

# ANNUAL REPORT 2017 GMM GRAMMY PUBLIC COMPANY LIMITED

รายงานประจำปี 2560  
บริษัท จีเอ็มเอ็มแกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

# G'MM'

---

# GRAMMY



MUSIC



GMM MEDIA



GMM ONE



MOVIE & OTHERS

## สารบัญ

14

สารสนเทศจาก  
ประธานกรรมการบริษัท  
และประธานเจ้าหน้าที่  
บริหารกลุ่ม

16

ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

18

โครงสร้างการจัดการ

34

คณะกรรมการบริษัทและ  
คณะผู้บริหาร

50

สรุปฐานะการเงิน  
และผลการดำเนินงาน

53

นโยบายและภาพรวม  
การประกอบธุรกิจ

56

โครงสร้างการถือหุ้น  
ของกลุ่มบริษัท

59

โครงสร้างรายได้ และ  
ลักษณะการประกอบธุรกิจ

74

ปัจจัยความเสี่ยง

77

คำอธิบายและการวิเคราะห์  
ฐานะทางการเงินและ  
ผลการดำเนินงาน

84

รายงานความรับผิดชอบ  
ของคณะกรรมการ  
ต่อรายงานทางการเงิน

85

รายงาน  
ของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต  
และงบการเงิน

174

รายงานคณะกรรมการ  
ตรวจสอบ

176

รายงานคณะกรรมการ  
บริหารความเสี่ยง

177

รายงานคณะกรรมการ  
สรรหาและกำหนด  
ค่าตอบแทน

179

รายงานคณะกรรมการ  
กำกับดูแลกิจการ  
และจริยธรรมธุรกิจ

180

การกำกับดูแลกิจการ

211

การควบคุมภายในและ  
การบริหารจัดการ  
ความเสี่ยง

212

รายการระหว่างกัน

221

ความรับผิดชอบต่อสังคม

257

รายละเอียดเกี่ยวกับ  
หัวหน้างานตรวจสอบภายใน  
เลขานุการบริษัท และ  
หัวหน้างานกำกับดูแล  
การปฏิบัติงานของบริษัท

260

ข้อมูลทั่วไป  
และข้อมูลสำคัญอื่น

261

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น  
ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

264

บุคคลอ้างอิงอื่น



“

TO BE A LEADER  
IN FULLY INTEGRATED  
ENTERTAINMENT MEDIA  
AND PLATFORM  
BY CREATING  
THE MOST ENGAGED  
CONTENTS  
FOR ALL SCREENS.”

#### วิสัยทัศน์

ผู้นำทางด้านสื่อและธุรกิจบันเทิงครบวงจร สร้างสรรค์คอนเทนต์ และแพลตฟอร์ม  
ที่สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภคในทุกช่องทางอย่างไร้ขีดจำกัด



“

...กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในแนวคิด  
ที่จะดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับ  
การมีส่วนร่วมในการพัฒนา  
สังคมอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้าง  
สมดุลของการพัฒนา ทั้งด้าน  
เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม...

”





## Music

- ผลิตผลงานเพลงและการจัดจำหน่าย
- ดิจิทัลคอนเทนต์
- คอนเสิร์ตและโชว์บิช
- การจัดเก็บลิขสิทธิ์
- บริหารศิลปิน

## GMM Media

- ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ดิจิทัลทีวี
- การผลิตรายการโทรทัศน์
- วิทยุ คอนเสิร์ตและโชว์บิช

## GMM ONE

- ช่องวัน 31 ดิจิทัลทีวี
- การผลิตรายการโทรทัศน์
- สตูดิโอ (แอ็กซ์ สตูดิโอ)

## Movie & Others

- ภาพยนตร์
- โอม ช็อปปิ้ง
- โทรทัศน์ดาวเทียม

“

# MUSIC & DIGITAL”

เติบโตอย่างแข็งแกร่ง  
ครองความเป็นผู้นำในสายธุรกิจ

## MUSIC

**31,000+**  
SONG & MASTER RECORDS

**6,400+ & 17,000+**  
MV's KARAOKE RECORDS

**600+**  
CONCERTS

CO-OWN

**100%**  
OF COPYRIGHTS WITH ARTIST

## DRAMA & SERIES

**11,000+**  
EPISODES

## VARIETY PROGRAMS, SHOWS, REALITY & OTHERS

**54,000+**  
EPISODES









“

GMM MEDIA

”

ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ด้วยสื่อที่หลากหลาย  
พร้อมประสบการณ์มืออาชีพ

Top-Rated Series and Teen' s Leading Content Production House



Integrated Online and On-Air Radio Stations with Highest Listener Engagements











[illegible]





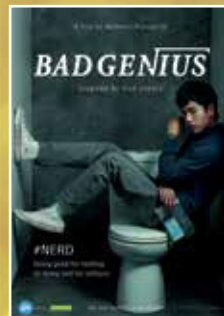


“

# MOVIE BUSINESS HOME SHOPPING AND OTHERS

”

ขยายตัวอย่างรวดเร็ว ได้รับความไว้วางใจ  
จากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง





## สาส์นจากประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปีที่ผ่านมา แม้จะเป็นช่วงที่บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เผชิญกับความท้าทายหลากหลายรูปแบบ บริษัทฯ ก็ยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความมั่นคง โดยมีกลยุทธ์สร้างธุรกิจผลิตคอนเทนต์ที่โดดเด่นในตลาดโลก คู่ขนานไปกับการพัฒนาธุรกิจเพลง ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทฯ ยังคงความเป็นผู้นำที่สร้างปรากฏการณ์ให้กับวงการเพลงไทยได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะทางโซเชี่ยลมีเดียที่สะท้อนได้จากสถิติยอดวิวทะลุ 100 ล้านวิวในทุกแนวเพลง และช่องยูทูบ GMM Grammy Official ซึ่งมียอดผู้ติดตามกว่า 10 ล้านคน

ในธุรกิจการลงทุน ปี 2560 เป็นปีแห่งความภาคภูมิใจ ที่บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากพันธมิตรทางธุรกิจเข้าร่วมลงทุนในดิจิทัลทีวีช่องวัน 31 และช่องจีเอ็มเอ็ม 25 โดยการร่วมทุนในครั้งนี้ จะช่วยพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันของทั้งสองช่อง ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น มุ่งเน้นจุดเด่นเรื่องคอนเทนต์คุณภาพที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายโดยตรง และแข็งแกร่งในทุกแพลตฟอร์ม ส่วนธุรกิจโฮมช้อปปิ้งแม้ในช่วงภาวะตลาดชะลอตัว ก็ยังเติบโตได้ดี ในขณะที่ผลงานธุรกิจภาพยนตร์จากจีดีเอชในปีนี้ได้สร้างปรากฏการณ์ที่น่ายินดีจากเรื่อง “ฉลาดเกมส์โกง” ที่คว้ารางวัลในเทศกาลภาพยนตร์ระดับนานาชาติไปมากมาย นับเป็นภาพยนตร์ไทยที่สร้างรายได้จากการฉายในต่างประเทศสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์

สำหรับผลประกอบการโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้นหลังจากการปรับโครงสร้างการลงทุนเสร็จสิ้นลง ทำให้มีการเติบโตทั้งด้านรายได้และผลกำไร และคาดว่าจะเติบโตต่อไปอย่างต่อเนื่องจากเม็ดเงินโฆษณาที่มีแนวโน้มว่าจะกลับมาในตลาด จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ทางด้านการบริหารงาน บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสในการเติบโตใหม่ๆ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจ การบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้สมกับรางวัลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการประเมินในระดับสูงสุดคือ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 7 ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งหวังว่าการดำเนินการดังกล่าวจะเป็นแนวทางที่นำไปสู่การเป็นองค์กรผู้นำในธุรกิจสื่อและบันเทิงที่สร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างยั่งยืน

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ใคร่ขอขอบคุณทุกท่านที่เกี่ยวข้อง ท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน หน่วยงานราชการ บริษัทเอเจนซี ศิลปิน คณะผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกท่านที่มีส่วนสำคัญที่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพในการสร้างสรรค์ผลงานการผลิต การบริการ การบริหารจัดการ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว และพร้อมที่จะเป็นกำลังสำคัญที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงของประเทศชาติ และสังคมอย่างยั่งยืนสืบไป

นายไพพลย์ ดำรงชัยธรรม  
ประธานกรรมการบริษัท

นางสาวบุษบา ดาวเรือง  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม



นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม  
ประธานกรรมการบริษัท



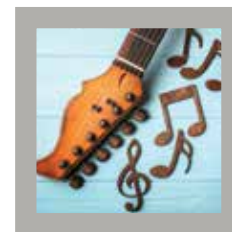
นางสาวบุษบา ดาวเรือง  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

“

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสในการเติบโตใหม่ๆ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจ การบริหารสินทรัพย์ อย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการให้ความสำคัญ ต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

”





## ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

### 1. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 819,949,729 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 819,949,729 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และมีทุนชำระแล้วจำนวน 819,949,729 บาท

### 2. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

2.1) รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด วันที่ 3 พฤษภาคม 2560 เป็นดังนี้

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
1	นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม*	392,834,599	47.910
2	นายทวีวัตร จุฬางกูร	133,051,623	16.227
3	นายณัฐพล จุฬางกูร	78,205,100	9.538
4	CREDIT SUISSE AG, SINGAPORE BRANCH	26,552,520	3.238
5	กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว	24,437,800	2.980
6	นายโกลม จีรุงเรืองกิจ	22,720,000	2.771
7	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	12,278,693	1.497
8	นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม*	9,000,000	1.098
9	นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม*	9,000,000	1.098
10	นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	6,930,856	0.845
รวมผู้ถือหุ้นรายใหญ่		715,011,191	87.202

\* กลุ่มนายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประกอบด้วย นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ถือหุ้น 392,834,599 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 47.910) บริษัท เกิดฟ้า จำกัด ถือหุ้น 6,139,745 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.749) นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ถือหุ้น 9,000,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 1.098) และ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ถือหุ้น 9,000,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 1.098) และยังรวมถึงผู้ถือหุ้นอีก 2 ราย ที่ไม่อยู่ในรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม ถือหุ้น 4,900,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.598) และ นางสาวฟ้าฉาย ดำรงชัยธรรม ถือหุ้น 4,900,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.598)

ทั้งนี้ ณ วันที่ 15 มีนาคม 2560 (ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนที่บริษัทฯ ใช้ในการจัดทำแบบรายงานการกระจายหุ้นต่อ ตลท.) บริษัทฯ มีจำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) จำนวน 2,391 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.26 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

## การกระจายการถือหุ้นตามสัญชาติ

การกระจายการถือหุ้น ณ วันที่ 3 พฤษภาคม 2560 ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนล่าสุดของบริษัทฯ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	รวมทั้งหมด			นิติบุคคล			บุคคลธรรมดา		
	จำนวน ราย	จำนวนหุ้น	%	จำนวน ราย	จำนวนหุ้น	%	จำนวน ราย	จำนวนหุ้น	%
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย	2,678	790,811,637	96.45	51	70,658,094	8.62	2,627	720,153,543	87.83
ผู้ถือหุ้นสัญชาติ ต่างด้าว	28	29,138,092	3.55	14	28,710,992	3.50	14	427,100	0.05
รวม	2,706	819,949,729	100.00	65	99,369,086	12.12	2,641	720,580,643	87.88

\* ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นผู้จัดทำข้อมูล โดยกรณีที่ผู้ถือหุ้นมีหลายบัญชี และ/หรือมีที่อยู่ไม่ซ้ำกันจะนับเป็นคนละราย

2.2) รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัย มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ กลุ่มนายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม

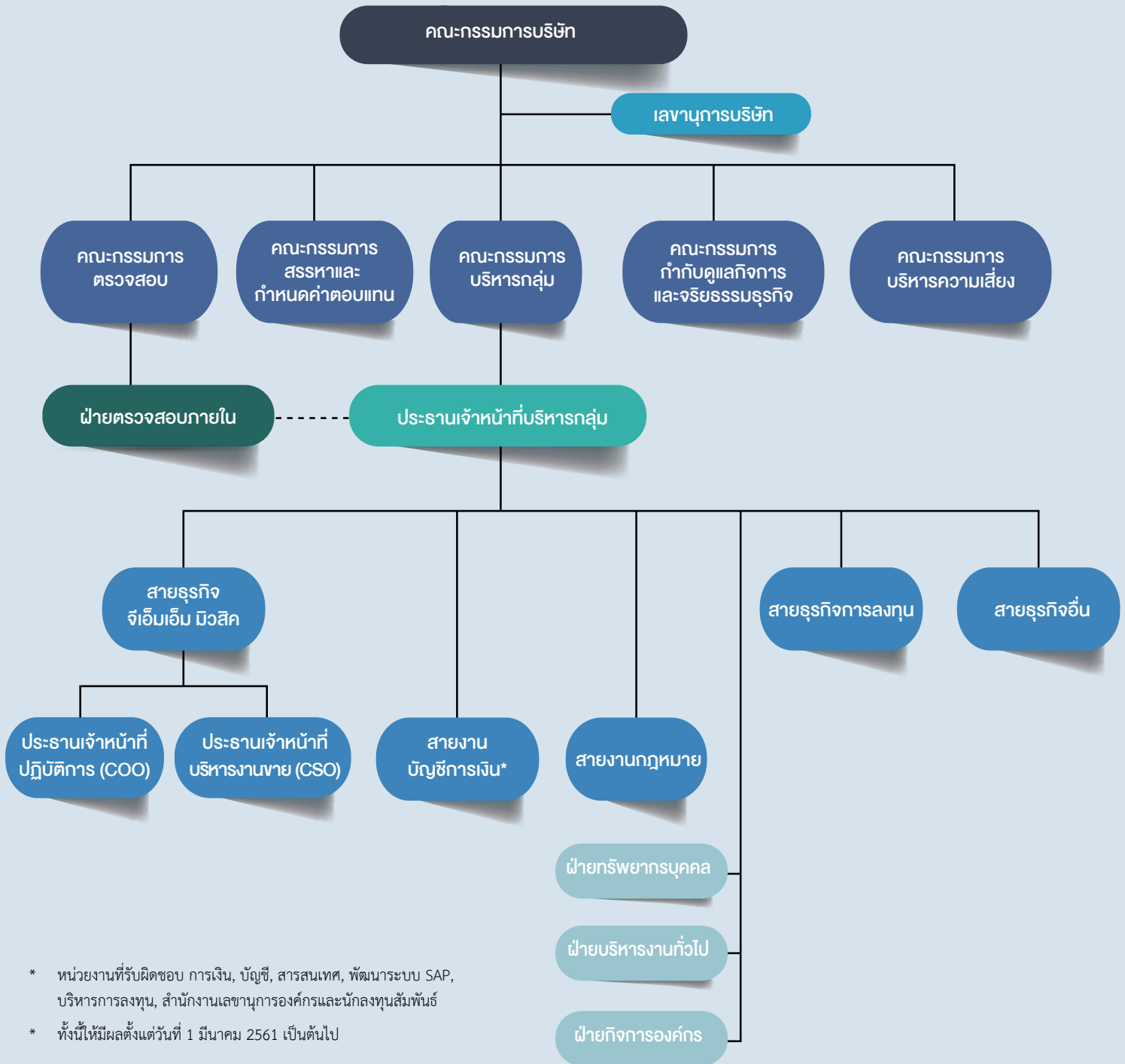
## 3. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ และบริษัทในเครือ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และเงินทุนสำรองตามกฎหมายในแต่ละปีตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ





## โครงสร้างการจัดการ





โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อสนับสนุนและเอื้ออำนวยการทำงานให้กับคณะกรรมการบริษัท ให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประกอบด้วย (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ (4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่มซึ่งมีโครงสร้างประกอบด้วยคณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เป็นสมาชิกโดยตำแหน่ง เพื่อช่วยพิจารณาและกลั่นกรองงานตามความจำเป็น ดังปรากฏตามผังโครงสร้างองค์กรข้างต้น

## คณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 11 ท่าน ซึ่งเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความหลากหลายในด้านทักษะ ความรู้ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและความสำเร็จของบริษัทฯ ดังนี้

- (1) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 ท่าน
- (2) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย
  - กรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ
  - กรรมการอื่น ซึ่งไม่เกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำของบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน

ในแต่ละปีกรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ (ตามข้อบังคับของบริษัทฯ) ทั้งนี้ ในปี 2560 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวม 10 ครั้ง โดยมีการกำหนดตารางการประชุมไว้ล่วงหน้า

รายชื่อกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น (นับต่อจากกรรมการเดิมที่ทดแทน)	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)	จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ
1. นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการบริษัท	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560	10/10	23 ปี 9 เดือน
2. นางสาวนุชบา ดาวเรือง	รองประธานกรรมการบริษัท	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558	10/10	23 ปี 9 เดือน
3. ดร.นริศ ชัยสูตร	กรรมการอิสระ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559	8/10	4 ปี 9 เดือน
4. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	กรรมการอิสระ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558	9/10	2 ปี 8 เดือน
5. นางวีระนุช ธรรมวารานุคุปต์	กรรมการอิสระ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559	7/10	2 ปี 6 เดือน
6. นายชินิตร์ ชาญชัยณรงค์	กรรมการอิสระ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559	7/10	2 ปี 1 เดือน
7. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา	กรรมการ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560	10/10	15 ปี 5 เดือน
8. นายภาวิต จิตกร <sup>1</sup>	กรรมการ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560	5/6	0 ปี 8 เดือน

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้งจาก ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (นับต่อจากกรรมการ เดิมที่ทดแทน)	การเข้าร่วม ประชุม (ครั้ง)	จำนวนปี ที่เป็นกรรมการ
9. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม <sup>2</sup>	กรรมการ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559	4/5	0 ปี 7 เดือน
10. นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ	กรรมการ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558	10/10	7 ปี 1 เดือน
11. ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน	กรรมการ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2560	10/10	2 ปี 6 เดือน
นายกริช ทอมมัส	กรรมการ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557	3/4	9 ปี 0 เดือน
นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559	4/4	8 ปี 1 เดือน

หมายเหตุ : ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี 2560

<sup>1</sup> นายภาวิต จิตกร ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ จากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 โดยมีผลวันที่ 28 เมษายน 2560 เพื่อทดแทนนายกริช ทอมมัส ที่ลาออก

<sup>2</sup> นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2560 โดยมีผลวันที่ 12 พฤษภาคม 2560 เพื่อทดแทน  
นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ ที่ลาออก

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง เลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมซึ่งระบุวาระการประชุมทั้งหมดให้คณะกรรมการ  
ล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน ซึ่งจะมีการจดบันทึกการประชุมที่มีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการจัดเก็บ  
รักษารายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วนพร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ

นางสาวบุษบา ดาวเรือง หรือ นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา หรือ นายภาวิต จิตกร  
หรือ นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม รวมเป็น 2 คน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบหลักต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีบทบาทและความรับผิดชอบในการกำกับ  
ดูแลการทำงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจน  
ดูแลระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ภายใต้การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระวัง  
และรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน

ทั้งนี้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย  
วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น  
ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
2. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายระยะยาว คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ และพิจารณานุมัติแนวทาง  
การกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด  
ไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
3. พิจารณากำหนดและแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และฝ่ายบริหาร  
อย่างชัดเจนโดยกำหนดอำนาจดำเนินการไว้อย่างชัดเจน ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ



4. พิจารณานุมัติหรือให้ความเห็นชอบเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ขออนุมัติสำหรับการทำรายการที่มีสาระสำคัญ เช่น โครงการลงทุนใหม่ การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ
5. พิจารณานุมัติหรือให้ความเห็นชอบเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติสำหรับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของ ก.ล.ต. และ ตลท. และตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ
6. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้
7. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานการปฏิบัติงานตามระบบดังกล่าว และประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ
8. มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความสนใจในกิจการของบริษัทฯ ที่ตนเองเป็นกรรมการอย่างแท้จริงและมีความตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
9. มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส
10. รับผิดชอบต่อผลประโยชน์และการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร โดยให้ความสนใจและความระมัดระวังในการปฏิบัติงาน
11. รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินโดยจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินในรายงานประจำปี ควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทไว้ใน “ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ” ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ โดยให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. การกำหนดนโยบายและการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
2. การกำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ ยกเว้นเรื่องที่ต้องนำเสนอผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ เป็นต้น
3. การกำหนดโครงสร้างองค์กรในระดับสายธุรกิจ
4. การอนุมัติงบประมาณและอัตรากำลังประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ
5. การจ้างงาน แต่งตั้ง โยกย้าย และเลิกจ้างเจ้าหน้าที่บริหารระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. การกำหนด หรือเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงาน
7. นิติกรรมที่มีมูลค่าตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป
8. การกู้เงิน การค้าประกัน และการป้องกันความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีมูลค่ามากกว่า 1,000 ล้านบาทขึ้นไป
9. การบริหารเงินระยะสั้นที่มีมูลค่ามากกว่า 50 ล้านบาทขึ้นไป
10. การบริหารเงินระยะยาวที่มีมูลค่ามากกว่า 20 ล้านบาทขึ้นไป
11. การปรับปรุงโครงสร้างหนี้ และการจำหน่ายหนี้สูญที่มีมูลค่ามากกว่า 500 ล้านบาทขึ้นไปต่อราย
12. โครงการผลิต และงบประมาณการผลิตที่เป็นรายการใหม่ หรือไม่ได้อยู่ในงบประมาณประจำปี
13. นิติกรรมที่เกี่ยวกับการโอนทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภท
14. นิติกรรมที่เกี่ยวกับการให้สิทธิแบบเด็ดขาดแต่เพียงผู้เดียวในทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภท
15. การตัดจำหน่ายทรัพย์สินถาวร ที่มีมูลค่ามากกว่า 50 ล้านบาทขึ้นไป
16. หลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

บทบาทและหน้าที่ต่อบริษัทฯ

สร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นแก่ธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทฯ ในภาพรวม ภายใต้วิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร ด้วยการเสริมสร้างวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจและการบริหารงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บทบาทและหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท

กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและคุณสมบัติที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงส่งเสริมและกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทได้แสดงบทบาทและความรับผิดชอบในหน้าที่อย่างทันท่วงที ซื่อสัตย์สุจริต และสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

บทบาทและหน้าที่ต่อคณะผู้บริหาร

สนับสนุนคณะผู้บริหารให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจอย่างโปร่งใส ราบรื่นและมีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้กรอบกติกาของกฎหมาย และหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้มีการพัฒนาทักษะและความชำนาญอย่างต่อเนื่อง

บทบาทและหน้าที่ต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

ส่งเสริมให้พนักงาน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย เกิดความเชื่อมั่น ไว้วางใจ และให้การยอมรับต่อการทำธุรกิจของบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณและจิตสำนึกรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริหารกลุ่ม

คณะกรรมการบริหารกลุ่มของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการพิจารณาแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 มีมติอนุมัติให้แต่งตั้งองค์คณะกรรมการบริหารกลุ่มของบริษัทฯ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 เป็นต้นไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริหารกลุ่มของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ความสามารถ จำนวนรวม 13 ท่าน มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 11 ครั้ง ซึ่งรายชื่อคณะกรรมการบริหารกลุ่ม และการเข้าร่วมประชุมในปี 2560 ของแต่ละท่าน ปรากฏดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม	11/11
2. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา	กรรมการบริหารกลุ่ม	11/11
3. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการบริหารกลุ่ม	8/11
4. นายภาวิต จิตกร	กรรมการบริหารกลุ่ม	10/11
5. นางสาวจินา โอสดศิลป์ <sup>1</sup>	กรรมการบริหารกลุ่ม	7/9
6. นายจักรชัย บุญยะวัตร <sup>2</sup>	กรรมการบริหารกลุ่ม	9/9
7. นายสุวัฒน์ ดำรงชัยธรรม <sup>3</sup>	กรรมการบริหารกลุ่ม	9/9
8. นางกานต์สุดา แสนสุทธิ	กรรมการบริหารกลุ่ม	11/11
9. นางสาวจิตรลดา เสงยศมาก	กรรมการบริหารกลุ่ม	9/11
10. นางมณฑนา ถาวรานนท์ <sup>4</sup>	กรรมการบริหารกลุ่ม	8/9
11. นางสาวประภาวดี ธาณีนานนท์ <sup>5</sup>	กรรมการบริหารกลุ่ม	6/9
12. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม <sup>6</sup>	กรรมการบริหารกลุ่ม	8/9
13. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม <sup>7</sup>	กรรมการบริหารกลุ่ม	0/9

หมายเหตุ : ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี 2560

<sup>1/2/3/4/5/6/7</sup> ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารกลุ่มเพิ่มเติมจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560



ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561 มีมติอนุมัติให้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่มของบริษัทฯ ใหม่โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2561 เป็นต้นไป ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม	3/3
2. นายภาวิต จิตกร	กรรมการบริหารกลุ่ม	3/3
3. นายสมภพ บุชปวนิช <sup>1</sup>	กรรมการบริหารกลุ่ม	-/-
4. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหารกลุ่ม	2/3
5. นางกานต์สุดา แสนสุทธิ	กรรมการบริหารกลุ่ม	3/3
6. นางสาวจิตรลดา เฮงยศมาก	กรรมการบริหารกลุ่ม	2/3
7. นางมณฑนา ถาวรานนท์	กรรมการบริหารกลุ่ม	3/3
8. นางสาวประภาวดี ธานีรณานนท์	กรรมการบริหารกลุ่ม	2/3

หมายเหตุ : ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี 2561

<sup>1</sup> ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารกลุ่มเพิ่มเติมจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่มแต่ละครั้ง เลขานุการคณะกรรมการบริหารกลุ่มจะจัดส่งวาระการประชุมให้คณะกรรมการบริหารกลุ่มล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน โดยมีการจดบันทึกการประชุมซึ่งมีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการจัดเก็บรักษารายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริหารกลุ่มอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการบริหารกลุ่มและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

- กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ นโยบาย แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการตัดสินใจ และสั่งการ ภายใต้อำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- ปฏิบัติงานและดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท
- กำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารภายใต้การกำกับดูแลของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม โดยปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัท
- ปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและมติคณะกรรมการบริษัทโดยชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และต้องเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ขอบเขตของอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการให้อำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารกลุ่ม สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด (ตามที่ ก.ล.ต. ประกาศกำหนด) กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของ ตลท.ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง

คณะผู้บริหารของบริษัทฯ (ตามนิยามของ ก.ล.ด.)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ (“ผู้บริหาร” ในที่นี้หมายถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสายแรกนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มลงมา รวมถึงผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับระดับที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงิน หรือเทียบเท่าประธานเจ้าหน้าที่การเงิน) ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 6 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
2. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยู่ธยา	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม แชนแนล ดิจิทัล ทีวี
3. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม วัน ดิจิทัล ทีวี
4. นายภาวิต จิตกร <sup>1</sup>	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มิวสิค
5. นางกานต์สุดา แสนสุทธิ	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
6. นางสาวจิตรลดา เสงยศมาก	ประธานเจ้าหน้าที่กฎหมาย

หมายเหตุ : ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลระหว่างปี 2560

<sup>1</sup> นายภาวิต จิตกร ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ โดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2559 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2559 แทนนายกริช ทอมมัส ที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานที่ปรึกษา สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค



ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561 มีมติแต่งตั้งคณะผู้บริหารของบริษัทฯ ใหม่ (“ผู้บริหาร” ในที่นี้หมายถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสายแรกนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มลงมา รวมถึงผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับระดับที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงิน หรือเทียบเท่าประธานเจ้าหน้าที่การเงิน) ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 6 ท่าน ดังนี้โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2561 เป็นต้นไป ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
2. นายภาวิต จิตกร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มิวสิค
3. นายสมภพ บุชพานิช <sup>1</sup>	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มิวสิค
4. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม <sup>2</sup>	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการขาย สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มิวสิค
5. นางกานต์สุดา แสนสุทธิ	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
6. นางสาวจิตรลดา เสงยศมาก	ประธานเจ้าหน้าที่กฎหมาย

หมายเหตุ : ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี 2561

<sup>1/2</sup> ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูงเพิ่มเติมจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561



## ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม (Group CEO)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group Chief Executive Officer : Group CEO) มีอำนาจและหน้าที่เกี่ยวกับการบริหารบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย โดยต้องบริหารตามแผนงานหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มให้รวมถึงเรื่องหรือกิจการต่างๆ ดังต่อไปนี้ด้วย

1. นำวิสัยทัศน์และพันธกิจของกลุ่มบริษัทฯ มากำหนดเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
2. กำกับดูแลการบริหารงานในกลุ่มบริษัทฯ ให้มีการเชื่อมโยงและเกื้อหนุนกันทั้งในธุรกิจเพลง ธุรกิจดิจิทัลทีวี ธุรกิจสื่อ ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ตลอดจนธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. บริหารจัดการและควบคุมดูแลการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมทั้งคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจและระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ โดยมีการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
4. กำหนดนโยบายในการบริหารงานทรัพยากรบุคคลและสนับสนุนการดำเนินงานในทุกหน่วยงาน เพื่อให้สามารถพัฒนาและใช้ศักยภาพที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ
5. ให้คำแนะนำและถ่ายทอดประสบการณ์ทำงาน การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจให้แก่ผู้บริหารและพนักงานเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ
6. บริหารจัดการด้านการเงินและใช้จ่ายงบประมาณของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพสูงสุด
7. ปฏิบัติงานอื่นใดที่ได้รับมอบหมายตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ภายใต้วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

อนึ่ง การใช้อำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มดังกล่าวข้างต้นเป็นไปตามกลุ่มธุรกิจที่ดูแลรับผิดชอบและไม่สามารถกระทำได้ หากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ ในการใช้อำนาจดังกล่าวกับบริษัทฯ หรือบริษัทในเครือ เว้นแต่ได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมด้วยเท่านั้น

## รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ (GRAMMY) ของกรรมการและผู้บริหาร

การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและคณะผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ต. (ทั้งทางตรงและทางอ้อม) ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561 เปรียบเทียบกับปี 2559 และที่มีการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี ปรากฏดังนี้

ลำดับ	กรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 27 กุมภาพันธ์ 2561	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 31 ธันวาคม 2559	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น/(ลดลง) ระหว่างปี
1	นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการ	392,834,599	47.91	392,834,599	47.91	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-
	บุตรที่บรรลุนิติภาวะ แต่เป็น Concert Party		33,939,745	4.14	27,800,000	3.39	6,139,745
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง (บจก. เกิดฟ้า)		-	-	6,139,745	0.75	(6,139,745)
2	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	รองประธานกรรมการ	1,150,120	0.14	1,150,120	0.14	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	Group CEO	600,120	0.07	600,120	0.07	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		-	-	-	-	-
3	ดร.นริศ ชัยสูตร	กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		-	-	-	-	-

ลำดับ	กรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 27 กุมภาพันธ์ 2561	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 31 ธันวาคม 2559	สัดส่วนการ ถือหุ้น ในบริษัท (%)	จำนวนหุ้นที่ เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง) ระหว่างปี
4	นายชินต ชาญชัยณรงค์	กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		-	-	-	-	-
5	นางวีระนุช ธรรมารานุกุล	กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		-	-	-	-	-
6	นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		-	-	-	-	-
7	ดร.ลักขณา สิละยุทธโยธิน	กรรมการ	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		-	-	-	-	-
8	นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ	กรรมการ	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		-	-	-	-	-
9	นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา	กรรมการ	120	0.00	120	0.00	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร GMM Channel Trading Co.,Ltd.	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		-	-	-	-	-
10	นายภาวิต จิตรกร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร GMM Music	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		-	-	-	-	-
11	นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการ	9,000,000	1.10	9,000,000	1.10	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	งานขาย GMM Music	-	-	-	-	-
12	นายสมภพ บุชปวนิช	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ GMM Music	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		-	-	-	-	-
13	นางกานต์สุดา แสนสุทธิ์	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		-	-	-	-	-
14	นางสาวจิตรลดา เสงยศมาก	ประธานเจ้าหน้าที่กฎหมาย	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		-	-	-	-	-



ลำดับ	กรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 27 กุมภาพันธ์ 2561	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 31 ธันวาคม 2559	สัดส่วนการ ถือหุ้น ในบริษัท (%)	จำนวนหุ้นที่ เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง) ระหว่างปี
	นายกริช ทอมมัส <sup>/1</sup>	กรรมการ	1,742,960	0.21	1,742,960.00	0.21	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ประธานที่ปรึกษา สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		-	-	-	-	-
	นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ <sup>/2</sup>	กรรมการ	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		-	-	-	-	-
	นายถกลเกียรติ วีรวรรณ <sup>/3</sup>	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	6,930,856	0.85	6,930,856.00	0.85	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	The One Enterprise Co., Ltd.	-	-	-	-	-
	นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		-	-	-	-	-

<sup>/1</sup> นายกริช ทอมมัส ลาออกจากการเป็นกรรมการมีผลตั้งแต่ 28 เมษายน 2560 เป็นต้นไป

<sup>/2</sup> นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ ลาออกจากการเป็นกรรมการมีผลตั้งแต่ 11 พฤษภาคม 2560

<sup>/3</sup> นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ไม่ได้ดำรงตำแหน่ง ผู้บริหารสายแรกของบริษัทฯ เนื่องจากมีการปรับโครงสร้างการจัดการตามมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561

## เลขาธิการบริษัท

นางโสมสุดา ร่วมภูมิสุข ผู้อำนวยการสำนักเลขานุการองค์กร ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท (ตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2558 เป็นต้นมา) ซึ่งบุคคลดังกล่าว เป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ โดยได้ผ่านการฝึกอบรม สัมมนาในหลักสูตรที่จำเป็นและเกี่ยวข้องที่จะปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัทได้เป็นอย่างดี สามารถสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร เป็นไปตามกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### ขอบเขตหน้าที่ของเลขานุการบริษัท

1. เป็นเลขานุการของคณะกรรมการบริษัทในการประสานงานเพื่อให้การจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ แนวปฏิบัติที่ดี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เป็นต้น
2. ดูแลเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์ของ ตลท. ก.ล.ต. และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง
3. ให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทฯ ในส่วนที่จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ กฎและระเบียบของ ก.ล.ต. และข้อกำหนดของ ตลท. รวมถึงมีหน้าที่ในการติดตามกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
4. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร และรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร เป็นต้น
5. ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

## คำตอบแผนกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ

### 1) คำตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อย

#### 1.1) คำตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินในแต่ละปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบ ก่อนนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดคำตอบแทนกรรมการได้พิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน ทั้งยังนำรายงานผลสำรวจคำตอบแทนกรรมการบริษัทไทยประจำปี (ล่าสุด) ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนของ ตลท. ในปีล่าสุดมาประกอบการพิจารณาด้วย

คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยสำหรับปี 2560 จากมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 มีมติอนุมัติกำหนดคำตอบแทนประจำปี 2560 ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 6,650,000 บาท โดยเปลี่ยนแปลงเกณฑ์การจัดสรรคำตอบแทนสำหรับประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร เป็นคำตอบแทนประจำเดือน ค่าเบี้ยประชุม และค่าบำเหน็จประจำปี ยกเว้นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จะไม่ได้คำตอบแทนประจำเดือนและค่าเบี้ยประชุม เนื่องจากได้รับผลตอบแทนจากการทำงานในฐานะพนักงานของบริษัทแล้วสรุปได้ดังนี้

##### 1.1.1 คำตอบแทนประจำเดือนที่จ่ายให้กับคณะกรรมการบริษัท ให้จ่ายทุกเดือน โดยมีอัตราการจ่ายดังนี้

หน่วย : บาท/คน/ครั้ง

ตำแหน่ง	คำตอบแทนประจำเดือนกรรมการ
ประธานกรรมการบริษัท	50,000
กรรมการอิสระ	20,000
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	20,000
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร*	-

หมายเหตุ : \* เนื่องจากเห็นว่ากรรมการที่เป็นผู้บริหารได้รับผลตอบแทนจากการทำงานในฐานะพนักงานของบริษัทแล้ว

##### 1.1.2 ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ (จ่ายเฉพาะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม)

หน่วย : บาท/คน/ครั้ง

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ
ประธานกรรมการบริษัท	20,000
กรรมการอิสระ	20,000
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	20,000
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร*	-

หมายเหตุ : \* เนื่องจากเห็นว่ากรรมการที่เป็นผู้บริหารได้รับผลตอบแทนจากการทำงานในฐานะพนักงานของบริษัทแล้ว

##### 1.1.3 ค่าบำเหน็จประจำปี (จ่ายครั้งเดียวต่อปี) มีหลักเกณฑ์ในการจัดสรร ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

- ค่าบำเหน็จสำหรับปี 2560 จะจ่ายจากวงเงินคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคำตอบแทนกรรมการตรวจสอบ ส่วนที่เหลือหลังจากหักด้วยจำนวนเงินคำตอบแทนประจำเดือนและค่าเบี้ยประชุมทั้งหมดที่จ่ายให้กับกรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบโดยค่าบำเหน็จที่กรรมการจะได้รับจะคำนวณตามสัดส่วนจำนวนครั้งในการเข้าประชุม คณะกรรมการบริษัทของกรรมการแต่ละราย โดยจัดสรรให้ประธานกรรมการบริษัทคิดเป็น 2 เท่า ของจำนวนครั้งที่เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ส่วนกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร คิดเป็น 1 เท่าของจำนวนครั้งที่เข้าประชุม โดยมอบหมายให้ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการจัดสรรบำเหน็จประจำปีตามเกณฑ์ดังกล่าว

1.1.4 ค่าตอบแทนอื่นที่มีใช้ตัวเงิน/สิทธิประโยชน์อื่น  
ไม่มี

## 1.2) ค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อย

### 1.2.1 ค่าตอบแทนของกรรมการตรวจสอบ

ค่าตอบแทนของกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ได้อนุมัติ โดยมีหลักเกณฑ์ในการจัดสรร ดังนี้

1.2.1.1 ค่าตอบแทนประจำเดือนที่จ่ายให้กับคณะกรรมการบริษัท ให้จ่ายทุกเดือน โดยมีอัตราการจ่ายดังนี้

หน่วย : บาท/คน/ครั้ง

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนประจำเดือนกรรมการ
ประธานกรรมการตรวจสอบ	30,000
กรรมการตรวจสอบ	10,000

1.2.1.2 ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ (จ่ายเฉพาะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม)

หน่วย : บาท/คน/ครั้ง

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ
ประธานกรรมการตรวจสอบ	20,000
กรรมการตรวจสอบ	20,000

1.2.1.3 ค่าตอบแทนอื่นที่มีใช้ตัวเงิน/สิทธิประโยชน์อื่น  
ไม่มี

### 1.2.2 ค่าตอบแทนของกรรมการชุดย่อยอื่น

คณะกรรมการชุดย่อยอื่นประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ไม่มีการกำหนดค่าตอบแทนที่มีใช้ตัวเงินหรือสิทธิประโยชน์อื่นใด

### 1.2.3 ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทที่ไปเป็นกรรมการของบริษัทย่อย

ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนหรือสิทธิประโยชน์อื่นใดให้กับกรรมการบริษัทที่ไปเป็นกรรมการของบริษัทย่อย

ในปี 2560 มีการจ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการบริษัทรวม 13 ท่าน เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 6,650,000 บาท ตามรายละเอียดดังนี้





รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท (BOD)			คำตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ (AC)		คำตอบแทนที่ไม่ใช่ตัวเงิน	คำตอบแทนรวม BOD+AC ปี 2560
		เบี้ยประชุมทั้งปี 2560	รายเดือนทั้งปี 2560	บำเหน็จทั้งปี 2560	เบี้ยประชุมทั้งปี 2560	รายเดือนทั้งปี 2560		
1. นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม (คิด 2 เท่า)	ประธานกรรมการ	200,000	600,000	431,776	-	-	ไม่มี	1,231,776
2. ดร.นริศ ชัยสูตร	ประธานกรรมการตรวจสอบ+กรรมการอิสระ	160,000	240,000	172,710	80,000	360,000	ไม่มี	1,012,710
3. นายชินิตร์ ช่างชัยณรงค์	กรรมการตรวจสอบ+กรรมการอิสระ	140,000	240,000	151,121	100,000	120,000	ไม่มี	751,121
4. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	กรรมการตรวจสอบ+กรรมการอิสระ	180,000	240,000	194,299	100,000	120,000	ไม่มี	834,299
5. นางวีระนุช ธรรมวารานุกุล	กรรมการตรวจสอบ+กรรมการอิสระ	140,000	240,000	151,121	80,000	120,000	ไม่มี	731,121
6. นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ	กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	200,000	240,000	215,888	-	-	ไม่มี	655,888
7. ดร.ลักขณา สีสะยุทธโยธิน	กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	200,000	240,000	215,888	-	-	ไม่มี	655,888
8. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	กรรมการ/กรรมการบริหาร	-	-	215,888	-	-	ไม่มี	215,888
9. นางสาวทิพย์มนตรีกุลณอยุธยา	กรรมการ/กรรมการบริหาร	-	-	215,888	-	-	ไม่มี	215,888
10. นายภาวิต จิตรกร	กรรมการ/กรรมการบริหาร	-	-	107,944	-	-	ไม่มี	107,944
11. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการ/กรรมการบริหาร	-	-	86,355	-	-	ไม่มี	86,355
นายกฤษ ทอมมัส <sup>1/</sup>	กรรมการ/กรรมการบริหาร	-	-	64,766	-	-	ไม่มี	64,766
นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ <sup>2/</sup>	กรรมการ/กรรมการบริหาร	-	-	86,355	-	-	ไม่มี	86,355
รวมทั้งสิ้น (บาท)		1,220,000	2,040,000	2,310,000	360,000	720,000	-	6,650,000

หมายเหตุ : <sup>1/</sup> นายกฤษ ทอมมัส ลาออกจากกรรมการเป็นกรรมการมีผลตั้งแต่ 28 เมษายน 2560 เป็นต้นไป  
<sup>2/</sup> นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ ลาออกจากกรรมการเป็นกรรมการมีผลตั้งแต่ 11 พฤษภาคม 2560 เป็นต้นไป

2) คำตอบแทนกรรมการบริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ (ตามนิยามของ ก.ล.ต.)

ในปี 2560 บริษัทฯ มีการวัดผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูง (และพนักงานทุกระดับ) ในรูปของดัชนีวัดผลการปฏิบัติงานหรือ Key Performance Index (KPI) ซึ่งพนักงานแต่ละคนต้องกำหนด KPI ของหน่วยงานและของตนเองพร้อมนำเสนอแผนดำเนินงานหรือ Action Plan เสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และ/หรือ คณะกรรมการบริหารกลุ่ม และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะเชื่อมโยงกับคำตอบแทนที่จะได้รับ รวมถึงการขึ้นเงินเดือนประจำปี และโบนัสประจำปี ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยการวัดผลการปฏิบัติงานด้วย KPI นี้จะดำเนินการควบคู่ไปกับการวัดผลการปฏิบัติที่กำหนดโดยสายงานทรัพยากรบุคคล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (ผู้บริหารสูงสุด) ในระยะสั้นโดยใช้ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานหรือ KPI และ ความสำเร็จของงานตาม Action Plan โดยจะพิจารณาจากผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มตาม KPI ที่กำหนด ควบคู่กับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีที่ทำโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทุกสิ้นปี ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบต่อไป ส่วนการจ่ายค่าตอบแทนในระยะยาวจะเป็นในรูปของเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่บริษัทฯ สมทบให้พร้อมกับส่วนของพนักงานซึ่งเป็นไปตามอัตราที่กำหนด และจะเพิ่มขึ้นตามอายุการปฏิบัติงานในบริษัทฯ

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารกลุ่มและผู้บริหารของบริษัทฯ (ตามนิยามของ ก.ล.ต. คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ผู้บริหารสายแรกต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มลงมา และผู้บริหารที่อยู่ในตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้บริหารในลำดับที่สูงที่สุดราย รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่การเงิน) ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ ได้แก่ เงินพิเศษแทนรถยนต์ประจำตำแหน่ง และค่าโทรศัพท์มือถือ

โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้กรรมการบริหารกลุ่ม และผู้บริหารรวม 6 ท่าน เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 58,688,000 บาท

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารกลุ่มและผู้บริหาร	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือนและโบนัส	55,280,000
ค่าตอบแทนอื่น :	
- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (สมทบให้ตามอายุงาน)	1,884,000
- สวัสดิการอื่นๆ	1,524,000
<b>รวม</b>	<b>58,688,000</b>

## บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทในเครือ มีพนักงานทั้งสิ้น 2,632 คน โดยจำแนกเป็นพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราว ซึ่งแบ่งตามสายงานหลักได้ดังนี้

หน่วยงาน	ปี 2560		(หน่วย: คน)
	พนักงานประจำ	พนักงานชั่วคราว	รวม
บริษัทฯ	661	33	694
บริษัทในเครือ	1,836	102	1,938
<b>รวม</b>	<b>2,497</b>	<b>135</b>	<b>2,632</b>

หมายเหตุ : พนักงานประจำ หมายถึง พนักงานที่มีการตกลงจ้างงานแบบไม่มีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการจ้างที่แน่นอน

พนักงานชั่วคราว หมายถึง พนักงานที่มีการตกลงจ้างงานแบบมีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการจ้างที่แน่นอน เช่น พนักงาน Contract พนักงาน Freelance เป็นต้น  
บริษัทในเครือ คือ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และ บริษัทร่วมค้า

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลขององค์กร เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญที่จะผลักดันให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด รวมทั้งบรรลุตามเป้าหมายและนำไปสู่ความสำเร็จร่วมกันตามวิสัยทัศน์ (Vision) ของบริษัทฯ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงมีการกำหนด **นโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล** เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารทรัพยากรบุคคลไว้ดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่าของพนักงาน โดยถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญซึ่งบริษัทฯ จะพัฒนาให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
2. บริษัทฯ ถือว่าพนักงานทุกคนคือเพื่อนร่วมงานที่มีเกียรติและศักดิ์ศรี จึงได้รับการดูแลอย่างดี
3. บริษัทฯ จะจัดให้มีสภาพการจ้างงานที่ยุติธรรม และให้พนักงานมีโอกาสดำเนินงานในบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม
4. บริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อก่อให้เกิดการทำงานเป็นทีม มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวในการอยู่ร่วมกัน และจะสร้างขวัญและกำลังใจที่ดีในหมู่พนักงานทุกระดับ
5. บริษัทฯ จะพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ ทักษะด้านการปฏิบัติงานและการจัดการเพื่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าตามความเหมาะสมและต่อเนื่อง
6. บริษัทฯ จะส่งเสริมและรักษาพนักงานที่ดี ให้ปฏิบัติงานกับบริษัทฯ ให้นานที่สุด
7. บริษัทฯ จะส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีความมั่นคงในสายงานอาชีพ โดยการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง บริษัทฯ จะพิจารณาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมจากภายในบริษัทฯ เป็นอันดับแรกก่อนพิจารณาบุคคลภายนอก
8. บริษัทฯ จะพิจารณาปรับปรุงผลประโยชน์ตอบแทนในด้านต่างๆ ให้ทัดเทียมบริษัทที่ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกัน ตามความเหมาะสมกับตำแหน่งงาน ประสิทธิภาพ คุณวุฒิและคุณสมบัติของพนักงาน โดยจะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม
9. บริษัทฯ ถือว่าหน้าที่ในการบริหารงานบุคคลเป็นหน้าที่โดยตรงของผู้บังคับบัญชาตามสายงาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะเป็นผู้ให้คำปรึกษาแนะนำ ดังนั้น ผู้บังคับบัญชามิควรที่จะให้การดูแลพนักงานทุกคนอย่างใกล้ชิด

10. พนักงานควรจะปรึกษาหารือกับผู้บังคับบัญชาของตนตามลำดับเพื่อหาหรือ ขอคำแนะนำ หรือความช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหาต่างๆ หรืออาจจะขอรับคำปรึกษาแนะนำและความช่วยเหลือต่างๆ จากฝ่ายทรัพยากรบุคคลในเรื่องดังกล่าวได้เช่นกัน

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ และคู่มือสวัสดิการ ผ่านอินเทอร์เน็ตของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถศึกษา ทำความเข้าใจ และใช้อ้างอิงในการปฏิบัติงาน โดยบริษัทฯ ได้มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมแก่การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บนพื้นฐานความเป็นธรรม และ/หรือ สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด กฎหมายของหน่วยงานราชการที่เปลี่ยนแปลงไป

#### การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

#### ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

#### การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน ดังนี้

##### 1. ค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือนและโบนัส

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายอัตราค่าตอบแทนพนักงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสม เป็นธรรม ตามความรู้ ความสามารถ ผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน และสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงค่าตอบแทนพนักงานจะต้องเหมาะสมกับการขยายตัวทางธุรกิจ และการเติบโตของบริษัทฯ

ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนของพนักงานจะเชื่อมโยงกับการวัดผลการดำเนินงานของพนักงานทุกระดับในรูปของดัชนีวัดผลการปฏิบัติงานหรือ KPI ซึ่งพนักงานแต่ละคนต้องกำหนด KPI ของตนเองพร้อมนำเสนอแผนดำเนินงานหรือ Action Plan ต่อผู้บังคับบัญชาตามสายการบังคับบัญชา ซึ่งการขึ้นเงินเดือนประจำปีและการจ่ายโบนัสประจำปีจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานตาม KPI ประกอบกับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีที่กำหนดโดยสายงานทรัพยากรบุคคล

##### 2. ค่าตอบแทนอื่น

ค่าตอบแทนอื่น ได้แก่ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อดูแลพนักงานในระยะยาว โดยมีอัตราส่วนเงินสะสม (ที่พนักงานสะสมเข้ากองทุน) และเงินสมทบ (ที่บริษัทฯ สมทบเข้ากองทุน) ด้วยอัตราที่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับอายุงานของพนักงานแต่ละคน กล่าวคือ

- อายุงานน้อยกว่า 5 ปี อัตราร้อยละ 3 และ
- อายุงานตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป อัตราร้อยละ 5

สำหรับปี 2560 ผลตอบแทนรวมของบุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ มีจำนวนทั้งสิ้น 1,624.11 ล้านบาท

หน่วยงาน	ปี 2560			
	เงินเดือน	โบนัส	เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	รวม
บริษัทฯ	513.01	85.30	17.65	615.97
บริษัทในเครือ	847.28	135.72	25.15	1,008.14
รวม	1,360.29	221.02	42.80	1,624.11



### 3. สวัสดิการพนักงาน

การพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานให้ดีขึ้น นอกจากการจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ เพิ่มเติม อาทิ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล (ผู้ป่วยใน ผู้ป่วยนอก ทันตกรรม สายตา) ห้องพยาบาล การประกันชีวิตและอุบัติเหตุหมู่ และการตรวจสุขภาพประจำปี สวัสดิการเงินช่วยเหลือและอื่นๆ (เช่น เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานเสียชีวิต และกรณีบิดา มารดา บุตร หรือ คู่สมรสที่ชอด้วยกฎหมายของพนักงานเสียชีวิต เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานสมรส กรณีพนักงานอุปสมบท การจัดหาแหล่งเงินกู้ซื้อบ้านในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ เป็นต้น) การให้ส่วนลดพิเศษในกิจกรรมของบริษัทฯ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและเสริมสร้างความมั่นใจในการทำงานร่วมกับบริษัทฯ อีกทั้งเป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงานและเป็นการสร้างหลักประกันให้กับพนักงานและครอบครัวในระดับหนึ่ง โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่พนักงานจะได้รับ ทั้งนี้บริษัทฯ กำหนดให้มีการรวบรวมข้อมูลและจัดทำเป็นคู่มือสวัสดิการสำหรับพนักงานด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการนำระบบ Employee Self Service (ESS) มาใช้ในระบบงานบุคคล เพื่อให้พนักงานสามารถดูข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพนักงานได้โดยสะดวกและรวดเร็ว เช่น ข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลการจ้างงาน ข้อมูลเงินได้ ประวัติการศึกษา ประสพการณ์ทำงาน ข้อมูลของบิดา มารดา บุตร และคู่สมรส ข้อมูลลดหย่อนทางภาษี สลิปเงินเดือน สรุปเงินได้ประจำปีพนักงาน เป็นต้น ซึ่งสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลการลดหย่อนทางภาษีต่างๆ ได้ตลอดเวลา โดยกำหนดให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลอย่างเพียงพอและเหมาะสม

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินการและสอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ และแนวทางที่กำหนดในคู่มือสวัสดิการอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ





คณะกรรมการบริษัท

นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม  
ประธานกรรมการ

นางสาวบุษบา ดาวเรือง  
รองประธานกรรมการ

ดร.นริศ ชัยสูตร  
กรรมการอิสระ



นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน  
กรรมการอิสระ

นางวีระบุษ ธรรมวาทานุคุปต์  
กรรมการอิสระ

นายชมิตร ชากูชัยณรงค์  
กรรมการอิสระ



ดร.ลักขณา สิละยุทรโยธิน  
กรรมการ



นางสาวสุวิมล จิ่งโชติกะพิศุ  
กรรมการ



นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ ออยุธยา  
กรรมการ



นายภาวิต จิตรกร  
กรรมการ



นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม  
กรรมการ



คณะผู้บริหาร



◀  
นางสาวบุษบา ดาวเรือง  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

▶  
นายภาวิต จิตกร  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค



▶  
นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการขาย  
สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค

◀  
นายสมภพ บุษปวนิช  
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ  
สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค



◀  
นางกานต์สุตา แสนสุทธิ์  
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

▶  
นางสาวจิตรลดา เสงยศมาก  
ประธานเจ้าหน้าที่กฎหมาย



## รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2560

นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม (อายุ 68 ปี)

ประธานกรรมการบริษัท / ประธานที่ปรึกษาบริษัท

### วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

25 มีนาคม 2537

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยคริสเตียน

### ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Broadcasting Executive Forum (BCF) รุ่นที่ 1/2556 จัดโดย กสทช.

### จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 27 กุมภาพันธ์ 2561)

392,834,599 หุ้น (47.91%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ

### ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

#### บริษัทจดทะเบียน

2551 - ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษาบริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2541 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2554 - 13 ก.ค. 2557	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2548 - ก.ค. 2554	ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2541 - 2551	ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

#### บริษัทอื่น

7 ธ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด
------------------------	--

1 ธ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
31 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
เม.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จุดตั้งต้น จำกัด
พ.ย. 2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซุปป์ จำกัด
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ร่วมฟ้าเดียวกัน จำกัด
2552 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท แฟมมิลี โนฮาว จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษาบริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ตรีนาคา จำกัด
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไชยภูมิ จำกัด
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เกิดฟ้า จำกัด
2541 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / ผู้ก่อตั้ง มูลนิธิดำรงชัยธรรม
2530 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ร่วมฟ้า จำกัด
มี.ค. 2555 - ก.ย. 2555	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด
2548 - 2552	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - 2552	ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - 2550	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - 2550	ประธานกรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

## นางสาวบุษบา ดาวเรือง (อายุ 65 ปี)

รองประธานกรรมการบริษัท (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

### วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

25 มีนาคม 2537

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 27 กุมภาพันธ์ 2561)

1,750,240 หุ้น (0.21%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ

### ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

#### บริษัทจดทะเบียน

13 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2548 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2552 - พ.ค. 2555	ประธานกรรมการบริหารร่วม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2552 - ก.พ. 2555	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

#### บริษัทอื่น

19 เม.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แสท เทรดิง จำกัด
21 ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กู๊ดอิงแอฟเฟ่น จำกัด
15 ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สวิสดีทิวี่ จำกัด
15 ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เสียงดีทิวี่ จำกัด
15 ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท นาตาว บางกอก จำกัด
14 ธ.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด
27 พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท งานดีทิวี่ จำกัด
ก.ค. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดิจิสตรึม จำกัด
ต.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีดีซี จำกัด
ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีอาร์ ไคคอล สตูดิโอ จำกัด
ก.พ. 2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนส คลับ จำกัด
ก.ค. 2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แฟนทีวี จำกัด

เม.ย. 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีเนรีโอ จำกัด
เม.ย. 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม โท หับ จำกัด
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดีทอล์ค จำกัด
ก.ค. 2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด
พ.ค. 2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด
ส.ค. 2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท มีฟ้า จำกัด
ธ.ค. 2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด
พ.ย. 2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด
พ.ย. 2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดิจิตอล เจน จำกัด
พ.ย. 2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เฮาส์ จำกัด
ส.ค. 2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ม.ค. 2540 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ จำกัด
ส.ค. 2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เมจิก ฟิล์ม จำกัด
พ.ย. 2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท มอร์ มิวสิค จำกัด
ก.ย. 2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็กซ์ทอรอกาโนเซอร์ จำกัด
ส.ค. 2558 - 7 ธ.ค. 2560	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด
ส.ค. 2558 - 12 ม.ค. 2561	กรรมการ บริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด
ส.ค. 2558 - 12 ม.ค. 2561	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด
2558 - 12 ม.ค. 2561	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
ก.ย. 2556 - 12 ม.ค. 2561	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด
พ.ค. 2553 - 2 มิ.ย. 2560	กรรมการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
ก.ย. 2558 - 1 มิ.ย. 2560	กรรมการ บริษัท เอ็กซ์เชิร์ท ซีเนรีโอ จำกัด
ก.ย. 2556 - 1 มิ.ย. 2560	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด
21 ก.ค. 2558 - 31 พ.ค. 2560	กรรมการ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
ก.ย. 2558 - 3 มี.ค. 2560	กรรมการ บริษัท มิมีดี จำกัด
ก.ย. 2547 - เสร็จชำระบัญชี	กรรมการ บริษัท รักดี ทิวี่ จำกัด
พ.ย. 2541 - เสร็จชำระบัญชี	กรรมการ บริษัท จีทีเอช ออน แอร์ จำกัด
ก.ค. 2548 - 1 ก.ค. 2558	กรรมการ บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)
2546 - 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท / ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)



## ดร.นริศ ชัยสูตร (อายุ 62 ปี)

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

### วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

20 มีนาคม 2556

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร University of Hawaii สหรัฐอเมริกา

### ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่ 3/2551
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 82/2549
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 32/2548
- หลักสูตร Finance for Non-Finance Directors (FND) รุ่นที่ 19/2548

### จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 27 กุมภาพันธ์ 2561)

-ไม่มี-

### ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

#### บริษัทจดทะเบียน

พ.ค. 2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
13 พ.ย. 2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/กรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ฟอรั่ม พาร์ต อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2556 - 13 พ.ย. 2558	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2552 - 2555	กรรมการ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
2551 - 2554	กรรมการ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
<b>บริษัทอื่น</b>	
ต.ค. 2558 - ปัจจุบัน	ประธานบริษัท บริษัท อาร์เอ็กซ์ จำกัด
ต.ค. 2558 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา สถาบัน Organization for Researches in art, culture, urban and leisure development (ORAC) ประเทศญี่ปุ่น
พ.ค. 2559 - 2560	ประธานกรรมการ บริษัทประกันสินเชื่อดูแลสุขภาพขนาดย่อม
ม.ค. 2558 - 30 ก.ย. 2558	รองปลัดกระทรวงการคลัง กระทรวงการคลัง
ก.ค. 2557 - 30 ก.ย. 2558	ประธานคณะกรรมการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
เม.ย. 2557 - 30 ก.ย. 2558	กรรมการ บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด
ต.ค. 2554 - 30 ก.ย. 2558	ประธานกรรมการ บริษัท ธารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
2553 - 30 ก.ย. 2558	ประธานคณะกรรมการ สถาบันคุ้มครองเงินฝาก
2554 - ธ.ค. 2557	อธิบดี กรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง
2554 - มี.ย. 2557	ประธานคณะกรรมการ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
2553 - 2554	กรรมการ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต.
2553 - 2554	ผู้อำนวยการ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง
2552 - 2553	รองปลัดกระทรวง กระทรวงการคลัง
2549 - 2550	ผู้ตรวจราชการ กระทรวงการคลัง
2541 - 2547	อธิการบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



## นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน (อายุ 59 ปี)

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

### วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

29 เมษายน 2558

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ  
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Certification Program รุ่นที่ 12/2544
- หลักสูตร Audit Committee Program รุ่นที่ 37/2554

### จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 27 กุมภาพันธ์ 2561)

-ไม่มี-

### ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

#### บริษัทจดทะเบียน

13 พ.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
13 พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
13 พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
29 เม.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)

2552 - ปัจจุบัน

กรรมการ  
บริษัท หลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน)

3 เม.ย. 2557 -  
1 ก.พ. 2560

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ  
บริษัท สุทธากัญจน์ จำกัด (มหาชน)

2554 - 2555

ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการตรวจสอบ  
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

2552 - 2555

กรรมการอิสระ  
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

2546 - 2552

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท หลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน)

#### บริษัทอื่น

2553 - ปัจจุบัน

กรรมการ  
บริษัท ทุนภัทร จำกัด (มหาชน)

2554 - 2 เม.ย. 2557

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ  
บริษัท สุทธากัญจน์ จำกัด

2555 - 2557

ประธานกรรมการ  
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ภัทร จำกัด

2555 - 2557

ประธานกรรมการ  
บริษัทหลักทรัพย์ เคเคเทรด จำกัด

26 มิ.ย. 2545 -  
27 พ.ค. 2546

รองประธานกรรมการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

6 ก.พ. 2544 -  
25 มิ.ย. 2545

กรรมการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2543 - 2545

กรรมการผู้จัดการ  
บริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ริล ลินช์ ภัทร จำกัด

## นางวิระบุษ ธรรมวารานุคุปต์ (อายุ 46 ปี)

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

### วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

24 มิถุนายน 2558

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม)  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิตไทย (2537) เนติบัณฑิตยสภา
- ปริญญาโท (2538) นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยบรืสเทิล สหราชอาณาจักร

### จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 27 กุมภาพันธ์ 2561)

-ไม่มี-

### ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

#### บริษัทจดทะเบียน

24 มิ.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/  
กรรมการกำกับดูแลกิจการและ  
จริยธรรมธุรกิจ  
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2551 - 2556 Senior Vice President, ฝ่ายกฎหมาย  
บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น  
จำกัด (มหาชน)

#### บริษัทอื่น

เม.ย. 2560 - ปัจจุบัน ทนายความหุ้นส่วน / กรรมการบริษัท  
บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส  
จำกัด

4 พ.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บริษัท ธนเศรษฐ์ บิสซิเนส แอนด์  
ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

2 ก.พ. 2559 - เม.ย. 2560 กรรมการบริษัท  
บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และ เพ็ญพอน จำกัด

ก.ค. 2556 - เม.ย. 2560 ทนายความหุ้นส่วน  
บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพ็ญพอน จำกัด

## นายชนิตร ชาญชัยนรงค์ (อายุ 54 ปี)

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

### วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

13 พฤศจิกายน 2558

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า  
Purdue University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า  
Purdue University สหรัฐอเมริกา
- Chartered Financial Analyst (CFA),  
CFA Institute สหรัฐอเมริกา (2544)

### ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 52/2547  
จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง รุ่นที่ 19/2557  
จัดโดยสถาบันข้าราชการฝ่ายตุลาการ ศาลยุติธรรม
- หลักสูตร Advanced Management Program (AMP) รุ่นที่ 185/2556  
จัดโดย Harvard Business School Harvard University สหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูง  
รุ่นที่ 9/2554 (ปศส. 9) จัดโดยสถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)  
รุ่นที่ 2/2549  
จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 27 กุมภาพันธ์ 2561)

-ไม่มี-

### ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

#### บริษัทจดทะเบียน

พ.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ  
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ  
ธนาคาร ยูโอบี จำกัด (มหาชน)

#### บริษัทอื่น

ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท สตราทีจิก พร็อพเพอร์ตี้  
อินเวสท์เม้นท์ จำกัด

2559 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส กลุ่มเซ็นทรัล

ต.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและประธานกรรมการบริษัท  
บริษัท โคแมนซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

พ.ค. 2558 - พ.ย. 2559 ที่ปรึกษา บริษัท วีเน็ท แคปปิตอล จำกัด

เม.ย. 2558 - ก.ค. 2559 กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เม.ย. 2544 - พ.ค. 2559 กรรมการ บริษัท ซี.เอ.อินโฟ มีเดีย จำกัด

พ.ค. 2558 - เม.ย. 2559 ที่ปรึกษาอาวุโส บริษัท เดอะควอนท์กรุ๊ป จำกัด

ก.พ. 2557 - ก.พ. 2558 รองผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ก.พ. 2549 - ก.พ. 2557 ผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

ก.พ. 2549 - มิ.ย. 2554 ผู้ช่วยผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

พ.ย. 2547 - ธ.ค. 2548 ที่ปรึกษา ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)



## ดร.ลักขณา สิละยุกรโยธิน (อายุ 64 ปี)

กรรมการ

### วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

24 มิถุนายน 2558

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เคมี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) Catholic University of Leuven เบลเยียม
- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (การตลาด) University of Southern Queensland ออสเตรเลีย

### ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 225/2559 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Global Brand Forum (ปี 2547)
- Unleashed the Power Within by Anthony Robbins, Singapore (ปี 2544)
- Asia Pacific Chief Executive Grid Seminar, Grid Organization Development and Change Management (ปี 2543)
- Advance Executive Program (AEP), Kellogg School of Management, North Western University, USA (ปี 2541)
- Data-Based Competitive Benchmark in Marketing, Asia Pacific Marketing Federation, Philippines (ปี 2537)
- Update in Strategic Management by University of California Berkley, Singapore (ปี 2537)
- Developing the First-Class Manager, Hawksmere, Hong Kong (ปี 2532)
- Marketing Manager, Queen's University, Canada (ปี 2527)

### จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 27 กุมภาพันธ์ 2561)

-ไม่มี-

### ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

#### บริษัทจดทะเบียน

26 ก.พ. 2559 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ/กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท เทคโนโลยีคัล จำกัด (มหาชน)

24 มิ.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

เม.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2558 - 2560 ที่ปรึกษา บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

#### บริษัทอื่น

2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บางจาก รีเทล จำกัด

2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอมือง จำกัด

8 ส.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท เอมอรา จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน))

25 ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอ็ดไวเซอร์ แอนด์ พียอนด์ จำกัด

15 ก.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และประธานอนุกรรมการฝ่ายตรวจสอบ อนุกรรมการฝ่ายยุทธศาสตร์ / Thailand Institute of Nuclear Technology (Public Organization)

25 ก.ค. 2557 - ปัจจุบัน ประธานมูลนิธิ มูลนิธิเพื่อการศึกษาของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

ก.ค. 2556 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาบริษัท บริษัท แบรินด์ ชันโหรี (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด เปลี่ยนแปลงเมื่อ 22 พ.ค. 2560)

2540 - ปัจจุบัน กรรมการจัดหาทรายได้ ห้องได้บุญสภาอากาศไทย

2540 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา และ กรรมการ คณะกรรมการจัดหาและส่งเสริมผู้ให้โลหิตแห่งสภาอากาศไทย

ส.ค. 2558 - 12 ม.ค. 2561 กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด

21 ก.ค. 2558 - 31 พ.ค. 2560 กรรมการ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

ต.ค. 2550 - 13 มี.ค. 2560 กรรมการ บริษัท ทิปปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด

2553 - 2557 Executive Vice President & CEO of Health Supplement Division, Cerebos Pacific Limited

2549 - 2557 Board of Director, Cerebos Pacific Limited

2548 - 2552 Executive Vice President & CEO South East Asia, Cerebos Pacific Limited

## นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศุข (อายุ 65 ปี)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / ที่ปรึกษา

### วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

13 พฤศจิกายน 2553

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 12/2544 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

### จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 27 กุมภาพันธ์ 2561)

-ไม่มี-

### ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

#### บริษัทจดทะเบียน

ก.ค. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
พ.ย. 2548 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาบริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

#### บริษัทอื่น

5 มิ.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด
ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เสือตดปึก ครับ จำกัด
เม.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จุดตั้งต้น จำกัด
ธ.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด
ธ.ค. 2553 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
ธ.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีอาร์ วิศวกร สตูดิโอ จำกัด
ธ.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เมจิก ฟิล์ม จำกัด
พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ-โหม่ ทราเวลเลอร์ จำกัด
พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด
พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดีทอล์ค จำกัด
พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เฮาส์ จำกัด
พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท มีฟ้า จำกัด
พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนสคลับ จำกัด
พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด

พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็กซ์ทอรอกาโนเซอร์ จำกัด
พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ จำกัด
พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด
พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด
ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท มอร์ มิวสิค จำกัด
ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไฮวู จำกัด
ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทิน ทอล์ก จำกัด
ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ร่วมฟ้า จำกัด
ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ตรีนาคา จำกัด
ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็กซ์เชิร์ท จำกัด
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แฟนทีวี จำกัด
ก.ค. 2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ร่วมฟ้าเดียวกัน จำกัด
28 ม.ค. 2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ / เหนรัญญู มูลนิธิดำรงชัยธรรม
ก.พ. 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ยู สตาร์ (ประเทศไทย) จำกัด
พ.ย. 2553 - 12 ม.ค. 2561	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2553 - 12 ม.ค. 2561	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม พีวี จำกัด
พ.ย. 2553 - 12 ม.ค. 2561	กรรมการ บริษัท เอ-โหม่ มีเดีย จำกัด
พ.ย. 2553 - เสร็จชำระบัญชี	กรรมการ บริษัท รักดี ทวีสุข จำกัด
ธ.ค. 2553 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท บลิส พับลิชชิ่ง จำกัด (เลิกกิจการ)
ต.ค. 2553 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท ไฮวู เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด (เลิกกิจการ)
ก.ย. 2553 - พ.ย. 2558	กรรมการ บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด
พ.ค. 2553 - ก.ย. 2558	กรรมการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
ธ.ค. 2553 - 4 ส.ค. 2558	กรรมการ บริษัท อิน พับลิชชิ่ง จำกัด
ธ.ค. 2553 - 4 ส.ค. 2558	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทมส์ จำกัด
พ.ย. 2553 - 4 ส.ค. 2558	กรรมการ บริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด
พ.ย. 2553 - 4 ส.ค. 2558	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิ่ง จำกัด
ธ.ค. 2553 - 1 ก.ค. 2558	กรรมการ บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2553 - 2557	กรรมการ บริษัท อิมเมจ ออน แอร์ จำกัด

## นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ ออยุธยา (อายุ 61 ปี)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / กรรมการบริหารความเสี่ยง

### วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

16 กรกฎาคม 2545

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

### จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 27 กุมภาพันธ์ 2561)

120 หุ้น (0.00%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ

### ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

#### บริษัทจดทะเบียน

2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2560 - 27 ก.พ. 2561	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มีเดีย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2555 - 27 ก.พ. 2561	กรรมการบริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2557 - ธ.ค. 2559	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม แชนแนล ดิจิทัลทีวี (เปลี่ยนชื่อสายธุรกิจเป็น จีเอ็มเอ็ม มีเดีย) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2555 - ก.ค. 2557	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจสื่อ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2552 - พ.ค. 2555	ประธานกรรมการบริหารร่วม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2552 - ก.พ. 2555	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2532 - ก.พ. 2552	กรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

#### บริษัทอื่น

7 ธ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรตติ้ง จำกัด
ส.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดีทอล์ค จำกัด
ส.ค. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด

มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีดีซี จำกัด
ก.พ. 2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ-โหม่ ทราเวลเลอร์ จำกัด
ต.ค. 2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด
2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด
พ.ย. 2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทิน ทอล์ก จำกัด
2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ-โหม่ มีเดีย จำกัด
มี.ค. 2555 - 19 เม.ย. 2560	กรรมการ บริษัท แซท เทรตติ้ง จำกัด
ธ.ค. 2553 - ธ.ค. 2558	กรรมการ บริษัท บลิส พับลิชชิ่ง จำกัด (เล็กกิจการ)
ก.ย. 2553 - พ.ย. 2558	กรรมการ บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด
มิ.ย. 2554 - ก.ย. 2558	กรรมการ บริษัท มิมิตี จำกัด
พ.ค. 2553 - ก.ย. 2558	กรรมการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
ส.ค. 2557 - ส.ค. 2558	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด
มี.ค. 2552 - ก.ค. 2558	กรรมการ บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)
2550 - ต.ค. 2557	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - 30 ก.ย. 2557	กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2532 - ก.ย. 2557	กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ-โหม่ มีเดีย จำกัด
มี.ค. 2555 - 23 ก.ค. 2557	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซท จำกัด
2550 - ธ.ค. 2554	กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ-โหม่ ทราเวลเลอร์ จำกัด
ส.ค. 2551 - ก.พ. 2552	รองประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - ก.พ. 2552	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2538 - ม.ค. 2550	กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด
2548 - 2550	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2545 - 2550	กรรมการบริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)





## นายภาวิต จิตกร (อายุ 42 ปี)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / กรรมการบริหารกลุ่ม / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค

### วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

(เป็นกรรมการ) 28 เมษายน 2560

(เป็นผู้บริหาร) 1 มกราคม 2559

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- บริหารธุรกิจบัณฑิต (Advertising) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

### จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 27 กุมภาพันธ์ 2561)

-ไม่มี-

### ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

#### บริษัทจดทะเบียน

13 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
13 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
28 เม.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
1 ม.ค. 2560 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
26 ก.พ. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2559 - ธ.ค. 2559	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

### บริษัทอื่น

19 เม.ย. 2560 - 5 มิ.ย. 2560	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด
2554 - 2558	Managing Director Ogilvy and Mather Advertising
2551 - 2554	Managing Partner Ogilvy and Mather Advertising
2546 - 2551	Business Director Ogilvy and Mather Advertising
2545 - 2546	Group Account Director Grey Worldwide Thailand
2543 - 2545	Account Director DY&R Thailand
2540 - 2543	Account Manager Grey Worldwide Thailand
2538 - 2540	Account Executive Grey Worldwide Thailand

## นายสมภพ บุษปวนิช (อายุ 52 ปี)

กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหารกลุ่ม / ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ สายงานธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มิวสิค (COO)

### วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

(เป็นผู้บริหาร) 27 กุมภาพันธ์ 2561

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี)  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

### ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Finance for the boss รุ่นที่ 34/2555  
จัดโดย Management & Psychology Institute

### จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 27 กุมภาพันธ์ 2561)

-ไม่มี-

### ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

#### บริษัทจดทะเบียน

ก.พ. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2560 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ สายงานธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มิวสิค บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2559 - 2560	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานธุรกิจเพลง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2557 - 2559	รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2550 - 2557	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายงานบัญชี บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

#### บริษัทอื่น

2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทินทอล์ค จำกัด
2557 - 2560	กรรมการ บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด
2556 - 2559	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด
2556 - 2559	กรรมการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
2556 - 2559	กรรมการ บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด
2556 - 2559	กรรมการ บริษัท มีมิติ จำกัด
2555 - 2559	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด
2554 - 2559	กรรมการ บริษัท จีทีเอช ออน แอร์ จำกัด
2549 - 2559	กรรมการ บริษัท จี เอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด



## นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม (อายุ 31 ปี)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / กรรมการบริหารกลุ่ม / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานขาย-สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิก

### วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

(เป็นกรรมการ) 12 พฤษภาคม 2560

(เป็นผู้บริหาร) 27 กุมภาพันธ์ 2561

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขา Communication คณะ Annenberg School for Communication University of Southern California, สหรัฐอเมริกา

### จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 27 กุมภาพันธ์ 2561)

9,000,000 หุ้น (1.10%) รวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ

### ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

#### บริษัทจดทะเบียน

27 ก.พ. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
12 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
27 ก.พ. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
1 ธ.ค. 2559 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานขาย สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิก บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
22 ส.ค. 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการพิจารณาการลงทุน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
9 ธ.ค. 2554 - 12 พ.ค. 2560	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2557 - 30 พ.ย. 2559	กรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารศิลปิน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
16 มิ.ย. 2553 - 30 ก.ย. 2557	กรรมการผู้จัดการ-สังกัดสนามหลวงการดนตรี บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2554 - ธ.ค. 2555 ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ (Co - COO)  
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

9 ธ.ค. 2554 -  
มี.ค. 2555 กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ  
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

28 ก.ค. 2551 -  
15 มิ.ย. 2553 พนักงานการตลาด  
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

#### บริษัทอื่น

12 ม.ค. 2561- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ-โหม่ มีเดีย จำกัด

12 ม.ค. 2561- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด

12 ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด

7 ธ.ค. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล  
เทรดดิ้ง จำกัด

1 ธ.ค. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

31 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

มี.ค. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แซท เทรดิง จำกัด

ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เสือตีดูปี้ครีป จำกัด

เม.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จุดตั้งต้น จำกัด

ต.ค. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท แซท เทรดิง จำกัด

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไฮวู จำกัด

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เกิดฟ้า จำกัด

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ร่วมฟ้า จำกัด

2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ร่วมฟ้าเดียวกัน จำกัด

13 ก.ย. 2550 - ปัจจุบัน กรรมการและเลขานุการ มูลนิธิดำรงชัยธรรม

เม.ย. 2556 -  
5 พ.ค. 2560 กรรมการ  
บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด

ก.พ. 2555 - ก.ย. 2555 ผู้อำนวยการสายงานการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์  
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซท จำกัด



## นางกานต์สุดา แสนสุกรี (อายุ 48 ปี)

กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหารกลุ่ม / ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

### วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

(เป็นผู้บริหาร) 12 มกราคม 2559

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

### ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 199/2558
- Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 56/2557

### จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 27 กุมภาพันธ์ 2561)

-ไม่มี-

### ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

#### บริษัทจดทะเบียน

26 ก.พ. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
12 ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
12 ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2556 - ส.ค. 2558	กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการอาวุโสสายงานการเงินและบัญชี บริษัท แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2555 - 2556	ผู้อำนวยการอาวุโสสายงานการเงินและบัญชี บริษัทในเครือบริษัทแพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งในภายหลังได้ควบรวมกิจการเป็นกลุ่ม บมจ. แพลทินัม กรุ๊ป

#### บริษัทอื่น

5 ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แฟมมิลี โนฮาว จำกัด
18 มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดิจิตอล เจน จำกัด

18 มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดีทอล์ค จำกัด
18 มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด
18 มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซอปปิง จำกัด
18 มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด
18 มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดิจิสตรัม จำกัด
18 มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แชน เทรดิง จำกัด
18 มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จี เอส-วัน จำกัด
18 มี.ค. 2559 - 12 ม.ค. 2561	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
18 มี.ค. 2559 - 12 ม.ค. 2561	กรรมการ บริษัท เอ-โหม มีเดีย จำกัด
18 มี.ค. 2559 - 12 ม.ค. 2561	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด
18 มี.ค. 2559 - 12 ม.ค. 2561	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด
18 มี.ค. 2559 - 7 ธ.ค. 2560	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด
18 มี.ค. 2559 - 2 มิ.ย. 2560	กรรมการ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
18 มี.ค. 2559 - 1 มิ.ย. 2560	กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด
18 มี.ค. 2559 - 1 มิ.ย. 2560	กรรมการ บริษัท เอ็กซ์เชิร์ท ซีเนริโอ จำกัด
18 มี.ค. 2559 - 31 พ.ค. 2560	กรรมการ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
4 ม.ค. 2560 - 5 พ.ค. 2560	กรรมการ บริษัท ทรี-อาร์ตี จำกัด
18 มี.ค. 2559 - 3 มี.ค. 2560	กรรมการ บริษัท มิมีติ จำกัด
ก.ย. 2558 - ธ.ค. 2558	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี โรงเรียนนานาชาตินิสท์
2545 - 2555	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี บริษัท ยูไนเต็ด ดิสทริบิวชั่น ปิซซิเนส จำกัด



## นางสาวจิตรลดา เสงยศมาก (อายุ 54 ปี)

กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหารกลุ่ม / ประธานเจ้าหน้าที่กฎหมาย

### วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง

(เป็นผู้บริหาร) 1 กรกฎาคม 2558

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายเอกชนและธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 19/2557  
จัดโดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน
- TLCA Executive Development Program (EDP)  
รุ่นที่ 11/2556  
จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

### จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 27 กุมภาพันธ์ 2561)

-ไม่มี-

### ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

#### บริษัทจดทะเบียน

26 ก.พ. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารกลุ่ม  
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

1 ก.ค. 2558 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่กฎหมาย  
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

9 ธ.ค. 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
1 ต.ค. 2557 - 1 ก.ค. 2558	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม สายงานกฎหมาย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
1 ม.ค. 2556 - 1 ต.ค. 2557	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส สายงานกฎหมาย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
1 มี.ค. 2555 - 1 ม.ค. 2556	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโสสายงานกฎหมาย และรัฐกิจสัมพันธ์ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
1 ม.ค. 2554 - 1 มี.ค. 2555	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
<b>บริษัทอื่น</b>	
21 ก.ค. 2558 - 31 พ.ค. 2560	กรรมการ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

# FINANCIAL HIGHLIGHT

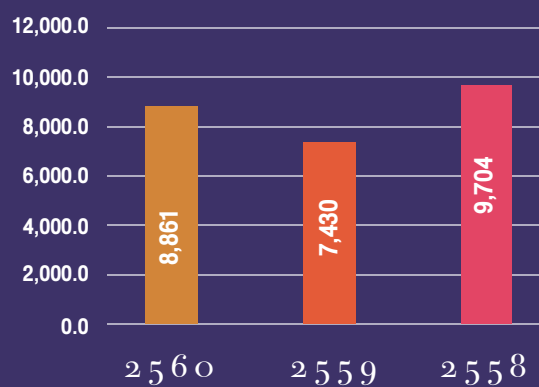


สรุปฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน  
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

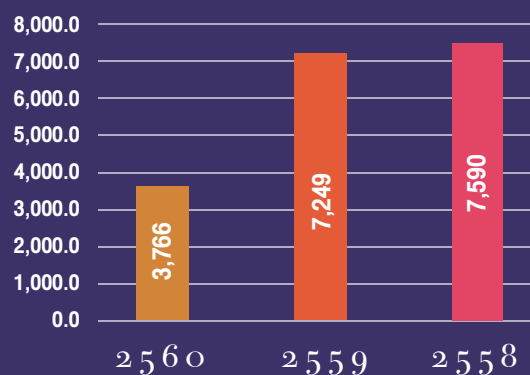
งบการเงินรวม (หน่วย : ล้านบาท)

ผลการดำเนินงาน	2560	2559	2558
รายได้รวม	8,861.3	7,430.0	9,703.6
รายได้จากการขายและบริการ	7,595.3	7,294.6	8,598.3
ต้นทุนรวม	4,917.1	4,586.3	5,742.9
กำไรขั้นต้น	2,678.2	2,708.3	2,855.4
กำไร/ขาดทุนก่อนส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(349.7)	(533.4)	(1,135.2)
กำไร/ขาดทุนสุทธิสำหรับปี	(384.3)	(520.1)	(1,145.5)
เงินปันผล	-	-	-
สินทรัพย์รวม	3,766.1	7,248.6	7,589.6
หนี้สินรวม	2,658.8	5,780.1	5,555.9
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	157.5	166.3	211.5
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	949.8	1,302.2	1,822.2
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว (ล้านหุ้น)	819.9	819.9	819.9
กำไร/ขาดทุนสุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.47)	(0.63)	(1.40)
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	-	-	-
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.16	1.59	2.22
อัตราส่วนกำไร/ขาดทุนสุทธิต่อรายได้รวม	-4.34%	-7.00%	-11.80%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	-34.13%	-33.30%	-47.09%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	-6.98%	-7.01%	-10.39%

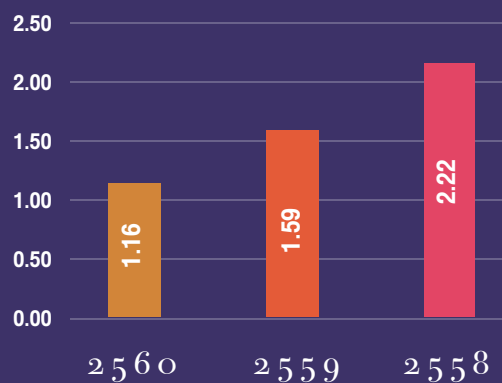
### รายได้รวม



### สินทรัพย์รวม

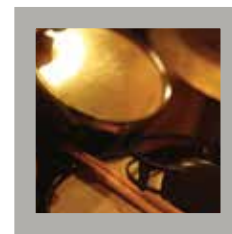


### มูลค่าตาม บัญชีต่อหุ้น (บาท)









## นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทกำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดเป้าหมายและทิศทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ และปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องเหมาะสมตามสถานการณ์

### วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดเป้าหมายและทิศทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ และปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องเหมาะสมตามสถานการณ์ โดยในช่วงปีที่ผ่านมา มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาว 1 ครั้ง ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 10/2560 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 โดยมีมติให้กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทเช่นเดิมเนื่องจากยังคงมีความทันสมัยและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันของกลุ่มบริษัท ดังนี้

#### วิสัยทัศน์

ผู้นำทางด้านสื่อและธุรกิจบันเทิงครบวงจร สร้างสรรค์คอนเทนต์ และ แพลตฟอร์ม ที่สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภคในทุกช่องทางอย่างไร้ขีดจำกัด

#### พันธกิจ

- สร้างคุณค่า เพิ่มมูลค่าให้กับทุกธุรกิจและสังคม
- มองเห็นศักยภาพและโอกาส สร้างผลงานที่จุดกระแสและสร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้กับธุรกิจ
- มีวิสัยทัศน์ก้าวล้ำคู่แข่งทั้งด้านการสร้างสรรค์และการลงทุน
- มีการประสานงานกับทุกภาคส่วนอย่างเป็นบูรณาการ
- มีเป้าหมายชัดเจน ที่สามารถวัดผลทางสถิติได้และนำมาต่อยอดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ได้ไม่รู้จักจบ

#### เป้าหมายระยะยาว

เป็นบริษัทชั้นนำผู้สร้างสรรค์ผลงานบันเทิง (Content Provider) และทางด้านมัลติมีเดีย (Multi Media) ที่มีคุณภาพในระดับสากล

### การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น การจัดการ หรือ การประกอบธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาดังนี้

ปี 2558	
มกราคม	• จำหน่ายหุ้นสามัญของ บริษัท ซีเอดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) จำนวน 49.55 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 6 บาท ให้กับ นายณัฐพล จูฬางูร ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้รับเงินสุทธิ (หลังจากหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง) เท่ากับ 297.16 ล้านบาท
กุมภาพันธ์	• ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 มีมติอนุมัติการสละสิทธิการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนบางส่วนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี เทรดิง จำกัด ให้กับกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ซึ่งเป็นบุคคลเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี เทรดิง จำกัด เท่ากับร้อยละ 51 รวมทั้งอนุมัติการขายเงินลงทุนในบริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด ที่บริษัทฯ ถือครองทั้งทางตรงและทางอ้อมให้กับ บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี เทรดิง จำกัด อีกด้วย

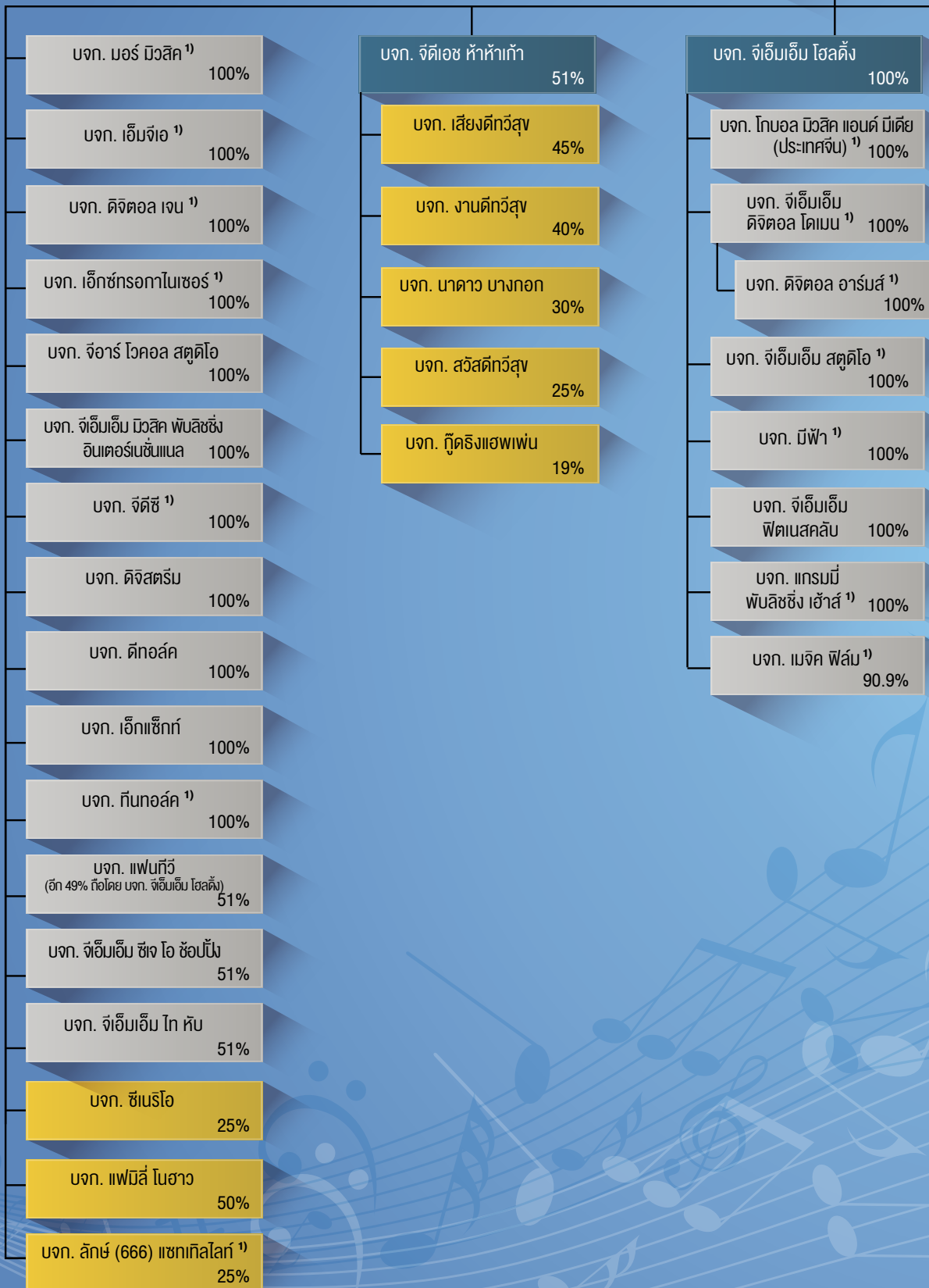
ปี 2558	
มิถุนายน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขายเงินลงทุนทั้งหมดใน บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) จำนวน 86,000,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว) ให้กับ บริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ในราคาหุ้นละ 5 บาท สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี ซึ่งอยู่ที่ราคาหุ้นละ 3.40 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557) คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 430 ล้านบาท</li> </ul>
สิงหาคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขายเงินลงทุนกลุ่มธุรกิจสิ่งพิมพ์ในเครือของบริษัทฯ ทั้งหมด ให้กับ กลุ่มบริษัท ซี ทู จำกัด คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 45.00 ล้านบาท สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ซึ่งมีมูลค่ารวม 28.89 ล้านบาท</li> </ul>
ธันวาคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยุติการดำเนินงานของบริษัท จีเอ็มเอ็ม โท หับ จำกัด (GTH) โดยจะมีผลในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นต้นไป ทั้งนี้บริษัทฯ จะเป็นผู้บริหารสิทธิ์ของผลงานทั้งหมดและจะมีการแต่งตั้งตัวแทนในการบริหารสิทธิ์อย่างเป็นทางการอีกครั้ง สำหรับผลงานที่ทาง GTH กำลังดำเนินการผลิตอยู่นั้น จะดำเนินการผลิตต่อและนำออกเผยแพร่ในนามของ GTH จนเสร็จสิ้น</li> <li>จัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท จิตีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด (GDH 559) เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ รวมถึงสื่อโฆษณาและบริการจัดหานักแสดง โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว จำนวน 5 ล้านบาท และบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51</li> </ul>
ปี 2559	
มกราคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท จิตีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด (GDH 559) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 150 ล้านบาท</li> </ul>
กุมภาพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการประกาศยุติบริการ Z PAY TV ซึ่งถือเป็นการยุติบริการในส่วน PAY TV ที่ดำเนินการและเป็นเจ้าของโดยกลุ่ม CTH โดยกลุ่มบริษัทฯ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการให้บริการดังกล่าวแต่อย่างใด ขณะเดียวกัน ธุรกิจแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม “GMM Z” ของกลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินการจำหน่ายกล่องรับสัญญาณให้ผู้ให้บริการสามารถรับชมช่องรายการฟรีทีวีได้ตามปกติ ทั้งในระบบ C-Band และ KU-Band</li> </ul>
มิถุนายน	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดตัวหน่วยธุรกิจใหม่ “จีเอ็ม บราโว่” (GMM Bravo) ในฐานะคอนเทนต์ครีเอเตอร์ ชูกลยุทธ์ “New Content Solution” สร้างนวัตกรรมจากการแปลงทรัพย์สินเป็นคอนเทนต์ ด้วยการนำคลังเพลงและศิลปินในเครือแกรมมี่ มาพัฒนาต่อยอดผลิตเป็นคอนเทนต์เพื่อนำเสนอผ่านหน้าจอทีวีและมัลติแพลตฟอร์ม ในรูปแบบซีรีส์ และรายการวาไรตี้ต่างๆ โดยการทำงานผลิตทั้งหมดอยู่ภายใต้การดูแลของ “เอกชัย เอื้อครองธรรม” ผู้กำกับภาพยนตร์และโปรดิวเซอร์ชื่อดัง</li> </ul>
ตุลาคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรณีพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชเสด็จสวรรคต สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ออกประกาศแนวทางปฏิบัติการนำเสนอเนื้อหารายการวิทยุและโทรทัศน์ในช่วงการถวายความอาลัย เป็นเวลา 30 วัน ระหว่างวันที่ 13 ตุลาคม 2559 – 14 พฤศจิกายน 2559 พร้อมวางแนวทางการออกอากาศต่อเนื่องจนครบ 100 วันในวันที่ 21 มกราคม 2560 โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับกับสถานการณ์ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการปรับผังรายการพิเศษ รวมถึงผลิตรายการใหม่เพื่อเทิดพระเกียรติในช่วงเวลาดังกล่าว อาทิ “เราเกิดในรัชกาลที่ 9 เดอะซีรีส์” “สดุดี ศิตราชา” และเลื่อนกำหนดออกอากาศของโฆษณาและรายการต่างๆ โดยยึดหลักความเหมาะสมกับสถานการณ์เป็นสำคัญ</li> </ul>
พฤศจิกายน	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (“สัญญาซื้อขายหุ้น”) ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2559 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2559 โดยบริษัทฯ เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จะจัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกเป็นจำนวน 1,905,000,000 บาท โดยการออกหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 19,050,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม รวมถึง บริษัท ประนันท์ภรณ์ จำกัด (“ประนันท์ภรณ์”) ซึ่งจะเข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นของ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ ทั้งนี้ เมื่อรวมทุนจดทะเบียนที่เพิ่มขึ้นกับทุนจดทะเบียนเดิมของ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำนวน 1,905,000,000 บาท จะทำให้ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ มีทุนจดทะเบียนภายหลังการเพิ่มทุนเป็นจำนวนทั้งสิ้น 3,810,000,000 บาท</li> <li>ในการเพิ่มทุนจดทะเบียน วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จะแบ่งการเพิ่มทุนจดทะเบียนออกเป็น 2 ครั้ง โดยภายหลังจากการเพิ่มทุนจดทะเบียน ทั้ง 2 ครั้ง เสร็จสมบูรณ์แล้ว บริษัทฯ จะเป็นผู้ถือหุ้นใน วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ ร้อยละ 25.50 ของทุนจดทะเบียน กลุ่มนายถกลเกียรติ จะเป็นผู้ถือหุ้นใน วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ ร้อยละ 24.50 ของทุนจดทะเบียน และประนันท์ภรณ์ จะเป็นผู้ถือหุ้นใน วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ ร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน</li> </ul>

ปี 2559	
พฤศจิกายน	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท ฯ เข้าทำสัญญาโดยตรงกับ UNION DES ASSOCIATIONS EUROPEENNES DE FOOTBALL (“EUFA”) เพื่อให้บริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิในการถ่ายทอดและเผยแพร่ภาพและเสียงของการแข่งขันฟุตบอลรอบคัดเลือกโซนยุโรปของรายการ 2018 FIFA World Cup และบริษัทฯ เข้าทำบันทึกข้อตกลงกับบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด (รวมเรียกว่า “BEC”) เพื่อให้สิทธิ BEC เป็นผู้ถ่ายทอดและเผยแพร่ภาพและเสียงของการแข่งขันฟุตบอลรอบคัดเลือกโซนยุโรปของรายการ 2018 FIFA World Cup ผ่านทางช่องรายการของ BEC</li> </ul>
ธันวาคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>หัวหน้า คสช. มีคำสั่งฉบับที่ 76/2559 เรื่อง มาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการดิจิทัลทีวี ด้วยการขยายเวลาชำระค่าใบอนุญาตงวดที่เหลืออีก 3 งวดออกไปเป็น 6 งวด โดยคิดดอกเบี้ยตามอัตราดอกเบี้ยนโยบาย (Policy Rate) ตามประกาศธนาคารแห่งประเทศไทย รวมทั้งให้สนับสนุนค่าใช้จ่ายการส่งสัญญาณโทรทัศน์ที่ให้บริการทั่วไปผ่านดาวเทียม เป็นเวลา 3 ปี รวมถึงบริการโทรทัศน์สาธารณะที่นำรายการไปออกอากาศทางดาวเทียมเพื่อประโยชน์ของประชาชน โดยให้ใช้เงินกองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) สนับสนุน</li> <li>นอกจากนี้ยังให้ขยายระยะเวลาการถือครองคลื่นวิทยุของหน่วยงานรัฐและรัฐวิสาหกิจที่มีอยู่ 537 คลื่น ออกไปอีก 5 ปี จากเดิมที่มีกำหนดจะต้องส่งคืนให้ กสทช. ภายในเดือน เมษายน 2560</li> </ul>
ปี 2560	
พฤษภาคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดที่บริษัทฯ ถืออยู่ใน บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด (“3RD”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 90,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน ให้กับ บริษัท ทีวี โดเร็ค จำกัด (มหาชน) ในราคาหุ้นละ 111.11 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 10 ล้านบาท</li> <li>บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนเสร็จสมบูรณ์โดยเป็นการขายหุ้นเพิ่มทุนให้กับ บริษัท ประนันท์ภรณ์ จำกัด จำนวน 19,050,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,905 ล้านบาท เท่ากับร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นในเดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ของบริษัทฯ และกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ เปลี่ยนแปลงเป็นร้อยละ 25.50 และ 24.50 ตามลำดับ ขณะที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายได้เข้าร่วมรับภาระการค้ำประกันเงินกู้ยืมที่ เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ มีต่อสถาบันการเงินในสัดส่วนร้อยละ 50</li> </ul>
สิงหาคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงนามในสัญญาจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 8/2560 โดยผู้จองซื้อเป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด ซึ่งมี นาย ฐาปน สิริวัฒนภักดี และนาย ปณต สิริวัฒนภักดี เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เมื่อรวมทุนจดทะเบียนที่เพิ่มขึ้นกับทุนจดทะเบียนเดิมของ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำนวน 800 ล้านบาท จะทำให้ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง มีทุนจดทะเบียนภายหลังการเพิ่มทุนเป็นจำนวนทั้งสิ้น 2,000 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ต้องดำเนินการปรับโครงสร้างการลงทุนของกลุ่มบริษัท เพื่อให้มีกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง ซึ่งเป็นบริษัทเป้าหมายตามที่สัญญาจองซื้อหุ้นกำหนด ซึ่งประกอบด้วย (1) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด (2) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด (3) บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด (4) บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) (5) บริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด และ (6) บริษัท เอ-โหม้ ทราเวลเลอร์ จำกัด</li> </ul>
กันยายน	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาระงับข้อพิพาทกับบริษัท ฟ็อกซ์ เน็ตเวิร์ค กรุ๊ป เอเชีย แปซิฟิค จำกัด (“FOX”) ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในการทำตลาดและจัดจำหน่ายช่องรายการ โดยบริษัทฯ ตกลงชำระเงินจำนวน 10 ล้านเหรียญสหรัฐ ให้แก่ FOX เพื่อเป็นการยุติคดีที่มีการฟ้องร้องในศาลแล้ว รวมทั้งยังเป็นการระงับการเรียกร้องเงินจำนวนอื่น ๆ ภายใต้สัญญาที่มีข้อพิพาทกันอยู่ ในการนี้ FOX ได้ยื่นคำร้องขอถอนฟ้องคดีต่อศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง และศาลดังกล่าวได้มีคำสั่งอนุญาตให้ถอนฟ้องแล้ว</li> </ul>
ธันวาคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการลงทุนของกลุ่มบริษัท ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง เสร็จสมบูรณ์แล้ว ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง ครั้งที่ 5/2560 จึงได้มีมติพิเศษอนุมัติการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 12,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ราคาจองซื้อหุ้นละ 100 บาท ให้กับผู้จองซื้อ ส่งผลให้ภายหลังการจดทะเบียนเพิ่มทุนเสร็จสิ้น สัดส่วนการถือหุ้นใน จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิงของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน ขณะที่ผู้จองซื้อ บริษัท สิริดำรงธรรม จำกัด ซึ่งถือหุ้นใหญ่โดย นายฐาปน สิริวัฒนภักดี เข้ามาถือหุ้นใน จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง ร้อยละ 24.99 ของทุนจดทะเบียนและ บริษัท รักดีพัฒนา จำกัด ซึ่งถือหุ้นใหญ่โดย นาย ปณต สิริวัฒนภักดี เข้ามาถือหุ้นใน จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง ร้อยละ 24.99 ของทุนจดทะเบียน</li> </ul>

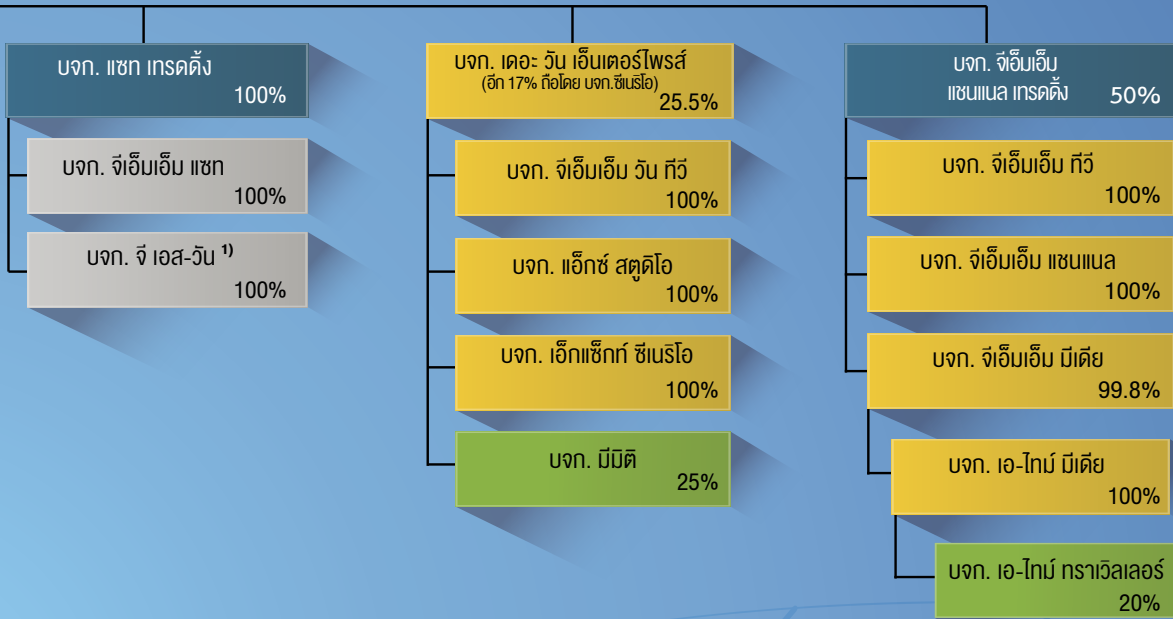


## โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)



31 ธันวาคม 2560



#### หมายเหตุ

##### 1) หยุตดำเนินการชั่วคราว

- บริษัทย่อย
- บริษัทร่วม/บริษัทร่วมค้า
- บริษัทอื่น

เรื่องราวความสัมพันธ์  
ของเพื่อนไม่จำกัดเพศ  
ที่จะกลับมา มิน (ส์) ซ่า แซบ ฮากว่าที่เคย

Sitcom จากทีมผู้สร้างเป็นต่อ

เลื้อ ะณี เก้ง

แกงส้ม ธนทัต

หญิง รฐา

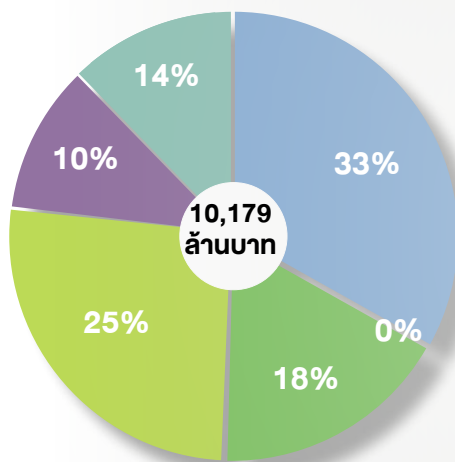
อ้อฟ ปองศักดิ์

ผลิตโดย บริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด บทโทรทัศน์โดย พงษ์พัฒน์ วชิรบรรจง ผู้ประพันธ์เรื่อง พงษ์พร พิเศษกุล ผลิตและจัดจำหน่ายโดย บริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด  
กำกับและแสดงโดย อรรถกฤษณ์ วัฒนศิริ และ อธิวัฒน์ วัฒนศิริ กำกับการผลิตโดย บริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด



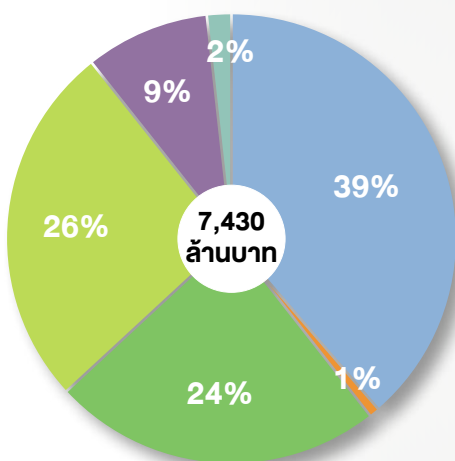


## โครงสร้างรายได้



### โครงสร้างรายได้ปี 2560

Iwong	2,963	33%
สือ - ชอง One	-	0%
สือ - ชอง GMM 25	1,551	18%
ชองายสินค้ำ	2,178	25%
รายได้จากธุรกิจอื่น	902	10%
รายได้อื่น (ดอกเบี๋ยรับ ปันผล ฯลฯ)	1,266	14%
<b>รวม</b>	<b>8,861</b>	<b>100%</b>



### โครงสร้างรายได้ปี 2559

Iwong	2,876	39%
สือ - ชอง One	48	1%
สือ - ชอง GMM 25	1,772	24%
ชองายสินค้ำ	1,953	26%
รายได้จากธุรกิจอื่น	646	9%
รายได้อื่น (ดอกเบี๋ยรับ ปันผล ฯลฯ)	135	2%
<b>รวม</b>	<b>7,430</b>	<b>100%</b>



ผลิตภัณฑ์/บริการ ดำเนินการโดย	2560		2559		2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
<b>ธุรกิจเพลงและดิจิทัล</b>						
<b>ธุรกิจเพลง</b>						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	469.61	5.3	545.29	7.3	819.67	8.4
บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล	209.84	2.4	219.82	3.0	219.74	2.3
บจก. ดิจิสตรึม	0.43	0.0	21.09	0.3	52.81	0.5
บจก. แฟนทีวี	27.84	0.3	42.57	0.6	61.45	0.6
บริษัทย่อยอื่น	21.36	0.2	16.00	0.2	20.54	0.2
<b>รวมรายได้ เพลง</b>	<b>729.08</b>	<b>8.2</b>	<b>844.77</b>	<b>11.4</b>	<b>1,174.21</b>	<b>12.1</b>
<b>Digital Music</b>						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	625.96	7.1	798.89	10.8	833.47	8.6
<b>รวมรายได้ Digital Music</b>	<b>625.96</b>	<b>7.1</b>	<b>798.89</b>	<b>10.8</b>	<b>833.47</b>	<b>8.6</b>
<b>Showbiz</b>						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	1,608.42	18.2	1,232.53	16.6	1,244.02	12.8
<b>รวมรายได้ Showbiz</b>	<b>1,608.42</b>	<b>18.2</b>	<b>1,232.53</b>	<b>16.6</b>	<b>1,244.02</b>	<b>12.8</b>
<b>รวมรายได้ธุรกิจเพลงและดิจิทัล</b>	<b>2,963.46</b>	<b>33.4</b>	<b>2,876.19</b>	<b>38.7</b>	<b>3,251.70</b>	<b>33.5</b>
<b>ธุรกิจสื่อ-ช่อง One</b>						
<b>Digital TV และอื่นๆ</b>						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	-	-	-	-	70.13	0.7
บจก. เอ็กแซ็กท์	-	-	-	-	356.86	3.7
บจก. ทีเอ็น ทอล์ค	-	-	-	-	9.47	0.1
บจก. มีมิติ	-	-	-	-	61.59	0.6
บจก. แอ็กซ์ สตูดิโอ	-	-	-	-	63.39	0.7
บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์	-	-	-	-	-	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี	-	-	-	-	125.39	1.3
<b>รวมรายได้ธุรกิจสื่อ-ช่อง One</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>686.83</b>	<b>7.1</b>
<b>ธุรกิจสื่อ-ช่อง GMM 25</b>						
<b>Digital TV และอื่นๆ</b>						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	3.37	0.0	8.38	0.1	20.99	0.2
บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	65.11	0.7	148.34	2.0	140.86	1.5
บจก. จีเอ็มเอ็ม ทวี	465.53	5.3	384.13	5.2	364.53	3.8
บจก. ดีทอล์ค	53.20	0.6	61.37	0.8	98.73	1.0
บจก. เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี	-	-	-	-	5.78	0.1
บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล	582.26	6.6	663.37	8.9	413.29	4.3
บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ทวี เทรตติ้ง	-	-	-	-	-	-
<b>รวมรายได้ Digital TV และอื่นๆ</b>	<b>1,169.47</b>	<b>13.2</b>	<b>1,265.59</b>	<b>17.0</b>	<b>1,044.18</b>	<b>10.8</b>
<b>วิทยุ</b>						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	381.70	4.3	506.24	6.8	600.34	6.2
<b>รวมรายได้วิทยุ</b>	<b>381.70</b>	<b>4.3</b>	<b>506.24</b>	<b>6.8</b>	<b>600.34</b>	<b>6.2</b>
<b>รวมรายได้ธุรกิจสื่อ-ช่อง GMM 25</b>	<b>1,551.17</b>	<b>17.5</b>	<b>1,771.83</b>	<b>23.8</b>	<b>1,644.52</b>	<b>16.9</b>

ผลิตภัณฑ์/บริการ ดำเนินการโดย	2560		2559		2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
<b>ธุรกิจ Merchandise</b>						
Home Shopping						
บจก. จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซุปป์	1,940.87	21.9	1,710.34	23.0	1,738.29	17.9
<b>รวมรายได้ธุรกิจ Home Shopping</b>	<b>1,940.87</b>	<b>21.9</b>	<b>1,710.34</b>	<b>23.0</b>	<b>1,738.29</b>	<b>17.9</b>
Set Top Box						
บจก. จีเอ็มเอ็ม แชน	-	-	1.13	0.0	7.53	0.1
บจก. แชน เทรดิง	237.42	2.7	241.93	3.3	383.45	4.0
<b>รวมรายได้ Set Top Box และ Broadcasting</b>	<b>237.42</b>	<b>2.7</b>	<b>243.06</b>	<b>4.8</b>	<b>390.98</b>	<b>4.0</b>
<b>รวมรายได้ธุรกิจ Merchandise</b>	<b>2,178.29</b>	<b>24.6</b>	<b>1,953.40</b>	<b>26.3</b>	<b>2,129.27</b>	<b>21.9</b>
<b>ธุรกิจอื่น</b>						
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	448.65	5.1	223.83	3.0	60.15	0.6
บจก. เอ็กแซ็กท์	16.57	0.2	35.50	0.5	45.11	0.5
บจก. จีเอ็มเอ็ม โท หับ	2.27	0.0	39.10	0.5	539.70	5.6
บจก. จีดีเอช ห้าห้าเก้า	402.27	4.5	240.19	3.2	-	-
บจก. กู๊ดอิงแอฟเฟ่น	-	-	40.53	0.5	55.81	0.6
บจก. อิมเมจ พับลิชชิ่ง	-	-	-	-	9.71	0.1
บจก. จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิ่ง	-	-	-	-	11.58	0.1
บจก. จีเอ็มเอ็ม ไทรมส์	-	-	-	-	8.27	0.1
บจก. บลิส พับลิชชิ่ง	-	-	-	-	0.00	0.0
บจก. อิน พับลิชชิ่ง	-	-	-	-	5.56	0.1
บจก. ทรี-อาร์ดี	32.35	0.4	109.45	1.5	150.06	1.5
บจก. แชน เทรดิง	0.00	-	-	-	-	-
บริษัทย่อยอื่น	0.30	0.0	4.63	0.1	0.06	0.0
<b>รวมรายได้ธุรกิจอื่น</b>	<b>902.42</b>	<b>10.2</b>	<b>693.23</b>	<b>9.3</b>	<b>886.00</b>	<b>9.1</b>
<b>ดอกเบี้ยรับ</b>	<b>13.02</b>	<b>0.1</b>	<b>12.92</b>	<b>0.2</b>	<b>19.82</b>	<b>0.2</b>
<b>เงินปันผลรับ</b>	<b>4.00</b>	<b>0.0</b>	<b>0.00</b>	<b>0.0</b>	<b>0.00</b>	<b>0.0</b>
<b>กำไรจากการขายเงินลงทุน</b>	<b>5.11</b>	<b>0.1</b>	<b>0.00</b>	<b>0.0</b>	<b>228.14</b>	<b>2.4</b>
<b>กำไรที่เกิดจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย</b>	<b>1,004.00</b>	<b>11.3</b>	<b>2.56</b>	<b>0.0</b>	<b>731.28</b>	<b>7.5</b>
<b>กำไรเสมือนขายจริงจากการลดสัดส่วนเงินลงทุน</b>	<b>138.72</b>	<b>1.6</b>	<b>0.00</b>	<b>0.0</b>	<b>0.00</b>	<b>0.0</b>
<b>ในการร่วมค้า</b>						
<b>รายได้อื่นๆ</b>	<b>101.06</b>	<b>1.1</b>	<b>119.92</b>	<b>1.6</b>	<b>126.01</b>	<b>1.3</b>
<b>รวมรายได้</b>	<b>8,861.26</b>	<b>100.0</b>	<b>7,430.05</b>	<b>100.0</b>	<b>9,703.58</b>	<b>100.0</b>





## “ลักษณะการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญาการทำงานอย่างสร้างสรรค์ หลากหลายในทุกมิติ และมีคุณภาพในระดับสากล รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบความสุขแบบไร้ขีดจำกัดให้แก่ผู้บริโภคในวงกว้าง



กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญาการทำงานอย่างสร้างสรรค์ หลากหลายในทุกมิติ และมีคุณภาพในระดับสากล รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบความสุขแบบไร้ขีดจำกัดให้แก่ผู้บริโภคในวงกว้าง สอดรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายแบ่งการดำเนินงานตามประเภทและลักษณะของธุรกิจ โดยจำแนกเป็น 2 กลุ่มธุรกิจใหญ่ คือ

1. กลุ่มธุรกิจหลัก ประกอบด้วย
  - 1.1 ธุรกิจเพลง ได้แก่ ธุรกิจสินค้าเพลงและช่องทางการจัดจำหน่าย ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ ธุรกิจบริหารและจัดเก็บลิขสิทธิ์ ธุรกิจโซวบีซ และธุรกิจบริหารศิลปิน
  - 1.2 ธุรกิจดิจิทัลทีวี จำนวน 2 ช่อง ได้แก่ ช่อง ‘GMM 25’ ซึ่งเป็นช่องรายการทั่วไปความคมชัดปกติ (Standard Definition) และช่อง ‘One31’ ซึ่งเป็นช่องรายการทั่วไปความคมชัดสูง (High Definition)
2. กลุ่มธุรกิจอื่น ซึ่งเป็นธุรกิจที่สนับสนุนและต่อยอดจากกลุ่มธุรกิจหลัก เพื่อสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างมั่นคงในระยะยาว ประกอบด้วย

ทั้งนี้รายละเอียดตามรายธุรกิจเป็นดังนี้

### 1. กลุ่มธุรกิจหลัก

#### 1.1 ธุรกิจเพลง

ดำเนินการภายใต้โมเดล “การให้บริการเพลงแบบครบวงจร” (Total Music Business) ตั้งแต่การคัดเลือกศิลปิน การผลิตงานเพลง การทำการตลาด การบริหารคอนเทนต์เพลง และการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งทาง Physical และ Digital โดยมุ่งเน้นที่จะผลิตแนวเพลงที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีศิลปิน นักร้อง และนักแสดง มากกว่า 300 คน และมีเพลงที่เก็บรวบรวมไว้กว่า 40,000 เพลง ทั้งนี้ ธุรกิจเพลงสามารถจำแนกออกเป็น 5 ธุรกิจย่อยได้แก่





# GMM GRAMMY DIGITAL PERFORMANCE

# 2017

**GMM Grammy**  
มี Channel ทั้งหมด

**95**  
Channel

Music

**69**  
Channel

=

**30**  
Label

+

**39**  
Artist

NON-Music

**26**  
Channel



**GMM Music**  
มีจำนวน  
Subscriber

**30** ล้านวิว

รวมทั้งรวม  
มากกว่า

GMM Grammy Official

**10.2** ล้านวิว

Genierock

**7.6** ล้านวิว

Grammy Gold Official

**3.8** ล้านวิว

สถิติยอดวิวรวม  
ของ **GMM Music**

Lifetime  
มากที่สุด

**37,000**  
ล้านวิว

ปี 2017  
เฉลี่ยรายเดือน

**1,100**  
ล้านวิว

ปี 2017  
เฉลี่ยรายวัน

**36**  
ล้านวิว

เฉพาะช่อง GMM Grammy Official มียอดวิวรวมมากกว่า **11,000** ล้านวิว (Lifetime)

**GMM Music** มีจำนวน Music Video

ที่เกิน **100** ล้านวิว

ทั้งสิ้น **35** MV



เชิอกวิเศษ จากช่อง Genierock คือ **No.1**  
Thai Content in YouTube Thailand

Content เดียว  
ที่มียอดวิวเกิน

**400** ล้านวิว

ลูกทุ่งมาแรง  
**Grammy Gold Official** โตต่อเนื่อง

การเติบโต  
ของยอดวิว

**88%**

**1,712** ล้านวิว

การเติบโต  
ของยอดผู้ติดตาม

**78%**

**2** ล้านผู้ติดตาม

โดยมีเพลงขึ้น 100 ล้านวิว 2 เพลง คือ  
ทศพรธำสาคำ และ สัติน้อง ไร่บุญแน

ในปี นี้ เพลง **ใจกลางเมือง**

จากช่อง **Genierock**

ใช้เวลาเพียง

**57** วัน ทะยานเกิน



**100** ล้านวิว

## • ธุรกิจสินค้าเพลง (Physical Products) และช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution)

ในปี 2560 กลุ่มธุรกิจสินค้าเพลงยังคงมุ่งเน้นผลิตผลงานทั้งเพลงสตริง และเพลงลูกทุ่ง ให้กับศิลปินดังทุกคนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายของผู้บริโภคทุกประเภท รวมถึงมีการทำอัลบั้มรวมเพลงที่ได้รับความนิยมในแต่ละช่วงเวลาต่างๆ ของปี โดยบริษัทวางแนวทางการสร้างสรรค์นำเสนอเพลงให้เป็นสากลมากขึ้น เพื่อขยายฐานผู้ฟังกลุ่มใหม่ๆ อาทิ เพลงลูกทุ่งก็ได้รับการพัฒนาให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลเหมือนเพลงป๊อป ในส่วนของช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพลงนั้น บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายทั้งปลีกและส่ง โดยจะเน้นการกระจายสินค้าให้แก่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่รายใหญ่ (Modern Trade) ร้านค้าส่ง และผู้ค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ทั่วประเทศ พร้อมจัดตั้งหน่วยเคลื่อนที่ซึ่งกระจายอยู่ในงานแสดงสินค้า และแหล่งช้อปปิ้ง รวมถึงการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และคอลเซ็นเตอร์อีกด้วย

## • ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content)

เทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้กลุ่มธุรกิจเพลง มีการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคและสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทฯ มากขึ้น โดยการนำคอนเทนต์เพลงมาแปลงเป็นรูปแบบดิจิทัลเพื่อกระจายไปสู่เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ต และผู้ประกอบการภายนอก โดยให้บริการดาวน์โหลดประเภทต่างๆ เช่น เสียงเรียกเข้า (Ringtone) เสียงรอสาย (Ringback Tone) เพลงเต็ม (Full Song) และมิวสิกวิดีโอ (Full MV) ทั้งแบบรายเพลง (A la carte) และแบบเหมาจ่ายรายเดือน (Subscription Service) ผ่านช่องทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ \*123 แกรมมี่ ได้หมดเลย แอปพลิเคชัน 123GMM ทั้งบนระบบ iOS และ Android เว็บไซต์ [www.gmmmember.com](http://www.gmmmember.com) และ iTunes Store นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดบริการให้ฟังเพลงผ่านระบบอินเทอร์เน็ตโดยไม่จำเป็นต้องดาวน์โหลด (Music Streaming) ผ่านแอปพลิเคชันบนเครื่องคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ลูกค้าสามารถรับฟังเพลงยอดนิยมได้ทั้งในและต่างประเทศ โดยผู้ใช้บริการสามารถเลือกฟังเพลงออนไลน์แบบออนดีมานด์ (On-demand) หรือฟังเพลงจากเพลย์ลิสต์ (Playlists) หรือดาวน์โหลดเพลงมาเก็บไว้ในอุปกรณ์สื่อสารเพื่อฟังแบบออฟไลน์ได้ สำหรับการขยายช่องทางการเข้าถึงคอนเทนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ผ่าน GMM Grammy Official Account ทาง YouTube พบว่ามีการเติบโตแบบก้าวกระโดด ทั้งจำนวนสมาชิก จำนวนช่อง และรายได้อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 ช่อง GMM Grammy Official บน YouTube มียอดผู้ติดตามมากกว่า 10 ล้านคน บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการขยายคอนเทนต์สู่แพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น พร้อมความร่วมมือกับ Spotify LINE JOOX OMU เพื่อช่วยสร้างความแข็งแกร่งในตลาดมิวสิกสตรีมมิ่ง ปัจจุบันรายได้ของธุรกิจเพลงที่มาจากช่องทางดิจิทัลเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเชื่อว่าในอนาคตรายได้จากช่องทางดิจิทัลจะกลายเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญสอดคล้องกับทิศทางของอุตสาหกรรมเพลงทั่วโลก

## • ธุรกิจบริหารและจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ (Copyright Management)

ในส่วนของการบริหารและจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ บริษัทฯ ดำเนินการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์จากผู้ประกอบการภัตตาคาร ร้านอาหาร สโมสร หอศิลป์ ร้านคาราโอเกะ ตู้คาราโอเกะ และผู้ประกอบการอื่นๆ ที่นำผลงานเพลงของบริษัทฯ ไปใช้ในเชิงการค้า

## • ธุรกิจโชว์บิซ (Showbiz Business)

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดคอนเสิร์ตจำนวน 20 งาน โดยมีคอนเสิร์ตใหญ่มากมาย อาทิ “LABANOON Concert เปิดกล่อง” “Stage Fighter Round 2” “25 ปี ดวงจันทร์ กลางดวงใจ พุ่มพวง ดวงจันทร์” “Klear Concert : The First Space” “J-DNA” “NJ’s Story Concert: The Original” “Lomosonic Anti-gravity Concert” “WhiteHaus 2 - 4 Chairs” “50 ปี พรชัย ป้าง นครินทร์” พร้อมเทศกาลดนตรี (Music Festival) ได้แก่ “นั่งเล่นเฟสติวัล 2” “Urban Music Fest Live in SIAM” ที่สร้างปรากฏการณ์รวมพลังพันธมิตรทางดนตรี ขนทัพศิลปินชั้นนำของประเทศไทยจากทุกค่ายทุกแนวมาร่วมแสดงบนเวทีใจกลางสยาม เพื่อตอบสนองทุกความชอบทางดนตรี และส่งท้ายปลายปีกับ “BMMF 2017” ที่กลับมาจัดเขาใหญ่อีกครั้งและถือเป็นปีที่ขายบัตรได้สูงที่สุด สำหรับรายได้หลักของธุรกิจโชว์บิซมาจากการจำหน่ายบัตรเข้าชมคอนเสิร์ตและรายได้จากการสนับสนุนของสปอนเซอร์ นอกจากนี้ ยังมีรายได้เพิ่มเติมจากการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกที่การแสดงสดของคอนเสิร์ตอีกด้วย



• ธุรกิจบริหารศิลปิน (Artist Management Business)

บริษัทฯ มีนโยบายการฝึกทักษะ และพัฒนาตัวศิลปินเพื่อเพิ่มความสามารถทางด้านการร้อง การแสดง การเดินร่า สำหรับศิลปิน ทั้งในส่วนที่เกี่ยวกับดนตรี และที่ไม่เกี่ยวกับดนตรี โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพศิลปินสู่ความเป็นมืออาชีพอย่างแท้จริง ทำให้ผลงาน มีกระแสตอบรับที่ดีขึ้น อีกทั้ง บริษัทฯ ดำเนินการจัดหางานและเพิ่มช่องทางการจัดหารายได้ให้แก่ศิลปิน ทั้งในรูปแบบงานจ้าง คอนเสิร์ต ผับ บาร์ และในรูปแบบการเป็นผู้นำเสนอสินค้าต่างๆ ภายใต้การวางโมเดล Idol Business เพื่อเป็นการต่อยอดรายได้ อย่างครบวงจร ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารไอดอลที่มีจุดขายอย่างโดดเด่นส่งผลให้ศิลปินแกรมมี่เป็นที่ชื่นชอบ ในทุกยุคทุกสมัย ทั้งนี้โมเดลการบริหารศิลปินเพื่อต่อยอดสร้างรายได้ทุกมิติยังเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตได้อีกมาก โดยความสำเร็จภายใต้แนวคิดดังกล่าวเกิดจากการสนับสนุนและความมีส่วนร่วมของแฟนคลับซึ่งถือเป็นหัวใจหลักที่ทำให้ศิลปิน สามารถครองความนิยมได้อย่างต่อเนื่อง

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ในฐานะผู้นำธุรกิจเพลง แกรมมี่มุ่งมั่นขับเคลื่อนอุตสาหกรรมในภาวะเปลี่ยนผ่านมาสู่ยุคใหม่ภายใต้อิทธิพลของสื่อดิจิทัล ซึ่งเปิดกว้างโอกาส ที่ทำให้ศิลปินเข้าถึงผู้ฟังทั่วโลกได้อย่างกลมกลืน อีกทั้งยังสามารถประเมินความสำเร็จของเพลงด้วยดัชนีชี้วัดความนิยมได้อย่างชัดเจน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปรับโมเดลธุรกิจเพลงให้ก้าวทันการแข่งขันในยุคที่เป็นดิจิทัลทั้งระบบ เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืนในอนาคต จากแนวโน้ม การเติบโตของระบบสตรีมมิงเพลง หรือการฟังเพลงผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือหรือคอมพิวเตอร์ ซึ่งเพิ่มทางเลือกที่สะดวกสบาย ให้ผู้ฟังเลือกเพลงมากมายเหลือคณานับ ทุกยุคทุกสมัยและทุกแนว รวบรวมมาจัดเป็นเพลย์ลิสต์ต่างๆ ทำให้ผู้บริโภคได้ฟังเพลงมากขึ้นกว่าเดิม หลายเท่าตัว เพราะมีช่องทางการรับฟังที่หลากหลาย แสดงให้เห็นว่าภาพรวมธุรกิจกำลังเปลี่ยนจาก B2C ไปเป็น B2B ผ่านความร่วมมือ ขยายคอนเทนต์กับผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม อาทิ JOOX Spotify LINE YouTube ดังนั้นนโยบายสำคัญของแกรมมี่ คือ พยายามมองหา ช่องทางใหม่ ๆ โดยเฉพาะช่องทางดิจิทัลเพื่อขยายการเข้าถึงและตอบโจทย์ผู้บริโภคมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของมิวสิกวิดีโอ หรือการฟังเพลง แบบสตรีมมิงให้ทั่วถึง โดยปัจจุบันฐานใหญ่ของบริษัทในกลุ่ม VDO Content จะอยู่ที่ยูทูบ และในกลุ่ม Audio จะเป็นแพลตฟอร์ม JOOX รวมทั้งพันธมิตรอื่นๆ อีก หน้าที่สำคัญของแกรมมี่นับจากนี้ คือ การพัฒนาคอนเทนต์ที่แข็งแกร่งและมีคุณภาพ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญ ของผู้ที่เป็นคอนเทนต์โปรดิวเซอร์

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมี เมืองไทย GMM Live House ที่ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เพื่อรองรับสำหรับจัดงานแสดง จัดกิจกรรม และ จัดคอนเสิร์ตขนาดกลาง ซึ่งจะเป็นการสนับสนุนธุรกิจโชว์บิซและต่อยอดเพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้กลุ่มธุรกิจเพลงในภาพรวมอีกด้วย

1.2 ธุรกิจดิจิทัลทีวี

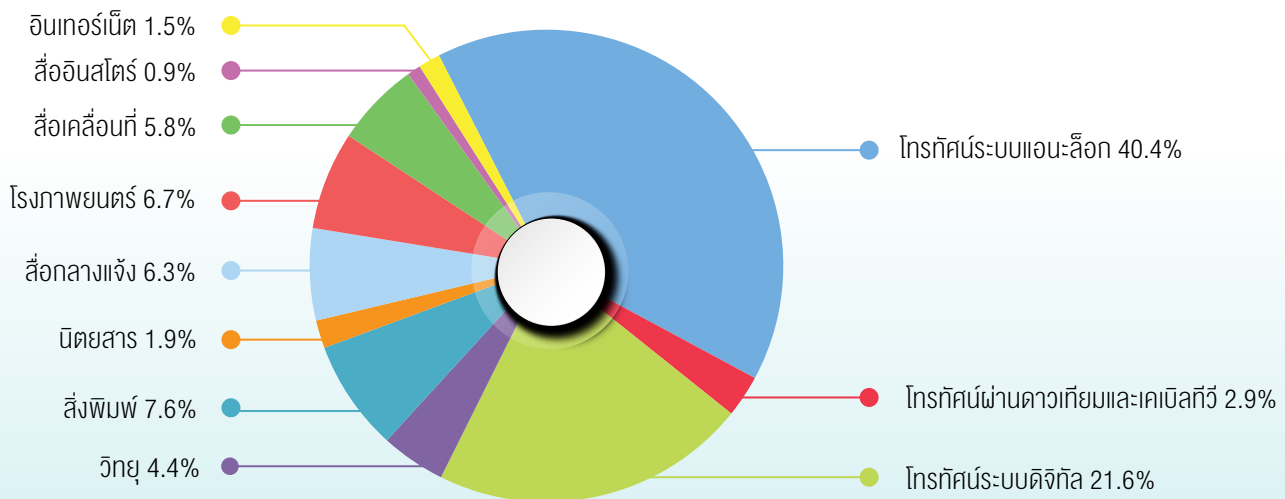
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดให้มีการประมูลคลื่นความถี่ สำหรับการออกอากาศโทรทัศน์ระบบดิจิทัลในเชิงพาณิชย์จำนวน 24 ช่อง ระหว่างวันที่ 26 - 27 ธันวาคม 2556 ที่ผ่านมา โดยแบ่งประเภทของช่องรายการออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ช่องรายการสำหรับเด็กและครอบครัวจำนวน 3 ช่อง ช่องรายการข่าว จำนวน 7 ช่อง ช่องรายการทั่วไปความคมชัดปกติจำนวน 7 ช่อง และช่องรายการทั่วไปความคมชัดสูงจำนวน 7 ช่อง บริษัทฯ ได้เข้าร่วมและเป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่สำหรับการออกอากาศโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลในเชิงพาณิชย์จำนวน 2 ช่อง ประกอบด้วย

ประเภท	ช่องรายการประเภททั่วไปความคมชัดปกติ (Standard Definition)	ช่องรายการประเภททั่วไปความคมชัดสูง (High Definition)
ชื่อช่อง	จีเอ็มเอ็ม 25 (GMM 25) 	วัน 31 (One) 
เลขช่อง	ช่อง 25	ช่อง 31
รูปแบบช่อง	เน้นรูปแบบรายการทุกประเภทให้สอดคล้องความสนุก หรือเป็นช่องอารมณ์ดี ตลกขบขันโลแกน “สนุกทุกวัน อยู่ด้วยกันทุกเวลา”	รายการคุณภาพที่มีความหลากหลายสามารถเข้าถึงทุกกลุ่ม เป้าหมาย ทั้งชาวที่แม่นยำ ชีตคอมสุดฮิต และละคร ช่วงไพรม์ไทม์ไนโปรเจกต์ ‘ละครดี ดูที่ช่องวัน (One)’
กลุ่มเป้าหมาย	วัยรุ่นและคนรุ่นใหม่ที่มีรสนิยม มีไลฟ์สไตล์แอ็คทีฟ เปิดกว้าง รับแนวทางการสร้างสรรค์ใหม่ๆ	โมเดิร์นแมส กลุ่มครอบครัว คนทำงานที่ชื่นชอบความ ทันสมัย มีรสนิยมดี
เริ่มออกอากาศ	เมษายน 2557	เมษายน 2557

## แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

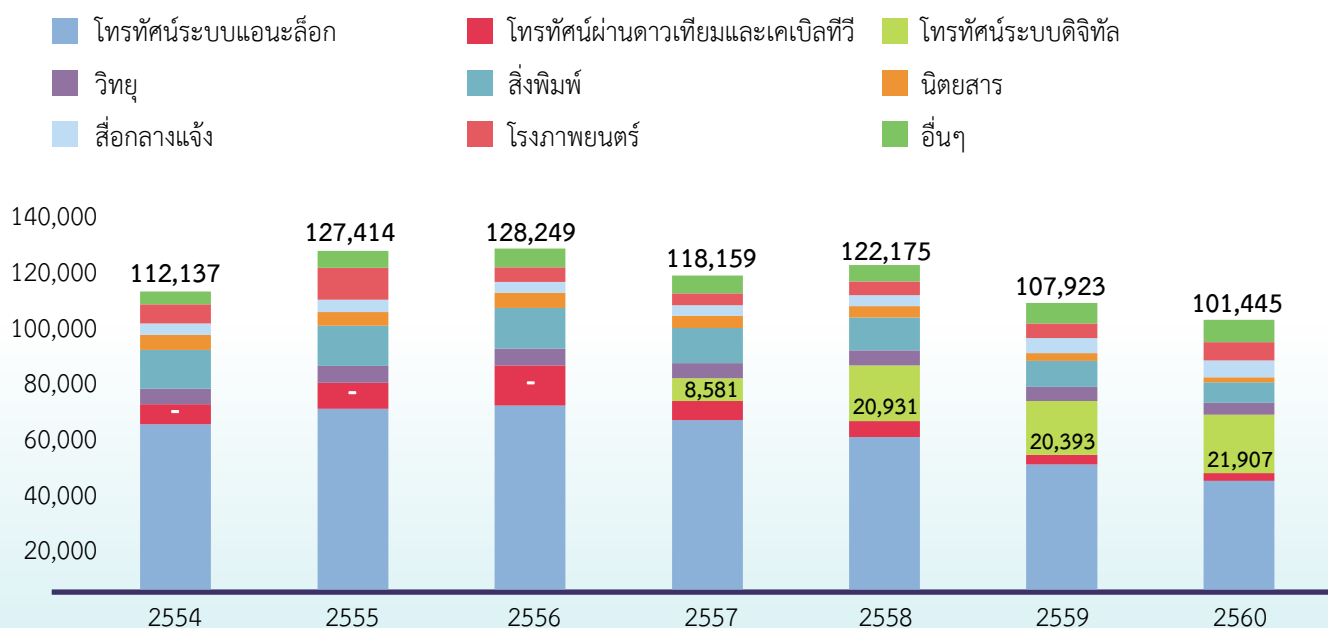
ภาพรวมของการใช้โฆษณาผ่านสื่อทุกประเภทในปี 2560 เทียบกับปี 2559 ปรับตัวลดลงจาก 107,923 ล้านบาท เป็น 101,445 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.0 ของมูลค่ารวม โดยมีสาเหตุมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยเฉพาะในกลุ่มต่างจังหวัด สำหรับสื่อที่มีการเติบโตของเม็ดเงินโฆษณาตลอดทั้งปีในสัดส่วนมากที่สุดได้แก่ สื่ออินสตาแกรม ซึ่งมีอัตราการเติบโตกว่าร้อยละ 34.6 สื่อที่มีการเติบโตในลำดับถัดไปได้แก่ สื่อในโรงภาพยนตร์ สื่อกลางแจ้ง สื่อเคลื่อนที่ และสื่อดิจิทัลทีวีเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 25.0 12.8 10.1 และ 7.4 ตามลำดับ ส่วนสื่อที่มีการใช้โฆษณาลดลงต่อเนื่อง ได้แก่ สื่อนิตยสาร หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวี สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อก และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยปรับตัวลดลงในอัตราร้อยละ 33.6 21.8 15.6 14.9 13.1 และ 12.6 ตามลำดับ

สัดส่วนค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ในปี 2560 มูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณาทุกสื่อในปี 2560 เท่ากับ 101,445 ล้านบาท



ที่มา: บริษัท เอจีบี นิลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย)

## มูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณาในสื่อต่างๆ (ล้านบาท)



ที่มา: บริษัท เอจีบี นิลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย)



ในปีที่ผ่านมาอุตสาหกรรมสื่อโฆษณายังคงชะลอตัวต่อเนื่อง ท่ามกลางพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อในช่วงสองปีพลิกผันอย่างมาก ส่งผลให้การจัดสรรงบประมาณไปใช้โฆษณาในสื่อรูปแบบออนไลน์เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ขณะที่ภาพรวมอุตสาหกรรมดิจิทัลทีวีที่ครบรอบสี่ปีของการดำเนินธุรกิจแล้วพบว่ายังคงไม่เปลี่ยนแปลงจากเดิม โดยเม็ดเงินโฆษณายังถูกจัดสรรไปให้ช่องที่มีเรตติ้งอันดับต้นๆ อย่างไรก็ตามในช่วงปลายปี 2560 มีสัญญาณบวกจากสถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเริ่มฟื้นตัวขึ้น เช่นเดียวกับบรรยากาศการใช้จ่ายของผู้บริโภค ทำให้ลูกค้ากลุ่มต่างๆ เริ่มกลับมาใช้เม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อ โดยเฉพาะสื่อหลักอย่างทีวีที่สินค้ากลุ่มใหญ่ทยอยกลับมาลงโฆษณาแล้ว ขณะที่รายได้ของธุรกิจดิจิทัลทีวี แม้ได้รับผลจากเม็ดเงินโฆษณาที่ลดลงในช่วงไว้อาลัย แต่มีแนวโน้มขาขึ้นฟื้นตัวเช่นเดียวกัน เนื่องจากสื่อทีวี ยังคงเป็นสื่อที่แข็งแกร่งจากอัตราการเข้าถึงครัวเรือนไทยทั่วประเทศส่งผลต่อการสร้างการรับรู้ในแบรนด์ อีกทั้งทีวีดิจิทัลช่องใหม่ในกลุ่มผู้นำมีคอนเทนต์ที่โดดเด่นและดึงดูดผู้ชม ส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาในกลุ่มนี้เติบโตในปีที่ผ่านมาต่อเนื่องถึงปีนี้ และคาดว่าในปี 2561 มูลค่ารวมของตลาดโฆษณาจะกลับมาเติบโตอีกครั้ง จากปัจจัยหนุนเศรษฐกิจมีทิศทางกลับมาฟื้นตัวชัดเจน สะท้อนได้จากตลาดหุ้นปรับขึ้นสูง การส่งออกและท่องเที่ยวยังขยายตัว สถานการณ์การเมืองในประเทศมีเสถียรภาพ ส่งผลให้ความรู้สึกของผู้บริโภคฟื้นตัว ขณะที่สถานการณ์การแข่งขันของดิจิทัลทีวียังคงรุนแรง แต่ละช่องต่างปล่อยคอนเทนต์แม่เหล็กออกมาเรียกเรตติ้ง ทุกสถานีต้องดึงดูดผู้ชมด้วยคอนเทนต์คุณภาพระดับพรีเมียมที่โดดเด่นและแตกต่าง เพื่อดึงผู้ชมพร้อมกันหน้าจอทีวีมากกว่าการชมย้อนหลังหรือในแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งถือเป็นตัวแปรในการสร้างเรตติ้งเพื่อเรียกเม็ดเงินโฆษณาและสร้างการจดจำแบรนด์ของสถานีให้อยู่ในใจของผู้ชม

ด้านการสนับสนุนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมดิจิทัลทีวี พบว่าคนไทยสามารถเข้าถึงดิจิทัลทีวีได้มากขึ้น ณ สิ้นเดือน ธันวาคม 2560 ที่ผ่านมา มีผู้ชมช่องทีวีดิจิทัลภาคพื้นดินในสัดส่วนร้อยละ 86.96 และรับชมช่องทีวีเคเบิลและดาวเทียมร้อยละ 13.04 ขยับเพิ่มขึ้นจากเมื่อเดือน ธันวาคม 2559 ที่สัดส่วนการรับชมช่องทีวีดิจิทัลจะอยู่ที่ร้อยละ 84 และช่องเคเบิลร้อยละ 16 (อ้างอิงข้อมูลจาก กสทช.) ทาง กสทช. มีการเพิ่มการประชาสัมพันธ์ดิจิทัลทีวี ทำให้ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับการติดตั้งเสาอากาศ หรือวิธีการรับชมดิจิทัลทีวีมากยิ่งขึ้น ณ สิ้นปี 2560 กสทช. ได้แจกคู่มือไปแล้วทั้งสิ้น 17.55 ล้านคู่มือ มีผู้ใช้สิทธิ์แลกรับกว่า 9.83 ล้านคู่มือ คิดเป็นร้อยละ 56 (ที่มา: สำนักงานกสทช.) ทั้งนี้ กสทช. ได้ประกาศขยายระยะเวลาแลกกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ จากเดิมสิ้นเดือนธันวาคม 2560 สามารถแลกได้ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2561 คาดว่า จะทำให้ประชาชนมีการเร่งทยอยแลกกล่องดิจิทัลทีวีจำนวนมากขึ้น อีกทั้งแนวโน้มปีนี้มีปัจจัยบวกจากมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลจากรัฐบาล ทั้งการขยายระยะเวลาชำระค่าใบอนุญาต และการสนับสนุนค่าใช้จ่ายการส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมเป็นระยะเวลา 3 ปี รวมถึงการปรับลดอัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตแบบขึ้นบันไดตามเกณฑ์ใหม่จะช่วยเสริมผลประโยชน์ประกอบการของดิจิทัลทีวีให้ดียิ่งขึ้น

สำหรับบริษัทฯ ได้มีการวางกลยุทธ์ สร้างจุดเด่นและประชาสัมพันธ์ช่องดิจิทัลทีวีให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง ดังต่อไปนี้

- เน้นคอนเทนต์ที่โดดเด่น น่าสนใจ มีความหลากหลาย เนื่องจากผู้ชมส่วนใหญ่จะเลือกชมรายการจากเนื้อหาของรายการเป็นหลัก ความน่าสนใจของรายการจึงเป็นตัวสร้างอรรถรสให้ผู้ชมและจะทำให้ผู้ชมจดจำช่องนั้นๆ ได้ดี ซึ่งบริษัทฯ จะทำการสร้างสรรค์และพัฒนาคอนเทนต์ของรายการทั้งละคร ข่าว วาไรตี้ เกมโชว์ ที่ดี มีคุณภาพ มาให้เป็นทางเลือกใหม่แก่ผู้ชม
- สร้างการรับรู้ของผู้ชมเพื่อให้ช่องดิจิทัลทีวีเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น โดยบริษัทฯ ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารหลากหลายช่องทาง เช่น ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในสถานที่ต่างๆ และการร่วมสนุกชิงรางวัล รวมถึงการผนึกพันธมิตรจัดแคมเปญ และกิจกรรมทางการตลาดร่วมกับพาร์ทเนอร์ เพื่อดึงฐานลูกค้าของพันธมิตรให้มาเป็นฐานผู้ชมของช่องดิจิทัลทีวีอีกด้วย

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะนำช่องดิจิทัลทีวีทั้ง 2 ช่องก้าวขึ้นสู่ระดับผู้นำในอุตสาหกรรมดิจิทัลทีวีของประเทศไทยที่แข็งแกร่งและมีคุณภาพต่อไป

## 2. กลุ่มธุรกิจอื่น

### 2.1 ธุรกิจสื่อวิทยุ

คือ การผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง โดยการเข้าร่วมประมวลเวลาจัดรายการวิทยุในระบบเอฟเอ็มจากสถานีวิทยุต่างๆ เพื่อนำมาประกอบธุรกิจในการชิงพาณิชย์ โดยในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีรายการวิทยุทั้งสิ้น 3 สถานี ซึ่งแต่ละสถานีมีลักษณะเฉพาะและจุดเด่นที่ต่างกันไป เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง มีรายละเอียดดังนี้

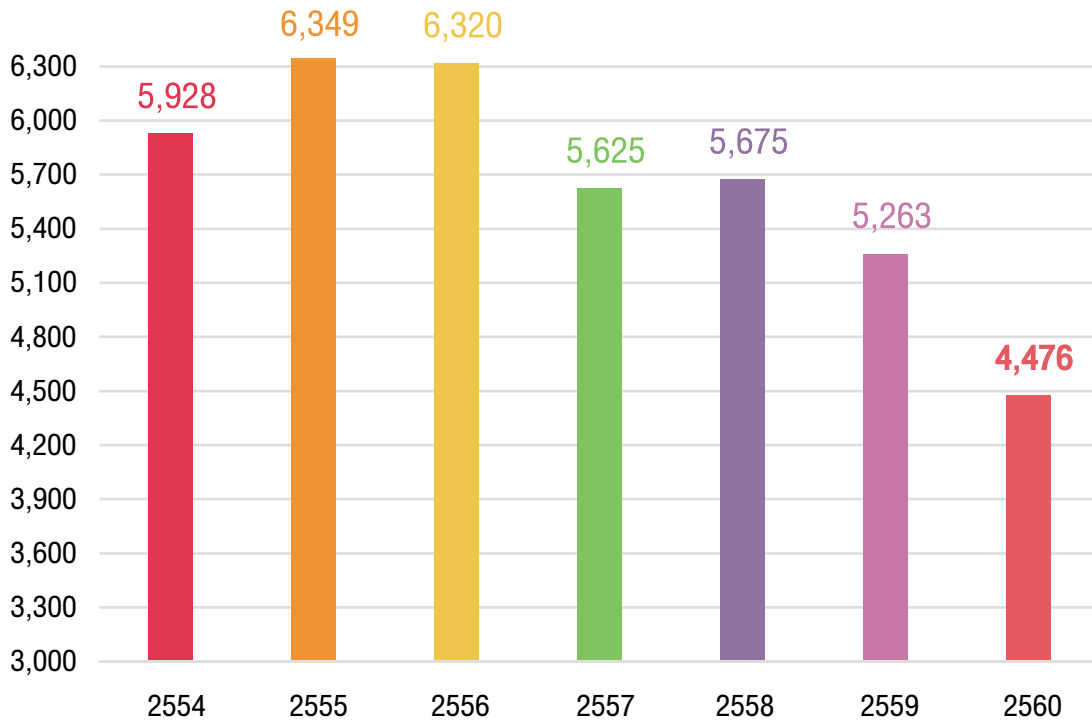
สถานีวิทยุ	วัน/เวลาออกอากาศ/ รัศมีครอบคลุม	ลักษณะรายการ	กลุ่มเป้าหมาย	สัมปทาน
Chill Online 	ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง/ ออนไลน์	รายการวิทยุที่เป็นศูนย์รวม เรื่อง กิน-เที่ยว-ช้อปปิ้ง และไลฟ์สไตล์ ของคนเมือง นำเสนอในรูปแบบ ที่ฟังสนุก ฟังสบาย ควบคู่กับ เพลงเพราะ เพลงฮิตที่หลากหลาย ด้วยสโลแกนว่า “เพลงเพราะ ร้องตามได้ทั้งวัน”	กลุ่มหนุ่มสาวออฟฟิศคนทำงาน รุ่นใหม่ ทันสมัย ทั้งชายและหญิง อายุระหว่าง 25 - 35 ปี มีรสนิยม การฟังเพลงที่ไม่เหมือนใคร	-
EFM 104.5 MHz. 	ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง/ กรุงเทพฯ ปริมณฑล	คลื่นบันเทิงอันดับ 1 คลื่นแรกและ คลื่นเดียวในประเทศไทย ที่รายงาน ข่าวคราวในวงการบันเทิงที่เร็วกว่า ลึกลงกว่า เป็น Talk of The Town อย่างแท้จริง ภายใต้สโลแกน “ข่าวดัง เพลงดี ที่เดียวจบ”	กลุ่มวัยรุ่นและคนทำงาน ทุกเพศ อายุระหว่าง 18 - 30 ปี ที่ชื่นชอบความทันสมัยและ ติดตามข่าวคราว ความเคลื่อนไหว ในแวดวงบันเทิงต่างๆ	สถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก
FM 106.5 MHz. Green Wave 	ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง/ กรุงเทพฯ ปริมณฑล เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์	รายการวิทยุเพื่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมรายการแรกและ รายการเดียวในประเทศไทย ที่เปิดเพลงไทยสากลแนวฟังสบาย ที่ได้รับความนิยมมายาวนาน ถึง 25 ปี ภายใต้คอนเซ็ปต์ “เพลงดีดี กับความรู้สึกดีดี” และ ยังคงมุ่งมั่นตั้งใจรักษาคุณภาพ ดังเห็นได้จากรางวัลมากมาย จากหลายสถาบัน	กลุ่มคนทำงานทั้งชายและหญิง อายุ 30 ปีขึ้นไป ที่มีฐานะมั่นคง และกำลังซื้อสูงเป็นคนที่ มีมุมมองทันสมัยเชิงสร้างสรรค์ มีความคิด ใสใจ ห่วงใย สิ่งแวดล้อม และเรื่องรอบๆ ตัว	สำนักงาน กสทช.

