



ANNUAL REPORT 2013

GMM GRAMMY
PUBLIC COMPANY LIMITED

20

สารสนเทศจาก
ประธานกรรมการและ
ประธานกรรมการ
บริหารกลุ่ม

48

นโยบายและภาพรวม
การประกอบธุรกิจ

82

ปัจจัยความเสี่ยง

154

รายงานคณะกรรมการ
ตรวจสอบ

188

การควบคุมภายใน
และการบริหารจัดการ
ความเสี่ยง

214

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

22

ข้อมูลหลักทรัพ์
และผู้ถือหุ้น

48

วิสัยทัศน์ พันธกิจ
และเป้าหมายระยะยาว
ของบริษัทฯ

85

คำอธิบายและ
การวิเคราะห์ฐานะ
ทางการเงินและ
ผลการดำเนินงาน

156

รายงานคณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยง

189

รายการระหว่างกัน

215

นิติบุคคลที่บริษัท
ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10
ขึ้นไป

24

โครงสร้างการจัดการ

48

การเปลี่ยนแปลงและ
พัฒนาการที่สำคัญ

87

รายงานความ
รับผิดชอบของ
คณะกรรมการต่อ
รายงานทางการเงิน

157

รายงานคณะกรรมการ
สรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน

200

ความรับผิดชอบ
ต่อสังคม

220

บุคคลอ้างอิงอื่น

34

คณะกรรมการบริษัท
และคณะผู้บริหาร

50

โครงสร้างการถือหุ้น
ของกลุ่มบริษัทฯ

89

รายงานของ
ผู้สอบบัญชี
รับอนุญาต
และงบการเงิน

158

รายงานคณะกรรมการ
กำกับดูแลกิจการและ
จริยธรรมธุรกิจ

212

รายละเอียดเกี่ยวกับ
หัวหน้างานตรวจสอบ
ภายในและหัวหน้างาน
กำกับดูแลการ
ปฏิบัติงานของบริษัทฯ

46

สรุปฐานะการเงิน
และผลการดำเนินงาน

52

โครงสร้างรายได้และ
ลักษณะการประกอบ
ธุรกิจ

154

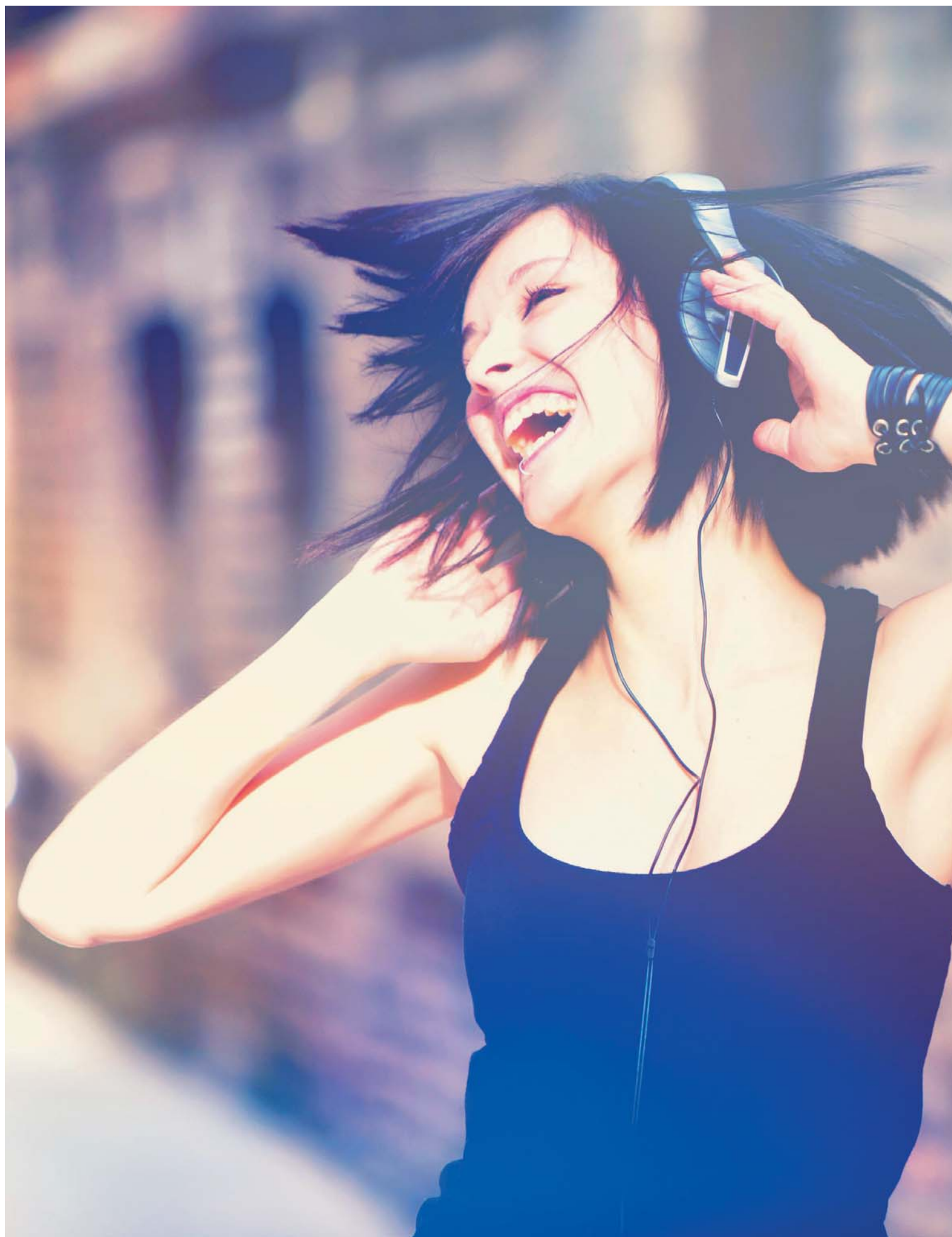
รายงาน
คณะกรรมการชุดย่อย

159

การกำกับดูแลกิจการ

214

ข้อมูลทั่วไปและ
ข้อมูลสำคัญอื่น



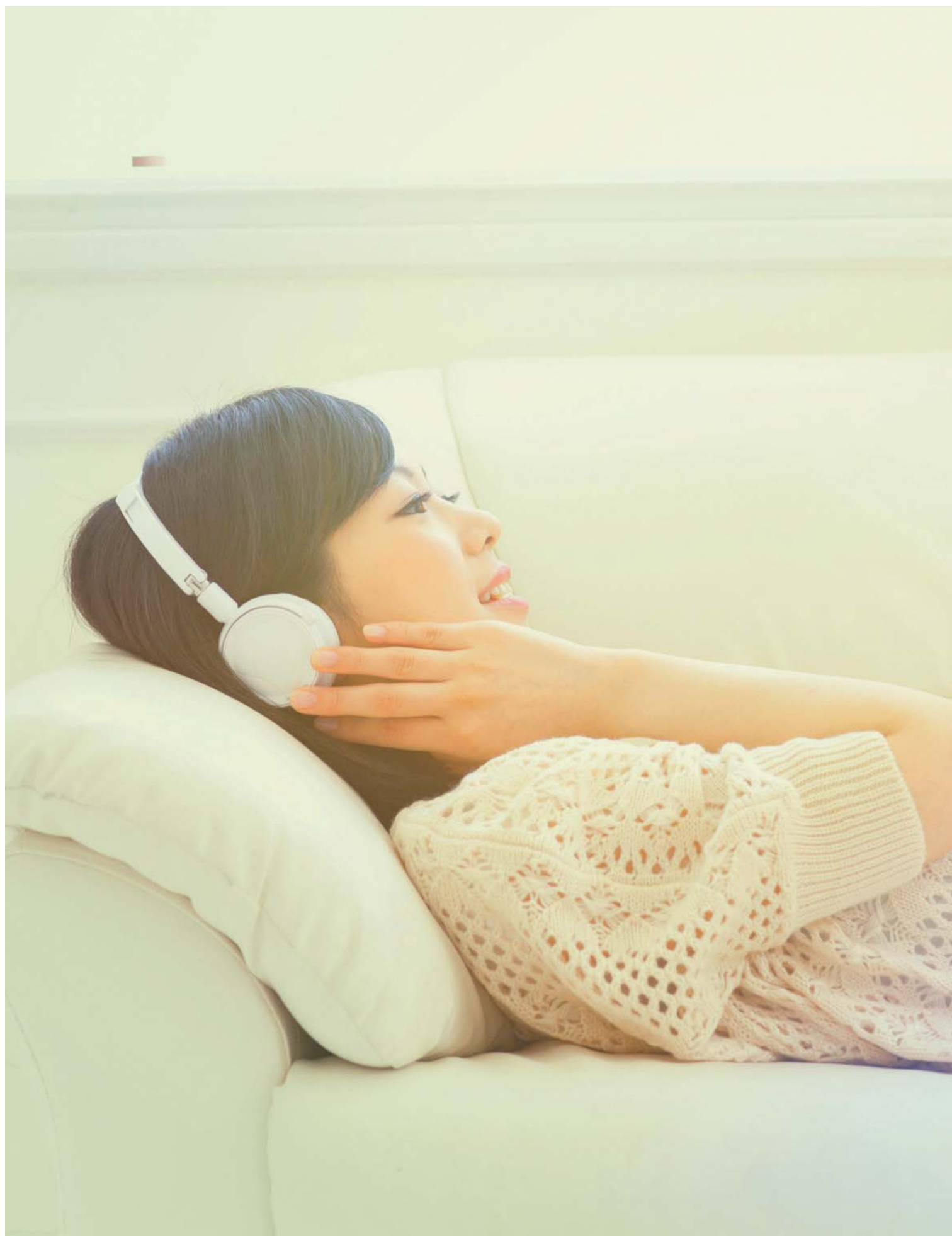


30 YEARS OF TOTAL CONTENT CREATION AND MANAGEMENT



เพลง

ธุรกิจเพลงและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเพลง หนึ่งใน
ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้โมเดล
“การให้บริการเพลงแบบครบวงจร”



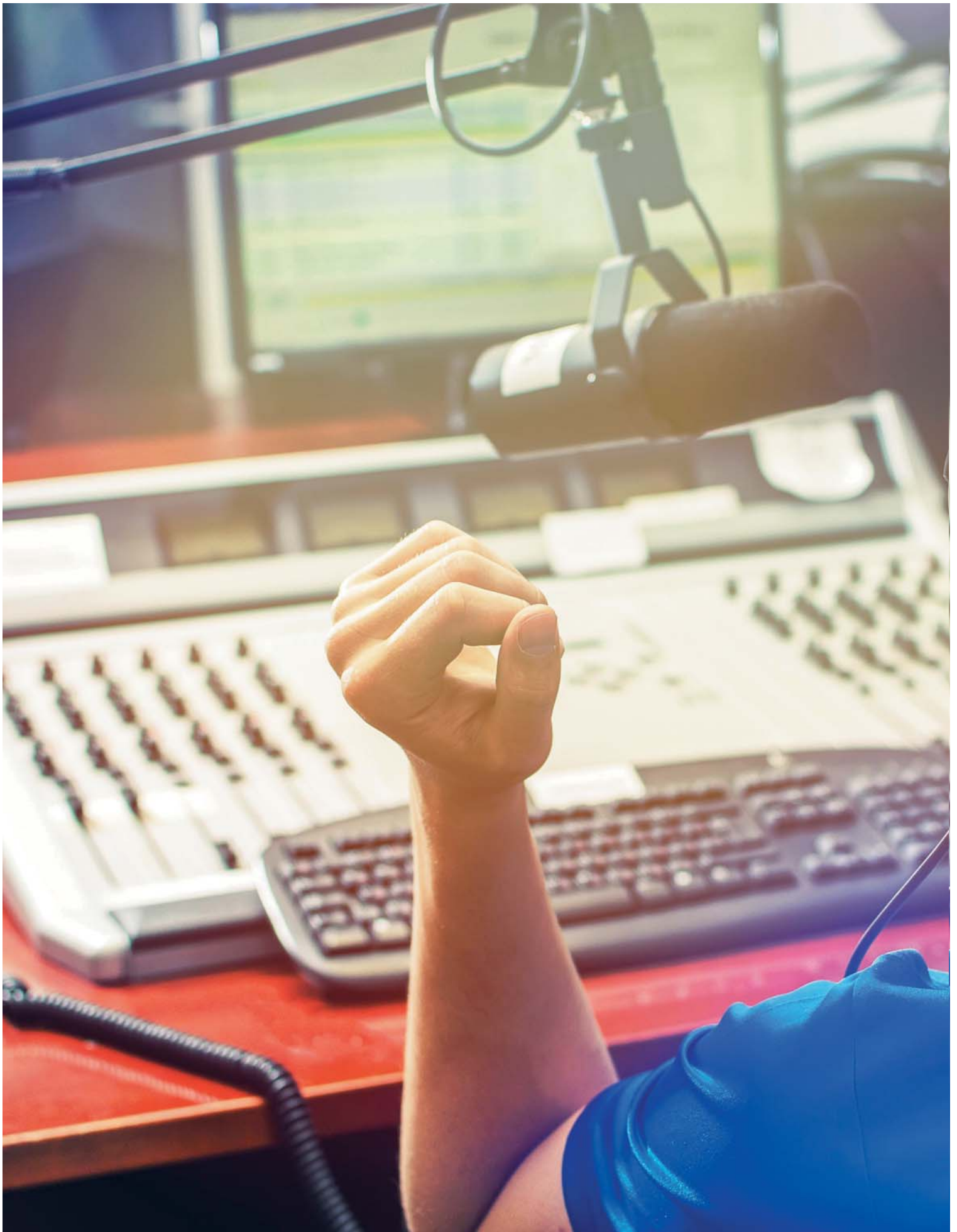


30 YEARS
OF TOTAL CONTENT
CREATION AND
MANAGEMENT



ดิจิทัลคอนเทนต์

บริการเพลงในรูปแบบดิจิทัล ผ่านการใช้งานทาง
อินเทอร์เน็ต ทั้งการให้บริการดาวน์โหลดเพลงและ
การให้บริการเพลงโดยไม่ต้องดาวน์โหลด





30 YEARS OF TOTAL CONTENT CREATION AND MANAGEMENT



สื่อ

ดำเนินธุรกิจสื่อในรูปแบบผสมผสาน อันประกอบด้วย
สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อนิตยสาร





30 YEARS
OF TOTAL CONTENT
CREATION AND
MANAGEMENT



ภาพยนตร์

GTH ค่ายหนังอันดับ 1 ของประเทศไทย ที่ได้สร้าง
ผลงานอันเป็นที่ยอมรับมาแล้ว ด้วยรายได้ Box Office
สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์





30 YEARS
OF TOTAL CONTENT
CREATION AND
MANAGEMENT



การบริหาร งานกิจการ

การสร้างสรรค์และบริหารงานกิจการ โดยให้บริการ
แบบครบวงจรด้วยความเข้าใจในธุรกิจและทีมงาน
ที่มีประสบการณ์



เมิร์ด & แอนด์
แอนด์พาร์ทเนอร์
© GMM GRAMMY, ALL RIGHTS RESERVED



30 YEARS
OF TOTAL CONTENT
CREATION AND
MANAGEMENT



แอนิเมชั่น

การ์ตูนแอนิเมชั่น “เบิร์ดแลนด์..แดนมหัศจรรย์”
ธุรกิจใหม่ที่มุ่งเน้นให้ความบันเทิงพร้อมไปกับสาระ
ความรู้แก่เด็กๆ ทั่วโลก





30 YEARS
OF TOTAL CONTENT
CREATION AND
MANAGEMENT



ไอ้ม ช้อปปิ้ง

ไอ้ม ช้อปปิ้ง เป็นช่องรายการไอ้มช้อปปิ้ง 24 ชั่วโมง
ด้วยสินค้าคุณภาพที่หลากหลาย บริการส่งฟรีถึงที่





30 YEARS
OF TOTAL CONTENT
CREATION AND
MANAGEMENT



โทรทัศน์ ผ่านดาวเทียม

GMM Z ประกอบด้วย ธุรกิจกล่องรับสัญญาณ
ดาวเทียม ธุรกิจช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
และธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก





30 YEARS
OF TOTAL CONTENT
CREATION AND
MANAGEMENT



ทีวีดิจิทัล

ในฐานะผู้นำด้านคอนเทนต์ระดับประเทศ ธุรกิจทีวี
ดิจิทัลเป็นอีกหนึ่งธุรกิจใหม่ที่จะสามารถสร้างรายได้
ให้แก่บริษัทได้อย่างมั่นคงในอนาคต



นายไพฑูลย์ ดำรงชัยธรรม
ประธานกรรมการบริษัท



นางสาวนุชบา ดาวเรือง
ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม

“

...ในฐานะผู้นำด้านคอนเทนต์รายใหญ่ที่สุดในประเทศและมีประสบการณ์ในธุรกิจนี้มายาวนาน กลุ่มบริษัทฯ มีความมั่นใจว่าช่องรายการทองแถมมี้จะเป็นช่องรายการที่สร้างสรรค์ มีคุณภาพ และประสบความสำเร็จ เป็นช่องรายการที่อยู่ในใจของผู้ชมทั้งประเทศ และสามารถส่งถึงผู้ชมได้ในทุกแพลตฟอร์ม ซึ่งจะสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับท่านผู้ถือหุ้นในระยะยาวได้อย่างต่อเนื่อง...

”

สาส์นจากประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารกลุ่ม

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในช่วงปลายปี 2556 ถือเป็นก้าวอย่างที่มีความสำคัญอย่างมากของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ที่จะสามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจบันเทิงแบบครบวงจรได้อย่างสมบูรณ์ที่สุด เมื่อสำนักงาน กสทช. ได้เปิดให้มีการประมูลใบอนุญาตการใช้คลื่นความถี่สำหรับให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้เป็นหนึ่งในผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่สำหรับการออกอากาศโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลในเชิงพาณิชย์จำนวน 2 ช่องรายการ ประกอบด้วยช่องรายการประเภททั่วไป ความคมชัดสูง (HD) หมายเลข 31 และช่องรายการประเภททั่วไป ความคมชัดปกติ (SD) หมายเลข 25 ซึ่งในฐานะผู้นำด้านคอนเทนต์รายใหญ่ที่สุดในประเทศ และมีประสบการณ์ในธุรกิจนี้มายาวนาน กลุ่มบริษัทฯ มีความมั่นใจว่าช่องรายการของแกรมมี่จะเป็นช่องรายการที่สร้างสรรค์ มีคุณภาพ และประสบความสำเร็จ เป็นช่องรายการที่อยู่ในใจของผู้ชมทั่วประเทศ และสามารถส่งถึงผู้ชมได้ในทุกแพลตฟอร์ม ซึ่งจะสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับท่านผู้ถือหุ้นในระยะยาวได้อย่างต่อเนื่อง

อีกทั้ง กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการผลักดันแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม GMM Z ให้เป็นผู้นำในตลาดด้วยการเป็นแพลตฟอร์มที่พร้อมที่สุดที่สามารถรับชมได้ทั้งช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทั่วไปและช่องพิเศษเฉพาะ GMM Z ช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก (“เพย์ทีวี”) รวมถึงช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่กำลังจะเริ่มออกอากาศในปี 2557 อีกด้วย โดยปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าแพลตฟอร์ม GMM Z ได้ถึง 2.4 ล้านกล่องในช่วงระยะเวลาอันสั้น นับเป็นการเติบโตที่น่าพอใจของกลุ่มบริษัทฯ เป็นอย่างมาก ซึ่งแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม GMM Z นี้จะช่วยเสริมสร้างศักยภาพระหว่างกลุ่มบริษัทฯ ในการดึงดูดส่วนแบ่งการตลาดค่าโฆษณาได้อย่างมีนัยสำคัญ

ในปี 2556 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ยังได้สร้างผลงานอันน่าประทับใจในระดับปรากฏการณ์มากมาย อาทิ ภาพยนตร์เรื่อง “พี่มาก... พระโขนง” ซึ่งสามารถทำรายได้จากการเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ทั่วประเทศกว่า 1,000 ล้านบาท นับเป็นสถิติรายได้ที่สูงที่สุดของภาพยนตร์ไทย นอกจากนั้น สำหรับละครซีรีส์ “ฮอริโมน... วัยว้าวุ่น” เป็นซีรีส์ที่ได้รับความนิยมอย่างท่วมท้นทั้งจากผู้ชมและเจอนาซีโฆษณา โดยมียอดผู้ชมทาง YouTube มากกว่า 80 ล้านยอดชม และสามารถสร้างปรากฏการณ์รายได้จากอัตราค่าโฆษณาที่สูงที่สุดสำหรับรายการทางช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม สำหรับผลงานเพลงที่ได้รับความนิยมไปทั่วประเทศอย่าง “ขอใจเธอแลกเบอร์โทร” ของหญิงลี นอกจากจะประสบความสำเร็จด้านรายได้แล้ว หญิงลี ยังได้รับการโหวตจากหลายสถาบันให้เป็นนักร้องหญิงแห่งปี 2556 อีกด้วย

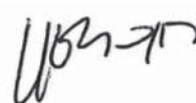
ด้วยความตั้งใจ ทุ่มเท และยึดมั่นอยู่บนหลักจริยธรรมและความโปร่งใส ส่งผลให้การบริหารและดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2556 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน และได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ในระดับ “ดีเยี่ยม” ตลอดจนได้รับการคัดเลือกให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยที่ได้รับคะแนนประเมิน CG สูงสุดใน 50 ลำดับแรก จากผลการประเมินของ ASEAN CG Scorecard Country Reports and Assessment 2012 - 2013 ซึ่งทำการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนใน 6 ประเทศที่เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม และไทย ซึ่งเป็นโครงการนำร่องในการนำ ASEAN CG Scorecard มาใช้ในกลุ่มประเทศอาเซียน

ไม่เพียงการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี กลุ่มบริษัทฯ ยังตระหนักถึงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชน และการมีสังคมที่น่าอยู่ควบคู่ไปด้วยเสมอ ดังนั้น กิจกรรมเพื่อสังคมจึงถือเป็นอีกพันธกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีโครงการเพื่อชุมชน และสังคมอย่างต่อเนื่อง อาทิ บทเพลง “พระราชผู้ทรงธรรม” ในโครงการสร้างสรวงศ์บทเพลงคุณธรรมร่วมสมัย “ฟังแล้วอิ่มใจ” ซึ่งขับร้องโดย เบิร์ด-ธงไชย แมคอินไตย์ เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคม 2556 โครงการทูป็นัมเบอร์วัน (To Be Number1) การสนับสนุนโครงการ “ไทยช่วยไทย” ของมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง(ภา)ยามยาก สภากาชาดไทย อีกทั้งการเข้าร่วมโครงการบริจาคโลหิตกับสภากาชาดไทยเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2548 ฯลฯ

ความสำเร็จทั้งหมดที่ผ่านมา ล้วนเป็นผลจากการสนับสนุนของทุกท่านที่เกี่ยวข้อง ทั้งท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน หน่วยงานราชการ บริษัทเอกชน ซีอีโอ คณะผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกท่าน ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ใคร่ขอขอบคุณทุกท่าน ที่เชื่อมั่นและสนับสนุน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ด้วยดีตลอดมา เรามุ่งมั่นตั้งใจ และทุ่มเทในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความสุข และรอยยิ้มให้กับทุกท่าน ในทุกรูปแบบ โดยได้พัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาวการณ์ ตลอดจนเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ กอปรกับศักยภาพของบุคลากร จะช่วยผลักดันให้บริษัทฯ พัฒนาก้าวหน้าและเติบโตอย่างยั่งยืนรวมถึงสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นทุกท่านต่อไป



นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม
ประธานกรรมการบริษัท



นางสาวบุษบา ดาวเรือง
ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม



ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

1. หลักการวิจัยของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 636,317,936 บาท (บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุน เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2556) โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 636,317,936 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และมีทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 636,317,936 บาท

2. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

2.1 รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด วันที่ 14 พฤศจิกายน 2556 เป็นดังนี้

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
1.	นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม*	374,951,363	58.925%
2.	นายทวีมิตร จุฬางกูร	113,296,022	17.805%
3.	นายณัฐพล จุฬางกูร	38,532,785	6.056%
4.	CREDIT SUISSE AG, SINGAPORE BRANCH	25,052,520	3.937%
5.	บริษัท เกิดฟ้า จำกัด	12,952,114	2.035%
6.	นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	6,930,840	1.089%
7.	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก	3,504,000	0.551%
8.	นางหทัยรัตน์ จุฬางกูร	2,412,584	0.379%
9.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	2,361,217	0.371%
10.	GIC PRIVATE LIMITED-C	2,138,400	0.336%
	รวมผู้ถือหุ้นรายใหญ่	582,131,845	91.48%

* กลุ่มนายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประกอบด้วย นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรมถือหุ้น 374,951,363 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 58.925) และบริษัท เกิดฟ้า จำกัด ถือหุ้น 12,952,114 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 2.035)

ทั้งนี้ ณ วันที่ 18 มีนาคม 2556 (ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนที่บริษัทใช้ในการจัดทำแบบรายงานการกระจายหุ้นต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) บริษัทมีจำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) จำนวน 2,595 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.75 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

การกระจายการถือหุ้นตามสัญญา

การกระจายการถือหุ้น ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2556 ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนล่าสุดของบริษัทฯ ดังนี้

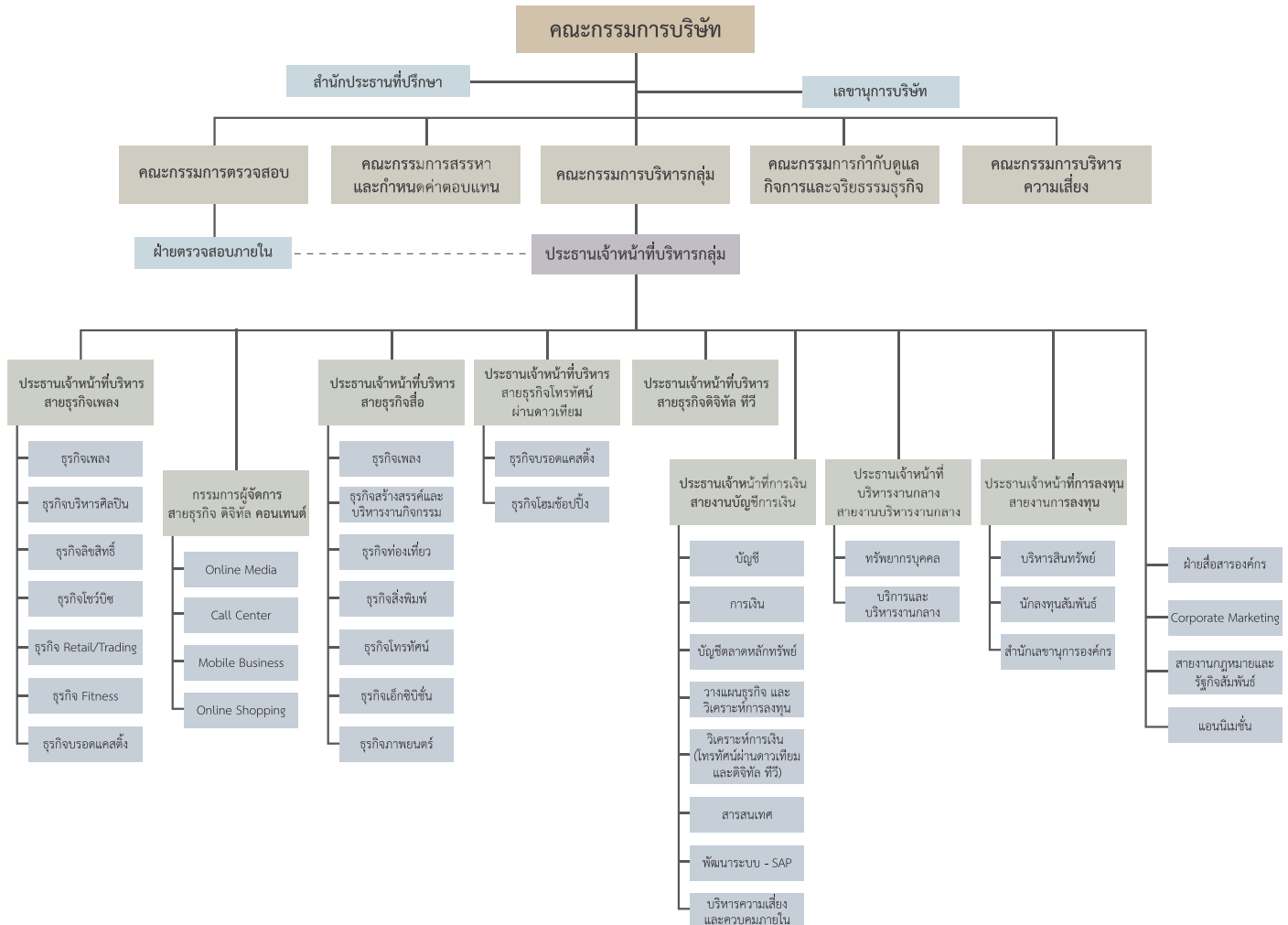
ผู้ถือหุ้น	รวมทั้งหมด			นิติบุคคล			บุคคลธรรมดา		
	จำนวน	จำนวนหุ้น	%	จำนวน	จำนวนหุ้น	%	จำนวน	จำนวนหุ้น	%
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย	2,627	602,343,727	94.66	12	19,141,731	3.01	2,615	583,201,996	91.65
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างดาว	33	33,974,209	5.34	21	33,936,109	5.33	12	38,100	0.01
รวม	2,660	636,317,936	100	33	53,077,840	8.34	2,627	583,240,096	91.66

2.2 รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัย มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ กลุ่มนายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม

3. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ และบริษัทในเครือ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและเงินทุนสำรองตามกฎหมายในแต่ละปีตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

โครงสร้างการจัดการ



โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ (4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่มซึ่งมีโครงสร้างประกอบด้วยคณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เป็นสมาชิกโดยตำแหน่ง ตามผังโครงสร้างองค์กรข้างต้น

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนรวม 11 ท่าน ได้แก่ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 7 ท่าน และกรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน (คิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด) โดยมีผู้จัดการสำนักเลขานุการองค์กรทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท ในแต่ละปีกรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากรายชื่อเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด (ตามข้อบังคับของบริษัทฯ) และในปี 2556 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมตามวาระปกติจำนวน 4 ครั้ง และมีการประชุมวาระพิเศษจำนวน 6 ครั้ง รวมเป็น 10 ครั้ง

ทั้งนี้ รายชื่อกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่งและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)	จำนวนปีที่เป็นกรรมการ
1. นายไพฑูย์ ดำรงชัยธรรม	กรรมการ / ประธานกรรมการ	เม.ย. 2554 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557	9/10	19
2. ดร.นริศ ชัยสูตร ¹	กรรมการอิสระ	เม.ย. 2556 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559	8/8	9 เดือน
3. นายเดช บุลสุข	กรรมการอิสระ	เม.ย. 2556 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559	10/10	11
4. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการอิสระ	เม.ย. 2556 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559	10/10	7
5. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ	เม.ย. 2555 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558	10/10	3
6. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	กรรมการ / รองประธานกรรมการ	เม.ย. 2556 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559	10/10	19
7. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ ออยุธยา	กรรมการ	เม.ย. 2555 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558	8/10	11
8. นายกริช ทอมมัส	กรรมการ	เม.ย. 2554 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557	10/10	5
9. นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกคิน	กรรมการ	เม.ย. 2554 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557	10/10	4
10. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการ	เม.ย. 2554 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557	10/10	4
11. นางสาวสุวิมล จິงโชติกะพิศิฐ	กรรมการ	เม.ย. 2555 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558	10/10	3
นางสาวพัชรรัตน์ พัชรภูษ	เลขานุการบริษัท	-	10/10	-
นายไชย ณ ศิลวันต์ ²	กรรมการอิสระ	สิ้นสุด 28 กุมภาพันธ์ 2556	1/1	13 ปี 10 เดือน
นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ³	กรรมการ	สิ้นสุด 14 ตุลาคม 2556	3/8	4 ปี 5 เดือน

หมายเหตุ : ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี 2556

¹ ดร.นริศ ชัยสูตร ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2556 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม 2556 เพื่อทดแทนนายไชย ณ ศิลวันต์ ที่ลาออก (และได้รับการต่อวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นวันที่ 26 เมษายน 2556)

² นายไชย ณ ศิลวันต์ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2556

³ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม 2556

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง เลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมซึ่งระบุวาระการประชุมทั้งหมดให้คณะกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน โดยมีการจดบันทึกการประชุมซึ่งมีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรักษารายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ

นางสาวบุษบา ดาวเรือง หรือ นางสาวสุวิมล จິงโชติกะพิศิฐ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ ออยุธยา หรือ นายกริช ทอมมัส หรือ นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกคิน หรือ นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบหลักต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีบทบาทและความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการทำงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนดูแลและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ภายใต้การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน

ทั้งนี้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
2. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ และพิจารณาอนุมัติแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย แผนธุรกิจ และงบประมาณ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
3. พิจารณากำหนดและแบ่งแยก บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และฝ่ายบริหาร อย่างชัดเจนโดยกำหนดอำนาจดำเนินการไว้อย่างชัดเจน ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ
4. พิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติสำหรับการทำรายการที่มีสาระสำคัญ เช่นโครงการลงทุนใหม่ การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน เป็นต้น โดยให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ

5. พิจารณานุมัติหรือให้ความเห็นชอบเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติสำหรับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ
6. จัดให้มีระบบบัญชี และการรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้
7. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและมีประสิทธิผล ทั้งนี้ให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานการปฏิบัติงานตามระบบดังกล่าว และประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ
8. มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความสนใจในกิจการของบริษัทฯ ที่ตนเองเป็นกรรมการอย่างแท้จริงและมีความตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
9. มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส
10. รับผิดชอบต่อผลประโยชน์ประกอบการและการทำงานของฝ่ายบริหาร โดยให้ความสำคัญและความระมัดระวังในการปฏิบัติงาน
11. รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน โดยจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินในรายงานประจำปีควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทไว้ใน “ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ” ของกลุ่มบริษัทฯ โดยให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. การกำหนดนโยบายและการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
2. การกำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ ยกเว้นเรื่องที่ต้องนำเสนอผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ เป็นต้น
3. การกำหนดโครงสร้างองค์กรของสายงานในระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ
4. การอนุมัติงบประมาณและอัตรากำลังประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ
5. ให้ความเห็นชอบในการกำหนดอัตราเบี้ยประชุมและบำเหน็จกรรมการ (โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติต่อไป)
6. การจ้างงาน แต่งตั้ง โยกย้าย และเลิกจ้างเจ้าหน้าที่บริหารระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ
7. การฝึกอบรม สัมมนา ทั้งในและนอกสถานที่ ที่ยังไม่ถึงงบประมาณประจำปีรองรับ
8. การลงทุนในโครงการใหม่ หรือบริษัทใหม่ เช่น การลงทุนในบริษัทย่อยที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทร่วม (ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 - 50) หรือกิจการร่วมค้า หรือการลงทุนเพิ่มเพื่อขยายงานในโครงการปัจจุบันที่มีมูลค่าตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป ที่เกินอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ซึ่งมีอำนาจอนุมัติตามวงเงินในงบประมาณประจำปีสะสมไม่เกิน 100 ล้านบาทต่อปี
9. โครงการผลิต และงบประมาณการผลิตที่เป็นรายการใหม่ หรือไม่ได้อยู่ในงบประมาณประจำปี
10. การโอนลิขสิทธิ์
11. การซื้อทรัพย์สินถาวรที่ไม่ได้อยู่ในงบประมาณประจำปี
12. การซ่อมแซมทรัพย์สินถาวรที่ไม่ได้อยู่ในงบประมาณประจำปี
13. การตัดจำหน่ายทรัพย์สินถาวรโดยการทำลายหรือบริจาค ที่เกินอำนาจของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ซึ่งมีอำนาจอนุมัติในวงเงินสะสมไม่เกิน 50 ล้านบาทต่อปี
14. ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้อยู่ในงบประมาณประจำปี
15. หลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการ

บทบาทและหน้าที่ต่อบริษัท

สร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นแก่ธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทฯ ในภาพรวม ภายใต้วิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรด้วยการเสริมสร้างวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจและการบริหารงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

บทบาทและหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท

กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและคุณสมบัติที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงส่งเสริมและกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทได้แสดงบทบาทและความรับผิดชอบในหน้าที่อย่างทุ่มเท ซื่อสัตย์สุจริต และสร้างสรรค์โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

บทบาทและหน้าที่ต่อคณะผู้บริหาร

สนับสนุนคณะผู้บริหารให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจอย่างโปร่งใส ราบรื่นและมีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้กรอบกติกาของกฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้มีการพัฒนาทักษะและความชำนาญอย่างต่อเนื่อง

บทบาทและหน้าที่ต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

ส่งเสริมให้พนักงาน ผู้ถือหุ้น และ ผู้มีส่วนได้เสีย เกิดความเชื่อมั่น ไว้วางใจ และให้การยอมรับต่อการทำธุรกิจของบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยบรรณและจิตสำนึกรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริหารกลุ่ม

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2556 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2556 มีมติให้ปรับโครงสร้างของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม โดยประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งดังต่อไปนี้ (1) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจเพลง (3) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจสื่อ (4) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (5) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจดิจิทัลทีวี (6) ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (7) ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน และ (8) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานกลาง โดยมี นางสาวพัชรรัตน์ พัทธฤช เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการบริหารกลุ่มของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ความสามารถในแต่ละสายธุรกิจ จำนวนรวม 6 ท่าน มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 13 ครั้ง ซึ่งรายชื่อคณะกรรมการบริหารกลุ่ม และการเข้าร่วมประชุมในปี 2556 ของแต่ละท่าน ปรากฏดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม	12/13
2. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา	กรรมการบริหารกลุ่ม	13/13
3. นายกรีช ทอมมัส	กรรมการบริหารกลุ่ม	12/13
4. นายครุฑิต คุวะชาติ ¹	กรรมการบริหารกลุ่ม	8/9
5. นายปรีโยมน ปิ่นสกุล	กรรมการบริหารกลุ่ม	11/13
6. นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง	กรรมการบริหารกลุ่ม	13/13
นายธนา เจริญอภัย ²	กรรมการบริหารกลุ่ม	0/1
นางสาวพัชรรัตน์ พัทธฤช	เลขานุการคณะกรรมการบริหารกลุ่ม	13/13

หมายเหตุ : ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี 2556

¹ นายครุฑิต คุวะชาติ ได้รับแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจดิจิทัลทีวี จากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ครั้งที่ 4/2556 มีผลตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2556

² นายธนา เจริญอภัย ลาออกจากการเป็นพนักงานของบริษัทฯ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่มแต่ละครั้ง เลขานุการคณะกรรมการบริหารกลุ่มจะจัดส่งวาระการประชุมให้คณะกรรมการบริหารกลุ่มล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน โดยมีการจัดบันทึกการประชุมซึ่งมีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรักษารายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริหารกลุ่มอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการบริหารกลุ่มและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

- กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ นโยบาย แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการตัดสินใจ และสั่งการ ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- ปฏิบัติงานและดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท
- กำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารภายใต้การกำกับดูแลของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม โดยปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัท
- ปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและมติคณะกรรมการบริษัทโดยชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และต้องเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ขอบเขตของอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการให้อำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารกลุ่ม สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด (ตามที่ สำนักงาน ก.ล.ต. หรือ ตลท. ประกาศกำหนด) กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย โดยให้เป็นไปตามประกาศของ ตลท. ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง

คณะผู้บริหารของบริษัทฯ (ตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลาด.)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ (“ผู้บริหาร” ในที่นี้หมายถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group Chief Executive Officer : Group CEO) ลงมา รวมถึงผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับระดับที่สุททุกาย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงิน หรือเทียบเท่าประธานเจ้าหน้าที่การเงิน) ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 7 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม ¹	ประธานที่ปรึกษาบริษัท
2. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
3. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจสื่อ
4. นายกรีช ทอมมัส	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจเพลง และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
5. นายครุฑิต คุชชาดิ ²	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจดิจิทัลทีวี
6. นายปริยมน ปิ่นสกุล	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
7. นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง	ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานกลาง
นายธนา เจริญอัจฉริยะ ³	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจโปรดักส์

หมายเหตุ : ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลระหว่างปี 2556

¹ นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม ได้รับการแต่งตั้งเป็น ประธานที่ปรึกษาบริษัท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2551 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2551 ทั้งนี้ หน้าที่ความรับผิดชอบของประธานที่ปรึกษาบริษัท จะมุ่งเน้นในการกำหนดกลยุทธ์ และให้คำแนะนำ สรรหา โดยครอบคลุมงาน 3 ด้าน ได้แก่ การบริหารธุรกิจ การจัดการด้านลงทุน และงานบริหารส่วนกลาง ภายใต้โครงสร้างการจัดการ โดยประธานที่ปรึกษาบริษัทจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม ไม่ได้เป็นผู้บริหารตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. แต่เป็นผู้ที่สามารถล่วงรู้ และกำหนดนโยบายบริษัท ด้วย จึงเปิดเผยในส่วนนี้

² นายครุฑิต คุชชาดิ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารตามที่ระบุ จากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ครั้งที่ 4/2556 โดยมีผลวันที่ 25 มีนาคม 2556

³ นายธนา เจริญอัจฉริยะ ลาออกจากการเป็นพนักงานของบริษัทฯ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556

ขอบเขตหน้าที่และอำนาจดำเนินการของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO) มีอำนาจและหน้าที่เกี่ยวกับการบริหารบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย โดยต้องบริหารบริษัทฯ ตามแผนงานหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มให้รวมถึงเรื่องหรือกิจการต่างๆ ดังต่อไปนี้ด้วย

1. นำวิสัยทัศน์และพันธกิจของกลุ่มบริษัทฯ มากำหนดเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
2. กำกับดูแลการบริหารงานในกลุ่มบริษัทฯ ให้มีการเชื่อมโยงและเกื้อหนุนกันทั้งในสายธุรกิจเพลง สายธุรกิจสื่อ สายธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ตลอดจนธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. บริหารจัดการและควบคุมดูแลการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมทั้งคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจและระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ โดยมีการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
4. กำหนดนโยบายในการบริหารงานทรัพยากรบุคคลและสนับสนุนการดำเนินงานในทุกหน่วยงานเพื่อให้สามารถพัฒนาและใช้ศักยภาพที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ
5. ให้คำแนะนำและถ่ายทอดประสบการณ์ทำงาน การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจให้แก่ผู้บริหารและพนักงานเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ
6. บริหารจัดการด้านการเงินและใช้จ่ายงบประมาณของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพสูงสุด
7. ปฏิบัติงานอื่นใดที่ได้รับมอบหมายตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ภายใต้วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

อนึ่ง การใช้อำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มดังกล่าวข้างต้นเป็นไปตามกลุ่มธุรกิจที่ดูแลรับผิดชอบและไม่สามารถกระทำได้ หากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ ในการใช้อำนาจดังกล่าวกับบริษัทฯ หรือบริษัทในเครือ เว้นแต่ได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมด้วยเท่านั้น

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ (GRAMMY) ของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ (GRAMMY) ของกรรมการและผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกไตรมาส โดยสรุปการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารกลุ่ม และผู้บริหารของบริษัทฯ (ตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.) ซึ่งรวมถึงจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองของผู้เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 และ 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร (ทั้งทางตรงและทางอ้อม) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เปรียบเทียบกับปี 2555 แสดงได้ดังนี้

ลำดับ	กรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 31 ธันวาคม 2555	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) *	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 31 ธันวาคม 2556	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) **	จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น/(ลดลง) ในปี 2556
1	นายไพฑูริย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการ	289,201,630	54.54	374,951,363	58.93	85,749,733
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		9,894,800	1.87	12,841,114	2.00	2,946,314
2	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	รองประธานกรรมการ	1,000,100	0.19	1,150,120	0.18	150,020
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		500,100	0.09	600,120	0.09	100,020
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		-	-	-	-	-
3	ดร.นริศ ชัยสูตร	กรรมการอิสระ	N/A	N/A	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		N/A	N/A	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		N/A	N/A	-	-	-
4	นายเดช บุลสุข	กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		-	-	-	-	-
5	นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		-	-	-	-	-
6	นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		-	-	-	-	-
7	นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา	กรรมการ	100	0.00	120	0.00	20
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		-	-	-	-	-
8	นายกรีซ ทอมมัส	กรรมการ	1,327,200	0.25	1,593,600	0.25	266,400
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		-	-	-	-	-
9	นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิสิฐ	กรรมการ	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		-	-	-	-	-
10	นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกสิน	กรรมการ	1,764,000	0.33	2,127,898	0.33	363,898
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		-	-	-	-	-
11	นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการ	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		-	-	-	-	-
12	นายครุฑิต ควะชาติ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจดิจิทัลทีวี	N/A	N/A	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		N/A	N/A	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		N/A	N/A	-	-	-
13	นายเปี่ยม ปินสกุล	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		-	-	-	-	-
14	นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง	ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน และ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร งานกลาง	5,000	0.00	13,200	0.00	8,200
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		-	-	-	-	-

* จำนวนหุ้นที่ชำระแล้วของบริษัทฯ ณ 31 ธันวาคม 2555 = 530,264,947 หุ้น

** จำนวนหุ้นที่ชำระแล้วของบริษัทฯ ณ 31 ธันวาคม 2556 = 636,317,936 หุ้น

เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2555 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นางสาวพัชรรัตน์ พชรภูษ ผู้จัดการสำนักเลขานุการองค์กร เข้าดำรงตำแหน่ง เลขานุการบริษัท (Company Secretary) โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 22 มิถุนายน 2555 ซึ่งบุคคลดังกล่าว เป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ ผ่านการฝึกอบรมสัมมนาในหลักสูตรที่จำเป็นและเกี่ยวข้องและเป็นผู้มีความรับผิดชอบที่จะปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัทได้เป็นอย่างดี สามารถสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัท เป็นไปตามกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ขอบเขตหน้าที่ของเลขานุการบริษัท

1. เป็นเลขานุการของคณะกรรมการบริษัทในการประสานงานเพื่อให้การจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ แนวปฏิบัติที่ดี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เป็นต้น
2. ดูแลเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์ของ ตลท. สำนักงาน ก.ล.ต. และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง
3. ให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทฯ ในส่วนที่จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ กฎและระเบียบของสำนักงาน ก.ล.ต. และข้อกำหนดของ ตลท. รวมถึงหน้าที่ในการติดตามกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
4. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร เป็นต้น
5. ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คำตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ

1. กรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ

คำตอบแทนที่เป็นตัวแทนของคณะกรรมการบริษัท ได้แก่ คำบำเหน็จประจำปีของกรรมการ ซึ่งจะจ่ายในรูปของเบี้ยประชุมโดยส่วนที่เหลือจะจัดสรรโดยแปรตามจำนวนครั้งของการประชุมในแต่ละปี โดยการจัดสรรคำตอบแทนกรรมการจึงขึ้นอยู่กับสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะเป็นผู้พิจารณาการจัดสรร (ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติตามที่ประชุมผู้ถือหุ้น) โดยคำตอบแทนประจำปี 2556 ของกรรมการบริษัทรวม 13 ท่าน และคำตอบแทนของกรรมการตรวจสอบรวม 5 ท่าน เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 6,650,000 บาท ตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการประจำปี 2556 (บาท)	ค่าบำเหน็จกรรมการประจำปี 2556 (บาท)	คำตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2556 (บาท)	รวม (บาท)
1. นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการ	117,000	792,152	-	909,152
2. นายไชย ณ ศิลวันต์ ¹	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	13,000	44,008	33,334	90,342
3. ดร.นริศ ชัยสูตร ²	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	104,000	352,068	166,666	622,734
4. นายเดช บุณสุข	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	130,000	440,085	150,000	720,085
5. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	130,000	440,085	150,000	720,085
6. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	130,000	440,085	150,000	720,085
7. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	กรรมการ	30,000	440,085	-	470,085
8. นางสาวสุวิมล จึงโชติกะพิสิฐ	กรรมการ	30,000	440,085	-	470,085

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ ประจำปี 2556 (บาท)	ค่าเบี้ยนั่งกรรมการ ประจำปี 2556 (บาท)	ค่าตอบแทน คณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2556 (บาท)	รวม (บาท)
9. นางสาวทิพย์ มนต์ริกุล ณ อยุธยา	กรรมการ	24,000	352,068	-	376,068
10. นายกริช ทอมมัส	กรรมการ	30,000	440,085	-	470,085
11. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ¹	กรรมการ	9,000	132,024	-	141,024
12. นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกคิน	กรรมการ	30,000	440,085	-	470,085
13. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการ	30,000	440,085	-	470,085
รวม		807,000	5,193,000	650,000	6,650,000

หมายเหตุ :

¹ นายไชย ณ ศิลวันต์ ลาออกจากกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่ 1 มีนาคม 2556

² ดร.นริศ ชัยสูตร ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท แทนนายไชย ณ ศิลวันต์ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม 2556 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2556

³ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ลาออกจากกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม 2556

2. กรรมการบริหารกลุ่ม และผู้บริหารของบริษัทฯ

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารกลุ่ม และผู้บริหารของบริษัทฯ (ตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลท. คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ผู้บริหารสายแรกต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มลงมา และผู้บริหารที่อยู่ในตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้บริหารในลำดับที่สี่ทุกราย รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่การเงิน) ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่นๆ ได้แก่ เงินเพิ่มพิเศษแทนรถยนต์ประจำตำแหน่ง ค่าน้ำมันรถ ค่าโทรศัพท์ ค่ารักษาพยาบาล และค่าประกันชีวิต

โดยในปี 2556 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้กรรมการบริหารกลุ่ม และผู้บริหารรวม 7 ท่าน (รวมผู้บริหาร 1 ท่านที่ลาออกระหว่างปี คือ นายธนา เจริญจริยะ แต่ไม่รวมส่วนของประธานที่ปรึกษาบริษัท) เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 70,029,686 บาท

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารกลุ่มและผู้บริหาร	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือนและโบนัส	66,271,749
ค่าตอบแทนอื่น :	
- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (สมทบให้ตามอายุงาน)	1,556,400
- สวัสดิการอื่นๆ	2,201,537
รวม	70,029,686

บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ และบริษัทในเครือ มีพนักงานทั้งสิ้น 5,073 คน โดยจำแนกเป็นพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราว และแบ่งตามสายงานหลักได้ดังนี้

หน่วย : คน

หน่วยงาน	ปี 2556		
	พนักงานประจำ	พนักงานชั่วคราว	รวม
บริษัทฯ	1,132	978	2,110
บริษัทในเครือ	2,452	511	2,963
รวม	3,584	1,489	5,073

หมายเหตุ : พนักงานประจำ หมายถึง พนักงานที่มีการตกลงจ้างงานกันแบบไม่มีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการจ้างที่แน่นอน

: พนักงานชั่วคราว หมายถึง พนักงานที่มีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดสัญญาที่แน่นอน เช่น พนักงาน Contract พนักงาน Freelance เป็นต้น

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลขององค์กร เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญที่จะผลักดันให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด รวมทั้งบรรลุตามเป้าหมายและนำไปสู่ความสำเร็จร่วมกันตามวิสัยทัศน์ (Vision) ของบริษัทฯ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงมีการกำหนดนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารทรัพยากรบุคคลไว้ดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ ถือว่าพนักงานทุกคนคือเพื่อนร่วมงานที่มีเกียรติและศักดิ์ศรี พึงได้รับการดูแลอย่างดี
2. บริษัทฯ จะจัดให้มีสภาพการจ้างงานที่ยุติธรรม และให้พนักงานมีโอกาสดำเนินงานในบริษัทอย่างเป็นธรรม
3. บริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อก่อให้เกิดการทำงานเป็นทีม มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวในการอยู่ร่วมกัน และจะสร้างขวัญและกำลังใจที่ดีในหมู่พนักงานทุกระดับ
4. บริษัทฯ จะพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ ทักษะด้านการปฏิบัติงานและการจัดการเพื่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าตามความเหมาะสมและต่อเนื่อง
5. บริษัทฯ จะส่งเสริมและรักษานักงานที่ดี ให้ปฏิบัติงานกับบริษัทฯ ให้นานที่สุด
6. บริษัทฯ จะส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีความมั่นคงในสายงานอาชีพ โดยการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง บริษัทฯ จะพิจารณาผู้มีความเหมาะสมจากภายในบริษัทฯ เป็นอันดับแรก ก่อนพิจารณาบุคคลภายนอก
7. บริษัทฯ จะพิจารณาปรับปรุงผลประโยชน์ตอบแทนในด้านต่างๆ ให้ทัดเทียมบริษัทที่ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกัน ตามความเหมาะสมกับตำแหน่งงาน ประสบการณ์ คุณวุฒิและคุณสมบัติของพนักงาน โดยจะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม
8. บริษัทฯ ถือว่าหน้าที่ในการบริหารงานบุคคลเป็นหน้าที่โดยตรงของผู้บังคับบัญชาตามสายงาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะเป็นผู้ให้คำปรึกษาแนะนำ ดังนั้นผู้บังคับบัญชามิควรที่จะให้การดูแลพนักงานทุกคนอย่างใกล้ชิด

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ และคู่มือสวัสดิการ ผ่านอินเทอร์เน็ตของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อพนักงานทุกคนสามารถศึกษาทำความเข้าใจ และใช้อ้างอิงในการปฏิบัติงาน โดยบริษัทฯ ได้มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมแก่การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บนพื้นฐานความเป็นธรรม และ/หรือ สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด กฎหมายของหน่วยงานราชการที่เปลี่ยนแปลงไป

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน

จากหนึ่งในพันธกิจ ที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการ “ส่งเสริม บุคลากรให้รักและเชี่ยวชาญในงานที่ทำและมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น” โดยถือได้ว่าพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุด เหมือนเป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ดังนั้นคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน ดังนี้

1. ค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือนและโบนัส

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายอัตราค่าตอบแทนพนักงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสม เป็นธรรม ตามความรู้ ความสามารถ ผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน และสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงค่าตอบแทนพนักงานจะต้องเหมาะสมกับการขยายตัวทางธุรกิจ และการเติบโตของบริษัทฯ

2. ค่าตอบแทนอื่น

ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อดูแลพนักงานในระยะยาว โดยมีอัตราส่วนเงินสะสม (ที่พนักงานสะสมเข้ากองทุน) และเงินสมทบ (ที่บริษัทฯ สมทบเข้ากองทุน) ด้วยอัตราที่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับอายุงานของพนักงานแต่ละคน กล่าวคือ

- อายุงานน้อยกว่า 5 ปี อัตราร้อยละ 3 และ
- อายุงานตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป อัตราร้อยละ 5

สำหรับปี 2556 ผลตอบแทนรวมของบุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ มีจำนวนทั้งสิ้น 1,944.29 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท

หน่วยงาน	ปี 2556			
	เงินเดือน	โบนัส	เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	รวม
บริษัทฯ	581.55	81.20	18.54	681.29
บริษัทในเครือ	1,107.27	128.43	27.30	1,263.00
รวม	1,688.82	209.63	45.84	1,944.29

3. สวัสดิการแก่พนักงาน

ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงานให้ดีขึ้น นอกจากการจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ เพิ่มเติม อาทิเช่น สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล (ผู้ป่วยในผู้ป่วยนอก ทันตกรรม สายตา) ห้องพยาบาล การประกันชีวิตและอุบัติเหตุหมู่ และการตรวจสุขภาพประจำปี สวัสดิการเงินช่วยเหลือและอื่นๆ (เช่น เงินช่วยเหลืองานศพ กรณีพนักงานเสียชีวิต และกรณีบิดา มารดา บุตร หรือ คู่สมรสที่ขอด้วยกฎหมายของพนักงานเสียชีวิต เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานสมรส กรณีพนักงานอุปสมบท จัดหาแหล่งเงินกู้ซื้อบ้านในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ เป็นต้น) ให้ส่วนลดพิเศษในกิจกรรมของบริษัทฯ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและเสริมสร้างความมั่นใจในการทำงานร่วมกับบริษัทฯ อีกทั้งเป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงานและเป็นการสร้างหลักประกันให้กับพนักงานและครอบครัวในระดับหนึ่ง โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่พนักงานจะได้รับ ทั้งนี้บริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดทำเป็นคู่มือสวัสดิการด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการนำระบบ Employee Self Service (ESS) มาใช้ในระบบงานบุคคล เพื่อให้พนักงานสามารถดูข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพนักงานได้โดยสะดวกและรวดเร็ว เช่น ข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลการจ้างงาน ข้อมูลเงินได้ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ข้อมูลของบิดา มารดา บุตร และคู่สมรส ข้อมูลลดหย่อนทางภาษี สลิปเงินเดือน สรุปเงินได้ประจำปีพนักงาน เป็นต้น ซึ่งสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลการลดหย่อนทางภาษีต่างๆ ได้ โดยกำหนดให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลอย่างเพียงพอและเหมาะสม

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้ดำเนินการและสอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ และแนวทางที่กำหนดในคู่มือสวัสดิการอย่างครบถ้วน และสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556



1. นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม
ประธานกรรมการ



2. นางสาวบุษบา ดาวเรือง
รองประธานกรรมการ



3. ดร.นริศ ชัยสูตร
กรรมการอิสระ



4. นายเดช นุลสูง
กรรมการอิสระ



5. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ
กรรมการอิสระ



6. นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง
กรรมการอิสระ



7. นางสาวทิพย์มนตร์กุล ณ อยุรยา
กรรมการ



8. นายกริช ทอมมัส
กรรมการ



9. นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกคิน
กรรมการ



10. นายสากพร ปาณิชรักษาพงศ์
กรรมการ



11. นางสาวสุวิมล จิ่งโชติกะพิศิฐ
กรรมการ

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556



1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง
ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม



2. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อัยยยา
กรรมการบริหารกลุ่ม



3. นายกรีช กอมมัส
กรรมการบริหารกลุ่ม



4. นายครรชิต ควะชาติ
กรรมการบริหารกลุ่ม



5. นายปรียมณ ปันสกุล
กรรมการบริหารกลุ่ม



6. นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง
กรรมการบริหารกลุ่ม

ประวัติคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร

นายไพบูลย์ คำรงชัยธรรม (อายุ 64 ปี)

ประธานที่ปรึกษาบริษัท ประธานกรรมการ
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุซงูบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยคริสเตียน

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ

- หลักสูตร Broadcasting Executive Forum (BCF) รุ่นที่ 1/2556

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) ณ 31/12/2556

374,951,363 หุ้น (58.93%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59
ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ก.ค. 2554 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2551 - ปัจจุบัน ประธานที่ปรึกษาบริษัท
2541 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
2548 - ก.ค. 2554 ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2541 - ก.ค. 2551 ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร

บริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

บริษัทอื่น

2552 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ
บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด
2551 - ปัจจุบัน ประธานที่ปรึกษาบริษัท
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - ก.ค. 2551 ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - ก.พ. 2552 ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - ต.ค. 2550 ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - ก.พ. 2552 ประธานกรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - เม.ย. 2550 ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - ต.ค. 2549 (รักษาการ) กรรมการผู้จัดการ
บริษัท สยามหลวงการดนตรี จำกัด
2526 - 2541 กรรมการผู้จัดการ
บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
(มหาชน)

นางสาวบุษบา ดาวเรือง (อายุ 61 ปี)

รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) ณ 31/12/2556

1,750,240 หุ้น (0.27%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59
ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

พ.ค. 2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม
ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
2551 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ
2548 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2537 - ปัจจุบัน กรรมการ
2552 - พ.ค. 2555 ประธานกรรมการบริหารร่วม
2552 - ก.พ. 2555 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม
2545 - ก.พ. 2552 ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่
บริหาร
2544 - ต.ค. 2545 รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส (สายงานสร้างสรรค์)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

บริษัทอื่น

ก.ย. 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอชดี ดิจิทัล ทวี จำกัด
ก.ย. 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทวี จำกัด
ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีอาร์ วิศวกร สตูดิโอ จำกัด
พ.ค. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
2551 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2548 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด
(มหาชน)
เม.ย. 2547 - ปัจจุบัน บริษัท บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
2546 - 2551 ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท และที่ปรึกษา
คณะกรรมการบริหาร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ดร.นริศ ชัยสูตร (อายุ 58 ปี)

ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาควิชาภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ University of Hawaii สหรัฐอเมริกา

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 32/2548
- หลักสูตร Finance for Non-Finance Directors (FND) รุ่นที่ 19/2548
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 82/2549
- หลักสูตร Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่ 3/2551

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) ณ 31/12/2556

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน**บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)**

มี.ค. 2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และ
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

บริษัทจดทะเบียนอื่น

ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ
บริษัท ฟอจูน พาร์ต อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
2552 - 2554 กรรมการ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
2551 - 2554 กรรมการ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

2554 - ปัจจุบัน อธิบดีกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง
2554 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการ
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
ต.ค. 2554 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
2553 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการ
สถาบันคุ้มครองเงินฝาก
2553 - 2554 กรรมการ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ฯ
2553 - 2554 ผู้อำนวยการ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
กระทรวงการคลัง
2552 - 2553 รองปลัดการทรง กระทรวงการคลัง
2549 - 2550 ผู้ตรวจราชการ กระทรวงการคลัง
2541 - 2547 อธิการบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นายเคช บุณย (อายุ 63 ปี)

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 23/2547

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) ณ 31/12/2556

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน**บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)**

ก.ค. 2554 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2552 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ
2545 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ
2549 - ก.ค. 2554 กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2549 - ก.พ. 2552 ประธานกรรมการตรวจสอบ
2545 - 2549 กรรมการตรวจสอบ

บริษัทจดทะเบียนอื่น

2554 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บริษัท สยามฟิวเจอร์
ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
2547 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท สยามฟิวเจอร์
ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2554 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท ปทุมโรซมิล แอนด์
แกรนารี จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2548 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เจ แกลเลอรี จำกัด
พ.ย. 2547 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บริษัท ดีเอราวิ้น กรุ๊ป จำกัด
(มหาชน)
2544 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์
(ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
2549 - 2552 ที่ปรึกษาคณะกรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนซ์
เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2545 - ส.ค. 2556 กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

2547 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีซีซี บิซิเนส
ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
2550 - 2552 กรรมการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ
นิทรรศการ (สสปน.) (องค์การมหาชน)
ประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาล
สรรหา และพิจารณาตอบแทน สสปน.
2547 - 2549 ประธานกิตติมศักดิ์ บริษัท แมคไทย จำกัด
(แมคโดนัลด์ ประเทศไทย)

2545 - 2552	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2544 - 2549	ประธานมูลนิธิ โรนัลด์ แมคโดนัลด์ เฮาส์
2527 - 2547	ประธานกรรมการ บริษัท แมคไทย จำกัด (แมคโดนัลด์ ประเทศไทย)

นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ (อายุ 55 ปี)

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต (LLM.) มหาวิทยาลัย เพนซิลวาเนีย สหรัฐอเมริกา
- เนติบัณฑิตไทย ทนายความจากประเทศไทยคนแรกที่สอบเป็นเนติบัณฑิต รัฐนิวยอร์กได้

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 0/2543

จัดโดยสถาบันอื่น

- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง (วตท. 12) รุ่นที่ 12/2554
สถาบันวิทยาการตลาดทุน

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) ณ 31/12/2556

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

บริษัทจดทะเบียนอื่น

2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ Frasers and Neave Limited (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ สิงคโปร์)
ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการธรรมาภิบาล และกรรมการส่งเสริม กิจการเพื่อสังคม บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2550 - 2554	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
2548 - 2549	กรรมการ บริษัท นูทริกซ์ จำกัด (มหาชน)
2544 - 2550	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ Frasers Centrepoint Limited
2551 - ปัจจุบัน	ประธานบริษัท บริษัท วีระวงศ์ ชินวัฒน์ และ เพียงพนอ จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)
2554 - พ.ค. 2556	กรรมการอิสระ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2552 - ม.ค. 2556	กรรมการ บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด
2539 - 2551	Executive Partner บริษัท ไวท์ แอนด์ เคส (ประเทศไทย) จำกัด

ตำแหน่งการทำงานอื่นๆ ในปัจจุบัน

- วิทยากรประจำของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ที่ปรึกษาสมาคมบริษัทจดทะเบียน
- วิทยากรผู้บรรยายหลักสูตรต่างๆ ของสถาบันพระปกเกล้า

นางสาวสุภา เจริญยิ่ง (อายุ 50 ปี)

