	228	244	228
เงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน	7	8	7	8
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	251	236	251	236

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ขอคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(ล้านบาท)			
บริษัทใหญ่	1	3	1	3
บริษัทย่อย	-	-	45	14
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	64	64	57	57
รวม	65	67	103	74
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
(2562: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)	-	-	-	-
สุทธิ	65	67	103	74

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2562: ค่าใช้จ่ายหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ) สำหรับปี	-	-	-	-
---	---	---	---	---

ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	57	31
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	8	22	6	20
รวม	8	22	63	51
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
(2562: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)	-	-	-	-
สุทธิ	8	22	63	51

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2562: ค่าใช้จ่ายหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ) สำหรับปี	-	-	-	-
---	---	---	---	---

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-
เพิ่มขึ้น	36	15
ลดลง	-	(15)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(2)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	34	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 1.1 ล้านบาท สหรัฐหรือเทียบเท่าประมาณ 34 ล้านบาท (2562: ไม่มี) โดยคิดอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่บริษัทกู้จากสถาบันการเงินบวกด้วยภาษีที่เกี่ยวข้องและค่าจัดการ เงินกู้ยืมนี้มีกำหนดรับชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยเมื่อทวงถาม

เจ้าหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	52	60
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	2,170	1,932	2,163	1,921
รวม	2,170	1,932	2,215	1,981

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
		(ล้านบาท)		
บริษัทใหญ่	97	89	86	85
บริษัทย่อย	-	-	-	1
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	207	104	205	98
รวม	304	193	291	184

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	160	600
เพิ่มขึ้น	150	1,650
ลดลง	(310)	(2,090)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	160

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 160 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยดังกล่าวคิดอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงินบวกด้วยภาษีที่เกี่ยวข้องและค่าจัดการ เงินกู้ยืมนี้จ่ายชำระคืนทั้งจำนวนแล้วในเดือนมกราคม 2563

หนี้สินตามสัญญาเช่า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
		(ล้านบาท)		
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	261	-	260	-
รวม	261	-	260	-

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ภาระผูกพันสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		(ล้านบาท)		
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2	-	2	-
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	2	9	2	9
รวม	4	9	4	9

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีสัญญาที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

- ก) บริษัทและบริษัทย่อยในต่างประเทศหลายแห่งมีสัญญานับการกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทและบริษัทย่อยได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าและบริการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัทใหญ่ ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของยอดขายของบริษัทและบริษัทย่อยตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี ถึง 4 ปี โดยมีระยะเวลาดสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนธันวาคม 2567
- ข) บริษัทมีสัญญาเช่าและบริการหลายฉบับกับบริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงจะให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันใช้พื้นที่ร้านค้าเพื่อประกอบกิจการค้าและให้บริการที่เกี่ยวข้อง ในการนี้ บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตกลงจะจ่ายค่าเช่าและค่าบริการรายเดือน และได้วางเงินประกันไว้กับบริษัทตามจำนวนที่ระบุไว้ในสัญญา โดยบริษัทจะจ่ายเงินประกันเมื่อมีการยกเลิกการเช่าสัญญาเหล่านี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี และ 3 ปี โดยมีระยะเวลาดสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนธันวาคม 2565
- ค) บริษัทมีสัญญานับการฉบับหนึ่งกับบริษัท ซี.พี. ฟาซิลิตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตกลงให้บริการในการบริหารพื้นที่อาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัท ในการนี้ บริษัทตกลงจะจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวตามจำนวนเงินที่ได้ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี โดยมีระยะเวลาดสิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2564



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

- ง) บริษัทมีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท ทู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตกลงให้บริการศูนย์ระบบคอมพิวเตอร์หลักและศูนย์สำรอง ข้อมูลฉุกเฉินแก่บริษัท ในการนี้ บริษัทตกลงจะจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว ตามอัตราที่ได้ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดในเดือนเมษายน 2564
- จ) บริษัทมีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท พันธนิช จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตกลงให้บริการระบบส่งซื้อออนไลน์แก่บริษัท ในการนี้ บริษัทตกลงจะจ่าย ค่าธรรมเนียมให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของยอดสั่งซื้อที่ระบุในบันทึก การรับสินค้าของผู้ซื้อ สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี และสามารถต่ออายุออกไปได้อีกครั้งละ 1 ปี

7

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(ล้านบาท)			
เงินสดในมือ	1,681	1,919	1,666	1,907
เงินฝากสถาบันการเงิน	8,694	2,841	7,128	1,689
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	109	40	-	-
รวม	10,484	4,800	8,794	3,596

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

8

สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(ล้านบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	14,411	14,398	13,306	13,229
สินค้าระหว่างผลิต	8	10	-	-
สินค้าระหว่างทาง	311	579	130	251
รวม	14,730	14,987	13,436	13,480
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่า				
สินค้าคงเหลือ	(252)	(213)	(185)	(163)
สุทธิ	14,478	14,774	13,251	13,317

ต้นทุนของสินค้าที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้แสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งในบัญชี “ต้นทุนขายสินค้า” ในงบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(ล้านบาท)			
ต้นทุนขาย	191,977	185,034	183,009	176,810
ค่าเผื่อ (กลับรายการ) ผลขาดทุนจาก				
การปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	39	(22)	22	(17)
รวม	192,016	185,012	183,031	176,793

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันมีดังนี้

		ประเทศ ที่ดำเนิน ธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน		เงินปันผลรับ	
ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ธุรกิจ	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2562
(ร้อยละ)									
(ล้านบาท)									
บริษัทย่อยทางตรงในประเทศ									
บริษัท สยามฟู๊ด เซอร์วิส จำกัด	กิจการนำเข้าและจำหน่ายอาหาร จากต่างประเทศและในประเทศ และให้บริการด้านค่าระวางและจัดส่งสินค้า ค่าเช่าและค่าเก็บรักษาสินค้า	ไทย	99.99	99.99	3,183	3,183	3,408	3,408	- 60
บริษัท แม็คโคร อารีโอเอช จำกัด	กิจการให้บริการด้านเทคนิคและการให้บริการสนับสนุนแก่วิสาหกิจในเครือ	ไทย	99.99	99.99	4,532	3,757	4,532	3,757	- -
บริษัท โปรมาร์ท จำกัด	กิจการจำหน่ายสินค้าอุปโภค	ไทย	99.99	99.99	3	3	3	3	- -
							7,943	7,168	-
รวม									60

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ดำเนิน ธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ ความเป็นเจ้าของ 2563 2562 (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว 2563 2562 (ล้านบาท)	ราคาทุน 2563 2562 (ล้านบาท)	เงินปันผลรับ 2563 2562	
บริษัทย่อยทางตรงในต่างประเทศ							
Indoguna Vina Food Service Company Limited	ประกอบธุรกิจทางการค้าและ จัดจำหน่าย รวมทั้งธุรกิจ การนำเข้าและส่งออก ผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	เวียดนาม	100 100	5 5	161 161	- -	
รวม					161 161	- -	
รวมทั้งสิ้น					8,104 7,329	- 60	

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

การเพิ่มเงินลงทุนในระหว่างปี

ในเดือนธันวาคม 2562 และมกราคม 2563 บริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด (“MROH”)) มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 150 ล้านบาทและ 100 ล้านบาท การชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว ได้แล้วเสร็จในเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ 2563 ตามลำดับ

ต่อมาเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการของ MROH ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 700 ล้านบาท (เพิ่มจาก 4,007 ล้านบาท เป็น 4,707 ล้านบาท) และให้เรียกชำระค่าหุ้นในอัตราร้อยละ 25 คิดเป็นจำนวนเงิน 175 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวคิดเป็นอัตราร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ชำระแล้ว การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2563

ต่อมาในเดือนเมษายน และกรกฎาคม 2563 บริษัทย่อยดังกล่าวมีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 140 ล้านบาทและ 35 ล้านบาท การชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคมและกรกฎาคม 2563 ตามลำดับ

และต่อมาในเดือนตุลาคม 2563 บริษัทย่อยดังกล่าว มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 140 ล้านบาทและ 35 ล้านบาท การชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนตุลาคมและพฤศจิกายน 2563 ตามลำดับ รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4,532 ล้านบาท

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด มหาชน และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

รายละเอียดบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ
			2563
			2562
			(ร้อยละ)
บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ			
ARO Commercial Company Limited	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวข้อง	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	99.99
ARO Company Limited	ให้บริการด้านการตลาดและที่ปรึกษา	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	99.99
CP Wholesale India Private Limited	ดำเนินธุรกิจค้าส่งและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	อินเดีย	99.99
Guangzhou Huadu Makro Food	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวข้อง	สาธารณรัฐประชาชนจีน	99.99
Supermarket Company Limited			
Indoguna (Cambodia) Company Limited	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	กัมพูชา	99.99
Indoguna (Singapore) Pte Ltd	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายรวมทั้ง	สิงคโปร์	80
	ธุรกิจนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร		
Indoguna Dubai L.L.C*	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	80
Indoguna Lordly Company Limited	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายรวมทั้ง	เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน	80
	ธุรกิจนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร		
Just Meat Company Limited	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน	80
Makro (Cambodia) Company Limited	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวข้อง	กัมพูชา	70

\* ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทเท่ากับร้อยละ 80 เมื่อรวมกับผู้ถือหุ้นที่เป็นตัวแทน



ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ 2563	2562 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ (ต่อ) Makro (Guangzhou) Food Company Limited MAXZI THE GOOD FOOD RESTAURANT & CAFE L.L.C*	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวข้อง	สาธารณรัฐประชาชนจีน	99.99	99.99
	ดำเนินธุรกิจร้านอาหาร และร้านค้าปลีกขนาดเล็ก	สหรัฐอเมริกา	80	80

\* ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทเท่ากับร้อยละ 80 เมื่อรวมกับผู้ถือหุ้นที่เป็นตัวแทน

การเพิ่มเงินลงทุนในระหว่างปี

ก) เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยในต่างประเทศ (Indoguna (Cambodia) Company Limited (“INDC”)) ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 1.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มจาก 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เป็น 3.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อย่างไรก็ตาม INDC ไม่ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวตามที่ได้อนุมัติไว้เนื่องจากผู้ถือหุ้นรายย่อยมีความประสงค์จะขายหุ้นให้กับบริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด (“SFS”))

ต่อมาเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติให้ SFS เข้าลงทุนโดยการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นรายย่อย โดยซื้อในราคาพาร์ซึ่งราคดังกล่าวเป็นราคาที่ที่ปรึกษาทางการเงินอิสระได้ประเมินราคาแล้ว การลงทุนเพิ่มเติมใน INDC ผ่านการซื้อหุ้นจำนวน 60,000 หุ้น ส่งผลให้ SFS มีสัดส่วนการลงทุนใน INDC คิดเป็นร้อยละ 100 ของหุ้นที่ชำระแล้ว และบริษัทมีสัดส่วนส่วนการลงทุนใน INDC คิดเป็นร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ชำระแล้ว การดำเนินการซื้อหุ้นดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนกรกฎาคม 2563

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

และต่อมาเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของ INDC ได้้อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 0.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มจาก 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 2.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) แทนมติที่ได้อนุมัติเรื่องการเพิ่มทุนเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2562 ที่กล่าวมา การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2563

ข) เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยในต่างประเทศ (ARO Commercial Company Limited (“MM”)) ได้้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มจาก 18.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 26.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2563

ต่อมาเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการของ MM ได้้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 4.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มจาก 26.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 31.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม 2563

ค) เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในต่างประเทศ (Makro (Guangzhou) Food Company Limited (“MGZ”)) ได้้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 18 ล้านหยวน (เพิ่มจาก 75 ล้านหยวน เป็น 93 ล้านหยวน) การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2563

ต่อมาเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2563 คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของ MGZ ได้้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 9 ล้านหยวน (เพิ่มจาก 93 ล้านหยวน เป็น 102 ล้านหยวน) การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนสิงหาคม 2563

และต่อมาเมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2563 คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของ MGZ ได้้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 9 ล้านหยวน (เพิ่มจาก 102 ล้านหยวน เป็น 111 ล้านหยวน) การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนพฤศจิกายน 2563

ง) เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2563 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในต่างประเทศ (MAXZI THE GOOD FOOD RESTAURANT & CAFE L.L.C (“MAXZI”)) ได้้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (เพิ่มจาก 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็น 8 ล้านดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์) การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2563

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ต่อมาในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 บริษัทย่อยดังกล่าวมีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 3 ล้านบาทสำหรับสหรัฐอเมริกา รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 7 ล้านบาทสำหรับสหรัฐอเมริกา การชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนเมษายน 2563

จ) เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยในต่างประเทศ (CP Wholesale India Private Limited (“CPWI”)) ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 50 ล้านบาทอินเดีย (เพิ่มจาก 550 ล้านบาทอินเดีย เป็น 600 ล้านบาทอินเดีย) และมีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติม มูลค่าหุ้นละ 70 รูปีอินเดีย (ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 รูปีอินเดีย และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นหุ้นละ 60 รูปีอินเดีย) คิดเป็นจำนวนเงินรวม 300 ล้านบาทอินเดีย การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2563

ต่อมาเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการของ CPWI ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาทอินเดีย (เพิ่มจาก 600 ล้านบาทอินเดีย เป็น 630 ล้านบาทอินเดีย) และมีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติม มูลค่าหุ้นละ 70 รูปีอินเดีย (ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 รูปีอินเดีย และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นหุ้นละ 60 รูปีอินเดีย) คิดเป็นจำนวนเงินรวม 300 ล้านบาทอินเดีย การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม 2563

ต่อมาเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการของ CPWI ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 45 ล้านบาทอินเดีย (เพิ่มจาก 630 ล้านบาทอินเดีย เป็น 675 ล้านบาทอินเดีย) การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนกันยายน 2563

และต่อมาในเดือนตุลาคม 2563 บริษัทย่อยดังกล่าวมีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติม มูลค่าหุ้นละ 70 รูปีอินเดีย (ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 รูปีอินเดีย และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นหุ้นละ 60 รูปีอินเดีย) คิดเป็นจำนวนเงินรวม 300 ล้านบาทอินเดีย การชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนตุลาคม 2563 รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 671 ล้านบาทอินเดีย โดยมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 3,429 ล้านบาทอินเดีย

การลดเงินลงทุนในระหว่างปี

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติให้ดำเนินการปิดบริษัทย่อยในต่างประเทศ (ARO Company Limited (“ARO”)) ปัจจุบัน ARO ไม่ได้มีการดำเนินธุรกิจใดๆ และได้มีการจัดตั้งบริษัทย่อยคือ MM เพื่อใช้ดำเนินกิจการในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาแล้ว จึงไม่มีความจำเป็นที่จะต้องคง ARO ไว้ เนื่องจากจะก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายในการจัดการทางด้านกฎหมาย ภาษีและบัญชีในอนาคต ปัจจุบัน ARO อยู่ระหว่างดำเนินการปิดกิจการ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

10 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

31 ธันวาคม 2563					
	Indoguna (Singapore) Pte Ltd	Makro (Cambodia) Company Limited	บริษัทย่อย อื่นที่ไม่มี สาระสำคัญ (ล้านบาท)	ตัดรายการ ระหว่างกัน	รวม
ร้อยละของส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	20	30			
สินทรัพย์หมุนเวียน	578	563			
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	496	1,465			
หนี้สินหมุนเวียน	(356)	(313)			
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(79)	(842)			
สินทรัพย์สุทธิ	639	873			
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	128	262	85	(4)	471
รายได้	1,240	2,928			
ขาดทุน	(37)	(44)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(6)	5			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(43)	(39)			
ขาดทุนที่แบ่งให้กับ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(7)	(13)	(19)	-	(39)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(9)	(12)	(19)	-	(40)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	142	48			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(21)	(8)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(3)	(49)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	118	(9)			

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

31 ธันวาคม 2562					
	Indoguna (Singapore) Pte Ltd	Makro (Cambodia) Company Limited	บริษัทย่อย อื่นที่ไม่มี สาระสำคัญ (ล้านบาท)	ตัดรายการ ระหว่างกัน	รวม
ร้อยละของส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	20	30			
สินทรัพย์หมุนเวียน	601	535			
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	482	823			
หนี้สินหมุนเวียน	(350)	(358)			
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(63)	(122)			
<b>สินทรัพย์สุทธิ</b>	<b>670</b>	<b>878</b>			
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	134	263	98	(4)	491
รายได้	1,802	2,484			
กำไร (ขาดทุน)	49	(203)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(8)	(63)			
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม</b>	<b>41</b>	<b>(266)</b>			
กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10	(61)	(9)	-	(60)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	8	(80)	(12)	-	(84)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	122	(99)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(7)	(141)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(82)	160			
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>33</b>	<b>(80)</b>			

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด มหาชน และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการ	ที่ดิน	อาคาร	งบการเงินรวม		รวม
			เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	12,332	17,233	16,830	2,806	49,829
เพิ่มขึ้น	18	122	778	281	2,441
โอน	-	771	565	37	-
จำหน่ายและตัดจำหน่าย ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่างบการเงิน	-	(18)	(358)	(114)	(523)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามที่ รายงานในงวดก่อน</b>	<b>-</b>	<b>(37)</b>	<b>(33)</b>	<b>(7)</b>	<b>(98)</b>
โอนไปสินทรัพย์เพื่อการใช้	12,350	18,071	17,782	3,003	51,649
โอนไปสินทรัพย์เพื่อการใช้	-	-	(982)	(217)	(1,201)
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม 2563</b>	<b>12,350</b>	<b>18,071</b>	<b>16,800</b>	<b>2,786</b>	<b>50,448</b>
เพิ่มขึ้น	-	313	718	247	1,770
โอน	-	479	226	108	-
จำหน่ายและตัดจำหน่าย ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่างบการเงิน	-	(27)	(356)	(130)	(534)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563</b>	<b>-</b>	<b>(3)</b>	<b>(2)</b>	<b>(1)</b>	<b>28</b>
	12,350	18,833	17,386	3,010	51,712



งบการเงินรวม (ต่อ)						
	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้ (2562: สิทธิการเช่า)	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ตัดแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง		รวม
หมายเหตุ	ที่ดิน					
3	ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุน					
	จากการด้อยค่าสะสม					
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2562					
	ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
	จำหน่ายและตัดจำหน่าย					
	กลับรายการค่าเผื่อ (เพิ่มค่าเผื่อ)					
	ผลขาดทุนจากการซื้อขายค่า					
	ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงต่างประเทศเงิน					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามที่					
	รายงานในงวดก่อน					
โอนไปสินทรัพย์สิทธิการใช้						
3	ณ วันที่ 1 มกราคม 2563					
	ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
	จำหน่ายและตัดจำหน่าย					
	กลับรายการค่าเผื่อ (เพิ่มค่าเผื่อ)					
	ผลขาดทุนจากการซื้อขายค่า					
	ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงต่างประเทศเงิน					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563					