ปัจจุบันมีสถานีวิทยุทั่วประเทศ แบ่งเป็นสถานีที่จัดรายการวิทยุภาค FM และภาค AM โดยมีหน่วยงานภาครัฐเป็นเจ้าของคลื่นความถี่ทั้งหมด และสำนักงาน กสทช. เป็นผู้จัดสรรและดูแล เพื่อให้เกิดการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม รวมทั้งต้องจัดให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินการ ดังนั้นผู้ประกอบการสถานีวิทยุภาคเอกชนต้องร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เป็นเจ้าของคลื่นความถี่ ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของการทำสัญญาสัมปทาน การร่วมผลิต การแบ่งเวลาให้เข้า ฯลฯ โดยจะพิจารณาจากอัตราผลตอบแทนที่จ่ายให้กับเจ้าของคลื่นความถี่ รูปแบบของรายการที่จะนำเสนอ และฐานะทางการเงินของผู้ประกอบการ ในเดือนธันวาคม 2559 คำสั่ง คสช. มาตรา 44 กำหนดให้ กสทช. เรียกคืนคลื่นวิทยุจากหน่วยงานรัฐที่ถือครองปัจจุบันภายใน 5 ปี จากเดิม กสทช. มีมติเรียกคืนคลื่นวิทยุในเดือนเมษายน 2560 ซึ่งมาตรการขยายเวลาให้หน่วยงานเจ้าของคลื่นวิทยุถือครองคลื่นต่อไปอีก 5 ปี ถือว่าช่วยส่งเสริมการดำเนินงานวิทยุกระจายเสียง และช่วยให้ผู้ประกอบการวิทยุมีระยะเวลาเตรียมตัวมากขึ้น คาดว่าอนาคต กสทช. จะเตรียมแผนงานการบริหารจัดการคลื่นความถี่วิทยุ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมและผู้ฟัง

#### แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ในปี 2560 งบประมาณของสื่อวิทยุปรับตัวลดลงจากปี 2559 โดยมีมูลค่าเท่ากับ 4,476 ล้านบาท ลดลง 787 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.9 จากปี 2559 และมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 4.41 ของงบประมาณทั้งหมด

### มูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณาในสื่อวิทยุ (ล้านบาท)



ที่มา: บริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย)

สำหรับตลาดสื่อวิทยุแม้ว่าจะประสบภาวะเม็ดเงินโฆษณาถดถอยลงเช่นเดียวกับสื่อดั้งเดิมอื่นๆ แต่ยังคงถือว่าเป็นสื่อหลักที่มีอิทธิพลสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ในวงกว้างตลอดทุกช่วงเวลาในราคาที่คุ้มค่า อีกทั้งเป็นสื่อที่สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟังได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบัน การแข่งขันในธุรกิจวิทยุถือว่าค่อนข้างรุนแรง ท่ามกลางพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมาก ผู้ประกอบการต้องปรับกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังและเพิ่มความนิยมของสถานี อาทิ การขยายช่องทางการรับฟังผ่านแพลตฟอร์มที่หลากหลายมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าสื่อวิทยุจะยังไม่หายไป แต่เป็นการนำเสนอควบคู่ไปกับสื่อออนไลน์แทน ดังนั้นปีที่ผ่านมาจึงเป็นอีกก้าวกับการทรานฟอร์ม บิซิเนส สู่ออนไลน์เพื่อเข้าถึงผู้ฟังทั้งแพลตฟอร์มออนไลน์และออนไลน์ ส่งผลให้มียอดผู้ฟังเติบโตสวนกระแสวิทยุโดยรวมชะลอตัว ทั้งนี้หลังจากการขยายรูปแบบการรับฟังจากวิทยุ ผ่านแอปพลิเคชัน Atime Online เพื่อให้เหมาะกับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ ทำให้ทั้ง 3 รายการ คือ กรีนเวฟ 106.5 อีเอฟเอ็ม 104.5 และ ซิลล์ ออนไลน์ มีผู้ฟังกว่า 15 ล้านโอดีในแต่ละเดือน และยังขยายการรับฟังไปได้ทั่วโลกอีกด้วย นอกจากการปรับตัวเพื่อดึงความสนใจของผู้ฟังและรักษฐานผู้ฟังไว้แล้ว การพัฒนาทางด้านรูปแบบและเนื้อหารายการให้มีความแปลกใหม่ โดดเด่น และมีคุณภาพอยู่เสมอถือเป็นเรื่องสำคัญ ควบคู่กับการทำแผนการตลาดอย่างต่อเนื่อง เช่นการจัดกิจกรรมพบปะศิลปิน หรือผู้จัดรายการ การจัดคอนเสิร์ตขนาดเล็ก เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าและกลุ่มผู้ฟังให้ได้มากที่สุด นอกจากนี้การพัฒนาศูนย์และนักจัดรายการวิทยุให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับเปลี่ยนให้เข้ากับสถานการณ์เสมอ ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

## 2.2 ธุรกิจภาพยนตร์

ธุรกิจภาพยนตร์ของบริษัทฯ ดำเนินการภายใต้บริษัทในเครือได้แก่ บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด (GDH 559) โดยมีภาพยนตร์ที่ออกฉายในปี 2560 จำนวน 2 เรื่องได้แก่ “ฉลาดเกมส์โกง” และ “เพื่อน...ที่ระลึก” ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยเฉลี่ยประมาณ 3 - 4 เรื่องต่อปี โดยผลิตภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาหลากหลายแตกต่างกันไปแต่ยังคงไว้ซึ่งแบบฉบับของตัวเอง และมุ่งมั่นที่จะเป็นหนึ่งในผู้ผลิตคอนเทนต์บันเทิงที่ดีที่สุดในระดับประเทศ ซึ่งบริษัทฯ มีความพร้อมทั้งในด้านการผลิตและศักยภาพของบุคลากร ทีมงานที่มีความชำนาญ เพื่อนำเสนอภาพยนตร์ที่มีความแปลกใหม่และสร้างความสุขให้กับคนดูภาพยนตร์ไทย

## แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

สำหรับรอบปีที่ผ่านมา รายได้ของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ (เฉพาะ Box Office) ในปี 2560 มีมูลค่าประมาณ 4,600 ล้านบาท โดยเป็นรายได้ในส่วนของภาพยนตร์ต่างประเทศกว่าร้อยละ 90 ทั้งนี้ภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี 2560 มีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปี 2559 โดยมีจำนวน 52 เรื่อง ถึงแม้ว่าภาพรวมจะดูคึกคักในแง่รายชื่อนี้ของผู้สร้างอิสระ และภาพยนตร์ประเภทนอกกระแสที่เพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ในสถานการณ์ที่คนดูมีทางเลือกสื่อบันเทิงหลากหลายมากขึ้น ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวนัก ทำให้ผลประกอบการในส่วนจากรายได้ไม่สูงนัก พบว่ามีหนังที่เป็นเมนสตรีมทำเงินเพียงไม่กี่เรื่อง อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะไม่ได้ทำรายได้ถล่มทลายแต่หนังไทยก็มีพัฒนาการด้านคุณภาพเพิ่มขึ้น โดยเรื่องที่ประสบความสำเร็จที่สุดในรอบปีก็คือ “ฉลาดเกมส์โกง” ของค่ายหนังจีดีเอชจากความตั้งใจในการสร้างเพื่อยกระดับหนังไทยด้วยแนวใหม่ ทำรายได้รวมตลอดโปรแกรมฉายกว่า 112 ล้านบาทในประเทศไทย และได้รับเลือกให้เป็นภาพยนตร์ฉายเปิดเทศกาลภาพยนตร์เอเซียเนียวอร์ก (New York Asian Film Festival - NYAFF) ครั้งที่ 16 สหรัฐอเมริกา และยังเป็นภาพยนตร์ไทยที่ทำรายได้สูงสุดในต่างประเทศ และยังสร้างความภาคภูมิใจให้กับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยด้วยการคว้ารางวัลจากต่างประเทศมาอีกมากมาย โดยเฉพาะในสาขาภาพยนตร์ยอดเยี่ยม ทั้งจากเทศกาลภาพยนตร์เอเซียเนียวอร์ก ครั้งที่ 16 เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติฟุกุโอกะ ครั้งที่ 27 เทศกาลภาพยนตร์ Fantastic Fest Austin 2017 เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติมอนทรีออล 2017 เทศกาลภาพยนตร์ PIFFA Malaysia 2017 รวมไปถึงนักแสดงหน้าใหม่อย่าง “ออกแบบ ชุตินันท์ จิระเจริญสุขยิ่ง” ก็ยังสร้างชื่อด้วยการคว้ารางวัล นักแสดงนำหญิงมาครอง จากเทศกาลภาพยนตร์ PIFFA Malaysia 2017 และรางวัล Screen Rising Star Asia จาก เทศกาลภาพยนตร์เอเซียเนียวอร์ก ครั้งที่ 16

ทั้งนี้ ธุรกิจภาพยนตร์เป็นธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูงเนื่องจากใช้เงินลงทุนค่อนข้างมาก โดยต้นทุนของภาพยนตร์ 1 เรื่องทั้งต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์รวมกันจะเท่ากับประมาณ 50 - 70 ล้านบาท ประกอบกับระยะเวลาในการผลิตภาพยนตร์ค่อนข้างนาน โดยการผลิตตั้งแต่การเขียนบทจนถึงระยะเวลาที่ภาพยนตร์เข้าฉายภาพยนตร์นั้นจะใช้เวลาประมาณ 8 - 18 เดือน แต่ความสำเร็จของภาพยนตร์มากหรือน้อยนั้นจะขึ้นอยู่กับกระแสความนิยมของผู้ชมซึ่งไม่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้ ประกอบกับความนิยมภาพยนตร์ต่างประเทศในระดับที่ค่อนข้างสูงจากความสำเร็จของภาพยนตร์และเทคโนโลยีในการผลิตภาพยนตร์ต่างประเทศดีกว่าภาพยนตร์ไทย

แนวโน้มอุตสาหกรรมในปี 2561 คาดว่ามูลค่าสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์จะเติบโตต่อเนื่องจากปริมาณสาขาของโรงภาพยนตร์ที่มากขึ้น โดยเฉพาะในตลาดต่างจังหวัด และภาพรวมตลาดหนังไทยน่าจะเติบโตอีกครั้งด้วยจำนวนหนังไทยหลายเรื่องที่เตรียมเข้าฉายตลอดทั้งปี ผู้ประกอบการต่างมีมุมมองต่อหนังไทยในทิศทางที่ดีขึ้น ทั้งในด้านการผลิต การฉายทั้งในและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม การจะทำให้ภาพยนตร์ไทยประสบความสำเร็จขึ้นอยู่กับปัจจัยทั้งภายนอกและภายในหลายประการ อาทิ

- เนื้อหาและบทภาพยนตร์ ต้องมีความแปลกใหม่ โดดเด่น ต้องมีการค้นคว้าในเรื่องที่เขียนเป็นอย่างดี โดยผู้เขียนบทภาพยนตร์ต้องใช้ทักษะในการเขียนทั้งภาษาหนัง ภาษาพูด เพื่อให้สื่อความกับกลุ่มคนดูเป้าหมายได้อย่างชัดเจน
- สร้างการรับรู้ (Branding) ค่ายหนังหรือสตูดิโอควรต้องสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ชมภาพยนตร์ว่าภาพยนตร์ของค่ายนี้ไม่ว่าเรื่องใด จะเป็นภาพยนตร์ที่มีคุณภาพ ได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จเสมอ
- วิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างแท้จริง เพื่อกำหนดแนวของภาพยนตร์ เตรียมบทภาพยนตร์ ดารานักแสดงและแผนประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม ที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ได้

โดยบริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด จะพิจารณาใช้กลยุทธ์ในการดำเนินงานอย่างเหมาะสมเพื่อให้ผลงานของบริษัทเป็นที่ประทับใจผู้ชมและได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ

## 2.3 ธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง

ธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง (Home Shopping) เป็นธุรกิจจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย แบบตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านช่องรายการที่ใช้ชื่อว่า ‘โอ ช้อปปิ้ง (O Shopping)’ ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้แม้อยู่ภายในบ้านของตนเอง บริหารงานโดย บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ช้อปปิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ซีเจ โอ ช้อปปิ้ง จำกัด จากประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นผู้ดำเนินกิจการโฮม ช้อปปิ้งชั้นนำในประเทศเกาหลีใต้และยังได้ขยายธุรกิจไปในหลายๆ ประเทศ รวมทั้งประเทศไทย ด้วยเล็งเห็นโอกาสทางการตลาด และด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญสูงของ บริษัท ซีเจ โอ ช้อปปิ้ง จำกัด จากประเทศเกาหลีใต้ คาดว่าการร่วมทุนนี้จะทำให้ โอ ช้อปปิ้งสามารถขึ้นเป็นผู้นำของโฮมช้อปปิ้งอันดับหนึ่งของเมืองไทย ด้วยการสร้างปรากฏการณ์การนำเสนอรายการช้อปปิ้งโฮม ช้อปปิ้งในรูปแบบที่แตกต่างจากช่องอื่น โดยเน้นที่ความสดใหม่ ไม่เหมือนใคร ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แบบตรงไปตรงมาทุกแง่มุม เรียกได้ว่าเป็นช่อง Shopforainment (“Shopping” “Information” “Entertainment”) ที่จะสร้างทั้งความบันเทิงในครอบครัว รวมทั้งเป็นทางเลือกใหม่ในการช้อปปิ้งอีกด้วย พร้อมกันนี้ยังมีผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทที่คัดสรรมาเป็นอย่างดีทั้งคุณภาพที่ได้มาตรฐานและเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงได้รับความเชื่อถือจากผู้บริโภค อีกทั้งยังเน้นบริการจัดส่งที่สะดวกและรวดเร็วครบทุกความต้องการทั่วประเทศโดยไม่มีค่าใช้จ่าย พร้อมเสนอทางเลือกในการชำระเงินที่หลากหลายตรงกับความต้องการของลูกค้า เช่น การชำระเงินผ่านทางบัตรเครดิต หรือการชำระเงินสดเมื่อได้รับสินค้า



## แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปัจจุบันอุตสาหกรรมโฮมช้อปปิ้งได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อขบเซา ส่งผลถึงตลาดค้าปลีกเติบโตในอัตราที่ต่ำอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา อีกทั้งสภาพการแข่งขันยังมีผู้เล่นในตลาดค้าปลีกออนไลน์โดยเฉพาะมาร์เก็ตเพลสรายใหญ่ข้ามชาติที่ทุ่มงบโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่องได้เข้ามาแข่งขันกับผู้ประกอบการโฮมช้อปปิ้งด้วย อย่างไรก็ตาม ธุรกิจโฮมช้อปปิ้งยังมีศักยภาพในการเติบโตอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะในประเทศที่เศรษฐกิจพัฒนาแล้วอย่างญี่ปุ่นและเกาหลี ตลาดของธุรกิจนี้มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าปีละแสนล้านบาท ขณะที่ประเทศไทยนั้นอยู่ในช่วงเริ่มต้น ขนาดตลาดจึงอยู่ที่หลักหมื่นล้านบาท แต่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในแง่การทำตลาดแต่ละค่ายก็ทุ่มงบการตลาด ส่งผลให้แต่ละปีตลาดรวมยังคงเติบโต ถึงแม้ว่าในช่วงครึ่งปีแรกของ 2560 ยอดขายของกลุ่มสินค้าไม่เป็นไปตามเป้าที่วางไว้ แต่ในช่วงปลายปีบรรยากาศการจับจ่ายใช้สอยและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเริ่มกลับคืนมา จากปัจจัยทางเศรษฐกิจและกำลังซื้อโดยรวมมีทิศทางที่ดีขึ้น รวมถึงมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภคของภาครัฐในการซื้อสินค้าและสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ ส่งผลให้สินค้าต่างๆ หายากกลับมาใช้โปรโมชั่นผ่านสื่ออย่างคึกคัก ทั้งการจัดโปรโมชั่น และมาร์เก็ตติ้งอีเวนต์แบบเต็มพื้นที่ คาดว่าแนวโน้มดังกล่าวจะดีต่อเนื่องตลอดปี 2561 ถือเป็นสัญญาณบวกของอุตสาหกรรมในปีหน้า โดยโฮมช้อปปิ้งได้วางกลยุทธ์มุ่งธุรกิจอีคอมเมิร์ซภายใต้จุดแข็ง คือ การขายสินค้าในช่องทางช้อปปิ้งมาเป็นทางเลือกใหม่สำหรับนักช้อปออนไลน์ เชื่อว่าภาพรวมธุรกิจโฮมช้อปปิ้งของกลุ่มบริษัทฯ จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง แม้การแข่งขันจะสูงขึ้น แต่บริษัทฯ ยังสามารถรักษฐานลูกค้าเดิม รวมถึงขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ ได้มากยิ่งขึ้น ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ให้ความสำคัญและเตรียมความพร้อมรับมือกับการแข่งขัน เพื่อให้ธุรกิจนี้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ดังนี้

- สร้างสรรค์เนื้อหารายการโทรทัศน์ให้เป็นที่น่าสนใจและเป็นเอกลักษณ์ ผ่านรูปแบบการนำเสนอที่เข้าใจง่าย เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคให้สั่งซื้อสินค้า
- การสร้างความเชื่อมั่นในการสั่งซื้อสินค้าและบริการ ไม่ว่าจะเป็นด้านคุณภาพของสินค้า การให้บริการที่ตรงตามโฆษณา การรับประกันคุณภาพสินค้า ระบบการขนส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพและระบบการชำระเงินที่มีความปลอดภัย
- การเพิ่มสินค้าที่มีความหลากหลายมากขึ้นและเน้นสินค้าที่มีแนวโน้มเติบโต เช่น สินค้าแฟชั่น สินค้าไลฟ์สไตล์ และสินค้าอี-คอมเมิร์ซ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุกกลุ่ม รวมทั้งเพิ่มจำนวนสินค้าให้มากขึ้น
- การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายไปสู่ระบบการขายผ่านออนไลน์อินเทอร์เน็ต และแอปพลิเคชันในสมาร์ตโฟน รวมถึงโซเชียลมีเดียต่างๆ
- ปรับการสื่อสารแบรนด์เพื่อสร้างการรับรู้ ว่า โฮมช้อปปิ้ง สามารถเป็นผู้ช่วยในบ้านเสมือน “เพื่อนบ้านที่คุณไว้วางใจ” พร้อมสร้างความผูกพันกับสังคมไทย ผ่านโครงการเพื่อสาธารณประโยชน์มากมาย อาทิ “โอฮัก” (O Hug) ทำความดีถวายพ่อหลวง จุดประกายฝันปั้นดาวก้าวสู่ทีมชาติไทย ปั่นปั่นอีก สานพลังประชารัฐ

## 2.4 ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

การดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัทฯ ในปัจจุบัน แบ่งออกได้เป็น 2 ส่วนหลักๆ คือ

1) ธุรกิจแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม “GMM Z” เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนมีนาคม 2555 เป็นการจำหน่ายกล่องรับสัญญาณดาวเทียม โดย GMM Z มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ

- 1.1) กล่อง GMM Z HD Slim เป็นกล่องรุ่นใหม่ที่สามารถรับชมช่องแบบความคมชัดสูงระดับ Full HD 1080P พร้อมฟังก์ชันครบครัน มีระบบทันสมัยและรีโมทอัจฉริยะ จัดกลุ่มช่องรายการทำให้หาช่องง่าย
- 1.2) กล่อง GMM Z HD Lite ซึ่งเป็นกล่องรุ่นใหม่ที่สามารถรับชมช่องแบบความคมชัดสูง และรองรับทีวีดิจิทัลได้ด้วย สำหรับลูกค้าที่ต้องการรับชมภาพแบบความคมชัดสูงในราคาที่ย่อมเยากว่า
- 1.3) กล่อง GMM Z Smart สำหรับกลุ่มลูกค้าระดับกลางสามารถใช้ได้ทั้งดาวเทียมระบบ C-Band และ KU-Band
- 1.4) กล่อง GMM Z Mini สำหรับรองรับลูกค้าที่มีงบประมาณจำกัดและต้องการเปลี่ยนวิธีการรับชมโทรทัศน์จากเสาแก้วปลามาเป็นโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
- 1.5) กล่อง GMM Z Mini Gold เป็นกล่องรุ่นใหม่ เปลี่ยนโฉมหน้าเป็นหน้าปัดสีทอง พร้อมรีโมทเล็ก กะทัดรัด กระชับมือ
- 1.6) กล่อง GMM Z ZEASON เป็นกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี ความคมชัดระดับ Full HD ดูภาพ ดูหนัง ฟังเพลงด้วย USB Port มีปุ่มกดหน้าเครื่อง รองรับระบบ PVR อัดรายการโปรดล่วงหน้า Biss Key ไร้ปัญหาลocked มีระบบ Timeshift หยุดเล่นภาพได้ตั้งใจ
- 1.7) กล่อง GMM Z STREAM เป็นกล่องรับสัญญาณอินเทอร์เน็ตทีวี ด้วยระบบปฏิบัติการ Android 5.1 ชัดที่สุดในระดับ Ultra HD 4K พร้อม Air Mouse Remote

- 1.8) กล้อง GMM Z HD WISE เป็นกล้องรุ่นใหม่ คมชัดระดับ Full HD มีระบบ PVR, Time Shift พร้อมฟังก์ชันรองรับการเล่นมีเดียครบครัน
  - 1.9) กล้อง GMM Z Music Box เป็นเครื่องเล่นเพลงพกพารุ่นใหม่ รวมบทเพลงดังจากสุดยอดศิลปินแกรมมี่ ทั้งลูกทุ่งและลูกกรุง ลิขสิทธิ์มากกว่า 3,200 เพลง มาไว้ในเครื่องเดียว
  - 1.10) กล้อง จีเอ็มเอ็ม แชนแนล รุ่น HD รองรับการเล่นชมช่องรายการในระบบ HD พร้อมระบบเสียง DOLBY DIGITAL 5.1 USB 2 PORT มีระบบ PVR บันทึกการฉายโปรโตได้ตามขนาด Hard Disk Multi Player ดูหนัง ฟังเพลง ดูรูปจาก Flash Drive หรือ Hard Disk ไม่จำกัด
  - 1.11) กล้อง GMM Z Mini Sky โคมใหม่ตัวเครื่องสีขาวพร้อมกับหน้าปัดสีฟ้า มีระบบเรียงช่อง OTA เพิ่มช่องรายการให้อัตโนมัติ พร้อมรีโมทอัจฉริยะ จัดกลุ่มช่องรายการหาช่องง่าย หน้าจอ LED ออกแบบปุ่มกดหน้าตัวเครื่องใหม่ใช้งานง่ายและสะดวกมากขึ้น
  - 1.12) เครื่องเล่น MP3 KARAOKE GMM Z STAR ฟรีเพลงฮิต ลิขสิทธิ์แท้จาก GMM GRAMMY เชื่อมต่อง่ายกับ Application karaoke ใช้ได้กับสมาร์ตโฟน ทั้งระบบ Android และ iOS มาพร้อมพลังเสียงจากลำโพง 2 ทิศทาง สามารถใช้แทนเครื่องเล่น MP3 พกพาสะดวก ใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลา
- 2) ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ซึ่งเป็นธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยในการผลิตแต่ละช่องมีต้นทุนไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับในอดีตที่ผ่านมา เนื่องจากเรามีของสัญญาณดาวเทียมสามารถส่งสัญญาณออกอากาศได้ครอบคลุมหลายพื้นที่ทั้งในและต่างประเทศ โดยผู้ลงทุนไม่ต้องเสียเวลาติดตั้งเสาส่งสัญญาณ เพียงพัฒนาเนื้อหาหรือรายการที่ออกอากาศ และขอใบอนุญาตส่งสัญญาณโทรทัศน์ ก็สามารถให้บริการได้
- ณ สิ้นปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ ได้ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่สามารถรับชมได้ทุกแพลตฟอร์ม ฟรีทูเออร์เพื่อออกอากาศผ่านดาวเทียมไทยคม รวม 2 ช่อง ดังต่อไปนี้

ช่องแกรมมี่	ประเภทรายการ	กลุ่มเป้าหมาย	ออกอากาศครั้งแรก
 Fan Music	เพลงไทยทุกสังกัดของแกรมมี่ ทั้ง ป๊อป ร็อค แดนซ์ ลูกทุ่ง ภายใต้สโลแกน “ทุกเพลงของคุณ”	ทุกเพศทุกวัย	เปลี่ยนรูปแบบจาก Fan TV เป็น Fan Music ในปี 2558
 Money Channel*	รายการเกี่ยวกับการเงิน การลงทุน	คนทั่วไป และวัยทำงาน ที่มีความสนใจเรื่องเกี่ยวกับการเงินและการลงทุน	ตุลาคม 2552

\* รวมถือหุ้นกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในสัดส่วนร้อยละ 50 ผ่าน บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด

## แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวีเป็นสื่อโทรทัศน์ที่มีฐานผู้ชมมากที่สุดในประเทศ ทั้งเจ้าของสินค้าและเอเจนซีโฆษณา จึงให้ความสนใจใช้สื่อโฆษณาผ่านช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม ภาพรวมธุรกิจทีวีดาวเทียมตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบันอยู่ในภาวะที่ซบเซา เนื่องจากได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่อง นับจากดิจิทัลทีวีเริ่มออกอากาศ จากการแข่งขันเพิ่มขึ้น กฎการจำกัดเวลาโฆษณาหนทางที่ต่อชั่วโมงของ กสทช. รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจและโฆษณาชะลอตัว ร่วมกับการลดราคาโฆษณาของผู้ประกอบการดิจิทัลทีวีช่องที่ความนิยมอยู่ในอันดับไม่สูงนัก ทำให้ผลประกอบการของทีวีดาวเทียมปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องในปีนี้ และหันไปหารายได้จากช่องทางออนไลน์ หรือจับมือกับพันธมิตรขายคอนเทนต์ให้กับช่องทีวีต่างๆ ขณะที่ทิศทางนับจากนี้ยังคงมีแนวโน้มทรงตัว จากปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อและคอนเทนต์ของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงจากสื่อดั้งเดิมสู่ดิจิทัลและออนไลน์ สำหรับกลุ่มบริษัทฯ ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ถือได้ว่ามีส่วนอย่างมากในการสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์ธุรกิจอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ เช่น ธุรกิจเพลง ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั่วประเทศ



## ปัจจัยความเสี่ยง

“กลุ่มบริษัทฯ มีการทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งในธุรกิจใหม่และธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ”



คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กร และระดับปฏิบัติการ ภายใต้นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง ที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนดขึ้น เพื่อให้คงเหลือความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้และเหมาะสมกับสถานะแวดล้อมต่างๆ ของลักษณะงานหรือกิจกรรมต่างๆ ของแต่ละหน่วยงาน โดยส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในกระบวนการดังกล่าว รวมทั้งสนับสนุนให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร และปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามแนวทางสากล และบูรณาการแนวทางการบริหารความเสี่ยงในแต่ละระดับร่วมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงต่างๆ มาเป็นลำดับ ตลอดจนมีการรายงานและติดตามผลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

โดยระหว่างปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีการทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งในธุรกิจใหม่และธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ เช่น เตรียมความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีการผลิต เงินทุน ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงาน ตลอดจนพัฒนาบุคลากรทั้งในระดับสูงและระดับกลาง เพื่อเสริมทีมในการบริหารจัดการธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้ทันกับการขยายธุรกิจที่มีอย่างรวดเร็ว

### ความเสี่ยงในระดับองค์กร (Corporate Risk)

#### 1. ความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์

ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์เป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจเพลงและธุรกิจภาพยนตร์ทั่วโลก ในแต่ละปี กลุ่มบริษัทฯ ประสบปัญหาจากการถูกลักลอบนำผลงานเพลงไปเผยแพร่ต่อสาธารณชนและทำซ้ำแล้วนำออกจำหน่ายในราคาถูก และยังมีความเสี่ยงที่การพัฒนากับเทคโนโลยี เช่น การนำผลงานของบริษัทฯ ไปใช้ประโยชน์เพื่อการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องเสียโอกาสจากการดำเนินธุรกิจเป็นจำนวนเงินที่สูงในแต่ละปี

ที่ผ่านมาภาครัฐได้มีการดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันและปราบปรามปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจังมากขึ้น รวมถึงมีมาตรการเบ็ดเสร็จที่ครอบคลุมตั้งแต่การควบคุมการนำเข้าเครื่องจักรที่สามารถใช้ในการผลิตสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ การควบคุมการผลิต จนถึงการควบคุมขั้นตอนการจัดจำหน่าย และยังได้มีการเพิ่มบทลงโทษผู้กระทำความผิด ตลอดจนการให้รางวัลนำจับแก่เจ้าหน้าที่ตำรวจ หรือผู้ที่ทำการชี้เบาะแสแหล่งผลิต แหล่งขาย หรือแหล่งเก็บสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ด้วย พร้อมกันนี้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ซึ่งได้แก่ ผู้ประกอบการ เจ้าของผลงานและศิลปินได้ร่วมมือกันผลักดัน กระตุ้นและเชิญชวนให้ผู้บริโภคหันมาเลือกซื้อสินค้าลิขสิทธิ์ และลดการสนับสนุนสินค้าที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ต่างๆ



นอกจากนี้ เพื่อเป็นการกระตุ้นการซื้อสินค้าอย่างถูกกฎหมาย กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าและบริการตลอดจนช่องทางการจัดจำหน่าย บริการดิจิทัลในรูปแบบใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับผู้บริโภค และสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทฯ เช่น การให้บริการดาวน์โหลดประเภทต่างๆ เช่น เสียงเรียกเข้า (Ringtone) เสียงรอสาย (Ringback Tone) เพลงเต็ม (Full Song) และมิวสิกวิดีโอ (Full MV) ทั้งแบบรายเพลง (A la carte) และแบบเหมาจ่ายรายเดือน (Subscription Service) ผ่านช่องทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ \*123 แกรมมี่ได้หมดเลย แอปพลิเคชัน 123GMM ทั้งบนระบบ iOS และ Android เว็บไซต์ [www.gmember.com](http://www.gmember.com) และ iTunes Store นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการเปิดบริการให้ฟังเพลงผ่านระบบอินเทอร์เน็ตโดยไม่จำเป็นต้องดาวน์โหลด (Music Streaming) ที่ลูกค้าสามารถรับฟังเพลงยอดนิยมได้ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งยังได้ขยายช่องทางการเข้าถึงคอนเทนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ผ่าน GMM Grammy Official Account ทาง YouTube รวมถึง Application ต่างๆ อีกด้วย

ในส่วนของธุรกิจภาพยนตร์ ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากโรงภาพยนตร์ในการออกมาตรการต่างๆ เพื่อลดการลักลอบบันทึกภาพยนตร์อย่างผิดกฎหมาย และจากความร่วมมืออย่างจริงจังระหว่างภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง กอปรกับกลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อเลือกหาได้สะดวก ในราคาที่ไม่แตกต่างจากสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์ ทำให้สินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ถูกละเมิดลิขสิทธิ์น้อยลง

## 2. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจทีวีดิจิทัล

การเข้าสู่ธุรกิจทีวีดิจิทัลถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญอีกจุดหนึ่งของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในประเทศไทย ประชาชนมีทางเลือกในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ความบันเทิงต่างๆ ได้หลากหลายมากขึ้น (Fragmentation of Viewing) ขณะที่การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้เกิดการแข่งขันสูงทั้งในด้านการขายเวลาโฆษณาและการผลิตรายการ ทั้งผู้แข่งขันที่มีอยู่เดิมและมีผู้แข่งขันรายใหม่เข้าสู่ธุรกิจนี้ ทำให้เกิดความไม่แน่นอนของราคาขายโฆษณาต่ออนาที ทั้งยังไม่มีการจัดอันดับความนิยม (Rating) อย่างครอบคลุมและทั่วถึง ดังนั้นรายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์จะผันแปรตามระดับความนิยมของแต่ละรายการ โดยส่วนใหญ่บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และเจ้าของสินค้าหรือบริการจะลดการซื้อสื่อโฆษณาเพื่อรอความชัดเจนทั้งด้านกฎระเบียบภาครัฐ มาตรฐานการจัดอันดับเรตติ้งและรูปลักษณ์ของแต่ละช่อง นอกจากนี้ การเปลี่ยนผ่านโทรทัศน์จากระบบแอนะล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลยังไม่สมบูรณ์ เกิดความล่าช้าจากหลายสาเหตุ เช่น การขยายเครือข่ายสัญญาณทีวีดิจิทัล (MUX-Multiplexer) และการแจกคู่มือไม่เป็นไปตามแผนงานที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ส่งผลทำให้ในหลายพื้นที่ยังไม่สามารถรับชมรายการจากระบบทีวีดิจิทัลได้ เป็นต้น

บริษัทฯ ในฐานะผู้ประกอบการ ที่มีความพร้อม และมีบุคลากรที่มีประสบการณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ ยังคงมุ่งเน้นการผลิต และนำเสนอรายการที่มีสาระ บันเทิงที่มีคุณภาพ โดยได้สร้างสรรค์ พัฒนารูปแบบ และเนื้อหาของรายการทั้งละคร ซีรีส์ ข่าว ไรต์ เกมโชว์ ที่มีคุณภาพ นำเสนอสู่สายตาประชาชนอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทีวีดิจิทัล 2 ช่อง คือ ONE HD (ช่อง 31) และ GMM25 (ช่อง 25) ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ สามารถผลิตคอนเทนต์ได้หลากหลาย ทำให้ทั้ง 2 ช่องทีวีดิจิทัล มีความแตกต่าง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ทุกวัน ทุกเวลา นอกจากนี้ได้เพิ่มช่องทางการรับชมรายการทีวีดิจิทัลออนไลน์ ผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์และผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ตโฟน และแท็บเล็ต ทั้งนี้เพื่อขยายฐานผู้ชมไปยังกลุ่มต่างๆ เพื่อให้ได้รับความนิยมจากผู้ชมอย่างกว้างขวางรองรับการแข่งขันในประเทศ และการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน และนำช่องทีวีดิจิทัลทั้ง 2 ช่องก้าวขึ้นสู่ระดับผู้นำในอุตสาหกรรมอย่างแข็งแกร่ง

กลุ่มบริษัทฯ ได้หาพันธมิตรที่มีศักยภาพที่จะร่วมลงทุนในการธุรกิจทีวีดิจิทัลทั้ง 2 ช่อง เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับช่องทีวีดิจิทัลทั้ง 2 ช่อง เพื่อให้สามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล นอกจากนั้นได้มีการพัฒนา ปรับปรุงคอนเทนต์ ผังรายการต่างๆ ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ช่องทีวีดิจิทัลทั้ง 2 ได้รับความนิยมยิ่งขึ้น และจะมีอันดับความนิยม (Rating) ที่ดียิ่งขึ้น นอกจากนั้นกลุ่มบริษัทฯ ยังสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านโทรทัศน์จากระบบแอนะล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลให้สมบูรณ์ เพื่อช่วยบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัล

## 3. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง จากกรณีเกิดเหตุสุดวิสัย

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและไม่หยุดชะงัก โดยเฉพาะกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญในด้านต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ หากเกิดเหตุการณ์สุดวิสัยต่างๆ เช่น ภัยทางธรรมชาติ ภัยจากมนุษย์ ภัยจากเทคโนโลยี หรือแม้กระทั่งการเกิดโรคระบาด ระบบคอมพิวเตอร์ล่ม การประท้วงการจราจร การออกกฎหมายใหม่ เป็นต้น

บริษัทฯ มีการวางแผนงาน สถานที่ปฏิบัติงานสำรอง (Disaster Recovery Site) และซักซ้อมวิธีการแก้ไขปัญหาภาวะระบบสารสนเทศเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บุคลากร ระบบงาน สถานที่ทำงานมีความพร้อม และสามารถกลับเข้าดำเนินงานปกติได้อย่างรวดเร็ว





เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ช่วยลดความเสี่ยงต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติ ที่ทำให้ธุรกิจไม่สามารถดำเนินไปได้ นอกจากนั้นกลุ่มบริษัทได้มีการทำแผนปฏิบัติการเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินกระทบการออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ทั้ง 2 ช่อง เพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินที่อาจจะเกิดขึ้นที่อาจจะทำให้ช่องทีวีดิจิทัลไม่สามารถออกอากาศ

#### 4. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในแต่ละธุรกิจที่รวดเร็ว

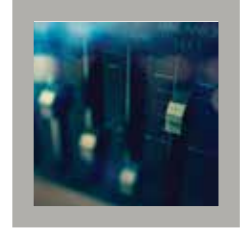
ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ต้องพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านแตกต่างกันไป การที่กลุ่มบริษัทฯ มีหลายธุรกิจ ซึ่งแต่ละธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมอย่างรวดเร็ว อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของหน่วยงานภายในของบริษัท รวมถึงโครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ เช่น นโยบายฯ หรือโครงสร้างฯ อาจไม่สนับสนุนการทำงานของบางหน่วยธุรกิจที่ขยายตัวหรือธุรกิจใหม่ที่พัฒนาขึ้น หรือการประสานงานระหว่างหน่วยงานสนับสนุนกลาง และหน่วยงานของแต่ละหน่วยธุรกิจ ดังนั้นจึงอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถปรับกระบวนการทำงานภายในได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจที่รวดเร็วดังกล่าว

กลุ่มบริษัทฯ จึงมีการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การเติบโตทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยทบทวนนโยบายแผนงาน ติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับกระบวนการทำงานและโครงสร้างองค์กรให้มีกระบวนการทำงานที่สนับสนุนการผลักดันนโยบายจากส่วนกลางสู่หน่วยธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาระบบประเมินผลการดำเนินงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร

#### 5. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงความสามารถพิเศษเฉพาะบุคคล

ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เติบโตขึ้นมาได้เพราะบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถพิเศษเฉพาะบุคคล (People-based) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการประกอบธุรกิจเพลง รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ บุคลากรไม่ว่าจะเป็นศิลปินหรือทีมงานสนับสนุน ต่างนับเป็นทรัพยากรที่สำคัญและมีผลต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นการย้ายค่ายหรือย้ายสังกัดของศิลปินหรือทีมงานสนับสนุนส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องสูญเสียทรัพยากรด้านบุคคลที่มีคุณค่าไป และอาจต้องใช้เวลามากขึ้นในการสร้างศิลปิน รวมถึงทีมงานสนับสนุนใหม่ขึ้นมาทดแทน

อย่างไรก็ตามที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงในด้านนี้อย่างต่อเนื่องโดยส่งเสริมให้บุคลากรมีความรักและความผูกพันกับองค์กร ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจทางธุรกิจ รวมทั้งมีนโยบายในการรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน และ/หรือการบริหารงาน และ/หรือเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ รวมทั้งมีการจัดทำและพัฒนาแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารในตำแหน่งสำคัญ การสร้างศิลปินรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาระบบประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นมาตรฐาน รวมถึงการให้ความสำคัญต่อผลตอบแทนและสวัสดิการสำหรับบุคลากรเพื่อให้เทียบเคียงกับบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน



## คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายแบ่งการดำเนินงานตามประเภทและลักษณะของธุรกิจ โดยจำแนกเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจเพลง และธุรกิจดิจิทัลทีวี สำหรับธุรกิจอื่นๆ เป็นธุรกิจที่สนับสนุนและต่อยอดจากกลุ่มธุรกิจหลัก เพื่อสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างมั่นคง



### ก) ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายแบ่งการดำเนินงานตามประเภทและลักษณะของธุรกิจ โดยจำแนกเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจเพลง และธุรกิจดิจิทัลทีวี สำหรับธุรกิจอื่นๆ เป็นธุรกิจที่สนับสนุนและต่อยอดจากกลุ่มธุรกิจหลัก เพื่อสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างมั่นคง ในระยะยาว ประกอบด้วย ธุรกิจวิทยุ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจเทรตติ้ง โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละส่วนงานดังนี้

- 1) กลุ่มธุรกิจเพลง รายได้หลักประกอบด้วย ธุรกิจสินค้าเพลงและช่องทางการจัดจำหน่าย ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจโชว์บิซ รายได้จากธุรกิจเพลงในปี 2560 เท่ากับ 2,964 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 จากปีก่อน จากความสำเร็จในการปรับโมเดลธุรกิจเพลง ให้ก้าวทันการแข่งขันในยุคที่เป็นดิจิทัลทั้งระบบ เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืนในอนาคต โดยปัจจุบันแนวโน้มการเติบโตของระบบสตรีมมิงเพลง ได้เพิ่มทางเลือกที่สะดวกสบายให้ผู้ฟังเลือกเพลงมากมาย ทุกยุคทุกสมัยและทุกแนว รวบรวมมาจัดเป็นเพลย์ลิสต์ต่างๆ ทำให้ผู้บริโภค ได้ฟังเพลงมากขึ้นกว่าเดิมหลายเท่าตัว บริษัทฯ จึงได้มุ่งเน้นการขยายคอนเทนต์สู่แพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น พร้อมความร่วมมือกับ Spotify JOOX OMU เพื่อช่วยสร้างความแข็งแกร่งในตลาดมิวสิกสตรีมมิง สำหรับแขนงต่างๆ ในเครือแกรมมี่ที่อยู่ในยูทูบ มีสถิติยอดวิวรวมสูงมากถึง 37,000 ล้านวิว เฉพาะ GMM Grammy Official มียอดรวมมากกว่า 11,000 ล้านวิว ขณะที่ปีที่ผ่านมา แกรมมี่มีเพลงที่ยอดวิวเกิน 100 ล้านวิว ทั้งสิ้นถึง 35 เพลง และพบว่าเพลงลูกทุ่งในปีนั้น ก็มีผลงานที่ยอดเยี่ยมมาแรงจากเพลง “กลับคำสาหล่า” ของไมค์ ภิรมย์พร และ “สีเทนน้องให้บอกเน” ของต่าย อรทัย ปัจจุบันรายได้ของธุรกิจเพลงที่มาจากช่องทางดิจิทัลเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเชื่อว่าในอนาคตจะกลายเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญมาทดแทนผลิตภัณฑ์ของค่ายเพลง (Physical Product) สอดคล้องกับทิศทางของอุตสาหกรรมเพลงทั่วโลก ขณะเดียวกันโมเดลธุรกิจเพลงที่สำคัญอีกส่วนหนึ่งอยู่บนพื้นฐานของการบริหารจัดการศิลปิน ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารไอดอลที่มีจุดขายอย่างโดดเด่นส่งผลให้ศิลปินแกรมมี่มีกระแสตอบรับดีต่อเนื่อง ทั้งนี้โมเดลการบริหารศิลปินเพื่อต่อยอดสร้างรายได้ทุกมิติยังเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตได้อีกมาก สำหรับภาพรวมโชว์บิซปีที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ ได้จัดคอนเสิร์ตจำนวน 20 งาน อาทิ “LABANOON Concert เปิดกล่อง”



“Stage Fighter Round 2” “25 ปี ดวงจันทร์ กลางดวงใจ พุ่มพวง ดวงจันทร์” “Klear Concert : The First Space” “J-DNA” “NJ’s Story Concert: The Original” “Lomasonic Anti-gravity Concert” “WhiteHaus 2 - 4 Chairs” “50 ปี พรีเมียม บ้าง นครินทร์” พร้อมเทศกาลดนตรี (Music Festival) ได้แก่ “นั่งเล่นเฟสติวัล 2” “Urban Music Fest Live in SIAM” และ ส่งท้ายปลายปีกับ “BMMF 2017” ที่กลับมาจัดเขาใหญ่อีกครั้งและถือเป็นปีที่ขายบัตรได้สูงที่สุดอีกด้วย

- 2) กลุ่มธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มีเดีย ประกอบด้วย ช่องดิจิทัลทีวี จีเอ็มเอ็ม 25 ซึ่งเป็นช่องรายการประเภททั่วไปความคมชัดปกติ (Standard Definition) ธุรกิจวิทยุ ธุรกิจสื่อและโซลูชันในเครือเอ-โหมมีเดีย บริษัทฯ มีรายได้ในปีนี้ เท่ากับ 1,551 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 12.5 จากปีก่อน เนื่องจากภายหลังการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเงินลงทุนและอำนาจการควบคุมกิจการในกลุ่มธุรกิจจีเอ็มเอ็มมีเดีย เป็นร้อยละ 50 ส่งผลให้บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง ซึ่งเดิมถือเป็นบริษัทย่อย เปลี่ยนเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า และ บันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย ซึ่งการปรับโครงสร้างได้เสร็จสมบูรณ์ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ดังนั้นงบการเงินรวมจึงไม่แสดงข้อมูลทางการเงินของกลุ่มจีเอ็มเอ็มมีเดียในแต่ละรายการในงบการเงินรวมอีกต่อไป ที่ผ่านมา จีเอ็มเอ็ม 25 เป็นช่องที่มีโมเดลธุรกิจและ โพลิชนิ่งที่ชัดเจนมาตลอด บนจุดยืนว่าเป็นช่องทีวีคนรุ่นใหม่ มีภาพลักษณ์ของคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจเรื่องราวต่างๆ ทั้งความเป็น เรียลลิตี้ ความเป็นเบสต์ออนทรูสตอรี่ ความสนุกแบบสร้างสรรค์ทันสมัย โดยกลุ่มเป้าหมายของช่องยังคงมีฐานเป็นคนเมืองที่มีไลฟ์สไตล์ทันสมัย จากความชัดเจนของคอนเทนต์ที่แตกต่างทำให้คนรู้จักและจดจำ สะท้อนจากความสำเร็จในเรื่องกระแสและ คนดู โดยเฉพาะละครสุดเข้มข้นเรื่อง “หลงไฟ” ภายใต้โปรเจกต์ เดอะไรเตอร์ หรือละครในโปรเจกต์ ทูปีคอนดิเนด ที่คนดู มีฟีดแบ็กแรงมากกับตอนจบ จนเป็นที่มาให้ช่องตอบโจทย์เอาใจแฟนละครเสิร์ฟภาคต่อเรื่อง “รักลองใจ ตอนพิเศษ จบตามใจ” ทั้งนี้ ความสำเร็จของของคอนเทนต์ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 นั้นได้ขยายผลไปยังต่างประเทศ ช่วงปลายปีช่องได้ส่งละครฟิลกูด “แหวนดอกไม้” มาเอาใจแฟนคู่จิ้นในตำนานทั้งไทยและจีน โดยออกอากาศในจีนผ่านแอปพลิเคชันพร้อมกันตามเวลาประเทศไทย ขณะเดียวกัน ซีรีส์ “Bangkok รัก Stories” จากจีเอ็มเอ็มบรโว ก็สร้างความสำเร็จครองใจคอซีรีส์รุ่นใหม่ได้อย่างน่าทึ่ง กวาดยอดขายออนไลน์ทะลุกว่า 300 ล้านวิวจาก 4 เรื่องที่ออกอากาศภายในช่วง 6 เดือน ขึ้นอันดับ 1 Top Thai Trend บนทวิตเตอร์จนกลายเป็น ทอล์กออฟเดอะทาวน์อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจากผลงานความสำเร็จที่ชัดเจนมาโดยตลอด ทำให้นักลงทุนมีความเชื่อมั่นในศักยภาพของช่องจีเอ็มเอ็ม 25 และนำไปสู่การเพิ่มทุนในปีที่ผ่านมา ถือเป็นการต่อยอดครั้งสำคัญของกลุ่มธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มีเดีย ส่งผลให้ สามารถลงทุนพัฒนาคอนเทนต์เพื่อแข่งขันได้อย่างเต็มที่ต่อไป ในส่วนตลาดสื่อวิทยุแม้ว่าจะประสบภาวะเม็ดเงินโฆษณาถดถอยลง เช่นเดียวกับสื่อดั้งเดิมอื่นๆ บริษัทเชื่อว่าสื่อวิทยุจะยังไม่หายไป แต่เป็นการนำเสนอควบคู่ไปกับสื่อออนไลน์แทน ดังนั้นปีที่ผ่านมา จึงเป็นอีกก้าวกับการทรานฟอร์ม บิซิเนส สู่ออนไลน์เพื่อเข้าถึงผู้ฟังทั้งแพลตฟอร์มออนไลน์และออนไลน์ ส่งผลให้มียอดผู้ฟังเติบโตสวนกระแสวิทยุโดยรวมชะลอตัว ขณะที่เอ-โหมโซลูชันยังคงผูกโปรเจกต์คอนเสิร์ตแบบไม่ซ้ำใครในปีซึ่งได้รับความสำเร็จ เป็นอย่างดีเช่นเคย นอกจากนี้ จีเอ็มเอ็ม 25 ยังคงมุ่งมั่นทำธุรกิจควบคู่กับการสร้างกิจกรรมสานต่อความต่อเนื่องกับโครงการ “25 กิจกรรม ทำดี...ตามรอยพ่อ” ตลอดทั้งปี
- 3) กลุ่มธุรกิจดิจิทัลทีวี ช่องวัน ซึ่งเป็นช่องรายการประเภททั่วไปความคมชัดสูง (High Definition) ภายหลังการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง การลงทุน และอำนาจการควบคุมกิจการในไตรมาส 1/2558 ส่งผลให้มีการจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี เทรดิง จำกัด”) ซึ่งเดิมถือเป็นบริษัทย่อย เปลี่ยนเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า และ บันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย จึงทำให้ไม่มีการนำเสนอข้อมูลทางการเงินของส่วนงานดิจิทัลทีวีช่องวันในแต่ละรายการในงบการเงินรวม แต่จะปรากฏในรายการส่วนแบ่งกำไร/ขาดทุนจาก เงินลงทุนในการร่วมค้า ด้านผลการดำเนินงานของดิจิทัลทีวีช่องวันในปีที่ผ่านมา มีอัตราการเติบโตของเรตติ้งในระดับสูง พร้อมสานต่อความสำเร็จจากปีก่อนกับงานระดับคุณภาพ ที่สร้างปรากฏการณ์ความสุข



ความสนุก ด้วยคอนเทนต์ความบันเทิงที่หลากหลาย ทันสมัยตรงใจผู้ชม ไม่ว่าจะเป็นละคร “เธอคือพรหมลิขิต” ที่ทำลายสถิติละครไทยในจีนด้วยยอดผู้เข้าชมในเว็บไซต์สูงถึง 860 ล้านวิว ขณะเดียวกันมีละครที่สร้างกระแสและเรตติ้งอย่างยอดเยี่ยมหลายเรื่อง ในปีนี้ อาทิ ราชินีหมอลำ สเนหาไดอารี่ ชายไม่จริงหญิงแท้ และ ล่า ขณะเดียวกัน ช่องได้วางกลยุทธ์ฉายละครมาราธอนในปีที่ผ่านมา ก็ประสบความสำเร็จไม่น้อย ผู้ชมใหม่ๆ เริ่มเอาละครช่องวันมาอยู่ในใจ พร้อมซิทคอมล้อตใหม่ รวมทั้งรายการวาไรตี้โชว์ ที่ได้รับความนิยม ส่งผลให้กลายเป็นช่องทีวีดิจิทัลอันดับต้นๆ ของประเทศ ก้าวต่อไป ช่องวัน 31 จะเร่งเครื่องปูพรมวางผังคอนเทนต์ ละคร ซิตคอม ซีรีส์ ข่าว เกมโชว์ วาไรตี้คุณภาพมากมายเต็มผังเวลา สามารถจับกลุ่มผู้ชมได้ทั้งครอบครัว พร้อมเชื่อมโยงแพลตฟอร์มออนไลน์และออนไลน์รวมถึงโซเชียลมีเดีย ทั้งเว็บไซต์ช่องวัน ไลน์ทีวี ยูทูบ และเฟซบุ๊ก ทำให้สัดส่วนรายได้จากออนไลน์ในทุกช่องทาง ขยับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เชื่อว่าจะสามารถขยายฐานคนดูให้เติบโตได้

- 4) ธุรกิจภาพยนตร์ ในปีนี้มีรายได้เท่ากับ 405 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.5 จากปีที่แล้ว ถือว่าเติบโตสวนกระแสภาพรวมตลาดหนังไทยที่ยังคงชะลอตัวในปีนี้อาจจากผลกระทบภาวะเศรษฐกิจและการเติบโตของสื่อออนไลน์พร้อมทางเลือกในการรับชมคอนเทนต์ผ่านอินเทอร์เน็ต โดยจีดีเอชมีภาพยนตร์เข้าฉาย 2 เรื่อง คือ “ฉลาดเกมส์โกง” ทำรายได้ Box Office กว่า 112 ล้านบาทในประเทศไทย และได้สร้างปรากฏการณ์ความสำเร็จของการกวาดรางวัลในเทศกาลหนังต่างๆ และสถิติรายได้จากการฉายในตลาดต่างประเทศอย่างถล่มทลาย นับเป็นก้าวสำคัญในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย ที่มีศักยภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และถือเป็นมิติใหม่ในการขยายฐานผู้ชมในตลาดอาเซียนโดยเฉพาะการเปิดตลาดใหญ่ในจีนที่มีการเติบโตและโอกาสขยายตัวสูง นอกจากนี้จีดีเอชยังมีภาพยนตร์ออกฉายอีกเรื่องหนึ่งในปีนี้ คือ “เพื่อน..ที่ระลึก” ทำรายได้ Box Office 35 ล้านบาท อีกทั้งมีการผลิตซีรีส์เรื่องราวความรักความสัมพันธ์ผ่านกีฬาใน “โปรเจกต์ เอส เดอะ ซีรีส์” ซึ่งสร้างกระแสชื่นชมอย่างมากจากความอบอุ่นในการถ่ายทอดมิตรภาพและความรัก พร้อมกระตุ้นให้วัยรุ่นหันมาเล่นกีฬา ขณะที่ปีนี้ จีดีเอช เตรียมงานผลิตภาพยนตร์และคอนเทนต์ซีรีส์ วาไรตี้ ต่อเนื่อง
- 5) ธุรกิจเทรตติ้ง ประกอบด้วยธุรกิจซื้อขายสินค้าโฮมช้อปปิ้ง และกล่องรับสัญญาณดาวเทียม สำหรับโฮมช้อปปิ้ง มีรายได้ทั้งปีเท่ากับ 1,941 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5 จากปีก่อน โดยประสบความสำเร็จกับยอดขายผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพอย่างมาก อันเป็นผลจากการวางกลยุทธ์มุ่งเจาะตลาดความงาม ประกอบกับกลยุทธ์มุ่งธุรกิจอีคอมเมิร์ซซึ่งได้รับการตอบสนองจากตลาดเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องภายใต้จุดแข็งการนำเสนอโฮมช้อปปิ้งให้เป็นทางเลือกใหม่สำหรับนักช้อปออนไลน์ อีกทั้งยังคงเน้นบริการที่สร้างความเชื่อมั่น ทั้งการรับของก่อนจ่าย ส่งฟรีทั่วไทย และเปลี่ยนคืนได้ไม่ยุ่งยากพร้อมร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง สำหรับธุรกิจกล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียมแซท มีรายได้เท่ากับ 237 ล้านบาทในปีนี ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 2.3 จากปีก่อน ตามภาวะชะลอตัวของการใช้บroadbandในสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวี อย่างไรก็ตาม จากการปรับกลยุทธ์การขายที่มุ่งเน้นเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ ควบคู่กับกลยุทธ์การให้บริการที่ดี และการบริหารสต็อกสินค้าที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย ทำให้บริษัทบรรเทาผลกระทบจากการชะลอตัวของแพลตฟอร์มเคเบิลทีวีได้อย่างมีประสิทธิภาพ







- 6) รายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จากการรับรู้รายได้จากการขายสิทธิการออกอากาศรายการกีฬาฟุตบอลยูโร รอบคัดเลือก ให้กับพันธมิตร ซึ่งได้เริ่มตารางแข่งในเดือนกันยายน 2559 ที่ผ่านมา และมีการแพร่ภาพต่อเนื่องในปี 2560

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้า การให้บริการและค่าลิขสิทธิ์รวมในปี 2560 เท่ากับ 7,595 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 จากปีก่อน จากการเติบโตของธุรกิจเพลงที่ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลเต็มรูปแบบ ร่วมกับโซวบีชและการบริหารศิลปินที่มีแนวโน้มขาขึ้นแบบก้าวกระโดด ควบคู่กับโฮมช้อปปิ้งและภาพยนตร์ที่สร้างผลงานได้อย่างยอดเยี่ยม ขณะที่รายได้รวมในปี 2560 เท่ากับ 8,861 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.3 จากปีก่อน เนื่องจากรายได้อื่นๆ มีการรับรู้กำไรพิเศษจากการปรับโครงสร้างและการขายเงินลงทุน จำนวน 1,148 ล้านบาท ประกอบด้วย กำไรจากการลดสัดส่วนเงินลงทุนในการร่วมค้าบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด จำนวน 139 ล้านบาท กำไรจากการปรับโครงสร้าง การลงทุนของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรตติ้ง จำกัด จำนวน 1,004 ล้านบาท และกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 5 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม ทางด้านค่าใช้จ่าย บริษัทได้บันทึกปรับลดค่าความนิยมในเงินลงทุนของกิจการร่วมค้าบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด จำนวน 156 ล้านบาท นอกจากนี้ยังได้บันทึกค่าใช้จ่ายพิเศษ ประกอบด้วย หนี้สูญและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวน 285 ล้านบาท ค่าใช้จ่าย ในการระงับข้อพิพาททางกฎหมาย จำนวน 418 ล้านบาท และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 44 ล้านบาท ไปด้วย ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยรวมเพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 20.7 ทางด้านค่าใช้จ่ายภาษี บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีที่เกิดขึ้นจากการขายหุ้นภายใต้แผนปรับโครงสร้างเงินลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ ดังกล่าวจำนวน 224 ล้านบาท ส่งผลให้ภาพรวมปี 2560 บริษัทมีผลขาดทุน สุทธิเท่ากับ 384 ล้านบาท และบันทึกกำไรบางส่วนในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ซึ่งปรากฏในส่วนของผู้ถือหุ้นอีกจำนวน 697 ล้านบาท ทั้งนี้ คาดว่าอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาจะกลับมาเติบโตในปีหน้า จากทิศทางเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่มีทิศทางดีขึ้นเป็นลำดับ ส่งผลให้ผลประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

## (v) ฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ณ สิ้นปี 2560

### 1) สินทรัพย์

กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2560 เท่ากับ 3,766 ล้านบาท ลดลง 3,482 ล้านบาท จากสิ้นปี 2559 โดยมีรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 905 ล้านบาท ลดลง 214 ล้านบาท จากการจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการดิจิทัลทีวีของช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ให้ กสทช. ร่วมกับการชำระค่าคอนเทนต์และลิขสิทธิ์รายการต่างๆ
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ส่วนมากเป็นลูกหนี้การค้าจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้อง กับบริษัทในเครือ ซึ่งมีระยะเวลาการชำระหนี้ที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับช่วงเวลาขายและการตกลง จำนวนทั้งหมด 763 ล้านบาท ลดลง 634 ล้านบาท จากการทยอยรับชำระยอดลูกหนี้ ร่วมกับการตั้งสำรองลูกหนี้การค้าภายหลังจากที่ได้ติดตามรายการ ค้างชำระและประเมินความเป็นไปได้ที่จะได้รับชำระหนี้จากลูกค้าเป็นรายบุคคลในทุกกลุ่มธุรกิจแล้ว ร่วมกับการเปลี่ยนประเภท เงินลงทุนเป็นกิจการร่วมค้าที่บันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย ส่งผลให้ไม่มีการรวมข้อมูลทางการเงินของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรตติ้ง จำกัด ไว้ในแต่ละรายการในงบการเงินรวม