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ

กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ บัณฑิต (สาขาการเงิน) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (MBA) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Financial Institution Governance Program ปี 2555
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 35/2554
- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy รุ่นที่ 6/2553
- หลักสูตร DCP Refresher รุ่นที่ 1/2548
- หลักสูตร Finance for Non Finance Director รุ่นที่ 1/2546
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) (Fellow Member) รุ่นที่ 1/2543

จัดโดยสถาบันอื่น

- หลักสูตร นักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” (นมธ.) รุ่นที่ 1/2555 จัดโดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร Certified Financial Planner (CFP) รุ่นที่ 1/2552 จัดโดยสมาคมนักวางแผนการเงินไทย
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP 2) รุ่นที่ 2/2551 จัดโดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง (วตท. 1) รุ่นที่ 1/2548 จัดโดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตร Certificate in Families Business : Generation to Generation ปี 2547 จัดโดย Harvard Business School

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) ณ 31/12/2556

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน**บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)**

เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

บริษัทจดทะเบียนอื่น

2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
2536 - 2539	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ เค จี ไอ จำกัด (มหาชน)
2531 - 2533	ผู้จัดการส่วนวานิชธนกิจ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

2553 - 2554	กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์ นครหลวงไทย จำกัด
2539 - 2544	Chief Executive Officer บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ชโรเตอร์
2533 - 2536	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท มอร์แกน เกรนฟелล์ไทย จำกัด

นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุรยา (อายุ 57 ปี)

กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหารกลุ่ม
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจสื่อ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) ณ 31/12/2556

120 หุ้น (0%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59
ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ

ประสบการณ์ทำงาน**บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)**

พ.ศ. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารกลุ่ม
ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจสื่อ
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2552 - พ.ศ. 2555	ประธานกรรมการบริหารร่วม
2552 - ก.พ. 2555	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม
2532 - ก.พ. 2552	กรรมการบริหาร

บริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

บริษัทอื่น

มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด
ก.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด
พ.ศ. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
เม.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อิมเมจ ออน แอร์ จำกัด
2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ-ไทม์ ทราเวลเลอร์ จำกัด
2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด
2551 - ก.พ. 2552	รองประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
พ.ย. 2550 - ก.พ. 2552	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - ต.ค. 2550	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - เม.ย. 2550	กรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

นายกรีช ทอมบัส (อายุ 53 ปี)

กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ กรรมการบริหารกลุ่ม ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจเพลง กรรมการผู้จัดการ (สังกัดแกรมมี่ โกลด์) รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) ณ 31/12/2556

1,593,600 หุ้น (0.25%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

มี.ค. 2556 - ปัจจุบัน	รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
พ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารกลุ่ม
เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจเพลง
ก.พ. 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ (สังกัด แกรมมี่ โกลด์)
2554 - ก.พ. 2555	รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส (สายงานธุรกิจเพลง)
2551 - 2553	รองกรรมการผู้อำนวยการ (สายงานธุรกิจเพลง)
2548 - 2549	(รักษาการ) กรรมการผู้จัดการ (สายงาน จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์เนชั่นแนล)
2547 - พ.ค.2555	กรรมการบริหาร
2544 - 2546	รองกรรมการผู้จัดการ (สังกัดเพลงลูกทุ่ง)
2542 - 2544	ผู้อำนวยการฝ่ายเพลงอมตะ - ลูกทุ่ง

บริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

บริษัทอื่น

ก.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนจ์ จำกัด
ก.พ. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซุปเปอร์ จำกัด
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด
2540 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท กริชทอมบัส จำกัด
2547 - ก.พ. 2552	กรรมการ บริษัท ดอกหญ้า ภูจอง จำกัด

นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกสิน (อายุ 51 ปี)

กรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการฝึกอบรม

- จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Financial Statement for Directors ปี 2551
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 30/2547 จัดโดยสถาบันอื่น
- หลักสูตร “นักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน (วธอ.)” รุ่นที่ 1/2556 สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) ณ 31/12/2556

2,127,898 หุ้น (0.33%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2552 - พ.ค. 2555	กรรมการบริหาร

บริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

บริษัทอื่น

พ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเด็กซ์ แอนด์ วี จำกัด
เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเด็กซ์ แอนด์ เอ็ม จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)
2544 - 2547	กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด

ตำแหน่งการทำงานอื่นๆ ในปัจจุบัน

- วิทยากรรับเชิญหลักสูตรปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้า มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- วิทยากร และผู้บรรยายพิเศษ ให้กับสถาบันและองค์กรที่มีชื่อเสียงต่างๆ

นายสาพร พาณิชรักษาพงศ์ (อายุ 46 ปี)

กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการ (สายงานธุรกิจเพลง)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วารสารศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และภาพถ่าย) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) ณ 31/12/2556

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
2552 - ปัจจุบัน กรรมการ
2552 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง
2551 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการ (สายงานธุรกิจเพลง)
2552 - พ.ค. 2555 กรรมการบริหาร
2548 - 2549 ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส สำนักประธานกรรมการบริหาร

บริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

บริษัทอื่น

ก.ย. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด
2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด
2550 - ก.พ. 2552 กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - 2550 รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท แกรมมี่ เทเลวิชั่น จำกัด
2545 - 2548 รองกรรมการผู้จัดการ (กลุ่มธุรกิจเพลง) บริษัท อาร์ เอส โปรโมชัน จำกัด (มหาชน)

นางสาวสุวิมล จังโชติกะพิศิษฐ์ (อายุ 61 ปี)

กรรมการ ที่ปรึกษาบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (เกียรตินิยม)

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 12/2544

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) ณ 31/12/2556

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ
ส.ค. 2551 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาบริษัท
2548 - ก.ค. 2551 ที่ปรึกษาประธานกรรมการ

บริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

บริษัทอื่น

ธ.ค. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีอาร์ วัลคอล์ สตูดิโอ จำกัด
ก.ย. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด
พ.ค. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
เม.ย. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อิมเมจ ออน แอร์ จำกัด
2544 - 2547 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
2544 - 2546 กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
2540 - 2544 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
ผู้อำนวยกา รฝ่ายขายและการตลาด บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

นายครรชิต ควะชาติ (อายุ 48 ปี)

กรรมการบริหารกลุ่ม กรรมการบริหารความเสี่ยง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจดิจิทัลทีวี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ University of Missouri สหรัฐอเมริกา

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 47/2548

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) ณ 31/12/2556

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน**บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)**

ม.ย. 2556 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง

มี.ค. 2556 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจดิจิทัลทีวี

มี.ค. 2556 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารกลุ่ม

บริษัทจดทะเบียนอื่น

2555 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

2548 - 2556 กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน การลงทุน และผู้ช่วยผู้บริหารฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

2545 - 2548 ผู้อำนวยการฝ่ายวาณิชธนกิจ บริษัทหลักทรัพย์ รัชชาติ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

ก.ย. 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอชดี ดิจิทัล ทีวี จำกัด

ก.ย. 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทีวี จำกัด

2542 - 2544 ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนากองทุน บริษัท จัดการกองทุน อยู่ยงาเจเอฟ จำกัด (มหาชน)

2537 - 2542 ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวาณิชธนกิจ บริษัทหลักทรัพย์ เอกธำรง จำกัด (มหาชน)

2531 - 2531 สถาปนิก บริษัท สถาปนิก 49 จำกัด

นายปรียมน ปันสกุล (อายุ 57 ปี)

กรรมการบริหารกลุ่ม กรรมการบริหารความเสี่ยง
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (พาณิชยศาสตร์และการบัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท Master of Arts (Economics) University of Detroit สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต University of Detroit สหรัฐอเมริกา

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AAPC) รุ่นที่ 2/2553

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 114/2554

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) ณ 31/12/2556

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน**บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)**

ก.ค. 2554 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง

ม.ย. 2554 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

พ.ค. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารกลุ่ม

ก.ค. 2554 - พ.ค. 2555 กรรมการบริหาร และเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

ก.ค. 2554 - มี.ค. 2555 กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

บริษัทจดทะเบียนอื่น

2548 - 2554 ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการเงิน และบัญชี

บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

ต.ค. 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอชดี ดิจิทัล ทีวี จำกัด

ต.ค. 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทีวี จำกัด

มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซอปปิง จำกัด

นางจิรากรรณ์ รุ่งศรีทอง (อายุ 45 ปี)

เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหาร ความเสี่ยง กรรมการบริหารกลุ่ม ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน และ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานกลาง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี อักษรศาสตรบัณฑิต (ภาษาเยอรมัน) มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ปริญญาโท Master of Business Administration, Winthrop University รัฐเซาท์แคโรไลนา สหรัฐอเมริกา

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Role of the Nomination and Governance Committee (RNG) รุ่นที่ 5/2556
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP 167) รุ่นที่ 167/2555 จัดโดยสถาบันอื่น
- หลักสูตร Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 1/2556 จัดโดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP2) รุ่นที่ 2/2551 จัดโดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง (วตท.) (2/2549) จัดโดย สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตร The Theory and Practice of Investor Relations (2547) จัดโดย University of Michigan สหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร The Primer Program - Institute of Finance (2543) จัดโดย Lehman Brother, NY สหรัฐอเมริกา

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) ณ 31/12/2556

13,200 หุ้น (0%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

- ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- ส.ค. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง
- ก.ค. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารกลุ่ม
- 23 ก.ค. 2555 - ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน และรักษาการ
- ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานกลาง
- 1 - 22 ก.ค. 2555 ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ก.พ. 2556 - ต.ค. 2556 กรรมการ บริษัท ซีเอดีเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2539 - มิ.ย. 2555 ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- ก.พ. 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แฟมมิลี โนฮาว จำกัด
- 2544 - ปัจจุบัน กรรมการ ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทย
- 2538 - 2539 Business Analyst, Moody's Investor Services สหรัฐอเมริกา

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

สรุปฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

งบการเงินรวม
หน่วย : ล้านบาท

	2556	2555	2554
รายได้รวม	11,003.7	11,756.5	9,388.0
รายได้จากการขายและบริการ	10,621.5	11,435.5	9,102.6
ต้นทุนรวม	7,786.9	8,062.5	5,396.7
กำไรขั้นต้น	2,834.6	3,373.0	3,705.9
กำไร/ขาดทุนก่อนส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-1,221.2	-286.7	684.1
กำไร/ขาดทุนสุทธิสำหรับปี	-1,282.7	-347.5	625.5
เงินปันผล	-	-	286.3
สินทรัพย์รวม	12,603.5	11,309.1	8,533.9
หนี้สินรวม	8,626.7	7,455.7	4,891.2
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	931.2	861.6	712.3
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	3,045.6	2,991.8	2,930.4
จำนวนหุ้นสามัญกึ่งเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	564.6	530.3	530.3
กำไร/ขาดทุนสุทธิต่อหุ้น (บาท)	-2.27	-0.66	1.18
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	-	-	0.54
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	5.39	5.64	5.53
อัตราส่วนกำไร/ขาดทุนสุทธิต่อรายได้รวม	-11.66%	-2.96%	6.66%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	-42.49%	-11.73%	20.45%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	-10.73%	-3.50%	7.77%

ปี 2554 เงินปันผลอัตรา 0.54 บาทต่อหุ้น ในปี 2554 ประกอบด้วย :

เงินปันผลระหว่างกาลงวด 6 เดือนแรกปี 2554 ในอัตรา 0.54 บาทต่อหุ้น ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2554 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2554 และเพื่อกันเงินสำรองสำหรับการขยายโครงการลงทุนต่อเนื่องตามแผนธุรกิจของบริษัท ดังนั้นที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555 จึงมีมติให้งดจ่ายเงินปันผลสำหรับงวด 6 เดือนหลัง และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2555

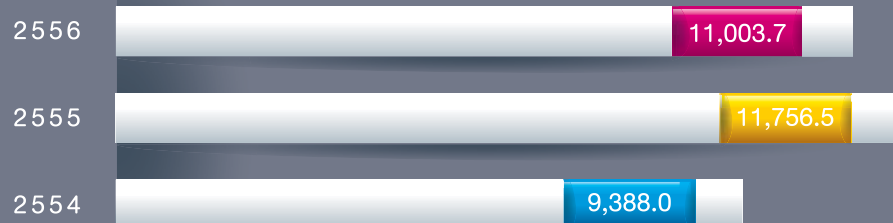
ปี 2555 : เสนองดจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2555

เพื่อกันเงินสดไว้สำหรับลงทุนตามแผนธุรกิจของบริษัท ดังนั้นที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 จึงมีมติให้งดจ่ายเงินปันผลสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556

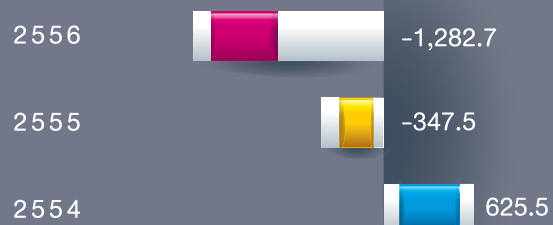
ปี 2556 : เสนองดจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2556

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เพื่อพิจารณางดจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี 2556 เพื่อสำรองเงินสดสำหรับการขยายการลงทุนต่อเนื่องตามแผนธุรกิจของบริษัทฯ โดยจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ซึ่งจะประชุมในวันที่ 25 เมษายน 2557

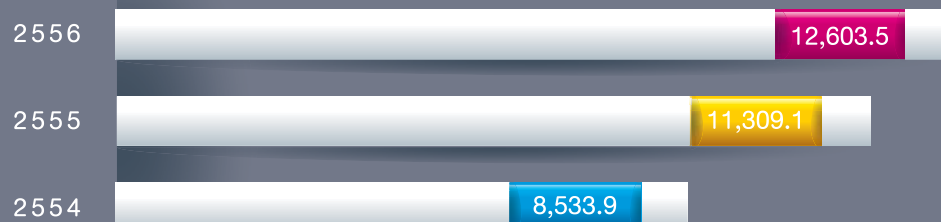
รายได้รวม (ล้านบาท)



กำไร/ขาดทุนสุทธิสำหรับปี (ล้านบาท)



สินทรัพย์รวม (ล้านบาท)



มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)



นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์และผลิตผลงานด้านบันเทิงทุกรูปแบบ ควบคู่ไปกับทุกพัฒนาการของสื่อและเทคโนโลยี เพื่อมอบคุณค่าชีวิตที่ดีและความสุขแบบไร้ขีดจำกัด

พันธกิจ

- สร้างสรรค์ ผลงานที่เป็นเลิศให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- เสริมสร้าง ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- ส่งเสริม บุคลากรให้รักและเชี่ยวชาญในงานที่ทำและมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น
- สนับสนุน กิจกรรมอันเป็นประโยชน์และรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าหมายระยะยาว

เป็นบริษัทเอนเตอร์เทนเมนต์อันดับหนึ่งของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งขึ้นในปี 2526 ในนาม บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ดำเนินธุรกิจหลักสร้างสรรค์ผลงาน เพลงไทยสากลโดยออกอัลบั้มชุดแรกคือ "นิยายรักจากก้อนเมฆ" ขับร้องโดยแพथย์หญิง พันทิวา สินรัชตานันท์ และผลิตรายการทีวี 3 รายการได้แก่ ยิ้มใส่ไข่ มั่นกว่าแห้ว เสี่ยงติดดาว แล้วประสบความสำเร็จและเจริญเติบโตเรื่อยมา ซึ่งสามารถติดตามประวัติและการขยายตัวของธุรกิจ ผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ ที่เมนูหลัก “ข้อมูลบริษัท” หัวข้อ “ประวัติบริษัท” บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น การจัดการ หรือ การประกอบธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญ ในปีที่ผ่านมาดังนี้

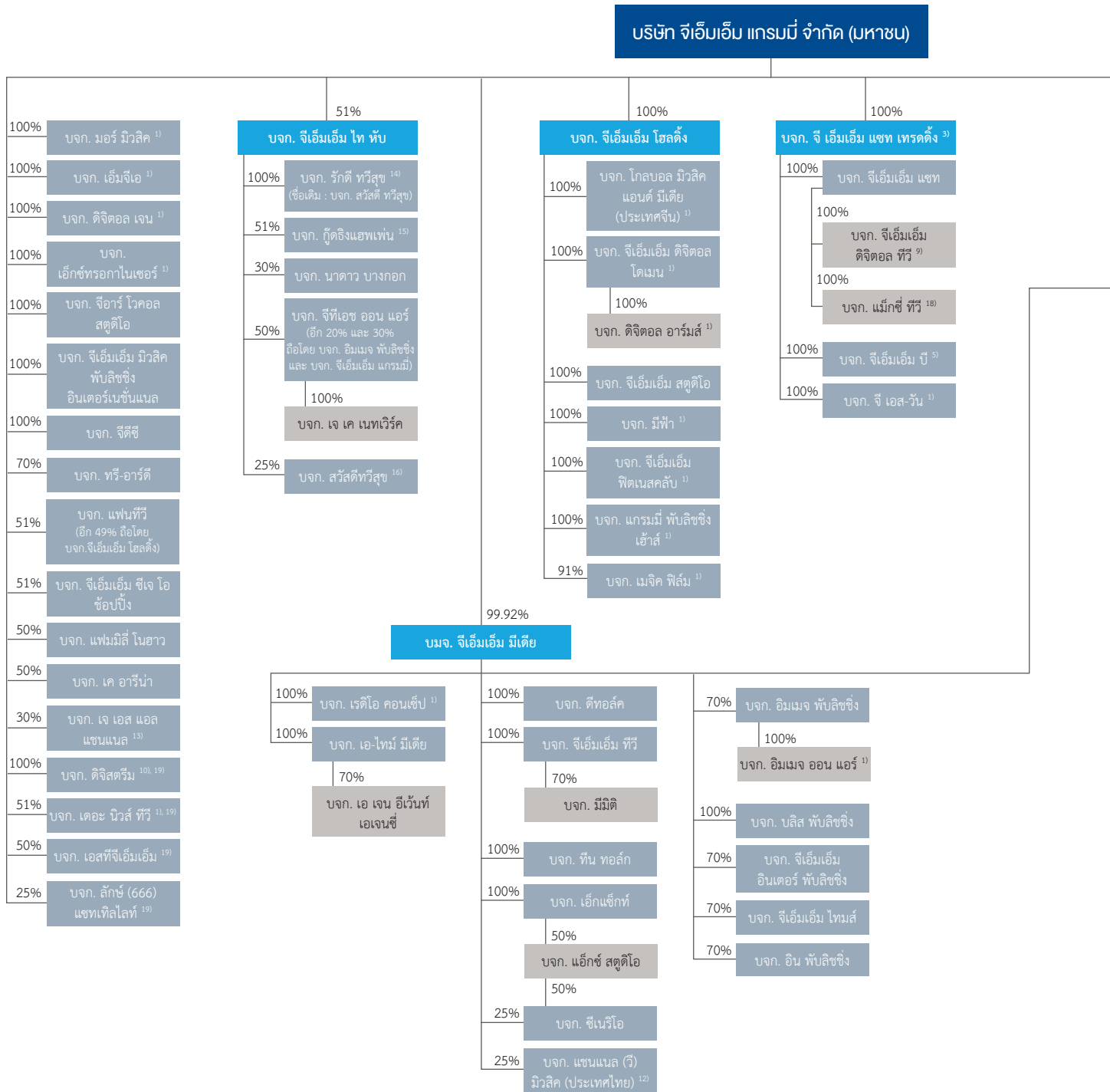
ปี 2556	
มกราคม	<ul style="list-style-type: none"> เปลี่ยนแปลงการออกอากาศของช่อง GMM ONE จากเดิมออกอากาศให้รับชมได้เฉพาะแพลตฟอร์ม GMM Z เป็นออกอากาศให้รับชมได้ฟรีผ่านทุกแพลตฟอร์มในรูปแบบผ่านดาวเทียม
กุมภาพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิกอย่างเป็นทางการ ซึ่งสมาชิกสามารถเลือกรับชมช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิกได้โดยการซื้อบัตรเติมช่อง ที่มีรูปแบบแพคเกจ 4 ประเภท คือ แพคเกจช่องบันเทิงแบบรายเดือน แพคเกจช่องกีฬาแบบรายเดือน แพคเกจรวมช่องบันเทิงและกีฬาแบบรายเดือน และแพคเกจรวมช่องบันเทิงและกีฬาแบบรายปี
มีนาคม	<ul style="list-style-type: none"> เปิดตัวกล่องรับสัญญาณดาวเทียม GMM Z รุ่น HD ออกสู่ตลาดอย่างเป็นทางการ นำภาพยนตร์เรื่อง “พี่มาก.. พระโขนง” ออกสู่สายตาประชาชน และทำรายได้ Box Office สูงสุดในประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย ที่ 567 ล้านบาท
เมษายน	<ul style="list-style-type: none"> เปลี่ยนชื่อช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมจาก GMM ONE เป็น ONE Channel เพื่อความง่ายแก่การจดจำ โดยเป็นช่องรายการที่นำเสนอรายการสาระบันเทิง แบบวาไรตี้
พฤษภาคม	<ul style="list-style-type: none"> เปิดตัวซีรีส์เรื่อง “ฮอโรมัน วัยว้าวุ่น” จำนวนทั้งหมด 13 ตอน ถ่ายทอดผ่านช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ONE Channel และผ่านช่องทาง YouTube ซึ่งได้กลายเป็นซีรีส์ยอดนิยมระดับประเทศ สามารถทำยอดผู้ชมใน YouTube ได้กว่า 80 ล้านยอดชม
กรกฎาคม	<ul style="list-style-type: none"> เปิดตัวบริการใหม่ สำหรับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิกผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภายใต้ระบบ AIS ชื่อ “GMM Z on AIS” อย่างเป็นทางการ เพื่อขยายฐานลูกค้า
กันยายน	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มทุน ด้วยอัตราส่วน 5 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 10 บาท โดยมีผู้ใช้สิทธิแสดงความจำนงในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนครบตามจำนวนที่เสนอขาย คือ 106,052,989 หุ้น ส่งผลให้สามารถระดมเงินทุนคิดเป็นจำนวน 1,060,529,890 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำไปใช้ในการลงทุนด้านกลยุทธ์ (Strategic Investment) อันได้แก่ ธุรกิจทีวีดิจิทัลที่จะมาช่วยต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจเดิมที่บริษัทฯ มีความแข็งแกร่งอยู่แล้วให้ยังมีศักยภาพมากขึ้น จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้ว จากเดิม 530,264,947 บาท เป็น 636,317,936 บาท ต่อนายทะเบียนบริษัทมหาชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เปิดตัวซีรีส์ “GTH Side Stories ภาคต่อจากหนังดัง GTH” ทางช่อง ONE Channel ซึ่งเป็นการนำเรื่องราวจากภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมสูงที่ผ่านมาของบจก. จีทีเอช มาสร้างเป็นภาคต่อ โดยมีจำนวนทั้งหมด 8 ตอน จากภาพยนตร์ 8 เรื่อง

ปี 2556

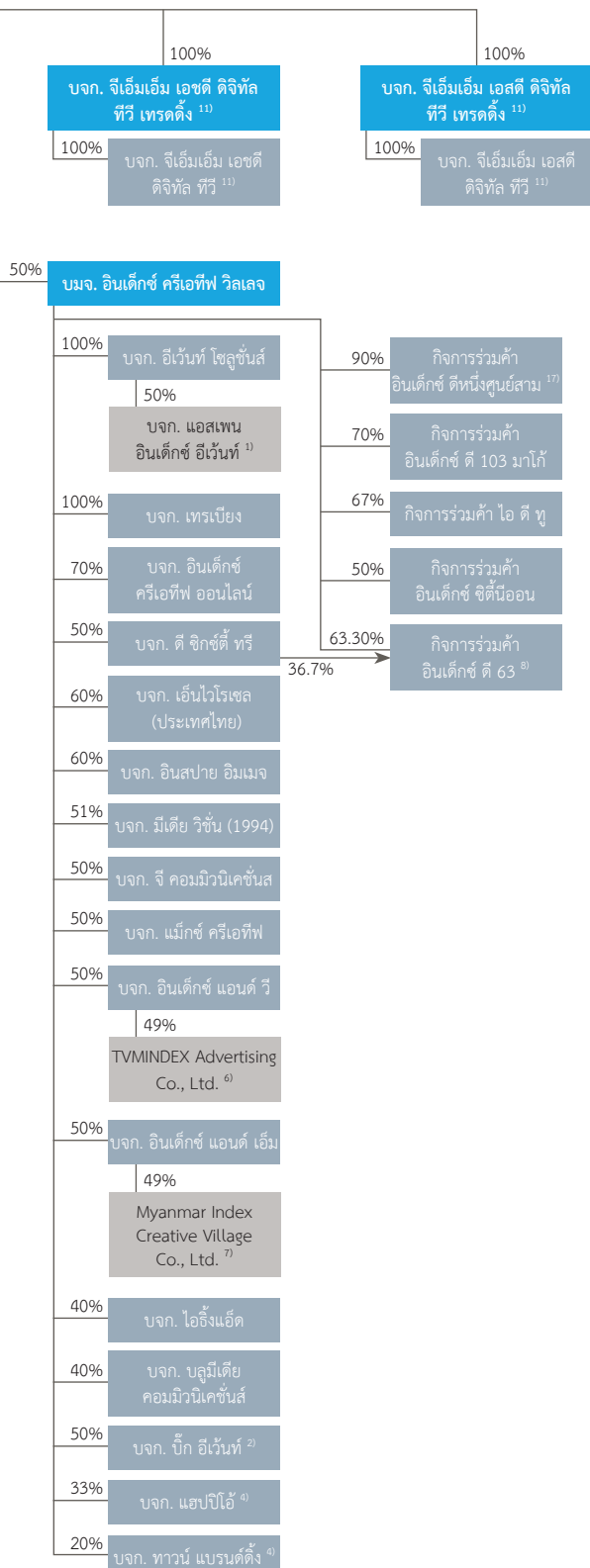
	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท จีเอ็มเอ็ม เอชดี ดิจิทัล ทวี จำกัด และบริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทวี จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2556 จำนวน 10,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 1,000,000 บาทต่อบริษัท และเมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2556 บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอชดี ดิจิทัล ทวี จำกัด มีการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ โดยเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 200 ล้านบาท จำนวนหุ้น 2,000,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท และบริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทวี จำกัด มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 100 ล้านบาท จำนวนหุ้น 1,000,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท เข้าร่วมการซื้อเอกสารการประมูลขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)
ตุลาคม	<ul style="list-style-type: none"> เปิดตัวแพ็คเกจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิกรูปแบบใหม่ ซึ่งประกอบด้วย แพคเกจโกลด์ ที่สามารถรับชมช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก ได้จำนวน 14 ช่อง และ แพคเกจแพลทินัม ที่สามารถรับชมช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก ได้จำนวน 31 ช่อง โดยมีคอนเทนต์เพิ่มเติมจาก “ฟ็อกซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล แชนแนล” ยักษ์ใหญ่ด้านคอนเทนต์ระดับโลก จำนวนมากถึง 27 ช่อง ยื่นคำขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ช่องรายการประเภททั่วไป ความคมชัดสูง (HD) และช่องรายการประเภททั่วไป ความคมชัดปกติ (SD) กับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)
พฤศจิกายน	<ul style="list-style-type: none"> เปลี่ยนชื่อและรูปแบบรายการของช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของ GTH จาก PLAY Channel ที่นำเสนอรายการสารบันเทิง ประเภทวาไรตี้ เป็น GTH on Air นำเสนอรายการประเภทภาพยนตร์ และซีรีส์ จากทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ
ธันวาคม	<ul style="list-style-type: none"> เปิดตัวซีรีส์ “ATM คู่เวอร์ เออเร่อ เออเร็ก” ทางช่อง GTH on Air โดยนำเรื่องราวจากภาพยนตร์เรื่อง ATM เออเร็ก เออเร่อ ที่ได้รับความนิยมอย่างสูง ด้วยรายได้ Box Office กว่า 150 ล้านบาทในปี 2555 มาสร้างเป็นภาคต่อ เปลี่ยนชื่อและโลโก้ของช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมจาก Fan'O'ke เป็น Z O'ke โดยยังคงรูปแบบรายการเช่นเดิม คือ นำเสนอรายการเพลงรูปแบบคาราโอเกะ ตลอด 24 ชั่วโมง เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ และชนะการประมูล 2 ช่อง ได้แก่ ช่องรายการประเภททั่วไป ความคมชัดสูง (HD) และช่องรายการประเภททั่วไป ความคมชัดปกติ (SD)



โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556



หมายเหตุ

- 1) หยุดดำเนินการชั่วคราว
- 2) บริษัทร่วมที่จัดตั้งใหม่ ในไตรมาสที่ 1
- 3) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน เทรตติ้ง จำกัด ในไตรมาสที่ 1
- 4) บริษัทร่วมที่จัดตั้งขึ้นใหม่ หรือร่วมลงทุน ในไตรมาสที่ 2
- 5) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท จีเอ็มเอ็ม บี จำกัด ในไตรมาสที่ 2
- 6) บริษัท อินเด็กซ์ แอนด์ วี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เข้าร่วมทุนกับ TVMINDEX Advertising Co., Ltd. ในสัดส่วนร้อยละ 49
- 7) บริษัท อินเด็กซ์ แอนด์ เอ็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เข้าร่วมทุน Myanmar Index Creative Village Co., Ltd. ในสัดส่วนร้อยละ 49
- 8) บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ลงทุนในกิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ ดี 63 จำกัด ในไตรมาสที่ 2
- 9) บริษัท กรีน แชนแนล จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล ทวี จำกัด เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2556 และบริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล ทวี จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2556
- 10) บริษัท แบง แชนแนล จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ดิจิสตรึม จำกัด เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2556
- 11) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ลงทุนในบริษัทย่อย ตามโครงสร้างการถือหุ้น ดังนี้
 - 1) ถือหุ้น สัดส่วนร้อยละ 100 ในบริษัท จีเอ็มเอ็ม เอชดี ดิจิทัล ทวี เทรตติ้ง จำกัด และบริษัท จีเอ็มเอ็ม เอชดี ดิจิทัล ทวี เทรตติ้ง จำกัด ถือหุ้นในบริษัท จีเอ็มเอ็ม เอชดี ดิจิทัล ทวี จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100
 - 2) ถือหุ้น สัดส่วนร้อยละ 100 ในบริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทวี เทรตติ้ง จำกัด และบริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทวี เทรตติ้ง จำกัด ถือหุ้นในบริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทวี จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100
- 12) บริษัท แชนแนล (วี) มิวสิก (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกกิจการ เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2556
- 13) บริษัท เจ เอส แอล แชนแนล จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2556
- 14) บริษัท สวิสทีวีสุข จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท รักดี ทีวีสุข จำกัด เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2556 โดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม โท หับ จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100
- 15) บริษัท กู๊ดธิงแชนแนล จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2556 โดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม โท หับ จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51
- 16) บริษัท สวิสทีวีสุข จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทใหม่ เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2556 โดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม โท หับ จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25
- 17) บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมจัดตั้งและเข้าร่วมทุนในกิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ดีหนึ่งศูนย์สาม ในสัดส่วนร้อยละ 90 ในไตรมาสที่ 4
- 18) บริษัท แม็กซ์ ทวี จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2556
- 19) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อหุ้นในบริษัท ดิจิสตรึม จำกัด บริษัท เดอะ นิวส์ ทวี จำกัด บริษัท เอสทีจีเอ็มเอ็ม จำกัด และบริษัท ลักซ์ (666) แชนแนลไลฟ์ จำกัด ที่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด ถืออยู่
- 20) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้ขายหุ้นในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม บี จำกัด และบริษัท จีเอส-วัน จำกัด ที่บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัท จีเอ็มเอ็ม เอ็มเดีย จำกัด (มหาชน) ถือให้กับบริษัท จีเอ็มเอ็มแชน เทรตติ้ง จำกัด

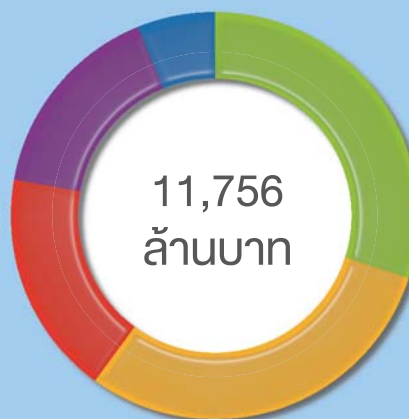
โครงสร้างรายได้
และลักษณะการประกอบธุรกิจ





โครงสร้างรายได้ปี 2555

ธุรกิจเพลง	3,575 ล้านบาท	
ธุรกิจสื่อ	3,565 ล้านบาท	
ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	2,101 ล้านบาท	
ธุรกิจบริการรับจัดและบริหารกิจกรรม	1,782 ล้านบาท	
ธุรกิจอื่น	733 ล้านบาท	



โครงสร้างรายได้ปี 2556

ธุรกิจเพลง	3,084 ล้านบาท	
ธุรกิจสื่อ	3,915 ล้านบาท	
ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	1,563 ล้านบาท	
ธุรกิจบริการรับจัดและบริหารกิจกรรม	1,174 ล้านบาท	
ธุรกิจอื่น	1,268 ล้านบาท	



โครงสร้างรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการ ดำเนินการโดย	2556		2555		2554	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ธุรกิจเพลงและดิจิตอล						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	1,877.86	17.1	2,324.19	19.8	2,500.57	26.6
บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล	173.87	1.6	179.68	1.5	207.06	2.2
บจก. แฟนทีวี	15.78	0.1	45.94	0.4	86.14	0.9
บจก. เอ็กแซ็กท์	16.79	0.2	26.13	0.2	58.10	0.6
บริษัทย่อยอื่น	4.34	0.0	2.83	0.0	3.17	0.0
รวมรายได้ธุรกิจเพลงและดิจิตอล	2,088.64	19.0	2,578.78	21.9	2,855.04	30.4
รายได้ธุรกิจโซว์บิช						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	830.35	7.5	868.84	7.4	647.19	6.9
บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	165.04	1.5	127.80	1.1	84.76	0.9
รวมรายได้ธุรกิจโซว์บิช	995.39	9.0	996.64	8.5	731.95	7.8
รายได้ธุรกิจภาพยนตร์						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	0.00	0.0	0.01	0.0	0.05	0.0
บจก. จีเอ็มเอ็ม โท หับ	514.27	4.7	314.38	2.7	295.79	3.2
บจก. รักดีทีวีสุข (เดิมชื่อ "สวัสดี ทีวีสุข")	4.26	0.0	2.58	0.0	9.43	0.1
บจก. กู๊ดอิงแอฟเฟน	1.13	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0
รวมรายได้ธุรกิจภาพยนตร์	519.65	4.7	316.96	2.7	305.26	3.3
รายได้ธุรกิจโทรทัศน์						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	93.49	0.8	79.61	0.7	47.06	0.5
บจก. เอ็กแซ็กท์	1,813.23	16.5	1,664.14	14.2	1,444.43	15.4
บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี	420.94	3.8	403.97	3.4	436.21	4.6
บจก. ดีทอล์ค	142.58	1.3	135.74	1.2	125.26	1.3
บจก. มีมิดิ	11.64	0.1	10.88	0.1	0.80	0.0
รวมรายได้ธุรกิจโทรทัศน์	2,481.88	22.6	2,294.34	19.5	2,053.76	21.9
รายได้ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	92.36	0.8	403.79	3.4	109.42	1.2
บจก. แฟนทีวี	195.71	1.8	164.02	1.4	27.81	0.3
บจก. เอ็กแซ็กท์	202.67	1.8	256.75	2.2	197.81	2.1
บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี	126.13	1.1	120.74	1.0	102.50	1.1
บจก. จี เอส-วัน	0.00	0.0	48.80	0.4	19.98	0.2
บจก. เอสทีจีเอ็มเอ็ม	28.69	0.3	30.11	0.3	14.54	0.2
บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	112.18	1.0	119.23	1.0	92.88	1.0
บจก. จีเอ็มเอ็ม แชน	155.51	1.4	910.52	7.7	0.00	0.0
บจก. จีเอ็มเอ็ม แชน เทเรตติ้ง	595.63	5.4	2.91	0.0	0.00	0.0
บจก. จีทีเอช ออน แอร์	54.28	0.5	37.45	0.3	7.73	0.1
บริษัทย่อยอื่น	0.00	0.0	6.69	0.1	0.00	0.0
รวมรายได้ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	1,563.16	14.2	2,101.02	17.9	572.66	6.1
รายได้ธุรกิจวิทยุ						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	769.36	7.0	775.27	6.6	764.17	8.1
รวมรายได้ธุรกิจวิทยุ	769.36	7.0	775.27	6.6	764.17	8.1

ผลิตภัณฑ์/บริการ ดำเนินการโดย	2556		2555		2554	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ธุรกิจบริการรับจัดและบริหารกิจกรรม						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	0.00	0.0	49.08	0.4	14.51	0.2
บจก. อิน พับลิชชิง	2.10	0.0	3.84	0.0	27.13	0.3
บมจ. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ	574.10	5.2	920.51	7.8	699.08	7.4
บจก. อีเว้นท์ โซลูชั่นส์	62.94	0.6	26.52	0.2	31.36	0.3
บจก. เทรเปีย	8.78	0.1	18.00	0.2	13.16	0.1
บจก. มีเดีย วิชั่น (1994)	187.25	1.7	246.88	2.1	179.89	1.9
บจก. จี คอมมิวนิเคชั่นส์	8.34	0.1	27.23	0.2	26.31	0.3
บจก. อินสปาย อิมเมจ	97.29	0.9	92.98	0.8	79.31	0.8
บจก. ดี ชิกซ์ตี้ ทรี	102.12	0.9	109.94	0.9	113.22	1.2
บจก. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ ออนไลน์	4.14	0.0	16.36	0.1	15.26	0.2
บจก. เอ็นไวโรเซล (ประเทศไทย)	28.77	0.3	18.25	0.2	0.50	0.0
กิจการร่วมค้า ไอทีทู	0.00	0.0	0.08	0.0	33.34	0.4
กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ ซิตีนีออน	17.37	0.2	43.12	0.4	10.78	0.1
กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ ดี 103 มาโก้	19.01	0.2	179.01	1.5	21.76	0.2
กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ ดี 63	11.10	0.1	0.00	0.0	0.00	0.0
บจก. เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี	50.54	0.5	30.41	0.3	42.86	0.5
รวมรายได้ธุรกิจบริการรับจัดและบริหารกิจกรรม	1,173.85	10.7	1,782.21	15.2	1,308.46	13.9
รายได้ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์						
บจก. อิมเมจ พับลิชชิง	47.93	0.4	64.55	0.5	68.77	0.7
บจก. จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิง	42.69	0.4	41.39	0.4	33.53	0.4
บจก. จีเอ็มเอ็ม ไทรมส์	30.26	0.3	34.28	0.3	38.87	0.4
บจก. บลิส พับลิชชิง	5.29	0.0	18.36	0.2	33.65	0.4
บจก. อิน พับลิชชิง	17.68	0.2	19.54	0.2	24.48	0.3
บจก. แกรมมี่ พับลิชชิง เฮาส์	0.24	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0
รวมรายได้ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์	144.08	1.3	178.12	1.5	199.31	2.1
รายได้ธุรกิจอื่น						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	47.77	0.4	118.22	1.0	82.38	0.9
บจก. โออิ้งแอ็ด	46.66	0.4	85.97	0.7	108.87	1.2
บจก. ทรี-อาร์ตี	137.18	1.2	111.33	0.9	106.53	1.1
บจก. จีอาร์ ไวคอส สตูดิโอ	15.09	0.1	14.60	0.1	11.47	0.1
บจก. จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซ้อปปิง	558.85	5.1	79.78	0.7	0.00	0.0
บจก. แอ็กซ์ สตูดิโอ	68.03	0.6	0.00	0.0	0.00	0.0
บริษัทย่อยอื่น	11.90	0.1	2.25	0.0	2.68	0.0
รวมรายได้ธุรกิจอื่น	885.49	8.0	412.14	3.5	311.94	3.3
ดอกเบี้ยรับ	49.10	0.4	35.76	0.3	29.76	0.3
เงินปันผลรับ	34.34	0.3	49.00	0.4	54.41	0.6
รายได้อื่นๆ	298.74	2.7	236.22	2.0	201.22	2.1
รวมรายได้	11,003.69	100.0	11,756.47	100.0	9,387.96	100.0

ลักษณะการประกอบธุรกิจ



กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญาการทำงานอย่างสร้างสรรค์ มีคุณภาพและพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สามารถส่งมอบความสุขให้แก่ทุกกลุ่มผู้บริโภคตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายแบ่งการดำเนินงานตามประเภทและลักษณะของธุรกิจ โดยมีธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อ ธุรกิจบริหารกิจกรรม ธุรกิจบรอดแคสต์ติ้ง และธุรกิจอื่นๆ หรือจำแนกเป็น 2 กลุ่มธุรกิจใหญ่ คือ กลุ่มธุรกิจเดิม เป็นกลุ่มธุรกิจที่บริษัทฯ ดำเนินงานมานานกว่า 5 ปี และถือเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ และกลุ่มธุรกิจใหม่ ซึ่งเป็นธุรกิจที่ต่อยอดจากกลุ่มธุรกิจเดิม เพื่อสร้างการเติบโตให้กับบริษัทฯ ได้อย่างมั่นคงในระยะยาว ทั้งนี้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 9 ธุรกิจย่อย ดังต่อไปนี้

1. **ธุรกิจเพลง** ได้แก่ ธุรกิจสินค้าเพลงและช่องทางการจัดจำหน่าย ธุรกิจการจัดเก็บลิขสิทธิ์ ธุรกิจโซว์บิช และธุรกิจบริหารศิลปิน
2. **ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์**
3. **ธุรกิจสื่อ** ได้แก่ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์
4. **ธุรกิจภาพยนตร์**
5. **ธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรม**
6. **ธุรกิจแอนิเมชัน**
7. **ธุรกิจโฮม ช้อปปีง**
8. **ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม** ได้แก่ การจำหน่ายกล่องรับสัญญาณดาวเทียม การผลิตรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และการให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก (เพย์ทีวี)
9. **ธุรกิจทีวีดิจิทัล**



ธุรกิจเพลง

ภายใต้โมเดล “การให้บริการเพลงแบบครบวงจร” (Total Music Business) ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจสินค้าเพลงและช่องทางการจัดจำหน่าย ธุรกิจการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ ธุรกิจโชว์บิซ รวมไปถึงธุรกิจบริหารศิลปิน ปัจจุบันบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) มีศิลปิน นักร้อง และนักแสดง มากกว่า 300 คน และมีเพลงที่เก็บรวบรวมไว้กว่า 40,000 เพลง

- **ธุรกิจสินค้าเพลง (Physical Products) และช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution)**

ในปี 2556 ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ผลิตผลงานเพลงจำนวน 200 อัลบั้ม ซึ่งครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายของผู้บริโภคทุกประเภท และรวมถึงอัลบั้มรวมเพลงที่ได้รับความนิยมในแต่ละช่วงเวลาต่างๆ ของปี

ในส่วนของการจัดจำหน่ายสินค้าเพลงนั้น บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งปลีกและส่ง โดยจะเน้นการกระจายสินค้าให้แก่ ผู้ค้าปลีกรายใหญ่ (Modern Trade) และ ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก (Traditional Trade) ทั่วประเทศ รวมทั้งร้านค้าปลีกของบริษัทฯ เองภายใต้ชื่อ Imagine โดย ณ เดือนธันวาคม 2556 มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 37 สาขา

- **ธุรกิจการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ (Publishing Management)**

ในส่วนของการบริหารและจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ บริษัทฯ ดำเนินการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์จากผู้ประกอบการภัตตาคาร ร้านอาหาร สื่อวิทยุ ร้านคาราโอเกะ ตู้คาราโอเกะ และผู้ประกอบการอื่นๆ ที่นำผลงานเพลงของบริษัทฯ ไปใช้ในเชิงการค้า



- **ธุรกิจโชว์บิซ (Show Business)**

ในปี 2556 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดคอนเสิร์ตจำนวน 22 งาน โดยมีคอนเสิร์ตใหญ่ได้แก่ คอนเสิร์ตชนกกับดอกไม้ ตอน Secret Garden คอนเสิร์ตแกรมมี่ Happy Facetival คอนเสิร์ต 45 ปี เจนนิเฟอร์ คิ้ม คอนเสิร์ตพาราด็อกซ์ ผงาดเจ้าคำโลก คอนเสิร์ต 6.2.13 Dance Fever เป็นต้น และเฟสติวลคอนเสิร์ตจำนวน 2 งาน คือ มั่นใจมาก และมั่นใจใหญ่มาก ในส่วนของธุรกิจโชว์บิซนี้ นอกจากช่องทางรายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าชม และรายได้จากการสนับสนุนของสปอนเซอร์แล้ว ยังมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกและการแสดงสดของคอนเสิร์ตอีกด้วย



• ธุรกิจบริหารศิลปิน (Artist Management & Merchandising)

บริษัทฯ มีนโยบายการฝึกทักษะ และพัฒนาตัวศิลปินเพื่อเพิ่มความสามารถทางด้านการร้อง การแสดง การเต้นรำ สำหรับศิลปินทั้งในส่วนที่เกี่ยวกับดนตรี และที่ไม่เกี่ยวกับดนตรี และเพิ่มช่องทางการจัดหารายได้ให้แก่ศิลปิน ทั้งในรูปแบบงานจ้าง คอนเสิร์ต ผับ บาร์ รวมถึงการหางานให้ศิลปินในรูปแบบการเป็นผู้นำเสนอสินค้าต่างๆ



แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

แนวโน้มการแข่งขันในปี 2557 นั้น บริษัทฯ คาดว่าในส่วนของการขายสินค้าเพลง (Physical Products) จะยังคงเติบโตอยู่ โดยตั้งเป้าหมายไปยังกลุ่มลูกค้าที่ต้องการคุณภาพเสียงขั้นดี และเป็นผู้ที่ชื่นชอบในศิลปินอย่างแท้จริง และเน้นการออกแบบของสินค้าเพลง (Physical Products) ให้อยู่ในรูปแบบการสะสมมากขึ้น นอกจากนี้ยังได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพลง (Physical Products) ผ่านทางร้านค้าออนไลน์ (www.shopping8000.com) เพื่อให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้สะดวกยิ่งขึ้น และจะเน้นการจัดการแสดงสดของศิลปินต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างรายได้เพิ่มให้กับกลุ่มธุรกิจเพลงอีกด้วย

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพลงของบริษัทฯ ไปยังต่างประเทศได้มากขึ้น อาทิ

1. การส่งออกสินค้าเพลงในรูปแบบซีดี วีซีดี และดีวีดีไปจำหน่ายยังต่างประเทศ
2. การจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ คือ การขายลิขสิทธิ์ทำนองเพลงเพื่อนำไปใส่เนื้อเพลงภาษาอื่นเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังได้ร่วมมือกับบริษัทต่างประเทศแห่งหนึ่งในการบริหารลิขสิทธิ์เพลงให้กับค่ายเพลงอิสระในเอเชีย
3. การจัดทำโชว์ บริษัทฯ จะเน้นจัดการแสดงและคอนเสิร์ตในต่างประเทศในรูปแบบทัวร์ให้มากขึ้น และในขณะเดียวกันบริษัทฯ ก็จะมีการร่วมมือกับพันธมิตรในต่างประเทศในการนำเข้าการแสดงและคอนเสิร์ตจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นด้วย



ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์

ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ เป็นธุรกิจที่แตกออกมาจากธุรกิจเพลง ด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้น บริษัทฯ จึงได้พัฒนาการให้บริการดิจิทัลในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ ได้มากขึ้น โดยธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ คือการนำคอนเทนต์เพลงมาแปลงเป็นรูปแบบดิจิทัลเพื่อกระจายไปสู่เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ต และผู้ประกอบการภายนอก โดยมีบริการดาวน์โหลดประเภทต่างๆ เช่น เสียงเรียกเข้า (Ringtone) เสียงรอสาย (Ringback Tone) เพลงเต็ม (Full Song) และมิวสิกวิดีโอ (Full MV) ทั้งแบบรายเพลง (A la carte) และแบบเหมาจ่ายรายเดือน (Subscription Service) ผ่านช่องทาง *123 เว็บไซต์ www.gmember.com และ iTunes Store นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการเพลงโดยไม่จำเป็นต้องดาวน์โหลด (Music Streaming) ผ่านแอปพลิเคชัน KK Box ทั้งบนเครื่องคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ลูกค้าสามารถรับฟังเพลงยอดนิยมได้ทั้งเพลงไทยและเพลงต่างประเทศ



แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ช่องทางการขายในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์เป็นธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้น บริษัทฯ จึงพัฒนาการให้บริการให้ทันสมัยขึ้นเพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคในทุกรูปแบบ ทุกยุค ทุกสมัย บริษัทฯ ได้พัฒนาการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ด้านช่องทาง *123 ซึ่งเป็นบริการผ่านระบบดิจิทัลเป็นรายแรกของประเทศ และเมื่อเทคโนโลยีได้พัฒนามากขึ้น บริษัทฯ ได้เปิดบริการใหม่ โดยร่วมกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายหนึ่ง ให้บริการเพลงโดยไม่จำเป็นต้องดาวน์โหลด (Music Streaming) ผ่านแอปพลิเคชัน KK Box ที่ลูกค้าสามารถรับฟังเพลงยอดนิยมได้ทั้งเพลงไทยและเพลงต่างประเทศกว่า 10 ล้านเพลง นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการจำหน่ายสินค้าเพลงในรูปแบบดิจิทัลผ่านช่องทาง iTunes Store และ ผู้ให้บริการด้านการติดต่อสื่อสาร (Telecom Operator) ในประเทศต่างๆ อีกด้วย





ธุรกิจสื่อ

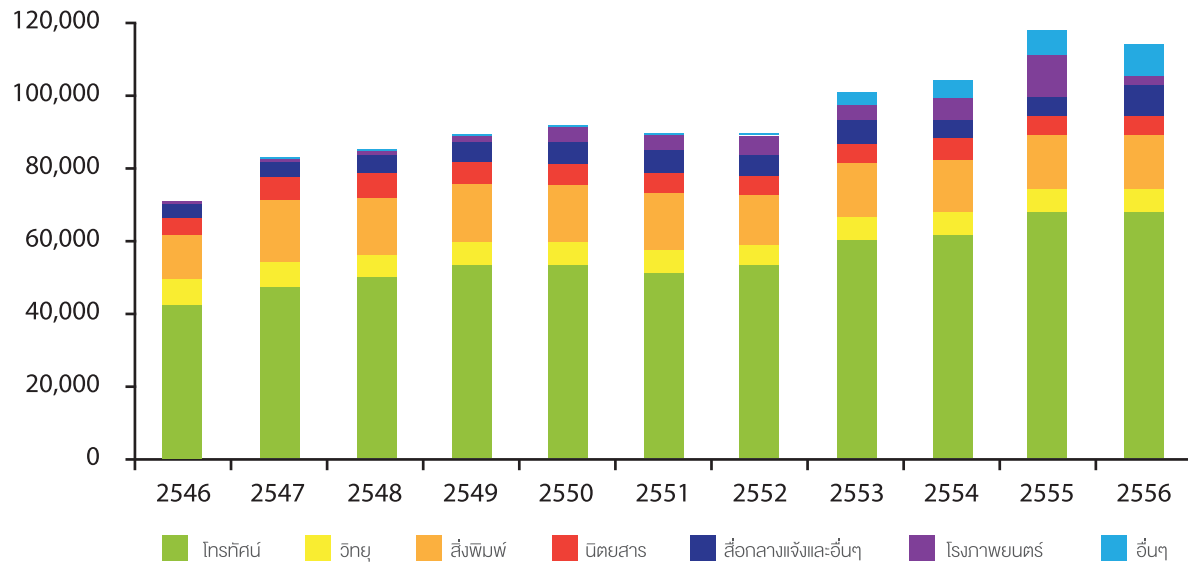
ภาพรวมของการใช้โฆษณาผ่านสื่อทุกประเภทในปี 2555 เทียบกับปี 2556 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 113,945 ล้านบาท เป็น 115,030 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.95 ของมูลค่ารวม โดยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีแรก แต่ในครึ่งปีหลังตลาดโฆษณาเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ด้วยการกำเนิดของทีวีดิจิทัล สื่อโทรทัศน์จึงชะลอตัวลง เนื่องจากลูกค้ารอดูความเปลี่ยนแปลงของตลาด ทำให้มูลค่าตลาดโตขึ้นเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2555 อย่างไรก็ตาม สื่อที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงสุด คือ สื่ออินเทอร์เน็ต มีอัตราเติบโตร้อยละ 53.05 รองลงมา คือ สื่อเคลื่อนที่ มีอัตราเติบโตร้อยละ 18.65 ส่วนสื่อที่ยังคงเป็นสื่อหลักของอุตสาหกรรมที่ลูกค้ามีความต้องการใช้สูง และมีสัดส่วนของมูลค่าโฆษณาสูงสุดเช่นเดิม โดยมีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 1.68 สื่อวิทยุ และสื่อนิตยสาร มีความต้องการใช้ลดลง โดยมีอัตราการเติบโตลดลงที่ร้อยละ 0.58 และร้อยละ 1.38 ตามลำดับ

สัดส่วนค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ในปี 2556
มูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณาทุกสื่อในปี 2556 เท่ากับ 115,030 ล้านบาท



โทรทัศน์	57.83%
วิทยุ	5.50%
สิ่งพิมพ์	13.26%
นิตยสาร	4.80%
โรงภาพยนตร์	6.54%
สื่อกลางแจ้ง	3.61%
อื่นๆ	5.32%




มูลค่าใช้จ่ายโฆษณาในสื่อต่างๆ (ล้านบาท)



ทั้งนี้ การประกอบธุรกิจสื่อของกลุ่มบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจสื่อวิทยุ ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ และธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ธุรกิจสื่อวิทยุ

คือ การผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง โดยการเข้าร่วมประมวลเวลาจัดรายการวิทยุในระบบเอฟเอ็มจากสถานีวิทยุต่างๆ เพื่อนำมาประกอบธุรกิจในเชิงพาณิชย์ โดยในปี 2556 กลุ่มบริษัทฯ มีรายการวิทยุทั้งสิ้น 3 สถานี ดังนี้

สถานีวิทยุ	วัน / เวลาออกอากาศ / วัตถุประสงค์กลุ่ม	ลักษณะรายการ	กลุ่มเป้าหมาย	สัปดาห์
F.M. 106.5 MHz. Green Wave 	ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง / กรุงเทพฯ ปริณมทล เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์	รายการวิทยุเพื่อสิ่งแวดล้อม รายการแรก และรายการเดียวในประเทศไทยที่เปิดเพลง ในสไตล์ฟังสบายที่เพราะที่สุด หลากหลาย ที่สุด จากทุกยุคทุกสมัย และได้รับ ความนิยมเป็นอันดับหนึ่งยาวนานที่สุด	กลุ่มคนทำงานทั้งชายและหญิง อายุ 30 ปีขึ้นไป ที่มีฐานะมั่นคง และกำลังซื้อสูงเป็นคนที่มีความคิด ทันสมัยเชิงสร้างสรรค์ มีความคิด โลเล ห่วงใยสิ่งแวดล้อม และ เรื่องรอบๆ ตัว	สำนักงาน กสทช.
F.M. 94.0 MHz. EFM 	ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง / กรุงเทพฯ ปริณมทล อ่างทอง กาญจนบุรี ชลบุรี (บางส่วน) และราชบุรี	คลื่นบันเทิงอันดับ 1 คลื่นแรก และคลื่นเดียว ในประเทศไทย ที่เป็น Talk of The Town อย่างแท้จริง กับข่าวในวงการบันเทิงที่เร็วกว่า ลึกกว่า	กลุ่มวัยรุ่นและคนทำงาน ทุกเพศ อายุระหว่าง 18 - 35 ปี ที่ชื่นชอบ ความทันสมัย และติดตามข่าวคราว ความเคลื่อนไหว (Trend) ในแวดวง บันเทิงต่างๆ	สถานีวิทยุ กองทัพบก
F.M. 89.0 MHz. Chill FM 	ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง / กรุงเทพฯ ปริณมทล ชลบุรี	รายการวิทยุที่เปิดเพลงเพราะ ฟังสบาย ในสไตล์ฟังง่าย เปิดเพลงสบาย มีสไตล์ ที่ทันสมัย ไม่เหมือนรายการเพลงทั่วไป ที่เปิดเพลงซ้ำๆ เหมือนๆ กัน	กลุ่มหนุ่มสาวออฟฟิศคนทำงาน รุ่นใหม่ ทันสมัย ทั้งชายและหญิง อายุระหว่าง 25 - 34 ปี ที่มีรสนิยม การฟังเพลงที่ทันสมัย ไม่เหมือนใคร	สถานีวิทยุ ยานเกราะ

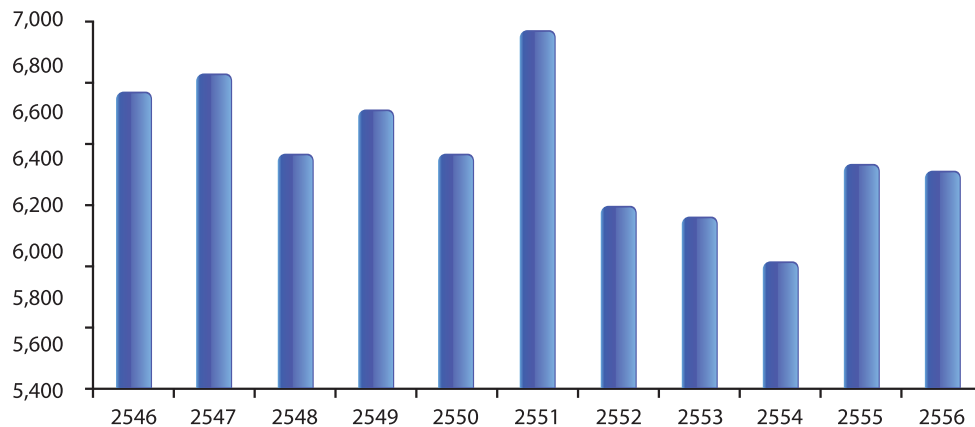


ปัจจุบันมีสถานีวิทยุทั่วประเทศทั้งหมด 525 สถานี โดยกระจายเสียงในกรุงเทพมหานคร จำนวน 211 สถานี แบ่งเป็นสถานีที่จัดรายการวิทยุภาค FM 314 สถานี (แหล่งข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) โดยเจ้าของสถานีวิทยุจะเป็นหน่วยงานของรัฐบาลทั้งหมด ดังนั้นผู้ประกอบการจะต้องทำสัญญาเช่าเวลาจากเจ้าของสถานีเพื่อจัดรายการ ซึ่งเจ้าของสถานีจะให้เช่าเวลาโดยพิจารณาจากอัตราผลตอบแทนที่จ่ายให้กับสถานี รูปแบบของรายการที่จะนำเสนอ และฐานะทางการเงินของผู้ผลิตรายการ

ตลาดโฆษณาของสื่อวิทยุ

บริษัท นิลเส้น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด ได้ทำการศึกษาและเปรียบเทียบตัวเลขการใช้งบประมาณผ่านสื่อประเภทต่างๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 พบว่างบประมาณของสื่อวิทยุ มีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ประมาณร้อยละ 5.50 โดยลดลงจาก 6,358 ล้านบาทเป็น 6,321 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.58

มูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณาในสื่อวิทยุ (ล้านบาท)



ที่มา: บริษัท นิลเส้น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นว่าธุรกิจวิทยุค่อนข้างกว้างตัว มีการสลับขึ้นลงอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2546 จนถึงปี 2551 และชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่องในปี 2552 จนถึงปี 2554 จึงกลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้นอีกครั้งในปี 2555 และชะลอตัวลงอีกเล็กน้อยในปี 2556 ซึ่งเป็นผลจากสถานการณ์ทางการเมืองในช่วงครึ่งหลังของปี 2556

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

เช่นเดียวกับปีอื่นๆ ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา การแข่งขันในธุรกิจสื่อวิทยุในปี 2556 ยังคงร้อนแรง แต่ไม่ได้รุนแรงมากเท่ายุคที่ธุรกิจสื่อวิทยุเฟื่องฟูมาก โดยเป็นเรื่องของการแข่งขันกันแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด แย่งชิงกลุ่มผู้ฟัง และแย่งชิงงบประมาณจากกลุ่มลูกค้าผู้ซื้อสื่อเช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากพฤติกรรมการซื้อสื่อของลูกค้าในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมที่เคยซื้อสื่อโฆษณาระยะยาวก็เปลี่ยนมาเป็นซื้อในระยะสั้น เช่น จากการทำสัญญา 1 ปี ก็ลดลงเหลือ 6 เดือน หรือซื้อแบบเดือนต่อเดือน เป็นต้น ผู้ประกอบการจึงต้องใช้กลยุทธ์ทางการตลาดทุกรูปแบบ ซึ่งได้ขยายออกเป็นกิจกรรมกลางแจ้งต่างๆ เช่น การพบปะศิลปิน หรือผู้จัดรายการ รวมถึงคอนเสิร์ตขนาดเล็กที่จัดโดยคลื่นวิทยุ เป็นต้น เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าและกลุ่มคนฟังให้ได้มากที่สุด

ในการผลิตรายการวิทยุผู้ผลิตรายการต้องมีความพร้อมในด้านเงินทุน ประสบการณ์ และความชำนาญพร้อมทั้งมีบุคลากรที่มีความสามารถเพียงพอ การแข่งขันระหว่างผู้ผลิตรายการวิทยุจะเน้นการแข่งขันในลักษณะของรายการ รูปแบบของรายการที่ชัดเจน คุณภาพของรายการ การรักษากลุ่มผู้ฟังเดิม พร้อมกับการสร้างกลุ่มผู้ฟังใหม่ๆ และพยายามแบ่งกลุ่มผู้ฟังให้ชัดเจน เพื่อให้รายการเป็นที่ต้องการของลูกค้าในการโฆษณา อย่างไรก็ตาม รายการใดที่ได้รับความนิยมและมีกลุ่มผู้ฟังของตนเองจะมีผู้ผลิตรายการรายอื่นเข้ามาแข่งขันเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด ทั้งนี้ลูกค้าที่เป็นบริษัทโฆษณาจะเลือกซื้อโฆษณาโดยพิจารณาจากรายการที่มีคุณภาพและได้รับความนิยมสูง

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

คือ การผลิตและรับจ้างผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ที่ให้บริการแก่ผู้ชมทั่วประเทศโดยไม่คิดมูลค่า หรือสถานีโทรทัศน์แบบพื้นฐาน (ฟรีทีวี) 4 สถานี ได้แก่ ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 และช่อง 9 โดยสื่อโฆษณาฟรีทีวี ยังคงเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมมากที่สุด และมีอัตราค่าโฆษณาสูงที่สุด

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจสื่อโทรทัศน์ ด้วยการนำเสนอรายการที่มีสาระ และมีคุณค่าต่อประชาชนในหลายรูปแบบ อีกทั้งยังพัฒนาคุณภาพรายการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ก้าวล้ำคู่แข่งและเท่าทันเทคโนโลยีและวิวัฒนาการในโลกที่ก้าวไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ผู้ชมได้รับความบันเทิง สาระ และความรู้จากกรชมรายการอย่างครบครัน

ประเภทรายการโทรทัศน์ของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2556

ประเภทรายการ	จำนวนรายการ
ละคร และซีทคอม	19
วาไรตี้	8
รายการวัยรุ่น	3
รายการเพลง	5
รายการเด็ก	2
รวมทั้งสิ้น	37

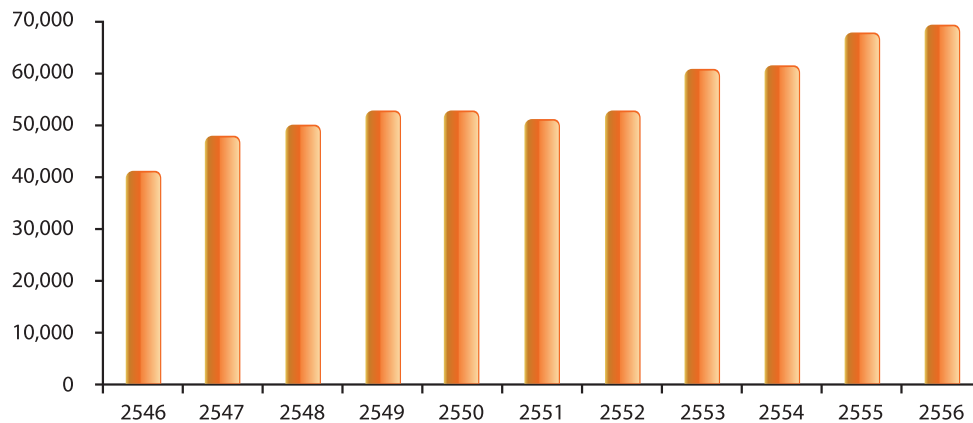
ในปี พ.ศ. 2556 กลุ่มบริษัทฯ มีรายการโทรทัศน์ทั้งสิ้น 37 รายการ โดยสามารถแบ่งประเภทของรายการโทรทัศน์ได้ ดังนี้