งบการเงินรวม (ต่อ)						
	อาคาร				สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	
	ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้ (2562: สิทธิการเช่า)	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)			รวม
ที่ดิน	12,332	11,424	6,409	817	31	540
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						31,553
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามที่ รายงานในงวดก่อน	12,350	11,802	6,266	753	32	31,579
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	12,350	11,802	5,783	716	31	31,058
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	12,350	12,080	5,305	720	39	30,564



งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

อาคาร				
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้ (2562: สิทธิการเช่า)		เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง
	เครื่องจักร และอุปกรณ์		ยานพาหนะ	
	12,332	11,040	729	41
	12,350	11,160	647	84
	12,350	11,160	610	84
12,350	10,925	4,783	65	
รวม				30,268
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามที่				
รายงานในงวดก่อน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563				

มูลค่าต้นทุนของอาคารและอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัท ซึ่งจัดซื้อตามราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทและบริษัทยังสมารถใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์เหล่านั้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวนเงินรวม 8,226 ล้านบาท (2562: 7,173 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม และ 8,116 ล้านบาท (2562: 7,099 ล้านบาท) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ

การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ยานพาหนะของกลุ่มบริษัทซึ่งมีราคาคงเหลือตามบัญชีสุทธิจำนวน 3 ล้านบาท (2562: 5 ล้านบาท) ได้ถูกนำไปวางเป็นหลักประกันสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

12 สินทรัพย์สิทธิการใช้

		งบการเงินรวม				
		เครื่องตกแต่ง		ที่ดิน		
		เครื่องจักร	ติดตั้งและ	อาคาร	เครื่องใช้สำนักงาน	
		และอุปกรณ์	(ล้านบาท)		(ล้านบาท)	รวม
ราคาทุน	3					
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		1,425	2,282	227	110
	เพิ่มขึ้น		460	102	22	100
	ตัดจำหน่าย		(14)	(33)	(11)	(9)
	ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน					
จากการแปลงทางการเงิน		-	-	(11)	-	(4)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		1,871	238	2,340	201	12,848
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
3						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		(505)	(181)	(27)	(1)	(1,738)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี		(188)	(21)	(323)	(62)	(946)
ตัดจำหน่าย		11	10	8	9	38
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน						
จากการแปลงทางการเงิน		-	-	2	-	2
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		(682)	(192)	(340)	(54)	(2,644)



มูลค่าสุทธิทางบัญชี		งบการเงินรวม (ต่อ)				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ส่วนมาก)	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563						
3		6,863	2,255	920	46	10,193
		6,822	2,000	1,189	46	10,204

ราคาทุน		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ส่วนมาก)	รวม
เพิ่มขึ้น						
ตัดจำหน่าย						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563						
3		7,056	1,417	1,407	217	10,181
		304	59	457	18	935
		-	-	(13)	(10)	(30)
ค่าเสื่อมราคาสะสม		7,360	1,476	1,851	225	11,086
		(992)	(25)	(499)	(180)	(1,696)
		(334)	(239)	(182)	(19)	(826)
ตัดจำหน่าย		-	-	11	10	28
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		(1,326)	(264)	(670)	(189)	(2,494)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
3		6,064	1,392	908	37	8,485
		6,034	1,212	1,181	36	8,592

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

13 สิทธิการเช่า

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)
<b>ราคาทุน</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562		3,190	3,166
เพิ่มขึ้น		124	105
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		(2)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามที่รายงานในงวดก่อน		3,312	3,271
โอนไปสินทรัพย์สิทธิการใช้	3	(3,312)	(3,271)
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		-	-
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562		(830)	(828)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี		(118)	(116)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามที่รายงานในงวดก่อน		(948)	(944)
โอนไปสินทรัพย์สิทธิการใช้	3	948	944
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		-	-
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562			
- ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี		114	112
- ส่วนที่ถึงกำหนดภายหลังจากหนึ่งปี		2,246	2,226
รวม		2,360	2,338
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามที่รายงานในงวดก่อน			
- ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี		119	117
- ส่วนที่ถึงกำหนดภายหลังจากหนึ่งปี		2,245	2,210
รวม		2,364	2,327
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563			
- ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี		-	-
- ส่วนที่ถึงกำหนดภายหลังจากหนึ่งปี		-	-
รวม		-	-

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

14 ค่าความนิยม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
(ล้านบาท)				
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>				
ราคาทุน	2,191	2,191	-	-
หัก ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	-
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	2,191	2,191	-	-
ค่าความนิยมส่วนใหญ่เกิดจากการที่กลุ่มบริษัทถือหุ้นในอัตราส่วนร้อยละ 80 ของบริษัท 4 แห่ง ดังต่อไปนี้ Indoguna (Singapore) Pte Ltd, Indoguna Dubai L.L.C, Just Meat Company Limited และ Indoguna Lordly Company Limited (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท Indoguna”)				
<b>การทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน</b>				
มูลค่าที่จะได้รับคืนมาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งประมาณจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท Indoguna และการใช้สินทรัพย์นั้น				
การกำหนดข้อสมมติมาจากการประเมินของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากแนวโน้มในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในอนาคตและข้อมูลในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน ข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืนมีดังนี้				
<b>อัตราคิดลด</b>				
อัตราคิดลดคำนวณมาจากวิธีต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนซึ่งประกอบด้วยข้อสมมติทางการเงินที่สำคัญได้แก่ ต้นทุนของหนี้สิน และต้นทุนของส่วนของผู้ถือหุ้น				
<b>อัตราการเติบโตสุดท้าย</b>				
อัตราการเติบโตสุดท้ายพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการเติบโตของดัชนีผู้บริโภคในประเทศที่ดำเนินธุรกิจ อัตราเงินเฟ้อ และอัตราการเติบโตในอดีตของกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัท Indoguna				

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ประมาณการการเติบโตของกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

ประมาณการการเติบโตของกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (“*EBITDA*”) มาจากการประมาณการผลประโยชน์ที่ได้รับในอนาคตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยการเติบโตของรายได้ที่คาดไว้ ซึ่งการเติบโตของรายได้ประมาณการมาจากประสบการณ์ในอดีต และประมาณการการเติบโตของยอดขาย โดยกลุ่มบริษัท Indoguna จะพัฒนาและรักษาความพอใจของลูกค้าโดยการให้บริการสินค้าที่มีคุณภาพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และรักษาความสัมพันธ์ลูกค้า

ผู้บริหารได้พิจารณาว่ามีเหตุผลที่ทำให้เชื่อได้ว่าหากเกิดการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติที่มีนัยสำคัญ 3 ข้อได้แก่ อัตราคิดลด อัตราการเติบโตสุดท้าย และประมาณการอัตราการเติบโตของยอดขาย โดยในปี 2563 หากอัตราคิดลดเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 (2562: ร้อยละ 2) หรืออัตราการเติบโตสุดท้ายลดลงร้อยละ 6 (2562: ร้อยละ 4) หรือประมาณการอัตราการเติบโตของยอดขายลดลงร้อยละ 6 (2562: ร้อยละ 3) จะส่งผลให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดเท่ากับมูลค่าตามบัญชี

จากการทดสอบการด้อยค่า การประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจึงไม่รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบการเงินรวม

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด มหาชน และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

15 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

รายการเงินรวม	งบการเงินรวม			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้าและอื่นๆ	ความสัมพันธ์กับลูกค้า (ล้านบาท)	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนาและอื่นๆรวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	2,304	459	59	289
เพิ่มขึ้น	98	-	-	173
โอน	368	3	-	(371)
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าंगการเงิน	(9)	-	-	(1)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 1 มกราคม 2563	2,761	462	59	90
เพิ่มขึ้น	117	4	-	160
โอน	119	2	-	(121)
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าंगการเงิน	4	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	3,001	468	59	129
				3,657





บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

16

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม					
	2563			2562		
	ส่วนที่ มีหลัก ประกัน	ส่วนที่ ไม่มีหลัก ประกัน		ส่วนที่ มีหลัก ประกัน	ส่วนที่ ไม่มีหลัก ประกัน	
			รวม			รวม
	(ล้านบาท)					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
สถาบันการเงิน						
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	-	-	-	-	171	171
หนี้สินจากการทำ						
ทรัสต์รีซีท	-	526	526	-	607	607
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	45	45	-	49	49
ตั๋วแลกเงิน	-	480	480	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
กิจการอื่น	-	6	6	-	14	14
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก						
สถาบันการเงิน	3	7,000	7,003	4	7,000	7,004
หนี้สินตามสัญญาเช่า						
(2562: หนี้สินตาม						
สัญญาเช่าการเงิน)	-	8,117	8,117	-	641	641
รวมหนี้สินที่มีภาระ						
ดอกเบี้ย	3	16,174	16,177	4	8,482	8,486

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	2563			2562		
	ส่วนที่ มีหลัก	ส่วนที่ ไม่มีหลัก		ส่วนที่ มีหลัก	ส่วนที่ ไม่มีหลัก	
หมายเหตุ	ประกัน	ประกัน	รวม	ประกัน	ประกัน	รวม
	(ล้านบาท)					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
สถาบันการเงิน						
ตั๋วแลกเงิน	-	300	300	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
บริษัทย่อย	6	-	-	-	160	160
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก						
สถาบันการเงิน	-	7,000	7,000	-	7,000	7,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า						
(2562: หนี้สินตาม						
สัญญาเช่าการเงิน)	-	6,310	6,310	-	641	641
รวมหนี้สินที่มีภาระ						
ดอกเบี้ย	-	13,610	13,610	-	7,801	7,801

วงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 17,016 ล้านบาท (2562: 13,627 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม และ 16,002 ล้านบาท (2562: 12,696 ล้านบาท) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	827	3,583	-	2,650
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	220	(2,735)	300	(2,650)
การเปลี่ยนแปลงของรายการอื่น				
ที่มีใช้เงินสด	3	(21)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,050	827	300	-

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	14	-	-	-
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(9)	15	-	-
การเปลี่ยนแปลงของรายการอื่น				
ที่มีใช้เงินสด	1	(1)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	6	14	-	-

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หนี้สินตามสัญญาเช่า (2562: หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน)

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2563	2562	2563	2562
		(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม		641	698	641	695
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง					
นโยบายการบัญชี	3	7,347	-	5,524	-
ซื้อสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า					
(2562: สัญญาเช่าการเงิน)		797	14	746	14
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า					
(2562: จ่ายเพื่อลดจำนวนหนี้สิน					
ซึ่งเกิดขึ้นจากสัญญาเช่าการเงิน)		(1,007)	(124)	(824)	(121)
ตัดจำหน่าย		(34)	-	(2)	-
ต้นทุนทางการเงินภายใต้สัญญาเช่า					
(2562: สัญญาเช่าการเงิน)	23	385	53	225	53
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการ					
แปลงค่างบการเงิน		(12)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		8,117	641	6,310	641

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	7,004	7,002	7,000	7,000
เพิ่มขึ้น	-	3	-	-
ลดลง	(1)	(1)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	7,003	7,004	7,000	7,000



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวหลายฉบับกับสาขาในประเทศของสถาบันการเงินต่างประเทศแห่งหนึ่ง และสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีรายละเอียดสัญญาสำคัญดังนี้

สัญญาเงินกู้ยืม	วงเงินสินเชื่อที่ได้รับอนุมัติ	อัตราดอกเบี้ยร้อยละต่อปี	กำหนดการจ่ายชำระคืน
ฉบับที่ 1	3,000 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่ตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือนมกราคม 2564 *
ฉบับที่ 2	2,000 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่ตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือนกันยายน 2564
ฉบับที่ 3	1,000 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่ตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือนพฤศจิกายน 2565
ฉบับที่ 4	1,000 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่ตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือนธันวาคม 2565

ทั้งนี้กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวแต่ละฉบับ เช่น บริษัทต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และการถือหุ้นของบริษัทใหญ่ตามที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นต้น

\*บริษัทได้จ่ายชำระคืนสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวฉบับที่ 1 เป็นจำนวน 3,000 ล้านบาทแล้วในเดือนมกราคม 2564

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

17

ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ โดยมีลักษณะของโครงการในแต่ละประเภทดังนี้

เงินบำเหน็จพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีผลประโยชน์ในรูปแบบเงินบำเหน็จให้แก่พนักงานที่เข้างานก่อนวันที่ 1 มกราคม 2546 และเลือกที่จะรับผลประโยชน์ดังกล่าวตามเงื่อนไขสภาพการจ้างเดิม พนักงานที่มีอายุงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป มีสิทธิได้รับเงินบำเหน็จเมื่อลาออกจากการงานหรือเกษียณอายุเป็นจำนวนเท่ากับอัตราเงินเดือนสุดท้ายคูณด้วยจำนวนปีที่ทำงาน แต่สูงสุดไม่เกิน 10 เดือน

ค่าชดเชยจากการเลิกจ้าง

ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และนโยบายการจ้างงานของกลุ่มบริษัท พนักงานที่ทำงานครบ 120 วัน มีสิทธิได้รับค่าชดเชยเนื่องจากการเลิกจ้าง การให้ออกจากงานโดยไม่มีความผิดตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน หรือเมื่อทำงานครบอายุเกษียณ 60 ปี ตามอัตราที่กฎหมายกำหนดโดยขึ้นอยู่กับระยะเวลาทำงาน ซึ่งอัตราที่ใช้ในปัจจุบันกำหนดไว้สูงสุดไม่เกิน 400 วัน ของเงินเดือนเดือนสุดท้าย

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพส่วนเพิ่มพิเศษ

บริษัทได้ให้ผลประโยชน์แก่พนักงานสำหรับพนักงานที่เป็นสมาชิกของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทไม่น้อยกว่า 9 ปี โดยเมื่อลาออกหรือเกษียณอายุจากการจ้างงานของบริษัท พนักงานที่เป็นสมาชิกตั้งแต่ 9 ปี ขึ้นไปมีสิทธิได้รับเงินสมทบจากบริษัทเป็นส่วนเพิ่มพิเศษอีกในอัตราร้อยละ 50 ของเงินสมทบและผลประโยชน์จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในส่วนของบริษัท

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราการเพิ่มขึ้นเงินเดือน และความเสี่ยงจากอัตราการหมุนเวียนของพนักงาน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม โครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	898	648	854	619
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	80	73	74	63
ต้นทุนบริการในอดีต	-	90	-	87
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	15	21	14	20
	95	184	88	170
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณการ				
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ	26	76	34	69
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	28	10	29	14
	54	86	63	83
อื่นๆ				
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(15)	(18)	(11)	(18)
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจาก				
การแปลงค่างบการเงิน	-	(2)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,032	898	994	854

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานได้ถูกปรับปรุงและกำหนดให้นายจ้างต้องจ่ายค่าชดเชยให้ลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้างเพิ่มเติม หากลูกจ้างทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป ลูกจ้างมีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กลุ่มบริษัทจึงแก้ไขโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานในปี 2562 เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับปรับปรุง จากการแก้ไขโครงการดังกล่าวทำให้กลุ่มบริษัทรับรู้ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุและต้นทุนบริการในอดีตเพิ่มขึ้น

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	1.3 - 1.7	1.6 - 1.7	1.3	1.744
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4.0 - 5.0	4.0 - 7.0	4.0	4.0
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	0.0 - 50.0	5.0 - 50.0	0.0 - 50.0	5.0 - 50.0

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราระยะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 8 ถึง 15 ปี (2562: 9 ถึง 16 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(37)	40	(36)	38
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	31	(30)	30	(28)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(31)	17	(29)	16

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(35)	37	(33)	35
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	29	(28)	27	(26)
อัตรากារหมุนเวียนของพนักงาน				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(26)	13	(24)	12

18 ส่วนเกินมูลค่าหุ้นและสำรอง

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น
ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้
สำรองประกอบด้วย
การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม
สำรองตามกฎหมาย
ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรบัญชีสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีสุทธิจากขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองตามกฎหมายนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้
ทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีจำนวนเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนแล้ว

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่างบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศให้เป็นเงินบาท
19 การจำแนกรายได้และส่วนงานดำเนินงาน
รายได้
การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทมาจากรายได้การขายสินค้าจากธุรกิจค้าส่งแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง และธุรกิจบริการด้านอาหาร และรายได้จากการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังกล่าว
ส่วนงานดำเนินงาน
ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกจัดทำจากรายงานภายในของกลุ่มบริษัทและถูกสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานคือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจแม็คโคร ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานเพื่อการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงาน
ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้พิจารณาแล้วว่าส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทมีดังนี้
ส่วนงานที่ 1 : ธุรกิจค้าส่งแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง
ส่วนงานที่ 2 : ธุรกิจบริการด้านอาหาร
ส่วนงานที่ 3 : ธุรกิจอื่นๆ
กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 96 ในประเทศไทย ไม่มีรายได้จากต่างประเทศ หรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ
ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้ใช้กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในการพิจารณาผลการดำเนินงานแต่ละเดือน



การจำแนกรายได้ จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้และผลการดำเนินงานในงบการเงินรวมสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	งบการเงินรวม					
	ธุรกิจค้าส่ง		ธุรกิจบริการ		ธุรกิจอื่นๆ	
	แบบชำระเงินสด	และบริการตนเอง	ด้านอาหาร			รวม
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	(ล้านบาท)					
ประเภทของรายได้						
รายได้จากการขายสินค้า	209,926	200,372	4,214	5,808	-	214,140
รายได้จากการให้บริการ	3,756	3,591	1	1	-	3,757
รายได้จากภายนอก	213,682	203,963	4,215	5,809	-	217,897
รายได้รวม	214,484	204,786	4,276	5,841	-	218,760
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้						
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	209,926	200,372	4,214	5,808	-	214,140
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	3,756	3,591	1	1	-	3,757
รวม	213,682	203,963	4,215	5,809	-	217,897
ดอกเบี้ยรับ	37	18	1	1	-	38
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(3,466)	(2,652)	(111)	(71)	-	(3,577)
ต้นทุนทางการเงิน	(607)	(292)	(12)	(18)	-	(619)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	8,666	7,763	(328)	139	(7)	7,895
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1,806)	(1,678)	(7)	(31)	(1)	(1,710)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	6,860	6,085	(335)	108	(8)	6,185

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

ประเภทของรายได้

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากภายนอก

รายได้รวม

จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้

ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง

รวม

ดอกเบี้ยรับ

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ต้นทุนทางการเงิน

กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

กำไรสำหรับปี

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ธุรกิจค้าส่ง

แบบชำระเงินสด

และบริการตนเอง

2563

2562

(ล้านบาท)

203,635

196,238

3,779

3,613

207,414

199,851

208,184

200,706

203,635

196,238

3,779

3,613

207,414

199,851

23

8

(3,201)

(2,523)

(448)

(295)

9,151

8,718

(1,806)

(1,678)