- สินค้าคงเหลือ มีองค์ประกอบหลัก คือ สินค้าเทรดดิ้งประเภทแผ่นซีดี วีซีดี ดีวีดี ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ที่ถ่ายทำเสร็จสิ้นแล้ว และงานระหว่างทำ รวมถึงเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิทัลทีวี จำนวนทั้งหมด 146 ล้านบาท ลดลง 224 ล้านบาท จากการเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนเป็นกิจการร่วมค้าที่บันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย ส่งผลให้ไม่มีการรวมข้อมูลทางการเงินของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง จำกัด ไว้ในแต่ละรายการในงบการเงินรวม ขณะที่ธุรกิจเทรดดิ้งในส่วนกล่องเซตท็อปอ็อกซ์ มีสินค้าคงเหลือลดลงจากนโยบายบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และทยอยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของที่ค้างสต็อกออกไปอย่างต่อเนื่อง
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 99 ล้านบาท ลดลง 195 ล้านบาท จากภาษีซื้อหรือเรียกคืนในส่วนจีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง ซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้างจะไม่แสดงรายการไว้ในงบการเงินรวม และภาษีหัก ณ ที่จ่ายปีปัจจุบันลดลง เพราะโอนยอดปี 2559 ที่เหลือไปเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน
- เงินลงทุน จำนวน 782 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 239 ล้านบาท จากการซื้อหุ้นเพิ่มทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง จำกัด ร่วมกับการรับส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้าในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์ จำนวน 287 ล้านบาท ลดลง 143 ล้านบาท จากค่าเสื่อมราคาระหว่างปี ร่วมกับการขายสินทรัพย์ และการปรับเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้างจะไม่แสดงรายการไว้ในงบการเงินรวม
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น จำนวน 297 ล้านบาท ลดลง 1,996 ล้านบาท จากการตัดจำหน่ายระหว่างปี ร่วมกับการปรับเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้างจะไม่แสดงรายการต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ของช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ไว้ในงบการเงินรวม

## 2) หนี้สิน

กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2560 เท่ากับ 2,659 ล้านบาท ลดลง 3,121 ล้านบาทจากปีก่อน โดยมีรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร ลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ธนาคารตามกำหนด
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 1,194 ล้านบาท ลดลง 16 ล้านบาท จากการชำระหนี้ ร่วมกับการปรับเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้างจะไม่แสดงรายการไว้ในงบการเงินรวม
- รายได้รับล่วงหน้า จำนวน 189 ล้านบาท ลดลง 256 ล้านบาท จากการปรับเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้างจะไม่แสดงรายการไว้ในงบการเงินรวม
- ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี ลดลงจากการปรับเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้างจะไม่แสดงรายการไว้ในงบการเงินรวม
- เงินกู้ยืมระยะยาว รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี จำนวน 598 ล้านบาท ลดลง 1,497 ล้านบาท จากการปรับเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้างจะไม่แสดงรายการไว้ในงบการเงินรวม
- ภาษีเงินได้ค้างจ่าย จำนวน 174 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 165 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายภาษีที่สอดคล้องกับผลประกอบการในปี

## 3) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,107 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 361 ล้านบาท จากผลขาดทุนระหว่างปีของบริษัทฯ

## สภาพคล่อง และกระแสเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำนวน 744 ล้านบาท ลดลง 125 ล้านบาท เป็นเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 110 ล้านบาท สำหรับกระแสเงินสดใช้ไปในการลงทุนเท่ากับ 426 ล้านบาท ซึ่งรวมถึงการจ่ายชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตดิจิทัลทีวี ขณะที่กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 189 ล้านบาท ทั้งนี้ภาพรวมของสภาพคล่องและกระแสเงินสด ณ สิ้นปี 2560 ยังอยู่ในระดับดี แสดงให้เห็นถึงฐานะการเงินที่เข้มแข็งของกลุ่มบริษัทฯ

4) อัตราส่วนที่สำคัญในปี 2560

	2560	2559	คำอธิบายเพิ่มเติม
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	35.26	37.13	ลดลง เนื่องจากยอดขายได้รับผลกระทบจากการบันทึกหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญที่สะท้อนการรับชำระเงินจากลูกค้า ขณะที่ธุรกิจเพลงควบคุมต้นทุนได้ดีพร้อมผลักดันยอดขายให้เติบโต เช่นเดียวกับธุรกิจภาพยนตร์และโฮมช้อปปิ้งบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพส่งผลให้รายได้และอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าปีก่อน
อัตรากำไร/ขาดทุนสุทธิ (ร้อยละ)	(4.34)	(7.00)	ผลขาดทุนสุทธิลดลงจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุมของแต่ละสายธุรกิจ ร่วมกับการเติบโตของรายได้
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	(6.99)	(7.18)	ปรับตัวดีขึ้นเนื่องจากผลขาดทุนสุทธิลดลงในขณะที่สินทรัพย์ก็ลดลงจากการลดลงของลูกค้า และการจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตดิจิทัลทีวี ร่วมกับการรับส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้า และการเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	(34.36)	(39.94)	ดีขึ้นเนื่องจากผลขาดทุนระหว่างปีปรับตัวลดลง จากการดำเนินงานของทุกกลุ่มธุรกิจ
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.05	0.78	เพิ่มขึ้นเนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนลดลง ในส่วนเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ร่วมกับต้นทุนค้างจ่ายใบอนุญาตดิจิทัลทีวี ภายหลังการเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง
ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	35	49	ลดลงเนื่องจากลูกค้าการชำระหนี้ที่ลดลงจากประสิทธิภาพในการเร่งรัดจัดเก็บหนี้สิน
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	19	30	ลดลงเนื่องจากความพยายามในการควบคุมปริมาณสินค้าคงเหลือ เช่น ม้วนเทป แผ่นซีดี แผ่นวีซีดี แผ่นดีวีดี ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์และการ์ตูน เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิทัลทีวี เป็นต้น
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	67	76	ลดลง เนื่องจากรายได้รับล่วงหน้าปรับลดลง
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.44	3.94	ลดลงจากการชำระหนี้เงินกู้ยืมธนาคารทั้งระยะสั้นและระยะยาว ร่วมกับการเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากผลขาดทุนระหว่างปี
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	3.99	(1.04)	สูงขึ้นจากผลประกอบการที่ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน ร่วมกับดอกเบี้ยจ่ายลดลงจากการเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.58	1.65	ลดลงจากการชำระหนี้เงินกู้ยืมธนาคาร ร่วมกับการเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง ทำให้หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลง

5) ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต

อุตสาหกรรมโฆษณาผ่านสื่ออยู่ในภาวะถดถอยในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจากปัจจัยภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อชะลอตัว รวมทั้งประเทศไทย อยู่ภายใต้ช่วงเวลาอันโศกเศร้าทำให้กิจกรรมบันเทิงต่างๆ ลดลง ส่งผลถึงสินค้าและแบรนด์ต่างๆ ปรับลดงบสื่อสารโฆษณา ให้สอดคล้องกับยอดขาย โดยสถานการณ์ตลาดของโฆษณาส่วนใหญ่เกิดขึ้นในกลุ่มสื่อดั้งเดิมคือแอนะล็อกทีวีวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ ขณะที่สื่อดิจิทัลยังคงเติบโตได้ต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม เริ่มเห็นสัญญาณบวกตั้งแต่ไตรมาสสามของปีที่ผ่านมา จากตัวเลขส่งออกและท่องเที่ยวเติบโตต่อเนื่อง การลงทุนภาครัฐเริ่มเดินหน้าทำให้จิตพิสัยกลับมาเติบโต ขณะที่ยอดการใช้จ่ายโฆษณาในไตรมาสสุดท้ายของปีถือเป็นไตรมาสแรกที่กลับมาเติบโตเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ต่อเนื่องมาถึงต้นปีพบว่าเศรษฐกิจมีทิศทางกลับมาฟื้นตัวชัดเจน สะท้อนได้จากตลาดหุ้นปรับขึ้นสูง การส่งออกและท่องเที่ยวยังขยายตัว สถานการณ์การเมืองในประเทศมีเสถียรภาพ ส่งผลให้ความรู้สึของผู้บริโภคฟื้นตัว ถือเป็นปัจจัยบวกต่อภาคธุรกิจ คาดว่าในปี 2561 มูลค่าของตลาดโฆษณาจะกลับมาเติบโตอีกครั้ง และแนวโน้มธุรกิจกลุ่มบันเทิงจะมีสถานการณ์ดีขึ้น โดยสื่อที่ยังเติบโตอย่างต่อเนื่องและแบรนด์สินค้าจะยังคงใช้งบในการลงโฆษณา และประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้นนั้น จะเป็นสื่อหลัก ได้แก่ สื่อทีวี สื่อออนไลน์ และสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นการเติบโตตามไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน อีกทั้งคาดว่ามาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลจากรัฐบาล ทั้งการขยายระยะเวลาชำระค่าใบอนุญาต และการสนับสนุนค่าใช้จ่ายการส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม รวมถึงการปรับลดอัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตแบบขึ้นบันไดตามเกณฑ์ใหม่ จะเป็นปัจจัยบวกที่ช่วยเสริมผลประกอบการให้ดียิ่งขึ้น

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงจากทุกๆ มิติ ทั้งพฤติกรรมผู้ชม แพลตฟอร์มออนไลน์ที่แข็งแกร่งขึ้น ทิศทางการเติบโตของดิจิทัลทีวี นับจากนี้ เกิดจากการบริหารเงินลงทุนในการพัฒนาคอนเทนต์ใหม่ๆ ให้เข้าถึงผู้ชมในทุกแพลตฟอร์ม รวมถึงการหาพันธมิตรมาร่วมพัฒนารายการใหม่ๆ เป็นการผสมผสานความเชี่ยวชาญ สร้างความแตกต่างทำให้ช่องเดินหน้าได้เร็วขึ้น สำหรับการแข่งขันในปี 2561 คาดว่าจะทวีความเข้มข้น หลายๆ ช่องปล่อยคอนเทนต์ใหม่ๆ ตั้งแต่ต้นปี และคอนเทนต์ของแต่ละช่องก็มีความชัดเจนมากขึ้นด้วย สำหรับดิจิทัลทีวีทั้งสองช่องภายใต้กลุ่มแกรมนั้น ช่องวันมีความเชี่ยวชาญเป็นที่ยอมรับในมาตรฐานการสร้างสรรครายการคุณภาพ ปีนี้พร้อมเร่งเครื่องเดินหน้าวางผังคอนเทนต์ละคร ซีรีส์ ทุกวันกับละครหลังข่าว หลังจากปีที่ผ่านมาสามารถรักษาการเติบโตของเรตติ้งเป็นหนึ่งในช่องทีวีที่ได้รับความนิยมอย่างสูงมาตลอด และมีฐานผู้ชมในกลุ่มที่มีอำนาจการซื้อทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด ขณะที่ช่อง GMM25 มุ่งสร้างคอนเทนต์ที่แตกต่างและสร้างการรับรู้ผ่านสื่อแบบผสมผสาน ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างยอดเยี่ยม สอดรับกับพฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ ส่งผลให้เกิดการแชร์บอกต่อบนโลกออนไลน์ในวงกว้าง

ในปี 2561 ภาพรวมวงการเพลงยังคงมีศักยภาพดี มีศิลปินแถวหน้าเตรียมปล่อยผลงานออกมามากมาย บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาศิลปินที่มีตัวตนชัดเจนและมีคุณภาพเพื่อสร้างคามนิยมในเจนเนอเรชันต่อไป อีกทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงกลุ่มแฟนคลับ ซึ่งเป็นผู้มีอิทธิพลในการเผยแพร่ผลงานของศิลปินได้มากกว่าสื่ออื่นๆ หากศิลปินมีฐานแฟนคลับที่เหนียวแน่น ก็จะช่วยส่งเสริมให้ศิลปินประสบความสำเร็จได้ยาวนาน ขณะเดียวกันภาพรวมการจัดคอนเสิร์ตมีแนวโน้มเติบโตแบบก้าวกระโดด เนื่องจากบรรยากาศการเฉลิมฉลองเริ่มมาอีกครั้ง ร่วมกับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่ชื่นชอบความบันเทิงในรูปแบบไลฟ์เพิ่มขึ้น โดยแกรมมีวางกลยุทธ์มุ่งเน้นการสร้างคอมมูนิตี้ที่แท้จริงของคนที่รักเพลง ผ่านการสื่อสารโปรโมทที่ดึงดูดเข้าถึงและเอ็นเกจกลุ่มเป้าหมาย พร้อมพัฒนาเสริมสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่งร่วมกับพันธมิตรในการจัดมิวสิกเฟสติวัลต่างๆ ควบคู่กับกิจกรรมเสริมไอเดียใหม่ๆ ที่สามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของกลุ่มผู้ชมได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้ผู้บริโภคได้รับประสบการณ์ทางดนตรีที่แปลกใหม่แบบดีที่สุด

ทางด้านสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ยังคงเข้มแข็ง ภายหลังการปรับโครงสร้างธุรกิจส่งผลให้ภาระหนี้สินลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวดีขึ้นเท่ากับ 0.58 เท่า ณ สิ้นปี 2560 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่ดี ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถขับเคลื่อนธุรกิจต่อไปได้อย่างมั่นคง และเชื่อว่าจะส่งผลให้ผลประกอบการในปี 2561 เติบโตต่อไป



## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

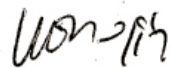
คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลกิจการของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดขึ้น รวมทั้งกำกับดูแลการจัดทำงบการเงินและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน ให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินและสารสนเทศทางการเงิน รวมทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในในด้านต่างๆ เช่น การควบคุมดูแลรักษาทรัพย์สิน การทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นต้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานการปฏิบัติงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ ต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏใน “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ”

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่าน ฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ประจำปี 2560 ที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ กำหนดขึ้นตามแนวทางของ ตลท. และสอดคล้องกับหลักการควบคุมภายในของ COSO โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบกล่าวคือ งบการเงินและรายงานทางการเงินประจำไตรมาสและประจำปี 2560 (ซึ่งผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี) ของกลุ่มบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอถูกต้องครบถ้วนและเชื่อถือได้ โดยรวมกลุ่มบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในทั้งในด้านการเงินและการปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ ไม่พบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน รวมทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้รายงานความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ไว้ในหัวข้อ “การควบคุมภายใน”

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัท ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารมีการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง รวมทั้งมีระบบการกำกับดูแลที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ระบบดังกล่าวดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์



นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม  
ประธานกรรมการบริษัท



นางสาวบุษบา ดาวเรือง  
ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 34.5 เกี่ยวกับคดีที่บริษัทฯถูกฟ้องร้องจากคู่สัญญารายหนึ่ง ซึ่งในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาประกันข้อพิพาทที่มี และ/หรืออาจมีในอนาคตกับคู่สัญญาดังกล่าว โดยตกลงจ่ายชำระค่าตอบแทนตามที่บริษัทฯและคู่สัญญาได้ตกลงกันเป็นจำนวน 10 ล้านบาทหรือยี่สิบห้าล้านบาท และได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนของปีปัจจุบันทั้งจำนวน ทั้งนี้คู่สัญญาดังกล่าวได้ดำเนินการถอนฟ้องคดีพิพาท และคืนหนังสือคำประกันให้แก่บริษัทฯเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

## เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

### การสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยและการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในการร่วมค้า

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.2 เกี่ยวกับการปรับโครงสร้างการลงทุนของกลุ่มบริษัทและการสละสิทธิการถือหุ้นสามัญเพิ่มทุนบางส่วนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรคคิง จำกัด บริษัทฯ ได้สละสิทธิถือหุ้นสามัญเพิ่มทุนบางส่วนในบริษัทดังกล่าวทำให้สัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าวลดลงจากร้อยละ 100 เป็นร้อยละ 50 ส่งผลให้บริษัทฯ มีเพียงอำนาจการควบคุมร่วม จึงจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้าและบันทึกเงินลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมเป็นราคาทุนเริ่มแรก ณ วันที่บริษัทฯ สูญเสียการควบคุมนั้น ทั้งนี้ ข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับรายการนี้เนื่องจากเป็นรายการที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินโดยรวมและฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากเกี่ยวกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคต รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและข้อสมมติที่สำคัญเพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าว ดังนั้น จึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับการบันทึกเงินลงทุนในการร่วมค้าดังกล่าวด้วยมูลค่ายุติธรรมและการรับรู้กำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยในงบการเงินรวม

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานเพื่อให้ได้รับหลักฐานการตรวจสอบที่เพียงพอและเหมาะสมในเรื่องดังต่อไปนี้

- ตรวจสอบข้อตกลงและเงื่อนไขในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น รวมถึงรายงานการประชุมของกลุ่มบริษัท และสอบถามฝ่ายบริหารถึงลักษณะและวัตถุประสงค์ในการเข้าทำรายการดังกล่าวเพื่อประเมินว่ารายการดังกล่าวเป็นไปตามค่านิยมของการจัดประเภทเงินลงทุนในการร่วมค้า
- ทดสอบการคำนวณกำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยและมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการดังกล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

- ประเมินความเหมาะสมในการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในการร่วมค้า โดยประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติและประมาณการที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้และทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องกับเหตุการณ์ในอดีตหรือทิศทางของอุตสาหกรรม ซึ่งข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจและประเมินความเหมาะสมในเรื่องดังต่อไปนี้
  - ข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำแผนและการคาดการณ์กระแสเงินสดในอนาคตของการร่วมค้า โดยการทำ ความเข้าใจในกระบวนการที่ทำให้ได้มาซึ่งตัวเลขดังกล่าว เปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูล ภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท และเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินความน่าเชื่อถือของประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับใน อนาคตดังกล่าว รวมถึงเปรียบเทียบอัตราการเติบโตระยะยาวของกลุ่มบริษัทกับการคาดการณ์ของภาค เศรษฐกิจและอุตสาหกรรม
  - อัตราคิดลด โดยประเมินต้นทุนถัวเฉลี่ยของเงินทุนและข้อมูลอื่น ๆ กับบริษัทอื่นที่เปรียบเทียบกันได้
  - ข้อสมมติและวิธีการที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทใช้ในการคำนวณหามูลค่ายุติธรรมของ เงินลงทุน

ในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าอาศัยความรู้และความสามารถของผู้เชี่ยวชาญของข้าพเจ้าในการพิจารณาข้อมูล ที่เกี่ยวข้อง กับข้อมูลของตลาดภายนอกในการประเมินความสมเหตุสมผลของข้อสมมติที่ฝ่ายบริหารใช้

ข้าพเจ้าได้พิจารณาขอบเขตและความเป็นไปได้ของการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติที่สำคัญที่อาจเกิดขึ้น (ทั้งข้อสมมติเดียวและข้อสมมติโดยรวมที่จำเป็น) โดยเฉพาะอัตราการเติบโตที่ใช้ในการคาดการณ์กระแส เงินสด และทำการวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติดังกล่าวต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับเงินลงทุนดังกล่าว นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการวัดมูลค่า ยุติธรรมของเงินลงทุนในการร่วมค้าด้วย

#### **การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และเงินลงทุนระยะยาวอื่น**

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12 - 15 กลุ่มบริษัทมีมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และเงินลงทุนระยะยาวอื่นตามวิธีราคาทุน เป็นจำนวนรวม 9,891 ล้านบาท และมีการบันทึกค่าเผื่อ การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และเงินลงทุนระยะยาวอื่น เป็นจำนวนรวม 6,765 ล้านบาท ซึ่งการพิจารณาค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าวต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทที่ เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคตและการประเมินแผนงานในอนาคตของแต่ละบริษัทที่ ลงทุน รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและข้อสมมติที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าเผื่อ การด้อยค่าของเงินลงทุน



ข้าพเจ้าได้ประเมินการคาดการณ์กระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องกับเหตุการณ์ในอดีตหรือทิศทางของอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจและประเมินเรื่องดังต่อไปนี้

- ข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำแผนและการคาดการณ์กระแสเงินสดในอนาคตของแต่ละบริษัท โดยทำความเข้าใจในกระบวนการที่ทำให้ได้มาซึ่งตัวเลขดังกล่าว เปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท และเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว รวมถึงเปรียบเทียบอัตราการเติบโตระยะยาวของแต่ละบริษัทกับการคาดการณ์ของภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม
- อัตราคิดลด โดยประเมินต้นทุนถัวเฉลี่ยของเงินทุนและข้อมูลอื่น ๆ กับบริษัทอื่นที่เปรียบเทียบกันได้
- ข้อสมมติและวิธีการที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทใช้ในการคำนวณหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์

ข้าพเจ้าได้พิจารณาขอบเขตและความเป็นไปได้ของการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติที่สำคัญที่อาจเกิดขึ้น (ทั้งข้อสมมติเดี่ยวและข้อสมมติโดยรวมที่จำเป็น) โดยเฉพาะอัตราการเติบโตที่ใช้ในการคาดการณ์กระแสเงินสดโดยการเปรียบเทียบกับภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบถามการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนด้วย

### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยนโยบายการบัญชีและรายละเอียดเกี่ยวกับภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.17 และข้อ 28 ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะสามารถรับรู้รายการได้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมาใช้ประโยชน์ในอนาคตได้ ซึ่งในการพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวหรือผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้นั้นต้องอาศัยดุลยพินิจของฝ่ายบริหารอย่างมากในการจัดทำแผนธุรกิจและประมาณการกำไรทางภาษีในอนาคตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามแผนธุรกิจที่ได้อนุมัติแล้ว ดังนั้น จึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจและทดสอบการควบคุมที่สำคัญในการจัดทำและอนุมัติประมาณการกำไรทางภาษีใน อนาคตเพื่อรับรู้รายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือก ตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ ข้าพเจ้าได้ประเมินประมาณการกำไร ทางภาษีในอนาคตโดยการตรวจสอบข้อมูลที่จำเป็นและข้อสมมติทางด้านเศรษฐกิจที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำ ประมาณการดังกล่าว โดยการเปรียบเทียบกับแหล่งข้อมูลทั้งภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท โดยข้าพเจ้าได้ให้ ความสำคัญเป็นพิเศษกับข้อมูลและข้อสมมติที่มีผลกระทบกับอัตราการเติบโตของรายได้และอัตรากำไรขั้นต้น โดยตรง นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้ทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมโดยอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลภายนอก และได้เปรียบเทียบประมาณการกำไรทางภาษีในอดีตกับกำไรทางภาษีที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจ ของฝ่ายบริหารในการประมาณการกำไรทางภาษียังกล่าว ตลอดจนทดสอบการคำนวณประมาณการกำไรทางภาษี ในอนาคตตามข้อมูลและข้อสมมติดังกล่าวข้างต้น และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญ ต่อประมาณการกำไรทางภาษีในอนาคตโดยเฉพาะอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ สอบทานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ที่ ทางกลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

### การรับรู้รายได้

รายได้ของกลุ่มบริษัทมีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินอย่างมาก และมีผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงาน ของกลุ่มบริษัทที่ผู้ใช้งบการเงินให้ความสนใจ กลุ่มบริษัทมีรายได้หลายประเภทและหลายช่องทาง ซึ่งมีการทำ สัญญากับลูกค้าเป็นจำนวนมากและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้ามีความหลากหลาย เช่น รายการ ส่งเสริมการขาย และการให้ส่วนลดต่างๆ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคและทิศทาง อุตสาหกรรมยังส่งผลกระทบโดยตรงต่อสถานการณ์การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง ดังนั้น จึงมี ความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่ม บริษัทออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างสัญญาขายและบริการเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาขาย และบริการของกลุ่มบริษัท และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายและบริการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลา บัญชี และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการสุ่มตรวจสอบเอกสารช่วงใกล้สิ้น รอบระยะเวลาบัญชี

- สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการสุ่มเอกสารมาสอบทาน
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

### ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลทั้งหมดที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น)

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญแล้ว ข้าพเจ้าจะต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีความขัดแย้งที่ควรรายงาน

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเชิงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้



- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



เดิมพงษ์ โอปนพันธุ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4501

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 27 กุมภาพันธ์ 2561

## งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
<b>สินทรัพย์</b>				
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	744,049,679	868,821,210	313,463,030
เงินลงทุนชั่วคราว	8	161,394,327	250,650,590	150,000,000
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9	763,214,560	1,397,272,280	505,403,617
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า		28,561,728	62,387,315	7,844,605
สินค้าคงเหลือ	10	146,367,884	370,797,111	68,922,327
เงินทดรองจ่าย		24,922,395	27,111,615	13,245,305
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	74,294,248	267,588,585	6,350,299
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>1,942,804,821</b>	<b>3,244,628,706</b>	<b>1,065,229,183</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	936,404,348
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	508,434,621	263,233,090	1,971,549,400
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	272,384,258	276,672,051	213,641,357
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	15	1,630,908	3,655,635	1,630,908
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	39,245,000
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	16	287,149,550	429,879,043	184,270,472
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	17	-	1,608,498,811	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	18	296,957,547	684,312,803	295,382,239
สินทรัพย์ถาวรเงินได้รอการตัดบัญชี	28	215,239,653	486,471,235	156,629,423
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	19	241,498,463	251,234,404	125,714,013
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>1,823,295,000</b>	<b>4,003,957,072</b>	<b>3,924,467,160</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>3,766,099,821</b>	<b>7,248,585,778</b>	<b>4,989,696,343</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	20	-	322,905,262	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	21	1,194,410,297	1,210,404,479	641,680,934
รายได้รับล่วงหน้า		188,827,065	444,960,726	90,335,547
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการ	6	-	3,890,000	423,500,000
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ				
ภายในหนึ่งปี	22	48,000,000	1,497,182,404	48,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระ				
ภายในหนึ่งปี		11,481,341	14,600,349	10,195,788
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	-	409,883,586	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		173,675,701	9,112,817	167,932,133
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	24	241,689,508	266,332,306	150,076,363
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>1,858,083,912</b>	<b>4,179,271,929</b>	<b>1,531,720,765</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ				
ภายในหนึ่งปี	22	549,635,861	597,206,017	549,635,861
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		30,330,147	26,593,846	28,538,929
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย				
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	-	679,911,740	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	25	220,717,574	297,086,277	186,537,978
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28	24,194	77,536	-
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>800,707,776</b>	<b>1,600,875,416</b>	<b>764,712,768</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>2,658,791,688</b>	<b>5,780,147,345</b>	<b>3,550,015,725</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)  
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

		(หน่วย: บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2560	2559	2560	2559
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 819,949,729 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		819,949,729	819,949,729	819,949,729	819,949,729
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 819,949,729 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		819,949,729	819,949,729	819,949,729	819,949,729
ส่วนเกินทุน					
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ		4,847,628,795	4,847,628,795	4,847,628,795	4,847,628,795
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญที่โอนชดเชย					
ขาดทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการ		271,203,657	271,203,657	-	-
ส่วนเกินทุนจากส่วนล้ำมูลค่าหุ้นของบริษัทย่อย		-	859,297,366	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย		81,994,973	81,994,973	81,994,973	81,994,973
ดำรงตามกฎหมายที่โอนชดเชยขาดทุนสะสม					
ในงบการเงินเฉพาะกิจการ		50,000,000	50,000,000	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)		(4,851,260,335)	(5,160,958,678)	(3,054,055,177)	(3,580,604,317)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(269,674,157)	(466,945,865)	(2,255,510)	(2,235,488)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		949,842,662	1,302,169,977	2,693,262,810	2,166,733,692
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		157,465,471	166,268,456	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,107,308,133	1,468,438,433	2,693,262,810	2,166,733,692
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		3,766,099,821	7,248,585,778	4,989,696,343	5,716,749,417

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## งบกำไรขาดทุน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
<b>รายได้</b>				
รายได้จากการขายสินค้า	2,556,444,265	2,407,780,739	402,422,909	509,286,779
รายได้จากการให้บริการ	3,708,441,102	3,638,741,445	1,967,434,613	1,463,761,160
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์	1,330,449,245	1,248,115,585	1,082,699,473	1,096,279,375
ดอกเบี้ยรับ	13,018,287	12,922,729	12,551,899	13,455,361
เงินปันผลรับ	4,001,700	4,500	304,429,209	473,689,876
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	1.2	5,103,861	-	-
กำไรที่เกิดจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	1.2	1,004,003,404	-	-
กำไรเสมือนขายจริงจากการลดสัดส่วนเงินลงทุนในการร่วมค้า	13	138,721,775	-	-
รายได้อื่น	101,070,927	119,920,226	59,629,987	68,035,725
<b>รวมรายได้</b>	<b>8,861,254,566</b>	<b>7,430,042,249</b>	<b>4,773,404,562</b>	<b>3,624,508,276</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>				
ต้นทุนขายและบริการ	4,917,133,677	4,586,306,058	2,140,129,266	1,844,124,121
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	533,125,111	526,497,470	80,546,634	34,560,901
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,503,793,221	2,335,081,318	1,306,323,278	1,196,447,996
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	16,499,800	42,471,660
ค่าใช้จ่ายการระงับข้อพิพาททางกฎหมาย	34.5	418,157,768	-	-
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>8,372,209,777</b>	<b>7,447,884,846</b>	<b>3,961,656,746</b>	<b>3,117,604,678</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า</b>				
และบริษัทร่วม ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	489,044,789	(17,842,597)	811,747,816	506,903,598
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	13	(323,449,977)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	8,020,276	-	-
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>173,615,088</b>	<b>(354,357,108)</b>	<b>811,747,816</b>	<b>506,903,598</b>
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(166,669,072)	(188,173,719)	(77,362,583)	(94,290,673)
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>6,946,016</b>	<b>(542,530,827)</b>	<b>734,385,233</b>	<b>412,612,925</b>
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	28	(356,687,450)	(218,604,383)	(4,360,547)
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี</b>	<b>(349,741,434)</b>	<b>(533,402,212)</b>	<b>515,780,850</b>	<b>408,252,378</b>
<b>การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)</b>				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(384,262,166)	(520,148,996)	515,780,850	408,252,378
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	34,520,732	(13,253,216)		
	(349,741,434)	(533,402,212)		
<b>กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)</b>	<b>29</b>			
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(0.47)	(0.63)	0.63	0.50

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ  
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

		(หน่วย: บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2560	2559	2560	2559
	กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(349,741,434)	(533,402,212)	515,780,850	408,252,378
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:</b>					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน					
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ - สุทธิจากภาษีเงินได้					
		2,263,655	169,588	-	-
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย					
- สุทธิจากภาษีเงินได้					
		(20,022)	(67,082)	(20,022)	(67,082)
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- สุทธิจากภาษีเงินได้					
		2,243,633	102,506	(20,022)	(67,082)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์					
ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้					
		14,496,501	-	10,768,290	-
ส่วนแบ่งผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์					
ประกันภัยของการร่วมค้า - สุทธิจากภาษีเงินได้					
13		16,256,844	-	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- สุทธิจากภาษีเงินได้					
		30,753,345	-	10,768,290	-
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี</b>		<b>32,996,978</b>	<b>102,506</b>	<b>10,748,268</b>	<b>(67,082)</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>		<b>(316,744,456)</b>	<b>(533,299,706)</b>	<b>526,529,118</b>	<b>408,185,296</b>
<b>การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม</b>					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		(352,327,315)	(520,046,490)	526,529,118	408,185,296
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		35,582,859	(13,253,216)		
		<b>(316,744,456)</b>	<b>(533,299,706)</b>		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)  
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินเฉพาะกิจการ										(หน่วย: บาท)
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น					
						กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อน		รวม			
						ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุน					
						กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อน	องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสม	ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุน	จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	รวม	รวม	รวม	รวม	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## งบกระแสเงินสด

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	6,946,016	(542,530,827)	734,385,233	412,612,925
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	124,407,178	166,441,203	50,568,189	56,996,843
ค่าตัดจำหน่าย	637,043,266	469,742,419	328,540,060	230,686,161
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	119,545,751	130,641,314	-	-
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	90,867,540	18,041,061	94,694,620	21,178,833
การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	48,500,180	(1,344,458)	59,541,106	29,511,532
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	16,499,800	42,471,660
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (โอนกลับ)	(1,014,904)	(21,764,588)	1,285,000	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยม	-	36,659,796	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (โอนกลับ)	44,400,365	(4,441,620)	44,454,917	-
สำรองสินค้ารับคืน (โอนกลับ)	(36,726,112)	85,253,445	(34,203,021)	86,848,884
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	(1,431,989)	19,104,824	(372,528)	(2,027,795)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	323,449,977	353,130,178	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(8,020,276)	(16,615,667)	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	49,890,512	80,906,081	41,103,709	54,322,627
ดอกเบี้ยรับ	(13,018,287)	(12,922,729)	(12,551,899)	(13,455,361)
เงินปันผลรับ	(4,001,700)	(4,500)	(304,429,209)	(473,689,876)
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(5,103,861)	-	(944,236,472)	-
กำไรที่เกิดจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	(1,004,003,404)	(2,557,025)	-	-
กำไรเสมือนขายจริงจากการลดสัดส่วนเงินลงทุนในการร่วมค้า	(138,721,775)	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	166,669,072	188,173,719	77,362,583	94,290,673
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	399,677,549	945,912,626	152,642,088	539,747,106
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(27,741,016)	(26,986,509)	38,024,460	150,134,689
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	(7,330,692)	(2,423,166)	20,076,104	(22,777,659)
สินค้าคงเหลือ	(461,040,933)	(165,553,440)	(113,256,419)	(34,672,853)
เงินทดรองจ่าย	(6,264,732)	18,532,952	(5,027,373)	15,340,553
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	64,788,496	105,615,976	37,285,035	36,510,141
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(93,887,230)	(727,245,443)	(39,743,833)	(509,851,836)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	518,319,836	(247,010,666)	163,070,517	(117,795,658)
รายได้รับล่วงหน้า	(23,837,772)	21,471,959	(83,863,020)	(39,550,225)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	9,761,989	(25,631,419)	1,370,564	(11,730,397)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	(2,557,014)	(12,752,906)	(2,557,014)	(12,012,907)
เงินสดจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	369,888,481	(116,070,036)	168,021,109	(6,659,046)
จ่ายดอกเบี้ย	(129,444,007)	(111,640,261)	(80,186,052)	(101,389,329)
จ่ายภาษีเงินได้	(151,413,000)	(145,861,864)	(86,722,439)	(61,612,579)
จ่ายชดเชยการเลิกจ้าง	-	(80,497,723)	-	(67,157,120)
เงินสดรับจากการซื้อคืนภาษีเงินได้	64,727,327	52,070,193	34,769,775	52,070,193
<b>เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>153,758,801</b>	<b>(401,999,691)</b>	<b>35,882,393</b>	<b>(184,747,881)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
ซื้ออุปกรณ์	(59,468,171)	(71,338,782)	(29,467,831)	(36,389,951)
เจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(3,367,147)	(4,733,445)	405,691	-
เงินสดรับจากการคืนทุนในบริษัทย่อย	-	-	8,434,125	104,709,375
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	-	-	(526,239,551)	(73,950,000)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 31)	7,841,770	-	1,511,006,193	-
เงินสดลดลงสุทธิจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 30)	(282,862,937)	(4,798,150)	-	-
เงินสดจ่ายซื้อสิทธิเรียกร้องจากการได้รับชำระเงินคืนทุนจาก				
การชำระบัญชีของบริษัทย่อย	(43,551,803)	-	(43,551,803)	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	2,605,005	2,499,700	-	-
เงินสดรับจากการคืนทุนในบริษัทร่วม	3,150,000	-	-	-
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วม	-	-	(188,641,357)	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	(235,605)	-	(235,605)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	6,049,963	17,626,737	2,431,538	3,717,898
เงินให้ผู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	-	10,935,000	26,900,000
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	9,658,971	11,157,448	546,523,011	221,589,874
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาวอื่น	4,001,700	4,500	2,500	4,500
เงินสดจ่ายให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการลงทุนในบริษัทย่อย	(6,329,655)	(31,580,400)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	13,018,287	12,922,729	13,275,816	13,639,611
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง (เพิ่มขึ้น)	89,256,263	(74,698,528)	81,178,214	(111,178,214)
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	(210,000,000)	(420,000,000)	-	-
<b>เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน</b>	<b>(469,997,754)</b>	<b>(563,173,796)</b>	<b>1,386,291,546</b>	<b>148,807,488</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)  
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น	231,179,584	319,905,262	-	-
เงินสัรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ	-	3,890,000	-	-
เงินสัรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	-	467,980,000	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	-	(1,501,000,000)	(54,000,000)
จ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(11,766,206)	(16,404,717)	(9,035,719)	(13,106,070)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(30,209,611)	(353,051)	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	189,203,767	775,017,494	(1,510,035,719)	(67,106,070)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น	2,263,655	169,588	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(124,771,531)	(189,986,405)	(87,861,780)	(103,046,463)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	868,821,210	1,058,807,615	401,324,810	504,371,273
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	744,049,679	868,821,210	313,463,030	401,324,810
	-	-	-	-
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ซื้อทรัพย์สินถาวรซึ่งยังไม่ได้ชำระเงิน	-	-	405,691	-
สินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าการเงิน	18,751,592	17,002,142	19,477,799	10,306,879

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

### 1. ข้อมูลทั่วไป

#### 1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯ และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจบันเทิงครบวงจร ได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อ ธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม ธุรกิจดิจิทัลทีวี และ ธุรกิจบันเทิงอื่น ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

#### 1.2 การปรับโครงสร้างการลงทุนของกลุ่มบริษัทและการสละสิทธิการถือหุ้นสามัญเพิ่มทุนบางส่วนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด

ในเดือนธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทได้ปรับโครงสร้างการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้

- 1) บริษัทฯซื้อเงินลงทุนในหุ้นสามัญทั้งหมดด้วยมูลค่าตามบัญชีของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 599,996 หุ้นในราคาหุ้นละ 136.63 บาท, บริษัท ทิน ทอล์ก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 399,996 หุ้นในราคาหุ้นละ 110.65 บาท และบริษัท ซีเนรีโอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม จำนวน 3,500,000 หุ้นในราคาหุ้นละ 53.90 บาท รวมเป็นจำนวน 315 ล้านบาท จากบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทฯได้รับโอนสิทธิเรียกร้องอันเกิดจากการได้รับชำระเงินคืนทุนจากการชำระบัญชีของบริษัท บลิส พับลิชชิ่ง จำกัด จากบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ด้วย
- 2) บริษัทฯขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญทั้งหมดด้วยมูลค่าตามบัญชีของบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 199,853,147 หุ้นในราคาหุ้นละ 7.40 บาท และบริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจำนวน 199,996 หุ้นในราคาหุ้นละ 112.68 บาท รวมเป็นจำนวน 1,501 ล้านบาท ให้กับบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง บริษัทฯรับรู้กำไรจากการขายบริษัทย่อยดังกล่าว จำนวน 944 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการของปีปัจจุบัน



## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

3) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนเดิม 800 ล้านบาท (8 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็น 2,000 ล้านบาท (20 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 12 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 200 ล้านบาท (2 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) และสละสิทธิการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,000 ล้านบาท (10 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) ให้กับบริษัท สิริดำรงธรรม จำกัด และบริษัท ภักดีวัฒนา จำกัด ทั้งนี้ ผลของการสละสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนบางส่วนดังกล่าวทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯ ในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง จำกัด ลดลงจากร้อยละ 100 เป็นร้อยละ 50 ส่งผลให้บริษัทฯ มีเพียงอำนาจการควบคุมร่วม บริษัทฯ จึงจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง จำกัด เป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า และบันทึกมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) ในงบการเงินรวม บริษัทฯ ได้ทำการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง จำกัด และบริษัทย่อยภายใต้บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งประกอบด้วยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด, บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด (รวมเรียกว่า “กลุ่มแชนแนล”) เพื่อใช้บันทึกเป็นราคาทุนเริ่มแรกของเงินลงทุนในการร่วมค้า ด้วยการคาดการณ์ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดในอนาคต จากการกำหนดอัตราคิดลดและข้อสมมติต่าง ๆ ซึ่งอ้างอิงจากการคาดการณ์ภาวะอุตสาหกรรมโฆษณาดีจिटอลทีวี สภาพการแข่งขัน และระดับความช่วยเหลือจากภาครัฐที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ซึ่งมีข้อมูลสนับสนุนให้บริษัทฯ ดำเนินการจัดทำประมาณการทางการเงินเพื่อประเมินมูลค่าเงินลงทุนในราคายุติธรรมด้วยหลักความระมัดระวัง ส่งผลให้มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในกลุ่มแชนแนล ณ วันที่สูญเสียอำนาจการควบคุมในกลุ่มแชนแนลข้างต้นที่บริษัทฯ ประเมินได้มีมูลค่าเท่ากับหุ้นละ 36.17 บาท และบริษัทฯ รับรู้กำไรที่เกิดจากการปรับโครงสร้างการลงทุน การสละสิทธิการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนบางส่วนและการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน เป็นจำนวนรวม 1,004 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนรวมของปีปัจจุบันภายใต้รายการกำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย

## 2. เกณฑ์ในการจัดท่างบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

### 2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้น โดยรวมงบการเงินของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และ บริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2560 ร้อยละ	2559 ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตรายการวิทยุ	ประเทศไทย	-	99.92
2. บริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศไทย	100	100
3. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	ประเทศไทย	100	100
4. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทย หับ จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และรายการ โทรทัศน์	ประเทศไทย	51	51
5. บริษัท เฟ้น ทวี จำกัด (อีกร้อยละ 49 ถือโดยบริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่าน ดาวเทียม	ประเทศไทย	51	51
6. บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	ให้บริการจัดหาลูกค้าผ่าน ทางระบบโทรศัพท์	ประเทศไทย	-	50
7. บริษัท จีอาร์ วัลคอต สตูดิโอ จำกัด	โรงเรียนสอนร้องเพลงและ ดนตรี	ประเทศไทย	100	100
8. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซ้อปปิ้ง จำกัด	ขายส่งและขายปลีกโดย โฆษณาผ่านสื่อและบริการ รับคำสั่งซื้อสินค้าทาง โทรศัพท์	ประเทศไทย	51	51
9. บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
10. บริษัท ดิจิตอล เจน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
11. บริษัท เอ็กซ์ทรอกาโนเซอร์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
12. บริษัท มอร์ มิวสิก จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
13. บริษัท จีดีซี จำกัด	ให้บริการสมาชิกเกมและขาย บัตรเล่นเกม	ประเทศไทย	100	100
14. บริษัท แซท เทรดคิง จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ ผ่านดาวเทียมและดิจิตอล ทวี	ประเทศไทย	100	100
15. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดคิง จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และ ออกอากาศในระบบดิจิตอล	ประเทศไทย	-	100
16. บริษัท ดิจิสตรีม จำกัด	ให้บริการรับฟังเพลงใน รูปแบบ streaming	ประเทศไทย	100	100

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2560 ร้อยละ	2559 ร้อยละ
17. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	-	100
18. บริษัท ดีทอล์ก จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	100	100
19. บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และรายการ โทรทัศน์	ประเทศไทย	51	51
20. บริษัท ทิน ทอล์ก จำกัด (2559: ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็น บริษัทย่อย)	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
21. บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด (2559: ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็น บริษัทย่อย)	ผลิตรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)</u>				
1. บริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด	ให้เช่าช่วงสถานีวิทยุ	ประเทศไทย	-	100
2. บริษัท บลิส พับลิชชิ่ง จำกัด (ชำระบัญชีเสร็จแล้วเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2559)	ชำระบัญชีเสร็จแล้ว	ประเทศไทย	-	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด</u>				
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
2. บริษัท แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เฮาส์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
3. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนสคลับ จำกัด	ขายส่งและขายปลีกสินค้า	ประเทศไทย	100	100
4. บริษัท มีฟ้า จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
5. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
6. บริษัท เมจิก ฟิล์ม จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	90.91	90.91
7. บริษัท โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน) จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	เขตบริหาร พิเศษฮ่องกง	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด</u>				
1. บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2560 ร้อยละ	2559 ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท แซท เทรคคิง จำกัด				
1. บริษัท จี เอส-วัน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
2. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซท จำกัด	ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ ดาวเทียม	ประเทศไทย	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรคคิง จำกัด				
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และ ออกอากาศในระบบดิจิทัล	ประเทศไทย	-	100

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) ในระหว่างปี 2560 ได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเกี่ยวกับบริษัทย่อยดังนี้

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

### การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	ให้บริการจัดหาลูกค้า ผ่านทางระบบ โทรศัพท์	50	ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 90,000 หุ้นในราคาหุ้นละ 111.11 บาท (ราคาทุน 9.1 ล้านบาท) ให้แก่บุคคลภายนอก	10,000

### การเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนจากบริษัทย่อยเป็นการรวมค่า

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรคคิง จำกัด และบริษัทย่อยซึ่ง ประกอบด้วย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด, บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด	ผลิตรายการ โทรทัศน์และ ออกอากาศใน ระบบดิจิทัล	100	สูญเสียอำนาจการควบคุมจากการลดสิทธิ การซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมให้กับบริษัท สิริดำรง ธรรม จำกัด และบริษัท ภัคศิริวัฒนา จำกัด (ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบ การเงินข้อ 1.2)



## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

- จ) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้น โดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
  - ฉ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนตัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
  - ช) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
  - ซ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากใน ส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม
- 2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

### 3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

#### ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2559) รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

#### ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง จะไม่มีผลกระทบ  
อย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

### 4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

#### 4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้านับรับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็น  
เจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวม  
ภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้จากการให้บริการ

ก) รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และดิจิทัลทีวี

รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิทัลทีวีเป็นรายได้จาก  
การบริการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาใน  
ใบแจ้งหนี้หลังจากหักส่วนลด รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์จะรับรู้เป็น  
รายได้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางวิทยุ โทรทัศน์ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิทัลทีวีแล้ว  
ในขณะที่รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อผลิตเสร็จ

ข) รายได้จากการจัดคอนเสิร์ต

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการแสดงแล้ว

ค) รายได้จากการผลิตภาพยนตร์

รายได้ส่วนแบ่งจากโรงภาพยนตร์เป็นรายได้ค่าผ่านประตูซึ่งแบ่งระหว่างเจ้าของโรงภาพยนตร์  
กับบริษัทย่อย ซึ่งจะถือเป็นรายได้ตามวันที่ฉายภาพยนตร์

รายได้จากการขายฟิล์มภาพยนตร์และการให้บริการโฆษณาแสดงมูลค่าตามใบกำกับสินค้าของ  
ฟิล์มภาพยนตร์ที่ได้ส่งมอบและบริการที่ได้ให้แล้วหลังจากหักส่วนลด

รายได้จากการให้สิทธิในภาพยนตร์ที่คิดค่าธรรมเนียมเป็นจำนวนคงที่ ซึ่งผู้ใช้สิทธิไม่  
สามารถเรียกคืนได้ และผู้ใช้สิทธิไม่มีข้อผูกพันภายหลังการให้สิทธิจะถือเป็นรายได้ทั้ง  
จำนวนเมื่อผู้ใช้สิทธิสามารถใช้สิทธิได้ตามสัญญา

ง) รายได้จากการบริหารและค่าที่ปรึกษา

รายได้จากการบริหารและค่าที่ปรึกษารับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

จ) รายได้ค่าบริการศิลปิน

รายได้ค่าบริการศิลปินรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

ฉ) รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ

รายได้จากการให้บริการสตูดิโอรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ช) รายได้จากการบริการรับจัดและบริหารกิจกรรมและบริการจัดหาอุปกรณ์

รายได้จากการบริการรับจัดและบริหารกิจกรรมและบริการจัดหาอุปกรณ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ซ) รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการ

รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้จากค่าลิขสิทธิ์

รายได้จากค่าลิขสิทธิ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีสิทธิในการรับค่าลิขสิทธิ์และสามารถประมาณมูลค่าของค่าลิขสิทธิ์ได้อย่างน่าเชื่อถือ

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

### 4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดขายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

### 4.3 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯบันทึกค่าเผ่อนี้ลงบัญชีจะสูญเสียสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

### 4.4 สินค้าคงเหลือ

- ก) ม้วนเทป เทปเพลง แผ่นซีดี แผ่นวีซีดี และแผ่นดีวีดีแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า
- ข) ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์แสดงมูลค่าต้นทุนของรายการทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศ ต้นทุนของรายการซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ รับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุนเมื่อรายการได้ออกอากาศแล้ว
- ค) มาสเตอร์เทปแสดงมูลค่าต้นทุนมาสเตอร์เทปเพลงที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จแล้ว ต้นทุนดังกล่าวประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตและจะรับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุนเมื่ออัลบั้มได้ออกจำหน่ายแล้ว ยกเว้นต้นทุนเกี่ยวข้องกับเนื้อร้องทำนองและเรียบเรียง ที่จะถูกโอนเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้หัวข้อ “ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลง”
- ง) ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์และการ์ตูนแสดงมูลค่าต้นทุนของการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์ที่อยู่ระหว่างการผลิตและถ่ายทำ และจะถูกโอนเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้หัวข้อ “ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และการ์ตูน” เมื่อภาพยนตร์และการ์ตูนออกฉาย
- จ) นิตยสารและหนังสือเล่มแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า
- ฉ) เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิทัลทีวีแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า
- ช) สินค้าคงเหลืออื่นแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน-ออกก่อนและวิธีถัวเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

### 4.5 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกในงบกำไรขาดทุน
- ข) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป
- ค) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดชำระในหนึ่งปี รวมทั้งที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทฯ ตัดบัญชีส่วนเกิน/รับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่าย/รับรู้นี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

- ง) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)
- จ) เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ฉ) เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี ส่วนมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง กลุ่มบริษัทจะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจะถูกบันทึกเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

### 4.6 ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

		อายุการให้ประโยชน์
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	-	5 ปี
อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	-	5 ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	-	3 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	-	5 และ 7 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี
อื่น ๆ	-	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับงานระหว่างก่อสร้าง และอุปกรณ์ระหว่างการติดตั้ง



## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

กลุ่มบริษัทตัดรายการส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์ หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือจากการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

### 4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

ก) โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา

ข) ค่าสิทธิรายการ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าสิทธิรายการจะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้สัญญาสิทธิเมื่อระยะเวลาของสัญญาเริ่มต้น โดยทราบมูลค่าที่แน่นอนของค่าสิทธิและสิทธินั้นอยู่ภายใต้การควบคุมของกิจการแล้ว กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา

ค่าสิทธิรายการประเภทละครที่โอนมาจากสินค้าคงเหลือ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการดังกล่าวในอัตราร้อยละ 60 ของมูลค่าต้นทุนในวันที่ย่อออกอากาศครั้งแรก สำหรับมูลค่าต้นทุนส่วนที่เหลือ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงเป็นเวลา 5 ปี

ค) ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และการ์ตูน แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ดังกล่าวตามอัตราส่วนของการใช้งานในช่องทางการตลาดต่าง ๆ แต่ไม่เกิน 10 ปี (สำหรับลิขสิทธิ์ภาพยนตร์) และ 5 ปี (สำหรับลิขสิทธิ์การ์ตูน) นับตั้งแต่วันที่ออกฉาย

ลิขสิทธิ์เกมและสิทธิอื่น ๆ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์เกมและสิทธิอื่น ๆ ดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนคือ ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลง ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงมีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบแน่นอน จึงไม่มีการตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบแน่นอนดังกล่าวทุกปี

### 4.8 ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้ใบอนุญาตเมื่อระยะเวลาของใบอนุญาตเริ่มต้น โดยต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จะบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยผลรวมของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายทันทีภายในระยะเวลาที่กำหนดกับจำนวนมูลค่าคิดลดของจำนวนที่กลุ่มบริษัทพึงต้องผ่อนชำระให้กับหน่วยงานของรัฐ หนี้สินภายใต้ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่หักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามระยะเวลาการชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของใบอนุญาตคือ 15 ปี

### 4.9 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่า และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

### 4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

### 4.11 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่ายานพาหนะและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาเช่าอาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

### 4.12 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายการต่างๆของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

### 4.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรม หักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

### 4.14 สำรองเพื่อสินค้านำรับคืน

สำรองเพื่อสินค้านำรับคืนประมาณขึ้นโดยพิจารณาจากการรับคืนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงในระหว่างปีและคำนวณขึ้นเป็นสัดส่วนต่อยอดขายในระหว่างปี

### 4.15 ผลประโยชน์พนักงาน

#### ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

#### ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

##### โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

### โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

#### 4.16 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

#### 4.17 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

##### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

##### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น



## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภายในได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลา  
รายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัท  
จะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภายในได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้  
ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้น  
เกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

### 4.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อ  
โอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้  
ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่า  
ยุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัด  
มูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มี  
ลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะ  
ประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายาม  
ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินใน  
งบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือ  
ทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการ  
ประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับ  
ชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัด  
มูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

### 5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและ  
การประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้  
ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบ  
การเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการ  
ประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

### ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีตอายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

### ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

กลุ่มบริษัทจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายและเงินลงทุนทั่วไปเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานาน หรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่จำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

### ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

### สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าตัดจำหน่าย

ในการคำนวณค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนนั้น และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์ใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

### สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯ ควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

### ผลประโยชน์หลังออกจากราชการของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากราชการของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาระ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

### คดีฟ้องร้อง

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจ ในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึก ประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

### 6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการทางธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจ ดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือ กิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		(หน่วย: ล้านบาท)
	2560	2559	นโยบายการกำหนดราคา*
<u>รายการธุรกิจกับการร่วมค้า</u>			
รายได้จากการให้บริการ	138	139	(2)/(5)/(6)
ค่าบริการจ่าย	179	191	(5)/(6)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>			
รายได้จากการให้บริการ	153	24	(2)
ค่าบริการจ่าย	61	61	(5)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
ค่าเช่าและค่าบริการจ่าย	302	273	(1)/(5)/(6)
<u>รายการธุรกิจกับผู้บริหารและกรรมการ</u>			
ค่าบริการจ่าย	5	5	(3)/(5)
(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา*
	2560	2559	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>			
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)			
รายได้จากการให้บริการ	125	111	(2)/(4)/(5)
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์	170	150	(3)
รายได้อื่น	5	6	(5)

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		(หน่วย: ล้านบาท)
	2560	2559	นโยบายการกำหนดราคา*
ค่าบริการจ่าย	123	77	(5)
ดอกเบี้ยจ่าย	43	60	(7)
<u>รายการธุรกิจกับการร่วมค้า</u>			
รายได้จากการให้บริการ	94	95	(2)/(5)/(6)
ค่าบริการจ่าย	103	106	(5)/(6)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>			
รายได้จากการให้บริการ	10	9	(2)
ค่าเช่าและค่าบริการจ่าย	6	3	(2)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
ค่าเช่าและค่าบริการจ่าย	136	144	(1)/(5)/(6)
<u>รายการธุรกิจกับผู้บริหารและกรรมการ</u>			
ค่าบริการจ่าย	1	1	(3)/(5)

### \*คำอธิบายนโยบายการกำหนดราคา

- (1) ราคาตามสัญญาซึ่งอัตราค่าเช่าตามสัญญาเป็นราคาที่ได้รับการประเมินจากผู้ประเมินราคาอิสระ
- (2) อิงราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอกซึ่งขึ้นอยู่กับช่วงเวลาขายและการตกลง
- (3) ราคาต่อหน่วยที่ซื้อ/ขายได้ซึ่งอิงกับราคาตลาด
- (4) ราคาทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้น
- (5) ราคาที่ตกลงร่วมกัน
- (6) ราคาตามสัญญา
- (7) คิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ หรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบร้อยละ 1 ต่อปีแล้วแต่กรณี

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
<b>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
(หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	46,649	322,478
การร่วมค้า	121,399	37,676	81,681	15,172
บริษัทร่วม	47,803	16,593	1,378	9,009
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	3,699	4,115	3,689	3,753
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	172,901	58,384	133,397	350,412
<b>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
(หมายเหตุ 21)				
บริษัทย่อย	-	-	20,301	46,104
การร่วมค้า	130,304	19,893	85,695	12,475
บริษัทร่วม	2,019	12,323	16	640
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	3,334	10,648	3,024	3,571
ผู้บริหารและกรรมการ	3,320	1,538	645	1,003
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	138,977	44,402	109,681	63,793

### เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)				
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่			ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2559	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2560
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
บริษัท ดิจิสตรีม จำกัด	13,000	200	(1,200)	12,000
บริษัท จีอาร์ วัลคอต สตูดิโอ จำกัด	2,700	2,000	(2,700)	2,000
บริษัท แฟนทีวี จำกัด	24,480	765	-	25,245
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด	10,000	-	(10,000)	-
รวมเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	50,180	2,965	(13,900)	39,245



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ หรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบร้อยละ 1 ต่อปีแล้วแต่กรณี

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการ

ขอดคงค้างของเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	ขอดคงเหลือ ณ วันที่	ในระหว่างปี	ขอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2559	เพิ่มขึ้น ลดลง	31 ธันวาคม 2560
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ			
กรรมการ	3,890	- (3,890)	-
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ	3,890	- (3,890)	-

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ขอดคงเหลือ ณ วันที่	ในระหว่างปี	ขอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2559	เพิ่มขึ้น ลดลง	31 ธันวาคม 2560
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
บริษัทย่อย			
บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	22,500	- -	22,500
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	71,000	25,000 (21,000)	75,000
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไฮไลน์ จำกัด	123,000	- (1,500)	121,500
บริษัท ดิจิตอล เจน จำกัด	5,500	- -	5,500
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	1,643,500	- (1,643,500)	-
บริษัท มอร์ มิวสิก จำกัด	7,000	- -	7,000
บริษัท ดิทอล์ก จำกัด	10,000	- (10,000)	-
บริษัท แชน เทรดิง จำกัด	42,000	40,000 -	82,000
บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด	-	90,000 (30,000)	60,000
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเอ โอ ซุปป์ จำกัด	-	50,000 -	50,000
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,924,500	205,000 (1,706,000)	423,500

เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อยและกรรมการคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ หรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบร้อยละ 1 ต่อปีแล้วแต่กรณี

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

### ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ผลประโยชน์ระยะสั้น	65,338	79,627	48,538	63,751
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	461	872	461	872
รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	65,799	80,499	48,999	64,623

### การค้ำประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีการะจากการค้ำประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 34.4

## 7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	644,048	600,463	213,461	132,967
เงินลงทุนระยะสั้น	100,002	268,358	100,002	268,358
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	744,050	868,821	313,463	401,325

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำ และเงินลงทุนระยะสั้นมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.10 ถึง 1.35 ต่อปี (2559: ร้อยละ 0.10 ถึง 1.45 ต่อปี) (เฉพาะบริษัทฯ: ร้อยละ 0.10 ถึง 1.35 ต่อปี 2559: ร้อยละ 0.10 ถึง 1.45 ต่อปี)

## 8. เงินลงทุนชั่วคราว

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินฝากประจำธนาคาร	150,000	234,720	150,000	231,178
เงินลงทุนระยะสั้น	11,394	15,931	-	-
รวมเงินลงทุนชั่วคราว	161,394	250,651	150,000	231,178

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เงินลงทุนชั่วคราวมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.57 ถึง 1.79 ต่อปี (2559: ร้อยละ 0.66 ถึง 1.50 ต่อปี) (เฉพาะบริษัทฯ: ร้อยละ 1.30 ถึง 1.40 ต่อปี 2559: ร้อยละ 1.45 ถึง 1.50 ต่อปี)

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

### 9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
<b>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	106,971	36,280	59,696	12,973
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	29,083	3,454	12,562	12,223
3 - 6 เดือน	-	616	1,720	1,097
6 - 12 เดือน	1,316	-	4,432	-
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	536	-	14,509	30,131
รวม	137,906	40,350	92,919	56,424
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(13,867)	-
สุทธิ	137,906	40,350	79,052	56,424
<b>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</b>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	289,251	492,347	231,324	221,632
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	160,476	246,279	67,685	84,708
3 - 6 เดือน	43,100	46,880	37,667	36,030
6 - 12 เดือน	7,181	45,908	6,019	44,254
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	126,388	149,912	8,757	21,690
รวม	626,396	981,326	351,452	408,314
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(187,211)	(140,706)	(79,091)	(34,426)
สุทธิ	439,185	840,620	272,361	373,888
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	577,091	880,970	351,413	430,312
<b>ลูกหนี้อื่น</b>				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	31,296	18,034	37,647	38,893
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	93,807	30,531	39,205	82
เงินปันผลค้างรับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	-	3,100	12,999	255,095
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,699	-	3,699	-
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	101,685	464,637	96,604	155,706
รวมลูกหนี้อื่น	230,487	516,302	190,154	449,776
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(44,363)	-	(36,163)	-
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	186,124	516,302	153,991	449,776
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	763,215	1,397,272	505,404	880,088

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

### 10. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ-สุทธิ	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
ม้วนเทป, เทปเพลง, แผ่นซีดี, แผ่นวีซีดี และแผ่นดีวีดี	185,788	154,565	(162,109)	(130,281)	23,679	24,284
ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์และการ์ตูน	13,285	20,172	-	-	13,285	20,172
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	2,248	119,434	-	-	2,248	119,434
งานระหว่างทำ	78,492	88,507	(17,522)	-	60,970	88,507
หนังสือ สื่อการเรียนการสอน และนิตยสาร	1,057	1,057	(1,057)	(1,057)	-	-
เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ ผ่านดาวเทียมและดิจิตอลทีวี	33,140	128,141	(14,049)	(24,257)	19,091	103,884
อื่น ๆ	37,445	15,508	(10,350)	(992)	27,095	14,516
รวมสินค้ำคงเหลือ	351,455	527,384	(205,087)	(156,587)	146,368	370,797

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ-สุทธิ	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
ม้วนเทป, เทปเพลง, แผ่นซีดี, แผ่นวีซีดี และแผ่นดีวีดี	188,705	157,606	(162,109)	(130,281)	26,596	27,325
งานระหว่างทำ	59,848	77,893	(17,522)	-	42,326	77,893
อื่น ๆ	10,191	10,191	(10,191)	-	-	10,191
รวมสินค้ำคงเหลือ	258,744	245,690	(189,822)	(130,281)	68,922	115,409

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้บันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 60 ล้านบาท (2559: 30 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 60 ล้านบาท 2559: 30 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือเป็นจำนวน 11 ล้านบาท (2559: 32 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี 2559: ไม่มี) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม  
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

11. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ภาษีซื้อรอเรียกคืน	56,275	174,434	1,126	287
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	10,085	84,646	-	39,000
อื่น ๆ	7,934	8,509	5,224	5,203
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	74,294	267,589	6,350	44,490

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับระหว่างปี	
	2560 (ล้านบาท)	2559 (ล้านบาท)	2560 (ร้อยละ)	2559 (ร้อยละ)	2560	2559	2560	2559
บจก. เอ็มจีเอ	10.5	10.5	100	100	10,500	10,500	-	-
บจก. คิจิตอล เจน	5	5	100	100	5,000	5,000	-	-
บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	-	200	-	99.92	-	557,474	233,876	420,196
บจก. เอ็กซ์ทรอกาโนเซอร์	1	1	100	100	999	999	-	-
บจก. มอร์ มิวสิก	1	1	100	100	1,000	1,000	-	-
บจก. จี เอ็ม เอ็ม โซลคิง	100	100	100	100	100,000	100,000	-	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล	5	5	100	100	4,999	4,999	22,998	24,998
บจก. จีเอ็มเอ็ม โท ฮับ	3	20	51	51	67,907	76,341	23,348	-
บจก. แพนทีวี	200	200	51	51	83,777	83,777	-	-
บจก. ทรี-อาร์ดี	-	18	-	50	-	9,095	-	-
บจก. จีอาร์ ไคคอล สตูดิโอ	5	5	100	100	2,525	2,525	-	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซ็อปปิ้ง	356	356	51	51	181,764	181,764	-	-
บจก. จีดีซี	47	47	100	100	46,814	46,814	-	-
บจก. แชนท เทรคคิง	5,935	5,935	100	100	5,935,000	5,935,000	-	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรคคิง	-	600	-	100	-	600,000	-	-
บจก. คิจิสตรีม	1	1	100	100	1,000	1,000	-	-
บจก. จีดีเอส ห้าห้าเก้า	150	150	51	51	76,500	76,500	7,650	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี	-	20	-	100	-	200	12,000	-
บจก. คีทอล์ก	1	1	100	100	19,392	19,392	-	19,994
บจก. เอ็กแซ็กท์	60	-	100	-	81,979	-	-	-
บจก. ทิน ทอล์ก	40	-	100	-	44,260	-	-	-
รวม					6,663,416	7,712,380	299,872	465,188
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					(5,727,012)	(5,710,512)		
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ					936,404	2,001,868		



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

การลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรคคิง จำกัด	100	ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทย่อย ดังกล่าวหุ้นละ 100 บาท จำนวน 3,999,999 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 400 ล้านบาท (ชำระแล้วเต็ม จำนวน) ซึ่งการเพิ่มทุนดังกล่าวไม่ได้ทำให้ สัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงแต่ อย่างใด	400,000

การซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท ฟิน ทอล์ก จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100	ซื้อเงินลงทุนจากบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 399,996 หุ้น ราคาหุ้นละ 110.65 บาท	44,260
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	100	ซื้อเงินลงทุนจากบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 599,996 หุ้น ราคาหุ้นละ 136.63 บาท	81,979

# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	ให้บริการจัดหาลูกค้าผ่านทางระบบโทรศัพท์	50	ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 90,000 หุ้นในราคาหุ้นละ 111.11 บาท (ราคาทุน 9.1 ล้านบาท) ให้แก่บุคคลภายนอก	10,000
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตรายการวิทยุ	99.92	ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 240,000 หุ้นในราคาหุ้นละ 7.40 บาท (ราคาทุน 0.24 ล้านบาท) ให้แก่บุคคลภายนอก ต่อมาขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญส่วนที่เหลือทั้งหมดจำนวน 199,853,147 หุ้นในราคาหุ้นละ 7.40 บาท (ราคาทุน 557 ล้านบาท) ให้แก่บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรคคิง จำกัด	1,478,471
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	100	ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 199,996 หุ้น ในราคาหุ้นละ 112.68 บาท (ราคาทุน 0.2 ล้านบาท) ให้แก่บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรคคิง จำกัด	22,535

## การเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุนจากบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้า

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรคคิง จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล	100	สูญเสียอำนาจการควบคุมจากการสละสิทธิการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนบางส่วนให้กับบริษัท สิริดำรงธรรม จำกัด และบริษัท ภัคดีวัฒนา จำกัด (ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 1.2)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

การรับเงินคืนจากบริษัทย่อย

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม โท หับ จำกัด	51	ลดทุนด้วยการคืนเงินแก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 1,124,550 หุ้น และ 7.50 บาท (ราคาทุน 8.43 ล้านบาท) ซึ่งการลดทุนดังกล่าว ไม่ได้ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงแต่อย่างใด	8,434

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

13. เงินลงทุนในการร่วมค้า

13.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่กลุ่มบริษัทและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินรวม					(หน่วย: พันบาท)
		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย		
		2560	2559				
		ร้อยละ					
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล	25.5	51	971,550	138,404	263,233	
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล	50	-	361,700	370,031	-	
รวม				1,333,250	971,550	263,233	

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ						(หน่วย: พันบาท)	
		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า			มูลค่าตามบัญชี
				ของเงินลงทุน		ตามวิธีราคาทุน - สุทธิ			
		2560	2559	2560	2559	2560	2559		2560
		(ร้อยละ)							
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล	25.5	51	971,550	971,550	-	-	971,550	971,550
		50	-	1,000,000	-	-	-	1,000,000	-
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล			1,971,550	971,550	-	-	1,971,550	971,550

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินลงทุนในการร่วมศึ่มีการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

การสละสิทธิการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในการร่วมศึ่

บริษัทผู้ลงทุน	การร่วมศึ่	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	51	ในระหว่างปี บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 1,905 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 19,050,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) ซึ่งบริษัทฯสละสิทธิการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว ทำให้สัดส่วนการลงทุนในการร่วมศึ่ดังกล่าวลดลงจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 25.5 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯรับรู้กำไรเสมือนขายจริงจากการลดสัดส่วนเงินลงทุนในการร่วมศึ่ (Deemed disposal) จำนวน 191 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวม อย่างไรก็ตาม การทำรายการดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการเงินเฉพาะกิจการแต่อย่างใด

การเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุนจากบริษัทย่อยเป็นการร่วมศึ่

บริษัทผู้ลงทุน	การร่วมศึ่	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วน เงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรคคิง จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล	50	สูญเสียอำนาจการควบคุมจากการสละสิทธิการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนบางส่วนให้กับบริษัท สิริดำรงธรรม จำกัด และบริษัท รักดีพัฒนา จำกัด (ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 1.2)	1,000,000



## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ในเดือนพฤษภาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งที่ 1/2560 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าจากบริษัท ซีเนริโอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม เป็นจำนวน 2,200,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 5.77 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 220 ล้านบาท ภายในสิ้นปี 2560 ซึ่งหากบริษัทฯ สามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จจะส่งผลให้บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด จากเดิมในสัดส่วนร้อยละ 25.5 เป็นสัดส่วนร้อยละ 31.27 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จได้ทันภายในเวลาดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้ทำบันทึกข้อตกลงจะซื้อจะขายหุ้น โดยขยายระยะเวลาเป็นภายในวันที่ 31 มีนาคม 2561

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ทำการประเมินแล้วว่ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่บริษัทฯ จะเข้าทำรายการดังกล่าวภายในวันที่ 31 มีนาคม 2561 ตามที่ได้ทำบันทึกข้อตกลงข้างต้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้ทำการรับรู้ผลของรายการดังกล่าวเพื่อให้เป็นไปตามหลักความระมัดระวังโดยนำไปปรับปรุงกับกำไรเสมือนขายจริงจากการลดสัดส่วนเงินลงทุนในการร่วมค้า (Deemed disposal) เสมือนว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ด้วยสัดส่วนร้อยละ 31.27

### 13.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมและรับรู้เงินปันผลรับจากกิจการดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า		ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในการร่วมค้า		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับ	
	ในระหว่างปี		ในระหว่างปี		ในระหว่างปี	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	(319,524)	(353,130)	3,999	-	-	-
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทคคิง จำกัด	(3,926)	-	12,258	-	-	-
รวม	(323,450)	(353,130)	16,257	-	-	-

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

### 13.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และ  
กลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด โดยสรุปมีดังนี้

#### ฐานะทางการเงิน

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	กลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็น เตอร์ไพรส์		กลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559	2560	2559
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	644	177	1,289	-
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,183	1,203	776	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,734	4,098	2,043	-
รวมสินทรัพย์	5,561	5,478	4,108	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	(687)	(565)	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(793)	(1,053)	(891)	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	(2,296)	(2,667)	(1,498)	-
หนี้ระยะยาว	(478)	(492)	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(720)	(705)	(775)	-
รวมหนี้สิน	(4,287)	(5,604)	(3,729)	-
<b>สินทรัพย์สุทธิ</b>	<b>1,274</b>	<b>(126)</b>	<b>379</b>	<b>-</b>
สัดส่วนเงินลงทุน	ร้อยละ 25.5	ร้อยละ 51	ร้อยละ 50	-
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการใน				
<b>สินทรัพย์สุทธิ</b>	<b>325</b>	<b>(64)</b>	<b>190</b>	<b>-</b>
การตัดรายการระหว่างกันและอื่น ๆ	(187)	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	327	180	-
<b>มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการใน</b>				
<b>การร่วมค้า</b>	<b>138</b>	<b>263</b>	<b>370</b>	<b>-</b>

