

GMM

GRAMMY

H A P P I N E S S I S A L L I N O N E



รายงานประจำปี 2555 | บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

สารสนเทศจาก ประธานกรรมการ และประธานกรรมการ บริหารกลุ่ม	โครงสร้างการถือหุ้น และการจัดการ	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการ บริหารกลุ่ม และคณะผู้บริหาร ระดับสูง	วิสัยทัศน์และพันธกิจ
16	20	36	44	45
สรุปฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน	โครงสร้าง การดำเนินธุรกิจ และโครงสร้าง การลงทุน	โครงสร้างรายได้ และลักษณะ การประกอบธุรกิจ	ปัจจัยความเสี่ยง	วิเคราะห์ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน ปี 2555
46	48	51	71	72
รายงาน ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน	รายงานของ ผู้สอบบัญชี รับอนุญาต และงบการเงิน	รายงานคณะกรรมการ ตรวจสอบ	รายงานคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง	รายงานคณะกรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน
73	74	125	127	128
รายงานคณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจ	การกำกับดูแลกิจการ	รายการระหว่างกัน	ความรับผิดชอบต่อ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้ที่เกี่ยวข้อง	นิติบุคคลที่บริษัท ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป
129	130	171	179	188
ประวัติกรรมการ และคณะผู้บริหาร	บุคคลอ้างอิงอื่นๆ			
192	(i)			



สารสนเทศจากประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารกลุ่ม

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2555 ที่ผ่านมา นับเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยทางคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ทำการออกใบอนุญาตให้กับผู้ประกอบการ ทั้งในส่วนของผู้จำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และผู้ให้บริการช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม นอกจากนี้ จำนวนผู้ชมโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยจำนวนช่องรายการที่มากกว่า และความคมชัดของสัญญาณภาพที่ดีกว่าเสาอากาศ ส่งผลให้เม็ดเงินค่าโฆษณาไหลเข้ามาสู่สื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมอย่างชัดเจน ทางกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตคอนเทนต์รายใหญ่ของประเทศได้เตรียมพร้อมสำหรับโอกาสในการขยายธุรกิจดังกล่าวอย่างเป็นขั้นตอน ด้วยการเริ่มให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ซึ่งเป็นช่องรายการที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากผู้ชม และขยายเข้าสู่การเป็นผู้จำหน่ายจานดาวเทียมและกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และผู้ให้บริการแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ตามลำดับ

ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้ก้าวหน้าและแข็งแกร่ง ดำเนินธุรกิจอย่างตั้งใจ เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคง ด้วยประสบการณ์และผลงานทั้งหมดที่สั่งสมมาเป็นระยะเวลา 29 ปี บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำด้านคอนเทนต์ในประเทศ (National Content Provider) ที่มีคุณภาพ และการมีคอนเทนต์ที่แข็งแกร่ง และมีคุณภาพจะสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน เพื่อเป็นการรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจบรอดแคสต์ของกลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีการปฏิรูปโครงสร้างธุรกิจ และแบ่งประเภทธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ออกเป็น 2 ส่วน คือ ธุรกิจเดิม ประกอบด้วย ธุรกิจเพลง ธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจสื่อ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารกิจกรรมทางการตลาด และธุรกิจแอนิเมชัน และธุรกิจใหม่ ประกอบด้วย ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และธุรกิจโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่กำลังจะเกิดในอนาคตอันใกล้ รวมทั้งสิ้น 9 ประเภทธุรกิจ โดยธุรกิจทั้ง 2 ส่วนจะส่งเสริมซึ่งกันและกัน และสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทให้มีการเติบโตและมั่นคงอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

ธุรกิจเพลง ซึ่งประกอบด้วยการจำหน่ายสินค้าเพลง และการจัดการแสดงในปี 2555 ยังคงมีการเติบโตจากปีก่อนแม้ในปีนี้จะมียอดอัลบั้มออกเป็นจำนวนที่น้อยกว่า แต่กลับสร้างรายได้ได้มากกว่าจากการจัดการแสดงคอนเสิร์ตและทัวร์ต่างๆ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจเพลง ซึ่งสวนทางกับตลาดโลกที่มียอดขายสินค้าเพลงลดลง

ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ แม้ว่ารายได้รวมในปีนี้จะลดลงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคตามเทคโนโลยี อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยจะมีบริการ 3จี อย่างเต็มรูปแบบในปี 2556 ซึ่งบริษัทฯ มีแผนที่จะพัฒนาธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ ให้เป็นหนึ่งในธุรกิจหลัก สร้างรายได้เติบโตอย่างก้าวกระโดดได้ด้วยเทคโนโลยี OTT (Over The Top) ผ่านบริการ 3จี ซึ่งจะสามารถให้บริการทั้งภาพและเสียงไปยังผู้บริโภคได้ในทุกแพลตฟอร์ม อันได้แก่ โทรทัศน์ แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนา ร่วมกับพันธมิตรต่างประเทศ นอกจากนั้น บริษัทฯ มีแผนให้บริการแบบ Exclusive สำหรับ Fan club ผ่าน MVNO อีกด้วย ซึ่งคาดว่าจะทั้งหมดนี้จะสามารถสร้างรายได้อย่างแข็งแกร่งตั้งแต่กลางปี 2556 เป็นต้นไป

ธุรกิจสื่อ ซึ่งประกอบด้วย การผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์ มีการเติบโตตามการใช้จ่ายค่าโฆษณาของอุตสาหกรรมโดยรวม โดยธุรกิจสื่อโทรทัศน์มีการเติบโตสูงสุด ในส่วนของธุรกิจวิทยุยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดกิจกรรมร่วมกับผู้ฟังรายการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการสร้างและรักษฐานผู้ฟังรายการ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการปรับลดสถานีวิทยุลดลง 1 สถานี ในปี 2556 ตามกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าในธุรกิจสื่อวิทยุจะมีกำไรเพิ่มขึ้นได้จากการปรับเปลี่ยนกิจกรรม และต้นทุนที่ลดลง สำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาเข้าสู่ New Media มากขึ้น ผ่านการจัดทำนิตยสารในรูปแบบ E Magazine

ธุรกิจภาพยนตร์ มีการนำภาพยนตร์ออกฉายทั้งหมด 3 เรื่อง โดยภาพยนตร์เรื่อง “ATM เออร์รัก เออเร่อ” สามารถทำรายได้สูงถึง 150 ล้านบาท นับเป็นภาพยนตร์ไทยที่สร้างรายได้สูงที่สุดในปี 2555 และหากรวมรายได้จากภาพยนตร์ทั้ง 3 เรื่อง ทำให้บริษัทฯ ขึ้นแท่นเป็นผู้สร้างภาพยนตร์ที่สามารถทำรายได้ Box Office สูงสุดเป็น อันดับที่ 1 ของประเทศ ในปี 2555 นับเป็นความสำเร็จอีกก้าวหนึ่งในฐานะผู้นำธุรกิจภาพยนตร์

ธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารกิจกรรมทางการตลาดในปี 2555 มีการเติบโตถึงร้อยละ 34 จากการจัดงานใหญ่หลายงานทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้บริษัทฯ มีแผนการขยายตลาดไปยังประเทศเพื่อนบ้านและประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชีย ส่งผลให้มีรายได้เข้ามาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่จะมาถึงในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

ธุรกิจแอนิเมชัน เป็นการทุนแอนิเมชัน 3 มิติ เรื่อง “เบิร์ดแลนด์ แดนมหัศจรรย์” ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ Free TV โดย เบิร์ดแลนด์ แดนมหัศจรรย์ เป็นแอนิเมชันที่แฝงความรู้แก่ผู้ชมทุกวัย ซึ่งได้รับความสนใจจากทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีการจัดทำสินค้าที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดจำหน่ายและสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ อีกทางหนึ่ง ตลอดจนการติดต่อด้านลิขสิทธิ์เพื่อเผยแพร่ไปต่างประเทศในอนาคต

ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง หลังจากเริ่มดำเนินงานมาเป็นเวลาเพียง 6 เดือน บริษัทฯ มีรายได้เข้ามาอย่างต่อเนื่อง ด้วยประสบการณ์ที่มีมายาวนานของพันธมิตรทางธุรกิจและความแข็งแกร่งของกลุ่มธุรกิจสื่อของบริษัทฯ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าธุรกิจโฮมช้อปปิ้งจะโตขึ้น และสร้างกำไรให้บริษัทฯ ได้ในอนาคต

ธุรกิจบรอดแคสต์ติ้ง หรือธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เป็นธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างแพลตฟอร์ม “GMM Z” เพื่อเป็นการเสริมความแข็งแกร่งซึ่งกันและกันระหว่างธุรกิจหลักที่บริษัทฯ มีอยู่ โดยสามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ธุรกิจแพลตฟอร์ม ธุรกิจช่องโทรทัศน์ดาวเทียม และธุรกิจ Pay TV ซึ่ง กสทช. ได้ออกใบอนุญาตให้กับผู้ประกอบการ ทั้งในส่วนของผู้จำหน่ายจานดาวเทียมและกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และผู้ให้บริการช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมให้แก่บริษัทฯ ครบแล้วทุกส่วน ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเดินหน้าธุรกิจบรอดแคสต์ติ้งได้อย่างเต็มที่

เริ่มจากการมุ่งมั่นสร้างแพลตฟอร์มของตนเองอย่างเต็มกำลังความสามารถ ผลลัพธ์ที่ได้ คือ ความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ บริษัทฯ ได้ขยายฐานผู้ชมโทรทัศน์ดาวเทียมแพลตฟอร์ม “GMM Z” ได้ถึง 1.5 ล้านกล่อง ในปี 2555 โดยกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียม “GMM Z” มีคุณสมบัติในการถอดรหัสสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียมที่ถูกเข้ารหัสได้ จึงสามารถรับชมได้ทั้งช่องโทรทัศน์ดาวเทียมฟรีทั่วไป และช่องโทรทัศน์ดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก หรือ Pay TV โดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าที่จะขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นฐานลูกค้าที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ Pay TV ของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ ยังเสริมทัพด้วยช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจอยู่ จำนวน 8 ช่อง ซึ่งมีการเติบโตขึ้นอย่างมาก รายได้จากค่าโฆษณาสำหรับช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาถึง 40% โดยบริษัทฯ คาดว่าช่องที่ยังขาดทุนอยู่ จะสามารถทำกำไรได้ในปี 2556 อีกทั้งในปี 2555 บริษัทฯ ได้เปิดตัวช่อง GMM ONE ที่มีรายการแบบหลากหลายและสามารถรับชมได้ทุกเพศทุกวัย ไม่ว่าจะเป็นรายการข่าว ชิทคอม การ์ตูน และสาระบันเทิงอีกมากมาย

นอกจากนี้ เพื่อการให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบเต็มรูปแบบและครบวงจร บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมในการให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก หรือ Pay TV เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้บริโภคสามารถเลือกชมรายการคุณภาพได้ทั้งประเภทสาระบันเทิงและประเภทกีฬา ทั้งหมด 8 ช่อง ตลอด 24 ชั่วโมง บริษัทฯ สามารถเดินหน้าธุรกิจนี้ได้อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะธุรกิจ Pay TV อันจะช่วยให้บริษัทฯ มีรายได้เข้ามาอย่างมั่นคง รวมถึงผู้บริโภคสามารถรับชมคอนเทนต์ที่มีคุณภาพได้ทุกประเภท

สำหรับธุรกิจดิจิทัลทีวี (Digital Terrestrial TV) ที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ ถึงแม้ กสทช. จะยังไม่มีข้อสรุปในเรื่องหลักเกณฑ์ข้อบังคับ หรือการประมูลได้ แต่บริษัทฯ เชื่อว่า กสทช. จะเปิดให้มีการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลภายในปี 2556 ซึ่งถือเป็นอีกโอกาสในการทำธุรกิจที่จะสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมในส่วนนี้ไว้ล่วงหน้าแล้ว โดยที่บริษัทฯ มีแผนจะเข้าร่วมการประมูลทั้งช่องความคมชัดสูง (HD) และช่องมาตรฐาน (SD) ได้แก่ ช่องรายการเด็ก ช่องรายการข่าว และช่องวาไรตี้ทั่วไป และด้วยประสบการณ์อันยาวนานในธุรกิจบันเทิงแบบครบวงจร บริษัทฯ เชื่อว่าจะสามารถก้าวเป็นผู้ให้บริการโทรทัศน์ดิจิทัลในอันดับต้นๆ ของประเทศไทยได้ในอนาคต

ด้วยความมุ่งมั่นและตั้งใจจริงในการบริหารงานอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม ส่งผลให้ในปี 2555 บริษัทฯ ได้รับรางวัลเกี่ยวกับการกำกับกิจการที่ดี ดังนี้ (1) บริษัทจดทะเบียนด้านการรายงานบรรษัทภิบาลดีเด่น (Top Corporate Governance Report Awards) ประจำปี 2555 ในโครงการ “SET Awards 2012” ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และวารสารการเงินธนาคาร (2) การประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2555 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2012) ในระดับ “ดีเลิศ (5 ดาว)” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน (3) การประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ในระดับ “ดีเยี่ยม และสมควรเป็นตัวอย่าง” โดยได้ 100 คะแนนเต็ม จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ประจำปี 2555

นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจไปพร้อมกับความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสิ่งสำคัญที่สุด บริษัทฯ จึงมีโครงการเพื่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง อาทิเช่น โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ โดยนำเสนอการทุนแอนิเมชันทีวีซีรีส์ 3 มิติ “เบิร์ดแลนด์...แดนมหัศจรรย์” ตอนพิเศษ “ตามรอยพระราชา” โครงการเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสปีมหามงคลที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ทรงเจริญพระชนมพรรษาครบ 80 พรรษา ในวันที่ 12 สิงหาคม 2555

โครงการถนนสายแสงตะวัน เป็นโครงการที่บริษัทฯ ร่วมมือกับทั้งภาครัฐ และหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีต่อสังคม จัดกิจกรรมอันเป็นประโยชน์จำนวนมาก เช่น กิจกรรม Green Charity กิจกรรมร่วมใจบริจาคโลหิต การจัดทำเพลงเพื่อสังคม คอนเสิร์ตการกุศล เพื่อแบ่งปันสังคม โครงการช่วยเหลือคนพิการ โครงการช่วยเหลือเด็กและเยาวชนผู้ยากไร้ โครงการรณรงค์วันเอดส์โลก โครงการรณรงค์เพื่อยุติความรุนแรงต่อเด็กและสตรี โครงการช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ภายใต้การดำเนินงานของสภาอากาศไทย ฯลฯ

จากการให้การสนับสนุนต่อสภาอากาศไทยด้วยดีมาโดยตลอด บริษัทฯ จึงได้รับรางวัลเกียรติยศ “เพชรพณิชย์” จากกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะผู้ประกอบการที่มีภาพลักษณ์ที่ดีและมีผลงานที่โดดเด่นด้านการพาณิชย์ระดับชาติและนานาชาติ โดยได้เข้ารับพระราชทานเหรียญกษาตสมนาคุณชั้นที่ 1 จากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

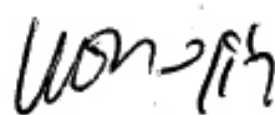
นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลดีเด่นด้านผู้ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน (สื่อมวลชน) เป็นปีที่ 3 ในการประกวด “Thailand Energy Awards 2012” ซึ่งจัดโดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน รางวัลทั้งหมดที่ได้รับ ถือเป็นรางวัลแห่งความสำเร็จ จากความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จทั้งหมดที่ผ่านมา นั้น เกิดจากการสนับสนุนที่ดีจากท่านผู้ถือหุ้น คณะผู้บริหาร พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน หน่วยงานราชการ บริษัทเอเจนซี่ และลูกค้าทุกท่าน ตลอดจนศิลปิน และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคน ที่ได้ร่วมแรงร่วมใจทำงานอย่างเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันมาตลอดทั้งปี

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ผมขอขอบคุณทุกท่าน และขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่า บริษัท ژیเอ็มเอ็ม แกรนด์ จำกัด (มหาชน) ได้เตรียมความพร้อมเพื่อความเป็นหนึ่ง ในธุรกิจด้านบันเทิงครบวงจร โดยจะพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาวะการณ์ ตลอดจนเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ กอปรกับศักยภาพของบุคลากร และประสบการณ์ที่สั่งสมมา 29 ปี จะช่วยผลักดันให้บริษัทฯ เติบโตและพัฒนาก้าวหน้าไปอย่างยั่งยืน และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นทุกท่านต่อไป



นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม
ประธานกรรมการบริษัท



นางสาวบุษบา ดาวเรือง
ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

โครงสร้างการถือหุ้น

1. หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 530,556,100 บาท (บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุน เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2551) โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 530,556,100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และมีหุ้นที่เรียกชำระแล้วจำนวน 530,264,947 บาท

2. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

2.1 รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด วันที่ 20 ธันวาคม 2555 เป็นดังนี้

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
1.	นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม*	289,201,630	54.54%
2.	CHASE NOMINEES LIMITED 42	47,186,400	8.90%
3.	นายทวีวัชร จุฬางกูร	42,148,200	7.95%
4.	นายณัฐพล จุฬางกูร	22,383,600	4.22%
5.	CREDIT SUISSE AG, SINGAPORE BRANCH	20,777,100	3.92%
6.	บริษัท เกิดฟ้า จำกัด	9,894,800	1.87%
7.	NORTRUST NOMINEES LTD.	7,250,954	1.37%
8.	นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	5,775,700	1.09%
9.	STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	5,140,179	0.97%
10.	HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD	4,153,400	0.78%
11.	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก	3,502,800	0.66%
12.	นายกิตติชัย เตชะงามเลิศ	2,930,000	0.55%
	รวมผู้ถือหุ้นรายใหญ่	460,344,763	86.81%

* กลุ่มนายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประกอบด้วย นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ถือหุ้น 289,201,630 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 54.54) และบริษัท เกิดฟ้า จำกัด ถือหุ้น 9,894,800 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 1.87)

ทั้งนี้ ณ วันที่ 14 มีนาคม 2555 (ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนที่บริษัทใช้ในการจัดทำแบบรายงานการกระจายหุ้นต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) บริษัทมีจำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) จำนวน 2,070 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.98 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

การกระจายการถือหุ้นตามสัญชาติ

การกระจายการถือหุ้น ณ วันที่ 20 ธันวาคม 2555 ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนล่าสุดของบริษัทฯ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	รวมทั้งหมด			นิติบุคคล			บุคคลธรรมดา		
	จำนวน	จำนวนหุ้น	%	จำนวน	จำนวนหุ้น	%	จำนวน	จำนวนหุ้น	%
ผู้ถือหุ้น สัญชาติไทย	3,229	426,924,001	80.51	11	14,052,717	2.65	3,218	412,871,284	77.86
ผู้ถือหุ้น สัญชาติต่างด้าว	49	103,340,946	19.49	35	103,304,146	19.48	14	36,800	0.01
รวม	3,278	530,264,947	100	46	117,356,863	22.13	3,232	412,908,084	77.87

2.2 รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัย มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ กลุ่มนายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม

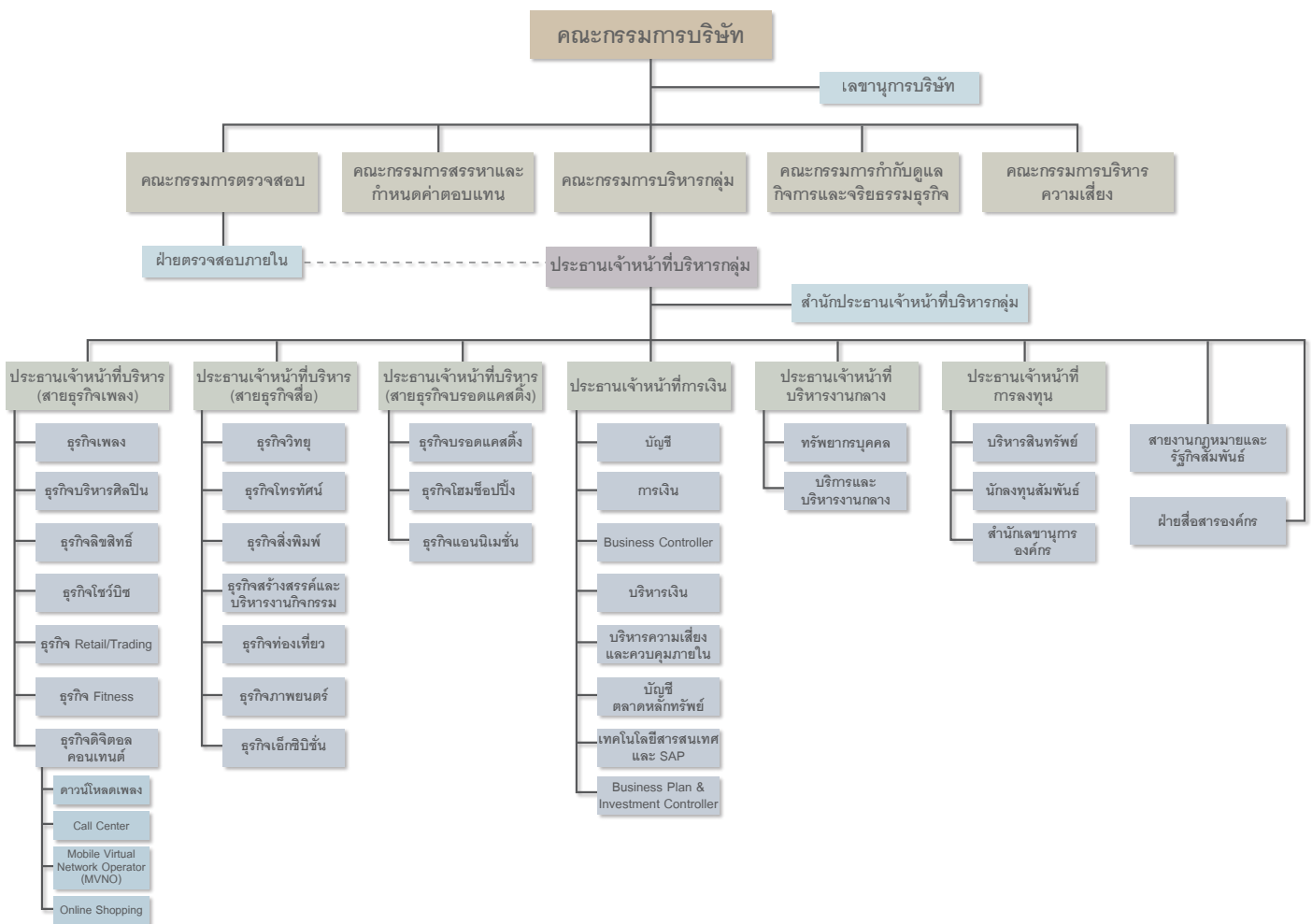
3. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ และบริษัทในเครือ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและเงินทุนสำรองตามกฎหมายในแต่ละปีตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

การจัดการ

1. โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอีก 5 ชุด ซึ่งแต่งตั้งโดย คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย (1) คณะกรรมการบริหารกลุ่ม¹¹ (2) คณะกรรมการตรวจสอบ (3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ (5) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ รวมทั้งคณะผู้บริหารของบริษัทฯ (ตามคำนิยามของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) สำหรับรายละเอียดโครงสร้างองค์กร มีดังนี้



¹¹ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2555 มีมติปรับโครงสร้างคณะกรรมการบริหารโดยยกเลิกคณะกรรมการบริหารชุดเดิมและแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่ม โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2555

(ก) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนรวม 12 ท่าน ได้แก่ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 8 ท่าน และกรรมการอิสระที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 ท่าน (คิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด) โดยมีผู้จัดการสำนักเลขานุการองค์กรทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท

ในแต่ละปีกรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด (ตามข้อบังคับของบริษัทฯ) และในปี 2555 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมตามวาระปกติจำนวน 4 ครั้ง และมีการประชุมวาระพิเศษจำนวน 4 ครั้ง รวมเป็น 8 ครั้ง

ทั้งนี้ รายชื่อกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่งและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน ปรากฏดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)	จำนวนปีที่เป็นกรรมการ
1. นายไพฑูริย์ ดำรงชัยธรรม	กรรมการ / ประธานกรรมการ	เม.ย. 2554 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557	8/8	18
2. นายไชย ณ ศิลวันต์	กรรมการอิสระ	เม.ย. 2553 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556	8/8	13
3. นายเดช บุณสุข	กรรมการอิสระ	เม.ย. 2553 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556	8/8	10
4. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการอิสระ	เม.ย. 2553 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556	8/8	6
5. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ	เม.ย. 2555 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558	8/8	2
6. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	กรรมการ / รองประธานกรรมการ	เม.ย. 2553 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556	7/8	18
7. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา	กรรมการ	เม.ย. 2555 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558	8/8	10
8. นายกริช ทอมมัส	กรรมการ	เม.ย. 2554 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557	8/8	4
9. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ	เม.ย. 2555 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558	4/8	3
10. นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกติน	กรรมการ	เม.ย. 2554 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557	7/8	3
11. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการ	เม.ย. 2554 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557	8/8	3
12. นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ ¹	กรรมการ	เม.ย. 2555 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558	7/8	2
นางสาวพัชรรัตน์ พัชรภูษ ²	เลขานุการบริษัท	มีผลวันที่ 22 มิ.ย. 2555	8/8	-

หมายเหตุ: ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี 2555

¹ นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ ได้รับการแต่งตั้งเป็นที่ปรึกษาบริษัทตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2551 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2551 โดยได้ครบวาระการดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และได้รับการพิจารณาต่อสัญญาจ้างฯ จากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ครั้งที่ 5/2555 เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2555

² นางสาวพัชรรัตน์ พัชรภูษ ได้รับการแต่งตั้งเป็นเลขานุการบริษัท จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2555 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 22 มิถุนายน 2555 เพื่อทดแทน หม่อมหลวงกรกสิวัฒน์ เกษมศรี ที่ลาออกจากกรรมการเป็นพนักงานของบริษัทฯ และเลขานุการบริษัท ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 10 เมษายน 2555

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง สำนักเลขานุการองค์กรจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมซึ่งระบุวาระการประชุมทั้งหมดให้คณะกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน โดยมีการจดบันทึกการประชุมซึ่งมีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรักษารายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ

นางสาวบุษบา ดาวเรือง หรือ นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา หรือ นายกริช ทอมมัส หรือ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ หรือ นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกติน หรือ นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบหลักต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีบทบาทและความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการทำงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนดูแลและบริหารจัดการผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ภายใต้การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน

ทั้งนี้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
2. กำหนดวิสัยทัศน์ การกิจ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ และพิจารณาอนุมัติแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย แผนธุรกิจ และงบประมาณ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
3. พิจารณากำหนดและแบ่งแยก บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และฝ่ายบริหาร อย่างชัดเจน โดยกำหนดอำนาจดำเนินการไว้อย่างชัดเจน ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ

4. พิจารณานุมัติหรือให้ความเห็นชอบเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติสำหรับการทำรายการที่มีสาระสำคัญ เช่นโครงการลงทุนใหม่ การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน เป็นต้น โดยให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ
5. พิจารณานุมัติหรือให้ความเห็นชอบเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติสำหรับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ
6. จัดให้มีระบบบัญชี และการรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้
7. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและมีประสิทธิผล ทั้งนี้ให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานการปฏิบัติงานตามระบบดังกล่าว และประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ
8. มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความสนใจในกิจการของบริษัทฯ ที่ตนเองเป็นกรรมการอย่างแท้จริงและมีความตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
9. มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส
10. รับผิดชอบต่อผลประโยชน์และการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร โดยให้ความมุ่งมั่นและความระมัดระวังในการปฏิบัติงาน
11. รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน โดยจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินในรายงานประจำปีควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี

นิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 7/2554 ได้รับทราบและเห็นชอบให้เปิดเผยนิยามคุณสมบัติกรรมการอิสระ ที่บริษัทฯ ได้ปรับปรุงใหม่ เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวทางที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนด ทั้งนี้กรรมการอิสระของบริษัทฯ ทุกท่าน มีคุณสมบัติครบถ้วน และมีความเป็นอิสระตามเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด กล่าวคือ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มียี่ห้อ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
5. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มียี่ห้อหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและความสัมพันธ์ดังกล่าวรวมถึงการทำรายการทางการเงินการค้าที่กระทำเป็นประจำต่อเนื่องเป็นประจำ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นในทำนองเดียวกันซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มียี่ห้อ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

ทั้งนี้ บุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระอาจเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ (5) หรือ (6) หากคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อ การปฏิบัติหน้าที่ และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
10. ภายหลังได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (Collective Decision) ได้

เลขาธิการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2555 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นางสาวพัชรรัตน์ พัชรภูษ ผู้จัดการสำนักเลขานุการองค์กร เข้าดำรงตำแหน่ง เลขานุการบริษัท (Company Secretary) โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 22 มิถุนายน 2555 ซึ่งบุคคลดังกล่าว เป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ และเป็นผู้มีความรับผิดชอบที่จะปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัทได้เป็นอย่างดี และสามารถสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัท เป็นไปตามกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ขอบเขตหน้าที่ของเลขานุการบริษัท

1. เป็นเลขานุการของคณะกรรมการบริษัทในการประสานงานเพื่อให้การจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ แนวปฏิบัติที่ดี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เป็นต้น
2. ดูแลเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง
3. ให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทฯ ในส่วนที่จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ กฎและระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหน้าที่ในการติดตามกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
4. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร เป็นต้น
5. ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลพร้อมก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ประวัติของเลขานุการบริษัท

ชื่อ นางสาวพัชรรัตน์ พัชรภูษ

ประวัติการศึกษา

2536 - 2540	ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารรัฐกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2530 - 2534	ปริญญาตรี อักษรศาสตรบัณฑิต (เอกภาษาญี่ปุ่น) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2520 - 2530	มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมาแตร์เดอีวิทยาลัย
2518 - 2520	โรงเรียนเซนต์จอร์จวิทยุ ลอนดอน ประเทศอังกฤษ

ประสบการณ์ทำงาน

22 มิ.ย. 2555 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท, ผู้จัดการสำนักเลขานุการองค์กร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
พ.ย. 2554 - มิ.ย. 2555	ผู้จัดการสำนักเลขานุการองค์กร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ม.ค. - ต.ค. 2554	ผู้จัดการส่วนสื่อสารการตลาด บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)
2548 - 2553	ผู้จัดการส่วนเลขานุการองค์กร ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)
2543 - 2547	เจ้าหน้าที่อาวุโส ส่วน Corporate Affairs ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)
2539 - 2543	เลขานุการกรรมการผู้จัดการ (ระดับผู้ช่วยผู้จัดการ) บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)
2534 - 2539	เลขานุการกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ผลิตภัณฑ์วิศวะไทย จำกัด (กลุ่มยานยนต์ เครือซิเมนต์ไทย)

ประวัติการฝึกอบรม**สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)**

2556	Directors Certification Program (DCP168)
2555	Company Reporting Program (CRP3)
2551	Directors Certification Program Refresher Course
2548	Director Accreditation Program (DAP46) Company Secretary Program (CSP9)
2544	Board Reporting Program

สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

2556	โครงการอาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้น
------	-----------------------------------

(V) คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 4 ท่าน ที่เป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งมีผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็น เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ ในปี 2555 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมตามวาระปกติ จำนวน 4 ครั้ง ซึ่งรายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ วาระการดำรงตำแหน่ง และการเข้าร่วมประชุมของแต่ละท่าน เป็นดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นายไชย ณ ศิลวันต์ ¹	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	10 มิ.ย. 2553 - 9 มิ.ย. 2556	4/4
2. นายเดช บุลสุข	กรรมการตรวจสอบ	10 มิ.ย. 2553 - 9 มิ.ย. 2556	4/4
3. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการตรวจสอบ	10 มิ.ย. 2553 - 9 มิ.ย. 2556	3/4
4. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง ^{1,2}	กรรมการตรวจสอบ	27 เม.ย 2555 - 26 เม.ย. 2558	4/4
นายวิชัย สันต์ดอนวัตร	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ		

หมายเหตุ : ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลระหว่างปี 2555

¹ กรรมการตรวจสอบ จำนวน 2 ท่านได้แก่ นายไชย ณ ศิลวันต์ และนางสาวสุภา เจริญยิ่ง เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้

² ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555 มีมติแต่งตั้งนางสาวสุภา เจริญยิ่ง เป็นกรรมการตรวจสอบต่ออีกวาระหนึ่ง หลังจากนางสาวสุภา เจริญยิ่งผ่านการอนุมัติแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2555

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงาน ด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎหมาย ธรรมนูญการตรวจสอบ และสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ และในการประชุมแต่ละครั้งได้มีการจัดบันทึกการประชุม เป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ โดยในปี 2555 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมจำนวน 1 ครั้ง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
4. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
5. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่า สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
7. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในในระดับนโยบาย และการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตรความเป็นอิสระ รวมทั้งขอบเขตและแผนการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน
8. พิจารณาแต่งตั้ง โยภยัย เลิกจ้าง หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมถึงร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในและให้ความเห็นชอบผลตอบแทนของพนักงานฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งพิจารณาโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
9. พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี และฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายในเวลาที่เหมาะสม
10. คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมารายงาน หรือนำเสนอข้อมูล ร่วมประชุม หรือจัดส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น
11. ในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการตรวจสอบสามารถขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตรวจสอบ โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายตามระเบียบของบริษัทฯ
12. ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละครั้งหรือตามความจำเป็นเพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
13. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
14. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ประวัติของเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ชื่อ นายวิชัย สันต์ดอนวัตร

ประวัติการศึกษา

2543 - 2544 ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

2535 - 2539 ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประสบการณ์ทำงาน

ม.ค. 2550 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน/ เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ม.ค. 2548 - ธ.ค. 2549 ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ม.ค. 2547 - ธ.ค. 2547 ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

พ.ค. 2544 - ธ.ค. 2546	หัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2540 - เม.ย. 2544	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
มิ.ย. 2539 - มี.ค. 2540	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน บริษัท พาราวินเซอร์ จำกัด

การฝึกอบรม

2555	IT Audit for Non IT Audit: NSTDA Academy
2552	Risk Management Conference: Thai Listed Companies Association (TLCA) Cyber Defense Initiative Conference (CDIC): ACIS Professional Center
2551	Handling Conflict of Interest: What the Board Should Do?: Thai Institute of Director (IOD)
2550	Fundamental SAP R3 Auditing: The Institute of Certified Accountants and Auditors of Thailand (ICAAT)
2549	Fin900 R3 for Auditors: SAP
2548	Risk Assessment for better Audit Planning: The Institute of Certified Accountants and Auditorsof Thailand (ICAAT) Introductory To Computer Assisted in Auditing: The Institute of Certified Accountants and Auditors of Thailand (ICAAT)
2547	Risk Assessment for Better Audit Planning: The Institute of Certified Accountants and Auditors of Thailand (ICAAT) New COSO Enterprise Risk Management: Price Waterhouse Coopers Risk Management: Price Waterhouse Coopers (In house Training)
2546	Introductory to Computer Assisted in Auditing: The Institute of Certified Accountants and Auditors of Thailand (ICAAT)

(ค) คณะกรรมการบริหารกลุ่ม

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2555 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2555 ได้มีมติปรับโครงสร้างคณะกรรมการบริหารใหม่ เพื่อให้สามารถสนับสนุนการดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยได้มีมติยกเลิกคณะกรรมการบริหารชุดเดิมและแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่ม (Group Executive Committee) ซึ่งโครงสร้างของคณะกรรมการบริหารกลุ่มประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งดังต่อไปนี้ (1) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจสื่อ (3) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจเพลง (4) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจบรอดแคสต์ (5) ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (6) ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน และ (7) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานกลาง และได้แต่งตั้ง นางสาวพัชรรัตน์ พชรภูษ ผู้จัดการสำนักเลขานุการองค์กร เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารกลุ่ม โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2555

ตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2555 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการบริหารกลุ่มของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง ที่มีความรู้ความสามารถในแต่ละธุรกิจ จำนวนรวม 6 ท่าน มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง ซึ่งรายชื่อคณะกรรมการบริหารกลุ่ม และการเข้าร่วมประชุมในปี 2555 ของแต่ละท่านปรากฏดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม	6/7
2. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา	กรรมการบริหารกลุ่ม	5/7
3. นายกรีช ทอมมัส	กรรมการบริหารกลุ่ม	7/7
4. นายธนา เจริญจริยะ	กรรมการบริหารกลุ่ม	6/7
5. นายปรีโยม ปิ่นสกุล	กรรมการบริหารกลุ่ม	7/7
6. นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง ¹	กรรมการบริหารกลุ่ม	6/6
นางสาวพัชรรัตน์ พชรภูษ	เลขานุการฯ	7/7
นายวิเชฐ ดันติวานิช ²	กรรมการบริหาร	4/4
หม่อมหลวงกรสิวัฒน์ เกษมศรี ³	กรรมการบริหาร	4/4
นายสุวัฒน์ ดำรงชัยธรรม ³	กรรมการบริหาร	4/4
นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ³	กรรมการบริหาร	3/4
นายคำรณ ปราโมช ณ อยุธยา ³	กรรมการบริหาร	3/4
นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ ³	กรรมการบริหาร	4/4
นายเกรียงกานต์ กาญจนโกศล ³	กรรมการบริหาร	3/4

หมายเหตุ : ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี 2555

¹¹ นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง ได้รับแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2555 และได้รับการแต่งตั้งให้รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานกลาง เพิ่มเติมอีกตำแหน่งหนึ่ง มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กรกฎาคม 2555

¹² นายวิเชฐ ตันติวานิช ลาออกจากกรรมการบริหาร มีผลตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2555

¹³ สิ้นสุดการเป็นกรรมการบริหาร (ออกระหว่างปี) ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2555 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2555 ซึ่งมีมติให้ปรับโครงสร้างคณะกรรมการบริหารใหม่ โดยยกเลิกคณะกรรมการบริหารชุดเดิมและแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่ม โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2555

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่มแต่ละครั้ง สำนักเลขานุการองค์กรจะจัดส่งวาระการประชุมให้คณะกรรมการบริหารกลุ่มล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน โดยมีการจัดบันทึกการประชุมซึ่งมีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรักษารายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริหารกลุ่มอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการบริหารกลุ่มและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2555 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ดังต่อไปนี้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

1. กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ นโยบาย แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการตัดสินใจ และสั่งการ ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
3. ปฏิบัติงานและดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท
4. กำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารภายใต้การกำกับดูแลของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม โดยปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัท
6. ปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและมติคณะกรรมการบริษัทโดยชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และต้องเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ขอบเขตของอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการให้อำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารกลุ่ม สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด (ตามที่ ก.ล.ต. หรือ ตลท. ประกาศกำหนด) กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของ ตลท. ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง

(จ) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ กรรมการบริษัท 1 ท่าน และกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน ในปี 2555 ที่ผ่านมามีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง ทั้งนี้รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการเข้าร่วมประชุมในปี 2555 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นายเดช บุณสุช	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
2. นายไชย ณ ศิลวัฒน์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
3. นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง ¹¹	เลขานุการคณะกรรมการฯ (มีผลวันที่ 21 ธันวาคม 2555)	1/1

หมายเหตุ : ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลระหว่างปี 2555

¹¹ นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง ได้รับแต่งตั้งเป็น เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จากมติที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2555 โดยมีผลวันที่ 21 ธันวาคม 2555 เพื่อทดแทน หม่อมหลวงกรกสิวัฒน์ เกษมศรี ที่ลาออกจากกรรมการเป็นพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 10 เมษายน 2555

ในการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่ละครั้ง ได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และมีรายละเอียดชัดเจน โดยมีการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การสรรหา

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
2. พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสม ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ครบวาระ และ/หรือมีตำแหน่งว่างลง และ/หรือแต่งตั้งเพิ่มเติม
3. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการสรรหาตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
4. ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ

การกำหนดค่าตอบแทน

1. จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
2. กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลในแต่ละปี โดยพิจารณาความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกันและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ
3. รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่ให้คำชี้แจง ตอบคำถามเกี่ยวกับค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
4. รายงานนโยบาย หลักการ เหตุผล ของการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
5. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

(จ) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 11 ท่าน โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดใน คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ทั้งนี้ ในปี 2555 มีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง กล่าวคือ เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ และ 6 กรกฎาคม 2555 ตามลำดับ ซึ่งมีรายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง วาระการดำรงตำแหน่ง และการเข้าร่วมประชุมในปี 2555 ของแต่ละท่านดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	13 ก.ค. 2554 - 12 ก.ค. 2557	2/2
2. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยู่ธยา	กรรมการบริหารความเสี่ยง	13 ก.ค. 2554 - 12 ก.ค. 2557	0/2
3. นายกริช ทอมมัส	กรรมการบริหารความเสี่ยง	13 ก.ค. 2554 - 12 ก.ค. 2557	2/2
4. นายธนา เจริญจริยะ ¹	กรรมการบริหารความเสี่ยง	23 มี.ค. 2555 - 12 ก.ค. 2557	0/1
5. นายปรีวัฒน์ ปิ่นสกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	13 ก.ค. 2554 - 12 ก.ค. 2557	1/1
6. นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง ²	กรรมการบริหารความเสี่ยง	10 ส.ค. 2555 - 12 ก.ค. 2557	0/0
7. นายสุวัฒน์ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหารความเสี่ยง	13 ก.ค. 2554 - 12 ก.ค. 2557	1/2
8. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	13 ก.ค. 2554 - 12 ก.ค. 2557	1/2
9. นายเดี๋ยว วรตังตระกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	13 ก.ค. 2554 - 12 ก.ค. 2557	1/2
10. นางสาวจิตราดา เสงี่ยมมาก ³	กรรมการบริหารความเสี่ยง	9 ธ.ค. 2554 - 12 ก.ค. 2557	2/2
11. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหารความเสี่ยง	9 ธ.ค. 2554 - 12 ก.ค. 2557	2/2
นายวิเชฐ ต้นติวานิช ⁴	กรรมการบริหารความเสี่ยง	สิ้นสุด 29 เมษายน 2555	1/1
ม.ล.กรกสิวัฒน์ เกษมศรี ⁵	กรรมการบริหารความเสี่ยง	สิ้นสุด 9 เมษายน 2555	1/1
นายวัลลภ แก้วอำไพ ⁶	เลขานุการฯ	สิ้นสุด 6 ตุลาคม 2555	2/2

หมายเหตุ : ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลระหว่างปี 2555

- ¹¹ นายธนา เจริญจริยะ ได้รับการอนุมัติแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2555 โดยกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งให้สิ้นสุดพร้อมกับกรรมการท่านอื่นเพื่อให้การครบวาระและการพิจารณาต่อวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างสะดวกและสอดคล้องกัน
- ¹² นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง ได้รับการอนุมัติแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2555 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2555 โดยกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งให้สิ้นสุดพร้อมกับกรรมการท่านอื่นเพื่อให้การครบวาระและการพิจารณาต่อวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างสะดวกและสอดคล้องกัน
- ¹³ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2555 ได้มีมติปรับปรุงวาระการดำรงตำแหน่งของนางสาวจิตราดา เสงี่ยมมาก จากเดิมสิ้นสุดวันที่ 8 ธันวาคม 2557 เป็นวันที่ 12 กรกฎาคม 2557
- ¹⁴ นายวิเชฐ ดันติวานิช ลาออกจากกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2555
- ¹⁵ ม.ล.กรกสิวัฒน์ เกษมศรี ลาออกจากกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 เมษายน 2555
- ¹⁶ นายวัลลภษ์ แก้วอำไพ ลาออกจากกรรมการบริหารความเสี่ยง และเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 7 ตุลาคม 2555 โดยยังมิได้มีการแต่งตั้งบุคคลใดเพื่อดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแทนนายวัลลภษ์ แก้วอำไพ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาสอบทาน และนำเสนอนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงให้แก่คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณาสอบทานและให้ความเห็นชอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
3. กำกับดูแลการพัฒนาและการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
4. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยงเพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
5. ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่า กลุ่มบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั่วทั้งองค์กร
6. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
7. ให้คำแนะนำและคำปรึกษากับคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง (Sub Risk Management Committee : SRM) และ/หรือ หน่วยงาน และ/หรือ คณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ไขข้อผิดพลาด ที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง
8. พิจารณาแต่งตั้งอนุกรรมการ และ/หรือ บุคลากรเพิ่มเติมหรือทดแทนในคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และ/หรือหน่วยงาน และ/หรือ คณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์
9. ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

(ก) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2555 ได้มีมติปรับโครงสร้างคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ (คณะกรรมการ CG & Ethics) ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมที่ดีที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD) กำหนดเพิ่มเติม และเป็นไปตาม *คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 พ.ศ. 2555* โดยได้มีมติยกเลิกคณะกรรมการ CG & Ethics ชุดเดิมทั้งคณะ และแต่งตั้งคณะกรรมการ CG & Ethics ชุดใหม่ ซึ่งประกอบด้วย กรรมการบริษัท จำนวน 4 ท่าน (กรรมการ 2 ท่านเป็นกรรมการอิสระ) และ แต่งตั้ง นางสาวสุนตรา แสงรัตนกุล ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน (จีเอ็มเอ็มบีวีจี) เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2555

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการ CG & Ethics ของบริษัทฯ มีจำนวนรวม 4 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน ซึ่งมีความรู้ความเข้าใจที่เป็นประโยชน์ต่อระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ตาม *คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ* ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปี 2555 มีการประชุมจำนวน 3 ครั้ง เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์, 20 มีนาคม และ 9 พฤศจิกายน 2555 ตามลำดับ ซึ่งมีรายชื่อคณะกรรมการ CG & Ethics วาระการดำรงตำแหน่ง และการเข้าร่วมประชุมในปี 2555 ของแต่ละท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	ประธานกรรมการ CG & Ethics	2 เม.ย. 2555 - 1 เม.ย. 2558	1/1
2. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการ CG & Ethics	2 เม.ย. 2555 - 1 เม.ย. 2558	1/1
3. นายกริช ทอมมัส	กรรมการ CG & Ethics	2 เม.ย. 2555 - 1 เม.ย. 2558	1/1
4. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการ CG & Ethics	2 เม.ย. 2555 - 1 เม.ย. 2558	1/1
นางสาวสุนตรา แสงรัตนกุล ¹	เลขานุการคณะกรรมการ CG & Ethics	สิ้นสุด 17 ธ.ค. 2555	1/1
นายวิเชฐ ตันตวานิช ²	ประธานกรรมการ CG & Ethics	สิ้นสุด 1 เม.ย. 2555	1/2
นายปรีโยมน ปิ่นสกุล ²	กรรมการ CG & Ethics	สิ้นสุด 1 เม.ย. 2555	1/2
ม.ล.กรกสิวัฒน์ เกษมศรี ²	กรรมการ CG & Ethics	สิ้นสุด 1 เม.ย. 2555	2/2
นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ²	กรรมการ CG & Ethics	สิ้นสุด 1 เม.ย. 2555	1/2
นางสาวจิตรดา เสงยศมา ²	กรรมการ CG & Ethics	สิ้นสุด 1 เม.ย. 2555	1/2
นางมณฑนา ถาวรานนท์ ²	กรรมการ CG & Ethics	สิ้นสุด 1 เม.ย. 2555	2/2
นางสาวประภาวดี ธาณีนานนท์ ²	กรรมการ CG & Ethics	สิ้นสุด 1 เม.ย. 2555	1/2
นายชวิต แสงอุดมเลิศ ²	กรรมการ CG & Ethics	สิ้นสุด 1 เม.ย. 2555	2/2
นางสาวสุนตรา แสงรัตนกุล ²	กรรมการ และเลขานุการ CG & Ethics	สิ้นสุด 1 เม.ย. 2555	2/2
นายวิชัย สันตค้อนวัตร ²	กรรมการ CG & Ethics	สิ้นสุด 1 เม.ย. 2555	2/2
นายสมรัก วงศ์หทัยไพศาล ³	กรรมการ CG & Ethics	สิ้นสุด 29 ก.พ. 2555	1/1

หมายเหตุ : ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลระหว่างปี 2555

¹ นางสาวสุนตรา แสงรัตนกุล ลาออกจากการเป็นเลขานุการคณะกรรมการ CG & Ethics โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 17 ธันวาคม 2555 โดยยังมิได้มีการแต่งตั้งบุคคลใดเพื่อดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการ CG & Ethics แทน

² สิ้นสุดการเป็นประธานและกรรมการ CG & Ethics วันที่ 1 เมษายน 2555 (อกระหว่างปี) ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2555 ซึ่งมีมติให้ปรับโครงสร้างคณะกรรมการ CG & Ethics โดยยกเลิกคณะกรรมการ CG & Ethics ชุดเดิมทั้งคณะ และแต่งตั้งคณะกรรมการ CG & Ethics ชุดใหม่ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2555

³ นายสมรัก วงศ์หทัยไพศาล ลาออกจากการเป็นพนักงานบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2555

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

- นำเสนอแนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) และจริยธรรมธุรกิจ (Code of Business Ethics) ของกลุ่มบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- ติดตามและกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่า กลุ่มบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนด
- พิจารณาทบทวนเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของสากล และ/หรือ ข้อเสนอแนะของสถาบัน และ/หรือ หน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณานำเสนอข้อพึงปฏิบัติที่ดี (Code of Best Practices) ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ
- ส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และมีผลในแนวทางปฏิบัติ
- พิจารณาแต่งตั้งและกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะทำงานชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนงานการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจได้ตามความเหมาะสม
- ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

(ข) คณะผู้บริหารของบริษัทฯ (ตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ (“ผู้บริหาร” ในที่นี้หมายถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานตรงต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO) ลงมา รวมถึงผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับระดับที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงิน หรือเทียบเท่า CFO) ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 7 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายไพฑูย์ ดำรงชัยธรรม ¹	ประธานที่ปรึกษาบริษัท
2. นางสาวบุษบา ดาวเรือง ²	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
3. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยู่ยา ²	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจสื่อ
4. นายกริช ทอมมัส ²	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจเพลง
5. นายธนา เรียรอัจฉริยะ ²	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจบรอดแคสต์
6. นายปรียม ปิ่นสกุล	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
7. นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง ³	ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุนและรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานกลาง
นายกิตติศักดิ์ ช่างอรุณ ⁴	รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
นายวิเชียร ฤกษ์ไพศาล ⁴	กรรมการผู้จัดการสังกัดจีเอ็ม เรคคอร์ด
นายสันติสุข จงมันคง ⁴	กรรมการผู้จัดการ สายงาน GMM Live
นายสุวัฒน์ ดำรงชัยธรรม ⁴	กรรมการผู้จัดการ สายงาน Digital Business
ม.ล.กรกสิวัฒน์ เกษมศรี ⁵	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ

หมายเหตุ : ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลระหว่างปี 2555

- ¹ นายไพฑูย์ ดำรงชัยธรรม ได้รับการแต่งตั้งเป็น ประธานที่ปรึกษาบริษัทฯ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2551 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2551 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2551 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และได้รับการพิจารณาต่อสัญญาจ้างจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 ทั้งนี้ หน้าที่ความรับผิดชอบของประธานที่ปรึกษาบริษัทฯ จะมุ่งเน้นในการกำหนดกลยุทธ์ และให้คำแนะนำ สรรหา โดยครอบคลุมงาน 3 ด้าน ได้แก่ การบริหารธุรกิจ การจัดการด้านลงทุน และงานบริหารส่วนกลาง ภายใต้โครงสร้างการจัดการ โดยประธานที่ปรึกษาบริษัทฯ จะรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ นายไพฑูย์ ดำรงชัยธรรม ไม่ได้เป็นผู้บริหารตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. แต่เป็นผู้ที่สามารถล่วงรู้ และกำหนดนโยบายบริษัทฯ ด้วย จึงเปิดเผยในส่วนนี้
- ² ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารตามที่ระบุจากการปรับโครงสร้างคณะผู้บริหารใหม่ จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2555 โดยมีผลวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555
- ³ นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง ได้รับแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2555 และได้รับการแต่งตั้งให้รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานกลางเพิ่มเติม อีกตำแหน่งหนึ่ง มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กรกฎาคม 2555
- ⁴ พ้นจากคณะผู้บริหารของบริษัทฯ ตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ จากการปรับโครงสร้างคณะผู้บริหารใหม่ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555
- ⁵ ม.ล.กรกสิวัฒน์ เกษมศรี ลาออกจากการเป็นพนักงานบริษัทฯ มีผลตั้งแต่วันที่ 10 เมษายน 2555

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และอำนาจดำเนินการของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO) มีอำนาจและหน้าที่เกี่ยวกับการบริหารบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย โดยต้องบริหารบริษัทฯ ตามแผนงานหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มให้รวมถึงเรื่องหรือกิจการต่างๆ ดังต่อไปนี้ด้วย

1. นำวิสัยทัศน์และภารกิจของกลุ่มบริษัทฯ มากำหนดเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
2. กำกับดูแลการบริหารงานกลุ่มบริษัทฯ ให้มีการเชื่อมโยงและเกื้อหนุนกันทั้งในสายธุรกิจเพลง สายธุรกิจสื่อ สายธุรกิจบรอดแคสต์ ตลอดจนธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. บริหารจัดการและควบคุมดูแลการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมทั้งคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจและระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทในเครือโดยมีการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
4. กำหนดนโยบายในการบริหารงานทรัพยากรบุคคลและสนับสนุนการดำเนินงานในทุกหน่วยงานเพื่อให้สามารถพัฒนาและใช้ศักยภาพที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ
5. ให้คำแนะนำและถ่ายทอดประสบการณ์การทำงาน การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจให้แก่ผู้บริหารและพนักงานเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ
6. บริหารจัดการด้านการเงินและใช้จ่ายงบประมาณของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพสูงสุด
7. ปฏิบัติงานอื่นใดที่ได้รับมอบหมายตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ภายใต้วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

อนึ่ง การใช้อำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มดังกล่าวข้างต้นเป็นไปตามกลุ่มธุรกิจที่ดูแลรับผิดชอบและไม่สามารถกระทำได้ หากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ ในการใช้อำนาจดังกล่าวกับบริษัทฯ หรือบริษัทในเครือ เว้นแต่ได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ที่มีกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมด้วยเท่านั้น

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ (GRAMMY) ของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ (GRAMMY) ของกรรมการและผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุก 6 เดือน โดยสรุปการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารกลุ่ม และผู้บริหารของบริษัทฯ (ตามคำนิยามของ สำนักงาน ก.ล.ต.) ซึ่งรวมถึงจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองของผู้เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เปรียบเทียบกับปี 2554 แสดงได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้น	จำนวนหลักทรัพย์ GRAMMY ที่ถือครอง		
			ณ 31 ส.ค. 55	ณ 31 ส.ค. 54	เพิ่ม / (ลด)
1. นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม	A	54.54%	289,201,630	289,061,630	140,000
2. นายไชย ณ ศิลวันดี	A	-	-	-	-
3. นายเดช บุลสุข	A	-	-	-	-
4. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	A	-	-	-	-
5. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	A	-	-	-	-
6. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	A, B, C	0.28%	1,500,200	1,500,200	-
7. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยู่ธยา	A, B, C	0.00%	100	100	-
8. นายกริช ทอมมัส	A, B, C	0.25%	1,327,200	1,320,000	7,200
9. นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ	A	-	-	-	-
10. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	A	1.09%	5,775,700	5,775,700	-
11. นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกดิน	A	0.35%	1,866,200	1,866,200	-
12. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	A	-	-	200,000	(200,000)
13. นายธนา เจริญอัจฉริยะ	B, C	-	-	-	-
14. นายปริยัม ปันสกุล	B, C	-	-	-	-
15. นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง	B, C	0.00%	5,000	-	5,000

ความหมายตำแหน่ง : ตำแหน่ง A หมายถึง กรรมการบริษัท
ตำแหน่ง B หมายถึง กรรมการบริหารกลุ่ม
ตำแหน่ง C หมายถึง ผู้บริหารของบริษัทฯ (ตามคำนิยามของ ก.ล.ต. และ ตลท.)

คำตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการบริหารกลุ่ม และผู้บริหารของบริษัทฯ

1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก. กรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยค่าเบี้ยประชุมและบำเหน็จประจำปีของกรรมการ ซึ่งแปรตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในแต่ละปี โดยการจัดสรรคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทขึ้นอยู่กับสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน จะเป็นผู้พิจารณาการจัดสรร (ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น) โดยคำตอบแทนประจำปี 2555 สำหรับกรรมการบริษัทจำนวน 12 ท่าน และคำตอบแทนสำหรับกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 ท่าน เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 1,317,000 บาท ตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ ที่จ่ายในปี 2555 (บาท)	ค่าบำเหน็จกรรมการ ประจำปี 2555 (บาท)***	คำตอบแทน คณะกรรมการตรวจสอบ (บาท)	รวมคำตอบแทน ประจำปี 2555 (บาท/ปี)
1. นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการ	104,000	-	-	104,000
2. นายไชย ณ ศิลวันดี	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ	104,000	-	200,000	304,000
3. นายเดช บุลสุข	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	104,000	-	150,000	254,000
4. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	104,000	-	150,000	254,000

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ ที่จ่ายในปี 2555 (บาท)	ค่าบำเหน็จกรรมการ ประจำปี 2555 (บาท)***	ค่าตอบแทน คณะกรรมการตรวจสอบ (บาท)	รวมค่าตอบแทน ประจำปี 2555 (บาท/ปี)
5. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	104,000	-	150,000	254,000
6. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	กรรมการ	21,000	-	-	21,000
7. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยู่ธยา	กรรมการ	24,000	-	-	24,000
8. นายกริช ทอมมัส	กรรมการ	24,000	-	-	24,000
9. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ	12,000	-	-	12,000
10. นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกติน	กรรมการ	21,000	-	-	21,000
11. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการ	24,000	-	-	24,000
12. นางสาวสุวิมล จีงโซติกะพิศิฐ	กรรมการ	21,000	-	-	21,000
รวม		667,000	-	650,000	1,317,000

หมายเหตุ :

*** เนื่องจากผลประกอบการในปี 2555 ของบริษัทฯ เป็นขาดทุน คณะกรรมการบริษัท จึงมีมติให้นำเสนอการขออนุมัติจ่ายบำเหน็จกรรมการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 26 เมษายน 2556

ข. กรรมการบริหารกลุ่ม และผู้บริหารของบริษัทฯ

- **กรรมการบริหารกลุ่ม** : บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารกลุ่ม
- **ผู้บริหารของบริษัท¹** (ตามคำนิยามของ ก.ล.ต. และ ตลท.) : ในปี 2555 มีค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารของบริษัทฯ ในรูปของเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นๆ เช่น รถยนต์ประจำตำแหน่ง เงินเพิ่มพิเศษแทนรถยนต์ประจำตำแหน่ง และโทรศัพท์มือถือ โดยค่าตอบแทนของผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน (และส่วนของผู้บริหาร 1 ท่านที่ลาออกระหว่างปีและผู้บริหารอีก 4 ท่านที่พ้นจากโครงสร้างผู้บริหารของบริษัทฯ ตามนิยามของ ก.ล.ต. และ ตลท. ซึ่งไม่รวมส่วนของประธานที่ปรึกษาบริษัท) มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 83.65 ล้านบาท

¹ “ผู้บริหาร” ในที่นี้หมายถึง ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO) ลงมา รวมถึงผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกรายและให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินหรือเทียบเท่า CFO

2) ค่าตอบแทนอื่น

ไม่มี

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555



นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม

ประธานที่ปรึกษาบริษัท, ประธานกรรมการ,
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปรินญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปรินญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยคริสเตียน

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ก.ค. 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2551 - ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษาบริษัท
2541 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ
2548 - ก.ค. 2554	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2541 - 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร

บริษัทอื่นๆ

2552 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท แฟมมีลี โนฮาว จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษาบริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - 2552	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - 2550	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - 2552	ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - 2550	ประธานกรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)



นางสาวบุษบา ดาวเรือง

รองประธานกรรมการ, ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง,
ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม, ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปรินญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

พ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม
ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
2551 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ
2548 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2552 - พ.ค. 2555	ประธานกรรมการบริหารร่วม
2552 - ก.พ. 2555	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม
2545 - ก.พ. 2552	ประธานกรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2544 - 2545	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส (สายงานสร้างสรรค์)

บริษัทอื่นๆ

ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีอาร์ ไวคอล์ สตูดิโอ จำกัด
พ.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาบริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
2546 - 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท, ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)



นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา

กรรมการ, กรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการบริหารกลุ่ม,
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจสื่อ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

พ.ศ. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารกลุ่ม
ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจสื่อ
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2552 - พ.ศ. 2555	ประธานกรรมการบริหารร่วม
2552 - ก.พ. 2555	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม
2532 - ก.พ. 2552	กรรมการบริหาร

บริษัทอื่นๆ

มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด
ก.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด
พ.ศ. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
เม.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อิมเมจ ออน แอร์ จำกัด
2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) กรรมการ, กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ-โหม้ ทราเวลเลอร์ จำกัด
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด

2551 - ก.พ. 2552

รองประธานกรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

2550 - ก.พ. 2552

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

2548 - 2550

กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

2545 - 2550

กรรมการบริหาร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)



นายกรีช คอมมัส

กรรมการ, กรรมการบริหารกลุ่ม, กรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจเพลง, กรรมการผู้จัดการ (สังกัดแกรมมี่ โกลด์)

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

พ.ศ. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารกลุ่ม
เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจเพลง
ก.พ. 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ (สังกัดแกรมมี่ โกลด์)
2554 - ก.พ. 2555	รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส (สายงานธุรกิจเพลง)
2551 - 2553	รองกรรมการผู้อำนวยการ (สายงานธุรกิจเพลง)
2548 - 2549	(รักษาการ) กรรมการผู้จัดการ (สายงาน จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์เนชั่นแนล)
2547 - พ.ศ. 2555	กรรมการบริหาร
2544 - 2546	รองกรรมการผู้จัดการ (สังกัดเพลงลูกทุ่ง)
2542 - 2544	ผู้อำนวยการฝ่ายเพลงอมตะ - ลูกทุ่ง

บริษัทอื่นๆ

ก.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด
2540 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท กริชทอมมัส จำกัด
2547 - ก.พ. 2552	กรรมการ บริษัท ดอกหญ้า ภูจอง จำกัด



นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิจู

กรรมการ, ที่ปรึกษาบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 12/2554

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ
ส.ค. 2551 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาบริษัท
2548 - ก.ค. 2551	ที่ปรึกษาประธานกรรมการ

บริษัทอื่นๆ

ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีอาร์ ไวคอล์ สตูดิโอ จำกัด
ก.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด
พ.ศ. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
เม.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อิมเมจ ออน แอร์ จำกัด
2544 - 2547	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
2544 - 2546	กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
2540- 2544	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
	ผู้อำนวยการ ฝ่ายขายและการตลาด บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)



นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกคิน

กรรมการ

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Financial Statement for Directors ปี 2551
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 30/2547

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2552 - ปัจจุบัน กรรมการ
2552 - พ.ศ. 2555 กรรมการบริหาร

บริษัทอื่นๆ

พ.ศ. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อินเด็กซ์ แอนด์ วี จำกัด
เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อินเด็กซ์ แอนด์ เอ็ม จำกัด
2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2547 - ปัจจุบัน กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม
บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)
2544 - 2547 กรรมการผู้อำนวยการ
บริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด

ตำแหน่งการทำงานอื่นๆ ในปัจจุบัน

- วิทยาการรับเชิญหลักสูตรปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยหอการค้า, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- วิทยาการ และผู้บรรยายพิเศษ ให้กับสถาบันและองค์กรที่มีชื่อเสียงต่างๆ



นายกุลเกียรติ วิวรรณ

กรรมการ

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี Communication & Theatre, Boston College, U.S.A.
- ปริญญาโท Broadcasting, Boston University, U.S.A.
- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2552 - ปัจจุบัน กรรมการ
2552 - พ.ศ. 2555 กรรมการบริหาร

บริษัทอื่นๆ

ก.ศ. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท รัชดาลัย จำกัด
ก.ย. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด
พ.ศ. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการผู้จัดการ
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
2552 - ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการผู้จัดการ บริษัท เมธี 1 จำกัด
พ.ศ. 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บีอีซี เทโร-ซีเนริโอ จำกัด
2547 - ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
2546 - ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ทิน ทอล์ก จำกัด
2545 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2534 - ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เอ็กซ์ จำกัด
2545 - ก.พ. 2552 กรรมการบริหาร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2528 - พ.ย. 2552 กรรมการ
บริษัท โนเบล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)



นายสภาพร พาณิชรักษาพงศ์

กรรมการ, กรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ, ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการ (สายงานธุรกิจเพลง)

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี วารสารศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และภาพถ่าย)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
2551 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการ (สายงานธุรกิจเพลง)
2552 - พ.ค. 2555	กรรมการบริหาร
2548 - 2549	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส สำนักประธานกรรมการบริหาร

บริษัทอื่นๆ

2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด
2550 - ก.พ. 2552	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - 2550	รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท แกรมมี่ เทเลวิชั่น จำกัด
2545 - 2548	รองกรรมการผู้จัดการ (กลุ่มธุรกิจเพลง) บริษัท อาร์ เอส โปรโมชัน จำกัด (มหาชน)



นายไชย ณ ศิลวัฒน์

กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ,
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงิน)
มหาวิทยาลัยเพนซิลวาเนีย สหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน
2542 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ
2542 - ก.พ. 2552	กรรมการตรวจสอบ

บริษัทอื่นๆ

2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แอ็ดวานซ์ เอวิเอชั่น เจ็ท จำกัด
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ / รองประธานกรรมการ บริษัท แอ็ดวานซ์ เอวิเอชั่น จำกัด ที่ปรึกษาอิสระ บริษัท เบญจจินดา โฮลดิ้ง จำกัด
2536 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอออน (ประเทศไทย) จำกัด
2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอออน กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
2549 - เม.ย. 2552	กรรมการ บริษัท โฟสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)
2548 - ก.พ. 2552	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - 2549	กรรมการ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2545 - ก.พ. 2552	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2538 - 2549	ที่ปรึกษาอิสระ บริษัท ยูไนเต็ด คอมมูนิเคชั่นอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
2527 - 2538	ผู้อำนวยการฝ่าย ฝ่ายธุรกิจโครงการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)



นายเดช บุณสุว

กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) (รุ่นที่ 23/2547)

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ก.ค. 2554 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

2552 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ

2545 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ

2549 - ก.ค. 2554 กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

2549 - ก.พ. 2552 ประธานกรรมการตรวจสอบ

2545 - 2549 กรรมการตรวจสอบ

บริษัทอื่นๆ

2554 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บริษัท สยามฟิวเจอร์
ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระ

บริษัท ปทุมโรสมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด
(มหาชน)

2547 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท ซีซีซี บีชีเนส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ

บริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

2547 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ

บริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
(มหาชน)

2545 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ

บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน)

2544 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ

บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด
(มหาชน)

2550 - 2552

กรรมการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ

นิทรรศการ (สสปน.) (องค์การมหาชน)

ประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาล

สรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน สสปน.

