KARMART

รายงานประจำปี 2558
บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ANNUAL REPORT 2015

#UniqueBeautySolution
"สยบทุกปัญหาสวย"

WWW.KARMARTS.CO.TH

KARMART

KARMART

รายงานประจำปี 2558

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

วิสัยทัศน์

หนึ่งในผู้นำทางด้านธุรกิจความงามที่ทุกคนทั่วโลกรู้จัก

พันธกิจ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะ

พัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นเลิศต่อลูกค้า

สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน ชุมชน

มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ขยายฐานการตลาดให้ครอบคลุมอย่างมีประสิทธิภาพ

KARMART

สารบัญ

หน้า

01 ข้อมูลจำเพาะของบริษัทฯ

02 จุดเด่นทางการเงิน

05 สาส์นจากคณะกรรมการบริษัทฯ

06 โครงสร้างรายได้

07 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

08 ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

09 ลักษณะผลิตภัณฑ์

14 การตลาดและการขาย

16 การสื่อสารการตลาด

21 แผนงานและโครงการในอนาคต

23 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

29 ปัจจัยความเสี่ยง

30 รายการระหว่างกัน

32 โครงสร้างผู้ถือหุ้น

34 การลงทุนและการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

35 โครงสร้างการจัดการ

42 โครงสร้างการบริหาร

43 รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบปี 2558

45 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลดำเนินงาน (MD&A)

51 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต งบการเงินประจำปี 2558

KARMART

หาซื้อสินค้าได้ที่ KARMART 7-Eleven แคตตาล็อก Friday FamilyMart Tops Market Tops daily makro watsons Boots Tesco Lotus pure Carrefour LAWSON 108 Juffy MaxValu OGENKI และตัวแทนจำหน่ายคาร์มาร์ททั่วประเทศ

หาซื้อสินค้าได้ที่คาร์มาร์ทชื่อปทุกสาขา

Central -เซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ ชั้น G, พระราม 2 ชั้น 3, พระราม 3 ชั้น G, พระราม 9 ชั้น B โซนแต้มแต้มแสส, ลาดพร้าว ชั้นใต้ดิน, ศาลายา ชั้น 2 โซนแต้มแต้มแสส, เซ็นทรัลเฮิงโทมแฮรพอร์ต ชั้น 2 ข้างๆทางเข้าโรบินสัน **Robinson** แกลมางนา โซนโรบินสัน, บางรัก ชั้น 1, รัชดิ ชั้น 2 โซนโรบินสัน สมุทรปราการ ชั้น 2 โซนเครื่องสำอาง, สุขุมวิท ชั้น G, เซ็นทรัล แอร์พอร์ต ฟิงโรบินสัน ชั้น 1, มุกดาหาร ชั้น 1 โซนเครื่องสำอาง, ระยอง โซนเครื่องสำอาง, ร้อยเอ็ด ชั้น 1 โซนเครื่องสำอาง, บุรีรัมย์ โซนเครื่องสำอาง, ฉะเชิงเทรา ชั้น 1 โซนเครื่องสำอาง จันทบุรี ชั้น BF, ชลบุรี โรบินสันเศรีราชา ชั้น 3 โซนกิ๊ฟช็อป ฝาง บันไดเลื่อน, ปราจีนบุรี ชั้น 1 โซนเครื่องสำอาง กาญจนบุรี ชั้น 1 โซนเครื่องสำอาง, ตรัง ชั้น1 โซนเครื่องสำอาง , ขุนลารชายน์ ชั้น1 โซนเครื่องสำอาง , ถูเก็ต ชั้น 2 โซนเครื่องสำอาง **The Mall** ท่าพระ ชั้น1, บางกะปิ ชั้น G โซนเครื่องสำอาง, บางแค ชั้น G โซนเครื่องสำอาง **กรุงเทพฯ และปริมณฑล** -**Big C** ห้วยขวาง -**BTS** สยาม ชั้น Skywalk -HAHA Mall ถ.ศรีนครินทร์ ชั้น 1 -บางประแก้ว -Market Village Homepro บางแสี -**Pleanary Mall** วัชรพล -ซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์ -เมเจอร์ รังสิต -พลาซ่าเจริญ สะพานใหม่ -บางแคและราชา ศรีงข้ามแคะมอลล์บางแค -แฟ้น โอลิเลนด์ ชั้น 2F -สมุทรสงคราม อ.แม่กลอง -โลตัสศรีนครินทร์ -สุขาม สแควร์วัน -คิงพอลเกตเวย์ -ฉันพิเรียลวัลดส์สำโรง -ซีคอนบางแค ภาคเหนือ MAYA เชียงใหม่ -เชียงราย ไนท์บาร์ซาร์ -แพรนุเรนท์ Topland -แพร่ เทสโก้โลตัส ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ -นครราชสีมา ย่าโม ซอยข้างโรงแรมสิมาธานี -นครสารคาม อ.เมือง -สกลนคร อ.เมือง -เลย อ.เมือง -ขุนลสแควร์ ภาคกลางวัน -ห้างวัลสแควร์ ชั้น 2 -ลพบุรี อ.เมือง ภาคตะวันออก -ห้างห้าง Big C อ.เมือง จ.จันทบุรี ภาคตะวันตก -ตลาดดีจุ๋ง อ.ทัวศิน ภาคใต้ -กระบี่ อ.เมือง -ชุมพร ตลาดเขาปิบ -ตรัง อ.เมือง -ภูเก็ต อ.เมือง -สงขลา หน้าตลาด สดเทศบาล อ.สะเดา

ศูนย์บริการข้อมูล/รับสมัครแฟรนไชส์ โทร.02-805-2756-60 www.karmarts.com www.facebook/karmarts karmartsclub karmartsclub

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อ	บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้ง	สำนักงาน 81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ 0-2805-2756-60 โทรสาร 0-2805-2751-2 โรงงานและคลังสินค้า 140-140/1 หมู่ 4 ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140 โทรศัพท์ 038-891-811-15 โทรสาร 038-891-821-22
ประกอบธุรกิจ	การจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า
ทุนจดทะเบียน	396,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว	395,741,285.40 บาท
จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท	11 พฤษภาคม 2525
จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน	18 มีนาคม 2537
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	31 ตุลาคม 2537
เลขทะเบียนบริษัท	0107537000823 (เดิมเลขที่ บมจ. 329)
Corporate Website	www.karmarts.co.th
E-Commerce Website	www.karmarts.com
นายทะเบียนหุ้น	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ผู้สอบบัญชี	นายโสภณ เพิ่มศิริวัลลภ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3182 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

KARMART

จุดเด่นทางการเงิน
บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน / ปี	2558	2557	2556	2558	2557	2556
ฐานะการเงิน (พันบาท)						
สินทรัพย์รวม	1,001,183	918,121	915,429	997,233	917,224	904,570
หนี้สินรวม	285,102	286,283	290,419	280,692	282,373	283,734
ส่วนของผู้ถือหุ้น	716,081	631,838	625,010	716,540	634,851	620,836
ผลการดำเนินงาน (พันบาท)						
รายได้รวม	1,204,972	1,018,165	876,759	1,202,483	1,018,254	868,760
รายได้จากการขายและบริการ	1,167,413	971,504	838,392	1,163,183	970,378	830,129
กำไรขั้นต้น	631,811	394,523	407,960	633,767	401,999	408,224
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	209,659	92,178	160,986	205,854	99,341	168,553
อัตราส่วนทางการเงิน						
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	21.85	10.05	19.50	21.51	10.91	20.95
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	31.04	14.65	27.07	30.47	15.82	28.77
กำไรขั้นต้น (%)	54.54	40.61	48.66	54.51	41.43	49.18
อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ (%)	18.02	9.05	18.36	17.69	9.76	19.40
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	2.37	2.15	2.34	2.43	2.31	2.54
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.40	0.45	0.46	0.39	0.44	0.46
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.09	0.96	1.03	1.09	0.96	1.03
กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.31	0.14	0.27	0.31	0.16	0.28

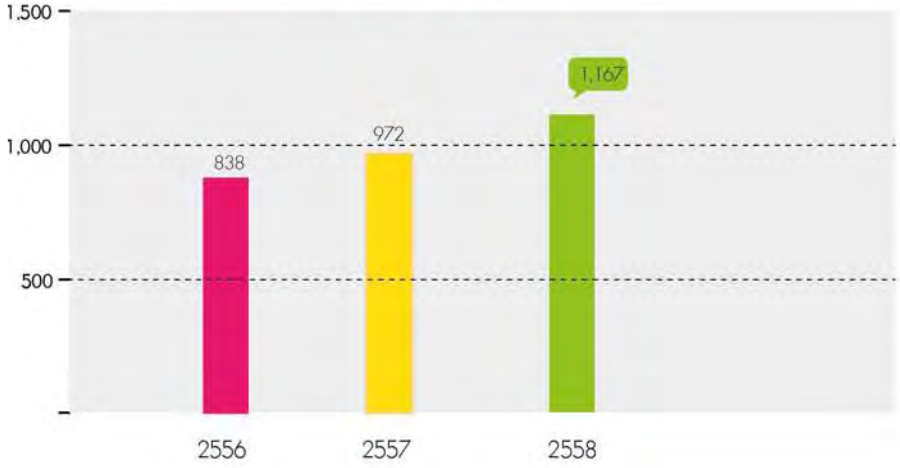
หมายเหตุ : คำนวณตามมาตรฐานการบัญชี ซึ่งใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

KARMART

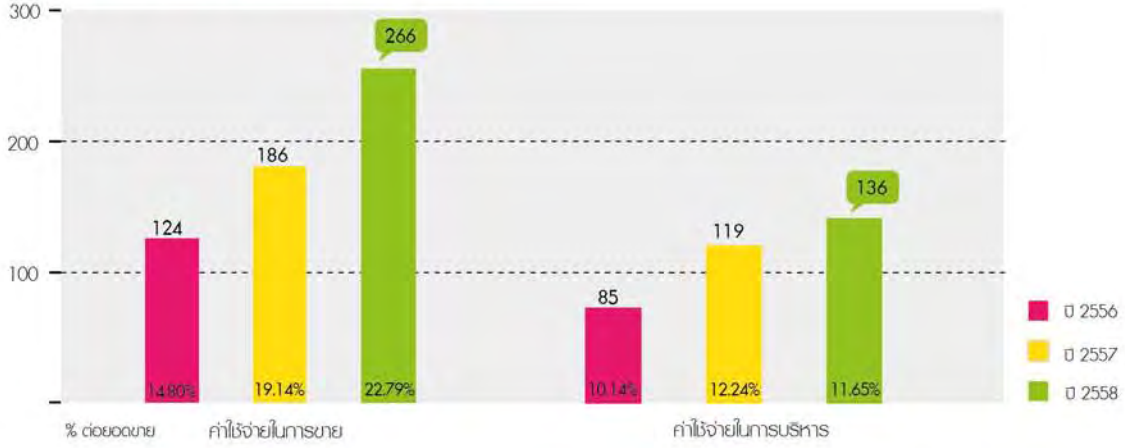
บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

สรุปผลการดำเนินงานเปรียบเทียบของปี 2556, 2557 และ 2558 (งบการเงินรวม)

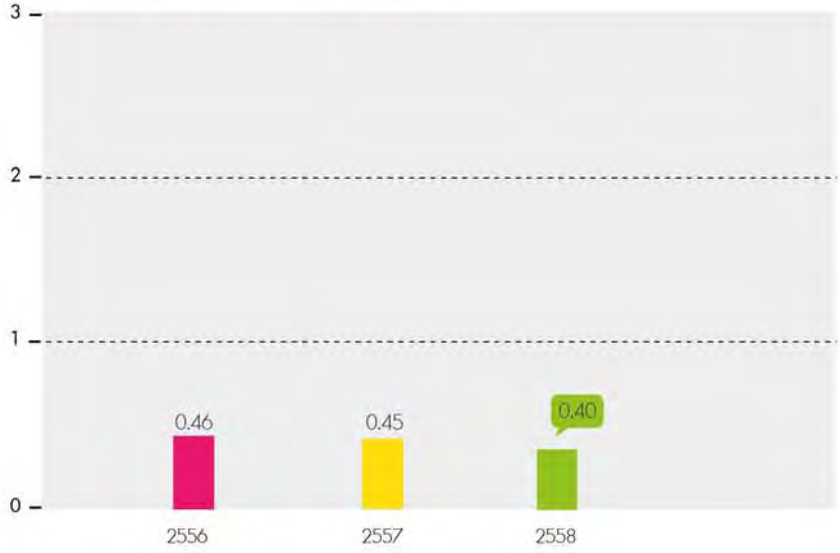
รายได้จากการขายและบริการ (ล้านบาท)



ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (ล้านบาท)



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)



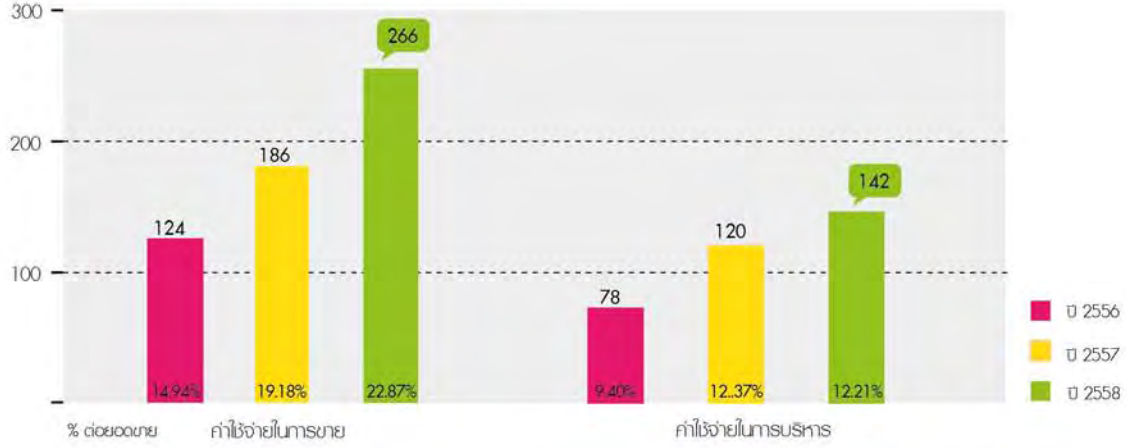
(ล้านบาท)	2556	2557	2558
หนี้สิน	290	286	285
ส่วนของผู้ถือหุ้น	626	632	716
Ratio	0.46	0.45	0.40

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

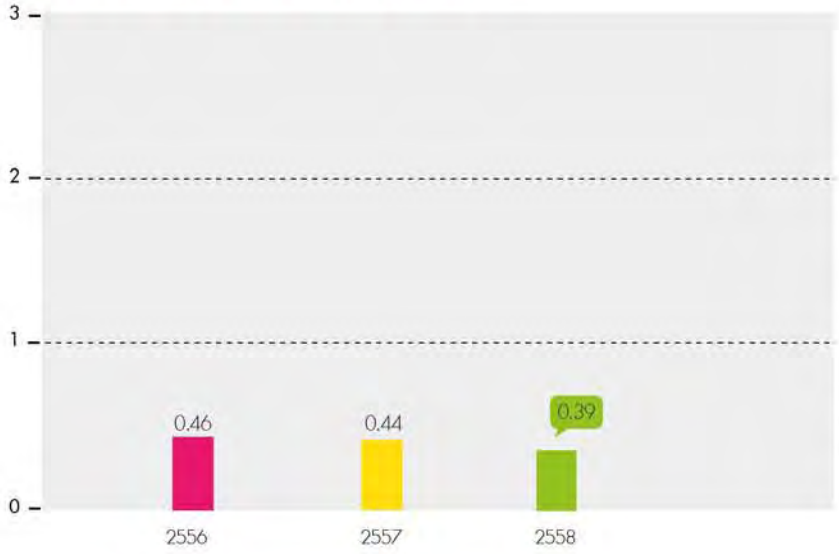
สรุปผลการดำเนินงานเปรียบเทียบของปี 2556, 2557 และ 2558 (งบการเงินเฉพาะกิจการ)

รายได้จากการขายและบริการ (ล้านบาท)

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (ล้านบาท)



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)



(ล้านบาท)	2556	2557	2558
หนี้สิน	284	282	281
ส่วนของผู้ถือหุ้น	621	635	717
Ratio	0.46	0.44	0.39

KARMART

สาส์นจากคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2558 นับเป็นอีกปีที่บริษัทได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศ ส่งผลให้เกิดปัญหาการชะลอตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่ผันผวนเพราะค่าเงินบาทอ่อนตัว เป็นผลทำให้ต้นทุนของสินค้าปรับสูงขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทได้ทำการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ดังกล่าวโดยการออกนโยบายขยายจุดจัดจำหน่ายตามช่องทางต่างๆ ให้เพิ่มมากขึ้น ตลอดจนจัดกิจกรรมเปิดตัวสินค้าใหม่ที่มีความน่าสนใจและเป็นที่ต้องการของตลาด ประกอบกับทำกิจกรรมทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและองค์กรอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ผลประกอบการของบริษัทมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วถึง 20% หรือคิดเป็นมูลค่ารวม 1,204.97 ล้านบาท

ด้านการทำตลาดในต่างประเทศนั้น จะเห็นว่าในไตรมาสที่ 4/2558 มีการพัฒนาที่ดีขึ้น เนื่องจากบริษัทได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากการขยายจุดจัดจำหน่ายไปยังช่องทางธุรกิจค้าปลีก (Modern Trade) และมีการก่อสร้างอาคารผลิตแห่งใหม่เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตอย่างเต็มประสิทธิภาพ และขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดให้มากขึ้น

นอกจากนี้บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการเลือกสรรวัตถุดิบที่ดีที่สุดจากทั่วทุกมุมโลกเพื่อนำมาสร้างสรรค์เป็นสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมสำหรับผู้บริโภค โดยมีเป้าหมายเพื่อก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านความงามของตลาดเครื่องสำอางระดับเอเชียภายใน 5 ปี รวมถึงขึ้นเป็นผู้นำระดับสากลภายใน 10 ปี และด้วยศักยภาพของบริษัท คณะกรรมการมั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่าผลประกอบการในปี 2559 นี้จะเติบโตเพิ่มขึ้นเป็น 30% ตามเป้าหมายบริษัทฯ

สุดท้ายในนามของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ทางคณะกรรมการบริษัท รู้สึกเป็นเกียรติ และขอบพระคุณผู้ถือหุ้นรวมถึงพันธมิตรทางการค้าทุกท่านเป็นอย่างสูงที่ท่านให้การสนับสนุน และให้ความไว้วางใจคาร์มาร์ทตลอดมา และขอบคุณพนักงานคาร์มาร์ททุกคนที่ได้ทุ่มเททั้งแรงกาย และแรงใจเพื่อผลักดันคาร์มาร์ทให้เติบโตขึ้นอย่างมั่นคงมาโดยตลอด ซึ่งตอกย้ำถึงความมุ่งมั่น และวิสัยทัศน์ของเราที่ "เป็นหนึ่งในผู้นำทางด้านธุรกิจความงามที่ทุกคนทั่วโลกรู้จัก"

คณะกรรมการบริษัท
บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและรถยนต์ใช้ก๊าซธรรมชาติปี 2556 – 2558 ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	2558		2557		2556	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
มูลค่าการจำหน่ายรถยนต์ใช้ก๊าซธรรมชาติ						
- รถยนต์ใช้ก๊าซธรรมชาติ (NGV)	-	-	187	0.02	-	-
- เครื่องยนต์	1,408	0.12	201	0.02	3,192	0.38
- ถังก๊าซ	-	-	455	0.05	-	-
- อื่นๆ	1,518	0.13	24,984	2.57	-	-
รวมมูลค่าการจำหน่ายรถยนต์ใช้ก๊าซธรรมชาติ	**2,926**	**0.25**	**25,827**	**2.66**	**3,192**	**0.38**
มูลค่าการจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค						
- เครื่องสำอาง						
ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย	282,056	24.24	321,954	33.18	285,430	34.38
ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า	344,689	29.62	256,760	26.46	244,437	29.45
ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	493,426	42.40	306,587	31.59	239,308	28.83
- อุปกรณ์เสริมความงาม	18,039	1.55	14,401	1.48	15,048	1.81
- อุปกรณ์ตกแต่งร้านและสื่อส่งเสริมการขาย	12,868	1.11	25,409	2.62	27,243	3.28
- ผลิตภัณฑ์อาหารและยา	9,458	0.81	18,608	1.92	12,820	1.54
- อื่นๆ	369	0.03	832	0.09	2,651	0.32
รวมมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	**1,160,905**	**99.75**	**944,551**	**97.34**	**826,937**	**99.62**
รวมมูลค่าการจำหน่าย	**1,163,831**	**100.00**	**970,378**	**100.00**	**830,129**	**100.00**
รายได้ค่าบริการ	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากการจำหน่ายและบริการ	1,163,831	100.00	970,378	100.00	830,129	100.00
อัตราเพิ่ม (ลด) ของรายได้	19.94		16.89		30.42	

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจนำเข้า ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางทุกประเภทและผลิตภัณฑ์ประเภทสินค้าอุปโภคบริโภคจากต่างประเทศ โดยแบ่งลักษณะออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มแบรนด์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศ และกลุ่มแบรนด์ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าเอง โดยที่บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบ และวางแผนรูปแบบของแต่ละแบรนด์ ภายใต้ความคิดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกันระหว่างทีมงานไทยและทีมงานเกาหลีที่มีความรู้ความสามารถ เข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภคเป็นอย่างดี สามารถสร้างสรรค์สินค้าออกมาได้ตรงกับความต้องการของตลาด ทั้งนี้มีวัตถุประสงค์สำคัญในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ คือเพื่อเปิดประสบการณ์ใหม่ให้ผู้บริโภครู้สึกสนุกไปกับการเลือกซื้อสินค้าในแต่ละหมวดหมู่รวมถึงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุดด้วยการนำนวัตกรรมความงามใหม่ๆ มาผสมผสานลงในสินค้าที่มีแพ็คเกจสีสันสดใสดึงดูดโดยคำนึงถึงคุณภาพของสินค้าในราคาที่สมเหตุสมผลเป็นสำคัญ ซึ่งผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่สั่งผลิตจากต่างประเทศเป็นหลัก และหลังจากได้รับกระแสตอบรับที่ดีตั้งแต่ปี 2557 บริษัทฯ จึงได้จัดสรรพื้นที่ใช้สอยบางส่วนของโรงงานเครื่องใช้ไฟฟ้าเดิมให้เป็นโรงงานสำหรับผลิตสินค้า