7,345

7,040

รายละเอียดสินทรัพย์จำแนกตามส่วนงานในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	ธุรกิจค้าส่ง		ธุรกิจบริการ		ธุรกิจอื่นๆ		รวม
	แบบชำระเงินสด และบริการตนเอง		ด้านอาหาร				
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	
				(ล้านบาท)			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	30,307	31,306	257	273	-	-	30,564
ค่าความนิยม	-	-	2,191	2,191	-	-	2,191
สินทรัพย์อื่น	38,124	25,633	3,132	3,212	23	26	41,279
สินทรัพย์ส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	68,431	56,939	5,580	5,676	23	26	74,034
							62,641

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

20 สัญญาเช่า

ในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าทรัพย์สินหลายประเภท โดยสัญญาเช่าส่วนใหญ่เป็นสัญญาเช่าที่ดินและอาคาร สัญญาเช่าเหล่านี้มีกำหนดระยะเวลา 2 ปี ถึง 38 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2593 และมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2563	2562	2563	2562
		(ล้านบาท)			
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน					
รายได้ค่าเช่าช่วง		7	7	7	7
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	12	946	-	826	-
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า		385	-	225	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น		201	-	113	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า					
สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ		120	-	120	-
ค่าเช่า		-	904	-	582

ในปี 2563 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าที่แสดงในงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ มีจำนวน 1,328 ล้านบาท และ 1,057 ล้านบาท ตามลำดับ

ในฐานะผู้ให้เช่า

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาให้เช่าที่ดินและพื้นที่ในอาคารหลายแห่ง ซึ่งจัดประเภทเป็นสัญญาให้เช่าดำเนินงาน สัญญาให้เช่าเหล่านี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี ถึง 20 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2568

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

จำนวนเงินที่จะได้รับในอนาคตตามสัญญาให้เชื่อดำเนินงาน	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		
ปีที่ 1	71	58
ปีที่ 2	35	34
ปีที่ 3	11	10
ปีที่ 4	5	5
รวม	122	107

จำนวนเงินขั้นต่ำที่จะได้รับในอนาคตตามสัญญาให้เชื่อดำเนินงาน	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		
ภายใน 1 ปี	61	45
1-5 ปี	44	42
รวม	105	87

21 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2563	2562	2563	2562
		(ล้านบาท)			
เงินเดือน ค่าแรงและ โบนัส		6,503	6,098	5,692	5,239
ค่าสวัสดิการพนักงาน		231	233	165	165
จ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		119	113	104	93
จ่ายสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม		114	132	108	125
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	17	95	184	88	169
อื่นๆ		69	92	26	35
รวม		7,131	6,852	6,183	5,826

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานประเภทจ่ายสมทบ โดยบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าว รวมทั้งพนักงานต้องนำเงินเข้ากองทุนฯ เป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนพนักงานเงินสมทบที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายเข้ากองทุนฯ ได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดรายการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จัดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลัง และบริหารกองทุนฯ โดยผู้จัดการกองทุนรับอนุญาตแห่งหนึ่ง

22 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบกำไรขาดทุนนี้ได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ สำหรับค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญมีดังนี้

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2563	2562	2563	2562
		(ล้านบาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป		(297)	413	(66)	646
ซื้อวัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูป					
และต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้อง		192,313	184,599	183,097	176,147
ค่าเสื่อมราคาที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	2,269	2,315	2,069	2,153
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้	12	946	-	826	-
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า	13	-	118	-	116
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น					
นอกจากค่าความนิยม	15	362	290	306	254
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	21	7,131	6,852	6,183	5,826
ค่าสาธารณูปโภค		2,597	2,645	2,453	2,515
ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย		761	990	710	888
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์		573	513	499	440
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา		332	308	315	291
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า					
(2562: ค่าเช่า)	20	321	904	233	582
ค่าสิทธิในเครื่องหมายการค้า		176	170	171	167
อื่นๆ		2,320	2,306	1,789	1,668
รวมต้นทุนขายสินค้า ต้นทุนในการ					
จัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร		209,804	202,423	198,585	191,693



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

23    ต้นทุนทางการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2563	2562	2563	2562
		(ล้านบาท)			
ต้นทุนทางการเงินที่จ่ายให้					
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	-	4
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ภายใต้สัญญาเช่า	6, 16	7	-	7	-
สถาบันการเงิน		234	257	223	238
กิจการอื่นภายใต้สัญญาเช่า					
(2562: สัญญาเช่าการเงิน)	16	378	53	218	53
รวม		619	310	448	295

24    ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(ล้านบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	1,859	1,801	1,846	1,760
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	(43)	(31)	(42)	(30)
	<u>1,816</u>	<u>1,770</u>	<u>1,804</u>	<u>1,730</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	(3)	(60)	2	(52)
	<u>(3)</u>	<u>(60)</u>	<u>2</u>	<u>(52)</u>
รวม	<u>1,813</u>	<u>1,710</u>	<u>1,806</u>	<u>1,678</u>

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม					
	2563			2562		
	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(ล้านบาท)					
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่						
ของผลประโยชน์พนักงาน						
ที่กำหนดไว้	54	(11)	43	86	(17)	69
รวม	54	(11)	43	86	(17)	69
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2563			2562		
	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(ล้านบาท)					
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่						
ของผลประโยชน์พนักงาน						
ที่กำหนดไว้	63	(13)	50	83	(17)	66
รวม	63	(13)	50	83	(17)	66

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

อัตราภาษีที่ใช้ (ร้อยละ)	งบการเงินรวม			
	0%	20%	อื่นๆ	รวม
		(ล้านบาท)		
2563				
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(27)	9,106	(742)	8,337
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	1,837	-	1,837
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี	-	21	(2)	19
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	-	(42)	(1)	(43)
สุทธิ	-	1,816	(3)	1,813
2562				
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4)	8,541	(642)	7,895
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	1,768	11	1,779
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี	-	(36)	(2)	(38)
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	-	(30)	(1)	(31)
สุทธิ	-	1,702	8	1,710
อัตราภาษีที่ใช้ (ร้อยละ)	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	20%	20%		
	2563	2562		
	(ล้านบาท)			
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	9,151	8,718		
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	1,830	1,744		
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี	18	(36)		
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	(42)	(30)		
สุทธิ	1,806	1,678		

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(ล้านบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	453	441	427	416
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(80)	(82)	-	-
รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	งบการเงินรวม บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	(ล้านบาท)	
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้างเหลือ	95	3	-	98
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	18	3	-	21
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(104)	(1,092)	-	(1,196)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น				
นอกจากค่าความนิยม	(63)	1	-	(62)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	121	1,141	-	1,262
ประมาณการหนี้สินสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน	176	17	11	204
อื่นๆ	116	(70)	-	46
รวม	359	3	11	373

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินรวม		
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	กำไรหรือ ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
สินค้างเหลือ	91	4	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(101)	15	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น			
นอกจากค่าความนิยม	(65)	2	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	139	(18)	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับ			
ผลประโยชน์พนักงาน	128	31	17
อื่นๆ	90	26	-
รวม	282	60	17

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	กำไรหรือ ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
สินค้างเหลือ	92	3	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	36	3	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(104)	(1,092)	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	121	1,141	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับ			
ผลประโยชน์พนักงาน	171	15	13
อื่นๆ	100	(72)	-
รวม	416	(2)	13

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	กำไรหรือ ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
สินค้างเหลือ	86	6	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(79)	11	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	139	(18)	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับ			
ผลประโยชน์พนักงาน	124	30	17
อื่นๆ	77	23	-
รวม	347	52	17

25

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(ล้านบาท/ล้านหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	6,563	6,245	7,345	7,040
จำนวนหุ้นสามัญที่มีอยู่ระหว่างปี				
ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	4,800	4,800	4,800	4,800
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.37	1.30	1.53	1.47



**บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 26 เงินปันผล

เงินปันผลที่บริษัทจ่ายให้ผู้ถือหุ้น มีดังนี้				
	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตราเงินปันผล (บาท/หุ้น)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ปี 2563				
เงินปันผลระหว่างกาล	3 เมษายน 2563	22 เมษายน 2563	0.56	2,688
เงินปันผลระหว่างกาล	10 สิงหาคม 2563	8 กันยายน 2563	0.40	1,920
รวม				4,608
ปี 2562				
เงินปันผลประจำปี	23 เมษายน 2562	22 พฤษภาคม 2562	0.56	2,688
เงินปันผลระหว่างกาล	8 สิงหาคม 2562	5 กันยายน 2562	0.40	1,920
รวม				4,608

## 27 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงผลข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่าง สมเหตุสมผล

**บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

มูลค่าตามบัญชี		งบการเงินรวม				
		มูลค่ายุติธรรม				
เครื่องมือทาง						
การเงินที่วัด	เครื่องมือทาง					
มูลค่าด้วย	การเงินที่วัด					
มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าด้วย					
ผ่านกำไร	ราคาทุน					
หรือขาดทุน	ตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
(ล้านบาท)						

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

## หนี้สินทางการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจาก							
สถาบันการเงิน	-	7,003	7,003	-	7,094	-	7,094
สัญญาซื้อขายเงินตรา							
ต่างประเทศล่วงหน้า	5	-	5	-	5	-	5

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม				
เครื่องมือทาง						
การเงินที่วัด	เครื่องมือทาง					
มูลค่าด้วย	การเงินที่วัด					
มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าด้วย					
ผ่านกำไร	ราคาทุน					
หรือขาดทุน	ตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
(ล้านบาท)						

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

## หนี้สินทางการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจาก							
สถาบันการเงิน	-	7,000	7,000	-	7,091	-	7,091
สัญญาซื้อขายเงินตรา							
ต่างประเทศล่วงหน้า	5	-	5	-	5	-	5

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	การกำหนดราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้า มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงราคาซื้อขายสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน และมูลค่าปัจจุบันคำนวณโดยอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่มีสินเชื่อคุณภาพดีในสกุลเงินที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
หนี้สินทางการเงินอื่น *	วิธีคิดลดกระแสเงินสด

\* หนี้สินทางการเงินอื่นรวมถึงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่มีหลักประกันและไม่มีหลักประกัน

		งบการเงินรวม			
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(ล้านบาท)			

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

ที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	7,004	-	7,132	-	7,132
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	641	-	757	-	757

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562					
สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน					
ที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	7,000	-	7,128	-	7,128
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	641	-	756	-	756

เครื่องมือทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	วิธีคิดลดกระแสเงินสด
หนี้สินทางการเงินอื่น *	วิธีคิดลดกระแสเงินสด

\* หนี้สินทางการเงินอื่นรวมถึงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่มีหลักประกันและไม่มีหลักประกันและหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการเสนอกรอบการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับมาตรฐาน COSO (Committee of Sponsoring Organization of The Treadway Commission) โดยครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจ และเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท รวมถึงมีการกำหนดให้มีการประเมินและติดตามการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ซึ่งครอบคลุมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงิน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารทุกปี

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท เพื่อให้มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน รวมถึงควบคุมและติดตามมาตรการการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งจะตรวจสอบว่าได้มีการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ตามกรอบการบริหารความเสี่ยงที่มีการกำหนดไว้ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะมีการรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบภายในทุกปี

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

กลุ่มบริษัทได้กำหนดกลยุทธ์และนโยบายด้านการขายแบบให้สินเชื่อ ซึ่งประกอบด้วยนโยบายด้านเครดิตในการวิเคราะห์ฐานะการเงินของลูกค้า เพื่อกำหนดวงเงินสินเชื่อสำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายปี

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

กลุ่มบริษัทกำหนดนโยบายในการจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการรับชำระเงินเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ โดยระยะเวลาดังกล่าวจะอยู่ในช่วง 7 วัน ถึง 90 วัน

ตารางที่แสดงไว้ด้านล่างให้ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตและผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	งบการเงินรวม		
	ลูกหนี้การค้า กิจการอื่น	ลูกหนี้การค้า กิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	มูลค่ารวม ตามบัญชี
		(หมายเหตุ 6) (ล้านบาท)	
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	632	48	680
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 3 เดือน	253	15	268
3 - 6 เดือน	4	1	5
6 - 12 เดือน	35	1	36
มากกว่า 12 เดือน	22	-	22
รวม	946	65	1,011
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(66)	-	(66)
สุทธิ	880	65	945



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ลูกหนี้การค้า		มูลค่ารวมตามบัญชี
	ลูกหนี้การค้า กิจการอื่น	กิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	
		(หมายเหตุ 6) (ล้านบาท)	
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	164	72	236
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 3 เดือน	75	29	104
3 - 6 เดือน	-	1	1
6 - 12 เดือน	2	1	3
รวม	241	103	344
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(7)	-	(7)
สุทธิ	234	103	337

อัตราผลขาดทุนคำนวณจากประสบการณ์ของการสูญเสียด้านเครดิตที่เกิดขึ้นจริง 3 ปีย้อนหลัง อัตราเหล่านี้คูณกับสเกลแฟกเตอร์เพื่อสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในระหว่างงวดที่เก็บข้อมูล สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ลูกหนี้การค้า	งบการเงิน	
	หมายเหตุ	งบการเงินรวมเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		42
เกินกำหนดชำระ		
น้อยกว่า 3 เดือน		21
3 - 6 เดือน		2
6 - 12 เดือน		2
รวม	6	67

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ลูกหนี้การค้า (ต่อ)	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม (ล้านบาท)	เฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		
กิจการอื่น		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	705	112
เกินกำหนดชำระ		
น้อยกว่า 3 เดือน	298	32
3 - 6 เดือน	5	-
6 - 12 เดือน	16	-
มากกว่า 12 เดือน	17	1
รวม	1,041	145
หัก ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(30)	(4)
สุทธิ	1,011	141
รวมทั้งสิ้น	1,078	215

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท มีระยะเวลาตั้งแต่ 7 วัน ถึง 90 วัน

รายการเคลื่อนไหวของค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม (ล้านบาท)	เฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	30	4
เพิ่มขึ้น	45	3
ตัดบัญชี	(8)	-
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(1)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	66	7

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(ข.1.2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์

การด้อยค่าของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประมาณการ โดยพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำโดยอ้างอิงจากการจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของคู่สัญญาโดยบุคคลภายนอก

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยจำนวนเงินเป็นจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลบตามสัญญา

งบการเงินรวม						
กระแสเงินสดตามสัญญา						
	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 2 ปี	มากกว่า 2 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563						
(ล้านบาท)						
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ออนุพันธ์						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
สถาบันการเงิน	1,050	1,052	-	-	-	1,052
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	25,804	25,804	-	-	-	25,804
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,170	2,170	-	-	-	2,170
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น	1,449	1,449	-	-	-	1,449
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น						
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	304	304	-	-	-	304
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	6	6	-	-	-	6
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก						
สถาบันการเงิน	7,003	5,161	2,061	1	-	7,223
หนี้สินตามสัญญาเช่า	8,117	852	784	2,030	11,656	15,322
	45,903	36,798	2,845	2,031	11,656	53,330

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
กระแสเงินสดตามสัญญา						
	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563			(ล้านบาท)			
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ออนุพันธ์						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
สถาบันการเงิน	300	300	-	-	-	300
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	24,886	24,886	-	-	-	24,886
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,215	2,215	-	-	-	2,215
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น	1,370	1,370	-	-	-	1,370
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น						
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	291	291	-	-	-	291
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก						
สถาบันการเงิน	7,000	5,159	2,060	-	-	7,219
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6,310	682	612	1,553	5,422	8,269
	42,372	34,903	2,672	1,553	5,422	44,550

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และระยะเวลาที่ครบกำหนดรับชำระมีดังนี้

2562	งบการเงินรวม				
	อัตราดอกเบี้ย		ภายหลัง 1 ปี		
	ที่แท้จริง	ภายใน 1 ปี	แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายหลัง 5 ปี	รวม
	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน					
เงินลงทุนชั่วคราว	อัตราคงที่	43	-	-	43
รวม		43	-	-	43

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และระยะเวลาที่ถึงกำหนดชำระมีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละ)	ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (ล้านบาท)	ภายหลัง 5 ปี	รวม
2562					
ส่วนที่หมุนเวียน					
ตัวสัญญาใช้เงิน	อัตราตลาด	171	-	-	171
หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีท	อัตราตลาด	607	-	-	607
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก					
สถาบันการเงิน	อัตราตลาด	49	-	-	49
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	อัตราตลาด	14	-	-	14
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก					
สถาบันการเงินที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	อัตราคงที่	1	-	-	1
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายใน					
หนึ่งปี	6.00 - 9.00	92	-	-	92
รวม		934	-	-	934
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก					
สถาบันการเงิน	อัตราคงที่	-	7,003	-	7,003
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	6.00 - 9.00	-	332	217	549
รวม		-	7,335	217	7,552

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละ)	งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวม
		ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (ล้านบาท)	ภายหลัง 5 ปี	
2562					
ส่วนที่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก					
บริษัทย่อย	อัตราตลาด	160	-	-	160
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายใน					
หนึ่งปี	6.00 - 9.00	92	-	-	92
รวม		252	-	-	252
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก					
สถาบันการเงิน	อัตราคงที่	-	7,000	-	7,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	6.00 - 9.00	-	332	217	549
รวม		-	7,332	217	7,549

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากธุรกิจปกติซึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดและอัตราแลกเปลี่ยนและจากภาระผูกพันตามสัญญาที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ของกลุ่มสัญญา กลุ่มบริษัทไม่ได้ถือหรือออกอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่กลุ่มบริษัทได้ทำไว้ ณ วันที่ในรายงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับรายการซื้อสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศในงวดถัดไป



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ	งบการเงินรวม						
	ดอลลาร์สหรัฐ	ยูโร	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	ปอนด์สเตอร์ลิง	ดอลลาร์สิงคโปร์	หยวนเหรี้น	เรียลกับพูชา
	(ล้านบาท)						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	17	-	-	-	-	-	19
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	9	2	8	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(588)	(93)	(83)	(34)	(5)	(1)	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(562)	(91)	(75)	(34)	(5)	(2)	19
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	248	-	-	-	-	-	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	(314)	(91)	(75)	(34)	(5)	(2)	19

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด มหาชน และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ	งบการเงินรวม						
	ดอลลาร์สหรัฐ	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	ยูโร	ปอนด์สเตอร์ลิง	บาท	เยน	ดอลลาร์สิงคโปร์
	(ล้านบาท)						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	226	1	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	3	1	4	-	1	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(798)	(96)	(100)	(31)	(11)	(2)	(2)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(569)	(94)	(96)	(31)	(10)	(2)	(2)
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	262	11	14	-	-	-	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	(307)	(83)	(82)	(31)	(10)	(2)	(2)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
2563						
ดอลลาร์สหรัฐ	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	ยูโร	หยวนเหรี้น	ดอลลาร์สิงคโปร์	ดอลลาร์สหรัฐ	ดอลลาร์ออสเตรเลีย
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	40	-	-	-	20	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	34	-	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(514)	(41)	(16)	(1)	(702)	(31)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(440)	(41)	(16)	(1)	(682)	(31)
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	248	-	-	-	262	11
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	(192)	(41)	(16)	(1)	(420)	(20)

