



รายงานประจำปี 2559
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

G^{MM}
GRAMMY



ปวงข้าพระพุทธเจ้า ขอน้อมเกล้าน้อมกระหม่อม
รำลึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร และ พนักงาน
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทไนเครือข่าย

สารบัญ



14

สารจาก
ประธานกรรมการบริษัท
และประธานเจ้าหน้าที่
บริหารกลุ่ม

16

ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

18

โครงสร้างการจัดการ

32

คณะกรรมการบริษัทและ
คณะผู้บริหาร

48

สรุปฐานะการเงิน
และผลการดำเนินงาน

50

นโยบายและภาพรวม
การประกอบธุรกิจ

51

วิสัยทัศน์ พันธกิจ
เป้าหมายระยะยาว

51

การเปลี่ยนแปลงและ
พัฒนาการที่สำคัญ

54

โครงสร้างการถือหุ้น
ของกลุ่มบริษัทฯ

56

โครงสร้างรายได้ และ
ลักษณะการประกอบธุรกิจ

71

ปัจจัยความเสี่ยง

74

คำอธิบายและการวิเคราะห์
ฐานะทางการเงินและ
ผลการดำเนินงาน

81

รายงานความรับผิดชอบ
ของคณะกรรมการ
ต่อรายงานทางการเงิน

82

รายงาน
ของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
และงบการเงิน

168

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

170

รายงานคณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยง

171

รายงานคณะกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน

173

รายงานคณะกรรมการ
กำกับดูแลกิจการ
และจริยธรรมธุรกิจ

174

การกำกับดูแลกิจการ

205

การควบคุมภายในและ
การบริหารจัดการความเสี่ยง

206

รายการระหว่างกัน

215

ความรับผิดชอบต่อสังคม

249

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้า
หน่วยงานตรวจสอบภายใน
เลขานุการบริษัท และ
หัวหน้างานกำกับดูแล
การปฏิบัติงานของบริษัท

251

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

252

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น
ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

255

บุคคลอ้างอิงอื่น

วิสัยทัศน์

ผู้นำทางด้านสื่อและธุรกิจบันเทิงครบวงจร
สร้างสรรค์คอนเทนต์และแพลตฟอร์ม
ที่สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภคในทุกช่องทาง
อย่างไร้ขีดจำกัด



TOTAL MEDIA SOLUTIONS



MUSIC

ผลิตผลงานเพลงและการจัดจำหน่าย
ดิจิทัลคอนเทนต์
คอนเสิร์ตและโชว์บิช
การจัดเก็บลิขสิทธิ์
บริหารศิลปิน
เมอร์แซนไดซ์



GMM 25

ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ดิจิทัลทีวี
การผลิตรายการโทรทัศน์
วิทยุ
คอนเสิร์ตและโชว์บิช



GMM ONE

ช่องวัน 31 ดิจิทัลทีวี
การผลิตรายการโทรทัศน์
สตูดิโอ (แอ็กซ์ สตูดิโอ)



MOVIE & OTHERS

ภาพยนตร์
โฮม ช้อปปิ้ง
โทรทัศน์ดาวเทียม
ธุรกิจบริการระบบโทรศัพท์อัตโนมัติ





MUSIC & DIGITAL

เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ครอบคลุมความเป็นผู้นำในสายธุรกิจ

MUSIC

30,000+

SONG & MASTER RECORDS

6,000+ & 17,000+

MVs

KARAOKE RECORDS

600+

CONCERTS

CO-OWN

100%

OF COPYRIGHTS WITH ARTIST

DRAMA & SERIES

10,000+

EPISODES

VARIETY PROGRAMS, SHOWS, REALITY & OTHERS

41,000+

EPISODES



25

GMM DTV & A TIME MEDIA
ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ด้วยสื่อที่หลากหลาย
พร้อมประสบการณ์มืออาชีพ

จำนวนผู้ชมช่อง GMM 25 ในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปี 2558

168%

*AGB Nielsen, Target Nationwide 15+
ช่วงเวลา 6.00-24.00, Period Jan 15 vs Jan 16







one HD

ONE

ONE 31 DIGITAL TV

ขึ้นแท่นท็อปไฟว์ดิจิทัลทีวี

พร้อมจับเคสเลื่อนสู่ฟรีทีวีเต็มรูปแบบด้วยคอนเทนต์คุณภาพ

รายได้ช่อง ONE 31
ในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปี 2558

55%

เรตติ้งช่อง ONE 31
ในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปี 2558

99%

*AGB Nielsen, Target Nationwide 15+ ช่วงเวลา 6.00-24.00





HOME SHOPPING - MOVIE AND OTHERS

ขยายตัวอย่างรวดเร็ว
ได้รับความนิยมจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง







นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม
ประธานกรรมการบริษัท



นางสาวบุษบา ดาวเรือง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

...กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในแนวคิดที่จะดำเนินธุรกิจ
ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม
อย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างสมดุลของการพัฒนา
ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม...

สารจากประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในยุคที่ดิจิทัลเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทและสร้างความท้าทายในเกือบทุกอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิง ซึ่งพฤติกรรมผู้บริโภคได้ก้าวสู่ยุคดิจิทัล เกือบเต็มรูปแบบ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา แกรมมี่ได้ให้ความสำคัญในกระบวนการเปลี่ยนผ่าน ธุรกิจเข้าสู่ยุคดิจิทัล มุ่งเน้นการจัดการองค์กร เทคโนโลยี และบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างสรรค์ผลงาน โดยใช้จุดแข็งในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางสื่อและคอนเทนต์แบบใหม่ที่ไร้พรมแดนภายใต้ยุทธศาสตร์ โททัล มีเดีย โซลูชัน ที่สามารถต่อยอดและขยายผลได้ไม่สิ้นสุด

ในปี 2559 ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ปรับตัวในทิศทางดีขึ้น โดยมีผลขาดทุนสุทธิลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลจากการเติบโตของกลุ่มดิจิทัลทีวีแบบก้าวกระโดด การใช้ทรัพยากรภายในกลุ่มบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการประหยัดจากประสิทธิผลของการจัดการองค์กร ทั้งนี้ในการดำเนินธุรกิจปี 2559 นั้น ธุรกิจเพลงยังคงเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยดิจิทัลเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทต่ออุตสาหกรรมดนตรีทั้งการผลิต และการตลาดเป็นอย่างมาก ถือเป็นโอกาสสำคัญที่ทำให้สามารถประชาสัมพันธ์เพลงไทยออกสู่ตลาดสากลได้อย่างรวดเร็ว จนสามารถสร้างปรากฏการณ์ร้อยล้านวิวในโลกโซเชียลได้อยู่เสมอ นอกจากนี้ยังได้พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อนำเสนอบริการรูปแบบใหม่ๆ สร้างประสบการณ์ฟังเพลงที่แตกต่าง และขยายช่องทางสร้างรายได้จากคลังคอนเทนต์แกรมมี่ที่มีคุณค่าและเป็นที่รู้จักเป็นอย่างดี นำไปแปรรูปให้เป็นบริการที่หลากหลาย ดังจะเห็นได้จากการเปิดตัวทีมงาน GMM BRAVO ที่นำคอนเทนต์เพลงยอดนิยมมาต่อยอดโดยการสร้างเป็นมิวสิกซีรีส์ ออนไลน์ผ่านดิจิทัลทีวี ไลน์ทีวี และแพลตฟอร์มเอ็กซ์คลูซีฟ ทำให้สามารถต่อยอดไปสู่คอมมิวนิตีเมออร์แซนด์ไชน์ รวมถึงงานอีเวนต์ต่างๆ ได้ สำหรับธุรกิจโชว์บิซ สื่อวิทยุ รวมทั้งธุรกิจอื่น เช่น ธุรกิจภาพยนตร์ และโฮมช้อปปิ้งก็ล้วนแต่ยังคงได้รับความนิยมและมีกระแสการตอบรับที่ดี จึงมีส่วนเกื้อหนุนการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

สำหรับธุรกิจดิจิทัลทีวีนั้น ได้รับความสำเร็จจากคอนเทนต์ที่สร้างกระแส ทอล์ค ออฟ เดอะ ทาวน์ มากมายหลายรายการ ส่งผลให้เรตติ้งช่องเติบโตอย่างรวดเร็ว และได้รับความไว้วางใจจากพันธมิตรทางธุรกิจ ในการผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ ในช่องทางที่เข้าถึงผู้ชมกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์สำคัญในการวางแผนสื่อโฆษณาของทั้งมีเดียเอเจนซี่และผู้ผลิตสินค้าและบริการขนาดใหญ่ที่มีแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน ทำให้รายได้ของธุรกิจดิจิทัลทีวีในปี 2559 เติบโตสูงเมื่อเทียบกับปี 2558 ในขณะที่ผลประกอบการมีผลขาดทุนสุทธิลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากการดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นที่น่ายินดีว่า ในปี 2559 บริษัทฯ ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2559 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับสูงสุดคือ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 นอกจากนี้ยังได้รับรางวัลแห่งความสำเร็จในฐานะองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ โดยยึดหลักบรรษัทภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคมและทำสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมด้วย

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ใคร่ขอขอบคุณทุกท่านที่เกี่ยวข้อง ท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน หน่วยงานราชการ บริษัทเอเจนซี่ ศิลปิน คณะผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกท่านที่มีส่วนสำคัญที่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพในการสร้างสรรค์ผลงานการผลิต การบริการ การบริหารจัดการ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว และพร้อมที่จะเป็นกำลังสำคัญที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงของประเทศไทย และสังคมอย่างยั่งยืนสืบไป

นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม
ประธานกรรมการบริษัท

นางสาวบุษบา ดาวเรือง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม



ข้อมูลหลักกรรพยและผู้อื้อหู้บ

1. จํานวนกบจคทะเบียบและกบชำระล้แล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจํานวน 819,949,729 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจํานวน 819,949,729 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และมีทุนชำระล้แล้วจํานวน 819,949,729 บาท

2. ผู้อื้อหู้บรายใหญ่

2.1) รายชื่อกลุ่มผู้อื้อหู้บหุ้นรายใหญ่ ณ วันปิดสมุดทะเบียนล้ลสุด วันที่ 28 มีนาคม 2559 เป็นดังนี้

ลําดับ	ผู้อื้อหู้บ	จํานวนหุ้น	ล้ดส่ว (%)
1	นายไพบูลย์ คํารงชัยธรรม*	392,834,599	47.910
2	นายทวีฉัตร จุฬางกูร	133,051,623	16.227
3	นายณัฐพล จุฬางกูร	71,116,300	8.673
4	CREDIT SUISSE AG, SINGAPORE BRANCH	26,552,520	3.238
5	กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว	24,437,800	2.980
6	นายโกลม จีรุงเรืองกิจ	22,720,000	2.771
7	ธนาคารกรุงเทพ จํากัด (มหาชน)	12,278,693	1.497
8	บริษัท เกิดฟ้า จํากัด*	10,939,745	1.334
9	นายฟ้าใหม่ คํารงชัยธรรม*	9,000,000	1.098
10	นายระฟ้า คํารงชัยธรรม*	9,000,000	1.098
รวมผู้อื้อหู้บหุ้นรายใหญ่		711,931,280	86.830

* กลุ่มนายไพบูลย์ คํารงชัยธรรม ประกอบด้วย นายไพบูลย์ คํารงชัยธรรม ถือหุ้น 392,834,599 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 47.910) บริษัท เกิดฟ้า จํากัด ถือหุ้น 10,939,745 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 1.334) นายฟ้าใหม่ คํารงชัยธรรม ถือหุ้น 9,000,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 1.098) และนายระฟ้า คํารงชัยธรรม ถือหุ้น 9,000,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 1.098) และยักรวมถึงผู้อื้อหู้บหุ้นอีก 2 รายที่ไม่อยู่ในรายชื่อผู้อื้อหู้บหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ นางสาวฟ้าฉาย คํารงชัยธรรม ถือหุ้น 2,500,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.310) และนางสาวอิงฟ้า คํารงชัยธรรม ถือหุ้น 2,500,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.310)

ทั้งนี้ ณ วันที่ 28 มีนาคม 2559 (ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนที่บริษัทฯ ใช้ในการจัดทำแบบรายงานการกระจายหุ้นต่อ ตลาด.) บริษัทฯ มีจํานวนผู้อื้อหู้บหุ้นรายย้อย (Free Float) จํานวน 2,759 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.77 ของหุ้นที่ออกจําหน่ายล้แล้วทั้งหมด

การกระจายการถือหุ้นตามสัญชาติ

การกระจายการถือหุ้น ณ วันที่ 28 มีนาคม 2559 ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนล่าสุดของบริษัทฯ ดังนี้

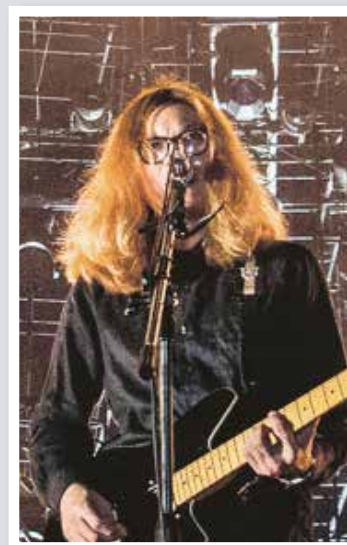
ผู้ถือหุ้น	รวมทั้งหมด			นิติบุคคล			บุคคลธรรมดา		
	จำนวน ราย*	จำนวนหุ้น	%	จำนวน ราย*	จำนวนหุ้น	%	จำนวน ราย*	จำนวนหุ้น	%
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย	3,049	785,323,337	95.78	58	76,203,934	9.30	2,991	709,119,403	86.48
ผู้ถือหุ้นสัญชาติ ต่างด้าว	32	34,626,392	4.22	18	34,363,792	4.19	14	262,600	0.03
รวม	3,081	819,949,729	100.00	76	110,567,726	13.49	3,005	709,382,003	86.51

* ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นผู้จัดทำข้อมูล โดยกรณีที่มีผู้ถือหุ้นมีหลายบัญชี และ/หรือมีที่อยู่ไม่ซ้ำกันจะนับเป็นคนละราย

2.2) รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัย มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ กลุ่มนายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม

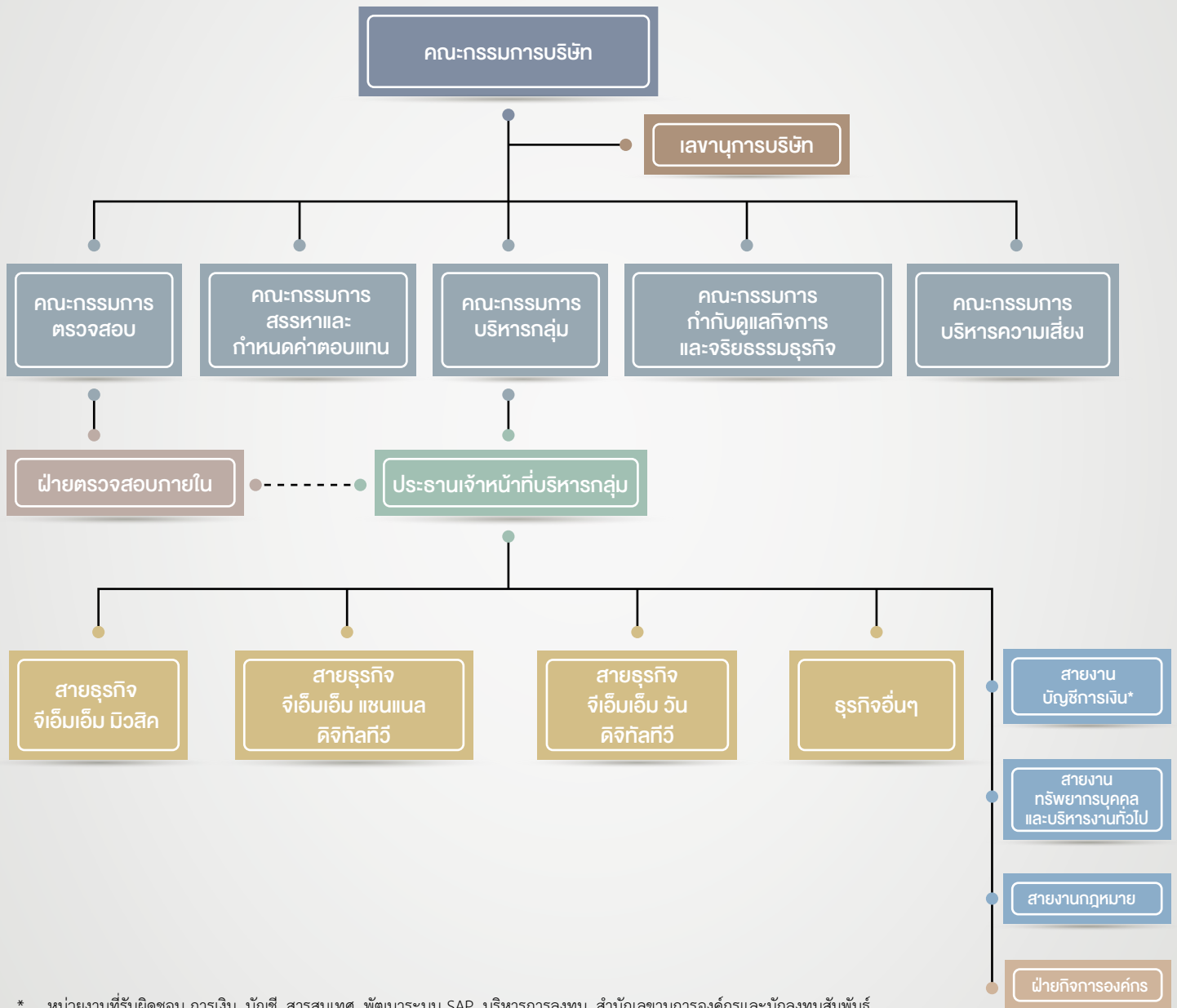
3. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ และบริษัทในเครือ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และเงินทุนสำรองตามกฎหมายในแต่ละปีตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ





โครงสร้างการจัดการ



* หน่วยงานที่รับผิดชอบ การเงิน, บัญชี, สารสนเทศ, พัฒนาระบบ SAP, บริหารการลงทุน, สำนักเลขานุการองค์กรและนักลงทุนสัมพันธ์



โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อสนับสนุนและเอื้ออำนวยการทำงานให้กับคณะกรรมการบริษัท ให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประกอบด้วย (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ (4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่มซึ่งมีโครงสร้างประกอบด้วยคณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เป็นสมาชิกโดยตำแหน่ง เพื่อช่วยพิจารณาและกลั่นกรองงานตามความจำเป็น ดังปรากฏตามผังโครงสร้างองค์กรข้างต้น

คณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีไม่น้อยกว่า 5 คนและกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 11 ท่าน ซึ่งเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความหลากหลายในด้านทักษะ ความรู้ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและความสำเร็จของบริษัทฯ ดังนี้

- (1) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 ท่าน
- (2) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย
 - กรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ
 - กรรมการอื่น ซึ่งไม่เกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำของบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน

ในแต่ละปีกรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ (ตามข้อบังคับของบริษัทฯ) ทั้งนี้ ในปี 2559 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวม 10 ครั้ง โดยมีการกำหนดตารางการประชุมไว้ล่วงหน้า

รายชื่อกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น (นับต่อจากกรรมการเดิมที่ทดแทน)	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)	จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ
1. นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการบริษัท	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557	10/10	22 ปี 9 เดือน
2. นางสาวนุชบา ดาวเรือง	รองประธานกรรมการบริษัท	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558	10/10	22 ปี 9 เดือน
3. ดร.นริศ ชัยสูตร	กรรมการอิสระ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559	8/10	3 ปี 9 เดือน
4. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	กรรมการอิสระ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558	10/10	1 ปี 8 เดือน
5. นางวีระนุช ธรรมวารานุคุปต์	กรรมการอิสระ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559	6/10	1 ปี 6 เดือน
6. นายชินิตร์ ชาญชัยณรงค์	กรรมการอิสระ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559	8/10	1 ปี 1 เดือน

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้งจาก ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (นับต่อจากกรรมการ เดิมที่ทดแทน)	การเข้าร่วม ประชุม (ครั้ง)	จำนวนปี ที่เป็นกรรมการ
7. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา	กรรมการ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558	7/10	14 ปี 5 เดือน
8. นายกริช ทอมมัส	กรรมการ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557	10/10	8 ปี 8 เดือน
9. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559	9/10	7 ปี 8 เดือน
10. นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ	กรรมการ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558	10/10	6 ปี 1 เดือน
11. ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน ¹	กรรมการ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557	8/10	1 ปี 6 เดือน

หมายเหตุ : ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี 2559

¹ ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2558 โดยมีผลวันที่ 24 มิถุนายน 2558 เพื่อทดแทน นายเกรียงกานต์ กาญจนะโกศล ที่ลาออก

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง เลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมซึ่งระบุวาระการประชุมทั้งหมดให้คณะกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน ซึ่งจะมีการจดบันทึกการประชุมที่มีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการจัดเก็บรักษารายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วนพร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ

นางสาวบุษบา ดาวเรือง หรือ นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา หรือ นายกริช ทอมมัส หรือ นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ รวมเป็น 2 คน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบหลักต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีบทบาทและความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการทำงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนดูแลและมีตระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ภายใต้การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระวังและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน

ทั้งนี้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
2. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายระยะยาว คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ และพิจารณาอนุมัติแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
3. พิจารณากำหนดและแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และฝ่ายบริหารอย่างชัดเจนโดยกำหนดอำนาจดำเนินการไว้อย่างชัดเจน ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ

4. พิจารณานุมัติหรือให้ความเห็นชอบเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ขออนุมัติสำหรับการทำรายการที่มีสาระสำคัญ เช่นโครงการลงทุนใหม่ การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ
5. พิจารณานุมัติหรือให้ความเห็นชอบเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติสำหรับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของ ก.ล.ต. และ ตลท. และตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ
6. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้
7. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและมีประสิทธิผล ทั้งนี้ให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานการปฏิบัติงานตามระบบดังกล่าว และประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ
8. มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความสนใจในกิจการของบริษัทฯ ที่ตนเองเป็นกรรมการอย่างแท้จริงและมีความตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
9. มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส
10. รับผิดชอบต่อผลประโยชน์ประกอบการและการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร โดยให้ความสำคัญและความระมัดระวังในการปฏิบัติงาน
11. รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน โดยจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินในรายงานประจำปี ควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทไว้ใน “ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ” ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ โดยให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. การกำหนดนโยบายและการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
2. การกำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ ยกเว้นเรื่องที่ต้องนำเสนอผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ เป็นต้น
3. การกำหนดโครงสร้างองค์กรในระดับสายธุรกิจ
4. การอนุมัติงบประมาณและอัตรากำลังประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ
5. การจ้างงาน แต่งตั้ง โยกย้าย และเลิกจ้างเจ้าหน้าที่บริหารระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. การกำหนด หรือเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงาน
7. นิติกรรมที่มีมูลค่าตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป
8. การกู้เงิน การค้ำประกัน และการป้องกันความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีมูลค่ามากกว่า 1,000 ล้านบาทขึ้นไป
9. การบริหารเงินระยะสั้นที่มีมูลค่ามากกว่า 50 ล้านบาทขึ้นไป
10. การบริหารเงินระยะยาวที่มีมูลค่ามากกว่า 20 ล้านบาทขึ้นไป
11. การปรับปรุงโครงสร้างหนี้ และการจำหน่ายหนี้สูญที่มีมูลค่ามากกว่า 500 ล้านบาทขึ้นไปต่อราย
12. โครงการผลิต และงบประมาณการผลิตที่เป็นรายการใหม่ หรือไม่ได้อยู่ในงบประมาณประจำปี
13. นิติกรรมที่เกี่ยวกับการโอนทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภท
14. นิติกรรมที่เกี่ยวกับการให้สิทธิแบบเด็ดขาดแต่เพียงผู้เดียวในทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภท
15. การตัดจำหน่ายทรัพย์สินถาวร ที่มีมูลค่ามากกว่า 50 ล้านบาทขึ้นไป
16. หลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

บทบาทและหน้าที่ต่อบริษัทฯ

สร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นแก่ธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทฯ ในภาพรวม ภายใต้วิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรด้วยการเสริมสร้างวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจและการบริหารงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บทบาทและหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท

กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและคุณสมบัติที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงส่งเสริมและกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทได้แสดงบทบาทและความรับผิดชอบในหน้าที่อย่างทุ่มเท ซื่อสัตย์สุจริต และสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

บทบาทและหน้าที่ต่อคณะผู้บริหาร

สนับสนุนคณะผู้บริหารให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจอย่างโปร่งใส ราบรื่นและมีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้กรอบกติกาของกฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้มีการพัฒนาทักษะและความชำนาญอย่างต่อเนื่อง

บทบาทและหน้าที่ต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

ส่งเสริมให้พนักงาน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย เกิดความเชื่อมั่น ไว้วางใจ และให้การยอมรับต่อการทำธุรกิจของบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณและจิตสำนึกรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริหารกลุ่ม

คณะกรรมการบริหารกลุ่มของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง ดังนี้ (1) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค (3) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ดิจิทัล ทวี (4) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม วัน ดิจิทัล ทวี (5) ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และ (6) ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 มีมติแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่กฎหมาย และประธานเจ้าหน้าที่การตลาด เพิ่มเข้าเป็นองค์คณะกรรมการบริหารกลุ่มของบริษัทฯ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริหารกลุ่มของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ความสามารถในแต่ละสายธุรกิจ จำนวนรวม 7 ท่าน มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง ซึ่งรายชื่อคณะกรรมการบริหารกลุ่ม และการเข้าร่วมประชุมในปี 2559 ของแต่ละท่านปรากฏดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม	12/12
2. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยู่ธยา	กรรมการบริหารกลุ่ม	10/12
3. นายกริช ทอมมัส	กรรมการบริหารกลุ่ม	12/12
4. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการบริหารกลุ่ม	6/12
5. นางกานต์สุตา แสนสุทธิ	กรรมการบริหารกลุ่ม	12/12
6. นางสาวจิตรลดา เสงยศมาก ¹	กรรมการบริหารกลุ่ม	9/10
7. นายภาวิต จิตกร ²	กรรมการบริหารกลุ่ม	8/10
นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง ³	กรรมการบริหารกลุ่ม	-3/6

หมายเหตุ : ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี 2559

¹ นางสาวจิตรลดา เสงยศมาก ประธานเจ้าหน้าที่กฎหมาย ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารกลุ่ม จากประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559

² นายภาวิต จิตกร ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารกลุ่ม จากประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559

³ นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง ได้ลาออกจากการเป็นพนักงานบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2559

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่มแต่ละครั้ง เลขานุการคณะกรรมการบริหารกลุ่มจะจัดส่งวาระการประชุมให้คณะกรรมการบริหารกลุ่มล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน โดยมีการจัดบันทึกการประชุมซึ่งมีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการจัดเก็บรักษารายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริหารกลุ่มอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการบริหารกลุ่มและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

1. กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ นโยบาย แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการตัดสินใจ และสั่งการ ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
3. ปฏิบัติงานและดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท
4. กำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารภายใต้การกำกับดูแลของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม โดยปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัท
6. ปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและมติคณะกรรมการบริษัทโดยชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และต้องเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ขอบเขตของอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการให้อำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารกลุ่ม สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด (ตามที่ ก.ล.ต. ประกาศกำหนด) กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของ ตลท. ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง

คณะผู้บริหารของบริษัทฯ (ตามนิยามของ ก.ล.ต.)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ (“ผู้บริหาร” ในที่นี้หมายถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสี่รายแรกนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มลงมา รวมถึงผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับระดับที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงิน หรือเทียบเท่าประธานเจ้าหน้าที่การเงิน) ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 7 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
2. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยู่ธยา	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม แชนแนล ดิจิทัลทีวี
3. นายกริช ทอมมัส	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มิวสิค
4. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม วัน ดิจิทัลทีวี
5. นางกานต์สุตา แสนสุทธิ์ ^{1/}	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
6. นางสาวจิตรลดา เสงยศமாக ^{2/}	ประธานเจ้าหน้าที่กฎหมาย
7. นายภาวิต จิตรกร ^{3/}	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด
นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง ^{4/}	ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน

หมายเหตุ : ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลระหว่างปี 2559

^{1/} นางกานต์สุตา แสนสุทธิ์ ได้รับแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่การเงินและกรรมการบริหารกลุ่ม จากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2558 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 12 มกราคม 2559

^{2/} นางสาวจิตรลดา เสงยศமாக ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่กฎหมาย จากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ครั้งที่ 7/2558 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2558

^{3/} นายภาวิต จิตรกร ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การตลาด จากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2558 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 และต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2559 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2559 ได้มีมติแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ โดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 แทนนายกริช ทอมมัส ที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานที่ปรึกษา สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค

^{4/} นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง ได้ลาออกจากการเป็นพนักงานบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2559

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม (Group CEO)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group Chief Executive Officer: Group CEO) มีอำนาจและหน้าที่เกี่ยวกับการบริหารบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย โดยต้องบริหารตามแผนงานหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มให้รวมถึงเรื่องหรือกิจการต่างๆ ดังต่อไปนี้ด้วย

1. นำวิสัยทัศน์และพันธกิจของกลุ่มบริษัทฯ มากำหนดเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
2. กำกับดูแลการบริหารงานในกลุ่มบริษัทฯ ให้มีการเชื่อมโยงและเกื้อหนุนกันทั้งในธุรกิจเพลง ธุรกิจดิจิทัลทีวี ธุรกิจสื่อ ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ตลอดจนธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. บริหารจัดการและควบคุมดูแลการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมทั้งคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจและระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ โดยมีการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
4. กำหนดนโยบายในการบริหารงานทรัพยากรบุคคลและสนับสนุนการดำเนินงานในทุกหน่วยงาน เพื่อให้สามารถพัฒนาและใช้ศักยภาพที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ
5. ให้คำแนะนำและถ่ายทอดประสบการณ์ทำงาน การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจให้แก่ผู้บริหารและพนักงานเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ
6. บริหารจัดการด้านการเงินและใช้จ่ายงบประมาณของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพสูงสุด
7. ปฏิบัติงานอื่นใดที่ได้รับมอบหมายตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ภายใต้วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

อนึ่ง การใช้อำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มดังกล่าวข้างต้นเป็นไปตามกลุ่มธุรกิจที่ดูแลรับผิดชอบและไม่สามารถกระทำได้ หากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ ในการใช้อำนาจดังกล่าวกับบริษัทฯ หรือบริษัทในเครือ เว้นแต่ได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมด้วยเท่านั้น

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ (GRAMMY) ของกรรมการและผู้บริหาร

การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและคณะผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ต. (ทั้งทางตรงและทางอ้อม) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เปรียบเทียบกับปี 2558 และที่มีการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี ปรากฏดังนี้

ลำดับ	กรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 31 ธันวาคม 2559	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 31 ธันวาคม 2558	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น/(ลดลง) ระหว่างปี
1	นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการ	392,834,599	47.91	392,834,599	47.91	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
	บุตรที่บรรลุนิติภาวะ แต่เป็น Concert Party	-	27,800,000	3.39	23,000,000.00	2.81	4,800,000
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง (บจก. เกิดฟ้า)	-	6,139,745	0.75	10,939,745	1.33	-4,800,000
2	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	รองประธานกรรมการ	1,150,120	0.14	1,150,120	0.14	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	Group CEO	600,120	0.07	600,120	0.07	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-
3	ดร.นริศ ชัยสูตร	กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-

ลำดับ	กรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 31 ธันวาคม 2559	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 31 ธันวาคม 2558	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น/(ลดลง) ระหว่างปี
4	นายชนิตร์ ชามุขชัยมงคล	กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-
5	นางวีระนุช ธรรมาวารานุกุล	กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-
6	นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-
7	ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน	กรรมการ	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-
8	นางสายทิพย์ มนต์รีกุล ณ อยุธยา	กรรมการ	120	0.00	120	0.00	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	CEO GMM Channel DTV	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-
9	นายกริช ทอมมัส	กรรมการ	1,742,960	0.21	1,742,960.00	0.21	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	CEO GMM Music	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-
10	นางสาวสุวิมล จึ้งโชติกะพิศิฐ	กรรมการ	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-
11	นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการ	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-
12	นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	6,930,856	0.85	6,930,856.00	0.85	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	GMM ONE DTV	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-
13	นางกานต์สุดา แสนสุทธิ	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-
14	นางสาวจิตรลดา เสงยศมาก	ประธานเจ้าหน้าที่กฎหมาย	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-

ลำดับ	กรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 31 ธันวาคม 2559	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 31 ธันวาคม 2558	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น/(ลดลง) ระหว่างปี
15	นายภาวิต จิตกร	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-
16	นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง*	ประธานเจ้าหน้าที่การคลัง	-	-	14,520.00	0.00	-14,520
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-

* ลำดับที่ 16 นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง รายงานการถือครองหลักทรัพย์ถึงวันสิ้นสุดการดำรงตำแหน่งในเดือนมิถุนายน 2559

เลขาธิการบริษัท

นางโสมสุตา ร่วมภูมิสุข ผู้อำนวยการสำนักเลขานุการองค์กร ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท (ตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2558 เป็นต้นมา) ซึ่งบุคคลดังกล่าว เป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ โดยได้ผ่านการฝึกอบรมสัมมนาในหลักสูตรที่จำเป็นและเกี่ยวข้องที่จะปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัทได้เป็นอย่างดี สามารถสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร เป็นไปตามกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ขอบเขตหน้าที่ของเลขานุการบริษัท

1. เป็นเลขานุการของคณะกรรมการบริษัทในการประสานงานเพื่อให้การจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ แนวปฏิบัติที่ดี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เป็นต้น
2. ดูแลเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์ของ ตลท. ก.ล.ต. และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง
3. ให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทฯ ในส่วนที่จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ กฎและระเบียบของ ก.ล.ต. และข้อกำหนดของ ตลท. รวมถึงมีหน้าที่ในการติดตามกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
4. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร และรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร เป็นต้น
5. ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คำตอบคณะกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ

1) คำตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อย

1.1) คำตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ

ชุดย่อย ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินในแต่ละปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบ ก่อนนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการได้พิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน ทั้งยังนำรายงานผลสำรวจค่าตอบแทนกรรมการบริษัทไทยประจำปี (ล่าสุด) ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนของ ตลาด. ในปีล่าสุดมาประกอบการพิจารณาด้วย

ค่าตอบแทนของกรรมการในปี 2559 เป็นไปตามมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวงเงิน 6,000,000 บาท ซึ่งประกอบด้วย

1.1.1 ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ (จ่ายเฉพาะกรรมการบริษัทที่เข้าร่วมประชุม)

หน่วย : บาท/คน/ครั้ง

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ
ประธานกรรมการบริษัท	13,000
กรรมการอิสระ	13,000
กรรมการบริษัท	3,000

1.1.2 ค่าบำเหน็จประจำปี (จ่ายครั้งเดียวต่อปี) มีหลักเกณฑ์ในการจัดสรรเช่นเดียวกับปี 2558 ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นดังนี้

- ค่าบำเหน็จประจำปี 2559 สำหรับกรรมการบริษัททั้งหมด จ่ายจากวงเงินค่าตอบแทนกรรมการที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นจำนวน 6,000,000 บาท หักด้วยจำนวนค่าเบี้ยประชุมทั้งหมดที่จ่ายในปีนั้น และบำเหน็จที่คงเหลือจะถูกจัดสรรให้กรรมการตามสัดส่วนจำนวนครั้งที่เข้าประชุม
- ในการจัดสรรค่าบำเหน็จประจำปี (หลังจากหักค่าเบี้ยประชุมแล้ว) จะคำนวณจ่ายตามสัดส่วนจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม โดยจัดสรรให้ประธานกรรมการบริษัทคิดเป็น 2 เท่าของจำนวนครั้งที่เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมอบหมายให้ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้จัดสรรบำเหน็จประจำปี

1.1.3 ค่าตอบแทนอื่นที่มีใช้ตัวเงิน/สิทธิประโยชน์อื่น

ไม่มี

1.2) ค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อย

1.2.1 ค่าตอบแทนของกรรมการตรวจสอบ

ค่าตอบแทนของกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ได้อนุมัติไว้ เป็นจำนวน 650,000 บาท โดยมีหลักเกณฑ์ในการจัดสรร ดังนี้

หน่วย : บาท/คน/ครั้ง

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการตรวจสอบ	200,000
กรรมการตรวจสอบ (ท่านละ)	150,000

1.2.2 ค่าตอบแทนของกรรมการชุดย่อยอื่น

คณะกรรมการชุดย่อยอื่นประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ไม่มีการกำหนดค่าตอบแทนที่มีใช้ตัวเงินหรือสิทธิประโยชน์อื่นใด

1.2.3 ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทที่ไปเป็นกรรมการของบริษัทย่อย

ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนหรือสิทธิประโยชน์อื่นใดให้กับกรรมการบริษัทที่ไปเป็นกรรมการของบริษัทย่อย

ในปี 2559 มีการจ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการบริษัทรวม 11 ท่าน เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 6,650,000 บาท ตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม กรรมการ ทั้งปี 2559	ค่าบำเหน็จ ประจำปี 2559	ค่าตอบแทน คณะ กรรมการ ตรวจสอบ ปี 2559	ค่าตอบแทน ที่ไม่ใช่ตัวเงิน	ค่าตอบแทนรวม ปี 2559
1. นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม (คิด 2 เท่า)	ประธานกรรมการ	130,000	998,491	-	ไม่มี	1,128,491
2. ดร.นริศ ชัยสูตร	กรรมการอิสระ	104,000	399,396	200,000	ไม่มี	703,396
3. นายชินิตร์ ขาญชัยณรงค์	กรรมการอิสระ	104,000	399,396	150,000	ไม่มี	653,396
4. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	กรรมการอิสระ	130,000	499,245	150,000	ไม่มี	779,245
5. นางวิระนุช ธรรมวารานุกุลต์	กรรมการอิสระ	78,000	299,547	150,000	ไม่มี	527,547
6. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	กรรมการ	30,000	499,245	-	ไม่มี	529,245
7. นายกริช ทอมมัส	กรรมการ	30,000	499,245	-	ไม่มี	529,245
8. นางสาวทิพย์ มนต์วีรกุล ณ อยุธยา	กรรมการ	21,000	349,472	-	ไม่มี	370,472
9. นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ	กรรมการ	30,000	499,245	-	ไม่มี	529,245
10. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการ	27,000	449,321	-	ไม่มี	476,321
11. ดร.ลักขณา สีสะยุทธโยธิน	กรรมการ	24,000	399,396	-	ไม่มี	423,396
รวมทั้งสิ้น (บาท)		708,000	5,292,000	650,000	ไม่มี	6,650,000

2) ค่าตอบแทนกรรมการบริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ (ตามนิยามของ ก.ล.ด.)

ในปี 2559 บริษัทฯ มีการวัดผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูง (และพนักงานทุกระดับ) ในรูปของดัชนีวัดผลการปฏิบัติงานหรือ Key Performance Index (KPI) ซึ่งพนักงานแต่ละคนต้องกำหนด KPI ของหน่วยงานและของตนเองพร้อมนำเสนอแผนดำเนินงานหรือ Action Plan เสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และ/หรือ คณะกรรมการบริหารกลุ่ม และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะเชื่อมโยงกับค่าตอบแทนที่จะได้รับ รวมถึงการขึ้นเงินเดือนประจำปี และโบนัสประจำปี ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดโดยการวัดผลการปฏิบัติงานด้วย KPI นี้จะดำเนินการควบคู่ไปกับการวัดผลการปฏิบัติที่กำหนดโดยสายงานทรัพยากรบุคคล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (ผู้บริหารสูงสุด) ในระยะสั้น โดยใช้ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานหรือ KPI และความสำเร็จของงานตาม Action Plan โดยจะพิจารณาจากผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มตาม KPI ที่กำหนด ควบคู่กับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีที่ทำโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทุกสิ้นปี ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบต่อไป ส่วนการจ่ายค่าตอบแทนในระยะยาวจะเป็นในรูปของเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่บริษัทฯ สมทบให้พร้อมกับส่วนของพนักงานซึ่งเป็นไปตามอัตราที่กำหนด และจะเพิ่มขึ้นตามอายุการปฏิบัติงานในบริษัทฯ

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารกลุ่มและผู้บริหารของบริษัทฯ (ตามนิยามของ ก.ล.ด. คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ผู้บริหารสายแรกต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มลงมา และผู้บริหารที่อยู่ในตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้บริหารในลำดับที่สี่ทุกราย รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่การเงิน) ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ ได้แก่ เงินพิเศษแทนรถยนต์ประจำตำแหน่ง และค่าโทรศัพท์มือถือ

โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้กรรมการบริหารกลุ่ม และผู้บริหารรวม 8 ท่าน เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 72,976,533 บาท

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารกลุ่มและผู้บริหาร	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือนและโบนัส	62,133,333
ค่าตอบแทนอื่น :	
• เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (สมทบให้ตามอายุงาน)	1,813,200
• สวัสดิการอื่นๆ	9,030,000
รวม	72,976,533

บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทในเครือ มีพนักงานทั้งสิ้น 2,936 คน โดยจำแนกเป็นพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราว ซึ่งแบ่งตามสายงานหลักได้ดังนี้

หน่วยงาน	ปี 2559 (หน่วย: คน)		
	พนักงานประจำ	พนักงานชั่วคราว	รวม
บริษัทฯ	610	72	682
บริษัทในเครือ	1,919	335	2,254
รวม	2,529	407	2,936

หมายเหตุ : พนักงานประจำ หมายถึง พนักงานที่มีการตกลงจ้างงานแบบไม่มีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการจ้างที่แน่นอน

: พนักงานชั่วคราว หมายถึง พนักงานที่มีการตกลงจ้างงานแบบมีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการจ้างที่แน่นอน เช่น พนักงาน Contract พนักงาน Freelance เป็นต้น

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลขององค์กร เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญที่จะผลักดันให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด รวมทั้งบรรลุตามเป้าหมายและนำไปสู่ความสำเร็จร่วมกันตามวิสัยทัศน์ (Vision) ของบริษัทฯ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงมีการกำหนด นโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารทรัพยากรบุคคลไว้ดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่าของพนักงาน โดยถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญซึ่งบริษัทฯ จะพัฒนาให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
2. บริษัทฯ ถือว่าพนักงานทุกคนคือเพื่อนร่วมงานที่มีเกียรติและศักดิ์ศรีพึงได้รับการดูแลอย่างดี
3. บริษัทฯ จะจัดให้มีสภาพการจ้างงานที่ยุติธรรม และให้พนักงานมีโอกาสดำเนินงานในบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม
4. บริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อก่อให้เกิดการทำงานเป็นทีม มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวในการอยู่ร่วมกัน และจะสร้างขวัญและกำลังใจที่ดีในหมู่พนักงานทุกระดับ



5. บริษัทฯ จะพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ ทักษะด้านการปฏิบัติงานและการจัดการเพื่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าตามความเหมาะสมและต่อเนื่อง
6. บริษัทฯ จะส่งเสริมและรักษานักงานที่ดี ให้ปฏิบัติงานกับบริษัทฯ ให้นานที่สุด
7. บริษัทฯ จะส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีความมั่นคงในสายงานอาชีพ โดยการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง บริษัทฯ จะพิจารณาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมจากภายในบริษัทฯ เป็นอันดับแรกก่อนพิจารณาบุคคลภายนอก
8. บริษัทฯ จะพิจารณาปรับปรุงผลประโยชน์ตอบแทนในด้านต่างๆ ให้ทัดเทียมบริษัทที่ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกัน ตามความเหมาะสมกับตำแหน่งงาน ประสิทธิภาพ คุณวุฒิและคุณสมบัติของพนักงาน โดยจะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม
9. บริษัทฯ ถือว่าหน้าที่ในการบริหารงานบุคคลเป็นหน้าที่โดยตรงของผู้บังคับบัญชาตามสายงาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะเป็นผู้ให้คำปรึกษาแนะนำ ดังนั้น ผู้บังคับบัญชาควรที่จะให้การดูแลพนักงานทุกคนอย่างใกล้ชิด
- 10 พนักงานควรจะปรึกษารือกับผู้บังคับบัญชาของตนตามลำดับเพื่อหารือ ขอคำแนะนำ หรือความช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหาต่างๆ หรืออาจจะขอรับคำปรึกษาแนะนำและความช่วยเหลือต่างๆ จากฝ่ายทรัพยากรบุคคลในเรื่องดังกล่าวได้เช่นกัน

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ และคู่มือสวัสดิการ ผ่านอินเทอร์เน็ตของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถศึกษา ทำความเข้าใจ และใช้อ้างอิงในการปฏิบัติงาน โดยบริษัทฯ ได้มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมแก่การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บนพื้นฐานความเป็นธรรม และ/หรือ สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด กฎหมายของหน่วยงานราชการที่เปลี่ยนแปลงไป

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี

การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน ดังนี้

1. ค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือนและโบนัส

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายอัตราค่าตอบแทนพนักงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสม เป็นธรรม ตามความรู้ ความสามารถ ผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน และสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงค่าตอบแทนพนักงานจะต้องเหมาะสมกับการขยายตัวทางธุรกิจ และการเติบโตของบริษัทฯ

ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนของพนักงานจะเชื่อมโยงกับการวัดผลการดำเนินงานของพนักงานทุกระดับในรูปของดัชนีวัดผลการปฏิบัติงาน หรือ KPI ซึ่งพนักงานแต่ละคนต้องกำหนด KPI ของตนเองพร้อมนำเสนอแผนดำเนินงานหรือ Action Plan ต่อผู้บังคับบัญชาตามสายการบังคับบัญชา ซึ่งการขึ้นเงินเดือนประจำปีและการจ่ายโบนัสประจำปีจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานตาม KPI ประกอบกับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีที่กำหนดโดยสายงานทรัพยากรบุคคล

2. ค่าตอบแทนอื่น

ค่าตอบแทนอื่น ได้แก่ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อดูแลพนักงานในระยะยาว โดยมีอัตราส่วนเงินสะสม (ที่พนักงานสะสมเข้ากองทุน) และเงินสมทบ (ที่บริษัทฯ สมทบเข้ากองทุน) ด้วยอัตราที่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับอายุงานของพนักงานแต่ละคน กล่าวคือ

- อายุงานน้อยกว่า 5 ปี อัตราร้อยละ 3 และ
- อายุงานตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป อัตราร้อยละ 5

สำหรับปี 2559 ผลตอบแทนรวมของบุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ มีจำนวนทั้งสิ้น 1,706.44 ล้านบาท



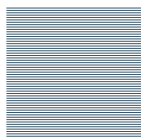
หน่วยงาน	ปี 2559			หน่วย: ล้านบาท
	เงินเดือน	โบนัส	เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	รวม
บริษัทฯ	514.12	69.58	16.42	600.12
บริษัทในเครือ	1,001.22	76.74	28.36	1,106.32
รวม	1,515.34	146.31	44.79	1,706.44

3.สวัสดิการพนักงาน

การพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานให้ดีขึ้น นอกจากการจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ เพิ่มเติม อาทิเช่น สวัสดิการการรักษาพยาบาล (ผู้ป่วยใน ผู้ป่วยนอก ทันตกรรม สายตา) ห้องพยาบาล การประกันชีวิตและอุบัติเหตุหมู่ และการตรวจสุขภาพประจำปี สวัสดิการเงินช่วยเหลือและอื่นๆ (เช่น เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานเสียชีวิต และกรณีบิดา มารดา บุตร หรือ คู่สมรสที่ชอบด้วยกฎหมายของพนักงานเสียชีวิต เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานสมรส กรณีพนักงานอุปสมบท การจัดหาแหล่งเงินกู้ซื้อบ้านในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ เป็นต้น) การให้ส่วนลดพิเศษในกิจกรรมของบริษัทฯ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและเสริมสร้างความมั่นใจในการทำงานร่วมกับบริษัทฯ อีกทั้งเป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงานและเป็นการสร้างหลักประกันให้กับพนักงานและครอบครัวในระดับหนึ่ง โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่พนักงานจะได้รับ ทั้งนี้บริษัทฯ กำหนดให้มีการรวบรวมข้อมูลและจัดทำเป็นคู่มือสวัสดิการสำหรับพนักงานด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการนำระบบ Employee Self Service (ESS) มาใช้ในระบบงานบุคคล เพื่อให้พนักงานสามารถดูข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพนักงานได้โดยสะดวกและรวดเร็ว เช่น ข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลการจ้างงาน ข้อมูลเงินเดือน ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ข้อมูลของบิดา มารดา บุตร และคู่สมรส ข้อมูลลดหย่อนทางภาษี สลิปเงินเดือน สรุปรายได้ประจำปีพนักงาน เป็นต้น ซึ่งสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลการลดหย่อนทางภาษีต่างๆ ได้ตลอดเวลา โดยกำหนดให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลอย่างเพียงพอและเหมาะสม

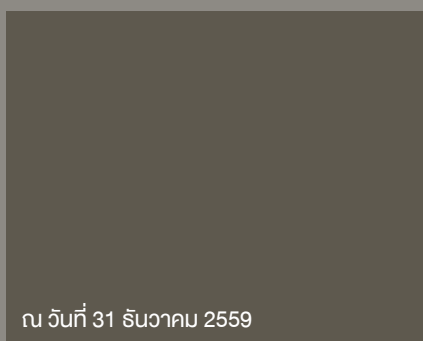
ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการและสอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ และแนวทางที่กำหนดในคู่มือสวัสดิการอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ



คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร



◀ นายพิบูลย์ ดำรงชัยธรรม
ประธานกรรมการ



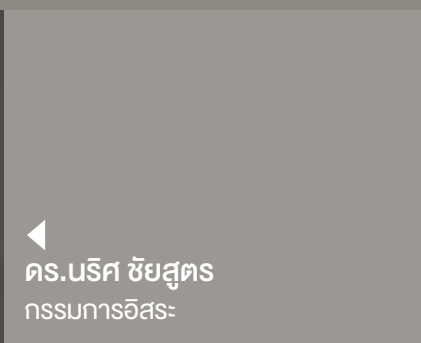
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559



▶ นางสาวบุษบา ดาวเรือง
รองประธานกรรมการ



◀ ดร.นิรศ ชัยสูตร
กรรมการอิสระ



▶ นางวีระบุช ธรรมวาทานุคุปต์
กรรมการอิสระ



▶ นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน
กรรมการอิสระ

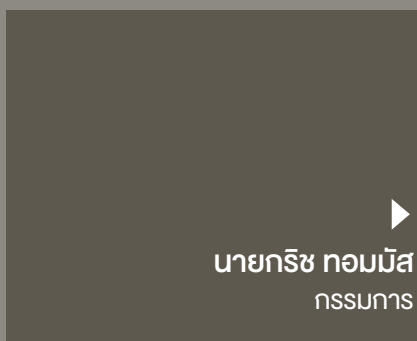




▲
นายชนิตร ชาญชัยนรงค์
กรรมการอิสระ



◀
นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ ออยุธยา
กรรมการ



▶
นายกรีช ทอมมัส
กรรมการ



◀
นางสาวสุวิมล จิ่งโชติกะพิศิฐ
กรรมการ

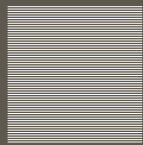


▲
ดร.ลิกงนา สิละยุทธโยธิน
กรรมการ



▶
นายสกาพร พานิชรักษาพงศ์
กรรมการ

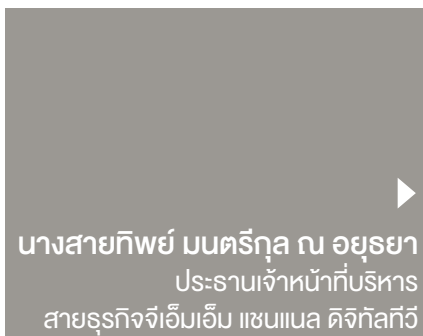




คณะกรรมการ บริหารกลุ่ม



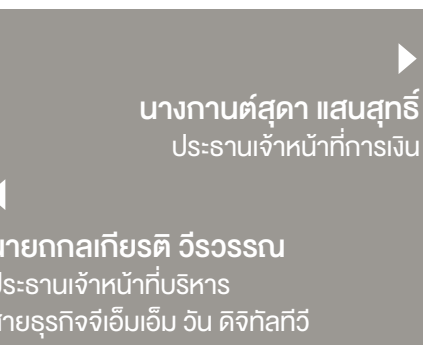
▲
นางสาวบุษบา ดาวเรือง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม



▶
นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม แชนแนล ดิจิทัลทีวี



◀
นายกริช ทอมมัส
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มีวีสด



▶
นางกานต์สุดา แสนสุทธิ
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

◀
นายทกเกียรติ วีรวรรณ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม วัน ดิจิทัลทีวี



◀
นางสาวจิตรลดา เสงยสมาก
ประธานเจ้าหน้าที่กฎหมาย

▶
นายภาวิต จิตรกร
ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด



ประวัติคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร

นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม (อายุ 67 ปี)

ประธานกรรมการบริษัท

ประธานที่ปรึกษาบริษัท

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

25 มีนาคม 2537

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
มหาวิทยาลัยคริสเตียน

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Broadcasting Executive Forum (BCF) รุ่นที่ 1/2556
จัดโดย กสทช.

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2559)

392,834,599 หุ้น (47.91%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรา 59
ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

2551 - ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษาบริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2541 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2554 - 13 ก.ค. 2557	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2548 - ก.ค. 2554	ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2541 - 2551	ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

เม.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จุดเริ่มต้น จำกัด
พ.ย. 2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซอปปิง จำกัด
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ร่วมฟ้าเดียวกัน จำกัด
2552 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท แฟมมีลี โนฮาว จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษาบริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ตรีนาคา จำกัด
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไฮยู จำกัด
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เกิดฟ้า จำกัด
2541 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/ผู้ก่อตั้ง มูลนิธิดำรงชัยธรรม
2530 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ร่วมฟ้า จำกัด
มี.ค. 2555 - ก.ย. 2555	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด
2548 - 2552	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - 2552	ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - 2550	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - 2550	ประธานกรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

นางสาวบุษบา ดาวเรือง (อายุ 64 ปี)

รองประธานกรรมการบริษัท (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

25 มีนาคม 2537

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2559)

1,750,240 หุ้น (0.21%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

พ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริษัทบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2548 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2552 - พ.ค. 2555	ประธานกรรมการบริหารร่วมบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2552 - ก.พ. 2555	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วมบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

21 ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กู๊ดอิงแอฟเฟ่น จำกัด
15 ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สวิสดีทิวส์ จำกัด
15 ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เสี่ยงดีทิวส์ จำกัด
15 ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด
14 ธ.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีทีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด
ก.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด
ก.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท มีมิติ จำกัด
ส.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด
ส.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ-โหม่ มีเดีย จำกัด

ส.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด
21 ก.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
27 พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท งานดีทีวีสุข จำกัด
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
ก.ย. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด
ก.ย. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด
ก.ค. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดิจิสตรึม จำกัด
ต.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีดีซี จำกัด
ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีอาร์ ไคคอล สตูดิโอ จำกัด
พ.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
ก.พ. 2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนส คลับ จำกัด
ก.ค. 2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แฟนทีวี จำกัด
เม.ย. 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
เม.ย. 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทย หับ จำกัด
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดีทอล์ค จำกัด
ก.ค. 2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด
พ.ค. 2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด
ส.ค. 2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท มีฟ้า จำกัด
ธ.ค. 2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด
พ.ย. 2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด
พ.ย. 2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดิจิตอล เจน จำกัด
พ.ย. 2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เฮาส์ จำกัด
ส.ค. 2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่งอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ม.ค. 2540 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ จำกัด
ส.ค. 2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เมจิก फिल्म จำกัด
พ.ย. 2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท มอร์ มิวสิค จำกัด
ก.ย. 2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็กซ์โทรกาโนเซอร์ จำกัด
ก.ย. 2547 -	กรรมการ บริษัท รักดี ทีวีสุข จำกัด
เสร็จชำระบัญชี	
พ.ย. 2541 -	กรรมการ บริษัท จีทีเอช ออน แอร์ จำกัด
เสร็จชำระบัญชี	
ก.ค. 2548 - 1 ก.ค. 2558	กรรมการบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)
2546 - 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท/ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ดร.นริศ ชัยสูตร (อายุ 61 ปี)

กรรมการอิสระ

ประธานกรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

20 มีนาคม 2556

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ University of Hawaii สหรัฐอเมริกา

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่ 3/2551
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 82/2549
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 32/2548
- หลักสูตร Finance for Non-Finance Directors (FND) รุ่นที่ 19/2548

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2559)

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

พ.ค. 2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
13 พ.ย. 2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/กรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน

มี.ค. 2556 -

13 พ.ย. 2558

2552 - 2555

2551 - 2554

บริษัทอื่น

พ.ค. 2559 - ปัจจุบัน

ต.ค. 2558 - ปัจจุบัน

ต.ค. 2558 - ปัจจุบัน

ม.ค. 2558 - 30 ก.ย. 2558 รองปลัดกระทรวงการคลัง กระทรวงการคลัง

ก.ค. 2557 - 30 ก.ย. 2558 ประธานคณะกรรมการ

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

เม.ย. 2557 -

30 ก.ย. 2558

ต.ค. 2554 -

30 ก.ย. 2558

2553 - 30 ก.ย. 2558

2554 - ธ.ค. 2557

2554 - มี.ย. 2557

2553 - 2554

2553 - 2554

2552 - 2553

2549 - 2550

2541 - 2547

กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ฟอรัจน์ พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

กรรมการ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

กรรมการ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ประธานกรรมการ

บริษัทประกันสินเชื่อดูแลกรรมขนาดย่อม

ประธานบริษัท บริษัท อาร์เอ็กซ์ จำกัด

ที่ปรึกษา สถาบัน Organization for Researches in art,
culture, urban and leisure development

(ORAC) ประเทศญี่ปุ่น

ประธานกรรมการ บริษัท ธนาคารพัฒนาสินทรัพย์ จำกัด

ประธานคณะกรรมการ สถาบันคุ้มครองเงินฝาก

อธิบดี กรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง

ประธานคณะกรรมการ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

กรรมการ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต.