ในแง่ของช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทฯ ได้กระจายสินค้าผ่านร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศทั้งในรูปแบบค้าส่ง และรูปแบบค้าปลีก เช่น ร้านค้าเครื่องสำอางประจำท้องถิ่น, ซุปเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่น และร้านขายยา ฯลฯ นอกจากนี้ยังได้ขยายไปยังร้านค้าปลีกสมัยใหม่ทุกรูปแบบ เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น, วัตสัน และโลตัส เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการจำหน่ายผ่านช่องทางร้านค้าปลีกเครื่องสำอาง ภายใต้ชื่อร้าน KARMARTS ซึ่งปัจจุบันมีถึง 54 สาขาทั่วประเทศ โดยการบริหารงานจะเป็นลักษณะแฟรนไชส์ซึ่งทุกสาขาจะมีรูปแบบการตกแต่งร้าน และใช้ระบบปฏิบัติการขายหน้าร้านแบบเดียวกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดภายใต้การนำเข้าของบริษัทฯ โดยเฉพาะ

จากเสียงตอบรับที่ดีจากตลาดภายในประเทศ บริษัทฯ จึงเริ่มบทบาทใหม่กลายเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ความงามไปสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเริ่มขยายสาขาไปยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย เช่น สิงคโปร์, กัมพูชา, พม่า, เวียดนาม, ลาว, จีน และอินโดนีเซีย เป็นต้น โดยเป้าหมายสูงสุดของบริษัทฯ คือการก้าวเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งของประเทศไทย และก้าวไกลเป็นอันดับหนึ่งของเอเชียต่อไป

ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ปี 2552	เริ่มธุรกิจนำเข้าเครื่องสำอาง,ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และผลิตภัณฑ์ประเภทสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อจัดจำหน่ายในช่องทางต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาร์มาร์ท ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายรถยนต์ และอุปกรณ์เอ็นจีวี
ปี 2553	จากยอดขายที่โตขึ้นกว่า 100% ในธุรกิจเครื่องสำอาง ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาร์มาร์ท
ปี 2554	เปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท ไดสตาร์ อิเลคทริก คอร์เปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) อย่างเป็นทางการ
ปี 2555	บมจ. คาร์มาร์ทเข้าสู่ธุรกิจเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และประเภทสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างเต็มตัวในธุรกิจ
ปี 2556	สินค้าขยายเข้าสู่ช่องทางการจัดจำหน่ายทุกช่องทาง และเริ่มขยายธุรกิจสู่การส่งออกสินค้าในภูมิภาคเอเชีย
ปี 2557	ขยายช่องทางโดยหาพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจศักยภาพในการเปิดตลาดต่างประเทศ ตลอดจนเปิดบริษัทย่อยในนาม บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด ขึ้นซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและแบ่งบรรจุเครื่องสำอาง เครื่องหอม อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้เสริมความงามทุกชนิด และลงทุนเพิ่มในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กับบริษัท ดิ ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด เพื่อมองหาการลงทุนเพิ่มแบบใหม่ ๆ
ปี 2558	บริษัทฯ ขยายธุรกิจสู่การส่งออก โดยได้ร่วมการค้ากับ Karmarts Vietnam Company Limited ในประเทศเวียดนาม

KARMART

ภาพรวมของการประกอบธุรกิจ

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นแบรนด์เครื่องสำอางที่ตอบโจทย์ได้ทุกความต้องการด้านความงามของผู้หญิงทุกคน ผลักดันให้บริษัทฯ สร้างสรรค์แบรนด์สินค้าที่มีเอกลักษณ์ ชัดเจนโดดเด่น ครอบคลุมทุกความต้องการของคนไทยทั่วประเทศ ตามสโลแกนของบริษัทฯ ที่ว่า "UNIQUE BEAUTY SOLUTION"

ลักษณะผลิตภัณฑ์

ปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์เพื่อความงามแบบครบวงจรรวมทั้งสิ้นกว่า 1,000 รายการโดยมีสินค้า Own Brands ได้แก่

Cathy Doll

1. เคที่ดอลล์ (Cathy Doll) : JUST PLAY IT!

แบรนด์ที่มีลักษณะเด่นเฉพาะตัว มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ที่มีผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า เน้นสีสัน สดใส เหมาะสำหรับสาววัยรุ่นช่างฝันที่มีความเปรี้ยวอมหวานผสมผสานความมั่นใจ น่ารัก สดใสในตัว เช่นเดียวกับตุ๊กตาเคที่ดอลล์ ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า
- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลเฉพาะจุด
- ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- อุปกรณ์เสริมความงาม

KARMART

CATHY CHOO

2. เคที่ชู (CATHY CHOO) : THAI FUSION SPA

ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่ผสานความหอมอย่างเป็นธรรมชาติจากทั่วโลก สไตล์ฟิวชั่นสปาที่ผสมผสานความหอมจากธรรมชาติจากทั้งฝั่งตะวันตก และตะวันออกไว้อย่างลงตัว ทั้งจากกลิ่นที่เกิดจากดอกไม้ที่มาจากธรรมชาติล้วนๆ และกลิ่นจากสมุนไพร เหมาะสำหรับสาวๆ ที่หลงใหลในสมุนไพรธรรมชาติกับกลิ่นหอมแห่งดอกไม้ที่รังสรรค์มาเป็นผลิตภัณฑ์ดูแลทะนุถนอมความงามทั้งทางร่างกาย และความรู้สึกในแบบโฮมสปา ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า
- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม
- ผลิตภัณฑ์เครื่องหอมสำหรับบ้าน

Baby Bright

3. เบบี้ไบร์ท (BABY BRIGHT): GIFT FROM NATURE

ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ที่ต้องการดูแลผิวด้วยส่วนผสมจากธรรมชาติ ที่ช่วยดูแลผิวอย่างอ่อนโยนละมุนละไม ปลอบประโลมให้ผิวแข็งแรง สุขภาพผิวดีขึ้น ใช้ได้ทุกสภาพผิวสำหรับผู้ที่มีผิวอ่อนแอแพ้ง่ายหรือผิวแห้ง ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า
- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม
- ผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลเฉพาะจุด

KARMART

Jejuvita

4. เจจูวิต้า (JEJUVITA): BEAUTY INSIDE OUT

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแพ็คเกจน่ารักสดใสในราคาย่อมเยา คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพเลิศจากต่างประเทศ มีส่วนประกอบที่ผสมผสานคุณค่าจากวิตามินนานาชนิด ช่วยเติมคุณค่าความสวยจากภายในสู่ภายนอก ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์กลุ่มเสริมอาหาร และเครื่องดื่ม

เจจูวิต้า บี-แบง เจจูวิต้า บีบี-เอสแอลเอ็ม เจจูวิต้า ไฟลินโซ่ เจจูวิต้า กลูตาโต้

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตรา เจจูวิต้า ไฟลินโซ่

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตรา เจจูวิต้า กลูตาโต้

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตรา เจจูวิต้า บี-แบง

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตรา เจจูวิต้า แอล คาร์ คาร์

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตรา เจจูวิต้า แอล กลู กลู

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตรา เจจูวิต้า บีบี-เอสแอลเอ็ม

5. รื่นรมย์ (REUNROM): MODERN THAI SPA

ผลิตภัณฑ์สปาตำรับไทยผสานกลิ่นหอมในรูปแบบธรรมชาติบำบัดจากทั่วทุกมุมโลก (Aromatherapy) พัฒนามาเป็นกลิ่นใหม่อันหลากหลายและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า
- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม
- ผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลเฉพาะจุด

รื่นรมย์
REUNROM

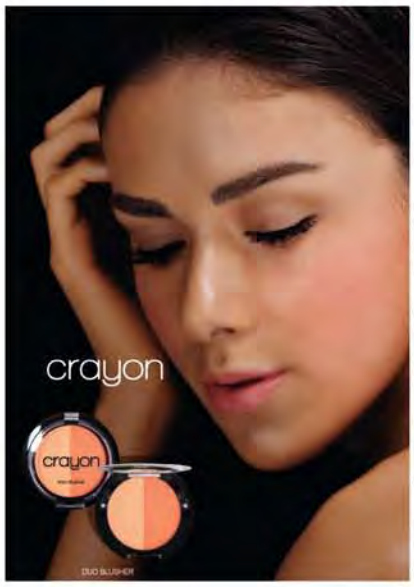
KARMART

crayon

6. เครยอน (CRAYON): THE PROFESSIONAL MAKEUP

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางระดับมืออาชีพที่คิดค้นและออกแบบโดย Fashion Guru และ Beauty Expert ชื่อดัง ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง



Crayon EE Extra Enrichment Cream SPF50 & Crayon EE Extra Enrichment Elastic Pact SPF36 PA++

KARMART

หาซื้อสินค้าได้ที่ KARMARTS Shop, Eveandboy, Beautrium, Beauty Market, Royal Paragon Puket, Royal Thai Herb และตัวแทนจำหน่ายคาร์มาร์ททั่วประเทศ

ศูนย์บริการข้อมูล/รับสมัครแฟรนไชส์ โทร.02-805-2756-60 www.karmarts.com Crayon Cosmetics Crayoncosmetics karmarts_onlineshop

นอกจากสินค้า Own Brands ที่ได้กล่าวมาข้างต้นนั้น บริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนนำเข้า และจัดจำหน่ายแบรนด์ชั้นนำจากประเทศเกาหลี ได้แก่

MISSHA

มิสชา (MISSHA) แบรนด์เครื่องสำอางอันดับ 1 จากเกาหลี การันตีคุณภาพด้วยสาขากว่า 40 ประเทศทั่วโลก รังสรรค์ทั้งผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เมคอัพ และน้ำหอม ด้วยนวัตกรรมความงามที่ไม่เคยหยุดนิ่ง ภายใต้สโลแกนที่ว่า A brand known for quality rst idea and its reasonable prices

SIGNATURE COLLECTION
Elegant Glamorous Glow
ให้คุณค่าการบำรุงผิวหน้าจากภายในออกไปขั้นสูง ในรูปแบบนวัตผสานสีสันให้ทุกการแต่งแต้มเท่ากับการบำรุงลำลึก

1.Signature Wrinkle Filler B.B Cream SPF37 PA++ 2.Signature High Glow Dual Pact SPF35 PA++ 3.Signature Velvet Art Shadow
4.Signature Extreme Cover Concealer SPF30 PA++ 5.M Signature Real Complete B.B Cream SPF25 PA++ 6.Signature Glam Art Gloss SPF12
7.Signature Technical-Up Mascara 8.Signature Glam Art Rouge SPF15 PA+

KARMART

รางวัลต่างๆ ที่ได้รับจากนิตยสารชั้นนำ

ทั้งนี้คาร์มาร์ทได้รับเกียรติจากนิตยสารด้านความงามชั้นนำของไทยมอบรางวัลการันตีคุณภาพแก่ผลิตภัณฑ์มากมาย ได้แก่

1. รางวัล Beauty Hall of Fame 2014 สาขา "Best Mask Under 50.- " โดยนิตยสาร CLEO (ประเทศไทย) จากผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Sweety Recipe Mask

2. รางวัล Beauty Hall of Fame 2014 สาขา "Best Body Wash" โดยนิตยสาร CLEO (ประเทศไทย) จากผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Tofu Body Bath Cleanser

3. รางวัล Beauty Hall of Fame 2015 สาขา "Best CC in a budget" โดยนิตยสาร CLEO (ประเทศไทย) จากผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Speed White CC Cream SPF50+ PA+++

4. รางวัล "Best Pressed Powder" โดยนิตยสาร Lemonade จากผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Speed White CC Powder SPF40 PA+++

5. รางวัล Cosmo Kiss Beauty Award 2015 สาขา "Best Lengthening & Volumizing Mascara" โดยนิตยสาร Cosmopolitan (ประเทศไทย) จากผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Mademoisalle Mascara

6. รางวัล Beauty Hall of Fame 2015 สาขา "Best High Cover Brush" โดยนิตยสาร CLEO (ประเทศไทย) จากผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Intensive Dual Coverage Brush

7. รางวัล Beauty Hall of Fame 2015 สาขา "Best Instant Whitening Cream" โดยนิตยสาร CLEO (ประเทศไทย) จากผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Ready 2 White One Day Whitener Body Lotion

8. รางวัล Beauty Hall of Fame 2015 สาขา "Best Whitening Sunscreen" โดยนิตยสาร CLEO (ประเทศไทย) จากผลิตภัณฑ์ Cathy Doll L-Glutathione Magic Cream SPF50 PA+++

9. รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าที่มีจำหน่ายในท้องตลาด สาขาบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย จากการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยประจำปี 2558 (THAISTAR PACKAGING AWARDS 2015) โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) จากผลิตภัณฑ์ Cathy Doll No.1 Frink Series

10. รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าที่มีจำหน่ายในท้องตลาด สาขาบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งจากการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยประจำปี 2558 (THAISTAR PACKAGING AWARDS 2015) โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) จากกล่อง Karmart Treasure Box

ด้านการตลาด และการขาย

ปัจจุบันช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ มีทั้งหมด 5 ช่องทางหลักๆ ได้แก่

1. ช่องทางคาร์มาร์ทช็อป (Karmart Shop)

ธุรกิจร้านค้าปลีกหรือร้านความงามสะดวกซื้อภายใต้แนวคิดมัลติแบรนด์ซึ่งรวบรวมผลิตภัณฑ์เพื่อความงามของทุกแบรนด์ในเครือคาร์มาร์ทไว้ในที่แห่งเดียวหรือเรียกว่าวันสต็อปเซอร์วิส ภายใต้การตกแต่งร้านด้วยโทนสีชมพูช็อคกิ้งพิ้งค์

คาร์มาร์ทช็อปถือเป็นช่องทางสำคัญของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าทั้งหมดของบริษัทฯ ได้อย่างครบถ้วน และใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังทำให้บริษัทฯ สามารถศึกษา และเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่สร้างความจงรักภักดีให้กับแบรนด์ (Brand Loyalty) และสิ่งที่ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญมาโดยตลอดคือการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสำหรับสมาชิกคาร์มาร์ทช็อปอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้คาร์มาร์ทช็อปเป็นธุรกิจแบบแฟรนไชนส์ 100% ใช้รูปแบบของการขายสินค้าขาดให้แก่ผู้ประกอบการ โดยบริษัทฯ ช่วยสนับสนุนด้านกิจกรรมส่งเสริมการขายในทุกๆ รอบเดือนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทุกสาขามีการบันทึกการขายสินค้าทั้งหมดผ่านระบบปฏิบัติการของบริษัทฯ เพื่อเชื่อมต่อข้อมูลสินค้า โปรโมชั่นและข้อมูลสมาชิกได้ โดยแต่ละสาขาจะมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการการขายที่มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการร้านค้าคาร์มาร์ทช็อปเข้าดูแล พร้อมให้คำแนะนำเกี่ยวกับเทคนิคการบริหารร้านค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ร้านค้าดำเนินธุรกิจตรงตามมาตรฐานที่ทางบริษัทฯ ได้วางรูปแบบไว้

สาขาโรบินสัน ฉะเชิงเทรา ชั้น 2

ปัจจุบันช่องทางคาร์มาร์ทช็อปในประเทศไทย มีทั้งหมดจำนวน 54 สาขา แบ่งเป็นช็อปประเภท Standalone Shop (Retail shop) 35 สาขา และคาร์มาร์ทช็อปในพื้นที่โซนบิวตี้ฮอลล์ของห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ได้แก่ The Mall และ Robinson อีก 19 สาขา

สาขา Robinson ศรีสมาน

สาขา Robinson ศรีราชา

สาขา Robinson บุรีรัมย์

สาขา Central พระราม2

2. ช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม หรือร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Traditional Trade)

แม้ว่าปัจจุบันการขยายตัวของร้านค้าสมัยใหม่จะเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว แต่ช่องทางการค้าแบบดั้งเดิมก็ยังคงเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างยอดขายให้แก่บริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันร้านค้าตัวแทนจำหน่ายของคาร์มาร์ทนั้นครอบคลุมร้านค้าปลีกได้อย่างกว้างขวางทั่วประเทศ

จากปีที่ผ่านมาช่องทางการค้าปลีกดั้งเดิมมีร้านค้าตัวแทนจำหน่ายกระจายตัวอยู่ทั่วประเทศไทยกว่า 100 ราย โดยแบ่งร้านค้าเป็น 2 ประเภทหลักคือร้านค้าปลีกและร้านค้าส่ง เพื่อให้สินค้ากระจายตัว เข้าถึงมือผู้บริโภคอย่างทั่วถึงและรวดเร็วยิ่งขึ้น

- ประเภทค้าปลีก ประกอบด้วย ร้านค้าปลีกเครื่องสำอาง, ซุปเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่น, ร้านสะดวกซื้อท้องถิ่น และร้านขายยาท้องถิ่น เป็นต้น
- ประเภทค้าส่ง ประกอบด้วย ร้านค้าส่งเครื่องสำอาง และร้านค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคประจำท้องถิ่นขนาดใหญ่เป็นต้น

3. ทางการจัดจำหน่ายแบบสมัยใหม่ (Modern Trade)

ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบสมัยใหม่ทั้งหมดของบริษัทฯ ในปัจจุบันมีดังนี้

- ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ (Convenience Store)

เน้นจำนวนสาขา ความสะดวกสบาย โดยสถานที่ตั้งจะอยู่ใกล้กับผู้บริโภค เปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง ธุรกิจรูปแบบนี้ ได้แก่ 7-Eleven, Family Mart, Jiffy, Big C Mini, Lotus Express, Pure, Tops Daily และ Lawson108 เป็นต้น

- ประเภทซุปเปอร์มาร์เก็ต/ ไฮเปอร์มาร์เก็ต และดิสเคาท์สโตร์

ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เน้นจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่หลากหลายและมีจำนวนมากให้เลือกสรร ราคาประหยัด คุณภาพสินค้ามีตั้งแต่สินค้าคุณภาพดีจนถึงสินค้าคุณภาพปานกลาง ได้แก่ Tops, Home Fresh Mart, Gourmet Market, Food Hall, Max Valu, Tesco Lotus, Big C, Mega Market, Makro, Beautrium, EVEANDBOY, Stardust และ Beauty Market เป็นต้น

- ประเภทร้านค้าเฉพาะอย่าง (Specialty Store)

จำหน่ายสินค้าเฉพาะอย่างเน้นสินค้าอุปโภคบริโภคเกี่ยวกับเวชภัณฑ์เครื่องสำอาง ดูแลผิวดูแลเส้นผมมีสินค้าหลากหลายที่พัฒนาให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา พร้อมมีการบริการที่สะดวกและเป็นกันเอง ได้แก่ Watsons, Boots, Tsuruha, Ogenki, B2S, Be Trend และ Loft เป็นต้น

- ประเภทร้านค้าในแคตตาล็อก

ได้แก่ Friday Catalog, 7-Catalog, His&Her Shop Smart และ TV Direct เป็นต้น

4. ช่องทางส่งออก (Export)

บริษัทฯ ได้ทุ่มเทในการขยายแบรนด์ไปยังต่างประเทศโดยการลงพื้นที่ศึกษาตลาด และสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดร่วมกับคู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพ ซึ่งแบ่งเป็น 3 ประเภทคือ Sole Distributor, Distributor และ Joint Venture และในปัจจุบันบริษัทฯ มีจุดจัดจำหน่ายในต่างประเทศทั้งหมด 11 ประเทศ ได้แก่ ประเทศสิงคโปร์, ประเทศกัมพูชา, ประเทศเวียดนาม, ประเทศพม่า, ประเทศจีน, ประเทศลาว, ประเทศอินโดนีเซีย, ประเทศฟิลิปปินส์, ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์, ประเทศบังกลาเทศ และประเทศอินเดีย โดยมีการลงทุนในรูปแบบ Joint Venture ใน 3 ประเทศได้แก่ ประเทศจีน, ประเทศเวียดนาม และประเทศมาเลเซีย

5. ช่องทางการค้าธุรกิจออนไลน์

สังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือส่งผ่านข้อมูลที่สำคัญ และผลักดันให้ผู้บริโภคหันมาศึกษาข้อมูลสินค้าผ่านทางอินเตอร์เน็ตมากขึ้นจนเกิดความนิยมสั่งซื้อสินค้าผ่านทางอินเตอร์เน็ตอย่างแพร่หลาย ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องมีช่องทางออนไลน์เกิดขึ้นเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็วทุกที่ทุกเวลา นอกจากนี้ยังถือเป็นช่องทางในสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเพื่อสร้างความภักดีต่อแบรนด์สินค้าได้อีกทางหนึ่งด้วย

ช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ ในปัจจุบันนั้นมี 2 ประเภท

- ร้านค้าออนไลน์ของบริษัทฯ ได้แก่ www.karmarts.com, Instagram: Karmarts_onlineshop และ Line: Karmarts_onlineshop
- ร้านค้าออนไลน์ของคู่ค้าได้แก่ Shop@7, Lazada, Wear You Want, Robinson Online, Zalora, Weloveshopping และ Line Shop เป็นต้น

ด้านสื่อสารการตลาด

1. ช่องทางการสื่อสาร

บริษัทฯ คัดสรรช่องทางการสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและเพิ่มเติมสื่อที่เป็นระดับมวลชน (Mass Communication) คือใช้การสื่อสารที่มุ่งไปยังผู้รับจำนวนค่อนข้างมาก และสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้รับพร้อมๆ กันโดยสื่อทั้งหมดต้องสอดรับกับ Mood&Tone ที่เน้นความสดใส ร่าเริง โดดเด่น อันเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์เป็นอย่างดี ได้แก่

1.1 สื่อออฟไลน์ ประกอบด้วย

1.1.1 สื่อสิ่งพิมพ์

ทั้งการลงสื่อโฆษณาในนิตยสารและหนังสือต่างๆ โดยเลือกใช้การ Tie in สินค้าในคอลัมน์ต่างๆ ตลอดจนการลงข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

1.1.2 สื่อโทรทัศน์

บริษัทฯ เลือกใช้สื่อโทรทัศน์ (TV Commercial) เพิ่มเข้ามา เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถกระจายข้อมูลได้อย่างทั่วถึงเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับรายได้ สร้างการจดจำตราสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยมีการเลือกใช้สื่อโทรทัศน์อย่างหลากหลาย ทั้งในส่วนของ Free TV ตลอดจน Digital TV

