

KARMART

ANNUAL REPORT 2019

รายงานประจำปี 2562 บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562



#UniqueBeautySolution

ANNUAL REPORT

2019

รายงานประจำปี 2562
บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

วิสัยทัศน์

หนึ่งในผู้นำทางด้านธุรกิจความงามที่ทุกคนทั่วโลกรู้จัก

พันธกิจ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะ

พัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นเลิศต่อลูกค้า

สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน ชุมชน

มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ขยายฐานการตลาดให้ครอบคลุมอย่างมีประสิทธิภาพ



สารบัญ

หน้า

01 ข้อมูลจำเพาะของบริษัทฯ	02 จุดเด่นทางการเงิน	05 สารจากคณะกรรมการบริษัทฯ
06 โครงสร้างรายได้	07 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	08 ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
09 ลักษณะผลิตภัณฑ์	22 การตลาดและการขาย	25 การสื่อสารการตลาด
44 แผนงานและโครงการในอนาคต	45 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท	52 ปัจจัยความเสี่ยง
53 รายการระหว่างกัน	55 โครงสร้างผู้ถือหุ้น	58 การลงทุนและการดำเนินงาน ของบริษัทในกลุ่ม
59 โครงสร้างการจัดการ	66 โครงสร้างการบริหาร	67 รายงานของคณะกรรมการ ตรวจสอบปี 2562
70 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลดำเนินงาน (MD&A)	75 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต งบการเงินประจำปี 2562	



UNIQUE BEAUTY SOLUTION



บริษัทที่ออก หลักทรัพย์

ชื่อ	บริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้ง	สำนักงาน 81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ 0-2805-2756-60 โทรสาร 0-2805-2751-2 โรงงานและคลังสินค้า 140-140/1 หมู่ 4 ตำบลบางยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140 โทรศัพท์ 038-891-811-15 โทรสาร 038-891-821-22
ประกอบธุรกิจ	การจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า
ทุนจดทะเบียน	528,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว	527,998,810 บาท
จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท	11 พฤษภาคม 2525
จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน	18 มีนาคม 2537
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	31 ตุลาคม 2537
เลขทะเบียนบริษัท	0107537000823 (เดิมเลขที่ บมจ. 329)
Corporate Website	www.karmarts.co.th
E-Commerce Website	www.karmarts.com
นายทะเบียนหุ้น	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ผู้สอบบัญชี	นางสาวพิมพ์ใจ มานิตจรกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4521 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

จุดเด่นทางการเงิน

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)

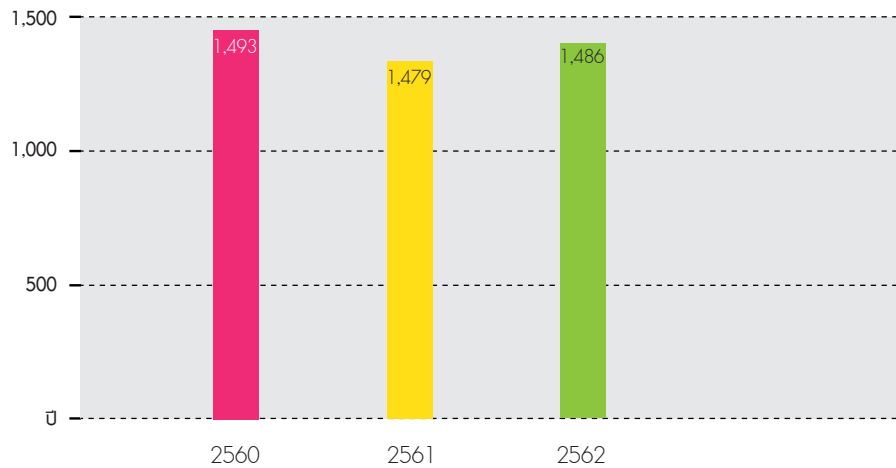
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน / ปี ฐานะการเงิน (พันบาท)	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	2562	2561	2560	2562	2561	2560
สินทรัพย์รวม	1,604,363	1,545,271	1,346,948	1,476,231	1,426,996	1,355,845
หนี้สินรวม	582,452	559,171	477,515	591,535	568,007	476,818
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,021,911	986,100	869,433	884,696	858,989	879,027
ผลการดำเนินงาน (พันบาท)						
รายได้รวม	1,526,028	1,523,193	1,551,629	1,608,038	1,538,083	1,550,987
รายได้จากการขายและบริการ	1,486,648	1,479,387	1,493,562	1,555,134	1,487,455	1,490,859
กำไรขั้นต้น	792,160	792,015	820,195	763,742	778,752	814,977
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	261,235	360,225	281,631	253,130	226,333	288,603
อัตราส่วนทางการเงิน						
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	16.59	24.91	21.81	17.44	16.27	22.23
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	26.16	38.95	33.83	29.03	26.04	34.35
กำไรขั้นต้น (%)	53.28	53.54	54.92	49.11	52.35	54.66
อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ (%)	17.12	24.35	18.86	15.74	15.22	19.36
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.59	1.68	2.27	1.54	1.65	2.25
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.57	0.57	0.55	0.67	0.66	0.54
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.16	1.12	0.99	1.01	0.98	1.00
*กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.30	0.41	0.32	0.29	0.26	0.33

หมายเหตุ : *คำนวณตามมาตรฐานการบัญชี ซึ่งวิธีวิธีคำนวณจะต่างจากของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

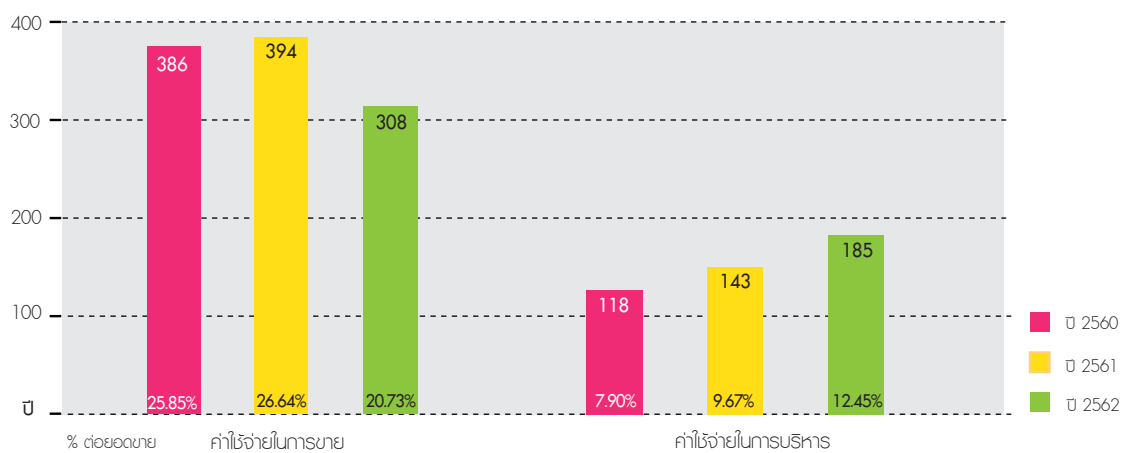
บริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน)

สรุปผลการดำเนินงานเปรียบเทียบของปี 2560, 2561 และ 2562 (งบการเงินรวม)

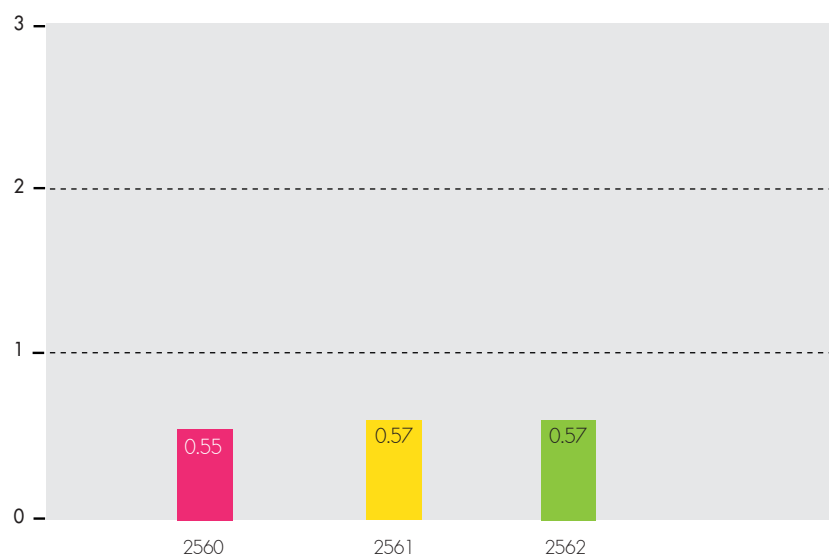
รายได้จากการขายและบริการ (ล้านบาท)



ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (ล้านบาท)



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)

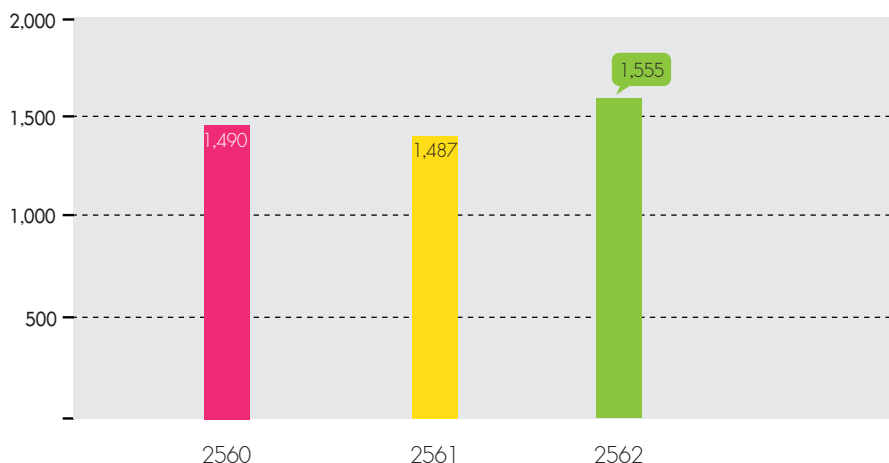


(ล้านบาท)	2560	2561	2562
หนี้สิน	478	559	582
ส่วนของผู้ถือหุ้น	868	982	1,015
Ratio	0.55	0.57	0.57

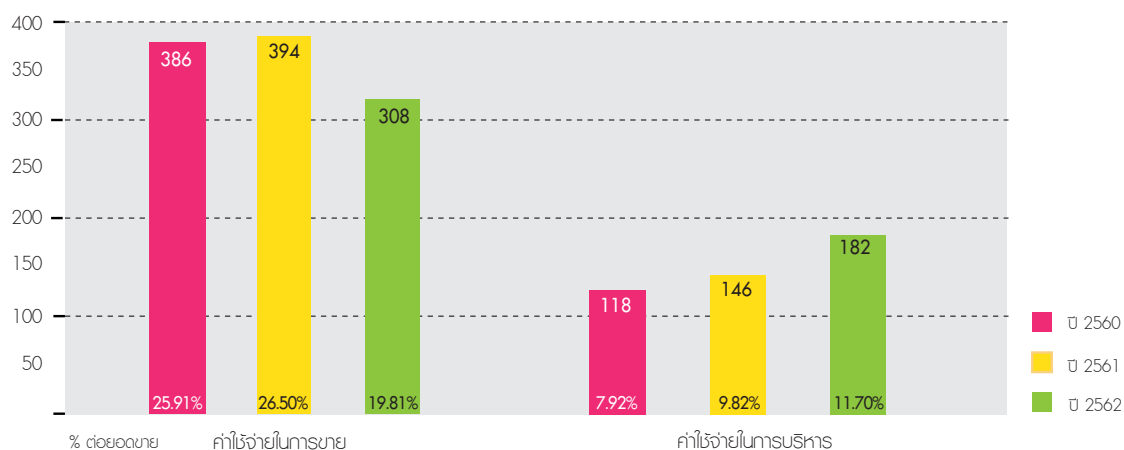
บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)

สรุปผลการดำเนินงานเปรียบเทียบของปี 2560, 2561 และ 2562 (งบการเงินเฉพาะกิจการ)

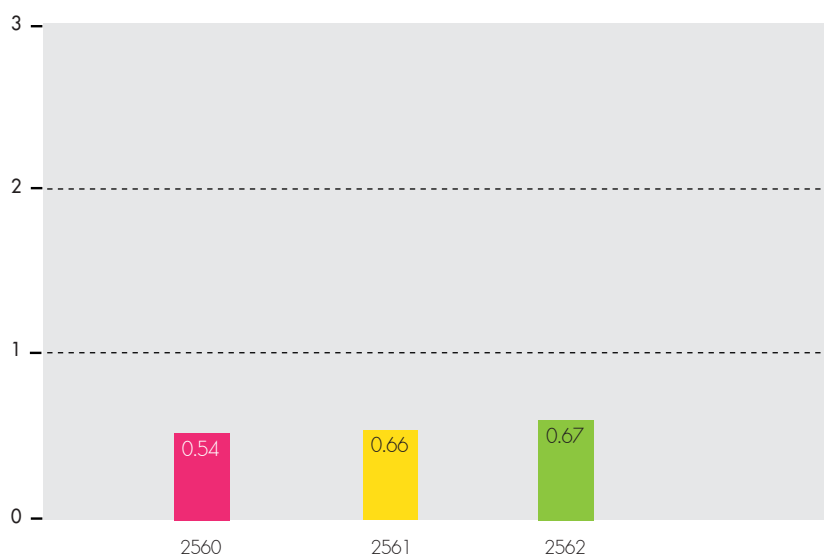
รายได้จากการขายและบริการ (ล้านบาท)



ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (ล้านบาท)



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)



(ล้านบาท)	2560	2561	2562
หนี้สิน	477	568	591
ส่วนของผู้ถือหุ้น	879	859	884
Ratio	0.54	0.66	0.67

สารจากคณะกรรมการบริษัทฯ

สวัสดีท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน ปี 2562 เป็นปีที่ทางบริษัทฯ เปี่ยมไปด้วยความหวังในทิศทางที่ดีขึ้นในหลายๆด้าน อันเป็นพลสืบเนื่องมาจากการสิ้นสุดของเหตุการณ์อันแปรปรวนในปี 2561 ทั้งการระลอกตัวของการบริโภคสินค้าอุปโภคบริโภคภายในประเทศ และภาพรวมสถานการณ์ภาคการท่องเที่ยวไทยและระหว่างประเทศที่ซบเซา ส่งผลให้ปี 2562 ทางบริษัทฯ มีความคาดหวังทางบวกทั้งต่อความมั่นคงของสภาพแวดล้อมทางการเมืองในประเทศ การเติบโตทางเศรษฐกิจ รวมถึงการขยายตัวทางเศรษฐกิจของภูมิภาคเอเชียที่โดดเด่นนำโดยสาธารณรัฐประชาชนจีน ในครั้งนี้ คาร์มาร์กจึงได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุผลและส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่องด้วยกลยุทธ์ทางธุรกิจที่หลากหลายและเหมาะสมสำหรับปี 2562 นี้

ด้านสภาพแวดล้อมทางการเมืองภายในประเทศ สืบเนื่องจากการยึดเยื้อของกระบวนการเลือกตั้งและจัดตั้งคณะรัฐมนตรีไทยชุดใหม่ ประจำปี 2562 นโยบายการดำเนินงานของภาครัฐ และความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นพลให้ความต้องการและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคภายในประเทศยังคงอยู่ในมวล

บริษัทฯ มีผลประกอบการประจำปี 2562 ด้วยรายได้จากการดำเนินงานเป็นมูลค่า 1,526.03 ล้านบาท มีอัตราการเติบโต 0.19% เทียบจากปี 2561 และกำไรสุทธิ 261.24 ล้านบาท มีอัตราการเติบโต 12.10% เมื่อเทียบกับปี 2561 เฉพาะธุรกิจเครื่องสำอาง หากหักกำไรจากบริษัทร่วม 127.18 ล้านบาทจากการซื้อขายที่ดิน โดยมีการจ่ายเงินปันผลในปี 2562 คิดเป็นมูลค่า 0.28 บาทต่อหุ้น อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 26.16% และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม 16.59% ซึ่งมีสภาพทางการเงินที่น่าพึงพอใจและเป็นผลให้คาร์มาร์กเป็นตัวเลือกที่ดีตัวหนึ่งในสภาวะการแข่งขันของตลาดหุ้นในปัจจุบัน

การอุบัติและระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในช่วงสิ้นปี 2562 ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างในหลายด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อระบบตลาดเศรษฐกิจยักษ์ใหญ่ของประเทศจีน ซึ่งอาจส่งผลด้านลบอย่างต่อเนื่องแก่ระบบเศรษฐกิจทั้งในภูมิภาคเอเชียและทั่วโลก ด้วยเหตุนี้ คาร์มาร์กจึงมีการปรับแผนการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อกระจายความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทานและปรับกลยุทธ์การดำเนินงานสำหรับปี 2563 อย่างฉับพลัน การปรับกระบวนการทำงานเชิงปฏิบัติการสำหรับพนักงานซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าของบริษัทฯให้ลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อลง เช่น การยกเลิกแผนการเดินทางที่อาจไม่จำเป็น และเริ่มตรวจสอบสุขภาพประจำวันของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ จัดหาอุปกรณ์ป้องกันให้เพียงพอต่อการใช้งาน เป็นต้น อีกทั้ง บริษัทฯยังได้ตัดสินใจลงทุนสถานจัดเก็บและประกอบผลิตภัณฑ์ รวมถึงการจัดจ้างผู้ให้บริการระดับสากลที่มีความเชี่ยวชาญด้านคลังสินค้าและจัดส่งมากกว่า 46 ปี เพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่งสินค้าสู่ผู้บริโภค อันเป็นส่วนหนึ่งในแผนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ในสภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงระดับมหภาคนี้

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ เราต้องการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นทุกท่านว่า คาร์มาร์กมีความพร้อมทางด้านทรัพยากรภายใต้การนำและดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อฝ่าฟันอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต คณะกรรมการบริษัทรู้สึกเป็นเกียรติ และขอขอบคุณพนักงานบริษัทคาร์มาร์กของเราทุกท่าน เหล่าพันธมิตรทางการค้า รวมถึงผู้ถือหุ้น ที่ให้การไว้วางใจบริษัทของเรา มาโดยตลอดอย่างต่อเนื่อง และเราจะดำเนินธุรกิจโดยตอกย้ำแนวคิด “การดำเนินการที่มีประสิทธิภาพที่สุดคือการลงมือทำ” ต่อไปอย่างไม่มีที่สิ้นสุด

คณะกรรมการบริษัทฯ
บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคปี 2560 – 2562 ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	2562		2561		2560	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
มูลค่าการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค						
• เครื่องสำอาง						
ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย	189,505	12.57	221,738	14.86	270,304	17.85
ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า	287,076	19.04	318,848	21.37	375,849	24.82
ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	937,685	62.19	874,852	58.09	793,435	52.40
• อุปกรณ์เสริมความงาม	20,028	1.33	19,787	1.33	15,203	1.00
• อุปกรณ์ตกแต่งร้านและสื่อส่งเสริมการขายและอื่นๆ	31,991	2.12	21,791	1.46	17,217	1.14
• ผลิตภัณฑ์อาหารและยา	20,363	1.35	22,371	1.50	21,554	1.42
รวมมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	1,486,648	98.60	1,479,387	98.61	1,493,562	98.63
รายได้จากการให้เช่าคลังสินค้า	21,067	1.40	20,757	1.39	20,757	1.37
รวมรายได้จากการจำหน่ายและบริการ	1,507,715	100.00	1,500,144	100.00	1,514,319	100.00
อัตราเพิ่ม (ลด) ของรายได้		0.50		(0.94)		5.94

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิต และนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางทุกประเภทและสินค้าอุปโภค ภายใต้คอนเซ็ปต์ Unique Beauty Solution ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นแบรนด์เครื่องสำอางที่ตอบโจทย์ครบทุกความต้องการด้านความงามของผู้หญิงทุกคน พลักดันให้บริษัทฯ สร้างสรรค์แบรนด์สินค้าที่มีเอกลักษณ์ ชัดเจน โดดเด่นครอบคลุมทุกความต้องการของผู้หญิงไทย โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มแบรนด์ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าเอง โดยบริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบ และวางแผนรูปแบบของแต่ละแบรนด์ ภายใต้การดูแลของทีมงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพทั้งทีมไทยและต่างประเทศ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายครอบคลุมทุกหมวด รวมทั้งการนำเอานวัตกรรมความงามใหม่ๆ ที่มีความน่าสนใจมาผสมผสาน ในแพ็คเกจจิ้งสินค้าที่มีสีสันสดใส สวยงาม และตอบโจทย์ต่อทุกความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่นับวันจะมีความหลากหลายมากขึ้น ในราคาที่สมเหตุสมผล

ในส่วนของการพัฒนาและจัดหาสินค้านั้น แบ่งออกได้เป็นสองส่วน คือ สินค้าสำเร็จรูปที่พัฒนาและนำเข้าจากต่างประเทศ ด้วยโรงงานชั้นนำของโลกที่ได้รับการยอมรับจากแบรนด์เครื่องสำอางชั้นนำ และอีกส่วนคือกลุ่ม Semi - Finished นำสินค้าเข้ามาบางส่วนเพื่อแพ็คเกจจิ้งหรือแบ่งบรรจุในประเทศไทย โดยบริษัทฯ มีการขยายในส่วนนี้ของโรงงานขึ้นใหม่ เพื่อเป็นการลดต้นทุนการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และทำให้สามารถควบคุมกำลังการผลิตที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการของตลาดที่เติบโตเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแบรนด์ต่างประเทศแต่เพียงผู้เดียวอีกหลากหลายแบรนด์ อาทิ Boya เป็นต้น

ด้านช่องทางจัดจำหน่าย บริษัทฯ ได้กระจายสินค้าผ่านร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศทั้งค้าส่งและค้าปลีก อาทิเช่น ร้านเครื่องสำอางประจำท้องถิ่น ซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่น ร้านขายยา ฯลฯ รวมถึงร้านค้าปลีกสมัยใหม่ทุกรูปแบบ และพัฒนาร้านค้าปลีก Karmarts ขึ้นในรูปแบบของธุรกิจแฟรนไชส์ ที่ทางบริษัทฯ เป็นผู้ควบคุมรูปแบบการตกแต่งร้านค้า และใช้ระบบปฏิบัติการขายหน้าร้านแบบเดียวกัน เพื่อตอบสนองความต้องการในการเลือกซื้อสินค้าของบริษัทฯ

จากการตอบรับที่ดีในตลาดภายในประเทศ ทางบริษัทฯ จึงได้มีการต่อยอดขยายช่องทางการขายเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ความงามไปสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเริ่มขยายสาขาไปยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย เช่น จีน, สิงคโปร์, กัมพูชา, พม่า, เวียดนาม, ลาว และอินโดนีเซีย เป็นต้น โดยเป้าหมายสูงสุดของบริษัทฯ คือการก้าวเป็นบริษัทเครื่องสำอางอันดับหนึ่งของประเทศไทย และก้าวไกลเป็นอันดับหนึ่งของเอเชียต่อไป

ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

- ปี 2552 เริ่มธุรกิจนำเข้าเครื่องสำอาง,ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และผลิตภัณฑ์ประเภทสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อจัดจำหน่ายในช่องทางต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า คาร์มาร์ก ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายรถยนต์ และอุปกรณ์เอ็นจีวี
- ปี 2553 จากยอดขายที่โตขึ้นกว่า 100% ในธุรกิจเครื่องสำอาง ภายใต้เครื่องหมายการค้า คาร์มาร์ก
- ปี 2554 เปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท ไดสตาร์ อีสเทิร์น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) อย่างเป็นทางการ
- ปี 2555 บมจ. คาร์มาร์กเข้าสู่ธุรกิจเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และประเภทสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างเต็มตัวในธุรกิจ
- ปี 2556 สิ้นค้าขยายเข้าสู่ช่องทางการจัดจำหน่ายทุกช่องทาง และเริ่มขยายธุรกิจสู่การส่งออกสินค้าในภูมิภาคเอเชีย
- ปี 2557 ขยายช่องทางโดยหาพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจศักยภาพในการเปิดตลาดต่างประเทศ ตลอดจนเปิดบริษัทย่อยในนาม บริษัท เอ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด ขึ้นซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและแบ่งบรรจุเครื่องสำอาง เครื่องหอม อุปกรณ์เครื่องมือ และเครื่องใช้เสริมความงามทุกชนิด และลงทุนเพิ่มในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กับ บริษัท ดี โอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด เพื่омองหาการลงทุนเพิ่มแบบใหม่ ๆ
- ปี 2558 บริษัทฯ ขยายธุรกิจสู่การส่งออก โดยได้ร่วมการค้ากับ Karmarts Vietnam Company Limited ในประเทศเวียดนาม
- ปี 2559 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2559 บริษัทฯได้จ่ายเงินลงทุนใน บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศเวียดนาม จำนวนรวม 98,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 3.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 200,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา บริษัทฯได้บันทึกเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า นับตั้งแต่วันที่ลงทุน เป็นต้นไป บริษัทดังกล่าวมีระยะเวลาในการดำเนินงาน 50 ปีนับจากวันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2558
- ปี 2560 บริษัทฯได้เริ่มสร้างอาคารโกดังและโรงงานบรรจุและประกอบแพ็คเกจผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพิ่มอีก 1 แห่ง เพื่อควบคุมคุณภาพ ต้นทุน ระยะเวลาการผลิต และเพื่อตอบสนองการเติบโตของตลาด
- ปี 2561 บริษัทฯ ดำเนินการ Re-Brand และปรับภาพลักษณ์ Corporate logo และร้านค้า Karmarts shop ของบริษัทฯ ให้ความทันสมัย และตอบโจทย์ผู้บริโภคมากขึ้น
- ปี 2562 บริษัทฯ ดำเนินการ เปิดแผนบรรจุและประกอบแพ็คเกจผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

BRAND and PRODUCT Overview



ภาพรวมของการประกอบธุรกิจ

ภายใต้สโลแกนของบริษัทฯ ที่ว่า

“Unique Beauty Solution”

บริษัทฯ จึงได้สร้างสรรค์และพัฒนาแบรนด์สินค้าที่มีเอกลักษณ์ ชัดเจน โดดเด่น ราคาสินค้าเหมาะสม และมีความครอบคลุมครบทุกความต้องการของคนไทยทั่วประเทศ

ทางบริษัทฯ ไม่หยุดนิ่งที่จะทำการวิจัยตลาดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำเอาแนวคิดที่ได้มาใช้ในการพัฒนาสินค้าใหม่และพัฒนาสินค้าที่มีอยู่เดิมให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่นับวันจะมีความต้องการที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น รวมถึงมีการนำอิทธิพลเทรนด์ความงามใหม่ๆ จากต่างประเทศ ทั้งเอเชีย และยุโรป รวมถึงนำเอาวัฒนธรรมความงามใหม่ๆ จาก ซัพพลายเออร์ต่างประเทศที่เทียบเท่าเครื่องสำอางแบรนด์ต่างประเทศ และไม่หยุดนิ่งในการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ดูน่าซื้อน่าใช้ ด้วยการให้ทีมงานไปศึกษาดูงานเทรนด์การออกแบบใหม่ๆ ในต่างประเทศ เพื่อนำมาสร้างสรรค์และพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับพันธมิตรด้วยการนำเอาข้อดีจากพันธมิตรมาพัฒนาปรับปรุงสินค้าอย่างสม่ำเสมอ



ลักษณะผลิตภัณฑ์

ปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์เพื่อความงามแบบครบวงจร รวมทั้งสิ้นมากกว่า 1,000 รายการโดยมีสินค้าที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของตราสินค้าเอง ได้แก่

Just play it!