ประเภทรายการ	ชื่อรายการ	สถานีโทรทัศน์	วัน / เวลาออกอากาศ
ละคร/ซีทคอม	เฮง เฮง เฮง	ช่อง 3	เสาร์ 10.15 - 11.00 น.
	ผู้กองเจ้าเสน่ห์	ช่อง 3	อาทิตย์ 10.15 - 11.00 น.
	ละครหลังข่าว	ช่อง 5	จันทร์-พฤหัสบดี 20.20 - 21.25 น.
	ครอบครัวข้า	ช่อง 3	พฤหัสบดี 23.15 - 24.15 น.
	ละคร rerun	ช่อง 5	จันทร์-ศุกร์ 10.45 - 11.35 น.
	ลูกพี่ลูกน้อง	ช่อง 9	เสาร์ 18.00 - 19.00 น.
	บ้านนี้มีรัก	ช่อง 9	อาทิตย์ 18.00 - 19.00 น.
	นัดกับนัด	ช่อง 9	อาทิตย์ 17.00 - 18.00 น.
	Forward ทำเวลา พลิกอนาคต	ช่อง 9	อาทิตย์ 10.00 - 10.50 น.
วาไรตี้	Pink Riders	ช่อง 5	เสาร์ 16.05 - 16.55 น.
	Sisterday	ช่อง 5	เสาร์ 14.50 - 15.35 น.
	OIC Holiday	ช่อง 5	วันหยุดนักขัตฤกษ์ 12.15 - 12.50 น.
	ที่นี่ หมอชิต	ช่อง 7	อาทิตย์ 22.25 - 23.55 น.
	เมตอินไทยแลนด์ ยกระดับกระบี่สยาม	ช่อง 5	จันทร์-ศุกร์ 12.45 - 13.35 น.
	คู่เสื่อเพื่อน	ช่อง 5	พฤหัสบดี 00.00 - 00.25 น.
	The Star 10	ช่อง 9	เสาร์-อาทิตย์ 21.30 - 23.30 น.
	วันหยุดสุดที่รัก	ช่อง 5	วันหยุดนักขัตฤกษ์ 11.45 - 12.15 น.
รายการวัยรุ่น	Five Live	ช่อง 5	จันทร์-ศุกร์ 00.40 - 01.35 น.
	Wake Club	ช่อง 5	อาทิตย์ 14.05 - 14.55 น.
	รถโรงเรียน	ช่อง 5	อาทิตย์ 16.05 - 17.00 น.
รายการเพลง	คลื่นแทรก คลื่นแซ่บ	ช่อง 5	จันทร์-ศุกร์ 01.55 - 02.20 น.
	คลื่นแทรก คลื่นแซ่บ สุดสัปดาห์	ช่อง 5	เสาร์-อาทิตย์ 01.55 - 02.20 น.
	E-มาท์ ข่าว 2 ยาม	ช่อง 7	ศุกร์ 01.00 - 02.00 น.
	ฮัลโหลวันหยุด	ช่อง 7	วันหยุดนักขัตฤกษ์ 08.00 - 09.00 น.
	เดอะสตาร์วันนี้	ช่อง 9	เสาร์-อาทิตย์ 20.30 - 21.30 น.
รายการเด็ก	แก๊งกระฉูด	ช่อง 3	อาทิตย์ 07.40 - 08.45 น.
	เบิร์ตแลนด์ แดนมหัศจรรย์	ช่อง 3	เสาร์ 19.30 - 19.45



ตลาดโฆษณาของสื่อโทรทัศน์

มูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ (ล้านบาท)



ที่มา: บริษัท นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2556 สถานการณ์ทางการเมือง และสังคมของไทยอยู่ในภาวะปกติ สถานการณ์เศรษฐกิจถือว่าอยู่ในภาวะที่เติบโตเป็นอย่างมาก ทำให้มูลค่าใช้จ่ายโฆษณาในสื่อโทรทัศน์เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ในช่วงครึ่งปีหลังตลาดโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ได้มีการชะลอตัว ทั้งจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง และการจับตามองธุรกิจทีวีดิจิทัลที่กำลังจะเกิดขึ้นในปี 2557 ทำให้ ณ สิ้นปี 2556 มูลค่าของค่าใช้จ่ายโฆษณาในสื่อโทรทัศน์เติบโตขึ้นในอัตราร้อยละ 1.68 และสื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อหลักที่ถูกใช้มากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.2 จากมูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณารวมที่ 115,030 ล้านบาท

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน



สำหรับปี 2557 บริษัทฯ คาดว่าธุรกิจสื่อโทรทัศน์จะสามารถเติบโตได้อย่างน่าจับตามอง เนื่องจากการเข้ามาของธุรกิจทีวีดิจิทัล ทำให้มีช่วงเวลาโฆษณาสำหรับโทรทัศน์มากขึ้น ส่งผลให้มีกลุ่มลูกค้าใหม่ที่มีความต้องการใช้สื่อโทรทัศน์ โดยเฉพาะกลุ่มบริษัท SMEs หรือบริษัทที่ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก จากแนวโน้มการโฆษณาที่เพิ่มขึ้น จะนำไปสู่ภาวะการแข่งขันเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ดังนั้นสื่อที่สามารถปรับตัวทางธุรกิจแสดงให้เห็นความคุ้มค่าและความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีก็จะมีโอกาสเติบโตเหนือคู่แข่งได้ในที่สุด

อย่างไรก็ตาม จากความต้องการรายการโทรทัศน์ ประเภทต่างๆ เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์มีแนวโน้มการเติบโตและการแข่งขันที่สูงในอนาคต ดังนั้นผู้ผลิตรายการที่มีคุณภาพ มีความหลากหลาย และมีบุคลากรที่มีความสร้างสรรค์ จะมีข้อได้เปรียบกว่าคู่แข่งในการขยายธุรกิจต่อไป

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

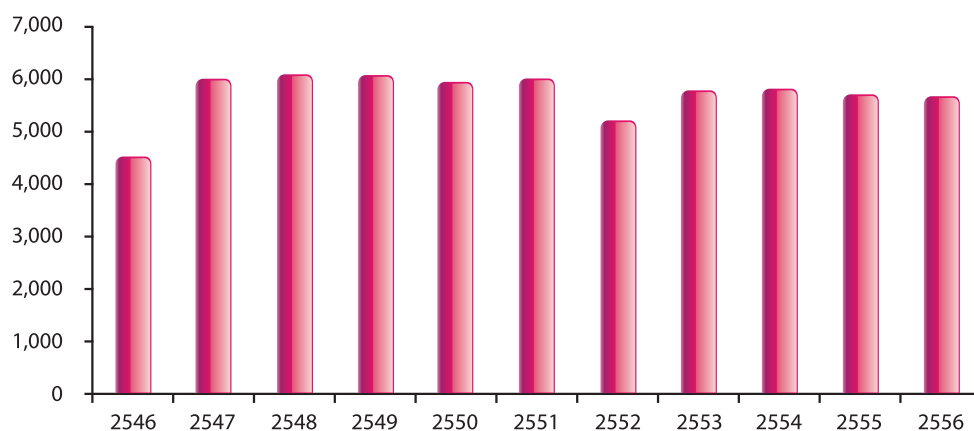
กลุ่มบริษัทฯ ผลิตนิตยสารรายเดือนและรายปักษ์ ซึ่งเป็นนิตยสารแฟชั่น นิตยสารสำหรับผู้หญิง นิตยสารสำหรับผู้ชาย และนิตยสารบันเทิง ปัจจุบันมีนิตยสารของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมด 6 เล่ม เป็นนิตยสารไทย 2 เล่ม และนิตยสารที่ซื้อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศอีก 4 เล่ม โดยแต่ละเล่มมีลักษณะเฉพาะที่ต่างกัน ดังนี้

นิตยสาร / รูปแบบสิ่งพิมพ์	ลักษณะของเนื้อหา	กลุ่มเป้าหมาย
อิมเมจ (Image)	แฟชั่น ความงาม สารและบันเทิงที่โดดเด่นด้วยภาพทันสมัย	ไม่จำกัดเพศหรืออายุของกลุ่มผู้อ่าน ตั้งแต่เด็กเรียน นักศึกษา และคนทำงาน
มาดาม ฟิกาโร (Madame Figaro)	นิตยสารสำหรับผู้หญิงที่มีความสนใจในแฟชั่น ชื่นชอบในศิลปะที่สวยงาม มอบคุณภาพบันเทิงและสาระให้แก่ผู้หญิงที่มีรสนิยมและการศึกษาสูง	ผู้หญิงวัยทำงานอายุ 25 - 35 ปีที่ค่อนข้างมีระดับ มีรสนิยม และการศึกษาสูง
เฮอร์ เวิลด์ (Her World)	แฟชั่น ความงาม สารและบันเทิง วิธีการดำเนินชีวิตของสาวสมัยใหม่ที่ใช้เวลาอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาและปรับปรุงตนเอง และเตรียมพร้อมที่จะเผชิญโลกใหม่ ในวัยที่มากขึ้น	ผู้หญิงที่เป็นนักศึกษา ไปจนถึงวัยเริ่มต้นทำงาน อายุ 18 - 28 ปี
แมกซิม (Maxim)	เรื่องราวการใช้ชีวิตและรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายยุคใหม่ที่เป็นตัวของตัวเอง ประกอบไปด้วยสาระและบันเทิง การแต่งกาย ความเป็นอยู่ เทคโนโลยี และสุขภาพ	ผู้ชายทันสมัย วัย 18 - 40 ปี ที่สนใจความเป็นไปของสังคม แฟชั่น บันเทิง เทคโนโลยีใหม่ๆ และมีความเป็นตัวของตัวเอง
แอททิจูด (Attitude)	แฟชั่น เรื่องราวการใช้ชีวิต และรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มบุคคลที่มีรสนิยมและไลฟ์สไตล์เป็นแบบของตัวเอง	ไม่จำกัดเพศหรืออายุของกลุ่มผู้อ่านที่มีรสนิยม และไลฟ์สไตล์ในแบบของตัวเอง กล่าวคือจะใช้ชีวิตในแบบที่ตนเองเลือก
อิน แมกกาซีน (In Magazine)	เน้นความรักดารา บทสัมภาษณ์เชิงลึก และสไตล์ของดาราที่น่าสนใจไปดัดแปลงใช้กับสาวไทยทั่วไปได้ มองโลกในแง่ดี	ผู้หญิงวัยมหาวิทยาลัยถึงวัยทำงาน คนเมือง วัย 18 - 29 ปี มีรายได้ระดับกลางถึงสูง

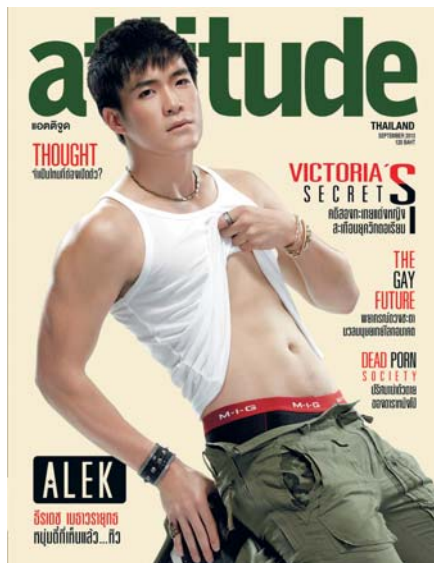
ตลาดโฆษณาของสื่อนิตยสาร

ตลาดนิตยสารในปีที่ผ่านมาพบว่า ค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อนิตยสารลดลง จากการสำรวจของ บริษัท นิลเส้น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) พบว่าในปี 2556 สื่อทางนิตยสารมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ประมาณร้อยละ 4.80 ของสื่อทุกประเภท และงบบุคลากรผ่านสื่อนิตยสารลดลงร้อยละ 1.38 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยคิดเป็นเม็ดเงินโฆษณาทั้งสิ้นประมาณ 5,518 ล้านบาท

มูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ (ล้านบาท)



ที่มา: บริษัท นิลเส้น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย)



แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

บริษัทฯ คาดว่าในปี 2557 ภาวะตลาดนิตยสารมีแนวโน้มที่ดีขึ้น แม้ว่าภาวะการแข่งขันในตลาดนิตยสารจะยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรง และการเลือกใช้จ่ายโฆษณาในสื่ออื่นๆ ที่เข้ามาใหม่มากขึ้น แต่นิตยสารยังคงเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเฉพาะได้อย่างดี แต่ด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปตามกระแสดิจิทัล ตลาดนิตยสารจึงขยายตัวไปยังตลาดดิจิทัลมากขึ้นตาม สิ่งสำคัญในปีนี้ของบริษัทฯ คือการรักษาฐานลูกค้าเก่าให้มั่นคง และหาโอกาสเพิ่มลูกค้าใหม่จากช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายขึ้น เพื่อให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มคนที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา รวมถึงการนำเสนอแพคเกจรวมสื่อที่หลากหลายให้กับลูกค้า เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ดาวเทียม สื่อกลางแจ้ง และจอแอลอีดี การเพิ่มรายได้จากดิจิทัลมีเดียให้มากขึ้น และรับผลงานพิมพ์พิเศษให้กับธุรกิจที่มีความประสงค์ที่จะเผยแพร่ข่าวสารหรือข้อมูลที่น่าสนใจให้กับลูกค้าของตนเอง



ธุรกิจภาพยนตร์

ธุรกิจภาพยนตร์เป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง โดยต้นทุนหลักๆ ในการผลิตภาพยนตร์ ได้แก่

- ต้นทุนผลิต อยู่ที่ประมาณ 20 - 30 ล้านบาท
- ต้นทุนในการประชาสัมพันธ์ อยู่ที่ประมาณ 12 - 15 ล้านบาท

สำหรับระยะเวลาในการผลิตภาพยนตร์ 1 เรื่องนั้น อยู่ในช่วงเวลาประมาณ 8 เดือน - 1 ปีครึ่ง แล้วแต่แผนงานของภาพยนตร์ว่าเป็นขนาดใด (โดยเริ่มตั้งแต่การเขียนบทจนถึงระยะเวลาที่ภาพยนตร์เข้าฉาย)

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัท จีทีเอช จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ มีเป้าหมายที่จะผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพโดยมีแผนที่จะผลิตภาพยนตร์ออกมาสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องโดยเฉลี่ยประมาณ 3 - 4 เรื่องต่อปี โดยมีลักษณะเนื้อหาแตกต่าง





กันออกไป อาทิเช่น ภาพยนตร์ตลก ภาพยนตร์รักโรแมนติก ภาพยนตร์โรแมนติค คอมมาดี้ และภาพยนตร์สยองขวัญ ภาพยนตร์แนวไซโค โดยบริษัทที่มีความพร้อมในด้านของบุคลากรและทีมงานที่มีความชำนาญ ทั้งมีการวิจัยตลาดและกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ ก่อนที่ลงทุนในแผนงานใหม่ๆ เสมอ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ภาพยนตร์ของบริษัท จีทีเอช จำกัด สามารถนำมาเสนอความแปลกใหม่ และได้รับความนิยมจากผู้ชมภาพยนตร์ด้วยดีตลอดมา



แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

รายได้ของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ (เฉพาะ Box Office) ในปี 2556 ทำตัวเลขได้ดีกว่าปี 2555 อยู่ประมาณ 8.2% โดยในปี 2555 ตลาดรวมทำได้ 4,216 ล้านบาท ขณะที่ปี 2556 รายได้รวมอยู่ที่ 4,562 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นภาพยนตร์ไทย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24 เป็นเงิน 1,087 ล้านบาท และภาพยนตร์ต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76 เป็นเงิน 3,475 ล้านบาท

ภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี 2556 มีจำนวน 25 เรื่อง ทำรายได้รวม (เฉพาะ Box Office) จำนวน 1,087 ล้านบาท ในส่วนของบริษัท จีทีเอช จำกัด มีภาพยนตร์ออกฉายเพียงเรื่องเดียว คือ “พี่มาก.. พระโขนง” แต่สามารถทำรายได้สูงสุด Box Office ถึง 563 ล้านบาท ซึ่งเป็นภาพยนตร์ไทยที่สร้างรายได้ Box Office สูงสุดเป็นประวัติการณ์

บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ในการโปรโมทภาพยนตร์ให้เข้าถึงกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ที่ตั้งเป้าหมายไว้ได้ทั่วถึง เพื่อดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายเข้าชมภาพยนตร์ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์การตลาดของภาพยนตร์ โดยเน้นการวางงบประมาณในการประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ให้เหมาะสม และเลือกใช้สื่อในการโปรโมทให้ถูกต้องกับกลุ่มเป้าหมาย โดยบริษัทเชื่อว่าการประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ก่อนนำออกฉาย มีความจำเป็นและสำคัญอย่างมากสำหรับธุรกิจภาพยนตร์ในปัจจุบัน เพื่อให้ผู้ชมภาพยนตร์รับรู้ได้ว่าภาพยนตร์กำลังจะออกฉายแล้ว และการทำโปรโมทในรูปแบบใหม่ๆ ก็ถือว่ามีความสำคัญมาก



ธุรกิจสร้างสรรค์ และบริหารงานกิจกรรม

ธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรม (Event Management) เป็นธุรกิจที่ให้บริการด้านการจัดงานกิจกรรมแบบครบวงจร ตั้งแต่การเสนอแนวความคิด จัดหาผู้รับเหมาในงานด้านต่างๆ และติดต่อประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถผลิตและบริหารงานให้สอดคล้อง ตรงตามความต้องการและจุดมุ่งหมายของลูกค้า โดยมี บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เป็นผู้ดูแลและดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

1. **กลุ่มบริการสร้างสรรค์และบริหารงานด้านการสื่อสารทางการตลาด** ให้บริการด้านความคิดสร้างสรรค์ และพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้สามารถสื่อสารทางการตลาดได้อย่างครบวงจรตามที่ลูกค้าต้องการ ทั้งงานกิจกรรมทางการตลาด งานด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์
2. **กลุ่มบริการด้านการผลิตและให้เช่า** ให้บริการในการผลิตและจัดหาอุปกรณ์สำหรับจัดกิจกรรม จัดเตรียมระบบแสง เสียง เทคนิคพิเศษ การจัดสร้างเวที นิทรรศการ บริการให้เช่าอุปกรณ์กล้องและเครื่องมือตัดต่อภาพและเสียง งานออกแบบและผลิตฉาก สำหรับรายการโทรทัศน์ รวมถึงการจัดเตรียมการแสดงและนำเข้าการแสดงพิเศษสำหรับงานกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับกิจกรรมนั้นๆ มากยิ่งขึ้น โดยร่วมมือกับบริษัทที่เป็นพันธมิตรในต่างประเทศทั่วโลก

ผลงานหลากหลายรูปแบบของกลุ่มธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรม ได้สร้างนวัตกรรมใหม่ให้แก่ภาคธุรกิจ ทั้งในแง่ของความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง โดยผลงานที่เกิดขึ้น ได้รับการกล่าวถึงในวงกว้าง รวมทั้งเป็นบริษัทที่ได้รับรางวัลจากทั้งในประเทศและต่างประเทศมากที่สุด ในวงการธุรกิจเดียวกัน



ในธุรกิจการบริหารกิจกรรมนั้นถึงแม้จะมีผู้ประกอบการจำนวนมากถึง 200 บริษัท โดยส่วนใหญ่เป็นบริษัทขนาดเล็กมีพนักงานไม่เกิน 20 คน และบริษัทที่มีพนักงานไม่เกิน 50 คน มีอยู่เพียง 25 บริษัท สำหรับบริษัทที่มีพนักงานเกินกว่า 50 คน ก็มีไม่ถึง 10 บริษัท ดังนั้นโดยภาพรวมของตลาด การแข่งขันในธุรกิจนี้จึงมีการแบ่งกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดตามขนาดของบริษัทอย่างชัดเจน และเมื่อมองถึงบริษัทที่สามารถให้บริการได้อย่างครบวงจร ทั้งในส่วนของการสร้างสรรค์และผลิตงาน รวมถึงการให้เช่าอุปกรณ์ต่างๆ ก็มีเพียงกลุ่มบริษัท อินเด็กซ์ เท่านั้น ที่สามารถให้บริการได้อย่างครบวงจร จึงถือว่าการแข่งขันยังไม่รุนแรงมากนัก

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

สำหรับแนวโน้มของตลาดในปี 2557 ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะปัจจุบันการจัดกิจกรรมทางการตลาดมีได้จำกัดเพียงแคในภาคธุรกิจเอกชนเท่านั้น แต่ยังสามารถขยายตัวไปในภาครัฐอีกด้วย โดยในหลายหน่วยงานราชการ ได้มีการใช้การจัดกิจกรรมต่างๆ มากขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ประชาชน รวมทั้งสนับสนุนงาน นโยบายต่างๆ ของภาครัฐ และสืบเนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน ธุรกิจภาคเอกชนมีความต้องการใช้สื่อหรือกิจกรรมทางการตลาดที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด เพื่อให้เกิด

ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการใช้งบประมาณทางการตลาด นอกจากนั้นแนวโน้มการใช้กิจกรรมทางการตลาดยังเพิ่มขึ้น ทั้งในด้านของความคิดและขนาดของกิจกรรมอีกด้วย ในด้านการแข่งขันนั้นบริษัทที่มีขนาดองค์กรขนาดใหญ่และมีชื่อเสียงจะมีโอกาสในการรับงานมากกว่าบริษัทขนาดกลางและเล็ก ซึ่งในตลาดมีบริษัทที่มีขนาดใหญ่เพียง 3 บริษัท ทำให้การแข่งขันในธุรกิจนี้ไม่รุนแรงมาก นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมสำหรับการเปิดเสรีตลาดอาเซียน ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า บริษัทฯ จะขยายธุรกิจออกไปยังตลาดต่างประเทศอีกด้วย





ธุรกิจแอนิเมชัน



ธุรกิจแอนิเมชัน (Animation Business) เป็นธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทการ์ตูนแอนิเมชัน ซึ่งออกฉายทางฟรีทีวี โดยมีต้นแบบของแอนิเมชันมาจากศิลปินยอดเยี่ยมระดับประเทศ “ธงชัย แมคอินไตย์” หรือที่ป็นที่รู้จักกันในชื่อ “พี่เบิร์ด” ภายใต้ชื่อเรื่อง “เบิร์ดแลนด์ แดนมหัศจรรย์”

“เบิร์ดแลนด์” ถือเป็นธุรกิจที่มุ่งเน้นให้ความบันเทิงพร้อมไปกับสาระความรู้แก่เด็กๆ ทั่วโลกผ่านเสียงดนตรี ความสนุกสนาน และเรื่องราวของการผจญภัยเพื่อจุดประกายให้เด็กๆ มีความใฝ่รู้ช่างสังเกต รวมถึงปลูกฝังในเรื่องของมิตรภาพ ความสามัคคี และการเผชิญหน้ากับปัญหา หัวใจหลักที่การ์ตูนแอนิเมชันเรื่องนี้ต้องการนำเสนอ คือ มิตรภาพระหว่างเพื่อน การทำงานร่วมกัน ความช่างรู้ช่างสังเกต และการช่วยสร้างสรรคโลกให้ดีขึ้น และอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

สำหรับแนวโน้มของตลาดในปี 2557 บริษัทฯ เชื่อว่าธุรกิจแอนิเมชันยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยเนื้อหาของรายการที่น่าสนใจและตรงกับความ ต้องการของผู้ชม ทั้งเด็กและผู้ปกครอง นอกจากนี้บริษัทฯ ได้พัฒนาเนื้อหาให้เข้ากับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป และเข้ากับเหตุการณ์ปัจจุบัน รวมถึงการแทรกข้อคิดที่ดี และการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้กับเด็กๆ และเยาวชน ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี จากทั้งในและต่างประเทศ



ธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง

ธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง (Home Shopping) เป็นธุรกิจจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายแบบตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้แม้อยู่ภายในบ้านของตนเอง ซึ่งบริหารงานโดย บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โฮมช้อปปิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ซีเจ โฮมช้อปปิ้ง จำกัด จากประเทศเกาหลีใต้

เพื่อมุ่งหวังจะเป็นผู้นำช่องโฮม ช้อปปิ้งอันดับหนึ่งของเมืองไทย ด้วยการสร้างปรากฏการณ์การนำเสนอรายการช่องโฮม ช้อปปิ้งรูปแบบที่สามารถตอบโต้ได้ (Interaction) ที่เหนือกว่า สดใหม่ ไม่เหมือนใคร ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แบบตรงไปตรงมาทุกแง่มุม เรียกได้ว่าเป็นช่อง Shopforainment (“Shopping” “Information” “Entertainment”) พร้อมด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรมาอย่างดี เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง ได้รับความเชื่อถือจาก

ผู้บริโภค อีกทั้งเน้นบริการการจัดส่งที่สะดวกและรวดเร็วครบทุกความต้องการ พร้อมเสนอทางเลือกในการชำระเงินที่หลากหลายตรงกับความต้องการของลูกค้า รวมไปถึงเสนอสินค้าและบริการที่ได้รับความนิยมเชื่อถือเป็นแบรนด์ระดับโลก และเข้าถึงกลุ่มผู้ชมทุกกลุ่ม

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ในปี 2557 ธุรกิจทีวีดิจิทัลจะเป็นที่น่าจับตามองอย่างมาก ทำให้เกิดกระแสความสนใจต่อการบริโภคสื่อของคนในประเทศไปในทางที่ดี ซึ่งจะส่งผลดีต่อธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง เนื่องจากการออกอากาศของรายการจะสามารถครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น และคาดว่าจะการแข่งขันจะดุเดือดมากขึ้นเช่นกัน โดยที่ตลาดรวมมีแนวโน้มที่จะโตขึ้นซึ่งคาดว่ามูลค่าตลาดจะอยู่ที่ประมาณ 5 พันล้านบาท





ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม



ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม แบ่งออกได้เป็น 3 ส่วนหลักๆ คือ

1. **ธุรกิจแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม “GMM Z”** เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนมีนาคม 2555 เป็นการจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณดาวเทียม โดย GMM Z มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ เช่น กล่อง GMM Z HD สำหรับกลุ่มลูกค้าระดับบน ซึ่งต้องการช่องความคมชัดสูง (High Definition) หรือต้องการรับชมบริการบอกรับสมาชิก (เพย์ทีวี) กล่อง GMM Z Smart สำหรับกลุ่มลูกค้าระดับกลางและต้องการรับชมบริการบอกรับสมาชิก (เพย์ทีวี) และกล่อง GMM Z Mini สำหรับรองรับลูกค้าที่มีงบประมาณจำกัดและต้องการเปลี่ยนวิธีการรับชมโทรทัศน์จากเสาแก้วปลา มาเป็นโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
2. **ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม** ซึ่งเป็นธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยในการผลิตแต่ละช่องมีต้นทุนไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับในอดีตที่ผ่านมา เนื่องจากอัตราค่าของสัญญาณดาวเทียมสามารถส่งสัญญาณออกอากาศได้ครอบคลุมหลายพื้นที่ทั้งในและต่างประเทศ โดยผู้ลงทุนไม่ต้องเสียเวลาดัดตั้งเสาส่งสัญญาณ เพียงพัฒนาเนื้อหาหรือรายการที่ออกอากาศ และขอใบอนุญาตส่งสัญญาณโทรทัศน์ ก็สามารถให้บริการได้

กลุ่มบริษัทฯ ได้ผลิตรายการเพื่อออกอากาศผ่านดาวเทียมไทยคม แยกได้ 2 ประเภท คือ

2.1 รายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่สามารถรับชมได้ทุกแพลตฟอร์ม (ฟรีทูแอร์) รวม 9 ช่อง ดังนี้

ช่องแถมนี้	ประเภทรายการ	กลุ่มเป้าหมาย	ออกอากาศครั้งแรก
Fan TV 	เพลงไทยลูกทุ่งทันสมัย	ทุกเพศทุกวัย	ตุลาคม 2551
Bang Channel 	รายการวาไรตี้ ตามไลฟ์สไตล์วัยรุ่น	ฟรีทีน วัยรุ่น	กุมภาพันธ์ 2552
Green Channel 	รายการวาไรตี้ทอล์ค รายการเพลงร่วมสมัย และคอนเสิร์ตที่หาดูได้ยาก และรายการตามไลฟ์สไตล์คนทำงาน	คนทำงาน วัยรุ่น	มีนาคม 2552
Acts Channel 	ละคร ชিতคอม วาไรตี้บันเทิง	ทุกเพศ ทุกวัย	เมษายน 2552
GMM Music 	เพลงไทยสากลทันสมัย	ทุกเพศ ทุกวัย	มีนาคม 2555
GMM One 	รายการวาไรตี้	ทุกเพศ ทุกวัย	พฤศจิกายน 2555
Money Channel* 	รายการเกี่ยวกับการเงิน การลงทุน	คนทั่วไป และวัยทำงานที่มีความสนใจในเรื่องเกี่ยวกับการเงินและการลงทุน	ตุลาคม 2552
Saranair Channel** 	วาไรตี้ คอมเมดี้	ทุกเพศ ทุกวัย	ตุลาคม 2553
JKN Channel*** 	ละครซีรีส์จากประเทศเกาหลี และญี่ปุ่น	ทุกเพศ ทุกวัย	เมษายน 2554

* รวมถือหุ้นกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในสัดส่วนร้อยละ 50 ผ่านบริษัทแฟมมีลี โนฮาว จำกัด

** รวมถือหุ้นกับบริษัท ลักซ์ 666 จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 25 ผ่านบริษัท ลักซ์ แซทเทลไลท์ จำกัด โดยผ่านบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

*** รวมถือหุ้นกับบริษัท เอสทีจี มัลติมีเดีย จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 50

2.2 รายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่สามารถรับชมได้เฉพาะแพลตฟอร์ม GMM Z (ฟรีทูบ็อกซ์) รวม 6 ช่อง ทั้งระบบความคมชัดสูง (HD) และความคมชัดปกติ (SD) ดังนี้




ช่องแถมนี้	ประเภทรายการ	กลุ่มเป้าหมาย	ออกอากาศครั้งแรก
Z Oke 	รายการเพลงคาราโอเกะ 24 ชั่วโมง	ทุกเพศ ทุกวัย	ธันวาคม 2556
NAT GEO Wild 	รายการสารบันเทิง เกี่ยวกับชีวิตสัตว์โลก	ทุกเพศ ทุกวัย	มีนาคม 2555
Fox Thai 	รายการซีรีส์และรายการดังจากอเมริกา เสียงภาษาไทย	ทุกเพศ ทุกวัย	สิงหาคม 2556
GTH On Air*, ** 	รายการซีรีส์และภาพยนตร์จากค่าย GTH	ทุกเพศ ทุกวัย	พฤศจิกายน 2556
GMM Football Max  - รับชมได้เฉพาะกล่อง GMM Z HD เท่านั้น	รายการกีฬาฟุตบอล	ทุกเพศ ทุกวัย	กันยายน 2555
GMM Sport Extra 	รายการกีฬา	คนทั่วไปที่มีความสนใจในกีฬา	สิงหาคม 2555

* ร่วมถือหุ้นกับบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) และบริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ) ในสัดส่วนร้อยละ 30

** เดิมชื่อช่อง Play Channel เริ่มออกอากาศเมื่อเดือนพฤษภาคม 2554



โดยการรับชมช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่สามารถรับชมได้เฉพาะแพลตฟอร์ม GMM Z จะแบ่งตามรูปแบบของกล่องรับสัญญาณดาวเทียม ดังนี้





รูปแบบกล่องรับสัญญาณดาวเทียม	ช่องแรมมี	ระบบ	จำนวนช่อง
Mini 	- Z Oke - GTH On Air	- SD - SD	2
Smart 	- Z Oke - GTH On Air - Fox Thai - NAT GEO Wild - Sport Extra	- SD - SD - SD - SD - SD	5
HD 	- Z Oke - GTH On Air - Fox Thai - NAT GEO Wild - Sport Extra - Football Max	- HD - HD - SD - HD - HD - HD	6

3. ธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก (แพ็คเกจทีวี) เป็นธุรกิจใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ ที่เปิดตัวพร้อมกับธุรกิจแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยเป็นการซื้อสิทธิในการแพร่ภาพและเสียงจากเจ้าของรายการหรือผู้ที่ได้รับสิทธิในประเทศไทยเพื่อนำมาจำหน่ายต่อให้กับผู้ที่รับชมโทรทัศน์ผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียมของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมีทั้งหมด 31 ช่อง (ไม่รวมช่องฟรีทูบ็อกซ์ 6 ช่อง) โดยแบ่งเป็น 2 แพคเกจ คือ แพคเกจโกลด์ ราคา 199 บาทต่อเดือน หรือ 1,499 บาทต่อปี (ความคมชัดปกติ (SD) จำนวน 10 ช่อง และความคมชัดสูง (HD) จำนวน 2 ช่อง) และแพคเกจแพลทินัม ราคา 499 บาทต่อเดือน หรือ 4,999 บาทต่อปี (ความคมชัดปกติ (SD) จำนวน 27 ช่อง และความคมชัดสูง (HD) จำนวน 4 ช่อง) ดังนี้

แพคเกจโกลด์	แพคเกจแพลทินัม	ระบบ	ประเภทรายการ	กลุ่มเป้าหมาย
NAT GEO Adventure 	NAT GEO Adventure 	SD	รายการสารบันเทิงเกี่ยวกับการผจญภัยในโลกกว้าง	คนทั่วไป
Nick Jr. 	Nick Jr. 	SD	รายการสำหรับเด็กก่อนวัยเรียน	เด็กก่อนวัยเรียน 2 - 7 ปี
	Baby TV 	SD	รายการสำหรับเด็กเล็กวัยไม่เกิน 4 ปี	เด็กอายุ 0 - 4 ปี
Warner TV 	Warner TV 	SD	รายการซีรีส์จากต่างประเทศ	คนทั่วไป
StarWorld HD 	StarWorld HD 	HD	รายการวาไรตี้จากต่างประเทศ	คนทั่วไป

แพคเกจโกลด์	แพคเกจแพลทินัม	ระบบ	ประเภทรายการ	กลุ่มเป้าหมาย
StarWorld HD  StarWorldHD - ออกอากาศเป็นระบบ SD สำหรับกล่อง GMM Z Smart	StarWorld HD  StarWorldHD - ออกอากาศเป็นระบบ SD สำหรับกล่อง GMM Z Smart	SD	รายการวาไรตี้จากต่างประเทศ	คนทั่วไป
M Channel 	M Channel 	SD	รายการวาไรตี้จากประเทศเกาหลี	คนทั่วไป
	Fox Action Movies HD 	HD	ภาพยนตร์แอคชั่น 24 ชั่วโมง	คนทั่วไป
	Fox Action Movies HD  - ออกอากาศเป็นระบบ SD สำหรับกล่อง GMM Z Smart	SD	ภาพยนตร์แอคชั่น 24 ชั่วโมง	คนทั่วไป
	Fox Crime 	SD	รายการซีรีส์แนวสืบสวนสอบสวน	คนทั่วไป
	FX 	SD	รายการซีรีส์และภาพยนตร์แอคชั่น	คนทั่วไป
	Stargold 	SD	ภาพยนตร์บอลลีวูดจากประเทศอินเดีย	คนทั่วไป
	Starplus 	SD	รายการซีรีส์ เรียลลิตี้และบันเทิงทั่วไปจากประเทศอินเดีย	คนทั่วไป
	Star Chinese Movie 	SD	ภาพยนตร์จากประเทศจีน ไต้หวันและฮ่องกง	คนทั่วไป
	Star Chinese Movie Legend 	SD	ภาพยนตร์จีนคลาสสิกตั้งแต่ยุค 70 ยุค 80 และยุค 90	คนทั่วไป
	Star Chinese 	SD	รายการวาไรตี้จากประเทศไต้หวัน	คนทั่วไป
	Fox News 	SD	รายการข่าวที่น่าสนใจทุกประเด็นสำคัญจากทุกมุมโลก	คนทั่วไป

แพคเกจโกลด์	แพคเกจแพลทินัม	ระบบ	ประเภทรายการ	กลุ่มเป้าหมาย
	Sky News 	SD	รายการข่าว 24 ชั่วโมงที่นำเสนอข่าวจากทุกมุมโลก โดยอัปเดตข่าวสาร ทุกๆ 15 นาที	คนทั่วไป
	NAT GEO Music 	SD	รายการสารคดี 24 ชั่วโมง ที่เรียนรู้วัฒนธรรมทั่วโลก ผ่านทางเสียงเพลง	คนทั่วไป
	Channel V Thailand 	SD	รายการดนตรี 24 ชั่วโมงที่นำเสนอเพลงสากลและเพลงไทย	คนทั่วไป
	Channel V 	SD	รายการดนตรี 24 ชั่วโมงที่นำเสนอเพลงสากล	คนทั่วไป
Eurosport 	Eurosport 	SD	รายการกีฬาอันดับ 1 จากทวีปยุโรป ที่รวบรวมกีฬา ระดับโลกไว้มากมาย เช่น Tour De France, US Open, Winter Sport ฯลฯ	คนทั่วไป
Eurosport HD 	Eurosport HD 	HD	รายการกีฬาอันดับ 1 จากทวีปยุโรป ที่รวบรวมกีฬา ระดับโลกไว้มากมาย เช่น Tour De France, US Open, Winter Sport ฯลฯ	คนทั่วไป
Fox Sports News 	Fox Sports News 	SD	รายการข่าวและผลการแข่งขันของวงการกีฬาทั่วโลก	คนทั่วไป
Fox Sports News 	Fox Sport Plus HD 	HD	รายการกีฬาระดับโลก เช่น ฟุตบอลเอเอฟซี การแข่งขัน F1 กอล์ฟ ฯลฯ	คนทั่วไป
	Fox Sport Plus HD  - ออกอากาศเป็นระบบ SD สำหรับกล่อง GMM Z Smart	SD	รายการกีฬาระดับโลก เช่น ฟุตบอลเอเอฟซี การแข่งขัน F1 กอล์ฟ ฯลฯ	คนทั่วไป
	Star Sports 	SD	รายการกีฬามอเตอร์สปอร์ตและกีฬาสำคัญของโลก เช่น สิกมอเตอร์ไซด์ชิงแชมป์โลก สิกเทนนิส ฯลฯ	คนทั่วไป
GMM Club Channel 	GMM Club Channel 	SD	รายการกีฬาเกี่ยวกับสโมสรฟุตบอลชั้นนำของโลก	คนทั่วไป

แพคเกจโกลด์	แพคเกจแพลทินัม	ระบบ	ประเภทรายการ	กลุ่มเป้าหมาย
GMM Sport One 	GMM Sport One 	SD	รายการถ่ายทอดสดกีฬาหลากหลายประเภท เช่น แบดมินตัน เทนนิส มวยสากล ฯลฯ	คนทั่วไป
	GMM Football Max 	SD	รายการถ่ายทอดสดกีฬาฟุตบอล เช่น บุนเดสลีกา เจ ลีก ลีกเอิง ฯลฯ	คนทั่วไป
	Fox Sports 	SD	รายการถ่ายทอดสดกีฬาหลากหลายประเภท เช่น แบดมินตัน เทนนิส มวยสากล ฯลฯ	คนทั่วไป



บริษัทฯ จำหน่ายกล่องรับสัญญาณดาวเทียม และรับสมัครสมาชิกบริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกผ่านตัวแทนจำหน่ายในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ และผู้ค้าปลีก รายใหญ่ (Modern Trade) อนึ่ง บริษัทฯ ได้เริ่มทำการขายกล่องรับสัญญาณดาวเทียมตั้งแต่ปลายปี 2554 และได้เริ่มให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก (เพย์ทีวี) ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2556 โดยมีวิธีการเติมเงิน 3 ช่องทาง ดังนี้

ช่องทางที่ 1 ชำระด้วยรหัสชำระค่าบริการผ่านข้อความผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (SMS Code)

- โทร 0 2841 8888 แจ้งแพคเกจที่ต้องการ แล้วรอรับรหัส
- ชำระได้ที่เคาน์เตอร์เซอร์วิส หรือ MPAY

ช่องทางที่ 2 สลิปเติมช่อง

- ซื้อได้ที่เทสโก้-โลตัส ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7 - Eleven หรือร้านสะดวกซื้ออื่นๆ ที่มีสัญลักษณ์ที่ให้บริการระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Payment หรือ E pay) และบริการเติมเงินออนไลน์ (หรือ U Top up)
- โทร. 0 2841 8888 เพื่อทำแจ้งเปิดสัญญาณช่อง

ช่องทางที่ 3 ชำระผ่านบัตรเครดิต

- โทร 0 2841 8888 แจ้งแพคเกจที่ต้องการ บัตรที่สามารถชำระได้ ได้แก่ บัตรเครดิตที่เป็นวีซ่า มาสเตอร์การ์ด และเจซีบี แต่จะยกเว้นอเมริกัน เอ็กซ์เพรส (American Express หรือ AMEX) บัตรเดบิตธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงไทย และธนาคารกรุงเทพ



แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

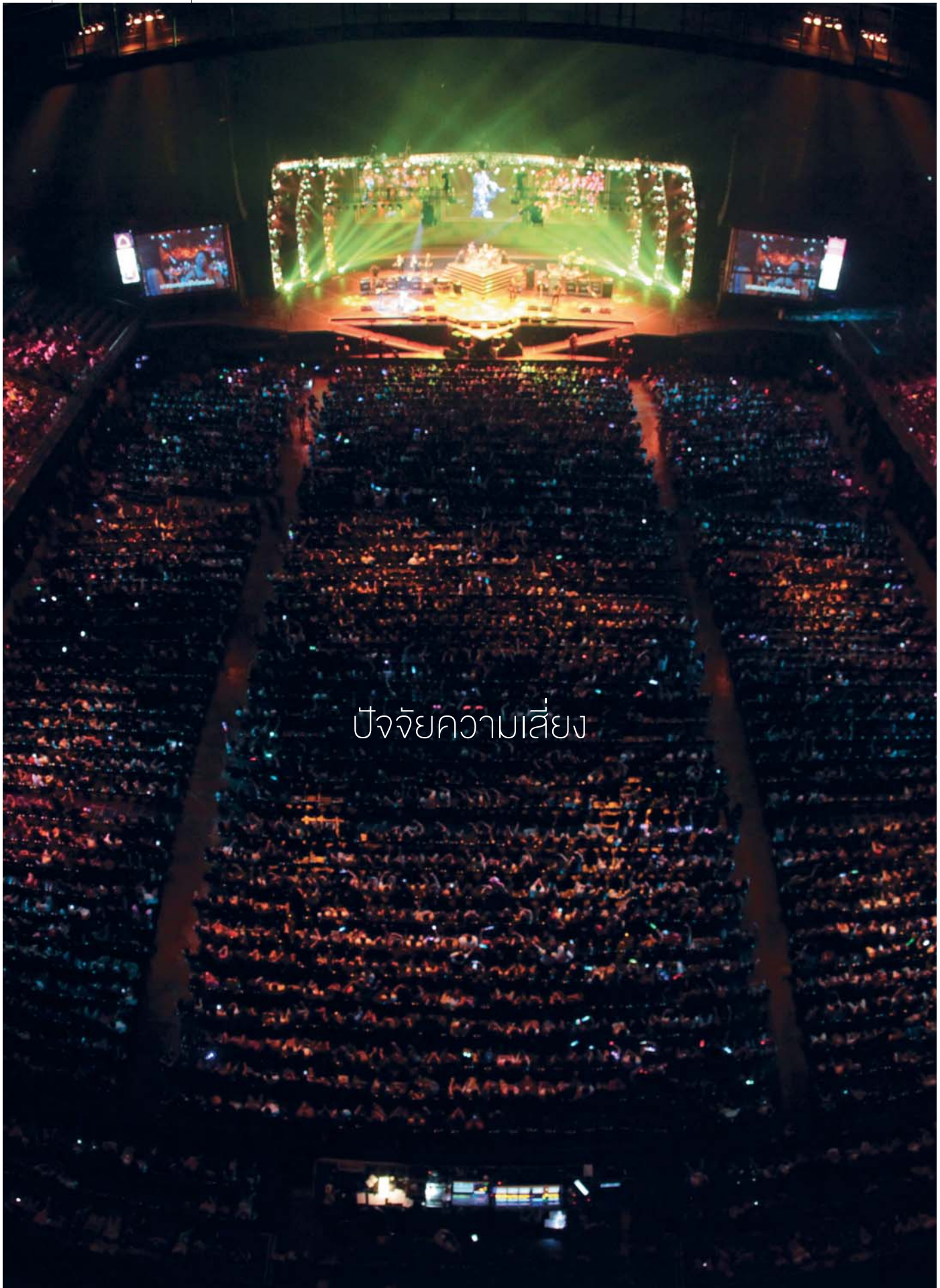
หลังประกาศใช้ พ.ร.บ. การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ตั้งแต่วันที่ 5 มีนาคม 2551 เป็นต้นมา ภาพรวมของธุรกิจเคเบิลทีวี และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีการตื่นตัวยิ่งขึ้น เพราะ พ.ร.บ. ดังกล่าวอนุญาตให้ดำเนินการได้อย่างถูกต้อง มีกฎหมายรองรับและสามารถสร้างรายได้จากโฆษณาได้ไม่เกินชั่วโมงละ 6 นาที ด้วยเหตุนี้ทำให้ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวี เป็นธุรกิจที่น่าจับตามองในการเป็นทางเลือกใหม่ของสื่อโทรทัศน์ที่มีฐานผู้ชมโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวี เพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 15.8 ล้านครัวเรือนในเดือนพฤศจิกายน 2556 (ข้อมูลจาก บริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด) สินค้าและบริการ ทั้งจากลูกค้าตรงและเอเจนซี่ ให้ความสนใจใช้สื่อโฆษณาในช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมากขึ้นเรื่อยๆ จากปริมาณของผู้ชมที่มากขึ้น และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตามประเภทสินค้าที่เลือกเฉพาะตรงกับกลุ่มผู้ชมรายการของช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งอัตราค่าโฆษณาของโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมยังถูกกว่าอัตราโฆษณาในฟรีทีวีหลายเท่าตัว ด้วยเหตุนี้คือการแข่งขันในธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวีจึงเข้มข้นขึ้น นอกจากนี้ หลังจากที่ได้มีการประกาศใช้แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 - 2559) สำนักงาน กสทช. ได้มีการออกใบอนุญาตชั่วคราวสำหรับกิจการโทรทัศน์แบบไม่ใช้คลื่นความถี่ให้กับผู้ประกอบการแล้วบางส่วน เพื่อให้การกำกับดูแลช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก (เพย์ทีวี) คาดการณ์ว่าตลาดเพย์ทีวีในประเทศไทยมีโอกาสเติบโตสูง เนื่องจากกำลังเปลี่ยนจากตลาดผูกขาดที่มีบริษัทที่ทำธุรกิจเพย์ทีวีเพียงบริษัทเดียวในประเทศไทย มาเป็นตลาดที่มีการแข่งขันจากบริษัทเจ้าของแพลตฟอร์มหลายราย ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้น



ธุรกิจทีวีดิจิทัล

สำนักงาน กสทช. ได้จัดให้มีการประมูลคลื่นความถี่สำหรับการออกอากาศโทรทัศน์ระบบดิจิทัลในเชิงพาณิชย์จำนวน 24 ช่อง ระหว่างวันที่ 26 - 27 ธันวาคม 2556 ที่ผ่านมา โดยแบ่งประเภทของช่องรายการออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ช่องรายการสำหรับเด็กและครอบครัวจำนวน 3 ช่อง ช่องรายการข่าวจำนวน 7 ช่อง ช่องรายการทั่วไปความคมชัดปกติจำนวน 7 ช่อง และช่องรายการทั่วไปความคมชัดสูงจำนวน 7 ช่อง บริษัทฯ ได้เข้าร่วมและเป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่สำหรับการออกอากาศโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลในเชิงพาณิชย์จำนวน 2 ช่อง ประกอบด้วยช่องรายการประเภททั่วไปความคมชัดปกติ และช่องรายการประเภททั่วไปความคมชัดสูง ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการยื่นขอรับใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องต่างๆ กับสำนักงาน กสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อให้สามารถเริ่มทำการทดลองออกอากาศช่องทีวีดิจิทัลทั้ง 2 ช่องได้ในต้นเดือนเมษายน 2557





ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการ ภายใต้ นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง ที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนดขึ้น เพื่อให้คงเหลือความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้และเหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมต่างๆ ของลักษณะงานหรือกิจกรรมต่างๆ ของแต่ละหน่วยงาน โดยส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในกระบวนการดังกล่าว รวมทั้งสนับสนุนให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรและปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในทำหน้าที่พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามแนวทางสากล และบูรณาการแนวทางการบริหารความเสี่ยงในแต่ละระดับร่วมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงต่างๆ มาเป็นลำดับ ตลอดจนมีการรายงานและติดตามผลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

โดยระหว่างปี 2556 กลุ่มบริษัทฯ มีการทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งในธุรกิจใหม่และธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ เช่น เตรียมความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีการผลิต เงินทุน ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงาน ตลอดจนพัฒนาบุคลากรทั้งในระดับสูงและระดับกลางเพื่อเสริมทีมในการบริหารจัดการธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้ทันกับการขยายธุรกิจที่มีอย่างรวดเร็ว

ความเสี่ยงในระดับองค์กร (Corporate Risk)

1. ความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์

ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์เป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจเพลงและธุรกิจภาพยนตร์ทั่วโลก ในแต่ละปี กลุ่มบริษัทฯ ประสบปัญหาจากการถูกลักลอบนำผลงานเพลงไปเผยแพร่ต่อสาธารณชนและทำซ้ำแล้วนำออกจำหน่ายในราคาถูกเป็นจำนวนมาก และยังมีปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีการพัฒนาไปพร้อมกับเทคโนโลยี เช่น การนำผลงานของบริษัทฯ ไปใช้ประโยชน์เพื่อการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องเสียโอกาสจากการดำเนินธุรกิจเป็นจำนวนเงินที่สูงในแต่ละปี

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามาตรัฐได้มีการดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันและปราบปรามปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจังมากขึ้น รวมถึงมีมาตรการเบ็ดเสร็จที่ครอบคลุมตั้งแต่การควบคุมการนำเข้าเครื่องจักรที่สามารถใช้ในการผลิตสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ การควบคุมการผลิต จนถึงการควบคุมขั้นตอนการจัดจำหน่าย และยังได้มีการเพิ่มบทลงโทษผู้กระทำความผิด ตลอดจนการให้รางวัลนำจับแก่เจ้าหน้าที่ตำรวจ หรือผู้ที่ทำการชี้เบาะแสแหล่งผลิต แหล่งขาย หรือแหล่งเก็บสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ด้วย

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการกระตุ้นการซื้อสินค้าอย่างถูกกฎหมาย กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปเพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับผู้บริโภค เช่น การให้บริการดาวน์โหลดประเภทต่างๆ ทั้งเสียงเรียกเข้า (Ringtone) เสียงรอสาย (Ringback Tone) เพลงเต็ม (Full Song) และมิวสิกวิดีโอ (Full MV) ทั้งแบบรายเพลง (A la carte) และแบบเหมาจ่ายรายเดือน (Subscription Service) ผ่านช่องทาง *123 เว็บไซต์ www.gmember.com และ iTunes Store รวมถึงการให้บริการเพลงโดยไม่จำเป็นต้องดาวน์โหลด (Music Streaming) ผ่านแอปพลิเคชัน KK Box ทั้งบนเครื่องคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเลือกซื้อเพลงอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น และในส่วนของธุรกิจภาพยนตร์ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากโรงภาพยนตร์ในการออกมาตรการต่างๆ เพื่อลดการลักลอบบันทึกภาพยนตร์อย่างผิดกฎหมาย ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจากความร่วมมืออย่างจริงจังระหว่างภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่องจะทำให้สินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ถูกละเมิดลิขสิทธิ์น้อยลง

2. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง จากกรณีเกิดเหตุสุดวิสัย

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและไม่หยุดชะงัก โดยเฉพาะกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญในด้านต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ หากเกิดเหตุการณ์สุดวิสัยต่างๆ เช่น ภัยทางธรรมชาติ ภัยจากมนุษย์ ภัยจากเทคโนโลยี หรือแม้กระทั่งการเกิดโรคระบาด คอมพิวเตอร์ล่ม การประท้วงการจลาจล การออกกฎหมายใหม่ เป็นต้น

ดังนั้น คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการ BCP เพื่อผลักดันให้มีการพัฒนา แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ หรือแผน BCP (Business Continuity Plan) ขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อป้องกันผลกระทบและช่วยลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อการบริหารจัดการกระบวนการที่สำคัญต่างๆ ตลอดจนก่อให้เกิดความมั่นใจว่าระบบงานและสถานที่ทำงานมีความพร้อมในการรับมือภัยพิบัติ หรือมีระบบรองรับภาวะฉุกเฉิน และสามารถกลับเข้าสู่การดำเนินงานปกติได้อย่างรวดเร็ว

3. ความเสี่ยงจากการปรับกระบวนการทำงานภายในไม่ทันต่อการขยายธุรกิจที่รวดเร็ว

ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วย 9 ธุรกิจย่อย คือ ธุรกิจเพลง ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารงานกิจกรรม ธุรกิจแอนิเมชัน ธุรกิจโฮม ช็อปปิ้ง ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และธุรกิจทีวีดิจิทัล โดยในแต่ละธุรกิจมีความแตกต่างกันในเรื่องของลักษณะการประกอบธุรกิจ ซึ่งจะต้องพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านแตกต่างกันไป การที่กลุ่มบริษัทฯ ขยายธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของกระบวนการทำงานภายในของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เช่น โครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ เป็นต้น และอาจส่งผลให้เกิดการทำงานที่ทับซ้อนกันระหว่างหน่วยงานสนับสนุนกลางและหน่วยงานของแต่ละหน่วยธุรกิจ หรือนโยบายของส่วนกลางในบางเรื่องอาจไม่สนับสนุนการทำงานของบางหน่วยธุรกิจที่ขยายตัวหรือธุรกิจใหม่ที่พัฒนาขึ้น ดังนั้นจึงอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถปรับกระบวนการทำงานภายในได้ทันต่ออัตราการขยายธุรกิจที่รวดเร็วดังกล่าว

กลุ่มบริษัทฯ จึงมีการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การเติบโตทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยทบทวนและปรับกระบวนการทำงานและโครงสร้างองค์กรเพื่อให้มีกระบวนการทำงานที่สนับสนุนการผลักดันนโยบายจากส่วนกลางสู่หน่วยธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาระบบประเมินผลการทำงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร

4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงความสามารถพิเศษเฉพาะบุคคล

ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เติบโตขึ้นมาได้เพราะบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถพิเศษเฉพาะบุคคล (People-based) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการประกอบธุรกิจเพลง รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ บุคลากรไม่ว่าจะเป็นศิลปินหรือทีมงานสนับสนุน ต่างนับเป็นทรัพยากรที่สำคัญและมีผลต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้น การย้ายค่ายหรือย้ายสังกัดของศิลปินหรือทีมงานสนับสนุนส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องสูญเสียทรัพยากรด้านบุคคลที่มีคุณค่าไป และอาจต้องใช้เวลามากขึ้นในการสร้างศิลปินรวมถึงทีมงานสนับสนุนใหม่ขึ้นมาทดแทน

อย่างไรก็ตามที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงในด้านนี้อย่างต่อเนื่องโดยได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจทางธุรกิจ ตลอดจนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานให้มากที่สุดมาโดยตลอด นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ดำเนินการพัฒนาระบบประเมินผลการทำงานให้เป็นมาตรฐาน รวมถึงการให้ความสำคัญต่อผลตอบแทนและสวัสดิการสำหรับบุคลากรเพื่อให้เทียบเคียงกับบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ เช่น ธุรกิจโฮม ช็อปปิ้ง ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และธุรกิจทีวีดิจิทัล ที่สามารถดำเนินการด้วยการอิงระบบหรือเทคโนโลยี เพื่อมาเสริม/รองรับธุรกิจเดิมที่ต้องพึ่งพิงบุคลากรที่ต้องมีประสบการณ์และความสามารถพิเศษเฉพาะบุคคลด้วย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ปี 2556

(ก) ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ จัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของธุรกิจ โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนงานหลักคือ ธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อ (วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสิ่งพิมพ์) ธุรกิจบรอดแคสต์ และธุรกิจบริการรับจัดและบริหารกิจกรรม โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละส่วนงานดังนี้

- 1) ธุรกิจเพลง แบ่งออกได้เป็น 3 ส่วนงาน ได้แก่ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพลง ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจโซว์บิช ในปี 2556 ที่ผ่านมารายได้จากธุรกิจเพลงเท่ากับ 3,084 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 จากปีก่อน จากธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพลงและธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การฟังเพลงของผู้บริโภค จากเดิมที่ฟังจากซีดี หรือดาวน์โหลดเพลงมาฟังบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ มาเป็นการฟังเพลงผ่านบริการ Music Streaming ทำให้บริษัทฯ ปิดสาขาของร้านจำหน่ายสินค้าเพลงบางส่วนลงเมื่อหมดสัญญาเช่าพื้นที่ และได้เปิดให้บริการ Music Streaming ดังกล่าวแล้วในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2556 ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะช่วยชดเชยกับรายได้ที่ลดลงได้ โดยบริษัทฯ จะทำการขยายฐานสมาชิกของผู้ฟังเพลงผ่านบริการ Music Streaming อย่างต่อเนื่องในปี 2557 สำหรับธุรกิจโซว์บิชสามารถทำรายได้ใกล้เคียงกับปีก่อน ถึงแม้ว่าจะมีการแสดงหลายงานที่ต้องเลื่อนออกไปในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี เนื่องจากมีการชุมนุมทางการเมืองขึ้นในเขตกรุงเทพมหานคร
- 2) ธุรกิจสื่อ แบ่งออกได้เป็น 4 ส่วนงาน ได้แก่ ธุรกิจวิทยุ ธุรกิจโทรทัศน์ ธุรกิจสิ่งพิมพ์ และธุรกิจภาพยนตร์ ในปี 2556 รายได้จากธุรกิจสื่อเท่ากับ 3,915 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อน โดยธุรกิจภาพยนตร์และธุรกิจโทรทัศน์มีการเติบโตจากปีก่อนถึงร้อยละ 64 และ 8 ตามลำดับ จากความสำเร็จของภาพยนตร์เรื่อง “พี่มาก... พระโขนง” ซึ่งสามารถทำรายได้จากการเข้าฉายในโรงภาพยนตร์สูงสุดตลอดกาลของภาพยนตร์ไทย และความสำเร็จของการผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางช่องฟรีทีวี ประกอบกับการเติบโตของตลาดโฆษณาโดยรวมบนสื่อโทรทัศน์ โดยในปี 2557 จะเริ่มมีการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ซึ่งจะส่งผลให้ตลาดโฆษณามบนสื่อโทรทัศน์มีโอกาสเติบโตขึ้นอีก จากจำนวนช่องโทรทัศน์ที่ดำเนินการในเชิงพาณิชย์ที่เพิ่มขึ้นอีกถึง 24 ช่อง ในขณะที่ธุรกิจวิทยุและธุรกิจสิ่งพิมพ์มีรายได้ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 1 และ 19 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทฯ ลดจำนวนสถานีวิทยุที่ออกอากาศลงเหลือ 3 สถานี (จากเดิม 4 สถานี) และการลดลงของตลาดสื่อสิ่งพิมพ์โดยรวม
- 3) ธุรกิจบรอดแคสต์ ประกอบด้วย ธุรกิจจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก และธุรกิจสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
 - 3.1 ธุรกิจจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ในปี 2556 บริษัทฯ สามารถจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมได้ทั้งหมดประมาณ 1 ล้านกล่อง เมื่อรวมกับที่จำหน่ายไปแล้วทำให้จำนวนกล่องที่จำหน่ายไปแล้วทั้งหมดมีประมาณ 2.4 ล้านกล่อง ตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจรายได้จากการจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในปี 2556 เท่ากับ 673 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 26 เนื่องจากในปี 2555 มีการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลรายการ Euro 2012 ซึ่งสามารถรับชมได้เฉพาะบนกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัทฯ เท่านั้น ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมได้เป็นจำนวนมากในช่วงที่มีการถ่ายทอดสด ในปี 2557 บริษัทฯ คาดว่า จะสามารถจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมได้เพิ่มขึ้นอีก จากการเริ่มออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ซึ่งถูกกำหนดให้สามารถรับชมได้บนแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมด้วยตามกฎ “Must carry” ที่ออกโดย กสทช. และการขยายฐานสมาชิกโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก
 - 3.2 ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก (“เพย์ทีวี”) บริษัทฯ เริ่มให้บริการเพย์ทีวีเมื่อต้นปี 2556 หลังจากที่ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. ในช่วงปลายปี 2555 โดยมียอดสมาชิก ณ สิ้นปี 2556 ประมาณ 1 แสนราย และมีรายได้ 47 ล้านบาท ในปี 2557 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับผู้ที่ได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดฟุตบอล English Premier League นำสัญญาณการถ่ายทอดฟุตบอลรายการดังกล่าวมาออกอากาศบนแพลตฟอร์มของบริษัทฯ เพื่อให้สมาชิกได้รับชม ส่งผลให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิกของบริษัทฯ มีรายการกีฬา บันเทิง และสาระความรู้ครบสมบูรณ์ที่สุดในตลาด นอกจากนี้ บริษัทฯ จะทำการสรรหาคอนเทนต์ที่มีคุณภาพเพิ่มเติมอีก ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มฐานสมาชิกได้ตามเป้าหมายที่วางไว้
 - 3.3 ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เป็นธุรกิจที่ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบันบริษัทฯ มีช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ออกอากาศอยู่จำนวน 9 ช่อง ซึ่งสามารถสร้างรายได้ค่าโฆษณาให้กับบริษัทฯ ได้อย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจนี้เท่ากับ 843 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากปีก่อน
- 4) ธุรกิจบริการรับจัดและบริหารกิจกรรม มีรายได้ในปี 2556 เท่ากับ 1,174 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34 จากปีก่อน เนื่องจากในปี 2555 บริษัทฯ ได้รับความจ้างให้จัดงานใหญ่หลายงาน เช่น บีโอไอแฟร์ และเวิลด์เอ็กซ์โป แต่ในปี 2556 ไม่ได้มีงานใหญ่ในลักษณะดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เริ่มขยายธุรกิจไปยังประเทศเพื่อนบ้าน โดยร่วมมือกับพันธมิตรที่แข็งแกร่งในแต่ละประเทศ เพื่อที่จะช่วยให้บริษัทฯ ขยายธุรกิจออกไปในภูมิภาคนี้ และเป็นการรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะเริ่มต้นขึ้นในปี 2558

กลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ มีรายได้รวมในปี 2556 จำนวน 11,004 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากปีก่อน และมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 1,283 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 298 จากรายได้ที่ลดลง และต้นทุนที่เพิ่มขึ้นในส่วนของธุรกิจเพลง ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการตั้งสำรองสินค้าคงเหลือ และธุรกิจบรอดแคสต์ ซึ่งได้มีการบันทึกการตัดจำหน่ายค่าลิขสิทธิ์สำหรับคอนเทนต์ และค่าเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมที่ใช้ในธุรกิจเพย์ทีวี รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินธุรกิจใหม่

(v) ฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ณ สิ้นปี 2556

1) สินทรัพย์

กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2556 เท่ากับ 12,604 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,138 ล้านบาท จากปี 2555 โดยมีรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- เงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 2,066 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,510 ล้านบาท จากการนำเงินที่ได้จากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่นไปลงทุนในตราสารทางการเงิน
- สินค้าคงเหลือจำนวน 620 ล้านบาท ลดลง 420 ล้านบาท จากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการตั้งสำรองในธุรกิจเพลง และการจำหน่ายสินค้ากล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
- เงินลงทุนระยะยาวอื่นจำนวน 342 ล้านบาท ลดลง 1,160 ล้านบาท จากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวออกไปบางส่วน

2) หนี้สิน

กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2556 เท่ากับ 8,627 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,090 ล้านบาทจากปีก่อน จากหนี้เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน หักด้วยการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระระหว่างปี รวมถึงรายการสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานที่เพิ่มขึ้น

3) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2556 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,977 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 48 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนจำนวน 106 ล้านบาท โดยการออกหุ้นใหม่ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมในอัตรา 5 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ที่ราคา 10 บาทต่อหุ้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานระหว่างปี 2556 เท่ากับ 1,283 ล้านบาท

สภาพคล่อง และกระแสเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำนวน 1,653 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 808 ล้านบาท เป็นเงินสดใช้ไปในการดำเนินงาน 839 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในกิจกรรมลงทุน 403 ล้านบาท ส่วนใหญ่ใช้ไปเพื่อจัดซื้ออุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตและดำเนินงานในธุรกิจต่าง ๆ และเป็นเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน 2,051 ล้านบาท จากการเพิ่มทุนและเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร หักด้วยการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวตามกำหนด ทั้งนี้ภาพรวมของสภาพคล่องและกระแสเงินสด ณ สิ้นปี 2556 อยู่ในระดับดี ซึ่งแสดงให้เห็นถึงสภาพคล่องที่ดีและฐานะการเงินที่เข้มแข็งของกลุ่มบริษัทฯ

4) อัตราส่วนที่สำคัญ

ในปี 2556 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมลดลงร้อยละ 6.44 จากปีก่อน และมีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 26.69 ลดลงจากปีก่อนเนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าสำหรับการจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเมื่อเทียบกับธุรกิจเดิม และมีอัตราขาดทุนจากการดำเนินงานและอัตราขาดทุนสุทธิเท่ากับร้อยละ 9.98 และ 11.66 เมื่อเทียบกับปี 2555 ซึ่งมีอัตราเท่ากับร้อยละ 1.10 และ 2.96 ตามลำดับ จากผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการลงทุนในธุรกิจบรอดแคสต์ซึ่งยังอยู่ในช่วงของการลงทุน ทั้งนี้บริษัทฯ จะเสนอต่อผู้ถือหุ้นขออนุมัติงดจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานของปี 2556 เพื่อสำรองเงินสดไว้สำหรับลงทุนในธุรกิจใหม่ อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเท่ากับ -2.61 เท่า ลดลงจากปี 2555 ซึ่งเท่ากับ -9.06 เท่า นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.11 เท่า อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 2.17 เท่า ระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย 74 วัน และระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย 39 วัน

5) ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต

บริษัทฯ จะเริ่มดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัลในปี 2557 หลังจากที่บริษัทฯ เป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่สำหรับใช้ในการออกอากาศสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลจำนวน 2 ช่องรายการ ได้แก่ ช่องรายการทั่วไปประเภทความคมชัดสูง (HD) หมายเลข 31 และช่องรายการทั่วไปประเภทความคมชัดปกติ (SD) หมายเลข 25 ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการขอใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเตรียมความพร้อมในส่วนของการที่จะเริ่มทำการออกอากาศประมาณกลางปี 2557 จากการที่บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายการทีวีรายใหญ่ที่สุดรายหนึ่งของประเทศ และมีประสบการณ์ในการทำธุรกิจนี้มาเป็นเวลายาวนาน บริษัทฯ จึงมีความมั่นใจว่าช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัลของบริษัทฯ จะติดอันดับ 1 ใน 5 ของช่องรายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากผู้ชมทั่วประเทศ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

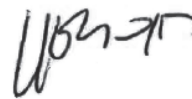
คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลกิจการของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ (กลุ่มบริษัทฯ) ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดขึ้น รวมทั้งกำกับดูแลการจัดทำงบการเงินและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน ให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินและสารสนเทศทางการเงิน รวมทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในในด้านต่างๆ เช่น การควบคุมดูแลรักษาทรัพย์สิน การทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นต้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานการปฏิบัติงานและการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ ต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏใน “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ”

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่าน ฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน เข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ประจำปี 2556 ที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ กำหนดขึ้นตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสอดคล้องกับหลักการควบคุมภายในของ COSO โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบกล่าวคือ งบการเงินและรายงานทางการเงินประจำไตรมาสและประจำปี 2556 (ซึ่งผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ) ของกลุ่มบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอถูกต้องครบถ้วนและเชื่อถือได้ โดยรวมกลุ่มบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในทั้งในด้านการเงินและการปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ ไม่พบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน รวมทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้รายงานความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ไว้ในหัวข้อ “การควบคุมภายใน”

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัท ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารมีการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง รวมทั้งมีระบบการกำกับดูแลที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อให้ระบบดังกล่าวดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์



นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม
ประธานกรรมการบริษัท



นางสาวนุชบา ดาวเรือง
ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อการงบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควร ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงิน โดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการการตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน และเฉพาะของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควร ในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี เนื่องจากการนำมาตราฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ มาถือปฏิบัติ บริษัทฯ ได้ปรับย้อนหลังงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ เพื่อสะท้อนรายการปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีดังกล่าว และนำเสนอแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 เพื่อเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ โดยใช้นโยบายการบัญชีเกี่ยวกับภาษีเงินได้ดังกล่าวด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

เรื่องอื่น

งบการเงินรวมของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 (ก่อนปรับปรุงใหม่) และ 31 ธันวาคม 2554 (ซึ่งนำมาใช้เพื่อจัดทำงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 ตามที่กล่าวในวรรคก่อน) ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นในสำนักงานเดียวกันกับข้าพเจ้า ซึ่งแสดงความเห็นไว้อย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 และวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555 ตามลำดับ

๗๖ . ๖๘๔ .