1.1.3 สื่อโฆษณานอกสถานที่ (Out of home)

1) สื่อโฆษณามัลติมีเดียในรถไฟฟ้า

คือสื่อประชาสัมพันธ์บนรถไฟฟ้า (BTS) และรถไฟฟ้ามหานคร (MRT) เป็นสื่อที่ได้รับการยอมรับและได้รับความนิยมอย่างมาก เพราะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในเมือง ตลอดจนนักท่องเที่ยวได้มากที่สุด บริษัทฯ จึงได้เลือกใช้สื่อดังกล่าวโดยใช้ TVC ตัวเดียวกับสื่อโทรทัศน์เพื่อให้เกิดการจดจำแบรนด์ได้มากขึ้น

2) สื่อป้ายโฆษณาขนาดเล็ก (Mupi)

ป้ายโฆษณาขนาดเล็กหรือ Mupi เป็นสื่อที่สามารถสร้างการจำจดแบรนด์และสร้างการรับรู้ในกลุ่มประชาชนทั่วไปได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีกระจายตัวของสื่ออยู่ทั่วกรุงเทพฯ และจังหวัดขนาดใหญ่ ครอบคลุมพื้นที่ทั้งในย่านชุมชนและย่านธุรกิจได้เป็นอย่างดี

3) สื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (Billboard)

ป้ายโฆษณากลางแจ้งขนาดใหญ่ สามารถมองเห็นได้จากระยะไกล และดึงดูดความสนใจได้เป็นอย่างดี ช่วยสร้างการจำจดแบรนด์ได้ในวงกว้าง มีการกระจายของสื่ออยู่ตามถนนสายหลัก หรือตามจุดสำคัญๆ เช่น สี่แยก ตลาด หรือจุดที่มีคนพลุกพล่านในกรุงเทพฯ

4) สื่อป้ายโฆษณาดิจิทัล

ป้ายโฆษณารูปแบบดิจิทัลสามารถฉายภาพโฆษณาแบบเคลื่อนไหวได้เช่นเดียวกับในสื่อโทรทัศน์ ตั้งอยู่ในย่านชุมชนและย่านธุรกิจที่คนพลุกพล่าน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เลือกใช้สื่อดังกล่าวโดยใช้ TVC ตัวเดียวกับสื่อโทรทัศน์เพื่อให้เกิดการจดจำแบรนด์ได้แม่นยำมากขึ้น

5) สื่อโฆษณาเคลื่อนที่

สื่อเคลื่อนที่ (Bus Wrap) คือการติดสื่อโฆษณาสินค้าที่รถโดยสารสาธารณะสายต่างๆ ซึ่งเป็นสื่อที่มีจำนวนคนเห็นมาก โดยบริษัทฯ เลือกใช้กลยุทธ์แบบดาวกระจายด้วยการกระจายไปยังรถโดยสารสาธารณะหลากหลายเส้นทางครอบคลุมพื้นที่ทั้งกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

1.2 สื่อออนไลน์

สื่อออนไลน์ยังคงเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเห็นผลที่สุด บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการจัดทำสื่อออนไลน์ค่อนข้างมาก โดยในปีที่แล้วมาบริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมบนช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีทำการตลาดบนสื่อออนไลน์ เช่น ไวรัลคลิป (Viral video) และจัดทำรีวิว (Review) สินค้าทาง Facebook และ Instagram โดยช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

- Facebook: Karmartsclub, Baby Bright, Jejuvita, Reunrom Spa Product, Crayon Cosmetics, Missha Thailand
- Instagram: Karmartsclub, Babybrightclub, Jejuvita_supplement, Reunrom.spaproduct, Crayoncosmetics, Misshathailand
- Website: www.karmarts.com
- Youtube: Karmarts Club
- Line Official Account: @karmart

2. กิจกรรมส่งเสริมการตลาด

ในปี 2558 บริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องดังต่อไปนี้

1) กิจกรรม “สวย ลุ้น รับ โชค กับคาร์มาร์ท”

คาร์มาร์ทคืนกำไรแก่ลูกค้าคาร์มาร์ททั่วประเทศ จัดกิจกรรม “สวย ลุ้น รับ โชค กับคาร์มาร์ท” แจกรางวัลมากมายโดยมีรางวัลใหญ่คือ รถยนต์ NISSAN MARCH และอื่นๆ รวมมูลค่ากว่า 1 ล้านบาท โดยผู้ร่วมกิจกรรมต้องซื้อซีซีครีมหรือซีซีพาวเดอร์แพ็ค สีใดขนาดใดก็ได้แล้วส่งเลขที่ใบเสร็จ หรือส่งชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์เข้ามาภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ก็เพื่อเป็นการสานสัมพันธ์กับผู้บริโภคและกระตุ้นยอดขายสินค้าอีกด้วย

2) งานเปิดตัวผลิตภัณฑ์เคทีดอลล์แอลกลูต้าไธโอนเมจิกครีม

คาร์มาร์ทจัดงานเปิดตัว "เคทีดอลล์แอลกลูต้าไธโอนเมจิกครีมเอสพีเอฟ50 พีเอ+++" ที่มาพร้อมนวัตกรรมพิเศษเนื้อครีมแตกตัวเป็นละอองน้ำ ชุ่มชื่น เย็นฉ่ำ พร้อมบำรุงผิวใส พร้อมเปิดตัวพรีเซนเตอร์คนใหม่ บอย-ปกรณ์ ฉัตรบริรักษ์ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558 ณ ลานเอเทรียมชั้น 1 สยามเซ็นเตอร์ เป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีและทำให้ผู้บริโภครู้จักผลิตภัณฑ์อย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น

3) กิจกรรม "Karmarts Beauty Review Contest Season 2 by lemonade"

คาร์มาร์ทร่วมกับนิตยสาร lemonade เป็นครั้งที่สอง จัดกิจกรรมประกวดค้นหาบิวตี้บล็อกเกอร์ตัวจริงเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้หญิงที่มีความฝันอยากเป็นบิวตี้บล็อกเกอร์ได้ทำความฝันของตัวเองให้เป็นจริง โดยหลังจากจบการประกวดแล้วผู้ที่ได้รับรางวัลจะทำการรีวิวสินค้าของบริษัทฯ เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ ซึ่งทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้นโดยเฉพาะในกลุ่มผู้หญิงที่รักสวยรักงาม และผู้ชื่นชอบการชมรีวิวบนอินเตอร์เน็ต

4) กิจกรรม "แชะ&แชร์ ลุ้นลัดฟ้าไปมาเก๊า"

คาร์มาร์ทจัดกิจกรรมแจกแพ็คเกจทัวร์มาเก๊า 2 ที่นั่งและรางวัลอื่นๆ รวมมูลค่ากว่า 140,000 บาท โดยให้ผู้ร่วมกิจกรรมซื้อผลิตภัณฑ์เคทีดอลล์แอลกลูต้าไธโอนเมจิกครีมเอสพีเอฟ50 พีเอ+++ และโพสต์รูปภาพที่ถ่ายคู่กับสินค้าหรือถ่ายคู่กับสแตนดี้ บอย-ปกรณ์ ซึ่งรูปที่โพสต์ต้องเชื่อมโยงมาที่ช่องทาง Instargam หรือ Facebook ของ Karmartsclub ทั้งนี้เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย รวมถึงเป็นการรักษาส่วนแบ่งเอาไว้ตลอดจนสามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดอีกด้วย

5) งานเปิดตัวผลิตภัณฑ์เคทีดอลล์สแปลชเอสเซนต์ซีรี่ส์

คาร์มาร์ทจัดงานเปิดตัว "เคทีดอลล์สแปลชเอสเซนต์ซีรี่ส์" ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า 3 สูตรเพื่อจัดการทั้ง 3 ปัญหาผิว สกินแคร์รูปแบบใหม่ที่รวมเอาทั้งเอสเซนต์, เซรั่ม และครีม ไว้ในหลอดเดียว นอกจากนี้ยังได้เปิดตัวพรีเซนเตอร์คนใหม่ พลอย-เฌอมาลย์ บุญยศักดิ์ เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2558 ณ ลานเอเทรียมชั้น 1 สยามเซ็นเตอร์ ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีและทำให้ผู้บริโภครู้จักผลิตภัณฑ์อย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น

6) งานเปิดตัวผลิตภัณฑ์เคทีดอลล์เรดี้ทูไวท์ซีรี่ส์

คาร์มาร์ทจัดงานเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ต้อนรับเทศกาลคริสต์มาสด้วย "เคทีดอลล์เรดี้ทูไวท์ซีรี่ส์" ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้านวัตกรรมใหม่จากเกาหลีเพื่อผิวดูใสไม่ต้องรอ พร้อมเปิดตัวพรีเซ็นเตอร์คนใหม่ คริส หอวัง เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2558 ณ ลานเซ็นเตอร์พ้อยท์ ออฟ สยามแควร์ ทั้งนี้ก็เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีและทำให้ผู้บริโภครู้จักผลิตภัณฑ์อย่างแพร่หลายยิ่งขึ้น

KARMART

7) กิจกรรม “สวยดาว ลุ้น รับ จับ แจก”

คาร์มาร์ทร่วมฉลองเทศกาลแห่งความสุขด้วยต้นคริสต์มาสขนาดใหญ่ตั้งใจกลางเมืองเพื่อสร้างการจดจำให้กับแบรนด์ พร้อมจัดกิจกรรมมากมาย ร่วมลุ้นรับรางวัลต่างๆ อาทิ Iphone 6S (64GB), Samsung Galaxy Note 5, Samsung Galaxy Tab, Ipad Mini 2, สร้อยคอทองคำ และอื่นๆ ณ ลานเซ็นเตอร์พ้อยท์ ออฟ สยามแควร์ เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย รวมถึงเป็นการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดไว้ ตลอดจนสามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดได้อีกด้วย

8) กิจกรรม JEJUVITA FREE GIFT! "ช้อปปิ้ง แชร์ปั๊บ รับฟรี!"

คาร์มาร์ทแจกผลิตภัณฑ์ใหม่จากแบรนด์เจจูวิต้าเพียงซื้อผลิตภัณฑ์รุ่นที่กำหนดและโพสต์รูปภาพที่ถ่ายคู่กับสินค้า นอกจากนี้ผู้ร่วมกิจกรรมยังมีสิทธิลุ้นบัตรกำนัลมูลค่า 2,000 บาทอีกด้วย เพื่อเป็นการโปรโมทสินค้าใหม่ และเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้รู้จักกับสินค้าพร้อมกับออกรายการส่งเสริมการขายพิเศษช่วยกระตุ้นยอดขาย และสร้างการจดจำแบรนด์อีกด้วย

9) กิจกรรม KARMARTS Present Fan Meeting with Boy Pakorn "กอด รัด ฟัด ฟิน! "

คาร์มาร์ทขอบคุณลูกค้าทั่วประเทศ จัดกิจกรรมแฟนมีตติ้ง กอด รัด ฟัด ฟิน กับ บอย-ปกรณ์ ในวันที่ 18 ธันวาคม 2558 ณ โรงแรมอนันตรา โดยผู้ที่มีสิทธิ์ลุ้นเข้าร่วมกิจกรรมคือผู้ที่ซื้อผลิตภัณฑ์และส่งชิ้นส่วนเข้ามาชิงโชคตามระยะเวลาที่บริษัทกำหนด ทั้งนี้ก็เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มเป้าหมายและยังส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติที่ดีต่อแบรนด์อีกด้วย

3. กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)

ตลอดระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจมาบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ด้วยจิตสำนึกที่สร้างสรรค์ รวมถึงการประสานความร่วมมือภายในองค์กรให้แข็งแกร่ง และบูรณาการความร่วมมือกับผู้ประกอบการ ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้ที่สนใจร่วมกิจกรรม ซึ่งเป็นพลังและกลไกสำคัญ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาสังคมไทยให้มีความเจริญก้าวหน้า และสร้างผลประโยชน์แก่สังคมไทยอย่างยั่งยืน ซึ่งตลอดปี 2558 ที่ผ่านมาบริษัทฯ มีกิจกรรมเพื่อสังคมทั้งหมด ดังต่อไปนี้

3.1 อบรมด้านบุคลิกภาพและมอบทุนการศึกษา ณ สถาบันปัญญาภิวัฒน์ ปี 2557

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ร่วมกับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์จัดโครงการฝึกอบรมด้านบุคลิกภาพแก่นักเรียน-นักศึกษาของสถาบันปัญญาภิวัฒน์ โดยในงานนี้คุณพงศ์วิวัฒน์ ทีฆศิรีกุล ได้อาสาเป็นวิทยากรบรรยายเกี่ยวกับการเสริมสร้างบุคลิกภาพอย่างถูกต้องด้วยตัวเอง และหลังจากจบการอบรมได้มอบทุนการศึกษาแก่สถาบันฯ เพื่อร่วมสนับสนุนด้านการศึกษาแก่นักเรียน-นักศึกษาของสถาบันฯ ต่อไป

3.2 คาร์มาร์ทมอบทุนการศึกษาแก่สถาบันปัญญาภิวัฒน์ ปี 2558

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) มอบทุนการศึกษาจำนวน 100,000 บาทแก่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ณ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ แจ้งวัฒนะ เพื่อร่วมสนับสนุนด้านการศึกษาแก่นักเรียน-นักศึกษาของสถาบันฯ นับเป็นการส่งเสริมให้สังคมไทยเป็นสังคมที่เข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน

3.3 คาร์มาร์ทบริจาคเครื่องอุปโภคแก่กองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) บริจาคเครื่องอุปโภคประเภทเครื่องนุ่งห่ม และของใช้ประจำวัน ให้แก่กองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ รวมทั้งสิ้นจำนวน 2,890 ชิ้น หรือคิดเป็นมูลค่า 55,136 บาท เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ และเป็นสวัสดิการสำหรับเยาวชนต่อไป

แผนงาน และโครงการในอนาคต

ในรอบปีที่ผ่านมาทางบริษัทฯ มีพัฒนาการสำคัญหลายประการทั้งการพัฒนาสินค้า การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายควบคู่ไปกับการสร้างความเข้มแข็งของแบรนด์ให้กลายเป็นที่รู้จักมากขึ้น และในปี 2559 ทางบริษัทฯ ได้วางแผนในการเดินหน้ารุกตลาดเครื่องสำอางทั้งภายในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมีโครงการในการขยายธุรกิจเพื่อบรรลุตามวิสัยทัศน์โดยมี 4 ทิศทางหลัก

1. มิติทางด้านผู้บริโภค

บริษัทฯ ยังคงสานต่อความตั้งใจในการทำการตลาดเชิงรุกโดยพยายามใกล้ชิดกลุ่มลูกค้าเก่า และขยายสู่กลุ่มลูกค้าใหม่

- เพิ่มมาตรฐานการคัดเลือกโรงงานผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานระดับสูง ตลอดจนใส่ใจในการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพดี เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพสูงและดีที่สุด อีกทั้งยังเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือ ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจและไว้ใจในสินค้าของบริษัทฯ

- จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้า ให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดี โดยมีทั้งกิจกรรมเพื่อสร้างการจดจำในแบรนด์ และกิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคม

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสรรหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ โดยการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีความหลากหลาย และครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเข้าถึงสินค้าได้โดยง่าย

- เพิ่มมาตรฐานของกระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้าและอายุสินค้า รวมถึงจัดทำฉลากสินค้าให้ครอบคลุมตามที่ภาครัฐกำหนด ตลอดจนพัฒนาระบบจัดส่งสินค้าให้เท่าทันต่อความต้องการของตลาดทั่วประเทศ

2. มิติทางด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการศึกษาความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างสรรค์สินค้าที่มีรูปแบบ และคอนเซปต์เฉพาะตัวเพิ่มขึ้น

- สรรหานวัตกรรมใหม่ๆ

.เชื่อว่านวัตกรรมใหม่ เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ลูกค้าได้สินค้าที่มีความแปลกใหม่แต่ในขณะเดียวกันคุณภาพก็เป็นสิ่งสำคัญที่ทางบริษัทฯ ยังคงต้องรักษาไว้ให้กับลูกค้า บริษัทฯ จึงร่วมพัฒนาสินค้ากับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพเพื่อสร้างโอกาส และความต่างทางธุรกิจ โดยยังคงตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และยังคงราคาที่เหมาะสม

- การขยาย Product lines

บริษัทฯ มีนโยบายในการสร้างสรรค์สินค้าให้มีความหลากหลาย และตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่มมากขึ้น โดยจะเพิ่มแบรนด์สินค้าใหม่ที่มีรูปแบบและคอนเซปต์เฉพาะตัว ไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์เก่าที่มีอยู่แล้ว เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง ทั้งในประเทศไทยและลูกค้าในต่างประเทศเพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสทางการขาย

- เพิ่มศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาสินค้า

บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับบริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ผลิตและแบ่งบรรจุเครื่องสำอาง เครื่องหอม อุปกรณ์เครื่องมือ และเครื่องใช้เสริมความงามทุกชนิด ทั้งนี้ก็เพื่อเพิ่มศักยภาพทางด้านการวิจัยและพัฒนาสินค้าให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากขึ้น สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมความงามที่ทันสมัยเทียบเท่าระดับ International

3. เสริมสร้างตราสินค้าให้แข็งแรง

บริษัทฯ เลือกใช้กลยุทธ์ทางการตลาดแบบ 360 องศาโดยมีการสร้างการรับรู้ และเข้าถึงแบรนด์มากขึ้นทั้ง Above the line และ Below the line เพราะผลิตภัณฑ์ความงามทั้งหลายล้วนแล้วแต่มาจากความเชื่อมั่นจากผู้บริโภค ทั้งจากตัวแบรนด์และคุณภาพของสินค้า ดังนั้นตั้งแต่ปี 2558 บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นไปยังการสร้างการจดจำตราสินค้าในกลุ่มลูกค้ามากขึ้นโดยจะเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดให้เหมาะสมและมีความต่อเนื่องมากขึ้น เช่น สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารและสื่อการตลาดอื่นๆ รวมถึงการเลือกใช้พรีเซ็นเตอร์ที่มีความสอดคล้องเหมาะสมกับแบรนด์ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ทั้งในระดับองค์กร และภาพลักษณ์ของตัวสินค้าให้มีความเป็น Professional มากขึ้นอีกด้วย

4. สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน ชุมชน

ต่อผู้ถือหุ้น บริษัท ฯ มีนโยบายการดำเนินงานที่โปร่งใส และ ได้สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กิจการในระยะยาว บริหารบริษัท ฯ ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง ควบคุมและบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมรวมทั้งมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและบริหารงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นเพื่อก่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

ต่อชุมชน บริษัท ฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ด้วยจิตสำนึกที่สร้างสรรค์ รวมถึงการประสานความร่วมมือภายในองค์กรให้แข็งแกร่ง และบูรณาการความร่วมมือกับผู้ประกอบการ ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้ที่สนใจร่วมกิจกรรม ซึ่งเป็นพลังและกลไกสำคัญ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาสังคมไทยให้มีความเจริญก้าวหน้า และสร้างผลประโยชน์แก่สังคมไทยอย่างยั่งยืนทำกิจกรรมเพื่อสังคมมอบทุนการศึกษาแก่สถาบันปัญญาภิวัฒน์ และ บริจาคเครื่องอุปโภคประเภทเครื่องนุ่งห่ม และของใช้ประจำวัน ให้แก่กองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ และเป็นสวัสดิการสำหรับเยาวชน

KARMART

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท
ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

หมายเหตุ : *คือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ตามที่ระบุไว้ในหนังสือรับรอง

KARMART

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท
ผู้บริหาร

KARMART

นางทัศนี อุ่นจริญ
นางสมศรี วิริยะ
นางอุ่นเรือน อรุณวิศวกุล
นายพงศ์วิวัฒน์ ทีมศิริกุล
นางสาวสุวรรณี ธาราชีวิน

ประวัติคณะกรรมการ และผู้บริหาร

นายวิวัฒน์ ทีฆศิริกุล*

อายุ 63 ปี

ตำแหน่ง
กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร และประธานคณะกรรมการบริษัท

คุณวุฒิการศึกษา
ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์การปกครอง คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร วปอ. รุ่น 2547

จำนวนหุ้นที่ถือ 152,162,709 หุ้น 23.07%
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2559

พลโทกอบบุญ วิชิต

อายุ 68 ปี

ตำแหน่ง
กรรมการและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิการศึกษา
ปริญญาโท สาขารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

จำนวนหุ้นที่ถือ -
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2559

นายไกรวิทย์ สัตยกิวัฒน์*

อายุ 59 ปี

ตำแหน่ง
กรรมการ, กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการ

คุณวุฒิการศึกษา
ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนหุ้นที่ถือ -
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2559

นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช

อายุ 61 ปี

ตำแหน่ง
กรรมการและกรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิการศึกษา
ปริญญาตรี สาขาไฟฟ้ากำลัง / สื่อสาร คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประกาศนียบัตร สถาบันกรรมการบริษัทไทย (DCP 62) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย

จำนวนหุ้นที่ถือ -
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2559

ดร.พุฒิธร จิรายุส

อายุ 40 ปี

ตำแหน่ง
กรรมการและกรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิการศึกษา
ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ ภาคภาษาอังกฤษ สถาบันนานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ American Intercontinental University (London Campus)

จำนวนหุ้นที่ถือ -
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2559

นายวงศ์วิวัฒน์ ทีฆศิริกุล *

อายุ 32 ปี

ตำแหน่ง
กรรมการและกรรมการบริหาร

คุณวุฒิการศึกษา
ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมสำรวจ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนหุ้นที่ถือ 1,133,490 หุ้น 0.17%
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2559

KARMART

นายพริษฐ์ ทีฆคีรีกุล

อายุ 33 ปี

ตำแหน่ง
กรรมการ

คุณวุฒิการศึกษา
ปริญญาโท MSc in Construction Management, University of Reading, UK
ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนหุ้นที่ถือ -
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2559

นายเชียะ ซิน ลู

อายุ 65 ปี

ตำแหน่ง
กรรมการ

คุณวุฒิการศึกษา
มัธยมศึกษา

จำนวนหุ้นที่ถือ -
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2559

นางทัศนี อุ่นเจริญ

อายุ 55 ปี

ตำแหน่ง
รองกรรมการผู้จัดการ

คุณวุฒิการศึกษา
ปริญญาตรี สาขาคณิตศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

จำนวนหุ้นที่ถือ 176,000 หุ้น 0.03%
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2559