Cathy Doll

1. เคทีดอลล์ (Cathy Doll) :

“เคทีดอลล์” แบรนด์ที่บ่งชี้ถึงวงการเครื่องสำอาง ตอบโจทย์ทุกปัญหาความงามที่ยากจะคาดเดา ให้คุณเล่นอย่างสนุกสนานพร้อมไปกับผลิตภัณฑ์ความงามที่แฝงไปด้วยความมีชีวิตชีวา และมีลักษณะโดดเด่นเฉพาะตัว มอบความลวยก๊วทั้งร่างกาย ตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า ทำให้เป็นผู้นำเทรนด์แฟชั่นแห่งนวัตกรรมความงามในปัจจุบัน เหมาะสำหรับสาวสวยสมัยใหม่ ที่มีความซึ่ก ความเก๋ ก๊กนคตดี จิตใจเปิดกว้าง แต่ก็มีบุ๋นซุกซน ซึ่เล่น น้ารักเล่นห้ล้นเหลือ เป็นการผสมผสานความเบรียวอมหวานได้อย่างลงตัวเช่นเดียวกับตุ๊กตาเคทีดอลล์ ที่พร้อมให้สาว ๆ เพลิดเพลินกับความลวยแบบมือธำได้อย่างมั่นใจท่ามกลางพู้คน ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงและธำระล้างพืพหน้า
- ผลิตภัณฑ์บำรุงและธำระล้างพืพกาย
- ผลิตภัณฑ์เครื่องล้าอง
- อุปกรณ์เสริมความงาม



นอกจากนี้แบรนด์ CATHY DOLL ยังได้ร่วมมือกับ The Walt Disney (Thailand) Company Limited พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในคอลเลกชัน Cathy Doll x Disney Tsum Tsum ช่วยสร้างจุดขายที่แตกต่างและทำยอดขายเติบโตทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ



BABY
BRIGHT

Gift from nature

2. เบบี้ไบรท์ (Baby Bright): Gift from nature

ด้วยพลังธรรมชาติอันบริสุทธิ์จากเกาะเชจู ผู้ต้นกำเนิดความงามอันมหัศจรรย์สอยดุษของธรรมชาติที่ไร้เทียมตา ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และเครื่องสำอางจากพืชพรรณนานาชนิด และแร่ธาตุต่างๆ จนกลายมาเป็น “เบบี้ไบรท์” ของขวัญสุดล้ำค่าจากธรรมชาติ ที่เหมาะสำหรับสาวสมัยใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพ ดูแลตัวเอง เรียบง่าย แต่แฝงไปด้วยคุณค่า ช่วยมอบความสดใส อ่อนโยนให้แก่ทุกสภาพผิว ช่วยฟื้นคืนผิวให้กลับมามูสลวย แข็งแรง มีชีวิตชีวาดุจดั่งดอกไม้ ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงและชะลอการเสื่อมสภาพผิวหน้า
- ผลิตภัณฑ์บำรุงและชะลอการเสื่อมสภาพผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง



นอกจากนี้แบรนด์ BABY BRIGHT ยังได้ร่วมกับ The Walt Disney (Thailand) Company Limited พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในคอลเลกชั่น BABY BRIGHT x DISNEY Winnie The Pooh และ Christopher Robin ซึ่งช่วยสร้างยอดขายเติบโตที่ตลาดต่างประเทศได้



BOYA
PROFESSIONAL CARE

Professional Care

3. โบยา (Boya): Professional care

อีกขั้นแห่งการดูแลระดับมืออาชีพ “Boya” ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการในการดูแลเส้นผมและผิวกาย พร้อมช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้หญิงทุกคนเผยแพร่งานกายนอกได้อย่างมั่นใจ อีกทั้งยังได้รับการยอมรับว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพเหมาะสมสำหรับคนทุกเพศ ทุกวัย เพราะคิดสูตรสารสกัดเป็นพิเศษ เพื่อดูแลรักษาเส้นผมหนังศีรษะ และผิวพรรณได้อย่างตรงจุด พร้อมทั้งอุดมไปด้วยสารอาหารบำรุงผิว ช่วยดูแลทุกส่วนในร่างกายตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า เผยผิวภายนอกแข็งแรงสุขภาพดี สร้างเสน่ห์ให้คุณสะกดทุกสายตาอย่างมืออาชีพ ซึ่งประกอบไปด้วยประเภสภัณฑ์ดังนี้



- ผลิตภัณฑ์บำรุงและสร้างผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม



Jejuvita

Beauty Is Yummy



4. เจจูวิต้า (Jejuvita)

อาหารที่มีคุณประโยชน์ รสชาติมักจะไม่ถูกปาก จึงก่อให้เกิดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีความสมบูรณ์แบบทั้งทางด้านคุณประโยชน์และด้านรสชาติ กลายมาเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร “เจจูวิต้า” ที่รับแรงบันดาลใจจากผลงานสุขภาพดีแบบสาวเกาหลี พลัมพลาญ ด้วยคุณค่าจากวิตามินนานาชนิดที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย มาพร้อมกับรูปแบบที่รับประทานง่าย ทั้งพกพาสะดวก และรสชาติถูกปาก ช่วยปรับสมดุลย์ให้ร่างกาย และเพิ่มความสวย สุขภาพดีจากภายในสู่ภายนอก พร้อมมอบความงามที่น่าสัมผัส เพราะเราเชื่อว่าความสวย คือความออร์อย





Everyday Happiness

5. รีนรมย์ (Reunrom): Everyday Happiness

ผลิตภัณฑ์โลฟโฟลด์และสบู่ที่มุ่งสืบสานภูมิปัญญาไทยให้คงอยู่ ด้วยการผสมผสานความเป็นไทยสมัยก่อนเข้ากับไทยสมัยใหม่ได้อย่างละมุนละไมและลงตัว โดยการใส่สมุนไพรไทยซึ่งเปรียบดังตำรับยาพื้นบ้านจากคุณย่าคุณยายที่สืบทอดกันมาช้านาน เพื่อมอบความสุขให้ทุกวันเป็นวันแห่งความสุข 4 ประการดังนี้

1.) ความสุขที่ได้ใช้ของพุฒริโกก (Happiness of user)

- ความสุขของพุฒริโกกเมื่อได้เห็นสินค้าและดีไซน์ของรีนรมย์ และความสุขที่เกิดขึ้นเมื่อได้ใช้สินค้าของรีนรมย์

2.) ความสุขที่ได้ส่งเสริมการค้าอย่างยุติธรรม (Fair Price & Fair Trade)

- ความสุขที่ได้ช่วยเหลือเกษตรกรไทย อุณหภูมิวัตถุดิบคุณภาพจากประเทศไทย ส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน ตลอดจนความสุขที่ได้จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ และราคาที่เหมาะสมให้กับทุกคน

3.) ความสุขของการแบ่งปันและการคืนกำไรสู่สังคม (Sharing)

- ความสุขที่ได้มีโอกาสเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคม ด้วยความตั้งใจที่จะมอบเงินกำไรจากการจำหน่ายสินค้านรีนรมย์ส่วนหนึ่งให้กับองค์กรการกุศล

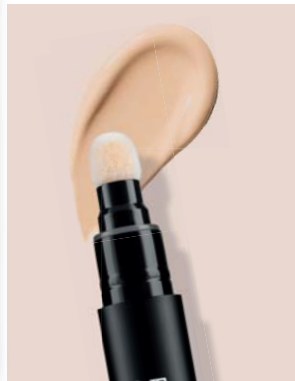
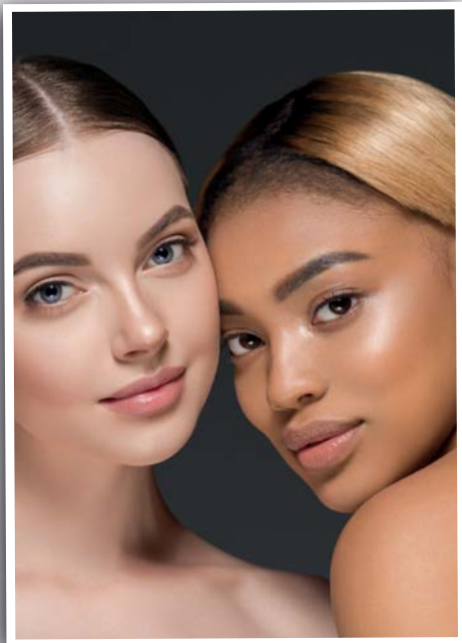
4.) ความสุขที่ได้มีโอกาสส่งเสริมการท่องเที่ยวและประเพณีวัฒนธรรมไทย (Promote Thai Tourism)

- ความสุขที่ได้ส่งเสริมการท่องเที่ยว ตลอดจนประเพณีและวัฒนธรรมไทยผ่านทางผลิตภัณฑ์ของรีนรมย์ในการออกแบบลวดลายที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของไทยบนบรรจุภัณฑ์ อีกทั้งมีการถ่ายทอดกลิ่นของประเพณีวัฒนธรรมไทยผ่านผลิตภัณฑ์เครื่องหอมรีนรมย์ นอกจากนี้ยังได้รวบรวมเอกลักษณ์ของไทยอันโดดเด่นมาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ตามแบบฉบับของรีนรมย์ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์สำหรับผิวหน้า
- ผลิตภัณฑ์สำหรับผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์เครื่องหอม
- ผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลเส้นผม



CRAYON COLORING YOUR LIFE



6. เครยอน (Crayon):

เครื่องสำอางระดับโปรเฟสชั่นแนลที่แต่งเติมด้วยสีสันทากหลาย พร้อมมอบความโดดเด่นเปล่งประกายในสไตล์ที่เป็นคุณ สามารถเบรคทีลุคจากสาววัยทำงานธรรมดาให้กลายเป็นสาวสวยชิคทันสมัยแบบมืออาชีพไม่ซ้ำใคร และมั่นใจในทุกการเคลื่อนไหว มอบความโมเดิร์นเพอร์เฟ็คสวยสมบูรณ์แบบ พร้อมเติมสีสันทาให้ชีวิตไม่ซ้ำซากจำเจ ทำให้เหล่าสาว ๆ ต่างหลงใหลไปกับการแต่งเติมสีสันทาที่สนุกสนานจนหยุดไม่อยู่ ด้วยงานเครื่องสำอางที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเหนือใคร และทรงเสน่ห์ในสไตล์ครายอนที่ช่วยเพิ่มความสดใสเปล่งประกายให้กับชีวิตคุณซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง



CATHY CHOO

BOUTIQUE FUSION SPA

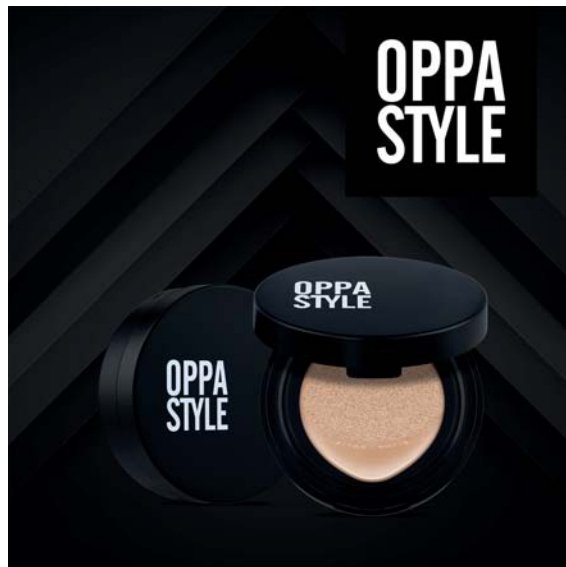
7. เคทชู (Cathy Choo) : Boutique fusion spa

ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสไตล์ฟิวชั่นสปาที่ร้อยเรียงผ่านประสบการณ์อันแสนประทับใจจากการเดินทางทั่วโลกทั้งฝั่งตะวันออกและตะวันตกที่ผสานเข้ากับสปาไทยได้อย่างลงตัว เจือด้วยกลิ่นความหอมจากธรรมชาติ อาทิ กลิ่นเครื่องเทศ กลิ่นสมุนไพร กลิ่นดอกไม้ กลิ่นเปลือกไม้ กลิ่นพลัม ก่อให้เกิดกลิ่นนำอรรถรรยที่หาไม่ได้จากที่ไหน รังสรรค์มาเป็นผลิตภัณฑ์ดูแลความงาม ทั้งทั้งร่างกาย และบำบัดอารมณ์ให้ผ่อนคลาย กลายมาเป็นผลิตภัณฑ์สปาที่สะท้อนแง่มุมทางวัฒนธรรมได้อย่างสง่างาม เหมาะสำหรับสาวๆ ที่หลงใหลในกลิ่นหอมของดอกไม้และสมุนไพรธรรมชาติ พร้อมกับบรรจุกัมมะถันงาม ที่ตั้งวางที่ใดก็มอบความรู้สึกเสมือนอยู่ท่ามกลางความหรูหรา ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงและสร้างผิวกาย



BE A PERFECT MAN



8. โอปปาสไตล์ (Oppa Style):

“โอปปาสไตล์” ผลิตภัณฑ์สร้างแรงบันดาลใจสำหรับผู้ชายที่อยากมีเสน่ห์หล่อเนียบในสไตล์โอปปาการลิ้นสาว ๆ ต้องหลงใหล กลายมาเป็นหนุ่มเพอร์เฟกต์บุคลิกดีในแบบที่เป็นคุณ มาพร้อมกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนามาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้ชายตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้าโดยเฉพาะมีเอกลักษณ์ที่เหมาะสมกับผู้ชายทันสมัย มอบความเก๋สมบุรณะแบบสร้างลูกใหม่ให้คุณดูดีถึงขีดสุดในแบบผู้ชายสไตล์โอปปาการลิ้นที่หลุดออกมาจากย่านกังนัมอย่างแท้จริง ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

SKYNLAB+

DERMATOLOGIC LABORATORIES

9. สกินแล็บ (SKYNLAB)

Special care for healthiness and wellness ผลิตภัณฑ์เฉพาะทางระดับพรีเมียม เพื่อดูแลผิวแพ้ง่ายและช่องปากอย่างอ่อนโยน ปราศจากสารอันตรายและสารที่อาจก่อให้เกิดอาการระคายเคือง ที่ผ่านการค้นคว้าและวิจัยโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง เพื่อการดูแลอย่างตรงจุด ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวแพ้ง่าย
- ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก



BERGAMO



10. เบอร์กามิโอ (BERGAMO)

Secret of Oriental Beauty เคล็ดลับความงามด้วยปรัชญาแบบตะวันออกและส่วนผสมชั้นสูง ก่อกำเนิดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าที่อุดมไปด้วยสารสกัดชั้นเยี่ยมจากในอดีตที่ถูกใช้ในราชวังและชาวชนชั้นสูง เช่น โสม สบุนไพรรพพรรณ และดอกไม้ป่านานาชนิด ถูกนำมาพัฒนาต่ออย่างอดให้เหมาะกับผิวของคนในยุคปัจจุบัน เพื่อการปรนนิบัติผิวอย่างล้ำค่าสู่ผิวงามพิสุทธิ์

- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว

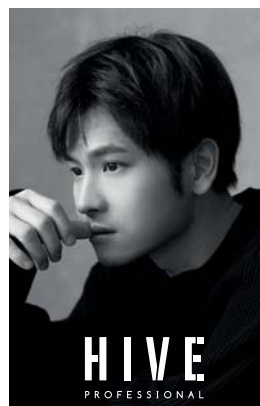
SPECIAL BRAND PROJECT

อีกทั้งบริษัทฯ ยังมี Special Brand Project ที่ได้ร่วมพัฒนาลินค้ากับผู้มีชื่อเสียงในวงการความงาม แบ่งเป็น 3 ส่วน ส่วนแรกเป็นพรีเซนเตอร์และนำเสนองานในวงการความงามแขนงต่างๆออกมาเป็นแบรนด์พิเศษเพื่อสร้างความเชื่อมั่นรวมถึงตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เริ่มต้นด้วยแบรนด์แรกชื่อ BROWWIT by Nongchat เป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอางสำหรับตกแต่งคิ้วและรอบดวงตาโดยเฉพาะ ซึ่งได้ร่วมพัฒนากับคุณฉัตรชัย เพ็ญอภิชาติ หรือเป็นที่รู้จักกันในนาม “น้องฉัตร” แบ่งเป็นหน้าชั้นนำของประเทศไทยที่ฝากผลงานการแต่งหน้าดารานักแสดงที่มีชื่อเสียงมาไม่น้อย

BROWWIT



บริษัทฯ ยังได้ร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์กับ คุณทอง กฤษณ์ จิระเกียรติวัฒนา เจ้าของร้านทำผม HIVE SALON ซึ่งเป็น Hair Stylist พู้อยู่เบื้องหลังการจัดแต่งทรงผมของเชลบดีดาราในวงการบันเทิงมากมาย ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์จัดแต่งทรงผมระดับพรีเมียมภายใต้แบรนด์ HIVE PROFESSIONAL



นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ร่วมกับผู้มีชื่อเสียงในวงการบันเทิง และเป็นที่รู้จักในประเทศไทย อย่างคุณจำ ณ. ณัฐฐาวัชรนุช ทองมี ที่เป็นทั้งนางแบบ นักแสดง นักเขียน นางแบบ พิธีกร รวมถึงวิทยากรบรรยายสอนนักศึกษา ธีรพัฒน์สินค้าภายใต้แบรนด์ J24 ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางคุณภาพ ที่เน้นคุณสมบัติติดทนตลอด 24 ชั่วโมง เหมาะสำหรับผู้ที่รักการเดินทาง ชอบทำกิจกรรมตลอดทั้งวัน และ ไม่ชอบความยุ่งยาก



รางวัลต่างๆ ที่ได้รับจากนิตยสารชั้นนำ

ทั้งนี้คาร์มาร์กได้รับเกียรติจากนิตยสารด้านความงามชั้นนำของไทย มอบรางวัลการันตีคุณภาพแก่ผลิตภัณฑ์มากมาย ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ CATHY DOLL CLEAN ENOUGH MAKEUP PEELING GEL ได้รับรางวัล FOLLOWERS FAVORITE CLEANSING GEL จากการประกวด CLEO BEAUTY HALL OF FAME 2019 ของนิตยสาร Cleo ประเทศไทย



2. ผลิตภัณฑ์ CATHY DOLL MICELLAR CLEANSING WATER MAKEUP WIPES ได้รับรางวัล BEST CLEANSING WIPE จากการประกวด CLEO BEAUTY HALL OF FAME 2019 ของนิตยสาร Cleo ประเทศไทย



3. ผลิตภัณฑ์ CATHY DOLL SKINNY CONCEALER MATT & BRIGHT ได้รับรางวัล FOLLOWERS FAVORITES CONCEALER จากการประกวด CLEO BEAUTY HALL OF FAME 2019 ของนิตยสาร Cleo ประเทศไทย

4. ผลิตภัณฑ์ CATHY DOLL FLASH ME BAKED LIGHTING POWDER #1 AURA LIGHTS ได้รับรางวัล BEST HIGHLIGHTER & BRONZER จากการประกวด CLEO BEAUTY HALL OF FAME 2019 ของนิตยสาร Cleo ประเทศไทย



5. ผลิตภัณฑ์ CATHY DOLL SOFT BROW PENCIL & SPOON BRUSH, สี #04 DARK BROWN ได้รับรางวัล BEST EYE BROW จากการประกวด CLEO BEAUTY HALL OF FAME 2019 ของนิตยสาร Cleo ประเทศไทย

6. ผลิตภัณฑ์ SKYNLAB PREMIUM FRESH SMILE TOOTHPASTE ได้รับรางวัล FOLLOWERS FAVORITE TOOTHPASTE จากการประกวด CLEO BEAUTY HALL OF FAME 2019 ของนิตยสาร Cleo ประเทศไทย



7. ผลิตภัณฑ์ SKYNLAB PREMIUM FRESH MINT MOUTHWASH ได้รับรางวัล FOLLOWERS FAVORITE MOUTHWASH จากการประกวด CLEO BEAUTY HALL OF FAME 2019 ของนิตยสาร Cleo ประเทศไทย

8. ผลิตภัณฑ์ CATHY DOLL READY 2 WHITE WHITENER BODY LOTION ได้รับรางวัล BEST BODY CREAM จากการประกวด CLEO BEAUTY HALL OF FAME 2019 ของนิตยสาร Cleo ประเทศไทย



9. ผลิตภัณฑ์ REUNROM SILICONE FREE SHAMPOO ANTI-DAMAGE FORMULA POMEGRANATE & BLUE TRUMPET VINE ได้รับรางวัล BEST SHAMPOO FOR DAMAGE HAIR จากการประกวด CLEO BEAUTY HALL OF FAME 2019 ของนิตยสาร Cleo ประเทศไทย



10. ผลิตภัณฑ์ REUNROM SILICONE-FREE SHAMPOO ANTI-HALL FALL FORMULA CHARCOAL & PHLAH ได้รับรางวัล BEST SHAMPOO FOR HAIR FALL CONTROL จากการประกวด CLEO BEAUTY HALL OF FAME 2019 ของนิตยสาร Cleo ประเทศไทย



11. ผลิตภัณฑ์ REUNROM SILICONE-FREE HAIR MASK ANTI-DAMAGE FORMULA POMEGRANATE & BLUE TRUMPET VINE ได้รับรางวัล BEST HAIR TREATMENT จากการประกวด CLEO BEAUTY HALL OF FAME 2019 ของนิตยสาร Cleo ประเทศไทย

12. ผลิตภัณฑ์ BROWIT BROW SALON LIQUID AND CARA #COUTURE BROWN ได้รับรางวัล BEST EYE BROW จากการประกวด CLEO BEAUTY HALL OF FAME 2019 ของนิตยสาร Cleo ประเทศไทย



13. ผลิตภัณฑ์ J24 INK LIPSTICK & TINT #LOLITA SUNSHINE ได้รับรางวัล FOLLOWERS FAVORITE LIQUID LIPSTICK จากการประกวด CLEO BEAUTY HALL OF FAME 2019 ของนิตยสาร CLEO ประเทศไทย



14. ผลิตภัณฑ์ HIVE PROFESSIONAL MAGIC VOLUME STYLING POWDER ได้รับรางวัล BEST S.O.S FOR HAIR STYLING จากการประกวด CLEO BEAUTY HALL OF FAME 2019 ของนิตยสาร CLEO ประเทศไทย



15. ผลิตภัณฑ์ CATHY SMOOTH BLUR CTRL-PORE SERUM ได้รับรางวัล BEST OF SERUM จากการประกวด SUDSAPDA BEAUTY AWARDS 2019 ของนิตยสารสุดสัปดาห์



16. ผลิตภัณฑ์ CATHY MAGIC DOLLY FACE TWO WAY CAKE POWDER SPF 30 PA+++ ได้รับรางวัล BEST OF FOUNDATION POWDER จากการประกวด SUDSAPDA BEAUTY AWARDS 2019 ของนิตยสารสุดสัปดาห์



Numéro

17. รางวัล NUMERO THAILAND BEST BEAUTY BRANDS PRODUCTS 2018 - 2019 สาขา BEST TINT จากผลิตภัณฑ์ BABY BRIGHT LIP AND CHEEK MATTE TINT

รางวัลต่างๆ ที่เคยได้รับ

1. รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าที่มีจำหน่ายในท้องตลาด สาขาบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย จากการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยประจำปี 2558 (THAISTAR PACKAGING AWARDS 2015) โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) จากผลิตภัณฑ์ Cathy Doll No.1 Frink Serise
2. รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าที่มีจำหน่ายในท้องตลาด สาขาบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งจากการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยประจำปี 2558 (THAISTAR PACKAGING AWARDS 2015) โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) จากกล่อง Karmarts Treasure Box

ด้านการตลาด และการขาย

ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ เป็นการตลาดทุกช่องทาง มีทั้งหมด 5 ช่องทางหลักๆ ได้แก่

1. ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบสมัยใหม่ (Modern Trade)

ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบสมัยใหม่ทั้งหมดของบริษัทฯ ในปัจจุบันมีดังนี้

- ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ (Convenience Store)

เป็นจำนวนสาขา ความสะดวกสบาย โดยสถานที่ตั้งจะอยู่ใกล้กับพื้นที่พักอาศัย จําหน่ายสินค้าปลั๊กขนาดพกพาและขนาดเล็ก ธุรกิจรูปแบบนี้ ได้แก่ 7-Eleven, Family Mart, Max Valu, Jiffy, Big C Mini, Lotus Express, Tops Daily, CJ Express และ Lawson108 เป็นต้น

- ประเภทซูเปอร์มาร์เก็ต/ ไฮเปอร์มาร์เก็ต และดีสเคาท์สโตร์

ร้านค้าปลั๊กขนาดใหญ่เน้นจําหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่หลากหลายและมีจำนวนมากให้ลูกค้าเลือกสรร ได้แก่ Tops, Home Fresh Mart, Gourmet Market, Food Hall, Tesco Lotus, Big C, Makro เป็นต้น

- ประเภทร้านค้าเฉพาะอย่าง (Specialty Store)

ร้านค้าที่จําหน่ายสินค้ากลุ่มบิวตี้เน้นสินค้าอุปโภคบริโภคเกี่ยวกับเวชภัณฑ์เครื่องสำอาง ดูแลผิวดูแลเส้นผมมีสินค้าหลากหลายที่พัฒนาให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา พร้อมมีบริการที่สะดวกและเป็นกันเอง ซึ่งในปัจจุบันนับเป็นกลุ่มช่องทางที่มีศักยภาพและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องรวมถึงมีลูกค้ารายใหญ่เกิดขึ้นมากมาย ได้แก่ Watsons, Boots, Beautrium, EVEANDBOY, Hej Street เป็นต้น นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมาทางบริษัทฯ เริ่มมีการวางจําหน่ายสินค้าในร้านค้าฟัทรอเดอร์ อาทิเช่น Beauty Buffet โดยมีสาขาในการจําหน่ายมากถึง 200 กว่าสาขา

และกลุ่มร้านยา เน้นสินค้าสำหรับกลุ่มลูกค้าที่รักสุขภาพ ได้มีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์อาหารเสริม หรือเวชภัณฑ์เครื่องสำอาง บางอย่างที่เหมาะสมกับช่องทางเพื่อจําหน่าย เช่น Save drug และ Pure เป็นต้น



- ประเภทร้านค้าในแคตตาล็อก

เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และเลือกสรรสินค้าให้ตอบโจทย์ทุกความต้องการของพื้นที่พักอาศัย ได้แก่ Friday Catalog, 7-Catalog เป็นต้น

แคตตาล็อก Friday



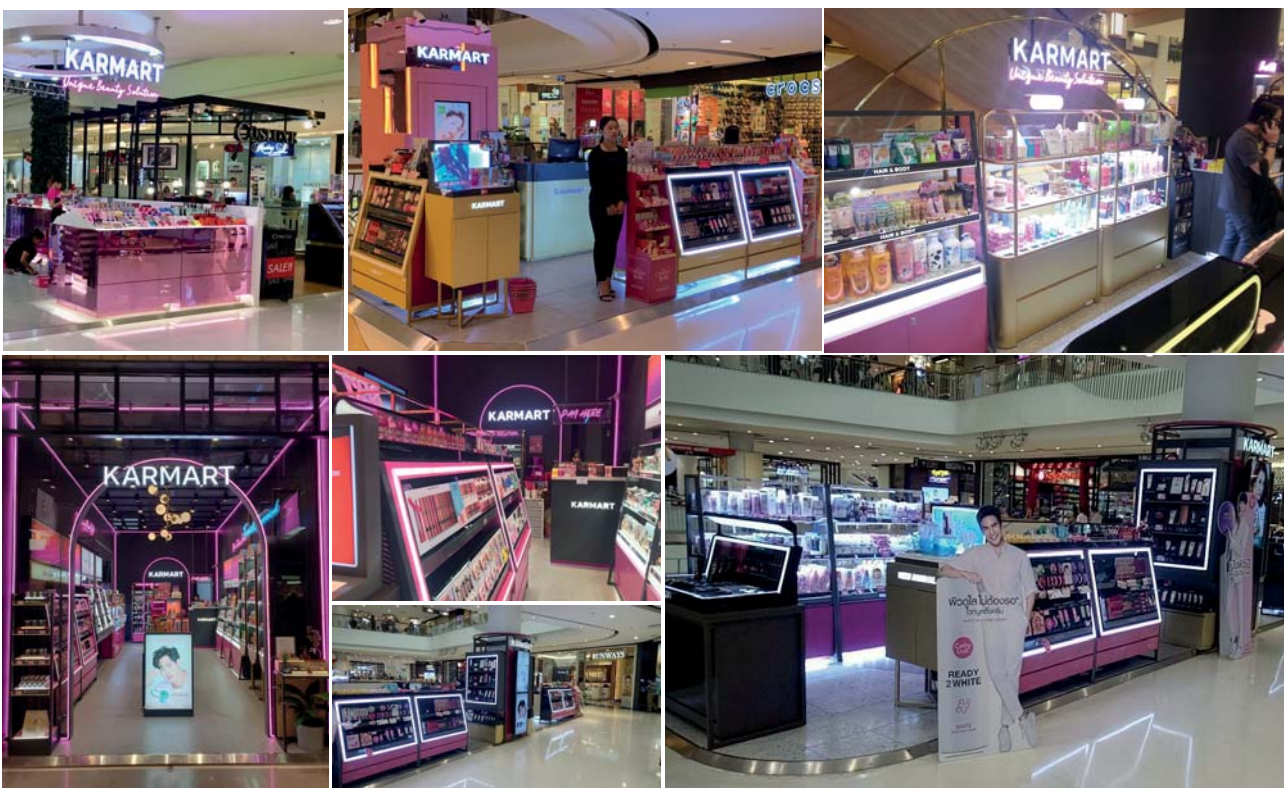
KARMART

2. ช่องทางการมาร์เก็ตชิ่ง

คาร์มาร์ทช้อปปิ้งถือเป็นช่องทางที่สำคัญบริษัทฯ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าทั้งหมดของบริษัทฯ ได้อย่างครบถ้วน และใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังทำให้บริษัทฯ สามารถศึกษา และเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่สร้างความจงรักภักดีให้กับแบรนด์ (Brand Loyalty)

เดิมทีคาร์มาร์ทช้อปปิ้งเป็นธุรกิจ 2 รูปแบบ ได้แก่ 1. บริษัทลงทุนเป็นเจ้าของเอง 2. ระบบแฟรนไชส์ แต่ในปัจจุบันตั้งแต่ต้นปี 2562 บริษัทฯ เริ่มมีการทยอยซื้อคืนจากแฟรนไชส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมจัดการหน้าสาขาให้เป็นระเบียบพร้อมกันพัฒนาภาพลักษณ์ความสวยงาม อีกทั้งยังสามารถบริหารสต็อกสินค้าให้พร้อมเพียงต่อการขายได้ดีกว่าระบบแฟรนไชส์รูปแบบเดิม นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังเตรียมแผนการสร้างระบบ CRM เพื่อรักษาฐานลูกค้าในระยะยาวได้ดีกว่ารูปแบบแฟรนไชส์เดิมในด้านระบบการจัดการหลังร้านบริษัทฯ ยังคงใช้ราคาแลร์โมเร้น รวมถึงรายการส่งเสริมการขายอื่น ๆ ในรูปแบบเดียวกัน

ปัจจุบันช่องทางการคาร์มาร์ทช้อปปิ้งในประเทศไทย มีทั้งหมดจำนวน 60 สาขา แบ่งเป็นช้อปปิ้งประเภท Standalone Shop 27 สาขา และคาร์มาร์ทช้อปปิ้งในพื้นที่โซนมิดี้ออลส์ของห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ได้แก่ The Mall และ Robinson อีก 33 สาขา



3. ช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม หรือร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Traditional Trade)

แม้ว่าปัจจุบันการขายตัวของร้านค้าสมัยใหม่จะเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว แต่ช่องทางการค้าแบบดั้งเดิมก็ยังเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างยอดขายให้แก่บริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันร้านค้าตัวแทนจำหน่ายของคาร์มาร์ตนั้นครอบคลุมร้านค้าปลีกได้อย่างกว้างขวางทั่วประเทศ

จากปีที่ผ่านมาช่องทางการค้าปลีกและส่งดั้งเดิมมีร้านค้าตัวแทนจำหน่ายกระจายตัวอยู่ทั่วประเทศกว่า 800 ราย เพื่อให้สินค้ากระจายตัว เข้าถึงมือผู้บริโภคอย่างทั่วถึงและรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยแบ่งประเภทด้วย

