

ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไทยยูเนียน โพรเซส โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 0107537000891
(เลขทะเบียนเดิมเลขที่ บมจ.336)

ประกอบธุรกิจ

ผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลแช่แข็งและบรรจุกระป๋อง

สำนักงานใหญ่

72/1 หมู่ที่ 7 ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลท่าทราย
อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ 66 (0) 3481-6500 (อัตโนมัติ 7 สาย)
โทรสาร 66 (0) 3481-6886

สำนักงานกรุงเทพ

979/12 ชั้นเอ็ม อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 66 (0) 2298-0024, 2298-0537 - 41
โทรสาร 66 (0) 2298-0548, 2298-0550

เว็บไซต์

www.thaiuniongroup.com

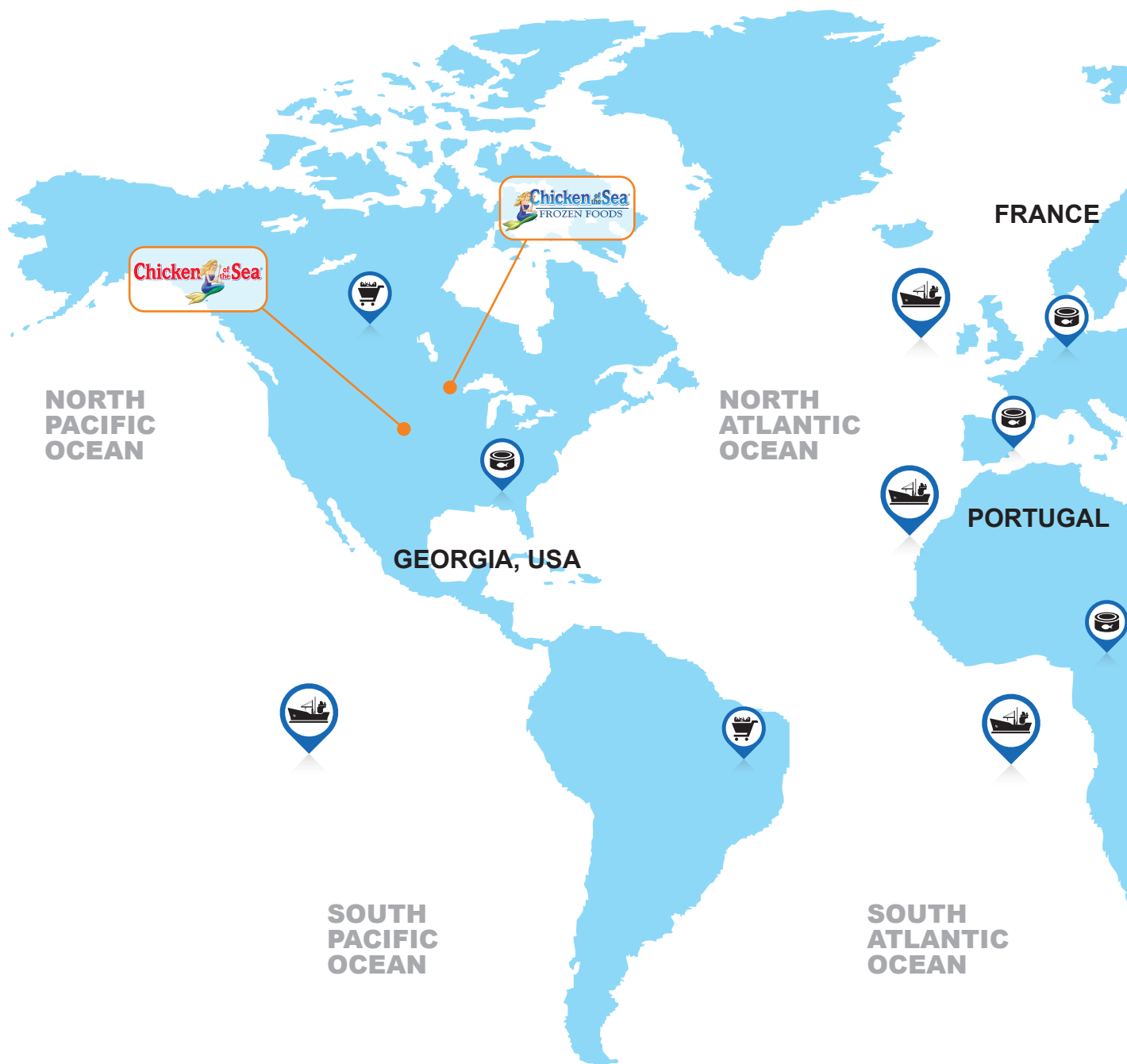
หลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2537

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

ทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญ จำนวน 1,202,000,000 บาท (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)

ทุนชำระแล้ว จำนวน 1,147,593,829 บาท (1,147,593,829 หุ้น)

TUF'S GLOBAL SOURCING, PRODUCTION AND MARKETS





TUF
PRODUCTION BASES



TUF
MARKETS



TUF
SOURCES OF FISH



สารบัญ

3	ข้อมูลทั่วไป
6	สารบัญ
8	สารจากประธานกรรมการ
10	สารจากประธานกรรมการบริหาร
12	โครงสร้างการจัดการ
13	คณะกรรมการบริษัท
23	คณะกรรมการตรวจสอบและคณะอนุกรรมการ
24	ทีมผู้บริหาร
26	สถิติผลการดำเนินงานในรอบ 5 ปี
27	สัดส่วนของรายได้จากการขายและการจัดจำหน่ายในปี 2555
28	ประวัติและพัฒนาการของบริษัท
30	ตราสินค้าของบริษัท
31	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
35	การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
43	โครงสร้างรายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อย
44	ลักษณะธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท
46	กลุ่มธุรกิจต่อเนื่อง
50	จุดเด่นในการดำเนินธุรกิจ
51	ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป
52	รางวัล เกียรติบัตร และการจัดอันดับ
54	มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยทางด้านอาหาร
55	การพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท
64	ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน
68	ปัจจัยเสี่ยงและปัจจัยอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุน
73	รายงานการปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี
85	การสรรหากรรมการ
86	ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ
89	โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ
91	ผลตอบแทนผู้บริหาร
92	รายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน
102	รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
104	บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร
111	อัตราส่วนทางการเงิน
112	คำอธิบายการวิเคราะห์ทางการเงิน
116	บุคคลอ้างอิง
117	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
118	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
120	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท
129	หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สารจาก ประธานกรรมการ

โลกการค้าปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก ทำให้การดำเนินธุรกิจเพิ่มความท้าทายมากขึ้นทุกปี ในฐานะผู้ประกอบการย่อมต้องมีการปรับแผนงานให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อให้สามารถแข่งขันท่ามกลางกระแสวิกฤตได้ ภาวะเศรษฐกิจโลกไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท แต่สิ่งที่ท้าทายบริษัทมากในปีนี้เป็นความผันผวนทางธุรกิจ เช่น วัตถุดิบและค่าแรง แต่อย่างไรก็ดี บริษัทได้มีการติดตามและดำเนินการอย่างใกล้ชิด มีการบริหารจัดการเรื่องต้นทุนอย่างเข้มข้น ทั้งการพัฒนาและปรับปรุงด้านเทคโนโลยี เครื่องจักร รวมถึงกระบวนการทำงานในด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด

สำหรับภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทประจำปี 2555 บริษัทมีรายได้ในรูปเงินเหรียญเท่ากับ 3,441 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% และมีรายได้ในรูปเงินบาทเท่ากับ 106,698 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

ขณะที่กำไรสุทธิทั้งปีเท่ากับ 4,694 ล้านบาท ลดลง 8% ส่วนสาเหตุที่ทำให้กำไรสุทธิลดลงในปีนี้เป็นมาจากการเกิดเพลิงไหม้ที่โรงงานกุ้ง ทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสจากการขายถึง 2 เดือน รวมถึงความผันผวนของราคาวัตถุดิบทั้งปลาทูน่า และกุ้งที่ปีนี้มีความรุนแรง และค่าเงินบาทที่แข็งค่าในช่วงครึ่งปีหลัง ปีนี้ควรจะเป็นปีที่ดี แต่ด้วยปัจจัยต่างๆ ที่เข้ามาพร้อมๆ กัน ทำให้ผลงานที่ออกมาไม่โดดเด่น แต่อย่างไรก็ดี บริษัทยังคงพึงพอใจกับภาพรวมที่ออกมา จะเห็นว่ารายได้ของเรายังมีการเติบโตทั้งรูปเงินเหรียญสหรัฐและเงินบาทที่เติบโตระดับกว่า 1 แสนล้านบาท อีกทั้งความสำเร็จจากการปรับโครงสร้างหนี้ ทำให้บริษัทมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งมากขึ้น ปัจจุบันอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของบริษัทอยู่ที่ระดับ 0.83 เท่า และขอให้เชื่อมั่นว่า บริษัทสามารถรับมือและบริหารจัดการกับความผันผวนต่างๆ ที่เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอกได้



นายไกรสร จันศิริ
ประธานกรรมการ



บริษัทดำเนินธุรกิจด้านอาหารทะเลมากกว่า 3 ทศวรรษ ปัจจุบันมีฐานธุรกิจที่ใหญ่มากครอบคลุม 4 ทวีปทั่วโลก คือ เอเชีย อเมริกา ยุโรป และแอฟริกา โดยมีฐานการผลิตกระจายอยู่ทั่วโลก 10 แห่ง บริษัทจึงมีความได้เปรียบในเรื่องของกำลังการผลิต การจัดหาแหล่งวัตถุดิบอาหารทะเล และช่องทางการทำตลาด ทำให้บริษัทเป็นผู้นำด้านอาหารทะเลบรรจุกระป๋องและแช่แข็ง และยังเป็นเจ้าของแบรนด์ชั้นนำระดับโลก ซึ่งการประสมประสานกันระหว่างการมีฐานการผลิตและฐานการตลาดที่หลากหลาย การมีแบรนด์ที่มีชื่อเสียง และประสบการณ์การทำธุรกิจอาหารทะเลที่ยาวนาน จึงทำให้บริษัทสามารถแข่งขันได้อย่างมีศักยภาพ และพร้อมรองรับความต้องการจากลูกค้าทั่วโลก ซึ่งบริษัทเองก็ได้พิสูจน์ให้เห็นถึงความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา การมีวินัยบริหารจัดการด้านการเงินที่เคร่งครัด และการบริหารความเสี่ยงด้านการลงทุน โดยเน้นลงทุนเฉพาะธุรกิจหลัก 6 กลุ่มที่มีความเชี่ยวชาญ และต้องสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับบริษัท สิ่งเหล่านี้เป็นแนวนโยบายที่บริษัทยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด และการที่บริษัทอยู่ในอุตสาหกรรมอาหารทะเลมาเป็นเวลานาน ทำให้ได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากลูกค้า ทั้งในเรื่องคุณภาพมาตรฐาน และมีนวัตกรรมทางด้านอาหารอย่างต่อเนื่อง

และถึงแม้ว่าบริษัทจะมีฐานธุรกิจอยู่ทั่วโลก แต่ประเทศไทยเป็นฐานที่ใหญ่ที่สุด และมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่นี้ ซึ่งผมและคณะผู้บริหารมีความภาคภูมิใจมากที่บริษัทของคนไทย แต่สามารถเข้าไปอยู่ในธุรกิจระดับโลกได้อย่างมีศักยภาพ ขณะนี้ธุรกิจของบริษัทมีความมั่นคงมาก รายได้มีการเติบโตที่ระดับแสนล้านบาท ถือเป็นการยกระดับองค์กรไปยังอีกระดับหนึ่ง ผมในฐานะประธานกรรมการต้องขอชื่นชมคณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่มุ่งมั่นทำงานกันอย่างเต็มที่ตลอดปีนี้ รวมถึงขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสถาบันการเงินต่างๆ ที่ให้การสนับสนุนและไว้วางใจในการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา บริษัทพร้อมที่จะพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรและบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถแข่งขันในโลกการค้ายุคปัจจุบันได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

สารจาก ประธานกรรมการบริหาร

สำหรับการดำเนินธุรกิจในปีนี้มีปัจจัยท้าทายต่างๆ เข้ามาต่อเนื่องภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงชะลอตัวจากวิกฤตทางการเงินในกลุ่มประเทศยุโรป และเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวในประเทศสหรัฐอเมริกา เหตุการณ์อัคคีภัยที่โรงงานผลิตกุ้งของบริษัท ราคาวัตถุดิบปลาทูน่าที่สูงขึ้น 22% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ราคาวัตถุดิบกุ้งที่มีความผันผวนเนื่องจากเกิดโรคระบาด EMS (Early Mortality Syndrome) ทำให้ผลผลิตกุ้งน้อยลง รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนขณะที่การแข่งขันในตลาดสหรัฐอเมริกาที่มีความรุนแรงขึ้น อย่างไรก็ตาม ภายพรหมการดำเนินธุรกิจยังมีการเติบโต ซึ่งบริษัทยังคงพึงพอใจกับผลงานที่ออกมาในปีนี้

ธุรกิจปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การจะดำเนินการให้ประสบความสำเร็จ และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องเป็นเรื่องที่ท้าทายมากในโลกการค้า ดังนั้นการมีกลยุทธ์การดำเนินงานที่ชัดเจน ความพร้อมด้านบุคลากร และการสร้างนวัตกรรมของสินค้าและกระบวนการผลิตให้ทันสมัย จะสามารถยกระดับขององค์กรไปสู่ระดับที่สูงขึ้นและช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดโลกอีกด้วย

บริษัทเองมีเป้าหมายการเติบโตที่ชัดเจน เนื่องจากการมีความพร้อมและมองเห็นโอกาสสร้างการเติบโตในอนาคตของธุรกิจอีกมาก การลงทุนส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นไปที่ยุทธศาสตร์ธุรกิจหลัก 6 กลุ่มธุรกิจของบริษัท คือ ปลาทูน่า กุ้งและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกุ้ง ปลาชาร์ดิน/แมคเคอเรล อาหารสัตว์เลี้ยง ปลาแชลมอน ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและอื่นๆ ซึ่งกลยุทธ์ของบริษัทใน 3 ปีข้างหน้า จะให้ความสำคัญกับการดูแลบริหารธุรกิจต่างๆ ที่ได้เข้าลงทุนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด เช่น

- บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) หรือ PPC ที่บริษัทจะเข้าลงทุนเพิ่ม 54.46% ซึ่ง PPC จะกลายมาเป็นบริษัทย่อยของบริษัท และเมื่อรวมกันแล้วจะทำให้บริษัทมีสัดส่วนการส่งออกกุ้งเป็น 20% ของการส่งออกกุ้งทั้งหมดจากประเทศไทย จะทำให้มีศักยภาพการแข่งขันในส่วนของสินค้ากุ้งได้มากขึ้น
- บริษัท ยูเอสเพ็ท นูทริชั่น จำกัด ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงในสหรัฐอเมริกา เป็นตลาดที่ใหญ่มากและยังมีการเติบโตสูง รวมทั้งเป็นสินค้าที่สร้างอัตรากำไรขั้นต้นได้ดี
- บริษัท เอ็มดับบลิว แบรินดส์ มีแผนจะขยายตลาดเข้าไปในภูมิภาคยุโรปมากขึ้น ปัจจุบันได้เข้าทำตลาดเพียง 5 ประเทศ จากทั้งหมด 27 ประเทศ

นายธีรพงศ์ จันศิริ
ประธานกรรมการบริหาร



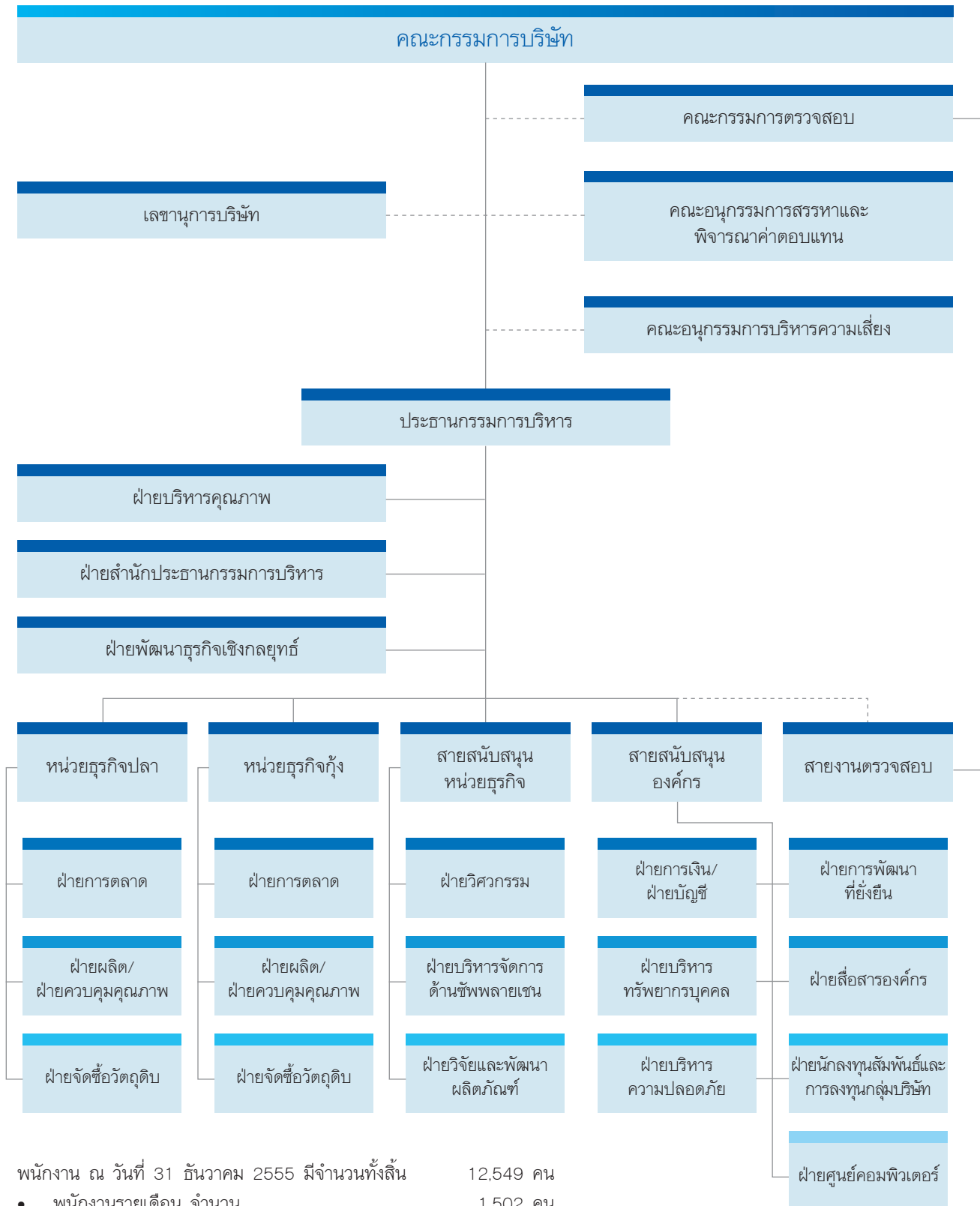
ขณะเดียวกัน บริษัทยังมีแผนขยายตลาดไปยังตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC โดยการนำแบรนด์ซีเล็ค ฟิชโซ และเบลลอตต้า เข้าไปทำตลาดในภูมิภาคนี้ ในปัจจุบันมีการทำตลาดประเทศเวียดนาม กัมพูชา และพม่า เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยในปีหน้าจะขยายเข้าไปยังอินโดนีเซีย

ส่วนนโยบายการลงทุนนั้น นับเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญในการสร้างการเติบโต โดยในช่วง 2-3 ปีนี้ จะเน้นลงทุนด้านการขยายกำลังการผลิต เช่น การสร้าง โรงงานผลิตกุ้งแห่งใหม่ที่มีความทันสมัย ทดแทนโรงงานเก่าที่ถูกเพลิงไหม้เมื่อช่วงเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา การสร้างโรงงานผลิตอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน แซ่แข็งและเบเกอรี่ใหม่ และการปรับปรุงโรงงานผลิตปลาแซลมอน แซ่แข็ง ทั้งหมดนี้ก็เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

จากความสำเร็จและผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างสม่ำเสมอ พิสูจน์ให้เห็นศักยภาพการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ความเข้มแข็งขององค์กรและทีมงานที่มุ่งมั่นทำผลงานให้ออกมาดี ปัจจุบันบริษัทมีความมั่นคงทั้งเรื่องขนาดของบริษัท สถานะทางการเงิน มีกระบวนการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร และฐานการผลิตทั่วโลก รวมทั้งแบรนด์ชั้นนำของประเทศต่างๆ ใน 3 ทวีปหลักทั่วโลก จุดแข็งเหล่านี้จะทำให้บริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในอนาคต

ผมในฐานะประธานกรรมการบริหาร ขอขอบคุณผู้ที่ให้การสนับสนุนบริษัทด้วยดีมาตลอด ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ นักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ และสถาบันการเงินต่างๆ ตลอดจนคณะผู้บริหาร และพนักงานบริษัททุกคน

โครงสร้างการจัดการ



คณะกรรมการบริษัท



นายไกรสร จันศิริ

ประธานกรรมการ

อายุ 78 ปี

การศึกษา

- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (ประเภททั่วไป) สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร The Role of Chairman Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ครั้งที่ 15/2550
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 12 (มีนาคม – กรกฎาคม 2554)

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท รวมไทยอาหารทะเล จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ชั่น พาร์ทเนอร์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริหาร บริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไท-ยูเนี่ยน ซีฟู้ดส์ จำกัด

- กรรมการ บริษัท ไท-ยูเนี่ยน โพรเซส โปรดักส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท นิว ฟรอนเทียร์ ฟู้ดส์ จำกัด

ตำแหน่งทางสังคม

- ประธานที่ปรึกษาถาวร ชมรมนักธุรกิจไทย – จีน
- นายกกิตติมศักดิ์ สมาคมदैจัวแห่งประเทศไทย
- รองประธาน สมาคมมิตรภาพไทย – จีน
- รองประธานกิตติมศักดิ์ สหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย

จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ 117,783,680 หุ้น*

* ณ วันที่ 3 มกราคม 2556 นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายเชง นิรุตตินานนท์

กรรมการบริหาร

อายุ 71 ปี

การศึกษา

- The Second Middle School of Shantou, People's Republic of China

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกแคน จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท ลัคกี้ ยูเนี่ยน ฟู้ดส์ จำกัด
- กรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยรวมสิน พัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไท-ยูเนี่ยน ซีฟู้ดส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไท-ยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พีที จุฬาลงกรณ์อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ยูเอียงแคนฟู้ด จำกัด
- กรรมการ บริษัท ยูเอสเพ็ท นูทริชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอ็มดับบลิว แบรินดส์ เอสเอเอส
- กรรมการ บริษัท นิว ฟรอนเทียร์ ฟู้ดส์ จำกัด

จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ 70,595,934 หุ้น*

* ณ วันที่ 3 มกราคม 2556 นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายชวน ตั้งจันสิริ

กรรมการบริหาร

อายุ 68 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี South China Normal University, People's Republic of China
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ครั้งที่ 86/2553

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- กรรมการบริหาร บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกแคน จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินเวสเมนต์ โฮลดิ้ง ที่ถือใน บริษัท เอ็มดับบลิว แบรินดส์ เอสเอเอส
- กรรมการ บริษัท นิว ฟรอนเทียร์ ฟู้ดส์ จำกัด

จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ 9,967,000 หุ้น*

* ณ วันที่ 3 มกราคม 2556 นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายธีรพงศ์ จันศิริ

ประธานกรรมการบริหาร

อายุ 48 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยซานฟรานซิสโก ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Directors Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ครั้งที่ 10/2544

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอ็มดับบลิว แบรินดส์ เอสเอเอส
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์ จำกัด
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ธีร์ โฮลดิ้ง จำกัด
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟรานซ์ โฮลดิ้ง 2 เอสเอเอส
- กรรมการบริหาร บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการบริหาร บริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกแคน จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไทยยูเนี่ยน แอสเซอรี่ จำกัด
- กรรมการ บริษัท บีส ไดเมนชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไท-ยูเนี่ยน ซีฟู้ดส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไท-ยูเนี่ยน โพรเซส โปรดักส์ จำกัด

- กรรมการ บริษัท ลัคกี้ ยูเนี่ยน ฟู้ดส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พีที จูย์ฟา อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ยูเอียงแคนฟู้ด จำกัด
- กรรมการ บริษัท ทีเอ็น ฟายน์ เคมีคอลส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ชั่น พาร์ทเนอร์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ยูเอสเพ็ท นูทรีชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินเวสเมนต์ โฮลดิ้ง ที่ถือในบริษัท เอ็มดับบลิว แบรินดส์ เอสเอเอส
- กรรมการ บริษัท นิว ฟรอนเทียร์ ฟู้ดส์ จำกัด

ตำแหน่งทางสังคม

- ที่ปรึกษา ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI)
- ที่ปรึกษา สถาบันวิจัยเพื่อตลาดทุน
- กรรมการที่ปรึกษา มูลนิธิสถาบันอนาคตไทยศึกษา
- กรรมการอำนวยการ สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
- กรรมการ สภาวิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม

จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ 114,711,943 หุ้น*

* ณ วันที่ 3 มกราคม 2556 นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ

กรรมการผู้จัดการ (กลุ่มผลิตภัณฑ์กุ้ง)

อายุ 51 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Directors Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ครั้งที่ 84/2553
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 2 ปี 2552

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยควอลิตี้ ซิริมพ์ จำกัด
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน แอสเซอรี่ จำกัด
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไท-ยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ทีซีเอ็ม ฟิชเชอรี่ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ทีเอ็มเค ฟาร์ม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ทีเอ็มเอซี จำกัด

ตำแหน่งทางสังคม

- อุปนายกสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย
- อุปนายกสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยกรุงเทพ

จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ 15,860,745 หุ้น*

* ณ วันที่ 3 มกราคม 2556 นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายยาซูโอะ โกโต้

กรรมการ

อายุ 64 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยโคโอะ ประเทศญี่ปุ่น

ประสบการณ์

- ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฮาโกโรโมะ ฟู้ดส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท ฮาโกโรโมะ ฟู้ดส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- กรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ฮาโกโรโมะ ฟู้ดส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ -



นายทาเคฮิโกะ คาคิอุชิ

กรรมการ

อายุ 58 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกียวโต ประเทศญี่ปุ่น

ประสบการณ์

- รองประธานกรรมการบริหารอาซูโฮ (สินค้าอุปโภคบริโภค) บริษัท มิตซูบิชิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ –



นายชาน ดิน คิง

กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน

อายุ 45 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนียสเตท ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Directors Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ครั้งที่ 47/2547

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- กรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท บีที โดเมนชั่น จำกัด
- กรรมการบริหาร บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการบริหาร บริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ซีวี โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไท-ยูเนี่ยน ซีฟู้ดส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไท-ยูเนี่ยน โพรเซส โปรดักส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไทยยูเนี่ยน แอสเซอรี่ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พีที จูฬพา อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ยูเนี่ยนแคนฟู้ด จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินเวสเมนต์ โฮลดิ้ง ที่ถือในบริษัท เอ็มดับบลิว แบรินดส์ เอสเอเอส
- กรรมการ บริษัท เอ็มดับบลิว แบรินดส์ เอสเอเอส
- กรรมการ บริษัท นิว ฟรอนเทียร์ ฟู้ดส์ จำกัด

จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ 7,463,331 หุ้น*

* ณ วันที่ 3 มกราคม 2556 นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายชาน ชู ชง

กรรมการบริหาร

อายุ 38 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยโอเรกอน ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Directors Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ครั้งที่ 10/2545
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 1 ปี 2552

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไทยยูเนี่ยน แอสเซอรี่ จำกัด

จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ 3,273,818 หุ้น*

* ณ วันที่ 3 มกราคม 2556 นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายราวินเดอร์ ลิงห์ เกรवाल ซาบจิตต์ เอส

กรรมการ

อายุ 44 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์ ออสเตรเลีย
- วุฒิปริญญาบัตรสอบบัญชีรับอนุญาต (Certified Public Accountants, Australian Society)

ประสบการณ์

- กรรมการ Wellard Holdings (Australia)
- กรรมการ โรงแรมแซงกรี-ล่า (มาเลเซีย)
- กรรมการ บริษัท Straits Resources จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออดโต มารีน จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอ็มดับบลิว แบรินดส์ เอสเอเอส
- กรรมการ Scomi Oilfield Limited (Bermuda)

จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ -

* ณ วันที่ 3 มกราคม 2556 นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายศักดิ์ เกี่ยวการค้า

กรรมการอิสระ

อายุ 78 ปี

การศึกษา

- บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พาณิชยศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Directors Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ครั้งที่ 13/2544
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร The Role of Chairman Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ครั้งที่ 4/2544
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร DCP Refresher Course สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ครั้งที่ 2/2549
- การสัมมนาเรื่อง Handling Conflicts of Interest: What the Board should do? สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ครั้งที่ 4/2551
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Role of the Compensation Committee สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ครั้งที่ 9/2552
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร How to Develop a Risk Management สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ครั้งที่ 2/2555
- หลักสูตร Executive Program มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด และมหาวิทยาลัยสิงคโปร์
- หลักสูตร Senior Executive Program สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Audit World – Conference 25–26 June 2012 Resort World Convention Centre, Singapore
- Audit World – Post Conference 27 June 2012 Resort World Convention Centre, Singapore

ประสบการณ์

- ผู้ตรวจการธนาคารพาณิชย์ ธนาคารแห่งประเทศไทย
- ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริหาร บริษัท ธนาคารศรีนคร จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริหาร บริษัท ศรีนครประกันชีวิต จำกัด
- ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัทเงินทุนบุคคลภัย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท ดุลิตธानी จำกัด (มหาชน)
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร ธนาคารศรีนคร จำกัด (มหาชน)
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ตั้งแต่ปี 2505
- ผู้สอบบัญชีเลขที่ 0156 สภาการบัญชี
- ใบอนุญาตทนายความตลอดชีพ ตั้งแต่ปี 2529 เลขที่ 2913401 สภาทนายความ

ตำแหน่งทางสังคม

- รองประธานกรรมการ มูลนิธิแพथยะอาสา สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี

จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ –

- * ณ วันที่ 3 มกราคม 2556 นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



พล.ต.ต. ประชา อนุเคราะห์ดีลก

กรรมการอิสระ

อายุ 76 ปี

การศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- โรงเรียนนายร้อยตำรวจแห่งสาธารณรัฐจีน
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ครั้งที่ 33/2548

ประสบการณ์

- ผู้บังคับการกองพลาธิการ กรมตำรวจ
- รองผู้บัญชาการ สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง
- รองจเร สำนักงานเรตำรวจ

จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ 7,572 หุ้น*

* ณ วันที่ 3 มกราคม 2556 นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายกิตติ ปิณฑนดีลก

กรรมการอิสระ

อายุ 74 ปี

การศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เนติบัณฑิตไทย (น.บ.ท.)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Directors Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ครั้งที่ 36/2548

ประสบการณ์

- ทนายความ สำนักงานกิติที่ปรึกษากฎหมายและธุรกิจ
- อัยการพิเศษประจำกรม สำนักงานอัยการสูงสุด

จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ -

* ณ วันที่ 3 มกราคม 2556 นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



ดร. ธรรมนูญ อานันท์ไทย

กรรมการอิสระ

อายุ 56 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาบัญชีและการจัดการ วิทยาลัยแอคเคิร์ส ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยซาราโซต้า ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาเอก การจัดการระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยวอลเดน ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร A.C.A จาก American Accreditation Council for Accountancy ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Audit Committee Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ครั้งที่ 10/2548
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ครั้งที่ 48/2548
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ครั้งที่ 70/2549
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร The Role of Chairman Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ครั้งที่ 14/2549
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Understanding the Fundamental of Financial Statement สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ครั้งที่ 7/2550

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ บริษัท วินเทจ วิศวกรรม จำกัด (มหาชน)
- รองประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)
- รองประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท โอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ชั่น พาร์เนอร์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา และกรรมการพิจารณาคำตอบแทน บริษัท ฟรีฟเพอร์ดี เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ -

- * ณ วันที่ 3 มกราคม 2556 นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายกีรติ อัสสกุล

กรรมการอิสระ

อายุ 55 ปี

การศึกษา

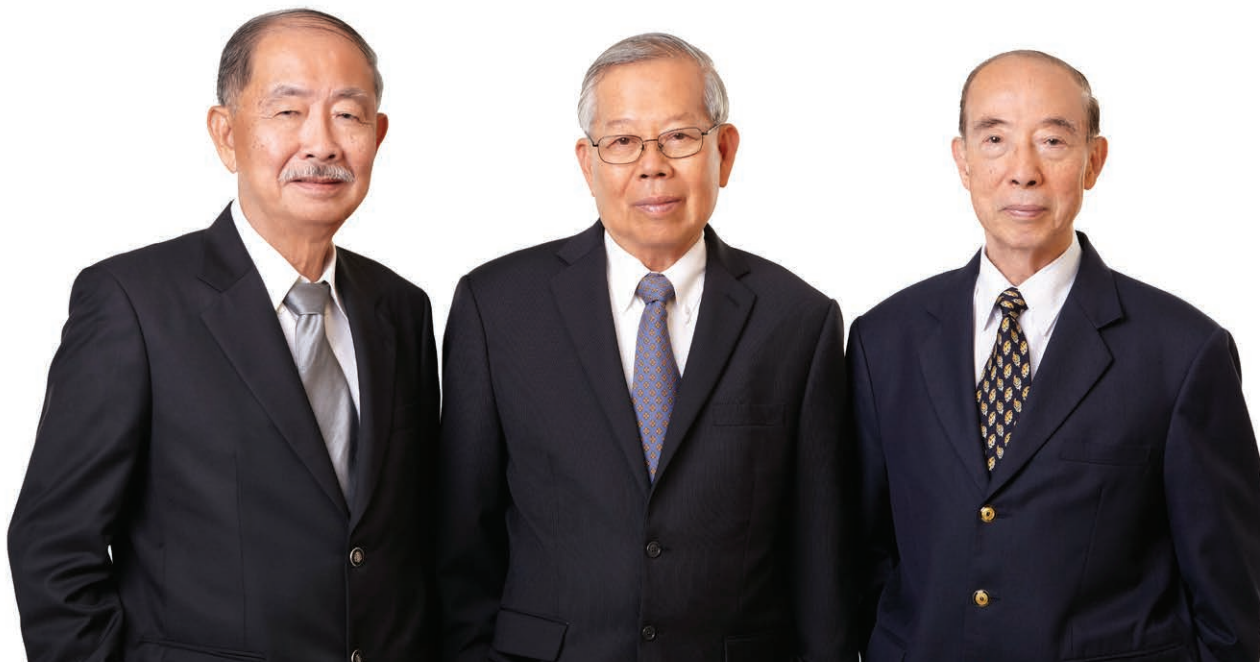
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยควีนส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยเซาท์เทิร์น แคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ครั้งที่ 27/2546
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Role of the Compensation Committee สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ครั้งที่ 5/2550

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท โอเซียนกลาส จำกัด (มหาชน)

จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ 13,312 หุ้น*

* ณ วันที่ 3 มกราคม 2556 นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบ

นายกิติ ปิลันธนดิลก
กรรมการตรวจสอบ

นายศักดิ์ เกียวการค้า
ประธานกรรมการตรวจสอบ

พล.ต.ต. ประชา อนุเคราะห์ดิลก
กรรมการตรวจสอบ

คณะอนุกรรมการ

คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

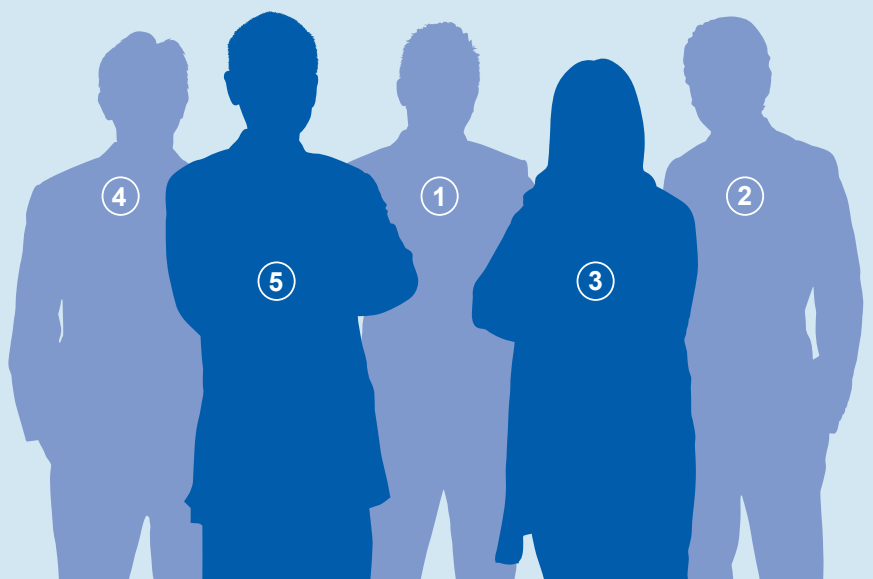
1. ดร. ธรรมบุญ อานันท์ไทย
2. นายศักดิ์ เกียวการค้า
3. นายชาน ดิน คิง

ประธานคณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
อนุกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
อนุกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. ดร. ธรรมบุญ อานันท์ไทย
2. นายศักดิ์ เกียวการค้า
3. พล.ต.ต.ประชา อนุเคราะห์ดิลก
4. นายธีรพงศ์ จันศิริ
5. นายชาน ดิน คิง

ประธานคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง



ทีมผู้บริหาร

1. นายสุทธิเดช อมรเกษมวงศ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลา

ประสบการณ์

- ผู้จัดการทั่วไป (กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลา) บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
 - ผู้จัดการฝ่ายการตลาด (กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลา) บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
-

2. นายพีระศักดิ์ บุญมีโชติ

ผู้จัดการทั่วไป กลุ่มผลิตภัณฑ์กุ้ง

ประสบการณ์

- ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป (กลุ่มผลิตภัณฑ์กุ้ง) บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
-

3. นางสาวสุรีย์นาฏ สุชะวันชัย

ผู้จัดการทั่วไป สายงานตรวจสอบ

ประสบการณ์

- ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบ บริษัท กรุงไทยพานิชประกันภัย จำกัด
 - รักษาราชการผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท กรุงไทยพานิชประกันภัย จำกัด
-

4. นายยงยุทธ เสฏฐวิวรรณ

รองผู้จัดการทั่วไป สายการเงิน

ประสบการณ์

- ผู้บริหารการเงินส่วนกลาง บริษัท เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน)
 - ผู้จัดการฝ่ายบริหารเงิน บริษัท ฮัทชิสัน ซีเอที ไวร์เลส มัลติมีเดีย จำกัด
-

5. นายนิตี ตรรกพิบูลย์

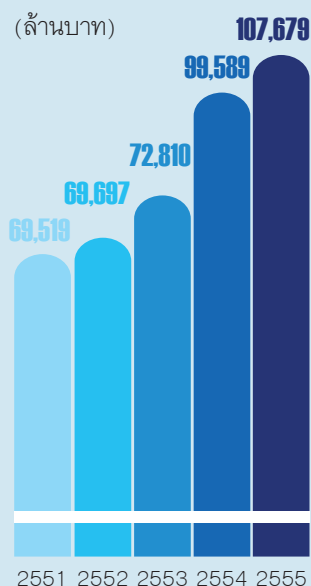
ผู้จัดการฝ่ายบัญชีกลุ่มบริษัท

ประสบการณ์

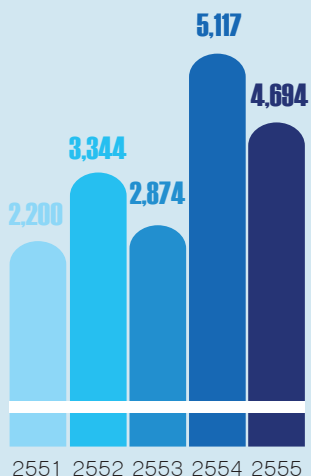
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสารสนเทศ บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคิน จำกัด
-