ผู้อำนวยการ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง

รองปลัดกระทรวง กระทรวงการคลัง

ผู้ตรวจราชการ กระทรวงการคลัง

อธิการบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน (อายุ 58 ปี)

กรรมการอิสระ	29 เม.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
กรรมการตรวจสอบ		
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3 เม.ย. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) (ลาออกมีผล 1 ก.พ. 2560)
กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ		
วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง		
29 เมษายน 2558	2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)
คุณวุฒิทางการศึกษา	2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท หลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน)
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2554 - 2555	ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการตรวจสอบ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
ประวัติการฝึกอบรม	2552 - 2555	กรรมการอิสระ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	2546 - 2552	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท หลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน)
- หลักสูตร Director Certification Program รุ่นที่ 12/2544 - หลักสูตร Audit Committee Program รุ่นที่ 37/2554	บริษัทอื่น	
จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2559)	2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท พูนภัทร จำกัด (มหาชน)
-ไม่มี-	2554 - 2 เม.ย. 2557	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด
ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง	2555 - 2557	ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ภัทร จำกัด
บริษัทจดทะเบียน	2555 - 2557	ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์ เคเคเทรด จำกัด
13 พ.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	รองประธานกรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
13 พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	กรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
13 พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ริล ลินช์ ภัทร จำกัด

นางวิระบุษ ธรรมวารานุคุปต์ (อายุ 45 ปี)

กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

24 มิถุนายน 2558

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิตไทย (2537) เนติบัณฑิตสภา
- ปริญญาโท (2538) นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายธุรกิจ มหาวิทยาลัยบรืสเทิล สหราชอาณาจักร

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2559)

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

24 มิ.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการและ จริยธรรมธุรกิจ
2551 - 2556	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) Senior Vice President, ฝ่ายกฎหมาย บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

2 ก.พ. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และ เพียงพนอ จำกัด
4 พ.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บริษัท ธนเศรษฐ์ บิสซิเนส แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
ก.ค. 2556 - ปัจจุบัน	ทนายความหุ้นส่วน บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพียงพนอ จำกัด

นายชินิตร ชานุชัยณรงค์ (อายุ 53 ปี)

กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

13 พฤศจิกายน 2558

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า Purdue University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า Purdue University สหรัฐอเมริกา
- Chartered Financial Analyst (CFA), CFA Institute สหรัฐอเมริกา (2544)

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 52/2547 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง รุ่นที่ 19/2557 จัดโดยสถาบันข้าราชการฝ่ายตุลาการ ศาลยุติธรรม
- หลักสูตร Advanced Management Program (AMP) รุ่นที่ 185/2556 จัดโดย Harvard Business School Harvard University สหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 9/2554 (ปศส. 9) จัดโดยสถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 2/2549 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2559)

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

พ.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ธนาคาร ยูโอบี จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท สตราทีจิก พร็อพเพอร์ตี้ อินเวสต์เม้นต์ จำกัด
2559 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส กลุ่มเซเนทรัล
ต.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริษัท บริษัท โคแมนซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
พ.ค. 2558 - พ.ย. 2559	ที่ปรึกษา บริษัท วีเน็ท แคปปิตอล จำกัด
เม.ย. 2558 - ก.ค. 2559	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
เม.ย. 2544 - พ.ค. 2559	กรรมการ บริษัท ซี.เอ.อินโฟ มีเดีย จำกัด
พ.ค. 2558 - เม.ย. 2559	ที่ปรึกษาอาวุโส บริษัท เดอะควอนท์กรุ๊ป จำกัด
ก.พ. 2557 - ก.พ. 2558	รองผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ก.พ. 2549 - ก.พ. 2557	ผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)
ก.พ. 2549 - มิ.ย. 2554	ผู้ช่วยผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
พ.ย. 2547 - ธ.ค. 2548	ที่ปรึกษา ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

นางสายทิพย์ มนต์ริกุล ณ อัยรยา (อายุ 60 ปี)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

กรรมการบริหารความเสี่ยง

กรรมการบริหารกลุ่ม

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม แชนแนล ดิจิทัลทีวี
(ตั้งแต่ 1 ม.ค. 2560 เปลี่ยนชื่อเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ
จีเอ็มเอ็ม มีเดีย)

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

16 กรกฎาคม 2545

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2559)

120 หุ้น (0.00%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรา 59
ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

ต.ค. 2557 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม
แชนแนล ดิจิทัลทีวี
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

พ.ค. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารกลุ่ม
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2552 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2545 - ปัจจุบัน กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ก.พ. 2555 - ก.ค. 2557 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจสื่อ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2552 - พ.ค. 2555 ประธานกรรมการบริหารร่วม
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2552 - ก.พ. 2555 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2532 - ก.พ. 2552 กรรมการบริหาร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

ส.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดีทอล์ค จำกัด

ส.ค. 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด

มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน

มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน

ก.พ. 2552 - ปัจจุบัน

2550 - ปัจจุบัน

ต.ค. 2549 - ปัจจุบัน

2547 - ปัจจุบัน

2545 - ปัจจุบัน

2543 - ปัจจุบัน

2539 - ปัจจุบัน

พ.ย. 2538 - ปัจจุบัน

2532 - ปัจจุบัน

ก.ย. 2553 - พ.ย. 2558

มิ.ย. 2554 - ก.ย. 2558

พ.ค. 2553 - ก.ย. 2558

ส.ค. 2557 - ส.ค. 2558

มี.ค. 2552 - ก.ค. 2558

2550 - ต.ค. 2557

2545 - 30 ก.ย. 2557

2532 - ก.ย. 2557

2550 - ธ.ค. 2554

ส.ค. 2551 - ก.พ. 2552

2550 - ก.พ. 2552

2538 - ม.ค. 2550

2548 - 2550

2545 - 2550

กรรมการ บริษัท เซท เทรดิง จำกัด

กรรมการ บริษัท จีดีซี จำกัด

ประธานกรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

กรรมการ บริษัท เอ-โหม่ ทราเวลเลอร์ จำกัด

กรรมการ บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด

กรรมการ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด

กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด

กรรมการ บริษัท ฟิน ทอล์ค จำกัด

กรรมการ บริษัท เอ-โหม่ มีเดีย จำกัด

กรรมการ บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด

กรรมการ บริษัท มิมีติ จำกัด

กรรมการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด

กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด

กรรมการ
บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)กรรมการผู้จัดการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

กรรมการผู้จัดการบริษัท เอ-โหม่ มีเดีย จำกัด

กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ-โหม่ ทราเวลเลอร์ จำกัด

รองประธานกรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

กรรมการผู้จัดการบริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด

กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)กรรมการบริหาร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

นายกฤษ ทอมมัส (อายุ 56 ปี)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

กรรมการบริหารความเสี่ยง

กรรมการบริหารกลุ่ม

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มิวสิค

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

28 เมษายน 2551

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2559)

1,742,960 หุ้น (0.21%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรา 59
ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

1 ม.ค. 2560 - ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษา สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มิวสิค บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2557 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและ จริยธรรมธุรกิจ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ (สังกัด แกรมมี่ โกลด์) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2557 - 31 ธ.ค. 2559	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มิวสิค บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

มี.ค. 2556 - ก.ค. 2557

รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

เม.ย. 2555 - ก.ค. 2557

กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ก.พ. 2555 - ก.ค. 2557

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจเพลง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2547 - พ.ค. 2555

กรรมการบริหาร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2554 - ก.พ. 2555

รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส (สายงานธุรกิจเพลง)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2551 - 2553

รองกรรมการผู้อำนวยการ (สายธุรกิจเพลง)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2548 - 2549

รักษาการกรรมการผู้จัดการ
(สายงาน จีเอ็มเอ็ม อินเทอร์เน็ตชั่นแนล)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2544 - 2546

รองกรรมการผู้จัดการ (สังกัดเพลงลูกทุ่ง)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

ก.ค. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แซท เทรดิง จำกัด
ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดิจิสตรึม จำกัด
มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีดีซี จำกัด
ต.ค. 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แฟนทีวี จำกัด
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทรี-อาร์ต จำกัด
2540 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการบริษัท กริช ทอมมัส จำกัด
ก.ค. 2559 - 11 ส.ค. 2559	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซอปปิง จำกัด
2556 - 21 ก.ค. 2558	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี เทรดิง จำกัด
2556 - 8 มิ.ย. 2558	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซอปปิง จำกัด
2556 - 13 ส.ค. 2557	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม บิ๊ก ทวี เทรดิง จำกัด
ก.ค. 2555 - ก.ค. 2557	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซท จำกัด
2547 - ก.พ. 2552	กรรมการ บริษัท ดอกหญ้า ภูจอง จำกัด

นางสาวสุวิมล จิงโซติกะพิศุข (อายุ 64 ปี)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ที่ปรึกษา

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

13 พฤศจิกายน 2553

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 12/2544 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2559)

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

ก.ค. 2557 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

พ.ย. 2548 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาบริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เสือตีดปัก ครีป จำกัด

เม.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จุดตังตัน จำกัด

ธ.ค. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด

ธ.ค. 2553 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ธ.ค. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีอาร์ วิศวกร สตูดิโอ จำกัด

ธ.ค. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เมจิก ฟิล์ม จำกัด

พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด

พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ-โหม่ มีเดีย จำกัด

พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดีทอล์ค จำกัด

พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เฮาส์ จำกัด

พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มีฟ้า จำกัด

พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนสคลับ จำกัด

พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด

พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เอ็กซ์ทราออกาโนเซอร์ จำกัด

พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ จำกัด

พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม โท หับ จำกัด

พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด

ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท มอร์ มิวสิค จำกัด

ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด

ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท ไฮวู จำกัด

ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เกิดฟ้า จำกัด

ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท ทิน ทอลล์ จำกัด

ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท ร่วมฟ้า จำกัด

ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท ตรีนาคา จำกัด

ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

2553 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท แฟนทีวี จำกัด

ก.ค. 2552 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท ร่วมฟ้าเดียวกัน จำกัด

28 ม.ค. 2551 - ปัจจุบัน

กรรมการ/เหรียญ มูลนิธิดำรงชัยธรรม

ก.พ. 2550 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท ยู สตาร์ (ประเทศไทย) จำกัด

พ.ย. 2553 -

กรรมการ

เสร็จชำระบัญชี

บริษัท รักดี ทวีสุข จำกัด

ธ.ค. 2553 - ธ.ค. 2558

กรรมการ บริษัท บลิส พับลิชชิ่ง จำกัด (เลิกกิจการ)

ต.ค. 2553 - ธ.ค. 2558

กรรมการ บริษัท ไฮวู เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด (เลิกกิจการ)

ก.ย. 2553 - พ.ย. 2558

กรรมการ บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด

พ.ค. 2553 - ก.ย. 2558

กรรมการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด

ธ.ค. 2553 - 4 ส.ค. 2558

กรรมการ บริษัท อิน พับลิชชิ่ง จำกัด

ธ.ค. 2553 - 4 ส.ค. 2558

กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทโอส จำกัด

พ.ย. 2553 - 4 ส.ค. 2558

กรรมการ บริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด

พ.ย. 2553 - 4 ส.ค. 2558

กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิ่ง จำกัด

ธ.ค. 2553 - 1 ก.ค. 2558

กรรมการ บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)

เม.ย. 2553 - 2557

กรรมการ บริษัท อิมเมจ ออนไลน์ จำกัด

นายสภาพร พาณิชรักษาพงศ์ (อายุ 49 ปี)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

กรรมการบริหารความเสี่ยง

กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

27 เมษายน 2552

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วารสารศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และภาพถ่าย)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 186/2557
จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2559)

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- ก.พ. 2552 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2552 - ปัจจุบัน

กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2552 - พ.ค. 2555

กรรมการบริหาร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2548 - 2549

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส สำนักประธาน
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

เม.ย. 2558 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท แฟมมิลี โนฮาว จำกัด

2550 - ปัจจุบัน

กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด
(เดิมชื่อ บริษัท แกรมมี่ เทเลวิชั่น จำกัด)

ก.ย. 2553 - พ.ย. 2558

กรรมการ บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด

2554 - ก.ย. 2558

กรรมการ บริษัท มีมิติ จำกัด

2552 - 24 มิ.ย. 2558

กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

2550 - ก.พ. 2552

กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

2548 - 2550

รองกรรมการผู้จัดการ
บริษัท แกรมมี่ เทเลวิชั่น จำกัด

ดร.ลักขณา สิละยุกรโยธิน (อายุ 63 ปี)

กรรมการ

ที่ปรึกษาบริษัท

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

24 มิถุนายน 2558

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เคมี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) Catholic University of Leuven เบลเยียม
- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) University of Southern Queensland ออสเตรเลีย

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 225/2559 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Global Brand Forum (ปี 2547)
- Unleashed the Power Within by Anthony Robbins, Singapore (ปี 2544)
- Asia Pacific Chief Executive Grid Seminar, Grid Organization Development and Change Management (ปี 2543)
- Advance Executive Program (AEP), Kellogg School of Management, North Western University, USA (ปี 2541)
- Data-Based Competitive Benchmark in Marketing, Asia Pacific Marketing Federation, Philippines (ปี 2537)
- Update in Strategic Management by University of California Berkley, Singapore (ปี 2537)
- Developing the First-Class Manager, Hawksmere, Hong Kong (ปี 2532)
- Marketing Manager, Queen's University, Canada (ปี 2527)

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2559)

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- 26 ก.พ. 2559 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ/กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท เทคโนโลยีคัล จำกัด (มหาชน)
- 24 มิ.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ/ที่ปรึกษาบริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 8 ส.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)
- 25 ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอ็ดไวเซอร์ แอนด์ ปิยอนด์ จำกัด
- 15 ก.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และ ประธานอนุกรรมการฝ่ายตรวจสอบ Thailand Institute of Nuclear Technology (Public Organization)
- ส.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด
- 21 ก.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- 25 ก.ค. 2557 - ปัจจุบัน ประธานมูลนิธิเพื่อการศึกษาของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- ก.ค. 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ/ที่ปรึกษาบริษัท บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด
- ต.ค. 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด
- 2540 - ปัจจุบัน กรรมการ/ประธานอนุกรรมการณรงค์ฯ เพิ่มผู้บริโภคโลหิต ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย
- 2553 - 2557 Executive Vice President & CEO of Health Supplement Division Cerebos Pacific Limited
- 2549 - 2557 Board of Director Cerebos Pacific Limited
- 2548 - 2552 Executive Vice President & CEO South East Asia Cerebos Pacific Limited

นายกมลเกียรติ วิศวกรรม (อายุ 50 ปี)

กรรมการบริหารความเสี่ยง

กรรมการบริหารกลุ่ม

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม วัน ดิจิทัลทีวี

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

1 มิถุนายน 2557

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี Communication & Theatre
Boston College สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท Broadcasting
Boston University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2559)

6,930,856 หุ้น (0.85%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรา 59
ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

1 ต.ค. 2557 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม วัน ดิจิทัลทีวี
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

มิ.ย. 2557 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารกลุ่ม
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

15 พ.ค. 2557 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

มิ.ย. 2557 - ก.ย. 2557 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จีเอ็มเอ็ม ดิจิทัล ทีวี
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2552 - ต.ค. 2556 กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

เม.ย. 2552 - พ.ค. 2555 กรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด
(มหาชน)

2538 - พ.ย. 2552 กรรมการ
บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

ก.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มิมีติ จำกัด

ก.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด

ก.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

12 ก.พ. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ
บริษัท วัน ทำ ดี จำกัด

มิ.ย. 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด

ก.ค. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท รัชดาเลีย จำกัด

มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แซท เทรตติ้ง จำกัด

พ.ค. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด

2552 - ปัจจุบัน กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เมธี 1 จำกัด

พ.ค. 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ปิอีซี เทโร-ซีเนริโอ จำกัด

เม.ย. 2547 - ปัจจุบัน กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด

ต.ค. 2545 - ปัจจุบัน กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ทิน ทอล์ก จำกัด

ส.ค. 2539 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เมจิก फिल्म จำกัด

ต.ค. 2538 - ปัจจุบัน กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ธ.ค. 2532 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แอมเวส จำกัด

มี.ค. 2521 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แซมเวส จำกัด

ก.ย. 2553 - พ.ย. 2558 กรรมการ บริษัท เอเจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด

2553 - ก.ย. 2557 กรรมการผู้จัดการบริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด

ก.ย. 2545 - ต.ค. 2556 กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ต.ค. 2528 - พ.ย. 2552 กรรมการ บริษัท คอนติเนนตัล ซีดี จำกัด

2545 - ก.พ. 2552 กรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด
(มหาชน)

นางสาวจิตรลดา เสงยศมาก (อายุ 53 ปี)

กรรมการบริหารความเสี่ยง

กรรมการบริหารกลุ่ม

ประธานเจ้าหน้าที่กฎหมาย

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

1 กรกฎาคม 2558

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายเอกชนและธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 19/2557 จัดโดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน
- TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 11/2556 จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2559)

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- 26 ก.พ. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 1 ก.ค. 2558 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่กฎหมาย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 9 ธ.ค. 2554 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 1 ต.ค. 2557 - 1 ก.ค. 2558 ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม สายงานกฎหมาย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 1 ม.ค. 2556 - 1 ต.ค. 2557 ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส สายงานกฎหมาย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 1 มี.ค. 2555 - 1 ม.ค. 2556 ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโสสายงานกฎหมาย และรัฐกิจสัมพันธ์ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 1 ม.ค. 2554 - 1 มี.ค. 2555 ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 21 ก.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

นายภาวิต จิตรกร (อายุ 41 ปี)

กรรมการบริหารกลุ่ม

ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

1 มกราคม 2559

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (Advertising) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2559)

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- 26 ก.พ. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2554 - 2558 Managing Director Ogilvy and Mather Advertising
- 2551 - 2554 Managing Partner Ogilvy and Mather Advertising
- 2546 - 2551 Business Director Ogilvy and Mather Advertising
- 2545 - 2546 Group Account Director Grey Worldwide Thailand
- 2543 - 2545 Account Director DY&R Thailand
- 2540 - 2543 Account Manager Grey Worldwide Thailand
- 2538 - 2540 Account Executive Grey Worldwide Thailand

นางกานต์สุภา แสงสุกรี (อายุ 47 ปี)

กรรมการบริหารความเสี่ยง

กรรมการบริหารกลุ่ม

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

12 มกราคม 2559

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP)
รุ่นที่ 199/2558
- Company Secretary Program (CSP)
รุ่นที่ 56/2557

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2559)

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

26 ก.พ. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
12 ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
12 ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2556 - ส.ค. 2558	กรรมการบริหาร/ผู้อำนวยการอาวุโสสายงาน การเงินและบัญชี บริษัท แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2555 - 2556	ผู้อำนวยการอาวุโสสายงานการเงินและบัญชี บริษัทในเครือบริษัทแพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งในภายหลังได้ควบรวมกิจการเป็นกลุ่ม บมจ. แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

4 ม.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด
5 ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท แฟมมีลี โนฮาว จำกัด
18 มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
18 มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด
18 มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ดิจิตอล เจน จำกัด
18 มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด
18 มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ดีทอล์ค จำกัด
18 มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท จีเอ็มเอ็ม โท หับ จำกัด
18 มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
18 มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท มีมิติ จำกัด
18 มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซุปเปอร์ จำกัด
18 มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด
18 มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
18 มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด
18 มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง จำกัด
18 มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด
18 มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ดิจิสตรึม จำกัด
18 มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท แชน เทรดิง จำกัด
18 มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท เอ็กซ์เชิร์ท ซีเนรีโอ จำกัด
18 มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท จี เอส-วัน จำกัด
ก.ย. 2558 - ธ.ค. 2558	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี โรงเรียนนานาชาตินิสท์	
2545 - 2555	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี บริษัทยูไนเต็ด ดิสทริบิวชั่น บิซิเนส จำกัด	



สรุปฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



งบการเงินรวม (หน่วย : ล้านบาท)

2559

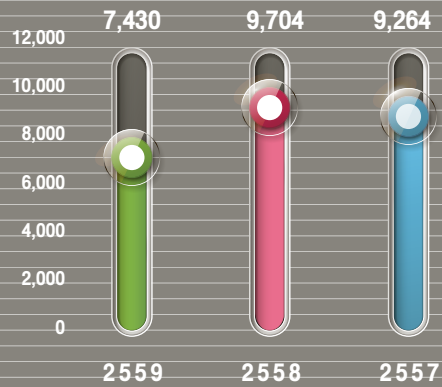
2558

2557

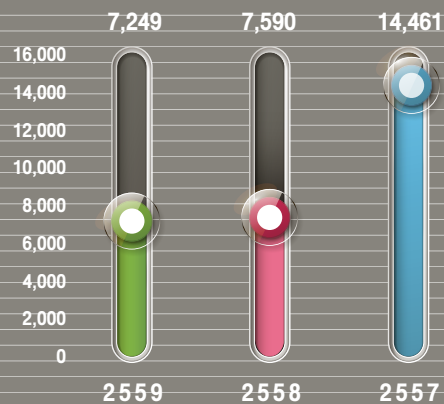
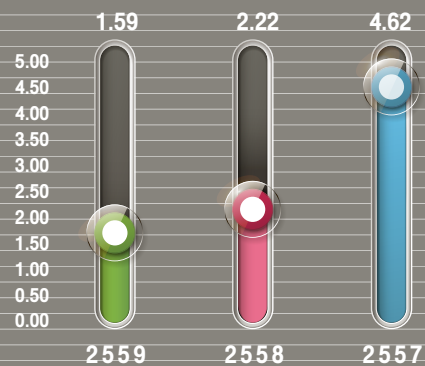
ผลการดำเนินงาน

			(ปรับปรุงใหม่)
รายได้รวม	7,430.0	9,703.6	9,263.9
รายได้จากการขายและบริการ	7,294.6	8,598.3	8,857.4
ต้นทุนรวม	4,586.3	5,742.9	6,223.4
กำไรขั้นต้น	2,708.3	2,855.4	2,634.0
กำไร/ขาดทุนก่อนส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(533.4)	(1,135.2)	(2,345.3)
กำไร/ขาดทุนสุทธิสำหรับปี	(520.1)	(1,145.5)	(2,412.5)
เงินปันผล	-	-	-
สินทรัพย์รวม	7,248.6	7,589.6	14,461.3
หนี้สินรวม	5,780.1	5,555.9	10,977.0
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	166.3	211.5	441.0
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,302.2	1,822.2	3,043.3
จำนวนหุ้นสามัญถวเณลยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	819.9	819.9	658.3
กำไร/ขาดทุนสุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.64)	(1.40)	(3.66)
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	-	-	-
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.59	2.22	4.62
อัตราส่วนกำไร/ขาดทุนสุทธิต่อรายได้รวม	-7.00%	-11.80%	-26.04%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	-33.30%	-47.09%	-79.24%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	-7.01%	-10.39%	-17.83%

รายได้รวม



สินทรัพย์รวม

มูลค่าตาม
บัญชีต่อหุ้น
(บาท)



“

ผู้นำทางด้านสื่อและ
ธุรกิจบันเทิงครบวงจร
สร้างสรรค์คอนเทนต์ และแพลตฟอร์ม
ที่สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภค
ในทุกช่องทาง
อย่างไร้ขีดจำกัด

”



นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องเหมาะสมตามสภาวการณ์ โดยในช่วงปีที่ผ่านมา มีพิจารณา ทบทวนและแก้ไขวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาว 2 ครั้ง ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 และในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2559 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2559 ซึ่งได้เปลี่ยนแปลง เป็นดังนี้

วิสัยทัศน์

ผู้นำทางด้านสื่อและธุรกิจบันเทิงครบวงจร สร้างสรรค์คอนเทนต์ และแพลตฟอร์ม ที่สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภคในทุกช่องทาง อย่างไม่รู้ขีดจำกัด

พันธกิจ

- สร้างคุณค่า เพิ่มมูลค่าให้กับทุกธุรกิจและสังคม
- มองเห็นศักยภาพและโอกาส สร้างผลงานที่จุดกระแสและสร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้กับธุรกิจ
- มีวิสัยทัศน์ก้าวล้ำคู่แข่งทั้งด้านการสร้างสรรค์และการลงทุน
- มีการประสานงานกับทุกภาคส่วนอย่างเป็นบูรณาการ
- มีเป้าหมายชัดเจนที่สามารถวัดผลทางสถิติได้และนำมาต่อยอดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ได้ไม่รู้จบ

เป้าหมายระยะยาว

เป็นบริษัทชั้นนำผู้สร้างสรรค์ผลงานบันเทิง (Content Provider) และทางด้านมัลติมีเดีย (Multi Media) ที่มีคุณภาพในระดับสากล

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

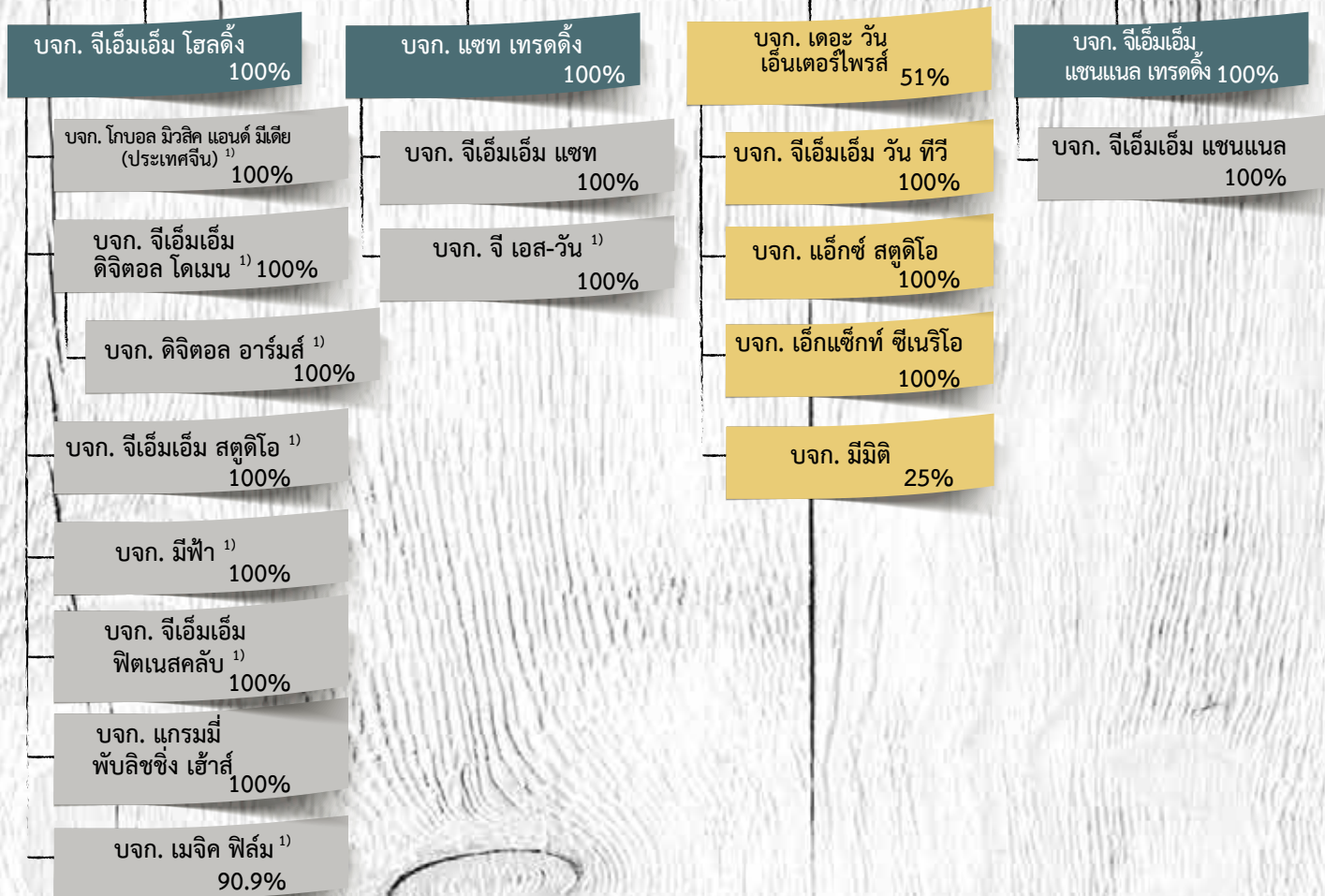
บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น การจัดการ หรือการประกอบธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาดังนี้

ปี 2557	
มกราคม	• ชะนะการประมูลในการใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดหมดทั่วไป แบบความคมชัดสูง (วาไรตี้ เอชดี) และแบบความคมชัดปกติ (วาไรตี้ เอสดี)
เมษายน	• เริ่มทดลองออกอากาศโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทั้ง 2 ช่อง
กรกฎาคม	• ร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ บริษัท ซีทีเอช จำกัด (มหาชน) (“CTH”) ในการดำเนินธุรกิจเพย์ทีวี โดยเข้าซื้อหุ้นสามัญของ CTH จำนวน 30,000,000 หุ้น มูลค่ารวม 1,030,000,000 บาท โดยบริษัทฯ จะชำระราคาซื้อหุ้นดังกล่าวเป็นหุ้นสามัญของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม บี จำกัด (“GMM B”) ให้แก่บริษัทย่อยของ CTH คือ บริษัท ซีทีเอช แอลซีโอ จำกัด (“CTH LCO”) เป็นจำนวน 38,659,700 หุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ GMM B ดังนั้นจึงมีผลทำให้ GMM B สิ้นสภาพในการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ความร่วมมือทางธุรกิจนี้จะสามารถรวมศักยภาพของทั้ง 2 บริษัทเข้าด้วยกัน ทั้งทางด้านการตลาด ด้านรายการ ด้านเครือข่าย และฐานลูกค้า

ปี 2557	
กรกฎาคม	- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 183,631,793 หุ้น มีรายละเอียดดังนี้ - จัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 63,631,793 หุ้น ในราคาหุ้นละ 13.50 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ในอัตราจัดสรร 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในกรณีที่มีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนนี้ บริษัทฯ จะนำไปจัดสรรและเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ต่อไป - จัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 120,000,000 หุ้นให้แก่ผู้ลงทุนเฉพาะเจาะจง (Private Placement) โดยวัตถุประสงค์ของการเพิ่มทุนในครั้งนี้เพื่อรองรับแผนการลงทุนในธุรกิจด้านต่างๆ และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน เป็นประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้นได้ในระยะยาว
ตุลาคม	เปิดให้มีการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ด้วยอัตราส่วน 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 13.50 บาท ทำให้บริษัทฯ ได้รับเงินกว่า 766 ล้านบาท
พฤศจิกายน	เปิดให้มีการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ลงทุนเฉพาะเจาะจง (Private Placement) จำนวนทั้งสิ้น 126,878,693 หุ้น และได้รับผลตอบแทนจากนักลงทุนสถาบันทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงบริษัทจดทะเบียน และกลุ่มนักลงทุน High Net Worth โดยยอดจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนสูงกว่ายอดเสนอขาย (Oversubscribe) ในอัตราส่วนมากถึง 1.20x เท่า
ปี 2558	
มกราคม	จำหน่ายหุ้นสามัญของ บริษัท ซีเอ็มเอ็มเค จำกัด (มหาชน) จำนวน 49.55 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 6 บาท ให้กับ นายณัฐพล จูฬางกูร ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้รับเงินสด (หลังจากหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง) เท่ากับ 297.16 ล้านบาท
กุมภาพันธ์	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 มีมติอนุมัติการสละสิทธิการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนบางส่วนใน บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี เทรดิง จำกัด ให้กับกลุ่ม นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ซึ่งเป็นบุคคลเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี เทรดิง จำกัด เท่ากับร้อยละ 51 รวมทั้งอนุมัติการขายเงินลงทุนใน บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด ที่บริษัทฯ ถือครองทั้งทางตรงและทางอ้อมให้กับ บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี เทรดิง จำกัด อีกด้วย
มิถุนายน	ขายเงินลงทุนทั้งหมดใน บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) จำนวน 86,000,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว) ให้กับ บริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ในราคาหุ้นละ 5 บาท สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี ซึ่งอยู่ที่ราคาหุ้นละ 3.40 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557) คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 430 ล้านบาท
สิงหาคม	ขายเงินลงทุนกลุ่มธุรกิจสิ่งพิมพ์ในเครือของบริษัทฯ ทั้งหมด ให้กับ กลุ่มบริษัท ซี ทู จำกัด คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 45.00 ล้านบาท สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ซึ่งมีมูลค่ารวม 28.89 ล้านบาท
ธันวาคม	- ยุติการดำเนินงานของบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด (GTH) โดยจะมีผลในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นต้นไป ทั้งนี้บริษัทฯ จะเป็นผู้บริหารสิทธิ์ของผลงานทั้งหมดและจะมีการแต่งตั้งตัวแทนในการบริหารสิทธิ์อย่างเป็นทางการอีกครั้ง สำหรับผลงานที่ทาง GTH กำลังดำเนินการผลิตอยู่นั้น จะดำเนินการผลิตต่อและนำออกเผยแพร่ในนามของ GTH จนเสร็จสิ้น - จัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด (GDH 559) เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ รวมถึงสื่อโฆษณาและบริการจัดหานักแสดง โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว จำนวน 5 ล้านบาท และบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51
ปี 2559	
มกราคม	บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด (GDH 559) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 150 ล้านบาท

ปี 2559	
กุมภาพันธ์	มีการประกาศยุติบริการ Z PAY TV ซึ่งถือเป็นการยุติบริการในส่วน PAY TV ที่ดำเนินการและเป็นเจ้าของโดยกลุ่ม CTH โดยกลุ่มบริษัทฯ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการให้บริการดังกล่าวแต่อย่างใด ขณะเดียวกัน ธุรกิจแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม “GMM Z” ของกลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินการจำหน่ายกล่องรับสัญญาณให้ผู้ให้บริการสามารถรับชมช่องรายการฟรีทีวีได้ตามปกติ ทั้งในระบบ C-Band และ KU-Band
มิถุนายน	เปิดตัวหน่วยธุรกิจใหม่ “จีเอ็มเอ็ม บราโว่” (GMM Bravo) ในฐานะคอนเทนต์ครีเอเตอร์ ชุกฤทธิ์ “New Content Solution” สร้างนวัตกรรมจากการแปลงทรัพย์สินเป็นคอนเทนต์ ด้วยการนำคลังเพลงและศิลปินในเครือแกรมมี่ มาพัฒนาต่อยอดผลิตเป็นคอนเทนต์เพื่อนำเสนอผ่านหน้าจอทีวีและมัลติแพลตฟอร์ม ในรูปแบบซีรีส์ และรายการวาไรตี้ต่างๆ โดยการดำเนินงานผลิตทั้งหมดอยู่ภายใต้การดูแลของ “เอกชัย เอื้อครองธรรม” ผู้กำกับภาพยนตร์และโปรดิวเซอร์ชื่อดัง
ตุลาคม	กรณีพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เสด็จสวรรคต สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ออกประกาศแนวทางปฏิบัติการนำเสนอเนื้อหารายการวิทยุและโทรทัศน์ในช่วงการถวายความอาลัย เป็นเวลา 30 วัน ระหว่างวันที่ 13 ตุลาคม 2559 – 14 พฤศจิกายน 2559 พร้อมวางแผนทางออกอากาศต่อเนื่องจนครบ 100 วันในวันที่ 21 มกราคม 2560 โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับกับสถานการณ์ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการปรับผังรายการพิเศษ รวมถึงผลิตรายการใหม่เพื่อเทิดพระเกียรติในช่วงเวลาดังกล่าว อาทิ “เราเกิดในรัชกาลที่ 9 เดอะซีรีส์” “สดุดี คีตราชา” และเลื่อนกำหนดออกอากาศของโฆษณาและรายการต่างๆ โดยยึดหลักความเหมาะสมกับสถานการณ์เป็นสำคัญ
พฤศจิกายน	- บริษัทฯ เข้าทำสัญญาโดยตรงกับ UNION DES ASSOCIATIONS EUROPEENNES DE FOOTBALL (“EUFA”) เพื่อให้บริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิในการถ่ายทอดและเผยแพร่ภาพและเสียงของการแข่งขันฟุตบอลรอบคัดเลือกโซนยุโรปของรายการ 2018 FIFA World Cup และบริษัทฯ เข้าทำบันทึกข้อตกลงกับบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด (รวมเรียกว่า “BEC”) เพื่อให้สิทธิ BEC เป็นผู้ถ่ายทอดและเผยแพร่ภาพและเสียงของการแข่งขันฟุตบอลรอบคัดเลือกโซนยุโรปของรายการ 2018 FIFA World Cup ผ่านทางช่องรายการของ BEC - บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นของ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (“สัญญาซื้อขายหุ้น”) ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2559 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2559 โดย บริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จะจัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกเป็นจำนวน 1,905,000,000 บาท โดยการออกหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 19,050,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม รวมถึง บริษัท ประจักษ์ภัทรณ์ จำกัด (“ประจักษ์ภัทรณ์”) ซึ่งจะเข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นของ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ ทั้งนี้ เมื่อรวมทุนจดทะเบียนที่เพิ่มขึ้นกับทุนจดทะเบียนเดิมของ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำนวน 1,905,000,000 บาท จะทำให้ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ มีทุนจดทะเบียนภายหลังการเพิ่มทุนเป็นจำนวนทั้งสิ้น 3,810,000,000 บาท - ในการเพิ่มทุนจดทะเบียน วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จะแบ่งการเพิ่มทุนจดทะเบียนออกเป็น 2 ครั้ง โดยภายหลังจากการเพิ่มทุนจดทะเบียน ทั้ง 2 ครั้ง เสร็จสมบูรณ์แล้ว บริษัทฯ จะเป็นผู้ถือหุ้นใน วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ ร้อยละ 25.50 ของทุนจดทะเบียน กลุ่มนายถวิลเกียรติ จะเป็นผู้ถือหุ้นใน วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ ร้อยละ 24.50 ของทุนจดทะเบียน และประจักษ์ภัทรณ์ จะเป็นผู้ถือหุ้นใน วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ ร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน
ธันวาคม	- หัวหน้า คสช. มีคำสั่งฉบับที่ 76/2559 เรื่อง มาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการดิจิทัลทีวี ด้วยการขยายเวลาชำระค่าใบอนุญาตงวดที่เหลืออีก 3 งวดออกไปเป็น 6 งวด โดยคิดดอกเบี้ยตามอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ตามประกาศธนาคารแห่งประเทศไทย รวมทั้งให้สนับสนุนค่าใช้จ่ายการส่งสัญญาณโทรทัศน์ที่ให้บริการทั่วไปผ่านดาวเทียม เป็นเวลา 3 ปี รวมถึงบริการโทรทัศน์สาธารณะที่นำรายการไปออกอากาศทางดาวเทียมเพื่อประโยชน์ของประชาชน โดยให้ใช้เงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) สนับสนุน - นอกจากนี้ยังให้ขยายระยะเวลาการถือครองคลื่นวิทยุของหน่วยงานรัฐและรัฐวิสาหกิจที่มีอยู่ 537 คลื่น ออกไปอีก 5 ปี จากเดิมที่มีกำหนดจะต้องส่งคืนให้ กสทช. ภายในเดือน เมษายน 2560

31 ธันวาคม 2559



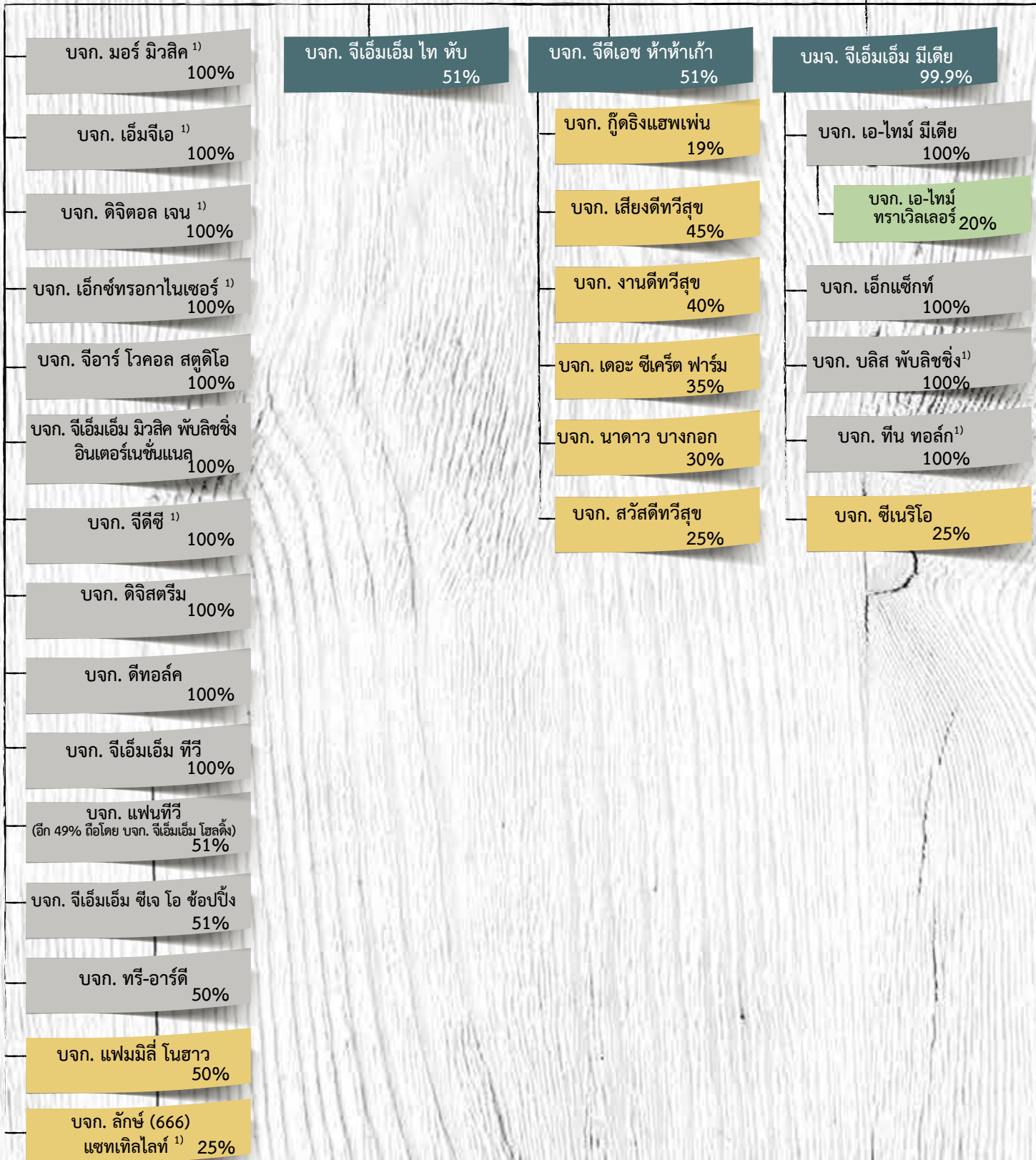
หมายเหตุ

1) หยุดคำเนินการชั้วคราว

- บริษัทย่อย
- บริษัทร่วม/บริษัทร่วมค้า
- บริษัทอื่น

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



สมมุติว่าเราได้ “เดินข้างกัน” ทุกวัน...ก็คงดี

1

กันยายน
ทุกโรงพยาบาล

แฟนเดย์

แฟนกันแค่วันเดียว

มิว

มิชซู
จิรยงยิบ

เต๋อ

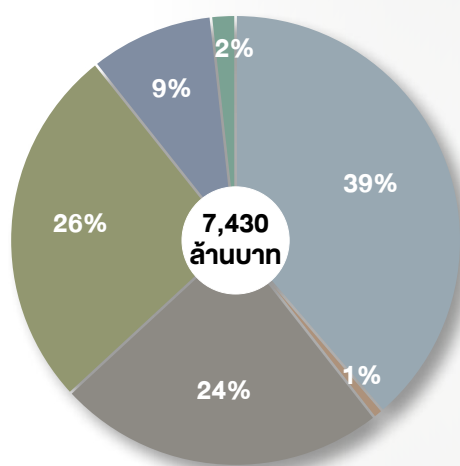
ฉันทวิชช์
ธนะเสวี

จากผู้กำกับ

พี่มาก..พระโขนง และ กอน มิน โฮ

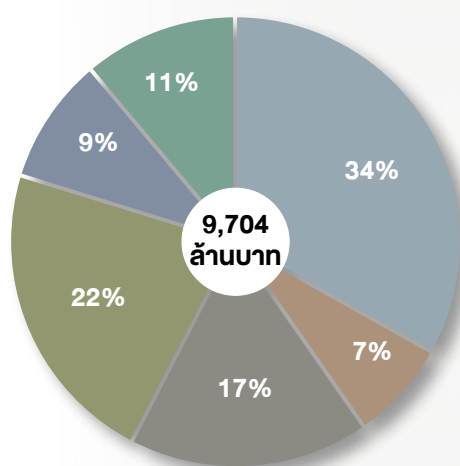


โครงสร้างรายได้ และลักษณะการประกอบธุรกิจ



โครงสร้างรายได้ปี 2559

IWL	2,876	39%
สื่อ - ช่อง One	48	1%
สื่อ - ช่อง GMM 25	1,772	24%
ซื้อขายสินค้า	1,953	26%
รายได้จากธุรกิจอื่น	646	9%
รายได้อื่น (ดอกเบี้ยยืม ปันผล ฯลฯ)	135	2%
รวม	7,430	100%



โครงสร้างรายได้ปี 2558

IWL	3,252	34%
สื่อ - ช่อง One	687	7%
สื่อ - ช่อง GMM 25	1,645	17%
ซื้อขายสินค้า	2,129	22%
รายได้จากธุรกิจอื่น	886	9%
รายได้อื่น (ดอกเบี้ยยืม ปันผล ฯลฯ)	1,105	11%
รวม	9,704	100%

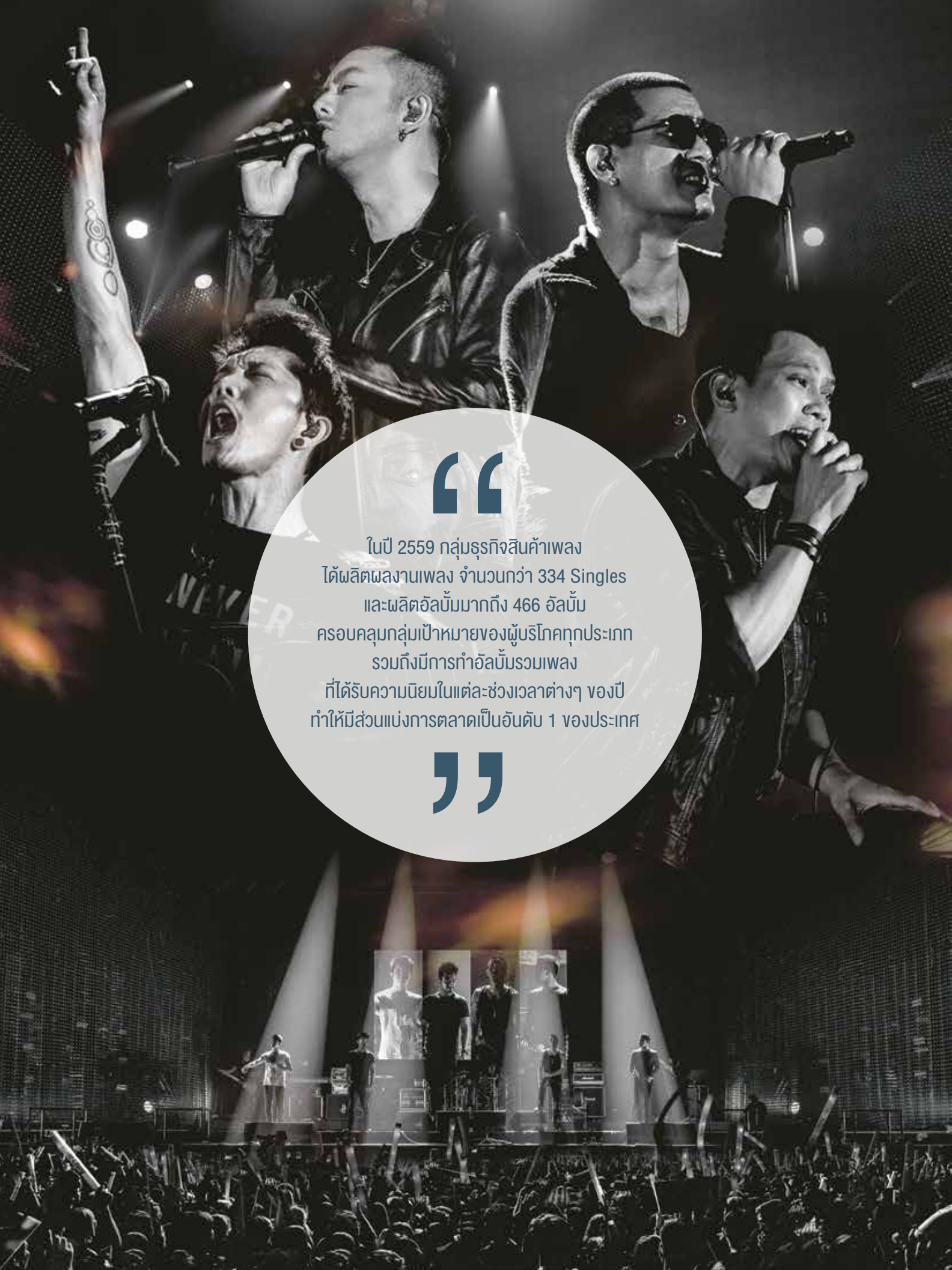
ผลิตภัณฑ์/บริการ ดำเนินการโดย	2559		2558		2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจเพลงและดิจิทัล						
ธุรกิจเพลง						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	545.29	7.3	819.67	8.4	1,096.29	11.8
บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล	219.82	3.0	219.74	2.3	193.73	2.1
บจก. ดิจิสตรึม	21.09	0.3	52.81	0.5	38.65	0.4
บจก. แฟนทีวี	42.57	0.6	61.45	0.6	146.27	1.6
บริษัทย่อยอื่น	16.00	0.2	20.54	0.2	15.45	0.2
รวมรายได้ เพลง	844.77	11.4	1,174.21	12.1	1,490.39	16.1
Digital Music						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	798.89	10.8	833.47	8.6	466.23	5.0
รวมรายได้ Digital Music	798.89	10.8	833.47	8.6	466.23	5.0
Showbiz						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	1,232.53	16.6	1,244.02	12.8	886.19	9.6
รวมรายได้ Showbiz	1,232.53	16.6	1,244.02	12.8	886.19	9.6
รวมรายได้ธุรกิจเพลงและดิจิทัล	2,876.19	38.7	3,251.70	33.5	2,842.81	30.7
ธุรกิจสื่อ-ช่อง One						
Digital TV และอื่นๆ						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	0.00	0.0	70.13	0.7	39.69	0.4
บจก. เอ็กแซ็กท์	35.50	0.5	356.86	3.7	1,150.86	12.4
บจก. ทิน ทอล์ค	0.00	0.0	9.47	0.1	10.54	0.1
บจก. มีมิติ	0.00	0.0	61.59	0.6	39.59	0.4
บจก. แอ็กซ์ สตูดิโอ	0.00	0.0	63.39	0.7	63.84	0.7
บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์	-	-	0.00	0.0	22.92	0.2
บจก. จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี	0.00	0.0	125.39	1.3	50.18	0.5
รวมรายได้ธุรกิจสื่อ-ช่อง One	35.50	0.5	686.83	7.1	1,377.63	14.9
ธุรกิจสื่อ-ช่อง GMM 25						
Digital TV และอื่นๆ						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	8.38	0.1	20.99	0.2	37.19	0.4
บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	148.34	2.0	140.86	1.5	226.23	2.4
บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี	384.13	5.2	364.53	3.8	384.70	4.2
บจก. ดีทอล์ค	61.37	0.8	98.73	1.0	124.82	1.3
บจก. เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี	0.00	0.0	5.78	0.1	49.24	0.5
บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล	663.37	8.9	413.29	4.3	47.91	0.5
บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ทีวี เทรดิง	-	-	0.00	0.0	5.41	0.1
รวมรายได้ Digital TV และอื่นๆ	1,265.59	17.0	1,044.18	10.8	875.51	9.5
วิทยุ						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	506.24	6.8	600.34	6.2	646.64	7.0
รวมรายได้วิทยุ	506.24	6.8	600.34	6.2	646.64	7.0
รวมรายได้ธุรกิจสื่อ-ช่อง GMM 25	1,771.83	23.8	1,644.52	16.9	1,522.15	16.4

ผลิตภัณฑ์/บริการ ดำเนินการโดย	2559		2558		2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจ Merchandise						
Home Shopping						
บจก. จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซ้อปปิ้ง	1,710.34	23.0	1,738.29	17.9	1,135.25	12.3
รวมรายได้ธุรกิจ Home Shopping	1,710.34	23.0	1,738.29	17.9	1,135.25	12.3
Set Top Box และ Broadcasting						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	111.18	1.5	0.00	0.0	71.12	0.8
บจก. เอสทีจีเอ็มเอ็ม	-	-	0.00	0.0	1.28	0.0
บจก. จีเอ็มเอ็ม แชน	1.13	0.0	7.53	0.1	6.18	0.1
บจก. แชน เทรดิง	241.93	3.3	383.45	4.0	987.46	10.7
รวมรายได้ Set Top Box และ Broadcasting	354.24	4.8	390.98	4.0	1,066.03	11.5
รวมรายได้ธุรกิจ Merchandise	2,064.57	27.8	2,129.27	21.9	2,201.29	23.8
ธุรกิจอื่น						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	112.65	1.5	60.15	0.6	26.33	0.3
บจก. เอ็กแซ็กท์	0.00	0.0	45.11	0.5	3.51	0.0
บจก. จีเอ็มเอ็ม ไท หับ	39.10	0.5	539.70	5.6	593.72	6.4
บจก. จีดีเอช ห้าห้าเก้า	240.19	3.2	0.00	0.0	0.00	0.0
บจก. กู๊ดอิงแอฟเฟน	40.53	0.5	55.81	0.6	35.17	0.4
บจก. อิมเมจ พับลิชชิ่ง	0.00	0.0	9.71	0.1	29.16	0.3
บจก. จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิ่ง	0.00	0.0	11.58	0.1	32.39	0.3
บจก. จีเอ็มเอ็ม ไทมส์	0.00	0.0	8.27	0.1	27.62	0.3
บจก. บลิส พับลิชชิ่ง	-	-	0.00	0.0	0.71	0.0
บจก. อื่น พับลิชชิ่ง	0.00	0.0	5.56	0.1	15.64	0.2
บจก. ทรีอาร์ดี	109.45	1.5	150.06	1.5	133.56	1.4
บจก. แชน เทรดิง	-	-	0.00	0.0	13.78	0.1
บริษัทย่อยอื่น	4.63	0.1	0.06	0.0	1.92	0.0
รวมรายได้ธุรกิจอื่น	546.55	7.4	886.00	9.1	913.50	9.9
ดอกเบี้ยรับ	12.92	0.2	19.82	0.2	56.60	0.6
เงินปันผลรับ	0.00	0.0	0.00	0.0	12.36	0.1
กำไรจากการขายเงินลงทุน	0.00	0.0	228.14	2.4	147.05	1.6
กำไรที่เกิดจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	2.56	0.0	731.28	7.5	-	-
รายได้อื่นๆ	119.92	1.6	126.01	1.3	190.56	2.1
รวมรายได้	7,430.05	100.0	9,703.58	100.0	9,263.94	100.0

“

ในปี 2559 กลุ่มธุรกิจสินค้าเพลง
ได้ผลิตผลงานเพลง จำนวนกว่า 334 Singles
และผลิตอัลบั้มมากถึง 466 อัลบั้ม
ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายของผู้บริโภคทุกประเภท
รวมถึงมีการทำอัลบั้มรวมเพลง
ที่ได้รับความนิยมในแต่ละช่วงเวลาต่างๆ ของปี
ทำให้มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1 ของประเทศ

”





ลักษณะการประกอบธุรกิจ



กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญาการทำงานอย่างสร้างสรรค์ หลากหลายในทุกมิติ และมีคุณภาพในระดับสากล รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบความสุขแบบไร้ขีดจำกัดให้แก่ผู้บริโภคในวงกว้าง สอดรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายแบ่งการดำเนินงานตามประเภทและลักษณะของธุรกิจโดยจำแนกเป็น 2 กลุ่มธุรกิจใหญ่ คือ

1. กลุ่มธุรกิจหลัก ประกอบด้วย

- 1.1 ธุรกิจเพลง ได้แก่ ธุรกิจสินค้าเพลงและช่องทางการจัดจำหน่าย ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ ธุรกิจบริหารและจัดเก็บลิขสิทธิ์ ธุรกิจโชว์บิซ และธุรกิจบริหารศิลปิน
- 1.2 ธุรกิจดิจิทัลทีวี จำนวน 2 ช่อง ได้แก่ ช่อง 'GMM 25' ซึ่งเป็นช่องรายการทั่วไป ความคมชัดปกติ (Standard Definition) และช่อง 'One31' ซึ่งเป็นช่องรายการทั่วไป ความคมชัดสูง (High Definition)

2. กลุ่มธุรกิจอื่น ซึ่งเป็นธุรกิจที่สนับสนุนและต่อยอดจากกลุ่มธุรกิจหลัก เพื่อสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างมั่นคงในระยะยาว ประกอบด้วย



2.1 ธุรกิจวิทยุ



2.2 ธุรกิจภาพยนตร์



2.3 ธุรกิจโฮม ช้อปปีง



2.4 ธุรกิจโทรทัศน์ ผ่านดาวเทียม

ทั้งนี้รายละเอียดตามรายการธุรกิจเป็นดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจหลัก

1.1 ธุรกิจเพลง

ดำเนินการภายใต้โมเดล “การให้บริการเพลงแบบครบวงจร” (Total Music Business) ตั้งแต่การคัดเลือกศิลปิน การผลิตงานเพลง การทำการตลาด การบริหารคอนเทนต์เพลง และการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งทาง Physical และ Digital โดยมุ่งเน้นที่จะผลิตแนวเพลงที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีศิลปิน นักร้อง และนักแสดง มากกว่า 300 คน และมีเพลงที่เก็บรวบรวมไว้กว่า 40,000 เพลง ทั้งนี้ธุรกิจเพลงสามารถจำแนกออกเป็น 5 ธุรกิจย่อยได้แก่

- **ธุรกิจสินค้าเพลง (Physical Products) และช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution)**

ในปี 2559 กลุ่มธุรกิจสินค้าเพลงได้ผลิตผลงานทั้งเพลงสตริงและเพลงลูกทุ่ง จำนวนกว่า 334 ซิงเกิ้ล และผลิตอัลบั้มมากถึง 466 อัลบั้ม ซึ่งครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายของผู้บริโภคทุกประเภท รวมถึงมีการทำอัลบั้มรวมเพลงที่ได้รับความนิยมในแต่ละช่วงเวลาต่างๆ ของปี ในส่วนของช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพลงนั้น บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายทั้งปลีกและส่ง โดยจะเน้นการกระจายสินค้าให้แก่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่รายใหญ่ (Modern Trade) ร้านค้าส่ง และผู้ค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ทั่วประเทศ พร้อมจัดตั้งหน่วยเคลื่อนที่ซึ่งกระจายอยู่ในงานแสดงสินค้าและแหล่งช้อปปิ้ง รวมถึงการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และคอลเซ็นเตอร์อีกด้วย

- **ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content)**

เทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้กลุ่มธุรกิจเพลง มีการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคและสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทฯ มากขึ้น โดยการนำคอนเทนต์เพลงมาแปลงเป็นรูปแบบดิจิทัลเพื่อกระจายไปสู่เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ต และผู้ประกอบการภายนอก โดยให้บริการดาวน์โหลดประเภทต่างๆ เช่น เสียงเรียกเข้า (Ringtone) เสียงรอสาย (Ringback Tone) เพลงเต็ม (Full Song) และมิวสิกวิดีโอ (Full MV) ทั้งแบบรายเพลง (A la carte) และแบบเหมาจ่ายรายเดือน (Subscription Service) ผ่านช่องทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ *123 แกรมมีได้หมดเลย แอปพลิเคชัน 123GMM ทั้งบนระบบ iOS และ Android เว็บไซต์ www.gmember.com และ iTunes Store นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เปิดบริการให้ฟังเพลงผ่านระบบอินเทอร์เน็ตโดยไม่จำเป็นต้องดาวน์โหลด (Music Streaming) ผ่านแอปพลิเคชันบนเครื่องคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ลูกค้าสามารถรับฟังเพลงยอดนิยมได้ทั้งในและต่างประเทศ โดยผู้ใช้บริการสามารถเลือกฟังเพลงออนไลน์แบบออนดีมานด์ (On-demand) หรือฟังเพลงจากเพลย์ลิสต์ (Playlists) หรือดาวน์โหลดเพลงมาเก็บไว้ในอุปกรณ์สื่อสารเพื่อฟังแบบออฟไลน์ได้ สำหรับการขยายช่องทางการเข้าถึงคอนเทนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ผ่าน GMM Grammy Official Account ทาง YouTube พบว่ามีการเติบโตแบบก้าวกระโดด ทั้งจำนวนสมาชิกจำนวนช่อง และรายได้อย่างต่อเนื่อง

- **ธุรกิจบริหารและจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ (Copyright Management)**

ในในส่วนของการบริหารและจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ บริษัทฯ ดำเนินการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์จากผู้ประกอบการภัตตาคาร ร้านอาหาร สื่อวิทยุ ร้านคาราโอเกะ ตู้คาราโอเกะ และผู้ประกอบการอื่นๆ ที่นำผลงานเพลงของบริษัทฯ ไปใช้ในเชิงการค้า

- **ธุรกิจโชว์บิซ (Showbiz Business)**

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดคอนเสิร์ตจำนวน 17 งาน โดยมีคอนเสิร์ตใหญ่มากมาย อาทิ รวมวงธงไชย กรีนคอนเสิร์ต-ร้อยเพลงรัก ที่กลับมา 30 ปี อัสนี-วสันต์ ปี สุกฤษฎ์ LOVE 10 ปี ไม่มีหยุด คอนเสิร์ตล้านตลับ แพ็กโฟร์ (Pack4) ไวท์เฮาส์คอนเสิร์ต (White Haus Concert) และเทศกาลดนตรี (Music Festival) ได้แก่ นักร้องเพลงสตริง ขณะที่งานจัดแสดงในไตรมาสสุดท้ายได้ถูกยกเลิกเพื่อเป็นการถวายเป็นอาลัยต่อการเสด็จสวรรคต โดยรายได้หลักของธุรกิจโชว์บิซมาจากการจำหน่ายบัตรเข้าชมคอนเสิร์ต และรายได้จากการสนับสนุนของสปอนเซอร์ นอกจากนี้ยังมีรายได้เพิ่มเติมจากการจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับการแสดงสดของคอนเสิร์ตอีกด้วย

- **ธุรกิจบริหารศิลปิน (Artist Management Business)**

บริษัทฯ มีนโยบายการฝึกทักษะ และพัฒนาตัวศิลปินเพื่อเพิ่มความสามารถทางด้านการร้อง การแสดง การเต้นรำ สำหรับศิลปินทั้งในส่วนที่เกี่ยวกับดนตรีและที่ไม่เกี่ยวกับดนตรี รวมทั้งการจัดหางานและเพิ่มช่องทางการจัดหารายได้ให้แก่ศิลปิน ทั้งในรูปแบบงานจ้าง คอนเสิร์ต ฝั บั ร และในรูปแบบการเป็นผู้นำเสนอสินค้าต่างๆ ภายใต้การวางโมเดล Idol Business เพื่อเป็นการต่อยอดรายได้อย่างครบวงจร

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นความท้าทายอย่างยิ่งของผู้ประกอบการธุรกิจเพลง ความรวดเร็วในการปรับตัว เพื่อตอบโจทยพฤติกรรมผู้บริโภคในทุกรูปแบบ เป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจเพลงประสบความสำเร็จ กลุ่มบริษัทฯ ได้เล็งเห็นการขยายตัวของกลุ่มลูกค้าในช่องทางดิจิทัลมีวิสัยทัศน์ จึงรุกตลาดมุ่งเน้นหาคู่ค้าเข้ามาเสริมความแข็งแกร่ง พร้อมพัฒนาการให้บริการที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการให้บริการช่องทางฟังเพลงผ่านระบบดิจิทัลหรืออินเทอร์เน็ต ที่ผ่านมามีการร่วมมือกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ให้บริการเพลงโดยไม่จำเป็นต้องดาวน์โหลด หรือ Music Streaming ผ่านแอปพลิเคชันที่ลูกค้าสามารถรับฟังเพลงยอดนิยมได้ทั้งในและต่างประเทศ พบว่ามีกระแสตอบรับที่ดี ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ จับมือพาร์ทเนอร์รายใหญ่เพื่อให้บริการออนไลน์สตรีมมิ่งบนมิวสิกแอปพลิเคชัน อาทิ JooX, Line Music, Apple music คาดว่าความนิยมฟังเพลงออนไลน์ และการฟังผ่านโมบายแพลตฟอร์มจะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็วขึ้น ช่วยกระตุ้นให้ตลาดมิวสิกสตรีมมิ่งขยายตัวได้อีก ซึ่งสามารถนำมาต่อยอดรายได้โฆษณาและสปอนเซอร์ได้ พร้อมวางแผนเพิ่มคอนเทนต์เพลงสำหรับให้บริการต่อเนื่อง ร่วมกับการจำหน่ายสินค้าเพลงในรูปแบบดิจิทัลผ่านช่องทาง iTunes Store และผู้ให้บริการด้านการติดต่อสื่อสาร (Telecom Operator) ในประเทศต่างๆ รวมถึงการให้บริการบน YouTube ซึ่งบริษัทฯ สามารถรับรู้รายได้เพิ่มในรูปแบบของส่วนแบ่งรายได้จากค่าโฆษณาและยอดการรับชม

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมี เมืองไทย GMM Live House ที่ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เพื่อรองรับสำหรับจัดงานแสดง จัดกิจกรรม และจัดคอนเสิร์ตขนาดกลาง ซึ่งจะเป็นการสนับสนุนธุรกิจโชว์บิซและต่อยอดเพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้กลุ่มธุรกิจเพลงในภาพรวมอีกด้วย

1.2 ธุรกิจดิจิทัลทีวี

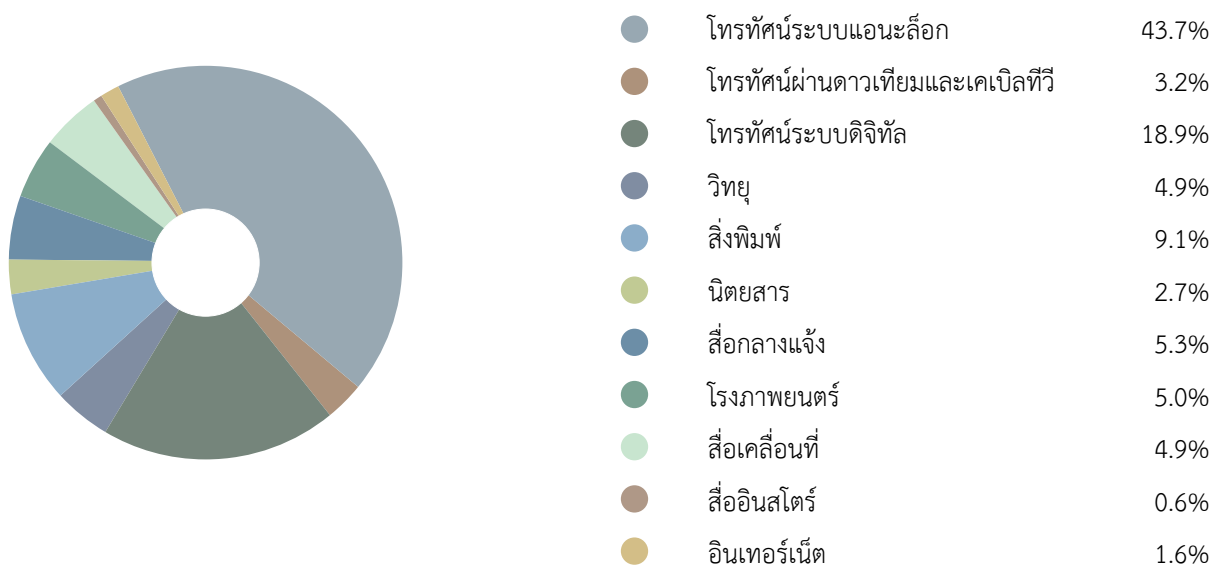
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดให้มีการประมูลคลื่นความถี่สำหรับการออกอากาศโทรทัศน์ระบบดิจิทัลในเชิงพาณิชย์จำนวน 24 ช่อง ระหว่างวันที่ 26 - 27 ธันวาคม 2556 ที่ผ่านมา โดยแบ่งประเภทของช่องรายการออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ช่องรายการสำหรับเด็กและครอบครัวจำนวน 3 ช่อง ช่องรายการข่าวจำนวน 7 ช่อง ช่องรายการทั่วไปความคมชัดปกติจำนวน 7 ช่อง และช่องรายการทั่วไปความคมชัดสูงจำนวน 7 ช่อง บริษัทฯ ได้เข้าร่วมและเป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่สำหรับการออกอากาศโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลในเชิงพาณิชย์จำนวน 2 ช่อง ประกอบด้วย

ประเภท	ช่องรายการประเภททั่วไปความคมชัดปกติ (Standard Definition)	ช่องรายการประเภททั่วไปความคมชัดสูง (High Definition)
ชื่อช่อง	จีเอ็มเอ็ม 25 (GMM 25) 	วัน 31 (One) 
เลขช่อง	ช่อง 25	ช่อง 31
รูปแบบช่อง	เน้นรูปแบบรายการทุกประเภทให้สอดคล้องความสนุกหรือเป็นช่องอารมณ์ดี ตอกย้ำสโลแกน “สนุกทุกวัน อยู่ด้วยกันทุกเวลา”	รายการคุณภาพที่มีความหลากหลายสามารถเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย ทั้งข่าวที่แม่นยำ ชিতคอมสตูดิโอ และละครช่วงไพรม์ไทม์ในโปรเจกต์ ‘ละครดี ดูที่ช่องวัน (One)’
กลุ่มเป้าหมาย	วัยรุ่นและคนรุ่นใหม่ที่มีรสนิยม มีไลฟ์สไตล์แอ็คทีฟ เปิดกว้างรับแนวทางการสร้างสรรค์ใหม่ๆ	โมเดิร์นแมส กลุ่มครอบครัว คนทำงานที่ชื่นชอบความทันสมัย มีรสนิยมดี
เริ่มออกอากาศ	เมษายน 2557	เมษายน 2557

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

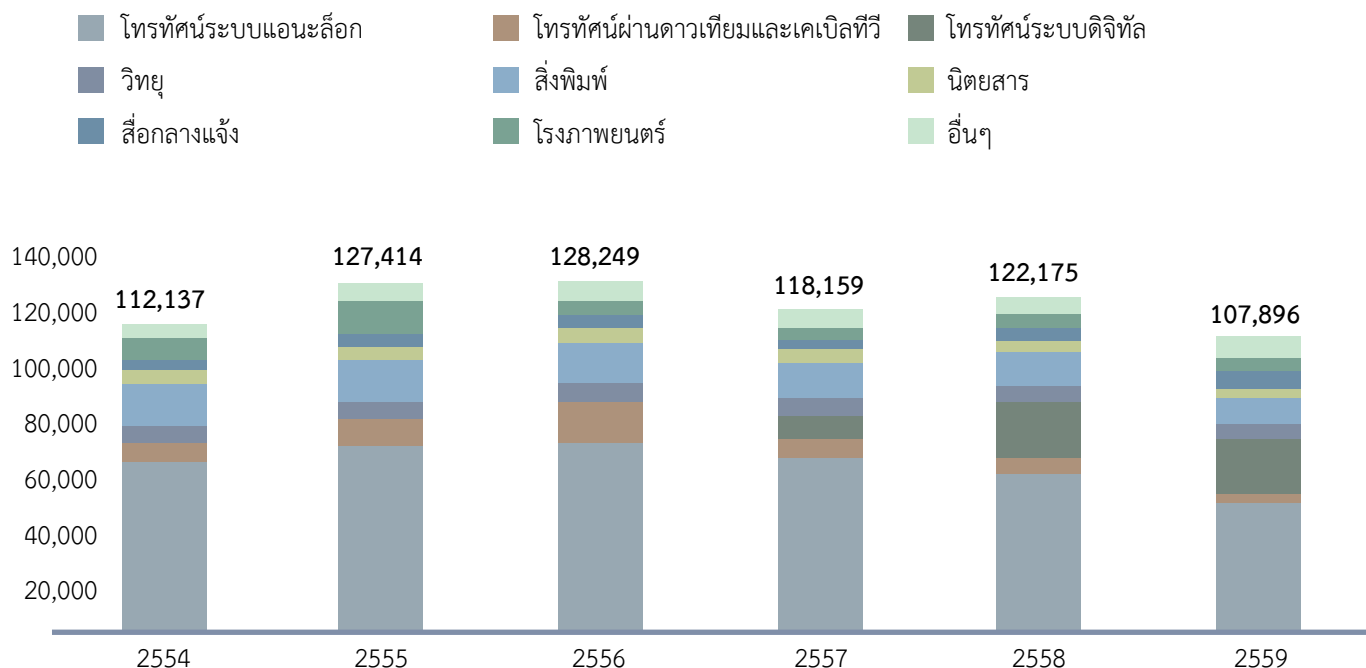
ภาพรวมของการใช้โฆษณาผ่านสื่อทุกประเภทในปี 2559 เทียบกับปี 2558 ปรับตัวลดลงจาก 122,175 ล้านบาท เป็น 107,896 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.69 ของมูลค่ารวม โดยมีสาเหตุมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยเฉพาะในกลุ่มต่างจังหวัด สำหรับสื่อที่มีการเติบโตของเม็ดเงินโฆษณาตลอดทั้งปีในสัดส่วนมากที่สุดได้แก่ สื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งมีอัตราการเติบโตกว่าร้อยละ 63.86 สื่อที่มีการเติบโตในลำดับถัดไปได้แก่ สื่อกลางแจ้ง สื่อเคลื่อนที่ สื่ออินสตาแกรม และสื่อในโรงภาพยนตร์ ส่วนสื่อที่มีการใช้โฆษณาลดลงต่อเนื่อง ได้แก่ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวี สื่อนิตยสารและสิ่งพิมพ์ และสื่อโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อก โดยปรับตัวลดลงในอัตราร้อยละ 42.28 31.37 20.12 และ 17.92 ตามลำดับ ขณะที่สื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ลดลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 7.28 และ 2.57 ตามลำดับ