- ประเภทค้าปลีก ประกอบด้วย ร้านค้าปลีกเครื่องสำอาง, ซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่น, ร้านสะดวกซื้อท้องถิ่น ร้านขายอุปกรณ์ทำผมท้องถิ่น และร้านขายยาท้องถิ่น รวมไปถึงกลุ่มโรงแรม ร้านสปา และร้านขายสินค้าแฟชั่นในสถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น
- ประเภทค้าส่ง ประกอบด้วย ร้านค้าส่งเครื่องสำอาง และร้านค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคประจำท้องถิ่นขนาดใหญ่ และศูนย์กระจายสินค้าเป็นต้น
- ประเภทตัวแทนจัดจำหน่าย (Distributor) เพื่อกระจายสินค้าให้ครอบคลุมทั่วพื้นที่ประเทศไทย



4. ช่องทางส่งออก

บริษัทฯ กลุ่มขยายแบรนด์ไปยังต่างประเทศโดยการลงพื้นที่ศึกษาตลาด และสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดร่วมกับคู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพ ซึ่งแบ่งเป็น 3 ประเภท คือ Sole Distributor, Distributor และ Joint Venture ปัจจุบันบริษัทฯ มีจุดจัดจำหน่ายในต่างประเทศทั้งหมด 14 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์, ฟิลิปปินส์, เวียดนาม, เมียนมาร์, จีน, ลาว, อินโดนีเซีย, พัลเลปโป, สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์, มาเลเซีย, ไต้หวัน, อิรัก, สหรัฐอเมริกา, ออสเตรเลีย และ อินเดีย โดยมีการลงทุนในรูปแบบ Joint Venture ได้แก่ เวียดนาม



KARMART SHOP MYANMAR

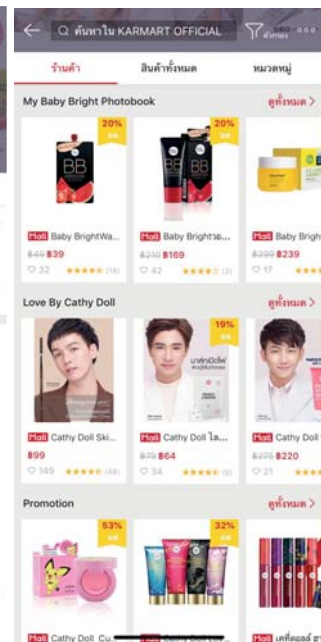
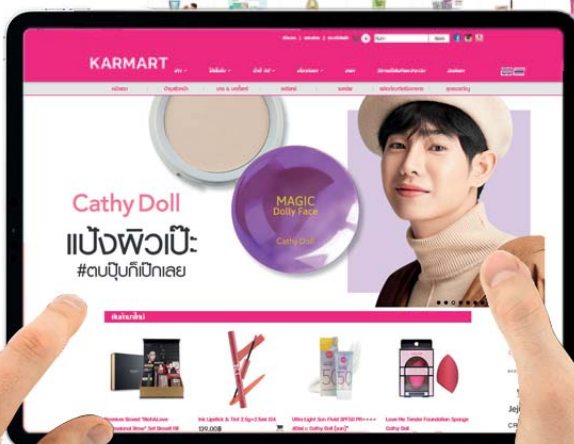


5. ช่องทางการค้าธุรกิจออนไลน์

สังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือส่งผ่านข้อมูลที่สำคัญ และผลักดันให้ผู้บริโภคหันมาศึกษาข้อมูลสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้นจนเกิดความนิยมสั่งซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตอย่างแพร่หลายที่เรียกว่า “E-commerce” ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องมีช่องทางการขายออนไลน์เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว สามารถซื้อขายได้ทุกที่ทุกเวลา นอกจากนี้ยังเป็นช่องทางในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเพื่อสร้างความภักดีต่อแบรนด์สินค้าได้อีกทางหนึ่งด้วย

ช่องทางการขายออนไลน์ของบริษัทฯ ในปัจจุบันมี 3 ประเภท

- การขายผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้แก่ www.karmarts.com
- การขายผ่าน Social Commerce ได้แก่ Line official account: @karmart , @karmarts_onlineshop ,Facebook และ Instagram official account: Karmartsclub รวมถึง Facebook และ Instagram ของแบรนด์ต่างๆ ในบริษัท
- การขายผ่าน Marketplace ได้แก่ Lazada, Shopee, Konvy, ShopAT24, Looksi, JD Central, Weloveshopping, 411, Line Gift Shop, Shobshop และ Buzzebees เป็นต้น



ด้านสื่อสารการตลาด

1. ช่องทางการสื่อสาร

บริษัทฯ คัดสรรช่องทางการสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและเพิ่มเติมสื่อที่เป็นระดับมวลชน (Mass Communication) คือใช้การสื่อสารที่มุ่งไปยังผู้รับจำนวนมาก และสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้รับพร้อมๆ กันโดยสื่อทั้งหมดต้องสอดคล้องกับ Mood&Tone ที่เน้นความสดใส ร่าเริง โดดเด่น อันเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์เป็นอย่างดี ได้แก่

1.1 สื่อออฟไลน์ ประกอบด้วย

1.1.1 สื่อสิ่งพิมพ์

ทั้งการลงชื่อโฆษณาในหนังสือพิมพ์ นิตยสารและหนังสือต่างๆ โดยเลือกใช้การ Tie in สินค้าในคอลัมน์ต่างๆ ตลอดจนการลงข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

1.1.2 สื่อโทรทัศน์

บริษัทฯ เลือกใช้สื่อโทรทัศน์ (TV Commercial) เพิ่มเข้ามา เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถกระจายข้อมูลได้อย่างทั่วถึงเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับรายได้ สร้างการจดจำตราสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยมีการเลือกใช้สื่อโทรทัศน์อย่างหลากหลาย ทั้งในส่วนช่อง Free TV ตลอดจน Digital TV อาทิ ช่อง 33 HD , ช่องไทยรัฐทีวี , ช่อง New18 , ช่องONE , ช่องGMM เป็นต้น



Cathy Doll Bright Up Cleansing Water טטוורט!!



KristSingtoBabyBright | MY BABY BRIGHT



GUNxPLANKTONLIP Baby Bright Plankton
Matte Cushion Lip and Moist Tint ลิปปาล์มทอนสองหัว



OFFxBBWATERMELON Baby Bright Watermelon
& Tomato Matte BB Cream SPF45 PA++



"IWN ruM" BabyBright ColorLipsticks -
Baobab Comfort Moist Lipstick / Cotton Matte Lipstick



KRISTxREDWINE Baby Bright
Red Wine Cover Pact 1133361100



SINGTOxLIMESAKURAandBERRIES Baby Bright Lime Sakura
& Berries Bright Serum ใบไม้พลุน



Cathy Doll Aloe Vera & Snail
Serum Soothing Gel



Jejuvita Glutato | DareToBeShine | เจจูวิต้า กลูตาต | บีโกลีน



lejuvita Filinzo | เจจวิต้า ไฟลิโนซ | เก้า สกัสนรา



Jejuvita B Jim | B Jim Powder
 ទេវធីតា ប៊ីជីម - ប៊ីជីម បាវព័ទ្ធ | ក្រាំ ស្កីសនា



New!! Item เพียงแค่หยดเดียวผิวดูมือร่า
กระจางใส สดุดต่างด้า Spotlight Shift-White Serum



Cathy Doll Smooth Blur Ctrl-pore Serum
ชั้นมัน เบลอผิว กระชับรูขุมขน!!



Ultra Light sun uid SPF50 PA++++
ซีเมอรันี่ ต้อง Cathy Doll เท่านั้น!

1.1.3 สื่อโฆษณาออกสถานที่ (Out of home)

1) สื่อโฆษณาในรถไฟฟ้า

คือสื่อประชาสัมพันธ์บนรถไฟฟ้า (BTS) และรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน (MRT) เป็นสื่อที่ได้รับการยอมรับและได้รับความนิยมอย่างมาก เพราะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในเมือง ตลอดจนนักท่องเที่ยวได้มากที่สุด บริษัทฯ จึงได้เลือกใช้สื่อดังกล่าวโดยใช้ TVC ตัวเดียวกับสื่อโทรทัศน์เพื่อให้เกิดการจดจำแบรนด์ได้มากขึ้น

2) สื่อป้ายโฆษณาขนาดเล็ก (Mupi)

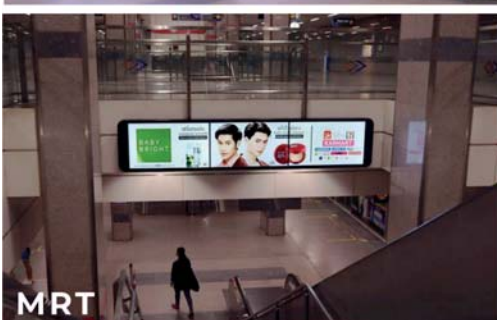
ป้ายโฆษณาขนาดเล็กหรือ Mupi เป็นสื่อที่สามารถสร้างการจดจำแบรนด์และสร้างการรับรู้ในกลุ่มประชาชนทั่วไปได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีการกระจายตัวของสื่ออยู่ทั่วกรุงเทพฯ และจังหวัดขนาดใหญ่ ครอบคลุมพื้นที่ทั้งในย่านชุมชนและย่านธุรกิจได้เป็นอย่างดี

3) สื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (Billboard)

ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่สามารถมองเห็นได้จากระยะไกล และดึงดูดความสนใจได้เป็นอย่างดี ช่วยสร้างการจดจำแบรนด์ได้ในวงกว้าง มีการกระจายของสื่ออยู่ตามถนนสายหลัก หรือตามจุดสำคัญๆ เช่น สีแยก ตลาด หรือจุดที่มีคนพลุกพล่านในกรุงเทพฯ

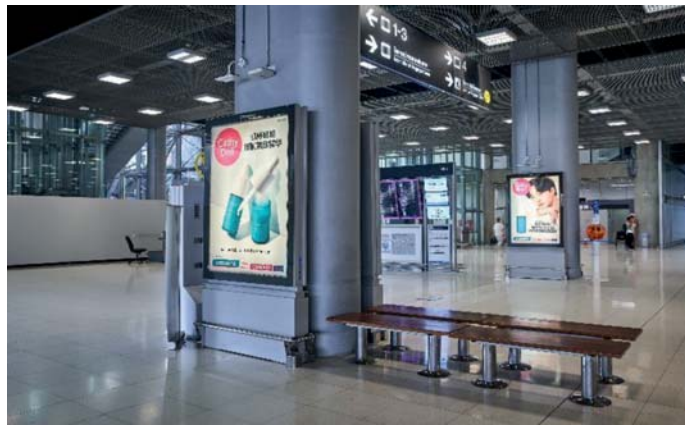
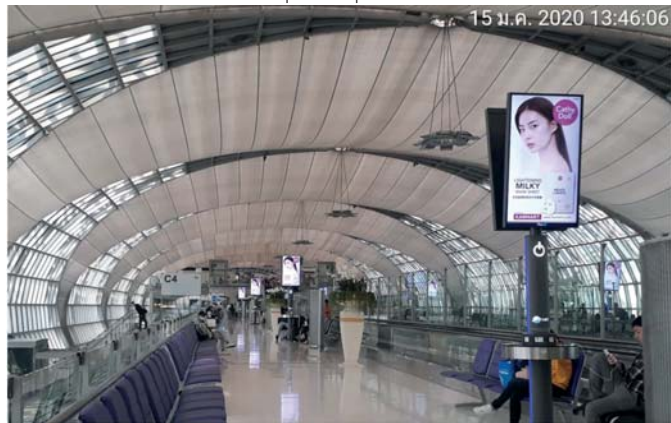
4) สื่อป้ายโฆษณาดิจิทัล

ป้ายโฆษณาแบบดิจิทัลสามารถฉายภาพโฆษณาแบบเคลื่อนไหวได้เช่นเดียวกับในสื่อโทรทัศน์ ตั้งอยู่ในย่านชุมชนและย่านธุรกิจที่คนพลุกพล่าน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เลือกใช้สื่อดังกล่าวโดยใช้ TVC ตัวเดียวกับสื่อโทรทัศน์เพื่อให้เกิดการจดจำแบรนด์ได้แม่นยำมากขึ้น เพื่อจับกลุ่มเป้าหมายกลุ่มวัยทำงาน ซึ่งในปัจจุบันดูสื่อได้จากโทรศัพท์มือถือ และสื่อออนไลน์เมื่อเดินทาง





ป้าย OOH ในสนามบินตามจุดต่างๆ



ป้าย OOH ตามหัวเมืองใหญ่ๆ เช่น เชียงใหม่



ภูเก็ต



5) สื่อโฆษณาเคลื่อนที่

สื่อเคลื่อนที่ (Bus Wrap) คือการติดสื่อโฆษณาสินค้าที่รถโดยสารสาธารณะสายต่างๆ ซึ่งเป็นสื่อที่มีจำนวนคนเห็นมาก โดยบริษัทฯ เลือกใช้กลยุทธ์แบบดาวกระจายด้วยการกระจายไปยังรถโดยสารสาธารณะหลากหลายเส้นทางครอบคลุมพื้นที่ทั้งกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล



6) สื่อป้ายโฆษณาในมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ และ สื่อป้ายโฆษณาในแหล่งชุมชนรวมถึงแหล่งพนักงานออฟฟิศในกรุงเทพมหานคร



โรงอาหาร SC+ ม.ธรรมศาสตร์ (วิทยาเขตรังสิต)



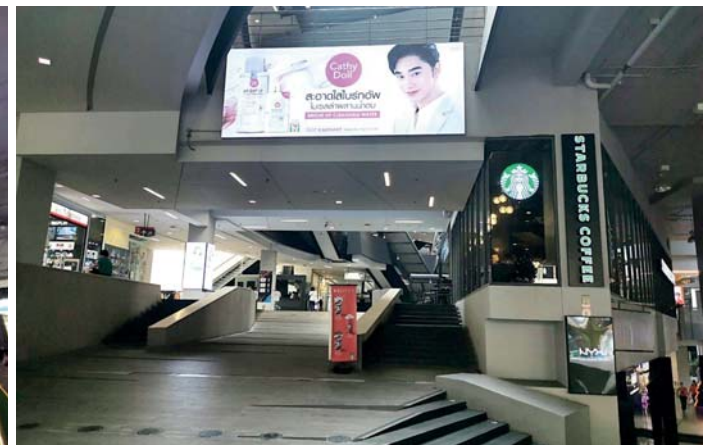
โรงอาหารกลาง ม.เกษมบัณฑิต



โรงอาหารกลาง ม.ราชภัฏนครราชสีมา (ศูนย์พระนครเหนือ)



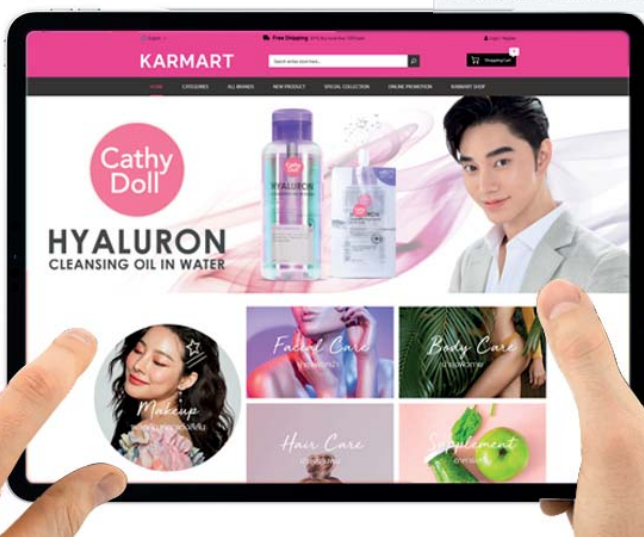
โรงอาหารกลาง ม.ราชภัฏนครราชสีมา



KARMART

1.2 สื่อออนไลน์

สื่อออนไลน์ยังคงเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเห็นผลที่สุด บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการจัดทำสื่อออนไลน์ค่อนข้างมาก โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมบนช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีการตลาดบนสื่อออนไลน์ เช่น ไวรัลคลิป (Viral video) และจัดทำรีวิว (Review) สินค้าทาง Facebook และ Instagram และ Twitter โดยช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้



Facebook: Karmartsclub, Cathy Doll, Baby Bright, Jejuvita, Reunrom Spa Product, Crayon Cosmetics, Missha Thailand, Skynlab_Official, Oppa Style
Instagram: Karmartsclub, Babybrightclub, Jejuvita_supplement, Reunrom.spaproduct, Crayoncosmetics, Misshathailand, cathydollclub, Skynlab_Official, oppastyleofficial
Website: www.karmarts.com
Youtube: KarmartsClub
Line Official: @KARMART
Twitter : Cathydollclub, Babybrightclub, SKYNLAB_Official , Jejuvita_supplement

2. กิจกรรมส่งเสริมการตลาด

ในปี 2562 บริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องดังต่อไปนี้

2.1) จัดงานเปิดตัวผลิตภัณฑ์ “CATHY DOLL OIL CONTROL FILM PACT” พร้อมเปิดตัวพรีเซนเตอร์ เป็ก พลิโต และ เปิดตัวพรีเซนเตอร์นักแสดงซีรีย์บั้งเอิ้นรัก ได้แก่ พริษฐ์ วัชรสินธุ์ อรรธนี ตตาพร (มีน) , ศิวะ จำลองกุล (มาร์ค) , กษมณ ญัฐ นามวีโรจน์ (เอิร์ธ) อนุพันธ์ สุขุมพินธาสาร (พีร์) , รัฐวิทย์ กิจวรลักษณ์ (เปิ้ล) , ณัฏฐ์ ณ ระนอง (กัน) , ศิริติ พวงมาลี (ไต้เตี๋ย) ในวันที่ 24 มกราคม 2562 ณ ลานริเวอร์พาร์ค ศูนย์การค้าไอคอนสยาม เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายสินค้า CATHY DOLL READY 2 WHITE WHITE BOOSTING CREAM, CATHY DOLL READY 2 WHITE LIGHTENING MILKY MASK SHEET, CATHY DOLL BLACKHEADS CLEANSING, CATHY DOLL CHARCOAL NOSE CLEANSING STRIP, CATHY DOLL ALOE VERA & SNAIL, CATHY DOLL INVISIBLE SUN PROTECTION, CATHY DOLL UV ALERT SUN SERUM CUSHION SPF50 PA+++ และ CATHY DOLL SKINNY BROW PENCIL



KARMART

2.2) กิจกรรม LOVE BY CATHY DOLL SEASON 2 “ดูหนังจับพินก่อนใคร” ในวันที่ 5 พฤษภาคม 2562 ณ โรงภาพยนตร์ สยามพาวเวอร์ รอยัล แกรนด์เธียเตอร์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน ที่มีนักแสดงซีรีย์บังเอิญรัก เป็นพิธีกรเตอร์ ได้แก่ พิธีกร อรรถชิตสถาพร (มิน), ศิวะ จำลองกุล (มาร์ค), กษมณณวิญญู นามวิโรจน์ (เอิร์ธ), ธนพนธ์ สุขุมพินธนาสาร (เฟิร์ส), รัฐวิทย์ กิจวรลักษณ์ (เปเล่), ณภัทร ณ ระนอง (กัน), กิรติ พวงมาลี (ไต้เต๋)เป็นการกระตุ้นยอดขายสินค้า CATHY DOLL READY 2 WHITE WHITE BOOSTING CREAM, CATHY DOLL READY 2 WHITE LIGHTENING MILKY MASK SHEET, CATHY DOLL BLACKHEADS CLEANSING, CATHY DOLL CHARCOAL NOSE CLEANSING STRIP, CATHY DOLL ALOE VERA & SNAIL, CATHY DOLL INVISIBLE SUN PROTECTION, CATHY DOLL UV ALERT SUN SERUM CUSHION SPF50 PA+++ และ CATHY DOLL SKINNY BROW PENCIL



2.3) กิจกรรม LOVE BY CATHY DOLL SEASON 3 “ดูหนังจับพินดังใจ” ในวันที่ 18 มิถุนายน 2562 ที่ภาคใต้ จังหวัด สุราษฎร์ธานี ณ โรงภาพยนตร์ เอส เอฟ ซีนามา โคลิเซียม สุราษฎร์ธานี ศูนย์การค้าโคลิเซียม สุราษฎร์ธานี ตั้งแต่เวลา 18.00 – 20.00 น. พบกับพิธีกรเตอร์ 3 คน ได้แก่ พิธีกร อรรถชิตสถาพร (มิน), ศิวะ จำลองกุล (มาร์ค), กษมณณวิญญู นามวิโรจน์ (เอิร์ธ)



2.4) กิจกรรม LOVE BY CATHY DOLL SEASON 3 “ดูหนังจิ้นฟินถึงอีสาน” ในวันที่ 23 มิถุนายน 2562 ที่ภาคอีสาน จังหวัดขอนแก่น ณ โรงภาพยนตร์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลต์ส ขอนแก่น ประติมากรรม ที่เกสโก ไลต์ส สาขาประติมากรรม ตั้งเวลา 13.00 – 15.00 น. พบกับพิธีเซเตอร์ 4 คน ได้แก่ ธนพนธ์ สุขุมพินธุสาร (พีร์ธ), รัฐวิทย์ กิจวรลักษณ์ (แปลน), ณภัทร ณ ระนอง (กัน), กิรติ พวงมาลี (ไต้เตี๋ย)



2.5) กิจกรรม “2P Private Dining By Cathy Doll Serum” ในวันที่ 28 กันยายน 2562 ณ THE GARDENS OF DINSOR PALACE เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายสำหรับสินค้า Cathy Doll Smooth Blur Ctrl-Pore Serum, Cathy Doll Babe Face Youth Space Serum, Cathy Doll Spotlight Shift-White Serum



2.6) งานEVENT @ Big C สาขาอิมพีเรียลวิลล์ สาโรง With Boy Pakorn ในวันที่ 29 กันยายน 2562 ณ Big C สาขาอิมพีเรียลวิลล์ สาโรง เพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้า Cathy Doll Ultra Light Sun Fluid SPF50 PA++++, Cathy Doll White Sun L-glutathione Magic Cream SPF50 PA+++, Cathy Doll Aqua Sun Non Greasy Body Sun Serum SPF50 PA+++



2.7) กิจกรรม “CATHY DOLL เลือกหนุ่มคู่ใจ SEASON 2” @VANA NAVA HUAHIN ในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2562 ณ ลานน้ำวนา นาวา วอเตอร์ จังเกิ้ล หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ เพื่อกระตุ้นยอดขายของสินค้า Cathy Doll กับ บอย ปกรณ์ เลือกหนุ่มคู่ใจ แบบฉบับ Cathy Doll พร้อมให้แฟนคลับได้มีโอกาสเลือกหนุ่ม ที่โดนใจกันแบบใกล้ชิด อาทิ ทีมบอย-ปกรณ์ จัทรบริรักษ์ , ทีมมิน-พีรวิชญ์ และทีม บลู พงศ์วิวัฒน์ โดยแบ่งทีมเพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าได้แก่ ทีมแดด Aura, ทีมแดด Aqua, ทีมแดด L-Glutathione , ทีมแดด Fluid , กลุ่มสินค้าในหมวดลิปสติก, กลุ่มสินค้า Serum 3 สูตร , และสินค้าแบ่งจัดเชิง



2.8) กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับ GOURMET MARKET ในงาน “HELLO BEAUTY 2019 FAIR” เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2562 เวลา 19.00 – 20.00 น. ณ ลานกิจกรรม GRAND HALL ชั้น G เดอะมอลล์ บางแค โดยทางบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์สินค้า โดยทางแบรนด์ CATHY DOLL ได้จัดกิจกรรมสนุกๆ สุดฟิน ให้ผู้ที่มาร่วมซื้อสินค้าในงาน ได้ร่วมลุ้นเป็นพู่ใจคดีขึ้นมาเล่นกิจกรรมการทายใกล้หุ้มนุ่มสุดออต เพ็ชร ธนพนธ์ สุขุมพินธนาสาร ท่ามกลางบรรยากาศความอบอุ่น สนุกสนาน และกระแสนิยมที่ดีจากเหล่า แฟนคลับของหนุ่มเพ็ชรที่มาให้กำลังใจกันแน่นพื้นที่ รวมไปถึงกลุ่มเป้าหมายที่มาร่วมงานกันอย่างคับคั่ง



2.9) สนับสนุนการโครงการประกวดไอริคศิลป์โฆษณาของกลุ่มนักศึกษาทั่วประเทศ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) โดยแบรนด์ CATHY DOLL ได้ร่วมสนับสนุนโครงการประกวดไอริคศิลป์โฆษณาของกลุ่มนักศึกษาทั่วประเทศชื่อโครงการ “X CAMPUS ADS IDEA CONTEST 2019” จัดโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย ซึ่งเป็นการประกวดค้นหาสุดยอดไอริคศิลป์โฆษณา สร้างสรรค์ไอเดียใหม่ๆ และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และกระตุ้นการรับรู้รวมทั้งกระตุ้นยอดขายให้แก่สินค้า CATHY DOLL SPEED WHITE CC CREAM ซึ่งใช้เป็นสินค้าในกิจกรรมการแข่งขัน เพื่อให้ผู้เข้าแข่งขันผลิตไอริคศิลป์โฆษณา CC CREAM ให้เป็นที่รู้จักและให้ผู้ที่ได้ดูศิลป์อยากทดลองใช้ CC CREAM โดยสนับสนุนในเฟ้นกา MAIN SPONSOR มูลค่า 400,000 บาท



KARMART

2.10) สนับสนุนคอนเสิร์ต “มันเหนือมาก ตอน ตะลุยนาข้าว” จังหวัดเชียงใหม่ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) โดยแบรนด์ CATHY DOLL ได้ร่วมสนับสนุนคอนเสิร์ต “มันเหนือมาก ตอน ตะลุยนาข้าว” จัดที่ลานทุ่งนา ณ ร้าน BRANDNEW FIELD GOOD จ.เชียงใหม่ ในวันที่ 28 ธ.ค. 2562 เวลา 17.00 น. – 24.00 น. นำทีมโดย เป็ก ภิรมณ์ ขัยกขบวงศศิลปินชาวแก๊งสุดพีริเย่มาบันทึกกลางทุ่งนาทั้ง นิว-จ๊ว, โอ๊ต ปราโมทย์, บิ๊บบ ปองกูล, อีฟ ปองศักดิ์ และบิก พลิตโซค เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แบรนด์ CATHY DOLL สู่ภาคเหนือ และอีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมประกอบการภายใต้บริษัทฯ ได้ไปพบเจอกับลูกค้า เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าที่มีขายอยู่ในร้านค้า และเป็นการกระตุ้นยอดขายของสินค้าแบรนด์ CATHY DOLL จากหน้าร้านค้าทุกช่องทางขายที่สามารถออกไปเสริมรับเงินจากเครื่อง POS ได้ โดยส่งใบเสร็จเข้ามาพร้อมลุ้นรับบัตรเข้าชมงานคอนเสิร์ตครั้งนี้อีกด้วย



2.11) กิจกรรม “2Wish Love Intention By Cathy Doll” กิจกรรมดูหนังสั้นโฆษณาชุด “บ๊องเฮี้ยน หรือตั้งใจ” ของ 2 มุ่น มิน พีรวิทย์ และ แพลน รัฐวิทย์ โดยทางบริษัท คาร์มาร์ก จัดกิจกรรม “2Wish Love Intention By Cathy Doll” กิจกรรมสุดฟินในโรงภาพยนตร์ ร่วมดูหนังสั้นตอนพิเศษครั้งแรก เรื่อง “บ๊องเฮี้ยน หรือตั้งใจ” ของ มิน – แพลน ในวันที่ 13 ธันวาคม 2562 เวลา 18.30 – 20.30 น. ณ โรงภาพยนตร์ พารากอน ซีเนเพล็กซ์ สยามพารากอน โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 300 ท่าน



2.12) งานเปิดตัวพรีเซนเตอร์ GRAND OPENING PRESENTERS & LAUNCHING PRODUCTS “BABY BRIGHT PRESENTS COLORS OF NATURE” โดยบริษัท คาร์มาร์ก จัดงานเปิดตัวพรีเซนเตอร์คนใหม่อย่างยิ่งใหญ่ถึง 3 คน ได้แก่ แพท ณปภา ตันตระกูล พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ Baby Bright Cotton Matte Lipstick และ Baby Bright Baobab Comfort Moist Lipstick ออฟ จุฬพล อุดลิตติพร พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์หมวดรองพื้น ได้แก่ Baby Bright Aloe Snail AA Smooth Skin Anti-Acne Cream SPF50 PA+++, Baby Bright White Plankton DD Anti-Pollution Daily Defense Cream SPF50 PA+++ และ Baby Bright Watermelon & Tomato Matte BB Cream SPF45 PA++ กับ อรรถพันธ์ พูลสวัสดิ์ พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์หมวดลิปสติก ได้แก่ Baby Bright Plankton Matte Cushion Lip and Moist Tint, Baby Bright MM Mineral Matte Lip Paint และ Baby Bright Lip & Cheek Matte Tint และนอกจากนี้ยังได้พบแขกผู้พิเศษภายในงาน เพื่อตอกย้ำความสำเร็จของแบรนด์ การ์ตูนต๋อยอดยายและรางวัลจากหลายสถาบัน พบกับพรีเซนเตอร์คู่จิ้นสุดออกซันแท่นอันดับ 1 ตลอดกาลทั่วเอเชีย คริส พิวรีลล์ แสงโพธิ์รัตน์ ตัวแทนของผลิตภัณฑ์หมวดแป้ง และ สิงโต ปราบญา เรืองโรจน์ ตัวแทนของผลิตภัณฑ์หมวดเซรั่ม และพรีเซนเตอร์นางเอกหน้าหวานระดับแถวหน้ามากความสามารถ มีว นิษฐา จิรยั่งยืน ที่มาพร้อมกับความงามเปล่งประกายบนเรียวปาก ณ ลาน River Park ศูนย์การค้า ICONSIAM เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2562 ที่ผ่านมา โดยมีเหล่าพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจและแขกคนดังกล่าว 100 ชีวิต มาร่วมแสดงความยินดีอย่างคับคั่ง