สถิติผลการดำเนินงาน ในรอบ 5 ปี

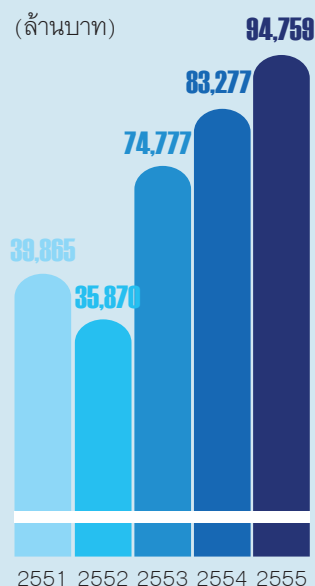
รายได้รวม
(ล้านบาท)



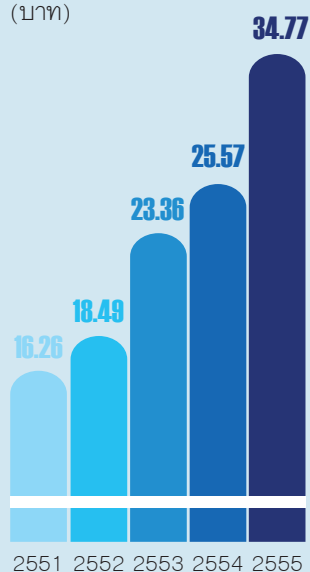
กำไรสุทธิ
(ล้านบาท)



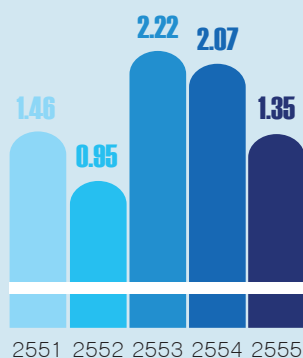
สินทรัพย์รวม
(ล้านบาท)



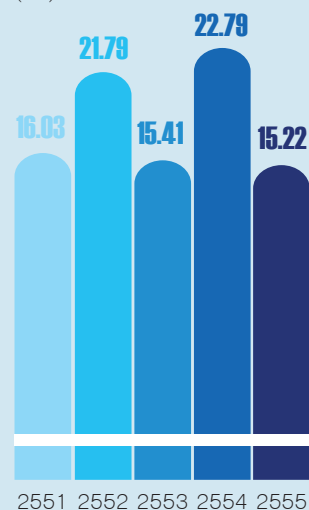
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น
(บาท)



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วน
ของผู้ถือหุ้น
(เท่า)

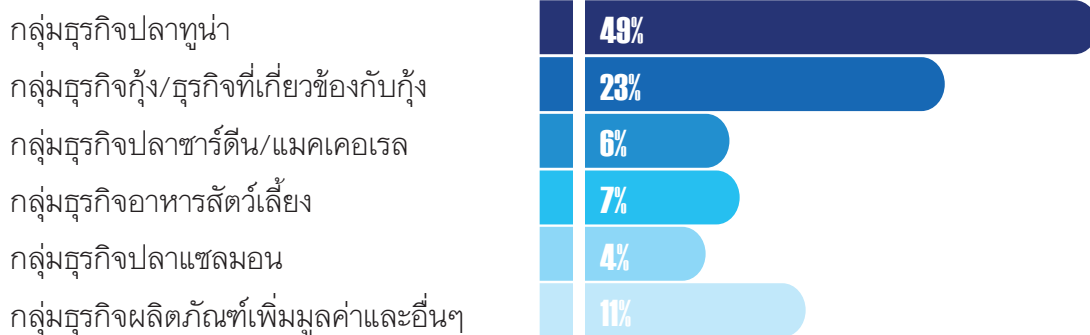


อัตราผลตอบแทนต่อส่วน
ของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย
(%)

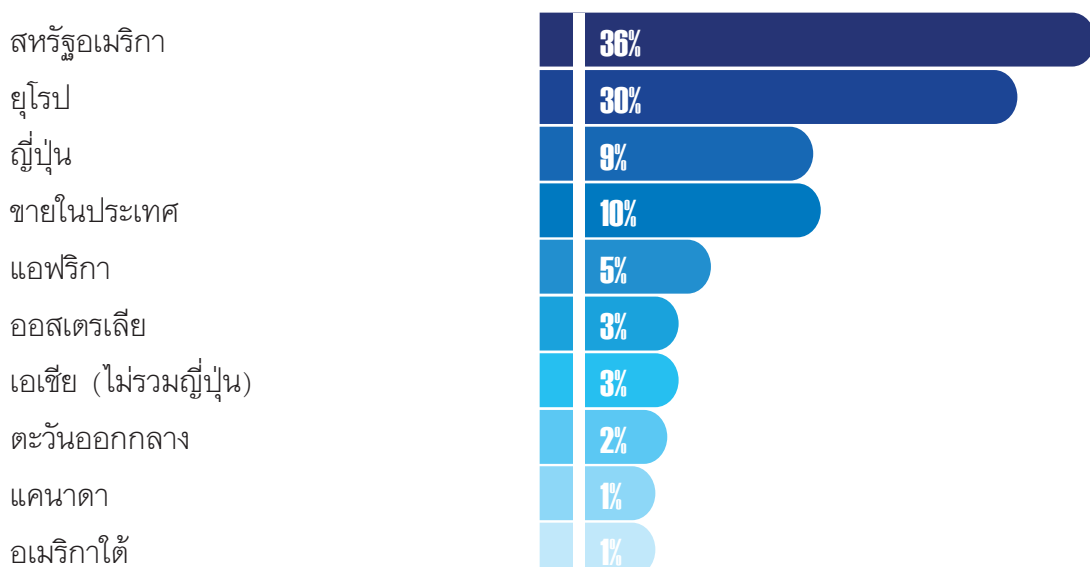


สัดส่วนของรายได้จากการขาย และการจัดจำหน่ายในปี 2555

สัดส่วนของรายได้จากการขายในปี 2555



สัดส่วนของการจัดจำหน่ายในปี 2555



ประวัติและพัฒนาการ ของบริษัท



บริษัทเริ่มประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกอาหารทะเลแช่แข็งในปี 2531 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 25 ล้านบาท จากนั้นในปี 2535 บริษัทได้ร่วมทุนกับบริษัท มิตรพิชิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และ บริษัท ฮาโกโรโมะ ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นทั้งผู้จำหน่ายและลูกค้าของบริษัท โดยทั้งสองบริษัทมีส่วนสำคัญในการช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ ต่อมาในปี 2537 บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และตลอดเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้เพิ่มทุนอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 1,202,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยมีทุนชำระแล้วเป็น 1,147,593,829 บาท หรือเท่ากับ 1,147,593,829 หุ้น

ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ บริษัทมีการดำเนินงานภายใต้นโยบายการบริหารจัดการอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากที่สุด รวมถึงมีความเชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจและประสบการณ์อันยาวนาน อีกทั้งการมีวิสัยทัศน์อันยาวไกลของคณะผู้บริหาร จึงทำให้อุตสาหกรรมของบริษัทประสบความสำเร็จ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีสถานะทางการเงินที่มั่นคงและแข็งแกร่งจนทุกวันนี้

วิสัยทัศน์

ในฐานะผู้นำด้านผลิตภัณฑ์อาหารทะเลระดับโลก บริษัทมุ่งมั่นค้นคว้านวัตกรรมด้านอาหารใหม่ๆ เพื่อนำเสนออาหารทะเลเปี่ยมคุณภาพและปลอดภัย ด้วยกระบวนการผลิตประสิทธิภาพสูงที่ควบคุมคุณภาพอย่างเข้มข้นทุกขั้นตอน เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์และบริการอย่างสูงสุดให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภค

ภารกิจ

- เป็นผู้ผลิตที่ได้รับความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพและความปลอดภัยสูง ใส่ใจในเรื่องของรสชาติความสะอาดในการบริโภค พร้อมๆ กับมีความเป็นธรรมและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วนเพื่อสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนร่วมกัน
- เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ส่งเสริมและให้โอกาสการเติบโตในสายงาน พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากรให้มีความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้น
- ทำหน้าที่เป็นทูต และให้การสนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารทะเลของประเทศไทย และบนเวทีโลก
- เป็นองค์กรที่ตระหนักถึงความสำคัญและมีสำนึกรับผิดชอบต่อทรัพยากรโลกและสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ

สำหรับวัตถุประสงค์ของการลงทุนเพิ่มในแพ็คฟู้ด ก็เพื่อความคล่องตัว ในการบริหารจัดการ เนื่องจากแพ็คฟู้ด มีความพร้อมด้านการผลิต ที่จะรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต โดยจะช่วยให้บริษัทสามารถขยายธุรกิจ ทางด้านอาหารทะเลและอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งได้รวดเร็วขึ้น รวมทั้งยังช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจในอนาคต



พัฒนาการของบริษัทในปี 2555

1. การลดทุนจดทะเบียนจำนวน 813,450 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,000,000,000 บาท เป็น 999,186,550 บาท และได้ทำการยกเลิกหุ้นสามัญที่จดทะเบียนแล้ว แต่ยังมีได้ออกจัดสรรจำนวน 813,450 บาท เพื่อทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนอื่น สำหรับวัตถุประสงค์อื่นต่อไป
2. การเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 202,813,450 หุ้น จากเดิม 999,186,550 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 1,202,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิม และบุคคลในวงจำกัดตามสัดส่วนการถือหุ้น และให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ได้รับหุ้นจากการแปลงสภาพหุ้นกู้แปลงสภาพ ในราคาหุ้นละ 50 บาท โดยจัดสรรในสัดส่วน 5 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเพิ่มความรวดเร็วในแผนการลดหนี้อันเกิดจากการซื้อกิจการเอ็มดับบลิวแบรนดส์ และเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับโอกาสการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต
3. การเปลี่ยนสัดส่วนการถือครองหุ้นในบริษัท อะแวนติ ฟีดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเป็นบริษัทร่วมทุนของทียูเอฟ จากเดิม 14.99% เป็น 25.12% โดยทำการแลกหุ้นสามัญของ บริษัท อะแวนติ ไทยอควอ ฟีดส์ ที่ TUF ถือครองอยู่ จำนวน 3,844,800 หุ้น กับหุ้นสามัญของบริษัท อะแวนติ ฟีดส์ จำนวน 1,083,042 หุ้น ซึ่งทำให้ อะแวนติ ฟีดส์ กลายเป็นผู้ถือหุ้นเดิม 100% ในอะแวนติ ไทย อควอ ฟีดส์ สำหรับการเปลี่ยนแปลง

ดังกล่าว จะช่วยทำให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพิ่มศักยภาพด้านการผลิตอาหารกุ้ง เนื่องจากปัจจุบันธุรกิจกุ้งในอินเดีย โดยเฉพาะธุรกิจอาหารกุ้งมีการเติบโตขึ้นสูงมาก และมีแนวโน้มจะเติบโตต่อเนื่องในอนาคต

4. การร่วมทุนของบริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของทียูเอฟ กับบริษัท มิตรชุบิชิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่เอ็มเอซี จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้งในประเทศไทย ด้วยสัดส่วนการลงทุนของบริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ 51% และบริษัท มิตรชุบิชิ คอร์ปอเรชั่น 49% ซึ่งการร่วมทุนในครั้งนี้จะช่วยเสริมศักยภาพในการจัดหาวัตถุดิบกุ้งคุณภาพดีจากแหล่งวัตถุดิบที่ปลอดภัย และสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาได้ นอกจากนี้ ยังเป็นการต่อยอดพัฒนาธุรกิจอาหารกุ้ง และสายพันธุ์กุ้งของกลุ่มบริษัทในเครือทียูเอฟ
5. การเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) โดยการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมของ บมจ. แพ็คฟู้ด จำนวน 2,989,999 หุ้น หรือคิดเป็น 9.97% ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด ปัจจุบันทียูเอฟถือหุ้นในแพ็คฟู้ด จำนวน 14,989,999 หุ้น หรือคิดเป็น 49.97% ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด

และล่าสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2556 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมอีก 9.04% ทำให้ปัจจุบันสัดส่วนการถือครองหุ้นในแพ็คฟู้ดเป็น 54.46% หรือคิดเป็น 17,971,756 หุ้น

ตราสินค้าของบริษัท

ปัจจุบันบริษัทเป็นเจ้าของตราสินค้าอาหารทะเลแช่แข็งและบรรจุกระป๋องชั้นนำระดับโลก และยังเป็นเจ้าของตราสินค้าอาหารแมวและสุนัขระดับพรีเมียม โดยกระจายครอบคลุม 3 ทวีปโลก

ทวีปอเมริกา



Chicken of the Sea แบนด์อันดับ 3 ในประเทศสหรัฐอเมริกา

นอกจากความแข็งแกร่งเรื่องตราสินค้าในทวีปนี้แล้ว บริษัท ไทย-ยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยยังเป็นผู้นำเข้ากุ้งแช่แข็งรายใหญ่ที่สุดในประเทศสหรัฐอเมริกาอีกด้วย

ทวีปยุโรป



John West แบนด์อันดับ 1

ในประเทศอังกฤษ เนเธอร์แลนด์ และไอร์แลนด์



Petit Navire แบนด์อันดับ 1

ในประเทศฝรั่งเศส



Hyacinthe Parmentier

แบนด์อันดับ 1

ในประเทศฝรั่งเศส



Mareblu แบนด์อันดับ 3

ในประเทศอิตาลี

ทวีปเอเชีย



Century แบนด์อันดับ 1

ในประเทศจีน



Sealect แบนด์ผู้นำอันดับ 1

ในประเทศไทย และอาเซียน



Fisho แบนด์สินค้าอาหารว่าง

ประเภทปลาเส้นที่มีคุณภาพในประเทศไทย



Bellotta แบนด์สินค้าอาหารแมว

และสุนัขระดับพรีเมียม

ในประเทศไทย

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)


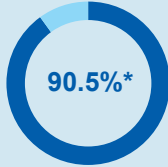

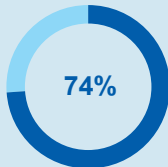
กลุ่มธุรกิจที่ 1

ผลิตและส่งออกอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งและบรรจุกระป๋อง

	บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด (TUM)	90.08%
	บริษัท นิเวศน์พรอนเทียร์ ฟู้ดส์ จำกัด (NFF)	100%**
	บริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด (มหาชน) (SC)	90.44%
	บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด (TUS)	51%
	บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) (PPC)	54.46%



กลุ่มธุรกิจที่ 2

ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์

	<p>บริษัท เอเชีย แปซิฟิคแคน จำกัด (APC)</p>	
	<p>บริษัท ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์ จำกัด (TUG)</p>	



กลุ่มธุรกิจที่ 3

ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์และสินค้าเกษตร

	<p>บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (TFM)</p>	
	<p>บริษัท ไทยควอลิตี้ ชริมพ์ จำกัด (TQS)</p>	
	<p>บริษัท ไทยยูเนี่ยน แฮชเชอรี จำกัด (TUH)</p>	
	<p>บริษัท ทีซีเอ็ม ฟิชเชอรี จำกัด (TCM)</p>	
	<p>บริษัท ทีเอ็มเค ฟาร์ม จำกัด (TMK)</p>	
	<p>บริษัท ทีเอ็มเอซี จำกัด (TMAC)</p>	






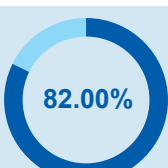





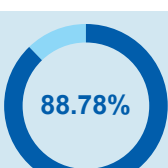
กลุ่มธุรกิจที่ 4


ธุรกิจตลาดภายในประเทศ

	<p>บริษัท ซีร์ โฮลดิ้ง จำกัด (THD)</p>	 <p>90.00%</p>
---	--	---


กลุ่มธุรกิจที่ 5

ธุรกิจการลงทุนต่างประเทศ

	<p>บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (TUI)</p>	 <p>100%</p>
	<p>บริษัท ไทโร-ยูเนี่ยน ซีฟู้ดส์ จำกัด (TRI-U)</p>	 <p>100%</p>
	<p>บริษัท ไทโร-ยูเนี่ยน โพรเซสโปรดักส์ จำกัด (TUFP)</p>	 <p>82.00%</p>
	<p>บริษัท ยูเอสเพ็ต นูทริชั่น จำกัด (USPN)</p>	 <p>99.00%</p>
	<p>บริษัท แคนาเดียน เพ็ท นูทริชั่น จำกัด (CAPN)</p>	 <p>100%</p>
	<p>บริษัท พีที จูฟวา อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ จำกัด (JIF)</p>	 <p>88.78%</p>

YCC	บริษัท ยูเอียงแคนฟู๊ด จำกัด (YCC)	51%*
TUIH	บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินเวสเมนต์ โฮลดิ้ง (TUIH)	100%
	บริษัท เอ็มดับบลิว แบรินดส์ เอสเอเอส (MW BRANDS)	100%

กลุ่มบริษัทร่วม

	บริษัท ลัคกี้ ยูเนี่ยน ฟู้ดส์ จำกัด (LUF)	25%
	บริษัท บีส ไดเมนชัน จำกัด (BZD)	20%
	บริษัท อะแวนติ ฟีด จำกัด (AFL)	25.12%
	บริษัท ทีเอ็น ฟายน์ เคมีคอลส์ จำกัด (TNFC)	48.97%**
MIH	บริษัท มอร์สบี อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง (MIH)	33.33%**

* ลงทุน โดย บมจ.สงขลาแคนนิ่ง

** ลงทุน โดย บจ.ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม

*** ลงทุนโดยบจ.ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์

การลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม



บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด
(TUM)

สำนักงาน

979/13-16 ชั้นเอ็ม อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์: 66 (0) 2298-0025, 2298-0421 - 32
โทรสาร: 66 (0) 2298-0027 - 28

โรงงาน

30/2 หมู่ 8 ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลท่าทราย
อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์: 66 (0) 3441-2210, 3481-6441 - 4
โทรสาร: 66 (0) 3442-5459

ประเภทธุรกิจ

ผู้ผลิตและส่งออกปลาหมึกแช่แข็งและอาหารแมวบรรจุกระป๋อง

ทุนจดทะเบียน

300,000,000.- บาท มูลค่าหุ้นละ 10.- บาท

ปีที่เข้าร่วมลงทุน

มีนาคม 2537 ลงทุนเพิ่ม มิถุนายน 2542

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้นที่ถือ

หุ้นสามัญ ร้อยละ 90.08 หรือ 27,025,360 หุ้น

บริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด (มหาชน)
(SC)

สำนักงาน

979/9-10 ชั้น 12 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์: 66 (0) 2298-0029
โทรสาร: 66 (0) 2298-0442 - 3

โรงงาน

333 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะวง อำเภอเมืองสงขลา
จังหวัดสงขลา 90100
โทรศัพท์: 66 (0) 7433-4005 - 8
โทรสาร: 66 (0) 7433-4009

ประเภทธุรกิจ

ผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง

ทุนจดทะเบียน

360,000,000.- บาท มูลค่าหุ้นละ 10.- บาท

ปีที่เข้าร่วมลงทุน

ตุลาคม 2538 ลงทุนเพิ่ม มีนาคม 2542

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้นที่ถือ

หุ้นสามัญ ร้อยละ 90.44 หรือ 32,556,819 หุ้น

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด
(TUS)

สำนักงาน

979/8 ชั้น 12 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์: 66 (0) 2298-0024
โทรสาร: 66 (0) 2298-0550

โรงงาน

77 หมู่ 5 ถนนสงขลา-ระโนด ตำบลวัดขนุน อำเภอสิงหนคร
จังหวัดสงขลา 90330
โทรศัพท์: 66 (0) 7448-3482-7
โทรสาร: 66 (0) 7448-3480 - 1

ประเภทธุรกิจ

ผู้ผลิตและส่งออกกุ้งแช่แข็ง

ทุนจดทะเบียน

300,000,000.- บาท มูลค่าหุ้นละ 10.- บาท

ปีที่เข้าร่วมลงทุน

ธันวาคม 2539 ลงทุนเพิ่ม มีนาคม 2548 และตุลาคม 2551

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้นที่ถือ

หุ้นสามัญ ร้อยละ 51.00 หรือ 15,300,000 หุ้น

บริษัท เอเชียแปซิฟิกแคนนิ่ง จำกัด
(APC)

สำนักงาน

38/70 หมู่ 8 ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลท่าทราย
อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์: 66 (0) 3442-3401 - 6
โทรสาร: 66 (0) 3442-1493

ประเภทธุรกิจ

ผู้ผลิตและจำหน่ายกระป๋องปลาสำหรับบรรจุอาหาร

ทุนจดทะเบียน

80,000,000.- บาท มูลค่าหุ้นละ 400,000.- บาท

ปีที่เข้าร่วมลงทุน

ธันวาคม 2536

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้นที่ถือ

หุ้นสามัญ ร้อยละ 90.50 หรือ 181 หุ้น
ลงทุนโดยบริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์ จำกัด
(TUG)



สำนักงาน

255 ถนนแสมดำ แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150
โทรศัพท์: 66 (0) 2415-5808 – 9, 2895-5865 – 6
โทรสาร: 66 (0) 2415-4371

ประเภทธุรกิจ

ผู้ให้บริการด้านงานพิมพ์ ด้วยระบบออฟเซ็ทแบบครบวงจร
ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

ทุนจดทะเบียน

40,000,000.- บาท มูลค่าหุ้นละ 10.- บาท

ปีที่เข้าร่วมลงทุน

กรกฎาคม 2538 ลงทุนเพิ่ม พฤษภาคม 2544

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้นที่ถือ

หุ้นสามัญ ร้อยละ 74.00 หรือ 2,960,000 หุ้น

เว็บไซต์

<http://www.thaiuniongraphic.com>

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด
(TFM)



สำนักงาน/โรงงาน

89/1 หมู่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลภาทลง
อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์: 66 (0) 3441-7222, 3441-7219
โทรสาร: 66 (0) 3441-7255

โรงงาน

103/1 หมู่ 2 ถนนสงขลา-ระโนด ตำบลปากแตระ
อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา 90140
โทรศัพท์: 66 (0) 7439-6933 – 7
โทรสาร: 66 (0) 7439-6938

ประเภทธุรกิจ

ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์

ทุนจดทะเบียน

500,000,000.- บาท มูลค่าหุ้นละ 10.- บาท

ปีที่เข้าร่วมลงทุน

มิถุนายน 2543 ลงทุนเพิ่ม
พฤษภาคม 2544 ตุลาคม 2549 และสิงหาคม 2553

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้นที่ถือ

หุ้นสามัญ ร้อยละ 51.00 หรือ 25,500,000 หุ้น

เว็บไซต์

<http://www.thaiunionfeedmill.com>

บริษัท ไทยควอลิตี้ ซิริมพ์ จำกัด
(TQS)



สำนักงาน

89/1 หมู่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลภาทลง
อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์: 66 (0) 3441-7222, 3441-7219
โทรสาร: 66 (0) 3441-7255

ประเภทธุรกิจ

ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายนอเพียส กุ้งฟีด
และพัฒนาสายพันธุ์กุ้ง

ทุนจดทะเบียน

4,000,000.- บาท มูลค่าหุ้นละ 10.- บาท

ปีที่เข้าร่วมลงทุน

กรกฎาคม 2547 บริษัทลดทุนเมื่อธันวาคม 2550
(มีผลให้อัตราส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้น)

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้นที่ถือ

หุ้นสามัญ ร้อยละ 95.00 หรือ 379,994 หุ้น
ลงทุนโดย บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด

บริษัท ไทยยูเนี่ยน แสซเซอร์รี่ จำกัด
(TUH)



สำนักงาน

89/1 หมู่ 12 ถนนพระราม 2 ตำบลภาทลง
อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์: 66 (0) 3441-7222, 3441-7219
โทรสาร: 66 (0) 3441-7255

โรงงาน

42 หมู่ 14 ตำบลโคกกลอย อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา 82140
โทรศัพท์: 66 (0) 7658-4000-27
โทรสาร: 66 (0) 7658-4028-9

ประเภทธุรกิจ

ประกอบกิจการพัฒนาสายพันธุ์กุ้งขาวที่มีคุณภาพ
เพื่อผลิตและจำหน่ายลูกกุ้ง

ทุนจดทะเบียน

420,000,000.- บาท มูลค่าหุ้นละ 10.- บาท

ปีที่เข้าร่วมลงทุน

เมษายน 2549 ลงทุนเพิ่ม
พฤศจิกายน 2550 เมษายน 2554 และมกราคม 2556

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้นที่ถือ

หุ้นสามัญร้อยละ 100.00 หรือ 41,999,950 หุ้น
ลงทุนโดย บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด

บริษัท ซีร์ โฮลดิ้ง จำกัด
(THD)



สำนักงาน

11 ถนนกาญจนาภิเษก แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150
โทรศัพท์: 66 (0) 2898-8200
โทรสาร: 66 (0) 2895-3001

ประเภทธุรกิจ

ผู้จัดการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ “ฟิชโซ”
กลุ่มผลิตภัณฑ์ “ซีเล็ค”
และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขและแมว “เบลลิตต้า”

ทุนจดทะเบียน

70,000,000.- บาท มูลค่าหุ้นละ 10.- บาท

ปีที่เข้าร่วมลงทุน

พฤศจิกายน 2539

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้นที่ถือ

หุ้นสามัญ ร้อยละ 90.00 หรือ 6,300,000 หุ้น

เว็บไซต์

<http://www.fisho.com>, <http://www.sealectbrand.com>

บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
(TUI)



สำนักงาน

ซอเรนโต้ เซาท์ คอร์ทเปอเรท เซ็นเตอร์
9330 ถนนสแครนตัน ห้อง 500 ซานดิเอโก
แคลิฟอร์เนีย 92121 สหรัฐอเมริกา
โทรศัพท์: (858) 558-9662
โทรสาร: (858) 597-4566

ประเภทธุรกิจ

ผู้ลงทุนธุรกิจในประเทศสหรัฐอเมริกา

ทุนจดทะเบียน

10,000,000.- เหรียญสหรัฐ มูลค่าหุ้นละ 1.- เหรียญสหรัฐ

ปีที่เข้าร่วมลงทุน

เมษายน 2539

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้นที่ถือ

หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 10,000,000 หุ้น

บริษัท ไทโร-ยูเนี่ยน ซีฟู้ดส์ จำกัด
(TRI-U)



สำนักงาน

ซอเรนโต้ เซาท์ คอร์ทเปอเรท เซ็นเตอร์
9330 ถนนสแครนตัน ห้อง 500 ซานดิเอโก
แคลิฟอร์เนีย 92121 สหรัฐอเมริกา
โทรศัพท์: (858) 558-9662
โทรสาร: (858) 597-4566

ประเภทธุรกิจ

ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง
ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ซีคเคินออฟเดอะซี”

ส่วนของผู้ถือหุ้น

62,614,649.- เหรียญสหรัฐ

ปีที่เข้าร่วมลงทุน

กรกฎาคม 2540 ลงทุนเพิ่ม มกราคม 2544

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้นที่ถือ

ร้อยละ 100.00 ลงทุนโดย บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
(ไม่มีการออกหุ้น)

เว็บไซต์

<http://www.chickenofthesea.com>

บริษัท ไทโร-ยูเนี่ยน โฟรเซน
โปรดักส์ จำกัด (TUFP)



สำนักงานฝั่งตะวันตก

222 นอร์ท เซฟเวด้า บูลเลอวาร์ด ห้อง 1550
เอล เซกันโต้ แคลิฟอร์เนีย 90245 สหรัฐอเมริกา
โทรศัพท์: (866) 572-0996
โทรสาร: (310) 469-7037

สำนักงานฝั่งตะวันออก

5 ดาโกต้า ไดรฟ์ ห้อง 303 เลคซัสเซส
นิวยอร์ก 11042 สหรัฐอเมริกา
โทรศัพท์: (516) 740-4100
โทรสาร: (516) 621-0199

ประเภทธุรกิจ

ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลแช่แข็ง

ทุนจดทะเบียน

หุ้นสามัญ 5,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.001 เหรียญสหรัฐ
หุ้นบุริมสิทธิ 4,200 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.001 เหรียญสหรัฐ

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้นที่ถือ

หุ้นสามัญ ร้อยละ 68.97 หรือ 4,000 หุ้น
หุ้นบุริมสิทธิ ร้อยละ 100.00 หรือ 4,200 หุ้น
ลงทุน โดยบริษัท ไทยยูเนี่ยน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

** เกิดจากการควบรวมกิจการระหว่าง

บริษัท เอ็มเพรส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
กับบริษัท ไทโร-ยูเนี่ยน โฟรเซน ฟู้ดส์ จำกัด

บริษัท ยูเอสเพ็ต นูทริชั่น จำกัด
(USPN)



สำนักงาน

9330 ถนนสแครนตัน ห้อง 500 ซานดิเอโก
แคลิฟอร์เนีย 92121 สหรัฐอเมริกา
โทรศัพท์: (858) 558-9662
โทรสาร: (858) 597-4566

ประเภทธุรกิจ

ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกและแห้ง
ในประเทศสหรัฐอเมริกา

ทุนจดทะเบียน

1.- เหรียญสหรัฐ

ปีที่เข้าร่วมลงทุน

ตุลาคม 2553

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้นที่ถือ

หุ้นสามัญ ร้อยละ 99.00
ลงทุนโดย บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินเตอร์เนชันแนล จำกัด
หุ้นสามัญ ร้อยละ 1.00
ลงทุนโดย บริษัท ไท-ยูเนี่ยน ซีฟู้ดส์ จำกัด

บริษัท แคนาเดียน เพ็ท นูทริชั่น จำกัด
(CAPN)

CAPN

สำนักงาน

100, 1150 ถนน คาลามาลกา เลค, เวอนอน, BC V1T6V2 แคนาดา
โทรศัพท์: (250) 762-5434

ประเภทธุรกิจ

ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง

ทุนจดทะเบียน

100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.01.- เหรียญสหรัฐ

ปีที่เข้าร่วมลงทุน

กรกฎาคม 2554

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้นที่ถือ

หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00
ลงทุนโดย บริษัท ยูเอสเพ็ต นูทริชั่น จำกัด

บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินเวสเมนต์ โฮลดิ้ง
(TUIH)

TUIH

สำนักงาน

ชั้น 8 มีดิง มิวส์ ลา ซองซี สตริท พอร์ท หลุยส์ มอริเชียส

ประเภทธุรกิจ

ผู้ลงทุนธุรกิจในภูมิภาคยุโรป

ทุนจดทะเบียน

222,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.- ยูโร

ปีที่เข้าร่วมลงทุน

มิถุนายน 2553

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้นที่ถือ

หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 222,000,000 หุ้น

บริษัท เอ็มดับบลิว แบรินดส์
เอสเอเอส (MW Brands)



สำนักงาน

104 อเวนิว ดู เพรสซิเด็น เคนเนดี้ 75016 ปารีส ประเทศฝรั่งเศส
โทรศัพท์: (33) 1-53-77-53-53
โทรสาร: (33) 1-53-77-17-13

ประเภทธุรกิจ

ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋องในภูมิภาคยุโรป

ทุนจดทะเบียน

31,367,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.- ยูโร

ปีที่เข้าร่วมลงทุน

ตุลาคม 2553

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้นที่ถือ

หุ้นสามัญ ร้อยละ 100 หรือ 31,367,000 หุ้น
ลงทุนโดย บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินเวสเมนต์ โฮลดิ้ง

บริษัท พีที จูเอฟ
อินเตอร์เนชันแนล ฟู้ดส์ จำกัด (JIF)



สำนักงาน

เจแอล ลิงการ์ ตูมูร์
53 ตีโล่คามูลยาน ซิลลาชีพ 53211 จาวาเตงกา ประเทศอินโดนีเซีย
โทรศัพท์: (62-282) 521-002 - 5
โทรสาร: (62-282) 521-007

ประเภทธุรกิจ

ผู้ผลิตและส่งออกปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง

ทุนจดทะเบียน

2,700,000.- เหรียญสหรัฐ มูลค่าหุ้นละ 100.- เหรียญสหรัฐ

ปีที่เข้าร่วมลงทุน

พฤษภาคม 2549

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้นที่ถือ

หุ้นสามัญ ร้อยละ 88.78 หรือ 23,970 หุ้น

บริษัท ยูเอียงแคนฟู้ด จำกัด
(YCC)

YCC

สำนักงาน

นิเซาวัช เบนลิตติสติก จังหวัดลองอัน ประเทศเวียดนาม
โทรศัพท์: (84) 072-387-2377
โทรสาร: (84) 072-387-2388

ประเภทธุรกิจ

ผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง

ทุนจดทะเบียน

1,919,936.- เหรียญสหรัฐ

ปีที่เข้าร่วมทุน

ธันวาคม 2550

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้นที่ถือ

ร้อยละ 51.00 ลงทุนโดย บริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด (มหาชน)

บริษัท ลัคกี้ ยูเนี่ยน ฟู้ดส์ จำกัด
(LUF)



สำนักงาน/โรงงาน

1/74-75 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ตำบลท่าทราย
อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์: 66 (0) 3449-0330, 3449-0009
โทรสาร: 66 (0) 3449-0008

ประเภทธุรกิจ

ผู้ผลิตและส่งออกป๊อป

ทุนจดทะเบียน

150,000,000.- บาท มูลค่าหุ้นละ 100.- บาท

ปีที่เข้าร่วมลงทุน

มิถุนายน 2533 ลงทุนเพิ่ม มีนาคม 2547

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้นที่ถือ

หุ้นสามัญ ร้อยละ 25.00 หรือ 375,000 หุ้น

บริษัท บีเอส ไดแมนชั่น จำกัด
(BZD)



สำนักงาน

979/79-80 ชั้น 26 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์: 66 (0) 2298-0345
โทรสาร: 66 (0) 2298-0331 - 3

ประเภทธุรกิจ

ผู้ให้บริการบริหารจัดการซื้อจัดจ้างผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
(E-Procurement)

ทุนจดทะเบียน

25,000,000.- บาท มูลค่าหุ้นละ 5.- บาท

ปีที่เข้าร่วมลงทุน

กันยายน 2546

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้นที่ถือ

หุ้นสามัญ ร้อยละ 20.00 หรือ 1,000,000 หุ้น

บริษัท อะแวนติ ฟีด จำกัด
(AFL)



สำนักงาน

จี 2, คอนคอร์ด อพาร์ทเมนต์, 6-3-658, ซอมาจิภูต่า,
ไฮเดอราบัด-500 082, อานธรประเทศ ประเทศอินเดีย
โทรศัพท์: 91-40-2331-0260, 2331-0261
โทรสาร: 91-40-2331-1604

ประเภทธุรกิจ

ผู้ผลิตและส่งออกอาหารกุ้ง และกุ้งแช่แข็ง

ทุนจดทะเบียน

90,830,420.- เหรียญรูปี มูลค่าหุ้นละ 10.- เหรียญรูปี

ปีที่เข้าร่วมการลงทุน

ตุลาคม 2551

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้นที่ถือ

หุ้นสามัญ ร้อยละ 25.12 หรือ 2,282,042 หุ้น

บริษัท ทีเอ็น ฟายน์ เคมีคอลส์ จำกัด
(TNFC)



สำนักงาน

30/2 หมู่ 8 ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลท่าทราย
อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์: 66 (0) 3442-3686
โทรสาร: 66 (0) 3442-3688

ประเภทธุรกิจ

ผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากอาหารทะเล

ทุนจดทะเบียน

90,000,000.- บาท มูลค่าหุ้นละ 10,000.- บาท

ปีที่เข้าร่วมลงทุน

มีนาคม 2552

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้นที่ถือ

หุ้นสามัญ ร้อยละ 48.97 หรือ 4,407 หุ้น
ลงทุนโดยบริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด

บริษัท มอร์สปี
อินเตอร์เนชันแนล โฮลดิ้ง (MIH)



สำนักงาน

ห้อง 4 ชั้น 2 อาคาร เอดี เอฟ ฮอรัส ถนนมัสเกรฟ พอร์ตมอร์สปี
ประเทศปาปัวนิวกินี

ประเภทธุรกิจ

เพื่อจัดตั้งบริษัท มาเจสติค ซีฟู้ด คอร์ปอเรชั่น
ซึ่งจะดำเนินธุรกิจการจับปลาในน่านน้ำประเทศปาปัวนิวกินี
และบริเวณใกล้เคียง

ทุนจดทะเบียน

9,400,000 เหรียญสหรัฐ

ปีที่เข้าร่วมการลงทุน

ตุลาคม 2552

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้นที่ถือ

หุ้นสามัญ ร้อยละ 33.33
ลงทุนโดยบริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด

บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน)
(PPC)



สำนักงาน

103 ซอยร่วมมิตร ถนนนนทรี แขวงช่องนนทรี
เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์: 66 (0) 2295-1991-9, 2295-2000-1
โทรสาร: 66 (0) 2861-1205

โรงงาน

30 ถนนเอกชัย ตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์: 66 (0) 3483-3803 - 6
โทรสาร: 66 (0) 3486-1110

ประเภทธุรกิจ

ผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลและอาหารพร้อมรับประทาน

ทุนจดทะเบียน

300,000,000 บาท มูลค่าหุ้นละ 10.- บาท

ปีที่เข้าร่วมลงทุน

เมษายน 2555 ลงทุนเพิ่ม ธันวาคม 2555 และกุมภาพันธ์ 2556

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้นที่ถือ

หุ้นสามัญ ร้อยละ 54.46 หรือ 17,971,756 หุ้น

บริษัท ทีซีเอ็ม ฟิชเชอรี จำกัด
(TCM)

TCM

สำนักงาน

89/1 หมู่ 12 ถนนพระราม 2 ตำบลกาหลง
อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์: 66 (0) 3441-7222, 3441-7219
โทรสาร: 66 (0) 3441-7255

ฟาร์ม

147 หมู่ 11 ตำบลกำแพง อำเภอละงู จังหวัดสตูล 91110

ประเภทธุรกิจ

ประกอบกิจการฟาร์มเพาะพันธุ์และเลี้ยงกุ้ง

ทุนจดทะเบียน

70,000,000 บาท มูลค่าหุ้นละ 10.-บาท

ปีที่เข้าร่วมการลงทุน

เมษายน 2555

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้นที่ถือ

หุ้นสามัญ ร้อยละ 80.00 หรือ 5,600,000 หุ้น
ลงทุนโดย บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด

บริษัท ทีเอ็มเค ฟาร์ม จำกัด
(TMK)

TMK

สำนักงาน

89/1 หมู่ 12 ถนนพระราม 2 ตำบลกาหลง
อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์: 66 (0) 3441-7222, 3441-7219
โทรสาร: 66 (0) 3441-7255

ฟาร์ม

173/1 หมู่ 4 ตำบลบางลึก อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง 92110

ประเภทธุรกิจ

ประกอบกิจการฟาร์มเพาะพันธุ์และเลี้ยงกุ้ง

ทุนจดทะเบียน

150,000,000 บาท มูลค่าหุ้นละ 10.-บาท

ปีที่เข้าร่วมการลงทุน

มิถุนายน 2555

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้นที่ถือ

หุ้นสามัญ ร้อยละ 75.00 หรือ 11,250,000 หุ้น
ลงทุนโดย บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด

บริษัท ทีเอ็มเอซี จำกัด
(TMAC)

TMAC

สำนักงาน

89/1 หมู่ 12 ถนนพระราม 2 ตำบลกาหลง
อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์: 66 (0) 3441-7222, 3441-7219
โทรสาร: 66 (0) 3441-7255

ประเภทธุรกิจ

ประกอบกิจการฟาร์มกุ้ง

ทุนจดทะเบียน

560,000,000 บาท มูลค่าหุ้นละ 10.-บาท

ปีที่เข้าร่วมการลงทุน

ธันวาคม 2555

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้นที่ถือ

หุ้นสามัญ ร้อยละ 50.99 หรือ 28,559,997 หุ้น
ลงทุนโดย บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด

บริษัท นิว ฟรอนเทียร์ ฟู้ดส์ จำกัด
(NFF)

NFF

สำนักงาน

30/24 หมู่ 8 ถนนพระราม 2 ตำบลท่าทราย
อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000

