



รายงานประจำปี 2552 - 2553
บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)

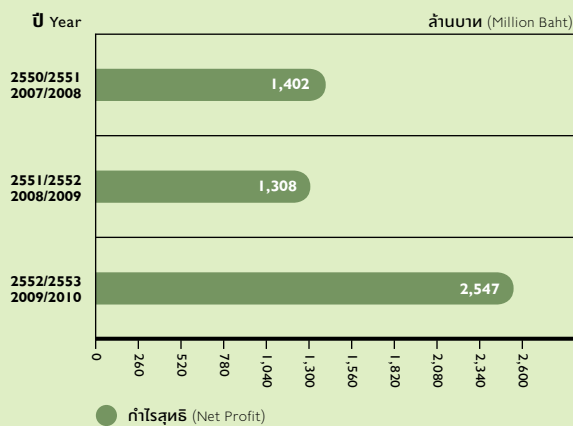
ANNUAL REPORT 2009 - 2010
MBK PUBLIC COMPANY LIMITED

CONTENTS

1	จุดเด่นทางด้านการเงิน Financial Highlights	93	รายการระหว่างกัน Related Party Transactions
2	สารจากประธานกรรมการ Message from Chairman of the Board of Directors	267	
5	คณะกรรมการ The Board of Directors	102	รายงานความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ Audit Committee's Report
10	ผู้บริหารระดับสูง Executive Management	276	
12	ผู้บริหาร Management Team	104	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน Report on the Responsibility of the Board of Directors Towards Financial Reports
18	โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในกลุ่ม MBK Structure of MBK Group	278	
21	วิสัยทัศน์ของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) Vision of MBK Public Company Limited	105	รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน Report of the Nomination and Remuneration Committee
22	ลักษณะการประกอบธุรกิจ Nature of Business Operations	279	
192		106	คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงิน Management Discussion and Analysis of the Financial Statements
45	ปัจจัยความเสี่ยง Risk Factors	280	
217		115	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต Report of Independent Auditor
44	โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ Shareholding Structure and Management	289	
226		366	การเปิดเผยรายการที่กำหนดตามแบบ 56-2 ในรายงานประจำปี Disclosure of Information in Annual Report According to Form 56-2
55	การกำกับดูแลกิจการ Good Corporate Governance	367	ข้อมูลทั่วไป General Information
239		368	กิจกรรมกับการมีส่วนร่วมในสังคม Social Activity and Contributions
84	รายละเอียดของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท Profiles of Directors and Executive Management of the Company		
260			

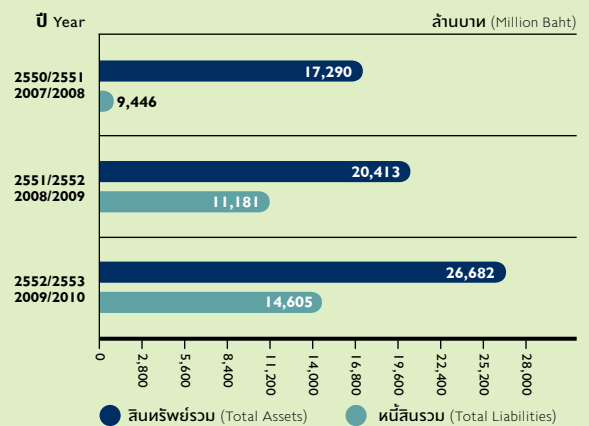
กำไรสุทธิ

NET PROFIT



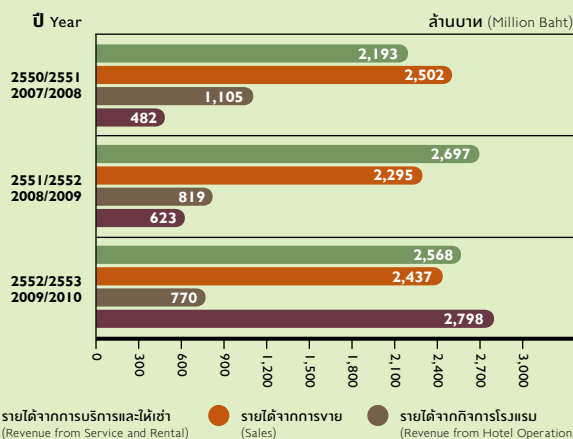
สินทรัพย์รวมและหนี้สินรวม

TOTAL ASSETS & TOTAL LIABILITIES



สัดส่วนรายได้ของกลุ่มธุรกิจ

REVENUE STRUCTURE OF BUSINESS GROUPS



จุดเด่นทางการเงิน

FINANCIAL HIGHLIGHTS

ข้อมูลสำคัญทางการเงินของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
Financial Highlights of MBK Public Company Limited and its subsidiaries

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน
(For the years ended 30 June)

หน่วย : พันบาท
(Unit : Thousand Baht)

	30 มิ.ย. 51 30 Jun 08	ร้อยละ Percentage	30 มิ.ย. 52 30 Jun 09	ร้อยละ Percentage	30 มิ.ย. 53 30 Jun 10	ร้อยละ Percentage
--	--------------------------	----------------------	--------------------------	----------------------	--------------------------	----------------------

ปรับปรุงใหม่ (Restated) ปรับปรุงใหม่ (Restated)

งบดุล

สินทรัพย์รวม	(Total Assets)	17,289,891	100.00	20,413,008	100.00	26,682,191	100.00
หนี้สินรวม	(Total Liabilities)	9,446,483	54.64	11,181,458	54.78	14,604,880	54.74
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(Total Shareholders' Equity)	7,843,408	45.36	9,231,550	45.22	12,077,311	45.26

	2550/2551 2007/2008	ร้อยละ Percentage	2551/2552 2008/2009	ร้อยละ Percentage	2552/2553 2009/2010	ร้อยละ Percentage
--	------------------------	----------------------	------------------------	----------------------	------------------------	----------------------

งบกำไรขาดทุน

รายได้จากการบริการและให้เช่า	(Revenue from Service and Rental)	2,192,534	34.90	2,696,537	41.91	2,568,108	29.96
รายได้จากการขาย	(Sales)	2,502,079	39.83	2,295,167	35.67	2,436,745	28.42
รายได้จากการกิจการโรงแรม	(Revenue from Hotel Operations)	1,104,910	17.59	819,109	12.73	770,244	8.98
รายได้อื่น	(Other Revenues)	482,840	7.68	623,486	9.69	2,797,892	32.64
รายได้รวม	(Total Revenues)	6,282,363	100.00	6,434,299	100.00	8,572,989	100.00
กำไรขั้นต้น	(Gross Profit)	2,488,052	39.60	2,237,731	34.78	1,933,605	22.55
กำไรสุทธิ	(Net Profit)	1,401,716	22.31	1,308,386	20.33	2,546,818	29.71

อัตราส่วนทางการเงินของ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
The financial ratios of MBK Public Company Limited and its subsidiaries

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน (For the years ended 30 June)

หน่วย (Unit)	2550/2551 2007/2008	2551/2552 2008/2009	2552/2553 2009/2010
-----------------	------------------------	------------------------	------------------------

ปรับปรุงใหม่ (Restated)

อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	(Net Profit / Total Revenues)	%	22.31	20.33	29.71
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย	(Return on Average Equity) *	%	17.29	14.64	26.32
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวมเฉลี่ย	(Return on Average Assets)	%	8.35	6.34	10.82
กำไรสุทธิต่อหุ้น	(Earnings Per Share) ***	บาท (THB)	9.26	8.64	16.82
เงินปันผลต่อหุ้น	(Dividend Per Share)	บาท (THB)	4.00	4.25	**
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	(Book Value Per Share) * / ***	บาท (THB)	47.50	54.20	73.60

หมายเหตุ * ส่วนของผู้ถือหุ้น หมายถึง ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ไม่รวมส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย)

** เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2553 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลประกอบการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2552 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 2.25 บาท และในวันที่ 29 ตุลาคม 2553 คณะกรรมการบริษัทจะเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 เพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการครึ่งปีหลังตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2553 ในอัตราหุ้นละ 2.50 บาท รวมเป็นเงินปันผลของงวดบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2552 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2553 เป็นจำนวนทั้งสิ้นหุ้นละ 4.75 บาท

*** คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญของบริษัท หักด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นซื้อคืนที่ถือครองโดยบริษัทและบริษัทย่อย

Note

* Shareholders' equity represented equity attributable to the Company's shareholders (excluding equity attributable to minority shareholders of subsidiaries).

** On 8 April 2010, the Company paid the interim dividend of THB 2.25 per share for the performance period from 1 July 2009 to 31 December 2009. On 29 October 2010, the Board of Directors will propose to the Annual General Meeting of the shareholders 2010 to approve the dividend payment of THB 2.50 per share for the second half of fiscal year from 1 January 2010 to 30 June 2010, therefore, the total dividend for this fiscal year from 1 July 2009 to 30 June 2010, will equal to THB 4.75 per share.

*** Calculated from the number of ordinary shares which deducted by treasury stocks held by the Company and its subsidiaries.

MESSAGE FROM CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS



ภาวะเศรษฐกิจประเทศไทยตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2552 เป็นต้นมา มีการชะลอตัวอย่างต่อเนื่องซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจไทยอย่างชัดเจน นอกจากนั้นสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในประเทศ ยังมีผลกระทบทำให้การขยายตัวทางเศรษฐกิจในช่วงดังกล่าวลดลงซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งเศรษฐกิจในภาคอุตสาหกรรมด้านบริการและการท่องเที่ยวจนถึงเดือนพฤษภาคมของปี 2553

SINCE JULY 2009, THE THAI ECONOMY HAD SLOWED DOWN CONTINUOUSLY. THIS HAD SIGNIFICANT IMPACTS ON SEVERAL ECONOMIC SECTORS. IMPORTANTLY, THE LOCAL POLITICAL UNREST ALSO SLOWED DOWN THE ECONOMIC EXPANSION DURING THE PERIOD, WHICH IN TURN ADVERSELY AFFECTED THE SERVICE AND TOURISM INDUSTRIES UNTIL MAY 2010.

โดยตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2553 ภาวะเศรษฐกิจเริ่มมีการฟื้นตัวขึ้นหลังจากสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองคลี่คลาย ซึ่งแสดงให้เห็นจากภาคการท่องเที่ยวมีสัญญาณการฟื้นตัวขึ้น การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคขยายตัวขึ้น ด้านการลงทุนและการส่งออกยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก สำหรับเสถียรภาพในประเทศ อัตราเงินเฟ้อเริ่มชะลอลง แนวโน้มค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นตามลำดับ

สำหรับผลการดำเนินงานในรอบปี 2552/53 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 ของ MBK และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) อยู่ในเกณฑ์ที่ดี โดยมีรายได้รวม 8,478.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2551/52 ร้อยละ 34.9 และกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ 2,546.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 94.6 เนื่องจากมีการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เมื่อขายสุทธิจากภาษีที่เกี่ยวข้อง 1,582.2 ล้านบาท ในขณะที่กลุ่มธุรกิจศูนย์การค้า และกลุ่มธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยวมีผลการดำเนินงานที่ลดลง เนื่องจากได้รับผลกระทบโดยตรงจากปัญหาความไม่สงบทางการเมืองภายในประเทศ การปิดปรับปรุงพื้นที่ครั้งใหญ่ของศูนย์การค้า “Paradise Park” และการปิดปรับปรุงห้องพักโรงแรมของกลุ่มบริษัท ปัจจุบันงานปรับปรุงดังกล่าวได้แล้วเสร็จเป็นส่วนใหญ่และเปิดให้บริการตามปกติแล้ว สำหรับฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 26,682.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.7 มีหนี้สินรวม 14,604.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.6 และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 12,077.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.8 ทั้งนี้ตั้งแต่ในรอบปี 2552/53 เป็นต้นไป กลุ่มบริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางบัญชีจาก “วิธีราคาใหม่” มาเป็น “วิธีราคาทุน”

ในรอบปีที่ผ่านมากลุ่มบริษัท มีการพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

MBK ได้ทำการต่อสัญญาเช่าระยะยาวให้กับผู้เช่าของศูนย์การค้า MBK Center ล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 10 ปี สำหรับผู้เช่าที่ครบกำหนดการเช่าตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 ถึง พ.ศ. 2556 โดยมีระยะเวลาการเช่าต่อเนื่องจากสัญญาเช่าฉบับเดิม เพื่อเป็นการเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้เช่าในการประกอบธุรกิจการค้าของผู้เช่า นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดรูปแบบใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการปรับปรุง ตกแต่งภายในศูนย์การค้า MBK Center ให้ทันสมัย นอกจากนี้ได้มีการเข้าร่วมลงทุน เพื่อบริหารจัดการศูนย์การค้าแห่งอื่นๆ เพื่อขยายรายได้ในธุรกิจศูนย์การค้า ได้แก่ การเข้าร่วมลงทุนกับบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด ในการดำเนินธุรกิจศูนย์การค้า “Seri Center” โดยปัจจุบันได้มีการปรับปรุงศูนย์การค้าดังกล่าวทั้งภายในและภายนอกให้เป็นศูนย์การค้าที่ทันสมัย เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าครอบครัวทุกเพศทุกวัย บนศรีนครินทร์ ภายใต้แนวคิด “THE OASIS OF SRINAKARIN” ด้วยงบประมาณในการลงทุนกว่า 1,000 ล้านบาท และเปลี่ยนชื่อศูนย์การค้า “Seri Center” เป็นศูนย์การค้า “PARADISE PARK”

However, since June 2010, due to easing political tensions, the economy has begun to recover from the effects of the political unrest, as evidenced by the tourism industry which shows signs of recovery and stronger consumer spending. In addition, the investment and the export sector have been growing continuously as a result of the global economic recovery. In view of the domestic stability, the inflation starts to cool down with the THB expected to continue to appreciate gradually.

The overall performance of MBK and its subsidiaries (collectively “the Group”) for the year ended at June 30, 2010 was satisfactory. Its total revenues amounted to THB 8,478.5 million, representing an increase of 34.9 percent from the previous fiscal year 2008/2009. In addition, the net profit attributable to equity holder of the parent amounted to THB 2,546.8 million, representing an increase of 94.6 percent from the previous fiscal year. The increase was mainly due to the recognition of net gains of THB 1,582.2 million after tax from sales of investments in marketable securities – available for sale. However, the performance of its shopping center and hospitality business groups was weaker, which could be directly attributable to the political unrest, the temporary closures of “Paradise Park” Shopping Center and the Group’s hotel rooms for major renovations. Currently, the renovation work is almost completed with the services becoming available again as normal. In terms of the financial status as at June 30, 2010, the Group’s total assets amounted to THB 26,682.2 million, representing an increase of 30.7 percent. Its total liabilities amounted to THB 14,604.9 million, representing an increase of 30.6 percent and its shareholders’ equity amounted to THB 12,077.3 million, representing an increase of 30.8 percent. It should be noted that since the fiscal year 2009/2010, the Group changed in accounting policy for measurement of property, plant and property held for development from the revaluation method to the cost method.