2.13) กิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านตัวแทนร้านค้า BABY BRIGHT x SR SUPERMART แบนด์ Baby Bright ภายใต้บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านช่องทางตัวแทนร้านค้า SR SUPERMART สาขาเพชรบูรณ์ นอกจากนี้ยังได้ระดมเหล่าพรีเซนเตอร์นางเอกหน้าหวานระดับแถวหน้ามากความสามารถ มีว นิษฐา จิรยั่งยืน ตัวแทนของผลิตภัณฑ์หมวด Baby Bright Lipstick ที่มาพร้อมกับความสวย สดใส น่ารัก และความงามเปล่งประกายบนเรียวปาก โดยกิจกรรมต่างๆแบบนี้จัดขึ้น ณ SR SUPERMART สาขา เพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์ เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2562 ที่ผ่านมา ท่ามกลางกระแสการตอบรับที่ดีจากแฟนคลับ รวมไปถึงกลุ่มเป้าหมายที่มาร่วมงานกันอย่างคับคั่ง



KARMART

2.14) กิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านช่องทางร้านค้า HEJ x BABY BRIGHT กับงาน HEJ BEAUTY FESTIVAL MARKET แบนด์ Baby Bright ภายใต้บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านช่องทางร้านค้าชั้นนำอย่าง Hej Street Beauty กับงาน Hej Beauty Festival Market โดยมีการจัดกิจกรรมสนุกๆ ใครอยากฟินต้องมา เพียงหยิบพลิตภัณฑ์ที่ร่วมรายการได้แก่ Baby Bright Aloe Snail AA Smooth Skin Anti-Acne Cream SPF50 PA+++, Baby Bright White Plankton DD Anti-Pollution Daily Defense Cream SPF50 PA+++ และ Baby Bright Watermelon & Tomato Matte BB Cream SPF45 PA++ ควบ 2,000 บาทก็มีสิทธิ์ลุ้นเป็นพรีโซคิต์ ที่จะได้ถ่ายรูปคู่สุดฟินกันอย่างใกล้ชิดกับพรีเซนเตอร์หมวดรองพื้นสุดฮอต ออฟ จูมพล อุดลิตติพิพร พร้อมรับของขวัญสุด Exclusive จากทางแบรนด์ โดยกิจกรรมสุดฟินนี้จัดขึ้น ณ ลานโบริมชั้น 1 เซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2562 ที่พามา ท่ามกลางบรรยากาศความอบอุ่น และกระแสนิยมที่ดีจากเหล่าเบบี้ แพนคลัสของหนูน้อฟที่มาร่วมกันทำภารกิจกันแน่นพื้นที่ รวมไปถึงกลุ่มเป้าหมายที่มาร่วมงานกันอย่างคับคั่ง



2.15) กิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านช่องทางร้านค้ากับงาน BABY BRIGHT COLOR LIPSTICKS x EVEANDBOY แบนด์ Baby Bright ภายใต้บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านช่องทางร้านค้าชั้นนำอย่าง EVEANDBOY กับงาน BABY BRIGHT COLOR LIPSTICKS x EVEANDBOY โดยทาง BABY BRIGHT ได้จัดกิจกรรมสนุกๆสุดฟินร่วมลุ้นเป็นพรีโซคิต์ขึ้นขึ้นมาเล่นกิจกรรมกระบอกโหล่สาวสวยสุดแซ่บตัวแม่ แพนค ดนปกา ตันตระกูล และหนูน้อหน้าหวานสุดฮอต กับ อรรถพันธ์ พูลสวัสดิ์ โดยกิจกรรมพินนี้จัดขึ้นหน้า EVEANDBOY สาขา Siam Square One เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2562 ที่พามา ท่ามกลางบรรยากาศความอบอุ่น สนุกสนาน และกระแสนิยมที่ดีจากเหล่าเบบี้ แพนคลัสของหนูน้อฟ และแพนคลัสคุณแม่สุดแซ่บ แพนค ดนปกาที่มาร่วมกันทำภารกิจกันแน่นพื้นที่ รวมไปถึงกลุ่มเป้าหมายที่มาร่วมงานกันอย่างคับคั่ง



2.16) BABY BRIGHT x KRIST – SINGTO Season 2 กับงานเปิดตัวมิวสิกซีรีส์ Season2 พร้อมกิจกรรม “TRUE LOVE WITH KRIST – SINGTO ปักหมุดฝัน IN BANGKOK” จากความสำเร็จอย่างสูงสุดและกระแสเรียกร้องอย่างหนักจากเหล่าแฟนคลับ “พีรณ” ของ 2 หนุ่มพีรชนเตอร์คู่จิ้นสุดฮิตตลอดกาล คริส พีรวัส และโพธิ์ธรัตน์ พีรชนเตอร์ผลิตภัณฑ์หมวดแสบ ได้แก่ Baby Bright Red Wine Cover Pact, Baby Bright Anti- AC Powder Pact, Baby Bright Snail & Bee Venom 2 Way Powder Pact และ สิงโต ปราชญา เรืองโรจน์ พีรชนเตอร์ผลิตภัณฑ์หมวดเซ็กซี่ ได้แก่ Baby Bright Lime Sakura & Berries Bright Serum, Baby Bright Cica & Lemon Matte Serum จึงเป็นที่มาของกิจกรรม Baby Bright x Krist – Singto Season 2 ที่กลับมาทำให้หัวใจของเหล่าแฟนคลับกระชุ่มกระชวยกันอีกครั้ง พร้อมกิจกรรม True Love with Krist – Singto ปักหมุดฝัน In Bangkok ที่พาทุกท่านพิน่อนไครท์กับมิวสิกซีรีส์ภาคต่อ My Baby Bright Destiny Calls โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งจากแฟนคลับในประเทศและแฟนคลับจากหลากหลายประเทศ ณ โรงภาพยนตร์ Paragon Cineplex, Siam Paragon เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2562 ที่ผ่านมา



2.17) BABY BRIGHT X OFF – GUN กับงานเปิดตัวมิวสิกซีรีส์ พร้อมกิจกรรม “HAPPY DAY WITH OFF-GUN” แนวสุด Baby Bright ภายใต้บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรมเปิดตัวมิวสิกซีรีส์ “LOVE FROM OUTTA SPACE” ฟันขั้นสุด Exclusive ก่อนไครท์ในชื่อจัดกิจกรรม HAPPY DAY WITH OFF-GUN กับ 2 หนุ่มคู่จิ้นสุดน่ารักมาแรงแห่งปี ออฟ จุฬพล อุดุลทิติพร พีรชนเตอร์ผลิตภัณฑ์หมวดรองพื้น ได้แก่ Baby Bright Aloe Snail AA Smooth Skin Anti Acne Cream SPF50 PA+++, Baby Bright White Plankton DD Anti-Pollution Daily Defense Cream SPF50 PA+++ และ Baby Bright Watermelon & Tomato Matte BB Cream SPF45 PA++ และ กับ อรรถพันธ์ พูลสวัสดิ์ พีรชนเตอร์ผลิตภัณฑ์หมวดลิปสติก ได้แก่ Baby Bright Plankton Matte Cushion Lip and Moist Tint, Baby Bright MM Mineral Matte Lip Paint และ Baby Bright Lip & Cheek Matte Tint โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งจากแฟนคลับในประเทศและแฟนคลับจากหลากหลายประเทศ ณ โรงภาพยนตร์ Paragon Cineplex, Siam Paragon เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2562 ที่ผ่านมา





2.18) กิจกรรม “Feel Good with Jejuvita” กับ มาส SBFIVE โดยทางบริษัท คาร์มาร์ก จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพดี ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Jejuvita ที่ชวนผู้ที่รักสุขภาพมาร่วมทำกิจกรรมสุด Exclusive ไปพร้อมกับ มาส SBFIVE ในวันที่ 2 พฤศจิกายน 2562 เวลา 14.00-17.00 ณ TRIA Medical Wellness Center สถาบันสุขภาพและความงามตริยา พระราม 9 มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 50 ท่าน ภายในงานบรรยากาศเป็นกันเองสนุกสนาน จากกิจกรรมเดินออกกำลังกาย และกิจกรรมทำน้ำพริกผลไม้สด ทั้งยังได้รับข้อมูลของผลิตภัณฑ์จากผู้บริหารแบรนด์เอง เสริมความมั่นใจด้วยความรู้ในการลดน้ำหนักจากทศิธร



2.19) กิจกรรม "Jejuvita ทำเปลี่ยนไซส์ใน 30 วัน Season 2" แข่งลดหุ่นชิงเงินรางวัล 50,000 บาท ด้วยผลิตภัณฑ์ Jejuvita B-JIM โดยทางบริษัท คาร์มาร์กจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพดี ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Jejuvita ที่ชวนผู้ที่รักสุขภาพมาร่วมสมัครเข้าร่วมกิจกรรมแข่งลดน้ำหนักด้วยการทานผลิตภัณฑ์ Jejuvita B-JIM ภายใน 30 วัน ซึ่งจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 แล้ว มีผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 50 ท่าน

- ระยะเวลากิจกรรมเปิดรับสมัครได้ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2562 - 30 เมษายน 2562
- เริ่มแข่งขันวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 - 31 พฤษภาคม 2562 (ทาน Jejuvita B-JIM 30 วัน)
- และจัดกิจกรรมในวันคัดเลือกรอบสุดท้าย ในวันที่ 8 มิถุนายน 2562 ณ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ เพื่อมอบเงินรางวัล 50,000 บาท ให้แก่ผู้ชนะเลิศ



2.20) กิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านช่องทางร้านค้ากับงาน CRAYON x BEAUTRIUM แบนด์ CRAYON COSMETICS ภายใต้บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านช่องทางร้านค้าชั้นนำอย่าง BEAUTRIUM กระบะโหล่แม่คอฟฟารตติสชื่อดังระดับแถวหน้าของประเทศไทย คุณฮอลลีฮิว กานต์นิพัทธ์ สนั่นวงศ์ โดยจัดกิจกรรมสนุกๆร่วมลุ้นเป็นพูโซคิตเพียง 1 ท่าน One & Only ขึ้นมารับการแต่งหน้าฟรี! ที่หาจากที่ไหนจากโลกนี้ไม่ได้อีกแล้วกับการแต่งหน้า Makeup ตัวต่อตัวกับพี่ฮิว โดยกิจกรรมนี้ประสบความสำเร็จไปได้ด้วยดีจากผู้คนที่สนใจไปมา และมีความสนใจในเมคอัพ รวมไปถึงต้องการรู้วิธีการเคล็ดลับการแต่งหน้าจากสุดยอดเมคอัพ อาร์ตติสชื่อดัง บริเวณ Beautrium สาขาเซ็นเตอร์พ้อยท์ สยามสแควร์ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2562 ที่ผ่านมา



2.21) SKYNLAB ร่วมส่งต่อมอบรอยยิ้มสวย มั่นใจ สมชายใจหอมสดชื่น กับเวทีการประกวด MISS THAILAND WORLD 2019 แบนด์ SKYNLAB ภายใต้บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมส่งต่อมอบรอยยิ้มสวย มั่นใจ สมชายใจหอมสดชื่นกับเวทีการประกวดนางงาม MISS THAILAND WORLD 2019 โดยมีรางวัลพิเศษ MISS CONFIDENCE SMILE BY SKYNLAB พลิกทัศน์ทูลฉลองปากระดับพรีเมียม มอบให้แก่นางงามหนึ่งเดียวที่ยิ้มสวย มั่นใจ และสามารถพิชิตหัวใจกรรมการได้ นั่นก็คือ คุณเกรซ วัฒนัทธน์ ฮังเกอร์ ผู้ที่สามารถคว้ารางวัลจาก SKYNLAB ไปครองครอง เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2562 ณ พราเดียม ฮอลล์ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ



2.22) กิจกรรม “KARMART Asian Beauty Blogger Contest 2019” โดยทางบริษัท คาร์มาร์ต จัดกิจกรรมประกวดค้นหา บิวตี้บล็อกเกอร์ตัวจริง เพื่อเปิดโอกาสให้เหล่าบิวตี้บล็อกเกอร์หน้าใหม่ทั่วเอเชียได้โชว์ลีลาการแต่งหน้าแข่งขันกันอย่างเข้มข้น โดยหลังจากจบการประกวดแล้วผู้ที่ได้รับรางวัลจะทำการรีวิวสินค้าของบริษัทฯ เพื่อยกระดับช่องทางออนไลน์ต่างๆ ซึ่งทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้นโดยเฉพาะในกลุ่มผู้หญิงที่รักสวยรักงาม โดยได้รับความสนใจมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 12 ประเทศ ได้แก่ Malaysia, Indonesia, Taiwan, China, Singapore, Thailand, Philippines, Vietnam, Laos, Myanmar, Korea and Cambodia และสำหรับปีนี้ 2562 พิเศษมากยิ่งขึ้น ด้วยการเปลี่ยนรูปแบบการแข่งขันเป็นแบบเรียลลิตี้โชว์ ให้มีเนื้อหาสนุกสนาน เข้มข้น และยิ่งไปกว่านั้นก็เคย ด้วยการแบ่งการแข่งขันออกเป็น 5 การกิจ และทำการคัดออกผู้ที่ตกขอบจนได้ผู้ชนะหนึ่งเดียวของเอเชีย และในการกิจชิงชนะเลิศรอบสุดท้ายได้จัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่และจบลงอย่างสง่างามที่ ICONSIAM โดยได้ผู้ชนะคือ มินท์ นวนิดา เบอร์ดีอิตตี้ ตัวแทนจากประเทศไทย โดยใน 5 การกิจแบ่งเป็น 5 Episodes และได้ทำการออนแอร์ที่ช่องทาง Facebook : Karmartsclub และ Youtube : Karmarts Club ทั้งหมดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว



3. กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)

ตลอดระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจมาบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ด้วยจิตสำนึกที่สร้างสรรค์ รวมถึงการประสานความร่วมมือภายในองค์กรให้แข็งแกร่ง และบูรณาการความร่วมมือกับผู้ประกอบการ ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้ที่สนใจร่วมกิจกรรม ซึ่งเป็นพลังและกลไกสำคัญ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาสังคมไทยให้มีความเจริญก้าวหน้า และสร้างผลประโยชน์แก่สังคมไทยอย่างยั่งยืน

ซึ่งตลอดปี 2562 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ มีกิจกรรมเพื่อสังคม โดยเฉพาะการบริจาคสิ่งของให้กับมูลนิธิต่างๆ ทั้งหมด 11 แห่งในประเทศไทย รวมมูลค่าทั้งสิ้นเกือบ 1.3 ล้านบาท ได้แก่ มูลนิธิดวงประทีป, สถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการบ้านราชาวดี(หญิง) จังหวัดนนทบุรี, มูลนิธิส่งเสริมการพัฒนาบุคคล, มูลนิธิบ้านนกขมิ้น, มูลนิธิสร้างรอยยิ้ม, มูลนิธิเพื่อเยาวชนชนบท, มูลนิธิอนุเคราะห์คนหูหนวกในพระบรมราชูปถัมภ์, วัดสันมะฮักฟ้า จังหวัดเชียงใหม่(บ.คิงเพาเวอร์), ร่วมพิธีถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน ณ วัดไร่ขิง พระอารามหลวง จังหวัดนครปฐม, มูลนิธิเตียง จิราธิวัฒน์ และ มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย



แผนงาน และโครงการในอนาคต

ในรอบปีที่ผ่านมาทางบริษัทฯ มีพัฒนาการสำคัญหลายประการทั้งการพัฒนาสินค้า การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายควบคู่ไปกับการสร้างความเข้มแข็งของแบรนด์ให้กลายเป็นที่รู้จักมากขึ้น และในปี 2563 ทางบริษัทฯ ได้วางแผนในการเดินหน้ารุกตลาดเครื่องสำอางทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมีโครงการในการขยายธุรกิจเพื่อบรรลุตามวิสัยทัศน์โดยมี 4 ทิศทางหลัก

1. มิติด้านผู้บริโภค

บริษัทฯ ยังคงสานต่อความตั้งใจในการทำการตลาดเชิงรุกโดยพยายามใกล้ชิดกลุ่มลูกค้าเก่า และขยายสู่กลุ่มลูกค้าใหม่

- เพิ่มมาตรฐานการคัดเลือกโรงงานผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานระดับสูง ตลอดจนใส่ใจในการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพดี เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพสูงและดีที่สุด อีกทั้งยังเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือ ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจและไว้วางใจในสินค้าของบริษัทฯ
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้า ให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดี โดยมีทั้งกิจกรรมเพื่อสร้างการจดจำในแบรนด์ และกิจกรรมเพื่อตอบสนองสังคม
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสรรหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ โดยการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีความหลากหลาย และครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเข้าถึงสินค้าได้อย่างง่าย
- เพิ่มมาตรฐานของกระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้าและอายุสินค้า รวมถึงจัดทำฉลากสินค้าให้ครอบคลุมตามที่ภาครัฐกำหนด ตลอดจนพัฒนาระบบจัดส่งสินค้าให้เท่าทันต่อความต้องการของตลาดทั่วประเทศ

2. มิติด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการศึกษาความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างสรรค์สินค้าที่มีรูปแบบ และคอนเซ็ปต์เฉพาะตัวเพิ่มขึ้น

- สรรหาวัตถุดิบใหม่ๆ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสรรหาวัตถุดิบความงามใหม่ๆ อยู่เสมอ ในขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญในด้านคุณภาพสินค้ามากขึ้นเช่นกัน เราเชื่อว่าวัตถุดิบใหม่ เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ลูกค้าได้สินค้าที่มีความแปลกใหม่ในขณะเดียวกันคุณภาพก็เป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ ยังต้องรักษาไว้ให้กับลูกค้า บริษัทฯ จึงร่วมพัฒนาสินค้าร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพเพื่อสร้างโอกาส และความต่างทางธุรกิจ โดยยังคงตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และยังคงรักษาที่เหมาะสม

- การขยายแบรนด์สินค้าและประเภทของสินค้า

บริษัทฯ มีนโยบายในการสร้างสรรค์สินค้าให้มีความหลากหลาย และตอบโจทย์ลูกค้าแต่ละกลุ่มมากขึ้น โดยจะเพิ่มแบรนด์สินค้าใหม่ที่มีรูปแบบและคอนเซ็ปต์เฉพาะตัว ไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์เก่าที่มีอยู่แล้ว เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างทั่วถึง ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาสทางการขาย

- เพิ่มศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาสินค้า

บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับบริษัท เจ คอส แลบอราทอรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ผลิตและแบ่งบรรจุเครื่องสำอาง เครื่องหอม อุปกรณ์เครื่องมือ และเครื่องใช้เสริมความงามทุกชนิด ทั้งนี้ก็เพื่อเพิ่มศักยภาพทางด้านการวิจัยและพัฒนาสินค้าให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากขึ้น สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมความงามที่ทันสมัยเทียบเท่าระดับ International

3. เสริมสร้างตราสินค้าให้แข็งแรง

บริษัทฯ เลือกลงกลยุทธ์ทางการตลาดแบบ 360 องศาโดยมีการสร้างการรับรู้ และเข้าถึงแบรนด์มากขึ้นทั้ง Above the line และ Below the line เพราะผลิตภัณฑ์ความงามทั้งหลายล้วนแล้วแต่มาจากความเชื่อมั่นจากผู้บริโภค ทั้งจากตัวแบรนด์และคุณภาพของสินค้า บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นไปยังการสร้างการจดจำตราสินค้าในกลุ่มลูกค้ามากขึ้นโดยจะเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดให้เหมาะสมและมีความต่อเนื่อง ซึ่งนอกเหนือจากสื่อภายนอกอาคารแล้วบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญอย่างมากกับสื่อออนไลน์ที่ในปัจจุบันเข้ามามีอิทธิพลต่อชีวิตประจำวันของผู้บริโภคอีกด้วย รวมถึงการใช้ฟรีเซ็นเซอร์ที่มีความสอดคล้องเหมาะสมกับแบรนด์ เพื่อให้เกิดการจดจำที่ดีแก่ผู้บริโภคในวงกว้างอีกด้วย

4. สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน ชุมชน

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินงานที่โปร่งใส และ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กิจการในระยะยาว ตลอดจนบริหารบริษัทฯ ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง ควบคุมและบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและบริหารงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นเพื่อก่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตลอดจนมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ด้วยจิตสำนึกที่สร้างสรรค์ รวมถึงการประสานความร่วมมือภายในองค์กรให้แข็งแกร่ง และบูรณาการความร่วมมือกับผู้ประกอบการ ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้ที่สนใจร่วมกิจกรรม ซึ่งเป็นพลังและกลไกสำคัญ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาสังคมไทยให้มีความเจริญก้าวหน้า และสร้างผลประโยชน์แก่สังคมไทยอย่างยั่งยืน

KARMART

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท





KARMART



ประวัติคณะกรรมการ และผู้บริหาร



นายวิวัฒน์ ทิมศิริกุล*

อายุ 67 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร
และประธานคณะกรรมการบริษัท

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์การปกครอง
คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร วปอ. รุ่น 2547

จำนวนหุ้นที่ถือ 204,083,788 หุ้น 23.191%
ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563



พลโทกอบนุญ วิจิต

อายุ 73 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโท สาขารัฐประศาสนศาสตร์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

จำนวนหุ้นที่ถือ 28,000 หุ้น 0.003%
ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563



นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์*

อายุ 63 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ, กรรมการบริหาร
และรองกรรมการผู้จัดการฝ่ายผลิต และธุรกิจคลังสินค้า

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล
คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนหุ้นที่ถือ 28,000 หุ้น 0.003%
ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563



นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์งาช

อายุ 65 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการและกรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาไฟฟ้ากำลัง / สื่อสาร
คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประกาศนียบัตร สถาบันกรรมการบริษัทไทย (DCP 62)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย

จำนวนหุ้นที่ถือ 50,000 หุ้น 0.006%
ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563



ดร.พุดธอร์ จิรายุส

อายุ 44 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการและกรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ ภาควิชาอังกฤษ
สถาบันนานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิต
บริหารธุรกิจคิงส์เฟิงจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ American
Intercontinental University (London Campus)

จำนวนหุ้นที่ถือ 25,200 หุ้น 0.003%
ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563



นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล *

อายุ 37 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้ช่วยกรรมการ
ผู้จัดการสายงานบริหารและพัฒนาธุรกิจ

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมสำรวจ
คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนหุ้นที่ถือ 1,934,320 หุ้น 0.220%
ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563

KARMART



นายพริษฐ์ ภิรมย์กิจกุล

อายุ 37 ปี

ตำแหน่ง
กรรมการ

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโท MSc in Construction Management,
University of Reading, UK
ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมโยธา
คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนหุ้นที่ถือ 33,025,200 หุ้น 3.753%
ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563



นายไชย: ชิน สุ

อายุ 69 ปี

ตำแหน่ง
กรรมการ

คุณวุฒิการศึกษา

มัธยมศึกษา

จำนวนหุ้นที่ถือ 25,200 หุ้น 0.003%
ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563



นายคัตนานัท ยะพานิช

อายุ 37 ปี

ตำแหน่ง
กรรมการ

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิต
พัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต(รัฐศาสตร์)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

จำนวนหุ้นที่ถือ -
ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563



นางกนกนี อุ่นเจริญ

อายุ 59 ปี

ตำแหน่ง
รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาคณิตศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

จำนวนหุ้นที่ถือ 259,866 หุ้น 0.030%
ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563



นายสุภาเชษฐ จอมวงศ์เวกุล

อายุ 53 ปี

ตำแหน่ง
รองกรรมการผู้จัดการสายงานขายและการตลาด

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาประกันชีวิต
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

จำนวนหุ้นที่ถือ -
ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563



นางชลธิตา สกาวธวัช

อายุ 39 ปี

ตำแหน่ง
พร. กรรมการผู้จัดการสายงานขายและปฏิบัติการ
ช่องทางโมเดิร์นเทรด, KMS และ SHOP-HQ

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโท สาขาการตลาด สถาบันบัณฑิต
บริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์
และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนหุ้นที่ถือ 396,000 หุ้น 0.045%
ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563



นางสาวสุวรรณี ธาธาวิธิน

อายุ 55 ปี

ตำแหน่ง

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชี

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

จำนวนหุ้นที่ถือ 25,200 หุ้น 0.003%

ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563



นางอู่เเรียน อรุณวิศกุล

อายุ 61 ปี

ตำแหน่ง

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานคลังสินค้า
และจัดส่ง

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสมเด็จพระยา

จำนวนหุ้นที่ถือ 25,200 หุ้น 0.003%

ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563



นายกวัต เดลิมพงศ์ตูป

อายุ 57 ปี

ตำแหน่ง

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานขายและปฏิบัติการ

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

จำนวนหุ้นที่ถือ -

ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563



นายพงศ์วิวัฒน์ กิณศิริกุล

อายุ 36 ปี

ตำแหน่ง

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานตลาดและ
สร้างสรรพผลิตภัณฑ์

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนหุ้นที่ถือ 415,200 หุ้น 0.047%

ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563



นางสมศรี วิริยะ

อายุ 51 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

จำนวนหุ้นที่ถือ 19,200 หุ้น 0.002%

ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563



นายสัจจะพงษ์ ยงสกุลโรจน์

อายุ 37 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ -
เทคโนโลยีสารสนเทศ

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนหุ้นที่ถือ 43,200 หุ้น 0.005%

ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563



นางสาว ชิว ชิง เหว่ย

อายุ 36 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ – จีน

คุณวุฒิการศึกษา

Business IT and Law,
Nanyang Technological University

จำนวนหุ้นที่ถือ -

ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563



นางสาวณัฐนันท์ เหมือนสิงห์

อายุ 36 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายขายและปฏิบัติการช่องทางโมเดิร์นเทรด
Convenience Store

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

จำนวนหุ้นที่ถือ 19,200 หุ้น 0.002%

ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563



นางสาวสุธนา ดัดสันเทียะ

อายุ 43 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายขายช่องทางค้าส่ง

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรี คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

จำนวนหุ้นที่ถือ -

ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563



นางสาวพิชร์ สิวภาพงษ์

อายุ 36 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ RMIT University
ปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
มหาวิทยาลัยอีสต์เซาธ์

จำนวนหุ้นที่ถือ -

ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563



นางสาวเครือทิพย์ บุญถาวร

อายุ 42 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายขายและปฏิบัติการช่องทางโมเดิร์นเทรด
Beauty Store

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

จำนวนหุ้นที่ถือ -

ณ วันที่ 16 มีนาคม 2563

ปัจจัยความเสี่ยง

นโยบายการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน เงินให้กู้ยืม และลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯ ไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯ มีฐานของลูกหนี้ที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน เงินให้กู้ยืม และลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวข้องเนื่องจากการซื้อสินค้าและอุปกรณ์เป็นเงินตราต่างประเทศ และการชำระค่าสินค้าเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็นเงินบาททั้งหมดทำให้เกิดความเสี่ยงจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ในกรณีเงินบาทอ่อนค่าลง อย่างไรก็ตามมูลค่าหนี้สินทางการเงินในปี 2562 และ 2561 จำนวนเงิน 3, 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีได้มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น หากมูลค่าการสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้นในอนาคตบริษัทฯ จะพิจารณาจัดทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward contract) ตามความเหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ 2.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย 30.1540 (2561 : 4.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย 32.4498)

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินให้กู้ยืม เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงอยู่ในระดับต่ำ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 35.1 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากการที่ธุรกิจมีการแข่งขันสูง และการลอกเลียนแบบสินค้า

เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิวเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง มีผู้ประกอบการรายใหม่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศโดยเฉพาะเครื่องสำอางจากประเทศในแถบเอเชีย เช่น เกาหลี และญี่ปุ่น ที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใกล้เคียงกับบริษัทฯ ทำให้บริษัทต้องพบกับภาวะการแข่งขันที่สูงอาจมีผลต่อผลประกอบการ และยังมีผู้ประกอบการรายย่อยที่ขายสินค้าลอกเลียนแบบ และสินค้านำเข้าอย่างผิดกฎหมาย ซึ่งอาจทำให้กระทบต่อยอดขายของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้เพิ่มความแข็งแกร่งโดยการสร้างแบรนด์ให้เป็นของตัวเอง และรักษาฐานลูกค้าในระยะยาว เพิ่มการประชาสัมพันธ์ ทำให้มีศักยภาพในการแข่งขัน และให้ความสำคัญของบรรพบุรุษ คุณภาพสินค้า เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น และคู่แข่งไม่สามารถลอกเลียนแบบได้

ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลัง

เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เป็นสินค้าแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมอยู่เสมอ ในระหว่างปี 2562 และ 2561 บริษัทฯ มีสินค้าคงคลังเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 19.51 และ 26.73 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ มีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ช่วง 124 วัน

บริษัทฯ ตั้งสำรองจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลังอายุ 1 – 3 ปี 18 ล้านบาท 3 ปีขึ้นไป 27 ล้านบาท และฝ่ายการตลาดและปฏิบัติการขายจะระงับการขายสินค้าดังกล่าวทำส่งเสริมการขายเพื่อเร่งการขาย บริษัทฯ คาดว่าผลกระทบจากความเสี่ยงนี้ค่อนข้างน้อย

รายการระหว่างกัน

รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุม ไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม แลบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อม ซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัท ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลรายการระหว่างกัน

รายการค้าที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ได้แก่ รายการขายสินค้าและบริการ 29 ล้านบาท, ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ 24 ล้านบาท, ดอกเบี้ยจ่าย 2 ล้านบาท รายการซื้อสินค้า 3 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 3 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น-บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ 2.0 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 30 ล้านบาท ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการ และผู้บริหารบริษัทฯ และบริษัทย่อย 37 ล้านบาท ซึ่งเป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ ตามที่ได้เปิดเผยรายละเอียดไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 9

ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาและตามราคายุติธรรมที่ปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป ซึ่งรายการดังกล่าวมีความเหมาะสมผลของการทำรายการตามความจำเป็นตามปกติของธุรกิจ และสำหรับรายการที่เกี่ยวกับทรัพย์สินในการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า รายการที่เกี่ยวข้องดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เนื่องจากรายการดังกล่าวจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มแก่บริษัทฯ โดยลักษณะธุรกิจมีความเกี่ยวข้องและส่งเสริมซึ่งกันและกันในการพัฒนาเชิงธุรกิจ และมีความเป็นธรรมในเรื่องของราคาและเงื่อนไขการชำระเงินและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยกรรมการที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีมติออกฉันทาเห็นชอบในการลงทุนเพิ่มในหลักทรัพย์ดังกล่าวและเห็นว่าจะเกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งทางด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการขยายการค้าของบริษัทฯ โดยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันโดยสร้างความเข้มแข็งให้กับสินค้าแบรนด์ "Karmarts" ในราคาและเงื่อนไขการชำระเงินที่กำหนดเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งนี้กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้เข้าร่วมประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระการประชุมนี้