งบการเงินรวม						
2562						
ดอลลาร์สหรัฐ	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	ยูโร	หยวนเหรี้น	ดอลลาร์สิงคโปร์	ดอลลาร์สหรัฐ	ดอลลาร์ออสเตรเลีย
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	-	-	-	-	-	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	-	-	-	-	-	-

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การแข็งค่าและการอ่อนค่าที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลของเงินเหรียญสหรัฐอเมริกาหรือเงินยูโรที่มีต่อเงินสกุลอื่นๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่ส่งผลกระทบต่อการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศ และส่งผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวนเงินตามที่แสดงไว้ด้านล่าง การวิเคราะห์ข้างต้นตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่นโดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่ และไม่คำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อยอดขายและยอดขายซื้อที่คาดการณ์ไว้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	อัตรา	กำไร (ขาดทุน)		กำไร (ขาดทุน)		
	เปลี่ยนแปลง	การแข็งค่า	การอ่อนค่า	การแข็งค่า	การอ่อนค่า	
	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)				
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	1%	(3)	3	(2)	2	
เงินยูโร	2%	(2)	2	-	-	

(ข.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยหมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาดซึ่งมีผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้ได้ถูกบริหารอย่างต่อเนื่องโดยมีวัตถุประสงค์หลักในการลดผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายสุทธิ ซึ่งอาจถูกกระทบอย่างมีสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงไปในทางลบของอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทได้จัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามความเหมาะสมของสภาพตลาด

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2563	2562	2563	2562
	(ล้านบาท)			
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่				
สินทรัพย์ทางการเงิน	8,838	2,924	7,162	1,689
หนี้สินทางการเงิน	(8,060)	(7,845)	(7,300)	(7,160)
	778	(4,921)	(138)	(5,471)
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	-	-	-
	778	(4,921)	(138)	(5,471)

28 การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการส่วนทุนของกลุ่มบริษัทคือ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ผู้บริหารได้มีการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีผลประกอบการและฐานะการเงินที่ดีและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมทั้งการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลและการบริหารเงินทุนเพื่อการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนและต้นทุนทางการเงินของทุนที่เหมาะสม

29 ภาระผูกพันที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ภาระผูกพันสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(ล้านบาท)			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	401	735	384	416
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	74	134	52	64
สิทธิการเช่า	-	60	-	60
รวม	475	929	436	540

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หนังสือค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
หนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงิน (ส่วนใหญ่เป็นการค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า และการค้ำประกันสัญญาเช่าและให้บริการ และการขายสินค้า)	303	268	281	243
รวม	303	268	281	243

ภาระผูกพันอื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้สำหรับ ซื้อสินค้าและวัสดุสิ้นเปลือง	9	1	6	1
รวม	9	1	6	1

30 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติมติให้เสนอ  
ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่ออนุมัติให้บริษัทประกาศจ่ายเงินปันผลจากกำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับ  
ปี 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 4,800 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 2,880 ล้านบาท ทั้งนี้  
โดยการประกาศจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

1. คำตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชี 2563 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัทผู้จ่าย	สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด	ค่าสอบบัญชี (บาท)
สยามแม็คโคร	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด	7,170,000
สยามฟู้ด เซอร์วิส	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด	1,420,000
แม็คโคร อาร์โอเอช	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด	230,000
Indoguna Vina Food Service	KPMG (Vietnam) Limited	439,400 <sup>(2)</sup>
โปรมาร์ท	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด	50,000
ARO <sup>(1)</sup>	Khin Su Htay & Associates Limited	19,343 <sup>(3)</sup>
CP Wholesale India	KPMG India and KPMG Partnership Firm	1,353,280 <sup>(4)</sup>
Makro (Cambodia)	KPMG Cambodia Ltd.	782,343 <sup>(5)</sup>
Makro (Guangzhou) Food <sup>(1)</sup>	BDO China Shu Lun Pan Certified Public Accountants LLP	77,068 <sup>(6)</sup>
Guangzhou Huadu Makro Food Supermarket <sup>(1)</sup>	BDO China Shu Lun Pan Certified Public Accountants LLP	51,376 <sup>(7)</sup>
Indoguna (Singapore) <sup>(1)</sup>	Chong, Lim & Partners LLP	771,395 <sup>(8)</sup>
Indoguna Dubai <sup>(1)</sup>	FRG Chartered Accountants	255,588 <sup>(9)</sup>
Indoguna Lordly <sup>(1)</sup>	Linkers CPA Limited	359,284 <sup>(10)</sup>
Just Meat <sup>(1)</sup>	Linkers CPA Limited	96,886 <sup>(11)</sup>
Maxzi The Good Food Restaurant & Cafe <sup>(1)</sup>	FRG Chartered Accountants	42,598 <sup>(12)</sup>
Indoguna (Cambodia) <sup>(1)</sup>	Fii & Associates Co., Ltd.	187,762 <sup>(13)</sup>
ARO Commercial <sup>(1)</sup>	Khin Su Htay & Associates Limited	240,098 <sup>(14)</sup>

หมายเหตุ : (1) มีผู้สอบบัญชีที่ไม่ได้อยู่สำนักงานสอบบัญชีเดียวกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ  
(2) สำหรับปี 2563 เป็นเงินจำนวน 338,000,000 ดอลลาร์เวียดนาม (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์เวียดนาม เป็น 0.0013 บาท)  
(3) สำหรับปี 2563 เป็นเงินจำนวน 848,380 จ๊าตพม่า (อัตราแลกเปลี่ยน 1 จ๊าตพม่า เป็น 0.0228 บาท)  
(4) สำหรับปี 2563 เป็นเงินจำนวน 3,200,000 รูปีอินเดีย (อัตราแลกเปลี่ยน 1 รูปีอินเดีย เป็น 0.4229 บาท)  
(5) สำหรับปี 2563 เป็นเงินจำนวน 25,000 ดอลลาร์สหรัฐ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ เป็น 31.2937 บาท)  
(6) สำหรับปี 2563 เป็นเงินจำนวน 16,981 หยวนเหรินหมินปี้ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 หยวนเหรินหมินปี้ เป็น 4.5385 บาท)  
(7) สำหรับปี 2563 เป็นเงินจำนวน 11,320 หยวนเหรินหมินปี้ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 หยวนเหรินหมินปี้ เป็น 4.5385 บาท)  
(8) สำหรับปี 2563 เป็นจำนวนเงิน 34,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สิงคโปร์ เป็น 22.6881 บาท)  
(9) สำหรับปี 2563 เป็นเงินจำนวน 30,000 ดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็น 8.5196 บาท)  
(10) สำหรับปี 2563 เป็นเงินจำนวน 89,000 ดอลลาร์ฮ่องกง (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์ฮ่องกง เป็น 4.0369 บาท)  
(11) สำหรับปี 2563 เป็นเงินจำนวน 24,000 ดอลลาร์ฮ่องกง (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์ฮ่องกง เป็น 4.0369 บาท)  
(12) สำหรับปี 2563 เป็นเงินจำนวน 5,000 ดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็น 8.5196 บาท)  
(13) สำหรับปี 2563 เป็นเงินจำนวน 6,000 ดอลลาร์สหรัฐ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ เป็น 31.2937 บาท)  
(14) สำหรับปี 2563 เป็นเงินจำนวน 10,530,600 จ๊าตพม่า (อัตราแลกเปลี่ยน 1 จ๊าตพม่า เป็น 0.0228 บาท)



2. ค่าบริการอื่น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ได้แก่ การเป็นที่ปรึกษาธุรกิจในด้านต่าง ๆ ที่ไม่เกี่ยวกับงานสอบบัญชี การให้บริการด้านกฎหมายและภาษี และการตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน ให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชี 2563 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ประเภทของงานบริการอื่น	ผู้ให้บริการ	จ่าย (บาท)	ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต (บาท) <sup>(14)</sup>
สยามแม็คโคร	การตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน <sup>(1)</sup>	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด	-	20,000
สยามแม็คโคร	การให้บริการด้านกฎหมายและภาษี <sup>(2)</sup>	บริษัท สำนักภาษี เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย จำกัด	-	1,160,000
สยามแม็คโคร	การให้บริการที่ปรึกษาธุรกิจ <sup>(3)</sup>	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด	-	6,400,000
สยามฟู้ด เซอร์วิส	การตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน <sup>(1)</sup>	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด	37,500	7,500
Indoguna Vina Food Service	การให้บริการด้านธุรกิจ กฎหมายและภาษี <sup>(4)</sup>	KPMG Tax and Advisory Limited	140,400	187,200
CP Wholesale India	การให้บริการด้านกฎหมายและภาษี <sup>(5)</sup>	KPMG India	148,015	-
CP Wholesale India	การให้บริการที่ปรึกษาธุรกิจ <sup>(6)</sup>	KPMG Partnership Firm	-	718,930
Makro (Cambodia)	การให้บริการด้านภาษี <sup>(7)</sup>	Ernst & Young (Cambodia) LTD	150,210	-
Indoguna Dubai	การให้บริการที่ปรึกษาธุรกิจ <sup>(8)</sup>	DOM Tax Consultant & FRG Chartered Accountants	137,166	-
Indoguna Lordly	การให้บริการที่ปรึกษาธุรกิจ <sup>(9)</sup>	Linkers CPA Limited	32,295	-
Just Meat	การให้บริการที่ปรึกษาธุรกิจ <sup>(10)</sup>	Linkers CPA Limited	24,221	-
Maxzi The Good Food Restaurant & Cafe	การให้บริการที่ปรึกษาธุรกิจ <sup>(11)</sup>	DOM Tax Consultant	34,078	-
Indoguna (Cambodia)	การให้บริการด้านภาษี <sup>(12)</sup>	Grant Thornton (Cambodia) Limited/Fii & Associates Co., Ltd.	470,188	-
ARO Commercial	การให้บริการด้านภาษี <sup>(13)</sup>	PricewaterhouseCoopers Myanmar Co., Ltd.	731,272	-
รวม			1,905,345	8,493,630

หมายเหตุ : (1) การเข้าร่วมสังเกตการณ์ทำลายสินค้า  
(2) การให้คำปรึกษาเรื่องภาษีที่เกี่ยวข้องกับราคาโอนตาม BEPS Action Plan 13  
(3) การให้คำปรึกษาเรื่องการเตรียมความพร้อม PDPA  
(4) ผู้ให้บริการดังกล่าวเป็นบริษัทในกลุ่มเดียวกับสำนักงานบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดโดยจำนวนเงินที่จ่ายไปแล้วสำหรับปี 2563 เป็นจำนวน 108,000,000 ดอลลาร์เวียดนาม คงเหลือส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคตจำนวน 144,000,000 ดอลลาร์เวียดนาม (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์เวียดนาม เป็น 0.0013 บาท)  
(5) จำนวนเงินที่จ่ายไปแล้วสำหรับปี 2563 เป็นจำนวน 350,000 รูปีอินเดีย (อัตราแลกเปลี่ยน 1 รูปีอินเดีย เป็น 0.4229 บาท)  
(6) จำนวนเงินที่จะต้องจ่ายในอนาคตจำนวน 1,700,000 รูปีอินเดีย (อัตราแลกเปลี่ยน 1 รูปีอินเดีย เป็น 0.4229 บาท)  
(7) จำนวนเงินที่จ่ายไปแล้วสำหรับปี 2563 เป็นจำนวน 4,800 ดอลลาร์สหรัฐ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ เป็น 31.2937 บาท)  
(8) จำนวนเงินที่จ่ายไปแล้วสำหรับปี 2563 เป็นจำนวน 16,100 ดอลลาร์สหรัฐ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ เป็น 8.5196 บาท)  
(9) จำนวนเงินที่จ่ายไปแล้วสำหรับปี 2563 เป็นจำนวน 8,000 ดอลลาร์ฮ่องกง (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์ฮ่องกง เป็น 4.0369 บาท)  
(10) จำนวนเงินที่จ่ายไปแล้วสำหรับปี 2563 เป็นจำนวน 6,000 ดอลลาร์ฮ่องกง (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์ฮ่องกง เป็น 4.0369 บาท)  
(11) จำนวนเงินที่จ่ายไปแล้วสำหรับปี 2563 เป็นจำนวน 4,000 ดอลลาร์สหรัฐ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ เป็น 8.5196 บาท)  
(12) จำนวนเงินที่จ่ายไปแล้วสำหรับปี 2563 เป็นจำนวน 15,025 ดอลลาร์สหรัฐ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ เป็น 31.2937 บาท)  
(13) จำนวนเงินที่จ่ายไปแล้วสำหรับปี 2563 เป็นจำนวน 32,073,350 จ๊าตพม่า (อัตราแลกเปลี่ยน 1 จ๊าตพม่า เป็น 0.0228 บาท)  
(14) ค่าใช้จ่ายส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคตเป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

รายละเอียดเกี่ยวกับ  
กรรมการและผู้บริหาร



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563





นายศุภชัย เจียรวนนท์  
ประธานกรรมการ

อายุ : 53 ปี  
สัญชาติ : ไทย  
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 18 กุมภาพันธ์ 2563  
ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : เป็นน้องของนายณรงค์ เจียรวนนท์

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี การบริหารธุรกิจ (การเงิน) มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2554 Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 92/2011

ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ตำแหน่งที่สำคัญ

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
มิ.ย. 2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ต.ค. 2562 - ปัจจุบัน	ประธานสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย
2562 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา สมาคมอีเลิร์นนิ่งแห่งประเทศไทย

ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการในคณะกรรมการส่งเสริมความร่วมมือภาคสังคม มูลนิธิรางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามหจักรี ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2561 - ปัจจุบัน	ประธาน สมาคมสมาพันธ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งประเทศไทย ที่ปรึกษา สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ปรึกษา หอการค้าไทย
ก.ค. 2560 - ปัจจุบัน	ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด
2560 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการ โครงการโกลบอลคอมแพ็กประเทศไทย องค์การสหประชาชาติ นายกิตติมศักดิ์ สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด
มิ.ย. 2558 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการ โครงการโกลบอลคอมแพ็กประเทศไทย องค์การสหประชาชาติ นายกิตติมศักดิ์ สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์
ปัจจุบัน	นายกิตติมศักดิ์ สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์
2560 - 2563	กรรมการ สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ นายกสมาคม สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ชุดที่ 12

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

กรรมการ / ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



นายโชติ โกควนิช  
กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และ  
ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ : 78 ปี  
สัญชาติ : ไทย  
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 5 กรกฎาคม 2556  
ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตประเทศอังกฤษ
- หลักสูตรพัฒนาการจัดการ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรการจัดการด้านการตลาด มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2555	IOD National Director Conference 2012 - Moving Corporate Governance Forward: Challenge for Thai Directors
	Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR)
	Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE)
	How to Measure the Success of Corporate Strategy (HMS)
	Monitoring Fraud Risk Management (MFM)
	Monitoring the Internal Audit Function (MIA)
	Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR)
2552	Director Certification Program (DCP)
2546	Director Accreditation Program (DAP)
2543	Role of Chairman Program (RCP)

ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ตำแหน่งที่สำคัญ

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
ก.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

2555 - ปัจจุบัน	กรรมการในคณะกรรมการด้านการเงินและ กรรมการในคณะกรรมการกำหนด ค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2556 - พ.ค. 2563	ประธานกรรมการ บริษัท บางกอกเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2559 - ส.ค. 2562	กรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2555 - ธ.ค. 2562	กรรมการอิสระ บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)
2556 - ส.ค. 2562	กรรมการตรวจสอบ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2555 - เม.ย. 2561	กรรมการตรวจสอบ บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)
2542 - ก.ย. 2560	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2552 - 2562	กรรมการ บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด
2545 - 2560	กรรมการ บริษัท กรุงเทพอินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน)
2545 - 2560	กรรมการ บริษัท ทรู มูฟ จำกัด
2542 - 2560	กรรมการ บริษัท คิงฟิชเชอร์โฮลดิ้งส์ จำกัด

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

กรรมการ / ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-





นายเรวัต ฉ่ำเฉลิม  
กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

อายุ : 76 ปี  
สัญชาติ : ไทย  
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 28 สิงหาคม 2562  
ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

- วุฒิการศึกษา**
- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
  - ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
  - เนติบัณฑิต สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
  - ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน (วปรอ. รุ่นที่ 1)

**การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ**  
2547 Director Accreditation Program (DAP)

- ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ตำแหน่งที่สำคัญ**  
**การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน**
- |                      |   |
|----------------------|---|
| ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)           |
| 2559 - ปัจจุบัน      | กรรมการอิสระบริษัท ลีออสเลย์ จำกัด (มหาชน)  |
| 2557 - ปัจจุบัน      | ที่ปรึกษาบริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)   |
| 2556 - ปัจจุบัน      | กรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริษัท ซิโน-ไทย เอ็นจีเนียริง แอนด์คอนสตรัคชั่นจำกัด (มหาชน) |
| 2554 - ปัจจุบัน      | กรรมการอิสระบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)   |
| 2553 - ปัจจุบัน      | กรรมการอิสระบริษัท ทรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)   |

- การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน**
- |          |  |
|----------|--|
| ปัจจุบัน | ที่ปรึกษาบริษัท เอ.พี. ฮอนด้า จำกัด  |
| ปัจจุบัน | ข้าราชการบำนาญสำนักงานอัยการสูงสุด   |
| ปัจจุบัน | รองประธานกรรมการประธานกรรมการกลั่นกรองและติดตามและที่ปรึกษากฎหมายบริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน) |
| ปัจจุบัน | กรรมการกฤษฎีกาสถาบันคณะกรรมการกฤษฎีกา  |
| ปัจจุบัน | ประธานกรรมการตรวจสอบร่างกฎหมายและอนุบัญญัติคณะรัฐมนตรี   |
| ปัจจุบัน | ศาสตราจารย์คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย   |
| ปัจจุบัน | ศาสตราจารย์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์   |
| ปัจจุบัน | ศาสตราจารย์เนติบัณฑิตยสภา ในพระบรมราชูปถัมภ์   |
| ปัจจุบัน | ศาสตราจารย์วิทยาลัยการปกครอง   |
| ปัจจุบัน | ศาสตราจารย์กรมสอบสวนคดีพิเศษ   |

**การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท**

กรรมการ / ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	10,000
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



นางกรรณิการ์ จามโสกี  
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

อายุ : 64 ปี  
สัญชาติ : ไทย  
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 28 สิงหาคม 2562  
ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

- วุฒิการศึกษา**
- ปรัชญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
  - การจัดการมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
  - ปรัชญีบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
  - นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

**การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ**  
2545 Director Certification Program (DCP) รุ่น 21/2002  
2561 Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่น 13/2018

- ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ตำแหน่งที่สำคัญ**  
**การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน**
- |                        |  |
|------------------------|--|
| ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน   | กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)   |
| 2561 - ปัจจุบัน        | กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนและบรรษัทภิบาล และกรรมการบริหารความเสี่ยงบริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) |
| ก.ค. 2561 - ปัจจุบัน   | ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยงบริษัท ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)   |
| ก.ย. 2558 - ปัจจุบัน   | กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการตรวจสอบบริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)   |
| ธ.ค. 2559 - 2561       | กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบบริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)   |
| มิ.ย. 2558 - ก.ค. 2559 | รองผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสูงสุดตรวจสอบธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)  |

- การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน**
- |                 |   |
|-----------------|---|
| 2560 - ปัจจุบัน | กรรมการบริหารจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อมวิทยาลัยวชิราวุธวิทยาลัย        |
| 2560 - ปัจจุบัน | คณะกรรมการการเงินและงบประมาณกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา         |
| 2560 - ปัจจุบัน | กรรมการ ARYU International Health Care Company Limited                |
| 2560 - ปัจจุบัน | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการนโยบายสถาบันการเงินธนาคารแห่งประเทศไทย |
| 2559 - ปัจจุบัน | อนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการกลุ่มกระทรวงด้านบริหารฯ         |

**การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท**

กรรมการ / ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-





**นายจักร บุษย-หลวง**  
กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ  
กรรมการกำกับดูแลกิจการ

**อายุ :** 63 ปี  
**สัญชาติ :** ไทย  
**วันที่ได้รับแต่งตั้ง :** 28 สิงหาคม 2562  
**ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร :** ไม่มี

**วุฒิการศึกษา**

- Master of Arts (International Political and Economy), University of Detroit, USA
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

**การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ**

- 2562 Director Certification Program (DCP)
- 2562 Risk Management Program for Corporate Leaders

**ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ตำแหน่งที่สำคัญ**

- การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน**
- ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
  - ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท พี.ซี.เอส. แมชีน กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
  - เม.ย. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน)
  - พ.ย. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)

- การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน**
- 2563 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เดอะ เมกะวัตต์ จำกัด
  - 2562 - ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์การมหาชน)
  - 2560 - 2561 เอกอัครราชทูต กรุงย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา
  - 2558 - 2559 เอกอัครราชทูต กรุงฮาสโล ประเทศนอร์เวย์

**การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท**

- กรรมการ / ผู้บริหาร (หุ้น) -
- คู่สมรส (หุ้น) -
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



**นายประสพสุข บุญเดช**  
กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

**อายุ :** 75 ปี  
**สัญชาติ :** ไทย  
**วันที่ได้รับแต่งตั้ง :** 8 พฤศจิกายน 2562  
**ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร :** ไม่มี

**วุฒิการศึกษา**

- วิทยาลัยตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 10
- หลักสูตรป้องกันราชอาณาจักรไทย วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 41
- เนติบัณฑิตอังกฤษ สำนักกิลด์คอลน์ อินน์
- เนติบัณฑิต สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

**การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ**

- 2563 Director Accreditation Program (DAP)
- 2560 Director Accreditation Program (DAP)
- 2559 Ethical Leadership Program (ELP)

**ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ตำแหน่งที่สำคัญ**

- การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน**
- พ.ย. 2562 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
  - 2559 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
  - 2554 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษากฎหมายและคดี ธนาคาร ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
  - 2558 - 2562 รองประธานกรรมการ บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



**นายก้อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์**  
กรรมการ รองประธานกรรมการที่ 1 และกรรมการสรรหา  
และกำหนดค่าตอบแทน

**อายุ :** 68 ปี  
**สัญชาติ :** ไทย  
**วันที่ได้รับแต่งตั้ง :** 5 กรกฎาคม 2556  
**ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร :** ไม่มี

**วุฒิการศึกษา**

- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ธ-เซียงไห่
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประกาศนียบัตรพาณิชยศาสตร์ โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย

**การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ**

- 2549 Role of Chairman Program (RCP)
- 2543 Director Certification Program (DCP)

**ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ตำแหน่งที่สำคัญ**

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	
พ.ย. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ และรองประธานกรรมการที่ 1 บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2533 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
2533 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

**การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน**

2533 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
ปัจจุบัน	นายกสมาคมปัญญาวิวัฒน์
ปัจจุบัน	กรรมการสภาสถาบันผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันการจัดการปัญญาวิวัฒน์
ปัจจุบัน	ประธาน - สมาพันธ์หมากล้อมจีน
ปัจจุบัน	นายกสมาคมกีฬาหมากล้อมแห่งประเทศไทย

**การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท**

กรรมการ / ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



**นางสุชาดา อิกจิารกุล**  
กรรมการ รองประธานกรรมการที่ 2 และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร -  
กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร

**อายุ :** 68 ปี  
**สัญชาติ :** ไทย  
**วันที่ได้รับแต่งตั้ง :** 29 สิงหาคม 2539  
**ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร :** ไม่มี

**วุฒิการศึกษา**

- ปริญญาตรี สาขาบัญชี (เกียรตินิยมอันดับสอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ**

- 2546 Director Certification Program (DCP)

**ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ตำแหน่งที่สำคัญ**

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	
มี.ค. 2560 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจ สยามแม็คโคร บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2556 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการที่ 2 บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2553 - ก.พ. 2560	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

**การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน**

ก.ย. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ ARO Commercial Company Limited
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ Indoguna (Cambodia) Company Limited
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ Maxzi The Good Food Restaurant & Cafe Limited Liability Company
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ Indoguna (Singapore) Private Limited
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ Indoguna Dubai Limited Liability Company

2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ Indoguna Lordly Company Limited
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ Just Meat Company Limited
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ Makro (Guangzhou) Food Company Limited
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ CP Wholesale India Private Limited
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ Makro (Cambodia) Company Limited
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท โปรมาร์ท จำกัด
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ ARO Company Limited
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ Indoguna Vina Food Service Company Limited
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

**การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท**

กรรมการ / ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



ดร.ประเสริฐ จารุพนิช  
กรรมการ

อายุ : 72 ปี  
สัญชาติ : ไทย  
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 7 พฤษภาคม 2531  
ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- Program for Management Development (PMD) Havard Business School
- ปริญญาเอก สาขา Industrial Engineering and Management, Oklahoma State University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท Computer Science, University of Missouri at Rolla
- ปริญญาตรี Computer Science, University of Missouri at Rolla

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- 2551 Role of the Compensation Committee
- 2547 Director Certification Program (DCP)
- 2547 Finance for Non-Finance Director

ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ตำแหน่งที่สำคัญ

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- |                  |   |
|------------------|---|
| 2553 - ปัจจุบัน  | กรรมการ<br>บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)                       |
| 2531 - ปัจจุบัน  | กรรมการ<br>บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)                        |
| 2553 - พ.ย. 2559 | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน<br>บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) |

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

- |                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| กรรมการ / ผู้บริหาร (หุ้น)        | 200 |
| คู่สมรส (หุ้น)                    | -   |
| บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) | -   |



นายพิทยา เจียรวิสิฏกุล  
กรรมการ

อายุ : 65 ปี  
สัญชาติ : ไทย  
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 5 กรกฎาคม 2556  
ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- 2543 Director Certification Program (DCP)

ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ตำแหน่งที่สำคัญ

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- |                 |  |
|-----------------|--|
| 2556 - ปัจจุบัน | รองประธานกรรมการบริหาร และกรรมการ<br>บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) |
| 2556 - ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)                          |
| 2556 - 2558     | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน<br>บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)    |

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- |          |  |
|----------|--|
| ปัจจุบัน | กรรมการสภา<br>สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์      |
| ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท ออลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด     |
| ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท ออลล์ เทรนนิง จำกัด          |
| ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท ปัญญธารา จำกัด               |
| ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด           |
| ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท ออลล์ นาว แมนเนจเม้นท์ จำกัด |
| ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท ออลล์ นาว โลจิสติกส์ จำกัด   |

- |          |  |
|----------|--|
| ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด                 |
| ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด                |
| ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด                    |
| ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด                 |
| ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท ซีพีแรม จำกัด                            |
| ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท ทเวนตีไฟร์ ซ้อปปิง จำกัด                 |
| ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท โอเอชที จำกัด                            |
| ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง<br>(ประเทศไทย) จำกัด |
| ปัจจุบัน | กรรมการ<br>บริษัท ออลล์ เวลเนส จำกัด                       |

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| กรรมการ / ผู้บริหาร (หุ้น)        | - |
| คู่สมรส (หุ้น)                    | - |
| บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) | - |





นายปิยะวัฒน์ นิจตะสัถราวรกุล  
กรรมการ

อายุ : 67 ปี  
สัญชาติ : ไทย  
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 5 กรกฎาคม 2556  
ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาเอก ศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2544 Director Certification Program (DCP)

ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ตำแหน่งที่สำคัญ

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน	กรรมการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ปัจจุบัน	กรรมการ วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีพีแรม จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ออลล์ นาว แมนเนจเม้นท์ จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ปัญญาธรรมา จำกัด

ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ออลล์ เทรนนิง จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ออลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท โอเอชที จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทเวนตีโฟร์ ซ้อปปิง จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ออลล์ เวลเนส จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ออลล์ นาว โลจิสติกส์ จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไอคอนสยาม จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดี ไอคอนสยาม เรสซิเดนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดี ไอคอนสยาม เจ้าพระยา ริเวอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สยาม ริเวอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ TESCO STORE (MALAYSIA) SDN.BHD

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

กรรมการ / ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



นายอดิเรก ศรีประทักษ์  
กรรมการ

อายุ : 74 ปี  
สัญชาติ : ไทย  
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 5 กรกฎาคม 2556  
ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ปริญญาเศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ประกาศนียบัตรบัญชี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพัฒนวิชาการพระนคร

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2560	Risk Management Program for Corporate Leaders
2548	Director Accreditation Program (DAP)
2544	Director Certification Program (DCP)

ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ตำแหน่งที่สำคัญ

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2562 - ปัจจุบัน	กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2560 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ และกรรมการ กำกับดูแลกิจการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
2546 - 2560	กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

.....

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ม.ค. 2560 - ปัจจุบัน	รองประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
2548 - 2560	รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

.....

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

กรรมการ / ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



นายณรงค์ เจียรวนนท์  
กรรมการ

อายุ : 55 ปี  
สัญชาติ : ไทย  
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 5 กรกฎาคม 2556  
ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : เป็นพี่ของนายศุภชัย เจียรวนนท์

<b>วุฒิการศึกษา</b>	
•	ปริญญาคุชฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
•	หลักสูตร Advance Management Program : Transforming Proven Leaders into Global Executives, Harvard Business School, Harvard University ประเทศสหรัฐอเมริกา
•	หลักสูตร Systematic Innovation of Products, Processes and Services, MIT Sloan School of Management ประเทศสหรัฐอเมริกา
•	ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา Business Administration, New York University ประเทศสหรัฐอเมริกา
.....	
<b>การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ</b>	
2550	Director Accreditation Program (DAP)
.....	
<b>ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ตำแหน่งที่สำคัญ</b>	
<b>การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</b>	
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
.....	
<b>การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b>	
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ C.P. Pokphand Company Limited
2560 - ปัจจุบัน	รองประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	ประธาน Charoen Pokphand Import and Export Trading (Shanghai) Company Limited

2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอส เอ็ม ทรู จำกัด
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดี ไอคอนสยาม ซูเปอร์ลักซ์ เรสซิเดนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดี ไอคอนสยาม เรสซิเดนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไอคอนสยาม จำกัด
2553 - ปัจจุบัน	รองประธานคณะกรรมการ บริษัท แพนเทออร์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด
2553 - ปัจจุบัน	รองประธานคณะกรรมการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและจัดจำหน่าย (ไทย)
2553 - ปัจจุบัน	รองประธานคณะกรรมการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและจัดจำหน่าย (จีน)
2553 - ปัจจุบัน	รองประธานคณะกรรมการ กลุ่มธุรกิจพัฒนาที่ดิน (จีน)
2553 - ปัจจุบัน	รองประธานคณะกรรมการ บริษัท Shanghai Kinghill จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีพีพีซี จำกัด
2550 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการอาวุโส บริษัท Chia Tai (China) Investment จำกัด
2550 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการอาวุโส บริษัท CP Lotus Corporation จำกัด
2559 - 2560	รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

**การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท**

กรรมการ / ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



นายอรุณ สรรพสิทธิ์วงศ์  
กรรมการ และกรรมการกำกับดูแลกิจการ

อายุ : 67 ปี  
สัญชาติ : ไทย  
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 5 กรกฎาคม 2556  
ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

<b>วุฒิการศึกษา</b>	
•	ปริญญาโทสาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
•	ปริญญาตรีสาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
.....	
<b>การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ</b>	
2559	Ethical Leadership Program
2559	IT Governance
2550	Role of the Compensation Committee
2549	Board Performance Evaluation
2549	DCP Refresher
2546	Company Secretary
2544	Director Certification Program (DCP)
.....	
<b>ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ตำแหน่งที่สำคัญ</b>	
<b>การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</b>	
ส.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัทภิบาล บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2559 - พ.ย. 2560	กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและ สรรหากรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

<b>การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b>	
ปัจจุบัน	รองประธานสำนักการเงิน บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซี.พี. โลตัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)
2546 - 2559	กรรมการ ธนาคาร วัฒนาสยาม จำกัด (ประเทศเวียดนาม)
2542 - 2559	กรรมการ บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
.....	
<b>การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท</b>	
กรรมการ / ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



นางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธุ์  
กรรมการ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร-กลุ่มธุรกิจสยาม  
แม็คโคร สายงาน Group Shared Service

อายุ : 65 ปี  
สัญชาติ : ไทย  
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 15 ธันวาคม 2547  
ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี (เกียรตินิยมอันดับสอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขากฎหมาย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2548 Director Accreditation Program (DAP)

ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ตำแหน่งที่สำคัญ

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

มี.ค. 2563 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจ  
สยามแม็คโคร สายงาน Group Shared  
Service  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)  
ม.ค. 2561 - ก.พ. 2563 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจ  
สยามแม็คโคร สายงานบริหารการเงิน  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)  
2547 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)  
มี.ค. 2560 - ม.ค. 2561 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจ  
แม็คโคร สายงานบริหารการเงินและ  
หน่วยงานสนับสนุน  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)  
2553 - ก.พ. 2560 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานบริหาร  
การเงินและหน่วยงานสนับสนุน  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

มี.ค. 2562 - ปัจจุบัน ประธาน  
Guangzhou Huadu Makro Food  
Supermarket Company Limited  
ก.ย. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ  
ARO Commercial Company Limited  
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ  
Indoguna (Cambodia) Company Limited

2560 - ปัจจุบัน กรรมการ  
Maxzi The Good Food Restaurant &  
Cafe Limited Liability Company  
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ  
Indoguna (Singapore) Private Limited  
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ  
Indoguna Dubai Limited Liability  
Company  
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ  
Indoguna Lordly Company Limited  
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ  
Just Meat Company Limited  
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ  
Makro (Guangzhou) Food  
Company Limited  
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ  
CP Wholesale India Private Limited  
2559 - ปัจจุบัน กรรมการ  
Makro (Cambodia) Company Limited  
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท โปรมาร์ท จำกัด  
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ แคปปิตอล จำกัด  
2557 - ปัจจุบัน กรรมการ  
ARO Company Limited  
2557 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด  
2555 - ปัจจุบัน กรรมการ  
Indoguna Vina Food Service  
Company Limited  
2548 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

กรรมการ / ผู้บริหาร (หุ้น) -  
คู่สมรส (หุ้น) -  
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายชิ หลง ลิน  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส  
เอเชียแปซิฟิกและตะวันออกกลาง

อายุ : 56 ปี  
สัญชาติ : จีนไทเป  
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 15 พฤษภาคม 2546  
ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- Master of Business Administration, National Taipei  
University of Technology, ประเทศไต้หวัน

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

2553 Director Certification Program (DCP)

ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ตำแหน่งที่สำคัญ

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจ  
ฟู้ดเซอร์วิส เอเชียแปซิฟิกและ  
ตะวันออกกลาง  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)  
มี.ค. 2560 - ม.ค. 2561 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)  
2558 - ก.พ. 2560 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร -  
สายงานฝ่ายบริหารสินค้า ฝ่ายการตลาด  
และฝ่ายซัพพลายเชน  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2560 - ปัจจุบัน กรรมการ  
Indoguna (Cambodia) Company Limited  
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ  
Maxzi The Good Food Restaurant &  
Cafe Limited Liability Company  
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ  
Indoguna (Singapore) Private Limited  
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ  
Indoguna Dubai Limited Liability  
Company  
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ  
Indoguna Lordly Company Limited

2560 - ปัจจุบัน กรรมการ  
Just Meat Company Limited  
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท โปรมาร์ท จำกัด  
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ  
ARO Company Limited  
2557 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด  
2555 - ปัจจุบัน กรรมการ  
Indoguna Vina Food Service  
Company Limited  
2550 - ปัจจุบัน กรรมการ ผู้อำนวยการบริหาร  
บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด  
2560 - มี.ย. 2562 กรรมการ  
Makro (Guangzhou) Food  
Company Limited

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

กรรมการ / ผู้บริหาร (หุ้น) -  
คู่สมรส (หุ้น) -  
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -





นายพอล สติเฟ่น ฮาวเว่  
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร  
สายงานสารสนเทศทางธุรกิจ

อายุ : 54 ปี  
สัญชาติ : อังกฤษ  
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 2 กันยายน 2556  
ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

**วุฒิการศึกษา**  
• The Diploma of Information Technology (DIT),  
Melbourne Institute of Technology, ประเทศออสเตรเลีย

**การอบรมทบภาคหน้าที่กรรมการ**  
- ไม่มี -

**ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ตำแหน่งที่สำคัญ**  
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน  
ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจ  
สยามแม็คโคร สายงานสารสนเทศทางธุรกิจ  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)  
มี.ค. 2560 - ม.ค. 2561 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจแม็คโคร  
สายงานสารสนเทศทางธุรกิจ  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)  
2557 - ก.พ. 2560 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
สายงานสารสนเทศทางธุรกิจ  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

**การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน**  
- ไม่มี -

**การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท**  
กรรมการ / ผู้บริหาร (หุ้น) -  
คู่สมรส (หุ้น) -  
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายริคาร์โด ออกูสโต้ อมาไร่ เดอะ โอริเวียร่า เปาเรตโต้  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หน่วยธุรกิจแม็คโครประเทศไทย

อายุ : 49 ปี  
สัญชาติ : โปรตุเกส  
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2563  
ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

**วุฒิการศึกษา**  
• ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเกษตร, Institute Politecnico De  
Castelo Branco

**การอบรมทบภาคหน้าที่กรรมการ**  
2560 Director Certification Program (DCP), รุ่น 241/2560

**ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ตำแหน่งที่สำคัญ**  
การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน  
ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หน่วยธุรกิจ  
แม็คโครประเทศไทย  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)  
ก.ค. 2562 - ธ.ค. 2562 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หน่วยธุรกิจ  
แม็คโครประเทศไทย (รักษาการ)  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)  
ม.ค. 2560 - ก.ค. 2562 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
สายงานบริหารสินค้า  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)  
มี.ย. 2557 - ธ.ค. 2559 ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายสินค้าฟู้ดเซอร์วิส  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

**การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน**  
ธ.ค. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

**การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท**  
กรรมการ / ผู้บริหาร (หุ้น) -  
คู่สมรส (หุ้น) -  
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -

กรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2563



นายอาสา สารสิน  
ประธานกรรมการ

อายุ : 84 ปี  
สัญชาติ : ไทย  
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 26 มกราคม 2537  
ลาออกวันที่ : 1 กุมภาพันธ์ 2563  
ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

- วุฒิการศึกษา**
- ปริญญารัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (สาขาการระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
  - ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา

- การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ**
- 2556 Role of Chairman Program (RCP)
  - 2551 Finance for Non-Finance Director (FND)
  - 2550 Audit Committee Program (ACP)
  - 2546 Director Accreditation Program (DAP)

- ประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ตำแหน่งที่สำคัญ**
- การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน**
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)
  - 2558 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)
  - 2541 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
  - ก.ย. 2559 - ก.พ. 2563 กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
  - 2542 - ก.พ. 2563 ประธานกรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
  - ส.ค. 2559 - ส.ค. 2562 กรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
  - 2558 - มี.ค. 2561 ประธานกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
  - 2556 - พ.ค. 2559 รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ ประธานกรรมการกำหนด ค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ และ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
  - 2550 - ส.ค. 2559 กรรมการอิสระ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

- 2544 - มี.ค. 2561 กรรมการ และกรรมการบริหารบริษัทภิบาล และสรรหา บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- 2542 - พ.ค. 2559 กรรมการอิสระ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

- การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน**
- 2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท มิตรชุบิชิ เอลเลเวเตอร์ เอเชีย จำกัด
  - 2546 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด
  - 2538 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท อมตะ ซิตี้ จำกัด
  - 2536 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเอเชียแปซิฟิกบรวิเวอร์ จำกัด
  - พ.ย. 2561 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ มูลนิธิบัวหลวง
  - ต.ค. 2561 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ มูลนิธิหอศิลปสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
  - 2557 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ มูลนิธิมิตรชุบิชิ อิเล็กทรอนิกส์ไทย
  - 2548 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ มูลนิธิสถาบันพัฒนามันสำปะหลัง แห่งประเทศไทย
  - 2547 - ปัจจุบัน ประธานที่ปรึกษา สมาคมไทย-ลาว เพื่อมิตรภาพ
  - ธ.ค. 2531 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ มูลนิธิสังกะสีผาแดง

- การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท**
- กรรมการ / ผู้บริหาร (หุ้น) -
  - คู่สมรส (หุ้น) -
  - บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -

บุคคลอ้างอิง



**นายทะเบียนหุ้น** บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2009 9000, 0 2009 9999 โทรสาร 0 2009 9991

**ผู้สอบบัญชี** นางสาวสุจิตรา มะเสนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียนที่ 8645 นายเจริญ ผู้สมฤทธิ์เลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียนที่ 4068 นางมัญญา สิ่งสุขสวัสดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียนที่ 6112

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ชั้น 50 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0 2677 2000 โทรสาร 0 2677 2222

**ที่ปรึกษากฎหมาย** บริษัท เอสซีแอล นิธิมูระ จำกัด ชั้น 20 อาคารรังนกการ 3 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0 2676 6667-8 โทรสาร 0 2676 6188-9

บริษัท ขวลิต แอนด์ แอชโซซิเอทส์ จำกัด ชั้น 20 อาคารรังนกการ 3 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0 2676 6667-8 โทรสาร 0 2676 6188-9



# ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

## บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ("SML")

ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0107537000521 (เดิมเลขที่ บมจ. 299)
วันที่จดทะเบียน	: 10 พฤษภาคม 2531
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์	: 0 2067 8999
โทรสาร	: 0 2067 9888
เว็บไซต์	: www.siammakro.co.th
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเองภายใต้ชื่อ “แม็คโคร” ในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ให้แก่ลูกค้าทั่วประเทศ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้ประกอบธุรกิจขนาดเล็กถึงขนาดกลาง ได้แก่ กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย กลุ่มโฮเรก้า กลุ่มสถาบันต่าง ๆ รวมถึงผู้ประกอบการ
จำนวนและชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญจดทะเบียน จำนวน 4,800,000,000 หุ้น
ทุนจดทะเบียน	: 2,400,000,000 บาท จำนวน 4,800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 2,400,000,000 บาท จำนวน 4,800,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

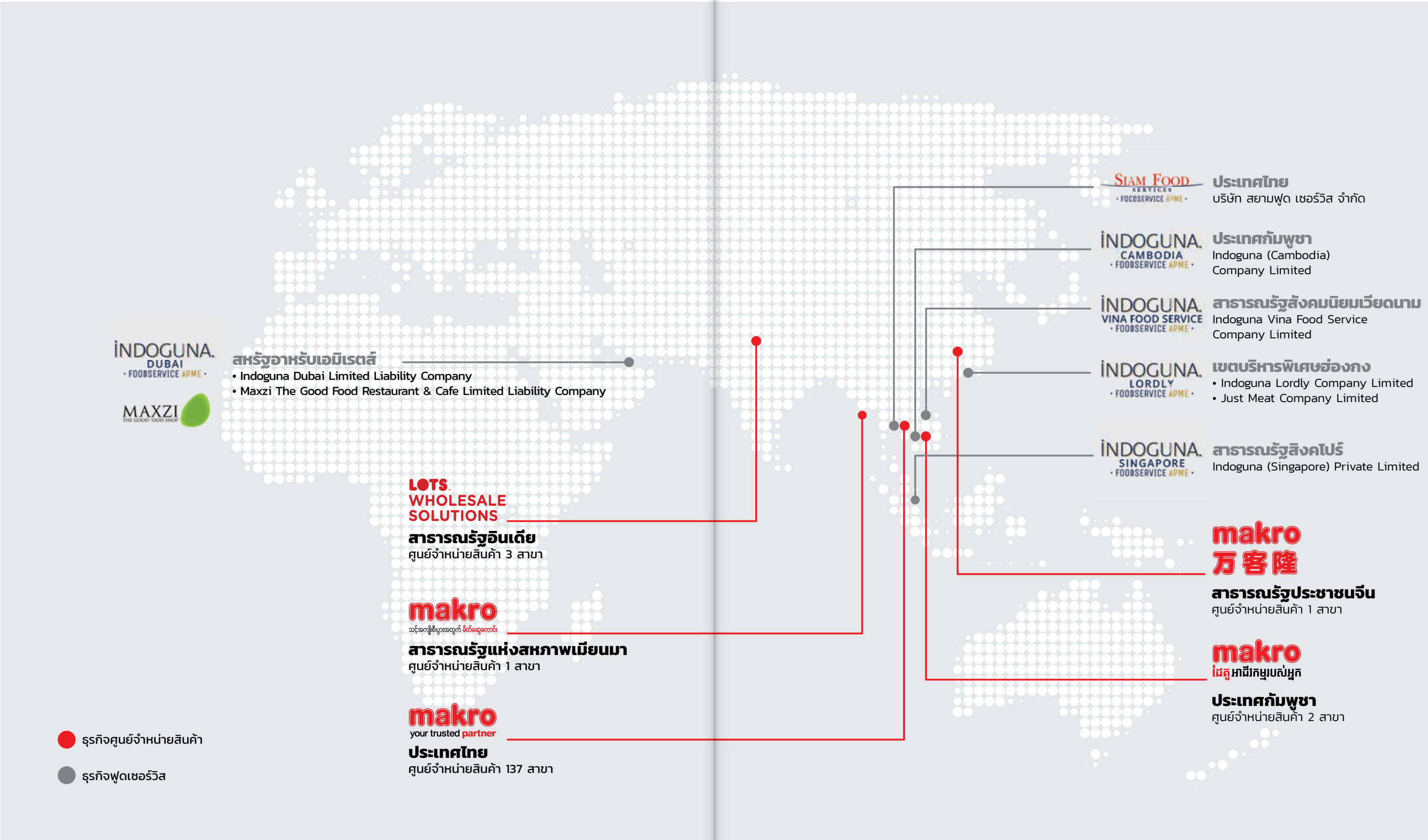


บริษัทในเครือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ชื่อธุรกิจ/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	ประเภทหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
<b>1. บริษัท โปรมาร์ท จำกัด (“PRO”)</b> 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์ : 0 2067 8999 โทรสาร : 0 2067 9044	กิจการจำหน่ายสินค้าอุปโภค	ไทย	สามัญ	10,000,000 บาท	2,500,000 บาท	100 บาท	99.99
<b>2. บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด (“MROH”)</b> 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์ : 0 2067 8999 โทรสาร : 0 2067 9044	กิจการให้บริการด้านเทคนิคและการให้ บริการสนับสนุนแก่วิสาหกิจในเครือ	ไทย	สามัญ	4,707,000,000 บาท	4,532,000,000 บาท	100 บาท	99.99
<b>3. Makro (Cambodia) Company Limited (“MAC”)</b> 5734, Street 1003, Bayab Village, Sangkat Phnom Penh Thmey, Khan Sen Sok, Phnom Penh, Cambodia โทรศัพท์ : (855) 23 977 377 เว็บไซต์ : www.makrocambodia.com	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและกิจการ ที่เกี่ยวข้อง	กัมพูชา	สามัญ	68,000,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ	47,200,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ	10 ดอลลาร์สหรัฐฯ	70
<b>4. CP Wholesale India Private Limited (“CPWI”)</b> 7 <sup>th</sup> & 8 <sup>th</sup> Floor, WeWork BlueOne Square, 246, Phase IV, Udyog Vihar, Gurugram 122016, India โทรศัพท์ : (91) 124 447 9000 โทรสาร : (91) 124 447 9199 เว็บไซต์ : https://corporate.lotswholesale.com/	ดำเนินธุรกิจค้าส่งและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	อินเดีย	สามัญ	675,000,000 รูปีอินเดีย	671,428,530 รูปีอินเดีย	10 รูปีอินเดีย	99.99
<b>5. ARO Commercial Company Limited (“MM”)</b> 322, Upper Pazundaung Road, Sat San Ward Mingalar Taung Nyunt Township, Yangon, Myanmar 11171 โทรศัพท์ : (95) 9770 330 100	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและ กิจการที่เกี่ยวข้อง	สาธารณรัฐแห่งสหภาพ เมียนมา	สามัญ	31,300,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ	31,300,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ	-	99.99
<b>6. ARO Company Limited ("ARO")</b> Corner of Bogyoke Aung San Road and 27 <sup>th</sup> Street, Unit #15-06 to #15-10, Level 15, Junction City Tower, Pabedan Township, Yangon, Myanmar	ให้บริการด้านการตลาดและที่ปรึกษา	สาธารณรัฐแห่งสหภาพ เมียนมา	สามัญ	183,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ	183,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ	-	99.99
<b>7. Makro (Guangzhou) Food Company Limited (“MGZ”)</b> Zibian#01 of 10 <sup>th</sup> & 11 <sup>th</sup> Floor, No.65 Xianlie Middle Road, Yuexiu District, Guangzhou, China โทรศัพท์ : (86) 020 2333 6999	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและ กิจการที่เกี่ยวข้อง	สาธารณรัฐประชาชนจีน	สามัญ	111,000,000 หยวนเหรินหมินปี้	111,000,000 หยวนเหรินหมินปี้	-	99.99
<b>8. Guangzhou Huadu Makro Food Supermarket Company Limited (“MGH”)</b> 163 Yingbin avenue, Gaosheng Square, 1 <sup>st</sup> & 2 <sup>nd</sup> Floor, Huadu District, Guangzhou, China โทรศัพท์ : (86) 020 2221 6688	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและ กิจการที่เกี่ยวข้อง	สาธารณรัฐประชาชนจีน	สามัญ	15,000,000 หยวนเหรินหมินปี้	15,000,000 หยวนเหรินหมินปี้	-	99.99

ชื่อธุรกิจ/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	ประเภทหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
<b>9. บริษัท สยามฟู้ดเซอร์วิส จำกัด (“SFS”)</b> 2439 ถนนริมทางรถไฟเก่าสายปากน้ำ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ : 0 2782 6000 โทรสาร : 0 2782 6009 เว็บไซต์ : www.siamfoodservices.com	กิจการนำเข้าและจำหน่ายอาหารจาก ต่างประเทศและในประเทศ และให้บริการ ด้านค้ำระวางและจัดส่งสินค้า ค่าเช่าและ ค่าเก็บรักษาสินค้า	ไทย	สามัญ	3,183,000,000 บาท	3,183,000,000 บาท	100 บาท	99.99
<b>10. Indoguna Vina Food Service Company Limited (“INDV”)</b> 44B Phan Xich Long Street, Ward 3, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City, Vietnam โทรศัพท์ : (84) 907 091 188 โทรสาร : (84) 28 3995 6756 เว็บไซต์ : www.indogunavina.com	ประกอบธุรกิจทางการค้าและ จัดจำหน่าย รวมทั้งธุรกิจนำเข้าและ ส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	เวียดนาม	สามัญ	5,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ	5,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ	-	100
<b>11. Indoguna (Singapore) Private Limited (“INDS”)</b> 36 Senoko Drive, Senoko Industrial Estate, Singapore 758221 โทรศัพท์ : (65) 6755 0330 โทรสาร : (65) 6755 9522 เว็บไซต์ : www.indoguna.com	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายรวมทั้ง ธุรกิจนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ ด้านอาหาร	สิงคโปร์	สามัญ	1,600,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	1,600,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	-	80
<b>12. Indoguna Dubai Limited Liability Company (“INDD”)</b> Al Waha Street, Exit 46, Al Quoz 1 P.O. Box 123125, Dubai, United Arab Emirates โทรศัพท์ : (971) 4 338 6304 โทรสาร : (971) 4 338 6305 เว็บไซต์ : www.indoguna.com/indoguna-dubai-llc/	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	สามัญ	300,000 ดีแรห์ม สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	300,000 ดีแรห์ม สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	1,000 ดีแรห์ม สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	80
<b>13. Maxzi The Good Food Restaurant &amp; Cafe Limited Liability Company (“MAXZI”)</b> Al Shafar Investment Building, Shop No. 20, P.O. Box 126113 Al Quoz 1, Dubai, United Arab Emirates โทรศัพท์ : (971) 4 395 3988 เว็บไซต์ : https://maxzi.ae	ดำเนินธุรกิจร้านอาหาร และร้านค้าปลีกขนาดเล็ก	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	สามัญ	8,000,000 ดีแรห์ม สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	7,000,000 ดีแรห์ม สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	1,000 ดีแรห์ม สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	80
<b>14. Indoguna Lordly Company Limited (“INDL”)</b> Unit 5A & Unit 7B, Sing Mei Industrial Building 29-37 Kwai Wing Road, Kwai Chung, Hong Kong โทรศัพท์ : (852) 2730 2025 เว็บไซต์ : www.lordly.com.hk	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายรวมทั้ง ธุรกิจนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ ด้านอาหาร	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	สามัญ	10,000 ดอลลาร์ฮ่องกง	10,000 ดอลลาร์ฮ่องกง	1 ดอลลาร์ฮ่องกง	80
<b>15. Just Meat Company Limited (“JM”)</b> Unit 5A & Unit 7B, Sing Mei Industrial Building 29-37 Kwai Wing Road, Kwai Chung, Hong Kong โทรศัพท์ : (852) 2730 2025 เว็บไซต์ : www.justmeat.com.hk	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	สามัญ	1,000,000 ดอลลาร์ฮ่องกง	1,000,000 ดอลลาร์ฮ่องกง	1,000 ดอลลาร์ฮ่องกง	80
<b>16. Indoguna (Cambodia) Company Limited (“INDC”)</b> 5734, Street 1003, Bayab Village, Sangkat Phnom Penh Thmey, Khan Sen Sok, Phnom Penh, Cambodia โทรศัพท์ : (855) 2390 1369	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	กัมพูชา	สามัญ	2,500,000 ดอลลาร์สหรัฐ	2,500,000 ดอลลาร์สหรัฐ	10 ดอลลาร์สหรัฐ	99.99





# ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ สาขา และบริษัทในเครือ

## ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าในประเทศไทย

1. บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) – สำนักงานใหญ่

1468 ถ.พัฒนาการ แขวงพัฒนาการ  
เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250  
โทรศัพท์ : 0 2067 8999 โทรสาร : 0 2067 9888
2. บริษัท โปรมาร์ท จำกัด – บริษัทในเครือ

1468 ถ.พัฒนาการ แขวงพัฒนาการ  
เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250  
โทรศัพท์ : 0 2067 8999 โทรสาร : 0 2067 9888
3. แม็คโคร สาขาลาดพร้าว

3498 ถ.ลาดพร้าว แขวงคลองจั่น  
เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240  
โทรศัพท์ : 0 2119 7501 โทรสาร : 0 2375 9162
4. แม็คโคร สาขาแจ้งวัฒนะ

34/54 หมู่ที่ 1 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.คลองเกลือ  
อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120  
โทรศัพท์ : 0 2000 7851 โทรสาร : 0 2574 5426
5. แม็คโคร สาขาศรีนครินทร์

422 หมู่ที่ 5 ถ.ศรีนครินทร์ ต.สำโรงเหนือ  
อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270  
โทรศัพท์ : 0 2009 7901 โทรสาร : 0 2383 4441
6. แม็คโคร สาขาบางบอน

210 ถ.กาญจนาภิเษก แขวงคลองบางพราน  
เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150  
โทรศัพท์ : 0 2000 7621 โทรสาร : 0 2416 5974
7. แม็คโคร สาขาชลบุรี

55/3 หมู่ที่ 2 ถ.สุขุมวิท ต.เสม็ด  
อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี 20000  
โทรศัพท์ : 0 3303 1520 โทรสาร : 0 3827 9218
8. แม็คโคร สาขาเชียงใหม่

152 หมู่ที่ 6 ต.หนองป่าครั่ง  
อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50000  
โทรศัพท์ : 0 5200 3600 โทรสาร : 0 5207 0722
9. แม็คโคร สาขานครราชสีมา

523 ถ.มิตรภาพ - หนองคาย ต.ในเมือง  
อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000  
โทรศัพท์ : 0 4400 8454 โทรสาร : 0 4401 3912
10. แม็คโคร สาขารังสิต

189 ถ.พหลโยธิน ต.ประชาธิปัตย์  
อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130  
โทรศัพท์ : 0 2000 8400 โทรสาร : 0 2992 2213
11. แม็คโคร สาขาหาดใหญ่

414 ถ.กาญจนาภิเษก ต.คอหงส์  
อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110  
โทรศัพท์ : 0 7489 2151 โทรสาร : 0 7429 8775
12. แม็คโคร สาขาอุดรธานี