During the previous fiscal year 2008/2009, MBK Group developed and grew continuously, the details of which could be summarized as follows:

MBK has already extended the long-term lease contracts in advance with the lessees whose contracts will expire in the period from 2010-2013. The period of the extended leases is continuous to the period of the previous leases. The purpose is to enhance the confidence of the lessees in doing their businesses. Moreover, MBK has continuously introduced new forms of sales promotions, in addition to the renovations of MBK Center to make it look more modern. MBK has also co-invested in shopping center business, aiming at increasing the revenues of its shopping center business. One of the projects is the joint venture with Siam Pivat Company Limited in managing Seri Center Shopping Mall. The mall has recently been elegantly renovated both externally and internally, based on the concept of ‘THE OASIS OF SRINAKARIN’. The renovation costs amount to over THB 1,000 million. The modern shopping mall whose name is now changed to ‘PARADISE PARK’ from ‘Seri Center’ has been specially designed to cater to the needs of all the target family groups, regardless of age or gender, on Srinakarin Road.

ในส่วนของธุรกิจโรงแรม MBK ได้ทำการจัดตั้งบริษัท เอ็ม บี เค โฮสพิทาลิตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อกำกับดูแล การบริหารโรงแรมในเครือ และการรับจ้างบริหารโรงแรมให้กับโรงแรมต่างๆ โดยขณะนี้ ทาง MBK มีโครงการพัฒนาซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง ได้แก่ โรงแรมขนาดเล็กในสนามกอล์ฟ เดอะ ลีคค ปาล์ม กอล์ฟ คอร์ส จังหวัดภูเก็ต มูลค่าโครงการประมาณ 80 ล้านบาท คาดว่าจะแล้วเสร็จปลายเดือน ตุลาคม 2553 พร้อมจะเปิดให้บริการประมาณปลายปี 2553 ภายใต้ชื่อ โรงแรม ดิเบดี ภูเก็ต นอกจากนี้ MBK ยังมีโครงการพัฒนาโรงแรมแบบประหยัดจำนวน 48 ห้องที่โรงแรม ดิเบดี ระนอง มูลค่าโครงการ ประมาณ 25 ล้านบาท คาดว่าจะเปิดให้บริการประมาณปลายปี 2553 เช่นกัน

สำหรับธุรกิจสนามกอล์ฟ บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) ซึ่งดำเนินธุรกิจสนามกอล์ฟสองแห่งที่จังหวัดภูเก็ตได้แก่ “สนามกอล์ฟ เดอะ ลีคค ปาล์ม กอล์ฟ คอร์ส” และ “สนามกอล์ฟ เดอะ เรด เมากีน กอล์ฟ คอร์ส” นอกจากนั้นกลุ่มบริษัทยังมีการ พัฒนาสนามกอล์ฟมาตรฐาน ขนาด 18 หลุมที่ปทุมธานี บนที่ดินประมาณ 350 ไร่ ในการลงทุนเพื่อพัฒนาสนามกอล์ฟและอาคาร สโมสร มูลค่าโครงการรวม 700 ล้านบาท ภายใต้ชื่อ “สนามกอล์ฟ ริเวอร์ เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ” การดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด โดยเปิดให้บริการแล้วตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2553

ทางด้านธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ MBK มีเป้าหมายที่จะดำเนินการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตเพื่อให้มีชื่อเสียงด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของจังหวัดภูเก็ต และมีโครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยบริเวณรอบสนามกอล์ฟที่จังหวัดปทุมธานี บนเนื้อที่ กว่า 500 ไร่ ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการพัฒนาในส่วนสาธารณูปการพื้นฐานภายในโครงการ เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของ ลูกค้าทุกระดับ

ส่วนธุรกิจข้าวซึ่งดำเนินธุรกิจโดยบริษัท ปทุมไรสมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) มีเป้าหมายจะทำให้ข้าวถุงมาบุญครองมี ยอดขายอยู่ในอันดับต้น เน้นสร้างความเข้มแข็งให้กับเครื่องหมายการค้า “ข้าวมาบุญครอง” และ “ข้าวมาบุญครอง พลัส” ปรับกลยุทธ์ ทางการตลาดโดยเน้นด้านคุณภาพ ทั้งนี้บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม PRG ได้ดำเนินการสร้างโรงงานผลิต ข้าวกล้องงอกที่โรงงานปทุมธานี เพื่อผลิตเพื่อขายในเชิงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว

MBK มีการเริ่มดำเนินธุรกิจการเงินในกลางปี 2552 ได้แก่ การให้สินเชื่อทั่วไปที่มีหลักประกันสำหรับเสริมสภาพคล่อง การให้ สินเชื่อที่อยู่อาศัยสำหรับชาวต่างประเทศ ดำเนินกิจการโดยบริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด และการให้สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ใหม่ ดำเนินกิจการโดยบริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด จากที่กล่าวมาแล้วบริษัทยังมีธุรกิจอื่นที่สนับสนุนธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจนายหน้าซื้อขาย รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ที่ดำเนินธุรกิจโดยบริษัท แอฟเฟิล ออโต้ ออกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นศูนย์ประมูลรถยนต์มือสองครบ วงจรที่ได้มาตรฐาน และมีการประมวลผ่านระบบออนไลน์

ผมในฐานะประธานกรรมการบริษัท MBK ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ลูกค้า กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วน สนับสนุนบริษัทและกลุ่มบริษัททุกท่านที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท จนทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัท เป็นไปด้วยดีตลอดมาจนสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ เป้าหมาย นโยบายตามที่บริษัทกำหนด โดยมีความมุ่งมั่นพัฒนาและขยายการดำเนิน ธุรกิจแล้ว กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) การมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility) นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรและการบริหารจัดการ ภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



นายบันเหิง ตันตวิห
ประธานกรรมการ

AS REGARDS THE HOSPITALITY BUSINESS, MBK HAS ESTABLISHED MBK HOSPITALITY MANAGEMENT COMPANY LIMITED WHICH IS RESPONSIBLE FOR MANAGING ALL HOTEL UNDER THE GROUP AS WELL AS GIVING MANAGEMENT SERVICES TO OTHER HOTELS. MBK IS CURRENTLY DEVELOPING A SMALL HOTEL IN THE PHUKET LOCH PALMS GOLF COURSES AT PHUKET PROVINCE. THE PROJECT COSTS AMOUNT TO ABOUT THB 80 MILLION. TO BE COMPLETED BY OCTOBER 2010, THE HOTEL NAMED **“TINIDEE HOTEL@PHUKET”** WILL BE OFFICIALLY OPENED TOWARDS THE END OF THE YEAR 2010. IN ADDITION, MBK IS DEVELOPING AN ECONOMY HOTEL WITH 48 ROOMS IN THE AREAS OF TINIDEE HOTEL@RANONG. THE PROJECT BUDGET ABOUT THB 25 MILLION, THE NEW ECONOMY HOTEL WILL ALSO BE OFFICIALLY OPENED TOWARDS THE END OF THE YEAR 2010.