กฤษดา เลิศวนา

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4958

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

(เดิมชื่อ “บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด”)

กรุงเทพฯ: 28 กุมภาพันธ์ 2557

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	1 มกราคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	1 มกราคม 2555
สินทรัพย์							
สินทรัพย์หมุนเวียน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	1,653,068,457	844,857,204	1,016,223,148	863,469,373	139,996,047	152,718,893
เงินลงทุนชั่วคราว	9	2,065,744,052	556,056,952	327,702,001	1,875,000,000	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7, 10	2,421,665,581	2,782,461,200	2,107,387,495	1,732,603,998	1,825,114,407	1,024,423,680
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		269,123,628	319,740,469	283,695,360	81,111,437	29,823,473	90,410,229
สินค้าคงเหลือ	11	619,683,133	1,039,382,170	995,153,845	180,991,100	399,986,756	540,321,358
เงินทดรองจ่าย		166,797,832	187,845,188	115,698,439	37,941,732	32,092,106	42,230,470
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12	1,581,576,144	575,403,467	594,164,085	91,250,849	57,906,676	437,284,932
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		8,777,658,827	6,305,746,650	5,440,024,373	4,862,368,489	2,484,919,465	2,287,389,562
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน							
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	-	1,143,965,558	1,214,956,258	979,788,789
เงินลงทุนในการร่วมค้า	14	-	-	-	9,999,800	9,999,800	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	15	301,388,745	301,475,312	254,187,759	27,999,980	27,999,980	27,999,980
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	16	342,480,115	1,502,115,635	1,093,978,535	341,080,415	674,546,035	517,918,835
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	4,966,135	6,200,000	1,375,707	1,594,957,000	14,000,000	18,500,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	17	1,785,008,678	1,631,236,702	1,075,009,414	128,092,829	109,259,214	131,646,735
ค่าความนิยม		79,857,240	79,857,240	79,857,240	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	18	530,177,835	1,134,563,064	384,964,798	368,889,878	315,255,912	361,639,725
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	29	242,151,873	155,562,138	118,080,549	109,872,151	62,865,028	57,143,527
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	19	539,823,838	348,708,277	205,004,417	154,562,724	107,566,372	86,225,663
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,825,854,459	5,159,718,368	3,212,458,419	3,879,420,335	2,536,448,599	2,180,863,254
รวมสินทรัพย์		12,603,513,286	11,465,465,018	8,652,482,792	8,741,788,824	5,021,368,064	4,468,252,816

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	1 มกราคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	1 มกราคม 2555
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น							
หนี้สินหมุนเวียน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	20	4,329,436,625	3,109,190,200	1,254,711,649	2,000,000,000	326,000,000	214,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	7, 21	2,521,758,913	2,546,583,847	1,992,125,474	677,799,943	725,712,018	965,864,879
รายได้รับล่วงหน้า		549,444,048	513,199,411	599,438,172	86,902,119	81,442,870	87,362,636
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	-	-	1,363,000,000	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	22	28,848,000	301,348,000	123,208,000	-	280,000,000	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	23	18,720,700	22,783,664	22,757,233	9,992,644	11,555,306	11,081,433
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		31,274,645	35,805,992	58,822,993	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	24	437,197,471	436,498,789	293,979,259	136,604,436	130,840,122	86,741,301
รวมหนี้สินหมุนเวียน		7,916,680,402	6,965,409,903	4,345,042,780	4,274,299,142	1,555,550,316	1,365,050,249
หนี้สินไม่หมุนเวียน							
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	22	281,152,000	152,886,422	243,323,287	-	-	195,778,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	40,557,404	45,301,414	38,911,641	23,807,726	24,318,618	22,408,724
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	25	335,038,191	260,840,105	232,054,639	142,600,365	119,257,123	108,498,142
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	29	14,505,810	80,730,290	48,913,537	14,491,042	80,544,166	48,840,969
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		38,799,113	31,243,572	31,889,007	-	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		710,052,518	571,001,803	595,092,111	180,899,133	224,119,907	375,525,835
รวมหนี้สิน		8,626,732,920	7,536,411,706	4,940,134,891	4,455,198,275	1,779,670,223	1,740,576,084

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	1 มกราคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	1 มกราคม 2555
ส่วนของผู้ถือหุ้น							
ทุนเรือนหุ้น	26						
ทุนจดทะเบียน							
หุ้นสามัญ 636,317,936 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (31 ธันวาคม 2555: หุ้นสามัญ 530,556,100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)		636,317,936	530,556,100	530,556,100	636,317,936	530,556,100	530,556,100
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว							
หุ้นสามัญ 636,317,936 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (31 ธันวาคม 2555: หุ้นสามัญ 530,264,947 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)		636,317,936	530,264,947	530,264,947	636,317,936	530,264,947	530,264,947
ส่วนเกินทุน							
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ	26	2,580,594,677	1,626,117,776	1,626,117,776	2,580,594,677	1,626,117,776	1,626,117,776
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญที่โอนชดเชย ขาดทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการ		271,203,657	271,203,657	271,203,657	-	-	-
ส่วนเกินทุนจากส่วนล้ำมูลค่าหุ้นของบริษัทย่อย		860,964,766	860,964,766	860,964,766	-	-	-
กำไรสะสม							
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	27	63,631,794	53,055,610	53,055,610	63,631,794	53,055,610	53,055,610
สำรองตามกฎหมายที่โอนชดเชยขาดทุนสะสม ในงบการเงินเฉพาะกิจการ		50,000,000	50,000,000	50,000,000	-	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)		(1,012,031,563)	308,369,917	630,432,847	948,081,976	710,082,846	323,577,359
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(405,052,318)	(654,354,809)	(1,031,526,954)	57,964,166	322,176,662	194,661,040
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		3,045,628,949	3,045,621,864	2,990,512,649	4,286,590,549	3,241,697,841	2,727,676,732
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย		931,151,417	883,431,448	721,835,252	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		3,976,780,366	3,929,053,312	3,712,347,901	4,286,590,549	3,241,697,841	2,727,676,732
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		12,603,513,286	11,465,465,018	8,652,482,792	8,741,788,824	5,021,368,064	4,468,252,816
		-	-	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)
รายได้					
รายได้จากการขายสินค้า		2,275,712,562	2,276,537,801	1,001,678,302	1,236,899,082
รายได้จากการให้บริการ		7,524,195,398	8,177,171,690	1,739,392,635	2,005,827,013
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์		821,605,631	981,770,747	754,682,192	848,305,554
ดอกเบี้ยรับ		49,100,220	35,760,970	63,023,109	3,814,927
เงินปันผลรับ		34,337,903	49,001,431	514,848,922	374,575,496
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์		-	19,444,938	1,601,441	3,511,906
รายได้อื่น		298,739,789	216,777,577	107,181,874	64,094,865
รวมรายได้		<u>11,003,691,503</u>	<u>11,756,465,154</u>	<u>4,182,408,475</u>	<u>4,537,028,843</u>
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและบริการ		7,786,845,221	8,062,464,172	2,362,166,247	2,949,566,073
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ		1,007,462,162	874,766,160	46,855,569	55,332,978
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		3,216,015,680	2,863,030,286	1,344,653,882	1,100,087,943
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	148,499,604	-
รวมค่าใช้จ่าย		<u>12,010,323,063</u>	<u>11,800,260,618</u>	<u>3,902,175,302</u>	<u>4,104,986,994</u>
กำไร (ขาดทุน) ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(1,006,631,560)	(43,795,464)	280,233,173	432,041,849
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	15	15,976,285	87,489,155	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(990,655,275)	43,693,691	280,233,173	432,041,849
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(139,285,489)	(108,396,070)	(60,461,379)	(23,415,967)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(1,129,940,764)	(64,702,379)	219,771,794	408,625,882
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	29	(91,210,971)	(184,268,630)	34,431,079	(22,120,395)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		<u>(1,221,151,735)</u>	<u>(248,971,009)</u>	<u>254,202,873</u>	<u>386,505,487</u>
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		(1,282,709,774)	(322,062,930)	254,202,873	386,505,487
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		61,558,039	73,091,921		
		<u>(1,221,151,735)</u>	<u>(248,971,009)</u>		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	31				
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		(2.27)	(0.61)	0.45	0.73

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(1,221,151,735)	(248,971,009)	254,202,873	386,505,487
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	(32,957,248)	-	(5,627,559)	-
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(1,339,716)	356,523	-	-
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใน หลักทรัพย์เพื่อขาย - สุทธิจากภาษีเงินได้	88,804,015	376,815,622	(264,212,496)	127,515,622
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	54,507,051	377,172,145	(269,840,055)	127,515,622
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(1,166,644,684)	128,201,136	(15,637,182)	514,021,109
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(1,222,360,997)	55,109,215	(15,637,182)	514,021,109
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	55,716,313	73,091,921		
	(1,166,644,684)	128,201,136		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						(หน่วย: บาท)
	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น						
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินกว่า มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุน จากการวัดมูลค่า เงินลงทุนใน หลักทรัพย์เพื่อขาย	รวม องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ ถือหุ้น	รวม ส่วนของผู้ ถือหุ้น	
			จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 - ตามที่รายงานไว้เดิม	530,264,947	1,626,117,776	53,055,610	266,433,832	243,502,009	2,719,374,174	
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี เนื่องจากการนำมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้มรดกปฏิบัติ (หมายเหตุ 4)	-	-	-	57,143,527	(48,840,969)	8,302,558	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 - หลังการปรับปรุง	530,264,947	1,626,117,776	53,055,610	323,577,359	194,661,040	2,727,676,732	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี (ปรับปรุงใหม่)	-	-	-	386,505,487	127,515,622	514,021,109	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 - หลังการปรับปรุง	530,264,947	1,626,117,776	53,055,610	710,082,846	322,176,662	3,241,697,841	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 - ตามที่รายงานไว้เดิม	530,264,947	1,626,117,776	53,055,610	647,217,818	402,720,828	3,259,376,979	
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี เนื่องจากการนำมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้มรดกปฏิบัติ (หมายเหตุ 4)	-	-	-	62,865,028	(80,544,166)	(17,679,138)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 - หลังการปรับปรุง	530,264,947	1,626,117,776	53,055,610	710,082,846	322,176,662	3,241,697,841	
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 26)	106,052,989	954,476,901	-	-	-	1,060,529,890	
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 27)	-	-	10,576,184	(10,576,184)	-	-	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	248,575,314	(264,212,496)	(15,637,182)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	636,317,936	2,580,594,677	63,631,794	948,081,976	57,964,166	4,286,590,549	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2555
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	(1,129,940,764)	(64,702,379)	219,771,794	408,625,882
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	350,241,749	297,832,244	52,142,359	62,793,626
ค่าตัดจำหน่าย	376,693,688	512,732,145	61,836,714	377,607,707
ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	(35,692,951)	(4,892,411)	(9,056,967)	(8,966,290)
การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่ได้รับ	203,584,529	23,364,197	207,907,599	23,671,040
สำรองสินค้ารับคืน (โอนกลับ)	108,088,209	2,547,981	(536,516)	2,810,980
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย (โอนกลับ)	-	-	37,999,500	(36,985,583)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	5,000,000	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น (โอนกลับ)	-	(5,497,909)	-	(5,497,910)
ขาดทุน (กำไร) จากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	148,499,604	(300)
กำไรจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(114,395,297)	(10,359,961)	(24,200,000)	(10,359,961)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	4,651,926	(18,527,166)	(1,601,442)	(3,511,906)
เงินปันผลรับ	(34,337,903)	(49,001,431)	(514,848,922)	(374,575,496)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(15,976,285)	(87,489,155)	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	39,546,915	31,006,266	20,651,133	10,758,981
ดอกเบี้ยรับ	(49,100,220)	(35,760,970)	(63,023,109)	(3,814,927)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	139,285,489	108,396,070	60,461,378	23,415,967
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	(157,350,915)	699,647,521	201,003,125	465,971,810
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	396,488,570	(670,181,294)	28,739,125	(704,447,851)
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	50,616,841	(72,146,749)	(51,287,964)	10,138,364
สินค้าคงเหลือ	84,195,979	(36,045,109)	(22,880,152)	60,586,756
เงินทดรองจ่าย	21,047,356	(177,855,901)	(5,849,626)	103,862,499
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(302,256,582)	78,118,572	50,533,847	261,184,376
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(408,516,814)	(1,282,478,028)	(149,790,681)	(185,388,880)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2555
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(9,627,331)	528,741,295	(89,233,132)	(240,100,142)
รายได้รับล่วงหน้า	36,244,637	(86,238,761)	5,459,249	(5,919,766)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(107,389,527)	139,971,549	4,257,444	41,287,841
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	(6,545,378)	(2,220,800)	(4,342,340)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	7,555,541	(645,437)	-	-
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(395,537,623)	(881,333,142)	(33,391,105)	(192,824,993)
จ่ายดอกเบี้ย	(151,768,569)	(97,297,131)	(48,795,595)	(22,963,457)
จ่ายภาษีเงินได้	(291,783,245)	(317,302,996)	(64,366,526)	(64,022,676)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(839,089,437)	(1,295,933,269)	(146,553,226)	(279,811,126)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ซื้ออุปกรณ์	(518,299,220)	(827,675,751)	(63,899,221)	(38,112,769)
เจ้าหนี้การค้าซื้อทรัพย์สินลดลง	(2,714,523)	-	-	(505,229)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	31,999,500
เงินสดรับจากการคืนเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	13,151,602	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	1,456,410,000	18,449,490	27,400,000	18,449,490
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	-	-	(97,508,898)	(230,181,086)
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในกิจการที่ควบคุมร่วมกัน	-	-	-	(9,999,800)
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วม	(22,487,426)	-	-	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(741,500)	(2,209,900)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	22,011,596	39,876,291	6,432,355	16,322,046
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	1,233,865	(4,824,293)	(1,580,957,000)	4,500,000
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาวอื่น	34,337,903	49,001,431	5,925,503	19,871,431
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	41,501,678	27,050,000	594,314,812	267,427,479
เงินสดรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการลงทุนในบริษัทย่อย	55,951,000	172,790,814	-	-
ดอกเบี้ยรับ	39,711,431	35,760,970	42,581,171	3,814,927
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(1,509,687,100)	(228,354,951)	(1,875,000,000)	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(402,772,296)	(706,984,297)	(2,940,711,278)	83,585,989

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2555
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น	1,220,246,425	1,854,478,551	1,674,000,000	112,000,000
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	1,363,000,000	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	142,789,741	235,122,000	-	84,222,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(287,024,163)	(147,418,865)	(280,000,000)	-
จ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(21,185,001)	(26,698,563)	(6,792,060)	(12,719,709)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(63,944,190)	(84,288,024)	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	1,060,529,890	-	1,060,529,890	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	2,051,412,702	1,831,195,099	3,810,737,830	183,502,291
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1,339,716)	356,523	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	808,211,253	(171,365,944)	723,473,326	(12,722,846)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	844,857,204	1,016,223,148	139,996,047	152,718,893
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	1,653,068,457	844,857,204	863,469,373	139,996,047
	-	-	-	-
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ซื้อทรัพย์สินถาวรซึ่งยังไม่ได้ชำระเงิน	-	14,618,139	7,189,160	-
สินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าการเงิน	12,378,027	33,114,767	4,718,506	15,103,476
เจ้าหนี้ค่าหุ้นบริษัทร่วม	-	-	5,000,000	-
ขายเงินลงทุนบริษัทย่อยยังไม่ได้รับเงินสด	-	-	(1,509,994)	-
เจ้าหนี้ค่าหุ้นบริษัทย่อย	-	-	19,509,500	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

1. ข้อมูลทั่วไป

- 1.1 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจบันเทิงครบวงจร ได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อ ธุรกิจโปรดักส์ดิสตริบิวชัน ธุรกิจจัดกิจกรรมทางการตลาด และ ธุรกิจบันเทิงอื่น ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯ อยู่เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
- 1.2 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ จัดให้มีการประมูลคลื่นความถี่สำหรับการออกอากาศโทรทัศน์ระบบดิจิตอลในเชิงพาณิชย์จำนวน 24 ช่อง ระหว่างวันที่ 26 - 27 ธันวาคม 2556 ที่ผ่านมา โดยแบ่งประเภทของช่องรายการออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ช่องรายการสำหรับเด็กและครอบครัวจำนวน 3 ช่อง ช่องรายการข่าวจำนวน 7 ช่อง ช่องรายการทั่วไป ความคมชัดปกติจำนวน 7 ช่อง และช่องรายการทั่วไปความคมชัดสูงจำนวน 7 ช่อง กลุ่มบริษัทได้เข้าร่วมและเป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่สำหรับการออกอากาศโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลในเชิงพาณิชย์จำนวน 2 ช่อง โดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิตอล ทวี จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อย) เป็นผู้ชนะการประมูลช่องรายการประเภททั่วไปแบบความคมชัดปกติ และ บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอชดี ดิจิตอล ทวี จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) เป็นผู้ชนะการประมูลช่องรายการประเภททั่วไปแบบความคมชัดสูง บริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จำนวน 2,290 ล้านบาท และ 3,320 ล้านบาท ตามลำดับ (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยแยกชำระดังนี้
 - 1.2.1 เงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนของราคาขั้นต่ำ จำนวน 380 ล้านบาท สำหรับช่องรายการประเภททั่วไปแบบความคมชัดปกติ และ 1,510 ล้านบาท สำหรับช่องรายการประเภททั่วไปแบบความคมชัดสูง โดยแบ่งชำระ 4 งวด ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด ภายใน 3 ปีนับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต
 - 1.2.2 เงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ แบ่งชำระ 6 งวด ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด ภายใน 5 ปีนับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต

นอกจากนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวยังมีหน้าที่ต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมอื่น และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ตามประกาศ กสทช. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2557 บริษัทย่อยดังกล่าวได้รับแจ้งการเป็นผู้ชนะการประมูลจาก กสทช. แล้ว ปัจจุบัน กสทช. อยู่ระหว่างการพิจารณาการยื่นขอรับใบอนุญาต โดยใบอนุญาตดังกล่าวจะมีอายุ 15 ปี นับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต

2. เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543
งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้
งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี
- 2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม
 - ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) บริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “กิจการที่ควบคุมร่วมกัน”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2556 ร้อยละ	2555 ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตรายการวิทยุ	ประเทศไทย	99.92	99.92
2. บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศไทย	100	100
3. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	ประเทศไทย	100	100
4. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	51	51
5. บริษัท แฟน ทีวี จำกัด (อีกร้อยละ 49 ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	ประเทศไทย	51	51
6. บริษัท ทรี-อาร์ที จำกัด	ให้บริการจัดหาลูกค้าผ่านทาง ระบบโทรศัพท์	ประเทศไทย	70	70
7. บริษัท จีอาร์ ไวคอล สตูดิโอ จำกัด	โรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี	ประเทศไทย	100	100
8. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซอปปิง จำกัด	ขายส่งและขายปลีกโดยโฆษณา ผ่านสื่อและบริการรับคำสั่งซื้อสินค้า ทางโทรศัพท์	ประเทศไทย	51	51
9. บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
10. บริษัท ดิจิตอล เจน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
11. บริษัท เอ็กซ์โทรกาโนเซอร์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
12. บริษัท มอร์ มิวสิก จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
13. บริษัท จีดีซี จำกัด	ให้บริการสมาชิกเกมและขายบัตร เล่นเกม	ประเทศไทย	100	100
14. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน เทรดดิง จำกัด (2555: ร้อยละ 100 ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด)	ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องรับ สัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	ประเทศไทย	100	-
15. บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทีวี เทรดดิง จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศ ในระบบดิจิทัล	ประเทศไทย	100	-
16. บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอชดี ดิจิทัล ทีวี เทรดดิง จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศ ในระบบดิจิทัล	ประเทศไทย	100	-
17. บริษัท เดอะ นิวส์ ทีวี จำกัด (2555: ร้อยละ 51 ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด)	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	51	-
18. บริษัท เอสทีจีเอ็มเอ็ม จำกัด (2555: ร้อยละ 50 ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด)	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	ประเทศไทย	50	-
19. บริษัท ดิจิสตรึม จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท แบง แชนแนล จำกัด” 2555: ร้อยละ 100 ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด)	ให้บริการรับฟังเพลงในรูปแบบ streaming	ประเทศไทย	100	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)				
1. บริษัท เอ-โหม่ มีเดีย จำกัด	ให้เช่าช่วงสถานีวิทยุ	ประเทศไทย	100	100
2. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	100	100
3. บริษัท ทิน ทอล์ก จำกัด	ให้บริการทำเทคนิคด้านภาพหรือ บริการมัลติมีเดีย	ประเทศไทย	100	100

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศไทย	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2556 ร้อยละ	2555 ร้อยละ
4. บริษัท บลิส พับลิชชิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายหนังสือ	ประเทศไทย	100	100
5. บริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	ประเทศไทย	70	70
6. บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	100	100
7. บริษัท จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	ประเทศไทย	70	70
8. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทรมส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	ประเทศไทย	70	70
9. บริษัท ดีทอล์ค จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	100	100
10. บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	ประเทศไทย	50	50
11. บริษัท อิน พับลิชชิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	ประเทศไทย	70	70
12. บริษัท เรดิโอ คอนเซ็ปต์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอ-โหม่ มีเดีย จำกัด</u>				
1. บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	ประเทศไทย	70	70
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด</u>				
1. บริษัท มีมิติ จำกัด	รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	70	70
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด</u>				
1. บริษัท อิมเมจ ออนแอร์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด</u>				
1. บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด (อีกร้อยละ 50 ถือหุ้น โดยบริษัท ซีเนริโอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม)	ให้เช่าสตูดิโอ	ประเทศไทย	50	50
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด</u>				
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ จำกัด	บริการงานด้านสตูดิโอ	ประเทศไทย	100	100
2. บริษัท แกรมมี พับลิชชิ่ง เฮ้าส์ จำกัด	จำหน่ายหนังสือและสื่อการเรียนการสอน	ประเทศไทย	100	100
3. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนสคลับ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
4. บริษัท มีฟ้า จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
5. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
6. บริษัท เมจิก ฟิล์ม จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	90.91	90.91
7. บริษัท โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน) จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	เขตบริหาร พิเศษฮ่องกง	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด</u>				
1. บริษัท ดิจิตอล อาร์ตส์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด</u>				
1. บริษัท รักดี ทวีสุข จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท สวัสดิ์ ทวีสุข จำกัด”)	รับจ้างออกแบบชิ้นงาน, ตัดต่อ สื่อโฆษณาและภาพยนตร์และรับจ้าง ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	ประเทศไทย	100	100

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2556 ร้อยละ	2555 ร้อยละ
2. บริษัท จีทีเอช ออน แอร์ จำกัด (ถือร้อยละ 30 ถือหุ้นโดยบริษัทฯ และอีกร้อยละ 20 ถือหุ้นโดย บริษัท อิมเมจ พับลิชชิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	ประเทศไทย	50	50
3. บริษัท กู๊ดอิง แอพเพน จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาทุกประเภท ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรม ทางการตลาด	ประเทศไทย	51	-
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีทีเอช ออน แอร์ จำกัด</u>				
1. บริษัท เจ เจ เนทเวิร์ค จำกัด	ให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ บนอินเทอร์เน็ต	ประเทศไทย	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ เทรดิง จำกัด</u>				
1. บริษัท จี เอส-วัน จำกัด (2555: ร้อยละ 50 ถือโดยบริษัทฯ และอีกร้อยละ 50 ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	-
2. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด (2555: ร้อยละ 100 ถือหุ้นโดยบริษัทฯ)	ผู้ให้บริการโครงข่าย	ประเทศไทย	100	-
3. บริษัท จีเอ็มเอ็ม บี จำกัด (2555: ร้อยละ 100 ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด)	ให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับ เป็นสมาชิก	ประเทศไทย	100	-
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด</u>				
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล ทวี จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท กรีน แชนแนล จำกัด”)	เลิกบริษัท	ประเทศไทย	-	100
2. บริษัท แม็กซี ทวี จำกัด	เลิกบริษัท	ประเทศไทย	-	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทีวี เทรดิง จำกัด</u>				
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศ ในระบบดิจิทัล	ประเทศไทย	100	-
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม เอชดี ดิจิทัล ทีวี เทรดิง จำกัด</u>				
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอชดี ดิจิทัล ทวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศ ในระบบดิจิทัล	ประเทศไทย	100	-
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)</u>				
1. บริษัท อีเว้นท์ โซลูชั่นส์ จำกัด	ให้บริการติดตั้งอุปกรณ์เครื่องเล่น ในงานบันเทิง	ประเทศไทย	100	100
2. บริษัท เทรเปียง จำกัด	ให้บริการรับตกแต่งสถานที่และ ให้บริการอุปกรณ์ในงานสังสรรค์ และงานพิธีกรรม	ประเทศไทย	100	100

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2556 ร้อยละ	2555 ร้อยละ
3. บริษัท มีเดีย วิชั่น (1994) จำกัด	บริการอุปกรณ์แสง สี เสียง ในงานบันเทิง	ประเทศไทย	51	51
4. บริษัท จี คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	ให้บริการประชาสัมพันธ์จัดงาน นิทรรศการต่างๆ	ประเทศไทย	50	50
5. บริษัท อินสปาย อิมเมจ จำกัด	ให้บริการจัดทำติดตั้งและรีดออน แผ่นป้ายโฆษณา	ประเทศไทย	60	60
6. บริษัท โอริงแอ็ด จำกัด	ให้บริการและรับออกแบบงาน ด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ประเทศไทย	40	40
7. บริษัท ดี ชิกซ์ดี ทรี จำกัด	ให้บริการและรับออกแบบ จัดสร้างฉากและเวที	ประเทศไทย	50	50
8. บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ ออนไลน์ จำกัด	ให้คำปรึกษาและรับออกแบบจัดสร้าง และปรับปรุง Website /Flash Media	ประเทศไทย	70	70
9. บริษัท เอ็นไวโรเซล (ประเทศไทย) จำกัด	จัดสัมมนา ให้บริการที่ปรึกษา ให้บริการ ข้อมูลวิจัย วิเคราะห์ และสำรวจ ข้อมูลทางสถิติ	ประเทศไทย	60	60
10. บริษัท อินเด็กซ์ แอนด์ เอ็ม จำกัด	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	ประเทศไทย	50	50
11. บริษัท อินเด็กซ์ แอนด์ วี จำกัด	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	ประเทศไทย	50	50
12. กิจกรรมร่วมค้า อินเด็กซ์ ดี 63 (ถือร้อยละ 37 ถือหุ้นโดยบริษัท ดี ชิกซ์ดี ทรี จำกัด)	ออกแบบจัดทำและบริหารจัดการ อาคารนิทรรศการ	ประเทศไทย	63	-
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อีเว้นท์ โซลูชั่นส์ จำกัด</u>				
1. บริษัท แอสเพน อินเด็กซ์ อีเว้นท์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศสหรัฐ อาหรับเอมิเรต	50	50
<u>กิจการที่ควบคุมร่วมกันที่ลงทุนโดยบริษัทฯ</u>				
1. บริษัท เค อาร์น่า จำกัด	ให้เช่า ให้บริการร้านค้าโอเอกะ และห้องคาราโอเกะ	ประเทศไทย	50	50
<u>กิจการที่ควบคุมร่วมกันที่ลงทุนโดยบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)</u>				
1. กิจกรรมร่วมค้า ไอ ดี พู	ออกแบบก่อสร้าง และบริหารจัดการ อาคารนิทรรศการไทย	ประเทศไทย	67	67
2. กิจกรรมร่วมค้า อินเด็กซ์ ซิตีนีออน	จัดหาผู้รับเหมางาน ประกอบติดตั้ง งานจัดแสดงและผลิตภัณฑ์จัดแสดง สำหรับพิพิธภัณฑ์สิรินธร	ประเทศไทย	50	50
3. กิจกรรมร่วมค้า อินเด็กซ์ ดี 103 มาโก้	ออกแบบจัดทำและบริหารจัดการ อาคารนิทรรศการในงาน Yeosu International Exposition 2012	ประเทศไทย	70	70
4. กิจกรรมร่วมค้า อินเด็กซ์ดีหนึ่งศูนย์สาม	ออกแบบจัดทำและบริหารจัดการ อาคารนิทรรศการในงาน Universal Exhibition Milano 2015	ประเทศไทย	90	-

- ข) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ค) บริษัทฯ นำงบการเงินของกิจการที่ควบคุมร่วมกันมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมโดยใช้วิธีรวมตามสัดส่วนตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีการควบคุมร่วมจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมร่วมในกิจการที่ควบคุมร่วมกันนั้น
- ง) ในระหว่างปี 2556 ได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเกี่ยวกับบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันดังนี้

บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าที่จัดตั้งใหม่

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วน เงินลงทุน	รายละเอียด	จำนวนเงิน
			(ร้อยละ)		(พันบาท)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทีวี เทรตติ้ง จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และออกอากาศในระบบ ดิจิทัล	100	999,997 หุ้น หุ้นละ 100 บาท (9,997 หุ้น เรียกชำระเต็มจำนวน อีก 990,000 หุ้น เรียกชำระร้อยละ 25)	25,750
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทีวี เทรตติ้ง จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และออกอากาศในระบบ ดิจิทัล	100	1,999,997 หุ้น หุ้นละ 100 บาท (9,997 หุ้น เรียกชำระเต็มจำนวน อีก 1,990,000 หุ้น เรียกชำระร้อยละ 25)	50,750
บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทีวี เทรตติ้ง จำกัด	บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทีวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และออกอากาศในระบบ ดิจิทัล	100	999,997 หุ้น หุ้นละ 100 บาท (9,997 หุ้น เรียกชำระเต็มจำนวน อีก 990,000 หุ้น เรียกชำระร้อยละ 25)	25,750
บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทีวี เทรตติ้ง จำกัด	บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทีวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และออกอากาศในระบบ ดิจิทัล	100	1,999,997 หุ้น หุ้นละ 100 บาท (9,997 หุ้น เรียกชำระเต็มจำนวน อีก 1,990,000 หุ้น เรียกชำระร้อยละ 25)	50,750
บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ดี ชิกซ์ตี้ ตรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย	กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ ดี 63	ออกแบบจัดทำและ บริหารจัดการอาคาร นิทรรศการ	100	บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ดี ชิกซ์ตี้ ตรี จำกัด ลงทุนด้วยสัดส่วน 63% และ 37% ตามลำดับ	60
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด	บริษัท กู๊ดอิง แสพเพน จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณา ทุกประเภท ที่ปรึกษา ประชาสัมพันธ์และจัด กิจกรรมทางการตลาด	51	25,498 หุ้น หุ้นละ 100 บาท	2,550

กิจการที่ควบคุมร่วมกันที่จัดตั้งใหม่

บริษัทผู้ลงทุน	กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วน เงินลงทุน	รายละเอียด
			(ร้อยละ)	
บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด	กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ดีเอ็นเอศูนย์สาม	ออกแบบจัดทำและบริหารจัดการอาคารนิทรรศการในงาน Universal Exhibition Milano 2015	90	ยังไม่มีมีการเรียกชำระเงินลงทุน

บริษัทย่อยที่เลิกบริษัท

บริษัทย่อยที่ถือหุ้น	บริษัทย่อย	สัดส่วน เงินลงทุน	รายละเอียด
		(ร้อยละ)	
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด	บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล ทวี จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท กรีน แชนแนล จำกัด”)	100	จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2556
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด	บริษัท แม็กซี ทวี จำกัด	100	จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2556

- จ) งบการเงินของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- ฉ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ช) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ซ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม
- 2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการบัญชีใหม่

มาตรฐานการบัญชีที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบันและที่จะมีผลบังคับในอนาคตมีรายละเอียดดังนี้

ก. มาตรฐานการบัญชีที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบัน

มาตรฐานการบัญชี

- | | |
|----------------------------|---|
| ฉบับที่ 12 | ภาษีเงินได้ |
| ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2552) | การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล |
| ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) | ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ |

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- | | |
|-----------|------------------|
| ฉบับที่ 8 | ส่วนงานดำเนินงาน |
|-----------|------------------|

การตีความมาตรฐานการบัญชี

- | | |
|------------|--|
| ฉบับที่ 10 | ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน |
| ฉบับที่ 21 | ภาษีเงินได้ - การได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่ได้คิดค่าเสื่อมราคาใหม่ที่ราคาใหม่ |
| ฉบับที่ 25 | ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น |

แนวปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการโอนและการรับโอนสินทรัพย์ทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและแนวปฏิบัติทางบัญชีข้างต้นไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่อการเงินนี้ ยกเว้นมาตรฐานการบัญชีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้

มาตรฐานฉบับนี้กำหนดให้กิจการระบุผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากความแตกต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินกับฐานภาษี และรับรู้ผลกระทบทางภาษีเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวในปัจจุบันและปรับย้อนหลังการเงินของปีก่อนที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบเสมือนหนึ่งว่ากลุ่มบริษัทรับรู้ผลกระทบทางภาษีเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมาโดยตลอด ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีดังกล่าวแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

ข. มาตรฐานการบัญชีที่จะมีผลบังคับในอนาคต

		วันที่มีผลบังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี		
ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555)	การนำเสนองบการเงิน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555)	งบกระแสเงินสด	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555)	ภาษีเงินได้	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555)	สัญญาเช่า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555)	รายได้	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555)	ผลประโยชน์ของพนักงาน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2555)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555)	งบการเงินระหว่างกาล	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555)	การด้อยค่าของสินทรัพย์	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1 มกราคม 2557
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน		
ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2555)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2555)	การรวมธุรกิจ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 4	สัญญาประกันภัย	1 มกราคม 2559
ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนงานดำเนินงาน	1 มกราคม 2557
การตีความมาตรฐานการบัญชี		
ฉบับที่ 15	สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งจูงใจให้แก่ผู้เช่า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 27	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่เข้าขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 29	การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 32	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์	1 มกราคม 2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน		
ฉบับที่ 1	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 4	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 5	สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 7	การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง	1 มกราคม 2557

ฉบับที่ 10	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 12	ข้อตกลงสัมปทานบริการ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 13	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 17	การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 18	การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า	1 มกราคม 2557

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่ามาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

4. ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติ

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่สำคัญตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 เนื่องจากกลุ่มบริษัทนำมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ มาถือปฏิบัติ ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อการรายการในงบแสดงฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555		ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
งบแสดงฐานะการเงิน						
เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	960	-	847	-	528	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	242,152	109,872	155,562	62,865	118,081	57,144
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	14,506	14,491	80,730	80,544	48,914	48,841
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	39,185	-	21,833	-	9,560	-
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้น	203,912	109,872	134,390	62,865	108,976	57,144
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง	(14,491)	(14,491)	(80,544)	(80,544)	(48,841)	(48,841)

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
งบกำไรขาดทุน				
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	113	-	319	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง	(78,522)	(45,600)	(37,368)	(5,722)
กำไรส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	15,891	-	12,273	-
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่เพิ่มขึ้น	62,744	45,600	25,414	5,722
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเพิ่มขึ้น (บาท)	0.11	0.08	0.05	0.01
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเพิ่มขึ้น	8,239	1,407	-	-
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายเพิ่มขึ้น (ลดลง)	66,053	66,053	(31,703)	(31,703)

5. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

5.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้จากการให้บริการ

ก) รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเป็นรายได้จากการบริการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้หลังจากหักส่วนลด รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางวิทยุ โทรทัศน์และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแล้ว ในขณะที่รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อผลิตเสร็จ

ข) รายได้จากการจัดคอนเสิร์ต

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการแสดงแล้ว

ค) รายได้จากการผลิตภาพยนตร์

รายได้ส่วนแบ่งจากโรงภาพยนตร์เป็นรายได้ค่าผ่านประตูซึ่งแบ่งระหว่างเจ้าของโรงภาพยนตร์กับบริษัทย่อย ซึ่งจะถือเป็นรายได้ตามวันที่ฉายภาพยนตร์

รายได้จากการขายฟิล์มภาพยนตร์และการให้บริการโฆษณาแสดงมูลค่าตามใบกำกับสินค้าของฟิล์มภาพยนตร์ที่ได้ส่งมอบและบริการที่ได้ให้แล้ว หลังจากหักส่วนลด

รายได้จากการให้สิทธิในภาพยนตร์ที่คิดค่าธรรมเนียมเป็นจำนวนคงที่ ซึ่งผู้ใช้สิทธิไม่สามารถเรียกคืนได้ และผู้ใช้สิทธิไม่มีข้อผูกพันภายหลังการให้สิทธิจะถือเป็นรายได้ทั้งจำนวนเมื่อผู้ใช้สิทธิสามารถใช้สิทธิได้ตามสัญญา

ง) รายได้จากการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์

รายได้จากการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

จ) รายได้จากการบริหารและค่าที่ปรึกษา

รายได้จากการบริหารและค่าที่ปรึกษารับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

ฉ) รายได้ค่าบริการศิลปิน

รายได้ค่าบริการศิลปินรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

ช) รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ

รายได้จากการให้บริการสตูดิโอรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ซ) รายได้จากการบริการรับจัดและบริหารกิจกรรมและบริการจัดหาอุปกรณ์

รายได้จากการบริการรับจัดและบริหารกิจกรรมและบริการจัดหาอุปกรณ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ฌ) รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการ

รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ญ) รายได้จากการให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก

รายได้จากการให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกรับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาการให้บริการ

รายได้จากค่าลิขสิทธิ์

รายได้จากค่าลิขสิทธิ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีสิทธิในการรับค่าลิขสิทธิ์และสามารถประมาณมูลค่าของค่าลิขสิทธิ์ได้อย่างน่าเชื่อถือ

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯ มีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้แสดงไว้ในงบการเงินโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

5.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

5.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

5.4 สินค้าคงเหลือ

- ก) ม้วนเทป เทปเพลง แผ่นซีดี แผ่นวีซีดี และแผ่นดีวีดีแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า
- ข) ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม แสดงมูลค่าต้นทุนของรายการทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศ ต้นทุนของรายการซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ รับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุนเมื่อรายการได้ออกอากาศแล้ว
- ค) มาสเตอร์เทปแสดงมูลค่าต้นทุนมาสเตอร์เทปเพลงที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จแล้ว ต้นทุนดังกล่าวประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตและจะรับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุนเมื่ออัลบั้มได้ออกจำหน่ายแล้ว ยกเว้นต้นทุนเกี่ยวข้องกับเนื้อร้องทำนองและเรียบเรียง ที่จะถูกโอนเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้หัวข้อ “ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลง”
- ง) ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์และการ์ตูนแสดงมูลค่าต้นทุนของการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์ที่อยู่ระหว่างการผลิตและถ่ายทำ และจะถูกโอนเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้หัวข้อ “ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และการ์ตูน” เมื่อภาพยนตร์และการ์ตูนออกฉาย
- จ) นิตยสารและหนังสือเล่มแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า
- ฉ) เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า
- ช) สินค้าคงเหลืออื่นแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน - ออกก่อนและวิธีถัวเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

5.5 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกในงบกำไรขาดทุน
- ข) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป
- ค) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดชำระในหนึ่งปี รวมทั้งที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทฯ ตัดบัญชีส่วนเกิน/รับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่าย/รับรู้นี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ
- ง) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)
- จ) เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ฉ) เงินลงทุนในการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีการรวมตามสัดส่วนการร่วมค้า
- ช) เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน
มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี ส่วนมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน
กลุ่มบริษัทใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน
ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง กลุ่มบริษัทจะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน
เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

5.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
อาคาร	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ปี
อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	5 ปี

	อายุการให้ประโยชน์
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	3 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	5 และ 7 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
อื่นๆ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน งานระหว่างก่อสร้าง และอุปกรณ์ระหว่างการติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้ หรือจากการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกำไรหรือขาดทุนเมื่อกำไรหรือขาดทุนเมื่อกำไรหรือขาดทุนเมื่อกำไรหรือขาดทุนเมื่อกำไรหรือขาดทุน

5.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และ จะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

- ก) โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา
- ข) ค่าสิทธิรายการ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าสิทธิรายการจะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์ และหนี้สินภายใต้สัญญาสิทธิเมื่อระยะเวลาของสัญญาเริ่มต้น โดยทราบมูลค่าที่แน่นอนของค่าสิทธิและสิทธิอื่นที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกิจการแล้ว กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา หรือตามประมาณการรายได้ภายในอายุสัญญาสิทธิหรือไม่เกิน 4 ปี
- ค) ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และการ์ตูน แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ดังกล่าวตามประมาณการรายได้แต่ไม่เกิน 10 ปี (สำหรับลิขสิทธิ์ภาพยนตร์) และ 5 ปี (สำหรับลิขสิทธิ์การ์ตูน) นับตั้งแต่วันที่ออกฉาย ลิขสิทธิ์เกมและสิทธิอื่นๆ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์เกมและสิทธิอื่นๆ ดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่คาดว่าจะให้ประโยชน์ภายใน 1 ปี เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนคือ ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลง ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน จึงไม่มีการตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนดังกล่าวทุกปี

5.8 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

5.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่าง เป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

5.10 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของ กำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรือ อายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

5.11 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายการต่างๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ใน สกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

5.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัท หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของ สินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใด จะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือ ลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อ มีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจาก การด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือ ขาดทุนทันที

5.13 สำรองเผื่อสินค้ำรับคืน

สำรองเผื่อสินค้ำรับคืนประมาณขึ้นโดยพิจารณาจากการรับคืนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงในระหว่างปีและคำนวณขึ้นเป็นสัดส่วนต่อยอดขายในระหว่างปี

5.14 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็น รายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็น ค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการ ผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันที ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

5.15 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

5.16 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

6. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์

กลุ่มบริษัทจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายและเงินลงทุนทั่วไปเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

ค่าสิทธิรายการ ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และการ์ตูนและค่าตัดจำหน่าย

ในการคำนวณค่าตัดจำหน่ายของค่าสิทธิรายการ ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และการ์ตูน ตามวิธีประมาณการรายได้นั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการรายได้ที่คาดว่าจะได้รับจากสิทธิ์ดังกล่าว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐาน รวมถึงปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของกิจการ จะมีผลต่อประมาณการรายได้และค่าตัดจำหน่ายดังกล่าว

สิทธิประโยชน์เงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สิทธิประโยชน์เงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่า บริษัทฯ จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่า บริษัทฯ ควรรับรู้จำนวนสิทธิประโยชน์เงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

คดีฟ้องร้อง

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการทางธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2556	2555	
รายการธุรกิจกับกิจการที่ควบคุมร่วมกัน			
รายได้จากการให้บริการ	10	57	(6)
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม			
รายได้จากการให้บริการ	62	22	(2)
รายได้อื่น	6	6	(5)
ค่าบริการจ่าย	409	378	(5)
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน			
ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายอื่น	244	201	(1)/(5)/(6)
รายการธุรกิจกับผู้บริหารและกรรมการ			
ค่าบริการจ่าย	10	9	(3)/(5)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2556	2555	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>			
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)			
รายได้จากการให้บริการ	420	166	(2)/(4)/(5)
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์	131	115	(3)
ดอกเบี้ยรับ	35	1	(8)
รายได้อื่น	22	15	(5)
ค่าบริการจ่าย	418	435	(5)
ดอกเบี้ยจ่าย	27	-	(8)
ซื้อสินค้า	6	26	(4)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	48	-	(7)
ขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและสินทรัพย์อื่น	-	377	(7)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>			
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	21	-	(5)
ค่าบริการจ่าย	9	4	(5)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายอื่น	113	102	(1)/(5)/(6)
<u>รายการธุรกิจกับผู้บริหารและกรรมการ</u>			
ค่าบริการจ่าย	4	5	(3)/(5)

- (1) ราคาตามสัญญาซึ่งอัตราค่าเช่าตามสัญญาเป็นราคาที่ได้รับการประเมินจากผู้ประเมินราคาอิสระหรือราคาตามสัญญา
- (2) อิงราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอกซึ่งขึ้นอยู่กับช่วงเวลาขายและการตกลง
- (3) ราคาต่อหน่วยที่ขายได้ซึ่งอิงกับราคาตลาด
- (4) ราคาทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้น
- (5) ราคาที่ตกลงร่วมกัน
- (6) ราคาตามสัญญา
- (7) ราคาทุน
- (8) คิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ หรืออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม (MMR-Money Market Rate) แล้วแต่กรณี

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 10)				
บริษัทย่อย	-	-	1,137,381	929,000
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	2,491	7,631	-	-
บริษัทรวม	37,328	14,628	872	441
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	191	750	74	481
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	<u>40,010</u>	<u>23,009</u>	<u>1,138,327</u>	<u>929,922</u>
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 21)				
บริษัทย่อย	-	-	127,959	202,875
บริษัทรวม	72,697	88,268	710	916
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	13,199	12,483	4,846	4,866
ผู้บริหารและกรรมการ	4,724	4,185	3,547	3,394
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	<u>90,620</u>	<u>104,936</u>	<u>137,062</u>	<u>212,051</u>

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืม	ลักษณะความสัมพันธ์	งบการเงินรวม			
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ ดี 103 มาโก้	กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	3,000	-	(3,000)	-
บริษัท บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	บริษัทรวม	2,200	-	(234)	1,966
บริษัท แม็กซ์ ครีเอทีฟ จำกัด	บริษัทรวม	1,000	-	(1,000)	-
บริษัท ทาวน์ แบรินด์ดิ้ง จำกัด	บริษัทรวม	-	5,500	(2,500)	3,000
รวม		<u>6,200</u>	<u>5,500</u>	<u>(6,734)</u>	<u>4,966</u>

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
เงินให้กู้ยืม	ลักษณะความสัมพันธ์	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
บริษัท จีอาร์ โวคอล สตูดิโอ จำกัด	บริษัทย่อย	3,000	1,500	(1,000)	3,500
บริษัท แฟนทีวี จำกัด	บริษัทย่อย	7,000	17,330	(18,873)	5,457
บริษัท จี เอส-วัน จำกัด	บริษัทย่อย	4,000	-	-	4,000
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	167,000	(80,000)	87,000
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ เทเรดิง จำกัด	บริษัทย่อย	-	440,000	-	440,000
บริษัท จีเอ็มเอ็ม บี จำกัด	บริษัทย่อย	-	1,055,000	-	1,055,000
รวม		14,000	1,680,830	(99,873)	1,594,957

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ หรืออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม (MMR-Money Market Rate) แล้วแต่กรณี

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่ควบคุมร่วมกันคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 5.25 ต่อปี

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR)

เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	-	31,500	-	31,500
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	-	60,000	-	60,000
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด	-	240,000	-	240,000
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	-	128,000	-	128,000
บริษัท ดิจิตอล เจน จำกัด	-	5,500	-	5,500
บริษัท จีดีซี จำกัด	-	7,500	-	7,500
บริษัท เอ็กซ์ทรอกาโนเซอร์ จำกัด	-	1,000	-	1,000
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	-	872,500	-	872,500
บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	-	17,000	-	17,000
รวม	-	1,363,000	-	1,363,000

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ผลประโยชน์ระยะสั้น	77,330	107,134	60,033	90,294
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,291	1,939	1,093	1,641
รวม	78,621	109,073	61,126	91,935

ภาระค่าประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีภาระจากการค้าประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 34.5

8. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	1,128,036	642,426	343,469	139,996
เงินลงทุนระยะสั้น	525,032	202,431	520,000	-
รวม	1,653,068	844,857	863,469	139,996

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำ และเงินลงทุนระยะสั้นมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.50 ถึง 3.10 ต่อปี (2555: ร้อยละ 0.75 ถึง 3.25 ต่อปี) (เฉพาะของบริษัทฯ: ร้อยละ 0.50 ถึง 3.10 ต่อปี (2555: ร้อยละ 0.75 ถึง 3.25 ต่อปี))

9. เงินลงทุนชั่วคราว

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินฝากประจำธนาคาร	1,935,218	303,915	1,875,000	-
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า - มูลค่ายุติธรรม	80,526	32,839	-	-
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด - ครบกำหนดชำระในหนึ่งปี	50,000	219,303	-	-
รวม	2,065,744	556,057	1,875,000	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เงินลงทุนชั่วคราวมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 1.00 ถึง 3.23 ต่อปี (2555: ร้อยละ 2.00 ถึง 3.60 ต่อปี) (เฉพาะของบริษัทฯ: ร้อยละ 2.95 ถึง 3.23 ต่อปี (2555: ไม่มี))

10. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	14,883	13,402	20,793	15,769
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	3,506	1,823	13,814	22,540
3 - 6 เดือน	9,079	535	7,774	43,131
6 - 12 เดือน	7,208	5,101	43	13,871
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	2,608	875	62,236	14,352
รวม	37,284	21,736	104,660	109,663
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,300,933	1,373,832	367,986	392,633
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	603,598	778,948	95,584	215,589
3 - 6 เดือน	44,354	70,826	11,774	28,853
6 - 12 เดือน	59,824	80,948	23,275	29,603
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	205,298	238,101	28,440	49,941
รวม	2,214,007	2,542,655	527,059	716,619
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(173,716)	(209,409)	(32,459)	(41,516)
สุทธิ	2,040,291	2,333,246	494,600	675,103
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	2,077,575	2,354,982	599,260	784,766
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,243	1,210	871,891	573,091
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	39,617	21,242	4,235	6,566
เงินปันผลค้างรับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	-	-	161,776	247,168
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	483	63	-	-
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	301,748	404,964	95,442	213,523
รวมลูกหนี้อื่น	344,091	427,479	1,133,344	1,040,348
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	2,421,666	2,782,461	1,732,604	1,825,114

11. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	ราคาทุน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ-สุทธิ	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555
ม้วนเทป, เทปเพลง, แผ่นซีดี, แผ่นวีซีดี และแผ่นดีวีดี	434,199	435,523	(331,944)	(126,072)	102,255	309,451
ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์และการ์ตูน	56,440	37,095	-	-	56,440	37,095
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	125,116	137,743	-	-	125,116	137,743
งานระหว่างทำ	24,521	28,104	-	-	24,521	28,104
หนังสือ สื่อการเรียนการสอนและนิตยสาร	14,538	18,610	(12,731)	(14,198)	1,807	4,412
เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	269,011	498,769	-	-	269,011	498,769
อื่นๆ	40,621	24,717	(88)	(909)	40,533	23,808
รวม	964,446	1,180,561	(344,763)	(141,179)	619,683	1,039,382

(หน่วย: พันบาท)

	ราคาทุน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ-สุทธิ	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555
ม้วนเทป, เทปเพลง, แผ่นซีดี, แผ่นวีซีดี และแผ่นดีวีดี	439,577	438,671	(331,944)	(124,037)	107,633	314,634
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	17,987	43,296	-	-	17,987	43,296
งานระหว่างทำ	24,149	27,796	-	-	24,149	27,796
อื่นๆ	31,222	14,261	-	-	31,222	14,261
รวม	512,935	524,024	(331,944)	(124,037)	180,991	399,987

เนื่องด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคในการบริโภคสินค้าประเภท ม้วนเทป, เทปเพลง, แผ่นซีดี, แผ่นวีซีดี และแผ่นดีวีดี ลดลงจากอดีตเป็นอย่างมาก ส่งผลให้สินค้าประเภทดังกล่าวล้าสมัยลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้นในระหว่างปีปัจจุบัน ผู้บริหารจึงได้ตัดสินใจตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือประเภทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวนเงิน 206 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 208 ล้านบาท)

12. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ภาษีซื้อรอเรียกคืน	273,588	203,156	518	3,387
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	117,519	72,649	53,197	36,181
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ส่วนที่จะให้ประโยชน์ภายใน 1 ปี (หมายเหตุ 18)	762,127	185,116	21,292	-
เงินค่าซื้อสินทรัพย์จ่ายล่วงหน้า	371,198	19,663	-	9,104
อื่นๆ	57,144	94,819	16,244	9,235
รวม	1,581,576	575,403	91,251	57,907

13. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับระหว่างปี	
	2556 (ล้านบาท)	2555 (ล้านบาท)	2556 (ร้อยละ)	2555 (ร้อยละ)	2556	2555	2556	2555
บจก. เอ็มจีไอ	10.5	10.5	100	100	10,500	10,500	6,000	-
บจก. ดิจิตอล เจน	5	5	100	100	5,000	5,000	-	-
บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	200	200	99.92	99.92	557,474	557,474	440,205	320,149
บจก. เอ็กซ์ทรอกาโนเซอร์	1	1	100	100	999	999	-	-
บจก. มอร์ มิวสิค	1	1	100	100	1,000	1,000	-	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง	100	100	100	100	100,000	100,000	-	8,500
บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง อินเตอร์เนชันแนล	5	5	100	100	4,999	4,999	14,499	8,999
บจก. จีเอ็มเอ็ม ไท หับ	225	225	51	51	181,050	181,050	15,300	-
บจก. แฟนทีวี	200	200	51	51	83,777	83,777	-	-
บจก. ทรี-อาร์ดี	18	18	70	70	12,733	12,733	21,168	7,056
บจก. จีอาร์ โวคอล สตูดิโอ	5	5	100	100	2,525	2,525	-	-
บจก. จี เอส-วัน	100	100	50	50	-	50,000	-	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซุปปิ้ง	356	356	51	51	181,764	181,764	-	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม แซท	100	100	100	100	-	100,000	-	-
บจก. จีดีซี	25.5	25.5	100	100	25,499	25,499	-	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม แซท เทรดิง	1	1	100	-	1,000	-	-	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทีวี เทรดิง	26	-	100	-	25,750	-	-	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม เอชดี ดิจิทัล ทีวี เทรดิง	51	-	100	-	50,750	-	-	-
บจก. เดอะ นิวส์ ทีวี	1	1	51	-	510	-	-	-
บจก. เอสทีจีเอ็มเอ็ม	40	40	50	-	20,000	-	-	-
บจก. ดิจิสตรัม	1	1	100	-	1,000	-	-	-
บจก. จีทีเอช ออน แอร์	60	40	30	-	17,999	-	-	-
รวม					1,284,329	1,317,320	497,172	344,704
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					(140,363)	(102,364)		
สุทธิ					1,143,966	1,214,956		

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

การลงทุนในบริษัทย่อยที่จัดตั้งใหม่

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทวี เทรดิง จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล	100	999,997 หุ้น หุ้นละ 100 บาท (9,997 หุ้น เรียกชำระเต็มจำนวน อีก 990,000 หุ้น เรียกชำระร้อยละ 25)	25,750
บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทวี เทรดิง จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล	100	1,999,997 หุ้น หุ้นละ 100 บาท (9,997 หุ้น เรียกชำระเต็มจำนวน อีก 1,990,000 หุ้น เรียกชำระร้อยละ 25)	50,750
รวม				76,500

การซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน เทรดิง จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และ บัตรเติมช่อง “จีเอ็มเอ็ม แชน เพย์ ทวี”	100	ซื้อเงินลงทุนจากบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 9,997 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท	1,000
บริษัท เดอะ นิวส์ ทวี จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	51	ซื้อเงินลงทุนจากบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 5,099 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท	510
บริษัท เอสทีจีเอ็มเอ็ม จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	50	ซื้อเงินลงทุนจากบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 199,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท	20,000
บริษัท ดิจิสตรึม จำกัด	ให้บริการรับฟังเพลงในรูปแบบ streaming	100	ซื้อเงินลงทุนจากบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 9,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท	1,000
บริษัท จีทีเอช ออน แอร์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	30	ซื้อเงินลงทุนจากบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 179,997 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท	17,999
รวม				40,509

การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท จี เอส-วัน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	50	จำหน่ายเงินลงทุนให้แก่บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน เทรดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจำนวน 499,998 หุ้น หุ้นละ 1 บาท	500
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด	ผู้ให้บริการโครงข่าย	100	จำหน่ายเงินลงทุนให้แก่บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน เทรดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจำนวน 999,997 หุ้น หุ้นละ 1 บาท	1,000
รวม				1,500

14. เงินลงทุนในการร่วมค้า

14.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้านี้เป็นเงินลงทุนในกิจการ ซึ่งกลุ่มบริษัทและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกันมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินรวม			
		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
		2556 ร้อยละ	2555 ร้อยละ	2556	2555
บริษัท เค อาร์เอ็น จำกัด	ให้เช่า ให้บริการร้านอาหารโอเกะ และห้องคาราโอเกะ	50	50	10,000	10,000
กิจการร่วมค้า ไอดีทู	ออกแบบก่อสร้างและบริหารจัดการ อาคารนิทรรศการไทย	67	67	10,000	10,000
กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ ซิตีนีออน	จัดหาผู้รับเหมางาน ประกอบติดตั้ง งานจัดแสดงและผลิตสื่อจัดแสดง สำหรับพิพิธภัณฑ์ศิริราช	50	50	1,000	1,000
กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ ดี 103 มาโก้	ออกแบบจัดทำและบริหารจัดการ อาคารนิทรรศการในงาน Yeosu International Exposition 2012	70	70	-	-
กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ดีหนึ่งศูนย์สาม	ออกแบบจัดทำและบริหารจัดการ อาคารนิทรรศการในงาน Universal Exhibition Milano 2015	90	-	-	-
รวม				21,000	21,000

(หน่วย: พันบาท)

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
		2556 ร้อยละ	2555 ร้อยละ	2556	2555
บริษัท เค อาร์เอ็น จำกัด	ให้เช่า ให้บริการร้านอาหารโอเกะ และห้องคาราโอเกะ	50	50	10,000	10,000
รวม				10,000	10,000

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินลงทุนในการร่วมค้ามีการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

การลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกันที่จัดตั้งใหม่

บริษัทผู้ลงทุน	กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วน เงินลงทุน	รายละเอียด	จำนวนเงิน
			(ร้อยละ)		(พันบาท)
บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)	กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ดีหนึ่ง ศูนย์สาม	ออกแบบจัดทำและ บริหารจัดการอาคาร นิทรรศการในงาน Universal Exhibition Milano 2015	90	ยังไม่มีกรเรียก ชำระเงินลงทุน	-

14.2 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

จำนวนรวมส่วนได้เสียในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายที่กลุ่มบริษัทมีอยู่ในกิจการที่ควบคุมร่วมกัน โดยคิดตามสัดส่วนของการร่วมค่าเป็นดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2556	2555
สินทรัพย์หมุนเวียน	22	41
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	7	8
	29	49
หนี้สินหมุนเวียน	(7)	(26)
สินทรัพย์สุทธิ	22	23

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2556	2555
รายได้	32	158
ต้นทุนขายและบริการ	(29)	(154)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(2)	(2)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-	(1)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1	1
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-	(1)
กำไรสำหรับปี	1	-

15. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

15.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: ล้านบาท)