นางสาวชลธิดา ทีฆคีรีกุล

อายุ 34 ปี

ตำแหน่ง
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด

คุณวุฒิการศึกษา
ปริญญาโท สาขาการตลาด สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนหุ้นที่ถือ 243,100 หุ้น 0.04%
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2559

นางสาวสุวรรณี ธาราชีวิน

อายุ 51 ปี

ตำแหน่ง
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชี

คุณวุฒิการศึกษา
ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

จำนวนหุ้นที่ถือ -
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2559

นางอุ่นเรือน อรุณวิศวกุล

อายุ 56 ปี

ตำแหน่ง
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานคลังสินค้าและจัดส่ง

คุณวุฒิการศึกษา
ปริญญาตรี สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสมเด็จเจ้าพระยา

จำนวนหุ้นที่ถือ -
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2559

นายธีรเดช สนองทวีพร

อายุ 47 ปี

ตำแหน่ง
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานขายและปฏิบัติการ

คุณวุฒิการศึกษา
ปริญญาเอกบริหารธุรกิจ The Philippine Women's University
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

จำนวนหุ้นที่ถือ -
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2559

นายพงศ์วิวัฒน์ ทีฆคีรีกุล

อายุ 31 ปี

ตำแหน่ง
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

คุณวุฒิการศึกษา
ปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนหุ้นที่ถือ -
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2559

นางสมศรี วิริยะ

อายุ 47 ปี

ตำแหน่ง
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี

คุณวุฒิการศึกษา
ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

จำนวนหุ้นที่ถือ -
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2559

นายสัจจะพงษ์ ยงสกุลโรจน์

อายุ 32 ปี

ตำแหน่ง
ผู้อำนวนการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ - เทคโนโลยีสารสนเทศ

คุณวุฒิการศึกษา
ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนหุ้นที่ถือ 18,000 หุ้น 0.003%
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2559

นางสาวพิชามณชุ์ ประทุมสุวรรณพัศ

อายุ 34 ปี

ตำแหน่ง
ผู้อำนวยการฝ่ายขาย Modern Trade

คุณวุฒิการศึกษา
ปริญญาตรีสาขาศิลปะการแสดง คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

จำนวนหุ้นที่ถือ -
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2559

นางสาว ซิ้ว ซิง เหว่ย

อายุ 31 ปี

ตำแหน่ง
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ – จีน

คุณวุฒิการศึกษา
Business IT and Law,
Nanyang Technological University

จำนวนหุ้นที่ถือ -
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2559

หมายเหตุ : *คือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ตามที่ระบุไว้ในหนังสือรับรอง

ปัจจัยความเสี่ยง

นโยบายการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวเนื่องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯและบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯและบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงินที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน 223 ล้านบาทและ 0.5 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสินเชื่อดังกล่าวบริษัทฯ ให้กับกลุ่มโมเดิร์นเทรด ซึ่งเป็นบริษัทฯ ที่มีศักยภาพสูง และกลุ่มลูกค้าตัวแทนซึ่งมีจำนวนรายมากเป็นการกระจายความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อสินค้าและอุปกรณ์เป็นเงินตราต่างประเทศ และการชำระค่าสินค้าเป็นสกุลเงินดอลล่าสหรัฐ ในขณะที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็นเงินบาททั้งหมดทำให้เกิดความเสี่ยงจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในกรณีเงินบาทอ่อนค่าลง อย่างไรก็ตามมูลค่าหนี้สินทางการเงินในปี 2558 และ 2557 จำนวนเงิน 3 – 4 ล้านดอลล่าสหรัฐ มิได้มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น หากมูลค่าการสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้นในอนาคตบริษัทฯ จะพิจารณาจัดทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward contract) ตามความเหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ 3.79 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย 36.2538 (2557 : 4.71 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกาอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย 33.1132)

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงอยู่ในระดับต่ำ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 35 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากการที่ธุรกิจมีการแข่งขันสูง และการลอกเลียนแบบสินค้า

เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิวเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง มีผู้ประกอบการรายใหม่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศโดยเฉพาะเครื่องสำอางจากประเทศในแถบเอเชีย เช่น เกาหลี และญี่ปุ่น ที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใกล้เคียงกับบริษัทฯ ทำให้บริษัทต้องพบกับภาวะการแข่งขันที่สูงอาจมีผลต่อผลประกอบการ และยังมีผู้ประกอบการรายย่อยที่ขายสินค้าลอกเลียนแบบ และสินค้านำเข้าอย่างผิดกฎหมาย ซึ่งอาจทำให้กระทบต่อยอดขายของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้เพิ่มความแข็งแกร่งโดยการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่จดจำ และรักษาฐานลูกค้าในระยะยาว เพิ่มการประชาสัมพันธ์ทำให้มีศักยภาพในการแข่งขัน และให้ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ คุณภาพสินค้า เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น และคู่แข่งขันไม่สามารถลอกเลียนแบบได้

ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลัง

เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เป็นสินค้าแฟชั่นที่มักมีการเปลี่ยนแปลงความนิยมอยู่เสมอ ในระหว่างปี 2558 และ 2557 บริษัทฯ มีสินค้าคงคลังเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 19.78 และ 21.57 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ มีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ช่วง 104 วัน

บริษัทฯ ตั้งสำรองจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลังอายุ 1–3 ปี 7 ล้านบาท 3 ปีขึ้นไป 5 ล้านบาท และฝ่ายการตลาดและปฏิบัติการขายจะกระตุ้นการขายสินค้าดังกล่าวจะทำส่งเสริมการขายเพื่อเร่งการขาย บริษัทฯ คาดว่าผลกระทบจากความเสี่ยงนี้ค่อนข้างน้อย

รายการระหว่างกัน

ข้อมูลรายการระหว่างกัน

รายการค้าที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ได้แก่ รายการขายสินค้าและบริการ 7 ล้านบาท, ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ 26.21 ล้านบาท, เงินให้บริษัทกู้ยืมกิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ 10.47 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับ 1 ล้านบาท รายการซื้อสินค้า 4 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น-บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ 1.04 ล้านบาท ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการ และผู้บริหารบริษัทฯ และบริษัทย่อย 23 ล้านบาท และ 23 ล้านบาทซึ่งเป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ ตามที่ได้เปิดเผยรายละเอียดไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 9

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาและตามราคายุติธรรมที่ปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป ซึ่งรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการตามความจำเป็นตามปกติของธุรกิจ และสำหรับรายการที่เกี่ยวกับทรัพย์สินในการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า รายการที่เกี่ยวโยงดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เนื่องจากรายการดังกล่าวจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มแก่บริษัทฯ โดยลักษณะธุรกิจมีความเกี่ยวข้องและส่งเสริมซึ่งกันและกันในการพัฒนาเชิงธุรกิจ และมีความเป็นธรรมในเรื่องของราคาและเงื่อนไขการชำระเงินและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยกรรมการที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีมติเอกฉันท์เห็นชอบในการลงทุนเพิ่มในหลักทรัพย์ดังกล่าวและเห็นว่าจะเกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งทางด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการขยายการค้าของบริษัทฯ โดยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันโดยสร้างความเข้มแข็งให้กับสินค้าแบรนด์ "Karmarts" ในราคาและเงื่อนไขการชำระเงินที่กำหนดสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งนี้กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้เข้าร่วมประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระการประชุมนี้

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกันสำหรับรายการค้าปกติ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาและตามราคายุติธรรมที่ปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป ดังนั้นขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันจึงปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป

สำหรับรายการที่เกี่ยวกับการค้ำประกันให้บริษัทที่เกี่ยวข้องต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้น

นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

เนื่องจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวเป็นประโยชน์เพิ่มในการดำเนินธุรกิจตามปกติ ดังนั้นแนวโน้มในการเข้าทำรายการระหว่างกันจึงขึ้นอยู่กับการเติบโตทางธุรกิจและภาวะของการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

KARMART

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน

บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน	ณ วันที่ 15 มีนาคม 2559		บริษัทย่อย				บริษัทร่วม		บริษัทร่วมค้า		บริษัทที่เกี่ยวข้อง	
	บมจ.คาร์มาร์ท		บจ.มายบัส		บจ. เจ คอสฯ		บจ. ดิ ไอโคนิคฯ		Karmarts Vietnam		หจก.ชัยวิบูลย์ฯ	
	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง
1. บมจ.คาร์มาร์ท	-		95.16		70.00		33.33		51.00		-	
2. กลุ่มตระกูล "ทีฆคีรีกุล"			-		-						-	
2.1 นายวิวัฒน์ ทีฆคีรีกุล	23.07	กรรมการ	-	กรรมการ	-			กรรมการ			-	
2.2 นางสาวชลธิดา ทีฆคีรีกุล	0.04		-	กรรมการ	-						-	
2.3 นายวงศ์วิวัฒน์ ทีฆคีรีกุล	0.17	กรรมการ	-		-	กรรมการ					-	
2.4 นายพงศ์วิวัฒน์ ทีฆคีรีกุล	-		-		-						90.00	หุ้นส่วนผจก.
2.5 นายพลกฤต ทีฆคีรีกุล	4.54		-	กรรมการ	-						-	
2.6 นายพริษฐ์ ทีฆคีรีกุล	-	กรรมการ	-		-		33.33	กรรมการ			-	
2.7 นางสาววรมน ทีฆคีรีกุล	4.09		-		-						-	
2.8 นางสาวนราพรรณ ทีฆคีรีกุล	0.06		-		-						-	
3. นายไกรวิทย์ สัตยกิวัฒน์	-	กรรมการ	-	กรรมการ	-	กรรมการ					-	
4. อื่น ๆ	68.03		4.84		30.00	กรรมการ	33.34	กรรมการ	49.00	กรรมการ	10.00	
รวม	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00	

กรรมการ	บมจ.คาร์มาร์ท		บจ.มายบัส		บจ. เจ คอสฯ		บจ. ดิ ไอโคนิคฯ		หจก.ชัยวิบูลย์ฯ	
	CEO	กรรมการ[A]	MD	กรรมการ[A]	MD	กรรมการ[A]	MD	กรรมการ[A]	MD	กรรมการ[A]
1. นายวิวัฒน์ ทีฆคีรีกุล	✓	✓		✓				✓		
2. นางสาวชลธิดา ทีฆคีรีกุล				✓						
3. นายวงศ์วิวัฒน์ ทีฆคีรีกุล		✓				✓				
4. นายพงศ์วิวัฒน์ ทีฆคีรีกุล										✓
5. นายไกรวิทย์ สัตยกิวัฒน์		✓		✓		✓				
6. นายพริษฐ์ ทีฆคีรีกุล							✓	✓		

หมายเหตุ กรรมการ[A] คือ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

โครงสร้างผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 396,000,000 บาท (เดิมทุนจดทะเบียนจำนวน 360,000,000 บาท) แบ่ง เป็นหุ้นสามัญจำนวน 660, 000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท (เดิม 600, 000,000 หุ้น) ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วจำนวน 395,741,285.40 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 659,568,809 หุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น			จำนวนหุ้น	%
1. กลุ่มตระกูลทีฆคีรีกุล			210,805,299	31.961
นายวิวัฒน์ ทีฆคีรีกุล	152,162,709	23.070		
นายพลกฤต ทีฆคีรีกุล	29,920,000	4.536		
นางสาววรมน ทีฆคีรีกุล	26,950,000	4.086		
นายวงศ์วิวัฒน์ ทีฆคีรีกุล	1,133,490	0.172		
นางสาวนราพรรณ ทีฆคีรีกุล	396,000	0.060		
นางสาวชลธิดา ทีฆคีรีกุล	243,100	0.037		
2. UBS AG SINGAPORE BRANCH			40,774,800	6.182
3. นางวนิดา แซ่จิว			25,317,500	3.838
4. นายเอกฤทธิ์ เอกสมิทธิ์			18,757,000	2.844
5. นายธรรมฤทธิ์ เอกสมิทธิ์			18,478,500	2.802
6. นายเฉลิมเดช ลีวงศ์เจริญ			17,800,000	2.699
7. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด			15,483,750	2.348
8. นายปราโมทย์ พลวงศ์			15,466,200	2.345
9. PHILLIP SECURITIES PTE LTD.			12,100,000	1.835
10. นางจารุณี ชินวงศ์กุล			9,411,400	1.427
11. อื่น ๆ			275,174,360	41.720
			659,568,809	**100.000**

หมายเหตุ : รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นข้างต้นที่แสดงตรงกับวันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นครั้งล่าสุด เมื่อวันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2559 โดยมีที่มาจากศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การออกหลักทรัพย์อื่นๆ

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2556 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากเดิม 360 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท) เป็นจำนวน 396 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 660 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท) เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ โดยได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556

ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯได้รับเงินจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 28 จำนวนรวม 72.1 ล้านบาท บริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2557 และ 14 พฤษภาคม 2557 เป็นทุนที่ชำระแล้วจำนวน 21.6 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 36 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท) โดยส่วนที่เหลือจำนวน 50.5 ล้านบาท บันทึกเป็นส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญในงบแสดงฐานะการเงิน

เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2556 บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (KAMART-W) ครั้งที่ 1 เพื่อจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 59,997,956 หน่วย ในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ ในราคาเสนอขายศูนย์บาทต่อหน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 1 ปี นับตั้งแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีอัตราการใช้สิทธิคือใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญใหม่ได้ 1 หุ้น ในราคาใช้สิทธิ 2 บาทต่อ 1 หุ้นสามัญ โดยผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละรายสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนกรกฎาคม 2556 ตุลาคม 2556 มกราคม 2557 และในวันที่ 6 พฤษภาคม 2557 ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อผู้ถือ และสามารถโอนเปลี่ยนมือได้

ในระหว่างปี 2557 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้ใช้สิทธิจำนวน 36,036,325 หน่วย ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯจำนวนรวม 72.1 ล้านบาท ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 27

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผล 50% ของกำไรสุทธิตามที่ปรากฏในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการของบริษัทฯ หลังหักสำรองตามกฎหมายจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปีจนกว่าสำรองดังกล่าวจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผลจ่าย ต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลสำหรับปี 2556	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น		
	เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557	38,202	0.06
เงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2557	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ		
	เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2557	39,559	0.06
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ		
	เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557	39,559	0.06
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ		
	เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2557	39,573	0.06
		156,893	0.24
เงินปันผลสำหรับปี 2557	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น		
	เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2558	39,574	0.06
เงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2558	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ		
	เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2558	39,573	0.06
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ		
	เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2558	39,573	0.06
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ		
	เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2558	39,573	0.06
		158,293	0.24

KARMART

การลงทุนและการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

- บริษัท มาย บัส จำกัด 95.16%
- บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด 70%
- บริษัท ดิ ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด 33.33%
- Karmarts Vietnam Company Limited 49.00%

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนเรียกชำระ	สัดส่วนการลงทุน
บริษัท มายบัส จำกัด สถานที่ตั้ง เลขที่ 214 ถนนลาดหญ้า แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600 โทรศัพท์ : 0-2805-0220 โทรสาร : 0-2805-0220	เดินรถโดยสารประจำทาง	90,000,000	32,000,000	95.16%
บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด สถานที่ตั้ง 269 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : 0-2284-0127 โทรสาร : 0-2683-9816	ประกอบกิจการการผลิต รวมทั้งแบ่งบรรจุเครื่องสำอาง เครื่องหอม อุปกรณ์เครื่องมือ และเครื่องใช้เสริมความงามทุกชนิด	10,000,000	3,250,000	70%
บริษัท ดิ ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด สถานที่ตั้ง 83 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ : 0-2805-2756-60 โทรสาร : 0-2805-2751-2	ประกอบกิจการด้านอสังหาริมทรัพย์ (โรงแรมรีสอร์ทและห้องชุด)	213,090,000	213,090,000	33.33%
Karmarts Vietnam Company Limited สถานที่ตั้ง ประเทศเวียดนาม	ประกอบกิจการจำหน่ายเครื่องสำอาง	400,000U$	200,000U$	49.00%

KARMART

โครงสร้างการจัดการ

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท, คณะกรรมการตรวจสอบ,
คณะกรรมการบริหาร และเลขานุการของบริษัท ประกอบด้วยดังนี้

ชื่อ – สกุล	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหาร	ผู้บริหาร	เลขานุการ
1. นายวิวัฒน์ ทีฆคีรีกุล*	/	-	/	/	-
2. พลโทกอบบุญ วิชิต	/	/	-	-	-
3. นายไกรวิทย์ สัตยกิวัฒน์*	/	-	/	/	-
4. นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช	/	/	-	-	-
5. ดร.พุฒิธร จิรายุส	/	/	-	-	-
6. นายพริษฐ์ ทีฆคีรีกุล	/	-	-	-	-
7. นายวงศ์วิวัฒน์ ทีฆคีรีกุล*	/	-	/	/	-
8. นายเชียะ ซิน ลู	/	-	-	-	-
9. นางทัศนี อุ่นเจริญ	-	-	-	/	-
10. นางสาวชลธิดา ทีฆคีรีกุล	-	-	-	/	-
11. นางสาวสุวรรณี ธาราชีวิน	-	-	-	/	/
12. นางอุ่นเรือน อรุณวิศวกุล	-	-	-	/	-
13. นายธีรเดช สนองทวีพร	-	-	-	/	-
14. นายพงศ์วิวัฒน์ ทีฆคีรีกุล	-	-	-	/	-
15. นางสมศรี วิริยะ	-	-	-	/	-
16. นายสัจจะพงษ์ ยงสกุลโรจน์	-	-	-	/	-
17. นางสาวพิชามณฑ์ ประทุมสุวรรณพัศ	-	-	-	/	-
18. นางสาวซิ้ว ซิง เหว่ย	-	-	-	/	-

** คือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตามที่ระบุไว้ในหนังสือรับรอง*

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการ 8 ท่าน มีหน้าที่กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน มีความรู้ทางด้านบัญชีการเงิน และมีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานและดูแลการบริหารงานของกิจการตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในกฎบัตร ได้แก่ การสอบทานรายงานทางการเงิน, ระบบการควบคุมภายใน, การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท, จัดทำรายงานคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และในกฎระเบียบของทางการและข้อบังคับของบริษัทฯ เป็นต้น

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยให้มีอำนาจหน้าที่บริหารและควบคุมดูแลกิจการของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการผู้จัดการเพื่อมีอำนาจ และหน้าที่ให้การบริหาร และจัดการกิจการของบริษัทฯ ให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น กรรมการผู้จัดการมีอำนาจในการแต่งตั้งคณะผู้บริหารเพื่อรับผิดชอบการบริหารงานตามสายการบังคับบัญชาเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแผนธุรกิจและนโยบายของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้

การสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ และผู้บริหาร

บริษัทฯ มีวิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการบริษัทฯ และกรรมการอิสระ โดยผ่านการเสนอชื่อจากคณะกรรมการบริษัทฯ และจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นหนึ่งหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งเสียงและใช้เสียงข้างมากตัดสินซึ่งเป็นไปตามมาตรา 70 แห่ง พ.ร.บ. บริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 กรรมการมาจากผู้ถือหุ้นต่างประเทศ 1 ท่าน, กรรมการอิสระ 3 ท่าน และผู้บริหารระดับสูง 1 ท่าน สำหรับการคัดเลือกและการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปจะพิจารณาโดยคณะกรรมการบริหาร ส่วนระดับต่ำกว่าผู้อำนวยการ ผู้บังคับบัญชาตามสายงานจะเป็นผู้คัดเลือกและบรรจุตามโครงสร้างของบริษัทฯ

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถืออยู่และใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ในการเลือกตั้งบุคคลเพื่อเป็นกรรมการได้ บริษัทฯ ไม่มีการสรรหากรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อย แต่บริษัทฯ มีกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์เป็นกรรมการเพื่อกำกับดูแลการบริหารงานและปกป้องดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ 8 ท่าน เป็นค่าตอบแทนในรูปเบี้ยประชุมมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	บาท	
	2558	2557
1. นายวิวัฒน์ ทีฆคีรีกุล	100,000	120,000
2. พลโทกอบบุญ วิชิต	150,000	130,000
3. นายไกรวิทย์ สัตยกิวัฒน์	50,000	60,000
4. นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช	100,000	120,000
5. ดร.พุฒิธร จิรายุส	100,000	110,000
6. นายพริษฐ์ ทีฆคีรีกุล	50,000	60,000
7. นายวงศ์วิวัฒน์ ทีฆคีรีกุล	40,000	40,000
8. นายเซียะ ซิน ลู	10,000	-
รวม	600,000	640,000

ค่าตอบแทนคณะกรรมการประจำปี 2558 จำนวนเงินรวมไม่เกิน 5 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นค่าเบี้ยประชุมสำหรับประธานกรรมการตรวจสอบ 20,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 10,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม และประธานกรรมการบริษัทฯ 20,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัทฯ 10,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ ในปี 2558 เท่ากับ 16 ล้านบาท และในปี 2557 เท่ากับ 19 ล้านบาท เป็นค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน , โบนัส และค่าพาหนะเดินทาง

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

-ไม่มี –

แนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ ของบริษัทมีดังนี้

1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มความโปร่งใส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการโดยครอบคลุมหลักสำคัญ ดังนี้

- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกันเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- คณะกรรมการมีความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว บริหารงานด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง รับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง
- การดำเนินงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความเสี่ยงอยู่เสมอ โดยมีการควบคุมและบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
- บริษัทฯ มีการกำหนดแนวทางปฏิบัติทางจริยธรรมและจรรยาบรรณเพื่อให้กรรมการและพนักงานถือปฏิบัติ

2. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดสิทธิของผู้ถือหุ้นไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ เช่นสิทธิการได้รับข้อมูลบริษัทฯ สิทธิการออกเสียง สิทธิในการดูแลอย่างเป็นธรรมและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น

3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เช่น การเปิดเผยสารสนเทศอย่างเพียงพอเป็นจริง เชื่อถือได้สม่ำเสมอและทันเวลาเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน และมีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่เอารัดเอาเปรียบรวมทั้งมีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องกันอื่นและพนักงาน

4. การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ว่าด้วยการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งมีรายละเอียดของแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออำนวยความสะดวก ให้ข่าวสารแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเพียงพอและเท่าเทียมกัน

5. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนดและให้ความเห็นชอบใน วิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายแผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและได้จัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในและมาตรการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

6. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการได้กำหนดจรรยาบรรณของกรรมการ พึงบริหารงานโดยหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนต่อประโยชน์ขององค์กร เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างเต็มประสิทธิภาพ, โดยไม่หาผลประโยชน์ส่วนตนจากการเป็นกรรมการ, ไม่ใช้ความลับขององค์กรในทางที่ผิด กรรมการยังได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลและรายงานกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

7. จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติทางจริยธรรมและจรรยาบรรณ เพื่อให้กรรมการและพนักงานได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนด การปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ จะนำไปสู่การควบคุมภายในที่ดี รวมทั้งมีการกำกับดูแลที่ดีเป็นกระบวนการต่อเนื่องและสัมพันธ์กัน

8. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการของบริษัทมีจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นอิสระและกรรมการตรวจสอบ 5 ท่าน

9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานคณะกรรมการเป็นกรรมการอิสระตามความหมายของตลาดหลักทรัพย์ และไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายบริหาร

ประธานคณะกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจน กรรมการผู้จัดการมีอำนาจหน้าที่บริหารบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการมอบหมายและอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทฯ

10. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการประกอบด้วยเบี้ยประชุมและโบนัสกรรมการตามผลประกอบการของบริษัทฯ ในแต่ละปีภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

ค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

11. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีการกำหนดประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกไตรมาสและมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้า, มีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานประจำไตรมาสและงวดสะสมโดยสม่ำเสมอและได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง โดยในปี 2558 คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติจำนวน 5 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ แต่ละท่านสรุปได้ ดังนี้

รายชื่อ	การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	การประชุมคณะกรรมการบริษัท			หมายเหตุ
		การประชุมวาระปกติ	การประชุมวาระพิเศษ	รวม	
1. นายวิวัฒน์ ทีฆคีรีกุล	-	5/5	-	5/5	
2. พลโทกอบบุญ วิชิต*	5/5	5/5	-	5/5	
3. นายไกรวิทย์ สัตยกิวัฒน์	-	5/5	-	5/5	
4. นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช*	5/5	5/5	-	5/5	
5. ดร.พุฒิธร จิรายุส*	5/5	5/5	-	5/5	
6. นายพริษฐ์ ทีฆคีรีกุล	-	5/5	-	5/5	
7. นายวงศ์วิวัฒน์ ทีฆคีรีกุล	-	4/5	-	4/5	
8. นายเซียะ ซิน ลู	-	1/5	-	1/5	อยู่ต่างประเทศ

หมายเหตุ การบันทึกการเข้าร่วมประชุม = จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่มีการประชุมทั้งปี

* หมายถึง กรรมการอิสระที่เป็นกรรมการตรวจสอบ

12. คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ : ปัจจุบันได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 20มกราคม 2555 แต่งตั้งพลโทกอบบุญ วิชิต เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ, นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช และดร.พุฒิธร จิรายุส เป็นกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีการประชุมสม่ำเสมอในปี 2558 มีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง (ตามรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมในข้อ 11 "การประชุมคณะกรรมการ") และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

13. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในและประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานทั้งองค์กรโดยได้มีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบเป้าหมายและแผนงานทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการมีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการเงิน โดยบริษัทฯได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารตามสายงานที่รับผิดชอบและโดยตรงถึงกรรมการผู้จัดการ

บริษัทฯ มีส่วนตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ส่วนตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและได้รับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

14. รายงานของคณะกรรมการต่องบการเงินและสารสนเทศทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลและรายงานทางการเงินร่วมกับผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้

15. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน ล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ จึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนโปร่งใสตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่ำเสมอ และทันเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทฯ ยังไม่จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะแต่ได้มอบหมายให้ส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรงทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน, สถาบัน, ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เนื่องจาก กิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังมีไม่มากนัก ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทฯ ได้ โทร 0-2805-2756-60 หรือที่ website: www.karmarts.co.th

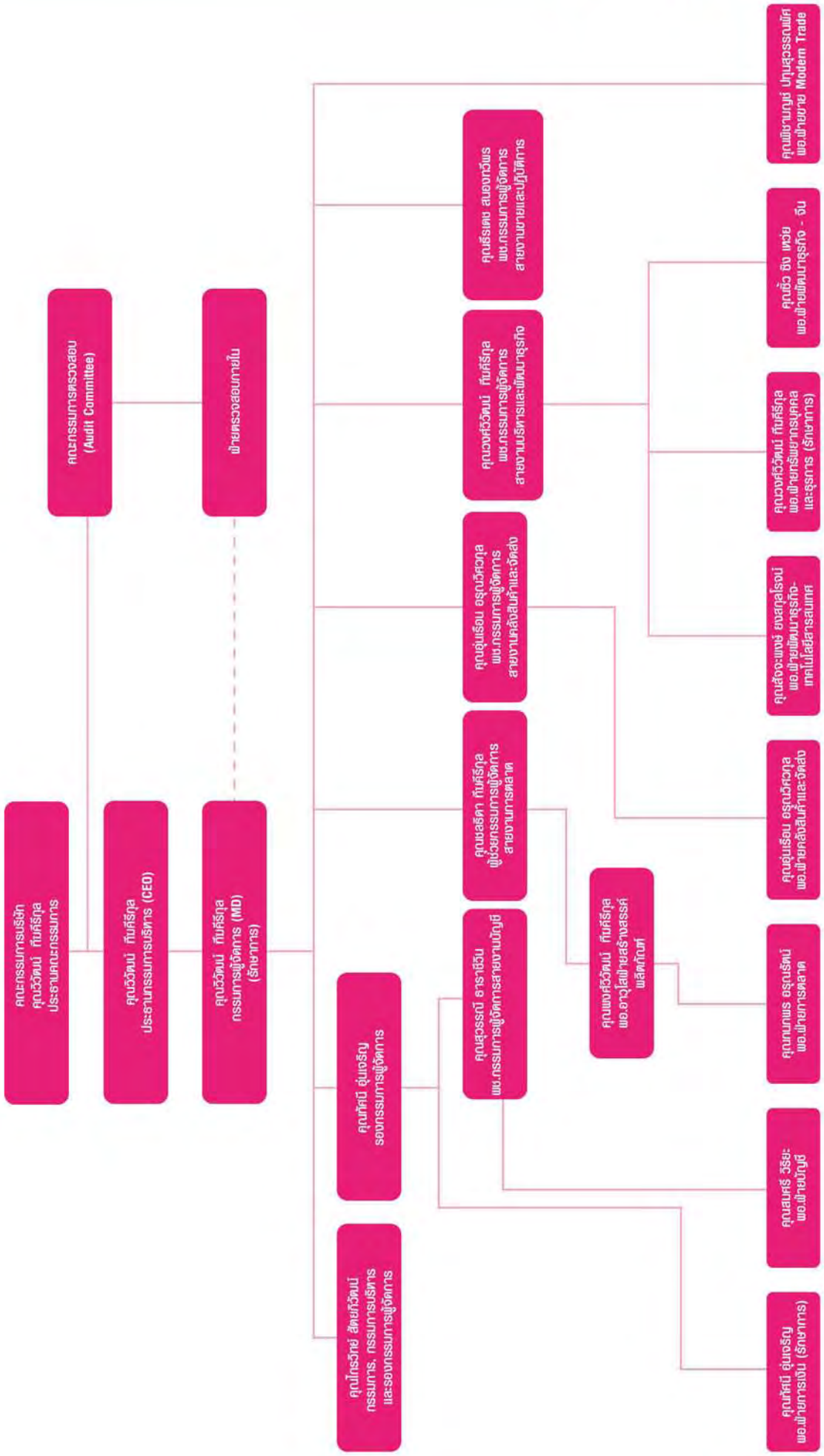
การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

เนื่องจากบริษัทฯ พิจารณาแล้วมีความเห็นว่าการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้นเป็นจริยธรรมที่ผู้บริหารพึงจะต้องมีและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัดที่จะไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น และมาตรการลงโทษมิใช่เป็นการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงไม่มีการกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

อย่างไรก็ดีบริษัทฯ ได้ให้ความระมัดระวังและติดตามดูแลข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้นที่มีโอกาสรับทราบข้อมูลก่อนการขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นและบริษัทฯ ได้กำหนดให้เฉพาะส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้นที่มีหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ ต่อสาธารณชน

KARMART

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด(มหาชน) พร้อมด้วยการและโครงสร้างการบริหาร



รายงานการปฏิบัติงาน คณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2558

คณะกรรมการบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมจำนวน 5 ครั้ง โดยกรรมการเข้าร่วมประชุมทุกครั้งและมีการพิจารณาในเรื่องต่าง ๆ สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

การสอบทานงบการเงิน ได้สอบทานข้อมูลสาระสำคัญของงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2558 และหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งผู้บริหารฝ่ายบัญชีมีการหารือกับผู้สอบบัญชีอย่างสม่ำเสมอในเรื่องความถูกต้องของงบการเงิน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่องบการเงิน เพื่อให้มั่นใจว่าระบบบัญชี และรายงานการการเงินจัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วนและทันต่อกำหนดเวลา

การสอบทานระบบควบคุมภายใน คณะกรรมการได้พิจารณาข้อเสนอแนะต่อระบบการควบคุมภายใน และรับทราบแผนการตรวจสอบ รวมถึงเข้าร่วมประชุมเป็นการเฉพาะกับผู้ตรวจสอบภายในโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมจำนวน 1 ครั้ง เพื่อปรึกษาหารือถึงข้อมูลที่มีความสำคัญและขั้นตอนการทำงานของบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอที่ทำให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่

การสอบทานเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้มีการปฏิบัติตามแนวทาง ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ

การสอบทานการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามขอบเขตการปฏิบัติงาน สิทธิ และความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผล และสอบทานผลการตรวจสอบประจำปี 2558 เป็นประจำโดยมีการจัดประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง และให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงาน และอัตรากำลังของสำนักงานตรวจสอบภายในประจำปี 2558 โดยได้เสนอแนะแนวปฏิบัติ ซึ่งช่วยพัฒนาแนวทางการตรวจสอบให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้แผนการตรวจสอบมีขอบเขตครอบคลุมประเด็นที่มีนัยสำคัญ

การประเมินการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการมีความเห็นว่า คณะผู้บริหารได้มีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยมีการกำหนดแผนการดำเนินงานและให้มีการประชุมคณะผู้บริหารในทุกเดือน เพื่อติดตามประเมินสถานการณ์และแนวโน้มปัจจัยเสี่ยงอย่างใกล้ชิด เพื่อกำหนดมาตรการบริหาร และควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ คณะกรรมการเล็งเห็นว่า ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญคือ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อ ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลัง ความเสี่ยงการควบคุมทั่วไปเทคโนโลยีสารสนเทศ และความเสี่ยงจากธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและการลอกเลียนแบบสินค้า

การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ได้ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีและประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นผลที่พอใจมากอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นคณะกรรมการตรวจสอบจึงมีมติให้ความเห็นชอบเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นายโสภณ เพิ่มศิริวัลลภ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียนที่ 3182 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีสำหรับปี 2559

ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ -ไม่มี-

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีความเห็นว่า บริษัทได้จัดทำงบการเงินถูกต้องเชื่อถือได้ตามมาตรฐานการบัญชี และเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินได้สอดคล้องกับ พรบ. การบัญชีปี 2547 การกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้อง และเหมาะสมกับสภาพธุรกิจ รวมทั้งมีการประเมินการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

.....

(พลโทกอบบุญ วิชิต)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

.....

(นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช)
กรรมการตรวจสอบ

.....

(ดร.พุฒิธร จิรายุส)
กรรมการตรวจสอบ

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (MD&A)

1. ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

1.1 รายได้จากการขายและบริการ

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,204 ล้านบาทประกอบด้วย

• รายได้จากการขายและบริการจำนวน 1,163 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 193 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 19.90 เนื่องจากบริษัทฯ ขายสินค้าอุปโภคและบริโภคจำนวน 1,161 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 217 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 22.99 รายได้แบ่งตามกลุ่มสินค้าดูแลร่างกายจำนวน 282 ล้านบาท กลุ่มสินค้าดูแลหน้า 345 ล้านบาท กลุ่มสินค้าเครื่องสำอางจำนวน 493 ล้านบาท กลุ่มสินค้าอุปกรณ์เสริมความงามจำนวน 18 ล้านบาท กลุ่มสินค้าอุปกรณ์ตกแต่งร้านและสื่อส่งเสริมการขายจำนวน 13 ล้านบาท และอาหารเสริมจำนวน 10 ล้านบาท และขายอุปกรณ์เอ็นจีวีจำนวน 2 ล้านบาท

• รายได้จากการให้บริการเดินรถโดยสารประจำทางจำนวน 4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 3 ล้านบาท

• รายได้จากการให้เช่าและให้บริการคลังสินค้าจำนวน 19 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 7 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 26.92

• กำไรจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นมูลค่ายุติธรรมจำนวน 10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 150 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ทำการประเมินราคาใหม่เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2558

• รายได้อื่นจำนวน 8 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 8 ล้านบาทคิดเป็นอัตราร้อยละ 50.00 ประกอบด้วยดอกเบี้ยรับ 3 ล้านบาท และอื่นๆ อีกประมาณ 5 ล้านบาท

1.2 ต้นทุนขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายรวม 938 ล้านบาทประกอบด้วย

• ต้นทุนขายและบริการจำนวน 529 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 39 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 6.87 ประกอบด้วยต้นทุนสินค้าอุปโภคและบริโภคจำนวน 525 ล้านบาท สัดส่วนของต้นทุนเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยอดขาย และต้นทุนอุปกรณ์เอ็นจีวี 4 ล้านบาท มีกำไรขั้นต้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 54.51

• ต้นทุนในการให้บริการเดินรถโดยสารประจำทาง จำนวน 7 ล้านบาท

• ต้นทุนจากการให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า จำนวน 1 ล้านบาท

• ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 401 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 96 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 31.48 ตามการขยายตัวของธุรกิจคาร์มาร์ท ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 80 ล้านบาท เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่ม 17 ล้านบาท เกิดจากการจ้างพนักงาน ผลประโยชน์ของพนักงานเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ และกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

• ค่าใช้จ่ายทางการเงิน บริษัทฯ มีดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 11 ล้านบาท เท่ากับปีก่อน

• ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 17 ล้านบาท คิดเป็น 56.67%

1.3 กำไร

ในปี 2558 บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 18.02 ของยอดรายได้รวม ในขณะที่ปีก่อนมีกำไรจากการดำเนินงานร้อยละ 9.05 ของยอดรายได้รวม เนื่องจากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายสินค้าและบริหารเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 97 ล้านบาท เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า และจากการจ้างพนักงานเพิ่ม เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ และค่าเบี้ยปรับทางภาษี

1.4 อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ในปี 2558 บริษัทฯ มีผลกำไรจากดำเนินงาน ทำให้บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นจำนวน 0.31 บาท (2557 : 0.14 บาท)

2. ฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

1. สินทรัพย์

1.1 ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ในปี 2558 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,001 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อนจำนวน 83 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.04

1.1.1 สินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 538 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.82

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 16 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 44 ล้านบาท เนื่องจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นสุทธิ 258 ล้านบาท กิจกรรมลงทุนลดลงสุทธิ 101 ล้านบาท กิจกรรมจัดหาเงินลดลงสุทธิ 201 ล้านบาท

- เงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 77 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนในหุ้น เพื่อการลงทุน 27 ล้านบาท และเงินฝากเพื่อเรียกพิเศษ 8 เดือน ธนาคารออมสิน 50 ล้านบาท ดอกเบี้ย 1 – 6.5 เปอร์เซ็นต์

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ จำนวน 222 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.02 เกิดจากบริษัทฯ ขายสินค้า และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางโมเดิร์นเทรดมากขึ้น

- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2 ล้านบาท

- สินค้าคงเหลือจำนวน 198 ล้านบาท ประกอบด้วย สินค้าประเภทอุปโภคและบริโภคและวัตถุดิบจำนวน 198 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.46 เนื่องจากบริษัทฯ ขายสินค้าจากธุรกิจเดิมประเภทรถยนต์และอุปกรณ์เอ็นจีวีไปหมดแล้ว

- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นจำนวน 22 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.00

1.1.2 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 462 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.26

- เงินลงทุนในบริษัทร่วม 71 ล้านบาท ลดลงเนื่องจากการร่วมทุนในบริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด จำนวน 7,102,999 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 33.33

- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 115 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 53 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.55 เนื่องจากบริษัทฯ โอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนไปเป็นที่ดิน และอาคาร 63 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากการปรับมูลค่าให้เป็นมูลค่ายุติธรรม 10 ล้านบาท

• ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิจำนวน 229 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 108 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 89.26 เนื่องจากรับโอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมาเป็นที่ดิน และอาคาร 63 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากการตีราคาที่ดินเพิ่มขึ้น 43 ล้านบาท ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ

• สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิจำนวน 9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 2 ล้านบาท เกิดจากบริษัทฯ ลงทุนในโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพิ่มและตัดจำหน่ายระหว่างปี

• สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี 11 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 45.00

• สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ จำนวน 25 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.79

1.2 คุณภาพของสินทรัพย์

ในปี 2558 บริษัทฯ มีระยะเวลาการเก็บหนี้จากลูกหนี้เฉลี่ย 68 วัน ซึ่งใกล้เคียงปีก่อน (ปี 2557 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 68 วัน) เนื่องจากบริษัทฯ ขายสินค้าช่องทางโมเดอร์นเทรดมากขึ้น การชำระค่าสินค้าเป็นเครดิตอยู่ระหว่าง 30 – 90 วัน

บริษัทฯ มีการตั้งสำรองเพื่อหนี้สงสัยจะสูญอย่างเพียงพอตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะเรียกเก็บเงินไม่ได้จากลูกหนี้ สำรองเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี 2558 มีอัตราเฉลี่ยเป็นร้อยละ 4.84 ของลูกหนี้คงเหลือ ณ วันสิ้นปี

2. สภาพคล่อง

2.1 กระแสเงินสด

ในปี 2558 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 15 ล้านบาท ปี 2557 จำนวนเงิน 59 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 44 ล้านบาท กิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นสุทธิ 258 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีผลดำเนินงานเพิ่มขึ้น กิจกรรมลงทุนเพิ่มขึ้น 101 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว และที่ดิน กิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้น 201 ล้านบาท เนื่องจากจ่ายเงินปันผล

2.2 อัตราส่วนสภาพคล่องที่สำคัญ

ในปี 2558 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนเป็น 1.39:1 เท่า มีสภาพคล่องสูง บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดในระยะเวลาสั้นจำนวนมาก เช่น เงินสดและเทียบเท่าเงินสด สินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ๆ

บริษัทฯ สามารถจัดเก็บลูกหนี้ระหว่าง 68 วัน สินค้าคงเหลือ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 104 วัน เท่ากับปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ขายสินค้าประเภทอุปโภคและบริโภค มีอัตราการหมุนเวียนสูง และบริษัทฯ ได้ขายสินค้าที่เกี่ยวกับอุปกรณ์เอ็นจีวี

2.3 ระยะเวลาการเก็บหนี้และจ่ายชำระหนี้

บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกหนี้โดยเฉลี่ย 68 วัน ขณะที่ระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้โดยเฉลี่ย 138 วัน เนื่องจากปัจจุบันบริษัทฯ ชำระหนี้ค่าสินค้าโดยผ่านธนาคารพาณิชย์โดยวิธีการเปิดเลตเตอร์ออฟเครดิตและทำทรัสต์รีซีทประมาณ 120 – 150 วัน

3. รายจ่ายฝ่ายทุน

ระหว่างปีบริษัทฯ มีรายจ่ายลงทุนในการลงทุนชั่วคราวเพิ่ม 76 ล้านบาท ซื้อที่ดินเพื่อขยายโรงงานและคลังสินค้า ซื้อเครื่องจักรเพื่อใช้ในการบรรจุสินค้าใส่ซองและหลอด และยานพาหนะเพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทฯ

4. แหล่งที่มาของเงินทุน

4.1 โครงสร้างเงินทุน

ในปี 2558 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเป็น 0.40:1 ขณะที่ปีก่อนเป็น 0.45:1 เนื่องจากระหว่างปีเกิดรายการการเปลี่ยนแปลงในส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์สุทธิภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 34 ล้านบาท โดยผู้ประเมินอิสระ

4.2 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี 2558 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 716 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 84 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากบริษัทฯ มีกำไรสำหรับปีจำนวน 208 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงในส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์สุทธิจากภาษีเงินได้ 34 ล้านบาท เงินปันผลจ่าย 158 ล้านบาท

4.3 หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 285 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.35

หนี้สินหมุนเวียนจำนวน 227 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.58 เนื่องจาก

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร 133 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 26 ล้านบาทเกิดจากบริษัทฯ นำเข้าสินค้ากลุ่มเครื่องสำอางเป็นทรัสต์รีซีทจากธนาคารพาณิชย์ และจ่ายชำระในระหว่างปี
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 2 ล้านบาท
- หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน – ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน – สุทธิส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1 ล้านบาท หรือ 14.29% เนื่องจากบริษัทฯ ได้เช่าซื้อรถยนต์เพื่อขนส่งสินค้า
- ภาษีเงินได้ค้างจ่าย 22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 20 ล้านบาท บริษัทฯ มีกำไรจากขายสินค้าประเภทเครื่องสำอาง
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น ๆ จำนวน 10 ล้านบาท เนื่องจากภาษีหัก ณ ที่จ่ายของเงินปันผลจ่าย และภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย
- สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานจำนวน 11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.22 เนื่องจากผลประโยชน์พนักงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 โดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัย
- หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 11 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.67 จากการตีราคาที่ดิน และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น

5. ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ได้กำหนดแผนการดำเนินงานประจำปี, กำหนดยุทธศาสตร์และหายุทธวิธีเพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายประจำปีที่กำหนดไว้ ทำให้บริษัทมีความมั่นใจว่าจะสามารถปรับเปลี่ยนการบริหารงานอย่างยืดหยุ่น เพื่อรองรับปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจเปลี่ยนแปลงไปในอนาคตได้ดังนี้