207/3 หมู่ที่ 14 ต.หมากแข้ง  
อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000  
โทรศัพท์ : 0 4218 2360 โทรสาร : 0 4215 5584
13. แม็คโคร สาขาพิษณุโลก

1199 ถ.บรมไตรโลกนารถ 2 ต.ในเมือง  
อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000  
โทรศัพท์ : 0 5500 7051 โทรสาร : 0 5500 7094
14. แม็คโคร สาขาขอนแก่น

195 หมู่ที่ 12 ถ.มิตรภาพ ต.เมืองเก่า  
อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000  
โทรศัพท์ : 0 4304 2310 โทรสาร : 0 4305 7030

13. แม็คโคร สาขาสุราษฎร์ธานี

216 หมู่ที่ 4 ถ.ชนเกษม ต.มะขามเตี้ย  
อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000  
โทรศัพท์ : 0 7796 9150 โทรสาร : 0 7796 9153
14. แม็คโคร สาขาอุบลราชธานี

333 หมู่ที่ 15 ต.ขามใหญ่  
อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000  
โทรศัพท์ : 0 4595 8450 โทรสาร : 0 4595 8460
15. แม็คโคร สาขาระยอง

8/2 หมู่ที่ 3 ต.ทับมา  
อ.เมือง จ.ระยอง 21000  
โทรศัพท์ : 0 3368 0970 โทรสาร : 0 3368 0950
16. แม็คโคร สาขานครสวรรค์

67/15 หมู่ที่ 6 ต.นครสวรรค์ออก  
อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000  
โทรศัพท์ : 0 5600 8578 โทรสาร : 0 5632 5210
17. แม็คโคร สาขาจรัญสรินทร์

521, 521/27 ถ.จรัญสรินทร์ แขวงบางขุนศรี  
เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700  
โทรศัพท์ : 0 2000 8040 โทรสาร : 0 2864 5713
18. แม็คโคร สาขาสาทร

1 ถ.นราธิวาสราชนครินทร์ แขวงทุ่งวัดดอน  
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120  
โทรศัพท์ : 0 2000 8248 โทรสาร : 0 2676 1676
19. แม็คโคร สาขานครปฐม

86 หมู่ที่ 13 ต.โพรงมะเดื่อ  
อ.เมืองนครปฐม จ.นครปฐม 73000  
โทรศัพท์ : 0 3410 7130 โทรสาร : 0 3410 7149
20. แม็คโคร สาขาสุรินทร์

4/3 ถนนหลักเมือง ต.ในเมือง  
อ.เมืองสุรินทร์ จ.สุรินทร์ 32000  
โทรศัพท์ : 0 4406 2702 โทรสาร : 0 4406 2714
21. แม็คโคร สาขานครศรีธรรมราช

614 ถ.กะโรม ต.โพธิ์เสด็จ  
อ.เมืองนครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช 80000  
โทรศัพท์ : 0 7583 0420 โทรสาร : 0 7583 0421
22. แม็คโคร สาขาเชียงราย

12 หมู่ที่ 17 ต.บ้านดู่  
อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย 57100  
โทรศัพท์ : 0 5202 3053 โทรสาร : 0 5370 3679
23. แม็คโคร สาขาสกลนคร

459 หมู่ที่ 3 ถนนบ้านกกส้มโฮง ต.ธาตุเชิงชุม  
อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร 47000  
โทรศัพท์ : 0 4217 1461 โทรสาร : 0 4217 1474
24. แม็คโคร สาขาสุพรรณบุรี

290/2 หมู่ที่ 4 ต.สนามชัย  
อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000  
โทรศัพท์ : 0 3596 1251 โทรสาร : 0 3596 1295
25. แม็คโคร สาขาจันทบุรี

21/11 หมู่ที่ 11 ต.พลับพลา  
อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี 22000  
โทรศัพท์ : 0 3960 1461 โทรสาร : 0 3960 1474
26. แม็คโคร สาขาร้อยเอ็ด

32/1 ถ.เทวภิบาล ต.ในเมือง  
อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000  
โทรศัพท์ : 0 4303 1571 โทรสาร : 0 4303 1585
27. แม็คโคร สาขาตรัง

89 หมู่ที่ 2 ต.โคกหล่อ  
อ.เมืองตรัง จ.ตรัง 92000  
โทรศัพท์ : 0 7582 8038 โทรสาร : 0 7582 8044
28. แม็คโคร สาขาสระแก้ว

1000 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว  
อ.เมืองสระแก้ว จ.สระแก้ว 27000  
โทรศัพท์ : 0 3762 8351 โทรสาร : 0 3762 8363
29. แม็คโคร สาขาบุรีรัมย์

151 หมู่ที่ 7 ต.อีสาน  
อ.เมืองบุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์ 31000  
โทรศัพท์ : 0 4411 1600 โทรสาร : 0 4469 0329
30. แม็คโคร สาขาศรีสะเกษ

112 หมู่ที่ 6 ต.โพธิ์  
อ.เมืองศรีสะเกษ จ.ศรีสะเกษ 33000  
โทรศัพท์ : 0 4596 1531 โทรสาร : 0 4561 7648

**31. แม็คโคร สาขาลำพูน**  
204 หมู่ที่ 4 ต.บ้านกลาง  
อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน 51000  
โทรศัพท์ : 0 5203 1351      โทรสาร : 0 5358 1334

**32. แม็คโคร สาขาเพชรบุรี**  
103 หมู่ที่ 1 ต.หัวสะพาน  
อ.เมืองเพชรบุรี จ.เพชรบุรี 76000  
โทรศัพท์ : 0 3289 8080      โทรสาร : 0 3240 2791

**33. แม็คโคร สาขาชัยภูมิ**  
999 หมู่ที่ 1 ต.ป่งคล้า  
อ.เมืองชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ 36000  
โทรศัพท์ : 0 4410 1161      โทรสาร : 0 4481 8292

**34. แม็คโคร สาขาสระบุรี**  
66/3 หมู่ที่ 2 ต.ตลิ่งชัน  
อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี 18000  
โทรศัพท์ : 0 3667 8460      โทรสาร : 0 3673 1111

**35. แม็คโคร สาขาปราณบุรี**  
567 หมู่ที่ 3 ต.วังก้ง  
อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77120  
โทรศัพท์ : 0 3290 8618      โทรสาร : 0 3263 0000

**36. แม็คโคร สาขาฉะเชิงเทรา**  
21/4 หมู่ที่ 5 ต.วังตะเคียน  
อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000  
โทรศัพท์ : 0 3302 1041      โทรสาร : 0 3851 5174

**37. แม็คโคร สาขารามอินทรา**  
904 ถ.รามอินทรา แขวงคันนายาว  
เขตคันนายาว กรุงเทพฯ 10230  
โทรศัพท์ : 0 2000 7599      โทรสาร : 0 2540 7746

**38. แม็คโคร สาขาชุมพร**  
199 หมู่ที่ 5 ต.วังไผ่  
อ.เมือง จ.ชุมพร 86000  
โทรศัพท์ : 0 7797 2352      โทรสาร : 0 7765 8706

**39. แม็คโคร สาขากำแพงเพชร**  
889 ถ.ราชดำเนิน 1 ต.ในเมือง  
อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร 62000  
โทรศัพท์ : 0 5502 1301      โทรสาร : 0 5571 7912

**40. แม็คโคร สาขากาญจนบุรี**  
102 หมู่ที่ 2 ต.ท่าล้อ  
อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71000  
โทรศัพท์ : 0 3491 8518      โทรสาร : 0 3469 9629

**41. แม็คโคร สาขาลพบุรี**  
227 หมู่ที่ 5 ต.ท่าศาลา  
อ.เมืองลพบุรี จ.ลพบุรี 15000  
โทรศัพท์ : 0 3668 1541      โทรสาร : 0 3678 4908

**42. แม็คโคร สาขาหนองคาย**  
232 หมู่ที่ 12 ต.โพธิ์ชัย  
อ.เมืองหนองคาย จ.หนองคาย 43000  
โทรศัพท์ : 0 4208 1571      โทรสาร : 0 4299 0552

**43. แม็คโคร สาขาราชบุรี**  
249 หมู่ที่ 11 ต.เจดีย์หัก  
อ.เมืองราชบุรี จ.ราชบุรี 70000  
โทรศัพท์ : 0 3291 8560      โทรสาร : 0 3232 6995

**44. แม็คโคร สาขาแม่ริม**  
212 หมู่ที่ 4 ต.แม่สา  
อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ 50180  
โทรศัพท์ : 0 5200 3633      โทรสาร : 0 5329 8984

**45. แม็คโคร สาขาอยุธยา**  
222 หมู่ที่ 2 ต.คานหาม  
อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา 13210  
โทรศัพท์ : 0 3595 3400      โทรสาร : 0 3570 6405

**46. แม็คโคร สาขาลำปาง**  
110/3 ถ.ไฮเวย์ - ลำปาง - จาว ต.พระบาท  
อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง 52000  
โทรศัพท์ : 0 5401 8700      โทรสาร : 0 5423 1766

**47. แม็คโคร สาขาคลองหลวง**  
39 หมู่ที่ 7 ต.คลองสอง  
อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120  
โทรศัพท์ : 0 2000 7288      โทรสาร : 0 2529 3949

**48. แม็คโคร สาขาเลย**  
118 หมู่ที่ 11 ต.นาอาน  
อ.เมืองเลย จ.เลย 42000  
โทรศัพท์ : 0 4203 1466      โทรสาร : 0 4284 4666

**49. แม็คโคร สาขาเพชรบูรณ์**  
300 หมู่ที่ 10 ต.ชนไพร  
อ.เมืองเพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์ 67000  
โทรศัพท์ : 0 5602 4363      โทรสาร : 0 5671 9229

**50. แม็คโคร สาขาบางพลี**  
79 หมู่ที่ 1 ต.ราชาเทวะ  
อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540  
โทรศัพท์ : 0 2000 9189      โทรสาร : 0 2316 4222

**51. แม็คโคร สาขาภูเก็ต**  
4/9 ถ.ชยางกูร ก ต.มุกดาหาร  
อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร 49000  
โทรศัพท์ : 0 4204 1150      โทรสาร : 0 4266 1198

**52. แม็คโคร สาขาสตูล**  
889 หมู่ที่ 6 ต.คลองขุด  
อ.เมืองสตูล จ.สตูล 91000  
โทรศัพท์ : 0 7483 2151      โทรสาร : 0 7472 5476

**53. แม็คโคร สาขาตราด**  
1138 หมู่ 1 ต.วังกระแจะ  
อ.เมืองตราด จ.ตราด 23000  
โทรศัพท์ : 0 3961 1361      โทรสาร : 0 3951 3929

**54. แม็คโคร สาขาชุมแพ**  
201 หมู่ที่ 2 ต.หนองไผ่  
อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น 40130  
โทรศัพท์ : 0 4304 2345      โทรสาร : 0 4331 3959

**55. แม็คโคร สาขานครพนม**  
405 ถ.นิตโย ต.หนองญาติ  
อ.เมืองนครพนม จ.นครพนม 48000  
โทรศัพท์ : 0 4219 1241      โทรสาร : 0 4253 1661

**56. แม็คโคร สาขาบึงกาฬ**  
680 หมู่ที่ 7 ต.วิศิษฐ์  
อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ 38000  
โทรศัพท์ : 0 4208 2028      โทรสาร : 0 4249 2601

**57. แม็คโคร สาขาแม่สาย**  
740 หมู่ที่ 9 ต.เวียงพางคำ  
อ.แม่สาย จ.เชียงราย 57130  
โทรศัพท์ : 0 5202 1701      โทรสาร : 0 5202 1721

**58. แม็คโคร สาขาศาลายา**  
87/18 หมู่ที่ 3 ต.ศาลายา  
อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170  
โทรศัพท์ : 0 3410 8734      โทรสาร : 0 3410 8735

**59. แม็คโคร สาขาพัทลุง**  
207 หมู่ที่ 9 ต.ท่ามิหรำ  
อ.เมือง จ.พัทลุง 93000  
โทรศัพท์ : 0 7482 1100      โทรสาร : 0 7482 1101

**60. แม็คโคร สาขาสุโขทัย**  
236 หมู่ที่ 4 ต.บ้านหลุม  
อ.เมือง จ.สุโขทัย 64000  
โทรศัพท์ : 0 5501 3130      โทรสาร : 0 5501 3131

**61. แม็คโคร สาขาสมุทรสาคร**  
99/555 หมู่ที่ 4 ต.โคกขาม  
อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000  
โทรศัพท์ : 0 3411 8634      โทรสาร : 0 3411 8635

**62. แม็คโคร สาขาแม่สอด**  
98/1 ถ.สายเอเชีย ต.แม่สอด  
อ.แม่สอด จ.ตาก 63110  
โทรศัพท์ : 0 5503 2155      โทรสาร : 0 5503 2156

**63. แม็คโคร สาขาระนอง**  
86/9 หมู่ที่ 2 ต.บางรี้น  
อ.เมืองระนอง จ.ระนอง 85000  
โทรศัพท์ : 0 7798 2580      โทรสาร : 0 7798 2590

**64. แม็คโคร สาขาโยธธ**  
324 หมู่ที่ 2 ต.ตาตทอง  
อ.เมืองยโสธร จ.ยโสธร 35000  
โทรศัพท์ : 0 4597 1190      โทรสาร : 0 4597 1180

**65. แม็คโคร สาขามหาสารคาม**  
253 หมู่ที่ 8 ต.แก้ง  
อ.เมือง จ. มหาสารคาม 44000  
โทรศัพท์ : 0 4302 2520      โทรสาร : 0 4302 2530

**66. แม็คโคร สาขาผาง**  
61 หมู่ที่ 3 ต.สันทราย  
อ.ผาง จ.เชียงใหม่ 50110  
โทรศัพท์ : 0 5200 3800      โทรสาร : 0 5200 3803

67. แม็คโคร สาขานครนายก  
176 หมู่ที่ 5 ต.บ้านใหญ่  
อ.เมืองนครนายก จ.นครนายก 26000  
โทรศัพท์ : 0 3763 1280 โทรสาร : 0 3763 1282

68. แม็คโคร สาขาทุ่งสง  
638 หมู่ที่ 1 ต.ชะมาย  
อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 80110  
โทรศัพท์ : 0 7583 0710 โทรสาร : 0 7583 0720

69. แม็คโคร สาขาพะเยา  
459/5 ถ.พหลโยธิน ต.แม่ตำ  
อ.เมืองพะเยา จ.พะเยา 56000  
โทรศัพท์ : 0 5407 1501 โทรสาร : 0 5407 1511

70. แม็คโคร สาขาแพร่  
204 หมู่ที่ 7 ต.นาจักร  
อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ 54000  
โทรศัพท์ : 0 5406 2602 โทรสาร : 0 5406 2628

71. แม็คโคร สาขาน่าน  
183, 186 หมู่ที่ 5 ต.ตุ้มไต้  
อ.เมืองน่าน จ.น่าน 55000  
โทรศัพท์ : 0 5405 1155 โทรสาร : 0 5405 1151

72. แม็คโคร สาขาวารินชำราบ  
106 หมู่ที่ 20 ต.แสนสุข  
อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี 34190  
โทรศัพท์ : 0 4595 8145 โทรสาร : 0 4595 8155

73. แม็คโคร สาขาหนองบัวลำภู  
150 หมู่ที่ 3 ต.ลำภู  
อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู 39000  
โทรศัพท์ : 0 4200 7900 โทรสาร : 0 4200 7897

74. แม็คโคร สาขาหนองจอก  
80 ถ.เลียบวารี แขวงกระทุ่มราย  
เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530  
โทรศัพท์ : 0 2017 0000 โทรสาร : 0 2048 3047

75. แม็คโคร สาขาประจวบคีรีขันธ์  
5/1 ถ.เพชรเกษม ต.ประจวบคีรีขันธ์  
อ.เมืองประจวบคีรีขันธ์ จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000  
โทรศัพท์ : 0 3290 7990 โทรสาร : 0 3280 2276

76. แม็คโคร สาขาสิงห์บุรี  
190 หมู่ที่ 7 ต.บางาง  
อ.ท่าวัง จ.ลพบุรี 15150  
โทรศัพท์ : 0 3668 6710 โทรสาร : 0 3674 1376

77. แม็คโคร สาขากาฬสินธุ์  
185/2 ถ.เกษตรสมบูรณ์ ต.กาฬสินธุ์  
อ.เมืองกาฬสินธุ์ จ.กาฬสินธุ์ 46000  
โทรศัพท์ : 0 4301 4800 โทรสาร : 0 4301 5596

78. แม็คโคร สาขาพิจิตร  
310 หมู่ที่ 3 ต.คลองคะเชนทร์  
อ.เมืองพิจิตร จ.พิจิตร 66000  
โทรศัพท์ : 0 5603 1730 โทรสาร : 0 5603 6038

79. แม็คโคร สาขาปทุมธานี  
9/20 หมู่ที่ 1 ต.บ้านฉาง  
อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000  
โทรศัพท์ : 0 2021 7630 โทรสาร : 0 2034 3528

ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร - รูปแบบโอเค พลัส

1. แม็คโคร สาขาสามเสน  
935/11 ถ.สามเสน แขวงถนนนครไชยศรี  
เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300  
โทรศัพท์ : 0 2000 7410 โทรสาร : 0 2241 8409

2. แม็คโคร สาขาภูเก็ต  
77 หมู่ที่ 5 ต.วิชิต  
อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต 83000  
โทรศัพท์ : 0 7668 8130 โทรสาร : 0 7624 9801

3. แม็คโคร สาขากระบี่  
119 หมู่ที่ 1 ต.ไสไทย  
อ.เมืองกระบี่ จ.กระบี่ 81000  
โทรศัพท์ : 0 7581 1458 โทรสาร : 0 7585 1032

4. แม็คโคร สาขาเชียงใหม่ 2  
191 หมู่ที่ 7 ต.แม่เหียะ  
อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50100  
โทรศัพท์ : 0 5200 3616 โทรสาร : 0 5344 7804

5. แม็คโคร สาขาพญา  
22/24 หมู่ที่ 11 ต.หนองปรือ  
อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150  
โทรศัพท์ : 0 3805 3400 โทรสาร : 0 3805 3427

6. แม็คโคร สาขาปากช่อง  
889 หมู่ที่ 8 ต.หนองน้ำแดง  
อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130  
โทรศัพท์ : 0 4400 8498 โทรสาร : 0 4400 8497

7. แม็คโคร สาขาถลาง  
365 หมู่ที่ 1 ต.เทพกระษัตรี  
อ.ถลาง จ.ภูเก็ต 83110  
โทรศัพท์ : 0 7668 8300 โทรสาร : 0 7668 8310

8. แม็คโคร สาขานครินทร์  
60 หมู่ที่ 1 ต.บางไผ่  
อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000  
โทรศัพท์ : 0 2002 1828 โทรสาร : 0 2019 8747

