



# ANNUAL REPORT 2018

รายงานประจำปี 2561 บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

2018

A N N U A L  
REPORT  
2018

รายงานประจำปี 2561  
บริษัท การนิรภัย จำกัด (มหาชน)  
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561



# วิสัยทัศน์

หนึ่งในผู้นำทางด้านธุรกิจความงามที่ทุกคนทั่วโลกรู้จัก



# พันธกิจ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะ

พัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นเลิศต่อลูกค้า

สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน ชุมชน

มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ขยายฐานการตลาดให้ครอบคลุมอย่างมีประสิทธิภาพ

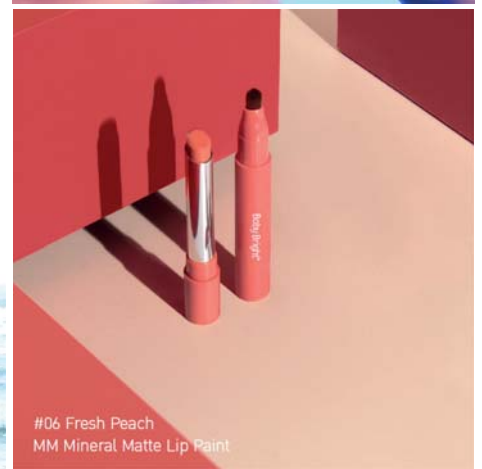


# สารบัญ

## หน้า

01 ข้อมูลจำเพาะของบริษัทฯ	02 จุดเด่นทางการเงิน	05 สารจากคณะกรรมการบริษัทฯ
06 โครงสร้างรายได้	07 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	08 ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
09 ลักษณะผลิตภัณฑ์	21 การตลาดและการขาย	24 การสื่อสารการตลาด
34 แผนงานและโครงการในอนาคต	35 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท	42 ปัจจัยความเสี่ยง
43 รายการระหว่างกัน	45 โครงสร้างผู้ถือหุ้น	48 การลงทุนและการดำเนินงาน ของบริษัทในกลุ่ม
49 โครงสร้างการจัดการ	56 โครงสร้างการบริหาร	57 รายงานของคณะกรรมการ ตรวจสอบปี 2561
59 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลดำเนินงาน (MD&A)	65 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต งบการเงินประจำปี 2561	





# บริษัทที่ออก หลักทรัพย์

ชื่อ	บริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้ง	สำนักงาน 81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ 0-2805-2756-60 โทรสาร 0-2805-2751-2 <b>โรงงานและคลังสินค้า</b> 140-140/1 หมู่ 4 ตำบลบางยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140 โทรศัพท์ 038-891-811-15 โทรสาร 038-891-821-22
ประกอบธุรกิจ	การจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า
ทุนจดทะเบียน	528,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว	527,998,810 บาท
จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท	11 พฤษภาคม 2525
จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน	18 มีนาคม 2537
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	31 ตุลาคม 2537
เลขทะเบียนบริษัท	0107537000823 (เดิมเลขที่ บมจ. 329)
Corporate Website	www.karmarts.co.th
E-Commerce Website	www.karmarts.com
นายทะเบียนหุ้น	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ผู้สอบบัญชี	นายโสภณ เพ็ญศิริวัลลภ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3182 บริษัท สำนักงาน ฮั่วยว จำกัด

## จุดเด่นทางการเงิน

### บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)

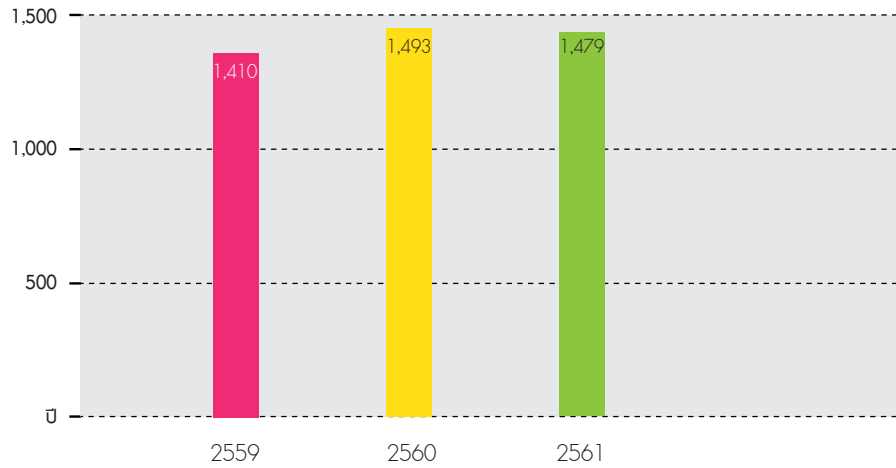
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน / ปี ฐานะการเงิน (พันบาท)	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	2561	2560	2559	2561	2560	2559
สินทรัพย์รวม	1,545,271	1,346,948	1,235,969	1,426,996	1,355,845	1,240,114
หนี้สินรวม	559,171	477,515	438,478	568,007	476,818	438,662
ส่วนของผู้ถือหุ้น	986,100	869,433	797,491	858,989	879,027	801,452
<b>ผลการดำเนินงาน (พันบาท)</b>						
รายได้รวม	1,523,193	1,551,629	1,453,005	1,538,083	1,550,987	1,454,017
รายได้จากการขายและบริการ	1,479,387	1,493,562	1,410,812	1,487,455	1,490,859	1,409,870
กำไรขั้นต้น	792,015	820,195	781,601	778,752	814,977	781,720
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	360,225	281,631	263,832	226,333	288,603	269,590
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>						
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	24.91	21.81	23.59	16.27	22.23	24.10
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	38.95	33.83	34.82	26.04	34.35	35.52
กำไรขั้นต้น (%)	53.54	54.92	55.49	52.35	54.66	55.45
อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ (%)	24.35	18.86	18.71	15.22	19.36	19.12
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.68	2.27	1.89	1.65	2.25	1.89
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.57	0.55	0.55	0.66	0.54	0.55
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.12	0.99	1.21	0.98	1.00	1.21
กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.41	0.32	0.40	0.26	0.33	0.41

หมายเหตุ : คำนวณตามมาตรฐานการบัญชี ซึ่งใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

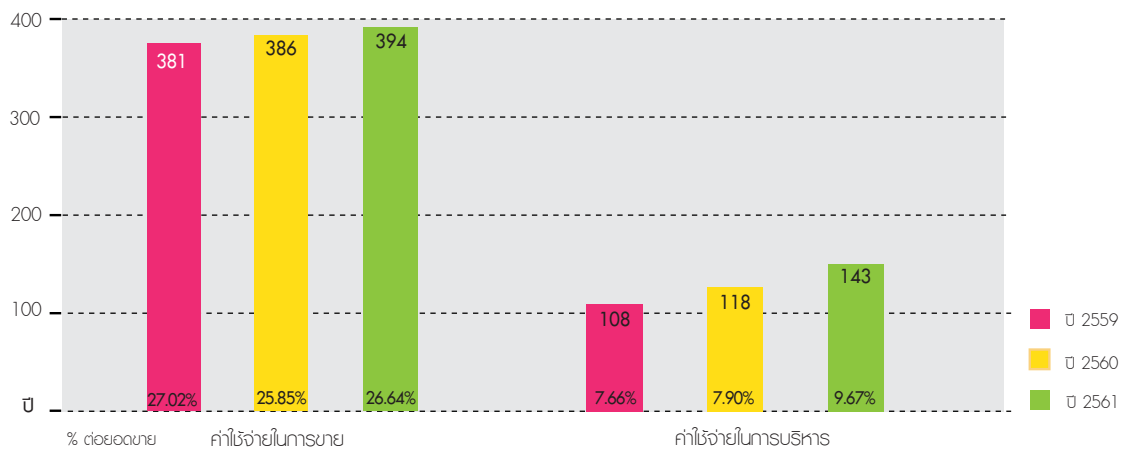
## บริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน)

สรุปผลการดำเนินงานเปรียบเทียบของปี 2559, 2560 และ 2561 (งบการเงินรวม)

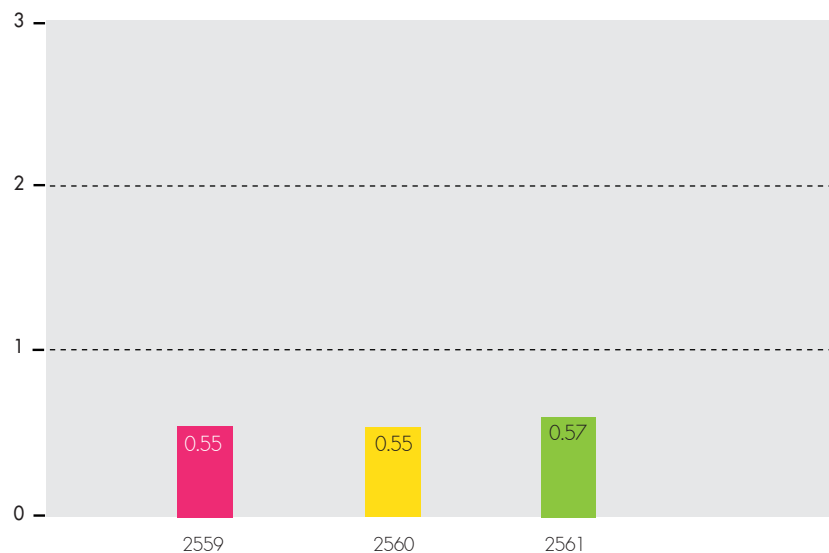
### รายได้จากการขายและบริการ (ล้านบาท)



### ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (ล้านบาท)



### อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)



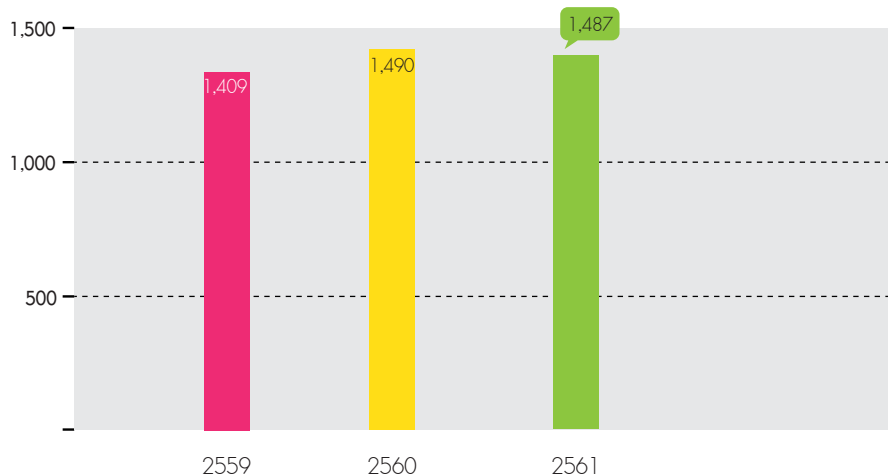
(ล้านบาท)	2559	2560	2561
หนี้สิน	438	478	559
ส่วนของผู้ถือหุ้น	797	868	982
Ratio	0.55	0.55	0.57



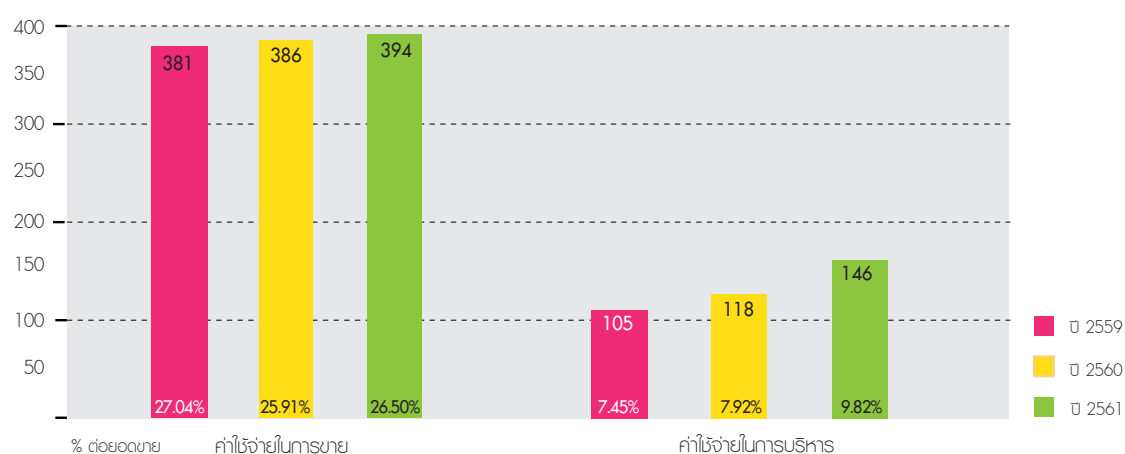
## บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)

สรุปผลการดำเนินงานเปรียบเทียบของปี 2559, 2560 และ 2561 (งบการเงินเฉพาะกิจการ)

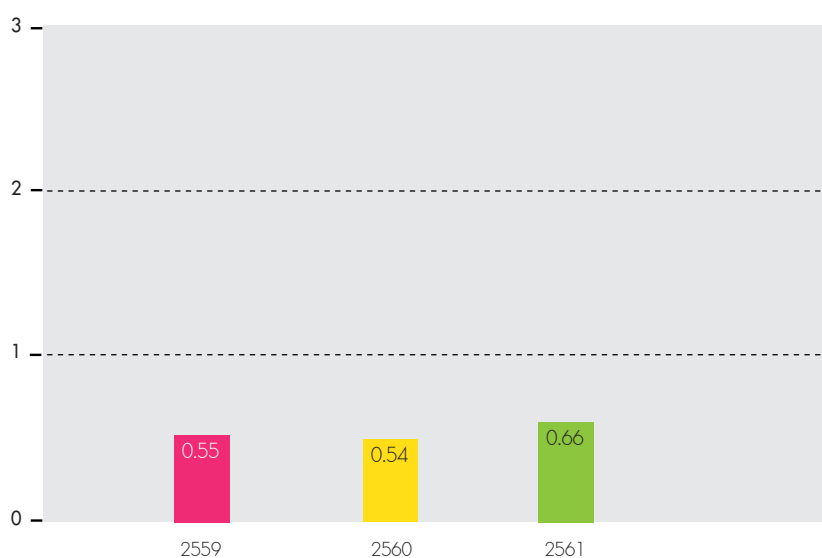
รายได้จากการขายและบริการ (ล้านบาท)



ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (ล้านบาท)



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)



(ล้านบาท)	2559	2560	2561
หนี้สิน	438	477	568
ส่วนของผู้ถือหุ้น	801	879	859
Ratio	0.55	0.54	0.66

## สารจากคณะกรรมการบริษัทฯ

สวัสดีครับท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน ปี 2561 เป็นอีกปีหนึ่งที่บริษัทฯทำผลประกอบการ และกำไรสุทธิเป็นที่น่าพอใจแม้ว่าสภาพโดยรวมภายในประเทศเกิดภาวะการชะลอตัวของการบริโภคสินค้าอุปโภคบริโภค ราคาสินค้าภาคการเกษตรตกต่ำอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน ไม่ว่าจะเป็นข้าวสาร ผลผลิตจากปาล์มน้ำมัน ยางพารา สับปะรด และอื่นๆ ตลอดจนการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศจีน สาเหตุเหล่านี้ส่งผลให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศชะลอการเติบโต

ในปีเดียวกันก็เป็นปีแรกที่บริษัทฯมีการปรับลดเวลาการทำงานของบริษัทจากเดิม ทำงานในวันจันทร์ถึงเสาร์เป็นวันจันทร์ถึงศุกร์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการจัดหาบุคลากรในระดับบริหารจัดการรวมถึงบุคลากรในตลาดแรงงาน ให้ได้ง่ายขึ้น ซึ่งเป็นผลให้มีผลกระทบต่ออัตราการเติบโตของยอดขายของบริษัทจากเป้าหมายที่วางไว้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีโอกาสมายกทรัพย์สิน จากการลงทุนในบริษัทย่อย (บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด) ซึ่งได้ขายที่ดินจำนวน 5 ไร่เศษ เป็นจำนวนกว่า 750 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้ส่วนแบ่งกำไรสุทธิหักภาษี อีกประมาณ 130 ล้านบาท ทำให้ผลกำไรสุทธิเป็น 361 ล้านบาท หลังภาษีเงินได้ รายได้รวมของบริษัทปี 2561 เป็นมูลค่าสุทธิ 1,523 ล้านบาท

บริษัทฯ ยังคงรักษาการปันผลให้ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาสในอัตรา 7 สตางค์ต่อหุ้นโดยเงินปันผลมาจาก กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ส่วนหนี้สินของบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพียง 0.566 เท่า ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มบริษัทที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ต่ำมาก

นอกจากนี้บริษัทฯยังมีการลงทุนในส่วนอาคารสำนักงานและโกดังจัดเก็บสินค้าเพิ่มเติมอีกหนึ่งหลัง พื้นที่ใช้สอยประมาณ 4,750 ตารางเมตร และบริษัทฯยังให้ความสำคัญกับการพัฒนามากขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีการลงทุนในด้านเครื่องมือเครื่องจักรเพื่อวางแผนการผลิตสินค้าที่มากขึ้น โดยจะมีการขยายการผลิตชิ้นส่วนบรรจุภัณฑ์ เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในท้องตลาดได้

ในนามคณะกรรมการบริษัทฯเรายังมีความมั่นใจว่าเราสามารถที่จะเติบโต สร้างผลงาน สร้างยอดขายและกำไร และรักษาการปันผลรวมถึงรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในอัตราต่ำอย่างสม่ำเสมอ ทางคณะกรรมการบริษัทรู้สึกเป็นเกียรติ และขอขอบคุณพนักงานบริษัทคาร์มาร์คของเราทุกท่าน พันธมิตรทางการค้า และท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน ที่ให้การไว้วางใจบริษัทของเรามาโดยตลอดอย่างต่อเนื่อง และในปี 2562 เรายังคงตอกย้ำถึงวิสัยทัศน์ของเราที่จะ “เป็นหนึ่งในผู้นำทางด้านธุรกิจความงามที่ทุกคนทั่วโลกรู้จัก” ต่อไป

คณะกรรมการบริษัทฯ  
บริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน)

## โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคปี 2559 – 2561 ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	2561		2560		2559	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
<b>มูลค่าการจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค</b>						
• เครื่องสำอาง						
ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย	221,738	14.99	270,304	18.13	251,553	17.84
ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า	326,916	22.10	373,147	25.03	424,512	30.11
ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	874,852	58.59	793,435	53.22	661,802	46.94
• อุปกรณ์เสริมความงาม	19,787	1.34	15,203	1.02	20,663	1.47
• อุปกรณ์ตกแต่งร้านและสื่อส่งเสริมการขายและอื่นๆ	21,791	1.47	17,217	1.15	40,400	2.87
• ผลิตภัณฑ์อาหารและยา	22,371	1.51	21,554	1.45	10,604	0.75
• อื่น ๆ	-	-	-	-	336	0.02
<b>รวมมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค</b>	<b>1,487,455</b>	<b>100.00</b>	<b>1,490,860</b>	<b>100.00</b>	<b>1,409,870</b>	<b>100.00</b>
รวมรายได้จากการจำหน่ายและบริการ	1,487,455	100.00	1,490,860	100.00	1,409,870	100.00
อัตราเพิ่ม (ลด) ของรายได้		0.23		5.74		21.14

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิต และนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางทุกประเภทและสินค้าอุปโภค ภายใต้คอนเซปต์ Unique Beauty Solution ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นแบรนด์เครื่องสำอางที่ตอบโจทย์ครบทุกความต้องการด้านความงามของผู้หญิงทุกคน พลักดันให้บริษัทฯ สร้างสรรค์แบรนด์สินค้าที่มีเอกลักษณ์ ชัดเจน โดดเด่นครอบคลุมทุกความต้องการของผู้หญิงไทย โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มแบรนด์ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าเอง โดยบริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบ และวางแผนรูปแบบของแต่ละแบรนด์ ภายใต้การดูแลของทีมงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพทั้งกับไทยและต่างประเทศ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายครอบคลุมทุกหมวด รวมทั้งการนำเอานวัตกรรมความงามใหม่ๆ ที่มีความน่าสนใจมาผสมผสาน ในแพ็คเกจจิ้งสินค้าที่มีสีสันสดใส สวยงาม และตอบโจทย์ต่อทุกความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่นับวันจะมีความหลากหลายมากขึ้น ในราคาที่สมเหตุสมผล

ในส่วนของการพัฒนาและจัดหาสินค้านั้น แบ่งออกได้เป็นสองส่วน คือ สินค้าสำเร็จรูปที่พัฒนาและนำเข้าจากต่างประเทศ ด้วยโรงงานชั้นนำของโลกที่ได้รับการยอมรับจากแบรนด์เครื่องสำอางชั้นนำ และอีกส่วนคือกลุ่ม Semi - Finished นำสินค้าเข้ามาบางส่วนเพื่อแพ็คเกจจิ้งหรือแบ่งบรรจุในประเทศไทย โดยบริษัทฯ มีการขยายในส่วนนี้ของโรงงานขึ้นใหม่ เพื่อเป็นการลดต้นทุนการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และทำให้สามารถควบคุมกำลังการผลิตที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการของตลาดที่เติบโตเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแบรนด์ต่างประเทศแต่เพียงผู้เดียวอีกหลากหลายแบรนด์ อาทิ Boya เป็นต้น

ด้านช่องทางจัดจำหน่าย บริษัทฯ ได้กระจายสินค้าผ่านร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศทั้งค้าส่งและค้าปลีก อาทิเช่น ร้านเครื่องสำอางประจำท้องถิ่น ซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่น ร้านขายยา ฯลฯ รวมถึงร้านค้าปลีกสมัยใหม่ทุกรูปแบบ และพัฒนาร้านค้าปลีก Karmarts ขึ้นในรูปแบบของธุรกิจแฟรนไชส์ ที่ทางบริษัทฯ เป็นผู้ควบคุมรูปแบบการตกแต่งร้านค้า และใช้ระบบปฏิบัติการขายหน้าร้านแบบเดียวกัน เพื่อตอบสนองความต้องการในการเลือกซื้อสินค้าของบริษัทฯ

จากการตอบรับที่ดีในตลาดภายในประเทศ ทางบริษัทฯ จึงได้มีการต่อยอดขยายช่องทางการขายเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ความงามไปสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเริ่มขยายสาขาไปยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย เช่น จีน, สิงคโปร์, กัมพูชา, พม่า, เวียดนาม, ลาว และอินโดนีเซีย เป็นต้น โดยเป้าหมายสูงสุดของบริษัทฯ คือการก้าวเป็นบริษัทเครื่องสำอางอันดับหนึ่งของประเทศไทย และก้าวไกลเป็นอันดับหนึ่งของเอเชียต่อไป

## ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

- ปี 2552 เริ่มธุรกิจนำเข้าเครื่องสำอาง,ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และผลิตภัณฑ์ประเภทสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อจัดจำหน่ายในช่องทางต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า คาร์มาร์ก ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายรถยนต์ และอุปกรณ์เอ็นจีวี
- ปี 2553 จากยอดขายที่โตขึ้นกว่า 100% ในธุรกิจเครื่องสำอาง ภายใต้เครื่องหมายการค้า คาร์มาร์ก
- ปี 2554 เปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท ไดสตาร์ อีเลคทริก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) อย่างเป็นทางการ
- ปี 2555 บมจ. คาร์มาร์กเข้าสู่ธุรกิจเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และประเภทสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างเต็มตัวในธุรกิจ
- ปี 2556 สิ้นค้าขยายเข้าสู่ช่องทางการจัดจำหน่ายทุกช่องทาง และเริ่มขยายธุรกิจสู่การส่งออกสินค้าในภูมิภาคเอเชีย
- ปี 2557 ขยายช่องทางโดยหาพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจศักยภาพในการเปิดตลาดต่างประเทศ ตลอดจนเปิดบริษัทย่อยในนาม บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด ขึ้นซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและแบ่งบรรจุเครื่องสำอาง เครื่องหอม อุปกรณ์เครื่องมือ และเครื่องใช้เสริมความงามทุกชนิด และลงทุนเพิ่มในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กับ บริษัท ดี ไอ โค นิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด เพื่อมองหาการลงทุนเพิ่มแบบใหม่ ๆ
- ปี 2558 บริษัทฯ ขยายธุรกิจสู่การส่งออก โดยได้ร่วมการค้ากับ Karmarts Vietnam Company Limited ในประเทศเวียดนาม
- ปี 2559 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2559 บริษัทฯได้จ่ายเงินลงทุนใน บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศเวียดนาม จำนวนรวม 98,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 3.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 200,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา บริษัทฯได้บันทึกเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า นับตั้งแต่วันที่ลงทุน เป็นต้นไป บริษัทดังกล่าวมีระยะเวลาในการดำเนินงาน 50 ปีนับจากวันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2558
- ปี 2560 บริษัทฯได้เริ่มสร้างอาคารโกดังและโรงงานบรรจุและประกอบแพ็คเกจผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพิ่มอีก 1 แห่ง เพื่อควบคุมคุณภาพ ต้นทุน ระยะเวลาการผลิต และเพื่อตอบสนองการเติบโตของตลาด
- ปี 2561 บริษัทฯ ดำเนินการ Re-Brand และปรับภาพลักษณ์ Corporate logo และร้านค้า Karmarts shop ของบริษัทฯ ให้มีความทันสมัย และตอบโจทย์ผู้บริโภคมากขึ้น

# BRAND and PRODUCT *Overview*

## ภาพรวมของการประกอบธุรกิจ

ภายใต้สโลแกนของบริษัทฯ ที่ว่า  
“Unique Beauty Solution”

บริษัทฯ จึงได้สร้างสรรค์และพัฒนาแบรนด์สินค้าที่มีเอกลักษณ์ชัดเจนโดดเด่น ราคาสินค้าเหมาะสม และมีความครอบคลุมครบทุกความต้องการของคนไทยทั่วประเทศ

ทางบริษัทฯ ไม่หยุดนิ่งที่จะทำการวิจัยตลาดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำเอาแนวคิดที่ได้มาใช้ในการพัฒนาสินค้าใหม่และพัฒนาสินค้าที่มีอยู่เดิมให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่นับวันจะมีความต้องการที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น รวมถึงมีการนำวัตถุดิบเกรดความงามใหม่ๆ จากต่างประเทศ ทั้งเอเชีย และยุโรป รวมถึงนำเอานวัตกรรมความงามใหม่ๆ จาก ซัพพลายเออร์ต่างประเทศที่เทียบเท่าเครื่องสำอางเคาน์เตอร์แบรนด์ต่างประเทศ และไม่หยุดนิ่งในการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ดูน่าซื้อน่าใช้ ด้วยการให้ทีมงานไปศึกษาดูงานเกรดการออกแบบใหม่ๆ ในต่างประเทศ เพื่อนำมาสร้างสรรค์และพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับผู้บริโภคด้วยการนำเอาข้อติชมจากผู้บริโภคมาพัฒนาปรับปรุงสินค้าอย่างสม่ำเสมอ



## ลักษณะผลิตภัณฑ์

ปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์เพื่อความงามแบบครบวงจร รวมทั้งสิ้นมากกว่า 1,000 รายการโดยมีสินค้าที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ ตราสินค้าเอง ได้แก่

# Just play it!



### 1. เคทีดอลล์ (Cathy Doll) :

“เคทีดอลล์” แบนด์ที่ปฎิวัติวงการเครื่องสำอาง ตอบโจทย์ทุกปัญหาความงามที่ยากจะคาดเดา ให้คุณเล่นอย่างสนุกสนาน เหียวไปกับผลิตภัณฑ์ความงามที่แฝงไปด้วยความมีชีวิตชีวา และมีลักษณะโดดเด่นเฉพาะตัว มอบความสวยทั่วทั้งร่างกาย ตั้งแต่หัวจรดปลายเท้า ทำให้เป็นผู้นำเทรนด์แฟชั่นแห่งวงการความงามในปัจจุบัน เหมาะสำหรับสาวสวยสมัยใหม่ ที่มีความซิค ความเก๋ ก้นคตติ จิตใจเปิดกว้าง แต่ก็ขี้นุชชชช ชีเล่น น่ารักเล่นหล่นหลือเหมือนเป็นการผสมผสานความเปรี้ยวอมหวานได้อย่างลงตัว เช่นเดียวกับตุ๊กตาเคทีดอลล์ ที่พร้อมให้สาว ๆ เพลิดเพลินกับความสวยแบบมืออระได้อย่างมั่นใจท่ามกลางผู้คน ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงและารสร้างผิวหน้า
- ผลิตภัณฑ์บำรุงและารสร้างผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- อุปกรณ์เสริมความงาม