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งในประเทศ	ทุนเรียกชำระแล้ว			สัดส่วนเงินลงทุน			ราคาทุน		มูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2556 (ล้านบาท)	2555 (ล้านบาท)	2555 (ร้อยละ)	2556 (ร้อยละ)	2555 (ร้อยละ)	2556	2555	2556	2555	
บริษัทร่วมซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทย่อย												
บจก. ชินริโอ	ผลิตรายการโทรทัศน์และละครเวที	ไทย	70						17,500	17,500	206,145	203,797
บจก. แชนแนล (วี) มิวสิค (ประเทศไทย)	หยุดดำเนินงาน	ไทย	85						21,175	21,175	5,374	22,437
บจก. นวดาว บางกอก	รับจ้างผลิตภาพยนตร์และให้บริการจัดทำนักแสดง	ไทย	2	2	30	30	30	600	600	600	2,821	1,757
บจก. บลูมิดีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์	บริการออกแบบ ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายสิ่งพิมพ์และสื่อต่างๆ	ไทย	5	5	40	40	40	2,000	2,000	2,000	958	1,145
บจก. แม็กซ์ ครีเอทีฟ	บริการที่ปรึกษา บริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร	ไทย	5	5	50	50	50	2,500	2,500	2,500	2,051	2,493
บจก. อีจ อีเว้นท์	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	ไทย	5	-	50	50	-	2,500	-	-	1,940	-
บจก. ทาวน์ แปรนด์ดิง	ผลิตสื่อโฆษณา	ไทย	5	-	20	20	-	500	-	-	-	-
บจก. แอปปีโอ	บริการระบบการติดต่อสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต	ไทย	9	-	33	33	-	3,000	-	-	3,049	-
Myanmar Index Creative Village Co., Ltd.	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	พม่า	1.08 ล้านเหรียญสหรัฐ	-	49	49	-	16,292	-	-	17,614	-
TVMINDEX Advertising Co., Ltd.	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	เวียดนาม	2,995 ล้านบาท	-	49	49	-	2,210	-	-	610	-
บจก. สวิสทีวิซู	รับจ้างออกแบบชิ้นงานติดต่อสื่อโฆษณาและภาพยนตร์ และรับจ้างประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	ไทย	5	-	25	25	-	937	-	-	1,280	-
บริษัทร่วมซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทฯ												
บจก. แฟมมิลี่ โนฮาว	ผลิตรายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์	ไทย	50	50	50	50	50	25,000	25,000	25,000	59,547	69,846
บจก. เจ เอส แอล แชนแนล	หยุดดำเนินงาน	ไทย	10	10	30	30	30	3,000	3,000	3,000	-	-
บจก. ลักซ์ (666) เทพเทิลไลท์ (2555: ถือหุ้นโดยบจก. จีเอ็มเอ็ม แชน)	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	ไทย	20	20	25	25	25	5,000	5,000	5,000	-	-
รวม						102,214	76,775	301,389	301,389	301,389	301,475	

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาหุ้น		ค่าเผื่อการด้อยค่า ของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาหุ้น - สุทธิ	
			2556 (ร้อยละ)	2555 (ร้อยละ)	2556	2555	2556	2555	2556	2555
บจก. แฟมมิลี่ โนฮาว	ผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์	ไทย	50	50	25,000	25,000	-	-	25,000	25,000
บจก. เจ เอส แอล แชนแนล	หยุดดำเนินงาน	ไทย	30	30	3,000	3,000	-	-	3,000	3,000
บจก. ลักซ์ (666) แซทเทลไลท์	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	ไทย	25	-	5,000	-	(5,000)	-	-	-
					33,000	28,000	(5,000)	-	28,000	28,000

ในระหว่างปี เงินลงทุนในบริษัทร่วมมีการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

การลงทุนในบริษัทร่วมที่จัดตั้งใหม่

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทร่วม	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วน เงินลงทุน	รายละเอียด	จำนวนเงิน
			(ร้อยละ)		(พันบาท)
บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)	บริษัท บิ๊ก อีเว้นท์ จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และ รายการโทรทัศน์	50	25,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท	2,500
บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)	บริษัท ทาวน์ แบรินด์ดิง จำกัด	ผลิตสื่อโฆษณา	20	10,000 หุ้น หุ้นละ 50 บาท	500
บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)	บริษัท แฮปปี้ไอ จำกัด	บริการระบบการ ติดต่อสื่อสารทาง อินเทอร์เน็ต	33	300,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท	3,000
บริษัท อินเด็กซ์ แอนด์ เอ็ม จำกัด	Myanmar Index Creative Village Co., Ltd.	ให้บริการและจัด กิจกรรมทางการตลาด	49	529,200 เหรียญสหรัฐ	16,292
บริษัท อินเด็กซ์ แอนด์ วี จำกัด	TVMINDEX Advertising Co., Ltd.	ให้บริการและจัด กิจกรรมทางการตลาด	49	1,467 ล้านบาท	2,210
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทย หับ จำกัด	บริษัท สวิสดีทีวี จำกัด	รับจ้างออกแบบชิ้นงาน ติดต่อสื่อโฆษณาและ ภาพยนตร์ และรับจ้าง ประชาสัมพันธ์ ภาพยนตร์	25	12,499 หุ้น หุ้นละ 100 บาท (เรียกชำระร้อยละ 75)	937
รวม					25,439

ในเดือนกันยายน 2556 บริษัท แชนแนล (วี) มิวสิค (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เจ เอส แอล แชนแนล จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกกับกระทรวงพาณิชย์ และปัจจุบันอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

ในเดือนธันวาคม 2556 บริษัทฯ ได้ซื้อเงินลงทุนในบริษัท ลักซ์ (666) แซทเทลไลท์ จำกัด จากบริษัทจีเอ็มเอ็ม แซท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาท

15.2 ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) และเงินปันผล

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมและรับรู้เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมดังกล่าว ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	งบการเงินรวม ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในระหว่างปี		เงินปันผลระหว่างปี	
	2556	2555	2556	2555
บริษัทร่วมซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทย่อย				
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	32,097	60,076	29,750	15,750
บริษัท เอนคอร์ จำกัด	-	(154)	-	-
บริษัท แชนแนล (วี) มีวสิค (ประเทศไทย) จำกัด	(17,064)	1,415	-	1,300
บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	1,063	(99)	-	-
บริษัท บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	(187)	93	-	-
บริษัท แม็กซ์ ครีเอทีฟ จำกัด	(441)	1,170	-	-
บริษัท บิ๊ก อีเว้นท์ จำกัด	(560)	-	-	-
บริษัท ทาวน์ แบรินด์ติ้ง จำกัด	(500)	-	-	-
บริษัท แอปปีโอ จำกัด	49	-	-	-
Myanmar Index Creative Village Co., Ltd.	1,322	-	-	-
TVMINDEX Advertising Co., Ltd.	(1,599)	-	-	-
บริษัท สวัสดิทวิสุข จำกัด	343	-	-	-
บริษัทร่วมซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท แฟมมีลี โนฮาว จำกัด	1,453	25,729	11,752	10,000
บริษัท เจ เอส แอล แชนแนล จำกัด	-	-	-	-
บริษัท ลักซ์ (666) แซทเทลไลท์ จำกัด	-	(741)	-	-
รวม	15,976	87,489	41,502	27,050

15.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วม

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมโดยสรุปมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ชื่อบริษัท	ทุนเรียกชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม		สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		รายได้รวมสำหรับ ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	70	70	992	985	176	182	845	1,127	127	240
บริษัท แชนแนล (วี) มีวสิค (ประเทศไทย) จำกัด	85	85	61	100	9	10	53	95	(68)	7
บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	2	2	32	23	23	17	74	47	3	-
บริษัท บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	5	5	14	6	10	3	6	3	1	-
บริษัท แม็กซ์ ครีเอทีฟ จำกัด	5	5	14	22	10	17	-	29	(2)	5
บริษัท บิ๊ก อีเว้นท์ จำกัด	5	-	4	-	-	-	-	-	(1)	-

(หน่วย: ล้านบาท)

ชื่อบริษัท	ทุนเรียกชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม		สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		รายได้รวมสำหรับ ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555
บริษัท ทาวน์ แบรินด์ดิง จำกัด	5	-	14	-	21	-	10	-	(6)	-
บริษัท แอปปิไอ จำกัด	9	-	8	-	1	-	3	-	-	-
Myanmar Index Creative Village Co., Ltd.	33	-	49	-	13	-	52	-	3	-
TVMINDEX Advertising Co., Ltd.	4	-	6	-	8	-	11	-	(3)	-
บริษัท สวัสดิ์ทวีสุข จำกัด	4	-	8	-	3	-	3	-	1	-
บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด	50	50	193	187	73	40	192	248	3	59
บริษัท เจ เอส แอล แซนแนล จำกัด	10	10	-	2	-	10	10	-	8	(1)
บริษัท ลักซ์ (666) แซทเทลไลท์ จำกัด	20	20	17	29	63	37	43	51	(39)	(11)

15.4 เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ขาดทุนเกินทุน

กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมสามแห่ง ซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวจนมูลค่าตามบัญชีตามวิธี
ส่วนได้เสียเท่ากับศูนย์ กลุ่มบริษัทได้หยุดรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่ได้มีการระงับผูกพันตามกฎหมาย
หรือทางพฤตินัยที่ต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันของบริษัทร่วมดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่หยุดรับรู้			
	ส่วนแบ่งผลขาดทุน (กำไร) ในระหว่างปี สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2556	2555	2556	2555
บริษัท เจ เอส แอล แซนแนล จำกัด	(3)	-	-	3
บริษัท ลักซ์ (666) แซทเทลไลท์ จำกัด	6	1	11	5
บริษัท ทาวน์ แบรินด์ดิง จำกัด	1	-	1	-
รวม	4	1	12	8

16. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	2556		2555	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
หลักทรัพย์เพื่อขาย				
กองทุนเปิดทิสโก้ตราสารหนี้ปันผล	3,197	120	3,197	123
บริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	225,147	228,923	225,147	436,946
บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	-	-	455,499	278,800
บริษัท โพสท์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)	-	-	972,572	545,160
บริษัท ออฟฟิศเมท จำกัด (มหาชน)	36,864	108,624	40,064	234,064
รวม	265,208	337,667	1,696,479	1,495,093
บวก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	72,459		402,725	
หัก ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนของบริษัทย่อย	-		(604,111)	
หลักทรัพย์เพื่อขายสุทธิ	337,667		1,495,093	
เงินลงทุนทั่วไป				
บริษัท สยามเทเลมาร์เก็ตติ้ง จำกัด	3,000		3,000	
บริษัท คาราโอเกะ เซ็นเตอร์ จำกัด	2,399		2,399	
บริษัท ลีฟส์ แอนด์ ริช จำกัด	1,000		1,000	
บริษัท เอ-โหม่ ทราเวลเลอร์ จำกัด	400		400	
บริษัท ทวีเอ็มอินเด็กซ์ แอดเวอร์ไทซิง จำกัด	-		2,210	
รวม	6,799		9,009	
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(4,000)		(4,000)	
เงินลงทุนทั่วไปสุทธิ	2,799		5,009	
เงินลงทุนอื่น				
สลากออมสิน	2,014		2,014	
รวมเงินลงทุนอื่น	2,014		2,014	
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	342,480		1,502,116	

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2556		2555	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
หลักทรัพย์เพื่อขาย				
กองทุนเปิดทิสโก้ตราสารหนี้ปันผล	3,197	120	3,197	123
บริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	225,147	228,923	225,147	436,946
บริษัท ออฟฟิศเมท จำกัด (มหาชน)	36,864	108,624	40,064	234,064
รวม	265,208	337,667	268,408	671,133
บวก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	72,459		402,725	
หลักทรัพย์เพื่อขายสุทธิ	337,667		671,133	
เงินลงทุนทั่วไป				
บริษัท สยามเทเลมาร์เก็ตติ้ง จำกัด	3,000		3,000	
บริษัท คาราโอเกะ เซ็นเตอร์ จำกัด	2,399		2,399	
รวม	5,399		5,399	
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(3,000)		(3,000)	
เงินลงทุนทั่วไปสุทธิ	2,399		2,399	
เงินลงทุนอื่น				
สลากออมสิน	1,014		1,014	
รวมเงินลงทุนอื่น	1,014		1,014	
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	341,080		674,546	

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท ออฟฟิศเมท จำกัด (มหาชน) จำนวน 320,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 85.00 - 86.50 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 27 ล้านบาท นอกจากนั้น บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท โพสท์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) จำนวน 118,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 8.25 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 973 ล้านบาท และเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) จำนวน 41,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 11.11 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 456 ล้านบาท โดยบันทึกผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนดังกล่าวในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับเงินปันผลจากเงินลงทุนระยะยาวอื่นเป็นจำนวนเงิน 34 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 6 ล้านบาท) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับหุ้นปันผลจากบริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) จำนวน 4.5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท

17. กีดกันอาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม								
		ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	เครื่องมือตัดตึงและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	อื่น ๆ	รวม
ราคาทุน										
31 ธันวาคม 2555		144,863	782,694	1,229,269	453,985	306,896	245,278	398,211	645	3,561,841
ซื้อเพิ่ม		11,190	44,966	244,676	58,738	33,196	16,107	121,803	-	530,676
จำหน่าย		-	(69,130)	(33,364)	(48,493)	(20,292)	(20,014)	(1,091)	-	(192,384)
โอนเข้า/โอนออก		-	484,058	3,810	-	2,784	-	(490,652)	-	-
31 ธันวาคม 2556		156,053	1,242,588	1,444,391	464,230	322,584	241,371	28,271	645	3,900,133
ค่าเสื่อมราคาสะสม										
31 ธันวาคม 2555		-	424,091	747,938	354,984	231,472	171,474	-	645	1,930,604
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี		-	89,302	157,950	54,733	25,967	22,290	-	-	350,242
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย		-	(58,559)	(26,158)	(45,579)	(17,459)	(17,967)	-	-	(165,722)
31 ธันวาคม 2556		-	454,834	879,730	364,138	239,980	175,797	-	645	2,115,124
มูลค่าสุทธิตามบัญชี										
31 ธันวาคม 2555		144,863	358,603	481,331	99,001	75,424	73,804	398,211	-	1,631,237
31 ธันวาคม 2556		156,053	787,754	564,661	100,092	82,604	65,574	28,271	-	1,785,009
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี										
2555 (จำนวน 107 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)										297,832
2556 (จำนวน 105 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)										350,242

[illegible]

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์ในการ ดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ อุปกรณ์ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
31 ธันวาคม 2555	218,420	78,874	114,631	214,983	115,636	-	742,544
ซื้อเพิ่ม	16,582	9,111	14,134	24,224	10,696	1,060	75,807
จำหน่าย	(6,453)	(10,192)	(5,811)	(12,021)	(7,703)	-	(42,180)
31 ธันวาคม 2556	228,549	77,793	122,954	227,186	118,629	1,060	776,171
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
31 ธันวาคม 2555	193,227	59,132	103,685	192,348	84,893	-	633,285
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	11,294	7,187	5,666	16,790	11,205	-	52,142
ค่าเสื่อมราคาสะสม สำหรับส่วนที่จำหน่าย	(5,657)	(7,702)	(5,547)	(11,961)	(6,482)	-	(37,349)
31 ธันวาคม 2556	198,864	58,617	103,804	197,177	89,616	-	648,078
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2555	25,193	19,742	10,946	22,635	30,743	-	109,259
31 ธันวาคม 2556	29,685	19,176	19,150	30,009	29,013	1,060	128,093
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2555 (จำนวน 1 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)							62,794
2556 (จำนวน 1 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)							52,142

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์ในการ ดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ อุปกรณ์ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
31 ธันวาคม 2554	225,923	79,676	120,528	208,675	113,017	-	747,819
ซื้อเพิ่ม	7,576	4,907	3,905	14,763	20,845	1,220	53,216
จำหน่าย	(15,379)	(5,709)	(9,802)	(8,455)	(18,226)	(920)	(58,491)
โอนเข้า/โอนออก	300	-	-	-	-	(300)	-
31 ธันวาคม 2555	218,420	78,874	114,631	214,983	115,636	-	742,544
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
31 ธันวาคม 2554	195,335	54,221	106,299	176,222	84,095	-	616,172
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	12,506	8,079	5,316	23,236	13,657	-	62,794
ค่าเสื่อมราคาสะสม สำหรับส่วนที่จำหน่าย	(14,614)	(3,168)	(7,930)	(7,110)	(12,859)	-	(45,681)
31 ธันวาคม 2555	193,227	59,132	103,685	192,348	84,893	-	633,285
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2554	30,588	25,455	14,229	32,453	28,922	-	131,647
31 ธันวาคม 2555	25,193	19,742	10,946	22,635	30,743	-	109,259
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2554 (จำนวน 1 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)							69,904
2555 (จำนวน 1 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)							62,794

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของยานพาหนะและอุปกรณ์ซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 61 ล้านบาท (2555: 74 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 29 ล้านบาท 2555: 33 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 1,178 ล้านบาท (2555: 1,188 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 471 ล้านบาท และ 2555: 444 ล้านบาท)

บริษัทย่อยสามแห่งได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวน 800 ล้านบาท (2555: 275 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

18. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม					
	ลิขสิทธิ์เนื้อร้อง และทำนอง เพลง	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ค่าสิทธิรายการ	ลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์และ การ์ตูน เกม คอมพิวเตอร์ และสิทธิอื่นๆ	รวม
ราคาทุน					
31 ธันวาคม 2555	304,609	258,784	1,298,727	1,535,186	3,397,306
ซื้อเพิ่ม	9,742	36,334	209,565	2,567	258,208
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ - สร้างสรรค์ขึ้นภายในกิจการ	6,503	-	-	125,415	131,918
จำหน่าย	-	(3,593)	(39,655)	(12,201)	(55,449)
31 ธันวาคม 2556	320,854	291,525	1,468,637	1,650,967	3,731,983
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
31 ธันวาคม 2555	118,051	155,844	335,931	1,447,669	2,057,495
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	185	28,812	201,073	146,624	376,694
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(2,853)	(1,233)	(10,557)	(14,643)
31 ธันวาคม 2556	118,236	181,803	535,771	1,583,736	2,419,546
สำรองเพื่อการด้อยค่า					
31 ธันวาคม 2555	-	-	-	20,132	20,132
31 ธันวาคม 2556	-	-	-	20,132	20,132
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2555	186,558	102,940	962,796	67,385	1,319,679
31 ธันวาคม 2556	202,618	109,722	932,866	47,099	1,292,305
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี					
2555 (จำนวน 458 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					508,288
2556 (จำนวน 153 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					376,694

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม					
	ลิขสิทธิ์เนื้อร้อง และทำนอง เพลง	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ค่าสิทธิรายการ	ลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์และ การ์ตูน เกม คอมพิวเตอร์ และสิทธิอื่นๆ	รวม
ราคาทุน					
31 ธันวาคม 2554	291,598	222,320	153,904	1,425,908	2,093,730
ซื้อเพิ่ม	928	37,295	1,308,275	11,816	1,358,314
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ - สร้างสรรค์ขึ้นภายในกิจการ	12,801	-	-	97,462	110,263
จำหน่าย	(718)	(831)	(163,452)	-	(165,001)
31 ธันวาคม 2555	304,609	258,784	1,298,727	1,535,186	3,397,306
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
31 ธันวาคม 2554	118,338	131,631	-	1,300,075	1,550,044
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	24,763	335,931	147,594	508,288
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(287)	(550)	-	-	(837)
31 ธันวาคม 2555	118,051	155,844	335,931	1,447,669	2,057,495
สำรองเพื่อการด้อยค่า					
31 ธันวาคม 2554	431	-	-	20,132	20,563
ลดลงระหว่างปี	(431)	-	-	-	(431)
31 ธันวาคม 2555	-	-	-	20,132	20,132
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2554	172,829	90,689	153,904	105,701	523,123
31 ธันวาคม 2555	186,558	102,940	962,796	67,385	1,319,679
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี					
2554 (จำนวน 121 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					145,468
2555 (จำนวน 458 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					508,288

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ลิขสิทธิ์เนื้อร้อง และทำนอง เพลง	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ค่าสิทธิรายการ	ลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์และ การ์ตูน เกม คอมพิวเตอร์ และสิทธิอื่นๆ	รวม
ราคาทุน					
31 ธันวาคม 2555	348,805	146,850	321,409	368,590	1,185,654
ซื้อเพิ่ม	13,861	18,979	69,942	19	102,801
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ - สร้างสรรค์ขึ้นภายในกิจการ	6,503	-	-	27,465	33,968
จำหน่าย	-	(188)	-	(7,500)	(7,688)
31 ธันวาคม 2556	369,169	165,641	391,351	388,574	1,314,735
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
31 ธันวาคม 2555	130,516	87,527	317,931	330,160	866,134
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	385	12,812	20,225	28,414	61,836
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(181)	-	(7,500)	(7,681)
31 ธันวาคม 2556	130,901	100,158	338,156	351,074	920,289
สำรองเพื่อการด้อยค่า					
31 ธันวาคม 2555	-	-	-	4,264	4,264
31 ธันวาคม 2556	-	-	-	4,264	4,264
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2555	218,289	59,323	3,478	34,166	315,256
31 ธันวาคม 2556	238,268	65,483	53,195	33,236	390,182
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี					
2555 (จำนวน 358 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					372,732
2556 (จำนวน 49 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					61,836

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ลิขสิทธิ์เนื้อร้อง และทำนอง เพลง	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ค่าสิทธิรายการ	ลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์และ การ์ตูน เกม คอมพิวเตอร์ และสิทธิอื่นๆ	รวม
ราคาทุน					
31 ธันวาคม 2554	336,004	144,207	153,904	363,556	997,671
ซื้อเพิ่ม	-	3,070	374,496	5,034	382,600
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ - สร้างสรรค์ขึ้นภายในกิจการ	12,801	-	-	-	12,801
จำหน่าย	-	(427)	(206,991)	-	(207,418)
31 ธันวาคม 2555	348,805	146,850	321,409	368,590	1,185,654
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
31 ธันวาคม 2554	130,516	73,537	-	289,556	493,609
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	14,197	317,931	40,604	372,732
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(207)	-	-	(207)
31 ธันวาคม 2555	130,516	87,527	317,931	330,160	866,134
สำรองเพื่อการด้อยค่า					
31 ธันวาคม 2554	-	-	-	4,264	4,264
31 ธันวาคม 2555	-	-	-	4,264	4,264
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2554	205,488	70,670	153,904	69,736	499,798
31 ธันวาคม 2555	218,289	59,323	3,478	34,166	315,256
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี					
2554 (จำนวน 16 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					40,274
2555 (จำนวน 358 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					372,732

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,292,305	1,319,679	390,182	315,256
หัก ส่วนที่จะให้ประโยชน์ภายใน 1 ปี (หมายเหตุ 12)	(762,127)	(185,116)	(21,292)	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิจากส่วนที่จะให้ประโยชน์ภายใน 1 ปี	530,178	1,134,563	368,890	315,256

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทมีโปรแกรมคอมพิวเตอร์จำนวนหนึ่งซึ่งได้ตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 65 ล้านบาท (2555: 64 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 32 ล้านบาท และ 2555: 27 ล้านบาท)

ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน เนื่องจากคาดว่าลิขสิทธิ์ เนื้อร้องและทำนองเพลงจะก่อให้เกิดกระแสเงินสดสุทธิแก่กลุ่มบริษัทอย่างไม่มีที่สิ้นสุด กลุ่มบริษัทจึงไม่ตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงจนกว่าอายุการให้ประโยชน์จะทราบได้แน่นอน

มูลค่าของลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงขึ้นอยู่กับความนิยมที่มีต่อศิลปินและโอกาสที่จะนำเนื้อร้อง และทำนองเพลงมาผลิตและจำหน่ายได้ในอนาคต ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าสามารถนำเพลงดังกล่าวมาผลิตและจำหน่ายได้ในอนาคตในรูปแบบต่างๆ ที่จะทำให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าสุทธิทางบัญชีจึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงดังกล่าว

19. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินมัดจำ	203,615	142,174	109,529	56,012
เงินประกันการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรคมนาคมในระบบดิจิทัล	189,000	-	-	-
สิทธิการเช่า - สุทธิ	-	2,779	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	28,707	100,483	3,701	-
อื่นๆ	118,502	103,272	41,333	51,554
รวม	539,824	348,708	154,563	107,566

20. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555	2556	2555
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	MOR - MOR+2%	8,539	29,980	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	3.08 - 6.38	4,275,000	2,900,998	2,000,000	326,000
เจ้าหนี้ทรัสต์รีซีท	MMR	45,898	178,212	-	-
รวม		4,329,437	3,109,190	2,000,000	326,000

วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารของบริษัทย่อยสองแห่ง ค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อยดังกล่าว และหลักทรัพย์ของบุคคลภายนอก

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารและเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทของบริษัทย่อยสี่แห่ง ค้ำประกันโดยบริษัทฯ และผู้ร่วมลงทุน โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวได้กำหนดข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการแก่บริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน

21. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	85,896	100,751	129,494	208,657
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	1,274,683	1,389,161	220,442	242,108
ต้นทุนค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,724	4,185	7,568	3,394
ต้นทุนค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	489,172	401,507	212,671	177,467
เจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สิน - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	19,837	22,552	7,693	504
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	421,572	428,885	99,932	93,582
ค่านายหน้าค้างจ่าย	225,875	199,543	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,521,759	2,546,584	677,800	725,712

ยอดคงเหลือของเจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องได้รวมเจ้าหนี้การค้าจากการทำสัญญาซื้อ ค่าสิทธิรายการจากบริษัทในต่างประเทศหลายแห่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของเจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี จำนวน 54 ล้านบาท (2555: 287 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: ไม่มี และ 2555: ไม่มี)

22. เงินกู้ยืมระยะยาว

ยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ประกอบด้วย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
22.1 เงินกู้สกุลเงินบาทจำนวน 35 ล้านบาท ชำระคืนโดยการผ่อนชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือนจำนวน 120 งวด นับจากเดือนกุมภาพันธ์ 2551 เป็นต้นไป และคิดดอกเบี้ยในอัตรากู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบ อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.50 ต่อปี สำหรับ 24 งวดแรกและอัตรากู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.50 ต่อปี สำหรับงวดที่เหลือ	-	16,894	-	-
22.2 เงินกู้สกุลเงินบาทจำนวน 12 ล้านบาท ชำระคืนโดยการผ่อนชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือนจำนวน 84 งวด นับจากเดือนมีนาคม 2553 เป็นต้นไป และคิดดอกเบี้ยในอัตรากู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบ อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.00 ต่อปี	-	7,656	-	-
22.3 เงินกู้สกุลเงินบาทจำนวน 9 ล้านบาท ชำระคืนโดยการผ่อนชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือนจำนวน 24 งวด นับจากเดือนสิงหาคม 2555 เป็นต้นไป และคิดดอกเบี้ยในอัตรากู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.50 ต่อปี	-	4,684	-	-
22.4 เงินกู้สกุลเงินบาทจำนวน 280 ล้านบาท (2555: 145 ล้านบาท) ชำระคืนโดยการผ่อนชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2557 เป็นต้นไป และต้องชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมดภายใน 9 ปี นับแต่เดือนที่มีการเบิกเงินกู้ตามสัญญาครั้งแรก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรากู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบร้อยละ 0.5 - 2.0 ต่อปี	280,000	145,000	-	-

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
22.5 เงินกู้สกุลเงินบาทจำนวน 280 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนเงินต้นภายใน 2 ปี นับแต่เดือนที่มีการเบิกเงินกู้ตามสัญญาครั้งแรก และคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.75 ต่อปี	-	280,000	-	280,000
22.6 เงินกู้สกุลเงินบาทจำนวน 30 ล้านบาท ชำระคืนโดยการผ่อนชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือนจำนวน 84 งวด นับจากเดือนมกราคม 2557 เป็นต้นไป และคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ต่อปี	30,000	-	-	-
รวม	310,000	454,234	-	280,000
หัก ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(28,848)	(301,348)	-	(280,000)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	281,152	152,886	-	-

เงินกู้ยืมตามหมายเหตุข้อ 22.4 และ 22.6 ค้ำประกันโดยกรรมการและการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อยแห่งนั้น การค้ำประกันนี้มีผลผูกพันนานเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้ำประกันยังไม่ได้ชำระโดยบริษัทย่อย สัญญาเงินกู้ยืมฉบับดังกล่าวได้กำหนดข้อปฏิบัติและข้อกำหนดบางประการซึ่งรวมถึงการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน

23. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	67,493	76,779	38,863	40,453
หัก ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(8,215)	(8,694)	(5,062)	(4,579)
รวม	59,278	68,085	33,801	35,874
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(18,721)	(22,784)	(9,993)	(11,555)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	40,557	45,301	23,808	24,319

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทอิสระซึ่งเพื่อเช่ายานพาหนะและอุปกรณ์ใช้ในการดำเนินงานของกิจการโดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน อายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 3 ถึง 5 ปีและสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	22	45	-	67
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(3)	(5)	-	(8)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	19	40	-	59

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	27	50	-	77
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอกการตัดบัญชี	(4)	(5)	-	(9)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	23	45	-	68

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	12	27	-	39
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอกการตัดบัญชี	(2)	(3)	-	(5)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	10	24	-	34

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	14	27	-	41
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอกการตัดบัญชี	(2)	(3)	-	(5)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	12	24	-	36

24. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	202,084	233,671	99,558	87,794
สำรองสินค้ารับคืน	140,124	32,036	27,591	28,127
อื่นๆ	94,989	170,792	9,455	14,919
รวม	437,197	436,499	136,604	130,840

25. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	260,840	232,055	119,257	108,498
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	30,334	22,391	15,155	6,981
ต้นทุนดอกเบี้ย	9,212	8,615	5,496	3,778
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(6,545)	(2,221)	(4,342)	-
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	41,197	-	7,034	-
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ปลายปี	<u>335,038</u>	<u>260,840</u>	<u>142,600</u>	<u>119,257</u>

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	30,334	22,391	15,155	6,981
ต้นทุนดอกเบี้ย	9,212	8,615	5,496	3,778
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	<u>39,546</u>	<u>31,006</u>	<u>20,651</u>	<u>10,759</u>
ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในงบกำไรขาดทุน				
ต้นทุนขายและบริการ	479	447	27	54
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	39,067	30,559	20,624	10,705

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556 (ร้อยละต่อปี)	2555 (ร้อยละต่อปี)	2556 (ร้อยละต่อปี)	2555 (ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	3.75	4.50	3.75	4.50
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต (ขึ้นกับช่วงอายุและตำแหน่งของพนักงาน)	5.00 - 6.00	4.00 - 6.00	5.00	4.00
อัตราเงินเฟ้อ (สำหรับเงินได้คงที่อย่างอื่น)	0.00 สำหรับ 3 ปีแรก	0.00 สำหรับ 3 ปีแรก	0.00 สำหรับ 3 ปีแรก	0.00 สำหรับ 3 ปีแรก
	และ 2.50 หลังจากนั้น	และ 2.50 หลังจากนั้น	และ 2.50 หลังจากนั้น	และ 2.50 หลังจากนั้น

26. กุณเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2556 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2556 ได้มีมติอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้

- ก) อนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 530.56 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 530.56 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็นจำนวน 530.26 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 530.26 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) โดยยกเลิกหุ้นสามัญที่จดทะเบียนแล้ว แต่ยังมีได้ออกจัดสรรจำนวน 291,153 หุ้น
- ข) อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 530.26 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 530.26 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็นจำนวน 636.32 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 636.32 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เพื่อบริษัทสามารถออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Rights Offering) ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pro rata basis)

ต่อมาในเดือนกันยายน 2556 บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) โดยอัตราการจัดสรรคือ 5 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ โดยเสนอขายในราคาหุ้นละ 10 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้ทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงินรวม 1,061 ล้านบาท บริษัทฯ มีส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญจากการเสนอขายหุ้นสามัญดังกล่าวจำนวน 954 ล้านบาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2556

27. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

28. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ:

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	2,597,615	2,350,417	844,728	776,732
ค่าเสื่อมราคา	350,242	297,832	52,142	62,794
ค่าตัดจำหน่าย	376,694	508,288	61,836	372,732
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	1,077,787	1,115,420	112,785	108,699
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	14,031	6,090	8,128	5,979
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	216,115	(66,300)	11,089	116,820

29. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน :				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	(169,733)	(221,637)	(11,169)	(27,842)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผล แตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	78,522	37,368	45,600	5,722
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	(91,211)	(184,269)	34,431	(22,120)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	8,239	-	1,407	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	66,053	(31,703)	66,053	(31,703)
	<u>74,292</u>	<u>(31,703)</u>	<u>67,460</u>	<u>(31,703)</u>

รายการกระทบบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(1,129,941)	(64,702)	219,772	408,626
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทฯ	20%	23%	20%	23%
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	(225,988)	(14,881)	43,954	93,984
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษี	-	5,464	-	858
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับรายการขาดทุนทางภาษี	336,410	203,635	-	-
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการหักงบการเงินรวม	(39,600)	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(3,195)	(20,122)	-	-
ผลแตกต่างของอัตราภาษีเงินได้ที่ไม่เท่ากันของกลุ่มบริษัท	379	886	-	-
ผลกระทบต่อทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (หมายเหตุ 30)	(8,310)	(5,330)	-	-
เงินปันผลรับที่ไม่ต้องนำมารวมคำนวณเป็นรายได้	(1,641)	(7,920)	(102,970)	(86,152)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	34,456	27,085	16,241	24,218
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(1,300)	(4,668)	(256)	(1,017)
อื่นๆ	-	120	8,600	(9,771)
รวม	<u>23,205</u>	<u>9,287</u>	<u>(78,385)</u>	<u>(72,722)</u>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	<u>91,211</u>	<u>184,269</u>	<u>(34,431)</u>	<u>22,120</u>

อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่ในช่วงระหว่างร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 20 (2555: ร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 23)

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ณ วันที่ 1 มกราคม 2555
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	17,303	19,068	19,587	6,823	8,969	10,670
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	66,884	25,178	20,405	66,296	24,419	19,711
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	534	534	534	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาสะสม - อาคารและอุปกรณ์	217	234	251	-	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสะสม - สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3,798	-	-	2,715	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	66,857	52,087	45,918	28,520	23,851	21,700
สำรองสินค้ารับคืน	5,641	6,028	5,313	5,518	5,626	5,063
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	80,918	52,433	26,073	-	-	-
รวม	242,152	155,562	118,081	109,872	62,865	57,144
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจาก						
- เงินลงทุนชั่วคราว	15	186	73	-	-	-
- เงินลงทุนหลักทรัพย์เพื่อขาย	14,491	80,544	48,841	14,491	80,544	48,841
รวม	14,506	80,730	48,914	14,491	80,544	48,841

ในเดือนตุลาคม 2554 คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 เป็น ร้อยละ 23 ในปี 2555 และเป็นร้อยละ 20 ตั้งแต่วันที่ 2556 เป็นต้นไป และในเดือนธันวาคม 2554 ได้มีพระราชกฤษฎีกาประกาศลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าวสำหรับปี 2555 - 2557 บริษัทฯ ได้สะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีดังกล่าวในการคำนวณภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามที่แสดงไว้ข้างต้นแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ จำนวน 526 ล้านบาท (2555: 228 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: ไม่มี และ 2555: ไม่มี) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่ากลุ่มบริษัทอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้

30. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการให้เช่าสตูดิโอ การให้บริการทำเทคนิคด้านภาพ และบริการมัลติมีเดีย ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ลำดับที่	บัตรส่งเสริม การลงทุนเลขที่	ลงวันที่	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	สิทธิประโยชน์ ทางด้านภาษีเงินได้ (ปี)	วันที่เริ่มมีรายได้ครั้งแรก
1	1980(2)/2554	11 สิงหาคม 2554	ให้เช่าสตูดิโอ ให้บริการทำเทคนิคด้านภาพหรือบริการมัลติมีเดีย	5	28 พฤษภาคม 2555
2	2171(2)/2554	20 กันยายน 2554	ให้บริการทำเทคนิคด้านภาพหรือบริการมัลติมีเดีย	5	31 ตุลาคม 2554
3	2378(2)/2554	30 พฤศจิกายน 2554	ให้เช่าสตูดิโอ	5	31 พฤษภาคม 2555

ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น รายได้ของบริษัทย่อยสำหรับปีจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555
รายได้จากการให้เช่าสตูดิโอ	84,069	53,330	67	119	84,136	53,449

31. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	(1,282,710)	(322,063)	254,203	386,505
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	564,607	530,265	564,607	530,265
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	(2.27)	(0.61)	0.45	0.73

32. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทคือ คณะกรรมการ และคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของธุรกิจ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้นสี่ส่วนงานหลักคือ ธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อ (วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสิ่งพิมพ์) ธุรกิจบรอดแคสต์ติ้ง และธุรกิจจัดกิจกรรมทางการตลาด และมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์หลักในประเทศไทย

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงานกลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้ กำไร และสินทรัพย์รวมของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังต่อไปนี้

	ธุรกิจเพลง		ธุรกิจสื่อ		ธุรกิจ broadcasting		ธุรกิจจัดกิจกรรม ทางการตลาด		ธุรกิจอื่นๆ		การตัดรายการบัญชี ระหว่างกัน		รวม	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555
รายได้จากภายนอก	3,084	3,575	3,915	3,565	1,563	2,101	1,174	1,782	886	412	-	-	10,622	11,435
รายได้ระหว่างส่วนงาน	204	216	390	550	684	1,001	217	435	342	128	(1,837)	(2,330)	-	-
รายได้ทั้งสิ้น	3,288	3,791	4,305	4,115	2,247	3,102	1,391	2,217	1,228	540	(1,837)	(2,330)	10,622	11,435
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานส่วนงาน	1,052	1,380	1,622	1,625	(245)	(130)	337	447	596	203	(528)	(152)	2,834	3,373
ดอกเบี้ยรับ													49	36
รายได้อื่น													333	285
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ													(1,007)	(875)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร													(3,216)	(2,863)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม													16	87
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน													(139)	(108)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้													(91)	(184)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี													(1,221)	(249)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์													1,785	1,631
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น													1,292	1,320
สินทรัพย์อื่น													9,527	8,514
รวมสินทรัพย์													12,604	11,465

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่
ในปี 2556 และ 2555 กลุ่มบริษัท ไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

33. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 และ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ฟินันซ่า จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2556 กลุ่มบริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงินประมาณ 45 ล้านบาท (2555: 40 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัททำจำนวนเงินประมาณ 18 ล้านบาท (2555: 16 ล้านบาท)

34. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

34.1 การผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทมีส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระในบริษัทร่วมสองแห่งซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทยจำนวน 18 ล้านบาท และบริษัทร่วมสองแห่งซึ่งจดทะเบียนในต่างประเทศจำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และ 4,910 ล้านดอลลาร์ (2555: 18 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัททำจำนวน 530 ล้านบาทในบริษัทย่อยหกแห่งซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย (2555: 306 ล้านบาท)

34.2 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

- ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทมีการผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งเกี่ยวข้องกับการซื้อค่าสิทธิรายการกับบริษัทในประเทศและบริษัทต่างประเทศหลายแห่ง ในระหว่างปี 2557 ถึง 2561 เป็นจำนวนเงิน 32 ล้านบาท และ 104 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ (2555: กับบริษัทต่างประเทศหนึ่งแห่งและหน่วยงานต่างประเทศหนึ่งแห่งเป็นจำนวนเงิน 43,500 เหรียญสหรัฐฯ และ 2 ล้านยูโร ตามลำดับ)
- ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทมีการผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน เป็นจำนวนเงิน 80 ล้านบาท เกี่ยวข้องกับการซื้อที่ดิน การก่อสร้างสตูดิโอและการติดตั้งระบบในห้องควบคุมการออกอากาศ (2555: 104 ล้านบาท)
- ค) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทมีการผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งเกี่ยวข้องกับการชำระหนี้เงินกู้ยืมเงินตามสัญญาให้ใช้หนี้จำนวน 5,421 ล้านบาท ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 1.2

34.3 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

- ก) กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทหลายแห่งและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสองแห่ง โดยเป็นสัญญาเกี่ยวกับการเช่าเวลาเพื่อผลิตรายการและจัดการด้านโฆษณาทางสถานีวิทยุและโทรทัศน์การเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน ร้านค้า โรงละคร อุปกรณ์ และบริการที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและสำรวจตลาด และในบางสัญญาอัตราค่าเช่าที่เรียกเก็บจะคิดจากอัตราร้อยละจากยอดขายรับก่อนหักค่าใช้จ่ายตามทีละปีในสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทดังกล่าวต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและบริการที่เกี่ยวข้องที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
จ่ายชำระภายใน				
1 ปี	719	684	112	52
2 ถึง 5 ปี	330	163	149	6
หลังจาก 5 ปี	148	158	-	-

- ข) บริษัทย่อยมีการผูกพันกับบริษัทต่างประเทศแห่งหนึ่งตามสัญญาเช่าอุปกรณ์สำหรับการเผยแพร่ภาพ ภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทย่อยจะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นจำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งสัญญาดังกล่าวสิ้นสุดในปี 2557 (2555: เฉพาะของบริษัททำ 1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

34.4 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

- ก) บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญากับผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลงและศิลปินในการให้บริการแก่บริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยตกลงจะจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กลุ่มบุคคลดังกล่าวในอัตราคงที่ต่อจำนวนสินค้าที่ขายได้เมื่อยอดจำหน่ายสินค้านั้นเกินกว่าจำนวนยอดจำหน่ายสินค้าขั้นต่ำตามที่ระบุไว้ในสัญญา
- ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทแห่งหนึ่งสำหรับการได้รับสิทธิในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์การโอเคเป็นระยะเวลา 50 ปี เมื่อบริษัทย่อยขายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ดังกล่าวได้ บริษัทย่อยตกลงชำระค่าตอบแทนให้กับบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 3 จากราคาขายส่งภายหลังหักส่วนลด ทั้งนี้บริษัทย่อยและบริษัทดังกล่าวจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา
- ค) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีการผูกพันกับบริษัทต่างประเทศสองแห่งที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียม การใช้สิทธิและค่าลิขสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้าตามสัญญาขออนุญาตใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อการผลิตและจำหน่ายนิตยสาร ซึ่งสัญญาดังกล่าวสิ้นสุดในระหว่างปี 2555 - 2563 โดย

บริษัททยอยตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิในอัตราร้อยละของยอดขายสุทธิแต่ต้องไม่ต่ำกว่าจำนวนเงินขั้นต่ำตามที่ระบุไว้ในสัญญาและจ่ายค่าลิขสิทธิ์ในแต่ละปีตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา

- ง) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีการผูกพันตามสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในการกระจายเสียงสู่สาธารณะชนกับบริษัทสองแห่งภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทย่อยจะต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์ตามอัตราร้อยละของรายได้ค่าโฆษณาแก่นักค้าใช้จ่ายตามที่ระบุไว้ในสัญญาเป็นระยะเวลา 1 ปี ซึ่งสิ้นสุดในปี 2557
- จ) บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญากับบริษัทเจ็ดแห่งและบริษัทต่างประเทศสองแห่งเพื่อให้บริการเกี่ยวกับการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีกำหนดระยะเวลา 1 ถึง 10 ปี ซึ่งสัญญาดังกล่าวสิ้นสุดในระหว่างปี 2557 - 2566 โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการให้บริการและจ่ายค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวกับการให้บริการดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นจำนวนรวม 270 ล้านบาท และ 132 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา (2555: 500 ล้านบาท และ 17 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

34.5 การค้าประกัน

- ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้าประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารให้แก่บริษัทย่อยสี่แห่ง จำนวน 2,120 ล้านบาท (2555: บริษัทย่อยหนึ่งแห่ง จำนวน 20 ล้านบาท) โดยทั่วไปการค้าประกันดังกล่าวจะมีผลอยู่ตราบเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้าประกันยังไม่ได้ชำระโดยบริษัทดังกล่าว
- ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทมีหนังสือการค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวน 190 ล้านบาท และ 84 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และเฉพาะของบริษัทฯ จำนวน 7 ล้านบาท (2555: 248 ล้านบาท และเฉพาะของบริษัทฯ จำนวน 8 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบด้วย หนังสือการค้าประกันเพื่อการค้าประกันการปฏิบัติงานตามสัญญาจำนวน 184 ล้านบาท (2555: 239 ล้านบาท) เพื่อการค้าประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ จำนวน 6 ล้านบาท (2555: 9 ล้านบาท) เพื่อการค้าประกันการซื้อค่าสิทธิรายการจำนวน 84 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (2555: ไม่มี)
- ค) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีหนังสือเลตเตอร์ออฟเครดิต ซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทดังกล่าว เพื่อการค้าประกันการจ่ายชำระเงินค่าสินค้าจำนวน 33 ล้านบาท

34.6 คดีฟ้องร้อง

- ก) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งถูกฟ้องร้องให้ร่วมรับผิดชอบละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานเพลงและเรียกค่าเสียหายลิขสิทธิ์เป็นจำนวน 50 ล้านบาท และค่าเสียหายในอนาคตเดือนละ 100,000 บาท นับแต่วันฟ้อง (26 พฤศจิกายน 2553) จนกว่าจะยุติการทำละเมิด และดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีของเงินต้นจนกว่าจะชำระเสร็จ ในวันที่ 23 เมษายน 2555 ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางได้มีคำพิพากษายกฟ้องในคดีดังกล่าวแล้ว ปัจจุบันคดีอยู่ในระหว่างการอุทธรณ์ของโจทก์
- ข) บริษัทฯ และบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ถูกฟ้องร้องให้ร่วมรับผิดชอบละเมิดสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ และเรียกค่าเสียหายรวมทั้งสิ้นเป็นจำนวนเงิน 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ 2 ล้านบาท ในวันที่ 30 กันยายน 2556 ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางได้มีคำพิพากษายกฟ้องในคดีดังกล่าวแล้ว ปัจจุบันคดีความถึงที่สุดแล้วเนื่องจากไม่มีคู่ความฝ่ายใดยื่นอุทธรณ์ต่อศาล

35. เครื่องมือทางการเงิน

35.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มินนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้านั้นหลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากธนาคาร เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556							
	อัตรดอกเบี้ยคงที่			อัตรดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตรดอกเบี้ย	รวม	อัตร ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,128	-	-	525	-	1,653	หมายเหตุ 8
เงินลงทุนชั่วคราว	1,985	-	-	81	-	2,066	หมายเหตุ 9
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	2,422	2,422	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	5	-	5	หมายเหตุ 7
	3,113	-	-	611	2,422	6,146	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	4,275	-	-	54	-	4,329	หมายเหตุ 20
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	2,522	2,522	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	310	-	310	หมายเหตุ 22
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	19	40	-	-	-	59	3.43-8.15
	4,294	40	-	364	2,522	7,220	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555							
	อัตรดอกเบี้ยคงที่			อัตรดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตรดอกเบี้ย	รวม	อัตร ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	643	-	-	202	-	845	หมายเหตุ 8
เงินลงทุนชั่วคราว	523	-	-	33	-	556	หมายเหตุ 9
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	2,782	2,782	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	6	-	6	หมายเหตุ 7
	1,166	-	-	241	2,782	4,189	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	2,901	-	-	208	-	3,109	หมายเหตุ 20
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	2,547	2,547	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	454	-	454	หมายเหตุ 22
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	23	45	-	-	-	68	3.43-8.15
	2,924	45	-	662	2,547	6,178	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556							
	อัตรดอกเบี้ยคงที่			อัตรดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาดลาด	ไม่มี อัตรดอกเบี้ย	รวม	อัตร ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	343	-	-	520	-	863	หมายเหตุ 8
เงินลงทุนชั่วคราว	1,875	-	-	-	-	1,875	หมายเหตุ 9
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	1,733	1,733	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	1,595	-	1,595	หมายเหตุ 7
	2,218	-	-	2,115	1,733	6,066	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	2,000	-	-	-	-	2,000	หมายเหตุ 20
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	678	678	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	1,363	-	1,363	หมายเหตุ 7
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	10	24	-	-	-	34	6.00-7.50
	2,010	24	-	1,363	678	4,075	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555							
	อัตรดอกเบี้ยคงที่			อัตรดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาดลาด	ไม่มี อัตรดอกเบี้ย	รวม	อัตร ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	140	-	140	หมายเหตุ 8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	1,825	1,825	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	14	-	14	หมายเหตุ 7
	-	-	-	154	1,825	1,979	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	326	-	-	-	-	326	หมายเหตุ 20
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	726	726	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	12	24	-	-	-	36	6.00-7.50
	338	24	-	-	726	1,088	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศซึ่งกลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้ อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทเชื่อว่าจะไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัท เนื่องจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศมีจำนวนเงินที่ไม่เป็นสาระสำคัญ

35.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันหรือชำระหนี้สินในกรณีที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้ และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุด หรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

36. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.17:1 (2555: 1.92:1) และเฉพาะบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.04:1 (2555: 0.55:1)

37. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบชุดย่อย

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านการตลาด ด้านการเงิน และการบัญชี ด้านกฎหมาย โดยมี ดร.นริศ ชัยสูตร เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายเดช บุณสุข นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ และนางสาวสุภา เจริญยิ่ง เป็นกรรมการตรวจสอบ และมีผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตามกฎหมายบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Charter) ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านเป็นดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมวาระปกติ
นายไชย ณ ศิลวันต์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	1/1
1. ดร.นริศ ชัยสูตร	ประธานกรรมการตรวจสอบ	3/3
2. นายเดช บุณสุข	กรรมการตรวจสอบ	4/4
3. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการตรวจสอบ	4/4
4. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการตรวจสอบ	4/4

สรุปผลการปฏิบัติงานมีสาระสำคัญ ได้ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2556 รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ เพื่อนำเสนอให้ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยมีการประชุมหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับ ฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหาร เพื่อให้รายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. พิจารณาสอบทานประสิทธิภาพ และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในของบริษัท ร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหาร
3. พิจารณาสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ โดยประสานงานกับผู้บริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และพิจารณาค่าสอบบัญชี ทั้งนี้สำหรับปี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเสนอแต่งตั้งนางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844 หรือนายเติมพงษ์ โอบนพันธ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4501 หรือนายกฤษดา เลิศวนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4958 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (เดิมชื่อบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด) เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อีกวาระหนึ่ง ซึ่งได้ผ่านการประเมินความเป็นอิสระและคุณภาพงานของผู้สอบบัญชีพร้อมทั้งพิจารณาความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี จากคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเมื่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว จะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป โดยปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม 1 ครั้ง
5. สอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เป็นไปตามข้อกำหนดหรือประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีการเปิดเผยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน

6. พิจารณารายงานผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน ในแต่ละไตรมาส รวมทั้งติดตามผลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามข้อสังเกต และข้อเสนอแนะของฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี ให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปี 2557 และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และผลตอบแทนของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และพนักงานในหน่วยงานตรวจสอบภายใน
7. พิจารณาบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่ากฎบัตรทั้ง 2 ยังมีความทันสมัย และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร
8. คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินการปฏิบัติงานของตนเอง (Audit Committee Self Assessment) เกี่ยวกับองค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ การปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ การฝึกอบรม และมีอำนาจและความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน โดยสรุปผลสำหรับปี 2556 ว่าคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และได้นำเสนอสรุปผลการประเมิน และรายงานภารกิจต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557
9. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิผล โดยมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร ร่วมกับฝ่ายบริหาร และฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอ และเหมาะสมแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการเห็นว่า บริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทแล้ว ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชี และรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท



(ดร. นริศ ชัยสูตร)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

28 กุมภาพันธ์ 2557

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

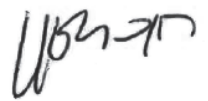
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรและปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรสามารถเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ จำนวน 11 คน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายตามที่ระบุในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ในปี 2556 มีการประชุมจำนวน 3 ครั้ง โดยมีการพิจารณาเรื่องที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

1. รับทราบความเสี่ยงระดับองค์กรและความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจที่สำคัญประจำปี 2556 และพิจารณาอนุมัติแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Response)
2. กำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
3. ทบทวนนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ
4. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
5. ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Risk Management Committee Self Assessment) ประจำปี 2556 และรายงานผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557
6. นำเสนอแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงและบุคลากรที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

จากการดำเนินการข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าบริษัทฯ ได้กำหนดความเสี่ยงที่ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ และได้กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ เพียงพอและเหมาะสม โดยสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการระบบการควบคุมภายในที่ดี แผนงาน (Roadmap) การพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง



(นางสาวบุษบา ดาวเรือง)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
28 กุมภาพันธ์ 2557

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“คณะกรรมการสรรหา”) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 3 ท่าน (เป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน) โดยมี นายเดช บุณสุข ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดร.นริศ ชัยสูตร และ นายไพฑูย์ ดำรงชัยธรรม ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในรอบปี 2556 คณะกรรมการสรรหา ได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรและขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยได้จัดให้มีการประชุม รวม 3 ครั้ง (กรรมการเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง) เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

- (1) พิจารณาคูคนที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการของบริษัทฯ เพื่อทดแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 4 ท่าน ได้แก่ นายไชย ณ ศิลวันต์, นายเดช บุณสุข, นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ และนางสาวบุษบา ดาวเรือง ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายการกำกับดูแลที่ดี บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการผ่านช่องทางโดยตรงกับเลขานุการบริษัทหรือหน่วยงานนักกลส่วนสัมพันธ์ หรือผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ ระหว่างวันที่ 14 กันยายน 2555 จนถึงวันที่ 15 มกราคม 2556 แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการมายังบริษัทฯ ดังนั้นคณะกรรมการสรรหา ได้พิจารณาถึงความเหมาะสม คุณสมบัติที่จำเป็นและประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ เห็นว่ากรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 4 ท่านข้างต้น มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ กำหนด และเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ปฏิบัติงานในฐานะกรรมการที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี มีประวัติการเข้าร่วมประชุมที่ดี รวมถึงมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในที่ประชุม จึงได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 เพื่อเห็นชอบการเสนอแต่งตั้งกรรมการที่ครบวาระจำนวน 4 ท่าน เป็นกรรมการบริษัทต่อไปอีกวาระหนึ่ง ก่อนนำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556 เพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
- (2) พิจารณาคูคนที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการของบริษัทฯ ทดแทนกรรมการที่ลาออก กล่าวคือได้พิจารณาสรรหาและเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2556 เพื่อแต่งตั้ง ดร.นริศ ชัยสูตร ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อทดแทน นายไชย ณ ศิลวันต์ ที่ได้ลาออก
- (3) กำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทซึ่งได้แก่ค่าบำเหน็จกรรมการสำหรับปี 2556 พร้อมทั้งหลักเกณฑ์ในการจัดสรรเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556
- (4) กำหนดค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบที่เป็นค่าตอบแทนรายปีประจำปี 2556 พร้อมทั้งหลักเกณฑ์ในการจัดสรรเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติและนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556 เพื่อรับทราบ

ทั้งนี้การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบนั้น ได้พิจารณาให้สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีการเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกันซึ่งอ้างอิงตามรายงานผลการสำรวจค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อให้มีความเหมาะสมและโปร่งใส

- (5) ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2556 ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ซึ่งได้แก่นางสาวบุษบา ดาวเรือง โดยคณะกรรมการสรรหา ทั้งสามท่าน เห็นว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มมีผลการปฏิบัติงานในปี 2556 อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (อยู่ในระดับ 90% - 95%) หรือ คิดเป็น 92.3% และได้รายงานผลการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2556 ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2557 เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

- (6) พิจารณากำหนดและอนุมัติแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง สำหรับใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองในปี 2556

- (7) พิจารณาให้ความเห็นชอบแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของกรรมการบริษัท (รายบุคคล) สำหรับกรรมการบริษัทใช้ในการประเมินการปฏิบัติงานตนเองในปี 2556 ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ทั้งนี้การดำเนินการในข้อ (6) และ (7) เป็นไปตามมติคณะกรรมการบริษัทที่ได้มีมติให้คณะกรรมการชด้อยของ บริษัทฯ และกรรมการบริษัทแต่ละท่าน มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ใหม่ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยของ IOD

- (8) พิจารณาทบทวนและอนุมัติ หลักเกณฑ์/นโยบาย/กระบวนการ ในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทให้มีความชัดเจนและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการสรรหากรรมการของ IOD (รายละเอียดปรากฏอยู่ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2556 (แบบ 56-1) ของบริษัทฯ)

- (9) พิจารณากำหนดและอนุมัติ Board Skill Matrix เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยในการกำหนดคุณสมบัติกรรมการที่ต้องการสรรหา และเป็นแนวทางในการใช้พิจารณาคูคุณสมบัติหรือทักษะที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้กระบวนการสรรหากรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและเป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ IOD

- (10) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ประเมินการปฏิบัติงานของตนเองสำหรับปี 2556 ซึ่งมีทั้งหมด 5 หมวด ได้แก่ โครงสร้างและองค์ประกอบคณะกรรมการ, บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ, การประชุม, การทำหน้าที่ของกรรมการและการพัฒนาตนเองของกรรมการ ทั้งนี้ เกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการฯ แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = ดีเยี่ยม, 3 = ดีมาก, 2 = พอใช้, 1 = ไม่น่าพอใจ, 0 = ต้องปรับปรุง โดยจากการประเมินตนเองของกรรมการทั้งคณะ พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยในทุกหมวดอยู่ที่ระดับ 3.89

คณะกรรมการสรรหา ได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบอย่างสม่ำเสมอ โดยในรอบปี พ.ศ. 2556 คณะกรรมการสรรหา ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ โปร่งใสและเป็นอิสระ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างเหมาะสม



(นายเดช บุณสุข)

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์, ภารกิจ, กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร เพื่อส่งเสริมระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและส่งเสริมการศึกษา สังคมและสิ่งแวดล้อมอันจะนำไปสู่ความมั่นคง เจริญก้าวหน้า ตลอดจนเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อช่วยพิจารณาการดำเนินงานที่สำคัญในแต่ละด้านอย่างรอบคอบ และมีประสิทธิภาพตามที่กำหนดไว้ใน กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ โดยมีการประชุมและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการรายงานการปฏิบัติงานเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบในรายงานประจำปี ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้การดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีการจัดทำนโยบายกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน ตั้งแต่ปี 2548 โดยได้มีการทบทวน แก้ไขปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ สอดคล้องกับแนวทางที่หน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ กำหนดเพิ่มเติม และยกระดับให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอย่างสม่ำเสมอจนปัจจุบัน คู่มือที่ถือเป็นแนวปฏิบัติงานนั้น เป็น คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 5 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2556 เป็นต้นมา

ในรอบปี 2556 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการให้เทียบเคียงได้กับมาตรฐานสากล จึงได้มีการปรับปรุงแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและทบทวนแก้ไข คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ใหม่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยและ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard)

จากการที่บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการมาอย่างต่อเนื่อง และจริงจัง เป็นผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลจากองค์กรต่างๆ ดังนี้

1. การประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประจำปี 2549, ปี 2551, ปี 2552 และปี 2553 ให้บริษัทฯ อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (ปี 2550 ไม่มีการสำรวจ) และ อยู่ในระดับ “ดีเลิศ (5 ดาว)” ในปี 2554, 2555 และ 2556 ติดต่อกัน 3 ปีซ้อน
2. การประเมินคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ประจำปี 2551, 2553, 2554 และ 2556 ให้บริษัทฯ อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” และในระดับ “ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง” ในปี 2552 และ 2555 (ได้ 100 คะแนนเต็ม)
3. การประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มประเทศอาเซียน โดย ASEAN Capital Markets Forum (ACMF) ให้บริษัทฯ เป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนประเมินด้าน CG สูงสุดใน 50 ลำดับแรกของประเทศไทย
4. นอกจากนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจได้ประเมินการปฏิบัติงานของตนเองสำหรับปี 2556 ซึ่งมีทั้งหมด 5 หมวด ได้แก่ โครงสร้างและองค์ประกอบคณะกรรมการ, บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ, การประชุม, การทำหน้าที่ของกรรมการ และ การพัฒนาตนเองของกรรมการ ทั้งนี้ เกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการฯ แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = ดีเยี่ยม, 3 = ดีมาก, 2 = พอใช้, 1 = ไม่น่าพอใจ, 0 = ต้องปรับปรุง โดยจากการประเมินตนเองของกรรมการทั้งคณะ พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ที่ระดับ 3.71

บริษัทฯ จะยังคงยึดมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดขึ้นและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งเปิดเผยผลการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม อันเป็นการสะท้อนถึงการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีจริยธรรม พร้อมทั้งส่งเสริมให้บริษัทฯ มีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ทันสมัย สอดคล้องต่อภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเพื่อยกระดับมาตรฐานและการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง



นายวีระวงศ์ จิตมิตรภาพ

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

28 กุมภาพันธ์ 2557

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยมีการบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นำไปสู่การสร้างความสำเร็จก้าวหน้าในเชิงธุรกิจ ที่ก้าวไปพร้อมกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและส่งเสริมการศึกษา การกีฬา ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้ริเริ่มและกำหนดให้มีการจัดทำนโยบายกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (ฉบับพกพา) ครั้งแรก ในปี 2548 และมีการทบทวน และแก้ไขปรับปรุง ทุกๆ 2 ปี หรือตามความเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อให้มีความเป็นปัจจุบัน เหมาะสมกับภาวการณ์และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางที่ ตทท. หรือหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ได้กำหนดขึ้นเพิ่มเติม ซึ่งเป็นการยกระดับแนวทางการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance : CG) ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

ในปี 2556 คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ทบทวนนโยบาย และคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การสำรวจโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors : IOD) ซึ่งได้เพิ่มหลักเกณฑ์ของโครงการให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินของโครงการ ASEAN CG Scorecard

โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2556 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2556 ได้พิจารณาทบทวนและอนุมัติ “คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ (Corporate Governance and Business Ethics Handbook) ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 5” โดยสรุปประเด็นสำคัญที่ปรับปรุงเพิ่มเติม ดังนี้

1. เปลี่ยน “วิสัยทัศน์และภารกิจ” เป็น “วิสัยทัศน์และพันธกิจ” และคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจของ บริษัทฯ อย่างน้อยทุกๆ 5 ปี เพื่อกำหนดเป้าหมายและทิศทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ และปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องเหมาะสมตามสภาวการณ์
2. กำหนดแนวทาง “การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการ” ให้ชัดเจน โดยให้พิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบ คุณสมบัติ ความสามารถและประสบการณ์ที่หลากหลายของกรรมการ (Board Diversity) รวมทั้งพิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสม ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ที่เหมาะสมและ/หรือมีตำแหน่งว่างลง และ/หรือแต่งตั้งเพิ่ม ซึ่งคำนึงถึงทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ โดยใช้ Board Matrix เป็นเครื่องมือในการช่วยพิจารณา ตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการใหม่ที่บริษัทฯ กำหนด
3. เพิ่มนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการว่า ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามแนวทางนี้มาโดยตลอด แม้ว่าเดิมจะไม่ได้กำหนดเป็นนโยบายก็ตาม
4. เพิ่มข้อปฏิบัติให้กรรมการ และผู้บริหาร (ตามคำนิยามของ ก.ล.ต. และ ตทท.) รายงานการซื้อ-ขายหุ้นล่วงหน้าก่อนวันทำการซื้อ-ขายจริง อย่างน้อย 1 วัน โดยจัดทำแบบแจ้งการซื้อ-ขายหุ้น ล่วงหน้า ส่งให้สำนักเลขาธิการองค์กรรวบรวมข้อมูลเพื่อแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสมต่อไป

5. เพิ่มการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท โดยให้มีการประเมินทั้งคณะและประเมินเป็นรายบุคคล จากเดิมที่ประเมินแบบทั้งคณะเท่านั้น
6. เพิ่มการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ โดยให้มีการประเมินทั้งคณะ จากเดิมที่ประเมินเฉพาะคณะกรรมการตรวจสอบเท่านั้น
7. เพิ่มนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่ ในเรื่องเงื่อนไขค่าประกันการบริหารเงินทุน และกรณีที่มีการผิดนัดชำระหนี้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพิ่มเติมใน website ดังนี้

1. โครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ
2. การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผู้บริหารระดับสูง
3. นโยบายการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และจำนวนปีการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทแต่ละท่าน
4. ข้อบังคับบริษัทฯ
5. หนังสือบริคณห์สนธิ
6. กฎบัตรของคณะผู้บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 4 คณะ คือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
7. จรรยาบรรณพนักงาน (ข้อพึงปฏิบัติของพนักงานต่อบริษัทฯ)
8. จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ที่กำหนดใน คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ สรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและนำหลักการกำกับดูแลที่ดีมาปรับใช้ในการดำเนินงานโดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายระยะยาวขององค์กร ตลอดจนเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
2. คณะกรรมการบริษัท เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ตลอดจนอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ
3. คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมกระบวนการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งกำหนดช่องทางที่เหมาะสมในการสื่อสารระหว่างกัน
4. คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติต่างๆ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อาทิ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้บริโภค คู่แข่งทางการค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ พนักงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

5. คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และพิจารณาอนุมัติแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย แผนธุรกิจ และงบประมาณ ตลอดจนกำกับและควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
6. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีโครงสร้างองค์กร การแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และฝ่ายจัดการ อย่างชัดเจน ตลอดจนจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งการป้องกันการใช้อำนาจภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ
7. คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลให้จัดทำงบการเงินและสารสนเทศทางการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอและเชื่อถือได้ ตลอดจนจัดให้ผู้สอบบัญชีที่มีความสามารถและมีความเป็นอิสระ
8. คณะกรรมการบริษัท ดูแลให้บริษัทฯ มีการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน อย่างเพียงพอ ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ โปร่งใส ทันท่วงที ผ่านช่องทางต่างๆ และฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ที่สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและเท่าเทียมกัน
9. คณะกรรมการบริษัท อาจแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยตามความเหมาะสม เพื่อช่วยพิจารณากลับกรองงานที่มีความสำคัญและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการปฏิบัติงาน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบในรายงานประจำปีของบริษัทฯ
10. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของกรรมการ กรรมการชุดย่อย อาทิ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยนำเสนอผลการประเมินที่ได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
11. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีระบบการคิดสรรบุคลากรในตำแหน่งบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม โปร่งใส และเป็นธรรม
12. คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการจัดให้มีคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รับทราบ ทำความเข้าใจและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และมีมาตรการในการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตาม

การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามนั้น คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ อย่างเคร่งครัด และไม่พึงปรารถนาให้มีการกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมาย ขัดกับหลักจริยธรรมเกิดขึ้น หากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานผู้ใดกระทำความผิดจริยธรรมที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จะพิจารณาดำเนินการตามวินัยและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานรับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสอันควรสงสัยเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิของผู้อื่นได้เสีย การกระทำทุจริต รวมถึงการกระทำผิดกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการและ

จริยธรรมธุรกิจ หรือมีข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ไปยังคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ทาง E-mail ที่ auditcommittee@gmmgrammy.com เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

ทั้งนี้ในปี 2556 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียนหรือข้อสงสัย ที่ส่งเข้ามาถึง E-mail ที่ auditcommittee@gmmgrammy.com และไม่พบการกระทำในลักษณะที่เป็น การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และ ตลท.