ที่ปรึกษาคณะกรรมการ

บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ประธานกิตติมศักดิ์

บริษัท แมคไทย จำกัด (แมคโดนัลด์ ประเทศไทย)

2549 - 2552

กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

2547 - 2549

ประธานมูลนิธิ โรนัลด์ แมคโดนัลด์ เฮาส์

ประธานกรรมการ / ผู้ร่วมทุน

บริษัท แมคไทย จำกัด (แมคโดนัลด์ ประเทศไทย)

2527 - 2547



นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ

กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต (LLM.) มหาวิทยาลัยเพนซิลวาเนีย สหรัฐอเมริกา
- เนติบัณฑิตไทย, หนายความจากประเทศไทยคนแรกทีสอบเป็นเนติบัณฑิต รัฐนิวยอร์กได้

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :
หลักสูตร Director Certification Program (DCP) (รุ่น 0/2543)

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

2549 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัทอื่นๆ

ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ บริษัท แผ่นดินทอง จำกัด (มหาชน)

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

กรรมการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

2552 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการธรรมาภิบาล บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

2551 - ปัจจุบัน ประธานบริษัท บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และ เพ็ญพนา จำกัด

กรรมการ บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)

2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด

2551 - 2553 กรรมการ บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ จำกัด

2550 - 2554 กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

2548 - 2549 กรรมการ บริษัท นูทริกซ์ จำกัด (มหาชน)

2544 - 2550 กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน)

2539 - 2551 Executive Partner, บริษัท ไวท์ แอนด์ เคส (ประเทศไทย) จำกัด

ตำแหน่งการทำงานอื่นๆ ในปัจจุบัน

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าของกระทรวงพาณิชย์
- วิทยากรประจำของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ที่ปรึกษาสมาคมบริษัทจดทะเบียน
- อาจารย์ผู้บรรยายความรู้ชั้นเนติบัณฑิตของสำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา



นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง

กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการกำกับดูแลกิจการและ
จริยธรรมธุรกิจ

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาการเงิน) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการฝึกอบรม

จัดอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 35/2554
- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy รุ่นที่ 6/2553
- หลักสูตร DCP Refresher รุ่นที่ 1/2548
- หลักสูตร Finance for Non Finance Director รุ่นที่ 1/2546
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) (Fellow Member) รุ่นที่ 1/2543

จัดอบรมโดยสถาบันอื่น :

- หลักสูตร Certified Financial Planner (CFP) รุ่นที่ 1/2552 จัดโดย สมาคมนักวางแผนการเงินไทย
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP 2) รุ่นที่ 2/2551 จัดโดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง (วตท. 1) รุ่นที่ 1/2548 จัดโดย สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตร Certificate in Families Business : Generation to Generation ปี 2547 จัดโดย Harvard Business School

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

2553 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ

บริษัทอื่นๆ

2552 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร
บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)

2544 - ปัจจุบัน

2553 - 2554

2539 - 2544

2536 - 2539

2533 - 2536

2531 - 2533

กรรมการผู้จัดการ

บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)

กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร

บริษัทหลักทรัพย์ นครหลวงไทย จำกัด

Chief Executive Officer

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ชโรเดอร์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

บริษัทหลักทรัพย์ เค จี ไอ จำกัด (มหาชน)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

บริษัท มอร์แกน เกรนเฟลล์ ไทย จำกัด

ผู้จัดการส่วนงานสินเชื่อ

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริหารกลุ่ม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555



1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง
ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม



2. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยู่ธยา
กรรมการบริหารกลุ่ม



3. นายกรีช ทอมมีส
กรรมการบริหารกลุ่ม



4. นายรนา เรียรจอดริยะ
กรรมการบริหารกลุ่ม



5. นายปรีย์มน ปิ่นสกุล
กรรมการบริหารกลุ่ม



6. นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง¹
กรรมการบริหารกลุ่ม

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร	ตำแหน่ง
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม
2. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยู่ธยา	กรรมการบริหารกลุ่ม
3. นายกรีช ทอมมีส	กรรมการบริหารกลุ่ม
4. นายรนา เรียรจอดริยะ	กรรมการบริหารกลุ่ม
5. นายปรีย์มน ปิ่นสกุล	กรรมการบริหารกลุ่ม
6. นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง ¹	กรรมการบริหารกลุ่ม
นายวิเชฐ ต้นตวนิช ²	กรรมการบริหารกลุ่ม
หม่อมหลวงกรกสิวัฒน์ เกษมศรี ³	กรรมการบริหารกลุ่ม
นายสุวัฒน์ คำรงค์ชัย ³	กรรมการบริหาร
นายทศเกียรติ วีวรรณ ³	กรรมการบริหาร
นายคำณ ปรามโซ ณ อยู่ธยา ³	กรรมการบริหาร
นายสภพ พานิชรักษาพงศ์ ³	กรรมการบริหาร
นายเกรียงกานต์ กาญจนโกศล ³	กรรมการบริหาร

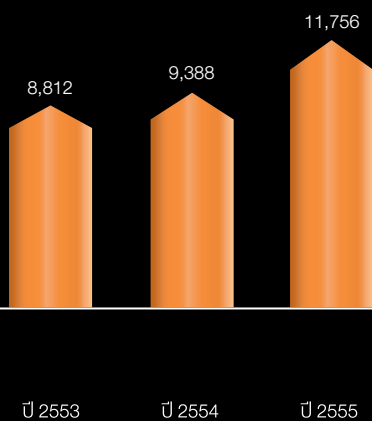
หมายเหตุ : ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี 2555

¹ นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง ดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุนและรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานกลาง

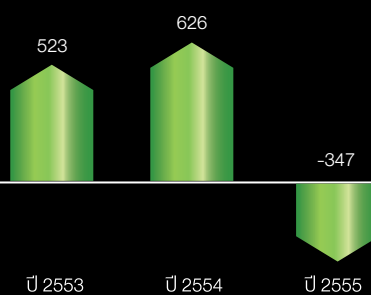
² นายวิเชฐ ต้นตวนิช ลาออกจากกรรมการบริหาร มีผลตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2555

³ สิ้นสุดการเป็นกรรมการบริหาร (ออกระหว่างปี) ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2555 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2555 ซึ่งมีมติให้ปรับโครงสร้างคณะกรรมการบริหารใหม่ โดยยกเลิกคณะกรรมการบริหารชุดเดิมและแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่ม โดยให้ผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2555

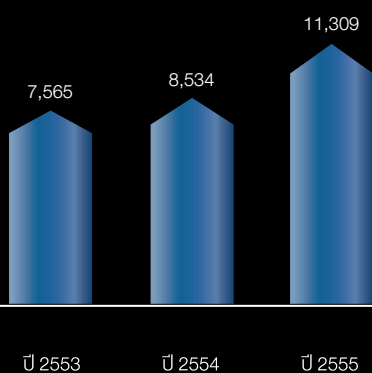
รายได้รวม (ล้านบาท)



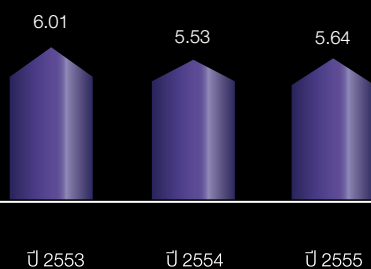
กำไรสุทธิสำหรับปี (ล้านบาท)



สินทรัพย์รวม (ล้านบาท)



มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)



สรุปฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

งบการเงินรวม (หน่วย : ล้านบาท)

	2555	2554	2553
รายได้รวม	11,756	9,388	8,812
รายได้จากการขายและบริการ	11,435	9,103	8,640
ต้นทุนรวม	8,062	5,397	5,119
กำไรขั้นต้น	3,373	3,706	3,521
กำไร/ขาดทุนก่อนส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-287	684	591
กำไร/ขาดทุนสุทธิสำหรับปี	-347	626	523
เงินปันผล	-	286.3	429.5
สินทรัพย์รวม	11,309	8,534	7,565
หนี้สินรวม	7,456	4,891	3,750
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	862	712	628
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	2,992	2,930	3,187
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	530	530	530
กำไร/ขาดทุนสุทธิต่อหุ้น (บาท)	-0.66	1.18	0.99
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	-	0.54	0.81
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	5.64	5.53	6.01
อัตราส่วนกำไร/ขาดทุนสุทธิต่อรายได้รวม	-3.0%	6.7%	5.9%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	-11.7%	20.5%	17.0%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	-3.5%	7.8%	7.2%

ปี 2553 เงินปันผลอัตรา 0.81 บาทต่อหุ้น ในปี 2553 ประกอบด้วย :

เงินปันผลระหว่างกาลงวด 6 เดือนแรกปี 2553 ในอัตรา 0.40 บาทต่อหุ้น ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2553 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2553 และเงินปันผลประจำปีงวด 6 เดือนหลังปี 2553 ในอัตรา 0.41 บาทต่อหุ้น ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2554

ปี 2554 เงินปันผลอัตรา 0.54 บาทต่อหุ้น ในปี 2554 ประกอบด้วย :

เงินปันผลระหว่างกาลงวด 6 เดือนแรกปี 2554 ในอัตรา 0.54 บาทต่อหุ้น ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2554 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2554 และเพื่อกันเงินสำรองสำหรับการขยายโครงการลงทุนต่อเนื่องตามแผนธุรกิจของบริษัท ดังนั้นที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555 จึงมีมติให้งดจ่ายเงินปันผลสำหรับงวด 6 เดือนหลัง และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2555

ปี 2555 : เสนองดจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2555

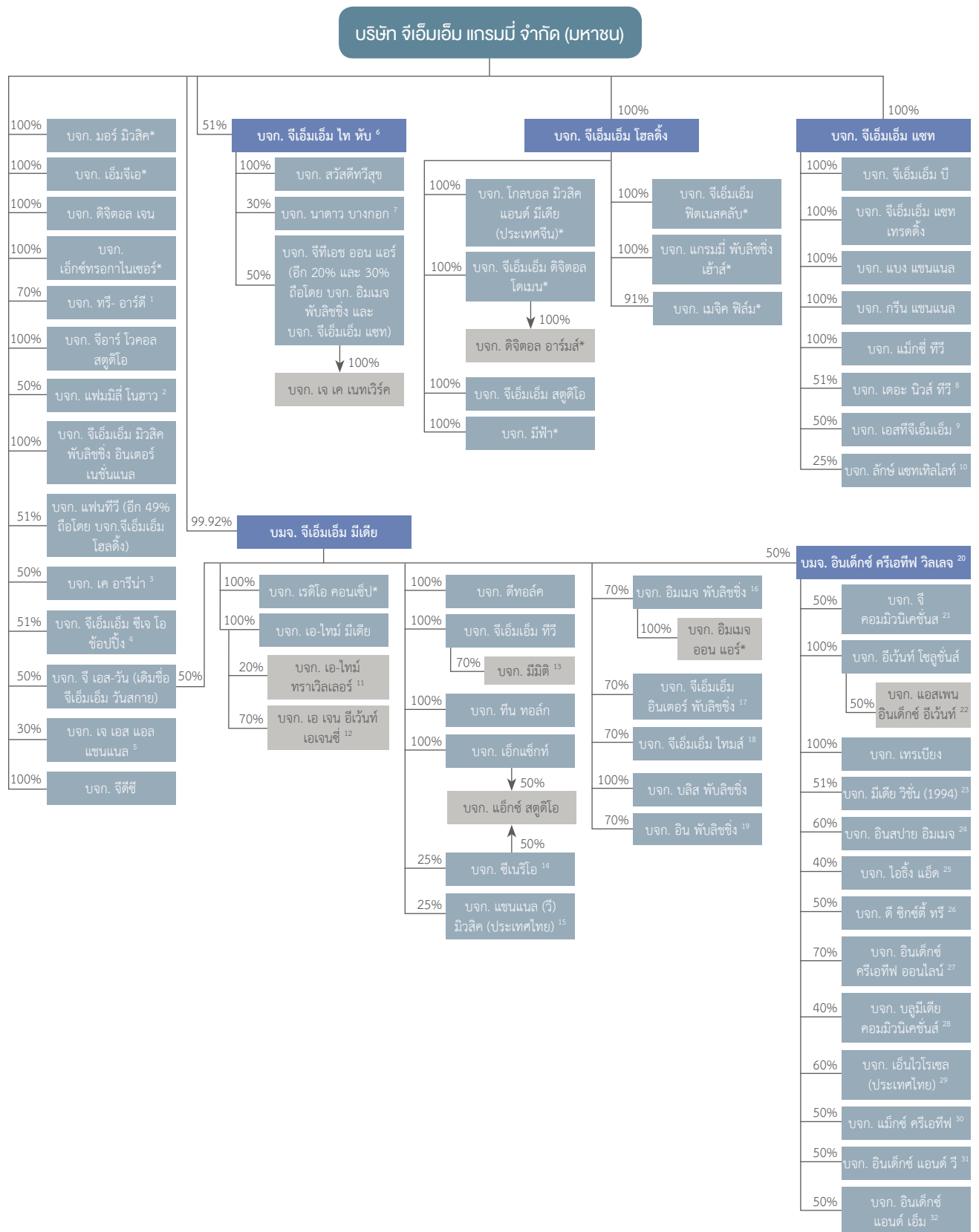
ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เพื่อพิจารณา งดจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี 2555 เพื่อสำรองเงินสดสำหรับการขยายการลงทุนต่อเนื่องตามแผนธุรกิจของบริษัทฯ โดยจะต้องได้รับการอนุมัติ จากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ซึ่งจะประชุมในวันที่ 26 เมษายน 2556 จึงจะถือว่ามติดังกล่าวได้รับการอนุมัติ

โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจ

ธุรกิจเพลงและธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับเพลง
<p>ธุรกิจเพลง</p> <ul style="list-style-type: none">• บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่• บจก. แฟนทีวี• บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล• บจก. เอ็กแซ็กท์• บจก. เค อาร์น่า <p>ธุรกิจบริหารจัดการกิจกรรม บริหารศิลปิน และคอนเสิร์ต</p> <ul style="list-style-type: none">• บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่• บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย <p>ธุรกิจดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none">• บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่• บจก. ดิจิตอล เจน
ธุรกิจสื่อ
<p>สื่อวิทยุ</p> <ul style="list-style-type: none">• บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย• บจก. เอ-โหม่ มีเดีย <p>สื่อโทรทัศน์</p> <ul style="list-style-type: none">• บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่• บจก. เอ็กแซ็กท์• บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี• บจก. ดีทอล์ค• บจก. มีมิติ• บจก. ซีเนริโอ <p>สื่อสิ่งพิมพ์</p> <ul style="list-style-type: none">• บจก. อิมเมจ พับลิชชิ่ง• บจก. จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิ่ง• บจก. จีเอ็มเอ็ม ไทรมส์• บจก. บลิส พับลิชชิ่ง• บจก. อิน พับลิชชิ่ง <p>สร้างสรรค์ และบริหารกิจกรรมทางการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none">• บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย• บมจ. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ• บจก. อีเว้นท์ โซลูชั่นส์• บจก. แอสเพน อินเด็กซ์ อีเว้นท์• บจก. เทรเบียง• บจก. มีเดีย วิชั่น (1994)• บจก. จี คอมมิวนิเคชั่นส์• บจก. อินสปาย อิมเมจ• บจก. ดี ชิกซ์ตี้ ตรี• บจก. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ ออนไลน์• บจก. เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่

ธุรกิจสื่อ (ต่อ)
<p>สร้างสรรค์ และบริหารกิจกรรมทางการตลาด (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none">• บจก. เอ็นไวโรเซล (ประเทศไทย)• บจก. อินเด็กซ์ แอนด์ วี• บจก. อินเด็กซ์ แอนด์ เอ็ม• บจก. บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์• บจก. แม็กซ์ ครีเอทีฟ
ธุรกิจภาพยนตร์
<ul style="list-style-type: none">• บจก. จีเอ็มเอ็ม ไท หับ• บจก. สวิสทีวีสุข• บจก. นาดาว บางกอก
ธุรกิจอื่น
<ul style="list-style-type: none">• บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่• บจก. จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง• บจก. ไอจิง แอ็ด• บจก. จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนสคลับ• บจก. ทรี-อาร์ตี• บจก. จีอาร์ ไคคอล สตูดิโอ• บจก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ• บจก. แอ็กซ์ สตูดิโอ• บจก. ทิน ทอล์ก• บจก. จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซุปบิ่ง
ธุรกิจบรอดแคสต์
<ul style="list-style-type: none">• บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่• บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย• บจก. เอ็กแซ็กท์• บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี• บจก. จีทีเอช ออนแอร์• บจก. เจ เค เนทเวิร์ค• บจก. แฟนทีวี• บจก. จีเอ็มเอ็ม แซท• บจก. จีเอ็มเอ็ม บี• บจก. จีเอ็มเอ็ม แซท เทรดิง• บจก. จีดีซี• บจก. จี เอส-วัน (เดิมชื่อ จีเอ็มเอ็ม วันสกาย)• บจก. เอสทีจีเอ็มเอ็ม• บจก. แฟมมิลี่ โนฮาว• บจก. แชนแนล (วี) มิวสิค (ประเทศไทย)• บจก. ลักซ์ แซเทิลไลท์• บจก. เจ เอส แอล แชนแนล

โครงสร้างการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555



หมายเหตุ

* หยุดดำเนินการชั่วคราว

ข้อมูลของผู้ถือหุ้นรายอื่นประกอบด้วย

1. บจก. ทริ-อาร์ติ คือ นางสาวกนกดาว กาญจนภูษากิจ ถือหุ้น 10% นางกนกพร นิตยธีรานนท์ ถือหุ้น 10% และนายชัชวาล คูสมิทธิ ถือหุ้น 10%
2. บจก. แฟมมิลี โนฮาว คือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถือหุ้น 50%
3. บจก. เค อาร์น่า คือ บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุป ถือหุ้น 50%
4. บจก. จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซ้อปปีง คือ บจก. ซีเจ โอ ซ้อปปีง ถือหุ้น 49%
5. บจก. เจ เอส แอล แชนแนล คือ บจก. เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย ถือหุ้น 70%
6. บจก. จีเอ็มเอ็ม ไท หับ คือ กลุ่มพุลวรลักษณ์ ถือหุ้น 27% บจก. หับให้หัน บางกอก ถือหุ้น 14% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 8%
7. บจก. นาดาว บางกอก คือ นายทรงยศ สุขมากอนันต์ ถือหุ้น 45% บจก. หับให้หัน บางกอก ถือหุ้น 10% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 15%
8. บจก. เดอะ นิวส์ ทีวี คือ นายสันติ วิริยะรังสฤษฎ์ ถือหุ้น 49%
9. บจก. เอสทีจีเอ็มเอ็ม คือ บจก. เอสทีจี มีเดีย มีเดีย ถือหุ้น 50%
10. บจก. ลักซ์ แซทเทลไลท์ คือ บริษัท ลักซ์ (666) จำกัด ถือหุ้น 75%
11. บจก. เอ-โหม่ ทราเวลเลอร์ คือ นายวรฤทธิ ไวยเจียรนัย ถือหุ้น 60% และนางสาวศรัชญา ฉันทะนิธิ ถือหุ้น 20%
12. บจก. เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี คือ นายวิระชัย นิชาภัทร ถือหุ้น 10% นายเอกรัตน์ ยังทองหลาง ถือหุ้น 10% และนายสิปปกร วงศ์สมาน ถือหุ้น 10%
13. บจก. มิมิต คือ นายรุ่งธรรม พุ่มสินธุ์ ถือหุ้น 30%
14. บจก. ซีเนริโอ คือ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ถือหุ้น 52% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 23%
15. บจก. แชนแนล (วี) มิวสิก (ประเทศไทย) คือ แชนแนล (วี) เนเธอร์แลนด์ นัมเบอร์ 2 บี.วี. ถือหุ้น 49% และ บจก. ทู วิชั่นส์ ถือหุ้น 26%
16. บจก. อิมเมจ พับลิชชิง คือ นายคำณ ปราโมช ณ อยุธยา ถือหุ้น 30%
17. บจก. จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิง คือ นางสาวลายคราม เลิศวิทยาประสิทธิ์ ถือหุ้น 19% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 11%
18. บจก. จีเอ็มเอ็ม ไทแอส คือ TP Ventures Private Ltd. ถือหุ้น 30%
19. บจก. อิน พับลิชชิง คือ บจก. โอสสสกา ถือหุ้น 30%
20. บมจ. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ คือ กลุ่มกาญจนะโกคิน ถือหุ้น 50%
21. บจก. จี คอมมิวนิเคชั่นส์ คือ นางสาวมณญา ทองดีเลิศ ถือหุ้น 50%
22. บจก. แอสเพน อินเด็กซ์ อีเว้นท์ จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา รับ เอมิเรต และถือหุ้น 50% โดยนายฮาเซม อัล มาร์ ซอคกี
23. บจก. มีเดีย วิชั่น (1994) คือ นางนงลักษณ์ หงสกุล ถือหุ้น 49%
24. บจก. อินสปาย อิมเมจ คือ นายพิเชฐ หลีกดี ถือหุ้น 40%
25. บจก. โอริง แอ็ด คือ นายพิเศษ กาญจนะโกคิน ถือหุ้น 25% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 35%
26. บจก. ดี ชิกซ์ตี้ ตรี คือ นางสาวศุภลักษณ์ สุวดี ถือหุ้น 33% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 17%
27. บจก. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ ออนไลน์ คือ นายอดิธิพิริ ประพฤติสุจริต ถือหุ้น 25% และนายมงคล ผอบนาง ถือหุ้น 5%
28. บจก. บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์ คือ นายบุรพาภรณ์ มุสิกสินธร ถือหุ้น 40% และนายสันต์ ภิรมย์ภักดี ถือหุ้น 20%
29. บจก. เอ็นไวโรเซล (ประเทศไทย) คือ นางสาวสรินพร จิวนันต์ ถือหุ้น 40%
30. บจก. แม็กซ์ ครีเอทีฟ คือ บมจ. มาสเตอร์ แอด ถือหุ้น 50%
31. บจก. อินเด็กซ์ แอนด์ วี คือ นายกิตติธเนศ ก้องเกียรติณที ถือหุ้น 33% และนางสาววรรณพรพรรณ ตริยะเกษม ถือหุ้น 17%
32. บจก. อินเด็กซ์ แอนด์ เอ็ม คือ นายรินทร์เดช ทวีแสงพานิชย์ ถือหุ้น 50%

โครงสร้างรายได้



โครงสร้างรายได้ปี 2554

39%	ธุรกิจเพลง
33%	ธุรกิจสื่อ
4%	ธุรกิจภาพยนตร์
18%	ธุรกิจบริการรับจัดและบริหารกิจกรรม และธุรกิจอื่น
6%	ธุรกิจบรอดแคสต์

โครงสร้างรายได้ปี 2555

ธุรกิจเพลง	31%	
ธุรกิจสื่อ	29%	
ธุรกิจภาพยนตร์	3%	
ธุรกิจบริการรับจัดและบริหารกิจกรรม และธุรกิจอื่น	19%	
ธุรกิจบรอดแคสต์	18%	



ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
การประกอบธุรกิจ	ธุรกิจด้านบันเทิง และสื่อ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
เลขทะเบียนบริษัท	บมจ. 0107537000955
โฮมเพจบริษัท	www.gmmgrammy.com
โทรศัพท์	0-2669-9000
โทรสาร	0-2669-9009

ลักษณะการประกอบธุรกิจ



ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สามารถจำแนกออกได้เป็น 5 ประเภทธุรกิจหลัก ตามความแตกต่างของลักษณะการประกอบธุรกิจดังนี้

1. ธุรกิจเพลงและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเพลง ภายใต้โมเดล “การให้บริการ เพลงแบบครบวงจร” (Total Music Business) ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจสินค้าเพลง และช่องทางการจัดจำหน่าย ธุรกิจการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ ธุรกิจโชว์บิซ และธุรกิจบริหารศิลปิน

- **ธุรกิจสินค้าเพลง (Physical Products) และช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution)** เป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ผลงานเพลง รวมถึงบันทึกการแสดงสดของศิลปินในสังกัด หรือละครเวที โดยจะวางจำหน่ายในรูปแบบสินค้าต่างๆ กัน ได้แก่ ซีดี วีซีดี และดีวีดี เป็นต้น โดยจัดจำหน่ายผ่านร้าน Modern Trade (Super Store and Discount Store) และ Traditional Trade (ร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีก) ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ และบริการจำหน่าย ซีดี วีซีดี และ ดีวีดี ผ่านช่องทาง Call Center และ Online ที่ www.shopping8000.com
- **ธุรกิจการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ (Publishing Management)** ได้แก่ การจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์จากผู้ประกอบการที่นำผลงานเพลงและผลงานการสร้างสรรค์อื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ไปใช้ในทางการค้า
- **ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Management)** กลุ่มบริษัทฯ มีการนำคอนเทนต์เพลงมาแปลงเป็นรูปแบบดิจิทัลเพื่อกระจายไปสู่เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ต และผู้ประกอบการภายนอก โดยมีการให้บริการดาวน์โหลดประเภทต่างๆ เช่น เสียงเรียกเข้า (Ringtone) เสียงรอสาย (Ringback Tone) เพลงเต็ม (Full Song) และมิวสิกวิดีโอ (Full MV) ทั้งแบบรายเพลง (A la carte) และแบบเหมาจ่ายรายเดือน (Subscription Service) ผ่านช่องทาง *123 และเว็บไซต์ www.gmmember.com

- **ธุรกิจโชว์บิซ (Show Business)** ดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์รับจ้างจัดกิจกรรมและงานแสดงต่างๆ เช่น คอนเสิร์ต เป็นต้น

- **ธุรกิจบริหารศิลปิน (Artist Management & Merchandising)** ดำเนินธุรกิจคิดสรร พัฒนาศิลปินใหม่ รวมถึงการดูแลและจัดหางานให้ศิลปินในสังกัด ทั้งในรูปแบบของ Music และ Non-Music Artists

2. ธุรกิจสื่อ (Media Business) ประกอบด้วย

- **สื่อวิทยุ** เป็นการผลิตและจัดรายการวิทยุในระบบเอฟเอ็ม
- **สื่อโทรทัศน์** เป็นการเช่าช่วงเวลาจากทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 3, 5, 7 และ 9 เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆ รวมถึงการรับจ้างผลิตรายการ
- **สื่อสิ่งพิมพ์** เป็นการผลิตและจัดจำหน่ายนิตยสารที่ได้รับความนิยมต่างๆ

3. ธุรกิจภาพยนตร์ เป็นการผลิตภาพยนตร์เพื่อฉายตามโรงภาพยนตร์ (Feature Film)

4. ธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารกิจกรรมทางการตลาดแบบครบวงจร และธุรกิจอื่น เป็นธุรกิจให้บริการเกี่ยวกับงานกิจกรรมทางการตลาดแบบครบวงจร สำหรับทั้งภาครัฐ และเอกชน ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ รวมถึงธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจโฆษณาซื้อป้าย ธุรกิจ Call Center และธุรกิจให้เช่าห้องสตูดิโอ และการรับจ้างผลิต เป็นต้น

5. ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ประกอบด้วยธุรกิจผลิตรายการเพื่อออกอากาศในสถานีทีวีดาวเทียม และแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม “GMM Z” ซึ่งประกอบไปด้วยการจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียม การให้บริการโทรทัศน์แบบสมัครสมาชิก (Pay TV) และการจำหน่ายสิทธิในคอนเทนต์ที่บริษัทฯ จัดหามาได้ให้กับผู้ให้บริการรายอื่น

ธุรกิจเพลงและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเพลง



ภายใต้โมเดล “การให้บริการเพลงแบบครบวงจร” (Total Music Business) ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจสินค้าเพลง และช่องทางการจัดจำหน่าย ธุรกิจการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ ธุรกิจโซว์บิช รวมไปถึงธุรกิจบริหารศิลปิน ปัจจุบันบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) มีศิลปิน นักร้อง และนักแสดงมากกว่า 300 คน และมีเพลงที่เก็บรวบรวมไว้ถึงกว่า 40,000 เพลง

- ธุรกิจสินค้าเพลง (Physical Products) และช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution)

ในปี 2555 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ผลิตผลงานเพลงจำนวน 257 อัลบั้ม ซึ่งครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายของผู้บริโภค ได้แก่ Pop Rock Alternative ลูกทุ่ง/เพื่อชีวิต R&B Soul และอัลบั้มรวมเพลงที่ได้รับความนิยมในแต่ละช่วงเวลาต่างๆ ของปี

ในส่วนของการจัดจำหน่ายสินค้าเพลงนั้น บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งปลีกและส่ง โดยจะเน้นการกระจายสินค้าให้แก่ Moderntrade ร้านค้าประเภท Super Store Discount Store และ Traditional Trade (ผู้ค้าส่ง และค้าปลีก) ทั่วประเทศ รวมทั้งร้านค้าปลีกของบริษัทฯ เองภายใต้ชื่อ Imagine โดย ณ เดือนธันวาคม 2555 มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 38 สาขา

- ธุรกิจการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ (Publishing Management)

ในส่วนของการบริหารและจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ บริษัทฯ ดำเนินการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์จากผู้ประกอบการภัตตาคาร ร้านอาหาร สื่อวิทยุ ร้านคาราโอเกะ ตู้คาราโอเกะ และผู้ประกอบการอื่นๆ ที่นำผลงานเพลงของบริษัทฯ ไปใช้ในเชิงการค้า

- ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Management)

ในปี 2555 ที่ผ่านมา ธุรกิจดิจิทัลยังคงเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่สำคัญสำหรับการซื้อขายสินค้าเพลงของบริษัทฯ ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ Internet โดยบริษัทฯ ให้บริการดาวน์โหลดประเภทต่างๆ เช่น เสียงเรียกเข้า (Ringtone) เสียงรอสาย (Ringback Tone) เพลงเต็ม (Full Song) และมิวสิกวิดีโอ (Full MV) ทั้งแบบรายเพลง (A la Carte) และการเป็นสมาชิกแบบรายเดือน



(Subscription) กับผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือชั้นนำในประเทศ นอกจากนี้ ยังมีบริการอื่นๆ ผ่านทางเว็บไซต์ www.gmember.com ซึ่งเป็นศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเพลง ข่าวสารศิลปิน ข้อมูลการดาวน์โหลดเพลง และกิจกรรมต่างๆ อีกมากมาย

- ธุรกิจโชว์บิซ (Show Business)

เป็นธุรกิจที่ใช้ทรัพยากรทั้งผลงานเพลงและศิลปินที่กลุ่มบริษัทฯ มีอยู่ ผ่านการจัดโชว์ ในรูปแบบของคอนเสิร์ต ที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดทำขึ้นเอง โดยปัจจุบันคอนเสิร์ตมีความหลากหลายมากขึ้น ในรูปแบบของคอนเสิร์ตเพื่อโปรโมทอัลบั้ม และคอนเสิร์ตที่เป็นธีม (Theme) เฉพาะกิจ รวมถึงละครเวทีที่ได้รับความนิยมมากขึ้น

ในปี 2555 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดคอนเสิร์ตจำนวน 20 งาน โดยมีคอนเสิร์ตใหญ่ ได้แก่ คอนเสิร์ตบอดีแอสลม นิ่งเล่น, คอนเสิร์ต ดีส์ฟิ the lyrics of love, คอนเสิร์ต 20 ปี เจ เจตริน, คอนเสิร์ต 25 ปี แบบเบิร์ดเบิร์ด วันของเรา young อยู่ และเฟสตีวล์คอนเสิร์ตจำนวน 2 งาน คือ มันไ่่มาก ครั้งที่ 2 และมันไ่่มาก ครั้งที่ 4 นอกจากนี้ ในช่วงปลายปี กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดงาน Grammy Wonderland เพื่อนำเอาสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมด รวมถึงศิลปิน นักร้อง



นักแสดงในสังกัด มาจำหน่ายและแสดงให้กับผู้เข้าชมงานโดยทั่วไป ในส่วนของธุรกิจโชว์บิซนี้ นอกจากช่องทางรายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าชม และรายได้จากการสนับสนุนของ Sponsor แล้ว ยังมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าสื่อบันทึกการแสดงสดของคอนเสิร์ตอีกด้วย

- ธุรกิจบริหารศิลปิน (Artist Management & Merchandising)

บริษัทฯ มีนโยบายการฝึกทักษะ และพัฒนาตัวศิลปินเพื่อเพิ่มความสามารถ ทางด้านการร้อง การแสดง การเต้นรำ สำหรับศิลปินทั้งในสาย Music และ Non-Music และเพิ่มช่องทางการจัดหารายได้ให้แก่ศิลปิน ทั้งในรูปแบบงานจ้าง คอนเสิร์ต ผับบาร์ รวมถึงการหางานให้ศิลปินในรูปแบบการเป็น Presenter ของสินค้าต่างๆ

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

สำหรับแนวโน้มการแข่งขันในปี 2556 นั้น บริษัทฯ คาดว่าในส่วนของตลาดขายสินค้าเพลงในรูปแบบ physical products จะยังคงเติบโตอยู่ สำหรับการแข่งขันของธุรกิจเพลงในส่วนของดิจิทัลตลาดจะมีการเปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้น โดยเฉพาะพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน ซึ่งผู้ใช้งานจะนิยมการฟังเพลงแบบ Music Streaming โดยไม่ต้องเก็บคอนเทนต์ไว้ในอุปกรณ์พกพาที่มีพื้นที่จัดเก็บข้อมูลค่อนข้างจำกัด บริษัทฯ จะร่วมมือกับผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม Music Streaming ระดับนานาชาติ เพื่อให้บริการกับผู้บริโภคทั่วโลก และเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มธุรกิจเพลงอีกทางหนึ่ง

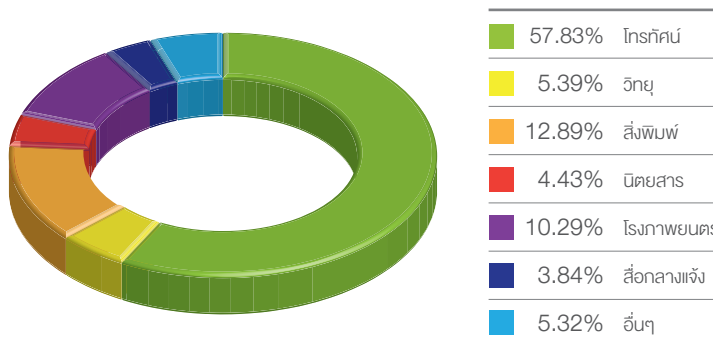
นอกจากนี้ ทางกลุ่มบริษัทฯ ยังอยู่ในระหว่างการขอเป็นผู้ประกอบการเครือข่ายมือถือเสมือน (MVNO) กับผู้รับใบอนุญาตรายหนึ่ง ซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้บริการของบริษัทฯ สามารถใช้บริการดาวน์โหลด Content ต่างๆ ของบริษัทฯ ผ่านอุปกรณ์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็น Smart Phone เครื่องคอมพิวเตอร์ หรืออุปกรณ์พกพาอื่นๆ ผ่านทางบริการของบริษัทฯ ซึ่งจะเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทฯ

ธุรกิจสื่อ

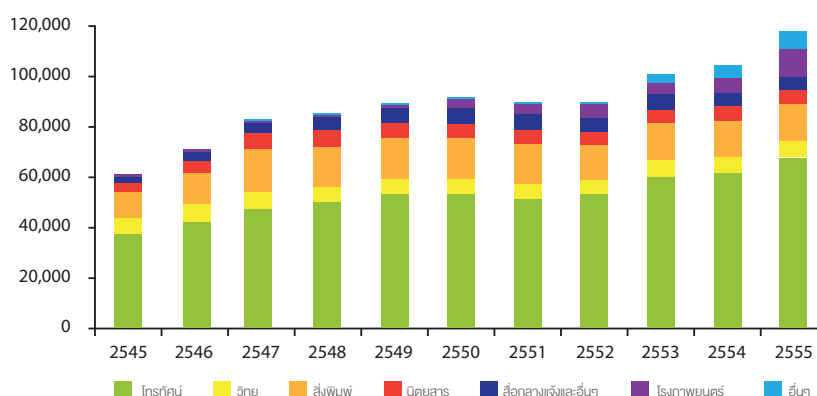
ภาพรวมของการใช้โฆษณาผ่านสื่อทุกประเภทในปี 2554 เทียบกับปี 2555 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 104,754 ล้านบาท เป็น 117,761 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.4 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคมีมากขึ้น มีการใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น ลูกค้านกลับมาใช้สื่อสารการตลาดและโฆษณาเพิ่มขึ้น และส่วนหนึ่งจะมาจากราคาค่าโฆษณาในสื่อบางประเภทมีการปรับราคาเพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาเติบโตอย่างแข็งแกร่งในทุกๆ ไตรมาส อย่างไรก็ตาม สื่อที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงสุด คือ สื่อ in-store มีอัตราการเติบโตร้อยละ 68.85 รองลงมาคือ สื่อโรงภาพยนตร์ มีอัตราการเติบโตร้อยละ 67.68 ส่วนสื่อที่ยังคงเป็นสื่อหลักของอุตสาหกรรมที่ลูกค้ามีความต้องการใช้สูง และมีสัดส่วนของมูลค่าโฆษณาสูงสุดเช่นเดิม โดยมีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 9.43 สื่อวิทยุและสื่อหนังสือพิมพ์ก็มีความต้องการใช้สูงขึ้น โดยมีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 7.28 และ 4.42 ตามลำดับ ส่วนสื่อนิตยสารมีตัวเลขการใช้โฆษณาตกลง ที่ร้อยละ 10.35

จากตัวเลขการใช้โฆษณาผ่านสื่อประเภทต่างๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 พบว่า สื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุด คิดเป็นสัดส่วนต่องบโฆษณารวมผ่านสื่อทุกประเภทที่ร้อยละ 57.83 รองลงมา เป็นสื่อหนังสือพิมพ์ร้อยละ 12.89 สื่อโรงภาพยนตร์ร้อยละ 10.29 สื่อวิทยุร้อยละ 5.39 สื่อนิตยสารร้อยละ 4.43 สื่อกลางแจ้งและสื่ออื่นๆ ร้อยละ 9.16 (ที่มา: บริษัท นิลเส้น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด)

สัดส่วนค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ในปี 2555
มูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณาทุกสื่อในปี 2555 เท่ากับ 117,761 ล้านบาท



มูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณาในสื่อต่างๆ (ล้านบาท)



ทั้งนี้ การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจ ตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ธุรกิจโทรทัศน์ ธุรกิจวิทยุ และธุรกิจสิ่งพิมพ์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สื่อวิทยุ

การผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง โดยการเข้าร่วมประมวลเวลาจัดรายการวิทยุในระบบเอฟเอ็มจากสถานีวิทยุต่างๆ เพื่อนำมาประกอบธุรกิจเชิงพาณิชย์ โดยในปี 2555 กลุ่มบริษัทฯ มีรายการวิทยุของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งสิ้น 4 สถานี*

สถานีวิทยุ	วัน / เวลาออกอากาศ / รัศมีครอบคลุม	ลักษณะรายการ	กลุ่มเป้าหมาย	สับปกาน
F.M. 106.5 MHz. Green Wave 	ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง / กรุงเทพฯ ปริมณฑล เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์	รายการวิทยุเพื่อสิ่งแวดลอม รายการแรก และ รายการเดียวในประเทศไทยที่เปิดเพลงในสไตล์ Easy Listening ที่เพราะที่สุด หลากหลายที่สุด จากทุกยุคทุกสมัย และได้รับความนิยม เป็นอันดับหนึ่งยาวนานที่สุด	กลุ่มคนทำงานทั้งชายและ หญิงอายุ 30 ปีขึ้นไป ที่มี ฐานะมั่นคงและกำลังซื้อสูง เป็นคนที่มีมุมมองทันสมัย เชิงสร้างสรรค์ มีความคิด โลจิสติกส์ ห่วงใยสิ่งแวดล้อม และเรื่องรอบๆ ตัว	สำนักงาน กสทช.
F.M. 94.0 MHz. EFM 	ทุกวัน ตลอด 24 ชม. / กรุงเทพฯ ปริมณฑล อ่างทอง กาญจนบุรี ชลบุรี (บางส่วน) และราชบุรี	คลื่นบันเทิงอันดับ 1 คลื่นแรก และคลื่นเดียว ในประเทศไทย ที่เป็น Talk of The Town อย่างแท้จริงกับข่าวในวงการบันเทิงที่เร็วกว่า ลึกลงกว่า	วัยรุ่นและคนทำงาน ทุกเพศ อายุระหว่าง 18 - 35 ปี ที่ชื่นชอบความทันสมัย และติดตามข่าวคราว ความเคลื่อนไหว (Trend) ในแวดวงบันเทิงต่างๆ	สถานีวิทยุ กองทัพบก
F.M. 91.5 MHz.* Hot FM 	ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง / กรุงเทพฯ ปริมณฑล อุทัยฯ สระบุรี ชลบุรี	รายการวิทยุยอดนิยมของวัยรุ่น และคนรุ่นใหม่ ที่ชื่นชอบความทันสมัย แปลกใหม่ สนุกสนาน ไม่จำเจ	วัยรุ่นทั้งชายและหญิง อายุระหว่าง 15 - 25 ปี	สถานีวิทยุ ยานเกราะ
F.M. 89.0 MHz. Chill FM 	ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง / กรุงเทพฯ ปริมณฑล ชลบุรี	รายการวิทยุที่เปิดเพลงเพราะ ฟังสบายในสไตล์ Chill Listening เพลงสบาย มีสไตล์ ที่เป็น Trend ใหม่ ทันสมัย ไม่เหมือนรายการเพลง Easy Listening ทั่วไป ที่เปิดเพลงซ้ำๆ เหมือนๆ กัน	กลุ่มหนุ่มสาวออฟฟิศ คนทำงานรุ่นใหม่ ทันสมัย ทั้งชายและหญิง อายุระหว่าง 25 - 34 ปี มีรสนิยมการฟังเพลง ที่ Trendy ไม่เหมือนใคร	สถานีวิทยุ ยานเกราะ

* หยอดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 เหลือจำนวน 3 สถานี เนื่องจากเป็นสถานีสำหรับวัยรุ่น ซึ่งมีพฤติกรรมบริโภคที่เปลี่ยนไปตามเทคโนโลยี บริษัทฯ จึงต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อตอบสนองความต้องการบริโภคได้ตรงมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ยังมีความบันเทิงที่หลากหลายบน Internet ในรูปแบบ Multimedia Contents ทั้งภาพ เสียง เต็มรูปแบบ โดยที่ผู้ชมสามารถอัปเดตความบันเทิงต่างๆ ทั้งหมดของเอไอเอ็มมีเดีย ซึ่งมีทั้ง Live Radio ฟัง 4 คลื่นวิทยุแบบสด ผ่าน Internet รวมทั้งยังมี Content อีกมากมายจาก 6 เว็บไซต์ของเอไอเอ็มมีเดีย ซึ่งประกอบด้วย

www.atimemedia.com

www.efm.fm

www.green-channel.tv

www.chill89.fm

www.greenwave.fm

www.atimetraveller.com

ในปี 2555 สังคมออนไลน์หรือ Social Network ได้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดกลุ่มคนที่ชื่นชอบและรักเสียงเพลง ความเป็นหนึ่งเดียวในครอบครัวเอไอเอ็ม และยังจะรู้ถึงความเคลื่อนไหวอัปเดตข่าวสารต่างๆ ก่อนใคร รวมทั้งในส่วนของผู้ฟังก็จะมีพื้นที่ส่วนตัวเพื่อให้มาพักกาย มา Share ความสุข และร่วมสนุกกับกิจกรรม ในอนาคตยังเพิ่มความสะดวกให้กับผู้ใช้งานขึ้น ด้วยการพัฒนา Application เพื่อให้ได้ติดตามข่าวสาร Content ต่างๆ รวมทั้งอัปเดตข่าวสารจากคลื่นวิทยุเอไอเอ็มได้อย่างง่ายดายบนมือถือ



สภาวะการตลาดของสื่อวิทยุ

ในปี 2555 การแข่งขันในธุรกิจวิทยุยังคงรุนแรงไม่ต่างจากปีที่ผ่านมา แต่ก็ไม่ได้รุนแรงมากเท่ายุคที่ธุรกิจวิทยุเฟื่องฟูมาก โดยเป็นเรื่องของการแข่งขันกันแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด แย่งชิงกลุ่มผู้ฟัง และการแย่งชิงบิโชนณาจากกลุ่มลูกค้าผู้ซื้อสื่อเช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากพฤติกรรมการซื้อสื่อของลูกค้าในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงไป จากเดิมที่เคยซื้อสื่อโฆษณาระยะยาวก็เปลี่ยนมาเป็นซื้อในระยะสั้น คือ จากการทำสัญญา 1 ปี ก็ลดลงเหลือ 6 เดือน 3 เดือน หรือซื้อเพียงไตรมาสละ 1 เดือน หรือซื้อแบบเดือนต่อเดือน นอกจากนี้ ยังได้รับผลกระทบจากสื่อใหม่ๆ ที่เข้ามาแย่งชิงบิโชนณา เช่น สื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เป็นต้น ผู้ประกอบการจึงต้องใช้กลยุทธ์ทางการตลาดทุกรูปแบบ ซึ่งได้ขยายออกเป็นกิจกรรมกลางแจ้งต่างๆ เช่น การพบปะศิลปิน หรือผู้จัดรายการ รวมถึงคอนเสิร์ตขนาดเล็กที่จัดโดยคลื่นวิทยุ เป็นต้น เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าและกลุ่มคนฟังให้ได้มากที่สุด

จากการที่ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ขึ้นในเดือนตุลาคม 2554 กสทช. ได้ประกาศใช้แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ และแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แล้ว ปัจจุบัน กสทช. อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผนแม่บท และจะมีการกำหนดระยะเวลาสำหรับการเรียกคืนคลื่นสำหรับกิจการวิทยุที่มีการใช้อยู่ในปัจจุบันทั้งในส่วนของภาครัฐและเอกชน เพื่อนำไปจัดสรรและออกใบอนุญาตต่อไป

คู่แข่งในธุรกิจ

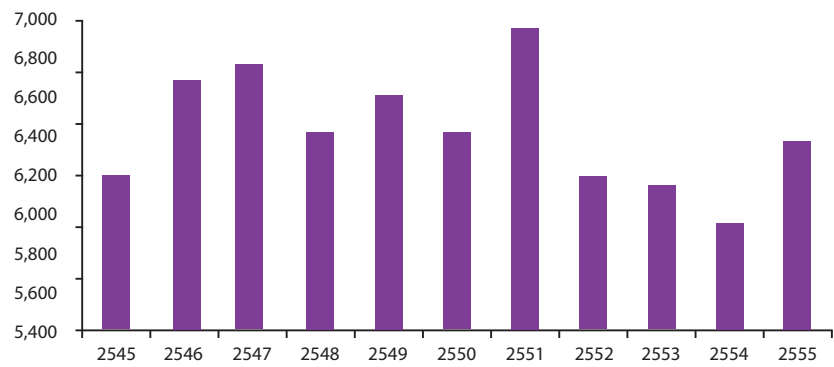
รายการวิทยุที่มีกลุ่มเป้าหมายใกล้เคียงกับรายการของกลุ่มบริษัท มีดังนี้

กลุ่มเป้าหมาย	รายการวิทยุของกลุ่มบริษัท	รายการวิทยุของกลุ่ม
กลุ่มคนทำงานทั้งชายและหญิงอายุ 35 ปีขึ้นไป	F.M. 106.5 MHz. Green Wave	F.M. 93.0 MHz. Cool Fahrenheit F.M. 103.5 MHz. FM ONE
วัยรุ่นและคนทำงานอายุระหว่าง 18 - 30 ปีที่ชื่นชอบความทันสมัย และติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหว (Trend) ในแวดวงบันเทิงต่างๆ	F.M. 94.0 MHz. EFM	F.M. 93.0 MHz. Cool Fahrenheit F.M. 95.5 MHz. Virgin Hitz F.M. 97.5 MHz. SEED
วัยรุ่นทั้งชายและหญิง อายุระหว่าง 15 - 24 ปี	F.M. 91.5 MHz. Hot FM	F.M. 97.5 MHz. SEED FM F.M. 95.5 MHz. Virgin Hitz
กลุ่มคนทำงานทั้งชายและหญิง อายุระหว่าง 25 - 34 ปี	F.M. 89.0 MHz. Chill FM	F.M. 103.5 MHz. FM ONE F.M. 93.0 MHz. Cool Fahrenheit

ตลาดโฆษณาของสื่อวิทยุ

จากการศึกษาของ บริษัท นิลเส้น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด พบว่าการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุมีอัตราที่เติบโตขึ้นจาก 5,928 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 เป็น 6,349 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 7.28 และคิดเป็นร้อยละ 5.39 จากมูลค่าการใช้จ่ายโฆษณาตามทุกสื่อ สื่อวิทยุยังคงถือเป็นสื่อหลักของคนกรุงเทพฯ ที่มีประสิทธิภาพสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงและหลากหลาย และมีราคาไม่สูงจนเกินไปเมื่อเทียบกับสื่ออื่นๆ ในปีนี้สื่อวิทยุยังคงเป็นสื่อที่มีความนิยมเป็นอันดับ 4 รองจากสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และโรงพยาบาลนตร์

มูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณาในสื่อวิทยุ (ล้านบาท)



ที่มา: บริษัท นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นว่าธุรกิจวิทยุมีความผันผวนอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2545 จนถึงปี 2551 แล้วจึงมีการชะลอตัวลงในปี 2552 จนถึงปี 2554 แต่ในปี 2555 มูลค่าการใช้จ่ายในสื่อวิทยุได้ปรับตัวสูงขึ้นอีกครั้ง ทั้งนี้เกิดจากการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นของภาวะเศรษฐกิจไทย อย่างไรก็ตามการผลิตสร้างสรรค์ผลงานและการผลิตรายการยังคงต้องมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากขึ้น เนื่องจากงบประมาณของลูกค้าในการโฆษณาที่มีอยู่อย่างจำกัด ทำให้ต้องแข่งขันกันด้วยฝีมือ การสร้างสรรค์ผลงานที่เน้นคุณภาพมากขึ้น และที่สำคัญต้องสร้างความพึงพอใจและความคุ้มค่าให้กับลูกค้ามากที่สุด ในส่วนธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นผู้ประกอบการที่ผลิตรายการผ่านสื่ออื่น ต้องมุ่งเน้นผลิตผลงานที่มีคุณภาพเช่นกัน เพราะอำนาจการซื้อเป็นของลูกค้า ซึ่งพฤติกรรมในการเลือกซื้อของลูกค้า นั้น จะเลือกเฉพาะรายการที่ติดอันดับยอดนิยมเป็นอันดับต้นๆ และเลือกซื้อรายการที่ให้ความคุ้มค่าจากการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มากที่สุด จากปัจจัยดังกล่าวทำให้การเข้าสู่ธุรกิจสื่อของผู้ประกอบการรายใหม่ และการที่จะทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่คงอยู่ในธุรกิจนี้ได้ยาวนานเป็นสิ่งที่กระทำได้อย่างในปัจจุบัน

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

การแข่งขันของธุรกิจสื่อวิทยุในอนาคตยังคงมีแนวโน้มจากการแข่งขันที่รุนแรงไม่ต่างจากปีที่ผ่านมา แต่เปลี่ยนประเด็นหลักจากเดิมที่เป็นเรื่องของการแข่งขันสัมปทานคลื่นในช่วงปลายปีที่เป็นช่วงของการต่ออายุสัมปทาน มาเป็นเรื่องของการแข่งขันแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด เจ้าของสินค้าต่างๆ มีความระมัดระวังในการใช้งบประมาณมากขึ้น และเลือกใช้สื่อโฆษณาที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ทำให้ผู้ประกอบการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดทุกรูปแบบในการสร้างแบรนด์ของแต่ละสถานีให้แข็งแกร่ง และต้องพยายามรักษฐานผู้ฟังเดิม และขยายฐานผู้ฟังให้เพิ่มขึ้น และเน้นจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่น่าสนใจ เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย และตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด ซึ่งจะช่วยให้เจ้าของสินค้าหันมาซื้อช่วงเวลาโฆษณาในคลื่นวิทยุมากขึ้น นอกจากนี้ผู้ประกอบการวิทยุจะต้องพัฒนาและควบคุมการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และต้องมีความคล่องตัวในการปรับใช้กลยุทธ์ต่างๆ เพื่อรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น จึงจะสามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้อย่างมั่นคง

สื่อโทรทัศน์



ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มธุรกิจโทรทัศน์ คือ การผลิตและรับจ้างผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ที่ให้บริการแก่ผู้ชมทั่วประเทศโดยไม่คิดมูลค่า หรือสถานีโทรทัศน์แบบพื้นฐาน (Free TV) 4 สถานี ได้แก่ ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 และช่อง 9 สถานีโทรทัศน์ทุกสถานี มุ่งเน้นที่การพัฒนาคุณภาพของรายการโทรทัศน์ให้น่าสนใจมากขึ้นเพื่อให้รายการเป็นที่นิยมในหมู่นักดูมากที่สุดโดยเฉพาะช่วงเวลา Prime time อาทิ รายการข่าว และละครหลังข่าว ในส่วนของบริษัทผู้ผลิตรายการต่างก็แข่งขันกันในเรื่องคุณภาพของรายการเพื่อช่วงชิงการเข้าเวลาออกอากาศกับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ทั้งนี้ ในการเข้าเวลาเพื่อผลิตรายการทางสถานีฯ จะพิจารณาจากรายการที่มีคุณภาพ มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ สอดคล้องกับนโยบายของสถานีโทรทัศน์ และมีโอกาสที่จะได้รับความนิยม หรือมี Rating สูง ซึ่งจะส่งผลต่อความต้องการโฆษณาของสินค้าและบริการในการเลือกลงโฆษณาในรายการดังกล่าว เนื่องจากสื่อโฆษณาโทรทัศน์ Free TV ยังคงเป็นสื่อที่มีการแข่งขันสูงเพื่อช่วงชิงโฆษณาในตลาดอย่างต่อเนื่อง บริษัทผู้ผลิตรายการจึงต้องคิดสร้างสรรค์รูปแบบรายการให้มีความแปลกใหม่ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนและพัฒนารายการให้มีคุณภาพเป็นที่นิยมอยู่ตลอดเวลา และที่สำคัญ คือ จะต้องตอบสนองความต้องการของสถานีโทรทัศน์ทั้งในเรื่องความนิยมของผู้ชมและนโยบายของสถานีโทรทัศน์นั้นๆ

ในปี พ.ศ. 2555 กลุ่มบริษัทมีรายการโทรทัศน์ทั้งสิ้น 36 รายการ โดยสามารถแบ่งประเภทได้ดังนี้