In relation to the golf course business, MBK Resort Public Company Limited currently operates two golf courses in Phuket Province. These are the Loch Palm Golf Course and the Red Mountain Golf Course. In addition, the Group has invested THB 700 million in the development of a golf course with 18 holes and a club house on an area of about 350 rai in Pathumthani Province. The new golf course whose name is “The Riverdale Golf and Country Club” is being managed by Riverdale Golf and Country Club Company Limited. The golf course has been opened for business since June 2010.

With regard to real estate development business, MBK plans to develop residential housing projects in Phuket Province, aiming at becoming one of the province’s leading real estate developers. As well, MBK is developing a residential housing project on an area of over 500 rai around the golf course in Pathumthani Province. It is in the process of developing basic infrastructure on the project’s area, which will be used to cater for the diverse demands of its customers at all levels.

As regards the rice business, Pathum Rice Mill and Granary Public Company Limited (“PRG”) has set up a target of becoming a leading supplier of packaged rice. PRG will focus its efforts on strengthening the brands of “Mah Boon Krong Rice” and “Mah Boon Krong Rice Plus”. Its key marketing strategy will place emphasis on enhancing product quality. In this connection, Innofood (Thailand) Company limited which is a member company of PRG Group has already built a commercial scale factory in Pathumthani Province for producing germinated brown rice (or GABA rice).

On another development, MBK has started providing its financial services since the middle of 2009. The services include secured loans for enhancing liquidity and housing loans for foreigners. These financial services are being managed by MBK Guarantee Company Limited. On the other hand, the Group’s new motorcycle hire purchase business is being managed by T Leasing Company Limited. Moreover, the Company’s main business is supported by a number of other businesses such as car and motorcycle dealership business which is managed by Apple Auto Auction (Thailand) Company Limited. Apart from managing an integrated used-car auction center with high standards, Apple Auto Auction (Thailand) Company offers online auctioning services.

On behalf of MBK’s Chairman of the Board of Directors, I would like to take this opportunity to express thankfulness to all shareholders, investors, customers, directors, executives and employees as well as all supporters who have placed your trust in and given your support to the Company’s business operations. Thanks to your trust and support, the Company’s performance has been very satisfactory to such an extent that it has successfully implemented all its policies and achieved all its established vision and targets. Apart from its determination to develop and expand its businesses further, MBK Group places strong emphasis on adherence to the principles of good corporate governance and corporate social responsibility. Not less importantly, the Group also focuses efforts on developing its human resources and streamlining the internal organizational management.



MR. BANTERNG TANTIVIT
Chairman of the Board of Directors

THE BOARD OF DIRECTORS



■ **นายบันเทิว ตันติวิท**
ประธานกรรมการ
Mr. Banterng Tantivit
Chairman



■ **นายศุภเดช พูนพิพัฒน์**
รองประธานกรรมการ
MR. SUPHADEJ POONPIPAT
Vice Chairman



■ **ศาสตราจารย์ไพจิตร
โรจนวานิช**
กรรมการอิสระ
และประธานกรรมการตรวจสอบ
**PROFESSOR PAICHITR
ROJANAVANICH**
Independent Director
and Chairman of
the Audit Committee



■ นางประคอง ลีละวงศ์
กรรมการอิสระ
และกรรมการตรวจสอบ
MS. PRAKONG LELAWONGS
Independent Director
and Member of
the Audit Committee



■ นายประชา ใจดี
กรรมการอิสระ
และกรรมการตรวจสอบ
MR. PRACHA JAIDEE
Independent Director
and Member of
the Audit Committee



■ ร้อยตำรวจโทฉัตรชัย
บุญยะอนันต์
กรรมการอิสระ
**FIRST LIEUTENANT
CHATRACHAI
BUNYA-ANANTA**
Independent Director

THE BOARD OF DIRECTORS



■ **นางพานิต พุนศิริวงศ์**
กรรมการอิสระ
MS. PANIT PULSIRIVONG
Independent Director



■ **นายปิยะพงศ์ อามังกร**
กรรมการ
**MR. PIYAPHONG
ARTMANGKORN**
Director



■ **นายสุเวทย์ ธีรวิชิตกุล**
กรรมการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
**MR. SUVAIT
THEERAVACHIRAKUL**
Director and President



■ นายหัชพงศ์ โภคัย
กรรมการ
MR. HATCHAPONG PHOKAI
Director

■ นายอติพล ตันตวิฑ
กรรมการ
MR. ATIPON TANTIVIT
Director

ผู้บริหารระดับสูง

EXECUTIVE MANAGEMENT



■ **นายสุเวทย์ ธีรวัชรกุล**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้อำนวยการ

MR. SUVAIT THEERAVACHIRAKUL
President and CEO

■ **นายพงษ์ศักดิ์ ศัพทเสนา**

รองกรรมการผู้อำนวยการ
สำนักกรรมการผู้อำนวยการ

MR. PONGSAK SABDASEN
Senior Executive Vice President
Office of President



■ **นายเกษมสุข จวมั่นคง**

รองกรรมการผู้อำนวยการ
สายการเงินและบริหาร

MR. KASEMSUK CHONGMANKHONG
Senior Executive Vice President
Finance & Administration Division

■ **นายศักดิ์ชัย เก่งกิจโกศล**

รองกรรมการผู้อำนวยการ
สายปฏิบัติการ

MR. SAKCHAI KENGKIJKOSOL
Senior Executive Vice President
Operation Division



■ นางสาวยุพาพรรณ ปรีทรานันท์
รองกรรมการผู้อำนวยการ
สายตรวจสอบภายใน
MS. YUPAPUN PARITRANUN
Senior Executive Vice President
Internal Audit Division



■ นายสมบูรณ์ วงศ์รัศมี
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
สายพัฒนาธุรกิจ
MR. SOMBOON WONGRASSAMEE
Executive Vice President
Business Development Division



■ นายวินัย ศรีชอบธรรม
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
สายการตลาด
MR. WINAI SRICHOBTHAM
Executive Vice President
Marketing Division



■ นายอภิชาติ กมลธรรม
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
สายกฎหมาย
MR. APICHAT KAMOLTHAM
Executive Vice President
Legal Division

ผู้บริหาร

MANAGEMENT TEAM



สำนักกรรมการผู้อำนวยการ OFFICE OF PRESIDENT

นางชนินทร์ชร์ ปรีดีพร้อมพันธุ์
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบริหารกลยุทธ์และระบบงาน
MS. CHANINCHORN PREDEEPROMPAN
Senior Vice President
Strategic & Operation System Management Department

นายจรูญ ปัญญาฉัตรพร
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายควบคุมโครงการ
MR. CHAROON PUNYACHATPORN
Senior Vice President
Project Management Department

นางสาวดารารัตน์ หอมรสสุคนธ์
เลขากรรมการบริษัท
ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ
MS. DARARAT HOMROSSUKHON
Company secretary and Vice President Compliance Department



สายการเงินและบริหาร
FINANCE &
ADMINISTRATION
DIVISION



นายปราโมทย์ วรรตมวงศ์

ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการสายการเงินและบริหาร
รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