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังส่งเสริมให้เผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจให้เป็นที่ยอมรับทั่วทุกระดับในองค์กร และมีผลในทางปฏิบัติภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม ยกตัวอย่างเช่น ให้มีการจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น E-mail อินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบ ทำความเข้าใจ และยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส ซื่อสัตย์ ะมัดระวังและมีจริยธรรม ทั้งต่อตนเอง องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น รวมทั้งส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ จิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ะมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ

จากการที่บริษัทฯ ยึดมั่นในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักจริยธรรมธุรกิจมาใช้ในการบริหารและดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และได้พัฒนา ระดับการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบริษัทฯ มาโดยตลอด เป็นผลให้บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินจากองค์กรต่างๆ ดังนี้

- **การประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2556**

จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยในตลาดหลักทรัพย์ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ด้วยการสนับสนุนจาก ตลท. และ ก.ล.ต. บริษัทฯ ได้ 92.73 คะแนน จัดอยู่ในระดับสูงสุดคือ “ดีเลิศ (Excellent) หรือ หาดาว” เช่นเดียวกับปี 2555 และ 2554 ขณะที่ผลคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมที่ทำการสำรวจทั้งหมด 526 บริษัท อยู่ที่ 78 คะแนน

- **การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556**

จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (Annual General Meeting Checklist) ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) บริษัทฯ ได้ 98.75 คะแนน อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” ขณะที่ผลคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมที่ทำการสำรวจทั้งหมด 475 บริษัท อยู่ที่ 90.81 คะแนน ทั้งนี้ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่บริษัทฯ ได้รับในปี 2554 และ 2555 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” และ “ดีเลิศ” ตามลำดับ

- **ASEAN CG Scorecard Country Reports and Assessment 2012-2013**

ASEAN Capital Markets Forum (ACMF) โดยการสนับสนุนของ Asian Development Bank (ADB) ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้าน CG ของแต่ละประเทศ ทำการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนใน 6 ประเทศที่เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม และไทย เพื่อนำร่องการนำ ASEAN CG Scorecard มาใช้ในกลุ่มประเทศ ASEAN

จากผลการประเมินของ ASEAN CG Scorecard Country Reports and Assessment 2012-2013 ในส่วนของประเทศไทย บริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยที่ได้รับคะแนนประเมิน CG สูงสุดใน 50 ลำดับแรก คณะกรรมการบริษัท ยังคงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ โดยเชื่อมั่นว่า การที่กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในระบบและกระบวนการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะส่งเสริมให้บริษัทฯ เจริญเติบโตและก้าวหน้าด้วยความมั่นคงอย่างยั่งยืน

หลักการกำกับดูแลกิจการ

หลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ แบ่งเป็น 5 หมวด ได้แก่

- สิทธิของผู้ถือหุ้น
- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ทั้งสิทธิขั้นพื้นฐานและสิทธิที่ตนเองสมควรได้รับ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทมีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. สิทธิในการได้รับใบหุ้นและสิทธิในการซื้อ รับซื้อคืนโดยบริษัทฯ ขยาย หรือ โอนหุ้น

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ทำหน้าที่เป็นนายทะเบียนหลักทรัพ์ของบริษัทฯ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการดำเนินการเกี่ยวกับงานทะเบียนหลักทรัพ์ของบริษัทฯ

2. สิทธิในการเสนอวาระการประชุม รายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการ และคำถามเป็นทางการล่วงหน้า

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น ตามแนวทางกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผู้ถือหุ้นต้องมีคุณสมบัติและปฏิบัติตามเงื่อนไขและขั้นตอนที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัท กำหนดแนวทางปฏิบัติดังนี้

- 1) ให้ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว สามารถเสนอวาระการประชุมเพื่อบรรจุในการประชุมผู้ถือหุ้น เสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และคำถามเกี่ยวกับบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีได้
- 2) บริษัทฯ แจ้งช่วงเวลาในการรับเรื่อง ผ่านช่องทาง ตลท. และเว็บไซต์บริษัทฯ กล่าวคือ ล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี และได้ส่งเกณฑ์ในการส่งคำถามล่วงหน้า แนบไปกับหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ให้ผู้ถือหุ้นด้วย
- 3) บริษัทฯ ได้แสดงรายละเอียดคุณสมบัติของผู้ที่มีสิทธิเสนอเงื่อนไขในการเสนอ ขั้นตอนการพิจารณา ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้

ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ คือ <http://www.gmmgrammy.com> ที่เมนูหลัก “การกำกับดูแลกิจการ” หัวข้อ “ข้อมูลผู้ถือหุ้น” และผู้ถือหุ้นสามารถจัดส่งแบบฟอร์มอย่างไม่เป็นทางการล่วงหน้าไปยังเลขานุการบริษัท ผ่านทาง E-mail หรือโทรสาร ก่อนส่งต้นฉบับที่ได้กรอกรายละเอียดอย่างครบถ้วน พร้อมทั้งเอกสารประกอบไปยังเลขานุการบริษัท เพื่อนำเสนอข้อมูลให้ผู้ถือหุ้นส่งมาให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป ในกรณีที่เป็นการเสนอชื่อกรรมการ เลขานุการบริษัทจะเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อพิจารณาคุณสมบัติ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งต่อไป

- 4) ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัท ให้ความเห็นชอบและเห็นว่าเหมาะสม บริษัทฯ จะบรรจุวาระและรายชื่อบุคคลดังกล่าวในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น โดยระบุว่าเป็นเรื่องที่เสนอโดยผู้ถือหุ้นพร้อมความเห็นของคณะกรรมการบริษัท สำหรับข้อวาระหรือบุคคลที่ไม่ผ่านความเห็นชอบ คณะกรรมการบริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบพร้อมทั้งชี้แจงเหตุผลผ่านช่องทางของ ตลท. และเว็บไซต์บริษัทฯ คือ <http://www.gmmgrammy.com> ที่เมนูหลัก “การกำกับดูแลกิจการ” หัวข้อ “ข้อมูลผู้ถือหุ้น” โดยแจ้งที่ประชุมผู้ถือหุ้นอีกครั้งในวันประชุม

ในปี 2556 บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีส่วนร่วมโดยการเสนอเรื่องที่เห็นว่าสำคัญ เพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556 ของบริษัทฯ และเสนอชื่อบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อรับการพิจารณา ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้า ก่อนที่จะมีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 โดยกำหนดให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอได้ ตั้งแต่วันที่ 14 กันยายน 2555 จนถึงวันที่ 15 มกราคม 2556 ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ คือ <http://www.gmmgrammy.com> ที่เมนูหลัก “การกำกับดูแลกิจการ” หัวข้อ “ข้อมูลผู้ถือหุ้น” ทั้งนี้ในช่วงระยะเวลาของการรับเรื่อง ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุมหรือเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการมายังบริษัทฯ

3. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้จัดการประชุมผู้ถือหุ้น ที่คำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม ตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปีละ 1 ครั้ง ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชี (วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ คือวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี) และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎเกณฑ์ กฎหมาย ที่ใช้บังคับที่ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นเป็นการเร่งด่วนแล้ว บริษัทฯ จะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป โดยบริษัทฯ มีแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
 - การนำเสนอ/จัดส่งข้อมูลให้ผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มอบหมายให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพ์ของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุม

และเอกสารประกอบการประชุมซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็นต่อการพิจารณาตัดสินใจ (พร้อมจัดทำเป็นภาษาอังกฤษสำหรับผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติ) ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วัน ก่อนวันประชุม นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและข้อมูลทั้งหมดดังกล่าว (ไม่รวมรายงานประจำปี) ไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษล่วงหน้ามากกว่า 30 วันก่อนวันประชุม ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลและตัดสินใจล่วงหน้าอย่างเพียงพอ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ลงประกาศในหนังสือพิมพ์ เพื่อแจ้งกำหนดวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษติดต่อกัน 3 วันก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน

- การอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุม ซึ่งรวมถึงนักลงทุนสถาบัน โดยบริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบายไว้ดังนี้

สถานที่ประชุม ต้องตั้งอยู่ในทำเลที่ดี มีที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้ถือหุ้นที่ขับรถมา และมีการคมนาคมที่สะดวกสำหรับผู้ถือหุ้นทั่วไป โดยแนบแผนที่ตั้งของสถานที่ประชุมไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม

กำหนดการประชุม ต้องไม่ตรงกับวันหยุดนักขัตฤกษ์ หรือวันหยุดต่อเนื่องที่ติดต่อกันตั้งแต่ 3 วันขึ้นไป และไม่กำหนดเวลาประชุมที่เช้าหรือเย็นเกินไป

การมอบฉันทะ ได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 รูปแบบตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมคำแนะนำในการมอบฉันทะ เตรียมเอกสารแนบไปไว้บริการผู้รับมอบฉันทะโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย และอำนวยความสะดวกให้สามารถส่งหนังสือมอบฉันทะฉบับจริง พร้อมเอกสารประกอบล่วงหน้าทางไปรษณีย์โดยเจ้าหน้าที่ของถึงสำนักเลขานุการองค์กรก่อนวันประชุม หรือให้พนักงานส่งเอกสารมาส่งก่อนเวลาเริ่มประชุมเพื่อให้เจ้าหน้าที่บริษัทฯ ได้ตรวจสอบเอกสารก่อนที่ผู้รับมอบฉันทะจะเดินทางมาถึง

เตรียมบุคลากรและเทคโนโลยีในการรับรอง อำนวยความสะดวก และตรวจสอบเอกสารให้ผู้ที่มีมาประชุมอย่างเพียงพอเพื่อความสะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง สามารถตรวจสอบได้

- การเปิดเผยข้อมูลในแต่ละวาระของหนังสือเชิญประชุม มีการระบุความเห็นคณะกรรมการประกอบในแต่ละวาระ ตลอดจนวัตถุประสงค์ และเหตุผล ผลกระทบทั้งด้านบวกและลบ (ถ้ามี) ไว้อย่างชัดเจน สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นจะมีวาระที่สำคัญ ดังนี้

การรายงานผลการดำเนินงาน ซึ่งแจ้งผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา ทั้งสินทรัพย์รายได้ ค่าใช้จ่าย ผลกำไรขาดทุน

คำตอบแทนกรรมการแต่ละตำแหน่ง ซึ่งแจ้งหลักเกณฑ์ในการจ่ายคำตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงิน เช่น เบี้ยประชุม ค่าบำเหน็จ และคำตอบแทนหรือสิทธิประโยชน์อื่น ซึ่งผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนมาแล้ว

การแต่งตั้งกรรมการ พร้อมแนบประวัติส่วนตัวของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้ง ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการ

ศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ (แยกเป็นหัวข้อบริษัทจดทะเบียน และบริษัทอื่นๆ) การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอ เช่น กรรมการหรือกรรมการอิสระ และในกรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ ต้องมีข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และวัน เดือน ปีที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ในกรณีที่เป็นการแต่งตั้งกรรมการอิสระจะเปิดเผย “นิยามกรรมการอิสระ” ที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น พร้อมระบุวามิยามฯ ดังกล่าวเท่ากับหรือเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ ก.ล.ต. และ ตลท. อย่างไร รวมถึงข้อมูลการ มี/ไม่มีส่วนได้เสียของกรรมการอิสระรายนั้นกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ณ เวลานั้นหรือในช่วง 2 ปีก่อนหน้า

การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับข้อสอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ความสามารถ และความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี รวมทั้งความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี การมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. ตลอดจนระบุค่าบริการของผู้สอบบัญชีและ/หรือค่าบริการอื่น (ถ้ามี) ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชีก่อนพิจารณาอนุมัติ

การจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ มีการเปิดเผยนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ อัตราและจำนวนเงินปันผลที่เสนอจ่าย เทียบกับกำไรสุทธิ กำไรสะสม และกำไรต่อหุ้น ตลอดจนข้อมูลการเปรียบเทียบกับอัตราการจ่ายเงินปันผลในปีที่ผ่านมา พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ ในกรณีที่เสนอให้งดจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ จะเปิดเผยเหตุผลและข้อมูลประกอบการพิจารณาไว้อย่างชัดเจนด้วย

เรื่องอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556 บริษัทฯ ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 เดือน โดยผ่านหลายช่องทาง คือ ทั้งทางเว็บไซต์บริษัทฯ แจ้งข่าวผ่าน ตลท. และหนังสือเชิญประชุมฯ ดังกล่าวข้างต้น โดยในหนังสือเชิญประชุมได้ระบุวาระการประชุม ความเห็นของคณะกรรมการ พร้อมเอกสารประกอบอื่น เช่น ข้อเท็จจริงวัตถุประสงค์และเหตุผลของความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ข้อบังคับบริษัทเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมฯ เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นในการพิจารณาตามระเบียบวาระการประชุม รายละเอียดของเอกสาร/หลักฐานที่ใช้ในการมอบฉันทะที่ชัดเจน พร้อมแนบรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่แล้ว ซึ่งได้บันทึกเกี่ยวกับการแจ้งวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน รายชื่อกรรมการทั้งหมด (รวมกรรมการที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม) รายชื่อผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม

ผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงซึ่งเป็นบุคคลภายนอกที่มาเป็นสักขีพยานในการตรวจนับคะแนนเสียงและการดำเนินการประชุม การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและคำถามคำตอบในที่ประชุม มติที่ประชุมพร้อมคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในวาระที่ต้องลงคะแนนไว้ครบถ้วน

2) วันประชุมผู้ถือหุ้น

- บริษัทฯ กำหนดให้มีการดำเนินตามขั้นตอนประชุมอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยคำนึงถึงความสะดวก ตลอดจนสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวกในการตรวจสอบเอกสารของผู้เข้าร่วมการประชุม การเปิดรับลงทะเบียนก่อนเวลาประชุมอย่างน้อย 1 ชั่วโมงครึ่ง และมีการใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนเพื่อความสะดวกรวดเร็ว

ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ประธานกรรมการ กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคณะ และคณะผู้บริหาร ได้เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสซักถามปัญหาเกี่ยวกับบริษัทฯ โดยมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ (Inspector) เข้าร่วมประชุมด้วยและทำหน้าที่เป็นคนกลาง เพื่อดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทฯ

- ก่อนเริ่มการประชุม ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มซึ่งเป็นประธานในที่ประชุมจะแนะนำคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคณะ คณะผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมประชุมให้ที่ประชุมรับทราบ และมอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้ดำเนินการประชุม
- เลขานุการบริษัท แจ้งองค์ประชุมซึ่งประกอบด้วย จำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวนผู้รับมอบฉันทะประชุมแทนผู้ถือหุ้น และจำนวนผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้รับมอบฉันทะ ตลอดจนมีการชี้แจงวิธีการลงคะแนนเสียง และการนับคะแนนเสียงให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนเริ่มการประชุม ทั้งนี้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน มาตรา 107 (1) กล่าวคือ ให้นับหุ้นหนึ่งเป็นเสียงหนึ่ง ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด รวมถึงเงื่อนไขการออกเสียงกรณีมาประชุมด้วยตนเองหรือกรณีมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทน เป็นต้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556 คณะกรรมการบริษัท เสนอรายชื่อของกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน เพื่อเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนผู้ถือหุ้น โดยมีผู้ถือหุ้นจำนวน 24 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 8,362,054 หุ้น ได้มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้รับมอบฉันทะในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดรับลงทะเบียนก่อนเวลาประชุม 2 ชั่วโมง

- เลขานุการบริษัท จะดำเนินการประชุมโดยเรียงตามวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม (เว้นแต่ที่ประชุมจะมีมติให้เปลี่ยนลำดับระเบียบวาระ โดยจะต้องเป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนฯ กล่าวคือที่ประชุมต้องมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม) ทั้งนี้ไม่มีการเพิ่มเติมนวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม อย่างไรก็ตามเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตนตามกฎหมายได้ หากผู้ถือหุ้นซึ่งมีหุ้นรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด จะขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นนอกจากที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมอีกก็ได้
- คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุมที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง ทั้งนี้เพื่อความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง พร้อมทั้งตรวจนับคะแนนเสียงและเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียงและบันทึกมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม
- ประธานที่ประชุม ได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการซักถามหรือเสนอความคิดเห็นในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมและเรื่องการค้าเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการตอบคำถามของผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนในประเด็นสำคัญ โดยมีการบันทึกประเด็นข้อซักถาม คำชี้แจง และข้อคิดเห็นที่สำคัญ ไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าประชุมได้รับทราบ

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 26 เมษายน 2556 เวลา 14.00 น. ณ ห้องประชุม ชั้น 21 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวง คลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร มีกรรมการบริษัท เข้าร่วมประชุม รวม 10 ท่าน ประกอบด้วย ประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ผู้บริหารระดับสูง ผู้แทนจากฝ่ายกฎหมาย และผู้สอบบัญชี โดยมีกรรมการลาประชุม 2 ท่านเนื่องจากติดภารกิจเดินทางต่างประเทศ ทั้งนี้มีผู้แทนจากสำนักงานสอบบัญชี ทำหน้าที่เป็นคนกลางในการทำหน้าที่ดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ครบถ้วน ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงตรวจสอบการลงคะแนนเสียงตลอดการประชุม ซึ่งประธานในที่ประชุมฯ ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการประชุม สำหรับผลการประชุม ที่ประชุมมีมติอนุมัติในทุกวาระที่นำเสนอ

นอกจากนี้ในปี 2556 บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเพิ่มทุนจดทะเบียนโดยการออกหุ้นสามัญใหม่ และเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ในอัตราส่วน 5 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ และได้มีการดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติในทุกวาระที่นำเสนอ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและวิสามัญผู้ถือหุ้นดังกล่าว ไม่มีการเพิ่มวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุมแต่อย่างใด

3) ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

- คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้เลขานุการบริษัทจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ครบถ้วน ถูกต้อง โดยประกอบด้วยรายละเอียดในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญดังต่อไปนี้
- รายชื่อและตำแหน่งของกรรมการ กรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้บริหารระดับสูง และผู้สอบบัญชีที่เข้าร่วมประชุมและที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม (ถ้ามี)
- องค์ประชุมซึ่งประกอบด้วย จำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวนผู้รับมอบฉันทะที่เข้าประชุมแทนผู้ถือหุ้น และจำนวนผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้รับมอบฉันทะ
- วิธีการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และการนับคะแนนเสียงเป็นมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนเริ่มการประชุม และแนวทางการใช้บัตรลงคะแนน
- คะแนนเสียงที่ลงมติเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย แล้งงดออกเสียง ในทุกๆ วาระที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง และระบุชื่อและจำนวนหุ้นของผู้ที่ไม่ได้มีสิทธิออกเสียงในแต่ละวาระ (ถ้ามี)
- ข้อซักถาม คำชี้แจง และข้อคิดเห็นที่สำคัญ
- บริษัทฯ มีการแจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านระบบข่าวของ ตลท. ภายในวันทำการถัดไป โดยระบุคะแนนเสียงทั้งที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย แล้งงดออกเสียง ในแต่ละวาระ รวมทั้งจัดทำรายงานการประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และจัดส่ง ตลท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์บริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับแต่วันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ โดยไม่จำเป็นต้องรอให้ถึงการประชุมครั้งต่อไป อีกทั้งมีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ดีที่สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการบันทึกภาพและเสียงการประชุมในลักษณะสื่อวีดิทัศน์ และพร้อมให้บริการเผยแพร่แก่ผู้ถือหุ้นที่สนใจ โดยจัดทำเป็นแผ่น วีซีดี และได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผ่านระบบข่าวของ ตลท.

4. สิทธิในการแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการ รวมทั้งการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ

1) การแต่งตั้งกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัท เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการแต่งตั้งเป็นกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมแนบประวัติย่อของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้งและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- ตามข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน ถ้าจำนวนกรรมการที่ออกไม่อาจแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่พ้นจาก

ตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกครั้งก็ได้ ซึ่งคณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดแนวทางสำหรับผู้ถือหุ้นในการเลือกตั้งกรรมการไว้ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงทั้งหมดตามข้อ 1 เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ และจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

2) การถอดถอนกรรมการ

ในการถอดถอนกรรมการคนใดคนหนึ่งออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและข้อบังคับของบริษัทฯ โดยต้องใช้คะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

3) การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการ โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน นำเสนอหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทน และค่าตอบแทนของกรรมการในแต่ละตำแหน่ง ทั้งที่เป็นตัวเงินและ/หรือมีใช้ตัวเงินเพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำปีทุกปี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน นำเสนอหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนและค่าตอบแทนของกรรมการชุดย่อย (ถ้ามี) ในแต่ละตำแหน่งทั้งที่เป็นตัวเงินและ/หรือมีใช้ตัวเงินเพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบเป็นประจำปีทุกปีด้วย

5. สิทธิในการอนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าสอบบัญชี

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าสอบบัญชี ต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ต้องมีความเป็นอิสระ และเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับการเห็นชอบจาก ก.ล.ต. โดยบริษัทฯ ได้แนบรายละเอียดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชีที่เสนอเข้ารับการแต่งตั้ง สำนักงานสอบบัญชีที่สังกัด ประสิทธิภาพความสามารถของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี จำนวนปีที่ผู้สอบบัญชีรายนั้นเป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัทฯ (กรณีเสนอแต่งตั้งรายเดิม) และค่าบริการของผู้สอบบัญชี และ/หรือค่าบริการอื่น (ถ้ามี) ไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมและเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชีก่อนพิจารณาอนุมัติ

6. สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไร

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้การจัดสรรส่วนแบ่งกำไรให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเงินปันผล ต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง

นอกจากนี้ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนฯ และข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดว่า “คณะกรรมการอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นไปเป็นครั้งคราวในเมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น และรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป”

อย่างไรก็ตาม ในการจ่ายเงินปันผล และ/หรือเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าว ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนและแผนการขยายกิจการของบริษัทฯ ฐานะทางการเงิน และผลประกอบการ รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ประกอบ

7. สิทธิในการได้รับข้อมูล ข่าวสาร ผลการดำเนินงาน และนโยบายการบริหารงานอย่างสม่ำเสมอและทันเวลา

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายในการเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นด้วยความโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเข้าถึงและได้รับข้อมูล ข่าวสาร ผลการดำเนินงาน และนโยบายการบริหารงานของบริษัทฯ ที่เปิดเผยอย่างเพียงพอ สม่ำเสมอ ทันเวลาและเท่าเทียมกัน โดยสามารถติดต่อบริษัทฯ หรือรับข้อมูลผ่านช่องทางติดต่อต่างๆ อาทิ

- ช่องทาง ตลท.
- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
- เว็บไซต์บริษัทฯ : <http://www.gmmgrammy.com>
- สำนักเลขานุการองค์กร : cs@gmmgrammy.com
- ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ : ir@gmmgrammy.com
- การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting)
- โครงการนักวิเคราะห์เยี่ยมชมกิจการ (Analyst Site Visit)
- โครงการผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการ (Shareholder Site Visit)
- การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน (Press Conference)/จดหมายข่าว (Press Release)
- กิจกรรมต่างๆ ที่จัดโดย ตลท. เป็นต้น

8. สิทธิอื่นใดของผู้ถือหุ้นตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกำหนด

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายในการถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรม โดยดำเนินการต่างๆ เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับ โดยคณะกรรมการบริษัท มีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นในด้านต่างๆ อย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนน ในแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง หุ้นประเภทเดียวกัน มีสิทธิออกเสียงที่เท่าเทียมกันเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้เลขานุการบริษัท แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางช่องทาง ตลท. และเว็บไซต์บริษัทฯ ล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว สามารถเสนอวาระการประชุม รายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และส่งคำถามเกี่ยวกับบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีได้
3. บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม (เป็นภาษาอังกฤษกรณีผู้ถือหุ้นเป็นชาวต่างชาติ) ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วันก่อนวันประชุม นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและข้อมูลทั้งหมดดังกล่าว (ไม่รวมรายงานประจำปี) ไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษล่วงหน้ามากกว่า 30 วันก่อนวันประชุม ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาในการศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมและประกอบการตัดสินใจล่วงหน้าอย่างเพียงพอ ก่อนได้รับข้อมูลในรูปแบบเอกสารจากบริษัทฯ
4. คณะกรรมการบริษัท อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดยบริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม ทั้งแบบ ก แบบ ข และ แบบ ค ให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้ได้ พร้อมทั้งแนบเอกสารหลักฐาน ตลอดจนคำแนะนำวิธีการมอบฉันทะที่ไม่ยุ่งยาก เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมได้อย่างถูกต้อง และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นยังสามารถดาวน์โหลดแบบหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวจากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้อีกช่องทางหนึ่งด้วย
5. คณะกรรมการบริษัท เสนอรายชื่อของกรรมการอิสระของบริษัทฯ อย่างน้อยจำนวน 1 คน เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะสำหรับผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้แนบรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อและประวัติกรรมการอิสระไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมด้วย
6. คณะกรรมการบริษัท ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นโดยเรียงตามวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และไม่มีการเพิ่มวาระในที่ประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม
7. ในการประชุมผู้ถือหุ้น จะดำเนินการประชุมโดยเรียงตามวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเพิ่มเติมวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม ทั้งนี้เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม
8. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุมที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง ทั้งนี้เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง พร้อมทั้งตรวจนับคะแนนเสียง และเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียง และบันทึกมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม

9. คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการป้องกันการใช้อิทธิพลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ ไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ และเผยแพร่ให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้เพื่อป้องกันกรณีที่มีการฝ่าฝืนและผู้บริหารของบริษัทฯ ทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ โดยใช้ข้อมูลภายใน หรือการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนซื้อขายสินทรัพย์ในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และ ตลท.
10. ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูลหรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ตลท. ก่อนทำรายการ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียด อาทิ ชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคามูลค่าของรายการ เหตุผลของการทำรายการ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจนว่ารายการระหว่างกันนั้นได้กระทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้าหรือไม่ อย่างไร
11. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร (ตามคำนิยามของ ก.ล.ด. และ ตลท.) ดำเนินการตามมาตรา 89 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (รวมถึงทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล) โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทรายงานสรุปข้อมูลการมีส่วนได้เสีย (รวมถึงการเปลี่ยนแปลง) ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน เพื่อสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทฯ ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยรวม ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียใดๆ ในเรื่องที่พิจารณา จะต้องไม่เข้าร่วมในการแสดงความเห็นและไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในเรื่องนั้นๆ
12. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารระดับสูง (ตามคำนิยามของ ก.ล.ด. และ ตลท.) ทำรายงานแจ้งคณะกรรมการเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ก่อนทำการซื้อขายล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วัน โดยผ่านสำนักเลขานุการองค์กร

การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนั้นจึงกำหนดไว้ใน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจน โดยให้การทำการซื้อขายที่เกี่ยวข้องกันทุกรายการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างน้อยต้องผ่านความเห็นชอบจากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และหากมีการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและเข้าข่ายเป็นรายการตามที่กำหนดในข้อกำหนดของ ตลท. ว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือในรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไป ซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท. ซึ่งกำหนดให้ต้องผ่านความเห็นชอบและ/หรือผ่านการอนุมัติจากฝ่ายบริหารและ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี โดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกันไม่มีสิทธิออกเสียง

ในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทจะมีการดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ และ/หรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ตลท. รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ตลท. โดยราคาและเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีนโยบายที่จะทำการรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ยกเว้นในกรณีที่บริษัทฯ เห็นว่าจะได้รับผลตอบแทนสูงสุดซึ่งเป็นไปในราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปที่ไม่แตกต่างจากบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทฯ จะกำหนดให้ผ่านความเห็นชอบจากฝ่ายบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

ในการทำรายการระหว่างกันลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน คณะกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดแนวทางในการทำรายการระหว่างกัน ลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน ไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ไว้ดังนี้

1. ในการทำการรายการที่เป็นการให้ หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยถือหุ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่าสัดส่วนที่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันอื่นถือหุ้นในบริษัทานั้น ให้เป็นอำนาจอนุมัติและดำเนินการของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
 2. รายการระหว่างกันที่เป็นการให้ หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินอื่น (นอกเหนือจากข้อ 1) ให้เป็นอำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ (ภายในวงเงิน 5 ล้านบาท) หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
- นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ จึงกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส เกี่ยวกับการทำการซื้อขายที่เกี่ยวข้องกันและการป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น โดยให้มีการจัดทำรายงานต่างๆ เช่น การจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และ/หรือรายการระหว่างกัน รายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

โดยในปี 2556 บริษัทฯ ไม่มีการกระทำใดที่มีลักษณะเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ใดๆ ที่ ก.ล.ด. และ ตลท. กำหนด ไม่ว่าจะเป็น การซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน การทำการซื้อขายที่เกี่ยวข้องกัน หรือการซื้อขายทรัพย์สิน

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ควบคู่ไปกับการมีบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ กรรมการ พนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างเหมาะสม ทั้งสิทธิที่กำหนดโดยกฎหมายหรือโดย

ข้อตกลงที่เข้าร่วมกัน โดยคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ไว้ในจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยสรุปจริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ได้ดังนี้

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกันดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่และดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders) มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐานโดยอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมายหลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. บริหารกิจการของบริษัทฯ ให้มีความเจริญก้าวหน้า มั่นคง โดยใช้ความรู้ความสามารถ ประสิทธิภาพอย่างเต็มที่ ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ระมัดระวัง รอบคอบ (Duty of Care) และเป็นธรรมเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
3. กำกับดูแลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีสถานะทางการเงิน การบริหารและการจัดการที่ถูกต้อง เหมาะสม เพื่อปกป้องและเพิ่มผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
4. จัดการดูแลไม่ให้ทรัพย์สินใดๆ ของบริษัทฯ เสื่อมค่า สูญหาย หรือสูญเสียไปโดยเปล่าประโยชน์
5. ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองและผู้เกี่ยวข้อง โดยเปิดเผยข้อมูลภายในใดๆ ของบริษัทฯ ที่เป็นความลับและ/หรือยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะต่อบุคคลภายนอกอันจะนำมาซึ่งผลเสียของบริษัทฯ
6. เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยรายงานสถานะและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศ ให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกัน สม่ำเสมอ ทันเวลา ถูกต้องและครบถ้วนตามความจริง โดยมีข้อมูลสนับสนุนที่มีเหตุผลอย่างเพียงพอ และเป็นไปตามที่ ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด
7. ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ โดยมีได้แจ้งให้บริษัทฯ ทราบ

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค

คณะกรรมการบริษัท มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์และผลิตผลงานด้านสื่อและด้านบันเทิงทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างต่อเนื่องให้ลูกค้า โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภคดังนี้

1. ดำเนินการสนองความต้องการของลูกค้าด้วยคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดีในราคาที่เหมาะสมโดยพนักงานที่มีคุณภาพ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย
2. มีการศึกษา ประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสินค้าและ/หรือบริการที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนควบคุมดูแลสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ตรงตามมาตรฐาน ข้อกำหนด กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
3. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอและเป็นประโยชน์สำหรับการตัดสินใจของผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการ โดยไม่จงใจปกปิดเนื้อหาหรือให้ข้อมูล

เท็จหรือจงใจให้ผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการเข้าใจผิด อันเป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณหรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการนั้นๆ

4. เคารพสิทธิส่วนบุคคลของผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการ รวมทั้งคุ้มครองข้อมูลส่วนตัวของผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการ โดยไม่นำข้อมูลส่วนตัวของผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการมาเปิดเผยหากไม่ได้รับการยินยอมจากผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการ หรือนำไปใช้หาผลประโยชน์ต่างๆ เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
5. จัดให้มีกระบวนการที่ลูกค้าสามารถแจ้งถึงปัญหาของการนำสินค้าไปใช้ หรือการให้บริการที่ไม่เหมาะสม ผ่านทาง E-mail หรือ Call Center เพื่อที่บริษัทฯ จะได้ป้องกัน/แก้ไขปัญหาลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสม รวมทั้งนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงหรือพัฒนาสินค้าและการให้บริการดังกล่าวต่อไป
6. สัญญาระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้าและผู้บริโภคของบริษัทฯ เขียนด้วยภาษาที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย มีข้อมูล ข้อตกลงที่ถูกต้องและเพียงพอ ไม่กำหนดเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรมหรือเป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้าและผู้บริโภค รวมทั้งมีการปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด และในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบโดยเร็วเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
7. สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในอันที่จะเสริมสร้างและธำรงรักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ ให้ยั่งยืนสืบไป

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

คณะกรรมการบริษัท ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันเสรีและเป็นธรรม โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกามารยาทของการแข่งขันที่ดี และเป็นธรรม
2. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ฉ้อฉล ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม หรือขัดต่อข้อกำหนดใดๆ
3. ไม่กระทำโดยเจตนาเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสีย โดยปราศจากซึ่งข้อมูลอันอาจกล่าวอ้างได้
4. ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น หรือคู่แข่งทางการค้า

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่ค้า

คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อคู่ค้าดังนี้

1. ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค เป็นธรรมและตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย
2. ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด และในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งได้ ต้องรีบแจ้งให้คู่ค้าทราบโดยเร็ว เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล

3. ไม่เรียกรับ หรือยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า
4. ในกรณีที่ข้อมูลว่ามีการเรียกรับหรือยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น จะต้องเปิดเผยข้อมูลต่อคู่ค้า เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหา โดยไม่ชักช้า
5. มีนโยบาย หรือมาตรการในการตรวจสอบ คัดกรองคู่ค้าของบริษัทฯ เช่น ผู้ผลิต ผู้รับจ้างต่างๆ รวมทั้งสนับสนุนการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่ดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรม ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทฯ มีระเบียบปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง และมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้การคัดเลือกคู่ค้ามีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ประกาศให้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
6. ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
7. มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญาและให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหน้าที่ โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ดังนี้

1. ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด รวมถึงภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง หรือมีเหตุทำให้ผิดนัดชำระหนี้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบโดยไม่ปกปิดข้อเท็จจริง เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
2. บริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหน้าที่
3. ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
4. มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหน้าที่และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าที่สุดของบริษัทฯ และเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้การดูแลและปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย การเลิกจ้าง ตลอดจนกำหนดนโยบายในการพัฒนาบุคลากรและสนับสนุนให้พนักงานได้มีการพัฒนาและแสดงศักยภาพและคุณค่าแห่งตนเพื่อร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อพนักงานดังนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพในเกียรติ ศักดิ์ศรี และหลักสิทธิมนุษยชน
2. การแต่งตั้ง โยกย้าย รวมถึงให้รางวัลและลงโทษพนักงานกระทำด้วยความสุจริตใจและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ ความเหมาะสม และเป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ

3. ประเมินผลงานและความก้าวหน้าของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
4. ให้ผลตอบแทนในด้านต่างๆ อย่างเป็นธรรมและความเหมาะสมตามความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ตำแหน่งงาน ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน โดยจะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม
5. จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่เหมาะสม ให้กับพนักงานโดยเทียบเคียงกับบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน เป็นต้น
6. สนับสนุนและให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพการงานของพนักงาน
7. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานเพื่อสุขอนามัยและมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
8. จัดให้มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับลูกจ้างที่ทุพพลภาพ
9. ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นและสนับสนุนให้มีการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของครอบครัวพนักงานให้มีความสุขและสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
10. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน และเคารพสิทธิในการรวมกลุ่มของพนักงาน ในอันที่จะเสนอแนะหรือกำหนดแนวทางการทำงาน และ/หรือ ข้อตกลงต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน ตลอดจนมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนการกระทำ ความผิด แนวทางการได้สวนหาข้อเท็จจริง และการปกป้องผู้แจ้งเบาะแส
11. ส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติงานภายใต้วัฒนธรรม และค่านิยมที่ร่วมกัน ตลอดจนมีความสามัคคีภายในองค์กร
12. บริหารงานโดยระมัดระวังและหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน
13. ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับต่างๆ เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน (เช่น การจ้างงาน การเลิกจ้าง) และสวัสดิภาพของพนักงาน

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กรเพื่อนำไปสู่การสร้างความสำเร็จก้าวหน้าในเชิงธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนสังคม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน รวมทั้งสนับสนุนการศึกษาและกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนหรือผู้ด้อยโอกาสให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางปฏิบัติต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม ดังนี้

- ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบกระบวนการรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ด้วยแนวทางการเข้าร่วมสร้างสรรค์ (Co-Creation) ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยการมีส่วนร่วม การเชิญชวน และการเปิดโอกาสให้องค์กรอื่นๆ ได้เข้ามาทำงานร่วมกัน
- ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อมและสังคมส่วนรวมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับและสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น
- มีส่วนร่วมทางสังคม ในการให้การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่ธำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ตลอดจนปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดีในการให้การอุปถัมภ์กิจกรรมทางศาสนาอย่างสม่ำเสมอ
- มีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ความสามารถทางด้านกีฬา การพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ในเรื่องสาธารณประโยชน์ การรักษาสภาพแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน ตลอดจนโครงการสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ เด็ก และเยาวชน
- มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดทำโครงการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดอย่างต่อเนื่อง อันส่งผลต่อการพัฒนาและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนไทยห่างไกลจากยาเสพติด เพื่อร่วมสร้างชุมชนเข้มแข็งและเป็นสังคมปลอดยาเสพติด
- จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือ บรรเทาทุกข์ แก่เพื่อนมนุษย์ที่ได้รับความเดือดร้อนในรูปแบบต่างๆ
- ส่งเสริมให้ชุมชนโดยรอบของบริษัทฯ และชุมชนต่างๆ มีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข และอยู่ร่วมกันอย่างเป็นสุข
- รณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้แกพนักงานในการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรและพลังงานต่างๆ อย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ
- สร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษา การอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และพลังงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
- ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมิผลเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
- ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมายหรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
- ปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตาม ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

จริยธรรมว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน โดยการยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์เกิดมาพร้อมกับความเสมอภาค

ความเท่าเทียมกันในแง่ของศักดิ์และสิทธิ์ โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว เพศ ศาสนา อายุ ภาษา สถานภาพทางกายภาพ และสุขภาพ และสถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม และความเชื่อทางสังคม การศึกษาอบรมหรือความคิดเห็น การเมืองโดยไม่กีดกัน ไม่เลือกปฏิบัติแก่ผู้หนึ่งผู้ใด รวมทั้งส่งเสริมให้มีการตระหนักและสำนึกในสิทธิหน้าที่และความรับผิดชอบต่อตนเองที่มีต่อสังคมและบุคคลอื่น โดยมีนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติดังนี้

- ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัดและให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานเพื่อนำไปเป็นแนวปฏิบัติงาน
- พนักงานทุกคนต้องทำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อตนเองโดยตรงให้ถี่ถ้วน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
- ส่งเสริมการเคารพและยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ และให้การเคารพต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคล
- ไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการจ้างงานไม่ว่าจะเป็นสตรี ผู้พิการ ผู้ทุพพลภาพและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ
- ไม่กีดกันหรือไม่ให้สิทธิพิเศษ หรือเลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใดเนื่องจากความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว เพศ ศาสนา อายุ ภาษา สถานภาพทางกายภาพและสุขภาพ และสถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม และความเชื่อทางสังคม และการศึกษาอบรมและความคิดเห็นทางการเมือง
- จัดให้มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับลูกจ้างที่ทุพพลภาพ
- มีนโยบายหรือมาตรการในการตรวจสอบ คัดกรองคู่ค้าที่สำคัญตามลักษณะธุรกิจของตน เช่น ผู้ผลิต ผู้รับเหมาต่างๆ ทั้งนี้ คู่ค้าที่สำคัญตามลักษณะธุรกิจของตนดังกล่าวจะต้องดำเนินการอย่างเป็นธรรมและไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและเคารพสิทธิในการรวมกลุ่มของพนักงาน ในการเสนอแนะหรือกำหนดทิศทางการทำงานและกำหนดวิธีการแก้ไข เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน
- มีกระบวนการติดตาม และกำกับดูแลไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และพนักงาน กระทำ หรือมีส่วนร่วมในการกระทำ หรือละเลยการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

จริยธรรมว่าด้วยการสนับสนุนการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

คณะกรรมการบริษัท เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยไม่ละเมิดหรือไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ซึ่งแสดงถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- ส่งเสริมการพัฒนาและเคารพการสร้างสรรคทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ ตลอดจนประเมินคุณค่างานสร้างสรรค์ดังกล่าวอย่างเป็นธรรม
 - ร่วมปกป้องและเคารพทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ และบุคคลอื่น โดยไม่ละเมิดหรือสนับสนุนการกระทำใดๆ ที่เป็นการละเมิด เช่น ทำซ้ำ ดัดแปลง คัดลอก ทำสำเนา การแพร่เสียง แพร่ภาพ เผยแพร่ต่อสาธารณชน หรือการกระทำในลักษณะอื่นใด รวมทั้งไม่นำผลงานของผู้อื่นมาแอบอ้างเป็นผลงานของตนเอง
 - สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการปกป้องและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์
 - ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับการเคารพและการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ที่เกิดขึ้นในหน่วยงานทุกระดับ และสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น
 - ออกระเบียบข้อบังคับบริษัทฯ เกี่ยวกับการทำงาน โดยกำหนดให้พนักงานต้องไม่ปฏิบัติตนอันเป็นการนำมาซึ่งความเสื่อมเสียชื่อเสียงของบริษัทฯ โดยปฏิบัติตามให้เป็นไปตามข้อกำหนด ประกาศ คำสั่งของหน่วยงานภาครัฐ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า กฎหมายเกี่ยวกับสิทธิบัตร กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประกาศ คำสั่ง และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น
 - กำหนดให้การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ ถือเป็นความผิดร้ายแรงและหากพบการกระทำความผิด บริษัทฯ จะดำเนินการกับพนักงานผู้กระทำความผิด ตามข้อบังคับบริษัทฯ เกี่ยวกับการทำงาน และตามกฎหมายต่อไป
- ในปี 2556 บริษัทฯ ยังคงร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำโครงการรณรงค์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา “ถูก ถูก ถูก ถูกกฎหมาย” เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านลิขสิทธิ์ให้แก่ประชาชนผ่านกิจกรรมต่างๆ ภายใต้งานรณรงค์ “ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช่ของปลอม” เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงผลงานทรัพย์สินทางปัญญาอันจะเป็นการลดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ในระยะยาว และประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการป้องกันปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ และดำเนินคดีกับผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยในปี 2556 มีผู้ละเมิดลิขสิทธิ์บริษัทฯ และบริษัทในเครือ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทในเครือได้ดำเนินการตามกฎหมายกับผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าวแล้ว โดยเป็นคดียอมความ 482 คดี ส่งมอบคดี 210 คดี และคดีที่ศาลพิพากษา 156 คดี รวมทั้งสิ้น 848 คดี

จริยธรรมว่าด้วยการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความความขัดแย้งของผลประโยชน์ โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติดังนี้

- ในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทจะมีการดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ และ/หรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ตลท. รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ตลท. โดยราคาและเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)
- กรณีที่คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้มีอำนาจอนุมัติรายการระหว่างกัน จะต้องมีการการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทด้วย
- คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างสม่ำเสมอโดยบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไม่มีสิทธิออกเสียงหรืออนุมัติรายการนั้น
- ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูล หรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ตลท. ก่อนการทำรายการ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียด อาทิ ชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคาค่าของรายการ เหตุผลของการทำรายการ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน
- ในการทำรายการระหว่างกันในลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน คณะกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดแนวทางในการทำรายการระหว่างกันในลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน ไม่ทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนงบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน
- คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายให้กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหาร (ตามคำนิยามของ ก.ล.ต. และ ตลท.) ซึ่งรวมถึงจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามมาตรา 59 แห่ง พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ มีหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (GRAMMY) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ทุกครั้ง โดยกำหนดให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้สรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ฯ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
- คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (ตามคำนิยามของ ก.ล.ต. และ ตลท.) ต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและจัดส่งให้กับบริษัทฯ และให้เลขานุการบริษัทสรุปรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ รวมถึงรายการที่มีการเปลี่ยนแปลง ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน
- คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการเปิดเผยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ โดยแสดงรายละเอียดชื่อบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการ เงื่อนไข นโยบายการกำหนดราคา และมูลค่าของรายการ เหตุผลความจำเป็น และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัท ไว้ในรายงานสารสนเทศ และ/หรือแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท ดูแลให้บริษัทฯ มีการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน ตลอดจนโครงสร้างการถือหุ้นและการบริหารจัดการ อย่างเพียงพอ ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ ทั้งถึงและทันเวลาผ่านช่องทางต่างๆ และฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก และเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติที่สำคัญดังนี้

1. จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียอื่น สามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ได้อย่างสะดวก ทั้งถึงและเท่าเทียมกัน ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เช่น

1) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ ที่เปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และเป็นไปตามข้อกำหนดของ ตลท. เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา อาทิ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายระยะยาว ลักษณะการประกอบธุรกิจ โครงสร้างผู้ถือหุ้น โครงสร้างการลงทุน การจัดการ การกำกับดูแลกิจการ การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง ประวัติและการรายงานการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ นโยบายและหลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินและ/หรือมีใช้ตัวเงินของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง จำนวนครั้งของการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย การประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน นโยบายการทำรายการระหว่างกันและการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการรวมทั้งรายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ความรับผิดชอบต่อสังคม ข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์

2) เว็บไซต์บริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ ที่ทันเหตุการณ์ผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ และมีการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบเว็บไซต์ ให้มีความทันสมัย ง่ายต่อการใช้งาน เพื่อให้ครอบคลุม ครบถ้วน และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลอื่นๆ เพิ่มเติม อาทิเช่น โครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของกรรมการผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารระดับสูง นโยบายการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และจำนวนปีการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ข้อบังคับบริษัท หนังสือบริคณห์สนธิ กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 5 คณะ (คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับ

ดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ) จรรยาบรรณพนักงาน (ข้อพึงปฏิบัติของพนักงานต่อบริษัทฯ) และจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

นอกเหนือจากนี้ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (SET Community Portal-SCP) ของ ตลท. และเว็บไซต์ของ ตลท. (<http://www.set.or.th>) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ได้อย่างสะดวก ทั้งถึง และเท่าเทียมกัน อาทิ วิสัยทัศน์และพันธกิจ ลักษณะการดำเนินธุรกิจ งบการเงิน เอกสารข่าว (Press Release) โครงสร้างการถือหุ้น โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างกลุ่มธุรกิจ ตลอดจนการกำกับดูแลกิจการ ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยและผู้บริหาร รวมทั้งบทบาทและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมส่วนรวม ข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ตลอดจนแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่สามารถดาวน์โหลดได้

3) ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อเป็นตัวแทนบริษัทฯ ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไป ให้ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ เช่น การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน (Press Conference) เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เกี่ยวกับกิจกรรมการลงทุนหรือกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญ การจัดประชุม นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting หรือ Opportunity Day) การจัดโครงการนักวิเคราะห์เยี่ยมชมกิจการ (Analyst Site Visit) และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดโดย ตลท. โดยสม่ำเสมอ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมชี้แจงผลประกอบการในแต่ละไตรมาสให้แก่ นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้สนใจทั่วไป โดยมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุม เพื่อชี้แจงและเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้ซักถามข้อมูลต่างๆ

ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ที่

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

ชั้น 41 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2669-8071 หรือ 0-2669-9952

โทรสาร 0-2669-9737

E-mail Address : ir@gmmgrammy.com

ปี 2556 บริษัทฯ ได้จัดและได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อนำเสนอข้อมูลให้กับนักวิเคราะห์และนักลงทุน ดังนี้

1. จัดให้มีการจัดการประชุมชี้แจงผลประกอบการประจำไตรมาส และการลงทุนใหม่ให้แก่ นักลงทุนและนักวิเคราะห์ (Analyst Meetings หรือ Opportunity Day) จำนวน 4 ครั้ง โดยจัดประจำทุกไตรมาส เพื่อให้ให้นักวิเคราะห์ได้พบฝ่ายบริหารของบริษัทฯ
2. ให้การต้อนรับนักวิเคราะห์ นักลงทุนสถาบันทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ รวมถึงนักลงทุนรายย่อยที่ขอพบเพื่อรับทราบสถานภาพการประกอบการ (Company Visits)

3. การเผยแพร่ข่าว (Press Release) ในกรณีที่บริษัทฯ มีกิจกรรมการลงทุน หรือกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญ
4. เดินทางไปนำเสนอข้อมูลของบริษัทฯ และรายงานภาวะอุตสาหกรรมโดยรวมให้กับนักลงทุนสถาบันในประเทศ จำนวน 4 ครั้ง และต่างประเทศ จำนวน 4 ครั้ง
5. ให้การต้อนรับนักวิเคราะห์ และผู้ถือหุ้น ในโครงการเยี่ยมชมกิจการ “เปิดประตูสู่บ้าน Grammy” (Site Visit) รวมจำนวน 3 ครั้ง ซึ่งเป็นการเชิญนักวิเคราะห์ และผู้ถือหุ้น เข้าเยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ในรูปแบบของการฟังบรรยายและการเยี่ยมชมสถานที่ทำงานจริง เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเห็นภาพที่ชัดเจนในธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การเยี่ยมชมสถานีออกอากาศ การเยี่ยมชมห้องสตูดิโอและการอัดเทปบันทึกรายการต่างๆ การเยี่ยมชมห้องจัดรายการและการทำงานของดีเจรายการวิทยุ เป็นต้น ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดี
6. การให้ข้อมูล และตอบข้อซักถามของผู้ลงทุน และสื่อมวลชนที่ติดต่อตาม E-mail และโทรศัพท์ โทรสารที่แจ้งไว้ข้างต้น

4) สำนักเลขานุการองค์กร

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีหน่วยงานสำนักเลขานุการองค์กร (Office of Corporate Secretary) เพื่อรับผิดชอบดูแลการจัดประชุมระดับสูงของบริษัทฯ เช่น การประชุมคณะกรรมการบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมคณะผู้บริหาร เป็นต้น รวมถึงเพื่อกำกับดูแลให้บริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร มีการดำเนินการที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและหน่วยงานที่กำกับดูแลเป็นตัวกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ กับบริษัทฯ ในการประชาสัมพันธ์หรือแจ้งข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น รวมถึงการรับข้อเสนอแนะหรือประสานงานเพื่อชี้แจงข้อสงสัยต่างๆ ของผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับธุรกิจหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ สามารถติดต่อสำนักเลขานุการองค์กรของบริษัทฯ ได้ที่

สำนักเลขานุการองค์กร

ชั้น 41 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2669-9807 / 0-2669-9946

โทรสาร 0-2665-8137

E-mail Address : cs@gmmgrammy.com

2. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ วาระการดำรงตำแหน่ง จำนวนครั้งของการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคน คำตอบแทนกรรมการ กรรมการชุดย่อยและผู้บริหาร และรายงานผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ

3. การรายงานการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

1) การรายงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการรายงานการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมาต่อผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยสะท้อนถึงแนวคิดในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการใส่ใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร ทั้งนี้ได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี หัวข้อ “สาส์นจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม”

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวม (ซึ่งผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงิน ให้มีการจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้มีการรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน ควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้มีการจัดส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปี ภายในระยะเวลาและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ ตลท. ประกาศกำหนด และไม่ได้รับแจ้งจาก ก.ล.ด. ให้มีการแก้ไขงบการเงินที่จัดทำขึ้น

2) การรายงานของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยมีการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมาเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการชุดย่อยได้มีการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้การดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4. การทำรายการที่เกี่ยวข้องโยกกันและการป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ จึงกำหนดให้มีการจัดทำรายงานต่างๆ โดยสรุปได้ดังนี้

1) การทำรายการเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ โดยแสดงรายละเอียดบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการ เงื่อนไข นโยบายราคา และมูลค่าของรายการ เหตุผลความจำเป็น และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัท ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ ตามรายละเอียดที่ปรากฏในหัวข้อ “รายการระหว่างกัน”

ในปี 2556 บริษัทฯ ไม่มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนหรือไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์การทำรายการระหว่างกันที่กำหนดโดย ก.ล.ต. และ ตลท.

2) การจัดทำรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหาร (ตามคำนิยามของ ก.ล.ต. และ ตลท.) ซึ่งรวมถึงจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ มีหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (GRAMMY) ดังนี้

- รายงานแบบแจ้งการซื้อ-ขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วัน ก่อนทำการซื้อขาย
- รายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ครั้งแรก (แบบ 59-1) ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร
- รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ทุกครั้ง (แบบ 59-2) เมื่อมีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยให้ยื่นภายในสามวันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ นั้น

โดยให้ส่งสำเนารายงานการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวให้แก่บริษัทฯ ภายในวันที่ส่งรายงานดังกล่าวให้แก่ ก.ล.ต.

ทั้งนี้ กำหนดให้เลขานุการบริษัททำการสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์บริษัทฯ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์บริษัทฯ ของกรรมการและผู้บริหาร ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกครั้งเพื่อรับทราบและเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ (ตามรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”)

3) การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร (ตามคำนิยามของ ก.ล.ต. และ ตลท.) และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ดำเนินการตาม มาตรา 89 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยต้องจัดทำและจัดส่ง แบบรายงานการมีส่วนได้เสีย เพื่อรายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนและของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้กับบริษัทฯ (รวมถึงทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล) โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัท สรุปรายงานการมีส่วนได้เสีย (รวมถึงการเปลี่ยนแปลงข้อมูล) ของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบ เป็นประจำทุก 6 เดือน

ทั้งนี้เลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดเก็บต้นฉบับ แบบรายงานการมีส่วนได้เสีย ที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหารไว้ และส่งสำเนาให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบรับทราบ ตาม มาตรา 89/16 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ

5. คำตอบแทนกรรมการ กรรมการชด้อย และผู้บริหาร

1) คำตอบแทนกรรมการและกรรมการชด้อย

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนด

คำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อย และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี โดยได้กลั่นกรองและพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ นอกจากนี้ เพื่อให้การพิจารณากำหนดคำตอบแทนกรรมการและกรรมการชด้อยเป็นไปอย่างเหมาะสม นอกเหนือจากการเข้าร่วมโครงการสำรวจคำตอบแทนกรรมการประจำปี ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งบริษัทฯ ได้นำสรุปผลการสำรวจดังกล่าวนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนเพื่อประกอบการพิจารณาคำตอบแทนกรรมการแล้ว ยังได้มีการใช้ข้อมูลคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนของ ตลท. ประกอบการพิจารณาด้วย

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนจะนำเสนอหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดคำตอบแทนของกรรมการในแต่ละตำแหน่ง ทั้งที่เป็นตัวเงินและ/หรือมิใช่ตัวเงินในแต่ละปี ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ รวมทั้งนำเสนอหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดคำตอบแทนและคำตอบแทนของกรรมการชด้อย (ถ้ามี) ในแต่ละตำแหน่ง ทั้งที่เป็นตัวเงินและ/หรือมิใช่ตัวเงินเพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบเป็นประจำทุกปีด้วย

คำตอบแทนของกรรมการ

คำตอบแทนของกรรมการในปี 2556 เป็นไปตามมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประกอบ ด้วยบำเหน็จประจำปีซึ่งจ่ายเป็น 2 ส่วน ดังนี้

- 1) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ (จ่ายเฉพาะกรรมการบริษัทที่เข้าร่วมประชุม)

หน่วย :บาท/คน/ครั้ง

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ
ประธานกรรมการบริษัท	13,000
กรรมการอิสระ	13,000
กรรมการบริษัท	3,000

- 2) ค่าบำเหน็จประจำปี (จ่ายครั้งเดียวต่อปี) มีหลักเกณฑ์ในการจัดสรรเช่นเดียวกับปี 2555 ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

- ค่าบำเหน็จประจำปี 2556 สำหรับกรรมการบริษัททั้งหมดจ่ายด้วยวงเงินไม่เกิน 6,000,000 บาท โดยจะถูกหักด้วยจำนวนค่าเบี้ยประชุมที่จ่ายในปีนั้น และบำเหน็จที่คงเหลือจะถูกจัดสรรให้กรรมการตามสัดส่วนจำนวนครั้งที่เข้าประชุม
- ในการจัดสรรค่าบำเหน็จประจำปี (หลังจากหักค่าเบี้ยประชุมแล้ว) ให้พิจารณาถึงจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม โดยจัดสรรให้ประธานกรรมการบริษัท คิดเป็น 2 เท่าของจำนวนครั้งที่เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท

คำตอบแทนคณะกรรมการชด้อย

คำตอบแทนของกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 650,000 บาท โดยมีหลักเกณฑ์ในการจัดสรร ดังนี้

หน่วย : บาท/ปี

ตำแหน่ง	คำตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการตรวจสอบ	200,000
กรรมการตรวจสอบ (ท่านละ)	150,000

สำหรับคณะกรรมการชด้อยอื่น ได้แก่ คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ยังไม่มีการกำหนดค่าตอบแทน

2) คำตอบแทนผู้บริหาร

คำตอบแทนผู้บริหาร (ตามคำนิยามของ ก.ล.ต. และ ตลท.) เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน

ทั้งนี้ได้มีการเปิดเผยนโยบาย หลักการ/เหตุผล ในการกำหนดค่าตอบแทนและคำตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินในแต่ละปีของกรรมการ กรรมการชด้อย และผู้บริหาร (ตามคำนิยามของ ก.ล.ต. และ ตลท.) ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ หัวข้อ “คำตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการชด้อยและผู้บริหารของบริษัทฯ”

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการชี้แนะทิศทาง การดำเนินงาน ติดตามดูแลการทำงานของฝ่ายจัดการ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถ โปร่งใส รับผิดชอบ และมีคุณสมบัติในการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) ของคณะกรรมการบริษัทที่มีต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ซึ่งมีแนวทางปฏิบัติที่สำคัญดังนี้

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

- 1) คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการบริษัทฯ โดยประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นฐานอยู่ในราชอาณาจักร และต้องมีกรรมการอย่างน้อยหนึ่งคนมีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน
- 2) คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ (Independent Director) อย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน
- 3) คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director) เพื่อปฏิบัติหน้าที่และถ่วงดุลระหว่างกรรมการที่ไม่เป็น

ผู้บริหารกับกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน (Executive Director) และในจำนวนนี้มีอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ต้องเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท มีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- 1) มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อกำหนดของ ตลท. และ ก.ล.ต. และข้อบังคับของบริษัทฯ
- 2) เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- 3) มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความอิสระในการตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 4) มีความรับผิดชอบที่จะปฏิบัติหน้าที่กรรมการ และสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders) และตัดสินใจด้วยความระมัดระวัง (Duty of Care) รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
- 5) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมาย ตลอดจนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ ให้สอดคล้องและเป็นไปตามที่ ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด ดังรายละเอียดในหัวข้อ “การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง”

วาระการดำรงตำแหน่ง

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และข้อบังคับของบริษัทฯ กล่าวคือ ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี กรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกไม่อาจแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกครั้งได้ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะคัดเลือกและเสนอบุคคลที่เหมาะสม ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัทและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีกตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม ส่วนคณะกรรมการบริหารกลุ่มไม่มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่ง (เนื่องจากองค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารกลุ่มประกอบด้วยผู้บริหารตามตำแหน่งที่กำหนดไว้)

การปฏิรูปนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดปฏิรูปนิเทศให้กับกรรมการใหม่ โดยมีนโยบายดังนี้

- 1 ให้มีการปฏิรูปนิเทศกรรมการใหม่ทุกครั้ง โดยให้เลขานุการบริษัท นำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ เช่น คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ข้อบังคับบริษัทฯ โครงสร้างการลงทุน โครงสร้างผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงาน กฎหมาย ข้อพึงปฏิบัติที่ดี กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และหลักสูตรการอบรมกรรมการ รวมทั้งข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการที่เข้ารับตำแหน่งเป็นครั้งแรก

- 2 ให้สำนักเลขานุการองค์กร อำนวยความสะดวกให้แก่กรรมการใหม่ในการเข้าเยี่ยมชมกิจการและเข้ารับฟังบรรยายเกี่ยวกับธุรกิจ เพื่อให้เข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ดียิ่งขึ้น

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

- 1 การเข้าอบรมของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริม สนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท เป็นต้น ได้เข้ารับการอบรมสัมมนาในหลักสูตรหรือร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือองค์กรอิสระต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ปรับปรุงการปฏิบัติงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยคณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้ประสานงานกับกรรมการ และผู้บริหาร เพื่อแจ้งหลักสูตรการฝึกอบรมต่างๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ผ่านการอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรที่จัดโดยสถาบันอื่น ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หลักสูตรจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) (รุ่น)									หลักสูตรโดยสถาบันอื่น
		FSD	CDC	DAP	DCP	DCP Refresher	ACP	FGP	FND	SFE	
นายไพฑูย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการ กรรมการสรรหา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Broadcasting Executive Forum (BCF) รุ่นที่ 1/2556 สำนักงาน กสทช.
ดร.นริศ ชัยสูตร	ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา กรรมการอิสระ	-	3/2551	32/2548	82/2549	-	-	-	19/2548	-	
นายเดช บุณสุข	ประธานกรรมการสรรหา กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	-		23/2547	-	-	-	-	-	-	
นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	ประธานกรรมการกำกับดูแล กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	-		-	0/2543	-	-	-	-	-	ผู้บริหารระดับสูง รุ่น 12/2554 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแล กรรมการอิสระ	-		-	1/2543	1/2548	35/2554	2555	1/2546	6/2553	1. นักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” รุ่นที่ 1/2555 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2. Certified Financial Planner (CFP) รุ่นที่ 1/2552 สมาคมนักวางแผนการเงินไทย 3. TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 2/2551 สมาคมบริษัท จดทะเบียนไทย 4. ผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 1/2548 สถาบันวิทยาการตลาดทุน 5. Certificate in Families Business ปี 2547 Harvard Business School
นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกติน	กรรมการ	2551		30/2547	-	-	-	-	-	-	
นางสาวสุวิมล จังโชติกะพิศิฐ	กรรมการ	-		-	12/2544	-	-	-	-	-	

FSD = Financial Statement for Directors / CDC = Chartered Director Class / DAP = Director Accreditation Program / DCP = Director Certification Program / ACP = Audit Committee Program
FGP = Financial Institution Governance Program / FND = Finance of Non-Finance Director / SFE = Successful Formulation & Execution of Strategy