ประเภทรายการ	รูปแบบ	กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย	จำนวนรายการ
ละคร/ ซิทคอม	เป็นรายการโทรทัศน์ที่กลุ่มธุรกิจโทรทัศน์มีความถนัดในด้านการผลิตและมีการนำเสนอผลงานให้กับทางสถานีโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมา รายการประเภทละครของกลุ่มธุรกิจโทรทัศน์ได้รับการตอบรับจากผู้ชมติดอันดับแนวหน้า ทั้งในส่วนของละครหลังข่าว ละครดลกจบในตอน (Sit Com) ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ถือว่าเป็นผู้นำในการนำเสนอละครในรูปแบบนี้ และได้รับความนิยมสูงสุดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงละครวัยรุ่นแนวสร้างสรรค์อีกด้วย	ครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย	16
รายการวาไรตี้	เป็นรายการที่มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ทั้งยังมีการนำเสนอความบันเทิงในรูปแบบที่หลากหลาย รายงานกระแสความนิยม ความคิด นำความทันสมัยให้กับผู้ชม รวมถึงนำเสนอเรื่องราวเหตุการณ์ปัจจุบัน โดยมีการสอดแทรกเนื้อหาสาระเชิงสร้างสรรค์ ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังเป็นการรวบรวมเอาศักยภาพของการเป็นองค์กรใหญ่ที่ครอบคลุมสื่อบันเทิงครบวงจรมาก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงรายการรูปแบบเรียลลิตีโชว์ เพื่อเกาะกระแสความสนใจของตลาดกลุ่มผู้บริโภคหลักของบริษัทที่ต้องการความแปลกใหม่ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถของผู้ร่วมรายการ เช่น การประกวดร้องเพลง เป็นต้น	วัยรุ่นชายหญิงทั่วประเทศ และสำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย	10
รายการวัยรุ่น	เป็นรายการที่มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ทั้งยังมีการนำเสนอความบันเทิงในรูปแบบที่หลากหลาย สร้างกระแสนิยม นำความทันสมัยให้กับผู้ชมกลุ่มวัยรุ่น โดยมีการสอดแทรกเนื้อหา สาระ เชิงสร้างสรรค์ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการหาศิลปินหน้าใหม่ให้กับวงการด้วย	วัยรุ่นชายหญิงทั่วประเทศ	3
รายการเพลง	การนำเสนอในรูปแบบของมิวสิกวิดีโอหรือภาพคอนเสิร์ตของศิลปินหลากหลาย โดยมีวัตถุประสงค์ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลงานของกลุ่มบริษัทที่มีการผลิตผลงานออกมาในขณะนั้นให้เป็นที่รู้จัก	วัยรุ่นชายและหญิง อายุตั้งแต่ 15 ปี ขึ้นไป / นักเรียน นักศึกษา / แม่บ้าน	5
รายการเกมส์โชว์	เป็นประเภทรายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากรูปแบบการดำเนินรายการที่สนุกสนานสอดแทรกสาระและความบันเทิงครบครัน มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว แตกต่างจากคู่แข่งในตลาด อาทิ ให้ผู้ชมได้เข้ามามีส่วนร่วม มีแขกรับเชิญในรายการที่มีชื่อเสียง ประกอบกับการนำเสนอรายการที่มีส่วนในการสร้างสรรค์สังคมและส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงาม ทำให้รายการของกลุ่มบริษัทเป็นรายการที่ได้รับความนิยมครองใจผู้ชมมาโดยตลอด	ครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย	-
รายการสำหรับเด็กและเยาวชน	เป็นรายการที่มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตรายการอนิเมชันเพื่อดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งสอดแทรกเนื้อหาสาระเชิงสร้างสรรค์ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย	2

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ในปี 2555 ที่ผ่านมา สถานการณ์ทางการเมืองและสังคม ของไทยอยู่ในภาวะปกติ สถานการณ์เศรษฐกิจถือว่าอยู่ในภาวะที่เติบโตเป็นอย่างมาก ทำให้มูลค่าการใช้จ่ายโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ อยู่ที่ 68,105 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 9.43 ซึ่งสื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อหลักที่ถูกใช้มากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.83 จากมูลค่าการใช้จ่ายโฆษณารวมที่ 117,761 ล้านบาท สำหรับปี 2556 บริษัทฯ คาดว่าธุรกิจโทรทัศน์น่าจะยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่องจากปีก่อน แต่ขนาดของสัดส่วนต่อเม็ดเงินรวมอาจลดลงเนื่องจากมีสื่อใหม่เข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อเคเบิลทีวี และสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เนื่องจากมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใกล้เคียงกัน ซึ่งมีอัตราการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในปีนี้ โดยได้รับอานิสงส์จากข้อจำกัดของเวลาโฆษณาในฟรีทีวีซึ่งถูกควบคุมให้ไม่เกิน 240 นาทีต่อวัน ทั้งนี้จากแนวโน้มการโฆษณาที่เพิ่มขึ้น จึงนำไปสู่ภาวะการแข่งขันเพื่อชิงส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ดังนั้นสื่อที่สามารถปรับตัวทางธุรกิจแสดงให้เห็นความคุ้มค่าและความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีก็จะมีโอกาสเติบโตเหนือคู่แข่งได้ในที่สุด

ธุรกิจสิ่งพิมพ์

ผลิตนิตยสารรายเดือนและรายปักษ์ ซึ่งเป็นนิตยสารแฟชั่น นิตยสารสำหรับผู้หญิง นิตยสารสำหรับผู้ชาย และนิตยสารบันเทิง ปัจจุบันมีนิตยสารของกลุ่มบริษัททั้งสิ้น 6 เล่ม เป็นนิตยสารไทย 2 เล่ม และเป็นนิตยสารที่ซื้อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศอีก 4 เล่ม โดยนิตยสารแต่ละเล่มมีลักษณะเฉพาะที่ต่างกันดังนี้

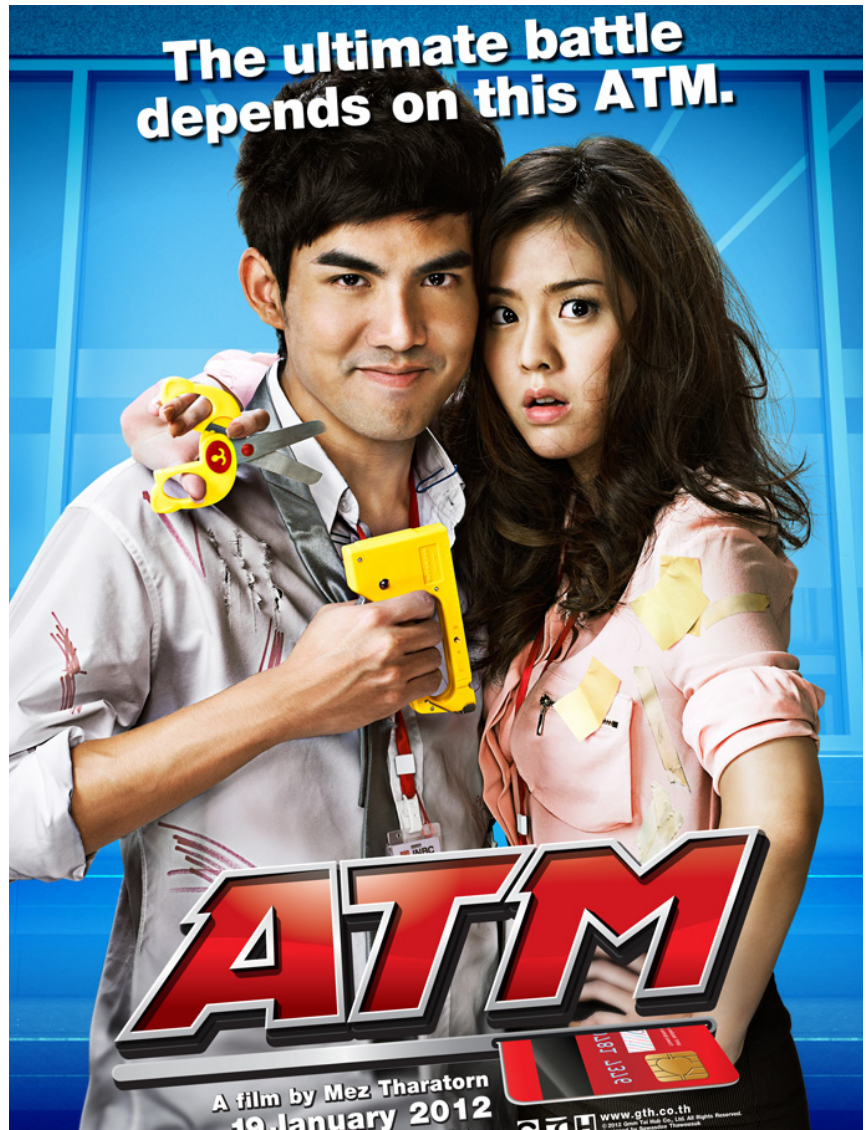
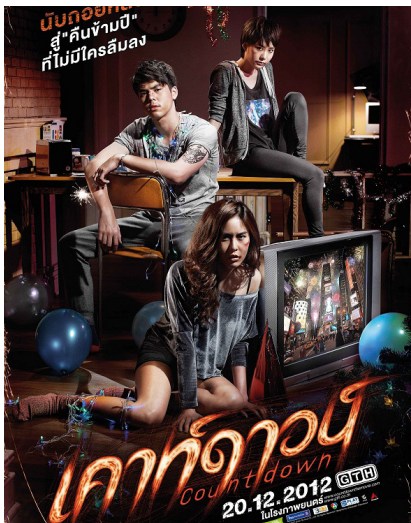
นิตยสาร / รูปแบบสิ่งพิมพ์	ลักษณะของเนื้อหา	กลุ่มเป้าหมาย
อิมเมจ (Image)	แฟชั่น ความงาม สาระและบันเทิงที่โดดเด่นด้วยภาพทันสมัย	ไม่จำกัดเพศหรืออายุของกลุ่มผู้อ่าน ทุกเพศทุกวัย ตั้งแต่เด็กเรียน นักศึกษา และคนทำงาน
มาตาม พิกาโร (Madame Figaro)	นิตยสารสำหรับผู้หญิงที่มีความสนใจในแฟชั่น ชื่นชอบในศิลปะที่สวยงาม มอบความบันเทิงและสาระให้แก่ผู้หญิงที่มีรสนิยมและการศึกษาสูง	ผู้หญิงวัยทำงานอายุ 25 - 35 ปีที่ค่อนข้างมีระดับ มีรสนิยม และการศึกษาสูง
เฮอร์ เวิลด์ (Her World)	แฟชั่น ความงาม สาระและบันเทิง วิธีการดำเนินชีวิตของสาวสมัยใหม่ ที่ใช้เวลาอย่างมีประโยชน์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงตนเอง และเตรียมพร้อมที่จะเผชิญโลกใหม่ ในวัยที่มากขึ้น	ผู้หญิงที่เป็นนักศึกษา ไปจนถึงวัยเริ่มต้นทำงาน อายุ 18 - 28 ปี
แมกซิม (Maxim)	เรื่องราวการใช้ชีวิตและรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายยุคใหม่ ที่มีความเป็นตัวของตัวเอง ประกอบไปด้วยสาระและบันเทิง การแต่งกาย ความเป็นอยู่ เทคโนโลยี และสุขภาพ	ผู้ชายทันสมัย วัย 18 - 40 ปี ที่สนใจความเป็นไปของสังคม แฟชั่น บันเทิง และเทคโนโลยีใหม่ๆ และมีความเป็นตัวของตัวเอง
อิน แมกกาซีน (In Magazine)	เน้นความรักดารา บทสัมภาษณ์เชิงลึก และสไตล์ของดาราที่น่าไปดัดแปลงให้กับสาวไทยทั่วไปได้ มองโลกในแง่ดี และ exclusive	ผู้หญิงวัยมหาวิทยาลัยถึงวัยทำงาน คนเมือง วัย 18 - 29 ปี มีรายได้ระดับกลางถึงสูง
แอททิจูด (Attitude)	แฟชั่น เรื่องราวการใช้ชีวิต และรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มบุคคลที่มีรสนิยมและไลฟ์สไตล์เป็นแบบของตัวเอง	ไม่จำกัดเพศหรืออายุของกลุ่มผู้อ่านที่มีรสนิยม และไลฟ์สไตล์เป็นแบบของตัวเอง ถ้าหากจะใช้ชีวิตในแบบที่ตนเองเลือก

หมายเหตุ : บริษัท บลิส พับลิชชิ่ง จำกัด ได้ปิดกิจการลง เมื่อเมษายน 2556

ตลาดนิตยสารในปีที่ผ่านมาพบว่าการใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อ นิตยสารลดลง จากการสำรวจของ บริษัท นีลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) พบว่าในปี 2555 สื่อทางนิตยสารมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ประมาณร้อยละ 4.43 ของสื่อทุกประเภท และงบโฆษณาผ่านสื่อ นิตยสารลดลงร้อยละ 10.35 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยคิดเป็นเม็ดเงินโฆษณาทั้งสิ้นประมาณ 5,221 ล้านบาท ซึ่งแม้มูลค่าการใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อ นิตยสารของตลาดจะลดลง แต่ด้วยประสิทธิภาพของบริษัทฯ ที่มีช่องทางการขาย และช่องทางการหารายได้ในรูปแบบใหม่ รวมถึงการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้ และกำไรได้อย่างสวนกระแสตลาด

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

บริษัทฯ คาดว่าในปี 2556 ภาวะตลาดนิตยสารมีแนวโน้มที่ดีขึ้น แม้ว่าภาวะการแข่งขันในตลาดนิตยสารยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรง และการเลือกใช้จ่ายโฆษณาในสื่ออื่นๆ ที่เข้ามาใหม่มากขึ้น แต่นิตยสารยังคงเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเฉพาะได้อย่างดี แต่ด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปตามกระแสดิจิทัล ตลาดนิตยสารจึงขยายตัวไปยังตลาดดิจิทัลมากขึ้นตาม สิ่งสำคัญในปีใหม่ของบริษัทฯ คือการรักษาฐานลูกค้าเก่าให้มั่นคง และหาโอกาสเพิ่มลูกค้าใหม่จากช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายขึ้น เพื่อให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มคนอ่านที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา รวมถึงการนำเสนอ package รวมสื่อที่หลากหลายให้กับลูกค้า เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ดาวเทียม สื่อกลางแจ้ง และจอ LED การเพิ่มรายได้จาก digital media ให้มากขึ้น และรับผลิตงานพิมพ์พิเศษให้กับธุรกิจที่มีความประสงค์ที่จะเผยแพร่ข่าวสารหรือข้อมูลที่น่าสนใจให้กับลูกค้าของตนเอง



ธุรกิจภาพยนตร์

ธุรกิจภาพยนตร์เป็นธุรกิจที่ทำรายได้ให้กลุ่มบริษัทฯ ประมาณสัดส่วนร้อยละ 3 - 5 ของรายได้รวม โดยเฉลี่ยแล้ว ธุรกิจนี้ใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง และใช้เวลาวางแผนและดำเนินการผลิตประมาณ 8 เดือน ถึง 1 ปีครึ่ง ในการผลิตภาพยนตร์แต่ละเรื่อง

ธุรกิจภาพยนตร์สามารถสร้างรายได้จากช่องทางต่างๆ ดังนี้

1. รายได้จากการเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ในระบบส่วนแบ่งจากบัตรเข้าชมภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพฯ โดยมีส่วนแบ่งระหว่างบริษัทฯ และโรงภาพยนตร์ที่ร้อยละ 50
2. รายได้การขายสิทธิ์ให้กับสายหนังในต่างจังหวัด
3. รายได้จากการขายสิทธิ์ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Home Entertainment ที่จะนำไปผลิตเป็นวีซีดี และดีวีดี
4. รายได้จากการขายสิทธิ์ในการแพร่ภาพทางเคเบิลทีวี
5. รายได้จากการขายสิทธิ์ให้สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี
6. รายได้จากการขายสิทธิ์ให้บริษัทในประเทศ
7. รายได้จากการขายสปอนเซอร์จากสินค้าต่างๆ

ตลอดระยะเวลา 7 ปีที่ผ่านมา บจก. จีทีเอช ซึ่งเป็นบริษัทในเครือมีเป้าหมายที่จะผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพโดยมีแผนที่จะผลิตภาพยนตร์ออกมาสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องโดยเฉลี่ยที่ประมาณ 3 - 4 เรื่องต่อปี โดยมีลักษณะเนื้อหาแตกต่างกันออกไป อาทิเช่น ภาพยนตร์ตลก ภาพยนตร์รัก ภาพยนตร์โรแมนติกคอมมาดี้ และภาพยนตร์สยองขวัญ โดยบริษัทมีความพร้อมในด้านของบุคลากรและทีมงานที่มีความชำนาญและมีการทำวิจัยตลาดและกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ก่อนที่จะลงทุนสร้างภาพยนตร์เรื่องใหม่เสมอ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ภาพยนตร์ของบริษัทฯ สามารถนำมาเสนอความแปลกใหม่ และได้รับความนิยมจากผู้ชมภาพยนตร์ด้วยดีตลอดมา



รายได้ของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ (เฉพาะ Box Office) ในปี 2555 ทำตัวเลขได้ดีกว่าปี 2554 อยู่ประมาณ 4.7% โดยในปี 2554 ตลาดรวมทำได้ 4,026 ล้านบาท ขณะที่ปี 2555 รายได้รวมอยู่ที่ 4,216 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหนังฝรั่ง 72% เป็นเงิน 3,036 ล้านบาท หนังไทย 26% เป็นเงิน 1,096 ล้านบาท และหนังสัญชาติอื่นๆ เช่น เกาหลี จีน ญี่ปุ่น อีกประมาณ 2% เป็นเงิน 84 ล้านบาท

ภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี 2555 มีจำนวน 64 เรื่อง ทำรายได้รวม (เฉพาะ Box Office) จำนวน 1,096 ล้านบาท ในส่วนของ บจก. จีทีเอช มีภาพยนตร์ออกฉายทั้งหมด 3 เรื่อง โดยทำรายได้รวม จำนวน 250.4 ล้านบาท ซึ่งมีจำนวนภาพยนตร์ที่ออกฉายเท่ากับปีก่อน ได้แก่ ATM เออรัก เออเร่อรัก 7 ปี 7 วัน และ Countdown 2013 ผลงานทั้ง 3 เรื่องของบริษัทฯ ได้รับการตอบรับจากผู้ชมเป็นอย่างดี โดยภาพยนตร์เรื่อง ATM เออรัก เออเร่อ เป็นอันดับ 3 ของภาพยนตร์ทั้งหมดในประเทศไทย และเป็นภาพยนตร์ไทยที่สร้างรายได้สูงสุดอันดับที่ 1 โดยสามารถทำรายได้รวม (เฉพาะ Box Office) เท่ากับ 152.5 ล้านบาท

กลยุทธ์ทางการตลาดที่บริษัทฯ ใช้ ได้แก่ กลยุทธ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ในการที่จะโปรโมทภาพยนตร์ให้เข้าถึงกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ที่ตั้งเป้าหมายไว้ได้ทั่วถึง ทั้งนี้เพื่อเป็นการดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามาชมภาพยนตร์ ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์การตลาดของภาพยนตร์โดยสิ่งที่บริษัทฯ ทำ คือ เน้นการวางงบประมาณในการประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ให้เหมาะสม การเลือกใช้สื่อในการโปรโมทให้ถูกต้องกับกลุ่มเป้าหมาย และการประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ก่อนนำออกฉาย ถือว่ามีความจำเป็น และสำคัญอย่างมากสำหรับธุรกิจภาพยนตร์ในปัจจุบัน เพื่อให้ผู้ชมภาพยนตร์รับรู้ได้ว่าภาพยนตร์กำลังจะออกฉายแล้ว และการทำการโปรโมทในรูปแบบใหม่ๆ ถือว่ามีความสำคัญมาก



แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ผู้ประกอบการหลักในธุรกิจภาพยนตร์ ซึ่งได้สร้างผลงานภาพยนตร์ออกมาต่อเนื่อง ได้แก่ สหมงคลฟิล์ม จีทีเอช เอ็ม39 พระนครฟิล์ม ไฟว์สตาร์ และเอ็ม พิกเจอร์ สำหรับในปี 2556 นั้น คาดการณ์ว่ามูลค่าตลาดรวมของภาพยนตร์ในประเทศไทยจะยังคงเติบโตได้อีกจากปี 2555 จากการที่จะมีภาพยนตร์ต่างประเทศฟอร์มใหญ่ซึ่งเป็น product ที่แข็งแกร่ง และมีความน่าสนใจเข้ามาฉายยังประเทศไทย จำนวนหลายเรื่อง ในส่วนของ บจก. จีทีเอช มีแผนที่จะนำภาพยนตร์ออกฉายจำนวน 3 เรื่อง โดยกลุ่มลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของบริษัทคือ กลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบการชมภาพยนตร์ที่มีอายุระหว่าง 15 - 30 ปี เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก



ธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารกิจกรรมทางการตลาดแบบครบวงจร และธุรกิจอื่นๆ

ธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรม (Event Creation & Management)

เป็นธุรกิจที่ให้บริการด้านการจัดงานกิจกรรมแบบครบวงจร ตั้งแต่การเสนอแนวความคิด จัดหาผู้รับเหมา ในงานด้านต่างๆ และติดต่อประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถผลิตและบริหารงานให้สอดคล้อง ตรงตามความต้องการและจุดมุ่งหมายของลูกค้า โดยมีบริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เป็นผู้ดูแลและดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มบริการสร้างสรรค์และบริหารงานด้านการสื่อสารทางการตลาด โดยให้บริการด้านความคิดสร้างสรรค์ และพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้สามารถสื่อสารทางการตลาดได้อย่างครบวงจรตามที่ลูกค้า ต้องการ ทั้งงานกิจกรรมทางการตลาด (Event Marketing) งานด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์
2. กลุ่มบริการด้านการผลิตและให้เช่า ทำหน้าที่ในการผลิตและจัดหาอุปกรณ์สำหรับจัดกิจกรรม จัดเตรียม ระบบแสง เสียง เทคนิคพิเศษ การจัดสร้างเวที นิทรรศการ บริการให้เช่าอุปกรณ์กล้องและเครื่องมือ ตัดต่อภาพและเสียง งานออกแบบและผลิตฉาก สำหรับรายการโทรทัศน์ รวมถึงการจัดเตรียมการแสดง และนำเข้าการแสดงพิเศษสำหรับงานกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับ กิจกรรมนั้นๆ มากยิ่งขึ้น โดยร่วมมือกับบริษัทที่เป็นพันธมิตรในต่างประเทศทั่วโลก

ผลงานหลากหลายรูปแบบของกลุ่มธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรม ได้สร้างนวัตกรรมใหม่ให้แก่ ภาคธุรกิจ ทั้งในแง่ของความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง โดยผลงานที่เกิดขึ้น ได้รับการกล่าวถึงในวงกว้าง รวมทั้งเป็นบริษัทที่ได้รับรางวัลจากทั้งในประเทศและต่างประเทศมากที่สุด ในวงการธุรกิจเดียวกัน

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มดังต่อไปนี้

- 1) **กลุ่มธุรกิจเอกชน** เป็นกลุ่มเป้าหมาย และลูกค้าหลัก โดยลูกค้ากลุ่มนี้มีความต้องการที่จะเข้าถึง ผู้บริโภคได้มากที่สุด บริการหลักที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมทางการตลาด (Event Marketing) และการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของตราสินค้า (Brand Activation) อาทิ การเปิดตัวสินค้าหรือบริการ



การส่งเสริมการขาย การจัดเลี้ยงให้กับตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น ซึ่งลูกค้าในกลุ่มนี้ต้องการบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือจากผลงานที่ผ่านมา และมีความสามารถทั้งในด้านความคิดสร้างสรรค์ที่แปลกใหม่ และสามารถผลิตงาน ทำให้เกิดขึ้นจริงได้ตามรูปแบบที่ต้องการ

- 2) **หน่วยงานของรัฐ** ลูกค้ากลุ่มนี้มีความต้องการจัดกิจกรรมเพื่อสื่อสารกับประชาชน ซึ่งอาจจะเป็นการจัดกิจกรรมในรูปแบบของงานนิทรรศการหรือกิจกรรมพิเศษต่างๆ หรือเป็นกิจกรรมการประชุม สัมมนาระดับนานาชาติ ซึ่งหน่วยงานเหล่านี้ต้องการบริษัทที่สามารถให้บริการได้ครบวงจร ทั้งในด้านการจัดกิจกรรมต่างๆ และด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งกลุ่มบริษัทอนเด็กซ์ ก็สามารถให้บริการได้อย่างครบถ้วน

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ในธุรกิจการบริหารกิจกรรมนั้นถึงแม้จะมีผู้ประกอบการจำนวนมากถึง 200 บริษัท โดยส่วนใหญ่เป็นบริษัทขนาดเล็กมีพนักงานไม่เกิน 20 คน และ บริษัทที่มีพนักงานไม่เกิน 50 คน มีอยู่เพียง 25 บริษัท สำหรับบริษัทที่มีพนักงานเกินกว่า 50 คน ก็มีไม่ถึง 10 บริษัท ดังนั้นโดยภาพรวมของตลาด การแข่งขันในธุรกิจนี้จึงมีการแบ่งกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดตามขนาดของบริษัทอย่างชัดเจน และเมื่อมองถึงบริษัทที่สามารถให้บริการได้อย่างครบวงจร ทั้งในส่วนของการสร้างสรรค์และผลิตงาน รวมถึงการให้เอาอุปกรณ์ต่างๆ ก็มีเพียงกลุ่มบริษัท อนเด็กซ์ เท่านั้น ที่สามารถให้บริการได้อย่างครบวงจร จึงถือว่า การแข่งขันยังไม่รุนแรงมากนัก

สำหรับแนวโน้มของตลาดในปี 2556 ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะปัจจุบันการจัดกิจกรรมทางการตลาดมีได้จำกัดเพียงแคในภาคธุรกิจเอกชนเท่านั้น แต่ยังสามารถขยายตัวไปภาครัฐอีกด้วย โดยในหลายหน่วยงานราชการ ได้มีการใช้การจัดกิจกรรมต่างๆ มากขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ประชาชน รวมทั้งเพื่อสนับสนุนงาน นโยบายต่างๆ ของภาครัฐ และสืบเนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน ธุรกิจภาคเอกชนมีความต้องการใช้สื่อหรือกิจกรรมทางการตลาดที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการใช้งบประมาณทางการตลาด นอกจากนั้นแนวโน้มการใช้กิจกรรมทางการตลาดยังเพิ่มขึ้น ทั้งในด้านของความถี่และขนาดของกิจกรรมอีกด้วย ในด้านการแข่งขันนั้นบริษัทที่มีขนาดองค์กรขนาดใหญ่และมีชื่อเสียงจะมีโอกาสในการรับงานมากกว่าบริษัทขนาดกลางและเล็ก ซึ่งในตลาดมีบริษัทที่มีขนาดใหญ่เพียงแค่สามบริษัท ทำให้การแข่งขันในธุรกิจนี้ไม่รุนแรงมาก นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมสำหรับการเปิดเสรีตลาดอาเซียนในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า กลุ่มบริษัทฯ จะขยายธุรกิจออกไปยังตลาดต่างประเทศอีกด้วย

ธุรกิจอื่นๆ

สำหรับธุรกิจอื่นๆ เป็นธุรกิจที่เติมเต็มศักยภาพให้กับธุรกิจของบริษัทฯ ดำเนินอยู่หลัก แต่ด้วยประสบการณ์ที่เพิ่มขึ้น และความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจหลัก ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้จากธุรกิจเสริมเหล่านี้ได้อีกทางหนึ่ง ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจ Call Center ธุรกิจให้เช่าห้องสตูดิโอ และการรับจ้างผลิต เป็นต้น อีกหนึ่งธุรกิจที่บริษัทฯ เล็งเห็นถึงการเติบโตในระยะยาว คือธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวัน ทำให้รูปแบบการช้อปปิ้งเริ่มเปลี่ยน ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่การเดินเลือกซื้อสินค้าในห้างค้าปลีกต่างๆ เท่านั้น ปัจจุบันช่องทางออนไลน์ การซื้อสินค้าผ่านทีวี เริ่มเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่สามารถเกิดขึ้นได้ 24 ชั่วโมง ธุรกิจ “โฮม ช้อปปิ้ง” จึงเป็นหนึ่งในรูปแบบการช้อปปิ้งที่เติบโตต่อเนื่องในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ เลือกจำหน่ายสินค้าคุณภาพมากกว่าสินค้าที่มีราคาถูก เนื่องจากบริษัทฯ มั่นใจว่าการจัดจำหน่ายสินค้าคุณภาพจะสร้างให้เกิดการซื้อซ้ำได้มาก นอกจากนี้ ในช่วงเริ่มธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ถือเป็นช่วงการสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค บริษัทฯ จึงใช้กลยุทธ์รับสินค้าก่อน ชำระค่าสินค้าทีหลัง เพื่อให้ผู้บริโภคได้มั่นใจในสินค้า และบริการของบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังมีทางเลือกให้กับผู้บริโภคในการเลือกชำระค่าสินค้า โดยสามารถเลือกได้ระหว่างการชำระเงินสด และเลือกใช้เครดิต เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น สินค้าที่บริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายไปแล้ว ประกอบด้วย เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องครัว อุปกรณ์ทำความสะอาดครัว และอุปกรณ์ออกกำลังกาย เป็นต้น

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากธุรกิจโฮมช้อปปิ้งในประเทศไทยยังถือเป็นเพียงจุดเริ่มต้นเท่านั้น มีโอกาสในการเติบโตอีกมาก แนวโน้มการแข่งขันในธุรกิจโฮมช้อปปิ้งในปี 2556 ยังคงเป็นการแข่งขันที่รุนแรงอย่างต่อเนื่อง มีผู้ประกอบการธุรกิจโฮมช้อปปิ้งจากต่างประเทศเข้ามาทำตลาดผ่านรูปแบบการร่วมมือกับผู้ประกอบการที่มีคอนเทนต์รายการใหญ่มากขึ้น อีกทั้งการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือเออีซีในปี 2558 ที่จะมีสินค้าจากประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาทำตลาดอีกจำนวนมาก มูลค่าตลาดรวมโดยคาดการณ์ในปี 2556 มีแนวโน้มเติบโตขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจที่เติบโตขึ้น ผู้บริโภคมีศักยภาพในการซื้อเพิ่มขึ้นจากนโยบายสนับสนุนต่างๆ จากภาครัฐ โดยธุรกิจโฮมช้อปปิ้งจะมีมูลค่าตลาดรวมทั้งสิ้น ประมาณ 8,000 - 10,000 ล้านบาท และเชื่อว่ามูลค่าตลาดรวมจะสามารถเติบโตได้อีกมาก

ธุรกิจบรอดคาสติ้ง

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจบรอดคาสติ้ง แบ่งออกได้เป็น 3 ส่วน คือ

1. **ธุรกิจแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม “GMM Z”** จัดได้ว่าเป็นธุรกิจใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ ที่เพิ่งเปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อ มีนาคม 2555 เป็นการจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมโดย GMM Z มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ เช่น กล่อง SMART สำหรับกลุ่มลูกค้าระดับกลาง กล่อง Mini สำหรับรองรับลูกค้าที่มีงบประมาณจำกัดและต้องการเปลี่ยนวิธีการรับชมโทรทัศน์จากเสาข้างปลามาเป็นโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม นอกจากนี้ บริษัทฯ พร้อมขยายฐานลูกค้าไปยังลูกค้ากลุ่มพรีเมียมด้วยกล่อง HD ที่จะเปิดตัวในปี 2556
2. **ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม** ซึ่งเป็นธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยในการผลิตแต่ละช่องมีต้นทุนไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับในอดีตที่ผ่านมา เนื่องจากเรามีของสัญญาณดาวเทียมสามารถส่งสัญญาณออกอากาศได้ครอบคลุมหลายพื้นที่ทั้งในและต่างประเทศ โดยผู้ลงทุนไม่ต้องเสียเวลาติดตั้งเสาส่งสัญญาณ เพียงพัฒนาเนื้อหาหรือรายการที่ออกอากาศ และขอใบอนุญาตส่งสัญญาณโทรทัศน์ ก็สามารถให้บริการได้

กลุ่มบริษัทฯ ได้ผลิตรายการเพื่อออกอากาศผ่านดาวเทียมไทยคม สามารถแยกได้ 2 ประเภท คือ

2.1 รายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่สามารถรับชมได้ทุกแพลตฟอร์ม รวม 9 ช่อง ดังต่อไปนี้

ช่องแถมนี้	ประเภทรายการ	กลุ่มเป้าหมาย	ออกอากาศครั้งแรก
Fan TV 	เพลงไทยลูกทุ่งทันสมัย	ทุกเพศทุกวัย	ตุลาคม 2551
Bang Channel 	รายการวาไรตี้ ตามไลฟ์สไตล์วัยรุ่น	พรีทีน, วัยรุ่น	กุมภาพันธ์ 2552
Green Channel 	รายการวาไรตี้ตลก รายการเพลงร่วมสมัย และคอนเสิร์ตที่หาดูได้ยาก และรายการตามไลฟ์สไตล์คนทำงาน	คนทำงาน, วัยรุ่น	มีนาคม 2552
Acts Channel 	ละคร ซิทคอม วาไรตี้บันเทิง	ทุกเพศทุกวัย	เมษายน 2552
Money Channel* 	รายการเกี่ยวกับการเงิน การลงทุน	คนทั่วไป และวัยทำงานที่มีความสนใจเรื่องเกี่ยวกับการเงินและการลงทุน	ตุลาคม 2552
Saranair Channel** 	วาไรตี้ คอมเมดี้	ทุกเพศทุกวัย	ตุลาคม 2553
JKN Channel*** 	ละครซีรีส์จากประเทศเกาหลี และญี่ปุ่น	ทุกเพศทุกวัย	เมษายน 2554
PLAY Channel+ 	วาไรตี้บันเทิง	คนทำงาน, วัยรุ่น	เมษายน 2554
MAXXI TV Channel 	วาไรตี้ไลฟ์สไตล์	กลุ่มผู้ชายวัยทำงาน	ธันวาคม 2554 (หยุดออกอากาศตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556)
GMM Music 	เพลงไทยสากลทันสมัย	ทุกเพศ ทุกวัย	มีนาคม 2555

* รวมถือหุ้นกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในสัดส่วนร้อยละ 50 ผ่านบริษัทแฟมมิลี โนวา จำกัด

** รวมถือหุ้นกับบริษัท ลักซ์ 666 จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 25 ผ่านบริษัท ลักซ์ แซทเทลไลท์ จำกัด โดยผ่านบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

*** รวมถือหุ้นกับบริษัท เอสทีจี มัลติมีเดีย จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 50




+ รวมถือหุ้นกับบริษัท จีเอ็มเอ็ม โท หับ จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) และบริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 30

หมายเหตุ : ช่อง JSL Channel ออกอากาศครั้งแรกเมื่อเมษายน 2554 หยุดออกอากาศเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2554 โดยเมื่อ มีนาคม 2555 มีช่องใหม่เพิ่มขึ้น 1 ช่อง คือ ช่อง GMM Music

2.2 รายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่สามารถรับชมเฉพาะแพลตฟอร์ม GMM Z รวม 4 ช่อง ดังต่อไปนี้

ช่องแถมมี	ประเภทรายการ	กลุ่มเป้าหมาย	ออกอากาศครั้งแรก
GMM ONE 	รายการราตรี	ทุกเพศ ทุกวัย	ธันวาคม 2555
NAT GEO Wild 	รายการสารบันเทิง เกี่ยวกับชีวิตสัตว์โลก	ทุกเพศ ทุกวัย	มีนาคม 2555
GMM Theater 	รายการซีรีส์จากต่างประเทศ	คนทั่วไป	มีนาคม 2555
GMM Sport Extra 	รายการกีฬา	คนทั่วไปที่มีความสนใจในกีฬา	มีนาคม 2555

3. ธุรกิจให้บริการโทรทัศน์แบบเสียค่ารับชม (Pay TV) เป็นธุรกิจใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ ที่เปิดตัวพร้อมกับธุรกิจแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยเป็นการซื้อสิทธิในการแพร่ภาพและเสียงจากเจ้าของรายการหรือผู้ที่ได้รับสิทธิในประเทศไทยเพื่อนำมาจำหน่ายต่อให้กับผู้ที่รับชมโทรทัศน์ผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียมของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 8 ช่อง ประกอบด้วย 4 ช่องรายการสารบันเทิง และ 4 ช่องรายการกีฬา ดังต่อไปนี้

รายการสารบันเทิง	ประเภทรายการ	กลุ่มเป้าหมาย
NAT GEO Adventure 	รายการสารบันเทิงเกี่ยวกับการผจญภัยในโลกกว้าง	ทุกเพศ ทุกวัย
Nick Jr. 	รายการเด็ก	เด็ก และเยาวชน
GMM Movie Channel 	รายการภาพยนตร์จากทั่วโลก	คนทั่วไป
Warner TV 	รายการซีรีส์จากต่างประเทศ	คนทั่วไป

รายการกีฬา	ประเภทรายการ	กลุ่มเป้าหมาย
EURO Sport 	รายการกีฬาจากทวีปยุโรป	คนทั่วไป
GMM Club Channel 	รายการกีฬา	คนทั่วไป
GMM Football Extra 	รายการกีฬาฟุตบอล	คนทั่วไป
GMM Sport One 	รายการกีฬา	คนทั่วไป

โดยทั้งหมดทุกช่องรายการ ผู้บริโภคสามารถรับชมผ่านการบอกรับสมาชิกแบบเสียค่าบริการ ด้วยระบบเติมเงินแบบ Pre-paid ซึ่งมี 3 รูปแบบ คือ

- Entertainment Package รับชมได้ 4 ช่องสารบันเทิง
- Sport Package รับชมได้ 4 ช่องกีฬา
- Combo Package รับชมได้หมดทั้ง 8 ช่อง

บริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายการ์ดเติมเงินตามร้านสะดวกซื้อ ร้านจำหน่ายอุปกรณ์ดาวเทียม ร้านค้าพาร์ทเนอร์ทั่วประเทศ

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

หลังจากการประกาศใช้ พ.ร.บ. การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ตั้งแต่วันที่ 5 มีนาคม 2551 เป็นต้นมา ภาพรวมของธุรกิจเคเบิลทีวี และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีการตื่นตัวยิ่งขึ้น เพราะ พ.ร.บ. ดังกล่าวอนุญาตให้ดำเนินการได้อย่างถูกต้อง มีกฎหมายรองรับและสามารถสร้างรายได้จากโฆษณาได้ไม่เกินชั่วโมงละ 6 นาที ด้วยเหตุนี้ทำให้ธุรกิจ Cable TV และ Satellite TV เป็นธุรกิจที่น่าจับตามองในการเป็นทางเลือกใหม่ของสื่อโทรทัศน์ที่มีฐานผู้ชม Cable TV และ Satellite TV มากกว่า 10 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 50% ของผู้ชมทีวีทั่วประเทศ (ข้อมูล CASBAA : Cable & Satellite Broadcasting Association of Asia : Dec. 2010) และเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 12.7 ล้านครัวเรือนในเดือนสิงหาคม 2555 (ข้อมูล AGB Nielsen) สินค้าและบริการ ทั้งจากลูกค้าตรงและเอเจนซี่ ให้ความสนใจใช้สื่อโฆษณาในช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมากขึ้นเรื่อยๆ จากปริมาณของผู้ชมที่มากขึ้น และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตาม segmentation ของสินค้าที่เลือกเฉพาะตรงกับกลุ่มผู้ชมรายการของช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งอัตราค่าโฆษณาของโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมยังถูกกว่าอัตราโฆษณาในฟรีทีวีอีกหลายเท่าตัว ด้วยเหตุนี้ศึกการแข่งขันในธุรกิจ satellite & cable TV จึงเข้มข้นขึ้น คาดการณ์การเพิ่มขึ้นของค่าโฆษณาของสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในปี 2556 ไม่นต่ำกว่า 20% รวมถึงตลาดแพลตฟอร์มก็มีการแข่งขันกันอย่างเข้มข้นเช่นกัน เจ้าของแพลตฟอร์มที่มีคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ รวมถึงการมีคอนเทนต์เป็นของตนเองที่แตกต่างจากแพลตฟอร์มอื่นๆ จะมีความได้เปรียบในการเพิ่มฐานลูกค้า เนื่องจากผู้บริโภคมีการเรียนรู้ที่จะเลือกใช้แพลตฟอร์มที่ให้ความคุ้มค่ากับการใช้จ่ายมากยิ่งขึ้น

สำหรับธุรกิจให้บริการโทรทัศน์แบบเสียค่าบริการ (Pay TV) คาดการณ์ว่าตลาด Pay TV ในประเทศไทย แม้จะอยู่ในช่วงเริ่มต้นแต่มีโอกาสเติบโตได้สูง เนื่องจากตลาด Pay TV กำลังเปลี่ยนจากตลาดผูกขาดที่มีบริษัทที่ทำธุรกิจ Pay TV เพียงบริษัทเดียวในประเทศไทย มาเป็นตลาดที่มีการแข่งขันจากบริษัทเจ้าของแพลตฟอร์มหลายราย ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้น

ปัจจัยความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารความเสี่ยง ทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการ ภายใต้ *นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง* ที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนดขึ้น เพื่อให้คงเหลือความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้และเหมาะสมกับสถานะแวดล้อมต่างๆ ของลักษณะงานหรือกิจกรรมต่างๆ ของแต่ละหน่วยงาน โดยส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในกระบวนการดังกล่าว รวมทั้งสนับสนุนให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรและปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในทำหน้าที่พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามแนวทางสากล และบูรณาการแนวทางการบริหารความเสี่ยงในแต่ละระดับร่วมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงต่างๆ มาเป็นลำดับ ตลอดจนมีการรายงานและติดตามผลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

โดยระหว่างปี 2555 กลุ่มบริษัทฯ มีการปรับปรุงกลยุทธ์ในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งในธุรกิจใหม่และธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ เช่น เตรียมความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีการผลิต เงินทุน ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงาน ตลอดจนพัฒนาบุคลากรในผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางเพื่อเสริมทีมในการบริหารจัดการธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้ทันกับการขยายธุรกิจที่มีอย่างรวดเร็ว

ความเสี่ยงในระดับองค์กร (Corporate Risk)

1. ความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์

ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์เป็นปัจจัยหนึ่งซึ่งส่งผลต่ออุตสาหกรรมเพลงและธุรกิจภาพยนตร์ทั่วโลก ในแต่ละปี กลุ่มบริษัทฯ ประสบปัญหาจากการถูกลักลอบนำผลงานเพลงไปเผยแพร่ต่อสาธารณชนและทำซ้ำแล้วนำออกจำหน่ายในราคาถูกเป็นจำนวนมาก และยังมีปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีการพัฒนาไปพร้อมกับเทคโนโลยี เช่น การนำผลงานของบริษัทฯ ไปใช้ประโยชน์เพื่อการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องเสียโอกาสจากการดำเนินธุรกิจเป็นจำนวนเงินที่สูงในแต่ละปี

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมากภาครัฐได้มีการดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันและปราบปรามปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจังมากขึ้น รวมถึงมีมาตรการเบ็ดเสร็จที่ครอบคลุมตั้งแต่การควบคุมการนำเข้าเครื่องจักรที่สามารถใช้ในการผลิตสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ การควบคุมการผลิต จนถึง การควบคุมขั้นตอนการจัดจำหน่าย และยังได้มีการเพิ่มบทลงโทษผู้กระทำความผิด ตลอดจนการให้รางวัลนำจับแก่เจ้าหน้าที่ตำรวจ หรือผู้ที่ทำการชี้เบาะแสแหล่งผลิต แหล่งขายหรือแหล่งเก็บสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ด้วย

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการกระตุ้นการซื้อสินค้าอย่างถูกกฎหมาย กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปเพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับผู้บริโภค เช่น การขายผ่านอินเทอร์เน็ต (Social Music Streaming เช่น *123 Deezer Spotify iTunes เป็นต้น) เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเลือกซื้อเพลงอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น และในส่วนของธุรกิจภาพยนตร์ ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากโรงภาพยนตร์ในการออกมาตรการต่างๆ เพื่อลดการลักลอบบันทึกภาพยนตร์อย่างผิดกฎหมาย ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ คาดว่า จากความร่วมมืออย่างจริงจังระหว่างภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง จะทำให้สินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ถูกละเมิดลิขสิทธิ์น้อยลง

2. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องจากกรณีเกิดเหตุสหัสวีย์

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและไม่หยุดชะงัก โดยเฉพาะกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญในด้านต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ หากเกิดเหตุการณ์สุวิสัยต่างๆ เช่น ภัยทางธรรมชาติ

ภัยจากมนุษย์ ภัยจากเทคโนโลยี หรือแม้กระทั่งการเกิดโรคระบาด คอมพิวเตอร์ล่ม การประท้วงการจลาจล การออกกฎหมายใหม่ เป็นต้น

ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการ BCP (Business Continuity Plan Committee) เพื่อผลักดันให้มีการพัฒนา *แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ หรือแผน BCP* (Business Continuity Plan) ขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อป้องกันผลกระทบและช่วยลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อการบริหารจัดการกระบวนการที่สำคัญต่างๆ ตลอดจนก่อให้เกิดความมั่นใจว่าระบบงานและสถานที่ทำงานมีความพร้อมในการรับมือภัยพิบัติ หรือมีระบบรองรับภาวะฉุกเฉินและสามารถกลับเข้าสู่การดำเนินงานปกติได้อย่างรวดเร็ว

3. ความเสี่ยงจากการปรับกระบวนการทำงานภายในไม่ทันต่อการขยายธุรกิจที่รวดเร็ว

ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สามารถจำแนกออกได้เป็น 4 ประเภทธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจเพลงและธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับเพลง ธุรกิจสื่อ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจบรอดแคสต์ และธุรกิจอื่นๆ โดยในแต่ละธุรกิจมีความแตกต่างกันในเรื่องของลักษณะการประกอบธุรกิจซึ่งจะต้องพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านแตกต่างกันไป ซึ่งจากการที่กลุ่มบริษัทฯ ขยายธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของกระบวนการทำงานภายในของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เช่น โครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ เป็นต้น และอาจส่งผลให้เกิดการทำงานที่ทับซ้อนกันระหว่างหน่วยงานสนับสนุนกลางและหน่วยงานของแต่ละหน่วยธุรกิจ หรือนโยบายของส่วนกลางในบางเรื่องอาจไม่สนับสนุนการทำงานของบางหน่วยธุรกิจที่ขยายตัวหรือธุรกิจใหม่ที่พัฒนาขึ้น ดังนั้นจึงอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถปรับกระบวนการทำงานภายในได้ทันต่ออัตราการขยายธุรกิจที่รวดเร็วดังกล่าว

กลุ่มบริษัทฯ จึงมีการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การเติบโตทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยทบทวนและปรับกระบวนการทำงานและโครงสร้างองค์กรเพื่อให้มีกระบวนการทำงานที่สนับสนุนการผลิตต้นนโยบายจากส่วนกลางสู่หน่วยธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาระบบประเมินผลการดำเนินงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร

4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงความสามารถพิเศษเฉพาะบุคคล

ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เติบโตขึ้นมาได้เพราะบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถพิเศษเฉพาะบุคคล (People-based) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการประกอบธุรกิจเพลง รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ บุคลากรไม่จะเป็นศิลปินหรือทีมงานสนับสนุน ต่างนับเป็นทรัพยากรที่สำคัญและมีผลต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้น การย้ายค่ายหรือย้ายสังกัดของศิลปินหรือทีมงานสนับสนุนส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องสูญเสียทรัพยากรด้านบุคคลที่มีคุณค่าไป และอาจต้องใช้เวลามากขึ้นในการสร้างศิลปินรวมถึงทีมงานสนับสนุนใหม่ขึ้นมาทดแทน

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมากกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงในด้านนี้อย่างต่อเนื่องโดยได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจทางธุรกิจตลอดจนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานให้มากที่สุดมาโดยตลอด นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ดำเนินการพัฒนาระบบประเมินผลการการทำงานให้เป็นมาตรฐาน รวมถึงการให้ความสำคัญต่อผลตอบแทนและสวัสดิการสำหรับบุคลากรเพื่อให้เทียบเคียงกับบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ เช่น “GMM Z” และ Home Shopping ที่สามารถดำเนินการด้วยการอิงระบบหรือเทคโนโลยีเพื่อมาเสริม/รองรับธุรกิจเดิมที่ต้องพึ่งพาบุคลากรที่ต้องมีประสบการณ์และความสามารถพิเศษเฉพาะบุคคลด้วย

วิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานปี 2555

ภาพรวมของผลการดำเนินงานในปี 2555

ในปี 2555 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างสูงในการสร้างแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม GMM Z โดยสามารถจำหน่ายกล่องรับสัญญาณ GMM Z ได้ประมาณ 1.5 ล้านกล่อง ซึ่งจะเป็นฐานลูกค้าที่สำคัญในการให้บริการโทรทัศน์ดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก (Pay TV) ที่เริ่มเปิดให้บริการไปแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 ภายหลังจากที่ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยรายได้จากธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเติบโตถึงร้อยละ 266 จากปีก่อน ในส่วนของธุรกิจเดิมของบริษัทฯ ซึ่งประกอบไปด้วย ธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อ ธุรกิจภาพยนตร์ และธุรกิจจัดกิจกรรมทางการตลาด ยังคงมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยมีการเติบโตของรายได้รวมที่ประมาณร้อยละ 10 จากปีก่อน รายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2555 เท่ากับ 11,756 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 25

ธุรกิจเพลง ประกอบด้วย การจำหน่ายสินค้าเพลง (physical products) การจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ การจำหน่ายสินค้าเพลงในรูปแบบดิจิทัล และการจัดแสดง รายได้รวมจากธุรกิจเพลงในปีนี้อยู่ที่ 3,623 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1 จากปีก่อน และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31 ของรายได้รวม ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 39 ของรายได้รวมในปีก่อน

ในปีนี้มีจำนวนอัลบั้มเพลงออกใหม่ทั้งหมด 257 อัลบั้ม ลดลงจากปีก่อนจำนวน 2 อัลบั้ม อย่างไรก็ตามยอดขายสินค้าเพลงมีจำนวนประมาณ 7.8 ล้านแผ่น เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งจำหน่ายได้ประมาณ 7.0 ล้านแผ่น ในขณะเดียวกันยอดดิจิทัลดาวน์โหลดยังคงลดลงจากปีก่อน จากความล่าช้าในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3จี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาบริการใหม่สำหรับธุรกิจดิจิทัล รวมถึงขยายช่องทางการให้บริการ music streaming ซึ่งจะสามารถเริ่มให้บริการได้ในปี 2556

ส่วนการจัดการแสดงในปีนี้มีจำนวนทั้งหมด 20 คอนเสิร์ตใหญ่ นอกจากนี้ยังมีการจัดคอนเสิร์ตย่อยๆ และงานแสดงอื่นๆ อีกจำนวนมาก ส่งผลให้รายได้รวมจากธุรกิจโชว์บิซเพิ่มขึ้นเป็น 1,000 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 36 จากปีก่อน และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 8 ในปีก่อน

ธุรกิจสื่อ ประกอบด้วยวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ รายได้รวมจากธุรกิจสื่อในปีนี้อยู่ที่ 3,422 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับการเจริญเติบโตของภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และค่าใช้จ่ายในการซื้อสื่อของตลาดรวม โดยสื่อโทรทัศน์มีการเติบโตสูงถึงร้อยละ 14 ในขณะที่สื่อวิทยุเติบโตร้อยละ 4 และสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงร้อยละ 10 จากปีก่อน ในปีนี้รายได้จากธุรกิจสื่อโดยรวมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29 ของรายได้รวม ลดลงเล็กน้อยจากสัดส่วนร้อยละ 33 ของรายได้รวมในปีก่อน โดยรายได้จากสื่อโทรทัศน์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 69 ของรายได้จากธุรกิจสื่อ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 67 ในปีก่อน ในขณะที่รายได้จากสื่อวิทยุและสื่อสิ่งพิมพ์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 และ 6 ของรายได้จากธุรกิจสื่อ ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 27 และ 7 ในปีก่อน ตามลำดับ

ธุรกิจภาพยนตร์ ในปีนี้มีภาพยนตร์เข้าฉายทั้งหมด 3 เรื่องเท่ากับปีก่อน และยังคงประสบความสำเร็จอย่างสูง โดยมีหนัง 2 เรื่องสามารถทำรายได้ box office ได้เป็นอันดับ 1 และ 2 ของหนังไทยที่เข้าฉายในปี 2555 ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจภาพยนตร์ในปีนี้อยู่ที่ 324 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3 ของรายได้รวม เท่ากับปีก่อน

ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ประกอบไปด้วยธุรกิจสื่อโทรทัศน์ดาวเทียม ธุรกิจแพลตฟอร์มโทรทัศน์ดาวเทียม GMM Z และธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก (Pay TV) รายได้จากธุรกิจนี้เท่ากับ 2,102 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 266 จากปีก่อน จากการจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียม “GMM Z” โดยในปี 2555 สามารถจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียมได้ประมาณ 1.5 ล้านกล่อง คิดเป็นรายได้จากการขายกล่องรับสัญญาณประมาณ 940 ล้านบาท นอกจากนี้ ช่องรายการโทรทัศน์ดาวเทียมยังคงมีการเติบโตอย่างสูงอยู่ โดยมีรายได้รวมประมาณ 770 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 40 จากปีก่อน รายได้จากธุรกิจนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18 ของรายได้รวมในปีนี้ เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 6 ในปีก่อน

ธุรกิจจัดกิจกรรมทางการตลาด ในปีนี้มีรายได้รวมเท่ากับ 1,814 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 จากปีก่อน จากการเลื่อนจัดงานใหญ่เมื่อปลายปี 2554 เนื่องจากภาวะน้ำท่วมใหญ่มาเป็นช่วงต้นปี 2555 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 14 ในปีก่อน

กำไรสุทธิสำหรับธุรกิจเดิมของบริษัทฯ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจสื่อ ซึ่งมีการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วและแข็งแกร่งจากภาวะน้ำท่วมใหญ่ในช่วงปลายปี 2554 ในขณะที่ธุรกิจใหม่อยู่ในช่วงการลงทุนสร้างแพลตฟอร์ม GMM Z ประกอบกับความล่าช้าในการออกใบอนุญาตสำหรับประกอบธุรกิจ Pay TV ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถหารายได้จากธุรกิจนี้ได้ ในขณะที่ได้มีการลงทุนในส่วนของค่าลิขสิทธิ์ และต้นทุนสำหรับการให้บริการไปแล้ว จึงทำให้ธุรกิจใหม่มีผลขาดทุนอยู่ ส่งผลให้ในปี 2555 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 347 ล้านบาท

โครงสร้างเงินทุน

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2555 เท่ากับ 11,309 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2554 ร้อยละ 33 จากลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียม เงินลงทุนระยะยาวจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าตลาดของเงินลงทุน และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จากการลงทุนสร้างสตูดิโอเพิ่มเติม ในขณะที่หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นเป็น 3,632 ล้านบาท จาก 1,683 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 ส่งผลให้หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นเป็น 7,456 ล้านบาท หรือร้อยละ 52 จากสิ้นปีก่อน ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 3,853 ล้านบาท นอกจากนี้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 0.46 เท่า ณ สิ้นปี 2554 เป็น 0.94 เท่า ณ สิ้นปี 2555

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

ในรอบปีบัญชี 2555 กลุ่มบริษัทฯ แต่งตั้งคุณเดิมนพพงษ์ โปพันธ์ ของบริษัทสำนักงาน เอ็นเอส แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีผู้ลงนามรับรองงบการเงินของกลุ่มบริษัทฯ คำตอบแทนผู้สอบบัญชีของกลุ่มบริษัทฯ เป็นคำตอบแทนจากการตรวจสอบบัญชีจำนวน 10,216 ล้านบาท และไม่มีคำตอบแทนจากค่าบริการอื่นแต่อย่างใด ไม่ว่าในรอบบัญชีที่ผ่านมาหรือที่ต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชี

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

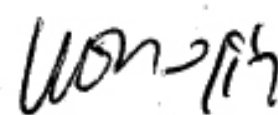
คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลกิจการของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ (กลุ่มบริษัทฯ) ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดขึ้น รวมทั้งกำกับดูแลการจัดทำงบการเงินและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน ให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินและสารสนเทศทางการเงิน รวมทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในในด้านต่างๆ เช่น การควบคุมดูแลรักษาทรัพย์สิน การทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นต้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานการปฏิบัติงานและการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2555 ต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏใน “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ”

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่าน ฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน เข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ประจำปี 2555 ที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ กำหนดขึ้นตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสอดคล้องกับหลักการควบคุมภายในของ COSO ในด้านต่างๆ 5 ส่วน ซึ่งได้แก่ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุม การปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามดูแลการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบกล่าวคือ งบการเงินและรายงานทางการเงินประจำไตรมาสและประจำปี 2555 (ซึ่งผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ) ของกลุ่มบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอถูกต้องครบถ้วนและเชื่อถือได้ โดยรวมกลุ่มบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในทั้งในด้านการเงินและการปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ ไม่พบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน รวมทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้รายงานความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ไว้ในหัวข้อ “การควบคุมภายใน”

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารมีการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง รวมทั้งมีระบบการกำกับดูแลที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อให้ระบบดังกล่าวดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์



นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม
ประธานกรรมการบริษัท



นางสาวบุษบา ดาวเรือง
ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนอการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

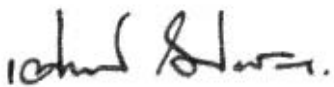
ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนอการเงิน โดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนอการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน และเฉพาะของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



เดิพงษ์ โอปนพันธุ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4501

บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด

กรุงเทพฯ

28 กุมภาพันธ์ 2556

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	844,857,204	1,016,223,148	139,996,047
เงินลงทุนชั่วคราว	8	556,056,952	327,702,001	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9	2,782,461,200	2,107,387,495	1,825,114,407
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		319,740,469	283,695,360	29,823,473
สินค้าคงเหลือ	10	1,039,382,170	995,153,845	399,986,756
เงินทดรองจ่าย		187,845,188	115,698,439	32,092,106
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	575,403,467	594,164,085	57,906,676
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		6,305,746,650	5,440,024,373	2,484,919,465
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	1,214,956,258
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	-	-	9,999,800
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	300,628,666	253,660,103	27,999,980
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	15	1,502,115,635	1,093,978,535	674,546,035
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	6,200,000	1,375,707	14,000,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	1,631,236,702	1,075,009,414	109,259,214
ค่าความนิยม		79,857,240	79,857,240	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	17	1,134,563,064	384,964,798	315,255,912
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	18	348,708,277	205,004,417	107,566,372
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		5,003,309,584	3,093,850,214	2,473,583,571
รวมสินทรัพย์		11,309,056,234	8,533,874,587	4,958,503,036
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	19	3,109,190,200	1,254,711,649	326,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	20	2,546,583,847	1,992,125,474	725,712,018
รายได้รับล่วงหน้า		513,199,411	599,438,172	81,442,870
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	301,348,000	123,208,000	280,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	22,783,664	22,757,233	11,555,306
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		35,805,992	58,822,993	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	23	436,498,789	293,979,259	130,840,122
รวมหนี้สินหมุนเวียน		6,965,409,903	4,345,042,780	1,365,050,249
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	152,886,422	243,323,287	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	45,301,414	38,911,641	24,318,618
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	24	260,840,105	232,054,639	119,257,123
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		31,243,571	31,889,008	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		490,271,512	546,178,575	326,684,866
รวมหนี้สิน		7,455,681,415	4,891,221,355	1,691,735,115

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2555	2554	2555	2554
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 530,556,100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		530,556,100	530,556,100	530,556,100	530,556,100
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 530,264,947 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		530,264,947	530,264,947	530,264,947	530,264,947
ส่วนเกินทุน					
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ		1,626,117,776	1,626,117,776	1,626,117,776	1,626,117,776
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญที่โอนชดเชย					
ขาดทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการ		271,203,657	271,203,657	-	-
ส่วนเกินทุนจากส่วนล้ำมูลค่าหุ้นของบริษัทย่อย		860,964,766	860,964,766	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	25	53,055,610	53,055,610	53,055,610	53,055,610
สรรองตามกฎหมายที่โอนชดเชยขาดทุนสะสม					
ในงบการเงินเฉพาะกิจการ		50,000,000	50,000,000	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร		173,980,595	521,457,156	647,217,818	266,433,832
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(573,810,643)	(982,685,985)	402,720,828	243,502,009
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		2,991,776,708	2,930,377,927	3,259,376,979	2,719,374,174
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		861,598,111	712,275,305	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		3,853,374,819	3,642,653,232	3,259,376,979	2,719,374,174
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		11,309,056,234	8,533,874,587	4,958,503,036	4,411,109,289

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
รายได้	27			
รายได้จากการขายสินค้า	2,276,537,801	1,488,605,080	1,236,899,082	1,408,948,472
รายได้จากการให้บริการ	8,177,171,690	6,494,416,216	2,005,827,013	1,272,000,213
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์	981,770,747	1,119,542,694	848,305,554	924,582,210
ดอกเบี้ยรับ	35,760,970	29,761,470	3,814,927	7,326,980
เงินปันผลรับ	49,001,431	54,408,206	374,575,496	363,153,702
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	19,444,938	35,082,481	3,511,906	19,660,802
รายได้อื่น	216,777,577	166,139,964	64,094,865	86,367,832
รวมรายได้	11,756,465,154	9,387,956,111	4,537,028,843	4,082,040,211
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขายและบริการ	8,062,464,172	5,396,653,895	2,949,566,073	2,178,563,009
ค่าใช้จ่ายในการขาย	874,766,160	505,547,910	55,332,978	70,599,398
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,863,030,286	2,508,026,546	1,100,087,943	1,230,030,356
รวมค่าใช้จ่าย	11,800,260,618	8,410,228,351	4,104,986,994	3,479,192,763
กำไร (ขาดทุน) ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(43,795,464)	977,727,760	432,041,849	602,847,448
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	87,170,165	57,212,096	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	43,374,701	1,034,939,856	432,041,849	602,847,448
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(108,396,070)	(54,880,056)	(23,415,967)	(8,751,315)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(65,021,369)	980,059,800	408,625,882	594,096,133
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(221,636,661)	(295,993,880)	(27,841,896)	(61,813,810)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(286,658,030)	684,065,920	380,783,986	532,282,323
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(347,476,561)	625,544,113	380,783,986	532,282,323
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	60,818,531	58,521,807		
	(286,658,030)	684,065,920		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	29			
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(0.66)	1.18	0.72	1.00

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(286,658,030)	684,065,920	380,783,986	532,282,323
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	356,523	(1,595,999)	-	-
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุน ในหลักทรัพย์เพื่อขาย	408,518,819	(183,840,878)	159,218,819	24,719,121
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	408,875,342	(185,436,877)	159,218,819	24,719,121
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	122,217,312	498,629,043	540,002,805	557,001,444
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	61,398,781	440,900,526	540,002,805	557,001,444
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	60,818,531	57,728,517		
	122,217,312	498,629,043		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