นอกจากนี้แบรนด์ CATHY DOLL ยังได้ร่วมกับ Disney® แบนด์ระดับโลกในการพัฒนาและออกแบบสินค้ากลุ่มเครื่องสำอางคอลเลกชั่น DISNEY Tsum Tsum ซึ่งช่วยสร้างจุดขายที่แตกต่าง



KARMART

BABY  
BRIGHT

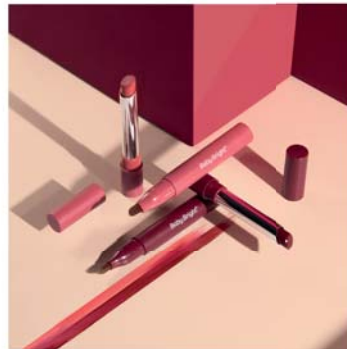
## Gift from nature

### 2. เบบี้ไบรท์ (Baby Bright): Gift from nature

ด้วยพลังธรรมชาติอันบริสุทธิ์จากเกาะเซบู สู่ต้นกำเนิดความงามอันมหัศจรรย์แห่งผิวสวยดุจของขวัญจากธรรมชาติที่ให้นม ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากพืชพรรณนานาชนิด กลายมาเป็น “เบบี้ไบรท์” ของขวัญสุดล้ำค่าที่ช่วยปรับนิยัติน้ำผิวให้แข็งแรง สุขภาพดี ด้วยความลับแห่งความงามจากธรรมชาติที่ช่วยฟื้นคืนผิวให้กลับมาดูดีมีชีวิตชีวา พร้อมเผยผิวสวยเนียนนุ่มดุจผิวเด็ก ทั้งยังดูแลและปกป้องปรโลกผิวด้วยความละมุนละไม มอบความสดใสอ่อนโยนให้แก่ทุกสภาพผิวซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า
- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม

นอกจากนี้ แบรนด์ BABY BRIGHT ยังได้ร่วมกับ **Disney®** แบรนด์ระดับโลกในการพัฒนาและออกแบบสินค้ากลุ่มเครื่องสำอาง DISNEY x BABYBRIGHT Disney Winnie The Pooh ซึ่งช่วยสร้างยอดขายเติบโตที่ตลาดต่างประเทศได้





### 3. โบยา (Boya): Professional care

อีกขั้นแห่งการดูแลระดับมืออาชีพ “Boya” ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการในการดูแลเส้นผมและผิวกาย พร้อมช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้หญิงทุกคนเผยแพร่งานงามภายนอกได้อย่างมั่นใจ อีกทั้งได้รับการยอมรับว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ดี มีคุณภาพ เหมาะสำหรับคนทุกเพศ ทุกวัย เพราะคิดสรรสร้างสเก็ทเป็นพิเศษ เพื่อดูแลสุขภาพเส้นผม หน้าที่สระ และผิวพรรณได้อย่างตรงจุด พร้อมทั้งอุดมไปด้วยสารอาหารบำรุงผิว ช่วยดูแลทุกส่วนในร่างกายตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้าเผยแพร่งานงามนอกเชิงเร่งสุขภาพดี สร้างเสน่ห์ให้คุณละกายทุกสายตางามอย่างมืออาชีพ ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงและชำระล้างผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม



## Jejuvita

BEAUTY IS YUMMY



### 4. เจจูวิต้า (Jejuvita)

อาหารที่มีคุณประโยชน์ รสชาติไม่ถูกปาก จึงก่อให้เกิดการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีความสมบูรณ์แบบทั้งทางด้านคุณประโยชน์และด้านรสชาติ กลายเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร “เจจูวิต้า” ที่รับแรงบันดาลใจจากความงามสุขภาพดีแบบสาวเกาหลี พสนพสานด้วยคุณค่าจากวิตามินนานาชนิดที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย มาพร้อมกับรูปแบบที่รับประทานง่าย ทั้งพกพาสะดวก และรสชาติถูกปาก ช่วยปรับสมดุลย์ให้ร่างกาย และเพิ่มความสวยสุขภาพดีจากภายในสู่ภายนอก พร้อมมอบความงามที่น่าลิ้มลอง เพราะเราเชื่อว่าความสวยคือความอร่อย



## 5. รี้นรมย์ (Reunrom): Everyday Happiness

ผลิตภัณฑ์โลฟ/สไลด์และสปาที่มุ่งสืบสานภูมิปัญญาไทยให้คงอยู่ ด้วยการผสมผสานความเป็นไทยสมัยก่อนเข้ากับไทยสมัยใหม่ได้อย่างลงตัว ละไมและลงตัว โดยการใส่สมุนไพรไทยซึ่งเปรียบดังตำรับยาพื้นบ้านจาก คุณย่าคุณยายที่สืบทอดกันมาช้านาน เพื่อมอบความรื่นรมย์ให้ทุกวันนี้ เป็นวันแห่งความสุข 4 ประการดังนี้

- 1.) ความสุขที่ได้ใช้ของพุฒริโกก (Happiness of user)
  - ความสุขของพุฒริโกกเมื่อได้ใช้สินค้าและดีไซน์ของรี้นรมย์ และความสุขที่เกิดขึ้นเมื่อได้ใช้สินค้าของรี้นรมย์
- 2.) ความสุขที่ได้ส่งเสริมการค้าอย่างยุติธรรม (Fair Price & Fair Trade)
  - ความสุขที่ได้ช่วยเหลือเกษตรกรไทย อุดหนุนวัตถุดิบคุณภาพจาก ประเทศไทย ส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน ตลอดจนความสุขที่ได้จำหน่ายสินค้า ที่มีคุณภาพ และราคาที่เหมาะสมให้กับทุกคน
- 3.) ความสุขของการแบ่งปันและการคืนกำไรสู่สังคม (Sharing)
  - ความสุขที่ได้มีโอกาสเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคม ด้วยความตั้งใจที่จะมอบเงินกำไรจากการจำหน่ายสินค้ารี้นรมย์ส่วนหนึ่งให้กับองค์กรการกุศล
- 4.) ความสุขที่ได้มีโอกาสส่งเสริมการท่องเที่ยวและประเพณีวัฒนธรรมไทย (Promote Thai Tourism)
  - ความสุขที่ได้ส่งเสริมการท่องเที่ยว ตลอดจนประเพณีและวัฒนธรรมไทย ผ่านทางผลิตภัณฑ์ของรี้นรมย์ในการออกแบบลวดลายที่สอดคล้องกับ วัฒนธรรมของไทยบนบรรจุภัณฑ์ อีกทั้งมีการถ่ายทอดกลิ่นของประเพณี วัฒนธรรมไทยผ่านผลิตภัณฑ์เครื่องหอมรี้นรมย์ นอกจากนี้ยังได้รวบรวม เฉาก๊วยสมุนไพรอินทรีย์มาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ตามแบบฉบับของ รี้นรมย์ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์สำหรับผิวหน้า
- ผลิตภัณฑ์สำหรับผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์เครื่องหอม



## CRAYON



## 6. เครยอน (Crayon):

เครื่องสำอางระดับโปรเฟสชันแนลที่แต่งเติมด้วยสีสันทันสมัย พร้อมมอบความโดดเด่นเปล่งประกายในสไตล์ที่เป็นคุณ สามารถเบรคตลุจากสาววัยทำงานธรรมดาให้กลายเป็นสาวสวยชิคเก๋ทันสมัยแบบมืออาชีพไม่ซ้ำใคร และมั่นใจในทุกการเคลื่อนไหว มอบความโมเดิร์นเพอร์เฟ็คสวยสมบูรณ์แบบพร้อมเติมสีสันสดใสให้ชีวิตไม่ซ้ำซากจำเจ ทำให้เหล่าสาว ๆ ต่างหลงใหลกับการแต่งเติมสีสันที่สนุกสนานจนหยุดไม่อยู่ ด้วยงานเครื่องสำอางที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเหนือใคร และทรงเสน่ห์ในสไตล์เครยอน ที่ช่วยเพิ่มความสดใสคลั่งใหลให้กับชีวิตคุณซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

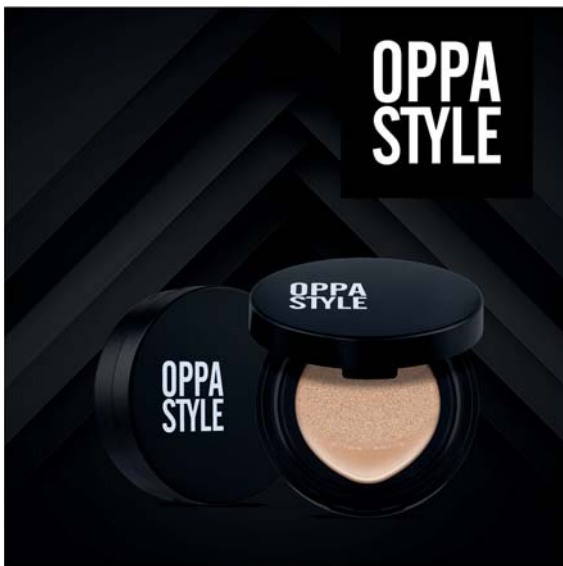
## CATHY CHOO



### 7. แคทชู (Cathy Choo) : Boutique fusion spa

ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสรีดสฟวชั่นสปาที่ร้อยเรียงผ่านประสบการณ์อันแสนประทับใจจากการเดินทางทั่วโลกทั้งฟ้งตะวันออกและตะวันตกที่ผสานเข้ากับสพไทยได้อย่างลงตัว เรือด้วยกลิ่นความหอมจากธรรมชาติ อาทิกลิ่นเครื่องเทศ กลิ่นสมุนไพร กลิ่นดอกไม้ กลิ่นเบสีกไม้ กลิ่นพลไม้ ก่อกำเนิดกลิ่นนำอิศจรรยที่หาไม่ได้จากที่ไหน รังสรรค์มาเป็นผลิตภัณฑ์ดูแลความงามทั่วทั้งร่างกายและนำบิวดารมณให้พออนคลาย กลายมาเป็นผลิตภัณฑ์สปาที่สะท้อนแง่มุมทางวัฒนธรรมได้อย่างสง่างาม เหมาะสำหรับสาว ๆ ที่หลงใหลในกลิ่นหอมของดอกไม้และสมุนไพรธรรมชาติ พร้อมกับบรรจุภัณฑ์อันงดงาม ที่ตั้งวางก็โดดเด่นมอความรู้สึกเสมือนอยู่ท่ามกลางความหรูหรา ซึ่งประกอบไปด้วยประเภสสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกายและบารสร้างผิวกาย



### 8. โอปปาสไต์ล (Oppa Style): Be a perfect man

“โอปปาสไต์ล” ผลิตภัณฑ์สร้างแรงบันดาลใจสำหรับผู้ชายที่อยากมีเสน่ห์หล่อเนียบในสไต์ลโอปปาเกาส์จนสาว ๆ ต้องหลงใหล กลายมาเป็นหนุ่มเพอร์เฟ็กบุคลิกดีในแบบที่เป็นคุณ มาพร้อมกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนามาเพื่อตอบโจทยความต้องการของผู้ชายตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้าโดยเฉพาะ มีเอกลักษณ์ที่เหมาะสมกับผู้ชายทันสมัย มอความเก๋สมบุรณแบบ สร้างลุคใหม่ให้คุณดูดีถึงขีดสุดในแบบผู้ชายสไต์ลโอปปาเกาส์ที่หลุดออกมาจากย่านก๊งนัมอย่างแท้จริง ซึ่งประกอบไปด้วยประเภสสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

## SKYNLAB+

DERMATOLOGIC LABORATORIES

### 9. สกินแล็บ (SKYNLAB)

Special care for healthiness and wellness ผลิตภัณฑ์เฉพาะทางระดับพรีเมียมเพื่อดูแลสรีดฟวชั่นง่ายและช่องปากอย่างอ่อนโยน ปราศจากสารอันตรายและสารที่อาจก่อให้เกิดอาการระคายเคือง ที่ผ่านการค้นคว้าและวิจัยโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง เพื่อการดูแลอย่างตรงจุด ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์ดูแลสรีดและฟวชั่นง่าย
- ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก





# BERGAMO

## 10. เบอร์กามิโอ (BERGAMO)

Secret of Oriental Beauty เคล็ดลับความงามด้วยปรัชญาแบบชาวตะวันออกและส่วนผสมชั้นสูง ก่อกำเนิดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าที่อุดมไปด้วยสารสกัดเข้มข้นจากในอดีตที่ถูกใช้ในราชวังและสาวชนชั้นสูง เช่น โสม สบุนไฟรพีพรรณ และดอกไม้ป่านานาชนิด ถูกนำมาพัฒนาต่อยอดให้เหมาะกับผิวของคนในยุคปัจจุบัน เพื่อการปรับนับตีผิวอย่างล้ำค่าสู่ผิวงามพิสุทธิ์

- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว



อีกทั้งบริษัทฯ ยังมี Special Brand Project ที่ได้ร่วมพัฒนาสินค้ากับผู้มีชื่อเสียงในวงการความงาม เช่น เชาว์เต่งหน้า เชาว์พม ซึ่งล้วนเป็นผู้เชี่ยวชาญและชำนาญในความงามแขนงต่างๆออกมาเป็นแบรนด์พิเศษแบรนด์แรกชื่อ BROWIT by Nongchat เป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอางสำหรับตกแต่งคิ้วและรอบดวงตาโดยเฉพาะ ซึ่งได้ร่วมพัฒนากับคุณฉัตรชัย เพ็ญอภิชาติ หรือเป็นที่รู้จักกันในนาม “น้องฉัตร” เชาว์เต่งหน้าชั้นนำของประเทศไทยที่ฝากผลงานการแต่งหน้าดารานักแสดงที่มีชื่อเสียงมานับไม่ถ้วน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้ริเริ่มพัฒนาสินค้าร่วมกับผู้มีชื่อเสียงหรือบรรดาบุคคลที่มีอาชีพเฉพาะทาง (Professional) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นรวมถึงตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ได้แก่ แบรนด์ HIVE PROFESSIONAL ผลิตภัณฑ์จัดแต่งทรงผม ได้ร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์กับคุณทอง กฤษฏี จิระเกียรติวัฒนา เจ้าของร้านทำผม HIVE SALON ซึ่งเป็น Hair Stylist ผู้มีชื่อเสียงหลังการจัดแต่งทรงผมของเซเลบดาราในวงการบันเทิงมากมาย

## BROWIT



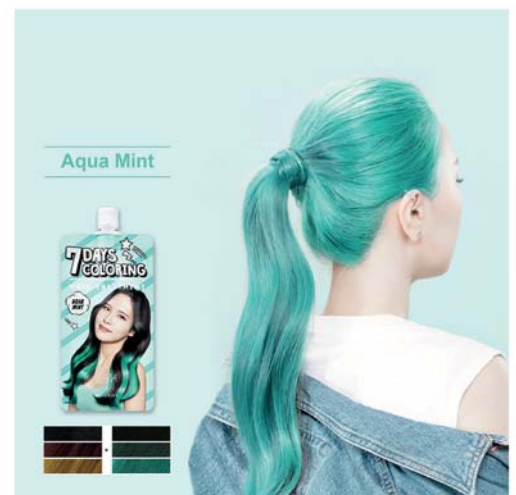




นอกจากสินค้า ที่เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทดังที่ได้กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนนำเข้า และจัดจำหน่ายแบรนด์เครื่องสำอาง อันดับ 1 จากประเทศเกาหลี ได้แก่ มิสsha (MISSHA) ซึ่งมีสาขากว่า 40 ประเทศทั่วโลก รังสรรค์ทั้งผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เมคอัพ และน้ำหอม ด้วยนวัตกรรมความงามที่ไม่เคยหยุดนิ่ง ภายใต้โลโก้ A brand known for quality first idea and its reasonable prices



MISSHA





รางวัลต่างๆ ที่ได้รับจากนิตยสารชั้นนำ  
ทั้งนี้คาร์มาร์กได้รับเกียรติจากนิตยสารด้านความงามชั้นนำ  
ของไทยมอบรางวัลการันตีคุณภาพแก่ผลิตภัณฑ์มากมาย ได้แก่

1. รางวัล **BEAUTY AWARDS 2018**

สาขา Best of Makeup Base จากผลิตภัณฑ์  
Cathy Doll Speed White CC Cream SPF50+ PA+++  
โดยนิตยสารสุดสัปดาห์ 2018

2. รางวัล **BEAUTY AWARDS 2018**

สาขา Best of Powder จากผลิตภัณฑ์แป้งอัดแข็ง  
Cathy Doll Oil Control Film Pact #Translucent  
โดยนิตยสารสุดสัปดาห์ 2018

3. รางวัล **BEAUTY OF THE YEAR 2018**

จากผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Speed White  
CC Cream SPF50+ PA+++  
โดยนิตยสาร Hiso party 2018

4. รางวัล **LISA BEAUTY CHOICE AWARDS 2018**

สาขา Best Primer จากผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Speed White  
CC Cream SPF50+ PA+++  
โดยนิตยสาร LISA 2018

5. รางวัล **LISA BEAUTY CHOICE AWARDS 2018**

สาขา Best Moisturizer for Whitening  
จากผลิตภัณฑ์ CATHY DOLL Ready 2 White  
White Boosting Cream โดยนิตยสาร LISA 2018

6. รางวัล **LISA BEAUTY CHOICE AWARDS 2018**

สาขา Best Cushion for Perfect Skin จากผลิตภัณฑ์  
Baby Bright White Plankton Matte Cushion  
โดยนิตยสาร LISA 2018

7. รางวัล **C CHANNEL BEAUTY AWARDS 2018**

สาขา Best Tint for Cheek & Lips จากผลิตภัณฑ์  
Baby Bright Lip and Cheek Matte Tint  
โดยนิตยสาร C Channel

8. รางวัล **NUMERO THAILAND BEST BEAUTY BRANDS  
PRODUCTS 2018 – 2019 สาขา BEST TINT**

จากผลิตภัณฑ์ Baby Bright Lip and Cheek Matte Tint



## รางวัลต่างๆ ที่เคยได้รับ

### 9. รางวัล BEAUTY HALL OF FRAME 2017

สาขา “Body Sunscreen” โดยนิตยสาร CLEO (ประเทศไทย)  
จากผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Aqua Sun  
Non\*Greasy Body Sun Serum SPF50PA++

### 10. รางวัล BEAUTY HALL OF FRAME 2017

สาขา “After Sun” โดยนิตยสาร CLEO (ประเทศไทย)  
จากผลิตภัณฑ์ Cathy Doll 99% Aloe Vera & Snail  
Serum Soothing Gel

### 11. รางวัล BEAUTY HALL OF FRAME 2017

สาขา “Bronzer & Highlighting” โดยนิตยสาร CLEO (ประเทศไทย)  
จากผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Sculpting Highlighting  
& Shading cushion SPF50PA++

### 12. รางวัล BEAUTY HALL OF FRAME 2017

สาขา “Lips” โดยนิตยสาร CLEO (ประเทศไทย)  
จากผลิตภัณฑ์ Crayon My Runway Lipstick #5GG

### 13. รางวัล BEAUTY HALL OF FRAME 2017

สาขา “Foundation” โดยนิตยสาร CLEO (ประเทศไทย)  
จากผลิตภัณฑ์ Missha Signature Real Complete  
BB Cream SPF25 PA++

### 14. รางวัล BEAUTY HALL OF FRAME 2017

สาขา “Shampoo for Damaged Hair”  
โดยนิตยสาร CLEO (ประเทศไทย)  
จากผลิตภัณฑ์ Boya Coenzyme Q10 Shampoo

# Numéro

### 15. รางวัล NUMERO THAILAND BEST BEAUTY

BRANDS 2017-2018 : Best CC Cream จากผลิตภัณฑ์  
Cathy Doll CC Cream Speed White SPF50 PA++

### 16. รางวัล NUMERO THAILAND BEST BEAUTY BRANDS

2017-2018 : BEST WHITENING BOOSTING CREAM  
จากผลิตภัณฑ์ รางวัล Cathy doll Ready 2 White  
White Boosting Cream

### 17. รางวัล NUMERO THAILAND BEST BEAUTY BRANDS

2017-2018 : Best Fierce Look Moisturizing Lipstick  
จากผลิตภัณฑ์ Crayon My Runway Lipstick #5GG

### 18. รางวัล NUMERO THAILAND BEST BEAUTY BRANDS

2017-2018 : Best Nourishing Matte Cushion  
จากผลิตภัณฑ์ Baby Bright White Plankton Matte Cushion



## รางวัลต่างๆ ที่เคยได้รับ

### 19. รางวัล BEAUTY HALL OF FRAME 2014

สาขา “Best Mask Under 50.- ” โดยนิตยสาร CLEO (ประเทศไทย)  
จากผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Sweety Recipe Mask

### 20. รางวัล BEAUTY HALL OF FRAME 2014

สาขา “Best Body Wash” โดยนิตยสาร CLEO (ประเทศไทย)  
จากผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Tofu Body Bath Cleanser

### 21. รางวัล BEAUTY HALL OF FAME 2015

สาขา “Best CC in a budget” โดยนิตยสาร CLEO (ประเทศไทย)  
จากผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Speed White  
CC Cream SPF50+ PA+++

### 22. รางวัล “BEST PRESSED POWDER”

โดยนิตยสาร Lemonade จากผลิตภัณฑ์ Cathy Doll  
Speed White CC Powder SPF40 PA+++

### 23. รางวัล COSMO KISS BEAUTY AWARD 2015

สาขา “Best Lengthening & Volumizing Mascara”  
โดยนิตยสาร Cosmopolitan (ประเทศไทย)  
จากผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Mademoiselle Mascara

### 24. รางวัล BEAUTY HALL OF FAME 2015

สาขา “Best High Cover Brush” โดยนิตยสาร CLEO (ประเทศไทย)  
จากผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Intensive Dual Coverage Brush

### 25. รางวัล BEAUTY HALL OF FAME 2015

สาขา “Best Instant Whitening Cream” โดยนิตยสาร CLEO (ประเทศไทย)  
จากผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Ready 2 White  
One Day Whitener Body Lotion

### 26. รางวัล BEAUTY HALL OF FAME 2015

สาขา “Best Whitening Sunscreen” โดยนิตยสาร CLEO (ประเทศไทย)  
จากผลิตภัณฑ์ Cathy Doll L-Glutathione Magic Cream SPF50 PA+++



## รางวัลต่างๆ ที่เคยได้รับ

27. รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าที่มีจำหน่าย  
ในท้องตลาด สาขาบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย จากการประกวด  
บรรจุภัณฑ์ไทยประจำปี 2558 (THAISTAR PACKAGING AWARDS 2015)  
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.)  
จากผลิตภัณฑ์ Cathy Doll No.1 Frink Serise

28. รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าที่มีจำหน่าย  
ในท้องตลาด สาขาบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งจากการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย  
ประจำปี 2558 (THAISTAR PACKAGING AWARDS 2015)  
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) จากกล่อง Karmarts Treasure Box

29. ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll AA Matte Powder Cushion Oil Control  
SPF50 PA+++ ได้รับรางวัล BEST CUSHION  
จากการประกวด Beauty Hall of Fame 2016  
ของนิตยสาร CLEO ประเทศไทย  
และรางวัล BEST ON-THE-GO FOUNDATION  
จากการประกวด Lemonade Reader Awards 2016  
ของนิตยสาร Lemonade

30. ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Geisha Hanazakari  
Lip Matte สี 03 Wine Orchid และสี 04 Red Rose  
ได้รับรางวัล BEST LIPS – LIQUID LIPS  
จากการประกวด Beauty Hall of Fame 2016  
ของนิตยสาร CLEO ประเทศไทย

31. ผลิตภัณฑ์ Crayon 8 Sec-To-Dry Gel Liner  
สี 06 Strawberry ได้รับรางวัล BEST EYE– EYELINER  
จากการประกวด Beauty Hall of Fame 2016  
ของนิตยสาร CLEO ประเทศไทย

32. ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Ready 2 White 2in1  
Bubble Mousse Cleanser  
ได้รับรางวัล BEST FACIAL CLEANSER  
จากการประกวด Lemonade Reader Awards 2016  
ของนิตยสาร Lemonade

33. ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Aloe Vera & Snail  
Serum Soothing Gel  
ได้รับรางวัล BEST BODY TREATMENT  
จากการประกวด Lemonade Reader Awards 2016  
ของนิตยสาร Lemonade



## KARMART

### ด้านการตลาด และการขาย

ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ เน้นการตลาดทุกช่องทาง มีทั้งหมด 5 ช่องทางหลักๆ ได้แก่

#### 1. ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบสมัยใหม่ (Modern Trade)

ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบสมัยใหม่ทั้งหมดของบริษัทฯ ในปัจจุบันมีดังนี้

- ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ (Convenience Store)

เน้นจำนวนสาขา ความสะดวกสบาย โดยสถานที่ตั้งจะอยู่ใกล้กับพื้นที่พักอาศัย จักรยานยนต์สาธารณะขนาดเล็ก ธุรกิจรูปแบบนี้ ได้แก่ 7-Eleven, Family Mart, Max Valu, Jiffy, Big C Mini, Lotus Express, Tops Daily, CJ Express และ Lawson108 เป็นต้น

- ประเภทซูเปอร์มาร์เก็ต/ไฮเปอร์มาร์เก็ต และดีสเคทส์โตร์

ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เน้นจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่หลากหลายและมีจำนวนมากให้ลูกค้าได้เลือกสรร ได้แก่ Tops, Home Fresh Mart, Gourmet Market, Food Hall, Tesco Lotus, Big C, Makro เป็นต้น

- ประเภทร้านค้าเฉพาะอย่าง (Specialty Store)

จำหน่ายสินค้าเฉพาะอย่างเน้นสินค้าอุปโภคบริโภคเกี่ยวกับเวชภัณฑ์เครื่องสำอาง ดูแลผิวดูแลเส้นผมมีสินค้าหลากหลายที่พัฒนาให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา พร้อมมีการบริการที่สะดวกและเป็นกันเอง ได้แก่ Watsons, Boots, SE-ED, Beautrium, EVEANDBOY, Stardust, Beauty Market, Pure และ KING-POWER เป็นต้น

และกลุ่มร้านยา เน้นสินค้าสำหรับกลุ่มลูกค้าที่รักสุขภาพ ได้มีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์อาหารเสริม หรือเวชภัณฑ์เครื่องสำอาง บางอย่างที่เหมาะสมกับช่องทางเพื่อจำหน่าย เช่น Save drug



- ประเภทร้านค้าในแคตตาล็อก

เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และเลือกสรรสินค้าให้ตอบโจทยทุกความต้องการของพื้นที่พักอาศัย ได้แก่ Friday Catalog, 7-Catalog เป็นต้น



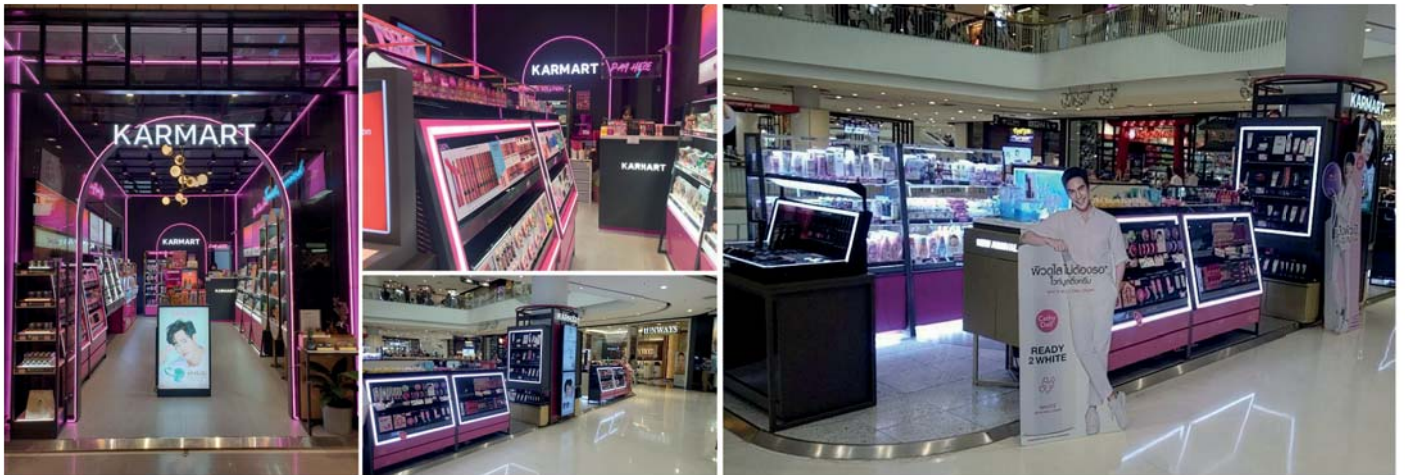
## 2. ช่องทางการมาร์เก็ตชีป

ธุรกิจร้านค้าปลีกหรือร้านความงามสะดวกซื้อภายใต้แนวคิดมัลติแบรนด์ซึ่งรวบรวมผลิตภัณฑ์เพื่อความงามของทุกแบรนด์ในเครือคาร์มาร์กไว้ในที่แห่งเดียวหรือเรียกว่าวันสต็อปเซอร์วิส โดยเน้นการตกแต่งร้านด้วยรูปแบบเฉพาะของคาร์มาร์กที่จะสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้าคาร์มาร์ก และลูกค้าทั่วไป