2 การเข้าอบรมของเลขานุการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 นางสาวพัชรรัตน์ พัทธราช ผู้จัดการสำนักเลขานุการองค์กร และดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท (Company Secretary) ได้เข้ารับการอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวม 6 หลักสูตร ดังนี้

1. Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 168/2556
2. Company Reporting Program (CRP) รุ่นที่ 3/2555
3. Directors Certification Program Refresher Course 2551
4. Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 46/2548
5. Company Secretary Program (CSP) รุ่น 9/2548
6. Board Reporting Program (2544)

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายสนับสนุนให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการชดเชยผู้บริหาร เลขานุการบริษัท เป็นต้น เข้าอบรมหลักสูตรหรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่จัดอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยและสถาบันอื่น (เช่น สมาคมบริษัทจดทะเบียน สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เป็นต้น) อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่องต่อไป

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้ประกาศกำหนดตารางประชุมล่วงหน้า 1 ปี ให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้อง ทราบ โดยมีการประชุมวาระปกติอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ทั้งนี้อาจมีการประชุมในวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระไว้ล่วงหน้าและมีการแบ่งหมวดหมู่อย่างชัดเจน อาทิ เรื่องเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติเพื่อพิจารณา

บริษัทฯ มีแนวทางในการพิจารณาเรื่องที่จะนำเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่าเรื่องที่สำคัญได้ถูกบรรจุเข้าวาระการประชุมเรียบร้อยแล้ว และกรรมการแต่ละท่านมีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุม โดยเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม ซึ่งมีรายละเอียดวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุม ให้แก่กรรมการ แต่ละท่านล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นหรือเร่งด่วน อาจแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น หรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นได้ ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลา 1-2 ชั่วโมง โดยมี เลขานุการบริษัท เป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม

ทั้งนี้ ในปี 2556 เพื่อส่งเสริมให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท สำนักเลขานุการองค์กรได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และรูปแบบข้อมูลในเอกสารที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้มีความครบถ้วน เพียงพอ และเหมาะสม เพื่อสนับสนุนให้การประชุมคณะกรรมการบริษัทดำเนินไปอย่างราบรื่น รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยให้ทุกหน่วยงานใช้อ้างอิงและยึดถือเป็นมาตรฐานในการจัดเตรียมข้อมูลก่อนนำเสนอให้นักเลขานุการองค์กรรวบรวมนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมแต่ละครั้ง

ในการประชุมแต่ละคราวประธานที่ประชุม จะเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และมีการจัดสรรเวลาการประชุมอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ในกรณีที่มีการกรรมการท่านใดที่มีส่วนได้เสียใดๆ ในเรื่องที่

พิจารณา กรรมการจะแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อรับทราบ และจะต้องไม่เข้าร่วมในการแสดงความเห็นและไม่สิทธิออกเสียงลงมติในเรื่องนั้นๆ โดยจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดในรอบปี โดยมีการเปิดเผยจำนวนครั้งของการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและกรรมการชดเชยแต่ละคนไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ

ในปี 2556 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมตามวาระปกติ จำนวน 4 ครั้ง และมีการประชุมวาระพิเศษจำนวน 6 ครั้ง รวมเป็น 10 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละคนเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอโดยเฉลี่ยร้อยละ 92.88 ของการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดในรอบปี ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของปี 2555 ซึ่งอยู่ที่ 92.71 โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่านปรากฏอยู่ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประชุมระหว่างกันเองได้ตามความจำเป็นเพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมด้วย

โดยในปี 2556 ไม่มีประเด็นที่เกี่ยวกับการจัดการที่ทำให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบต้องประชุมร่วมกันเพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ ใดๆ อย่างไรก็ดี ในปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกันกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม จำนวน 1 ครั้ง

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ เพื่อกระจายอำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจและสั่งการ มีการถ่วงดุล และสอบทานการบริหารงานอย่างชัดเจน ซึ่งได้มีการทบทวนปรับปรุงมาโดยตลอด ให้มีความเหมาะสม และครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ตลอดจนสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประกาศหรือข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ โดยมีการกำหนดอำนาจดำเนินการในการบริหารจัดการภายใต้ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ซึ่งฉบับล่าสุดนั้น ได้รับการอนุมัติปรับปรุงจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2555 และได้เผยแพร่ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ เลขที่ 1/2555 ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบและถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แยกตามประเภทของธุรกรรมออกเป็น 10 หมวด ได้แก่ 1) การบริหาร 2) การบริหารบุคลากร 3) การลงทุน 4) การเงิน 5) การขาย การตลาด และลูกหนี้การค้า 6) การผลิต/การซื้อสินค้า 7) การอนุญาตให้ใช้งานอันเป็นลิขสิทธิ์ การโอนสิทธิ์ 8) ทรัพย์สินถาวรและครุภัณฑ์สิ้นเปลือง 9) ค่าใช้จ่าย และ 10) การอนุมัติรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้การกำหนดอำนาจอนุมัติและดำเนินการนี้ ต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประกาศข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และ ตลท. โดยบริษัทฯ มีนโยบายให้มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

1 การแยกตำแหน่งประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการเป็นคนละคนกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ตลอดจนมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน ตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระ

2 การถ่วงดุลของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทอย่างเหมาะสมและมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน

กรรมการทุกคนมีความเป็นอิสระในการแสดงความเห็นต่อการดำเนินงานบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ โดยไม่ถูกครอบงำ ตลอดจนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์หลากหลายในแต่ละด้านซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวม 11 ท่านดังนี้

- กรรมการบริหาร จำนวน 7 ท่าน
 - กรรมการที่เป็นอิสระและไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 ท่าน
- (คิดเป็นร้อยละ 36.36 ของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไว้ดังนี้

1 นโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนของกรรมการ

- 1) คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้กรรมการแต่ละคนสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ โดยเมื่อรวมบริษัทฯ แล้วไม่เกินจำนวน 5 บริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำหน้าที่ และเพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่
- 2) กรรมการไม่ควรรับเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ

2 นโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง สามารถไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ และส่วนใหญ่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งให้ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นประโยชน์โดยรวมแก่บริษัทฯ และไม่กระทบต่อหน้าที่และความรับผิดชอบที่ปฏิบัติอยู่ในทุกตำแหน่ง

การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี

1. การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองโดยกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) เป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งพิจารณาทบทวนประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในระหว่างปีที่ผ่านมา ส่งให้เลขานุการบริษัทสรุป และนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

โดยเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = ดีเยี่ยม 3 = ดีมาก 2 = พอใช้ 1 = ไม่น่าพอใจ 0 = ต้องปรับปรุง

ทั้งนี้ผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองโดยกรรมการประจำปี 2556 สรุปได้ดังนี้

หัวข้อการประเมิน (ประเมินทั้งคณะ)	ผลการประเมินปี 2556 (คะแนนเฉลี่ย)
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของ คณะกรรมการบริษัท	3.85
2. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัท	3.71
3. การประชุมคณะกรรมการบริษัท	3.88
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	3.74
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	3.96
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการ และการพัฒนาผู้บริหาร	3.83

ผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัทโดยรวมประจำปี 2556 สามารถสรุปได้ดังนี้

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนคณะกรรมการบริษัทมีความเหมาะสมกับลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ และความเข้าใจธุรกิจ โดยมีกรรมการอิสระหรือกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารในจำนวนที่เหมาะสม ช่วยให้การทำหน้าที่โดยรวมของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ กระบวนการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเป็นกรรมการบริษัทมีความโปร่งใสและยุติธรรม รวมทั้งมีการจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อสนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะมีคุณสมบัติเหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย และ/หรือตามกฎบัตรที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน

บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย ตลอดจนกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ มีการกำหนดระดับอำนาจดำเนินการ และกระบวนการพิจารณาอนุมัติทางการเงินอย่างชัดเจน โดยกรรมการยังให้ความสำคัญต่อความถูกต้องของรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูล การดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความเป็นธรรม (Arm-Length Basis) ดำเนินการตามกระบวนการที่กำหนดและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ซึ่งมีระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการกำหนดไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ กรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท มีการกำกับดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอ และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ มีการกำกับดูแลให้การจัดการทางการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปรวมทั้งสนับสนุนให้มีการเปิดเผยสารสนเทศและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และ ตลท. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ในส่วนของการบริหารจัดการภายใน มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม) และมีการพิจารณาคำตอบแทนให้สอดคล้องกับผลการประเมินด้วย

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

การประชุมคณะกรรมการบริษัทถูกกำหนดไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปีทำให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาประชุมได้อย่างเหมาะสม ซึ่งจำนวนครั้งและระยะเวลาที่ใช้ในการประชุมมีความเหมาะสม ในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการได้รับทราบข้อมูลอย่างครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจและสามารถขอข้อมูลที่จำเป็นเพิ่มเติมเพื่อประกอบการตัดสินใจ บรรยายภาคในการประชุมเอื้ออำนวยให้เกิดการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ มีการอภิปรายปัญหาต่างๆ ได้อย่างเต็มที่โดยไม่ถูกครอบงำโดยบุคคลใดบุคคลหนึ่ง

การทำหน้าที่ของกรรมการ

กรรมการสามารถจัดสรรเวลาเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมออยู่ในระดับดีถึงดีมาก โดยในการประชุมแต่ละครั้ง กรรมการสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระและมีความเป็นกลางในการพิจารณาเรื่องต่างๆ รวมถึงให้ความเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีการยอมรับความเห็นที่แตกต่างกันโดยไม่เกิดความขัดแย้ง

ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับฝ่ายจัดการ สามารถหารือร่วมกับผู้บริหารสูงสุดได้อย่างตรงไปตรงมา และได้เข้าไปแทรกแซงการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการ โดยได้มีการติดตามการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ ขณะเดียวกัน คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการให้คำแนะนำและพิจารณาแก้ไขปัญหาย่างเหมาะสม ในกรณีที่การปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการไม่เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณที่กำหนด

การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

กรรมการแต่ละท่านมีความเข้าใจอย่างดีในบทบาทหน้าที่ของตนเอง มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเพียงพอที่จะช่วยให้ปฏิบัติหน้าที่กรรมการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการติดตามข้อมูลข่าวสารสำคัญๆ

ที่มีความเกี่ยวข้องหรือมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งสนับสนุนให้กรรมการเข้ารับการฝึกอบรมสัมมนาที่เกี่ยวข้องและมีแผนให้ความรู้แก่กรรมการใหม่อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้มีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ และมีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ในปี 2556 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้มีการประเมินผลกรรมการเป็นรายบุคคลนอกเหนือจากการประเมินทั้งคณะ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ปรับปรุงใหม่โดย IOD ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของกรรมการ (Director Self-Assessment) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = ดีเยี่ยม 3 = ดีมาก 2 = พอใช้ 1 = ไม่น่าพอใจ 0 = ต้องปรับปรุง

ผลการประเมินกรรมการรายบุคคล สามารถสรุปได้ดังนี้

หัวข้อการประเมิน (ประเมินทั้งคณะ)	ผลการประเมินปี 2556 (คะแนนเฉลี่ย)
1. คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ	3.63
2. ความเป็นอิสระ	3.77
3. การปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ	3.73
4. ความเอาใจใส่ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบ	3.67
5. การพัฒนาตนเองของกรรมการ	3.50

2. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

ในปี 2556 คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จากเดิมที่มีการประเมินคณะกรรมการชุดย่อยเพียงคณะเดียวคือ คณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ให้ รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อสอบทานการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งพิจารณา ทบทวน ประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการ จัดทำขึ้นตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด โดยในส่วนแบบประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบนั้น ได้มีการประเมินแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ (Best Practice Guidelines for Audit Committee) ที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) และบริษัทที่ได้รับการจัดอันดับด้านการกำกับดูแล โดยเลขานุการบริษัทได้สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการ

ทั้งนี้ ปี 2556 คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดได้ปฏิบัติงาน ด้วยความรู้ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับ มอบหมายตามกฎบัตร และสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล โดยเลขานุการบริษัทได้สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการ

ชุดย่อยทุกชุด และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุม คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่งเกณฑ์ ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = ดีเยี่ยม 3 = ดีมาก 2 = พอใช้ 1 = ไม่น่าพอใจ 0 = ต้องปรับปรุง

ผลการประเมินสามารถสรุปได้ดังนี้

ผลการประเมินคณะกรรมการตรวจสอบ

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมินปี 2556 (คะแนนเฉลี่ย)
1. องค์ประกอบและคุณสมบัติ	4.00
2. วาระการดำรงตำแหน่ง	4.00
3. ขอบเขตอำนาจหน้าที่	3.93
4. อำนาจในการปฏิบัติงาน	4.00
5. การประชุม	3.96

ผลการประเมินคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมินปี 2556 (คะแนนเฉลี่ย)
1. โครงสร้างและองค์ประกอบ	3.63
2. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ	3.70
3. การประชุม	3.92
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	3.88
5. การพัฒนาด้านเองของกรรมการ	3.25

ผลการประเมินคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมินปี 2556 (คะแนนเฉลี่ย)
1. โครงสร้างและองค์ประกอบ	3.63
2. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ	3.70
3. การประชุม	3.92
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	3.88
5. การพัฒนาด้านเองของกรรมการ	3.25

ผลการประเมินคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมินปี 2556 (คะแนนเฉลี่ย)
1. โครงสร้างและองค์ประกอบ	4.00
2. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ	
2.1 การสรรหากรรมการ/ประเมินผลงานผู้บริหารระดับสูง	3.87
2.2 การกำหนดค่าตอบแทน	3.89
3. การประชุม	4.00
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	3.75
5. การพัฒนาด้านเองของกรรมการ	3.83

3. การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO)

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดในโครงสร้างองค์กร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม) เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทาง ในการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดและนำเสนอผลการประเมิน ที่ได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปรับเปลี่ยนแบบประเมิน ผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มใหม่ในปี 2555 เพื่อให้เหมาะสมต่อสภาวะการณ์โดยอ้างอิงจากตัวอย่างแบบประเมินผลงานของ ผู้บริหารสูงสุดของศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ดลท.

ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม 3 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี 2 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร 1 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย 0 = ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

โดยมีการแบ่งระดับผลการประเมินผล คิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม ในแต่ละข้อทั้งหมด 5 ระดับ ได้แก่

มากกว่า 95% = ดีเยี่ยม

90% - 95% = ดีมาก

80% - 89% = ดี

70% - 79% = พอใช้

ต่ำกว่า 70% = ควรปรับปรุง

สำหรับปี 2556 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รายงาน การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (นางสาว บุชบา ดาวเรือง) ประจำปี 2556 ต่อคณะกรรมการบริษัท ในการประชุม คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 โดย สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ประจำปี 2556 ว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม มีผลการปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” หรือคิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 92.30%

แผนสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัท เห็นความสำคัญและสนับสนุนให้มีการจัดทำและพัฒนาแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารตำแหน่งสำคัญ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ โดยเป็นการวางแผนพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง เพื่อเตรียมพร้อมเมื่อเกิดกรณีที่ผู้บริหารดังกล่าวไม่สามารถปฏิบัติงานได้หรือตำแหน่งว่างลง ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ มีความต่อเนื่อง

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อช่วยพิจารณา กลั่นกรองการดำเนินงานที่สำคัญอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด จะมีการประชุมและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา แล้วแต่กรณีอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการรายงานการปฏิบัติงานเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบในรายงานประจำปี ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้การดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ซึ่งกำหนด วัตถุประสงค์ในการแต่งตั้ง คุณสมบัติ องค์ประกอบ วาระการดำรงตำแหน่ง ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ การรายงาน และการประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยนั้นๆ ไว้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม ซึ่งได้เผยแพร่ กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยมีคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมด 4 คณะ ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) มีองค์ประกอบและคุณสมบัติครบถ้วนตามแนวทางที่ ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนดโดยประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน และมีอย่างน้อย 1 ท่าน ที่ต้องมีความรู้ความเข้าใจ หรือมีประสบการณ์ทางด้านบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้ และมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีกตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

คณะกรรมการตรวจสอบ จัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควรอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง (ปีละ 4 ครั้ง) โดยมีการกำหนดวาระการประชุมไว้ล่วงหน้าอย่างชัดเจน และนำเสนอเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการตรวจสอบและผู้เข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบมีเวลาในการพิจารณาเรื่องต่างๆ หรือเรียกขอข้อมูลประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม โดยวาระการประชุมจะครอบคลุมเรื่องต่างๆ ตามที่กฎหมาย และ/หรือ หน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานในเรื่องหลักต่างๆ ที่หน่วยงานกำกับดูแล ประกาศกำหนด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 4 ท่าน ที่เป็นกรรมการอิสระและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่ ตลท. และสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด ในปี 2556 ที่ผ่านมามีการประชุมตามวาระปกติ จำนวน 4 ครั้ง ซึ่งรายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ วาระการดำรงตำแหน่ง และการเข้าร่วมประชุมของแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. ดร.นริศ ชัยสูตร ^{1,2}	ประธานกรรมการตรวจสอบ	10 มิ.ย. 2556 - 9 มิ.ย. 2559	3/3
2. นายเดช บุลสุข ¹	กรรมการตรวจสอบ	10 มิ.ย. 2556 - 9 มิ.ย. 2559	4/4
3. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ ¹	กรรมการตรวจสอบ	10 มิ.ย. 2556 - 9 มิ.ย. 2559	4/4
4. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง ²	กรรมการตรวจสอบ	27 เม.ย. 2555 - 26 เม.ย. 2558	4/4
นายวิชัย สันตคุณวัตร	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ	-	4/4
นายไชย ณ ศิลวันต์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	สิ้นสุด 28 ก.พ. 2556	1/1

หมายเหตุ: ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลระหว่างปี 2556

¹ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2556 เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2556 มีมติแต่งตั้ง ดร.นริศ ชัยสูตร นายเดช บุลสุข และ นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ เป็นกรรมการตรวจสอบต่ออีกวาระหนึ่ง (โดย ดร.นริศ ชัยสูตร ได้รับแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบแทนนายไชย ณ ศิลวันต์ ตามมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2556 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม 2556 และครบกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งวันที่ 9 มิถุนายน 2556)

² กรรมการตรวจสอบ จำนวน 2 ท่านได้แก่ ดร.นริศ ชัยสูตร และนางสาวสุภา เจริญยิ่ง เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงาน ด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ และในการประชุมแต่ละครั้งได้มีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1) สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
- 2) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- 3) สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- 4) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลท. หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 5) พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
- 6) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลท. เพื่อให้มั่นใจว่า สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
- 7) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในในระดับนโยบาย และการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมทั้งขอบเขตและแผนการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน
- 8) พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในและให้ความเห็นชอบผลตอบแทนของพนักงานฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งพิจารณาโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
- 9) พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของทั้งผู้สอบบัญชี และฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายในเวลาที่เหมาะสม

- 10) คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมารายงาน หรือนำเสนอข้อมูล ร่วมประชุม หรือจัดส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น
- 11) ในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการตรวจสอบสามารถขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตรวจสอบ โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายตามระเบียบของบริษัทฯ
- 12) ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละครั้ง หรือตามความจำเป็นเพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- 13) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- 14) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee) ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 ท่าน โดยกรรมการส่วนใหญ่ (มากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด) จะต้องเป็นกรรมการอิสระและมีกรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และได้มีการทบทวนองค์ประกอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินงานของบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มได้ตามความจำเป็น ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบดังกำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ กรรมการบริษัท 1 ท่าน และกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน ในปี 2556 ที่ผ่านมา มีการประชุมทั้งสิ้น 3 ครั้ง ทั้งนี้รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการเข้าร่วมประชุมในปี 2556 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นายเดช	บุลสุข	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	14 ก.ค. 2554 - 13 ก.ค. 2557	3/3
2. ดร.นริศ	ชัยสูตร ¹	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	20 มี.ค. 2556 - 13 ก.ค. 2557	1/1
3. นายไพบุลย์	ดำรงชัยธรรม	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	14 ก.ค. 2554 - 13 ก.ค. 2557	3/3
นางจิราภรณ์	รุ่งศรีทอง	เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-	3/3
นายไชย	ณ ศิลवंต์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	สิ้นสุด 28 ก.พ. 2556	1/1

หมายเหตุ: ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลระหว่างปี 2556

\1 ดร.นริศ ชัยสูตร ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อทดแทนนายไชย ณ ศิลवंต์ จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2556 โดยมีผลวันที่ 20 มีนาคม 2556

ในการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่ละครั้ง เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะจัดส่งวาระการประชุมให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน และได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และมีรายละเอียดชัดเจน โดยมีการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนการสรรหา

- 1) กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและหรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
- 2) พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ครบวาระ และ/หรือมีตำแหน่งว่างลง และ/หรือ แต่งตั้งเพิ่มเติม
- 3) ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- 4) ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

การกำหนดค่าตอบแทน

- 1) จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
- 2) กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช่ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลในแต่ละปี โดยพิจารณา

ความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ

- 3) รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่ให้คำชี้แจงตอบคำถามเกี่ยวกับค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 4) รายงานนโยบาย หลักการ เหตุผล ของการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
- 5) ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) ประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงอย่างน้อย 3 คน ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในอันที่จะดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และได้มีการทบทวนองค์คณะอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควรอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็น ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติ นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง ของกลุ่มบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2551 เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ และมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้มีรายละเอียดในหัวข้อ “นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง”

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 11 ท่าน โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ทั้งนี้ ในปี 2556 มีการประชุมจำนวน 3 ครั้ง โดยรายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง วาระการดำรงตำแหน่ง และการเข้าร่วมประชุมในปี 2556 ของแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	13 ก.ค. 2554 - 12 ก.ค. 2557	3/3
2. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา	กรรมการบริหารความเสี่ยง	13 ก.ค. 2554 - 12 ก.ค. 2557	2/3
3. นายกริช ทอมมัส	กรรมการบริหารความเสี่ยง	13 ก.ค. 2554 - 12 ก.ค. 2557	2/3
4. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	13 ก.ค. 2554 - 12 ก.ค. 2557	1/3
5. นายครุฑิต คว้าชาติ ¹	กรรมการบริหารความเสี่ยง	7 มิ.ย. 2556 - 12 ก.ค. 2557	2/2
6. นายปรียมน์ ปิ่นสกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	13 ก.ค. 2554 - 12 ก.ค. 2557	3/3
7. นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง	กรรมการบริหารความเสี่ยง	10 ส.ค. 2555 - 12 ก.ค. 2557	3/3
8. นายสุวัฒน์ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหารความเสี่ยง	13 ก.ค. 2554 - 12 ก.ค. 2557	1/3
9. นายเดี๋ยว วรตังตระกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	13 ก.ค. 2554 - 12 ก.ค. 2557	2/3
10. น.ส.จิตรลดา เสงี่ยมมาก	กรรมการบริหารความเสี่ยง	9 ธ.ค. 2554 - 12 ก.ค. 2557	3/3
11. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหารความเสี่ยง	9 ธ.ค. 2554 - 12 ก.ค. 2557	1/3
นางสาวสุนตรา แสงรัตนกุล ²	เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	มีผล 21 กุมภาพันธ์ 2556	3/3
นายธนา เจริญจริยะ ³	กรรมการบริหารความเสี่ยง	สิ้นสุด 31 มกราคม 2556	0/0

หมายเหตุ: ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลระหว่างปี 2556

1/ นายครุฑิต คว้าชาติ ได้รับการอนุมัติแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2556 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2556

2/ นางสาวสุนตรา แสงรัตนกุล ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ครั้งที่ 1/2556 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556 เพื่อทดแทน นายวัลลภช แก้วอำไพ ที่ลาออกจากการเป็นพนักงานบริษัทฯ

3/ นายธนา เจริญจริยะ ลาออกจากการเป็นพนักงานบริษัทฯ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

- 1) พิจารณาสอบทาน และนำเสนอแนะนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงให้แก่คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 2) พิจารณาสอบทานและให้ความเห็นชอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และนำเสนอแนะคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
- 3) กำกับดูแลการพัฒนาและการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัท มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
- 4) สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยงเพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม

- 5) ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั่วทั้งองค์กร
- 6) รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
- 7) ให้คำแนะนำและคำปรึกษากับคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง (Sub Risk Management Committee : SRM) และ/หรือ หน่วยงานและ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ไขข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง
- 8) พิจารณาแต่งตั้งอนุกรรมการ และ/หรือบุคลากรเพิ่มเติมหรือทดแทนในคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และ/หรือหน่วยงาน และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์

- 9) ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ (Corporate Governance and Business Ethics Committee : CGC) ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลายจำนวน 4 ท่าน ซึ่งมีความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ จัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็น ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะ

กรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบดังกล่าวกำหนดไว้ใน กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ (คณะกรรมการ CG & Ethics) ของบริษัทฯ มีจำนวนรวม 4 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปี 2556 มีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2556 และ 8 พฤศจิกายน 2556 ตามลำดับ ซึ่งมีรายชื่อคณะกรรมการ CG & Ethics วาระการดำรงตำแหน่ง และการเข้าร่วมประชุมในปี 2556 ของแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	ประธานกรรมการ CG & Ethics	2 เม.ย. 2555 - 1 เม.ย. 2558	2/2
2. นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	กรรมการ CG & Ethics	2 เม.ย. 2555 - 1 เม.ย. 2558	2/2
3. นายกริช ทอมมัส	กรรมการ CG & Ethics	2 เม.ย. 2555 - 1 เม.ย. 2558	2/2
4. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการ CG & Ethics	2 เม.ย. 2555 - 1 เม.ย. 2558	2/2
นางสาวพัชรรัตน์ พัทธฤช	เลขานุการคณะกรรมการ CG & Ethics	มีผล 23 กรกฎาคม 2556	2/2

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

- 1) นำเสนอแนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) และจริยธรรมธุรกิจ (Code of Business Ethics) ของกลุ่มบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 2) ติดตามและกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่า กลุ่มบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนด
- 3) พิจารณาทบทวนเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของสากล และ/หรือข้อเสนอแนะของสถาบัน และ/หรือหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 4) พิจารณานำเสนอข้อพึงปฏิบัติที่ดี (Code of Best Practices) ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ
- 5) ส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นที่เข้าใจทั่วทุกระดับ และมีผลในแนวทางปฏิบัติ
- 6) พิจารณาแต่งตั้งและกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะทำงานชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนงานการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจได้ตามความเหมาะสม
- 7) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

(1) กรรมการอิสระ

นियามกรรมการอิสระของบริษัทฯ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 7/2554 ได้รับทราบและเห็นชอบให้เปิดเผยนิยามคุณสมบัติกรรมการอิสระที่บริษัทฯ ได้ปรับปรุงใหม่ เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวทางที่สำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด ทั้งนี้ กรรมการอิสระของบริษัทฯ ทุกท่าน มีคุณสมบัติครบถ้วน และมีความเป็นอิสระตามเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด กล่าวคือ

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้นอกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัทฯ
- 3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร

- รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 4) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
 - 5) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ บริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและความสัมพันธ์ดังกล่าวรวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นในทำนองเดียวกันซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญาที่มีการหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไปแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า
 - 6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
- ทั้งนี้ บุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระอาจเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ (5) หรือ (6) หากคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่ากรรมการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการทำงานที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ
- 7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
 - 8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วนหรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
 - 9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
 - 10) ภายหลังได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (Collective Decision) ได้
- โดยการสรรหากรรมการอิสระใช้เกณฑ์เดียวกับหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหากรรมการบริษัทฯ
- (2) การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
- (2.1) การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ
- คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการของบริษัทฯ และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบ คุณสมบัติ ความสามารถและประสบการณ์ที่หลากหลายของกรรมการ (Board Diversity) รวมทั้งพิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสม ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ที่มีความรู้และ/หรือมีตำแหน่งว่างลง และ/หรือแต่งตั้งเพิ่ม ซึ่งคำนึงถึงทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ ตามนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อเสนอแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ต้องนำเสนอรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น
- นโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัทฯ
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนมีหน้าที่สรรหาบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่บริษัทฯ กฎหมาย และหน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด เพื่อเข้าเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระหรือในกรณีอื่นๆ โดยพิจารณาบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลายในด้านต่างๆ เช่น ด้านบัญชีการเงิน ด้านการบริหารจัดการ ด้านกลยุทธ์ ด้านกฎหมาย ด้านการลงทุน รวมถึงบุคคลที่มีทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ โดยต้องมีคุณสมบัติเฉพาะบุคคลที่มีภาวะผู้นำ กล้าแสดงความคิดเห็น ตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่ไม่ต่างพร้อย เพื่อให้โครงสร้างของคณะกรรมการมีความหลากหลายและแข็งแกร่ง สามารถนำพาบริษัทฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจภายใต้การบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล
- กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท
- ในการสรรหาหรือคัดเลือกกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน จะดำเนินการดังนี้

- 1) พิจารณาความเหมาะสมของจำนวน องค์ประกอบและความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท เทียบกับลักษณะและขนาดของธุรกิจของบริษัทฯ โดยจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติกรรมการที่ต้องการสรรหาโดยพิจารณาจากคุณสมบัติหรือทักษะที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท
- 2) พิจารณาคัดเลือกจากทั้งผู้บริหารภายใน และบุคคลภายนอกที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการ รวมถึงรายชื่อบุคคลจากฐานข้อมูลกรรมการอาชีพในทำเนียบของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD Chartered Director)
- 3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดำเนินการหาบทสัมภาษณ์ และหารือกับบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวยินดีที่จะเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัทหากได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
- 4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอบุคคลที่ผ่านเกณฑ์การสรรหาต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งหรือให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นรายบุคคล โดย
 - 4.1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 - 4.2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงทั้งหมดตามข้อ 1 เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงคนเดียวได้
 - 4.3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด
- 5) ดำเนินการแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ สำหรับการเลือกตั้งกรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางที่ ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด เพื่อนำเสนอผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป

(2.2) การสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล จะสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีความเข้าใจในธุรกิจที่ตรงความต้องการ เพื่อนำเสนอผู้มีอำนาจพิจารณา โดยการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทฯ จะเป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ดังนี้

- 1) การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และ/หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ (ระดับ CEO) ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ

- 2) การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน และ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานกลาง (เจ้าหน้าที่บริหารระดับ C-Level) เป็นอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม
- 3) การแต่งตั้งผู้บริหารระดับต่ำกว่าข้อ 2 เป็นอำนาจอนุมัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและผู้บริหารระดับรองลงไป แล้วแต่กรณี

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลที่ ทำให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้

- 1) ส่งผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหรือการจัดการของบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าวอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นที่ลงทุน โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ ซึ่งมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ
- 2) กำหนดให้มีการประชุมผู้บริหารระดับสูงเดือนละครั้ง เพื่อร่วมกันกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แนวทางปฏิบัติ การติดตามควบคุมให้เป็นไปตามแนวทางในกรอบยุทธศาสตร์ที่กำหนด ตลอดจนรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยแยกประชุมเป็นกลุ่มต่างๆ เช่น ประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ประชุม Corporate Management ประชุม Corporate Strategy ประชุม Executive Committee คณะผู้บริหารของแต่ละสายงาน ประชุม Executive Committee คณะผู้บริหารของบริษัทร่วม เป็นต้น
- 3) คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ ที่กล่าวถึงอำนาจอนุมัติในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เช่น อำนาจในการบริหาร การลงทุน การเงิน การอนุมัติรายการระหว่างกัน เป็นต้น
- 4) มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติงานที่สำคัญ เช่น ระเบียบการบริหารงานบุคคล ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ระเบียบการบริหารทรัพยากรสิน ระเบียบเงินทดรองจ่าย เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้องชัดเจน เป็นบรรทัดฐานเดียวกัน สามารถตรวจสอบและควบคุมได้
- 5) มีการส่งหน่วยงานตรวจสอบออกไปสุ่มตรวจการปฏิบัติงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ
- 6) มีการควบคุมการปฏิบัติงาน การใช้จ่าย โดยรวมศูนย์การเงิน การบัญชี และฝ่ายปฏิบัติการสำหรับบริษัทย่อย และกำหนดวงเงินในการเบิกจ่าย กำหนดผู้มีอำนาจเบิกจ่าย ซึ่งต้องมีการลงนามร่วมเพื่อสอบถามรายการ มีเอกสารประกอบการจ่าย และผู้มีอำนาจอนุมัติรายการที่ถูกต้อง ชัดเจน
- 7) ให้บริษัทย่อย และบริษัทร่วมจัดทำงบประมาณประจำปี มีการทบทวน และปรับปรุงงบประมาณเพื่อควบคุมแผนการดำเนินงานอยู่เสมอ
- 8) เปิดเผยข้อมูลฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานทั้งของบริษัทฯ งบการเงินรวม และสารสนเทศทางการเงิน ให้มีการจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอื่นที่สำคัญ เช่น โครงสร้างการลงทุน ปัจจัยความเสี่ยง รายการระหว่างกัน

การรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีนโยบายเกี่ยวกับการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน ดังกำหนดจริยธรรมว่าด้วยการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายในไว้ใน จริยธรรมว่าด้วยการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายในไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

- 1) กำหนดให้บริษัทฯ ให้ความรู้และความเข้าใจแก่ กรรมการ ผู้บริหารของบริษัทฯ (ซึ่งรวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) เกี่ยวกับการรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อ ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 โดยกำหนดให้แจ้งต่อเลขานุการบริษัททราบทุกครั้ง เพื่อแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบต่อไป รวมทั้งได้แจ้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว
- 2) กำหนดให้กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหาร (ตามคำนิยามของ ก.ล.ด. และ ตลท.) ซึ่งรวมถึงจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ มีหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (GRAMMY) ครั้งแรกที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ และทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง และกำหนดให้เลขานุการบริษัทสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งเพื่อรับทราบ
- 3) บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งหนังสือหรือ E-mail เวียนแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่รับทราบข้อมูลภายในที่มีนัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงของราคาซื้อขายหลักทรัพย์ ทราบว่าห้ามทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่บริษัทฯ จะมีการประกาศผลการดำเนินงาน (กำหนดเวลาในการประกาศผลการดำเนินงาน คือ 45 วัน นับจากวันสิ้นไตรมาส และ 60 วันนับจากวันสิ้นงวดบัญชี) หรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน
- 4) บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหาร (ตามคำนิยามของ ก.ล.ด. และ ตลท.) รายงานการซื้อขายหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วัน โดยสำนักเลขานุการองค์กรจะรวบรวมข้อมูลแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัท
- 5) กำหนดใน สัญญาจ้างแรงงาน ข้อบังคับบริษัทเกี่ยวกับการทำงาน ข้อพึงปฏิบัติของพนักงานต่อบริษัทฯ และถือเป็นจริยธรรมของพนักงาน ในการระมัดระวังรักษาข้อมูลให้เป็นความลับ ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่ในบริษัทฯ หรือนำข้อมูลภายในหรือสารสนเทศที่มีสาระสำคัญซึ่งได้รับระหว่างการปฏิบัติงานในบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ไปแสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบหรือเปิดเผยกับบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้เกี่ยวข้อง หรือทำให้ประโยชน์ของบริษัทฯ ลดลง หรือกระทำการอันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 6) ให้ความสำคัญในการรักษาสารสนเทศที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างจริงจัง และสม่ำเสมอ โดยไม่นำสารสนเทศดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 7) ในกรณีที่บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่เกี่ยวกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอยู่ระหว่างการเจรจาซึ่งงานนั้นๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายใน อันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคา

หลักทรัพย์ของบริษัทฯ บุคคลภายนอกเหล่านั้นจะต้องทำสัญญาเก็บรักษาข้อมูลความลับ (Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อ ตลท. และ ก.ล.ด.

- 8) มีการกำหนดจริยธรรมว่าด้วยการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อควบคุมและรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบสารสนเทศ และ/หรือ ป้องกันการเข้าถึงข้อมูลบริษัทฯ จากบุคคลภายนอก และการกำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ให้กับพนักงานในระดับต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับความรับผิดชอบ
- 9) บริษัทฯ จะใช้บทลงโทษตามระเบียบของบริษัทฯ หากพบว่า ผู้บริหาร หรือพนักงาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ข้อมูลภายในหรือมีความประพฤติที่ส่อไปในทางที่จะทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสื่อมเสียและความเสียหาย
- 10) ในกรณีที่มีการใช้ข้อมูลภายในหรือมีความประพฤติที่ส่อไปในทางที่จะทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสื่อมเสียและความเสียหาย ฝ่ายบริหารจะจัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททราบ เป็นประจำทุกปี

โดยในปี 2556 บริษัทฯ ไม่พบรายงานว่า กรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายให้ผู้สอบบัญชี

1) คำตอบแทนจากการสอบบัญชี

ในรอบปีบัญชี 2556 กลุ่มบริษัทฯ แต่งตั้ง บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (เดิมชื่อบริษัท สำนักงาน เอ็นสท์ แอนด์ ยัง จำกัด) และบริษัท โปร ทรินิตี้ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของกลุ่มบริษัทฯ รวมเป็นเงิน 10,323,000 บาท คือ

- คำตอบแทนจากการตรวจสอบบัญชีของ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (เดิมชื่อบริษัท สำนักงาน เอ็นสท์ แอนด์ ยัง จำกัด) จำนวน 10,210,000 บาท
- คำตอบแทนจากการตรวจสอบบัญชีของ บริษัท โปร ทรินิตี้ จำกัด จำนวน 113,000 บาท

2) ค่าบริการอื่น

ไม่มีคำตอบแทนจากค่าบริการอื่น ไม่ว่าในรอบบัญชีที่ผ่านมาหรือที่ต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชี

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

คณะกรรมการบริษัท มีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด จึงได้มีการทบทวนและปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ฉบับที่ 5 ในปี 2556 และได้ดำเนินการเผยแพร่ทั้งในเว็บไซต์ภายในกลุ่มบริษัทฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ และได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยใน ตลท. (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) จัดอยู่ในระดับสูงสุดคือ “ดีเลิศ (Excellent) หรือ ห้าดาว” มาตั้งแต่ปี 2554 ถึง ปี 2556 เป็นเวลา 3 ปีติดกัน และยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการกำกับดูแลและกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ ต่อไปด้วยเชื่อมั่นว่า การที่กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในระบบและกระบวนการของการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทฯ เจริญเติบโต และก้าวหน้าด้วยความมั่นคงอย่างยั่งยืน

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหาร การดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยครอบคลุมด้านการควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication) ตลอดจนระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

นอกจากนี้มีการกำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหาร ว่าเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและการประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินเสนอต่อสายงานที่รับผิดชอบ

นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ซึ่งปัจจุบัน ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน และมีผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบ มีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบในการสอบทานงบการเงิน การเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินและรายการที่มีความเกี่ยวโยงกันหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และประสานงานกับฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ในการสอบทานระบบการควบคุมภายใน และดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงาน การประเมินผลการปฏิบัติงานและผลตอบแทนของฝ่ายตรวจสอบภายใน และคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้แน่ใจว่าคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละครั้ง โดยมีการเปิดเผยผลการประเมินฯ ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัททุกท่าน ฝ่ายบริหาร ได้ร่วมประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระหว่างปี 2556 โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่งมีคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร ร่วมประชุมเพื่อพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ กำหนดขึ้นในด้านต่างๆ 5 ส่วน กล่าวคือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบ กล่าวคือ

“โดยรวมบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอ และเหมาะสมแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แล้วเช่นกัน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการบริหาร ความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชี และรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ”

หมายเหตุ: รายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตาม “รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ณ 31 ธันวาคม 2556”

รายการระหว่างกัน

1. กลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในช่วงปี 2556 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อยได้มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีทั้งรายการที่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจและรายการที่ไม่เป็นปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยจำแนกกลุ่มธุรกิจที่มีการทำรายการระหว่างกันออกเป็น 3 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

A) กลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบไปด้วย บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ

รายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	ดำเนินธุรกิจบันเทิงครบวงจร เช่น ธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อ ธุรกิจ บรอดแคสต์ ธุรกิจจัดกิจกรรมทางการตลาด และธุรกิจบันเทิงอื่น เป็นต้น	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตรายการวิทยุ	99.92 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โท หับ จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	51 %
บริษัท แฟนทีวี จำกัด (อีกร้อยละ 49 ถือหุ้นโดย บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	ให้บริการดูคาราโอเกะ และผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	51 %
บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	ให้บริการจัดหาลูกค้าผ่านทางระบบโทรศัพท์	70 %
บริษัท จีอาร์ วิศวกร สตูดิโอ จำกัด	โรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซุปเปอร์ จำกัด	ขายส่งและขายปลีกโดยโฆษณาผ่านสื่อและบริการ รับคำสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์	51 %
บริษัท จิตส์ จำกัด	ให้บริการสมาชิกเกมและขายบัตรเล่นเกม	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน เทเรตติ้ง จำกัด (2555: ร้อยละ 100 ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด)	ผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทีวี เทเรตติ้ง จำกัด	เป็นตัวแทนในการจัดจำหน่ายเวลาโฆษณาในรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทีวี เทเรตติ้ง จำกัด	เป็นตัวแทนในการจัดจำหน่ายเวลาโฆษณาในรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล	100 %
บริษัท เอสทีจีเอ็มเอ็ม จำกัด (2555: ร้อยละ 50 ถือหุ้นโดย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด)	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	50 %
บริษัท ดิจิสตรีม จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท แบง แชนแนล จำกัด” 2555: ร้อยละ 100 ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด)	ให้บริการรับฟังเพลงในรูปแบบ streaming	100 %
บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %
บริษัท ดิจิตอล เจน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %
บริษัท เอ็กซ์โทรกาโนเซอร์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %
บริษัท มอร์ มิวสิก จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %

รายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ (ต่อ)

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
บริษัท เดอะ นิวส์ ทวี จำกัด (2555: ร้อยละ 51 ถือหุ้นโดย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด)	หยุดดำเนินการชั่วคราว	51 %
กิจการที่ควบคุมร่วมกันที่ลงทุนโดยบริษัทฯ		
บริษัท เค อาร์น่า จำกัด	ให้เช่า ให้บริการ ร้านอาหารโอเกะ และห้องคาราโอเกะ	50 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)		
บริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด	ให้เช่าช่วงสถานีวิทยุ	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	100 %
บริษัท ทิน ทอล์ก จำกัด	ให้บริการทำเทคนิคด้านภาพหรือบริการมัลติมีเดีย	100 %
บริษัท บลิส พับลิชชิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายหนังสือ	100 %
บริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	70 %
บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	70 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทรมส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	70 %
บริษัท ดีทอล์ก จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	100 %
บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	50 %
บริษัท อิน พับลิชชิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร	70 %
บริษัท เรดิโอ คอนเซ็ปต์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ จำกัด	บริการงานด้านสตูดิโอ	100 %
บริษัท แกรมมี พับลิชชิ่ง เฮาส์ จำกัด	จำหน่ายหนังสือและสื่อการเรียนการสอน	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม พิตเนสคลับ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %
บริษัท มีฟ้า จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %
บริษัท เมจิก ฟิล์ม จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	90.91 %
บริษัท โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน) จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด		
บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทย หับ จำกัด		
บริษัท รักดี ทวีสุข จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท สวัสดิ์ ทวีสุข จำกัด”)	รับจ้างออกแบบชิ้นงาน, ตัดต่อสื่อโฆษณาและภาพยนตร์และ รับจ้างประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	100 %

รายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ (ต่อ)

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
บริษัท จีทีเอช ออน แอร์ จำกัด (อีกร้อยละ 30 ถือหุ้นโดย บริษัทฯ และ อีกร้อยละ 20 ถือหุ้นโดยบริษัท อิมเมจ พับลิชชิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	50 %
บริษัท กู๊ดอิงแอสเพน จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาทุกประเภท ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์และ จัดกิจกรรมทางการตลาด	51 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีทีเอช ออน แอร์ จำกัด		
บริษัท เจ เค เนทเวิร์ค จำกัด	ให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนอินเทอร์เน็ต	100 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ เทรดิง จำกัด		
บริษัท จี เอส-วัน จำกัด (2555: ร้อยละ 50 ถือโดยบริษัทฯ และอีกร้อยละ 50 ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด (2555: ร้อยละ 100 ถือหุ้นโดยบริษัทฯ)	ผู้ให้บริการโครงข่าย	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม บี จำกัด (2555: ร้อยละ 100 ถือหุ้น โดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด)	ให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก	100 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล ทวี จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท กรีน แชนแนล จำกัด”)	เลิกบริษัท	100 %
บริษัท แม็กซี ทวี จำกัด	เลิกบริษัท	100 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทีวี เทรดิง จำกัด		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล	100 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม เอชดี ดิจิทัล ทีวี เทรดิง จำกัด		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอชดี ดิจิทัล ทวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล	100 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด		
บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	70 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด		
บริษัท มีมิติ จำกัด	รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์	70 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อิมเมจ พับลิชชิง จำกัด		
บริษัท อิมเมจ ออนแอร์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %

รายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ (ต่อ)

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด		
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด (อีกร้อยละ 50 ถือหุ้นโดยบริษัท ซีเนริโอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม)	ให้เช่าสตูดิโอ	50 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)		
บริษัท อีเว้นท์ โซลูชั่นส์ จำกัด	ให้บริการติดตั้งอุปกรณ์เครื่องเล่นในงานบันเทิง	100 %
บริษัท เทรเบียง จำกัด	ให้บริการรับตกแต่งสถานที่และให้บริการอุปกรณ์ในงาน สังสรรค์และงานพิธีกรรม	100 %
บริษัท มีเดีย วิชั่น (1994) จำกัด	บริการอุปกรณ์แสง สี เสียง ในงานบันเทิง	51 %
บริษัท จี คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	ให้บริการประชาสัมพันธ์จัดงานนิทรรศการต่างๆ	50 %
บริษัท อินสปาย อิมเมจ จำกัด	ให้บริการจัดทำติดตั้งและรื้อถอนแผ่นป้ายโฆษณา	60 %
บริษัท ไอจีแอ๊ด จำกัด	ให้บริการและรับออกแบบงานด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์	40 %
บริษัท ดี ชิกซ์ตี้ ทรี จำกัด	ให้บริการและรับออกแบบจัดสร้างฉากและเวที	50 %
บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ ออนไลน์ จำกัด	ให้คำปรึกษาและรับออกแบบจัดสร้างและปรับปรุง Website /Flash Media	70 %
บริษัท เอ็นไวโรเซล (ประเทศไทย) จำกัด	จัดสัมมนา ให้บริการที่ปรึกษา ให้บริการข้อมูลวิจัย วิเคราะห์ และสำรวจข้อมูลทางสถิติ	60 %
บริษัท อินเด็กซ์ แอนด์ เอ็ม จำกัด	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	50 %
บริษัท อินเด็กซ์ แอนด์ วี จำกัด	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	50 %
กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ ดี 63 (อีกร้อยละ 37 ถือหุ้นโดยบริษัท ดี ชิกซ์ตี้ ทรี จำกัด)	ออกแบบจัดทำและบริหารจัดการอาคารนิทรรศการ	63 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อีเว้นท์ โซลูชั่นส์ จำกัด		
บริษัท แอสเพน อินเด็กซ์ อีเว้นท์ จำกัด (ตั้งอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา เม็กซิโก)	หยุดดำเนินการชั่วคราว	50 %
กิจการที่ควบคุมร่วมกันที่ลงทุนโดยบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)		
กิจการร่วมค้า ไอ ดี ทุ	ออกแบบก่อสร้าง และบริหารจัดการอาคารนิทรรศการไทย	67 %
กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ ซิตีนิออน	จัดหาผู้รับเหมางานประกอบติดตั้ง งานจัดแสดงและผลิตสื่อ จัดแสดงสำหรับพิพิธภัณฑ์ศรัทธา	50 %
กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ ดี 103 มาโก้	ออกแบบจัดทำและบริหารจัดการอาคารนิทรรศการในงาน Yeosu International Exposition 2012	70 %
กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ดีหนึ่งศูนย์สาม	ออกแบบจัดทำและบริหารจัดการอาคารนิทรรศการในงาน Universal Exhibition Milano 2015	90 %

B) กลุ่มบริษัทรวม

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ		
บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์	50 %
บริษัท เจ เอส แอล แซนแนล จำกัด	หยุดดำเนินงาน	30 %
บริษัท ลักซ์ (666) แซเทิลไลท์ จำกัด (2555: ถือหุ้นโดยบจก. จีเอ็มเอ็ม แซท)	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	25 %
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)		
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และละครเวที	25 %
บริษัท แซนแนล (วี) มิวสิค (ประเทศไทย) จำกัด	หยุดดำเนินงาน	25 %
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด		
บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	รับจ้างผลิตภาพยนตร์และให้บริการจัดหานักแสดง	30 %
บริษัท สวิสทีวีสุข จำกัด	ผลิต ตัดต่อ ถ่ายทำภาพยนตร์ ภาพยนตร์โฆษณา ละครโทรทัศน์	25 %
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)		
บริษัท บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	บริการออกแบบ ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์และสื่อต่างๆ	40 %
บริษัท แม็กซ์ ครีเอทีฟ จำกัด	บริการที่ปรึกษา บริหารจัดการด้านการปรับภาพลักษณ์ และ การสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร	50 %
บริษัท บิ๊ก อีเว้นท์ จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	50 %
บริษัท ทาวน์ แบรินด์ดิง จำกัด	ผลิตสื่อโฆษณา	20 %
บริษัท แอปปีโอ จำกัด	บริการระบบการติดต่อสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต	33 %
Myanmar Index Creative Village Co., Ltd. (ตั้งอยู่ที่ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า)	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	49 %
TVMINDEX Advertising Co., Ltd. (ตั้งอยู่ที่ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม)	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	49 %

C) กลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมกรร่วมกัน

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ไฮยู จำกัด	ประกอบธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น	<ul style="list-style-type: none"> - นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท ไฮยู จำกัด - นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัทฯ และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่อ้อยละ 52.60 ของ บริษัท ไฮยู จำกัด - นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท ไฮยู จำกัด
บริษัท เกิดฟ้า จำกัด	ให้เช่าและบริการสถานที่	<ul style="list-style-type: none"> - นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด - นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่อ้อยละ 99.99 ของ บริษัท เกิดฟ้า จำกัด - นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรธรานุภาพ	ให้เช่าและบริการสถานที่	<ul style="list-style-type: none"> - นายคารณ ปราโมช ณ อยุธยา ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นและดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อยเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการของห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรธรานุภาพ
บริษัท เมธี 1 จำกัด	รับจ้างผลิต และกำกับละครเวที รายการทางวิทยุโทรทัศน์ แอบบันทิกภาพ แอบบันทิกเสียง	<ul style="list-style-type: none"> - นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อย เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่อ้อยละ 99.95 และดำรงตำแหน่งกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของ บริษัท เมธี 1 จำกัด
บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพ็ญพนอ จำกัด	ให้คำปรึกษาทางด้านกฎหมาย	<ul style="list-style-type: none"> - นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของ บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพ็ญพนอ จำกัด

2. ลักษณะของรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจสร้างสรรค์และผลิตผลงานเพลง จัดจำหน่ายสินค้าเพลง รวมถึงธุรกิจดิจิทัล การจัดคอนเสิร์ต การบริหารศิลปิน และธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยมีบริษัทย่อยหลายแห่งดำเนินธุรกิจด้านการผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนธุรกิจหลัก ดังนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงมีการทำรายการระหว่างกันทั้งกับกลุ่มบริษัทฯ กลุ่มบริษัทร่วมและกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง กับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมกรร่วมกัน

ซึ่งสามารถจำแนกรายการค่าได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ

- รายการที่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจ ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพลง ค่าลิขสิทธิ์ ค่าผลิต และจัดจำหน่ายภาพยนตร์ รายการค่าโฆษณา ค่าประชาสัมพันธ์ ค่าส่งเสริมการขาย ค่าส่วนแบ่งเทป ค่าบริการสตูดิโอ ค่าบริหารศิลปิน ค่าจ้างผลิต ค่าเช่าสถานีวิทยุ ค่าบริการจัดคอนเสิร์ตและค่าจัดกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น
- รายการที่ไม่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจ ได้แก่ ค่าเช่าอาคารสำนักงาน การให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อย ค่าบริหารงานส่วนกลางและค่าบริการวิชาชีพ รวมถึงการซื้อขายสินทรัพย์ที่มีได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ

รายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยการมีกรรมกรร่วมกัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 1) บริษัท โฮยู จำกัด (ประกอบธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1. C)
	2) บริษัท เกิดฟ้า จำกัด (ให้เช่าและบริการสถานที่)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1. C)
	3) บริษัท เมธี 1 จำกัด (รับจ้างผลิต ผลิตและกำกับละครเวที)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1. C)
	4) บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพ็ญพนา จำกัด (ให้คำปรึกษาทางด้านกฎหมาย)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1. C)
ลักษณะของรายการ	1) ค่าอาหารสำหรับเลี้ยงรับรองและจัดประชุม 2) ค่าบริการระบบสาธารณูปโภค และพื้นที่จอดรถ 3) ค่าครีเอทีฟ ค่ากำกับ 4) ค่าที่ปรึกษาทางด้านกฎหมาย	
มูลค่ารายการ	จำนวน 84.47 ล้านบาท กำหนดราคา โดยอ้างอิงราคาตลาด และราคาตามสัญญาที่อิงราคาตลาด และราคาที่ตกลงร่วมกัน (เป็นค่าบริการจ่ายของบริษัทฯ 27.55 ล้านบาท และค่าบริการจ่ายของบริษัทย่อย 56.92 ล้านบาท)	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นค้าง	31 ธันวาคม 2556 จำนวน 10.17 ล้านบาท (เป็นเจ้าหนี้ของบริษัทฯ 4.85 ล้านบาท และเป็นเจ้าหนี้ของบริษัทย่อย 5.32 ล้านบาท)	
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	ตามที่ผู้บริหารและฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ได้พิจารณาและสอบถามค่าบริการจ่ายอื่นๆ ที่กำหนดราคาตามราคาตลาด ค่าครีเอทีฟ ที่กำหนดราคาตามสัญญาที่อ้างอิงราคาตลาด และราคาที่ตกลงร่วมกัน รวมถึงการว่าจ้างที่ปรึกษา และบริการทางวิชาชีพด้านกฎหมาย โดยพิจารณาขอบเขต ความยากง่ายของงาน และประสบการณ์ของผู้ให้บริการ ซึ่งมีวิธีการกำหนดราคาที่ตกลงร่วมกันและมีความเห็นว่า วิธีการกำหนดราคาข้างต้นเป็นไปตามปกติของธุรกิจ มีความสมเหตุสมผล และไม่มีผลต่อความเป็นอิสระของกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า วิธีการกำหนดราคาน่าจะมีความเหมาะสม และสมเหตุสมผลตามที่ฝ่ายจัดการได้ให้ความเห็นมา	

รายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทร่วมซึ่งเป็นไปตามปกติทางธุรกิจ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	1) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด (ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และละครเวที)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1. B)
	2) บริษัท ปิก อีเว้นท์ จำกัด (ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1. B)
	3) บริษัท แชนแนล (วี) มิวสิค (ประเทศไทย) จำกัด (หยุดดำเนินงาน)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1. B)
	4) บริษัท บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (บริการออกแบบ ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ และสื่อต่างๆ)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1. B)
	5) บริษัท นาวา บางกอก จำกัด (รับจ้างผลิตภาพยนตร์และให้บริการจัดหานักแสดง)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1. B)
	6) บริษัท แฟมมีลี โนฮาว จำกัด (ผลิตรายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1. B)
	7) บริษัท ลักซ์ (666) แซทเทลไลท์ จำกัด (ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1. B)
	8) บริษัท แม็กซ์ ครีเอทีฟ จำกัด (บริการที่ปรึกษา บริหารจัดการด้านการปรับ ภาพลักษณ์และการสื่อสารทางการตลาดครบวงจร)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1. B)
	9) บริษัท ทาวน์ แบรินด์ดิง จำกัด (ผลิตสื่อโฆษณา)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1. B)
	10) บริษัท แอปปีโอ จำกัด (บริการระบบการติดต่อสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1. B)
	11) บริษัท สวิสดีวีเอส จำกัด ประกอบกิจการ ผลิต ตัดต่อ ถ่ายทำภาพยนตร์ ภาพยนตร์โฆษณา ละครโทรทัศน์	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1. B)
	12) Myanmar Index Creative Village Co., Ltd. (ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1. B)
ลักษณะของรายการ	1) รายได้จากการจำหน่ายสินค้า 2) รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งเป็นรายได้จากการขายสื่อโฆษณารายการโทรทัศน์ 3) รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ดาวเทียม ซึ่งเป็นรายได้จากการบริหารงานช่อง 4) รายได้จากการแสดงคอนเสิร์ตและละครเวที 5) รายได้จากค่าลิขสิทธิ์เพลง 6) รายได้จากการค่าบริหารงานศิลปิน 7) รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ บริการรับจัด/บริหารกิจกรรม 8) รายได้บริหารงาน/ค่าที่ปรึกษา 9) รายได้จากการบริการรับจ้างผลิต บริการจัดหาอุปกรณ์ และบริการอื่น 10) ดอกเบี้ยรับ 11) รายได้อื่น	
มูลค่ารายการ	จำนวน 70.08 ล้านบาท กำหนดราคาโดยใช้ราคาที่ตกลงร่วมกัน (เป็นรายได้ของบริษัทฯ 4.01 ล้านบาท และบริษัทย่อย 66.07 ล้านบาท)	

รายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทร่วมซึ่งเป็นไปตามปกติทางธุรกิจ (ต่อ)

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นค้าง	31 ธันวาคม 2556 จำนวน 37.33 ล้านบาท (เป็นลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ จำนวน 0.87 ล้านบาท และเป็นลูกหนี้การค้าของบริษัทย่อย จำนวน 36.46 ล้านบาท)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ซึ่งเป็นรายได้จากการขายสื่อโฆษณารายการโทรทัศน์ ได้กำหนดราคาโดยใช้ราคาที่ตกลงร่วมกัน เป็นไปตามปกติทางการค้า ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล
ลักษณะของรายการ	ค่าบริการจ่าย ซึ่งประกอบไปด้วย 1) ต้นทุนค่าสื่อโฆษณา-สปอตโทรทัศน์และค่าอุปถัมภ์รายการ-ละคร (Sponsorship) 2) ส่วนแบ่งค่าลิขสิทธิ์จากการจำหน่ายรายการโทรทัศน์ อาทิเช่น ละคร เพลงประกอบละคร ในรูปของ เทป ซีดี วีซีดี และดีวีดี 3) ต้นทุนมีเดีย และค่าเช่าเวลาผลิตรายการ 4) ต้นทุนผลิตละคร บริหารกิจกรรม และต้นทุนค่าเช่าสถานที่ 5) ต้นทุนค่าจัดหาคิลปิน 6) ค่าผู้ดำเนินรายการ
มูลค่ารายการ	จำนวน 408.62 ล้านบาท การกำหนดราคาโดยใช้ราคาที่ตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทผู้ให้บริการและผู้ให้บริการ (เป็นค่าบริการของบริษัทฯ จำนวน 29.70 ล้านบาท และเป็นค่าบริการของบริษัทย่อย จำนวน 378.92 ล้านบาท)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	31 ธันวาคม 2556 จำนวน 72.70 ล้านบาท (เป็นเจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ จำนวน 0.71 ล้านบาท และเป็นเจ้าหนี้การค้าของบริษัทย่อยจำนวน 71.99 ล้านบาท)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	ค่าบริการจ่ายข้างต้น ได้กำหนดราคาโดยใช้ราคาที่ตกลงร่วมกัน คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การกำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผล

รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับกรรมการ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	กรรมการบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการแต่งเพลง เป็นพิธีกร ผู้กำกับรายการ และเขียนบท
ลักษณะของรายการ	กลุ่มบริษัทฯ จ่ายค่าลิขสิทธิ์ ค่าพิธีกร ผู้กำกับรายการ ค่าเขียนบทให้แก่กรรมการ
มูลค่ารายการ	จำนวน 1.12 ล้านบาท กำหนดราคาโดยคิดราคาต่อหน่วยที่ขายได้ ซึ่งอิงกับราคาดตลาด และราคาขึ้นอยู่กับคุณภาพของงานและบริการที่ได้รับ โดยค่าบริการในขั้นสุดท้ายจะขึ้นอยู่กับผลการเจรจาต่อรองระหว่างบริษัทผู้ให้บริการและผู้ให้บริการ (เป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ทั้งจำนวน)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	31 ธันวาคม 2556 จำนวน 1.02 ล้านบาท (เป็นเจ้าหนี้ของบริษัทฯ ทั้งจำนวน)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	การแต่งเพลง ให้บริการอื่นๆ ของกรรมการบางท่าน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในธุรกิจมานาน ทำให้บริษัทฯ ได้ประโยชน์จากการทำงานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การคิดค่าบริการการแต่งเพลง หรือให้บริการอื่นๆ ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ขอบเขต และความยากง่ายของงาน ความคิดสร้างสรรค์ ชื่อเสียง และประสบการณ์ของผู้ให้บริการ ซึ่งบริษัทฯ ได้นำปัจจัยเหล่านี้มากำหนดค่าบริการในเบื้องต้น ซึ่งค่าบริการในขั้นสุดท้ายขึ้นอยู่กับผลการเจรจาต่อรองระหว่างบริษัท ผู้ให้บริการ และผู้ให้บริการ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า วิธีการคิดค่าตอบแทน โดยพิจารณาขอบเขต และความยากง่ายของงาน ความคิดสร้างสรรค์ การกำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผล

รายการระหว่างกันซึ่งไม่เป็นไปตามปกติทางการค้าระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมกร่วมกัน

ผู้เช่า :	กลุ่มบริษัทฯ
ผู้ให้เช่า (บริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง):	บริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ลักษณะความสัมพันธ์ :	<ol style="list-style-type: none"> 1. นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ และดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด ด้วย 2. นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรมซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด ด้วย 3. นางสาวสุวิมล จิ๋นโชติกะพิศิฐ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ และเป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ลักษณะของรายการระหว่างกัน :	กลุ่มบริษัทฯ เช่าอาคารสำนักงาน ซึ่งเป็นพื้นที่อาคารสำนักงานสูง 43 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 50 ถนนอโศก (สุขุมวิท 21) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ จากบริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ขนาดของพื้นที่เช่า :	ประมาณ 33,600 ตารางเมตร ตั้งแต่ชั้น 2-3, 5-6, 9-14 และ 16-43 คิดเป็นร้อยละ 82 ของพื้นที่เช่าทั้งหมด
ระยะเวลาการเช่า :	ระยะเวลาเช่า 3 ปี (ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2556 - 30 เมษายน 2559) โดยผู้เช่ามีสิทธิในการต่ออายุสัญญาเช่าได้อีกคราวละ 3 ปี
อัตราค่าเช่าและค่าบริการ :	เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากราคาเดิมรวมค่าเช่าและบริการ 397 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน เป็น 456 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน
นโยบายการกำหนดราคา :	เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา คือต่ออายุได้คราวละ 3 ปี โดยใช้อัตราค่าเช่าและค่าบริการตามราคาตลาด ยกเว้นการต่ออายุสัญญาเช่าครั้งแรก ให้ปรับค่าเช่าและค่าบริการขึ้นได้ไม่เกินร้อยละ 15
จำนวนค่าเช่าจ่ายที่กลุ่มบริษัทฯ จ่ายให้แก่บริษัท เกิดฟ้า จำกัด สำหรับปี 2556:	จำนวน 166.17 ล้านบาท (เป็นค่าเช่าและค่าบริการของบริษัทฯ จำนวน 87.37 ล้านบาท และของบริษัทย่อยจำนวน 78.80 ล้านบาท)
มูลค่าของรายการ :	ประมาณ 579.8 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาเช่า 3 ปี (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นที่เกี่ยวข้อง)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ :	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า อัตราค่าเช่าซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายให้บริษัท เกิดฟ้า จำกัด ในอัตรา 456 - 503 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน เป็นอัตราค่าเช่าที่มีความเหมาะสมและยุติธรรม โดยอัตราค่าเช่าดังกล่าวอยู่ในช่วงระหว่างอัตราค่าเช่าตามราคาตลาดซึ่งอยู่ระหว่าง 450 - 650 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน ตามรายงานการประเมินราคาของบริษัท สยามแอฟเฟรซิล แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาอิสระซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
ผู้เช่า :	บริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด
ผู้ให้เช่า (บริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง):	ห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรธรรณภาพ
ลักษณะความสัมพันธ์ :	<p>ในฐานะผู้เช่า : นายคำณ ปราโมช ณ อยุธยา เป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย</p> <p>ในฐานะผู้ให้เช่า : นายคำณ ปราโมช ณ อยุธยา เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการของห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรธรรณภาพ</p>
ลักษณะของรายการระหว่างกัน :	บริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัดเช่าอาคารสำนักงาน เลขที่ 217/7 ถนนสุขุมวิท 63 (เอกมัย) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ จากห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรธรรณภาพ
ขนาดของพื้นที่เช่า :	ประมาณ 1,440 ตารางเมตร

รายการระหว่างกันซึ่งไม่เป็นไปตามปกติทางการค้าระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมกรร่วมกัน (ต่อ)

ระยะเวลาการเช่า :	3 ปี (ตั้งแต่ 1 มกราคม 2555 - 31 ธันวาคม 2557) โดยจะพิจารณาปรับค่าเช่าเมื่อครบ 3 ปี
อัตราค่าเช่าและค่าบริการ :	อัตรา 300 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน หรือ 432,000 บาทต่อเดือน
นโยบายการกำหนดราคา :	เงื่อนไขปกติและเป็นไปตามราคาตลาด
จำนวนค่าเช่าจ่ายที่กลุ่มบริษัทฯ จ่ายให้แก่ห้างหุ้นส่วน จักรธรานุภาพ สำหรับปี 2556:	จำนวน 5.18 ล้านบาท (เป็นค่าเช่าและค่าบริการของบริษัทย่อยทั้งจำนวน)
มูลค่าของรายการ :	15.55 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาเช่า 3 ปี (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นที่เกี่ยวข้อง)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ :	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า อัตราค่าเช่าซึ่งบริษัท อิมเมจ พับลิชชิง จำกัด จ่ายให้แก่ห้างหุ้นส่วนจำกัด จักรธรานุภาพ ในอัตรา 300 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือนมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากอัตราดังกล่าวสามารถ เทียบเคียงได้กับอัตราค่าเช่าพื้นที่สำนักงานในบริเวณใกล้เคียงกันโดยเฉลี่ย



ความรับผิดชอบต่อสังคม

ความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบาย

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์และผลิตผลงานด้านบันเทิงทุกรูปแบบ ควบคู่ไปกับทุกพัฒนาการของสื่อและเทคโนโลยี เพื่อมอบคุณค่าชีวิตที่ดีและความสุขแบบไร้ขีดจำกัด

พันธกิจ

สร้างสรรค์ ผลงานที่เป็นเลิศให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เสริมสร้าง ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ส่งเสริม บุคลากรให้รักและเชี่ยวชาญในงานที่ทำและมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

สนับสนุน กิจกรรมอันเป็นประโยชน์และรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าหมายระยะยาว

เป็นบริษัทเอนเตอร์เทนเมนต์อันดับหนึ่งของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

จริยธรรมว่าด้วยบทบาทและความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายระยะยาวขององค์กร เพื่อนำไปสู่การสร้างความเจริญก้าวหน้าในเชิงธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบกระบวนการรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ด้วยแนวทางการเข้าร่วมสร้างสรรค์ กับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยการมีส่วนร่วม การเชิญชวน และการเปิดโอกาสให้องค์กรอื่นๆ ได้เข้ามาทำงานร่วมกัน
- 2) ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมส่วนรวมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับและสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น
- 3) มีส่วนร่วมทางสังคม ในการให้การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างประโยชน์และวัฒนธรรมนิยมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ตลอดจนปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดีในการให้การอุปถัมภ์กิจกรรมทางศาสนาอย่างสม่ำเสมอ
- 4) มีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ความสามารถทางด้านกีฬา การพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 5) มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ในเรื่องสาธารณประโยชน์ การรักษาสภาพแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน ตลอดจนโครงการสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ เด็กและเยาวชน
- 6) มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดทำโครงการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดอย่างต่อเนื่อง อันส่งผลต่อการพัฒนาและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนไทยห่างไกลจากยาเสพติด เพื่อร่วมสร้างชุมชนเข้มแข็ง และเป็นสังคมปลอดยาเสพติด
- 7) จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือ บรรเทาทุกข์ แก่เพื่อนมนุษย์ที่ได้รับความเดือดร้อนในรูปแบบต่างๆ
- 8) ส่งเสริมให้ชุมชนโดยรอบของบริษัทฯ และชุมชนต่างๆ มีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข และอยู่รวมกันอย่างเป็นสุข
- 9) รมรงค์และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากร และพลังงานต่างๆ อย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ
- 10) สร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษา การอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
- 11) ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีส่วนเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
- 12) ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
- 13) ปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

กลุ่มบริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมตามกรอบการรายงาน CSR บูรณาการในรายงานประจำปี (Integrated CSR Reporting Framework Version 2) ที่จัดทำโดยสถาบันไทยพัฒน์ และหนังสือชี้แจงทิศธุรกิจเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility Guidelines) ที่จัดทำโดยคณะกรรมการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทจดทะเบียน

โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และข้อปฏิบัติที่ดี ดังกำหนดเป็นแนวปฏิบัติของจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ใน คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ทั้งยังมีแนวทางการปฏิบัติอื่นๆ ดังนี้

- 1.1 บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ชัดเจน ดังกำหนดไว้ใน จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่ค้า จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ และจริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติต่อกลุ่มใด หรือบุคคลใดเป็นพิเศษ
- 1.2 บริษัทฯ มีระเบียบปฏิบัติและขั้นตอนการทำงานในเรื่องต่างๆ อย่างชัดเจน เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การจ้างงาน โดยมีการกำหนดอำนาจอนุมัติและดำเนินการในเรื่องต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้
- 1.3 เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถแสดงความคิดเห็น เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในโอกาสต่างๆ เช่น การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น โครงการเยี่ยมชมกิจการ การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เป็นต้น
- 1.4 คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีนโยบายเกี่ยวกับการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน ดังกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน
- 1.5 คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยไม่ละเมิดหรือไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ซึ่งแสดงถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ดังกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติใน จริยธรรมว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ และบริษัทฯ ยังสนับสนุนและส่งเสริมการใช้สินค้าถูกกฎหมายอย่างจริงจังมาโดยตลอด โดยได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา จัดทำโครงการรณรงค์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา “ถูก ถูกใจ ถูกกฎหมาย” เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านลิขสิทธิ์ให้แก่ประชาชนผ่านกิจกรรมต่างๆ ภายใต้อาณาเขต “ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช้ของปลอม” เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงผลงานทรัพย์สินทางปัญญา อันจะเป็นการลดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ในระยะยาว



- 1.6 กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี ภายใต้กรอบกติกาที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต
- 1.7 ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เรียกรับ หรือยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า โดยมีระเบียบปฏิบัติ และคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง ในการคัดเลือกคู่ค้าที่ชัดเจน โปร่งใส และไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
- 1.8 รักษาสัญญาและผูกสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญาตามเงื่อนไขทางการค้า หรือสัญญาที่ทำไว้ต่อกันอย่างเคร่งครัด

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักจริยธรรม และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ด้วยตระหนักเป็นอย่างดีว่าการทุจริตและคอร์รัปชันส่งผลกระทบต่อการพัฒนาาระบบเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ ดังกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติไว้ใน จริยธรรมว่าด้วยการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้มีการกำกับดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสอันควรสงสัยเกี่ยวกับการกระทำทุจริต ไปยังคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งทางไปรษณีย์ และ E-mail ที่ auditcommittee@gmmgrammy.com โดยเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปีของบริษัทฯ และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไปโดยมีนโยบายในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือเบาะแส และจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับ รวมทั้งมีมาตรการในการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2556 ไม่พบการรายงาน หรือการกระทำผิดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และ/หรือบริษัทในเครือ

นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว โดยการจัดสัมมนาหลักสูตร “การป้องกันและแนวทางการแก้ไขการทุจริตภายในองค์กร”

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่จัดโดยสถาบันต่างๆ เพื่อศึกษา ทบทวน และพัฒนาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ได้แก่

- “การสื่อสารและขั้นตอนการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทจดทะเบียน” ซึ่งจัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับ ก.ล.ด.
- Thailand's 4th National Conference on Collective Action Against Corruption หลักสูตร “Working Models for Governance in Corporate Operations and Infrastructure Projects” โดยโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) ร่วมกับ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (Thailand Development Research Institute : TDRI) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association : Thai IOD) Center for International Private Enterprise (CIPE) และ ตลท.