สัดส่วนค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ในปี 2559 มูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณาทุกสื่อในปี 2559 เท่ากับ 107,896 ล้านบาท



ที่มา: บริษัท เอจีบี นิลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย)

มูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณาในสื่อต่างๆ (ล้านบาท)



ที่มา: บริษัท เอจีบี นิลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย)

การก้าวเข้าสู่ปีที่สามของการออกอากาศดิจิทัลทีวี ภาพรวมอุตสาหกรรมมีแนวโน้มดีขึ้น จากการประชาสัมพันธ์และการแข่งขันของผู้ประกอบการทุกสถานีที่มุ่งสร้างจุดขายที่เป็นเอกลักษณ์ พร้อมพัฒนาคอนเทนต์คุณภาพที่มีสาระความบันเทิงหลากหลายรูปแบบ มานำเสนอต่อกลุ่มผู้ชมทั่วประเทศ ทำให้สัดส่วนจำนวนผู้ชม และเม็ดเงินโฆษณาสื่อดิจิทัลทีวีของใหม่ขยายขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ภาพรวมของอุตสาหกรรมดิจิทัลทีวีในปี 2560 คาดว่าการแข่งขันจะทวีความเข้มข้น โดยเฉพาะกลุ่มที่ถือไปฟรีทั้งช่องฟรีทีวีเดิม และดิจิทัลทีวีช่องใหม่ มีการลงทุนคอนเทนต์เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ภายหลังเม็ดเงินโฆษณาส่งสัญญาณฟื้นตัวตั้งแต่ปลายปีเดือนธันวาคม จากที่ชะลอตัวในช่วงเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2559 ทั้งนี้ภาพรวมเศรษฐกิจและกำลังซื้อปีหน้ามีแนวโน้มเติบโตดีกว่าปีก่อน ส่งผลให้เจ้าของสินค้าและแบรนด์จะกลับมาใช้บทำการตลาดและโฆษณามากขึ้น อีกทั้งปี 2560 จะเป็นปีที่มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นหลายอย่างในประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการเลือกตั้ง หรือการมีบริษัทใหม่เข้ามาดูแลการวัดเรตติ้งที่ครอบคลุมทุกช่องทางการรับชม ซึ่งปัจจัยดังกล่าวจะทำให้ภาพรวมอุตสาหกรรมดิจิทัลทีวี มีความชัดเจนและคึกคักมากขึ้น

ด้านการสนับสนุนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมดิจิทัลทีวี พบว่าคนไทยสามารถเข้าถึงดิจิทัลทีวีได้มากขึ้น โดยยอดผู้ชมช่องดิจิทัลทีวีมีสัดส่วนร้อยละ 53.2 ในเดือนธันวาคม 2559 ซึ่งมีจำนวนมากกว่าผู้ชมช่องฟรีทีวีเดิมแล้ว (อ้างอิงข้อมูลจาก กสทช.) ทางกสทช. มีการเพิ่มการประชาสัมพันธ์ดิจิทัลทีวี รวมทั้งทำกิจกรรมโรดโชว์ ทำให้ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับการติดตั้งเสาอากาศ หรือวิธีการรับชมดิจิทัลทีวีมากยิ่งขึ้น ณ สิ้นปี 2559 กสทช. ได้แจกคู่มือไปแล้วทั้งสิ้น 13.57 ล้านคู่มือ มีผู้ใช้สิทธิ์มากกว่า 8.78 ล้านคู่มือ คิดเป็น 64.69% ทั้งนี้ในปี 2560 ได้มีการจัดวางระบบการแจกคู่มือใหม่ในรูปแบบ E-Coupon เริ่มแจกช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม 2560 เพิ่มเติมอีก 3.98 ล้านใบ โดยให้สิทธิ์ประชาชนสามารถนำบัตรประชาชนไปเป็นส่วนลดซื้อโทรทัศน์ที่สามารถรับสัญญาณดิจิทัลทีวีได้ในตัว หรือแลกกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวีแทนการใช้คู่มือ ซึ่งได้มีการเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับกรมการปกครองไว้แล้ว ด้านการดำเนินงานเรื่องโครงข่ายสามารถขยายพื้นที่ส่งสัญญาณได้ตามเป้าหมาย ปัจจุบันครอบคลุมถึง 91.7% ของครัวเรือนในประเทศ และคาดว่าจะไปถึง 95% ในเดือนพฤศจิกายน 2560 (ที่มา: สำนักงาน กสทช.) อีกทั้งแนวโน้มปีนี้มีปัจจัยบวกจากการที่ คสช. ใช้อำนาจตามมาตรา 44 แห่งรัฐธรรมนูญ (ฉบับชั่วคราว) พ.ศ. 2557 ขยายเวลาจ่ายค่าใบอนุญาตดิจิทัลทีวี การสนับสนุนค่าใช้จ่ายส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมตามกฎหมายคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ไปถึงนโยบายต่างๆ ที่ภาครัฐออกมาระงับเศรษฐกิจและการผ่อนคลายของสถานการณ์บ้านเมือง

สำหรับบริษัทฯ ได้มีการวางกลยุทธ์ สร้างจุดเด่นและประชาสัมพันธ์ช่องดิจิทัลทีวีให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง ดังต่อไปนี้

- เน้นคอนเทนต์ที่โดดเด่น น่าสนใจ มีความหลากหลาย เนื่องจากผู้ชมส่วนใหญ่จะเลือกชมรายการจากเนื้อหาของรายการเป็นหลัก ความน่าสนใจของรายการจึงเป็นตัวสร้างอรรถรสให้ผู้ชมและจะทำให้ผู้ชมจดจำช่องนั้นๆ ได้ดี ซึ่งบริษัทฯ จะทำการสร้างสรรค์และพัฒนาคอนเทนต์ของรายการทั้งละคร ข่าว วาไรตี้ เกมโชว์ ที่ดี มีคุณภาพ มาให้เป็นทางเลือกใหม่แก่ผู้ชม
- สร้างการรับรู้ของผู้ชมเพื่อให้ช่องดิจิทัลทีวีเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น โดยบริษัทฯ ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารหลากหลายช่องทาง เช่น ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในสถานที่ต่างๆ และการร่วมสนุกชิงรางวัล รวมถึงการฝึกพันธมิตรจัดแคมเปญ และกิจกรรมทางการตลาดร่วมกับพาร์ทเนอร์ เพื่อดึงฐานลูกค้าของพันธมิตรให้มาเป็นฐานผู้ชมของช่องดิจิทัลทีวีอีกด้วย

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะนำช่องดิจิทัลทีวีทั้ง 2 ช่องก้าวขึ้นสู่ระดับผู้นำในอุตสาหกรรมดิจิทัลทีวีของประเทศไทยที่แข็งแกร่งและมีคุณภาพต่อไป

2. กลุ่มธุรกิจอื่น

2.1 ธุรกิจสื่อวิทยุ

คือ การผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง โดยการเข้าร่วมประมวลเวลาจัดรายการวิทยุในระบบเอฟเอ็มจากสถานีวิทยุต่างๆ เพื่อนำมาประกอบธุรกิจเชิงพาณิชย์ โดยในปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีรายการวิทยุทั้งสิ้น 3 สถานี ซึ่งแต่ละสถานีมีลักษณะเฉพาะและจุดเด่นที่ต่างกันไป เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง มีรายละเอียดดังนี้

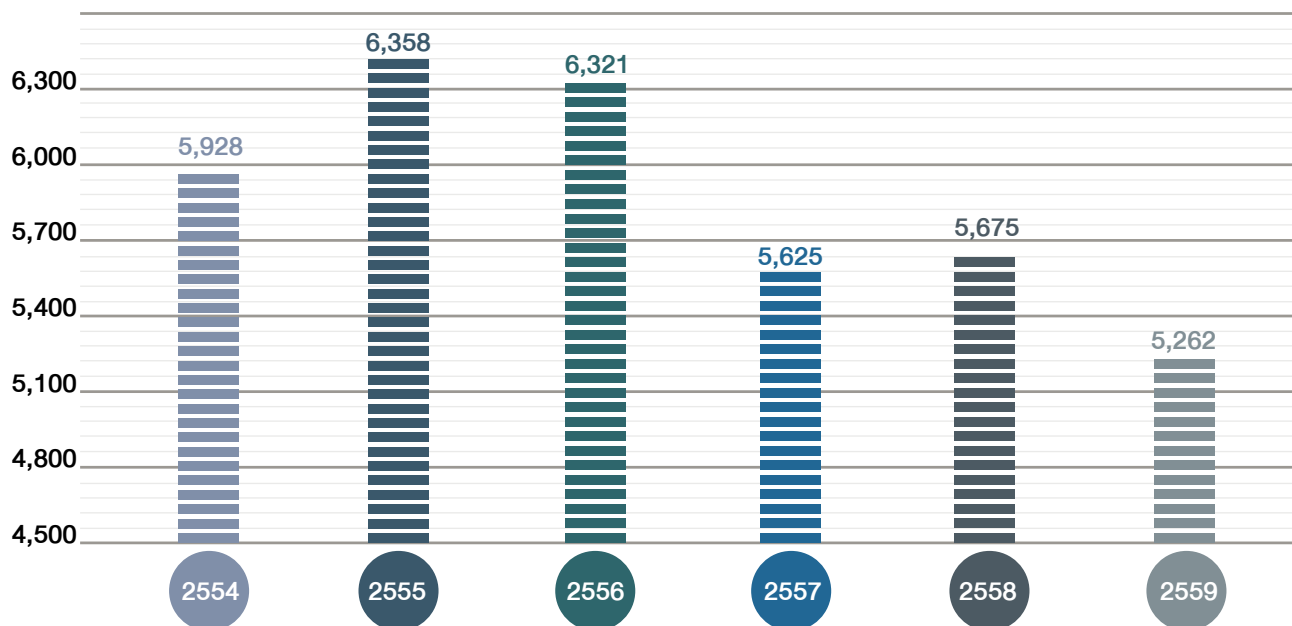
สถานีวิทยุ	วัน/เวลาออกอากาศ/ รัศมีครอบคลุม	ลักษณะรายการ	กลุ่มเป้าหมาย	สัมปทาน
FM 89.0 MHz Chill FM  (ในปี 2560 จะมีการย้ายเลขคลื่นความถี่เป็น Chill 104.5 FM)	ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง/ กรุงเทพฯ ปริมาณพล ชลบุรี	รายการวิทยุที่เป็นศูนย์รวมเรื่อง กิน-เที่ยว-ช้อปปิ้ง และไลฟ์สไตล์ ของคนเมือง นำเสนอในรูปแบบ ที่ฟังสนุก ฟังสบาย ควบคู่กับ เพลงเพราะ เพลงฮิตที่ หลากหลายด้วยสโลแกนว่า “เพลงเพราะร้องตามได้ทั้งวัน”	กลุ่มหนุ่มสาวออฟฟิศคนทำงาน รุ่นใหม่ ทันสมัย ทั้งชายและหญิง อายุระหว่าง 25 - 35 ปี มีรสนิยม การฟังเพลงที่ไม่เหมือนใคร	สถานีวิทยุ กระจายเสียง ยานเกราะ
FM 94.0 MHz. EFM 	ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง/ กรุงเทพฯ ปริมาณพล อ่างทอง กาญจนบุรี ชลบุรี (บางส่วน) และราชบุรี	คลื่นบันเทิงอันดับ 1 คลื่นแรก และคลื่นเดียวในประเทศไทย ที่รายงานข่าวคราวในวงการ บันเทิงที่เร็วกว่า ลึกกว่า เป็น Talk of The Town อย่างแท้จริง ภายใต้สโลแกน “ข่าวดัง เพลงดี ที่เดียวจบ”	กลุ่มวัยรุ่นและคนทำงาน ทุกเพศ อายุระหว่าง 18 - 30 ปี ที่ชื่นชอบ ความทันสมัยและติดตาม ข่าวคราว ความเคลื่อนไหว ในแวดวงบันเทิงต่างๆ	สถานีวิทยุ โทรทัศน์ กองทัพบก
FM 106.5 MHz. Green Wave 	ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง/ กรุงเทพฯ ปริมาณพล เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์	รายการวิทยุเพื่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมรายการแรกและ รายการเดียวในประเทศไทย ที่เปิดเพลงไทยสากลแนวฟัง สบายที่ได้รับความนิยมมา ยาวนานถึง 25 ปี ภายใต้ คอนเซ็ปต์ “เพลงดีดี กับ ความรู้สึที่ดีดี” และยังคงมุ่งมั่น ตั้งใจรักษาคุณภาพดังเห็นได้จาก รางวัลมากมายจากหลายสถาบัน	กลุ่มคนทำงานทั้งชายและหญิง อายุ 30 ปีขึ้นไป ที่มีฐานะมั่นคง และกำลังซื้อสูงเป็นคนที่ม ุมมองทันสมัยเชิงสร้างสรรค์ มีความคิด ใสใจ ห่วงใย สิ่งแวดล้อม และเรื่องรอบๆ ตัว	สำนักงาน กสทช.

ปัจจุบันมีสถานีวิทยุทั่วประเทศทั้งหมด 506 สถานี แบ่งเป็นสถานีที่จัดรายการวิทยุภาค FM 313 สถานี และภาค AM 193 สถานี โดยกระจายเสียงในกรุงเทพมหานคร รวมทั้งสิ้น 76 สถานี (แหล่งข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) โดยมีหน่วยงานภาครัฐเป็นเจ้าของคลื่นความถี่ทั้งหมด และสำนักงาน กสทช. เป็นผู้จัดสรรและดูแล เพื่อให้เกิดการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม รวมทั้งต้องจัดให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินการ ดังนั้นผู้ประกอบการสถานีวิทยุภาคเอกชนต้องร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เป็นเจ้าของคลื่นความถี่ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของการทำสัญญาสัมปทาน การร่วมผลิต การแบ่งเวลาให้เช่า ฯลฯ โดยจะพิจารณาจากอัตราผลตอบแทนที่จ่ายให้กับเจ้าของคลื่นความถี่ รูปแบบของรายการที่จะนำเสนอ และฐานะทางการเงินของผู้ประกอบการ ล่าสุดในเดือนธันวาคม 2559 คำสั่ง คสช. มาตรา 44 กำหนดให้ กสทช. เรียกคืนคลื่นวิทยุจากหน่วยงานรัฐที่ถือครองปัจจุบันภายใน 5 ปี จากเดิม กสทช. มีมติเรียกคืนคลื่นวิทยุในเดือนเมษายน 2560 ซึ่งมาตรการขยายเวลาให้หน่วยงานเจ้าของคลื่นวิทยุถือครองคลื่นต่อไปอีก 5 ปี ถือว่าช่วยส่งเสริมการดำเนินงานวิทยุกระจายเสียง และช่วยให้ผู้ประกอบการวิทยุมีระยะเวลาเตรียมตัวมากขึ้น คาดว่าอนาคต กสทช. จะเตรียมแผนงานการบริหารจัดการคลื่นความถี่วิทยุ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมและผู้ฟัง

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ในปี 2559 งบประมาณของสื่อวิทยุปรับตัวลดลงจากปี 2558 โดยมีมูลค่าเท่ากับ 5,262 ล้านบาท ลดลง 413 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.28 จากปี 2558 และมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 4.88 ของงบประมาณทั้งหมด

มูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณาในสื่อวิทยุ (ล้านบาท)



ที่มา: บริษัท เอจีบี นิลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย)

สื่อวิทยุในปัจจุบันยังถือว่าเป็นสื่อหลักที่มีอิทธิพลสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ในวงกว้างตลอดทุกช่วงเวลาในราคาที่คุ้มค่า อีกทั้งเป็นสื่อที่สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟังได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้งบประมาณของสื่อวิทยุในช่วงหลายปีที่ผ่านมาอยู่ในภาวะค่อนข้างทรงตัว แต่ธุรกิจนี้ก็ยังมีความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559 สื่อวิทยุมีการหดตัวลงตามกระแสภาวะซบเซาของสื่อดั้งเดิมทุกประเภท มีคลื่นวิทยุบางสถานีปิดตัวลง ขณะที่สถานีวิทยุแต่ละแห่งก็มีการปรับตัวเพื่อดึงความสนใจของผู้ฟังและรักษารฐานผู้ฟังให้ได้มากที่สุด ดังนั้นการแข่งขันในธุรกิจวิทยุในปัจจุบันจึงถือว่าค่อนข้างรุนแรง ท่ามกลางภาวะเม็ดเงินโฆษณาชะลอตัวจากสภาพเศรษฐกิจซบเซาร่วมกับพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมาก ผู้ประกอบการต้องปรับกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังและเพิ่มความนิยมของสถานี อาทิ การขยายช่องทางการรับฟังผ่านแพลตฟอร์มที่หลากหลายมากขึ้น เช่น การรับฟังออนไลน์ผ่านคอมพิวเตอร์ การรับฟังผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน หรือช่องทาง Social Media การพัฒนาทางด้านรูปแบบและเนื้อหารายการให้มีความแปลกใหม่โดดเด่น และมีคุณภาพอยู่เสมอ การทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การพบปะศิลปิน หรือผู้จัดรายการ การจัดคอนเสิร์ตขนาดเล็ก เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าและกลุ่มผู้ฟังให้ได้มากที่สุด นอกจากนี้การพัฒนาศูนย์กลางและนักจัดรายการวิทยุให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับเปลี่ยนให้เข้ากับสถานการณ์เสมอ ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

2.2 ธุรกิจภาพยนตร์

ธุรกิจภาพยนตร์ของบริษัทฯ ในปี 2559 ดำเนินการภายใต้บริษัทในเครือได้แก่ บริษัท จีดีเอช จำกัด (GDH 559) โดยมีภาพยนตร์ที่ออกฉาย จำนวน 2 เรื่องได้แก่ “แฟนเดีย..แฟนกันแค่วันเดียว” และ “พรจากฟ้า” ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยเฉลี่ยประมาณ 3 - 4 เรื่องต่อปี โดยผลิตภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาหลากหลายแตกต่างกันไปแต่ยังคงไว้ซึ่งแบบฉบับของตัวเอง และมุ่งมั่นที่จะเป็นหนึ่งในผู้ผลิตคอนเทนต์บันเทิงที่ดีที่สุดในระดับประเทศ ซึ่งบริษัทฯ มีความพร้อมทั้งในด้านการผลิตและศักยภาพของบุคลากร ทีมงานที่มีความชำนาญ เพื่อนำเสนอภาพยนตร์ที่มีความแปลกใหม่และสร้างความสุขให้กับคนดูภาพยนตร์ไทย

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ในช่วงปี 2559 วงการภาพยนตร์ไทยค่อนข้างซบเซาจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว และการเติบโตของสื่อออนไลน์ อีกทั้งต้องเผชิญกับคู่แข่งหลักหนังต่างประเทศที่มีโปรดักชั่นใหญ่ ขณะนี้โจทย์สำคัญของผู้ผลิตหนัง คือ การดูแลเทรนด์ของกลุ่มคนดูเป็นหลัก พร้อมกับดูแลกระแสสังคม เพราะปัจจุบันคนเสพสื่อทางยูทูบ ทางเฟซบุ๊ก ทางสื่ออินเทอร์เน็ตต่างๆ ที่มีการแชร์คลิปใหม่ๆ แปลกๆ ทำทนายออกมามากมาย สำหรับรอบปีที่ผ่านมา รายได้ของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ (เฉพาะ Box Office) ในปี 2559 มีมูลค่าประมาณ 4,500 ล้านบาท โดยเป็นรายได้ในส่วนของการฉายหนังต่างประเทศเกินกว่าร้อยละ 85 ทั้งนี้ภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี 2559 มีจำนวนลดลงจากปี 2558 โดยมีจำนวน 42 เรื่อง ซึ่งภาพยนตร์ไทยทำรายได้รวมไม่ดิ่งนัก พบว่าค่ายหนังเล็กๆ ที่เคยเปิดตัวไปก่อนหน้านี้ต่างค่อยๆ ปิดตัวไปอย่างเงียบๆ เพราะเศรษฐกิจไม่เอื้ออำนวย แต่ก็ยังมีหลายค่ายที่ผุดขึ้นมา ขณะที่บางค่ายต้องร่วมทุนกับค่ายหนังต่างประเทศ ด้วยต้นทุนในการผลิตหนังที่สูงขึ้น แต่กลับสวนทางกับรายได้หนังไทยที่น้อยลงในทุกปี ทั้งนี้ ธุรกิจภาพยนตร์เป็นธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูงเนื่องจากใช้เงินลงทุนค่อนข้างมาก โดยต้นทุนของภาพยนตร์ 1 เรื่องทั้งต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์รวมกันจะเท่ากับประมาณ 50 - 70 ล้านบาท ประกอบกับระยะเวลาในการผลิตภาพยนตร์ค่อนข้างนาน โดยการผลิติดังแต่การเขียนบทจนถึงระยะเวลาที่ภาพยนตร์เข้าฉายภาพยนตร์นั้นจะใช้เวลาประมาณ 8 - 18 เดือน แต่ความสำเร็จของภาพยนตร์มากหรือน้อยนั้นจะขึ้นอยู่กับกระแสความนิยมของผู้ชมซึ่งไม่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้ ประกอบกับความนิยมภาพยนตร์ต่างประเทศในระดับที่ค่อนข้างสูงจากความเชื่อว่าภาพยนตร์และเทคโนโลยีในการผลิตภาพยนตร์ต่างประเทศดีกว่าภาพยนตร์ไทย

สำหรับทิศทางในปี 2560 คาดว่าจะมีคอนเทนต์เข้าฉายในโรงภาพยนตร์มากขึ้น โดยส่วนหนึ่งเป็นหนังที่เลื่อนฉายจากปลายปี 2559 ขณะที่ผู้สร้างภาพยนตร์แต่ละค่ายมองบรรยากาศของตลาดรวมว่าสดใสกว่าปีก่อน พร้อมขนพาเหรดหนังใหม่ออกมาเตรียมฉายกันต่อเนื่องตลอดทั้งปี อย่างไรก็ตาม การจะทำให้ภาพยนตร์ไทยประสบความสำเร็จขึ้นอยู่กับปัจจัยทั้งภายนอกและภายในหลายประการ อาทิเช่น

- เนื้อหาและบทภาพยนตร์ ต้องมีความแปลกใหม่ โดดเด่น ต้องมีการค้นคว้าในเรื่องที่เขียนเป็นอย่างดี โดยผู้เขียนบทภาพยนตร์ต้องใช้ทักษะในการเขียนทั้งภาษาหนัง ภาษาพูด เพื่อให้สื่อความกับกลุ่มคนดูเป้าหมายได้อย่างชัดเจน
- สร้างการรับรู้ (Branding) ค่ายหนังหรือสตูดิโอควรต้องสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ชมภาพยนตร์ว่าภาพยนตร์ของค่ายนี้ไม่ว่าเรื่องใดจะเป็นภาพยนตร์ที่มีคุณภาพ ได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จเสมอ
- วิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างแท้จริง เพื่อกำหนดแนวของภาพยนตร์ เตรียมบทภาพยนตร์ ดารานักแสดงและแผนประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม ที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ได้

โดย บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด จะพิจารณาใช้กลยุทธ์ในการดำเนินงานอย่างเหมาะสมเพื่อให้ผลงานของบริษัทเป็นที่ประทับใจผู้ชมและได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ

2.3 ธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง

ธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง (Home Shopping) เป็นธุรกิจจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย แบบตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านช่องรายการที่ใช้ชื่อว่า ‘โอ ช้อปปิ้ง (O Shopping)’ ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้แม้อยู่ภายในบ้านของตนเอง บริหารงานโดย บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ช้อปปิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ซีเจ โอ ช้อปปิ้ง จำกัด จากประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นผู้ดำเนินกิจการโฮม ช้อปปิ้งชั้นนำในประเทศเกาหลีใต้และยังได้ขยายธุรกิจไปในหลายๆ ประเทศรวมทั้งประเทศไทย ด้วยเล็งเห็นโอกาสทางการตลาด และด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญสูงของ บริษัท ซีเจ โอ ช้อปปิ้ง จำกัด จากประเทศเกาหลีใต้ คาดว่าการร่วมทุนนี้จะทำให้ โอ ช้อปปิ้ง สามารถขึ้นเป็นผู้นำช่องโฮม ช้อปปิ้งอันดับหนึ่งของเมืองไทย ด้วยการสร้างปรากฏการณ์การนำเสนอรายการช่องโฮม ช้อปปิ้งในรูปแบบที่แตกต่างจากช่องอื่น โดยเน้นที่ความสด ใหม่ ไม่เหมือนใคร ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แบบตรงไปตรงมาทุกแง่มุม เรียกได้ว่าเป็นช่อง Shopforainment (“Shopping” “Information” “Entertainment”) ที่จะสร้างทั้งความบันเทิงในครอบครัว รวมทั้งเป็นทางเลือกใหม่ในการช้อปปิ้งอีกด้วย พร้อมกันนี้ยังมีผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท ที่คัดสรรมาเป็นอย่างดีทั้งคุณภาพที่ได้มาตรฐานและเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงได้รับความเชื่อถือจากผู้บริโภค อีกทั้งยังเน้นบริการการจัดส่งที่สะดวกและรวดเร็วครบทุกความต้องการทั่วประเทศโดยไม่คิดค่าบริการ พร้อมเสนอทางเลือกในการชำระเงินที่หลากหลายตรงกับความต้องการของลูกค้า เช่น การชำระเงินผ่านทางบัตรเครดิต หรือการชำระเงินสดเมื่อได้รับสินค้า

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาพรวมตลาดโฮม ช้อปปีงไทยปี 2559 มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 1.2 หมื่นล้านบาท โดยยอดขายผู้ประกอบการได้รับผลกระทบจากปัจจัยในประเทศ ส่งผลให้กำลังซื้อชะลอตัวลง รวมถึงการโฆษณาหยุดชะงักไป 30 วัน อย่างไรก็ตาม ช้อปปีงยังมีศักยภาพในการเติบโตอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะในประเทศที่เศรษฐกิจพัฒนาแล้วอย่างญี่ปุ่นและเกาหลี ตลาดของธุรกิจนี้มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าปีละแสนล้านบาท ขณะที่ประเทศไทยนั้นอยู่ในช่วงเริ่มต้น ขนาดตลาดจึงอยู่ที่หลักหมื่นล้านบาท แต่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องในการทำตลาด แต่ละค่ายก็ทุ่มงบการตลาด ส่งผลให้แต่ละปีตลาดรวมเติบโตเฉลี่ยปีละ 20%

ในปี 2560 เชื่อว่าภาพรวมธุรกิจโฮม ช้อปปีงของกลุ่มบริษัทฯ จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง แม้การแข่งขันจะสูงขึ้น แต่บริษัทฯ ยังสามารถรักษาฐานลูกค้าเดิม รวมถึงขยายฐานลูกค้าใหม่ ๆ ได้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการขายผ่านช่องทางออนไลน์ ที่คาดว่าจะมีส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องที่ผ่านมามีบริษัทฯ ให้ความสำคัญและเตรียมความพร้อมรับมือกับการแข่งขัน เพื่อให้ธุรกิจนี้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ดังนี้

- สร้างสรรค์เนื้อหารายการโทรทัศน์ให้เป็นที่น่าสนใจและเป็นเอกลักษณ์ ผ่านรูปแบบการนำเสนอที่เข้าใจง่าย เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคให้สั่งซื้อสินค้า
- การสร้างความเชื่อมั่นในการสั่งซื้อสินค้าและบริการ ไม่ว่าจะเป็นด้านคุณภาพของสินค้า การให้บริการที่ตรงตามโฆษณา การรับประกันคุณภาพสินค้า ระบบการขนส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพและระบบการชำระเงินที่มีความปลอดภัย
- การเพิ่มสินค้าที่มีความหลากหลายมากขึ้นและเน้นสินค้าที่มีแนวโน้มเติบโตเช่น สินค้าแฟชั่น สินค้าไลฟ์สไตล์ และสินค้าอี-คอมเมิร์ซ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุกกลุ่ม รวมทั้งเพิ่มจำนวนสินค้าให้มากขึ้น โดยมีเป้าหมายเพิ่มเป็นกว่า 1,000 รายการจากที่มีประมาณ 600 รายการในปัจจุบัน
- การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายไปสู่ระบบการขายผ่านออนไลน์อินเทอร์เน็ต และแอปพลิเคชันในสมาร์ทโฟน รวมถึงโซเชียลมีเดียต่างๆ
- ปรับการสื่อสารแบรนด์เพื่อสร้างการรับรู้ ว่า โอ ช้อปปีง สามารถเป็นผู้ช่วยในบ้านเสมือน “เพื่อนบ้านที่คุณไว้วางใจ” พร้อมสร้างความผูกพันกับสังคมไทย ผ่านโครงการเพื่อสาธารณประโยชน์มากมาย อาทิ “โอฮัก” (O Hug) ทำความดีถวายพ่อหลวง จุดประกายฝัน ปันดาวก้าวสู่ทีมชาติไทย ปันปันฮัก สานพลังประชารัฐ

2.4 ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

การดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัทฯ ในปัจจุบัน แบ่งออกได้เป็น 2 ส่วนหลักๆ คือ

1) ธุรกิจแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม “GMM Z” เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนมีนาคม 2555 เป็นการ จัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณดาวเทียม โดย GMM Z มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ

- 1.1) กล่อง GMM Z HD Slim เป็นกล่องรุ่นใหม่ที่สามารถรับชมช่องแบบความคมชัดสูงระดับ Full HD 1080P พร้อมฟังก์ชันครบครัน มีระบบทันสมัยและรีโมทอัจฉริยะ จัดกลุ่มช่องรายการทำให้หาช่องง่าย
- 1.2) กล่อง GMM Z HD Lite ซึ่งเป็นกล่องรุ่นใหม่ที่สามารถรับชมช่องแบบความคมชัดสูง และรองรับทีวีดิจิทัลได้ด้วย สำหรับลูกค้าที่ต้องการรับชมภาพแบบความคมชัดสูงในราคาที่ย่อมเยาว่า
- 1.3) กล่อง GMM Z Smart สำหรับกลุ่มลูกค้าระดับกลางสามารถใช้ได้ทั้งดาวเทียมระบบ C-Band และ KU-Band
- 1.4) กล่อง GMM Z Mini สำหรับรองรับลูกค้าที่มีงบประมาณจำกัดและต้องการเปลี่ยนวิธีการรับชมโทรทัศน์จากเสาข้างปลามาเป็นโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
- 1.5) กล่อง GMM Z Mini Gold เป็นกล่องรุ่นใหม่ เปลี่ยนโฉมหน้าเป็นหน้าปัดสีทอง พร้อมรีโมทเล็ก กะทัดรัด กระชับมือ
- 1.6) กล่อง GMM Z ZEASON เป็นกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี ความคมชัดระดับ Full HD ดูภาพ ดูหนัง ฟังเพลงด้วย USB Port มีปุ่มกดหน้าเครื่อง รองรับระบบ PVR อัดรายการโปรดลงหน้า Biss Key ไร้ปัญหาจอต้า มีระบบ Timeshift หยุดเล่นภาพได้ตั้งใจ
- 1.7) กล่อง GMM Z STREAM เป็นกล่องรับสัญญาณอินเทอร์เน็ตทีวี ด้วยระบบปฏิบัติการ Android 5.1 ชัดที่สุดในระดับ Ultra HD 4K พร้อม Air Mouse Remote

1.8) กล่อง GMM Z HD WISE เป็นกล่องรุ่นใหม่ คมชัดระดับ Full HD มีระบบ PVR, Time Shift พร้อมฟังก์ชันรองรับการเล่นมีเดียครบครัน

1.9) กล่อง GMM Z Music Box เป็นเครื่องเล่นเพลงพกพารุ่นใหม่ รวมบทเพลงดังจากสุดยอดศิลปินแกรมมี่ ทั้งลูกทุ่งและลูกกรุง ลิขสิทธิ์มากกว่า 3,200 เพลง มาไว้ในเครื่องเดียว

2) ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ซึ่งเป็นธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยในการผลิตแต่ละช่องมีต้นทุนไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับในอดีตที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทมีของสัญญาณดาวเทียมสามารถส่งสัญญาณออกอากาศได้ครอบคลุมหลายพื้นที่ทั้งในและต่างประเทศ โดยผู้ลงทุนไม่ต้องเสียเวลาติดตั้งเสาส่งสัญญาณ เพียงพัฒนาเนื้อหาหรือรายการที่ออกอากาศ และขอใบอนุญาตส่งสัญญาณโทรทัศน์ ก็สามารถให้บริการได้

ณ สิ้นปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ ได้ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่สามารถรับชมได้ทุกแพลตฟอร์ม ฟรีทูแอร์เพื่อออกอากาศผ่านดาวเทียมไทยคม รวม 2 ช่อง ดังต่อไปนี้

ช่องแถมมี	ประเภทรายการ	กลุ่มเป้าหมาย	ออกอากาศครั้งแรก
Fan Music 	เพลงไทยทุกสังกัดของแกรมมี่ ทั้ง ป๊อป ร็อค แดนซ์ ลูกทุ่ง ภายใต้สโลแกน “ทุกเพลงของคุณ”	ทุกเพศทุกวัย	เปลี่ยนรูปแบบจาก Fan TV เป็น Fan Music ในปี 2558
Money Channel* 	รายการเกี่ยวกับการเงิน การลงทุน	คนทั่วไป และวัยทำงาน ที่มีความสนใจเรื่องเกี่ยวกับการเงินและการลงทุน	ตุลาคม 2552

* รวมถือหุ้นกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในสัดส่วนร้อยละ 50 ผ่าน บริษัท แฟมมิลี โนฮาว จำกัด

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวีเป็นสื่อโทรทัศน์ที่มีฐานผู้ชมมากที่สุดในประเทศ โดยในปี 2559 มีสัดส่วนถึงร้อยละ 61 ของครัวเรือนทั่วประเทศที่มีจำนวนประมาณ 23 ล้านครัวเรือน (ข้อมูลจาก บริษัท เอจีบี นิลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด) ดังนั้นทั้งเจ้าของสินค้าและเอเจนซีโฆษณาจึงให้ความสนใจใช้สื่อโฆษณาผ่านช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมา ธุรกิจทีวีดาวเทียมได้รับผลกระทบมาอย่างต่อเนื่อง นับจากดิจิทัลทีวีเริ่มออกอากาศจากการแข่งขันเพิ่มขึ้น กฎการจำกัดเวลาโฆษณาที่ต่อชั่วโมงของ กสทช. รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจและโฆษณาชะลอตัว ส่งผลให้ผู้ประกอบการทีวีดาวเทียมก็ได้ทยอยขอเลิกกิจการ ทำให้ปัจจุบันมีผู้รับใบอนุญาตทีวีดาวเทียมเหลือเพียง 400 ราย จากเดิมมากกว่า 700 ราย แต่ละช่องล้วนต้องปรับตัวท่ามกลางอัตราค่าโฆษณาที่ค่อนข้างต่ำอยู่แล้วก็ถูกกดดันมากขึ้น ขณะที่การช่วงชิงเรตติ้งและงบโฆษณาในธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวีทวีความรุนแรงขึ้นเป็นลำดับ สำหรับกลุ่มบริษัทฯ ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถือได้ว่ามีส่วนอย่างมากในการสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์ธุรกิจอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ เช่น ธุรกิจเพลง ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั่วประเทศ



ปัจจัยความเสี่ยง



คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กร และระดับปฏิบัติการ ภายใต้นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง ที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนดขึ้น เพื่อให้คงเหลือความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้และเหมาะสมกับสถานะแวดล้อมต่างๆ ของลักษณะงานหรือกิจกรรมต่างๆ ของแต่ละหน่วยงาน โดยส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในกระบวนการดังกล่าว รวมทั้งสนับสนุนให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร และปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมของ กลุ่มบริษัทฯ โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามแนวทางสากล และบูรณาการแนวทางการบริหารความเสี่ยงในแต่ละระดับร่วมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงต่างๆ มาเป็นลำดับ ตลอดจนมีการรายงานและติดตามผลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

โดยระหว่างปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีการทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งในธุรกิจใหม่และธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ เช่น เตรียมความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีการผลิตเงินทุน ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงาน ตลอดจนพัฒนาบุคลากรทั้งในระดับสูงและระดับกลาง เพื่อเสริมทีมในการบริหารจัดการธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้ทันกับการขยายธุรกิจที่มีอย่างรวดเร็ว

ความเสี่ยงในระดับองค์กร (Corporate Risk)

1. ความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์

ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลกระทบต่อธุรกิจเพลงและธุรกิจภาพยนตร์ทั่วโลก ในแต่ละปีกลุ่มบริษัทฯ ประสบปัญหาจากการถูกลักลอบนำผลงานเพลงไปเผยแพร่ต่อสาธารณชนและทำซ้ำแล้วนำออกจำหน่ายในราคาถูกเป็นจำนวนมาก และยังมีปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีการพัฒนาไปพร้อมกับเทคโนโลยี เช่น การนำผลงานของบริษัทฯ ไปใช้ประโยชน์เพื่อการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องเสียโอกาสจากการดำเนินธุรกิจเป็นจำนวนเงินที่สูงในแต่ละปี

ที่ผ่านมาภาครัฐได้มีการดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันและปราบปรามปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจังมากขึ้น รวมถึงมีมาตรการเบ็ดเสร็จที่ครอบคลุมตั้งแต่การควบคุมการนำเข้าเครื่องจักรที่สามารถใช้ในการผลิตสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ การควบคุมการผลิต จนถึง การควบคุมขั้นตอนการจัดจำหน่าย และยังได้มีการเพิ่มบทลงโทษผู้กระทำความผิด ตลอดจนการให้รางวัลนำจับแก่เจ้าหน้าที่ตำรวจ หรือผู้ที่ทำการชี้เบาะแสดังกล่าวแก่ผู้กระทำความผิด หรือแหล่งเก็บสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ด้วย พร้อมกันนี้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ซึ่งได้แก่ ผู้ประกอบการ เจ้าของผลงานและศิลปินได้ร่วมมือกันผลักดัน กระตุ้นและเชิญชวนให้ผู้บริโภคหันมาเลือกซื้อสินค้าลิขสิทธิ์ และลดการสนับสนุนสินค้าที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ต่างๆ

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการกระตุ้นการซื้อสินค้าอย่างถูกกฎหมาย กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าและบริการตลอดจนช่องทางการจัดจำหน่าย บริการดิจิทัลในรูปแบบใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับผู้บริโภค และสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทฯ เช่น การให้บริการดาวน์โหลดประเภทต่างๆ เช่น เสียงเรียกเข้า (Ringtone) เสียงรอสาย (Ringback Tone) เพลงเต็ม (Full Song) และมิวสิกวิดีโอ (Full MV) ทั้งแบบรายเพลง (A la carte) และแบบเหมาจ่ายรายเดือน (Subscription Service) ผ่านช่องทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ *123 แกรมมีได้หมดเลย แอปพลิเคชัน 123GMM ทั้งบนระบบ iOS และ Android เว็บไซต์ www.gmember.com และ iTunes Store นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการเปิดบริการให้ฟังเพลงผ่านระบบอินเทอร์เน็ตโดยไม่จำเป็นต้องดาวน์โหลด (Music Streaming) ที่ลูกค้าสามารถรับฟังเพลงยอดนิยได้ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งยังได้ขยายช่องทางการเข้าถึงคอนเทนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ผ่าน GMM Grammy Official Account ทาง YouTube อีกด้วย

ในส่วนของธุรกิจภาพยนตร์ ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากโรงภาพยนตร์ในการออกมาตรการต่างๆ เพื่อลดการลักลอบบันทึกภาพยนตร์อย่างผิดกฎหมาย และจากความร่วมมืออย่างจริงจังระหว่างภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง กอปรกับกลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อเลือกหาได้สะดวก ในราคาที่แตกต่างจากสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์ ทำให้สินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ถูกละเมิดลิขสิทธิ์น้อยลง

2. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจทีวีดิจิทัล

การเข้าสู่ธุรกิจทีวีดิจิทัลถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญอีกจุดหนึ่งของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในประเทศไทย ประชาชนมีทางเลือกในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ความบันเทิงต่างๆ ได้หลากหลายมากขึ้น (Fragmentation of Viewing) ขณะที่การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้เกิดการแข่งขันสูงทั้งในด้านการขายเวลาโฆษณาและการผลิตรายการ ทั้งผู้แข่งขันที่มีอยู่เดิมและมีผู้แข่งขันรายใหม่เข้าสู่ธุรกิจนี้ ทำให้เกิดความไม่แน่นอนของราคาขายโฆษณาต่ออนาที ทั้งยังไม่มีการจัดอันดับความนิยม (Rating) อย่างครอบคลุมและทั่วถึง ดังนั้นรายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์จะผันแปรตามระดับความนิยมของแต่ละรายการ โดยส่วนใหญ่บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และเจ้าของสินค้าหรือบริการจะเลือกซื้อสื่อโฆษณาเพื่อรอดูความชัดเจนทั้งด้านกฎระเบียบภาครัฐ มาตรฐานการจัดอันดับเรตติ้งและรูปแบบของช่อง นอกจากนี้ การเปลี่ยนผ่านโทรทัศน์จากระบบแอนะล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลยังไม่สมบูรณ์ เกิดความล่าช้าจากหลายสาเหตุ เช่น การขยายเครือข่ายสัญญาณทีวีดิจิทัล (MUX-Multiplexer) และการแจกคู่มือไม่เป็นไปตามแผนงานที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ส่งผลทำให้ในหลายพื้นที่ยังไม่สามารถรับชมรายการจากระบบทีวีดิจิทัลได้ เป็นต้น

บริษัทฯ ในฐานะผู้ประกอบการที่มีความพร้อม และมีบุคลากรที่มีประสบการณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ ยังคงมุ่งเน้นการผลิต และนำเสนอรายการที่มีสาระบันเทิงที่มีคุณภาพ โดยได้สร้างสรรค์ พัฒนารูปแบบ และเนื้อหาของรายการทั้งละครซีรีส์ ข่าว วาไรตี้ เกมโชว์ ที่มีคุณภาพ นำเสนอสู่สายตาประชาชนอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทีวีดิจิทัล 2 ช่อง คือ ONE HD (ช่อง 31) และ GMM25 (ช่อง 25) ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ สามารถผลิตคอนเทนต์ได้หลากหลาย ทำให้ทั้ง 2 ช่องทีวีดิจิทัล มีความแตกต่าง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ทุกวัน ทุกเวลา นอกจากนี้ได้เพิ่มช่องทางการรับชมรายการทีวีดิจิทัลออนไลน์ ผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์และผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต ทั้งนี้เพื่อขยายฐานผู้ชมไปยังกลุ่มต่างๆ เพื่อให้ได้รับความนิยมจากผู้ชมอย่างกว้างขวาง รองรับการแข่งขันในประเทศ และการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน และนำช่องทีวีดิจิทัลทั้ง 2 ช่องก้าวขึ้นสู่ระดับผู้นำในอุตสาหกรรมอย่างแข็งแกร่ง



กลุ่มบริษัทฯ ได้หาพันธมิตร เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัท พยายามแก้ไขปัญหการจัดอันดับความนิยม (Rating) เพื่อให้เกิดความชัดเจน รวมถึงสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านโทรทัศน์จากระบบแอนะล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลให้สมบูรณ์ เพื่อช่วยบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัล

3. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง จากกรณีเกิดเหตุสุดวิสัย

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและไม่หยุดชะงัก โดยเฉพาะกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญในด้านต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ หากเกิดเหตุการณ์สุดวิสัยต่างๆ เช่น ภัยทางธรรมชาติ ภัยจากมนุษย์ ภัยจากเทคโนโลยี หรือแม้กระทั่งการเกิดโรคระบาด ระบบคอมพิวเตอร์ล่ม การประท้วงการจลาจล การออกกฎหมายใหม่ เป็นต้น

บริษัทฯ มีการวางแผนงาน สถานที่ปฏิบัติงานสำรอง (Disaster Recovery Site) และซักซ้อมวิธีการแก้ไขปัญหาทุกระบบสารสนเทศเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บุคลากร ระบบงาน สถานที่ทำงานมีความพร้อม และสามารถกลับเข้าดำเนินงานปกติได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ช่วยลดความเสี่ยงต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติ ที่ทำให้ธุรกิจไม่สามารถดำเนินไปได้

4. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในแต่ละธุรกิจที่รวดเร็ว

ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ต้องพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านแตกต่างกันไป การที่กลุ่มบริษัทฯ มีหลายธุรกิจ ซึ่งแต่ละธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมอย่างรวดเร็ว อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของหน่วยงานภายในของบริษัท รวมถึงโครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ เช่น นโยบายฯ หรือโครงสร้างฯ อาจไม่สนับสนุนการทำงานของบางหน่วยงานธุรกิจที่ขยายตัวหรือธุรกิจใหม่ที่พัฒนาขึ้น หรือการประสานงานระหว่างหน่วยงานสนับสนุนกลาง และหน่วยงานของแต่ละหน่วยธุรกิจ ดังนั้นจึงอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถปรับกระบวนการทำงานภายในได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจที่รวดเร็วดังกล่าว

กลุ่มบริษัทฯ จึงมีการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การเติบโตทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยทบทวนนโยบาย แผนงาน ติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับกระบวนการทำงานและโครงสร้างองค์กรให้มีกระบวนการทำงานที่สนับสนุนการผลักดันนโยบายจากส่วนกลางสู่หน่วยธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาระบบประเมินผลการดำเนินงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร

5. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงความสามารถพิเศษเฉพาะบุคคล

ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เติบโตขึ้นมาได้เพราะบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถพิเศษเฉพาะบุคคล (People-based) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการประกอบธุรกิจเพลง รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ บุคลากรไม่ว่าจะเป็นศิลปินหรือทีมงานสนับสนุน ต่างนับเป็นทรัพยากรที่สำคัญและมีผลต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นการย้ายค่ายหรือย้ายสังกัดของศิลปินหรือทีมงานสนับสนุน ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องสูญเสียทรัพยากรด้านบุคคลที่มีคุณค่าไป และอาจต้องใช้เวลามากขึ้นในการสร้างศิลปินรวมถึงทีมงานสนับสนุนใหม่ขึ้นมาทดแทน

อย่างไรก็ตามที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงในด้านนี้อย่างต่อเนื่องโดยส่งเสริมให้บุคลากรมีความรักและความผูกพันกับองค์กร ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจทางธุรกิจ รวมทั้งมีนโยบายในการรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน และ/หรือการบริหารงาน และ/หรือเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ รวมทั้งมีการจัดทำและพัฒนาแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารในตำแหน่งสำคัญ การสร้างศิลปินรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาระบบประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นมาตรฐาน รวมถึงการให้ความสำคัญต่อผลตอบแทนและสวัสดิการสำหรับบุคลากรเพื่อให้เทียบเคียงกับบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน



คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน



(ก) ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายแบ่งการดำเนินงานตามประเภทและลักษณะของธุรกิจ โดยจำแนกเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจเพลง และธุรกิจดิจิทัลทีวี สำหรับธุรกิจอื่นๆ เป็นธุรกิจที่สนับสนุนและต่อยอดจากกลุ่มธุรกิจหลัก เพื่อสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างมั่นคงในระยะยาว ประกอบด้วย ธุรกิจวิทยุ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจเทรตติ้ง โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละส่วนงานดังนี้

- 1) กลุ่มธุรกิจเพลง รายได้หลักประกอบด้วย ธุรกิจสินค้าเพลงและช่องทางการจัดจำหน่าย ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจโซวบีช รายได้จากธุรกิจเพลงในปี 2559 เท่ากับ 2,876 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.5 จากปีก่อน เนื่องจากได้รับผลกระทบในไตรมาสสุดท้ายจากการยกเลิกกิจกรรมบันเทิงและการตลาดของสื่อหลักในช่วงการไว้อาลัย ส่งผลต่อภาคธุรกิจท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัวต่อเนื่อง ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคอยู่ในภาวะถดถอย ทั้งนี้ภาพรวมโซวบีชปีที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ ได้จัดคอนเสิร์ตจำนวน 17 งาน อาทิ รวมวงธงไชย 30 ปี อัสนี-วสันต์ กรีนคอนเสิร์ต-ร้อยเพลงรักที่กลับมา บี้ส์กฤษฎี - LOVE 10 ปี ไม่มีหยุด คอนเสิร์ตล้านตลับ แพ็กไฟร์เทิร์นแบ็กคอนเสิร์ต ไวท์เฮาส์คอนเสิร์ต และเทศกาลดนตรี ได้แก่ นักร้องเฟสดีวัล ขณะทำงานจัดแสดงในไตรมาสสุดท้าย ซึ่งเป็นไฮซีซั่นได้ถูกยกเลิกทั้งหมดและคาดว่าโซวบีชจะชะลอตัวไปอีกสักระยะหนึ่ง ด้านผลกระทบของเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ยอดขายเพลงผ่านช่องทางดิจิทัลมีสัดส่วนที่สูงขึ้นจนเกือบใกล้เคียงกับยอดขายผลิตภัณฑ์ของค่ายเพลง (Physical Product) สำหรับปีที่ผ่านมา พบว่ารายได้การบริหารจัดการคอนเทนต์ดิจิทัลมีทิศทางที่ดี และมีศักยภาพสูงมากในการต่อยอด โดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อนำเสนอบริการรูปแบบใหม่ๆ มุ่งสร้างประสบการณ์ฟังเพลงที่แตกต่าง สอดรับกับไลฟ์สไตล์ในยุคดิจิทัลที่กว้างขวางขึ้นมาโดยตลอด ปัจจุบันพบว่าแนวโน้มการเติบโตของยูทูบและสตรีมมิ่งเพื่อรับชมคอนเทนต์และฟังเพลงผ่านมือถือและสมาร์ตทีวีได้รับความนิยมนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมาก จึงได้ขยายความร่วมมือกับพาร์ตเนอร์รายใหญ่ เพื่อให้บริการออนไลน์สตรีมมิ่งบนมิวสิกแอปพลิเคชัน อาทิ JOOX, Line Music,

Apple Music พร้อมรุกช่องทางโซเชียลมีเดียมากขึ้น ทำให้เพลงเป็นที่รู้จักในวงกว้าง เพื่อมุ่งเน้นผลลัพธ์จากนิเวศที่แตกต่างกันในการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟังเพลง ผ่านยอดวิว ยอดแชร์ ซึ่งสามารถนำมาต่อยอดรายได้โฆษณา สปอนเซอร์ โดยในปีนี้แกรมมี่มีเพลงที่ทะลุร้อยล้านวิวในยูทูบเยอะมาก อย่างเพลง “อ้าว” ของอะตอม เพลง “ปลิว” ของพลอยชมพู เพลง “ไม่มีชื่อแม้ตั้งแต่เริ่มต้น” ของไผ่ พงศธร ซึ่งเป็นสถิติที่ชัดเจนยืนยันถึงความนิยมในตัวศิลปินที่สามารถต่อยอดไปสู่คอมมิวนิตี และเมอร์แซนด์ ได้อีกด้วย

- 2) กลุ่มธุรกิจดิจิทัลทีวี ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ซึ่งเป็นช่องรายการประเภททั่วไปความคมชัดปกติ (Standard Definition) ประกอบด้วยช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ดิจิทัลทีวี ธุรกิจวิทยุ ธุรกิจสื่อและโซลูชันในเครือเอ-โหมมีเดีย บริษัทฯ มีรายได้ในปีนี้ เท่ากับ 1,772 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.7 จากปีก่อนจากการเติบโตของรายได้ของช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ขณะที่สื่อวิทยุรายได้ลดลงร้อยละ 16 จากปีที่แล้ว ซึ่งสอดคล้องกับภาวะตลาด ทั้งนี้บริษัทฯ มองว่าสื่อวิทยุยังมีศักยภาพในการเข้าถึงผู้ฟังในวงกว้างแบบเรียลไทม์ อย่างไรก็ตามหากพิจารณายอดขายโดยไม่รวมผลกระทบในช่วงไตรมาสที่ 4 รายได้จากวิทยุใน 9 เดือนแรกของปี 2559 ใกล้เคียงงวดเดียวกันของปี 2558 ท่ามกลางเม็ดเงินโฆษณาในตลาดวิทยุที่ลดขนาดลง เนื่องจากบริษัทมีจุดแข่งจากคลื่นวิทยุทั้ง 3 คลื่นของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีฐานผู้ฟังรวมกว่า 19 ล้านคน จากทุกแพลตฟอร์มทั้งออนแอร์และออนไลน์ เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน ยูทูบ รวมทั้งโซเชียลมีเดีย อาทิ เฟซบุ๊ก มาเป็นช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์ และถ่ายทอดสดไปพร้อมๆ กับออนแอร์ทางวิทยุ ที่ผ่านมาเอ-โหม มีเดีย ถือเป็นผู้นำในการพัฒนาแอปพลิเคชันฟังเพลงผ่านออนไลน์ที่มีฐานผู้ฟังดาวน์โหลดแอปพลิเคชันมากที่สุดในกลุ่มผู้ผลิตรายการวิทยุถึง 4.5 ล้านครั้ง สำหรับผลการดำเนินงานดิจิทัลทีวีช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ปีที่ผ่านมา สามารถสร้างรายได้และความนิยมช่องให้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วติดอันดับท็อปเท็นในกลุ่มผู้ชมอายุ 15 - 34 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของช่อง โดยมีแรงหนุนสำคัญจากความสำเร็จของซีรีส์ คลับฟรายเดย์ทูปีกอนทินิว ตอน เพื่อนรัก เพื่อนร้าย สร้างเรตติ้งในกลุ่มผู้ชมทั่วประเทศทะยานสูงสุดถึงระดับ 5.5 สะท้อนจุดแข็งของช่องด้านการสร้างสรรค์เนื้อหารายการที่โดดเด่น ด้วยรูปแบบการนำเสนอที่เข้าถึงคนรุ่นใหม่ที่แตกต่างกัน อีกทั้ง บริษัทฯ ได้จับมือกับพันธมิตรต่างๆ เพื่อตอบโจทย์ผู้ชมที่ต้องการเข้าถึงคอนเทนต์ช่องผ่านแอปพลิเคชัน พร้อมจัดวางคอนเทนต์ผ่านออนไลน์ต่างๆ เช่น ยูทูบ เฟซบุ๊ก ไลน์ ซึ่งเป็นช่องทางที่สามารถเพิ่มยอดคนดูและความสนใจของผู้ชม พร้อมสถิติความสำเร็จผ่านยอดวิวที่มีจำนวนมาก สร้างความคุ้มค่าในการวางแผนใช้งบประมาณแบบแพ็คเกจที่ผสมผสานสื่อหลากหลายช่องทางเพื่อเข้าถึงผู้ชมได้ทุกหน้าจอ สำหรับปี 2560 ช่องวางแผนทางทำธุรกิจที่ชัดเจนในการบริหารต้นทุนควบคู่ไปกับการสร้างรายได้ พร้อมมุ่งมั่นเดินทางกับคอนเทนต์หลัก ที่มีโอโซนแนลเรียลลิตี้เคลือบความสนุกไว้อย่างลงตัว อาทิ “Club Friday The Series 9 - รักครั้งหนึ่งที่ไม่ถึงตาย” และวางแผนเพิ่มความเข้มข้นของละครที่เป็นหัวใจหลัก โดยขยายเวลาออกอากาศ รวมถึงการส่งละครใหม่เพื่อเจาะกลุ่มวัยรุ่นในช่วงวันเสาร์และอาทิตย์ ทั้งจัดเต็มรายการต่างๆ ทั้งซีรีส์ วาไรตี้ ทอล์ก เกมโชว์ โลกโซเชียล ซึ่งการร้อยเรียงทั้งหมดจะเน้นสร้างความเชื่อมโยงให้คนเกิดความรู้สึกร่วม เพื่อสร้างความผูกพันกับฐานคนดูให้เหนียวแน่น บนจุดยืนที่ชัดเจนว่าเป็นช่องทีวีเพื่อกลุ่มผู้ชมที่เป็นคนรุ่นใหม่ นอกจากนี้ตลอดปี 2560 ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ได้จับมือกับกรีนเวฟ ซึ่งครบรอบ 25 ปี จัด 25 กิจกรรมทำดีเพื่อพ่อ ทำ 25 โครงการเพื่อสานต่อโครงการของในหลวงรัชกาลที่ 9 ถือเป็นการต่อยอดแบรนด์ดิ้ง และเป็นอีกก้าวหนึ่งที่ชัดเจนของการร่วมสร้างสิ่งดีๆ ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมผ่านช่องทีวี

- 3) กลุ่มธุรกิจดิจิทัลทีวี ช่องวัน ซึ่งเป็นช่องรายการประเภททั่วไปความคมชัดสูง (High Definition) ภายหลังการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการลงทุน และอำนาจการควบคุมกิจการในไตรมาส 1/2558 ส่งผลให้มีการจัดประเภทย่อยเงินลงทุนในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี เทรดดิ้ง จำกัด”) ซึ่งเดิมถือเป็นบริษัทย่อย เปลี่ยนเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า และบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย จึงทำให้ไม่มีการนำเสนอข้อมูลทางการเงินของส่วนงานดิจิทัลทีวีช่องวันในแต่ละรายการในงบการเงินรวม แต่จะปรากฏในรายการส่วนแบ่งกำไร/ขาดทุนจาก เงินลงทุนในการร่วมค้า ดังนั้นตัวเลขที่ยังคงอยู่ในงบการเงินรวม ณ สิ้นปี 2559 จะประกอบด้วย ส่วนงานย่อยที่ถือลิขสิทธิ์ในคลังผลงานเดิม ได้แก่ เอ็กแซกท์ สำหรับผลการดำเนินงานในปีนี้มีรายได้เท่ากับ 48 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 93.1 จากปีที่แล้ว เนื่องจากภายหลังการปรับโครงสร้าง งบการเงินรวมไม่ได้แสดงข้อมูลทางการเงินของส่วนงานดิจิทัลทีวีช่องวันอีกต่อไป อีกทั้งเอ็กแซกท์ก็ได้รับผลกระทบของการยุติการผลิตรายการเข้าช่องแอนะล็อกฟรีทีวีเพื่อนำคอนเทนต์มาออกอากาศทางช่องวันด้วย ด้านผลการดำเนินงานของดิจิทัลทีวีช่องวัน มีอัตราการเติบโตของเรตติ้งอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งส่วนหนึ่งมีผลมาจากความสำเร็จอย่างท่วมท้นจากละครเรื่อง “พิชิตสาว” สร้างสถิติกวาดเรตติ้งแบบถล่มทลาย ถือเป็นความสำเร็จสูงสุดในเรื่องของนักแสดง เนื้อหา ฉากการถ่ายทำ ส่งผลให้ช่องวันก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งยอดนิยม ติดอันดับท็อปไฟว์อย่างเหนียวแน่นตลอดปีที่ผ่านมา สำหรับแนวทางการดำเนินธุรกิจในปีนี้ ยังคงเดินทางสู่เป้าหมายการเป็นฟรีทีวีที่สมบูรณ์แบบ โดยมีจุดแข็งคือ คอนเทนต์คุณภาพทั้งละคร ซิทคอม ซีรีส์ ซึ่งเป็นความถนัดของช่องและเป็นอาวุธสำคัญที่ช่วยสร้างการรับรู้และจดจำให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมาโดยตลอด สำหรับก้าวต่อไป ช่องวันจะเร่งเดินทางสร้างเรตติ้งให้มีเสถียรภาพมากขึ้น เพื่อรักษาตำแหน่งท็อปไฟว์เอาไว้ บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างละครระดับมาสเตอร์พีซมาเรียกเรตติ้งให้ช่อง พร้อมรุกเต็มที่เพื่อเสริมคอนเทนต์ให้ครบด้าน ขยายการถ่ายทอดสดฟุตบอลยูโรรอบคัดเลือก มวยจากเวทีราชดำเนิน และมวยเอ็มเอ็กซ์ เอ็กซ์ตรีม คิกน็อกสายพันธุ์ใหม่เอาไว้

กลุ่มคอกีฬา และเพิ่มความเข้มข้นช่วงวันเสาร์-อาทิตย์ด้วยวาไรตี้และรายการซีซั่นอลไอดีใหม่ ๆ อาทิ สิงห์โชว์ หาคู่เอท เสาร์ห้า ศึกวันดวลเพลง ทั้งนี้ ช่องวันยังได้คำนึงถึงการเป็นสถานีโทรทัศน์เพื่อครอบครัว มีการนำเสนอรายการข่าว รายการธรรมะ การ์ตูนสำหรับเด็ก เพื่อตรึงผู้ชมให้ติดตามรับชมต่อเนื่อง จากกลยุทธ์การคัดสรรและจัดวางคอนเทนต์ที่โดดเด่น เชื่อว่าจะมีโอกาสขยายค่าโฆษณาให้สอดคล้องกับจำนวนผู้ชมและเรตติ้งที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นได้ พร้อมขยายร่วมมือกับพันธมิตรที่มาร่วมแคมเปญส่งเสริมการตลาด วางเป้าถึงกลุ่มลูกค้าของพันธมิตรมาเป็นผู้ชมช่องเพิ่มขึ้น รวมทั้งการขยายการลงทุนเพื่อต่อยอดธุรกิจ และเสริมความแข็งแกร่งด้านฐานทุน เพื่อรองรับการขยายตัวของช่องต่อไป

- 4) ธุรกิจภาพยนตร์ ในปีนี้มีรายได้เท่ากับ 320 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 46.2 จากปีที่แล้ว สืบเนื่องจากการปรับเปลี่ยนแผนการฉายหนังออกไปในปีหน้า โดยภาพรวมตลาดหนังไทยในปีนี้จะลดลงจากผลกระทบภาวะเศรษฐกิจและการเติบโตของสื่อออนไลน์ พร้อมทางเลือกในการรับชมคอนเทนต์ผ่านอินเทอร์เน็ต อีกทั้งบรรยากาศตลาดรวมเกิดผลกระทบของเหตุการณ์ช่วงไตรมาสสุดท้าย อย่างไรก็ตาม ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ถือว่าทำได้ตามเป้าหมาย โดยมีภาพยนตร์เข้าฉาย 2 เรื่อง คือ “แฟนเดีย..แฟนกันแค่คนเดียว” สร้างรายได้ Box Office ที่ 111 ล้านบาท อีกเรื่องคือ “พรจากฟ้า” ร่วมกับ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น สร้างสรรค์ภาพยนตร์รักแสนอบอุ่น เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพทางด้านดนตรี และสานต่อพระปณิธานในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่ทรงใช้ดนตรีผ่านบทเพลงพระราชนิพนธ์เพื่อมอบความสุขให้กับประชาชน มอบเป็นของขวัญปีใหม่แก่คนไทยทั่วประเทศ สร้างกระแสความซาบซึ้งและประทับใจจากผู้ชมอย่างท่วมท้น สำหรับปี 2560 ได้วางแผนอัดแน่นทั้งจอเงินและจอแก้ว เตรียมฉายภาพยนตร์ 3 เรื่อง 3 รส ทั้งภาพยนตร์วัยรุ่น ภาพยนตร์ผี และภาพยนตร์รัก พร้อมผลิตซีรีส์ออนไลน์ หลังจากสร้างความฮือฮาจนกลายเป็นปรากฏการณ์ไปแล้วก่อนหน้านี้กับ “ไดอารี่ตุ๊ดซี่ส์ เดอะซีรีส์ ซีซั่น 2” ทางช่อง GMM25 และ LINE TV พร้อมสนุกต่อเนื่องกับ “โปรเจกต์เอส” ซีรีส์เรื่องใหม่ที่จะสร้างแรงบันดาลใจให้กับวัยรุ่นสนใจหันมาเล่นกีฬา
- 5) ธุรกิจโทรทัศน์ ประกอบด้วยธุรกิจซื้อขายสินค้าโฮมช้อปปิ้ง และกล่องรับสัญญาณดาวเทียม สำหรับโฮมช้อปปิ้ง มีรายได้ทั้งปีเท่ากับ 1,710 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.6 จากปีก่อน โดยได้รับผลกระทบจากปัจจัยในประเทศ ส่งผลให้กำลังซื้อชะลอตัวลง รวมถึงการโฆษณาหยุดชะงักไป 30 วันในไตรมาสสุดท้าย แต่โดยภาพรวมบริษัท ยังมีศักยภาพในการเติบโตสูง ในปีนี้โอช้อปปิ้งมีฐานสมาชิกครบ 1 ล้านคน โดยให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ฐานข้อมูลและพฤติกรรมของลูกค้า เพื่อใช้ประกอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย กำหนดนโยบายเพิ่มช่องทางเข้าถึงกลุ่มผู้ชมต่างๆ ตลอดจนการคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของลูกค้า พร้อมมุ่งเน้นการทำการกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง สำหรับธุรกิจกล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียมแซท มีรายได้ เท่ากับ 243 ล้านบาทในปีนี้ ลดลงร้อยละ 37.8 จากปีก่อน ตามภาวะชะลอตัวของการใช้บroadbandในสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวี อย่างไรก็ตาม จากการปรับกลยุทธ์การขายที่มุ่งเน้นเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ อาทิ กล่องจีเอ็มเอ็ม แซท สตริม ซึ่งเป็นกล่องรับสัญญาณอินเทอร์เน็ตทีวี ควบคู่กับกลยุทธ์การให้บริการที่ดี และการบริหารสต็อกสินค้าที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย ทำให้บริษัทบรรเทาผลกระทบจากการชะลอตัวของแพลตฟอร์มเคเบิลทีวีได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 6) รายได้อื่นๆ ลดลงจากปี 2558 ซึ่งมีการขายเงินลงทุนและการปรับโครงสร้างในบริษัทย่อย สำหรับปีนี้กลุ่มบริษัทฯ มีการรับรู้รายได้จากการขายสิทธิการออกอากาศรายการกีฬาฟุตบอลยูโร รอบคัดเลือกให้กับพันธมิตร ซึ่งได้เริ่มตารางแข่งในเดือนกันยายน 2559 ที่ผ่านมา และมีการแพร่ภาพต่อเนื่องในปี 2560

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้า การให้บริการและค่าลิขสิทธิ์รวมในปี 2559 เท่ากับ 7,295 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.2 จากปีก่อนจากผลกระทบไตรมาส 4 ขณะที่รายได้รวมในปี 2559 เท่ากับ 7,430 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23.4 จากปีก่อน เนื่องจากไม่มีกำไรจากการขายเงินลงทุนและการปรับโครงสร้างในปีนี ทางด้านค่าใช้จ่าย บริษัทฯ ได้ใช้ความพยายามในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร ทำให้ลดลงได้กว่า 666 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 19 จากปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการตั้งสำรองค่าสินค้ารับคืนมูลค่ากว่า 80 ล้านบาท เพื่อรองรับการรับคืนสินค้าที่อาจจะเกิดขึ้นในช่องทางต่างๆ และมีรายการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทที่ซื้อซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการเตรียมปิดบริษัท มูลค่า 38 ล้านบาท รวมทั้งมีภาระดอกเบี้ยกว่า 76 ล้านบาทที่เกิดจากการบันทึกมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนใบอนุญาตรับใช้คลื่นความถี่ประกอบธุรกิจดิจิทัลทีวี ให้สอดคล้องกับมาตรฐานบัญชี ส่งผลให้ภาพรวมปี 2559 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 520 ล้านบาท ซึ่งดีกว่าปีก่อนถึง 625 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 54.6 จากที่มีผลขาดทุนในปี 2558 กว่า 1,145 ล้านบาท สืบเนื่องจากการลงทุนในการครองความเป็นผู้นำและขับเคลื่อนธุรกิจเพลงอย่างแข็งแกร่ง ร่วมกับการเติบโตของเรตติ้งและรายได้แบบก้าวกระโดดของดิจิทัลทีวีทั้งสองช่อง ควบคู่กับนโยบายการบริหารการลงทุนของกลุ่มธุรกิจในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวทางธุรกิจที่ชัดเจนในการควบคุมต้นทุนควบคู่ไปกับการสร้างรายได้ โดยคาดว่าอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาจะกลับมาเติบโตในปีหน้า จากทิศทางเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่มีทิศทางดีขึ้นเป็นลำดับ ส่งผลให้ผลประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ



(v) ฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ณ สิ้นปี 2559

1) สินทรัพย์

กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2559 เท่ากับ 7,249 ล้านบาท ลดลง 341 ล้านบาท จากสิ้นปี 2558 โดยมีรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 1,119 ล้านบาท ลดลง 115 ล้านบาท จากการจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการดิจิทัลทีวีของช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ให้ กสทช. ร่วมกับการชำระค่าคอนเทนต์และลิขสิทธิ์รายการต่างๆ
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ส่วนมากเป็นลูกหนี้การค้าจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้อง กับบริษัทในเครือ ซึ่งมีระยะเวลาการชำระหนี้ที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับช่วงเวลาขายและการตกลง จำนวนทั้งหมด 1,397 ล้านบาท ลดลง 18 ล้านบาท จากยอดลูกหนี้ทั้งธุรกิจสื่อวิทยุ ภาพยนตร์ และเทรตติ้งลดลงสอดคล้องกับรายได้ สำหรับแนวทางการ ลูกหนี้ค้าง กลุ่มบริษัทฯ มีแผนการจัดเก็บโดยหน่วยงานเร่งรัดหนี้สินอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้สัดส่วนลูกหนี้ค้างที่มีระยะเวลา เกิน 6 เดือนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ
- สินค้าคงเหลือ มีองค์ประกอบหลัก คือ สินค้าเทรตติ้งประเภทแผ่นซีดี วีซีดี ดีวีดี ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ที่ถ่ายทำเสร็จสิ้นแล้ว และงานระหว่างทำ รวมถึงเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิทัลทีวี จำนวนทั้งหมด 371 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70 ล้านบาท จากการเพิ่มปริมาณสต็อกละคร ซีรีส์ ภาพยนตร์ และรายการต่างๆ ทั้งที่ผลิตเสร็จแล้วรอออกอากาศ และที่อยู่ระหว่างการผลิต ของหน่วยธุรกิจสื่อในเครือทั้งดิจิทัลทีวี จีเอ็มเอ็มทีวี จีเอ็มเอ็มบราโว่ จีดีเอช559 เพื่อรองรับการแข่งขัน ขณะที่ธุรกิจเทรตติ้ง ในส่วนกล่องเซตท็อป็อกซ์มีสินค้าคงเหลือลดลงจากนโยบายบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และทยอย จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของที่ค้างสต็อกออกไปอย่างต่อเนื่อง



- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 357 ล้านบาท ลดลง 39 ล้านบาท จากภาษีหัก ณ ที่จ่ายปีปัจจุบัน เพราะโอนยอดปี 2558 ที่เหลือไปเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน และเงินทროงจ่ายลดลงจากปลายปีเนื่องจากเลื่อนและงดจัดงานบันเทิงจึงเบิกเงินทროงลดลง
- เงินลงทุน จำนวน 544 ล้านบาท ลดลง 352 ล้านบาท จากการรับส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้าในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 430 ล้านบาท ลดลง 94 ล้านบาท จากค่าเสื่อมราคาระหว่างปี และการขายสินทรัพย์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายการทรัพย์สินของจีทีเอชเนื่องจากหยุดดำเนินงาน
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น จำนวน 2,293 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 205 ล้านบาท จากการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์และการผลิตรายการเอง ระหว่างงวด ขณะที่ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ของช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ลดลงจากการตัดจำหน่ายระหว่างปี ร่วมกับการปรับปรุงมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

2) หนี้สิน

กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2559 เท่ากับ 5,780 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 224 ล้านบาทจากปีก่อน โดยมีรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร จำนวน 323 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 320 ล้านบาท จากการกู้เงินเพื่อใช้หมุนเวียนในดิจิทัลทีวีของช่องจีเอ็มเอ็ม 25
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 1,210 ล้านบาท ลดลง 279 ล้านบาท จากการชำระหนี้ ทั้งในส่วนการผลิตคอนเทนต์รายการทีวี ภาพยนตร์ และกล่องเซตที่อุปโภคบริโภคสอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง รวมถึงรายได้จากการบริหารศิลปินและอีเว้นท์ที่ถูกยกเลิกในไตรมาสสุดท้าย
- ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระในปี จำนวน 1,090 ล้านบาท ลดลง 344 ล้านบาท จากการจ่ายค่าใบอนุญาตทีวีดิจิทัลงวดที่ 3 ของช่องจีเอ็มเอ็ม 25 เป็นจำนวน 420 ล้านบาท ร่วมกับการปรับปรุงมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

- เงินกู้ยืมระยะยาว รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระในปี จำนวน 2,094 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 469 ล้านบาท จากการเบิกเงินกู้ยืมธนาคารเพื่อชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตดิจิทัลทีวีให้ กสทช.

3) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,468 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 565 ล้านบาท จากผลขาดทุนระหว่างปีของบริษัทฯ

สภาพคล่อง และกระแสเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำนวน 869 ล้านบาท ลดลง 190 ล้านบาท เป็นเงินสดใช้ในกิจกรรมดำเนินงาน 402 ล้านบาท โดยมีการชำระหนี้การค้ำและค่าสิทธิการออกอากาศรายการฟุตบอลยูโร สำหรับกระแสเงินสดใช้ในการลงทุนเท่ากับ 563 ล้านบาท ซึ่งรวมถึงการจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตดิจิทัลทีวี ขณะที่กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 775 ล้านบาท ทั้งนี้ภาพรวมของสภาพคล่องและกระแสเงินสด ณ สิ้นปี 2559 ยังอยู่ในระดับดี แสดงให้เห็นถึงฐานะการเงินที่เข้มแข็งของกลุ่มบริษัทฯ

4) อัตราส่วนที่สำคัญในปี 2559

	2559	2558	คำอธิบายเพิ่มเติม
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	37.13	33.21	เพิ่มขึ้นจากกลุ่มธุรกิจดิจิทัลทีวีควบคุมต้นทุนได้ดีพร้อมผลักดันยอดขายให้เติบโตขึ้นแบบก้าวกระโดด เช่นเดียวกับธุรกิจภาพยนตร์บริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้รายได้จะปรับตัวลดลงแต่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าปีก่อน ขณะที่โฮมช้อปปิ้งมีการคัดสรรสินค้าและวางกลยุทธ์การขายให้สามารถทำกำไรได้สูงขึ้น
อัตรากำไร/ขาดทุนสุทธิ (ร้อยละ)	(7.00)	(11.80)	ผลขาดทุนสุทธิลดลงจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุมของแต่ละสายธุรกิจ ร่วมกับการเติบโตของรายได้ดิจิทัลทีวี ขณะที่ธุรกิจโฮมช้อปปิ้งและภาพยนตร์สามารถทำกำไรเพิ่มแม้ยอดขายจะลดลง
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	(7.01)	(10.39)	ปรับตัวดีขึ้นเนื่องจากผลขาดทุนสุทธิลดลงในขณะที่สินทรัพย์ก็ลดลงจากการลดลงของลูกหนี้สื่อดคล้องกับยอดขาย และการจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตดิจิทัลทีวี ร่วมกับการรับส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้า
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	(33.30)	(47.09)	ดีขึ้นเนื่องจากผลขาดทุนระหว่างปีปรับตัวลดลง จากการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจหลัก ทั้งเพลง ดิจิทัลทีวี ภาพยนตร์ และโฮมช้อปปิ้ง
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.78	1.30	ลดลงเนื่องจากมีการจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตดิจิทัลทีวีให้ กสทช. ร่วมกับเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้หมุนเวียนในดิจิทัลทีวีเพิ่มขึ้น พร้อมการจัดประเภทเงินกู้ดิจิทัลทีวีเป็นส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี เนื่องจากมีบางส่วนทางการเงินที่ยังไม่เป็นไปตามข้อตกลงของธนาคาร ณ สิ้นปี 2559
ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	49	53	ลดลงเนื่องจากลูกหนี้การค้าที่ลดลง โดยเฉพาะสัดส่วนยอดคงค้างที่มีระยะเวลาเกิน 6 เดือนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จากประสิทธิภาพในการเร่งรัดจัดเก็บหนี้สิน
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	27	30	ลดลงเนื่องจากความพยายามในการควบคุมปริมาณสินค้าคงเหลือ เช่น ม้วนเทป แผ่นซีดี แผ่นวีซีดี แผ่นดีวีดี ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์และการ์ตูน เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิทัลทีวี เป็นต้น
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	76	76	รักษาระดับคงที่ โดยในส่วนเจ้าหนี้การค้าลดลงซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับต้นทุนขายและบริการ

	2559	2558	คำอธิบายเพิ่มเติม
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	3.94	2.73	เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว เพื่อใช้หมุนเวียนในธุรกิจดิจิทัลทีวี และชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากผลขาดทุนระหว่างปี
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	(1.04)	5.13	ลดลงจากกระแสเงินสดที่ใช้ไปกิจกรรมดำเนินงานเพื่อชำระเจ้าหนี้การค้า ชำระค่าคอนเทนต์และสิทธิรายการกีฬาฟุตบอลยูโร
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.65	0.80	สูงขึ้นจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจากเงินกู้เพื่อใช้หมุนเวียนในธุรกิจดิจิทัลทีวี และชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

5) ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต

ทิศทางอุตสาหกรรมโฆษณาและดิจิทัลทีวี ปี 2560 มีสัญญาณฟื้นตัวตั้งแต่ปลายปีเดือนธันวาคม 2559 หลังชะลอตัวในช่วงต้นไตรมาส 4 พบว่าขณะนี้กลุ่มลูกค้าและเอเจนซีเริ่มทยอยกลับมาใช้โฆษณา โดยแนวโน้มปีนี้มีปัจจัยบวกจากการใช้ระบบวัดเรตติ้งใหม่ที่จะสะท้อนผลงานของผู้ประกอบการดิจิทัลทีวีได้ใกล้เคียงกับความจริงมากขึ้น ร่วมกับการสนับสนุนจากภาครัฐผ่านมาตรการให้ขยายเวลาจ่ายค่าใบอนุญาตดิจิทัลทีวี พร้อมอุดหนุนค่าใช้จ่ายส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมตามกฏมัสต์แคร์ รวมไปถึงนโยบายต่างๆ ที่ออกมากระตุ้นเศรษฐกิจผ่านการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ซึ่งจะเริ่มเห็นเป็นรูปธรรม และการผ่อนคลายของสถานการณ์บ้านเมืองรองรับการเลือกตั้งที่จะมาถึง ส่งผลให้ภาคธุรกิจคาดหวังว่าอุตสาหกรรมโฆษณาจะพลิกฟื้นในปีหน้า เชื่อว่าเจ้าของสินค้าและแบรนด์จะกลับมาใช้งบทำการตลาดและโฆษณามากขึ้น ซึ่งกลุ่มช่องดิจิทัลทีวีช่องใหม่ๆ โดยเฉพาะกลุ่มผู้นำที่ท็อปฟอร์มและกลุ่มที่มีจุดแข็งในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ถือเป็นกลุ่มที่น่าจับตามองจากการสร้างสรรค์กันนำเสนอเนื้อหารายการที่ถูกใจกลุ่มเป้าหมายมากกว่าสื่อในรูปแบบเดิมๆ อันจะส่งผลให้เกิดเรตติ้งและเม็ดเงินโฆษณากลับเข้ามามากขึ้น และทำให้ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณากลับมาเติบโตอีกครั้ง

สำหรับธุรกิจเพลงซึ่งเป็นเรือธงหลักของกลุ่มบริษัทฯ ในปัจจุบันพบว่าตลาดเปิดกว้างมากขึ้นผ่านช่องทางดิจิทัล ซึ่งถือเป็นโอกาสที่เพลงไทยจะออกสู่สายตาโลกมากขึ้น ที่ผ่านมา บริษัทได้รับโปรดิวเซอร์และกลยุทธ์ในการทำตลาดธุรกิจเพลงอย่างต่อเนื่อง มีการจัดกลุ่มแนวเพลงป๊อป ร็อก วิทยุ และลูกทุ่งอย่างชัดเจนมากขึ้น พร้อมให้ความสำคัญกับดิจิทัลมิวสิก และการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อนำเสนอบริการรูปแบบใหม่ๆ พร้อมกันนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการขยายช่องทางสร้างรายได้จาก คลังคอนเทนต์แกรมมี่ที่มีมูลค่ามหาศาลและมีแบรนด์ดังเป็นที่รู้จักของผู้คนเป็นอย่างดี สามารถแปรรูปให้เป็นบริการมากขึ้นได้ ซึ่งปีที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดตัวทีมงาน GMM BRAVO เพื่อนำคอนเทนต์ เพลงยอดนิยมมาต่อยอดโดยการสร้างเป็นมิวสิกซีรีส์ อนแอร์ผ่านดิจิทัลทีวี ไลน์ทีวี และแพลตฟอร์มเอ็กซ์คลูซีฟร่วมกับพาร์تنเนอร์ ถือเป็นการขยายช่องทางหารับชมใหม่ๆ เพิ่มเติมจากช่องทาง YouTube ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมในประเทศไทยและติดอันดับท็อปเท็นของโลก โดยกลุ่มบริษัทฯ มีความพร้อมในการตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้ฟังเพลงในยุคดิจิทัลอย่างครบวงจร ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาอุตสาหกรรมเพลงให้เติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน

ทางด้านสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ยังคงเข้มแข็ง โดยผลการดำเนินการในกลุ่มช่องดิจิทัลทีวี ช่องวัน และช่องจีเอ็มเอ็ม 25 มีผลขาดทุนในปี 2559 น้อยกว่าในปี 2558 ถึงร้อยละ 35 และร้อยละ 50 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากพัฒนาการของธุรกิจดิจิทัลทีวีในปัจจุบันไม่ได้เป็นไปตามความคาดหมายเมื่อคราวที่เข้าประมูลคลื่นความถี่ ทำให้กำไรสุทธิก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย และภาษีเงิน ตลอดจนจำนวนเงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ยในปี 2559 แตกต่างจากที่คาดไว้ในอดีตส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีบางสัดส่วนทางการเงินที่ยังไม่เป็นไปตามข้อตกลงของธนาคาร อย่างไรก็ตามในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559 ธนาคารได้มีหนังสือผ่อนผันการดำรงสัดส่วนทางการเงินให้แก่ดิจิทัลทีวีทั้งสองช่องเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป จึงได้แสดงเงินกู้ยืมนั้นเป็นส่วนหนึ่งของเงินกู้ยืมระยะยาวถึงกำหนดชำระ ในหนึ่งปีในช่วงเวลานับจากวันสิ้นรอบระยะเวลา จนถึงวันที่ได้รับหนังสือผ่อนผันของธนาคาร กล่าวคือปัจจุบันได้จัดประเภทเงินกู้ยืมระยะยาวถึงกำหนดชำระในหนึ่งปีดังกล่าวให้เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวเช่นเดิมแล้ว สำหรับอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นเท่ากับ 1.65 เท่า ณ สิ้นปี 2559 ซึ่งยังอยู่ในระดับที่สอดคล้องกับการขยายตัวทางธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตแบบก้าวกระโดด โดยกลุ่มบริษัทฯ พร้อมเดินหนาลงทุนต่อเนื่องเพื่อเสริมศักยภาพในการแข่งขัน และมีความมั่นใจว่าจะสามารถขับเคลื่อนธุรกิจต่อไปได้อย่างมั่นคง เชื่อว่าจะส่งผลให้ผลประโยชน์ประกอบในปี 2560 เติบโตต่อไป

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

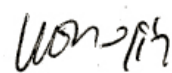
คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลกิจการของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดขึ้น รวมทั้งกำกับดูแลการจัดทำงบการเงินและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายในให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินและสารสนเทศทางการเงิน รวมทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในในด้านต่างๆ เช่น การควบคุมดูแลรักษาทรัพย์สิน การทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นต้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานการปฏิบัติงานและการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ ต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏใน “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ”

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่าน ฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ประจำปี 2559 ที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ กำหนดขึ้นตามแนวทางของ ตลท. และสอดคล้องกับหลักการควบคุมภายในของ COSO โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบกล่าวคือ งบการเงินและรายงานทางการเงินประจำไตรมาสและประจำปี 2559 (ซึ่งผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี) ของกลุ่มบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอถูกต้องครบถ้วนและเชื่อถือได้โดยรวมกลุ่มบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในทั้งในด้านการเงินและการปฏิบัติการณ์ที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ ไม่พบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน รวมทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้รายงานความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ไว้ในหัวข้อ “การควบคุมภายใน”

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัท ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารมีการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง รวมทั้งมีระบบการกำกับดูแลที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ระบบดังกล่าวดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์



นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม
ประธานกรรมการบริษัท



นางสาวบุษบา ดาวเรือง
ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 34.5 เกี่ยวกับความไม่แน่นอนในผลของคดีที่บริษัทฯ ถูกฟ้องร้องจากคู่สัญญารายหนึ่ง ซึ่งคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ยื่นคำให้การและฟ้องแย้งต่อศาล โดยได้เสนอข้อเท็จจริงและพยานหลักฐานที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาคดี และโดยอาศัยความเห็นของที่ปรึกษากฎหมาย ฝ่ายบริหารเชื่อว่าบริษัทฯ มีหลักฐานและข้อมูลตามสัญญาที่สามารถใช้เป็นประเด็นเพื่อต่อสู้คดีและมีแนวโน้มที่คดีดังกล่าวจะไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ จึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินใดๆไว้ในบัญชี ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และเงินลงทุนระยะยาวอื่น

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12 - 15 กลุ่มบริษัทมีมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และเงินลงทุนระยะยาวอื่นตามวิธีราคาทุน เป็นจำนวนรวม 9,781 ล้านบาท และมีการบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และเงินลงทุนระยะยาวอื่น เป็นจำนวนรวม 6,750 ล้านบาท ซึ่งการพิจารณาค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าวต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคตและการประเมินแผนงานในอนาคตของแต่ละบริษัทที่ลงทุน รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและสมมติฐานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

ข้าพเจ้าได้ประเมินการคาดการณ์กระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องกับเหตุการณ์ในอดีตหรือทิศทางของอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจและประเมินเรื่องดังต่อไปนี้

- ข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำแผนและการคาดการณ์กระแสเงินสดในอนาคตของแต่ละบริษัท โดยการทำความเข้าใจในกระบวนการที่ทำให้ได้มาซึ่งตัวเลขดังกล่าว เปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท และเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว รวมถึงเปรียบเทียบอัตราการเติบโตระยะยาวของแต่ละบริษัทกับการคาดการณ์ของภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

- อัตราผลตอบแทนถัวเฉลี่ยของเงินทุนและข้อมูลอื่นๆ กับบริษัทอื่นที่เปรียบเทียบกันได้
- ข้อสมมติและวิธีการที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทใช้ในการคำนวณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์

ข้าพเจ้าได้พิจารณาขอบเขตและความเป็นไปได้ของการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติที่สำคัญที่อาจเกิดขึ้น (ทั้งข้อสมมติเดี่ยวและข้อสมมติโดยรวมที่จำเป็น) โดยเฉพาะอัตราการเติบโตที่ใช้ในการคาดการณ์กระแสเงินสดโดยการเปรียบเทียบกับภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการค้ำค่าของเงินลงทุน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยนโยบายการบัญชีและรายละเอียดเกี่ยวกับภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.17 และข้อ 28 ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะสามารถรับรู้รายการได้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมาใช้ประโยชน์ในอนาคตได้ ซึ่งในการพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวหรือผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้นั้นต้องอาศัยดุลพินิจของฝ่ายบริหารอย่างมากในการจัดทำแผนธุรกิจและประมาณการกำไรทางภาษีในอนาคตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามแผนธุรกิจที่ได้อนุมัติแล้ว ดังนั้น จึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจและทดสอบการควบคุมที่สำคัญในการจัดทำและอนุมัติประมาณการกำไรทางภาษีในอนาคตเพื่อรับรู้รายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ ข้าพเจ้าได้ประเมินประมาณการกำไรทางภาษีในอนาคตโดยการตรวจสอบข้อมูลที่จำเป็นและข้อสมมติทางด้านเศรษฐกิจที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำประมาณการดังกล่าว โดยการเปรียบเทียบกับแหล่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอกของกลุ่มบริษัท โดยข้าพเจ้าได้ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับข้อมูลและข้อสมมติที่มีผลกระทบกับอัตราการเติบโตของรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นโดยตรง นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้ทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมโดยอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลภายนอก และได้เปรียบเทียบประมาณการกำไรทางภาษีในอดีตกับกำไรทางภาษีที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกำไรทางภาษีดังกล่าว ตลอดจนทดสอบการคำนวณประมาณการกำไรทางภาษีในอนาคตตามข้อมูลและข้อสมมติดังกล่าวข้างต้น และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อประมาณการกำไรทางภาษีในอนาคต โดยเฉพาะอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ที่ทางกลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

การรับรู้รายได้

รายได้ของกลุ่มบริษัทมีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญต่อการเงินอย่างมาก และมีผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่ผู้ใช้งบการเงินให้ความสนใจ กลุ่มบริษัทมีรายได้หลายประเภทและหลายช่องทาง ซึ่งมีการทำสัญญาเกี่ยวกับลูกค้าเป็นจำนวนมากและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้ามีความหลากหลาย เช่น รายการส่งเสริมการขาย และการให้ส่วนลดต่างๆ นอกจากนี้ แนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจยังส่งผลกระทบโดยตรงต่อสถานการณ์การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง ดังนั้น จึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างสัญญาขายและบริการเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาขายและบริการของกลุ่มบริษัท และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายและบริการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการสุ่มตรวจสอบเอกสารช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการสุ่มเอกสารมาสอบทาน
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น)

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญแล้ว ข้าพเจ้าจะต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีเรื่องดังกล่าวที่ต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเชิงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นายเดมพงษ์ โอปนพันธุ์

เดมพงษ์ โอปนพันธุ์



ทะเบียน 4501

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 27 กุมภาพันธ์ 2560

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	868,821,210	1,058,807,615	401,324,810	504,371,273
เงินลงทุนชั่วคราว	8	250,650,590	175,952,062	231,178,214	120,000,000
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9	1,397,272,280	1,414,957,447	880,088,032	799,654,477
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		62,387,315	59,973,202	27,920,709	5,143,050
สินค้าคงเหลือ	10	370,797,111	300,989,734	115,409,065	114,133,108
เงินทดรองจ่าย		27,111,615	45,760,026	8,217,932	23,558,485
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	267,588,585	290,067,756	44,490,218	41,836,190
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		3,244,628,706	3,346,507,842	1,708,628,980	1,608,696,583
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	2,001,868,143	2,075,099,178
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	263,233,090	616,363,268	971,549,700	971,549,700
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	276,672,051	275,721,127	25,000,000	25,000,000
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	15	3,655,635	3,503,882	1,655,935	1,504,182
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	50,180,000	77,080,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	429,879,043	524,045,763	187,952,041	199,942,157
ค่าความนิยม		-	36,659,796	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	17	684,312,803	348,602,344	566,940,831	287,794,811
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	18	1,608,498,811	1,739,140,125	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28	486,471,235	416,019,116	123,266,301	104,997,493
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	19	251,234,404	283,051,853	79,707,486	127,872,660
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		4,003,957,072	4,243,107,274	4,008,120,437	3,870,840,181
รวมสินทรัพย์		7,248,585,778	7,589,615,116	5,716,749,417	5,479,536,764

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	20	322,905,262	3,000,000	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	21	1,210,404,479	1,489,010,164	481,458,039
รายได้รับล่วงหน้า		444,960,726	436,020,742	174,198,567
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการ	6	3,890,000	-	1,924,500,000
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ				
ภายในหนึ่งปี	22	1,497,182,404	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระ				
ภายในหนึ่งปี		14,600,349	11,451,657	8,246,355
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	409,883,586	409,814,192	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		9,112,817	8,243,305	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	24	266,332,306	209,129,279	182,908,820
รวมหนี้สินหมุนเวียน		4,179,271,929	2,566,669,339	2,771,311,781
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ				
ภายในหนึ่งปี	22	597,206,017	1,625,545,102	597,206,017
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		26,593,846	29,145,113	20,046,282
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย				
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	679,911,740	1,024,310,995	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	25	297,086,277	310,151,151	161,451,645
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28	77,536	121,826	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,600,875,416	2,989,274,187	805,637,718
รวมหนี้สิน		5,780,147,345	5,555,943,526	3,576,949,500

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 819,949,729 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	819,949,729	819,949,729	819,949,729	819,949,729
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 819,949,729 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	819,949,729	819,949,729	819,949,729	819,949,729
ส่วนเกินทุน				
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ	4,847,628,795	4,847,628,795	4,847,628,795	4,847,628,795
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญที่โอนชดเชย				
ขาดทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการ	271,203,657	271,203,657	-	-
ส่วนเกินทุนจากส่วนล้ำมูลค่าหุ้นของบริษัทย่อย	859,297,366	859,297,366	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	26 81,994,973	63,631,794	81,994,973	63,631,794
สรรองตามกฎหมายที่โอนชดเชยขาดทุนสะสม				
ในงบการเงินเฉพาะกิจการ	50,000,000	50,000,000	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	(5,160,958,678)	(4,622,446,503)	(3,580,604,317)	(3,970,493,516)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(466,945,865)	(467,048,371)	(2,235,488)	(2,168,406)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,302,169,977	1,822,216,467	2,166,733,692	1,758,548,396
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	166,268,456	211,455,123	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,468,438,433	2,033,671,590	2,166,733,692	1,758,548,396
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	7,248,585,778	7,589,615,116	5,716,749,417	5,479,536,764

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
รายได้				
รายได้จากการขายสินค้า	2,407,780,739	2,743,006,690	509,286,779	737,218,270
รายได้จากการให้บริการ	3,638,741,445	4,606,886,583	1,463,761,160	1,558,960,807
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์	1,248,115,585	1,248,429,105	1,096,279,375	1,074,049,645
ดอกเบี้ยรับ	12,922,729	19,822,459	13,455,361	18,853,109
เงินปันผลรับ	4,500	-	473,689,876	52,103,473
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	54,479,814	-	2,362,433
กำไรจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	103,401,208	-	-
กำไรจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	70,256,784	-	70,256,784
กำไรที่เกิดจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	2,557,025	731,281,009	-	-
รายได้อื่น	119,920,226	126,013,343	68,035,725	84,456,014
รวมรายได้	7,430,042,249	9,703,576,995	3,624,508,276	3,598,260,535
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขายและบริการ	4,586,306,058	5,742,911,416	1,844,124,121	1,964,626,483
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	526,497,470	638,894,581	34,560,901	29,283,191
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,335,081,318	2,889,155,803	1,196,447,996	1,189,122,287
ขาดทุนจากการขายและรับคืนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	18,683,724
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	42,471,660	1,159,855,000
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	1,030,340,000	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	7,447,884,846	10,301,301,800	3,117,604,678	4,361,570,685
กำไร (ขาดทุน) ก่อนส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า				
และบริษัทร่วม ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(17,842,597)	(597,724,805)	506,903,598	(763,310,150)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	13 (353,130,178)	(337,733,812)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	14 16,615,667	4,512,696	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(354,357,108)	(930,945,921)	506,903,598	(763,310,150)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(188,173,719)	(271,592,502)	(94,290,673)	(113,467,685)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(542,530,827)	(1,202,538,423)	412,612,925	(876,777,835)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	28 9,128,615	67,306,733	(4,360,547)	(53,218,770)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(533,402,212)	(1,135,231,690)	408,252,378	(929,996,605)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(520,148,996)	(1,145,483,743)	408,252,378	(929,996,605)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(13,253,216)	10,252,053		
	(533,402,212)	(1,135,231,690)		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	30			
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(0.63)	(1.40)	0.50	(1.13)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(533,402,212)	(1,135,231,690)	408,252,378	(929,996,605)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงทางการเงิน				
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ - สุทธิจากภาษีเงินได้	169,588	(1,492,507)	-	-
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	(67,082)	32,610	(67,082)	32,610
โอนกลับผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	-	(20,063,552)	-	(20,063,552)
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	102,506	(21,523,449)	(67,082)	(20,030,942)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	-	(45,512,273)	-	(25,300,833)
ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยของการร่วมค้า - สุทธิจากภาษีเงินได้	-	(8,316,578)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	-	(53,828,851)	-	(25,300,833)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	102,506	(75,352,300)	(67,082)	(45,331,775)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(533,299,706)	(1,210,583,990)	408,185,296	(975,328,380)
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(520,046,490)	(1,219,421,175)	408,185,296	(975,328,380)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(13,253,216)	8,837,185		
	(533,299,706)	(1,210,583,990)		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

[illegible]

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			รวม
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินกว่า มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น		
			จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	819,949,729	4,847,628,795	63,631,794	(3,015,196,078)	17,862,536		17,862,536	2,733,876,776	
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	(929,996,605)	-		-	(929,996,605)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(25,300,833)	(20,030,942)		(20,030,942)	(45,331,775)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(955,297,438)	(20,030,942)		(20,030,942)	(975,328,380)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	819,949,729	4,847,628,795	63,631,794	(3,970,493,516)	(2,168,406)		(2,168,406)	1,758,548,396	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	819,949,729	4,847,628,795	63,631,794	(3,970,493,516)	(2,168,406)		(2,168,406)	1,758,548,396	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	408,252,378	-		-	408,252,378	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(67,082)		(67,082)	(67,082)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	408,252,378	(67,082)		(67,082)	408,185,296	
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 26)	-	-	18,363,179	(18,363,179)	-		-	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	819,949,729	4,847,628,795	81,994,973	(3,580,604,317)	(2,235,488)		(2,235,488)	2,166,733,692	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	(542,530,827)	(1,202,538,423)	412,612,925	(876,777,835)
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	166,441,203	275,524,567	56,996,843	56,522,330
ค่าตัดจำหน่าย	469,742,419	294,973,868	230,686,161	15,352,344
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	130,641,314	179,148,918	-	-
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	18,041,061	(19,486,975)	21,178,833	(9,503,142)
การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	(1,344,458)	(153,495,670)	29,511,532	(95,337,489)
ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	42,471,660	1,159,855,000
ค่าเพื่อการด้อยค่าเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	1,030,340,000	-	-
ค่าเพื่อการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (โอนกลับ)	(21,764,588)	124,707,442	-	-
ค่าเพื่อการด้อยค่าของค่าความนิยม	36,659,796	-	-	-
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (โอนกลับ)	(4,441,620)	4,496,172	-	-
สำรองสินค้ารับคืน	85,253,445	5,389,533	86,848,884	3,766,637
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(54,479,814)	-	(2,362,433)
ขาดทุนจากการรับคืนเงินลงทุนของบริษัทย่อย	-	-	-	18,683,724
ขาดทุน (กำไร) จากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	(103,401,208)	-	1,313,345
กำไรจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	(70,256,784)	-	(70,256,784)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	19,104,824	(1,453,709)	(2,027,795)	(3,674,067)
เงินปันผลรับ	(4,500)	-	(473,689,876)	(52,103,473)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	353,130,178	337,733,812	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(16,615,667)	(4,512,696)	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน (โอนกลับ)	80,906,081	(9,361,880)	54,322,627	10,751,882
กำไรที่เกิดจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	(2,557,025)	(731,281,009)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(12,922,729)	(19,822,459)	(13,455,361)	(18,853,109)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	188,173,719	271,592,502	94,290,673	113,467,685
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	945,912,626	153,816,187	539,747,106	250,844,615
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(26,986,509)	617,045,144	150,134,689	77,689,317
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	(2,423,166)	(62,376,512)	(22,777,659)	(1,590,258)
สินค้าคงเหลือ	(165,553,440)	329,193,318	(34,672,853)	55,406,098
เงินทดรองจ่าย	18,532,952	25,035,225	15,340,553	(11,724,030)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	105,615,976	59,638,465	36,510,141	41,061,923
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(727,245,443)	(351,506,093)	(509,851,836)	(1,447,191)
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(247,010,666)	20,197,268	(117,795,658)	58,186,118
รายได้รับล่วงหน้า	21,471,959	56,831,878	(39,550,225)	115,201,130
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(25,631,419)	(87,356,246)	(11,730,397)	(23,016,827)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	(12,752,906)	(17,397,159)	(12,012,907)	(2,606,374)
เงินสดจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	(116,070,036)	743,121,475	(6,659,046)	558,004,521
จ่ายดอกเบี้ย	(111,640,261)	(144,997,506)	(101,389,329)	(110,146,572)
จ่ายภาษีเงินได้	(145,861,864)	(226,977,563)	(61,612,579)	(63,248,554)
จ่ายค่าเช่าและการเลิกจ้าง	(80,497,723)	-	(67,157,120)	-
เงินสดรับจากการซื้อคืนภาษีเงินได้	52,070,193	-	52,070,193	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	(401,999,691)	371,146,406	(184,747,881)	384,609,395
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ซื้ออุปกรณ์	(71,338,782)	(273,066,999)	(36,389,951)	(39,040,228)
เจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สินลดลง	(4,733,445)	(15,388,091)	-	(22,444,813)
เงินสดรับจากการคืนทุนในบริษัทย่อย	-	-	104,709,375	2,915,976
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	203,284,177
เงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	220,805,553	-	-
เงินสดลดลงสุทธิจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 31)	(4,798,150)	(34,083,797)	-	-
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	-	-	(73,950,000)	(429,002,176)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	438,686,445	-	8,686,655
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในการร่วมค้า	-	(571,550,100)	-	(571,550,100)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	2,499,700	-	-	-
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วม	-	(3,599,580)	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	297,803,072	-	297,803,072
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(235,605)	-	(235,605)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	17,626,737	111,525,525	3,717,898	6,191,274
เงินให้ผู้มีสัมภาระกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	-	26,900,000	(37,640,000)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	11,157,448	9,162,762	221,589,874	250,482,348
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาวอื่น	4,500	-	4,500	-
เงินสดรับจาก (จ่ายให้) ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการลงทุน				
ในบริษัทย่อย	(31,580,400)	2,450,300	-	-
ดอกเบี้ยรับ	12,922,729	19,822,459	13,639,611	60,093,183
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง (เพิ่มขึ้น)	(74,698,528)	899,938,881	(111,178,214)	880,000,000
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	(420,000,000)	(305,000,000)	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(563,173,796)	797,506,430	148,807,488	609,779,368

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	319,905,262	(901,056,950)	-	(582,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ	3,890,000	-	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	467,980,000	1,012,350,000	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	-	(1,022,500,000)	-	(1,000,000,000)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	(54,000,000)	715,000,000
ชำระหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(16,404,717)	(15,582,543)	(13,106,070)	(8,967,466)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(353,051)	(46,088,811)	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	775,017,494	(972,878,304)	(67,106,070)	(875,967,466)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	169,588	(1,492,507)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(189,986,405)	194,282,025	(103,046,463)	118,421,297
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	1,058,807,615	864,525,590	504,371,273	385,949,976
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	868,821,210	1,058,807,615	401,324,810	504,371,273
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
สินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าการเงิน	17,002,142	11,104,461	10,306,879	10,914,824

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯ และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจบันเทิงครบวงจร ได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อ ธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม ธุรกิจดิจิทัลทีวี และ ธุรกิจบันเทิงอื่น ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และ บริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2559 ร้อยละ	2558 ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตรายการวิทยุ	ประเทศไทย	99.92	99.92
2. บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศไทย	100	100
3. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	ประเทศไทย	100	100
4. บริษัท จีเอ็มเอ็ม โท หับ จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และรายการ โทรทัศน์	ประเทศไทย	51	51

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2559 ร้อยละ	2558 ร้อยละ
5. บริษัท แพน ทวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	ประเทศไทย	51	51
(อีกร้อยละ 49 ถือโดยบริษัท จีเอ็มเอ็มไฮด์ดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)				
6. บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	ให้บริการจัดหาลูกค้าผ่านทางระบบโทรศัพท์	ประเทศไทย	50	50
7. บริษัท จีอาร์ ไวคอด สตูดิโอ จำกัด	โรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี	ประเทศไทย	100	100
8. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซ้อปปี้ง จำกัด	ขายส่งและขายปลีกโดยโฆษณาผ่านสื่อและบริการรับคำสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์	ประเทศไทย	51	51
9. บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
10. บริษัท ดิจิตอล เจน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
11. บริษัท เอ็กซ์ทรอกาโนเซอร์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
12. บริษัท มอร์ มิวสิก จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
13. บริษัท จีดีซี จำกัด	ให้บริการสมาชิกเกมและขายบัตรเล่นเกม	ประเทศไทย	100	100
14. บริษัท แซท เทรดคิง จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิตอลทีวี	ประเทศไทย	100	100
15. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดคิง จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิตอล	ประเทศไทย	100	100
16. บริษัท ดิจิสตรีม จำกัด	ให้บริการรับฟังเพลงในรูปแบบ streaming	ประเทศไทย	100	100
17. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	100	100
18. บริษัท ดีทอล์ก จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	100	100
19. บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	51	51

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2559 ร้อยละ	2558 ร้อยละ
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)</u>				
1. บริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด	ให้เช่าช่วงสถานีวิทยุ	ประเทศไทย	100	100
2. บริษัท ทิน ทอล์ก จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
3. บริษัท บลิส พับลิชชิ่ง จำกัด	อยู่ระหว่างการชำระบัญชี	ประเทศไทย	100	100
4. บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด</u>				
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
2. บริษัท แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เฮาส์ จำกัด	จำหน่ายหนังสือและสื่อการเรียนการสอน	ประเทศไทย	100	100
3. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนสคลับ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
4. บริษัท มีฟ้า จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
5. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
6. บริษัท เมจิก ฟลิ้ม จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	90.91	90.91
7. บริษัท โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน) จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด</u>				
1. บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด</u>				
1. บริษัท กู๊ดริง แสพเพ่น จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาทุกประเภท ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาด	ประเทศไทย	-	51
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท แชนทเรตติ้ง จำกัด</u>				
1. บริษัท จี เอส-วัน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
2. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท จำกัด	ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียม	ประเทศไทย	100	100

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2559	2558
			ร้อยละ	ร้อยละ
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรคคิง จำกัด</u>				
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และ ออกอากาศในระบบดิจิทัล	ประเทศไทย	100	100

- ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) ในระหว่างปี 2559 ได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเกี่ยวกับบริษัทย่อยดังนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การลงทุนเพิ่มเติมในบริษัทย่อย

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไอ หับ จำกัด	บริษัท กู๊ดริง แสฟเฟ่น จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณา ทุกประเภท ที่ปรึกษา ประชาสัมพันธ์และจัด กิจกรรมทางการตลาด	79	ซื้อเงินลงทุนจากบุคคลภายนอก จำนวน 14,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 114.99 บาท ซึ่งการซื้อเงินลงทุน ดังกล่าวทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไอ หับ จำกัด ในบริษัทย่อยดังกล่าวเปลี่ยนแปลง จากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 79	1,610

การสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไอ หับ จำกัด	บริษัท กู๊ดริง แสฟเฟ่น จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณา ทุกประเภท ที่ปรึกษา ประชาสัมพันธ์และจัด กิจกรรมทางการตลาด	79	ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 39,498 หุ้น ในราคาหุ้นละ 114.99 บาท โดยแบ่งขาย ให้แก่ บริษัท จีดีเอช จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท ย่อยของบริษัทฯ จำนวน 9,498 หุ้น ขายให้แก่บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม จำนวน 9,500 หุ้น และขายส่วนที่เหลือทั้งหมดให้แก่ บุคคลธรรมดาหลายราย	4,542
การจำหน่ายเงินลงทุนนี้ทำให้สัดส่วนการลงทุนใน บริษัทดังกล่าวของกลุ่มบริษัทลดลงจากร้อยละ 79 เป็นร้อยละ 25 และทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจ การควบคุมในบริษัทดังกล่าว จึงได้จัดประเภท เงินลงทุนในบริษัท กู๊ดริง แสฟเฟ่น จำกัด เป็น เงินลงทุนในบริษัทร่วม					

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทร่วม	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท จีดีเอช จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 40 และอีก ร้อยละ 10 ถือหุ้นโดยบริษัท ยูดีริง แอสเฟน จำกัด)	บริษัท ภาพดีทีวีซุซ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	50	ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 24,997 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท (ราคาทุน 2.5 ล้านบาท) ให้แก่บุคคลภายนอก	2,500

การจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า

บริษัทผู้ลงทุน	การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	บริษัท นิมิต จำกัด	รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์	70	ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 27,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท (ราคาทุน 2.7 ล้านบาท) ให้แก่บุคคลภายนอก การจำหน่ายเงินลงทุนนี้ ทำให้สัดส่วนการลงทุน ในบริษัทดังกล่าวของกลุ่มบริษัทลดลงจากร้อยละ 70 เป็นร้อยละ 25 และทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสีย การควบคุมร่วมในบริษัทดังกล่าว	2,700

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

- จ) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
 - ฉ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนตัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 - ช) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
 - ซ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม
- 2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบันและที่จะมีผลบังคับในอนาคตมีรายละเอียดดังนี้

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2558) และฉบับใหม่รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทฯ

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2559) รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงและแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่ จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สรุปได้ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดทางเลือกเพิ่มเติมสำหรับการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินลงทุนในการร่วมค้า และเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยเลือกบันทึกตามวิธีส่วนได้เสียได้ ตามที่อธิบายไว้ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ทั้งนี้ กิจการต้องใช้วิธีการบันทึกบัญชีเดียวกันสำหรับเงินลงทุนแต่ละประเภทและหากกิจการเลือกบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินเฉพาะกิจการ กิจการต้องปรับปรุงรายการดังกล่าวโดยวิธีปรับย้อนหลัง

มาตรฐานฉบับดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท เนื่องจากฝ่ายบริหารได้พิจารณาแล้วว่าเลือกบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการตามเดิม

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายได้จากการให้บริการ

ก) รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และดิจิทัลทีวี

รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิทัลทีวีเป็นรายได้จากการบริการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้หลังจากหักส่วนลด รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางวิทยุ โทรทัศน์ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิทัลทีวีแล้ว ในขณะที่รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อผลิตเสร็จ

ข) รายได้จากการจัดคอนเสิร์ต

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการแสดงแล้ว

ค) รายได้จากการผลิตภาพยนตร์

รายได้ส่วนแบ่งจากโรงภาพยนตร์เป็นรายได้ค่าผ่านประตูซึ่งแบ่งระหว่างเจ้าของโรงภาพยนตร์กับบริษัทย่อย ซึ่งจะถือเป็นรายได้ตามวันที่ฉายภาพยนตร์

รายได้จากการขายฟิล์มภาพยนตร์และการให้บริการโฆษณาแสดงมูลค่าตามใบกำกับสินค้าของฟิล์มภาพยนตร์ที่ได้ส่งมอบและบริการที่ได้ให้แล้วหลังจากหักส่วนลด

รายได้จากการให้ใช้สิทธิในภาพยนตร์ที่คิดค่าธรรมเนียมเป็นจำนวนคงที่ ซึ่งผู้ใช้สิทธิไม่สามารถเรียกคืนได้ และผู้ใช้สิทธิไม่มีข้อผูกพันภายหลังการให้ใช้สิทธิจะถือเป็นรายได้ทั้งจำนวนเมื่อผู้ใช้สิทธิสามารถใช้สิทธิได้ตามสัญญา

ง) รายได้จากการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์

รายได้จากการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

จ) รายได้จากการบริหารและค่าที่ปรึกษา

รายได้จากการบริหารและค่าที่ปรึกษารับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

ฉ) รายได้ค่าบริหารศิลปิน

รายได้ค่าบริหารศิลปินรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

ช) รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ

รายได้จากการให้บริการสตูดิโอรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ซ) รายได้จากการบริการรับจัดและบริหารกิจกรรมและบริการจัดหาอุปกรณ์

รายได้จากการบริการรับจัดและบริหารกิจกรรมและบริการจัดหาอุปกรณ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ฅ) รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการ

รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการรับรู้เป็นรายได้เมื่อให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้จากค่าลิขสิทธิ์

รายได้จากค่าลิขสิทธิ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีสิทธิในการรับค่าลิขสิทธิ์และสามารถประมาณมูลค่าของค่าลิขสิทธิ์ได้อย่างน่าเชื่อถือ

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯบันทึกค่าเผื่อนี้ลงจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

ก) ม้วนเทป เทปเพลง แผ่นซีดี แผ่นวีซีดี และแผ่นดีวีดีแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ข) ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์แสดงมูลค่าต้นทุนของรายการทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศ ต้นทุนของรายการซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ รับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุนเมื่อรายการได้ออกอากาศแล้ว

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

- ค) มาสเตอร์เทปแสดงมูลค่าต้นทุนมาสเตอร์เทปเพลงที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จแล้ว ต้นทุนดังกล่าวประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตและจะรับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุนเมื่ออัลบั้มได้ออกจำหน่ายแล้ว ยกเว้นต้นทุนเกี่ยวข้องกับเนื้อร้อง ทำนองและเรียบเรียง ที่จะถูกโอนเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้หัวข้อ “ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลง”
- ง) ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์และการ์ตูนแสดงมูลค่าต้นทุนของการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์ที่อยู่ระหว่างการผลิตและถ่ายทำ และจะถูกโอนเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้หัวข้อ “ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และการ์ตูน” เมื่อภาพยนตร์และการ์ตูนออกฉาย
- จ) นิตยสารและหนังสือเล่มแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า
- ฉ) เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิทัลทีวีแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า
- ช) สินค้าคงเหลืออื่นแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน-ออกก่อนและวิธีถัวเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

4.5 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกในงบกำไรขาดทุน
- ข) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป
- ค) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดชำระในปี รวมทั้งที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทฯ ตัดบัญชีส่วนเกิน/รับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่าย/รับรู้นี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ
- ง) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)
- จ) เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ฉ) เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี ส่วนมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง กลุ่มบริษัทจะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจะถูกบันทึกเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

		อายุการให้ประโยชน์
อาคาร	-	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	-	5 ปี
อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	-	5 ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	-	3 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	-	5 และ 7 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี
อื่น ๆ	-	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน งานระหว่างก่อสร้าง และอุปกรณ์ระหว่างการติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือจากการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

ก) โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา

ข) ค่าสิทธิรายการ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าสิทธิรายการจะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้สัญญาสิทธิเมื่อระยะเวลาของสัญญาเริ่มต้น โดยทราบมูลค่าที่แน่นอนของค่าสิทธิและสิทธินั้นอยู่ภายใต้การควบคุมของกิจการแล้ว กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา

ค่าสิทธิรายการประเภทละครที่โอนมาจากสินค้าคงเหลือ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการดังกล่าวในอัตราร้อยละ 60 ของมูลค่าต้นทุนในวันที่ออกอากาศครั้งแรก สำหรับมูลค่าต้นทุนส่วนที่เหลือ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงเป็นเวลา 5 ปี

ค) ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และการ์ตูน แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ดังกล่าวตามประมาณการรายได้แต่ไม่เกิน 10 ปี (สำหรับลิขสิทธิ์ภาพยนตร์) และ 5 ปี (สำหรับลิขสิทธิ์การ์ตูน) นับตั้งแต่วันที่ออกฉาย

ลิขสิทธิ์เกมและสิทธิอื่นๆ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์เกมและสิทธิอื่นๆดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนคือ ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลง ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงมีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบแน่นอน จึงไม่มีการตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบแน่นอนดังกล่าวทุกปี

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

4.8 ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้ใบอนุญาตเมื่อระยะเวลาของใบอนุญาตเริ่มต้น โดยต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จะบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยผลรวมของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายทันทีภายในระยะเวลาที่กำหนดกับจำนวนมูลค่าคิดลดของจำนวนที่กลุ่มบริษัทพึงต้องผ่อนชำระให้กับหน่วยงานของรัฐ หนี้สินภายใต้ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่หักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามระยะเวลาการชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของใบอนุญาตคือ 15 ปี

4.9 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่า และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

4.11 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่ายานพาหนะและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาเช่าอาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.12 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายการต่างๆของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่าและจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.14 สรรองเพื่อสินค้ายืมคืน

สรรองเพื่อสินค้ายืมคืนประมาณขึ้น โดยพิจารณาจากการรับคืนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงในระหว่างปีและคำนวณขึ้นเป็นสัดส่วนต่อยอดขายในระหว่างปี

4.15 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับ โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

4.16 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.17 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

4.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีตอายุของหนี้ที่ค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

กลุ่มบริษัทจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายและเงินลงทุนทั่วไปเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่จำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลา และบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าสิทธิรายการ ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และการ์ตูนและค่าตัดจำหน่าย

ในการคำนวณค่าตัดจำหน่ายของค่าสิทธิรายการ ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และการ์ตูน ตามวิธีประมาณการรายได้นั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการรายได้ที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์ดังกล่าว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐาน รวมถึงปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของกิจการจะมีผลต่อประมาณการรายได้และค่าตัดจำหน่ายดังกล่าว

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาระ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

คดีฟ้องร้อง

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการทางธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		นโยบายการกำหนดราคา
	2559	2558	
<u>รายการธุรกิจกับการร่วมค้า</u>			
รายได้จากการให้บริการ	139	344	(2)/(5)/(6)
ค่าบริการจ่าย	191	190	(5)/(6)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>			
รายได้จากการให้บริการ	24	56	(2)
ค่าบริการจ่าย	61	135	(5)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายอื่น	273	224	(1)/(5)/(6)
<u>รายการธุรกิจกับผู้บริหารและกรรมการ</u>			
ค่าบริการจ่าย	5	7	(3)/(5)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2559	2558	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>			
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)			
รายได้จากการให้บริการ	111	162	(2)/(4)/(5)
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์	150	152	(3)
รายได้อื่น	6	15	(5)
ค่าบริการจ่าย	77	195	(5)
ดอกเบี้ยจ่าย	60	56	(7)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2559	2558	
<u>รายการธุรกิจกับการร่วมค้า</u>			
รายได้จากการให้บริการ	95	55	(2)/(5)/(6)
ค่าบริการจ่าย	106	93	(5)/(6)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>			
รายได้จากการให้บริการ	9	3	(2)
ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายอื่น	3	14	(5)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายอื่น	144	112	(1)/(5)/(6)
<u>รายการธุรกิจกับผู้บริหารและกรรมการ</u>			
ค่าบริการจ่าย	1	1	(3)/(5)

คำอธิบายนโยบายการกำหนดราคา

- (1) ราคาตามสัญญาซึ่งอัตราค่าเช่าตามสัญญาเป็นราคาที่ได้รับการประเมินจากผู้ประเมินราคาอิสระ
- (2) อิงราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอกซึ่งขึ้นอยู่กับช่วงเวลาขายและการตกลง
- (3) ราคาต่อหน่วยที่ขายได้ซึ่งอิงกับราคาตลาด
- (4) ราคาทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้น
- (5) ราคาที่ตกลงร่วมกัน
- (6) ราคาตามสัญญา
- (7) คัดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ หรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบร้อยละ 1 ต่อปีหรืออัตราลูกหนี้รายย่อยขั้นต่ำแล้วแต่กรณี

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
<u>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
(หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	322,478	175,837
การร่วมค้า	37,676	48,720	15,172	26,335
บริษัทร่วม	16,593	2,473	9,009	1,180
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	4,115	286	3,753	285
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	58,384	51,479	350,412	203,637

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 21)				
บริษัทย่อย	-	-	46,104	72,834
การร่วมค้า	19,893	33,276	12,475	23,460
บริษัทร่วม	12,323	7,205	640	516
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	10,648	10,014	3,571	3,513
ผู้บริหารและกรรมการ	1,538	3,681	1,003	1,167
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	44,402	54,176	63,793	101,490

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ		ยอดคงเหลือ	
	ณ วันที่	ในระหว่างปี		ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2558	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2559
<u>เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท ดิจิสตรีม จำกัด	11,500	5,700	(4,200)	13,000
บริษัท จีอาร์ วัลคอต สตูดิโอ จำกัด	1,800	1,300	(400)	2,700
บริษัท แฟนทีวี จำกัด	27,030	510	(3,060)	24,480
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด	33,000	53,000	(76,000)	10,000
บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	3,750	-	(3,750)	-
รวม	77,080	60,510	(87,410)	50,180

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ หรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบร้อยละ 1 ต่อปี แล้วแต่กรณี

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการ

ขอลดคงค้างของเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ				
กรรมการ	-	7,690	(3,800)	3,890
รวม	-	7,690	(3,800)	3,890

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ			ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	ในระหว่างปี		ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2558	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2559
<u>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทย่อย				
บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	22,500	-	-	22,500
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเตอร์				
เนชั่นแนล จำกัด	68,000	33,000	(30,000)	71,000
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โซลคิง จำกัด	118,000	6,500	(1,500)	123,000
บริษัท ดิจิตอล เจน จำกัด	5,500	-	-	5,500
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	1,758,500	190,000	(305,000)	1,643,500
บริษัท มอร์ มิวสิก จำกัด	6,000	1,000	-	7,000
บริษัท ดีทอล์ก จำกัด	-	10,000	-	10,000
บริษัท แซท เทรคคิง จำกัด	-	55,000	(13,000)	42,000
รวม	1,978,500	295,500	(349,500)	1,924,500

เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อยและกรรมการคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำหรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบร้อยละ 1 ต่อปี หรืออัตราลูกหนี้รายย่อยชั้นดี แล้วแต่กรณี

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ผลประโยชน์ระยะสั้น	79,627	74,601	63,751	54,871
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	872	1,260	872	998
รวม	80,499	75,861	64,623	55,869

การค้ำประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีการระงับการค้ำประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 34.4

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	600,463	646,584	132,967	92,147
เงินลงทุนระยะสั้น	268,358	412,224	268,358	412,224
รวม	868,821	1,058,808	401,325	504,371

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำ และเงินลงทุนระยะสั้นมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.10 ถึง 1.45 ต่อปี (2558: ร้อยละ 0.10 ถึง 1.50 ต่อปี) (เฉพาะของบริษัทฯ: ร้อยละ 0.10 ถึง 1.45 ต่อปี (2558: ร้อยละ 0.10 ถึง 1.50 ต่อปี))

8. เงินลงทุนชั่วคราว

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินฝากประจำธนาคาร	234,720	120,000	231,178	120,000
เงินลงทุนระยะสั้น	15,931	55,952	-	-
รวม	250,651	175,952	231,178	120,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินลงทุนชั่วคราวมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.66 ถึง 1.50 ต่อปี (2558: ร้อยละ 0.01 ถึง 2.67 ต่อปี) (เฉพาะของบริษัทฯ: ร้อยละ 1.45 ถึง 1.50 ต่อปี (2558: ร้อยละ 1.50 ถึง 1.75 ต่อปี))

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	36,280	24,857	12,973	12,299
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	3,454	2,772	12,223	19,778
3 - 6 เดือน	616	2	1,097	2
6 - 12 เดือน	-	-	-	-
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	-	-	30,131	54,035
รวม	40,350	27,631	56,424	86,114
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	492,347	663,177	221,632	368,325
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	246,279	322,935	84,708	98,435
3 - 6 เดือน	46,880	43,733	36,030	34,934
6 - 12 เดือน	45,908	7,691	44,254	4,803
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	149,912	131,562	21,690	12,190
รวม	981,326	1,169,098	408,314	518,687
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(140,706)	(122,665)	(34,426)	(13,247)
สุทธิ	840,620	1,046,433	373,888	505,440
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	880,970	1,074,064	430,312	591,554
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	18,034	23,848	38,893	114,523
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	30,531	49,107	82	832
เงินปันผลค้างรับจากบริษัทย่อยและ				
บริษัทร่วม	3,100	-	255,095	3,000
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	464,637	267,938	155,706	89,745
รวมลูกหนี้อื่น	516,302	340,893	449,776	208,100
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	1,397,272	1,414,957	880,088	799,654

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมียอดคงเหลือของลูกหนี้การค้าซึ่งนำไปขายลด (factoring) ให้กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งจำนวน 5 ล้านบาท

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

10. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ-สุทธิ	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
ม้วนเทป, เทปเพลง, แผ่นซีดี, แผ่นวีซีดี และแผ่นดีวีดี	154,565	121,241	(130,281)	(100,770)	24,284	20,471
ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์และการ์ตูน	20,172	19,569	-	-	20,172	19,569
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	119,434	86,323	-	-	119,434	86,323
งานระหว่างทำ	88,507	62,991	-	-	88,507	62,991
หนังสือ สื่อการเรียนการสอน และนิตยสาร	1,057	1,057	(1,057)	(1,057)	-	-
เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ ผ่านดาวเทียมและดิจิตอลทีวี	128,141	156,834	(24,257)	(54,987)	103,884	101,847
อื่นๆ	15,508	10,907	(992)	(1,118)	14,516	9,789
รวม	527,384	458,922	(156,587)	(157,932)	370,797	300,990

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ-สุทธิ	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
ม้วนเทป, เทปเพลง, แผ่นซีดี, แผ่นวีซีดี และแผ่นดีวีดี	157,606	124,163	(130,281)	(100,770)	27,325	23,393
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	-	17,522	-	-	-	17,522
งานระหว่างทำ	77,893	62,991	-	-	77,893	62,991
อื่นๆ	10,191	10,227	-	-	10,191	10,227
รวม	245,690	214,903	(130,281)	(100,770)	115,409	114,133

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้บันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 30 ล้านบาท (2558: 1 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 30 ล้านบาท 2558: ไม่มี) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือเป็นจำนวน 32 ล้านบาท (2558: 152 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี 2558: 95 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

11. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ภาษีซื้อรอเรียกคืน	174,434	166,237	287	219
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	84,646	111,507	39,000	36,896
เงินค่าซื้อสินทรัพย์จ่ายล่วงหน้า	-	-	-	12
อื่น ๆ	8,509	12,324	5,203	4,709
รวม	267,589	290,068	44,490	41,836

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ						เงินปันผลที่บริษัทฯรับ	
	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ระหว่างปี	
	2559 (ล้านบาท)	2558 (ล้านบาท)	2559 (ร้อยละ)	2558 (ร้อยละ)	2559	2558	2559	2558
บจก. เอ็มจีเอ	10.5	10.5	100	100	10,500	10,500	-	1,020
บจก. ดิจิตอล เจน	5	5	100	100	5,000	5,000	-	-
บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	200	200	99.92	99.92	557,474	557,474	420,196	-
บจก. เอ็กซ์ทอรอกาโนเซอร์	1	1	100	100	999	999	-	-
บจก. มอร์ มิวสิค	1	1	100	100	1,000	1,000	-	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง	100	100	100	100	100,000	100,000	-	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง								
อินเตอร์เนชั่นแนล	5	5	100	100	4,999	4,999	24,998	18,998
บจก. จีเอ็มเอ็ม ไท หับ	20	225	51	51	76,341	181,050	-	30,600
บจก. แฟนทีวี	200	200	51	51	83,777	83,777	-	-
บจก. ทรี-อาร์ดี	18	18	50	50	9,095	9,095	-	1,485
บจก. จีอาร์ วัลคอล์ สตูดิโอ	5	5	100	100	2,525	2,525	-	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซุปป์	356	356	51	51	181,764	181,764	-	-
บจก. จีดีซี	47	47	100	100	46,814	46,814	-	-
บจก. แชน เทรดิง	5,935	5,935	100	100	5,935,000	5,935,000	-	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง	600	600	100	100	600,000	600,000	-	-
บจก. ดิจิสตรีม	1	1	100	100	1,000	1,000	-	-
บจก. จีดีเอส ห้าห้าเก้า	150	5	51	51	76,500	2,550	-	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี	20	20	100	100	200	200	-	-
บจก. ดีทอลล์	1	1	100	100	19,392	19,392	19,994	-
รวม					7,712,380	7,743,139	465,188	52,103
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					(5,710,512)	(5,668,040)		
สุทธิ					2,001,868	2,075,099		

บริษัทฯ ได้นำหุ้นสามัญของบริษัทย่อยสองแห่งไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 22

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

การลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท จีดีเอส ห้าห้าเก้า จำกัด	51	ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทย่อย ดังกล่าวหุ้นละ 100 บาท จำนวน 739,500 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 74 ล้านบาท (เรียกชำระแล้ว เต็มจำนวน) ซึ่งการเพิ่มทุนดังกล่าวไม่ได้ทำ ให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงแต่อย่างใด	73,950

การรับเงินคืนจากบริษัทย่อย

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม 100 จำกัด	51	ลดทุนด้วยการคืนเงินแก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 13,961,250 หุ้น หุ้นละ 7.50 บาท ซึ่งการลงทุน ดังกล่าวไม่ได้ทำให้สัดส่วนการลงทุนของ บริษัทฯ เปลี่ยนแปลงแต่อย่างใด	104,709

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

13. เงินลงทุนในการร่วมค้า

13.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่กลุ่มบริษัทและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินรวม				(หน่วย: พันบาท)
		สัดส่วนเงินลงทุน	ราคาทุน	มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย		
		2559	2558	2559	2558	2558
		ร้อยละ	ร้อยละ			
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล	51	971,550	971,550	263,233	616,363
รวม			971,550	971,550	263,233	616,363

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ				(หน่วย: พันบาท)
		สัดส่วนเงินลงทุน	ราคาทุน	ค่าเผื่อการลดค่าของเงินลงทุน	มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	
		2559	2558	2559	2558	2558
		(ร้อยละ)	(ร้อยละ)			
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล	51	971,550	-	971,550	971,550
		971,550	971,550	-	971,550	971,550

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในเงินลงทุนในการร่วมค้า

กลุ่มบริษัทได้นำหุ้นสามัญของการร่วมค้าข้างต้น ไปค้าประกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 22

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

13.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในการร่วมค้าใน
งบการเงินรวมและรับรู้เงินปันผลรับจากกิจการดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไร/ขาดทุน จาก		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		เงินปันผลที่บริษัทฯรับ	
	เงินลงทุนในการร่วมค้า		อื่นจากเงินลงทุนในการร่วมค้า		ในระหว่างปี	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์						
ไพรส์ จำกัด	(353,130)	(346,870)	-	(8,317)	-	-
บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ						
วิลเลจ จำกัด (มหาชน)	-	9,136	-	-	-	-
รวม	(353,130)	(337,734)	-	(8,317)	-	-

13.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และ
บริษัทย่อยโดยสรุปมีดังนี้

ฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2559	2558
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,380	1,352
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,098	4,022
รวมสินทรัพย์	5,478	5,374
เงินกู้ยืมระยะสั้น	(687)	(40)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(522)	(515)
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย	(1,145)	(1,577)
เงินกู้ยืมระยะยาว	(2,697)	(2,649)
หุ้นกู้ระยะยาว	(492)	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(61)	(71)
รวมหนี้สิน	(5,604)	(4,852)
สินทรัพย์สุทธิ	(126)	522
สัดส่วนเงินลงทุน	ร้อยละ 51	ร้อยละ 51
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิ	(64)	266
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	327	350
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	263	616

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ผลการดำเนินงาน

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2559	2558
รายได้	1,767	1,077
ต้นทุนขายและบริการ	(1,482)	(1,225)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	(198)	(179)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(612)	(596)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(267)	(226)
ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(792)	(1,149)
รายได้ภาษีเงินได้	155	222
ขาดทุนสำหรับปี	(637)	(927)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(16)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(637)	(943)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี จำกัด (“วัน ทวี”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เป็นผู้ชนะการประมูลช่องรายการประเภททั่วไปแบบความคมชัดสูง จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) โดย วัน ทวี จะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จำนวน 3,320 ล้านบาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยแยกชำระดังนี้

- 1) เงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนของราคาขั้นต่ำ จำนวน 1,510 ล้านบาท โดยแบ่งชำระ 4 งวด ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด ภายใน 3 ปีนับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต
- 2) เงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ แบ่งชำระ 6 งวด ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด ภายใน 5 ปีนับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต

ในระหว่างปีปัจจุบัน วัน ทวี ได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมข้างต้นให้แก่ กสทช. เป็นจำนวน 513 ล้านบาท (2558: 634 ล้านบาท)

นอกจากนี้ วัน ทวี ยังมีหน้าที่ต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมอื่น และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ตามประกาศ กสทช. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ต่อมาเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2559 ได้มีราชกิจจานุเบกษาให้ผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่มีความประสงค์จะขยายระยะเวลาการชำระค่าธรรมเนียมส่วนที่เหลือแจ้งหนังสือไปยังกสทช. โดย วัน ทิวิ อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำหนังสือไปยัง กสทช.