คาร์มาร์กถือเป็นช่องทางที่สำคัญบริษัทฯ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าทั้งหมดของบริษัทฯ ได้อย่างครบถ้วน และใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังทำให้บริษัทฯ สามารถศึกษา และเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่สร้างความจงรักภักดีให้กับแบรนด์ (Brand Loyalty) และสิ่งทีทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญมาโดยตลอดคือการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสำหรับสมาชิกคาร์มาร์กอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้คาร์มาร์กถือเป็นธุรกิจ 2 รูปแบบ ได้แก่ 1. บริษัทลงทุนเป็นเจ้าของเอง 2. ระบบแฟรนไชส์ ใ้รูปแบบของการขายสินค้าขนาดใหญ่ให้แก่ผู้ประกอบการ โดยบริษัทฯ ช่วยสนับสนุนด้านกิจกรรมส่งเสริมการขายในทุกๆ รอบเดือนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทุกสาขามีการบันทึกการขายสินค้าทั้งหมดผ่านระบบปฏิบัติการของบริษัทฯ เพื่อเชื่อมต่อข้อมูลสินค้าโปรโมชัน และข้อมูลสมาชิกได้ โดยแต่ละสาขาจะมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการการขายที่มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการร้านค้าคาร์มาร์กเช็ปเข้าดูแล พร้อมให้คำแนะนำเกี่ยวกับเทคนิคการบริหารร้านค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ร้านค้าดำเนินธุรกิจตรงตามมาตรฐานที่ทางบริษัทฯ ได้วางรูปแบบไว้

ปัจจุบันช่องทางการคาร์มาร์กเช็ปในประเทศไทย มีทั้งหมดจำนวน 66 สาขา แบ่งเป็นเช็ปประเภท Standalone Shop (Retail shop) 28 สาขา และคาร์มาร์กเช็ปในพื้นที่โซนป๊อปปูล่าของห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ได้แก่ The Mall และ Robinson อีก 32 สาขา และมีโครงการจะเปิดสาขาในหลายพื้นที่ ทั้งในรูปแบบ Standalone และในห้างอีกกว่า 20 สาขาทั่วประเทศ

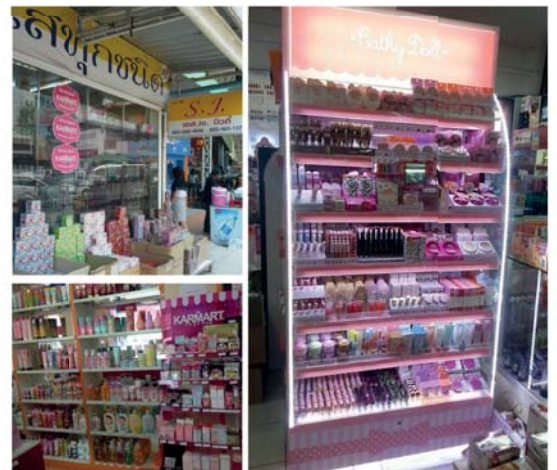


## 3. ช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม หรือร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Traditional Trade)

แม้ว่าปัจจุบันการขายด้วยร้านค้าสมัยใหม่จะเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว แต่ช่องทางการค้าแบบดั้งเดิมก็ยังคงเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างยอดขายให้แก่บริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันร้านค้าตัวแทนจำหน่ายของคาร์มาร์กนั้นครอบคลุมร้านค้าปลีกได้อย่างกว้างขวางทั่วประเทศ

จากปีที่ผ่านมาช่องทางการค้าปลีกและส่งดั้งเดิมมีร้านค้าตัวแทนจำหน่ายกระจายตัวอยู่ทั่วประเทศกว่า 800 ราย เพื่อให้สินค้ากระจายตัว เข้าถึงมือผู้บริโภคอย่างทั่วถึง และรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยแบ่งประเภทด้วย

- ประเภทค้าปลีก ประกอบด้วย ร้านค้าปลีกเครื่องสำอาง, ซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่น, ร้านสะดวกซื้อท้องถิ่น ร้านขายอุปกรณ์ทำผมท้องถิ่น และร้านขายยาท้องถิ่น รวมไปถึงกลุ่มโรงแรม ร้านสปา และร้านขายสินค้าแฟชั่นในสถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น
- ประเภทค้าส่ง ประกอบด้วย ร้านค้าส่งเครื่องสำอาง และร้านค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคประจำท้องถิ่นขนาดใหญ่ และศูนย์กระจายสินค้า เป็นต้น





## KARMART

### 4. ช่องทางส่งออก

บริษัทฯ กลุ่มขยายแบรนด์ไปยังต่างประเทศโดยการลงพื้นที่ศึกษาตลาด และสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดร่วมกับคู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพ ซึ่งแบ่งเป็น 3 ประเภท คือ Sole Distributor, Distributor และ Joint Venture ปัจจุบันบริษัทฯ มีจุดจัดจำหน่ายในต่างประเทศทั้งหมด 14 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์, ฟิลิปปินส์, เวียดนาม, เมียนมาร์, จีน, ลาว, อินโดนีเซีย, พัลบีนส์, สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์, มาเลเซีย, ไต้หวัน, อินเดีย, อิรัก, สหรัฐอเมริกา, อังกฤษ, รัสเซีย และ อินเดีย โดยมีการลงทุนในรูปแบบ Joint Venture ใน 3 ประเทศได้แก่ จีน, เวียดนาม และมาเลเซีย

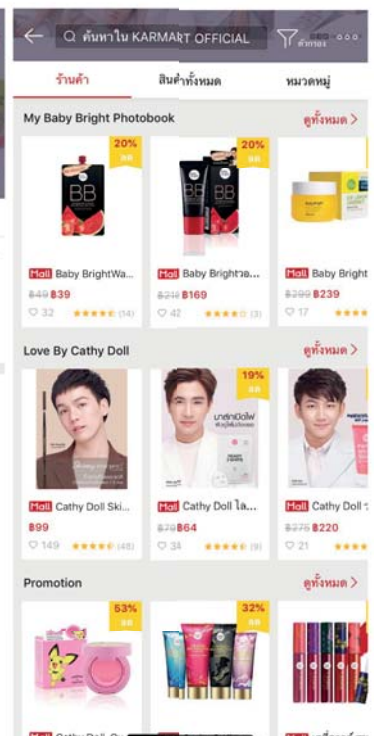
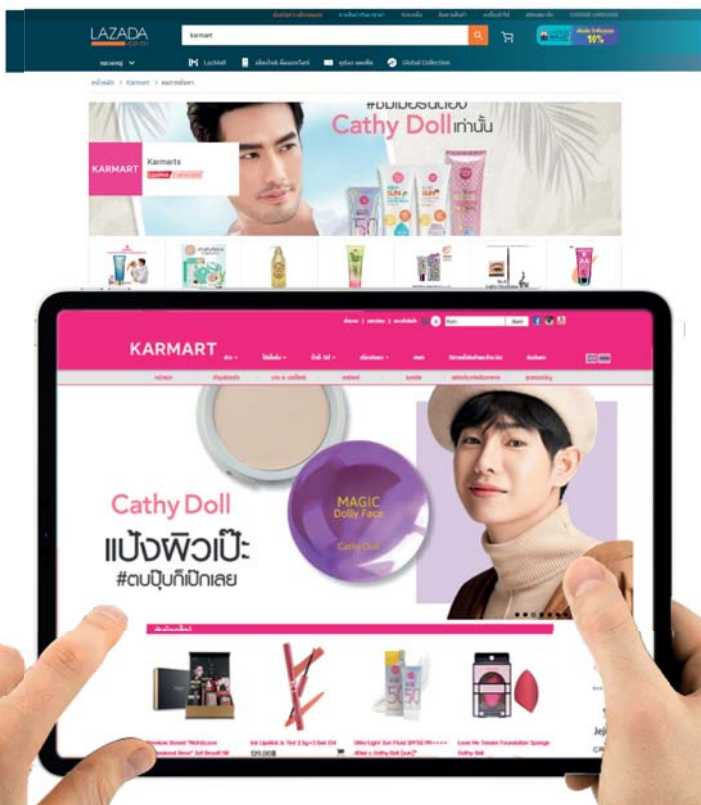


### 5. ช่องทางการค้าธุรกิจออนไลน์

สังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือส่งผ่านข้อมูลที่สำคัญ และผลักดันให้ผู้บริโภคหันมาศึกษาข้อมูลสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้นจนเกิดความนิยมสั่งซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตอย่างแพร่หลาย ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องมีช่องทางออนไลน์เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็วทุกที่ทุกเวลา นอกจากนี้ยังถือเป็นช่องทางในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเพื่อสร้างความภักดีต่อแบรนด์สินค้าได้อีกทางหนึ่งด้วย

ช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ ในปัจจุบันมี 2 ประเภท

- ร้านค้าออนไลน์ของบริษัทฯ ได้แก่ [www.karmarts.com](http://www.karmarts.com), Line@ : @Karmarts\_onlineshop
- ร้านค้าออนไลน์ของคู่ค้าได้แก่ Lazada, Shopee, Konvy, ShopAT24, Looksi, JD Central, Weloveshopping, 11 Street, Line Gift Shop, Craze, Shobshop และ Buzzlebees เป็นต้น





## ด้านสื่อสารการตลาด

### 1. ช่องทางการสื่อสาร

บริษัทฯ คัดสรรช่องทางการสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและเพิ่มเติมสื่อที่เป็นระดับมวลชน (Mass Communication) คือใช้การสื่อสารที่มุ่งไปยังผู้รับจำนวนมาก และสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้รับพร้อมๆ กันโดยสื่อทั้งหมดต้องสอดคล้องกับ Mood&Tone ที่เน้นความสดใส ร่าเริง โดดเด่น อันเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์เป็นอย่างดี ได้แก่

#### 1.1 สื่อออนไลน์ ประกอบด้วย

##### 1.1.1 สื่อสิ่งพิมพ์

ทั้งการลงสื่อโฆษณาในหนังสือพิมพ์ นิตยสารและหนังสือต่างๆ โดยเลือกใช้การ Tie in สินค้าในคอลัมน์ต่างๆ ตลอดจนการลงข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

##### 1.1.2 สื่อโทรทัศน์

บริษัทฯ เลือกใช้สื่อโทรทัศน์ (TV Commercial) เพิ่มเข้ามา เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถกระจายข้อมูลได้อย่างทั่วถึงเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับรายได้ สร้างการจดจำตราสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยมีการเลือกใช้สื่อโทรทัศน์อย่างหลากหลาย ทั้งในส่วนช่อง Free TV ตลอดจน Digital TV



Cathy Doll Magic Dolly Face Two Way Cake Powder



Cathy Doll #READY2WHITE White Boosting Cream



Baby Bright MM Mineral Matte Lip Paint



Cathy doll CC cream ภาณุ ปิณฑิโรจน์



Cathy Doll Speed White CC Cream with Gxxod & Jo



Cathy Doll Secret Recipe 2in1 Snail Honey Ginseng with Gold Sleeping Serum Mask



Cathy Doll Aloe Vera & Snail Serum Soothing Gel



Baby Bright BrightWhite Plankton Matte Cushion SPF50 PA+++ 6g



Cathy Doll Real Brow 4D Tattoo Tint



Cathy Doll AA Matte Powder Cushion Oil Control SPF50 PA+++ 15g



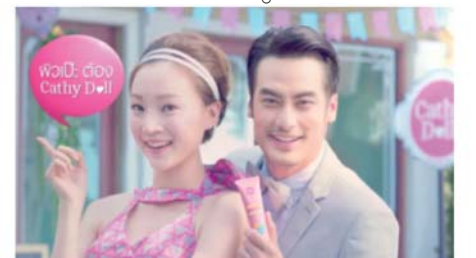
Cathy Doll Aloe Vera & Snail Serum Soothing Gel



Cathy Doll Invisible Sun Protection SPF33 PA+++



Cathy Doll Ready 2 White 2in1 Bubble Mousse Cleanser



Cathy Doll L-Glutathione Magic Cream SPF50 PA+++

## KARMART

### 1.1.3 สื่อโฆษณาภายนอกสถานที่ (Out of home)

#### 1) สื่อโฆษณาในสถานีรถไฟฟ้า

คือสื่อประชาสัมพันธ์บนรถไฟฟ้า (BTS) และรถไฟฟ้าหรรษา (MRT) เป็นสื่อที่ได้รับการยอมรับและได้รับความนิยมอย่างมาก เพราะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในเมือง ตลอดจนนักท่องเที่ยวได้มากที่สุด บริษัทฯ จึงได้เลือกใช้สื่อดังกล่าวโดยใช้ TVC ตัวเดียวกับสื่อโทรทัศน์เพื่อให้เกิดการจดจำแบรนด์ได้มากขึ้น

#### 2) สื่อป้ายโฆษณาขนาดเล็ก (Mupi)

ป้ายโฆษณาขนาดเล็กหรือ Mupi เป็นสื่อที่สามารถสร้างการจดจำแบรนด์และสร้างการรับรู้ในกลุ่มประชาชนทั่วไปได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีการกระจายตัวของสื่ออยู่ทั่วกรุงเทพฯ และจังหวัดขนาดใหญ่ ครอบคลุมพื้นที่ทั้งในย่านชุมชนและย่านธุรกิจได้เป็นอย่างดี

#### 3) สื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (Billboard)

ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่สามารถมองเห็นได้จากระยะไกล และดึงดูดความสนใจได้เป็นอย่างดี ช่วยสร้างการจดจำแบรนด์ได้ในวงกว้าง มีการกระจายของสื่ออยู่ตามถนนสายหลัก หรือตามจุดสำคัญๆ เช่น สีแยก ตลาด หรือจุดที่มีคนพลุกพล่านในกรุงเทพฯ

#### 4) สื่อป้ายโฆษณาดิจิทัล

ป้ายโฆษณาแบบดิจิทัลสามารถฉายภาพโฆษณาแบบเคลื่อนไหวได้เช่นเดียวกับในสื่อโทรทัศน์ ตั้งอยู่ในย่านชุมชนและย่านธุรกิจที่คนพลุกพล่าน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เลือกใช้สื่อดังกล่าวโดยใช้ TVC ตัวเดียวกับสื่อโทรทัศน์เพื่อให้เกิดการจดจำแบรนด์ได้แม่นยำมากขึ้น เพื่อจับกลุ่มเป้าหมายกลุ่มวัยคนทำงาน ซึ่งในปัจจุบันดูสื่อได้จากโทรศัพท์มือถือ และสื่อออนไลน์เมื่อเดินทาง









## KARMART

### 5) สื่อโฆษณาเคลื่อนที่

สื่อเคลื่อนที่ (Bus Wrap) คือการติดสื่อโฆษณาสินค้าที่รถโดยสารสาธารณะสายต่างๆ ซึ่งเป็นสื่อที่มีจำนวนคนเห็นมาก โดยบริษัทฯ เลือกใช้กลยุทธ์แบบดาวกระจายด้วยการกระจายไปยังรถโดยสารสาธารณะหลากหลายเส้นทางครอบคลุมพื้นที่ทั้งกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล



### 1.2 สื่อออนไลน์

สื่อออนไลน์ยังคงเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเห็นผลที่สุด บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการจัดทำสื่อออนไลน์ค่อนข้างมาก โดยในปีที่แล้วบริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมบนช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีการตลาดบนสื่อออนไลน์ เช่น ไวรัลคลิป (Viral video) และจัดทำรีวิว (Review) สินค้าทาง Facebook และ Instagram และ Twitter โดยช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้



Facebook: Karmartsclub, Cathy Doll, Baby Bright, Jejuvita, Reunrom Spa Product, Crayon Cosmetics, Missha Thailand, Skynlab\_Official, Oppa Style  
Instagram: Karmartsclub, Babybrightclub, Jejuvita\_supplement, Reunrom.spaproduct, Crayoncosmetics, Misshathailand, cathydollclub, Skynlab\_Official, oppastyleofficial

Website: www.karmarts.com, www.cathydolls.com

Youtube: KarmartsClub

Line Official: @KARMART

Twitter : Cathydollclub, SKYNLAB\_Official



www.karmarts.com

Facebook : Karmartsclub  
Instagram : Karmartsclub  
Line : @karmart  
Twitter : @karmartsclub  
Youtube : Karmarts Club



## 2. กิจกรรมส่งเสริมการตลาด

ในปี 2561 บริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องดังต่อไปนี้

1. กิจกรรมล่องเรือยอร์ช กับ บอย ปกรณ์ เลือกรุ่นคู่ใจ ล่องไพรเวทยอร์ช ไปกับกิจกรรมอื่นๆ แบบฉบับ Cathy Doll พร้อมให้แฟนคลับได้มีโอกาสเลือกหนุ่มที่โดนใจไปล่องเรือยอร์ชด้วยกันแบบใกล้ชิดติดขอบลำเรือสู่หาดทรายแก้ว อาทิ ทีมบอย-ปกรณ์ ฉัตรบริรักษ์ หนุ่มเกรียนขี้เล่น, ทีมโจ-กวินพัฒน์ ธนาธิราชศิลป์ หนุ่มหน้าใสไอดอล และทีมก๊อต - จิรายุ ตันตระกูล หนุ่มเชิ๊กซึ้งยี้ใจ โดยแบ่งทีมดังนี้ ทีมบอย สีน้คำกลุ่มกันแดด (เคทีดอลส์แอลกอฮอล์ไอออนเมจิกครีม, เคทีดอลส์ควาซีนอนเกรซิมอดีชันเซรั่ม, เคทีดอลส์ออรัลเชนคริสตัลบอดีชันครีม, เคทีดอลส์อินวิชเบิลซันโพรเทคชั่น), ทีมโจ สีน้คำกลุ่ม CC (เคทีดอลส์CC ครีม Spf50 Pa+++, เคทีดอลส์CC ฟาวเดอร์แพ็ค Spf40 Pa+++) และ #ทีมก๊อต สีน้คำกลุ่มลอกสิวเสีย (เคทีดอลส์แบล็คเฮดคลีนซิงไวท์เกลย์มาสก์, เคทีดอลส์ไวท์เฮดคลีนซิงแบล็คเกลย์มาสก์, เคทีดอลส์ชาร์โคลโนสคีนซิงสตริป) โดยจัดรวมดีๆแบบนี้จัดขึ้น ณ หาดทรายแก้ว อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2561 ที่ผ่านมา โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมสนุกมากมาย รวมถึงได้รับกระแสตอบรับที่ดีอย่างล้นหลาม



2. งานเปิดตัวหนุ่ม โป๊ป พรินเซนต์ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Ready 2 White White Boosting Cream

คาร์มาร์ก จัดงาน เปิดตัวผลิตภัณฑ์แบรนด์ Cathy Doll กับสินค้า Ready 2 White White Boosting Cream นำเข้าจากประเทศเกาหลีนวัตกรรม Nano Triple Encapsulation แคมพูส3ชั้น บูลพลังผิวดูใส ไม่ต้องรอ ผิวแลดูกระจ่างใสขึ้น 3 ระดับ

พร้อมพรินเซนต์คนใหม่! ของ Cathy Doll "โป๊ป ธนวรรธน์" ในวันจันทร์ที่ 21 พฤษภาคม 2561 เวลา 18:00 น. ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน ลานแฟชั่นฮอลล์ ชั้น 1 โดยภายในงานยังมีแขกคนสำคัญและกลุ่มลูกค้า รวมถึงเซเลบคนดังที่มาร่วมงานกันอย่างคับคั่ง เพื่อมาร่วมแสดงความยินดีในงานครั้งนี้อีกด้วย



3. งานเปิดตัวสองพิธีเซเตอร์แบรนด์ “Baby Bright” คริส-สิงโต กับสินค้าใหม่ BB ครีมแตงโม และเจลเย็นเลมอนแอร์โรน พร้อม Collection พิเศษ Winnie The Pooh

คาร์มาร์ก บริษัทชั้นนำผู้นำแบรนด์ผลิตภัณฑ์ความงามสไตล์เกาหลีมาโดย จัดงานเปิดตัวพิธีเซเตอร์สองหนุ่มคู่จิ้นสุดฮิตแห่งปี คริส-พัรวลัส แสงโพธิ์รัตน์ และ สิงโต-ปราชญา เรืองโรจน์ ขึ้นแท่นควาพิธีเซเตอร์คนล่าสุดของแบรนด์เบบีไบบร๊อท กับผลิตภัณฑ์ใหม่ BB ครีมแตงโม Watermelon & Tomato Matte BB Cream SPF45 PA++ แอมกัลสโง ปกปิดบัง และเจลเย็นเลมอน Ice Lemon Sherbet White Gel กระชับรูขุมขนเพียวกระจ่างใส นอกจากนี้ยังได้พบกับคอลเลกชั่นใหม่สุดคิวท์ Disney x Baby Bright คาแรกเตอร์ตัวการ์ตูนสุดน่ารักจาก Winnie The Pooh พร้อมพบกับสองสาวสองสไตล์ เซเลบริตี้ชื่อดัง พิตต้า ณ พัทลุง และ Beauty Blogger คุณนิก Ndmikkiholic ที่มาร่วมพูดคุยเรื่องเทรนด์การแต่งหน้ากับผลิตภัณฑ์คอลเลกชั่นล่าสุด และความน่ารักของหนุ่มคู่จิ้นสุดฮิตกับโปรโมชันสุดพิเศษ พร้อมด้วยเหล่าบรรดา Blogger พาร์ทเนอร์ทางธุรกิจ และ เซเลบดาราร่วมแสดงความยินดี ณ ลานกิจกรรมหน้าร้าน Beautrium สาขา Center Point of Siam Square เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2561 ที่ผ่านมา



4. กิจกรรม “ดูหนังจิกเบา: พินัยกรกับคริส-สิงโต”งานเปิดตัวมิวสิคซีรีส์ “My Baby Bright เพื่อนตายตลอดไป” พร้อมกิจกรรม “ดูหนังจิกเบา: พินัยกรกับ คริส-สิงโต”

คาร์มาร์กจัดงาน เปิดตัวมิวสิคซีรีส์ “My Baby Bright เพื่อนตายตลอดไป” พิธีก่อนใคร Exclusive ขึ้นสุดกับ Special Scene สุดพิเศษแบบที่ไม่มีใครเคยมีที่ไหนมาก่อน!! ในกิจกรรม “ดูหนังจิกเบา:พินัยกร ” กับ ของพิธีเซเตอร์สองหนุ่มคู่จิ้นสุดฮิตแห่งปี คริส-พัรวลัส แสงโพธิ์รัตน์ และ สิงโต-ปราชญา เรืองโรจน์ กับผลิตภัณฑ์BBครีมแตงโม Watermelon & Tomato Matte BB Cream SPF45 PA++ แอมกัลสโง ปกปิดบัง และเจลเย็นเลมอน Ice Lemon Sherbet White Gel กระชับรูขุมขนเพียวกระจ่างใส โดยมีพู่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งจากแฟนคลับในประเทศและแฟนคลับจากหลากหลายประเทศ ณ โรงภาพยนตร์ Paragon Cineplex @Siam Paragon เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2561ที่ผ่านมา





5. งานเปิดตัว ฟิล์ม-ธนภัทร กาวิละ พรีเมเตอร์ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Speed White CC Cream

คาร์มาร์ก จัดงาน เปิดตัวพรีเมเตอร์คนใหม่ของผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Speed White CC Cream หรือ ซีซีครีมลายเสือ ในตำนาน การันตียอดขายกว่า 20 ล้านชิ้น และรางวัลจากหลายสถาบัน *ปาดบูบ ปดบับ เมียนบับ* ด้วยคุณค่าการบำรุงจากน้ำแร่ อ่อนเซนที่จะเติมความชุ่มชื้นให้กับผิวหน้า ลดความหมองคล้ำ ควบคุมความมันยาวนานกว่า 12 ชั่วโมง พร้อมช่วยลดเลือนรูขุมขน ป้องกันแสงแดด ด้วยค่า SPF50 PA+++ มีมากถึง 6 ฟิล์ม เพื่อทุกสภาพผิว

พร้อมเปิดตัวพรีเมเตอร์คนใหม่ล่าสุด “ฟิล์ม-ธนภัทร กาวิละ” พระเอกหนุ่มหล่อหน้าใสสามัญแห่งชาติ จากละครยอดฮิตแห่งปี “เมีย 2018” ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ลานเซ็นทรัลคอร์ท ชั้น 1 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2561 ที่ผ่านมา โดยมีเหล่าพาร์ตเนอร์ทางธุรกิจ และเซเลบคนดังกว่า 100 ชีวิต มาร่วมแสดงความยินดีอย่างคับคั่ง



6. กิจกรรม “KARMART Asian Beauty Blogger Contest 2018”

คาร์มาร์ก จัดกิจกรรมประกวดค้นหาบิวตี้บล็อกเกอร์ตัวจริง เพื่อเปิดโอกาสให้เหล่าบิวตี้บล็อกเกอร์ หน้าใหม่ทั่วเอเชียได้โชว์ลีลาการแต่งหน้า แข่งขันกันอย่างเข้มข้น โดยหลังจากจบการประกวดแล้วผู้ที่ได้รับรางวัลจะทำการรีวิวลิสต์ของแบรนด์ฯ เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ ซึ่งทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้นโดยเฉพาะในกลุ่มผู้หญิงที่รักสวยรักงาม ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ลานเซ็นทรัลคอร์ท ชั้น 1 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2561 ที่ผ่านมา โดยได้รับความสนใจมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 10 ประเทศ ได้แก่ Malaysia, Indonesia, Taiwan, China, Singapore, Thailand, Philippines, Vietnam, Laos, Myanmar





## KARMART



7. งานเปิดตัว เป็ก-พลีตโชค อายุนบุตร พรีเซนเตอร์คนใหม่ของผลิตภัณฑ์ “Cathy Doll Magic Dolly Face Two way Cake Powder” คาร์มาร์ท “จัดงาน เปิดตัวพรีเซนเตอร์คนใหม่ล่าสุดของผลิตภัณฑ์ “Cathy Doll Magic Dolly Face Two way Cake Powder” แบ่งพิธีเปิด: ดนญ์กิติเป็กเลศ มหัทธรรย์แห่งแม็กกวยร์พาวเดอร์ที่ผสมรองพื้น เนื้อเนียนละเอียด เมล็ดนุ่มนวล พร้อมป้องกันรังสีอินฟราเรดและ รังสียูวี ถึง 30 เท่า ปกปิดแน่น เนื้อแม็กกวยร์พาวเดอร์สวย เหนือยิ่งออกยิ่งเย็น พร้อมเปิดตัวพรีเซนเตอร์คนใหม่ “เป็ก-พลีตโชค อายุนบุตร” นักร้องซูเปอร์ดาวหน้าขวัญใจชาวสยามประเทศ ผู้สร้างปรากฏการณ์ทางดนตรี ภายใต้ชื่องาน “Cathy Doll รวมพลังนุญให้รู้ว่าคุณค่าไหน กับริม Magic Moment with Peck Palitchock” ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ลานหน้า เซ็นทรัลเวิลด์ Square A เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2561





8. งานเปิดตัวพรีเซนเตอร์แบรนด์ “Baby Bright” สาวสวยคนใหม่ “มิว นิษฐา” ที่มาพร้อมกับที่สุดของความงามเปล่งประกายบนเรียวปาก กับ Baby Bright Color Lipsticks

คาร์มาร์ท จัดงานเปิดตัวสินค้าแบรนด์ “Baby Bright” พลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและพลิตภัณฑ์บำรุงผิว ที่รวบรวมคัดสรร ส่วนผสมที่ดีที่สุดจากธรรมชาติ ในงาน “BABY BRIGHT PRESENTS HEART OF THE OCEAN” กับการเปิดตัวพรีเซนเตอร์คนใหม่ป้ายแดง “มิว-นิษฐา จิรยั่งยืน” นางเอกหน้าหวานจากวิกสามพระรามสี่ ที่ชวนทุกคนมาปลุกความสวย สัมผัสประสบการณ์ ความงามจากธรรมชาติ ที่มาพร้อมกับความงามเปล่งประกายบนเรียวปาก พลิตภัณฑ์ Baby Bright Color Lipsticks มาภายใต้คอนเซ็ปต์ Underwater Series มีถึง 3 รุ่น ด้วยกัน



MM Mineral Matte Lip Paint ลิปปเมทท์น้ำแร่ พร้อมหัวแปรงในแท่ง Plankton Matte Cushion Lip and Moist Tint ลิปปสองเนื้อในแท่งเดียว เนียนออยซ์&เนื้อเมทท์หัวคู่ชั้น Lip&Cheek Matte Tint และ Lip & Eye Pearl Matte Tint ลิปปเนื้อเมทท์กัน เคลี่ยง่าย ทาได้ทั้งตา &แก้ม ปาก