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

### ผลการดำเนินงาน

(หน่วย: ล้านบาท)

	กลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์		กลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรคคิง จำกัด	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับงวดวันที่ 1 ถึง 31 ธันวาคม	
	2560	2559	2560	2559
รายได้	2,179	1,767	291	-
ต้นทุนขายและบริการ	(1,515)	(1,482)	(211)	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	(185)	(198)	(19)	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(605)	(612)	(55)	-
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(241)	(267)	(12)	-
ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(367)	(792)	(6)	-
รายได้ภาษีเงินได้	(154)	155	1	-
ขาดทุนสำหรับปี	(521)	(637)	(5)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	16	-	24	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(505)	(637)	19	-

บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี จำกัด (“วัน ทวี”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เป็นผู้ชนะการประมูลซองรายการประเภททั่วไปแบบความคมชัดสูง จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) โดย วัน ทวี จะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จำนวน 3,320 ล้านบาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยแยกชำระดังนี้

- 1) เงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนของราคาขั้นต่ำ จำนวน 1,510 ล้านบาท โดยแบ่งชำระ 4 งวด ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด ภายใน 3 ปีนับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต
- 2) เงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ แบ่งชำระ 6 งวด ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด ภายใน 5 ปีนับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต

ในระหว่างปีปัจจุบัน วัน ทวี ได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมข้างต้นให้แก่ กสทช. เป็นจำนวน 257 ล้านบาท (2559: 513 ล้านบาท)

# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด (“จีเอ็มเอ็ม แชนแนล”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง จำกัด เป็นผู้ชนะการประมูลช่องรายการประเภททั่วไปแบบความคมปกติ จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) โดย จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จำนวน 2,290 ล้านบาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยแยกชำระดังนี้

- 1) เงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนของราคาขั้นต่ำ จำนวน 380 ล้านบาท โดยแบ่งชำระ 4 งวด ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด ภายใน 3 ปีนับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต
- 2) เงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ แบ่งชำระ 6 งวด ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด ภายใน 5 ปีนับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต

ในระหว่างปีปัจจุบัน จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมข้างต้นให้แก่ กสทช. เป็นจำนวน 210 ล้านบาท (2559: 420 ล้านบาท)

นอกจากนี้ วัน ทิวิ และ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ยังมีหนี้ที่ต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตค่าธรรมเนียมอื่น และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ตามประกาศ กสทช. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ต่อมาเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2559 ได้มีราชกิจจานุเบกษาให้ผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่มีความประสงค์จะขยายระยะเวลาการชำระค่าธรรมเนียมส่วนที่เหลือแจ้งหนังสือไปยังกสทช. โดย วัน ทิวิ และ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ได้ดำเนินการแจ้งหนังสือและได้รับความเห็นชอบจาก กสทช. แล้วตามจดหมายลงวันที่ 10 เมษายน 2560 ดังนั้น การร่วมค่าทั้งสองแห่งจึงมีกำหนดการชำระค่าธรรมเนียมหลังการขยายระยะเวลาการชำระค่าธรรมเนียม ดังนี้

	วัน ทิวิ	จีเอ็มเอ็ม แชนแนล
1) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนของราคาขั้นต่ำ แบ่งชำระ 2 งวด ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด ภายในปี 2561	151	38
2) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ แบ่งชำระ 6 งวด ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด ภายในปี 2565	1,086	1,146

# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## 14. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

### 14.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินรวม						(หน่วย: พันบาท)
			ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	มูลค่าเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสีย	
			2560	2559	2560	2559			
			(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)			
<b>บริษัทร่วมซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทย่อย</b>									
บริษัท ชินริโอ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และละครเวที	ไทย	-	70	-	-	17,500	-	197,431
บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	รับจ้างผลิตภาพยนตร์และให้บริการ จัดหนักแสดง	ไทย	2	2	30	600	600	8,395	4,146
บริษัท สวัสดิ์ทิวสุข จำกัด	รับจ้างออกแบบเงินงานติดตั้ง โฆษณาและภาพยนตร์ และ	ไทย	5	5	25	937	937	2,622	2,644
บริษัท เสียงดีทิวสุข จำกัด	รับจ้างประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ ให้บริการบันทึกเสียงภาพยนตร์	ไทย	5	12	45	2,250	5,400	3,019	5,503
บริษัท เดอะ ซีเคอร์รี่ ฟาร์ม จำกัด	ภาพยนตร์โฆษณา ผลิตเพลงและ ดนตรีประกอบภาพยนตร์	ไทย	-	2	-	-	700	-	1,645
บริษัท งานดีทิวสุข จำกัด	ออกแบบ วางแผนและผลิตสื่อ โฆษณา	ไทย	1	1	40	400	400	3,013	1,492
บริษัท กู๊ดริง แสพเพ่น จำกัด	ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรม ทางการตลาด	ไทย	5	5	25	1,092	1,092	2,606	2,478



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม  
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินรวม					(หน่วย: พันบาท)
			ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน	ราคาทุน	มูลค่าเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสีย	
			2560 (ล้านบาท)	2559 (ล้านบาท)				
<b>บริษัทร่วมซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทฯ</b>								
บจก. แฟมมิลี่ โนฮาว	ผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์	ไทย	50	50	25,000	59,936	61,333	
บจก. ลักซ์ (666) แชนแนลเวิลด์	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ไทย	20	25	5,000	5,000	-	-
บริษัท ชีนิริโอ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และละครเวที	ไทย	70	-	17,500	-	192,793	-
รวม					52,779	272,384	276,672	

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					(หน่วย: พันบาท)	
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	ค่าเผื่อการด้อยค่า ของเงินลงทุน	มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาทุน - สุทธิ		
			2560 (ร้อยละ)	2559 (ร้อยละ)					
บจก. แฟมมิลี่ โนฮาว	ผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์	ไทย	50	25,000	25,000	-	25,000	25,000	
บจก. ลักซ์ (666) แชนแนลเวิลด์	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ไทย	25	5,000	5,000	(5,000)	(5,000)	-	
บริษัท ชีนิริโอ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และละครเวที	ไทย	25	-	188,641	-	-	188,641	-
				218,641	30,000	(5,000)	(5,000)	213,641	25,000

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ในระหว่างปี เงินลงทุนในบริษัทรวมมีการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

### การลงทุนเพิ่มในบริษัทรวม

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทรวม	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท จีดีเอช จำกัด (บริษัทย่อย)	บริษัท เดอะ ซีเคร็ต ฟาร์ม จำกัด	35	ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทรวมดังกล่าวหุ้นละ 100 บาท จำนวน 10,500 หุ้น เป็น จำนวนเงิน 1.05 ล้านบาท (ชำระแล้วเต็มจำนวน) ซึ่งการลงทุนดังกล่าวไม่ได้ทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด เปลี่ยนแปลงแต่อย่างใด	1,050
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	25	ซื้อเงินลงทุนจากบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 3,500,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 53.90 บาท	188,641

### การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทรวม

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทรวม	ลักษณะธุรกิจ	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท จีดีเอช จำกัด (บริษัทย่อย)	บริษัท เดอะ ซีเคร็ต ฟาร์ม จำกัด	ออกแบบวางแผน และผลิตสื่อ โฆษณา	ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญทั้งหมด จำนวน 17,500 หุ้นในราคาหุ้นละ 208.86 บาท (ราคาทุน 1.75 ล้านบาท) ให้แก่บุคคลภายนอก	3,655

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

การรับเงินคืนจากบริษัทร่วม

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทร่วม	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท จีดีเอช จำกัด (บริษัทย่อย)	บริษัท เสียงดีทีวี จำกัด	45	ลดทุนด้วยการคืนเงินให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 315,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท (ราคาทุน 3.15 ล้านบาท) ซึ่งการลดทุน ดังกล่าวไม่ได้ทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงแต่อย่างใด	3,150

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

### 14.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมและรับรู้เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

ชื่อบริษัท	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จาก		เงินปันผลที่บริษัทได้รับ	
	เงินลงทุนในบริษัท		เงินปันผลที่บริษัทได้รับ	
	ในระหว่างปี		ในระหว่างปี	
	2560	2559	2560	2559
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	(4,638)	(440)	-	-
บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	5,449	5,305	-	-
บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด	3,157	4,905	4,555	8,498
บริษัทร่วมอื่น	4,052	6,846	-	-
รวม	8,020	16,616	4,555	8,498

### 14.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย : ล้านบาท)			
	บริษัท ซีเนริโอ จำกัด		บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด	
	2560	2559	2560	2559
สินทรัพย์หมุนเวียน	261	276	103	105
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	938	968	76	80
หนี้สินหมุนเวียน	(50)	(71)	(45)	(47)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(369)	(387)	(16)	(12)
<b>สินทรัพย์สุทธิ</b>	<b>780</b>	<b>786</b>	<b>118</b>	<b>126</b>
สัดส่วนเงินลงทุน	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการ				
<b>ในสินทรัพย์สุทธิ</b>	<b>195</b>	<b>197</b>	<b>59</b>	<b>63</b>
การตัดรายการระหว่างกันและอื่น ๆ	(2)	-	1	(2)
<b>มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการใน</b>				
<b>    บริษัทร่วม</b>	<b>193</b>	<b>197</b>	<b>60</b>	<b>61</b>

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

### สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	บริษัท ซีเนริโอ จำกัด		บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด	
	2560	2559	2560	2559
รายได้	276	221	222	186
กำไร (ขาดทุน)	(19)	(2)	6	10

### 15. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	2560		2559	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
<b>หลักทรัพย์เพื่อขาย</b>				
กองทุนเปิดทิสโก้ตราสารหนี้ปันผล	3,197	486	3,197	476
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	236	131	236	166
รวม	3,433	617	3,433	642
<b>บวก</b> ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจาก				
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	(2,816)		(2,791)	
หลักทรัพย์เพื่อขาย - สุทธิ	617		642	
<b>เงินลงทุนทั่วไป</b>				
บริษัท สยามเทเลมาร์เก็ตติ้ง จำกัด	3,000		3,000	
บริษัท ลีฟส์ แอนด์ ริช จำกัด	-		1,000	
บริษัท เอ-โหม่ ทราเวลเลอร์ จำกัด	-		1,000	
บริษัท ซีทีเอช จำกัด (มหาชน)	1,030,340		1,030,340	
รวม	1,033,340		1,035,340	
<b>หัก</b> ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(1,033,340)		(1,034,340)	
เงินลงทุนทั่วไป - สุทธิ	-		1,000	
<b>เงินลงทุนอื่น</b>				
สลากออมสิน	1,014		2,014	
รวมเงินลงทุนอื่น	1,014		2,014	
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	1,631		3,656	



## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2560		2559	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
<b>หลักทรัพย์เพื่อขาย</b>				
กองทุนเปิดทีสโก้ตราสารหนี้ปันผล	3,197	486	3,197	476
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	236	131	236	166
รวม	3,433	617	3,433	642
<b>บวก</b> ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจาก				
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	(2,816)		(2,791)	
หลักทรัพย์เพื่อขายสุทธิ	617		642	
<b>เงินลงทุนทั่วไป</b>				
บริษัท สยามเทเลมาร์เก็ตติ้ง จำกัด	3,000		3,000	
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(3,000)		(3,000)	
เงินลงทุนทั่วไปสุทธิ	-		-	
<b>เงินลงทุนอื่น</b>				
สลากออมสิน	1,014		1,014	
รวมเงินลงทุนอื่น	1,014		1,014	
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	1,631		1,656	

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้รับเงินปันผลจาก บริษัท เอ-ไทม์ ทราเวลเลอร์ จำกัด และ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) เป็นจำนวนเงิน 3,999,200 บาท และ 2,500 บาท ตามลำดับ (2559: จาก บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) เป็นจำนวนเงิน 4,500 บาท)

กลุ่มบริษัทได้นำใบหุ้นทั้งหมดของบริษัท ซีทีเอช จำกัด (มหาชน) ไปค้ำประกันวงเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อจำกัดบางประการตามที่ระบุในสัญญา

# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## 16. ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์

		งบการเงินรวม					(หน่วย: พันบาท)	
ราคาทุน	ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	รวม	
		ค่าเป็นงาน	ค่าเป็นงาน	และอุปกรณ์	และอุปกรณ์	และอุปกรณ์		
31 ธันวาคม 2559	572,257	710,132	240,770	427,227	145,623	534	2,096,543	
ซื้อเพิ่ม	12,298	7,892	7,584	17,909	24,739	7,797	78,219	
จำหน่าย	(3,783)	(13,324)	(5,576)	(12,713)	(28,738)	(92)	(64,226)	
ลดลงจากการสูญเสียมูลค่าในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 30)	(103,441)	(200,027)	(19,775)	(84,860)	(6,721)	-	(414,824)	
ลดลงจากการขายบริษัทย่อย (หมายเหตุ 31)	-	-	(38,443)	(30,651)	(2,718)	-	(71,812)	
โอนเข้า/(โอนออก)	1,295	3,955	345	-	-	(5,595)	-	
31 ธันวาคม 2560	478,626	508,628	184,905	316,912	132,185	2,644	1,623,900	
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>								
31 ธันวาคม 2559	361,553	518,004	188,165	384,370	111,628	-	1,563,720	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	37,921	36,567	15,062	22,713	12,144	-	124,407	
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(2,224)	(11,142)	(4,020)	(13,601)	(28,622)	-	(59,609)	
ลดลงจากการสูญเสียมูลค่าในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 30)	(84,898)	(156,889)	(17,684)	(77,801)	(6,710)	-	(343,982)	
ลดลงจากการขายบริษัทย่อย (หมายเหตุ 31)	-	-	(25,223)	(24,256)	(236)	-	(49,715)	
31 ธันวาคม 2560	312,352	386,540	156,300	291,425	88,204	-	1,234,821	

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม					(หน่วย: พันบาท)
	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เข้า	อุปกรณ์ในการ ดำเนินงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	งานระหว่าง ก่อสร้างและ อุปกรณ์ระหว่าง ติดตั้ง	
ค่าเผื่อการตัดค่า						
31 ธันวาคม 2559	21,218	74,675	1,139	5,911	1	102,944
ลดลงระหว่างปี	-	(1,015)	-	-	-	(1,015)
31 ธันวาคม 2560	21,218	73,660	1,139	5,911	1	101,929
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2559	189,486	117,453	51,466	36,946	33,994	429,879
31 ธันวาคม 2560	145,056	48,428	27,466	19,576	43,980	287,150
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี						
2559 (จำนวน 5 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)						166,441
2560 (จำนวน 0.4 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)						124,407

# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม					รวม	(หน่วย: พันบาท)
	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เข้า	อุปกรณ์ในการ ดำเนินงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้ง	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ		
			และเครื่องใช้ สำนักงาน				
ราคาทุน							
31 ธันวาคม 2558	591,293	739,614	248,190	435,228	143,025	12,781	2,170,131
ซื้อเพิ่ม	16,533	9,660	18,929	19,559	14,409	9,251	88,341
จำหน่าย	(51,528)	(43,868)	(25,381)	(27,039)	(11,811)	(140)	(159,767)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	(510)	(163)	(968)	(521)	-	-	(2,162)
โอนเข้า/(โอนออก)	16,469	4,889	-	-	-	(21,358)	-
31 ธันวาคม 2559	572,257	710,132	240,770	427,227	145,623	534	2,096,543
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
31 ธันวาคม 2558	355,297	500,168	185,458	372,382	108,071	-	1,521,376
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	41,326	52,550	21,766	36,986	13,813	-	166,441
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(34,886)	(34,642)	(18,607)	(24,644)	(10,256)	-	(123,035)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	(184)	(72)	(452)	(354)	-	-	(1,062)
31 ธันวาคม 2559	361,553	518,004	188,165	384,370	111,628	-	1,563,720

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม					(หน่วย: พันบาท)
	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เข้า	อุปกรณ์ในการ ดำเนินงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	งานระหว่าง ก่อสร้างและ อุปกรณ์ระหว่าง ติดตั้ง	
ค่าเผื่อการตัดค่า						
31 ธันวาคม 2558	21,218	96,440	1,139	5,911	1	124,709
ลดลงระหว่างปี	-	(21,765)	-	-	-	(21,765)
31 ธันวาคม 2559	21,218	74,675	1,139	5,911	1	102,944
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2558	214,778	143,006	61,593	56,935	34,953	524,046
31 ธันวาคม 2559	189,486	117,453	51,466	36,946	33,994	429,879
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี						
2558 (จำนวน 16 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)						275,525
2559 (จำนวน 5 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)						166,441



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม  
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เข้า	อุปกรณ์ใน การ ดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ อุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	
<b>ราคาทุน</b>							
31 ธันวาคม 2559	326,957	99,178	124,366	238,836	96,946	-	886,283
ซื้อเพิ่ม	9,496	1,129	2,339	7,908	24,726	3,348	48,946
จำหน่าย	(2,895)	(831)	(810)	(4,830)	(12,711)	-	(22,077)
โอนเข้า/(โอนออก)	828	-	-	-	-	(828)	-
31 ธันวาคม 2560	334,386	99,476	125,895	241,914	108,961	2,520	913,152
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>							
31 ธันวาคม 2559	217,290	79,424	109,621	223,726	68,270	-	698,331
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	17,858	7,230	5,921	8,998	10,561	-	50,568
ค่าเสื่อมราคาสะสม สำหรับส่วนที่จำหน่าย	(1,741)	(824)	(718)	(4,806)	(11,928)	-	(20,017)
31 ธันวาคม 2560	233,407	85,830	114,824	227,918	66,903	-	728,882
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>							
31 ธันวาคม 2559	109,667	19,754	14,745	15,110	28,676	-	187,952
31 ธันวาคม 2560	100,979	13,646	11,071	13,996	42,058	2,520	184,270
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี</b>							
2559 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารทั้งจำนวน)							56,997
2560 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารทั้งจำนวน)							50,568

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม  
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เข้า	อุปกรณ์ใน การ ดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ อุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	
<b>ราคาทุน</b>							
31 ธันวาคม 2558	327,653	95,674	120,048	229,392	93,764	4,150	870,681
ซื้อเพิ่ม	7,875	4,451	7,352	12,615	14,404	-	46,697
จำหน่าย	(12,581)	(947)	(3,034)	(3,171)	(11,222)	(140)	(31,095)
โอนเข้า/(โอนออก)	4,010	-	-	-	-	(4,010)	-
31 ธันวาคม 2559	326,957	99,178	124,366	238,836	96,946	-	886,283
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>							
31 ธันวาคม 2558	210,770	72,253	106,767	213,539	67,410	-	670,739
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	18,736	8,071	5,833	13,344	11,013	-	56,997
ค่าเสื่อมราคาสะสม สำหรับส่วนที่จำหน่าย	(12,216)	(900)	(2,979)	(3,157)	(10,153)	-	(29,405)
31 ธันวาคม 2559	217,290	79,424	109,621	223,726	68,270	-	698,331
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>							
31 ธันวาคม 2558	116,883	23,421	13,281	15,853	26,354	4,150	199,942
31 ธันวาคม 2559	109,667	19,754	14,745	15,110	28,676	-	187,952
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี</b>							
2558 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารทั้งจำนวน)							56,522
2559 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารทั้งจำนวน)							56,997

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของยานพาหนะซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 44 ล้านบาท (2559: 39 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 41 ล้านบาท (2559: 28 ล้านบาท))

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 753 ล้านบาท (2559: 931 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 589 ล้านบาท (2559: 583 ล้านบาท))

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

### 17. ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

มูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559  
แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2560	2559
ราคาทุน	-	1,959,620
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	(351,121)
มูลค่าตามบัญชี	-	1,608,499

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สำหรับปี 2560 และ  
2559 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2560	2559
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	1,608,499	1,739,140
ลดลงจากการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 30)	(1,488,953)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(119,546)	(130,641)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	-	1,608,499

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

### 18. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ลิขสิทธิ์เนื้อร้อง และทำนองเพลง	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ค่าสิทธิรายการ	ลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์และ การ์ตูน เกม คอมพิวเตอร์ และสิทธิอื่น ๆ	รวม
<b>ราคาทุน</b>					
31 ธันวาคม 2559	337,795	258,019	1,080,070	1,804,541	3,480,425
ซื้อเพิ่ม	-	14,162	-	6,994	21,156
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ - สร้างสรรค์ขึ้นภายในกิจการ	5,710	-	342,155	115,124	462,989
จำหน่าย	-	(1,656)	(408,296)	-	(409,952)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุม ในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 30)	-	(31,080)	(596,435)	-	(627,515)
ลดลงจากการขายบริษัทย่อย (หมายเหตุ 31)	-	(15,973)	-	-	(15,973)
31 ธันวาคม 2560	343,505	223,472	417,494	1,926,659	2,911,130
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>					
31 ธันวาคม 2559	120,364	211,322	524,975	1,730,764	2,587,425
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	2,842	12,650	501,452	120,099	637,043
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ จำหน่าย	-	(1,246)	(408,296)	-	(409,542)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุม ในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 30)	-	(30,043)	(419,660)	-	(449,703)
ลดลงจากการขายบริษัทย่อย (หมายเหตุ 31)	-	(4,139)	-	-	(4,139)
31 ธันวาคม 2560	123,206	188,544	198,471	1,850,863	2,361,084
<b>สำรองเผื่อการด้อยค่า</b>					
31 ธันวาคม 2559	-	54	156,568	52,065	208,687
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี	-	(54)	44,455	-	44,401
31 ธันวาคม 2560	-	-	201,023	52,065	253,088
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>					
31 ธันวาคม 2559	217,431	46,643	398,527	21,712	684,313
31 ธันวาคม 2560	220,299	34,928	18,000	23,731	296,958
<b>ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี</b>					
2559 (จำนวน 452 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					469,742
2560 (จำนวน 623 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					637,043

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ลิขสิทธิ์เนื้อร้อง และทำนองเพลง	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ค่าสิทธิรายการ	ลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์และ การ์ตูน เกม คอมพิวเตอร์ และสิทธิอื่น ๆ	รวม
<b>ราคาทุน</b>					
31 ธันวาคม 2558	333,397	260,863	379,756	1,708,850	2,682,866
ซื้อเพิ่ม	513	5,274	700,314	3,428	709,529
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ -					
สร้างสรรค์ขึ้นภายในกิจการ	3,885	-	-	93,205	97,090
จำหน่าย	-	(7,654)	-	(942)	(8,596)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุม ในบริษัทย่อย	-	(464)	-	-	(464)
31 ธันวาคม 2559	337,795	258,019	1,080,070	1,804,541	3,480,425
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>					
31 ธันวาคม 2558	119,364	197,112	167,245	1,637,414	2,121,135
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,000	16,720	357,730	94,292	469,742
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่					
จำหน่าย	-	(2,469)	-	(942)	(3,411)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุม ในบริษัทย่อย	-	(41)	-	-	(41)
31 ธันวาคม 2559	120,364	211,322	524,975	1,730,764	2,587,425
<b>สำรองเพื่อการด้อยค่า</b>					
31 ธันวาคม 2558	-	4,496	156,568	52,065	213,129
ลดลงระหว่างปี	-	(4,442)	-	-	(4,442)
31 ธันวาคม 2559	-	54	156,568	52,065	208,687
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>					
31 ธันวาคม 2558	214,033	59,255	55,943	19,371	348,602
31 ธันวาคม 2559	217,431	46,643	398,527	21,712	684,313
<b>ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี</b>					
2558 (จำนวน 270 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					294,974
2559 (จำนวน 452 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					469,742

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ลิขสิทธิ์เนื้อร้อง และ ทำนองเพลง	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ค่าสิทธิรายการ	ลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์และ การ์ตูน เกม คอมพิวเตอร์ และสิทธิอื่น ๆ	รวม
<b>ราคาทุน</b>					
31 ธันวาคม 2559	385,591	163,657	740,418	345,016	1,634,682
ซื้อเพิ่ม	-	1,280	-	-	1,280
โอนมาจากสินค้าย่อย - สร้างสรรค์ขึ้นภายในกิจการ	5,710	-	94,492	-	100,202
จำหน่าย	-	(104)	(408,296)	-	(408,400)
31 ธันวาคม 2560	391,301	164,833	426,614	345,016	1,327,764
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>					
31 ธันวาคม 2559	135,130	133,583	295,845	308,572	873,130
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	3,226	7,120	318,194	-	328,540
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วน ที่จำหน่าย	-	(58)	(408,296)	-	(408,354)
31 ธันวาคม 2560	138,356	140,645	205,743	308,572	793,316
<b>สำรองเพื่อการด้อยค่า</b>					
31 ธันวาคม 2559	-	-	158,415	36,196	194,611
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	44,455	-	44,455
31 ธันวาคม 2560	-	-	202,870	36,196	239,066
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>					
31 ธันวาคม 2559	250,461	30,074	286,158	248	566,941
31 ธันวาคม 2560	252,945	24,188	18,001	248	295,382
<b>ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี</b>					
2559 (จำนวน 220 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					230,686
2560 (จำนวน 321 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					328,540



## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ลิขสิทธิ์เนื้อร้อง และ ทำนองเพลง	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ค่าสิทธิรายการ	ลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์และ การ์ตูน เกม คอมพิวเตอร์ และสิทธิอื่น ๆ	รวม
<b>ราคาทุน</b>					
31 ธันวาคม 2558	381,193	163,126	235,640	345,016	1,124,975
ซื้อเพิ่ม	513	666	504,778	-	505,957
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ - สร้างสรรค์ขึ้นภายในกิจการ	3,885	-	-	-	3,885
จำหน่าย	-	(135)	-	-	(135)
31 ธันวาคม 2559	385,591	163,657	740,418	345,016	1,634,682
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>					
31 ธันวาคม 2558	133,685	123,087	77,225	308,572	642,569
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,445	10,621	218,620	-	230,686
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วน ที่จำหน่าย	-	(125)	-	-	(125)
31 ธันวาคม 2559	135,130	133,583	295,845	308,572	873,130
<b>สำรองเพื่อการด้อยค่า</b>					
31 ธันวาคม 2558	-	-	158,415	36,196	194,611
31 ธันวาคม 2559	-	-	158,415	36,196	194,611
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>					
31 ธันวาคม 2558	247,508	40,039	-	248	287,795
31 ธันวาคม 2559	250,461	30,074	286,158	248	566,941
<b>ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี</b>					
2558 (จำนวน 1 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					15,352
2559 (จำนวน 220 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					230,686

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีโปรแกรมคอมพิวเตอร์จำนวนหนึ่งซึ่งได้ตัดจำหน่ายหมดแล้ว  
แต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 134  
ล้านบาท (2559: 142 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัท: 103 ล้านบาท (2559: 82 ล้านบาท))

ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน เนื่องจากคาดว่าลิขสิทธิ์  
เนื้อร้องและทำนองเพลงจะก่อให้เกิดกระแสเงินสดสุทธิแก่กลุ่มบริษัทอย่างไม่มีที่สิ้นสุด กลุ่มบริษัท  
จึงไม่ตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงจนกว่าอายุการให้ประโยชน์จะทราบได้แน่นอน

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

มูลค่าของลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงขึ้นอยู่กับความนิยมที่มีต่อศิลปินและโอกาสที่จะนำเนื้อร้องและทำนองเพลงมาผลิตและจำหน่ายได้ในอนาคต ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าจะสามารถนำเพลงดังกล่าวมาผลิตและจำหน่ายได้ในอนาคตในรูปแบบต่าง ๆ ที่จะทำให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าสุทธิทางบัญชีจึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงดังกล่าว

### 19. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินมัดจำ	60,198	82,403	39,890	38,253
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	22,309	27,898	-	-
สิทธิเรียกร้องจากการได้รับชำระเงินคืนทุน				
จากการชำระบัญชีของบริษัทย่อย	43,551	-	43,551	-
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	110,921	135,036	39,000	36,896
อื่น ๆ	4,519	5,897	3,273	4,558
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	241,498	251,234	125,714	79,707

### 20. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2560	2559	2560	2559
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	MMR, MLR - 1	-	319,000	-	-
เจ้าหนี้แฟคตอริง	8	-	3,905	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร		-	322,905	-	-

### 21. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	135,657	42,864	109,036	62,790
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	521,967	530,421	163,240	152,234
ต้นทุนค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,320	1,538	645	1,003
ต้นทุนค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	280,686	285,728	243,367	191,917
เจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สิน - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	406	3,773	406	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	209,950	214,539	124,987	73,514
ค่านายหน้าค้างจ่าย	42,424	131,541	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,194,410	1,210,404	641,681	481,458

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

### 22. เงินกู้ยืมระยะยาว

ยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ประกอบด้วย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
22.1 เงินกู้ของบริษัทฯ ในสกุลเงินบาท วงเงินจำนวน 1,500 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนโดยจ่ายชำระดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือนนับตั้งแต่เดือนที่เบิกเงินกู้และผ่อนชำระเงินต้นเป็นงวดรายสามเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561 เป็นต้นไป และต้องชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมดภายใน 9 ปี นับจากวันที่มีการเบิกเงินกู้ตามสัญญาครั้งแรกและคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราคงที่ต่อไปตามที่ระบุในสัญญา	600,000	600,000	600,000	600,000
22.2 เงินกู้ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งในสกุลเงินบาท วงเงินจำนวน 1,500 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนโดยจ่ายชำระดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือนนับตั้งแต่เดือนที่เบิกเงินกู้และผ่อนชำระเงินต้นเป็นงวดรายสามเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561 เป็นต้นไป และต้องชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมดภายใน 9 ปี นับจากวันที่มีการเบิกเงินกู้ตามสัญญาครั้งแรกและคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราคงที่ต่อไปตามที่ระบุในสัญญา	-	1,500,000	-	-
รวม	600,000	2,100,000	600,000	600,000
หัก ค่าธรรมเนียมการกู้เงินรอตัดบัญชี	(2,364)	(5,612)	(2,364)	(2,794)
	597,636	2,094,388	597,636	597,206
หัก ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(48,000)	(1,497,182)	(48,000)	-
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	549,636	597,206	549,636	597,206

ในระหว่างปี ธนาคารได้ปลดภาระค้ำประกันของเงินกู้ยืมตามหมายเหตุข้อ 22.1 ให้กับบริษัทฯ แล้ว (2559: ค้ำประกันโดยบริษัทย่อยสองแห่งและการร่วมค้ำหนึ่งแห่ง และการจำนำหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อยหนึ่งแห่งและการร่วมค้ำหนึ่งแห่ง ยกเว้นหุ้นที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกรรมการบริษัท และ/หรือ บุคคลธรรมดา) สัญญาเงินกู้ยืมฉบับดังกล่าวได้กำหนดข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ ซึ่งรวมถึงการดำรงอัตราส่วนทางการเงินให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมระยะยาวที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 900 ล้านบาท ที่จะต้องเบิกให้เสร็จสิ้นภายในเดือนมิถุนายน 2563

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

### 23. ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2560	2559
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย	-	1,184,000
หัก ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	-	(94,204)
รวม	-	1,089,796
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(409,884)
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	679,912

### 24. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	61,414	76,585	41,464	37,148
สำรองสินค้ารับคืน	84,671	121,397	81,609	115,812
สำรองการลดมูลค่าเงินลงทุนจากการเปลี่ยนสัดส่วนเงินลงทุนในการร่วมค้า (หมายเหตุ 13)	51,973	-	-	-
อื่น ๆ	43,632	68,350	27,003	29,949
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	241,690	266,332	150,076	182,909

### 25. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงไว้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	297,086	310,151	161,452	186,299
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	41,384	33,227	33,846	15,103
ต้นทุนดอกเบี้ย	8,507	5,984	7,258	3,607
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(2,557)	(12,753)	(2,557)	(12,013)
หัก ลดลงจากการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 30)	(94,176)	(720)	-	-
หัก ลดลงจากการขายบริษัทย่อย (หมายเหตุ 31)	(11,457)	-	-	-
หัก การลดขนาดโครงการ	-	(38,803)	-	(31,544)
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย	(18,069)	-	(13,461)	-
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ปลายปี	220,718	297,086	186,538	161,452

# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(หน่วย: พันบาท)			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	41,384	33,227	33,846	15,102
ต้นทุนคอกเบี้ย	8,507	5,984	7,258	3,607
ขาดทุนจากการลดขนาดโครงการ	-	41,695	-	35,613
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	49,891	80,906	41,104	54,322
ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในงบกำไรขาดทุน				
ต้นทุนขายและบริการ	559	567	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	49,332	80,339	41,104	54,322

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 66 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 57 ล้านบาท) (2559: 22 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 16 ล้านบาท))

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 10 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 10 ปี) (2559: 10 ปี เฉพาะบริษัทฯ: 10 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	2.58	2.50	2.58	2.50
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต (ขึ้นกับช่วงอายุและตำแหน่งของพนักงาน)	2.50 - 7.00	5.00 - 6.00	2.50 - 7.00	5.00 - 6.00
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0.00 - 28.00	-	0.00 - 28.00	-

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(5,259)	5,554	(4,027)	4,241
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5,471	(5,234)	4,177	(4,007)
	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(7,017)	8,339	(5,049)	5,922

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(10,747)	11,503	(5,436)	5,789
	เพิ่มขึ้น 1.0%	ลดลง 1.0%	เพิ่มขึ้น 1.0%	ลดลง 1.0%
	25,443	(22,643)	13,052	(11,733)

### 26. ดำรงตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ดำรงตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้

### 27. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,552,142	1,636,640	766,721	750,454
ค่าเสื่อมราคา	124,407	166,441	50,568	56,997
ค่าตัดจำหน่าย	756,589	600,383	328,540	230,686
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	422,774	417,739	155,400	146,323
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(175,929)	(68,462)	(13,879)	(30,787)

### 28. ภาษีเงินได้

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
<b>ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:</b>				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	(344,187)	(62,085)	(254,655)	(22,613)
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:</b>				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว				
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(12,500)	71,214	36,051	18,252
<b>รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน</b>	<b>(356,687)</b>	<b>9,129</b>	<b>(218,604)</b>	<b>(4,361)</b>



# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุน				
จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	3,572	-	2,692	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับขาดทุน				
จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	5	16	5	16

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	6,946	(542,531)	734,385	412,613
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทฯ	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	1,389	(108,506)	146,877	82,523
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับรายการผล				
แตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษี	135,711	26,624	-	-
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการทำงบการเงินรวม	(31,323)	424	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,604)	(3,323)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	64,690	70,626	-	-
ผลแตกต่างของอัตราภาษีเงินได้ที่ไม่เท่ากันของกลุ่มบริษัท	2	(55)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
เงินปันผลรับที่ไม่ต้องนำมารวมคำนวณเป็นรายได้	(400)	-	(22,114)	(94,738)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	126,916	6,287	92,069	8,944
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(1,340)	(1,206)	(1,528)	(862)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	3,300	8,494
รวม	125,177	5,081	71,727	(78,162)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	356,687	(9,129)	218,604	4,361

อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานของกลุ่มบริษัทอยู่ในช่วงระหว่างร้อยละ 15 ถึงร้อยละ 20 (2559: ร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 20)

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี  
ประกอบด้วยการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
<b>สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี</b>				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	23,564	7,851	23,355	7,192
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	37,996	26,255	37,964	26,056
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	3,478	2,569	1,440	-
ค่าเสื่อมราคาสะสม - อาคารและอุปกรณ์	1,898	1,449	1,898	1,266
ค่าตัดจำหน่ายสะสม - สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	34,761	30,705	32,779	28,264
เงินลงทุนหลักทรัพย์เพื่อขาย	564	559	564	559
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	-	35,560	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	43,059	58,521	37,308	32,290
สำรองสินค้ารับคืน	16,322	23,198	16,322	23,154
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	49,871	297,739	-	-
อื่น ๆ	3,727	2,065	4,999	4,485
<b>รวม</b>	<b>215,240</b>	<b>486,471</b>	<b>156,629</b>	<b>123,266</b>
<b>หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี</b>				
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจาก				
- เงินลงทุนชั่วคราว	24	78	-	-
<b>รวม</b>	<b>24</b>	<b>78</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ จำนวน 3,185 ล้านบาท (2559: 3,130 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี 2559: ไม่มี) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่ากลุ่มบริษัทอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้มีจำนวนเงิน 2,012 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2564

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

### 29. กำไรต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	(384,262)	(520,149)	515,781	408,252
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	819,950	819,950	819,950	819,950
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	(0.47)	(0.63)	0.63	0.50

### 30. การสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย

ในเดือนธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้สละสิทธิการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนบางส่วนในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรคคิง จำกัดให้กับบริษัท สิริดำรงธรรม จำกัด และบริษัท ภักดีวัฒนา จำกัด ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.2 โดยมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันที่สูญเสียการควบคุมในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรคคิง จำกัดปรากฏดังนี้

	(หน่วย: บาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	282,862,937
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	549,773,991
สินค้าคงเหลือ	173,981,346
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	37,824,766
เงินทดรองจ่าย	8,388,701
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	133,029,777
เงินลงทุน	1,999,700
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	70,841,694
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	177,812,466
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	1,488,953,062
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	252,805,203
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	50,603,446
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	(544,800,000)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(516,186,145)
รายได้รับล่วงหน้า	(232,295,891)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	(38,296,602)

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	(หน่วย: บาท)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(28,700,611)
เงินกู้ยืมระยะยาว	(1,497,579,758)
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย	(916,193,196)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(94,176,222)
สินทรัพย์สุทธิ	360,648,664
จำนวนเงินที่ได้รับจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-
หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(282,862,937)
กระแสเงินสดสุทธิจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	(282,862,937)

### 31. การขายบริษัทย่อย

ในเดือนพฤษภาคม 2560 บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยให้กับบุคคลภายนอก เป็นจำนวนเงิน 10 ล้านบาท โดยมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันที่ขายหุ้นบริษัทดังกล่าว ปรากฏดังนี้

	(หน่วย: บาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,158,230
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	18,057,205
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	3,331,513
เงินทดรองจ่าย	65,251
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5,560,680
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เข้าและอุปกรณ์	22,097,314
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	11,833,200
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	2,306,247
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	11,094,590
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	(9,284,846)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(14,760,726)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการ	(3,890,000)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(20,951,023)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(6,368,093)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(11,457,265)
สินทรัพย์สุทธิ	9,792,277
จำนวนเงินที่ได้รับจากการขายบริษัทย่อย	10,000,000
หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(2,158,230)
กระแสเงินสดสุทธิจากการขายบริษัทย่อย	7,841,770

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

### 32. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทคือ คณะกรรมการ และคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามการกำกับดูแลของผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้นสามส่วนงานหลักคือ 1) ส่วนงานเพลง ประกอบด้วย ธุรกิจเพลง ธุรกิจโซวบีช และธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม 2) ส่วนงานสื่อ ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิทัลทีวีช่อง GMM 25 ธุรกิจวิทยุ และธุรกิจโทรทัศน์ในระบบอนาล็อก และ 3) ส่วนงานอื่น ประกอบด้วย ธุรกิจซื้อขายสินค้าและบริการอื่น (โฮมช้อปปิ้ง คล่องรับสัญญาณดาวเทียม และให้บริการแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม) และอื่น ๆ (ภาพยนตร์ จัดกิจกรรมทางการตลาด และอื่น ๆ) โดยมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์หลักในประเทศไทย

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบถามผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน ซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

รายได้ระหว่างส่วนงานถูกตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ข้อมูลรายได้และกำไร (ขาดทุน) ของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังต่อไปนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม										(หน่วย: ล้านบาท)
ส่วนงานแสดง		ส่วนงานสื่อ		ส่วนงานอื่น			การตัดรายการบัญชีระหว่างกัน		รวม	
				ชื่อขงสินค้าและบริการอื่น		อื่นๆ				
2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2560	2559	2560	2559
รายได้จากภายนอก										
รายได้ระหว่างส่วนงาน	2,963	2,876	1,551	1,772	1,953	693	-	-	7,595	7,294
	241	190	314	76	139	188	(845)	(593)	-	-
รายได้ทั้งสิ้น	3,204	3,066	1,865	1,848	2,092	881	(845)	(593)	7,595	7,294
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	1,244	1,230	484	696	683	340	(238)	(240)	2,678	2,709
ดอกเบี้ยรับ									13	13
เงินปันผลรับ									4	-
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย									5	-
กำไรที่เกิดจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย									1,004	2
กำไรเสมือนขาดจากการลดสัดส่วนเงินลงทุนในการร่วมทำ									139	-
รายได้อื่น									101	120
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ									(533)	(527)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร									(2,504)	(2,335)
ค่าใช้จ่ายการระงับข้อพิพาททางกฎหมาย									(418)	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า									(323)	(353)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม									8	17
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน									(167)	(188)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้									(357)	9
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี									(350)	(533)

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2560 และ 2559 กลุ่มบริษัท ไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ



## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

### 33. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 และ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นับบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ฟินันซ่า จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2560 กลุ่มบริษัทได้รับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 35 ล้านบาท (2559: 38 ล้านบาท) และเฉพาะบริษัทฯ จำนวนเงินประมาณ 18 ล้านบาท (2559: 18 ล้านบาท)

### 34. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

#### 34.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระในบริษัทร่วมสองแห่งซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทยจำนวน 18 ล้านบาท (2559: ในบริษัทร่วมสองแห่งซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทยจำนวน 18 ล้านบาท) และเฉพาะบริษัทฯ จำนวน 265 ล้านบาทในบริษัทย่อยสี่แห่งและบริษัทร่วมหนึ่งแห่งซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย (2559: ในบริษัทย่อยสี่แห่งซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทยจำนวน 250 ล้านบาท)

#### 34.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทหลายแห่งและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยเป็นสัญญาเกี่ยวกับการเช่าเวลาเพื่อผลิตรายการ การเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน คลังสินค้า พื้นที่จัดงานและแสดงคอนเสิร์ต อุปกรณ์ และบริการอื่น ๆ

ในบางสัญญาอัตราค่าเช่าที่เรียกเก็บจะคิดจากอัตราร้อยละจากยอดขายรับก่อนหักค่าใช้จ่ายตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและบริการที่เกี่ยวข้องที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
จ่ายชำระภายใน				
1 ปี	209	418	151	149
2 ถึง 5 ปี	235	498	162	281
หลังจาก 5 ปี	189	226	132	163

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

### 34.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

- ก) กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญากับผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลงและศิลปินในการให้บริการแก่กลุ่มบริษัท โดยตกลงจะจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กลุ่มบุคคลดังกล่าวในอัตราคงที่ต่อจำนวนสินค้าที่ขายได้เมื่อยอดจำหน่ายสินค้านั้นเกินกว่าจำนวนยอดจำหน่ายสินค้าขั้นต่ำตามที่ระบุไว้ในสัญญา
- ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทแห่งหนึ่งสำหรับการได้รับสิทธิในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์การโอเคเป็นระยะเวลา 50 ปี เมื่อบริษัทย่อยขายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ดังกล่าวได้ บริษัทย่อยตกลงชำระค่าตอบแทนให้กับบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 3 จากราคาขายส่งภายหลังหักส่วนลด ทั้งนี้บริษัทย่อยและบริษัทดังกล่าวจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา
- ค) กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทสามแห่งเพื่อใช้บริการเกี่ยวกับการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่กำหนดระยะเวลา 1 ถึง 3 ปี ซึ่งสัญญาดังกล่าวสิ้นสุดในระหว่างปี 2561 - 2563 โดยกลุ่มบริษัทตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการใช้บริการและจ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการใช้บริการดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นจำนวนรวม 2 ล้านบาท และ 1 ล้านเหรียญสหรัฐ (2559: 5 ล้านบาท และ 1 ล้านเหรียญสหรัฐ) ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา

### 34.4 การค้ำประกัน

- ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯมีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารให้แก่การร่วมค้าสองแห่ง จำนวน 1,900 ล้านบาท (2559: บริษัทย่อยสองแห่งจำนวน 1,504 ล้านบาท และ การร่วมค้าหนึ่งแห่ง จำนวน 3,053 ล้านบาท) โดยทั่วไปการค้ำประกันดังกล่าวจะมีผลอยู่ตราบเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้ำประกันยังไม่ได้ชำระ โดยการร่วมค้าดังกล่าว
- ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯมีภาระค้ำประกันการชำระหนี้หุ้นกู้ระยะยาวของการร่วมค้าหนึ่งแห่ง จำนวน 122 ล้านบาท (2559: การร่วมค้าหนึ่งแห่ง จำนวน 255 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา โดยทั่วไปการค้ำประกันดังกล่าวจะมีผลอยู่ตราบเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้ำประกันยังไม่ได้ชำระโดยการร่วมค้าดังกล่าว
- ค) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวน 5 ล้านบาท (2559: 17 ล้านบาท และ 50 ล้านเหรียญสหรัฐ) และเฉพาะบริษัทฯ จำนวน 3 ล้านบาท (2559: 6 ล้านบาท และ 50 ล้านเหรียญสหรัฐ) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบด้วย หนังสือค้ำประกันเพื่อค้ำประกันการปฏิบัติงานตามสัญญาจำนวน 4 ล้านบาท (2559: 16 ล้านบาท) เพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ จำนวน 1 ล้านบาท (2559: 1 ล้านบาท)

ในระหว่างปี 2560 บริษัทฯ ได้ปลดภาระผูกพันเกี่ยวกับหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารให้แก่คู่สัญญารายหนึ่งเพื่อซื้อสิทธิรายการจำนวน 50 ล้านเหรียญสหรัฐแล้ว

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

- ง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้าประกันการจ่ายชำระเงินการประมูลคลื่นความถี่ และการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามหนังสือการค้าประกันให้แก่การร่วมค้าสองแห่ง จำนวน 1,065 ล้านบาท (2559: บริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 1,276 ล้านบาท และการร่วมค้าแห่งหนึ่งจำนวน 1,352 ล้านบาท) โดยทั่วไปการค้าประกันดังกล่าวจะมีผลอยู่ตราบเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้าประกันยังไม่ได้ชำระโดยการร่วมค้าดังกล่าว

### 34.5 คดีความ

เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2559 คู่สัญญาผู้ให้สิทธิในการทำการตลาดและจัดจำหน่ายช่องรายการแก่บริษัทฯ รายหนึ่งได้ยื่นฟ้องบริษัทฯ เพื่อเรียกร้องค่าสิทธิค้างชำระต่อศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง โดยเป็นค่าสิทธิค้างชำระตั้งแต่เดือนกันยายน 2558 จนถึงสิ้นเดือนกุมภาพันธ์ 2559 เป็นเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยคิดค้น รวมเป็นจำนวนประมาณ 6.15 ล้านบาท ศาลตัดสินว่าบริษัทฯ ชนะคดีเป็นทุนทรัพย์ตามฟ้อง จำนวนประมาณ 220 ล้านบาท ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลและรอสืบพยาน

อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าทำสัญญาประกันข้อพิพาทที่มี และ/หรืออาจมีในอนาคตกับคู่สัญญาดังกล่าวโดยตกลงจ่ายชำระค่าตอบแทนตามที่บริษัทฯ และคู่สัญญาได้ตกลงกันเป็นจำนวน 10 ล้านบาท ศาลตัดสินว่าบริษัทฯ ชนะคดีเป็นทุนทรัพย์ตามฟ้อง จำนวนประมาณ 220 ล้านบาท ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลและรอสืบพยาน

### 35. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า				
ตราสารทุน	11,394	-	-	11,394
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย				
ตราสารทุน	131	-	-	131
ตราสารหนี้	-	486	-	486

# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย				
ตราสารทุน	131	-	-	131
ตราสารหนี้	-	486	-	486

## 36. เครื่องมือทางการเงิน

### 36.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

#### ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมากราย จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

#### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากธนาคาร เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาดุลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	744	-	-	-	-	744	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนชั่วคราว	150	-	-	11	-	161	หมายเหตุ 8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	763	763	-
	894	-	-	11	763	1,668	
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,194	1,194	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	598	-	598	หมายเหตุ 22
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	12	30	-	-	-	42	5.03 - 7.69
	12	30	-	598	1,194	1,834	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาดุลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	869	-	-	-	-	869	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนชั่วคราว	235	-	-	16	-	251	หมายเหตุ 8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	1,397	1,397	-
	1,104	-	-	16	1,397	2,517	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้น	316	-	-	7	-	323	หมายเหตุ 20
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,210	1,210	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ	-	-	-	4	-	4	หมายเหตุ 6
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	2,094	-	2,094	หมายเหตุ 22
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	15	27	-	-	-	42	5.03 - 7.69
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่น ความถี่ค้างจ่าย	410	680	-	-	-	1,090	หมายเหตุ 23
	741	707	-	2,105	1,210	4,763	

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	313	-	-	-	-	313	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนชั่วคราว	150	-	-	-	-	150	หมายเหตุ 8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	505	505	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	39	-	39	หมายเหตุ 6
	463	-	-	39	505	1,007	
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	642	642	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	424	-	424	หมายเหตุ 6
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	598	-	598	หมายเหตุ 22
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	10	29	-	-	-	39	5.03-7.69
	10	29	-	1,022	642	1,703	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	401	-	-	-	-	401	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนชั่วคราว	231	-	-	-	-	231	หมายเหตุ 8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	880	880	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	50	-	50	หมายเหตุ 6
	632	-	-	50	880	1,562	
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	481	481	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	1,925	-	1,925	หมายเหตุ 6
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	597	-	597	หมายเหตุ 22
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	8	20	-	-	-	28	5.03-7.69
	8	20	-	2,522	481	3,031	



## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศซึ่งกลุ่มบริษัทมิได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้ อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทเชื่อว่าจะไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัท เนื่องจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศมีจำนวนเงินที่ไม่เป็นสาระสำคัญ

### 36.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

### 37. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.40:1 (2559: 3.94:1) และเฉพาะบริษัทที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.85:1 (2559: 1.64:1)

### 38. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561

## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์หลากหลาย เช่น ด้านการเงิน และการบัญชี ด้านกฎหมาย โดยมี ดร.นริศ ชัยสูตร เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน นางวีระนุช ธรรมวารานคุปต์ และนายชนิตร์ ชาญชัยณรงค์ เป็นกรรมการตรวจสอบ และมีผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตามกฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Charter) ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านเป็นดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุม
1. ดร.นริศ ชัยสูตร	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/5
2. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	กรรมการตรวจสอบ	5/5
3. นางวีระนุช ธรรมวารานคุปต์	กรรมการตรวจสอบ	4/5
4. นายชนิตร์ ชาญชัยณรงค์	กรรมการตรวจสอบ	5/5

สรุปผลการปฏิบัติงานมีสาระสำคัญ ได้ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2560 รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยมีการประชุมหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับ ฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหาร เพื่อให้รายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. พิจารณาสอบทานประสิทธิภาพ และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหาร
3. พิจารณาสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ โดยประสานงานกับผู้บริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และพิจารณาค่าสอบบัญชี ทั้งนี้สำหรับปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเสนอแต่งตั้งนายเติมพงษ์ โป่งพันธุ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4501 หรือนายกฤษดา เลิศวนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4958 หรือนางพูนนารถ เผ่าเจริญ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5238 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด) เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อีกวาระหนึ่ง ซึ่งได้ผ่านการประเมินความเป็นอิสระและคุณภาพงานของผู้สอบบัญชีพร้อมทั้งพิจารณาความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี จากคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเมื่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว จะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป โดยปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม 1 ครั้ง
5. สอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เป็นไปตามข้อกำหนดหรือประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีการเปิดเผยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน

6. พิจารณารายงานผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายในในแต่ละไตรมาส รวมทั้งติดตามผลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี ให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปี 2561 และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน พิจารณาแต่งตั้ง โยภยา เล็กจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน และผลตอบแทนหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และพิจารณาให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการพิจารณาผลตอบแทนในหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ประเมินโดยหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ
7. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่ากฎบัตรทั้ง 2 ยังมีความทันสมัย และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร
8. คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินการปฏิบัติงานของตนเอง (Audit Committee Self Assessment) เกี่ยวกับองค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ การปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ การฝึกอบรม และมีอำนาจและมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน โดยสรุปผลสำหรับปี 2560 ว่าคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และได้นำเสนอสรุปผลการประเมิน และรายงานภารกิจต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561
9. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิผล โดยมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร ร่วมกับฝ่ายบริหาร และฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า โดยรวมบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการ หรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และบุคคลที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการฯ เห็นว่าบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน คณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชี และรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ดร.นริศ ชัยสุตธ  
ประธานกรรมการตรวจสอบ  
27 กุมภาพันธ์ 2561

## รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารระดับสูง จำนวน 7 คน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรและปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ทั้งนี้เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2560 ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

1. รับทราบความเสี่ยงระดับองค์กรที่สำคัญสำหรับปี 2560 และพิจารณาอนุมัติแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง
2. กำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
3. ทบทวนแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันและกฎบัตรคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่า นโยบายและกฎบัตรดังกล่าวยังคงมีความเหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด
4. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
5. ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง ประจำปี 2560 และรายงานผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561

จากการดำเนินการข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาแล้ว เห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดความเสี่ยงระดับองค์กรที่ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ และได้กำหนดกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง



นางสาวบุษบา ดาวเรือง  
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง  
27 กุมภาพันธ์ 2561

## รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“คณะกรรมการสรรหา”) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่านและเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน โดยมี ดร.นริศ ชัยสูตร (กรรมการอิสระ) ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน (กรรมการอิสระ) และ นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ (กรรมการ) ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในรอบปี 2560 คณะกรรมการสรรหา ได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรและขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยได้จัดให้มีการประชุม รวม 2 ครั้ง (การประชุมครั้งที่ 1/2560 มีกรรมการเข้าร่วมประชุม 2 ท่าน และ การประชุมครั้งที่ 2/2560 มีกรรมการเข้าร่วมประชุมครบทั้ง 3 ท่าน) เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาคูคนที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการของบริษัทฯ เพื่อทดแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 4 ท่าน ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายการกำกับดูแลที่ดี บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการมายังบริษัทฯ ดังนั้นคณะกรรมการสรรหา ได้พิจารณาถึงความเหมาะสม คุณสมบัติที่จำเป็น และประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ เห็นว่ากรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ กำหนด และเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ปฏิบัติงานในฐานะกรรมการที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี มีประวัติการเข้าร่วมประชุมที่ดี รวมถึงมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในที่ประชุม จึงได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 เพื่อเห็นชอบการเสนอแต่งตั้งกรรมการที่ครบวาระจำนวน 3 ท่าน เป็นกรรมการบริษัทต่อไปอีกวาระหนึ่ง ก่อนนำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 วันที่ 28 เมษายน 2560 เพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
2. พิจารณาคูคนที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการของบริษัทฯ ทดแทนกรรมการที่ลาออก และกรรมการที่ครบวาระแต่แสดงความประสงค์ไม่ขอต่อวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการ คณะกรรมการสรรหา ได้พิจารณาตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ โดยใช้ Board Skill Matrix ประกอบการพิจารณา และเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ดังนี้
  - 2.1 นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ โดยได้รับอนุมัติแต่งตั้งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2560
  - 2.2 ดร.ลักขณา สีสะยุทธโยธิน ดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยได้รับอนุมัติแต่งตั้งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2560
  - 2.3 นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยู่ธาดา ดำรงตำแหน่งกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม), กรรมการบริหารกลุ่ม และ กรรมการบริหารความเสี่ยง โดยได้รับอนุมัติแต่งตั้งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2560
  - 2.4 นายภาวิต จิตรกร ดำรงตำแหน่งกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) โดยได้รับอนุมัติแต่งตั้งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2560
3. พิจารณาคูคนที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการของบริษัทฯ ทดแทนกรรมการที่ลาออก กล่าวคือได้พิจารณาสรรหาตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ โดยใช้ Board Skill Matrix ประกอบการพิจารณา และเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 5/2560 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2560 เพื่อพิจารณา โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้ง นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ดำรงตำแหน่งกรรมการ เพื่อทดแทน นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ ที่ได้ลาออก
4. กำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2560 โดยเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์การจัดสรรค่าตอบแทนสำหรับประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร เป็นรายเดือน เบี้ยประชุม และค่าบำเหน็จประจำปี ยกเว้นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้ค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุม เนื่องจากได้รับผลตอบแทนจากการทำงานในฐานะพนักงานของบริษัทแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ในวันที่ 28 เมษายน 2560

ทั้งนี้การพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบนั้น ได้พิจารณาให้สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบ ต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีการเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ตามรายงาน ผลการสำรวจค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนโดย ตลท.

5. ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2560 ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ซึ่งได้แก่ นางสาวบุษบา ดาวเรือง โดยคณะกรรมการสรรหาฯ เห็นว่า ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มมีผลการปฏิบัติงานในปี 2560 อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (อยู่ในระดับ 90-95%) หรือ คิดเป็น 90.77% และได้รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2560 ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2561 เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
6. คณะกรรมการสรรหาฯ และกำหนดค่าตอบแทนได้ประเมินการปฏิบัติงานของตนเองสำหรับปี 2560 ซึ่งมีทั้งหมด 5 หมวด ได้แก่ โครงสร้าง และองค์ประกอบคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการฯ การประชุมคณะกรรมการสรรหาฯ การทำหน้าที่ของกรรมการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการ ทั้งนี้ เกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการฯ แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = ดีเยี่ยม, 3 = ดีมาก, 2 = พอใช้, 1 = ไม่น่าพอใจ, 0 = ต้องปรับปรุง โดยจากการประเมินตนเอง ของกรรมการทั้งคณะ พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ที่ 3.55 คะแนน (คะแนนเต็มอยู่ที่ 4 คะแนน)

คณะกรรมการสรรหาฯ ได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบอย่างสม่ำเสมอ โดยในรอบปี 2560 คณะกรรมการ สรรหาฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ โปร่งใสและเป็นอิสระ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างเหมาะสม



ดร.นิศิต ชัยสุตธ

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

27 กุมภาพันธ์ 2561



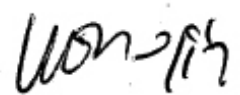
## รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร เพื่อส่งเสริมระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

ในรอบปี 2560 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งมั่นในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และจริงจัง สำหรับผลการประเมินจากองค์กรต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับ มีดังนี้

1. การประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยใน ตลท. (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประจำปี 2549 ปี 2551 ปี 2552 และ ปี 2553 ให้บริษัทฯ อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (ปี 2550 ไม่มีผลการสำรวจ) และ อยู่ในระดับ “ดีเลิศ (5 ดาว)” ติดต่อกัน 7 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2554 ถึงปี 2560
2. การประเมินคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ในระดับ “ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง” ในปี 2552 ปี 2555 ปี 2557 และ ปี 2559 และ ให้บริษัทฯ อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” ประจำปี 2551 ปี 2553 ปี 2554 ปี 2556 ปี 2558 และ ปี 2560 (ได้ 98 คะแนนเต็ม)
3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ได้ประเมินการปฏิบัติงานของตนเองสำหรับปี 2560 ซึ่งมีทั้งหมด 5 หมวด ได้แก่ โครงสร้างและองค์ประกอบคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการฯ การประชุมคณะกรรมการสรรหา การทำหน้าที่ของกรรมการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการ ทั้งนี้ เกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการฯ แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = ดีเยี่ยม, 3 = ดีมาก, 2 = พอใช้, 1 = ไม่น่าพอใจ, 0 = ต้องปรับปรุง โดยจากการประเมินตนเองของกรรมการทั้งคณะ พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ที่ 3.34 คะแนน (คะแนนเต็มอยู่ที่ 4 คะแนน)
4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ได้พิจารณาและทบทวนเรื่องหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (New CG Code) ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงานกสท.) ได้วางหลักปฏิบัติคณะกรรมการไว้ 8 ข้อหลัก เพื่อเป็นหลักปฏิบัติให้คณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นผู้นำสูงสุดนำไปปรับใช้ตามความเหมาะสมกับบริษัทฯ แล้ว ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจเห็นชอบนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำหลักปฏิบัติไปปรับใช้เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างเหมาะสมเป็นประโยชน์ต่อการสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ จะทำการเปิดเผยหลักปฏิบัติตาม CG Code ในแบบ 56-1 และ 56-2 ของปี 2561 เป็นต้นไป

บริษัทฯ จะยังคงยึดมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดขึ้นและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงและพัฒนานโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งเปิดเผยผลการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม อันเป็นการสะท้อนถึงการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีจริยธรรม พร้อมกับส่งเสริมให้บริษัทฯ มีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ทันสมัย สอดคล้องต่อภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเพื่อยกระดับมาตรฐานและการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง



นางสาวบุษบา ดาวเรือง  
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ  
27 กุมภาพันธ์ 2561



## การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้จัดทำ “นโยบายและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท มีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ ตลท. ส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนปฏิบัติ เพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ และเป็นพื้นฐานให้บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ มีแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

### นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยมีการบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นำไปสู่การสร้างความสำเร็จก้าวหน้าในเชิงธุรกิจ ที่ก้าวไปพร้อมกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและส่งเสริมการศึกษา การกีฬา ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัท ได้ริเริ่มให้มีการจัดทำนโยบายกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (ฉบับพกพา) ครั้งแรกในปี 2548 และมีการทบทวน ปรับปรุงทุกๆ 2 ปี หรือตามความเหมาะสม เพื่อให้มีความเป็นปัจจุบัน เหมาะสมกับสภาพการณ์และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางที่ ตลท. หรือหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ กำหนดขึ้นเพิ่มเติม ซึ่งเป็นการยกระดับแนวทางการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ที่กำหนดใน คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ สรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและนำหลักการกำกับดูแลที่ดีมาปรับใช้ในการดำเนินงาน โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายระยะยาวขององค์กร ตลอดจนเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
2. คณะกรรมการบริษัท เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ตลอดจนอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ
3. คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมกระบวนการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งกำหนดช่องทางที่เหมาะสมในการสื่อสารระหว่างกัน
4. คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติต่างๆ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อาทิ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า เจ้าหนี้ พนักงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
5. คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และพิจารณาอนุมัติแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย แผนธุรกิจ และงบประมาณ ตลอดจนกำกับและควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม
6. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีโครงสร้างองค์กร การแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และฝ่ายจัดการ อย่างชัดเจน ตลอดจนจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งการป้องกันการใช้อิทธิพลภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

7. คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลให้จัดการการเงินและสารสนเทศทางการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอและเชื่อถือได้ ตลอดจนจัดให้มีผู้สอบบัญชีที่มีความสามารถและมีความเป็นอิสระ
8. คณะกรรมการบริษัท ดูแลให้บริษัทฯ มีการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีไขข้อมูลทางการเงิน อย่างเพียงพอ ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ โปร่งใส ทัวถึง และทันเวลา ผ่านช่องทางต่างๆ และฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและเท่าเทียมกัน
9. คณะกรรมการบริษัท อาจแต่งตั้งคณะกรรมการชด้อยตามความเหมาะสม เพื่อช่วยพิจารณาถ่วงถ่วงงานที่มีความสำคัญและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการปฏิบัติงาน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบในรายงานประจำปีของบริษัทฯ
10. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของกรรมการ กรรมการชด้อย อาทิ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยนำเสนอผลการประเมินที่ได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
11. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีระบบการคัดสรรบุคลากรในตำแหน่งบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม โปร่งใส และเป็นธรรม
12. คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการจัดให้มีคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รับทราบ ทำความเข้าใจและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และมีมาตรการในการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตาม

การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามนั้น คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบาย และข้อปฏิบัติตามที่กำหนดในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยผู้บริหารในทุกระดับขององค์กรต้องรับผิดชอบ และให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าวเพื่อให้พนักงานในสังกัดพึงปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังส่งเสริมให้เผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจให้เป็นที่เข้าใจทุกระดับในองค์กร และมีผลในทางปฏิบัติภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม โดยให้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น E-mail อินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ตลอดจนจัดอบรมความรู้พื้นฐานเรื่องการกำกับดูแลกิจการให้กับพนักงานเข้าใหม่ เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบ ทำความเข้าใจ และยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส ซื่อสัตย์ ะมัดระวังและมีจริยธรรม ทั้งต่อตนเอง องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น รวมทั้งส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ปลุกจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ะมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริตภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ได้พิจารณาและทบทวนเรื่องหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (New CG Code) ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงานก.ล.ต.) ได้วางหลักปฏิบัติคณะกรรมการไว้ 8 ข้อหลัก เพื่อเป็นหลักปฏิบัติให้คณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นผู้นำสูงสุดนำไปปรับใช้ตามความเหมาะสมกับบริษัทฯ แล้ว ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจเห็นชอบนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำหลักปฏิบัติไปปรับใช้เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างเหมาะสมเป็นประโยชน์ต่อการสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ จะทำการเปิดเผยหลักปฏิบัติตาม New CG Code 8 ข้อหลักในแบบ 56-1 และ 56-2 ของปี 2561 เป็นต้นไป

จากการที่บริษัทฯ ยึดมั่นในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักจริยธรรมธุรกิจมาใช้ในการบริหารและดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และได้พัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบริษัทฯ มาโดยตลอด เป็นผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินจากองค์กรต่างๆ ดังนี้

#### • การประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2560

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยในตลาดหลักทรัพย์ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทฯ เป็น 1 ใน 110 บริษัท ที่ได้คะแนนในระดับสูงสุดคือ “ดีเลิศ (Excellent) หรือ หัวดาว” (มีคะแนนอยู่ในช่วง 90-100 คะแนน) จากบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการสำรวจ

ทั้งหมด 620 บริษัท ซึ่งมีผลคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมอยู่ที่ 80 คะแนน โดยบริษัทฯ ได้รับคะแนนในระดับ “ดีเลิศ” นี้ต่อเนื่องกันมาเป็นปีที่ 7 นับตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา และยังอยู่ใน Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าทางการตลาดตั้งแต่ 3,000-9,999 ล้านบาทอีกด้วย

#### • การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560

จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (Annual General Meeting Checklist) ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) บริษัทฯ ได้ 98 คะแนน อยู่ในระดับดีเยี่ยม ขณะที่ผลคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมที่ทำการสำรวจทั้งหมด อยู่ที่ 91.97 คะแนน

#### • การประเมินระดับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ปี 2560

จากการประเมินระดับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน (Anti-corruption Process Indicator) ของบริษัทจดทะเบียนไทย โดย ก.ล.ต. และสถาบันไทยพัฒน์ ในปี 2558 บริษัทฯ ถูกจัดอยู่ในระดับ 3 มีมาตรการป้องกัน (Established) คือ แสดงให้เห็นถึงระดับขอบเขตของนโยบายของบริษัทฯ เช่น ไม่จ่ายให้เจ้าหน้าที่รัฐ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง ไม่เกี่ยวข้องและต่อต้านผู้เกี่ยวข้อง การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อให้รอบรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน

ส่วนในปี 2560 นั้น ก.ล.ต. และสถาบันไทยพัฒน์ ประกาศเฉพาะรายชื่อบริษัทที่เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thai CAC) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย มี 2 กลุ่ม คือ บริษัทที่ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC และบริษัทที่ได้รับการรับรอง CAC เท่านั้น

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม บริษัทมีเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริต เพื่อป้องกันการคอร์รัปชันในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ถึงแม้ว่าจะยังไม่ได้เข้าร่วมใน “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” แต่บริษัทฯ ได้จัดทำ “นโยบายและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

#### หลักการกำกับดูแลกิจการ

หลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ แบ่งเป็น 5 หมวด ได้แก่

- สิทธิของผู้ถือหุ้น
- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

#### หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ทั้งสิทธิขั้นพื้นฐานและสิทธิที่ตนเองสมควรได้รับ เช่น การซื้อขาย หรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอและทันเวลา การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เป็นต้น และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด

#### การจัดการประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ส่งเสริมให้จัดการประชุมผู้ถือหุ้น ที่คำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม ตามกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชี (วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ คือวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี) และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษ ซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎเกณฑ์ กฎหมาย ที่ใช้บังคับที่ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นเป็นการเร่งด่วนแล้ว บริษัทฯ จะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป โดยบริษัทฯ มีแนวปฏิบัติ ดังนี้

## 1) ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

- การเสนอวาระการประชุม รายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และคำถามเป็นทางการล่วงหน้า บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีส่วนร่วมโดยการเสนอเพิ่มวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้าก่อนที่จะมีการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 กำหนดให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระและชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการได้ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2559 จนถึงวันที่ 13 มกราคม 2560 ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ คือ <http://www.gmmgrammy.com> ที่เมนูหลัก “การกำกับดูแลกิจการ” หัวข้อ “ข้อมูลผู้ถือหุ้น” ทั้งนี้ในช่วงระยะเวลาของการรับเรื่อง ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุม หรือเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการมายังบริษัทฯ
- การนำเสนอ/จัดส่งข้อมูลให้ผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มอบหมายให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการพิจารณาตัดสินใจ (พร้อมจัดทำเป็นภาษาอังกฤษสำหรับผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติ) ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมตามที่กฎหมาย และ/หรือ หน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและข้อมูลทั้งหมดดังกล่าว (ไม่รวมรายงานประจำปี) ไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ล่วงหน้ามากกว่า 30 วันก่อนวันประชุม ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลและตัดสินใจล่วงหน้าอย่างเพียงพอ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ลงประกาศในหนังสือพิมพ์ เพื่อแจ้งกำหนดวัน เวลา สถานที่และวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษติดต่อกัน 3 วันก่อนวันประชุม

- การอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุม ซึ่งรวมถึงนักลงทุนสถาบัน โดยบริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบายไว้ ดังนี้  
สถานที่ประชุม ต้องตั้งอยู่ในทำเลที่ดี มีที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้ถือหุ้นที่ขับรถมา และมีการคมนาคมที่สะดวกสำหรับผู้ถือหุ้นทั่วไป โดยแนบแผนที่ตั้งของสถานที่ประชุมไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม

กำหนดการประชุม ต้องไม่ตรงกับวันหยุดนักขัตฤกษ์ หรือวันหยุดต่อเนื่องที่ติดต่อกันตั้งแต่ 3 วันขึ้นไป และไม่กำหนดเวลาประชุมที่เช้าหรือเย็นเกินไป