ปัจจัย/อิทธิพลหลัก	แนวทางการดำเนินการ
1. ความเพียงพอของการจัดหาสินค้าและกระแสความนิยมของสินค้า	1. บริษัทฯ สามารถจัดสรรสินค้าที่มีอยู่ปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับกระแสความนิยมที่มีอยู่ ตลอดจนควบคุมระบบการจัดซื้อและรักษาระดับสินค้าและของคงคลังให้เพียงพอกับการขาย รวมทั้งบริหารสินค้าคงคลังให้หมุนเวียนเร็วทันกับราคาในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และให้ทันกับกระแสความนิยม
2. การพัฒนาทักษะของบุคลากร	2. บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากรโดยจัดการอบรมพนักงานอย่างทั่วถึงทุกระดับทั้งภายใน และภายนอก เพื่อเพิ่มพูนความรู้ และทักษะในการปฏิบัติงานให้ทันต่อเหตุการณ์
3. ระดับราคาของวัตถุดิบและค่าแรงงาน	3. บริษัทฯ มีหน่วยงานสรรหาและจัดซื้อสินค้าโดยวัตถุดิบสินค้าสำเร็จรูปจากแหล่งที่มีคุณภาพดีราคาเหมาะสมกับราคาในตลาดที่มีความผันผวนเร็วมาก รวมทั้งการจัดจ้างงานให้เหมาะสมกับองค์กรเพื่อให้ได้ต้นทุนขายที่ต่ำแต่สินค้าคุณภาพดี
4. การให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือดำเนินงานแก่บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและภาระหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต	4. หากบริษัทฯ ได้ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินหรือการดำเนินงานแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯจักดำเนินการตามขั้นตอนของข้อบังคับของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างครบถ้วนและโปร่งใสสามารถติดตามและตรวจสอบได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งบริษัทฯ มีคณะกรรมการอิสระที่ช่วยสอดส่องตรวจสอบธุรกรรมต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มากที่สุด

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีบริษัทและบริษัทในเครือ

รายการ	สำนักงานผู้สอบบัญชี	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ค่าสอบบัญชี		
			2556	2557	2558
1	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)	1,110,000	1,240,000	1,400,000
2	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	บริษัท มายบัส จำกัด	195,000	195,000	195,000
3	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด	65,000	80,000	80,000
4	บริษัท ไทย ออดิท เดอะทรูธ จำกัด	บริษัท ดิ ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	-	80,000	80,000
รวมทั้งหมด			1,370,000	1,595,000	1,755,000

ค่าบริการอื่น

ไม่มี

KARMART

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของ
บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
31 ธันวาคม 2558

KARMART

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงินและรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

โสภณ เพิ่มศิริวัลลภ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3182
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
กรุงเทพฯ: 26 กุมภาพันธ์ 2559

KARMART

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	15,618,446	59,711,581	10,410,297	54,567,657
เงินลงทุนชั่วคราว	12	76,500,000	-	76,500,000	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7, 9, 38	222,663,158	179,053,921	222,649,958	183,489,825
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	8	39,885	1,922,129	39,885	1,922,129
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9	2,655,565	955,565	10,472,746	30,968,406
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	10	-	30,000,000	-	30,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		771,622	-	771,622	-
สินค้าคงเหลือ	11	198,339,241	202,571,359	198,701,914	202,571,359
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13	21,944,288	24,761,191	21,769,101	24,709,506
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		538,532,205	498,975,746	541,315,523	528,228,882
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	14	-	648,000	-	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	8	430,082	1,446,747	430,082	1,446,747
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		983,771	-	983,771	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	15	70,668,228	70,915,807	71,029,990	71,029,990
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	16	-	-	2,500,000	2,500,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	17	115,000,000	168,000,000	115,000,000	168,000,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	18	229,089,834	121,398,519	221,712,980	95,884,720
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	19	9,466,468	6,861,998	8,058,821	1,069,665
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	24	11,364,183	20,489,399	11,364,183	20,489,399
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7, 38	25,648,651	29,385,204	24,837,802	28,574,354
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		462,651,217	419,145,674	455,917,629	388,994,875
รวมสินทรัพย์		1,001,183,422	918,121,420	997,233,152	917,223,757

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	20	133,948,123	159,714,716	133,948,123	159,714,716
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	9, 21	57,563,474	55,311,484	55,438,183	53,654,287
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	9	-	10,000,000	-	10,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	22	2,702,466	2,983,925	2,702,466	2,983,925
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		22,774,440	2,220,181	22,774,440	2,220,181
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		10,516,395	12,902,896	8,232,068	10,649,155
รวมหนี้สินหมุนเวียน		227,504,898	243,133,202	223,095,280	239,222,264
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิส่วนที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	22	5,745,609	4,142,329	5,745,609	4,142,329
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	23	11,132,150	9,437,172	11,132,150	9,437,172
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	24	40,719,262	29,570,827	40,719,262	29,570,827
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		57,597,021	43,150,328	57,597,021	43,150,328
รวมหนี้สิน		285,101,919	286,283,530	280,692,301	282,372,592

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

KARMART

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 660,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท	27	396,000,000	396,000,000	396,000,000	396,000,000
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 659,568,809 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท	27, 28	395,741,285	395,741,285	395,741,285	395,741,285
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	27	83,396,333	83,396,333	83,396,333	83,396,333
ส่วนเกินทุนจากการลดทุน		15,267,473	15,267,473	15,267,473	15,267,473
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	31	33,588,310	23,295,602	33,588,310	23,295,602
ยังไม่ได้จัดสรร		148,736,515	107,662,782	147,041,062	109,772,644
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		41,506,388	7,377,828	41,506,388	7,377,828
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		718,236,304	632,741,303	716,540,851	634,851,165
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(2,154,801)	(903,413)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		716,081,503	631,837,890	716,540,851	634,851,165
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,001,183,422	918,121,420	997,233,152	917,223,757

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

KARMART

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2558	2557	2558	2557
รายได้					
รายได้จากการขาย	9	1,163,731,735	970,340,933	1,163,831,185	970,377,871
รายได้จากการให้บริการเดินรถโดยสารประจำทาง		3,682,328	1,162,804	-	-
รายได้จากการให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า		19,064,798	26,432,891	19,064,798	26,432,891
กำไรจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์					
เพื่อการลงทุนเป็นมูลค่ายุติธรรม	17	10,000,000	4,000,000	10,000,000	4,000,000
รายได้อื่น	9, 38	8,493,356	16,228,453	9,587,591	17,442,914
รวมรายได้		1,204,972,217	1,018,165,081	1,202,483,574	1,018,253,676
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย	9	529,025,485	568,342,276	529,416,007	568,379,215
ต้นทุนจากการให้บริการเดินรถโดยสารประจำทาง		6,577,440	8,638,015	-	-
ต้นทุนจากการให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า		888,258	4,266,204	888,258	4,266,204
ค่าใช้จ่ายในการขาย		266,198,669	186,229,602	266,198,669	186,229,602
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9	135,828,524	118,828,908	142,483,678	119,916,052
รวมค่าใช้จ่าย		938,518,376	886,305,005	938,986,612	878,791,073
กำไรก่อนส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		266,453,841	131,860,076	263,496,962	139,462,603
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	15	(247,579)	(114,183)	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		266,206,262	131,745,893	263,496,962	139,462,603
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	9	(11,038,308)	(10,736,500)	(10,882,935)	(10,515,298)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		255,167,954	121,009,393	252,614,027	128,947,305
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24	(46,759,867)	(29,606,474)	(46,759,867)	(29,606,474)
กำไรสำหรับปี		208,408,087	91,402,919	205,854,160	99,340,831
การแบ่งปันกำไรขาดทุน					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		209,659,475	92,177,994	205,854,160	99,340,831
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(1,251,388)	(775,075)		
		208,408,087	91,402,919		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	26				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.318	0.142	0.312	0.153
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		659,568,809	650,006,925	659,568,809	650,006,925
กำไรต่อหุ้นปรับลด	26				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.318	0.141	0.312	0.151
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		659,568,809	655,973,505	659,568,809	655,973,505

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

KARMART

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2558	2557	2558	2557
กำไรสำหรับปี		208,408,087	91,402,919	205,854,160	99,340,831
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					
- สุทธิจากภาษีเงินได้	23	-	(505,131)	-	(505,131)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์					
- สุทธิจากภาษีเงินได้	18, 29	34,128,560	-	34,128,560	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		34,128,560	(505,131)	34,128,560	(505,131)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		242,536,647	90,897,788	239,982,720	98,835,700
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		243,788,035	91,672,863	239,982,720	98,835,700
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(1,251,388)	(775,075)		
		242,536,647	90,897,788		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม									
	ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่								ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
				กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนจากการลดทุน	สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
ยอดยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	374,119,490	32,945,478	15,267,473	18,257,125	177,921,031	7,377,828	7,377,828	625,888,425	(878,328)	625,010,097
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	92,177,994	-	-	92,177,994	(775,075)	91,402,919
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(505,131)	-	-	(505,131)	-	(505,131)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	91,672,863	-	-	91,672,863	(775,075)	90,897,788
หุ้นสามัญที่ออกระหว่างปีจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ (หมายเหตุ 27 และ 28)	21,621,795	50,450,855	-	-	-	-	-	72,072,650	-	72,072,650
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 30)	-	-	-	-	(156,892,635)	-	-	(156,892,635)	-	(156,892,635)
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 31)	-	-	-	5,038,477	(5,038,477)	-	-	-	-	-
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	749,990	749,990
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	395,741,285	83,396,333	15,267,473	23,295,602	107,662,782	7,377,828	7,377,828	632,741,303	(903,413)	631,837,890
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	395,741,285	83,396,333	15,267,473	23,295,602	107,662,782	7,377,828	7,377,828	632,741,303	(903,413)	631,837,890
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	209,659,475	-	-	209,659,475	(1,251,388)	208,408,087
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	34,128,560	34,128,560	34,128,560	-	34,128,560
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	209,659,475	34,128,560	34,128,560	243,788,035	(1,251,388)	242,536,647
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 30)	-	-	-	-	(158,293,034)	-	-	(158,293,034)	-	(158,293,034)
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 31)	-	-	-	10,292,708	(10,292,708)	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	395,741,285	83,396,333	15,267,473	33,588,310	148,736,515	41,506,388	41,506,388	718,236,304	(2,154,801)	716,081,503

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
				กำไร		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		รวม
						ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนจากการลดทุน	สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	374,119,490	32,945,478	15,267,473	18,257,125	172,868,056	7,377,828	7,377,828	620,835,450
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	99,340,831	-	-	99,340,831
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(505,131)	-	-	(505,131)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	98,835,700	-	-	98,835,700
หุ้นสามัญที่ออกระหว่างปีจากการใช้สิทธิ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิ (หมายเหตุ 27 และ 28)	21,621,795	50,450,855	-	-	-	-	-	72,072,650
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 30)	-	-	-	-	(156,892,635)	-	-	(156,892,635)
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 31)	-	-	-	5,038,477	(5,038,477)	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	395,741,285	83,396,333	15,267,473	23,295,602	109,772,644	7,377,828	7,377,828	634,851,165
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	395,741,285	83,396,333	15,267,473	23,295,602	109,772,644	7,377,828	7,377,828	634,851,165
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	205,854,160	-	-	205,854,160
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	34,128,560	34,128,560	34,128,560
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	205,854,160	34,128,560	34,128,560	239,982,720
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 30)	-	-	-	-	(158,293,034)	-	-	(158,293,034)
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 31)	-	-	-	10,292,708	(10,292,708)	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	395,741,285	83,396,333	15,267,473	33,588,310	147,041,062	41,506,388	41,506,388	716,540,851

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

KARMART

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	255,167,954	121,009,393	252,614,027	128,947,305
รายการปรับกระทบกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน:				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	29,994,500	27,513,482	23,559,600	19,003,897
กำไรจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นมูลค่ายุติธรรม	(10,000,000)	(4,000,000)	(10,000,000)	(4,000,000)
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น (โอนกลับ)	(6,388,354)	3,210,199	20,545,013	11,172,613
โอนกลับค่าเผื่อการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือ				
ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(14,330,663)	(4,100,862)	(14,330,663)	(4,100,862)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์เพิ่มขึ้น	17,045,038	3,146,132	877,456	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(1,008,825)	(2,245,254)	(1,008,825)	(2,245,254)
ขาดทุน (กำไร) จากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	404,600	(9,808,197)	404,600	(9,808,197)
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนชั่วคราว	1,246,150	-	1,246,150	-
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	127,693	420,940	127,693	420,940
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5,546,719	(168,944)	5,546,719	(168,944)
ดอกเบี้ยรับ	(2,464,330)	(1,578,319)	(3,246,248)	(2,846,699)
เงินปันผลรับ	(600,000)	-	(600,000)	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2,081,078	1,357,638	2,081,078	1,403,954
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	5,748,815	5,286,090	5,748,815	5,067,388
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	247,579	114,183	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน:	282,817,954	140,156,481	283,565,415	142,846,141
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(36,275,334)	(85,214,703)	(37,153,937)	(86,511,200)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	2,015,482	800,202	2,015,482	800,202
สินค้าคงเหลือ	19,034,303	90,605,874	18,671,630	90,605,874
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,934,850	(11,205,852)	3,058,351	(11,360,161)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,741,150	374,477	2,741,150	284,477
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,324,403	(30,231,948)	1,856,309	(31,102,002)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(2,386,501)	5,962,763	(2,417,087)	3,718,145
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	273,206,307	111,247,294	272,337,313	109,281,476
จ่ายภาษีเงินได้	(14,464,097)	(46,454,489)	(14,464,097)	(46,454,489)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(386,100)	(62,100)	(386,100)	(62,100)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	258,356,110	64,730,705	257,487,116	62,764,887

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

KARMART

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ดอกเบี้ยรับ	2,464,330	1,578,319	3,246,248	2,846,699
เงินปันผลรับ	600,000	-	600,000	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(1,700,000)	(955,565)	(1,110,000)	(9,015,565)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	30,000,000	(30,000,000)	30,000,000	(30,000,000)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(1,817,515)	-	(1,817,515)	-
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,657,963	302,909	4,657,963	302,909
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	17,595,000	168,135,200	17,595,000	168,135,200
ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(95,745,750)	(62,410,000)	(95,745,750)	(62,410,000)
ซื้อที่ดิน อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(57,672,312)	(23,070,403)	(57,591,461)	(23,064,433)
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	-	(1,500,010)
เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	-	(71,029,990)	-	(71,029,990)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(101,618,284)	(17,449,530)	(100,165,515)	(25,735,190)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง	648,000	476,725	-	476,725
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(24,762,508)	31,274,045	(24,762,508)	31,295,553
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(10,000,000)	10,000,000	(10,000,000)	10,000,000
เงินสดจ่ายตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(3,165,646)	(7,524,807)	(3,165,646)	(3,482,870)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น	-	(1,879,286)	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	(5,257,773)	(4,573,965)	(5,257,773)	(4,456,163)
เงินสดรับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	-	72,072,650	-	72,072,650
เงินปันผลจ่าย	(158,293,034)	(156,892,635)	(158,293,034)	(156,892,635)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น				
จากการเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	749,990	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(200,830,961)	(56,297,283)	(201,478,961)	(50,986,740)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิลดลง	(44,093,135)	(9,016,108)	(44,157,360)	(13,957,043)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	59,711,581	68,727,689	54,567,657	68,524,700
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	15,618,446	59,711,581	10,410,297	54,567,657

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

KARMART

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม: -				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด: -				
ขายอุปกรณ์และยานพาหนะโดยยังไม่ได้รับเงิน	-	17,050	-	17,050
ซื้อยานพาหนะตามสัญญาเช่าทางการเงิน	3,928,752	1,213,426	3,928,752	1,213,426
โอนสินค้าคงเหลือไปเป็นอุปกรณ์	90,951	8,679,762	90,951	8,679,762
โอนอุปกรณ์ไปเป็นสินค้าคงเหลือ	562,473	565,133	562,473	565,133
โอนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนไปเป็นที่ดินและอาคาร	63,000,000	-	63,000,000	-
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเพิ่มขึ้น	-	631,414	-	631,414
กำไรจากการตีราคาสินทรัพย์เพิ่มขึ้น	42,660,700	-	42,660,700	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

KARMART

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีธุรกิจหลักคือการผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค รถยนต์ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ ให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า ที่อยู่บริษัทฯตามที่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อยดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	อัตราร้อยละของการถือหุ้นตามที่ปรากฏในรายชื่อผู้ถือหุ้น		จัดตั้งขึ้นในประเทศ
		2558 ร้อยละ	2557 ร้อยละ	
บริษัท มายบัส จำกัด	ดำเนินกิจการด้านรถโดยสารประจำทาง	95.16	95.16	ไทย
บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	70.00	70.00	ไทย

ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยมีรอบระยะเวลาบัญชีและใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ

จ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบันและที่จะมีผลบังคับในอนาคตมีรายละเอียดดังนี้

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

บริษัทฯได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2557) และฉบับใหม่ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินตามที่กล่าวข้างต้นบางฉบับมีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดให้กิจการต้องรับรู้รายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในขณะที่มาตรฐานฉบับเดิมอนุญาตให้กิจการเลือกรับรู้รายการดังกล่าวทันทีในกำไรขาดทุน หรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือทยอยรับรู้ในกำไรขาดทุนก็ได้

มาตรฐานฉบับปรับปรุงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินนี้เนื่องจากบริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้รายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นอยู่แต่เดิมแล้ว

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่อง งบการเงินรวม

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินรวม โดยใช้แทนเนื้อหาเกี่ยวกับการบัญชีสำหรับงบการเงินรวมที่เดิมกำหนดอยู่ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 เรื่อง งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ มาตรฐานฉบับนี้เปลี่ยนแปลงหลักการเกี่ยวกับการพิจารณาว่าผู้ลงทุนมีอำนาจการควบคุมหรือไม่ กล่าวคือ ภายใต้มาตรฐานฉบับนี้ผู้ลงทุนจะถือว่าตนควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนได้ หากตนมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และตนสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้ ถึงแม้ว่าตนจะมีสัดส่วนการถือหุ้นหรือสิทธิในการออกเสียงโดยรวมน้อยกว่าก็ตาม การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญนี้ส่งผลให้ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการทบทวนว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยมีอำนาจควบคุมในกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือไม่และจะต้องนำบริษัทใดในกลุ่มกิจการมาจัดทำงบการเงินรวมบ้าง

การเปลี่ยนแปลงหลักการนี้ไม่มีผลกระทบต่องบการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 เรื่อง การร่วมการงาน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 11 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 เรื่อง ส่วนได้เสียในการร่วมค้า ซึ่งได้ถูกยกเลิกไป มาตรฐานฉบับนี้กำหนดให้กิจการที่ลงทุนในกิจการใดๆต้องพิจารณาว่าตนมีการควบคุมร่วม (Joint control) กับผู้ลงทุนรายอื่นในกิจการนั้นหรือไม่ หากกิจการมีการควบคุมร่วมกับผู้ลงทุนรายอื่นในกิจการที่ถูกลงทุนนั้นแล้วให้ถือว่ากิจการนั้นเป็นการร่วมการงาน (Joint arrangement) หลังจากนั้น กิจการต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดประเภทของการร่วมการงานนั้นว่าเป็นการดำเนินงานร่วมกัน (Joint operation) หรือ การร่วมค้า (Joint venture) และบันทึกส่วนได้เสียจากการลงทุนให้เหมาะสมกับประเภทของการร่วมการงาน กล่าวคือ หากเป็นการดำเนินงานร่วมกัน ให้กิจการรับรู้ส่วนแบ่งในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายแต่ละรายการของการดำเนินงานร่วมกันตามส่วนที่ตนมีสิทธิตามสัญญาในงบการเงินเฉพาะกิจการของตน แต่หากเป็นการร่วมค้า ให้กิจการรับรู้เงินลงทุนในการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย หรืองบการเงินรวม (ถ้ามี) และรับรู้เงินลงทุนในการร่วมค้าตามวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ

มาตรฐานดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินนี้เนื่องจากบริษัทฯและบริษัทย่อยใช้วิธีส่วนได้เสียใน การบันทึกเงินลงทุนในการร่วมค้าอยู่แต่เดิมแล้ว (ถ้ามี)

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น

มาตรฐานฉบับนี้กำหนดเรื่องการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทย่อยการร่วมการงาน บริษัทร่วม รวมถึงกิจการที่มีโครงสร้างเฉพาะตัว มาตรฐานฉบับนี้จึงไม่มีผลกระทบทางการเงินต่องบการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม

มาตรฐานฉบับนี้กำหนดแนวทางเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรมและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กล่าวคือ หากกิจการต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินใดตามข้อกำหนดของมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอื่น กิจการจะต้องวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นตามหลักการของมาตรฐานฉบับนี้และใช้วิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไปในการรับรู้ผลกระทบจากการเริ่มใช้มาตรฐานนี้

มาตรฐานฉบับนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2558) และฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงและฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯและบริษัทย่อยได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้ดอกผลเช่าซื้อ

บริษัทฯรับรู้รายได้จากสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อโดยการปันส่วนดอกผลสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อตลอดระยะเวลาของสัญญาตามวิธีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง โดยจะรับรู้ในวันที่ถึงกำหนดชำระค่างวดไม่ว่าจะเก็บเงินได้หรือไม่ บริษัทฯหยุดรับรู้รายได้เมื่อลูกหนี้ค้างชำระค่างวดเกินกว่า 3 งวด

รายได้ค่าบริการ

รายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

บริษัทย่อยรับรู้รายได้จากการให้บริการเดินรถโดยสารประจำทางในมูลค่าสุทธิที่บริษัทย่อยจะได้รับตามข้อตกลงการแบ่งรายได้จากการเดินรถโดยสารประจำทางที่บริษัทย่อยทำไว้กับพนักงานประจำรถ

รายได้ค่าเช่า

รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าดำเนินงานจะรับรู้รายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและถือเป็นรายได้จากการดำเนินงานตามปกติธุรกิจ

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดหมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าทางการเงินแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ซึ่งประกอบด้วย มูลค่าตามสัญญาเช่าซื้อหรือสัญญาเช่าทางการเงินคงค้างสุทธิจากยอดคงเหลือของรายได้ดอกผลเช่าซื้อที่ยังไม่ถือเป็นรายได้ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญบันทึกตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะเรียกเก็บเงินไม่ได้จากลูกหนี้

4.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) และราคาทุนมาตรฐาน (ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริงภายใต้วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า สินค้าระหว่างผลิตแสดงในราคาต้นทุนถัวเฉลี่ย หรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวหมายถึง ต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าแรงงานและค่าโสหุ้ยในการผลิตด้วย