ประเภทธุรกิจ

ผู้ผลิตและส่งออกปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง
และอาหารแมวบรรจุกระป๋อง

ทุนจดทะเบียน

10,000,000 บาท มูลค่าหุ้นละ 10.-บาท

ปีที่เข้าร่วมการลงทุน

มกราคม 2556

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้นที่ถือ

หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 999,989 หุ้น
ลงทุนโดย บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด

โครงสร้างรายได้จากการขาย ของบริษัทและบริษัทย่อย

หน่วย: ล้านบาท

สายผลิตภัณฑ์ / กลุ่มธุรกิจ	บริษัท		% การถือหุ้น โดย TUF	2555		2554		2553	
				รายได้ขาย	%	รายได้ขาย	%	รายได้ขาย	%
กลุ่มธุรกิจที่ 1 ผลิตและส่งออก อาหารสำเร็จรูป แช่แข็งและบรรจุ กระป๋อง	บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟรเซนโปรดักส์	TUF	–	15,011.09	14.1	13,276.77	13.5	11,961.94	16.7
	บจ. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม	TUM	90.08	17,237.95	16.2	15,175.86	15.4	12,642.51	17.7
	บมจ. สงขลาแคนนิง	SC	90.44	7,212.52	6.8	6,557.31	6.6	5,374.85	7.5
	บจ. ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด	TUS	51.00	1,394.42	1.3	1,531.51	1.6	1,487.42	2.1
กลุ่มธุรกิจที่ 2 ผลิตและจำหน่าย บรรจุภัณฑ์	บจ. เอเซียแปซิฟิคแคน	APC	90.50*	1,068.88	1.0	799.06	0.8	496.92	0.7
	บจ. ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์	TUG	74.00	157.88	0.2	187.00	0.2	241.32	0.3
กลุ่มธุรกิจที่ 3 ผลิตและจำหน่าย อาหารสัตว์และ สินค้าเกษตร	บจ. ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์	TFM	51.00	4,951.52	4.6	4,978.25	5.0	4,758.23	6.7
	บจ. ไทยควอลิตี้ ฟาร์ม	TQS	95.00*	22.08	0.0	23.41	0.0	27.81	0.1
	บจ. ไทยยูเนี่ยน แซซเซอร์รี่	TUH	99.99*	149.20	0.1	88.48	0.1	78.03	0.0
กลุ่มธุรกิจที่ 4 ธุรกิจตลาด ภายในประเทศ	บจ. ธีร์ โฮลดิ้ง	THD	90.00	1,419.40	1.3	1,813.86	1.8	1,514.02	2.1
กลุ่มธุรกิจที่ 5 ธุรกิจการลงทุน ต่างประเทศ	บจ. ไทยยูเนี่ยน อินเตอร์เนชั่นแนล	TUI	100.00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	• บจ. ไทโร-ยูเนี่ยน ซีฟู้ดส์	Tri-U	100.00*	14,124.28	13.2	13,080.19	13.3	12,860.20	18.0
	• บจ. ไทโร-ยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์	TUFP	82.00*	18,576.08	17.4	18,594.08	18.8	11,713.50	16.4
	(เกิดจากการควบรวมกิจการของ บจ. เอ็มเพรส อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจ. ไทโร-ยูเนี่ยน โฟรเซน ฟู้ดส์)							4,396.97	6.2
	• บจ. ยูเอสเพิท นูทริชั่น	USPN	99.00*	508.74	0.5	N/A	N/A	N/A	N/A
	บจ. ไทยยูเนี่ยน อินเวสเมนต์ โฮลดิ้ง	TUIH	100.00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	• บจ. เอ็มดับบลิว แบรนดส์	MWB	100.00*	24,116.98	22.6	21,867.85	22.2	2,820.32	3.9
	เอสเอเอส								
	บจ. พีที จูฬา อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์	JIF	76.50	459.51	0.4	437.26	0.4	503.86	0.7
	บจ. ยูเอียงแคนฟู้ด	YCC	51.00*	287.09	0.3	259.49	0.3	647.50	0.9
				106,697.62	100.0	98,670.38	100.0	71,507.40	100.0

หมายเหตุ: เป็นการแบ่งโครงสร้างรายได้จากการขาย หลังจากหักรายการระหว่างกันออกแล้ว ดังนั้นรายได้ทั้งหมดจากกลุ่มธุรกิจเรือประมงเกิดจากการจำหน่าย
ให้บริษัทในเครือ จึงหักเป็นรายการระหว่างกันทั้งจำนวน

* APC และ YCC ถือหุ้นโดย SC / TQS และ TUH ถือหุ้นโดย TFM / Tri-U, TUFP และ USPN ถือหุ้นโดย TUI / MWB ถือหุ้นโดย TUIH

ลักษณะธุรกิจหลัก ของกลุ่มบริษัท

ธุรกิจปลาทูน่า

ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าสุกแช่แข็ง และปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง ซึ่งมีทั้งผลิตภายใต้แบรนด์ของลูกค้า และแบรนด์ของบริษัทเอง โดยทำรายได้ให้กับบริษัทคิดเป็น 49% ของกลุ่มธุรกิจทั้งหมด



ธุรกิจกุ้งและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกุ้ง

ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็ง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจกุ้ง เช่น อาหารกุ้ง และการเพาะพันธุ์กุ้งโดยทำรายได้ให้กับบริษัทคิดเป็น 23% ของกลุ่มธุรกิจทั้งหมด



ธุรกิจปลาซาร์ดีนและปลาแมคเคอเรล

ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ปลาซาร์ดีนและปลาแมคเคอเรลบรรจุกระป๋อง ซึ่งมีทั้งผลิตภายใต้แบรนด์ของลูกค้า และแบรนด์ของบริษัทเอง โดยทำรายได้ให้กับบริษัทคิดเป็น 6% ของกลุ่มธุรกิจทั้งหมด



ธุรกิจปลาแซลมอน

ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ปลาแซลมอนแช่แข็ง แปรรูป และบรรจุกระป๋อง โดยดำเนินการผลิตภายใต้แบรนด์ของลูกค้า และแบรนด์ของบริษัทเอง ซึ่งทำรายได้ให้กับบริษัทคิดเป็น 4% ของกลุ่มธุรกิจทั้งหมด



ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์อาหารแมวและสุนัข ซึ่งมีทั้งผลิตภายใต้แบรนด์ของลูกค้า และแบรนด์ของบริษัทเอง โดยทำรายได้ให้กับบริษัทคิดเป็น 7% ของกลุ่มธุรกิจทั้งหมด



ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า และอื่นๆ

ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน อาหารทะเล บรรจุกระป๋อง ปลาหมึกแช่แข็ง และผลิตภัณฑ์ประเภทเบเกอรี่ โดยมีการผลิตภายใต้แบรนด์ของลูกค้า และแบรนด์ของบริษัทเอง สามารถทำรายได้ให้กับบริษัท 11% ของกลุ่มธุรกิจทั้งหมด



กลุ่มธุรกิจต่อเนื่อง



บริษัท เอเชียนแปซิฟิคแคน จำกัด

ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระป๋องเหล็ก กระป๋องอลูมิเนียม สำหรับบรรจุอาหารแบบฝาธรรมชาติ และฝาเปิดง่าย

ผลการดำเนินงานของบริษัทประจำปี 2555 บริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้น 0.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยในปีบริษัทได้มีการลงทุนซื้อเครื่องจักรผลิตกระป๋องขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 307 มิลลิเมตร โดยใช้เงินลงทุน 13 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิต ทำให้บริษัทมีกำลังการผลิตกระป๋องขนาด 307 มิลลิเมตรเพิ่มขึ้นเป็น 16 ล้านใบต่อเดือน

และในปี 2556 บริษัทมีแผนจะขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอีก เพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันบริษัทจะมุ่งพัฒนาและรักษาคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการส่งมอบที่ตรงต่อเวลา เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์ จำกัด

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ด้วยระบบออฟเซต ได้แก่ งานพิมพ์ฉลาก กล่อง หนังสือ และสติ๊กเกอร์ม้วน เป็นต้น

ปัจจุบันตลาดงานพิมพ์มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม งานพิมพ์โฆษณาสินค้าของธุรกิจต่างๆ ลดลง เนื่องจากสื่อประเภทดิจิตอลเข้ามามีบทบาทมากขึ้น ดังนั้นกลยุทธ์ด้านการตลาดในปี บริษัทจึงให้ความสำคัญกับงานพิมพ์ในกลุ่มลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมมากขึ้น ซึ่งเป็นงานพิมพ์ประเภทบรรจุภัณฑ์ต่างๆ เพื่อทดแทนงานพิมพ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีแนวโน้มลดลงในอนาคต

สำหรับปี 2556 บริษัทยังเน้นงานสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น รวมถึงการเตรียมพร้อมที่จะดำเนินการขอระบบมาตรฐานคุณภาพ GMP และ HACCP (ปัจจุบันบริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 เรียบร้อยแล้ว) เพื่อรองรับงานสิ่งพิมพ์ที่ต้องสัมผัสอาหารโดยตรง ซึ่งจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสของปี 2556

บริษัท ซีร์ โฮลดิ้ง จำกัด

ดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทจัดผู้ทำกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและผู้จัดการจำหน่าย กลุ่มผลิตภัณฑ์ “ซีเล็ค” กลุ่มผลิตภัณฑ์ “ฟิชโซ” และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขและแมว “เบลลอสต้า”

กลุ่มผลิตภัณฑ์ซีเล็ค

ภาพรวมตลาดสินค้าปลากระป๋องปี 2555 มีอัตราการเติบโตเพียง 1% สืบเนื่องจากปัจจัยด้านสภาพเศรษฐกิจที่ยังมีความผันผวน และการบริโภคที่ลดลงหลังวิกฤตการณ์น้ำท่วมในปี 2554 ที่ผ่านมา แต่อย่างไรก็ตาม ซีเล็ค ยังคงเป็นแบรนด์อันดับ 2 ในตลาดกลุ่มปลากระป๋องด้วยอัตราการเติบโต 13% แต่ในตลาดกลุ่มปลาทูน่ากระป๋อง ซีเล็ค ยังคงครองความเป็นอันดับ 1 ด้วยส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่า 45%

ปี 2555 ซีเล็คแบรนด์มีการทำการตลาดปลากระป๋องอย่างต่อเนื่อง โดยในสินค้ากลุ่มปลาทูน่า ซีเล็ค มีการปรับภาพลักษณ์ใหม่ทั้งโลโก้และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นการตอกย้ำถึงความเป็นผู้นำในการริเริ่มนวัตกรรมในตลาดปลาทูน่ากระป๋อง โดยภาพลักษณ์ใหม่นี้จะมีความเป็นสากล และพรีเมียมมากขึ้น ประกอบกับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบ 360 องศา ภายใต้แคมเปญ “กินปลาได้บ่อย อร่อยได้ทุกวัน” ด้วยกิจกรรมโรดโชว์ การใช้สื่อออนไลน์ทุกประเภท รวมถึงการเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ที่ต้องการสื่อให้เห็นว่า ซีเล็คทูน่าสามารถนำมาทำอาหารได้หลากหลายเมนูทั้งอาหารไทยและอาหารนานาชาติ เหมาะอย่างยิ่งสำหรับผู้บริโภคที่รักสุขภาพ เพราะเมนูปลาเป็นอาหารที่ทานได้ทุกวัน โดยเฉพาะปลาทูน่าที่อุดมไปด้วยคุณค่าทางโภชนาการมากมาย และสามารถสร้างสรรค์เมนูที่แปลกใหม่ได้หลากหลาย

ส่วนกลุ่มสินค้าปลาซาร์ดีนและปลาแมคเคอเรล ซีเล็ค นั้น ปีที่ผ่านมาได้มีการทำบันทึกข้อตกลงร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจสนับสนุนโครงการหลวงดอยคำ โดยการเลือกใช้มะเขือเทศเข้มข้นที่มีคุณภาพจากดอยคำ มาเป็นส่วนผสมในปลาซาร์ดีนและปลาแมคเคอเรลในซอสมะเขือเทศ และยังเป็นการส่งเสริมการสร้างงานและรายได้ให้กับเกษตรกรในโครงการหลวงอีกทางหนึ่ง

สำหรับแผนงานปี 2556 ซีเล็ค จะเน้นการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ซีเล็ค เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำในตลาดปลากระป๋องที่มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี และมีสินค้าที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกเพศทุกวัย รวมถึงมีแผนขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งตลาดในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และมีการพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ ฟิชโซ

ผลิตภัณฑ์ฟิชโซ เป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ชั้นนำของทียูเอฟ โดยในปี 2555 ฟิชโซได้มีการปรับปรุงภาพลักษณ์ครั้งใหญ่ เพื่อให้ฟิชโซเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคชาวไทยอีกครั้ง ซึ่งได้มีการพัฒนาสินค้าในทุกองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์เพื่อให้ตอบโจทย์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด สำหรับภาพลักษณ์ใหม่ของฟิชโซได้มีการพัฒนาในด้านต่างๆ ดังนี้

1. ด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์

- 1.1 การพัฒนาด้านสูตร มีการนำสินค้าสูตรใหม่นี้มาทำการวิจัยและทดสอบ ซึ่งฟิชโซได้รับการยอมรับในทุกๆ ด้าน เช่นรสชาติโดยรวม เนื้อสัมผัสของสินค้า และสี ทำให้บริษัทมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ว่าจะสามารถตอบโจทย์ของลูกค้าได้เป็นอย่างดี
- 1.2 การพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ มีการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย เน้นนวัตกรรมด้วยการนำของเมทัลโลที่บีบแสงมาใช้ทดแทนของพลาสติก เพื่อคงคุณภาพของเนื้อปลาได้ดีกว่าเดิม โดยป้องกันไม่ให้แสงส่องเข้าทำปฏิกิริยากับเนื้อสินค้า ซึ่งผู้บริโภคสามารถมั่นใจได้ว่า บริษัทมีความใส่ใจในการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพสูงให้กับผู้บริโภค
- 1.3 การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ ฟิชโซได้มีการพัฒนาออกมาหลากหลายรูปแบบ และรสชาติ ทั้งนี้เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ฟิชโซ ประกอบด้วย ปลาเส้นมีทั้งหมด 6 รสชาติ ปลาแผ่นมี 5 รสชาติ ปลาบดมี 2 รสชาติ และปลารอบอีก 3 รสชาติ ซึ่งผลิตภัณฑ์ปลารอบจัดเป็นสินค้าที่มีความแตกต่างในตลาด Sea Snack และยังไม่คู่แข่ง เป็นอีกตลาดที่บริษัทให้ความสนใจ

2. ด้านการสื่อสารแบบครบวงจร

ฟิชโซได้นำเสนอแคมเปญของสินค้าใหม่ ภายใต้แนวความคิด “แซ่ซึ้ง ก็สุขได้ หยิบฟิชโซ” ผ่านรูปแบบ แนวร่วมเชิง ด้วยการสื่อให้เห็นว่า ฟิชโซเป็นผลิตภัณฑ์ปลาเส้นที่มีคุณสมบัติโดดเด่นแตกต่างจากขนมชนิดอื่นในตลาด เป็นอาหารว่างที่รับประทานเมื่อไหร่ก็ให้ความรู้สึกเพลิดเพลินและอารมณ์ดี พร้อมกับการทำโฆษณาครบ 360 องศา เพื่อกระจายการรับรู้ให้มากที่สุด นอกจากนี้ยังมีการทำ Online Media โดยเปิดหน้าแฟนเพจในเฟซบุ๊ก (www.facebook.com/fishopage) ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารทางตรงและรวดเร็วกับผู้บริโภค และยังมีการสื่อสารกิจกรรมการตลาดต่างๆ ทางสื่อดิจิทัล ซึ่งเป็นสื่อที่มาแรงและมีความสำคัญมากในปัจจุบัน

3. ด้านช่องทางการขาย

บริษัทปรับรูปแบบของการจัดวางสินค้าในแต่ละช่องทางการขายให้มีความน่าสนใจมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นโมเดิร์นเทรด และห้างตามต่างจังหวัด อีกทั้งมีการจัด BRAND BLOCK ให้ดูมีความโดดเด่นน่าหยิบจับ พร้อมมีการทำโปรโมชั่นให้กับลูกค้าและลูกค้าเพื่อส่งเสริมยอดขายและการทดลองซื้อสินค้า ซึ่งคู่ค้าให้การตอบรับที่ดีและได้มีการนำสินค้าฟิชโซเข้าในแต่ละห้างมากขึ้น ขณะที่ผู้บริโภคก็ให้ความสนใจในแบรนด์ฟิชโซมากขึ้น และมีการตอบรับที่ดีเช่นเดียวกัน

กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขและอาหารแมว ชนิดเปียก ตรา เบลลอสต้า

ตลาดสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยนับว่ามีขนาดใหญ่ และมีอัตราการเติบโตสูง โดยในปี 2555 มีการเติบโต 20% ซึ่งเป็นผลมาจากจำนวนประชากรสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว อีกทั้งเจ้าของสัตว์เลี้ยงปัจจุบันมีอัตราการใช้จ่ายสำหรับค่าอาหารสัตว์เลี้ยงโดยเฉลี่ยสูงมาก เนื่องจากเจ้าของสัตว์เลี้ยงมีพฤติกรรมที่เลี้ยงและดูแลสัตว์เลี้ยงเหมือนลูกหรือสมาชิกในครอบครัวของตัวเอง และแนวโน้มพฤติกรรมดังกล่าวจะเป็นเช่นนี้มากขึ้น โดยพิจารณาได้จากธุรกิจบริการหรือธุรกิจแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงก็เติบโตขึ้นเช่นเดียวกัน เช่น ธุรกิจอาบน้ำ-ตัดขน ผ่าเลี้ยง ผูกสอน สันทนาการ (เช่น วัยน้า) คลินิกและโรงพยาบาลสัตว์ ยา อุปกรณ์และเสื้อผ้า-เครื่องประดับ และอาหารทานเสริม (Snacks & Treats) รวมทั้งธุรกิจเพาะเลี้ยงทั้งเพื่อจำหน่ายและประกวดอีกด้วย

ปีนี้ เบลลอสต้ามีการทำโปรโมชั่นที่เน้นส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการตลาดซื้อสินค้า และมีความประทับใจสินค้า สร้างความภักดีในตราสินค้า ทำให้ปีนี้ยอดขายเติบโตถึง 32% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารถาดสำหรับแมว (Alu Tray) ซึ่งเป็นสินค้าพรีเมียมเกรดมีการเติบโตที่โดดเด่นมาก สะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมของเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่ยินดีจ่ายเงินเพื่อซื้อสิ่งที่ดีให้กับสัตว์เลี้ยง เนื่องมาจากความรักที่มีต่อสัตว์เลี้ยง ทำให้ราคามีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้อยมาก

บริษัท ไทยยูเนียน ซีฟู้ด จำกัด

ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและส่งออกกุ้งแช่แข็ง

ผลการดำเนินงานของบริษัทประจำปี 2555 สามารถทำยอดขายเท่ากับ 123.4 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 8% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากราคาวัตถุดิบกุ้งมีการปรับตัวสูงขึ้นตั้งแต่เดือนสิงหาคมจนถึงปลายปี เนื่องจากประสบปัญหาโรคกุ้งตายด่วน (EMS: Early Mortality Syndrome) ทำให้ปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอ ประกอบกับประเทศจีน เวียดนาม มาเลเซีย ก็มีผลผลิตลดลงจากภาวะโรคระบาดเช่นกัน จึงส่งผลกระทบต่อราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ดี บริษัทได้มีการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มใหม่เพิ่มขึ้นสำหรับตลาดเกาหลีและตลาดเอเชีย (ไม่รวมญี่ปุ่น) ทำให้ปีนี้ตลาดนี้มีการเติบโตสูงขึ้น 69% จากปีก่อน

สำหรับแผนงานปี 2556 บริษัทจะเน้นขยายตลาดในกลุ่มสินค้ามูลค่าเพิ่ม เช่น สินค้าประเภท Alive Shrimp เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีราคาสูงและคู่แข่งในตลาดน้อย ขณะเดียวกันก็สร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มลูกค้าถึงคุณภาพสินค้าของบริษัทที่ผ่านกระบวนการตรวจสอบและควบคุมตามระบบมาตรฐานสากล

บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด

ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ ทั้งตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทได้แก่ อาหารกุ้งและอาหารปลา

จากข้อมูลสถิติการส่งออกกุ้งของประเทศไทยปี 2555 พบว่ามีปริมาณการส่งออก 348,390 เมตริกตัน โดยมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 95,473 ล้านบาท ซึ่งลดลงทั้งด้านปริมาณและมูลค่าคิดเป็น 10.3% และ 12.7% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปี 2554 ซึ่งข้อมูลดังกล่าวนี้แสดงให้เห็นว่า การเลี้ยงและการผลิตกุ้งในประเทศไทยลดลง โดยคาดการณ์ผลผลิตกุ้งไทยปี 2555 โดยรวมประมาณ 540,000 เมตริกตัน ซึ่งลดลง 10% เมื่อเทียบกับปี 2554 ที่มีผลผลิต 600,000 เมตริกตัน ส่วนสาเหตุที่ทำให้ผลผลิตลดลงเกิดจาก 2 ปัจจัยหลักดังนี้

1. โรคระบาด โดยเฉพาะโรคกุ้งตายด่วน (EMS)
2. การขาดแคลนลูกกุ้งที่มีคุณภาพ

ในส่วนของการดำเนินงานของบริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด ประจำปี 2555 มียอดขายโดยรวมน้อยกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ปีนี้ตลาดอาหารกุ้งภายในประเทศ และตลาดอาหารปลายังมีการเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดอาหารปลากระพงมียอดขายเติบโตมากกว่า 100% และเป็นกลุ่มสินค้าที่สามารถทำกำไรได้ดีกว่าอาหารปลาชนิดอื่นๆ จึงทำให้บริษัทเน้นทำตลาดในสินค้ากลุ่มนี้

สำหรับเป้าหมายในปี 2556 บริษัทมีแผนขยายตลาดเพิ่มขึ้น มีการหาฐานลูกค้าใหม่ ขณะเดียวกันก็ต้องรักษาฐานลูกค้าเก่า ซึ่งมีทั้งตัวแทนจำหน่าย และการขายโดยตรงกับฟาร์ม

บริษัท ไทยยูเนียน แสซเซอร์รี่ จำกัด

ดำเนินธุรกิจผลิตนอเพเลียส และลูกกุ้งขาวแวนนาไม โดยมีหลักในการดำเนินธุรกิจ ที่มุ่งเน้นผลิตนอเพเลียสและลูกกุ้งคุณภาพสูง ตลอดจนการให้บริการที่ดีที่สุด ปัจจุบันบริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐานสากล เช่น The Accreditation Committee of Aquaculture Certification Council, Inc. (ACC), Code of Conduct Shrimp Hatchery (COC) และ ISO 9001-2008

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2555 บริษัทมียอดขายนอเพเลียสและลูกกุ้งเพิ่มขึ้น 90% และ 60% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปี 2554 ทั้งนี้เป็นผลมาจากการขยายกำลังการผลิตลูกกุ้ง โดยขยายเพิ่มฟาร์มผลิตลูกกุ้งฟิ ที่อำเภอสังขละบุรี จังหวัดสงขลา และเมื่อรวมกับฟาร์มที่อำเภอโคกกลอย จังหวัดพังงา ทำให้สามารถผลิตลูกกุ้งได้ปีละ 2,400 ล้านตัว อีกทั้งบริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการขนส่งลูกกุ้ง จากการขนส่งแบบถุงมาเป็นการขนส่งแบบถัง ทำให้คุณภาพลูกกุ้งที่ส่งมอบให้ลูกค้ามีคุณภาพดีขึ้น สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเป็นอย่างดี

ในขณะเดียวกันบริษัทได้มีการเริ่มโครงการปรับปรุงพันธุ์ (Breeding Program) และผลิตพ่อ-แม่พันธุ์เพื่อใช้เอง ทำให้คุณภาพของพ่อ-แม่พันธุ์ นอเพเลียส และลูกกุ้งมีคุณภาพดี นิ่ง และสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังได้มีการผลิตเพรียงทราย (Polychaete) เพื่อใช้เป็นอาหารพ่อ-แม่พันธุ์ ซึ่งปัจจุบันบริษัทสามารถลดการสั่งซื้อเพรียงทรายจากภายนอกได้ประมาณ 10% ของปริมาณการใช้ทั้งหมด

จุดเด่น ในการดำเนินธุรกิจ

1. การเป็นผู้ผลิตอาหารทะเลรายใหญ่ ด้วยกำลังการผลิตปลาทูน่า กุ้งแช่แข็ง อาหารทะเลอื่นๆ และอาหารแมวบรรจุกระป๋อง ในปริมาณถึง 580,000, 76,000, 131,000 และ 55,000 ตันต่อปีตามลำดับ ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำ ด้วยการประหยัดจากขนาดของธุรกิจ (Economy of Scale)
2. การเป็นเจ้าของแบรนด์สินค้าชั้นนำระดับโลก ได้แก่ “John West” อันดับ 1 ในประเทศอังกฤษ “ไอร์แลนด์” และ “เนเธอร์แลนด์”, “Petit Navire” และ “Hyacinthe Parmentier” อันดับ 1 ในประเทศฝรั่งเศส, “Mareblu” อันดับ 3 ในประเทศอิตาลี, “Chicken of the Sea” อันดับ 3 ในประเทศสหรัฐอเมริกา, “Century” อันดับ 1 ในประเทศจีน และ “Sealect” อันดับ 1 ในประเทศไทย รวมถึงการมีฐานการผลิตที่กระจายใน 4 ทวีปหลักคือ อเมริกา ยุโรป แอฟริกา และเอเชีย ทำให้บริษัทมีฐานการตลาดและการผลิตครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วโลก
3. การเป็นผู้ผลิตปลาทูน่าบรรจุกระป๋องอันดับ 1 ของโลก หนึ่งในทุกๆ 5 กระป๋อง ของปลาทูน่ากระป๋องที่วางขายทั่วโลกผลิตโดย TUF ขณะเดียวกันบริษัทยังเป็นผู้นำในตลาดอาหารทะเลแช่แข็งของโลก
4. การเป็นผู้ผลิตอาหารทะเลที่มีกระบวนการจัดการห่วงโซ่การผลิตได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ
5. การมีห้องเย็นเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปขนาดใหญ่ถึง 99,000 ตัน ทำให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งชนิดของสินค้าและปริมาณการสั่งซื้อสินค้าจำนวนมากได้ดีเยี่ยม
6. ผลิตรถยนต์ของกลุ่มบริษัทจำหน่ายให้กับลูกค้าในหลายประเทศทั่วโลก ทำให้มีฐานลูกค้ากว้างขวางและสามารถลดความเสี่ยงจากสภาวะทางเศรษฐกิจในบางประเทศได้
7. กลุ่มบริษัทมีความสามารถทางการแข่งขันในตลาดโลกสูง ด้วยมาตรฐานคุณภาพสินค้าชั้นเยี่ยมในระดับราคาที่ สามารถแข่งขันได้ (Competitive Price) และทีมการตลาดที่มีความสามารถและประสบการณ์สูง รวมทั้งการเดินทางไกลเพื่อเยี่ยมลูกค้า และรับทราบความต้องการรวมทั้งสานความสัมพันธ์ที่ดีอย่างสม่ำเสมอ
8. ผู้บริหารของบริษัทมีประสบการณ์สูงในธุรกิจอาหารทะเล แช่แข็งอย่างต่อเนื่องยาวนาน มีชื่อเสียงและเป็นที่เชื่อถืออย่างสูงในอุตสาหกรรม รวมถึงบุคลากรในระดับปฏิบัติงานที่มีความสามารถ จึงทำให้การดำเนินงานของบริษัทขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลทางการเงิน โดยสรุป

หน่วย: ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553
รายได้จากการขาย	106,698	98,670	71,507
รายได้รวม	107,679	99,589	72,810
กำไรขั้นต้น	16,362	16,417	9,531
สินทรัพย์รวม	94,759	83,277	74,777
หนี้สินรวม	54,415	56,161	51,541
ส่วนของผู้ถือหุ้น	40,344	27,117	23,236

ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553
กำไรต่อหุ้นเฉลี่ย	4.39	5.35	3.20
กำไรต่อหุ้นปรับลด	4.29	5.21	3.15
เงินปันผล	2.10	1.56	1.60
มูลค่าที่ตราไว้	1.00	1.00	1.00
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นเฉลี่ย	34.77	25.57	23.36

รางวัล เกียรติบัตร และการจัดอันดับ

จากนโยบายการดำเนินงานและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้มีศักยภาพการทำงาน ในทุกๆ ด้านอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการบริหารจัดการ ด้านนวัตกรรมทางอาหาร ด้านมาตรฐานคุณภาพ เป็นต้น ซึ่งการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ เพื่อสร้างความพร้อมขององค์กรสำหรับการดำเนินธุรกิจในอนาคต ทำให้ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากหน่วยงานต่างๆ ให้ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติในหลายประเภท ดังนี้

1. รางวัลบุคคลยอดเยี่ยมในสาขาอุตสาหกรรมอาหารทะเล ปี 2555 ของ IntraFish Media ซึ่งคุณธีรพงศ์ จันศิริ เป็นผู้บริหารชาวเอเชียคนแรกที่ได้รับรางวัลนี้ โดยการพิจารณาจากการเป็นผู้บริหารที่สามารถนำบริษัทขึ้นสู่การเป็นผู้นำด้านอาหารทะเลระดับโลก ด้วยความสำเร็จจากการเข้าซื้อกิจการอาหารทะเลชั้นนำในยุโรป รวมถึงการเติบโตด้วยตัวเอง และดำเนินธุรกิจโดยเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารทะเลให้มีความยั่งยืน
2. รางวัลผู้บริหารยอดเยี่ยม (CEO) จากสมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ติดต่อกัน 4 ปีซ้อน สื่อถึงความรู้ความสามารถในการบริหารธุรกิจของผู้บริหารระดับสูง รวมถึงความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมของตน ทั้งนี้ บริษัทยังได้รับรางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (IR) ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อีกด้วย
3. รางวัลบริษัทขนาดกลางของไทยด้านการบริการจัดการยอดเยี่ยมอันดับ 1 ประจำปี 2555 (Best Mid-Cap) จากผลสำรวจของนิตยสารโฟรแมนซ์เอเชีย และ TUF เป็นบริษัทไทยบริษัทแรกที่ได้อันดับ 1 ติดกัน 3 ปีซ้อน (2553-2555)
4. รางวัล “The Southeast Asia Challengers 2012” จาก The Boston Consulting Group ในฐานะที่เป็นหนึ่งในบริษัทจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างสูง และมีความโดดเด่นในด้านการบริหารจัดการที่สามารถสร้างการเติบโตและสร้างกำไรได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงความสำเร็จจากการลงทุนในต่างประเทศเพื่อขยายธุรกิจสู่ระดับโลก

5. รางวัล “สถานประกอบการที่ปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคมเบื้องต้น” (Standard for Corporate Social Responsibility) หรือ CSR-DIW for Beginner Award ประจำปี 2555 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยมอบให้กับสถานประกอบการที่มีศักยภาพในการดำเนินการตามมาตรฐาน CSR-DIW ด้านสิ่งแวดล้อม หรือการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน และพร้อมพัฒนาสู่อุตสาหกรรมสีเขียวในระดับที่ 2 หรือระดับปฏิบัติการสีเขียว
6. รางวัล “อย.ควอลิตี้ อวอร์ด” ด้านสถานประกอบการด้านกระบวนการผลิตอาหาร ประจำปี 2555 จากสำนักคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข โดยพิจารณาจากการรักษาคุณภาพมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง มีการนำระบบคุณภาพมาพัฒนาหรือควบคุมการผลิตเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพสม่ำเสมอ รวมถึงการเป็นสถานประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย
7. การได้รับเครื่องหมาย “Thai Select” จากสำนักส่งเสริมสินค้าส่งออก กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ สำหรับผลิตภัณฑ์ปลาซาร์ดีนยาร์สเผ็ด และพะแนงทูน่า เพื่อบ่งบอกว่าเป็นเมนูอาหารไทยที่มีส่วนผสมของวัตถุดิบเครื่องปรุงและรสชาติแบบไทยแท้ รวมถึงการบรรจุในบรรจุภัณฑ์ถนอมอาหารที่ได้มาตรฐานสากล โดยอาหารยังคงมีคุณภาพสมบูรณ์สำหรับผู้รับปลายทาง สร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นในใจของผู้ซื้อและผู้บริโภคได้
8. การได้รับการปรับเพิ่มอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้จากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ให้อยู่ในระดับ AA- ด้วยแนวโน้มคงที่ จากเดิมที่ระดับ A+ ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพการดำเนินธุรกิจ และความสามารถทางการแข่งขันของบริษัทในการเป็นผู้นำด้านอาหารทะเล และมีแบรนด์ชั้นนำระดับโลก รวมถึงการมีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง



มาตรฐานคุณภาพ และความปลอดภัยทางด้านอาหาร

นโยบายด้านคุณภาพของบริษัท คือ ความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำ และเป็นแบบอย่างด้านมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลระดับโลก และปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ รวมทั้งสนองตอบความต้องการของลูกค้าด้านข้อกำหนดต่างๆ บริษัทนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาทุกกระบวนการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด

ที่ผ่านมา บริษัทมุ่งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงและได้รับความเชื่อถือไว้วางใจจากผู้ซื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศ สามารถมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐานสากล สามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ได้ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั่วโลก

ผลิตภัณฑ์ทุกประเภทผ่านการตรวจสอบระบบคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิตอย่างเข้มงวด ตั้งแต่ระบบการทดสอบทางด้านจุลชีววิทยา ด้านเคมี และด้านกายภาพ บริษัทมีห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 จากสำนัก

มาตรฐานห้องปฏิบัติการ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข และยังได้รับรางวัลห้องปฏิบัติการทดสอบมาตรฐานสินค้าเกษตรดีเด่น ประจำปี 2553 จากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ความมุ่งมั่นและใส่ใจเรื่องสุขอนามัยและความปลอดภัยทางด้านอาหารอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ทำให้เราได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพระดับสากลจากสถาบัน และหน่วยงานมากมาย ทั้งจากในประเทศ และต่างประเทศที่สำคัญประกอบด้วย ISO 9001:2008 ระบบการบริหารงานคุณภาพ, ISO 14001 ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม, Best Aquaculture Practices มาตรฐานรับรองกระบวนการผลิตกุ้งตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ, HACCP, GMP, BRC, IFS, Kosher และ HALAL เป็นต้น

ซึ่งมาตรฐานระดับสากลต่างๆ เหล่านี้ เป็นเครื่องหมายยืนยันถึงระบบควบคุมและตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่รัดกุมและเข้มงวดได้เป็นอย่างดี เพราะเรามุ่งหวังให้ลูกค้าได้บริโภคอาหารที่มีคุณภาพที่ดีที่สุด

การพัฒนาที่ยั่งยืน ของบริษัท



ในปี พ.ศ.2555 ที่ผ่านมานี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการเปิดเวที สร้างความเข้าใจและปลูกฝังแนวคิดด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนแก่ผู้บริหาร บุคลากร และผู้มีส่วนได้เสีย อาทิเช่น ชีฟพลายเออร์ และ ลูกค้า ด้วยความตระหนักว่าความยั่งยืนที่แท้จริงนั้นเกิดจากการบริหารจัดการทุกๆ กิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยเข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงความเกี่ยวข้องและผลกระทบทั้งในด้านบวกและลบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

ทั้งนี้ บริษัทได้นำผลจากระบวนการมีส่วนร่วมดังกล่าวมาใช้กำหนดทิศทาง และเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพและเกิดผลที่เป็นรูปธรรมบนเส้นทางของการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อทั้งบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย ดังนั้น การพัฒนาที่ยั่งยืนของเราจึงไม่ได้เป็นเพียงโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการควบคู่ไปกับกิจกรรมทางธุรกิจเท่านั้น แต่มุ่งเน้นการบริหารจัดการแบบบูรณาการของเป้าหมายทางธุรกิจ และพัฒนาการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป็นปรัชญาของความยั่งยืน (Sustainability Philosophy) ของเรา อันได้แก่ มุ่งมั่นและทำได้ (We Can) ใส่ใจ (We Care) และมีส่วนร่วม (We Connect)

หลักปรัชญาทั้งสามประการสะท้อนถึงการขับเคลื่อนธุรกิจที่มีวิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรมของเรา ซึ่งเปรียบเสมือนสูตรสำเร็จของการเติบโตอย่างต่อเนื่องและการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมของบริษัทตลอดหลายทศวรรษที่ผ่านมา

มุ่งมั่นและทำได้ (We Can)

หลักปรัชญาข้อนี้แสดงให้เห็นถึงปณิธานของบริษัทที่จะเป็นผู้ผลิตอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ถูกสุขลักษณะและสุขอนามัยแก่ประชากรของโลกที่นับวันจะมีจำนวนทวีมากขึ้น โดยใช้วัตถุดิบที่คัดสรรจากแหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติที่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสมให้คงความอุดมสมบูรณ์อย่างต่อเนื่อง บนพื้นฐานของการนำอย่างมีวิสัยทัศน์ของผู้บริหาร ผนวกกับความเชี่ยวชาญและชำนาญการในธุรกิจและอุตสาหกรรมอาหารของบุคลากรของเรา ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งมั่นก้าวไปข้างหน้าที่จะเป็นผู้นำด้านอาหารทะเล ทั้งในด้านการบริหารจัดการการผลิต การตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และการมีเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจที่ครอบคลุมทั่วโลก

ใส่ใจ (We Care)

ด้วยความใส่ใจและตระหนักในบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง จากอดีตสู่ปัจจุบัน และในอนาคตข้างหน้า บริษัทจึงให้ความสำคัญเสมอมากับการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดทิศทางของการพัฒนาที่ยั่งยืนใน 4 ด้านด้วยกันคือ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เป็นเลิศในผลิตภัณฑ์และบริการ การดูแลเอาใจใส่พนักงาน และความห่วงใยต่อสังคม

ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

การประมงอย่างยั่งยืน

เนื่องจากธุรกิจเราพึ่งพิงแหล่งวัตถุดิบหลักจากธรรมชาติเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งทรัพยากรทางทะเล เช่น ปลาทูน่า บริษัทจึงตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจของเราส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในทางกลับกัน การเปลี่ยนแปลงทางด้านสิ่งแวดล้อมย่อมส่งอิทธิพลต่อความยั่งยืนของบริษัทด้วยเช่นกัน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการปกป้องทรัพยากรทางทะเลด้วยการทำประมงที่มีประสิทธิภาพและบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทให้ความร่วมมือกับองค์การจัดการทรัพยากรประมงระดับภูมิภาค (RFMOs – Regional Fisheries Management Organizations) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ดูแลและบริหารจัดการทรัพยากรในน่านน้ำต่างๆ ทั่วโลก ในการจัดทำรายข้อมูลของวัตถุดิบปลาทูน่าในเครือบริษัท เพื่อใช้ในการตรวจสอบติดตามผลการปฏิบัติตามกฎระเบียบของการทำประมง และใช้ประกอบงานวิจัยทางด้านระบบนิเวศวิทยาทางทะเล



นอกจากนี้ ในฐานะที่เป็นหนึ่งในผู้ก่อตั้งมูลนิธิเพื่อความยั่งยืนของอาหารทะเลสากล (ISSF) ร่วมกับบริษัทในเครือคือ MW Brands และ Chicken of the Sea International บริษัทได้ให้การสนับสนุนทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้ ISSF สามารถขับเคลื่อนการศึกษาวิจัยอันเป็นที่ยอมรับและผลักดันข้อเสนอที่เป็นหลักปฏิบัติที่ดีแก่อุตสาหกรรมประมงทูน่า ที่ผ่านมา ISSF ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนมาตรการที่จำเป็นในการรักษาสมดุลของระบบนิเวศน์วิทยาทางทะเลใน 6 ด้าน ประกอบด้วย