MR. PRAMOTE VIRUTAMAWONGSE

Assistant Senior Executive Vice President
Finance & Administration Division
Acting Vice President Human Resources Department

นายสุรพล เสนาจักร

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

MR. SURAPON SENACHAKR

Senior Vice President Information Technology Department

นางสาวกาญจนา ปัญญารัตนกุล

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงิน

MS. KANCHANA PANYARATTANAKUL

Senior Vice President Finance Department

นางนฐอร ตันพูน

ผู้อำนวยการฝ่ายธุรการ

MS. NATA-ON TUNPOON

Vice President General Administration Department

นางสาววันเพ็ญ รุ่งโรจน์ชนาธิป

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ

MS. WANPEN RUNGROJCHANATHIP

Vice President Accounting & Budget Department

MANAGEMENT TEAM



สายปฏิบัติการ OPERATION DIVISION

1 **นายวิจารณ์ หีบพ**
ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการสายปฏิบัติการ
MR. WIJARN HEEBPHORN
Assistant Senior Executive Vice President Operation Division

2 **นายสาธิต สายศร**
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายวิศวกรรม
MR. SATIT SAISORN
Senior Vice President Engineering Department

3 **นางสาวไพรยากรณ์ แก้วแวง**
ผู้อำนวยการฝ่ายบริการ
MS. PRAIYAPORN KHAENGRAENG
Vice President Service Department

4 **นายสุทัศน์ ยมดิษฐ์**
ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
MR. SUTUS YOMDIS
Vice President Operation Department