พร้อมคู่จิ้นเบอร์หนึ่งของประเทศ “คริส- พีรวัส แสงโพธิรัตน์” และ “สิงโต-ปรางษา เรืองโรจน์” สองพรีเซนเตอร์ทีม Baby Bright กับพลิตภัณฑ์ BBครีม&แต่งโม เมทท์สโใจ บกปิดบัง และจลเย็นเลมอน Ice Lemon Sherbet White Gel กระชับรูขุมขนเพยพิวกระจ่างใส มาร่วมเซอร์ไพรส์ และสร้างสีสันบรรยากาศในงานให้สดชื่นดื่มด่ำไปกับธรรมชาติ ร่วมด้วยทีมนักแสดงซีรีส์สุดฮอตแห่งปี “บิ๊งอิณรัก Love By Chance” พร้อมด้วยเหล่าบรรดา Blogger , Makeup Artist , พาร์กเกอร์ทางธุรกิจ และ เซเลบดาราคณดังร่วมแสดงความยินดีอย่างคับคั่ง ณ ลาน Central Court ชั้น G ศูนย์การค้า CentralWorld เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2561 ที่ผ่านมา

### 3. กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)

ตลอดระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจมาบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ด้วยจิตสำนึกที่สร้างสรรค์ รวมถึงการประสานความร่วมมือภายในองค์กรให้แข็งแกร่ง และบูรณาการความร่วมมือกับผู้ประกอบการ ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้ที่สนใจร่วมกิจกรรม ซึ่งเป็นพลังและกลไกสำคัญ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาสังคมไทยให้มีความเจริญก้าวหน้า และสร้างผลประโยชน์แก่สังคมไทยอย่างยั่งยืน

ซึ่งตลอดปี 2561 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ มีกิจกรรมเพื่อสังคม โดยเฉพาะการบริจาคสิ่งของให้กับมูลนิธิต่างๆ ทั้งหมด 8 แห่งในประเทศไทย รวมมูลค่าทั้งสิ้นเกือบ 1.4 ล้านบาท ได้แก่ สถานสงเคราะห์เด็กพิการทางสมองและปัญญาหริ่ง (บ้านราชาวดีหริ่ง), มูลนิธิเพื่อยาวชนชนบท (FRYมย.บางบอน), มูลนิธิอนุเคราะห์หมู่ชนกบในพระบรมราชูปถัมภ์, สถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการบ้านนนทภูมิ จังหวัดนนทบุรี, มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย, มูลนิธิดวงประทีป, มูลนิธิสันติสุข และมูลนิธิส่งเสริมการพัฒนานุคคล



## แผนงาน และโครงการในอนาคต

ในรอบปีที่ผ่านมาทางบริษัทฯ มีพัฒนาการสำคัญหลายประการทั้งการพัฒนาสินค้า การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายควบคู่ไปกับการสร้างความเข้มแข็งของแบรนด์ให้กลายเป็นที่รู้จักมากขึ้น และในปี 2562 ทางบริษัทฯ ได้วางแผนในการเดินทางรุกตลาดเครื่องสำอางทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมีโครงการในการขยายธุรกิจเพื่อบรรลุตามวิสัยทัศน์โดยมี 4 ทิศทางหลัก

### 1. มิติด้านผู้บริโภค

บริษัทฯ ยังคงสานต่อความตั้งใจในการทำการตลาดเชิงรุกโดยพยายามใกล้ชิดกลุ่มลูกค้าเก่า และขยายสู่กลุ่มลูกค้าใหม่

- เพิ่มมาตรฐานการคัดเลือกโรงงานผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานระดับสูง ตลอดจนใส่ใจในการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพดี เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพสูงและดีที่สุด อีกทั้งยังเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือ ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจและไว้วางใจในสินค้าของบริษัทฯ
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้า ให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดี โดยมีทั้งกิจกรรมเพื่อสร้างการจดจำในแบรนด์ และกิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคม
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสรรหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ โดยการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีความหลากหลาย และครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเข้าถึงสินค้าได้ง่าย
- เพิ่มมาตรฐานของกระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้าและอายุสินค้า รวมถึงจัดทำฉลากสินค้าให้ครอบคลุมตามที่ภาครัฐกำหนด ตลอดจนพัฒนาระบบจัดส่งสินค้าให้เท่าทันต่อความต้องการของตลาดทั่วประเทศ

### 2. มิติด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการศึกษาความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างสรรค์สินค้าที่มีรูปแบบ และคอนเซ็ปต์เฉพาะตัวเพิ่มขึ้น

- สรรหาวัตถุดิบใหม่ๆ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสรรหาวัตถุดิบความงามใหม่ๆ อยู่เสมอ ในขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญในด้านคุณภาพสินค้ามากขึ้นเช่นกัน เราเชื่อว่าวัตถุดิบใหม่ เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ลูกค้าได้สินค้าที่มีความแปลกใหม่ในขณะเดียวกันคุณภาพก็เป็นสิ่งสำคัญกับบริษัทฯ ยังต้องรักษาไว้ให้กับลูกค้า บริษัทฯ จึงร่วมพัฒนาสินค้าร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพเพื่อสร้างโอกาส และความต่างทางธุรกิจ โดยยังคงตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และยังคงรักษาที่เหมาะสม

- การขยายแบรนด์สินค้าและประเภทของสินค้า

บริษัทฯ มีนโยบายในการสร้างสรรค์สินค้าให้มีความหลากหลาย และตอบโจทย์ลูกค้าแต่ละกลุ่มมากขึ้น โดยจะเพิ่มแบรนด์สินค้าใหม่ที่มีรูปแบบและคอนเซ็ปต์เฉพาะตัว ไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์เก่าที่มีอยู่แล้ว เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างทั่วถึง ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาสทางการขาย

- เพิ่มศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาสินค้า

บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับบริษัท เจ คอส แลบบอราทอรีส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ผลิตและแบ่งบรรจุเครื่องสำอาง เครื่องหอม อุปกรณ์เครื่องมือ และเครื่องใช้เสริมความงามทุกชนิด ทั้งนี้ก็เพื่อเพิ่มศักยภาพทางด้านการวิจัยและพัฒนาสินค้าให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากขึ้น สามารถสร้างสรรพผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมความงามที่ทันสมัยเทียบเท่าระดับ International

### 3. เสริมสร้างตราสินค้าให้แข็งแรง

บริษัทฯ เลือกใช้กลยุทธ์ทางการตลาดแบบ 360 องศาโดยมีการสร้างการรับรู้ และเข้าถึงแบรนด์มากขึ้นทั้ง Above the line และ Below the line เพราะผลิตภัณฑ์ความงามทั้งหลายล้วนแล้วแต่มาจากความเชื่อมั่นจากผู้บริโภค ทั้งจากตัวแบรนด์และคุณภาพของสินค้า บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นไปยังการสร้างการจดจำตราสินค้าในกลุ่มลูกค้ามากขึ้นโดยจะเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดให้เหมาะสมและมีความต่อเนื่อง ซึ่งนอกเหนือจากสื่อภายนอกอาคารแล้วบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญอย่างมากกับสื่อออนไลน์ที่ในปัจจุบันเข้ามามีอิทธิพลต่อชีวิตประจำวันของผู้บริโภคอีกด้วย รวมถึงการใช้ฟรีเซ็นเซอร์ที่มีความสอดคล้องเหมาะสมกับแบรนด์ เพื่อให้เกิดการจดจำที่ดีแก่ผู้บริโภคในวงกว้างอีกด้วย

### 4. สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน ชุมชน

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินงานที่โปร่งใส และ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กิจการในระยะยาว ตลอดจนบริหารบริษัทฯ ด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง ควบคุมและบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและบริหารงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นเพื่อก่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตลอดจนมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ด้วยจิตสำนึกที่สร้างสรรค์ รวมถึงการประสานความร่วมมือภายในองค์กรให้แข็งแกร่ง และบูรณาการความร่วมมือกับผู้ประกอบการ ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้สนใจร่วมกิจกรรม ซึ่งเป็นพลังและกลไกสำคัญ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาสังคมไทยให้มีความเจริญก้าวหน้า และสร้างผลประโยชน์แก่สังคมไทยอย่างยั่งยืน



## KARMART

### รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท







## KARMART



## ประวัติคณะกรรมการ และผู้บริหาร



**นายวิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล\***

อายุ 66 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร  
และประธานคณะกรรมการบริษัท

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์การปกครอง  
คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร วปอ. รุ่น 2547

จำนวนหุ้นที่ถือ 204,083,788 หุ้น 23.191%  
ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562



**พลโททศบุญ วิจิตร**

อายุ 71 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโท สาขารัฐประศาสนศาสตร์  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

จำนวนหุ้นที่ถือ 28,000 หุ้น 0.003%  
ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562



**นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์\***

อายุ 62 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ, กรรมการบริหาร  
และรองกรรมการผู้จัดการ

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล  
คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนหุ้นที่ถือ 28,000 หุ้น 0.003%  
ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562



**นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช**

อายุ 64 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการและกรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาไฟฟ้ากำลัง / สื่อสาร  
คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ประกาศนียบัตร สถาบันกรรมการบริษัทไทย (DCP 62)  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย

จำนวนหุ้นที่ถือ 50,000 หุ้น 0.006%  
ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562



**ดร.พุฒิธร จิรายุส**

อายุ 43 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการและกรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ ภาควิชาอังกฤษ  
สถาบันนานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิต  
บริหารธุรกิจคิงส์เฟิงจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ American  
Intercontinental University (London Campus)

จำนวนหุ้นที่ถือ 25,200 หุ้น 0.003%  
ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562



**นายวงศ์วิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล \***

อายุ 35 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้ช่วยกรรมการ  
ผู้จัดการสายงานบริหารและพัฒนาธุรกิจ

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมสำรวจ  
คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนหุ้นที่ถือ 1,734,320 หุ้น 0.197%  
ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562



**นายพริษฐ์ กิจศิริกุล**

อายุ 36 ปี

ตำแหน่ง  
กรรมการ

**คุณวุฒิการศึกษา**

ปริญญาโท MSc in Construction Management,  
University of Reading, UK  
ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมโยธา  
คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนหุ้นที่ถือ 33,025,200 หุ้น 3.753%  
ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562



**นายเชิยะ ชิน ลู**

อายุ 68 ปี

ตำแหน่ง  
กรรมการ

**คุณวุฒิการศึกษา**

มัธยมศึกษา

จำนวนหุ้นที่ถือ 25,200 หุ้น 0.003%  
ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562



**นางทักษิณี อุ่นเจริญ**

อายุ 58 ปี

ตำแหน่ง  
รองกรรมการผู้จัดการ

**คุณวุฒิการศึกษา**

ปริญญาตรี สาขาคณิตศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมศาสตร์

จำนวนหุ้นที่ถือ 259,866 หุ้น 0.030%  
ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562



**นายสุภาเชษฐ์ จามวงศ์เวรกุล**

อายุ 51 ปี

ตำแหน่ง  
รองกรรมการผู้จัดการสายงานขายและการตลาด

**คุณวุฒิการศึกษา**

ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยวลลอลองกอง  
ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาประกันชีวิต  
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

จำนวนหุ้นที่ถือ -  
ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562



**นางสาวชลธิดา กิจศิริกุล**

อายุ 37 ปี

ตำแหน่ง  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด

**คุณวุฒิการศึกษา**

ปริญญาโท สาขาการตลาด สถาบันบัณฑิต  
บริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์  
และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนหุ้นที่ถือ 396,000 หุ้น 0.045%  
ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562



**นางสาวสุวรรณี ธาราวิthin**

อายุ 54 ปี

ตำแหน่ง  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชี

**คุณวุฒิการศึกษา**

ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมศาสตร์  
ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมศาสตร์

จำนวนหุ้นที่ถือ 25,200 หุ้น 0.003%  
ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562





**นางอุนเรือน อรุณวิศกุล**

อายุ 59 ปี

ตำแหน่ง

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานคลังสินค้า  
และจัดส่ง

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

จำนวนหุ้นที่ถือ 25,200 หุ้น 0.003%  
ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562



**นายกวัต เอลิมพงศ์ตุงพร**

อายุ 55 ปี

ตำแหน่ง

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานขายและปฏิบัติการ

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

จำนวนหุ้นที่ถือ -  
ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562



**นายสกล พนัษย์เสรีวงษ์**

อายุ 44 ปี

ตำแหน่ง

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโท การจัดการมหาบัณฑิต  
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล  
ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

จำนวนหุ้นที่ถือ -  
ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562



**นายพงศ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล**

อายุ 34 ปี

ตำแหน่ง

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานตลาดและ  
สร้างสรรพผลิตภัณฑ์

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนหุ้นที่ถือ 555,6000 หุ้น 0.063%  
ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562



**นางสมศรี วิริยะ**

อายุ 50 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมศาสตร์

จำนวนหุ้นที่ถือ 19,200 หุ้น 0.002%  
ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562



**นายสัจจะพงษ์ ยงสกุลโรจน์**

อายุ 35 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ -  
เทคโนโลยีสารสนเทศ

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนหุ้นที่ถือ 43,200 หุ้น 0.005%  
ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562

## KARMART



**นางสาว ชัย ชิง เหว่ย**

อายุ 34 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ – จีน

คุณวุฒิการศึกษา

Business IT and Law,  
Nanyang Technological University

จำนวนหุ้นที่ถือ -

ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562



**นางสาวนัฐนันท์ เหมือนสิงห์**

อายุ 39 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายขายและปฏิบัติการช่องทางโมเดิร์นเทรด

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

จำนวนหุ้นที่ถือ 19,200 หุ้น 0.002%

ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562



**นางสาวสุชนา ดัดสันเทียะ**

อายุ 41 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายขายช่องทางค้าส่ง

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
ปริญญาตรี คณะสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

จำนวนหุ้นที่ถือ -

ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562



**นางสาวพอร์รี่ นานี**

อายุ 35 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

จำนวนหุ้นที่ถือ -

ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562



## ปัจจัยความเสี่ยง

### นโยบายการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

#### ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน เงินให้กู้ยืม และลูกหนี้อื่นๆ ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯ ไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯ มีฐานของลูกหนี้ที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน เงินให้กู้ยืม และลูกหนี้อื่นๆ ที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

#### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวข้องเนื่องจากการซื้อสินค้าและอุปกรณ์เป็นเงินตราต่างประเทศ และการชำระค่าสินค้าเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็นเงินบาททั้งหมดทำให้เกิดความเสี่ยงจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ในกรณีเงินบาทอ่อนค่าลง อย่างไรก็ตามมูลค่าหนี้สินทางการเงินในปี 2561 และ 2560 จำนวนเงิน 4, 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีได้มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น หากมูลค่าการสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้นในอนาคตบริษัทฯ จะพิจารณาจัดทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward contract) ตามความเหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ 4.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย 32.4498 (2560 : 5.20 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย 32.6809)

#### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องเกี่ยวกับเงินฝากธนาคาร เงินให้กู้ยืม เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงอยู่ในระดับต่ำ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 39.1 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

#### ความเสี่ยงจากการที่ธุรกิจมีการแข่งขันสูง และการลอกเลียนแบบสินค้า

เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิวเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง มีผู้ประกอบการรายใหม่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศโดยเฉพาะเครื่องสำอางจากประเทศในแถบเอเชีย เช่น เกาหลี และญี่ปุ่น ที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใกล้เคียงกับบริษัทฯ ทำให้บริษัทต้องพบกับภาวะการแข่งขันที่สูงอาจมีผลต่อผลประกอบการ และยังมีผู้ประกอบการรายย่อยที่ขายสินค้าลอกเลียนแบบ และสินค้านำเข้าอย่างผิดกฎหมาย ซึ่งอาจทำให้กระทบต่อยอดขายของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้เพิ่มความแข็งแกร่งโดยการสร้างแบรนด์ให้เป็นของตัวเอง และรักษาฐานลูกค้าในระยะยาว เพิ่มการประชาสัมพันธ์ ทำให้มีศักยภาพในการแข่งขัน และให้ความสำคัญของบรรพบุรุษ คุณภาพสินค้า เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น และคู่แข่งไม่สามารถลอกเลียนแบบได้

#### ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลัง

เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เป็นสินค้าแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมอยู่เสมอ ในช่วงปี 2561 และ 2560 บริษัทฯ มีสินค้าคงคลังเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 26.73 และ 22.66 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ มีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ช่วง 129 วัน

บริษัทฯ ตั้งสำรองจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลังอายุ 1 - 3 ปี 13 ล้านบาท 3 ปีขึ้นไป 22 ล้านบาท และฝ่ายการตลาดและปฏิบัติการขายจะระดมการขายสินค้าดังกล่าวจะส่งเสริมการขายเพื่อเร่งการขาย บริษัทฯ คาดว่าผลกระทบจากความเสี่ยงนี้ค่อนข้างน้อย

## รายการระหว่างกัน

### ข้อมูลรายการระหว่างกัน

รายการค้าที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ได้แก่ รายการขายสินค้าและบริการ 43 ล้านบาท, ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ 33 ล้านบาท, ดอกเบี้ยรับ 5 ล้านบาท รายการซื้อสินค้า 6 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้ส่วนบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ 2.0 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 100 ล้านบาท ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการ และผู้บริหารบริษัทฯ และบริษัทย่อย 32 ล้านบาท และ - ล้านบาทซึ่งเป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ ตามที่ได้เปิดเผยรายละเอียดไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 9

### ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาและตามราคายุติธรรมที่ปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป ซึ่งรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการตามความจำเป็นตามปกติของธุรกิจ และสำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินในการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า รายการที่เกี่ยวข้องดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เนื่องจากรายการดังกล่าวจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มแก่บริษัทฯ โดยลักษณะธุรกิจมีความเกี่ยวข้องและส่งเสริมซึ่งกันและกันในการพัฒนาเชิงธุรกิจ และมีความเป็นธรรมในเรื่องของราคาและเงื่อนไขการชำระเงินและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยกรรมการที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีมติเอกฉันท์เห็นชอบในการลงคะแนนในหลักการพ่วงดังกล่าวและเห็นว่าจะเกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งทางด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการขยายการค้าของบริษัทฯ โดยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันโดยสร้างความเข้มแข็งให้กับสินค้าแบรนด์ "Karmarts" ในราคาและเงื่อนไขการชำระเงินที่กำหนดสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งนี้กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้เข้าร่วมประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระการประชุมนี้

### มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกันสำหรับรายการค้าปกติ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาและตามราคายุติธรรมที่ปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป ดังนั้นขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันจึงปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป สำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกับการกำกับกำกับให้บริษัทที่เกี่ยวข้องต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้น

### นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

เนื่องจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวเป็นประโยชน์เพิ่มเติมในการดำเนินธุรกิจตามปกติ ดังนั้นแนวโน้มในการเข้าทำรายการระหว่างกันจึงขึ้นอยู่กับทิศทางการเติบโตทางธุรกิจและภาวะของการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)  
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562		บริษัทย่อย		บริษัทร่วม		บริษัทย่อยร่วมบริหาร		บริษัทร่วมค้า		บริษัทที่เกี่ยวข้อง			
	บมจ.คาร์มาร์ท		บจ. เฉ คอสฯ		บจ. ดี โอเคปค้า		บจ. ดี โอเคปค แพรสแกม บจ. บางนา คอปต้า บจ. ดี โอเคปค จรุงฯ		Karmarts Vietnam		ทงก.ชัยวิบูลย์		บจ. บิวเทรียม	
	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง
1. บมจ.คาร์มาร์ท			70		33.33		-		51.00		-		-	
2. กลุ่มตระกูล "กันศิริกุล"			-		-		-		-		-		-	
2.1 นายวิชิตน์ กันศิริกุล	23.191	กรรมการ	-		-	กรรมการ	0.01	กรรมการ	-		-		-	
2.2 นายพงษ์วิวัฒน์ กันศิริกุล	0.197	กรรมการ	-	กรรมการ	-		-		-		-		-	
2.3 นายพงษ์วิวัฒน์ กันศิริกุล	0.063		-		-		-		-		-		-	
2.4 นายเอกทัต กันศิริกุล	4.533		-		-		-		-		-		-	
2.5 นายประเสริฐ กันศิริกุล	3.753	กรรมการ	-		33.33	กรรมการ	0.01	กรรมการ	-		-		16.67	กรรมการ
2.6 นางสาววรรณ กันศิริกุล	4.083		-		-		-		-		-		-	
2.7 นางสาวธนาพร กันศิริกุล	0.060		-		-		-		-		-		-	
2.8 นางฉกา กันศิริกุล	0.012		-		-		-		-		-		-	
3. นายโรจวิทย์ สัตยวิชเน่	0.003	กรรมการ	-	กรรมการ	-		-		-		-		-	
4. บจก. ดี โอเคปค แพรสแกม	-				-		99.97		-		-		-	
5. อื่น ๆ	64.104		30	กรรมการ	33.34	กรรมการ	0.01	กรรมการ	49.00	กรรมการ	10.00		83.33	
รวม	100.000		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00	

กรรมการ	บมจ. คาร์มาร์ท		บจ. เฉ คอสฯ		บจ. ดี โอเคปค		บจ. ดี โอเคปค แพรสแกม บจ. บางนา คอปต้า บจ. ดี โอเคปค จรุงฯ		Karmarts Vietnam		ทวง.ชัยวิบูลย์		บจ. บิวเทรียม		บจ. ชิงชัย ภูเก็ต แอโรเรจ		บจ. ดี โอเคปค อารีย์ บจ. ดี โอเคปค นานา	
	CEO	กรรมการ <sup>A</sup>	MD	กรรมการ <sup>A</sup>	MD	กรรมการ <sup>A</sup>	MD	กรรมการ <sup>A</sup>	MD	กรรมการ <sup>A</sup>	MD	กรรมการ <sup>A</sup>	MD	กรรมการ <sup>A</sup>	MD	กรรมการ <sup>A</sup>	MD	กรรมการ <sup>A</sup>
1. นายวิชิตน์ กันศิริกุล	✓	✓						✓										
2. นายพงษ์วิวัฒน์ กันศิริกุล		✓		✓												✓		
3. นายพงษ์วิวัฒน์ กันศิริกุล												✓				✓		
4. นายโรจวิทย์ สัตยวิชเน่		✓																
5. นายประเสริฐ กันศิริกุล					✓													✓

หมายเหตุ กรรมการ<sup>A</sup> คือ กรรมการผู้อำนวยการ

ในช่วงปี 2557 บริษัทได้รับเงินจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญตามกติกาล่วงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 28 จำนวนรวม 72.1 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2557 และ 14 พฤษภาคม 2557 เป็นทุนที่ชำระแล้วจำนวน 21.6 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 36 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท) โดยส่วนที่เหลือจำนวน 50.5 ล้านบาท บริษัทเป็นส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญในงบแสดงฐานะการเงิน



เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2556 บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (KAMART-W) ครั้งที่ 1 เพื่อจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 59,997,956 หน่วย ในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ ในราคาเสนอขายศูนย์บาทต่อหน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีอัตราการใช้สิทธิคือใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญใหม่ได้ 1 หุ้น ในราคาใช้สิทธิ 2 บาทต่อ 1 หุ้นสามัญ โดยผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละรายสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนกรกฎาคม 2556 ตุลาคม 2556 มกราคม 2557 และในวันที่ 6 พฤษภาคม 2557 ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อผู้ถือ และสามารถโอนเปลี่ยนมือได้ ใบสำคัญแสดงสิทธิได้หมดอายุแล้ว 7 พฤษภาคม 2557 มีผู้มาใช้สิทธิ 59,568,809 หุ้น รวมทุนชำระทั้งสิ้น 659,568,809 หุ้น ไม่มีผู้มาใช้สิทธิ 431,191 หุ้น

ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 มติการประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 ให้อำนาจเป็นผลเป็นหุ้นสามัญจำนวน 219,856,270 หุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทในอัตรา 3 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล และออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนบริษัทเพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นให้แก่กรรมการผู้บริหาร และ/หรือพนักงานโครงการ(ESOP Scheme) จำนวนหุ้นไม่เกิน 584,921 หุ้น เห็นควรให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

1. อนุมัติลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ โดยยกเลิกหุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 431,191 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท ที่คงเหลือจากการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นตามใบสำคัญแสดงสิทธิ (KAMART-W) ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯซึ่งได้ออกไปเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2556 โดยบริษัทฯได้จดทะเบียนลดทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2560

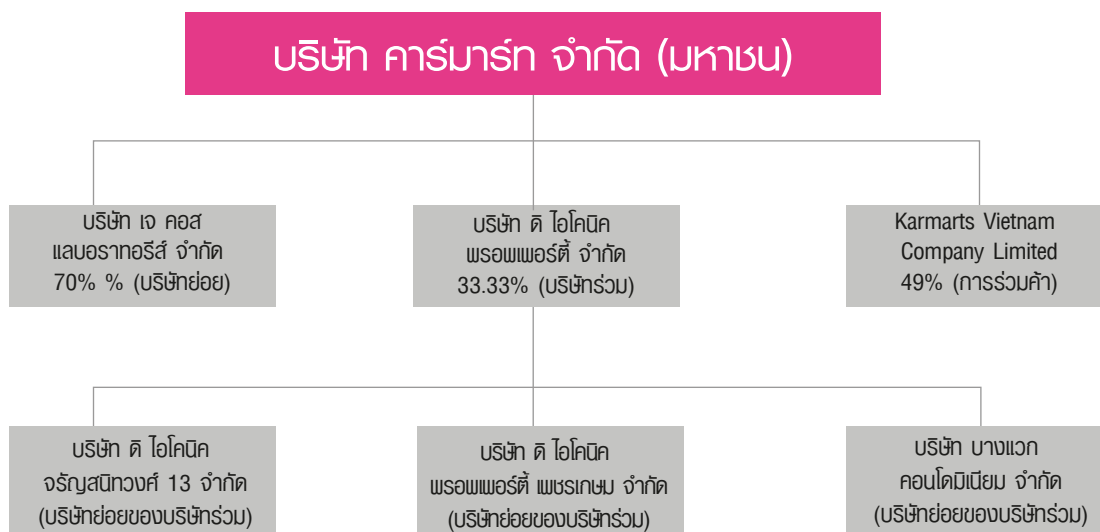
2. อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 395.74 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 528 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 220.43 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลและการเสนอขายหุ้นให้แก่กรรมการผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2560

เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2560 บริษัทฯจ่ายหุ้นปันผลเป็นหุ้นสามัญจำนวน 219.86 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท รวมมูลค่าทั้งสิ้นจำนวน 131.91 ล้านบาท บริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเรียกชำระจากการจ่ายหุ้นปันผลกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2560

ในระหว่างไตรมาสสองของปีปัจจุบัน บริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเรียกชำระจากการใช้สิทธิตามโครงการ ESOP Scheme กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2560 (หุ้นสามัญจำนวน 574,921 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท)

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผลจ่าย ต่อหุ้น (บาท)
หุ้นปันผลสำหรับปี 2559	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น		
	เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560	131,913	0.20
เงินปันผลสำหรับปี 2559	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น		
	เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560	46,170	0.07
เงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2560	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ		
	เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2560	46,170	0.07
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ		
	เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560	61,600	0.07
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ		
	เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560	61,599	0.07
<b>เงินปันผลประจำปี 2560</b>		<b>347,452</b>	<b>0.48</b>
เงินปันผลสำหรับปี 2560	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น		
	เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561	61,600	0.07
เงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2561	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ		
	เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2561	61,600	0.07
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ		
	เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2561	61,586	0.07
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ		
	เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2561	61,585	0.07
<b>เงินปันผลประจำปี 2561</b>		<b>246,371</b>	<b>0.28</b>

## การลงทุนและการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม



นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนเรียกชำระ	สัดส่วนการลงทุน
บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด สถานที่ตั้ง 269 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : 0-2284-0127 โทรสาร : 0-2683-9816	ประกอบกิจการการผลิต รวมทั้ง แบ่งบรรจุเครื่องสำอาง เครื่องหอม อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้เสริม ความงามทุกชนิด	10,000,000	10,000,000	70%
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด สถานที่ตั้ง 83 ซอยเพชรเกษม 54 แยก3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ : 0-2805-2756-60 โทรสาร : 0-2805-2751-2	ประกอบกิจการค้าปลีกค้าส่ง (โรงแรม รีสอร์ท และห้องชุด)	213,090,000	213,090,000	33.33%
Karmarts Vietnam Company Limited สถานที่ตั้ง ประเทศเวียดนาม	ประกอบกิจการจำหน่ายเครื่องสำอาง	400,000B\$	200,000B\$	49%