- การควบคุมและจำกัดปริมาณการจับปลา
- การลดการจับสัตว์น้ำนอกกลุ่มเป้าหมาย
- กำจัดกิจกรรมการประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม
- การเพิ่มความเข้มข้นในระบบการรายงานข้อมูลการจับปลาเพื่อการกำกับดูแลโดยองค์การจัดการทรัพยากรประมงระดับภูมิภาค
- การเพิ่มความเข้มงวดในระบบการกำกับและตรวจสอบกิจกรรมประมงในทะเล และ
- การพัฒนาความสมบูรณ์ของมวลปลาในทะเล

บริษัทยังได้แสดงเจตนารมณ์ในการร่วมปกป้องระบบนิเวศน์ทางทะเลโดย

- จัดซื้อจัดหาวัตถุดิบจากเรือประมงและบริษัทที่ปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรการการควบคุมทรัพยากรทางทะเลขององค์การจัดการทรัพยากรประมงระดับภูมิภาค (RFMOs)
- กำหนดให้วัตถุดิบที่มีการจัดซื้อโดยบริษัทต้องมีเอกสารบ่งชี้รายละเอียดของที่มาวัตถุดิบอย่างชัดเจน ซึ่งสามารถตรวจสอบเรือประมง แหล่งน้ำที่ทำการจับ วิธีการจับเพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบไม่ได้มาจากกิจกรรมประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (IUU) หรือจากเรือที่มีการใช้เครื่องมือประมงที่ผิดกฎหมายหรืออุปกรณ์การประมงที่ก่อให้เกิดอันตรายต่อปลาสายพันธุ์ที่เสี่ยงถูกด้วยนม เช่น ปลาโลมา (Dolphin)
- ไม่ซื้อวัตถุดิบจากเรือประมงที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดหูฉลาม (Shark Finning)

มุ่งสู่การผลิตที่ไร้ของเสีย

บริษัทมุ่งมั่นที่จะรักษาและพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างไว้ซึ่งระบบนิเวศน์ที่สมบูรณ์และมีศักยภาพในการรองรับพัฒนาการทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในปัจจุบันและอนาคต เราจึงมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรัดกุมและมีประสิทธิภาพ โดยการนำระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมระดับสากล (โดยเฉพาะมาตรฐาน ISO 14001) เข้ามาผนวกกับข้อกำหนดและมาตรการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



เพื่อมุ่งสู่การผลิตที่ไร้ของเสีย บริษัทให้ความสำคัญกับการป้องกันมลพิษเป็นลำดับแรก ไม่ว่าจะเป็นการลดการใช้วัตถุดิบ พลังงาน น้ำ และบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากของเสียในทุกรูปแบบ ตัวอย่างที่ชัดเจนคือ การใช้ประโยชน์จากเศษเหลือของปลาในการผลิตอาหารสัตว์และผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าอื่นๆ

บริษัทยังตระหนักถึงบทบาทของพนักงานในการเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ความมุ่งมั่นด้านสิ่งแวดล้อมของเราสำเร็จได้ เราจึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน ทั้งการฝึกอบรมทางด้านเทคนิคให้เข้าใจในผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตและตลอดห่วงโซ่อุปทาน การรณรงค์โครงการใหม่ๆ ในการลดปริมาณของเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

การร่วมจัดการการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลก

บริษัทตระหนักถึงความจำเป็นของการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการจัดการการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลก ในปัจจุบัน กิจกรรมการผลิตของบริษัทยังคงพึ่งพาแหล่งพลังงานจากภายนอกทั้งกระแสไฟฟ้าและเชื้อเพลิง โครงการต่างๆ ที่ทางวิศวกรรมได้เริ่มต้นและดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องช่วยให้บริษัทสามารถประหยัดการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตได้อย่างมีนัยสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการใช้ประโยชน์จากความร้อนปล่อยทิ้งจากระบบทำความเย็น ในปี พ.ศ.2555 บริษัทได้ลงทุนจำนวน 240 ล้านบาทในการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียซึ่งสามารถผลิตก๊าซชีวภาพจากน้ำเสียได้ เป็นผลให้บริษัทสามารถลดการนำเข้าพลังงานจากภายนอก ลดปริมาณของเสีย และยังทำให้เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตของเราอีกด้วย

บริษัทยังได้ร่วมมือกับคู่ค้ารายใหญ่ในการศึกษาวิจัยชีวิตกึ่งเพื่อทำความเข้าใจรูปแบบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทานของกึ่งแช่แข็ง ตั้งแต่การเพาะพันธุ์ การเลี้ยง การแปรรูป การขนส่ง จนถึงการปรุงอาหาร ทำให้เราสามารถบ่งชี้ได้อย่างชัดเจนว่ากระบวนการในห่วงโซ่อุปทานแต่ละจุดมีศักยภาพในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเท่าใด ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดทิศทางของการพัฒนากระบวนการการผลิตกึ่งของเราในอนาคตเพื่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ความเป็นเลิศในผลิตภัณฑ์และบริการ

การบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร

เรื่องคุณภาพผลิตภัณฑ์และความปลอดภัยอาหารเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก เพื่อให้ผู้บริโภคและลูกค้าสามารถมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของเรานอกจากจะมีคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติที่ถูกปาก และคุ้มค่าแล้ว ยังถูกสุขอนามัยและมีความปลอดภัยอีกด้วย

บริษัทมีการจัดการระบบตรวจสอบคุณภาพในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ ไปจนถึงการขายไปยังผู้บริโภค เรายึดถือและพัฒนากระบวนการบริหารคุณภาพและมาตรฐานตามหลักสากลที่ได้รับการยอมรับทั่วไป เช่น ระบบมาตรฐาน ISO9001 หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP) การวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (HACCP) และมาตรฐานรับรองความปลอดภัยทางอาหารที่ได้มาจากการเพาะเลี้ยงกึ่ง (BAP) นอกจากนี้



บริษัทยังปฏิบัติตามมาตรฐานจำเพาะ เพื่อให้ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม มีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของเรา อาทิเช่น มาตรฐานอาหารฮาลาล (HALAL) มาตรฐานสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักร (BRC) มาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ (IFS) เป็นต้น และเพื่อให้มั่นใจในระบบการตรวจสอบคุณภาพ บริษัทยังได้รับการรับรองระบบงานห้องปฏิบัติการ ISO17025 และตรวจประเมินผู้ให้บริการตรวจวิเคราะห์คุณภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ของเราตามมาตรฐานข้างต้นอย่างเข้มงวด

สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติการในสายการผลิตอาหาร บริษัทได้อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการปฏิบัติที่ดีแก่ทุกคน และให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและสุขอนามัยของพนักงาน โดยพนักงานทุกคนจะต้องผ่านการตรวจสอบทางการแพทย์ก่อนเริ่มทำงาน และเป็นประจำทุกปี อีกทั้งส่งเสริมให้พนักงานดูแลสุขภาพของตนเองและครอบครัวอย่างสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีสถานที่ออกกำลังกาย ที่พักริ่กสุขภาพ และกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ เช่น กีฬาและสันทนาการ

การตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์

การผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ด้วยความเที่ยงตรงถือเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจของเรา บริษัทให้ความสำคัญของผู้บริโภค และลูกค้าในการได้รับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของเรา ไม่ว่าจะเป็นในด้านคุณภาพ สุขภาพ และความปลอดภัยด้านอาหาร รวมไปถึงประเด็นต่างๆ ทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต และการส่งมอบ เราจึงบริหาร

จัดการระบบข้อมูลให้มีความเชื่อมโยงอย่างเหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าการตรวจสอบย้อนกลับสามารถทำได้สำหรับผลิตภัณฑ์ทุกชนิดไปยังแหล่งที่มาของส่วนประกอบที่สำคัญ เรายังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อการตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรองรับมาตรฐานการปฏิบัติอันเป็นที่ยอมรับทั่วไป

ดูแลเอาใจใส่พนักงาน

ความเสมอภาค และสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และยึดมั่นในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ และอนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ไม่มีข้อกีดกันในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพการสมรส ภาษา หรือตำแหน่ง ไม่มีการใช้หรือสนับสนุนการใช้แรงงานทาส การใช้แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ และไม่สนับสนุนแนวทางการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

ทั้งนี้ บริษัทได้มุ่งเน้นการรักษามาตรฐานในการบริหารจัดการด้านแรงงานอย่างต่อเนื่อง โดยยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่นอย่างเคร่งครัด และให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรฐานให้ดียิ่งขึ้น โดยพิจารณาปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบเพิ่มเติม อ้างอิงจากข้อกำหนดที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น มาตรฐานจริยธรรมพื้นฐานทางการค้า (ETI) แนวทางปฏิบัติในด้านสังคม



และแรงงานขององค์กรเริ่มการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางสังคมของภาคธุรกิจ (BSCI) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้ทำงานใกล้ชิดกับคู่ค้าทางธุรกิจ และองค์กรที่ทำงานโดยไม่แสวงหาผลกำไร (NGO) ทั้งในต่างประเทศและในพื้นที่ ในการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและร่วมกันแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการสร้างความปลอดภัยในที่ทำงานและสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยให้แก่พนักงาน โดยให้ความสำคัญกับการป้องกันอุบัติเหตุและปกป้องพนักงานจากความเสียหายและความเป็นอันตราย ทั้งนี้ นอกเหนือจากกฎหมายที่ต้องทำตามอย่างเคร่งครัด บริษัทยังได้นำระบบบริหารจัดการสากลเข้ามาเป็นมาตรฐานในการปรับปรุงเรื่องความปลอดภัยให้มีความรัดกุมมากยิ่งขึ้น โดยเมื่อปี พ.ศ.2554 บริษัทได้จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมด้านความปลอดภัย ซึ่งสามารถจัดฝึกอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน ระดับบริหาร คณะกรรมการความปลอดภัย โดยการอนุมัติของสำนักความปลอดภัยแรงงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน นอกจากนี้ศูนย์ฝึกอบรมยังมีวิทยากรที่มีคุณวุฒิตามที่กฎหมายกำหนดในการจัดอบรมหลักสูตรการดับเพลิงเบื้องต้น หลักสูตรผู้นุญาต ผู้ควบคุม ผู้ปฏิบัติ และผู้ช่วยเหลือในงานอัปอากาศ และหลักสูตรอื่นๆ ด้านการพัฒนาขององค์ความรู้ด้านความปลอดภัยของพนักงาน และผู้รับเหมาในโรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทยังได้อยู่ในระหว่างการดำเนินการขอการรับรองมาตรฐาน OHSAS18001

ผลจากการทำงานอย่างใกล้ชิดและการใส่ใจของผู้บริหาร บริษัทไม่เคยมีประวัติของอุบัติเหตุจนถึงขั้นเสียชีวิต (Fatal Incident) ใดๆไว้ดี บริษัทตระหนักดีว่าการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เราจึงได้ถอดบทเรียนในอดีต เช่น เหตุเพลิงไหม้โรงงานในพื้นที่ของสายงานการผลิตผลิตภัณฑ์กุ้งของบริษัทในจังหวัดสมุทรสาคร มาปรับปรุงมาตรฐานด้านความปลอดภัยของอาคารและสายการผลิตเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำของเหตุการณ์ในลักษณะเดียวกันนี้

การพัฒนาบุคลากร

ด้วยตระหนักว่าทรัพยากรบุคคลเป็นรากฐานที่สำคัญของความยั่งยืนขององค์กร บริษัทได้ผลักดันการพัฒนาองค์กรและทรัพยากรบุคคลมาอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของพนักงานให้ชัดเจน การกำหนดผลตอบแทนที่เหมาะสมและปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือนให้ทันสมัยอยู่เสมอ การพัฒนาระบบการประเมินและเพิ่มสมรรถนะการทำงานของพนักงาน ที่ผ่านมา บริษัทได้จัดให้มีแผนพัฒนารายบุคคล ระบบ HRIS (Human Resource Information System) โครงการพัฒนาคนเก่งภายในองค์กรเพื่อขึ้นเป็นผู้บริหารที่เรียกว่า Star Program และโครงการล่าสุดก็คือ TUF Management Associate Program ที่สรรหาคนเก่งทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อทำงานกับกลุ่มบริษัทในต่างประเทศ



ความผูกพันของพนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพชีวิตของพนักงานทุกคน ที่มีต่อความยั่งยืนขององค์กร และส่งเสริมการสร้างความสุขในที่ทำงาน (Happy Work Place) โดยบริษัทได้ดำเนินโครงการ และกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน เสริมสร้างจิตสำนึกการทำงานเป็นทีม ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมที่ ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง เช่น งานสังสรรค์ปีใหม่ของพนักงาน การสืบสานประเพณีสงกรานต์ กิจกรรมเที่ยวประจำปี กิจกรรม วังมาราธอน ฯลฯ หรือกิจกรรมที่เปิดกว้างให้พนักงานมีส่วนร่วม ในการคิดและดำเนินการ เช่น โครงการปันน้ำใจสู่บ้านเกิด เป็นต้น

ห่วงใยสังคม

เอื้ออาทรต่อชุมชน

นอกเหนือจากการเอาใจใส่ดูแลพนักงานแล้ว บริษัทยังมีความตั้งใจ ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานราชการท้องถิ่น องค์กรเอกชน ชุมชนรอบข้างโรงงาน เพื่อสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมและสังคมที่ดี ด้วยความตระหนักว่าในพื้นที่ตั้งโรงงานของบริษัทในจังหวัด สมุทรสาครมีแรงงานข้ามชาติอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งนอกจาก การประกอบอาชีพแล้ว แรงงานเหล่านี้ยังมีการดูแลบุตร ที่ติดตามหรือบุตรที่เกิดในประเทศไทย บริษัทจึงร่วมกับมูลนิธิ เครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (Labour Rights Promotion Network Foundation – LPN) และโรงเรียนนำร่องในจังหวัด สมุทรสาคร ริเริ่มโครงการจัดการศึกษาให้กับเด็กข้ามชาติก่อน วัยเรียนภายใต้ชื่อโครงการ “TUF Care Center” โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อให้การเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและการ พัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ลูกหลานของแรงงานข้ามชาติในจังหวัด

สมุทรสาครอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง โดยบริษัทให้การ สนับสนุนงบประมาณก่อสร้างและปรับปรุงอาคารสถานที่และสิ่ง ปลุกสร้างอื่นๆ ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรครูและเจ้าหน้าที่ศูนย์ ค่าใช้จ่ายด้านอาหารและนมแก่เด็กข้ามชาติให้ได้สิทธิ์ทัดเทียมกับ เด็กไทย

โครงการ “TUF Care Center” นี้ถือเป็นการทำงานเชิงรุกภายใต้ กรอบการดำเนินงานในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2556 ถึง 2560) บริษัทยังมีความมุ่งหวังอีกว่าโครงการนี้จะสามารถเป็นส่วนหนึ่ง ในการขับเคลื่อนภาคส่วนต่างๆ เข้ามาร่วมแก้ปัญหาที่ถกเถียงอย่างมี ประสิทธิภาพและยั่งยืน

ช่วยเหลือผู้ประสบภัยและผู้ด้อยโอกาสทางสังคม

สังคมที่ดีในอุดมคติอาจเป็นสังคมที่มีพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความ เป็นอยู่ที่ดีและมั่นคง แต่สำหรับบริษัทแล้ว เรามองว่าสังคมที่ดี ควรเป็นสังคมที่ให้โอกาสแก่พลเมืองที่มีสถานภาพแตกต่างกัน ให้เข้าถึงการบริการพื้นฐานที่จำเป็น ดังนั้น ตลอดกว่า 2 ทศวรรษ ของการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้ให้การสนับสนุนทั้งทางตรงแก่ ผู้ประสบภัยและผู้ด้อยโอกาสทางสังคม (Underprivileged) และทางอ้อมโดยผ่านหน่วยงานภาครัฐ องค์กรการกุศล และ องค์กรเอกชนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทมีการดำเนิน โครงการ รวมทั้งกิจกรรมต่างๆ มากมาย เช่น

- โครงการ ปันน้ำใจสู่บ้านเกิด ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่อง โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนา ชุมชนบ้านเกิดของตนเองให้เข้มแข็ง เป็นการสร้างจิตสำนึก รักและห่วงใยในบ้านเกิดของตนเอง



- โครงการ Sealect See Love ค่ายอาสา ครั้งที่ 1 เป็นโครงการที่เพิ่งเริ่มดำเนินงานในปี 2555 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีจิตอาสา และมีโอกาสเข้าไปดำเนินกิจกรรมอันก่อประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม
- โครงการ อิ่มบุญวันเกิด เป็นอีกหนึ่งโครงการที่บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาสดำเนินกิจกรรมต่อสังคม โดยการนำพนักงานที่เกิดในเดือนเดียวกันไปทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ เช่น การเลี้ยงอาหารกลางวันเด็ก/คนชรา เป็นต้น
- โครงการ บริจาคโลหิต ร่วมกับสภากาชาดไทย เป็นกิจกรรมต่อเนื่องมา 6 ปี สามารถบริจาคเลือดให้กับสภากาชาดไทยไปแล้วมากกว่า 3,000 ยูนิต

นอกจากโครงการหลักดังกล่าวแล้ว บริษัทยังได้ให้ความช่วยเหลือทางด้านอื่นๆ อย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน เช่น การบริจาคผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากเหตุการณ์ต่างๆ รวมถึงการเข้าร่วมเป็น 1 ในองค์กรภาคี เพื่อฟื้นฟูโรงเรียนที่ประสบอุทกภัยเมื่อปี 2554 และล่าสุดบริษัทได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับมูลนิธิของภาคเอกชนสนับสนุนผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นอาหารว่างให้กับเด็กและคนชราที่ด้อยโอกาสทางสังคม เป็นต้น

สร้างสังคมที่ดีสำหรับชนรุ่นหลัง

บริษัทยังมีความเชื่ออีกว่า “เยาวชนที่ดีมีคุณธรรมในวันนี้ จะเป็นเสาหลักของสังคมที่ดีในวันหน้า” ดังนั้นบริษัทจึงตระหนักถึงความ

สำคัญของเด็กและเยาวชนต่อความยั่งยืน หนึ่งในนโยบายการดำเนินงานของบริษัทก็คือ การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมทางด้านสังคมที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาเยาวชนให้เป็นบุคคลที่มีคุณภาพทางสังคมได้ ตลอดจนพยายามสนับสนุนให้เยาวชนได้กล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ และคิดอย่างมีระบบ เช่น การสนับสนุนโครงการค่ายอาสาพัฒนาของมหาวิทยาลัยต่างๆ การสนับสนุนกิจกรรมวันเด็กของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เป็นประจำทุกปี

มีส่วนร่วม (We Connect)

เราเชื่อว่าความยั่งยืนที่แท้จริง เกิดจากการร่วมคิดและร่วมแบ่งปันของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และเราได้ปลูกฝังแนวคิดดังกล่าวเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับค่านิยมขององค์กรที่เป็นกรอบสำหรับแนวทางการดำเนินธุรกิจและวิธีการทำงานของเรา ผนวกกับการยึดมั่นในการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม บริษัทจึงเน้นแนวทางการมีส่วนร่วม ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่า ทิศทางและเป้าหมายหลักของการพัฒนาที่ยั่งยืนมีความสอดคล้องกับบริบททางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย การเข้าถึงและเปิดรับมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียนับเป็นพื้นฐานที่สำคัญในลำดับแรกของการมีส่วนร่วมของบริษัท เรายังให้ความมั่นใจว่า มุมมองและข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียจะถูกนำมาพิจารณา



อย่างถ่วงถ่วงในการวางแผนและดำเนินการแบบเชิงรุกที่เน้นการเฝ้าระวังและป้องกันความเสี่ยง ปัญหาหรือผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต ในขณะเดียวกัน ก็เน้นบทบาทของการเป็นพลเมืองที่ดีและมุ่งมั่นเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับรากฐานของความยั่งยืนในทุกระดับ โดยเริ่มต้นการทำดีจากภายในองค์กร และขยายผลสู่ระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ จนถึงระดับโลกในที่สุด

การกำกับดูแลด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

เพื่อให้การกำกับดูแลและขับเคลื่อนนโยบายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส บริษัทได้ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีประธานกรรมการบริหารทำหน้าที่ประธานคณะกรรมการ และมีผู้บริหารระดับสูงเป็นกรรมการ และกำหนดให้คณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่ในการวางนโยบายให้แนวทางการปฏิบัติ และตรวจติดตามความคืบหน้าและประสิทธิภาพของการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนจะมีประสิทธิภาพและมีความฉับไวในการบริหารจัดการประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญในปัจจุบัน บริษัทยังได้แต่งตั้งคณะทำงานขึ้นอีก 6 คณะ อันได้แก่

- คณะทำงานด้านกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- คณะทำงานด้านจริยธรรมต่อแรงงาน
- คณะทำงานด้านการพัฒนาบุคลากรเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- คณะทำงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาวะโลกร้อนและโรคระบาดในกุ้ง
- คณะทำงานด้านการประมงและจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน
- คณะทำงานด้านพลังงานและก๊าซเรือนกระจกเพื่อลดภาวะโลกร้อน

ภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขัน

ภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารของไทยปี 2555 มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 971,689 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้น 0.8% เมื่อเทียบกับปี 2554 โดยผลิตภัณฑ์กุ้ง และผลิตภัณฑ์ปลาหมึกกระป๋องและแปรรูป มีสัดส่วนการส่งออกเป็นอันดับ 3 และอันดับ 4 คิดเป็น 9.9% และ 8.4% ของสัดส่วนการส่งออกสินค้าอาหารของไทยโดยรวมตามลำดับ สำหรับสถานการณ์การส่งออกอาหารทะเลที่ผ่านมา ในช่วงครึ่งปีแรกภาวะเศรษฐกิจโลกยังมีการชะลอตัว เนื่องจากวิกฤตการเงินในกลุ่มประเทศยุโรป ประกอบกับเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาที่ยังไม่ฟื้นตัวดี ขณะที่ประเทศคู่แข่งก็พยายามผลักดันการส่งออกสินค้าของตน ทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและการส่งออกของประเทศหลายอุตสาหกรรม รวมทั้งอุตสาหกรรมอาหารทะเล

ในแต่ละปีจะมีปัจจัยท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจมากขึ้นเรื่อยๆ อย่างเช่นปีนี้ เรื่องของวัตถุดิบที่ขาดแคลน และราคาสูงขึ้น เช่น ปลาหมึกมีราคาสูงขึ้นถึง 22% เมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่วัตถุดิบกุ้งก็ขาดแคลน เนื่องจากประสบปัญหาโรคระบาด EMS ทำให้ผลผลิตมีไม่เพียงพอ ประกอบกับประเทศจีน เวียดนาม และมาเลเซีย ก็มีผลผลิตกุ้งลดลงเช่นเดียวกันจากภาวะโรคระบาดดังกล่าว จึงทำให้ราคากุ้งปรับตัวสูงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีปัจจัยเรื่องการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ อัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวน

รวมถึงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องเร่งปรับตัวและมีการติดตามสถานการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิด รวมถึงการพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว พร้อมแข่งขันได้อย่างมีศักยภาพ

สำหรับการส่งออกสินค้าอาหารทะเลของไทยประจำปี 2555 แยกตามหมวดสินค้ามีรายละเอียดดังนี้



ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง

ปลาทูน่าสุกแช่แข็ง

การส่งออกปลาทูน่าสุกแช่แข็งประจำปี 2555 มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 1,793 ล้านบาท ลดลง 70.7% โดยมีปริมาณการส่งออกทั้งปีเท่ากับ 10,826 เมตริกตัน ลดลง 73.5% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว สำหรับตลาดส่งออกหลักอันดับหนึ่งได้แก่ สหรัฐอเมริกา มีปริมาณการส่งออกเท่ากับ 2,541 เมตริกตัน และมีมูลค่าเท่ากับ 427 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการส่งออก 23.8% ของมูลค่าตลาดส่งออกโดยรวม รองลงมาได้แก่ อัลจีเรีย โดยมีมูลค่าเท่ากับ 310 ล้านบาท และสเปน มีมูลค่าเท่ากับ 251 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนการส่งออก 17.3% และ 13.9% ของมูลค่าการส่งออกตามลำดับ

กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งและกุ้งแปรรูป

สำหรับภาพรวมการส่งออกสินค้ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งและกุ้งแปรรูปของประเทศไทยปี 2555 มีปริมาณการส่งออกโดยรวมเท่ากับ 326,485 เมตริกตัน ลดลง 13.9% เมื่อเทียบกับปี 2554 ที่มีปริมาณเท่ากับ 379,346 เมตริกตัน ส่วนมูลค่าการส่งออกทั้งปีเท่ากับ 90,473 ล้านบาท ลดลง 15.2% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าเท่ากับ 106,716 ล้านบาท

สำหรับตลาดส่งออกหลักที่สำคัญอันดับหนึ่งคือ สหรัฐอเมริกา มีปริมาณการส่งออกถึง 122,207 เมตริกตัน และมีมูลค่าการ

ส่งออกสูงถึง 33,520 ล้านบาท โดยคิดเป็นสัดส่วนการส่งออก 37.1% ตลาดรองลงมาได้แก่ ญี่ปุ่น มูลค่าส่งออกเท่ากับ 24,497 ล้านบาท แคนาดา มีมูลค่าเท่ากับ 6,052 ล้านบาท และอังกฤษ มีมูลค่าเท่ากับ 5,902 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการส่งออก 27.1% 6.7% และ 6.5% ของมูลค่าการส่งออกรวมตามลำดับ

ปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งและปลาหมึกแปรรูป

ภาพรวมการส่งออกปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งและแปรรูปของไทยในปี 2555 พบว่า มีปริมาณการส่งออก 69,388 เมตริกตัน เพิ่มขึ้น 7.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะเดียวกันมูลค่าการส่งออกก็เติบโตขึ้น 4.5% จาก 12,859 ล้านบาท ในปี 2554 เป็น 14,391 ล้านบาท ในปี 2555 โดยตลาดส่งออกหลักสำคัญคือ ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 6,447 ล้านบาท รองลงมาคือ อิตาลี มีมูลค่าเท่ากับ 3,280 ล้านบาท และสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าเท่ากับ 1,140 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนการส่งออก 44.8% 22.8% และ 7.9% ของมูลค่าการส่งออกรวมตามลำดับ

ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลบรรจุกระป๋อง

ปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง

การส่งออกผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าบรรจุกระป๋องของไทยปี 2555 มีปริมาณการส่งออกเท่ากับ 548,667 เมตริกตัน เพิ่มขึ้น 5.9%



และมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 80,805 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดส่งออกหลัก อันดับหนึ่ง ซึ่งมีปริมาณการส่งออกเท่ากับ 81,616 เมตริกตัน มีมูลค่าเท่ากับ 13,301 ล้านบาท ส่วนตลาดรองลงมาได้แก่ ออสเตรเลีย มีปริมาณส่งออกเท่ากับ 34,148 เมตริกตัน มีมูลค่าเท่ากับ 5,765 ล้านบาท และอันดับสามคือ ญี่ปุ่นที่มีปริมาณส่งออกเท่ากับ 26,790 เมตริกตัน และมีมูลค่าเท่ากับ 5,038 ล้านบาท

ปลาซาร์ดีนและแมคเคอเรลบรรจุกระป๋อง

ภาพรวมการส่งออกปลาซาร์ดีนและแมคเคอเรลบรรจุกระป๋องของไทยปี 2555 พบว่า มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2554 ทั้งด้านปริมาณและมูลค่าการส่งออก โดยปริมาณการส่งออกทั้งปี อยู่ที่ 138,422 เมตริกตัน เพิ่มขึ้น 35.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน ที่มีปริมาณ 102,335 เมตริกตัน ขณะที่มูลค่าการส่งออกทั้งปี เท่ากับ 10,551 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.9% เมื่อเทียบกับปีก่อน ที่มีมูลค่าเท่ากับ 6,900 ล้านบาท สำหรับตลาดส่งออกที่สำคัญของสินค้าปลาซาร์ดีนและแมคเคอเรลกระป๋องได้แก่ แอฟริกาใต้ มีมูลค่าส่งออก 3,180 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการส่งออก 30% ตลาดรองลงมาคือ สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าเท่ากับ 868 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนการส่งออก 8.2% และบราซิล มีมูลค่าเท่ากับ 797 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการส่งออก 7.6% ของมูลค่าการส่งออกรวม

ปูบรรจุกระป๋อง

การส่งออกปูบรรจุกระป๋องของไทยในปี 2555 พบว่า มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 1,689 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.5% และปริมาณการส่งออกทั้งปีเท่ากับ 3,837 เมตริกตัน เพิ่มขึ้น 21.6% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยตลาดส่งออกหลักอันดับแรกคือ สหรัฐอเมริกา ที่มีมูลค่าการส่งออก 1,348 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนการส่งออก 79.8% ตลาดรองลงมาได้แก่ สิงคโปร์ แคนาดา และอังกฤษ คิดสัดส่วนการส่งออก 3.3% 3% และ 2.8% ของมูลค่าการส่งออกรวมตามลำดับ

อาหารแมวบรรจุกระป๋อง

การส่งออกอาหารแมวบรรจุกระป๋องปีนี้ มีปริมาณการส่งออกโดยรวมเท่ากับ 346,275 เมตริกตัน เพิ่มขึ้น 13.5% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว โดยมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 25,576 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับตลาดส่งออกหลักอันดับแรกยังคงเป็นตลาดญี่ปุ่น ซึ่งมีปริมาณการส่งออก 134,380 เมตริกตัน หรือคิดเป็น 38.8% ของปริมาณการส่งออกรวม โดยมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 9,679 ล้านบาท คิดเป็น 37.8% ของมูลค่าการส่งออกรวม ตลาดอันดับสองได้แก่ สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าเท่ากับ 4,377 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 17.1% และอันดับสามคือ อิตาลี มีมูลค่าเท่ากับ 2,167 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 8.5% ของมูลค่าการส่งออกโดยรวม

แนวโน้มอุตสาหกรรม

แม้ว่าสถานการณ์การส่งออกสินค้าอาหารทะเลของไทยปี 2555 จะมีการเติบโตไม่โดดเด่นมากนัก เนื่องจากต้องเผชิญกับปัจจัยมากมาย แต่อย่างไรก็ดี คาดว่า ปัจจัยเหล่านี้จะคลี่คลายลงในปี 2556 และส่งผลให้อุตสาหกรรมอาหารทะเลของไทยมีการเติบโตในทิศทางที่ดีต่อเนื่อง ปัจจัยจากตลาดภายนอกประเทศ อันเกิดจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากเป็นสินค้าที่จำเป็นต่อความเป็นอยู่ และผู้ประกอบการก็มีการปรับตัวรองรับกับสถานการณ์ดังกล่าวไปแล้ว นอกจากนี้ การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่กำลังจะเกิดขึ้น ก็จะเป็นแรงผลักดันการค้าให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงการปรับราคาสินค้าของผู้ประกอบการเพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น โดยในช่วงก่อนหน้านี้ผู้ประกอบการต้องรับภาระต้นทุนดังกล่าวเอง

แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยหลายเรื่องที่ผู้ประกอบการยังต้องมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เช่น เรื่องวัตถุดิบ สำหรับอุตสาหกรรมอาหารทะเลของไทย นอกจากความสามารถทางการแข่งขันแล้ว เรื่องของการจัดหาวัตถุดิบ เช่น ปลาหมึกก็มีความท้าทายเพิ่มมากขึ้น เพราะต้องจัดหาวัตถุดิบให้เพียงพอต่อความต้องการในการผลิตปัจจุบัน ประเด็นเรื่องความยั่งยืนด้านแหล่งทรัพยากร (Sustainability) จะเข้ามามีบทบาทสำคัญ และมีแนวโน้มว่า จะมีกฎระเบียบและข้อบังคับที่เข้มงวดมากขึ้นทางด้านการรักษาและอนุรักษ์แหล่งทรัพยากรธรรมชาติในอนาคต ซึ่งจะกระทบต่อปริมาณการจับปลา และทำให้ปลามีราคาสูงขึ้น ปัจจัยค่าเงินบาทเป็นอีกเรื่องที่ต้องติดตาม เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ เรื่องแรงงานเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญของอุตสาหกรรมนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การขาดแคลนแรงงาน

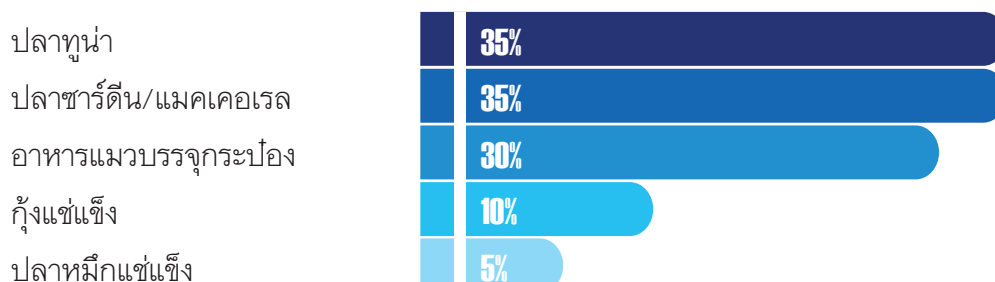
นอกจากนี้เรื่องการค้ากีดกันทางการค้าของประเทศคู่ค้า เช่น ลิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรของสหภาพยุโรป มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนของสหรัฐอเมริกา เป็นต้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ผู้ประกอบการส่งออกของไทยต้องมีการติดตามข้อมูลในเรื่องต่างๆ อย่างใกล้ชิด และต้องมีการเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับสถานการณ์

ในส่วนของบริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ นั้นมีแผนการดำเนินงานในทุกๆ ส่วนอย่างรอบคอบและรัดกุมเพื่อลดความเสี่ยงต่างๆ อันอาจมีผลกระทบต่อบริษัท มีการติดตามข้อมูลข่าวสารและเหตุการณ์ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการพัฒนาส่วนงานทุกส่วนอย่างต่อเนื่อง ทั้งเรื่องของกระบวนการผลิต กลยุทธ์ทางการตลาด การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ และการพัฒนาเทคโนโลยีด้านเครื่องจักร เพื่อลดปัญหาเรื่องการขาดแคลนแรงงาน ทั้งหมดนี้เพื่อสร้างความพร้อมสำหรับการแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพและอย่างยั่งยืน

แหล่งที่มาของข้อมูล

- กรมศุลกากร
- กระทรวงพาณิชย์
- สถาบันอาหาร

ส่วนแบ่งตลาดส่งออกของกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยน



ปัจจัยเสี่ยงและปัจจัยอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุน

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

การกีดกันทางการค้า

ปัจจุบันอุตสาหกรรมอาหารทะเลของไทยมีศักยภาพทางด้านการผลิตและการแข่งขันระดับโลก รวมถึงการมีชื่อเสียงในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานระดับสากล ที่ทั่วโลกให้การยอมรับเป็นอย่างดี ทำให้ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลเป็นอันดับต้นๆ ของโลก โดยในแต่ละปีสามารถนำรายได้เข้าสู่ประเทศมูลค่าหลายแสนล้านบาท (ปี 2555 มีมูลค่าเท่ากับ 264,766 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.89% เมื่อเทียบกับปีก่อน) นับว่ามีส่วนช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันสินค้าอาหารทะเลของไทยก็ประสบปัญหาเรื่องของการกีดกันทางการค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งมาตรการกีดกันทางด้านภาษีและที่ไม่ใช่ภาษี โดยเฉพาะมาตรการที่ไม่ใช่ภาษีนั้น ในแต่ละปีจะมีความเข้มงวดยิ่งขึ้น และมีแนวโน้มว่าจะยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้นในทุกรูปแบบ

ประเด็นเรื่องความยั่งยืนทางด้านทรัพยากรประมงเป็นเรื่องที่ท้าทายในปัจจุบัน มีการออกกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่เข้มงวดมากขึ้นทั้งวิธีการและปริมาณการจับ มีการควบคุมการจับที่เหมาะสม ให้ทรัพยากรได้มีโอกาสฟื้นตัว ดังนั้นจึงเป็นเรื่องที่ผู้ประกอบการต้องร่วมมือกันอย่างจริงจัง และตระหนักถึงเสถียรภาพของการใช้ประโยชน์ทรัพยากรประมงอย่างยั่งยืน

จากปัจจัยที่กล่าวมานี้ สะท้อนให้เห็นถึงความท้าทายของการดำเนินธุรกิจในโลกการค้ายุคปัจจุบัน ซึ่งผู้ประกอบการต้องมีการติดตามข้อมูลข่าวสารดังกล่าวอย่างใกล้ชิด และปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้

แนวทางดำเนินงานของบริษัท

บริษัทติดตามสถานการณ์และปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการลงทุนของบริษัทอย่างใกล้ชิด โดยมีการเตรียมพร้อมตลอดเวลาเพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับมาตรฐานต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น และด้วยนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ยึดมั่นการเป็นผู้ผลิตและส่งออกที่ดีในอุตสาหกรรมอาหารทะเลของโลกตลอดมา ทำให้ปัจจุบันบริษัทและผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจจากลูกค้าและคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศอย่างกว้างขวาง นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญอย่างมากเรื่องระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเกิดความยั่งยืน โดยมีการวางกรอบการทำงาน ประกอบด้วย

- การปกป้องทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อความยั่งยืนในอนาคต ด้วยการเข้าร่วมเป็น หนึ่งในผู้ก่อตั้งองค์กร ISSF : International Sustainable Seafood Foundation โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนทางการบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดความสมดุลทางระบบนิเวศวิทยาทางทะเล
- การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยจะเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น เรื่องของพลังงาน วัสดุดิบ และการใช้น้ำ
- การบริหารจัดการการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ภายใต้กฎหมายแรงงานไทย รวมถึงข้อกำหนดและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อเป็นการดูแลพนักงานทุกคนและทุกระดับอย่างเท่าเทียมกัน
- การพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยใช้หลักการตามข้อกำหนดการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility)

นโยบายทางด้านการตลาดและการลงทุนก็เป็นอีกเรื่องหนึ่งที่บริษัทให้ความสำคัญ การขยายฐานการตลาดให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วโลก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น โดยเน้นสินค้ามูลค่าเพิ่มเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้ทั่วโลก และจากการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องทำให้ปัจจุบันบริษัทมีฐานการผลิตรวม 10 แห่ง ได้แก่ ประเทศไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม อินเดีย ปากัวนิวกินี สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส โปรตุเกส กาน่า และซีเชลล์ โดยมีประเทศไทยเป็นฐานการผลิตหลัก อีกทั้งการที่บริษัทเป็นเจ้าของแบรนด์ชั้นนำระดับโลกถึง 7 แบรนด์ใน 3 ทวีปโลก ได้แก่ อเมริกา ยุโรป และเอเชีย จากความหลากหลายดังกล่าวทำให้บริษัทสามารถกระจายความเสี่ยงจากฐานการผลิตในเรื่องของสิทธิประโยชน์ต่างๆ ซึ่งรวมถึงมาตรการกีดกันทางการค้าในรูปแบบต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

การจัดหาและราคาวัตถุดิบ

ต้นทุนขายส่วนใหญ่ของบริษัทประกอบด้วย วัตถุดิบในสัดส่วนร้อยละ 70 ถึง 80 ของต้นทุนทั้งหมด การจัดหาวัตถุดิบจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อต้นทุนการขายและผลกำไรของบริษัท ซึ่งวัตถุดิบส่วนใหญ่จะมีราคาผันแปรตามราคาซื้อขายในตลาดโลก เช่น ปลาหมึก ฯลฯ ดังนั้นบริษัทจึงมีนโยบายในการกำหนดราคาขายตามราคาตลาดในช่วงนั้นๆ ทำให้ในบางช่วงราคาต้นทุนวัตถุดิบในสินค้าคงคลังแตกต่างจากราคาขาย เพราะมีการสั่งวัตถุดิบเข้าสินค้าคงคลังในราคาตลาดราคาหนึ่ง แต่นำมาผลิตและจำหน่ายในราคาตลาดอีกราคาหนึ่ง

ขณะที่ราคาน้ำมันที่มีความผันผวนในตลาดโลกยังเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อเนื่องต่อต้นทุนการผลิตในส่วนของการผลิต ปลา ราคาวัสดุ และบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนราคาเครื่องปรุงและส่วนผสมต่างๆ เป็นต้น