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญในการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ดังกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ใน จริยธรรมว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งแสดงให้เห็นว่า คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์เกิดมาพร้อมกับความเสมอภาค ความเท่าเทียมกันในแง่ของศักดิ์และสิทธิ์ เพื่อดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรีโดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว เพศ ศาสนา อายุ ภาษา สถานภาพทางกายภาพและสุขภาพ และสถานะของบุคคลฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม ความเชื่อทางสังคม และการศึกษาอบรมหรือความคิดเห็นการเมืองโดยไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการตระหนักและสำนึกในสิทธิ หน้าที่และความรับผิดชอบของตนที่มีต่อสังคมและบุคคลอื่น โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความเสมอภาค ไม่แบ่งแยก อาทิ

- ในคณะผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีทั้งเพศหญิงและชาย ทั้งศาสนาพุทธ คริสต์ และอิสลาม ซึ่งสามารถทำงานร่วมกันโดยสมานฉันท์ ไม่มีการแบ่งแยก ทุกคนมีโอกาสดำเนินตำแหน่งโดยพิจารณาจากผลงานเป็นสำคัญ
- เมื่อมีการเลี้ยงรับรองพนักงานและผู้ถือหุ้นในโอกาสต่างๆ บริษัทฯ จะให้ความสำคัญในการเลือกอาหารสำหรับทุกศาสนา หรือผู้ที่รับประทานมังสวิรัติทุกครั้ง
- บริษัทฯ ไม่ขัดขวางการแสดงออกทางการเมือง และการใช้สิทธิทางการเมืองภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายของพนักงานทุกคน ทุกระดับ

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักในคุณค่าของพนักงานทุกคน ดังกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ใน จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน และในปี 2556 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการ ในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่

- 4.1 จัดการตรวจสุขภาพประจำปีให้พนักงาน โดยจัดโปรแกรมการตรวจให้สอดคล้องและเหมาะสมกับอายุของพนักงานแต่ละคน และเจรจาต่อรองกับโรงพยาบาลให้พนักงานสามารถเพิ่มรายการตรวจสุขภาพได้ในราคาพิเศษ พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกโดยให้โรงพยาบาลมาให้บริการตรวจสุขภาพที่สำนักงานของบริษัทฯ รวมทั้งมีโปรแกรมและราคาพิเศษเสนอให้สมาชิกในครอบครัวของพนักงานในการเข้ารับการตรวจสุขภาพ
- 4.2 สวัสดิการพนักงาน เช่น สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล (ผู้ป่วยใน ผู้ป่วยนอก ทันตกรรม สายตา) ห้องพยาบาล การประกันชีวิตและอุบัติเหตุกลุ่ม สวัสดิการเงินช่วยเหลือและอื่นๆ (เช่น เงินช่วยเหลืองานศพ กรณีพนักงานเสียชีวิต และกรณีบิดา มารดา บุตร หรือ คู่สมรสที่ช็อกด้วยกฎหมายของพนักงานเสียชีวิต เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานสมรส กรณีพนักงานอุปสมบท เป็นต้น)

- 4.3 จัดหาแหล่งเงินกู้ซื้อบ้านในอัตราดอกเบี้ยพิเศษและสิทธิประโยชน์ ในการทำธุรกรรมอื่นๆ กับธนาคารสำหรับพนักงาน
- 4.4 สนับสนุนและให้ความรู้ในการลงทุนทางการเงิน การบริหารภาษี การเก็บออมของพนักงานเพื่ออนาคต โดยเชิญตัวแทนจากสถาบันการเงินมาบรรยาย เรื่องการลงทุนในกองทุนที่น่าสนใจ โดยเฉพาะการลงทุนที่ได้รับผลประโยชน์ทางภาษี เช่น กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Equity Fund : LTF) กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF)
- 4.5 จัดอบรมภายในให้กับพนักงาน จำนวน 30 หลักสูตร (219 ชั่วโมง) และจัดส่งพนักงานเพื่อเข้ารับการอบรมภายนอกในสถาบันต่างๆ จำนวน 55 หลักสูตร (768 ชั่วโมง) ซึ่งครอบคลุมหลักสูตรต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาพนักงานทั้งในทักษะด้านการบริหารจัดการ ทักษะด้านวิชาชีพ และการทำงานเป็นทีม
- 4.6 จัดกิจกรรมต่างๆ และเชิญชวนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมหลากหลายที่กลุ่มบริษัทฯ จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ เช่น เชิญชวนร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน การบริจาคโลหิต รวมทั้งเล่นเกมสื่อบัตรชมคอนเสิร์ต บัตรชมละครเวที บัตรชมภาพยนตร์ของกลุ่มบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ



- 4.7 พนักงานสามารถร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสอันควรสงสัยเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิ การกระทำทุจริต รวมถึงการกระทำผิดกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ไปยังคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ทาง E-mail ที่ auditcommittee@gmmgrammy.com เพื่อตรวจสอบตามขั้นตอนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการให้ความช่วยเหลืออื่นๆ ในกรณีพิเศษให้พนักงาน โดยจะพิจารณาออกมาตรการช่วยเหลือตามความเหมาะสม เช่น ในกรณีที่เกิดอุทกภัยหนักที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้พิจารณาให้เงินช่วยเหลือ จัดที่พักในที่ทำงานให้ เป็นต้น

บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญของงานด้านความปลอดภัยฯ ดังกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ใน จริยธรรมว่าด้วยเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัย ในสถานที่ทำงาน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับความปลอดภัยทั้งต่อชีวิตและมีสุขภาพอนามัยที่ดี ภายใต้อสภาพแวดล้อมที่ดี ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของพันธกิจที่บริษัทฯ กำหนด คือ “ส่งเสริม บุคลากรให้รักและเชี่ยวชาญในงานที่ทำและมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น”

ในปี 2556 บริษัทฯ มีการดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านความปลอดภัยฯ ดังนี้

- 1) แต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ เพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษา หาหรือ และเสนอแนะแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้างแก่นายจ้าง และตรวจตรา ควบคุม ดูแลการจัดสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 2 ปี
- 2) แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัยของบริษัทฯ ถูกต้อง มีมาตรฐาน ตามกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน มีการดำเนินการ พร้อมทั้งปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ เพื่อความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้าง ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เข้ามาในบริษัทฯ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 2 ปี
- 3) บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบ การทดสอบ และการรับรองระบบ มาสุ่มตรวจวัดฝุ่นในสำนักงาน โดยทำการสุ่มวัดอากาศจำนวน 6 ตัวอย่างจากพื้นที่ 5 ชั้น พบว่า ค่าฝุ่นที่วัดได้ อยู่ในเกณฑ์ “ไม่เป็นอันตราย” ดังนี้
 - Particulate Matter ฝุ่นที่มีขนาดเล็กกว่า 10 ไมครอน (10,000 ไมครอน = 1 ซม.) สามารถผ่านเข้าสู่ระบบหายใจชั้นลึกๆ ของคนได้ เช่น ฤดลม ค่ามาตรฐานต้องน้อยกว่า 150 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ ซึ่งค่าที่ตรวจวัดได้โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 22.67 $\mu\text{g}/\text{m}^3$
 - Total Dust ปริมาณฝุ่นทุกขนาด รวมถึงข้อ 1 และฝุ่นขนาดใหญ่มีผลเรื่องความไม่สะอาดในพื้นที่ ด้วยค่ามาตรฐานต้องน้อยกว่า 15 mg/m^3 ซึ่งค่าที่ตรวจวัดได้โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 0.626 mg/m^3
- 4) ปรับปรุงระบบระบายอากาศในช่องทางเดินหนีไฟ เพื่อระบายอากาศเสีย โดย
 - 4.1 ติดตั้งพัดลมดูดอากาศแบบติดเพดาน (Roof Fan) ที่ชั้นดาดฟ้าเหนือสุดบันไดหนีไฟ พร้อมติดตั้งระบบเชื่อมต่อ (Interlock) เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินจะต้องหยุดการทำงานเพื่อให้มีการอัดอากาศเข้ามาภายในบันไดหนีไฟ
 - 4.2 ติดตั้งระบบทอลมโดยอาศัยน้ำหนักถ่วง (Gravity Damper) ที่ประตูดุหนีไฟ ชั้น 10 สำหรับรับอากาศดี (Fresh Air) จากภายนอก และชุดป้องกันอากาศรั่วไหล (Air Leak Protection) ที่ประตูดุหนีไฟทุกชั้น

- 5) จัดอบรมเรื่อง การซ่อมอพยพหนีไฟ และการช่วยเหลือผู้ติดอยู่ในอาคารเบื้องต้น ให้แก่พนักงานเป็นประจำทุกปี ทั้งที่อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส และศูนย์กระจายสินค้า



- 6) จัดอบรมเกี่ยวกับอาชีวอนามัยในสถานที่ทำงาน อาทิ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น ที่คลังสินค้าของบริษัทฯ โดยเชิญวิทยากรมาจากโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556



ด้วยความมุ่งมั่นใส่ใจดูแลในความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน ในปี 2556 บริษัทฯ ไม่พบการบาดเจ็บ หรือการเจ็บป่วยใดๆ จากการทำงานของพนักงาน

5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค





คณะกรรมการบริษัท มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์และผลิตผลงานด้านสื่อและด้านบันเทิงทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างต่อเนื่องให้กับลูกค้า จัดหาช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการที่ลูกค้าทุกคนสามารถเข้าถึงได้ และเพียงพอต่อความต้องการในราคายุติธรรมเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม ตั้งกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภคไว้ใน จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพกับลูกค้าของบริษัทฯ โดย

5.1 มีการเปิดเผยรายละเอียดข้อมูลของและสินค้าและบริการไว้อย่างครบถ้วนชัดเจน ไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค และสามารถคืนได้หากสินค้าชำรุด หรือมีคุณสมบัติไม่ตรงกับฉลาก คำโฆษณา หรือคืนตามเงื่อนไขปกติทางการค้าปกติตามประเภทธุรกิจนั้น โดยมีเงื่อนไข วิธีการ และช่องทางการรับเปลี่ยน หรือรับคืนสินค้าที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับลักษณะการกระจายสินค้า ตัวอย่างในการรับเปลี่ยน หรือรับคืนสินค้าที่ผ่านมาของกลุ่มบริษัทฯ เช่น

- การรับคืนบัตรชมการแสดงคอนเสิร์ต อาทิ การแสดงคอนเสิร์ต “NANTIDA THE SHOW MUST GO ON” และ “สามแยกปากหวาน EPISODE 3” ของบริษัท เอ็มมีเดีย จำกัด ซึ่งประกาศเลื่อนการแสดงออกไป ด้วยสถานการณ์ความไม่สงบของบ้านเมือง โดยได้ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ชมทราบล่วงหน้าในหลายช่องทาง ให้ผู้ชมที่สามารถไปชมได้ตามกำหนดวันแสดงใหม่ สามารถใช้บัตรเดิม ที่นั่งเดิมได้ สำหรับผู้ชมที่ไม่สะดวกมาชมในวันแสดงที่เลื่อนไปนั้น สามารถติดต่อขอคืนบัตรที่ เคาน์เตอร์หลัก Thaiticketmajor ทั้ง 13 สาขา หรือ Call Center 0 2262 3456
- การรับเปลี่ยนกล่องรับสัญญาณดาวเทียม GMM Z ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด หากสินค้าอยู่ภายใต้เงื่อนไขการรับประกัน (ระยะเวลา 1 ปี) จะทำการเปลี่ยนกล่องใหม่ แล้วส่งกลับลูกค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายในการส่ง โดยมีระยะเวลาประมาณ 15 วัน นับจากวันที่รับเปลี่ยน ซึ่งลูกค้าสามารถติดต่อผ่านร้านค้าตัวแทนจำหน่าย หรือส่งคืนบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด โดยตรงทาง ตู้ ปณ. 88 พระโขนง กรุงเทพมหานคร สำหรับลูกค้าชายส่งให้ติดต่อผ่านพนักงานชาย
- การรับเปลี่ยน ซีดี วีซีดี ดีวีดี ที่ชำรุด ของร้าน Imagine ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกของบริษัทฯ ลูกค้าสามารถนำกลับมาเปลี่ยนภายใน 7 วัน พร้อมแสดงใบเสร็จรับเงินของร้านค้าด้วย
- การรับคืน ซีดี วีซีดี ดีวีดี ที่ชำรุด หรือล้าสมัย กรณีขายส่ง บริษัทฯ จะมีเงื่อนไข ข้อตกลง และวิธีการรับคืนสินค้ากับลูกค้าอย่างชัดเจน โดยผ่านพนักงานขายของบริษัทฯ
- การรับเปลี่ยน หรือรับคืนสินค้าของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีไอเอ ซุปเปอร์ จำกัด มีการกำหนด เงื่อนไข และระยะเวลาตามสินค้าแต่ละตัว ตามกรณี เช่น ส่งสินค้าผิด สินค้าเสียหายระหว่างการจัดส่ง เปลี่ยนสีหรือขนาด (สำหรับสินค้าแฟชั่น) โดยค่าใช้จ่ายในการจัดส่งกรณีเปลี่ยนสินค้า บริษัทฯ จะบริการจัดส่งให้ฟรีหากเป็นความผิดพลาดของบริษัทฯ แต่กรณีที่ถูกค่าขอเปลี่ยนสี หรือขนาดสินค้า ลูกค้าต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่งเอง ลูกค้าสามารถส่งคืนได้โดยแจ้งให้ไปรับสินค้าคืนที่บ้านลูกค้า ส่งคืนทางพัสดุ หรือส่งคืนที่คลังสินค้า โดยสอบถามรายละเอียดและแจ้งขอคืนสินค้าทางโทรศัพท์ได้ที่ หมายเลข 0 2817 9988 หรือทาง E-mail ที่ care@gcj.co.th

5.2 บริษัทฯ ดำเนินความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสำคัญ จึงกำหนดมาตรการรองรับในกิจกรรมที่มีความเสี่ยง อาทิ การแสดงคอนเสิร์ต บริษัทฯ จะมีแผนและซักซ้อมรับมือต่อเหตุการณ์รุนแรงต่างๆ ไว้เป็นขั้นตอน เช่น กระจายกำลังพนักงานเพื่อดูแลผู้ชม และหากเกิดเหตุการณ์รุนแรงขึ้น ก็จะมีเจ้าหน้าที่ปลอดภัย พร้อมทำประกันวินาศภัย

5.3 กลุ่มบริษัทฯ มีการทำฐานข้อมูลลูกค้า สมาชิกกลุ่มต่างๆ เพื่อให้ส่วนลด สิทธิพิเศษ หรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ซึ่งมีระบบรักษาความลับข้อมูลอย่างปลอดภัย ไม่มีการส่งต่อข้อมูลให้ผู้อื่นโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้าก่อน

5.4 ด้วยธุรกิจที่หลากหลาย และมีฐานลูกค้ามากมาย กลุ่มบริษัทฯ จึงจัดตั้ง Call Center เพื่อให้บริการในการแนะนำ ดูแล ชี้แจงข้อสงสัย รับเรื่องร้องเรียน และแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้ลูกค้าและผู้สนใจ โดยลูกค้าสามารถติดต่อได้ทั้งเบอร์ 0 2669 9000 สำหรับกลุ่มบริษัทฯ และยังมีเบอร์ตรงสำหรับแต่ละธุรกิจ เช่น Call Center กล่องรับสัญญาณดาวเทียม GMM Z โทร 1629 Call Center ของ บจก. เอ็มมีเดีย โทร 0 2669 9500 เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังจัดช่องทางบริการอื่น เช่น ทาง E-mail ทางโซเชียลมีเดีย ตามความสะดวกของลูกค้า

5.5 กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการ โดยมีได้มุ่งหวังเพียงกำไรเท่านั้น แต่ยังคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้มีการผลิตผลงาน หรือกิจกรรมที่เป็นการทำธุรกิจเพื่อสังคม คือ ทำธุรกิจที่สร้างกำไรให้บริษัทฯ ควบคู่ไปกับการสร้างประโยชน์ให้สังคม ดังตัวอย่างเช่น

- ผลงานเพลงเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัววามาย อาทิ ต้นไม้ของพ่อ ของขวัญจากก้อนดิน รูปที่มีทุกบ้าน พระราชา ผู้ทรงธรรม
- ผลงานเพลงที่สร้างขวัญให้กำลังใจในการดำเนินชีวิตตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน อาทิ ทำได้ดี พลังน้ำใจไทย ชีวิตเป็นของเรา แสงสุดท้าย เรือเล็กควรออกจากฝั่ง
- การ์ตูนแอนิเมชัน เบิร์ดแลนด์...แดนมหัศจรรย์ ตอน “ตามรอยพระราชา” ที่ส่งเสริมให้เด็กๆ และผู้ชมได้รับความรู้และซาบซึ้งถึงพระราชกรณียกิจ พระอัจฉริยภาพ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการแก้ปัญหาเพื่อประชาชนคนไทยรวม 26 ตอน อาทิ ฝนหลวง กังหันน้ำชัยพัฒนา แก้มลิง แก่งลัดดิน วิถีพอเพียง
- การ์ตูนแอนิเมชัน เบิร์ดแลนด์...แดนมหัศจรรย์ ซีซั่น 3 ตอนพิเศษ “ส่งเสริมคุณค่าของวัฒนธรรมไทย” ที่เน้นปลูกฝังเรื่องการส่งเสริมความเป็นไทย โดยสอดแทรกคุณค่าและศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งขนบธรรมเนียมประเพณีอันสวยงามในแต่ละภาคของประเทศไทย
- โครงการทูป๊อปปี้ เป็นโครงการที่ซึ่งสนับสนุนให้เยาวชนได้ใช้เวลาว่างทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ เพื่อให้ห่างไกลจากยาเสพติด

5.6 กลุ่มบริษัท มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการทุกประเภทเพื่อให้เข้าถึงลูกค้าทุกคน และตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพอย่างไม่หยุดนิ่ง พร้อมปลูกฝังจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น กิจกรรมพากรีนแพนคลับปล่อยปู...ปลูกป่าเพื่อสิ่งแวดล้อม และยังมีโครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมที่กลุ่มบริษัท ร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ มูลนิธิ ฯลฯ สนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม อาทิ การรณรงค์วันเอดส์โลก การบริจาคโลหิต การประมูลของรักศิลปะช่วยกาชาดโลก การรณรงค์บริจาคดวงตา ร่วมประชาสัมพันธ์เพื่อหารายได้ช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้ โครงการพัฒนาอาคาร และจัดหาเครื่องมือการแพทย์เพื่อผู้ป่วยยากไร้โรงพยาบาลรามาริบัติ ฯลฯ

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการอนุรักษ์พลังงาน จึงส่งเสริมให้เข้าโครงการสร้างบุคลากรด้านการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคาร หรือ โครงการ BEAT 2010 (Building Energy Awards of Thailand 2010) ดังจะกล่าวต่อไปในหัวข้อ นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม และยังส่งเสริมให้มีการรณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากร และพลังงานต่างๆ อย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษาการอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และพลังงานต่างๆ อย่างต่อเนื่องโดยพนักงานทุกคนมีหน้าที่โดยตรงในการดูแลไม่ให้ทรัพยากรใดๆ ของบริษัท ที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน เสื่อมค่า สูญหาย หรือสูญเสียไปโดยเปล่าประโยชน์ รวมทั้งการใช้ทรัพยากรอื่นๆ ของบริษัท ส่วนรวม และประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้จัดทำเป็นแนวทางในการบริหารจัดการและรณรงค์ในหลายรูปแบบ ซึ่งเน้นการใช้พลังงานตามความจำเป็น ลดการสูญเสียของทรัพยากร



จัดอบรมให้ความรู้ และปลูกจิตสำนึกให้พนักงาน เรื่อง จีเอ็มเอ็ม ยูเคอิม ใส่ใจพลังงาน เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2556 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดกิจกรรมปลูกจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมให้ลูกค้า เช่น พากรีนแพนคลับปล่อยปู...ปลูกป่า เพื่อสิ่งแวดล้อม โดยรวมกลุ่มกรีนแพนคลับ ไปแรลลี่กรุงเทพ - หัวหิน และปล่อยปู...ปลูกป่าเพื่อสิ่งแวดล้อม นำโดย ดีเจพี่อ้อย ดีเจจ๋า ดีเจพี่ต๋อง ดีเจเกศ ดีเจแบม พร้อมศิลปินพิกิจา วุฒราวลี ช่วยกันขุดดินปลูกต้นไม้ และปล่อยปูที่ยังไม่โตเต็มวัยคืนสู่ธรรมชาติ



7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ มีบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้เกี่ยวข้องที่สำคัญในด้านต่างๆ โดยเข้าไปเป็นผู้ดำเนินการ ผู้จัด หรือมีส่วนร่วมสนับสนุนกิจกรรม เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มีคุณภาพชีวิตที่ดี อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2556 กลุ่มบริษัทฯ มีบทบาทและความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมที่สำคัญ ดังนี้

โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว



บริษัทฯ ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และคณะครุयाกาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ดำเนินโครงการสร้างสรรค์บทเพลงคุณธรรมร่วมสมัย “ฟังแล้วอิ่มใจ” ชื่อเพลง “พระราชผู้ทรงธรรม” เพื่อร่วมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคม 2556 ขับร้องโดย เบิร์ด-ธงไชย แมคอินไตย์ ศิลปินบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในสังคมให้ปฏิบัติดี คิดดี รวมทั้งให้เยาวชนและคนในสังคมได้รู้จักคำสอนที่สำคัญในพระพุทธศาสนา โดยใช้บทเพลงเฉลิมพระเกียรตินี้เป็นสื่อถ่ายทอด

โครงการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทยเพื่อเด็กและเยาวชน

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลงานมาให้เยาวชนได้มีความสุขไปพร้อมกับการส่งเสริมความรู้และคุณธรรมผ่านการนำเสนอการ์ตูนแอนิเมชันทีวีซีรีส์ 3 มิติอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2556 ได้นำเสนอ เบิร์ดแลนด์...แดนมหัศจรรย์ ซีซั่น 3 ตอนพิเศษ “ส่งเสริมคุณค่าของวัฒนธรรมไทย” เน้นปลูกฝังเรื่องการส่งเสริมความเป็นไทย โดยสอดแทรกคุณค่าและศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งขนบธรรมเนียมประเพณีอันสวยงามในแต่ละภาคของประเทศไทย ซึ่งถ่ายทอดออกมาในรูปแบบของการผจญภัยไปกับเหล่าตัวการ์ตูนเบิร์ดแลนด์ ซึ่งผู้ชมจะได้รับทั้งความรู้ ความสนุกสนานพร้อมทั้งความประทับใจ อาทิ เรือไทย 4 ภาค หุ่นเชิดของไทย หมอนไหมยี่ผ้า สืบสายงานสาน เป็นต้น



โครงการร่วมบริจาคโลหิต

บริษัทฯ จัดกิจกรรมเชิญชวน “บริจาคโลหิต” เพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ องค์กรต่างๆ ชุมชนในบริเวณใกล้เคียง และผู้สนใจทั่วไป ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการให้ที่ยิ่งใหญ่ เป็นประจำทุกปีมาตั้งแต่ปี 2548 โดยจัดขึ้นปีละ 4 ครั้ง ในปี 2556 ได้จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม และพฤศจิกายน รวมมีผู้บริจาคโลหิตทั้งหมด 608 คน

นอกจากนี้คลื่นกรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม ได้ร่วมประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเชิญชวนผู้ฟังร่วมบริจาคโลหิต เมื่อมีสถานการณ์หรือความจำเป็นที่ต้องการรับบริจาคโลหิตเป็นจำนวนมาก เช่น สถานการณ์ความไม่สงบ อุบัติเหตุหรือภัยพิบัติ ภัยธรรมชาติ เป็นต้น



โครงการ Just Say No

โครงการเพื่อรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้นำในการรณรงค์อย่างต่อเนื่อง ด้วยตระหนักถึงปัญหายาเสพติดที่เปรียบเสมือนหนวดภัยร้ายของสังคมอันส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติ บริษัทฯ จึงสานต่อกิจกรรม อาทิ โครงการ Just Say No โครงการรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก โครงการรณรงค์เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก โครงการรณรงค์งดดื่มสุรา เป็นต้น



โครงการทูบีนัมเบอร์วัน (To be number 1)

บริษัทฯ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “ทูบีนัมเบอร์วัน” ซึ่งจัดโดยกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข จัดกิจกรรมทัวร์คอนเสิร์ตทูบีนัมเบอร์วันทั่วประเทศ เพื่อให้เหล่านักศึกษาทูบีนัมเบอร์วันจังหวัดต่างๆ ได้ใช้เวลาว่างทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์เพื่อจะได้ห่างไกลจากยาเสพติด ดำเนินการมาเป็นปีที่ 11



นอกจากนี้ ศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ ยังเป็นแบบอย่างของคนดีในสังคม และมีจิตสำนึกในการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมด้านต่างๆ จนได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ หรือได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้นำในการรณรงค์และเป็นแบบอย่างทางสังคมมาตลอด ซึ่งในปี 2556 ที่ผ่านมานี้ ศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัลมากมาย อาทิ

- เบิร์ด-ธงไชย แมคอินไตย์ และ เต๋อ-ฉันทวิรัช ธนะเสวี ได้รับประทานรางวัล เกียรติยศ “พระกนิริ” สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก (ญสส.) คนดี คิดดี สังคมดี ตามรอยพระยุคลบาท
- กัน-นภัทร อินทร์ใจเอื้อ รับรางวัลเยาวชนดีเด่นแห่งชาติ สาขาสื่อมวลชนเพื่อเด็กและเยาวชนที่ป้องกันปัญหาสังคมสำนักงานส่งเสริมสวัสดิภาพและพิทักษ์เด็กเยาวชน ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ (สท.) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- ตูมตาม-ยุทธนา เปื้องกลาง และ โดม-จารุวัฒน์ เชี่ยวอร่าม เข้ารับประทานรางวัล “ลูกที่มีความกตัญญูต่อพ่อแม่อย่างสูงต่อแม่” เนื่องในวันแม่แห่งชาติ ประจำปี 2556 จัดโดยสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ร่วมกับบริษัท เกิดฟ้า จำกัด ผู้เป็นเจ้าของอาคารจีเอ็มเอ็ม เฟส ได้เข้าร่วมโครงการสร้างบุคลากรด้านการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคาร หรือ โครงการ BEAT 2010 (Building Energy Awards of Thailand 2010) เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานให้แก่ประชาชน สร้างบุคลากรด้านอนุรักษ์พลังงานให้เป็นที่กำลังสำคัญของประเทศในระยะยาว และกระตุ้นให้ประชาชนทั่วไปตื่นตัวในการอนุรักษ์พลังงานจากตัวอย่างจริงของอาคารที่เป็นที่รู้จัก โดยมีมาตรการต่างๆ ดังแสดงรายละเอียดในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

รางวัลที่ได้รับในการแข่งขันอนุรักษ์พลังงาน

1. รางวัล BEAT Awards 2010 ด้านนวัตกรรมและสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงานสู่มวลชน ของกระทรวงพลังงาน เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2555
2. รางวัล ESCO Project Award ปี 2012 อันดับที่ 1 ในโครงการส่งเสริมธุรกิจบริษัทจัดการพลังงาน ที่ประสบผลสำเร็จด้านอนุรักษ์พลังงานจากการใช้ระบบ ESCO ของสภาพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2555

การเผยแพร่นวัตกรรม

บริษัทฯ ได้เผยแพร่นวัตกรรมการอนุรักษ์พลังงานสู่มวลชน โดย

1. ได้ตีพิมพ์ผลงานในหนังสือ รวมพลคนกำลังอนุรักษ์พลังงานในอาคาร ที่จัดทำโดย สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน
2. ได้ตีพิมพ์ผลงานนิตยสาร Eworld ฉบับที่ 2013-02 ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2556 ในหัวข้อ จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ รวมทุกศาสตร์อาคารสีเขียว เพื่อปฏิบัติ การประหยัดพลังงานอย่างยั่งยืน
3. ส่งผู้แทนบริษัทฯ ไปเป็นวิทยากรร่วมกับสภาอุตสาหกรรม เพื่อบรรยายในหัวข้อ เสวนาฝ่าวิกฤตพลังงาน ด้วยบริการจัดการพลังงาน (ESCO) ตามภูมิภาคต่างๆ เช่น กทม. พัทยา นครราชสีมา ระยอง เพชรบุรี ฯลฯ
4. ส่งผู้แทนบริษัทฯ ไปเป็นอาจารย์พิเศษ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการอนุรักษ์พลังงานให้กับนิสิตปริญญาโท ม.ธรรมศาสตร์ สาขาการอนุรักษ์พลังงาน
5. เปิดรับให้ผู้คนสนใจเข้าเยี่ยมชมโครงการประหยัดพลังงานในอาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟส มากมาย ทั้งมหาวิทยาลัย และบริษัทต่างๆ มากมาย อาทิ บริษัท การท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย (มหาชน) บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บริษัท เทสโก้โลตัส จำกัด ห้างสรรพสินค้า สยามพารากอน บริษัท รถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสานต่อกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนตลอดไป

การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อทางสังคม

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และไม่เคยกระทำการฝ่าฝืนในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติในเรื่องความรับผิดชอบต่อทางสังคม

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ และศิลปินได้ประกอบกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการบริจาค การบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม การรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด ร่วมสนับสนุนกิจกรรมของสภาอากาศไทย จัดงานเลี้ยงสังสรรค์ให้เด็กตามสถานสงเคราะห์ต่างๆ เป็นกำลังใจให้ทหารกล้า เป็นต้น ตามที่ได้เผยแพร่ทางเว็บไซต์บริษัทฯ ในหัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคม”

แนวทางปฏิบัติเพิ่มเติมเกี่ยวกับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติเพิ่มเติมในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน 3 ข้อ ซึ่งประกอบด้วย 1) กระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต 2) แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต และ 3) แนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน โดยผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ สรุปดังนี้

กระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยระบุเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงสูงจากการทุจริตและคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ประเมินระดับความเสี่ยงทั้งโอกาสเกิดและผลกระทบ กำหนดมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ประเมินได้ วิถีวัดความสำเร็จ ตลอดจนทรัพยากรที่ต้องใช้เพื่อลดความเสี่ยง และมีการเฝ้าติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดขึ้น

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต

บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน สรุปได้ ดังนี้

1. จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบ ประเมินระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมระบบงานสำคัญต่างๆ เช่น ระบบการขายและการตลาด การจัดซื้อจัดจ้าง การจัดทำสัญญา ระบบการจัดทำและควบคุมงบประมาณ ระบบการบันทึกบัญชี การจ่ายชำระเงิน เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางในการแก้ไขที่เหมาะสม
2. จัดให้มีช่องทางการรับแจ้งข้อมูล เบาะแส หรือข้อร้องเรียนการฝ่าฝืน การกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ หรือแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันหรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน โดยมีนโยบายในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือเบาะแส และจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับ รวมทั้งมีมาตรการในการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษทางวินัยของบริษัทฯ และ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีที่สามารถติดต่อผู้ให้เบาะแสหรือผู้ร้องเรียนได้ บริษัทฯ จะแจ้งผลการดำเนินการให้รับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
3. หัวหน้าสายงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบในการติดตามการปฏิบัติงาน การปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาด (ถ้ามี) และรายงานให้ผู้มีอำนาจทราบตามลำดับ

แนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ดังนี้

1. กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน ประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองเกี่ยวกับการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ กำหนดขึ้น ซึ่งรวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ จริยธรรมว่าด้วยการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน แนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณ/ข้อพึงปฏิบัติของพนักงาน อย่างสม่ำเสมอ
2. จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญ และข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
3. กำหนดให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน รับผิดชอบในการทดสอบและประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การนำมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนติดตาม ทบทวนและปรับปรุงมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ โดยนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ อย่างทันเวลาและสม่ำเสมอ
4. หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่า ข้อมูลจากการตรวจสอบ หรือข้อร้องเรียน มีหลักฐานที่มีเหตุอันควรให้เชื่อว่ามีรายการ หรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการฝ่าฝืน การกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ หรือแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน หรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันนี้ โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

ณ 31 ธันวาคม 2556

นายวิชัย สันศักดิ์บุตร (อายุ 38 ปี)

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน¹

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Handling Conflict of Interest : What the Board Should Do?: (2551)

จัดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (ICAA)

- หลักสูตร Fundamental SAP R3 Auditing (2550)
- หลักสูตร Risk Assessment for Better Audit Planning (2548)
- หลักสูตร Introductory to Computer Assisted in Auditing (2548)
- หลักสูตร Introductory to Computer Assisted in Auditing (2546)

จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

- Risk Management Conference (2552)

จัดโดยสถาบันอื่น

- IT Audit for Non IT Audit โดย NSTDA Academy (2555)
- Cyber Defense Initiative Conference (CDIC) โดย ACIS Professional Center (2552)
- Risk Management โดย Price Waterhouse Coopers (2547)
- New COSO Enterprise Risk Management โดย Price Waterhouse Coopers (2547)

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/56)

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

ม.ค. 2550 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน และ
เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ม.ค. 2548 - ธ.ค. 2549 ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ม.ค. 2547 - ธ.ค. 2547 ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

พ.ค. 2544 - ธ.ค. 2546 หัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

มี.ค. 2540 - เม.ย. 2544 เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

มี.ย. 2539 - มี.ค. 2540 เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน
บริษัท พาราวินเซอร์ จำกัด

นางสาวพัชรรัตน์ พชรกุล (อายุ 44 ปี)

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน²

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี อักษรศาสตรบัณฑิต (เอกญี่ปุ่น) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารรัฐกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 168/2556
- หลักสูตร Company Reporting Program (CRP) รุ่นที่ 3/2555
- หลักสูตร Director Certification Program Refresher Course (2551)
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 9/2548
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 46/2548
- หลักสูตร Board Reporting ปี 2544

จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

- โครงการ อาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้น (2556)

จำนวนพื้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/56)

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

ก.ค. 2556 - ปัจจุบัน เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ม.ย. 2555 - ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท และผู้จัดการสำนักเลขานุการองค์กร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

พ.ย. 2554 - ม.ย. 2555 ผู้จัดการสำนักเลขานุการองค์กร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2554 - ต.ค. 2554 ผู้จัดการส่วนสื่อสารการตลาด บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)

2548 - 2553 ผู้จัดการส่วนเลขานุการองค์กร และ ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)

2548 - 2550 กรรมการ สหกรณ์ออมทรัพย์ทีทีแอนด์ที บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)

2543 - 2547 เจ้าหน้าที่อาวุโส ส่วน Corporate Affairs และ ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)

2539 - 2543 เลขานุการกรรมการผู้จัดการ (ระดับผู้ช่วยผู้จัดการ) บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)

2534 - 2539 เลขานุการกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ผลิตภัณฑ์ไทย จำกัด (เครือซิเมนต์ไทย)

หมายเหตุ:

¹ อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ที่เกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน คือ

- พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
- กำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในในระดับนโยบาย และการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมทั้งขอบเขตและแผนการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน
- พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมถึงร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในและให้ความเห็นชอบผลตอบแทนของพนักงานฝ่ายตรวจสอบภายใน
- พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี และฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายในเวลาที่เหมาะสม

² หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท (ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน)

- เป็นเลขานุการของคณะกรรมการบริษัท ในการประสานงานเพื่อให้การจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ แนวปฏิบัติที่ดี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เป็นต้น
- ดูแลเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์ของ ตลท. ก.ล.ต. และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทฯ ในส่วนที่จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ กฎและระเบียบของ ก.ล.ต. และข้อกำหนดของ ตลท. รวมถึงหน้าที่ในการติดตามกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
- จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร เป็นต้น
- ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
ประเภทธุรกิจ	: ธุรกิจด้านบันเทิงและสื่อ
เลขทะเบียนบริษัท	: บมจ. 0107537000955
โทรศัพท์	: 0 2669 9000
โทรสาร	: 0 2669 9009
โฮมเพจบริษัท	: http://www.gmmgrammy.com
ทุนจดทะเบียน	: 636,317,936 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 636,317,936 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	: 636,317,936 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 636,317,936 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	หุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว	
		ชนิด	จำนวน
บริษัทใหญ่			
บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	ดำเนินธุรกิจบันเทิงครบวงจร ได้แก่ ธุรกิจเพลงและดิจิทัล ธุรกิจโชว์บิซ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจโทรทัศน์ ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ธุรกิจทีวีดิจิทัล ธุรกิจวิทยุ ธุรกิจบริการ และบริหารกิจกรรม ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และธุรกิจบันเทิงอื่น	หุ้นสามัญ	636,317,936
บริษัทย่อย			
1 บจก.จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	หุ้นสามัญ	50,000
2 บจก.แฟนทีวี	ให้บริการตุ้คาราโอเกะ และผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	2,000,000
3 บจก.เค อาร์น่า	ให้บริการห้องคาราโอเกะ	หุ้นสามัญ	200,000
4 บจก.เจ เค เนทเวิร์ค	ให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนอินเทอร์เน็ต	หุ้นสามัญ	100,000
5 บจก.จีเอ็มเอ็ม โท ฮับ	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	30,000,000
6 บจก.รักดี ทีวีสุข (เดิมชื่อ "สวัสดีทีวีสุข")	รับจ้างออกแบบชิ้นงาน, ตัดต่อสื่อโฆษณาและภาพยนตร์ และรับจ้างประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	หุ้นสามัญ	10,000
7 บจก.กู๊ดอิงแอฟเฟ่น	ให้บริการสื่อโฆษณา ให้คำปรึกษาด้านงานประชาสัมพันธ์ และรับดำเนินการจัดกิจกรรมทางการตลาด	หุ้นสามัญ	50,000
8 บจก.จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ	ให้บริการงานด้านสตูดิโอ	หุ้นสามัญ	500,000
9 บจก.ทีน ทอล์ก	ให้บริการสตูดิโอ อุปกรณ์ในการถ่ายทำ และให้บริการทำเทคนิคด้านภาพหรือบริการมัลติมีเดีย	หุ้นสามัญ	400,000
10 บจก.แอ็กซ์ สตูดิโอ	ให้เช่าสตูดิโอ	หุ้นสามัญ	4,050,000
11 บจก.จีอาร์ ไวคอล สตูดิโอ	โรงเรียนสอนดนตรี และร้องเพลง	หุ้นสามัญ	50,000
12 บจก.ทีอาร์-อาร์ดี	บริการจัดหาลูกค้าผ่านระบบ Call Center ออกแบบกลยุทธ์การทำตลาดและรับทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านอินเทอร์เน็ต	หุ้นสามัญ	180,000
13 บจก.จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง	ลงทุนในบริษัทอื่น	หุ้นสามัญ	2,500,000
14 บมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	บริหารการตลาด หาช่องทางการจัดจำหน่ายและผลิตรายการวิทยุ และผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	200,255,500
15 บจก.เอ-โหม่ มีเดีย	ให้เช่าช่วงสถานีวิทยุ	หุ้นสามัญ	10,000
16 บจก.เอ็กซ์เช็กท์	บริหารการตลาด หาช่องทางการจัดจำหน่าย และผลิตรายการโทรทัศน์ และผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	600,000
17 บจก.จีเอ็มเอ็ม ทีวี	บริหารการตลาด หาช่องทางการจัดจำหน่าย และผลิตรายการโทรทัศน์ และผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	200,000
18 บจก.ดีทอล์ค	บริหารการตลาด หาช่องทางการจัดจำหน่ายและผลิตรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	10,000
19 บจก.จีทีเอช ออน แอร์	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	600,000
20 บจก.จีเอ็มเอ็ม แซท	ผลิตและจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	1,000,000
21 บจก.จีเอ็มเอ็ม บี	ให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก	หุ้นสามัญ	10,000
22 บจก.จีเอ็มเอ็ม แซท เทรดดิง	ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	10,000
23 บจก.จีดีซี	ให้บริการสมาชิกเกมส์ และขายบัตรเล่นเกม	หุ้นสามัญ	500,000
24 บจก.เอสทีจีเอ็มเอ็ม	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	400,000

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	หุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว	
		ชนิด	จำนวน
25 บจก.มีมิติ	รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ และโฆษณาในรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	60,000
26 บจก.จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทีวี	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัลภาคพื้นดินประเภททั่วไป ความคมชัดปกติ	หุ้นสามัญ	1,000,000
27 บจก.จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทีวี เทรดดิ้ง	เป็นตัวแทนในการจัดจำหน่ายเวลาโฆษณาในรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ภาคพื้นดิน ประเภททั่วไปความคมชัดปกติ	หุ้นสามัญ	1,000,000
28 บจก.จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทีวี	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัลภาคพื้นดินประเภททั่วไป ความคมชัดสูง	หุ้นสามัญ	2,000,000
29 บจก.จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทีวี เทรดดิ้ง	เป็นตัวแทนในการจัดจำหน่ายเวลาโฆษณาในรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ภาคพื้นดินประเภททั่วไปความคมชัดสูง	หุ้นสามัญ	2,000,000
30 บจก.จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซุปป์	ธุรกิจโฮม ซุปป์ โดยจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางสื่อต่างๆ และบริการรับคำสั่งซื้อ สินค้าทางโทรศัพท์	หุ้นสามัญ	5,400,000
31 บจก.อิมเมจ พับลิชชิ่ง	บริหารการตลาด หาช่องทางการจัดจำหน่ายและผลิตนิตยสาร	หุ้นสามัญ	1,000,000
32 บจก.จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิ่ง	บริหารการตลาด หาช่องทางการจัดจำหน่ายและผลิตนิตยสาร	หุ้นสามัญ	100,000
33 บจก.จีเอ็มเอ็ม ไทมส์	บริหารการตลาด หาช่องทางการจัดจำหน่ายและผลิตนิตยสาร	หุ้นสามัญ	3,100,000
34 บจก.บลิส พับลิชชิ่ง	ผลิตและจำหน่ายหนังสือเล่ม	หุ้นสามัญ	425,000
35 บจก. อิน พับลิชชิ่ง	บริหารการตลาดและหาช่องทางการจัดจำหน่ายและผลิตนิตยสาร	หุ้นสามัญ	500,000
36 บจก.อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	หุ้นสามัญ	172,000,000
37 บจก.มีเดีย วิชั่น (1994)	ให้เช่าอุปกรณ์เทคโนโลยีระบบ แสง สี เสียง	หุ้นสามัญ	408,910
38 บจก.อีเว้นท์ โซลูชันส์	ให้บริการจัดหาอุปกรณ์เครื่องเล่นในงานบันเทิง	หุ้นสามัญ	330,000
39 บจก.เทรเปีย	ให้บริการรับตกแต่งสถานที่ ให้บริการอุปกรณ์ในงานสังสรรค์	หุ้นสามัญ	120,000
40 บจก.จี คอมมิวนิเคชั่น	ให้บริการประชาสัมพันธ์ จัดงานนิทรรศการต่างๆ	หุ้นสามัญ	50,000
41 บจก.อินสปาย อิมเมจ	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ การพิมพ์ และให้บริการออกแบบ ผลิต จำหน่ายป้าย และสื่อส่งเสริมการขาย	หุ้นสามัญ	60,000
42 บจก.ไอริงแอ็ด	ให้บริการรับเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำในการสร้างสรรค์งานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ถ่ายภาพ และงานครีเอทีฟต่างๆ	หุ้นสามัญ	50,000
43 บจก.ดี ชิกซ์ตี้ ตรี	ให้บริการและรับออกแบบจัดสร้างฉากและเวที	หุ้นสามัญ	50,000
44 บจก.อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ ออนไลน์	บริการด้านการวางกลยุทธ์สื่อสารออนไลน์ ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์	หุ้นสามัญ	50,000
45 บจก.เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี	ให้บริการและจัดกิจกรรมทางการตลาด	หุ้นสามัญ	30,000
46 บจก.เอ็นไวโรเซล (ประเทศไทย)	บริการจัดสัมมนา ให้บริการที่ปรึกษา ให้บริการข้อมูลวิจัย วิเคราะห์ และสำรวจข้อมูลทางสถิติ	หุ้นสามัญ	80,000
47 บจก.อินเด็กซ์ แอนด์ วี	ให้บริการและจัดกิจกรรมในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	หุ้นสามัญ	120,000
48 บจก.อินเด็กซ์ แอนด์ เอ็ม	ให้บริการและจัดกิจกรรมในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า	หุ้นสามัญ	300,000
49 บจก.ดิจิสตรัม (เดิมชื่อ "แบง แชนแนล")	ให้บริการรับฟังเพลงโดยไม่จำเป็นต้องดาวน์โหลดผ่านแอปพลิเคชัน KK Box และเป็นผู้บริหารจัดการแพลตฟอร์ม	หุ้นสามัญ	10,000
50 บจก.แกรมมี พับลิชชิ่ง เฮาส์	จำหน่ายหนังสือและสื่อการเรียนการสอน	หุ้นสามัญ	1,650,000
51 บจก.เอ็มจีเอ	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	1,200,000
52 บจก.มอร์ มิวสิค	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	160,000
53 บจก.จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	500,000
54 บจก.ดิจิตอล อาร์มส์	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	7,000,000
55 บจก.ดิจิตอล เจน	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	50,000
56 บจก.โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน)	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	1,507,500

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	หุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว	
		ชนิด	จำนวน
57 บจก.เอ็กซ์ทอรกานโซร์	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	10,000
58 บจก.เมจิค ฟิล์ม	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	22,000
59 บจก.เรดิโอ คอนเซ็ป	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	200,000
60 บจก.จี เอส-วัน	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	1,000,000
61 บจก.อิมเมจ ออน แอร์	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	100,000
62 บจก.เดอะ นิวส์ ทีวี	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	10,000
63 บจก.มีฟ้า	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	450,000
64 บจก.จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนส คลับ	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	4,000,000
65 บจก.แอสเพน อินเตอร์แอคทีฟ	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	800
66 บจก.จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล ทีวี (เดิมชื่อ "กรีน แชนแนล")	เลิกบริษัทและอยู่ระหว่างชำระบัญชี	หุ้นสามัญ	10,000
67 บจก.แม็กซ์ ทีวี	เลิกบริษัทและอยู่ระหว่างชำระบัญชี	หุ้นสามัญ	10,000
บริษัทรวม			
1 บจก.ซีเนริโอ	บริหารการตลาด หาช่องทางการจัดจำหน่าย ผลิตรายการโทรทัศน์ และละครเวที	หุ้นสามัญ	14,000,000
2 บจก.แซนแนล (วี) มิวสิค (ประเทศไทย)	เลิกบริษัทและอยู่ระหว่างชำระบัญชี	หุ้นสามัญ	1,100,000
3 บจก.บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชันส์	บริการวางกลยุทธ์การสื่อสาร จัดหาอุปกรณ์และติดตั้งระบบสื่อสารภายในองค์กร	หุ้นสามัญ	50,000
4 บจก.นาดาว บางกอก	รับจ้างผลิตภาพยนตร์ และให้บริการจัดหานักแสดงภาพยนตร์ รวมถึงการฝึกอบรม และบริการให้คำปรึกษางานภาพยนตร์ครบวงจร	หุ้นสามัญ	20,000
5 บจก.สวีดีทีวีสุข	ผลิต ตัดต่อ ถ่ายทำภาพยนตร์ ภาพยนตร์โฆษณา ละครโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	50,000
6 บจก.แฟมมิลี โนฮาว	ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และสิ่งพิมพ์	หุ้นสามัญ	2,500,000
7 บจก.ลักซ์ (666) แซทเทลไลท์	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	200,000
8 บจก.เจ เอส แอล แซนแนล	เลิกบริษัทและอยู่ระหว่างชำระบัญชี	หุ้นสามัญ	1,000,000
9 บจก.แม็กซ์ ครีเอทีฟ	ให้บริการที่ปรึกษา บริหารจัดการด้านการปรับภาพลักษณ์ และการสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร	หุ้นสามัญ	50,000
10 บจก.บิก อีเว้นท์	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	50,000
11 บจก.ทาวน์ แปรนด์ดิง	ผลิตสื่อโฆษณา	หุ้นสามัญ	50,000
12 บจก.แฮปปี้ไอ้	บริการระบบการติดต่อสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต	หุ้นสามัญ	900,000
13 TVMINDEX Advertising Co., Ltd.	ให้บริการและจัดกิจกรรมในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	หุ้นสามัญ	13,020 ล้านด่ง
14 Myanmar Index Creative Village Co., Ltd.	ให้บริการและจัดกิจกรรมในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า	หุ้นสามัญ	3,000,000
บริษัทอื่น			
1 บจก.คาราโอเกะ เซ็นเตอร์	ผลิต จำหน่าย ให้เช่า ให้บริการเครื่องที่ใช้ในการฟัง และ/หรือขับร้องเพลง	หุ้นสามัญ	120,000
2 บจก.เอ-โหม่ ทราเวลเลอร์	ให้บริการจัดนำเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ	หุ้นสามัญ	20,000
3 บมจ.ซีเอ็ดยูเคชั่น	ผลิต จำหน่าย และรับจัดจำหน่ายหนังสือ สิ่งพิมพ์ วารสาร และหนังสือเล่ม	หุ้นสามัญ	391,944,418

1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และบริษัทร่วม มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ยกเว้นบริษัทดังต่อไปนี้

1.1 บริษัท เจ เค เนทเวิร์ค จำกัด	สำนักงาน : 105 ซอยสุขุมวิท 39 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.2 บริษัท จีเอ็มเอ็ม โท หับ จำกัด	สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.3 บริษัท รักดี ทวีสุข จำกัด	สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.4 บริษัท กู๊ดอิงแอฟเฟ่น จำกัด	สำนักงาน : 222/331 ซอยร่วมมิตรพัฒนา แยก 5 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร
1.5 บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	สำนักงาน : 9/9 หมู่ที่ 1 ตำบลบางคูวัด อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี
1.6 บริษัท ทรี-อาร์ต จำกัด	สำนักงาน : 222 ชั้น 14-16 อาคารวรวิทย์ ถนนสุรวงศ์ แขวงสีพระยา เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร
1.7 บริษัท จีทีเอช ออน แอร์ จำกัด	สำนักงาน : 105 ซอยสุขุมวิท 39 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.8 บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซอปปิง จำกัด	สำนักงาน : 46/7 อาคารรุ่งโรจน์ธนกุล (อาคารเอ) ชั้นที่ 8-9 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร
1.9 บริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด	สำนักงาน : 217/7 ซอยสุขุมวิท 63 (เอกมัย) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตัน เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.10 บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)	สำนักงาน : 545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.11 บริษัท มีเดีย วิชั่น (1994) จำกัด	สำนักงาน : 999, 999/9 หมู่ที่ 2 ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
1.12 บริษัท อีเว้นท์ โซลูชั่นส์ จำกัด	สำนักงาน : 545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.13 บริษัท แอสเพน อินเด็กซ์ อีเว้นท์ จำกัด	สำนักงาน : 21994 ดุไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรต
1.14 บริษัท เทรเบียง จำกัด	สำนักงาน : 545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.15 บริษัท จี คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	สำนักงาน : 99/415 ซอยสวนหลวง ถนนกัลปพฤกษ์ บางค้อ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร
1.16 บริษัท อินสพาย อิมเมจ จำกัด	สำนักงาน : 957/28-30 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.17 บริษัท ไอธิงแอ็ด จำกัด	สำนักงาน : 545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.18 บริษัท ดี ชิกซ์ตี้ ทรี จำกัด	สำนักงาน : 555 ซอยลาดพร้าว 107 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร
1.19 บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ ออนไลน์ จำกัด	สำนักงาน : 545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.20 บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด	สำนักงาน : 1755/4 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร
1.21 บริษัท เอ็นไวโรเซล (ประเทศไทย) จำกัด	สำนักงาน : 957/28-30 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.22 บริษัท อินเด็กซ์ แอนด์ วี จำกัด	สำนักงาน : 545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.23 บริษัท อินเด็กซ์ แอนด์ เอ็ม จำกัด	สำนักงาน : 545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.24 บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	สำนักงาน : 38 อาคารชวนิชย์ ซอยสุขุมวิท 69 (ซอยสาสินมิตร) ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.25 บริษัท โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน) จำกัด	สำนักงาน : 6 th Floor, Sunning Plaza, 10 Hysan Avenue, Causeway Bay, Hong Kong
1.26 บริษัท อิมเมจ ออน แอร์ จำกัด	สำนักงาน : 217/7 ซอยสุขุมวิท 63 (เอกมัย) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตัน เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.27 บริษัท แชนแนล (วี) มิวสิค (ประเทศไทย) จำกัด	สำนักงาน : 989 อาคารสยามดิศพ์เวอร์รี่ ชั้นที่ 6 ห้องเลขที่ 608-609 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
1.28 บริษัท บลูมีเดีย คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	สำนักงาน : 545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.29 บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	สำนักงาน : 92/14 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.30 บริษัท สวัสดีทีวีสุข จำกัด	สำนักงาน : 92/44 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.31 บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด	สำนักงาน : 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
1.32 บริษัท ลักซ์ (666) เซกเทิลโล่ จำกัด	สำนักงาน : 1417 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร

1.33 บริษัท เจ เอส แอล แชนแนล จำกัด	สำนักงาน : 154 ซอยลาดพร้าว 107 (ดิสมโชค) ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร
1.34 บริษัท แม็กซ์ ครีเอทีฟ จำกัด	สำนักงาน : 545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.35 บริษัท บิ๊ก อีเว้นท์ จำกัด	สำนักงาน : 957/28-30 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.36 บริษัท ทาวน์ แบรินด์ติ้ง จำกัด	สำนักงาน : 545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.37 บริษัท แอปปีโอ จำกัด	สำนักงาน : 139 อาคารเศรษฐกิจ ถนนปิ่น แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร
1.38 TVMINDEX Advertising Co., Ltd.	สำนักงาน : 12 Nguyen Thi Minh Khai, Da Kao Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam
1.39 Myanmar Index Creative Village Co., Ltd.	สำนักงาน : Room No. (1402-1403), Olympic Tower (1), Corner of Maha Bandoola road, Bo Aung Kyaw street, Kyauktada Township, Yangon, Republic of the Union of Myanmar

2. ที่อยู่สำนักงานใหญ่สำหรับบริษัทอื่น มีดังนี้

2.1 บริษัท คาราโอเกะ เซ็นเตอร์ จำกัด	สำนักงาน : 21/38-39 หมู่ 2 ซอยวิภาวดี 60 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร
2.2 บริษัท เอ-โหม้ ทราเวลเลอร์ จำกัด	สำนักงาน : อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
2.3 บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	สำนักงาน : อาคารเนชั่นทาวเวอร์ ชั้น 19 เลขที่ 1858/87-90 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร

บุคคลอ้างอิงอื่น

นายทะเบียนหุ้น	<p>บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด</p> <p>62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4, 6 และ 7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110</p> <p>โทรศัพท์ 0 2229 2800</p> <p>โทรสาร 0 2359 1259</p>
ผู้สอบบัญชี	<p>บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด</p> <p>(เดิมชื่อบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด)</p> <p>ชั้นที่ 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร 10110</p> <p>โทรศัพท์ 0 2264 0777, 0 2661 9190</p> <p>โทรสาร 0 2264 0789-90, 0 2661 9192</p>
ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	<p>บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี่ จำกัด</p> <p>อาคารอับดุลราฮิม ชั้น 22-25 เลขที่ 990 ถนนพระราม 4 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500</p> <p>โทรศัพท์ 0 2636 2000</p> <p>โทรสาร 0 2636 2111</p> <p>บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และ เพ็ญพนอ จำกัด</p> <p>อาคารเมอร์คิวรีทาวเวอร์ ชั้น 22 เลขที่ 540 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330</p> <p>โทรศัพท์ 0 2264 8000</p> <p>โทรสาร 0 2657 2222</p>

GMM GRAMMY PUBLIC COMPANY LIMITED

50 GMM GRAMMY PLACE, Sukhumvit 21 Rd. (Asoke),
Klongtoeyinua, Wattana, Bangkok 10110 Thailand
Tel: (66) 2669-9000 Fax: (66) 2669-9009
www.gmmgrammy.com