วัตถุดิบ และวัสดุอื่นๆ แสดงในราคาต้นทุนถัวเฉลี่ย หรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.6 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ข) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกเป็นรายการต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น และจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป

ค) เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงที่อยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

ง) เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

บริษัทฯใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯจะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าในส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯวัดมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทฯจะวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม บริษัทฯรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่เกิดขึ้น

บริษัทฯรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.8 ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน/ราคาที่ตีใหม่ อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

บริษัทฯบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของที่ดินในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา หลังจากนั้นบริษัทฯจัดให้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระและบันทึกสินทรัพย์ดังกล่าวในราคาที่ตีใหม่ ทั้งนี้บริษัทฯจัดให้มีการประเมินราคาสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นครั้งคราวเพื่อมิให้ราคาตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

บริษัทฯบันทึกส่วนต่างซึ่งเกิดจากการตีราคาสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- บริษัทฯบันทึกราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและรับรู้จำนวนสะสมในบัญชี "ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์" ในส่วนของผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาลดลงและบริษัทฯได้รับรู้ราคาที่ลดลงในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแล้ว ส่วนที่เพิ่มจากการตีราคาใหม่นี้จะถูกรับรู้เป็นรายได้ไม่เกินจำนวนที่เคยลดลงซึ่งรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายปีก่อนแล้ว
- บริษัทฯรับรู้ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและยังมียอดคงค้างของบัญชี "ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์" อยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่จะถูกรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในจำนวนที่ไม่เกินยอดคงเหลือของบัญชี "ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์"

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

	บริษัทฯ	บริษัทย่อย
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	20 ปี	-
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	20 ปี	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 ปี	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี	10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 และ 5 ปี	3 และ 5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง

บริษัทฯและบริษัทย่อยตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯและบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯและบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	บริษัทฯ	บริษัทย่อย
คอมพิวเตอร์ซอฟท์แวร์	3 ปี	-
ค่าสิทธิเดินรถโดยสารประจำทาง	-	ตามอายุที่เหลืออยู่ของใบอนุญาต (ประมาณ 9 ปี)

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับคอมพิวเตอร์ซอฟท์แวร์ระหว่างการติดตั้ง

4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับ บริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.11 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอุปกรณ์และยานพาหนะที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.12 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯและบริษัทย่อยหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่าเป็นรายปี บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่ดินซึ่งใช้วิธีการตีราคาใหม่และได้บันทึกส่วนเกินทุนจากการตีราคาใหม่ไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกินไปกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่เคยบันทึกไว้

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่สินทรัพย์นั้นแสดงด้วยราคาที่ตีใหม่ การกลับรายการส่วนที่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นถือเป็นการตีราคาสินทรัพย์เพิ่ม

4.14 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

<u>โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน</u>

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯและบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ในการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน เป็นครั้งแรกในปี 2554 บริษัทฯและบริษัทย่อยเลือกรับรู้หนี้สินในช่วงการเปลี่ยนแปลงที่มากกว่าหนี้สินที่รับรู้ ณ วันเดียวกันตามนโยบายการบัญชีเดิม โดยบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายโดยทันทีในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปี

4.15 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯและบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.16 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษี ทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทฯจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่บันทึกในงบแสดงฐานะการเงิน ที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต (ทั้งของธนาคารฯ และคู่สัญญา) สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

บริษัทฯจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า หรือบริษัทร่วมเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์อื่น

ฝ่ายบริหารจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์อื่นหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯแสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระและรับรู้การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ผู้ประเมินราคาอิสระประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยใช้วิธีพิจารณาจากรายได้ เนื่องจากไม่มีราคาในตลาดที่สามารถใช้เทียบเคียงได้ ข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้อธิบายไว้ในหมายเหตุ 17

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

บริษัทฯแสดงมูลค่าของที่ดินด้วยราคาที่ตีใหม่ ซึ่งราคาที่ตีใหม่นี้ได้ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด ซึ่งการประเมินมูลค่าดังกล่าวต้องอาศัยข้อสมมติฐานและการประมาณการบางประการ ตามที่อธิบายไว้ในหมายเหตุ 18

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯและบริษัทย่อย จะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทฯจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตรามรณะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

คดีฟ้องร้อง

บริษัทฯมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินสด	186	193	165	168
เงินฝากธนาคาร	15,432	59,519	10,245	54,400
รวม	15,618	59,712	10,410	54,568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.37 - 1.00 ต่อปี (2557: ร้อยละ 0.50 - 2.55 ต่อปี)

KARMART

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	3,203	-	3,597	-
ค้างชำระ				
1 - 3 เดือน	483	-	521	-
4 - 6 เดือน	382	-	50	9
7 - 12 เดือน	8	-	22	43
มากกว่า 12 เดือน	14	-	6,188	6,122
รวม	4,090	-	10,378	6,174
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(6,288)	(6,062)
สุทธิ	4,090	-	4,090	112
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
เช็คลงวันที่ล่วงหน้า	2,469	2,905	2,469	2,905
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	108,339	80,094	108,339	80,094
ค้างชำระ				
1 - 3 เดือน	77,635	71,901	77,635	71,901
4 - 6 เดือน	1,739	2,215	1,739	2,215
7 - 12 เดือน	2,026	1,582	2,026	1,582
มากกว่า 12 เดือน	3,913	13,538	3,913	13,538
เช็คคืน	1,442	616	1,442	616
รวม	197,563	172,851	197,563	172,851
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(3,237)	(10,491)	(3,237)	(10,491)
สุทธิ	194,326	162,360	194,326	162,360
ลูกหนี้อื่น				
เงินทดรองแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	22,121	2	31,748	8,855
ลูกหนี้อื่นๆ	10,295	24,940	10,271	24,925
รวม	32,416	24,942	42,019	33,780
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(8,169)	(8,248)	(17,785)	(12,762)
สุทธิ	24,247	16,694	24,234	21,018
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	222,663	179,054	222,650	183,490

เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2557 บริษัทฯได้ทำสัญญาขายสินค้าคงเหลือซึ่งเกี่ยวเนื่องกับโครงการปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 470 MHz ให้เป็นระบบ CDMA2000 1X ทั้งหมด ให้กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันในราคา 28.1 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) สัญญาดังกล่าวกำหนดให้ผู้ซื้อต้องทำการผ่อนชำระค่าสินค้าเป็นรายเดือนให้กับบริษัทฯภายใน 10 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของลูกหนี้ดังกล่าวจำนวน 24.0 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2557 : 26.7 ล้านบาท) โดยมีส่วนของลูกหนี้ที่จะครบกำหนดชำระเกินกว่า 12 เดือนจำนวน 21.3 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2557: 24.0 ล้านบาท) ซึ่งจัดประเภทอยู่ในรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นในงบแสดงฐานะการเงิน

8. ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน		
- ครบกำหนดชำระใน 1 ปี	862	2,165
- ครบกำหนดชำระ 2 - 5 ปี	625	1,552
รวมลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	1,487	3,717
หัก: รายได้ดอกผลเช่าซื้อที่ยังไม่ถือเป็นรายได้	(134)	(348)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ	1,353	3,369
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(883)	-
สุทธิ	470	3,369

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน (สุทธิจากดอกผลเช่าซื้อที่ยังไม่ถือเป็นรายได้) จำแนกตามอายุหนี้ที่คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	มูลค่าลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน – สุทธิ	
	2558	2557
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	838	3,002
ค้างชำระน้อยกว่า 12 เดือน	315	246
ค้างชำระมากกว่า 12 เดือน	200	121
รวม	1,353	3,369
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(883)	-
สุทธิ	470	3,369

9. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถสรุปได้ดังนี้

รายชื่อกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
บริษัท มายบัส จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท ดิไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	บริษัทร่วม
บริษัท คาร์มาร์ท เวียดนาม จำกัด*	การร่วมค้า
Karmarts Malaysia Sdn. Bhd. **	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท จูน แลบอราทอรีส์ จำกัด	มีผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกันกับบริษัทย่อย

*บริษัทฯจ่ายเงินลงทุนในการร่วมค้าดังกล่าว ภายหลังรอบระยะเวลารายงานตามที่กล่าวในหมายเหตุ 37
**บริษัทฯมีแผนที่จะลงทุนในบริษัทดังกล่าวตามที่กล่าวในหมายเหตุ 16

KARMART

รายการธุรกิจที่สำคัญดังกล่าวสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		นโยบายการกำหนดราคา
	2558	2557	2558	2557	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ดอกเบี้ยรับ	-	-	1	1	ร้อยละ 1.50 ต่อปี (2557: ร้อยละ 1.50 และ 6.125 ต่อปี)
ซื้อสินค้า	-	-	2	-	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
ขายสินค้า	7	-	7	-	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด
ซื้อสินค้า	4	-	4	-	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด

ยอดคงค้างของรายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันได้แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
<u>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u> (หมายเหตุ 7)				
บริษัทร่วม	22	2	22	2
บริษัทย่อย	-	-	15,915	15,027
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	6,523	-	6,523	-
กรรมการ	19,666	-	19,666	-
รวม	26,211	2	42,126	15,029
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ - บริษัทย่อย	-	-	(15,915)	(10,587)
สุทธิ	26,211	2	26,211	4,442
<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทร่วม	2,656	956	2,656	956
บริษัทย่อย	-	-	51,662	52,252
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ - บริษัทย่อย	-	-	(43,845)	(22,240)
สุทธิ	2,656	956	10,473	30,968
<u>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u> (หมายเหตุ 21)				
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	42	-	42	-
ค่าตอบแทนกรรมการค้างจ่าย	1,000	900	1,000	900
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	39	-	39
สุทธิ	1,042	939	1,042	939
<u>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
กรรมการของบริษัทร่วม	-	10,000	-	10,000
รวม	-	10,000	-	10,000

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน มีรายการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	1 มกราคม 2558	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น	31 ธันวาคม 2558
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
บริษัทร่วม					
บริษัท ดิไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	956	1,700	-	-	2,656
รวม	956	1,700	-	-	2,656

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	1 มกราคม 2558	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น	31 ธันวาคม 2558
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
บริษัทร่วม					
บริษัท ดิไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	956	1,700	-	-	2,656
บริษัทย่อย					
บริษัท มายบัส จำกัด	30,012	610	(1,200)	(21,605)	7,817
รวม	30,968	2,310	(1,200)	(21,605)	10,473

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วมและบริษัทย่อยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.50 ต่อปี

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	1 มกราคม 2558	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2558
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
กรรมการของบริษัทร่วม	10,000	-	(10,000)	-
รวม	10,000	-	(10,000)	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 10 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 9 ต่อปี โดยได้จ่ายชำระคืนทั้งจำนวนแล้วในเดือนมีนาคม 2558

<u>ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร</u>

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ผลประโยชน์ระยะสั้น	16	19	16	18
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	7	7	7	7
รวม	23	26	23	25

10. เงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันจำนวน 30 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี สัญญาเงินให้กู้ดังกล่าวนี้ค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทร่วม โดยบริษัทฯได้รับชำระคืนทั้งจำนวนแล้วในเดือนมีนาคม 2558

11. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
สินค้าสำเร็จรูป	165,397	176,457	(14,940)	(22,005)	150,457	154,452
วัตถุดิบและวัสดุอื่นๆ	27,731	33,602	(190)	(5,962)	27,541	27,640
สินค้าระหว่างการผลิต	4,875	3,489	-	-	4,875	3,489
สินค้าระหว่างทาง	15,466	18,484	-	(1,494)	15,466	16,990
รวม	213,469	232,032	(15,130)	(29,461)	198,339	202,571

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
สินค้าสำเร็จรูป	165,716	176,457	(14,940)	(22,005)	150,776	154,452
วัตถุดิบและวัสดุอื่นๆ	27,775	33,602	(190)	(5,962)	27,585	27,640
สินค้าระหว่างการผลิต	4,875	3,489	-	-	4,875	3,489
สินค้าระหว่างทาง	15,466	18,484	-	(1,494)	15,466	16,990
รวม	213,832	232,032	(15,130)	(29,461)	198,702	202,571

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เป็นจำนวน 6 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการโอนกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 20 ล้านบาท (2557: 4 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

12. เงินลงทุนชั่วคราว

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2558		31 ธันวาคม 2557	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
หลักทรัพย์เพื่อค้า - หุ้นสามัญ	27,884	26,500	138	-
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุน	(1,246)		-	
ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนชั่วคราว	(138)		(138)	
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า - สุทธิ	26,500		-	
เงินฝากธนาคาร	50,000		-	
รวมเงินลงทุนชั่วคราว	76,500		-	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯมีเงินฝากเพื่อเรียกพิเศษ 8 เดือน จำนวน 50 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1 - 6.5 ต่อปี (2557: ไม่มี)

ในระหว่างปี 2558 บริษัทฯขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้ามูลค่าตามบัญชี 18.0 ล้านบาท (2557: 158.3 ล้านบาท) และรับรู้ขาดทุนจากการขายจำนวน 0.3 ล้านบาท (สุทธิจากภาษี) (2557: รับรู้กำไร (สุทธิจากภาษี) 7.8 ล้านบาท)ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

13. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวนเงิน 2.55 ล้านบาท (2557: 2.67 ล้านบาท)

14. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทย่อยได้นำเงินฝากธนาคารไปวางประกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น (2558: ไม่มี)

15. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

15.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
			31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท ดิ ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	33.33	33.33	71,030	71,030	70,668	70,916

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
			31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
บริษัท ดิ ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	ไทย	33.33	33.33	71,030	71,030

15.2 ส่วนแบ่งขาดทุน

ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี	
	2558	2557
บริษัท ดิ ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	248	114

15.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมโดยสรุปมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท ดิ ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	
	2558	2557
สินทรัพย์หมุนเวียน	5	1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	215	214
หนี้สินหมุนเวียน	(8)	(3)
สินทรัพย์ - สุทธิ	212	212
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	33.33	33.33
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	71	71
การตัดรายการระหว่างกัน	-	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	71	71

เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2557 บริษัทฯได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ดิ ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด จำนวน 6,666,666 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมดจำนวน 20,000,000 หุ้น) ที่ราคาซื้อเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ หรือ 10 บาทต่อหุ้นรวมเป็นจำนวนเงินจ่ายซื้อทั้งสิ้น 66,666,660 บาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2557 บริษัทร่วมดังกล่าว ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ จากเดิมจำนวน 200 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 20 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 210 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 21 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) ซึ่งเรียกชำระแล้วเต็มจำนวน

ต่อมาเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2557 บริษัทร่วมดังกล่าว ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ จากเดิมจำนวน 210 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 21 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 213.09 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 21.309 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) ซึ่งเรียกชำระแล้วเต็มจำนวน

16. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		งบการเงินเฉพาะกิจการ วิธีราคาทุน	
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
บริษัท มายบัส จำกัด	9.20	9.20	95.16	95.16	9,173	9,173
บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด	3.25	3.25	70.00	70.00	2,500	2,500
รวม					11,673	11,673
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน - บริษัท มายบัส จำกัด					(9,173)	(9,173)
สุทธิ					2,500	2,500

ในระหว่างไตรมาสสามของปี 2557 บริษัทฯได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เจ คอล แลบอราทอรีส์ จำกัด (บริษัทย่อย) จำนวน 1.2 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ซึ่งเรียกชำระแล้วร้อยละ 25 รวมเป็นจำนวนเงินจ่ายซื้อทั้งสิ้น 1.5 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 66.67 ของหุ้นที่ออกใหม่และเรียกชำระจำนวน 1.8 ล้านหุ้น) ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 100 (ของหุ้นเดิมที่ออกจำหน่ายทั้งหมดจำนวน 0.2 ล้านหุ้น) เป็นร้อยละ 70 (ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดในปัจจุบันจำนวน 2.0 ล้านหุ้น)

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัทฯได้ทำบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือในการจัดตั้ง Karmarts Malaysia Sdn. Bhd. ในประเทศมาเลเซีย โดยบริษัทฯจะถือหุ้นจำนวน 51,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 51 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด 100,000 หุ้น) ตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 ริงกิตมาเลเซีย รวมเป็นจำนวนเงินที่จะจ่ายซื้อทั้งสิ้น 510,000 ริงกิตมาเลเซีย หรือประมาณ 4.9 ล้านบาท ในปัจจุบันยังอยู่ในระหว่างจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯมีภาระผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระในบริษัท มายบัส จำกัด และบริษัท เจ คอล แลบอราทอรีส์ จำกัด เป็นจำนวนเงินประมาณ 55 ล้านบาท และ 4.5 ล้านบาท ตามลำดับ

17. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

รายการกระทบยอดระหว่างมูลค่าตามบัญชี ณ วันต้นปีกับวันสิ้นปีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวในปี 2558 และ 2557 มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ
	อสังหาริมทรัพย์ที่ให้บริการคลังสินค้า
มูลค่าตามบัญชีต้นปี 2557	164,000
ผลกำไรสุทธิจากการปรับมูลค่าให้เป็นมูลค่ายุติธรรม	4,000
มูลค่าตามบัญชีปลายปี 2557	168,000
โอนไปเป็นที่ดินและอาคาร	(63,000)
ผลกำไรสุทธิจากการปรับมูลค่าให้เป็นมูลค่ายุติธรรม	10,000
มูลค่าตามบัญชีปลายปี 2558	115,000

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯเป็นที่ดินและอาคารที่ให้บริการคลังสินค้า บริษัทฯแสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาดังกล่าวประกอบด้วย อัตราคิดลด อัตราผลตอบแทน และอัตราการเติบโตระยะยาวของค่าเช่า

ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรม สรุปได้ดังนี้

	31 ธันวาคม 2558	ผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรม เมื่ออัตราตามข้อสมมติฐานเพิ่มขึ้น
	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
อัตราคิดลด (ร้อยละ)	15	มูลค่ายุติธรรมลดลง
อัตราผลตอบแทน (ร้อยละ)	12	มูลค่ายุติธรรมลดลง
อัตราค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือน (บาท)	115	มูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น

รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องได้แยกแสดงรายการในงบกำไรขาดทุน

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯได้โอนที่ดินและอาคารบางส่วนที่เคยใช้ให้บริการคลังสินค้าให้เช่าไปเป็นโรงงานผลิตและคลังเก็บสินค้าของตนเอง ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 18

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนส่วนใหญ่ของบริษัทฯได้ถูกนำไปวางเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

18. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

งบการเงินรวม

(หน่วย: พันบาท)

	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่ตีใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน						
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน/ราคาตีใหม่								
1 มกราคม 2557	26,861	206	38,287	24,780	99,468	42,518	540	232,660
ซื้อเพิ่ม	5,390	-	502	3,491	2,856	3,662	7,937	23,838
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ	-	-	-	-	8,680	-	-	8,680
โอนไปเป็นสินค้าคงเหลือ	-	-	-	-	-	(565)	-	(565)
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	-	(377)	(429)	(3,058)	(117)	(3,981)
โอนเข้า/โอนออก	-	-	130	5,936	-	962	(7,028)	-
31 ธันวาคม 2557	32,251	206	38,919	33,830	110,575	43,519	1,332	260,632
ซื้อเพิ่ม	23,500	-	251	2,493	6,517	4,665	16,396	53,822
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ	-	-	-	-	-	91	-	91
โอนมาจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	24,000	-	39,000	-	-	-	-	63,000
ตีราคาเพิ่ม	42,661	-	-	-	-	-	-	42,661
โอนไปเป็นสินค้าคงเหลือ	-	-	-	-	-	(714)	-	(714)
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(7,133)	(1,331)	(18,584)	(14,648)	(40)	(41,736)
โอนเข้า/โอนออก	-	50	4,418	9,539	-	520	(14,527)	-
31 ธันวาคม 2558	122,412	256	75,455	44,531	98,508	33,433	3,161	377,756

งบการเงินรวม (ต่อ)

(หน่วย: พันบาท)

	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่ตีใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน						
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2557	-	206	32,929	8,050	45,614	27,624	-	114,423
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	1,897	4,481	13,682	5,068	-	25,128
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย/ตัดจำหน่าย/โอนออก	-	-	-	(82)	(429)	(2,953)	-	(3,464)
31 ธันวาคม 2557	-	206	34,826	12,449	58,867	29,739	-	136,087
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	6	3,780	6,393	12,326	5,106	-	27,611
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย/ตัดจำหน่าย/โอนออก	-	-	(7,133)	(1,330)	(8,481)	(14,715)	-	(31,659)
31 ธันวาคม 2558	-	212	31,473	17,512	62,712	20,130	-	132,039
ค่าเผื่อการด้อยค่า								
31 ธันวาคม 2557	-	-	-	-	(3,146)	-	-	(3,146)
ค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับปี	-	-	-	-	(13,481)	-	-	(13,481)
31 ธันวาคม 2558	-	-	-	-	(16,627)	-	-	(16,627)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2557	32,251	-	4,093	21,381	48,562	13,780	1,332	121,399
31 ธันวาคม 2558	122,412	44	43,982	27,019	19,169	13,303	3,161	229,090
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2557 (จำนวน 11 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								25,128
2558 (จำนวน 13 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								27,611

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: พันบาท)

	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่ตีใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน						
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน/ราคาตีใหม่								
1 มกราคม 2557	26,861	206	38,287	24,780	31,698	42,336	540	164,708
ซื้อเพิ่ม	5,390	-	502	3,491	2,856	3,657	7,937	23,833
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ	-	-	-	-	8,680	-	-	8,680
โอนไปเป็นสินค้าคงเหลือ	-	-	-	-	-	(565)	-	(565)
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	-	(377)	(429)	(3,058)	(117)	(3,981)
โอนเข้า/โอนออก	-	-	130	5,936	-	962	(7,028)	-
31 ธันวาคม 2557	32,251	206	38,919	33,830	42,805	43,332	1,332	192,675
ซื้อเพิ่ม	23,500	-	251	2,429	6,517	4,648	16,396	53,741
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ	-	-	-	-	-	91	-	91
โอนมาจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	24,000	-	39,000	-	-	-	-	63,000
ตีราคาเพิ่ม	42,661	-	-	-	-	-	-	42,661
โอนไปเป็นสินค้าคงเหลือ	-	-	-	-	-	(714)	-	(714)
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(7,133)	(1,331)	(18,584)	(14,648)	(40)	(41,736)
โอนเข้า/โอนออก	-	50	4,418	9,539	-	520	(14,527)	-
31 ธันวาคม 2558	122,412	256	75,455	44,467	30,738	33,229	3,161	309,718