แนวทางการดำเนินงานของบริษัท

ปลาหมึก

บริษัทจะขายสินค้าล่วงหน้า 30-45 วัน ขณะเดียวกันก็จะซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า 30-45 วันเช่นกัน อีกทั้งยังได้พยายามรักษาระดับการหมุนเวียนสินค้าคงคลังในอัตราที่พอเหมาะไม่สูงหรือต่ำเกินไป เพื่อให้ช่วงระหว่างราคาซื้อและราคาขายไม่ต่างกันมากนักหรือต่างกันในระยะเวลานั้นๆ เท่านั้น

กุ้ง

บริษัทจัดซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งโดยตรง ซึ่งครอบคลุมหลายพื้นที่ในประเทศ จึงมั่นใจว่ามีจำนวนวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิต อีกทั้งยังสามารถปรับราคาขายสินค้าเพิ่มขึ้นสำหรับกรณีที่วัตถุดิบมีราคาสูงขึ้น เพื่อคงอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัท

ปลาหมึก

บริษัทจะจัดหาแหล่งวัตถุดิบทั้งภายในประเทศและต่างประเทศให้เพียงพอกับปริมาณความต้องการของบริษัทที่เพิ่มสูงขึ้น และถึงแม้ว่าราคาปลาหมึกจะเพิ่มสูงขึ้น แต่บริษัทก็สามารถบริหารการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ด้วยการพัฒนาสินค้ามูลค่าเพิ่มให้หลากหลายเหมาะสมกับราคาต้นทุนวัตถุดิบมากขึ้น ดังนั้นบริษัทจึงยังคงรักษาผลกำไรได้อย่างต่อเนื่อง

ราคาน้ำมัน

บริษัทมีการปรับตัวเพื่อรับกับสถานการณ์ดังกล่าวในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยพยายามลดต้นทุนการผลิตทางด้านอื่นๆ ควบคู่กับการพัฒนาระบบการบริหารจัดการและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้มากขึ้น

ด้านแรงงาน

อุตสาหกรรมอาหารทะเลเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้แรงงานคนเป็นจำนวนมาก และแรงงานเหล่านี้ต้องผ่านการฝึกฝนเพื่อให้มีทักษะสำหรับการผลิตสินค้า ซึ่งจะแตกต่างจากอุตสาหกรรมอื่นๆ นอกจากนี้สภาพแวดล้อมของสถานประกอบการของอุตสาหกรรมอาหารทะเลอาจไม่ดีนัก เมื่อเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรม อย่างเช่น สิ่งทอ หรืออิเล็กทรอนิกส์ ในเรื่องของกลิ่น และอุณหภูมิ เพราะการผลิตอาหารทะเลจะมีกลิ่นคาว และบางจุดการผลิตก็ไม่สามารถติดเครื่องปรับอากาศให้ทำงานได้ ซึ่งเป็นผลให้แรงงาน

ในอุตสาหกรรมอาหารทะเลมีการเปลี่ยนงานบ่อย ทำให้เกิดปัญหา การขาดแคลนแรงงานอยู่เสมอ รวมถึงการปรับค่าแรงขั้นต่ำเป็น 300 บาท ซึ่งได้มีการปรับขึ้นไปเป็นที่เรียบร้อยแล้วตั้งแต่เมษายน 2555 (สำหรับจังหวัดสมุทรสาคร) ส่งผลให้ต้นทุนด้านแรงงาน ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น

แนวทางดำเนินงานของบริษัท

บริษัทเริ่มมีการลงทุนพัฒนาด้านเครื่องจักรอัตโนมัติมาตั้งแต่ปี 2554 เพื่อรองรับปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่บริษัทคาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งการเตรียมการของบริษัทในครั้งนี้ ยังสามารถนำมาเป็นมาตรการการแก้ไขปัญหาเรื่องการปรับขึ้น ค่าแรงขั้นต่ำ ด้วยการนำเครื่องจักรอัตโนมัติมาใช้ทดแทนบางส่วน ของพนักงานรายวันที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการผลิตโดยตรง และ โยกย้ายพนักงานรายวันที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการผลิตโดยตรง ให้เข้าไปปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการผลิตโดยตรง จะช่วย ประหยัดและรักษาเสถียรภาพของระดับต้นทุนได้ ซึ่งทำให้บริษัท สามารถรักษาระดับความสามารถในการแข่งขันในเชิงธุรกิจไว้ ได้โดยไม่ต้องกังวลกับผลกระทบใดๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นตามมา จากการปรับอัตราค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำ และในขณะเดียวกันก็จะ ช่วยเพิ่มกำลังการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพทางการผลิตให้กับ บริษัทได้อีกด้วย

ความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ

ในรอบหลายปีที่ผ่านมา สภาพแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ทั่วโลกมีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ทำให้แต่ละภูมิภาคทั่วโลก ต้องประสบกับภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงอย่างไม่เคยเกิดขึ้น มาก่อน ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายมูลค่ามหาศาลต่อทั้งชีวิตและ ทรัพย์สิน รวมถึงความเสียหายในการดำเนินธุรกิจ สำหรับประเทศไทย ภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องอุทกภัย ซึ่งถือว่าโชคดี ที่ในปีพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลไม่เกิดเหตุการณ์ เหมือนเช่นปีที่แล้ว ทำให้ภาคธุรกิจสามารถดำเนินการได้ตามปกติ

แนวทางดำเนินงานของบริษัท

ถึงแม้ว่า ปีนี้จะไม่เกิดอุทกภัย แต่บริษัทได้มีมาตรการป้องกัน และรองรับหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้น โดยมาตรการดังกล่าว ก็เพื่อลดความรุนแรงของการเกิดเหตุ มีการกำหนดเป็นแผน ป้องกันเหตุ รวมถึงจัดอบรมและฝึกซ้อมแผนป้องกันและอพยพ เพื่อให้นักงานปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง ไม่ตื่นตระหนกเมื่อ เกิดเหตุการณ์ขึ้น

ความเสี่ยงจากเหตุอัคคีภัย

เมื่อช่วงเดือนกุมภาพันธ์ได้เกิดเหตุการณ์เพลิงไหม้ที่โรงงาน ผลิตกุ้งของบริษัท ที่จังหวัดสมุทรสาคร แต่ความเสียหายเกิดขึ้น เฉพาะส่วนไลน์การผลิตกุ้ง ไม่ได้มีผลกระทบต่อไลน์การผลิตอื่นๆ ในโรงงาน แต่อย่างไรก็ดีด้วยระบบมาตรการความปลอดภัยที่ดี ทำให้สามารถควบคุมสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว และสามารถ อพยพเคลื่อนย้ายพนักงานจำนวน 2,100 คนออกจากพื้นที่ เกิดเหตุด้วยความปลอดภัยทั้งหมด สำหรับผลกระทบต่อกระบวนการ ผลิตและการส่งมอบสินค้า นั้น บริษัทได้มีการชี้แจงเหตุการณ์ ดังกล่าวกับลูกค้าของบริษัท ซึ่งทุกคนเข้าใจและพร้อมช่วยเหลือ บริษัท แต่อย่างไรก็ดี บริษัทได้ย้ายฐานการผลิตไปยังบริษัท ไทย ยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ตั้งอยู่จังหวัดสงขลา และกลับมา ผลิตกุ้งบางส่วนได้ภายในระยะเวลา 7 วัน ขณะ เดียวกันบริษัทได้มีเช่าพื้นที่บริษัท เค.แอล. ห้างเย็น จำกัด ใน จังหวัดสมุทรสาคร และมีการปรับปรุงพื้นที่เพื่อติดตั้งไลน์การ ผลิตกุ้งชั่วคราวอีกแห่ง โดยใช้ระยะเวลาประมาณ 2 เดือน ซึ่งบริษัทก็สามารถกลับมาดำเนินการผลิตกุ้งได้ และส่งมอบสินค้า ให้กับลูกค้าได้เช่นเดิม ทั้งนี้บริษัทได้รับความเสียหายน้อยจาก เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นน้อยมาก เนื่องจากมีประกันครอบคลุมความ เสียหายอันเกิดจากเหตุเพลิงไหม้ไว้ทั้งทรัพย์สินและสินค้า รวมถึง ความเสียหายอันเกิดจากธุรกิจที่หยุดชะงักไป ซึ่งบริษัทจะได้รับการ ชดเชยในส่วนนี้ทั้งหมด

แนวทางดำเนินงานของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับระบบการบริหารจัดการด้านความ ปลอดภัยฯ ในสถานประกอบการอย่างมาก ซึ่งที่ผ่านมาบริษัท มีการดำเนินการป้องกันควบคุมการเกิดอุบัติเหตุจากอัคคีภัย ที่เข้มงวด โดยกำหนดให้มีการตรวจตราและใช้ระบบการอนุญาต เข้าทำงาน (Work Permit/Hot work) เพื่อควบคุมการทำงาน ที่ก่อให้เกิดประกายไฟในงานประจำของบริษัทและงานของ ผู้รับเหมา โดยบุคลากรเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น เจ้าหน้าที่ ความปลอดภัย และ Fire Watch Man มีการจัดตั้งทีมควบคุม เหตุฉุกเฉินภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพทีมฉุกเฉินประจำ บริษัท ประกอบด้วยตัวแทนจากทุกหน่วยงานรวมมากกว่า 100 คน ที่ผ่านการฝึกอบรมเทคนิคการดับเพลิงขั้นสูงรวมถึงการช่วยชีวิต (Fire Rescue) จากสถาบันที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงาน ราชการ โดยจัดฝึกซ้อมเป็นประจำทุกเดือน และบริษัทสนับสนุน ให้มีอุปกรณ์สำหรับควบคุมเหตุฉุกเฉินที่มีความพร้อมสามารถ ใช้งานได้ทันที เช่น Fire suit NOMAX, SCBA ระบบดับเพลิง พร้อมแหล่งน้ำสำรองที่สามารถควบคุมเพลิงได้นานกว่า 2 ชั่วโมง

รวมถึงจัดฝึกซ้อมร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น เทศบาล เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายในการเข้าระงับเหตุอัคคีภัย มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยของบริษัท เพื่อตรวจสอบระบบความปลอดภัยต่างๆ เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ และจากระบบความปลอดภัยที่บริษัทดำเนินการอย่างต่อเนื่องนั้น ทำให้บริษัทสามารถควบคุมสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็วและพนักงานที่อยู่ในเหตุการณ์ปลอดภัยทุกคน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรการความปลอดภัยทั้งหมดสู่ระดับสากล โดยมีแนวทางดังนี้

1. เพิ่มความเข้มงวดเรื่องกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และควบคุมการทำงานของบุคคลภายนอกที่เข้ามาทำงานในบริษัทอย่างเคร่งครัด
2. จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานฉุกเฉินอย่างต่อเนื่อง โดยทุกคนต้องผ่านการอบรม
 - การควบคุมการดับเพลิงขั้นต้น
 - เทคนิคการใช้อุปกรณ์ดับเพลิง
 - การดับเพลิงขั้นสูง
 - การสั่งการและควบคุม
 - การเป็นครูฝึกในโรงงาน
 - การอบรมการช่วยชีวิตทุกประเภท

ปัจจุบัน ทีมกู้ภัยฉุกเฉินของบริษัทมีความพร้อมเต็มที่ สามารถเข้าควบคุมและระงับเหตุได้ทันที หากมีเหตุการณ์เกิดขึ้น

3. จัดฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินป้องกันและระงับอัคคีภัยแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานราชการเป็นประจำทุกปี
4. จัดให้มีระบบน้ำดับเพลิง ประกอบด้วย Fire Pump ขนาด 2,500 GPM มีระบบท่อส่งน้ำครอบคลุมทุกพื้นที่ภายในโรงงาน และมีแหล่งน้ำสำรองเพื่อใช้ดับเพลิงมากกว่า 2,000 CM3
5. มีระบบเตือนภัยอัตโนมัติครอบคลุมทุกพื้นที่ และเชื่อมต่อสัญญาณเข้าศูนย์ควบคุมส่วนกลาง Fire Control Panel

ความเสี่ยงด้านการบริหาร และการจัดการ

การจัดระบบการทำงาน

ปัจจุบัน บริษัทได้มีการขยายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทรวมรวม 28 แห่ง แต่ละแห่งประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน ทำให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงในการบริหารและการจัดการเพื่อทำให้บริษัทย่อยมีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องและเป็นไปตามนโยบายเดียวกัน เพื่อสร้างผลการดำเนินงานที่ดี อันจะทำให้บริษัทได้รับผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุนนั้นๆ

แนวทางดำเนินงานของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเป็นสิ่งสำคัญ จึงกำหนดนโยบายการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน และใช้ทีมผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในการประกอบธุรกิจประเภทนั้นมาบริหารงาน รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับล่างทำหน้าที่ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน ในขณะเดียวกันผู้บริหารระดับสูงได้ติดตามดูแลอย่างใกล้ชิด

ส่วนการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทถือนโยบายการลงทุนในบริษัทที่มีผู้บริหารเป็นผู้ถือหุ้นด้วย เพื่อก่อให้เกิดความมั่นใจว่าทีมบริหารจะสามารถดูแลและบริหารงานให้กิจการมีผลการดำเนินงานที่ดี ทั้งนี้ บริษัทจะดูแลติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด ทั้งในส่วนที่เกี่ยวกับแผนงานประจำปี การขยายงาน และการลงทุนเพิ่มให้เป็นไปตามนโยบายเดียวกัน อีกทั้งยังมีการจัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อเข้าตรวจสอบบริษัทและบริษัทย่อย ให้มีการดำเนินงานตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบการปฏิบัติงานได้ทุกขั้นตอน

ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

จากสถานะเศรษฐกิจที่ผ่านมา อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศค่อนข้างจะผันผวนมาก ส่งผลกระทบโดยตรงต่อธุรกิจของบริษัท เนื่องจากกว่าร้อยละ 90 ของรายได้ของกลุ่มบริษัทในประเทศเกิดจากการผลิตเพื่อการส่งออกประเทศต่างๆ เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น ฯลฯ ทำให้บริษัทได้รับรายได้ในรูปของเงินตราต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ ดังนั้นรายได้และกำไรของบริษัทอาจจะได้รับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวนได้



แนวทางดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้มีการติดตามดูแลอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย การใช้หลักการบริหารอัตราแลกเปลี่ยนแบบ Natural Hedge ได้แก่ การนำเงินจากการขายสินค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินเหรียญสหรัฐ มาจ่ายชำระค่าวัตถุดิบหรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน โดยสัดส่วนของการนำเข้ามีประมาณครึ่งหนึ่งของการส่งออกทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทยังมีการวางแผนทางการเงินสำหรับรองรับสถานการณ์ต่างๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากผลกระทบที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งยังใช้เครื่องมือทางการเงินอื่นๆ เช่น การซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) สัญญา Option เป็นต้น เพื่อลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน ประกอบกับการติดตามแนวโน้มและความเคลื่อนไหวตลาดเงินอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กระแสโลกาภิวัตน์ทำให้การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจในประเทศต่างๆ ทั่วโลก มีผลกระทบต่อเนื่องไปยังประเทศอื่นๆ อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง การเคลื่อนไหวของเงินทุนสามารถทำได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้นการดำเนินนโยบายทางการเงินโดยเฉพาะในส่วนของอัตราดอกเบี้ยจึงจำเป็นต้องให้สอดคล้องไปตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

แนวทางดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด รวมถึงทางกลุ่มบริษัท ได้มีการปรับและจัดโครงสร้างหนี้ให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมตามสภาพการณ์ระหว่างอัตราดอกเบี้ยคงที่ และอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ตลอดจนมีความคล่องตัวในการปรับสัดส่วนให้เหมาะสมกับทิศทางอัตราดอกเบี้ยที่เปลี่ยนแปลง โดยผ่านเครื่องมือทางการเงินประเภทต่างๆ เช่น Interest Rate Swap, Cross Currency Swap เป็นต้น

ปัจจัยอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุน

ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทหรือบริษัทย่อยไม่ได้เป็นคู่ความหรือคู่กรณีในข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งจะมีผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัท หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด

รายงานการปฏิบัติ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งบริษัทควรจัดให้มีขึ้น เพื่อช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัท ให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับจากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ด้วยเหตุนี้คณะกรรมการจึงมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งกำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบกับ ความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การมีจริยธรรม ความเชื่อมั่นไว้วางใจ และการปฏิบัติงานในมาตรฐานที่สูง ตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัท จดทะเบียน ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการซึ่งจะส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนเพิ่มมูลค่าการลงทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการจึงได้ส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการให้มีแนวทางหลักเป็น 5 หมวด ได้แก่

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
5. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน โดยคำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน จะเห็นได้จากคณะกรรมการและฝ่ายบริหารสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มีการบริหารงานอย่างรอบคอบและระมัดระวัง เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม การดำเนินงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ การเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ตรงเวลา และเท่าเทียมกันแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทมีการควบคุมและบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ บริษัทยึดถือและปฏิบัติหน้าที่ด้วยคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจเป็นสำคัญ เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลเพื่อให้ผู้ลงทุนมั่นใจได้ว่า บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา

บริษัทได้จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศต่างๆ ที่ทั่วถึงกันให้ผู้ถือหุ้นไม่ว่าจะถือหุ้นอยู่เท่าใดก็ตาม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลไทยและต่างประเทศ โดยทุกครั้งที่มีการจัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัดอย่างเคร่งครัด และตระหนักว่าผู้ถือหุ้นควรมีสิทธิในการตัดสินใจ โดยได้รับข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา รวมถึงส่งเสริมให้มีการใช้สิทธิและไม่ละเมิดสิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

- กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นรอบปีบัญชีของบริษัท ซึ่งก็คือภายในวันที่ 30 เมษายน ของทุกปี และหากมีความจำเป็นที่จะต้องพิจารณาภาวะพิเศษ ซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสิทธิและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทก็จะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นตามความจำเป็นและเหมาะสม สำหรับในปีนี้ บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 26 มีนาคม 2555 และประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 10 เมษายน 2555 โดยบริษัทมีการเตรียมการดังนี้

ก่อนการประชุมและการจัดส่งหนังสือเชิญประชุม

- คณะกรรมการได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ และการให้สิทธิผู้ถือหุ้น เสนอวาระเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2555 โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทแจ้งข่าวสารดังกล่าวทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท เป็นเวลา 44 วัน ก่อนวันส่งหนังสือเชิญประชุม เพื่อให้เวลาแก่ผู้ถือหุ้น เสนอเรื่องดังกล่าวได้ก่อนการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
- บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 พร้อมเอกสารประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดวัตถุประสงค์และเหตุผลอย่างครบถ้วนและเพียงพอ รวมถึงความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระ และหนังสือมอบฉันทะทุกแบบ ประกอบด้วยแบบ ก แบบ ข และแบบ ค ตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.thaiuniongroup.com ตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ ก่อนวันประชุม 27 วัน และสำหรับการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 ได้เผยแพร่ไว้ตั้งแต่วันที่ 21 มีนาคม 2555 ก่อนวันประชุม 20 วัน
- บริษัทมอบให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดครบถ้วนและเพียงพอ มีความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระ หนังสือมอบฉันทะ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแต่งตั้งตัวแทนหรือเลือกกรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งเป็นผู้รับมอบอำนาจในการเข้าประชุมและออกเสียงลงมติในที่ประชุมแทน รวมทั้งรายงานประจำปีในรูปแบบของ CD ROM ให้แก่ผู้ถือหุ้นก่อนวันประชุมสามัญประจำปี 2555 เป็นเวลา 10 วัน และก่อนวันประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 เป็นเวลา 8 วัน
- บริษัทได้นำหนังสือเชิญประชุมลงประกาศในหนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์สำหรับฉบับภาษาไทย และบางกอกโพสต์สำหรับฉบับภาษาอังกฤษ เป็นเวลาติดต่อกัน 3 วัน ก่อนวันประชุม 7 วัน เพื่อเป็นการบอกกล่าวการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถเตรียมตัวเข้าร่วมประชุมได้ตามวันและเวลาดังกล่าว

ในวันประชุมผู้ถือหุ้นและระหว่างการประชุม

- บริษัทได้อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นรวมถึงนักลงทุนสถาบันอย่างเท่าเทียมกัน โดยจัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับอย่างเพียงพอเพื่อให้ข้อมูลรวมถึงตรวจเอกสารก่อนการลงทะเบียนและเปิดให้ผู้ถือหุ้นได้ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ 11.00 น. – 13.00 น. ของวันที่ 26 มีนาคม 2555

- ณ สถานที่อันเป็นที่รู้จักดีและสะดวกในการเดินทางมาร่วมประชุม คือ สโมสรทหารบก ถนนวิภาวดี-รังสิต กรุงเทพมหานคร โดยในปีที่ผ่านมา มีผู้ถือหุ้นมาร่วมประชุมและมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทน รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 586 ราย นับจำนวนหุ้นรวมกันได้ 652,001,574 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 68.18 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว และอีกครั้งสำหรับการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 ในวันที่ 10 เมษายน 2555 ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล ถนนเพลินจิต กรุงเทพมหานคร โดยมีผู้ถือหุ้นมาร่วมประชุมและมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทน รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 571 ราย นับจำนวนหุ้นรวมกันได้ 705,090,370 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 73.73 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
- ประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมสามัญประจำปี 2555 ร่วมกับกรรมการท่านอื่นรวมเป็น 10 ท่าน จาก 15 ท่าน ซึ่งประกอบด้วยประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหารซึ่งดูแลด้านการเงินของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระสำหรับกรรมการที่ไม่สามารถมาร่วมประชุมได้เนื่องจาก 2 ท่านติดภารกิจเร่งด่วน และอีก 3 ท่าน เป็นตัวแทนจากผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ ทำให้ไม่สะดวกในการเดินทางมาร่วมประชุมแต่อย่างไรก็ตาม แม้จะไม่ได้มาร่วมประชุม ท่านเหล่านั้นก็ได้พิจารณาข้อมูลต่างๆ พร้อมทั้งได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากวาระการประชุมที่ได้ส่งให้ไปก่อนแล้ว นอกจากนี้ก็มีผู้บริหารทางด้านบัญชีและการเงิน กฎหมาย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากสำนักงาน เอ็นส์ท์ แอนด์ ยัง จำกัด และสำหรับการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 มีประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมร่วมกับกรรมการท่านอื่นรวมเป็น 11 ท่าน จาก 15 ท่าน ซึ่งประกอบด้วยประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหารซึ่งดูแลด้านการเงินของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ รวมถึงมีผู้บริหารทางด้านบัญชีและการเงิน กฎหมาย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากสำนักงาน เอ็นส์ท์ แอนด์ ยัง จำกัด ที่ปรึกษาทางการเงินและที่ปรึกษากฎหมาย เข้าร่วมในการประชุมอีกด้วย
 - ประธานในที่ประชุมได้มอบหมายให้พิธีกรในที่ประชุมชี้แจงถึงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประชุมทั้งหมด ตามข้อบังคับของบริษัทข้อ 35. ในการออกเสียงลงคะแนน ให้กับผู้ถือหุ้นทุกคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นมีหนึ่งเสียง รวมถึงวิธีลงคะแนนในบัตรลงคะแนน และการนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระอย่างชัดเจน โดยขอให้ผู้สอบบัญชีจากสำนักงาน เอ็นส์ท์ แอนด์ ยัง จำกัด ทำหน้าที่เป็นพยานในการนับคะแนนเสียงและขออาสาสมัครจากผู้ถือหุ้นจำนวน 2 รายมาเป็นผู้สังเกตการณ์การนับคะแนนเสียง และในระหว่างการประชุมคณะกรรมการบริษัท

ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิถามคำถาม แสดงความคิดเห็น ให้คำแนะนำ และซักถามอย่างเต็มที่ตลอดเวลาดำเนินการประชุม โดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นด้วยทุกครั้ง สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 มีผู้ถือหุ้นซักถามและเสนอความเห็นรวม 8 ราย ส่วนการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 มีผู้ถือหุ้นซักถามและเสนอความเห็นรวม 9 ราย

- บริษัทได้จัดให้มีบัตรลงคะแนนเสียงสำหรับผู้ถือหุ้นใช้ในการลงคะแนนเสียงในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่เห็นด้วย หรือคัดค้าน โดยจะนำคะแนนเสียงดังกล่าวหักออกจากจำนวนเสียงทั้งหมดที่เข้าร่วมประชุม ส่วนที่เหลือจะถือว่าเป็นคะแนนเสียงที่เห็นด้วยในระเบียบวาระนั้น ทั้งนี้เพื่อให้การประชุมดำเนินไปได้ภายในเวลาที่เหมาะสม ตลอดจนแยกการเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในแต่ละท่านได้อย่างเป็นอิสระ และมีการประกาศผลของคะแนนเสียงเมื่อจบแต่ละวาระการประชุมอย่างชัดเจนในห้องประชุม เพื่อให้การลงคะแนนเสียงเป็นไปอย่างโปร่งใส รวมถึงจัดให้มีการบันทึกภาพการประชุมในลักษณะสื่อวีดิทัศน์ เพื่อเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท และให้แก่ผู้ถือหุ้นที่สนใจขอรับจากบริษัทได้ที่ฝ่ายข้อมูลหลักทรัพย์ สำนักประธานกรรมการบริหาร

หลังการประชุม

- บริษัทนำส่งมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 ทุกวาระยกเว้นในส่วนของการคำถามจากผู้ถือหุ้นและคำตอบไปเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.thaiuniongroup.com ในวันเดียวกันโดยทันที จากนั้นจึงค่อยนำส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นฉบับเต็มให้กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทหลังการประชุมเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2555 หรือ 4 วันหลังจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และวันที่ 23 เมษายน 2555 หรือ 13 วันหลังจากวันประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุนทั่วไปสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเสนอความคิดเห็นหรือแจ้งความต้องการของผู้ถือหุ้นมายังบริษัทได้ที่ฝ่ายข้อมูลหลักทรัพย์ สำนักประธานกรรมการบริหาร โทรศัพท์ 0-2298-0024 ต่อ 672, 674 โทรสาร 0-2298-0553

และจากการจัดประชุมผู้ถือหุ้นที่ส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นผลให้ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในระดับดีเยี่ยม

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในสิทธิของผู้ถือหุ้น และทราบถึงหน้าที่ในการดูแลให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยดำเนินการดังนี้

- คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้เลขาธิการบริษัท จัดทำข้อมูลเพื่อแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบเกี่ยวกับการให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ และการให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอวาระเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 โดยช่องทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเผยแพร่บนเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท เป็นเวลา 44 วัน ก่อนวันส่งหนังสือเชิญประชุม เพื่อให้เวลาแก่ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องดังกล่าวได้ก่อนการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น สำหรับการให้สิทธิผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการและการเสนอวาระเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้ากับบริษัทปฏิบัติมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 โดยในปีที่ผ่านมา ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ และรวมถึงไม่มีการเสนอวาระเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด นอกจากนี้ บริษัทไม่เคยเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งล่วงหน้า ยกเว้นการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2555 เนื่องจากมีผู้ถือหุ้นที่มีหุ้นรวมกันจำนวน 377,914,509 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 39.52 หรือไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด ซึ่งตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 (และแก้ไขเพิ่มเติม) ตามมาตรา 105 วรรค 2 สามารถเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นนอกจากที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุมที่บอกกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นไปแล้วได้ สำหรับวาระที่ขอเสนอคือ การเพิ่มมติวัตถุประสงค์ของบริษัทจากเดิม 47 ข้อ เป็น 51 ข้อ ซึ่งวัตถุประสงค์ที่เพิ่มขึ้น 4 ข้อดังกล่าวเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท เพราะหากไม่เร่งดำเนินการก็จะทำให้บริษัทเสียหายได้
- การอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ถือหุ้น ที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระคนใดคนหนึ่งเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทน โดยการเสนอรายชื่อของกรรมการอิสระอย่างน้อย 2 ท่าน เพื่อเป็นทางเลือกในการรับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระ ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 มีผู้ถือหุ้น 17 ราย มอบฉันทะให้นายศักดิ์ เกียรติการค้า ประธานกรรมการตรวจสอบ มีผู้ถือหุ้น 1 ราย มอบฉันทะให้นายกิติ ปิณฑนติก กรรมการตรวจสอบ ซึ่งทั้ง 2 ท่านเป็นกรรมการอิสระที่

บริษัทเสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะให้ออกเสียงแทนและในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 มีผู้ถือหุ้น 23 ราย มอบฉันทะให้นายศักดิ์ เกี่ยวการค้า ประธานกรรมการ ตรวจสอบมีผู้ถือหุ้น 3 ราย มอบฉันทะให้นายกิติ ปิณฑนติก กรรมการตรวจสอบ มีผู้ถือหุ้น 2 ราย มอบฉันทะให้ ดร.ธรรมบุญ อานันท์ไทย และมีผู้ถือหุ้น 1 ราย มอบฉันทะให้นายกิริติ อัสสกุล ซึ่งทั้ง 4 ท่านเป็นกรรมการอิสระที่บริษัทเสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะให้ออกเสียงแทน

- การจัดให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงสำหรับทุกวาระการประชุม โดยจัดทำบัตรลงคะแนนแยกตามวาระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนได้ตามสมควร ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่เห็นด้วยหรือคัดค้านเสียง และนำคะแนนเสียงดังกล่าวหักออกจากจำนวนเสียงทั้งหมดที่เข้าร่วมประชุม ส่วนที่เหลือจะถือว่าเป็นคะแนนเสียงที่เห็นด้วยในระเบียบวาระนั้น จากนั้นนำผลคะแนนมารวมกับคะแนนเสียงที่ได้ลงไว้ล่วงหน้าในหนังสือมอบฉันทะ และเก็บบัตรลงคะแนนไว้เป็นหลักฐานตรวจสอบได้ในภายหลัง
- คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและเผยแพร่มติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 ทุกวาระยกเว้นในส่วนของการถามจากผู้ถือหุ้นและคำตอบไว้บนเว็บไซต์ นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทที่ www.thaiongroup.com ในวันเดียวกันโดยทันที จากนั้นจึงค่อยนำส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นฉบับเต็มให้กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วันหลังจากวันประชุม เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้
- บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ของกรรมการและผู้บริหารโดยการแจ้งให้ทุกท่านรับทราบหน้าที่ในการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยทันทีไม่เกิน 3 วันทำการหลังจากวันที่ ซื้อ ขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท และไม่ให้การกรรมการและผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และการไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนทั้งการเงินหรือข้อมูลอื่นใดจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน เพื่อป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนและส่งผลกระทบต่อการเคลื่อนไหวของราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่ง

ประเทศไทย ยกเว้นในกรณีที่ราคาหุ้นมีการเปลี่ยนแปลงติดต่อกันเป็นเวลานาน อันเนื่องมาจากการผันผวนของตลาดโดยรวม ซึ่งทำให้รายการซื้อขายดังกล่าวของผู้บริหารเกิดขึ้นตามสถานการณ์ของตลาดเท่านั้น นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารยังทราบถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทดูแลและติดตามรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยจัดทำรายงานสรุปเป็นรายไตรมาส และเผยแพร่รายงานสรุป ณ วันสิ้นปี ไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท หากมีวาระใดที่กรรมการและผู้บริหารมีส่วนได้เสีย จะต้องปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการโดยการงดออกเสียงหรือแสดงความเห็นใดๆ ในวาระนั้นๆ
- คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้เก็บรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.2/2552 เรื่องการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยที่มาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2551 กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และอาจนำไปสู่การถ่ายทอดประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อยได้

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม ให้ได้รับการปฏิบัติที่ดีอย่างเท่าเทียมกัน เนื่องจากเห็นความสำคัญของการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียตลอดจนการได้รับความร่วมมือระหว่างกัน ซึ่งจะส่งผลต่อบริษัทให้สามารถสร้างความมั่นคง สร้างงาน และสร้างกิจการให้มีความก้าวหน้าในระยะยาวได้ ดังนั้น บริษัทจึงยึดถือแนวทางในการปฏิบัติให้เกิดความเสมอภาคทุกฝ่าย ตลอดจนกำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และตรวจสอบการปฏิบัติตาม ซึ่งสามารถสรุปแนวทางได้ดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้น ด้วยการดำเนินงานให้เกิดผลประโยชน์ในระยะยาวสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยมีผลประกอบการที่ดีอย่างสม่ำเสมอและยั่งยืน มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งคำนึงถึงการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา เพื่อตอบสนองความเชื่อมั่นที่ผู้ถือหุ้นมีให้กับบริษัท ตลอดจนสร้างผลตอบแทนการลงทุนให้เป็นที่พอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น

พนักงาน

บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่มีข้อยกเว้นในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพการสมรส ภาษา หรือตำแหน่ง ไม่มีการใช้หรือสนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ และไม่สนับสนุนแนวทางการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ บริษัทมีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับการจ่ายผลตอบแทนของอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ ซึ่งมากกว่าที่กฎหมายกำหนด เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การจัดการดูแลตรวจสุขภาพประจำปี การจัดกิจกรรม 5 ส การดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะอนามัย การส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ให้กับพนักงาน การจัดสถานที่ออกกำลังกาย เพื่อให้พนักงานได้ออกกำลังกาย การทำงานและได้ใช้เวลาทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน การจัดกิจกรรมวิ่งมินิมาราธอนประจำปีโดยเริ่มมาตั้งแต่ปี 2552 เพื่อกระตุ้นให้พนักงานเกิดความมุ่งมั่นที่จะไปให้ถึงเป้าหมาย แม้ว่าพนักงานบางคนจะไม่เคยร่วมการแข่งขันมาก่อน ก็จะพยายามฝึกฝนให้สำเร็จได้ รวมถึงยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรในระยะยาว การสร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงานและมีคุณภาพชีวิตที่ดีในอนาคต โดยนำระบบบริหารวิชาชีพทางการบริหารทรัพยากรบุคคลในลักษณะกลุ่มบริษัท เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถของพนักงานทั้งกลุ่มให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับศึกษาหาความรู้และเพิ่มเติมทักษะใหม่ๆ ด้วยการให้ทุนการศึกษาและสนับสนุนให้เข้าร่วมสัมมนากับสถาบันชั้นนำต่างๆ บริษัทมีการจัดทำคู่มือพนักงานสำหรับให้พนักงานทุกคนได้ทราบถึงนโยบายและสวัสดิการที่พนักงานพึงได้รับอย่างชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการดูแลและพัฒนาบุคลากร เพราะเชื่อว่าบุคลากรคือทรัพยากรที่มีค่าสูงสุดในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายร่วมกัน จึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี สำหรับเส้นทางในการเรียนรู้และพัฒนาของพนักงาน บริษัทได้จัดโปรแกรมการเรียนรู้ที่เหมาะสม ตั้งแต่พนักงานเริ่มเข้ามาทำงานกับบริษัทวันแรก จนถึง ณ วันที่เกษียณอายุ ซึ่งบริษัท

ให้การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ของพนักงานมาโดยตลอดทั้งด้านเวลา งบประมาณ การเติบโตในสายอาชีพ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ด้านการพัฒนาบุคลากร

เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานตามระดับตำแหน่งได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยการวางแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) และทำการพัฒนาบุคลากรแต่ละตำแหน่งอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งดำเนินการติดตามผลและประเมินผลการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างเป็นระบบ และยังคงส่งเสริมการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ให้กับบุคลากรทุกระดับอย่างทั่วถึง ซึ่งระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคลได้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการมาประยุกต์ใช้ในองค์กร คือ ระบบ HRIS (Human Resource Information System) เพื่อให้กระบวนการและระบบการจัดการข้อมูลต่างๆ มีความรวดเร็วยิ่งขึ้น มีความถูกต้องและมีต้นทุนในการดำเนินงานที่ลดลง โดยบุคลากรทุกคนในองค์กรต่างต้องเรียนรู้กระบวนการจัดการความรู้ และวิธีการเรียนรู้ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากการพัฒนาพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องแล้ว องค์กรได้มีการลงทุนด้านการพัฒนาองค์กร (Organizational Development) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน เพื่อเพิ่มขีดสมรรถนะให้กับองค์กร ซึ่งบริษัทได้คัดเลือกองค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ เข้ามาเป็นที่ปรึกษาในการพัฒนาระบบต่างๆ ขององค์กรและพัฒนาบุคลากร อาทิเช่นบริษัท Accenture, CSR, INWIS, และ APM Group เป็นต้น และโดยที่นโยบายในการพัฒนาบุคลากรมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์องค์กร โดยมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรตามระบบ PMS ของบริษัท คือการพัฒนาสมรรถนะและความสามารถ (Competency) ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 หมวด คือ Core Competency, Management Competency และ Functional Competency นอกเหนือจากนี้ยังเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาความรู้เฉพาะสายอาชีพ ความรู้ด้านการบริหารจัดการ และทักษะทั่วไป (Soft Skills) และตามระดับตำแหน่ง เพื่อเป็นการยกระดับความรู้ความสามารถของพนักงานอีกด้วย เช่น การพัฒนาความรู้พื้นฐานสำคัญของธุรกิจ การพัฒนาความรู้เฉพาะสายอาชีพและกลุ่มงาน การพัฒนาในทักษะการบริหารจัดการและความรู้ทั่วไป (Soft Skills) การพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Program) การเป็นโค้ช ผู้ฝึกสอนงานที่ดีให้แก่ผู้ใต้บังคับบัญชา (Coaching Program) ระบบการฝึกปฏิบัติงานในตำแหน่งที่สูงขึ้น การบริหารดาวเด่น (Star Program) และโครงการล่าสุด คือ TUF Management Associate Program ที่สรรหาคนเก่งทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อทำงานกับกลุ่มบริษัทในต่างประเทศ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับบริษัทรวมถึงผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและทั่วถึง โดยการจัดประชุมผู้บริหารพบพนักงานทุก 6 เดือน เพื่อรับฟังแนวทางการดำเนินการ เป้าหมายประจำปีตลอดจนผลงานที่เกิดขึ้น เพื่อให้การทำงานเป็นไปในแนวทางเดียวกันและสอดคล้องกัน รวมถึงเป็นการให้ขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานในสถานการณ์ต่างๆ เช่น เหตุการณ์ไฟไหม้โรงงานกุ้งเมื่อต้นปี 2555

ลูกค้า

บริษัทสร้างความพึงพอใจและรับผิดชอบต่อลูกค้า ด้วยความมุ่งมั่นพัฒนาการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รักษาความสัมพันธ์ที่มีต่อลูกค้า จัดส่งผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงเวลา ด้วยราคาที่ยุติธรรม รวมถึงการให้ข้อมูลและความรู้กับลูกค้าอย่างถูกต้อง ตลอดจนการรักษาความลับของลูกค้า และมีหน่วยงานหรือบุคคลที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อรับดำเนินการให้แก่ลูกค้าโดยเร็ว อย่างไรก็ตามเมื่อต้นปี 2555 ได้เกิดเหตุการณ์ไฟไหม้โรงงานผลิตกุ้งในจังหวัดสมุทรสาคร บริษัทได้ชี้แจงเหตุการณ์ดังกล่าวกับลูกค้าของบริษัท ทำให้เกิดความเข้าใจและพร้อมช่วยเหลือ บริษัทสามารถควบคุมสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็วตามแผนระบบมาตรการความปลอดภัยที่ดี พนักงานทุกคนได้รับความปลอดภัย บริษัทได้ย้ายฐานการผลิตไปยังบริษัทย่อยและเช่าพื้นที่บางส่วนโรงงานอื่น ทำให้สามารถกลับมาผลิตสินค้าได้ตามปกติในเวลาอันรวดเร็วและส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้เช่นเดิม

คู่ค้า

บริษัทปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมทั้งเปิดโอกาสให้คู่ค้าได้แสดงความคิดเห็นและยื่นข้อร้องเรียนขอเสนอแนะต่างๆ ในการทำงานร่วมกัน ตลอดจนการเก็บรักษาความลับทางการค้าของคู่ค้า โดยไม่นำไปเปิดเผยต่อบุคคลอื่น