การมอบฉันทะ ได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 รูปแบบตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมคำแนะนำในการมอบฉันทะ และอำนวยความสะดวกให้สามารถส่งหนังสือมอบฉันทะฉบับจริงพร้อมเอกสารประกอบล่วงหน้ามาทางไปรษณีย์ โดยเจ้าหน้าที่ของถึงสำนักเลขานุการองค์กรก่อนวันประชุม หรือให้พนักงานส่งเอกสารมาส่งก่อนเวลาเริ่มประชุมเพื่อให้เจ้าหน้าที่บริษัทฯ ได้ตรวจสอบเอกสารก่อนที่ผู้รับมอบฉันทะจะเดินทางมาถึง และคณะกรรมการบริษัท ได้เสนอรายชื่อของกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน เพื่อเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนผู้ถือหุ้น

การเตรียมบุคลากรและเทคโนโลยี ในการรับรอง อำนวยความสะดวก และตรวจสอบเอกสารให้ผู้ที่มาประชุมอย่างเพียงพอเพื่อความสะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง สามารถตรวจสอบได้

- การเปิดเผยข้อมูลในแต่ละวาระของหนังสือเชิญประชุม มีการระบุความเห็นคณะกรรมการประกอบในแต่ละวาระ ตลอดจนวัตถุประสงค์ และเหตุผล ผลกระทบทั้งด้านบวกและลบ (ถ้ามี) ไว้อย่างชัดเจน สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นจะมีวาระที่สำคัญ ดังนี้

การรายงานผลการดำเนินงาน ซึ่งแจ้งผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา ทั้งสินทรัพย์รายได้ ค่าใช้จ่าย ผลกำไรขาดทุน ค่าตอบแทนกรรมการแต่ละตำแหน่ง ซึ่งแจ้งหลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงิน เช่น เบี้ยประชุม ค่าบำเหน็จ และค่าตอบแทนหรือสิทธิประโยชน์อื่น ซึ่งผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมาแล้ว

การแต่งตั้งกรรมการ พร้อมแนบประวัติส่วนตัวของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้ง ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ (แยกเป็นหัวข้อบริษัทจดทะเบียน และบริษัทอื่นๆ) การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอ เช่น กรรมการหรือกรรมการอิสระ และในกรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ ต้องมีข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และวัน เดือน ปีที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ในกรณีที่เป็นการแต่งตั้งกรรมการอิสระ จะเปิดเผย “นิยามกรรมการอิสระ” ที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น พร้อมระบุนิยามฯ ดังกล่าวเท่ากับหรือเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ ก.ล.ต. และ ตลท. อย่างไร รวมถึงข้อมูลการมี/ไม่มีส่วนได้เสียของกรรมการอิสระรายนั้นกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ณ เวลานั้นหรือในช่วง 2 ปีก่อนหน้า

การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ความสามารถและความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี รวมทั้งความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี การมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. ตลอดจนระบุค่าบริการของผู้สอบบัญชีและ/หรือค่าบริการอื่น (ถ้ามี) ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชีก่อนพิจารณาอนุมัติ

การจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ มีการเปิดเผยนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ อัตราและจำนวนเงินปันผลที่เสนอจ่าย เทียบกับกำไรสุทธิกำไรสะสม และกำไรต่อหุ้น ตลอดจนข้อมูลการเปรียบเทียบกับอัตราการจ่ายเงินปันผลในปีที่ผ่านมา พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบในกรณีที่เสนอให้งดจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ จะเปิดเผยเหตุผลและข้อมูลประกอบการพิจารณาไว้อย่างชัดเจนด้วย

เรื่องอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2560 บริษัทฯ ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 เดือน โดยผ่านหลายช่องทาง คือ ทั้งทางเว็บไซต์บริษัทฯ แจ้งข่าวผ่าน ตลท. และหนังสือเชิญประชุมฯ ดังกล่าวข้างต้น โดยในหนังสือเชิญประชุมฯ ได้ระบุวาระการประชุม ความเห็นของคณะกรรมการ พร้อมเอกสารประกอบอื่น เช่น ข้อเท็จจริง วัตถุประสงค์ และเหตุผลของความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ข้อบังคับบริษัทเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมฯ เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นในการพิจารณาตามระเบียบวาระการประชุม รายละเอียดของเอกสาร/หลักฐานที่ใช้ในการมอบฉันทะที่ชัดเจน พร้อมแนบรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่แล้ว ซึ่งได้บันทึกเกี่ยวกับการแจ้งวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน รายชื่อกรรมการทั้งหมด (รวมกรรมการที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม) รายชื่อผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม ผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงซึ่งเป็นบุคคลภายนอกที่มาเป็นสักขีพยานในการตรวจนับคะแนนเสียงและการดำเนินการประชุม การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและคำถามคำตอบในที่ประชุม มติที่ประชุมพร้อมคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในวาระที่ต้องลงคะแนนไว้ครบถ้วน

## 2) วันประชุมผู้ถือหุ้น

- บริษัทฯ กำหนดให้มีการดำเนินการตามขั้นตอนประชุมอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยคำนึงถึง ความสะดวก ตลอดจนสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวกในการตรวจสอบเอกสารของผู้เข้าร่วมการประชุม การเปิดรับลงทะเบียนก่อนเวลาประชุมอย่างน้อย 1 ชั่วโมงครึ่ง และมีการใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนเพื่อความสะดวกรวดเร็ว

ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ประธานกรรมการบริษัท กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคณะ และคณะผู้บริหาร ได้เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสซักถามปัญหาเกี่ยวกับบริษัทฯ โดยมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ (Inspector) เข้าร่วมประชุมด้วยและทำหน้าที่เป็นคนกลาง เพื่อดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทฯ

- ก่อนเริ่มการประชุม ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มซึ่งเป็นประธานในที่ประชุมจะแนะนำคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคณะ คณะผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมประชุมให้ที่ประชุมรับทราบ และมอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการประชุม
- เลขานุการบริษัท แจ้งองค์ประชุมซึ่งประกอบด้วย จำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวนผู้รับมอบฉันทะประชุมแทนผู้ถือหุ้น และจำนวนผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้รับมอบฉันทะ ตลอดจนมีการชี้แจงวิธีการลงคะแนนเสียง และการนับคะแนนเสียงให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนเริ่มการประชุม ทั้งนี้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนมาตรา 107 (1) กล่าวคือ ให้นับหุ้นหนึ่งเป็นเสียงหนึ่ง ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด รวมถึงเงื่อนไขการออกเสียงกรณีมาประชุมด้วยตนเองหรือกรณีมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทน เป็นต้น
- เลขานุการบริษัท จะดำเนินการประชุมโดยเรียงตามวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม (เว้นแต่ที่ประชุมจะมีมติให้เปลี่ยนลำดับระเบียบวาระ โดยจะต้องเป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนฯ กล่าวคือที่ประชุมต้องมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม) ทั้งนี้ไม่มีการเพิ่มเติมวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม อย่างไรก็ตามเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตนตามกฎหมายได้ หากผู้ถือหุ้นซึ่งมีหุ้นรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจะขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นนอกจากที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมอีกก็ได้



- คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุมที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง ทั้งนี้เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง พร้อมทั้งตรวจนับคะแนนเสียงและเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียงและบันทึกมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม
- ประธานที่ประชุม ได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการซักถามหรือเสนอความคิดเห็นในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมและเรื่องการค้างานของบริษัทฯ รวมถึงการตอบคำถามของผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนในประเด็นสำคัญ โดยมีการบันทึกประเด็นข้อซักถาม คำชี้แจง และข้อคิดเห็นที่สำคัญ ไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าประชุมได้รับทราบ

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 28 เมษายน 2560 เวลา 14.00 น. ณ ห้อง Auditorium ชั้น 21 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร มีการประชุมจำนวน 10 ท่าน ลาประชุม 1 ท่านเนื่องจากติดภารกิจสำคัญ (จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 11 ท่าน) ประกอบด้วย ประธานกรรมการบริษัท รองประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคณะ (ยกเว้น ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ที่ลาประชุม) ผู้บริหารระดับสูง ผู้แทนจากฝ่ายกฎหมาย และผู้สอบบัญชี ทั้งนี้ มีผู้แทนจากสำนักงานสอบบัญชี ทำหน้าที่เป็นคนกลางในการทำหน้าที่ดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ครบถ้วน ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงตรวจสอบการลงคะแนนเสียงตลอดการประชุม ซึ่งประธานในที่ประชุมฯ ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการประชุม สำหรับผลการประชุม ที่ประชุมมีมติอนุมัติในทุกวาระที่นำเสนอ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 มีผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเอง จำนวน 70 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 423,823,658 หุ้น มีผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน จำนวน 115 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 76,840,961 หุ้น โดยในจำนวนนี้มีผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ จำนวน 5 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 1,555,288 หุ้น ดังนั้นเมื่อนับรวมจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองและมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน มีจำนวนรวม 185 ราย รวมเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 500,664,619 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 61.06 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ จำนวน 819,949,729 หุ้น จึงถือว่าครบเป็นองค์ประชุมตามข้อบังคับของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท เสนอรายชื่อของกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน เพื่อเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดรับลงทะเบียนก่อนเวลาประชุม 2 ชั่วโมง

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นดังกล่าว ไม่มีการเพิ่มวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุมแต่อย่างใด

### 3) ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

- คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้เลขานุการบริษัทจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ครบถ้วน ถูกต้อง โดยประกอบด้วยรายละเอียดในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญดังต่อไปนี้

รายชื่อและตำแหน่งของกรรมการ กรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้บริหารระดับสูง และผู้สอบบัญชีที่เข้าร่วมประชุมและที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม (ถ้ามี)

องค์ประชุม ซึ่งประกอบด้วยจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวนผู้รับมอบฉันทะที่เข้าประชุมแทนผู้ถือหุ้น และจำนวนผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้รับมอบฉันทะ

วิธีการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และการนับคะแนนเสียงเป็นมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนเริ่มการประชุม และแนวทางการใช้บัตรลงคะแนน

คะแนนเสียงที่ลงมติเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในทุกๆ วาระที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง และระบุชื่อและจำนวนหุ้นของผู้ที่ไม่สิทธิออกเสียงในแต่ละวาระ (ถ้ามี)

ข้อซักถาม คำชี้แจง และข้อคิดเห็นที่สำคัญ

- บริษัทฯ มีการแจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านระบบข่าวของ ตลท. ภายในวันทำการถัดไป โดยระบุคะแนนเสียงทั้งที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในแต่ละวาระ รวมทั้งจัดทำรายงานการประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และจัดส่ง ตลท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์บริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับแต่วันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้โดยไม่จำเป็นต้องรอให้ถึงการประชุมครั้งต่อไป อีกทั้งมีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ดีที่สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการบันทึกภาพและเสียงการประชุมในลักษณะสื่อวีดิทัศน์ และพร้อมให้บริการเผยแพร่แก่ผู้ถือหุ้นที่สนใจ โดยจัดทำเป็นแผ่นวีซีดี และได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผ่านระบบข่าวของ ตลท.

## หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายในการถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยดำเนินการต่างๆ เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับ โดยคณะกรรมการบริษัท มีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นในด้านต่างๆ อย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนในแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง หุ้นประเภทเดียวกัน มีสิทธิออกเสียงที่เท่าเทียมกันเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันแล้วถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถเสนอวาระการประชุม และรายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยเผยแพร่รายละเอียดผ่านช่องทาง ตลท. และเว็บไซต์บริษัทฯ ล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี
3. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 14 วันก่อนวันประชุม ตลอดจนเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารดังกล่าวทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ (<http://www.gmmgrammy.com>) ล่วงหน้ามากกว่า 21 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูล และตัดสินใจล่วงหน้าอย่างเพียงพอ ก่อนได้รับข้อมูลในรูปแบบเอกสารจากบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ จะลงประกาศในหนังสือพิมพ์ เพื่อแจ้งกำหนดวัน เวลา สถานที่และวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษติดต่อกัน 3 วันก่อนวันประชุมอีกด้วย
4. คณะกรรมการบริษัท อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดยบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม ทั้งแบบ ก แบบ ข และ แบบ ค ให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้ได้ พร้อมทั้งแนบเอกสารหลักฐาน ตลอดจนคำแนะนำวิธีการมอบฉันทะที่เข้าใจง่าย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมได้อย่างถูกต้อง และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นยังสามารถดาวน์โหลดแบบหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวจากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้อีกช่องทางหนึ่ง
5. คณะกรรมการบริษัท จะเสนอรายชื่อของกรรมการอิสระของบริษัทฯ อย่างน้อยจำนวน 1 คน เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะสำหรับผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้แนบรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อและประวัติกรรมการอิสระไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมด้วย
6. คณะกรรมการบริษัท จะดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นโดยเรียงตามวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และไม่มี การเพิ่มวาระในที่ประชุม โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
7. คณะกรรมการบริษัท จะจัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุมที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง ทั้งนี้เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ในกรณีข้อโต้แย้งในภายหลัง พร้อมทั้งตรวจนับคะแนนเสียง และเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียง และบันทึกมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม
8. คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการป้องกันการให้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ และเผยแพร่ให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้เพื่อป้องกันกรณีที่มีการกระทำและผู้บริหารของบริษัทฯ ทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ โดยใช้ข้อมูลภายใน หรือการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนซื้อขายสินทรัพย์ในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และ ตลท.
9. ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูลหรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ตลท. ก่อนทำรายการ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียด อาทิ ชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคามูลค่าของรายการ เหตุผลของการทำรายการ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน
10. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร (ตามนิยามของ ก.ล.ต.) ดำเนินการตามมาตรา 89 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (รวมถึงทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล) โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทรายงานสรุปข้อมูลการมีส่วนได้เสีย (รวมถึงการเปลี่ยนแปลง) ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน เพื่อสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทฯ ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยรวม ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียใดๆ ในเรื่องที่พิจารณา จะต้องไม่เข้าร่วมในการแสดงความเห็นและไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในเรื่องนั้นๆ

## การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนั้นจึงกำหนดไว้ใน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจน โดยให้การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันทุกรายการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างน้อยต้องผ่านความเห็นชอบจากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และหากมีการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและเข้าข่ายเป็นรายการตามที่กำหนดในข้อกำหนดของ ตลท. ว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือในรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไป ซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท. ซึ่งกำหนดให้ต้องผ่านความเห็นชอบและ/หรือผ่านการอนุมัติจากฝ่ายบริหารและ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี โดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกันไม่มีสิทธิออกเสียง

ในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทจะมีการดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ และ/หรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ตลท. รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ตลท. โดยราคา และเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีนโยบายที่จะทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ยกเว้นในกรณีที่บริษัทฯ เห็นว่าจะได้รับผลตอบแทนสูงสุด ซึ่งเป็นไปเป็นราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปที่ไม่แตกต่างจากบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทฯ จะกำหนดให้ผ่านความเห็นชอบจากฝ่ายบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความความขัดแย้งของผลประโยชน์ จึงกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส เกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น โดยให้มีการจัดทำรายงานต่างๆ เช่น การจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และ/หรือรายการระหว่างกัน รายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

โดยในปี 2560 บริษัทฯ ไม่มีการกระทำใดที่มีลักษณะเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ใดๆ ที่ ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด ไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือการซื้อขายทรัพย์สิน

## หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ควบคู่ไปกับการมีบทบาทและความรับผิดชอบ ต่อสังคม โดยให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ กรรมการ พนักงาน และผู้บริหารของบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม ทั้งสิทธิที่กำหนดโดยกฎหมายหรือโดยข้อตกลงที่ทำร่วมกัน โดยคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ไว้ในจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยสรุปจริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ได้ดังนี้

### จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกันดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่และดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders) มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐานโดยอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมายหลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. บริหารกิจการของบริษัทฯ ให้มีความเจริญก้าวหน้า มั่นคง โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพอย่างเต็มที่ ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ระมัดระวัง รอบคอบ (Duty of Care) และเป็นธรรม เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
3. กำกับดูแลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีสถานะทางการเงิน การบริหารและการจัดการที่ถูกต้อง เหมาะสม เพื่อปกป้องและเพิ่มผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
4. จัดการดูแลไม่ให้ทรัพย์สินใดๆ ของบริษัทฯ เสื่อมค่า สูญหาย หรือสูญเสียไปโดยเปล่าประโยชน์

- ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองและผู้เกี่ยวข้อง โดยเปิดเผยข้อมูลภายในใดๆ ของบริษัทฯ ที่เป็นความลับและ/หรือยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ต่อบุคคลภายนอกอันจะนำมาซึ่งผลเสียของบริษัทฯ
- เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยรายงานสถานะและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศ ให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกัน เสมอ ทันเวลา ถูกต้องและครบถ้วนตามความจริง โดยมีข้อมูลสนับสนุนที่มีเหตุผลอย่างเพียงพอ และเป็นไปตามที่ ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด
- ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ โดยมีได้แจ้งให้บริษัทฯ ทราบ

#### จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค

คณะกรรมการบริษัท มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์และผลิตผลงานด้านสื่อและด้านบันเทิงทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างต่อเนื่องให้ลูกค้า โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภคดังนี้

- ดำเนินการสนองความต้องการของลูกค้าด้วยคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดีในราคาที่เหมาะสมโดยพนักงานที่มีคุณภาพ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- มีการศึกษา ประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสินค้าและ/หรือบริการที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนควบคุมดูแลสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ตรงตามมาตรฐาน ข้อกำหนด กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอและเป็นประโยชน์สำหรับการตัดสินใจของผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการ โดยไม่จงใจปกปิดเนื้อหา หรือให้ข้อมูลเท็จหรือจงใจให้ผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการเข้าใจผิด อันเป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณหรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการนั้นๆ
- เคารพสิทธิส่วนบุคคลของผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการ รวมทั้งคุ้มครองข้อมูลส่วนตัวของผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการ โดยไม่นำข้อมูลส่วนตัวของผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการมาเปิดเผยหากไม่ได้รับการยินยอมจากผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการ หรือนำไปใช้หาผลประโยชน์ต่างๆ เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีกระบวนการที่ลูกค้าสามารถแจ้งถึงปัญหาของการนำสินค้าไปใช้ หรือการให้บริการที่ไม่เหมาะสม ผ่านทาง E-mail หรือ Call Center เพื่อที่บริษัทฯ จะได้ป้องกัน/แก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสม รวมทั้งนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงหรือพัฒนาสินค้า และการให้บริการดังกล่าวต่อไป
- สัญญาระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้าและผู้บริโภคของบริษัทฯ เขียนด้วยภาษาที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย มีข้อมูล ข้อตกลงที่ถูกต้องและเพียงพอ ไม่กำหนดเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรมหรือเป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้าและผู้บริโภค รวมทั้งมีการปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันได้ อย่างเคร่งครัด และในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบโดยเร็วเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
- สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในอันที่จะเสริมสร้างและธำรงรักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ ให้ยั่งยืนสืบไป

#### จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

คณะกรรมการบริษัท ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันเสรีและเป็นธรรม โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าดังนี้

- ประพฤติปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกามารยาทของการแข่งขันที่ดี และเป็นธรรม
- ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ฉ้อฉล ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม หรือขัดต่อข้อกำหนดใดๆ
- ไม่กระทำโดยเจตนาเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสีย โดยปราศจากซึ่งข้อมูลอันอาจกล่าวอ้างได้
- ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น หรือคู่แข่งทางการค้า

#### จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่ค้า

คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อคู่ค้าดังนี้

- ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค เป็นธรรมและตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย

2. ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด และในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งได้ ต้องรีบแจ้งให้คู่ค้าทราบโดยเร็ว เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
3. ไม่เรียกรับ หรือ ยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า
4. ในกรณีที่ข้อมูลเกี่ยวกับการเรียกรับหรือยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น จะต้องเปิดเผยข้อมูลต่อคู่ค้า เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหา โดยไม่ชักช้า
5. มีนโยบาย หรือมาตรการในการตรวจสอบ คัดกรองคู่ค้าของบริษัทฯ เช่น ผู้ผลิต ผู้รับจ้างต่างๆ รวมทั้งสนับสนุนการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่ดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรม ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทฯ มีระเบียบปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง และมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้การคัดเลือกคู่ค้ามีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ประกาศให้ถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
6. ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
7. มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญาและให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

### จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหน้าที่ โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ดังนี้

1. ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด รวมถึงภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และมีความรับผิดชอบต่อหลักประกันต่างๆ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง หรือมีเหตุทำให้ผิดนัดชำระหนี้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบโดยไม่ปกปิดข้อเท็จจริง เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
2. บริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหน้าที่
3. เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้องและชัดเจนแก่เจ้าหน้าที่ รวมถึงการให้เข้าเยี่ยมชมกิจการและจัดการประชุมพบปะผู้บริหาร
4. ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
5. มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหน้าที่และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

### จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าที่สุดของบริษัทฯ และเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้การดูแลและปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย การเลิกจ้าง ตลอดจนกำหนดนโยบายในการพัฒนาบุคลากรและสนับสนุนให้พนักงานได้มีการพัฒนาและแสดงศักยภาพและคุณค่าแห่งตนเพื่อร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อพนักงานดังนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพในเกียรติ ศักดิ์ศรี และหลักสิทธิมนุษยชน
2. การแต่งตั้ง โยกย้าย รวมถึงให้รางวัลและลงโทษพนักงานกระทำด้วยความสุจริตใจและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ ความเหมาะสม และเป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ
3. ประเมินผลงานและความก้าวหน้าของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
4. ให้ผลตอบแทนในด้านต่างๆ อย่างเป็นธรรมและความเหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ตำแหน่งงาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน โดยจะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม
5. จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่เหมาะสม ให้กับพนักงานโดยเทียบเคียงกับบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน เป็นต้น
6. สนับสนุนและให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพการงานของพนักงาน
7. ดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานเพื่อสุขอนามัยและความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ



8. จัดให้มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับลูกจ้างที่ทุพพลภาพ
9. ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นและสนับสนุนให้มีการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของครอบครัวพนักงานให้มีความสุขและสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
10. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน และเคารพสิทธิในการรวมกลุ่มของพนักงาน ในอันที่จะเสนอแนะหรือกำหนดแนวทางการทำงาน และ/หรือข้อตกลงต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน ตลอดจนมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนการกระทำความผิด แนวทางการไต่สวนหาข้อเท็จจริง และการปกป้องผู้แจ้งเบาะแส
11. ส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติงานภายใต้วัฒนธรรม และค่านิยมที่ดีร่วมกัน ตลอดจนมีความสามัคคีภายในองค์กร
12. บริหารงานโดยระมัดระวังและหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน
13. ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับต่างๆ เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน (เช่น การจ้างงาน การเลิกจ้าง) และสวัสดิภาพของพนักงาน

### จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กรเพื่อนำไปสู่การสร้างความสำเร็จก้าวหน้าในเชิงธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนสังคม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน รวมทั้งสนับสนุนการศึกษาและกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชน หรือผู้ด้อยโอกาสให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางปฏิบัติต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม ดังนี้

1. ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบกระบวนการรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ด้วยแนวทางการเข้าร่วมสร้างสรรค์ (Co-Creation) ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยการมีส่วนร่วม การเชิญชวน และการเปิดโอกาสให้องค์กรอื่นๆ ได้เข้ามาทำงานร่วมกัน
2. ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อมและสังคมส่วนรวมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับและสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น
3. มีส่วนร่วมทางสังคม ในการให้การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่ธำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ตลอดจนปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดีในการให้การอุปถัมภ์กิจกรรมทางศาสนาอย่างสม่ำเสมอ
4. มีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ความสามารถทางด้านกีฬา การพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
5. มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ในเรื่องสาธารณประโยชน์ การรักษาสุขภาพแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน ตลอดจนโครงการสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ เด็กและเยาวชน
6. มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดทำโครงการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดอย่างต่อเนื่อง อันส่งผลต่อการพัฒนาและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนไทยห่างไกลจากยาเสพติด เพื่อร่วมสร้างชุมชนเข้มแข็ง และเป็นสังคมปลอดยาเสพติด
7. จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือ บรรเทาทุกข์ แก่เพื่อนมนุษย์ที่ได้รับความเดือดร้อนในรูปแบบต่างๆ
8. ส่งเสริมให้ชุมชนโดยรอบของบริษัทฯ และชุมชนต่างๆ มีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสุข และอยู่ร่วมกันอย่างเป็นสุข
9. รมรงค์และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากร และพลังงานต่างๆ อย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ
10. สร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษาการอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และพลังงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
11. ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมิผลเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
12. ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
13. ปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตาม ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด



## จริยธรรมว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน โดยการยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์เกิดมาพร้อมกับความเสมอภาค ความเท่าเทียมกัน ในแง่ของศักดิ์และสิทธิ์ โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว เพศ ศาสนา อายุ ภาษา สถานภาพทางกายภาพ และสุขภาพ และสถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม และความเชื่อทางสังคม การศึกษาอบรมหรือความคิดเห็น การเมือง โดยไม่กีดกัน ไม่เลือกปฏิบัติแก่ผู้หนึ่งผู้ใด รวมทั้งส่งเสริมให้มีการตระหนักและสำนึกในสิทธิหน้าที่และความรับผิดชอบของตนที่มีต่อสังคม และบุคคลอื่น โดยมีนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติดังนี้

1. ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัดและให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานเพื่อนำไปเป็นแนวปฏิบัติงาน
2. พนักงานทุกคนต้องทำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนโดยตรงให้ถี่ถ้วน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
3. ส่งเสริมการเคารพและยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
4. ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ และให้ความเคารพต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคล
5. ไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการจ้างงานไม่ว่าจะเป็นสตรี ผู้พิการ ผู้ทุพพลภาพและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ
6. ไม่กีดกันหรือไม่ให้สิทธิพิเศษ หรือเลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใดเนื่องจากความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว เพศ ศาสนา อายุ ภาษา สถานภาพทางกายภาพและสุขภาพ และสถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม และความเชื่อทางสังคม และการศึกษาอบรมและความคิดเห็นทางการเมือง
7. จัดให้มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับลูกจ้างที่ทุพพลภาพ
8. มีนโยบายหรือมาตรการในการตรวจสอบ คัดกรองคู่ค้าที่สำคัญตามลักษณะธุรกิจของตน เช่น ผู้ผลิต ผู้รับเหมาต่างๆ ทั้งนี้ คู่ค้าที่สำคัญตามลักษณะธุรกิจของตนดังกล่าวจะต้องดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรมและไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน
9. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและเคารพสิทธิในการรวมกลุ่มของพนักงาน ในการเสนอแนะหรือกำหนดทิศทางการทำงานและกำหนดวิธีการแก้ไข เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน
10. มีกระบวนการติดตาม และกำกับดูแลไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และพนักงาน กระทำ หรือมีส่วนร่วมในการกระทำ หรือละเลยการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

## จริยธรรมว่าด้วยการสนับสนุนการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

คณะกรรมการบริษัท เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยไม่ละเมิดหรือไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ซึ่งแสดงถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

1. ส่งเสริมการพัฒนาและเคารพการสร้างสรรคทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ ตลอดจนประเมินคุณค่างานสร้างสรรค์ดังกล่าวอย่างเป็นธรรม
2. ร่วมปกป้องและเคารพทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ และบุคคลอื่น โดยไม่ละเมิดหรือสนับสนุนการกระทำใดๆ ที่เป็นการละเมิด เช่น ทำซ้ำ ดัดแปลง คัดลอก ทำสำเนา การแพร่เสียง แพร่ภาพ เผยแพร่ต่อสาธารณชน หรือการกระทำในลักษณะอื่นใด รวมทั้งไม่นำผลงานของผู้อื่นมาแอบอ้างเป็นผลงานของตนเอง
3. สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการปกป้องและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์
4. ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับการเคารพและการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับ และสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น
5. ออกระเบียบข้อบังคับบริษัทฯ เกี่ยวกับการทำงาน โดยกำหนดให้พนักงานต้องไม่ปฏิบัติตนอันเป็นการนำมาซึ่งความเสื่อมเสียชื่อเสียงของบริษัทฯ โดยปฏิบัติตนให้เป็นไปตามข้อกำหนด ประกาศ คำสั่งของหน่วยงานภาครัฐหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า กฎหมายเกี่ยวกับสิทธิบัตร กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประกาศ คำสั่ง และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น

6. กำหนดให้การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ ถือเป็นความผิดร้ายแรงและหากพบการกระทำความผิด บริษัทฯ จะดำเนินการกับพนักงานผู้กระทำความผิด ตามข้อบังคับบริษัทฯ เกี่ยวกับการทำงาน และตามกฎหมายต่อไป

ปี 2560 บริษัทฯ ยังคงร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำโครงการรณรงค์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา “ถูก ถูกใจ ถูกกฎหมาย” เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านลิขสิทธิ์ให้แก่ประชาชนผ่านกิจกรรมต่างๆ ภายใต้สโลแกน “ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช่ของปลอม” เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงผลงานทรัพย์สินทางปัญญา อันจะเป็นการลดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ในระยะยาว และประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการป้องกันปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์และดำเนินคดีกับผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยในปี 2560 มีผู้ละเมิดลิขสิทธิ์บริษัทฯ และบริษัทในเครือ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทในเครือได้ดำเนินการตามกฎหมายกับผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าวแล้ว โดยเป็น คดียอมความ 89 คดี ส่งมอบคดี 159 คดี และยังมีคดีที่ศาลพิพากษา รวมทั้งสิ้น 248 คดี

### จริยธรรมว่าด้วยการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความความขัดแย้งของผลประโยชน์ โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. ในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทจะมีการดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยมีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ และ/หรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ตลท. รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ตลท. โดยราคา และเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)
2. กรณีที่คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้มีส่วนได้เสียหรือมีผลประโยชน์เกี่ยวข้องกัน จะต้องมีการออกสละหรือกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัทด้วย
3. คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างสม่ำเสมอโดยบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไม่มีสิทธิออกเสียงหรืออนุมัติรายการนั้น
4. ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูล หรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ตลท. ก่อนการทำรายการ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียด อาทิ ชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคามูลค่าของรายการ เหตุผลของการทำรายการ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน
5. ในการทำรายการระหว่างกันในลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน คณะกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดแนวทางในการทำรายการระหว่างกันลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ที่ผ่านการอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัท
6. คณะกรรมการบริษัท กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร และแจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในบริษัทถือปฏิบัติและห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทภายใน 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี
7. คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายให้กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหาร (ตามนิยามของ ก.ล.ต.) ซึ่งรวมถึงจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ มีหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (GRAMMY) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง โดยกำหนดให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้สรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ฯ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นรายไตรมาส
8. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (ตามนิยามของ ก.ล.ต.) ต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและจัดส่งให้กับบริษัทฯ และให้เลขานุการบริษัทสรุปรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ รวมถึงรายการที่มีการเปลี่ยนแปลง ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน
9. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการเปิดเผยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ โดยแสดงรายละเอียดข้อมูลบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการ เงื่อนไข นโยบายการกำหนดราคา และมูลค่าของรายการ เหตุผลความจำเป็น และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัท ไว้ในรายงานสารสนเทศ และ/หรือ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ

## การร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistle Blower)

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานรับข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสด้านการทุจริตเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย การกระทำทุจริต รวมถึงการกระทำผิดกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ หรือมีข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ไปยังคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ดังนี้

- ทางไปรษณีย์ ที่ คณะกรรมการตรวจสอบ อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
- ทาง E-mail ที่ [auditcommittee@gmmgrammy.com](mailto:auditcommittee@gmmgrammy.com)
- แจ้งผ่านช่องทาง Hotline : 0 2669 9728

โดยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้รับผิดชอบในการสรุปประเด็นต่างๆ และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำการสอบสวน ก่อนที่คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป โดยคณะกรรมการบริษัท มีมาตรการในการเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับเป็นความลับและคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล

ทั้งนี้ในปี 2560 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียนหรือข้อสงสัย และไม่พบการกระทำในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง กฎเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และ ตลท.

## การคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือแจ้งเบาะแสด

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายและแนวทางในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล หรือแจ้งเบาะแสดูแลผู้กระทำผิด โดยจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยผู้ได้รับข้อมูลจากการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูล ข้อร้องเรียน และเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

## หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท ดูแลให้บริษัทฯ มีการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน โดยบริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติที่สำคัญดังนี้

### 1. จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น สามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ได้อย่างสะดวก ทัวถึงและเท่าเทียมกัน ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เช่น

#### 1) เว็บไซต์บริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ ผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ (<http://www.gmmgrammy.com>) และมีการพัฒนาปรับปรุงข้อมูล และรูปแบบเว็บไซต์ให้มีความทันสมัย ง่ายต่อการใช้งาน เพื่อให้มีเนื้อหาครอบคลุมครบถ้วน

#### 2) สื่ออิเล็กทรอนิกส์และเว็บไซต์ของ ตลท.

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (SET Community Portal-SCP) และเว็บไซต์ของ ตลท. (<http://www.set.or.th>) อาทิ งบการเงิน เอกสารข่าว เป็นต้น

#### 3) ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อเป็นตัวแทนบริษัทฯ ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้สนใจทั่วไป ให้ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ เช่น เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เกี่ยวกับกิจกรรมการลงทุนหรือกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญๆ การจัดโครงการนักวิเคราะห์เยี่ยมชมกิจการ (Analyst Site Visit) และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดโดย ตลท. เป็นต้น

ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯได้ที่

### ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

ชั้น 40 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)

แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เบอร์โทร : 0 2669 9952

เบอร์โทรสาร : 0 2669 9737

E-mail Address : ir@gmmgrammy.com

#### 4) สำนักเลขานุการองค์กร

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีสำนักเลขานุการองค์กร (Office of Corporate Secretary) เพื่อรับผิดชอบดูแลการจัดประชุมระดับสูงของบริษัทฯ เช่น การประชุมคณะกรรมการบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมคณะผู้บริหาร เป็นต้น รวมถึงเพื่อกำกับดูแลให้บริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร มีการดำเนินการที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและหน่วยงานที่กำกับดูแล เป็นตัวกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ กับบริษัทฯ ในการประชาสัมพันธ์หรือแจ้งข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น รวมถึงการรับข้อเสนอแนะหรือประสานงานเพื่อชี้แจงข้อสงสัยต่างๆ ของผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับธุรกิจหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ สามารถติดต่อสำนักเลขานุการองค์กรของบริษัทฯ ได้ที่

### สำนักเลขานุการองค์กร

ชั้น 41 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)

แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2669 9291 / 0 2669 9946

เบอร์โทรสาร : 0 2665 8137

E-mail Address : cs@gmmgrammy.com

## 2. การเปิดเผยข้อมูล และรายงานการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คณะกรรมการและผู้บริหาร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และการรายงานข้อมูล/ข่าวสารตามเหตุการณ์ เช่น การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการที่เกี่ยวข้อง การออกหลักทรัพย์ใหม่ การประชุมผู้ถือหุ้น การลาออกของกรรมการ ตลอดจนการรายงานผลการดำเนินงานทั้งรายไตรมาสและรายปี เช่น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปีของบริษัทฯ งบการเงินและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการรายไตรมาส เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูล/ข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและหน่วยงานที่กำกับดูแล

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้มีการจัดส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปี ภายในระยะเวลาและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ ตลท. ประกาศกำหนด และไม่ได้รับแจ้งจาก ก.ล.ต. ให้มีการแก้ไขงบการเงินที่จัดทำขึ้น

### หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงาน ติดตามดูแลการทำงานของฝ่ายจัดการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถ โปร่งใส รับผิดชอบ และมีมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) ของคณะกรรมการบริษัทที่มีต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ซึ่งมีแนวทางปฏิบัติที่สำคัญดังนี้

#### องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

- 1) คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการบริษัทฯ โดยประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นฐานอยู่ในราชอาณาจักร และต้องมีกรรมการอย่างน้อยหนึ่งคนมีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน

- 2) คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ (Independent Director) อย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน
- 3) คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director) เพื่อปฏิบัติหน้าที่และถ่วงดุลระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารกับกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน (Executive Director) และในจำนวนนี้มีอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ต้องเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ

### คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท มีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- 1) มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อกำหนดของ ตลท. และ ก.ล.ต. และข้อบังคับบริษัทฯ
- 2) เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- 3) มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความอิสระในการตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 4) มีความรับผิดชอบที่จะปฏิบัติหน้าที่กรรมการ และสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders) และตัดสินใจด้วยความระมัดระวัง (Duty of Care) รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
- 5) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมาย ตลอดจนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

### คุณสมบัติ/นิยามของกรรมการอิสระ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 7/2554 ได้รับทราบและเห็นชอบให้เปิดเผยนิยามคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวทางที่ ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด ทั้งนี้กรรมการอิสระของบริษัทฯ ทุกท่าน มีคุณสมบัติครบถ้วน และมีความเป็นอิสระตามเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด กล่าวคือ

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- 3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 4) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
- 5) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและความสัมพันธ์ดังกล่าวรวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นในทำนองเดียวกันซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า



- 6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
- 7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- 8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วนหรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 10) ภายหลังได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (Collective Decision) ได้

ทั้งนี้ บุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระอาจเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 5) หรือ 6) หากคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ

### วาระการดำรงตำแหน่ง

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และข้อบังคับของบริษัทฯ กล่าวคือ ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี กรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกไม่อาจแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกครั้งก็ได้ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะคัดเลือกและเสนอบุคคลที่เหมาะสม ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัท และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีกตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

### การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดปฐมนิเทศให้กับกรรมการใหม่ โดยมีนโยบายและวิธีการ ดังนี้

1. ให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกครั้ง โดยให้เลขานุการบริษัท นำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ เช่น คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ข้อบังคับบริษัทฯ โครงสร้างการลงหุ้น โครงสร้างผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงาน กฎหมาย ข้อพึงปฏิบัติที่ดี กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และหลักสูตรการอบรมกรรมการ รวมทั้งข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการที่เข้ารับตำแหน่งเป็นครั้งแรก
2. ให้สำนักเลขานุการองค์กร อำนวยความสะดวก หรือจัดโครงการเข้าเยี่ยมชมกิจการและเข้ารับฟังบรรยายเกี่ยวกับธุรกิจ เพื่อให้กรรมการใหม่เข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ดียิ่งขึ้น

### การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริม สนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ฝ่ายบัญชี เป็นต้น ได้เข้ารับการอบรมสัมมนาในหลักสูตรหรือร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ก.ล.ต. ตลาด. สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



หรือองค์กรอิสระต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ปรับปรุงการปฏิบัติงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้ประสานงานกับกรรมการ และผู้บริหาร เพื่อแจ้งหลักสูตรการฝึกอบรมต่างๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ผ่านการอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรที่จัดโดยสถาบันอื่น ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หลักสูตรจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน					หลักสูตร โดยสถาบันอื่น
		CDC	DAP	DCP	ACP	FND	
ดร.นริศ ชัยสูตร	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา	3/2551	32/2548	82/2549	-	19/2548	
นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา กรรมการกำกับดูแล	-	-	12/2544	37/2554	-	
นายชินต ชาญชัยณรงค์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	-	-	52/2547	-	-	1. หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 2/2549 จัดโดย ตลท. 2. หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะ สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 9/2554 (ปศส.9) จัดโดยสถาบันพระปกเกล้า 3. หลักสูตร Advanced Management Program (AMP) รุ่นที่ 185/2556 จัดโดย Harvard Business School Harvard University สหรัฐอเมริกา 4. หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรม ระดับสูง รุ่นที่ 19/2557 จัดโดยสถาบัน ข้าราชการฝ่ายตุลาการ ศาลยุติธรรม
ดร.ลักขณา สัตยยุทธโยธิน		-	-	225/2559	-	-	1. Global Brand Forum 2. Unleashed the Power Within by Anthony Robbins, Singapore 3. Asia Pacific Chief Executive Grid Seminar, Grid Organization Development and Change Management 4. Advance Executive Program (AEP), Kellogg School of Management, North Western University, USA 5. Data-Based Competitive Benchmark in Marketing, Asia Pacific Marketing Federation, Philippines 6. Update in Strategic Management by University of California Berkley, Singapore 7. Developing the First-Class Manager, Hawsmere, Hong Kong 8. Marketing Manager, Queen's University, Canada
นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ	กรรมการ กรรมการสรรหา	-	-	12/2544	-	-	
นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการ กรรมการกำกับดูแล	-	-	186/2557	-	-	

CDC = Chartered Director Class

DCP = Director Certification Program

FND = Finance of Non-Finance Director

DAP = Director Accreditation Program

ACP = Audit Committee Program

## การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้ประกาศกำหนดตารางประชุมล่วงหน้า 1 ปี ให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้อง ทราบ โดยมีการประชุมวาระปกติอย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง ทั้งนี้อาจมีการประชุมในวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระไว้ล่วงหน้าและมีการแบ่งหมวดหมู่ อย่างชัดเจน อาทิ เรื่องเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ เพื่อพิจารณา

บริษัทฯ มีแนวทางในการพิจารณาเรื่องที่จะนำเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่าเรื่องที่สำคัญได้ถูกบรรจุเข้าวาระ การประชุมเรียบร้อยแล้ว และกรรมการแต่ละท่านมีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุม โดยเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม ซึ่งมีรายละเอียดวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุม ให้แก่กรรมการ แต่ละท่านล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นหรือเร่งด่วน อาจแจ้งการ นัดประชุมโดยวิธีอื่น หรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นได้ ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลา 1-2 ชั่วโมง โดยมีเลขานุการบริษัท เป็นผู้ บันทึกรายงานการประชุม

ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท สำนักเลขานุการองค์กรได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และรูปแบบข้อมูลในเอกสาร ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้มีความครบถ้วน เพียงพอ และเหมาะสม เพื่อสนับสนุนให้การประชุมคณะกรรมการบริษัทดำเนิน ไปอย่างราบรื่น รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยให้ทุกหน่วยงานใช้อ้างอิงและยึดถือเป็น มาตรฐานในการจัดเตรียมข้อมูลก่อนนำเสนอให้สำนักเลขานุการองค์กรรวบรวมนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมแต่ละครั้ง

ในการประชุมแต่ละคราวประธานที่ประชุม จะเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และมีการจัดสรรเวลา การประชุมอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ในกรณีที่กรรมการท่านใดที่มีส่วนได้เสียใดๆ ในเรื่องที่พิจารณา กรรมการจะแจ้งต่อที่ประชุม เพื่อรับทราบ และจะต้องไม่เข้าร่วมในการแสดงความเห็นและไม่สิทธิออกเสียงลงมติในเรื่องนั้นๆ โดยจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่ คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดในรอบปี โดยมีการเปิดเผยจำนวนครั้งของการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ บริษัทและกรรมการชุดย่อยแต่ละคนไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ ดังรายละเอียด ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประชุมระหว่าง กันเองได้ตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมด้วย โดยในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกันกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม จำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560

## การรวมหรือแยกตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ เพื่อกระจายอำนาจ หน้าที่ในการตัดสินใจและสั่งการ มีการถ่วงดุล และสอบทาน การบริหารงานอย่างชัดเจน ซึ่งได้มีการทบทวนปรับปรุงมาโดยตลอด ให้มีความเหมาะสม และครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ตลอดจน สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประกาศหรือข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ โดยมีการกำหนดอำนาจดำเนินการในการบริหาร จัดการภายใต้ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ซึ่งฉบับล่าสุดนั้น ได้รับการอนุมัติปรับปรุงจากคณะกรรมการบริษัท ให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบและถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

## ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

### 1. การแยกตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทเป็นคนละคน กับประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ตลอดจนมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน ตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการทำงานของฝ่ายจัดการ ได้อย่างอิสระ

### 2. การถ่วงดุลของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทอย่างเหมาะสมและมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน

กรรมการทุกคนมีความเป็นอิสระในการแสดงความเห็นต่อการดำเนินงานบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยไม่ถูกครอบงำ ตลอดจนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

## การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไว้ดังนี้

### 1. นโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนของกรรมการ

- 1) คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้กรรมการแต่ละคนสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้โดยเมื่อรวมบริษัทฯ แล้วไม่เกินจำนวน 5 บริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำหน้าที่ และเพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่
- 2) กรรมการไม่ควรรับเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และการปฏิบัติหน้าที่ กรรมการ

### 2. นโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูง สามารถไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ และส่วนใหญ่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งให้ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นประโยชน์โดยรวมแก่บริษัทฯ และ ไม่กระทบต่อหน้าที่และความรับผิดชอบที่ปฏิบัติอยู่ในทุกตำแหน่ง

## การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี

### 1. การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองโดยกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) แบบทั้งคณะ และรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งพิจารณาทบทวน ประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในระหว่างปีที่ผ่านมา โดยส่งให้เลขานุการบริษัท สรุป และนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

โดยเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = ดีเยี่ยม 3 = ดีมาก 2 = พอใช้ 1 = ไม่น่าพอใจ 0 = ต้องปรับปรุง

ทั้งนี้ผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองโดยกรรมการประจำปี 2560 สรุปได้ดังนี้

	การประเมินกรรมการทั้งคณะ	การประเมินกรรมการรายบุคคล
หัวข้อการประเมิน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท</li> <li>2. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท</li> <li>3. การประชุมคณะกรรมการบริษัท</li> <li>4. การทำหน้าที่ของกรรมการ</li> <li>5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ</li> <li>6. การพัฒนาด้านของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ</li> <li>2. ความเป็นอิสระ</li> <li>3. การปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ</li> <li>4. ความเอาใจใส่ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบ</li> <li>5. การพัฒนาตนเองของกรรมการ</li> </ol>
คะแนนเฉลี่ย	3.73	3.65

### 2. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

ในปี 2560 คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จากเดิมที่มีการประเมินคณะกรรมการชุดย่อยเพียงคณะเดียวคือ คณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ให้ รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

เป็นประจำทุกปี เพื่อสอบทานการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งพิจารณาบทวน ประมวลข้อคิดเห็น ในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการ จัดทำขึ้นตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด โดยในส่วนแบบประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบนั้น ได้มีการประเมินแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ (Best Practice Guidelines for Audit Committee) ที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และบริษัทที่ได้รับการจัดอันดับด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในส่วนที่เหมาะสมกับบริษัทฯ เพิ่มเติมด้วย

ทั้งนี้ ปี 2560 คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดได้ปฏิบัติงาน ด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎบัตร และสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล โดยเลขานุการบริษัทได้สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561 ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = ดีเยี่ยม 3 = ดีมาก 2 = พอใช้ 1 = ไม่น่าพอใจ 0 = ต้องปรับปรุง

ผลการประเมินสามารถสรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการชุดย่อย (ประเมินรายบุคคล)	ผลการประเมินปี 2560 (คะแนนเฉลี่ย)
1. คณะกรรมการตรวจสอบ	3.95
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3.55
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	3.08
4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	3.34

### 3. การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO)

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุด ในโครงสร้างองค์กร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม) เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดและนำเสนอผลการประเมินที่ได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปรับเปลี่ยนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มใหม่ ในปี 2555 เพื่อให้เหมาะสมต่อสถานการณ์โดยอ้างอิงจากตัวอย่างแบบประเมินผลงานของผู้บริหารสูงสุดของศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลท.

ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม 3 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี 2 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร 1 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย 0 = ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

โดยแบ่งระดับการประเมินผล คิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ 5 ระดับ ได้แก่

มากกว่า 95%	=	ดีเยี่ยม
90% - 95%	=	ดีมาก
80% - 89%	=	ดี
70% - 79%	=	พอใช้
ต่ำกว่า 70%	=	ควรปรับปรุง

สำหรับปี 2560 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (นางสาวบุษบา ดาวเรือง) ประจำปี 2560 และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561 โดยสรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มว่า มีผลการปฏิบัติงานในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” หรือคิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 90.77%

## แผนสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัท เห็นความสำคัญและสนับสนุนให้มีการจัดทำและพัฒนาแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารตำแหน่งสำคัญ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ โดยเป็นการวางแผนพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง เพื่อเตรียมพร้อมเมื่อเกิดกรณีที่ผู้บริหารดังกล่าวไม่สามารถปฏิบัติงานได้หรือตำแหน่งว่างลง ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ มีความต่อเนื่อง

## คณะกรรมการชด้อย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชด้อย่อยต่างๆ เพื่อช่วยพิจารณากลับกรองการดำเนินงานที่สำคัญอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการชด้อย่อยแต่ละชุด จะมีการประชุมและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการรายงานการปฏิบัติงานเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบในรายงานประจำปี ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้การดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ *กฎบัตรของคณะกรรมการชด้อย่อยแต่ละคณะ* ซึ่งกำหนด วัตถุประสงค์ในการแต่งตั้ง คุณสมบัติ องค์ประกอบ วาระการดำรงตำแหน่ง ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ การรายงาน และการประชุมของคณะกรรมการชด้อย่อยนั้นๆ ไว้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม ซึ่งได้เผยแพร่ *กฎบัตรของคณะกรรมการชด้อย่อยแต่ละคณะ* ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ (ทั้งนี้ ข้อมูลของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ดังรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”) โดยมีคณะกรรมการชด้อย่อยทั้งหมด 4 คณะ ดังนี้

### 1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) มีองค์ประกอบและคุณสมบัติครบถ้วนตามแนวทางที่ ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน และมีอย่างน้อย 1 ท่าน ที่ต้องมีความรู้ความเข้าใจ หรือมีประสบการณ์ทางด้านบัญชี หรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้ และมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีกตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

คณะกรรมการตรวจสอบ จัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง (ปีละ 4 ครั้ง) โดยมีการกำหนดวาระการประชุมไว้ล่วงหน้าอย่างชัดเจน และนำเสนอเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการตรวจสอบและผู้เข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบมีเวลาในการพิจารณาเรื่องต่างๆ หรือเรียกขอข้อมูลประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม โดยวาระการประชุมจะครอบคลุมเรื่องต่างๆ ตามที่กฎหมาย และ/หรือ หน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานในเรื่องหลักต่างๆ ที่หน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 4 ท่าน ที่เป็นกรรมการอิสระ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่ ตลท.และ ก.ล.ต. กำหนด ในปี 2560 ที่ผ่านมา มีการประชุมจำนวน 5 ครั้ง ซึ่งรายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ วาระการดำรงตำแหน่ง และการเข้าร่วมประชุมของแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. ดร.นริศ ชัยสูตร <sup>1</sup>	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/5
2. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน <sup>1</sup>	กรรมการตรวจสอบ	5/5
3. นางวิระนุช ธรรมวารณคุปต์	กรรมการตรวจสอบ	4/5
4. นายชินิธร ชาญชัยณรงค์	กรรมการตรวจสอบ	5/5

<sup>1</sup> ดร.นริศ ชัยสูตร และคุณสุวิทย์ มาไพศาลสิน เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงาน ด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ และในการประชุมแต่ละครั้ง ได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1) สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
- 2) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิผล
- 3) สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล
- 4) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลท. หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 5) พิจารณาเสนอแต่งตั้งและเลิกจ้างผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
- 6) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของ ตลท. เพื่อให้มั่นใจว่า สมเหตุผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
- 7) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในในระดับนโยบาย และการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมทั้งขอบเขตและแผนการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน
- 8) พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการพิจารณาผลตอบแทนในหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ประเมินโดยหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ
- 9) พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของทั้งผู้สอบบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายในเวลาที่เหมาะสม
- 10) คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมารายงาน หรือนำเสนอข้อมูล ร่วมประชุม หรือจัดส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น
- 11) ในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการตรวจสอบสามารถขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตรวจสอบ โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายตามระเบียบของบริษัทฯ
- 12) ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละครั้งหรือตามความจำเป็นเพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- 13) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- 14) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

## 2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee) ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 ท่าน โดยกรรมการส่วนใหญ่ (มากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด) จะต้องเป็นกรรมการอิสระและมีกรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และได้มีการทบทวนองค์คณะอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มได้ตามความจำเป็น ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบดังกำหนดไว้ใน กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ กรรมการบริษัท 1 ท่านและกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน ในปี 2560 ที่ผ่านมามีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง ทั้งนี้รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการเข้าร่วมประชุมในปี 2560 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. ดร.นริศ ชัยสูตร	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
2. นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/2
3. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน <sup>1</sup>	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2

ในการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่ละครั้ง เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะจัดส่ง วาระการประชุมให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน และได้มีการจัดบันทึกการประชุม เป็นลายลักษณ์อักษร และมีรายละเอียดชัดเจน โดยมีการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

#### การสรรหา

- 1) กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และ องค์ประกอบของคณะกรรมการ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและหรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุม ผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
- 2) พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการที่ครบวาระ และ/หรือมีตำแหน่งว่างลง และ/หรือ แต่งตั้งเพิ่มเติม
- 3) ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการสรรหาตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- 4) ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบเพื่อพิจารณาอนุมัติ

#### การกำหนดค่าตอบแทน

- 1) จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ บริษัท และ/หรือ เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
- 2) กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล และผู้บริหารสูงสุดของ บริษัทฯ ในแต่ละปี โดยการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ
- 3) รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่ให้คำชี้แจง ตอบคำถามเกี่ยวกับค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 4) รายงานนโยบาย หลักการ เหตุผล ของการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
- 5) ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

### 3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) ประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง อย่างน้อย 3 คน ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในอันที่จะดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และได้มีการทบทวนองค์คณะ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุม เพิ่มได้ตามความจำเป็น ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามที่กำหนดไว้ใน กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติ นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง ของกลุ่มบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2551 เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ และมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้มีรายละเอียดในหัวข้อ “นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง”

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 7 ท่าน โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ทั้งนี้ ในปี 2560 มีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง โดยรายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และการเข้าร่วมประชุมในปี 2560 ของแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)	หมายเหตุ
1. นางสาวนุชบา ดาวเรือง	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2	
2. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยู่ธยา	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2	
3. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2	
4. นายภาวิต จิตรกร*	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1	
5. น.ส.จิตรลดา เฮงยศมาก	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2	
6. นางกานต์สุดา แสนสุทธิ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2	
7. น.ส.วรรณพร ศรีวัฒนางกูร*	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1	
นายกฤษ ทอมมัส**	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1	
นายสุวัฒน์ ดำรงชัยธรรม**	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-/1	
นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์**	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1	
นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม**	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-/1	
นางมณฑนา ถาวรานนท์**	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1	

\* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดใหม่ ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2560 - 12 พฤษภาคม 2563

\*\* คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดเดิม ครบวาระการดำรงตำแหน่ง 12 พฤษภาคม 2560

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

- 1) พิจารณาสอบถาม และนำเสนอแนะนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงให้แก่คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 2) พิจารณาสอบถามและให้ความเห็นชอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และนำเสนอแนะคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
- 3) กำกับดูแลการพัฒนาและการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
- 4) สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยงเพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
- 5) ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั่วทั้งองค์กร

- 6) รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
- 7) ให้คำแนะนำและคำปรึกษากับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Sub Risk Management Committee : SRM) และ/หรือ หน่วยงาน และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ไขข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง
- 8) พิจารณาแต่งตั้งอนุกรรมการ และ/หรือบุคลากรเพิ่มเติมหรือทดแทนใน คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และ/หรือหน่วยงาน และ/หรือ คณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์
- 9) ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

#### 4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ (Corporate Governance and Business Ethics Committee : CGC) ประกอบด้วย กรรมการบริษัทที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลายจำนวน 4 ท่าน ซึ่งมีความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ จัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มได้ตามความจำเป็น ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบดังกำหนดไว้ใน กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ (คณะกรรมการ CG & Ethics) ของบริษัทฯ มีจำนวนรวม 4 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปี 2560 มีการประชุมจำนวน 1 ครั้ง ซึ่งมีรายชื่อคณะกรรมการ CG & Ethics วาระการดำรงตำแหน่ง และการเข้าร่วมประชุมในปี 2560 ของแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง*	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	-/-
2. นายภาวิต จิตรกร*	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	-/-
3. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	1/1
4. นางวีระนุช ธรรมวารณกุลปต์	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	1/1
นายกริช ทอมมัส	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	1/1
นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	-/1

\* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2560 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นางสาวบุษบา ดาวเรือง เป็นประธานและกรรมการกำกับดูแลกิจการ แทน นายกริช ทอมมัส และแต่งตั้ง นายภาวิต จิตรกร เป็นกรรมการ CG แทน นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ ที่ลาออก โดยให้มีวาระการดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 12 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 1 เมษายน 2561 เท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจที่แทน

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

- 1) นำเสนอแนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) และจริยธรรมธุรกิจ (Code of Business Ethics) ของกลุ่มบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 2) ติดตามและกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่า กลุ่มบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนด
- 3) พิจารณาทบทวนเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของสากล และ/หรือข้อเสนอแนะของสถาบัน และ/หรือหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

- 4) ศึกษานำเสนอข้อพึงปฏิบัติที่ดี (Code of Best Practices) ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ
- 5) ส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นที่เข้าใจทั่วทุกระดับ และมีผลในแนวทางปฏิบัติ
- 6) พิจารณาแต่งตั้งและกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะทำงานชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนงานการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจได้ตามความเหมาะสม
- 7) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

## การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหาร

### (1) การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการสรรหากรรมการของบริษัท ดังนี้

#### นโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท

##### ก. กรณีคัดเลือกกรรมการรายใหม่

- ก.1. พิจารณาความเหมาะสมของจำนวน องค์ประกอบ และความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการที่หลากหลาย (Board Diversity) โดยคำนึงถึงทักษะจำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ ทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้องค์ประกอบของคณะกรรมการ มีความสมบูรณ์ แข็งแกร่ง และสามารถนำพาบริษัทฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจภายใต้การบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ก.2. พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมาย หน่วยงานกำกับดูแล และบริษัทฯ ประกาศกำหนด
- ก.3. พิจารณาสรรหาบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ ภาวะผู้นำ กล้าแสดงความคิดเห็น ตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล มีคุณธรรมและจริยธรรม และมีประวัติการทำงานที่ไม่ต่างพร้อย

##### ข. กรณีต่ออายุกรรมการรายเดิม พิจารณาประวัติและผลงานที่ผ่านมาขณะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ คือ

- ข.1. ได้ศึกษาข้อมูลบริษัทฯ วาระการประชุม และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
- ข.2. การอุทิศเวลาให้กับองค์กร และเข้าร่วมกิจกรรม / การประชุมต่างๆ

#### กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท

ในการสรรหาหรือคัดเลือกกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะดำเนินการดังนี้

- 1) จัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติกรรมการที่ต้องการสรรหา ตามนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท
- 2) พิจารณาคัดเลือกจากบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างรอบด้าน และโปร่งใส ดังนี้
  - 2.1) จากการเสนอรายชื่อผู้มีคุณสมบัติล่วงหน้าจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งบริษัทฯ มีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผ่านช่องทางการแจ้งข้อมูลของ ตลท. และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
  - 2.2) จากรายชื่อบุคคลจากฐานข้อมูลกรรมการอาชีพในทำเนียบของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD Chartered Director)
  - 2.3) จากผู้บริหารภายใน และบุคคลภายนอกที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการ
- 3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดำเนินการหาพบ สัมภาษณ์ และหารือกับบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวยินดีที่จะเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัทหากได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอบุคคลที่ผ่านเกณฑ์การสรรหาต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งหรือให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นรายบุคคล โดย

- 4.1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 4.2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงทั้งหมดตามข้อ 1 เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงคนเดียวไม่ได้
- 4.3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

5) ดำเนินการแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ

กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นที่นอกจากการครบวาระการดำรงตำแหน่ง เช่น ลาออก คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการภายในระยะเวลาที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนด เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

## (2) การสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหาร (ตามนิยามของ ก.ล.ต.)

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล จะสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ และมีความเข้าใจในธุรกิจที่ตรงความต้องการ เพื่อนำเสนอผู้มีอำนาจพิจารณา โดยการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทฯ จะเป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ดังนี้

- 1) การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และ/หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ (ระดับ CEO) ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- 2) การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน และ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานกลาง (เจ้าหน้าที่บริหารระดับ C-Level) เป็นอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม
- 3) การแต่งตั้งผู้บริหารระดับต่ำกว่าข้อ 2 เป็นอำนาจอนุมัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและผู้บริหารระดับรองลงไป แล้วแต่กรณี

## การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลที่ทำให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้

- 1) ส่งผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหรือการจัดการของบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าวอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นที่ลงทุน โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ ซึ่งมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ
- 2) กำหนดให้มีการประชุมผู้บริหารระดับสูงเดือนละครั้ง เพื่อร่วมกันกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แนวทางปฏิบัติ การติดตามควบคุมให้เป็นไปตามแนวทางในกรอบยุทธศาสตร์ที่กำหนด ตลอดจนรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยแยกประชุมเป็นกลุ่มต่างๆ เช่น ประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ประชุม Executive Committee คณะผู้บริหารของแต่ละสายธุรกิจ ได้แก่ สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิก สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม แชนแนล ดิจิทัล ทวี (ตั้งแต่ 1 มกราคม 2560 เปลี่ยนชื่อเป็นสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มีเดีย) สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม วัน ดิจิทัล ทวี ประชุม Executive Committee คณะผู้บริหารของบริษัทร่วม เป็นต้น
- 3) คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ ที่กล่าวถึงอำนาจอนุมัติในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เช่น อำนาจในการบริหาร การลงทุน การเงิน การอนุมัติรายการระหว่างกัน เป็นต้น

- 4) มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติงานที่สำคัญ เช่น ระเบียบการบริหารงานบุคคล ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ระเบียบการบริหารทรัพยากรบุคคล ระเบียบเงินทดรองจ่าย เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง ชัดเจน เป็นบรรทัดฐานเดียวกัน สามารถตรวจสอบและควบคุมได้
- 5) มีการส่งหน่วยงานตรวจสอบออกไปสุ่มตรวจการปฏิบัติงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ
- 6) มีการควบคุมการปฏิบัติงาน การใช้จ่าย โดยรวมศูนย์การเงิน การบัญชี และฝ่ายปฏิบัติการสำหรับบริษัทย่อย และกำหนดวงเงินในการเบิกจ่าย กำหนดผู้มีอำนาจเบิกจ่าย ซึ่งต้องมีการลงนามร่วมเพื่อสอบทานรายการ มีเอกสารประกอบการจ่าย และผู้มีอำนาจอนุมัติรายการที่ถูกต้อง ชัดเจน
- 7) ให้บริษัทย่อย และบริษัทร่วมจัดทำงบประมาณประจำปี โดยให้มีการทบทวน และปรับปรุงงบประมาณเพื่อควบคุมแผนการดำเนินงาน อยู่เสมอ
- 8) เปิดเผยข้อมูลฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานทั้งของบริษัทฯ งบการเงินรวม และสารสนเทศทางการเงิน ให้มีการจัดทำขึ้นตามมาตรฐาน การบัญชีที่รับรองทั่วไป และผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอื่นที่สำคัญ เช่น โครงสร้าง การลงทุน ปัจจัยความเสี่ยง รายการระหว่างกัน

### การรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ดังกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

- 1) กำหนดให้บริษัทฯ ให้ความรู้และความเข้าใจแก่ กรรมการ ผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับการรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยกำหนดให้แจ้งต่อเลขานุการบริษัททุกครั้ง เพื่อแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบต่อไป รวมทั้งได้แจ้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว
- 2) กำหนดให้กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหาร (ตามนิยามของ ก.ล.ต.) มีหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (GRAMMY) ครั้งแรกที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ และทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และกำหนดให้เลขานุการบริษัทสรุปรายงาน การถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งเพื่อรับทราบเป็นรายไตรมาส
- 3) กำหนดในสัญญาจ้างแรงงาน ข้อบังคับบริษัทเกี่ยวกับการทำงาน ข้อพึงปฏิบัติของพนักงานต่อบริษัทฯ และถือเป็นจริยธรรมของพนักงาน ในการระมัดระวังรักษาข้อมูลให้เป็นความลับ ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่ในบริษัทฯ หรือนำข้อมูลภายในหรือสารสนเทศที่มีสาระสำคัญ ซึ่งได้รับระหว่างปฏิบัติงานในบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ไปแสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบหรือเปิดเผยกับบุคคลภายนอก เพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้เกี่ยวข้อง หรือทำให้ประโยชน์ของบริษัทฯ ลดลง หรือกระทำการอันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 4) ให้ความสำคัญในการรักษาสารสนเทศที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ โดยไม่นำสารสนเทศดังกล่าวมาใช้ เพื่อผลประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 5) ในกรณีที่บุคคลภายนอก มีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่เกี่ยวกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งงานนั้นๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายใน อันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ บุคคลภายนอกเหล่านั้น จะต้องทำสัญญาเก็บรักษาข้อมูลความลับ (Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อ ตลท. และ ก.ล.ต.
- 6) มีการกำหนดจริยธรรมว่าด้วยการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อควบคุมและรักษาความปลอดภัย ของข้อมูลในระบบสารสนเทศ และ/หรือ ป้องกันการเข้าถึงข้อมูลบริษัทฯ จากบุคคลภายนอก และการกำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูล ของบริษัทฯ ให้กับพนักงานในระดับต่างๆ ให้เหมาะสมกับความรับผิดชอบ
- 7) บริษัทฯ จะใช้บทลงโทษตามระเบียบของบริษัทฯ หากพบว่า ผู้บริหาร หรือพนักงาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ข้อมูลภายในหรือ มีความประพฤติที่ส่อไปในทางที่จะทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสื่อมเสียและความเสียหาย
- 8) ในกรณีที่มีการใช้ข้อมูลภายในหรือมีความประพฤติที่ส่อไปในทางที่จะทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสื่อมเสียและความเสียหาย ฝ่ายบริหาร จะจัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททราบ เป็นประจำทุกปีโดยในปี 2560 บริษัทฯ ไม่พบรายงานว่า กรรมการและผู้บริหาร มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน



## คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนบริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายให้ผู้สอบบัญชี

### 1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

ในรอบปีบัญชี 2560 กลุ่มบริษัทฯ แต่งตั้งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด และบริษัท โปร ทรินิตี้ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของกลุ่มบริษัทฯ รวมเป็นเงิน 6,218,600 บาท แบ่งเป็น

- ค่าตอบแทนจากการตรวจสอบบัญชีที่จ่ายให้กับสำนักงาน อีวาย จำกัด ในส่วนของบริษัทฯ เป็นเงิน 3,053,600 บาท และบริษัท ในเครือ เป็นเงิน 2,781,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 5,834,600 บาท
- ค่าตอบแทนจากการตรวจสอบบัญชีที่จ่ายให้กับ บริษัท โปร ทรินิตี้ จำกัด ของบริษัทในเครือขนาดเล็ก เป็นเงิน 384,000 บาท

### 2) ค่าบริการอื่น

ไม่มีค่าตอบแทนจากค่าบริการอื่น ไม่ว่าในรอบบัญชีที่ผ่านมาหรือที่ต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชี

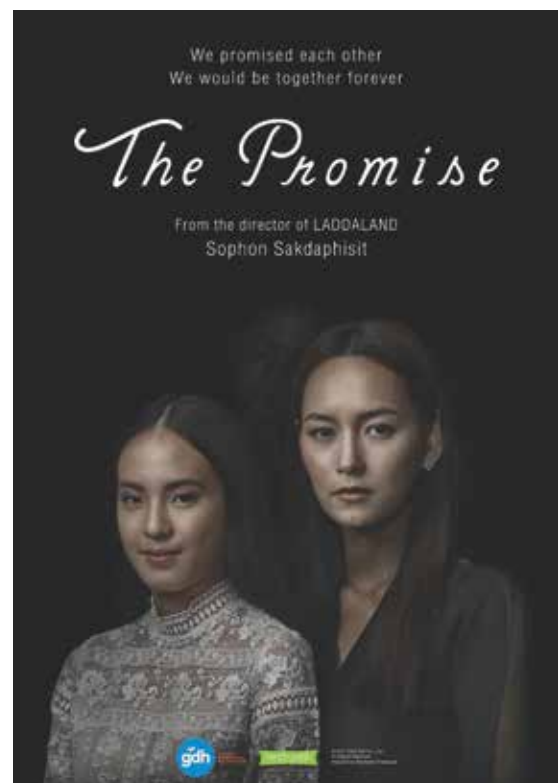
## การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

ปี 2560 บริษัทฯ มีเรื่องที่มีได้เปิดเผย หรือยังไม่ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามแนวที่ ตลท. กำหนดในเรื่องอื่นๆ ดังนี้

### หมวดความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการควรมีกรรมการอิสระที่สามารถให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระในจำนวนที่ ก.ล.ต. ประกาศกำหนด และกรรมการที่ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ ควรเป็นไปตามสัดส่วนอย่างยุติธรรมของเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่ม โดยในกรณีที่ประธานคณะกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการควรประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด
  - บริษัทฯ มีกรรมการอิสระ 4 ท่าน หรือ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งเป็นไปตามองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่บริษัทฯ กำหนด
2. คณะกรรมการควรกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการไว้อย่างชัดเจน โดยระบุไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
  - คณะกรรมการบริษัท มิได้กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการไว้ เนื่องจากการสรรหาบุคคลผู้มีความเหมาะสมแก่การดำรงตำแหน่งกรรมการนั้นหายากมาก โดยเฉพาะบุคคลที่มีประสบการณ์ด้านการบันเทิง ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทสูญเสียโอกาสในการแต่งตั้งกรรมการซึ่งมีความสามารถ และประสบการณ์เกี่ยวกับบริษัทฯ
3. คณะกรรมการควรเลือกให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท
  - คณะกรรมการบริษัท มิได้เลือกให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท เนื่องจากยังไม่สามารถสรรหากรรมการอิสระที่มีความเหมาะสม ประสิทธิภาพ ความรู้ และทักษะในธุรกิจซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ
4. คณะกรรมการควรกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทอย่างชัดเจน ทั้งประเภทของตำแหน่งกรรมการและจำนวนบริษัทที่สามารถไปดำรงตำแหน่งได้ ทั้งนี้ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการก่อน
  - คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงไว้กว้างๆ โดยไม่ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการก่อน เนื่องจากส่วนใหญ่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งให้ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นประโยชน์โดยรวมแก่บริษัทฯ และไม่กระทบต่อหน้าที่และความรับผิดชอบที่ปฏิบัติอยู่ในทุกตำแหน่ง
5. คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนควรประกอบด้วยสมาชิกส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ และประธานควรเป็นกรรมการอิสระ โดยคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์ในการจ่ายและรูปแบบคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการเป็นผู้อนุมัติคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง ส่วนคำตอบแทนของกรรมการ คณะกรรมการจะต้องนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้อนุมัติ

- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์ในการจ่ายและรูปแบบค่าตอบแทนของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มเท่านั้น ส่วนการพิจารณาหลักเกณฑ์ในการจ่ายและรูปแบบค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงท่านอื่น ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจต่างๆ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ประธานเจ้าหน้าที่กฎหมาย จะถูกประเมินผลงานซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้รวบรวมข้อมูลและนำเสนอประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มพิจารณาอนุมัติ
- 6. คณะกรรมการสรรหาควรเป็นกรรมการอิสระทั้งคณะ ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งคัดเลือกบุคคลตามกระบวนการสรรหาที่ได้กำหนดไว้ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ ซึ่งจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ ทั้งนี้ ควรเปิดเผยหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้ทราบ
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระเป็นประธาน ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการท่านนั้นตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่ได้เปิดเผยไว้ ส่วนการสรรหาผู้บริหารระดับสูง จะสรรหาโดยฝ่ายทรัพยากรบุคคล แล้วนำเสนอคณะกรรมการบริหารกลุ่ม หรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- 7. บริษัทควรจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างน้อยทุกๆ 3 ปี และเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี
- ยังไม่มีนโยบาย เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายสูง
- 8. ค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงควรเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการกำหนดภายในรอบที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยระดับค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนจูงใจควรสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคนและต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ที่ผู้ถือหุ้นได้รับ
- ค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการ (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม) และผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน จึงมิได้เสนอให้ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ



## การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหาร การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยครอบคลุม ด้านการควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication) ตลอดจนระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

นอกจากนี้ยังมีการกำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหาร ว่าเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแล การใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและการประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิด การถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินเสนอต่อสายงานที่รับผิดชอบ

นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ซึ่งปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน และมีผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่เลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบในการสอบทานงบการเงิน การเปิดเผยข้อมูลใน รายงานทางการเงินและรายการที่มีความเกี่ยวข้องกันหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และประสาน งานกับฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ในการสอบทานระบบการควบคุมภายใน และดูแลการปฏิบัติงานให้ เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงาน การประเมินผลการปฏิบัติงานและผลตอบแทนของ ฝ่ายตรวจสอบภายใน และคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้แน่ใจว่าคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผล

คณะกรรมการบริษัทได้ใช้แบบประเมินความเสี่ยงพหุของระบบการควบคุมภายในที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ เป็นแนวทางในการประเมินความเสี่ยงพหุของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทอย่างน้อยปีละครั้ง โดยมีการเปิดเผยผลการประเมินฯ ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท และ ฝ่ายบริหาร ได้ร่วมประเมินความเสี่ยงพหุของระบบการควบคุมภายใน ระหว่างปี 2560 โดยในการประชุม คณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561 ซึ่งมีคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร ร่วมประชุมเพื่อพิจารณา รับทราบผลประเมินความเสี่ยงพหุของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ กำหนดขึ้นในด้านต่าง ๆ 5 ส่วน กล่าวคือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และ ระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบ กล่าวคือ

“โดยรวมบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัด ให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแล การดำเนินงานของบริษัทย่อย ให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการ หรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบ หรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และบุคคลที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายใน ในหัวข้ออื่น คณะกรรมการฯ เห็นว่าบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน คณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชี และรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ”

### หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2549 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2549 ได้แต่งตั้งนายวิชัย สันต์ดอนวัตร ให้ดำรงตำแหน่ง เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จนถึงปัจจุบัน คณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้วว่า นายวิชัย สันต์ดอนวัตร มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจของบริษัทฯ มาเป็น ระยะเวลาาน และมีความเข้าใจในกิจกรรม และการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างดี จึงเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ

ทั้งนี้ในปัจจุบัน การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย รวมถึงพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน และผลตอบแทนผู้ดำรงตำแหน่ง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างาน ตรวจสอบภายในปรากฏในรายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน



## รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีนโยบายในการเข้าทำรายการระหว่างกันที่เป็นปกติทางธุรกิจ หรือ สนับสนุนธุรกิจปกติ เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การจ่ายลิขสิทธิ์ ค่าส่วนแบ่งเทป การให้บริการสตูดิโอ การบริหารศิลปิน การจ้างผลิต การเช่าสถานีวิทยุ การให้บริการจัดคอนเสิร์ต การจัดกิจกรรมต่างๆ การผลิตชิ้นงานศิลป์ การจัดละครเวที และการให้เช่าอุปกรณ์แสง สี เสียง เป็นต้น ที่เกิดขึ้นเป็นประจำต่อไปในอนาคต ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินการ ให้รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยจะกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติ



### 1. กลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในช่วงปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีทั้งรายการที่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจและรายการที่ไม่เป็นปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยจำแนกกลุ่มธุรกิจ ที่มีการทำรายการระหว่างกันออกเป็น 3 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

#### A) กลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบไปด้วย บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ

รายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	ดำเนินธุรกิจบันเทิงครบวงจร ได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจทีวีดิจิทัล ธุรกิจสื่อ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจโฮม ช็อปปิง และธุรกิจบันเทิงอื่น	-
<b>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ</b>		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	51%
บริษัท แพน ทวี จำกัด (อีกร้อยละ 49 ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	51%
บริษัท จีอาร์ ไวคอล์ สตูดิโอ จำกัด	โรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ช็อปปิง จำกัด	ขายส่งและขายปลีกโดยโฆษณาผ่านสื่อและบริการ รับคำสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต	51%

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)
<b>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ (ต่อ)</b>		
บริษัท แซท เทรดิง จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและระบบดิจิทัล	100%
บริษัท ดิจิสตรีม จำกัด	ให้บริการรับฟังเพลงในรูปแบบ streaming	100%
บริษัท จีดีซี จำกัด	ให้บริการสมาชิกเกมและขายบัตรเล่นเกม	100%
บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท ดิจิตอล เจน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท เอ็กซ์ทรอกาโนเซอร์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท มอร์ มิวสิค จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท ทิน ทอล์ก จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท ดีทอล์ค จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	100%
บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	51%
บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	100%
<b>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด</b>		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เฮ้าส์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนสคลับ จำกัด	ขายส่งและขายปลีกสินค้า	100%
บริษัท มีฟ้า จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท เมจิก फिल्म จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	90.91%
บริษัท โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน) จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
<b>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด</b>		
บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
<b>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท แซท เทรดิง จำกัด</b>		
บริษัท จี เอส-วัน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซท จำกัด	ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียม	100%





B) กลุ่มบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)
<b>บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ</b>		
บริษัท แฟมมีลี โนฮาว จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์	50%
บริษัท ลักซ์ (666) แชนแนลไลท์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	25%
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และละครเวที	25%
<b>บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด</b>		
บริษัท เสียงดีทีวีสุข จำกัด	ให้บริการบันทึกเสียงภาพยนตร์ ภาพยนตร์โฆษณา ผลิตเพลงและดนตรีประกอบภาพยนตร์	45%
บริษัท งานดีทีวีสุข จำกัด	ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาด	40%
บริษัท กู๊ดอิง แชนแนล จำกัด (อีกร้อยละ 0.6 ถือหุ้นโดย บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม)	ให้บริการสื่อโฆษณาทุกประเภท ที่ปรึกษา ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาด	19%
บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	รับจ้างผลิตภาพยนตร์และให้บริการจัดหานักแสดง	30%
บริษัท สวิสดีทีวีสุข จำกัด	รับจ้างออกแบบชิ้นงาน ตัดต่อสื่อโฆษณาและ ภาพยนตร์ และรับจ้างประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	25%
<b>บริษัทร่วมค้าที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ</b>		
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (อีกร้อยละ 17 ถือโดยบริษัท ซีเนริโอ จำกัด)	ผลิตรายการโทรทัศน์ และออกอากาศในระบบดิจิทัล	25.5%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล	50%



### C) กลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมกร่วมกัน

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เอช.วาย.อินฟินิท จำกัด (เดิมชื่อบริษัท โฮวู จำกัด)	ประกอบธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เอช.วาย.อินฟินิท จำกัด</li> <li>- นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เอช.วาย.อินฟินิท จำกัด</li> <li>- นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เอช.วาย.อินฟินิท จำกัด</li> </ul>
บริษัท เกิดฟ้า จำกัด	ให้เช่าและบริการสถานที่	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด</li> <li>- นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด</li> <li>- นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด</li> </ul>
บริษัท เอ-โหม่ ทราเวลเลอร์ จำกัด	ให้บริการจัดนำเที่ยวในและต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นางสาวทิพย์ มนต์รีกุล ณ อยุธยา ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เอ-โหม่ ทราเวลเลอร์ จำกัด</li> <li>- นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เอ-โหม่ ทราเวลเลอร์ จำกัด</li> </ul>
บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด	บริการทางด้านกฎหมาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นางวีระนุช ธรรมมารานุกุล ซึ่งดำรงตำแหน่งทนายความหุ้นส่วนและเป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด</li> </ul>
บริษัท มีมิติ จำกัด	รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อย เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท มีมิติ จำกัด</li> </ul>
บริษัท แอ็ดไวเซอร์ แอนด์ปิเยอนด์ จำกัด	ที่ปรึกษาทางด้านการบริหารและการตลาด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นางสาวลักขณา ลีละยุทธโยธิน ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท แอ็ดไวเซอร์ แอนด์ ปิเยอนด์ จำกัด</li> </ul>
บริษัท ธนเศรษฐ์ บิสซิเนส แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	โรงแรมและรีสอร์ท	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นางวีระนุช ธรรมมารานุกุล ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท ธนเศรษฐ์ บิสซิเนส แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด</li> </ul>

## 2. ลักษณะของรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจบันเทิงครบวงจร อาทิ ธุรกิจเพลง ธุรกิจทีวีดิจิทัล ธุรกิจสื่อ เป็นต้น โดยมีบริษัทย่อยหลายแห่งดำเนินธุรกิจด้านการผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนธุรกิจหลัก ดังนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงมีการทำรายการระหว่างกันทั้งกับกลุ่มบริษัทฯ กลุ่มบริษัทร่วม และกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมกรร่วมกัน

ซึ่งสามารถจำแนกรายการค้าได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ

- รายการที่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจ ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพลง ค่าลิขสิทธิ์ ค่าผลิต และจัดจำหน่ายภาพยนตร์ รายการค่าโฆษณา ค่าประชาสัมพันธ์ ค่าส่งเสริมการขาย ค่าส่วนแบ่งเทป ค่าบริการสตูดิโอ ค่าบริหารศิลปิน ค่าจ้างผลิต ค่าเช่าสถานีวิทยุ ค่าบริการจัดคอนเสิร์ตและค่าจัดกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น
- รายการที่ไม่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจ ได้แก่ ค่าเช่าอาคารสำนักงาน การให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อย ค่าบริหารงานส่วนกลางและค่าบริการวิชาชีพ รวมถึงการซื้อขายสินทรัพย์ที่มีได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ

## 3. มาตรการหรือขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ตาม พรบ. หลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 มาตรา 89/12 ระบุว่า กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง จะทำธุรกรรมกับบริษัท หรือบริษัทย่อยได้เมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุม ยกเว้น เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับวิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการหรือเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการอนุมัติไว้แล้ว ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554 ได้พิจารณาอนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลง และเงื่อนไขทางการค้าของการทำธุรกรรมกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องแล้ว และบริษัทฯ กำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท ฉบับที่ 1/2555 เรื่องการทำรายการระหว่างกันให้สอดคล้องกับประกาศของ ตลท.

## 4 นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายในการเข้าทำรายการระหว่างกันที่เป็นปกติทางธุรกิจ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การจ่ายลิขสิทธิ์ ค่าส่วนแบ่งเทป การให้บริการสตูดิโอ การบริหารศิลปิน การจ้างผลิต การเช่าสถานีวิทยุ การให้บริการจัดคอนเสิร์ต การจัดกิจกรรมต่างๆ การผลิตชิ้นงานศิลป์ การจัดละครเวที และการให้เช่าอุปกรณ์แสง สีและเสียง เป็นต้น ที่เกิดขึ้นเป็นประจำต่อไปในอนาคต ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยจะกำหนดเงื่อนไขต่างๆให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติ

สำหรับรายการระหว่างกันที่ไม่เป็นปกติทางธุรกิจ แต่อาจมีขึ้นในอนาคต เช่น การให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อย ค่าบริหารงานส่วนกลางและค่าบริการวิชาชีพ รวมถึงการซื้อขายสินทรัพย์ที่มีได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่เป็นไปตามตลาดโดยทั่วไป บริษัทฯ จะดำเนินการให้การพิจารณาและอนุมัติการทำรายการประเภทดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งต้องมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม และมีนโยบายในการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการเกี่ยวกับรายการระหว่างกันประเภทดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศของ ก.ล.ต. และประกาศของ ตลท. รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์



## รายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยการมีกรรมร่วมกัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) บริษัท เอช.วาย.อินฟินิท จำกัด (ประกอบธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น)</li> <li>2) บริษัท เกิดฟ้า จำกัด (ให้เช่าและบริการสถานที่)</li> <li>3) บริษัท เอ-โหม้ ทราเวลเลอร์ จำกัด (ให้บริการจัดนำเที่ยวในและต่างประเทศ)</li> <li>4) บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด (บริการทางด้านกฎหมาย)</li> <li>5) บริษัท มีมิติ จำกัด (รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์)</li> <li>6) บริษัท แอ็ดไวเซอร์ แอนด์ บียอนด์ จำกัด (ที่ปรึกษาทางด้านบริหารและการตลาด)</li> <li>7) บริษัท ธนเศรษฐ์ บิสซิเนส แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (โรงแรมและรีสอร์ท)</li> </ol>	<p>ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. C)</p> <p>ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. C)</p> <p>ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. C)</p> <p>ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. C)</p> <p>ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. C)</p> <p>ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. C)</p> <p>ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. C)</p>
ลักษณะของรายการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) รายได้ค่าบริการจัดหาศิลปิน</li> <li>2) รายได้ค่าบริหารงาน/ค่าบริการอื่นๆ</li> </ol>	
มูลค่ารายการ	จำนวน 4.03 ล้านบาท กำหนดราคา โดยอ้างอิงราคาที่ตกลงร่วมกัน (เป็นรายได้ของบริษัทฯ 2.90 ล้านบาท และรายได้ของบริษัทย่อย 1.13 ล้านบาท)	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นคงค้าง	31 ธันวาคม 2560 จำนวน 4.11 ล้านบาท (เป็นลูกหนี้ของบริษัทฯ 3.69 ล้านบาท และเป็นลูกหนี้ของบริษัทย่อย 0.01 ล้านบาท)	
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายได้ข้างต้นได้กำหนดราคา โดยใช้ราคาที่ตกลงร่วมกัน อ้างอิงราคาตลาด เป็นไปตามปกติทางการค้า ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล	
ลักษณะของรายการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ค่าอาหารสำหรับเลี้ยงรับรองและจัดประชุม</li> <li>2) ค่าบริการระบบสาธารณูปโภค และพื้นที่จอดรถ</li> <li>3) ค่าให้บริการจัดนำเที่ยวในและต่างประเทศ</li> <li>4) ค่าธรรมเนียมปรึกษากฎหมาย และทางการตลาด</li> <li>5) ค่าบริการที่พัก</li> <li>6) ต้นทุนผลิตรายการ</li> </ol>	
มูลค่ารายการ	จำนวน 121.16 ล้านบาท กำหนดราคา โดยอ้างอิงราคาตลาด และราคาตามสัญญาที่อิงราคาตลาด และราคาที่ตกลงร่วมกัน (เป็นค่าบริการจ่ายของบริษัทฯ 23.45 ล้านบาท และค่าบริการจ่ายของบริษัทย่อย 97.71 ล้านบาท)	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นคงค้าง	31 ธันวาคม 2560 จำนวน 18.37 ล้านบาท (เป็นเจ้าหนี้ของบริษัทฯ 18.06 ล้านบาท และเป็นเจ้าหนี้ของบริษัทย่อย 0.31 ล้านบาท)	
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	ตามที่ผู้บริหารและฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ได้พิจารณาและสอบทานค่าบริการจ่ายอื่นๆ ที่กำหนดราคาตามราคาตลาด ค่าครีเอทีฟ ค่าโฆษณาและค่าให้บริการจัดนำเที่ยวในและต่างประเทศที่กำหนดราคาตามสัญญาที่อ้างอิงราคาตลาด และราคาที่ตกลงร่วมกัน และมีความเห็นว่า วิธีการกำหนดราคานั้นจะมีความเหมาะสม และสมเหตุสมผลตามที่ฝ่ายจัดการได้ให้ความเห็นมา	

รายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้าซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด (ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และละครเวที)</li> <li>2) บริษัท กู๊ดอิง แอสเฟ่น จำกัด (ให้บริการสื่อโฆษณาทุกประเภท ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาด)</li> <li>3) บริษัท เดอะ ซีเคร็ต ฟาร์ม จำกัด (ออกแบบ วางแผนและผลิตสื่อโฆษณา)</li> <li>4) บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด (รับจ้างผลิตภาพยนตร์และให้บริการจัดหนักแสดง)</li> <li>5) บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด (ผลิตรายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์)</li> <li>6) บริษัท งานดีทีวีสุข จำกัด (ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาด)</li> <li>7) บริษัท สวัสดิ์ทีวีสุข จำกัด (รับจ้างออกแบบชิ้นงาน ตัดต่อสื่อโฆษณาและภาพยนตร์ และรับจ้างประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์)</li> <li>8) บริษัท เสียงดีทีวีสุข จำกัด (ให้บริการบันทึกเสียงภาพยนตร์ ภาพยนตร์โฆษณา ผลิตเพลงและดนตรีประกอบภาพยนตร์)</li> <li>9) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (ผลิตรายการโทรทัศน์ และออกอากาศในระบบดิจิทัล)</li> </ol>	<p>ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. B)</p> <p>ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. B)</p> <p>ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. B)</p> <p>ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. B)</p> <p>ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. B)</p> <p>ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. B)</p> <p>ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. B)</p> <p>ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วในข้อ 1. B)</p>
ลักษณะของรายการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) รายได้จากการจำหน่ายสินค้า</li> <li>2) รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งเป็นรายได้จากการขายสื่อโฆษณารายการโทรทัศน์</li> <li>3) รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ดาวเทียม ซึ่งเป็นรายได้จากการบริหารงานช่อง</li> <li>4) รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล</li> <li>5) รายได้จากการแสดงคอนเสิร์ตและละครเวที</li> <li>6) รายได้จากค่าลิขสิทธิ์เพลง ลิขสิทธิ์ละครและรายการ</li> <li>7) รายได้จากการค่าบริหารงานศิลปิน</li> <li>8) รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ บริการรับจัด/บริหารกิจกรรม</li> <li>9) รายได้บริหารงาน/ค่าที่ปรึกษา</li> <li>10) ดอกเบี้ยรับ</li> <li>11) รายได้อื่น</li> </ol>	
มูลค่ารายการ	<p>จำนวน 306.20 ล้านบาท กำหนดราคาโดยใช้ราคาที่ตกลงร่วมกัน อ้างอิงราคาตลาด (เป็นรายได้ของบริษัทฯ 107.09 ล้านบาท และบริษัทย่อย 199.11 ล้านบาท)</p>	

## รายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยการมีกรรมกร่วมกัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ (ต่อ)

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นคงค้าง	31 ธันวาคม 2560 จำนวน 169.20 ล้านบาท (เป็นลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ จำนวน 83.06 ล้านบาท และเป็นลูกหนี้การค้าของบริษัทย่อย จำนวน 86.14 ล้านบาท)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายได้ข้างต้นได้กำหนดราคา โดยใช้ราคาที่ตกลงร่วมกัน อ้างอิงราคาตลาด เป็นไปตามปกติทางการค้า ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผล
ลักษณะของรายการ	ค่าบริการจ่าย ซึ่งประกอบไปด้วย 1) ต้นทุนค่าสื่อโฆษณา-สปอตโทรทัศน์และค่าอุปถัมภ์รายการ-ละคร (Sponsorship) 2) ส่วนแบ่งค่าลิขสิทธิ์จากการจำหน่ายรายการโทรทัศน์ อาทิ ละคร เพลงประกอบละคร ในรูปของเทป ซีดี วีซีดี และดีวีดี 3) ต้นทุนมีเดีย และค่าเช่าเวลาผลิตรายการ 4) ต้นทุนผลิตละคร บริหารกิจกรรม และต้นทุนค่าเช่าสถานที่ 5) ต้นทุนค่าจัดหาศิลปิน 6) ค่าผู้ดำเนินรายการ
มูลค่ารายการ	จำนวน 240.45 ล้านบาท การกำหนดราคาโดยใช้ราคาที่ตกลงร่วมกัน อ้างอิงราคาตลาด ระหว่างบริษัทผู้ให้บริการและผู้ให้บริการ (เป็นค่าบริการของบริษัทฯ จำนวน 109.55 ล้านบาท และเป็นค่าบริการของบริษัทย่อย จำนวน 130.90 ล้านบาท)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	31 ธันวาคม 2560 จำนวน 132.32 ล้านบาท (เป็นเจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ จำนวน 85.71 ล้านบาท และเป็นเจ้าหนี้การค้าของบริษัทย่อยจำนวน 46.61 ล้านบาท)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ค่าบริการจ่ายข้างต้น ได้กำหนดราคาโดยใช้ราคาที่ตกลงร่วมกัน อ้างอิงราคาตลาด คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผล

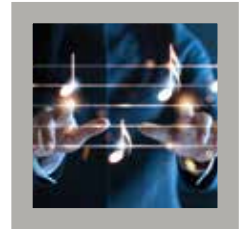
## รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับกรรมการ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	กรรมการบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการแต่งเพลง เป็นพิธีกร ผู้กำกับรายการและเขียนบท
ลักษณะของรายการ	กลุ่มบริษัทฯ จ่ายค่าพิธีกร ค่าลงเสียงให้แก่กรรมการ
มูลค่ารายการ	จำนวน 0.92 ล้านบาท กำหนดราคาโดยคิดราคาต่อหน่วยที่ขายได้ ซึ่งอิงกับราคาตลาด และราคาขึ้นอยู่กับคุณภาพของงานและบริการที่ได้รับ โดยค่าบริการในขั้นสุดท้ายจะขึ้นอยู่กับผลการเจรจาต่อรองกันระหว่างบริษัทผู้ให้บริการและผู้ให้บริการ (เป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ จำนวน - ล้านบาท และเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทย่อย จำนวน 0.92 ล้านบาท)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	31 ธันวาคม 2560 จำนวน - ล้านบาท
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การให้บริการเป็นพิธีกร และการให้บริการอื่นๆ ของกรรมการบางท่าน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในธุรกิจมานาน ทำให้บริษัทฯ ได้ประโยชน์ จากการทำงานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การคิดค่าบริการเป็นพิธีกร หรือให้บริการอื่นๆ ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ขอบเขต และความยากง่ายของงาน ชื่อเสียง และประสบการณ์ของผู้ให้บริการ ซึ่งบริษัทฯ ได้นำปัจจัยเหล่านี้มากำหนดค่าบริการในเบื้องต้น ซึ่งค่าบริการในขั้นสุดท้ายขึ้นอยู่กับผลการเจรจาต่อรองระหว่าง ผู้ให้บริการ และผู้ให้บริการ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า วิธีการคิดค่าตอบแทน โดยพิจารณาขอบเขต และความยากง่ายของงาน ความคิดสร้างสรรค์ การกำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผล

รายการระหว่างกันซึ่งไม่เป็นไปตามปกติทางการค้าระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมกรร่วมกัน

ผู้เช่า	กลุ่มบริษัทฯ
ผู้ให้เช่า (บริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง)	บริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ลักษณะความสัมพันธ์	1. นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ และเป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด 2. นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ และเป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ลักษณะของรายการระหว่างกัน	กลุ่มบริษัทฯ เช่าอาคารสำนักงาน ซึ่งเป็นพื้นที่อาคารสำนักงานสูง 43 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 50 ถนนอโศก (สุขุมวิท 21) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ จากบริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ขนาดของพื้นที่เช่า	ประมาณ 31,000 ตารางเมตร คิดเป็นร้อยละ 80 ของพื้นที่เช่าทั้งหมด
ระยะเวลาการเช่า	ระยะเวลาเช่า 3 ปี (ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2559 - 30 เมษายน 2560) โดยผู้เช่ามีสิทธิในการต่ออายุสัญญาเช่าได้อีกคราวละ 3 ปี
อัตราค่าเช่าและค่าบริการ	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.33 จากราคาเดิมรวมค่าเช่าและบริการ 503 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน เป็น 555 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน
นโยบายการกำหนดราคา	เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา คือต่ออายุได้คราวละ 3 ปี โดยใช้อัตราค่าเช่าและค่าบริการตามราคาตลาด ยกเว้นการต่ออายุสัญญาเช่าครั้งแรก ให้ปรับค่าเช่าและค่าบริการขึ้นได้ไม่เกินร้อยละ 15
จำนวนค่าเช่าจ่ายที่กลุ่มบริษัทฯ จ่ายให้แก่บริษัท เกิดฟ้า จำกัด สำหรับปี 2560	จำนวน 184.18 ล้านบาท (เป็นค่าเช่าและค่าบริการของบริษัทฯ จำนวน 116.31 ล้านบาท และของบริษัทย่อยจำนวน 67.87 ล้านบาท)
มูลค่าของรายการ	ประมาณ 654.92 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาเช่า 3 ปี (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นที่เกี่ยวข้อง)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า อัตราค่าเช่าซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายให้บริษัท เกิดฟ้า จำกัด ในอัตรา 555 - 615 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน เป็นอัตราค่าเช่าที่มีความเหมาะสมและยุติธรรม โดยอัตราค่าเช่าดังกล่าวอยู่ในช่วงระหว่างอัตราค่าเช่าตามราคาตลาดซึ่งอยู่ระหว่าง 550 - 620 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน ตามรายงานการประเมินราคาของบริษัท โจนส์ แลง ลานชาลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาอิสระซึ่งได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต.





## “ ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities: CSR)

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและ  
แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับ  
การมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



### นโยบาย

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเป็นบรรทัดฐานของการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย  
ดังกำหนดไว้ใน คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ (<http://www.gmmgrammy.com/cg-e-book/CG%20Manual%205-2556.pdf>) ซึ่งได้เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น E-mail อินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยในส่วนของจริยธรรม  
ว่าด้วยบทบาทและความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ ดังนี้

1	▶ ส่งเสริมการพัฒนาในรูปแบบกระบวนการรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ด้วยแนวทางการเข้าร่วมสร้างสรรค์กับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยการมีส่วนร่วม การเชิญชวน และการเปิดโอกาสให้องค์กรอื่นๆ ได้เข้ามาทำงานร่วมกัน
2	▶ ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับและสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น
3	▶ มีส่วนร่วมทางสังคม ในการให้การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่ดำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ตลอดจนปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดีในการให้การอุปถัมภ์กิจกรรมทางศาสนาอย่างสม่ำเสมอ
4	▶ มีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ความสามารถทางด้านกีฬา การพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
5	▶ มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ในเรื่องสาธารณประโยชน์ การรักษาสภาพแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน ตลอดจนโครงการสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ เด็กและเยาวชน
6	▶ มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดทำโครงการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดอย่างต่อเนื่อง อันส่งผลต่อการพัฒนาและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนไทยห่างไกลจากยาเสพติด เพื่อร่วมสร้างชุมชนเข้มแข็ง และเป็นสังคมปลอดยาเสพติด
7	▶ จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือ บรรเทาทุกข์ แก่เพื่อนมนุษย์ที่ได้รับความเดือดร้อนในรูปแบบต่างๆ
8	▶ ส่งเสริมให้ชุมชนโดยรอบของบริษัทฯ และชุมชนต่างๆ มีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข และอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
9	▶ รณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากร และพลังงานต่างๆ อย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ
10	▶ สร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษา การอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
11	▶ ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีส่วนเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
12	▶ ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
13	▶ ปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

## การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

กลุ่มบริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมตามกรอบการรายงาน CSR บูรณาการในรายงานประจำปี (Integrated CSR Reporting Framework Version 2) ที่จัดทำโดยสถาบันไทยพัฒน์ และหนังสือชี้แจงทิศธุรกิจเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility Guidelines) ที่จัดทำโดยคณะทำงานส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทจดทะเบียน

### ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ (Stakeholder)

ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ คือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจการในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และควรได้รับการดูแลจากบริษัทฯ ตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ข้อตกลงที่มีต่อกัน บริษัทฯ จะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น ทั้งยังส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความความมั่งคั่ง ความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนไปด้วยกัน โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ

1. ผู้มีส่วนได้เสียหลัก เช่น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ พนักงาน เป็นต้น
2. ผู้มีส่วนได้เสียรอง เช่น หน่วยงานกำกับดูแล ภาครัฐ เป็นต้น

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	กิจกรรม/ช่องทางการสานสัมพันธ์ในปี 2560
ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลตอบแทน (เงิน/หุ้นปันผล) การเติบโตขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน</li> <li>คณะกรรมการบริษัท มีความรู้ความสามารถ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีความรับผิดชอบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 1 ครั้ง</li> <li>จัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง</li> <li>ร่วมกิจกรรมของ ตลท.</li> <li>เผยแพร่ข่าว เมื่อบริษัทฯ มีกิจกรรมการลงทุน หรือกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญ</li> <li>นำเสนอข้อมูลของบริษัทฯ และรายงานภาวะอุตสาหกรรมโดยรวมให้กับนักลงทุนสถาบันในประเทศ</li> <li>เยี่ยมชมกิจการ</li> <li>ให้ข้อมูล และตอบคำถาม ทาง E-mail จดหมาย โทรศัพท์</li> </ul>
หุ้นส่วนทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความแข็งแกร่งทางการเงิน</li> <li>ความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากร</li> <li>การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุม</li> <li>การเยี่ยมชมกิจการ</li> <li>เปิดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ</li> </ul>
นักวิเคราะห์	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข่าวสารที่ครบถ้วน ถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อวิเคราะห์ ให้คำแนะนำต่อผู้ลงทุนได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้การต้อนรับนักวิเคราะห์ เพื่อรับทราบสภาพการประกอบการ (Company Visits)</li> <li>เยี่ยมชมกิจการ</li> <li>เผยแพร่ข่าว (Press Release) ในกรณีบริษัทฯ มีกิจกรรมการลงทุน หรือกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญ</li> <li>ให้ข้อมูล และตอบคำถาม ทาง E-mail จดหมาย โทรศัพท์</li> </ul>
ลูกค้า ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้า/บริการที่ดี มีคุณภาพ ส่งมอบภายในเวลาที่กำหนด ในราคาเป็นธรรม</li> <li>รับชมรายการทางโทรทัศน์ และ/หรือวิทยุที่ให้ทั้งข่าวสาร สาร และความบันเทิงที่หลากหลาย</li> <li>ศิลปิน เป็นตัวอย่างที่ดีของสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งพนักงานขายไปเยี่ยมชมกิจการลูกค้า</li> <li>จัดกิจกรรมให้ศิลปินได้พบปะ Fan Club ในโอกาสต่างๆ เช่น งานฉลองวันเกิด งานมีทแอนด์กรี๊ด ร่วมกิจกรรมต่างๆ</li> <li>ให้ข้อมูล ตอบคำถาม และรับเรื่องร้องเรียนผ่าน Call Center และพนักงานขาย</li> </ul>
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>แข่งขันภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันเสรี และเป็นธรรม</li> <li>การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พบปะสังสรรค์ตามงานในโอกาสต่างๆ</li> </ul>
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามข้อตกลง สัญญา เงื่อนไขทางการค้า</li> <li>ค้าขายอย่างโปร่งใส เป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ชี้แจงการร่วมมือทางธุรกิจ</li> <li>จัดประชุมเจรจาธุรกิจกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร</li> <li>ร่วมกันจัดกิจกรรมเพื่อสังคม</li> </ul>
เจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามข้อตกลง สัญญา เงื่อนไขการกู้ยืม</li> <li>ชำระหนี้ตรงตามกำหนด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร่วมประชุมกับธนาคาร</li> <li>ต้อนรับธนาคารที่มาเยี่ยมชมผู้บริหาร</li> <li>เยี่ยมชมกิจการ</li> <li>ร่วมฟังชี้แจงการร่วมมือทางธุรกิจ</li> </ul>
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์</li> <li>ความก้าวหน้าในอาชีพ</li> <li>การฝึกอบรม/สัมมนาที่พัฒนาความรู้ความสามารถ</li> <li>อุปกรณ์อำนวยความสะดวก สถานที่ทำงาน ที่ถูกสุขอนามัย และความปลอดภัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดงาน “รดน้ำดำหัว” ผู้บริหารในงาน จีเอ็มเอ็ม สงกรานต์ ชื่นบาน ชื่นใจ</li> <li>ทำบุญครบรอบวันเกิดบริษัทฯ</li> <li>ซ้อมหนีไฟ และปฐมพยาบาลเบื้องต้น</li> <li>จัดให้มีช่องทาง และกระบวนการให้ร้องเรียนเรื่องต่างๆ</li> <li>ส่งพนักงานไปอบรม/สัมมนาทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ</li> <li>จัดประชุมติดตามการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจทุกเดือน และเรียนรู้การทำงานจากผู้บริหาร</li> <li>การสื่อสารภายในองค์กร ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ทางอินเทอร์เน็ต ทาง E-mail</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	กิจกรรม/ช่องทางการสานสัมพันธ์ในปี 2560
ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"><li>• การเปิดเผยข้อเท็จจริงอย่างโปร่งใส</li><li>• ความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</li><li>• ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• จัดให้มีช่องทาง และกระบวนการให้ร้องเรียนเรื่องต่างๆ</li><li>• จัดกิจกรรมพัฒนาชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม เช่น ดนตรีบำบัด เพื่อคืนคนดีสู่สังคมที่หล่อเลี้ยงกันทุกปี</li><li>• เยี่ยมชมกิจการ</li></ul>
ผู้สอบบัญชี	<ul style="list-style-type: none"><li>• ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม</li><li>• ข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม ประชุมอย่างน้อยปีละครั้ง</li><li>• ให้ความร่วมมือในการนำเสนอข้อมูล</li></ul>
หน่วยงานกำกับ ดูแลภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"><li>• ปฏิบัติตามกฎหมาย</li><li>• การสนับสนุนการดำเนินการของหน่วยงานในภาครัฐ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• เข้าร่วมอบรม/สัมมนา</li><li>• ร่วมงาน “ขอบคุณประเทศไทย” ในโครงการปลูกจิตสำนึกผู้คุณแผ่นดิน, คอนเสิร์ต ท็อปฟิวไทย เพื่อช่วยพัฒนา เป็นต้น</li></ul>
สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"><li>• การเปิดเผยข้อเท็จจริงอย่างโปร่งใส</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• เผยแพร่ข่าว (Press Release) ในกรณีที่บริษัทฯ มีกิจกรรมการลงทุน หรือกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญ</li></ul>

กลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงนำมาบูรณาการร่วมกันในการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคม ซึ่งจะนำไปสู่ความเติบโตในธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ยึดบทบาทในฐานะ “คอนเทนต์โปรดิวเซอร์” ที่ครอบคลุมทุกสื่อทั้งทีวี วิทยุ เพลง ภาพยนตร์ โซเชียลมีเดีย ที่พร้อมต่อยอดสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ภายใต้กลยุทธ์ Total Media Solutions ในปี 2560 ได้มีการปรับโครงสร้างการบริหารภายในแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อเสริมความแข็งแกร่ง ในส่วนของการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน แยกเป็น 3 ด้าน คือ

ด้านเศรษฐกิจ

1. การสร้างแบรนด์ด้วยการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับลูกค้าให้เกิดความประทับใจ ทำให้ลูกค้ามีความสุข และรู้สึกผูกพันกับบริษัทฯ
2. ทำงานร่วมกับพันธมิตรทั้งไทยและต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสในการขยายคอนเทนต์สู่ตลาดต่างประเทศ ทั้งจีน เกาหลี อาเซียน และประเทศอื่นๆ
3. ในฐานะคอนเทนต์โปรดิวเซอร์ และเทรนเช็ตเตอร์ของอุตสาหกรรมสื่อและคอนเทนต์ มุ่งสร้างสรรค์คอนเทนต์คุณภาพทั้งในเชิงการตลาดและศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคม
4. นำเสนอคอนเทนต์ที่ครอบคลุมทุกช่องทางการสื่อสาร ทั้งออนไลน์ ออฟไลน์ และออนกราวด์ โดยให้ความสนใจในช่องทางออนไลน์มากที่สุด
5. การแสวงหาโอกาสในการลงทุน เพื่อเสริมความแข็งแกร่ง และสร้างความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง
6. การกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ที่มุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ เคารพกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ

ด้านสังคม

1. พัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน และสังคม ด้วยความใส่ใจ ห่วงใย และแบ่งปัน
2. มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนไทยห่างไกลยาเสพติด ร่วมสร้างชุมชนเข้มแข็งและเป็นสังคมปลอดยาเสพติด
3. ให้การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่ธำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ตลอดจนปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดี ในการให้การอุปถัมภ์กิจกรรมทางศาสนาอย่างสม่ำเสมอ
4. จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อช่วยเหลือ บรรเทาทุกข์แก่เพื่อนมนุษย์ที่ได้รับการเดือดร้อนในรูปแบบต่างๆ

## ด้านสิ่งแวดล้อม

1. จัดอบรม รณรงค์ และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากร และพลังงานต่างๆ อย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ
2. สร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษา การอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

### 1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และข้อปฏิบัติที่ดี ดังกำหนดเป็นแนวปฏิบัติของจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ทั้งยังมีแนวทางการปฏิบัติอื่นๆ ดังนี้

- 1.1 บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ชัดเจน ดังกำหนดไว้ใน จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่ค้า จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ และจริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติต่อกลุ่มใดหรือบุคคลใดเป็นพิเศษ
  - 1.2 บริษัทฯ มีระเบียบปฏิบัติและขั้นตอนการทำงานในเรื่องต่างๆ อย่างชัดเจน เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การจ้างงาน โดยมีการกำหนดอำนาจอนุมัติและดำเนินการในเรื่องต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้
  - 1.3 เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถแสดงความคิดเห็น เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในโอกาสต่างๆ เช่น การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น โครงการเยี่ยมชมกิจการ การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เป็นต้น
  - 1.4 คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีนโยบายเกี่ยวกับการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน ดังกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน
  - 1.5 คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยไม่ละเมิดหรือไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ซึ่งแสดงถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ดังกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในจริยธรรมว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ และบริษัทฯ ยังสนับสนุนและส่งเสริมการใช้สินค้าตามกฎหมายอย่างจริงจังมาโดยตลอด โดยได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา จัดทำโครงการรณรงค์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา “ถูก ถูกใจ ถูกกฎหมาย” เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านลิขสิทธิ์ให้แก่ประชาชนผ่านกิจกรรมต่างๆ ภายใต้อาณาเขต “ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช้ของปลอม” เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงผลงานทรัพย์สินทางปัญญา อันจะเป็นการลดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ในระยะยาว
- มีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบสารสนเทศ เพื่อป้องกันการใช้ Software ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยจำกัดสิทธิ์ในการ Download Software ให้ทำโดยพนักงานสารสนเทศเท่านั้น
- 1.6 กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี ภายใต้กรอบกติกาที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต
  - 1.7 ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เรียกรับ หรือยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า โดยมีระเบียบปฏิบัติ และคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง ในการคัดเลือกคู่ค้าที่ชัดเจน โปร่งใส และไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
  - 1.8 รักษาสัญญาและผูกสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญาตามเงื่อนไขทางการค้า หรือสัญญาที่ทำไว้ต่อกันอย่างเคร่งครัด



## 2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักจริยธรรม และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ด้วยตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่าการทุจริตและคอร์รัปชันส่งผลกระทบต่อพัฒนา ระบบเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ ดังกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติไว้ใน จริยธรรมว่าด้วยการต่อต้าน การทุจริตและคอร์รัปชัน ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีการกำกับดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และจัดให้มี ช่องทางในการสื่อสารเพื่อรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสด้านการทุจริตเกี่ยวกับการกระทำทุจริต ไปยังคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็น กรรมการอิสระ ทั้งทางไปรษณีย์ และ E-mail ที่ [auditcommittee@gmmgrammy.com](mailto:auditcommittee@gmmgrammy.com) โดยเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ (<http://www.gmmgrammy.com>) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปีของบริษัทฯ และคู่มือการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไปโดยมีนโยบายในการคุ้มครอง ผู้ให้ข้อมูลหรือเบาะแสด และจะไม่เก็บรักษาข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับ รวมทั้งมีมาตรการในการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษ ตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2560 ไม่พบการรายงาน หรือการกระทำผิดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และ/หรือบริษัทในเครือ

## 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญในการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ดังกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ในจริยธรรม ว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งแสดงให้เห็นว่า คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตาม กฎหมาย รวมทั้งหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์เกิดมาพร้อมกับความเสมอภาค ความเท่าเทียมกันในแง่ของศักดิ์และสิทธิ์ เพื่อดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรี โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว เพศ ศาสนา อายุ ภาษา สถานภาพ ทางกายภาพ สุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม ความเชื่อทางสังคม การศึกษาอบรมหรือความคิดเห็นการเมือง โดยไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการตระหนักและสำนึกในสิทธิ หน้าที่และความรับผิดชอบของตนที่มีต่อสังคมและบุคคลอื่น โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความเสมอภาค ไม่แบ่งแยก ดังที่ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ อาทิ

- ในคณะผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีทั้งเพศหญิงและชาย ทั้งศาสนาพุทธ คริสต์ และอิสลาม ซึ่งสามารถทำงานร่วมกัน โดยสมานฉันท์ ไม่มีการแบ่งแยก ทุกคนมีโอกาสที่จะได้เลื่อนตำแหน่งโดยพิจารณาจากผลงานเป็นสำคัญ
- เมื่อมีการเลี้ยงรับรองพนักงานและผู้ถือหุ้นในโอกาสต่างๆ บริษัทฯ จะให้ความสำคัญในการเลือกอาหารสำหรับทุกศาสนา หรือผู้ที่ รับประทานมังสวิรัตินั้นๆ
- บริษัทฯ ไม่ขัดขวางการแสดงออกทางการเมือง และการใช้สิทธิทางการเมืองภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายของพนักงานทุกคน ทุกระดับ

## 4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักในคุณค่าของพนักงานทุกคน ดังกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ใน จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติ ต่อพนักงาน ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

ปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ ได้แก่

- 4.1 จัดการตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้พนักงาน โดยจัดโปรแกรมการตรวจให้สอดคล้องและเหมาะสมกับอายุของพนักงานแต่ละคน และ เจาะต่อตรงกับโรงพยาบาลให้พนักงานสามารถเพิ่มรายการตรวจสุขภาพได้ในราคาพิเศษ พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกโดยให้ โรงพยาบาลมาให้บริการตรวจสุขภาพที่สำนักงานของบริษัทฯ รวมทั้งมีโปรแกรมและราคาพิเศษเสนอให้สมาชิกในครอบครัวของพนักงาน ในการเข้ารับบริการตรวจสุขภาพ
- 4.2 สวัสดิการพนักงาน เช่น สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล (ผู้ป่วยใน ผู้ป่วยนอก หัตถกรรม สายตา) ห้องพยาบาล การประกันชีวิตและ อุบัติเหตุกลุ่ม สวัสดิการเงินช่วยเหลือและอื่นๆ (เช่น เงินช่วยเหลืองานศพ กรณีพนักงานเสียชีวิต และกรณีบิดา มารดา บุตร หรือ คู่สมรสที่ชอบด้วยกฎหมายของพนักงานเสียชีวิต เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานสมรส กรณีพนักงานอุปสมบท เป็นต้น)



- 4.3 จัดหาแหล่งเงินกู้ซื้อบ้านในอัตราดอกเบี้ยพิเศษและสิทธิประโยชน์ ในการทำธุรกรรมอื่นๆ กับธนาคารสำหรับพนักงาน
- 4.4 สนับสนุนและให้ความรู้ในการลงทุนทางการเงิน การบริหารภาษี การเก็บออมของพนักงานเพื่ออนาคต โดยเชิญตัวแทนจากสถาบันการเงินมาบรรยายเรื่องการลงทุนในกองทุนที่น่าสนใจ โดยเฉพาะการลงทุนที่ได้รับผลประโยชน์ทางภาษี เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- 4.5 มีการและจัดส่งพนักงานเพื่อเข้ารับการอบรม จำนวน 32 หลักสูตร (340 ชั่วโมง) ซึ่งครอบคลุมหลักสูตรต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาพนักงานทั้งในทักษะด้านการบริหารจัดการ ทักษะด้านวิชาชีพ และการทำงานเป็นทีม ซึ่งการอบรมพนักงานของบริษัทฯ แบ่งเป็น 2 ส่วน
- พนักงาน Back Office ได้รับการอบรมจากหลักสูตรต่างๆ โดยเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรมเท่ากับ 9.2 ชั่วโมง/คน/ปี
  - พนักงาน Front Office ส่วนใหญ่ได้รับการอบรมในลักษณะ On the Job Training กล่าวคือ เป็นการพัฒนาพนักงานในลักษณะการถ่ายทอดตัวต่อตัว โดยหัวหน้างานจะชี้แนะ สั่งสอน ถ่ายทอดความรู้และเทคนิคต่างๆ ให้แก่พนักงานโดยตรง มากกว่าการจัดหลักสูตรอบรม ซึ่งมีข้อดีมากกว่าคือได้ฝึกในสถานการณ์จริง ทำให้เข้าใจกระบวนการทำงาน สามารถรับรู้และแก้ไขปัญหาได้ดี แต่ไม่สามารถเก็บตัวเลขเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรมได้ชัดเจน
- 4.6 จัดกิจกรรมต่างๆ และเชิญชวนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมหลากหลายที่กลุ่มบริษัทฯ จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ เช่น งานจีเอ็มเอ็ม สงกรานต์ ชื่นบาน ชื่นใจ งานทำบุญครบรอบวันเกิดบริษัท กิจกรรมบริจาคโลหิต



- 4.7 พนักงานสามารถร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสอันควรสงสัยเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิ การกระทำทุจริต รวมถึงการกระทำผิดกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ไปยังคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ทาง E-mail ที่ [auditcommittee@gmmgrammy.com](mailto:auditcommittee@gmmgrammy.com) เพื่อตรวจสอบตามขั้นตอนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายให้ความช่วยเหลืออื่นๆ ในกรณีพิเศษให้พนักงาน โดยจะพิจารณาออกมาตรการช่วยเหลือตามความเหมาะสม เช่น ในกรณีที่เกิดอุทกภัยหนักที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้พิจารณาให้เงินช่วยเหลือ จัดที่พักในที่ทำงานให้ เป็นต้น

บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญของงานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย ดังที่ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ในจริยธรรม ว่าด้วยเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับความปลอดภัยทั้งต่อชีวิตและมีสุขภาพอนามัยที่ดี ภายใต้อสภาพแวดล้อมที่ดี

ในปี 2560 บริษัทฯ มีการดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย ดังนี้

- 1) ฉีดยาฆ่าแมลงในสำนักงานทุกเดือน เพื่อป้องกันแมลงซึ่งสร้างความสกปรก และเป็นพาหะนำเชื้อโรค
- 2) กิจกรรม Daily Fit Daily Firm เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
- 3) ฉีดวัคซีนป้องกันไขหวัดใหญ่ 4 สายพันธุ์
- 4) จัดอบรมเรื่องการใช้งานระบบปรับอากาศของอาคาร
- 5) จัดอบรมเรื่องการซ่อมอพยพหนีไฟ และการช่วยเหลือผู้ติดอยู่ในอาคารเบื้องต้น ให้แก่พนักงานเป็นประจำทุกปี ที่อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส
- 6) จัดส่งพนักงานอบรม เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานวิชาชีพด้วยความมุ่งมั่นใส่ใจดูแลในความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน ในปี 2560 บริษัทฯ ไม่พบการบาดเจ็บ หรือการเจ็บป่วยใดๆ จากการทำงานของพนักงาน



## 5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

คณะกรรมการบริษัท มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์และผลิตผลงานด้านสื่อและด้านบันเทิงทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างต่อเนื่องให้กับลูกค้า จัดหาช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการที่ให้ลูกค้าทุกคนสามารถเข้าถึงได้ และเพียงพอต่อความต้องการในราคายุติธรรม เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม ดังกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภคไว้ใน จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพกับลูกค้าของบริษัทฯ โดย

- 5.1 มีการเปิดเผยรายละเอียดข้อมูลของและสินค้าและบริการไว้อย่างครบถ้วนชัดเจน ไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค และสามารถคืนได้ หากสินค้าชำรุด หรือมีคุณสมบัติไม่ตรงกับฉลาก คำโฆษณา หรือคืนตามเงื่อนไขปกติทางการค้าปกติตามประเภทธุรกิจนั้น โดยมีเงื่อนไข วิธีการ และช่องทางการรับเปลี่ยน หรือรับคืนสินค้าที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับลักษณะการกระจายสินค้า ตัวอย่างในการรับเปลี่ยน หรือรับคืนสินค้าที่ผ่านมาของกลุ่มบริษัทฯ เช่น
  - การรับคืนบัตรชมการแสดงคอนเสิร์ตในกรณีที่บริษัทฯ ประกาศยกเลิกการแสดง โดยจะประชาสัมพันธ์ให้ผู้ชมทราบล่วงหน้าในหลายช่องทาง และผู้ที่ซื้อบัตรไปแล้ว สามารถนำบัตรไปคืนได้ที่ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ 13 สาขาหลัก หรือที่จีเอ็มเอ็มไอไลฟ์ อาคารจีเอ็มเอ็ม เพลส อโศก โดยลูกค้าสามารถติดต่อสอบถามที่ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ 0 2262 3456 หรือ จีเอ็มเอ็มไอไลฟ์ 0 2669 8846
  - การรับเปลี่ยนกล่องรับสัญญาณดาวเทียม GMMZ ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด หากสินค้าอยู่ภายใต้เงื่อนไขการรับประกัน (ระยะเวลา 1 ปี) จะทำการเปลี่ยนกล่องใหม่ แล้วส่งกลับลูกค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายในการส่ง โดยมีระยะเวลาประมาณ 15 วัน นับจากวันที่รับเปลี่ยน ซึ่งลูกค้าสามารถติดต่อผ่านร้านค้าตัวแทนจำหน่าย หรือส่งคืนบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด โดยตรงทาง ตู้ ปณ. 88 พระโขนง กรุงเทพฯ สำหรับลูกค้าขายส่งให้ติดต่อผ่านพนักงานขาย
  - การรับเปลี่ยน ซีดี วีซีดี ดีวีดี ที่ชำรุด ของร้าน Imagine ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกของบริษัทฯ ลูกค้าสามารถนำกลับมาเปลี่ยนภายใน 7 วัน โดยต้องแสดงใบเสร็จรับเงินของร้านค้าด้วย
  - การรับคืน ซีดี วีซีดี ดีวีดี ที่ชำรุด หรือล้าสมัย กรณีขายส่ง บริษัทฯ จะมีเงื่อนไข ข้อตกลง และวิธีการรับคืนสินค้ากับลูกค้าอย่างชัดเจน โดยผ่านพนักงานขายของบริษัทฯ
  - การรับเปลี่ยน หรือรับคืนสินค้าของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซุปป์ จำกัด มีการกำหนด เงื่อนไข และระยะเวลาตามสินค้าแต่ละตัว ตามกรณีเช่น ส่งสินค้าผิด สินค้าเสียหายระหว่างการจัดส่ง เปลี่ยนสีหรือขนาด (สำหรับสินค้าแฟชั่น) โดยค่าใช้จ่ายในการจัดส่งกรณีเปลี่ยนสินค้า บริษัทฯ จะบริการจัดส่งให้ฟรีหากเป็นความผิดพลาดของบริษัทฯ แต่กรณีที่ลูกค้าขอเปลี่ยนสี หรือขนาดสินค้า ลูกค้าต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่งเอง ลูกค้าสามารถสอบถามรายละเอียดและแจ้งขอคืนสินค้าทางโทรศัพท์ได้ที่ หมายเลข 0 2817 9988 หรือทาง E-mail ที่ care@gcj.co.th
- 5.2 กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการทุกประเภทเพื่อให้เข้าถึงลูกค้าทุกคน และตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพอย่างไม่หยุดนิ่ง
- 5.3 กลุ่มบริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสำคัญ จึงกำหนดมาตรการรองรับในกิจกรรมที่มีความเสี่ยง อาทิ การแสดงคอนเสิร์ต บริษัทฯ จะมีแผนและซักซ้อมรับมือต่อเหตุการณ์รุนแรงต่างๆ ไว้เป็นขั้นตอน เช่น กระจายกำลังพนักงานเพื่อดูแลผู้ชม และหากเกิดเหตุการณ์รุนแรงขึ้น ก็จะนำผู้ชมไปยังที่ปลอดภัย พร้อมทำประกันวินาศภัย
- 5.4 กลุ่มบริษัทฯ มีการทำฐานข้อมูลลูกค้า สมาชิกกลุ่มต่างๆ เพื่อให้ส่วนลด สิทธิพิเศษ หรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ซึ่งมีระบบรักษาความลับข้อมูลอย่างปลอดภัย ไม่มีการส่งต่อข้อมูลให้ผู้อื่นโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้าก่อน
- 5.5 ด้วยธุรกิจที่หลากหลาย และมีฐานลูกค้ามากมาย กลุ่มบริษัทฯ จึงจัดตั้ง Call Center เพื่อให้บริการในการแนะนำ ดูแล ชี้แจงข้อสงสัย รับเรื่องร้องเรียน และแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้ลูกค้าและผู้สนใจ โดยลูกค้าสามารถติดต่อได้ทั้งเบอร์ 0 2669 9000 สำหรับกลุ่มบริษัทฯ และยังมีเบอร์ตรงสำหรับแต่ละธุรกิจ เช่น Call Center กล่องรับสัญญาณดาวเทียม GMMZ โทร 1629 Call Center ของ บจก. เอ-โหม้ มีเดีย โทร 0 2669 9500 เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังจัดช่องทางบริการอื่น เช่น ทาง E-mail ทางไปรษณีย์ ตามความสะดวกของลูกค้า

- 5.6 กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการ โดยมีได้มุ่งหวังเพียงกำไรเท่านั้น แต่ยังคงคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้มีการนำความเชี่ยวชาญของกิจการมาช่วยแก้ปัญหาหรือพัฒนาสังคม เพื่อสร้างคุณค่าในเชิงเศรษฐกิจและสังคมไปพร้อมกัน ตัวอย่างเช่น
- ผลงานเพลงเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร มากมายที่คนไทยทุกคนรู้จัก อาทิ ต้นไม้ของพ่อ ของขวัญจากก้อนดิน รูปที่มีอยู่ทุกบ้าน พระราชาผู้ทรงธรรม
  - ผลงานเพลงที่สร้างขวัญให้กำลังใจ และสร้างทัศนคติที่ดี ในการดำเนินชีวิตตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน อาทิ ทำดีได้ดี พลังน้ำใจไทย ชีวิตเป็นของเรา แสงสุดท้าย เรือเล็กควรออกจากฝั่ง ดัมมะชาติ (dhammajati) รถไฟขบวนแห่งความฝัน เป็นต้น
  - สืบสาน และอนุรักษ์เพลงลูกทุ่งไทย ซึ่งเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมไทย ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวทั้งในด้านการออกเสียง และการใช้ภาษา ทั้งยังสะท้อนวิถีชีวิต ความเชื่อ และสังคมไทย อันเป็นมรดกของชาติ บรรจงสร้างผลงานเพลงลูกทุ่งที่มีคุณภาพ มีเนื้อหาโดนใจ ทำนองไพเราะ ที่โด่งดังเป็นอมตะมากมาย อาทิ นักร้องบ้านนอก รักคนโทรมา ต้องมีสักวัน พลังงานจน ขอให้เธอแลกเบอร์โทร เป็นต้น
  - คลื่นวิทยุ Green Wave F.M. 106.5 ของบริษัท เอ็มมีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ เป็นรายการวิทยุเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมรายการแรกและรายการเดียวในประเทศไทยที่เปิดเพลงฟังสบายจากทุกยุคทุกสมัย และได้รับความนิยมเป็นอันดับหนึ่งยาวนานที่สุด ที่เจาะกลุ่มคนที่ใส่ใจ ห่วงใยสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยให้ข่าวสาร ความรู้ และมีกิจกรรมรณรงค์เกี่ยวกับโลกสีเขียว ทั้งยังจัดกิจกรรมเชิญชวนผู้ฟังให้มาร่วมทำความดี ช่วยเหลือ และแบ่งปันให้สังคม อาทิ การบริจาคโลหิต การบริจาคของเหลือใช้ ที่นำไป Reuse ประชาสัมพันธ์เพื่อหารายได้ช่วยเหลือผู้ป่วย ผู้ยากไร้ ผู้ประสบเคราะห์์ ดูแลสิ่งแวดล้อม
  - จัดทัวร์คอนเสิร์ตทูปีนิ่มเบอร์วัน (TO BE NUMBER ONE) ทั่วประเทศ (ดังรายละเอียดใน “โครงการที่เกี่ยวกับการต่อต้านยาเสพติด และสิ่งเสพติด”)
  - รายการโทรทัศน์ของช่องวัน และช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ซึ่งนอกจากละคร วาไรตี้ ชิทคอม และเกมส์โชว์ที่ให้ความบันเทิงแล้วยังประกอบด้วยรายการข่าว และสาระความรู้ไม่น้อยกว่า 25%

## 6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการอนุรักษ์พลังงาน (ดังจะกล่าวต่อไปในหัวข้อ นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม) และยังคงส่งเสริมให้มีการรณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากร และพลังงานต่างๆ อย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษาการอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และพลังงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยพนักงานทุกคนมีหน้าที่โดยตรงในการดูแลไม่ให้เกิดทรัพยากรใดๆ ของบริษัทฯ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน เสื่อมค่า สูญหาย หรือสูญเสียไปโดยเปล่าประโยชน์ รวมทั้งการใช้ทรัพยากรอื่นๆ ของบริษัทฯ ส่วนรวม และประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้จัดทำเป็นแนวทางในการบริหารจัดการและรณรงค์ในหลายรูปแบบ ซึ่งเน้นการใช้พลังงานตามความจำเป็น ลดการสูญเสียของทรัพยากร ทั้งนี้ปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดอบรมให้กับพนักงานเรื่อง การใช้งานระบบปรับอากาศของอาคาร โดยได้มีการปรับปรุงระบบแอร์สำนักงาน ด้วยการติดตั้งตู้ควบคุมอุณหภูมิอัตโนมัติ และ Sensor ตรวจจับอุณหภูมิในห้อง AHU เพื่อใช้ควบคุมอุณหภูมิให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานทุกชั้น ทั้งอาคาร ทำให้อุณหภูมิในพื้นที่ทำงานมีความเสถียร คอมเพรสเซอร์แอร์ไม่ทำงานหนักพร้อมกัน (คอมเพรสเซอร์หมุนเวียนกันทำงาน) เป็นการลดพลังงานและค่าใช้จ่ายเรื่องพลังงานได้ประมาณ 10% ซึ่งเป็นการสนับสนุนการดูแลรักษา การอนุรักษ์ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และเป็นการลดพลังงาน อีกทั้งเป็นการดูแล รักษาสุขภาพของพนักงานทั้งทางตรงและทางอ้อมอีกด้วย

## 7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ มีบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้เกี่ยวข้องที่สำคัญในด้านต่างๆ โดยเข้าไปเป็นผู้ดำเนินการผู้จัด หรือมีส่วนร่วมสนับสนุนกิจกรรม เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มีคุณภาพชีวิตที่ดีอยู่ร่วมกันอย่างเป็นสุขอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีบทบาทและความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมที่สำคัญๆ ดังนี้



## พิธีแสดงความอาลัยพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้ ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร คณะผู้บริหาร ศิลปิน และพนักงาน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ได้ร่วมพระราชพิธี และจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อแสดงออก ถึงความจงรักภักดี และแสดงความอาลัยแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ดังนี้



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน), บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ร่วมเป็นเจ้าภาพบำเพ็ญกุศลถวายพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ณ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท



คณะผู้บริหารและศิลปินแกรมมี่ ร่วมโครงการจิตอาสา “ดอกไม้จันทน์ทำด้วยมือถวายด้วยใจ” โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปมาร่วมแรงร่วมใจเป็นจิตอาสาทำดอกไม้จันทน์จากเปลือกข้าวโพด เพื่อแสดงความอาลัยและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ สำหรับใช้ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดยดอกไม้จันทน์จำนวน 9,999 ดอก จะส่งมอบให้กับกรมทหารพรานที่ 44 อ.สายบุรี จังหวัดปัตตานี เพื่อส่งมอบให้ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จ.ยะลา จ.ปัตตานี และจ.นราธิวาส





บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ช่องวัน 31 ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 และบริษัทในเครือ ร่วมจัดพิธีถวายความจงรักภักดี และ  
น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้ แต่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร  
เนื่องในวันครบรอบ 1 ปี วันสวรรคต



ไอซ์-ศรัณยู วินัยพานิช, พันซ์-วรกาญจน์ โรจนวัชร, แอมป์-ภูริกุล ฤกษ์ชูศักดิ์สกุลวิบูล, ตูน-ณัฐภาสกรณ จันทร์ส่อง และวุฒิ-วรวุฒิ เคลื่อนวงษ์  
ตัวแทนวงพาราไดม์ ศิลปินแกรมมี่ร่วมเป็นจิตอาสาประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์ของประชาชนเพื่อใช้ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ  
พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ณ อาคารกีฬาเวสน์ 1 ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)  
ซึ่งจัดโดยกรุงเทพมหานคร





ศิลปินแกรมมี่ อาทิ เบิร์ด-ธงไชย แมคอินไตย์, พลพล-ทชภณ พลกองเส็ง, ไมค์ ภิรมย์พร-พรภิรมย์ พินทะปะกัง, ต่าย-อรัญญา ดาบคำ, เปาวลี-พรพิมล เพ็ญพุ่ม, ดิว-อรุณพงศ์ ชัยวินิตย์ ร่วมพิธีถวายดอกไม้จันทน์ พระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ณ สถานที่จัดพิธีถวายดอกไม้จันทน์ เพื่อแสดงความอาลัย และน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้ แต่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

### ร้อยล้านดวงใจถวายพ่อ



โตม-จารุวัฒน์ เชี่ยวอร่าม และ เต๋-ภูศิลป์ วารินรักษ์ ศิลปินแกรมมี่ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการถ่ายทอดบทเพลงพิเศษ ในรายการ “ร้อยล้านดวงใจถวายพ่อ” ซึ่งจัดโดย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้ และแสดงออกซึ่งความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

### ยามเย็น... กับเพลงของพ่อ



บี้-สุกฤษฎี วิเศษแก้ว, หนูนา-หนึ่งธิดา โสภณ, น้ำชา-ชีรณัฐ ยูสานนท์, เนม-ปราการ ไรวา และ พินต้า-ณัฐนิช รัตนเสรีเกียรติ ศิลปินแกรมมี่ ร่วมคอนเสิร์ตการกุศล “ยามเย็น...กับเพลงของพ่อ” เพื่อแสดงความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้ และระลึกถึงพระอัจฉริยภาพทางดนตรีของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ผ่านบทเพลงที่พระองค์ทรงพระราชนิพนธ์ขึ้น





ดิว-อรุณพงศ์ ชัยวินิตย์ และ แอมป์-ภูริกุลกฤษณ์ ชุติศักดิ์สกุลวิบูล ศิลปินแกรมมี่ ร่วมร้องเพลง เทิดพระเกียรติการแสดงดนตรีไทยสากล “บทเพลง พระผู้สถิตในหทัยราษฎร์” เนื่องในการจัดงาน นิทรรศการพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

# ก้าวตาม รอยบาท องค์พระราชา

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ช່องวัน 31 และ จีเอ็มเอ็ม 25 ปรับเนื้อหาการนำเสนอทั้งกลุ่มธุรกิจเพลง และคอนเทนต์ในรายการต่างๆ ที่ออกอากาศทางช່องวัน 31 และช່องจีเอ็มเอ็ม 25 ตลอดเดือนตุลาคม เนื่องในงาน พระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ที่มีกำหนดจัดขึ้นในช่วงเดือนตุลาคม เพื่อน้อมสำนึก ในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้ อาทิ ฟรีดาวน์โหลดเพลงรอสาย “เพลงของพ่อ”, ฟรีมิวสิก สติ๊กเกอร์ชุดพิเศษ “บทเพลงรำลึกถึงพ่อหลวง”, รายการ พิเศษ “สุดดีศรีตราชา”, ละครพิเศษ “เราเกิดในรัชกาล ที่ ๙ เดอะซีรีส์”, รายการ 25 กิจกรรมทำดีตามรอยพ่อ และ Project Nine ๙ ต่อไป เป็นต้น



โครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช  
บรมนาถบพิตร



ศิลปินแกรมมี่ วงเก็ตส์โนวา (Getsunova) และวงเอส.ดี.เอฟ (S.D.F) ร่วมเป็นจิตอาสาทำความสะอาดถนน และตัดแต่งกิ่งไม้ภายในซอยสวนเงิน ร่วมกับเจ้าหน้าที่สภาสังคมสงเคราะห์ฯ เจ้าหน้าที่สำนักงานเขตราชเทวี ประชาชนในชุมชนซอยสวนเงิน รวมทั้งอาสาสมัครเด็กและเยาวชนดีเด่นของสภาสังคมสงเคราะห์ฯ โดยหลังจากทำความสะอาดซอยสวนเงินแล้ว ยังได้มีการจัดเลี้ยงอาหารกลางวันตามโครงการน้ำพระทัยพระราชทาน แก่ผู้ร่วมโครงการภายหลังจากเสร็จกิจกรรมจิตอาสา เพื่อเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ณ สภาสังคมสงเคราะห์ฯ



ศิลปินแกรมมี่ พี สะเดิด-พีรพัฒน์ สวัสดิ์มูล, เอิร์น-สุรันทิภากรัตน์ พรอคเจริญ และ เต๋า-ภูศิลป์ วารินรักษ์ ได้นำผลิตภัณฑ์ดอกมะลิเข้าจำหน่ายที่ทำเนียบรัฐบาล พร้อมประชาสัมพันธ์เชิญชวนคนไทยร่วมอุดหนุนผลิตภัณฑ์ดอกมะลิ เนื่องในวันแม่แห่งชาติ ประจำปี 2560 โดยรายได้จากการจำหน่ายส่วนหนึ่งจะนำขึ้นทูลเกล้าฯ ถวายสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 โดยเสด็จพระราชกุศลตามพระราชอัธยาศัย และอีกส่วนหนึ่งสมทบกองทุนร่วมใจสงเคราะห์ชุมชน เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบความทุกข์ยากเดือดร้อน และเป็นทุนการศึกษาเด็กยากจนทั่วประเทศ

โครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร

ไอซ์-ศรัณยู วินัยพานิช, อีสร์-อิสรพงศ์ ดอกยอ และ ตรี-ชัยณรงค์ โยธา ศิลปินแกรมมี่ ร่วมงาน “แสงนำใจ ไทยทั้งชาติ เดิน วิ่ง ปั่น ป้องกันอัมพาต ครั้งที่ 3 เฉลิมพระเกียรติฯ” จัดโดย โรงพยาบาลศิริราชร่วมกับมูลนิธิไทยคม เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร





## โครงการทูป็นัมเบอร์วัน (TO BE NUMBER ONE)



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “ทูป็นัมเบอร์วัน” ซึ่งมีพลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เป็นองค์ประธาน ด้วยการจัดกิจกรรมคอนเสิร์ตทูป็นัมเบอร์วันทั่วประเทศ เพื่อให้เหล่าสมาชิกทูป็นัมเบอร์ได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด จัดโดยกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

## โครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



ศิลปินแกรมมี่ ลูกหว้า-พิจิกา จิตตะปุตตะ ร่วมบันทึกเทปรายการพิเศษ “สืบสิ่งพ่อสร้าง สานต่อพ่อสอน” จัดโดยมูลนิธิสายใจไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี องค์ประธานมูลนิธิสายใจไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

เบิร์ด-ธงไชย แมคอินไตย์, ตู-นันทิดา แก้วบัวสาย, ดิว-อรุณพงค์ ชัยวินัย, แกรนด์-กรณภัสสร ด้วยเศียรเกล้า, กั้ง-วรกร สินริสรณ์ และ จีต้า-จิตาภา ศิริบุญชาวรรณ ศิลปินแกรมมี่ ร่วมเป็นแกนนำในการรณรงค์หารายได้สมทบทุนสร้างอาคาร เพื่อเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และสมทบกองทุนสมเด็จพระบรมราชินีนาถในรัชกาลที่ 9 เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยจิตเวชยากไร้ พร้อมทั้งจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ จัดโดยสถาบันจิตเวชศาสตร์สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอฯ



## โครงการร่วมบริจาคโลหิต



โครงการร่วมบริจาคโลหิตเป็นโครงการที่บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับสภากาชาดไทย จัดกิจกรรมเชิญชวน “บริจาคโลหิต” เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน ศิลปิน องค์กรและชุมชนบริเวณใกล้เคียง ร่วมบริจาคโลหิต โดยบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตเป็นประจำ ทุกๆ 3 เดือน ซึ่งจัดมาทุกปี ตั้งแต่ปี 2548 จนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2560 มียอดผู้บริจาคโลหิตจำนวนทั้งสิ้น 595 คน

## โครงการรณรงค์สร้างจิตสำนึก ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) มีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการใช้สินค้าถูกกฎหมายอย่างจริงจังมาโดยตลอด โดยได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา จัดทำโครงการรณรงค์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา “ถูก ถูกใจ ถูกกฎหมาย” เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านลิขสิทธิ์ให้แก่ประชาชนผ่านกิจกรรมต่างๆ ภายใต้อาณาเขต “ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช้ของปลอม” เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงผลงานทรัพย์สินทางปัญญา อันจะเป็นการลดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ในระยะยาว