สายตรวจสอบภายใน INTERNAL AUDIT DIVISION

นางสาวยุพาพรรณ ปรีทรานนท์

รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบการบริหาร

MS. YUPAPUN PARITRANUN

Acting Vice President Management Audit Department

นางชัชมาศ เหลืองศักดิ์ศรี

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบการปฏิบัติการ

MS. CHATCHAMAS LUENGSAKSRI

Vice President Operational Audit Department



สายพัฒนาธุรกิจ BUSINESS DEVELOPMENT DIVISION

นายสมบุรณ์ ประสบพิบูล

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

MR. SOMBOON PRASOBPIBOON

Vice President Business Development Department

นายศักดิ์ชัย สุทธิพิพัฒน์

ผู้อำนวยการฝ่ายการลงทุน

MR. SAKCHAI SUTHIPIPAT

Vice President Investment Department

MANAGEMENT TEAM



สายการตลาด

MARKETING DIVISION



1 นายอุทัย แก้วกรประดิษฐ์

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายขาย

MR. UTHAI KAEWKORNPRADIT

Senior Vice President Sales Department

2

นางสาวสิรินุช อนันต์กุล

ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์

MS. SIRINUCH ANANTAKUL

Vice President Public Relations Department

3

นายสุทธิ ลีละวงค์

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด

MR. SUTHI LELAWONGS

Vice President Marketing Department

4

นายไฉดล ไกรฤกษ์

ผู้อำนวยการฝ่ายตกแต่ง

MR. CHAIDOLE KRAIRIKSH

Vice President Decoration Department



สายกฎหมาย LEGAL DIVISION

1

นายคมล รมยศ

ที่ปรึกษากฎหมาย

MR. KAMOL ROMAYESH

Legal Consultant

2

นายณรินทร์ ศรีณยศสุนทร

ที่ปรึกษากฎหมาย

MR. NARIN SARUNYASOONTHORN

Legal Consultant

3

นายอภิชาติ กมลธรรม

รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายคดีและงานนิติบุคคล

MR. APICHAT KAMOLTHAM

Acting Vice President Case & Juristic Person Department

4

นายอุฤทธิ์ พนันทน์

ผู้อำนวยการฝ่ายนิติกรรม-สัญญา

MR. URITH PANANUNT

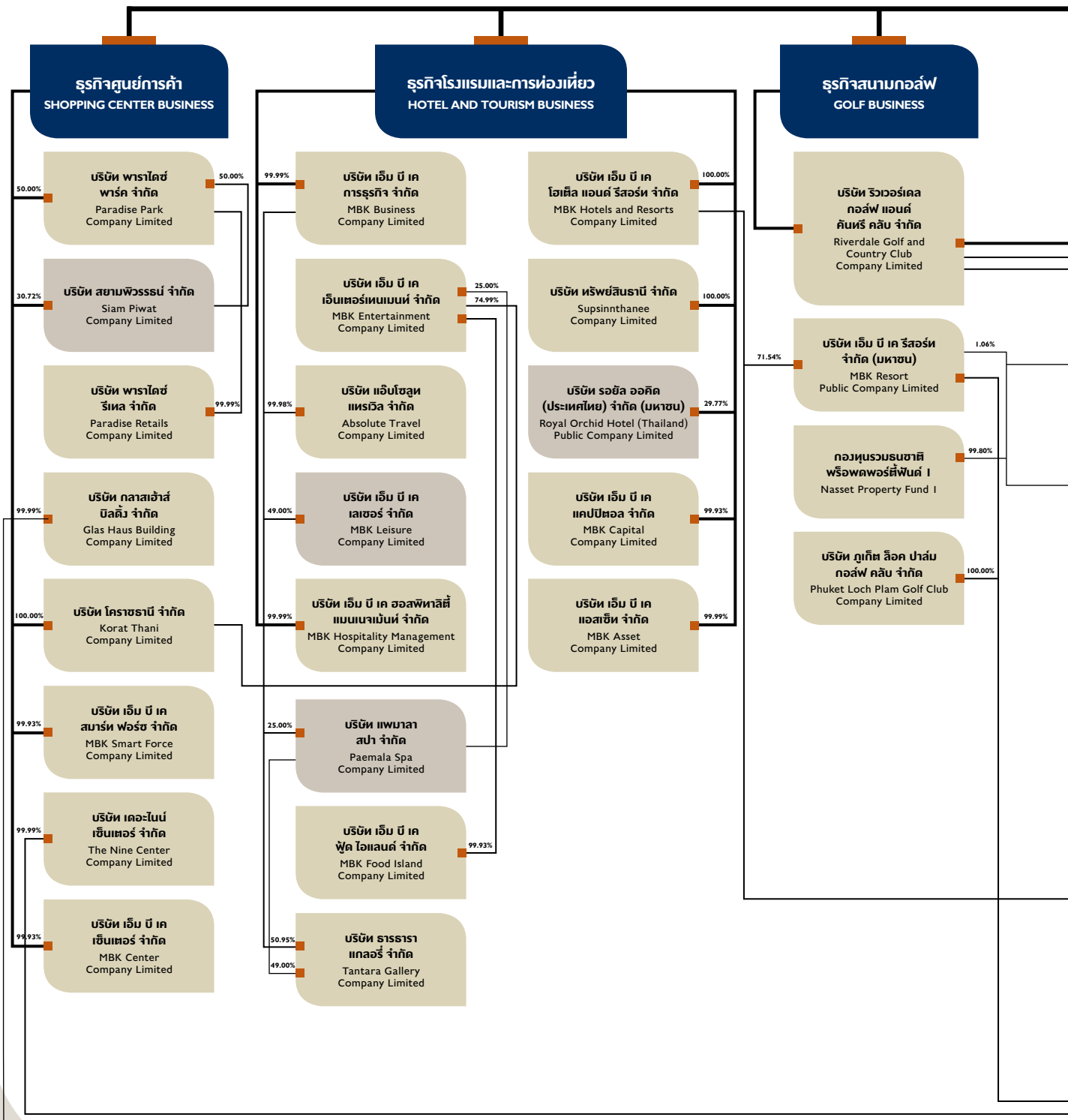
Vice President Juristic Act Department

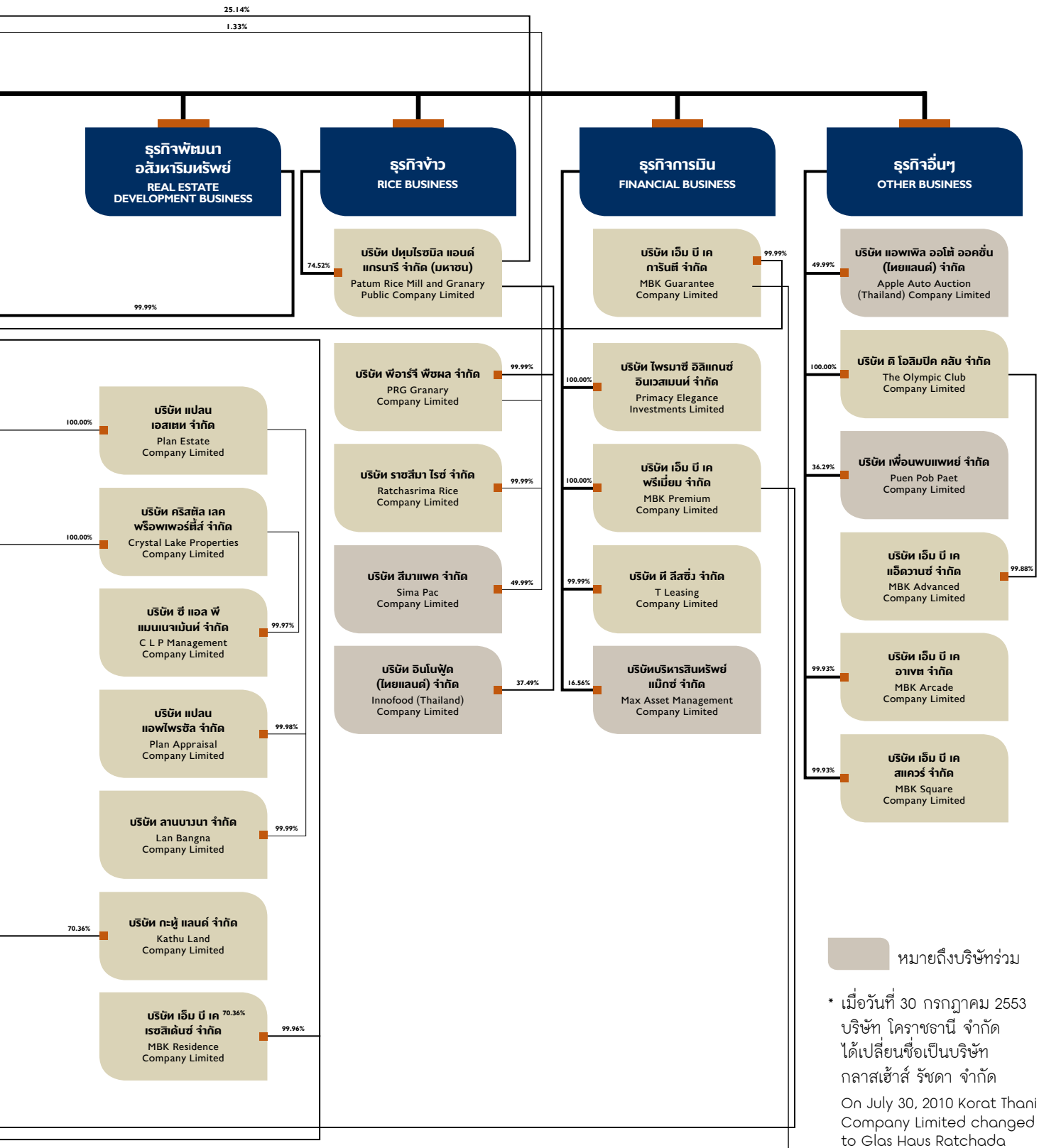
โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในกลุ่ม MBK

SHAREHOLDING SHAREHOLDER OF MBK GROUP

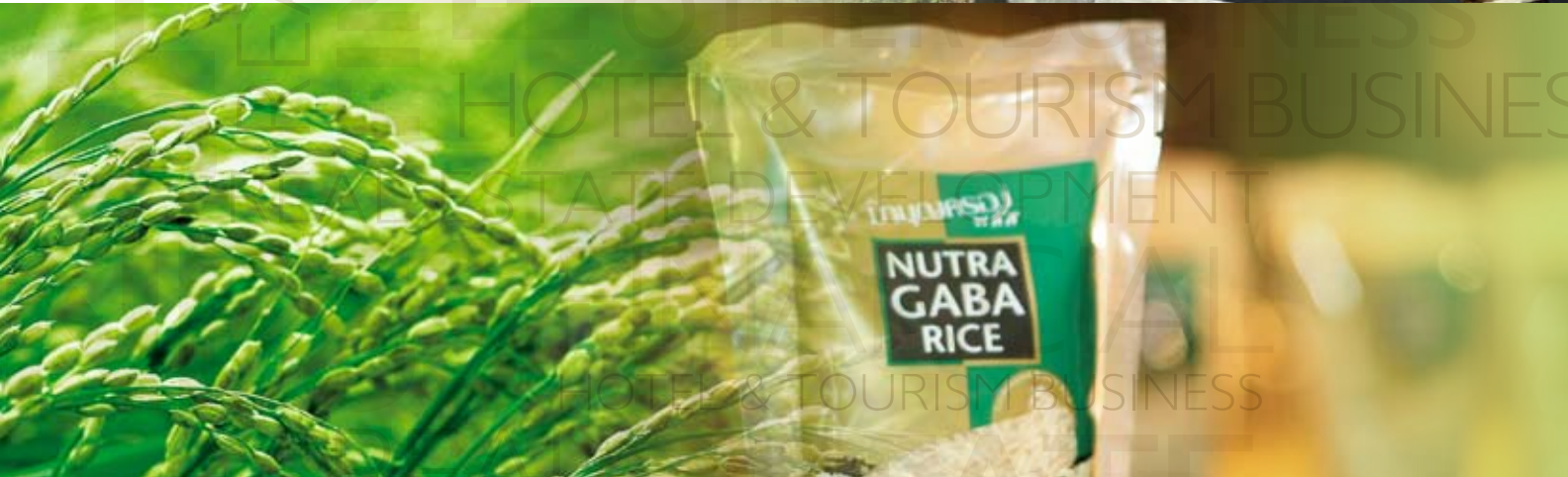


บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
MBK PUBLIC COMPANY LIMITED






MBK GROUP





วิสัยทัศน์ VISION



บริษัทชั้นนำที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคง
โดยลงทุนในธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการบริหารอย่างมืออาชีพ
มุ่งเน้นสร้างความมั่งคั่ง ความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง
โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

THE LEADING COMPANY MANAGED BY PROFESSIONALS WITH CONTINUOUS AND STABLE
GROWTH BY INVESTING IN STEADY RETURN-GENERATED BUSINESSES WITH STRONG
DETERMINATION IN PRODUCING WEALTH, RELIABILITY AND TRUST FOR
ALL RELATED PARTIES, IN COMPLIANCE WITH THE PRINCIPLES OF
GOOD CORPORATE GOVERNANCE