เจ้าหนี้

บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาที่ได้ตกลงไว้อย่างสุจริตและเคร่งครัด เพื่อให้เจ้าหนี้การค้าและสถาบันการเงินได้รับผลตอบแทนที่ถูกต้องและยุติธรรม โดยจะหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่จะนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง ซึ่งจะทำให้เกิดความเสียหายต่อเจ้าหนี้ แต่หากมีเหตุที่จะทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา บริษัทก็จะแจ้งเจ้าหนี้และสถาบันการเงินเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน

คู่แข่ง

บริษัทประพุดตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ต้อย่างยุติธรรม มีจรรยาบรรณ และอยู่ในกรอบของกฎหมาย ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต จึงทำให้บริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า

ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชน สังคม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายให้การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนโดยรอบโรงงานทั้งด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมอย่างดีที่สุด ได้แก่ โครงการ Sealect See Love ค่ายอาสา เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีจิตอาสาและมีโอกาสเข้าไปดำเนินกิจกรรมอันก่อประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม โครงการที่ยูเอฟปันน้ำใจสู่บ้านเกิด ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องของบริษัท ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนในการพัฒนาชุมชนบ้านเกิดของตนเองให้เข้มแข็ง เพื่อเกิดความรักและความภาคภูมิใจในตนเองและท้องถิ่น โครงการบริจาคโลหิตร่วมกับสภากาชาดไทย ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ทำต่อเนื่องมาถึง 6 ปี สามารถบริจาคเลือดให้กับสภากาชาดไปแล้วมากกว่า 3,000 ยูนิต เป็นต้น สำหรับกิจกรรมที่ดำเนินการตลอดปี 2555 สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ “การพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท” ในหน้า 55 ถึงหน้า 63 ของรายงานประจำปี

การเคารพสิทธิและทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทไม่อนุญาตให้พนักงานใช้โปรแกรมหรือซอฟต์แวร์ที่ผิดกฎหมาย โดยกำหนดระเบียบและส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 อย่างเคร่งครัด

การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

บริษัทได้จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลกระทบอันจะก่อให้เกิดความเสียหายจากการดำเนินงานของบริษัท หรือการที่พนักงานคนใดหรือกลุ่มใดกระทำการใดที่ทุจริต ผิดกฎหมาย โดยสามารถยื่นเรื่องได้ที่

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ

ผู้จัดการทั่วไปสายงานตรวจสอบ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

ชั้น 23 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน

แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0-2298-0024 ต่อ 695-6

โทรสาร 0-22980024 ต่อ 697

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตรงเวลา โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและทางเว็บไซต์ นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัททั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุนสถาบัน และบุคคลใดๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน และน่าเชื่อถือ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกนโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท เพื่อแสดงให้เห็นว่ารายงานทางการเงินถูกต้องเป็นจริงและสมเหตุสมผล โดยปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี และนโยบายการบัญชีที่เหมาะสมโดยถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการมีความเห็นวาระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทได้ตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปแล้ว

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- คำตอบแทนของกรรมการ เป็นคำตอบแทนรายเดือนและค่าเบี้ยประชุมกรรมการ ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์เฉลี่ยเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน และเพียงพอต่อหน้าที่และความรับผิดชอบที่คณะกรรมการได้รับ ซึ่งได้ขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว นอกจากนี้กรรมการก็ไม่ได้รับคำตอบแทนจากบริษัทย่อย
- คำตอบแทนกรรมการและกรรมการที่เป็นผู้บริหาร เป็นคำตอบแทนรายเดือนและค่าเบี้ยประชุมกรรมการ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และโบนัสประจำปี ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท ผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารแต่ละท่าน
- คำตอบแทนผู้บริหาร เป็นเงินเดือน เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และโบนัสประจำปี ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท ผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารแต่ละท่าน
- คำตอบแทนอื่นๆ นอกเหนือจากคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว บริษัทไม่มีการจ่ายคำตอบแทนอื่นใดให้แก่กรรมการบริษัท

ซึ่งบริษัทเห็นว่าคำตอบแทนรายปีของคณะกรรมการและผู้บริหารรวมกันเป็นจำนวนไม่สูงเมื่อเทียบกับผลตอบแทนโดยเฉลี่ยของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เนื่องจากบริษัทคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นเป็นหลักสำหรับคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารในปี 2555 เทียบกับปีก่อน เป็นดังนี้

	ปี 2555		ปี 2554	
	คณะกรรมการ	ผู้บริหาร	คณะกรรมการ	ผู้บริหาร
จำนวน (คน)	15	10	15	12
คำตอบแทน / เบี้ยประชุม	5.84	–	5.55	–
เงินเดือน / โบนัส	–	66.31	–	72.83
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	–	4.19	–	3.58
รวม	5.84	70.50	5.55	76.41

คณะกรรมการเห็นความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ให้กับผู้ถือหุ้นทุกท่านตลอดจนผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทจึงได้จัดให้มีการสื่อสารข้อมูลของบริษัทในส่วนของงานดำเนินงานและสถานะทางการเงินภายใต้กรอบของกฎหมายอย่างชัดเจนทันเวลาเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจในบริษัทได้อย่างถูกต้องซึ่งจะทำให้บริษัทได้รับการยอมรับและสนใจที่จะเข้ามาลงทุน อีกทั้งยังทำให้บริษัทได้รับมุมมองของสาธารณชนที่มีต่อบริษัท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการวางเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทต่อไป โดยจัดตั้งขึ้นเป็นหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ที่มีผู้ทำหน้าที่รับผิดชอบงานติดต่อสื่อสารกับสาธารณชนไว้อย่างชัดเจน ดังนี้

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. คุณธีรพงศ์ จันศิริ | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. คุณวราย ยัท ปาโก้ ลี | รองผู้จัดการทั่วไปฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และฝ่ายการลงทุนของบริษัท |
| 3. คุณสุทธิดา วัชรโรทัยกุล | ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ |

สำหรับในปี 2555 บริษัทมีการนำเสนอผลการดำเนินงาน ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินแก่นักวิเคราะห์ นักลงทุน ผู้ถือหุ้น อย่างต่อเนื่อง สรุปดังนี้

- Company Visit จากนักลงทุนและนักวิเคราะห์ ประมาณ 92 ครั้ง
- Analysts Meeting กับนักวิเคราะห์ 3 ครั้ง คือ หลังประกาศผลการดำเนินงาน
- Plant Visit กับนักวิเคราะห์ 2 ครั้ง
- Plant Visit กับผู้ถือหุ้นรายย่อย 2 ครั้ง
- Investor Conference ในต่างประเทศ 19 ครั้ง
- Opportunity Day ของตลาดหลักทรัพย์ฯ 4 ครั้ง

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำเอกสารเพื่อการเปิดเผยข้อมูลให้กับสาธารณชนรับทราบ ตลอดจนเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.thaiuniongroup.com ดังนี้

- เอกสารอธิบายผลการดำเนินงาน (Investor Note) ให้กับผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เป็นรายไตรมาส
- เอกสารสรุปข้อมูลของบริษัท (Presentation) ให้กับผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เป็นรายไตรมาส
- วารสาร TUF E-Newsletters ให้กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน เพื่อรายงานข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท ทุกสองเดือน
- รายงานประจำปี ให้กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่สนใจศึกษาข้อมูลของบริษัท เป็นรายปี
- การรายงานหรือการแจ้งข้อมูลของบริษัทในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ที่ควรเปิดเผยตามประกาศที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้

จากการที่บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสมาโดยตลอด ทำให้บริษัทได้รับรางวัลผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนขวัญใจนักวิเคราะห์ จากสมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ซึ่งประกอบด้วย รางวัล CEO ขวัญใจนักวิเคราะห์ รางวัล IR ขวัญใจนักลงทุนยอดเยี่ยมในกลุ่มธุรกิจอาหารและการเกษตร โดยทั้ง 2 รางวัลนี้ได้มาจากคะแนนเสียงของนักวิเคราะห์ และผู้บริหารกองทุน โดยพิจารณาจากการให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนในเชิงลึกอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งให้ออกาสนักวิเคราะห์ได้เข้าถึงผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้กำหนดให้มีการวางนโยบาย กลยุทธ์และเป้าหมายตลอดจนการจัดทำงบประมาณ เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ โดยทำหน้าที่ติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามแผนงานต่างๆ รวมทั้งได้กำหนดและแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลฝ่ายตรวจสอบภายในในการปฏิบัติงานและประเมินผลการทำงาน ตลอดจนระบบการควบคุมภายในให้มีความเพียงพอต่อกิจการ และดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อรักษาผลประโยชน์ให้กับบริษัทอย่างเต็มที่ นอกจากนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการมีภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์ของกรรมการ ให้เป็นผู้มีความรู้ความสามารถและมีศักยภาพ กรรมการของบริษัทได้ผ่านหลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	DCP	DAP	RCP	RCC	ACP	UFS	HRP/ HCI	TLCA	หลักสูตร ผู้บริหาร ระดับสูง
1. นายไกรสร จันศิริ			15/2550						12/2554
2. นายเชง นริตดินานนท์									
3. นายชวน ตั้งจันศิริ		86/2553							
4. นายธีรพงศ์ จันศิริ	10/2544								
5. นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ		84/2553						2/2552	
6. นายยาซูโอะ โกโต้									
7. นายทาเคชิโกะ คาเคอิชิ									
8. นายราวินเดอร์ สิงห์ เกรवाल ซาบจิตต์ เอส									
9. นายชาน ดิน คิง	47/2547								
10. นายชาน ชู ชง	10/2545							1/2552	
11. นายศักดิ์ เกี่ยวการค้า*	13/2544 2/2549		4/2544	9/2552			2/2555 4/2551		
12. พล.ต.ต.ประชา อนุเคราะห์ดีลก		33/2548							
13. นายกิติ ปิณฑนติก		36/2548							
14. ดร. ธรรมนุญ อานันโทไทย	70/2549	48/2548	14/2549		10/2548	7/2550			
15. นายกีรติ อัสสกุล	27/2546			5/2550					

DCP : Director Certification Program

DAP : Director Accreditation Program

RCP : The Role of Chairman Program

RCC : The Role of Compensation Committee

ACP : Audit Committee Program

UFS : Understanding the Fundamental of Financial Statement

HRP : How to Develop a Risk Management Plan

HCI : Handling Conflicts of Interest

TLCA : TLCA Executive Development Program

หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง : สถาบันวิทยาการตลาดทุน

แม้ว่าบริษัทจะมีคณะกรรมการและฝ่ายจัดการบางท่านเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทด้วย แต่นโยบายในการบริหารงานจะเน้นถึงประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ โดยเฉพาะการตัดสินใจในเรื่องที่จะก่อให้เกิดความขัดแย้งในผลประโยชน์หรือการได้เปรียบเสียเปรียบในผลประโยชน์นั้น บริษัทกำหนดให้กรรมการหรือฝ่ายจัดการที่เป็นผู้ถือหุ้นไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อความเป็นอิสระในการตัดสินใจ และจะเปิดเผยข้อมูลให้สาธารณชนรับทราบโดยทันทีเพื่อความโปร่งใสในการทำงาน อีกทั้งยังได้นำข้อมูลที่จำเป็นเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทได้จัดทำข้อพึงปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน เพื่อให้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมีความเป็นธรรม ซึ่งแนวทางดังกล่าวได้สื่อสารให้กรรมการ ฝ่ายบริหารและพนักงาน

ทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ ซึ่งบริษัทเชื่อว่าการให้ความสำคัญกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีเหล่านี้ จะสามารถยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลให้สูงขึ้น อีกทั้งส่งเสริมความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุนในการจัดการของบริษัท สร้างความยุติธรรมและความน่าเชื่อถือของตลาดทุน

โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทมีจำนวน 15 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 7 ท่าน กรรมการที่เป็นผู้ร่วมค้าที่ช่วยส่งเสริมกลยุทธ์ทางการค้า จำนวน 2 ท่าน กรรมการที่เป็นผู้ถือหุ้นกู้ จำนวน 1 ท่าน และกรรมการอิสระ จำนวน 5 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ทำให้การกำหนดนโยบายในการบริหารงานต่างๆ ได้รับการพิจารณาและเห็นชอบจากผู้มีประสบการณ์และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ โดยในปี 2555 บริษัทมีกรรมการอิสระทั้งหมด 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 33.33 หรือเท่ากับ 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด

นิยามและคุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง บุคคลที่มีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามแนวทางเดียวกันกับคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบและต้องสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกันและไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ยังต้องสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

กรรมการอิสระของบริษัทต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกิน 0.05% ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
- (2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท
- (3) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการของบริษัท รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน และไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง
- (4) ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ
- (5) ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ
- (6) ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

ทั้งนี้ นิยามกรรมการอิสระดังกล่าว เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และมีความเข้มงวดกว่าข้อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในส่วนของอัตราการถือครองหุ้นของบริษัท

แม้ว่าประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ แต่ทั้งสองท่านเป็นตัวแทนจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มเดียวกัน อย่างไรก็ตาม ในการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญต่างๆ ก็ได้กำหนดให้ต้องผ่านการเห็นชอบของกรรมการจากทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มของกรรมการอิสระจะมีบทบาทในการให้ความเห็นแก่บริษัทเป็นอย่างมาก ซึ่งจะให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงานได้เป็นอย่างดี

การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอเป็นรายไตรมาส โดยประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารร่วมกันพิจารณาการเลือกเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการ ตลอดจนกำหนดวาระดังกล่าวอย่างชัดเจนไว้ล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ เลขานุการบริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 10 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ยกเว้นกรณีเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ของบริษัท ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 2 ชม. โดยในปี 2555 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมตามวาระปกติจำนวน 6 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

หน่วย: ครั้ง

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	การประชุมคณะกรรมการ	
	มาประชุม จำนวนครั้ง/จำนวนทั้งหมด	รับทราบก่อนการประชุม ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์
1. นายไกรสร จันศิริ	5/6	1/6
2. นายเชง นิรุตตินานนท์	3/6	3/6
3. นายชวน ดังจันศิริ	6/6	–
4. นายธีรพงศ์ จันศิริ	6/6	–
5. นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ	6/6	–
6. นายยาซูโอะ โกโต้	1/6	5/6
7. นายทาเคชิโกะ คาเคอิชิ	1/6	5/6

หน่วย: ครั้ง

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	การประชุมคณะกรรมการ	
	มาประชุม จำนวนครั้ง/จำนวนทั้งหมด	รับทราบก่อนการประชุม ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์
8. นายวรินทร์ เดอร์ สิงห์ เกรवाल ชาบจิตต์ เอส	6/6	—
9. นายชาน ดิน คิง	6/6	—
10. นายชาน ชู ชง	6/6	—
11. นายศักดิ์ เกี่ยวการค้า*	6/6	—
12. พล.ต.ต.ประชา อนุเคราะห์ดีลิก*	6/6	—
13. นายกิติ ปิรันธนดิกล*	5/6	1/6
14. ดร. ธรรมบุญ อานันโทไทย*	4/6	2/6
15. นายกิริติ อัลสกุล*	6/6	—

* กรรมการอิสระ

หมายเหตุ :

1. นายยาซูโอะ โกโต้ และนายทาเคชิโกะ คาอิอุชิ เป็นกรรมการที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทย
2. บริษัทมีเลขานุการบริษัททำหน้าที่ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ รวมทั้งบันทึกการรายงานการประชุมและจัดเก็บไว้อย่างถูกต้องครบถ้วน สามารถตรวจสอบได้

คณะกรรมการชด้อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ดังนี้

- (1) คณะกรรมการตรวจสอบ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ประกอบด้วย คณะกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการเงิน การบริหารองค์กร และกฎหมาย คณะกรรมการอิสระทุกท่านไม่ได้เป็นผู้บริหาร พนักงาน หรือที่ปรึกษาใดๆ ของบริษัท ประกอบด้วยสมาชิกดังนี้

- | | |
|---------------------------------|-------------------------|
| 1. นายศักดิ์ เกี่ยวการค้า | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ |
| 2. พล.ต.ต.ประชา อนุเคราะห์ดีลิก | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายกิติ ปิรันธนดิกล | กรรมการตรวจสอบ |

ในปี 2555 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 21 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสามารถดูรายละเอียดของ “รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ” ได้ในหน้า 102

- (2) คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ประกอบด้วย ประธานอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 1 ท่าน และอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 2 ท่าน โดยอนุกรรมการส่วนใหญ่ เป็นกรรมการอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสม ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตน โดยมีสมาชิดังนี้

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. ดร.ธรรมบุญ อานันโทไทย | ประธานคณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 2. นายศักดิ์ เกี่ยวการค้า | อนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 3. นายชาน ดิน คิง | อนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |

- (3) คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ประกอบด้วย ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง 1 ท่าน และอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง 4 ท่าน โดยอนุกรรมการส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสม ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตน โดยมีสมาชิกดังนี้

1. ดร.ธรรมบุญ อานันโทไทย	ประธานคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายศักดิ์ เกี่ยวการค้า	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. พล.ต.ต.ประชา อนุเคราะห์ดีลัก	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายธีรพงศ์ จันศิริ	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายชาน ดิน คิง	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

ระบบการควบคุม การตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยง

ระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่สอดส่องดูแลระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบรายการที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ และให้ความมั่นใจว่าบริษัทมีระบบที่มีประสิทธิภาพซึ่งจะส่งเสริมความน่าเชื่อถือให้กับงบการเงิน ทั้งนี้โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าสอบทานความมีประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งครอบคลุมทั้งการดำเนินงาน และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance control) การบริหารความเสี่ยงและการให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์การเติบโตทั้งหลาย ซึ่งที่ผ่านมาจากรายงานการตรวจสอบภายใน พบว่าการปฏิบัติงานยังเป็นไปตามระบบที่วางไว้ ตลอดจนมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพ มีการกำหนดและประเมินความเสี่ยงของกิจการ กำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยง และมีการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ยังไม่พบประเด็นความผิดพลาดที่สำคัญ

การบริหารความเสี่ยง คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงมอบหมายให้คณะผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินปัจจัยเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งคณะทำงานจะประกอบด้วย ฝ่ายบริหารและผู้บริหารระดับสูงในสายงานที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยเสี่ยงนั้นๆ โดยจะทำการวิเคราะห์ถึงสาเหตุที่ทำให้เกิดความเสี่ยง เพื่อกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงออกเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงนั้น หรือลดผลกระทบจากความเสี่ยงนั้น รวมถึงการติดตามผลให้มีการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดไว้ และประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการต่อไป

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการดูแลและติดตามรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งจะพิจารณาอย่างรอบคอบถึงความเหมาะสมของ

รายการอย่างเป็นอิสระภายในกรอบของการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งถือปฏิบัติมาโดยสม่ำเสมอ เพื่อประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญเสมือนเป็นการทำรายการกับบุคคลภายนอก และได้จัดทำรายงานสรุปเป็นรายไตรมาส และเผยแพร่รายงานสรุป ณ วันสิ้นปี ไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และอาจนำไปสู่การถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อยได้

บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ของกรรมการและผู้บริหารโดยการแจ้งให้ทุกท่านรับทราบหน้าที่ในการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์สินของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยทันทีไม่เกิน 3 วันทำการหลังจากวันที่ ซื้อ ขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท และไม่ให้กรรมการและผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และการไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนทั้งการจ่ายเงินหรือข้อมูลอื่นใดจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน เพื่อป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนและส่งผลกระทบต่อค่าเคลื่อนไหวของราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การสรรหากรรมการ

บริษัทดำเนินการสรรหากรรมการ โดยคณะกรรมการเดิมพิจารณาบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสม และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการ เฉพาะในกรณีที่กรรมการพ้นตำแหน่งตามวาระ หรือด้วยสาเหตุอื่นในระหว่างปีเท่านั้น ซึ่งต้องเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเลือกตั้งกรรมการใหม่อีกครั้ง และบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทนเท่านั้น แต่เมื่อมีการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ตามวาระ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการใหม่ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมด ตามข้อ 1 เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่มากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

ทั้งนี้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง ของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง โดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัททั้งหมดต้องมีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการขออนุญาตเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่และการอนุญาต ฉบับลงวันที่ 18 พฤษภาคม 2535

ในส่วนของการกรรมการอิสระ บริษัทจะเลือกผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งมีได้เป็นลูกจ้างหรือพนักงานที่ได้รับเงินเดือนจากบริษัท หรือบริษัทในเครือ และมีอิสระจากกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยถือหุ้นในบริษัทไม่เกินร้อยละ 0.05 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด และสามารถดูแลผลประโยชน์ของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายย่อยได้ ซึ่งจะเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาลงมติในการแต่งตั้ง และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ช้อบบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังผลประโยชน์ของบริษัท นอกจากนี้กรรมการยังมีหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

อำนาจการลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทคือ กรรมการบริษัทอย่างน้อย 2 คน ลงลายมือชื่อร่วมกัน พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท หรือในบางกรณีคณะกรรมการอาจกำหนดชื่อกรรมการผู้ที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทก็ได้

กรรมการมีหน้าที่ต้องแจ้งให้บริษัททราบ หากมีส่วนได้ส่วนเสียในสัญญาที่ทำกับบริษัท หรือถือหุ้น หรือหุ้นกู้เพิ่มขึ้น หรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือในระหว่างรอบปีบัญชี ทั้งนี้อำนาจการตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว เว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ

- (1) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) การเปลี่ยนแปลงราคาหุ้น หรือเพิ่ม / ลดทุนจดทะเบียน
- (3) เพิ่มจำนวนกรรมการบริษัท
- (4) การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสียหรืออยู่ในข่ายที่กฎหมาย หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุให้ต้องได้รับจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- (1) ให้กรรมการบริหารมีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท เว้นแต่รายการที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะ และกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท
- (3) กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน กำหนดงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปีเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการบริษัท
- (4) มีอำนาจดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท รวมทั้งจัดตั้งโครงสร้างองค์กร และการบริหาร โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้างและการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัท
- (5) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน รวมตลอดถึงการเข้าเป็นคู่ค้าประกัน หรือการชำระเงินหรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การจ่ายเงินเพื่อการลงทุน เพื่อขยายสาขา และเพื่อการดำเนินงานต่างๆ เป็นต้น ทั้งนี้มีการกำหนดวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 200 ล้านบาท หรือจำนวนเทียบเท่า หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย อย่างไรก็ตาม วงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท
- (6) มีอำนาจแต่งตั้ง ถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทในตำแหน่งที่ไม่สูงกว่าตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ
- (7) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัท

อนึ่ง การอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติการเข้าทำรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัทฯ และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศกำหนด) กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ กรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น โดยคณะกรรมการมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

นโยบายต่างๆ ที่กรรมการผู้จัดการหรือคณะกรรมการบริหารต้องพิจารณา

(1) นโยบายด้านการเงิน

- | | | |
|----------------------------------|------------|---------------------|
| • งบประมาณประจำปี | ผู้อนุมัติ | คณะกรรมการของบริษัท |
| • การร่วมลงทุนในบริษัทอื่น | ผู้อนุมัติ | คณะกรรมการของบริษัท |
| • การกู้ยืมเงิน | ผู้อนุมัติ | คณะกรรมการของบริษัท |
| • การเช่า / ทำสัญญาเช่าสินทรัพย์ | ผู้อนุมัติ | ประธานกรรมการบริหาร |

(2) นโยบายด้านธุรกิจและการตลาด

- | | | |
|------------------------------|------------|------------------|
| • นโยบายด้านธุรกิจและการตลาด | ผู้อนุมัติ | กรรมการผู้จัดการ |
|------------------------------|------------|------------------|

(3) นโยบายด้านการบริหารงาน

- | | | |
|--|------------|---------------------|
| • การปรับโครงสร้างองค์กร | ผู้อนุมัติ | คณะกรรมการของบริษัท |
| • การปรับเปลี่ยนหน้าที่ของผู้บริหาร | ผู้อนุมัติ | กรรมการผู้จัดการ |
| • การเปลี่ยนแปลงระเบียบปฏิบัติงานหรือสวัสดิการ | ผู้อนุมัติ | กรรมการผู้จัดการ |

(4) นโยบายด้านพนักงาน

- | | | |
|---|------------|------------------|
| • การอนุมัติอัตราการปรับเงินเดือน โบนัส | ผู้อนุมัติ | คณะกรรมการบริหาร |
| • การจัดหา ประเมินผลงาน ลงโทษ หรือการลาออกของฝ่ายบริหาร | ผู้อนุมัติ | กรรมการผู้จัดการ |

(5) การจัดซื้อสินทรัพย์ถาวรตามงบประมาณ

- | | | |
|--------------------------------------|------------|------------------|
| • การจัดซื้อสินทรัพย์ถาวรตามงบประมาณ | ผู้อนุมัติ | กรรมการผู้จัดการ |
|--------------------------------------|------------|------------------|

(6) การจัดซื้อสินทรัพย์ถาวรรนอกงบประมาณ

- | | | |
|---------------------------------------|------------|---------------------|
| • การจัดซื้อสินทรัพย์ถาวรรนอกงบประมาณ | ผู้อนุมัติ | คณะกรรมการของบริษัท |
|---------------------------------------|------------|---------------------|

ทั้งนี้ กรณีที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้บุคคลอื่นทำหน้าที่แทนในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุรกิจ การมอบอำนาจดังกล่าวได้เป็นไปตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน และไม่ถือเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทผู้มอบอำนาจหรือบริษัทย่อย

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบ ต้องประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 คน ที่มีความเป็นอิสระ โดยมีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดในข้อบังคับของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีความรู้ ประสบการณ์ ที่จะสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน รวมทั้งทำหน้าที่อื่น ในฐานะกรรมการตรวจสอบได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) ดูแลให้มีการดำเนินงานตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบการปฏิบัติงานได้ทุกขั้นตอน ให้แนวทางต่างๆ ในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ตลอดทั้งสอบทาน และอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปีของฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และไม่ขัดต่อข้อกำหนด กฎหมาย หรือระเบียบต่างๆ ที่บริษัทต้องปฏิบัติตาม พร้อมทั้งสรุปความเห็นและประเมินความเพียงพอเกี่ยวกับการควบคุมภายในต่อคณะกรรมการบริษัท

(2) พิจารณารายการสำคัญในรายงานทางการเงิน และให้แนวทางในการจัดทำรูปแบบรายงานทางการเงินทั้งการวิเคราะห์ ข้อมูลในรายงาน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

(3) ให้นโยบายในการจัดทำจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ โดยเน้นเรื่องข้อห้ามและข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้ปฏิบัติงาน

(4) ประสานงานกับบุคคลภายนอก เช่น ผู้สอบบัญชี สำนักกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสอบถามความเห็นต่อระบบงานของบริษัท สอบทานกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

โครงสร้างการถือหุ้น และการจัดการ

ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	%
1. กลุ่มจันศิริ	278,375,124	24.62
2. บริษัท มิตรูปิชิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	86,936,280	7.58
3. กลุ่มนิรุตตินานนท์	85,907,317	7.49
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	46,879,913	4.09
5. สำนักงานประกันสังคม (2 กรณี)	34,043,062	2.97
6. STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	32,283,985	2.81
7. THE BANK OF NEW YORK MELLON-CGT TAXABLE	31,531,200	2.75
8. กลุ่มบุญมีโชติ	29,893,745	2.60
9. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	19,897,157	1.73
10. บริษัท ฮาโกรโมะ ฟู้ดส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	19,278,000	1.68

หมายเหตุ: ณ วันที่ปิดสมุดทะเบียน วันที่ 3 มกราคม 2556 จากจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 1,147,593,829 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ในส่วนของบจก. ไทยเอ็นวีดีอาร์ ผู้ถือหุ้น จะไม่มีสิทธิในการออกคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งจะมีผลให้คะแนนเสียงหายไปร้อยละ 4.09 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

การกระจายการถือหุ้นตามประเภทของบุคคลที่ถือ ณ วันที่ 3 มกราคม 2556

ประเภท	การถือหุ้น (ร้อยละ)	
	ณ วันที่ 3 มกราคม 2556	2554
นิติบุคคล		
สัญญาติไทย	18.70	33.84
สัญญาติต่างดาว	33.55	33.63
รวม	52.25	67.47
บุคคลธรรมดา		
สัญญาติไทย	43.19	32.21
สัญญาติต่างดาว	4.56	0.32
รวม	47.75	32.53
ยอดรวมทั้งสิ้น	100.00	100.00



เปรียบเทียบการถือหุ้นของคณะกรรมการ
ณ วันที่ 3 มกราคม 2556 กับ ณ วันสิ้นปี 2554

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	ณ วันที่ 3 มกราคม 2556*	ณ วันสิ้นปี 2554*
1. นายไกรสร จันศิริ	117,783,680	122,282,016
2. นายเชง นิรุตตินานนท์	70,595,934	60,716,605
3. นายชวน ตั้งจันสิริ	9,967,000	9,400,000
4. นายธีรพงศ์ จันศิริ	114,711,943	82,422,782
5. นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ	15,860,745	13,100,000
6. นายยาซูโอะ โกโต้	—	—
7. นายทาเคฮิโกะ คาคิอุชิ	—	—
8. นายชาน ดิน คิง	7,463,331	18,553,327
9. นายชาน ชู ชง	3,273,818	2,878,182
10. นายราวินเดอร์ สิงห์ เกรवाल ซาบจิตต์ เอส	—	—
11. นายศักดิ์ เกี่ยวการค้า	—	—
12. พล.ต.ต.ประชา อนุเคราะห์ดีดล	7,572	6,310
13. นายกิติ ปิณฑนดิลก	—	—
14. ดร. ธรรมบุญ อานันโทไทย	—	—
15. นายกิริติ อัสสกุล	13,312	21,000
รวม	339,677,335	309,380,222

หมายเหตุ: นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ผลตอบแทนผู้บริหาร

ผลตอบแทนกรรมการ สำหรับปี 2555 (บาท)

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	ค่าตอบแทนกรรมการ	เบี้ยประชุมกรรมการ	ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ	ค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อย
1. นายไกรสร จันศิริ	360,000	100,000		
2. นายเชง นีรุตตินานนท์	180,000	45,000		
3. นายชวน ตั้งจันสิริ	180,000	90,000		
4. นายธีรพงศ์ จันศิริ	180,000	90,000		30,000
5. นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ	180,000	90,000		
6. นายยาซูโอะ โกโต้	180,000	15,000		
7. นายทาเคฮิโกะ คาคิอุชิ	180,000	15,000		
8. นายชาน ดิน คิง	180,000	90,000		60,000
9. นายชาน ชู ชง	180,000	90,000		
10. นายราวินเดอร์ สิงห์ เกรवाल ซาบจิตต์ เอส	180,000	90,000		
11. นายศักดิ์ เกี่ยวการค้า	240,000	90,000	540,000	140,000
12. พล.ต.ต.ประชา อนุเคราะห์ดีล	240,000	90,000	240,000	90,000
13. นายกิติ ปิณฑนดิลก	240,000	75,000	240,000	
14. ดร. ธรรมนุญ อานันโทไทย	240,000	60,000		200,000
15. นายกิริติ อัสสกุล	240,000	90,000		

ผลตอบแทนผู้บริหาร ประจำปี 2555 (บาท)	เงินเดือน โบนัส และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
ผู้บริหารจำนวน 10 ท่าน	70.50 ล้านบาท

ผลตอบแทนอื่น ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกัน ของบริษัทจดทะเบียน

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ชื่อ-สกุล ผู้เกี่ยวข้อง	ตำแหน่งที่ TUF	จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัทที่เกี่ยวข้อง	
1. บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด	นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ	กรรมการ	5,974,975	11.9%
	นายประเสริฐ บุญมีโชติ	ญาติสนิท	2,500,000	5.0%
	(บิดานายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ)	กรรมการ		
	นายวัฒนา บุญมีโชติ	ญาติสนิท	1,750,000	3.5%
	(น้องนายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ)	กรรมการ		
2. บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด	น.ส.รุ่งทิวา บุญมีโชติ	ญาติสนิท	1,750,000	3.5%
	(น้องนายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ)	กรรมการ		
	นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ	กรรมการ	3,974,850	13.2%
	นายประเสริฐ บุญมีโชติ	ญาติสนิท	3,000,000	10.0%
	(บิดานายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ)	กรรมการ		
	นายวัฒนา บุญมีโชติ	ญาติสนิท	900,000	3.0%
	(น้องนายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ)	กรรมการ		
	น.ส.รุ่งทิวา บุญมีโชติ	ญาติสนิท	900,000	3.0%
	(น้องนายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ)	กรรมการ		

ยอดสรุปตามประเภทรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยเมื่อพิจารณาจากโครงสร้างการถือหุ้น ขนาดหรือความมีนัยสำคัญของรายการระหว่างกันแล้ว รายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นรายย่อย

ซึ่งรายการธุรกิจกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำรายการดังกล่าว นอกเหนือจากที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินมีดังนี้

นโยบายราคา	รายการที่เกี่ยวข้องสำหรับรอบปี 2555
ราคาลดเทียบเท่า ลูกค้าทั่วไป	<p>รายการธุรกิจปกติ ประกอบด้วย:-</p> <ul style="list-style-type: none"> ซื้อวัตถุดิบจาก TUF รวมทั้งปี เท่ากับ 19,578,550 บาท ซื้อวัตถุดิบ (เปลือกกุ้ง) จาก TUS รวมทั้งปี เท่ากับ 14,220,938 บาท ซื้อสินค้าจาก THD รวมทั้งปี เท่ากับ 305,451 บาท <p>รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ประกอบด้วย:-</p> <ul style="list-style-type: none"> จ่ายค่าบริการทางการตลาดและค่าใช้จ่ายห้องทดลองให้ TUF รวมทั้งปี เท่ากับ 780,000 บาท
ราคาลดเทียบเท่า ลูกค้าทั่วไป	<p>รายการธุรกิจปกติ ประกอบด้วย:-</p> <ul style="list-style-type: none"> ซื้อวัตถุดิบจาก TUF รวมทั้งปี เท่ากับ 234,346,659 บาท ซื้อวัตถุดิบจาก TCM รวมทั้งปี เท่ากับ 28,884,613 บาท ซื้อบรรจุภัณฑ์ (กล่องกระดาษ) จาก TUG รวมทั้งปี เท่ากับ 651,300 บาท ขายสินค้าให้ COSF รวมทั้งปี เท่ากับ 2,361,252,882 บาท ขายวัตถุดิบและสินค้าให้ TUF รวมทั้งปี เท่ากับ 560,916,171 บาท ขายวัตถุดิบให้ TFM รวมทั้งปี เท่ากับ 14,220,938 บาท ขายสินค้าให้ PPC รวมทั้งปี เท่ากับ 17,194,321 บาท ขายวัตถุดิบให้ SC รวมทั้งปี เท่ากับ 131,600 บาท ขายวัตถุดิบให้ TUH รวมทั้งปี เท่ากับ 85,800 บาท <p>รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ประกอบด้วย:-</p> <ul style="list-style-type: none"> จ่ายค่าบริการทางการตลาดให้ TUF รวมทั้งปี เท่ากับ 11,082,197 บาท จ่ายค่าบริการทางการตลาดให้ TUM รวมทั้งปี เท่ากับ 6,348,000 บาท จ่ายค่าเคลมสินค้า ค่าขนส่ง ให้ TUF รวมทั้งปี เท่ากับ 5,603,169 บาท จ่ายค่าขนส่งให้ COSF รวมทั้งปี เท่ากับ 5,107,723 บาท ได้รับค่าปรับเนื่องจากการชำระค่าสินค้าล่าช้า จาก COSF รวมทั้งปี เท่ากับ 18,366 บาท

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ชื่อ-สกุล ผู้เกี่ยวข้อง	ตำแหน่งที่ TUF	จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัทที่เกี่ยวข้อง	
3. บริษัท ลัคกี้ ยูเนี่ยน ฟู้ดส์ จำกัด	นายเซง นิรุตดินานนท์	กรรมการ	102,000	11.3%
4. บริษัท จันศิริ เรย์ล เอสเตท จำกัด	นายธีรพงศ์ จันศิริ นายเดชพล จันศิริ (บุตรนายไกรสร จันศิริ) นายดิศพล จันศิริ (บุตรนายไกรสร จันศิริ) นายไกรสร จันศิริ นางบุษกร จันศิริ (คู่สมรสนายไกรสร จันศิริ) นายชวน ตั้งจันสิริ	กรรมการ ญาติสนิท กรรมการ ญาติสนิท กรรมการ กรรมการ ญาติสนิท กรรมการ	19,680,000 15,260,000 15,260,000 7,800,000 2,000,000 —	32.8% 25.4% 25.4% 13.0% 3.4% —
5. บริษัท รวมสินไทยพัฒนากิจ จำกัด	นายไกรสร จันศิริ นายเซง นิรุตดินานนท์ นายชวน ตั้งจันสิริ	กรรมการ กรรมการ กรรมการ	2,200 2,000 1,000	22.0% 20.0% 10.0%
6. บริษัท จะนะ อุตสาหกรรมประมง จำกัด	นายเซง นิรุตดินานนท์	กรรมการ	50,000	25.0%
7. บริษัท ที.ซี. ยูเนี่ยน อโกรเทค จำกัด	นายเซง นิรุตดินานนท์	กรรมการ	496,000	49.6%

นโยบายราคา	รายการที่เกี่ยวข้องสำหรับรอบปี 2555
ราคาตลาดเทียบเท่า ลูกค้าทั่วไป	<p>รายการธุรกิจปกติ ประกอบด้วย:-</p> <ul style="list-style-type: none"> • ซื้อวัตถุดิบจาก TUF รวมทั้งปี เท่ากับ 1,244,214 บาท • สั่งพิมพ์กล่องจาก TUG รวมทั้งปี เท่ากับ 311,986 บาท • ซื้อสินค้าจาก THD รวมทั้งปี เท่ากับ 32,771 บาท • ขายวัตถุดิบให้ TUM รวมทั้งปี เท่ากับ 8,867,111 บาท • ขายสินค้าให้ SC รวมทั้งปี เท่ากับ 1,491,200 บาท • ขายสินค้าให้ TUF รวมทั้งปี เท่ากับ 184,350 บาท <p>รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ประกอบด้วย:-</p>
ค่าเช่าสามารถเทียบ กับอัตราค่าเช่า ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน	<p>รายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้น ประกอบด้วย:-</p> <p>TUF, TUM และ SC จ่ายค่าเช่าและค่าบริการอาคารสำนักงานกรุงเทพฯ จำนวนเงินรวมทั้งปี เท่ากับ 21,459,313 บาท เนื่องจากบริษัทจำเป็นต้องมีสำนักงานในกรุงเทพฯ เพื่อใช้ในการประสานงานต่างๆ โดยทำสัญญาเช่ากับบริษัท จันศิริ เรยัล เอสเตท จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจหลักคือ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในอัตราค่าเช่า 270 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน และค่าบริการ 180 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน ทั้งนี้ เป็นค่าเช่าเฉพาะพื้นที่เช่าที่กำหนดเท่านั้น ไม่รวมสาธารณูปโภคอื่นๆ โดยมีกำหนดระยะเวลาตามสัญญาเช่า 3 ปี และจะครบกำหนดในเดือนธันวาคม 2556</p>
	-ไม่มีรายการ-
ราคาตลาดเทียบเท่า ลูกค้าทั่วไป	<p>รายการธุรกิจปกติ ประกอบด้วย:-</p> <ul style="list-style-type: none"> • ซื้อวัตถุดิบจาก SC รวมทั้งปี เท่ากับ 108,970,090 บาท • ขายวัตถุดิบให้ TFM รวมทั้งปี เท่ากับ 42,690,912 บาท
ราคาตลาดเทียบเท่า ลูกค้าทั่วไป	<p>รายการธุรกิจปกติ ประกอบด้วย:-</p> <ul style="list-style-type: none"> • ซื้อวัตถุดิบจาก TUM รวมทั้งปี เท่ากับ 290,838,645 บาท • ซื้อวัตถุดิบจาก TUF รวมทั้งปี เท่ากับ 244,089,678 บาท • ซื้อสินค้าจาก THD รวมทั้งปี เท่ากับ 14,400 บาท • สั่งพิมพ์สติ๊กเกอร์จาก TUG รวมทั้งปี เท่ากับ 10,319 บาท • ขายวัตถุดิบให้ TFM รวมทั้งปี เท่ากับ 303,050,711 บาท • ขายวัตถุดิบให้ TUM รวมทั้งปี เท่ากับ 433,630 บาท <p>รายการที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการ ประกอบด้วย:-</p> <ul style="list-style-type: none"> • จ่ายค่าน้ำมันโซล่าและบริการดักถังปลาให้ TUF รวมทั้งปี เท่ากับ 369,404 บาท