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกันสำหรับรายการค้าปกติ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาและตามราคายุติธรรมที่ปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป ดังนั้นขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันจึงปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป สำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกับการค้าประกันให้บริษัทที่เกี่ยวข้องต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้น

นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

เนื่องจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวเป็นประโยชน์เพิ่มเติมในการดำเนินธุรกิจตามปกติ ดังนั้นแนวโน้มในการเข้าทำรายการระหว่างกันจึงขึ้นอยู่กับทิศทางการเติบโตทางธุรกิจและภาวะของการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
บุคคลที่เกี่ยวข้องกับ

บุคคลที่เกี่ยวข้องกับ	บริษัทที่เกี่ยวข้อง									
	บมจ.คาร์มาร์ท		บริษัทย่อย		บริษัทร่วม		บริษัทร่วมของเจ้าของร่วม		บริษัทร่วมค้า	
	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง
1. บมจ.คาร์มาร์ท										
2. กลุ่มธุรกิจ "กินรีกรุ๊ป"										
2.1 บายอวิชมันน์ กินรีกรุ๊ป	23.191	กรรมการ	-	-	-	-	-	-	51.00	กรรมการ
2.2 บายวงษ์วิวัฒน์ กินรีกรุ๊ป	0.220	กรรมการ	-	-	-	-	0.01	กรรมการ	-	-
2.3 บายพงษ์วิวัฒน์ กินรีกรุ๊ป	0.047	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.4 บายเขตฤทธิ์ กินรีกรุ๊ป	4.533	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.5 บายเพ็ญวิทย์ กินรีกรุ๊ป	3.753	กรรมการ	-	-	-	-	0.01	กรรมการ	-	-
2.6 บายสาธิตกินรี กินรีกรุ๊ป	4.084	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.7 บายสาธิตประเสริฐ กินรีกรุ๊ป	0.060	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.8 บายเขตฤทธิ์ กินรีกรุ๊ป	0.012	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. บายโรจวิทย์ สัตยวิวัฒน์	0.003	กรรมการ	-	-	-	-	-	-	-	-
4. บจก. ดี โอเคฟิตเนสแอนด์สปอร์ต	-	-	-	-	-	-	99.97	-	-	-
5. อื่น ๆ	67.850	-	30	กรรมการ	33.34	กรรมการ	0.01	กรรมการ	49.00	กรรมการ
รวม	100.000		100.00		100.00		100.00		100.00	

กรรมการ	บมจ.คาร์มาร์ท		บจ. เจริญ		บจ. โอเคฟิตเนส		บจ. คาร์มาร์ทเวียดนาม		บจ. ดี โอเคฟิตเนส		บจ. ดี โอเคฟิตเนส		บจ. ดี โอเคฟิตเนส	
	กรรมการ		กรรมการ		กรรมการ		กรรมการ		กรรมการ		กรรมการ		กรรมการ	
	CEO	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD
1. บายอวิชมันน์ กินรีกรุ๊ป	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. บายวงษ์วิวัฒน์ กินรีกรุ๊ป	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. บายพงษ์วิวัฒน์ กินรีกรุ๊ป	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. บายโรจวิทย์ สัตยวิวัฒน์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. บายเพ็ญวิทย์ กินรีกรุ๊ป	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ กรรมการ คือ กรรมการผู้อำนวยการ

โครงสร้างพื้นฐาน

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 528,000,000 บาท (เดิมทุนจดทะเบียนจำนวน 396,000,000 บาท) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 880,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท (เดิม 660,000,000 หุ้น) ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วจำนวน 527,998,810 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 879,998,016 หุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น			จำนวนหุ้น	%
1. กลุ่มตระกูลกัมศิธิกุล			315,925,174	35.900
นายวิวัฒน์ กัมศิธิกุล	204,083,788	23.191		
นายพลกฤต กัมศิธิกุล	39,893,333	4.533		
นางสาววรมน กัมศิธิกุล	35,937,333	4.084		
นายพริษฐ์ กัมศิธิกุล	33,025,200	3.753		
นายวงศ์วิวัฒน์ กัมศิธิกุล	1,934,320	0.220		
นางสาวนราพรรณ กัมศิธิกุล	530,000	0.060		
นายพงศ์วิวัฒน์ กัมศิธิกุล	415,200	0.047		
นางชลดา กัมศิธิกุล	106,000	0.012		
2. THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED, SINGAPORE BRANCH			30,649,733	3.483
3. UBS AG SINGAPORE BRANCH			30,000,000	3.409
4. นายประเสริฐ วิสเสถียรพรกุล			25,919,500	2.945
5. นายเอกฤทธิ์ เอกสมิทธี			25,009,333	2.842
6. นายธรรมฤทธิ์ เอกสมิทธี			24,638,000	2.800
7. นางจารุณี วัฒนวงศ์วรกุล			21,489,400	2.442
8. นายเฉลิมเดช สิววงศ์เจริญ			21,065,966	2.394
9. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด			17,062,921	1.940
10. นายปราโมทย์ พลวงษ์			15,878,400	1.804
11. อื่น ๆ			352,359,589	40.041
	รวม		879,998,016	100.000

หมายเหตุ : รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของพวถือหุ้นข้างต้นที่แสดงตรงกับวันปิดสมุดทะเบียนพวถือหุ้นครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 16 มีนาคม พ.ศ. 2563 โดยมีที่มาจากศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การออกหลักทรัพย์อื่นๆ

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2556 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากเดิม 360 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท) เป็นจำนวน 396 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 660 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท) เพื่อรองรับการใช้จ่ายสิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ โดยได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556

ในช่วงปี 2557 บริษัทได้รับเงินจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 28 จำนวนรวม 72.1 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2557 และ 14 พฤษภาคม 2557 เป็นทุนที่ชำระแล้วจำนวน 21.6 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 36 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท) โดยส่วนที่เหลือจำนวน 50.5 ล้านบาท บริษัทเป็นส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญในงบแสดงฐานะการเงิน

เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2556 บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (KAMART-W) ครั้งที่ 1 เพื่อจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 59,997,956 หน่วย ในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ ในราคาเสนอขายศูนย์บาทต่อหน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีอัตราการใช้สิทธิคือใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญใหม่ได้ 1 หุ้น ในราคาใช้สิทธิ 2 บาทต่อ 1 หุ้นสามัญ โดยผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละรายสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนกรกฎาคม 2556 ตุลาคม 2556 มกราคม 2557 และในวันที่ 6 พฤษภาคม 2557 ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อผู้ถือ และสามารถโอนเปลี่ยนมือได้ ใบสำคัญแสดงสิทธิได้หมดอายุแล้ว 7 พฤษภาคม 2557 มีผู้มาใช้สิทธิ 59,568,809 หุ้น รวมทุนชำระทั้งสิ้น 659,568,809 หุ้น ไม่มีผู้มาใช้สิทธิ 431,191 หุ้น

ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 มติการประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 ให้อำนาจเป็นผลเป็นหุ้นสามัญจำนวน 219,856,270 หุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทในอัตรา 3 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล และออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนบริษัทเพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นให้แก่กรรมการผู้บริหาร และ/หรือพนักงานโครงการ(ESOP Scheme) จำนวนหุ้นไม่เกิน 584,921 หุ้น เห็นควรให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

1. อนุมัติลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ โดยยกเลิกหุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 431,191 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท ที่คงเหลือจากการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นตามใบสำคัญแสดงสิทธิ (KAMART-W) ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯซึ่งได้ออกไปเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2556 โดยบริษัทฯได้จดทะเบียนลดทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2560

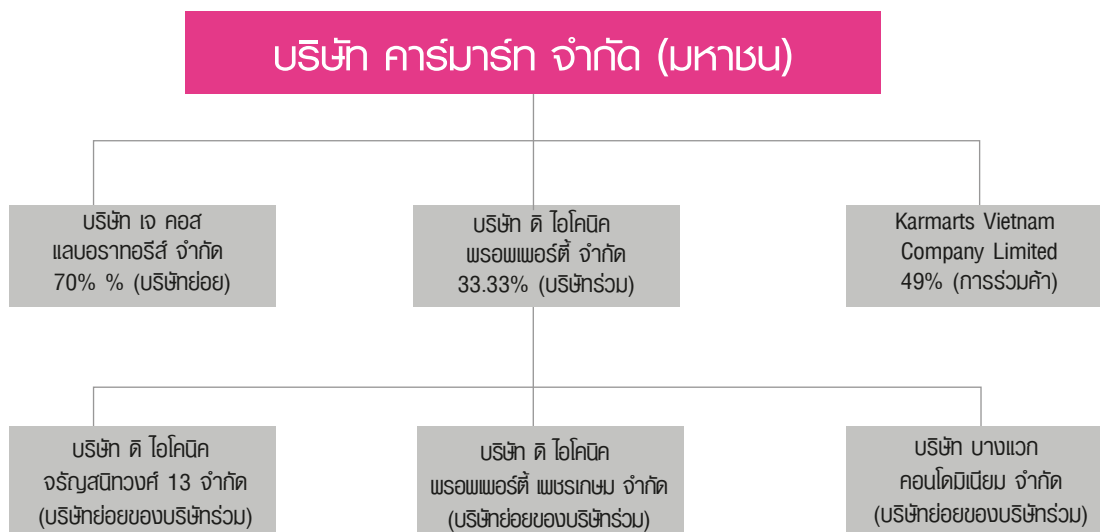
2. อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 395.74 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 528 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 220.43 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลและการเสนอขายหุ้นให้แก่กรรมการผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2560

เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2560 บริษัทฯจ่ายหุ้นปันผลเป็นหุ้นสามัญจำนวน 219.86 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท รวมมูลค่าทั้งสิ้นจำนวน 131.91 ล้านบาท บริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเรียกชำระจากการจ่ายหุ้นปันผลกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2560

ในระหว่างไตรมาสสองของปีปัจจุบัน บริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเรียกชำระจากการใช้สิทธิตามโครงการ ESOP Scheme กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2560 (หุ้นสามัญจำนวน 574,921 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท)

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผลจ่าย ต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลสำหรับปี 2560	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น		
	เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561	61,600	0.07
เงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2561	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ		
	เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2561	61,600	0.07
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ		
	เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2561	61,586	0.07
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ		
	เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2561	61,585	0.07
เงินปันผลประจำปี 2561		<u>246,371</u>	<u>0.28</u>
เงินปันผลสำหรับปี 2561	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น		
	เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2562	61,546	0.07
เงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2562	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ		
	เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562	61,598	0.07
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ		
	เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2562	61,600	0.07
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ		
	เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2562	61,599	0.07
เงินปันผลประจำปี 2562		<u>246,343</u>	<u>0.28</u>

การลงทุนและการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม



นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนเรียกชำระ	สัดส่วนการลงทุน
บริษัท เจ คอส แลบริกาทอรีส์ จำกัด สถานที่ตั้ง 269 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : 0-2284-0127 โทรสาร : 0-2683-9816	ประกอบกิจการการผลิต รวมทั้ง แบ่งบรรจุเครื่องสำอาง เครื่องหอม อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้เสริม ความงามทุกชนิด	10,000,000	10,000,000	70%
บริษัท ดี โอโคติก พรอพเพอร์ตี้ จำกัด สถานที่ตั้ง 83 ซอยเพชรเกษม 54 แขวง3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ : 0-2805-2756-60 โทรสาร : 0-2805-2751-2	ประกอบกิจการค้าปลีกค้าส่ง (โรงแรม รีสอร์ท และห้องชุด)	213,090,000	213,090,000	33.33%
Karmarts Vietnam Company Limited สถานที่ตั้ง ประเทศเวียดนาม	ประกอบกิจการจำหน่ายเครื่องสำอาง	400,000B\$	200,000B\$	49%

ในระหว่างไตรมาสหนึ่งของปี 2559 บริษัทร่วมดังกล่าวได้จัดตั้งบริษัทย่อยของตนเองจำนวน 3 บริษัทได้แก่ บริษัท ดี โอโคติก พรอพเพอร์ตี้ จรัลสนิทวงศ์ 13 จำกัด บริษัท ดี โอโคติก พรอพเพอร์ตี้ เพชรเกษม จำกัด และบริษัท บางแวก คอนโดมิเนียม จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนบริษัทละ 1 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีการผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุนที่ยังไม่ได้เรียกชำระในบริษัท เจคอส แลบริกาทอรีส์ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 3.00 ล้านบาท (2559 : จำนวน 4.5 ล้านบาท)

ในระหว่างไตรมาสสองของปี 2561 ได้ชำระเงินลงทุน 3 ล้านบาท ครบถ้วนตามจำนวน

* คือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตามที่ระบุไว้ในหนังสือรับรอง

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการ 9 ท่าน มีหน้าที่กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมีความจงรักภักดีผลประโยชน์ของบริษัทฯ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน มีความรู้ทางด้านบัญชีการเงิน และมีประสบการณ์ในการสอบทานงานการเงินของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานและดูแลการบริหารงานของกิจการตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในกฎบัตร ได้แก่ การสอบทานรายงานทางการเงิน, ระบบการควบคุมภายใน, การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท, จัดทำรายงานคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และในกฎระเบียบของทางภาษีและข้อบังคับของบริษัทฯ เป็นต้น

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ โดยให้มีอำนาจหน้าที่บริหารและควบคุมดูแลกิจการของบริษัทฯตามที่คณะกรรมการบริษัทฯมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการผู้จัดการเพื่อมีอำนาจ และหน้าที่ให้การบริหาร และจัดการกิจการของบริษัทฯ ให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น กรรมการผู้จัดการมีอำนาจในการแต่งตั้งคณะผู้บริหารเพื่อรับผิดชอบการบริหารงานตามสายการบังคับบัญชาเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแผนธุรกิจและนโยบายของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้

การสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ และผู้บริหาร

บริษัทฯ มีวิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการบริษัทฯ และกรรมการอิสระ โดยผ่านการเสนอชื่อจากคณะกรรมการบริษัทฯ และจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นหนึ่งหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งเสียงและใช้เสียงข้างมากตัดสินซึ่งเป็นไปตามมาตรา 70 แห่ง พ.ร.บ. บริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 กรรมการมาจากผู้ถือหุ้นต่างประเทศ 1 ท่าน, กรรมการอิสระ 3 ท่าน และผู้บริหารระดับสูง 1 ท่าน สำหรับการคัดเลือกและการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปจะพิจารณาโดยคณะกรรมการบริหาร ส่วนระดับต่ำกว่าผู้อำนวยการ ผู้บังคับบัญชาตามสายงานจะเป็นผู้คัดเลือกและบรรจุตามโครงสร้างของบริษัทฯ

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถืออยู่และใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ในการเลือกตั้งบุคคลเพื่อเป็นกรรมการได้ บริษัทฯ ไม่มีการสรรหากรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อย แต่บริษัทฯ มีกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์เป็นกรรมการเพื่อกำกับดูแลการบริหารงานและปกป้องดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการบริษัทฯ 9 ท่าน เป็นคำตอบแทนในรูปเบี้ยประชุมมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	บาท	
	2562	2561
1. นายวิวัฒน์ ทิมศรีกุล	80,000	80,000
2. พลโทกอบบุญ วิจิต	220,000	220,000
3. นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์	30,000	40,000
4. นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช	130,000	130,000
5. ดร.พุฒิธร จิรายุส	130,000	120,000
6. นายพรชัย ทิมศรีกุล	40,000	40,000
7. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศรีกุล	40,000	30,000
8. นายเชิยะ ชิน อุ	-	-
9. นายคัตนันทน์ ยะพานิช	40,000	-
รวม	710,000	660,000

คำตอบแทนคณะกรรมการประจำปี 2562 จำนวนเงินรวมไม่เกิน 5 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นค่าเบี้ยประชุมสำหรับประธานกรรมการตรวจสอบ 20,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 10,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม และ ประธานกรรมการบริษัทฯ 20,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัทฯ 10,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม

คำตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ ในปี 2562 เท่ากับ 37 ล้านบาท และในปี 2561 เท่ากับ 32 ล้านบาท เป็นคำตอบแทนในรูปเงินเดือน, โบนัส, ค่าพาหนะเดินทางและผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน

คำตอบแทนอื่นของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

-ไม่มี -

แนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ ของบริษัทมีดังนี้

1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มความโปร่งใส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการ โดยครอบคลุมหลักสำคัญ ดังนี้

- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกันเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- คณะกรรมการมีความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว บริหารงานด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง รับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง
- การดำเนินงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความเสียอยู่เสมอ โดยมีการควบคุมและบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
- บริษัทฯ มีการกำหนดแนวทางปฏิบัติทางจริยธรรมและจรรยาบรรณเพื่อให้กรรมการและพนักงานถือปฏิบัติ

2. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดสิทธิของผู้ถือหุ้นไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ เช่น สิทธิการได้รับข้อมูลบริษัทฯ สิทธิการออกเสียง สิทธิในการดูแลอย่างเป็นธรรมและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น

3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เช่น การเปิดเผยสารสนเทศอย่างเพียงพอเป็นจริง เชื่อถือได้สม่ำเสมอและทันเวลาเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน และมีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่เอาเปรียบรวบรวมทั้งมีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องกันอื่นและพนักงาน

4. การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ว่าด้วยการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งมีรายละเอียดของแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออำนวยความสะดวก ให้ข่าวสารแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเพียงพอและเท่าเทียมกัน

5. ก้าวหน้าและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนดและให้ความเห็นชอบใน วิสัยทัศน์ การกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายแผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและได้จัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

6. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการได้กำหนดจรรยาบรรณของกรรมการ พึงบริหารงานโดยหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนต่อประโยชน์ขององค์กร เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างเต็มประสิทธิภาพ, โดยไม่หาผลประโยชน์ส่วนตนจากการเป็นกรรมการ, ไม่ใช้ความลับขององค์กรในทางที่ผิด กรรมการยังได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลและรายงานกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

7. จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติทางจริยธรรมและจรรยาบรรณ เพื่อให้กรรมการและพนักงานได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติ ตามแนวทางที่กำหนด การปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ จะนำไปสู่การควบคุมภายในที่ดี รวมทั้งมีการกำกับดูแลที่ดีเป็นกระบวนการต่อเนื่องและสัมพันธ์กัน

8. การก่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการของบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นอิสระและกรรมการตรวจสอบ 6 ท่าน

9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานคณะกรรมการเป็นกรรมการอิสระตามความหมายของตลาดหลักทรัพย์ และไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายบริหาร

ประธานคณะกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจน กรรมการผู้จัดการมีอำนาจหน้าที่บริหารบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการมอบหมายและอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทฯ

10. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการประกอบด้วยเบี้ยประชุมและโบนัสกรรมการตามผลประโยชน์ของการของบริษัทฯ ในแต่ละปีภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

คำตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

11. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีการกำหนดประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกไตรมาสและมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้า, มีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานประจำไตรมาสและงวดสะสมโดยสม่ำเสมอและได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง โดยในปี 2562 คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติจำนวน 4 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ แต่ละท่านสรุปได้ ดังนี้

รายชื่อ	การประชุม คณะกรรมการ ตรวจสอบ	การประชุมคณะกรรมการบริษัท			หมายเหตุ
		การประชุม วาระปกติ	การประชุม วาระพิเศษ	รวม	
1. นายวิวัฒน์ ทิมศรีสกุล	-	4/4	-	4/4	อยู่ต่างประเทศ
2. พลโทกอบบุญ วิจิตร*	9/9	4/4	-	4/4	
3. นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์	-	3/4	-	3/4	
4. นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช*	9/9	4/4	-	4/4	
5. ดร.พุฒิธร จิรายุส*	9/9	4/4	-	4/4	
6. นายพริษฐ์ ทิมศรีสกุล	-	4/4	-	4/4	
7. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศรีสกุล	-	4/4	-	4/4	
8. นายเชิยะ ชิน ลู	-	-/4	-	-/4	
9. นายคัตนันทน์ ยะพานิช	1/9	3/4		3/4	

หมายเหตุ การนับที่การเข้าร่วมประชุม = จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่มีการประชุมทั้งปี

* หมายถึง กรรมการอิสระที่เป็นกรรมการตรวจสอบ

12. คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ : ปัจจุบันได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555 แต่งตั้ง พลโทกอบบุญ วิจิตร เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ, นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช และ ดร.พุฒิธร จิรายุส เป็นกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบมีการประชุมสม่ำเสมอในปี 2562 มีการประชุมทั้งสิ้น 9 ครั้ง (ตามรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมในข้อ 11 “การประชุมคณะกรรมการ”) และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

13. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในและประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานทั้งองค์กรโดยได้มีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบเป้าหมายและแผนงานทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการมีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารตามสายงานที่รับผิดชอบ และโดยตรงถึงกรรมการผู้จัดการ

บริษัทฯ มีส่วนตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ส่วนตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและได้รับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

14. รายงานของคณะกรรมการด้านการเงินและสารสนเทศทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบด้านการเงินของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งานการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลและรายงานทางการเงินร่วมกับผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือว่า

15. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

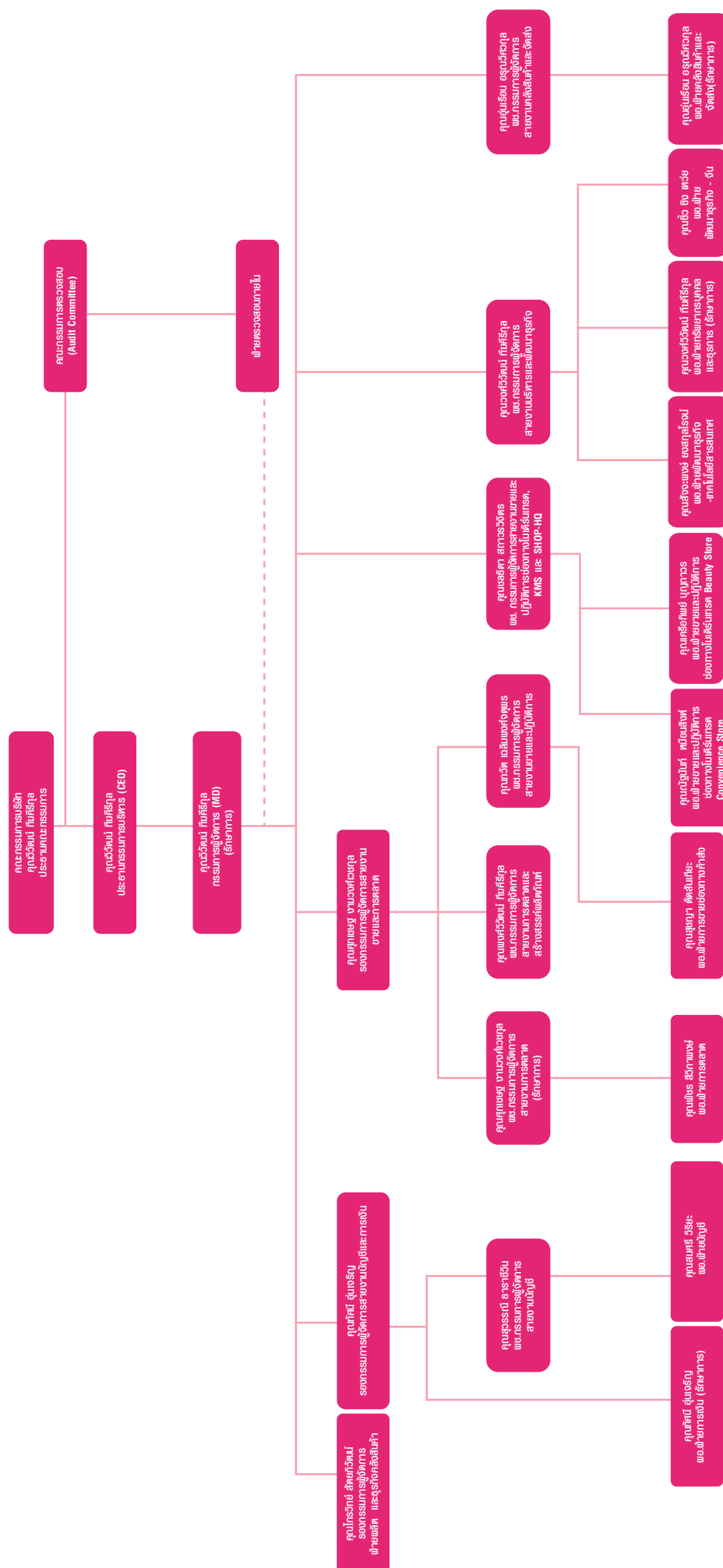
คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน ล้วนมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ จึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนโปร่งใสตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่ำเสมอ และทันเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทฯ ยังไม่จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะแต่ได้มอบหมายให้ส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรงทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน, สถาบัน, ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เนื่องจาก กิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังมีไม่มากนัก ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทฯ ได้ โทร 0-2805-2756-60 หรือที่ website: www.karmarts.co.th

การดูแลเรื่องการเปิดเผยข้อมูลภายใน

เนื่องจากบริษัทฯ พิจารณาแล้วมีความเห็นว่าการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้นเป็นจริยธรรมที่ผู้บริหารพึงจะต้องมีและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัดที่จะไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น และมาตรการลงโทษมิใช่เป็นการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงไม่มีการกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

อย่างไรก็ดีบริษัทฯ ได้ให้ความระมัดระวังและติดตามดูแลข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้นที่มีโอกาสรับทราบข้อมูลก่อนการขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นและบริษัทฯ ได้กำหนดให้เฉพาะส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้นที่มีหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ ต่อสาธารณชน

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด(มหาชน)
 พึ่งองค์การและโครงสร้างการบริหาร



รายงานการปฏิบัติงาน คณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2562

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบไปด้วย กรรมการอิสระ ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| 1. พลโทกอบบูน วิชัย | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์มงคล | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายพุฒิธร จิรายุส | กรรมการตรวจสอบ |

และนางสาวกนกอร ศิริอรุณพร ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่กรรมการบริษัทฯ มอบหมายไว้ ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบแนวทางข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยมุ่งเน้นให้บริษัทฯ มีการควบคุมดูแลกิจการที่ดี บริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอตลอดจนกำกับดูแลให้ผู้บริหารปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ และบริหารงานอยู่ในหลักของความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม มีความโปร่งใส ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกราย สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน ความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย ทั้งรายได้ไตรมาส และประจำปี 2562 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (EY.) แล้ว ก่อนที่จะให้ความเห็นชอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ในทางปฏิบัติคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร และฝ่ายบัญชีได้ร่วมปรึกษาหารือกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอย่างสม่ำเสมอ ในเรื่องความถูกต้องของงบการเงิน ได้มีการแก้ไข ปรับปรุงรายการทางบัญชีที่สำคัญๆ ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อการเงินตามข้อเสนอโดยรวดเร็วไม่ล่าช้า เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่า ระบบบัญชีและรายงานทางการเงิน ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ ครบถ้วนและทันต่อกำหนดเวลา

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบ ยังได้จัดให้มีการประชุม โดยเฉพาะกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมจำนวน 1 ครั้ง เพื่อให้การปรึกษาหารือระหว่างกันเป็นไปอย่างอิสระในประเด็นต่างๆ ที่มีนัยสำคัญ ที่พบจากการสอบทานและตรวจสอบงบการเงิน แสดงให้เห็นถึงความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีและฝ่ายตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ จึงได้มีความเห็นว่าการจัดทำรายงานทางบัญชี และการเงินของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน เป็นไปอย่างถูกต้องตามมาตรฐานทางการเงินและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

2. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทาน รายการทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญรวมทั้งบริษัทร่วมและบริษัทย่อย เห็นว่าฝ่ายบริหารได้ตัดสินใจทำรายการดังกล่าว เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และรายการทางธุรกิจดังกล่าว เป็นไปตามกฎเกณฑ์เงื่อนไขทางการกำกับดูแล ซึ่งได้เปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินด้วยแล้ว ส่วนรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานแล้ว ไม่พบรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3. การสอบทานการปฏิบัติงาน ตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน และให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย ตลาดหลักทรัพย์ กฎ ระเบียบ และข้อกำหนดของ กลต.และตลท. ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกันธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด สอบทานให้บริษัทฯ มีการควบคุมและกำกับดูแลกิจการที่ดีตามกรอบแนวปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organization of Tread way Commission (COSO) 2013

4. การสอบทาน และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทาน และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามขอบเขตการปฏิบัติ ของกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ ให้ความเห็นชอบในแผนการปฏิบัติงานและอัตราค่าจ้างของฝ่ายตรวจสอบภายในที่เหมาะสมกับงานที่ต้องรับผิดชอบในปัจจุบัน ทำให้แผนการตรวจสอบมีความครอบคลุมประเด็นต่างๆ ที่มีนัยสำคัญและเจ้าหน้าที่สามารถที่จะปฏิบัติงานตามแผนได้เป็นอย่างดี

เพื่อให้การสอบทานแผนการตรวจสอบประจำปีและการปฏิบัติตามแผนฯเป็นไปอย่างต่อเนื่อง สามารถแก้ปัญหามีนัยสำคัญและมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ซึ่งอาจจะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาท่ามกลางกระแสการ Disrupt ในวงการธุรกิจที่เกิดขึ้นในปัจจุบันในแต่ละไตรมาสได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา จึงได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 8 ครั้ง เป็นประจำทุกปีและในปี 2562 ที่ผ่านมามีการจัดให้มีการประชุมเป็นกรณีพิเศษเพิ่มเติมอีก 1 ครั้ง เนื่องจากมีประเด็นปัญหาใหม่ ที่มีนัยสำคัญที่จะต้องรับพิจารณาและตัดสินใจรวมเป็นการประชุมทั้งสิ้นในปี 2562 จำนวน 9 ครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีความเหมาะสม พอเพียง และมีประสิทธิภาพ ทำให้ผลการตรวจสอบภายในบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้