## โครงการที่เกี่ยวกับการต่อต้านยาเสพติด และสิ่งเสพติด

ปัจจุบัน การแพร่ระบาดของยาเสพติดกลายเป็นปัญหาระดับประเทศ หรือระดับโลกที่ยากแก้ไข ซ้ำยังทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และก่อให้เกิดปัญหาอื่นๆ ตามมาอีกมากมาย เช่น ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาหลักไหมยา ปัญหาครอบครัว จึงเป็นภัยคุกคามต่อความมั่นคง เศรษฐกิจ และสังคม การแก้ปัญหาจะต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยต้องดำเนินการเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อร่วมป้องกัน ปรามปราม และบำบัดฟื้นฟู

หลายปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้ติดตามและเล็งเห็นความสำคัญของปัญหายาเสพติดมาโดยตลอด จึงเข้ามามีบทบาทในการรณรงค์ และสนับสนุนกิจกรรมเพื่อต่อต้านยาเสพติดทุกประเภท โดยให้ศิลปินซึ่งเป็น Idol หรือแบบอย่างของสังคม โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญในอนาคต เพื่อดึงพลังสังคมให้เข้ามาร่วมแก้ปัญหา เช่น โครงการ Just Say No เพื่อสร้างกระแสการไม่ข้องแวะกับยาเสพติด รวมทั้งแสดงพลังอย่างถูกต้องเป็นเสมือนการเติมสิ่งที่ดีให้กับชีวิต ด้วยค่านิยมของการเป็นหนึ่งได้โดยไม่ต้องพึ่งพาเสพติด และจัดระบบการบำบัดรักษารองรับภายใต้โครงการ “ใครติดยายกมือขึ้น” ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุปเป้าหมายที่จะคืนคนดีสู่สังคม



## โครงการ Just Say No



พุ่ม-พุ่มชัย เกษตรสิน, คชา-นนทนันท์ อัญชุลีประดิษฐ์ และ สิงโต-ปราชญา เรืองโรจน์ ศิลปินแกรมมี่ ร่วมรณรงค์โครงการจัสท์เซย์โน (ยาเสพติดต้องไม่คำเดียว) ด้วยการสวมเสื้อ “จัสท์เซย์โน” พร้อมทำสัญลักษณ์โครงการฯ ในฐานะศิลปินจัสท์เซย์โน เพื่อรณรงค์ให้คนไทยรู้จักการปฏิเสธ ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ลองยาเสพติด เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติด ซึ่งผลจากการมุ่งมั่นดำเนินการเกี่ยวกับการรณรงค์และสนับสนุนกิจกรรมเพื่อต่อต้านยาเสพติดทุกประเภททำให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัลจากองค์กรต่างๆ มากมาย (ดังรายละเอียดใน “รางวัลที่ได้รับในปี 2560”)

## โครงการเพื่อเด็กและเยาวชน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริม พัฒนาเด็กและเยาวชน ซึ่งเป็นกำลังสำคัญของชาติ ให้มีแนวคิดและทัศนคติที่ดีต่อตนเอง บุคคลรอบข้างและสังคมส่วนรวม อาทิ กิจกรรมเลี้ยงอาหารและให้กำลังใจเด็กด้อยโอกาส และกิจกรรมเนื่องในวันเยาวชนแห่งชาติ ฯลฯ

พลพล-ทชณ พลกองเส็ง, พลอยชมพู-ญานนิน ภาววิ ไวกุล, เปาวลี-พรพิมล เพ็องฟุ้ง, อะตอม-ชนกันต์ รัตนอุดม, ณัฐ ศักดาทร, พีเค-ปิยะวัฒน์ เข้มเพชร, ไมค์ ภิรมย์พร-พรภิรมย์ พินทะปะกัง, ต่าย-อรัญญา ดาบคำ, วงบิกแอส และ วงค็อกเทล ศิลปินแกรมมี่ ร่วมนำของใช้ส่วนตัวมาประมูลเพื่อนำรายได้ช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาทางสังคม ในกิจกรรม “สิ่งห่อหุ้ม ร่วมพัฒนาสังคม” ภายใต้โครงการ “ประชารัฐร่วมใจ พัฒนาสังคม” จัดโดย กรมกิจการเด็กและเยาวชน และหน่วยงานในสังกัด กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



โครงการ กรีนเวฟ ออกซิเจน รันนิ่ง ที่คลื่น กรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม ร่วมกับ มูลนิธิทีวีบูรพา เป็น 1 ในกิจกรรมของโครงการ “25 กิจกรรมทำดี ตามรอยพ่อ” ของกรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม และ จีเอ็มเอ็ม 25 รวมพลังวิ่งการกุศลครั้งสำคัญ เพื่อนำรายได้ทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่ายจัดทำธนาคารออกซิเจน มอบให้กับสถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาติมหาราชินี



กิจกรรมเนื่องด้วย วันที่ 12 สิงหาคม วันแม่แห่งชาติ ปี 2560 กลุ่มศิลปินจาก แกรมมี่ โกลด์ ร่วมกันทำบุญในกิจกรรม “ทอดผ้าป่า หานมให้น้อง” นำทีมโดย ไผ่ พงศธร, เอิร์น สุรัตน์ติกานต์, เปาวลี พรพิมล ณ สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนพญาไท ปากเกร็ด ซึ่งเป็นการรวบรวม นมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นนมผง นมเปรี้ยว นมยูเอชที จากทั้งเหล่าศิลปิน แฟนเพลงแฟนคลับ พนักงานบริษัทจีเอ็มเอ็มแग्रมมี่ ที่พร้อมใจกัน ร่วมบริจาคนมในครั้งนี้ นอกจากนี้ยังมีผู้บริหารอย่าง “พีฉอด คุณสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มีเดีย ร่วมสมทบทุนกับกิจกรรมครั้งนี้ จำนวน 20,000 บาท



กิจกรรมศึกษาดูงาน รายการของช่องวัน คณะอาจารย์ นิสิต- นักศึกษา สื่อในประเทศ-ต่างประเทศ เยี่ยมชมดูงานการ ออกอากาศรายการช่องวัน31 : รายการวไรตี้ รายการเกมโชว์ รายการข่าว โดยมีคณะผู้บริหาร พิธีกร ผู้ประกาศข่าว ให้การ ต้อนรับ ณ จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเล โอ ซ้อปิ้ง จำกัด ได้นำอาสาสมัครพนักงาน ในองค์กร ร่วมกันสร้างบ้านจำนวน 1 หลังเพื่อผู้ขาดแคลน ในโครงการ Habitat for Humanity ณ จ.ปทุมธานี



บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเล โอ ซ้อปิ้ง จำกัด สนับสนุน และผลักดันนักกีฬาเทควันโดจากโรงเรียนบ้าน ปางแดงในโครงการ ‘จุดประกายฝัน ปันดาว ก้าวสู่ทีมชาติไทย’ เข้าแข่งขันเทควันโด ในรายการ The 5<sup>th</sup> Kukkiwon Cup Thai-Korean Choi Young Seok Taekwondo Championship 2017







บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซุปป์ จำกัด นำนักศึกษาเทควันโดจากโรงเรียนบ้านปางแดงจำนวน 6 คน ทัศนศึกษาและชมการแข่งขัน เทควันโดในการแข่งขันซีเกมส์ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จัดกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2558 โดยมีดร.กวนาต คุณผลิน ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว ช่อง GMM25 มาเป็นวิทยากรรับเชิญพิเศษ บรรยายในหัวข้อ “การใช้ชีวิตมีสุข สนุกกับงาน” ตอบคำถามและไขข้อข้องใจของนักศึกษาเกี่ยวกับประสบการณ์ชีวิตทำงานให้สนุกทุกวัน โดยมีอาจารย์ชนินทร์ พุ่มบัณฑิต อาจารย์ประจำวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เป็นพิธีกรดำเนินกิจกรรม ในวันพุธที่ 27 เมษายน 2559 เวลา 08.00-12.00 น. ณ สนามกีฬาในร่ม มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.mscl.chandra.ac.th](http://www.mscl.chandra.ac.th)



ร่วมฟังเสวนาคับคั่ง : เหล่าดารานักแสดง เซเลบริตี้ และนักธุรกิจระดับประเทศ เข้าร่วมฟังเสวนาอย่างคับคั่ง โดยได้รับเกียรติจากพี่อวด-สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ดิจิทัลทีวี และดร.อ้น-กวนาต คุณผลิน ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว ช่อง GMM25 บรรยายในหัวข้อ “Let’s Go! Thai Entertainment Industry-บันเทิงไทยไปได้ไกลกว่าที่เป็น” ตามหลักสูตรการบูรณาการด้านสื่อและกลยุทธ์ของสินค้า-บริการของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ได้แก่ แมน-การิน ศตายุ, แนนนี่-ภัทรนันท์ ศิริสมบัติ, แอร์-ภณทิลา พุกกลิน, ดีเจดาด้า วรินดา ดำรงผล ฯลฯ ณ ห้องประชุม ดร.ไสว สุทธิพิทักษ์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ



ดร.กวนาต คุณผลิน ผู้อำนวยการฝ่ายข่าวช่อง GMM25 เป็นวิทยากรรับเชิญพิเศษ ร่วมเสวนาในหัวข้อ ภาษาเพื่อการสื่อสารสำหรับนักศึกษานิเทศศาสตร์ในกิจกรรม “ภาษาเพื่อการสื่อสารในรั้วมหาวิทยาลัย” จัดโดยสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ร่วมกับ ช่อง GMM25 เพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาเข้าสู่สถานศึกษา ณ ห้องประชุมเฉลิมพระบารมี อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผศ.ดร.ลินดา เกณฑ์มา อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จัดสัมมนาในหัวข้อ “ทุนให้คิด กับชีวิตวัยรุ่นยุค TV Digital” โดยวิทยากรรับเชิญ พิเศษ “ดร.ภูวนาท คุณผลิน” ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว ช่อง GMM25 บรรยาย ให้ความรู้ ตอบคำถามและไขข้อข้องใจแก่ผู้ปกครองที่เข้าร่วมประชุมผู้ปกครอง ปีการศึกษา 2559 ปิดท้ายด้วย ผศ.ดร.จันทรีวิภา ดิลกสัมพันธ์ รองอธิการบดี แนะนำเรื่องสวัสดิการสิทธิประโยชน์ และกฎระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย พร้อมชมการแสดงดนตรีของนิสิต ในวันจันทร์ที่ 13 มิถุนายน 2559 เวลา 08.00-12.30 น. ณ หอประชุมอาคาร 1 ชั้น 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โทร 02-473-7000 ต่อ 1300, 081-649-0529 หรือ [www.dsad.bsru.ac.th](http://www.dsad.bsru.ac.th)



3 พิธีกรสุดฮา รายการ MENT & MOUTH “เป้ วิศวะ, ปุ๊กกี้ ปวีณนุช และ ปาล์ม ศุภชัย” ต้อนรับคณะอาจารย์และนักเรียน ชมรมวาทศิลป์โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา เข้าเยี่ยมชม ศึกษาดูการถ่ายทำรายการสด และขั้นตอนการผลิตรายการ “MENT & MOUTH” ทางช่อง GMM25 รายการข่าวบันเทิง ที่จับทุก COMMENT มา MOUTH ให้มันส์ โดยได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในสายอาชีพที่มาแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ในการทำงานด้าน สื่อสารมวลชน ณ สตูดิโอ ชั้น 11 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส (อโศก)

โครงการเพื่อการสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม และการปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดี



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรม “จีเอ็มเอ็ม สงกรานต์ ชื่นบาน ชื่นใจ 2560” สืบสานวัฒนธรรมและประเพณีวัน ขึ้นปีใหม่ไทยอันเป็นเอกลักษณ์ ตามแนวคิดของทางรัฐบาลปีนี้ว่า “สงกรานต์แบบไทย ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ทุกชีวาปลอดภัย”





กลุ่มบริษัทฯ ได้สืบสานขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม และการปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดีมาโดยตลอด (ดังได้รับรางวัล ด้านส่งเสริมศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม รายละเอียดใน “รางวัลที่ได้รับในปี 2560”) อาทิ

- จัดงาน “ทำบุญตักบาตร 9 วัด” เพื่อให้พนักงานและผู้บริหารได้ร่วมทำบุญตักบาตรเป็นสิริมงคลในโอกาสวันขึ้นปีใหม่เป็นประจำทุกปี
- จัดงาน “จีเอ็มเอ็ม สงกรานต์ ชื่นบาน ชื่นใจ” ทุกปี เพื่อให้พนักงานได้ร่วมอนุรักษ์และสืบสานประเพณี “รดน้ำดำหัว” ให้พนักงานมีโอกาสพบปะและรับพรจากผู้บริหารระดับสูง
- จัดโครงการ “ปฏิบัติอย่างไร ให้หัวใจล้ำลา” เพื่อให้พนักงานได้ฝึกสมาธิ
- จัดกิจกรรมให้พนักงานร่วมรับฟังบรรยายธรรม และฝึกปฏิบัติ “การทำสมาธิ” พร้อมกับ “ร่วมสวดมนต์ถวายในหลวง” โดย พระครูปลัดมงคลวัฒน์
- จัดพิธีไหว้ครูเป็นประจำทุกปี พร้อมเชิญผู้บริหาร พนักงาน และศิลปิน ใส่ชุดขาวเข้าร่วมพิธีการไหว้และคำนับครู ถือเป็นการสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมประเพณีอย่างหนึ่งของชาติ และเป็นการแสดงถึงความกตัญญูต่อบุคคลที่ศิษย์มีต่อครู เป็นเอกลักษณ์ที่ต้องธำรงรักษาไว้คู่บ้านเมือง
- กิจกรรม “ศิริพร อำไพพงษ์” สร้างบุญใหญ่เป็นเจ้าภาพอุปสมบทหมู่ พระสงฆ์จำนวน 100 รูป เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลถวายแด่ในหลวงรัชกาลที่ 9 นาคทุกคนได้กระจายไปตามวัดที่จัดเตรียมไว้ให้ 3 วัด ได้แก่ วัดพระสมุททาม ต.ดอนกลอย อ.พิบูลย์รักษ์, วัดพระแท่น ต.บ้านแดง อ.พิบูลย์รักษ์ และวัดสุเมธ อ.อุตรธานี

พลพล-ทชณ พลกองเส็ง, ลูกหว่า-พิจิภา จิตตะบุตร, หนู่ม กะลา-ณพลิน แสงสุวรรณ และ เป็ก-ผลิตโชค อายนบุตร ศิลปินแกรมมี่ ร่วมงาน “เทศกาลไทย ครั้งที่ 18 ประจำปี 2560” (Thai Festival 2017) จัดโดยสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองโอกาสครบรอบ 130 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-ญี่ปุ่น และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของไทยในกลุ่มคนญี่ปุ่น และนักท่องเที่ยวต่างชาติ



พลพล-ทชภณ พลกองเส็ง, นัท-ปนัดดา เรืองวุฒิ และลูกหว่า-พิจิกา จิตตะปุตตะศิลปินแกรมมี่ ได้รับเกียรติเป็นตัวแทนศิลปินไทยร่วมเผยแพร่วัฒนธรรมไทยผ่านบทเพลงพิเศษในงาน “An Evening at the Pavilion Lawn” จัดโดยสถานเอกอัครราชทูต ณ สิงคโปร์



นายแฟรงค์ หลี ที่ปรึกษา กรมองค์ระหว่างประเทศ กระทรวงต่างประเทศได้หวั่น พร้อมด้วยคณะเจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทย และคณะยูทูทจากประเทศไต้หวัน เข้าเยี่ยมชม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ในโครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม จัดโดยกระทรวงต่างประเทศไต้หวัน



พลพล-ทชภณ พลกองเส็ง และเบล-สุพล พัวศิริรักษ์ ศิลปินแกรมมี่ ได้รับเกียรติร่วมในงาน “เทศกาลไทยครั้งที่ 9 ประจำปี 2560” (Thai Festival 2017) จัดโดยสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงฮานอย เพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในทุกด้าน โดยเฉพาะการท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรมไทย อาหารและผลไม้ไทย รวมทั้งเพื่อให้ส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนชาวไทยในกรุงฮานอย และภาคเหนือ ณ สวนสาธารณะโห่งเย็ด (Thong Nhat) กรุงฮานอย

### โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคม

โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมเป็นโครงการที่บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับภาครัฐบาลและหน่วยงานต่างๆ โดยให้การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมในด้านต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อสังคม ภายใต้โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคม ซึ่งในปี 2560 แกรมมี่ ได้ร่วมสนับสนุนโครงการเพื่อส่งเสริมสังคมอีกมากมาย อาทิ กิจกรรม Because We Care เพื่อเด็กและสตรีที่ถูกกระทำรุนแรง, โครงการประชารัฐร่วมใจช่วยเหลือและให้กำลังใจผู้ประสบอุทกภัย, โครงการรณรงค์วันเอดส์โลก, โครงการประชาสัมพันธ์ธงมหิดลของศิริราชมูลนิธิ เนื่องในวันมหิดล เพื่อหารายได้ช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้, โครงการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อคนพิการ, โครงการช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ ภายใต้การดำเนินงานของสภากาชาดไทย เช่น วันบริจาคโลหิตโลก, โครงการเดินการกุศลเพื่อสุขภาพ เป็นต้น





พลพล-ทชณ พลกองเส็ง, เปาวลี-พรพิมล เฟื่องฟุ้ง, ปนัดดา เรืองวุฒิ และเอก-ธนโชติ กุสุมรสนานันท์ ศิลปินแกรมมี่ ร่วมแสดงคอนเสิร์ต S2S : Light of Love คอนเสิร์ตคนพิการครั้งแรกของประเทศไทย จัดโดย กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ร่วมกับ สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย และมูลนิธิสถาบันดนตรีคนตาบอด เพื่อให้เหล่าศิลปิน S2S ได้มีโอกาสโชว์ศักยภาพและความสามารถทางด้านดนตรีให้ประจักษ์แก่สังคม

กั้ง-วรกร สินริสรณ์ ศิลปินแกรมมี่ เข้าพบ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนบริจาคโลหิตเพื่อสำรองใช้ในช่วงวันหยุดยาว ในโครงการ “เลี้ยงน้ำดีเพื่อพ่อ สานต่อที่พ่อทำ ด้วยการให้โลหิต” ณ ทำเนียบรัฐบาล



พีสะเดิด-พีรพัฒน์ สวัสดิ์มูล และ คชาน-นันทน์ อัญชลีประดิษฐ์ ศิลปินแกรมมี่ ร่วมรณรงค์เชิญชวนประชาชนอุดหนุนดอกป๊อปปี๋ เนื่องในวันทหารผ่านศึก เพื่อหารายได้สมทบทุนมูลนิธิสงเคราะห์ครอบครัวทหารผ่านศึกในพระราชูปถัมภ์ฯ



ดีเจอ้อย-นภาพร ไตรวิทย์วารีกุล, ดีเจอั้น-ภูวนาท คุณผลิน และพุด-พุดชัช เกษตรสิน ได้รับเลือกเป็นพิธีกรรณรงค์รับบริจาค “เข็มวันอาณันทมหิตล” ประจำปี 2560 ร่วมรณรงค์รับบริจาคเพื่อสมทบมูลนิธิอาณันทมหิตล มูลนิธิสงเคราะห์เด็ก สภากาชาดไทย และช่วยเหลือพระภิกษุอาพาธ-ผู้ป่วยยากไร้ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่, คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และ สำนักงานกองทุนสนับสนุน การสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เปิดตัว โครงการ “3 สถาบัน รึง-ป็น ปันน้ำใจ 3 gether : Run & Ride for Life” เพื่อการกุศล และช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้



มาตัง-ระดับดาว ศรีระวงศ์ ศิลปินแกรมมี่ และมาร์ช- จุฑาวุฒิ ภัทรกำพล นักแสดงสังกัด จีดีเอช 599 ได้รับเลือกจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ปปส.) กระทรวงยุติธรรม เป็นพรีเซ็นเตอร์เนื่องใน วันต่อต้านยาเสพติดโลก ประจำปี 2560



เต๋า-ภูศิลป์ วารินรักษ์ และ ปิ่น-พรชนก เลี่ยนกั้วา ศิลปินแกรมมี่ ร่วมรณรงค์ “งานวันผู้บริจาคโลหิตโลก 2560 (World Blood Donor Day 2017)” เพื่อเชิญชวนให้ประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น และคนรุ่นใหม่ร่วมบริจาคโลหิต เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยที่มีความต้องการโลหิตในการรักษาและส่งเสริมงานด้านบริการโลหิตของสภากาชาดไทย เนื่องในวันผู้บริจาคโลหิตโลก



เต๋า-ภูศิลป์ วารินรักษ์, เจนนี-รติพันธ์ พันธุ์พินิจ และสิงโต-ปราชญา เรืองโรจน์ ศิลปินแกรมมี่ ได้รับเลือกเป็นพรีเซ็นเตอร์รณรงค์เนื่องใน วันงดดื่มสุราแห่งชาติ ประจำปี 2560 จัดโดย สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า กระทรวง สาธารณสุข

พุดม-พุดชัช เกษตรสิน และ มาตัง-ระดับดาว ศรีระวงศ์ ศิลปินแกรมมี่ ได้รับเลือกจาก สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ใน พระบรมราชูปถัมภ์ เป็นพรีเซ็นเตอร์จำหน่าย ดอกมะลิวันแม่แห่งชาติ ประจำปี 2560





พลพล-ทชณ พลกองเส็ง ได้รับเกียรติเป็นตัวแทนศิลปินแกรมมี่ ร่วมงานเชื่อมความสัมพันธ์ของคนไทยที่อาศัยในนครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นกิจกรรมการกุศล ระดมทุนเพื่อนำเงินบริจาคให้กับโครงการช่วยเหลือเด็กพิการในประเทศไทย



ตั้ม-วรารุช โพธิ์ยิ้ม, โคม-จารุวัฒน์ เชี่ยวอร่าม, จิน่า (MBO)-ณัฐชา เดอซูซ่า และ ไอเฟล (MBO)-คริสชี่ เนิน ศิลปินแกรมมี่ ร่วมรณรงค์ ออกรับบริจาค เพื่อหารายได้ช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้ ในงาน “24 ก.ย. วันมหิดล เพื่อผู้ป่วยด้อยโอกาส โรงพยาบาลศิริราช ผู้ให้-รักษา แต่ผู้ป่วยด้อยโอกาส โรงพยาบาลศิริราช”



ดีเจอ้อม-สุนิสา สุขบุญสังข์ และดีเจอ้อย-นภาพร ไตรวิทย์วารีกุล ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น พิธีเซ็นเตอร์ กิจกรรมโครงการบูรณาการ การช่วยเหลือเด็กและสตรีที่ถูกกระทำรุนแรง และต่อต้านภัยการค้ามนุษย์ผ่านทางเฟสบุ๊ค แพนเพจ “Because We Care”



เพลงขวัญ-นัตยา ทองแสน และ ไบรท์-นรภัทร วิไลพันธุ์ ศิลปินแกรมมี่ ร่วมรณรงค์ขายบัตร “งานเดินการกุศล เพื่อสุขภาพ ครั้งที่ 17” จัดโดยศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ร่วมกับ คณะกรรมการจัดหาและส่งเสริม ผู้ให้โลหิตแห่งสภากาชาดไทย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ให้ผู้บริจาคโลหิต หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนได้เข้ามามี ส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณกุศล และเพื่อหารายได้สมทบทุน การดำเนินงานของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ



ศิลปินแกรมมี่ ตั๊กแตน-ชลดา ทองจุลกลาง และ อีสร์-อิสรพงศ์ ดอกยอ พิธีเซ็นเตอร์วันเอดส์โลก ประจำปี 2560 ร่วมเป็น แก่นนำรณรงค์เนื่องในวันเอดส์โลก ประจำปี 2560 ติดเข็ม ธิปิ้นแดงสัญลักษณ์วันเอดส์โลกให้กับ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ณ ทำเนียบรัฐบาล

โครงการ 25 กิจกรรมทำดี ตามรอยพ่อ “เห็นด้วยหู รับรู้ด้วยน้ำใจ” โครงการ ดีๆ ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่าง ชองจีเอ็มเอ็ม 25 และคลื่นกรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม โดยมี พี่ณัด-สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยู่ธยา และ ดีเจ ดร.อัน ภูวนาท คุณผลิน ส่งมอบหนังสือเสียง Club Friday จำนวน 600 ชุด เพื่อส่งต่อ แรงคิดที่น่าสนใจและส่งมอบกำลังใจให้กันในวันท้อแท้กับมูลนิธิคนตาบอด ไทย โดยมี นางสาวชลทิพย์ ยิ้มย่อง ตัวแทนมูลนิธิคนตาบอดไทยผู้ดูแลระบบ บริการข้อมูลข่าวสารสำหรับคนตาบอด (1414Plus) และ RFS เป็นตัวแทน รับมอบ ซึ่งหนังสือเสียงทั้งหมดจะถูกจัดส่งให้กับห้องสมุดคนตาบอดและ ผู้พิการทางสื่อสิ่งพิมพ์แห่งชาติต่อไป



โครงการ “ยาต่อชีวิต” 1 ในกิจกรรมของโครงการ “25 กิจกรรมทำดีตามรอยพ่อ” ของคลื่น กรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม ที่ร่วมกับ ชองจีเอ็มเอ็ม 25 ชวนคนไทยทั่วประเทศ ให้ช่วยกันบริจาคยาเหลือใช้ (หมายถึงยาที่ยังไม่หมดอายุ ยาที่มีอายุเหลืออย่างน้อย 6 เดือน ยาที่ใช้ ไม่ครบตามแพทย์สั่ง ยาที่ถูกปรับเปลี่ยนยาในการรักษา แต่ต้องยังอยู่ในสภาพดี) และสามารถนำกลับมาใช้ได้อีก เพื่อส่งต่อให้กับผู้ป่วยยากไร้ โรงพยาบาลอุ้มผาง จ. ตาก

โครงการ “ตาต่อตา ใจต่อใจ” หนึ่งในโครงการ 25 กิจกรรมทำดี ตามรอยพ่อ ที่คลื่น กรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม ร่วมกับ จีเอ็มเอ็ม 25 เปิดรับอาสาสมัครร่วมบริจาคแว่นตา กันแดดที่ไม่ได้ใช้แล้ว แต่ยังคงอยู่ในสภาพดี เพื่อนำไปส่งต่อให้กับผู้ผ่าตัดต้อกระจก โดยได้ทำการส่งมอบแว่นกันแดดจำนวน 2,000 อันให้กับ หน่วยแพทย์จักษุศัลยกรรม สภากาชาดไทย ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยมี ดีเจอ้อย นภาพร ไตรวิทย์วารีกุล และ ดีเจปอ นันทชัย เตชะศรีวิเชียร เป็นตัวแทนมอบ



### โครงการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน), ชองวัน 31 และ GMM 25 บริจาคเงินเพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ประสบอุทกภัยภาคใต้ และ เบิร์ด-ธงชัย แมคอินไตย์ ได้ร่วมบริจาคเงินในงาน “ประชารัฐร่วมใจ ช่วยอุทกภัยภาคใต้” จัดโดยรัฐบาล โดยมี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในงาน





บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน), ช่องวัน 31 และ GMM 25 บริจาคเงิน ในโครงการ “ประชารัฐร่วมใจ ใต้ร่มพระบารมี” เพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ประสบอุทกภัยในภาคเหนือ และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จัดโดยรัฐบาล โดยมีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในงาน



ตัวแทนบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้ จากเหตุการณ์น้ำท่วมสูงในพื้นที่ภาคใต้ที่กินพื้นที่เป็นวงกว้างหลายจังหวัด ซึ่งส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับความเดือดร้อนอย่างหนักจากอุทกภัย ศิลปินแกรมมี่ได้ร่วมตัวจิตอาสาลงพื้นที่เพื่อช่วยเหลือและให้กำลังใจผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้ โดยได้เตรียมถุงยังชีพบรรจุเครื่องใช้อุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตไปแจกให้กับผู้ประสบอุทกภัยที่ อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี



ศิลปินแกรมมี่ลงพื้นที่ร่วมกับโครงการทูปಿನ်မ်เบอร์วัน เพื่อช่วยเหลือและให้กำลังใจผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ อ.เชียรใหญ่ จ.นครศรีธรรมราช โดยได้เข้าเยี่ยมให้กำลังใจชาวบ้านที่ได้รับความเดือดร้อน และแจกของใช้ที่จำเป็นให้แก่ผู้ประสบอุทกภัย

ศิลปินแกรมมี่ลงพื้นที่ร่วมกับโครงการทูปಿನ်မ်เบอร์วัน เพื่อช่วยเหลือและให้กำลังใจผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ จ.อุบลราชธานี โดยได้เข้าเยี่ยมให้กำลังใจชาวบ้านที่ได้รับความเดือดร้อน และแจกของใช้ที่จำเป็นให้แก่ผู้ประสบอุทกภัย



โครงการ “ร้อยบาทล้านน้ำใจสู้ภัยได้” 1 ในกิจกรรมในโครงการ “25 กิจกรรมทำดีตามรอยพ่อ” ที่ช่อง จีเอ็มเอ็ม 25, กรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม และ จีเอ็มเอ็ม มีเดีย ร่วมส่งมอบข้าวสาร อาหารแห้ง ยาสามัญ และของใช้จำเป็นที่ได้รับบริจาค โดยมีมูลค่ารวม 2,734,695.48 บาท ส่งไปยังกองทัพบกที่ 4 เพื่อส่งต่อพี่น้องผู้ประสบภัยภาคใต้ โดยมี ดร.อรสุดา เจริญรัถ ผู้ช่วยเลขาธิการโครงการพระดาบส จังหวัดชายแดนใต้ และอารยะ ปิณฑะดิษ ผู้อำนวยการฝ่ายบริการโดยสาร การรถไฟแห่งประเทศไทย เป็นตัวแทนรับมอบ





“เกิด ด้วย ทำ ประจำปี 2560 : เชื่อมคลอง คล้องใจ จากมหาสวัสดิ์สู่ลัดมะยม” 1 กิจกรรม ในโครงการ “25 กิจกรรม ทำดี...ตามรอยพ่อ” ที่คลื่นกรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็มร่วมมือกับ ชอง GMM25 น้อมนำแนวพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เพื่อสืบสานงานพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากร ดิน น้ำ ป่า และรักษาสสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้ร่วมกันฟื้นฟูคลอง เก็บขยะ และกำจัดวัชพืชริมตลิ่ง บริเวณคลองมหาสวัสดิ์ ชุมชนบ้านศาลาดิน จ.นครปฐม และคลองลัดมะยม คลองบางเชือกหนัง คลองบางพรหม ชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม กรุงเทพมหานคร

โครงการ “น้ำใจไทย เพื่อผู้ประสบอุทกภัยทั่วประเทศ” ทาง จีเอ็มเอ็ม 25 , คลื่นกรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม และ จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จึงร่วมกันรวมน้ำใจจากการบริจาคเงินจากผู้ชมและผู้ฟังทั่วประเทศ โดยได้นำเงินบริจาดังกล่าวไปซื้อ ข้าวสาร อาหารแห้งและสิ่งของที่จำเป็น เพื่อส่งมอบให้สำนักงานบรรเทาทุกข์และประชานามัยพิทักษ์ สภากาชาดไทย ส่งไปช่วยเหลือและเยียวยาผู้ประสบอุทกภัยทั่วประเทศต่อไป

โครงการ 25 กิจกรรมทำดี ตามรอยพ่อ “ดอกไม้จันทร์ ด้วยดวงใจ” ที่คลื่น กรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม ร่วมกับ จีเอ็มเอ็ม 25 เปิดรับอาสาสมัครร่วมกันทำดอกไม้จันทร์ จำนวน 9,000 ดอก เพื่อมอบให้แก่กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในครั้งนี้สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี



กิจกรรม “รวมน้ำใจสู่พี่น้องชาวอีสาน” ที่สังกัดแกรมมี่ โกลด์ จัดขึ้นมาเพื่อหารายได้ส่งไปช่วยพี่น้องที่กำลังประสบอุทกภัย ซึ่งมีรูปแบบกิจกรรมคือ ดนตรีเปิดหมวก และขอรับบริจาคจากพี่น้องประชาชนที่เดินผ่านไปมา นำทีมโดย ครูสุลา คุณวุฒิ โดยเงินบริจาคจากกิจกรรมในครั้งนี้เป็นยอดเงินจำนวน 112,132 บาท รวมกับต้นทุนที่แกรมมี่ โกลด์ ตั้งต้นไว้ให้อีก 100,000 บาท เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 212,132 บาท



กิจกรรม “แสน นากา” ชวนเพื่อนพ้องน้องพี่ศิลปิน จัดคอนเสิร์ต “ฟื้นฟู เยียวยา พัฒนา ชัยน้ำตา ชาวอีสาน” การกุศล เพื่อนำรายได้ไปช่วยฟื้นฟูผู้ประสบอุทกภัยชาวอีสาน ณ โรงเหล้า ตะวันแดง โดยชวนเพื่อนพ้องน้องพี่ศิลปิน มาร่วมคอนเสิร์ตในครั้งนี้ด้วย อาทิ “แซม แซ่มรัมย์” สามารถรวบรวมเงินได้ทั้งสิ้น 146,582 บาท ในการนี้ สังกัดแกรมมี่ โกลด์ได้นำเงินจากกิจกรรมดนตรีเปิดหมวก ร่วมสมทบกับกิจกรรมนี้ด้วยจำนวน 10,000 บาท



กิจกรรม “ตรี ชัยณรงค์” ศิลปินน้องใหม่จากค่ายแกรมมี่ โกลด์ โดยได้เดินทางไปมอบผ้าห่มคลายหนาวให้กับพี่น้องประชาชน และเด็กนักเรียน ด้วยการรวบรวมเงินจากทิป พวงมาลัยหน้าเวที และรับบริจาคจากแฟนคลับ หลังจากนั้นก็นำไปซื้อผ้าห่มมาให้น้องๆ ได้ห่มคลายหนาวกัน จำนวน 1,000 ผืน สถานที่จัดกิจกรรมคือโรงเรียนบ้านทับก๊ก ต.อิปุม อ.ด่านซ้าย จ.เลย ซึ่งทางโรงเรียนได้เป็นตัวแทนรับมอบ เพื่อจะนำไปมอบให้กับพี่น้องประชาชนที่อื่นๆ จำนวน 10 หมู่บ้าน และนักเรียนอีก 10 โรงเรียน ใน อ.ด่านซ้าย จ.เลย



กิจกรรม “ไผ่ พงศธร” จัดกิจกรรมเพื่อหารายได้ช่วยเหลือพี่น้องผู้ประสบอุทกภัย โดยการจัดเตะฟุตบอลการกุศล ภายใต้ชื่อ “ธารน้ำใจ ช่วยเหลือพี่น้องประสบภัยน้ำท่วม” ที่สนามบอล ALL STARS FIGHTER CLUB นำสิ่งของไปมอบให้ผู้ประสบอุทกภัยที่ อ.สว่างแดนดิน และ อ.วานรนิวาส จ.สกลนคร (ในวันที่ 2 สิงหาคม) และวันที่ 3 สิงหาคม จะลงพื้นที่ จ.ร้อยเอ็ด ส่วนวันที่ 4 สิงหาคม จะลงพื้นที่ จ.ยโสธร (บ้านเกิดของไผ่ พงศธร)





กิจกรรม “ส่งคนกลับบ้าน เทศกาลสงกรานต์” กรมการขนส่งทางบก ร่วมกับ แกรมมี่ โกลด์ และ พีเอสดี เติ่งเหิ่นและตระหนักถึงการร่วมมรรคให้ผู้ใช้บริการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยเพื่อลดอุบัติเหตุ และเป็นการร่วมส่งเสริมปลูกฝังการสำนึกรักบ้านเกิดให้ผู้ที่เข้ามาทำงานในกรุงเทพฯ ได้กลับถิ่นฐานบ้านเกิดกันในช่วงเทศกาลสงกรานต์



กิจกรรม “ไมค์ ภิรมย์พร” เปิดที่นาบ้านดอนแดง ต.นาข่า อ.เมือง จ.อุดรธานี ให้กับ นายวัฒนา พุฒิชาติ ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี ในงานการลงแขกเกี่ยวข้าวอินทรีย์วิถีพอเพียง เพื่อต้องการสร้างความสมัครสมานสามัคคีของประชาชนละแวกใกล้เคียง และน้องๆ เยาวชนรุ่นใหม่ได้รู้ถึงธรรมเนียมดั้งเดิมของอาชีพพ่อแม่ของตน ซึ่งทุกวันนี้การลงแขกเกี่ยวข้าวเริ่มจะหายากซึ่งเจ้าตัวยากที่จะอนุรักษ์ประเพณีเหล่านี้ไว้ให้ลูกหลาน เยาวชนรุ่นหลังได้ซึมซับต่อไป



กิจกรรม “ไมค์ ภิรมย์พร” และ “เอ็นขวัญ วรรณญา” คงคู่กันมาทำกิจกรรมดีๆ ณ มูลนิธิมิตรภาพสงเคราะห์ บ้านพักคนชราหญิง ตีवानนท์ ทั้งคู่พร้อมใจกันเลี้ยงอาหารกลางวันบรรยากาศอบอุ่นไปด้วยความสุข



กิจกรรม “คนพันธุ์เดียวกัน” เปิดมินิคอนเสิร์ต การรวมตัวกันระหว่าง 2 ค่ายเพลง แกรมมี่ โกลด์ และค่ายเพลง TMG RECORD กับ 6 ศิลปินคุณภาพ อย่าง แชมป์ แชมป์รัมย์ จัดกิจกรรมเล่นดนตรีเปิดหมวกหารายได้ช่วยฟื้นฟูพี่น้องชาวดัตช์ที่ประสบอุทกภัยเมื่อช่วงต้นเดือนกุมภาพันธ์ โดยจัดที่ “ตลาดรวมทรัพย์” แถวๆ ดึกแกรมมี่ โอโศก พร้อมเดินรับบริจาคเงินจากน้ำใจของพี่ๆ น้องๆ โดยได้ยอดรับบริจาคถึง 27,445.25 บาท ซึ่งเงินบริจาคทั้งหมด จะส่งให้ทางแกรมมี่ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำไปสนับสนุนเพื่อฟื้นฟูและเยียวยาจิตใจให้กับพี่น้องชาวดัตช์ที่ประสบภัยน้ำท่วมต่อไป



กิจกรรมแกรมน้ำไหลโดย เปาวลี พรพิมล ข้าวทิพย์ ธิดาดิน เต๋า ภูศิลป์ และ ตรี ชัยณรงค์ ลงพื้นที่ลุยน้ำที่ ต.โพนางดำออก อ.สรรพยา จ.ชัยนาท เพื่อนำข้าวกล่องพร้อมทาน จำนวน 500 กล่อง แจกตามบ้านเรือนที่มีน้ำท่วมโดยหลายครัวเรือนไม่สามารถออกจากบ้านได้เพราะไม่มีเรือ รวมถึงมีคนชราและคนป่วยอยู่ ศิลปินทั้ง 4 คน ก็ลุยน้ำที่สูงระดับเข่าๆ ออกนำอาหารเอาไปให้ถึงตัวบ้านก็เป็นอีกหนึ่งความตั้งใจของศิลปินที่อยากบรรเทาความทุกข์ยากกับพี่น้องผู้ประสบภัยน้ำท่วม



กิจกรรม “แกรมน้ำไหลร่วมน้ำใจสู่พี่น้องชาวอีสาน” โดยในครั้งนี้ “ต่าย อรทัย” พร้อมเงินอีกจำนวนหนึ่งร่วมกับตัวต่าย อรทัย และแฟนคลับ ที่พร้อมใจกันทำความดีในครั้งนี้ ลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม 2 หมู่บ้าน 2 อำเภอ (บ้านคุยโพธิ์ และ บ้านดินคำ) จ.ร้อยเอ็ด



โครงการ “วันสร้างสุข” ซึ่งบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และ บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี จำกัด ในนาม “ช่องวัน31” เล็งเห็นถึงความเดือดร้อนและปัญหาจากการประสบสาธารณภัย ไม่ว่าจะเป็นอุทกภัย ภัยหนาว หรือ ภัยแล้ง เพื่อเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์และรวบรวมความช่วยเหลือจากทุกช่องทางและทุกองค์กร ในการนำสิ่งของ เงินบริจาค ไปช่วยบรรเทาทุกข์ เยียวยา บำบัดฟื้นฟูสภาพจิตใจ ซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง และให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบภัยทั่วประเทศ

ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมทำความดีเพื่อพ่อ ดีเจอ้อย-นภาพร ไตรวิทย์วารีกุล คลื่นกรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม พร้อมด้วย ดีเจอิน-ภวนาถ คุณผลิน ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว GMM News, เพย์-ภัทร เอกแสงกุล นักแสดงช่อง GMM25 ร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และประชาชนจิตอาสา “คนดีของพ่อ” สานต่อพระราชปณิธานงานของพ่อ เติบโตเต็มความสมบูรณ์ อนุรักษ์ฟื้นฟูป่าชายเลน พร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมปลูกป่าชายเลน ในเส้นทางดูแลป่าชายเลนภาคตะวันออก จากปากแม่น้ำบางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา ถึงอ่าวคุ้งกระเบน และลุ่มน้ำเวฬุ จ.จันทบุรี







คุณสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด (ชื่อง GMM25) จับมือกับ คุณอาร์กซ์ พรประภา รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด จัดงานแถลงข่าว GMM25 ร่วมสร้าง “สังคมหัวแข็ง” นับจากนี้ไป “ใครไม่ใส่เราไม่ยอม” ภายใต้แนวคิด “ออฟฟิศหัวแข็ง” เพื่อเป็นกระบอกเสียงในการเตือนและรณรงค์ให้ทุกคนในสังคมทั้งผู้ขับขี่และซ้อนท้ายรถจักรยานยนต์ ใส่หมวกกันน็อคทุกครั้งให้เป็นนิสัย เพื่อความปลอดภัยในการขับขี่

### รางวัลที่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับในปี 2560

- บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้คะแนนประเมินในระดับสูงสุด คือ “ดีเลิศ (Excellent) หรือ ห้าดาว” ในด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2560 ประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลสตีกเกอร์ขวัญใจคอเพลง (Best Music Sticker Award) สตีกเกอร์ชุด GMM HIT SONGS FOR DAILY LIFE มิวสิก สตีกเกอร์ที่รวบรวมเพลงฮิตจาก GMM GRAMMY มาใช้ในการสื่อความหมาย ในสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจริงในชีวิตประจำวันได้อย่างลงตัว จากงานประกาศรางวัล LINE STICKERS AWARDS 2017
- บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล ไดมอนด์เพลย์ บอთเทิล (Diamond Play Button) จากยูทูบ ในฐานะที่ GMM GRAMMY OFFICIAL เป็นช่องเอ็นเตอร์เทนเมนต์ ในยูทูบที่มีผู้ติดตามสูงถึง 10 ล้านคน และเป็นเจ้าแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



### รางวัลที่ศิลปินได้รับในปี 2560

- สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา, ดีเจอ้อย-นภาพร ไตรวิทย์วารีกุล และ พลพล-ทชภณ พลกองเส็ง เข้ารับพระราชทาน “เหรียญกาชาดสมนาคุณชั้นที่ 3” ในฐานะผู้ทำคุณประโยชน์ แก่สภากาชาดไทย จากสมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 สภากาชาดไทย โดยทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้า โสมสวลี พระวรราชธิดาตามาตุ เสด็จแทนพระองค์ในพิธีพระราชทานเหรียญกาชาดสมนาคุณ
- พลพล-ทชภณ พลกองเส็ง, พลอยชมพู-ญานนิน ภารวี ไวกุล, ดีเจด้า-วรินดา ดำรงผล และหนุ่ม กะลา-ณพลสิน แสงสุวรรณ ศิลปินแกรมมี่ ได้รับรางวัล “ศิลปิน ดารา และสื่อมวลชน เพื่อสังคมไทยปลอดภัย ครั้งที่ 8” โดย เครือข่ายวิชาชีพสุขภาพ เพื่อสังคมไทยปลอดภัย
- มาตัง-ระดับดาว ศรีระวงศ์ ศิลปินแกรมมี่ และ มาร์ช-จุฑาวุฒิ ภัทรกำพล นักแสดงสังกัด จีดีเอช 599 รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ ในฐานะผู้ร่วมรณรงค์เนื่องในวันต่อต้าน ยาเสพติด ประจำปี 2560 จากพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
- ดีเจอ้อย-นภาพร ไตรวิทย์วารีกุล, ดีเจอ๋น-ภูวนาถ คุณผลิน และพุฒ-พุฒิชัย เกษตรสิน เข้ารับพระราชทานเข็มที่ระลึกเนื่องในวันอันนันทมหิตล ในฐานะพิธีเชิ่นเตอร์เข็ม วันอันนันทมหิตล จาก สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยเสด็จพระราชดำเนินแทนพระองค์



<ul style="list-style-type: none"> <li>• พุ่ม-พุ่มชัย เกษตรสิน, มาตัง-ระดับดาว ศรีระวงศ์, อีสร์-อิสรพงศ์ ดอกยอ และ ตรี-ชัยณรงค์ โยธา ศิลปินแกรมมี่ ได้รับประทานรางวัล “ลูกที่มีความกตัญญูทวดเฒ่าอย่างสูงต่อแม่ในโอกาสวันแม่แห่งชาติประจำปี 2560” จากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุ</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• เต่า-ภูศิลป์ วารินรักษ์, เจนนี เดอะสตาร์ 12-รติพันธ์ พันธุ์พินิจ และ สิงโต-ปราชญา เรืองโรจน์ ศิลปินแกรมมี่ ได้รับประทานโล่ประกาศเกียรติคุณ ในฐานะพรีเซ็นเตอร์ รณรงค์เนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ จากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุ</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• เต่า-ภูศิลป์ วารินรักษ์ ศิลปินแกรมมี่ ได้รับรางวัล “เพชรในเพลง” เนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ พุทธศักราช 2560 จัดโดยสำนักงานวรรณกรรมและประวัติศาสตร์ กรมศิลปากร</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• โกไข่-จุมพล ทองตัน ศิลปินแกรมมี่ ได้รับคัดเลือกเป็นบุคคลผู้ทำคุณประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชน สาขาศิลปวัฒนธรรม ปี 2560 จากกรมกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดีเจอ้อม-สุนิสา สุขบุญสังข์ และดีเจอ้อย-นภาพร ไตรวิทย์วารีกุล ได้รับโล่เกียรติยศ จาก พลตำรวจเอก อดุลย์ แสงสิงแก้ว รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ในฐานะพรีเซ็นเตอร์ กิจกรรมโครงการบูรณาการ การช่วยเหลือเด็กและสตรีที่ถูกกระทำความรุนแรงและต่อต้านภัยการค้ามนุษย์ผ่านทางเฟสบุ๊ค แพนเพจ “Because We Care”</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ต๊กแตน-ชลดา ทองจุลกลาง และ อีสร์-อิสรพงศ์ ดอกยอ ศิลปินแกรมมี่ ได้รับประทานเข็มที่ระลึก ในฐานะผู้มีอุปการะคุณ เป็นแกนนำรณรงค์เนื่องในวันเอดส์โลก ประจำปี 2560 จากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุ</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ดิจิทัลทีวี บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด (ช่อง GMM25) ได้รับโล่รางวัล “สตรีทำงานดีเด่น” สาขาสื่อมวลชนสตรีดีเด่น เนื่องในวันสตรีสากล ประจำปี 2560 จัดขึ้นโดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ดิจิทัลทีวี บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด (ช่อง GMM25) รับพระราชทานเหรียญกาชาดสมนาคุณชั้นที่ 3 ในฐานะผู้ทำคุณประโยชน์แก่สหประชาชาติไทย จากสหประชาชาติไทย</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดีเจดร.อัน ภูวนาท คุณผลิน เป็นตัวแทนคลื่นวิทยุคุณภาพ กรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม ได้รับรางวัล Thailand Energy Awards 2017 รางวัลดีเด่น ด้านผู้ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน ประเภทสื่อมวลชน (สื่อวิทยุ) จาก พลอากาศเอกประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี ที่จัดโดย กรมพัฒนาพลังงานทดแทน และอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน ณ ห้องบอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งถือเป็นครั้งที่ 8 ที่กรีนเวฟได้รับรางวัลดังกล่าวอีกด้วย นับเป็นการต่อยอดภาพความมุ่งมั่นและตั้งใจจริงกับการมอบสิ่งดีๆ คืนสู่สังคม</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>งานประกาศผลรางวัลนาฏราช ครั้งที่ 8 ประจำปี 2559 ช่อง GMM25 ได้รับ 1 รางวัล ได้แก่ ซีรีส์ “Club Friday The Series 8 รักแท้..มีหรือไม่มีจริง” ได้รับรางวัล ละครชุดยอดเยี่ยม มาครองต่อเนื่องเป็นปีที่ 3</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>งานรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี 2560 “ช่อง GMM25” ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ (ประเภทที่ ๓ หน่วยงานที่ให้ความร่วมมือในกิจกรรมรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี 2560 ด้วยดีตลอดมา) “ทอย-ปฐมพงศ์ เรือนใจดี” นักแสดงช่อง GMM25 ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ (ประเภทที่ 3 บุคคลที่ให้ความร่วมมือในกิจกรรมรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี 2560 ด้วยดีตลอดมา)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>งาน LINE TV AWARDS ละคร “O-Negative รักออกแบบไม่ได้” ได้รับรางวัล Top Most Viewed” สำหรับ 2016 Success</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>งาน YouTube Summit 2017 ช่อง GMM25 ได้รับ รางวัล “Gold Button” ในงาน YouTube Summit 2017 เนื่องในโอกาสที่ YouTube Channel ของช่อง GMM25Thailand มีผู้ติดตามเกิน 1 ล้าน subscribers (โดย YouTube ประเทศไทย มอบรางวัล Gold Button สำหรับช่องบน YouTube ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 1 ล้านจำนวน 32 ช่อง ที่งาน YouTube Summit ครั้งแรกของประเทศไทย ซึ่ง Gold Button คือรางวัลที่มอบให้กับช่องที่มีผู้ติดตามตั้งแต่ 1,000,000 คน (หนึ่งล้านคน) ถือเป็นส่วนหนึ่งของรางวัลแห่งความสำเร็จของเหล่าครีเอเตอร์บน YouTube ที่ได้รับการยอมรับจาก YouTube ในฐานะที่เป็นช่องที่ได้รับความนิยมมากที่สุด)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>งานมอบรางวัล “OK! Awards 2016” “ทอย-ปฐมพงศ์ เรือนใจดี” นักแสดงช่อง GMM25 ได้รับรางวัล Male Rising Star</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>งานประกาศผลรางวัล “daradaily The Great Awards#6” ช่อง GMM25 ได้รับ 2 รางวัล ได้แก่ซีรีส์ “Club Friday to be Continued ตอน เพื่อนรักเพื่อนร้าย” ได้รับ รางวัล ละครซีรีส์ ที่สุดแห่งปี 2016</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>“ทอย-ปฐมพงศ์ เรือนใจดี” จาก “Club Friday to be Continued ตอน เพื่อนรักเพื่อนร้าย” ได้รับรางวัล ดาราดาวรุ่งชาย ที่สุดแห่งปี 2016</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>งานประกาศผลรางวัล “Fever Awards#3” ประจำปี 2016 ซีรีส์ “Club Friday to be Continued ตอน เพื่อนรักเพื่อนร้าย” ได้รับรางวัล สาขาละครซีรีส์ ฟีเวอร์ 2016 ซีรีส์ “Club Friday to be Continued ตอน เพื่อนรักเพื่อนร้าย” ได้รับรางวัล สาขาละครซีรีส์ฟีเวอร์ 2016</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>งานประกาศผลรางวัล “MThai Top Talk-About 2017” รัศมีแข พ้าเกื้อถน นักแสดงช่อง GMM25 ได้รับรางวัล Top Talk About Memorable Character (บทบาทจ่อมขโมยซีนที่ถูกกล่าวขวัญมากที่สุด) จากซีรีส์ “Club Friday to be Continued ตอน เพื่อนรักเพื่อนร้าย</li> </ul>	



## 8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ร่วมกับบริษัท เกิดฟ้า จำกัด ผู้เป็นเจ้าของอาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส ได้เข้าร่วมโครงการสร้างบุคลากรด้านการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคาร หรือ โครงการ BEAT 2010 (Building Energy Awards of Thailand 2010) เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานให้แก่ประชาชน สร้างบุคลากรด้านอนุรักษ์พลังงานให้เป็กำลังสำคัญของประเทศในระยะยาว และกระตุ้นให้ประชาชนทั่วไปตื่นตัวในการอนุรักษ์พลังงานจากตัวอย่างจริงของอาคารที่เป็นที่รู้จัก

### รางวัลที่ได้รับในการแข่งขันอนุรักษ์พลังงาน

1. รางวัล ESCO Project Award ปี 2012 อันดับที่ 1 ในโครงการส่งเสริมธุรกิจบริษัทจัดการพลังงาน ที่ประสบผลสำเร็จด้านอนุรักษ์พลังงานจากการใช้ระบบ ESCO ของสภาพัฒนาการเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2555
2. รางวัล BEAT Awards 2010 ด้านนวัตกรรมและสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงานสู่มวลชน ของกระทรวงพลังงาน เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2555

### การเผยแพร่วัตกรรม

บริษัทฯ ได้เผยแพร่นวัตกรรมการอนุรักษ์พลังงานสู่มวลชน โดย

1. ได้ตีพิมพ์ผลงานในหนังสือ รวมพลคนกำลังอนุรักษ์พลังงานในอาคาร ที่จัดทำโดย สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน
2. ได้ตีพิมพ์ผลงานนิตยสาร Eworld ฉบับที่ 2013-02 ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2556 ในหัวข้อ จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ รวมทุกศาสตร์อาคารสีเขียว เพื่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานอย่างยั่งยืน
3. ส่งผู้แทนบริษัทฯ ไปเป็นวิทยากรร่วมกับสภาอุตสาหกรรม เพื่อบรรยายในหัวข้อ เสวนาฝ่าวิกฤตพลังงาน ด้วยบริการจัดการพลังงาน (ESCO) ตามภูมิภาคต่างๆ เช่น กรุงเทพฯ พัทยา นครราชสีมา ระยอง เพชรบุรี ฯลฯ
4. ส่งผู้แทนบริษัทฯ ไปเป็นอาจารย์พิเศษถ่ายทอดเทคโนโลยีการอนุรักษ์พลังงานให้กับนิสิตปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร สาขาการอนุรักษ์พลังงาน
5. เปิดรับให้ผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมโครงการประหยัดพลังงานในอาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส มากมาย ทั้งมหาวิทยาลัย และบริษัทต่างๆ มากมาย อาทิ
  - บริษัท การท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย (มหาชน)
  - บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
  - บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน)
  - บริษัท เทสโก้โลตัส จำกัด
  - ห้างสรรพสินค้า สยามพารากอน
  - มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
  - สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน
  - มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี
  - บริษัท รถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสานต่อกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนตลอดไป

### การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และไม่เคยกระทำการฝ่าฝืนในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม

### กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ และศิลปิน ได้ประกอบกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการบริจาค การบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม การรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด ร่วมสนับสนุนกิจกรรมของสภาอากาศไทย จัดงานเลี้ยงสังสรรค์ให้เด็กตามสถานสงเคราะห์ต่างๆ เป็นกำลังใจให้ทหารกล้า เป็นต้น ตามที่ได้เผยแพร่ทางเว็บไซต์บริษัทฯ ในหัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคม”

### แนวทางปฏิบัติเพิ่มเติมเกี่ยวกับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติเพิ่มเติมในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน 3 ข้อ ซึ่งประกอบด้วย

## กระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยระบุเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงสูงจากการทุจริตและคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ประเมินระดับความเสี่ยงทั้งโอกาสเกิดและผลกระทบ กำหนดมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ประเมินได้ วิเคราะห์ความสำเร็จตลอดจนทรัพยากรที่ต้องใช้เพื่อลดความเสี่ยง และมีการเฝ้าติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดขึ้น

## แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต

บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน สรุปได้ ดังนี้

1. จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบ ประเมินระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมระบบงานสำคัญต่างๆ เช่น ระบบการขายและการตลาด การจัดซื้อจัดจ้าง การจัดทำสัญญา ระบบการจัดทำและควบคุมงบประมาณ ระบบการบันทึกบัญชี การชำระเงิน เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางในการแก้ไขที่เหมาะสม
2. จัดให้มีช่องทางการรับแจ้งข้อมูล เบาะแส หรือข้อร้องเรียนการฝ่าฝืน การกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ หรือแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันหรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน โดยมีนโยบายในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือเบาะแส และจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับ รวมทั้งมีมาตรการในการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษทางวินัยของบริษัทฯ และ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีที่สามารถติดต่อผู้ให้เบาะแสหรือผู้ร้องเรียนได้ บริษัทฯ จะแจ้งผลการดำเนินการให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
3. หัวหน้าสายงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบในการติดตามการปฏิบัติงาน การปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาด (ถ้ามี) และรายงานให้ผู้มีอำนาจทราบตามลำดับ

## แนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ดังนี้

1. กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน ประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองเกี่ยวกับการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น ซึ่งรวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ จริยธรรมว่าด้วยการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน แนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณ/ข้อพึงปฏิบัติของพนักงาน อย่างสม่ำเสมอ
2. จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
3. กำหนดให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน รับผิดชอบในการทดสอบและประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การนำมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนถึงติดตาม ทบทวนและปรับปรุงมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ โดยนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ อย่างทันเวลาและสม่ำเสมอ
4. หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่า ข้อมูลจากการตรวจสอบ หรือข้อร้องเรียน มีหลักฐานที่มีเหตุอันควรให้เชื่อว่ามีรายการ หรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการฝ่าฝืน การกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ หรือแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน หรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันนี้ โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ

## รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน เลขาอนุการบริหาร และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2560

### นายวิชัย สันักดอนวัตร (อายุ 42 ปี)

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน<sup>1</sup>

#### คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

#### ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Family Business Governance (FBG) 9/2017
- Director Certification Program (DCP) 229/2016
- How to Develop a Risk Management Plan (HRP) 07/2015
- Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) 09/2014
- หลักสูตร Handling Conflict of Interest: What the Board Should Do?: (2551)

จัดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาต  
แห่งประเทศไทย (ICAAAT)

- หลักสูตร Fundamental SAP R3 Auditing (2550)
- หลักสูตร Risk Assessment for Better Audit Planning (2548)
- หลักสูตร Introductory to Computer Assisted in Auditing (2548)

จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

- Risk Management Conference (2552)

จัดโดยสถาบันอื่น

- IT Audit for Non IT Audit โดย NSTDA (2555)
- Cyber Defense Initiative Conference (CDIC) โดย ACIS Professional Center (2552)

#### จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%)

-ไม่มี-

#### ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปี ย้อนหลัง

##### บริษัทจดทะเบียน

ก.ย. 2557 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2550 - ส.ค. 2557	ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2548 - ธ.ค. 2549	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2547 - ธ.ค. 2547	ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2544 - ธ.ค. 2546	หัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2540 - เม.ย. 2544	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
มิ.ย. 2539 - มี.ค. 2540	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน บริษัท พาราวันเซอร์ จำกัด



## นางโสมสุดา ร่มภูนิสุข (อายุ 45 ปี)

เลขานุการบริษัท และ หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน<sup>2</sup>

### คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (KMIT'L)

### ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (IOD)

- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 71/2559
- หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่นที่ 19/2559
- หลักสูตร Company Reporting Program (CRP) รุ่นที่ 16/2559
- หลักสูตร Effective Minute Taking (EMT) รุ่นที่ 36/2559

จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

- หลักสูตรพื้นฐานเลขานุการบริษัท 2558
- หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท 2558

จัดโดย ก.ล.ต. ร่วมกับ ตลท.

- โครงการ Smart Disclosure Program (SDP)
- โครงการ SCP Straight Through
- หลักสูตรการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน :P01- รุ่น 8
- สัมมนาเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของกรรมการและผู้แทนนิติบุคคล (18 พ.ค. 2560)
- อบรม เรื่อง 59-2 รายงานการถือหลักทรัพย์ online (11 ก.ค. 2560)
- สัมมนา เรื่อง New CG Code (31 ก.ค. 2560)
- อบรมการใช้งาน New Issuer Portal (10 พ.ย. 2560)
- สัมมนาระบบ set portal ปรับปรุงใหม่ (23 พ.ย. 2560)

จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

- โครงการประเมินคุณภาพ การประชุมสามัญประจำปี ผู้ถือหุ้น ของบริษัทจดทะเบียนตอน “ตีพิมพ์ให้เต็ม 100” (8 ธ.ค. 2560)

### จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%)

-ไม่มี-

### ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปี ย้อนหลัง

#### บริษัทจดทะเบียน

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| 10 ส.ค. 2559 - ปัจจุบัน  | เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) |
| 1 ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน   | ผู้อำนวยการสำนักเลขานุการองค์กร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)                      |
| 13 พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน  | เลขานุการบริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)                                      |
| 13 พ.ค. 2558 - ธ.ค. 2558 | ผู้จัดการสำนักเลขานุการองค์กร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)                        |
| มี.ค. 2556 - พ.ค. 2558   | ผู้จัดการฝ่ายประสานงานองค์กร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)                         |
| มิ.ย. 2555 - ส.ค. 2555   | ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)                               |
| 2552 - มิ.ย. 2555        | รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายรัฐกิจสัมพันธ์ บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)                       |
| 2548 - 2552              | ผู้จัดการส่วนกำกับสัญญาร่วมการทำงาน บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)                         |

#### บริษัทอื่น

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| 21 ก.ค. 2558 - ปัจจุบัน | เลขานุการบริษัท บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด |
|-------------------------|--|

**หมายเหตุ:**

- /1 อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ที่เกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน คือ
- 1) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในในระดับนโยบาย และการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมทั้งขอบเขตและแผนการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน
  - 2) พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการพิจารณาผลตอบแทนในหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ประเมินโดยหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ
  - 3) พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายในเวลาที่เหมาะสม
- /2 หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และเลขานุการบริษัท
- 1) เป็นเลขานุการของคณะกรรมการบริษัท ในการประสานงานเพื่อให้การจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ แนวปฏิบัติที่ดี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เป็นต้น
  - 2) ดูแลเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์ของ คสท. ก.ล.ต. และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง
  - 3) ให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทฯ ในส่วนที่จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ กฎและระเบียบของ ก.ล.ต. และข้อกำหนดของ คสท. รวมถึงหน้าที่ในการติดตามกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
  - 4) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร เป็นต้น
  - 5) ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
  - 6) ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
  - 7) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย



## ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส ถนน สุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจด้านบันเทิงและสื่อ
เลขทะเบียนบริษัท	:	บมจ. 0107537000955
โทรศัพท์	:	0 2669 9000
โทรสาร	:	0 2669 9009
โฮมเพจบริษัท	:	<a href="http://www.gmmgrammy.com">http://www.gmmgrammy.com</a>
ทุนจดทะเบียน	:	819,949,729 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 819,949,729 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	:	819,949,729 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 819,949,729 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)

## นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	หุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว	
		ชนิด	จำนวน
<b>บริษัทใหญ่</b>			
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	ดำเนินธุรกิจบันเทิงครบวงจร ได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อ ธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม ธุรกิจทีวีดิจิทัล และ ธุรกิจบันเทิงอื่น	หุ้นสามัญ	819,949,729
<b>บริษัทย่อย</b>			
1. บจก.จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	หุ้นสามัญ	50,000
2. บจก.แฟนทีวี	ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	2,000,000
3. บจก.จีดีเอช ห้าห้าเก้า	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	1,500,000
4. บจก.จีเอ็มเอ็ม ไท หับ	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	420,000
5. บจก.จีอาร์ โวคอล สตูดิโอ	โรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี	หุ้นสามัญ	50,000
6. บจก.จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง	ลงทุนในบริษัทอื่น	หุ้นสามัญ	2,500,000
7. บจก.เอ็กแซ็กท์	ผลิตรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	600,000
8. บจก.ดีทอล์ค	ผลิตรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	10,000
9. บจก.จีเอ็มเอ็ม แชน	ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียม	หุ้นสามัญ	6,400,000
10. บจก.แซท เทรคดิ้ง	ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และทีวีดิจิทัล	หุ้นสามัญ	59,350,000
11. บจก.จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซ้อปปิง	ขายส่งและขายปลีกโดยโฆษณาผ่านสื่อและบริการรับคำสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์	หุ้นสามัญ	5,400,000
12. บจก.จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนสคลับ	ขายส่งและขายปลีกสินค้า	หุ้นสามัญ	4,000,000
13. บจก.ดิจิสตรึม	ให้บริการรับเพลงในรูปแบบ streaming	หุ้นสามัญ	10,000
14. บจก.เอ็มจีเอ	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	1,200,000
15. บจก.มอร์ มิวสิค	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	160,000
16. บจก.จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	500,000
17. บจก.ดิจิตอล อาร์มส์	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	7,000,000
18. บจก.ดิจิตอล เจน	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	50,000
19. บจก.โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน)	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	1,507,500
20. บจก.เอ็กซ์ทรอกาโนเซอร์	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	10,000
21. บจก.จีดีซี	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	500,000
22. บจก.แกรมมี่ พับลิชชิง เฮ้าส์	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	1,650,000
23. บจก.จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	500,000

24. บจก.เมจิก พิล์ม	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	22,000
25. บจก.จี เอส-วัน	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	1,150,000
26. บจก.มีฟ้า	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	450,000
27. บจก.ทีน ทอล์ก	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	400,000
<b>บริษัทร่วม</b>			
1. บจก.ซีเนริโอ	ผลิตรายการโทรทัศน์และละครเวที	หุ้นสามัญ	14,000,000
2. บจก.นาดาว บางกอก	รับจ้างผลิตภาพยนตร์ และให้บริการจัดหานักแสดง	หุ้นสามัญ	20,000
3. บจก.สวัสดีทีวีสุข	รับจ้างออกแบบชิ้นงาน ตัดต่อสื่อโฆษณาและภาพยนตร์ และรับจ้างประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	หุ้นสามัญ	50,000
4. บจก.เสียงดีทีวีสุข	ให้บริการบันทึกเสียงภาพยนตร์ ภาพยนตร์โฆษณา ผลิตเพลงและดนตรีประกอบภาพยนตร์	หุ้นสามัญ	500,000
5. บจก.งานดีทีวีสุข	ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาด	หุ้นสามัญ	100,000
6. บจก.กูดิงแอฟเฟ่น	ให้บริการสื่อโฆษณาทุกประเภท ที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาด	หุ้นสามัญ	50,000
7. บจก.แฟมมีลี่ โนฮาว	ผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์	หุ้นสามัญ	2,500,000
8. บจก.ลักซ์ (666) แซทเทลไลท์	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	200,000
<b>ร่วมค้า</b>			
1. บจก.จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล	หุ้นสามัญ	19,000,000
2. บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล	หุ้นสามัญ	38,100,000
3. บจก.แอ็กซ์ สตูดิโอ	ให้เช่าสตูดิโอ	หุ้นสามัญ	4,050,000
4. บจก.เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ	บริหารจัดการศิลปิน	หุ้นสามัญ	10,000
5. บจก.จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล	หุ้นสามัญ	20,000,000
6. บจก.จีเอ็มเอ็ม แชนแนล	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล	หุ้นสามัญ	20,000,000
7. บจก.จีเอ็มเอ็ม ทวี	ผลิตรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	200,000
8. บมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	ผลิตรายการวิทยุ	หุ้นสามัญ	200,255,500
9. บจก.เอ-โหม มีเดีย	ให้เช่าช่วงสถานีวิทยุ	หุ้นสามัญ	10,000
<b>บริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่น</b>			
1. บจก.เอ-โหม ทราเวลเลอร์	ให้บริการจัดนำเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ	หุ้นสามัญ	50,000
2. บจก.มีมิติ	รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	60,000

1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย บริษัทร่วม ร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ยกเว้นบริษัทดังต่อไปนี้

1.1 บริษัท จีดีเอส ห้าห้าเก้า	สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.2 บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด	สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.3 บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซุปเปอร์ จำกัด	สำนักงาน : 88/8 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร
1.4 บริษัท โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน) จำกัด	สำนักงาน : Level 12, 28 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong
1.5 บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	สำนักงาน : 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร
1.6 บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	สำนักงาน : 92/14 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.7 บริษัท สวัสดีทีวีสุข จำกัด	สำนักงาน : 92/44 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.8 บริษัท เสียงดีทีวีสุข จำกัด	สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.9 บริษัท งานดีทีวีสุข จำกัด	สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.10 บริษัท กู๊ดริงแอฟเฟ่น จำกัด	สำนักงาน : 132 ซอยเจริญมิตร แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
1.11 บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด	สำนักงาน : 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร
1.12 บริษัท ลักซ์ (666) แซทเทิลไลท์ จำกัด	สำนักงาน : 1417 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร
1.13 บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	สำนักงาน : 9/9 หมู่ที่ 1 ตำบลบางคูวัด อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี

## บุคคลอ้างอิงอื่น

## นายทะเบียนหุ้น

**บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด**  
 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง  
 เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400  
 โทรศัพท์ 0 2009 9000  
 โทรสาร 0 2009 9992

## ผู้สอบบัญชี

**บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด**  
 อาคารเลครัชดา ชั้นที่ 33 เลขที่ 193/136-137  
 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร 10110  
 โทรศัพท์ 0 2264 0777, 0 2661 9190  
 โทรสาร 0 2264 0789-90, 0 2661 9192

## ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

**บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี จำกัด**  
 อาคารอับดุลราฮิม ชั้น 22-25  
 เลขที่ 990 ถนนพระราม 4 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500  
 โทรศัพท์ 0 2636 2000  
 โทรสาร 0 2636 2111

**บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด**  
 อาคารเมอร์คิวรีทาวเวอร์ ชั้น 22  
 เลขที่ 540 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330  
 โทรศัพท์ 0 2264 8000  
 โทรสาร 0 2657 2222



## บริษัท จีเอ็มเอ็มแกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110  
โทรศัพท์ 02 669-9000 โทรสาร 02 669-9009

[www.gmmgrammy.com](http://www.gmmgrammy.com)