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ชื่อ-สกุล ผู้เกี่ยวข้อง	ตำแหน่งที่ TUF	จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัทที่เกี่ยวข้อง	
8. บริษัท ลัคกี้ ซูริมิ โปรดักส์ จำกัด	นายเซง นิรุตตินานนท์	กรรมการ	1	0.0%
9. บริษัท เอกวัฒน์ โปรดักส์ จำกัด	นายประเสริฐ บุญมีโชติ (บิดานายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ)	ญาติสนิท กรรมการ	100,000	20.0%
	นายวัฒนา บุญมีโชติ (น้องนายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ)	ญาติสนิท กรรมการ	137,500	27.5%
	น.ส.รุ่งทิวา บุญมีโชติ (น้องนายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ)	ญาติสนิท กรรมการ	50,000	10.0%
10. แพรุ่งทิวา (บุคคลธรรมดา)	น.ส.รุ่งทิวา บุญมีโชติ (น้องนายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ)	ญาติสนิท กรรมการ	เจ้าของ	100.0%
11. แพปาริชาติ (บุคคลธรรมดา)	น.ส.ปาริชาติ บุญมีโชติ (น้องนายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ)	ญาติสนิท กรรมการ	เจ้าของ	100.0%
12. บริษัท เจริญ แอนด์แอลโซซิเอท จำกัด	นายเดชพล จันศิริ (บุตรนายไกรสร จันศิริ)	ญาติสนิท กรรมการ	459,870	92.0%
13. บริษัท ไวไทย จำกัด	นายเซง นิรุตตินานนท์	กรรมการ	100,000	31.3%
	นายไกรสร จันศิริ	กรรมการ	59,200	18.5%
	นายชวน ตั้งจันสิริ	กรรมการ	20,000	6.3%
	นายธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ	20,000	6.3%

นโยบายราคา	รายการที่เกี่ยวข้องสำหรับรอบปี 2555
ค่าเช่าสามารถเทียบ กับอัตราค่าเช่า ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน	<p>รายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้น ประกอบด้วย:-</p> <p>TUF จ่ายค่าเช่าและค่าบริการ สำหรับพื้นที่สำนักงานและโรงงานพร้อมเครื่องจักรอุปกรณ์ต่างๆ จำนวนเงินรวมทั้งปี เท่ากับ 6,111,210 บาท เนื่องจากบริษัทจำเป็นต้องใช้พื้นที่ในการขยายกำลังการผลิตในส่วนของไลน์ผลิตอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง โดยทำสัญญาเช่ากับบริษัท ลัคกี้ ซูริมิ โปรดักส์ จำกัด ซึ่งเดิมประกอบธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมอาหารเหมือนกัน และอยู่ไม่ไกลจากโรงงาน ในอัตราค่าเช่าและค่าบริการ 549,070 บาทต่อเดือน และเป็นค่าเช่าเฉพาะพื้นที่เช่าและอุปกรณ์บางส่วนที่กำหนดเท่านั้น ไม่รวมสาธารณูปโภคอื่นๆ ซึ่งค่าสาธารณูปโภค รวมทั้งปี เท่ากับ 22,415,611 บาทโดยสัญญาเช่าดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาตามสัญญาเช่า 3 ปี และจะครบกำหนดในเดือนธันวาคม 2557 ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการเรียบร้อยแล้ว</p>
ราคาตลาดเทียบเท่า ลูกค้าทั่วไป	<p>รายการธุรกิจปกติ ประกอบด้วย:-</p> <ul style="list-style-type: none"> • ขายวัตถุดิบ (กุ้ง) ให้ TUF รวมทั้งปี เท่ากับ 2,441,231,412 บาท • ขายวัตถุดิบ (กุ้ง) ให้ TUS รวมทั้งปี เท่ากับ 521,486,900 บาท
ราคาตลาดเทียบเท่า ลูกค้าทั่วไป	<p>รายการธุรกิจปกติ ประกอบด้วย:-</p> <ul style="list-style-type: none"> • ซื้อสินค้าจาก TUF รวมทั้งปี เท่ากับ 60,875 บาท • ขายวัตถุดิบ (กุ้ง) ให้ TUF รวมทั้งปี เท่ากับ 24,060,374 บาท
ราคาตลาดเทียบเท่า ลูกค้าทั่วไป	<p>รายการธุรกิจปกติ ประกอบด้วย:-</p> <ul style="list-style-type: none"> • ซื้อสินค้าจาก TUF รวมทั้งปี เท่ากับ 981 บาท • ขายวัตถุดิบ (กุ้ง) ให้ TUF รวมทั้งปี เท่ากับ 336,775,232 บาท
ราคาตลาดเทียบเท่า ลูกค้าทั่วไป	<p>รายการธุรกิจปกติ ประกอบด้วย:-</p> <ul style="list-style-type: none"> • ซื้อสินค้าจาก THD รวมทั้งปี เท่ากับ 456,547 บาท • ส่งพิมพ์งานจาก TUG รวมทั้งปี เท่ากับ 51,978 บาท <p>รายการเกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการ ประกอบด้วย:-</p> <ul style="list-style-type: none"> • รับค่างานเพิ่มเติม (งานก่อสร้างห้องเย็นเมื่อปี 2554) จาก TUF รวมทั้งปี เท่ากับ 313,233 บาท
ราคาตลาดเทียบเท่า Supplier ทั่วไป	<p>รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ เนื่องจากเป็น Supplier ประจำ จึงติดต่อประสานงานได้สะดวกและรวดเร็ว ประกอบด้วย:-</p> <ul style="list-style-type: none"> • รับค่าหัวลากตู้สินค้า จาก TUM รวมทั้งปี เท่ากับ 36,741,002 บาท • รับค่าหัวลากตู้สินค้า จาก TUF รวมทั้งปี เท่ากับ 6,661,455 บาท • รับค่าหัวลากตู้สินค้า จาก APC รวมทั้งปี เท่ากับ 4,837,500 บาท • รับค่าหัวลากตู้สินค้า จาก SC รวมทั้งปี เท่ากับ 97,608 บาท <p>ซึ่งรายการดังกล่าวได้รับการอนุมัติวงเงินไม่เกิน 100 ล้านบาทต่อปี สำหรับการทำการรายการเกี่ยวข้องจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2554เรียบร้อยแล้ว</p>

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ชื่อ-สกุล ผู้เกี่ยวข้อง	ตำแหน่งที่ TUF	จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัทที่เกี่ยวข้อง	
14. บริษัท อเฮด เวย์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	นายเซง นิรุตตินานนท์	กรรมการ	6,998	70.0%
15. บริษัท ไทยพัฒนา สแตนเลส สตีล จำกัด	นายเซง นิรุตตินานนท์ นายชวน ตั้งจันศิริ	กรรมการ กรรมการ	20,000 5,000	40.0% 10.0%
16. บริษัท ยูเอียงแคนฟู๊ด จำกัด	นายเซง นิรุตตินานนท์	กรรมการ	120,181USD	6.2%
17. บริษัท บีส ไดมอนด์ จำกัด	นายไกรสร จันศิริ นายชาน ดิน คิง นายธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ กรรมการ กรรมการ	2,850,000 749,997 49,995	9.5% 2.5% 0.2%

นโยบายราคา	รายการที่เกี่ยวข้องสำหรับรอบปี 2555
ราคาตลาดเทียบเท่า ลูกค้าทั่วไป	<p>รายการธุรกิจปกติ ประกอบด้วย:-</p> <ul style="list-style-type: none"> • ซื้อสินค้าจาก JIF รวมทั้งปี เท่ากับ 454,285,128 บาท • ซื้อสินค้าจาก THD รวมทั้งปี เท่ากับ 40,299 บาท • ขายสินค้าให้ COSI รวมทั้งปี เท่ากับ 124,586,349 บาท
ราคาตลาดเทียบเท่า ลูกค้าทั่วไป	<p>รายการเกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการ ประกอบด้วย:-</p> <ul style="list-style-type: none"> • รับค่าผลิตเครื่องมือจาก TUM รวมทั้งปี เท่ากับ 77,271,012 บาท • รับค่าซ่อมแซมอุปกรณ์จาก TUM รวมทั้งปี เท่ากับ 25,523,818 บาท • รับค่าผลิตเครื่องมือจาก TUF รวมทั้งปี เท่ากับ 22,594,498 บาท • รับค่าอุปกรณ์จาก SC รวมทั้งปี เท่ากับ 3,586,952 บาท • รับค่าซ่อมแซมอุปกรณ์จาก TUF รวมทั้งปี เท่ากับ 2,038,380 บาท • รับค่าบริการจ้างทำของจาก APC รวมทั้งปี เท่ากับ 1,762,400 บาท • รับค่าซ่อมแซมอุปกรณ์จาก SC รวมทั้งปี เท่ากับ 102,300 บาท • จ่ายค่าปรับส่งงานล่าช้าให้ SC รวมทั้งปี เท่ากับ 2,776 บาท <p>ซึ่งรายการดังกล่าวได้รับการอนุมัติวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาทต่อปี สำหรับการทำการรายการ เกี่ยวข้อง จากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2554 เรียบร้อยแล้ว</p>
ราคาตลาดเทียบเท่า ลูกค้าทั่วไป	<p>รายการธุรกิจปกติ ประกอบด้วย:-</p> <ul style="list-style-type: none"> • ซื้อวัตถุดิบจาก TUM รวมทั้งปี เท่ากับ 40,600,369 บาท • ซื้อวัตถุดิบจาก TUF รวมทั้งปี เท่ากับ 21,337,929 บาท • ซื้อสินค้าจาก COSF รวมทั้งปี เท่ากับ 1,868,216 บาท • ซื้อสินค้าจาก COSI รวมทั้งปี เท่ากับ 194,669 บาท • ขายสินค้าให้ COSI รวมทั้งปี เท่ากับ 813,658,566 บาท • ขายสินค้าให้ TUM รวมทั้งปี เท่ากับ 495,019,976 บาท • ขายสินค้าให้ COSF รวมทั้งปี เท่ากับ 308,943,241 บาท <p>รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ประกอบด้วย:-</p> <ul style="list-style-type: none"> • รับค่าที่ปรึกษาตลาดเวียดนามจาก TUF รวมทั้งปี เท่ากับ 709,004 บาท
ราคาตลาดเทียบเท่า ลูกค้าทั่วไป	<p>รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ประกอบด้วย:-</p> <ul style="list-style-type: none"> • รับค่าดูแลปรับปรุงข้อมูลและจัดกิจกรรมผ่านเว็บไซต์ “Fishe.com” จาก THD จำนวนเงินรวมทั้งปี เท่ากับ 879,076 บาท เพื่อใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการประชาสัมพันธ์ • รับค่าบริการประมวลผลผ่านเว็บไซต์จาก TUF รวมทั้งปี เท่ากับ 490,000 บาท • รับค่าบริการประมวลผลผ่านเว็บไซต์จาก TUM รวมทั้งปี เท่ากับ 220,000 บาท

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ชื่อ-สกุล ผู้เกี่ยวข้อง	ตำแหน่งที่ TUF	จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัทที่เกี่ยวข้อง	
18. บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน)	นายธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ	—	—
	นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ	กรรมการ	—	—
	ดร. ธรรมนุญ อานันท์ไทย	กรรมการ	—	—
19. บริษัท ทีเอ็น ฟายน์ เคมีคอลส์ จำกัด	นายธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ	1	0.0%
20. บริษัท ไทยยูเนี่ยน ปรีอปปเปอร์ตีส์ จำกัด	นายไกรสร จันศิริ	กรรมการ	16,300	54.3%
	นางบุษกร จันศิริ	ญาติสนิท	7,700	25.7%
	(คู่สมรสนายไกรสร จันศิริ)	กรรมการ		
	นายธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ	2,400	8.0%
	นายเดชพล จันศิริ	ญาติสนิท	1,800	6.0%
	(บุตรนายไกรสร จันศิริ)	กรรมการ		
	นายดิศพล จันศิริ	ญาติสนิท	1,800	6.0%
	(บุตรนายไกรสร จันศิริ)	กรรมการ		
21. บริษัท เจมิโนย วอเตอร์ครีฟท์ จำกัด	นายชวน ตั้งจันสิริ	กรรมการ	—	—
	นายเดชพล จันศิริ	ญาติสนิท	400,000	80.0%
	(บุตรนายไกรสร จันศิริ)	กรรมการ		

หมายเหตุ:

- รายการธุรกิจปกติ เป็นการซื้อขายวัตถุดิบตามธุรกิจปกติ ซึ่งมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป และได้รับอนุมัติหลักการจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 5/2551 เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2551
- รายการที่ 4, 8, 13 และ 17-20 กรรมการของบริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ได้แก่ นายไกรสร จันศิริ นายเชง นิรุตตินานนท์ นายชวน ตั้งจันสิริ นายธีรพงศ์ จันศิริ และนายชวน ดิน คิง ถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกันไม่ถึง 10% ของทุนจดทะเบียน แต่เป็นกรรมการของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน
- รายการที่ 16 เนื่องจากบริษัท ยูเอียงแคนฟู้ด จำกัด เป็นบริษัทที่ประเทศเวียดนาม ไม่สามารถระบุจำนวนหุ้นที่กรรมการเข้าไปถือได้ จึงระบุเป็นเงินลงทุนแทน

นโยบายราคา	รายการที่เกี่ยวข้องสำหรับรอบปี 2555
ราคาตลาดเทียบท่า ลูกค้าทั่วไป	<p>รายการธุรกิจปกติ ประกอบด้วย:-</p> <ul style="list-style-type: none"> ซื้อสินค้าจาก TUS รวมทั้งปี เท่ากับ 17,194,321 บาท ซื้อสินค้าจาก TUF รวมทั้งปี เท่ากับ 6,201,623 บาท ซื้อสินค้าจาก APC รวมทั้งปี เท่ากับ 3,379,950 บาท ขายสินค้าให้ TUF รวมทั้งปี เท่ากับ 177,954,890 บาท <p>รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ประกอบด้วย:-</p> <ul style="list-style-type: none"> จ่ายค่าเคลมสินค้าเสียหายให้ TUF รวมทั้งปี เท่ากับ 6,810 บาท
ราคาตลาดเทียบท่า ลูกค้าทั่วไป	<p>รายการธุรกิจปกติ ประกอบด้วย:-</p> <ul style="list-style-type: none"> ซื้อสินค้าจาก TUF รวมทั้งปี เท่ากับ 7,747,210 บาท ซื้อสินค้าจาก TUM รวมทั้งปี เท่ากับ 518,730 บาท <p>รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ประกอบด้วย:-</p> <ul style="list-style-type: none"> จ่ายค่าบริการการขนถ่าย ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ให้ TUM รวมทั้งปี 2555 เท่ากับ 19,804,592 บาท จ่ายค่าวิเคราะห์ห้องแลปให้ TUF รวมทั้งปี เท่ากับ 77,750 บาท
ราคาตลาดเทียบท่า ลูกค้าทั่วไป	<p>รายการธุรกิจปกติ ประกอบด้วย:-</p> <ul style="list-style-type: none"> ซื้อสินค้าจาก THD รวมทั้งปี เท่ากับ 8,804 บาท
ราคาตลาดเทียบท่า ลูกค้าทั่วไป	<p>รายการธุรกิจปกติ ประกอบด้วย:-</p> <ul style="list-style-type: none"> สั่งพิมพ์ใบรื้อจาก TUG รวมทั้งปี เท่ากับ 11,620 บาท

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำประกันภัยทรัพย์สินกับ บริษัท เอเชีย-แปซิฟิก ริสค์ คอนซัลแทนส์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เอเชีย-แปซิฟิก อินซัวรันส์ โบรคเกอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นนายหน้ารับประกันภัย โดยมีลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ เนื่องจากมีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ นายชวน ตั้งจิตลิ

และระหว่างปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าเบี้ยประกันภัย ผ่านบริษัททั้งสอง เป็นจำนวนเงินประมาณ 83.13 ล้านบาท ซึ่งบริษัทดังกล่าวจะได้รับค่านายหน้าเพียงบางส่วนจากเบี้ยประกัน ดังกล่าวเท่านั้น

รายงานของ คณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการบัญชีการเงิน การบริหารองค์กร กฎหมาย การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบทุกท่าน มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและไม่ได้เป็นผู้บริหาร พนักงานหรือที่ปรึกษาใดๆ ของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบมีรายชื่อและเข้าร่วมประชุมในปี 2555 ดังนี้

นายศักดิ์ เกี่ยวการค้า

กรรมการอิสระ

เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

เข้าร่วมประชุม 21 ครั้ง

พล.ต.ต.ประชา อนุเคราะห์ดีติก

กรรมการอิสระ

เป็นกรรมการตรวจสอบ

เข้าร่วมประชุม 21 ครั้ง

นายกิติ ปิณฑนดิolk

กรรมการอิสระ

เป็นกรรมการตรวจสอบ

เข้าร่วมประชุม 19 ครั้ง

นางสาวสุรียานา สุชะวันชัย

ผู้จัดการทั่วไป – สายงานตรวจสอบ

เป็นเลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2555 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 21 ครั้ง มีการหารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกันกับฝ่ายจัดการ ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี และประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการ 1 ครั้ง เพื่อปรึกษาหารือและขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องการปฏิบัติงานและการประสานงานกับฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้อง สรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2555 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ การปรับปรุงบัญชีที่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีนัยสำคัญ ความพอเพียงในการเปิดเผยข้อมูล และการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่ปรับปรุงใหม่
2. พิจารณาและให้ความเห็นต่อการเข้าทำรายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
3. สอบทานประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบของสายงานตรวจสอบและผู้สอบบัญชี
4. กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น
5. คณะกรรมการตรวจสอบได้ไปตรวจเยี่ยมบริษัทและบริษัทย่อยในประเทศรวม 8 บริษัท ได้ประชุมร่วมกับผู้บริหารของแต่ละบริษัท สอบทานระบบบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารสิ่งแวดล้อม ปัญหาที่เกี่ยวกับการเงิน ปัญหาเกี่ยวกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน รวมทั้งเข้าเยี่ยมชมโรงงานเพื่อดูกระบวนการผลิตการบริหารคลังสินค้า และสภาพแวดล้อมทั่วไป
6. ประธานคณะกรรมการตรวจสอบได้ไปตรวจเยี่ยมบริษัทย่อยในประเทศสหรัฐอเมริกา 2 บริษัท ได้ประชุมร่วมกับผู้บริหารของบริษัทย่อยในแนวเดียวกับบริษัทย่อยในประเทศ
7. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีแล้ว มีความเป็นอิสระ มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการปฏิบัติงานตรวจสอบ รวมถึงการเข้าถึงข้อมูลทุกด้านจากฐานข้อมูล ตลอดจนการสอบถามผู้บริหารและกรรมการบริษัทที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับงานด้านบัญชี การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงแก่บริษัทตามความจำเป็นและเหมาะสม ผลงานของผู้สอบบัญชีเป็นที่น่าพอใจเป็นประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นและบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นายโสภณ เพิ่มศิริวัฒนกุล หรือนางสาวรุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล หรือนายชยพล ศุภเศรษฐนันท์ หรือนางสาวพิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ จากบริษัท สำนักงานเอ็นเอส แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีบริษัทสำหรับปี 2556

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจและความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเป็นอิสระและไม่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูล

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีคุณภาพ ให้ความสำคัญในการดำเนินงานภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการควบคุมภายในที่พอเพียงและเหมาะสม รายงานข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานอย่างถูกต้องครบถ้วนตามมาตรฐานการบัญชี มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องครบถ้วน



นายศักดิ์ เกี่ยวการค้า
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



พล.ต.ต. ประชา อนุเคราะห์ดีolk
กรรมการตรวจสอบ



นายกิติ ปิณฑนดีolk
กรรมการตรวจสอบ

บทรายงานและการวิเคราะห์ ของฝ่ายบริหาร

ภาพรวม

ปี 2555 เป็นปีแห่งการทดสอบบริษัทฯ อย่างแท้จริงเมื่อบริษัทฯ เผชิญกับความท้าทายที่ยากลำบากหลายประการซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังมีความสามารถในการจัดการโดยมียอดขายสูงสุดตั้งแต่ประกอบธุรกิจมา แม้ว่าจะมีผลประกอบการที่ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2554 โดยยอดขายรวมในปี 2555 เพิ่มขึ้น 8% จากปีก่อนเป็น 106,698 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิลดลง 8% เป็น 4,694 ล้านบาท เนื่องจากมีต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น ยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้นนั้นมีสาเหตุหลักมาจากการปรับราคาขายเพิ่มขึ้นโดยมีปริมาณการขายเพิ่มขึ้นในระดับปานกลาง กล่าวโดยสรุป ผลการดำเนินงานในภาพรวมยังถือว่ายอมรับได้ท่ามกลางความท้าทายมากมายที่เกิดขึ้น

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบ 9 เดือนแรกของปี 2555 ยังอยู่ในระดับที่น่าพอใจ โดยมียอดขาย EBITDA และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 11% 8% และ 14% จากปีที่ผ่านมา ตามลำดับ นอกจากนี้ความสำเร็จในการเพิ่มทุนซึ่งเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมในเดือนพฤษภาคม (9,563 ล้านบาท) ได้ส่งผลให้ฐานะการเงินของบริษัทฯ กลับไปอยู่ในระดับก่อนเข้าซื้อกิจการ MW Brands ทำให้บริษัทฯ มีความยืดหยุ่นสำหรับโอกาสในการเข้าซื้อกิจการในอนาคตเพิ่มขึ้นและยังทำให้บริษัทฯ มีภาระดอกเบี้ยจ่ายในอนาคตลดลงด้วย อย่างไรก็ตามในไตรมาสสุดท้ายของปี 2555 ราคาวัตถุดิบปลาทูน่าได้ปรับตัวลดลงอย่างมากซึ่งเกิดจากอุปทานที่เพิ่มขึ้นอย่างไม่คาดคิด ขณะเดียวกันราคาวัตถุดิบกุ้งได้ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วซึ่งเกิดจากภาวะโรคระบาด EMS (Early Mortality Syndrome) ทำให้กุ้งตายก่อนวัยอันควร ส่งผลให้สถานการณ์ในไตรมาสสุดท้ายของปีพลิกผันไปจากเดิม โดยการเปลี่ยนแปลงที่ผันผวนอย่างมากของราคาวัตถุดิบปลาทูน่าและกุ้งในช่วงเวลาดังกล่าวได้ส่งผลให้การปรับราคาขายตามต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงไปทำได้ยากลำบาก ทำให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ในไตรมาส 4/2555 ลดลงอย่างมาก

เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2555 สรุปได้ดังนี้:

(1) เหตุการณ์เพลิงไหม้โรงงานแปรรูปกุ้งที่จังหวัดสมุทรสาคร

เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2555 ได้เกิดเหตุการณ์เพลิงไหม้โรงงานแปรรูปกุ้งของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร โดยพนักงานและคนงานทุกคนปลอดภัยและไม่ได้รับอันตราย ความเสียหายถูกจำกัดอยู่ในส่วนของอาคาร สินค้าคงเหลือและเครื่องจักรที่ชำรุดเสียหาย ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำประกันภัยครอบคลุมความเสียหายไว้แล้วทั้งหมด นอกจากนั้นนโยบายประกันภัยของบริษัทฯ ยังครอบคลุมถึงผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการหยุดชะงักทางธุรกิจอีกด้วย โดยภายหลังจากเหตุการณ์เพลิงไหม้ 2 เดือน บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการกลับมาดำเนินการแปรรูปกุ้งได้อีกครั้งในโรงงานเช่าแม้ว่าจะมีขนาดพื้นที่ที่เล็กลงทำให้กำลังการผลิตและประสิทธิภาพการผลิตถูกจำกัดในระยะสั้น ทั้งนี้กำลังการผลิตโรงงานแปรรูปกุ้งเดิมมีขนาด 120 ตันของวัตถุดิบต่อวัน

(2) การปรับค่าแรงขั้นต่ำเพิ่มขึ้น 40% โดยภาครัฐ

เนื่องด้วยรัฐบาลไทยมีวัตถุประสงค์ที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจในประเทศโดยการส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศผ่านนโยบายสวัสดิการต่างๆ การปรับค่าแรงขั้นต่ำเพิ่มขึ้น 40% เป็น 300 บาทต่อวัน ส่งผลกระทบในวงกว้างต่อผู้ประกอบการในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการ SMEs โดยในส่วนของบริษัทฯ นั้น จากการที่ค่าแรงคิดเป็นสัดส่วนน้อยกว่า 10% ของต้นทุนขาย ทำให้บริษัทฯ สามารถรับมือกับค่าแรงที่เพิ่มขึ้นได้โดยผ่านการปรับราคาขายและการใช้ระบบเครื่องจักรอัตโนมัติทดแทนแรงงานมากขึ้น โดยในครึ่งปีแรกของปี 2555 บริษัทฯ สามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นได้เป็นอย่างดีแม้ว่าต้นทุนค่าแรงจะเพิ่มขึ้นก็ตาม

(3) ราคาวัตถุดิบปลาทูน่าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยมีความผันผวนอย่างมากในไตรมาส 4

ราคาวัตถุดิบปลาทูน่า (มหาสมุทรแปซิฟิกฝั่งตะวันตก/ท่าเรือกรุงเทพ) มีทิศทางสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนโดยมีราคาสูงสุดในเดือนกันยายนที่ 2,350 เหรียญสหรัฐต่อตัน และได้ปรับลดลงอย่างฉับพลันในไตรมาสสุดท้ายของปีไปอยู่ที่ 1,900 เหรียญสหรัฐต่อตัน ส่งผลกระทบอย่างมากต่อผู้แปรรูปปลาทูน่าซึ่งรวมถึงบริษัทฯ ในการปรับราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงอย่างมากในระยะเวลานั้นสั้น กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือบริษัทฯ มีความสามารถในการบริหารจัดการราคาวัตถุดิบที่ทยอยเปลี่ยนแปลงไปได้ดีกว่ากรณีที่ราคาวัตถุดิบที่มีการเปลี่ยนแปลงผันผวนอย่างมาดงเช่นที่เกิดขึ้นในไตรมาส 4/2555

(4) การแข็งค่าของค่าเงินบาทจากเงินลงทุนไหลเข้า

ตั้งแต่ต้นเดือนสิงหาคมปี 2555 ค่าเงินบาทได้แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินเหรียญสหรัฐ โดยค่าเงินบาทแข็งขึ้นจาก 31.50 บาทต่อหนึ่งเหรียญสหรัฐ เป็น 30.50 บาทต่อหนึ่งเหรียญสหรัฐ ภายในไม่กี่สัปดาห์จากเงินทุนต่างชาติที่ไหลเข้าสู่ตลาดทุนไทยอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ผลกระทบเชิงลบจากค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นนั้นส่วนใหญ่ได้ถูกชดเชยโดยนโยบายป้องกันความเสี่ยงของบริษัทฯ อย่างน้อยในระยะสั้น ทั้งนี้บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ มีความสามารถในการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทที่ค่อนข้างคงที่ในระดับปัจจุบันได้ ยกเว้นในกรณีที่ค่าเงินบาทยังคงแข็งค่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลอื่นๆ ในภูมิภาคนี้อย่างถาวร

(5) การแข่งขันที่รุนแรงในตลาดปลาทูน่ากระป๋องประเทศสหรัฐอเมริกา

ในปี 2555 การแข่งขันทางด้านราคาระหว่างแบรนด์ชั้นนำของปลาทูน่ากระป๋องในประเทศสหรัฐอเมริกาได้ทวีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรของผู้ประกอบการรายใหญ่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งรวมถึงบริษัทยอยในสหรัฐอเมริกา (COSI) ทั้งนี้ตั้งแต่ไตรมาส 3/2555 ภาวะการแข่งขันเริ่มที่จะสมเหตุสมผลมากขึ้นเมื่อผู้ประกอบการรายใหญ่เริ่มปรับราคาขายสูงขึ้นเพื่อรับมือกับต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ ทั้งนี้หากการแข่งขันมีแนวโน้มในลักษณะนี้ บริษัทฯ เชื่อว่า COSI ควรมียุทธการทำการกำไรที่ดีขึ้นในปี 2556

(6) ผลการดำเนินงานที่ขาดทุนของ USPN จากการประกอบธุรกิจเชิงพาณิชย์ในปีแรก

ปี 2555 เป็นปีแรกที่ USPN เริ่มประกอบธุรกิจในเชิงพาณิชย์ โดยมีอัตราการใช้กำลังการผลิตที่ต่ำและอยู่ระหว่างการปรับระบบการทำงานของโรงงานใหม่ โดย USPN รายงานผลประกอบการขาดทุนตามที่คาดไว้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังมีมุมมองเป็นบวกต่อธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงในสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของการนำเข้าพรีเมียม ทั้งนี้บริษัทฯ หวังว่าโรงงาน USPN จะสามารถเข้าสู่จุดคุ้มทุนได้โดยเร็วเมื่อสามารถบริหารจัดการได้คล่องตัวมากขึ้น

(7) ภาวะขาดแคลนกุ้งและราคาวัตถุดิบกุ้งที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากโรคระบาด EMS

การระบาดของโรคกุ้งใหม่ ที่เรียกว่า Early Mortality Syndrome (EMS) ทำให้กุ้งตายก่อนวัยอันควร โดยการระบาดของ EMS ได้เริ่มจากประเทศผลิตกุ้งที่สำคัญ ได้แก่ จีน มาเลเซีย เวียดนาม และไทย การแพร่ระบาดของโรคนี้อาจกล่าวได้ว่าในประเทศไทยเริ่มเห็นชัดเจนในไตรมาส 3/2555 เมื่อฟาร์มเลี้ยงกุ้งบริเวณชายฝั่งตะวันออกและภาคกลางของประเทศได้รับผลกระทบจากโรค ทำให้ลูกกุ้งตายก่อนวัยอันควร โดยคาดการณ์ว่าผลผลิตกุ้งของประเทศไทยในปี 2555 ลดลงถึง 20% จากปีก่อนหน้าซึ่งเป็นผลมาจากการระบาดของโรคนี้ ปัจจุบันยังไม่ทราบสาเหตุของการเกิดโรคนี้อย่างชัดเจน แต่ภาวะขาดแคลนกุ้งอย่างฉับพลันโดยเฉพาะอย่างยิ่งในไตรมาส 4/2555 และในไตรมาส 1/2556 ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบกุ้งเพิ่มขึ้นอย่างมาก ทำให้ผู้ประกอบการแปรรูปกุ้งไม่สามารถทำการกำไรได้ซึ่งอาจเนื่องมาจากการตกลงราคาขายกับลูกค้าที่สั่งซื้อในราคาที่ต่ำกว่าก่อนจะมีการระบาดของโรคหรืออาจเกิดจากลูกค้าที่ไม่ยอมปรับราคาขายที่เพิ่มขึ้น ปี 2556 จะเป็นปีที่ต้องติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิดเพื่อตรวจสอบว่าการเก็บเกี่ยวฟาร์มกุ้งรอบแรกในปี (ในเดือนมิถุนายน/กรกฎาคม) จะแย่งลงหรือกลับคืนสู่สภาวะปกติหรือไม่

ธุรกิจปลาหมึก

ยอดขายของปลาหมึกทั้งหมดในรูปเงินบาทอยู่ที่ 52,147 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8% จาก 48,491 ล้านบาทในปี 2554 ขณะที่ปริมาณขายเป็นตันเพิ่มขึ้น 4% สาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากปริมาณและการปรับราคาขายให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี สำหรับยอดขายปลาหมึกรับจ้างผลิต (OEM) เด็บโต 11% ซึ่งสูงกว่ายอดขายปลาหมึกที่เป็นแบรนด์ซึ่งเด็บโต 5% จากปี 2554 เนื่องด้วยการเด็บโตในตลาดสหรัฐอเมริกา แอฟริกาและตะวันออกกลาง อัตราการกำกับไว้ในรอบ 9 เดือนแรกของปี 2555 อยู่ในระดับคงที่ แต่ลดลงในไตรมาส 4/2555 เนื่องจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบทางด้านราคาวัตถุดิบของปลาหมึกแช่แข็งอยู่ในระดับสูงตลอดทั้งปี 2555 โดยแต่ละระดับสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ที่ 2,350 เหรียญสหรัฐต่อตันในเดือนกันยายน แต่กลับลดลงอย่างมากในไตรมาส 4/2555 มาอยู่ที่ระดับต่ำสุดที่ 1,900 เหรียญสหรัฐต่อตัน ทั้งนี้ราคาวัตถุดิบโดยเฉลี่ยของปลาหมึกแช่แข็ง (มหาสมุทรแปซิฟิกฝั่งตะวันตก/ท่าเรือกรุงเทพ) ในปี 2555 เพิ่มขึ้น 20% อยู่ที่ระดับ 2,127 เหรียญสหรัฐต่อตัน เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาซึ่งอยู่ที่ 1,766 เหรียญสหรัฐต่อตัน โดยราคาในช่วงต้นปีอยู่ในระดับ 2,030 เหรียญสหรัฐต่อตัน และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งแตะระดับสูงสุดในเดือนกันยายนก่อนที่จะลดลงมาในไตรมาส 4 เนื่องจากมีอุปทานเพิ่มขึ้นซึ่งอาจเป็นผลมาจากการจับปลาที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ราคาวัตถุดิบปลาหมึกในเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ปี 2556 ได้กลับขึ้นมาอยู่ในระดับสูงอีกครั้งโดยมีราคาที่ใกล้เคียงกับราคาที่เคยสูงสุดในปีที่ผ่านมา โดยสาเหตุที่ราคาวัตถุดิบปลาหมึกที่เพิ่มสูงขึ้นนั้นเกิดจากการจับปลาที่แย่งเป็นครั้งคราว เนื่องจากไม่สามารถคาดการณ์สภาพอากาศได้และบางครั้งสภาพอากาศแปรปรวนอย่างมากตลอดจนกฎเกณฑ์การจับปลาที่เพิ่มขึ้นเพื่อเหตุผลทางด้านการอนุรักษ์ปลา

กลุ่มธุรกิจกุ้ง (กุ้งแช่แข็งและอาหารกุ้ง)

ยอดขายกลุ่มธุรกิจกุ้งในรูปเงินบาทอยู่ที่ 24,072 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ขณะที่ปริมาณขายเป็นตันลดลง 2% โดยราคาขายเพิ่มสูงขึ้นตามราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี 2555 ยอดขายกุ้งแช่แข็งเพื่อการส่งออกถูกจำกัดด้วยกำลังการผลิตของโรงงานแช่แข็งค่อนข้างจำกัดหลังจากเหตุเพลิงไหม้โรงงานกุ้งในเดือนกุมภาพันธ์ รวมทั้งได้รับผลกระทบจากโรคระบาด EMS ในไตรมาส 4/2555 โดย

ตลาดหลักยังคงเป็นประเทศสหรัฐอเมริกา ตามมาด้วยญี่ปุ่นและยุโรป ทั้งนี้การเป็นพันธมิตรและเข้าซื้อหุ้นบริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) (PPC) ซึ่งเป็นผู้นำในการแปรรูปและเป็นผู้ส่งออกอาหารทะเลแช่แข็งรายใหญ่ของไทยในปี 2555 จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการจัดหาวัตถุดิบ การแปรรูป และการจัดจำหน่ายเข้าสู่ตลาดหลักต่างๆ โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา สำหรับราคาวัตถุดิบกุ้งในประเทศในปี 2555 มีความผันผวนมาก แม้มีการลดลงในช่วงระยะสั้นๆ ในช่วงที่มีการเก็บเกี่ยวฟาร์มกุ้งรอบแรกของปี แต่ราคาวัตถุดิบกุ้งกลับเพิ่มขึ้นอย่างมาก เนื่องด้วยภาวะขาดแคลนกุ้งซึ่งได้รับผลกระทบมาจากโรคระบาด EMS ที่เกิดขึ้นในภาคตะวันออกและภาคกลางของประเทศไทย โดยราคาวัตถุดิบกุ้งเฉลี่ยสำหรับกุ้งขนาด 60 ตัวต่อกิโลกรัมอยู่ที่ 136 บาทต่อกิโลกรัม ลดลง 4% จากปี 2554 อย่างไรก็ตามราคานี้เป็นราคาที่มิได้สะท้อนถึงภาพที่แท้จริงของราคากุ้งซึ่งมีความผันผวนสูงมากตลอดปี โดยราคาระดับต่ำจะอยู่ในช่วงครึ่งแรกของปี 2555 ก่อนที่จะปรับเพิ่มสูงขึ้นในช่วงปลายปีที่มีภาวะการขาดแคลนกุ้ง โดยราคากุ้งในเดือนกุมภาพันธ์ปี 2556 ยังอยู่ในระดับสูงกว่า 160 บาทต่อกิโลกรัม

การจัดการทางการเงินและการลงทุน

ในปี 2555 บริษัทฯ มีการลงทุนที่สำคัญทั้งการจัดการทางการเงินและการลงทุน ดังนี้

(1) การประสบความสำเร็จในการเพิ่มทุนโดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights offering) (ในอัตราส่วน 5 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ในราคาหุ้นละ 50 บาท) ในเดือนพฤษภาคมปี 2555

โดยบริษัทฯ ได้รับเงินเพิ่มทุนจำนวน 9,563 ล้านบาท (ซึ่งเป็นการระดมทุนครั้งใหญ่ที่สุดของบริษัทฯ และจัดได้ว่าเป็นการเพิ่มทุนขนาดใหญ่มากสำหรับบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย โดยบริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนจากผู้ถือหุ้นของบริษัทอย่างมาก) ทั้งนี้บริษัทฯ ได้นำเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนทั้งหมดไปชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมสกุลเงินสกุลยูโรกว่า 340 ล้านยูโร ในการซื้อกิจการ MW Brands ในปี 2553 โดยการเพิ่มทุนในครั้งนี้ส่งผลให้อัตราหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงไปที่ระดับ 0.80 เท่า (ต่ำกว่านโยบายระยะยาวของบริษัทฯ ที่กำหนดอัตราหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกินกว่าระดับ 1 เท่า) นอกจากนี้ยังส่งผลให้ฐานะการเงินของบริษัทฯ กลับมาอยู่ในระดับที่ดีเหมือนในช่วงก่อนการเข้าซื้อกิจการ MW Brands ซึ่งนอกจากจะทำให้ความเสี่ยง

ทางการเงินลดลงแล้ว บริษัทฯ ยังคงกลับมามีความพร้อมในการพิจารณาโอกาสการลงทุนใหม่ๆ ได้อีกครั้ง โดยในเดือนมกราคม 2556 บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ได้ปรับเพิ่มอันดับเครดิตองค์กรและอันดับเครดิตหุ้นกู้ TUF เป็น AA- จาก A+ โดยมีแนวโน้มอันดับเครดิตคงที่ ด้วยฐานะการเงินของบริษัทฯ ที่แข็งแกร่งและความสามารถในการขยายเข้าสู่ตลาดใหม่ซึ่งเป็นผลมาจากความสำเร็จในการควบรวมกิจการกับ MW Brands

(2) การประสบความสำเร็จในการลงทุนในบริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) (PPC) สัดส่วน 54.46%

บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) (PPC) เป็นหนึ่งในบริษัทผู้แปรรูปและส่งออกอาหารทะเลแช่แข็งรายใหญ่ของไทย ซึ่งผลิตสินค้าที่สำคัญ ได้แก่ กุ้งแช่แข็ง เนื้อปูพาสเจอร์ไรซ์ และอาหารพร้อมรับประทานทั้งในแบบแช่แข็งและแช่เย็น โดยตลาดที่สำคัญของ PPC ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่น นอกจากนั้นยังมีแบรนด์สินค้าที่ผลิตในประเทศชื่อว่า “T-Time” ซึ่งผลิตสินค้ามูลค่าเพิ่มพร้อมรับประทาน เช่น ต้มยำ โดยในปี 2555 PPC มียอดขายรวม 6,507 ล้านบาท อย่างไรก็ตามมีผลขาดทุน 77 ล้านบาท เนื่องจากประสบปัญหาเรื่องกุ้ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 PPC มีมูลค่าทรัพย์สินรวม 3,573 ล้านบาท