9. แม็คโคร สาขาพิษณุโลก 2  
410/4 หมู่ที่ 7 ต.สมอแข  
อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000  
โทรศัพท์ : 0 5500 8919 โทรสาร : 0 5500 8929

10. แม็คโคร สาขานครราชสีมา 2  
587 หมู่ที่ 10 ต.หนองบัวศาลา  
อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000  
โทรศัพท์ : 0 4407 1270 โทรสาร : 0 4407 1271

11. แม็คโคร สาขาเพชรเกษม  
1759/4 ถ.เพชรเกษม แขวงหลักสอง  
เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160  
โทรศัพท์ : 0 2033 0050 โทรสาร : 0 2064 7024

12. แม็คโคร สาขาบางบัวทอง  
47 หมู่ที่ 2 ต.บางบัวทอง  
อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110  
โทรศัพท์ : 0 2003 8790 โทรสาร : 0 2081 5646

13. แม็คโคร สาขาการบินบุรี  
200 หมู่ที่ 8 ต.เมืองเก่า  
อ.การบินบุรี จ.ปราจีนบุรี 25240  
โทรศัพท์ : 0 3762 3900 โทรสาร : 0 3765 5603

14. แม็คโคร สาขาปอวิน  
500 หมู่ที่ 4 ต. มาบยางพร  
อ.ปลวกแดง จ.ระยอง 21140  
โทรศัพท์ : 0 3368 4240 โทรสาร : 0 3321 1105

15. แม็คโคร สาขาสตึก  
88/20 หมู่ที่ 3 ต.สตึก  
อ.สตึก จ. ชลบุรี 20180  
โทรศัพท์ : 0 3311 7260 โทรสาร : 0 3313 4905

ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร - รูปแบบฟูดเซอร์วิส

1. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาเกาะสมุย  
115/52 หมู่ที่ 6 ต.ปอผุด  
อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84320  
โทรศัพท์ : 0 7796 9139 โทรสาร : 0 7796 0161 - 2

2. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาหัวหิน  
58/164 ซ.หมู่บ้านบ่อฝ้าย ต.หัวหิน  
อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110  
โทรศัพท์ : 0 3290 8628 โทรสาร : 0 3252 2235

3. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาป่าตอง  
140/30, 140/35 ถ.นาโน ต.ป่าตอง  
อ.กะทู้ จ.ภูเก็ต 83150  
โทรศัพท์ : 0 7668 8280 โทรสาร : 0 7651 2300

4. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาราวี  
5/47 หมู่ที่ 5 ต.ราวี  
อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต 83130  
โทรศัพท์ : 0 7668 7047 โทรสาร : 0 7638 1551

5. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาเกาะพะงัน  
114/5 หมู่ที่ 1 ต.เกาะพะงัน  
อ.เกาะพะงัน จ.สุราษฎร์ธานี 84280  
โทรศัพท์ : 0 7796 9240 โทรสาร : 0 7737 7339

6. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาพญาเหนือ  
555/1 หมู่ที่ 6 ต.นาเกลือ  
อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150  
โทรศัพท์ : 0 3300 8938 โทรสาร : 0 3300 8939

7. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาละไม  
199 หมู่ที่ 3 ต.มะเร็ต  
อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84310  
โทรศัพท์ : 0 7796 9280 โทรสาร : 0 7796 9282

8. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขากัลปพฤกษ์  
16/6 หมู่ที่ 8 แขวงบางขุนเทียน  
เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150  
โทรศัพท์ : 0 2001 2080 โทรสาร : 0 2001 2090



9. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาบ้านเพ  
301 หมู่ที่ 2 ต.เพ  
อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21160  
โทรศัพท์ : 0 3368 1701 โทรสาร : 0 3368 1727

10. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาศรีนครินทร์ 2  
20 ถ.ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน  
เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250  
โทรศัพท์ : 0 2006 0300 โทรสาร : 0 2006 0299

11. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาเกาะช้าง  
99/30 หมู่ที่ 4 ต.เกาะช้าง  
อ.เกาะช้าง จ.ตราด 23170  
โทรศัพท์ : 0 3961 1939 โทรสาร : 0 3961 1938

12. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาอ่าวนาง  
793 หมู่ที่ 2 ต.อ่าวนาง  
อ.เมืองกระบี่ จ.กระบี่ 81180  
โทรศัพท์ : 0 7581 4901 โทรสาร : 0 7581 4902

13. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขากระบน  
199/1 ถ.ปฏัก ต.กระบน  
อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต 83100  
โทรศัพท์ : 0 7663 0300 โทรสาร : 0 7663 0314

14. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาแหลมฉบัง  
1/1 หมู่ที่ 10 ต.ทุ่งสุขลา  
อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230  
โทรศัพท์ : 0 3308 5400 โทรสาร : 0 3313 3396

15. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาบางปู  
858/21 หมู่ที่ 1 ต.บางปูใหม่  
อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280  
โทรศัพท์ : 0 2017 0040 โทรสาร : 0 2068 2916

16. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาวังหิน  
758, 760 ถ.ลาดพร้าววังหิน แขวงลาดพร้าว  
เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230  
โทรศัพท์ : 0 2017 0050 โทรสาร : 0 2068 0816

17. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาอุดมสุข  
176 ถ.อุดมสุข แขวงบางนาเหนือ  
เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260  
โทรศัพท์ : 0 2033 0940 โทรสาร : 0 2035 6526

18. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขารามคำแหง (สัมมาร)   
94 ถ.รามคำแหง แขวงสะพานสูง  
เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240  
โทรศัพท์ : 0 2055 8060 โทรสาร : 0 2033 5829

19. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาบดินทรเดชา  
361/1 ซ.ลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) แขวงพลับพลา  
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310  
โทรศัพท์ : 0 2021 7680 โทรสาร : 0 2034 3588

20. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาประชาธิปไตย  
547 ถนนประชาธิปไตย แขวงราษฎร์บูรณะ  
เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140  
โทรศัพท์ : 0 2021 7640 โทรสาร : 0 2034 3578

21. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาสุขุมวิท 71  
181/2 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ  
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ : 0 2012 7590 โทรสาร : 0 2012 7584

22. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขานวมินทร์ 70  
1106 ถนนนวมินทร์ แขวงคลองกุ่ม  
เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230  
โทรศัพท์ : 0 2056 2110 โทรสาร : 0 2056 2124

23. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาชะอำ  
265 ถนนนราธิป ตำบลชะอำ  
อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120  
โทรศัพท์ : 0 3289 7830 โทรสาร : 0 3289 8683

24. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาอ่อนนุช  
903 ถนนอ่อนนุช แขวงอ่อนนุช  
เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250  
โทรศัพท์ : 0 2021 4770 โทรสาร : 0 2034 3273

25. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาสุขสวัสดิ์  
30/9 ถนนสุขสวัสดิ์ แขวงบางปะกอก  
เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140  
โทรศัพท์ : 0 2017 0740 โทรสาร : 0 2034 3383

26. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาลาดกระบัง  
601 ถนนลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง  
เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520  
โทรศัพท์ : 0 2011 8780 โทรสาร : 0 2037 7334

27. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขานาทองเจริญ  
11/28 หมู่ที่ 6 ตำบลคูคต  
อำเภอลำลูกกา จ. ปทุมธานี 12130  
โทรศัพท์ : 0 2033 6900 โทรสาร : 0 2073 0336

28. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขารามคำแหง 24  
536/1 ซอยรามคำแหง 24 แขวงหัวหมาก  
เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240  
โทรศัพท์ : 0 2033 6950 โทรสาร : 0 2056 1727

29. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาบางคอแหลม  
2915 ถนนเจริญกรุง แขวงบางคอแหลม  
เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10122  
โทรศัพท์ : 0 2089 1950 โทรสาร : 0 2014 7263

30. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาอมตะนคร  
97 หมู่ที่ 3 ต. ดอนหัวฬ่อ  
อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000  
โทรศัพท์ : 0 3312 5490 โทรสาร : 0 3307 1305

แม็คโคร ฟู้ดฮ็อป

1. แม็คโคร ฟู้ดฮ็อป สาขาทาวน์ อิน ทาวน์  
456/3 - 6 ซอยลาวพร้าว 94 (ปัญจมิตร) แขวงพลับพลา  
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310  
โทรศัพท์ : 0 2006 3020 โทรสาร : 0 2006 3021

2. แม็คโคร ฟู้ดฮ็อป สาขาตลาดวงศกร  
80/3 - 8 ถนนสายไหม แขวงสายไหม  
เขตสายไหม กรุงเทพฯ 10220  
โทรศัพท์ : 0 2017 0470 โทรสาร : 0 2068 0823

3. แม็คโคร ฟู้ดฮ็อป สาขาพระราม 4  
3654/1 ถ.พระรามที่ 4 แขวงคลองตัน  
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ : 0 2017 0490 โทรสาร : 0 2068 0833

4. แม็คโคร ฟู้ดฮ็อป สาขาทองหล่อ  
205/5 - 10 ซ.สุขุมวิท 55 (ทองหล่อ) แขวงคลองตันเหนือ  
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ 0 : 2012 4530 โทรสาร : 0 2033 5833

5. แม็คโคร ฟู้ดฮ็อป สาขาศิริมิ่งคลาจารย์  
63 ถ.ศิริมิ่งคลาจารย์ ต.สุเทพ  
อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50200  
โทรศัพท์ 0 5201 2460 โทรสาร : 0 5207 0183

เฟรชแอกแม็คโคร

1. เฟรชแอกแม็คโคร สาขารามอินทรา ก.ม.4  
248 ถ.รามอินทรา แขวงท่าแร้ง  
เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220  
โทร : 0 2089 1940 โทรสาร : 0 2056 1753

สยามฟรชเซ็น

1. สยามฟรชเซ็น สาขาตลาดเมืองใหม่  
1 ซอย 3 (ถ.เมืองสมุทร) ต.ช้างม้อย  
อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50300  
โทรศัพท์ : 0 5323 5536

2. สยามฟรชเซ็น สาขาอุดรธานี  
64, 66 ถ.สุภารา ต.หมากแข้ง  
อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000  
โทรศัพท์ : 0 4224 1822, 0 4224 1824, 0 4224 1826

3. สยามฟรชเซ็น สาขาทุ่งสง  
169/1 ถ.นิกรบำรุง ต.ปากแพรก  
อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 80110  
โทรศัพท์ : 0 7542 3835, 0 7542 3256, 0 7542 3266

4. สยามฟรชเซ็น สาขาตลาดย่าโม  
551/140 - 141 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง  
อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000  
โทรศัพท์ : 0 4425 6339 - 42 โทรสาร : 0 4425 6341

5. สยามฟรชเซ็น สาขาศรีราชา  
198/14 - 15 ถ.เจิมจอมพล ต.ศรีราชา  
อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20110  
โทรศัพท์ : 0 3831 4148 - 9 โทรสาร : 0 3831 4150

6. สยามฟรชเซ็น สาขาตลาดนานาเจริญ  
23/45 หมู่ที่ 6 ต.คูคต  
อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130  
โทรศัพท์ : 0 2015 4961

7. สยามฟรชเซ็น สาขานาเกลือ  
298/65 หมู่ที่ 5 ต.นาเกลือ  
อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150  
โทรศัพท์ : 0 3313 3802 โทรสาร : 0 3313 3804

ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

**สำนักงาน**  
บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด  
1468 ถ.พัฒนาการ แขวงพัฒนาการ  
เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250  
โทรศัพท์ : 0 2067 8999 โทรสาร : 0 2067 9888

- ประเทศกัมพูชา**
- 1. Makro (Cambodia) Company Limited - สำนักงานใหญ่  
5734, Street 1003, Bayab Village,  
Sangkat Phnom Penh Thmey, Khan Sen Sok,  
Phnom Penh, Kingdom of Cambodia  
โทรศัพท์ : (855) 23 977 377 โทรสาร : (855) 23 977 366
  - 2. แม็คโครสาขา Sen Sok - รูปแบบคลาสสิก  
5734, Street 1003, Bayab Village,  
Sangkat Phnom Penh Thmey, Khan Sen Sok,  
Phnom Penh, Kingdom of Cambodia  
โทรศัพท์ : (855) 23 977 377 โทรสาร : (855) 23 977 366
  - 3. แม็คโครสาขา Siem Reap - รูปแบบอีโคโน ฟลัส  
National Road No. 6, Koak Tnout Village,  
Kandaek Commune, Prasat Bakorng District,  
Siem Reap Province, Kingdom of Cambodia  
โทรศัพท์ : (855) 63 900 123 โทรสาร : (855) 63 900 124

- สาธารณรัฐอินเดีย**
- 1. CP Wholesale India Private Limited - สำนักงานใหญ่  
7<sup>th</sup> & 8<sup>th</sup> Floor, WeWork BlueOne Square, 246,  
Phase IV, Udyog Vihar, Gurugram 122016, India  
โทรศัพท์ : (91) 124 447 9000 โทรสาร : (91) 124 447 9199
  - 2. LOTS Wholesale Solutions  
สาขา Netaji Subhash Place – รูปแบบอีโคโน ฟลัส  
Place Branch Station Box, Metro Station,  
Netaji Subhash Place, Pitampura,  
New Delhi 110034, India  
โทรศัพท์ : (91) 112 700 7800
  - 3. LOTS Wholesale Solutions  
สาขา Akshardham – รูปแบบอีโคโน ฟลัส  
Parsvanth Mall, Metro Station, Akshardham,  
Pandav Nagar, East Delhi, New Delhi 110092 India  
โทรศัพท์ : (91) 112 700 7850

- 4. LOTS Wholesale Solutions  
สาขา Ithum – รูปแบบอีโคโน ฟลัส  
Plot No A 40, Sector 62, Noida,  
Gautam Buddha Nagar, Uttar Pradesh, 201309 India  
โทรศัพท์ : (91) 120 402 8000

- สาธารณรัฐประชาชนจีน**
- 1. Makro (Guangzhou) Food Company Limited -  
สำนักงานใหญ่  
Zibian#01 10<sup>th</sup> & 11<sup>th</sup> Floor,  
No.65 Xianlie Middle Road,  
Yuexiu District, Guangzhou, China  
โทรศัพท์ : (86) 20 2333 6999
  - 2. Guangzhou Huadu Makro Food Supermarket Company  
Limited  
สาขา Huadu Yingbin - รูปแบบฟู๊ดเซอร์วิส  
163 Yingbin avenue, Gaosheng Square  
1<sup>st</sup> & 2<sup>nd</sup> Floor, Huadu District, Guangzhou, China  
โทรศัพท์ : (86) 20 2221 6688

- สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา**
- สำนักงาน**
- 1. ARO Company Limited  
Unit #15-06 to #15-10, Level 15,  
Corner of Bogyoke Aung San Road  
and 27<sup>th</sup> Street, Junction City Tower,  
Pabedan Township, Yangon, Myanmar
  - 2. ARO Commercial Company Limited - สำนักงานใหญ่  
322 Upper Pazundaung Road, Sat San Ward,  
Mingalar Taung Nyunt Township, Myanmar Yangon,  
Myanmar 11171  
โทรศัพท์ : (95) 9770 300 100
  - 3. แม็คโครสาขา Sat San - รูปแบบอีโคโน - ฟลัส  
322 Upper Pazun Daung Road, Set San Ward,  
Mingalar Taung Nyunt Township, Myanmar Yangon,  
Myanmar 11171  
โทรศัพท์ : (95) 9770 300 100

ธุรกิจฟู๊ดเซอร์วิสในประเทศไทย

บริษัท สยามฟู๊ด เซอร์วิส จำกัด - สำนักงานใหญ่  
2439 ถ.ริมทางรถไฟเก่าสายปากน้ำ แขวงพระโขนง  
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ : 0 2782 6000 โทรสาร : 0 2782 6009

- 1. บริษัท สยามฟู๊ด เซอร์วิส จำกัด - สาขาพญา  
22/24 หมู่ที่ 11 ต.หนองปรือ  
อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150  
โทรศัพท์ : 0 3303 1681 โทรสาร : 0 3805 3427
- 2. บริษัท สยามฟู๊ด เซอร์วิส จำกัด - สาขาภูเก็ต  
77 หมู่ที่ 5 ต.วิชิต  
อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต 83000  
โทรศัพท์ : 0 7661 2892 โทรสาร : 0 7661 2893
- 3. บริษัท สยามฟู๊ด เซอร์วิส จำกัด - สาขาเชียงใหม่  
204/27 หมู่ที่ 6 ต.ฟ้าฮ่าม  
อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50000  
โทรศัพท์ : 0 5324 1447 - 8 โทรสาร : 0 5324 1500

- ธุรกิจฟู๊ดเซอร์วิสในต่างประเทศ**
- 1. Indoguna (Singapore) Private Limited  
36 Senoko Drive, Senoko Industrial Estate,  
Singapore 758221  
โทรศัพท์ : (65) 6755 0330 โทรสาร : (65) 6755 9522
  - 2. Indoguna Lordly Company Limited  
Unit 5A & 7B, Sing Mei Industrial Building  
29-37 Kwai Wing Road, Kwai Chung, Hong Kong  
โทรศัพท์ : (852) 2730 2025
  - 3. Just Meat Company Limited  
Unit 5A & 7B, Sing Mei Industrial Building  
29-37 Kwai Wing Road, Kwai Chung, Hong Kong  
โทรศัพท์ : (852) 2730 2025
  - 4. Indoguna Dubai Limited Liability Company  
Al Waha Street, Exit 46, Al Quoz 1  
P.O. Box 123125, Dubai, United Arab Emirates  
โทรศัพท์ : (971) 4 338 6304 โทรสาร : (971) 4 338 6305

- 5. Maxzi The Good Food Restaurant & Cafe  
Limited Liability Company  
Al Shafar Investment Building,  
Shop No. 20, P.O. Box 126113  
Al Quoz 1, Dubai, United Arab Emirates  
โทรศัพท์ : (971) 4 395 3988
- 6. Indoguna (Cambodia) Company Limited  
5734, Street 1003, Bayab Village,  
Sangkat Phnom Penh Thmey, Khan Sen Sok,  
Phnom Penh, Kingdom of Cambodia  
โทรศัพท์ : (855) 02 390 1369
- 7. Indoguna Vina Food Service Company Limited  
44B Phan Xich Long Street, Ward 3,  
Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City, Vietnam  
โทรศัพท์ : (84) 907 091 188 โทรสาร : (84) 28 3995 6756
- 8. Indoguna Vina Food Service - สาขา Hanoi City  
1<sup>st</sup> Floor, B&T Building No. 3, 120 Lane Truong Chinh,  
Phuong Mai Ward, Dong Da District, Hanoi City, Vietnam  
โทรศัพท์ : (84) 901 188 401







**บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)**  
สำนักงานใหญ่ เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ  
แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

โทร. 0 2067 8999 แฟกซ์ : 0 2067 9888

[www.siammakro.co.th](http://www.siammakro.co.th)



สแกน QR CODE  
เพื่ออ่านรายงานประจำปี  
ในรูปแบบ e-book