5. การประเมินการบริหารความเสี่ยง เนื่องจากคณะผู้บริหารได้มีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง ทั้งปัจจัยภายใน และภายนอก ที่อาจจะมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอในทุกๆ ไตรมาส โดยได้กำหนดมาตรการ การบริหาร และควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในเกณฑ์ที่รับได้ ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญๆ ที่คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญ คือ

- ความเสี่ยงจากการลงทุน
- ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลัง
- ความเสี่ยงจากการควบคุมดูแลการทำงานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)
- ความเสี่ยงจากธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง เปลี่ยนแปลงรูปแบบตลอดเวลา และการลอกเลียนแบบสินค้า
- ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ฯลฯ

ซึ่งถือว่าความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ ดังกล่าวนี้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ สามารถควบคุมได้

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม พอเพียง และมีประสิทธิภาพ

6. การสอบทาน ระบบการควบคุมภายใน เนื่องจากระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่จะทำให้องค์กรฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสามารถดำเนินธุรกิจ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล บริษัทฯ ได้ยึดถือหลักปฏิบัติตามกรอบแนวทางในระบบการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organization of the Tread way Committee (COSO) 2013 และจากการที่ได้สอบทานตามหัวข้อ 1- 5 ที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้นนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้สรุปให้เห็น ดังนี้

- การจัดทำรายงานทางบัญชีและการเงินของบริษัทฯเป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใสทันเวลา เชื่อถือได้ตามมาตรฐานทางการเงินที่รับรองโดยทั่วไป
- บริษัทฯ ได้ปฏิบัติงานดำเนินธุรกิจ ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามระเบียบและข้อกำหนด ของ ก.ล.ต.และ ตลาด.
- การปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล
- บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม เหมาะสม และเพียงพอ

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี เหมาะสม พอเพียง สามารถที่จะทำให้องค์กรฯ มีความเจริญก้าวหน้าต่อไปได้อย่างมั่นคง ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลาในอนาคตข้างหน้า

(ดร.พุฒิธร จิรายุส)
กรรมการตรวจสอบ

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (MD&A)

1. ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

1.1 รายได้รวม

สำหรับปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,526 ล้านบาทประกอบด้วย

- รายได้จากการขายจำนวน 1,487 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 8 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.54 รายได้แบ่งตามกลุ่มสินค้าดูแลร่างกายจำนวน 190 ล้านบาท กลุ่มสินค้าดูแลหน้า 287 ล้านบาท กลุ่มสินค้าเครื่องสำอางจำนวน 938 ล้านบาท กลุ่มสินค้าอุปกรณ์เสริมความงามจำนวน 20 ล้านบาท กลุ่มสินค้าอุปกรณ์ตกแต่งร้าน เสื้อส่งเสริมการขายและอื่นๆ จำนวน 32 ล้านบาท และอาหารเสริมจำนวน 20 ล้านบาท
- รายได้จากการให้เช่าและให้บริการคลังสินค้าจำนวน 21 ล้านบาท เท่ากับปีก่อน
- กำไรจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 0.46 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้ว 3.54 ล้านบาท
- รายได้อื่นจำนวน 18 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 1 ล้านบาทคิดเป็นอัตราร้อยละ 5.26 ประกอบด้วยดอกเบี้ยรับ 1 ล้านบาท กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 7 ล้านบาท กำไรจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว 1 ล้านบาท รายได้ค่าเช่าพื้นที่ 2 ล้านบาท และอื่นๆ อีกประมาณ 7 ล้านบาท

1.2 ต้นทุนขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับปี 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายรวม 1,189 ล้านบาทประกอบด้วย

- ต้นทุนขายจำนวน 694 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 7 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 1.02 สัดส่วนของต้นทุนเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยอดขาย มีกำไรขั้นต้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 53.28
- ต้นทุนจากการให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า จำนวน 1 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 493 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 43 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 8.02 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการขายลดลง 86 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้ปรับยอดค่าใช้จ่ายไปสู่ธุรกิจกับยอดขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 43 ล้านบาท เกิดจากเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 17 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายตามสัญญา 23 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายทางการเงิน บริษัทฯ มีดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 10 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 2 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 16.67
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 14 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 27.45

1.3 กำไร

ในปี 2562 บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 17.12 จากการขาย ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 7.23 เนื่องจากปี 2561 บริษัทฯ รับส่วนแบ่งจากบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า 127 ล้านบาท แต่มีค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 43 ล้านบาท เนื่องจากเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงาน และค่าใช้จ่ายตามสัญญา

1.4 อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ในปี 2562 บริษัทฯ มีผลกำไรจากดำเนินงาน กำไรให้บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นอัตราร้อยละ 26.16 ในขณะที่ปีก่อนอัตราร้อยละ 38.95 เนื่องจากในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

2. ฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

1. สินทรัพย์

1.1 ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ในปี 2562 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,604 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อนจำนวน 59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.82 ประกอบด้วย

- 1.1.1 สินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 766 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.19
 - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 8 ล้านบาท เนื่องจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นสุทธิ 327 ล้านบาท กิจกรรมลงทุนลดลงสุทธิ 36 ล้านบาท กิจกรรมจัดหาเงินลดลงสุทธิ 283 ล้านบาท
 - เงินลงทุนชั่วคราว – ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 10 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ จำนวน 394 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.20 เกิดจากบริษัทฯ ขายสินค้า และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางโมเดิร์นเทรดมากขึ้น
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี และลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สรุทส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี 5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 100
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี 1 ล้านบาท เท่ากับปีก่อน ให้กู้ยืมแก่บริษัท รันรมย์ ฟู้ดส์ แอนด์ เบเวอเรจ จำกัด อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5
- สินค้าคงเหลือจำนวน 313 ล้านบาท ประกอบด้วย สินค้าประเภทอุปโภคและบริโภคและวัตถุดิบ ลดลงจากปีก่อนจำนวน 35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.06
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นจำนวน 41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5 ล้านบาท หรือ 13.89%

1.1.2 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 838 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.35 ประกอบด้วย

- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สรุทจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 2 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 1 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 33.33 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สรุทจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี - ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 18 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 15 กำหนดชำระคืนภายใน 19 กันยายน 2563
- เงินลงทุนในบริษัทร่วม 190 ล้านบาท เท่ากับปีก่อน เนื่องจากในปี 2561 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วมบริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 123 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.82 เนื่องจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ เป็นที่ดินและอาคารที่ให้บริการคลังสินค้า บริษัทฯ แสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach)
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สรุทจำนวน 473 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.53 เนื่องจากซื้อที่ดินเพิ่ม 17 ล้านบาท ยานพาหนะ 7 ล้านบาท เครื่องจักรและอุปกรณ์สำนักงาน 21 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาเพิ่ม 38 ล้านบาท งานระหว่างก่อสร้างเพิ่มขึ้น 16 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาที่ดินเพิ่ม 37 ล้านบาท
- ที่ดินรอการพัฒนาในอนาคต 8.28 ล้านบาท บริษัทฯ มีที่ดินจำนวน 8.28 ล้านบาท ซึ่งเป็นที่ดินที่อยู่ระหว่างรอการพัฒนา โดยมีที่ดินมูลค่าตามบัญชีประมาณ 3.2 ล้านบาท ได้นำไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สรุทจำนวน 2.50 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 1.30 ล้านบาทเกิดจากบริษัทฯ ลงทุนในโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพิ่มและตัดจำหน่ายระหว่างปี
- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี 17.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 6.63 ล้านบาทหรือร้อยละ 60.55 จากบริษัทฯ ตั้งค่าเพื่อหนีสงสัยจะสูญ 1 ล้านบาท ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ 8.99 ล้านบาท ค่าเพื่อการรับคืนของมูลค่าสินค้า 3.99 ล้านบาท สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน 2.98 ล้านบาท
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ จำนวน 18 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5 เนื่องจากเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาขายสินค้าคงเหลือทั้งหมด ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับโครงการปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 470 MHz ให้เป็นระบบ CDMA2000 1 ให้กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันในราคา 28.1 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) สัญญาดังกล่าวกำหนด ให้ผู้ซื้อต้องทำการผ่อนชำระค่าสินค้าเป็นรายเดือนให้กับบริษัทฯ ภายใน 10 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของลูกหนี้ดังกล่าวจำนวน 14.03 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2561 : 16.14 ล้านบาท) โดยมีส่วนของลูกหนี้ที่จะครบกำหนดชำระเกินกว่า 12 เดือน จำนวน 10.70 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2561 : 13.33 ล้านบาท) ซึ่งจัดประเภทอยู่ในรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นในงบแสดงฐานะการเงิน

1.2 คุณภาพของสินทรัพย์

ในปี 2562 บริษัทฯ มียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 394 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.56 ของสินทรัพย์รวม มีระยะเวลาการเก็บหนี้จากลูกหนี้เฉลี่ย 91 วัน มากขึ้นจากปีก่อน 6 วัน(ปี 2561 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 85 วัน) เนื่องจากบริษัทฯ ขายสินค้าช่องทางโมเดิร์นเทรดมากขึ้น การชำระค่าสินค้าเป็นเครดิตอยู่ระหว่าง 30 - 90 วัน

บริษัทฯ มีการตั้งสำรองเพื่อหนี้สงสัยจะสูญอย่างเพียงพอตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะเรียกเก็บเงินไม่ได้จากลูกหนี้ สำรองเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี 2562 มีอัตราเฉลี่ยเป็นร้อยละ 2.07 ของลูกหนี้คงเหลือ ณ วันสิ้นปี

สินค้าคงเหลือ 313 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 19.51 ของสินทรัพย์รวม ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย 124 วัน ซึ่งใกล้เคียงปีก่อน (ปี 2561 ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย 129 วัน)

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 122 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 7.61 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาประกอบด้วยอัตราคิดลดอัตราผลตอบแทน และอัตราการเจริญเติบโตอย่างระมัดระวังของค่าเช่า

2. สภาพคล่อง

2.1 กระแสเงินสด

ในปี 2562 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 16 ล้านบาท ปี 2561 จำนวนเงิน 8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 8 ล้านบาท เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิ 326 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมลงทุน 36 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ขายเงินลงทุนชั่วคราว และซื้อที่ดิน เงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมจัดหาเงินสดลง 282 ล้านบาท เนื่องจากจ่ายเงินปันผลจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้น กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน และจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

2.2 อัตราส่วนสภาพคล่องที่สำคัญ

ในปี 2562 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนเป็น 1.59:1 เท่า มีสภาพคล่องสูง บริษัทฯ เงินสดและเทียบเท่าเงินสดอัตราร้อยละ 1 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ อัตราร้อยละ 24.56 สินค้าคงเหลืออัตราร้อยละ 19.51 ของสินทรัพย์รวม

บริษัทฯ สามารถจัดเก็บลูกหนี้ระหว่าง 91 วัน สินค้าคงเหลือ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 124 วัน ใกล้เคียงปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ขายสินค้าประเภทอุปโภคและบริโภค มีอัตราการหมุนเวียนสูง

2.3 ระยะเวลาการเก็บหนี้และจ่ายชำระหนี้

บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกหนี้โดยเฉลี่ย 91 วัน ขณะที่ระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้โดยเฉลี่ย 154 วัน เนื่องจากปัจจุบันบริษัทฯ ชำระหนี้ค่าสินค้าโดยผ่านธนาคารพาณิชย์โดยวิธีการเปิดเช็คเดออร์ออฟพอร์ดิตและทำบัตรเครดิตประมาณ 120 – 180 วัน

3. รายจ่ายภาษี

ระหว่างปีบริษัทฯ มีรายจ่ายลงทุนในการซื้อที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์สำนักงาน 81 ล้านบาท ซื้อที่ดินและอาคารเพื่อขยายโรงงานและคลังสินค้า เพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทฯ

4. แหล่งที่มาของเงินทุน

4.1 โครงสร้างเงินทุน

ในปี 2562 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเป็น 0.57:1 เท่ากับปีก่อน 0.57:1 เนื่องจากหนี้สินรวม 582 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 23 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 4.11 ส่วนของผู้ถือหุ้น 1,015 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 34 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 3.47 เพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วนใกล้เคียงกัน

4.2 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี 2562 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,015 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 33 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากบริษัทฯ มีกำไรสำหรับปีจำนวน 261 ล้านบาท เงินปันผลจ่าย 246 ล้านบาท สิทธิในการคืนสินค้าสุทธิจากภาษีเงินได้ 10 ล้านบาท และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 28 ล้านบาท

4.3 หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 582 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.11

หนี้สินหมุนเวียนจำนวน 482 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.35 เนื่องจาก

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร 210 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 62 ล้านบาท เกิดจากบริษัทฯ มีตัวสัญญาใช้เงินเพิ่ม 50 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย MLR – 2.00 เป็นคริสต์รีชเพิ่มจากปีก่อน 16 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย 3.25 – 4.50
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 150 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 14 ล้านบาท
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน 30 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 70 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 70 จากบริษัท ดี ไอ โคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2

KARMART

- หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน – ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน – สรุทธิส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 10 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 2 ล้านบาท หรือ 16.67% เนื่องจากบริษัทฯ ได้เช่าซื้อรถยนต์เพื่อพนักงานขายสินค้าและชำระต่อเนื่อง
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน – ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 18 ล้านบาท เท่ากับปีก่อน เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ วงเงิน 80 ล้านบาท กำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นรายเดือน 60 เดือน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.5 ต่อปี
- ภาษีเงินได้ค้างจ่าย 33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 6 ล้านบาท บริษัทฯ มีผลประกอบการกำไรมากขึ้น
- หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ จำนวน 36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 20 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 133.33 เนื่องจากประมาณการจากการรับคืนสินค้า

หนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 100 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.09 เนื่องจาก

- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน – สรุทธิส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 31 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 16 ล้านบาท หรือ 34.04% เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ วงเงิน 80 ล้านบาท กำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นรายเดือน 60 เดือน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.5 ต่อปี
- สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานจำนวน 18 ล้านบาท เท่ากับปีก่อน เนื่องจากผลประโยชน์พนักงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 โดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัย
- หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 8 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.62 จากส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน 18 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุนจากมูลค่าตามบัญชี 22 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่ายุติธรรมจากมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน และอาคารที่โอนมาจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 5 ล้านบาท

5. ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ได้กำหนดแผนการดำเนินงานประจำปี, กำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์เพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายประจำปีที่กำหนดไว้ ทำให้บริษัทฯ มีความมั่นใจว่าจะสามารถปรับเปลี่ยนการบริหารงานอย่างยืดหยุ่น เพื่อรองรับปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจเปลี่ยนแปลงไปในอนาคตได้ดังนี้

ปัจจัย/อิทธิพลหลัก	แนวทางการดำเนินการ
1. ความเพียงพอของการจัดหาสินค้าและกระแสความนิยมของสินค้า	1. บริษัทฯ สามารถจัดสรรสินค้าที่มีอยู่ปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับกระแสความนิยมที่มีอยู่ ตลอดจนควบคุมระบบการจัดซื้อและรักษาระดับสินค้าและของคงคลังให้เพียงพอกับการขาย รวมทั้งบริหารสินค้าคงคลังให้หมุนเวียนเร็วทันกับราคาในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และให้ทันกับกระแสความนิยม
2. การพัฒนาทักษะของบุคลากร	2. บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากรจัดการอบรมพนักงานอย่างทั่วถึงทุกระดับทั้งภายใน และภายนอก เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานให้ทันต่อเหตุการณ์
3. ระดับราคาของวัตถุดิบและค่าแรงงาน	3. บริษัทฯ มีหน่วยงานสรรหาและจัดซื้อสินค้าโดยวัตถุดิบสินค้าสำเร็จรูปจากแหล่งที่มีคุณภาพดี ราคาเหมาะสมกับราคาในตลาดที่มีความผันผวนเร็วมาก รวมทั้งการจัดจ้างงานให้เหมาะสมกับองค์กรเพื่อให้ได้ต้นทุนขายที่ต่ำแต่สินค้าคุณภาพดี
4. การให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือดำเนินงานแก่บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต	4. หากบริษัทฯ ได้ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินหรือการดำเนินงานแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ จะดำเนินการตามขั้นตอนของข้อบังคับของนิคมจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างครบถ้วนและโปร่งใสสามารถติดตามและตรวจสอบได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ รวมทั้งบริษัทฯ มีคณะกรรมการอิสระที่ช่วยสอดส่องตรวจสอบธุรกรรมต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มากที่สุด

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีบริษัทและบริษัทเครือ

รายการ	สำนักงานผู้สอบบัญชี	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ค่าสอบบัญชี		
			2560	2561	2562
1	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)	1,642,000	1,800,000	1,970,000
2	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	บริษัท จี คอส แลบบอราทอรีส์ จำกัด	140,000	140,000	300,000
3	บริษัท ไทย ออดิท เดเวลอปเมนท์ จำกัด	บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	165,000	205,000	215,000
			1,947,000	2,145,000	2,485,000

ค่าบริการอื่น
ไม่มี

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของ
บริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
31 ธันวาคม 2562

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจยังผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

เนื่องจากรายได้จากการขายเป็นตัวเลขที่มีสาระสำคัญที่สุดในงบกำไรขาดทุน และเป็นตัวชี้วัดหลักในแง่ผลการดำเนินงานของธุรกิจซึ่งผู้ใช้งบการเงินให้ความสนใจ ประกอบกับบริษัทฯ มีรายการขายกับลูกค้าเป็นจำนวนมาก ราย ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในการรับรู้รายได้ที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริง

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ โดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทฯ ออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างเอกสารการขายเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขการขายและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในช่วงปีและช่วงใกล้เคียงสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทฯ ออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติ ที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ

การประมาณการค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญจากการขายเพื่อให้แก่ลูกหนี้การคำนวณที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 ต้องอาศัยดุลยพินิจอย่างสูงของฝ่ายบริหาร ประกอบกับลักษณะของธุรกิจการค้าส่งและค้าปลีกที่ส่งผลกระทบต่อลูกหนี้การค้าจำนวนมาก ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการประเมินค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยการสอบถามผู้รับผิดชอบทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทฯ ออกแบบไว้ นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการและข้อสมมติที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณาค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญดังนี้

- ทำความเข้าใจเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ รวมถึงสอบถามความสม่ำเสมอของการใช้เกณฑ์ดังกล่าว และเหตุผลสำหรับการรับรู้ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญแบบเฉพาะเจาะจง
- สุ่มตรวจสอบความถูกต้องในการคำนวณอายุลูกหนี้การค้า
- สุ่มตรวจสอบความถูกต้องในการคำนวณค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้า
- สุ่มตรวจสอบข้อมูลที่นำมาใช้ในการคำนวณอายุลูกหนี้การค้า
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการรับชำระเงินและเอกสารประกอบอื่นๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงปี และหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี

ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

การประมาณการมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 ต้องอาศัยดุลยพินิจของฝ่ายบริหารค่อนข้างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประมาณการค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือสำหรับสินค้าที่ล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพซึ่งขึ้นอยู่กับมติการวิเคราะห์ในรายละเอียดเกี่ยวกับวงจรอายุของสินค้า การแข่งขันทางการตลาด สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ประกอบกับบริษัทฯ มีรายชนิดและปริมาณสินค้าคงเหลือจำนวนมาก ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการประเมินค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือโดยการสอบถามผู้รับผิดชอบทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทฯ ออกแบบไว้ นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการและข้อสมมติที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณาค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือดังนี้

- ทำความเข้าใจเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ รวมถึงสอบถามความสม่ำเสมอของการใช้เกณฑ์ดังกล่าว และเหตุผลสำหรับการรับรู้ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือแบบเฉพาะเจาะจง
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลระยะเวลาการถือครองและการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือเพื่อบ่งชี้ถึงกลุ่มสินค้าที่มีข้อบ่งชี้ว่ามีการหมุนเวียนของสินค้าที่ช้ากว่าปกติ
- วิเคราะห์เปรียบเทียบจำนวนเงินสุทธิที่กิจการได้รับจากการขายสินค้าภายหลังวันทีในงบการเงินกับราคาทุนของสินค้าคงเหลือแต่ละกลุ่มสินค้า
- พิจารณาข้อมูลในอดีตย้อนหลัง สำหรับผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจริงจากการขายและการตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือออกจากบัญชีที่เกิดขึ้นในช่วงปีเปรียบเทียบกับค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่บันทึกไว้ ณ สิ้นปีก่อน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่า มีสาระสำคัญเมื่อพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิดการปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีแนวโน้มที่มิใช่สาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งของความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



พิมใจ มานิตขจรกิจ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4521

บริษัท สำนักงาน อวัยา จำกัด

กรุงเทพฯ: 28 กุมภาพันธ์ 2563

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2562	2561	2562	2561
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	16,089,467	7,871,796	13,564,091	5,800,835
เงินลงทุนชั่วคราว	11	-	9,789,040	-	9,789,040
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8, 9	393,795,794	344,858,997	401,143,350	355,410,801
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		1,031,454	-	1,031,454	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
- ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9	1,080,000	1,080,000	1,080,000	1,080,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน					
- ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12	-	9,600,000	-	9,600,000
สินค้าคงเหลือ	10	312,975,925	348,281,880	300,497,298	341,132,621
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		40,946,831	35,721,530	40,877,955	35,625,150
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		765,919,471	757,203,243	758,194,148	758,438,447
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		3,601,795	-	3,601,795	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9	2,192,516	3,084,776	2,192,516	3,084,776
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน					
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12	-	17,786,235	-	17,786,235
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	1,011,012	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	190,173,370	190,226,312	71,029,990	71,029,990
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	15	-	-	7,000,000	7,000,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	16	122,300,000	121,840,000	122,300,000	121,840,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	17	472,501,721	413,058,394	465,612,802	406,172,983
ที่ดินรอการพัฒนาในอนาคต	18	8,284,000	8,284,000	8,284,000	8,284,000
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	19	2,547,393	3,887,217	2,291,732	3,811,865
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	25	17,581,652	10,952,148	17,473,853	10,952,148
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	8	18,251,013	18,948,636	18,251,013	18,595,181
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		838,444,472	788,067,718	718,037,701	668,557,178
รวมสินทรัพย์		1,604,363,943	1,545,270,961	1,476,231,849	1,426,995,625

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2562	2561	2562	2561
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	20	210,420,711	148,295,325	210,420,711	148,295,325
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	9, 21	150,370,137	136,389,564	161,679,555	148,375,088
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9	30,000,000	100,000,000	30,000,000	100,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	4,322,422	4,710,411	4,211,630	4,710,411
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	17,904,000	17,904,000	17,904,000	17,904,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		33,025,597	26,720,003	31,893,611	25,795,481
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		36,231,155	15,425,224	35,949,153	13,378,808
รวมหนี้สินหมุนเวียน		482,274,022	449,444,527	492,058,660	458,459,113
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุกจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	5,467,791	7,313,904	5,227,744	7,313,904
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุกจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	31,874,142	47,323,613	31,874,142	47,323,613
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	24	17,657,769	18,432,557	17,195,875	18,253,937
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	25	45,178,261	36,656,159	45,178,261	36,656,159
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		100,177,963	109,726,233	99,476,022	109,547,613
รวมหนี้สิน		582,451,985	559,170,760	591,534,682	568,006,726

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2562	2561	2562	2561
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 880,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท		528,000,000	528,000,000	528,000,000	528,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 879,998,016 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท		527,998,810	527,998,810	527,998,810	527,998,810
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		88,396,711	88,396,711	88,396,711	88,396,711
ส่วนเกินทุนจากการลดทุน		15,267,473	15,267,473	15,267,473	15,267,473
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	30	52,799,881	52,799,881	52,799,881	52,799,881
ยังไม่ได้จัดสรร		260,408,017	255,876,588	129,446,704	133,019,636
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น		70,435,764	41,471,266	70,787,588	41,506,388
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		1,015,306,656	981,810,729	884,697,167	858,988,899
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		6,605,302	4,289,472	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,021,911,958	986,100,201	884,697,167	858,988,899
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,604,363,943	1,545,270,961	1,476,231,849	1,426,995,625

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2562	2561	2562	2561
รายได้					
รายได้จากการขาย	9	1,486,648,072	1,479,387,428	1,555,134,375	1,487,455,249
รายได้จากการให้เช่าคลังสินค้า		21,066,559	20,756,580	21,066,559	20,756,580
กำไรจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เป็นมูลค่ายุติธรรม	16	460,000	3,840,000	460,000	3,840,000
รายได้อื่น	9	17,853,220	19,208,774	31,377,632	26,031,492
รวมรายได้		1,526,027,851	1,523,192,782	1,608,038,566	1,538,083,321
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย	9	694,488,030	687,371,729	791,391,853	708,703,513
ต้นทุนจากการให้เช่าคลังสินค้า		418,757	426,725	418,757	426,725
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		308,318,742	394,183,856	308,318,742	394,183,856
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9	185,483,717	142,810,393	182,131,504	146,223,396
รวมค่าใช้จ่าย		1,188,709,246	1,224,792,703	1,282,260,856	1,249,537,490
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม					
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		337,318,605	298,400,079	325,777,710	288,545,831
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	13, 14	1,274,773	126,653,438	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		338,593,378	425,053,517	325,777,710	288,545,831
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	9	(10,199,339)	(12,219,482)	(10,181,738)	(12,205,456)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		328,394,039	412,834,035	315,595,972	276,340,375
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	25	(64,843,022)	(51,483,461)	(62,465,146)	(50,007,673)
กำไรสำหรับปี		263,551,017	361,350,574	253,130,826	226,332,702
การแบ่งปันกำไรขาดทุน					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		261,235,187	360,225,212	253,130,826	226,332,702
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		2,315,830	1,125,362		
		263,551,017	361,350,574		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	27				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		0.297	0.409	0.288	0.257
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		879,998,016	879,998,016	879,998,016	879,998,016

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2562	2561	2562	2561
กำไรสำหรับปี		<u>263,551,017</u>	<u>361,350,574</u>	<u>253,130,826</u>	<u>226,332,702</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ					
แปลงค่างบการเงินของการร่วมค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		(316,702)	187,398	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					
- สุทธิจากภาษีเงินได้	24	(984,034)	-	(984,034)	-
การเปลี่ยนแปลงในส่วนเกินทุนจากการตราสารสิทธิ					
- สุทธิจากภาษีเงินได้	17, 28	29,281,200	-	29,281,200	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		<u>27,980,464</u>	<u>187,398</u>	<u>28,297,166</u>	<u>-</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		<u><u>291,531,481</u></u>	<u><u>361,537,972</u></u>	<u><u>281,427,992</u></u>	<u><u>226,332,702</u></u>
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		289,215,651	360,412,610	<u>281,427,992</u>	<u>226,332,702</u>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		2,315,830	1,125,362		
		<u><u>291,531,481</u></u>	<u><u>361,537,972</u></u>		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