ในระหว่างไตรมาสหนึ่งของปี 2559 บริษัทร่วมดังกล่าวได้จัดตั้งบริษัทย่อยของตนเองจำนวน 3 บริษัทได้แก่ บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จรัลสนิทวงศ์ 13 จำกัด บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ เพชรเกษม จำกัด และบริษัท บางแวก คอนโดมิเนียม จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนบริษัทละ 1 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีการผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุนที่ยังไม่ได้เรียกชำระในบริษัท เจคอส แลบอราทอรีส์ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 3.00 ล้านบาท (2559 : จำนวน 4.5 ล้านบาท)

ในระหว่างไตรมาสสองของปี 2561 ได้ชำระเงินลงทุน 3 ล้านบาท ครบถ้วนตามจำนวน

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท, คณะกรรมการตรวจสอบ,  
คณะกรรมการบริหาร และเลขานุการของ บริษัท ประกอบด้วยดังนี้

ชื่อ – สกุล	กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ บริหาร	ผู้บริหาร	เลขานุการ
1. นายวิวัฒน์ ทิมศรีสกุล*	/	-	/	/	-
2. พลโทกอบบุญ วิจิต	/	/	-	-	-
3. นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์*	/	-	/	/	-
4. นายประสิทธิ์ อีร์รัตน์บงกช	/	/	-	-	-
5. ดร.พุฒิธร จิรายุส	/	/	-	-	-
6. นายพริษฐ์ ทิมศรีสกุล	/	-	-	-	-
7. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศรีสกุล*	/	-	/	/	-
8. นายเชิยะ ชิน ลู	/	-	-	-	-
9. นางกศนี อุ่นเจริญ	-	-	-	/	-
10. นายศุภเชษฐ์ งามวงศ์เวชกุล	-	-	-	/	-
11. นางสาวชลธิดา ทิมศรีสกุล	-	-	-	/	/
12. นางสาวสุวรรณี ธาราชีวิน	-	-	-	/	-
13. นางอุ้นเรือน อรุณวิศกุล	-	-	-	/	-
14. นายกวัต เฉลิบพงศ์จตุพร	-	-	-	/	-
15. นายสกล พกนิษย์เสรวังษ์	-	-	-	/	-
16. นายพงษ์วิวัฒน์ ทิมศรีสกุล	-	-	-	/	-
17. นางสมศรี วิริยะ	-	-	-	/	-
18. นายสัจจะพงษ์ ยงสกุลโรจน์	-	-	-	/	-
19. นางสาวฉวี ชิง เทวย์	-	-	-	/	-
20. นางสาวกัญจน์กั เทมือนสิงห์	-	-	-	/	-
21. นางสาวสุชญา ดัดสันเทียะ	-	-	-	/	-
22. นางสาวนพวรรณ นรดี	-	-	-	/	-

\* คือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตามที่ระบุไว้ในหนังสือรับรอง



### อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการ 8 ท่าน มีหน้าที่กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมิได้ระงับรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ

### อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน มีความรู้ทางด้านบัญชีการเงิน และมีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานและดูแลการบริหารงานของกิจการตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในกฎบัตร ได้แก่ การสอบทานรายงานทางการเงิน, ระบบการควบคุมภายใน, การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท, จัดทำรายงานคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และในกฎระเบียบของทางภาษีและข้อบังคับของบริษัทฯ เป็นต้น

### อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ โดยให้มีอำนาจหน้าที่บริหารและควบคุมดูแลกิจการของบริษัทฯตามที่คณะกรรมการบริษัทฯมอบหมาย

### อำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการผู้จัดการเพื่อมีอำนาจ และหน้าที่ให้การบริหาร และจัดการกิจการของบริษัทฯ ให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น กรรมการผู้จัดการมีอำนาจในการแต่งตั้งคณะผู้บริหารเพื่อรับผิดชอบการบริหารงานตามสายการบังคับบัญชาเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแผนธุรกิจและนโยบายของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้

### การสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ และผู้บริหาร

บริษัทฯ มีวิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการบริษัทฯ และกรรมการอิสระ โดยผ่านการเสนอชื่อจากคณะกรรมการบริษัทฯ และจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นหนึ่งหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งเสียงและใช้เสียงข้างมากตัดสินซึ่งเป็นไปตามมาตรา 70 แห่ง พ.ร.บ. บริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 กรรมการมาจากผู้ถือหุ้นต่างประเทศ 1 ท่าน, กรรมการอิสระ 3 ท่าน และผู้บริหารระดับสูง 1 ท่าน สำหรับการคัดเลือกและการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปจะพิจารณาโดยคณะกรรมการบริหาร ส่วนระดับต่ำกว่าผู้อำนวยการ ผู้บังคับบัญชาตามสายงานจะเป็นผู้คัดเลือกและบรรจุตามโครงสร้างของบริษัทฯ

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถืออยู่และใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ในการเลือกตั้งบุคคลเพื่อเป็นกรรมการได้ บริษัทฯ ไม่มีการสรรหากรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อย แต่บริษัทฯ มีกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์เป็นกรรมการเพื่อกำกับดูแลการบริหารงานและปกป้องดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย

## ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ 8 ท่าน เป็นค่าตอบแทนในรูปแบบเบี้ยประชุมมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	บาท	
	2561	2560
1. นายวิวัฒน์ ทิมศิริกุล	80,000	100,000
2. พลโทกอบบุญ วิจิต	220,000	210,000
3. นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์	40,000	50,000
4. นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช	130,000	130,000
5. ดร.พุฒิธร จิรายุส	120,000	110,000
6. นายพริษฐ์ ทิมศิริกุล	40,000	50,000
7. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล	30,000	50,000
8. นายเชิยะ ชิน อุ	-	-
รวม	660,000	700,000

ค่าตอบแทนคณะกรรมการประจำปี 2561 จำนวนเงินรวมไม่เกิน 5 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นค่าเบี้ยประชุมสำหรับประธานกรรมการตรวจสอบ 20,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 10,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม และ ประธานกรรมการบริษัทฯ 20,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัทฯ 10,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ ในปี 2561 เท่ากับ 32 ล้านบาท และในปี 2560 เท่ากับ 31 ล้านบาท เป็นค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน, โบนัส, ค่าพาหนะเดินทางและผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

-ไม่มี -

## แนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ ของบริษัทมีดังนี้

### 1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มความโปร่งใส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการ โดยครอบคลุมหลักสำคัญ ดังนี้

- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกันเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- คณะกรรมการมีความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว บริหารงานด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง รับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง
- การดำเนินงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความเสียอยู่เสมอ โดยมีการควบคุมและบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
- บริษัทฯ มีการกำหนดแนวทางปฏิบัติทางจริยธรรมและจรรยาบรรณเพื่อให้กรรมการและพนักงานถือปฏิบัติ

### 2. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดสิทธิของผู้ถือหุ้นไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ เช่น สิทธิการได้รับข้อมูลบริษัทฯ สิทธิการออกเสียง สิทธิในการดูแลอย่างเป็นธรรมและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น

### 3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เช่น การเปิดเผยสารสนเทศอย่างเพียงพอเป็นจริง เชื่อถือได้สม่ำเสมอและทันเวลาเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน และมีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่เอาเปรียบรวบรวมทั้งมีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องกันอื่นและพนักงาน

### 4. การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ว่าด้วยการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งมีรายละเอียดของแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออำนวยความสะดวก ให้ข่าวสารแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเพียงพอและเท่าเทียมกัน

### 5. ก้าวหน้าและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนดและให้ความเห็นชอบใน วิสัยทัศน์ การกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายแผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและได้จัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

## 6. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการได้กำหนดจรรยาบรรณของกรรมการ พึงบริหารงานโดยหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนต่อประโยชน์ขององค์กร เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างเต็มประสิทธิภาพ, โดยไม่หาผลประโยชน์ส่วนตนจากการเป็นกรรมการ, ไม่ใช้ความลับขององค์กรในทางที่ผิด กรรมการยังได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลและรายงานกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

## 7. จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติทางจริยธรรมและจรรยาบรรณ เพื่อให้กรรมการและพนักงานได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติ ตามแนวทางที่กำหนด การปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ จะนำไปสู่การควบคุมภายในที่ดี รวมทั้งมีการกำกับดูแลที่ดีเป็นกระบวนการต่อเนื่องและสัมพันธ์กัน

## 8. การก่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการของบริษัทมีจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นอิสระและกรรมการตรวจสอบ 5 ท่าน

## 9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานคณะกรรมการเป็นกรรมการอิสระตามความหมายของตลาดหลักทรัพย์ และไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายบริหาร

ประธานคณะกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจน กรรมการผู้จัดการมีอำนาจหน้าที่บริหารบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการมอบหมายและอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทฯ

## 10. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการประกอบด้วยเบี้ยประชุมและโบนัสกรรมการตามผลประโยชน์ของการของบริษัทฯ ในแต่ละปีภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

คำตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

## 11. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีการกำหนดประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกไตรมาสและมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้า, มีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานประจำไตรมาสและงวดสะสมโดยสม่ำเสมอและได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุมปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง โดยในปี 2561 คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติจำนวน 4 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ แต่ละท่านสรุปได้ ดังนี้



รายชื่อ	การประชุม คณะกรรมการ ตรวจสอบ	การประชุมคณะกรรมการบริษัท			หมายเหตุ
		การประชุม วาระปกติ	การประชุม วาระพิเศษ	รวม	
1. นายวิวัฒน์ ทิมศรีสกุล	-	4/4	-	4/4	
2. พลโทกอบบุญ วิจิตร*	9/9	4/4	-	4/4	
3. นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์	-	4/4	-	4/4	
4. นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช*	9/9	4/4	-	4/4	
5. ดร.พุฒิธร จิรายุส*	8/9	4/4	-	4/4	
6. นายพริษฐ์ ทิมศรีสกุล	-	4/4	-	4/4	
7. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศรีสกุล	-	3/4	-	3/4	
8. นายเชิยะ ชิน ลู	-	-/4	-	-/4	อยู่ต่างประเทศ

หมายเหตุ การนับถือการเข้าร่วมประชุม = จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่มีการประชุมทั้งปี

\* หมายถึง กรรมการอิสระที่เป็นกรรมการตรวจสอบ

## 12. คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ : ปัจจุบันได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555 แต่งตั้ง พลโทกอบบุญ วิจิตร เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ, นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช และ ดร.พุฒิธร จิรายุส เป็นกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบมีการประชุมสม่ำเสมอในปี 2561 มีการประชุมทั้งสิ้น 9 ครั้ง (ตามรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมในข้อ 11 “การประชุมคณะกรรมการ”) และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

## 13. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในและประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานทั้งองค์กรโดยได้มีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบเป้าหมายและแผนงานทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการมีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ปฏิบัติ พูดยึดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารตามสายงานที่รับผิดชอบ และโดยตรงถึงกรรมการผู้จัดการ

บริษัทฯ มีส่วนตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ส่วนตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและได้รับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

## 14. รายงานของคณะกรรมการต่องบการเงินและสารสนเทศทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ฉบับการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลและรายงานทางการเงินร่วมกับผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือว่า

## 15. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

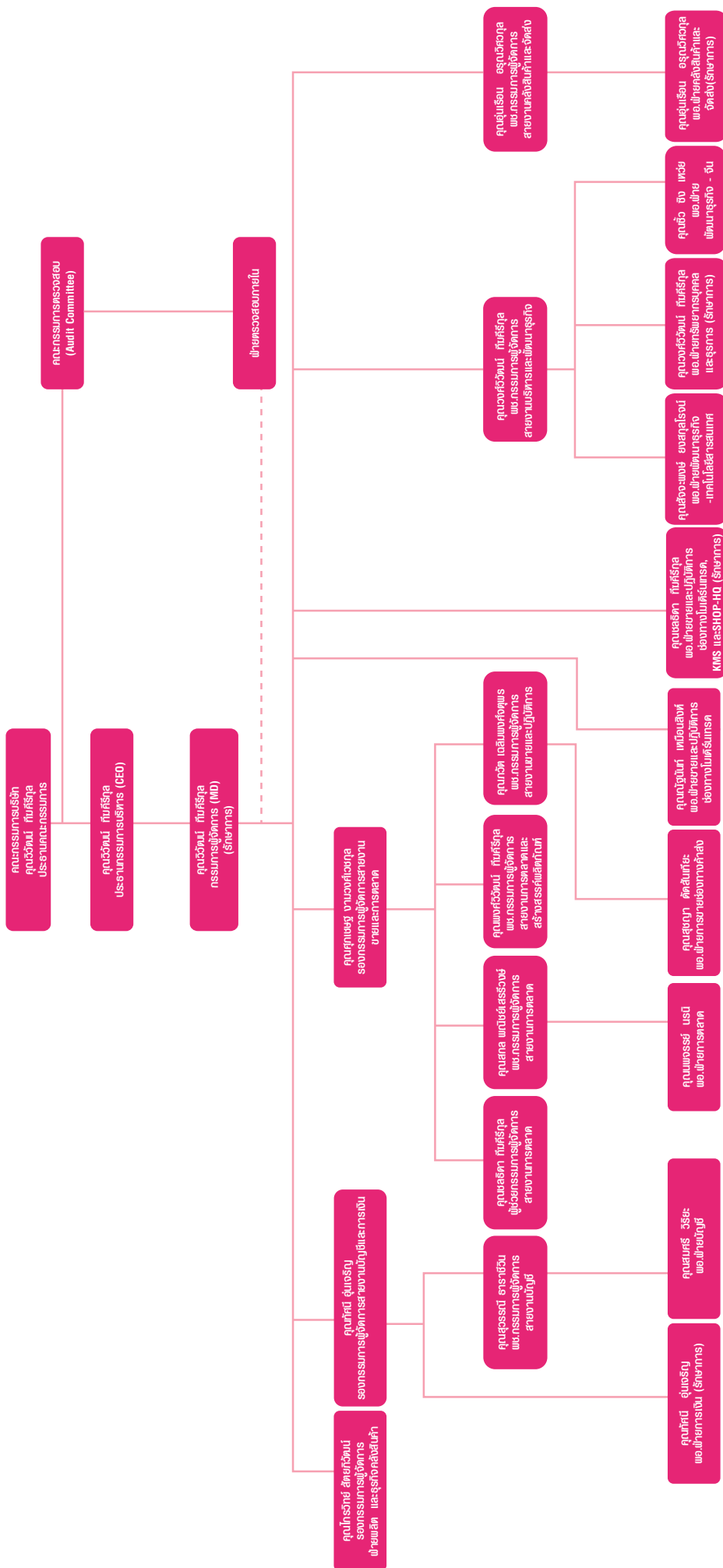
คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่การเงิน ล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ จึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนโปร่งใสตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่่าเสมอ และทันเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทฯ ยังไม่จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะแต่ได้มอบหมายให้ส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรงทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน, สถาบัน, ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เนื่องจาก กิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังมีไม่มากนัก ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทฯ ได้ โทร 0-2805-2756-60 หรือที่ website: [www.karmarts.co.th](http://www.karmarts.co.th)

## การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

เนื่องจากบริษัทฯ พิจารณาแล้วมีความเห็นว่าการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้นเป็นจริยธรรมที่ผู้บริหารพึงจะต้องมีและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัดที่จะไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น และมาตรการลงโทษมิใช่เป็นการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงไม่มีการกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

อย่างไรก็ดีบริษัทฯ ได้ให้ความระมัดระวังและติดตามดูแลข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้นที่มีโอกาสรับทราบข้อมูลก่อนการขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นและบริษัทฯ ได้กำหนดให้เฉพาะส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้นที่มีหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ ต่อสาธารณชน

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด(มหาชน)  
 พึ่งองค์กรและโครงสร้างการบริหาร



## รายงานการปฏิบัติงาน คณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2561

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบไปด้วย กรรมการอิสระ ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- |                              |                      |
|------------------------------|----------------------|
| 1. พลโททอมบุน วัชร           | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช | กรรมการตรวจสอบ       |
| 3. นายพุฒิธร จิรายุส         | กรรมการตรวจสอบ       |

และนางสาวศุภมาส ศิริศศิริ ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติตามหน้าที่ตามขอบเขต ความรับผิดชอบ ที่กรรมการบริษัทฯ มอบหมายไว้ ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบแนวทาง ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยมุ่งเน้นให้บริษัทฯ มีการควบคุมดูแลกิจการที่ดี บริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิภาพ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ ตลอดจน กำกับดูแลให้ผู้บริหารปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ และบริหารงานอยู่ในหลักของความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม มีความโปร่งใส ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกราย สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน ความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย ทั้งรายได้รวม และกำไรสุทธิ ประจำปี 2561 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (EY.) แล้ว ก่อนที่จะให้ความเห็นชอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ทางปฏิบัติ คณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร และฝ่ายบัญชีได้ร่วมปรึกษารายการทางบัญชีที่สำคัญๆ ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อการเงินตามข้อเสนอโดยรวดเร็ว ไม่ล่าช้า เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่า ระบบบัญชีและรายงานทางการเงิน ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ ครบถ้วนและทันต่อกำหนดเวลา

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบ ยังได้จัดให้มีการประชุม โดยเฉพาะกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (EY.) โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมจำนวน 1 ครั้ง เพื่อให้การปรึกษาหารือระหว่างกันเป็นไปอย่างอิสระ ในประเด็นต่างๆ ที่มีนัยสำคัญ ที่พบจากการสอบทานและตรวจสอบงบการเงิน แสดงให้เห็นถึงความเห็นอิสระในการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี และฝ่ายตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ จึงได้มีความเห็นว่า กระบวนการจัดทำรายงานทางบัญชี และการเงินของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน เป็นไปอย่างถูกต้องตามมาตรฐานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

2. การสอบทานการปฏิบัติงาน ตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน การปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย ตลาดหลักทรัพย์ กฎ ระเบียบ และข้อกำหนดของ กลต. และ ตลท. ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกัธุรกิจของบริษัทฯ สอบทานให้บริษัทฯ มีการควบคุมและกำกับดูแลกิจการที่ดีตามกรอบแนวปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organization of Tread way Commission (COSO) 2013

3. การสอบทาน และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทาน และกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ให้เป็นไปตามขอบเขตการปฏิบัติ ของกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ ให้ความเห็นชอบในแผนการปฏิบัติงานและอัตราค่าจ้างของฝ่ายตรวจสอบภายในที่เหมาะสม กับงานที่ต้องรับผิดชอบในปัจจุบัน ทำให้แผนการตรวจสอบมีความครอบคลุมประเด็นต่างๆ ที่มีนัยสำคัญ และเจ้าหน้าที่สามารถที่จะปฏิบัติงานตามแผนได้เป็นอย่างดี

เพื่อให้การสอบทาน แผนการตรวจสอบประจำปี เป็นไปอย่างต่อเนื่องและทันต่อการแก้ปัญหาที่มีนัยสำคัญ และมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาในโลกยุคดิจิทัล ในแต่ละไตรมาสได้อย่างรวดเร็ว จึงได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 8 ครั้ง เป็นประจำทุกปี แต่ในปี 2561 ที่ผ่านมามีการจัดให้มีการประชุมเป็นกรณีพิเศษ เพิ่มขึ้นอีก 1 ครั้ง เนื่องจากมีประเด็นปัญหาใหม่ ที่มีนัยสำคัญที่จะต้องรับพิจารณา และตัดสินใจ รวมเป็นการประชุมทั้งสิ้นในปี 2561 จำนวน 9 ครั้ง มีรายละเอียด ดังนี้



- ประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (EY.) จำนวน 4 ครั้ง
- ประชุมร่วมกับฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องในประเด็นปัญหาที่มีนัยสำคัญ จำนวน 4 ครั้ง
- ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (EY.) เป็นการเฉพาะกิจ จำนวน 1 ครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน ของบริษัทฯ มีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ ทำให้ผลการตรวจสอบภายในบรรลุวัตถุประสงค์ ตามที่ได้กำหนดไว้

4. การประเมินการบริหารความเสี่ยง เนื่องจากคณะผู้บริหารได้มีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง ทั้งปัจจัยภายใน และภายนอก ที่อาจจะมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ในทุกๆ ไตรมาส โดยได้กำหนดมาตรการ การบริหาร และควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในเกณฑ์ที่รับได้ ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญๆ ที่คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญ คือ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อ ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลัง ความเสี่ยงจากการควบคุมดูแลการทำงานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT.) ความเสี่ยงจากธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง และการสละสิทธิ์แบบสินค้า ฯลฯ ซึ่งถือว่าความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ ดังกล่าวนี้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ สามารถควบคุมได้

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ

5. การสอบทาน ระบบการควบคุมภายใน เนื่องจากระบบการควบคุมภายใน เป็นกลไกสำคัญที่จะทำให้องค์กรฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสามารถดำเนินธุรกิจ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล บริษัทฯ ได้ยึดถือหลักปฏิบัติตามกรอบ แนวทางในระบบการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organization of the Tread way Committee (COSO) 2013 และจากการสอบทานตามหัวข้อ 1-4 ที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้นนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้สรุปให้ความเห็น ดังนี้

- การจัดทำรายงานทางบัญชีและการเงินของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใสทันเวลา เชื่อถือได้ตามมาตรฐานทางการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

- บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามดำเนินธุรกิจ ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ตามระเบียบ และข้อกำหนด ของ ก.ล.ต. และ ตลาด.

- การปฏิบัติงาน ด้านการตรวจสอบภายใน มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล

- บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม เหมาะสม และเพียงพอ

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบ จึงมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี เหมาะสม เพียงพอ สามารถที่จะทำให้องค์กรฯ มีความเจริญก้าวหน้าต่อไปได้อย่างมั่นคง ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลา ในอนาคตข้างหน้า

6. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (EY.) คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีอย่างต่อเนื่อง ตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ ของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (EY.) ในด้านต่างๆ มาปรับปรุงแก้ไข ข้อผิดพลาด และข้อบกพร่องที่เกิดขึ้น ทำให้การปฏิบัติงานในการดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยดี ได้มาตรฐาน มีประสิทธิภาพ และอยู่ในกรอบ กฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และ ตลาด. ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบ จึงมีมติให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่ออนุมัติ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตต่อ สำหรับปี 2562

7. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทาน รายการทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ เห็นว่าฝ่ายบริหาร ได้ตัดสินใจทำรายการดังกล่าว เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และรายการทางธุรกิจดังกล่าว เป็นไปตามกฎเกณฑ์เงื่อนไขทางการกำกับดูแล ซึ่งได้เปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในงบการเงิน และหมายเหตุประกอบงบการเงินด้วยแล้วส่วนรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานแล้ว ไม่พบรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ โปร่งใส ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน สอดคล้องกับ พ.ร.บ. การบัญชี 2547 มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และเพียงพอ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของ ก.ล.ต. ตลาด. ตลอดจนกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เหมาะสมกับสภาพธุรกิจ มีการประเมินความเสี่ยงอย่างมีระบบ และมีประสิทธิภาพ

น.น. น.น.น. Sh

(พณโกมลบุญ วัชิต)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

.....

(นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช)

กรรมการตรวจสอบ

.....

(ดร.วุฒิธร จิรายุส)

กรรมการตรวจสอบ

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (MD&A)

### 1. ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

#### 1.1 รายได้รวม

สำหรับปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,523 ล้านบาทประกอบด้วย

- รายได้จากการขายจำนวน 1,479 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 14 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.94 รายได้แบ่งตามกลุ่มสินค้าดูแลร่างกายจำนวน 222 ล้านบาท กลุ่มสินค้าดูแลหน้า 327 ล้านบาท กลุ่มสินค้าเครื่องสำอางจำนวน 866 ล้านบาท กลุ่มสินค้าอุปกรณ์เสริมความงามจำนวน 20 ล้านบาท กลุ่มสินค้าอุปกรณ์ตกแต่งร้าน สื่อส่งเสริมการขายและอื่นๆจำนวน 22 ล้านบาท และอาหารเสริมจำนวน 22 ล้านบาท
- รายได้จากการให้เช่าและให้บริการคลังสินค้าจำนวน 20 ล้านบาท เท่ากับปีก่อน
- กำไรจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5 ล้านบาท
- รายได้อื่นจำนวน 19 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 18 ล้านบาทคิดเป็นอัตราร้อยละ 48.65 ประกอบด้วยดอกเบี้ยรับ 12 ล้านบาท กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 1 ล้านบาท กำไรจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว 1 ล้านบาท รายได้ค่าเช่าพื้นที่ 1 ล้านบาท และอื่นๆ อีกประมาณ 4 ล้านบาท

#### 1.2 ต้นทุนขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับปี 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายรวม 1,225 ล้านบาทประกอบด้วย

- ต้นทุนขายจำนวน 687 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 14 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 2.08 สัดส่วนของต้นทุนเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยอดขาย มีกำไรขั้นต้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 53.54
- ต้นทุนจากการให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า จำนวน 1 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการจำนวน 536 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 32 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 6.35 ตามการขายตัวของธุรกิจคาร์มาร์ค ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 24 ล้านบาท เกิดจากเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 22 ล้านบาท ค่าลิขสิทธิ์เพิ่มขึ้น 6 ล้านบาท ค่าสาธารณูปโภคและค่ารักษาความปลอดภัยเพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายทางการเงิน บริษัทฯ มีดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 20
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 51 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 20 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 28.17

#### 1.3 กำไร

ในปี 2561 บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 24.35 จากการขาย เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5.50 เนื่องจากบริษัทฯ รับส่วนแบ่งจากบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า 127 ล้านบาท แต่มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 32 ล้านบาท เนื่องจากเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงาน ค่าสาธารณูปโภคและค่ารักษาความปลอดภัย ค่าลิขสิทธิ์เพิ่มขึ้น

#### 1.4 อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ในปี 2561 บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงาน ทำให้บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นอัตราร้อยละ 38.95 ในขณะที่ปีก่อนอัตราร้อยละ 33.83

### 2. ฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

#### 1. สินทรัพย์

##### 1.1 ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ในปี 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,545 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 198 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.70 ประกอบด้วย

1.1.1 สินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 757 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.90

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 8 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 3 ล้านบาท เนื่องจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นสุทธิ 231 ล้านบาท กิจกรรมลงทุนลดลงสุทธิ 26 ล้านบาท กิจกรรมจัดหาเงินสดสุทธิ 208 ล้านบาท
- เงินลงทุนชั่วคราว 10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 10 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ จำนวน 345 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.29 เกิดจากบริษัทฯ ขายสินค้า และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางโมเดิร์นเทรดมากขึ้น
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี 1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 100 ให้กู้ยืมแก่บริษัท รันรมย์ ฟู้ดส์ แอนด์ เบเวอเรจ จำกัด อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี 10 ล้านบาท เท่ากับปีก่อน ให้กู้ยืมแก่บริษัท ลาร์จ เอเซีย จำกัด อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 15
- สินค้าคงเหลือจำนวน 348 ล้านบาท ประกอบด้วย สินค้าประเภทอุปโภคและบริโภคและวัตถุดิบ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.10
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นจำนวน 36 ล้านบาท เท่ากับปีก่อน

1.1.2 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 788 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 237 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 43.01 ประกอบด้วย

- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สรุจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 3 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อน 3 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 100 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สรุจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี 18 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 10 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 15 กำหนดชำระคืนภายใน 19 กันยายน 2563
- เงินลงทุนในบริษัทร่วม 190 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 127 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 210.59 เนื่องจากในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วมบริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด จำนวน 127 ล้านบาทในงบการเงินรวม
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 122 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.39 เนื่องจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ เป็นที่ดินและอาคารที่ให้บริการคลังสินค้า บริษัทฯ แสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach)
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สรุจำนวน 413 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 120 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.96 เนื่องจากซื้อที่ดินเพิ่ม 71 ล้านบาท อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเพิ่ม 60 ล้านบาท ยานพาหนะ 7 ล้านบาท เครื่องจักรและอุปกรณ์สำนักงาน 20 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาเพิ่ม 32 ล้านบาท งานระหว่างก่อสร้างลดลง 6 ล้านบาท จากการโอนอาคารที่ก่อสร้างเสร็จ
- ที่ดินรอการพัฒนาในอนาคต 8.28 ล้านบาท บริษัทฯ มีที่ดินจำนวน 8.28 ล้านบาท ซึ่งเป็นที่ดินที่อยู่ระหว่างรอการพัฒนา โดยมีที่ดินมูลค่าตามบัญชีประมาณ 3.2 ล้านบาท ได้นำไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สรุจำนวน 3.80 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 6.20 ล้านบาท เกิดจากบริษัทฯ ลงทุนในโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพิ่มและตัดจำหน่ายระหว่างปี
- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี 10.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.50 ล้านบาทหรือร้อยละ 29.59 จากบริษัทฯ ตั้งค่าเพื่อหนีสงสัยจะสูญ 0.24 ล้านบาท ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ 7.06 ล้านบาท สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน 3.65 ล้านบาท
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ จำนวน 19 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5 เนื่องจากเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาขายสินค้าคงเหลือทั้งหมด ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับโครงการปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 470 MHz ให้เป็นระบบ CDMA2000 1) ให้กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันในราคา 28.1 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) สัญญาดังกล่าวกำหนดให้ผู้ซื้อต้องทำการผ่อนชำระค่าสินค้าเป็นรายเดือนให้กับบริษัทฯ ภายใน 10 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของลูกหนี้ดังกล่าวจำนวน 16.14 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2560 : 20.37 ล้านบาท) โดยมีส่วนของลูกหนี้ที่จะครบกำหนดชำระเกินกว่า 12 เดือนจำนวน 13.33 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2560 : 16.70 ล้านบาท) ซึ่งจัดประเภทอยู่ในรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นในงบแสดงฐานะการเงิน