สำหรับการเข้าซื้อหุ้น PPC นั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการ 3 ขั้นตอน โดยในเดือนเมษายน 2555 บริษัทฯ ได้ทำคำเสนอซื้อหุ้น (Tender offer) PPC ในราคา 51 บาทต่อหุ้น โดยสามารถถือ PPC ในสัดส่วน 40% ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด 30 ล้านหุ้น ต่อมาในเดือนธันวาคม 2555 บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นเดิมของ PPC อีก 9.97% ในราคา 54 บาทต่อหุ้น และในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 บริษัทฯ ได้ลงทุนใน PPC เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 3 ล้านหุ้น ผ่านการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights offering) ของ PPC (อัตราส่วน 10 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ในราคาหุ้นละ 50 บาท) โดยมีมูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 920 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ ใช้กระแสเงินสดภายในบริษัทฯ ในการเข้าลงทุนใน PPC

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการเข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ใกล้เคียงกันในส่วนของการแปรรูปกุ้งและการแปรรูปอาหารทะเลเพิ่มมูลค่าแช่แข็ง ซึ่งการเป็นพันธมิตรของทั้ง 2 บริษัท จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหาวัตถุดิบ พัฒนาศักยภาพในการผลิต ตลอดจนการร่วมกันทำการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ในสหรัฐอเมริกาและยุโรป ซึ่งเป็นตลาดที่มีโอกาสในการเติบโตอย่างมาก นอกจากนี้ด้วยความสามารถทางการแปรรูปอาหารทะเลเพิ่มมูลค่าแช่แข็งของ PPC จะช่วยให้บริษัทฯ มีโอกาสทางธุรกิจ เพิ่มมากขึ้น โดยบริษัทฯ จะสามารถผลิตสินค้าได้หลากหลายขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เพิ่มขึ้น ทั้งนี้คาดการณ์ว่าการจัดซื้อวัตถุดิบกุ้งของ 2 บริษัทรวมกันจะมีสัดส่วนเกือบ 20% ของผลผลิตกุ้งในประเทศไทย ซึ่งถือว่าเป็นข้อได้เปรียบที่สำคัญของการเป็นพันธมิตรร่วมกัน นอกจากนี้การเป็นพันธมิตรจะช่วยให้ทั้ง 2 บริษัทมีการใช้กำลังการผลิตที่เหมาะสมมากขึ้นภายใต้แรงงานที่หายากขึ้น โดยไม่จำเป็นต้องสร้างขยายโรงงานเพิ่มเติม

(3) การเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท อะแวนติฟีด จำกัด (Avanti Feeds) เป็น 25.12% จาก 14.99%

การเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท อะแวนติฟีด จำกัด (Avanti Feeds) เป็นการโอนหุ้นที่ถืออยู่เดิม 49% ในบริษัท อะแวนติไทย อควอ ฟีด จำกัด (เป็นการร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ กับ Avanti Feeds ในการผลิตอาหารกุ้งเพื่อจำหน่ายในเมืองกุจจาร์ตประเทศอินเดีย) ให้กับหุ้นส่วนในประเทศอินเดียเพื่อแลกเปลี่ยนกับหุ้นสามัญที่ออกใหม่หลังจากได้รับอนุมัติจากศาลที่ประเทศอินเดียในการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวโดยไม่ต้องมีการทำคำเสนอซื้อหรือกล่าวได้ว่าการลงทุนซื้อหุ้นครั้งนี้ไม่ได้ใช้เงินสด ทั้งนี้การลงทุนใน Avanti Feeds (เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทย) ของบริษัทนับเป็นการลงทุนที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการที่บริษัทฯ ลงทุนครั้งแรกในปลายปี 2551 เป็นต้นมา โดยในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา Avanti Feeds มีผลการดำเนินงานที่ดีอย่างมาก เนื่องจากมีความสามารถใช้ประโยชน์จากธุรกิจฟาร์มเลี้ยงกุ้งในอินเดียที่เติบโตอย่างรวดเร็วทำให้ปัจจุบัน Avanti Feeds เป็นหนึ่งในสองผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายอาหารกุ้งรายใหญ่ที่สุดในอินเดีย โดยปัจจุบัน Avanti Feeds กำลังอยู่ระหว่างการขยายธุรกิจแปรรูปกุ้งเพื่อใช้ประโยชน์จากความต้องการกุ้งในตลาดต่างประเทศที่เติบโตมากขึ้น

(4) การร่วมลงทุน (Joint venture) ทำธุรกิจฟาร์มกุ้งกับบริษัท มิตรพิชิต คอร์ปอเรชั่น จำกัด (MC) ผ่านบริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (TFM)

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (TFM) เป็นบริษัทในเครือของบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 51% ได้เข้าลงทุนร่วม (Joint venture) กับบริษัท มิตรพิชิต คอร์ปอเรชั่น จำกัด (MC) ในสัดส่วน 51% และ 49% ตามลำดับ การร่วมลงทุนครั้งนี้จะช่วยเพิ่มศักยภาพของการผลิตอย่างครบวงจรทั้งในส่วนของการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากประเทศไทยตลอดจนการขายสินค้าที่ลูกค้าสามารถตรวจสอบย้อนหลังได้อย่างน่าเชื่อถือ โดยการลงทุนในครั้งนี้จะช่วยให้ทั้งสองฝ่ายบรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกันในการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพและมีการพัฒนาที่ยั่งยืน สำหรับกลยุทธ์เริ่มต้นจะเป็นการใช้อาหารกุ้งและลูกกุ้งของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยพัฒนาคุณภาพของอาหารกุ้งและธุรกิจเพาะฟักลูกกุ้งให้ครบวงจรมากขึ้น โดยมีเงินลงทุนเริ่มแรกจำนวน 560 ล้านบาท และอาจเพิ่มขึ้นเป็น 900 ล้านบาทในอนาคต โดยเงินลงทุนจำนวนนี้ใช้สำหรับการซื้อฟาร์มกุ้งขนาดกลางที่มีอยู่แล้วและการสร้างฟาร์มกุ้งใหม่ตามแนวชายฝั่งประเทศไทย ในตอนแรกบริษัทร่วมทุนที่ก่อตั้งขึ้นใหม่จะซื้อฟาร์มกุ้งเดิมของ TFM ในจังหวัดสตูลและตรัง โดยมีเป้าหมายกำลังการผลิตสูงสุดที่ 10,000 ตันต่อปี ภายในปี 2561 ทั้งนี้บริษัทร่วมทุนที่ก่อตั้งขึ้นใหม่จะดำเนินธุรกิจฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้งโดยการเข้าซื้อกิจการบริษัท ไทยยูเนี่ยน แอสเซอรี่ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทลูกของ TFM เพื่อที่จะสามารถตอบโต้เรื่องการตรวจสอบย้อนหลังของสินค้าและสามารถรับประกันคุณภาพสินค้าได้อย่างเต็มรูปแบบ

การลงทุนร่วมกันครั้งนี้จะทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจแปรรูปกุ้งอย่างครบวงจร (Integrated shrimp supply chain) โดยเริ่มจากโรงเพาะฟักลูกกุ้ง ฟาร์มกุ้ง การผลิตอาหารกุ้ง การแปรรูป ไปจนถึงการจัดจำหน่าย โดยเป้าหมายสูงสุดคือสามารถผลิตวัตถุดิบกุ้งที่มีความปลอดภัยและน่าเชื่อถือเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าทั่วโลกที่ต้องการสินค้าที่มีระบบการตรวจสอบย้อนหลังได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความแข็งแกร่งและขยายธุรกิจสู่ระดับโลกของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคตอีกด้วย

แนวทางการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทฯ คาดว่ายอดขายรวมจะเติบโตประมาณ 15% ในปี 2556 เข้าสู่ระดับ 4,000 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยยอดขายที่เติบโตจะมาจากการขยายตัวเติบโตอย่างต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ต่อไปนี้

(1) ปลาทูน่า เนื่องด้วยราคาปลาทูน่าที่เพิ่มสูงขึ้นและการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

(2) ปลาซาร์ดีนและแมคคอเรล เนื่องจากความต้องการในระดับสูงจากตลาดเกิดใหม่ เช่น แอฟริกา และประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

(3) อาหารสัตว์เลี้ยง จากการผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของ USPN

(4) การฟื้นตัวของธุรกิจแปรรูปกุ้งแช่แข็งและอาหารกุ้งในประเทศไทย โดยคาดว่าโรกระบาด EMS จะบรรเทาลงในช่วงครึ่งหลังของปี 2556

นอกจากการคาดการณ์ถึงยอดขายที่เพิ่มขึ้นแล้ว เป้าหมายหลักของบริษัทฯ คือ ต้องการรักษาระดับอัตราการทำกำไรท่ามกลางความกดดันของต้นทุนจากราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น การแข่งค่าของค่าเงินบาท และการเพิ่มขึ้นของค่าแรงขั้นต่ำในประเทศไทย ทั้งนี้บริษัทฯ คาดว่าค่าใช้จ่ายทางการเงินจะลดลง เนื่องจากภาระหนี้สินในต่างประเทศที่ลดลงซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มทุนในปีที่แล้ว โดยประเทศสหรัฐอเมริกายังคงเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดของบริษัทฯ โดยเชื่อว่าประเทศในตลาดเกิดใหม่ อาทิ ประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ตะวันออกกลาง แอฟริกา และอเมริกาใต้ จะมีอัตราการเติบโตของยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมีฐานยอดขายที่ต่ำในปัจจุบัน โดยบริษัทฯ มีแผนใช้เงินลงทุนประมาณ 6,000 ล้านบาทต่อปี ในปี 2555-2556 (ซึ่งสูงกว่างบลงทุนปกติของบริษัทฯ ที่ประมาณ 3,000 ล้านบาทต่อปี) ทั้งนี้เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในกระบวนการผลิตและเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ภารกิจหลักในปี 2556 ได้แก่

(1) การเพิ่มกำลังการผลิต

- ก) โดยสร้างโรงงานทันสมัยแห่งใหม่เพื่อแปรรูปกุ้งแช่แข็งในบริเวณใกล้เคียงจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อทดแทนโรงงานที่เช่าอยู่ในปัจจุบันซึ่งผลิตได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น
- ข) ปรับปรุงโรงงานกุ้งเดิมที่ถูกเพลิงไหม้โดยเปลี่ยนเป็นโรงงานแปรรูปปลาแชลมอนและปลาหมึก และ
- ค) สร้างห้องเย็นเพื่อเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปซึ่งเกิดจากการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องของโรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(2) การนำเครื่องจักรอัตโนมัติมาใช้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องสำหรับฐานการผลิตในประเทศไทยเพื่อรองรับภาวะการขาดแคลนแรงงานและค่าแรงขั้นต่ำที่เพิ่มขึ้น

(3) การปรับราคาขายสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนเพื่อรักษาอัตราการกำไรและความสามารถในการแข่งขันท่ามกลางภาวะกดดันที่เพิ่มขึ้นจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น

(4) ดำเนินการทำธุรกิจฟาร์มกุ้งและโรงเพาะฟักลูกกุ้งร่วมกับ MC ผ่าน TFM ให้เป็นผลสำเร็จ

(5) การติดตามผลการดำเนินงานของ USPN ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยมีอัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเพื่อที่จะสามารถทำกำไรได้เร็วขึ้นและสามารถเข้าถึงศักยภาพธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงระดับพรีเมียมในสหรัฐอเมริกาได้มากขึ้น

(6) การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าทั่วโลกและกลุ่มผู้สนใจ

(7) การเพิ่มสัดส่วนสินค้ามูลค่าเพิ่มผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่มากขึ้น

(8) การบริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงินทางด้านอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย ตลอดจนการวิเคราะห์กระแสเงินสดและข้อกำหนดเงินกู้ยืม (Debt covenants) ได้อย่างถี่ถ้วน

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่า 50% ของกำไรสุทธิโดยจ่ายปีละสองครั้งมาโดยตลอด ยกเว้นในปี 2554 ที่บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลได้ไม่เกิน 1,200 ล้านบาท เนื่องจากติดข้อกำหนดเงินกู้ยืม (Debt covenants) จากการซื้อกิจการ MW Brands อย่างไรก็ตาม หลังจากที่บริษัทฯ ชำระคืนหนี้ดังกล่าวโดยใช้เงินที่ได้จากการเพิ่มทุนในเดือนพฤษภาคม บริษัทฯ จึงกลับมาจ่ายเงินปันผลในอัตราเดิมโดยเริ่มจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในเดือนกันยายนปี 2555

การบริหารจัดการธุรกิจอย่างรอบคอบและความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับสภาวะทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้บริษัทฯ สามารถรายงานกำไรสุทธิติดต่อกันมาได้โดยตลอดทุกรายไตรมาส นับตั้งแต่เข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2537 เป็นต้นมา

ความเสี่ยงต่างๆ

นอกเหนือจากการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่วางไว้อย่างครบถ้วนและความมุ่งมั่นของพนักงานที่จะก้าวไปสู่ความสำเร็จแล้ว บริษัทฯ ยังเชื่อว่าโอกาสที่จะบรรลุเป้าหมายในปีนี้อยู่กับปัจจัยสำคัญดังต่อไปนี้

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เนื่องจาก 90% ของรายได้ของกลุ่มบริษัทอยู่ในรูปเงินเหรียญสหรัฐ ความผันผวนอย่างรุนแรงของอัตราแลกเปลี่ยนจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ได้ เนื่องจากค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ของทั้งโรงงานในประเทศไทยอยู่ในรูปสกุลเงินบาท โดยในปี 2555 ประมาณ 76% ของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอยู่ในรูปสกุลเงินต่างประเทศ ในฐานะที่บริษัทฯ มีรายได้ในรูปเงินเหรียญสหรัฐ โดยทั่วไปบริษัทฯ จึงมักได้รับประโยชน์จากการแข็งค่าของเงินเหรียญสหรัฐ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีนโยบายเก็งกำไรในค่าเงิน โดยใช้เครื่องมือทางการเงินป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้ทันเวลาอย่างเหมาะสม ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถขจัดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้เป็นอย่างดี ดังจะเห็นได้จากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา

ราคาวัตถุดิบ

ราคาวัตถุดิบเป็นปัจจัยหลักต่อความผันผวนของผลประกอบการ เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบคิดเป็นสัดส่วนค่อนข้างใหญ่ของต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ ความผันผวนของราคาวัตถุดิบในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งสร้างแรงกดดันบางส่วนต่ออัตราการกำไรของบริษัทฯ เนื่องจากการปรับราคาสินค้าอาจไม่สามารถทำได้ทันทีตามที่บริษัทฯ ต้องการ อย่างไรก็ตาม โดยทั่วไปในระยะยาวบริษัทฯ สามารถรักษาอัตราการกำไรไว้ได้ โดยจากข้อมูลย้อนหลังในอดีตอันยาวนานของบริษัทฯ แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ไม่มีการเก็งกำไรในการจัดซื้อวัตถุดิบ แต่มีความระมัดระวังในการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ และมีการปรับราคาขายได้ถูกจังหวะ ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ ลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบได้ ทั้งนี้ตามปกติบริษัทฯ กำหนดราคาขายสินค้าโดยใช้ราคาดัชนีวัตถุดิบบวกค่าใช้จ่ายในการแปรรูป (Cost-plus basis)

อย่างไรก็ตามในปี 2555 ได้เกิดเหตุการณ์ที่ยกเว้นขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในไตรมาส 4/2555 ที่เกิดภาวะขาดแคลนกุ้งจากฟาร์มเลี้ยงกุ้งในประเทศ (ซึ่งเป็นผลของการแพร่ระบาดของโรค EMS) ประกอบกับราคาวัตถุดิบปลาทูน่าลดลงอย่างฉับพลันอย่างมาก (ซึ่งเกิดจากอุปทานปลาทูน่าสคิปแจ็ค ที่เพิ่มขึ้นอย่างกะทันหันจากการจับปลาที่ดีขึ้น) ส่งผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยความผันผวนอย่างรุนแรงของราคาวัตถุดิบกุ้งที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก ขณะที่ราคาวัตถุดิบปลาทูน่าลดลงอย่างมากภายในไตรมาสเดียวทำให้เกิดความสับสนในตลาดและลูกค้าปฏิเสธที่จะซื้อสินค้าใหม่ไม่ว่าจะเป็นระดับราคาใด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่าผลการดำเนินงานจะกลับสู่ภาวะปกติเมื่อราคาวัตถุดิบกลับเข้าสู่รูปแบบปกติ

จะเห็นได้ว่าปัจจัยต่างๆ เหล่านี้อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ แต่จากการติดตามอย่างใกล้ชิดและการปรับตัวอย่างทันทั่วทั้งที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นให้เหลือน้อยที่สุดหรือใช้ประโยชน์จากโอกาสที่อาจจะเกิดขึ้นได้

ทางด้านความปลอดภัยของอาหารและการพัฒนาที่ยั่งยืนจะยังเป็นปัจจัยที่สำคัญมากหรือมากที่สุดสำหรับธุรกิจการส่งออกด้านอาหารต่อไปในอนาคต มาตรการดังกล่าวสามารถก่อให้เกิดทั้งผลดีและผลเสียต่อผู้ประกอบการอาหารรายใดก็ตาม ในรูปแบบของมาตรการกีดกันทางการค้า เมื่อพิจารณาถึงความพยายามอย่างต่อเนื่องเสมอมาของบริษัทฯ ในการขอรับการรับรองตามมาตรฐานต่างๆ และการรับการตรวจประเมินอย่างสม่ำเสมอและบ่อยครั้งจากลูกค้าซึ่งมาจากประเทศที่มีมาตรฐานด้านความปลอดภัยของอาหารที่เข้มงวดที่สุด บริษัทฯ จึงมีความมั่นใจว่ามาตรฐานการผลิตที่สูงและประวัติการส่งออกที่สามารถยืนยันได้จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ นอกจากนี้ฝ่ายบริหารยังคำนึงถึงสำนักด้านสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคและนักลงทุนที่เพิ่มมากขึ้นในเรื่องผลกระทบจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีต่อสิ่งแวดล้อมในด้านการอนุรักษ์และความยั่งยืนทางธรรมชาติอีกด้วย เจตนารมณ์การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมดังกล่าวนี้เป็นแรงผลักดันให้บริษัทฯ เข้าร่วมก่อตั้ง International Seafood Sustainability Foundation (ISSF) ในช่วงต้นปี 2552 โดยมูลนิธินี้ทำหน้าที่วิจัยและส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรปลาทูน่าโดยอาศัยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ ยิ่งไปกว่านั้น การที่บริษัทฯ

ได้รับการรับรองกระบวนการเลี้ยงสัตว์น้ำตามมาตรฐาน 3 ดาว ครบวงจรจากหน่วยงานประเมินอิสระ Aquaculture Certification Council (ACC) ซึ่งทำการประเมินมาตรฐานโรงเพาะฟักลูกกุ้งฟาร์มของคู่ค้า และโรงงานผลิตของบริษัทฯ ก็เป็นข้อพิสูจน์อีกประการหนึ่งที่แสดงให้เห็นถึงความใส่ใจในธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ทำงานอย่างใกล้ชิดกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholder) ทั้งหมดเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล โดยการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งถือเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนาน บริษัทฯ ดูแลผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นรายใหญ่หรือรายย่อย บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างยุติธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและตรงต่อเวลา นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นในรูปเงินปันผลในอัตราที่มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ความมั่นใจของนักลงทุนที่มีต่อพันธะสัญญาเหล่านี้ของบริษัทฯ สะท้อนให้เห็นอย่างต่อเนื่องจากการที่บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้รับรางวัลต่างๆ มากมายตลอดหลายปีที่ผ่านมา โดยนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ได้เขียนบทวิจัยบริษัทอย่างต่อเนื่องอีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับความสนใจจากวณิชชนกิจชั้นนำ ตลอดจนบริษัทค้าหลักทรัพย์ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการเข้าเยี่ยมชมโรงงานของนักลงทุนสถาบันที่มีชื่อเสียงซึ่งเกิดขึ้นบ่อยครั้ง ล้วนเป็นส่วนหนึ่งที่แสดงให้เห็นพันธะสัญญาระยะยาวของบริษัทฯ ที่มีต่อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยิ่งไปกว่านั้น เนื่องจากปัจจุบันประเทศต่างๆ ทั่วโลกต่างหันมาทำงานร่วมกันและพึ่งพากันและกันมากยิ่งขึ้น จิตสำนึกและการเอาใจใส่ป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนินงานของแต่ละบริษัทฯ เป็นอันตรายต่อธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการเติบโตของสังคมอย่างยั่งยืน ได้กลายมาเป็นผลประโยชน์ของผู้บริโภคด้วย ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกมาโดยตลอดเพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปในแนวทางที่สามารถสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดเพื่อให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม และจัดตั้งฝ่ายพัฒนาที่ยั่งยืนขึ้นมาโดยเฉพาะเพื่อการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ต่อไป

อัตราส่วนทางการเงิน

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ (ปี 2555 และปี 2554)

งบการเงินรวม	ปี 2555	ปี 2554 (ปรับปรุงใหม่)
อัตราส่วนวัดสภาพคล่อง		
• อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.36	1.59
• อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.37	0.48
อัตราส่วนโครงสร้างของทุน		
• อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.35	2.07
• อัตราส่วนหนี้สินที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.87	1.47
• อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	3.40	3.76
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		
• อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.20	1.25
• อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (เท่า)	3.04	3.46
• อัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้ (เท่า)	9.35	9.72
• อัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้ (เท่า)	11.66	13.29
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
• อัตรากำไรขั้นต้น (%)	15.34	16.64
• อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.36	5.14
• อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (%)	15.22	22.79
• อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)*	8.90	10.80
ข้อมูลต่อหุ้น		
• กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	4.39	5.35
• เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	2.10	1.56
• มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	34.77	25.57

*กำไรจากการดำเนินงาน/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

คำอธิบายการวิเคราะห์ทางการเงิน

ภาพรวม

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้สร้างสถิติยอดขายใหม่ โดยมียอดขายรวมทั้งสิ้น 106,698 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8% จากปี 2554 อย่างไรก็ตามยังต่ำกว่าประมาณการที่บริษัทฯ คาดไว้ เนื่องจากปัจจัยหลายประการ โดยปี 2555 เป็นปีที่เต็มไปด้วยความท้าทายสำหรับการบริหารจัดการ ไม่ว่าจะเป็นการเกิดเหตุการณ์ไฟไหม้โรงงานกึ่งในเดือนกุมภาพันธ์ ราคาวัตถุดิบปลาทูน่าที่ปรับตัวสูงขึ้นโดยมีความผันผวนอย่างมากในไตรมาส 3/2555 และไตรมาส 4/2555 การแข่งขันทางด้านราคาที่รุนแรงในตลาดปลาทูน่ากระป๋องประเทศสหรัฐอเมริกา ผลการดำเนินงานที่ขาดทุนของ USPN จากการประกอบธุรกิจเชิงพาณิชย์ในปีก่อน และภาวะโรคระบาด EMS (Early Mortality Syndrome) ที่ทำให้กุ้งตายก่อนเวลาอันควรซึ่งส่งผลกระทบต่ออุปทานกุ้งและราคาวัตถุดิบกุ้งในประเทศ ทั้งนี้ตลอดระยะเวลา 9 เดือนแรกของปี 2555 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่น่าพอใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในไตรมาส 3/2555 ที่บริษัทฯ สามารถทำสถิติยอดขายและกำไรสุทธิรายไตรมาสได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ อย่างไรก็ตามความผันผวนอย่างมากในราคาวัตถุดิบปลาทูน่าและกุ้งในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในไตรมาส 4/2555

ยอดขาย

บริษัทฯ ทำสถิติใหม่ของยอดขายรวมในปี 2555 โดยมียอดขายรวม 106,698 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8% เมื่อเทียบกับยอดขายรวมปี 2554 ที่ 98,670 ล้านบาท ยอดขายที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขายปลาทูน่า ปลาซาร์ดีนและแมคเคอเรล ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและผลิตภัณฑ์อื่นๆ และอาหารสัตว์เลี้ยง โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2554 ประมาณ 8% 30% 24% และ 11% ตามลำดับ อย่างไรก็ตามยอดขายของกลุ่มธุรกิจกุ้งลดลงเล็กน้อย

0.4% จากปีที่แล้ว ขณะที่ยอดขายปลาแซลมอนลดลง 2% ทางด้านยอดขายรวมในรูปเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้น 7% จาก 3,232 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2554 เป็น 3,441 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2555 สำหรับอัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉลี่ยของปี 2555 อยู่ที่ 31 บาทต่อหนึ่งเหรียญสหรัฐ เปรียบเทียบกับ 30.53 บาทต่อหนึ่งเหรียญสหรัฐในปี 2554

ปลาทูน่าและกลุ่มธุรกิจกึ่งเป็นแหล่งรายได้สำคัญของบริษัท คิดเป็นสัดส่วน 49% และ 23% ของยอดขายรวม ตามลำดับ รองลงมา คือ อาหารสัตว์เลี้ยงคิดเป็นสัดส่วน 7% ปลาซาร์ดีนและแมคเคอเรลคิดเป็นสัดส่วน 6% ปลาแซลมอนคิดเป็นสัดส่วนที่ 4% และผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและผลิตภัณฑ์อื่นๆ คิดเป็นสัดส่วน 11% ของยอดขายรวม

ตลาดสหรัฐอเมริกายังคงเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วน 36% ของยอดขายรวม รองลงมา คือ ยุโรป (สัดส่วน 30%) ไทย (สัดส่วน 10%) ญี่ปุ่น (สัดส่วน 9%) และแอฟริกา (สัดส่วน 5%) ในปีที่ผ่านมาตลาดแอฟริกามีการเติบโตของยอดขายสูงที่สุด (เพิ่มขึ้น 84%) ตามด้วยตะวันออกกลาง (เพิ่มขึ้น 24%) สำหรับตลาดในประเทศที่พัฒนาแล้ว ได้แก่ สหรัฐอเมริกาและยุโรป มีการเติบโตของยอดขายในระดับปานกลาง 8% และ 2% ขณะที่ญี่ปุ่นและอเมริกาใต้มีการเติบโต -2% และ -20% จากปีที่แล้ว ตามลำดับ

สำหรับยอดขายแยกตามหน่วยธุรกิจ ยอดขายของบริษัทย่อยในประเทศสหรัฐอเมริกาคิดเป็นสัดส่วน 31% ของยอดขายรวม (โดย 14% มาจากยอดขายของ COSI และอีก 17% มาจาก COSFF) สำหรับ MW Brands นั้น ปัจจุบันเป็นหน่วยธุรกิจที่มีขนาดใหญ่ที่สุดโดยมียอดขายคิดเป็นสัดส่วน 24% ของยอดขายรวม ขณะที่ยอดขายจากหน่วยธุรกิจในประเทศไทยและจากที่อื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนต่อยอดขายรวมที่ 45%

อัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการรักษาอัตรากำไรขั้นต้นในรอบ 9 เดือนแรกปี 2555 ไว้ที่ระดับ 16.5% จนกระทั่งในไตรมาส 4/2555 อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเหลือ 11.6% ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปี 2555 อยู่ที่ 15.3% ลดลงจากระดับ 16.6% ในปี 2554 สาเหตุหลักเกิดจากผลการดำเนินงานที่ขาดทุนของ USPN จากการประกอบธุรกิจเชิงพาณิชย์ในปีแรก ราคาวัตถุดิบปลาทูน่าที่ผันผวนอย่างมากในไตรมาส 4/2555 ซึ่งกดดันอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ปลาทูน่า การแข่งขันทางด้านราคาที่รุนแรงในตลาดปลาทูน่ากระป๋องประเทศสหรัฐอเมริกา และอัตรากำไรขั้นต้นของอาหารกึ่งที่ลดลงอย่างมากจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบและอุปสงค์ที่ลดลงจากฟาร์มเลี้ยงกุ้งซึ่งเป็นผลจากการระบาดของ EMS ในครึ่งปีหลังปี 2555

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2555 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเพิ่มขึ้น 7% จาก 8,882 ล้านบาทในปี 2554 เป็น 9,493 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการทำโปรโมชั่น ค่าใช้จ่ายบุคลากร และค่าใช้จ่ายบริหารอื่นๆ อย่างไรก็ตาม สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายอยู่ที่ระดับ 8.9% ต่ำกว่าเป้าหมายของบริษัทฯ ที่ 9% และต่ำกว่าปี 2554

รายได้อื่น

(รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย)

บริษัทฯ มีรายได้อื่นลดลง 21% จาก 698 ล้านบาทในปี 2554 เป็น 555 ล้านบาทในปี 2555 เนื่องจากการลดลงของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม (PPC) การลดลงของบัตรภาษีรับ และการลดลงของเงินชดเชยจากวัตถุดิบเสียหาย

กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2555 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 63% จาก 305 ล้านบาทในปี 2554 เป็น 497 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากบริษัทมีการใช้เครื่องมือทางการเงินที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินสหรัฐกับสกุลเงินบาทได้อย่างเหมาะสมในช่วงที่ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น ทั้งนี้ในกรณีที่ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้นจะช่วยชดเชยผลขาดทุนที่เกิดขึ้นได้บางส่วน

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

(รวมดอกเบี้ยจ่าย ค่าธรรมเนียมธนาคารและอื่นๆ)

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้น 2.5% จาก 2,272 ล้านบาทในปี 2554 เป็น 2,329 ล้านบาทในปี 2555 สาเหตุสำคัญเกิดจากการบันทึกค่าใช้จ่ายทางบัญชีครั้งเดียวและเป็นรายการที่ไม่ใช่เงินสดในการชำระคืนเงินกู้ MW Brands ก่อนกำหนดในไตรมาส 2/2555 (ประมาณ 407 ล้านบาทสุทธิหลังภาษี) ส่งผลให้อัตรดอกเบี้ยที่แท้จริงของเงินกู้ยืม (Effective interest rate) ในปี 2555 เพิ่มขึ้นชั่วคราวมาอยู่ที่ 6.2% สำหรับในอนาคตข้างหน้าบริษัทฯ คาดว่าจะมีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยลดลงจากชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าว

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ในปี 2555 บริษัทฯ มีภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลง 38% จาก 192 ล้านบาทในปี 2554 เป็น 120 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากเครดิตภาษีจากผลการดำเนินงานขาดทุนของบริษัทลูกในประเทศสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้อัตรากาสิโนที่แท้จริงในปี 2555 (Effective tax rate) มีค่าเท่ากับ 2.1% ลดลงเมื่อเทียบกับ 3.1% ในปี 2554

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิปี 2555 เท่ากับ 4,694 ล้านบาท ลดลง 8% จาก 5,117 ล้านบาทในปี 2554 เนื่องจากมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง ค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เพิ่มขึ้น (จากการชำระคืนเงินกู้ MW Brands ในไตรมาส 2/2555) และภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลง (จากเครดิตภาษีในไตรมาส 4/2555) ส่งผลให้มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 4.4% ลดลงจาก 5.2% ในปี 2554 ทั้งนี้หากไม่รวมรายการพิเศษซึ่งเป็นค่าธรรมเนียมทางการเงินที่บันทึกในไตรมาส 2/2555 แล้วบริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (Normalized net profit) ในปี 2555 เท่ากับ 5,101 ล้านบาทหรือลดลงเพียง 0.3% เมื่อเทียบกับปี 2554 คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติที่ 4.8%

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมในปี 2555 มีมูลค่าเท่ากับ 94,759 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11,482 ล้านบาทจาก 83,277 ล้านบาทในปี 2554

- ลูกหนี้การค้ามีมูลค่าเท่ากับ 11,918 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7% จาก 11,161 ล้านบาทในปี 2554 สาเหตุเกิดจากการตั้งราคาขายสินค้าที่สูงขึ้นให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น อัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้ในปี 2555 ลดลงเป็น 9.35 เท่า จาก 9.72 เท่าในปี 2554 เนื่องจากมีลูกหนี้การค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 12% ขณะที่ยอดขายเพิ่มขึ้น 8% อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยทรงตัวที่ระดับ 38 วันเทียบกับ 37 วันในปี 2554
- สินค้าคงเหลือมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 27% เป็น 33,291 ล้านบาท จาก 26,180 ล้านบาทในปี 2554 เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบมีราคาเพิ่มขึ้น ทั้งนี้อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือลดลงมาอยู่ที่ 3.04 เท่า จาก 3.46 เท่า ในปี 2554 เนื่องจากการเติบโตที่สูงขึ้นของสินค้าคงเหลือเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น 25% จากปีที่แล้วขณะที่ต้นทุนขายเติบโตเพิ่มขึ้น 10% โดยในปี 2555 บริษัทฯ มีจำนวนวันหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 119 วัน จาก 104 วัน ในปี 2554 เนื่องจากมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นจากราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น

- ในปี 2555 อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินทรัพย์ลดลงเป็น 1.20 เท่า จาก 1.25 เท่าในปี 2554 เนื่องจากการเติบโตของสินทรัพย์เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 13% เทียบกับอัตราการเติบโตของยอดขายเพิ่มขึ้น 8% จากปี 2554
- อัตราส่วนสภาพคล่องลดลงเป็น 1.36 เท่าในปี 2555 จาก 1.59 เท่าในปี 2554 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลงเป็น 0.37 เท่า จาก 0.48 เท่า การลดลงของอัตราส่วนดังกล่าวเกิดจากการเติบโตของหนี้สินหมุนเวียนรวมที่เพิ่มขึ้น 41% จากปี 2554 เทียบกับการเติบโตของสินทรัพย์หมุนเวียนรวมที่เพิ่มขึ้น 21% ทั้งนี้หนี้สินหมุนเวียนรวมที่เพิ่มขึ้นเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า
- ในปี 2555 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์รวม 17,923 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14% เมื่อเทียบกับ 15,655 ล้านบาทในปี 2554 จากการขยายกำลังการผลิตและปรับปรุงโรงงานเดิมที่มีอยู่ ได้แก่ TUF TUM SCC และ TFM รวมถึงการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ใหม่ของบริษัทฯ ของ MW Brands USPN และ COSI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้กับโรงงานในกลุ่มบริษัท

หนี้สินรวม

หนี้สินรวมในปี 2555 มีมูลค่า 54,415 ล้านบาท ลดลง 1,746 ล้านบาท จาก 56,161 ล้านบาทในปี 2554

- ในปี 2555 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 55% เป็น 22,511 ล้านบาท จาก 14,477 ล้านบาทในปี 2554 สาเหตุหลักมาจากเงินทุนหมุนเวียนที่สูงขึ้นจากระดับสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น
- เจ้าหนี้การค้าในปี 2555 มีมูลค่าเท่ากับ 10,545 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33% จาก 7,919 ล้านบาทในปี 2554 จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขาย อัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้ลดลงเป็น 11.66 เท่า จาก 13.29 เท่าในปี 2554 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าเฉลี่ยเติบโตสูงขึ้น 25% เทียบกับการเติบโตของต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้น 10% ส่งผลให้ระยะเวลาการชำระหนี้เพิ่มขึ้นเป็น 31 วันจาก 27 วันในปี 2554

- ในปี 2555 เงินกู้ยืมระยะยาวลดลงอย่างมีนัยสำคัญถึง 82% เป็น 2,824 ล้านบาท จาก 15,599 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการชำระคืนเงินกู้ของ MW Brands ในไตรมาส 2/2555
- หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยมีมูลค่ารวม 35,008 ล้านบาทในปี 2555 ลดลง 12% จาก 39,766 ล้านบาท ในปี 2554 โดยมีสัดส่วนของหนี้สินระยะยาวประมาณ 36% (รวม 3% ของส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) นอกจากนี้ประมาณ 75% ของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเป็นสกุลเงินบาท ขณะที่ 17% เป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐและ 8% เป็นเงินสกุลยูโร

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2555 มีมูลค่า 37,215 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12,757 ล้านบาท จาก 24,458 ล้านบาทในปี 2554 สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มทุนในไตรมาส 2/2555 และกำไรที่เกิดขึ้นระหว่างปี

- ในเดือนพฤษภาคม 2555 บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนรวมทั้งสิ้น 9,563 ล้านบาท โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นเดิมจองซื้อในอัตราส่วน 5 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญที่ออกใหม่ ที่ราคา 50 บาทต่อหุ้น
- โดยบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 1,000 ล้านบาท ในปี 2554 เป็น 1,202 ล้านบาทในปี 2555 เพื่อรองรับการเพิ่มทุนในครั้งนี้และเพื่อรองรับหุ้นกู้แปลงสภาพที่ได้ออกไปในปี 2553 โดยมีจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้นจำนวน 191,264,422 หุ้นเป็น 1,147,593,829 หุ้นในปี 2555
- อัตรานี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2555 ลดลงเป็น 1.35 เท่า จาก 2.07 เท่าในปี 2554 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นที่สูงถึง 49% (จากการเพิ่มทุนในไตรมาส 2/2555) ในขณะที่หนี้สินรวมลดลงเล็กน้อยประมาณ 3% จากปี 2554 อัตราส่วนหนี้สินที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงอย่างมากเหลือ 0.87 เท่า จาก 1.47 เท่า ในปี 2554 จากการเพิ่มทุนที่ประสบความสำเร็จและการชำระคืนเงินกู้ของ MW Brands

- ในปี 2555 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยลดลงเป็น 15.2% จาก 22.8% ในปี 2554 เนื่องมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มสูงขึ้นในอัตราที่มากกว่าการเติบโตของกำไร ทั้งนี้หากไม่รวมรายการพิเศษซึ่งเป็นค่าธรรมเนียมทางการเงินที่บันทึกในไตรมาส 2/2555 แล้ว บริษัทฯ จะมีอัตราผลตอบแทนจากการดำเนินงานปกติต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (Normalized return on average equity) ในปี 2555 เท่ากับ 16.5%

กระแสเงินสด

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานในปี 2555 เท่ากับ 4,451 ล้านบาท ลดลง 1,009 ล้านบาท จาก 5,460 ล้านบาทในปี 2554 เนื่องจากมีกำไรก่อนหักภาษีลดลง ทั้งนี้มีค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายในปี 2555 รวม 1,902 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุนเพิ่มขึ้น 1,105 ล้านบาท จาก 3,178 ล้านบาทในปี 2554 เป็น 4,283 ล้านบาท ในปี 2555 สาเหตุหลักเกิดจากการเงินลงทุนใหม่ในบริษัทร่วม (PPC)

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2555 รวม 168 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการชำระคืนเงินกู้ของ MW Brands แม้ว่าจะมีกระแสเงินสดรับจากการเพิ่มทุนและมีเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น โดยในระหว่างปีบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 1,884 ล้านบาท วันสิ้นปี 2555 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 497 ล้านบาท

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ชั้น 7 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 66 (0) 2229-2440

นายทะเบียนหุ้นกู้แปลงสภาพ

ฝ่ายข้อมูลหลักทรัพย์
บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
ชั้น 25 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 66 (0) 2298-0024
โทรสาร 66 (0) 2298-0553

ผู้สอบบัญชี

นายโสภณ เพิ่มศิริวัลลภ หรือ นางสาวรุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล หรือ
นายชยพล ศุภเศรษฐนันท์ หรือ นางสาวพิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ

บริษัท สำนักงานเอ็นเอสที แอนด์ ยัง จำกัด
เลขที่ 193/136-137 ชั้น 33 อาคารเลอครีดา ออฟฟิศคอมเพล็กซ์
ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 66 (0) 2264-0777, 2661-9190
โทรสาร 66 (0) 2264-0709

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

- ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)
บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ได้แก่
 - สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับ ผู้สอบบัญชี และสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 7,645,400 บาท
- ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)
บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ซึ่งได้แก่
 - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตรวจสอบบัญชีให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม -0- บาท
 - ค่าตรวจสอบกรณีพิเศษตามประกาศที่ ป 4/2544 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 400,000 บาท