หาก วัน ทิวิ ได้รับการขยายระยะเวลาการชำระค่าธรรมเนียมส่วนที่เหลือตามราชกิจจานุเบกษาข้างต้นแล้ว วัน ทิวิ จะมีกำหนดการชำระค่าธรรมเนียมดังนี้

- 1) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนของราคาขั้นต่ำส่วนที่เหลือจำนวน 151 ล้านบาท แบ่งชำระ 2 งวด ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด ภายใน 4 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต
- 2) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำส่วนที่เหลือจำนวน 1,086 ล้านบาท แบ่งชำระ 6 งวด ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด ภายใน 8 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

14. เงินลงทุนในบริษัทร่วม 14.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินรวม					มูลค่าเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสีย (หน่วย: พันบาท)
			ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
			2559 (ล้านบาท)	2558 (ล้านบาท)	2559 (ร้อยละ)	2558 (ร้อยละ)	2559	
บริษัทร่วมซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทย่อย								
บริษัท ซิเนริ โอ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และละครเวที	ไทย	70	2558	25	17,500	197,431	197,870
บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	รับจ้างผลิตภาพยนตร์และให้บริการจัดหานักแสดง	ไทย	2	2	30	600	600	4,146
บริษัท สวัสดิ์ทวีสุข จำกัด	รับจ้างออกแบบชิ้นงานตัดต่อสื่อโฆษณาและภาพยนตร์ และรับจ้างประชาสัมพันธ์	ไทย	5	5	25	937	937	2,644
บริษัท เสียงดีทวีสุข จำกัด	ภาพยนตร์ ให้บริการบันทึกเสียง ภาพยนตร์ ภาพยนตร์โฆษณา ผลิตเพลงและดนตรีประกอบภาพยนตร์	ไทย	12	12	45	5,400	5,400	5,450
บริษัท เดอะ ซีเคร็ต ฟาร์ม จำกัด	ออกแบบ วางแผนและผลิตสื่อโฆษณา	ไทย	2	2	35	700	700	1,645

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินรวม					(หน่วย: พันบาท)
			ทุนเรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	ราคาทุน	มูลค่าเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสีย		
							2559 (ล้านบาท)	
บริษัท งานดีทีวีสุข จำกัด	ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรม ทางการตลาด	ไทย	1	40	400	400	1,492	973
บริษัท ภาพดีทีวีสุข จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	ไทย	-	-	-	2,500	-	2,500
บริษัท อู๊ดดิ้ง แอพเพน จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาทุก ประเภท ที่ปรึกษา ประชาสัมพันธ์และจัด กิจกรรมทางการตลาด	ไทย	5	25	1,092	-	2,478	-
บริษัทร่วมซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทฯ								
บจก. แฟมมิลี่ โนฮาว	ผลิตรายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์	ไทย	50	50	25,000	25,000	61,333	64,926
บจก. ลักมีย์ (666) แชนเทิลไลฟ์	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ไทย	20	25	5,000	5,000	-	-
รวม					56,629	58,037	276,672	275,721

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม
 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ (หน่วย: พันบาท)				
			สัดส่วนเงินลงทุน 2559 (ร้อยละ)	ราคาทุน 2558 2559	ค่าเผื่อการด้อยค่า ของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาทุน - สุทธิ 2559 2558
					2559	2558	
บจก. แฟมมิลี่ โนสว	ผลิตรายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์	ไทย	50 (ร้อยละ)	25,000	-	-	25,000
บจก. ลักส์ (666) แชนแนล ไลต์	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ไทย	25	5,000	(5,000)	(5,000)	-
				30,000	(5,000)	(5,000)	25,000

ในระหว่างปี เงินลงทุนในบริษัทร่วมมีการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทร่วม	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 40 และอีกร้อยละ 10 ถือหุ้น โดย บริษัท ภูธร แสฟเพ่น จำกัด)	บริษัท ภาพศัพท์วิสุข จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	50	ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญทั้งหมด จำนวน 24,997 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท (ราคาทุน 2.5 ล้านบาท) ให้แก่บุคคลภายนอก	2,500

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

14.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมและรับรู้เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	งบการเงินรวม			
	ส่วนแบ่งกำไร/ขาดทุน จาก			
	เงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี		เงินปันผลรับระหว่างปี	
	2559	2558	2559	2558
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	(440)	(4,332)	-	-
บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	5,305	2,396	2,400	5,938
บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด	4,905	2,291	8,498	-
บริษัท สวิสดีทิวส์ จำกัด	1,016	-	-	-
บริษัทร่วมอื่น	5,830	4,158	3,359	3,225
รวม	16,616	4,513	14,257	9,163

14.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

	บริษัท ซีเนริโอ จำกัด		บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด	
	2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์หมุนเวียน	276	259	105	129
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	968	954	80	91
หนี้สินหมุนเวียน	(71)	(48)	(47)	(76)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(387)	(383)	(12)	(11)
สินทรัพย์สุทธิ	786	782	126	133
สัดส่วนเงินลงทุน	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการ				
ในสินทรัพย์สุทธิ	197	196	63	66
การตัดรายการระหว่างกันและอื่น ๆ	-	(2)	(2)	(1)
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	197	198	61	65

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

15. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	2559		2558	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
หลักทรัพย์เพื่อขาย				
กองทุนเปิดทิสโก้ตราสารหนี้ปันผล	3,197	476	3,197	490
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	236	166	-	-
รวม	3,433	642	3,197	490
บวก กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจาก				
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	(2,791)		(2,707)	
หลักทรัพย์เพื่อขาย - สุทธิ	642		490	
เงินลงทุนทั่วไป				
บริษัท สยามเทเลมาร์เก็ตติ้ง จำกัด	3,000		3,000	
บริษัท ลิฟส์ แอนด์ ริช จำกัด	1,000		1,000	
บริษัท เอ-โหม่ ทราเวลเลอร์ จำกัด	1,000		1,000	
บริษัท ซีทีเอช จำกัด (มหาชน)	1,030,340		1,030,340	
รวม	1,035,340		1,035,340	
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(1,034,340)		(1,034,340)	
เงินลงทุนทั่วไป - สุทธิ	1,000		1,000	
เงินลงทุนอื่น				
สลากออมสิน	2,014		2,014	
รวมเงินลงทุนอื่น	2,014		2,014	
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	3,656		3,504	

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2559		2558	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
หลักทรัพย์เพื่อขาย				
กองทุนเปิดทิสโก้ตราสารหนี้ปันผล	3,197	476	3,197	490
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	236	166	-	-
รวม	3,433	642	3,197	490
บวก กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจาก				
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	(2,791)		(2,707)	
หลักทรัพย์เพื่อขายสุทธิ	642		490	
เงินลงทุนทั่วไป				
บริษัท สยามเทเลมาร์เก็ตติ้ง จำกัด	3,000		3,000	
รวม	3,000		3,000	
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(3,000)		(3,000)	
เงินลงทุนทั่วไปสุทธิ	-		-	
เงินลงทุนอื่น				
สลากออมสิน	1,014		1,014	
รวมเงินลงทุนอื่น	1,014		1,014	
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	1,656		1,504	

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้รับเงินปันผล จาก บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) เป็นจำนวนเงิน 4,500 บาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 4,500 บาท)

กลุ่มบริษัทได้นำใบหุ้นทั้งหมดของบริษัท ซีทีเอช จำกัด (มหาชน) ไปค้าประกันวงเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อจำกัดบางประการตามที่ระบุในสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

16. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม								
	ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์ในการ ดำเนินงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ อุปกรณ์ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
ราคาทุน								
31 ธันวาคม 2558	-	591,293	739,614	248,190	435,228	143,025	12,781	2,170,131
ซื้อเพิ่ม	-	16,533	9,660	18,929	19,559	14,409	9,251	88,341
จำหน่าย	-	(51,528)	(43,868)	(25,381)	(27,039)	(11,811)	(140)	(159,767)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมใน บริษัทย่อย (หมายเหตุ 31)								
โอนเข้า/(โอนออก)	-	16,469	4,889	-	-	-	(21,358)	-
31 ธันวาคม 2559	-	572,257	710,132	240,770	427,227	145,623	534	2,096,543
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
31 ธันวาคม 2558	-	355,297	500,168	185,458	372,382	108,071	-	1,521,376
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	41,326	52,550	21,766	36,986	13,813	-	166,441
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(34,886)	(34,642)	(18,607)	(24,644)	(10,256)	-	(123,035)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมใน บริษัทย่อย (หมายเหตุ 31)								
31 ธันวาคม 2559	-	361,553	518,004	188,165	384,370	111,628	-	1,563,720

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายการ	งบการเงินรวม					(หน่วย: พันบาท)
	ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์ในการ ดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	งานระหว่าง ก่อสร้างและ อุปกรณ์ระหว่าง ติดตั้ง รวม
ราคาทุน						
31 ธันวาคม 2557	146,901	1,072,999	872,608	247,004	450,693	2,991,224
ซื้อเพิ่ม	-	78,914	66,837	30,557	41,681	284,170
จำหน่าย	-	(63,909)	(108,140)	(15,720)	(26,681)	(253,849)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมใน บริษัทย่อย	-	(7,279)	(73,802)	(3,567)	(19,027)	(104,972)
ลดลงจากการขายบริษัทย่อย	(146,901)	(553,438)	(18,719)	(10,308)	(11,438)	(746,442)
โอนเข้า/โอนออก	-	64,006	830	224	-	-
31 ธันวาคม 2558	-	591,293	739,614	248,190	435,228	2,170,131
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
31 ธันวาคม 2557	-	421,713	479,871	182,785	353,357	1,562,370
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	90,756	95,099	21,972	54,449	275,525
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(29,208)	(54,932)	(10,916)	(22,634)	(143,779)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมใน บริษัทย่อย	-	(667)	(6,214)	(293)	(2,761)	(10,035)
ลดลงจากการขายบริษัทย่อย	-	(127,297)	(13,656)	(8,090)	(10,029)	(162,705)
31 ธันวาคม 2558	-	355,297	500,168	185,458	372,382	1,521,376

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

งบการเงินรวม							(หน่วย: พันบาท)
ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์ในการ ดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ อุปกรณ์ระหว่าง ติดตั้ง	
ค่าเผื่อการด้อยค่า 31 ธันวาคม 2557	-	-	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	21,218	96,440	1,139	5,911	1	124,709
31 ธันวาคม 2558	-	21,218	96,440	1,139	5,911	1	124,709
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2557	146,901	651,286	392,737	64,219	97,336	43,678	1,428,854
31 ธันวาคม 2558	-	214,778	143,006	61,593	56,935	34,953	524,046
ค่าเสื่อมราคาลำหรับปี							
2557 (จำนวน 29 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)							296,050
2558 (จำนวน 16 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)							275,525

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	อุปกรณ์ใน การ ดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ อุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
31 ธันวาคม 2558	327,653	95,674	120,048	229,392	93,764	4,150	870,681
ซื้อเพิ่ม	7,875	4,451	7,352	12,615	14,404	-	46,697
จำหน่าย	(12,581)	(947)	(3,034)	(3,171)	(11,222)	(140)	(31,095)
โอนเข้า/(โอนออก)	4,010	-	-	-	-	(4,010)	-
31 ธันวาคม 2559	326,957	99,178	124,366	238,836	96,946	-	886,283
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
31 ธันวาคม 2558	210,770	72,253	106,767	213,539	67,410	-	670,739
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	18,736	8,071	5,833	13,344	11,013	-	56,997
ค่าเสื่อมราคาสะสม สำหรับส่วนที่ จำหน่าย	(12,216)	(900)	(2,979)	(3,157)	(10,153)	-	(29,405)
31 ธันวาคม 2559	217,290	79,424	109,621	223,726	68,270	-	698,331
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2558	116,883	23,421	13,281	15,853	26,354	4,150	199,942
31 ธันวาคม 2559	109,667	19,754	14,745	15,110	28,676	-	187,952
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2558 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารทั้งจำนวน)							56,522
2559 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารทั้งจำนวน)							56,997

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์ใน การ ดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ อุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	
ราคาทุน							
31 ธันวาคม 2557	307,727	93,754	118,476	226,229	101,896	-	848,082
ซื้อเพิ่ม	15,652	2,838	2,875	6,247	11,135	11,208	49,955
จำหน่าย	(2,784)	(918)	(1,303)	(3,084)	(19,267)	-	(27,356)
โอนเข้า/(โอนออก)	7,058	-	-	-	-	(7,058)	-
31 ธันวาคม 2558	327,653	95,674	120,048	229,392	93,764	4,150	870,681
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
31 ธันวาคม 2557	195,618	63,430	102,558	200,361	77,088	-	639,055
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	16,559	9,573	5,243	16,249	8,898	-	56,522
ค่าเสื่อมราคาสะสม สำหรับส่วนที่ จำหน่าย	(1,407)	(750)	(1,034)	(3,071)	(18,576)	-	(24,838)
31 ธันวาคม 2558	210,770	72,253	106,767	213,539	67,410	-	670,739
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2557	112,109	30,324	15,918	25,868	24,808	-	209,027
31 ธันวาคม 2558	116,883	23,421	13,281	15,853	26,354	4,150	199,942
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2557 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารทั้งจำนวน)							49,876
2558 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารทั้งจำนวน)							56,522

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของยานพาหนะและอุปกรณ์ซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 39 ล้านบาท (2558: 34 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 28 ล้านบาท (2558: 25 ล้านบาท))

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว แต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 931 ล้านบาท (2558: 862 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 583 ล้านบาท (2558: 507 ล้านบาท))

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ลิขสิทธิ์เนื้อร้อง และทำนอง เพลง	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ค่าสิทธิรายการ	ลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์และ การ์ตูน เกม คอมพิวเตอร์ และสิทธิอื่นๆ	รวม
ราคาทุน					
31 ธันวาคม 2558	333,397	260,863	379,756	1,708,850	2,682,866
ซื้อเพิ่ม	513	5,274	700,314	3,428	709,529
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ - สร้างสรรค์ขึ้นภายในกิจการ	3,885	-	-	93,205	97,090
จำหน่าย	-	(7,654)	-	(942)	(8,596)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุม ในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 31)	-	(464)	-	-	(464)
31 ธันวาคม 2559	337,795	258,019	1,080,070	1,804,541	3,480,425
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
31 ธันวาคม 2558	119,364	197,112	167,245	1,637,414	2,121,135
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,000	16,720	357,730	94,292	469,742
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ จำหน่าย	-	(2,469)	-	(942)	(3,411)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุม ในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 31)	-	(41)	-	-	(41)
31 ธันวาคม 2559	120,364	211,322	524,975	1,730,764	2,587,425
สำรองเพื่อการด้อยค่า					
31 ธันวาคม 2558	-	4,496	156,568	52,065	213,129
ลดลงระหว่างปี	-	(4,442)	-	-	(4,442)
31 ธันวาคม 2559	-	54	156,568	52,065	208,687
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2558	214,033	59,255	55,943	19,371	348,602
31 ธันวาคม 2559	217,431	46,643	398,527	21,712	684,313
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี					
2558 (จำนวน 270 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและ การบริหาร)					294,974
2559 (จำนวน 452 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและ การบริหาร)					469,742

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ลิขสิทธิ์เนื้อร้อง และทำนอง เพลง	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ค่าสิทธิรายการ	ลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์และ การ์ตูน เกม คอมพิวเตอร์ และสิทธิอื่นๆ	รวม
ราคาทุน					
31 ธันวาคม 2557	329,400	279,506	364,148	1,686,771	2,659,825
ซื้อเพิ่ม	652	3,400	326,112	4,026	334,190
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ -					
สร้างสรรค์ขึ้นภายในกิจการ	3,345	-	-	54,440	57,785
จำหน่าย	-	(15,737)	-	(10,213)	(25,950)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุม					
ในบริษัทย่อย	-	(2,950)	(310,504)	-	(313,454)
ลดลงจากการขายบริษัทย่อย	-	(3,356)	-	(26,174)	(29,530)
31 ธันวาคม 2558	333,397	260,863	379,756	1,708,850	2,682,866
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
31 ธันวาคม 2557	118,659	179,702	149,650	1,600,665	2,048,676
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	705	24,521	198,365	71,383	294,974
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่					
จำหน่าย	-	(3,894)	-	(10,213)	(14,107)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุม					
ในบริษัทย่อย	-	(467)	(180,770)	-	(181,237)
ลดลงจากการขายบริษัทย่อย	-	(2,750)	-	(24,421)	(27,171)
31 ธันวาคม 2558	119,364	197,112	167,245	1,637,414	2,121,135
สำรองเพื่อการด้อยค่า					
31 ธันวาคม 2557	-	-	156,568	52,065	208,633
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	4,496	-	-	4,496
31 ธันวาคม 2558	-	4,496	156,568	52,065	213,129
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2557	210,741	99,804	57,930	34,041	402,516
31 ธันวาคม 2558	214,033	59,255	55,943	19,371	348,602
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี					
2557 (จำนวน 915 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและ					
การบริหาร)					941,937
2558 (จำนวน 270 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและ					
การบริหาร)					294,974

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ลิขสิทธิ์เนื้อร้อง และ ทำนองเพลง	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ค่าสิทธิรายการ	ลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์และ การ์ตูน เกม คอมพิวเตอร์ และสิทธิอื่นๆ	รวม
ราคาทุน					
31 ธันวาคม 2558	381,193	163,126	235,640	345,016	1,124,975
ซื้อเพิ่ม	513	666	504,778	-	505,957
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ - สร้างสรรค์ขึ้นภายในกิจการ	3,885	-	-	-	3,885
จำหน่าย	-	(135)	-	-	(135)
31 ธันวาคม 2559	385,591	163,657	740,418	345,016	1,634,682
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
31 ธันวาคม 2558	133,685	123,087	77,225	308,572	642,569
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,445	10,621	218,620	-	230,686
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย	-	(125)	-	-	(125)
31 ธันวาคม 2559	135,130	133,583	295,845	308,572	873,130
สำรองเพื่อการด้อยค่า					
31 ธันวาคม 2558	-	-	158,415	36,196	194,611
31 ธันวาคม 2559	-	-	158,415	36,196	194,611
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2558	247,508	40,039	-	248	287,795
31 ธันวาคม 2559	250,461	30,074	286,158	248	566,941
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี					
2558 (จำนวน 1 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย และการบริหาร)					15,352
2559 (จำนวน 220 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย และการบริหาร)					230,686

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ลิขสิทธิ์เนื้อร้อง และ ทำนองเพลง	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ค่าสิทธิรายการ	ลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์และ การ์ตูน เกม คอมพิวเตอร์ และสิทธิอื่นๆ	รวม
ราคาทุน					
31 ธันวาคม 2557	377,417	171,784	235,640	345,023	1,129,864
ซื้อเพิ่ม	431	464	-	-	895
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ - สร้างสรรค์ขึ้นภายในกิจการ	3,345	-	-	-	3,345
จำหน่าย	-	(9,122)	-	(7)	(9,129)
31 ธันวาคม 2558	381,193	163,126	235,640	345,016	1,124,975
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
31 ธันวาคม 2557	132,243	110,584	77,225	308,579	628,631
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,442	13,910	-	-	15,352
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย	-	(1,407)	-	(7)	(1,414)
31 ธันวาคม 2558	133,685	123,087	77,225	308,572	642,569
สำรองเพื่อการด้อยค่า					
31 ธันวาคม 2557	-	-	158,415	36,196	194,611
31 ธันวาคม 2558	-	-	158,415	36,196	194,611
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2557	245,174	61,200	-	248	306,622
31 ธันวาคม 2558	247,508	40,039	-	248	287,795
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี					
2557 (จำนวน 59 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย และการบริหาร)					74,908
2558 (จำนวน 1 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย และการบริหาร)					15,352

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีโปรแกรมคอมพิวเตอร์จำนวนหนึ่งซึ่งได้ตัดจำหน่ายหมดแล้ว แต่ยังไม่ใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 142 ล้านบาท (2558: 85 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 82 ล้านบาท (2558: 32 ล้านบาท))

ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน เนื่องจากคาดว่าลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงจะก่อให้เกิดกระแสเงินสดสุทธิแก่กลุ่มบริษัทอย่างไม่มีที่สิ้นสุด กลุ่มบริษัทจึงไม่ตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงจนกว่าอายุการให้ประโยชน์จะทราบได้แน่นอน

มูลค่าของลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงขึ้นอยู่กับความนิยมที่มีต่อศิลปินและโอกาสที่จะนำเนื้อร้องและทำนองเพลงมาผลิตและจำหน่ายได้ในอนาคต ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าจะสามารถนำเพลงดังกล่าวมาผลิตและจำหน่ายได้ในอนาคตในรูปแบบต่าง ๆ ที่จะทำให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับเกินสูงกว่ามูลค่าสุทธิทางบัญชีจึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงดังกล่าว

18. ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

มูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2559	2558
ราคาทุน	1,959,620	1,959,620
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(351,121)	(220,480)
มูลค่าตามบัญชี	1,608,499	1,739,140

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สำหรับปี 2559 และ 2558 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2559	2558
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	1,739,140	4,685,378
ลดลงจากการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อย	-	(2,767,089)
ค่าตัดจำหน่าย	(130,641)	(179,149)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	1,608,499	1,739,140

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

19. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินมัดจำ	82,403	82,919	38,253	33,653
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	27,898	41,134	-	-
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	135,036	149,778	36,896	89,662
อื่น ๆ	5,897	9,221	4,558	4,558
รวม	251,234	283,052	79,707	127,873

20. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	MMR, MLR - 1	319,000	3,000	-	-
เจ้าหนี้แฟคตอริง	8	3,905	-	-	-
รวม		322,905	3,000	-	-

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารของกลุ่มบริษัท จำนวน 7 ล้านบาท ค้ำประกันโดยบริษัทฯและผู้ถือหุ้น
ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

21. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	42,864	50,495	62,790	100,323
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	530,421	689,959	152,234	234,393
ต้นทุนค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,538	3,681	1,003	1,167
ต้นทุนค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	285,728	309,099	191,917	187,442
เจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สิน - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	3,773	8,506	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	214,539	281,136	73,514	83,457
ค่านายหน้าค้างจ่าย	131,541	146,134	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,210,404	1,489,010	481,458	606,782

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

22. เงินกู้ยืมระยะยาว

ยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ประกอบด้วย

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
22.1 เงินกู้ของบริษัทฯ ในสกุลเงินบาท วงเงินจำนวน 1,500 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนโดยจ่ายชำระดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือนนับตั้งแต่เดือนที่เบิกเงินกู้และผ่อนชำระเงินต้นเป็นงวดรายสามเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561 เป็นต้นไป และต้องชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมดภายใน 9 ปี นับจากวันที่มีการเบิกเงินกู้ตามสัญญาครั้งแรกและคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราคงที่ต่อไปตามที่ระบุในสัญญา	600,000	600,000	600,000	600,000
22.2 เงินกู้ของบริษัทฯ ย่อยแห่งหนึ่งในสกุลเงินบาท วงเงินจำนวน 1,500 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนโดยจ่ายชำระดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือนนับตั้งแต่เดือนที่เบิกเงินกู้และผ่อนชำระเงินต้นเป็นงวดรายสามเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561 เป็นต้นไป และต้องชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมดภายใน 9 ปี นับจากวันที่มีการเบิกเงินกู้ตามสัญญาครั้งแรกและคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราคงที่ต่อไปตามที่ระบุในสัญญา	1,500,000	1,032,020	-	-
รวม	2,100,000	1,632,020	600,000	600,000
หัก ค่าธรรมเนียมการกู้เงินรอตัดบัญชี	(5,612)	(6,475)	(2,794)	(3,224)
	2,094,388	1,625,545	597,206	596,776
หัก ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,497,182	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	597,206	1,625,545	597,206	596,776

เงินกู้ยืมตามหมายเหตุข้อ 22.1 ค้ำประกันโดยบริษัทย่อยสองแห่งและการร่วมค้ำหนึ่งแห่ง และการจำนำหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อยหนึ่งแห่งและการร่วมค้ำหนึ่งแห่ง ยกเว้นหุ้นที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกรรมการบริษัท และ/หรือบุคคลธรรมดา สัญญาเงินกู้ยืมฉบับดังกล่าวได้กำหนดข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ ซึ่งรวมถึงการดำรงอัตราส่วนทางการเงินให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 900 ล้านบาท ที่จะต้องเบิกให้เสร็จสิ้นภายในเดือนมิถุนายน 2563

เงินกู้ยืมตามหมายเหตุข้อ 22.2 ค้ำประกันโดยบริษัทฯ บริษัทย่อยหนึ่งแห่งและการร่วมค้ำหนึ่งแห่ง และการจำนำหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อยดังกล่าวและการร่วมค้ำหนึ่งแห่ง ยกเว้นหุ้นที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกรรมการบริษัท และ/หรือบุคคลธรรมดา และ สัญญาเงินกู้ยืมฉบับดังกล่าวได้กำหนดข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ ซึ่งรวมถึงการดำรงอัตราส่วนทางการเงินให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ย่อยดังกล่าวไม่สามารถดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้และอัตราส่วนหนี้ที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของทุน ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมทำให้เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นหนี้สินที่ต้องจ่ายคืนเมื่อทวงถามทันที และถูกจัดประเภทใหม่โดยแสดงภายใต้หัวข้อ “ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี”

อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ย่อยดังกล่าวได้รับหนังสือผ่อนผันการไม่สามารถดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้และอัตราส่วนหนี้ที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของทุน ดังกล่าวจากเจ้าหนี้สถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องแล้ว ดังนั้น ในงบการเงินงวดถัดไปบริษัทฯ ย่อยจึงจะจัดประเภทเงินกู้ยืมจำนวนดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนดการชำระคืนตามปกติ

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

23. ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2559	2558
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย	1,184,000	1,604,000
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(94,204)	(169,875)
รวม	1,089,796	1,434,125
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(409,884)	(409,814)
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย - สุทธิ		
จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	679,912	1,024,311

กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราคิดลด ซึ่งเท่ากับร้อยละ 6.375 ต่อปี

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อย) เป็นผู้ชนะการประมูลช่องรายการประเภททั่วไป แบบความคมชัดปกติ จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) โดยบริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จำนวน 2,290 ล้านบาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยแยกชำระดังนี้

- 1) เงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนของราคาขั้นต่ำ จำนวน 380 ล้านบาท โดยแบ่งชำระ 4 งวด ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด ภายใน 3 ปีนับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต
- 2) เงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ แบ่งชำระ 6 งวด ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด ภายใน 5 ปีนับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมข้างต้นให้แก่ กสทช. เป็นจำนวน 420 ล้านบาท (2558: 305 ล้านบาท)

นอกจากนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวยังมีหน้าที่ต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมอื่น และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ตามประกาศ กสทช. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ต่อมาเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2559 ได้มีราชกิจจานุเบกษาให้ผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่มีความประสงค์จะขยายระยะเวลาการชำระค่าธรรมเนียมส่วนที่เหลือแจ้งหนังสือไปยัง กสทช. โดยบริษัทย่อยอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำหนังสือไปยัง กสทช.

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หากบริษัทย่อยได้รับการขยายระยะเวลาการชำระค่าธรรมเนียมส่วนที่เหลือตามราชกิจจานุเบกษาข้างต้นแล้ว บริษัทย่อยจะมีกำหนดการชำระค่าธรรมเนียม ดังนี้

- 1) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนของราคาขั้นต่ำส่วนที่เหลือจำนวน 38 ล้านบาท แบ่งชำระ 2 งวด ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด ภายใน 4 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต
- 2) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำส่วนที่เหลือจำนวน 1,146 ล้านบาท แบ่งชำระ 6 งวด ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด ภายใน 8 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต

24. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	76,585	118,527	37,148	66,736
สำรองสินค้ารับคืน	121,397	36,144	115,812	28,964
อื่น ๆ	68,350	54,458	29,949	12,090
รวม	266,332	209,129	182,909	107,790

25. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	310,151	313,441	186,299	146,527
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	33,227	10,403	15,103	7,797
ต้นทุนดอกเบี้ย	5,984	5,943	3,607	2,955
โอนพนักงานให้การร่วมค้า	-	(25,708)	-	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(12,753)	(17,397)	(12,013)	(2,606)
หัก ขยายบริษัทย่อย	-	(25,055)	-	-
หัก ลดลงจากการสูญเสียอำนาจการควบคุมใน				
บริษัทย่อย (หมายเหตุ 31)	(720)	(8,366)	-	-
หัก การลดขนาดโครงการ	(38,803)	-	(31,544)	-
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	56,890	-	31,626
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ปลายปี	297,086	310,151	161,452	186,299

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแสดงได้
ดังนี้

	งบการเงินรวม		(หน่วย: พันบาท)	
	2559	2558	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2559	2558
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	33,227	10,403	15,102	7,797
ต้นทุนดอกเบี้ย	5,984	5,943	3,607	2,955
โอนพนักงานให้การร่วมค้า	-	(25,708)	-	-
ขาดทุนจากการลดขนาดโครงการ	41,695	-	35,613	-
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	80,906	(9,362)	54,322	10,752
ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในงบกำไรขาดทุน				
ต้นทุนขายและบริการ	567	479	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	80,339	(9,841)	54,322	10,752

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวน
ประมาณ 22 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: จำนวน 16 ล้านบาท) (2558: จำนวน 82 ล้านบาท เฉพาะ
ของบริษัทฯ: จำนวน 42 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของ
พนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 10 ปี (เฉพาะของบริษัทฯ: 10 ปี) (2558: 10 ปี เฉพาะของบริษัทฯ:
10 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559 (ร้อยละต่อปี)	2558 (ร้อยละต่อปี)	2559 (ร้อยละต่อปี)	2558 (ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	2.50	2.50	2.50	2.50
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต (ขึ้นกับ ช่วงอายุและตำแหน่งของพนักงาน)	5.00 - 6.00	5.00 - 6.00	5.00 - 6.00	5.00
อัตราเงินเฟ้อ (สำหรับเงินได้คงที่อย่างอื่น)	2.00	2.00	2.00	2.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์
ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		(หน่วย: พันบาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(10,747)	11,503	(5,436)	5,789
	เพิ่มขึ้น 1.0%	ลดลง 1.0%	เพิ่มขึ้น 1.0%	ลดลง 1.0%
อัตราการขึ้นเงินเดือน	25,443	(22,643)	13,052	(11,733)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(10,747)	11,503	(5,436)	5,789
	เพิ่มขึ้น 1.0%	ลดลง 1.0%	เพิ่มขึ้น 1.0%	ลดลง 1.0%
อัตรารากขึ้นเงินเดือน	25,443	(22,643)	13,052	(11,733)

26. ดำรงตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ดำรงตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้

27. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,636,640	1,936,876	750,454	780,856
ค่าเสื่อมราคา	166,441	275,525	56,997	56,522
ค่าตัดจำหน่าย	600,383	474,123	230,686	15,352
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	417,739	413,615	146,323	108,875
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(68,462)	481,757	(30,787)	58,751

28. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	(62,085)	(79,068)	(22,613)	(26,353)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว				
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	71,214	146,375	18,252	(26,866)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	9,129	67,307	(4,361)	(53,219)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุน				
จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	11,378	-	6,325
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับขาดทุน				
จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	16	5,008	16	5,008

รายการกระทบขอระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(542,531)	(1,202,538)	412,613	(876,778)
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทฯ	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	(108,506)	(240,508)	82,523	(175,356)
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ				
รายการผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษี	26,624	258,588	-	-
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการทำ				
งบการเงินรวม	424	(179,860)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(3,323)	(903)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	70,626	67,547	-	-
ผลแตกต่างของอัตราภาษีเงินได้ที่ไม่เท่ากันของกลุ่มบริษัท	(55)	(1,488)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน	-	(221)	-	-
เงินปันผลรับที่ไม่ต้องนำมารวมคำนวณเป็นรายได้	-	322	(94,738)	(10,421)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	6,287	31,854	8,944	2,861
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(1,206)	(2,638)	(862)	(156)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	8,494	236,291
รวม	5,081	29,317	(78,162)	228,575
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	(9,129)	(67,307)	4,361	53,219

อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานของกลุ่มบริษัทอยู่ในช่วงระหว่างร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 20 (2558: ร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 20)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี
ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	7,851	4,726	7,192	2,951
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	26,255	20,372	26,056	20,154
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	2,569	5,540	559	542
ค่าเสื่อมราคาสะสม - อาคารและอุปกรณ์	1,449	774	1,266	633
ค่าตัดจำหน่ายสะสม - สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	30,705	36,714	28,264	33,792
เงินลงทุนหลักทรัพย์เพื่อขาย	559	542	-	-
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	35,560	24,844	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	58,521	61,511	32,290	37,260
สำรองสินค้ารับคืน	23,198	6,645	23,154	5,785
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	297,739	251,570	-	-
อื่นๆ	2,065	2,781	4,485	3,880
รวม	486,471	416,019	123,266	104,997
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจาก				
- เงินลงทุนชั่วคราว	78	122	-	-
รวม	78	122	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ จำนวน 3,130 ล้านบาท (2558: 3,066 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: ไม่มี (2558: ไม่มี)) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่ากลุ่มบริษัทอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้มีจำนวนเงิน 1,949 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2564

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

29. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการพัฒนาซอฟต์แวร์ ประเภท Enterprise Software และ Digital Content ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ลำดับที่	บัตรส่งเสริม การลงทุนเลขที่	ลงวันที่	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	สิทธิประโยชน์ ทางด้านภาษีเงินได้ (ปี)	วันที่เริ่มมีรายได้ ครั้งแรก
1	59-0596-1-00-2-0	3 พฤษภาคม 2559	พัฒนาซอฟต์แวร์ประเภท Enterprise Software และ Digital Content	5	ยังไม่เริ่มมีรายได้ ระหว่างปี

ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนเป็นระยะเวลา 5 ปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

30. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	(520,149)	(1,145,484)	408,252	(929,997)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	819,950	819,950	819,950	819,950
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	(0.63)	(1.40)	0.50	(1.13)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

31. การสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย

ในเดือนกรกฎาคม 2559 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท กู๊ดชิง แสพเพ่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยให้กับบริษัทย่อยอีกหนึ่งแห่ง บริษัทร่วมหนึ่งแห่ง และบุคคลธรรมดาหลายราย ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 2.2 ง) โดยมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันที่สูญเสียการควบคุมในบริษัท กู๊ดชิง แสพเพ่น จำกัด ปรากฏดังนี้

(หน่วย: บาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8,247,850
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	29,730,615
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	9,053
เงินทดรองจ่าย	115,459
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,509,158
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,099,468
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	423,399
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	734,390
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,176,077
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	26,861,574
รายได้รับล่วงหน้า	12,531,975
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,418,999
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	720,326
สินทรัพย์สุทธิ	2,512,595
จำนวนเงินที่ได้รับจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	3,449,700
หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(8,247,850)
กระแสเงินสดจ่ายสุทธิจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	(4,798,150)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

32. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทคือ คณะกรรมการ และคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามการกำกับดูแลของผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 3 ส่วนงานหลักคือ 1) ส่วนงานเพลง ประกอบด้วย ธุรกิจเพลง ธุรกิจโชว์บิซ และธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม 2) ส่วนงานสื่อ ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิทัลทีวีช่อง One และช่อง GMM 25 ธุรกิจวิทยุ และธุรกิจโทรทัศน์ในระบบบอาน์ลิ่ง และ 3) ส่วนงานอื่น ประกอบด้วย ธุรกิจซื้อขายสินค้า (โฮมช้อปปิ้ง และกล่องรับสัญญาณดาวเทียม) และอื่นๆ (ภาพยนตร์ สิ่งพิมพ์ และอื่นๆ) โดยมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์หลักในประเทศไทย

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

รายได้ระหว่างส่วนงานถูกตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ข้อมูลรายได้และกำไร (ขาดทุน) ของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม										
	ส่วนงานเพลง		ส่วนงานสื่อ		ส่วนงานอื่น			การตีรายการบัญชีระหว่างกัน		รวม
	ช่อง One		ช่อง GMM 25		ชื่อย่อสินค้า		อื่นๆ			
รายได้จากภายนอก	2,559	2,558	2,559	2,558	2,559	2,558	2,559	2,558	2,559	2,558
รายได้ระหว่างส่วนงาน	2,876	3,252	48	687	1,772	1,644	1,953	2,129	-	7,294
รายได้ทั้งสิ้น	190	259	8	303	76	95	139	129	(593)	-
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานส่วนงาน	3,066	3,511	56	990	1,848	1,739	2,092	2,258	(593)	7,294
ดอกเบี้ยรับ	1,230	1,387	54	(22)	696	442	683	697	(240)	2,709
เงินปันผลรับ								591	(238)	20
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย										-
กำไรจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า										54
กำไรจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น										103
กำไรที่เกิดจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย										70
รายได้อื่น										2
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ										120
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร										(527)
ขาดทุนจากการถือค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น										(2,335)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า										-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม										(353)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน										17
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้										(188)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี										9
										(533)

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2559 และ 2558 กลุ่มบริษัท ไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

33. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 และ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ฟินันซ่า จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2559 กลุ่มบริษัทได้รับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 38 ล้านบาท (2558: 36 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯ จำนวนเงินประมาณ 18 ล้านบาท (2558: 18 ล้านบาท)

34. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

34.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระในบริษัทร่วมสองแห่งซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทยจำนวน 18 ล้านบาท (2558: ในบริษัทร่วมสองแห่งซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทยจำนวน 18 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯ จำนวน 250 ล้านบาทในบริษัทย่อยสี่แห่งซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย (2558: ในบริษัทย่อยสี่แห่งซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทยจำนวน 285 ล้านบาท)

34.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทหลายแห่งและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยเป็นสัญญาเกี่ยวกับการเช่าเวลาเพื่อผลิตรายการและจัดการด้านโฆษณาทางสถานีวิทยุและโทรทัศน์ การเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน คลังสินค้า พื้นที่จัดงานและแสดงคอนเสิร์ต อุปกรณ์ และบริการอื่นๆ

ในบางสัญญาอัตราค่าเช่าที่เรียกเก็บจะคิดจากอัตราร้อยละจากยอดขายรับก่อนหักค่าใช้จ่ายตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและบริการที่เกี่ยวข้องที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
จ่ายชำระภายใน				
1 ปี	418	275	149	61
2 ถึง 5 ปี	498	240	281	115
หลังจาก 5 ปี	226	279	163	196

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

34.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

- ก) กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญากับผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลงและศิลปินในการให้บริการแก่กลุ่มบริษัท โดยตกลงจะจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กลุ่มบุคคลดังกล่าวในอัตราคงที่ต่อจำนวนสินค้าที่ขายได้เมื่อ ยอดจำหน่ายสินค้านั้นเกินกว่าจำนวนยอดจำหน่ายสินค้าขั้นต่ำตามที่ระบุไว้ในสัญญา
- ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทแห่งหนึ่งสำหรับการได้รับสิทธิในการใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์คาราโอเกะเป็นระยะเวลา 50 ปี เมื่อบริษัทย่อยขายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ดังกล่าวได้ บริษัทย่อยตกลงชำระค่าตอบแทนให้กับบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 3 จากราคาขายส่งภายหลังหักส่วนลด ทั้งนี้บริษัทย่อยและบริษัทดังกล่าวจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา
- ค) กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทที่หนึ่งเพื่อให้บริการเกี่ยวกับการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่าน ดาวเทียมมีกำหนดระยะเวลา 1 ถึง 3 ปี ซึ่งสัญญาดังกล่าวสิ้นสุดในระหว่างปี 2560 - 2561 โดยกลุ่ม บริษัทตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการให้บริการและจ่ายค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกี่ยวกับการให้บริการ ดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นจำนวนรวม 5 ล้านบาท และ 1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ กลุ่ม บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา (2558: 14 ล้านบาท และ 3 ล้านเหรียญ สหรัฐฯ)
- ง) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ ภาควิทยุในระบบบิจิตอลกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (“ททบ.”) เพื่อส่งสัญญาณโทรทัศน์ ระบบดิจิตอลผ่านบริการโครงข่ายของททบ. ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2572 โดยบริษัทย่อยดังกล่าวต้องจ่ายค่าใช้บริการโครงข่ายดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญาอีกเป็นจำนวน 689 ล้านบาท และบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆที่ระบุไว้ในสัญญา (2558: บริษัทย่อย หนึ่งแห่ง เป็นจำนวน 750 ล้านบาท)

34.4 การค้าประกัน

- ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯมีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้าประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจาก ธนาคารให้แก่บริษัทย่อยสองแห่ง จำนวนเงิน 1,504 ล้านบาท (2558 : บริษัทย่อยหนึ่งแห่ง จำนวน 1,032 ล้านบาท) และให้แก่การร่วมค้าหนึ่งแห่ง จำนวน 127 ล้านบาท (2558: การร่วมค้าหนึ่งแห่ง จำนวน 20 ล้านบาท) โดยทั่วไปการค้าประกันดังกล่าวจะมีผลอยู่ตราบเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้าประกันยังไม่ได้ชำระโดยบริษัทย่อยและการร่วมค้าดังกล่าว

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

- ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยสองแห่ง มีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้าประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่การร่วมค้ำหนึ่งแห่ง จำนวน 2,926 ล้านบาท (2558 : การร่วมค้ำหนึ่งแห่งจำนวน 2,423 ล้านบาท) โดยทั่วไปการค้าประกันดังกล่าวจะมีผลอยู่ตราบเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้าประกันยังไม่ได้ชำระโดยการร่วมค้ำดังกล่าว
- ค) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีการค้าประกันการชำระหนี้หุ้นกู้ระยะยาวของการร่วมค้ำหนึ่งแห่ง จำนวน 255 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา โดยทั่วไปการค้าประกันดังกล่าวจะมีผลอยู่ตราบเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้าประกันยังไม่ได้ชำระโดยการร่วมค้ำดังกล่าว
- ง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีหนังสือการค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวน 17 ล้านบาท และ 50 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (2558: 26 ล้านบาท และ 50 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) และเฉพาะของบริษัทฯ จำนวน 6 ล้านบาท และ 50 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (2558: 16 ล้านบาท และ 50 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบด้วย หนังสือการค้าประกันเพื่อการค้าประกันการปฏิบัติงานตามสัญญาจำนวน 16 ล้านบาท (2558: 25 ล้านบาท) เพื่อการค้าประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ จำนวน 1 ล้านบาท (2558: 1 ล้านบาท) เพื่อการค้าประกันการซื้อค่าสิทธิรายการให้แก่บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งจำนวน 50 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (2558: 50 ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
- จ) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้าประกันการจ่ายชำระเงินการประมูลคลื่นความถี่ และการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรศัพท์ตามหนังสือการค้าประกันให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง จำนวน 1,276 ล้านบาท (2558: 1,726 ล้านบาท) โดยทั่วไปการค้าประกันดังกล่าวจะมีผลอยู่ตราบเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้าประกันยังไม่ได้ชำระโดยบริษัทย่อยดังกล่าว
- ฉ) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยสองแห่ง มีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้าประกันการจ่ายชำระเงินการประมูลคลื่นความถี่ และการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรศัพท์ตามหนังสือการค้าประกันให้แก่การร่วมค้ำแห่งหนึ่งจำนวน 1,352 ล้านบาท (2558: 1,901 ล้านบาท) โดยทั่วไปการค้าประกันดังกล่าวจะมีผลอยู่ตราบเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้าประกันยังไม่ได้ชำระโดยการร่วมค้ำดังกล่าว
- ช) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งได้ออกหนังสือการค้าประกันจำนวน 1,266 ล้านบาท (2558: 1,716 ล้านบาท) ในนามบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เพื่อการค้าประกันการจ่ายชำระเงินการประมูลคลื่นความถี่

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

- ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งได้ออกหนังสือค้ำประกันจำนวน 10 ล้านบาท (2558: 10 ล้านบาท) ในนามบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เพื่อค้ำประกันการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรศัพท์

34.5 คดีความ

เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2559 คู่สัญญาผู้ให้สิทธิในการทำตลาดและจัดจำหน่ายช่องรายการแก่บริษัทฯ รายหนึ่งได้ยื่นฟ้องบริษัทฯ เพื่อเรียกร้องค่าสิทธิค้างชำระต่อศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง โดยเป็นค่าสิทธิค้างชำระตั้งแต่เดือนกันยายน 2558 จนถึงสิ้นเดือนกุมภาพันธ์ 2559 เป็นเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยคิดนัดรวมเป็นจำนวนประมาณ 6.15 ล้านบาท หนี้สูญสูญสูญ คิดเป็นทุนทรัพย์ตามฟ้องจำนวนประมาณ 220 ล้านบาท ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลและรอสืบพยาน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ยื่นคำให้การและฟ้องแย้งต่อศาล โดยได้เสนอข้อเท็จจริงและพยานหลักฐานที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาคดี โดยอาศัยความเห็นของที่ปรึกษากฎหมาย ฝ่ายบริหารเชื่อว่าบริษัทฯ มีหลักฐานและข้อมูลตามสัญญาที่สามารถใช้เป็นประเด็นเพื่อต่อสู้คดีและมีแนวโน้มที่คดีดังกล่าวจะไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ จึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินใดๆ ไว้ในบัญชี

35. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า				
ตราสารทุน	15,931	-	-	15,931
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย				
ตราสารทุน	166	-	-	166
ตราสารหนี้	-	476	-	476

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย				
ตราสารทุน	166	-	-	166
ตราสารหนี้	-	476	-	476

36. เครื่องมือทางการเงิน

36.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก รายจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากธนาคาร เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	869	-	-	-	-	869 หมายเหตุ 7
เงินลงทุนชั่วคราว	235	-	-	16	-	251 หมายเหตุ 8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	1,397	1,397 -
	1,104	-	-	16	1,397	2,517
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้น	316	-	-	7	-	323 หมายเหตุ 20
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,210	1,210 -
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ	-	-	-	4	-	4 หมายเหตุ 6
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	2,094	-	2,094 หมายเหตุ 22
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	15	27	-	-	-	42 5.03 - 7.69
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่น ความถี่ค้างจ่าย	410	680	-	-	-	1,090 หมายเหตุ 23
	741	707	-	2,105	1,210	4,763

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,059	-	-	-	-	1,059 หมายเหตุ 7
เงินลงทุนชั่วคราว	120	-	-	56	-	176 หมายเหตุ 8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	1,415	1,415 -
	1,179	-	-	56	1,415	2,650
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้น	3	-	-	-	-	3 หมายเหตุ 20
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,489	1,489 -
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	1,626	-	1,626 หมายเหตุ 22
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	11	29	-	-	-	40 5.03 - 6.50
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่น ความถี่ค้างจ่าย	410	1,024	-	-	-	1,434 หมายเหตุ 23
	424	1,053	-	1,626	1,489	4,592

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินลงทุนชั่วคราว

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

หนี้สินทางการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินกู้ยืมระยะยาว

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559						
อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย		
401	-	-	-	-	401	หมายเหตุ 7
231	-	-	-	-	231	หมายเหตุ 8
-	-	-	-	880	880	-
-	-	-	50	-	50	หมายเหตุ 6
632	-	-	50	880	1,562	
หนี้สินทางการเงิน						
-	-	-	-	481	481	-
-	-	-	1,925	-	1,925	หมายเหตุ 6
-	-	-	597	-	597	หมายเหตุ 22
8	20	-	-	-	28	5.03-7.69
8	20	-	2,522	481	3,031	

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินลงทุนชั่วคราว

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

หนี้สินทางการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินกู้ยืมระยะยาว

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558						
อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย		
504	-	-	-	-	504	หมายเหตุ 7
120	-	-	-	-	120	หมายเหตุ 8
-	-	-	-	800	800	-
-	-	-	77	-	77	หมายเหตุ 6
624	-	-	77	800	1,501	
หนี้สินทางการเงิน						
-	-	-	-	607	607	-
-	-	-	1,979	-	1,979	หมายเหตุ 6
-	-	-	597	-	597	หมายเหตุ 22
8	23	-	-	-	31	5.03 - 6.50
8	23	-	2,576	607	3,214	

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศซึ่งกลุ่มบริษัทมิได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้ อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทเชื่อว่า จะไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัท เนื่องจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศมีจำนวนเงินที่ไม่เป็นสาระสำคัญ

36.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

37. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 3.94:1 (2558: 2.73:1) และเฉพาะของบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.64:1 (2558: 2.12:1)

38. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าแห่งหนึ่งได้มีมติจะให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของการร่วมค้าดังกล่าวอีกจำนวน 1,905 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 19.05 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) จากเดิม 1,905 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 19.05 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็นจำนวน 3,810 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 38.10 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวจะดำเนินการภายหลังวันที่อนุมัติงบการเงิน ซึ่งบริษัทฯ จะสละสิทธิการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว และหลังจากการเพิ่มทุนเสร็จสิ้นจะมีผลทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นลดลงจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 25.50 ของทุนจดทะเบียนใหม่ของการร่วมค้าดังกล่าว

39. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ หลากหลาย เช่น ด้านการเงิน และการบัญชี ด้านกฎหมาย โดยมี ดร.นริศ ชัยสูตร เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน นางวีระนุช ธรรมวรานุคุปต์ และนายชินตโร ชาญชัยณรงค์ เป็นกรรมการตรวจสอบ และมีผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตามกฎหมายบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Charter) ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านเป็นดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุม
1. ดร.นริศ ชัยสูตร	ประธานกรรมการตรวจสอบ	6/6
2. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	กรรมการตรวจสอบ	6/6
3. นางวีระนุช ธรรมวรานุคุปต์	กรรมการตรวจสอบ	4/6
4. นายชินตโร ชาญชัยณรงค์	กรรมการตรวจสอบ	5/6

สรุปผลการปฏิบัติงานมีสาระสำคัญ ได้ดังต่อไปนี้

- พิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2559 รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ เพื่อนำเสนอให้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยมีการประชุมหารือหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และ ฝ่ายบริหาร เพื่อให้รายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
- พิจารณาสอบทานประสิทธิภาพ และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายใน ของบริษัทฯ ร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหาร
- พิจารณาสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจ รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ โดยประสานงานกับผู้บริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน
- พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และพิจารณาค่าสอบบัญชี ทั้งนี้สำหรับปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาเสนอแต่งตั้ง นายเดิมนพงษ์ โอบนพันธ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4501 หรือนายกฤษดา เลิศวนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4958 หรือนางพูนนารถ เผ่าเจริญ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5238 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สำนักงาน เอ็นสท์ แอนด์ ยัง จำกัด) เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อีกวาระหนึ่ง ซึ่งได้ผ่านการประเมินความเป็นอิสระและ คุณภาพงานของผู้สอบบัญชีพร้อมทั้งพิจารณาความเหมาะสมของค่าสอบบัญชีจากคณะกรรมการตรวจสอบฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเมื่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว จะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป โดยปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม 3 ครั้ง
- สอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เป็นไปตามข้อกำหนดหรือประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีการเปิดเผยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน

6. พิจารณารายงานผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายในในแต่ละไตรมาส รวมทั้งติดตามผลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี ให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปี 2560 และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน พิจารณาแต่งตั้ง โยเกย์ เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน และผลตอบแทนหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และพิจารณาให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการพิจารณาผลตอบแทนในหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ประเมินโดยหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ
7. พิจารณาบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่ากฎบัตรทั้ง 2 ยังมีความทันสมัย และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร
8. คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินการปฏิบัติงานของตนเอง (Audit Committee Self Assessment) เกี่ยวกับองค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ การปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ การฝึกอบรม และมีอำนาจและมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน โดยสรุปผลสำหรับปี 2559 ว่าคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และได้นำเสนอสรุปผลการประเมิน และรายงานการกิจต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560
9. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิผล โดยมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร ร่วมกับฝ่ายบริหาร และฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า โดยรวมบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการ หรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และบุคคลที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการฯ เห็นว่าบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน คณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชี และรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งได้ปฏิบัติตามกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



ดร.นิสิต ชัยสุตธ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
27 กุมภาพันธ์ 2560

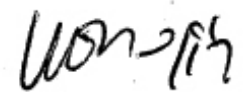
รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารระดับสูง จำนวน 10 คน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มบริษัทจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรและปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ทั้งนี้เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2559 ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

1. รับทราบความเสี่ยงระดับองค์กรที่สำคัญสำหรับปี 2559 และพิจารณาอนุมัติแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง
2. กำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
3. ทบทวนแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันและกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่า นโยบายและกฎบัตรดังกล่าวยังคงมีความเหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด
4. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
5. ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง ประจำปี 2559 และรายงานผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560

จากการดำเนินการข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาแล้ว เห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดความเสี่ยงระดับองค์กรที่ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ และได้กำหนดกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง



นางสาวบุษบา ดาวเรือง
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
27 กุมภาพันธ์ 2560

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“คณะกรรมการสรรหา”) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน และเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน โดยมี ดร.นริศ ชัยสูตร (กรรมการอิสระ) ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน (กรรมการอิสระ) และนางสาวสุวิมล จึ้งโชติเกะพิสิฐ (กรรมการบริหาร) ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในรอบปี 2559 คณะกรรมการสรรหา ได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรและขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยได้จัดให้มีการประชุม รวม 2 ครั้ง (กรรมการเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง) เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาคัดเลือกที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการของบริษัทฯ เพื่อทดแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 4 ท่าน ได้แก่ 1) ดร.นริศ ชัยสูตร 2) นางวีระนุช ธรรมวารานกุลป์ 3) นายชินตโร ขาญชัยณรงค์ และ 4) นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายการกำกับดูแลที่ดี บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ ระหว่างวันที่ 30 กันยายน 2559 จนถึงวันที่ 13 มกราคม 2560 แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการมายังบริษัทฯ ดังนั้นคณะกรรมการสรรหา ได้พิจารณาถึงความเหมาะสม คุณสมบัติที่จำเป็นและประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ เห็นว่ากรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 4 ท่านข้างต้น มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ กำหนด และเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ปฏิบัติงานในฐานะกรรมการที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี มีประวัติการเข้าร่วมประชุมที่ดี รวมถึงมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในที่ประชุม จึงได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 เพื่อเห็นชอบการเสนอแต่งตั้งกรรมการที่ครบวาระจำนวน 4 ท่าน เป็นกรรมการบริษัทต่อไปอีกวาระหนึ่ง ก่อนนำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 วันที่ 29 เมษายน 2559 เพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
 2. กำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทซึ่งได้แก่ค่าเบี้ยประชุมและค่าบำเหน็จกรรมการสำหรับปี 2559 พร้อมทั้งหลักเกณฑ์ในการจัดสรรเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 วันที่ 29 เมษายน 2559
 3. กำหนดค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบที่เป็นค่าตอบแทนรายปีประจำปี 2559 พร้อมทั้งหลักเกณฑ์ในการจัดสรรเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 วันที่ 29 เมษายน 2559
- ทั้งนี้การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบนั้นได้พิจารณาให้สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีการเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันตามรายงานผลการสำรวจค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนโดย ตลาด.
4. ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2559 ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ซึ่งได้แก่ นางสาวบุษบา ดาวเรือง โดยคณะกรรมการสรรหาเห็นว่า ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มมีผลการปฏิบัติงานในปี 2559 อยู่ในเกณฑ์ “ดี” (อยู่ในระดับ 80 - 89%) หรือ คิดเป็น 84.86% และได้รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2559 ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
 5. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ประเมินการปฏิบัติงานของตนเองสำหรับปี 2559 ซึ่งมีทั้งหมด 5 หมวด ได้แก่ โครงสร้างและองค์ประกอบคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการฯ การประชุมคณะกรรมการสรรหา การทำหน้าที่ของกรรมการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการ ทั้งนี้ เกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการฯ แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = ดีเยี่ยม, 3 = ดีมาก, 2 = พอใช้, 1 = ไม่น่าพอใจ, 0 = ต้องปรับปรุง โดยจากการประเมินตนเองของกรรมการทั้งคณะ พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ที่ 3.46 คะแนน (คะแนนเต็มอยู่ที่ 4 คะแนน)

6. อนุมัติแต่งตั้ง นางกานต์สุตา แสนสุทธิ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง โดยให้มีผลนับจากวันที่ 10 สิงหาคม 2559 เป็นต้นไป
7. รับทราบเรื่องการที่กรรมการบริษัท ได้แก่ นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม และนางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ์ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทอื่นซึ่งเป็นกิจการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ซึ่งอาจมีธุรกรรมที่เป็นรายการเกี่ยวโยงตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท และเนื่องจากกรรมการทั้ง 2 ท่านมิได้กระทำการใดๆ อันเป็นการฝ่าฝืนมาตรา 86 แห่ง พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ จึงไม่จำเป็นต้องนำเรื่องดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559

คณะกรรมการสรรหาฯ ได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบอย่างสม่ำเสมอ โดยในรอบปี 2559 คณะกรรมการสรรหาฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ โปร่งใสและเป็นอิสระ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างเหมาะสม



ดร.นริศ ชัยสูตร

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

27 กุมภาพันธ์ 2560

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร เพื่อส่งเสริมระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

ในรอบปี 2559 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งมั่นในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและจริงจัง สำหรับผลการประเมินจากองค์กรต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับ มีดังนี้

1. การประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยใน ตลท. (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประจำปี 2549 ปี 2551 ปี 2552 และ ปี 2553 ให้บริษัทฯ อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (ปี 2550 ไม่มีการสำรวจ) และอยู่ในระดับ “ดีเลิศ (5 ดาว)” ติดต่อกัน 6 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2554 ถึงปี 2559
2. การประเมินคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ประจำปี 2551 ปี 2553 ปี 2554 ปี 2556 และปี 2558 ให้บริษัทฯ อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” และในระดับ “ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง” ในปี 2552 ปี 2555 ปี 2557 และปี 2559 (ได้ 100 คะแนนเต็ม)
3. อนุมัติแต่งตั้ง นางโสมสุตา ร่วมภูมิสุข ผู้อำนวยการสำนักเลขานุการองค์กร ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ แทนนางสาวจินดา อริยพรพงศ์ โดยให้มีผลนับจากวันที่ 10 สิงหาคม 2559 เป็นต้นไป
4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ได้ประเมินการปฏิบัติงานของตนเองสำหรับปี 2559 ซึ่งมีทั้งหมด 5 หมวด ได้แก่ โครงสร้างและองค์ประกอบคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการฯ การประชุมคณะกรรมการสรรหา การทำหน้าที่ของกรรมการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการ ทั้งนี้ เกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการฯ แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = ดีเยี่ยม, 3 = ดีมาก, 2 = พอใช้, 1 = ไม่น่าพอใจ, 0 = ต้องปรับปรุง โดยจากการประเมินตนเองของกรรมการทั้งคณะ พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ที่ 3.69 คะแนน (คะแนนเต็มอยู่ที่ 4 คะแนน)

บริษัทฯ จะยังคงยึดมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดขึ้นและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงและพัฒนานโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งเปิดเผยผลการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม อันเป็นการสะท้อนถึงการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีจริยธรรม พร้อมกับส่งเสริมให้บริษัทฯ มีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ทันสมัย สอดคล้องต่อภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเพื่อยกระดับมาตรฐานและการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง



นายกริช คอมมัส

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
27 กุมภาพันธ์ 2559



การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท มีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ ตลท. ส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนปฏิบัติ เพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นพื้นฐานให้บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ มีแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยมีการบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นำไปสู่การสร้างความสำเร็จก้าวหน้าในเชิงธุรกิจ ที่ก้าวไปพร้อมกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและส่งเสริมการศึกษา การกีฬา ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัท ได้ริเริ่มให้มีการจัดทำนโยบายกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (ฉบับพกพา) ครั้งแรกในปี 2548 และมีการทบทวน ปรับปรุงทุกๆ 2 ปี หรือตามความเหมาะสม เพื่อให้มีความเป็นปัจจุบัน เหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางที่ ตลท. หรือหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ กำหนดขึ้นเพิ่มเติม ซึ่งเป็นการยกระดับแนวทางการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ที่กำหนดใน คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ สรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและนำหลักการกำกับดูแลที่ดีมาปรับใช้ในการดำเนินงาน โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายระยะยาวขององค์กร ตลอดจนเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
2. คณะกรรมการบริษัท เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ตลอดจนอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ
3. คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมกระบวนการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งกำหนดช่องทางที่เหมาะสมในการสื่อสารระหว่างกัน
4. คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติต่างๆ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อาทิ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า เจ้าหนี้ พนักงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
5. คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และพิจารณาอนุมัติแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย แผนธุรกิจ และงบประมาณ ตลอดจนกำกับและควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม
6. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีโครงสร้างองค์กร การแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน ตลอดจนจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ
7. คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลให้จัดทำงบการเงินและสารสนเทศทางการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอและเชื่อถือได้ ตลอดจนจัดให้มีผู้สอบบัญชีที่มีความสามารถและมีความเป็นอิสระ
8. คณะกรรมการบริษัท ดูแลให้บริษัทฯ มีการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน อย่างเพียงพอ ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ โปร่งใส ทัวถึง และทันเวลา ผ่านช่องทางต่างๆ และฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและเท่าเทียมกัน

9. คณะกรรมการบริษัท อาจแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยตามความเหมาะสม เพื่อช่วยพิจารณาถ่วงดุลงานที่มีความสำคัญและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการปฏิบัติงาน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบในรายงานประจำปีของบริษัทฯ
10. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของกรรมการ กรรมการชุดย่อย อาทิ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยนำเสนอผลการประเมินที่ได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
11. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีระบบการคัดสรรบุคลากรในตำแหน่งบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม โปร่งใส และเป็นธรรม
12. คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการจัดให้มีคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รับทราบ ทำความเข้าใจและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และมีมาตรการในการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตาม

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังส่งเสริมให้เผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจให้เป็นที่ยอมรับทั่วทุกระดับในองค์กร และมีผลในทางปฏิบัติภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม โดยให้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น E-mail อินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ตลอดจนจัดอบรมความรู้พื้นฐานเรื่องการกำกับดูแลกิจการให้กับพนักงานเข้าใหม่ เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบ ทำความเข้าใจ และยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส ซื่อสัตย์ ะมัดระวังและมีจริยธรรม ทั้งต่อตนเอง องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น รวมทั้งส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ปลุกจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ะมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริตภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ

จากการที่บริษัทฯ ยึดมั่นในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักจริยธรรมธุรกิจมาใช้ในการบริหารและดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และได้พัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบริษัทฯ มาโดยตลอด เป็นผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินจากองค์กรต่างๆ ดังนี้

• การประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2559

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยในตลาดหลักทรัพย์ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทฯ เป็น 1 ใน 80 บริษัทฯ ที่ได้คะแนนในระดับสูงสุดคือ “ดีเลิศ (Excellent) หรือ ห้าดาว” (มีคะแนนอยู่ในช่วง 90 - 100 คะแนน) จากบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการสำรวจทั้งหมด 601 บริษัทฯ ซึ่งมีผลคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมอยู่ที่ 78 คะแนน โดยบริษัทฯ ได้รับคะแนนในระดับ “ดีเลิศ” นี้ ต่อเนื่องกันมาเป็นปีที่ 6 นับตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา และยังอยู่ใน Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าทางการตลาดตั้งแต่ 10,000 ล้านบาทขึ้นไปอีกด้วย

• การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559

จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (Annual General Meeting Checklist) ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) บริษัทฯ ได้ 100 คะแนน อยู่ในระดับสูงสุด ขณะที่ผลคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมที่ทำการสำรวจทั้งหมด 601 บริษัทฯ อยู่ที่ 91.62 คะแนน

• การประเมินระดับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ปี 2559

จากการประเมินระดับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน (Anti-corruption Process Indicator) ของบริษัทจดทะเบียนไทย โดย ก.ล.ต. และสถาบันไทยพัฒน์ ในปี 2558 บริษัทฯ ถูกจัดอยู่ในระดับ 3 มีมาตรการป้องกัน (Established) คือ แสดงให้เห็นถึงระดับขอบเขตของนโยบายของบริษัทฯ เช่น ไม่จ่ายให้เจ้าหน้าที่รัฐ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง ไม่เกี่ยวข้องและต่อต้านผู้เกี่ยวข้อง การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อให้รอบรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน

ส่วนในปี 2559 นั้น ก.ล.ต. และสถาบันไทยพัฒน์ ประกาศเฉพาะรายชื่อบริษัทที่เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thai CAC) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (ข้อมูล ณ วันที่ 27 มกราคม 2560) มี 2 กลุ่ม คือ บริษัทฯ ที่ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC และบริษัทที่ได้รับการรับรอง CAC เท่านั้น

ซึ่งถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะยังไม่ได้มีการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC แต่คณะกรรมการบริษัท ยังคงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ โดยเชื่อมั่นว่า การที่กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในระบบและกระบวนการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะส่งเสริมให้บริษัทฯ เจริญเติบโต และก้าวหน้าด้วยความมั่นคงอย่างยั่งยืน

หลักการกำกับดูแลกิจการ

หลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ แบ่งเป็น 5 หมวด ได้แก่

- สิทธิของผู้ถือหุ้น
- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ทั้งสิทธิขั้นพื้นฐานและสิทธิที่ตนเองสมควรได้รับ เช่น การซื้อขาย หรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอและทันเวลา การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เป็นต้น และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือรบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด

การจัดการประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้จัดการประชุมผู้ถือหุ้น ที่คำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม ตามกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชี (วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ คือวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี) และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษ ซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎเกณฑ์ กฎหมาย ที่ใช้บังคับที่ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นเป็นการเร่งด่วนแล้ว บริษัทฯ จะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป โดยบริษัทฯ มีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1) ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

- การเสนอวาระการประชุม รายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และคำถามเป็นทางการล่วงหน้า บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีส่วนร่วมโดยการเสนอเพิ่มวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้าก่อนที่จะมีการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 กำหนดให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระและชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการได้ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2558 จนถึงวันที่ 15 มกราคม 2559 ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ คือ <http://www.gmmgrammy.com> ที่เมนูหลัก “การกำกับดูแลกิจการ” หัวข้อ “ข้อมูลผู้ถือหุ้น” ทั้งนี้ ในช่วงระยะเวลาของการรับเรื่อง ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุม หรือเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการมายังบริษัทฯ
- การนำเสนอ/จัดส่งข้อมูลให้ผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มอบหมายให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการพิจารณาตัดสินใจ (พร้อมจัดทำเป็นภาษาอังกฤษสำหรับผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติ) ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมตามที่กฎหมาย และ/หรือ หน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและข้อมูลทั้งหมดดังกล่าว (ไม่รวมรายงานประจำปี) ไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ล่วงหน้ามากกว่า 21 วันก่อนวันประชุม ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลและตัดสินใจล่วงหน้าอย่างเพียงพอ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ลงประกาศในหนังสือพิมพ์ เพื่อแจ้งกำหนดวัน เวลา สถานที่และวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษติดต่อกัน 3 วันก่อนวันประชุม

- การอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุม ซึ่งรวมถึงนักลงทุนสถาบัน โดยบริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบายไว้ ดังนี้
สถานที่ประชุม ต้องตั้งอยู่ในทำเลที่ดี มีที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้ถือหุ้นที่ขับรถมา และมีการคมนาคมที่สะดวกสำหรับผู้ถือหุ้นทั่วไป โดยแนบแผนที่ตั้งของสถานที่ประชุมไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม

กำหนดการประชุม ต้องไม่ตรงกับวันหยุดนักขัตฤกษ์ หรือวันหยุดต่อเนื่องที่ติดต่อกันตั้งแต่ 3 วันขึ้นไป และไม่กำหนดเวลาประชุมที่เช้าหรือเย็นเกินไป

การมอบฉันทะ ได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 รูปแบบตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมคำแนะนำในการมอบฉันทะ และอำนวยความสะดวกให้สามารถส่งหนังสือมอบฉันทะฉบับจริงพร้อมเอกสารประกอบล่วงหน้าทางไปรษณีย์ โดยเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเลขานุการองค์กร ก่อนวันประชุม หรือให้พนักงานส่งเอกสารมาส่งก่อนเวลาเริ่มประชุมเพื่อให้เจ้าหน้าที่บริษัทฯ ได้ตรวจสอบเอกสารก่อนที่ผู้รับมอบฉันทะจะเดินทางมาถึง และคณะกรรมการบริษัท ได้เสนอรายชื่อของกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน เพื่อเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนผู้ถือหุ้น

การเตรียมบุคลากรและเทคโนโลยี ในการรับรอง อำนวยความสะดวก และตรวจสอบเอกสารให้ผู้ที่มาประชุมอย่างเพียงพอเพื่อความสะดวกรวดเร็ว ผู้ถือหุ้น สามารถตรวจสอบได้

- การเปิดเผยข้อมูลในแต่ละวาระของหนังสือเชิญประชุม มีการระบุความเห็นคณะกรรมการประกอบในแต่ละวาระ ตลอดจน วัตถุประสงค์ และเหตุผล ผลกระทบทั้งด้านบวกและลบ (ถ้ามี) ไว้อย่างชัดเจน สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นจะมีวาระที่สำคัญ ดังนี้

การรายงานผลการดำเนินงาน ชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา ทั้งสินทรัพย์รายได้ ค่าใช้จ่าย ผลกำไรขาดทุน

ค่าตอบแทนกรรมการแต่ละตำแหน่ง ชี้แจงหลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงิน เช่น เบี้ยประชุม ค่าบำเหน็จ และค่าตอบแทน หรือสิทธิประโยชน์อื่น ซึ่งผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมาแล้ว

การแต่งตั้งกรรมการ พร้อมแนบประวัติส่วนตัวของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้ง ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ (แยกเป็นหัวข้อบริษัทจดทะเบียน และบริษัทอื่นๆ) การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอ เช่น กรรมการหรือกรรมการอิสระ และในกรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ ต้องมีข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และวัน เดือน ปีที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ในกรณีที่เป็นการแต่งตั้งกรรมการอิสระจะเปิดเผย “นิยามกรรมการอิสระ” ที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น พร้อมระบุว่านิยามฯ ดังกล่าวเท่ากับหรือเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ ก.ล.ต. และ ตลท. อย่างไร รวมถึงข้อมูลการ มี/ไม่มีส่วนได้เสียของกรรมการอิสระรายนั้นกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ณ เวลานั้นหรือในช่วง 2 ปีก่อนหน้า

การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ความสามารถและความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี รวมทั้งความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี การมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. ตลอดจนระบุค่าบริการของผู้สอบบัญชีและ/หรือค่าบริการอื่น (ถ้ามี) ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชีก่อนพิจารณาอนุมัติ

การจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ มีการเปิดเผยนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ อัตราและจำนวนเงินปันผลที่เสนอจ่าย เทียบกับกำไรสุทธิกำไรสะสม และกำไรต่อหุ้น ตลอดจนข้อมูลการเปรียบเทียบกับอัตราการจ่ายเงินปันผลในปีที่ผ่านมา พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบในกรณีที่เสนอให้งดจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ จะเปิดเผยเหตุผลและข้อมูลประกอบการพิจารณาไว้อย่างชัดเจนด้วย

เรื่องอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 บริษัทฯ ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 เดือน โดยผ่านหลายช่องทาง คือ ทั้งทางเว็บไซต์บริษัทฯ แจ้งข่าวผ่าน ตลท. และหนังสือเชิญประชุมฯ ดังกล่าวข้างต้น โดยในหนังสือเชิญประชุมได้ระบุวาระการประชุมความเห็นของคณะกรรมการ พร้อมเอกสารประกอบอื่น เช่น ข้อเท็จจริง วัตถุประสงค์ และเหตุผลของความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ข้อบังคับบริษัทเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมฯ เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นในการพิจารณาตามระเบียบวาระการประชุม รายละเอียดของเอกสาร/หลักฐานที่ใช้ในการมอบฉันทะที่ชัดเจน พร้อมแนบรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่แล้ว ซึ่งได้บันทึกเกี่ยวกับ

การแจ้งวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน รายชื่อกรรมการทั้งหมด (รวมกรรมการที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม) รายชื่อผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม ผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงซึ่งเป็นบุคคลภายนอกที่มาเป็นสักขีพยานในการตรวจนับคะแนนเสียงและการดำเนินการประชุม การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและคำถามคำตอบในที่ประชุม มติที่ประชุมพร้อมคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในวาระที่ต้องลงคะแนนไว้ครบถ้วน

2) วันประชุมผู้ถือหุ้น

- บริษัทฯ กำหนดให้มีการดำเนินตามขั้นตอนประชุมอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยคำนึงถึง ความสะดวก ตลอดจนสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวกในการตรวจสอบเอกสารของผู้เข้าร่วมการประชุม การเปิดรับลงทะเบียนก่อนเวลาประชุมอย่างน้อย 1 ชั่วโมงครึ่ง และมีการใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนเพื่อความสะดวกรวดเร็ว ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ประธานกรรมการบริษัท กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคณะ และ คณะผู้บริหาร ได้เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสซักถามปัญหาเกี่ยวกับบริษัทฯ โดยมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ (Inspector) เข้าร่วมประชุมด้วยและทำหน้าที่เป็นคนกลาง เพื่อดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทฯ
- ก่อนเริ่มการประชุม ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มซึ่งเป็นประธานในที่ประชุมจะแนะนำคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคณะ คณะผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมประชุมให้ที่ประชุมรับทราบ และมอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการประชุม
- เลขานุการบริษัท แจ้งองค์ประชุมซึ่งประกอบด้วย จำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวนผู้รับมอบฉันทะประชุมแทนผู้ถือหุ้น และจำนวนผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้รับมอบฉันทะ ตลอดจนมีการชี้แจงวิธีการลงคะแนนเสียง และการนับคะแนนเสียงให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนเริ่มการประชุม ทั้งนี้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน มาตรา 107 (1) กล่าวคือ ให้นับหุ้นหนึ่งเป็นเสียงหนึ่ง ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด รวมถึงเงื่อนไขการออกเสียงกรณีมาประชุมด้วยตนเองหรือกรณีมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทน เป็นต้น
- เลขานุการบริษัท จะดำเนินการประชุมโดยเรียงตามวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม (เว้นแต่ที่ประชุมจะมีมติให้เปลี่ยนลำดับระเบียบวาระ โดยจะต้องเป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนฯ กล่าวคือที่ประชุมต้องมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม) ทั้งนี้ไม่มีการเพิ่มเติมวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม อย่างไรก็ตามเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตนตามกฎหมายได้ หากผู้ถือหุ้นซึ่งมีหุ้นรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจะขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นนอกเหนือที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมอีกก็ได้
- คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุมที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง ทั้งนี้เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง พร้อมทั้งตรวจนับคะแนนเสียงและเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียงและบันทึกมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม
- ประธานที่ประชุม ได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการซักถามหรือเสนอความคิดเห็นในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมและเรื่องการบริหารงานของบริษัทฯ รวมถึงการตอบคำถามของผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนในประเด็นสำคัญ โดยมีการบันทึกประเด็นข้อซักถาม คำชี้แจง และข้อคิดเห็นที่สำคัญ ไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าประชุมได้รับทราบ

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 29 เมษายน 2559 เวลา 14.00 น. ณ ห้องแกรนด์ บอลรูม โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์พอยท์ เทอร์มินอล 21 ถนนสุขุมวิท ซอย 19 (วัฒนา) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร มีการประชุมเข้าร่วมประชุมจำนวน 10 ท่าน ลาประชุม 1 ท่านเนื่องจากติดภารกิจสำคัญ (จากจำนวนกรรมการทั้งคณะ 11 ท่าน) ประกอบด้วย ประธานกรรมการบริษัท รองประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ผู้บริหารระดับสูง ผู้แทนจากฝ่ายกฎหมาย และผู้สอบบัญชี ทั้งนี้ มีผู้แทนจากสำนักงานสอบบัญชี ทำหน้าที่เป็นคนกลางในการทำหน้าที่ดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ครบถ้วน ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงตรวจสอบการลงคะแนนเสียงตลอดการประชุม ซึ่งประธานในที่ประชุมฯ ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการประชุม สำหรับผลการประชุม ที่ประชุมมีมติอนุมัติในทุกวาระที่นำเสนอ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 มีผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเอง จำนวน 105 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 397,378,186 หุ้น มีผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน จำนวน 189 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 102,962,112 หุ้น โดยในจำนวนนี้มีผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ จำนวน 5 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 2,129,168 หุ้น ดังนั้นเมื่อนับรวมจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองและมอบฉันทะ

ให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน มีจำนวนรวม 294 ราย รวมเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 500,340,298 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 61.02 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ จำนวน 819,949,729 หุ้น จึงถือว่าครบเป็นองค์ประชุมตามข้อบังคับของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท เสนอรายชื่อของกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน เพื่อเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดรับลงทะเบียนก่อนเวลาประชุม 2 ชั่วโมง

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นดังกล่าว ไม่มีการเพิ่มวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุมแต่อย่างใด

3) ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

- คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้เลขานุการบริษัทจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ครบถ้วน ถูกต้อง โดยประกอบด้วยรายละเอียดในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญดังต่อไปนี้

รายชื่อและตำแหน่งของกรรมการ กรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้บริหารระดับสูง และผู้สอบบัญชีที่เข้าร่วมประชุมและที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม (ถ้ามี)

องค์ประชุม ซึ่งประกอบด้วยจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวนผู้รับมอบฉันทะที่เข้าประชุมแทนผู้ถือหุ้น และจำนวนผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้รับมอบฉันทะ

วิธีการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และการนับคะแนนเสียงเป็นมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนเริ่มการประชุม และแนวทางการใช้บัตรลงคะแนน

คะแนนเสียงที่ลงมติเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย แลงงดออกเสียงในทุกๆ วาระที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง และระบุชื่อและจำนวนหุ้นของผู้ที่ไม่สิทธิออกเสียงในแต่ละวาระ (ถ้ามี)

ข้อซักถาม คำชี้แจง และข้อคิดเห็นที่สำคัญ

- บริษัทฯ มีการแจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านระบบข่าวของ ตลท. ภายในวันทำการถัดไป โดยระบุคะแนนเสียงทั้งที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในแต่ละวาระ รวมทั้งจัดทำรายงานการประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และจัดส่ง ตลท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์บริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับแต่วันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ โดยไม่จำเป็นต้องรอให้ถึงการประชุมครั้งต่อไป อีกทั้งมีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ดีที่สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการบันทึกภาพและเสียงการประชุมในลักษณะสื่อวีดิทัศน์ และพร้อมให้บริการเผยแพร่แก่ผู้ถือหุ้นที่สนใจ โดยจัดทำเป็นแผ่นวีซีดี และได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผ่านระบบข่าวของ ตลท.

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายในการถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยดำเนินการต่างๆ เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับ โดยคณะกรรมการบริษัท มีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นในด้านต่างๆ อย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนในแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง หุ้นประเภทเดียวกัน มีสิทธิออกเสียงที่เท่าเทียมกันเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันแล้วถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถเสนอวาระการประชุม และรายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยเผยแพร่รายละเอียดผ่านช่องทาง ตลท. และเว็บไซต์บริษัทฯ ล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี
3. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 14 วัน ก่อนวันประชุม ตลอดจนเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารดังกล่าวทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ (<http://www.gmmgrammy.com>) ล่วงหน้ามากกว่า 21 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูล และตัดสินใจล่วงหน้าอย่างเพียงพอ ก่อนได้รับข้อมูลในรูปแบบเอกสารจากบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ จะลงประกาศในหนังสือพิมพ์ เพื่อแจ้งกำหนดวัน เวลา สถานที่และวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษติดต่อกัน 3 วันก่อนวันประชุมอีกด้วย

4. คณะกรรมการบริษัท อำนาจความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดยบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม ทั้งแบบ ก แบบ ข และ แบบ ค ให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้ได้ พร้อมทั้งแนบเอกสารหลักฐานตลอดจนคำแนะนำวิธีการมอบฉันทะที่เข้าใจง่าย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมได้อย่างถูกต้อง และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นยังสามารถดาวน์โหลดแบบหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวจากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้อีกช่องทางหนึ่ง
5. คณะกรรมการบริษัท จะเสนอรายชื่อของกรรมการอิสระของบริษัทฯ อย่างน้อยจำนวน 1 คน เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะสำหรับผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้แนบรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อและประวัติกรรมการอิสระไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมด้วย
6. คณะกรรมการบริษัท จะดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นโดยเรียงตามวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และไม่มีการเพิ่มวาระในที่ประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมเว้นแต่ในกรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
7. คณะกรรมการบริษัท จะจัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุมที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง ทั้งนี้เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง พร้อมทั้งตรวจนับคะแนนเสียง และเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียง และบันทึกมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม
8. คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการป้องกันการใช้อำนาจภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ และเผยแพร่ให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้เพื่อป้องกันกรณีที่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ โดยใช้ข้อมูลภายใน หรือการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนซื้อขายสินทรัพย์ในลักษณะที่เป็นการค้าฟืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายของ ก.ล.ต. และ ตลท.
9. ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูลหรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ตลท. ก่อนทำรายการบริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียด อาทิ ชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคามูลค่าของรายการ เหตุผลของการทำรายการ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน
10. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร (ตามนิยามของ ก.ล.ต.) ดำเนินการตามมาตรา 89 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (รวมถึงทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล) โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทรายงานสรุปข้อมูลการมีส่วนได้เสีย (รวมถึงการเปลี่ยนแปลง) ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน เพื่อสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทฯ ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยรวม ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียใดๆ ในเรื่องที่พิจารณาจะต้องไม่เข้าร่วมในการแสดงความเห็นและไม่สิทธิออกเสียงลงมติในเรื่องนั้นๆ

การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนั้นจึงกำหนดไว้ใน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจน โดยให้การทำการที่เกี่ยวข้องกันทุกรายการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างน้อยต้องผ่านความเห็นชอบจากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และหากมีการตกลงเข้าทำการที่เกี่ยวข้องกันและเข้าข่ายเป็นรายการตามที่กำหนดในข้อกำหนดของ ตลท. ว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือในรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไป ซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท. ซึ่งกำหนดให้ต้องผ่านความเห็นชอบและ/หรือผ่านการอนุมัติจากฝ่ายบริหารและ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี โดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกันไม่มีสิทธิออกเสียง

ในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทจะมีการดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ และ/หรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ตลท. รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ตลท. โดยราคา และเงื่อนไขเสมือนทำการรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีนโยบายที่จะทำการรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ยกเว้นในกรณีที่บริษัทฯ เห็นว่าจะได้รับผลตอบแทนสูงสุดซึ่งเป็นไปได้ในราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปที่ไม่แตกต่างจากบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทฯ จะกำหนดให้ผ่านความเห็นชอบจากฝ่ายบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความความขัดแย้งของผลประโยชน์ จึงกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส เกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น โดยให้มีการจัดทำรายงานต่างๆ เช่น การจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และ/หรือรายการระหว่างกัน รายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

โดยในปี 2559 บริษัทฯ ไม่มีการกระทำใดที่มีลักษณะเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ใดๆ ที่ ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด ไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือการซื้อขายทรัพย์สิน

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ควบคู่ไปกับการมีบทบาทและความรับผิดชอบ ต่อสังคม โดยให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ กรรมการ พนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม ทั้งสิทธิที่กำหนดโดยกฎหมายหรือโดยข้อตกลงที่ทำร่วมกัน โดยคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ไว้ในจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยสรุปจริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ได้ดังนี้

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกันดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่และดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders) มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐานโดยอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมายหลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. บริหารกิจการของบริษัทฯ ให้มีความเจริญก้าวหน้า มั่นคง โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพอย่างเต็มที่ ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง รอบคอบ (Duty of Care) และเป็นธรรม เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
3. กำกับดูแลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีสถานะทางการเงิน การบริหารและการจัดการที่ถูกต้อง เหมาะสม เพื่อปกป้องและเพิ่มผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
4. จัดการดูแลไม่ให้เกิดทรัพย์สินใดๆ ของบริษัทฯ เสื่อมค่า สูญหาย หรือสูญเสียไปโดยเปล่าประโยชน์
5. ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองและผู้เกี่ยวข้อง โดยเปิดเผยข้อมูลภายในใดๆ ของบริษัทฯ ที่เป็นความลับและ/หรือยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ต่อบุคคลภายนอกอันจะนำมาซึ่งผลเสียของบริษัทฯ
6. เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยรายงานสถานะและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศ ให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกัน สม่ำเสมอ ทันเวลา ถูกต้องและครบถ้วนตามความจริง โดยมีข้อมูลสนับสนุนที่มีเหตุผลอย่างเพียงพอ และเป็นไปตามที่ ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด
7. ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ โดยมีได้แจ้งให้บริษัทฯ ทราบ

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค

คณะกรรมการบริษัท มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์และผลิตผลงานด้านสื่อและด้านบันเทิงทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างต่อเนื่องให้ลูกค้า โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภคดังนี้

1. ดำเนินการสนองความต้องการของลูกค้าด้วยคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดีในราคาที่เหมาะสมโดยพนักงานที่มีคุณภาพ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย
2. มีการศึกษา ประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสินค้าและ/หรือบริการที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนควบคุมดูแลสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ตรงตามมาตรฐาน ข้อกำหนด กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

3. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอและเป็นประโยชน์สำหรับการตัดสินใจของผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการ โดยไม่จงใจปกปิดเนื้อหา หรือให้ข้อมูลที่เท็จหรือจริงใจให้ผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการเข้าใจผิด อันเป็นเหตุให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณหรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการนั้นๆ
4. เคารพสิทธิส่วนบุคคลของผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการ รวมทั้งคุ้มครองข้อมูลส่วนตัวของผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการ โดยไม่นำข้อมูลส่วนตัวของผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการมาเปิดเผยหากไม่ได้รับการยินยอมจากผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการ หรือนำไปใช้หาผลประโยชน์ต่างๆ เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
5. จัดให้มีกระบวนการที่ลูกค้าสามารถแจ้งถึงปัญหาของการนำสินค้าไปใช้ หรือการให้บริการที่ไม่เหมาะสม ผ่านทาง E-mail หรือ Call Center เพื่อที่บริษัทฯ จะได้ป้องกัน/แก้ไขปัญหให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสม รวมทั้งนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงหรือพัฒนาสินค้า และการให้บริการดังกล่าวต่อไป
6. สัญญาระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้าและผู้บริโภคของบริษัทฯ เขียนด้วยภาษาที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย มีข้อมูล ข้อตกลงที่ถูกต้องและเพียงพอ ไม่กำหนดเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรมหรือเป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้าและผู้บริโภค รวมทั้งมีการปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันได้ อย่างเคร่งครัด และในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบโดยเร็วเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
7. สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในอันที่จะเสริมสร้างและธำรงรักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ ให้ยั่งยืนสืบไป

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

คณะกรรมการบริษัท ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันเสรีและเป็นธรรม โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกามารยาทของการแข่งขันที่ดีและเป็นธรรม
2. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ฉ้อฉล ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม หรือขัดต่อข้อกำหนดใดๆ
3. ไม่กระทำโดยเจตนาเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสีย โดยปราศจากซึ่งข้อมูลอันอาจกล่าวอ้างได้
4. ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น หรือคู่แข่งทางการค้า

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้า

คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อลูกค้าดังนี้

1. ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเสมอภาค เป็นธรรมและตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย
2. ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด และในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบโดยเร็ว เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
3. ไม่เรียกรับ หรือยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สุจริตในการค้ากับลูกค้า
4. ในกรณีที่ข้อมูลว่ามีการเรียกรับหรือยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น จะต้องเปิดเผยข้อมูลต่อลูกค้า เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหา โดยไม่ชักช้า
5. มีนโยบาย หรือมาตรการในการตรวจสอบ คัดกรองคู่ค้าของบริษัทฯ เช่น ผู้ผลิต ผู้รับจ้างต่างๆ รวมทั้งสนับสนุนการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่ดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรม ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทฯ มีระเบียบปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง และมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้การคัดเลือกคู่ค้ามีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ประกาศให้ถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
6. ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
7. มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญาและให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหน้าที่ โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ดังนี้

1. ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด รวมถึงภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และมีความรับผิดชอบในหลักประกันต่างๆ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง หรือมีเหตุทำให้ผิดนัดชำระหนี้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบโดยไม่ปกปิดข้อเท็จจริง เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
2. บริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหน้าที่
3. เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้องและชัดเจนแก่เจ้าหน้าที่ รวมถึงการให้เข้าเยี่ยมชมกิจการและจัดการประชุมพบปะผู้บริหาร
4. ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
5. มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหน้าที่และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักเป็นอย่างดีว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าที่สุดของบริษัทฯ และเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้การดูแลและปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย การเลิกจ้าง ตลอดจนกำหนดนโยบายในการพัฒนาบุคลากรและสนับสนุนให้พนักงานได้มีการพัฒนาและแสดงศักยภาพและคุณค่าแห่งตน เพื่อร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อพนักงานดังนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพในเกียรติ ศักดิ์ศรี และหลักสิทธิมนุษยชน
2. การแต่งตั้ง โยกย้าย รวมถึงให้รางวัลและลงโทษพนักงานกระทำด้วยความสุจริตใจและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ ความเหมาะสม และเป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ
3. ประเมินผลงานและความก้าวหน้าของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
4. ให้ผลตอบแทนในด้านต่างๆ อย่างเป็นธรรมและความเหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพ ตำแหน่งงาน ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน โดยจะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม
5. จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่เหมาะสมให้กับพนักงานโดยเทียบเคียงกับบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน เป็นต้น
6. สนับสนุนและให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพการงานของพนักงาน
7. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานเพื่อสุขอนามัยและความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
8. จัดให้มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับลูกจ้างที่ทุพพลภาพ
9. ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นและสนับสนุนให้มีการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของครอบครัวพนักงานให้มีความสุขและสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
10. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน และเคารพสิทธิในการรวมกลุ่มของพนักงาน ในอันที่จะเสนอแนะหรือกำหนดแนวทางการทำงาน และ/หรือข้อตกลงต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน ตลอดจนมีช่องทางในการรับเรื่องราวเรียนการกระทำผิด แนวทางการไต่สวนหาข้อเท็จจริง และการปกป้องผู้แจ้งเบาะแส
11. ส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติงานภายใต้วัฒนธรรม และค่านิยมที่ดีร่วมกัน ตลอดจนมีความสามัคคีภายในองค์กร
12. บริหารงานโดยระมัดระวังและหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน
13. ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับต่างๆ เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน (เช่น การจ้างงาน การเลิกจ้าง) และสวัสดิภาพของพนักงาน

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กรเพื่อนำไปสู่การสร้างความสำเร็จก้าวหน้าในเชิงธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนสังคม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน รวมทั้งสนับสนุนการศึกษาและกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชน หรือผู้ด้อยโอกาสให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางปฏิบัติต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม ดังนี้

1. ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบกระบวนการรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ด้วยแนวทางการเข้าร่วมสร้างสรรค์ (Co-Creation) ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มต่างๆ โดยการมีส่วนร่วม การเชิญชวน และการเปิดโอกาสให้องค์กรอื่นๆ ได้เข้ามาทำงานร่วมกัน
2. ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อมและสังคม ส่วนรวมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับและสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น
3. มีส่วนร่วมทางสังคม ในการให้การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่ดำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ตลอดจนปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดีในการให้การอุปถัมภ์กิจกรรมทางศาสนาอย่างสม่ำเสมอ
4. มีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ความสามารถทางด้านกีฬา การพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
5. มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ในเรื่องสาธารณประโยชน์ การรักษาสภาพแวดล้อมและการพัฒนาชุมชน ตลอดจนโครงการสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ เด็กและเยาวชน
6. มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดทำโครงการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดอย่างต่อเนื่อง อันส่งผลต่อการพัฒนาและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนไทยห่างไกลจากยาเสพติด เพื่อร่วมสร้างชุมชนเข้มแข็ง และเป็นสังคมปลอดยาเสพติด
7. จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ แก่เพื่อนมนุษย์ที่ได้รับความเดือดร้อนในรูปแบบต่างๆ
8. ส่งเสริมให้ชุมชนโดยรอบของบริษัทฯ และชุมชนต่างๆ มีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข และอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
9. รณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากร และพลังงานต่างๆ อย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ
10. สร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษาการอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และพลังงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
11. ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีส่วนเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
12. ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
13. ปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

จริยธรรมว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน โดยการยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์เกิดมาพร้อมกับความเสมอภาค ความเท่าเทียมกัน ในแง่ของศักดิ์และสิทธิ์ โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว เพศ ศาสนา อายุ ภาษา สถานภาพทางกายภาพและสุขภาพ และสถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม และความเชื่อทางสังคม การศึกษาอบรมหรือความคิดเห็น การเมืองโดยไม่กีดกัน ไม่เลือกปฏิบัติแก่ผู้หนึ่งผู้ใด รวมทั้งส่งเสริมให้มีการตระหนักและสำนึกในสิทธิหน้าที่และความรับผิดชอบต่อตนเองที่มีต่อสังคมและบุคคลอื่น โดยมีนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติดังนี้

1. ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัดและให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานเพื่อนำไปเป็นแนวปฏิบัติงาน

- พนักงานทุกคนต้องทำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนโดยตรงให้ถี่ถ้วน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
- ส่งเสริมการเคารพและยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ และให้ความเคารพต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคล
- ไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการจ้างงานไม่ว่าจะเป็นสตรี ผู้พิการ ผู้ทุพพลภาพและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ
- ไม่กีดกันหรือไม่ให้สิทธิพิเศษ หรือเลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใดเนื่องจากความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว เพศ ศาสนา อายุ ภาษา สถานภาพทางกายภาพและสุขภาพ และสถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม และความเชื่อทางสังคม และการศึกษาอบรมและความคิดเห็นทางการเมือง
- จัดให้มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับลูกจ้างที่ทุพพลภาพ
- มีนโยบายหรือมาตรการในการตรวจสอบ คัดกรองคู่ค้าที่สำคัญตามลักษณะธุรกิจของตน เช่น ผู้ผลิต ผู้รับเหมาต่างๆ ทั้งนี้ คู่ค้าที่สำคัญตามลักษณะธุรกิจของตนดังกล่าวจะต้องดำเนินการอย่างเป็นธรรมและไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและเคารพสิทธิในการรวมกลุ่มของพนักงาน ในการเสนอแนะหรือกำหนดทิศทางการทำงานและกำหนดวิธีการแก้ไข เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน
- มีกระบวนการติดตาม และกำกับดูแลไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และพนักงาน กระทำ หรือมีส่วนร่วมในการกระทำ หรือละเลยการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

จริยธรรมว่าด้วยการสนับสนุนการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

คณะกรรมการบริษัท เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยไม่ละเมิดหรือไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ซึ่งแสดงถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- ส่งเสริมการพัฒนาและเคารพการสร้างสรรคทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ ตลอดจนประเมินคุณค่างานสร้างสรรค์ดังกล่าวอย่างเป็นธรรม
- ร่วมปกป้องและเคารพทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ และบุคคลอื่น โดยไม่ละเมิดหรือสนับสนุนการกระทำใดๆ ที่เป็นการละเมิด เช่น ทำซ้ำ ดัดแปลง คัดลอก ทำสำเนา การแพร่เสียง แพร่ภาพ เผยแพร่ต่อสาธารณชน หรือการกระทำในลักษณะอื่นใด รวมทั้งไม่นำผลงานของผู้อื่นมาแอบอ้างเป็นผลงานของตนเอง
- สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการปกป้องและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์
- ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับการเคารพและการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับ และสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น
- ออกระเบียบข้อบังคับบริษัทฯ เกี่ยวกับการทำงาน โดยกำหนดให้พนักงานต้องไม่ปฏิบัติตนอันเป็นการนำมาซึ่งความเสื่อมเสียชื่อเสียงของบริษัทฯ โดยปฏิบัติตามข้อกำหนด ประกาศ คำสั่งของหน่วยงานภาครัฐหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า กฎหมายเกี่ยวกับสิทธิบัตร กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประกาศ คำสั่ง และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น
- กำหนดให้การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ ถือเป็นความผิดร้ายแรงและหากพบการกระทำความผิด บริษัทฯ จะดำเนินการกับพนักงานผู้กระทำความผิด ตามข้อบังคับบริษัทฯ เกี่ยวกับการทำงาน และตามกฎหมายต่อไป

ปี 2559 บริษัทฯ ยังคงร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำโครงการรณรงค์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา “ถูก ถูกใจ ถูกกฎหมาย” เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านลิขสิทธิ์ให้แก่ประชาชนผ่านกิจกรรมต่างๆ ภายใต้สโลแกน “ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช้ของปลอม” เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงผลงานทรัพย์สินทางปัญญา อันจะเป็นการลดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ในระยะยาว และประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการป้องกันปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์และดำเนินคดีกับผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยในปี 2559 มีผู้ละเมิดลิขสิทธิ์บริษัทฯ และบริษัทในเครือ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทในเครือได้ดำเนินการตามกฎหมายกับผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าวแล้ว โดยเป็นคดียอมความ 51 คดี ส่งมอบคดี 56 คดี และยังไม่มีความคืบหน้าคดีที่ศาลพิพากษา รวมทั้งสิ้น 107 คดี

จริยธรรมว่าด้วยการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความความขัดแย้งของผลประโยชน์ โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. ในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทจะมีการดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ และ/หรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ตลท. รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ตลท. โดยราคา และเงื่อนไข เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)
2. กรณีที่คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้มีส่วนอำนาจอนุมัติรายการระหว่างกัน จะต้องมีการการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัทด้วย
3. คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างสม่ำเสมอโดยบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไม่มีสิทธิออกเสียงหรืออนุมัติรายการนั้น
4. ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูล หรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ตลท. ก่อนการทำรายการ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียด อาทิ ชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคามูลค่าของรายการ เหตุผลของการทำรายการ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน
5. ในการทำรายการระหว่างกันในลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน คณะกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดแนวทางในการทำรายการระหว่างกัน ในลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
6. คณะกรรมการบริษัท กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร และแจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในบริษัทถือปฏิบัติและห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทภายใน 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี
7. คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายให้กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหาร (ตามนิยามของ ก.ล.ต.) ซึ่งรวมถึงจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ มีหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (GRAMMY) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง โดยกำหนดให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้สรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ฯ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นรายไตรมาส
8. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (ตามนิยามของ ก.ล.ต.) ต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและจัดส่งให้กับบริษัทฯ และให้เลขานุการบริษัทสรุปรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องของ บริษัทฯ รวมถึงรายการที่มีการเปลี่ยนแปลง ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน
9. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการเปิดเผยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ โดยแสดงรายละเอียดชื่อบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการ เงื่อนไข นโยบายการกำหนดราคา และมูลค่าของรายการ เหตุผลความจำเป็น และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัท ไว้ในรายงานสารสนเทศ และ/หรือ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ

การร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistle Blower)

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานรับข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสด้านการสงสัยเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย การกระทำทุจริต รวมถึงการกระทำผิดกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ หรือมีข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ไปยังคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ดังนี้

- ทางไปรษณีย์ ที่ คณะกรรมการตรวจสอบ อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
- ทาง E-mail ที่ auditcommittee@gmmgrammy.com

โดยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้รับผิดชอบในการสรุปประเด็นต่างๆ และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำการสอบสวน ก่อนที่คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป โดยคณะกรรมการบริษัท มีมาตรการในการเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับเป็นความลับและคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล

ทั้งนี้ในปี 2559 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียนหรือข้อสงสัย และไม่พบการกระทำในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง กฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และ ตลท.

การคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือแจ้งเบาะแส

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายและแนวทางในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล หรือแจ้งเบาะแสผู้กระทำความผิด โดยจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยผู้ได้รับข้อมูลจากการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูล ข้อร้องเรียน และเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท ดูแลให้บริษัทฯ มีการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน โดยบริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติที่สำคัญดังนี้

1. จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น สามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ได้อย่างสะดวก ทัดถึงและเท่าเทียมกัน ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เช่น

1) เว็บไซต์บริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ ผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ (<http://www.gmmgrammy.com>) และมีการพัฒนาปรับปรุงข้อมูล และรูปแบบเว็บไซต์ให้มีความทันสมัย ง่ายต่อการใช้งาน เพื่อให้มีเนื้อหาครอบคลุมครบถ้วน

2) สื่ออิเล็กทรอนิกส์และเว็บไซต์ของ ตลท.

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (SET Community Portal-SCP) และเว็บไซต์ของ ตลท. (<http://www.set.or.th>) อาทิ งบการเงิน เอกสารข่าว เป็นต้น

3) ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อเป็นตัวแทนบริษัทฯ ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้สนใจทั่วไป ให้ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ เช่น เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เกี่ยวกับกิจกรรมการลงทุนหรือกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญๆ การจัดโครงการนักวิเคราะห์เยี่ยมชมกิจการ (Analyst Site Visit) และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดโดย ตลท. เป็นต้น

ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ที่

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

ชั้น 40 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)

แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เบอร์โทร : 0 2669 9936, 0 2669 9952, 0 2669 8071

เบอร์โทรสาร : 0 2669 9737

E-mail Address : ir@gmmgrammy.com

4) สำนักเลขานุการองค์กร

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีสำนักเลขานุการองค์กร (Office of Corporate Secretary) เพื่อรับผิดชอบดูแลการจัดประชุมระดับสูงของบริษัทฯ เช่น การประชุมคณะกรรมการบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมคณะผู้บริหาร เป็นต้น รวมถึงเพื่อกำกับดูแลให้บริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร มีการดำเนินการที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและหน่วยงานที่กำกับดูแล เป็นตัวกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ กับบริษัทฯ ในการประชาสัมพันธ์หรือแจ้งข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น รวมถึงการรับข้อเสนอแนะหรือประสานงานเพื่อชี้แจงข้อสงสัยต่างๆ ของผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับธุรกิจหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ สามารถติดต่อสำนักเลขานุการองค์กรของบริษัทฯ ได้ที่

สำนักเลขานุการองค์กร

ชั้น 41 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)

แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เบอร์โทร : 0 2669 9291, 0 2669 9946

เบอร์โทรสาร : 0 2665 8137

E-mail Address : cs@gmmgrammy.com

2. การเปิดเผยข้อมูล และรายงานการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คณะกรรมการและผู้บริหาร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และการรายงานข้อมูล/ข่าวสารตามเหตุการณ์ เช่น การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการที่เกี่ยวข้อง การออกหลักทรัพย์ใหม่ การประชุมผู้ถือหุ้น การลาออกของกรรมการ ตลอดจนการรายงานผลการดำเนินงานทั้งรายไตรมาสและรายปี เช่น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปีของบริษัทฯ งบการเงินและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการรายไตรมาส เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูล/ข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและหน่วยงานที่กำกับดูแล

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้มีการจัดส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปี ภายในระยะเวลาและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ ตลท. ประกาศกำหนด และไม่ได้รับแจ้งจาก ก.ล.ต. ให้มีการแก้ไขงบการเงินที่จัดทำขึ้น

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงาน ติดตามดูแลการทำงานของฝ่ายจัดการ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถ โปร่งใส ระมัดระวัง และมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) ของคณะกรรมการบริษัทที่มีต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ซึ่งมีแนวทางปฏิบัติที่สำคัญดังนี้

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

- 1) คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการบริษัทฯ โดยประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นฐานอยู่ในราชอาณาจักร และต้องมีกรรมการอย่างน้อยหนึ่งคนมีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน
- 2) คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ (Independent Director) อย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน
- 3) คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director) เพื่อปฏิบัติหน้าที่และถ่วงดุลระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารกับกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน (Executive Director) และในจำนวนนี้มีอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ต้องเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท มีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- 1) มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อกำหนดของ ตลท. และ ก.ล.ต. และข้อบังคับบริษัทฯ
- 2) เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- 3) มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความอิสระในการตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 4) มีความรับผิดชอบที่จะปฏิบัติหน้าที่กรรมการ และสามารถทบทวนเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders) และตัดสินใจด้วยความระมัดระวัง (Duty of Care) รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
- 5) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมาย ตลอดจนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

คุณสมบัติ/นิยามของกรรมการอิสระ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 7/2554 ได้รับทราบและเห็นชอบให้เปิดเผยนิยามคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวทางที่ ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด ทั้งนี้กรรมการอิสระของบริษัทฯ ทุกท่าน มีคุณสมบัติครบถ้วน และมีความเป็นอิสระตามเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด กล่าวคือ

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- 3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 4) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
- 5) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและความสัมพันธ์ดังกล่าวรวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นในทำนองเดียวกันซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า
- 6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

- 7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- 8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วนหรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 10) ภายหลังได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (Collective Decision) ได้

ทั้งนี้ บุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระอาจเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 5) หรือ 6) หากคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการใช้หน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ

วาระการดำรงตำแหน่ง

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และข้อบังคับของบริษัทฯ กล่าวคือ ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี กรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกไม่อาจแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกครั้งก็ได้ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะคัดเลือกและเสนอบุคคลที่เหมาะสม ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัท และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีกตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดปฐมนิเทศให้กับกรรมการใหม่ โดยมีนโยบายและวิธีการ ดังนี้

1. ให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกครั้ง โดยให้เลขานุการบริษัท นำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ เช่น คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ข้อบังคับบริษัทฯ โครงสร้างการลงทุน โครงสร้างผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงาน กฎหมาย ข้อพึงปฏิบัติที่ดี กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และหลักสูตรการอบรมกรรมการ รวมทั้งข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการที่เข้ารับตำแหน่งเป็นครั้งแรก
2. ให้สำนักเลขานุการองค์กร อำนาจความสะดวก หรือจัดโครงการเข้าเยี่ยมชมกิจการและเข้ารับฟังบรรยายเกี่ยวกับธุรกิจ เพื่อให้กรรมการใหม่เข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ดียิ่งขึ้น

การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริม สนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ฝ่ายบัญชี เป็นต้น ได้เข้ารับการอบรมสัมมนาในหลักสูตรหรือร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ก.ล.ต. ตลาด. สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย หรือองค์กรอิสระต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ปรับปรุงการปฏิบัติงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้ประสานงานกับกรรมการ และผู้บริหาร เพื่อแจ้งหลักสูตรการฝึกอบรมต่างๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ผ่านการอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรที่จัดโดยสถาบันอื่น ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หลักสูตรจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน					หลักสูตร โดยสถาบันอื่น
		CDC	DAP	DCP	ACP	FND	
ดร.นริศ ชัยสูตร	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา	3/2551	32/2548	82/2549	-	19/2548	
นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา กรรมการกำกับดูแล	-	-	12/2544	37/2554	-	
นายชินต ชาญชัยณรงค์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	-	-	52/2547	-	-	1. หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 2/2549 จัดโดย ตลท. 2. หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะ สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 9/2554 (ปศส.9) จัดโดยสถาบันพระปกเกล้า 3. หลักสูตร Advanced Management Program (AMP) รุ่นที่ 185/2556 จัดโดย Harvard Business School Harvard University สหรัฐอเมริกา 4. หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรม ระดับสูง รุ่นที่ 19/2557 จัดโดยสถาบัน ข้าราชการฝ่ายตุลาการ ศาลยุติธรรม
ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน		-	-	225/2559	-	-	1. Global Brand Forum 2. Unleashed the Power Within by Anthony Robbins, Singapore 3. Asia Pacific Chief Executive Grid Seminar, Grid Organization Development and Change Management 4. Advance Executive Program (AEP), Kellogg School of Management, North Western University, USA 5. Data-Based Competitive Benchmark in Marketing, Asia Pacific Marketing Federation, Philippines 6. Update in Strategic Management by University of California Berkley, Singapore 7. Developing the First-Class Manager, Hawksmere, Hong Kong 8. Marketing Manager, Queen's University, Canada
นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ	กรรมการ กรรมการสรรหา	-	-	12/2544	-	-	
นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการ กรรมการกำกับดูแล	-	-	186/2557	-	-	

NRC = Nomination and Remuneration Committee

CDC = Chartered Director Class

DCP = Director Certification Program

FND = Finance of Non-Finance Director

DAP = Director Accreditation Program

ACP = Audit Committee Program

CG = Corporate Governance and Ethics Committee

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้ประกาศกำหนดตารางประชุมล่วงหน้า 1 ปี ให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องทราบ โดยมีการประชุมวาระปกติอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ทั้งนี้อาจมีการประชุมในวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระไว้ล่วงหน้าและมีการแบ่งหมวดหมู่อย่างชัดเจน อาทิ เรื่องเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ เพื่อพิจารณา

บริษัทฯ มีแนวทางในการพิจารณาเรื่องที่จะนำเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่าเรื่องที่สำคัญได้ถูกบรรจุเข้าวาระการประชุมเรียบร้อยแล้ว และกรรมการแต่ละท่านมีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุม โดยเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม ซึ่งมีรายละเอียดวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุม ให้แก่กรรมการ แต่ละท่านล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นหรือเร่งด่วน อาจแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น หรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นได้ ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลา 1 - 2 ชั่วโมง โดยมีเลขานุการบริษัทเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม

ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท สำนักเลขานุการองค์กรได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และรูปแบบข้อมูลในเอกสารที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้มีความครบถ้วน เพียงพอ และเหมาะสม เพื่อสนับสนุนให้การประชุมคณะกรรมการบริษัทดำเนินไปอย่างราบรื่น รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยให้ทุกหน่วยงานใช้อ้างอิงและยึดถือเป็นมาตรฐานในการจัดเตรียมข้อมูลก่อนนำเสนอให้สำนักเลขานุการองค์กรรวบรวมนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมแต่ละครั้ง

ในการประชุมแต่ละคราวประธานที่ประชุม จะเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และมีการจัดสรรเวลาการประชุมอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ในกรณีที่กรรมการท่านใดที่มีส่วนได้เสียใดๆ ในเรื่องที่พิจารณา กรรมการจะแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อรับทราบ และจะต้องไม่เข้าร่วมในการแสดงความเห็นและไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในเรื่องนั้นๆ โดยจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดในรอบปี โดยมีการเปิดเผยจำนวนครั้งของการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยแต่ละคนไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ ดังรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประชุมระหว่างกันเองได้ตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมด้วย โดยในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกันกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม จำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ เพื่อกระจายอำนาจ หน้าที่ในการตัดสินใจและสั่งการ มีการถ่วงดุล และสอบทานการบริหารงานอย่างชัดเจน ซึ่งได้มีการทบทวนปรับปรุงมาโดยตลอดให้มีความเหมาะสม และครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ตลอดจนสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประกาศหรือข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ โดยมีการกำหนดอำนาจดำเนินการในการบริหารจัดการภายใต้ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ซึ่งฉบับล่าสุดนั้น ได้รับการอนุมัติปรับปรุงจากคณะกรรมการบริษัท ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

1. การแยกตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทเป็นคนละคนกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ตลอดจนมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน ตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระ

2. การถ่วงดุลของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทอย่างเหมาะสมและการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน

กรรมการทุกคนมีความเป็นอิสระในการแสดงความเห็นต่อการดำเนินงานบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยไม่ถูกครอบงำ ตลอดจนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไว้ดังนี้

1. นโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนของกรรมการ

- 1) คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้กรรมการแต่ละคนสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้โดยเมื่อรวมบริษัทฯ แล้วไม่เกินจำนวน 5 บริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานที่ และเพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่
- 2) กรรมการไม่ควรรับเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ

2. นโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูง สามารถไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ และส่วนใหญ่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งให้ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นประโยชน์โดยรวมแก่บริษัทฯ และไม่กระทบต่อหน้าที่และความรับผิดชอบที่ปฏิบัติอยู่ในทุกตำแหน่ง

การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี

1. การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองโดยกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) แบบทั้งคณะ และรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งพิจารณาทบทวน ประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในระหว่างปีที่ผ่านมา โดยส่งให้เลขานุการบริษัท สรุปและนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

โดยเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = ดีเยี่ยม 3 = ดีมาก 2 = พอใช้ 1 = ไม่น่าพอใจ 0 = ต้องปรับปรุง

ทั้งนี้ผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองโดยกรรมการประจำปี 2559 สรุปได้ดังนี้

	การประเมินกรรมการทั้งคณะ	การประเมินกรรมการรายบุคคล
หัวข้อการประเมิน	1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท 2. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท 3. การประชุมคณะกรรมการบริษัท 4. การทำหน้าที่ของกรรมการ 5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ 6. การพัฒนานตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	1. คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ 2. ความเป็นอิสระ 3. การปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ 4. ความเอาใจใส่ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบ 5. การพัฒนาตนเองของกรรมการ
คะแนนเฉลี่ย	3.74	3.81

2. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

ในปี 2559 คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จากเดิมที่มีการประเมินคณะกรรมการชุดย่อยเพียงคณะเดียวคือ คณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ให้ รายงาน

ต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อสอบทานการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งพิจารณาทบทวน ประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการ จัดทำขึ้นตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด โดยในส่วนแบบประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบนั้น ได้มีการประเมินแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ (Best Practice Guidelines for Audit Committee) ที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และบริษัทที่ได้รับการจัดอันดับด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในส่วนที่เหมาะสมกับบริษัทฯ เพิ่มเติมด้วย

ทั้งนี้ ปี 2559 คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดได้ปฏิบัติงาน ด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎหมาย และสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล โดยเลขานุการบริษัทได้สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = ดีเยี่ยม 3 = ดีมาก 2 = พอใช้ 1 = ไม่น่าพอใจ 0 = ต้องปรับปรุง

ผลการประเมินสามารถสรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการชุดย่อย (ประเมินรายบุคคล)	ผลการประเมินปี 2559 (คะแนนเฉลี่ย)
1. คณะกรรมการตรวจสอบ	3.97
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3.46
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	3.59
4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	3.69

3. การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO)

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดในโครงสร้างองค์กร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม) เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดและนำเสนอผลการประเมินที่ได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปรับเปลี่ยนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มใหม่ ในปี 2555 เพื่อให้เหมาะสมต่อสถานการณ์โดยอ้างอิงจากตัวอย่างแบบประเมินผลงานของผู้บริหารสูงสุดของศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลท.

ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม 3 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี 2 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร 1 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย 0 = ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

โดยแบ่งระดับการประเมินผล คิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ 5 ระดับ ได้แก่

มากกว่า 95%	=	ดีเยี่ยม
90% - 95%	=	ดีมาก
80% - 89%	=	ดี
70% - 79%	=	พอใช้
ต่ำกว่า 70%	=	ควรปรับปรุง

สำหรับปี 2559 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (นางสาวบุษบา ดาวเรือง) ประจำปี 2559 และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 โดยสรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มว่า มีผลการปฏิบัติงานในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดี” หรือคิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 84.86%

แผนสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัท เห็นความสำคัญและสนับสนุนให้มีการจัดทำและพัฒนาแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารตำแหน่งสำคัญ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ โดยเป็นการวางแผนพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง เพื่อเตรียมพร้อมเมื่อเกิดกรณีที่ผู้บริหารดังกล่าวไม่สามารถปฏิบัติงานได้หรือตำแหน่งว่างลง ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ มีความต่อเนื่อง

คณะกรรมการชด้อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชด้อยต่างๆ เพื่อช่วยพิจารณาก่อนการดำเนินงานที่สำคัญอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการชด้อยแต่ละชุด จะมีการประชุมและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติหรือเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณีอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการรายงานการปฏิบัติงานเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบในรายงานประจำปี ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้การดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ *กฎบัตรของคณะกรรมการชด้อยแต่ละคณะ* ซึ่งกำหนดวัตถุประสงค์ในการแต่งตั้ง คุณสมบัติ องค์ประกอบ วาระการดำรงตำแหน่ง ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ การรายงาน และการประชุมของคณะกรรมการชดอยนั้นๆ ไว้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม ซึ่งได้เผยแพร่กฎบัตรของคณะกรรมการชด้อยแต่ละคณะ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ (ทั้งนี้ ข้อมูลของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ดังรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”) โดยมีคณะกรรมการชด้อยทั้งหมด 4 คณะ ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) มีองค์ประกอบและคุณสมบัติครบถ้วนตามแนวทางที่ ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน และมีอย่างน้อย 1 ท่าน ที่ต้องมีความรู้ความเข้าใจ หรือมีประสบการณ์ทางด้านบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้ และมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีกตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

คณะกรรมการตรวจสอบ จัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง (ปีละ 4 ครั้ง) โดยมีการกำหนดวาระการประชุมไว้ล่วงหน้าอย่างชัดเจน และนำส่งเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการตรวจสอบและผู้เข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบมีเวลาในการพิจารณาเรื่องต่างๆ หรือเรียกขอข้อมูลประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม โดยวาระการประชุมจะครอบคลุมเรื่องต่างๆ ตามที่กฎหมาย และ/หรือ หน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานในเรื่องหลักต่างๆ ที่หน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 4 ท่าน ที่เป็นกรรมการอิสระ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่ ตลท. และ ก.ล.ต. กำหนด ในปี 2559 ที่ผ่านมามีการประชุมจำนวน 6 ครั้ง ซึ่งรายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ วาระการดำรงตำแหน่ง และการเข้าร่วมประชุมของแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. ดร.นริศ ชัยสูตร ¹	ประธานกรรมการตรวจสอบ	6/6
2. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน ¹	กรรมการตรวจสอบ	6/6
3. นางวีระนุช ธรรมวารานคุปต์	กรรมการตรวจสอบ	4/6
4. นายชินิตร์ ชาญชัยณรงค์	กรรมการตรวจสอบ	5/6

¹ ดร.นริศ ชัยสูตร และคุณสุวิทย์ มาไพศาลสิน เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงาน ด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ และในการประชุมแต่ละครั้ง ได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1) สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
- 2) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- 3) สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- 4) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ ตลท. หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 5) พิจารณาเสนอแต่งตั้งและเลิกจ้างผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
- 6) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของ ตลท. เพื่อให้มั่นใจว่า สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
- 7) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในในระดับนโยบาย และการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมทั้งขอบเขตและแผนการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน
- 8) พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการพิจารณาผลตอบแทนในหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ประเมินโดยหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ
- 9) พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพและภายในเวลาที่เหมาะสม
- 10) คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมารายงาน หรือนำเสนอข้อมูล ร่วมประชุม หรือจัดส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น
- 11) ในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการตรวจสอบสามารถขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษากายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตรวจสอบ โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายตามระเบียบของบริษัทฯ
- 12) ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละครั้งหรือตามความจำเป็นเพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ
- 13) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- 14) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee) ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 ท่าน โดยกรรมการส่วนใหญ่ (มากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด) จะต้องเป็นกรรมการอิสระและมีกรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และได้มีการทบทวนองค์คณะอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กร และลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มได้ตามความจำเป็น ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบดังกำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ กรรมการบริษัท 1 ท่าน และกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน ในปี 2559 ที่ผ่านมา มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง ทั้งนี้รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการเข้าร่วมประชุมในปี 2559 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. ดร.นริศ ชัยสูตร	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
2. นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
3. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน ¹	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2

ในการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่ละครั้ง เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะจัดส่ง วาระการประชุมให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน และได้มีการจดบันทึกการประชุม เป็นลายลักษณ์อักษร และมีรายละเอียดชัดเจน โดยมีการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การสรรหา

- 1) กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและหรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
- 2) พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการที่ครบวาระ และ/หรือมีตำแหน่งว่างลง และ/หรือ แต่งตั้งเพิ่มเติม
- 3) ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการสรรหาตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- 4) ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบเพื่อพิจารณานอมนุมัติ

การกำหนดค่าตอบแทน

- 1) จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
- 2) กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล และผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ ในแต่ละปี โดยการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ
- 3) รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่ให้คำชี้แจง ตอบคำถามเกี่ยวกับค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 4) รายงานนโยบาย หลักการ เหตุผล ของการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงข้อมูลประจำปี (56 - 1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
- 5) ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงอย่างน้อย 3 คน ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในอันที่จะดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และได้มีการทบทวนองค์คณะอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็น ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัตินโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง ของกลุ่มบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2551 เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ และมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้มีรายละเอียดในหัวข้อ “นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง”

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 11 ท่าน โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ทั้งนี้ ในปี 2559 มีการประชุมจำนวน 1 ครั้ง โดยรายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และการเข้าร่วมประชุมในปี 2559 ของแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)	หมายเหตุ
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1	-
2. นางสาวทิพย์ มนต์ริกุล ณ อยุธยา	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1	-
3. นายกริช ทอมมัส	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1	-
4. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1	-
5. นายสุวัฒน์ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1	-
6. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1	-
7. นางสาวจิตรลดา เฮงยศมาก	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1	-
8. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1	-
9. นางสาวมณฑนา ถาวรนนท์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1	-
10. นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-/1	ลาออกมีผล 1 ก.ค. 2559
11. นางกานต์สุดา แสนสุทธิ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-/-	ได้รับแต่งตั้ง มีผล 26 ก.พ. 2559

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

- 1) พิจารณาสอบถาม และนำเสนอแนะนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงให้แก่คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 2) พิจารณาสอบถามและให้ความเห็นชอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
- 3) กำกับดูแลการพัฒนาและการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
- 4) สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยงเพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
- 5) ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั่วทั้งองค์กร

- 6) รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
- 7) ให้คำแนะนำและคำปรึกษากับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Sub Risk Management Committee: SRM) และ/หรือ หน่วยงาน และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ไขข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง
- 8) พิจารณาแต่งตั้งอนุกรรมการ และ/หรือบุคลากรเพิ่มเติมหรือทดแทนใน คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และ/หรือหน่วยงาน และ/หรือ คณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์
- 9) ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ (Corporate Governance and Business Ethics Committee: CGC) ประกอบด้วย กรรมการบริษัทที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลายจำนวน 4 ท่าน ซึ่งมีความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ จัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็น ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบดังกำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ (คณะกรรมการ CG & Ethics) ของบริษัทฯ มีจำนวนรวม 4 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปี 2559 มีการประชุมจำนวน 1 ครั้ง ซึ่งมีรายชื่อคณะกรรมการ CG & Ethics วาระการดำรงตำแหน่ง และการเข้าร่วมประชุมในปี 2559 ของแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นายกริช ทอมมัส	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	1/1
2. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	1/1
3. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	1/1
4. นางวีระนุช ธรรมวารานุคุปต์	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	1/1

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

- 1) นำเสนอแนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) และจริยธรรมธุรกิจ (Code of Business Ethics) ของกลุ่มบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 2) ติดตามและกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่า กลุ่มบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนด
- 3) พิจารณาทบทวนเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของสากล และ/หรือข้อเสนอแนะของสถาบัน และ/หรือหน่วยงานทางที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 4) พิจารณานำเสนอข้อพึงปฏิบัติที่ดี (Code of Best Practices) ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ
- 5) ส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นที่ยอมรับทั่วทุกระดับ และมีผลในแนวทางปฏิบัติ
- 6) พิจารณาแต่งตั้งและกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะทำงานชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนงานการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจได้ตามความเหมาะสม
- 7) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหาร

(1) การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการสรรหากรรมการของบริษัท ดังนี้

นโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท

ก. กรณีคัดเลือกกรรมการรายใหม่

- ก.1. พิจารณาความเหมาะสมของจำนวน องค์ประกอบ และความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการที่หลากหลาย (Board Diversity) โดยคำนึงถึงทักษะจำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ ทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้องค์ประกอบของคณะกรรมการ มีความสมบูรณ์ แข็งแกร่ง และสามารถนำพาบริษัทฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจภายใต้การบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ก.2. พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมาย หน่วยงานกำกับดูแล และบริษัทฯ ประกาศกำหนด
- ก.3. พิจารณาสรรหาบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ ภาวะผู้นำ กล้าแสดงความคิดเห็น ตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล มีคุณธรรมและจริยธรรม และมีประวัติการทำงานที่ไม่ต่างพร้อย

ข. กรณีต่ออายุกรรมการรายเดิม พิจารณาประวัติและผลงานที่ผ่านมาขณะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ คือ

- ข.1. ได้ศึกษาข้อมูลบริษัทฯ วาระการประชุม และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
- ข.2. การอุทิศเวลาให้กับองค์กร และเข้าร่วมกิจกรรม/การประชุมต่างๆ

กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท

ในการสรรหาหรือคัดเลือกกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะดำเนินการดังนี้

- 1) จัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติกรรมการที่ต้องการสรรหา ตามนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท
- 2) พิจารณาคัดเลือกจากบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างรอบด้าน และโปร่งใส ดังนี้
 - 2.1) จากการเสนอรายชื่อผู้มีคุณสมบัติล่วงหน้าจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งบริษัทฯ มีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผ่านช่องทางการแจ้งข้อมูลของ ตลท. และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
 - 2.2) จากรายชื่อบุคคลจากฐานข้อมูลกรรมการอาชีพในทำเนียบของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD Chartered Director)
 - 2.3) จากผู้บริหารภายใน และบุคคลภายนอกที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการ
- 3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดำเนินการทาบถาม สัมภาษณ์ และหารือกับบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวยินดีที่จะเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัทหากได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
- 4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอบุคคลที่ผ่านเกณฑ์การสรรหาต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งหรือให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นรายบุคคล โดย
 - 4.1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 - 4.2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงทั้งหมดตามข้อ 1 เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - 4.3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

5) ดำเนินการแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ

กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นที่นอกจากการครบวาระการดำรงตำแหน่ง เช่น ลาออก คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการภายในระยะเวลาที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนด เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มิมีการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

(2) การสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหาร (ตามนิยามของ ก.ล.ต.)