ลักษณะ การประกอบ ธุรกิจ



บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ("MBK") และกลุ่มบริษัท MBK ได้แก่บริษัทย่อยประกอบธุรกิจหลัก ดังนี้

1. **ธุรกิจศูนย์การค้า** ดำเนินธุรกิจโดย MBK และบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด ("PDP")
2. **ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว** ดำเนินธุรกิจโดย MBK และบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
 - ▶ ธุรกิจโรงแรม ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท เอ็ม บี เค โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด ("MBK-HR") บริษัท เอ็ม บี เค ฮอสพิทาลิตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ("MBK-HM") และบริษัท ทรีพีสอินธานี จำกัด ("SSTN")
 - ▶ ธุรกิจท่องเที่ยว ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท แอ็บโซลูท แทรเวล จำกัด ("ALT") และบริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด ("MBK-LS")
3. **ธุรกิจสนามกอล์ฟ** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) ("MBK-R") บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด ("RDGC")
4. **ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด ("PST") และบริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด ("CLP")
5. **ธุรกิจข้าว** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท ปทุมโรสมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) ("PRG") และบริษัทย่อยของ PRG
6. **ธุรกิจการเวิล** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่บริษัท เอ็ม บี เค การ์นิตี จำกัด ("MBK-G") และบริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด ("TLS")
7. **ธุรกิจอื่นๆ** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท แอฟเฟิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ("AAA")

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- | | |
|---------|--|
| ปี 2552 | ▶ เดือนตุลาคม 2552 MBK ได้จัดตั้งบริษัทใหม่ชื่อ "บริษัท เอ็ม บี เค ฮอสพิทาลิตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด" ("MBK-HM") โดยถือหุ้นจำนวน 99.97% ของทุนจดทะเบียน เพื่อย้ายรายได้ในธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว |
| ปี 2553 | ▶ เดือนเมษายน 2553 MBK ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด ("TLS") จากผู้ถือหุ้นเดิมเป็นจำนวน 99.99% ของทุนจดทะเบียน |
| | ▶ เดือนกรกฎาคม 2553 บริษัทย่อยของ MBK ได้แก่บริษัท โคราซานี จำกัด ^{1/} ได้ลงทุนซื้อทรัพย์สิน เพื่อย้ายการประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และการเช่าอสังหาริมทรัพย์ของกลุ่มบริษัท ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> • ที่ดินเปล่าประกอบด้วยโฉนดที่ดินจำนวน 8 ฉบับติดต่อกัน โฉนดที่ดินเลขที่ 8394 8533 139282-3 139750 139752 65610 และ 140746 ตั้งอยู่ที่บริเวณติดซอยรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร เนื้อที่ดินรวม 6 - 3 - 83.7 ไร่ (2,783.7 ตารางวา) |

หมายเหตุ ^{1/} บริษัท โคราซานี จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัดเมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2553



- สิทธิการเช่าที่ดินพร้อมอาคารสิ่งปลูกสร้าง “อาคารอนาคต กลาสเฮาส์ รัชดา” ถนนรัชดาภิเษก ตั้งอยู่ที่ 207 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 23 ปี 2 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2544 ถึง วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567

I. ธุรกิจศูนย์การค้า

ธุรกิจศูนย์การค้าดำเนินการธุรกิจโดย MBK ด้วยการให้เช่าพื้นที่ภายในอาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ภายใต้ชื่อ “ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์” (“MBK Center”) นอกจาก MBK Center แล้ว MBK ยังได้ลงทุนในหุ้นของ บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด (“SPW”) จำนวน 30.72% ของทุนเรียกชำระแล้ว ซึ่งดำเนินการธุรกิจศูนย์การค้าภายใต้ชื่อ ศูนย์การค้า สยามเซ็นเตอร์ และศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรีเซ็นเตอร์ ธุรกิจให้เช่าอาคารสำนักงานชื่อ สยามทาวเวอร์ นอกจากนั้น SPW ยังได้ร่วมทุนกับกลุ่มเดอะมอลล์ ดำเนินธุรกิจศูนย์การค้าสยามพารากอน และเมื่อเดือนกันยายน 2551 MBK ได้เข้าร่วมลงทุนกับบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด ในการซื้อหุ้นสามัญบริษัท เสริเซ็นเตอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด² เพื่อขยายการค้าดำเนินการธุรกิจไปยังศูนย์การค้า Paradise Park³ ซึ่งตั้งอยู่บนถนนศรีนครินทร์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553

อาคาร MBK Center มีพื้นที่ทั้งหมด 270,802.75 ตารางเมตร แบ่งเป็น

▶ พื้นที่ส่วนศูนย์การค้า	142,358.31	ตารางเมตร
▶ พื้นที่ส่วนสำนักงาน	23,330.07	ตารางเมตร
▶ พื้นที่ส่วนโรงแรม	47,840.71	ตารางเมตร
▶ พื้นที่จอดรถ	57,273.66	ตารางเมตร

รายละเอียดการใช้ประโยชน์ในพื้นที่แต่ละส่วนของอาคาร MBK Center มีดังนี้

I. ส่วนที่เป็นพื้นที่ให้เช่า แบ่งเป็น

1.1 พื้นที่ศูนย์การค้า (ศูนย์การค้า MBK Center)

มีพื้นที่รวม	142,358.31	ตารางเมตร
แบ่งออกเป็น		
- พื้นที่ให้เช่าสำหรับร้านค้าทั่วไป	92,510.73 ⁴	ตารางเมตร
- พื้นที่ส่วนกลาง	49,847.58	ตารางเมตร

หมายเหตุ ² บริษัท เสริเซ็นเตอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท พาราโดร์ พาร์ค จำกัด

³ ศูนย์การค้า Paradise Park (พาราโดร์ พาร์ค) เดิมชื่อศูนย์การค้า Seri Center

⁴ พื้นที่ส่วนศูนย์การค้ามีจำนวนลดลง/เพิ่มขึ้นจากช่วง 1 กรกฎาคม 2551-30 มิถุนายน 2552 ที่ผ่านมามีเท่ากับ 404.55 ตารางเมตร เนื่องจากการคืนพื้นที่เช่า ชั้น 6 โซน D เพื่อขยายพื้นที่ส่วนสำนักงานโรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส และพื้นที่ชั้น 1 เท่ากับ 3.85 ตรม. ชั้น 7 เท่ากับ 78.770 ตารางเมตร



1.2 พื้นที่อาคารสำนักงาน (อาคารเอ็ม บี เค ทาวเวอร์) ชั้นที่ 9-20

มีพื้นที่รวม

23,330.07^{/5} ตารางเมตรแบ่งออกเป็น

- พื้นที่สำนักงานให้เช่า

17,760.78 ตารางเมตร

- พื้นที่ส่วนกลาง

5,569.29 ตารางเมตร

2. ส่วนที่ไม่เป็นพื้นที่ให้เช่า แบ่งเป็น

2.1 พื้นที่โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส มีพื้นที่รวม

47,840.71 ตารางเมตร แบ่งออกเป็น

- ห้องพัก จำนวน 29 ชั้น

26,127.61 ตารางเมตร

- พื้นที่ส่วนกลาง

21,713.10 ตารางเมตร

2.2 พื้นที่ลานจอดรถ

57,273.66 ตารางเมตร

MBK แบ่งลักษณะของการให้เช่าพื้นที่ภายในศูนย์การค้า MBK Center ออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. การให้เช่าพื้นที่ระยะยาว มีกำหนดระยะเวลาเช่ามากกว่า 3 ปี พร้อมเก็บค่าเช่าล่วงหน้าตลอดอายุสัญญาเช่า คิดเป็นสัดส่วน 18.70% ของพื้นที่ให้เช่าทั้งหมด