งบการเงินเฉพาะกิจการ							(หน่วย: บาท)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น							
กำไรสะสม							
ทุนเรือนหุ้นออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร	ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการวัดมูลค่าเป็นลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554							
530,264,947	1,626,117,776	53,055,610	341,082,477	218,782,888	218,782,888	2,769,303,698	
-	-	-	(103,180,028)	-	-	(103,180,028)	
-	-	-	532,282,323	24,719,121	24,719,121	557,001,444	
-	-	-	(503,750,940)	-	-	(503,750,940)	
530,264,947	1,626,117,776	53,055,610	266,433,832	243,502,009	243,502,009	2,719,374,174	
530,264,947	1,626,117,776	53,055,610	266,433,832	243,502,009	243,502,009	2,719,374,174	
-	-	-	380,783,986	159,218,819	159,218,819	540,002,805	
530,264,947	1,626,117,776	53,055,610	647,217,818	402,720,828	402,720,828	3,259,376,979	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555							

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	(65,021,369)	980,059,800	408,625,882	594,096,133
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	297,832,244	269,800,822	62,793,626	69,904,591
ค่าตัดจำหน่าย	512,732,145	155,266,258	377,607,707	50,071,599
ค่าเผื่อ (โอนกลับ) หนี้สงสัยจะสูญ	(4,892,411)	15,030,114	(8,966,290)	6,105,600
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	23,364,197	23,800,252	23,671,040	26,960,574
ค่าเผื่อ (โอนกลับ) สินค้ารับคืน	2,547,981	(544,611)	2,810,980	(223,929)
โอนกลับค่าเผื่อเงินตรอง	-	(5,078,571)	-	(5,078,571)
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(36,985,583)	(86,089,691)
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(5,497,909)	(14,000,000)	(5,497,910)	-
ขาดทุน (กำไร) จากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(300)	91,764,390
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(425,818)	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(10,359,961)	11,360,000	(10,359,961)	-
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(18,527,166)	(35,082,481)	(3,511,906)	(19,660,803)
เงินปันผลรับและส่วนแบ่งกำไรจากกิจการที่ควบคุมร่วมกัน	(49,001,431)	(54,408,206)	(374,575,496)	(363,153,702)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	(87,170,165)	(57,212,096)	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	31,006,266	27,980,475	10,758,981	12,042,143
ดอกเบี้ยรับ	(35,760,970)	(29,761,470)	(3,814,927)	(7,326,979)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	108,396,070	54,880,056	23,415,967	8,751,315
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	699,647,521	1,341,664,524	465,971,810	378,162,670
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(670,181,294)	241,394,752	(704,447,851)	57,179,986
เงินตรองจ่าย	(72,146,749)	(5,995,069)	10,138,364	(22,870,333)
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	(36,045,109)	(224,525,512)	60,586,756	(84,980,121)
สินค้าคงเหลือ	(177,855,901)	(503,380,870)	103,862,499	(82,655,464)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	78,118,572	(314,304,278)	261,184,376	(273,976,747)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,282,478,028)	(153,692,461)	(185,388,880)	(167,440,402)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	528,741,295	192,329,961	(240,100,142)	146,741,236
รายได้รับล่วงหน้า	(86,238,761)	209,455,433	(5,919,766)	31,192,505
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	139,971,549	(14,905,776)	41,287,841	(8,776,293)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	(2,220,800)	(6,814,079)	-	(6,724,029)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(645,437)	(11,941,455)	-	-
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(881,333,142)	749,285,170	(192,824,993)	(34,146,992)
จ่ายดอกเบี้ย	(97,297,131)	(46,370,533)	(22,963,457)	(8,656,971)
จ่ายภาษีเงินได้	(317,302,996)	(368,068,026)	(64,022,676)	(78,030,757)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(1,295,933,269)	334,846,611	(279,811,126)	(120,834,720)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ซื้ออุปกรณ์	(827,675,751)	(374,918,087)	(38,112,769)	(72,045,076)
เจ้าหน้าที่ค่าซื้อทรัพย์สินลดลง	-	(1,001,567)	(505,229)	(13,206,678)
เงินสดรับจากการคืนเงินลงทุนของบริษัทย่อย	-	-	-	23,466,273
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	31,999,500	53,510,185
เงินสดรับจากการคืนเงินลงทุนในบริษัทร่วม	13,151,602	6,290,000	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	2,400,000	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	18,449,490	3,140,000	18,449,490	-
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	-	(1,030,290)	(230,181,086)	(160,600,316)
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในกิจการที่ควบคุมร่วมกัน	-	-	(9,999,800)	-
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วม	-	(9,149,980)	-	(2,999,980)
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(2,209,900)	(40,064,230)	-	(40,064,230)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	39,876,291	51,849,970	16,322,046	38,803,174
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	(4,824,293)	(1,375,707)	4,500,000	23,000,000
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาวอื่น	49,001,431	54,408,206	19,871,431	31,488,206
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	27,050,000	35,224,800	267,427,479	361,804,180
เงินสดรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการลงทุนในบริษัทย่อย	172,790,814	97,808,794	-	-
ดอกเบี้ยรับ	35,760,970	29,761,470	3,814,927	7,326,979
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(228,354,951)	(123,401,771)	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(706,984,297)	(270,058,392)	83,585,989	250,482,717
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น	1,854,478,551	468,271,649	112,000,000	144,000,000
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	235,122,000	195,778,000	84,222,000	195,778,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(147,418,865)	(130,588,656)	-	-
จ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(26,698,563)	(22,360,973)	(12,719,709)	(11,251,349)
จ่ายเงินปันผล	-	(503,750,940)	-	(503,750,940)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(84,288,024)	(53,999,509)	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	1,831,195,099	(46,650,429)	183,502,291	(175,224,289)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	356,523	(802,709)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(171,365,944)	17,335,081	(12,722,846)	(45,576,292)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	1,016,223,148	998,888,067	152,718,893	198,295,185
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	844,857,204	1,016,223,148	139,996,047	152,718,893
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งยังไม่ได้ชำระเงิน	14,618,139	-	-	-
สินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าการเงิน	33,114,767	27,953,424	15,103,476	11,998,567

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

1. ข้อมูลทั่วไป

- 1.1 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจบันเทิงครบวงจร ได้แก่ ธุรกิจเพลงและดิจิตอล ธุรกิจโชว์บิซ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจโทรทัศน์ ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ธุรกิจวิทยุ ธุรกิจบริการและบริหารกิจกรรม ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และธุรกิจบันเทิงอื่น ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

รายละเอียดของรายได้แต่ละประเภทธุรกิจ อธิบายไว้ในหมายเหตุข้อ 27

- 1.2 ในเดือนตุลาคม 2554 บริษัทฯ ได้โอนส่วนงานผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมให้กับบริษัท แพน ทีวี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย รวมถึงพนักงานของส่วนงานดังกล่าว

2. เกณฑ์ในการจัดก่างการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

- 2.2 เกณฑ์ในการจัดก่างการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) บริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “กิจการที่ควบคุมร่วมกัน”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2555 ร้อยละ	2554 ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตรายการวิทยุ	ประเทศไทย	99.92	99.92
2. บริษัท จีทีเอช ออน แอร์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	ประเทศไทย	-	30
3. บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศไทย	100	100
4. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	ประเทศไทย	100	100
5. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	51	51
6. บริษัท แพน ทีวี จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท คลีน คาราโอเกะ จำกัด”) (อีกร้อยละ 49 ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	ให้บริการตู้คาราโอเกะและผลิตรายการ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	ประเทศไทย	51	51
7. บริษัท ทรีอาร์ตี จำกัด	ให้บริการจัดหาลูกค้าผ่านทางระบบโทรศัพท์	ประเทศไทย	70	70
8. บริษัท จีอาร์ ไรคอส สตูดิโอ จำกัด	โรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี	ประเทศไทย	100	50
9. บริษัท เอสทีจีเอ็มเอ็ม จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	ประเทศไทย	-	50
10. บริษัท จี เอส-วัน จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท วันสกาย มัลติมีเดีย จำกัด”) (อีกร้อยละ 50 ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	50	50

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2555 ร้อยละ	2554 ร้อยละ
11. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซุปปิง จำกัด	ขายส่งและขายปลีกโดยโฆษณาผ่านสื่อและ บริการรับคำสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์	ประเทศไทย	51	51
12. บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
13. บริษัท ดิจิตอล เจน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
14. บริษัท เอ็กซ์โทรกาโนเซอร์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
15. บริษัท มอร์ มิวสิก จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
16. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องรับสัญญาณ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	ประเทศไทย	100	-
17. บริษัท จีดีซี จำกัด	ให้บริการสมาชิกเกมและขายบัตรเล่นเกม	ประเทศไทย	100	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)				
1. บริษัท เอ-โหม่ มีเดีย จำกัด	ให้เช่าช่วงสถานีวิทยุ	ประเทศไทย	100	100
2. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	100	100
3. บริษัท ทิน ทอล์ก จำกัด	ให้บริการทำเทคนิคด้านภาพหรือบริการ มัลติมีเดีย	ประเทศไทย	100	100
4. บริษัท บลิส พับลิชชิง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายหนังสือ	ประเทศไทย	100	100
5. บริษัท แมส มอนิเตอร์ จำกัด	เลิกบริษัท	ประเทศไทย	-	100
6. บริษัท อิมเมจ พับลิชชิง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	ประเทศไทย	70	70
7. บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด (2554: ร้อยละ 49 ถือหุ้นโดยบริษัท แมส มอนิเตอร์ จำกัด)	ผลิตรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	100	51
8. บริษัท จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	ประเทศไทย	70	70
9. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทรมส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	ประเทศไทย	70	70
10. บริษัท ดีทอล์ก จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	100	100
11. บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	ประเทศไทย	50	50
12. บริษัท อิน พับลิชชิง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	ประเทศไทย	70	70
13. บริษัท เรดิโอ คอนเซ็ปต์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
14. บริษัท โอเพน เรดิโอ จำกัด	เลิกบริษัท	ประเทศไทย	-	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอ-โหม่ มีเดีย จำกัด				
1. บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	ประเทศไทย	70	70
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด				
1. บริษัท มีมิติ จำกัด	รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	70	70
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อิมเมจ พับลิชชิง จำกัด				
1. บริษัท อิมเมจ ออนแอร์ จำกัด	รับจ้างและผลิตรายการโทรทัศน์และ ให้บริการจัดกิจกรรมทางการตลาด	ประเทศไทย	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด				
1. บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด (ถือร้อยละ 50 ถือหุ้น โดยบริษัท ซีเนริโอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม)	ให้เช่าสตูดิโอ	ประเทศไทย	50	50
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด				
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ จำกัด	บริการงานด้านสตูดิโอ	ประเทศไทย	100	100
2. บริษัท แกรมมี พับลิชชิง แฮร์ส จำกัด	จำหน่ายหนังสือและสื่อการเรียนการสอน	ประเทศไทย	100	100
3. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนสคลับ จำกัด	บริหารงานศูนย์ออกกำลังกาย	ประเทศไทย	100	100
4. บริษัท สนามหลวงการดนตรี จำกัด	เลิกบริษัท	ประเทศไทย	-	100
5. บริษัท มีฟ้า จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2555 ร้อยละ	2554 ร้อยละ
6. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
7. บริษัท เมจิก ฟิล์ม จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	90.91	90.91
8. บริษัท โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน) จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด				
1. บริษัท ดิจิตอล อาร์ตส์ จำกัด	ผู้ให้บริการ Digital content	ประเทศไทย	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด				
1. บริษัท จีไอพี เมเนจเม้นท์ จำกัด	เล็กบริษัท	ประเทศไทย	-	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม โท หับ จำกัด				
1. บริษัท สวิสดี ทวีสุข จำกัด	รับจ้างออกแบบชิ้นงาน, ตัดต่อสื่อโฆษณา และภาพยนตร์และรับจ้างประชาสัมพันธ์ ภาพยนตร์	ประเทศไทย	100	100
2. บริษัท ฟิโนมีนา โมชั่นพิกเจอร์ส จำกัด	เล็กบริษัท	ประเทศไทย	-	51
3. บริษัท จีทีเอช ออน แอร์ จำกัด (อีกร้อยละ 30 ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยและอีกร้อยละ 20 ถือหุ้นโดย บริษัท อิมเมจ พับลิชชิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	ประเทศไทย	50	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีทีเอช ออน แอร์ จำกัด				
1. บริษัท เจ เค เนทเวิร์ค จำกัด	ให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนอินเทอร์เน็ต	ประเทศไทย	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด				
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม บี จำกัด	ให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก	ประเทศไทย	100	-
2. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ เทรดิง จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	ประเทศไทย	100	-
3. บริษัท แบง แชนแนล จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	ประเทศไทย	100	-
4. บริษัท กรีน แชนแนล จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	ประเทศไทย	100	-
5. บริษัท แม็กซี ทวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	ประเทศไทย	100	-
6. บริษัท เดอะ นิวส์ ทวี จำกัด	ผลิตรายการข่าว	ประเทศไทย	51	-
7. บริษัท เอสทีจีเอ็มเอ็ม จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	ประเทศไทย	50	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)				
1. บริษัท อีเว้นท์ โซลูชั่นส์ จำกัด	ให้บริการติดตั้งอุปกรณ์เครื่องเล่นในงานบันเทิง	ประเทศไทย	100	100
2. บริษัท เทรเปียก จำกัด	ให้บริการรับตกแต่งสถานที่และให้บริการอุปกรณ์ในงานสังสรรค์และงานพิธีกรรม	ประเทศไทย	100	100
3. บริษัท มีเดีย วิชั่น (1994) จำกัด	บริการอุปกรณ์แสง สี เสียง ในงานบันเทิง	ประเทศไทย	51	51
4. บริษัท จี คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	ให้บริการประชาสัมพันธ์จัดงานนิทรรศการต่างๆ	ประเทศไทย	50	50
5. บริษัท อินสพาย อิมเมจ จำกัด	ให้บริการจัดทำติดตั้งและรื้อถอนแผ่นป้ายโฆษณา	ประเทศไทย	60	60
6. บริษัท โอริงแอ็ด จำกัด	ให้บริการและรับออกแบบงานด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ประเทศไทย	40	40
7. บริษัท ดี ชิกซ์ตี้ ตรี จำกัด	ให้บริการและรับออกแบบจัดสร้างฉากและเวที	ประเทศไทย	50	50

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2555 ร้อยละ	2554 ร้อยละ
8. บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ ออนไลน์ จำกัด	ให้คำปรึกษาและรับออกแบบจัดสร้าง และปรับปรุง Website /Flash Media	ประเทศไทย	70	70
9. บริษัท เอ็นไวโรเซล (ประเทศไทย) จำกัด	จัดสัมมนา ให้บริการที่ปรึกษา ให้บริการ ข้อมูลวิจัย วิเคราะห์ และสำรวจ ข้อมูลทางสถิติ	ประเทศไทย	60	60
10. บริษัท อินเด็กซ์ แอนด์ เอ็ม จำกัด	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	ประเทศไทย	50	-
11. บริษัท อินเด็กซ์ แอนด์ วี จำกัด	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	ประเทศไทย	50	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อีเว้นท์ โซลูชั่นส์ จำกัด				
1. บริษัท แอสเพน อินเด็กซ์ อีเว้นท์ จำกัด	ให้บริการและจัดกิจกรรมในตะวันออกกลาง	ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรต	50	50
กิจการที่ควบคุมร่วมกันที่ลงทุนโดยบริษัทฯ				
1. บริษัท เค อาร์น่า จำกัด	ให้เช่า ให้บริการ ร้านอาหารโอเกะ และห้องคาราโอเกะ	ประเทศไทย	50	-
กิจการที่ควบคุมร่วมกันที่ลงทุนโดยบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)				
1. กิจการร่วมค้า ไอ ดี ทู	ออกแบบก่อสร้าง และบริหารจัดการ อาคารนิทรรศการไทย	ประเทศไทย	67	67
2. กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ ซิตีนีออน	จัดหาผู้รับเหมางาน ประกอบติดตั้ง งานจัดแสดงและผลิตสื่อจัดแสดงสำหรับ พิพิธภัณฑ์ศิริราช	ประเทศไทย	50	50
3. กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ ดี 103 มาโก้	ออกแบบจัดทำและบริหารจัดการอาคาร นิทรรศการในงาน Yeosu International Exposition 2012	ประเทศไทย	70	70

- ข) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ค) บริษัทฯ นำงบการเงินของกิจการที่ควบคุมร่วมกันมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมโดยใช้วิธีรวมตามสัดส่วนตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีการควบคุมร่วมจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมร่วมในกิจการที่ควบคุมร่วมกันนั้น
- ง) ในระหว่างปี 2555 บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเกี่ยวกับบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันดังนี้

บริษัทย่อยที่จัดตั้งใหม่

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน	รายละเอียด	จำนวนเงิน
			(ร้อยละ)		(พันบาท)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซท จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องรับ สัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	100	999,997 หุ้น หุ้นละ 100 บาท	100,000
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท จีดีซี จำกัด	ให้บริการสมาชิกเกมและ ขายบัตรเล่นเกม	100	499,997 หุ้น หุ้นละ 100 บาท (9,997 หุ้นเรียกชำระ เต็มจำนวนอีก 490,000 หุ้น เรียกชำระร้อยละ 50)	25,499

บริษัทย่อยที่จัดตั้งใหม่

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด	บริษัท จีเอ็มเอ็ม บี จำกัด	ให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก	100	9,997 หุ้น หุ้นละ 100 บาท	1,000
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ เทเรตติ้ง จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	100	9,997 หุ้น หุ้นละ 100 บาท	1,000
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด	บริษัท แบง แชนแนล จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	100	9,997 หุ้น หุ้นละ 100 บาท	1,000
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด	บริษัท กรีน แชนแนล จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	100	9,997 หุ้น หุ้นละ 100 บาท	1,000
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด	บริษัท แม็กซี ทีวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	100	9,997 หุ้น หุ้นละ 100 บาท	1,000
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด	บริษัท เดอะ นิวส์ ทีวี จำกัด	ผลิตรายการข่าว	51	5,098 หุ้น หุ้นละ 100 บาท	510
บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)	บริษัท อินเด็กซ์ แอนด์ เอ็ม จำกัด	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	50	60,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท	6,000
บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)	บริษัท อินเด็กซ์ แอนด์ วี จำกัด	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	50	59,998 หุ้น หุ้นละ 100 บาท	5,999

กิจการที่ควบคุมร่วมกันที่จัดตั้งใหม่

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท เค อาร์น่า จำกัด	ให้เช่า ให้บริการ ร้านอาหารโอเค และห้องคาราโอเกะ	50	99,998 หุ้น หุ้นละ 100 บาท	10,000

บริษัทย่อยที่เลิกบริษัท

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	บริษัท โอเพ่น เรดิโอ จำกัด	100	จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2555
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัท สนามหลวงการดนตรี จำกัด	100	จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2555
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บริษัท จีไอพี เมเนจเม้นท์ จำกัด	100	จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2555
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด	บริษัท ฟินมินา โมชั่นพิกเจอร์ส จำกัด	51	จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2555
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	บริษัท แมส มอนิเตอร์ จำกัด	100	จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2555

- จ) งบการเงินของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- ฉ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าว ได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ช) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ข) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการบัญชีใหม่ที่ยังไม่มีผลบังคับใช้

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงและมาตรฐานการบัญชีใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 ตามรายละเอียดข้างล่างนี้

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้
ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2552)	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 8	ส่วนงานดำเนินงาน
-----------	------------------

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 10	ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
ฉบับที่ 21	ภาษีเงินได้ - การได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่ได้คิดค่าเสื่อมราคาใหม่ที่ตีราคาใหม่
ฉบับที่ 25	ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่ามาตรฐานการบัญชีข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ ยกเว้นมาตรฐานการบัญชีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้

มาตรฐานการบัญชีฉบับนี้กำหนดให้กิจการระบุผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากความแตกต่างของมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินระหว่างเกณฑ์ทางบัญชีและภาษีอากร เพื่อรับรู้ผลกระทบทางภาษีเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทคาดว่า การนำมาตรฐานการบัญชีดังกล่าวมาใช้ จะมีผลทำให้กำไรสะสมและองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นที่ยกมาต้นปี 2556 ของกลุ่มบริษัทมีจำนวนเพิ่มขึ้นรวมประมาณ 250 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: ลดลงประมาณ 19 ล้านบาท)

นอกจากนี้ สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 30/2555 - 34/2555 ซึ่งลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2556 ให้ใช้แนวปฏิบัติทางบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชี ดังต่อไปนี้

	วันที่มีผลบังคับใช้
แนวปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการโอนและการรับโอนสินทรัพย์ทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชี	1 มกราคม 2556
ฉบับที่ 29 การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ	1 มกราคม 2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน	
ฉบับที่ 4 การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 12 ข้อตกลงสัมปทานบริการ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 13 โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	1 มกราคม 2557

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทได้ประเมินแล้วเห็นว่าแนวปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการโอนและการรับโอนสินทรัพย์ทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12 ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท ส่วนการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 อยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบต่อการเงินในปีที่เริ่มใช้ ซึ่งยังไม่สามารถสรุปผลได้ในขณะนี้

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้จากการให้บริการ

ก) รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเป็นรายได้จากการบริการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้หลังจากหักส่วนลด รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางวิทยุ โทรทัศน์และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแล้ว ในขณะที่รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อผลิตเสร็จ

ข) รายได้จากการจัดคอนเสิร์ต

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการแสดงแล้ว

ค) รายได้จากการผลิตภาพยนตร์

รายได้ส่วนแบ่งจากโรงภาพยนตร์เป็นรายได้ค่าผ่านประตูซึ่งแบ่งระหว่างเจ้าของโรงภาพยนตร์กับบริษัทย่อย ซึ่งจะถือเป็นรายได้ตามวันที่ฉายภาพยนตร์

รายได้จากการขายฟิล์มภาพยนตร์และการให้บริการโฆษณาแสดงมูลค่าตามใบกำกับสินค้าของฟิล์มภาพยนตร์ที่ได้ส่งมอบและบริการที่ได้ให้แล้วหลังจากหักส่วนลด

รายได้จากการให้ใช้สิทธิในภาพยนตร์ที่คิดค่าธรรมเนียมเป็นจำนวนคงที่ ซึ่งผู้ใช้สิทธิไม่สามารถเรียกคืนได้ และผู้ใช้สิทธิไม่มีข้อผูกพันภายหลังการให้ใช้สิทธิจะถือเป็นรายได้ทั้งจำนวนเมื่อผู้ใช้สิทธิสามารถใช้สิทธิได้ตามสัญญา

ง) รายได้จากการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์

รายได้จากการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

จ) รายได้จากการบริหารและค่าที่ปรึกษา

รายได้จากการบริหารและค่าที่ปรึกษารับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

ฉ) รายได้ค่าบริการศิลปิน

รายได้ค่าบริการศิลปินรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

ช) รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ

รายได้จากการให้บริการสตูดิโอรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ซ) รายได้จากการบริการรับจัดและบริหารกิจกรรมและบริการจัดหาอุปกรณ์

รายได้จากการบริการรับจัดและบริหารกิจกรรมและบริการจัดหาอุปกรณ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ณ) รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการ

รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้จากค่าลิขสิทธิ์

รายได้จากค่าลิขสิทธิ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีสิทธิในการรับค่าลิขสิทธิ์และสามารถประมาณมูลค่าของค่าลิขสิทธิ์ได้อย่างน่าเชื่อถือ

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯ มีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้แสดงไว้ในงบการเงินโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

- ก) ม้วนเทป เทปเพลง แผ่นซีดี แผ่นวีซีดี และแผ่นดีวีดีแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า
- ข) ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม แสดงมูลค่าต้นทุนของรายการทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศ ต้นทุนของรายการซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ รับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุนเมื่อรายการได้ออกอากาศแล้ว
- ค) มาสเตอร์เทปแสดงมูลค่าต้นทุนมาสเตอร์เทปเพลงที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จแล้ว ต้นทุนดังกล่าวประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตและจะรับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุนเมื่ออัลบั้มได้ออกจำหน่ายแล้ว ยกเว้นต้นทุนเกี่ยวข้องกับเนื้อร้อง ทำนองและเรียบเรียง ที่จะถูกโอนเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้หัวข้อ “ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลง”
- ง) ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์และการ์ตูนแสดงมูลค่าต้นทุนของการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์ที่อยู่ระหว่างการผลิตและถ่ายทำ และจะถูกโอนเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้หัวข้อ “ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และการ์ตูน” เมื่อภาพยนตร์และการ์ตูนออกฉาย
- จ) นิตยสารและหนังสือเล่มแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า
- ฉ) เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า
- ช) สินค้าคงเหลืออื่นแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน - ออกก่อนและวิธีถัวเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

4.5 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อการค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกในงบกำไรขาดทุน
- ข) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป
- ค) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดชำระในหนึ่งปี รวมทั้งที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทฯ ตัดบัญชีส่วนเกิน/รับส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่าย/รับส่วนนี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ
- ง) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)
- จ) เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ฉ) เงินลงทุนในการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีการรวมตามสัดส่วนการร่วมค้า
- ช) เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี ส่วนมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง กลุ่มบริษัทจะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในส่วนของการชำระหนี้หรือขาดทุน

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

		อายุการให้ประโยชน์
อาคาร	-	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	-	5 ปี
อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	-	5 ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	-	3 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	-	5 และ 7 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี
อื่นๆ	-	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน งานระหว่างก่อสร้าง และอุปกรณ์ระหว่างการติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือจากการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน เมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

ก) โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา

ข) ค่าสิทธิรายการ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าสิทธิรายการจะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้สัญญาสิทธิเมื่อระยะเวลาของสัญญาเริ่มต้น โดยทราบมูลค่าที่แน่นอนของค่าสิทธิและสิทธินั้นอยู่ภายใต้การควบคุมของกิจการแล้ว กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา หรือตามประมาณการรายได้ภายในอายุสัญญาสิทธิ

ค) ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และการ์ตูน แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ดังกล่าวตามประมาณการรายได้แต่ไม่เกิน 10 ปี (สำหรับลิขสิทธิ์ภาพยนตร์) และ 5 ปี (สำหรับลิขสิทธิ์การ์ตูน) นับตั้งแต่วันที่ออกฉาย

ลิขสิทธิ์เกมและสิทธิอื่นๆ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์เกมและสิทธิอื่นๆ ดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่คาดว่าจะให้ประโยชน์ภายใน 1 ปี เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนคือ ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลง ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงมีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบแน่นอน จึงไม่มีการตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบแน่นอนดังกล่าวทุกปี

4.8 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.10 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.11 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัท หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้เพียง ส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.13 สำรองเผื่อสินค้ารับคืน

สำรองเผื่อสินค้ารับคืนประมาณขึ้นโดยพิจารณาจากการรับคืนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงในระหว่างปีและคำนวณขึ้นเป็นสัดส่วนต่อยอดขายในระหว่างปี

4.14 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิ้นทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลด แต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ในการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน เป็นครั้งแรกในปี 2554 กลุ่มบริษัทเลือกรับรู้หนี้สินในช่วงการเปลี่ยนแปลงที่มากกว่าหนี้สินที่รับรู้ ณ วันเดียวกันตามนโยบายการบัญชีเดิม โดยบันทึกปรับกับกำไรสะสม ณ วันต้นงวดของปี 2554

4.15 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.16 ภาษีเงินได้

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์

กลุ่มบริษัทจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายและเงินลงทุนทั่วไปเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่จำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

ค่าสิทธิรายการ ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และการ์ตูนและค่าตัดจำหน่าย

ในการคำนวณค่าตัดจำหน่ายของค่าสิทธิรายการ ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และการ์ตูน ตามวิธีประมาณการรายได้นั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการรายได้ที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์ดังกล่าว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐาน รวมถึงปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของกิจการจะมีผลต่อประมาณการรายได้และค่าตัดจำหน่ายดังกล่าว

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประเมินขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาระ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

คดีฟ้องร้อง

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการทางธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		นโยบายการกำหนดราคา
	2555	2554	
รายการธุรกิจกับกิจการที่ควบคุมร่วมกัน			
รายได้จากการให้บริการ	57	25	(6)
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม			
รายได้จากการให้บริการ	22	30	(2)
รายได้อื่น	6	8	(5)
ค่าบริการจ่าย	378	305	(5)
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน			
ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายอื่น	201	170	(1)/(5)/(6)
รายการธุรกิจกับผู้บริหารและกรรมการ			
ค่าบริการจ่าย	9	9	(3)/(5)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2555	2554	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย (ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)			
รายได้จากการให้บริการ	166	119	(2)/(4)/(5)
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์	115	105	(3)
รายได้อื่น	15	13	(5)
ค่าบริการจ่าย	435	396	(5)
ซื้ออุปกรณ์	2	20	(4)/(7)
ซื้อสินค้า	26	-	(4)
ขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและสินทรัพย์อื่น	377	-	(8)
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม			
ค่าบริการจ่าย	4	5	(5)
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน			
ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายอื่น	102	106	(1)/(5)/(6)
รายการธุรกิจกับผู้บริหารและกรรมการ			
ค่าบริการจ่าย	5	4	(3)/(5)

- (1) ราคาตามสัญญาซึ่งอัตราค่าเช่าตามสัญญาเป็นราคาที่ได้รับการประเมินจากผู้ประเมินราคาอิสระหรือราคาตามสัญญา
- (2) อิงราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอกซึ่งขึ้นอยู่กับช่วงเวลาขายและการตกลง
- (3) ราคาต่อหน่วยที่ขายได้ซึ่งอิงกับราคาตลาด
- (4) ราคาทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้น
- (5) ราคาที่ตกลงร่วมกัน
- (6) ราคาตามสัญญา
- (7) ราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ
- (8) ราคาทุน

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	929,000	271,888
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	7,631	12,807	-	-
บริษัทร่วม	14,628	12,954	441	2,098
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	750	592	481	476
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	23,009	26,353	929,922	274,462
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 20)				
บริษัทย่อย	-	-	202,875	108,109
บริษัทร่วม	88,268	40,101	916	1,515
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	12,483	9,867	4,866	4,138
ผู้บริหารและกรรมการ	4,185	2,274	3,394	1,461
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	104,936	52,242	212,051	115,223

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม					
เงินให้กู้ยืม	ลักษณะความสัมพันธ์	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ ดี 103 มาโก้	กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	-	3,000	-	3,000
บริษัท บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	บริษัทร่วม	1,376	824	-	2,200
บริษัท แม็กซ์ ครีเอทีฟ จำกัด	บริษัทร่วม	-	1,000	-	1,000
รวม		1,376	4,824	-	6,200

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
เงินให้กู้ยืม	ลักษณะความสัมพันธ์	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	บริษัทย่อย	7,000	-	(7,000)	-
บริษัท จีทีเอช ออน แอร์ จำกัด	บริษัทย่อย	8,000	-	(8,000)	-
บริษัท จีอาร์ ไคคอล สตูดิโอ จำกัด	บริษัทย่อย	3,500	-	(500)	3,000
บริษัท แฟนทีวี จำกัด	บริษัทย่อย	-	7,000	-	7,000
บริษัท จี เอส-วัน จำกัด	บริษัทย่อย	-	4,000	-	4,000
รวม		18,500	11,000	(15,500)	14,000

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) และอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1 ต่อปี

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่ควบคุมร่วมกันคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 5.25 ต่อปี

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) และอัตราร้อยละ 7.00 ถึง 7.13 ต่อปี

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ผลประโยชน์ระยะสั้น	107,134	89,882	90,294	76,361
ผลประโยชน์หลังออกจากการงาน	1,939	2,309	1,641	1,555
รวม	109,073	92,191	91,935	77,916

การระค้ำประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีภาระจากการค้ำประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33.5

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	642,426	569,032	139,996	139,719
เงินลงทุนระยะสั้น	202,431	447,191	-	13,000
รวม	844,857	1,016,223	139,996	152,719

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำ และเงินลงทุนระยะสั้นมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.75 ถึง 3.25 ต่อปี (เฉพาะของบริษัทฯ: ร้อยละ 0.75 ถึง 3.25 ต่อปี) (2554: ร้อยละ 0.75 ถึง 3.85 ต่อปี เฉพาะของบริษัทฯ: ร้อยละ 0.75 ถึง 3.40 ต่อปี)

8. เงินลงทุนชั่วคราว

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
เงินฝากประจำธนาคาร	303,915	31,103	-	-
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า - มูลค่ายุติธรรม	32,839	149,111	-	-
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือ จนครบกำหนด - ครบกำหนด ชำระในปี	219,303	147,488	-	-
รวม	556,057	327,702	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เงินลงทุนชั่วคราวของบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 2.00 ถึง 3.60 ต่อปี (2554: ร้อยละ 2.25 ถึง 4.25 ต่อปี)

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระค้างชำระ	13,402	4,777	15,769	41,572
น้อยกว่า 3 เดือน	1,823	5,959	22,540	9,777
3 - 6 เดือน	535	-	43,131	578
6 - 12 เดือน	5,101	-	13,871	3,303
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	875	876	14,352	14,352
รวม	21,736	11,612	109,663	69,582
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระค้างชำระ	1,373,832	916,706	392,633	328,746
น้อยกว่า 3 เดือน	778,948	662,922	215,589	255,911
3 - 6 เดือน	70,826	85,379	28,853	33,497
6 - 12 เดือน	80,948	68,708	29,603	32,882
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	238,101	221,845	49,941	47,602
รวม	2,542,655	1,955,560	716,619	698,638

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
หัก ค่าเผื่อน้ำสงสัยจะสูญ	(209,409)	(214,301)	(41,516)	(50,482)
สุทธิ	2,333,246	1,741,259	675,103	648,156
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	2,354,982	1,752,871	784,766	717,738
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,210	1,769	573,091	34,682
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	21,242	36,003	6,566	18,837
เงินปันผลค้างรับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	-	-	247,168	159,891
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	63	12,972	-	10,307
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	404,964	303,772	213,523	82,968
รวมลูกหนี้อื่น	427,479	354,516	1,040,348	306,685
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	2,782,461	2,107,387	1,825,114	1,024,423

10. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2555	2554	2555	2554	2555	2554
ม้วนเทป, เทปเพลง, แผ่นซีดี, แผ่นวีซีดี และแผ่นดีวีดี	435,523	584,209	(126,072)	(103,579)	309,451	480,630
ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์และการ์ตูน	37,095	30,151	-	-	37,095	30,151
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	137,743	53,118	-	-	137,743	53,118
งานระหว่างทำ	28,104	38,234	-	-	28,104	38,234
หนังสือ สื่อการเรียนการสอนและนิตยสาร	18,610	41,434	(14,198)	(13,912)	4,412	27,522
เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	498,769	347,670	-	(324)	498,769	347,346
อื่นๆ	24,717	18,153	(909)	-	23,808	18,153
รวม	1,180,561	1,112,969	(141,179)	(117,815)	1,039,382	995,154

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2555	2554	2555	2554	2555	2554
ม้วนเทป, เทปเพลง, แผ่นซีดี, แผ่นวีซีดี และแผ่นดีวีดี	438,671	589,193	(124,037)	(100,366)	314,634	488,827
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	43,296	1,723	-	-	43,296	1,723
งานระหว่างทำ	27,796	37,934	-	-	27,796	37,934
อื่นๆ	14,261	11,837	-	-	14,261	11,837
รวม	524,024	640,687	(124,037)	(100,366)	399,987	540,321

11. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ภาษีซื้อรอเรียกคืน	203,156	85,646	3,387	6,810
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	72,649	60,250	36,181	16,217
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ส่วนที่จะให้ประโยชน์ ภายใน 1 ปี (หมายเหตุ 17)	185,116	138,158	-	138,158
เงินค่าซื้อสินทรัพย์จ่ายล่วงหน้า	19,663	255,450	9,104	255,450
อื่นๆ	94,819	54,660	9,235	20,650
รวม	575,403	594,164	57,907	437,285

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
ชื่อบริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		เงินปันผลกับบริษัทฯ รับระหว่างปี
	2555 (ล้านบาท)	2554 (ล้านบาท)	2555 (ร้อยละ)	2554 (ร้อยละ)	2555	2554	2555 2554
บจก. เอ็มจีเอ	10.5	10.5	100	100	10,500	10,500	- 10,500
บจก. ดิจิตอล เจน	5	5	100	100	5,000	5,000	- 1,000
บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	200	200	99.92	99.92	557,474	557,469	320,149 270,083
บจก. เอ็กซ์โทรกาโนเซอร์	1	1	100	100	999	999	- -
บจก. จีทีเอช ออน แอร์	40	40	-	30	-	11,999	- -
บจก. มอร์ มิวสิค	1	1	100	100	1,000	1,000	- -
บจก. จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง	100	100	100	100	100,000	100,000	8,500 -
บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล	5	5	100	100	4,999	4,999	8,999 22,998
บจก. จีเอ็มเอ็ม โท หับ	225	225	51	51	181,050	181,050	- 19,584
บจก. แฟนทีวี (เดิมชื่อ “บจก. คลื่น คาราโอเกะ”)	200	200	51	51	83,777	83,777	- -
บจก. ทรีอาร์ดี	18	18	70	70	12,733	12,733	7,056 -
บจก. จีอาร์ วัลคอล์ สตูดิโอ	5	5	100	50	2,525	2,500	- -
บจก. เอสทีจีเอ็มเอ็ม	40	40	-	50	-	20,000	- -
บจก. จี เอส-วัน (เดิมชื่อ “บจก. วันสกาย มัลติมีเดีย”)	100	100	50	50	50,000	50,000	- -
บจก. จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซุปป์	356	151	51	51	181,764	77,112	- -
บจก. จีเอ็มเอ็ม แซท	100	-	100	-	100,000	-	- -
บจก. จีดีซี	25.5	-	100	-	25,499	-	- -
รวม					1,317,320	1,119,138	344,704 324,165
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					(102,364)	(139,349)	
สุทธิ					1,214,956	979,789	

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

การลงทุนในบริษัทย่อยที่จัดตั้งใหม่

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	ราคาทุน (พันบาท)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	100	999,997 หุ้น หุ้นละ 100 บาท	100,000
บริษัท จีดีซี จำกัด	ให้บริการสมาชิกเกมและขายบัตรเล่นเกม	100	499,997 หุ้น หุ้นละ 100 บาท (9,997 หุ้นเรียกชำระเต็มจำนวน อีก 490,000 หุ้นเรียกชำระร้อยละ 50)	25,499
รวม				125,499

การลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	ราคาทุน (พันบาท)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซุปป์ จำกัด	ขายส่งและขายปลีกโดยโฆษณาผ่านสื่อและบริการรับคำสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์	51	เรียกชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มเติม หุ้นละ 38 บาท จำนวน 2,753,997 หุ้น ทำให้บริษัทย่อยมีทุนเรือนหุ้นที่ชำระแล้วร้อยละ 66	104,651
บริษัท จีอาร์ ไวคอล์ สตูดิโอ จำกัด	โรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี	100	ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญ หุ้นละ 1 บาท จำนวน 25,000 หุ้น ทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 100	25
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตรายการวิทยุ	99.92	ซื้อหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นรายย่อย หุ้นละ 8 บาท จำนวน 600 หุ้น ซึ่งไม่ได้ทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงแต่อย่างใด	5
รวม				104,681

การขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	ราคาทุน (พันบาท)
บริษัท เอสทีจีเอ็มเอ็ม จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	50	ขายให้แก่บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 400,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 50 บาท	20,000
บริษัท จีทีเอช ออน แอร์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	30	ขายให้แก่บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 119,997 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท	11,999
รวม				31,999

13. เงินลงทุนในการร่วมค้า

13.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้านี้เป็นเงินลงทุนในกิจการ ซึ่งกลุ่มบริษัทและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกันมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม					
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
		2555 (ร้อยละ)	2554 (ร้อยละ)	2555	2554
บริษัท เค อาร์น่า จำกัด	ให้เช่า ให้บริการร้านอาหารโอเกะ และห้องคาราโอเกะ	50	-	10,000	-
กิจการร่วมค้า ไอดีทู	ออกแบบก่อสร้างและบริหารจัดการ อาคารนิทรรศการไทย	67	67	10,000	10,000
กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ ชิตนิออน	จัดหาผู้รับเหมางาน ประกอบติดตั้ง งานจัดแสดง และผลิตสื่อจัดแสดง สำหรับพิพิธภัณฑ์ศิริราช	50	50	1,000	1,000
กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ ดี 103 มาโก	ออกแบบจัดทำและบริหารจัดการ อาคารนิทรรศการในงาน Yeosu International Exposition 2012	70	70	-	-
รวม				21,000	11,000

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
		2555 (ร้อยละ)	2554 (ร้อยละ)	2555	2554
บริษัท เค อาร์น่า จำกัด	ให้เช่า ให้บริการร้านอาหารโอเกะ และห้องคาราโอเกะ	50	-	10,000	-
รวม				10,000	-

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินลงทุนในการร่วมค้ามีการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

การลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกันที่จัดตั้งใหม่

บริษัทผู้ลงทุน	กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน	รายละเอียด	จำนวนเงิน
			(ร้อยละ)		(พันบาท)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท เค อาร์น่า จำกัด	ให้เช่า ให้บริการร้านอาหารโอเกะ และห้องคาราโอเกะ	50	99,998 หุ้น หุ้นละ 100 บาท	10,000

13.2 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

จำนวนรวมส่วนได้เสียในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายที่กลุ่มบริษัทมีอยู่ในกิจการที่ควบคุมร่วมกัน โดยคิดตามสัดส่วนของการร่วมเป็นเจ้าของดังนี้
(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2555	2554
สินทรัพย์หมุนเวียน	41	48
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	8	1
	49	49
หนี้สินหมุนเวียน	(26)	(36)
สินทรัพย์สุทธิ	23	13

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2555	2554
รายได้	158	41
ต้นทุนขายและบริการ	(154)	(47)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(2)	-
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(1)	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1	(6)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1)	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	(6)

14. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

14.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม										
ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสีย	
			2555 (ล้านบาท)	2554 (ล้านบาท)	2555 (ร้อยละ)	2554 (ร้อยละ)	2555	2554	2555	2554
บริษัทร่วมซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทย่อย										
บจก. ซีเนริโอ	ผลิตรายการโทรทัศน์ และละครเวที	ไทย	70	70	25	25	17,500	17,500	202,951	158,944
บจก. เอนคอร์	ให้บริการและจัดกิจกรรม ทางการตลาด	ไทย	-	25	-	37	-	9,250	-	6,981
บจก. แชนแนล (วี) มิวสิค (ประเทศไทย)	ผลิตรายการโทรทัศน์	ไทย	85	110	25	25	21,175	27,500	22,437	28,647
บจก. นาดาว บางกอก	รับจ้างผลิตภาพยนตร์และ ให้บริการจัดหานักแสดง	ไทย	2	2	30	30	600	600	1,757	1,856
บจก. บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์	บริการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายสิ่งพิมพ์ และสื่อต่างๆ	ไทย	5	5	40	40	2,000	2,000	1,145	1,051
บจก. ดักซ์ แชนเนลไลฟ์	ผลิตรายการโทรทัศน์ ผ่านดาวเทียม	ไทย	20	20	25	25	5,000	5,000	-	741

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม										
ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสีย	
			2555 (ล้านบาท)	2554 (ล้านบาท)	2555 (ร้อยละ)	2554 (ร้อยละ)	2555	2554	2555	2554
บจก. แม็กซ์ ครีเอทีฟ	บริการที่ปรึกษา บริหารจัดการด้านการ ปรับภาพลักษณ์ และ การสื่อสารทางการตลาด แบบครบวงจร	ไทย	5	5	50	50	2,500	2,500	2,493	1,323
บริษัทร่วมซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทฯ										
บจก. แฟมมิลี่ โนฮาว	ผลิตรายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์	ไทย	50	50	50	50	25,000	25,000	69,846	54,117
บจก. เจ เอส แอล แชนแนล	ผลิตรายการโทรทัศน์ ผ่านดาวเทียม	ไทย	10	10	30	30	3,000	3,000	-	-
รวม							76,775	92,350	300,629	253,660

ในระหว่างปี เงินลงทุนในบริษัทร่วมมีการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

การรับเงินคืนทุนจากบริษัทร่วม

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทร่วม	สัดส่วนเงินลงทุน	รายละเอียด	จำนวนเงิน
		(ร้อยละ)		(พันบาท)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	บริษัท แชนแนล (วี) มีวลิค (ประเทศไทย) จำกัด	25	ลดทุนด้วยการคืนเงินแก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 1,100,000 หุ้น หุ้นละ 23 บาท	6,325
บริษัท มีเดีย วิชั่น (1994) จำกัด	บริษัท เอนคอร์ จำกัด	37	จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2555	6,827
รวม				13,152

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจ										
ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า ของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	
			2555 (ร้อยละ)	2554 (ร้อยละ)	2555	2554	2555	2554	2555	2554
บจก. แฟมมิลี่ โนฮาว	ผลิตรายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์	ไทย	50	50	25,000	25,000	-	-	25,000	25,000
บจก. เจ เอส แอล แชนแนล	ผลิตรายการโทรทัศน์ ผ่านดาวเทียม	ไทย	30	30	3,000	3,000	-	-	3,000	3,000
					28,000	28,000	-	-	28,000	28,000

14.2 ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) และเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมและรับรู้เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม				
ชื่อบริษัท	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)		เงินปันผลรับระหว่างปี	
	จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี			
	2555	2554	2555	2554
บริษัทร่วมซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทย่อย				
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	59,757	44,403	15,750	24,500
บริษัท เอนคอร์ จำกัด	(154)	(3,466)	-	-
บริษัท แชนแนล (วี) มิวสิค (ประเทศไทย) จำกัด	1,415	2,660	1,300	2,625
บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	(99)	1,194	-	600
บริษัท บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	93	(143)	-	-
บริษัท ลักซ์ แซทเทลไลท์ จำกัด	(741)	(3,535)	-	-
บริษัท ทาเลนต์ วัน จำกัด	-	(426)	-	-
บริษัท แม็กซ์ ครีเอทีฟ จำกัด	1,170	(1,177)	-	-
บริษัทร่วมซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท แฟมมิลี โนฮาว จำกัด	25,729	20,702	10,000	7,500
บริษัท เจ เอส แอล แชนแนล จำกัด	-	(3,000)	-	-
รวม	87,170	57,212	27,050	35,225

14.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วม

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมโดยสรุปมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ชื่อบริษัท	ทุนเรียกชำระ		สินทรัพย์รวม		หนี้สินรวม		รายได้รวมสำหรับปีสิ้นสุด		กำไร (ขาดทุน)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	70	70	985	824	182	197	1,127	852	240	178
บริษัท เอนคอร์ จำกัด	-	25	-	19	-	-	-	1	-	(9)
บริษัท แชนแนล (วี) มิวสิค (ประเทศไทย) จำกัด	85	110	100	131	10	16	95	100	7	11
บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	2	2	23	17	17	11	47	37	-	4
บริษัท บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	5	5	6	5	3	2	3	2	-	-
บริษัท ลักซ์ แซทเทลไลท์ จำกัด	20	20	29	26	37	23	51	34	(11)	(14)
บริษัท ทาเลนต์ วัน จำกัด	-	6	-	-	-	-	-	-	-	(2)
บริษัท แม็กซ์ ครีเอทีฟ จำกัด	5	5	22	12	17	12	29	-	5	(5)
บริษัท แฟมมิลี โนฮาว จำกัด	50	50	187	159	40	45	248	203	59	46
บริษัท เจ เอส แอล แชนแนล จำกัด	10	10	2	5	10	13	-	4	(1)	(18)

14.4 เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ขาดทุนเกินทุน

กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมสองแห่ง ซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวจนมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับศูนย์ กลุ่มบริษัทได้หยุดรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่ได้มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือทางพฤตินัยที่ต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันของบริษัทร่วมดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่ยกได้รับรู้			
	ส่วนแบ่งผลขาดทุนในระหว่างปี สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2555	2554	2555	2554
บริษัท เจ เอส แอล แซนแนล จำกัด	-	3	3	3
บริษัท ลักซ์ แซทเทลไลท์ จำกัด	1	3	5	4
รวม	1	6	8	7

15. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	2555		2554	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
หลักทรัพย์เพื่อขาย				
กองทุนเปิดทีเอสไค้ตราสารหนี้ปันผล	3,197	123	3,197	51
บริษัท ซีอีเคยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	225,147	436,946	233,236	441,191
บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	455,499	278,800	455,499	241,900
บริษัท โพสท์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)	972,572	545,160	972,572	332,760
บริษัท ออฟฟิศเมท จำกัด (มหาชน)	40,064	234,064	40,064	73,264
รวม	1,696,479	1,495,093	1,704,568	1,089,166
บวก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	402,725		243,506	
หัก ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน				
ของบริษัทย่อย	(604,111)		(853,411)	
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	-		(5,497)	
หลักทรัพย์เพื่อขายสุทธิ	1,495,093		1,089,166	
เงินลงทุนทั่วไป				
บริษัท สยามเทเลมาร์เก็ตติ้ง จำกัด	3,000		3,000	
บริษัท คาราโอเกะ เซ็นเตอร์ จำกัด	2,399		2,399	
บริษัท สฟส์ แอนด์ ริช จำกัด	1,000		1,000	
บริษัท เอ-โหม่ ทราเวลเลอร์ จำกัด	400		400	
บริษัท ทีวีเอ็มอินเด็กซ์ แอดเวอร์ไทซิง จำกัด	2,210		-	
รวม	9,009		6,799	
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(4,000)		(4,000)	
เงินลงทุนทั่วไปสุทธิ	5,009		2,799	
เงินลงทุนอื่น				
สลากออมสิน	2,014		2,014	
รวมเงินลงทุนอื่น	2,014		2,014	
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	1,502,116		1,093,979	

ในเดือนกันยายน 2548 บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท โพลสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) และ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 24 และร้อยละ 20 ของทุนที่เรียกชำระแล้วของบริษัทดังกล่าวตามลำดับ แต่เนื่องจากบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ไม่มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัททั้งสองแห่งข้างต้น จึงได้จัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้ไถ่ถอนใบหุ้นของบริษัททั้งสองแห่งดังกล่าวที่ได้จำหน่ายไว้กับธนาคารแล้วทั้งหมดเนื่องจากได้ชำระเงินกู้ยืมระยะยาวแล้วทั้งจำนวน

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
2555		2554		
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
หลักทรัพย์เพื่อขาย				
กองทุนเปิดทิสโก้ตราสารหนี้ปันผล	3,197	123	3,197	51
บริษัท ซีอีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	225,147	436,946	233,236	441,191
บริษัท ออฟฟิศเมท จำกัด (มหาชน)	40,064	234,064	40,064	73,264
รวม	268,408	671,133	276,497	514,506
บวก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	402,725		243,506	
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	-		(5,497)	
หลักทรัพย์เพื่อขายสุทธิ	671,133		514,506	
เงินลงทุนทั่วไป				
บริษัท สยามเทเลมาร์เก็ตติ้ง จำกัด	3,000		3,000	
บริษัท คาราโอเกะ เซ็นเตอร์ จำกัด	2,399		2,399	
รวม	5,399		5,399	
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(3,000)		(3,000)	
เงินลงทุนทั่วไปสุทธิ	2,399		2,399	
เงินลงทุนอื่น				
สลากออมสิน	1,014		1,014	
รวมเงินลงทุนอื่น	1,014		1,014	
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น-สุทธิ	674,546		517,919	

ในระหว่างปี 2555 กลุ่มบริษัทได้รับเงินปันผลจาก บริษัท โพลสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีอีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ออฟฟิศเมท จำกัด (มหาชน) เป็นจำนวนเงิน 19 ล้านบาท 10 ล้านบาท 19 ล้านบาท และ 1 ล้านบาท ตามลำดับ (2554: 11 ล้านบาท 12 ล้านบาท 31 ล้านบาท และ 1 ล้านบาท ตามลำดับ)

16. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม									
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	อื่นๆ	รวม
ราคาทุน									
31 ธันวาคม 2554	144,863	718,407	1,051,636	398,199	284,730	231,347	76,909	645	2,906,736
ซื้อเพิ่ม	-	102,234	171,035	78,266	41,072	37,732	445,070	-	875,409
จำหน่าย	-	(62,622)	(75,682)	(28,663)	(29,536)	(23,801)	-	-	(220,304)
โอนเข้า/โอนออก	-	24,675	82,280	6,183	10,630	-	(123,768)	-	-
31 ธันวาคม 2555	144,863	782,694	1,229,269	453,985	306,896	245,278	398,211	645	3,561,841

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์ ในการ ดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ อุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
31 ธันวาคม 2554	225,923	79,676	120,528	208,675	113,017	-	747,819
ซื้อเพิ่ม	7,576	4,907	3,905	14,763	20,845	1,220	53,216
จำหน่าย	(15,379)	(5,709)	(9,802)	(8,455)	(18,226)	(920)	(58,491)
โอนเข้า/(โอนออก)	300	-	-	-	-	(300)	-
31 ธันวาคม 2555	218,420	78,874	114,631	214,983	115,636	-	742,544
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
31 ธันวาคม 2554	195,335	54,221	106,299	176,222	84,095	-	616,172
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	12,506	8,079	5,316	23,236	13,657	-	62,794
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(14,614)	(3,168)	(7,930)	(7,110)	(12,859)	-	(45,681)
31 ธันวาคม 2555	193,227	59,132	103,685	192,348	84,893	-	633,285
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2554	30,588	25,455	14,229	32,453	28,922	-	131,647
31 ธันวาคม 2555	25,193	19,742	10,946	22,635	30,743	-	109,259
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2554 (จำนวน 1 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)							69,904
2555 (จำนวน 1 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)							62,794

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์ ในการ ดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ อุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
31 ธันวาคม 2553	211,635	62,467	116,186	193,303	114,719	180	698,490
ซื้อเพิ่ม	17,140	31,114	5,188	16,673	12,657	1,271	84,043
จำหน่าย	(4,012)	(14,016)	(846)	(1,301)	(14,359)	(180)	(34,714)
โอนเข้า/(โอนออก)	1,160	111	-	-	-	(1,271)	-
31 ธันวาคม 2554	225,923	79,676	120,528	208,675	113,017	-	747,819
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
31 ธันวาคม 2553	182,061	47,132	101,277	146,102	85,268	-	561,840
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	13,303	7,740	5,669	31,194	11,998	-	69,904
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(29)	(651)	(647)	(1,074)	(13,171)	-	(15,572)
31 ธันวาคม 2554	195,335	54,221	106,299	176,222	84,095	-	616,172
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2553	29,574	15,335	14,909	47,201	29,451	180	136,650
31 ธันวาคม 2554	30,588	25,455	14,229	32,453	28,922	-	131,647
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2553 (จำนวน 2 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)							74,754
2554 (จำนวน 1 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)							69,904

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของยานพาหนะและอุปกรณ์ซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 74 ล้านบาท (2554: 71 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 33 ล้านบาท 2554: 31 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 1,188 ล้านบาท (2554: 1,086 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 444 ล้านบาท และ 2554: 385 ล้านบาท)

บริษัทย่อยสามแห่งได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 275 ล้านบาท (2554: 283 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและ และทำนองเพลง	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ค่าสิทธิรายการ	ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ และการ์ตูน เกมคอมพิวเตอร์ และสิทธิอื่นๆ	รวม
ราคาทุน					
31 ธันวาคม 2554	291,598	222,320	153,904	1,425,908	2,093,730
ซื้อเพิ่ม	928	37,295	1,308,275	11,816	1,358,314
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ - สร้างสรรค์ขึ้นภายในกิจการ จำหน่าย	12,801 (718)	- (831)	- (163,452)	97,462 -	110,263 (165,001)
31 ธันวาคม 2555	304,609	258,784	1,298,727	1,535,186	3,397,306
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
31 ธันวาคม 2554	118,338	131,631	-	1,300,075	1,550,044
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	24,763	335,931	147,594	508,288
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(287)	(550)	-	-	(837)
31 ธันวาคม 2555	118,051	155,844	335,931	1,447,669	2,057,495
สำรองเพื่อการด้อยค่า					
31 ธันวาคม 2554	431	-	-	20,132	20,563
ลดลงระหว่างปี	(431)	-	-	-	(431)
31 ธันวาคม 2555	-	-	-	20,132	20,132
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2554	172,829	90,689	153,904	105,701	523,123
31 ธันวาคม 2555	186,558	102,940	962,796	67,385	1,319,679
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี					
2554 (จำนวน 121 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					145,468
2555 (จำนวน 458 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					508,288

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม					
	ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและ และทำนองเพลง	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ค่าสิทธิรายการ	ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ และการ์ตูน เกมคอมพิวเตอร์ และสิทธิอื่นๆ	รวม
ราคาทุน					
31 ธันวาคม 2553	277,529	203,980	-	1,268,625	1,750,134
ซื้อเพิ่ม	-	24,689	153,904	8,961	187,554
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ - สร้างสรรค์ขึ้นภายในกิจการ	14,069	-	-	178,344	192,413
จำหน่าย	-	(6,349)	-	(30,022)	(36,371)
31 ธันวาคม 2554	291,598	222,320	153,904	1,425,908	2,093,730
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
31 ธันวาคม 2553	118,338	116,626	-	1,205,364	1,440,328
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	20,755	-	124,713	145,468
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(5,750)	-	(30,002)	(35,752)
31 ธันวาคม 2554	118,338	131,631	-	1,300,075	1,550,044
สำรองเพื่อการด้อยค่า					
31 ธันวาคม 2553	431	-	-	20,132	20,563
31 ธันวาคม 2554	431	-	-	20,132	20,563
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2553	158,760	87,354	-	43,129	289,243
31 ธันวาคม 2554	172,829	90,689	153,904	105,701	523,123
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี					
2553 (จำนวน 111 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					136,565
2554 (จำนวน 121 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					145,468

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและ และทำนองเพลง	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ค่าสิทธิรายการ	ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ และการ์ตูน เกมคอมพิวเตอร์ และสิทธิอื่นๆ	รวม
ราคาทุน					
31 ธันวาคม 2554	336,004	144,207	153,904	363,556	997,671
ซื้อเพิ่ม	-	3,070	374,496	5,034	382,600
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ - สร้างสรรค์ขึ้นภายในกิจการ	12,801	-	-	-	12,801
จำหน่าย	-	(427)	(206,991)	-	(207,418)
31 ธันวาคม 2555	348,805	146,850	321,409	368,590	1,185,654
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
31 ธันวาคม 2554	130,516	73,537	-	289,556	493,609
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	14,197	317,931	40,604	372,732
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(207)	-	-	(207)
31 ธันวาคม 2555	130,516	87,527	317,931	330,160	866,134
สำรองเพื่อการด้อยค่า					
31 ธันวาคม 2554	-	-	-	4,264	4,264
31 ธันวาคม 2555	-	-	-	4,264	4,264
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2554	205,488	70,670	153,904	69,736	499,798
31 ธันวาคม 2555	218,289	59,323	3,478	34,166	315,256
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี					
2554 (จำนวน 16 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					40,274
2555 (จำนวน 358 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					372,732

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและ และทำนองเพลง	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ค่าสิทธิรายการ	ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ และการ์ตูน เกมคอมพิวเตอร์ และสิทธิอื่นๆ	รวม
ราคาทุน					
31 ธันวาคม 2553	321,373	127,144	-	284,161	732,678
ซื้อเพิ่ม	1,854	17,616	153,904	456	173,830
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ - สร้างสรรค์ขึ้นภายในกิจการ	12,777	-	-	85,662	98,439
จำหน่าย	-	(553)	-	(6,723)	(7,276)
31 ธันวาคม 2554	336,004	144,207	153,904	363,556	997,671
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
31 ธันวาคม 2553	130,516	59,650	-	270,137	460,303
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	14,132	-	26,142	40,274
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(245)	-	(6,723)	(6,968)
31 ธันวาคม 2554	130,516	73,537	-	289,556	493,609
สำรองเพื่อการด้อยค่า					
31 ธันวาคม 2553	-	-	-	4,264	4,264
31 ธันวาคม 2554	-	-	-	4,264	4,264
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2553	190,857	67,494	-	9,760	268,111
31 ธันวาคม 2554	205,488	70,670	153,904	69,736	499,798
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี					
2553 (จำนวน 13 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					26,212
2554 (จำนวน 16 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					40,274

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,319,679	523,123	315,256	499,798
หัก ส่วนที่จะให้ประโยชน์ภายใน 1 ปี (หมายเหตุ 11)	(185,116)	(138,158)	-	(138,158)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิจากส่วนที่จะให้ประโยชน์ภายใน 1 ปี	1,134,563	384,965	315,256	361,640

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทมีโปรแกรมคอมพิวเตอร์จำนวนหนึ่งซึ่งได้ตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 64 ล้านบาท (2554: 51 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 27 ล้านบาท และ 2554: 22 ล้านบาท)

ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน เนื่องจากคาดว่าลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงจะก่อให้เกิดกระแสเงินสดสุทธิแก่กลุ่มบริษัทอย่างไม่สิ้นสุด กลุ่มบริษัทจึงไม่ตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงจนกว่าอายุการให้ประโยชน์จะทราบได้แน่นอน

มูลค่าของลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงขึ้นอยู่กับความนิยมที่มีต่อศิลปินและโอกาสที่จะนำเนื้อร้องและทำนองเพลงมาผลิตและจำหน่ายได้ในอนาคต ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าสามารถนำเพลงดังกล่าวมาผลิตและจำหน่ายได้ในอนาคตในรูปแบบต่างๆ ที่จะทำให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าสุทธิทางบัญชีจึงไม่มีการตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าของลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงดังกล่าว

18. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
เงินมัดจำ	142,174	90,481	56,012	33,024
สิทธิการเช่า - สุทธิ	2,779	7,654	-	4,875
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	100,483	20,767	-	-
อื่นๆ	103,272	86,102	51,554	48,327
รวม	348,708	205,004	107,566	86,226

19. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2555	2554	2555	2554
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	7.48-9.40	29,980	9,747	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	3.14-5.75	2,900,998	1,163,042	326,000	214,000
เจ้าหนี้บัตรเครดิต	MMR	178,212	81,923	-	-
รวม		3,109,190	1,254,712	326,000	214,000

วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารของบริษัทย่อยสองแห่ง ค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อยดังกล่าว และหลักทรัพย์ของบุคคลภายนอก

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ค้ำประกันโดยบริษัทฯ โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวได้กำหนดข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการแก่บริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน

20. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	100,751	49,968	208,657	113,762
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	1,389,161	1,031,020	242,108	516,854
ต้นทุนค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,185	2,274	3,394	1,461
ต้นทุนค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	401,507	345,982	177,467	171,776
เจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สิน - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	22,552	7,934	504	1,009
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	428,885	403,490	93,582	161,003
ค่านายหน้าค้างจ่าย	199,543	151,457	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,546,584	1,992,125	725,712	965,865

ยอดคงเหลือของเจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องได้รวมเจ้าหนี้การค้าจากการทำสัญญาซื้อค่าสิทธิรายการจากบริษัทในต่างประเทศหลายแห่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของเจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี จำนวน 287 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: ไม่มี)

21. เงินกู้ยืมระยะยาว

ยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 ประกอบด้วย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
21.1 เงินกู้สกุลเงินบาทจำนวน 150 ล้านบาท ชำระคืนโดยการผ่อนชำระ เงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือน 72 งวด นับจากเดือน ตุลาคม 2549 เป็นต้นไป และคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.25 ต่อปี สำหรับ 24 งวดแรก และอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.00 ต่อปี สำหรับงวดที่เหลือ	-	15,600	-	-
21.2 เงินกู้สกุลเงินบาทจำนวน 500 ล้านบาท ชำระคืนโดยการผ่อนชำระ เงินต้นเป็นงวดรายไตรมาสจำนวน 20 งวด และชำระดอกเบี้ย เป็นงวดรายเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2551 เป็นต้นไป และคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 1.75 ต่อปี สำหรับ 24 งวดแรก และอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.00 ต่อปี สำหรับงวดที่เหลือ	-	125,000	-	-
21.3 เงินกู้สกุลเงินบาทจำนวน 35 ล้านบาท ชำระคืนโดยการผ่อนชำระ เงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือนจำนวน 120 งวด นับจาก เดือนกุมภาพันธ์ 2551 เป็นต้นไป และคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืม ขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.50 ต่อปี สำหรับ 24 งวดแรก และอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.50 ต่อปี สำหรับงวดที่เหลือ	16,894	20,919	-	-
21.4 เงินกู้สกุลเงินบาทจำนวน 12 ล้านบาท ชำระคืนโดยการผ่อนชำระ เงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือนจำนวน 84 งวด นับจาก เดือนมีนาคม 2553 เป็นต้นไป และคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.00 ต่อปี	7,656	9,234	-	-
21.5 เงินกู้สกุลเงินบาทจำนวน 9 ล้านบาท ชำระคืนโดยการผ่อนชำระ เงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือนจำนวน 24 งวด นับจาก เดือนสิงหาคม 2555 เป็นต้นไป และคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.50 ต่อปี	4,684	-	-	-
21.6 เงินกู้สกุลเงินบาทจำนวน 145 ล้านบาท ชำระคืนโดยการผ่อนชำระ เงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2556 เป็นต้นไป และต้องชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมดภายใน 9 ปี นับแต่เดือนที่มีการเบิกเงินกู้ตามสัญญาครั้งแรก โดยคิดดอกเบี้ย ในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบร้อยละ 0.5 - 2.0 ต่อปี	145,000	-	-	-
21.7 เงินกู้สกุลเงินบาทจำนวน 280 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนเงินต้น ภายใน 2 ปี นับแต่เดือนที่มีการเบิกเงินกู้ตามสัญญาครั้งแรก และคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 1.75 ต่อปี	280,000	195,778	280,000	195,778
รวม	454,234	366,531	280,000	195,778
หัก ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(301,348)	(123,208)	(280,000)	-
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	152,886	243,323	-	195,778

เงินกู้ยืมตามหมายเหตุข้อ 21.3 ถึงข้อ 21.5 ค่าประกันโดยการจดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อยหนึ่งแห่ง การค้ำประกันนี้มีผลผูกพันนานเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้ำประกันยังไม่ได้ชำระโดยบริษัทย่อย

เงินกู้ยืมตามหมายเหตุข้อ 21.6 ค่าประกันโดยกรรมการและการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อยหนึ่งแห่ง สัญญาเงินกู้ยืมฉบับดังกล่าวได้กำหนดข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทย่อยดังกล่าวมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 135 ล้านบาท ที่จะต้องเบิกให้เสร็จสิ้นภายในเดือนเมษายน 2556

สัญญาเงินกู้ยืมตามหมายเหตุข้อ 21.7 ได้กำหนดข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ ซึ่งรวมถึงการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน

22. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	76,779	68,501	40,453	37,428
หัก ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(8,694)	(6,832)	(4,579)	(3,938)
รวม	68,085	61,669	35,874	33,490
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(22,784)	(22,757)	(11,555)	(11,081)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	45,301	38,912	24,319	22,409

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทที่สามซึ่งเพื่อเช่ายานพาหนะและอุปกรณ์ใช้ในการดำเนินงานของกิจการโดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน อายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 3 ถึง 5 ปีและสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555				
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	27	50	-	77
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(4)	(5)	-	(9)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	23	45	-	68

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554				
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	26	42	-	68
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(3)	(3)	-	(6)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	23	39	-	62

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555				
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	14	27	-	41
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอกการตัดบัญชี	(2)	(3)	-	(5)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	12	24	-	36

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554				
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	13	24	-	37
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอกการตัดบัญชี	(2)	(2)	-	(4)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	11	22	-	33

23. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	233,671	152,192	87,794	49,153
สำรองสินค้ารับคืน	32,036	29,488	28,127	25,316
อื่นๆ	170,792	112,299	14,919	12,272
รวม	436,499	293,979	130,840	86,741

24. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
การผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	232,055	210,888	108,498	103,180
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	22,391	20,429	6,981	8,403
ต้นทุนดอกเบี้ย	8,615	7,552	3,778	3,639
การลดขนาดโครงการ	-	(6,814)	-	(6,724)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(2,221)	-	-	-
การผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ปลายปี	260,840	232,055	119,257	108,498

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	22,391	20,429	6,981	8,403
ต้นทุนดอกเบี้ย	8,615	7,552	3,778	3,639
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	31,006	27,981	10,759	12,042
ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในงบกำไรขาดทุน				
ต้นทุนขายและบริการ	447	414	54	49
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	30,559	27,567	10,705	11,993

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555 (ร้อยละต่อปี)	2554 (ร้อยละต่อปี)	2555 (ร้อยละต่อปี)	2554 (ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	4.50	4.50	4.50	4.50
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต (ขึ้นกับช่วงอายุและตำแหน่งของพนักงาน)	4.00 - 6.00	4.00 - 6.00	4.00	4.00
อัตราเงินเพื่อ (สำหรับเงินได้คงที่อย่างอื่น)	0.00 สำหรับ 3 ปีแรก และ 2.50 หลังจากนั้น	0.00 สำหรับ 3 ปีแรก และ 2.50 หลังจากนั้น	0.00 สำหรับ 3 ปีแรก และ 2.50 หลังจากนั้น	0.00 สำหรับ 3 ปีแรก และ 2.50 หลังจากนั้น

25. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้

26. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	2,350,417	2,070,782	776,732	846,300
ค่าเสื่อมราคา	297,832	269,801	62,794	69,904
ค่าตัดจำหน่าย	508,288	155,266	372,732	50,119
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	1,115,420	945,404	108,699	112,913
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	6,090	8,272	5,979	8,272
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(66,300)	(361,634)	116,820	23,584

27. รายได้

รายละเอียดของรายได้แต่ละประเภทธุรกิจ มีดังนี้

- ก) รายได้ธุรกิจเพลงและดิจิตอล
ประกอบด้วยรายได้จากการขายสินค้าเพลง รายได้จากค่าลิขสิทธิ์เพลง รายได้จากการบริหารศิลปินซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางรายได้จากธุรกิจเพลงและดิจิตอล
 - ข) รายได้ธุรกิจโชว์บิช
ประกอบด้วยรายได้จากการจัดคอนเสิร์ต รายได้จากโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รายได้ ค่าบริหารศิลปิน
 - ค) รายได้ธุรกิจภาพยนตร์
ประกอบด้วยรายได้ส่วนแบ่งจากโรงภาพยนตร์ รายได้จากการขายฟิล์มภาพยนตร์และการให้บริการโฆษณา รายได้จากการให้ใช้สิทธิในภาพยนตร์ รายได้ค่าบริหารศิลปิน
 - ง) รายได้ธุรกิจโทรทัศน์
ประกอบด้วยรายได้จากการบริการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ รายได้จากค่าลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ รายได้ การบริหารการตลาดและหาช่องทางการจัดจำหน่ายโฆษณาในรายการโทรทัศน์ รายได้จากการบริหารศิลปินในการเพิ่มช่องทางรายได้ จากธุรกิจโทรทัศน์
 - จ) รายได้ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
ประกอบด้วยรายได้จากการบริการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
 - ฉ) รายได้ธุรกิจวิทยุ
ประกอบด้วยรายได้จากการผลิตรายการวิทยุ รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์รายการวิทยุ รายได้การบริหารการตลาด และหาช่องทางการจัดจำหน่ายโฆษณาในรายการวิทยุ
 - ช) รายได้ธุรกิจบริการและบริหารกิจกรรม
ประกอบด้วยรายได้จากการบริการรับจัดและบริหารกิจกรรมและบริการจัดหาอุปกรณ์
 - ซ) รายได้ธุรกิจสิ่งพิมพ์
ประกอบด้วยรายได้จากการจำหน่ายหนังสือและนิตยสาร รายได้จากการโฆษณาสิ่งพิมพ์ รายได้ค่าบริหารศิลปิน
 - ฌ) รายได้ธุรกิจบันเทิงอื่น
ประกอบด้วยรายได้ธุรกิจบริหารงานศูนย์ออกกำลังกาย ธุรกิจบริหาร Call Center ธุรกิจการศึกษา เช่น โรงเรียนสอนดนตรีและร้องเพลง ธุรกิจบริการงานด้านสตูดิโอ รายได้รับออกแบบงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ รายได้ค่าบริหารลิขสิทธิ์ และธุรกิจแอนิเมชัน
- รายการรายได้ซึ่งจัดประเภทตามธุรกิจสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 สามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
รายได้ธุรกิจเพลงและดิจิตอล	2,578,778	2,855,040	2,459,467	2,625,352
รายได้ธุรกิจโชว์บิช	996,636	731,949	887,246	660,923
รายได้ธุรกิจภาพยนตร์	316,965	305,263	85	50
รายได้ธุรกิจโทรทัศน์	2,292,854	2,053,763	115,609	58,635
รายได้ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	2,101,023	569,914	435,700	104,520
รายได้ธุรกิจวิทยุ	775,266	764,174	-	-
รายได้ธุรกิจบริการรับจัดและบริหารกิจกรรม	1,782,209	1,308,463	-	-
รายได้ธุรกิจสิ่งพิมพ์	178,119	199,305	-	-
รายได้ธุรกิจบันเทิงอื่น	412,141	311,944	131,683	82,737
รายได้จากการบริหารงานและค่าที่ปรึกษา	1,489	2,750	61,242	73,313
ดอกเบี้ยรับ	35,761	29,761	3,815	7,327
เงินปันผลรับ	49,001	54,408	374,575	363,154
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	19,445	35,082	3,512	19,661
รายได้อื่น	216,778	166,140	64,095	86,368
รวมรายได้สำหรับปี	11,756,465	9,387,956	4,537,029	4,082,040

28. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการให้บริการทำเทคนิคด้านภาพหรือบริการมัลติมีเดียตามบัตรส่งเสริมการลงทุนซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ลำดับที่	บัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่	ลงวันที่	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีเงินได้ (ปี)	วันที่เริ่มมีรายได้ครั้งแรก
1	1980(2)/2554	11 สิงหาคม 2554	ให้เช่าสตูดิโอ ให้บริการทำเทคนิคด้านภาพหรือบริการมัลติมีเดีย	5	31 พฤษภาคม 2555
2	2171(2)/2554	20 กันยายน 2554	ให้เช่าสตูดิโอ ให้บริการทำเทคนิคด้านภาพหรือบริการมัลติมีเดีย	5	31 ตุลาคม 2554
3	2378(2)/2554	30 พฤศจิกายน 2554	ให้เช่าสตูดิโอ	5	28 พฤษภาคม 2555

ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนเป็นระยะเวลา 5 ปีนับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น รายได้ของบริษัทย่อยสำหรับปีจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2555	2554	2555	2554	2555	2554
รายได้จากการให้เช่าสตูดิโอ	53,330	2,007	119	439	53,449	2,446

29. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	(347,477)	625,544	380,784	532,282
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	530,265	530,265	530,265	530,265
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	(0.66)	1.18	0.72	1.00

31. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 และ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ฟินันซ่า จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2555 กลุ่มบริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงินประมาณ 40 ล้านบาท (2554: 36 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯจำนวนเงินประมาณ 16 ล้านบาท (2554: 15 ล้านบาท)

32. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2553	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2554	218	0.41
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2554 (1 มกราคม 2554 - 30 มิถุนายน 2554)	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2554	286	0.54
รวมเงินปันผลจ่ายสำหรับปี 2554		504	0.95

33. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

33.1 การผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุน

กลุ่มบริษัทมีส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระในบริษัทร่วมหนึ่งแห่งซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทยจำนวน 18 ล้านบาท (2554: 18 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯ จำนวน 306 ล้านบาทในบริษัทย่อยสี่แห่งซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย (2554: 387 ล้านบาทในบริษัทย่อยสามแห่ง)

33.2 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

- ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทย่อยหนึ่งแห่งมีการผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งเกี่ยวข้องกับการซื้อสิทธิกับบริษัทต่างประเทศหนึ่งแห่งและหน่วยงานต่างประเทศหนึ่งแห่งในระหว่างปี 2555 ถึง 2557 เป็นจำนวนเงิน 43,500 เหรียญสหรัฐฯ และ 2 ล้านยูโร ตามลำดับ
- ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทย่อยสองแห่งมีรายจ่ายฝ่ายทุน จำนวน 188 ล้านบาท เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างสตูดิโอและการติดตั้งระบบในห้องควบคุมการออกอากาศ (2554: 103 ล้านบาท เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างห้องสตูดิโอและสำนักงาน)

33.3 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

- ก) กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทหลายแห่งและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสองแห่ง โดยเป็นสัญญาเกี่ยวกับการเช่าเวลาเพื่อผลิตรายการและจัดการด้านโฆษณาทางสถานีวิทยุและโทรทัศน์ การเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน ร้านค้า พื้นที่ประกอบกิจการตู้คาราโอเกะหยอดเหรียญ โรงละคร อุปกรณ์ และบริการที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและสำรวจตลาด และในบางสัญญาอัตราค่าเช่าที่เรียกเก็บจะคิดจากอัตราร้อยละจากยอดขายรับก่อนหักค่าใช้จ่ายตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้กลุ่มบริษัทดังกล่าวต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา
- กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและบริการที่เกี่ยวข้องที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
จ่ายชำระภายใน				
1 ปี	684	660	52	115
2 ถึง 5 ปี	163	142	6	44
หลังจาก 5 ปี	158	164	-	-

- ข) บริษัทฯ มีภาระผูกพันกับบริษัทต่างประเทศแห่งหนึ่งตามสัญญาเช่าอุปกรณ์สำหรับการเผยแพร่ภาพ ภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นจำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐซึ่งสัญญาดังกล่าวสิ้นสุดในปี 2557 (2554: 1 ล้านเหรียญสหรัฐ)

33.4 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

- ก) บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญากับผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลงและศิลปินในการให้บริการแก่บริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยตกลงจะจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กลุ่มบุคคลดังกล่าว ในอัตราคงที่ต่อจำนวนสินค้าที่ขายได้เมื่อยอดจำหน่ายสินค้านั้นเกินกว่าจำนวนยอดจำหน่ายสินค้าขั้นต่ำตามที่ระบุไว้ในสัญญา
- ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทแห่งหนึ่งสำหรับการได้รับสิทธิในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์คาราโอเกะเป็นระยะเวลา 50 ปี เมื่อบริษัทย่อยขายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ดังกล่าวได้ บริษัทย่อยตกลงชำระค่าตอบแทนให้กับบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 3 จากราคาขายส่งภายหลังหักส่วนลด ทั้งนี้บริษัทย่อยและบริษัทดังกล่าวจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา
- ค) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันกับบริษัทต่างประเทศสองแห่งที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิและค่าลิขสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้าตามสัญญาอนุญาตใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อการผลิตและจำหน่ายนิตยสาร ซึ่งสัญญาดังกล่าวสิ้นสุดในระหว่างปี 2555 - 2563 โดยบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิในอัตราร้อยละของยอดขายสุทธิแต่ต้องไม่ต่ำกว่าจำนวนเงินขั้นต่ำตามที่ระบุไว้ในสัญญา และจ่ายค่าลิขสิทธิ์ในแต่ละปีตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา
- ง) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันตามสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในการกระจายเสียงสู่สาธารณชนกับบริษัทแห่งหนึ่งภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทย่อยจะต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์ตามอัตราร้อยละของรายได้ค่าโฆษณา ก่อนหักค่าใช้จ่ายตามที่ระบุไว้ในสัญญาเป็นระยะเวลา 1 ปี ซึ่งสิ้นสุดในปี 2556
- จ) บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญากับบริษัทเจ็ดแห่งและบริษัทต่างประเทศสองแห่งเพื่อใช้บริการเกี่ยวกับการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีกำหนดระยะเวลา 1 ถึง 5 ปี ซึ่งสัญญาดังกล่าวสิ้นสุดในระหว่างปี 2552 - 2560 โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการใช้บริการและจ่ายค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวกับการใช้บริการดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นจำนวนรวม 500 ล้านบาท และ 17 ล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา (2554: 377 ล้านบาท และ 5 ล้านเหรียญสหรัฐ)
- ฉ) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันกับบริษัทแห่งหนึ่งตามสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในการนำภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์ไปเผยแพร่ภาพและเสียงออกอากาศผ่านเคเบิลและดาวเทียมภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทย่อยจะต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์เป็นจำนวน 35 ล้านบาท ซึ่งสัญญาดังกล่าวสิ้นสุดในปี 2557 (2554: 47 ล้านบาท)

33.5 การค้าประกัน

- ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้าประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารให้แก่บริษัทย่อยหนึ่งแห่ง จำนวน 20 ล้านบาท (2554: บริษัทย่อยสองแห่ง จำนวน 572 ล้านบาท) โดยทั่วไปการค้าประกันดังกล่าวจะมีผลอยู่ครบเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้าประกันยังไม่ได้ชำระโดยบริษัทดังกล่าว ไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมสำหรับการค้าประกันดังกล่าว
- ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวน 248 ล้านบาท และเฉพาะของบริษัทฯ จำนวน 8 ล้านบาท (2554: 230 ล้านบาท และเฉพาะของบริษัทฯ จำนวน 4 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบด้วย หนังสือค้าประกันเพื่อค้าประกันการจ่ายเงินให้กับเจ้าหน้าที่จำนวน 1 ล้านบาท (2554: 52 ล้านบาท) เพื่อค้าประกันการปฏิบัติงานตามสัญญาจำนวน 239 ล้านบาท (2554: 175 ล้านบาท) เพื่อค้าประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ จำนวน 9 ล้านบาท (2554: 3 ล้านบาท)

33.6 คดีฟ้องร้อง

- ก) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งถูกฟ้องร้องให้ร่วมรับผิดชอบละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานเพลงและเรียกค่าเสียหายลิขสิทธิ์เป็นจำนวน 50 ล้านบาทและค่าเสียหายในอนาคตเดือนละ 100,000 บาท นับแต่วันฟ้อง (26 พฤศจิกายน 2553) จนกว่าจะยุติการทำละเมิด และดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีของเงินต้นจนกว่าจะชำระเสร็จ ในวันที่ 23 เมษายน 2555 ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางได้มีคำพิพากษายกฟ้องในคดีดังกล่าวแล้ว ปัจจุบันคดีอยู่ในระหว่างการอุทธรณ์ของโจทก์
- ข) ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ถูกฟ้องร้องให้ร่วมรับผิดชอบละเมิดสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ และเรียกค่าเสียหายรวมทั้งสิ้นเป็นจำนวนเงิน 5 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 2 ล้านบาท ปัจจุบันคดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะไม่ได้รับผลเสียหายจากคดีฟ้องร้องดังกล่าว ดังนั้นจึงไม่มีการตั้งประมาณการหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องเรียกค่าเสียหายไว้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

34. เครื่องมือทางการเงิน

34.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มันโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากธนาคาร เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	643	-	-	202	-	845	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนชั่วคราว	523	-	-	33	-	556	หมายเหตุ 8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	2,782	2,782	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	6	-	6	หมายเหตุ 6
	1,166	-	-	241	2,782	4,189	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	2,901	-	-	208	-	3,109	หมายเหตุ 19
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	2,547	2,547	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	454	-	454	หมายเหตุ 21
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	23	45	-	-	-	68	3.43-8.15
	2,924	45	-	662	2,547	6,178	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	449	-	-	567	-	1,016	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนชั่วคราว	179	-	-	149	-	328	หมายเหตุ 8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	2,107	2,107	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	1	-	1	หมายเหตุ 6
	628	-	-	717	2,107	3,452	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	856	-	-	399	-	1,255	หมายเหตุ 19
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,992	1,992	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	367	-	367	หมายเหตุ 21
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	23	39	-	-	-	62	3.43-8.15
	879	39	-	766	1,992	3,676	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	140	-	140	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	1,825	1,825	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	14	-	14	หมายเหตุ 6
	-	-	-	154	1,825	1,979	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	326	-	-	-	-	326	หมายเหตุ 19
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	726	726	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	12	24	-	-	-	36	6.00-7.50
	338	24	-	-	726	1,088	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	13	-	-	140	-	153	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	1,024	1,024	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	19	-	19	หมายเหตุ 6
	13	-	-	159	1,024	1,196	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	214	-	-	-	-	214	หมายเหตุ 19
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	966	966	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	196	-	-	-	-	196	หมายเหตุ 21
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	11	22	-	-	-	33	6.00-7.50
	421	22	-	-	966	1,409	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศซึ่งกลุ่มบริษัทมิได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้ อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทเชื่อว่าจะไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัท เนื่องจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศมีจำนวนเงินที่ไม่เป็นสาระสำคัญ

34.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันหรือจ่ายชำระหนี้สินในขณะที่ยังทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุด หรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

35. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.93:1 (2554: 1.34:1) และเฉพาะบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.52:1 (2554: 0.62:1)

36. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านการตลาด ด้านการเงิน และการบัญชี ด้านกฎหมาย โดยมี นายไชย ณ ศิลवंต์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายเดช บุลสุข นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ และนางสาว สุภา เจริญยิ่ง เป็นกรรมการตรวจสอบ และมีผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2555 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Charter) ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านเป็นดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมวาระปกติ
1. นายไชย ณ ศิลवंต์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
2. นายเดช บุลสุข	กรรมการตรวจสอบ	4/4
3. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการตรวจสอบ	3/4
4. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการตรวจสอบ	4/4

สรุปผลการปฏิบัติงานมีสาระสำคัญ ได้ดังต่อไปนี้

- พิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2555 รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ เพื่อนำเสนอให้ที่คณะกรรมการบริษัท พิจารณานอมนิติ โดยมีการประชุมหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับ ฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหาร เพื่อให้รายงานทางการเงิน มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
- พิจารณาสอบทานประสิทธิภาพ และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหาร
- พิจารณาสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ โดยประสานงานกับผู้บริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน
- พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และพิจารณาค่าสอบบัญชี ทั้งนี้สำหรับปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเสนอแต่งตั้งนางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844 หรือนายเติมพงษ์ โอบนพันธ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4501 หรือนายกฤษดา เลิศวนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4958 สำนักงาน เอ็นสท์ แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อีกวาระหนึ่ง ซึ่งได้ผ่านการประเมินความเป็นอิสระและคุณภาพงานของผู้สอบบัญชีพร้อมทั้งพิจารณาความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี จากคณะกรรมการ ตรวจสอบ ฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเมื่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว จะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อพิจารณานอมนิติต่อไป โดยปี 2555 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม 1 ครั้ง
- สอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เป็นไปตาม ข้อกำหนดหรือประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีการเปิดเผยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน
- พิจารณารายงานผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน ในแต่ละไตรมาส รวมทั้งติดตามผลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามข้อสังเกต และข้อเสนอแนะของฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี ให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปี 2556 และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงาน ตรวจสอบภายใน รวมทั้งให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และผลตอบแทนของพนักงานหน่วยงานตรวจสอบ ซึ่งประเมินโดยประธานกรรมการ บริหาร
- พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่ากฎบัตรทั้ง 2 ยังมีมีความทันสมัย และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร

8. คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินการปฏิบัติงานของตนเอง (Audit Committee Self Assessment) เกี่ยวกับองค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ การปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ การฝึกอบรม และมีอำนาจและมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน โดยสรุปผลสำหรับปี 2555 ว่าคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และได้นำเสนอสรุปผลการประเมิน และรายงานการปฏิบัติงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556
9. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิผล โดยมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร ร่วมกับฝ่ายบริหาร และฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า โดยรวมบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยไม่พบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อความถูกต้อง และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน และประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้น รายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอและเหมาะสม ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชี และรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งได้ปฏิบัติตามกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



นายไชย ณ ศิลวันต์
ประธานกรรมการตรวจสอบ
28 กุมภาพันธ์ 2556

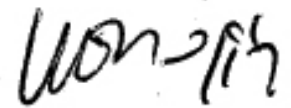
รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร และปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ (“กลุ่มบริษัทฯ”) ทั้งนี้เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรสามารถเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท จำนวน 11 คน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน *กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง* ทั้งนี้ในปี 2555 มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 2 ครั้ง โดยได้พิจารณาเรื่องที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

1. รับทราบการรายงานความเสี่ยงระดับองค์กรที่สำคัญสำหรับปี 2554 และปี 2555 ตลอดจนพิจารณาอนุมัติแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง
2. กำกับดูแลและติดตามให้กลุ่มบริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
3. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
4. นำเสนอแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงและบุคลากรที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

จากการดำเนินการข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาแล้วเห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนด ความเสี่ยงระดับองค์กรที่ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ และได้กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง



นางสาวนุชา ดาวเรือง
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
28 กุมภาพันธ์ 2556

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“คณะกรรมการสรรหา”) ณ ปัจจุบัน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน (เป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน) โดยมี นายเดช บุณสุข ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน นายไชย ณ ศิวัฒน์ และนายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในรอบปี 2555 คณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรและขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยได้จัดให้มีการประชุม รวม 2 ครั้ง และกรรมการทั้ง 3 ท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญตามที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

- (1) พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการของบริษัทฯ เพื่อทดแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 4 ท่าน ได้แก่ นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อุตยา, นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ, นางสาวสุภา เจริญยิ่ง และนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายการกำกับดูแลที่ดีของบริษัทฯ ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการผ่านช่องทางโดยตรงกับเลขานุการบริษัทหรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ หรือผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ ระหว่างวันที่ 15 กันยายน 2554 จนถึงวันที่ 16 มกราคม 2555 แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการมายังบริษัทฯ ดังนั้นคณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาถึงความเหมาะสมและประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ เห็นว่ากรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 4 ท่านข้างต้น มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ กำหนด และเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ปฏิบัติงานในฐานะกรรมการที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี มีประวัติการเข้าร่วมประชุมที่ดี รวมถึงมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในที่ประชุม จึงได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555 เพื่อเห็นชอบการเสนอแต่งตั้งกรรมการที่ครบวาระจำนวน 4 ท่าน เป็นกรรมการบริษัทต่อไปอีกวาระหนึ่ง ก่อนนำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2555 เพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
- (2) กำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทซึ่งประกอบด้วยค่าเบี้ยประชุมและค่าบำเหน็จกรรมการสำหรับปี 2555 พร้อมทั้งหลักเกณฑ์ในการจัดสรรเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2555

- (3) กำหนดค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบที่เป็นค่าตอบแทนรายปี ประจำปี 2555 พร้อมทั้งหลักเกณฑ์ในการจัดสรรเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติและเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2555 เพื่อรับทราบ

ทั้งนี้การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบนั้น ได้พิจารณาให้สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีการเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกันซึ่งอ้างอิงตามรายงานผลการสำรวจค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มีความเหมาะสมและโปร่งใส

- (4) ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2555 ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มซึ่งได้แก่ นางสาวบุษบา ดาวเรือง โดยคณะกรรมการสรรหาทั้ง 3 ท่าน เห็นว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มมีผลการปฏิบัติงานในปี 2555 คิดเป็น 90.94% ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (อยู่ในระดับ 90% - 95%) และได้รายงานผลการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2555 ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
- (5) ให้ความเห็นชอบในการต่ออายุสัญญาจ้าง นางสาวบุษบา ดาวเรือง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ซึ่งครบกำหนดระยะเวลาการจ้างตามสัญญาจ้างในวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (6) ให้ความเห็นชอบในการต่ออายุสัญญาจ้าง นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานที่ปรึกษาบริษัท และนางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ ที่ปรึกษาบริษัท ซึ่งครบกำหนดระยะเวลาการจ้างตามสัญญาจ้างในวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (7) พิจารณาแต่งตั้ง นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อทดแทนคนเดิมที่ได้ลาออกจากการเป็นพนักงานบริษัท คือ ม.ล.กรกสิวัฒน์ เกษมศรี โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 ธันวาคม 2555

คณะกรรมการสรรหา ได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบอย่างสม่ำเสมอ โดยในรอบปี พ.ศ. 2555 คณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเต็มความสามารถด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ โปร่งใสและเป็นอิสระ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างเหมาะสมแล้ว



นายเดช บุณสุข

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

28 กุมภาพันธ์ 2556

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์, ภารกิจ, กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและส่งเสริมการศึกษา สังคมและสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 ชุด เพื่อช่วยพิจารณากลับการดำเนินงานที่สำคัญอย่างรอบคอบ และมีประสิทธิภาพตามที่กำหนดไว้ใน *กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ* โดยมีการประชุมและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการรายงานการปฏิบัติงานเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบในรายงานประจำปี ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้การดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีการจัดทำนโยบายกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน ตั้งแต่ปี 2548 โดยได้มีการทบทวนแก้ไข ปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ สอดคล้องกับแนวทางที่หน่วยงานกำกับต่างๆ กำหนดเพิ่มเติม และยกระดับให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอย่างสม่ำเสมอ จนปัจจุบัน คู่มือที่ถือเป็นแนวปฏิบัติงานนั้น เป็น **คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4** ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2555 เป็นต้นมา

จากการที่บริษัทฯ ยึดมั่นและพัฒนาการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง และจริงจัง เป็นผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลจากองค์กรต่างๆ ที่ผ่านมา ดังนี้

1. การประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยในตลาดหลักทรัพย์ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประจำปี 2549, ปี 2551, ปี 2552 และปี 2553 ให้บริษัทฯ อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (ปี 2550 ไม่มีการสำรวจบริษัทมหาชนของบริษัทจดทะเบียน) และ อยู่ในระดับ “ดีเลิศ (5 ดาว)” ในปี 2554 และ 2555 ติดต่อกัน 2 ปีซ้อน
2. การประเมินคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Associations) ประจำปี 2551, 2553 และ 2554 ให้บริษัทฯ อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” และในระดับ “ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง” ในปี 2552 และ 2555 คือได้ 100 คะแนนเต็ม

ส่งผลให้ในปี 2555 บริษัทฯ ได้รับรางวัล “**บริษัทจดทะเบียนด้านการรายงานบริษัทภิบาลดีเยี่ยม**” (Top Corporate Governance Report Awards) ภายใต้โครงการ SET Award 2012 ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคารได้ร่วมกันจัดขึ้น เพื่อมอบรางวัลให้กับบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งมีบริษัทที่ได้รับรางวัลนี้เพียง 10 บริษัทเท่านั้น

กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงยึดมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดขึ้นและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงและพัฒนา นโยบายการกำกับดูแลกิจการรวมทั้งเปิดเผยผลการปฏิบัติงานการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม อันเป็นการสะท้อนถึงการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีจริยธรรม ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

28 กุมภาพันธ์ 2556

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท มีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนปฏิบัติ เพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ และเป็นพื้นฐานให้บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ มีแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) จนได้กลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยมีการบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งนำไปสู่การสร้างความสำเร็จก้าวหน้าในเชิงธุรกิจ ที่ก้าวไปพร้อมกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและส่งเสริมการศึกษา การกีฬา ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัท ได้ริเริ่มและกำหนดให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (ฉบับพกพา) ครั้งแรก ในปี 2548 โดยกำหนดให้มีการทบทวน เพิ่มเติม ปรับปรุง และแก้ไขนโยบายการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอ เป็นประจำทุก 2 ปี หรือตามความเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อให้มีความเป็นปัจจุบัน มีความเหมาะสมกับภาวะการณ์และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่อาจเปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ได้กำหนดขึ้นเพิ่มเติม ซึ่งเป็นการยกระดับแนวทางการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

โดยในปี 2555 คณะกรรมการบริษัทได้มอบนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ และมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อจัดทำเป็น *คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ (Corporate Governance and Business Ethics Handbook) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4*

โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2555 ได้พิจารณาทบทวนและอนุมัติให้มีการแก้ไขปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ที่ถือปฏิบัติอยู่ในบางประเด็น ที่นำเสนอโดย **คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ** เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดขึ้น และได้มีมติอนุมัติ *คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ* ที่จัดทำขึ้น และให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2555 เป็นต้นไป โดยสรุปประเด็นสำคัญที่ปรับปรุงเพิ่มเติม ได้ดังนี้

1. เนื่องจากบริษัทฯ ได้ประกาศปรับโครงสร้างองค์กร และแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555 จึงได้แก้ไขตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ในคู่มือดังกล่าว ให้ถูกต้องตรงกัน
2. แก้ไขหลักเกณฑ์เกี่ยวกับ โครงสร้างคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ (คณะกรรมการ CG & Ethics) ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมที่ดีที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD) กำหนดเพิ่มเติม พร้อมกับมีมติยกเลิกคณะกรรมการ CG & Ethics ชุดเดิม และแต่งตั้งคณะกรรมการ CG & Ethics ชุดใหม่ทั้งคณะ กล่าวคือ คณะกรรมการ CG & Ethics ต้องประกอบด้วย กรรมการของบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน และจัดให้มีการประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มได้ตามความจำเป็น
3. ด้วยตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ติดตามดูแลการทำงานของฝ่ายจัดการ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถ โปร่งใส รับผิดชอบ และมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ (Accountability) ของคณะกรรมการบริษัทที่มีต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ตลอดจนเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ จึงเพิ่ม “ให้กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม”

โดย *คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ* แบ่งเป็น 3 ส่วนที่สำคัญ ดังนี้

ส่วนที่ 1 บททั่วไป

(วิสัยทัศน์และภารกิจ ความหมายและความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี)

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท

ส่วนที่ 3 จริยธรรมธุรกิจของบริษัท

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่ค้า

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน

จริยธรรมว่าด้วยบทบาทและความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม

จริยธรรมว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน

จริยธรรมว่าด้วยการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

จริยธรรมว่าด้วยการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน

จริยธรรมว่าด้วยการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

จริยธรรมว่าด้วยความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน

จริยธรรมว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์

จริยธรรมว่าด้วยการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

นอกจากนี้ *คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ* ได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติของพนักงานต่อบริษัทฯ การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตาม และภาคผนวกเพื่อกำหนดนิยามของคำสำคัญต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ใน *คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ*

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ที่กำหนดใน *คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ* สรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและนำหลักการกำกับดูแลที่ดีมาปรับใช้ในการดำเนินงานโดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร ตลอดจนเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
2. คณะกรรมการบริษัท เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ตลอดจนอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ
3. คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมกระบวนการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งกำหนดช่องทางที่เหมาะสมในการสื่อสารระหว่างกัน
4. คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติต่างๆ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทุกฝ่าย อาทิ ผู้ถือหุ้น ลูกค้าและผู้บริโภค คู่แข่งทางการค้า คู่ค้า เจ้าหน้าที่ พนักงาน ชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม
5. คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทในการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ และพิจารณาอนุมัติแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย แผนธุรกิจ และงบประมาณ ตลอดจนกำกับและควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
6. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีโครงสร้างองค์กร การแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ และฝ่ายบริหาร อย่างชัดเจน ตลอดจนจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมทั้งการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ
7. คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลให้จัดทำงานการเงินและสารสนเทศทางการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอและเชื่อถือได้ ตลอดจนจัดให้มีผู้สอบบัญชีที่มีความสามารถและมีความเป็นอิสระ
8. คณะกรรมการบริษัท ดูแลให้บริษัทฯ มีการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน อย่างเพียงพอ ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ โปร่งใส ทัวถึงและทันเวลา ผ่านช่องทางต่างๆ และฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ที่สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและเท่าเทียมกัน
9. คณะกรรมการบริษัท อาจแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยตามความเหมาะสม เพื่อช่วยพิจารณากันกรองงานที่มีความสำคัญและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการรายงานการปฏิบัติงาน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

10. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของกรรมการ กรรมการชุดย่อย อาทิ กรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยนำเสนอผลการประเมินที่ได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบ
11. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีระบบการคัดสรรบุคลากรในตำแหน่งบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม โปร่งใสและเป็นธรรม
12. คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการจัดให้มี คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รับทราบ ทำความเข้าใจและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และมีมาตรการในการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตาม

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังมีการส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นที่เข้าใจทุกระดับในองค์กรในรูปแบบต่างๆ และให้ผลในทางปฏิบัติภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม ยกตัวอย่างเช่น ให้มีการจัดทำ **คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ** ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-Book และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ (<http://www.gmmclick.gm>) และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (<http://www.gmmgrammy.com>) ทั้งนี้เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รับทราบ ทำความเข้าใจและยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส ซื่อสัตย์ ะมัดระวังและมีจริยธรรม ทั้งต่อตนเอง องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น รวมทั้งส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ จิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ะมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริตภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าในการกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการดำเนินการภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดขึ้นอย่างจริงจัง รวมทั้งมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

จากการที่บริษัทฯ ยึดมั่นในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักจริยธรรมธุรกิจมาใช้ในการบริหารงานและดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และได้มีการพัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบริษัทฯ มาโดยตลอด เป็นผลให้บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินจากองค์กรต่างๆ สรุปได้ดังนี้

- โครงการ SET AWARDS 2012

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้รับรางวัล “**บริษัทจดทะเบียน ด้านการรายงานบรรษัทภิบาลดีเด่น**” (Top Corporate Governance Report Awards) ภายใต้โครงการ SET Award 2012 ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวารสารการเงินธนาคารได้ร่วมกันจัดขึ้นเพื่อประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัลให้กับบริษัทจดทะเบียน บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทสมาชิก บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนและผู้บริหารสูงสุดที่มีผลงานโดดเด่นและมีความสามารถในการนำองค์กรสู่ความสำเร็จ สำหรับรางวัล “**บริษัทจดทะเบียนด้านการรายงานบรรษัทภิบาลดีเด่น**” เป็นรางวัลที่ได้มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนเปิดเผยไว้ในแบบแสดงข้อมูลประจำปี (แบบ56-1) รายงานประจำปีและเว็บไซต์ รวมทั้งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้มีบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ได้รับรางวัลประเภทดังกล่าวจำนวนทั้งสิ้น 10 บริษัท (และบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ 1 บริษัท)



- การประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน

จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยในตลาดหลักทรัพย์ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ด้วยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ปรากฏว่าผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ในปี 2555 อยู่ในระดับ “**ดีเลิศ**” เช่นเดียวกับปี 2554 โดยผลคะแนนของบริษัทในปี 2555 ได้รับการประเมินให้เป็น 1 ใน 59 บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับคะแนนอยู่ในระดับ “**ดีเลิศ : หัวดาว**” (Excellent) ซึ่งสูงกว่าผลคะแนนโดยเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนที่ทำการสำรวจทั้งหมด 513 บริษัท และยังอยู่ในกลุ่ม Top Quartile ของกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าทางการตลาด (Market Capital) ที่ 3,000 - 9,999 ล้านบาท ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 92 บริษัท โดยนับตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปี 2555 บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินสูงอย่างต่อเนื่อง คิดเป็น 85 คะแนน 92 คะแนน และ 93.63 คะแนน ตามลำดับ

- การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (“AGM Checklist”) ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 ของบริษัทฯ อยู่ในระดับ “ดีเลิศ และสมควรเป็นตัวอย่าง” คือได้ 100 คะแนนเต็ม ขณะที่ผลคะแนนโดยเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมที่ทำการสำรวจทั้งหมด 450 บริษัท อยู่ที่ 89.43 คะแนน โดยจำนวนบริษัทที่ได้รับการประเมินในระดับ “ดีเลิศ” (100 คะแนน) มีจำนวนทั้งสิ้น 74 บริษัท ทั้งนี้ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่บริษัทฯ ได้รับในปี 2553 และ 2554 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” คิดเป็น 98.75 คะแนน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีความมุ่งมั่นพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ในการส่งเสริม สนับสนุนกระบวนการของการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า การที่บริษัทฯ ยึดมั่นในระบบและกระบวนการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะส่งเสริมให้บริษัทฯ เจริญเติบโต ก้าวหน้า ด้วยความมั่นคงอย่างยั่งยืน

2. ภาวะผู้นำ

คณะกรรมการบริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะนำพาบริษัทฯ ให้เจริญก้าวหน้า และมีการเติบโตที่มั่นคง เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ลงทุนโดยรวม คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถ ความซื่อสัตย์ ความมุ่งมั่นและความระมัดระวัง รวมถึงมีการประยุกต์ใช้ความรู้ ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางในแต่ละด้านในการบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์สูงสุด ภายใต้การปฏิบัติตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่ม เป็นผู้รับผิดชอบการบริหารงานประจำของบริษัทฯ และได้พิจารณากำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ชัดเจนระหว่าง คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการชุดย่อยและฝ่ายจัดการ โดยคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้กำหนดวิสัยทัศน์ และภารกิจของบริษัทฯ และให้ความเห็นชอบ กลยุทธ์ นโยบาย แผนธุรกิจ และงบประมาณ ที่นำเสนอโดยฝ่ายบริหาร และจัดให้มีการกลไกในการกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายที่กำหนดไว้ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

3. วิสัยทัศน์และพันธกิจ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกันและเผยแพร่ให้ทราบทั่วกันผ่านอินเทอร์เน็ตของกลุ่มบริษัทฯ (<http://www.gmmclick.gm>) และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (<http://www.gmmgrammy.com>)

4. จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานและข้อปฏิบัติที่ดี โดยกำหนดจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไว้ใน *คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ* ซึ่งมีแนวปฏิบัติที่สำคัญดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและเป็นธรรม ภายใต้กฎหมาย กฎเกณฑ์ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการตัดสินใจและกระทำใดๆ มีการคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ โดยรวม อาทิ ผู้ถือหุ้น ลูกค้าและผู้บริโภค คู่แข่งทางการค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ พนักงาน ชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถ ความซื่อสัตย์ ความมุ่งมั่น และความระมัดระวัง รวมถึงมีการพัฒนาความรู้และประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในการจัดการบริษัทฯ อย่างเต็มความรู้ความสามารถ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ลงทุน รวมทั้งพัฒนาบริษัทฯ ให้มีความก้าวหน้าและเติบโตที่มั่นคง
3. มีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศอย่างครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล
4. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ อาทิ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ พนักงาน และสังคมส่วนรวม อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ถูกต้อง
5. ส่งเสริมการเคารพและยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ โดยไม่กีดกันหรือไม่ให้สิทธิพิเศษ หรือเลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด เนื่องจากความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ผิว ฐานะทางเศรษฐกิจ
6. ไม่แสวงหาผลประโยชน์ใส่ตนและผู้เกี่ยวข้อง โดยนำสารสนเทศภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยหรือที่เป็นความลับ ไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยกับบุคคลภายนอก หรือกระทำการอันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
7. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งพัฒนาระบบและกลไกในการตรวจสอบ ควบคุม และถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันต่างๆ

8. ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน เพื่อดูแลรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานของพนักงานให้มีสุขอนามัยและความปลอดภัยทั้งชีวิตและทรัพย์สิน
9. ส่งเสริม พัฒนา และเคารพการสร้างสรรค์งานทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ตลอดจนประเมินคุณค่างานดังกล่าวอย่างเป็นธรรม โดยไม่กีดกันหรือไม่ให้สิทธิพิเศษหรือเลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด
10. สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม วัฒนธรรมและประเพณีอันดีงาม
11. กำหนดให้เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานทุกคนที่จะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ ระเบียบข้อบังคับบริษัทฯ เกี่ยวกับการทำงานและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันมิให้พนักงานทำผิด หรือทำความเสียหายร้ายแรงมาสู่ตนเอง เพื่อนร่วมงาน บุคคลภายนอกหรือบริษัทฯ

โดยในการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามนั้น บริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ใน *คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ* นี้อย่างเคร่งครัด ผู้บริหารทุกระดับในองค์กร จะต้องดูแลรับผิดชอบและถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนทราบ เข้าใจ และถือปฏิบัติตาม *คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ* ของกลุ่มบริษัทฯ อย่างจริงจัง

บริษัทฯ ไม่พึงปรารถนาที่จะให้การกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมาย ขัดกับหลักจริยธรรมที่ดีเกิดขึ้น หากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานผู้ใดกระทำความผิดจริยธรรมที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จะพิจารณาดำเนินการตามวินัยและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานรับข้อร้องเรียน เพื่อรวบรวมข้อมูลในการแก้ไขปัญหาด้วย เช่น ส่งข้อร้องเรียน การกระทำผิดกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ หรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงินหรือระบบการควบคุมภายใน ไปยังคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ auditcommittee@gmmgrammy.com เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

ทั้งนี้ในปี 2555 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียนหรือข้อสงสัย ที่ส่งเข้ามายังไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ auditcommittee@gmmgrammy.com และไม่พบการกระทำในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต.

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ทั้งสิทธิขั้นพื้นฐานและสิทธิที่ตนเองสมควรได้รับ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญไว้อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ในปี 2555 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงรูปแบบของเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้มีความทันสมัย เหมาะสม ง่ายต่อการใช้งานและการเข้าถึงข้อมูลของผู้ถือหุ้นและผู้สนใจทั่วไป โดยมีการจัดหมวดหมู่สำหรับเรื่องต่างๆ ที่สำคัญและนำเสนอข้อมูลที่เป็นสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายไว้อย่างครบถ้วน

สำหรับแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. สิทธิในการได้รับปันหุ้นและสิทธิในการซื้อ รับซื้อคืนโดยบริษัทฯ ขาย หรือโอนหุ้น

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ทำหน้าที่เป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการดำเนินการเกี่ยวกับงานทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

2. สิทธิในการเสนอวาระการประชุม รายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และคำถาม เป็นการล่วงหน้า

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นตามแนวทางกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผู้ถือหุ้นต้องมีคุณสมบัติและปฏิบัติตามเงื่อนไขและขั้นตอนที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัท กำหนดแนวทางปฏิบัติดังนี้

- 1) ให้ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว สามารถเสนอวาระการประชุมเพื่อบรรจุในการประชุมผู้ถือหุ้น เสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และคำถามเกี่ยวกับบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีได้
- 2) บริษัทฯ แจ้งช่วงเวลาในการรับเรื่อง ผ่านช่องทางตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์บริษัทฯ กล่าวคือ ล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี
- 3) บริษัทฯ ได้แสดงรายละเอียดคุณสมบัติของผู้ที่มีสิทธิเสนอเงื่อนไขในการเสนอฯ ขั้นตอนการพิจารณาตลอดจนอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ (<http://www.gmmgrammy.com>) ที่เมนูหลัก “การกำกับดูแลกิจการ” หัวข้อ “ข้อมูลผู้ถือหุ้น” (ตามหน้าเว็บไซต์ใหม่ของบริษัทฯ ที่ปรับปรุงแล้ว) และผู้ถือหุ้นสามารถจัดส่งแบบฟอร์มอย่างไม่เป็นทางการล่วงหน้าไปยังเลขานุการบริษัทได้

ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือโทรสาร ก่อนส่งต้นฉบับที่ได้กรอรายละเอียดอย่างครบถ้วนพร้อมทั้งเอกสารประกอบไปยังเลขานุการบริษัท โดยเลขานุการบริษัทจะนำข้อมูลจากผู้ถือหุ้นเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป ในกรณีที่เป็นการเสนอซื้อกรรมการ เลขานุการบริษัทจะเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อพิจารณาคุณสมบัติ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเป็นลำดับ

- 4) ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและเห็นว่าเหมาะสม บริษัทฯ จะบรรจุรายละเอียดรายชื่อบุคคลดังกล่าวในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น โดยระบุว่าเป็นเรื่องที่เสนอโดยผู้ถือหุ้นพร้อมความเห็นของคณะกรรมการบริษัท สำหรับชื่อวาระหรือบุคคลที่ไม่ผ่านความเห็นชอบ คณะกรรมการบริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบพร้อมทั้งชี้แจงเหตุผลผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์บริษัทฯ (<http://www.gmmgrammy.com>) ภายใต้ เมนูหลัก “การกำกับดูแลกิจการ” หัวข้อ “ข้อมูลผู้ถือหุ้น” โดยจะแจ้งที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้รับทราบอีกครั้งในวันประชุม

ในปี 2555 บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีส่วนร่วมโดยการเสนอเรื่องให้เห็นว่าสำคัญ เพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 ของบริษัทฯ และเสนอชื่อบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อรับการพิจารณา ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้า ก่อนที่จะมีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 โดยกำหนดให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอได้ ตั้งแต่วันที่ 15 กันยายน 2554 จนถึงวันที่ 16 มกราคม 2555 ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.gmmgrammy.com> ภายใต้หัวข้อ “ข้อมูลนักลงทุน” (ตามหน้าเว็บไซต์เดิมก่อนการปรับปรุงใหม่)

ทั้งนี้ ในช่วงระยะเวลาของการรับเรื่อง ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุม หรือเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการมายังบริษัทฯ

3. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้มีการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น ที่คำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม ตามแนวทางของกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปีละ 1 ครั้ง ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชี (วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ คือวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี) และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎหมาย ภูมิหาย ที่ใช้บังคับที่ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นเป็นการเร่งด่วนแล้ว บริษัทฯ จะเรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป โดยบริษัทฯ มีแนวปฏิบัติในการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นดังนี้

1) ก่อนวันประชุมประชุมผู้ถือหุ้น

- การนำเสนอ/จัดส่งข้อมูลให้ผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการพิจารณาตัดสินใจ (พร้อมจัดทำเป็นภาษาอังกฤษสำหรับผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติ) ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วันก่อนวันประชุม นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและข้อมูลทั้งหมดดังกล่าว (ไม่รวมรายงานประจำปี) ไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ (<http://www.gmmgrammy.com>) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ล่วงหน้านานกว่า 30 วันก่อนวันประชุม ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาในการศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมและประกอบการตัดสินใจล่วงหน้าอย่างเพียงพอ ก่อนได้รับข้อมูลในรูปแบบเอกสารจากบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลงประกาศในหนังสือพิมพ์แจ้งกำหนดวัน เวลา สถานที่และวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษก่อนวันประชุมอย่างน้อย 3 วันติดต่อกัน
- การเปิดเผยข้อมูลในแต่ละวาระของหนังสือเชิญประชุม มีการระบุวัตถุประสงค์และเหตุผล ผลกระทบทั้งด้านบวกและลบ (ถ้ามี) ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการบริษัทประกอบในแต่ละวาระไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้บริษัทฯ มีการระบุข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับวาระต่างๆ ดังนี้

การแต่งตั้งกรรมการ บริษัทฯ ระบุชื่อพร้อมแนบประวัติย่อของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้ง อาทิ ชื่อ-นามสกุล ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอ เช่น กรรมการหรือกรรมการอิสระ และในกรณีเป็นการเสนอซื้อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ ต้องมีข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และจำนวนวาระหรือจำนวนปีที่กรรมการรายเดิมนั้นเคยดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทฯ ด้วย

การแต่งตั้งกรรมการอิสระ บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลนิยามกรรมการอิสระที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น พร้อมระบุว่านิยามฯ ดังกล่าวเท่ากับหรือเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างไร รวมถึงข้อมูลการมี/ไม่มีส่วนได้เสียของกรรมการอิสระรายนั้นกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ณ เวลานั้นและในช่วง 2 ปีก่อนหน้า

การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี บริษัทฯ ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ความสามารถและความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี รวมทั้งความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี การมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ตลอดจนระบุค่าบริการของผู้สอบบัญชีและ/หรือค่าบริการอื่น (ถ้ามี) ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชีก่อนพิจารณาอนุมัติ

การจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ มีการเปิดเผยนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ อัตราและจำนวนเงินปันผลที่เสนอจ่าย เทียบกับกำไรสุทธิ และข้อมูลการเปรียบเทียบกับอัตราการจ่ายเงินปันผลในปีที่ผ่านมา พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ ในกรณีที่เสนอให้งดจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ จะเปิดเผยเหตุผลและข้อมูลประกอบการพิจารณาไว้อย่างชัดเจนด้วย

เรื่องอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น โดยบริษัทฯ จัดให้มีการระบุดูวัตถุประสงค์และเหตุผล ผลกระทบทั้งด้านบวกและลบ (ถ้ามี) ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการบริษัทประกอบในแต่ละวาระไว้อย่างชัดเจน

ทั้งนี้ ในปี 2555 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงเอกสารประกอบในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นให้มีความสอดคล้องยิ่งขึ้นต่อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กล่าวคือมีการเพิ่มเติมข้อเท็จจริงและเหตุผลของความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นในการพิจารณาตามระเบียบวาระการประชุม พร้อมเงื่อนไขในการลงมติของแต่ละวาระไว้อย่างชัดเจน

2) วันประชุมผู้ถือหุ้น

- บริษัทฯ กำหนดให้มีการดำเนินการตามขั้นตอนประชุมอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยคำนึงถึงความสะดวก ตลอดจนสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวกในการตรวจสอบเอกสารของผู้เข้าร่วมการประชุม การเปิดรับลงทะเบียนก่อนเวลาประชุมอย่างน้อย 1 ชั่วโมงครึ่ง และมีการใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนเพื่อความสะดวกรวดเร็วด้วย

ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ประธานกรรมการ กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคณะ และคณะผู้บริหารได้เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสดูแลปัญหาเกี่ยวกับบริษัทฯ โดยมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมด้วยและทำหน้าที่เป็นคนกลาง (Inspector) เพื่อดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัทฯ

- ก่อนเริ่มการประชุม ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มซึ่งเป็นประธานในที่ประชุมจะแนะนำคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคณะ คณะผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมประชุมให้ที่ประชุมรับทราบ และมอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้ดำเนินการประชุม
- เลขานุการบริษัท จะแจ้งองค์ประชุมซึ่งประกอบด้วย จำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวนผู้รับมอบฉันทะประชุมแทนผู้ถือหุ้น และจำนวนผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้รับมอบฉันทะ ตลอดจนมีการชี้แจงวิธีการลงคะแนนเสียง และการนับคะแนนเสียงให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนเริ่มการประชุม ทั้งนี้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนฯ มาตรา 107 (1) กล่าวคือ ให้นับหุ้นหนึ่งเป็นเสียงหนึ่ง ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด รวมถึงเงื่อนไขการออกเสียงกรณีมาประชุมด้วยตนเองหรือกรณีมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทน เป็นต้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2555 คณะกรรมการบริษัท เสนอรายชื่อของกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน เพื่อเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนผู้ถือหุ้น โดยมีผู้ถือหุ้นจำนวน 14 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 34,309,627 หุ้น ได้มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน คือ นายไชย ณ ศิวรัตน์ เป็นผู้รับมอบฉันทะในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนผู้ถือหุ้น กล่าวคือ

- เลขานุการบริษัท จะดำเนินการประชุมโดยเรียงตามวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม (เว้นแต่ที่ประชุมจะมีมติให้เปลี่ยนลำดับระเบียบวาระ โดยจะต้องเป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนฯ กล่าวคือที่ประชุมต้องมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม) ทั้งนี้ไม่มีการเพิ่มเติมวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตนตามกฎหมายได้ หากผู้ถือหุ้นซึ่งมีหุ้นรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด จะขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นนอกจากที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมอีกครั้งก็ได้
- คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุมที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง ทั้งนี้เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง พร้อมทั้งตรวจนับคะแนนเสียงและเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียงและบันทึกมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม

โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงกระบวนการนับคะแนนและประมวลผลโดยใช้โปรแกรมที่บริษัทฯ ออกแบบและพัฒนาขึ้นเพื่อให้การนับคะแนนและการเปิดเผยผลการลงมติ มีความชัดเจน โปร่งใส สะดวกรวดเร็ว แม่นยำ ยิ่งขึ้น และมีข้อมูลหลักฐานอย่างเป็นระบบระเบียบที่สามารถตรวจสอบได้

- ประธานที่ประชุม ได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการซักถามหรือเสนอความคิดเห็นในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมและเรื่องการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการตอบคำถามของผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนในประเด็นสำคัญ โดยมีการบันทึกประเด็นข้อซักถาม คำชี้แจง และข้อคิดเห็นที่สำคัญ ไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าประชุมได้รับทราบ

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 25 เมษายน 2555 เวลา 14.00 น. ณ ห้องประชุม ชั้น 21 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่เพลส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร มีกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม รวม 11 ท่าน ประกอบด้วย ประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหารร่วม ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคน ผู้บริหารระดับสูง และผู้แทนจากฝ่ายกฎหมาย โดยมีกรรมการลาประชุม 1 ท่านเนื่องจากติดภารกิจเดินทางต่างประเทศ ทั้งนี้ มีผู้สอบบัญชีทำหน้าที่เป็นคนกลางในการทำหน้าที่ดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงตรวจสอบการลงคะแนนเสียงตลอดการประชุม ซึ่งประธานในที่ประชุมฯ ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการประชุม ทั้งนี้เพื่อให้ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดสำหรับผลการประชุม ที่ประชุมมีมติอนุมัติในทวาระ อนึ่งในปี 2555 บริษัทฯ ไม่มีการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

3) ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

- คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้เลขานุการบริษัทจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ครบถ้วน ถูกต้อง โดยประกอบด้วยรายละเอียดในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้
 - รายชื่อและตำแหน่งของกรรมการ กรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้บริหารระดับสูง และผู้สอบบัญชีที่เข้าร่วมประชุมและที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม (ถ้ามี)
 - องค์ประชุมซึ่งประกอบด้วย จำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวนผู้รับมอบฉันทะประชุมแทนผู้ถือหุ้น และจำนวนผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้รับมอบฉันทะ
 - วิธีการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และการนับคะแนนเสียงเป็นมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนเริ่มการประชุม และแนวทางการใช้บัตรลงคะแนน
 - คะแนนเสียงที่ลงมติเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในทุกๆ วาระที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง และระบุชื่อและจำนวนหุ้นของผู้ที่ไม่มีสิทธิออกเสียงในแต่ละวาระ (ถ้ามี)
 - ข้อซักถาม คำชี้แจง และข้อคิดเห็นที่สำคัญ
- บริษัทฯ มีการแจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันทำการถัดไป โดยระบุคะแนนเสียงทั้งที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในแต่ละวาระ รวมทั้งจัดทำรายงานการประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และจัดส่งตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์บริษัทฯ (<http://www.gmmgrammy.com>) ภายใน 14 วัน นับแต่วันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ โดยไม่จำเป็นต้องรอให้ถึงการประชุมครั้งต่อไป อีกทั้งยังระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ดีที่สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้
- ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 บริษัทฯ ได้ริเริ่มจัดให้มีการบันทึกภาพและเสียงการประชุมในลักษณะสื่อวีดิทัศน์ และพร้อมให้บริการเผยแพร่แก่ผู้ถือหุ้นที่สนใจ โดยจัดทำเป็นแผ่นวีซีดี และได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ

4. สิทธิในการแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการ รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ

1) การแต่งตั้งกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัท เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการแต่งตั้งเป็นกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมแนบประวัติย่อของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้งและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- ตามข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน ถ้าจำนวนกรรมการที่ออกไม่อาจแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้ ซึ่งคณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดแนวทางสำหรับผู้ถือหุ้นในการเลือกตั้งกรรมการไว้ดังนี้
 1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงทั้งหมดตามข้อ 1 เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

2) การถอดถอนกรรมการ

ในการถอดถอนกรรมการคนใดคนหนึ่งออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและข้อบังคับของบริษัทฯ โดยต้องใช้คะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

3) การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการ โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน นำเสนอหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนและค่าตอบแทนของกรรมการในแต่ละตำแหน่ง ทั้งที่เป็นตัวเงินและ/หรือมีใช้ตัวเงินเพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน นำเสนอหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนและค่าตอบแทนของกรรมการชุดย่อย (ถ้ามี) ในแต่ละตำแหน่งทั้งที่เป็นตัวเงินและ/หรือมีใช้ตัวเงินเพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบเป็นประจำทุกปีด้วย

5. สิทธิในการอนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าสอบบัญชี

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าสอบบัญชีผู้ถือหุ้น ต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ต้องมีความเป็นอิสระและเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับการเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด. โดยบริษัทฯ ได้แนบรายละเอียดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชีที่เสนอเข้ารับการแต่งตั้ง สำนักงานสอบบัญชีที่สังกัด ประสบการณ์ความสามารถของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี จำนวนปีที่ผู้สอบบัญชีรายนั้นเป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัทฯ (กรณีเสนอแต่งตั้งรายเดิม) และค่าบริการของผู้สอบบัญชี และ/หรือ ค่าบริการอื่น (ถ้ามี) ไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมและเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชีก่อนพิจารณาอนุมัติ

6. สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไร

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลในแต่ละปีตามงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้การจัดสรรส่วนแบ่งกำไรให้ผู้ถือหุ้นในรูปเงินปันผล ต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง

นอกจากนี้ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนฯ และข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดว่า “คณะกรรมการอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นไปเป็นครั้งคราวในเมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น และรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป”

อย่างไรก็ตาม ในการจ่ายเงินปันผล และ/หรือเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าว ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนและแผนการขยายกิจการของบริษัทฯ ฐานะทางการเงิน และผลประกอบการ รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ประกอบ

7. สิทธิในการได้รับข้อมูล ข่าวสาร ผลการดำเนินงาน และนโยบายการบริหารงานอย่างสม่ำเสมอและทันเวลา

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายในการเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นด้วยความโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเข้าถึงและได้รับข้อมูล ข่าวสาร ผลการดำเนินงาน และนโยบายการบริหารงานของบริษัทฯ ที่เปิดเผยอย่างเพียงพอ สม่าเสมอ ทันเวลาและเท่าเทียมกัน โดยสามารถติดต่อบริษัทฯ หรือรับข้อมูลผ่านช่องทางติดต่อต่างๆ อาทิ

- ช่องทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
- บริษัทฯ : <http://www.gmmgrammy.com>
: โทรศัพท์ 0-2669-9000
: บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟล็กซ์ ชั้น 40 ถนนสุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
- สำนักเลขานุการองค์กร : cs@gmmgrammy.com
: โทรศัพท์ 0-2669-9807
: โทรสาร 0-2665-8137

- ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ : ir@gmmgrammy.com
: โทรศัพท์ 0-2669-8071, 0-2669-9952
: โทรสาร 0-2669-9737
- คณะกรรมการตรวจสอบ : auditcommittee@gmmgrammy.com
: คณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส ถนนสุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
- การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting)
- โครงการนักวิเคราะห์เยี่ยมชมกิจการ (Analyst Site Visit)
- การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน (Press Conference)/การจัดทำจดหมายข่าว
- กิจกรรมต่างๆ ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้น

8. สิทธิอื่นใดของผู้ถือหุ้นตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกำหนด

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายในการถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยดำเนินการต่างๆ เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับ โดยคณะกรรมการบริษัท มีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นในด้านต่างๆ อย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนในแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง หุ้นประเภทเดียวกัน มีสิทธิออกเสียงที่เท่าเทียมกันเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผ่านช่องทางตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบบัญชี เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วสามารถเสนอวาระการประชุม รายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และส่งคำถามเกี่ยวกับบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีได้
3. บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม (เป็นภาษาอังกฤษกรณีผู้ถือหุ้นเป็นชาวต่างชาติ) ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วันก่อนวันประชุม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและข้อมูลทั้งหมดดังกล่าว (ไม่รวมรายงานประจำปี) ไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ (<http://www.gmmgrammy.com>) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ล่วงหน้ามากกว่า 30 วันก่อนวันประชุม ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาในการศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมและประกอบการตัดสินใจล่วงหน้าอย่างเพียงพอ ก่อนได้รับข้อมูลในรูปแบบเอกสารจากบริษัทฯ
4. คณะกรรมการบริษัท อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดยบริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะโดยเฉพาะแบบ ข. ที่ผู้ถือหุ้นสามารถระบุคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงในแต่ละวาระได้ รวมทั้งได้จัดเตรียมอาหารสแนคส์ และการถ่ายสำเนาเอกสารหลักฐานที่ต้องใช้แนบ ตลอดจนคำแนะนำวิธีการมอบฉันทะที่ไม่ยุ่งยาก เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมได้อย่างถูกต้องและไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ
5. คณะกรรมการบริษัท เสนอรายชื่อของกรรมการอิสระของบริษัทฯ อย่างน้อยจำนวน 1 คน เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะให้กับผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้แนบรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อและประวัติกรรมการอิสระไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมด้วย
6. คณะกรรมการบริษัท ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นโดยเรียงตามวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และไม่มีการเพิ่มวาระในที่ประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม
7. ในการประชุมผู้ถือหุ้น จะดำเนินการประชุมโดยเรียงตามวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเพิ่มเติมวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม ทั้งนี้เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม

8. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนและใช้โปรแกรมที่มีมาตรฐานในการประมวลผลการลงคะแนนในทุกวาระการประชุมที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง ทั้งนี้เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง พร้อมทั้งมีคนกลางในการตรวจนับคะแนนเสียงและเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียงและบันทึกมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม
9. คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการป้องกันการใช้อิทธิพลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ ไว้ในจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ และได้เผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้เพื่อป้องกันกรณีที่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ โดยใช้ข้อมูลภายใน หรือการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนซื้อขายสินทรัพย์ในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้สำนักเลขานุการองค์กรจะมีการแจ้งทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องงดเว้นการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนวันประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่จะมีการพิจารณาอนุมัติงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี และจะทำการซื้อ-ขายได้ ตั้งแต่วันถัดจากวันประชุมแต่ละครั้ง
10. ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูลหรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ก่อนการทำรายการ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียด อาทิ ชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคามูลค่าของรายการ เหตุผลของการทำรายการ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน
11. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร (ตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ) ดำเนินการตามมาตรา 89 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (รวมถึงทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล) โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทรายงานสรุปข้อมูลการมีส่วนได้เสีย (รวมถึงการเปลี่ยนแปลง) ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน เพื่อสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทฯ ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยรวม ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียใดๆ ในเรื่องที่พิจารณา จะต้องไม่เข้าร่วมในการแสดงความเห็นและไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในเรื่องนั้นๆ

โดยในปี 2555 บริษัทฯ ไม่มีการกระทำใดที่มีลักษณะเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การซื้อขายสินทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต.