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล จะสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ และมีความเข้าใจในธุรกิจที่ตรงความต้องการ เพื่อนำเสนอผู้มีอำนาจพิจารณา โดยการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทฯ จะเป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ดังนี้

- 1) การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และ/หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ (ระดับ CEO) ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- 2) การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน และ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานกลาง (เจ้าหน้าที่บริหารระดับ C-Level) เป็นอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม
- 3) การแต่งตั้งผู้บริหารระดับต่ำกว่าข้อ 2 เป็นอำนาจอนุมัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและผู้บริหารระดับรองลงไป แล้วแต่กรณี

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลเพื่อให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้

- 1) ส่งผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหรือการจัดการของบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าวอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นที่ลงทุน โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ ซึ่งมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ
- 2) กำหนดให้มีการประชุมผู้บริหารระดับสูงเดือนละครั้ง เพื่อร่วมกันกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แนวทางปฏิบัติ การติดตามควบคุมให้เป็นไปตามแนวทางในกรอบยุทธศาสตร์ที่กำหนด ตลอดจนรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยแยกประชุมเป็นกลุ่มต่างๆ เช่น ประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ประชุม Executive Committee คณะผู้บริหารของแต่ละสายธุรกิจ ได้แก่ สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิก สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม แชนแนล ดิจิทัล ทวี (ตั้งแต่ 1 มกราคม 2560 เปลี่ยนชื่อเป็นสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มีเดีย) สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม วัน ดิจิทัล ทวี ประชุม Executive Committee คณะผู้บริหารของบริษัทร่วม เป็นต้น
- 3) คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ ที่กล่าวถึงอำนาจอนุมัติในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เช่น อำนาจในการบริหาร การลงทุน การเงิน การอนุมัติรายการระหว่างกัน เป็นต้น
- 4) มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติงานที่สำคัญ เช่น ระเบียบการบริหารงานบุคคล ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ระเบียบการบริหารทรัพย์สิน ระเบียบเงินทดรองจ่าย เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง ชัดเจน เป็นบรรทัดฐานเดียวกัน สามารถตรวจสอบและควบคุมได้
- 5) มีการส่งหน่วยงานตรวจสอบออกไปสุ่มตรวจการปฏิบัติงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ
- 6) มีการควบคุมการปฏิบัติงาน การใช้จ่าย โดยรวมศูนย์การเงิน การบัญชี และฝ่ายปฏิบัติการสำหรับบริษัทย่อย และกำหนดวงเงินในการเบิกจ่าย กำหนดผู้มีอำนาจเบิกจ่าย ซึ่งต้องมีการลงนามร่วมเพื่อสอบทานรายการ มีเอกสารประกอบการจ่าย และผู้มีอำนาจอนุมัติรายการที่ถูกต้องชัดเจน

- 7) ให้บริษัทย่อย และบริษัทร่วมจัดทำงบประมาณประจำปี โดยให้มีการทบทวนและปรับปรุงงบประมาณเพื่อควบคุมแผนการดำเนินงาน อยู่เสมอ
- 8) เปิดเผยข้อมูลฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานทั้งของบริษัทฯ งบการเงินรวม และสารสนเทศทางการเงิน ให้มีการจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอื่นที่สำคัญ เช่น โครงสร้างการลงทุน ปัจจัยความเสี่ยง รายการระหว่างกัน

การรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ดังกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

- 1) กำหนดให้บริษัทฯ ให้ความรู้และความเข้าใจแก่ กรรมการ ผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับการรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยกำหนดให้แจ้งต่อเลขานุการบริษัททุกครั้ง เพื่อแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบต่อไป รวมทั้งได้แจ้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว
- 2) กำหนดให้กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหาร (ตามนิยามของ ก.ล.ต.) มีหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (GRAMMY) ครั้งแรกที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ และทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และกำหนดให้เลขานุการบริษัทสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งเพื่อรับทราบเป็นรายไตรมาส
- 3) กำหนดในสัญญาจ้างแรงงาน ข้อบังคับบริษัทเกี่ยวกับการทำงาน ข้อพึงปฏิบัติของพนักงานต่อบริษัทฯ และถือเป็นจริยธรรมของพนักงาน ในการระมัดระวังรักษาข้อมูลให้เป็นความลับ ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่ในบริษัทฯ หรือนำข้อมูลภายในหรือสารสนเทศที่มีสาระสำคัญ ซึ่งได้รับระหว่างปฏิบัติงานในบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ไปแสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบหรือเปิดเผยกับบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้เกี่ยวข้อง หรือทำให้ประโยชน์ของบริษัทฯ ลดลง หรือกระทำการอันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 4) ให้ความสำคัญในการรักษาสารสนเทศที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ โดยไม่นำสารสนเทศดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 5) ในกรณีที่บุคคลภายนอก มีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่เกี่ยวกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งงานนั้นๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายใน อันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ บุคคลภายนอกเหล่านั้น จะต้องทำสัญญาเก็บรักษาข้อมูลความลับ (Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อ ดลท. และ ก.ล.ต.
- 6) มีการกำหนดจริยธรรมว่าด้วยการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อควบคุมและรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบสารสนเทศ และ/หรือ ป้องกันการเข้าถึงข้อมูลบริษัทฯ จากบุคคลภายนอก และการกำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ให้กับพนักงานในระดับต่างๆ ให้เหมาะสมกับความรับผิดชอบ
- 7) บริษัทฯ จะใช้บทลงโทษตามระเบียบของบริษัทฯ หากพบว่า ผู้บริหาร หรือพนักงาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ข้อมูลภายในหรือมีความประพฤติที่ส่อไปในทางที่จะทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสื่อมเสียและความเสียหาย
- 8) ในกรณีที่มีการใช้ข้อมูลภายในหรือมีความประพฤติที่ส่อไปในทางที่จะทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสื่อมเสียและความเสียหาย ฝ่ายบริหาร จะจัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททราบ เป็นประจำทุกปี โดยในปี 2559 บริษัทฯ ไม่พบรายงานว่า กรรมการและผู้บริหาร มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายให้ผู้สอบบัญชี

- 1) คำตอบแทนจากการสอบบัญชี

ในรอบปีบัญชี 2559 กลุ่มบริษัทฯ แต่งตั้งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด และบริษัท โปร ทรินิตี้ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของกลุ่มบริษัทฯ รวมเป็นเงิน 10,526,500 บาท แบ่งเป็น

- ค่าตอบแทนจากการตรวจสอบบัญชีของ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด จำนวน 10,375,000 บาท
- ค่าตอบแทนจากการตรวจสอบบัญชีของ บริษัท โปร ทรินิตี้ จำกัด จำนวน 151,500 บาท

2) ค่าบริการอื่น

ไม่มีค่าตอบแทนจากค่าบริการอื่น ไม่ว่าในรอบบัญชีที่ผ่านมาหรือที่ต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชี

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

ปี 2559 บริษัทฯ มีเรื่องที่มีได้เปิดเผย หรือยังไม่ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามแนวที่ ตลท. กำหนดในเรื่องอื่นๆ ดังนี้

หมวดความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการควรมีกรรมการอิสระที่สามารถให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระในจำนวนที่ ก.ล.ต. ประกาศกำหนด และกรรมการที่ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ ควรเป็นไปตามสัดส่วนอย่างยุติธรรมของเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่ม โดยในกรณีที่ประธานคณะกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการควรประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด
 - บริษัทฯ มีกรรมการอิสระ 4 ท่าน หรือ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งเป็นไปตามองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่บริษัทฯ กำหนด
2. คณะกรรมการควรกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการไว้อย่างชัดเจน โดยระบุไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
 - คณะกรรมการบริษัท มีกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการไว้ เนื่องจากการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมแก่การดำรงตำแหน่งกรรมการนั้นหายากมาก โดยเฉพาะบุคคลที่มีประสบการณ์ด้านการบันเทิง ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทสูญเสียโอกาสในการแต่งตั้งกรรมการซึ่งมีความสามารถ และประสบการณ์เกี่ยวกับบริษัทฯ
3. คณะกรรมการควรเลือกให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท
 - คณะกรรมการบริษัท มีได้เลือกให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท เนื่องจากยังไม่สามารถสรรหากรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติ ประสบการณ์ ความรู้ และทักษะในธุรกิจซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ
4. คณะกรรมการควรกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทอย่างชัดเจน ทั้งประเภทของตำแหน่งกรรมการและจำนวนบริษัทที่สามารถไปดำรงตำแหน่งได้ ทั้งนี้ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการก่อน
 - คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงไว้กว้างๆ โดยไม่ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการก่อน เนื่องจากส่วนใหญ่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งให้ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นประโยชน์โดยรวมแก่บริษัทฯ และไม่กระทบต่อหน้าที่และความรับผิดชอบที่ปฏิบัติอยู่ในทุกตำแหน่ง
5. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนควรประกอบด้วยสมาชิกส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ และประธานควรเป็นกรรมการอิสระ โดยคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์ในการจ่ายและรูปแบบค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง ส่วนค่าตอบแทนของกรรมการ คณะกรรมการจะต้องนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้อนุมัติ
 - คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์ในการจ่ายและรูปแบบค่าตอบแทนของกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มเท่านั้น ส่วนการพิจารณาหลักเกณฑ์ในการจ่ายและรูปแบบค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงท่านอื่นได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจต่างๆ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน จะถูกประเมินผลงานซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้รวบรวมข้อมูล และนำเสนอประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มพิจารณาอนุมัติ
6. คณะกรรมการสรรหาควรเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งคัดเลือกบุคคลตามกระบวนการสรรหาที่ได้กำหนดไว้ และเสนอ

ความเห็นต่อคณะกรรมการ ซึ่งจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ ทั้งนี้ ควรเปิดเผยหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้ทราบ

- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระเป็นประธาน ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการท่านนั้นตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่ได้เปิดเผยไว้ ส่วนการสรรหาผู้บริหารระดับสูง จะสรรหาโดยฝ่ายทรัพยากรบุคคล แล้วนำเสนอคณะกรรมการบริหารกลุ่ม หรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
7. บริษัทควรจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างน้อยทุกๆ 3 ปี และเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี
- ยังไม่มีนโยบาย เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายสูง
8. ค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงควรเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการกำหนดภายในกรอบที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยระดับค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนจากโครงการสวัสดิการกับผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคนและต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ที่ผู้ถือหุ้นได้รับ
- ค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการ (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม) และผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน จึงมิได้เสนอให้ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ



การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหาร การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยครอบคลุมด้านการควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication) ตลอดจนระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

นอกจากนี้มีการกำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหาร ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแล การใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและการประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินเสนอต่อสายงานที่รับผิดชอบ

นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนด ซึ่งปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน และมีผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบในการสอบทานงบการเงิน การเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินและรายการที่มีความเกี่ยวโยงกันหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และประสานงานกับฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ในการสอบทานระบบการควบคุมภายใน และดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงาน การประเมินผลการปฏิบัติงานและผลตอบแทนของฝ่ายตรวจสอบภายใน และคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้แน่ใจว่าคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริษัทได้ใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ เป็นแนวทางในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละครั้ง โดยมีการเปิดเผยผลการประเมินฯ ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหาร ได้ร่วมประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระหว่างปี 2559 โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 ซึ่งมีคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร ร่วมประชุมเพื่อพิจารณาร่างผลประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ กำหนดขึ้นในด้านต่างๆ 5 ส่วน กล่าวคือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบ กล่าวคือ

“โดยรวมบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแล การดำเนินงานของบริษัทย่อย ให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการ หรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และบุคคลที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการฯ เห็นว่าบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน คณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชี และรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ”

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2549 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2549 ได้แต่งตั้งนายวิชัย สันต์ดอนวัตร ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จนถึงปัจจุบัน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วว่า นายวิชัย สันต์ดอนวัตร มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจของบริษัทฯ มาเป็นระยะเวลานาน และมีความเข้าใจในกิจกรรม และการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างดี จึงเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ

ทั้งนี้ในปัจจุบัน การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย รวมถึงพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน และผลตอบแทนผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในรายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน



รายการระหว่างกัน

1. กลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในช่วงปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีทั้งรายการที่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจและรายการที่ไม่เป็นปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยจำแนกกลุ่มธุรกิจที่มีการทำรายการระหว่างกันออกเป็น 3 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

A) กลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบไปด้วย บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ

รายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	ดำเนินธุรกิจบันเทิงครบวงจร ได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจทีวีดิจิทัล ธุรกิจสื่อ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง และธุรกิจบันเทิงอื่น	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตรายการวิทยุ	99.92%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	51%
บริษัท แพน ทวี จำกัด (อีกร้อยละ 49 ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	51%
บริษัท ทรี-อาร์ตี จำกัด	ให้บริการจัดหาลูกค้าผ่านทางระบบโทรศัพท์	50%
บริษัท จีอาร์ ไวคอล สตูดิโอ จำกัด	โรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ช้อปปิ้ง จำกัด	ขายส่งและขายปลีกโดยโฆษณาผ่านสื่อและบริการ รับคำสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต	51%
บริษัท จีดีซี จำกัด	ให้บริการสมาชิกเกมและขายบัตรเล่นเกม	100%
บริษัท แซท เทรดิง จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ ผ่านดาวเทียมและระบบดิจิทัล	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศ ในระบบดิจิทัล	100%
บริษัท ดิจีสตรีม จำกัด	ให้บริการรับฟังเพลงในรูปแบบ streaming	100%

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ (ต่อ)		
บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท ดิจิตอล เจน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท เอ็กซ์ทรอกาโนเซอร์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท มอร์ มิวสิค จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	100%
บริษัท ดีทอล์ค จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	100%
บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	51%
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)		
บริษัท เอ-โหม่ มีเดีย จำกัด	ให้เช่าช่วงสถานีวิทยุ	100%
บริษัท ทิน ทอล์ก จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท บลิส พับลิชชิ่ง จำกัด	เล็กบริษัท และอยู่ระหว่างชำระบัญชี	100%
บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	100%
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เฮาส์ จำกัด	จำหน่ายหนังสือและสื่อการเรียนการสอน	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนสคลับ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท มีฟ้า จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท เมจิก ฟิล์ม จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	90.91%
บริษัท โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน) จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด		
บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท แซท เทรดิง จำกัด		
บริษัท จี เอส-วัน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซท จำกัด	ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียม	100%

B) กลุ่มบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรตติ้ง จำกัด		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล	100%
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ		
บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์	50%
บริษัท ลักซ์ (666) แซทเทลไลท์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	25%
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)		
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และละครเวที	25%
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด		
บริษัท เสียงดีทีวีสุข จำกัด	ให้บริการบันทึกเสียงภาพยนตร์ ภาพยนตร์โฆษณา ผลิตเพลงและดนตรีประกอบภาพยนตร์	45%
บริษัท เดอะ ซีเคร็ต ฟาร์ม จำกัด	ออกแบบ วางแผนและผลิตสื่อโฆษณา	35%
บริษัท งานดีทีวีสุข จำกัด	ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาด	40%
บริษัท กู๊ดอิง แอฟเฟ่น จำกัด (อีกร้อยละ 0.6 ถือหุ้นโดย บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม)	ให้บริการสื่อโฆษณาทุกประเภท ที่ปรึกษา ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาด	19%
บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	รับจ้างผลิตภาพยนตร์และให้บริการจัดหานักแสดง	30%
บริษัท สวิสดีทีวีสุข จำกัด	รับจ้างออกแบบชิ้นงาน ตัดต่อสื่อโฆษณาและ ภาพยนตร์ และรับจ้างประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	25%
บริษัทร่วมค้าที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ		
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และออกอากาศในระบบดิจิทัล	51%



C) กลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมกร่วมกัน

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ไฮยู จำกัด	ประกอบธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น	- นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของ บริษัท ไฮยู จำกัด - นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของ บริษัท ไฮยู จำกัด
บริษัท เกิดฟ้า จำกัด	ให้เช่าและบริการสถานที่	- นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของ บริษัท เกิดฟ้า จำกัด - นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของ บริษัท เกิดฟ้า จำกัด
บริษัท เมธี 1 จำกัด	รับจ้างผลิต และกำกับละครเวที รายการทางวิทยุโทรทัศน์ แอบบันทิกภาพ แอบบันทิกเสียง	- นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 99.95 และดำรงตำแหน่งกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของ บริษัท เมธี 1 จำกัด
บริษัท เอ-โหม่ ทราเวลเลอร์ จำกัด	ให้บริการจัดนำเที่ยวในและต่างประเทศ	- นางสาวทิพย์ มนต์ริกุล ณ อยุธยา ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของ บริษัท เอ-โหม่ ทราเวลเลอร์ จำกัด - นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของ บริษัท เอ-โหม่ ทราเวลเลอร์ จำกัด
บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพียงพนอ จำกัด	บริการทางด้านกฎหมาย	- นางวีระนุช ธรรมารานคุปต์ ซึ่งดำรงตำแหน่งทนายความหุ้นส่วนและเป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของ บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพียงพนอ จำกัด
บริษัท เสือตีดปิกครี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	- นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของ บริษัท เสือตีดปิกครี จำกัด
บริษัท มีมิติ จำกัด	รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์	- นางสาวบุษบา ดาวเรือง ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของ บริษัท มีมิติ จำกัด

2. ลักษณะของรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจบันเทิงครบวงจร อาทิ ธุรกิจเพลง ธุรกิจทีวีดิจิทัล ธุรกิจสื่อ เป็นต้น โดยมีบริษัทย่อยหลายแห่งดำเนินธุรกิจด้านการผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนธุรกิจหลัก ดังนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงมีการทำรายการระหว่างกันทั้งกับกลุ่มบริษัทฯ กลุ่มบริษัทร่วม และกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมกร่วมกัน

ซึ่งสามารถจำแนกรายการค้าได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ

- รายการที่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจ ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพลง ค่าลิขสิทธิ์ ค่าผลิต และจัดจำหน่ายภาพยนตร์ รายการค่าโฆษณา ค่าประชาสัมพันธ์ ค่าส่งเสริมการขาย ค่าส่วนแบ่งเทป ค่าบริการสตูดิโอ ค่าบริหารศิลปิน ค่าจ้างผลิต ค่าเช่าสถานีวิจัย ค่าบริการจัดคอนเสิร์ตและค่าจัดกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น
- รายการที่ไม่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจ ได้แก่ ค่าเช่าอาคารสำนักงาน การให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อย ค่าบริหารงานส่วนกลางและค่าบริการวิชาชีพ รวมถึงการซื้อขายสินทรัพย์ที่มีได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ

3. มาตรการหรือขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ตาม พรบ. หลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 มาตรา 89/12 ระบุว่า กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง จะทำธุรกรรมกับบริษัท หรือบริษัทย่อยได้เมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุม ยกเว้น เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับบัญชีที่กระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการหรือเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการอนุมัติไว้แล้ว ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554 ได้พิจารณาอนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลง และเงื่อนไขทางการค้าของการทำธุรกรรมกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องแล้ว และบริษัทฯ กำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท ฉบับที่ 1/2555 เรื่องการทำรายการระหว่างกันให้สอดคล้องกับประกาศของ ตลท.

4. นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายในการเข้าทำรายการระหว่างกันที่เป็นปกติทางธุรกิจ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การจ่ายลิขสิทธิ์ ค่าส่วนแบ่งเทป การให้บริการสตูดิโอ การบริหารศิลปิน การจ้างผลิต การเช่าสถานีวิทยุ การให้บริการจัดคอนเสิร์ต การจัดกิจกรรมต่างๆ การผลิตชิ้นงานคลิป การจัดละครเวทีและการให้เช่าอุปกรณ์แสง สี และเสียง เป็นต้น ที่เกิดขึ้นเป็นประจำต่อไปในอนาคต ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยจะกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติ

สำหรับรายการระหว่างกันที่ไม่เป็นปกติทางธุรกิจ แต่อาจมีขึ้นในอนาคต เช่น การให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อย ค่าบริหารงานส่วนกลางและค่าบริการวิชาชีพ รวมถึงการซื้อขายสินทรัพย์ที่มีได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่เป็นไปตามตลาดโดยทั่วไป บริษัทฯ จะดำเนินการให้การพิจารณาและอนุมัติการทำรายการประเภทดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งต้องมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม และมีนโยบายในการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการเกี่ยวกับรายการระหว่างกันประเภทดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศของ ก.ล.ต. และประกาศของ ตลท. รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมกับบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

รายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยการมีกรรมการร่วมกัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 1) บริษัท โฮยู จำกัด (ประกอบธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น) 2) บริษัท เกิดฟ้า จำกัด (ให้เช่าและบริการสถานที่) 3) บริษัท เมธี 1 จำกัด (รับจ้างผลิต ผลิตและกำกับละครเวที) 4) บริษัท เสือติดปีกครีป จำกัด (ผลิตรายการโทรทัศน์) 5) บริษัท เอ-โหม้ ทราเวลเลอร์ จำกัด (ให้บริการจัดนำเที่ยวในและต่างประเทศ) 6) บริษัท มีมิติ จำกัด (รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1. C) ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1. C) ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1. C) ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1. C) ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1. C) ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ 1. C)
ลักษณะของรายการ	1) รายได้ค่าจ้างผลิต 2) รายได้ค่าบริหารงาน/ค่าบริการอื่นๆ	
มูลค่ารายการ	จำนวน 14.09 ล้านบาท กำหนดราคา โดยอ้างอิงราคาที่ตกลงร่วมกัน (เป็นรายได้ของบริษัทฯ 0.09 ล้านบาท และรายได้ของบริษัทย่อย 14.0 ล้านบาท)	

รายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยการมีกรรมกร่วมกัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ (ต่อ)

รายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้าซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	1) บริษัท ซีเนรีโอ จำกัด (ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และละครเวที)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. B)
	2) บริษัท กู๊ดอิง แอพเพ่น จำกัด (ให้บริการสื่อโฆษณาทุกประเภท ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาด)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. B)
	3) บริษัท เดอะ ซีเคร็ต ฟาร์ม จำกัด (ออกแบบ วางแผนและผลิตสื่อโฆษณา)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. B)
	4) บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด (รับจ้างผลิตภาพยนตร์และให้บริการจัดหนักแสดง)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. B)
	5) บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด (ผลิตรายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. B)
	6) บริษัท งานดีทีวีสุข จำกัด (ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาด)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. B)
	7) บริษัท สวีตทีวีสุข จำกัด (รับจ้างออกแบบชิ้นงาน ติดต่อสื่อโฆษณาและภาพยนตร์ และรับจ้างประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. B)

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	8) บริษัท เสียงดีทีวีซุซ จำกัด (ให้บริการบันทึกเสียงภาพยนตร์ ภาพยนตร์โฆษณา ผลิตเพลงและดนตรีประกอบภาพยนตร์) 9) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (ผลิตรายการโทรทัศน์ และออกอากาศในระบบดิจิทัล)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. B) ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. B)
ลักษณะของรายการ	1) รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งเป็นรายได้จากการขายสื่อโฆษณารายการโทรทัศน์ 2) รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ดาวเทียม ซึ่งเป็นรายได้จากการบริหารงานช่อง 3) รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล 4) รายได้จากการแสดงคอนเสิร์ตและละครเวที 5) รายได้จากการค่าบริหารงานศิลปิน 6) รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ บริการรับจัด/บริหารกิจกรรม 7) รายได้บริหารงาน/ค่าที่ปรึกษา	
มูลค่ารายการ	จำนวน 162.47 ล้านบาท กำหนดราคาโดยใช้ราคาที่ตกลงร่วมกัน อ้างอิงราคาตลาด (เป็นรายได้ของบริษัทฯ 103.47 ล้านบาท และบริษัทย่อย 59.0 ล้านบาท)	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นคงค้าง	31 ธันวาคม 2559 จำนวน 54.27 ล้านบาท (เป็นลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ จำนวน 24.18 ล้านบาท และเป็นลูกหนี้การค้าของบริษัทย่อยจำนวน 30.09 ล้านบาท)	
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายได้ข้างต้นได้กำหนดราคา โดยใช้ราคาที่ตกลงร่วมกัน อ้างอิงราคาตลาด เป็นไปตามปกติทางการค้า ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล	

รายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ (ต่อ)

ลักษณะของรายการ	ค่าบริการจ่าย ซึ่งประกอบไปด้วย 1) ต้นทุนค่าสื่อโฆษณา-สปอตโทรทัศน์และค่าอุปถัมภ์รายการ-ละคร (Sponsorship) 2) ส่วนแบ่งค่าลิขสิทธิ์จากการจำหน่ายรายการโทรทัศน์ อาทิเช่น ละคร เพลงประกอบละคร ในรูปของเทป ซีดี วีซีดี และดีวีดี 3) ต้นทุนมีเดีย และค่าเช่าเวลาผลิตรายการ 4) ต้นทุนผลิตละคร บริหารกิจกรรม และต้นทุนค่าเช่าสถานที่ 5) ต้นทุนค่าจัดหาศิลปิน 6) ค่าผู้ดำเนินรายการ
มูลค่ารายการ	จำนวน 251.97 ล้านบาท การกำหนดราคาโดยใช้ราคาที่ตกลงร่วมกัน อ้างอิงราคาตลาด ระหว่างบริษัทผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ (เป็นค่าบริการของบริษัทฯ จำนวน 109.52 ล้านบาท และเป็นค่าบริการของบริษัทย่อยจำนวน 142.45 ล้านบาท)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นคงค้าง	31 ธันวาคม 2559 จำนวน 32.22 ล้านบาท (เป็นเจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ จำนวน 13.11 ล้านบาท และเป็นเจ้าหนี้การค้าของบริษัทย่อยจำนวน 19.11 ล้านบาท)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ค่าบริการจ่ายข้างต้นได้กำหนดราคาโดยใช้ราคาที่ตกลงร่วมกัน อ้างอิงราคาตลาด คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผล

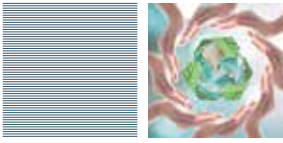
รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับกรรมการ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	กรรมการบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการแต่งเพลง เป็นพิธีกรผู้กำกับรายการและเขียนบท
ลักษณะของรายการ	กลุ่มบริษัทฯ จ่ายค่าลิขสิทธิ์ ค่าพิธีกร ผู้กำกับรายการ ค่าเขียนบทให้แก่กรรมการ
มูลค่ารายการ	จำนวน 2.34 ล้านบาท กำหนดราคาโดยคิดราคาต่อหน่วยที่ขายได้ ซึ่งอิงกับราคาตลาด และราคาขึ้นอยู่กับคุณภาพของงานและบริการที่ได้รับ โดยค่าบริการในขั้นสุดท้ายจะขึ้นอยู่กับผลการเจรจาต่อรองกันระหว่างบริษัทผู้ให้บริการและผู้ให้บริการ (เป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ จำนวน 1.13 ล้านบาท และเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทย่อย จำนวน 1.21 ล้านบาท)
เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น	31 ธันวาคม 2559 จำนวน 1 ล้านบาท (เป็นเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ทั้งจำนวน)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การแต่งเพลง ให้บริการอื่นๆ ของกรรมการบางท่าน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในธุรกิจมานาน ทำให้บริษัทฯ ได้ประโยชน์ จากการทำงานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าการคิดค่าบริการการแต่งเพลง หรือให้บริการอื่นๆ ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ขอบเขต และความยากง่ายของงาน ความคิดสร้างสรรค์ ชื่อเสียง และประสบการณ์ของผู้ให้บริการ ซึ่งบริษัทฯ ได้นำปัจจัยเหล่านี้มากำหนดค่าบริการในเบื้องต้น ซึ่งค่าบริการในขั้นสุดท้ายขึ้นอยู่กับผลการเจรจาต่อรองระหว่าง ผู้ให้บริการ และผู้ให้บริการ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า วิธีการคิดค่าตอบแทน โดยพิจารณาขอบเขต และความยากง่ายของงาน ความคิดสร้างสรรค์ การกำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผล



รายการระหว่างกันซึ่งไม่เป็นไปตามปกติทางการค้าระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมกรร่วมกัน

ผู้เช่า	กลุ่มบริษัทฯ
ผู้ให้เช่า (บริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง)	บริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ลักษณะความสัมพันธ์	- นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ และเป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของ บริษัท เกิดฟ้า จำกัด - นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิสิฐ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ และเป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของ บริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ลักษณะของรายการระหว่างกัน	กลุ่มบริษัทฯ เช่าอาคารสำนักงาน ซึ่งเป็นพื้นที่อาคารสำนักงานสูง 43 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 50 ถนนอโศก (สุขุมวิท 21) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ จากบริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ขนาดของพื้นที่เช่า	ประมาณ 31,000 ตารางเมตร คิดเป็นร้อยละ 80 ของพื้นที่เช่าทั้งหมด
ระยะเวลาการเช่า	ระยะเวลาเช่า 3 ปี (ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2559 - 30 เมษายน 2560) โดยผู้เช่ามีสิทธิในการต่ออายุสัญญาเช่าได้อีกคราวละ 3 ปี
อัตราค่าเช่าและค่าบริการ	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.33 จากราคาเดิมรวมค่าเช่าและบริการ 503 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน เป็น 555 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน
นโยบายการกำหนดราคา	เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา คือต่ออายุได้คราวละ 3 ปี โดยใช้อัตราค่าเช่าและค่าบริการตามราคาตลาด ยกเว้นการต่ออายุสัญญาเช่าครั้งแรก ให้ปรับค่าเช่าและค่าบริการขึ้นได้ไม่เกินร้อยละ 15
จำนวนค่าเช่าจ่ายที่กลุ่มบริษัทฯ จ่ายให้แก่บริษัท เกิดฟ้า จำกัด สำหรับปี 2559	จำนวน 133.86 ล้านบาท (เป็นค่าเช่าและค่าบริการของบริษัทฯ จำนวน 106.81 ล้านบาท และของบริษัทย่อยจำนวน 27.05 ล้านบาท)
มูลค่าของรายการ	ประมาณ 654.92 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาเช่า 3 ปี (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นที่เกี่ยวข้อง)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า อัตราค่าเช่าซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายให้ บริษัท เกิดฟ้า จำกัด ในอัตรา 555 - 615 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน เป็นอัตราค่าเช่าที่มีความเหมาะสมและยุติธรรม โดยอัตราค่าเช่าดังกล่าวอยู่ในช่วงระหว่างอัตราค่าเช่าตามราคาตลาดซึ่งอยู่ระหว่าง 550 - 620 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน ตามรายงานการประเมินราคาของ บริษัท โจนส์ แลง ซานซาลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาอิสระซึ่งได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต.



ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities: CSR)

นโยบาย

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเป็นบรรทัดฐานของการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังกำหนดไว้ใน คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ (<http://www.gmmgrammy.com/cg-e-book/CG%20Manual%205-2556.pdf>) ซึ่งได้เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น E-mail อินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยในส่วนของจริยธรรมว่าด้วยบทบาทและความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ ดังนี้

1

ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบกระบวนการรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ด้วยแนวทางการเข้าร่วมสร้างสรรค์กับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยการมีส่วนร่วม การเชิญชวน และการเปิดโอกาสให้องค์กรอื่นๆ ได้เข้ามาทำงานร่วมกัน

2

ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับและสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น

3

มีส่วนร่วมทางสังคม ในการให้การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ตลอดจนปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดีในการให้การอุปถัมภ์กิจกรรมทางศาสนาอย่างสม่ำเสมอ

4

มีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ความสามารถทางด้านกีฬา การพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพ ให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

5

มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องสาธารณประโยชน์ การรักษาสภาพแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน ตลอดจนโครงการสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ เด็กและเยาวชน

6

มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดทำโครงการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดอย่างต่อเนื่อง อันส่งผลต่อการพัฒนาและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนไทยห่างไกลจากยาเสพติด เพื่อร่วมสร้างชุมชนเข้มแข็งและเป็นสังคมปลอดยาเสพติด

7

จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ แก่เพื่อนมนุษย์ที่ได้รับผลกระทบในรูปแบบต่างๆ

8

ส่งเสริมให้ชุมชนโดยรอบของบริษัทฯ และชุมชนต่างๆ มีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสุข และอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

9

รณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากร และพลังงานต่างๆ อย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ

10

สร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษา การอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

11

ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีผลเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

12

ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคล หรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ

13

ปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

กลุ่มบริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมตามกรอบการรายงาน CSR บูรณาการในรายงานประจำปี (Integrated CSR Reporting Framework Version 2) ที่จัดทำโดยสถาบันไทยพัฒนา และหนังสือชี้แจงทิศธุรกิจเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility Guidelines) ที่จัดทำโดยคณะกรรมการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทจดทะเบียน

ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ (Stakeholder)

ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ คือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจการในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และควรได้รับการดูแลจากบริษัทฯ ตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ข้อตกลงที่มีต่อกัน บริษัทฯ จะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น ทั้งยังส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความความมั่งคั่ง ความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนไปด้วยกัน โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ

1. ผู้มีส่วนได้เสียหลัก เช่น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ พนักงาน เป็นต้น
2. ผู้มีส่วนได้เสียรอง เช่น หน่วยงานกำกับดูแล ภาครัฐ เป็นต้น

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	กิจกรรม/ช่องทางการสานสัมพันธ์ในปี 2559
ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน	• ผลตอบแทน (เงิน/หุ้นปันผล) การเติบโตขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน • คณะกรรมการบริษัท มีความรู้ความสามารถ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อ	• จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 1 ครั้ง • ร่วมกิจกรรมของ ตลท. • เผยแพร่ข่าว เมื่อบริษัทฯ มีกิจกรรมการลงทุน หรือกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญ • นำเสนอข้อมูลของบริษัทฯ และรายงานภาวะอุตสาหกรรมโดยรวมให้กับนักลงทุนสถาบันในประเทศ • เยี่ยมชมกิจการ • ให้ข้อมูล และตอบคำถาม ทาง E-mail จดหมาย โทรศัพท์

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	กิจกรรม/ช่องทางการสานสัมพันธ์ในปี 2559
หุ้นส่วนทางธุรกิจ	- ความแข็งแกร่งทางการเงิน - ความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากร - การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส	- การประชุม - การเยี่ยมชมกิจการ - เปิดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ
นักวิเคราะห์	ข่าวสารที่ครบถ้วน ถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อวิเคราะห์ ให้คำแนะนำต่อผู้ลงทุนได้	- ให้การต้อนรับนักวิเคราะห์ เพื่อรับทราบสถานภาพการประกอบการ (Company Visits) - เยี่ยมชมกิจการ - เผยแพร่ข่าว (Press Release) ในกรณีที่บริษัทฯ มีกิจกรรม การลงทุน หรือกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญ - ให้ข้อมูล และตอบคำถาม ทาง E-mail จดหมาย โทรศัพท์
ลูกค้า ผู้บริโภค	- สินค้า/บริการที่ดี มีคุณภาพ ส่งมอบภายในเวลาที่กำหนด ในราคาเป็นธรรม - รับชมรายการทางโทรทัศน์ และ/หรือวิทยุที่ให้ทั้งข่าวสาร สาร และความบันเทิงที่หลากหลาย - ศิลปิน เป็นตัวอย่างที่ดีของสังคม	- ส่งพนักงานขายไปเยี่ยมชมกิจการลูกค้า - จัดกิจกรรมให้ศิลปินได้พบปะ Fan Club ในโอกาสต่างๆ เช่น งานฉลองวันเกิด งานมีทแอนด์กรี๊ด ร่วมกิจกรรมต่างๆ - ให้ข้อมูล ตอบคำถาม และรับเรื่องร้องเรียนผ่าน Call Center และพนักงานขาย
คู่แข่ง	- แข่งขันภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันเสรี และเป็นธรรม - การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	พบปะสังสรรค์ตามงานในโอกาสต่างๆ
คู่ค้า	- ปฏิบัติตามข้อตกลง สัญญา เงื่อนไขทางการค้า - ค้าขายอย่างโปร่งใส เป็นธรรม	- ชี้แจงการร่วมมือทางธุรกิจ - จัดประชุมเจรจาธุรกิจกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร - ร่วมกันจัดกิจกรรมเพื่อสังคม
เจ้าหน้าที่	- ปฏิบัติตามข้อตกลง สัญญา เงื่อนไขการกู้ยืม - ชำระหนี้ตรงตามกำหนด	- ร่วมประชุมกับธนาคาร - ต้อนรับธนาคารที่มาเยี่ยมชมผู้บริหาร - เยี่ยมชมกิจการ - ร่วมฟังชี้แจงการร่วมมือทางธุรกิจ
พนักงาน	- ค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ - ความก้าวหน้าในอาชีพ - การฝึกอบรม/สัมมนาที่พัฒนาความรู้ความสามารถ - อุปกรณ์อำนวยความสะดวก สถานที่ทำงาน ที่ถูกสุขอนามัย และความปลอดภัย	- จัดงาน “รดน้ำดำหัว” ผู้บริหารในงาน จีเอ็มเอ็ม สงกรานต์ ชื่นบาน ชื่นใจ - ทำบุญครบรอบวันเกิดบริษัทฯ - ซ่อมหนี้ไฟ และปฐมพยาบาลเบื้องต้น - จัดให้มีช่องทาง และกระบวนการให้ร้องเรียนเรื่องต่างๆ - ส่งพนักงานไปอบรม/สัมมนาทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ - จัดประชุมติดตามการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจทุกเดือน และเรียนรู้การทำงานจากผู้บริหาร - การสื่อสารภายในองค์กร ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ทางอินเทอร์เน็ต ทาง E-mail
ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม	- การเปิดเผยข้อเท็จจริงอย่างโปร่งใส - ความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม - ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	- จัดให้มีช่องทาง และกระบวนการให้ร้องเรียนเรื่องต่างๆ - จัดกิจกรรมพัฒนาชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม เช่น ดนตรีบำบัด เพื่อคืนคนดีสู่สังคมที่หล่อเลี้ยงกันทุกปี - เยี่ยมชมกิจการ
ผู้สอบบัญชี	- ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม - ข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง	- ประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม ประชุมอย่างน้อยปีละครั้ง - ให้ความร่วมมือในการนำเสนอข้อมูล

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	กิจกรรม/ช่องทางการสานสัมพันธ์ในปี 2559
หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ	- ปฏิบัติตามกฎหมาย - การสนับสนุนการดำเนินการของหน่วยงานในภาครัฐ	- เข้าร่วมอบรม/สัมมนา - ร่วมงาน “ขอบคุณประเทศไทย” ในโครงการปลูกจิตสำนึกผู้คุณแผ่นดิน, คอนเสิร์ต ทัพฟ้าคู่ไทย เพื่อช่วยพัฒนา เป็นต้น
สื่อมวลชน	การเปิดเผยข้อเท็จจริงอย่างโปร่งใส	เผยแพร่ข่าว (Press Release) ในกรณีที่บริษัทฯ มีกิจกรรมการลงทุน หรือกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญ

กลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงนำมาบูรณาการร่วมกันในการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคม ซึ่งจะนำไปสู่ความเติบโตในธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ยึดบทบาทในฐานะ “คอนเทนต์โปรดิวเซอร์” ที่ครอบคลุมทุกสื่อทั้งทีวี วิทยุ เพลง ภาพยนตร์ โซเชียลมีเดีย ที่พร้อมต่อยอดสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ภายใต้กลยุทธ์ Total Media Solutions ในปี 2559 ได้มีการปรับโครงสร้างการบริหารภายในแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อเสริมความแข็งแกร่ง ในส่วนของการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน แยกเป็น 3 ด้าน คือ

ด้านเศรษฐกิจ

1. การสร้างแบรนด์ด้วยการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับลูกค้าให้เกิดความประทับใจ ทำให้ลูกค้ามีความสุข และรู้สึกผูกพันกับบริษัทฯ
2. ทำงานร่วมกับพันธมิตรทั้งไทยและต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสในการขยายคอนเทนต์สู่ตลาดต่างประเทศ ทั้งจีน เกาหลี อาเซียน และประเทศอื่นๆ
3. ในฐานะคอนเทนต์โปรดิวเซอร์ และเทรนเช็ตเตอร์ของอุตสาหกรรมสื่อและคอนเทนต์ มุ่งสร้างสรรค์คอนเทนต์คุณภาพทั้งในเชิงการตลาดและศิลปะวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคม
4. นำเสนอคอนเทนต์ที่ครอบคลุมทุกช่องทางการสื่อสาร ทั้งออนไลน์ ออฟไลน์ และออนกราวด์ โดยให้ความสนใจในช่องทางออนไลน์มากที่สุด
5. การแสวงหาโอกาสในการลงทุน เพื่อเสริมความแข็งแกร่ง และสร้างความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง
6. การกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ที่มุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ เคารพกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ

ด้านสังคม

1. พัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน และสังคม ด้วยความใส่ใจ ห่วงใย และแบ่งปัน
2. มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนไทยห่างไกลยาเสพติด ร่วมสร้างชุมชนเข้มแข็งและเป็นสังคมปลอดยาเสพติด
3. ให้การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่ดำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ตลอดจนปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดี ในการให้การอุปถัมภ์กิจกรรมทางศาสนาอย่างสม่ำเสมอ
4. จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อช่วยเหลือ บรรเทาทุกข์แก่เพื่อนมนุษย์ที่ได้รับการเดือดร้อนในรูปแบบต่างๆ

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. จัดอบรม รณรงค์ และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากร และพลังงานต่างๆ อย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ
2. สร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษา การอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และข้อปฏิบัติที่ดี ดังกำหนดเป็นแนวปฏิบัติของ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ทั้งยังมีแนวทางการปฏิบัติอื่นๆ ดังนี้

- 1.1 บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ชัดเจน ดังกำหนดไว้ใน จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่ค้า จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ และจริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติต่อกลุ่มใดหรือบุคคลใดเป็นพิเศษ
- 1.2 บริษัทฯ มีระเบียบปฏิบัติและขั้นตอนการทำงานในเรื่องต่างๆ อย่างชัดเจน เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การจ้างงาน โดยมีการกำหนดอำนาจอนุมัติและดำเนินการในเรื่องต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้
- 1.3 เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถแสดงความคิดเห็น เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในโอกาสต่างๆ เช่น การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น โครงการเยี่ยมชมกิจการ การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เป็นต้น
- 1.4 คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีนโยบายเกี่ยวกับการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน ดังกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน
- 1.5 คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยไม่ละเมิดหรือไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ซึ่งแสดงถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ดังกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในจริยธรรมว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ และบริษัทฯ ยังสนับสนุนและส่งเสริมการใช้สินค้าถูกกฎหมายอย่างจริงจังมาโดยตลอด โดยได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา จัดทำโครงการรณรงค์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา “ถูก ถูกใจ ถูกกฎหมาย” เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านลิขสิทธิ์ให้แก่ประชาชนผ่านกิจกรรมต่างๆ ภายใต้อาณาเขต “ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช่ของปลอม” เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงผลงานทรัพย์สินทางปัญญา อันจะเป็นการลดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ในระยะยาว

มีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบสารสนเทศ เพื่อป้องกันการใช้ Software ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยจำกัดสิทธิ์ในการ Download Software ให้ทำโดยพนักงานสารสนเทศเท่านั้น



- 1.6 กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี ภายใต้กรอบกติกาที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีที่ไม่สุจริต
- 1.7 ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เรียกรับ หรือยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า โดยมีระเบียบปฏิบัติ และคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง ในการคัดเลือกคู่ค้าที่ชัดเจน โปร่งใส และไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคล หรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
- 1.8 รักษาสัญญาและผูกสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญาตามเงื่อนไขทางการค้า หรือสัญญาที่ทำไว้ต่อกันอย่างเคร่งครัด

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักจริยธรรม และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ด้วยตระหนักเป็นอย่างดีว่าการทุจริตและคอร์รัปชันส่งผลกระทบต่อการพัฒนา ระบบเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ ดังกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติไว้ใน จริยธรรมว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีการกำกับดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสอันควรสงสัยเกี่ยวกับการกระทำทุจริต ไปยังคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็น กรรมการอิสระ ทั้งทางไปรษณีย์ และ E-mail ที่ auditcommittee@gmmgrammy.com โดยเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ (<http://www.gmmgrammy.com>) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปีของบริษัทฯ และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไปโดยมีนโยบายในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือเบาะแสด และจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับ รวมทั้งมีมาตรการในการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษ ตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2559 ไม่พบการรายงาน หรือการกระทำผิดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และ/หรือบริษัทในเครือ

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญในการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ดังกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งแสดงให้เห็นว่า คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์เกิดมาพร้อมกับความเสมอภาค ความเท่าเทียมกันในแง่ของศักดิ์และสิทธิ์ เพื่อดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรี โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ สัญชาติ สีดวง เพศ ศาสนา อายุ ภาษา สถานภาพทางกายภาพ สุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม ความเชื่อทางสังคม การศึกษาอบรมหรือความคิดเห็นการเมือง โดยไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการตระหนักและสำนึกในสิทธิ หน้าที่และความรับผิดชอบของตนที่มีต่อสังคมและบุคคลอื่น โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความเสมอภาค ไม่แบ่งแยก ดังที่ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ อาทิ

- ในคณะผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีทั้งเพศหญิงและชาย ทั้งศาสนาพุทธ คริสต์ และอิสลาม ซึ่งสามารถทำงานร่วมกัน โดยสมานฉันท์ ไม่มีการแบ่งแยก ทุกคนมีโอกาสที่จะได้เลื่อนตำแหน่งโดยพิจารณาจากผลงานเป็นสำคัญ
- เมื่อมีการเลี้ยงรับรองพนักงานและผู้ถือหุ้นในโอกาสต่างๆ บริษัทฯ จะให้ความสำคัญในการเลือกอาหารสำหรับทุกศาสนา หรือผู้ที่รับประทานมังสวิรัตินั้น
- บริษัทฯ ไม่ขัดขวางการแสดงออกทางการเมือง และการใช้สิทธิทางการเมืองภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายของพนักงานทุกคนทุกระดับ

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักในคุณค่าของพนักงานทุกคน ดังกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ใน จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

ปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ ได้แก่

- 4.1 จัดการตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้พนักงาน โดยจัดโปรแกรมการตรวจให้สอดคล้องและเหมาะสมกับอายุของพนักงานแต่ละคน และเจรจาต่อรองกับโรงพยาบาลให้พนักงานสามารถเพิ่มรายการตรวจสุขภาพได้ในราคาพิเศษ พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกโดยให้โรงพยาบาลมาให้บริการตรวจสุขภาพที่สำนักงานของบริษัทฯ รวมทั้งมีโปรแกรมและราคาพิเศษเสนอให้สมาชิกในครอบครัวของพนักงานในการเข้ารับการตรวจสุขภาพ
- 4.2 สวัสดิการพนักงาน เช่น สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล (ผู้ป่วยใน ผู้ป่วยนอก ทันตกรรม สายตา) ห้องพยาบาล การประกันชีวิตและอุบัติเหตุกลุ่ม สวัสดิการเงินช่วยเหลือและอื่นๆ (เช่น เงินช่วยเหลืองานศพ กรณีพนักงานเสียชีวิต และกรณีบิดา มารดา บุตร หรือ คู่สมรสที่ขบด้วยกฎหมายของพนักงานเสียชีวิต เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานสมรส กรณีพนักงานอุปสมบท เป็นต้น)
- 4.3 จัดหาแหล่งเงินกู้ซื้อบ้านในอัตราดอกเบี้ยพิเศษและสิทธิประโยชน์ ในการทำธุรกรรมอื่นๆ กับธนาคารสำหรับพนักงาน
- 4.4 สนับสนุนและให้ความรู้ในการลงทุนทางการเงิน การบริหารภาษี การเก็บออมของพนักงานเพื่ออนาคต โดยเชิญตัวแทนจากสถาบันการเงินมาบรรยายเรื่องการลงทุนในกองทุนที่น่าสนใจ โดยเฉพาะการลงทุนที่ได้รับผลประโยชน์ทางภาษี เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- 4.5 มีการและจัดส่งพนักงานเพื่อเข้ารับการอบรม จำนวน 42 หลักสูตร (522 ชั่วโมง) ซึ่งครอบคลุมหลักสูตรต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาพนักงานทั้งในทักษะด้านการบริหารจัดการ ทักษะด้านวิชาชีพ และการทำงานเป็นทีม ซึ่งการอบรมพนักงานของบริษัทฯ แบ่งเป็น 2 ส่วน
 - พนักงาน Back Office ได้รับการอบรมจากหลักสูตรต่างๆ โดยเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรมเท่ากับ 3.7 ชั่วโมง/คน/ปี
 - พนักงาน Front Office ส่วนใหญ่ได้รับการอบรมในลักษณะ On the Job Training กล่าวคือ เป็นการพัฒนานักงานในลักษณะการถ่ายทอดตัวต่อตัว โดยหัวหน้างานจะชี้แนะ สั่งสอน ถ่ายทอดความรู้และเทคนิคต่างๆ ให้แก่พนักงานโดยตรง มากกว่าการจัดหลักสูตรอบรม ซึ่งมีข้อดีมากกว่าคือได้ฝึกในสถานการณ์จริง ทำให้เข้าใจกระบวนการทำงาน สามารถรับรู้และแก้ไขปัญหาได้ดี แต่ไม่สามารถเก็บตัวเลขเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรมได้ชัดเจน
- 4.6 จัดกิจกรรมต่างๆ และเชิญชวนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมหลากหลายที่กลุ่มบริษัทฯ จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ เช่น งานจีเอ็มเอ็ม สงกรานต์ ชื่นบาน ชื่นใจ โครงการอบรมสมาธิ งานทำบุญครบรอบวันเกิดบริษัทเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช



4.7 พนักงานสามารถร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสอันควรสงสัยเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิ การกระทำทุจริต รวมถึงการกระทำผิดกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการและ จริยธรรมธุรกิจ ไปยังคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ทาง E-mail ที่ auditcommittee@gmmgrammy.com เพื่อตรวจสอบตามขั้นตอนและ นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายให้ความช่วยเหลืออื่นๆ ในกรณีพิเศษให้พนักงาน โดยจะพิจารณาออกมาตรการช่วยเหลือตามความเหมาะสม เช่น ในกรณีที่เกิด อุทกภัยหนักที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้พิจารณาให้เงินช่วยเหลือ จัดที่พักในที่ทำงานให้ เป็นต้น

บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญของงานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย ดังที่ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยเรื่องความปลอดภัย และสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับความปลอดภัย ทั้งต่อชีวิตและมีสุขภาพอนามัยที่ดี ภายใต้อสภาพแวดล้อมที่ดี

ในปี 2559 บริษัทฯ มีการดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย ดังนี้

- 1) ฉีดยาฆ่าแมลงในสำนักงานทุกเดือน เพื่อป้องกันแมลงซึ่งสร้างความสกปรก และเป็นพาหนะนำเชื้อโรค
- 2) จัดอบรมหลักสูตร First Aid Training โดยโรงพยาบาลสมิติเวช
- 3) จัดอบรมเรื่อง การซ่อมอพยพหนีไฟ และการช่วยเหลือผู้ติดอยู่ในอาคารเบื้องต้น ให้แก่พนักงานเป็นประจำทุกปี ที่อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส
- 4) จัดอบรมหัวข้อ “ดูแลตนเองอย่างไร...ห่างไกลโรคออฟฟิศซินโดรม” โดย นักกายภาพบำบัด คลินิกกายภาพบำบัดพิศ เพื่อให้นักพนักงานได้รับความรู้ ในเรื่องการดูแลป้องกันอาการเจ็บป่วยเบื้องต้น ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เช่น ปวดคอ บ่า แขน หลัง เป็นต้น

ด้วยความมุ่งมั่นใส่ใจดูแลในความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน ในปี 2559 บริษัทฯ ไม่พบการบาดเจ็บ หรือการเจ็บป่วยใดๆ จากการทำงานของพนักงาน



5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

คณะกรรมการบริษัท มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์และผลิตผลงานด้านสื่อและด้านบันเทิงทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างต่อเนื่อง ให้กับลูกค้า จัดหาช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการที่ให้ลูกค้าทุกคนสามารถเข้าถึงได้ และเพียงพอต่อความต้องการในราคายุติธรรม เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม ดังกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภคไว้ใน จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติ ต่อลูกค้าและผู้บริโภค ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพกับลูกค้าของบริษัทฯ โดย

5.1 มีการเปิดเผยรายละเอียดข้อมูลของและสินค้าและบริการไว้อย่างครบถ้วนชัดเจน ไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค และสามารถคืนได้ หากสินค้าชำรุด หรือมีคุณสมบัติไม่ตรงกับฉลาก คำโฆษณา หรือคืนตามเงื่อนไขปกติทางการค้าปกติตามประเภทธุรกิจนั้น โดยมี เงื่อนไข วิธีการ และช่องทางการรับเปลี่ยน หรือรับคืนสินค้าที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับลักษณะการกระจายสินค้า ตัวอย่างในการรับเปลี่ยน หรือรับคืนสินค้าที่ผ่านมาของกลุ่มบริษัทฯ เช่น

- การรับคืนบัตรชมการแสดงคอนเสิร์ตในกรณีที่บริษัทฯ ประกาศยกเลิกการแสดง โดยจะประชาสัมพันธ์ให้ผู้ชมทราบล่วงหน้า ในหลายช่องทาง และผู้ที่ซื้อบัตรไปแล้ว สามารถนำบัตรไปคืนได้ที่ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ 13 สาขาหลัก หรือที่จีเอ็มเอ็มไอไลฟ์ อาคาร จีเอ็มเอ็ม เฟลส อโศก โดยลูกค้าสามารถติดต่อสอบถามที่ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ 02-262-3456 หรือ จีเอ็มเอ็มไอไลฟ์ 02-669-8846

- การรับเปลี่ยนกล่องรับสัญญาณดาวเทียม GMMZ ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ เทรดดิ้ง จำกัด หากสินค้าอยู่ภายใต้เงื่อนไขการรับประกัน (ระยะเวลา 1 ปี) จะทำการเปลี่ยนกล่องใหม่ แล้วส่งกลับลูกค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายในการส่ง โดยมีระยะเวลาประมาณ 15 วัน นับจากวันที่รับเปลี่ยน ซึ่งลูกค้าสามารถติดต่อผ่านร้านค้าตัวแทนจำหน่าย หรือส่งคืน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ เทรดดิ้ง จำกัด โดยตรงทาง ตู้ ปณ. 88 พระโขนง กรุงเทพฯ สำหรับลูกค้าขายส่งให้ติดต่อผ่านพนักงานขาย
 - การรับเปลี่ยน ซีดี วีซีดี ดีวีดี ที่ชำรุด ของร้าน Imagine ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกของบริษัทฯ ลูกค้าสามารถนำกลับมาเปลี่ยนภายใน 7 วัน โดยต้องแสดงใบเสร็จรับเงินของร้านค้าด้วย
 - การรับคืน ซีดี วีซีดี ดีวีดี ที่ชำรุด หรือล้าสมัย กรณีขายส่ง บริษัทฯ จะมีเงื่อนไข ข้อตกลง และวิธีการรับคืนสินค้ากับลูกค้าอย่างชัดเจน โดยผ่านพนักงานขายของบริษัทฯ
 - การรับเปลี่ยน หรือรับคืนสินค้าของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซ้อปิ้ง จำกัด มีการกำหนด เงื่อนไข และระยะเวลาตามสินค้าแต่ละตัว ตามกรณีเช่น ส่งสินค้าผิด สินค้าเสียหายระหว่างการจัดส่ง เปลี่ยนสีหรือขนาด (สำหรับสินค้าแฟชั่น) โดยค่าใช้จ่ายในการจัดส่งกรณีเปลี่ยนสินค้า บริษัทฯ จะบริการจัดส่งให้ฟรีหากเป็นความผิดพลาดของบริษัทฯ แต่กรณีที่ลูกค้าขอเปลี่ยนสี หรือขนาดสินค้า ลูกค้าต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่งเอง ลูกค้าสามารถสอบถามรายละเอียดและแจ้งขอคืนสินค้าทางโทรศัพท์ได้ที่ หมายเลข 0 2817 9988 หรือทาง E-mail ที่ care@gcj.co.th
- 5.2 กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการทุกประเภทเพื่อให้เข้าถึงลูกค้าทุกคน และตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพอย่างไม่หยุดนิ่ง
- 5.3 กลุ่มบริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสำคัญ จึงกำหนดมาตรการรองรับในกิจกรรมที่มีความเสี่ยง อาทิ การแสดงคอนเสิร์ต บริษัทฯ จะมีแผนและซักซ้อมรับมือต่อเหตุการณ์รุนแรงต่างๆ ไว้เป็นขั้นตอน เช่น กระจายกำลังพนักงานเพื่อดูแลผู้ชม และหากเกิดเหตุการณ์รุนแรงขึ้น ก็จะนำผู้ชมไปยังที่ปลอดภัย พร้อมทำประกันวินาศภัย
- 5.4 กลุ่มบริษัทฯ มีการทำฐานข้อมูลลูกค้า สมาชิกกลุ่มต่างๆ เพื่อให้ส่วนลด สิทธิพิเศษ หรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ซึ่งมีระบบรักษาความลับข้อมูลอย่างปลอดภัย ไม่มีการส่งต่อข้อมูลให้ผู้อื่นโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้าก่อน
- 5.5 ด้วยธุรกิจที่หลากหลาย และมีฐานลูกค้ามากมาย กลุ่มบริษัทฯ จึงจัดตั้ง Call Center เพื่อให้บริการในการแนะนำ ดูแล ชี้แจงข้อสงสัย รับเรื่องร้องเรียน และแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้ลูกค้าและผู้สนใจ โดยลูกค้าสามารถติดต่อได้ทั้งเบอร์ 0 2669 9000 สำหรับกลุ่มบริษัทฯ และยังมีเบอร์ตรงสำหรับแต่ละธุรกิจ เช่น Call Center กล่องรับสัญญาณดาวเทียม GMMZ โทร 1629 Call Center ของ บจก. เอ-โหม่ มีเดีย โทร 0 2669 9500 เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังจัดช่องทางบริการอื่น เช่น ทาง E-mail ทางไปรษณีย์ ตามความสะดวกของลูกค้า
- 5.6 กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการ โดยมีได้มุ่งหวังเพียงกำไรเท่านั้น แต่ยังคงคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้มีการนำความเชี่ยวชาญของกิจการมาช่วยแก้ปัญหาหรือพัฒนาสังคม เพื่อสร้างคุณค่าในเชิงเศรษฐกิจและสังคมไปพร้อมกัน ตัวอย่างเช่น
- ซองโอ ซ้อปิ้ง จัดโครงการ O hug (โอฮัก) รักสุขภาพ ให้กับผู้เข้ารับการรักษาด้านจิตเวช โรงพยาบาลจิตเวชเลยราชนครินทร์ จ.เลย นอกจากนี้ยังแจกจ่ายเสื้อกันหนาว ร่วมด้วยอุปกรณ์กีฬาหลากหลายประเภทไปสู่นักเรียน ณ โรงเรียนบ้านหนองหิน และโรงเรียนบ้านหนองตาแพ่ง อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี
 - ผลงานเพลงเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มากมายที่คนไทยทุกคนรู้จัก อาทิ ต้นไม้ของพ่อ ของขวัญจากกอนดิน รูปที่มีอยู่ทุกบ้าน พระราชาผู้ทรงธรรม รวมทั้งจัดทำบทเพลงพิเศษ “เหตุผลของพ่อ” เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมหามงคลพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงครองราชสมบัติครบ 70 ปี
 - ผลงานเพลงที่สร้างขวัญ ให้กำลังใจ และสร้างทัศนคติที่ดี ในการดำเนินชีวิตตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน อาทิ ทำดีได้ดี พลังน้ำใจไทย ชีวิตเป็นของเรา แสงสุดท้าย เรือเล็กควรรอกจากฝั่ง ดัมมะชาติ (dhamma-ti) รถไฟขบวนแห่งความฝัน เป็นต้น
 - สืบสาน และอนุรักษ์เพลงลูกทุ่งไทย ซึ่งเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมไทย ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวทั้งในด้านการออกเสียง และการใช้ภาษา ทั้งยังสะท้อนวิถีชีวิต ความเชื่อ และสังคมไทย อันเป็นมรดกของชาติ บรรจงสร้างผลงานเพลงลูกทุ่งที่มีคุณภาพ มีเนื้อหาโดนใจ ทำนองไพเราะ ที่โด่งดังเป็นอมตะมากมาย อาทิ นักร้องบ้านนอก รักคนโทรมา ต้องมีสักวัน พลังงานจนใจเธอแลกเบอร์โทร เป็นต้น

- คลื่นวิทยุ Green Wave F.M. 106.5 ของบริษัท เอ็มมีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ เป็นรายการวิทยุเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมรายการแรกและรายการเดียวในประเทศไทยที่เปิดเพลงฟังสบายจากทุกยุคทุกสมัย และได้รับความนิยมเป็นอันดับหนึ่งยาวนานที่สุด ที่เจาะกลุ่มคนที่ใส่ใจ ห่วงใยสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยให้ข่าวสาร ความรู้ และมีการรณรงค์เกี่ยวกับโลกสีเขียว ทั้งยังจัดกิจกรรมเชิญชวนผู้ฟังให้มาร่วมทำความดี ช่วยเหลือ และแบ่งปันให้สังคม อาทิ การบริจาคโลหิต การบริจาคของเหลือใช้ที่นำไป Reuse ประชาสัมพันธ์เพื่อหารายได้ช่วยเหลือผู้ป่วย ผู้ยากไร้ ผู้ประสบเคราะห์ ดูแลสิ่งแวดล้อม
- จัดทัวร์คอนเสิร์ตทูปีนัมเบอร์วัน (To be number 1) ทั่วประเทศ (ดังรายละเอียดใน “โครงการที่เกี่ยวกับการต่อต้านยาเสพติดและสิ่งเสพติด”)
- รายการโทรทัศน์ของช่องวัน และช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ซึ่งนอกจากละคร วาไรตี้ ชิทคอม และเกมโชว์ที่ให้ความบันเทิงแล้ว ยังประกอบด้วยรายการข่าว และสาระความรู้ไม่น้อยกว่า 25% อาทิ GMM News - ข่าวเช้า ข่าวเที่ยง ข่าวเย็น ข่าวคลุกข้าว 7 วันทันข่าว, ข่าวช่องวัน - ตื่นแต่เช้า เที่ยงรายวัน ข่าวรอบวัน ข่าวเด่นก่อนละครดัง ข่าวรอบดึก ข่าวในพระราชสำนัก, เดลินิวส์ประเทศไทย ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน, รายการธรรมะ - วันนี้...มีธรรม ตื่นไปธรรม ธรรมาหากิน, รายการสาระอื่นๆ - ฟังเพลงเก่า เล่าความหลัง, จับต้นชนปลาย, เป็นเรื่อง, อ่านเช้าเส้น, Loukgolf's English Room, Doctor Smith, Dream Up, Health Check, Healthy Workshop, Plan your money, เงินทองไม่ต้องเครียด, Hard Topic, Business Model, CEO Talk

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการอนุรักษ์พลังงาน (ดังจะกล่าวต่อไปในหัวข้อ นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม) และยังส่งเสริมให้มีการรณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากร และพลังงานต่างๆ อย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษาการอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและพลังงานต่างๆ อย่างต่อเนื่องโดยพนักงานทุกคนมีหน้าที่โดยตรงในการดูแลไม่ให้เกิดทรัพยากรสิ้นใดๆ ของบริษัทฯ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน เสื่อมค่า สูญหาย หรือสูญเสียไปโดยเปล่าประโยชน์ รวมทั้งการใช้ทรัพยากรอื่นๆ ของบริษัทฯ ส่วนรวม และประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้จัดทำเป็นแนวทางในการบริหารจัดการและรณรงค์ในหลายรูปแบบ ซึ่งเน้นการใช้พลังงานตามความจำเป็น ลดการสูญเสียของทรัพยากร ทั้งนี้ปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดอบรมเรื่อง แนวทางการสร้าง Green Office เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดี และยังสร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษาการอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม โดยจัดโครงการเปลี่ยนเครื่องถ่ายเอกสาร เพื่อประหยัดพลังงาน จำนวน 62 เครื่องให้เป็นระบบการจ่ายผงหมึกเป็นแบบหมุนเวียน Recycling Toner System 100% ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายและลดมลภาวะโดยไม่มีกากหมึกเหลือทิ้งจากการใช้งาน และใช้รหัสควบคุมการพิมพ์ เครื่องจะพิมพ์ให้ต่อเมื่อป้อนรหัส เพื่อประหยัดพลังงาน กรณีพิมพ์ผิดสามารถยกเลิกได้โดยไม่ต้องพิมพ์ซ้ำ และไม่เสียกระดาษและยังได้จัดโครงการจัดพื้นที่สูบบุหรี่แห่งใหม่ เพื่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพที่ดีของพนักงานอีกด้วย

7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ มีบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้เกี่ยวข้องที่สำคัญในด้านต่างๆ โดยเข้าไปเป็นผู้ดำเนินการผู้จัด หรือมีส่วนร่วมสนับสนุนกิจกรรม เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มีคุณภาพชีวิตที่ดีอยู่ร่วมกันอย่างเป็นสุขอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีบทบาทและความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมที่สำคัญๆ ดังนี้

พิธีถวายสักการะและแสดงความอาลัยพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) นำคณะผู้บริหาร ศิลปิน นักแสดง และพนักงาน ร่วมพิธีถวายสักการะและแสดงความอาลัย เบื้องหน้าพระบรมฉายาลักษณ์ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤพดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร ณ อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส



พิธีถวายความอาลัย โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย จัดพิธีถวายความอาลัย พระผู้เสด็จสู่สวรรคาลัย พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ณ บริเวณลานพระบรมราชานุสาวรีย์ รัชกาลที่ 6 สวนลุมพินี โดยมีคณะผู้บริหารสภากาชาดไทย โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ และคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วิทยาลัยพยาบาล รวมทั้งแพทย์ พยาบาล นิสิตแพทย์ บุคลากรและประชาชนที่มาร่วมงานกว่า 5,000 คน พร้อมด้วยศิลปินจากบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เอก - ธนโชติ กุสุมรสนันท์ และ หญิง - ลินทร์พิศา จินดาภู ร่วมแปรอักษรเป็นเลขเก้าและเครื่องหมายกาชาดร่วมกับพยาบาลโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ พร้อมจุดเทียนถวายความเคารพพระบรมฉายาลักษณ์



พลเอก ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในงาน “พลังศิลปินรวมใจ แสดงความอาลัยพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช” ซึ่งจัดขึ้นโดยกระทรวงวัฒนธรรม โดยมี ศิลปินแกรมมี่ ร่วมงานด้วย ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดงาน “สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ 5 ธันวาคม 2559” ณ สะพานภูมิพล โดยมีศิลปินแกรมมี่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมประวัติศาสตร์ในครั้งนี้

กิจกรรมจิตอาสา ศิลปินแกรมมี่ร่วมแจกอาหารและของใช้ที่จำเป็น แก่ประชาชนที่เดินทางมาร่วมแสดงความอาลัย และถวายสักการะเบื้องหน้าพระบรมโกศพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช



กิจกรรมจิตอาสา ณ บริเวณท้องสนามหลวง

ใหม่ เจริญปุระ ศิลปินแกรมมี่ แจกน้ำและอาหารแก่ประชาชนที่เดินทางมาร่วมแสดงความอาลัยพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ณ บริเวณท้องสนามหลวง



กิจกรรมจิตอาสา “โครงการน้ำพระทัยพระราชทาน”

พลอยชมพู - ญานนิน ภารวี ไวกุล, หนู่ม กะลา - ณพสิน แสงสุวรรณ , เนม เกตลีโนวา - ปราการ ไรวาสัน ร่วมแจกอาหารให้ประชาชนที่เดินทางมาแสดงความไว้อาลัยพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในโครงการ “น้ำพระทัยพระราชทาน” โดยสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ บริเวณท้องสนามหลวง

กิจกรรมจิตอาสา “บรรจุข้าวเปลือก ข้าวโพดเลี้ยง” ณ ทำเนียบรัฐบาล

พลพล - ทชณ พลกองเส็ง, เปาวลี - พรพิมล เพ็องฟุ้ง ร่วมกิจกรรมจิตอาสาร่วมบรรจุข้าวเปลือก “ข้าวโพดเลี้ยง” จัดโดยสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อนำไปมอบให้ประชาชนที่เข้าถวายสักการะพระบรมศพเบื้องหน้าพระบรมโกศ เป็นที่ระลึกแห่งความทรงจำรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระราชทานเป็นแนวทางในการดำรงชีวิตของคนไทย เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีอย่างมั่นคง ณ ทำเนียบรัฐบาล