## 1.2 คุณภาพของสินทรัพย์

ในปี 2561 บริษัทฯ มียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 345 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.33 ของสินทรัพย์รวม มีระยะเวลาการเก็บหนี้จากลูกหนี้เฉลี่ย 85 วัน มากขึ้นจากปีก่อน 8 วัน(ปี 2560 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 77 วัน) เนื่องจากบริษัทฯ ขายสินค้าช่องทางโมเดิร์นเทรดมากขึ้น การชำระค่าสินค้าเป็นเครดิตอยู่ระหว่าง 30 – 90 วัน

## KARMART

บริษัทฯ มีการตั้งสำรองเพื่อหนี้สงสัยจะสูญอย่างเพียงพอตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะเรียกเก็บเงินไม่ได้จากลูกหนี้ สำรองเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี 2561 มีอัตราเฉลี่ยเป็นร้อยละ 0.87 ของลูกหนี้คงเหลือ ณ วันสิ้นปี

สินค้าคงเหลือ 348 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 22.52 ของสินทรัพย์รวม ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย 129 วัน ซึ่งใกล้เคียงปีก่อน (ปี 2560 ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย 121 วัน)

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 122 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 7.90 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาประกอบด้วยอัตราคิดลดอัตราผลตอบแทน และอัตราการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของค่าเช่า

## 2. สภาพคล่อง

### 2.1 กระแสเงินสด

ในปี 2561 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 8 ล้านบาท ปี 2560 จำนวนเงิน 11 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 3 ล้านบาท เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิ 231 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมลงทุน 26 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ชื้อเงินลงทุนชั่วคราว เงินให้กู้ยืมกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และซื้อที่ดิน เงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมจัดหาเงินสดลง 208 ล้านบาท เนื่องจากจ่ายเงินปันผล

### 2.2 อัตราส่วนสภาพคล่องที่สำคัญ

ในปี 2561 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนเป็น 1.68:1 เท่า มีสภาพคล่องสูง บริษัทฯ เงินสดและเทียบเท่าเงินสดอัตราเฉลี่ย 0.52 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ อัตราเฉลี่ย 22.33 สินค้าคงเหลืออัตราเฉลี่ย 22.52 ของสินทรัพย์รวม

บริษัทฯ สามารถจัดเก็บลูกหนี้ระหว่าง 85 วัน สินค้าคงเหลือ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 129 วัน ใกล้เคียงปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ขายสินค้าประเภทอุปโภคและบริโภค มีอัตราการหมุนเวียนสูง

### 2.3 ระยะเวลาการเก็บหนี้และจ่ายชำระหนี้

บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกหนี้โดยเฉลี่ย 85 วัน ขณะที่ระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้โดยเฉลี่ย 147 วัน เนื่องจากปัจจุบันบริษัทฯ ชำระหนี้ค่าสินค้าโดยผ่านธนาคารพาณิชย์โดยวิธีการเปิดเช็คเดออร์ออฟเครดิตและทำกรัสดิรชั้ประมาณ 120 – 180 วัน

## 3. รายจ่ายฟ่ายทุน

ระหว่างปีบริษัทฯ มีรายจ่ายลงทุนในการซื้อที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์สำนักงาน 155 ล้านบาท ซื้อที่ดินและอาคาร เพื่อย้ายโรงงานและคลังสินค้า เพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทฯ

## 4. แหล่งที่มาของเงินทุน

### 4.1 โครงสร้างเงินทุน

ในปี 2561 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเป็น 0.57:1 ขณะที่ปีก่อนเป็น 0.55:1 เนื่องจากระหว่างปีมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร 148 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 27 ล้านบาท จากการนำเข้าสินค้ากลุ่มเครื่องสำอางเพื่อให้เพียงพอกับปริมาณการขาย และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกับการเงิน 100 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 100 ล้านบาท จากบริษัท ดี ไอ โคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2

### 4.2 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี 2561 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 982 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 114 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากบริษัทฯ มีกำไรสำหรับปีจำนวน 360 ล้านบาท เงินปันผลจ่าย 246 ล้านบาท

### 4.3 หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 559 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อนจำนวน 81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.95

หนี้สินหมุนเวียนจำนวน 449 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.56 เนื่องจาก

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร 148 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 27 ล้านบาทเกิดจากบริษัทฯ ได้ชำระหนี้ค่าสินค้า
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 136 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 33 ล้านบาท
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 100 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 100 ล้านบาท หรืออัตราเฉลี่ย 100 จากบริษัท ดี ไอ โคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2



- หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน – ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน – สรุทส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1 ล้านบาท หรือ 9.09% เนื่องจากบริษัทฯ ได้เช่าซื้อรถยนต์เพื่อพนักงานขายสินค้า
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน – ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 18 ล้านบาท เท่ากับปีก่อน เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ วงเงิน 80 ล้านบาท กำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นรายเดือน 60 เดือน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.5 ต่อปี
- ภาษีเงินได้ค้างจ่าย 27 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 11 ล้านบาท บริษัทฯ มีผลประกอบการกำไรน้อยลง
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น ๆ จำนวน 15 ล้านบาท เนื่องจากภาษีหัก ณ ที่จ่ายของเงินปันผลจ่าย และภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย หนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 110 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.70 เนื่องจาก
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน – สรุทส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 47 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 15 ล้านบาท หรือ 24.19% เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ วงเงิน 80 ล้านบาท กำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นรายเดือน 60 เดือน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.5 ต่อปี
- สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานจำนวน 18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.50 เนื่องจากผลประโยชน์พนักงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 โดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัย
- หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 37 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 4 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.76 จากส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน 10 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจากมูลค่าตามบัญชี 22 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่ายุติธรรมจากมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน และอาคารที่โอนมาจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 5 ล้านบาท

## 5. ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ได้กำหนดแผนการดำเนินงานประจำปี, กำหนดยุทธศาสตร์และหาวิธีเพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายประจำปีที่กำหนดไว้ ทำให้บริษัทฯ มีความมั่นใจว่าจะสามารถปรับเปลี่ยนการบริหารงานอย่างยืดหยุ่น เพื่อรองรับปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจเปลี่ยนแปลงไปในอนาคตได้ดังนี้

ปัจจัย/อิทธิพลหลัก	แนวทางการดำเนินการ
1. ความเพียงพอของการจัดหาสินค้าและภาระเสถียรของสินค้า	1. บริษัทฯ สามารถจัดสรรสินค้าที่มีอยู่ปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับกระแสความนิยมที่มีอยู่ ตลอดจนควบคุมระบบการจัดซื้อและรักษาระดับสินค้าและของคงคลังให้เพียงพอต่อการขายรวมทั้งบริหารสินค้าคงคลังให้หมุนเวียนเร็วทันกับราคาในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และให้ทันกับกระแสความนิยม
2. การพัฒนาทักษะของบุคลากร	2. บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากรโดยจัดการอบรมพนักงานอย่างทั่วถึงทุกระดับทั้งภายใน และภายนอก เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานให้ทันต่อเหตุการณ์
3. ระดับราคาของวัตถุดิบและค่าแรงงาน	3. บริษัทฯ มีหน่วยงานสรรหาและจัดซื้อสินค้าโดยวัตถุดิบสินค้าสำเร็จรูปจากแหล่งที่มีคุณภาพดี ราคาเหมาะสมกับราคาในตลาดที่มีความผันผวนเร็วมาก รวมทั้งการจัดจ้างงานให้เหมาะสมกับองค์กรเพื่อให้ได้ต้นทุนขายที่ต่ำแต่สินค้าคุณภาพดี
4. การให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือดำเนินงานแก่บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต	4. หากบริษัทฯ ได้ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินหรือการดำเนินงานแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ จะดำเนินการตามขั้นตอนของข้อบังคับของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อย่างครบถ้วนและโปร่งใสสามารถติดตามและตรวจสอบได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ รวมทั้งบริษัทฯ มีคณะกรรมการอิสระที่ช่วยสอดส่องตรวจสอบธุรกรรมต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มากที่สุด

## คำตอบแทนของพิสูจน์บัญชีบริษัทและบริษัทเครือ

รายการ	สำนักงานพิสูจน์บัญชี	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ค่าสอบบัญชี		
			2559	2560	2561
1	บริษัท สำนักงาน ฮิวาย จำกัด	บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)	1,520,000	1,642,000	1,800,000
2	บริษัท สำนักงาน ฮิวาย จำกัด	บริษัท ๑๒ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด	140,000	140,000	140,000
3	บริษัท ไทย ออดิท เดอทาร์ จำกัด	บริษัท ดี ไอโคนิค พรอเพอร์ตี้ จำกัด	80,000	165,000	205,000
			<u>1,740,000</u>	<u>1,947,000</u>	<u>2,145,000</u>

ค่าบริการอื่น

ไม่มี



## Magic Dolly Face

Two Way Cake Powder SPF30 PA+++

แปปงฟวอเบี: #ตบมึบก็เบีกลอย

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของ  
บริษัท คาร์มาร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
31 ธันวาคม 2561



## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจยังผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

### การรับรู้รายได้

เนื่องจากรายได้จากการขายเป็นตัวเลขที่มีสาระสำคัญที่สุดในงบกำไรขาดทุน และเป็นตัวชี้วัดหลักในแง่ผลการดำเนินงานของธุรกิจซึ่งผู้ใช้งบการเงินให้ความสนใจ ประกอบกับบริษัทฯ มีรายการขายกับลูกค้าเป็นจำนวนมาก ราย ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในการรับรู้รายได้ที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริง

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ โดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทฯ ออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างเอกสารการขายเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขการขายและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในช่วงปีและช่วงใกล้เคียงสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทฯ ออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติ ที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

### ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ

การประมาณการค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญจากการขายเพื่อให้แก่ลูกหนี้การคำนวณที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7 ต้องอาศัยดุลยพินิจอย่างสูงของฝ่ายบริหาร ประกอบกับลักษณะของธุรกิจการค้าส่งและค้าปลีกที่ส่งผลกระทบต่อลูกหนี้การค้าจำนวนมาก ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการประเมินค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยการสอบถามผู้รับผิดชอบทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทฯ ออกแบบไว้ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการและข้อสมมติที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณาค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญดังนี้

- ทำความเข้าใจเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ รวมถึงสอบถามความสม่ำเสมอของการใช้เกณฑ์ดังกล่าว และเหตุผลสำหรับการรับรู้ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญแบบเฉพาะเจาะจง
- สุ่มตรวจสอบความถูกต้องในการคำนวณอายุลูกหนี้การค้า
- สุ่มตรวจสอบความถูกต้องในการคำนวณค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้า
- สุ่มตรวจสอบข้อมูลที่น่ามาใช้ในการคำนวณอายุลูกหนี้การค้า
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการรับชำระเงินและเอกสารประกอบอื่นๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงปี และหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี

### ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

การประมาณการมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11 ต้องอาศัยดุลยพินิจของฝ่ายบริหารค่อนข้างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประมาณการค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือสำหรับสินค้าที่ล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพซึ่งขึ้นอยู่กับวิธีการวิเคราะห์ในรายละเอียดเกี่ยวกับวงจรอายุของสินค้า การแข่งขันทางการตลาด สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ประกอบกับบริษัทฯ มีรายชนิดและปริมาณสินค้าคงเหลือจำนวนมาก ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการประเมินค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือโดยการสอบถามผู้รับผิดชอบทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทฯ ออกแบบไว้ นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการและข้อสมมติที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณาค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือดังนี้

- ทำความเข้าใจเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ รวมถึงสอบถามความสม่ำเสมอของการใช้เกณฑ์ดังกล่าว และเหตุผลสำหรับการรับรู้ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือแบบเฉพาะเจาะจง
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลระยะเวลาการถือครองและการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือเพื่อระบุถึงกลุ่มสินค้าที่มีข้อบ่งชี้ว่ามีการหมุนเวียนของสินค้าที่ช้ากว่าปกติ
- วิเคราะห์เปรียบเทียบจำนวนเงินสุทธิที่กิจการได้รับจากการขายสินค้าภายหลังวันทีในงบการเงินกับราคาก่อนของสินค้าคงเหลือแต่ละกลุ่มสินค้า
- พิจารณาข้อมูลในอดีตย้อนหลัง สำหรับผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจริงจากการขายและการตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือออกจากบัญชีที่เกิดขึ้นในช่วงปีเปรียบเทียบกับค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่บันทึกไว้ ณ สิ้นปีก่อน

## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือบ่งชี้ว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

## ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่า มีสาระสำคัญเมื่อพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิดการปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ

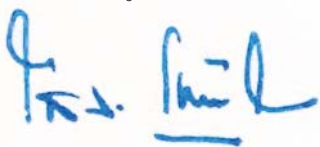
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีแนวโน้มที่มิใช่สาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้ง

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้รับการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



โสภณ เพ็ญศิริวัลลภ

**ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3182**

**บริษัท สำนักงาน อ้วย จำกัด**

กรุงเทพฯ: 27 กุมภาพันธ์ 2562



บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงฐานะการเงิน  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
<b>สินทรัพย์</b>					
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	7,871,796	10,716,594	5,800,835	5,945,898
เงินลงทุนชั่วคราว	12	9,789,040	360,675	9,789,040	360,675
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7, 9	344,858,997	344,466,585	355,410,801	344,417,295
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	8	-	363,104	-	363,104
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9	-	55,874,898	-	55,874,898
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	10	-	17,999,730	-	17,999,730
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
- ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9	1,080,000	-	1,080,000	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน					
- ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	9,600,000	9,600,000	9,600,000	9,600,000
สินค้าคงเหลือ	11	348,281,880	304,939,950	341,132,621	303,898,252
เงินมัดจำค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	17	-	4,000,000	-	4,000,000
เงินมัดจำค่าซื้อที่ดิน		-	12,000,000	-	12,000,000
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13	35,721,530	35,660,635	35,625,150	35,660,635
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>757,203,243</b>	<b>795,982,171</b>	<b>758,438,447</b>	<b>790,120,487</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>					
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	8	-	903,562	-	903,562
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9	3,084,776	-	3,084,776	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน					
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	17,786,235	28,674,822	17,786,235	28,674,822
เงินลงทุนในการร่วมค้า	15	-	343,321	-	3,563,280
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	16	190,226,312	63,042,154	71,029,990	71,029,990
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	17	-	-	7,000,000	4,000,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	18	121,840,000	118,000,000	121,840,000	118,000,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	19	413,058,394	293,001,604	406,172,983	292,572,513
ที่ดินรอการพัฒนาในอนาคต	20	8,284,000	8,284,000	8,284,000	8,284,000
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	21	3,887,217	10,090,337	3,811,865	10,090,337
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	27	10,952,148	8,457,955	10,952,148	8,457,955
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		18,948,636	20,168,127	18,595,181	20,147,727
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>788,067,718</b>	<b>550,965,882</b>	<b>668,557,178</b>	<b>565,724,186</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>1,545,270,961</b>	<b>1,346,948,053</b>	<b>1,426,995,625</b>	<b>1,355,844,673</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)  
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	22	148,295,325	175,276,353	148,295,325	175,276,353
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	9, 23	136,389,564	102,951,983	148,375,088	102,734,900
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9	100,000,000	-	100,000,000	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24	4,710,411	3,968,263	4,710,411	3,968,263
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	25	17,904,000	17,904,000	17,904,000	17,904,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		26,720,003	37,953,090	25,795,481	37,527,377
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		15,425,224	13,291,426	13,378,808	13,236,874
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>449,444,527</b>	<b>351,345,115</b>	<b>458,459,113</b>	<b>350,647,767</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>					
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สรุจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24	7,313,904	6,905,412	7,313,904	6,905,412
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สรุจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	25	47,323,613	62,096,000	47,323,613	62,096,000
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	26	18,432,557	16,052,172	18,253,937	16,052,172
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	27	36,656,159	41,116,437	36,656,159	41,116,437
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>109,726,233</b>	<b>126,170,021</b>	<b>109,547,613</b>	<b>126,170,021</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>559,170,760</b>	<b>477,515,136</b>	<b>568,006,726</b>	<b>476,817,788</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 880,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท		528,000,000	528,000,000	528,000,000	528,000,000
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 879,998,016 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท		527,998,810	527,998,810	527,998,810	527,998,810
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		88,396,711	88,396,711	88,396,711	88,396,711
ส่วนเกินทุนจากการลดทุน		15,267,473	15,267,473	15,267,473	15,267,473
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	34	52,799,881	52,799,881	52,799,881	52,799,881
ยังไม่ได้จัดสรร		255,876,588	142,022,064	133,019,636	153,057,622
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		41,471,266	41,283,868	41,506,388	41,506,388
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ</b>		<b>981,810,729</b>	<b>867,768,807</b>	<b>858,988,899</b>	<b>879,026,885</b>
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		4,289,472	1,664,110	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>986,100,201</b>	<b>869,432,917</b>	<b>858,988,899</b>	<b>879,026,885</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>1,545,270,961</b>	<b>1,346,948,053</b>	<b>1,426,995,625</b>	<b>1,355,844,673</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 จนกว่าไรขาดทุน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2561	2560	2561	2560
<b>รายได้</b>					
รายได้จากการขาย	9	1,479,387,428	1,493,561,632	1,487,455,249	1,490,859,025
รายได้จากการให้เช่าคลังสินค้า		20,756,580	20,756,580	20,756,580	20,756,580
กำไรจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เป็นมูลค่ายุติธรรม	18	3,840,000	-	3,840,000	-
รายได้อื่น	9	19,208,774	37,310,952	26,031,492	39,370,902
<b>รวมรายได้</b>		<b>1,523,192,782</b>	<b>1,551,629,164</b>	<b>1,538,083,321</b>	<b>1,550,986,507</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>					
ต้นทุนขาย	9	687,371,729	673,367,043	708,703,513	675,881,722
ต้นทุนจากการให้เช่าคลังสินค้า		426,725	420,388	426,725	420,388
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		394,183,856	386,138,423	394,183,856	386,138,416
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9	142,810,393	118,173,568	146,223,396	118,025,643
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เป็นมูลค่ายุติธรรม	18	-	1,000,000	-	1,000,000
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>1,224,792,703</b>	<b>1,179,099,422</b>	<b>1,249,537,490</b>	<b>1,181,466,169</b>
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วม ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		298,400,079	372,529,742	288,545,831	369,520,338
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	15, 16	126,653,438	(8,777,550)	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		425,053,517	363,752,192	288,545,831	369,520,338
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(12,219,482)	(10,110,397)	(12,205,456)	(10,105,477)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		412,834,035	353,641,795	276,340,375	359,414,861
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27	(51,483,461)	(71,237,542)	(50,007,673)	(70,811,743)
<b>กำไรสำหรับปี</b>		<b>361,350,574</b>	<b>282,404,253</b>	<b>226,332,702</b>	<b>288,603,118</b>
<b>การแบ่งปันกำไรขาดทุน</b>					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		360,225,212	281,630,647	226,332,702	288,603,118
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		1,125,362	773,606	-	-
		<b>361,350,574</b>	<b>282,404,253</b>		
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>	29				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.409	0.320	0.257	0.328
<b>จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)</b>		<b>879,998,016</b>	<b>879,769,623</b>	<b>879,998,016</b>	<b>879,769,623</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2561	2560	2561	2560
<b>กำไรสำหรับปี</b>		<u>361,350,574</u>	<u>282,404,253</u>	<u>226,332,702</u>	<u>288,603,118</u>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:</b>					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ					
แปลงค่างบการเงินของการร่วมค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		187,398	(182,995)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		-	(834,486)	-	(834,486)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		<u>187,398</u>	<u>(1,017,481)</u>	<u>-</u>	<u>(834,486)</u>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>		<u><u>361,537,972</u></u>	<u><u>281,386,772</u></u>	<u><u>226,332,702</u></u>	<u><u>287,768,632</u></u>
<b>การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม</b>					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		360,412,610	280,613,166	<u>226,332,702</u>	<u>287,768,632</u>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		<u>1,125,362</u>	<u>773,606</u>		
		<u><u>361,537,972</u></u>	<u><u>281,386,772</u></u>		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(URL : [www.rscni.ru](http://www.rscni.ru))

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ทุนเรือนหุ้นออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน จากการลดทุน	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	
				สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนเกินทุน จากการตีราคา สินทรัพย์	รวม องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560</b>	395,741,285	88,396,333	15,267,473	39,574,129	225,967,039	41,506,388	801,452,647
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	288,603,118	-	288,603,118
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	(834,486)	-	(834,486)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	287,768,632	-	287,768,632
หุ้นสามัญที่ออกจากการใช้สิทธิตามโครงการ ESOP Scheme (หมายเหตุ 30 และ 32)	344,952	5,000,378	-	-	-	-	5,345,330
หุ้นปันผลจ่าย (หมายเหตุ 30 และ 33)	131,912,573	-	-	-	(131,912,573)	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 33)	-	-	-	-	(215,539,724)	-	(215,539,724)
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 34)	-	-	-	13,225,752	(13,225,752)	-	-
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560</b>	<u>527,998,810</u>	<u>88,396,711</u>	<u>15,267,473</u>	<u>52,799,881</u>	<u>153,057,622</u>	<u>41,506,388</u>	<u>879,026,885</u>
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561</b>	527,998,810	88,396,711	15,267,473	52,799,881	153,057,622	41,506,388	879,026,885
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	226,332,702	-	226,332,702
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 33)	-	-	-	-	(226,332,702)	-	-
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561</b>	<u>527,998,810</u>	<u>88,396,711</u>	<u>15,267,473</u>	<u>52,799,881</u>	<u>133,019,636</u>	<u>41,506,388</u>	<u>858,988,899</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
จนกระทั่งสิ้นสุด  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไรก่อนภาษี	412,834,035	353,641,795	276,340,375	359,414,861
รายการปรับกระทบกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน:-				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	38,094,951	29,342,751	37,192,470	29,321,796
ขาดทุน (กำไร) จากการปรับมูลค่าสินทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นมูลค่ายุติธรรม	(3,840,000)	1,000,000	(3,840,000)	1,000,000
โอนกลับค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2,354,378)	(1,866,630)	(2,354,378)	(1,866,630)
ค่าเพื่อการปรับลดราคาของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเพิ่มขึ้น	12,963,604	3,769,204	12,961,722	3,769,204
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น (โอนกลับ)	114,302	(474,961)	114,302	(474,961)
ค่าเพื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในการร่วมค้าเพิ่มขึ้น	-	-	3,563,280	-
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	6,181,332	(13,224,986)	6,181,332	(13,224,986)
กำไรจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	(760,562)	(2,213,875)	(760,562)	(2,213,875)
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนชั่วคราว	451,482	(35,037)	451,482	(35,037)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	533,702	437,353	533,702	437,353
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(517,013)	(1,126,589)	(517,013)	(1,126,589)
ดอกเบี้ยรับ	(12,068,417)	(11,522,262)	(12,068,417)	(11,522,262)
เงินปันผลรับ	(12,366)	(36,766)	(12,366)	(36,766)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,126,235	2,251,348	2,947,615	2,251,348
รายจ่ายโดยใช้ทุนเป็นเกณฑ์	-	4,195,488	-	4,195,488
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	9,742,173	6,502,246	9,742,173	6,502,246
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(126,653,438)	8,777,550	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน:-	337,835,642	379,416,629	330,475,717	376,391,190
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(1,838,624)	(60,825,598)	(12,439,717)	(60,776,308)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	1,266,666	(854,449)	1,266,666	(854,449)
สินค้าคงเหลือ	(55,722,916)	6,820,374	(49,613,473)	8,185,543
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(175,197)	(7,654,237)	(78,817)	(7,754,488)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,219,491	3,033,427	1,552,546	3,053,827
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16,664,120	16,730,099	28,476,727	16,273,619
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,133,798	3,340,396	141,934	3,341,955
<b>เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>301,382,980</b>	<b>340,006,641</b>	<b>299,781,583</b>	<b>337,860,889</b>
จ่ายภาษีเงินได้	(69,671,019)	(52,781,952)	(68,694,040)	(52,781,866)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(745,850)	(285,000)	(745,850)	(285,000)
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>230,966,111</b>	<b>286,939,689</b>	<b>230,341,693</b>	<b>284,794,023</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	25560
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
ดอกเบี้ยรับ	18,216,803	6,326,613	18,216,803	6,326,613
เงินปันผลรับ	12,366	36,766	12,366	36,766
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	55,874,898	(1,500,000)	55,874,898	(1,500,000)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	17,999,730	12,933,753	17,999,730	12,933,753
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(4,164,776)	-	(4,164,776)	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	10,888,587	(13,274,822)	10,888,587	(13,274,822)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,584,049	1,505,837	1,584,049	1,505,837
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	22,405,390	7,263,725	22,405,390	7,263,725
ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(31,524,675)	(5,049,850)	(31,524,675)	(5,049,850)
ซื้อที่ดิน อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(122,563,509)	(61,252,027)	(114,739,356)	(60,862,027)
เงินมัดจำค่าซื้อที่ดินเพิ่มขึ้น	-	(12,000,000)	-	(12,000,000)
เงินมัดจำค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	(4,000,000)	-	(4,000,000)
รับคืนเงินมัดจำค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	4,000,000	-	4,000,000	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(3,000,000)	(1,500,000)
ส่วนของหุ้นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
เปลี่ยนแปลงจากการเรียกชำระหนี้จนดกเคเบี่ยน	1,500,000	750,000	-	-
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(25,771,137)</b>	<b>(68,260,005)</b>	<b>(22,446,984)</b>	<b>(70,120,005)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(33,192,502)	(72,220,149)	(33,192,502)	(72,220,149)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	100,000,000	-	100,000,000	-
เงินสดจ่ายตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(4,379,419)	(5,337,461)	(4,379,419)	(5,337,461)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(14,772,387)	80,000,000	(14,772,387)	80,000,000
ดอกเบี้ยจ่าย	(9,324,776)	(6,114,275)	(9,324,776)	(6,114,275)
เงินสดรับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามโครงการ ESOP Scheme	-	1,149,842	-	1,149,842
เงินปันผลจ่าย	(246,370,688)	(215,539,724)	(246,370,688)	(215,539,724)
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(208,039,772)</b>	<b>(218,061,767)</b>	<b>(208,039,772)</b>	<b>(218,061,767)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(2,844,798)	617,917	(145,063)	(3,387,749)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	10,716,594	10,098,677	5,945,898	9,333,647
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี</b>	<b>7,871,796</b>	<b>10,716,594</b>	<b>5,800,835</b>	<b>5,945,898</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(ကျေးဇူးတင်ပါ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
<b>ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม: -</b>				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด: -				
ขายสินทรัพย์ถาวรยังมิได้รับเงิน	2,347,797	-	2,347,797	-
ซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	18,193,227	1,386,345	18,193,227	996,345
ซื้อยานพาหนะตามสัญญาเช่าทางการเงิน	5,109,383	6,769,490	5,109,383	6,769,490
โอนอุปกรณ์ไปเป็นสินค้าคงเหลือ	582,618	328,459	582,618	328,459
โอนอุปกรณ์ไปเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	1,555,000	-	1,555,000
โอนเงินมัดจำค่าซื้อที่ดินไปเป็นที่ดิน	12,000,000	-	12,000,000	-
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	1,043,108	-	1,043,108
ทุนปันผลจ่าย	-	131,912,573	-	131,912,573

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

#### 1. ข้อมูลทั่วไป

##### 1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีธุรกิจหลักคือการผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และการให้เช่าคลังสินค้า ที่อยู่บริษัทฯตามที่ตั้งทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แขวง 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร

#### 2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

##### 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

##### 2.2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อยดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	อัตราร้อยละของการถือหุ้นตามที่ปรากฏในรายชื่อผู้ถือหุ้น		จัดตั้งขึ้นในประเทศ
		2561 ร้อยละ	2560 ร้อยละ	
บริษัท เจ คอส แลเบอร์ทอรี่ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	70.00	70.00	ไทย

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยมีรอบระยะเวลาบัญชีและนโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สิ้นทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของกิจการร่วมค้าซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนตัวเฉลี่ยรายเดือน พลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “พลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

- ด) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ข) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย ตามวิธีราคาทุน

### 3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

#### ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

#### ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวส่วนใหญ่จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญสามารถสรุปได้ดังนี้

#### มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลยพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดว่า การนำมาตรฐานฉบับนี้มาใช้ จะมีผลให้เกิดรายการปรับปรุงจากรายการดังต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่อาจต้องจ่ายให้กับลูกค้าตามธรรมเนียมปฏิบัติของธุรกิจ - บริษัทฯ และบริษัทย่อยพิจารณาพบว่า มีข้อกำหนดในสัญญาการค้าและธรรมเนียมปฏิบัติบางประการในการกำหนดราคายกกับลูกค้าที่อาจส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะต้องจ่ายหรือให้ส่วนลดพิเศษกับลูกค้าโดยเฉพาะลูกค้ากลุ่มห้างสรรพสินค้า ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องนำจำนวนเงินดังกล่าวมาแสดงสุทธิกับยอดขายในปีก่อนเดิมที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดประเภทรายการเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย



ค. มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
ฉบับที่ 9	เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
------------	-----------------------------------

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนลูกหนี้ในหน่วยงานต่างประเทศ
ฉบับที่ 19	การจำหน่ายสินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและเพนดูลิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของพลาตูดนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงผลการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทฯอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อบริษัทในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

#### 4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

##### 4.1 การรับรู้รายได้

###### ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯและบริษัทฯได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่จัดส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

###### รายได้ดอกผลเข้าซื้อ

บริษัทฯรับรู้รายได้จากสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อโดยการบันทึกส่วนดอกผลสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อตลอดระยะเวลาของสัญญาตามวิธีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง โดยจะรับรู้ในวันที่ถึงกำหนดชำระค่างวดไม่ว่าจะเก็บเงินได้หรือไม่ บริษัทฯหยุดรับรู้รายได้เมื่อลูกหนี้ค้างชำระค่างวดเกินกว่า 3 งวด

###### รายได้ค่าบริการ

รายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

###### รายได้ค่าเช่า

รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าดำเนินงานจะรับรู้รายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและถือเป็นรายได้จากการดำเนินงานตามปกติธุรกิจ

### ดอกเบียร์

ดอกเบียร์ถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

#### 4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดหมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

#### 4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

#### 4.4 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าทางการเงินแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ซึ่งประกอบด้วย มูลค่าตามสัญญาเช่าซื้อหรือสัญญาเช่าทางการเงินคงค้างสุทธิจากยอดคงเหลือของรายได้ดอกผลเช่าซื้อที่ยังไม่ถือเป็นรายได้ ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญบันทึกตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะเรียกเก็บเงินไม่ได้จากลูกหนี้

#### 4.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) และราคาทุนมาตรฐาน (ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริงภายใต้วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า สินค้าระหว่างผลิตแสดงในราคาต้นทุนถ่วงเฉลี่ย หรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวหมายถึง ต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าแรงงานและค่าวัสดุในการผลิตด้วย

วัตถุดิบ และวัสดุอื่นๆ แสดงในราคาต้นทุนถ่วงเฉลี่ย หรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

#### 4.6 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน
- ข) เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ค) เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน บริษัทฯใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯจะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุนพลแต่แตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าในส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยนแปลง

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน พลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

#### 4.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯวัดมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการหลังจากนั้น บริษัทฯจะวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม บริษัทฯรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในปีที่เกิดขึ้น

บริษัทฯรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

#### 4.8 ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน/ราคาที่ตีใหม่ อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

บริษัทฯ บันทึกมูลค่าเริ่มแรกของที่ดินในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา หลังจากนั้นบริษัทฯ จะให้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระและบันทึกสินทรัพย์ดังกล่าวในราคาที่ตีใหม่ ทั้งนี้บริษัทฯ จะให้มีการประเมินราคาสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นครั้งคราวเพื่อมีให้ราคาตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

บริษัทฯ บันทึกส่วนต่างซึ่งเกิดจากการตีราคาสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ บันทึกราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและรับรู้จำนวนสะสมในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในส่วนของผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาลดลงและบริษัทฯ ได้รับรู้ราคาทีลดลงในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนแล้ว ส่วนที่เพิ่มจากการตีราคาใหม่นี้จะถูกรับรู้เป็นรายได้ไม่เกินจำนวนที่เคยลดลงซึ่งรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายปีก่อนแล้ว
- บริษัทฯ รับรู้ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและยังมียอดคงค้างของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” อยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่จะถูกรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในจำนวนที่ไม่เกินยอดคงเหลือของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์”

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

	บริษัทฯ	บริษัทย่อย
อาคาร	20 ปี	-
ส่วนปรับปรุงที่ดินและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ปี	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 ปี	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 และ 5 ปี	3 และ 5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

#### 4.9 ที่ดินรอการพัฒนาในอนาคต

ที่ดินรอการพัฒนาในอนาคตแสดงในราคาทุนเฉพาะเจาะจงหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนประกอบด้วยต้นทุนในการได้มาซึ่งที่ดิน

#### 4.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม(ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯและบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยจะกำหนดกรอบระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ 3 ปี

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างการติดตั้ง

#### 4.11 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯและบริษัทย่อย หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯและบริษัทย่อย หรือถูกบริษัทฯและบริษัทย่อยควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯและบริษัทย่อย

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัทฯและบริษัทย่อย ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย

#### 4.12 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอุปกรณ์และยานพาหนะที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฟ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า การผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

#### 4.13 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน



#### 4.14 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของ บริษัทฯและบริษัทย่อยหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่าเป็นรายปี บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหัก ต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการทำกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่ดินซึ่งใช้วิธีการตีราคาใหม่และได้บันทึก ส่วนเกินทุนจากการตีราคาใหม่ไว้ในส่วนของฟู้ดฮัสน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกินไปกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่เคยบันทึกไว้

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไป หรือลดลง บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่า ครึ่งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่สินทรัพย์นั้นแสดงด้วยราคาที่ดีใหม่ การกลับรายการส่วนที่ เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นถือเป็นการตีราคาสินทรัพย์เพิ่ม

#### 4.15 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

##### โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯจ่ายสมทบให้เป็นราย เดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึก เป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

##### โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีการสำรองเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯและบริษัทย่อย ถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยได้ทำการประเมินการผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน จะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

#### 4.16 การจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยตราสารทุน

บริษัทฯบันทึกโครงการจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์ ณ วันที่ให้สิทธิ ตามมูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น โดยบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามอายุของสิทธิซื้อหุ้นและแสดงบัญชีส่วนทุนจากการจ่ายโดยให้หุ้นเป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของการจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์ดังกล่าว ต้องใช้ดุลพินิจในการวัดมูลค่า รวมทั้งสมมติฐานต่างๆที่เหมาะสม เช่น อายุของสิทธิซื้อหุ้น ความผันผวนของราคาหุ้น และอัตราเงินปันผล เป็นต้น

#### 4.17 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อการผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยการผูกพันนั้น และบริษัทฯและบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าการผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

#### 4.18 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

##### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

##### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษี ทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่บริษัทฯจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

#### 4.19 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง  
ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม  
ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทฯย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

## 5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

### ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสภาพเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

### รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ

การประมาณรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการขายสินค้า โดยคำนึงถึงมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้า อายุของสินค้าคงเหลือที่ค้างค้างและสภาพการจัดเก็บสินค้า เป็นต้น

### อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯแสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระและรับรู้การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ผู้ประเมินราคาอิสระประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยใช้วิธีพิจารณาจากรายได้ เนื่องจากไม่มีราคาในตลาดที่สามารถใช้เทียบเคียงได้ ข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้อธิบายไว้ในหมายเหตุ 18

### ที่ดิน

บริษัทฯแสดงมูลค่าของที่ดินด้วยราคาที่ตีใหม่ ซึ่งราคาที่ตีใหม่นี้ได้ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระเป็นครั้งคราว โดยใช้วิธีเปรียบเทียบกับราคาตลาด ซึ่งการประเมินมูลค่าดังกล่าวต้องอาศัยข้อสมมติฐานและการประมาณการบางประการ

### ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการลาออก และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

## 6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินสด	263	207	236	202
เงินฝากธนาคาร	7,609	10,510	5,565	5,744
รวม	7,872	10,717	5,801	5,946

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.37 - 1.10 ต่อปี (2560: ร้อยละ 0.37 - 1.10 ต่อปี)

## KARMART

### 7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
<b>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2,947	2,613	11,048	2,563
ค้างชำระ				
1 - 3 เดือน	11,255	5,550	11,255	5,550
4 - 6 เดือน	9,547	5,391	9,547	5,391
7 - 12 เดือน	6,775	2,683	6,775	2,683
มากกว่า 12 เดือน	34	-	34	-
รวม	30,558	16,237	38,659	16,187
หัก: ค่าเผื่อนีสงสัยจะสูญ	(34)	-	(34)	-
สุทธิ	30,524	16,237	38,625	16,187
<b>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</b>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
เชื่อก่อนวันที่ส่งหน้า	5,994	4,002	5,994	4,002
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	155,105	164,350	155,105	164,350
ค้างชำระ				
1 - 3 เดือน	124,610	144,645	124,610	144,645
4 - 6 เดือน	12,197	4,080	12,197	4,080
7 - 12 เดือน	8,092	1,075	8,092	1,075
มากกว่า 12 เดือน	2,543	1,891	2,543	1,891
เชื่อก่อน	751	1,037	751	1,037
รวม	309,292	321,080	309,292	321,080
หัก: ค่าเผื่อนีสงสัยจะสูญ	(3,283)	(3,244)	(3,283)	(3,244)
สุทธิ	306,009	317,836	306,009	317,836
<b>ลูกหนี้อื่น</b>				
เงินทดรองแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	457	-	457
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,603	8,272	5,054	8,272
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	5,735	4,104	5,735	4,104
รวม	8,338	12,833	10,789	12,833
หัก: ค่าเผื่อนีสงสัยจะสูญ	(12)	(2,439)	(12)	(2,439)
สุทธิ	8,326	10,394	10,777	10,394
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	344,859	344,467	355,411	344,417

เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาขายสินค้าคงเหลือทั้งหมด ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับโครงการปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 470 MHz ให้เป็นระบบ CDMA2000 1X ให้กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันในราคา 28.1 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) สัญญาดังกล่าวกำหนดให้ผู้ซื้อต้องทำการผ่อนชำระค่าสินค้าเป็นรายเดือนให้กับบริษัทฯ ภายใน 10 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของลูกหนี้ดังกล่าวจำนวน 16.0 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2560: 19.4 ล้านบาท) โดยมีส่วนของลูกหนี้ที่จจะครบกำหนดชำระเกินกว่า 12 เดือนจำนวน 13.3 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2560: 16.7 ล้านบาท) ซึ่งจัดประเภทอยู่ในรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นในงบแสดงฐานะการเงิน

## 8. ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน

8.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินประกอบด้วย

(หน่วย: พันบาท)

	ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี		ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี		รวม	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	-	399	-	1,004	-	1,403
หัก: ดอกเบี้ยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้	-	(36)	-	(100)	-	(136)
รวม	-	363	-	904	-	1,267
หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	-	363	-	904	-	1,267

8.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน (สุทธิจากดอกเบี้ยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้) จำแนกตามอายุหนี้ได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560
อายุหนี้ค้างชำระ:		
ยังไม่ครบกำหนดชำระ:	-	1,267
รวม	-	1,267
หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	-	1,267

8.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 พลรวมของเงินลงทุนขึ้นต้นตามสัญญาเช่าการเงิน และมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินต้นต่ำที่ลูกหนี้ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าการเงินแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2561		2560	
	เงินลงทุนขึ้นต้น ตามสัญญาเช่าการเงิน	มูลค่าปัจจุบันของ จำนวนเงินต้นต่ำ ที่ลูกหนี้ต้องจ่าย	เงินลงทุนขึ้นต้น ตามสัญญาเช่าการเงิน	มูลค่าปัจจุบันของ จำนวนเงินต้นต่ำ ที่ลูกหนี้ต้องจ่าย
ระยะเวลาไม่เกินหนึ่งปี	-	-	399	363
ระยะเวลากว่าหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	-	-	1,004	904
รวม	-	-	1,403	1,267
หัก: ดอกเบี้ยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้	-	-	(136)	-
เงินลงทุนขึ้นต้นตามสัญญาเช่า การเงินสุทธิ	-	-	1,267	-



## KARMART

### 9. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามสัญญาที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถสรุปได้ดังนี้

รายชื่อกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
บริษัท เจ เอส แลบบอราทอรี จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท ดี โอโณมิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	บริษัทร่วม
บริษัท ดี โอโณมิค พรอพเพอร์ตี้ จรุงสทิตยวงศ์ 13 จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทร่วม
บริษัท ดี โอโณมิค พรอพเพอร์ตี้ เพชรเกษม จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทร่วม
บริษัท บางแวก คอนโดมิเนียม จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทร่วม
บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด	การร่วมค้า
Karmarts Malaysia Sdn. Bhd. *	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท ธีรรมย์ ฟู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ จำกัด	มีผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท จูเน แลบบอราทอรี จำกัด	มีผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกันกับบริษัทย่อย
บริษัท นิวเทรียม จำกัด	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นและกรรมการของบริษัทฯ

\* บริษัทฯมีแผนที่จะลงทุนในบริษัทดังกล่าว ตามที่กล่าวในหมายเหตุ 15

รายการธุรกิจที่สำคัญดังกล่าวสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		นโยบายการกำหนดราคา
	2561	2560	2561	2560	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u> (ได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ซื้อสินค้า	-	-	72	11	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ขายสินค้า	-	-	11	-	ต้นทุน
รายได้ค่าบริการ	-	-	5	1	ราคาตามสัญญา
ค่าบริการจ่าย	-	-	16	-	ราคาตามสัญญา
รายได้จากค่าเช่า	-	-	1	1	ราคาตามสัญญา
<u>รายการธุรกิจกับการร่วมค้าและบริษัทร่วม</u>					
ขายสินค้า	11	6	11	6	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ดอกเบี้ยรับ	5	6	5	6	ร้อยละ: 15.0 ต่อปี (2560: ร้อยละ: 1.5 ต่อปี)
ดอกเบี้ยจ่าย	1	-	1	-	ร้อยละ: 2 ต่อปี
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
ขายสินค้า	32	18	29	15	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
รายได้ตามสัญญาเช่าการเงิน	-	1	-	1	ราคาตามสัญญา
ซื้อสินค้า	6	4	6	4	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม

ยอดคงค้างของรายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันได้แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
<b>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 7)</b>				
การร่วมค้า	8,617	6,114	8,617	6,114
บริษัทร่วม	-	6,000	-	6,000
บริษัทย่อย	-	-	10,599	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	24,544	12,852	24,497	12,802
รวม	33,161	24,966	43,713	24,916
หัก: ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(34)	-	(34)	-
สุทธิ	33,127	24,966	43,679	24,916
<b>ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน (หมายเหตุ 8)</b>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,234	-	1,234
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัทร่วม	-	55,875	-	55,875
<b>เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4,165	-	4,165	-
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1,080)	-	(1,080)	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,085	-	3,085	-
<b>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 23)</b>				
การร่วมค้า	-	52	-	52
บริษัทร่วม	-	90	-	90
บริษัทย่อย	-	-	15,659	1,005
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	451	871	445	870
ค่าตอบแทนกรรมการค้างจ่าย	1,260	970	1,260	970
รวม	1,711	1,983	17,364	2,987
<b>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัทร่วม	100,000	-	100,000	-

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีรายการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	1 มกราคม 2561	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2561
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัทร่วม				
บริษัท ดี โอเคเนค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	55,875	-	(55,875)	-
<b>เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท รื่นรมย์ ฟู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ จำกัด	-	4,804	(639)	4,165

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	1 มกราคม 2561	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2561
<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท ร่วม				
บริษัท ดี โอโคโนมิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	-	100,000	-	100,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วมมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.5 ต่อปี โดยในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯได้รับชำระหนี้เงินให้กู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวครบทั้งจำนวนแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีกำหนดชำระคืนภายในวันที่ 29 มีนาคม 2564 และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.0 ต่อปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทร่วมมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.0 ต่อปี

#### ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560
ผลประโยชน์ระยะสั้น	31	29
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1	2
รวม	32	31

#### สิทธิซื้อหุ้นสามัญสำหรับกรรมการและผู้บริหาร

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามโครงการ ESOP Scheme (โครงการฯ) จำนวนไม่เกิน 584,921 หุ้น ให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯภายใน 3 เดือน ในราคาใช้สิทธิ 2 บาทต่อ 1 หุ้นสามัญ ตามที่กล่าวในหมายเหตุ 32

#### 10. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันจำนวน 18.0 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี โดยในระหว่างปีปัจจุบันบริษัทฯได้รับชำระหนี้เงินให้กู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวครบทั้งจำนวนแล้ว

## 11. สิ้นค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคากุณ		รายการปรับลดราคากุณให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สิ้นค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
สินค้าสำเร็จรูป	294,848	248,196	(30,743)	(19,193)	264,105	229,003
วัตถุดิบและวัสดุอื่นๆ	63,980	56,630	(4,537)	(3,123)	59,443	53,507
สินค้าระหว่างการผลิต	5,980	6,035	-	-	5,980	6,035
สินค้าระหว่างทาง	18,754	16,395	-	-	18,754	16,395
รวม	<u>383,562</u>	<u>327,256</u>	<u>(35,280)</u>	<u>(22,316)</u>	<u>348,282</u>	<u>304,940</u>

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคากุณ		รายการปรับลดราคากุณให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สิ้นค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
สินค้าสำเร็จรูป	294,847	248,196	(30,743)	(19,193)	264,104	229,003
วัตถุดิบและวัสดุอื่นๆ	58,472	55,588	(4,535)	(3,123)	53,937	52,465
สินค้าระหว่างการผลิต	4,338	6,035	-	-	4,338	6,035
สินค้าระหว่างทาง	18,754	16,395	-	-	18,754	16,395
รวม	<u>376,411</u>	<u>326,214</u>	<u>(35,278)</u>	<u>(22,316)</u>	<u>341,133</u>	<u>303,898</u>

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกการปรับลดราคากุณของสิ้นค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 13.0 ล้านบาท (2560: 3.8 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

## 12. เงินลงทุนชั่วคราว

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2560	
	ราคากุณ	มูลค่ายุติธรรม	ราคากุณ	มูลค่ายุติธรรม
หลักทรัพ์เพื่อค้า - หุ้นสามัญ	10,233	<u>9,789</u>	353	<u>361</u>
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการ เปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	(444)		8	
เงินลงทุนในหลักทรัพ์เพื่อค้า - สุทธิ	<u>9,789</u>		<u>361</u>	

ในระหว่างปี 2561 บริษัทฯขายเงินลงทุนในหลักทรัพ์เพื่อค้ามูลค่าตามบัญชี 21.6 ล้านบาท (2560: 5.0 ล้านบาท) และรับรู้กำไรจากการขาย (สุทธิจากภาษี) จำนวน 0.6 ล้านบาท (2560: รับรู้กำไร (สุทธิจากภาษี) จำนวน 1.8 ล้านบาท) ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

## 13. สินทรัพ์หมุนเวียนอื่น

ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพ์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวนเงิน 0.33 ล้านบาท (2560: 0.21 ล้านบาท)

14. เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	27,386	38,275
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(9,600)	(9,600)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17,786	28,675

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี (2560: ร้อยละ 15 ต่อปี) เงินให้กู้ยืมระยะยาวดังกล่าวมีกำหนดได้รับชำระคืนภายในเดือน กันยายน 2563 (2560: ภายในเดือนกันยายน 2563)

15. เงินลงทุนในการร่วมค้า

### 15.1 รายละเอียดของการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทฯ และบุคคลอื่นควบคุมร่วมกันมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อการร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด	จำหน่ายสินค้า กลุ่มเครื่อง สำอางค์	เวียดนาม	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
			49	49	3,563	3,563	-	343

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อการ ร่วมค้า	ลักษณะ ธุรกิจ	จัดตั้ง ขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงิน ลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธี ราคาทุน – สุทธิ	
บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด	จำหน่ายสินค้า กลุ่มเครื่อง สำอางค์	เวียดนาม	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)						
			49	49	3,563	3,563	(3,563)	-	-	3,563



## 15.2 ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี	
	2561	2560
บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด	531	1,806

## 15.3 ข้อมูลทางการเงินของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของการร่วมค้าโดยสรุปมีดังนี้

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด	
	2561	2560
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3	3
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7	5
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-	1
หนี้สินหมุนเวียน	(8)	(6)
สินทรัพย์ - สุทธิ	2	3
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	49	49
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	1	1
การตัดรายการระหว่างกัน	(1)	(1)
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	-	-

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด	
	2561	2560
รายได้	18	11
ขาดทุน	-	(2)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	-	(2)

บริษัทดังกล่าวมีระยะเวลาในการดำเนินงาน 50 ปีนับจากวันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2558

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัทฯได้ทำบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือในการจัดตั้ง Karmarts Malaysia Sdn. Bhd. เป็นการร่วม  
ค้าแห่งใหม่ในประเทศมาเลเซีย โดยบริษัทฯจะถือหุ้นจำนวน 51,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 51 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด 100,000 หุ้น)  
ตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 ริงกิตมาเลเซีย รวมเป็นจำนวนเงินที่จะจ่ายซื้อทั้งสิ้น 510,000 ริงกิตมาเลเซีย หรือประมาณ 4.9 ล้านบาท  
ในปัจจุบันยังอยู่ในระหว่างจดทะเบียนจัดตั้งการร่วมค้าดังกล่าว และบริษัทฯยังไม่ได้มีการลงทุนในบริษัทดังกล่าวแต่อย่างใด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯมีการผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระในบริษัทคาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด เป็นจำนวนเงิน  
98,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา (2560: 98,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา)

#### 15.4 เงินลงทุนในการร่วมค้าที่ขาดทุนเกินทุน

บริษัทฯมีเงินลงทุนในการร่วมค้าหนึ่งแห่ง ซึ่งบริษัทฯได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าดังกล่าวจนมูลค่าตามบัญชีตาม  
วิธีส่วนได้เสียเท่ากับศูนย์ บริษัทฯได้หยุดรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้านี้เนื่องจากบริษัทฯไม่ได้มีการผูกพันตามกฎหมาย  
หรือทางพฤตินัยที่ต้องจ่ายเงินเพื่อชำระการผูกพันของบริษัทร่วมดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่หยุดรับรู้			
	งบกำไรขาดทุน		งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด	138	-	1	-

#### 16. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

##### 16.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะ ธุรกิจ	จัดตั้ง ขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	ธุรกิจพัฒนา อสังหาริมทรัพย์	ไทย	(ร้อยละ) 33.33	(ร้อยละ) 33.33	71,030	71,030	190,226	63,042

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
			31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	ธุรกิจพัฒนา อสังหาริมทรัพย์	ไทย	(ร้อยละ) 33.33	(ร้อยละ) 33.33	71,030	71,030

เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2561 บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (บริษัทร่วม) ได้เข้าทำบันทึกข้อตกลงเบื้องต้นเพื่อจะซื้อขายที่ดิน เนื้อที่รวมประมาณ 2,066.5 ตารางวา กับบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2561 ผู้วางสัญญาได้ชำระเงินมัดจำจำนวน 20 ล้านบาทให้กับบริษัทร่วม ต่อมาเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2561 ทั้งสองฝ่ายได้เข้าทำสัญญาซื้อขายที่ดินดังกล่าว รวมราคาจะซื้อขายจำนวน 753.14 ล้านบาทและผู้วางสัญญาได้จ่ายชำระราคาจะซื้อขายที่ดินให้แก่บริษัทร่วมเพิ่มอีกจำนวน 168.29 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2561 บริษัทร่วมได้จดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์และส่งมอบที่ดินทั้งหมดให้แก่ผู้ซื้อแล้ว โดยผู้ซื้อได้จ่ายชำระราคาส่วนที่เหลือทั้งหมดจำนวน 564.85 ล้านบาทให้กับบริษัทร่วมด้วยตัวสัญญาใช้เงินอวัลซึ่งออกโดยธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยแห่งหนึ่ง ระบุวันที่กำหนดชำระเงินคือวันที่ 27 พฤศจิกายน 2561 และในวันที่ 20 สิงหาคม 2561 บริษัทร่วมได้นำตัวสัญญาใช้เงินอวัลดังกล่าวไปขายลดกับธนาคารพาณิชย์แห่งนั้นทั้งจำนวน ในอัตราดอกเบี้ยขายลดร้อยละ 1.87 ต่อปี สุทธิเงินที่บริษัทร่วมได้รับจำนวน 561.98 ล้านบาท

## 16.2 ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี	
	2561	2560
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัทย่อย	127,184	(6,972)

## 16.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทร่วมโดยสรุปมี ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัทย่อย	
	2561	2560
สินทรัพย์หมุนเวียน	545	90
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	73	294
หนี้สินหมุนเวียน	(48)	(195)
สินทรัพย์ – สุทธิ	570	189
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	33.33	33.33
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	190	63
การตัดรายการระหว่างกัน	-	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	190	63

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัทย่อย	
	2561	2560
รายได้	539	-
กำไร (ขาดทุน)	381	(21)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	381	(21)

## KARMART

### 17. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
					วิธีราคาทุน	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
บริษัท เจ คอส แลบริเออริส จำกัด	10.00	5.50	70.00	70.00	7,000	4,000

เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2560 บริษัทฯได้ทำบันทึกข้อตกลงจะซื้อจะขายหุ้นสามัญของ บริษัท รีเนรมย์ ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ จำกัด จำนวน 800,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 80 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดในบริษัทดังกล่าวจำนวน 1,000,000 หุ้น) โดยได้ตกลงวางเงินมัดจำให้กับผู้ขายจำนวน 4 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2561 บริษัทฯ ได้ทำบันทึกข้อตกลงยกเลิกสัญญาจะซื้อจะขายหุ้นสามัญของ บริษัท รีเนรมย์ ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ จำกัด ทั้งหมดดังกล่าวข้างต้น โดยระหว่างงวดไตรมาสสองของปีปัจจุบัน บริษัทฯได้รับคืนเงินมัดจำจากผู้ขายเต็มครบถ้วนทั้งจำนวน 4 ล้านบาทแล้ว

ในระหว่างไตรมาสสองของปีปัจจุบัน บริษัทฯลงทุนเพิ่มใน บริษัท เจ คอส แลบริเออริส จำกัด จำนวนเงิน 3 ล้านบาท โดยยังคงสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 70 ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดในบริษัทย่อยดังกล่าวจำนวน 2,000,000 หุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯมีการผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระในบริษัท เจ คอส แลบริเออริส จำกัด เป็นจำนวนเงิน 3.0 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2561: ไม่มี)

### 18. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

รายการกรณียอดระหว่างมูลค่าตามบัญชี ณ วันต้นปีกับวันสิ้นปีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวในปี 2561 และ 2560 มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	อสังหาริมทรัพย์ ที่ให้บริการคลังสินค้า	
มูลค่าตามบัญชีต้นปี 2560		119,000
ผลขาดทุนสุทธิจากการปรับมูลค่าให้เป็นมูลค่ายุติธรรม		(1,000)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี 2560		118,000
ผลกำไรสุทธิจากการปรับมูลค่าให้เป็นมูลค่ายุติธรรม		3,840
มูลค่าตามบัญชีปลายปี 2561		121,840

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯเป็นที่ดินและอาคารที่ให้บริการคลังสินค้า บริษัทฯแสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาดังกล่าวประกอบด้วย อัตราคิดลด อัตราผลตอบแทน และอัตราค่าเช่า

ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ		ผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรม เมื่ออัตราตามข้อสมมติฐาน เพิ่มขึ้น
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	
อัตราคิดลด (ร้อยละ)	15	15	มูลค่ายุติธรรมลดลง
อัตราผลตอบแทน (ร้อยละ)	12	12	มูลค่ายุติธรรมลดลง
อัตราค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือน (บาท)	115.5	115.5	มูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น

รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องได้แยกแสดงรายการในงบกำไรขาดทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนส่วนใหญ่ของบริษัทฯได้ถูกนำไปวางเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว



19. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

งบการเงินรวม

(หน่วย: ล้านบาท)