KARMART

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม											
	ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ											
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน จากการลดทุน	กำไรสะสม		ส่วนเกินทุน จากการตีราคา สินทรัพย์	ผลส่งจากการ แปลงหุ้นสามัญ เป็นตราสารหนี้	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	ส่วนของผู้ ถือหุ้นที่ ไม่มีอำนาจ ควบคุม ของบริษัทฯ	รวม ส่วนของ ผู้ถือหุ้น
				สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร			ส่วนเกินทุน จากการตีราคา สินทรัพย์	ส่วนเกินทุน จากการแปลง หุ้นสามัญเป็น ตราสารหนี้			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	527,998,810	88,396,711	15,267,473	52,799,881	142,022,064	41,506,388	(222,520)	41,283,868	867,768,807	1,664,110	869,432,917	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	360,225,212	-	-	-	360,225,212	1,125,362	361,350,574	
กำไรจากทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	187,398	187,398	187,398	-	187,398	
กำไรจากทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	360,225,212	-	187,398	187,398	360,412,610	1,125,362	361,537,972	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 29)	-	-	-	-	(246,370,688)	-	-	-	(246,370,688)	-	(246,370,688)	
ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่อำนาจควบคุม ของบริษัทฯ ย่อยเปลี่ยนแปลงจากการ เรียกชำระทุนจดทะเบียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,500,000	1,500,000	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	527,998,810	88,396,711	15,267,473	52,799,881	255,876,588	41,506,388	(35,122)	41,471,266	981,810,729	4,289,472	986,100,201	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	527,998,810	88,396,711	15,267,473	52,799,881	255,876,588	41,506,388	(35,122)	41,471,266	981,810,729	4,289,472	986,100,201	
- ก่อนการปรับปรุง	-	-	-	-	(9,376,489)	-	-	-	(9,376,489)	-	(9,376,489)	
ผลสะสมจากการปรับปรุงงบการเงินปีก่อน (หมายเหตุ 4)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	527,998,810	88,396,711	15,267,473	52,799,881	246,500,099	41,506,388	(35,122)	41,471,266	972,434,240	4,289,472	976,723,712	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	261,235,187	-	-	-	261,235,187	2,315,830	263,551,017	
กำไรจากทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(984,034)	29,281,200	(316,702)	28,964,498	27,980,464	-	27,980,464	
กำไรจากทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	260,251,153	29,281,200	(316,702)	28,964,498	289,215,651	2,315,830	291,531,481	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 29)	-	-	-	-	(246,343,235)	-	-	-	(246,343,235)	-	(246,343,235)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	527,998,810	88,396,711	15,267,473	52,799,881	260,408,017	70,787,588	(351,824)	70,435,764	1,015,306,656	6,605,302	1,021,911,958	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								(หน่วย: บาท)
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน จากการลดทุน	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
				สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนเกินทุน จากการตรา สิทธิบัตร	รวม องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561 กำไรสำหรับปี กำไรจากทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี กำไรจากทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 29)	527,998,810	88,396,711	15,267,473	52,799,881	153,057,622	41,506,388	41,506,388	879,026,885	
	-	-	-	-	226,332,702	-	-	226,332,702	
	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	226,332,702	-	-	226,332,702	
	-	-	-	-	(246,370,688)	-	-	(246,370,688)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	527,998,810	88,396,711	15,267,473	52,799,881	133,019,636	41,506,388	41,506,388	858,988,899	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 - ก่อนการปรับปรุง และสะท้อนจากการปรับปรุงงบการเงินปีก่อน (หมายเหตุ 4)	527,998,810	88,396,711	15,267,473	52,799,881	133,019,636	41,506,388	41,506,388	858,988,899	
	-	-	-	-	(9,376,489)	-	-	(9,376,489)	
	527,998,810	88,396,711	15,267,473	52,799,881	123,643,147	41,506,388	41,506,388	849,612,410	
	-	-	-	-	253,130,826	-	-	253,130,826	
	-	-	-	-	(984,034)	29,281,200	29,281,200	28,297,166	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	-	-	-	252,146,792	29,281,200	29,281,200	281,427,992	
	-	-	-	-	(246,343,235)	-	-	(246,343,235)	
	527,998,810	88,396,711	15,267,473	52,799,881	129,446,704	70,787,588	70,787,588	884,697,167	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
จนกระทั่งสิ้นสุด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	328,394,039	412,834,035	315,595,972	276,340,375
รายการปรับกระทบกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน:-				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	40,040,672	38,094,951	37,958,288	37,192,470
กำไรจากการปันมูลค่าสิทธิบัตรเพื่อการลงทุนเป็นมูลค่ายุดีธรรม	(460,000)	(3,840,000)	(460,000)	(3,840,000)
ค่าเพื่อหนี้สงฆ์จะสุก (โอนกลับ)	5,028,586	(2,354,378)	5,028,586	(2,354,378)
ค่าเพื่อการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่า				
สุทธิที่จะได้รับ	9,753,586	12,963,604	9,678,366	12,961,722
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ทุนเวียนอื่น	-	114,302	-	114,302
ค่าเพื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	3,563,280
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(1,642,686)	6,181,332	(1,642,686)	6,181,332
กำไรจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	(897,640)	(760,562)	(897,640)	(760,562)
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุดีธรรม				
ของเงินลงทุนชั่วคราว	(443,635)	451,482	(443,635)	451,482
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,386,721	533,702	1,386,721	533,702
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(108,051)	(517,013)	(108,051)	(517,013)
ดอกเบี้ยรับ	(1,465,911)	(12,068,417)	(1,465,911)	(12,068,417)
เงินปันผลรับ	(134,000)	(12,366)	(134,000)	(12,366)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	6,674,179	3,126,235	6,390,905	2,947,615
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	9,288,263	9,742,173	9,266,286	9,742,173
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(1,274,773)	(126,653,438)	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	394,139,350	337,835,642	380,153,201	330,475,717
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(55,977,338)	(1,838,624)	(52,773,091)	(12,439,717)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(4,633,248)	1,266,666	(4,633,248)	1,266,666
สินค้าคงเหลือ	33,090,089	(55,722,916)	38,494,677	(49,613,473)
สินทรัพย์ทุนเวียนอื่น	(5,225,301)	(175,197)	(5,252,805)	(78,817)
สินทรัพย์ไม่ทุนเวียนอื่น	697,623	1,219,491	344,168	1,552,546
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	32,445,686	16,664,120	31,769,579	28,476,727
หนี้สินทุนเวียนอื่น	2,074,678	2,133,798	3,839,093	141,934
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	396,611,539	301,382,980	391,941,574	299,781,583
จ่ายภาษีเงินได้	(61,375,000)	(69,671,019)	(59,096,789)	(68,694,040)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(8,679,010)	(745,850)	(8,679,010)	(745,850)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	326,557,529	230,966,111	324,165,775	230,341,693

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	25561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ดอกเบี้ยรับ	1,594,839	18,216,803	1,594,839	18,216,803
เงินปันผลรับ	134,000	12,366	134,000	12,366
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	55,874,898	-	55,874,898
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	17,999,730	-	17,999,730
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	892,260	(4,164,776)	892,260	(4,164,776)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันลดลง	27,386,235	10,888,587	27,386,235	10,888,587
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,210,748	1,584,049	4,210,748	1,584,049
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	37,027,715	22,405,390	37,027,715	22,405,390
ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(25,897,400)	(31,524,675)	(25,897,400)	(31,524,675)
ซื้อที่ดิน อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(81,204,677)	(122,563,509)	(79,293,688)	(114,739,356)
รับคืนเงินมัดจำค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	4,000,000	-	4,000,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	-	(3,000,000)
ส่วนของผู้อื่นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย เปลี่ยนแปลงจากการเรียกชำระทุนจดทะเบียน	-	1,500,000	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(35,856,280)	(25,771,137)	(33,945,291)	(22,446,984)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	63,369,310	(33,192,502)	63,369,310	(33,192,502)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(70,000,000)	100,000,000	(70,000,000)	100,000,000
เงินสดจ่ายตามสัญญาเข้าทางการเงิน	(5,230,197)	(4,379,419)	(5,218,131)	(4,379,419)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลง	(15,449,471)	(14,772,387)	(15,449,471)	(14,772,387)
ดอกเบี้ยจ่าย	(8,829,985)	(9,324,776)	(8,815,701)	(9,324,776)
เงินปันผลจ่าย	(246,343,235)	(246,370,688)	(246,343,235)	(246,370,688)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(282,483,578)	(208,039,772)	(282,457,228)	(208,039,772)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง)	8,217,671	(2,844,798)	7,763,256	(145,063)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	7,871,796	10,716,594	5,800,835	5,945,898
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี (หมายเหตุ 7)	16,089,467	7,871,796	13,564,091	5,800,835

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบกระแสเงินสด (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม: -				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด: -				
ขายสินทรัพย์ถาวรโดยยังมิได้รับเงิน	333,960	2,347,797	333,960	2,347,797
ซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยยังมิได้จ่ายชำระ	141,901	18,193,227	141,901	18,193,227
ซื้อยานพาหนะตามสัญญาเช่าทางการเงิน	2,522,795	5,109,383	2,167,584	5,109,383
โอนอุปกรณ์ไปเป็นสินค้าคงเหลือ	527,078	582,618	527,078	582,618
โอนเงินมัดจำค่าซื้อที่ดินไปเป็นที่ดิน	-	12,000,000	-	12,000,000
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	1,230,043	-	1,230,043	-
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์เพิ่มขึ้น	36,601,500	-	36,601,500	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีธุรกิจหลักคือการผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และการให้เช่าคลังสินค้า ที่อยู่บริษัทฯตามที่ตั้งทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แขวง 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของกลุ่มบริษัทย่อยดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	อัตราร้อยละของการถือหุ้นตามที่ปรากฏในรายชื่อผู้ถือหุ้น		จัดตั้งขึ้นในประเทศ
		2562 ร้อยละ	2561 ร้อยละ	
บริษัท เจ คอส แลบอราทอรี จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	70.00	70.00	ไทย

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยมีรอบระยะเวลาบัญชีและใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับนโยบายการบัญชีที่สำคัญของบริษัทฯ
- จ) สันนิษฐานว่าหนี้สินตามงบการเงินของกิจการร่วมค้าซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนตัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

- ด) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ข) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย ตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้ มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลยพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลสะสมของการนำมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติโดยปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ โดยเลือกใช้แนวทางปฏิบัติที่ผ่อนปรนต่อไปนี้

- ไม่ปรับปรุงย้อนหลังการแสดงผลการของสัญญาที่กิจการได้มีการโอนสินค้าหรือบริการทั้งหมดแล้วตามนโยบายการบัญชีเดิม ซึ่งพิจารณาว่าเป็นสัญญาที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว ณ วันที่ 1 มกราคม 2562

ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีแสดงอยู่ในหมายเหตุ 4

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน ยกเว้น มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ดังต่อไปนี้ที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- ฉบับที่ 7 การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
- ฉบับที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

- ฉบับที่ 32 การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- ฉบับที่ 16 การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
- ฉบับที่ 19 การบ่งชี้เส้นทางทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและเพนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงผลรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทคาดว่า การนำมาตรฐานฉบับนี้มาใช้ จะมีผลกระทบจากรายการดังต่อไปนี้

- การรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิต - กลุ่มบริษัทต้องรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทางการเงินโดยไม่จำเป็นต้องรอให้เหตุการณ์ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน กลุ่มบริษัทจะใช้วิธีการอย่างง่ายในการพิจารณาค่าเพื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับลูกหนี้การค้า
- การรับรู้รายการตราสารอนุพันธ์ - กลุ่มบริษัทต้องรับรู้รายการตราสารอนุพันธ์เมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่เข้าทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์จะถูกรับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินจำนวนเงินผลกระทบที่อาจมีต่อการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงผลรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ

การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินลงทุนโดยใช้หลักการเช่นเดียวกันกับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17

กลุ่มบริษัทคาดว่า การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติโดยรับรู้ผลกระทบสะสมของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติใช้ครั้งแรกโดยการปรับปรุงกับทำโรสสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่รับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทคาดว่า การนำมาตรฐานการบัญชีดังกล่าวมาใช้ จะมีผลกระทบต้องงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 คือ สินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทมีจำนวนเพิ่มขึ้น และหนี้สินของกลุ่มบริษัทมีจำนวนเพิ่มขึ้น

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินจำนวนเงินผลกระทบที่อาจมีต่อการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานนี้มาถือปฏิบัติ

4. ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ
- ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 3 กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 มาถือปฏิบัติในช่วงปีปัจจุบัน โดยกลุ่มบริษัทได้เลือกปรับผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงโดยบันทึกปรับกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 และไม่ปรับย้อนหลังจบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบผลกระทบต่อกำไรสะสมต้นปี 2562 จากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานฉบับนี้มาถือปฏิบัติ แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ผลกระทบต่อกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 สิทธิในการคืนสินค้า - สุทธิจากภาษีเงินได้	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ
	9.4

จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และงบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		
	งบการเงินรวม		
	ตามนโยบายการบัญชีเดิม	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15
งบแสดงฐานะการเงิน			
สินค้าคงเหลือ	305.68	7.30	312.98
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	13.60	3.98	17.58
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	16.28	19.95	36.23
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	43.72	1.46	45.18
กำไรสะสม	323.34	(10.13)	313.21

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ตามนโยบายการบัญชีเดิม	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15
งบแสดงฐานะการเงิน			
สินค้าคงเหลือ	293.20	7.30	300.50
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	13.49	3.98	17.47
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	16.00	19.95	35.95
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	43.72	1.46	45.18
กำไรสะสม	192.38	(10.13)	182.25

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562		
	งบการเงินรวม		
	ตามนโยบายการบัญชีเดิม	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15
งบกำไรขาดทุน			
รายได้จากการขายสินค้า	1,626.19	(139.54)	1,486.65
ต้นทุนขาย	694.79	(0.30)	694.49
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	446.66	(138.34)	308.32
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	65.02	(0.18)	64.84
กำไรสำหรับปี	264.28	(0.73)	263.55
กำไรต่อหุ้น (บาท)			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.298	(0.001)	0.297

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ตามนโยบายการบัญชีเดิม	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15
งบกำไรขาดทุน			
รายได้จากการขายสินค้า	1,694.67	(139.54)	1,555.13
ต้นทุนขาย	791.69	(0.30)	791.39
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	446.66	(138.34)	308.32
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	62.65	(0.18)	62.47
กำไรสำหรับปี	253.86	(0.73)	253.13
กำไรต่อหุ้น (บาท)			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.289	(0.001)	0.288

รายการปรับปรุงข้างต้นมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- การรับคืนสินค้า - กลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีการการรับคืนสินค้าภายหลังจากการขายให้กับลูกค้า โดยกลุ่มบริษัทได้ประมาณผลกระทบจากการรับคืนและรับรู้เมื่อมีการขายในแต่ละปีบัญชีจากเดิมที่รับรู้เมื่อเกิดรายการ
- จำนวนเงินที่อาจต้องจ่ายให้กับลูกค้าตามธรรมเนียมปฏิบัติของธุรกิจ - กลุ่มบริษัทพิจารณาพบว่ามีข้อกำหนดในสัญญาการค้าและธรรมเนียมปฏิบัติบางประการในการกำหนดราคายกกับลูกค้าที่อาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายหรือให้ส่วนลดพิเศษกับลูกค้าโดยเฉพาะลูกค้ากลุ่มห้างสรรพสินค้า ทั้งนี้กลุ่มบริษัทต้องนำจำนวนเงินดังกล่าวมาแสดงสุทธิกับยอดขายในปีจากเดิมที่จัดประเภทรายการเป็นค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

5. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

5.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้อ่านอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

สำหรับการขายที่ให้สิทธิในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนที่คาดว่าจะต้องคืนให้แก่ลูกค้าเป็นประมาณการหนี้สินจากการรับคืนสินค้า และบันทึกสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้าเป็นสินทรัพย์ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าววัดมูลค่าโดยอ้างอิงกับมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือหักด้วยต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้า รวมถึงการลดลงที่อาจเกิดขึ้นในมูลค่าของสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

รายได้ค่าเช่า

รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าดำเนินงานจะรับรู้รายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและถือเป็นรายได้จากการดำเนินงานตามปกติธุรกิจ

รายได้ดอกผลเช่าซื้อ

บริษัทรับรู้รายได้จากสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อโดยการเป็นส่วนดอกผลสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อตลอดระยะเวลาของสัญญาตามวิธีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง โดยจะรับรู้ในวันที่ถึงกำหนดชำระค่างวดไม่ว่าจะเก็บเงินได้หรือไม่ บริษัทฯหยุดรับรู้รายได้เมื่อลูกค้านี้ค้างชำระค่างวดเกินกว่า 3 งวด

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

5.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดหมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

5.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

5.4 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าทางการเงินแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ซึ่งประกอบด้วย มูลค่าตามสัญญาเช่าซื้อหรือสัญญาเช่าทางการเงินคงค้างสุทธิจากยอดคงเหลือของรายได้ดอกผลเช่าซื้อที่ยังไม่ถือเป็นรายได้ ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญบันทึกตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะเรียกเก็บเงินไม่ได้จากลูกหนี้

5.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) และราคาทุนมาตรฐาน (ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริงภายใต้วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า สินค้าระหว่างผลิตแสดงในราคาต้นทุนตัวเฉลี่ย หรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวหมายถึง ต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าแรงงานและค่าใช้สอยในการผลิตด้วยวัตถุดิบ และวัสดุอื่นๆ แสดงในราคาต้นทุนตัวเฉลี่ย หรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

5.6 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

ข) เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

ค) เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนหักค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี)

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

บริษัทฯ ใช้วิธีตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯจะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าในส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

5.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯวัดมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทฯจะวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม บริษัทฯรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในปีที่เกิดขึ้น

บริษัทฯรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

5.8 ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน/ราคาที่ตีใหม่ อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

บริษัทฯบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของที่ดินในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา หลังจากนั้นบริษัทฯจัดให้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ และบันทึกสินทรัพย์ดังกล่าวในราคาที่ตีใหม่ ทั้งนี้บริษัทฯจัดให้มีการประเมินราคาสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นครั้งคราวเพื่อมีให้ราคาตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงานแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

บริษัทฯบันทึกส่วนต่างซึ่งเกิดจากการตีราคาสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- บริษัทฯบันทึกราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและรับรู้จำนวนสะสมในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในส่วนของผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาลดลงและบริษัทฯได้รับรู้ราคาที่ดีลดลงในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนแล้ว ส่วนที่เพิ่มจากการตีราคาใหม่นี้จะถูกรับรู้เป็นรายได้ไม่เกินจำนวนที่เคยลดลงซึ่งรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายปีก่อนแล้ว
- บริษัทฯรับรู้ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและยังมียอดคงค้างของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” อยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่จะถูกรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในจำนวนที่ไม่เกินยอดคงเหลือของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์”

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

	บริษัทฯ	บริษัทย่อย
อาคาร	20 ปี	-
ส่วนปรับปรุงที่ดินและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ปี	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 ปี	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 และ 5 ปี	3 และ 5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

5.9 ที่ดินรอการพัฒนาในอนาคต

ที่ดินรอการพัฒนาในอนาคตแสดงในราคาทุนเฉพาะเจาะจงหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนประกอบด้วยต้นทุนในการได้มาซึ่งที่ดิน

5.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม(ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะกำหนดระยะเวลาการตัดจำหน่าย และวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ 3 ปี

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างการติดตั้ง

5.11 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิหรือเสี่ยงโดยตรงหรือทางอ้อม ซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัท ที่มีอำนาจในการวางแผน และควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

5.12 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอุปกรณ์และยานพาหนะที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฟ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า การผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

5.13 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายการต่างๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

5.14 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัท หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่าเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการทำหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่ดินซึ่งใช้วิธีการตีราคาใหม่และได้บันทึกส่วนเกินทุนจากการตีราคาใหม่ไว้ในส่วนของฟูลกู๊ดหุ้น ขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกินไปกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่เคยบันทึกไว้

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งสุดท้าย โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่สินทรัพย์นั้นแสดงด้วยราคาที่เป็นบวก การกลับรายการส่วนที่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นถือเป็นการตีราคาสินทรัพย์เพิ่ม

5.15 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีการสำรองเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยได้ทำการประเมินการผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

5.16 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อการผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่กลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยการผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าการผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

5.17 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ที่ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ที่ถือหุ้น

5.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่อยู่ในอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

6. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น

รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการขายสินค้า โดยคำนึงถึงมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้า อายุของสินค้าคงเหลือที่คงค้างและสภาพการจัดเก็บสินค้า

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯ แสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระและรับรู้การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ผู้ประเมินราคาอิสระประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยใช้วิธีพิจารณาจากรายได้เนื่องจากไม่มีราคาในตลาดที่สามารถใช้เทียบเคียงได้ ข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้อธิบายไว้ในหมายเหตุ 16

ที่ดิน

บริษัทฯ แสดงมูลค่าของที่ดินด้วยราคาที่ตีใหม่ ซึ่งราคาที่ตีใหม่นี้ได้ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระเป็นครั้งคราว โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด ซึ่งการประเมินมูลค่าดังกล่าวต้องอาศัยข้อสมมติฐานและการประมาณการบางประการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการลาออก และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

คดีฟ้องร้อง

บริษัทฯ มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นเกินไปกว่าจำนวนประมาณการหนี้สินที่ได้บันทึกไว้แล้ว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
เงินสด	239	263	212	236
เงินฝากธนาคาร	15,850	7,609	13,352	5,565
รวม	<u>16,089</u>	<u>7,872</u>	<u>13,564</u>	<u>5,801</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.22 – 1.00 ต่อปี (2561: ร้อยละ 0.37 - 1.10 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	4,765	2,947	4,751	11,048
ค้างชำระ				
1 - 3 เดือน	4,730	11,255	4,713	11,255
4 - 6 เดือน	5,951	9,547	5,951	9,547
7 - 12 เดือน	4,143	6,775	4,143	6,775
มากกว่า 12 เดือน	2,678	34	2,678	34
รวม	22,267	30,558	22,236	38,659
หัก: ค่าเผื่อนี้อสังหาริมทรัพย์	(2,678)	(34)	(2,678)	(34)
สุทธิ	19,589	30,524	19,558	38,625
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
เชื่อก่อนวันที่ส่งหน้า	2,593	5,994	2,593	5,994
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	194,473	155,105	194,473	155,105
ค้างชำระ				
1 - 3 เดือน	156,263	124,610	156,263	124,610
4 - 6 เดือน	13,593	12,197	13,593	12,197
7 - 12 เดือน	6,579	8,092	6,579	8,092
มากกว่า 12 เดือน	3,701	2,543	3,701	2,543
เชื่อก่อน	-	751	-	751
รวม	377,202	309,292	377,202	309,292
หัก: ค่าเผื่อนี้อสังหาริมทรัพย์	(3,746)	(3,283)	(3,746)	(3,283)
สุทธิ	373,456	306,009	373,456	306,009
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,929	2,603	9,307	5,054
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	737	5,735	737	5,735
รวม	2,666	8,338	10,044	10,789
หัก: ค่าเผื่อนี้อสังหาริมทรัพย์	(1,915)	(12)	(1,915)	(12)
สุทธิ	751	8,326	8,129	10,777
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	393,796	344,859	401,143	355,411

เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาขายสินค้าคงเหลือทั้งหมด ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับโครงการปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 470 MHz ให้เป็นระบบ CDMA2000 1X ให้กับบุคคลที่ ไม่เกี่ยวข้องกันในราคา 28.1 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) สัญญาดังกล่าวกำหนดให้ผู้ซื้อต้องทำการผ่อนชำระค่าสินค้าเป็นรายเดือนให้กับบริษัทฯ ภายใน 10 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของลูกหนี้ดังกล่าวจำนวน 14.0 ล้านบาท (2561: 16.0 ล้านบาท) โดยมีส่วนของลูกหนี้ที่จะครบกำหนดชำระเกินกว่า 12 เดือนจำนวน 10.7 ล้านบาท (2561: 13.3 ล้านบาท) ซึ่งจัดประเภทอยู่ในรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นในงบแสดงฐานะการเงิน

9. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามสัญญาที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถสรุปได้ดังนี้

รายชื่อกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท ดี ไอโอดิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	บริษัทร่วม
บริษัท ดี ไอโอดิค พรอพเพอร์ตี้ จักรวรรดิ 13 จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทร่วม
บริษัท ดี ไอโอดิค พรอพเพอร์ตี้ เพชรเกษม จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทร่วม
บริษัท บางแวก คอนโดมิเนียม จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทร่วม
บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด	การร่วมค้า
Karmarts Malaysia Sdn. Bhd.	มีผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท รื่นรมย์ ฟู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ จำกัด	มีผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท จูน แลบอราทอรีส์ จำกัด	มีผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกันกับบริษัทย่อย
บริษัท นิวเทรียม จำกัด	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นและกรรมการของบริษัทฯ

รายการธุรกิจที่สำคัญดังกล่าวสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		นโยบายการกำหนดราคา
	2562	2561	2562	2561	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u> (ได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ซื้อสินค้า	-	-	152	72	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ขายสินค้า	-	-	69	11	ต้นทุน
รายได้ค่าบริการ	-	-	13	5	ราคาตามสัญญา
ค่าบริการจ่าย	-	-	13	16	ราคาตามสัญญา
รายได้จากค่าเช่า	-	-	2	1	ราคาตามสัญญา
<u>รายการธุรกิจกับการร่วมค้าและบริษัทร่วม</u>					
ขายสินค้า	10	11	10	11	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ดอกเบี้ยรับ	-	5	-	5	ร้อยละ 15.0 ต่อปี
ดอกเบี้ยจ่าย	2	1	2	1	ร้อยละ 2 ต่อปี
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
ขายสินค้า	19	32	18	29	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ซื้อสินค้า	3	6	2	6	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
รายได้ค่าบริการ	1	-	-	-	ราคาตามสัญญา

ยอดคงค้างของรายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันได้แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ดังนี้
(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
การร่วมค้า	5,167	8,617	5,167	8,617
บริษัทย่อย	-	-	7,377	10,599
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	19,029	24,544	18,999	24,497
รวม	24,196	33,161	31,543	43,713
หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(4,593)	(34)	(4,593)	(34)
สุทธิ	19,603	33,127	26,950	43,679
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	3,273	4,165	3,273	4,165
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1,080)	(1,080)	(1,080)	(1,080)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,193	3,085	2,193	3,085
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 21)				
บริษัทย่อย	-	-	18,110	15,659
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	352	451	286	445
ค่าตอบแทนกรรมการค้างจ่าย	1,210	1,260	1,210	1,260
รวม	1,562	1,711	19,606	17,364
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทร่วม	30,000	100,000	30,000	100,000

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีรายการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	1 มกราคม 2562	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2562
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ธีรสมัย ภูเก็ต แอนด์ เบเวอเรจ จำกัด	4,165	-	(892)	3,273
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทร่วม				
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	100,000	-	(70,000)	30,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีกำหนดชำระคืนภายในวันที่ 29 มีนาคม 2564 และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.0 ต่อปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทร่วมมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.0 ต่อปี

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561
ผลประโยชน์ระยะสั้น	34	31
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3	1
รวม	<u>37</u>	<u>32</u>

10. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
สินค้าสำเร็จรูป	251,370	294,848	(38,649)	(30,743)	212,721	264,105
วัตถุดิบและวัสดุอื่นๆ	73,499	63,980	(6,384)	(4,537)	67,115	59,443
สินค้าระหว่างการผลิต	6,066	5,980	-	-	6,066	5,980
สินค้าระหว่างทาง	19,767	18,754	-	-	19,767	18,754
สินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้า	7,307	-	-	-	7,307	-
รวม	<u>358,009</u>	<u>383,562</u>	<u>(45,033)</u>	<u>(35,280)</u>	<u>312,976</u>	<u>348,282</u>

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
สินค้าสำเร็จรูป	251,370	294,847	(38,649)	(30,743)	212,721	264,104
วัตถุดิบและวัสดุอื่นๆ	63,924	58,472	(6,307)	(4,535)	57,617	53,937
สินค้าระหว่างการผลิต	3,085	4,338	-	-	3,085	4,338
สินค้าระหว่างทาง	19,767	18,754	-	-	19,767	18,754
สินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้า	7,307	-	-	-	7,307	-
รวม	<u>345,453</u>	<u>376,411</u>	<u>(44,956)</u>	<u>(35,278)</u>	<u>300,497</u>	<u>341,133</u>

ในระหว่างปี 2562 กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 9.8 ล้านบาท (2561: 13.0 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

KARMART

11. เงินลงทุนชั่วคราว

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
หลักทรัพย์เพื่อการค้า - พันสามัญ	-	-	10,233	9,789
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	-		(444)	
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อการค้า - สุทธิ	-		9,789	

ในช่วงปี 2562 บริษัทฯขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อการค้ามูลค่าตามบัญชี 36.1 ล้านบาท (2561: 21.6 ล้านบาท) และรับรู้กำไรจากการขาย (สุทธิจากภาษี) จำนวน 0.7 ล้านบาท (2561: รับรู้กำไร (สุทธิจากภาษี) จำนวน 0.6 ล้านบาท) ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

12. เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	-	27,386
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(9,600)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	-	17,786
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯมีเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันจำนวน 27.4 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี กำหนดการรับชำระคืนภายในเดือนกันยายน 2563 ในช่วงปีปัจจุบัน บริษัทฯได้รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะยาวดังกล่าวครบทั้งจำนวนแล้ว

13. เงินลงทุนในการร่วมค้า

13.1 รายละเอียดของการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทฯและบุคคลอื่นควบคุมร่วมกันมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อการร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
			31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
บริษัท			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
คาร์มาร์ค	จำหน่ายสินค้า							
เวียตนาม	กลุ่มเครื่อง							
จำกัด	สำอางค์	เวียตนาม	49	49	3,563	3,563	1,011	-

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อการร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน – สุทธิ	
			31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด	จำหน่ายสินค้ากลุ่มเครื่องสำอางค์	เวียดนาม	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)						
			49	49	3,563	3,563	(3,563)	(3,563)	-	-

13.2 ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ในระหว่างปี บริษัทฯได้รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี	
	2562	2561
บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด	1,328	(531)

13.3 เงินลงทุนในการร่วมค้าที่ขาดทุนเกินทุน

ในปี 2561 บริษัทฯได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าดังกล่าวจนมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับศูนย์ บริษัทฯ ได้หยุดรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี 2561 เนื่องจากบริษัทฯไม่ได้มีการผูกพันตามกฎหมายหรือทางพฤตินัยที่ต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันของบริษัทร่วมดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่หยุดรับรู้			
	งบกำไรขาดทุน		งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด	-	138	-	1

13.4 ข้อมูลทางการเงินของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของการร่วมค้าโดยสรุปมีดังนี้
สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด	
	2562	2561
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	3
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6	7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1	-
หนี้สินหมุนเวียน	(7)	(8)
สินทรัพย์ - สุทธิ	4	2
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	49	49
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	2	1
การตัดรายการระหว่างกัน	(1)	(1)
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	1	-

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด	
	2562	2561
รายได้	22	18
กำไร	1	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	1	-

บริษัทดังกล่าวมีระยะเวลาในการดำเนินงาน 50 ปีนับจากวันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2558

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทฯมีการผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระในบริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด เป็นจำนวนเงิน 98,000 เหรียญสหรัฐอเมริก

14. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

14.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
			31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
บริษัท ดิ ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	(ร้อยละ) 33.33	(ร้อยละ) 33.33	71,030	71,030	190,173	190,226

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
			31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
บริษัท ดิ ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	(ร้อยละ) 33.33	(ร้อยละ) 33.33	71,030	71,030

เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2561 บริษัท ดิ ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (บริษัทร่วม) ได้เข้าทำบันทึกข้อตกลงเบื้องต้นเพื่อจะซื้อขายที่ดินเนื้อที่รวมประมาณ 2,066.5 ตารางวา กับบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2561 ผู้วางสัญญาได้ชำระเงินมัดจำจำนวน 20 ล้านบาทให้กับบริษัทร่วม ต่อมาเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2561 ทั้งสองฝ่ายได้เข้าทำสัญญาซื้อขายที่ดินดังกล่าว รวมราคาจะซื้อขายจำนวน 753.14 ล้านบาทและผู้วางสัญญาได้จ่ายชำระราคาจะซื้อขายที่ดินให้แก่บริษัทร่วมเพิ่มอีกจำนวน 168.29 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2561 บริษัทร่วมได้จดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์และส่งมอบที่ดินทั้งหมดให้แก่ผู้ซื้อแล้ว โดยผู้ซื้อได้จ่ายชำระราคาส่วนที่เหลือทั้งหมดจำนวน 564.85 ล้านบาทให้กับบริษัทร่วมด้วยตัวสัญญาใช้เงินอวัลซึ่งออกโดยธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยแห่งหนึ่ง ระบุวันที่กำหนดชำระเงินคือวันที่ 27 พฤศจิกายน 2561 และในวันที่ 20 สิงหาคม 2561 บริษัทร่วมได้นำตัวสัญญาใช้เงินอวัลดังกล่าวไปขายลดกับธนาคารพาณิชย์แห่งนั้นทั้งจำนวน ในอัตราดอกเบี้ยขายลดร้อยละ 1.87 ต่อปี สุทธิเงินที่บริษัทร่วมได้รับจำนวน 561.98 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2562 บริษัท ดิ ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (บริษัทร่วม) ได้ทำสัญญาซื้อขายที่ดินแปลงหนึ่งในจังหวัดภูเก็ต พื้นที่รวม 17 ไร่ 2 งาน 11 ตารางวา มูลค่ารวม 230 ล้านบาท จากบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยเป็นการร่วมทุนระหว่างบริษัทร่วมดังกล่าวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทร่วมนั้นในสัดส่วนร้อยละ 99 และร้อยละ 1 ตามลำดับ โดยได้จดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์แล้ว