กิจกรรมจิตอาสา มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก

ศิลปินแกรมมี่ร่วมจิตอาสา โดย เอ็นขวัญ วรรณญา และวงพาราต้า ร่วมกิจกรรมจิตอาสา กับมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย และสำนักงานอาสาสมัคร สภากาชาดไทย โดยได้ร่วมบรรจุและแจกอาหารให้กับประชาชนที่เดินทางมาร่วมถวายสักการะเบื้องหน้าพระบรมโกศพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ณ บูธมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย บริเวณท้องสนามหลวง



กิจกรรมจิตอาสา เปิดสกรีนเสื้อ “ฉันเกิดในรัชกาลที่ ๙”

บอย พีชเมกเกอร์ และจัสติน ผ่องอำไพ น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ร่วมกันสานต่อกิจกรรมดีๆ เปิดสกรีนเสื้อฟรี โดยมีลายพิมพ์ว่า “ฉันเกิดในรัชกาลที่ ๙” ซึ่งมีผู้ที่สนใจร่วมนำเสื้อมาสกรีนเป็นจำนวนมาก



ทอดกฐินถวายเป็นพระราชกุศล แต่พระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9

บริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด และ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด นำทีมโดย พีฉอด-สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยู่ธยา และ เอส-วรฤทธิ์ ไวยเจียรนัย รวมทั้งผู้บริหารและพนักงานจากทั้ง 2 บริษัท ร่วมใจเป็นเจ้าภาพทอดกฐินเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนา ด้วยการนำปัจจัยบริวารกฐินไปบูรณปฏิสังขรณ์ศาสนสถาน นอกจากนี้ยังเป็นการร่วมแสดงถึงความน้อมรำลึกและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ด้วยการถวายเป็น พระราชกุศลแด่พระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ณ วัดอ่างทอง อำเภอนครหลวง และวัดไชย อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



กิจกรรมจิตอาสา ณ บูธโครงการทูปิ่นมเบอร์วัน

ศิลปินแกรมมี่ ร่วมแจกอาหารและสิ่งของให้แก่ประชาชนที่มาสักการะเบื้องหน้าพระบรมโกศพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่บูธโครงการทูปิ่นมเบอร์วัน ณ บริเวณท้องสนามหลวง



ช่อง GMM25 มอบน้ำดื่ม 10,000 ขวด ให้แก่กองอำนวยการร่วมรักษาความสงบเรียบร้อย บริเวณโดยรอบพระบรมมหาราชวัง (กอร.รส.) เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่างๆ และให้บริการประชาชนที่มาขอเข้าถวายสักการะพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในวันที่ 21 ธันวาคม 2559 ณ กอร.รส. (สนามหลวง)



กิจกรรมจิตอาสา ของช่อง ONE แจกผ้าเย็น ยาต้ม น้ำดื่ม ขนม แก่ผู้เข้า
ถวายสักการะ ณ ท้องสนามหลวง

โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช



ศิลปินบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ร่วมแสดงในงาน “คอนเสิร์ต
ทัพฟ้าคู่ไทย เพื่อชัชพัฒนา” ครั้งที่ 10 เพื่อแสดงออกถึงความจงรักภักดี
และเป็นการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และเพื่อหารายได้
ทูลเกล้าฯ ถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยสมทบทุนมูลนิธิ
ชัชพัฒนา เมื่อเดือนมิถุนายน 2559



ศิลปินบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ร่วมแสดงในงาน
กาชาดคอนเสิร์ต ครั้งที่ 43 เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
และ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เพื่อนำรายได้จากการจัดงาน
ทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่าย นำขึ้นทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายโดย
เสด็จพระราชกุศลบำรุงสภากาชาดไทย เมื่อเดือนมิถุนายน 2559

พนักงานโอซีบีปั้งกว่า 30 ชีวิตได้ร่วมทำความดีถวาย
พ่อหลวง ตระเวนออกแจกน้ำดื่ม ณ สถานที่ต่างๆ
ทั้งรอบนอกและในเขตปริมณฑล รวมถึงจุดบริการ
แจกน้ำ ไม่ว่าจะเป็นพุทธมณฑลสาย 4 เมืองทองธานี
สถานีขนส่งหมอชิต ตลอดจนบริเวณจัดงานถวาย
ความอาลัยพระบรมศพ ณ ท้องสนามหลวง ทั้งนี้เพื่อ
ถวายอาลัยพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล
อดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤพดินทร
สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร



ศิลปินบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ร่วมแสดงในงาน คอนเสิร์ต “รักเพลง รักแผ่นดิน
ครั้งที่ 10 เธอคือความสุข” จัดโดย มูลนิธิพลเอกเปรม
ดิณสุลานนท์ กรมดุริยางค์ทหารบก เพื่อการดนตรี
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหารายได้สมทบกิจการมูลนิธิฯ
เมื่อเดือนกันยายน 2559



กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ และสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) นำทีมนักออกแบบร่วมรายการพิเศษ “เฉลิมราชย์ เฉลิมขวัญ วันสายใจไทย” เพื่อร่วมเฉลิมพระเกียรติและถวายพระพรพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในโอกาสสมหามงคลทรงครองราชย์ครบ 70 ปี สมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ ในโอกาสสมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษาครบ 7 รอบ และวันคล้ายวันพระราชสมภพ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี งานจัดขึ้นเมื่อเดือนเมษายน 2559



กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร

เนื่องในโอกาสสมหามงคล สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เฉลิมพระชนมพรรษา 64 พรรษา มูลนิธิกาญจนบารมีจัดงานเฉลิมพระเกียรติ “64 พรรษามหาวชิราลงกรณ” เพื่อเทิดพระเกียรติ และน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณที่มีต่อประชาชนผู้ด้อยโอกาสและมีการให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและควบคุมโรคมะเร็งให้กับประชาชน เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล โดย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้นำศิลปินร่วมเฉลิมพระเกียรติ เพื่อแสดงออกถึงความจงรักภักดี ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันล้นพ้นหาที่สุดมิได้ งานจัดขึ้นเมื่อเดือนกรกฎาคม 2559

โครงการร่วมบริจาคโลหิต

โครงการร่วมบริจาคโลหิตเป็นโครงการที่บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับสภากาชาดไทย จัดกิจกรรมเชิญชวน “บริจาคโลหิต” เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน ศิลปินองค์กรและชุมชนบริเวณใกล้เคียง ร่วมบริจาคโลหิตโดยบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตเป็นประจำทุกๆ 3 เดือน ซึ่งจัดมาทุกปี ตั้งแต่ปี 2548 จนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2559 มียอดผู้บริจาคโลหิตจำนวนทั้งสิ้น 732 ยูนิต



* ร่วมบริจาคโลหิตถวายเป็นพระราชกุศลแด่ ในหลวงรัชกาลที่ 9



Green Fan Club: Blood Volunteer (กรีนแฟนคลับ บลัด โวลันเทียร์) ของคลื่น กรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม ร่วมกับช่อง จีเอ็มเอ็ม 25 ผุดโครงการ “25 กิจกรรม ทำดีตามรอยพ่อ” โดยกิจกรรมครั้งนี้เชิญชวนคน ใจบุญทุกคนมาร่วมกันบริจาคโลหิตที่ศูนย์บริการโลหิต แห่งชาติ สภากาชาดไทย ซึ่งสามารถสรุปยอดของ ผู้บริจาคโลหิตได้จำนวน 1,440 ยูนิต อาสาสมัคร Stem Cell จำนวน 40 ราย บริจาคอวัยวะจำนวน 32 ราย และบริจาคดวงตาจำนวน 22 ราย

โครงการที่เกี่ยวกับการต่อต้านยาเสพติดและสิ่งเสพติด

ปัจจุบันการแพร่ระบาดของยาเสพติดกลายเป็นปัญหาระดับประเทศ หรือระดับโลกที่ยากแก้ไข ซ้ำยังทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และ ก่อให้เกิดปัญหาอื่นๆ ตามมาอีกมากมาย เช่น ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาหลักขโมย ปัญหาครอบครัว จึงเป็นภัยคุกคามต่อความมั่นคง เศรษฐกิจ และสังคม การแก้ปัญหาจะต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยต้องดำเนินการเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อร่วมป้องกัน ปรามปราม และบำบัดฟื้นฟู

หลายปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้ติดตามและเล็งเห็นความสำคัญของปัญหายาเสพติดมาโดยตลอด จึงเข้ามามีบทบาทในการรณรงค์ และ สนับสนุนกิจกรรมเพื่อต่อต้านยาเสพติดทุกประเภท โดยให้ศิลปินซึ่งเป็น Idol หรือแบบอย่างของสังคม โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนซึ่งจะเป็น กำลังสำคัญในอนาคต เพื่อดึงพลังสังคมให้เขามาร่วมแก้ปัญหา เช่น โครงการ Just Say No หรือร่วมจัดกิจกรรมในโครงการ To be No 1 เพื่อสร้างกระแสการไม่ข้องแวะกับยาเสพติด รวมทั้งแสดงพลังอย่างถูกต้องเป็นเสมือนการเติมสิ่งที่ดีให้กับชีวิต ด้วยค่านิยมของการ เป็นที่หนึ่งได้โดยไม่ต้องพึ่งพายาเสพติด และจัดระบบการบำบัดรักษารองรับภายใต้โครงการ “ใครติดยากมือขึ้น ” ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุ เป้าหมายที่จะคืนคนดีสู่สังคม

โครงการ Just Say No

โครงการเพื่อรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด ซึ่งบริษัทฯ เป็น ผู้นำในการรณรงค์อย่างต่อเนื่อง ด้วยตระหนักถึงปัญหายาเสพติดที่เปรียบเสมือนมหันตภัยร้ายของสังคมอันส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติ บริษัทฯ จึงสานต่อกิจกรรม อาทิ โครงการ Just Say No โครงการรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก โครงการรณรงค์เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก โครงการรณรงค์ดื่มสุรา เป็นต้น



โครงการทูป๊อปปูล่า (To be number 1)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “ทูป๊อปปูล่า” ซึ่งมีทุลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เป็นองค์ประธาน จัดกิจกรรมคอนเสิร์ตทูป๊อปปูล่าทั่วประเทศเพื่อให้สมาชิกทูป๊อปปูล่าจังหวัดต่างๆ ได้ใช้เวลาว่างทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์เพื่อห่างไกลจากยาเสพติด ซึ่งจัดโดยกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

โครงการดนตรีบำบัด คีนคนดีสู่สังคม



โครงการดีๆ ที่แกรมมี่ โกลด์ จัดขึ้นเพื่อฟื้นฟูคนดีกลับสู่สังคม โดยใช้ดนตรีเป็นสื่อ ศิลปินจะให้กำลังใจ และข้อคิดที่ดีแก่ผู้ต้องขัง เมื่อพ้นโทษออกมาจะได้ใช้ชีวิตได้อย่างปกติ ไม่หวนกลับไปทำความผิดอีก โดยจัดต่อเนื่องกันมาตั้งแต่ปี 2555 ในเรือนจำจังหวัดต่างๆ ทั้งศรีสะเกษ นครราชสีมา อุบลราชธานี และบุรีรัมย์ ในปี 2559 นี้ได้จัดขึ้นที่เรือนจำ

จังหวัดภูเก็ต เป็นเรือนจำที่เก่าแก่กว่า 114 ปี ปัจจุบันมีผู้ต้องขังประมาณ 3,000 คน นำทัพโดยเอิร์น สุรัตน์ติกานต์ ไผ่ พงศธร ศิริพร อำไพพงษ์ และโกไข่ ไปเล่นดนตรี ร้องเพลง ทำกิจกรรมสันทนาการต่างๆ สร้างความเพลิดเพลินให้กับผู้ต้องขังที่เข้าร่วมกิจกรรม

ซึ่งผลจากการมุ่งมั่นดำเนินการเกี่ยวกับการรณรงค์ และสนับสนุนกิจกรรมเพื่อต่อต้านยาเสพติดทุกประเภททำให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัลจากองค์กรต่างๆ มากมาย (ดังรายละเอียดใน “รางวัลที่ได้รับในปี 2559”)

โครงการเพื่อเด็กและเยาวชน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ส่งเสริม พัฒนาเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นกำลังสำคัญของชาติให้มีแนวคิดและทัศนคติที่ดีต่อตนเอง บุคคลรอบข้างและสังคมส่วนรวม อาทิ โครงการมอบของขวัญเพื่อน้องเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ กิจกรรมเลี้ยงอาหารและให้กำลังใจเด็กด้อยโอกาส และกิจกรรมเนื่องในวันเยาวชนแห่งชาติ ฯลฯ

กิจกรรมเลี้ยงอาหารและบริจาคของใช้ที่จำเป็นให้แก่เด็กชาวเขา
โรงเรียนวัดดอนจั่น จังหวัดเชียงใหม่



กิจกรรมเดินรณรงค์ “พลังเยาวชนคนทำดี ใส่ใจสังคม” และ “งานลานรวมพลังเยาวชนคนทำดี” เนื่องในวันเยาวชนแห่งชาติ ประจำปี 2559 จัดโดยกองส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชน กรมกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



กิจกรรมเนื่องในวันเยาวชน ประจำปี 2559 จัดโดย กองส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชน กรมกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

มอบเงินแก่คณะหุ่นละครเล็กเยาวชน “นาฏบุรพา” เพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมการแข่งขัน WORLD PUPPET CARNIVAL 2016 ในฐานะตัวแทนประเทศไทย ณ ประเทศโปแลนด์



คลื่น กรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม กับโครงการ กรีนแชร์ริตี้ 25 ปี กรีนเวฟ กับแคมเปญแรก “กล่องข้าวของหนู” ระดมเงินซื้อกล่องข้าวเพื่อมอบให้น้องๆ ในโรงเรียน ถิ่นทุรกันดารที่ไม่มีแม่กล่องใส่ข้าวที่ถูกสุขลักษณะ ใส่ไปทานมื้อกลางวันที่โรงเรียน



โครงการ “Green Rain Coat” กรีนแชร์ริตี้ 25 ปี กรีนเวฟ ชวนคนไทยใจดีร่วมบริจาคเงินซื้อเสื้อกันฝนส่งต่อให้น้องๆ ผู้ยากไร้ทั่วประเทศ

ลำยอง หนองหินห่าว จัดโครงการ ลำซิ่งโคโยตี้ ทำดีเพื่อชุมชน เพื่อเป็นการตอนแทนชุมชน และเปิดโอกาสให้เด็กๆ ที่ยากจนแต่เรียนดี รวมถึงเด็กๆ ที่รักในการร้องเพลงได้มีโอกาสประกวดร้องเพลงคว้าเงินรางวัลจากโครงการในครั้งนี้ ที่สำคัญยังมีการมอบอุปกรณ์กีฬาและข้าวของเครื่องใช้ที่จำเป็นให้แก่โรงเรียนอีกด้วย



โครงการเพื่อการสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม และการปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดี

กลุ่มบริษัทฯ ได้สืบสานขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม และการปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดีมาโดยตลอด (ดังได้รับรางวัลด้านส่งเสริมศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม รายละเอียดใน “รางวัลที่ได้รับในปี 2559”) อาทิ

- จัดงาน “ทำบุญตักบาตร 9 วัด” เพื่อให้พนักงานและผู้บริหารได้ร่วมทำบุญตักบาตรเป็นสิริมงคลในโอกาสวันขึ้นปีใหม่เป็นประจำทุกปี





- จัดงาน “จีเอ็มเอ็ม สงกรานต์ ชื่นบาน ชื่นใจ” ทุกปี เพื่อให้พนักงานได้ร่วมอนุรักษ์และสืบสานประเพณี “รดน้ำดำหัว” ให้พนักงานมีโอกาสพบปะและรับพรจากผู้บริหารระดับสูง
- จัดโครงการ “ปฏิบัติอย่างไร ให้หัวใจล้านลา” เพื่อให้พนักงานได้ฝึกสมาธิ
- จัดกิจกรรมให้พนักงานร่วมรับฟังบรรยายธรรม และฝึกปฏิบัติ “การทำสมาธิ” พร้อมกับ “ร่วมสวดมนต์ถวายในหลวง” โดย พระครูปลัดมงคลวัฒน์
- จัดพิธีไหว้ครู เป็นประจำทุกปี พร้อมเชิญผู้บริหาร พนักงาน และศิลปิน ใส่ชุดขาวเข้าร่วมพิธีการไหว้และค่านับครู ถือเป็นการสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมประเพณีอย่างหนึ่งของชาติ และเป็นการแสดงถึงความกตัญญูต่องานที่ศิษย์มีต่อครู เป็นเอกลักษณ์ที่ต้องธำรงรักษาไว้คู่บ้านเมือง
- “แกรมมี่ โกลด์” จัดกิจกรรม “แห่เทียน เวียนความดี” ปีที่ 4 ที่วัดคลองเตยนอก ท่าเรือคลองเตย ส่งทัพศิลปินลูกทุ่ง อาทิ ต่าย อรทัย เปาวลี พรพิมล แส่น นากา เดวิด อินธี ดอน ปาละกุล เอ็นขวัญ วรรณญา เจมส์ ชินกฤษ เป็นต้น ซึ่งเหล่าศิลปินหญิงร่วมสืบสานประเพณีโดยการใส่ผ้าขึ้น ผ้าไทย ร่วมด้วยขบวนกลองยาวจากน้องๆ โรงเรียนไทยประสิทธิ์ศาสตร์ และเหล่าแฟนคลับมาร่วมงานบุญกันอย่างคับคั่ง โดยได้มีการถวายเทียนพรรษาสังฆทาน และถวายเงินปัจจัยบำรุงวัด รวมถึงปล่อยปลาจำนวน 199 ตัว

โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคม

โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมเป็นโครงการที่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับภาคีรัฐบาลและหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม ในปี 2559 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมสนับสนุนโครงการเพื่อส่งเสริมสังคมมากมาย อาทิ โครงการรณรงค์เนื่องในวันมะเร็งโลก, โครงการช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ภายใต้การดำเนินงานของสภาอากาศไทย อาทิ วันบริจาคโลหิตโลก, โครงการรณรงค์บริจาคดวงตาเพื่อช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์, โครงการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อคนพิการ, โครงการประชาสัมพันธ์ ธงมหิดลของศิริราชมูลนิธิ เนื่องในวันมหิดลเพื่อหารายได้ช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้, โครงการพัฒนาอาคารและจัดหาเครื่องมือการแพทย์เพื่อผู้ป่วยยากไร้โรงพยาบาลรามธิบดี ฯลฯ



เนื่องในโอกาสครบรอบ 50 ปี ศูนย์ดวงตา สภาอากาศไทย นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการบริษัท ได้บริจาคดวงตาให้กับศูนย์ดวงตา สภาอากาศไทย พร้อมร่วมเป็นแกนนำเชิญชวนประชาชนร่วมบริจาคดวงตาในฐานะ “ฟรีเซ็นเตอร์กิตติมศักดิ์รณรงค์บริจาคดวงตาของสภาอากาศไทย” โดยถ่ายโปสเตอร์คู่กับเดช บุนนาค ผู้ช่วยเลขาธิการสภาอากาศไทยฝ่ายบริหาร เพื่อใช้เป็นสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนบริจาคดวงตา

โครงการรณรงค์เชิญชวนประชาชนอุดหนุนดอกป๊อปปี เพื่อหารายได้สมทบทุนมูลนิธิมูลนิธิสงเคราะห์ครอบครัวทหารผ่านศึกในพระราชูปถัมภ์ฯ



โครงการรณรงค์ต้านภัยมะเร็ง เนื่องในวันมะเร็งโลก (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ของทุกปี) ร่วมกับสถาบันมะเร็งแห่งชาติ กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข



โครงการ "กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ส่งใจให้คนไทยทุกครอบครัว" เพื่อรณรงค์ยุติการถูกทอดทิ้งในสังคม

โครงการ "จากถนนสู่ดวงดาว" ส่งกำลังใจ พร้อมให้โอกาสนักร่อนนักดนตรีบำบัด โดยกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ



งานกาชาดประจำปี 2559 จัดโดยสภาอากาศไทย



กิจกรรมร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภาอากาศไทย อาทิ วันผู้บริจาคโลหิตโลก, โครงการบริจาคโลหิตเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ, กิจกรรมจำหน่ายบัตร งานเดินการกุศลเพื่อสุขภาพ ครั้งที่ 16 เป็นต้น



โครงการรณรงค์จำหน่ายซองมติดล เพื่อผู้ป่วยยากไร้ จัดโดย มูลนิธิโรงพยาบาลศิริราช



โครงการ “รวมพลังอาสา ครั้งที่ 6” ทหารายได้สมทบทุนโครงการสถาบันการแพทย์จักรีนฤเบดินทร์ คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล

โครงการสมทบทุนสร้างอาคารเพื่อเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และสมทบทุน “กองทุนสมเด็จพระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9” เพื่อผู้ป่วยจิตเวชยากไร้



โครงการรณรงค์รับบริจาค “เข็มวันอาณันทมิตล” เพื่อหารายได้ทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวาย สมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสสมทวงคเฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา และสมทบ “มูลนิธิอาณันทมิตล” ช่วยเหลือพระภิกษุอาพาธ ผู้ป่วยยากไร้ และมูลนิธิสงเคราะห์เด็ก



กิจกรรม “กรีนแชร์รีตี้ 25 ปี กรีนเวฟ : เห็นด้วยหู รับรู้ด้วยน้ำใจ” เป็นโครงการที่เราชวนทุกคนมาช่วยกันระดมพลังเป็นอาสาสมัครแบ่งปันเรื่องราวดีๆ จากหนังสือหลายเล่มให้ผู้พิการทางสายตาทั่วประเทศได้รับรู้ผ่านการฟังด้วย แอปพลิเคชัน **Read For The Blind** ที่สามารถใช้ได้ง่ายๆ ผ่านทางโทรศัพท์มือถือทุกระบบโดยตั้งเป้าว่าจะขอรับอาสาสมัครให้ได้ 1,000 คนภายในเดือนตุลาคม

โครงการ “ดนตรีบำบัด คีนคนดีสูงส่งคม ครั้งที่ 6” ณ เรือนจำจังหวัดอำนาจเจริญ” คือการนำศิลปินแกรมมี่โกลด์เข้าไปในเรือนจำต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อเข้าไปสร้างความบันเทิง ร้องเพลง เล่นเกมส์พร้อมพูดให้กำลังใจผู้ต้องขัง ซึ่งทำต่อเนื่องมาเป็นครั้งที่ 6 แล้ว โดยศิลปินจาก อัลบั้ม “มันม่วง แสบ 3” นำโดย ดอกอ้อ พุ่มทอง, ก้านตอง พุ่มเงิน, ศร ลินชัย, ล้ายอง หนองหินห่าว และ สมบูรณ์ ปากไฟ โดยได้รับการดูแลต้อนรับและสนับสนุนโครงการในครั้งนี้จาก นายสมบุญ มาศประมุข ผู้บัญชาการเรือนจำจังหวัดอำนาจเจริญ โดยดอกอ้อ - ก้านตอง มอบพระประธานนำมาประดิษฐานไว้ประจำเรือนจำจังหวัดอำนาจเจริญ เพื่อเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของเจ้าหน้าที่ และผู้คนที่เข้ามาติดต่อกายในเรือนจำ



กรีนเวฟ ออกซิเจน รันนิ่ง ที่คลื่นกรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม ร่วมกับมูลนิธิวีรบุรพา ซึ่งกิจกรรมนี้ยังเป็น 1 ในกิจกรรมของโครงการ “25 กิจกรรมทำดี ตามรอยพ่อ” ของกรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม และ จีเอ็มเอ็ม 25 ร่วมวิ่งเพื่อต่อลมหายใจให้น้อง สร้างธนาคารออกซิเจนครั้งแรกในประเทศไทย



งาน “รำลึกการจากไปของราชินีลูกทุ่ง พุ่มพวง ดวงจันทร์ ครั้งที่ 24” ณ วัดทับกระดาน จ.สุพรรณบุรี แกรมมี่ โกลด์ นำทีมโดยลูกหลานเมืองสุพรรณอย่าง เปาวลี พรพิมล และศิลปินร่วมค่ายมาร่วมรำลึกราชินีลูกทุ่ง

ดนตรีจิตอาสา คำว่าให้ไม่มีที่สิ้นสุด ร่วมกับ มูลนิธิรามาริบัติ ในโครงการคำว่าให้ ไม่มีที่สิ้นสุด โดยศิลปินแกรมมี่ เล่นดนตรี ร้องเพลงในแบบมินิคอนเสิร์ตให้กับผู้ป่วยและญาติผู้ป่วยได้ ฟังกันแบบเพลินๆ ณ ลานดนตรี อาคารสมเด็จพระเทพรัตน โรงพยาบาลรามาริบัติ และยังเดินถือกล่องรับบริจาคหารายได้เข้ามูลนิธิรามาริบัติ เพื่อนำรายได้สมทบทุนโครงการสถาบันการแพทย์ จักรีนฤพดินทร์ คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาริบัติ



“กิจกรรมช่วยน้องหนูสู้ลมหนาว” ของสาวดอกหญ้า “ต่าย อรทัย” ที่ครั้งนี้ก็ยังรวบรวมเงินทิปหน้าเวทีจากแฟนเพลง และกลุ่มแฟนคลับที่ร่วมกันสมทบทุนซื้อผ้าห่มจำนวนกว่าหนึ่งพันผืนมอบให้กับน้องๆ ทั้ง 14 โรงเรียน รวมไปถึงมอบให้กับผู้เฒ่าผู้แก่ พ่อแม่พี่น้องที่อดทนซ้าย จ.เลย ด้วยความอบอุ่น



เปาวลี พรพิมล พร้อมด้วยเหล่าบรรดาแฟนคลับ พร้อมใจกันเลี้ยงอาหาร มอบข้าวของเครื่องใช้ที่จำเป็นให้กับผู้สูงอายุ ณ ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุ จ.ปทุมธานี



พี สะเดิด ขึ้นคอนเสิร์ตการกุศล ร้องเพลงบอกบุญ ไทย-ลาว ร่วมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขงในพิธีอัญเชิญหลวงพ่อบุญไชยขึ้นโบสถ์ ณ วัดโพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย ทุกวันที่ 16 เมษายนทุกๆ ปี ซึ่งถือเป็นประเพณีที่พี่น้องชาวหนองคายได้สืบทอดมาอย่างยาวนาน

ไมค์ ภิรมย์พร นำทีมอาสาทำความดีหารายได้เข้ากองทุน “วันศรีนครินทร์” ร่วมเดินสายรับบริจาคเงินสมทบทุนของคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อรักษาผู้ป่วยที่รายได้น้อยของโรงพยาบาลศรีนครินทร์ จ.ขอนแก่น



พีนาง ศิริพร สุขใจ... ทำบุญเลี้ยงอาหารกลางวันผู้สูงอายุ พร้อมมอบเสียงเพลงสดๆ เรียกรอยยิ้ม ณ สถานสงเคราะห์คนพิการและทุพพลภาพ พระประแดง และยังได้มอบข้าวของเครื่องใช้จำเป็น อาทิ ผ้าอ้อมผู้ใหญ่สำเร็จรูป , กางเกงผ้า , อุปกรณ์ และของใช้จำเป็นอื่นๆ



เสถียร ทำมือ ให้กำลังใจแฟนเพลง น.ส.วันทนา องค์กรสาม ขาวบ้านภูมิซรอล จ.ศรีสะเกษ ที่เป็นมะเร็งระยะที่ 3 และต้องการพบหน้า เสถียร ทำมือสักครั้งเพื่อช่วยเป็นกำลังใจต่อชีวิต



เอ็นขวัญ วรัญญา อาสาทำความดีเพื่อเป็นการตอบแทนบ้านเกิดโดยการจัดงานบุญใหญ่ ทอดผ้าป่ามหาจุศล เพื่อการศึกษา โรงเรียนบ้านพ้อสว่างยางชุม จ.สกลนคร ซึ่งโรงเรียนดังกล่าวเป็นโรงเรียนที่เอ็นขวัญ ศึกษามาตั้งแต่ระดับชั้นอนุบาล - ประถมศึกษาปีที่ 6



บจก. จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซ้อปั้ง พร้อมพนักงานกว่า 50 ชีวิต นำทัพยกขบวนน้องๆ จาก ร.ร.บ้านหนองตาแพ่ง จ.กาญจนบุรี ไปมอบความรู้คู่ความสุข “ปันปันฮัก” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ปันน้องซอน ณ เมืองโบราณ จ.สมุทรปราการ สร้างสายสัมพันธ์ และปลูกปณิธานโอกาสให้กับเยาวชน



กิจกรรมวันสร้างสุข มอบผ้าห่ม เครื่องนุ่งห่ม ดอยแม่สะลอง จ.เชียงราย



ช่องโอ ซ้อปั้ง โครงการ O hug (โอฮัก) รักสุขภาพ ให้กับผู้เข้ารับการรักษาจิตเวช โรงพยาบาลจิตเวชเลยราชนครินทร์ จ.เลย นอกจากนี้ยังแจกจ่ายเสื้อกันหนาว ร่วมด้วยอุปกรณ์กีฬาหลากหลายประเภทไปสู่นักเรียน ณ โรงเรียนบ้านหนองหิน และโรงเรียนบ้านหนองตาแพ่ง อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี

โอ ช้อปบ๊ิงได้ร่วมฝึกกำลังโค้ชเซ ยอง ซอก (หัวหน้าโค้ชเทควันโดทีมชาติไทย) และ วิว เยวภา บุรพลชัย นักเทควันโดเหรียญทองแดงจากโอลิมปิกเอเธนส์ สนับสนุนโครงการ O hug รักสุขภาพด้วยโปรเจกต์ “จุดประกายฝันปั้นดาว ก้าวสู่ทีมชาติไทย” ทั้งนี้ยังได้รับความร่วมมือร่วมใจกับทีมอาสาสมัครพนักงานจิตอาสาจากหลากหลายแผนก ขึ้นดอยไปยังโรงเรียนบ้านปางแดง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ ระดมกำลังความช่วยเหลือผ่านการแจกจ่ายเสื้อกันหนาวและอุปกรณ์กีฬาที่ขาดแคลน พร้อมทั้งยังสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีงามกับชุมชนที่หลากหลายทางชนเผ่า พร้อมจุดประกายเรื่องกีฬาเทควันโดสู่กลุ่มเยาวชน โดยได้รับความร่วมมือจากชุมชน ครอบครัว และครูอาจารย์ที่โรงเรียนเป็นอย่างดี



โอช้อปบ๊ิงยังคงมุ่งเน้นไปที่ความยั่งยืนอย่างจริงจัง เพื่อต่อยอดเป้าหมายหลัก นั่นคือการเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีสู่ชุมชนทุกเพศวัย โดยพยายามสอดคล้องให้เกิดการส่งเสริมความยั่งยืนของสถาบันครอบครัว และเชื่อว่าพลังอาสาของพนักงานโอช้อปบ๊ิงจะก่อให้เกิดพลังพัฒนาชุมชนขยายไปสู่ระดับภูมิภาค พร้อมกับการเติบโตอย่างมีศักยภาพของธุรกิจทีวีโฮมช้อปบ๊ิง

รางวัลที่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับในปี 2559

Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2016

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้คะแนนประเมินในระดับสูงสุด คือ “ดีเลิศ (Excellent) หรือ ห้าดาว” ในด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2559 ประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



ดร.อุตตม สาวนายน รมว.อุตสาหกรรม เป็นประธานมอบรางวัล Distinguish Awards จากโครงการ Thailand Corporate Excellence Awards 2016 สาขาความเป็นเลิศในการบริหารจัดการโดยรวมให้กับ บุษบา ดาวเรือง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ โดยมี วิสิษฐ ตันติสุนทร และประภาวดี มณีอินทร์ ร่วมงาน ที่โรงแรมสยาม เคมปินสกี



พล.ต.อ. อุดุลย์ แสงสิงแก้ว รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ มอบโล่เชิดชูเกียรติ ให้แก่บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ในฐานะองค์กรที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ฯ ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล IP Champion 2016 สาขาลิขสิทธิ์ ประเภทธุรกิจขนาดใหญ่ ในฐานะหน่วยงานที่ประกอบธุรกิจดีเด่นด้านการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ในงานวันคล้ายวันสถาปนากรมทรัพย์สินทางปัญญา



รางวัลที่ศิลปินได้รับในปี 2559

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับโล่รางวัลจากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ในฐานะที่ร่วมสนับสนุนงานของสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ มาอย่างต่อเนื่อง



วราวุธ โพธิ์ยิ้ม รับรางวัลเยาวชนดีเด่นแห่งชาติ สาขาสื่อมวลชนเพื่อเด็กและเยาวชนที่ป้องกันปัญหาสังคม จัดโดยกองส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชน กรมกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

ศิลปินจากบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้แก่ บอย พีชเมคเกอร์ - อนุวัฒน์ สงวนศักดิ์ภักดี, เต้ - ธิรัช จรรย์ศิริกุล, หญิง - ลินทร์พิดา จินดาภู และปู - กิตติพงษ์ ปลื้มปรีดา เข้ารับรางวัล ศิลปิน ดารา และสื่อมวลชนเพื่อสังคมไทยปลอดภัย ครั้งที่ 7" ประจำปี 2559 จัดโดยเครือข่ายวิชาชีพสุขภาพเพื่อสังคมไทยปลอดภัย ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

พลอยชมพู-ญานนิน ภาร์วี ไวล และ หนูนานิ่งริดา โสภณ ได้รับเลือกจากสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติในฐานะ ลูกที่มีความกตัญญูต่อแม่อย่างสูงต่อแม่ ประจำปี 2559 โดยเข้ารับประทานรางวัลจาก พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ในวันแม่แห่งชาติ 12 สิงหาคม 2559





ศิลปินบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) อาทิ หนุม กะลา-ยุทธพงษ์ แสงสุวรรณ, แพรว - คณิตกุล เนตรบุตร, อาร์ - อาณัติพล ศิริชุมแสง, เซอริน - ณัฐจารี หรเวชกุล, ดิว-อรุณพงศ์ ชัยวินิตย์ และนักแสดงจากละครสงครามนางงาม เข้ารับพระราชทาน เข็มอานันท์มิตลจาก สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะ “ผู้มีอุปการคุณ” ในการสนับสนุนการรณรงค์รับบริจาค “เข็มวันอานันท์มิตล” ประจำปี พ.ศ. 2559 เพื่อหารายได้ทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา



หนุนา - หนึ่งธิดา โสภณ และ แกงส้ม - ธนทัต ชัยอรรถ ได้รับ “รางวัลเพชรในเพลง” ซึ่งเป็นรางวัลเพื่อยกย่องเชิดชูบุคคลในวงการเพลงที่มีผลงานดีเด่นด้านภาษาไทย จัดโดยสำนักงานวรรณกรรมและประวัติศาสตร์ กรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม

ดีเจอั้น ภูวนาท คุณผลิน เป็นตัวแทนคลื่นวิทยุคุณภาพ กรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม เข้ารับรางวัล Thailand Energy Awards 2016 รางวัลดีเด่น ด้านผู้ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน ประเภทสื่อมวลชน (สื่อวิทยุ) จาก พลอากาศเอกประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี ที่จัดโดย กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน



ดีเจ.ตาต้า วรินดา ดำรงผล, ดีเจ.อาร์ต มารุต ชื่นชมบูรณ์ และ ดีเจ.บุ๊คโกะ ธนพัฒน์ บูรณาชีวาวิไล จากคลื่น 94 เอฟเอ็ม เข้ารับรางวัลเกียรติคุณ “ลูกตัวอย่างดีเด่น” ในงานประกาศรางวัลเชิดชูเกียรติคุณคนของแผ่นดิน ครั้งที่ 4 ประจำปีพุทธศักราช 2559 เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ โดยประธานในพิธี ม.ร.ว.จิราคม กิตติยากร ให้เกียรติเป็นผู้มอบรางวัล ณ ศูนย์ประชุมสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์



ตีเจ.โบ ธนากร ชินกุล และ ตีเจ.โจ๊ก เกียรติยศ เกียรติสูงส่ง จากคลื่น 94 อีเอฟเอ็ม ได้รับรางวัลเกียรติคุณ โครงการกิจกรรมรณรงค์การทำความดี ต้นแบบคนดีได้รับ พระบรมราชโองการแผ่นดินคนทำดีต้นแบบสังคมแห่งปี 2559 "คนไทยตัวอย่าง" ครั้งที่ 3 จัดโดย สมัชชานักจัดรายการชาววิทยุโทรทัศน์หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย (สว.ทท) โดย พลตรี หม่อมเจ้า จุลเจิม ยุคล ให้เกียรติเป็นประธานพิธีประทานรางวัล ณ ศูนย์ประชุมสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์



ตีเจ.มะตูม เตชินท์ พลอยเพชร ดีเจจากคลื่น 94 อีเอฟเอ็ม ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณรางวัลเพชรแผ่นดินไทย ครั้งที่ 1 ประจำปี 2559 สาขาศิลปินบันเทิงดีเด่น ในงาน “ประเทศไทย อวอร์ด” ครั้งที่ 2 ประจำปี 2559 โดยมี ม.ล.ปนัดดา ดิศกุล เป็นประธานในพิธี ณ ห้องประชุมใหญ่ ศูนย์ประชุมสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์

ตีเจ.อ่อง เขมรัชต์ สุนทรนนท์ จากคลื่น 94 อีเอฟเอ็ม และ “วีวี-สรณัญญ์ ประคองยามดี” นักแสดง ช่อง GMM25 ได้รับรางวัลชุดพระพุทธรูปศาสนาประจำวันอาสาพหุชา และวันเข้าพรรษา ประจำปี 2559 เนื่องจากประพฤติตนสมควรเป็นแบบอย่างที่ดีต่อพุทธศาสนิกชนทั่วไป โดยมี คุณพิมพ์กาญจน์ ชัยจิตรสกุล รองอธิบดีกรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม ให้เกียรติเป็นประธานในพิธี ณ ลานกิจกรรมสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาชั้น 1 ศูนย์การค้าอิมพีเรียล เวิลด์ สำโรง ในวันที่ 8 กรกฎาคม 2559



สายทิพย์ มนตรีกุล ณ ออยุธยา จากช่องทีวีสิตีจีทีแอล จีเอ็มเอ็ม 25 และคลื่นวิทยุ เอ-ไทม์ มีเดียร่วมงานประกาศรางวัลนาฏราช ครั้งที่ 7 ประจำปี 2558 ในวันที่ 12 มิถุนายน 2559 ณ หอประชุมกองทัพเรือ นำทีมโดย เอส วรฤทธิ์ ไวยเสียรนัย ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตละคร ช่อง GMM25 และเหล่าดีเจ ทีมนักแสดงช่อง GMM 25 โดยงานนี้สามารถคว้ารางวัลมาได้ทั้งโทรทัศน์และวิทยุเลยทีเดียว โดยประเภทโทรทัศน์ ช่อง GMM25 คว้ารางวัล ละครชุดยอดเยี่ยม จากคลับฟรายเดย์ เดอะ ซีรีส์ 6 มาครองต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ประเภทวิทยุ คลื่นกรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม คว้ารางวัลผู้ผลิตรายการบันเทิงยอดเยี่ยม มาครองต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 และ ตีเจพุ่ม พุฒิชัย เกษตรสิน จากคลื่นซิล เอฟเอ็ม 89 ได้รับรางวัล ผู้จัดรายการบันเทิงยอดเยี่ยมด้วย



สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุรยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ดิจิทัล ทวี บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด (ช่อง GMM25) ได้รับรางวัลสตรีดีเด่นด้านสื่อมวลชน ประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์จากการคัดเลือกโดยกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เนื่องในวันสตรีสากล ประจำปี 2559



ซีรีส์ “Club Friday To Be Continued ตอน เพื่อนรักเพื่อนร้าย” ทางช่อง GMM25 ได้รับรางวัล ละครยอดเยี่ยม ในงานประกาศรางวัล สยามดารา สตาร์ส อวอร์ดส์ 2016 ในวันที่ 30 มิถุนายน 2559 ณ ห้องคริสตัล บอลรูม คริสตัล ดีไซน์เซ็นเตอร์ (CDC) พร้อมกันนี้ “ทอย-ปฐมพงศ์ เรือนใจดี” ได้รับรางวัลนักแสดงดาวรุ่งชายยอดเยี่ยม และ “รัศมีแข ฟ้าเกื้อล้น” ได้รับรางวัลจอมขโมยซีนด้วย

“สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุรยา และติเจฟี่อ้อย-นภาพร ไตรวิทย์วารีกุล” ได้รับรางวัล พิธีกรหญิงขวัญใจมหาชน จากรายการ คลับฟรายเดย์โชว์ (Club Friday Show) ทางช่อง GMM25 ในงาน “มายามหาชน MAYA Awards 2016” โดยการโหวตของคนไทยทั่วประเทศ ในวันที่ 30 สิงหาคม 2559 ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย



กั๊ว วรกร สิริสรณ์ ได้รับรางวัลดาราดาวรุ่งชายที่สุดแห่งปี 2015 จากผลงานละคร “ทอฝันกับมาวิน” เซอร์จิน ญารจรี ได้รับรางวัล ดาราสีสันที่สุดแห่งปี 2015 จากละคร “บัลลังก์เมฆ” และคุณพ่อและลูกปานเทพ ได้รับรางวัล Top Talk About Drama ขณะที่ “บัลลังก์เมฆ” ได้รับละครที่ถูกพูดถึงแห่งปี จาก MThai และรายการสี่โพดำ ได้รับรางวัล “รายการโทรทัศน์ที่สุดแห่งปี 2015 จาก Daradaily the greatawards 5



ภาคภูมิ พันธุ์สถิตได้รับรางวัลเมขลาประจำปี 2559 สาขาผู้ประกาศข่าวยอดเยี่ยม จากสมาคมผู้สื่อข่าวบันเทิงแห่งประเทศไทย



กัน นภัทร อินใจเอื้อ ได้รับรางวัล ยอดนิยมขวัญใจมหาชนชาย จากงานคมชัดลึกอวอร์ดครั้งที่ 13 และ แก้ม วิชญาณี เปียกลิ่น ได้รับรางวัล Best female artist จากงาน The guitar mag awards 2016 จากงานคมชัดลึกอวอร์ด ครั้งที่ 13



พียดา จุฑารัตนกุล ได้รับรางวัลดารานำหญิงดีเด่นจาก“ละครบัลลังก์เมฆ” และ โฉมฉาย ฉัตรวิไล ได้รับรางวัลเกียรติยศคนทีวี ในงานประกาศรางวัลโทรทัศน์ทองคำครั้งที่ 30



เข็ม ลภัสรดา ช่วยเกื้อ ได้รับรางวัล สมทบหญิงยอดเยี่ยม จากละคร “หญิงคนนั้นชื่อบุษอรอด” #คมชัดลึกอวอร์ด ครั้งที่ 13



“ปังปอนด์-อัศวิน มังคลสุต” และ “วีวี-สรณภรณ์ ประตุ้ยยามดี” นักแสดง ช่อง GMM25 ได้รับรางวัล ญาณสังวร คนดีศรีสยาม ครั้งที่ 5 ประจำปี 2559: ในวันจันทร์ ที่ 3 ตุลาคม 2559 ณ ศูนย์ประชุมสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ เขตหลักสี่กรุงเทพฯ

นรากร ตียายน ผู้ประกาศข่าวช่องวัน 31 ได้รับรางวัลผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น





แก้ม วิชญาณี เปียกลิ่น ได้รับรางวัลศิลปินหญิงยอดเยี่ยม, กัน นภัทร อินใจเอื้อ ได้รับรางวัลศิลปินชายยอดเยี่ยม, รายการสี่โพดำ ได้รับรางวัล The best variety show, โตโน่ ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ และ สน ยุคต์ ส่งไพศาล ได้รับรางวัล หมู่ปิงแห่งปี ในงาน Kazz magazine



ดอลเกียรติ วีรวรรณ ได้รับปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (สาขาวิชาศิลปะการแสดง) จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

โตโน่ ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ และ คุณก้อย รัชวิน วงศ์สิริยะ นักแสดงนำจากละครเพชรฆาตดาวโจร ได้รับรางวัลลูกกตัญญูแห่งปี Best of Piety หนึ่งในเดียวของลูก “ผู้ควรแห่งการยกย่อง ปี 2559 จากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์



กิ๊ก - มยุริญ ผ่องผุดพันธ์ ได้รับรางวัลพระราชทานบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จากเวทีไนน์เอ็นเตอร์เทน อวอร์ด 2016



กิบซี่ วนิดา เตมธนาภรณ์ ได้รับรางวัล ร้ายได้ใจ จากละครเรือนร้อยรัก จากสยามดารา และโตโน่ ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ ได้รับรางวัลหนุ่มเจ้าเสน่ห์ จากงานประกาศรางวัล Siamdara awards 2016



เล้ง สรณยกันย์ แชมป์ศึกวันดวลเพลง ได้รับโล่รางวัลเกียรติยศหลักศิลาจารึกพ่อขุนรามคำแหงมหาราชทองคำ



ทีมดารานักแสดงและผู้บริหารช่องวัน 31 เข้ารับพระราชทานของที่ระลึกสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ณ พระบรมราชานุสาวรีย์ฯ และรายการเจาะใจ กว่า 2 รางวัลจากงานประกาศผลรางวัล นาฏราชครั้งที่ 7 รางวัล พิธีกรยอดเยี่ยม และทอล์คโชว์ยอดเยี่ยม ช่องวัน 31



รางวัลภาพยนตร์แห่งชาติ สุพรรณหงส์ ครั้งที่ 26 เป็นการประกาศผลรางวัลสำหรับภาพยนตร์ที่ออกฉายในปี พ.ศ. 2559 จัดโดยสมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ณ โรงละครเคแบงก์สยามพิฆเนศ ศูนย์การค้าสยามสแควร์วัน รางวัลภาพยนตร์แห่งชาติ สุพรรณหงส์ 26 “๗ ทศวรรษหนังไทย ประจำปี 2559” มีแกรมมีทั้งสิ้น 4 รางวัลจาก 2 ภาพยนตร์ ได้แก่ 1. พรจากฟ้า ได้รางวัลดนตรีประกอบยอดเยี่ยม เพลง หัวลำโพง รีดติ่มและรางวัลบันทึกเสียงและผสมเสียงยอดเยี่ยม โดย เอกรัตน์ จิงสง่า 2. แฟนเดย์ แฟนกันแค่วันเดียว ได้รับรางวัลผู้แสดงนำหญิงยอดเยี่ยม แก้ว มีว นิษฐา และรางวัลผู้แสดงนำชายยอดเยี่ยม แก้ว เต๋อ ฉันทวิทย์



หนูนา หนึ่งธิดา โสภณ ได้รับรางวัล ลูกที่มีความกตัญญูเกิดเวทีอย่างสูงแม่ จากพระองค์เจ้าโสมสวลีพระวรราชาทินัดดามาตุ #โดยสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์



กัน นภัทร อินใจเอื้อ ได้รับรางวัลเพลงประกอบละครยอดเยี่ยมขวัญใจมหาชน “บัลลังก์เมฆ” คนไม่สำคัญ และ ป้อน นิพนธ์ ผิวเนียร์ ได้รับรางวัล ผู้กำกับละครยอดเยี่ยมขวัญใจมหาชน จาก mayaawards 2016



ชีแนน กุลธิดา พริ้งเกษมชัย ได้รับรางวัล Daradaily new gen awards

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ร่วมกับบริษัท เกิดฟ้า จำกัด ผู้เป็นเจ้าของอาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟส ได้เข้าร่วมโครงการสร้างบุคลากรด้านการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคาร หรือ โครงการ BEAT 2010 (Building Energy Awards of Thailand 2010) เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานให้แก่ประชาชน สร้างบุคลากรด้านอนุรักษ์พลังงานให้เป็นกำลังสำคัญของประเทศในระยะยาว และกระตุ้นให้ประชาชนทั่วไปตื่นตัวในการอนุรักษ์พลังงานจากตัวอย่างจริงของอาคารที่เป็นที่รู้จัก

รางวัลที่ได้รับในการแข่งขันอนุรักษ์พลังงาน

1. รางวัล ESCO Project Award ปี 2012 อันดับที่ 1 ในโครงการส่งเสริมธุรกิจบริษัทจัดการพลังงาน ที่ประสบผลสำเร็จด้านอนุรักษ์พลังงานจากการใช้ระบบ ESCO ของสภาพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2555
2. รางวัล BEAT Awards 2010 ด้านนวัตกรรมและสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงานสู่มวลชน ของกระทรวงพลังงาน เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2555

การเผยแพร่วัตกรรม

บริษัทฯ ได้เผยแพร่นวัตกรรมการอนุรักษ์พลังงานสู่มวลชน โดย

1. ได้ตีพิมพ์ผลงานในหนังสือ รวมพลคนกำลังอนุรักษ์พลังงานในอาคาร ที่จัดทำโดย สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน
2. ได้ตีพิมพ์ผลงานนิตยสาร Eworld ฉบับที่ 2013-02 ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2556 ในหัวข้อ จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ รวมทุกศาสตร์อาคารสีเขียว เพื่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานอย่างยั่งยืน
3. ส่งผู้แทนบริษัทฯ ไปเป็นวิทยากรร่วมกับสภาอุตสาหกรรม เพื่อบรรยายในหัวข้อ เสวนาฝ่าวิกฤตพลังงาน ด้วยบริการจัดการพลังงาน (ESCO) ตามภูมิภาคต่างๆ เช่น กรุงเทพฯ พัทยา นครราชสีมา ระยอง เพชรบุรี ฯลฯ
4. ส่งผู้แทนบริษัทฯ ไปเป็นอาจารย์พิเศษ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการอนุรักษ์พลังงานให้กับนิสิตปริญญาโท ม.ธรรมศาสตร์ สาขาการอนุรักษ์พลังงาน
5. เปิดรับให้ผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมโครงการประหยัดพลังงานในอาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟส มากมาย ทั้งมหาวิทยาลัย และบริษัทต่างๆ มากมาย อาทิ
 - บริษัท การท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย (มหาชน)
 - บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท เทสโก้โลตัส จำกัด
 - ห้างสรรพสินค้า สยามพารากอน
 - มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์
 - สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน
 - มหาวิทยาลัย พระจอมเกล้าธนบุรี
 - บริษัท รถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสานต่อกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนตลอดไป

การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อทางสังคม

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และไม่เคยกระทำการฝ่าฝืนในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติในเรื่องความรับผิดชอบต่อทางสังคม

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ และศิลปิน ได้ประกอบกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการบริจาค การบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม การรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด ร่วมสนับสนุนกิจกรรมของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จัดงานเลี้ยงสังสรรค์ให้เด็กตามสถานสงเคราะห์ต่างๆ เป็นกำลังใจให้ทหารกล้า เป็นต้น ตามที่ได้เผยแพร่ทางเว็บไซต์บริษัทฯ ในหัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคม”

แนวทางปฏิบัติเพิ่มเติมเกี่ยวกับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติเพิ่มเติมในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน 3 ข้อ ซึ่งประกอบด้วย

กระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยระบุเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงสูงจากการทุจริตและคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ประเมินระดับความเสี่ยง ทั้งโอกาสเกิดและผลกระทบ กำหนดมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ประเมินได้ วิธีวัดความสำเร็จ ตลอดจนทรัพยากรที่ต้องใช้เพื่อลดความเสี่ยง และมีการเฝ้าติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดขึ้น

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต

บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชันสรุปได้ ดังนี้

1. จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบ ประเมินระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมระบบงานสำคัญต่างๆ เช่น ระบบการขายและการตลาด การจัดซื้อจัดจ้าง การจัดทำสัญญา ระบบการจัดทำและควบคุมงบประมาณ ระบบการบันทึกบัญชี การชำระเงิน เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางในการแก้ไขที่เหมาะสม
2. จัดให้มีช่องทางการรับแจ้งข้อมูล เบาะแส หรือข้อร้องเรียนการฝ่าฝืน การกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ หรือแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันหรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน โดยมีนโยบายในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือเบาะแส และจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับ รวมทั้งมีมาตรการในการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษทางวินัยของบริษัทฯ และ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีที่สามารถติดต่อผู้ให้เบาะแสหรือผู้ร้องเรียนได้ บริษัทฯ จะแจ้งผลการดำเนินการให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
3. หัวหน้าสายงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบในการติดตามการปฏิบัติงาน การปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาด (ถ้ามี) และรายงานให้ผู้มีอำนาจทราบตามลำดับ

แนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ดังนี้

1. กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน ประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองเกี่ยวกับการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น ซึ่งรวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ จริยธรรมว่าด้วยการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน แนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณ/ข้อพึงปฏิบัติของพนักงาน อย่างสม่ำเสมอ
2. จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
3. กำหนดให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน รับผิดชอบในการทดสอบและประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การนำมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนติดตาม ทบทวนและปรับปรุงมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ โดยนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ อย่างทันเวลาและสม่ำเสมอ
4. หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่า ข้อมูลจากการตรวจสอบ หรือข้อร้องเรียน มีหลักฐานที่มีเหตุอันควรให้เชื่อว่ามีรายการ หรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการฝ่าฝืน การกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ หรือแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน หรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันนี้ โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน เลขาธิการบริษัท และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2559

นายวิชัย สันศักดิ์อนุวัตร (อายุ 41 ปี)

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน¹

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) 229/2016
- How to Develop a Risk Management Plan (HRP) 07/2015
- Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) 09/2014
- หลักสูตร Handling Conflict of Interest: What the Board Should Do?: (2551)

จัดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
แห่งประเทศไทย (ICAAAT)

- หลักสูตร Fundamental SAP R3 Auditing (2550)
- หลักสูตร Risk Assessment for Better Audit Planning (2548)
- หลักสูตร Introductory to Computer Assisted in Auditing (2548)

จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

- Risk Management Conference (2552)

จัดโดยสถาบันอื่น

- IT Audit for Non IT Audit โดย NSTDA (2555)
- Cyber Defense Initiative Conference (CDIC) โดย ACIS Professional Center (2552)

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%)

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปี ย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- | | |
|-------------------------|---|
| ก.ย. 2557 - ปัจจุบัน | ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายตรวจสอบภายใน และเลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) |
| ม.ค. 2550 - ส.ค. 2557 | ผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน และเลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) |
| ม.ค. 2548 - ธ.ค. 2549 | ผู้จัดการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) |
| ม.ค. 2547 - ธ.ค. 2547 | ผู้จัดการแผนก ฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) |
| พ.ค. 2544 - ธ.ค. 2546 | หัวหน้าแผนก ฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) |
| มี.ค. 2540 - เม.ย. 2544 | เจ้าหน้าที่ ฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) |
| มิ.ย. 2539 - มี.ค. 2540 | เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน บริษัท พาราวินเซอร์ จำกัด |

นางโสมสุดา ร่วมภูิสง (อายุ 44 ปี)

เลขานุการบริษัท และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน²

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (KMIT'L)

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (IOD)

- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 71/2559
- หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่นที่ 19/2559
- หลักสูตร Company Reporting Program (CRP) รุ่นที่ 16/2559
- หลักสูตร Effective Minute Taking (EMT) รุ่นที่ 36/2559

จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

- หลักสูตรพื้นฐานเลขานุการบริษัท 2558
- หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท 2558

จัดโดย ก.ล.ด. ร่วมกับ ตลท.

- โครงการ Smart Disclosure Program (SDP)
- โครงการ SCP Straight Through
- หลักสูตรการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน :P01- รุ่น 8

จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

- โครงการประเมินคุณภาพ การประชุมสามัญประจำปี ผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียนตอน “ติวเข้มให้เต็ม 100”

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%)

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปี ย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

10 ส.ค.2559 - ปัจจุบัน	เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
1 ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสำนักเลขานุการองค์กร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
13 พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
13 พ.ค. 2558 - ธ.ค. 2558	ผู้จัดการสำนักเลขานุการองค์กร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2556 - พ.ค. 2558	ผู้จัดการฝ่ายประสานงานองค์กร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
มี.ย. 2555 - ส.ค. 2555	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)
2552 - มี.ย. 2555	รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายรัฐกิจสัมพันธ์ บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)
2548 - 2552	ผู้จัดการส่วนกำกับสัญญาร่วมการงาน บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ:

¹ อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ที่เกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน คือ

- กำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในในระดับนโยบาย และการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมทั้งขอบเขตและแผนการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน
- พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการพิจารณาผลตอบแทนในหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ประเมินโดยหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ
- พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายในเวลาที่เหมาะสม

² หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และเลขานุการบริษัท

- เป็นเลขานุการของคณะกรรมการบริษัท ในการประสานงานเพื่อการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ แนวปฏิบัติที่ดี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เป็นต้น
- ดูแลเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์ของ ตลท. ก.ล.ด. และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทฯ ในส่วนที่จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ กฎและระเบียบของ ก.ล.ด. และข้อกำหนดของ ตลท. รวมถึงหน้าที่ในการติดตามกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
- จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร เป็นต้น
- ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟส ถนน สุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจด้านบันเทิงและสื่อ
เลขทะเบียนบริษัท	:	บมจ. 0107537000955
โทรศัพท์	:	0 2669 9000
โทรสาร	:	0 2669 9009
โฮมเพจบริษัท	:	http://www.gmmgrammy.com
ทุนจดทะเบียน	:	819,949,729 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 819,949,729 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	:	819,949,729 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 819,949,729 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	หุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว	
		ชนิด	จำนวน
บริษัทใหญ่			
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	ดำเนินธุรกิจบันเทิงครบวงจร ได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อ ธุรกิจโปรดักส์ดิง ธุรกิจดิจิทัลทีวี และธุรกิจบันเทิงอื่น	หุ้นสามัญ	819,949,729
บริษัทย่อย			
1. บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง อินเตอร์เนชันแนล	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	หุ้นสามัญ	50,000
2. บจก. แฟนทีวี	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	2,000,000
3. บจก. จีดีเอช ห้าห้าเก้า	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	1,500,000
4. บจก. จีเอ็มเอ็ม ไท หับ	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	2,625,000
5. บจก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ	บริการงานด้านสตูดิโอ	หุ้นสามัญ	500,000
6. บจก. จีอาร์ ไวคอล์ สตูดิโอ	โรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี	หุ้นสามัญ	50,000
7. บจก. ทรี-อาร์ดี	ให้บริการจัดหาลูกค้าผ่านทางระบบโทรศัพท์	หุ้นสามัญ	180,000
8. บจก. จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง	ลงทุนในบริษัทอื่น	หุ้นสามัญ	2,500,000
9. บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	ผลิตรายการวิทยุ	หุ้นสามัญ	200,255,500
10. บจก. เอ-โหม้ มีเดีย	ให้เช่าช่วงสถานีวิทยุ	หุ้นสามัญ	10,000
11. บจก. เอ็กแซ็กท์	ผลิตรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	600,000
12. บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี	ผลิตรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	200,000
13. บจก. ดีทอล์ค	ผลิตรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	10,000
14. บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล	ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียม	หุ้นสามัญ	6,400,000
15. บจก. แชนแนล เทรตดิ้ง	ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และทีวีดิจิทัล	หุ้นสามัญ	59,350,000
16. บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล	หุ้นสามัญ	6,000,000
17. บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรตดิ้ง	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล	หุ้นสามัญ	6,000,000
18. บจก. จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซุปเปอร์	ขายส่งและขายปลีกโดยโฆษณาผ่านสื่อและบริการรับคำสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์	หุ้นสามัญ	5,400,000
19. บจก. ดิจิสตรีม	ให้บริการรับเพลงในรูปแบบ streaming	หุ้นสามัญ	10,000
20. บจก. จีดีซี	ให้บริการสมาชิกเกม และขายบัตรเล่นเกม	หุ้นสามัญ	500,000
21. บจก. แกรมมี่ พับลิชชิง เฮาส์	จำหน่ายหนังสือและสื่อการเรียนการสอน	หุ้นสามัญ	1,650,000
22. บจก. บลิส พับลิชชิง	อยู่ระหว่างการชำระบัญชี	หุ้นสามัญ	425,000
23. บจก. เอ็มจีเอ	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	1,200,000
24. บจก. มอร์ มิวสิค	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	160,000
25. บจก. จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	500,000

26. บจก. ดิจิตอล อาร์มส์	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	7,000,000
27. บจก. ดิจิตอล เจน	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	50,000
28. บจก. โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน)	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	1,507,500
29. บจก. เอ็กซ์ทรอกาโนเซอร์	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	10,000
30. บจก. เมจิก फिल्म	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	22,000
31. บจก. จี เอส-วัน	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	1,150,000
32. บจก. มีฟ้า	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	450,000
33. บจก. จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนส คลับ	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	4,000,000
34. บจก. ทินทอล์ก	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	400,000
บริษัทร่วม			
1. บจก. ซีเนริโอ	ผลิตรายการโทรทัศน์และละครเวที	หุ้นสามัญ	14,000,000
2. บจก. นาดาว บางกอก	รับจ้างผลิตภาพยนตร์ และให้บริการจัดหานักแสดง	หุ้นสามัญ	20,000
3. บจก. สวิสดีวีซูซุ	รับจ้างออกแบบชิ้นงาน ตัดต่อสื่อโฆษณาและภาพยนตร์ และ รับจ้างประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	หุ้นสามัญ	50,000
4. บจก. เสี่ยงดีทีวีซูซุ	ให้บริการบันทึกเสียงภาพยนตร์ ภาพยนตร์โฆษณา ผลิตเพลง และดนตรีประกอบภาพยนตร์	หุ้นสามัญ	1,200,000
5. บจก. งานดีทีวีซูซุ	ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาด	หุ้นสามัญ	100,000
6. บจก. เดอะ ซีเคร็ต ฟาร์ม	ออกแบบ วางแผน และผลิตสื่อโฆษณา	หุ้นสามัญ	20,000
7. บจก. กู๊ดอิงแอฟเฟ่น	ให้บริการสื่อโฆษณาทุกประเภท ที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมทางการตลาด	หุ้นสามัญ	50,000
8. บจก. แฟมมีลี โนฮาว	ผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์	หุ้นสามัญ	2,500,000
9. บจก. ลักซ์ (666) แซทเทิลไลท์	หยุดดำเนินงานชั่วคราว	หุ้นสามัญ	200,000
ร่วมค้า			
1. บจก. จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล	หุ้นสามัญ	12,000,000
2. บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล	หุ้นสามัญ	19,050,000
3. บจก. แอ็กซ์ สตูดิโอ	ให้เช่าสตูดิโอ	หุ้นสามัญ	4,050,000
4. บจก. มิมีติ	รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	60,000
5. บจก. เอ็กซ์เชิร์ท ซีเนริโอ	บริหารจัดการศิลปิน	หุ้นสามัญ	10,000
บริษัทอื่น			
1. บจก. เอ-โหม่ ทราเวลเลอร์	ให้บริการจัดนำเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ	หุ้นสามัญ	50,000

1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และบริษัทร่วม มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ยกเว้นบริษัทดังต่อไปนี้

1.1 บริษัท จีดีเอส ห้าห้าเก้า	สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.2 บริษัท จีเอ็มเอ็ม โท หับ จำกัด	สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.3 บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	สำนักงาน : 222 ชั้น 14 - 16 อาคารวรวิทย์ ถนนสุรวงศ์ แขวงสีพระยา เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร
1.4 บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีไอ โอ ซ้อปปีง จำกัด	สำนักงาน : 88/8 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร
1.5 บริษัท โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน) จำกัด	สำนักงาน : Level 12, 28 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong
1.6 บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	สำนักงาน : 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร
1.7 บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	สำนักงาน : 92/14 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.8 บริษัท สวัสดีทีวีสุข จำกัด	สำนักงาน : 92/44 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.9 บริษัท เสียงดีทีวีสุข จำกัด	สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.10 บริษัท งานดีทีวีสุข จำกัด	สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.11 บริษัท เดอะ ซีเคร็ต ฟาร์ม จำกัด	สำนักงาน : 357 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.12 บริษัท กู๊ดอิงแอฟเฟ่น จำกัด	สำนักงาน : 132 ซอยเจริญมิตร แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.13 บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด	สำนักงาน : 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร
1.14 บริษัท ลักซ์ (666) แซทเทิลไลท์ จำกัด	สำนักงาน : 1417 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร
1.15 บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	สำนักงาน : 9/9 หมู่ที่ 1 ตำบลบางคูวัด อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี

2. ที่อยู่สำนักงานใหญ่สำหรับบริษัทอื่น มีดังนี้

2.1 บริษัท เอ-โทม์ ทราเวลเลอร์ จำกัด	สำนักงาน : อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21(อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
--------------------------------------	---

บุคคลอ้างอิงอื่น

นายทะเบียนหุ้น

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2009 9000
โทรสาร 0 2009 9992

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
อาคารเลครัชดา ชั้นที่ 33 เลขที่ 193/136-137
ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 0 2264 0777, 0 2661 9190
โทรสาร 0 2264 0789-90, 0 2661 9192

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี่ จำกัด
อาคารอับดุลราฮิม ชั้น 22 - 25
เลขที่ 990 ถนนพระราม 4 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 0 2636 2000
โทรสาร 0 2636 2111

บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพียงพนอ จำกัด
อาคารเมอร์คิวรีทาวเวอร์ ชั้น 22
เลขที่ 540 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ 0 2264 8000
โทรสาร 0 2657 2222



รายงานประจำปี 2559



G^{MM}
GRAMMY

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)

แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 02 669-9000

โทรสาร : 02 669-9009

www.gmmgrammy.com