	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน								
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง	รวม	
ราคาทุน/ราคาตีใหม่	ที่ดิน								
ราคาทุน/ราคาตีใหม่	1 มกราคม 2560	126,212	256	79,497	48,184	37,766	34,926	33,246	360,087
	ซื้อเพิ่ม	5,160	-	674	5,073	8,341	4,605	41,289	65,142
	โอนไปเป็นสินค้าคงเหลือ	-	-	-	-	-	(635)	(5)	(640)
	โอนไปเป็นสินทรัพย์ไม่ตัวตน	-	-	-	-	-	-	(1,555)	(1,555)
	จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	-	(32)	(4,132)	(1,235)	(128)	(5,527)
	โอนเข้า / โอนออก	-	-	56,378	2,912	-	4,286	(63,576)	-
	31 ธันวาคม 2560	131,372	256	136,549	56,137	41,975	41,947	9,271	417,507
	ซื้อเพิ่ม	71,000	-	33,793	11,314	7,425	6,847	25,300	155,679
	โอนไปเป็นสินค้าคงเหลือ	-	-	-	-	-	(1,058)	(27)	(1,085)
	จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	-	(5,623)	(1,852)	(1,727)	(355)	(9,557)
โอนเข้า / โอนออก	-	-	26,215	83	231	5,415	(31,944)	-	
31 ธันวาคม 2561	202,372	256	196,557	61,911	47,779	51,424	2,245	562,544	

งบการเงินรวม (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน						
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทั่วไป	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง
ค่าเสื่อมราคาสะสม							รวม
1 มกราคม 2560	-	222	36,055	25,799	21,616	21,591	105,283
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	10	4,821	8,828	5,279	5,343	24,281
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย/ตัดจำหน่าย/โอนออก	-	-	-	(32)	(3,785)	(1,242)	(5,059)
31 ธันวาคม 2560	-	232	40,876	34,595	23,110	25,692	124,505
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	10	10,171	8,937	5,732	6,714	31,564
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย/ตัดจำหน่าย/โอนออก	-	-	-	(3,154)	(1,850)	(1,579)	(6,583)
31 ธันวาคม 2561	-	242	51,047	40,378	26,992	30,827	149,486
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2560	131,372	24	95,673	21,542	18,865	16,255	293,002
31 ธันวาคม 2561	202,372	14	145,510	21,533	20,787	20,597	413,058
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2560 (จำนวน 8.5 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริกร ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริกร)							24,281
2561 (จำนวน 8.7 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริกร ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริกร)							31,564

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน							
สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่ดีใหม่	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง	รวม
<b>ราคาทุน/ราคาที่ดีใหม่</b>  1 มกราคม 2560  ซื้อเพิ่ม  โอนไปเป็นสินค้าคงเหลือ  โอนไปเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน  จำหน่าย / ตัดจำหน่าย  โอนเข้า / โอนออก  31 ธันวาคม 2560  ซื้อเพิ่ม  โอนไปเป็นสินค้าคงเหลือ  จำหน่าย / ตัดจำหน่าย  โอนเข้า / โอนออก  31 ธันวาคม 2561	126,212	79,497	48,269	37,766	34,763	33,246	360,009
	5,160	674	4,683	8,341	4,605	41,289	64,752
	-	-	-	-	(635)	(5)	(640)
	-	-	-	-	-	(1,555)	(1,555)
	-	-	(32)	(4,132)	(1,235)	(128)	(5,527)
	-	56,378	2,912	-	4,286	(63,576)	-
	131,372	136,549	55,832	41,975	41,784	9,271	417,039
	71,000	33,793	5,540	7,425	5,600	25,300	148,658
	-	-	-	-	(1,058)	(27)	(1,085)
	-	-	(5,623)	(2,278)	(1,727)	(355)	(9,983)
-	26,215	83	231	5,415	(31,944)	-	
202,372	196,557	55,832	47,353	50,014	2,245	554,629	

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน							รวม
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่ใช้ใหม่	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง	
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>								
1 มกราคม 2560	-	222	36,055	25,911	21,616	21,461	-	105,265
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	10	4,821	8,810	5,279	5,340	-	24,260
ค่าเสื่อมราคา - จัดจำหน่าย/ตัดจำหน่าย/โอนออก	-	-	-	(32)	(3,785)	(1,242)	-	(5,059)
31 ธันวาคม 2560	-	232	40,876	34,689	23,110	25,559	-	124,466
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	10	10,171	8,257	5,716	6,527	-	30,681
ค่าเสื่อมราคา - จัดจำหน่าย/ตัดจำหน่าย/โอนออก	-	-	-	(3,154)	(1,958)	(1,579)	-	(6,691)
31 ธันวาคม 2561	-	242	51,047	39,792	26,868	30,507	-	148,456
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>								
31 ธันวาคม 2560	131,372	24	95,673	21,143	18,865	16,225	9,271	292,573
31 ธันวาคม 2561	202,372	14	145,510	16,040	20,485	19,507	2,245	406,173
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี</b>								
2560 (จำนวน 8.5 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ)								24,260
2561 (จำนวน 7.9 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ)								30,681

บริษัทฯ ได้จัดทำให้มีการประเมินราคาสินทรัพย์ ณ สิ้นปี 2558 สำหรับที่ดิน โดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) บริษัทฯ ได้บันทึกส่วนที่เพิ่มขึ้นประมาณ 42.7 ล้านบาท ในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2558

หากบริษัทฯ แสดงมูลค่าของที่ดินดังกล่าวด้วยวิธีราคาทุน มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จะเป็น 133.33 ล้านบาท (2560: 62.3 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของอุปกรณ์และยานพาหนะซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 17.5 ล้านบาท (2560: 14.5 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 100.5 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 100.5 ล้านบาท) (2560: 66.2 ล้านบาท เฉพาะของบริษัทฯ: 66.2 ล้านบาท)

บริษัทฯ ได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างส่วนใหญ่ไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

## 20. ที่ดินรอการพัฒนาในอนาคต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีที่ดินจำนวน 8.3 ล้านบาท (2560: 8.3 ล้านบาท) ซึ่งเป็นที่ดินที่อยู่ระหว่างรอการพัฒนา โดยมีที่ดินมูลค่าตามบัญชีประมาณ 3.2 ล้านบาท (2560: 3.2 ล้านบาท) ได้นำไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว



## 21. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างการติดตั้ง	รวม
<b>ราคาทุน</b>			
1 มกราคม 2560	18,927	303	19,230
ซื้อเพิ่ม	3,649	-	3,649
โอนมาจากอุปกรณ์	1,555	-	1,555
ตัดจำหน่าย	(119)	-	(119)
โอนเข้า/โอนออก	83	(83)	-
31 ธันวาคม 2560	24,095	220	24,315
ซื้อเพิ่ม	184	146	330
ตัดจำหน่าย	(68)	-	(68)
31 ธันวาคม 2561	24,211	366	24,577
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>			
1 มกราคม 2560	9,245	-	9,245
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	5,062	-	5,062
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(82)	-	(82)
31 ธันวาคม 2560	14,225	-	14,225
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	6,531	-	6,531
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(66)	-	(66)
31 ธันวาคม 2561	20,690	-	20,690
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>			
31 ธันวาคม 2560	9,870	220	10,090
31 ธันวาคม 2561	3,521	366	3,887

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างการจัดตั้ง	รวม
<b>ราคาทุน</b>			
1 มกราคม 2560	18,927	303	19,230
ซื้อเพิ่ม	3,649	-	3,649
โอนมาจากอุปกรณ์	1,555	-	1,555
ตัดจำหน่าย	(119)	-	(119)
โอนเข้า/โอนออก	83	(83)	-
31 ธันวาคม 2560	24,095	220	24,315
ซื้อเพิ่ม	89	146	235
ตัดจำหน่าย	(68)	-	(68)
31 ธันวาคม 2561	24,116	366	24,482
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>			
1 มกราคม 2560	9,245	-	9,245
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	5,062	-	5,062
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(82)	-	(82)
31 ธันวาคม 2560	14,225	-	14,225
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	6,511	-	6,511
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(66)	-	(66)
31 ธันวาคม 2561	20,670	-	20,670
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>			
31 ธันวาคม 2560	9,870	220	10,090
31 ธันวาคม 2561	3,446	366	3,812

## 22. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ (ต่อปี)		งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ทรัสต์รีซิก	3.30% - 5.35%	2.80% - 6.25%	147,552	175,276
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	MOR	-	743	-
			148,295	175,276

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารกำกับโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนส่วนใหญ่ของบริษัทฯ

### 23. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	188	469	14,193	1,473
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	18,173	6,415	14,548	5,276
เจ้าหนี้อื่น - บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	263	544	263	544
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	57,270	30,704	57,270	30,704
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	1,648	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	59,236	63,850	59,193	63,768
ค่าตอบแทนกรรมการค้างจ่าย	1,260	970	1,260	970
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	136,390	102,952	148,375	102,735

### 24. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	13,055	11,951
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(1,031)	(1,078)
รวม	12,024	10,873
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(4,710)	(3,968)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิตามส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7,314	6,905

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทลีลซึ่งเพื่อเข้ายานพาหนะใช้ในการดำเนินงานของกิจการโดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือนอายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 4 ถึง 5 ปี และสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้

บริษัทฯ มีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายถึงสิ้นตามสัญญาเช่า	5	8	13
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าซื้อ/เช่าการเงินรอการตัดบัญชี	-	(1)	(1)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายถึงสิ้นตามสัญญาเช่า	5	7	12

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	4	8	12
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าซื้อ/เช่าการเงินรอกการตัดบัญชี	-	(1)	(1)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	4	7	11

## 25. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	การชำระคืน	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2561	2560
1	4.5	ชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ย ทุกสิ้นเดือนงวดละ 1.49 ล้านบาท	65,228	80,000
รวม			65,228	80,000
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(17,904)	(17,904)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			47,324	62,096

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	80,000
บวก: กู้เพิ่ม	-
หัก: จ่ายคืนเงินกู้	(14,772)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	65,228

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ วงเงิน 80 ล้านบาท กำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นรายเดือน 60 เดือน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.5 ต่อปี เงินกู้ยืมระยะยาวนี้ค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างส่วนใหญ่ของบริษัทฯ

ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

## 26. สำรองพลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองพลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินเบ็ดเตล็ดพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
สำรองพลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	16,052	13,043	16,052	13,043
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	2,754	1,653	2,577	1,653
ต้นทุนดอกเบี้ย	373	313	371	313
พลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(746)	-	(746)	-
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	282	-	282
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	409	-	409
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	352	-	352
สำรองพลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	<u>18,433</u>	<u>16,052</u>	<u>18,254</u>	<u>16,052</u>

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดว่าจะมีการจ่ายชำระพลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าจำนวน 1.8 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 1.8 ล้านบาท) (2560: งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 3.9 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระพลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่ที่ประมาณ 6.89 - 28.00 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 6.89 ปี) (2560: งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ: 6.89 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
อัตราคิดลด	1.96% และ 3.36%	1.96%	1.96%	1.96%
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5.00% และ 6.00%	6.00%	6.00%	6.00%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	1.91% - 51%	15% - 51%	11% - 51%	15% - 51%

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันพลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	เพิ่มขึ้น		ลดลง	
	2561	2560	2561	2560
อัตราคิดลด (+/- ร้อยละ: 1)	(1,173)	(782)	1,332	879
อัตราการขึ้นเงินเดือน (+/- ร้อยละ: 1)	1,740	1,049	(1,555)	(951)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (+/- ร้อยละ: 1 และ +/- ร้อยละ: 20)	(1,255)	(844)	387	207



	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เพิ่มขึ้น		ลดลง	
	2561	2560	2561	2560
อัตราคิดลด (+/- ร้อยละ: 1)	(1,133)	(782)	1,279	879
อัตราการขึ้นเงินเดือน (+/- ร้อยละ: 1)	1,689	1,049	(1,515)	(951)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (+/- ร้อยละ: 1)	(1,211)	(844)	323	207

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 สภามติบริษัทได้มีมติผ่านร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ ซึ่งกฎหมายดังกล่าวอยู่ในระหว่างรอประกาศในราชกิจจานุเบกษา พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่นี้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้างสำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และมีผลกระทบต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 4.94 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 4.89 ล้านบาท) บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในงบกำไรขาดทุนของงวดที่กฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้

## 27. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
<b>ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:</b>				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	58,438	73,553	56,962	73,127
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:</b>				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผล				
แตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผล				
แตกต่างชั่วคราว	(6,954)	(2,315)	(6,954)	(2,315)
<b>ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน</b>	<b>51,484</b>	<b>71,238</b>	<b>50,008</b>	<b>70,812</b>

บริษัทฯ มีจำนวนภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งบันทึกอยู่ในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 0.2 ล้านบาท (2561: ไม่มี)

รายการการขอยอดระหว่างทำโรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ทำโรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้บุคคล	412,834	353,642	276,340	359,415
อัตราภาษีเงินได้บุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
ทำโรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้บุคคล				
คูณอัตราภาษี	82,567	70,728	55,268	71,883
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้บุคคลปีก่อน	(318)	-	(318)	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม (โอนกลับ)	(2,456)	20	(2,492)	20
รายได้ที่ได้รับยกเว้นทางภาษี	(770)	(2)	(770)	(2)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(1,680)	(1,089)	(1,680)	(1,089)
พลาดจากทางภาษีที่ใช้ในปี	-	(319)	-	-
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(25,331)	1,756	-	-
ผลกระทบทางภาษีจากการตัดรายการระหว่างกัน	(528)	144	-	-
รวม	(30,765)	510	(4,942)	(1,071)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	51,484	71,238	50,008	70,812

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้ (หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>		
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	245	784
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	7,056	4,463
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,651	3,211
รวม	10,952	8,458
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>		
ส่วนเกินมูลค่าธุรกรรมของห้างหุ้นส่วนเพื่อการลงทุนจากมูลค่าตามบัญชี	21,704	20,936
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	10,376	10,376
ส่วนเกินมูลค่าธุรกรรมจากมูลค่าตามบัญชีของที่ดินและอาคารที่โอนมาจากห้างหุ้นส่วนเพื่อการลงทุน	4,576	9,804
รวม	36,656	41,116

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีรายการพลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้กับบริษัทฯและบริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทฯและบริษัทย่อยดังกล่าวพิจารณาแล้วเห็นว่าอาจไม่มีทำโรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำพลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ไม่มีพลาดทุนทางภาษีของบริษัทฯและบริษัทย่อยที่ยังไม่ได้ใช้

## KARMART

### 28. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ:

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	210,085	163,251	186,371	162,113
ค่าเสื่อมราคา	31,564	24,281	30,681	24,260
ค่าตัดจำหน่าย	6,531	5,062	6,511	5,062
โอนกลับค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2,354)	(1,867)	(2,354)	(1,867)
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	272,843	264,394	272,843	264,394
ผลขาดทุนจากการลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือ				
ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	12,964	3,769	12,962	3,769
ค่าเพื่อการค้ำของสินทรัพย์อื่นเพิ่มขึ้น (โอนกลับ)	114	(475)	114	(475)
ค่าเพื่อการค้ำของเงินลงทุนในการร่วมค้าเพิ่มขึ้น	-	-	3,563	-
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	10,760	8,776	10,760	8,776
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	732,713	620,597	667,728	611,545
ค่าซื้อสินค้า	689,262	623,876	731,388	626,176
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	46,597	(1,871)	44,954	(2,136)

### 29. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี โดยปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญที่เปลี่ยนแปลงโดยการออกหุ้นปันผลตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน 30 และ 33

ไม่มีการแสดงกำไรต่อหุ้นปรับลด เนื่องจากในระหว่างปี 2560 ได้มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามโครงการ ESOP Scheme ครบถ้วนแล้วตามที่ได้อ้างไว้ในหมายเหตุ 32

### 30. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

1. อนุมัติลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ โดยยกเลิกหุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 431,191 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท ที่คงเหลือจากการใช้สิทธิของหุ้นตามใบสำคัญแสดงสิทธิ (KAMART-VV) ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯซึ่งได้ออกไปเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2556 โดยบริษัทฯได้จดทะเบียนลดทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2560

2. อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 395.74 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 528 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 220.43 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลและการเสนอขายหุ้นให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2560

เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2560 บริษัทฯจ่ายหุ้นปันผลเป็นหุ้นสามัญจำนวน 219.86 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท รวมมูลค่าทั้งสิ้นจำนวน 131.91 ล้านบาท บริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเรียกชำระจากการจ่ายหุ้นปันผลกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2560

ในระหว่างไตรมาสสองของปี 2560 บริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเรียกชำระจากการใช้สิทธิตามโครงการ ESOP Scheme ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 32 จำนวน 5.35 ล้านบาท กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2560 (หุ้นสามัญจำนวน 574,921 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท)

**31. ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์**

ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์คือ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินซึ่งไม่สามารถนำมาหักกับขาดทุนสะสมและไม่สามารถจ่ายเป็นเงินปันผลได้

**32. การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์**

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามโครงการ ESOP Scheme (โครงการฯ) จำนวนไม่เกิน 584,921 หุ้น ให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯภายใน 3 เดือน ในราคาใช้สิทธิ 2 บาทต่อหุ้น 1 หุ้นสามัญ

มูลค่ายุติธรรมโดยประมาณของสิทธิซื้อหุ้นแต่ละสิทธิที่ออกเท่ากับ 7.3 บาท คำนวณโดยใช้แบบจำลองการกำหนดราคาสิทธิตามแบบจำลองของ Black-Scholes Merton ข้อมูลนำเข้าแบบจำลอง ได้แก่ ราคาหุ้น ณ วันที่กำหนดราคา ซึ่งเท่ากับ 9.3 บาทต่อหุ้น ราคาใช้สิทธิเท่ากับ 2 บาทต่อหุ้น ความผันผวนที่คาดหวังร้อยละ 47.31 ต่อปี ความคาดหวังของอัตราดอกเบี้ยเงินปันผลร้อยละ 2.26 ต่อปี อายุโครงการ 6 เดือน และ อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยงร้อยละ 1.40 ต่อปี

ในระหว่างปี 2560 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นดังกล่าวครบถ้วนแล้ว

**33. เงินปันผล**

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (เป็นบาท)	เงินปันผลจ่าย ต่อหุ้น (บาท)
หุ้นปันผลสำหรับปี 2559	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560	131,913	0.20
เงินปันผลสำหรับปี 2559	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560	46,170	0.07
เงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2560	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2560	46,170	0.07
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560	61,600	0.07
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560	61,599	0.07
เงินปันผลประจำปี 2560		<u>347,452</u>	<u>0.48</u>
เงินปันผลสำหรับปี 2560	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561	61,600	0.07
เงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2561	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2561	61,600	0.07
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2561	61,586	0.07
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2561	61,585	0.07
เงินปันผลประจำปี 2561		<u>246,371</u>	<u>0.28</u>

#### 34. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้มีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบันบริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

#### 35. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทฯและบริษัทย่อยมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงาน ดังนี้

- ส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค
- ส่วนงานให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า

บริษัทร่วมของบริษัทฯดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สินทรัพย์รวม และหนี้สินรวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สินทรัพย์รวม และหนี้สินรวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกันกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้ กำไร สินทรัพย์รวมและหนี้สินรวมของส่วนงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังต่อไปนี้



	(หน่วย: ล้านบาท)				
	ส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	ส่วนงานให้บริการและให้บริการคลังสินค้า	รวมส่วนงานที่รายงาน	รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน	งบการเงินรวม
สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560					
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,479,387	20,757	1,500,144	-	1,500,144
ดอกเบี้ยรับ	12,068	-	12,068	-	12,068
ดอกเบี้ยจ่าย	(9,742)	-	(9,742)	-	(9,742)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(38,095)	-	(38,095)	-	(38,095)
โอนกลับค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	2,354	-	2,354	-	2,354
ค่าเผื่อการปรับลดราคาของสินค้าคงเหลือ					
ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเพิ่มขึ้น	(12,964)	-	(12,964)	-	(12,964)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์อื่นเพิ่มขึ้น	(114)	-	(114)	-	(114)
ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในการร่วมค้าเพิ่มขึ้น	(3,563)	-	(3,563)	-	(3,563)
กำไรจากการรับมูลค่าส่วนสิทธิการร่วม					
เผื่อการลงทุนเป็นมูลค่าสุทธิธรรมดา	-	3,840	3,840	-	3,840
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	-	-	-	-	126,653
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(47,417)	(4,066)	(51,483)	-	(51,483)
กำไรของส่วนงาน	341,249	20,102	361,351	-	361,351
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	1,423,431	121,840	1,545,271	-	1,545,271
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	-	-	190,226
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่ไม่รวมเครื่องมือ					
ทางการเงินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	112,634	3,840	116,474	-	116,474
หนี้สินรวมของส่วนงาน	559,171	-	559,171	-	559,171

	(หน่วย: ล้านบาท)				
	ส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	ส่วนงานให้บริการและให้บริการคลังสินค้า	รวมส่วนงานที่รายงาน	รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน	งบการเงินรวม
สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560					
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,472,805	20,757	1,493,562	-	1,493,562
ดอกเบี้ยรับ	11,522	-	11,522	-	11,522
ดอกเบี้ยจ่าย	(6,502)	-	(6,502)	-	(6,502)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(29,343)	-	(29,343)	-	(29,343)
โอนกลับค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	1,867	-	1,867	-	1,867
ค่าเพื่อการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือ					
ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่มิได้รับเพิ่มขึ้น	(3,769)	-	(3,769)	-	(3,769)
โอนกลับค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	475	-	475	-	475
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อ					
การลงทุนเป็นมูลค่าสุทธิธรรม	-	(1,000)	(1,000)	-	(1,000)
ส่วนแบ่งจากทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	-	-	-	-	(8,778)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(67,171)	(4,067)	(71,238)	-	(71,238)
กำไรของส่วนงาน	267,135	15,269	282,404	-	282,404
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	1,228,948	118,000	1,346,948	-	1,346,948
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่นับถือ					
ตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	-	-	63,385
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของสินทรัพย์หมุนเวียน ที่ไม่รวมเครื่องมือ					
ทางการเงิน (ลดลง) ของสินทรัพย์หมุนเวียน ที่ไม่รวมเครื่องมือ	35,765	(1,000)	34,765	-	34,765
ทางการเงินและสินทรัพย์ถาวรที่ไม่ได้รอตัดบัญชี	477,515	-	477,515	-	477,515
หนี้สินรวมของส่วนงาน					

ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุการณ์ศาสตร์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักในเหตุการณ์ศาสตร์หลัก คือประเทศไทย ดังนั้นรายได้ สิ้นทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามเหตุการณ์ศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2561 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่กลุ่มหนึ่ง เป็นจำนวนเงินประมาณ 241 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค (ปี 2560 มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่กลุ่มหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 347 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค)

### 36. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯและพนักงานบริษัทฯได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนับบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัดและจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2561 บริษัทฯรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 2 ล้านบาท (2560 : ไม่มี)

### 37. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

#### 37.1 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ

บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าที่ดิน พื้นที่อาคารและยานพาหนะ และสัญญาบริการ อายุของสัญญา มีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 1 ถึง 3 ปีและสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้

บริษัทฯมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560
รับชำระภายใน		
1 ปี	7.5	5.8
2 ถึง 3 ปี	2.0	2.1

บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาให้เช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการให้เช่าคลังสินค้า อายุของสัญญา มีระยะเวลา 3 ปี และสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาให้เช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ดังกล่าว ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560
รับชำระภายใน		
1 ปี	5.2	20.7
2 ถึง 3 ปี	-	5.2

### 37.2 การผูกพันเกี่ยวกับการซื้อสินค้าและรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีการผูกพันที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้าและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

สกุลเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560
บาท	-	0.3
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.1	0.2
หยวน	0.8	1.3

### 37.3 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ แห่ลืออยู่เป็นจำนวน 15.5 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2560: 0.5 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทฯ มีการค้ำประกันการออกหนังสือค้ำประกันโดยธนาคารให้แก่บริษัท สตาร์คอม จำกัด เป็นจำนวนเงิน 10 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีหนังสือค้ำประกันให้แก่คู่ค้าของบริษัทฯ ย่อยเพื่อค้ำประกันการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ ย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาท (2560 : ไม่มี)

### 38. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยมีสินทรัพย์ที่วัดหรือเปิดเผยมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	31 ธันวาคม 2561			
	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่า	9,789	-	-	9,789
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	121,840	121,840
ที่ดิน	-	202,372	-	202,372

(หน่วย: พันบาท)

	31 ธันวาคม 2560			
	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า	361	-	-	361
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	118,000	118,000
ที่ดิน	-	131,372	-	131,372
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	47,707	-	47,707

### 39. เครื่องมือทางการเงิน

#### 39.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน เงินให้กู้ยืมระยะสั้น และเงินให้กู้ยืมระยะยาว เงินลงทุนชั่วคราว เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

#### ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน เงินให้กู้ยืม และลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯและบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯมีฐานของลูกหนี้ที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯและบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน เงินให้กู้ยืม และลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

#### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อขายสินค้าและอุปกรณ์เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่สำคัญ ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม		หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	-	4.01	5.20	32.4498	32.6809
เยน	0.06	0.06	-	-	0.2931	0.2898
หยวน	-	-	0.22	0.10	4.7237	5.0145
ยูโร	-	-	-	0.01	-	39.0273

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ



## ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากธนาคาร เงินให้กู้ยืม เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงอยู่ในระดับต่ำ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561						
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>	ร้อยละต่อปี					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.37 - 1.10	-	-	7	1	8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	345	345
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5.00	1	3	-	-	4
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	15.00	10	17	-	-	27
		11	20	7	346	384
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3.30 - 5.35	147	-	-	-	147
เงินเบิกเกินบัญชี	MOR	-	-	1	-	1
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	136	136
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	100	-	-	-	100
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	2.29 - 4.42	5	7	-	-	12
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	4.25	18	47	-	-	65
		270	54	1	136	461

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560					
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่ใช้อัตราดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
สินทรัพย์ทางการเงิน	ร้อยละต่อปี					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.37 - 1.10	-	-	8	3	11
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	344	344
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1.50	56	-	-	-	56
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	15.00	18	-	-	-	18
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	15.00	10	28	-	-	38
		84	28	8	347	467
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.80 - 6.25	175	-	-	-	175
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	103	103
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	2.29 - 8.49	4	7	-	-	11
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	4.25	18	62	-	-	80
		197	69	-	103	369

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561					
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่ใช้อัตราดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
สินทรัพย์ทางการเงิน	ร้อยละต่อปี					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.37 - 1.10	-	-	5	1	6
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	355	355
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5.00	1	3	-	-	4
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	15.00	10	17	-	-	27
		11	20	5	356	392
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3.30 - 5.35	147	-	-	-	147
เงินเบิกเกินบัญชี	MOR	-	-	1	-	1
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	148	148
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	100	-	-	-	100
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	2.29 - 4.42	5	7	-	-	12
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	4.25	18	47	-	-	65
		270	54	1	148	473

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560					
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>	ร้อยละต่อปี					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.37 - 1.10	-	-	3	3	6
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	344	344
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1.50	56	-	-	-	56
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	15.00	18	-	-	-	18
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	15.00	10	28	-	-	38
		84	28	3	347	462
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.80 - 6.25	175	-	-	-	175
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	103	103
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	2.29 - 8.49	4	7	-	-	11
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	4.25	18	62	-	-	80
		197	69	-	103	369

### 39.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯและบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯและบริษัทย่อย จึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ยกเว้น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ตารางต่อไปนี้เป็นการสรุปเปรียบเทียบมูลค่าตามบัญชี และมูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	56	48

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) เงินลงทุนในตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด
- ค) มูลค่ายุติธรรมของเงินให้สินเชื่อประเมินจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบันของเงินให้สินเชื่อประเภทเดียวกัน
- ง) เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

#### 40. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.6:1 (2560: 0.5:1) และเฉพาะบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.7:1 (2560: 0.5:1)

#### 41. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 26 เมษายน 2562 ในเรื่องการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรของปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.28 บาท ซึ่งเมื่อหักจากเงินปันผลระหว่างกาลหุ้นละ 0.21 บาท จะเป็นเงินปันผลในงวดสิ้นปีอันเป็นงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท รวมเป็นจำนวนเงินจ่าย 61.6 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 24 พฤษภาคม 2562 เงินปันผลนี้จะจ่ายและบันทึกบัญชีภายหลังจากได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง มูลค่ารวมประมาณ 7.2 ล้านบาทจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน โดยตกลงจะดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์กันภายใน 90 วัน นับจากวันที่ทำสัญญาจะซื้อขาย

#### 42. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562

ANNUAL  
REPORT  
2018

**KARMART**

รายงานประจำปี 2561  
บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)  
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561