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ควบคู่ไปกับการมีบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ กรรมการ พนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างเหมาะสม ทั้งสิทธิที่กำหนดโดยกฎหมายหรือโดยข้อตกลงที่ทำร่วมกัน โดยคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ไว้ในจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยสรุปจริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ได้ดังนี้

ต่อผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีแนวทางปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกันดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่และดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders) มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐานโดยอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. บริหารกิจการของบริษัทฯ ให้มีความเจริญก้าวหน้า มั่นคง โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพอย่างเต็มที่ ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต รับผิดชอบ ระมัดระวัง รอบคอบ (Duty of Care) และเป็นธรรม เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
3. กำกับดูแลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีสถานะทางการเงิน การบริหารและการจัดการที่ถูกต้องเหมาะสม เพื่อปกป้องและเพิ่มผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
4. จัดการดูแลไม่ให้ทรัพย์สินใดๆ ของบริษัทฯ เสื่อมค่า สูญหาย หรือสูญเสียไปโดยเปล่าประโยชน์
5. ไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้เกี่ยวข้อง โดยเปิดเผยข้อมูลภายในใดๆ ของบริษัทฯ ที่มีความลับและ/หรือยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ต่อบุคคลภายนอก อันจะนำมาซึ่งผลเสียของบริษัทฯ
6. เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยรายงานสถานะและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศ ให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกัน สม่ำเสมอ ทันเวลา ถูกต้องและครบถ้วนตามความเป็นจริง โดยมีข้อมูลสนับสนุนที่มีเหตุผลอย่างเพียงพอ และเป็นไปตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด
7. ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ โดยมีได้แจ้งให้บริษัทฯ ทราบ

ต่อลูกค้าและผู้บริโภค

คณะกรรมการบริษัท มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์และผลิตผลงานด้านสื่อและด้านบันเทิงทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างต่อเนื่องให้กับลูกค้า โดยมีแนวทางปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภคดังนี้

1. ดำเนินการสนองความต้องการของลูกค้าด้วยคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดีในราคาที่เหมาะสมโดยพนักงานที่มีคุณภาพ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย
2. มีการศึกษา ประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสินค้าและ/หรือบริการที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนควบคุมดูแลสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ตรงตามมาตรฐาน ข้อกำหนด กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
3. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอและเป็นประโยชน์สำหรับการตัดสินใจของผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการ โดยไม่จงใจปกปิดเนื้อหาหรือให้ข้อมูลเท็จหรือจงใจให้ผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการเข้าใจผิด อันเป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณหรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการนั้นๆ
4. เคารพสิทธิส่วนบุคคลของผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการ รวมทั้งคุ้มครองข้อมูลส่วนตัวของผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการ โดยไม่นำข้อมูลส่วนตัวของผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการมาเปิดเผยหากไม่ได้รับการยินยอมจากผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการ หรือนำไปใช้หาผลประโยชน์ต่างๆ เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
5. จัดให้มีกระบวนการที่ลูกค้าสามารถแจ้งถึงปัญหาของการนำสินค้าไปใช้ หรือการให้บริการที่ไม่เหมาะสม ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ Call Center เพื่อที่บริษัทฯ จะได้ป้องกัน/แก้ไขปัญหให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสม รวมทั้งนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงหรือพัฒนาสินค้าและการให้บริการดังกล่าวต่อไป
6. สัญญาระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้าและผู้บริโภคของบริษัทฯ เขียนด้วยภาษาที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย มีข้อมูล ข้อตกลงที่ถูกต้องและเพียงพอ ไม่กำหนดเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรมหรือเป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้าและผู้บริโภค รวมทั้งมีการปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด และในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบโดยเร็วเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
7. สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในอันที่จะเสริมสร้างและธำรงรักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ ให้ยั่งยืนสืบไป

ต่อคู่แข่งทางการค้า

คณะกรรมการบริษัท ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันเสรีและเป็นธรรม โดยมีแนวทางปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกามารยาของการแข่งขันที่ดี และเป็นธรรม
2. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ฉ้อฉล ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม หรือขัดต่อข้อกำหนดใดๆ
3. ไม่กระทำโดยเจตนาเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสีย โดยปราศจากซึ่งข้อมูลอันอาจกล่าวอ้างได้
4. ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น หรือคู่แข่งทางการค้า

ต่อคู่ค้า

คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยมีแนวทางปฏิบัติต่อคู่ค้าดังนี้

1. ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค เป็นธรรมและตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย
2. ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด และในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งได้ ต้องรีบแจ้งให้คู่ค้าทราบโดยเร็วเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
3. ไม่เรียกรับ หรือ ยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า
4. ในกรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียกรับหรือยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น จะต้องเปิดเผยข้อมูลต่อคู่ค้า เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหา โดยไม่ชักช้า
5. มีนโยบายหรือมาตรการในการตรวจสอบ คัดกรองคู่ค้าของบริษัทฯ เช่น ผู้ผลิต ผู้รับจ้างต่างๆ รวมทั้งสนับสนุนการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่ดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรม ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
6. ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
7. มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญาและให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

ต่อเจ้าหน้าที่

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหน้าที่ โดยมีแนวทางปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ดังนี้

1. ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด และในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งได้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบโดยเร็ว เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
2. ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
3. มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหน้าที่และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

ต่อพนักงาน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักเป็นอย่างดีว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าที่สุดของบริษัทฯ และเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้การดูแลและปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย การเลิกจ้าง ตลอดจนกำหนดนโยบายในการพัฒนาบุคลากรและสนับสนุนให้พนักงานได้มีการพัฒนาและแสดงศักยภาพและคุณค่าแห่งตนเพื่อร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมีแนวทางปฏิบัติต่อพนักงานดังนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพในเกียรติ ศักดิ์ศรี และหลักสิทธิมนุษยชน
2. การแต่งตั้ง โยกย้าย รวมถึงให้รางวัลและลงโทษพนักงานกระทำด้วยความสุจริตใจและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ ความเหมาะสม และเป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ
3. ประเมินผลงานและความก้าวหน้าของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
4. ให้ผลตอบแทนในด้านต่างๆ อย่างเป็นธรรมและเหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ตำแหน่งงาน ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน โดยจะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม
5. จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่เหมาะสม ให้กับพนักงานโดยเทียบเคียงกับบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน เป็นต้น
6. สนับสนุนและให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพการงานของพนักงาน
7. ดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานเพื่อสุขอนามัยและความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
8. จัดให้มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับลูกจ้างที่ทุพพลภาพ
9. ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นและสนับสนุนให้มีการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของครอบครัวพนักงานให้มีความสุขและสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
10. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน และเคารพสิทธิในการรวมกลุ่มของพนักงาน ในอันที่จะเสนอแนะหรือกำหนดแนวทางการทำงาน และ/หรือข้อตกลงต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน
11. ส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติงานภายใต้วัฒนธรรม และค่านิยมที่ตรงกัน ตลอดจนมีความสามัคคีภายในองค์กร
12. บริหารงานโดยระมัดระวังและหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน
13. ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับต่างๆ เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน (เช่น การจ้างงาน การเลิกจ้าง เป็นต้น) และสวัสดิภาพของพนักงาน

ต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ การกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กรเพื่อนำไปสู่การสร้างความสำเร็จอย่างยั่งยืน โดยเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนสังคม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน รวมทั้งสนับสนุนการศึกษาและกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนหรือผู้ด้อยโอกาสให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางปฏิบัติต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม โดยกำหนดเป็นนโยบายไว้ใน **คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ เรื่อง** จริยธรรมว่าด้วยบทบาทและความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม กล่าวคือ

1. ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบกระบวนการรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ด้วยแนวทางการเข้าร่วมสร้างสรรค์ (Co-Creation) ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยการมีส่วนร่วม การเชิญชวน และการเปิดโอกาสให้องค์กรอื่นๆ ได้เข้ามาทำงานร่วมกัน
2. ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อมและสังคมส่วนรวมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับและสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น
3. มีส่วนร่วมทางสังคม ในการให้การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่อ้างไว้ซึ่งชนธรรมนิยมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ตลอดจนปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดีในการให้การอุปถัมภ์กิจกรรมทางศาสนาอย่างสม่ำเสมอ
4. มีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ความสามารถทางด้านกีฬา การพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
5. มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ในเรื่องสาธารณสุขประโยชน์ การรักษาสภาพแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน ตลอดจนโครงการสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ เด็กและเยาวชน
6. มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดทำโครงการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดอย่างต่อเนื่อง อันส่งผลต่อการพัฒนาและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนไทยห่างไกลจากยาเสพติด เพื่อร่วมสร้างชุมชนเข้มแข็ง และเป็นสังคมปลอดยาเสพติด
7. จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือ บรรเทาทุกข์ แก่เพื่อนมนุษย์ที่ได้รับความสะดวกในรูปแบบต่างๆ
8. ส่งเสริมให้ชุมชนโดยรอบของบริษัทฯ และชุมชนต่างๆ มีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข และอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
9. อนุรักษ์และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากร และพลังงานต่างๆ อย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ
10. สร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษาการอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และพลังงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
11. ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีส่วนเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
12. ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
13. ปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตาม ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา โดยกำหนดไว้ใน *คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ* เรื่อง จริยธรรมว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ อาทิเช่น เครื่องหมายการค้าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรนวัตกรรมต่างๆ เป็นต้น

โดยคณะกรรมการบริษัท มีนโยบายในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยไม่ละเมิดหรือไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ซึ่งแสดงถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา โดยได้ยึดหลักปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริมการพัฒนาระบบการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ ตลอดจนประเมินคุณค่างานสร้างสรรค์ดังกล่าวอย่างเป็นธรรม
2. ร่วมปกป้องและเคารพทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ และบุคคลอื่น โดยไม่ละเมิดหรือไม่สนับสนุนการกระทำใดๆ ที่เป็นการละเมิด เช่น ทำซ้ำ คัดแปลง คัดลอก ทำสำเนา การแพร่เสียง แพร่ภาพ เผยแพร่ต่อสาธารณชน หรือการกระทำในลักษณะอื่นใด รวมทั้งไม่นำผลงานของผู้อื่นมาแอบอ้างเป็นผลงานของตนเอง
3. สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการปกป้องและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์
4. ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความเคารพและการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับ และสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น
5. ออกระเบียบข้อบังคับบริษัทฯ เกี่ยวกับการทำงาน โดยกำหนดให้พนักงานต้องไม่ปฏิบัติตนอันเป็นการนำมาซึ่งความเสียหายชื่อเสียงของบริษัทฯ โดยปฏิบัติตนให้เป็นไปตามข้อกำหนด ประกาศ คำสั่งของหน่วยงานภาครัฐหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า กฎหมายเกี่ยวกับสิทธิบัตร กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประกาศ คำสั่ง และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น
6. กำหนดให้การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ ถือเป็นความผิดร้ายแรงและหากพบการกระทำความผิด บริษัทฯ จะดำเนินการกับพนักงานผู้กระทำผิด ตามข้อบังคับบริษัทฯ เกี่ยวกับการทำงาน และตามกฎหมายต่อไป

ในปี 2555 บริษัทฯ ยังคงร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำโครงการรณรงค์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา “ถูก ถูกใจ ถูกกฎหมาย” เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านลิขสิทธิ์ให้แก่ประชาชนผ่านกิจกรรมต่างๆ ภายใต้สโลแกน “ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช้ของปลอม” เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงผลงานทรัพย์สินทางปัญญา อันจะเป็นการลดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ในระยะยาว และประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการป้องกันปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์และดำเนินคดีกับผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยในปี 2555 มีผู้ละเมิดลิขสิทธิ์บริษัทฯ และบริษัทในเครือ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทในเครือได้ดำเนินการตามกฎหมายกับผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าวแล้ว โดยเป็นคดียอมความ 623 คดี ส่งมอบคดี 178 คดี และคดีที่ศาลพิพากษา 245 คดี รวมทั้งสิ้น 1,046 คดี

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส โดยอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักจริยธรรม และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และตระหนักเป็นอย่างดีว่าการทุจริตและคอร์รัปชันส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศอย่างรุนแรง และความมั่นคงของประเทศ จึงมีการกำหนดนโยบายในการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไว้ใน *คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ* เรื่อง จริยธรรมว่าด้วยการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

1. สนับสนุนการสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทักษะคิดให้แก่พนักงานในการปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส เที่ยงตรง เคารพกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กร รวมทั้งบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งพัฒนาระบบและกลไกในการตรวจสอบ ควบคุม และถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อป้องกันและมิให้พนักงานทุจริตหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันต่างๆ
3. พนักงานต้องไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกรับ หรือรับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่น ที่มีหน้าที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เว้นแต่ในโอกาสหรือเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมที่คนทั่วไปพึงปฏิบัติต่อกัน และทรัพย์สินนั้นต้องไม่ใช่สิ่งผิดกฎหมาย รวมทั้งไม่อาศัยตำแหน่งหน้าที่หรือแสวงหาประโยชน์เพื่อตนเอง และ/หรือผู้อื่นโดยมิชอบ
4. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสอันควรสงสัย ไปยังคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งทางไปรษณีย์ และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ auditcommittee@gmmgrammy.com โดยเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ (<http://www.gmmgrammy.com>) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปีของบริษัทฯ และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป โดยมีนโยบายในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือเบาะแส และจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับ รวมทั้งมีมาตรการในการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการป้องกันและสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชัน

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้มีการกำกับดูแลและรณรงค์ให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอเช่นเดียวกับปีก่อนๆ โดยไม่พบการรายงาน หรือการกระทำผิดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และ/หรือบริษัทในเครือ นอกจากนี้ ในปี 2556 บริษัทฯ มีแผนบทวน และแก้ไขเพิ่มเติมการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้สอดคล้องกับประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. ด้วย

นโยบายเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนั้นจึงกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจน โดยให้การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันทุกรายการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างน้อยต้องผ่านความเห็นชอบจากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และหากมีการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและเข้าข่ายเป็นรายการตามที่กำหนดในข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือในรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไป ซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดให้ต้องผ่านความเห็นชอบและ/หรือผ่านการอนุมัติจากฝ่ายบริหาร และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี โดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกันไม่มีสิทธิออกเสียง

ในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทจะมีการดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ใน *ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ* และ/หรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยราคา และเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีนโยบายที่จะทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ยกเว้นในกรณีที่บริษัทฯ เห็นว่าจะได้รับผลตอบแทนสูงสุดซึ่งเป็นไปในราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปที่ไม่แตกต่างจากบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทฯ จะกำหนดให้ผ่านความเห็นชอบจากฝ่ายบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

ในการทำรายการระหว่างกันเป็นลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน คณะกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดแนวทางในการทำรายการระหว่างกันเป็นลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน ไว้ใน *ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ* ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ไว้ดังนี้

1. ในการทำรายการที่เป็นการให้ หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ถือหุ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่าสัดส่วนที่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันอื่นถือหุ้นในบริษัทฯ นั้น ให้เป็นอำนาจอนุมัติและดำเนินการของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
2. รายการระหว่างกันที่เป็นการให้ หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินอื่น (นอกเหนือจากข้อ 1) ให้เป็นอำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ (ภายในวงเงิน 5,000,000 บาท) หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ จึงกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น โดยให้มีการจัดทำรายงานต่างๆ เช่น การจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และ/หรือรายการระหว่างกัน รายงานการถือหลักทรัพย์สิน และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์สินของบริษัทฯ และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท ดูแลให้บริษัทฯ มีการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน ตลอดจนโครงสร้างการถือหุ้นและการบริหารจัดการ อย่างเพียงพอ ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ ทั้งถึงและทันเวลา เป็นไปตามแนวทางหรือกฎเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งกฎหมาย มาตรฐานและข้อปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน ผ่านช่องทางต่างๆ และฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ที่สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก และเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติที่สำคัญดังนี้

1. จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียอื่น สามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ได้อย่างสะดวก ทั้งถึงและเท่าเทียมกัน ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เช่น

- 1) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
- 2) เว็บไซต์บริษัทฯ
- 3) ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
- 4) สำนักเลขานุการองค์กร
- 1) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ ที่เปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา อาทิ วิสัยทัศน์และภารกิจ โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการลงทุน โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ ลักษณะการประกอบธุรกิจและภาวะการแข่งขัน การกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประวัติและการรายงานการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ นโยบายและหลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทนและค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินและ/หรือมีใช้ตัวเงิน มิใช่ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง จำนวนครั้งของการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคน การประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน นโยบายการทำรายการระหว่างกันและการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ รวมทั้งรายงานการถือหลักทรัพย์สินของกรรมการและผู้บริหาร บทบาทและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมส่วนรวม ข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์

2) เว็บไซต์บริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ ที่ทันเหตุการณ์ผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ (<http://www.gmmgrammy.com>) ซึ่งในปี 2555 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้มีความทันสมัย ง่ายต่อการใช้งาน พร้อมปรับปรุงข้อมูลต่างๆ ให้ครอบคลุม ครบถ้วน และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (SET Community Portal-SCP) ของตลาดหลักทรัพย์ฯ (<http://www.set.or.th>) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียอื่นสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ได้อย่างสะดวก ทั้งถึง และ

เท่าเทียมกัน อาทิ วิสัยทัศน์และภารกิจ ลักษณะการดำเนินธุรกิจ งบการเงิน เอกสารข่าว (Press Release) โครงสร้างการถือหุ้น โครงสร้างองค์กร และโครงสร้างกลุ่มธุรกิจ ตลอดจนการกำกับดูแลกิจการ ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยและผู้บริหาร รวมทั้งบทบาทและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมส่วนรวม ข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ตลอดจนแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) (5 ปีย้อนหลัง) รายงานประจำปีของบริษัทฯ (3 ปีย้อนหลัง) หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ที่สามารถดาวน์โหลดได้

3) ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อเป็นตัวแทนบริษัทฯ ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไป ให้ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ เช่น การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน (Press Conference) เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เกี่ยวกับกิจกรรมการลงทุนหรือกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญ การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting หรือ Opportunity Day) การจัดโครงการนักวิเคราะห์เยี่ยมชมกิจการ (Analyst Site Visit) และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยสม่ำเสมอ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมชี้แจงผลประกอบการในแต่ละไตรมาสให้แก่ นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไป โดยมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุม เพื่อชี้แจงและเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้ซักถามข้อมูลต่างๆ

ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ที่

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

ชั้น 40 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2669-8071, 0-2669-9952

โทรสาร 0-2669-9737

E-mail Address : ir@gmmgrammy.com

โดยในปี 2555 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดและได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อนำเสนอข้อมูลทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนี้

1. จัดให้มีการจัดการประชุมชี้แจงผลประกอบการประจำไตรมาส และการลงทุนใหม่ให้แก่ นักลงทุนและนักวิเคราะห์ (Analyst Meetings หรือ Opportunity Day) วาระปกติจำนวน 4 ครั้ง โดยจัดขึ้นหลังจากที่ไต่ขึ้นงบการเงินปี 2554 และงบไตรมาส 1 - 3 ของปี 2555 เพื่อให้ นักวิเคราะห์ ได้พบฝ่ายบริหารของบริษัทฯ
2. ให้การต้อนรับนักวิเคราะห์ นักลงทุนสถาบันทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ รวมถึงนักลงทุนรายย่อยที่ขอพบเพื่อรับทราบสถานการณ์ภาพประกอบการ (Company Visits)
3. การเผยแพร่ข่าว (Press Releases) ในกรณีของบริษัทฯ มีกิจกรรมการลงทุน หรือกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญ
4. เดินทางไปนำเสนอข้อมูลของบริษัทฯ และรายงานภาวะอุตสาหกรรมโดยรวมให้กับนักลงทุนสถาบันในประเทศ จำนวน 3 ครั้ง และต่างประเทศ จำนวน 4 ครั้ง
5. ให้การต้อนรับนักวิเคราะห์ในโครงการนักวิเคราะห์เยี่ยมชมกิจการ “เปิดประตูสู่บ้าน Grammy” (Site Visit) จำนวน 1 ครั้ง ซึ่งเป็นการเชิญนักวิเคราะห์ เข้าเยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ในรูปแบบของการฟังบรรยายและการเยี่ยมชมสถานที่ทำงานจริง เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเห็นภาพที่ชัดเจนในธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การเยี่ยมชมสถานีออกอากาศ การเยี่ยมชมห้องสตูดิโอและการอัดเทปบันทึกการรายการต่างๆ การเยี่ยมชมห้องจัดรายการและการทำงานของทีเจรายการวิทยุ เป็นต้น ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากนักวิเคราะห์
6. การให้ข้อมูล และตอบข้อซักถามของผู้ลงทุน และสื่อมวลชนที่ติดต่อตามที่อยู่ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ โทรศัพท์ และโทรสารที่แจ้งไว้ข้างต้น

4) สำนักเลขานุการองค์กร

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีหน่วยงานสำนักเลขานุการองค์กร (Office of Corporate Secretary) เพื่อรับผิดชอบดูแลการจัดประชุมระดับสูงของบริษัทฯ เช่น การประชุมคณะกรรมการบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น กำกับดูแลให้บริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร มีการดำเนินการที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและหน่วยงานที่กำกับดูแล รวมถึงเป็นตัวกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ กับบริษัทฯ ในการประชาสัมพันธ์หรือแจ้งข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น รวมถึงการรับข้อเสนอแนะหรือประสานงานเพื่อชี้แจงข้อสงสัยต่างๆ ของผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับธุรกิจหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ สามารถติดต่อสำนักเลขานุการองค์กรของบริษัทฯ ได้ที่

สำนักเลขานุการองค์กร

ชั้น 41 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2669-9807

โทรสาร 0-2665-8137

E-mail Address : cs@gmmgrammy.com

2. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ วาระการดำรงตำแหน่ง จำนวนครั้งของการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคน คำตอบแทนกรรมการ กรรมการชุดย่อยและผู้บริหาร และรายงานผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ

3. การรายงานการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

1) การรายงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการรายงานการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมาต่อผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยสะท้อนถึงแนวคิดในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการใส่ใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร ทั้งนี้ได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี หัวข้อ “สารสนเทศจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม”

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวม (ซึ่งผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงิน ให้มีการจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้มีการรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน ควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้มีการจัดส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปี ภายในระยะเวลาและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด และไม่ได้รับแจ้งจากสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ให้มีการแก้ไขงบการเงินที่จัดทำขึ้น

2) การรายงานของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยมีการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมาเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการชุดย่อยได้มีการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้การดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4. การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ จึงกำหนดให้มีการจัดทำรายงานต่างๆ โดยสรุปได้ดังนี้

1) การจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ โดยแสดงรายละเอียดบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการ เงื่อนไข นโยบายราคา และมูลค่าของรายการ เหตุผลความจำเป็น และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัท ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ ตามรายละเอียดที่ปรากฏในหัวข้อ “รายการระหว่างกัน”

ในปี 2555 บริษัทฯ ไม่มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนหรือไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์การทำรายการระหว่างกันที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

2) การจัดทำรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหาร (ตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ) ซึ่งรวมถึงจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 59 แห่ง พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ มีหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (GRAMMY) ดังนี้

- รายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ครั้งแรก (แบบ 59-1) ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร
- รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ทุกครั้ง (แบบ 59-2) เมื่อมีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยให้ยื่นภายในสามวันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ นั้น

โดยให้ส่งสำเนารายงานการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวให้แก่บริษัทฯ ภายในวันที่ส่งรายงานดังกล่าวให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ กำหนดให้เลขานุการบริษัททำการสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์บริษัทฯ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์บริษัทฯ ของกรรมการและผู้บริหาร ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน และเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ

โดยในปี 2555 มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์บริษัทฯ ของกรรมการและผู้บริหารแต่ละท่านต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ เมื่อการประชุมครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555 และครั้งที่ 6/2555 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2555 นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการสรุปการถือครองหลักทรัพย์บริษัทฯ ของกรรมการและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เปรียบเทียบกับปี 2554 ตามรายละเอียดหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

3) การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร (ตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ) และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องดำเนินการตามมาตรา 89 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยต้องจัดทำและจัดส่ง แบบรายงานการมีส่วนได้เสีย เพื่อรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนและของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้กับบริษัทฯ (รวมถึงทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล) โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัท สรุปรายงานการมีส่วนได้เสีย (รวมถึงการเปลี่ยนแปลงข้อมูล) ของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบ เป็นประจำทุก 6 เดือน

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดเก็บต้นฉบับ แบบรายงานการมีส่วนได้เสีย ที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหารไว้ และส่งสำเนาให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบรับทราบ ตามมาตรา 89/16 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ

5. คำตอบแทนกรรมการ กสรมการชุดยอย และผู้บริหาร

1) คำตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดยอย

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดยอย และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี โดยได้กลั่นกรองและพิจารณาถึงความเหมาะสมกับการหน้าที่ ความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ นอกจากนี้เพื่อให้การพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดยอยเป็นไปอย่างเหมาะสม ในปี 2555 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการสำรวจค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2555 ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งมีบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 177 บริษัท และได้นำสรุปผลการสำรวจฯ ดังกล่าวนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อประกอบการพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการด้วย

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะนำเสนอหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนและค่าตอบแทนของกรรมการในแต่ละตำแหน่ง ทั้งที่เป็นตัวเงินและ/หรือมีใช้ตัวเงินในแต่ละปี ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ รวมทั้งนำเสนอหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนและค่าตอบแทนของกรรมการชุดยอย (ถ้ามี) ในแต่ละตำแหน่ง ทั้งที่เป็นตัวเงินและ/หรือมีใช้ตัวเงินเพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบเป็นประจำทุกปีด้วย

คำตอบแทนของกรรมการ

คำตอบแทนของกรรมการในปี 2555 เป็นไปตามมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้

1) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ (จ่ายเฉพาะกรรมการบริษัทที่เข้าร่วมประชุม)

หน่วย : บาท/คน/ครั้ง

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ
ประธานกรรมการบริษัท	13,000
กรรมการอิสระ	13,000
กรรมการบริษัท	3,000

2) ค่าบำเหน็จประจำปี (จ่ายครั้งเดียวต่อปี) มีหลักเกณฑ์ในการจัดสรรเช่นเดียวกับปี 2554 ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

- ค่าบำเหน็จประจำปี 2555 สำหรับกรรมการบริษัททั้งชุด จ่ายด้วยวงเงินไม่เกินอัตราร้อยละ 1 ของกำไรสุทธิ ทั้งนี้ วงเงินไม่เกิน 6,000,000 บาท หักด้วยจำนวนค่าเบี้ยประชุมที่จ่ายในปีนั้น และคงเหลือเป็นจำนวนเงินสำหรับจ่ายค่าบำเหน็จประจำปี
- ในการจัดสรรค่าบำเหน็จประจำปี ได้พิจารณาถึงจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม โดยจัดสรรให้ประธานกรรมการบริษัทคิดเป็น 2 เท่า ของจำนวนครั้งที่เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท

คำตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อย

คำตอบแทนของกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 650,000 บาท โดยมีหลักเกณฑ์ในการจัดสรร ดังนี้

หน่วย : บาท/ปี

ตำแหน่ง	คำตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการตรวจสอบ	200,000
กรรมการตรวจสอบ (ท่านละ)	150,000

สำหรับคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ได้แก่ คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ยังไม่มีการกำหนดค่าตอบแทน

2) คำตอบแทนผู้บริหาร

คำตอบแทนผู้บริหาร (ตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ) เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน

ทั้งนี้ ได้มีการเปิดเผยนโยบาย หลักการ/เหตุผล ในการกำหนดค่าตอบแทนและคำตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินในแต่ละปีของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร (ตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ) ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ หัวข้อ “คำตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยและผู้บริหารของบริษัทฯ”

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการชี้แนะทิศทางการทำงานของบริษัทฯ ติดตามดูแลการทำงานของฝ่ายจัดการ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถ โปร่งใส รับผิดชอบ และมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) ของคณะกรรมการบริษัทที่มีต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ตลอดจนเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ โดยมีแนวทางปฏิบัติที่สำคัญดังนี้

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

- 1) คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการบริษัทฯ โดยประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นฐานที่อยู่ในราชอาณาจักร และต้องมีกรรมการอย่างน้อยหนึ่งคนมีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน
- 2) คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ (Independent Director) อย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน
- 3) คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non Executive Director) เพื่อปฏิบัติหน้าที่และถ่วงดุลระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กับกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน (Executive Director) และในจำนวนนี้มีอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ต้องเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ
- 4) คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีเลขานุการบริษัททำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ ข้อกำหนดต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทต้องรับทราบและปฏิบัติ รวมถึงหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ อีกทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท มีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- 1) มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. และข้อบังคับของบริษัทฯ
- 2) เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- 3) มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความอิสระในการตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 4) มีความรับผิดชอบที่จะปฏิบัติหน้าที่กรรมการ และสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders) และตัดสินใจด้วยความระมัดระวัง (Duty of Care) รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
- 5) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมาย ตลอดจนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ ให้สอดคล้องและเป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ดังรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหาร

1. การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการของบริษัทฯ และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการ รวมทั้งพิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสม ให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการของบริษัทฯ ที่เหมาะสมและ/หรือมีตำแหน่งว่างลง และ/หรือแต่งตั้งเพิ่ม เพื่อเสนอแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ต้องนำเสนอรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น

สำหรับการเลือกตั้งกรรมการอิสระนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะดำเนินการสรรหา คัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด เพื่อนำเสนอขออนุมัติแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

ในการแต่งตั้งกรรมการ กำหนดให้มีการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และข้อบังคับของบริษัทฯ ได้กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัทโดยวิธีการดังต่อไปนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงทั้งหมดตามข้อ 1 เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- 3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

2. การสรรหาและการแต่งตั้งผู้บริหาร

ในการสรรหาและการแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทฯ ให้เป็นไปตาม ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ของบริษัทฯ ดังนี้

- 1) การจ้างงาน แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และ/หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ (ระดับ CEO) ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- 2) การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน และ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานกลาง (เจ้าหน้าที่บริหารระดับ C-Level) เป็นอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม
- 3) การแต่งตั้งผู้บริหารระดับต่ำกว่าระดับ 2) ข้างต้น เป็นอำนาจอนุมัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและผู้บริหารระดับรองลงไป แล้วแต่กรณี

วาระการดำรงตำแหน่ง

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และข้อบังคับของบริษัทฯ กล่าวคือ ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี กรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกไม่อาจแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะคัดเลือกและเสนอบุคคลที่เหมาะสม ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัทและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีกตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม ส่วนคณะกรรมการบริหารกลุ่มไม่มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่ง (เนื่องจากองค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารกลุ่มประกอบด้วยผู้บริหารตามตำแหน่งที่กำหนดไว้)

การปฏิรูปนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดปฏิรูปนิเทศให้กับการบริหารใหม่ โดยมีนโยบาย สรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการปฏิรูปนิเทศกรรมการใหม่ทุกครั้ง โดยมีมอบหมายให้เลขาธิการบริษัท นำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ เช่น คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ข้อบังคับบริษัทฯ โครงสร้างทุน โครงสร้างผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงาน กฎหมาย ข้อพึงปฏิบัติที่ดี กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และหลักสูตรการอบรมกรรมการ รวมทั้งข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการที่เข้ารับตำแหน่งในบริษัทฯ เป็นครั้งแรก
2. สำนักเลขานุการองค์กรมีหน้าที่ในการจัดการอำนวยความสะดวกให้แก่กรรมการใหม่ในการเข้าเยี่ยมชมกิจการและเข้ารับฟังบรรยายเกี่ยวกับธุรกิจ เพื่อให้เข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ดียิ่งขึ้น

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

1. การเข้าอบรมของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริม สนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร เลขาธิการบริษัท เป็นต้น ได้เข้ารับการอบรมสัมมนาในหลักสูตรหรือร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. หรือองค์กรอิสระต่างๆ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ปรับปรุงการปฏิบัติงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยคณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้เลขาธิการบริษัท เป็นผู้ประสานงานกับกรรมการ และผู้บริหาร เพื่อแจ้งหลักสูตรการฝึกอบรมต่างๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย รวม 5 ท่าน ผ่านการอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวม 11 หลักสูตร และกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย 2 ท่าน ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสถาบันอื่น รวม 6 หลักสูตร ดังนี้

หลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

รายชื่อกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย	ตำแหน่ง	ชื่อหลักสูตรที่จัดโดย IOD
1. นายเดช บุณสุข	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา	1. Director Accreditation Program (DAP) (รุ่นที่ 23/2547)
2. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแล	1. Director Certification Program (DCP) (รุ่นที่ 0/2543)
3. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแล	1. Financial Institution Governance Program (FGP) (ปี 2555) 2. Audit Committee Program (ACP) (รุ่นที่ 35/2554) 3. Successful Formulation & Execution of Strategy (รุ่นที่ 6/2553) 4. DCP Refresher (รุ่นที่ 1/2548) 5. Finance for Non-Finance Director (รุ่นที่ 1/2546) 6. Director Certification Program (DCP) (รุ่นที่ 1/2543)

หลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) : (ต่อ)

รายชื่อกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย	ตำแหน่ง	ชื่อหลักสูตรที่จัดโดย IOD
4. นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกติน	กรรมการบริษัท	1. Financial Statement for Directors (ปี 2551) 2. Director Accreditation Program (DAP) (รุ่นที่ 30/2547)
5. นางสาวสุวิมล จิ๋นโชติกะพิสิฐ	กรรมการบริษัท	1. Director Certification Program (DCP) (รุ่นที่ 12/2544)

หลักสูตรที่จัดโดยสถาบันอื่น :

รายชื่อกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย	ตำแหน่ง	ชื่อหลักสูตร / ชื่อสถาบันที่จัด
1. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแล	1. หลักสูตรนักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” (นมธ รุ่นที่ 1) (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์) 2. Certified Financial Planner (CFP) (รุ่นที่ 1/2552) (สมาคมนักวางแผนการเงินไทย) 3. TLCA Executive Development Program (EDP2) (รุ่นที่ 2/2551) (สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย) 4. ผู้บริหารระดับสูง (วตท. 1) (รุ่นที่ 1/2548) (สถาบันวิทยาการตลาดทุน (Capital Market Academy)) 5. Certificate in Families Business : Generation to Generation (ปี 2547) (Harvard Business School)
2. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแล	1. ผู้บริหารระดับสูง (วตท. 12) (รุ่นที่ 12/2554) (สถาบันวิทยาการตลาดทุน (Capital Market Academy))

2. การเข้าอบรมของเลขานุการบริษัท

นางสาวพัชรรัตน์ พัชรภูษ ผู้จัดการสำนักเลขานุการองค์กร และดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท (Company Secretary) เข้ารับการอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวม 6 หลักสูตร ดังนี้

1. Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 168/2556
2. Company Reporting Program (CRP) รุ่นที่ 3/2555
3. Directors Certification Program Refresher Course 2551
4. Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 46/2548
5. Company Secretary Program (CSP) รุ่น 9/2548
6. Board Reporting Program (2544)

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายสนับสนุนให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท เป็นต้น เข้าอบรมหลักสูตรหรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่จัดอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยและสถาบันอื่น (เช่น สมาคมบริษัทจดทะเบียน สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เป็นต้น) อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่องต่อไป

การประชุมคณะกรรมาธิการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดตารางประชุมไว้ล่วงหน้า 1 ปี โดยมีการประชุมวาระปกติอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง (ปีละ 4 ครั้ง) ทั้งนี้อาจมีการประชุมในวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระไว้ล่วงหน้าและมีการแบ่งหมวดหมู่อย่างชัดเจน อาทิ เรื่องเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ เพื่อพิจารณา

บริษัทฯ มีแนวทางในการพิจารณาเรื่องที่จะนำเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่าเรื่องที่สำคัญได้ถูกบรรจุเข้าวาระการประชุมเรียบร้อยแล้ว และกรรมการแต่ละท่านมีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุม โดยเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม ซึ่งมีรายละเอียดวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุม ให้แก่กรรมการ แต่ละท่านล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูล

อย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นหรือเร่งด่วน อาจแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น หรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นได้ ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลา 1 - 2 ชั่วโมง โดยมี เลขานุการบริษัท เป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม

ในการประชุมแต่ละคราวประธานที่ประชุม จะเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และมีการจัดสรรเวลาการประชุมอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ในกรณีที่มีกรรมการท่านใดที่มีส่วนได้เสียใดๆ ในเรื่องที่พิจารณา กรรมการจะแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อรับทราบ และจะต้องไม่เข้าร่วมในการแสดงความคิดเห็นและไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในเรื่องนั้นๆ ทั้งนี้ ได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและมีรายละเอียดชัดเจน โดยจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วนทั้งในรูปแบบเอกสารและไฟล์ข้อมูล พร้อมให้คณะกรรมการบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดในรอบปี โดยมีการเปิดเผยจำนวนครั้งของการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยแต่ละคนไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ

ในปี 2555 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมตามวาระปกติ จำนวน 4 ครั้ง และมีการประชุมวาระพิเศษจำนวน 4 ครั้ง รวมเป็น 8 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละคนเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอโดยเฉลี่ยร้อยละ 92.71 ของการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดในรอบปี ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของปี 2554 ซึ่งอยู่ที่ 90.48 โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่านปรากฏอยู่ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ มีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่ฝักใฝ่ฝ่ายบริหารเข้าร่วมด้วย

โดยในปี 2555 ไม่มีประเด็นที่เกี่ยวกับการจัดการที่ทำให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบต้องประชุมร่วมกันเพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ อย่างไรก็ตาม ในปี 2555 คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม จำนวน 1 ครั้ง

การสอบหรือแยกตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ โดยได้กำหนดอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไว้อย่างชัดเจนตามประเภทของธุรกรรม เพื่อกระจายอำนาจ หน้าที่ในการตัดสินใจและสั่งการ ตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และเป็นแนวทางให้ผู้บริหารและผู้บริหารปฏิบัติงานใช้เป็นคู่มือในการปฏิบัติงาน โดย *ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการฉบับที่ 1/2555* ได้ถูกจัดแบ่งไว้เป็นหมวดหมู่ รวมทั้งสิ้น 10 หมวด ได้แก่ (1) การบริหาร (2) การบริหารบุคลากร (3) การลงทุน (4) การเงิน (5) การขาย การตลาด และลูกค้า (6) การผลิต/การซื้อสินค้า (7) การอนุญาตให้ใช้งานอันเป็นลิขสิทธิ์ การโอนสิทธิ์ (8) ทรัพย์สินถาวรและครุภัณฑ์สิ่งปลูกสร้าง (9) ค่าใช้จ่าย และ (10) การอนุมัติรายการระหว่างกัน กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้การกำหนดอำนาจอนุมัติและดำเนินการให้แก่ผู้มีอำนาจนี้จะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประกาศข้อกำหนดของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยบริษัทฯ มีนโยบายให้มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่า *ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ* ยังมีความเหมาะสม และครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ตลอดจนสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประกาศหรือข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ

ในปี 2555 คณะกรรมการบริษัท ได้ทบทวนและปรับปรุง *ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ* ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ เพื่อความเหมาะสม และสอดคล้องกับโครงสร้างองค์กร โดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2555 และได้มีการเผยแพร่ *ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ* เลขที่ 1/2555 ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบและถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

1. การแยกตำแหน่งประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการเป็นคนละคนกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ตลอดจนมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน โดยการอนุมัติและการดำเนินการต่างๆ เป็นไปตาม *ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ* ที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระ

2. การถ่วงดุลของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสมและมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน

กรรมการทุกคนมีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ โดยไม่ถูกครอบงำ ตลอดจนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์หลากหลายในแต่ละด้านซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวม 12 ท่านดังนี้

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 8 ท่าน
- กรรมการที่เป็นอิสระและไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 ท่าน
(คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไว้ดังนี้

1. นโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนของกรรมการ

- 1) คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้กรรมการแต่ละคนสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้โดยเมื่อรวมบริษัทฯ แล้วไม่เกินจำนวน 5 บริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำหน้าที่ และเพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่

ทั้งนี้ มีกรรมการบริษัทที่ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นเมื่อรวมกับบริษัทฯ แล้ว จำนวน 6 บริษัทจดทะเบียน คือ นายเดช บุณสุข และนาย วีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ ซึ่งแม้จะดำรงตำแหน่งเกินกว่าจำนวนที่กำหนดไว้ แต่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เห็นว่าไม่ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท โดยในปี 2555 นายเดช บุณสุข และนายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อยต่างๆ ของบริษัทฯ ได้เป็นที่น่าพอใจ และสามารถสนับสนุนให้การประชุมดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

- 2) กรรมการไม่ควรรับเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ

2. นโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ สามารถรับตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นในกลุ่มบริษัทฯ ได้ ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์โดยรวมแก่บริษัทฯ และไม่กระทบต่อหน้าที่และความรับผิดชอบ โดยให้เป็นไปตาม ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี

1. การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองโดยกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self Assessment) เป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งพิจารณาทบทวน ประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และนำเสนอผลการประเมินที่ได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและเปิดเผยในแบบ 56-1 และรายงานประจำปีต่อไป

โดยบริษัทฯ เริ่มใช้แบบฟอร์มประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัท โดยปรับปรุงจากแบบประเมินฯ ของศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2550 ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการปัจจุบัน และให้เป็นไปตามหลักการสากลมากขึ้น ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = ดีเยี่ยม, 3 = ดีมาก, 2 = ดี, 1 = พอใช้, 0 = ต้องปรับปรุง

ทั้งนี้ผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองโดยกรรมการประจำปี 2555 เมื่อเทียบกับปี 2554 โดยแบ่งตามหัวข้อต่างๆ 6 หัวข้อ สรุปได้ดังนี้

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมินปี 2555 (คะแนนเฉลี่ย)	ผลการประเมินปี 2554 (คะแนนเฉลี่ย)
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท	3.86	3.84
2. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท	3.76	3.60
3. การประชุมคณะกรรมการบริษัท	3.79	3.69
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	3.73	3.65
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	3.92	3.78
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	3.65	3.45

โดยผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัทโดยรวม ประจำปี 2555 สามารถสรุปได้ดังนี้

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนคณะกรรมการบริษัทมีความเหมาะสมกับลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ และความเข้าใจธุรกิจ โดยมีกรรมการอิสระหรือกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารในจำนวนที่เหมาะสม ช่วยให้การทำหน้าที่โดยรวมของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ กระบวนการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเป็นกรรมการบริษัทมีความโปร่งใสและยุติธรรม รวมทั้งมีการจัดตั้งคณะกรรมการชดเชยเพื่อสนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งกรรมการชดเชยแต่ละคนมีคุณสมบัติเหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย และ/หรือ ตามกฎบัตร ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน

บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย ตลอดจนกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ มีการกำหนดระดับอำนาจดำเนินการ และกระบวนการพิจารณาอนุมัติ ทางการเงินอย่างชัดเจน โดยกรรมการยังให้ความสำคัญต่อความถูกต้องของรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูล การดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความเป็นธรรม (Arm-Length Basis) ซึ่งมีระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการกำหนดไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ กรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนออกเสียงในรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท มีการกำกับดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอ และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ มีการกำกับดูแลให้การจัดการทางการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งสนับสนุนให้มีการเปิดเผยสารสนเทศและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และ คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของกลุ่มบริษัท อย่างต่อเนื่อง ในส่วนของการบริหารจัดการภายใน มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม) ไว้อย่างชัดเจนและมีการพิจารณาผลตอบแทนให้สอดคล้องกับผลการประเมินด้วย

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

การประชุมคณะกรรมการบริษัทถูกกำหนดไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปีทำให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลามาประชุมได้อย่างเหมาะสม ซึ่งจำนวนครั้งในการประชุม และระยะเวลาที่ใช้ในการประชุมมีความเหมาะสม ในการประชุมแต่ละครั้งคณะกรรมการได้รับทราบข้อมูลอย่างครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจ บรรดาภาคในการประชุมเอื้ออำนวยให้เกิดการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ มีการอภิปรายปัญหาต่างๆ ได้อย่างเต็มที่โดยไม่ถูกครอบงำโดยบุคคลใดบุคคลหนึ่ง

การทำหน้าที่ของกรรมการ

กรรมการสามารถจัดสรรเวลาเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมออยู่ในระดับที่น่าพอใจ โดยในการประชุมแต่ละครั้ง กรรมการสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระและมีความเป็นกลางในการพิจารณาเรื่องต่างๆ รวมถึงให้ความเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีการยอมรับความเห็นที่แตกต่างโดยไม่เกิดความขัดแย้ง

ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับฝ่ายจัดการ และไม่ได้เข้าไปแทรกแซงการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการ ขณะเดียวกันได้มีการติดตามการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการพิจารณาแก้ไขปัญหอย่างเหมาะสม ในกรณีที่การปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการไม่เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณที่กำหนด

การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

กรรมการแต่ละท่านมีความเข้าใจอย่างดีในบทบาทหน้าที่ของตนเอง มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเพียงพอ และมีการติดตามข้อมูลข่าวสารสำคัญๆ ที่มีความเกี่ยวข้องหรือมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

2. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Self-Assessment) และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้เพื่อสอบถามการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งพิจารณาบทวน ประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ จัดทำขึ้นตาม *กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ* และขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ (Best Practice Guidelines for Audit Committee) ที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) และบริษัทฯ ที่ได้รับการจัดอันดับด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในส่วนที่เหมาะสมกับบริษัทฯ

ทั้งนี้มีการประเมินแบ่งตามหัวข้อ 5 หัวข้อ ได้แก่

- 1) องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 2) วาระการดำรงตำแหน่ง
- 3) ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ
(เช่น การรายงานทางการเงิน การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การคัดเลือกเสนอแต่งตั้งและกำหนดผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ การรายงานภารกิจของคณะกรรมการตรวจสอบ)
- 4) อำนาจในการปฏิบัติงาน
- 5) การประชุม

ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Audit Committee Self-Assessment) แบ่งเป็น “ปฏิบัติครบถ้วนเหมาะสม” “ปฏิบัติบางส่วน” และ “ยังไม่ได้ดำเนินการ”

ทั้งนี้ ได้มีการพิจารณา และประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Self-Assessment) สำหรับปี 2555 โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงาน ด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎหมายตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ได้สรุปภารกิจการกำกับดูแลกิจการและความเห็นจากการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ (รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ) สำหรับปี 2555 ต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556

อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่หน่วยงานกำกับดูแลมีการกำหนดหลักการเพิ่มเติมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบจะได้มีการพิจารณา ทบทวนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาปรับปรุงตามความเหมาะสมต่อไป

3. การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO)

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดในโครงสร้างองค์กร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม) เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดและนำเสนอผลการประเมินที่ได้ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและพิจารณาอนุมัติ

ในปี 2555 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้เห็นชอบให้มีการปรับเปลี่ยนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มใหม่ เพื่อให้เหมาะสมต่อสภาพการณ์โดยอ้างอิงจากตัวอย่างแบบประเมินผลงานของผู้บริหารสูงสุดของศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยปรับปรุงจากแบบประเมินฯ เดิม ซึ่งครอบคลุม 3 หัวข้อใหญ่ ได้แก่ (1) ภาพรวมของงานด้านต่างๆ (2) ความรู้ ความสามารถในการบริหารและปฏิบัติงาน และ (3) พฤติกรรม ขณะที่แบบประเมินฯ ชุดใหม่ จะครอบคลุมการทำงานใน 7 ด้าน ซึ่งสรุปได้ดังนี้

(1) ด้านความเป็นผู้นำ ประกอบด้วย 5 หัวข้อย่อย ดังนี้

1. การแสดงวิสัยทัศน์
2. การแปลงวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ
3. การส่งเสริมขวัญกำลังใจของพนักงาน
4. รูปแบบการทำงาน
5. ความมุ่งมั่นในการบรรลุเป้าหมายและพันธกิจ

(2) ด้านการกำหนดกลยุทธ์และการปฏิบัติตามกลยุทธ์ ประกอบด้วย 5 หัวข้อย่อย ดังนี้

1. การวิเคราะห์ปัญหา
2. การบริหารทรัพยากรและงบประมาณ
3. การกำหนดโครงสร้างองค์กร
4. การลำดับความสำคัญของงาน
5. การกำกับ ดูแล และติดตามงาน

(3) ด้านความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ ประกอบด้วย 3 หัวข้อย่อย ดังนี้

1. การสร้างความสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกับคณะกรรมการ
2. การจัดเตรียมวาระและเอกสารในการประชุมคณะกรรมการ
3. การสนับสนุนคณะกรรมการในการปฏิบัติหน้าที่

(4) ด้านความสัมพันธ์กับภายนอก ประกอบด้วย 2 หัวข้อย่อย ดังนี้

1. การเป็นตัวแทนขององค์กรในการสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้เสียและสาธารณชน
2. การส่งเสริมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

(5) ด้านการบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร ประกอบด้วย 3 หัวข้อย่อย ดังนี้

1. การสนับสนุนและส่งเสริมการทำงานและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
2. การประเมินผลและการให้รางวัล
3. การว่าจ้างผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม

(6) ด้านความรู้ในผลิตภัณฑ์และบริการ ประกอบด้วย 2 หัวข้อย่อย ดังนี้

1. ความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กร
2. ความรู้ความเข้าใจในรูปแบบธุรกิจ การจัดสรรทรัพยากรและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

(7) ด้านคุณลักษณะส่วนตัว ประกอบด้วย 3 หัวข้อย่อย ดังนี้

1. การแสดงบุคลิกภาพในเชิงบวก การมองการณ์ไกล
2. จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต การบริหารเวลา
3. ทักษะในการวิเคราะห์ปัญหาการแก้ไขความขัดแย้ง

ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม, 3 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี, 2 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร, 1 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย, 0 = ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

โดยมีการแบ่งระดับผลการประเมินผล คิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด 5 ระดับ ได้แก่

มากกว่า 95%	=	ดีเยี่ยม
90% - 95%	=	ดีมาก
80% - 89%	=	ดี
70% - 79%	=	พอใช้
ต่ำกว่า 70%	=	ควรปรับปรุง

สำหรับปี 2555 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (คุณบุษบา ดาวเรือง) ประจำปี 2555 ต่อคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 โดยสรุปว่า “การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ประจำปี 2555 ในภาพรวมจากคณะกรรมการสรรหา จำนวน 3 ท่าน เห็นว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม มีผลการปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” หรือคิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 90.94%”

แผนสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัท เห็นความสำคัญและสนับสนุนให้มีการพัฒนาแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือผู้บริหารในตำแหน่งที่มีความสำคัญ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ โดยเป็นการวางแผนหรือการเตรียมบุคลากรที่มีศักยภาพสูงเพื่อเตรียมพร้อมเมื่อเกิดกรณีที่ผู้บริหารดังกล่าวไม่สามารถปฏิบัติงานได้หรือตำแหน่งว่างลง ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ มีความต่อเนื่อง

การแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อช่วยพิจารณากลับการดำเนินงานที่สำคัญอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ มีการประชุมและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ เพื่อพิจารณา แล้วแต่กรณี อย่างสม่ำเสมอ รวมถึง

การรายงานการปฏิบัติงานเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบในรายงานประจำปี ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้การดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ *กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ* ซึ่งกำหนดวัตถุประสงค์ในการแต่งตั้ง คุณสมบัติ องค์ประกอบ วาระการดำรงตำแหน่ง ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ การรายงาน และการประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยนั้นๆ ไว้อย่างชัดเจน และมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม พร้อมกันนี้ได้มีการเผยแพร่ *กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ* ผ่านเว็บไซต์ภายในองค์กร (<http://www.gmmclick.gm>) โดยคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ มีทั้งหมด 5 คณะ ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) มีองค์ประกอบและคุณสมบัติครบถ้วนตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระของบริษัทฯ อย่างน้อย 3 ท่าน โดยอย่างน้อย 1 ท่าน ต้องมีความรู้ความเข้าใจ หรือมีประสบการณ์ทางด้านบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้ และมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีกตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

คณะกรรมการตรวจสอบ จัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง (ปีละ 4 ครั้ง) โดยมีการกำหนดวาระการประชุมไว้ล่วงหน้าอย่างชัดเจน และนำเสนอเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการตรวจสอบและผู้เข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบมีเวลาในการพิจารณาเรื่องต่างๆ หรือเรียกขอข้อมูลประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม โดยวาระการประชุมจะครอบคลุมเรื่องต่างๆ ตามที่กฎหมาย และ/หรือหน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน *กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ* ซึ่งสอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานในเรื่องหลักต่างๆ ที่หน่วยงานกำกับดูแล ประกาศกำหนด ทั้งนี้บริษัทฯ กำหนดให้มีการเผยแพร่ *กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ* ของบริษัทฯ ผ่านอินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรรับทราบ

ในปี 2555 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมตามวาระปกติ จำนวน 4 ครั้ง ทั้งนี้รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ วาระการดำรงตำแหน่ง และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน ในปี 2555 ตามรายละเอียดที่ปรากฏในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

2. คณะกรรมการบริหารกลุ่ม

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2555 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2555 ได้มีมติปรับโครงสร้างคณะกรรมการบริหารใหม่ เพื่อให้สามารถสนับสนุนการดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยได้มีมติยกเลิกคณะกรรมการบริหารชุดเดิมและแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่ม (Group Executive Committee) ซึ่งโครงสร้างของคณะกรรมการบริหารกลุ่มประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งดังต่อไปนี้ (1) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจสื่อ (3) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจเพลง (4) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจโปรดักส์ (5) ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (6) ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน และ (7) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานกลาง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2555 ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารกลุ่มมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ นโยบาย แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ รวมทั้งการบริหารงานประจำของบริษัทฯ ตัดสินใจ สั่งการภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและกำกับดูแลการปฏิบัติงานและการดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้การดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริหารกลุ่ม ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน *กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร* และกำหนดให้มีการเผยแพร่ *กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร* ของบริษัทฯ ผ่านอินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรรับทราบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการบริหารกลุ่มของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง ที่มีความรู้ความสามารถในแต่ละธุรกิจ จำนวนรวม 6 ท่าน (เนื่องจากตำแหน่งในลำดับที่ 6 และ 7 ตามโครงสร้างของคณะกรรมการบริหารกลุ่มเป็นบุคคลเดียวกัน) ทั้งนี้ ในปี 2555 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารกลุ่ม มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยรายชื่อคณะกรรมการบริหารกลุ่ม รวมทั้งขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ การเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริหารกลุ่มแต่ละท่าน ในปี 2555 ปรากฏตามรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee) ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 ท่าน โดยกรรมการส่วนใหญ่ (มากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด) จะต้องเป็นกรรมการอิสระและมีการรณรงค์การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อรับผิดชอบในการกำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย รวมทั้งสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท ตลอดจนปฏิบัติงานด้านอื่นๆ

ตามที่ได้รับมอบหมายและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี และได้มีการทบทวนองค์คณะอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มได้ตามความจำเป็น

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน *กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน* และกำหนดให้มีการเผยแพร่ *กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน* ของบริษัทฯ ผ่านอินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรรับทราบ

โดยในปี 2555 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง ทั้งนี้มีรายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน รวมทั้งขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ วาระการดำรงตำแหน่ง และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่ละท่าน ในปี 2555 ตามรายละเอียดที่ปรากฏในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) ได้จัดตั้งขึ้นครั้งแรกตามมติของคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2548 เพื่อสนับสนุนให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรและปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรสามารถเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงอย่างน้อย 3 คน ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในอันที่จะดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยตำแหน่ง และได้มีการทบทวนองค์คณะอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มได้ตามความจำเป็น

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้รับมอบหมายให้ประสานงานกับผู้บริหารระดับสูงในการผลักดันให้เกิดการบริหารความเสี่ยงขึ้นภายในองค์กร ครอบคลุมความเสี่ยงทางด้านการบริหารและการจัดการ การบริหารเงิน การปฏิบัติการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมและความเสี่ยงสำคัญอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน *กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง* และกำหนดให้มีการเผยแพร่ *กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง* ของบริษัทฯ ผ่านอินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรรับทราบ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติ นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง ของกลุ่มบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2551 เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ และมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้มีรายละเอียดในหัวข้อ “นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง”

โดยในปี 2555 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง ทั้งนี้มีรายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ วาระการดำรงตำแหน่ง และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริหารความเสี่ยงแต่ละท่าน ในปี 2555 ตามรายละเอียดที่ปรากฏในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

นอกจากนี้ ในปี 2555 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอ

5. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้กลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (GCG : Good Corporate Governance) โดยมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าและเป็นการส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ต่อไป ดังนั้นคณะกรรมการบริษัท จึงได้มีการแต่งตั้ง *คณะทำงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคณะทำงานจริยธรรมธุรกิจ* ขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2547 (ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น *คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ และ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ (Corporate Governance and Business Ethics : CGC)* ตามลำดับ) และมีการทบทวน แต่งตั้งเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการให้บรรลุตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มบริษัทฯ โดยได้มีการทบทวนองค์คณะรวมทั้งขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2555 ได้มีมติปรับปรุงโครงสร้างของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจใหม่ เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี กล่าวคือ สมาชิกทุกคนของคณะกรรมการฯ ควรเป็นกรรมการของบริษัท ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในแต่ละประเภทธุรกิจจำนวน 4 ท่าน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ จัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มได้ตามความจำเป็น

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน *กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ* และกำหนดให้มีการเผยแพร่ *กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ* ของบริษัทฯ ผ่านอินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรรับทราบ

โดยในปี 2555 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ มีการประชุมทั้งสิ้น 3 ครั้ง ทั้งนี้มีรายชื่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ รวมทั้งขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ วาระการดำรงตำแหน่ง และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจแต่ละท่าน ในปี 2555 ตามรายละเอียดที่ปรากฏในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ทบทวนเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และนำเสนอข้อพึงปฏิบัติที่ดี (Code of Best Practices) ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อพิจารณานำมาปฏิบัติต่อไป

การกำหนดนโยบายและกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ควบคู่ไปกับการใส่ใจรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการบริษัท ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจของบริษัทฯ นโยบายกำกับดูแลกิจการ *คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัท* นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ นโยบายในการพัฒนาบุคลากร และระบบการควบคุมภายใน ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางให้ฝ่ายจัดการไปกำหนดแนวทางปฏิบัติ และระเบียบข้อบังคับต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการสื่อสารกลยุทธ์ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ ภารกิจ นโยบายกำกับดูแลกิจการ *คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ* ให้กับกรรมการ/ผู้บริหาร พนักงาน ได้รับทราบและเข้าใจทั่วทั้งองค์กร ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ผ่านอินทราเน็ตและบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน สามารถใช้เป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส ซื่อสัตย์ และมีจริยธรรม ทั้งต่อตนเอง องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท มีการกำกับดูแล ติดตามให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอ และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ กำหนดแนวทางในการประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารและฝ่ายจัดการ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย และแผนธุรกิจที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล และถูกต้องตามกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแล หน่วยงานทางราชการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ

โดยในปี 2555 บริษัทฯ ไม่มีการกระทำที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง

1. ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหาร การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Treadway Organization) โดยครอบคลุมด้านองค์กรและสภาพแวดล้อม (Organizational and Control Environment) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร (Management Control) ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication) ตลอดจนระบบการติดตามผล (Monitoring)

นอกจากนี้ มีการกำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการอนุมัติและดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหาร ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและการประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุล และตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินเสนอต่อสายงานที่รับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละครั้ง โดยมีการเปิดเผยผลการประเมินฯ ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัททุกท่าน ฝ่ายบริหาร และฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้ร่วมประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในระหว่างปี 2555 โดยในการประชุม คณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 ซึ่งมีคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร ร่วมประชุมเพื่อพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในด้านต่างๆ 5 ส่วน กล่าวคือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุม การปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามดูแลการดำเนินงาน คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นเช่นเดียวกับ คณะกรรมการตรวจสอบ กล่าวคือ

“โดยรวมบริษัทและบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ และเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ โดยไม่พบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน และประสิทธิภาพประสิทธิผลในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอและเหมาะสม ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชี และรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท”

2. การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในที่รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม โดยทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับกระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการวางระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อคณะกรรมการบริษัท สามารถติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางที่กำหนด และบรรลุตามนโยบายและวัตถุประสงค์ที่ฝ่ายบริหารได้กำหนดไว้ รวมทั้งบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อันจะนำไปสู่การพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานในบริษัทฯ สู่ความเป็นเลิศ โดยบริษัทฯ มุ่งผลักดันให้ฝ่ายตรวจสอบภายในปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานสากล และใช้กรอบการควบคุมภายในสากลตามแนว COSO Internal Control Integrated Framework ที่เชื่อมโยงกับกรอบการบริหารความเสี่ยงสากลตามแนว COSO Enterprise Risk Management Framework

ดังนั้นเพื่อให้ฝ่ายตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน มีสายการรายงานและสายการบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ดำเนินการตรวจสอบตามแผนงานตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และกำหนดให้มีการรายงานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อย่างทันเวลาและสม่ำเสมอ

3. การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั้งจากความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เพื่อให้คงเหลือความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้และเหมาะสมกับสถานะแวดล้อมต่างๆ ของลักษณะงานหรือกิจกรรมต่างๆ ของแต่ละหน่วยงาน โดยส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในกระบวนการดังกล่าว รวมทั้งสนับสนุนให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรและปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมของกลุ่มบริษัทฯ

ดังนั้น บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการต่างๆ มาเป็นลำดับ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสามารถสรุปการดำเนินการที่สำคัญได้ดังนี้

1. ในปี 2548 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) ขึ้นเป็นครั้งแรก ตามมติของคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2548 เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2548
2. ในปี 2551 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2551 ได้มีมติอนุมัติ นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง และกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ของกลุ่มบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเสนอ และกำหนดให้มีการทบทวนตามความจำเป็น เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. ในปี 2554 บริษัทฯ จัดให้มีฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (โดยยกเลิกคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงที่แต่งตั้งเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551) เพื่อรับผิดชอบในการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแนวทางสากลและสนับสนุนแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบุและประเมินระดับความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการณ์ธุรกิจของบริษัทฯ บูรณาการแนวทางในการบริหารความเสี่ยงในแต่ละระดับ และประเมินผลการดำเนินการ ตลอดจนสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานในการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานหลักของบริษัทฯ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ครั้งที่ 2/2554 เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2554 ได้มีมติอนุมัติแผนงาน (Roadmap) ในการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ ระยะ 3 ปี กล่าวคือ ปี 2555 ถึงปี 2557 ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ และปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมของกลุ่มบริษัทฯ ต่อไป

นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบขึ้นทั่วทั้งองค์กร ดังนั้นในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2551 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2551 โดยสรุปได้ดังนี้

ผู้บริหารและพนักงานจะต้องตระหนักว่าในการดำเนินธุรกิจนั้น ไม่สามารถหลีกเลี่ยงการเผชิญกับความเสี่ยงได้ โดยในการปฏิบัติงานได้มีการคำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน ตลอดจนความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรและมีการบริหารจัดการความเสี่ยงตามลักษณะของการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบจึงจำเป็นต้องกำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการจัดลำดับความเสี่ยงหลัก และกำหนดมาตรการในการบริหารความเสี่ยงที่เชื่อมโยงไปจากเกณฑ์หรือดัชนีชี้วัดการบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยในการจัดการกับความเสี่ยงจะต้องประเมินความสัมพันธ์ของความเสี่ยง (Risk) และผลตอบแทนที่จะได้รับ (Benefit) โดยเทคนิคและขั้นตอนต่างๆ ในกรอบการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Framework) จะช่วยให้ทราบถึงภาระและประเมินความเสี่ยงที่มีอยู่และอาจเกิดขึ้นในองค์กร และสามารถทำการตัดสินใจในแนวทางที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง และการยอมรับความเสี่ยงในลักษณะที่สามารถควบคุมและวัดระดับได้

การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของทุกคน ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารกลุ่ม ผู้บริหาร และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพนักงานทุกระดับ ทุกคนมีความรับผิดชอบในการทำความเข้าใจหลักการของความเสี่ยงภายใต้ขอบเขตงานที่รับผิดชอบและมีความรับผิดชอบในการตัดสินใจ เพื่อบริหารความเสี่ยงนั้นอย่างเหมาะสม โดยความเสี่ยงหลักที่สำคัญต้องถูกระบุและจัดการโดยวิธีการบริหารความเสี่ยงอย่างครบถ้วน และกระบวนการบริหารความเสี่ยงจะต้องได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงที่มีอยู่สะท้อนให้เห็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจ เพิ่มคุณค่าให้แก่องค์กร และสอดคล้องกับเป้าหมายและภารกิจหลักขององค์กรในแต่ละปี โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการผลักดันให้เกิดการบริหารความเสี่ยงขึ้นภายในองค์กร

ทั้งนี้ต้องมีการสอบทานและปรับปรุงนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรที่มีการเปลี่ยนแปลงไป โดยการเปลี่ยนแปลงใดๆ ต่อนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการเผยแพร่ นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง ของบริษัทฯ ผ่านอินเทอร์เน็ตของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรรับทราบ และตระหนักถึงความสำคัญ

โดยในปี 2555 ได้มีการทบทวน นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยเห็นว่า ยังมีความเหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมต่างๆ ของลักษณะงานหรือกิจกรรมต่างๆ ของแต่ละหน่วยงาน

การรายงานการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมาธิการบริษัทและคณะกรรมาธิการชุดย่อย

1. การรายงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการรายงานการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมาต่อผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยสะท้อนถึงแนวคิดในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการใส่ใจรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร ทั้งนี้ได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ โดยปรากฏใน “สารสนเทศการดำเนินงานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม” และ “รายงานการกำกับดูแลกิจการ”

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวม (ซึ่งผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงิน ให้มีการจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบการเงิน ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัท ได้มีการรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในปี 2555 บริษัทฯ ได้มีการจัดส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปี ภายในระยะเวลาและหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด และไม่ได้รับแจ้งจากสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ให้มีการแก้ไขงบการเงินที่จัดทำขึ้น

2. การรายงานของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยมีการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการชุดย่อยมีการปฏิบัติหน้าที่บรรลุตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนกำหนดให้มีการเปิดเผยการรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

ในปี 2555 คณะกรรมการชุดย่อยทุกคนได้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจได้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555 และ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2555 รวมทั้งได้รายงานต่อผู้ถือหุ้น ตามรายละเอียดที่ปรากฏใน “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ” “รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน” “รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง” และ “รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ”

นโยบายเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความความขัดแย้งของผลประโยชน์ โดยมีนโยบายดังนี้

1. ในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทจะมีการดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ใน *ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ* และ/หรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยราคา และเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)
2. กรณีที่คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้มีส่วนได้เสียหรือมีผลประโยชน์เกี่ยวข้องกัน จะต้องมีการออกใบรับรองหรือกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทด้วย
3. คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างสม่ำเสมอ โดยบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไม่มีสิทธิออกเสียงหรืออนุมัติรายการนั้น
4. ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูล หรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ก่อนการทำรายการ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียด อาทิ ชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคาค่าของรายการ เหตุผลของการทำรายการ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน
5. ในการทำรายการระหว่างกันในลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน คณะกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดแนวทางในการทำรายการระหว่างกัน ในลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินไว้ใน *ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ* ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
6. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน ไม่ทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนงบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน
7. คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายให้กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหาร (ตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ) ซึ่งรวมถึงจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามมาตรา 59 แห่ง พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ มีหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (GRAMMY) ทุกครั้ง และกำหนดให้เลขานุการบริษัทสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน
8. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (ตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ) ต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและจัดส่งให้กับบริษัทฯ และให้เลขานุการบริษัทสรุปรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ รวมถึงรายการที่มีการเปลี่ยนแปลง ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน
9. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการเปิดเผยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ โดยแสดงรายละเอียดชื่อบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการ เงื่อนไข นโยบายการกำหนดราคา และมูลค่าของรายการ เหตุผลความจำเป็น และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท ไว้ในรายงานสารสนเทศ และ/หรือ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ

ตามคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทและประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทง.28/2551 กำหนดว่ากรรมการอิสระต้องไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง แต่ในกรณีที่กรรมการอิสระมีการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดดังกล่าว สามารถได้รับการผ่อนผันต่อเมื่อบริษัทได้จัดให้มีการเห็นคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอเปิดเผยคุณสมบัติกรรมการอิสระในเรื่องการให้บริการทางวิชาชีพ ดังนี้

- (ก) กรรมการที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ : นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ (กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ)
- (ข) ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ : บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และ เพียงพนอ จำกัด เป็นที่ปรึกษากฎหมายให้กับบริษัทและบริษัทในเครือ โดยนายวีระวงศ์ เป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมใน บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และ เพียงพนอ จำกัด ในสัดส่วน 22.30%
- (ค) เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงเสนอแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ : นายวีระวงศ์ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์และความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี มีความเป็นมืออาชีพในการเป็นที่ปรึกษากฎหมายที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไป สามารถให้ความเห็นและข้อเสนอแนะทางกฎหมายที่เป็นประโยชน์กับบริษัทตลอดมาทำให้ธุรกิจของบริษัทสามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่น เหมาะสมและไม่ขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- (ง) ความเห็นของคณะกรรมการในการเสนอแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ : คณะกรรมการบริษัท (โดยไม่นับรวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย คือ นายวีระวงศ์) โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ แล้วมีความเห็นเป็นเอกฉันท์ว่า การให้บริการทางวิชาชีพดังกล่าว มิได้มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระในฐานะกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของนายวีระวงศ์ ซึ่งนายวีระวงศ์ ได้อุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่อย่างทุ่มเทด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวังและความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งได้มีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นอย่างดีตลอดระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งที่ผ่านมา

นโยบายเกี่ยวกับการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีนโยบายเกี่ยวกับการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน โดยได้กำหนดจริยธรรมว่าด้วยการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายในไว้ใน คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ สรุปได้ดังนี้

- กำหนดให้บริษัทฯ ให้ความรู้และความเข้าใจแก่ กรรมการ ผู้บริหารของบริษัทฯ (ซึ่งได้รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) เกี่ยวกับการรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยกำหนดให้แจ้งต่อเลขานุการบริษัททุกครั้ง เพื่อแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบต่อไป รวมทั้งได้แจ้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว
- กำหนดให้กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหาร (ตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ) ซึ่งรวมถึงจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ มีหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (GRAMMY) ครั้งแรกที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ และทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง และกำหนดให้เลขานุการบริษัทสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน
- บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งหนังสือหรือโปรชนิยอิเล็กทรอนิกส์เวียนแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่รับทราบข้อมูลภายในที่มีนัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงของราคาซื้อขายหลักทรัพย์ ทราบว่าห้ามทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่บริษัทฯ จะมีการประกาศผลการดำเนินงาน (กำหนดเวลาในการประกาศผลการดำเนินงาน คือ 45 วันนับจากวันสิ้นไตรมาส และ 60 วันนับจากวันสิ้นงวดบัญชี) หรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน
- กำหนดใน สัญญาจ้างแรงงาน ข้อบังคับบริษัทเกี่ยวกับการทำงาน ข้อพึงปฏิบัติของพนักงานต่อบริษัทฯ และถือเป็นจริยธรรมของพนักงาน ในการระมัดระวังรักษาข้อมูลให้เป็นความลับ ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่ในบริษัทฯ หรือนำข้อมูลภายในหรือสารสนเทศที่มีสาระสำคัญซึ่งได้รับระหว่างปฏิบัติงานในบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ไปแสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบหรือเปิดเผยกับบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้เกี่ยวข้อง หรือทำให้ประโยชน์ของบริษัทฯ ลดลง หรือกระทำการอันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ให้ความสำคัญในการรักษาสารสนเทศที่เป็นความลับของลูกค้ายาจริงจังและสม่ำเสมอ โดยไม่นำสารสนเทศดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ในกรณีที่บุคคลภายนอก มีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอยู่ระหว่างการเจรจาซึ่งงานนั้นๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายใน อันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ บุคคลภายนอกเหล่านั้นจะต้องทำสัญญาเก็บรักษาข้อมูลความลับ (Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ด.
- มีการกำหนดจริยธรรมว่าด้วยการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อควบคุมและรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบสารสนเทศ และ/หรือ ป้องกันการเข้าถึงข้อมูลบริษัทฯ จากบุคคลภายนอก และการกำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ให้กับพนักงานในระดับต่างๆ ให้เหมาะสมกับความรับผิดชอบ
- บริษัทฯ จะใช้บทลงโทษตามระเบียบของบริษัทฯ หากพบว่า ผู้บริหาร หรือพนักงาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ข้อมูลภายในหรือมีความประพฤติที่ส่อไปในทาง

ที่จะทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสื่อมเสียและความเสียหาย

9. ในกรณีที่มีการใช้ข้อมูลภายในหรือมีความประพฤติที่ส่อไปในทางที่จะทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสื่อมเสียและความเสียหาย ฝ่ายบริหารจะจัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททราบ เป็นประจำทุกปี

โดยในปี 2555 ได้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ว่า แนวทางการรักษาและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในของบริษัทฯ ยังคงมีประสิทธิภาพ และไม่พบว่าการบริหารและการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ รั่วไหลโดยการใช้ข้อมูลภายใน

บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ และบริษัทในเครือ มีพนักงานทั้งสิ้น 3,575 คน โดยจำแนกเป็นพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราว และแบ่งตามสายงานหลักได้ดังนี้

(หน่วย : คน)

หน่วยงาน	ปี 2555		
	พนักงานประจำ	พนักงานชั่วคราว	รวม
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	1,073	167	1,240
บริษัทในเครือ	1,805	530	2,335
รวมทั้งสิ้น	2,878	697	3,575

หมายเหตุ : พนักงานประจำ หมายถึง พนักงานที่มีการตกลงจ้างงานกันแบบไม่มีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการจ้างที่แน่นอน
: พนักงานชั่วคราว หมายถึง พนักงานที่มีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดสัญญาที่แน่นอน เช่น พนักงาน Contract พนักงาน Freelance เป็นต้น
: บริษัทในเครือ ไม่รวมบริษัทอินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลขององค์กร เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญที่จะผลักดันให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด รวมทั้งบรรลุตามเป้าหมายและนำไปสู่ความสำเร็จร่วมกันตามวิสัยทัศน์ (Vision) ของบริษัทฯ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงมีการกำหนดนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารทรัพยากรบุคคลไว้ดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ ถือว่าพนักงานทุกคนคือเพื่อนร่วมงานที่มีเกียรติและศักดิ์ศรี พึงได้รับการดูแลอย่างดี
2. บริษัทฯ จะจัดให้มีสภาพการจ้างงานที่ยุติธรรม และให้พนักงานมีโอกาสก้าวหน้าในบริษัทอย่างเป็นธรรม
3. บริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อก่อให้เกิดการทำงานเป็นทีม มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวในการอยู่ร่วมกัน และจะสร้างขวัญและกำลังใจที่ดีในหมู่พนักงานทุกระดับ
4. บริษัทฯ จะพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ ทักษะด้านการปฏิบัติงานและการจัดการเพื่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าตามความเหมาะสมและต่อเนื่อง
5. บริษัทฯ จะส่งเสริมและรักษานักงานที่ดี ให้ปฏิบัติงานกับบริษัทฯ ให้นานที่สุด
6. บริษัทฯ จะส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีความมั่นคงในสายงานอาชีพ โดยการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง บริษัทฯ จะพิจารณาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมจากภายในบริษัทฯ เป็นอันดับแรก ก่อนพิจารณาบุคคลภายนอก
7. บริษัทฯ จะพิจารณาปรับปรุงผลประโยชน์ตอบแทนในด้านต่างๆ ให้ทัดเทียมบริษัทที่ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกัน ตามความเหมาะสมกับตำแหน่งงาน ประสบการณ์ คุณวุฒิและคุณสมบัติของพนักงาน โดยจะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม
8. บริษัทฯ ถือว่าหน้าที่ในการบริหารงานบุคคลเป็นหน้าที่โดยตรงของผู้บังคับบัญชาตามสายงาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะเป็นผู้ให้คำปรึกษาแนะนำ ดังนั้นผู้บังคับบัญชาควรที่จะให้การดูแลพนักงานทุกคนอย่างใกล้ชิด

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดทำ **ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ** เพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ ทราบถึงข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ในการทำงาน ผลประโยชน์และสวัสดิการ ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดไว้ให้รวมทั้งเป็นการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานและบริษัทฯ ในการร่วมมือกันภายใต้ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานฉบับนี้ ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและไม่ขัดแย้งกับกฎหมายแรงงาน

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน

จากหนึ่งในภารกิจ ที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการ “ส่งเสริม บุคลากรให้รักและเชี่ยวชาญในงานที่ทำและมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น” โดยถือได้ว่า พนักงานของบริษัทฯ ทุกคนเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุด เหมือนเป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ดังนั้นคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน ดังนี้

การกำหนดค่าตอบแทนแก่พนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการการกำหนดค่าตอบแทนแก่พนักงาน ดังนี้

1. ค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือนและโบนัส

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายอัตราค่าตอบแทนพนักงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสม เป็นธรรม ตามความรู้ ความสามารถ ผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน และสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงค่าตอบแทนพนักงานจะต้องเหมาะสมกับการขยายตัวทางธุรกิจ และการเติบโตของบริษัทฯ

2. ค่าตอบแทนอื่น

ซึ่งได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อดูแลพนักงานในระยะยาว โดยมีอัตราส่วนเงินสะสม (ที่พนักงานสะสมเข้ากองทุน) และเงินสมทบ (ที่บริษัทฯ สมทบเข้ากองทุน) ด้วยอัตราที่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับอายุงานของพนักงานแต่ละคน กล่าวคือ

- อายุงานน้อยกว่า 5 ปี อัตราร้อยละ 3 และ
- อายุงานตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป อัตราร้อยละ 5

สำหรับปี 2555 ผลตอบแทนรวมของบุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ มีจำนวนทั้งสิ้น 1,490 ล้านบาท

(หน่วย : ล้านบาท)

หน่วยงาน	ปี 2555			
	เงินเดือน	โบนัส	เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	รวม
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	532.39	83.10	17.02	632.51
บริษัทในเครือ	736.84	100.12	20.63	857.49
รวม	1,269.23	183.22	37.65	1,490

หมายเหตุ : บริษัทในเครือ ไม่รวมบริษัทอินเด็คซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด

สวัสดิการแก่พนักงาน

ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงานให้ดีขึ้น นอกจากการจูงใจให้สวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ เพิ่มเติม อาทิเช่น สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล (ผู้ป่วยใน ผู้ป่วยนอก ทันตกรรม สายตา) ห้องพยาบาล การประกันชีวิตและอุบัติเหตุหมู่ และการตรวจสุขภาพประจำปี สวัสดิการเงินช่วยเหลือและอื่นๆ (เช่น เงินช่วยเหลืองานศพ กรณีพนักงานเสียชีวิต และกรณีบิดา มารดา บุตร หรือ คู่สมรสที่ขอด้วยกฎหมายของพนักงานเสียชีวิต เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานสมรส กรณีพนักงานอุปสมบท จัดหาแหล่งเงินกู้ซื้อบ้านในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ เป็นต้น) ทั้งนี้เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและเสริมสร้างความมั่นใจในการทำงานร่วมกับบริษัทฯ อีกทั้งเป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงานและเป็นการสร้างหลักประกันให้กับพนักงานและครอบครัวในระดับหนึ่งและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่พนักงานจะได้รับ ทั้งนี้บริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดทำเป็น **คู่มือสวัสดิการ**

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่ **ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทและคู่มือสวัสดิการ** ผ่านอินเทอร์เน็ตของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อพนักงานทุกคน สามารถศึกษาทำความเข้าใจ และใช้อ้างอิงในการปฏิบัติงาน โดยบริษัทฯ ได้มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมแก่การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บนพื้นฐานความเป็นธรรม และ/หรือ สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด กฎหมายของหน่วยงานทางการที่เปลี่ยนแปลงไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการนำระบบ Employee Self Service (ESS) มาใช้ในระบบงานบุคคล เพื่อให้พนักงานสามารถดูข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพนักงานได้โดยสะดวกและรวดเร็ว เช่น ข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลการจ้างงาน ข้อมูลเงินได้ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ข้อมูลบิดา-มารดา ข้อมูลบุตร คู่สมรส ข้อมูล

ลดหย่อนทางภาษี Slip เงินเดือน สรุปรเงินได้ประจำปีพนักงาน เป็นต้น และสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลการลดหย่อนทางภาษีต่างๆ ได้ตลอดเวลาที่พนักงานมีการแก้ไขข้อมูลดังกล่าว โดยกำหนดให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลอย่างเพียงพอและเหมาะสม

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้ดำเนินการและสอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ และแนวทางที่กำหนดในคู่มือสวัสดิการอย่างครบถ้วน และสม่ำเสมอ

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

จากภารกิจของบริษัทฯ ที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการ “*เสริมสร้างบริษัทให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และส่งเสริมบุคลากรให้รักและเชี่ยวชาญในงานที่ทำและมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น*” ดังนั้นคณะกรรมการบริษัท จึงได้มีการกำหนด นโยบายการพัฒนาบุคลากร ไว้ใน *คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ* โดยมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยกระจายทั่วถึงทุกระดับตำแหน่งอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ทั้งในทักษะด้านวิชาชีพ ทักษะการบริหารจัดการ เช่น การสร้างภาวะผู้นำ การบริหารงาน การวางแผน การมอบหมายงาน การทำงานเป็นทีม และการติดตามงาน ตลอดจนความรู้ในเรื่องจริยธรรมในด้านต่างๆ ที่กำหนดไว้ใน *คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ* ทั้งนี้เพื่อการสร้างสรรคผลงานอย่างมีคุณภาพตามหน้าที่และความรับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยความซื่อสัตย์ตั้งมั่นในคุณธรรม รวมทั้งตอบสนองความพึงพอใจและความคาดหวังของลูกค้า และมีความพร้อมรองรับการแข่งขันและการปรับตัวทางธุรกิจของบริษัทฯ

ดังนั้น เพื่อให้การ**พัฒนาบุคลากร**บรรลุตามเจตนารมณ์ของคณะกรรมการบริษัท บริษัทฯ มีแนวทางต่างๆ ในการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ เช่น

1. จัดให้มีการฝึกอบรมสัมมนาแก่บุคลากรทั้งจากภายในและภายนอก (In-House and Off-Site Training) รวมทั้งการศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยคำนึงถึงความต้องการในการฝึกอบรม (Training Needs) ในการพัฒนาบุคลากร โดยให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ขององค์กรและความสามารถที่กำหนดไว้เป็นมาตรฐานในแต่ละอาชีพ (Occupation Standard)
2. เน้นการพัฒนาพนักงานภายใต้ระบบการฝึกสอนหน้างาน (On the Job Training) เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพด้านภาวะผู้นำของผู้บังคับบัญชาระดับต้น และเน้นให้พนักงานมีความรู้ทักษะ และความสามารถแบบมืออาชีพ เพื่อความพร้อมในการตอบสนองลูกค้า โดยพนักงานทุกระดับจะได้รับการพัฒนาจากขั้นความสามารถในระดับการเรียนรู้และทักษะเหมาะสมในการใช้งานในแต่ละหน้าที่งาน และได้รับการพัฒนาจนมีศักยภาพ มีประสบการณ์เพียงพอต่อการเลื่อนระดับที่สูงขึ้น
3. ส่งเสริมให้พนักงานเกิดความคิดสร้างสรรค์ผ่านกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้พนักงานได้แสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่ในการก้าวสู่ความสำเร็จในวิชาชีพ และเตรียมบุคลากรให้มีความพร้อมรองรับการแข่งขันและการปรับตัวทางธุรกิจของบริษัทฯ
4. ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความสุข ความอบอุ่นและความสามัคคีภายในบริษัทฯ รวมทั้งกิจกรรมเพื่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มี “ห้องหนังสือเบิกฟ้า” เพื่ออำนวยความสะดวกในการค้นคว้าและศึกษาเพิ่มเติม และส่งเสริมให้พนักงานมีการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้ต่างๆ ภายในองค์กร รวมทั้งจัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ประกาศ ระเบียบปฏิบัติ กิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ และพนักงานสัมพันธ์ต่างๆ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต (จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-mail และ website) ของกลุ่มบริษัทฯ บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ซึ่งเอื้อประโยชน์ต่อการประสานงานของพนักงานในกลุ่มบริษัทฯ และเตรียมบุคลากรให้มีความพร้อมรองรับการแข่งขันและการปรับตัวทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสร้างสรรคผลงานตามความรับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยความซื่อสัตย์และตั้งมั่นในคุณธรรม

โดยในปี 2555 กลุ่มบริษัทฯ มีกิจกรรมในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่

1. จัดอบรมภายใน จำนวน 19 หลักสูตร และการอบรมภายนอกโดยสถาบันต่างๆ จำนวน 37 หลักสูตร ซึ่งครอบคลุมหลักสูตรต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาพนักงานทั้งในด้านทักษะการบริหารจัดการ ทักษะด้านวิชาชีพและการทำงานเป็นทีม
2. จัดให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมหลากหลายที่กลุ่มบริษัทฯ จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ เช่น เชิญชวนร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน การบริจาคโลหิต กิจกรรมรวมพลังน้ำใจเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่างๆ รวมทั้งเล่นเกมเพื่อรับบัตรชมคอนเสิร์ต บัตรชมละครเวที บัตรชมภาพยนตร์ของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลเรื่องความปลอดภัย และสุขภาพในสถานที่ทำงาน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่าผู้บริหาร และพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่จะทำให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้นคณะกรรมการบริษัท จึงกำหนดนโยบายไว้ใน *คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ เรื่อง จริยธรรมว่าด้วยเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน* เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับความปลอดภัยทั้งต่อชีวิตและมีสุขภาพอนามัยที่ดี ภายใต้สภาพแวดล้อมที่ดี ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของภารกิจที่บริษัทกำหนดขึ้น “*ส่งเสริม บุคลากรให้รักและเชี่ยวชาญในงานที่ทำและมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น*” ดังนั้น คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายในการดูแลเรื่องความปลอดภัย และสุขอนามัย ดังนี้

1. ผู้บริหารทุกระดับต้องมีหน้าที่และเป็นผู้ดำเนินการแก้ไขพฤติกรรมและควบคุมดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน โดย
 - 1) กำหนด สนับสนุน ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสถานที่ทำงาน และการจัดการที่ดีในการทำงาน
 - 2) จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เหมาะสม เพียงพอ และอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ
 - 3) ร่วมกับพนักงานทุกคนในการแก้ไขพฤติกรรมที่จะก่อให้เกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน และกำหนดวิธีการปฏิบัติงานที่เหมาะสม
2. ผู้บริหารทุกระดับต้องมีหน้าที่ในการกำหนดแนวทางปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน และเป็นผู้ดำเนินการปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในการสร้างความปลอดภัยในที่ทำงาน รวมทั้งสนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีในเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน
3. พนักงานทุกคนต้องรับทราบ ให้ความร่วมมือ ร่วมเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ รวมทั้งปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัตินี้อย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ ตลอดจนสื่อสารต่อไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งลูกค้า ผู้ร่วมงาน ผู้จัดหา ผู้รับเหมา เพื่อรับทราบและเข้าใจในนโยบายนี้
4. ผู้บริหารทุกระดับต้องจัดให้มีการตรวจติดตามและประเมินผลความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน อย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ
5. ผู้บริหารทุกระดับจะไม่เพิกเฉยในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ อุบัติภัยใดๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน โดยจะให้การช่วยเหลือพนักงานที่ได้รับผลกระทบโดยเร็วและเต็มความสามารถ รวมทั้งค้นหาสาเหตุและกำหนดมาตรการป้องกัน แก้ไขที่ชัดเจน มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ

โดยผู้บริหารทุกระดับต้องมีหน้าที่และเป็นผู้ดำเนินการแก้ไขพฤติกรรมและควบคุมดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน โดยกำหนด สนับสนุน ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสถานที่ทำงาน และการจัดการที่ดีในการทำงาน จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เหมาะสม เพียงพอ และอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ นอกจากนี้ ผู้บริหารทุกระดับต้องร่วมกับพนักงานทุกคนในการแก้ไขพฤติกรรมที่จะก่อให้เกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน และกำหนดวิธีการปฏิบัติงานที่เหมาะสม

นอกจากนี้ ผู้บริหารทุกระดับต้องมีหน้าที่ในการกำหนดแนวทางปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน และเป็นผู้ดำเนินการปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ รวมทั้งสนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีในเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน โดยพนักงานทุกคนต้องรับทราบ ให้ความร่วมมือ ร่วมเสนอความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ รวมทั้งปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัตินี้อย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ ตลอดจนสื่อสารต่อไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งลูกค้า ผู้ร่วมงาน ผู้จัดหา ผู้รับเหมา เพื่อรับทราบและเข้าใจในนโยบายนี้ ทั้งนี้ผู้บริหารทุกระดับต้องจัดให้มีการตรวจติดตามและประเมินผลความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่า มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน อย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ และไม่เพิกเฉยในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ อุบัติภัยใดๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน โดยจะให้การช่วยเหลือพนักงานที่ได้รับผลกระทบโดยเร็วและเต็มความสามารถ รวมทั้งค้นหาสาเหตุและกำหนดมาตรการป้องกัน แก้ไขที่ชัดเจน มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ

ดังนั้นเพื่อเป็นการปฏิบัติตามกฎหมายความปลอดภัยในการทำงาน สุขอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (พ.ศ. 2549) นับตั้งแต่ปี 2552 บริษัทฯ ได้มีการจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยระดับบริหาร (จป. บริหาร) จำนวน 14 คน ซึ่งเป็นตัวแทนจากหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ในการเสนอแผนงานโครงการด้านความปลอดภัยในการทำงานในหน่วยงานที่รับผิดชอบ ส่งเสริม สนับสนุน กำกับ ดูแลการดำเนินงานเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน และติดตามให้มีการแก้ไขข้อบกพร่องเพื่อความปลอดภัยของลูกจ้างตามที่ได้รับรายงาน รวมทั้งกำกับ ดูแลเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในการทำงานทุกระดับ ซึ่งอยู่ในบังคับบัญชาของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยหัวหน้างาน (จป. หัวหน้างาน) จำนวน 23 คน ซึ่งเป็นตัวแทนจากหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ในการกำกับดูแลลูกจ้างในหน่วยงานที่รับผิดชอบปฏิบัติตามข้อบังคับและคู่มือว่าด้วยความปลอดภัยในการทำงาน วิเคราะห์งานในหน่วยงานที่รับผิดชอบเพื่อค้นหาความเสี่ยงหรืออันตรายเบื้องต้น โดยอาจร่วมดำเนินการกับเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในการทำงานระดับเทคนิค ระดับเทคนิคขั้นสูงหรือระดับวิชาชีพ ตรวจสอบสภาพที่ทำงาน เครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัยก่อนลงมือปฏิบัติงานประจำวัน รวมทั้งรายงานการประสบอันตราย การเจ็บป่วย หรือการเกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญ เนื่องมาจากการทำงานของลูกจ้างต่อนายจ้าง และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมความปลอดภัยในการทำงาน

โดยในปี 2555 บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของงานด้านความปลอดภัยฯ จึงดำเนินการ ดังนี้

1. ว่าจ้างเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยระดับวิชาชีพ พร้อมจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่ศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มอีกคณะหนึ่ง เพื่อดูแลและรับผิดชอบเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ภายในศูนย์กระจายสินค้าโดยตรง
2. ส่งเจ้าหน้าที่ไปฝึกอบรมเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน ในหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน (จบ.หัวหน้างาน) หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร (จบ.บริหาร) และหลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัยฯ (คปอ.)
3. จัดอบรมเกี่ยวกับอาชีวอนามัยในสถานที่ทำงาน อาทิ การควบคุมและกำจัดแมลง เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมเรื่อง การซ่อมอพยพหนีไฟ ให้แก่พนักงาน โดยประสานงานบริษัทเกิดฟ้า จำกัด (เจ้าของอาคาร) และสำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กองปฏิบัติการดับเพลิง 4 ในการให้พนักงานปฏิบัติการซ้อมหนีไฟเสมือนจริง เป็นประจำทุกปี

โดยในปี 2555 มีการจัดอบรมเรื่อง การซ่อมอพยพหนีไฟ ที่ห้อง Auditorium ชั้น 21 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส ในวันที่ 12 และวันที่ 13 ธันวาคม 2555 และปฏิบัติการซ้อมหนีไฟเสมือนจริง ในวันที่ 14 ธันวาคม 2555 บริเวณอาคารและหลังอาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส ระหว่างเวลา 14.00 น. - 16.00 น.

รายการระหว่างกัน

1. กลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในช่วงปี 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีทั้งรายการที่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจและรายการที่ไม่เป็นปกติทางธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย โดยจำแนกกลุ่มธุรกิจที่มีการทำรายการระหว่างกันออกเป็น 3 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

A) กลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบไปด้วยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อยของบริษัทฯ

รายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	ดำเนินธุรกิจบันเทิงครบวงจร ได้แก่ การผลิตและจัดจำหน่ายผลงานเพลง ทั้งที่เป็นสินค้าและรูปแบบ Digital ธุรกิจจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ บริหารศิลปิน การจัดคอนเสิร์ต และผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และ ธุรกิจแอนิเมชัน	
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตรายการวิทยุ	99.92%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง อินเตอร์เนชันแนล จำกัด	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โท ฮับ จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	51%
บริษัท แฟน ทวี จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท คลื่น คาราโอเกะ จำกัด”) (อีกร้อยละ 49 ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	ให้บริการตู้คาราโอเกะและผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	51%
บริษัท ทรี-อาร์ตี จำกัด	ให้บริการจัดหาลูกค้าผ่านทางระบบโทรศัพท์	70%
บริษัท จีอาร์ วัลคอล สตูดิโอ จำกัด	โรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซุปเปอร์ จำกัด	ขายส่งและขายปลีก โดยโฆษณาผ่านสื่อและบริการรับคำสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์	51%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	100%
บริษัท จีดีซี จำกัด	ให้บริการสมาชิกเกมและขายบัตรเล่นเกม	100%
บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100%
บริษัท จี เอส-วัน จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท วันสกาย มัลติมีเดีย จำกัด”) (อีกร้อยละ 50 ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	50%
บริษัท ดิจิตอล เชน จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100%
บริษัท เอ็กซ์ทรอกาโนเซอร์ จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100%
บริษัท มอร์ มิวสิค จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100%
กิจการที่ควบคุมร่วมกันที่ลงทุนโดยบริษัทฯ		
บริษัท เค อาร์น่า จำกัด	ให้เช่าให้บริการ ร้านคาราโอเกะ และห้องคาราโอเกะ	50%
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)		
บริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด	ให้เช่าช่วงสถานีวิทยุ	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	100%
บริษัท ฟิน ทอล์ก จำกัด	ให้บริการทำเทคนิคด้านภาพหรือบริการมัลติมีเดีย	100%

รายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ (ต่อ)

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555)
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ต่อ)		
บริษัท บลิส พับลิชชิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายหนังสือ	100%
บริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	70%
บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	70%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทรมส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	70%
บริษัท ดีทอล์ค จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	100%
บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	50%
บริษัท อิน พับลิชชิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	70%
บริษัท เรดิโอ คอนเซ็ป จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100%
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ จำกัด	บริการงานด้านสตูดิโอ	100%
บริษัท แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เฮาส์ จำกัด	จำหน่ายหนังสือและสื่อการเรียนการสอน	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนสคลับ จำกัด	บริหารงานศูนย์ออกกำลังกาย	100%
บริษัท มีฟ้า จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100%
บริษัท เมจิก फिल्म จำกัด	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	90.91%
บริษัท โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน) จำกัด (จดทะเบียนจัดตั้งในฮ่องกง)	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	100%
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด		
บริษัท สวิสดี ทวิส จำกัด	รับจ้างออกแบบชิ้นงาน, ตัดต่อสื่อโฆษณา และภาพยนตร์ และรับจ้างประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	100%
บริษัท จีทีเอช ออน แอร์ จำกัด (อีกร้อยละ 30 และร้อยละ 20 ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด และบริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด ซึ่งทั้ง 2 บริษัท เป็นบริษัทย่อย)	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	50%
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด		
บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด	ผู้ให้บริการ Digital Content	100%
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด		
บริษัท เอสทีจีเอ็มเอ็ม จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	50%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม บี จำกัด	ให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน เทเรดิง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	100%
บริษัท แบง แชนแนล จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	100%
บริษัท กรีน แชนแนล จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	100%
บริษัท แม็กซี ทีวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	100%
บริษัท เดอะ นิวส์ ทีวี จำกัด	ผลิตรายการข่าว	51%
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีทีเอช ออน แอร์ จำกัด		
บริษัท เจ เค เนทเวิร์ค จำกัด	ให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนอินเทอร์เน็ต	100%
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอ-โหม่ มีเดีย จำกัด		
บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	70%

รายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ (ต่อ)

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555)
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม บีวี จำกัด บริษัท มิมีติ จำกัด	รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์	70%
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด บริษัท อิมเมจ ออนแอร์ จำกัด	รับจ้างและผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการจัดกิจกรรมทางการตลาด	100%
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด (ถือร้อยละ 50 ถือหุ้นโดยบริษัท ซีเนริโอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม)	ให้เช่าสตูดิโอ	50%
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)		
บริษัท อีเว้นท์ โซลูชั่นส์ จำกัด	ให้บริการติดตั้งอุปกรณ์เครื่องเล่นในงานบันเทิง	100%
บริษัท เทรเบียง จำกัด	ให้บริการรับตกแต่งสถานที่และให้บริการอุปกรณ์ในงานสังสรรค์และงานพิธีกรรม	100%
บริษัท มีเดีย วิชั่น (1994) จำกัด	บริการอุปกรณ์แสง สี เสียง ในงานบันเทิง	51%
บริษัท จี คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	ให้บริการประชาสัมพันธ์จัดงานนิทรรศการต่างๆ	50%
บริษัท อินสปาย อิมเมจ จำกัด	ให้บริการจัดทำติดตั้งและรื้อถอนแผ่นป้ายโฆษณา	60%
บริษัท โออิงแอ็ด จำกัด	ให้บริการและรับออกแบบงานด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์	40%
บริษัท ดี ชิกซ์ตี้ ตรี จำกัด	ให้บริการและรับออกแบบจัดสร้างฉากและเวที	50%
บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ ออนไลน์ จำกัด	ให้คำปรึกษาและรับออกแบบจัดสร้างและปรับปรุง Website / Flash Media	70%
บริษัท เอ็นไวโรเซล (ประเทศไทย) จำกัด	จัดสัมมนา ให้บริการที่ปรึกษา ให้บริการข้อมูลวิจัย วิเคราะห์ และสำรวจข้อมูลทางสถิติ	60%
บริษัท อินเด็กซ์ แอนด์ เอ็ม จำกัด	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	50%
บริษัท อินเด็กซ์ แอนด์ วี จำกัด	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	50%
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อีเว้นท์ โซลูชั่นส์ จำกัด บริษัท แอสเพน อินเด็กซ์ อีเว้นท์ จำกัด (ตั้งอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา)	ให้บริการและจัดกิจกรรมในวันออกกลาง	50%
กิจการที่ควบคุมร่วมกันที่ลงทุนโดยบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)		
กิจการร่วมค้า ไอ ดี ทู	ออกแบบก่อสร้าง และบริหารจัดการอาคารนิทรรศการไทย	67%
กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ ซิตีนิออน	จัดหาผู้รับเหมางานประกอบติดตั้ง งานจัดแสดงและผลิตสื่อจัดแสดง สำหรับพิพิธภัณฑ์ศิริราช	50%
กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ ดี103 มาโก้	ออกแบบจัดทำและบริหารจัดการอาคารนิทรรศการในงาน Yeosu International Exposition 2012	70%

B) กลุ่มบริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555)
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ		
บริษัท แฟมมีลี โนฮาว จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์	50%
บริษัท เจ เอส แอล แซนแนล จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	30%
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)		
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และละครเวที	25%
บริษัท แซนแนล (วี) มีวสิค (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	25%
บริษัท ลักซ์ แซทเทลไลท์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	25%
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด		
บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	รับจ้างผลิตภาพยนตร์และให้บริการจัดหานักแสดง	30%
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)		
บริษัท บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	บริการออกแบบ ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์และสื่อต่างๆ	40%
บริษัท แม็กซ์ ครีเอทีฟ จำกัด	บริการที่ปรึกษา บริหารจัดการด้านการปรับภาพลักษณ์ และการสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร	50%

C) กลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมร่วมกัน

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ไชโย จำกัด	ประกอบธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น	<ul style="list-style-type: none">นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของ บริษัท ไชโย จำกัดนายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัท และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่อ้อยละ 46.20 ของ บริษัท ไชโย จำกัดนายไชย ณ ศิวันต์ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 4 ของ บริษัท ไชโย จำกัด
บริษัท เกิดฟ้า จำกัด	ให้เช่าและบริการสถานที่	<ul style="list-style-type: none">นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เกิดฟ้า จำกัดนายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯและเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่อ้อยละ 99.99 ของ บริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรธรรณภาพ	ให้เช่าและบริการสถานที่	<ul style="list-style-type: none">นายคารณ ปราโมช ณ อยุธยา ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นและดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ย่อยเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการของห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรธรรณภาพ
บริษัท เมธี 1 จำกัด	รับจ้างผลิต และกำกับละครเวที รายการทางวิทยุโทรทัศน์ แถบบันทึกภาพ แถบบันทึกเสียง	<ul style="list-style-type: none">นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่อ้อยละ 99.95 และดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท เมธี 1 จำกัด
บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพียงพนอ จำกัด	ให้คำปรึกษาทางด้านกฎหมาย	<ul style="list-style-type: none">นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นกรรมการของ บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพียงพนอ จำกัด

2. ลักษณะของรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจสร้างสรรค์และผลิตผลงานเพลง, จัดจำหน่ายสินค้าเพลง รวมถึงธุรกิจดิจิทัล, การจัดคอนเสิร์ต การบริหารศิลปิน และธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยมีบริษัทย่อยหลายแห่งดำเนินธุรกิจด้านการผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนธุรกิจหลัก ดังนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงมีการทำรายการระหว่างกันทั้งกับกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทร่วมและกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง กับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมกรร่วมกัน

ซึ่งสามารถจำแนกรายการค่าได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ

- รายการที่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจ ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพลง ค่าลิขสิทธิ์ ค่าผลิต และจัดจำหน่ายภาพยนตร์ รายการค่าโฆษณา ค่าประชาสัมพันธ์ ค่าส่งเสริมการขาย ค่าส่วนแบ่งเทป ค่าบริการสตูดิโอ ค่าบริหารศิลปิน ค่าจ้างผลิต ค่าเช่าสถานีวิทยุ ค่าบริการจัดคอนเสิร์ตและค่าจัดกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น
- รายการที่ไม่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจ ได้แก่ ค่าเช่าอาคารสำนักงาน การให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อย ค่าบริหารงานส่วนกลางและค่าบริการวิชาชีพ รวมถึงการซื้อขายสินทรัพย์ที่มีได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ

รายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยการมีกรรมกรร่วมกัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	
	1) บริษัท ไฮวู จำกัด (ประกอบธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ C)
	2) บริษัท เกิดฟ้า จำกัด (ให้เช่าและบริการสถานที่)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ C)
	3) บริษัท เมธี 1 จำกัด (รับจ้างผลิต ผลิตและกำกับละครเวที รายการทางวิทยุโทรทัศน์ แอ็บันทิกภาพ แอ็บันทิกเสียง)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ C)
	4) บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพ็ญพณ จำกัด (ให้คำปรึกษาทางด้านกฎหมาย)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ C)
ลักษณะของรายการ	ค่าบริการจ่ายอื่นๆ ซึ่งประกอบด้วย	
	1) ค่าอาหารสำหรับเลี้ยงรับรองและจัดประชุม	
	2) ค่าบริการระบบสาธารณูปโภค และพื้นที่จอดรถ	
	3) ค่าครีเอทีฟ ค่ากำกับ	
	4) ค่าที่ปรึกษาทางด้านกฎหมาย	
มูลค่ารายการ	จำนวน 64.34 ล้านบาท ค่าบริการจ่ายอื่นๆ ได้กำหนดราคา โดยอ้างอิงราคาตลาด และราคาตามสัญญาที่อิงราคาตลาด และราคาที่ตกลงร่วมกัน (เป็นค่าบริการจ่ายของบริษัทฯ 28.26 ล้านบาท และค่าบริการจ่ายของบริษัทย่อย 36.08 ล้านบาท)	
เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่นคงค้าง	31 ธันวาคม 2555 จำนวน 9.43 ล้านบาท (เป็นเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ 4.86 ล้านบาท และเป็นเจ้าหน้าที่ของบริษัทย่อย 4.57 ล้านบาท)	
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	ตามที่ผู้บริหารและฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ได้พิจารณาและสอบทานค่าบริการจ่ายอื่นๆ การรับจ้างผลิต การกำกับละครเวที รวมถึงการจ้างที่ปรึกษา และบริการทางวิชาชีพด้านกฎหมาย โดยพิจารณาขอบเขต ความยากง่ายของงาน และประสิทธิภาพของผู้ให้บริการ และมีความเห็นว่า วิธีการกำหนดราคาตามสัญญาที่อ้างอิงราคาตลาด และราคาที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งเป็นไปตามปกติของธุรกิจและมีความสมเหตุสมผล คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า วิธีการกำหนดราคานี้จะมีความเหมาะสม และสมเหตุสมผลตามที่ฝ่ายจัดการได้ให้ความเห็นมา	

รายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทร่วมซึ่งเป็นไปตามปกติทางธุรกิจ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	1) บริษัท ซีเนรีโอ จำกัด (ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และละครเวที)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ B)
	2) บริษัท แชนแนล (วี) มิวสิค (ประเทศไทย) จำกัด (ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ B)
	3) บริษัท บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (บริการออกแบบ ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์และสื่อต่างๆ)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ B)
	4) บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด (รับจ้างผลิตภาพยนตร์และให้บริการจัดหานักแสดง)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ B)
	5) บริษัท แฟมมีลี โนฮาว จำกัด (ผลิตรายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ B)
	6) บริษัท ลักซ์ แซทเทลไลท์ จำกัด (ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ B)
	7) บริษัท แม็กซ์ ครีเอทีฟ จำกัด (บริการที่ปรึกษา บริหารจัดการด้านการปรับภาพลักษณ์ และการสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ B)
	8) บริษัท เจ เอส แอล แชนแนล จำกัด (ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ B)
ลักษณะของรายการ	1) รายได้จากการจำหน่ายสินค้า 2) รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งเป็นรายได้จากการขายสื่อโฆษณารายการโทรทัศน์ 3) รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ดาวเทียม ซึ่งเป็นรายได้จากการบริหารงานช่อง 4) รายได้จากการแสดงคอนเสิร์ตและละครเวที 5) รายได้จากค่าบริการงานศิลปิน 6) รายได้จากการบริการรับจ้างผลิต บริการจัดหาอุปกรณ์ และบริการอื่น 7) ดอกเบี้ยรับ 8) รายได้อื่น	
มูลค่ารายการ	จำนวน 30.77 ล้านบาท กำหนดราคาโดยใช้ต้นทุนการผลิตและการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงบวกกำไร (เป็นรายได้ของบริษัทฯ 4.31 ล้านบาท และบริษัทย่อย 26.46 ล้านบาท)	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นคงค้าง	31 ธันวาคม 2555 จำนวน 14.63 ล้านบาท (เป็นลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ จำนวน 0.44 ล้านบาท และเป็นลูกหนี้การค้าของบริษัทย่อย จำนวน 14.19 ล้านบาท)	
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ซึ่งเป็นรายได้จากการขายสื่อโฆษณารายการโทรทัศน์ ได้กำหนดราคา โดยใช้ต้นทุนการผลิตและการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงบวกกำไร เป็นไปตามปกติทางการค้า ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผล	
ลักษณะของรายการ	ค่าบริการจ่าย ซึ่งประกอบไปด้วย 1) ต้นทุนค่าสื่อโฆษณา-สปอตโทรทัศน์และค่าอุปถัมภ์รายการ-ละคร (Sponsorship) 2) ส่วนแบ่งค่าลิขสิทธิ์จากการจำหน่ายรายการโทรทัศน์ อาทิเช่น ละคร เพลงประกอบละคร ในรูปของ เทป CD และ VCD 3) ต้นทุนมีเดีย และค่าเช่าเวลาผลิตรายการ 4) ต้นทุนค่าจัดหาศิลปิน 5) ค่าผู้ดำเนินรายการ	
มูลค่ารายการ	จำนวน 378.00 ล้านบาท การกำหนดราคาขึ้นอยู่กับคุณภาพงานและบริการที่ได้รับโดยค่าบริการในขั้นสุดท้ายจะขึ้นอยู่กับ การเจรจาต่อรองกันระหว่างบริษัทผู้ให้บริการและผู้ให้บริการ (เป็นค่าบริการของบริษัทฯ จำนวน 3.92 ล้านบาท และเป็นค่าบริการของบริษัทย่อย จำนวน 374.08 ล้านบาท)	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	31 ธันวาคม 2555 จำนวน 88.27 ล้านบาท (เป็นเจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ จำนวน 0.92 ล้านบาท และเป็นเจ้าหนี้การค้าของบริษัทย่อยจำนวน 87.35 ล้านบาท)	
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ค่าบริการจ่ายข้างต้น ได้กำหนดราคาโดยอิงราคาตลาด และราคาตามสัญญาที่อิงราคาตลาด คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผล	

รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับกรรมการ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	กรรมการบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการแต่งเพลง เป็นพิธีกร ผู้กำกับรายการและเขียนบท
ลักษณะของรายการ	กลุ่มบริษัทฯ จ่ายค่าลิขสิทธิ์ ค่าพิธีกร ผู้กำกับรายการ ค่าเขียนบทให้แก่กรรมการ
มูลค่ารายการ	จำนวน 1.49 ล้านบาท กำหนดราคาโดยคิดราคาต่อหน่วยที่ขายได้ ซึ่งอิงกับราคาตลาด และราคาขึ้นอยู่กับคุณภาพของงานและบริการที่ได้รับ โดยค่าบริการในขั้นสุดท้ายจะขึ้นอยู่กับผลการเจรจาต่อรองกันระหว่างบริษัทฯ ผู้ให้บริการและผู้ให้บริการ (เป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ทั้งจำนวน)
เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น	31 ธันวาคม 2555 จำนวน 0.77 ล้านบาท (เป็นเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ทั้งจำนวน)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การแต่งเพลง ให้บริการอื่นๆ ของกรรมการบางท่าน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในธุรกิจมานาน ทำให้บริษัทฯ ได้ประโยชน์ จากการทำงานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การคิดค่าบริการ การแต่งเพลง หรือให้บริการอื่นๆ ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ขอบเขต และความยากง่ายของงาน ความคิดสร้างสรรค์ ชื่อเสียง และประสบการณ์ของผู้ให้บริการ ซึ่งบริษัทฯ ได้นำปัจจัยเหล่านี้มากำหนดค่าบริการในเบื้องต้น ซึ่งค่าบริการในขั้นสุดท้าย ขึ้นอยู่กับการเจรจาต่อรองระหว่าง ผู้ใช้บริการ และผู้ให้บริการ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า วิธีการคิดค่าตอบแทน โดยพิจารณาขอบเขต และความยากง่ายของงาน ความคิดสร้างสรรค์

รายการระหว่างกันซึ่งไม่เป็นไปตามปกติทางการค้าระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมการร่วมกัน

ผู้เช่า :	กลุ่มบริษัทฯ
ผู้ให้เช่า (บริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง) :	บริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ลักษณะความสัมพันธ์ :	1. นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ และดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด ด้วย 2. นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด ด้วย
ลักษณะของรายการระหว่างกัน :	กลุ่มบริษัทฯ เช่าอาคารสำนักงาน ซึ่งเป็นพื้นที่อาคารสำนักงานสูง 43 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 50 ถนนอโศก (สุขุมวิท 21) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ จากบริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ขนาดของพื้นที่เช่า :	ประมาณ 33,600 ตารางเมตร ตั้งแต่ชั้น 2 - 3, 5 - 6, 9 - 14 และ 16 - 43 คิดเป็นร้อยละ 82 ของพื้นที่เช่าทั้งหมด
ระยะเวลาการเช่า :	ระยะเวลาเช่า 3 ปี (ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2553 - 30 เมษายน 2556) โดยผู้เช่ามีสิทธิในการต่ออายุสัญญาเช่าได้อีกคราวละ 3 ปี
อัตราค่าเช่าและค่าบริการ :	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากราคาเดิมรวมค่าเช่าและบริการ 378 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน เป็น 397 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน
นโยบายการกำหนดราคา :	เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา คือต่ออายุได้คราวละ 3 ปี โดยใช้อัตราค่าเช่าและค่าบริการตามราคาตลาด ยกเว้นการต่ออายุสัญญาเช่าครั้งแรก ให้ปรับค่าเช่าและค่าบริการขึ้นได้ไม่เกินร้อยละ 15
จำนวนค่าเช่าจ่ายที่กลุ่มบริษัทฯ จ่ายให้แก่บริษัท เกิดฟ้า จำกัด สำหรับปี 2555 :	จำนวน 146.73 ล้านบาท (เป็นค่าเช่าและค่าบริการของบริษัทฯ จำนวน 77.53 ล้านบาท และของบริษัทย่อยจำนวน 69.20 ล้านบาท)
มูลค่าของรายการ :	ประมาณ 408 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาเช่า 3 ปี (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นที่เกี่ยวข้อง)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ :	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า อัตราค่าเช่าซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายให้บริษัท เกิดฟ้า จำกัด ในอัตรา 350 - 397 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน เป็นอัตราค่าเช่าที่มีความเหมาะสมและยุติธรรม โดยอัตราค่าเช่าดังกล่าวอยู่ในช่วงระหว่างอัตราค่าเช่าตามราคาตลาดซึ่งอยู่ระหว่าง 400 - 600 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน ตามรายงานการประเมินราคาของบริษัท สยาม แอพเพรชัล แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาอิสระซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

รายการระหว่างกันซึ่งไม่เป็นไปตามปกติทางการค้าระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมกร่วมกัน (ต่อ)

ผู้เช่า :	บริษัท อิมเมจ พับลิชชิง จำกัด
ผู้ให้เช่า (บริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง) :	ห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรธรรณภาพ
ลักษณะความสัมพันธ์ :	ในฐานะผู้เช่า : นายคำณ ปราโมช ณ อยุธยา เป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย ในฐานะผู้ให้เช่า : นายคำณ ปราโมช ณ อยุธยาเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการของห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรธรรณภาพ
ลักษณะของรายการระหว่างกัน :	บริษัท อิมเมจ พับลิชชิง จำกัด เช่าอาคารสำนักงาน เลขที่ 217/7 ถนนสุขุมวิท 63 (เอกมัย) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ จากห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรธรรณภาพ
ขนาดของพื้นที่เช่า :	ประมาณ 1,440 ตารางเมตร
ระยะเวลาการเช่า :	3 ปี (ตั้งแต่ 1 มกราคม 2555-31 ธันวาคม 2557) โดยจะพิจารณาปรับค่าเช่าเมื่อครบ 3 ปี
อัตราค่าเช่าและค่าบริการ :	อัตรา 300 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน หรือ 432,000 บาทต่อเดือน
นโยบายการกำหนดราคา :	เงื่อนไขปกติและเป็นไปตามราคาตลาด
จำนวนค่าเช่าจ่ายที่กลุ่มบริษัทฯ จ่ายให้แก่ห้างหุ้นส่วน จักรธรรณภาพ สำหรับปี 2555 :	จำนวน 5.18 ล้านบาท (เป็นค่าเช่าและค่าบริการของบริษัทย่อยทั้งจำนวน)
มูลค่าของรายการ :	15.55 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาเช่า 3 ปี (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นที่เกี่ยวข้อง)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ :	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า อัตราค่าเช่าซึ่งบริษัท อิมเมจ พับลิชชิง จำกัด จ่ายให้แก่ห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรธรรณภาพ ในอัตรา 300 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือนมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากอัตราดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าเช่าพื้นที่สำนักงานในบริเวณใกล้เคียงกันโดยเฉลี่ย

ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้ที่เกี่ยวข้อง

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายมาตรฐานและข้อปฏิบัติที่ดี ดังกำหนดเป็นแนวปฏิบัติของ “จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท” ใน *คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ*

2. การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญในการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดไว้ใน *คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ* เรื่อง จริยธรรมว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งแสดงให้เห็นว่า คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์เกิดมาพร้อมกับความเสมอภาค ความเท่าเทียมกันในแง่ของศักดิ์และสิทธิ์ เพื่อดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรี โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว เพศ ศาสนา อายุ ภาษา สถานภาพทางกายภาพและสุขภาพ และสถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม และความเชื่อทางสังคม การศึกษาอบรมหรือความคิดเห็นการเมืองโดยไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการตระหนักและสำนึกในสิทธิ หน้าที่และความรับผิดชอบของตนที่มีต่อสังคมและบุคคลอื่น โดยมีนโยบายดังนี้

- 1) ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัดและให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานเพื่อนำไปเป็นแนวปฏิบัติงาน
- 2) พนักงานทุกคนต้องทำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนโดยตรงให้ถี่ถ้วน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
- 3) ส่งเสริมการเคารพและยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 4) ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ และให้ความเคารพต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคล
- 5) ไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการจ้างงานไม่ว่าจะเป็นสตรี ผู้พิการ ผู้ทุพพลภาพและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ
- 6) ไม่กีดกันหรือไม่ให้สิทธิพิเศษ หรือเลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด เนื่องจากความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว เพศ ศาสนา อายุ ภาษา สถานภาพทางกายภาพและสุขภาพ และสถานะของบุคคล และฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม และความเชื่อทางสังคม และการศึกษาอบรมและความคิดเห็นทางการเมือง
- 7) จัดให้มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับลูกจ้างที่ทุพพลภาพ
- 8) มีนโยบายหรือมาตรการในการตรวจสอบ คัดกรองคู่ค้าที่สำคัญตามลักษณะธุรกิจของตน เช่น ผู้ผลิต ผู้รับเหมาต่างๆ ทั้งนี้ คู่ค้าที่สำคัญตามลักษณะธุรกิจของตนดังกล่าวจะต้องดำเนินการอย่างเป็นธรรมและไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- 9) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและเคารพสิทธิในการรวมกลุ่มของพนักงาน ในการเสนอแนะหรือกำหนดทิศทางการทำงานและกำหนดวิธีการแก้ไข เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน
- 10) มีกระบวนการติดตาม และกำกับดูแลไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และพนักงาน กระทำ หรือมีส่วนร่วมในการกระทำ หรือละเลยการกระทำ อันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักเป็นอย่างดีว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าที่สุดของบริษัทฯ และเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้การดูแลและปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย การเลิกจ้าง ตลอดจนกำหนดนโยบายในการพัฒนาบุคลากรและสนับสนุนให้พนักงานได้มีการพัฒนาและแสดงศักยภาพและคุณค่าแห่งตนเพื่อร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

โดยในปี 2555 กลุ่มบริษัทฯ มีกิจกรรมในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่

- 1) การตรวจสุขภาพประจำปีให้พนักงาน โดยจัดโปรแกรมการตรวจให้สอดคล้องและเหมาะสมกับอายุของพนักงานแต่ละคน และเจรจาต่อรองกับโรงพยาบาลให้พนักงานสามารถเพิ่มรายการตรวจสุขภาพได้ในราคาพิเศษ พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกโดยให้โรงพยาบาลมาให้บริการตรวจสุขภาพถึงที่สำนักงานของบริษัทฯ ที่อาคารแกรนด์มีเพลส
- 2) สวัสดิการพนักงาน เช่น สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล (ผู้ป่วยใน ผู้ป่วยนอก ทันตกรรม สายตา) ห้องพยาบาล การประกันชีวิตและอุบัติเหตุหมู่ สวัสดิการเงินช่วยเหลือและอื่นๆ (เช่น เงินช่วยเหลืองานศพ กรณีพนักงานเสียชีวิต และกรณีบิดา มารดา บุตร หรือ คู่สมรสที่ชอบด้วยกฎหมายของพนักงานเสียชีวิต เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานสมรส กรณีพนักงานอุปสมบท เป็นต้น)
- 3) จัดหาแหล่งเงินกู้ซื้อบ้านในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ
- 4) จัดอบรมภายใน จำนวน 19 หลักสูตร และการอบรมภายนอกโดยสถาบันต่างๆ จำนวน 37 หลักสูตร ซึ่งครอบคลุมหลักสูตรต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาพนักงานทั้งในด้านทักษะการบริหารจัดการ ทักษะด้านวิชาชีพและการทำงานเป็นทีม
- 5) จัดให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมหลากหลายที่กลุ่มบริษัทฯ จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ เช่น เชิญชวนร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน การบริจาคโลหิต กิจกรรมรวมพลังน้ำใจเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่างๆ รวมทั้งเล่นเกมสเพื่อรับบัตรชมคอนเสิร์ต บัตรชมละครเวที บัตรชมภาพยนตร์ ของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
- 6) บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของงานด้านความปลอดภัยฯ จึงดำเนินการ ดังนี้



- 6.1) ว่าจ้างเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพ พร้อมจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มอีกคณะหนึ่ง เพื่อดูแลและรับผิดชอบเรื่องความปลอดภัย และอาชีวอนามัยภายในศูนย์กระจายสินค้าโดยตรง
- 6.2) ส่งเจ้าหน้าที่ไปฝึกอบรมเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน ในหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน (จป. หัวหน้างาน) หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร (จป.บริหาร) และหลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัยฯ (คปอ.)
- 6.3) จัดอบรมเกี่ยวกับอาชีวอนามัยในสถานที่ทำงาน อาทิ การควบคุมและกำจัดแมลง เป็นต้น
- 6.4) จัดอบรมเรื่อง การซ้อมอพยพหนีไฟ ที่ห้อง Auditorium ชั้น 21 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี เพลส ในวันที่ 12 และวันที่ 13 ธันวาคม 2555 และปฏิบัติการซ้อมหนีไฟเสมือนจริง ในวันที่ 14 ธันวาคม 2555

4. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

คณะกรรมการบริษัท มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์และผลิตผลงานด้านสื่อและด้านบันเทิงทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างต่อเนื่องให้กับลูกค้า จัดหาช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการที่ลูกค้าทุกคนสามารถเข้าถึงได้ และเพียงพอต่อความต้องการในราคายุติธรรมเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม ดังกำหนดแนวทางปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภคไว้ใน *การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย ของ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ*

5. บทบาทและความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม

คณะกรรมการบริษัท บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ดังกำหนดแนวทางปฏิบัติต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวมไว้ใน *จริยธรรมว่าด้วยบทบาทและความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม ของ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ*

ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท มีบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้ที่เกี่ยวข้อง ที่สำคัญๆ ในด้านต่างๆ โดยเข้าไปเป็นผู้ดำเนินการ ผู้จัด หรือมีส่วนร่วมสนับสนุนกิจกรรม เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มีคุณภาพชีวิตที่ดี อยู่ร่วมกันอย่างเป็นสุขอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2555 กลุ่มบริษัท มีบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญๆ ดังนี้

โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

กลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ร่วมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ จัดโครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

- เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 84 พรรษา ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว กลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) นำเสนอการ์ตูนแอนิเมชันทีวีซีรีส์ 3 มิติ “เบิร์ดแลนด์...แดนมหัศจรรย์” ตอนพิเศษ “ตามรอยพระราชา” เพื่อเป็นสื่อให้เด็กๆ และผู้ชมได้รับความรู้และซาบซึ้งถึงพระราชกรณียกิจ พระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการแก้ปัญหาเพื่อประชาชนคนไทย โดยเฉพาะการได้เรียนรู้ที่จะตามรอยพระราชา



- จัดโครงการเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวโรกาสปีมหามงคลที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ทรงเจริญพระชนมพรรษาครบ 80 พรรษา ในวันที่ 12 สิงหาคม 2555 โดยได้จัดทำบทเพลงเฉลิมพระเกียรติ “สายใยแผ่นดิน” ขับร้องโดย เบิร์ด - ธงไชย แมคอินไตย์



มูลนิธิดำรงชัยธรรม ครบรอบ 14 ปีแห่งการสร้างโอกาสทางการศึกษาให้เด็กไทย

เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2550 กระทรวงการคลังได้ประกาศให้มูลนิธิดำรงชัยธรรม เป็นองค์กรหรือสถานสาธารณกุศล ลำดับที่ 643 ของประกาศกระทรวงการคลังฯ ปัจจุบันมูลนิธิดำรงชัยธรรม ได้เปิดโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนไทยมาเป็นระยะเวลา 14 ปี มูลนิธิดำรงชัยธรรม ก่อตั้งโดยนายไพฑูริย์ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้เด็กไทยที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เรียนดี ประพฤติดี และมีความสามารถ โดยมอบทุนการศึกษาต่อเนื่องครบวงจรจนจบปริญญาตรี ต่อเนื่องทุกปี



สำหรับปีการศึกษา 2555 มูลนิธิมีนักเรียนทุนรวมทั้งสิ้นจำนวน 259 ราย และมีนักเรียนทุนจบการศึกษาในระดับปริญญาตรีแล้วทั้งหมด 10 รุ่น จำนวน 208 ราย



โครงการถนนสายแสงตะวัน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคม

โครงการถนนสายแสงตะวัน เป็นโครงการที่แอมมีร่วมกับภาคีรัฐบาลและหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม อาทิ กิจกรรมรวมพลังอาสา, โครงการช่วยเหลือคนพิการ, โครงการช่วยเหลือเด็กและเยาวชนผู้ยากไร้, โครงการรณรงค์วันเอดส์โลก, โครงการช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ ภายใต้การดำเนินงานของสภาภาคไทย ฯลฯ

โครงการเพื่อเด็กและเยาวชน

เป็นกิจกรรมที่แอมมีสร้างสรรค์ขึ้น เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นกำลังสำคัญของชาติให้มีแนวคิดและทัศนคติที่ดีต่อตนเอง บุคคลรอบข้าง และสังคมส่วนรวม อาทิ โครงการมอบของขวัญเพื่อน้องเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ, กิจกรรมรณรงค์เนื่องในวันเยาวชนแห่งชาติ, กิจกรรมเลี้ยงอาหาร และให้กำลังใจเด็กด้อยโอกาส ฯลฯ



โครงการร่วมใจบริจาคโลหิต

บริษัทฯ จัดกิจกรรมเชิญชวน “บริจาคโลหิต” เพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ องค์กรต่างๆ ชุมชนในบริเวณใกล้เคียง และผู้สนใจทั่วไป ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการให้ที่ยิ่งใหญ่ เป็นประจำทุกปีมาตั้งแต่ปี 2548 โดยจัดขึ้นปีละสี่ครั้ง นอกจากนี้ คลีนกรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม ได้มีกิจกรรมหรือประชาสัมพันธ์



ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเชิญชวนผู้ฟัง ร่วมบริจาคโลหิต เมื่อมีสถานการณ์หรือความจำเป็นที่ต้องการรับบริจาคเลือดเป็นจำนวนมาก เช่น สถานการณ์ความไม่สงบ อุบัติเหตุหรือภัยพิบัติ ภัยธรรมชาติ เป็นต้น โดยในปี 2555 บริษัทฯ จัดกิจกรรม “บริจาคโลหิต” ขึ้นเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์, วันที่ 23 พฤษภาคม, วันที่ 22 สิงหาคม และวันที่ 21 พฤศจิกายน รวมผู้ร่วมบริจาคโลหิตทั้งหมด 1,097 คน

โครงการ Just Say No

เป็นโครงการเพื่อรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้นำในการรณรงค์มาอย่างต่อเนื่อง ด้วยความตระหนักถึงปัญหายาเสพติดที่เปรียบเสมือนมหันตภัยร้ายของสังคมอันส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติ บริษัทฯ จึงสานต่อกิจกรรม อาทิ โครงการ Just Say No, โครงการรณรงค์วิ่งดูสบู่หัวใจโลก, โครงการรณรงค์เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก, โครงการรณรงค์ดื่มสุรา เป็นต้น



โครงการรณรงค์สร้างจิตสำนึก ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญา

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการใช้สินค้าถูกกฎหมายอย่างจริงจังมาโดยตลอด โดยได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา จัดทำโครงการรณรงค์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา “ถูก ถูกใจ ถูกกฎหมาย” เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านลิขสิทธิ์ให้แก่ประชาชนผ่านกิจกรรมต่างๆ ภายใต้สโลแกน “ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช่ของปลอม” เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงผลงานทรัพย์สินทางปัญญา อันจะเป็นการลดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ในระยะยาว



โครงการ “พลังน้ำใจไทย (Power of Thai)”

บริษัทฯ นำทีมศิลปินชื่อดัง ร่วมกับ 12 องค์กรเอกชนและภาคีร่วม ระดมพลังอาสาช่วยเหลือฟื้นฟูประเทศ เติมน้ำใจปฏิบัติการคืนรอยยิ้มให้กับโรงเรียน (Bring Smiles Back to School) เพื่อลงพื้นที่ฟื้นฟูโรงเรียนที่ได้รับความเสียหายจากน้ำท่วม ปรับปรุงภูมิทัศน์ ปลูกต้นไม้ พร้อมสนับสนุนอุปกรณ์การเรียนการสอน ช่วยเหลือครูและนักเรียนที่ประสบอุทกภัย จำนวน 84 โรงเรียน

โครงการ ทูบีนัมเบอร์วัน (to be number 1)

บริษัทฯ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “ทูบีนัมเบอร์วัน” เพื่อรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด จัดโดยกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข ส่งศิลปิน ร่วมแสดงคอนเสิร์ตกับนักเรียน นักศึกษา สมาชิกทูบีนัมเบอร์วัน เพื่อแสดงพลังต่อต้านยาเสพติด ในปี 2555 ซึ่งเป็นปีที่โครงการครบรอบ 10 ปี มีการจัดงานแสดงคอนเสิร์ตตามสถานศึกษาต่างๆ ถึง 19 จังหวัด





กิจกรรม “การรวมนแฟนทีวี สามัคคีสัญจร”

บริษัท แฟนทีวี จำกัด นำศิลปินจัดกิจกรรม “การรวมนแฟนทีวี สามัคคีสัญจร” เพื่อมอบความบันเทิง และ ทอดผ้าป่าสามัคคีร่วมกับแฟนเพลง ไปตามจังหวัดต่างๆ อาทิ กาญจนบุรี, นครปฐม เป็นต้น โดยในปี 2555 แฟนๆ ได้ร่วมบุญและร่วมกรี๊ดไปกับเสียงเพลง ถึง 12 ครั้ง

กิจกรรม กรีนแชร์ริตี้

โดยคลื่น กรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม ของบริษัท เอ็มมีเดีย จำกัด จัดงาน Green Charity ยกทัพศิลปิน- ดาราและเหล่าคนฟังร่วมกิจกรรม อาทิ กรีนแชร์ริตี้ Blood Volunteers เพื่อร่วมกันบริจาคโลหิตต่อวยวะ และดวงตา ที่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทยภายใน 1 วัน หรือ กรีนแชร์ริตี้ The Hero ทำดี ด้านภัยพิบัติ นำอาสาสมัคร 1,000 คนมาร่วมกันแสดงพลังทำดีกับหลากหลายกิจกรรม อาทิ รับบริจาค กล้องนมในโครงการหลังคาเขียว เพื่อมูลนิธิเพื่อนพึ่ง(ภาฯ)ยามยาก, รับบริจาคสิ่งของเพื่อบรรจจุณ ธารน้ำใจ สำนักงานบรรเทาทุกข์ และประชานามัยพิทักษ์, รับบริจาคโลหิต, รับสมัครจิตอาสาเตรียม ช่วยเหลือผู้ประสบภัยเมื่อเกิดภัยพิบัติต่างๆ พร้อมสมทบทุนด้วยการมอบเงินบริจาคจำนวน 100,000 บาท ให้แก่ สำนักงานบรรเทาทุกข์และประชานามัยพิทักษ์ สภากาชาดไทย เป็นต้น

6. การจัดการสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้มีการรณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากร และพลังงานต่างๆ อย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษาการอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และ พลังงานต่างๆ อย่างต่อเนื่องโดยพนักงานทุกคนมีหน้าที่โดยตรงในการดูแลไม่ให้เกิดทรัพยากรใดๆ ของบริษัทฯ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน เสื่อมค่า สูญหาย หรือสูญเสียไปโดยเปล่าประโยชน์ รวมทั้งการใช้ทรัพยากรอื่นๆ ของบริษัทฯ ส่วนรวม และประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้จัดทำเป็นแนวทาง ในการบริหารจัดการและรณรงค์ในหลายรูปแบบเพื่อให้หน่วยงานต่างๆ และพนักงานทุกคน มีจิตสำนึกร่วมกันในการรู้จักถึงประโยชน์ เห็นคุณค่าและ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แนวทางในการประหยัดไฟฟ้า ประหยัดน้ำ ประหยัดน้ำมัน รวมทั้งการประหยัดพลังงานอื่นๆ ในที่ทำงาน และ ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในที่ทำงานและนำไปปรับใช้ในชีวิตรประจำวันเพื่อประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวม แนวทางที่พนักงาน ทุกระดับยังคงยึดถือและปฏิบัติร่วมกันมาโดยตลอด ได้แก่

แนวทางในการประหยัดไฟฟ้า เช่น ปิดสวิตช์ไฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งที่เลิกใช้งาน เช่น ถ้าออกจากห้องเกิน 1 ชั่วโมง ให้ปิดเครื่องปรับอากาศทุกครั้ง หรือปิดไฟเมื่อพักเที่ยง เลือกอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีฉลากเบอร์ 5 ที่มีประสิทธิภาพในการประหยัดไฟ หมั่นทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศของเครื่องปรับอากาศ ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศาเซลเซียส ตรวจสอบอุดรอยรั่วในห้องและปิดประตูทุกครั้งก่อนใช้เครื่องปรับอากาศ หลีกเลี่ยงการเก็บวัสดุที่ไม่จำเป็น ในห้องปรับอากาศ ใช้หลอดฟลูออโรคอมแพคต์ และใช้บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์คู่กับหลอดฟลูออโรคอมแพคต์ ใช้โคมไฟที่มีแผ่นสะท้อนแสง เพื่อช่วยกระจาย ความสว่าง ติดตั้งไฟเฉพาะจุดแทนการเปิดไฟทั้งห้อง ใช้สื่อนอนภายในอาคาร เพื่อทำให้ห้องสว่างขึ้น ใช้แสงสว่างจากธรรมชาติให้มากที่สุด ถอดหลอดไฟ ออกครั้งหนึ่งในบริเวณที่ต้องการแสงสว่างน้อย บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าและระบบปรับอากาศ/ระบายอากาศอย่างสม่ำเสมอ ทุกๆ 3 - 6 เดือน เป็นต้น

แนวทางในการประหยัดน้ำ เช่น หมั่นตรวจสอบการรั่วไหลรั่วซึมของน้ำ ไม่เปิดน้ำทิ้งไว้ตอนแปรงฟัน หรือถูสบู่ ใช้สบู่เหลวแทนสบู่ก้อนเวลาล้างมือ เพราะ จะใช้น้ำน้อยกว่า ไม่ทิ้งน้ำดื่มที่เหลือโดยเปล่าประโยชน์ รินน้ำให้พอดิบพอดี และใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ เป็นต้น

แนวทางในการประหยัดน้ำมัน เช่น ใช้ระบบการใช้รถร่วมกัน (Car Pool) ใช้โทรศัพท์แทนการเดินทาง โทรนัดล่วงหน้าก่อนเดินทาง ศึกษาแผนที่ในการ เดินทางให้ดี หมั่นศึกษาทางลัด จะประหยัดทั้งเวลาและน้ำมัน กำหนดเส้นทางและช่วงเวลาการเดินทางให้เหมาะสม ใช้ประโยชน์ยูนิตรถจักรยาน หรืออีเมล์ แทนการส่งเอกสารด้วยตัวเอง ตรวจสอบลมยางเป็นประจำ สับเปลี่ยนยางตรงจุดศูนย์กลางล้อตามกำหนด ดับเครื่องทุกครั้งเมื่อต้องจอดรอนานๆ ตรวจสอบเช็ค เครื่องยนต์สม่ำเสมอ ไม่บรรทุกน้ำหนักเกินพิกัด เป่าทำความสะอาดและเปลี่ยนไส้กรองอากาศตามความเหมาะสม เปลี่ยนน้ำมันเครื่องและไส้กรองน้ำมันเครื่อง ตามความเหมาะสม ไม่ติดตั้งอุปกรณ์แต่งรถที่จะทำให้เครื่องยนต์ทำงานหนักขึ้น ใช้น้ำมันที่มีค่าออกเทนเหมาะกับชนิดของรถ ไม่ควรปรับเครื่องปรับอากาศ ให้เย็นเกินไป และจอดรถในที่ร่มเพื่อลดอุณหภูมิในรถ เป็นต้น

แนวทางในการประหยัดพลังงานอื่นๆ ในที่ทำงาน เช่น ใช้กระดาษให้คุ้มทั้ง 2 หน้า ส่งข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ขึ้นชั้นชั้นเดียว ไม่ต้องใช้ลิฟท์ แยกประเภทขยะ ใช้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ใช้สินค้าที่บรรจุภัณฑ์สามารถผ่านกระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ใช้ซ้ำของกระดาษสีน้ำตาลในการส่งเอกสารทั้งภายในและภายนอก โดยไม่ต้องฟอกขาว เป็นต้น

โดยในปี 2555 บริษัทฯ ได้ร่วมรณรงค์ และประสานงานกับพนักงานและหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้มีการปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนด และจากการที่กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการอนุรักษ์พลังงานเพื่อประโยชน์ทั้งในระดับองค์กรและระดับประเทศ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล ดังนี้

1. รางวัล “ESCO Project Award” จากงาน “Thailand ESCO Fair 2012” บริษัทจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล บริษัทจัดการพลังงานดีเด่น คือเป็นสถานประกอบการที่ประสบผลสำเร็จจากการใช้ระบบ ESCO โดยเทคโนโลยีที่ช่วยอนุรักษ์พลังงานที่ส่งเข้าประกวดมี 2 เทคโนโลยี คือ

- 1.1. Voltage Regulator (อุปกรณ์ปรับระดับแรงดันไฟฟ้า) เพื่อปรับแรงดันไฟฟ้า ให้มีระดับแรงดันไฟฟ้าที่เหมาะสมกับเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ภายในอาคารและช่วยป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับเครื่องไฟฟ้า และช่วยให้ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้เดือนละ 15 – 20% โดยลงทุนซื้ออุปกรณ์ปรับลดแรงดันไฟฟ้ามาติดตั้งไว้ระหว่างหม้อแปลงไฟฟ้า และตู้จ่ายไฟฟ้า

- มูลค่าการลงทุน 9.63 ล้านบาท

- ผลประหยัดและระยะการคืนทุน

ประหยัดพลังงานไฟฟ้าเฉลี่ย	1.145 MkwH/ปี
ประหยัดค่าใช้จ่าย	4.681 ล้านบาท/ปี
ระยะเวลาคืนทุน	2.06 ปี

- 1.2. การเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าแสงสว่างเป็นหลอด LED ที่มีประสิทธิภาพการให้พลังงานแสงสว่างสูงถึง 70 ลูเมน/วัตต์ ยิ่งกว่านั้น LED กว้างหน้ามาก ทำให้มีแนวโน้มว่าจะมีประสิทธิภาพเหนือกว่าหลอดฟลูออเรสเซนต์ สามารถควบคุมคุณภาพของแสงที่ปล่อยออกมา ทนต่อการสั่นสะเทือน มีอายุการใช้งานยาวนานถึง 100,000 ชั่วโมง หรือ 11 ปี เปรียบเทียบกับหลอดฟลูออเรสเซนต์ซึ่งมีอายุการใช้งาน 30,000 ชั่วโมง หรือหลอดไฟฟ้าแบบขดลวดที่มีอายุใช้งานเพียง 1,000 - 2,000 ชั่วโมงเท่านั้น

- มูลค่าการลงทุน 1.99 ล้านบาท

- ผลประหยัดและระยะการคืนทุน

ประหยัดพลังงานไฟฟ้าเฉลี่ย	0.138 MkwH/ปี
ประหยัดค่าใช้จ่าย	0.545 ล้านบาท/ปี
ระยะเวลาคืนทุน	3.65 ปี

2. รางวัล “ดีเด่นด้านผู้ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน (สื่อมวลชน)” ที่ คลื่น กรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม ในเครือ บริษัท เอ-โหม้มีเดีย จำกัด ได้รับเป็นปีที่ 3 ในการประกวด “Thailand Energy Awards 2012” โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน ในฐานะคลื่นวิทยุ ที่นำเสนอข่าว และจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทนอย่างต่อเนื่อง ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านสื่อวิทยุที่ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงานของชาติ เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2555

ในปี 2556 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะร่วมมือในการช่วยอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีโครงการที่จะต้องดำเนินการ อาทิ การศึกษาการปรับระบบปรับอากาศเป็นแบบ MINI Chiller เพื่อเป็นต้นแบบอาคารอนุรักษ์พลังงาน เป็นต้น

รางวัลที่ได้รับในปี 2555

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้รับรางวัล “บริษัทจดทะเบียนด้านการรายงานบรรษัทภิบาลดีเด่น” (Top Corporate Governance Report Awards) ภายใต้โครงการ SET Award 2012 ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคารได้ร่วมกันจัดขึ้นเพื่อประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัลให้กับบริษัทจดทะเบียน บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทสมาชิก บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนและผู้บริหารสูงสุดที่มีผลงานโดดเด่นและมีความสามารถในการนำองค์ความรู้ความสำเร็จ สำหรับรางวัล “บริษัทจดทะเบียนด้านการรายงานบรรษัทภิบาลดีเด่น” เป็นรางวัลที่ได้มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการรายงานการปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนเปิดเผยไว้ในแบบแสดงข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปีและเว็บไซต์ รวมทั้งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ได้รับรางวัลประเภทดังกล่าวจำนวนทั้งสิ้น 10 บริษัท (และบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ 1 บริษัท)



นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เข้ารับพระราชทานเหรียญรางวัลสมนาคุณ ชั้นที่ 1 จากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะผู้ที่ให้การสนับสนุนต่อสภาการค้าไทยด้วยดีตลอด ณ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลเกียรติยศ “เพชรพาณิชย์” จาก นายบุญทรง เตริยาภิรมย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะผู้ประกอบการที่มีภาพลักษณ์ที่ดีและมีผลงานที่โดดเด่นด้านการพาณิชย์ระดับชาติและนานาชาติ ณ กระทรวงพาณิชย์



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2555 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2012) โดยมีคะแนนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ได้อันดับผลการประเมินระดับสูงสุด อยู่ในระดับ “ดีเลิศ (5 ดาว)” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ประจำปี 2555 ในระดับ “ดีเยี่ยม และสมควรเป็นตัวอย่าง” โดยได้ 100 คะแนนเต็ม

โครงการประเมินคุณภาพ AGM

ผลการประเมินคุณภาพ AGM
- ผลการประเมินคุณภาพ AGM 2555





นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยู่ธยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (สายธุรกิจสื่อ) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) รับรางวัลจาก นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ในโอกาสที่ คลื่น กรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม ในเครือ บริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด ได้รับ รางวัลดีเด่นด้านผู้ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน (สื่อมวลชน) เป็นปีที่ 3 ในการประกวด “Thailand Energy Awards 2012” จัดโดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน

นอกจากนี้ ยังมีรางวัลทางสังคมอีกมากมายที่เกิดจากจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม ตลอดจนรางวัลเชิดชูเกียรติต่างๆ ที่ศิลปินของบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้นำในการรณรงค์และเป็นแบบอย่างในการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมด้านต่างๆ



- เบิร์ด - ธงไชย แมคอินไตย์ เข้ารับพระราชทานเหรียญกาชาดสมนาคุณชั้นที่ 1 ในฐานะผู้ที่ให้การสนับสนุนต่อสภากาชาดไทยด้วยดีตลอดมา
- เบิร์ด - ธงไชย แมคอินไตย์, กัน เดอะสตาร์ - นภัทร อินทร์ใจเอื้อ, แอน - อธิมา ประทุมทิพย์, ไมค์ ภิรมย์พร - พรภิรมย์ พินทะปะกัง, เปาวลี - พรพิมล เพ็ญพุ่ม, วิเชียร ตันติพิมลพันธ์ เข้ารับ “รางวัลเพชรในเพลง” จัดโดยสำนักงานวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ กรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม
- ประภาวดี มณีอินทร์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เข้ารับโล่ในฐานะองค์กรผู้ร่วมสร้างสังคมปลอดบุหรี่ ในงาน “25 ปีเพื่อสังคมไทยปลอดบุหรี่” จัดโดยมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่
- เปาวลี - พรพิมล เพ็ญพุ่ม, โดน - ภากิน คำวิสัยศักดิ์, แก้ม - วิชญานิ เปียงกลิ่น ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับรางวัล “ลูกที่มีความกตัญญูต่อบุคคลที่อย่างสูงต่อแม่” ในโอกาสวันแม่แห่งชาติ ประจำปี 2555 จัดโดยสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ไมค์ ภิรมย์พร, ตูมตาม - ยุทธนา เปื้องกลาง เข้ารับรางวัลในฐานะศิลปินที่มีประวัติดีเด่น ทั้งทางด้านอาชีพ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นตัวแทนคนรุ่นใหม่ไม่สูบบุหรี่ จัดโดยกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข
- เปาวลี - พรพิมล เพ็ญพุ่ม เข้ารับรางวัลเยาวชนดีเด่นแห่งชาติ สาขาสื่อมวลชนเพื่อเด็กและเยาวชนที่ป้องกันปัญหาสังคม จัดโดยสำนักงานส่งเสริมสวัสดิภาพและพิทักษ์เด็กเยาวชน ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ (สท.) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- ตึกแตน - ชลดา ทองจุลกลาง และ รัชนก ศรีโลพันธุ์ รับประทานโล่เกียรติคุณในฐานะผู้มีอุปการคุณให้การสนับสนุนการดำเนินงานจัดงานวันคนพิการ ประจำปี 2555 จัดโดยสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

แกรมมี่มุ่งมั่นที่จะสานต่อกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนตลอดไป

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป
 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	หุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว	
		ชนิด	จำนวน
บริษัทใหญ่			
บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	ดำเนินธุรกิจบันเทิงครบวงจร ได้แก่ ธุรกิจเพลงและดิจิตอล ธุรกิจโชว์บิซ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจโทรทัศน์ ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ธุรกิจวิทยุ ธุรกิจบริการและบริหารกิจกรรมทางการตลาด ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และธุรกิจบันเทิงอื่น	หุ้นสามัญ	530,264,947
บริษัทย่อย			
1 บจก.จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	หุ้นสามัญ	50,000
2 บจก.แฟนทีวี (เดิมชื่อ “คลื่น คาราโอเกะ”)	ให้บริการตู้คาราโอเกะ และผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	2,000,000
3 บจก.เค อาร์น่า	ให้บริการห้องคาราโอเกะ	หุ้นสามัญ	200,000
4 บจก.เจ เนทเวิร์ค	ให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนอินเทอร์เน็ต	หุ้นสามัญ	100,000
5 บจก.จีเอ็มเอ็ม โท หับ	ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์	หุ้นสามัญ	30,000,000
6 บจก.สวัสดีทีวีสุข	รับจ้างออกแบบชิ้นงาน,ตัดต่อสื่อโฆษณาและภาพยนตร์และรับจ้างประชาสัมพันธ์ ภาพยนตร์	หุ้นสามัญ	10,000
7 บจก.จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ	ให้บริการงานด้านสตูดิโอ	หุ้นสามัญ	500,000
8 บจก.ทีน ทอล์ก	ให้บริการสตูดิโอ อุปกรณ์ในการถ่ายทำ และให้บริการทำเทคนิคด้านภาพหรือ บริการมัลติมีเดีย	หุ้นสามัญ	400,000
9 บจก.แอ็กซ์ สตูดิโอ	ให้เช่าสตูดิโอ	หุ้นสามัญ	3,150,000
10 บจก.จีอาร์ วัลคอล์ สตูดิโอ	โรงเรียนสอนดนตรี และร้องเพลง	หุ้นสามัญ	50,000
11 บจก.ทีอาร์ดี	บริการจัดหาลูกค้าผ่านระบบ call center ออกแบบกลยุทธ์การทำตลาด และ รับทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านอินเทอร์เน็ต	หุ้นสามัญ	180,000
12 บจก.จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง	ลงทุนในบริษัทอื่น	หุ้นสามัญ	2,500,000
13 บมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	บริหารการตลาด ห่วงทางการจัดจำหน่ายและผลิตรายการวิทยุ และ ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	200,255,500
14 บจก.เอ-โหม่ มีเดีย	ให้เช่าช่วงสถานีวิทยุ	หุ้นสามัญ	10,000
15 บจก.เอ็กแซ็กท์	บริหารการตลาด ห่วงทางการจัดจำหน่าย และผลิตรายการโทรทัศน์ และ ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	600,000
16 บจก.จีเอ็มเอ็ม ทีวี	บริหารการตลาด ห่วงทางการจัดจำหน่าย และผลิตรายการโทรทัศน์ และ ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	200,000
17 บจก.ดีทอล์ค	บริหารการตลาด ห่วงทางการจัดจำหน่ายและผลิตรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	10,000
18 บจก.จีทีเอช ออน แอร์	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	600,000
19 บจก.จีเอ็มเอ็ม แซท	ผลิตและจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	1,000,000
20 บจก.จีเอ็มเอ็ม ปี	ให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก	หุ้นสามัญ	10,000
21 บจก.จีเอ็มเอ็ม แซท เทรคดิ้ง	ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	10,000
22 บจก.จีดีซี	ให้บริการสมาชิกเกมและขายบัตรเล่นเกม	หุ้นสามัญ	500,000
23 บจก.เอสทีจีเอ็มเอ็ม	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	400,000
24 บจก.มีมิติ	รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ และโฆษณาในรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	60,000
25 บจก.จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซุปป์	ธุรกิจ Home Shopping โดยจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางสื่อต่างๆ และ บริการรับคำสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์	หุ้นสามัญ	5,400,000
26 บจก.อิมเมจ พับลิชชิ่ง	บริหารการตลาด ห่วงทางการจัดจำหน่ายและผลิตรายการ	หุ้นสามัญ	1,000,000
27 บจก.จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิ่ง	บริหารการตลาด ห่วงทางการจัดจำหน่ายและผลิตรายการ	หุ้นสามัญ	100,000
28 บจก.จีเอ็มเอ็ม ไทมส์	บริหารการตลาด ห่วงทางการจัดจำหน่ายและผลิตรายการ	หุ้นสามัญ	3,100,000
29 บจก.บลิส พับลิชชิ่ง	ผลิตและจำหน่ายหนังสือเล่ม	หุ้นสามัญ	425,000

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	หุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว	
		ชนิด	จำนวน
30 บจก.อิน พับลิชชิง	บริหารการตลาดและหาช่องทางการจัดจำหน่ายและ ผลิตภัณฑ์สาร	หุ้นสามัญ	500,000
31 บมจ.อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ	ที่ปรึกษาการจัดการเกี่ยวกับการสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรม	หุ้นสามัญ	172,000,000
32 บจก.มีเดีย วิชั่น (1994)	ให้เช่าอุปกรณ์เทคโนโลยีระบบ แสง สี เสียง	หุ้นสามัญ	408,910
33 บจก.อีเว้นท์ โซลูชั่นส์	ให้บริการจัดหาอุปกรณ์เครื่องเล่นในงานบันเทิง	หุ้นสามัญ	330,000
34 บจก.แอสเพน อินเด็กซ์ อีเว้นท์	ให้บริการและจัดกิจกรรมในวันออกกลาง	หุ้นสามัญ	800
35 บจก.เทรเบียง	ให้บริการรับตกแต่งสถานที่ ให้บริการอุปกรณ์ในงานสังสรรค์	หุ้นสามัญ	120,000
36 บจก.จี คอมมิวนิเคชั่นส์	ให้บริการประชาสัมพันธ์ จัดงานนิทรรศการต่างๆ	หุ้นสามัญ	50,000
37 บจก.อินสพาย อิมเมจ	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ การพิมพ์ และให้บริการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ จำหน่ายป้าย และสื่อส่งเสริมการขาย	หุ้นสามัญ	60,000
38 บจก.โออิงแอ็ด	ให้บริการรับเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำในการสร้างสรรค์งานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ถ่ายภาพ และงานครีเอทีฟต่างๆ	หุ้นสามัญ	50,000
39 บจก.ดี ชิกซ์ตี้ ตรี	ให้บริการออกแบบ จัดสร้างโครงสร้างงานกิจกรรม นิทรรศการ คอนเสิร์ต และ โชว์ต่างๆ	หุ้นสามัญ	30,000
40 บจก.อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ ออนไลน์	ให้บริการด้านการวางกลยุทธ์สื่อสารออนไลน์ ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์	หุ้นสามัญ	50,000
41 บจก.เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	หุ้นสามัญ	30,000
42 บจก.เอ็นไวโรเซล (ประเทศไทย)	ให้บริการจัดสัมมนา ให้บริการที่ปรึกษา ให้บริการข้อมูลวิจัย วิเคราะห์ และสำรวจข้อมูลทางสถิติ	หุ้นสามัญ	80,000
43 บจก.อินเด็กซ์ แอนด์ วี	ให้บริการและจัดกิจกรรมในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	หุ้นสามัญ	120,000
44 บจก.อินเด็กซ์ แอนด์ เอ็ม	ให้บริการและจัดกิจกรรมในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า	หุ้นสามัญ	120,000
45 บจก.เอ็มจีเอ	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	1,200,000
46 บจก.มอร์ มิวสิค	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	160,000
47 บจก.จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	500,000
48 บจก.ดิจิตอล อาร์มส์	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	7,000,000
49 บจก.ดิจิตอล เจน	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	50,000
50 บจก.โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน)	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	1,507,500
51 บจก.เอ็กซ์ทรอکانโนเซอร์	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	10,000
52 บจก.เมจิก พิล์ม	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	22,000
53 บจก.เรดิโอ คอนเซ็ป	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	200,000
54 บจก.จี เอส-วัน (เดิมชื่อ “จีเอ็มเอ็ม วันสกาย”)	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	1,000,000
55 บจก.อิมเมจ ออน แอร์	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	100,000
56 บจก.แบง แชนแนล	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	10,000
57 บจก.กรีน แชนแนล	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	10,000
58 บจก.แม็กซี ทีวี	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	10,000
59 บจก.เดอะ นิวส์ ทีวี	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	10,000
60 บจก.มีฟ้า	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	450,000
61 บจก.แกรมมี่ พับลิชชิง เฮ้าส์	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	1,650,000
62 บจก.จีเอ็มเอ็ม พิตเนสคลับ	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	4,000,000
บริษัทร่วม			
1 บจก.ซินริโอ	บริหารการตลาด หาช่องทางการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์การโทรทัศน์ และละครเวที	หุ้นสามัญ	14,000,000
2 บจก.แซนแนล (วี) มิวสิค (ประเทศไทย)	ผลิต ส่งเสริมการขาย จัดจำหน่ายสินค้าและบริการเกี่ยวกับความบันเทิงด้านดนตรี	หุ้นสามัญ	1,100,000
3 บจก.บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์	บริการวางกลยุทธ์การสื่อสาร จัดหาอุปกรณ์และติดตั้งระบบสื่อสารภายในองค์กร	หุ้นสามัญ	50,000
4 บจก.นาดาว บางกอก	รับจ้างผลิตภาพยนตร์ และให้บริการจัดหานักแสดงภาพยนตร์ รวมถึงการฝึกอบรม และบริการให้คำปรึกษางานภาพยนตร์ครบวงจร	หุ้นสามัญ	20,000
5 บจก.แฟมมีลี โนฮาว	ธุรกิจสื่อ ให้ความรู้ด้านเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุนในตลาดทุน และตลาดเงิน	หุ้นสามัญ	2,500,000

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	หุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว	
		ชนิด	จำนวน
6 บจก.ลักซ์ แซทเทลไลท์	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	200,000
7 บจก.เจ เอส แอล แซนแนล	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	1,000,000
8 บจก.แม็กซ์ ครีเอทีฟ	ให้บริการที่ปรึกษา บริหารจัดการด้านการบริหารภาพลักษณ์ และการสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร	หุ้นสามัญ	50,000
บริษัทอื่น			
1 บมจ.มติชน	ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และหนังสือเล่ม	หุ้นสามัญ	185,349,200
2 บมจ.โพสท์ พับลิชชิง	ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และหนังสือเล่ม	หุ้นสามัญ	500,000,000
3 บจก.คาราโอเกะ เซ็นเตอร์	ผลิต จำหน่าย ให้เช่า ให้บริการเครื่องที่ใช้ในการฟัง และ/หรือ ขับร้องเพลง	หุ้นสามัญ	120,000
4 บจก.เอ-โหม่ ทราเวลเลอร์	ให้บริการจัดนำเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ	หุ้นสามัญ	20,000
5 บมจ.ซีเอดยูเคชั่น	ผลิต จำหน่าย และรับจัดจำหน่ายหนังสือ สิ่งพิมพ์ วารสาร และหนังสือเล่ม	หุ้นสามัญ	356,313,209
6 บจก.ทีวีเอ็มอินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเคชัน	ให้บริการทางด้านโฆษณา	หุ้นสามัญ	13,020,000,000

1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และบริษัทร่วม มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21(อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ยกเว้นบริษัทดังต่อไปนี้

1.1 บริษัท เจ เค เนทเวิร์ค จำกัด	สำนักงาน : 105 ซอยสุขุมวิท 39 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.2 บริษัท จีเอ็มเอ็ม โท หับ จำกัด	สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.3 บริษัท สวิสทีทวิซ จำกัด	สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.4 บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	สำนักงาน : 49/107 หมู่ที่ 6 ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
1.5 บริษัท ทรี-อาร์ต จำกัด	สำนักงาน : 222 ชั้น 14-16 อาคารวรวิทย์ ถนนสุรวงศ์ แขวงสี่พระยา เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร
1.6 บริษัท จีทีเอช ออน แอร์ จำกัด	สำนักงาน : 105 ซอยสุขุมวิท 39 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.7 บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซุปเปอร์ จำกัด	สำนักงาน : 46/7 อาคารรุ่งโรจน์ธนกุล(อาคารเอ) ชั้นที่ 8-9 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร
1.8 บริษัท อิมเมจ พับลิชชิง จำกัด	สำนักงาน : 217/7 ซอยสุขุมวิท 63 (เอกมัย) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตัน เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.9 บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)	สำนักงาน : 545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.10 บริษัท มีเดีย วิชั่น (1994) จำกัด	สำนักงาน : 999,999/9 หมู่ที่ 2 ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
1.11 บริษัท อีเว้นท์ โซลูชั่นส์ จำกัด	สำนักงาน : 545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.12 บริษัท แอสเพน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	สำนักงาน : 21994 ดุไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรต
1.13 บริษัท เทรเบียง จำกัด	สำนักงาน : 545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.14 บริษัท จี คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	สำนักงาน : 92/56-57 อี อาคารสารธานี 2 ชั้น 19 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร
1.15 บริษัท อินสปาย อิมเมจ จำกัด	สำนักงาน : 957/28-30 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.16 บริษัท โออิงแอ็ด จำกัด	สำนักงาน : 545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.17 บริษัท ดี ชิกซ์ตี้ ทรี จำกัด	สำนักงาน : 555 ซอยลาดพร้าว 107 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร
1.18 บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล ครีเอทีฟ ออนไลน์ จำกัด	สำนักงาน : 545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.19 บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด	สำนักงาน : 1755/4 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร
1.20 บริษัท เอ็นไวโรเซล (ประเทศไทย) จำกัด	สำนักงาน : 957/28-30 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.21 บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล วี จำกัด	สำนักงาน : 545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.22 บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ม จำกัด	สำนักงาน : 545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.23 บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	สำนักงาน : 38 อาคารชวนิชย์ ซอยสุขุมวิท 69 (ซอยสาสินมิตร) ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.24 บริษัท โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน) จำกัด	สำนักงาน : 6 th Floor, Sunning Plaza, 10 Hysan Avenue, Causeway Bay, Hong Kong

1.25 บริษัท อิมเมจ ออน แอร์ จำกัด	สำนักงาน : 217/7 ซอยสุขุมวิท 63 (เอกมัย) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตัน เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.26 บริษัท แชนแนล (วี) มิวสิค (ประเทศไทย) จำกัด	สำนักงาน : 989 อาคารสยามดิสคัฟเวอร์รี่ ชั้นที่ 6 ห้องเลขที่ 608-609 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
1.27 บริษัท บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	สำนักงาน : 545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.28 บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	สำนักงาน : 92/14 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.29 บริษัท แฟมมีลี โนฮาว จำกัด	สำนักงาน : 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
1.30 บริษัท ลักซ์ แซทเทลไลท์ จำกัด	สำนักงาน : 1417 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร
1.31 บริษัท เจ เอส แอล แชนแนล จำกัด	สำนักงาน : 154 ซอยลาดพร้าว 107 (ติสสมิโชค) ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร
1.32 บริษัท แม็กซ์ ครีเอทีฟ จำกัด	สำนักงาน : 545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
2. ที่อยู่สำนักงานใหญ่สำหรับบริษัทอื่น มีดังนี้	
2.1 บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	สำนักงาน : 12 ถนนเทศบาลนฤมาล แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
2.2 บริษัท โพสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)	สำนักงาน : อาคารบางกอกโพสต์ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
2.3 บริษัท คาราโอเกะ เซ็นเตอร์ จำกัด	สำนักงาน : 21/38-39 หมู่ 2 ซอยวิภาวดี 60 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร
2.4 บริษัท เอ-โหม่ ทราเวลเลอร์ จำกัด	สำนักงาน : อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21(อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
2.5 บริษัท ซีอีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	สำนักงาน : อาคารเนชั่นทาวเวอร์ ชั้น 19 เลขที่ 1858/87-90 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร
2.6 บริษัท ทีวีเอ็มอินเด็กซ์ แอดเวอร์ไทซิง จำกัด	สำนักงาน : 12 เหยียนทีมินโก ดาเกวอร์ด เขต 1 เมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหาร
ณ 31 ธันวาคม 2555

นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม (อายุ 63 ปี)	
คุณวุฒิทางการศึกษา	
<ul style="list-style-type: none">ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยคริสเตียน	
จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/55)	
289,201,630 หุ้น (54.54%)	
รวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	
-ไม่มี-	
ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง	
ก.ค. 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษาบริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2541 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2552 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด
2551- ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษาบริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - ก.ค. 2554	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2548 - 2552	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - 2550	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - 2552	ประธานกรรมการบริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - 2550	ประธานกรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2541 - 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

นายไชย ณ ศิลवंศ์ (อายุ 54 ปี)	
คุณวุฒิทางการศึกษา	
<ul style="list-style-type: none">ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงิน) มหาวิทยาลัยเพนซิลวาเนีย, สหรัฐอเมริกา	
จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/55)	
-ไม่มี-	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	
-ไม่มี-	
ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง	
2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2542 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แอ็ดวานซ์ เอไอเอช เน็ต จำกัด
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ / รองประธานกรรมการ บริษัท แอ็ดวานซ์ เอไอเอช จำกัด
2549 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาอิสระ บริษัท เบญจจินดา โฮลดิ้ง จำกัด
2536 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอออน (ประเทศไทย) จำกัด
2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอออน กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
2549 - เม.ย. 2552	กรรมการ บริษัท โพสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)
2548 - ก.พ. 2552	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - 2549	กรรมการ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2545 - ก.พ. 2552	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2542 - ก.พ. 2552	กรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2538 - 2549	ที่ปรึกษาอิสระ บริษัท ยูโนเด็ต คอมมูนิเคชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2527 - 2538	ผู้อำนวยการฝ่าย ฝ่ายธุรกิจโครงการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

นายเดช บุณย (อายุ 62 ปี)	
คุณวุฒิทางการศึกษา	
<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	
ประวัติการฝึกอบรม	
จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :	
1. หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 23/2547	
จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/55)	
-ไม่มี-	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	
-ไม่มี-	
ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง	
ก.ค. 2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. สยามฟิวเจอร์ตีเวลอปเม้นท์
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีซีซี บีชีเนส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กรรมการอิสระ บมจ. สยามฟิวเจอร์ตีเวลอปเม้นท์ จำกัด
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน)
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บมจ. อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)
2550 - 2552	ประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาล สรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมฯ (สสปน.) กรรมการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมฯ (สสปน.)
2549 - ก.ค. 2554	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2549 - ก.พ. 2552	ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2549 - 2552	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

2547 - 2549	ประธานกิตติมศักดิ์ บริษัท แมคไทย จำกัด (แมคโดนัลด์ ประเทศไทย)
2545 - 2552	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - 2549	กรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2544 - 2549	ประธานมูลนิธิ มูลนิธิ โรนัลด์ แมคโดนัลด์ เฮาส์
2527 - 2547	ประธานกรรมการ / ผู้ร่วมทุน บริษัท แมคไทย จำกัด (แมคโดนัลด์ ประเทศไทย)

นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ (อายุ 54 ปี)	
คุณวุฒิทางการศึกษา	
<ul style="list-style-type: none">ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต (LLM.) มหาวิทยาลัยเพนซิลวาเนีย สหรัฐอเมริกา	
เนติบัณฑิตไทยและทนายความจากประเทศไทยคนแรกๆที่สอบเป็นเนติบัณฑิตรัฐนิวยอร์กได้	
ประวัติการฝึกอบรม	
จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :	
1. หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 0/2543 จัดโดยสถาบันอื่น	
1. หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง (วทท. 12) รุ่นที่ 12/2554 จัดโดย : สถาบันวิทยาการตลาดทุน	
จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/55)	
-ไม่มี-	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	
-ไม่มี-	
ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง	
เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท แผ่นดินทอง จำกัด (มหาชน)
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) กรรมการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ /กรรมการตรวจสอบ / กรรมการธรรมาภิบาล บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน	ประธานบริษัท บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์และเพียงพะนอ จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด
2551 - 2553	กรรมการ บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ จำกัด
2550 - 2554	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

2548 - 2549	กรรมการ บริษัท นูทริกซ์ จำกัด (มหาชน)
2544 - 2550	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน)
2539 - 2551	Executive Partner บริษัท ไวท์ แอนด์ เคส (ประเทศไทย) จำกัด
หน้าที่การทำงานอื่นๆ ในปัจจุบัน	
<ul style="list-style-type: none">กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าของกระทรวงพาณิชย์วิทยากรประจำของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)ที่ปรึกษาสมาคมบริษัทจดทะเบียนอาจารย์ผู้บรรยายความรู้ชั้นเนติบัณฑิตของสำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา	

นางสาวสุภา เจริญยิ่ง (อายุ 49 ปี)	
คุณวุฒิทางการศึกษา	
<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาการเงิน) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 	
ประวัติการฝึกอบรม	
จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :	
<ol style="list-style-type: none"> หลักสูตร Financial Institution Governance Program (ปี 2555) หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 35/2554 หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy รุ่นที่ 6/2553 หลักสูตร DCP Refresher รุ่นที่ 1/2548 หลักสูตร Finance for Non Finance Director รุ่นที่ 1/2546 หลักสูตร Director Certification Program (DCP) (Fellow Member) รุ่นที่ 1/2543 	
จัดโดยสถาบันอื่น	
<ol style="list-style-type: none"> หลักสูตรนักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” (นมธ. รุ่นที่ 1/2555) จัดโดย : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หลักสูตร Certified Financial Planner (CFP) รุ่นที่ 1/2552 จัดโดย : สมาคมนักวางแผนการเงินไทย หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP 2) รุ่นที่ 2/2551 จัดโดย : สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง (วตท. 1) รุ่นที่ 1/2548 จัดโดย : สถาบันวิทยาการตลาดทุน หลักสูตร Certificate in Families Business: Generation to Generation ปี 2547 จัดโดย : Harvard Business School 	
จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/55)	
-ไม่มี-	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	
-ไม่มี-	
ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง	
เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
2553 - 2554	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์ นครหลวงไทย จำกัด
2539 - 2544	Chief Executive Officer บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ชโรเตอร์
2536 - 2539	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ เค จี ไอ จำกัด (มหาชน)

2533 - 2536	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท มอร์แกน เกรนเฟลล์ไทย จำกัด
2531 - 2533	ผู้จัดการส่วนงานนิชธนกิจ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

นางสาวบุษบา ดาวเรือง (อายุ 60 ปี)	
คุณวุฒิทางการศึกษา <ul style="list-style-type: none">ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/55) 1,500,200 หุ้น (0.28%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร -ไม่มี-	
ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง	
พ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2548 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2537 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท จีอาร์ ไคคอล สตูดิโอ จำกัด
พ.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาบริษัทบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท อินเด็คซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท ซีเนริโอ จำกัด
2552 - พ.ค. 2555	ประธานกรรมการบริหารร่วมบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2552 - ก.พ. 2555	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วมบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2546 - 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท / ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - ก.พ. 2552	ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2544 - 2545	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส (สายงานสร้างสรรค์)บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ ออยุธยา (อายุ 56 ปี)	
คุณวุฒิทางการศึกษา <ul style="list-style-type: none">ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	
จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/55) 100 หุ้น (0%)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร -ไม่มี-	
ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง	
พ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจสื่อบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยงบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด
ก.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด
พ.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
เม.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท อิมเมจ ออน แอร์ จำกัด
2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการบริษัท เอ-โหม้ ทราเวลเลอร์ จำกัด
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการบริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด
2552 - พ.ค.2555	ประธานกรรมการบริหารร่วมบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2552 - ก.พ. 2555	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วมบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2551 - ก.พ. 2552	รองประธานกรรมการบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - ก.พ. 2552	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - 2550	กรรมการบริหารความเสี่ยงบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - 2550	กรรมการบริหารบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2532 - ก.พ. 2552	กรรมการบริหารบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

นายกฤษ ทอมบัส (อายุ 52 ปี)	
คุณวุฒิทางการศึกษา	
• ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/55)	
1,327,200 หุ้น (0.25%)	
รวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	
-ไม่มี-	
ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง	
พ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจเพลงบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยงบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ (สังกัด แกรมมี่ โกลด์) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนซ์ จำกัด
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท พีอาร์ดี จำกัด
2540 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการบริษัท กริซทอมบัส จำกัด
2554 - ก.พ. 2555	รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส (สายงานธุรกิจเพลง) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด
2551 - 2553	รองกรรมการผู้อำนวยการ (สายงานธุรกิจเพลง) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2548 - 2549	(รักษาการ) กรรมการผู้จัดการ (สายงาน จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์เนชั่นแนล) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2547 - พ.ค. 2555	กรรมการบริหารบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2547 - ก.พ. 2552	กรรมการบริษัท ดอกหญ้า ภูเก็ต จำกัด
2544 - 2546	รองกรรมการผู้จัดการ (สังกัดเพลงลูกทุ่ง) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2542 - 2544	ผู้อำนวยการฝ่ายเพลงอมตะ - ลูกทุ่งบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

นางสาวสุวิมล จิงโซติกะพิศิฐ (อายุ 60 ปี)	
คุณวุฒิทางการศึกษา	
• ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
ประวัติการฝึกอบรม	
จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :	
1. หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 12/2544	
จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/55)	
-ไม่มี-	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	
-ไม่มี-	
ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง	
พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2551 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท จีอาร์ วิศวกร สตูดิโอ จำกัด
ก.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด
พ.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
เม.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท อิมเมจ ออนแอร์ จำกัด
2548 - ก.ค. 2551	ที่ปรึกษาประธานกรรมการบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2544 - 2547	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
2544 - 2546	กรรมการบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
2540 - 2544	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาดบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

นายเกรียงกานต์ กาญจนโกสิน (อายุ 50 ปี)	
คุณวุฒิทางการศึกษา	
• ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
ประวัติการฝึกอบรม	
จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :	
1. หลักสูตร Financial Statement for Directors (ปี 2551)	
2. หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 30/2547	
จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/55)	
1,866,200 หุ้น (0.35%)	
รวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	
-ไม่มี-	
ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง	
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเด็กซ์ แอนด์ วี จำกัด
เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเด็กซ์ แอนด์ เอ็ม จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บมจ. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ
2552 - พ.ค. 2555	กรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2544 - 2547	กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด
หน้าที่การทำงานอื่นในปัจจุบัน	
• วิทยากรรับเชิญหลักสูตรปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้า, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)	
• วิทยากร และผู้บรรยายพิเศษ ให้กับสถาบันและองค์กรที่มีชื่อเสียงต่างๆ	

นายทกกลเกียรติ วีรวรรณ (อายุ 46 ปี)	
คุณวุฒิทางการศึกษา	
• ปริญญาตรี Communication & Theatre Boston College, U.S.A.	
• ปริญญาโท Broadcasting, Boston University, U.S.A.	
• ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/55)	
5,775,700 หุ้น (1.09%)	
รวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	
-ไม่มี-	
ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง	
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท รัชดาลัย จำกัด
ก.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด
พ.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท เมธี 1 จำกัด
พ.ค. 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ปิอีซี เทโร-ซีเนริโอ จำกัด
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทิน ทอล์ก จำกัด
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2534 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็กซ์เพิร์ท จำกัด
2552 - พ.ค. 2555	กรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2545 - ก.พ. 2552	กรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2528 - พ.ย.2552	กรรมการ บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

นายสกาพร พาณิชรักษาพงศ์ (อายุ 45 ปี)	
คุณวุฒิทางการศึกษา	
<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี วารสารศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และภาพถ่าย) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	
จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/55)	
-ไม่มี-	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	
-ไม่มี-	
ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง	
เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการ (สายงานธุรกิจเพลง) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด
2552 - พ.ค. 2555	กรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2550 - ก.พ. 2552	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - 2549	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส สำนักประธานกรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2548 - 2550	รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท แกรมมี่ เทเลวิชั่น จำกัด
2545 - 2548	รองกรรมการผู้จัดการ (กลุ่มธุรกิจเพลง) บริษัท อาร์ เอส โปรโมชั่น จำกัด (มหาชน)

นายธนา เรียงอจรรย์ (อายุ 43 ปี)	
คุณวุฒิทางการศึกษา	
<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาโท Master of Business Administration Washington State University, U.S.A. 	
ประวัติการฝึกอบรม	
1. หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP 8) รุ่นที่ 8/2554 จัดโดย : สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย 2. หลักสูตรผู้นำยุคใหม่ในระบบประชาธิปไตย รุ่นที่ 1/2554 จัดโดย : สถาบันพระปกเกล้า 3. หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 8/2552 จัดโดย : สถาบันวิทยาการตลาดทุน	
จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/55)	
-ไม่มี-	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	
-ไม่มี-	
ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง	
พ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจบรอดแคสต์ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด
พ.ค. 2554 - ธ.ค. 2554	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก. พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)
มิ.ย. 2553 - 2554	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มกลยุทธ์และกิจการองค์กร บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น
พ.ค. 2548 - 2553	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านพาณิชย์ บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น
2539 - 2548	ผู้อำนวยการ บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น

นายปรียมน ปิ่นสกุล (อายุ 56 ปี)	
คุณวุฒิทางการศึกษา	
<ul style="list-style-type: none">ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (พาณิชยศาสตร์และการบัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ปริญญาโท Master of Arts (Economics) University of Detroit, U.S.A.ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต University of Detroit, U.S.A.	
จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/55)	
-ไม่มี-	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	
-ไม่มี-	
ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง	
ก.ค. 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2554 - มี.ค. 2555	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
มี.ย. 2554 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด
ก.ค. 2554 - พ.ค. 2555	กรรมการบริหาร / เลขานุการคณะกรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2548 - 2554	ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการเงินและบัญชี บมจ. โทเทิล แอคเซีย คอมมูนิเคชั่น

นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง (อายุ 44 ปี)	
คุณวุฒิทางการศึกษา	
<ul style="list-style-type: none">ปริญญาตรี อักษรศาสตรบัณฑิต (ภาษาเยอรมัน) มหาวิทยาลัยศิลปากรปริญญาโท Master of Business Administration Winthrop University, SC, U.S.A.	
ประวัติการฝึกอบรม	
1. หลักสูตร Director Certification Program (DCP 167) รุ่นที่ 167/2555	จัดโดย : สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2. หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP2) รุ่นที่ 2/2551	จัดโดย : สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
3. หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง (วตท.) (2549)	จัดโดย : สถาบันวิทยาการตลาดทุน
4. The Theory and Practice of Investor Relations (2547)	จัดโดย : University of Michigan, U.S.A.
จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/55)	
5,000 หุ้น (0%)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	
-ไม่มี-	
ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง	
ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
23 ก.ค. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุนและรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานกลาง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
1 ก.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทย
1 ก.ค. 2555 -	ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน
22 ก.ค. 2555	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2539 - มี.ย. 2555	ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)
2538 - 2539	Business Analyst Moody's Investor Services, U.S.A.

บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 0-2669-9000 โทรสาร 0-2669-9737

นายทะเบียนหุ้น

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4, 6-7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-2359-1259

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด

193/136-137 อาคารเลอริชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 0-2264-0777, 0-2661-9190 โทรสาร 0-2264-0789-90, 0-2661-9192

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี่ จำกัด

990 อาคารอับดุลราฮิม ชั้น 22-25 ถนนพระราม 4 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 0-2636-2000 โทรสาร 0-2636-2111

บริษัท วีระวงศ์ ชินวัฒน์ และเฟื่องพนอ จำกัด

540 อาคารเมอร์คิวรีทาวเวอร์ ชั้น 22
ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ 0-2264-8000 โทรสาร 0-2657-2222



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ 02 669-9000, โทรสาร 02 669-9009

www.gmmgrammy.com