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

(หน่วย: พันบาท)

	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่ตีใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน						
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2557	-	206	32,929	8,050	13,239	27,514	-	81,938
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	1,897	4,481	6,906	5,032	-	18,316
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย/ตัดจำหน่าย/โอนออก	-	-	-	(82)	(429)	(2,953)	-	(3,464)
31 ธันวาคม 2557	-	206	34,826	12,449	19,716	29,593	-	96,790
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	6	3,780	6,375	7,615	5,098	-	22,874
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย/ตัดจำหน่าย/โอนออก	-	-	(7,133)	(1,330)	(8,481)	(14,715)	-	(31,659)
31 ธันวาคม 2558	-	212	31,473	17,494	18,850	19,976	-	88,005
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2557	32,251	-	4,093	21,381	23,089	13,739	1,332	95,885
31 ธันวาคม 2558	122,412	44	43,982	26,973	11,888	13,253	3,161	221,713
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2557 (จำนวน 4 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								18,316
2558 (จำนวน 8 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								22,874

บริษัทฯได้จัดให้มีการประเมินราคาสินทรัพย์ ณ สิ้นปี 2558 และ 2553 สำหรับที่ดิน โดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) บริษัทฯได้บันทึกส่วนที่เพิ่มขึ้นประมาณ 42.7 ล้านบาท และ 9.2 ล้านบาทในบัญชี "ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์" ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2558 และ 2553 ตามลำดับ

หากบริษัทฯแสดงมูลค่าของที่ดินดังกล่าวด้วยวิธีราคาทุน มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จะเป็น 53.3 ล้านบาท (2557: 23.0 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯมียอดคงเหลือของยานพาหนะซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 9.4 ล้านบาท (2557: 7.6 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 42.3 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 42.2 ล้านบาท) (2557: 57.7 ล้านบาท เฉพาะของบริษัทฯ: 57.6 ล้านบาท)

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯได้โอนที่ดินและอาคารบางส่วนที่เคยใช้ให้บริการคลังสินค้าให้เช่าและเคยบันทึกเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมาเป็นโรงงานผลิตและคลังเก็บสินค้าของตนเองเนื่องจากการเปลี่ยนวัตถุประสงค์การใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์ดังกล่าว ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 17

บริษัทฯได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างส่วนใหญ่ไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

ยานพาหนะของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 25.5 ล้านบาท (2558: ไม่มีการค้ำประกันดังกล่าว) ได้ถูกนำไปค้ำประกันเงินที่บริษัทย่อยดังกล่าวได้มาจากสถาบันการเงินเพื่อนำมาชำระค่ารถโดยสารบางส่วนแก่บริษัทตามสัญญาซื้อขายรถโดยสาร

KARMART

19. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ค่าสิทธิเดินรถโดยสารประจำทาง	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างการติดตั้ง	รวม
ราคาทุน				
1 มกราคม 2557	14,885	2,821	-	17,706
ซื้อเพิ่ม	-	445	-	445
ตัดจำหน่าย	-	(93)	-	(93)
31 ธันวาคม 2557	14,885	3,173	-	18,058
ซื้อเพิ่ม	-	349	7,429	7,778
ตัดจำหน่าย	-	(128)	-	(128)
31 ธันวาคม 2558	14,885	3,394	7,429	25,708
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
1 มกราคม 2557	7,395	1,454	-	8,849
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,698	687	-	2,385
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(38)	-	(38)
31 ธันวาคม 2557	9,093	2,103	-	11,196
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,698	686	-	2,384
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(25)	-	(25)
31 ธันวาคม 2558	10,791	2,764	-	13,555
ค่าเผื่อการด้อยค่า				
31 ธันวาคม 2557	-	-	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับปี	2,687	-	-	2,687
31 ธันวาคม 2558	2,687	-	-	2,687
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
31 ธันวาคม 2557	5,792	1,070	-	6,862
31 ธันวาคม 2558	1,407	630	7,429	9,466

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างการติดตั้ง	รวม
ราคาทุน			
1 มกราคม 2557	2,821	-	2,821
ซื้อเพิ่ม	445	-	445
ตัดจำหน่าย	(93)	-	(93)
31 ธันวาคม 2557	3,173	-	3,173
ซื้อเพิ่ม	349	7,429	7,778
ตัดจำหน่าย	(128)	-	(128)
31 ธันวาคม 2558	3,394	7,429	10,823
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
1 มกราคม 2557	1,454	-	1,454
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	687	-	687
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(38)	-	(38)
31 ธันวาคม 2557	2,103	-	2,103
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	686	-	686
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(25)	-	(25)
31 ธันวาคม 2558	2,764	-	2,764
มูลค่าสุทธิตามบัญชี		-	
31 ธันวาคม 2557	1,070	-	1,070
31 ธันวาคม 2558	630	7,429	8,059

20. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ (ต่อปี)	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2558	2557
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร - ทรัสต์รีซีท	3.08% - 3.68% (2557: 3.18% - 7.25%)	133,948	159,715

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ

KARMART

21. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	42	-	42	-
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	8,413	12,807	8,409	12,807
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	8,237	10,568	6,167	8,970
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	39,871	30,997	39,820	30,938
ค่าตอบแทนกรรมการค้างจ่าย	1,000	900	1,000	900
ดอกเบี้ยค้างจ่าย - บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	39	-	39
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	57,563	55,311	55,438	53,654

22. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	9,248	8,000
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(800)	(874)
รวม	8,448	7,126
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(2,702)	(2,984)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5,746	4,142

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทลีสซิ่งเพื่อเช่ายานพาหนะใช้ในการดำเนินงานของกิจการโดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน อายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 3 ถึง 5 ปี และสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	3	6	9
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าซื้อ/เช่าการเงินรอการตัดบัญชี	-	(1)	(1)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	3	5	8

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	3	5	8
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าซื้อ/เช่าการเงินรอการตัดบัญชี	-	(1)	(1)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	3	4	7

23. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	9,437	7,510	9,437	7,464
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	1,833	1,147	1,833	1,193
ต้นทุนดอกเบี้ย	248	211	248	211
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	22	-	22
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	847	-	847
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(238)	-	(238)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(386)	(62)	(386)	(62)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	11,132	9,437	11,132	9,437

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในส่วนของกำไรขาดทุนแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	1,833	1,147	1,833	1,193
ต้นทุนดอกเบี้ย	248	211	248	211
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในส่วนของกำไรขาดทุน	2,081	1,358	2,081	1,404
ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรขาดทุน				
ต้นทุนขาย	823	1,020	823	1,020
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	1,258	338	1,258	384

ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสะสมของบริษัทฯที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในปี 2557 มีจำนวน 0.6 ล้านบาท (2558: ไม่มี)

บริษัทฯและบริษัทย่อยคาดว่าจะมีการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าจำนวน 2.7 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 2.7 ล้านบาท) (2557 : จำนวน 2.6 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 2.6 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยประมาณ 6.07 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 6.07 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557
อัตราคิดลด	2.63%	2.63%
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5.75%	5.75%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	5% - 30%	5% - 30%

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.50%	ลดลง 0.50%
อัตราคิดลด	(163)	388
อัตราการขึ้นเงินเดือน	398	(175)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(155)	56

24. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	32,214	25,103
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	2,805	549
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:		
การกลับรายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว	11,741	3,954
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	46,760	29,606

บริษัทฯมีจำนวนภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรจากการตีราคาที่ดิน ซึ่งบันทึกอยู่ในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 8.5 ล้านบาท (2557: - ล้านบาท)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	255,168	121,009	252,614	128,947
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	50,523	25,789	50,523	25,789
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	2,805	549	2,805	549
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	2,400	1,148	2,400	1,148
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(20,709)	(1,834)	(20,709)	(1,834)
รวม	(18,309)	(686)	(18,309)	(686)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลง (เพิ่มขึ้น)	9,125	(3,505)	9,125	(3,505)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	2,616	7,459	2,616	7,459
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	46,760	29,606	46,760	29,606

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน	
	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	4,036	10,311
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	3,026	5,892
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	241	576
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	1,835	1,835
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2,226	1,875
รวม	11,364	20,489
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ส่วนเกินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจากมูลค่าตามบัญชี	20,335	27,727
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	10,376	1,844
ที่ดินและอาคารที่โอนมาจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	10,008	-
รวม	40,719	29,571

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทย่อยมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ จำนวน 66.7 ล้านบาท (2557: 67.6 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยนั้นๆ ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าวพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีของบริษัทย่อยที่ยังไม่ได้ใช้ดังกล่าว มีจำนวนเงิน 47.4 ล้านบาท (2557: 64.5 ล้านบาท) ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2563 (2557: ปี 2562)

25. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	128,294	107,167	126,859	105,861
ค่าเสื่อมราคา	27,611	25,129	22,874	18,317
ค่าตัดจำหน่าย	2,384	2,384	686	687
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	(6,388)	3,210	20,545	11,173
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	159,907	90,766	159,907	90,766
โอนกลับผลขาดทุนจากการลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือ ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(14,331)	(4,101)	(14,331)	(4,101)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์	13,481	3,146	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,687	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์อื่น	877	-	877	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	13,575	(268)	13,575	(268)
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	598	598	598	598
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	480,657	421,239	479,785	421,239
ค่าซื้อสินค้า	652,333	571,552	651,320	571,552
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	9,674	(134,666)	9,355	(134,666)

26. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรขาดทุนสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯอาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญจากการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (KAMART-W) ครั้งที่ 1 ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 28 โดยสมมติว่าได้มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ ณ วันต้นปีหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 แสดงการคำนวณได้ดังนี้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557				
	กำไรสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	กำไรต่อหุ้น	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	พันบาท	พันบาท	พันหุ้น	บาท	บาท
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	92,178	99,341	650,007	0.142	0.153
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด					
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	-	-	5,967		
กำไรต่อหุ้นปรับลด					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท สมมติว่ามีการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	92,178	99,341	655,974	0.141	0.151

ไม่มีการแสดงกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิ (KARMART-W1) ได้มีการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2557 ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 28

27. ทุนเรือนหุ้น

ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯได้รับเงินจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 28 จำนวนรวม 72.1 ล้านบาท บริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2557 และ 14 พฤษภาคม 2557 เป็นทุนที่ชำระแล้วจำนวน 21.6 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 36 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท) โดยส่วนที่เหลือจำนวน 50.5 ล้านบาท บันทึกเป็นส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญในงบแสดงฐานะการเงิน

28. ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2556 บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (KARMART-W) ครั้งที่ 1 เพื่อจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 59,997,956 หน่วย ในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ ในราคาเสนอขายศูนย์บาทต่อหน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 1 ปี นับตั้งแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีอัตราการใช้สิทธิคือใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญใหม่ได้ 1 หุ้น ในราคาใช้สิทธิ 2 บาทต่อ 1 หุ้นสามัญ โดยผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละรายสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนกรกฎาคม 2556 ตุลาคม 2556 มกราคม 2557 และในวันที่ 6 พฤษภาคม 2557 ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อผู้ถือ และสามารถโอนเปลี่ยนมือได้

ในระหว่างปี 2557 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้ใช้สิทธิจำนวน 36,036,325 หน่วย ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯจำนวนรวม 72.1 ล้านบาท ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 27

29. ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์

ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์คือ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินซึ่งไม่สามารถนำมาหักกับขาดทุนสะสมและไม่สามารถจ่ายเป็นเงินปันผลได้

KARMART

30. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลสำหรับปี 2556	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น		
	เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557	38,202	0.06
เงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2557	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ		
	เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2557	39,559	0.06
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ		
	เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557	39,559	0.06
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ		
	เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2557	39,573	0.06
		156,893	0.24
เงินปันผลสำหรับปี 2557	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น		
	เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2558	39,574	0.06
เงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2558	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ		
	เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2558	39,573	0.06
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ		
	เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2558	39,573	0.06
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ		
	เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2558	39,573	0.06
		158,293	0.24

31. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายปันผลได้

32. ข้อมูลทางการเงินจำแนกส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทฯและบริษัทย่อยมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงาน ดังนี้

- ส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค
- ส่วนงานผลิตและจำหน่ายรถที่ใช้ก๊าซธรรมชาติและถังบรรจุก๊าซ
- ส่วนงานให้บริการเดินรถโดยสารประจำทาง
- ส่วนงานให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า

บริษัทร่วมของบริษัทฯดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สินทรัพย์รวม และหนี้สินรวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สินทรัพย์รวม และหนี้สินรวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้ กำไร สินทรัพย์รวมและหนี้สินรวมของส่วนงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	ส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	ส่วนงานผลิตและจำหน่ายถถที่ใช้ก๊าซธรรมชาติและถังบรรจุก๊าซ	ส่วนงานให้บริการเดินรถโดยสารประจำทาง	ส่วนงานให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า	รวมส่วนงานที่รายงาน	รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน	งบการเงินรวม
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,166,864	2,897	3,682	19,065	1,192,508	-	1,192,508
รายได้ระหว่างส่วนงาน	1,666	99	-	-	1,765	(1,765)	-
ดอกเบี้ยรับ	3,246	-	-	-	3,246	(782)	2,464
ดอกเบี้ยจ่าย	5,749	-	782	-	6,531	(782)	5,749
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	23,562	-	6,433	-	29,995	-	29,995
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น (โอนกลับ)	(6,329)	26,874	-	-	20,545	(26,933)	(6,388)
ค่าเผื่อการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเพิ่มขึ้น (โอนกลับ)	5,876	(20,207)	-	-	(14,331)	-	(14,331)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์เพิ่มขึ้น	617	260	16,168	-	17,045	-	17,045
ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์	5,547	-	-	-	5,547	-	5,547
กำไรจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นมูลค่ายุติธรรม	-	-	-	10,000	10,000	-	10,000
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-	
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	46,760	-	-	-	46,760	-	(248)
							46,760
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	**181,811**	**(4,199)**	**(23,800)**	**28,177**	**181,989**	**26,419**	
							208,408
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	**887,095**	-	**9,920**	**115,000**	**1,012,015**	**(10,832)**	**1,001,183**
เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	-	-	-	-	70,668
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่ไม่รวมเครื่องมือทางการเงิน และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	43,312	-	-	10,000	53,312	-	53,312
หนี้สินรวมของส่วนงาน	**283,000**	-	**69,679**	-	**352,679**	**(67,577)**	**285,102**

(หน่วย: พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	ส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	ส่วนงานผลิตและจำหน่ายรถที่ใช้ก๊าซธรรมชาติและถังบรรจุก๊าซ	ส่วนงานให้บริการเดินรถโดยสารประจำทาง	ส่วนงานให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า	รวมส่วนงานที่รายงาน	รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน	งบการเงินรวม
รายได้จากลูกค้าภายนอก	958,542	26,012	1,163	26,433	1,012,150	-	1,012,150
รายได้ระหว่างส่วนงาน	-	37	-	-	37	(37)	-
ดอกเบี้ยรับ	2,846	-	-	-	2,846	(1,268)	1,578
ดอกเบี้ยจ่าย	5,067	-	1,487	-	6,554	(1,268)	5,286
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	19,004	-	8,509	-	27,513	-	27,513
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น	7,991	3,181	11	-	11,183	(7,973)	3,210
ค่าเผื่อการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเพิ่มขึ้น (โอนกลับ)	5,549	(9,650)	-	-	(4,101)	-	(4,101)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์เพิ่มขึ้น	-	-	3,146	-	3,146	-	3,146
กำไรจากการขายสินทรัพย์	169	-	-	-	169	-	169
กำไรจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นมูลค่ายุติธรรม	-	-	-	4,000	4,000	-	4,000
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-	(114)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	29,606	-	-	-	29,606	-	29,606
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	**163,881**	**(91,118)**	**(15,500)**	**26,167**	**83,430**	**7,973**	**91,403**
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	**705,123**	**49,030**	**32,921**	**168,000**	**955,074**	**(36,953)**	**918,121**
เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	-	-	-	-	70,916
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่ไม่รวมเครื่องมือทางการเงิน และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	71,708	-	-	4,000	75,708	-	75,708
หนี้สินรวมของส่วนงาน	**284,682**	-	**68,881**	-	**353,563**	**(67,279)**	**286,284**

KARMART

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์หลัก คือประเทศไทย ดังนั้นรายได้ สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 1 ราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 306 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค (ปี 2557 มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนหนึ่งราย เป็นจำนวนเงิน 197 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค)

33. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

33.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าที่ดิน พื้นที่ในอาคารและยานพาหนะ และสัญญาบริการ อายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 1 ถึง 3 ปีและสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557
จ่ายชำระภายใน		
1 ปี	5.4	6.2
2 ถึง 3 ปี	1.2	2.0

33.2 ภาระผูกพันการซื้อสินค้าและรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้า อุปกรณ์ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์จำนวนประมาณ 5.9 ล้านบาท และ 0.2 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (2557 : 39 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา)

33.3 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯและบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวน 0.5 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯมีภาระค้ำประกันการออกหนังสือค้ำประกันโดยธนาคารให้แก่บริษัท สตาร์คอม จำกัด เป็นจำนวนเงิน 10 ล้านบาท

34 ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่วัดหรือเปิดเผยมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า	26,500	-	-	26,500
ที่ดิน	-	122,412	-	122,412
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	115,000	115,000
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	2,253	-	2,253

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า	26,500	-	-	26,500
ที่ดิน	-	122,412	-	122,412
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	115,000	115,000
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	2,238	-	2,238

35. เครื่องมือทางการเงิน

35.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 "การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน" ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน เงินให้กู้ยืมเงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวเนื่องกับลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน เงินให้กู้ยืม และลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯและบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมากราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯและบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน เงินให้กู้ยืม และลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อขายสินค้าและซื้ออุปกรณ์เป็นเงินตราต่างประเทศ

KARMART

บริษัทฯและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม		หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	-	3.79	4.71	36.2538	33.1132

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินให้กู้ยืม เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯและบริษัทย่อยจึงอยู่ในระดับต่ำ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558					
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
	ร้อยละต่อปี					
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.37% - 1.00%	-	-	16	-	16
เงินลงทุนชั่วคราว	1.00% - 6.50%	50	-	-	27	77
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	223	223
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1.50 %	3	-	-	-	3
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	7.00%	1	1	-	-	2
		54	1	16	250	321
หนี้สินทางการเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	3.08% - 3.68%	134	-	-	-	134
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	58	58
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	2.99% - 8.49%	2	6	-	-	8
		136	6	-	58	200

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557					
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
	ร้อยละต่อปี					
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.50% - 2.55%	50	-	8	2	60
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	203	203
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	5.63% - 10.83%	2	1	-	-	3
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1.50%	1	-	-	-	1
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	15.00%	30	-	-	-	30
		83	1	8	205	297
หนี้สินทางการเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	3.18% - 7.25%	160	-	-	-	160
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	55	55
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	3.45% - 8.49%	3	4	-	-	7
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	9.00%	10	-	-	-	10
		173	4		55	232

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558					
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
	ร้อยละต่อปี					
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.37% - 1.00%	-	-	10	-	10
เงินลงทุนชั่วคราว	1.00% - 6.50%	50	-	-	27	77
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	223	223
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1.50%	10	-	-	-	10
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	7.00%	1	1	-	-	2
		61	1	10	250	322
หนี้สินทางการเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	3.08% - 3.68%	134	-	-	-	134
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	55	55
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	2.99% - 8.49%	2	6	-	-	8
		136	6	-	55	197

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557					
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
	ร้อยละต่อปี					
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.50% - 2.55 %	50	-	3	2	55
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	207	207
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	5.63% - 10.83%	2	1	-	-	3
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1.50%	31	-	-	-	31
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	15.00%	30	-	-	-	30
		113	1	3	209	326
หนี้สินทางการเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	3.18% - 7.25%	160	-	-	-	160
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	54	54
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	3.45% - 8.49%	3	4	-	-	7
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	9.00%	10	-	-	-	10
		173	4	-	54	231

35.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯและบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯและบริษัทย่อย จึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ยกเว้น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ตารางต่อไปนี้เป็นการสรุปเปรียบเทียบมูลค่าตามบัญชี และมูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.7	2.3	1.0	0.8

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10.5	2.2	31.0	22.8

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราวในเงินฝากธนาคารเพื่อเรียกพิเศษ ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ข) เงินลงทุนในตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด กรณีที่เป็นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดคำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคต

ค) มูลค่ายุติธรรมของเงินให้สินเชื่อประมาณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบันของเงินให้สินเชื่อประเภทเดียวกัน

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

36. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.4:1 (2557: 0.5:1) และเฉพาะบริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.4:1 (2557: 0.4:1)

37. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2559 บริษัทฯได้จ่ายเงินลงทุนใน บริษัท คาร์มาร์ท เวียดนาม จำกัด ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศเวียดนาม จำนวนรวม 98,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 3.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 200,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา บริษัทฯได้บันทึกเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า นับตั้งแต่วันที่ลงทุนเป็นต้นไป

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 26 เมษายน 2559 ในเรื่องการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรของปี 2558 และจากกำไรสะสมในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท ซึ่งเมื่อหักจากเงินปันผลระหว่างกาลหุ้นละ 0.18 บาท จะเป็นเงินปันผลในงวดสิ้นปีอันเป็นงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท รวมเป็นจำนวนเงินจ่าย 46.2 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 25 พฤษภาคม 2559 เงินปันผลนี้จะจ่ายและบันทึกบัญชีภายหลังจากได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

38. การจัดประเภทรายการในงบการเงิน

ได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีบางรายการในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ใหม่ และในงบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปีปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557 และต่อกำไรหรือขาดทุนหรือต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่เคยรายงานไปแล้ว โดยการจัดประเภทรายการใหม่มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2557			
	ตามที่จัดประเภทใหม่	ตามที่เคยรายงานไว้	ตามที่จัดประเภทใหม่	ตามที่เคยรายงานไว้
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	179,054	203,056	183,490	207,492
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	29,385	5,383	28,574	4,572
รายได้ดอกผลเช่าซื้อ	-	223	-	223
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	268	-	268
กำไรจากการขายสินทรัพย์	-	169	-	169
รายได้อื่น	16,228	15,568	17,443	16,783

39. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการของบริษัทฯเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559

KARMART

รายงานประจำปี 2558
บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ANNUAL REPORT 2015

KARMARTS PUBLIC COMPANY LIMITED 81-81/1 Soi Phetchakasem 54 Yak 3, Bangduan, Phasicharoen, Bangkok, Thailand 10160