14.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี	
	2562	2561
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัทย่อย	(53)	127,184

14.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทร่วมโดยสรุปมี ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัทย่อย	
	2562	2561
สินทรัพย์หมุนเวียน	223	545
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	348	73
หนี้สินหมุนเวียน	(1)	(48)
สินทรัพย์ – สุทธิ	570	570
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	33.33	33.33
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	190	190
การตัดรายการระหว่างกัน	-	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	190	190

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัทย่อย	
	2562	2561
รายได้	-	539
กำไร (ขาดทุน)	-	381
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	-	381

15. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว	สัดส่วนเงินลงทุน	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			วิธีราคาทุน	
			31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)		
	10.00	70.00	<u>7,000</u>	<u>7,000</u>

ในระหว่างไตรมาสสองของปี 2561 บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มใน บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด จำนวนเงิน 3 ล้านบาท โดยยังคงสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 70 ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดในบริษัทย่อยดังกล่าวจำนวน 2,000,000 หุ้น

16. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

รายการกระแสมายระหว่างมูลค่าตามบัญชี ณ วันต้นปีกับวันสิ้นปีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวในปี 2562 และ 2561 มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ
	อสังหาริมทรัพย์ ที่ให้บริการคลังสินค้า
มูลค่าตามบัญชีต้นปี 2561	118,000
ผลกำไรสุทธิจากการปรับมูลค่าให้เป็นมูลค่ายุติธรรม	<u>3,840</u>
มูลค่าตามบัญชีปลายปี 2561	121,840
ผลกำไรสุทธิจากการปรับมูลค่าให้เป็นมูลค่ายุติธรรม	<u>460</u>
มูลค่าตามบัญชีปลายปี 2562	<u>122,300</u>

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯเป็นที่ดินและอาคารที่ให้บริการคลังสินค้า บริษัทฯแสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่า ยุติธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมิน ราคาดังกล่าวประกอบด้วย อัตราคิดลด อัตราผลตอบแทน และอัตราค่าเช่า

ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ		ผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรม เมื่ออัตราตามข้อสมมติฐาน เพิ่มขึ้น
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	
อัตราคิดลด (ร้อยละ)	15	15	มูลค่ายุติธรรมลดลง
อัตราผลตอบแทน (ร้อยละ)	12	12	มูลค่ายุติธรรมลดลง
อัตราค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือน (บาท)	118.0	115.5	มูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น

รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องได้แยกแสดงรายการในงบกำไรขาดทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนส่วนใหญ่ของบริษัทฯได้ถูกนำไปวางเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

งบการเงินรวม

(หน่วย: ล้านบาท)

	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน						
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่เป็น	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างทำการก่อสร้าง
	ที่ดิน						รวม
ราคาทุน/ราคาตีใหม่							
1 มกราคม 2561	131,372	256	136,549	56,137	41,975	41,947	417,507
ซื้อเพิ่ม	71,000	-	33,793	11,314	7,425	6,847	155,679
โอนไปเป็นสินค้าคงเหลือ	-	-	-	-	-	(1,058)	(1,085)
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	-	(5,623)	(1,852)	(1,727)	(9,557)
โอนเข้า / โอนออก	-	-	26,215	83	231	5,415	-
31 ธันวาคม 2561	202,372	256	196,557	61,911	47,779	51,424	562,544
ซื้อเพิ่ม	17,144	-	819	19,563	6,329	5,061	65,005
ตัดราคาเพิ่ม	36,602	-	-	-	-	-	36,602
โอนไปเป็นสินค้าคงเหลือ	-	-	-	-	-	(877)	(895)
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	-	(1,239)	(3,590)	(2,568)	(8,374)
โอนเข้า / โอนออก	-	-	1,557	27	54	7,695	-
31 ธันวาคม 2562	256,118	256	198,933	80,262	50,572	60,735	654,882

งบการเงินรวม (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน						
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่เป็น	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง
ที่ต้น	ที่ต้น	ที่ต้น	ที่ต้น	ที่ต้น	ที่ต้น	ที่ต้น	ที่ต้น
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2561	-	232	40,876	34,595	23,110	25,692	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	10	10,171	8,937	5,732	6,714	-
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย/ตัดจำหน่าย/โอนออก	-	-	-	(3,154)	(1,850)	(1,579)	-
31 ธันวาคม 2561	-	242	51,047	40,378	26,992	30,827	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	10	13,519	9,623	7,272	7,618	-
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย/ตัดจำหน่าย/โอนออก	-	-	-	(91)	(2,519)	(2,538)	-
31 ธันวาคม 2562	-	252	64,566	49,910	31,745	35,907	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2561	202,372	14	145,510	21,533	20,787	20,597	2,245
31 ธันวาคม 2562	256,118	4	134,367	30,352	18,827	24,828	8,006
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2561 (จำนวน 8.7 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ)							31,564
2562 (จำนวน 15.1 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ)							38,042

งบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน		สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน								หน่วย: ล้านบาท
สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่ดีใหม่	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง	รวม		
ราคาทุน/ราคาที่ดีใหม่	1 มกราคม 2561	256	136,549	55,832	41,975	41,784	9,271	417,039		
	ซื้อเพิ่ม	-	33,793	5,540	7,425	5,600	25,300	148,658		
	โอนไปเป็นสินค้าคงเหลือ	-	-	-	-	(1,058)	(27)	(1,085)		
	จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(5,623)	(2,278)	(1,727)	(355)	(9,983)		
	โอนเข้า / โอนออก	-	26,215	83	231	5,415	(31,944)	-		
	31 ธันวาคม 2561	256	196,557	55,832	47,353	50,014	2,245	554,629		
	ซื้อเพิ่ม	-	819	18,362	5,757	4,873	16,083	63,038		
	ตัดราคาเพิ่ม	-	-	-	-	-	-	36,602		
	โอนไปเป็นสินค้าคงเหลือ	-	-	-	-	(877)	(18)	(895)		
	จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(1,239)	(3,590)	(2,568)	(977)	(8,374)		
โอนเข้า / โอนออก	-	1,557	27	54	7,695	(9,333)	-			
31 ธันวาคม 2562	256	198,933	72,982	49,574	59,137	8,000	645,000			

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน							(หน่วย: พันบาท)
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่ดีใหม่	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและระหว่างทำการก่อสร้าง	
ค่าเสื่อมราคาสะสม								รวม
1 มกราคม 2561	-	232	40,876	34,689	23,110	25,559	-	124,466
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	10	10,171	8,257	5,716	6,527	-	30,681
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย/ตัดจำหน่าย/โอนออก	-	-	-	(3,154)	(1,958)	(1,579)	-	(6,691)
31 ธันวาคม 2561	-	242	51,047	39,792	26,868	30,507	-	148,456
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	10	13,519	8,207	7,083	7,260	-	36,079
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย/ตัดจำหน่าย/โอนออก	-	-	-	(91)	(2,519)	(2,538)	-	(5,148)
31 ธันวาคม 2562	-	252	64,566	47,908	31,432	35,229	-	179,387
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2561	202,372	14	145,510	16,040	20,485	19,507	2,245	406,173
31 ธันวาคม 2562	256,118	4	134,367	25,074	18,142	23,908	8,000	465,613
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2561 (จำนวน 7.9 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่หือสรวงอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								30,681
2562 (จำนวน 13.0 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่หือสรวงอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								36,079

บริษัทฯ ได้จัดทำให้มีการประเมินราคาสินทรัพย์ ณ สิ้นปี 2562 สำหรับที่ดิน โดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) บริษัทฯ ได้บันทึกส่วนที่เพิ่มขึ้นสุทธิจากภาษีเงินได้ประมาณ 29.3 ล้านบาท ในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2562

หากบริษัทฯ แสดงมูลค่าของที่ดินดังกล่าวด้วยวิธีราคาทุน มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จะเป็น 167.63 ล้านบาท (2561: 133.33 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของอุปกรณ์และยานพาหนะซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 15.3 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 14.9 ล้านบาท) (2561: 17.5 ล้านบาท เฉพาะของบริษัทฯ: 17.5 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว (ถ้ามี) มีจำนวนเงินประมาณ 109.7 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 109.7 ล้านบาท) (2561: 100.5 ล้านบาท เฉพาะของบริษัทฯ: 100.5 ล้านบาท)

บริษัทฯ ได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างส่วนใหญ่ไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

18. ที่ดินรอการพัฒนาในอนาคต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทฯ มีที่ดินจำนวน 8.3 ล้านบาท ซึ่งเป็นที่ดินที่อยู่ระหว่างรอการพัฒนา โดยมีที่ดินมูลค่าตามบัญชีประมาณ 3.2 ล้านบาท ได้นำไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

KARMART

19. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างการจัดตั้ง	รวม
<u>ราคาทุน</u>			
1 มกราคม 2561	24,095	220	24,315
ซื้อเพิ่ม	184	146	330
ตัดจำหน่าย	(68)	-	(68)
31 ธันวาคม 2561	24,211	366	24,577
ซื้อเพิ่ม	410	262	672
ตัดจำหน่าย	(51)	-	(51)
31 ธันวาคม 2562	24,570	628	25,198
<u>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</u>			
1 มกราคม 2561	14,225	-	14,225
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	6,531	-	6,531
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(66)	-	(66)
31 ธันวาคม 2561	20,690	-	20,690
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,999	-	1,999
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(38)	-	(38)
31 ธันวาคม 2562	22,651	-	22,651
<u>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</u>			
31 ธันวาคม 2561	3,521	366	3,887
31 ธันวาคม 2562	1,919	628	2,547

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างการติดตั้ง	รวม
ราคาทุน			
1 มกราคม 2561	24,095	220	24,315
ซื้อเพิ่ม	89	146	235
ตัดจำหน่าย	(68)	-	(68)
31 ธันวาคม 2561	24,116	366	24,482
ซื้อเพิ่ม	110	262	372
ตัดจำหน่าย	(51)	-	(51)
31 ธันวาคม 2562	24,175	628	24,803
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
1 มกราคม 2561	14,225	-	14,225
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	6,511	-	6,511
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(66)	-	(66)
31 ธันวาคม 2561	20,670	-	20,670
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,879	-	1,879
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(38)	-	(38)
31 ธันวาคม 2562	22,511	-	22,511
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
31 ธันวาคม 2561	3,446	366	3,812
31 ธันวาคม 2562	1,664	628	2,292

20. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ (ต่อปี)		งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ทรัสต์รีซิก	3.25 - 4.50	3.30 - 5.35	160,421	147,552
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	MOR	-	743
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	MLR - 2.00	-	50,000	-
			210,421	148,295

KARMART

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากการธนาคารกำกับโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนส่วนใหญ่ของบริษัทฯ

21. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	247	188	17,323	14,193
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	19,170	18,173	15,397	14,548
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	105	263	100	263
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	50,586	57,270	50,402	57,270
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	973	1,648
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	79,052	59,236	76,275	59,193
ค่าตอบแทนกรรมการค้างจ่าย	1,210	1,260	1,210	1,260
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	150,370	136,390	161,680	148,375

22. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	10,586	13,055	10,207	13,055
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(796)	(1,031)	(767)	(1,031)
รวม	9,790	12,024	9,440	12,024
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(4,322)	(4,710)	(4,212)	(4,710)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5,468	7,314	5,228	7,314

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทอิสระซึ่งเพื่อเข้ายานพาหนะใช้ในการดำเนินงานของกิจการโดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือนอายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 3 ถึง 5 ปี และสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้

กลุ่มบริษัทมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเงินตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	4	7	11
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าซื้อ/เช่าการเงินรอการตัดบัญชี	-	(1)	(1)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	4	6	10

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	4	6	10
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าซื้อ/เช่าการเงินรอการตัดบัญชี	-	(1)	(1)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	4	5	9

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	5	8	13
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าซื้อ/เช่าการเงินรอการตัดบัญชี	-	(1)	(1)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	5	7	12

23. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	การชำระเงิน	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2562	2561
1	MLR - 2.00	ชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ย ทุกสิ้นเดือนงวดละ 1.49 ล้านบาท	49,778	65,228
รวม			49,778	65,228
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(17,904)	(17,904)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			31,874	47,324

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	80,000
บวก: กู้เพิ่ม	-
หัก: จ่ายคืนเงินกู้	(14,772)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	65,228
บวก: กู้เพิ่ม	-
หัก: จ่ายคืนเงินกู้	(15,450)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	49,778

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ วงเงิน 80 ล้านบาท กำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นรายเดือน 60 เดือน อัตราดอกเบี้ย MLR ลบด้วยอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.0 ต่อปี เงินกู้ยืมระยะยาวนี้ค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างส่วนใหญ่ของบริษัทฯ

ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

24. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินเบ็ดเตล็ดพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	18,433	16,052	18,254	16,052
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	4,037	2,754	3,762	2,577
ต้นทุนดอกเบี้ย	374	373	366	371
ต้นทุนบริการในอดีต	2,263	-	2,263	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(8,679)	(746)	(8,679)	(746)
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	(384)	-	(384)	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	476	-	476	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	1,138	-	1,138	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	17,658	18,433	17,196	18,254

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และมีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทที่มีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 2.26 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 2.26 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทได้บันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในงบกำไรขาดทุนของปีที่มีกฎหมายมีผลบังคับใช้ คือไตรมาสที่สองของปี 2562

ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทที่รับรู้ในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเตล็ดอื่นในปี 2562: 0.98 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 0.98 ล้านบาท) (2561: ไม่มี)

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าจำนวน 0.67 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: จำนวน 0.67 ล้านบาท) (2561: งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 1.8 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ประมาณ 7.60 - 28.00 ปี (เฉพาะของบริษัทฯ: 7.60 ปี) (2561: งบการเงินรวม: 6.89 - 28.00 ปี (เฉพาะของบริษัทฯ: 6.89 ปี))

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
อัตราคิดลด	1.55 และ 3.36	1.96 และ 3.36	1.55	1.96
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5.00 และ 6.00	5.00 และ 6.00	6.00	6.00
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	1.91 - 52.00	1.91 - 51.00	14.00 - 52.00	11.00 - 51.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	เพิ่มขึ้น		ลดลง	
	2562	2561	2562	2561
อัตราคิดลด (+/- ร้อยละ: 1)	(1,318)	(1,173)	1,497	1,332
อัตราการขึ้นเงินเดือน (+/- ร้อยละ: 1)	1,520	1,740	(1,364)	(1,555)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (+/- ร้อยละ: 1 และ +/- ร้อยละ: 20)	(1,411)	(1,255)	456	387

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เพิ่มขึ้น		ลดลง	
	2562	2561	2562	2561
อัตราคิดลด (+/- ร้อยละ: 1)	(1,218)	(1,133)	1,365	1,279
อัตราการขึ้นเงินเดือน (+/- ร้อยละ: 1)	1,386	1,689	(1,261)	(1,515)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (+/- ร้อยละ: 1)	(1,293)	(1,211)	284	323

25. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	67,681	58,438	65,195	56,962
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผล แตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผล แตกต่างชั่วคราว	(2,838)	(6,954)	(2,730)	(6,954)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	64,843	51,484	62,465	50,008

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ การเปลี่ยนแปลงในส่วนเกินทุนจาก การตีราคาสินทรัพย์	7,320	-	7,320	-
ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ ผลขาดทุนจากการประมาณการตาม หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	246	-	(246)	-
รวม	7,074	-	7,074	-

รายการกรณียอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	328,394	412,834	315,596	276,340
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล คูณอัตราภาษี	65,679	82,567	63,119	55,268
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลปีก่อน	-	(318)	-	(318)
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม (โอนกลับ)	1,054	(2,456)	1,110	(2,492)
รายได้ที่ได้รับยกเว้นทางภาษี	(89)	(770)	(89)	(770)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(1,693)	(1,680)	(1,675)	(1,680)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วม	(255)	(25,331)	-	-
ผลกระทบทางภาษีจากการตัดรายการระหว่างกัน	147	(528)	-	-
รวม	(836)	(30,765)	(654)	(4,942)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	64,843	51,484	62,465	50,008

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	1,056	245	1,056	245
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	9,007	7,056	8,991	7,056
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,532	3,651	3,440	3,651
สำรองสิทธิในการรับคืนสินค้า	3,987	-	3,987	-
รวม	<u>17,582</u>	<u>10,952</u>	<u>17,474</u>	<u>10,952</u>
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ส่วนเกินมูลค่ายุติธรรมของสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจากมูลค่าตามบัญชี	21,796	21,704	21,796	21,704
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	17,696	10,376	17,696	10,376
ส่วนเกินมูลค่ายุติธรรมจากมูลค่าตามบัญชีของที่ดินและอาคารที่โอนมา				
จากสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	4,225	4,576	4,225	4,576
สินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้า	1,461	-	1,461	-
รวม	<u>45,178</u>	<u>36,656</u>	<u>45,178</u>	<u>36,656</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทไม่มีรายการพลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

26. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	250,467	210,085	215,313	186,371
ค่าเสื่อมราคา	38,042	31,564	36,079	30,681
ค่าตัดจำหน่าย	1,999	6,531	1,879	6,511
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	5,029	(2,354)	5,029	(2,354)
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	145,038	272,843	145,038	272,843
ผลขาดทุนจากการลดราคาของสินค้าคงเหลือ				
ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	9,754	12,964	9,678	12,962
ค่าเพื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	3,563
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	17,975	10,760	17,975	10,760
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองทั่วไป	676,983	732,713	575,431	667,728
ค่าซื้อสินค้า	559,671	689,262	780,683	731,388
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	(43,392)	46,597	(44,730)	44,954

KARMART

27. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

28. ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์

ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์คือ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินซึ่งไม่สามารถนำมาหักกับขาดทุนสะสมและไม่สามารถจ่ายเป็นเงินปันผลได้

29. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (เป็นบาท)	เงินปันผลจ่าย ต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลสำหรับปี 2560	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561	61,600	0.07
เงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2561	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2561	61,600	0.07
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2561	61,586	0.07
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2561	61,585	0.07
เงินปันผลประจำปี 2561		<u>246,371</u>	<u>0.28</u>
เงินปันผลสำหรับปี 2561	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2562	61,546	0.07
เงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2562	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562	61,598	0.07
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2562	61,600	0.07
	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2562	61,599	0.07
เงินปันผลประจำปี 2562		<u>246,343</u>	<u>0.28</u>

30. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบันบริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

31. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงาน ดังนี้

- ส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค
- ส่วนงานให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า

บริษัทร่วมของบริษัทฯดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

กลุ่มบริษัทไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สิ้นทรัพย์รวม และหนี้สินรวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สิ้นทรัพย์รวม และหนี้สินรวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้ กำไร สิ้นทรัพย์รวมและหนี้สินรวมของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	ส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	ส่วนงานให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า	รวมส่วนงานที่รายงาน	รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างปี	งบการเงินรวม
รายได้จากลูกค้าภายนอก ดอกเบี้ยรับ ดอกเบี้ยจ่าย ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าเผื่อน้ำเสียสูง ค่าเพื่อการประเมินผลราคาของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ กำไรจากการรับมูลค่าส่วนที่กรมการบัญชีเพื่อการลงทุนเป็นมูลค่าสุทธิรวม ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,486,648	21,067	1,507,715	-	1,507,715
	1,466	-	1,466	-	1,466
	(9,288)	-	(9,288)	-	(9,288)
	(40,041)	-	(40,041)	-	(40,041)
	(5,029)	-	(5,029)	-	(5,029)
	(9,754)	-	(9,754)	-	(9,754)
	-	460	460	-	460
	1,275	-	1,275	-	1,275
	(60,621)	(4,222)	(64,843)	-	(64,843)
	246,665	16,886	263,551	-	263,551
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่ไม่รวมเครื่องน็อกทางการเงิน และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี หนี้สินรวมของส่วนงาน	1,482,064	122,300	1,604,364	-	1,604,364
	191,184	-	191,184	-	191,184
	57,406	460	57,866	-	57,866
	582,452	-	582,452	-	582,452

	(หน่วย: ล้านบาท)				
	ส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	ส่วนงานให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า	รวมส่วนงานที่รายงาน	รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างปี	งบการเงินรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	รายได้จากลูกค้าภายนอก	20,757	1,500,144	-	1,500,144
	ดอกเบี้ยรับ	-	12,068	-	12,068
	ดอกเบี้ยจ่าย	-	(9,742)	-	(9,742)
	ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	-	(38,095)	-	(38,095)
	โอนกลับค่าเพื่อหนี้สูญจะสูญ	-	2,354	-	2,354
	ค่าเพื่อการประเมินราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	-	(12,964)	-	(12,964)
	ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ยืม	-	(114)	-	(114)
	ค่าเพื่อการด้อยค่าเป็นเงินทุนในการร่วมค้า	-	(3,563)	-	(3,563)
	กำไรจากการปรับปรุงมูลค่าส่วนที่บริษัทมีเพื่อการลงทุนเป็นมูลค่าสุทธิธรรม	3,840	3,840	-	3,840
	ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	-	126,653	-	126,653
	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4,066)	(51,483)	-	(51,483)
	กำไรของส่วนงาน	20,102	361,351	-	361,351
	สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	121,840	1,545,271	-	1,545,271
	เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย	-	190,226	-	190,226
	การเพิ่มหนี้ของสินทรัพย์ที่ไม่แน่นอนอื่น ๆ ที่ไม่รวมเครื่องมือทางการเงินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	3,840	116,474	-	116,474
	หนี้สินรวมของส่วนงาน	-	559,171	-	559,171

KARMART

ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุการณ์สำคัญ

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในเขตภูมิศาสตร์หลัก คือประเทศไทย ดังนั้นรายได้ สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้านายใหญ่

ในปี 2562 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากลูกค้านายใหญ่กลุ่มหนึ่ง เป็นจำนวนเงินประมาณ 215 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค (ปี 2561 มีรายได้จากลูกค้านายใหญ่กลุ่มหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 241 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค)

32. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานของกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนับบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัดและจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2562 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 1.76 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 1.69 ล้านบาท) (2561: 2 ล้านบาท)

33. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

33.1 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ

บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าที่ดิน พื้นที่อาคารและยานพาหนะ และสัญญาบริการ อายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 1 ถึง 3 ปีและสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้

บริษัทฯมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2562	2561
จ่ายชำระภายใน		
1 ปี	20.8	7.5
2 ถึง 3 ปี	20.9	2.0

บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาให้เช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการให้เช่าคลังสินค้า อายุของสัญญามีระยะเวลา 3 ปี และสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทฯมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาให้เช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ดังกล่าว ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2562	2561
รับชำระภายใน		
1 ปี	21.5	5.2
2 ถึง 3 ปี	27.2	-

33.2 การผูกพันเกี่ยวกับการซื้อสินค้าและรายจ่ายฟ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทฯมีการผูกพันที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างอาคาร การซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์ สินค้าและคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ ดังนี้

สกุลเงิน	(หน่วย: ล้านบาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2562	2561
บาท	20.2	-
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.8	0.1
หยวน	1.0	0.8

33.3 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯเหลืออยู่เป็นจำนวน 0.5 ล้านบาท (2561: 15.5 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯมีการค้ำประกันการออกหนังสือค้ำประกันโดยธนาคารให้แก่บริษัท สตาร์คอม จำกัด เป็นจำนวนเงิน 10 ล้านบาท (2562: ไม่มี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯมีหนังสือค้ำประกันให้แก่คู่ค้าของบริษัทฯย่อยเพื่อค้ำประกันการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาท (2561: 1 ล้านบาท)

33.4 คดีฟ้องร้อง

ในระหว่างปี 2561 ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางได้มีคำพิพากษาให้ บริษัทฯพร้อมทั้งผู้บริหาร ชำระค่าเสียหายให้กับ บริษัท ไมโครซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (Microsoft Corporation) และโจทก์ร่วมอีกจำนวน 3 ราย ในคดีฟ้องร้องการละเมิดลิขสิทธิ์งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ของโจทก์ จำนวนรวมทั้งสิ้นประมาณ 2.11 ล้านบาท ต่อมาโจทก์ได้ดำเนินการยื่นอุทธรณ์ โดยเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2562 ได้มีคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์คดีเข้านับพิเศษให้บริษัทฯชำระค่าเสียหาย เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 16.74 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562 บริษัทฯได้ยื่นเสนอฎีกาเพื่อโต้แย้งคำพิพากษาศาลอุทธรณ์คดีเข้านับพิเศษต่อศาลฎีกา ผู้บริหารของบริษัทฯ โดยอาศัยความเห็นของที่ปรึกษากฎหมายคาดว่าจะทราบผลว่าศาลฎีกาจะพิจารณาล้างในคำร้องขออนุญาตฎีกาว่าจะอนุญาตรับฎีกาไว้พิจารณาหรือไม่ ภายในระยะเวลา 6 ถึง 8 เดือน นับจากวันที่บริษัทฯได้ยื่นฎีกา

ผู้บริหารของบริษัทฯโดยอาศัยความเห็นของที่ปรึกษากฎหมายเชื่อว่าสำรองค่าความเสียหายที่บันทึกไว้เพียงพอแล้ว

34. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดหรือเปิดเผยมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	31 ธันวาคม 2562			
	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	122,300	122,300
ที่ดิน	-	256,118	-	256,118

(หน่วย: พันบาท)

	31 ธันวาคม 2561			
	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า	9,789	-	-	9,789
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	121,840	121,840
ที่ดิน	-	202,372	-	202,372

35. เครื่องมือทางการเงิน

35.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน เงินให้กู้ยืมระยะสั้น และเงินให้กู้ยืมระยะยาว เงินลงทุนชั่วคราว เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน เงินให้กู้ยืม และลูกหนี้อื่นฝ่ายบริหาร ควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯมีฐานของลูกค้าที่หลากหลาย และมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน เงินให้กู้ยืม และลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวข้องเนื่องจากการซื้อขายสินค้าและอุปกรณ์เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่สำคัญ ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม		หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	-	2.57	4.01	30.1540	32.4498
เยน	0.06	0.06	-	-	0.2759	0.2931
หยวน	-	-	0.35	0.22	4.3147	4.7237
ยูโร	-	-	0.01	-	33.7311	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทไม่มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินให้กู้ยืม เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัทจึงอยู่ในระดับต่ำ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงก็สามารถแยกตามวันที่ยครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562					
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
ร้อยละต่อปี						
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.22 - 1.00	-	-	13	3	16
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	394	394
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	8.39 - 10.72	1	4	-	-	5
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5.00	1	2	-	-	3
		2	6	13	397	418
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3.25 - 4.50	160	-	-	-	160
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	MLR - 2.00	-	-	50	-	50
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	150	150
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	30	-	-	-	30
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	1.39 - 3.14	4	6	-	-	10
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	MLR - 2.00	-	-	50	-	50
		194	6	100	150	450

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561						
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
สินทรัพย์ทางการเงิน	ร้อยละต่อปี					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.37 - 1.10	-	-	7	1	8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	345	345
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5.00	1	3	-	-	4
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการ ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	15.00	10	17	-	-	27
		11	20	7	346	384
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3.30 - 5.35	147	-	-	-	147
เงินเบิกเกินบัญชี	MOR	-	-	1	-	1
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	136	136
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	100	-	-	-	100
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	2.29 - 4.42	5	7	-	-	12
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	MLR - 2.00	-	-	65	-	65
		252	7	66	136	461

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562						
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
สินทรัพย์ทางการเงิน	ร้อยละต่อปี					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.22 - 1.00	-	-	11	3	14
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	401	401
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	8.39 - 10.72	1	4	-	-	5
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5.00	1	2	-	-	3
		2	6	11	404	423
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3.25 - 4.50	160	-	-	-	160
เงินเบิกเกินบัญชี	MLR - 2.00	-	-	50	-	50
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	162	162
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	30	-	-	-	30
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	1.39 - 3.14	4	5	-	-	9
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	MLR - 2.00	-	-	50	-	50
		194	5	100	162	461

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561					
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
สินทรัพย์ทางการเงิน	ร้อยละต่อปี					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.37 - 1.10	-	-	5	1	6
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	355	355
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5.00	1	3	-	-	4
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	15.00	10	17	-	-	27
		11	20	5	356	392
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3.30 - 5.35	147	-	-	-	147
เงินเบิกเกินบัญชี	MOR	-	-	1	-	1
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	148	148
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	100	-	-	-	100
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	2.29 - 4.42	5	7	-	-	12
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	MLR - 2.00	-	-	65	-	65
		252	7	66	148	473

35.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัท จึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- เงินลงทุนในตราสารทุนแสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด
- มูลค่ายุติธรรมของเงินให้สินเชื่อประมาณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบันของเงินให้สินเชื่อประเภทเดียวกัน
- เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

36. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.6:1 (2561: 0.6:1) และเฉพาะของบริษัทยังมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.7:1 (2561: 0.7:1)

37. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 27 เมษายน 2563 เพื่อขออนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรของปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.28 บาท ซึ่งเมื่อหักจากเงินปันผลระหว่างกาลหุ้นละ 0.21 บาท จะเป็นเงินปันผลในงวดสิ้นปีอันเป็นงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท รวมเป็นจำนวนเงินจ่าย 61.6 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 26 พฤษภาคม 2563 เงินปันผลนี้จะจ่ายและบันทึกบัญชีภายหลังจากได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

38. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563

**ANNUAL
REPORT
2019**

KARMART

รายงานประจำปี 2562
บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562