2. การให้เช่าพื้นที่ระยะสั้น มีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี ถึง 3 ปี เรียกเก็บค่าเช่าเป็นรายเดือน คิดเป็นสัดส่วน 81.30% ของพื้นที่ให้เช่าทั้งหมด

MBK ได้ทำการต่อสัญญาเช่าระยะยาวให้กับผู้เช่าของศูนย์การค้า MBK Center ล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 10 ปี สำหรับผู้เช่าที่ครบกำหนดการเช่าในปี พ.ศ. 2553 พ.ศ. 2554 พ.ศ. 2555 และ พ.ศ. 2556 โดยมีระยะเวลาการเช่าต่อเนื่องจากสัญญาเช่าฉบับเดิม เพื่อเป็นการเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้เช่าในการประกอบธุรกิจการค้าของผู้เช่า

ปี 2552 ถึงเดือนมิถุนายน 2553 มีการปรับเปลี่ยนภายในศูนย์การค้า MBK Center ดังนี้

- ▶ เปลี่ยนฟิล์มกรองแสงหลังคากระจก Skylight เหนือ Open Well
- ▶ ตกแต่งผนังกันตรอบ Open well ชั้น 2 - ชั้น 6
- ▶ ป้ายบอกทางภายในศูนย์ฯ ชั้น G - ชั้น 7
- ▶ ปรับปรุงห้องน้ำลานจอดรถ บริเวณชั้น 5C, 5A, 4C, 4A, 2C, 2A
- ▶ ปรับปรุงผนังหลังโดคิว ชั้น 2-6 ด้านสนามกีฬา
- ▶ เปลี่ยนผนังรีว้าบอร์ดบริเวณผนัง ชั้น 6-8 เป็นแผ่นอลูมิเนียม ด้านสนามกีฬา และด้านถนนพระราม 1

หมายเหตุ ^{/5} เป็นพื้นที่ให้เช่าแก่ บริษัท ทูนอนชาต จำกัด (มหาชน) ซึ่งสัญญาเช่าจะหมดอายุสัญญาเช่าในปี 2555

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจศูนย์การค้า

1. ผู้เช่าเพื่อประกอบธุรกิจภายในศูนย์การค้า
 - ▶ **ผู้เช่าหลัก** (Anchor Tenant) ได้แก่ ดีพาร์ทเมนต์สโตร์ โรงภาพยนตร์ โบว์ลิง คาราโอเกะ ศูนย์รวมโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์ ศูนย์เฟอร์นิเจอร์ ศูนย์รวมอาหารนานาชาติ ศูนย์รวมธนาคาร เป็นต้น โดย MBK มีการคัดเลือกผู้เช่าที่มีความเหมาะสมตรงกับกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งมีฐานะการเงินที่มั่นคง
 - ▶ **ผู้เช่ารายย่อย** ได้แก่ ร้านค้าปลีก (Retail Shop) ที่จำหน่ายสินค้าทั่วไป โดย MBK มีการคัดเลือกร้านค้าปลีกที่มีสินค้าและบริการที่มีความหลากหลายและมีคุณภาพ
2. ผู้ใช้บริการ และซื้อสินค้าภายในศูนย์การค้า ได้แก่ บุคคลที่เข้าไปใช้บริการภายในศูนย์การค้า ซึ่งครอบคลุมไปถึงบุคคลหลายกลุ่ม เช่น นักเรียน นักศึกษา คนวัยทำงาน และนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจศูนย์การค้า

การขายพื้นที่เช่าภายในศูนย์การค้า MBK Center ใช้วิธีการขายตรง โดยเสนอขายพื้นที่ให้กับกลุ่มผู้เช่าเป้าหมายที่เป็นร้านค้าที่สามารถดึงดูดผู้ให้บริการให้เข้ามาใช้บริการในศูนย์ และเสริมภาพลักษณ์กับศูนย์การค้าได้มากขึ้น

ทั้งนี้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาทางศูนย์การค้า MBK ไม่มีผู้เช่ารายใด ที่ทำให้ MBK ได้รับรายได้มากกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวม

สภาพการแอ่งตันของธุรกิจศูนย์การค้า

จากผลการสำรวจพบว่า อัตราการเช่าพื้นที่ค้าปลีกของศูนย์การค้าในกรุงเทพฯ ในปี 2552 มีอัตราการลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ในขณะที่พื้นที่ให้เช่าทั้งหมดมีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นเล็กน้อย ทำให้พื้นที่ว่างโดยรวมในตลาดมีจำนวนเพิ่มขึ้น ด้วยเหตุนี้ผู้ประกอบการศูนย์การค้าใดที่ไม่มีผู้เช่าใช้บริการ หรือมีไม่มากพอจึงจำเป็นต้องปรับลดอัตราค่าเช่าพื้นที่ลง เพื่อรักษาผู้เช่าไว้ นอกจากนี้ ปัญหาภาวะของเศรษฐกิจโลกและปัญหาความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศ ก็ส่งผลกระทบต่อธุรกิจการท่องเที่ยว ไม่รวมถึงผู้บริโภคในประเทศที่มีความระมัดระวังในการใช้จ่ายสูง การแข่งขันเพื่อดึงดูดผู้ให้บริการจึงสูงขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะในด้านการส่งเสริมการขายทั้งในรูปแบบกิจกรรมที่ต้องเพิ่มความถี่และความน่าสนใจของงานตลอดเวลา อย่างไรก็ตาม ศูนย์การค้า MBK Center ยังสามารถรักษาและเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ศูนย์การค้า MBK ยังคงมีอัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ยอยู่ในอัตรา 98-99.5% ของจำนวนพื้นที่ให้เช่าทั้งหมด

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแอ่งตันในอนาคตของธุรกิจศูนย์การค้า

การแข่งขันในส่วนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าปลีกในอนาคต จะมีการแข่งขันกันรุนแรงขึ้นเป็นลำดับ เพราะผู้ประกอบการรายใหญ่มีการขยายสาขา เพื่อให้ครอบคลุมลูกค้ามากยิ่งขึ้น ตลอดจนมีนักลงทุนใหม่ๆ หลายรายที่มีการลงทุนสร้างศูนย์การค้าในรูปแบบ Neighborhood Mall ตามแหล่งต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ ผู้ประกอบการแต่ละรายมีความจำเป็นต้องสร้างกลุ่มลูกค้าของตนเองโดยการผ่านกิจกรรมการบริการความสัมพันธ์ทั้งลูกค้าที่เป็นผู้เช่า และลูกค้าที่เป็นผู้ใช้บริการ และซื้อสินค้าภายในศูนย์การค้าของตน รวมถึงการจัดกิจกรรมการตลาดในรูปแบบแปลกใหม่ที่น่าสนใจตลอดเวลาเพื่อดึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของตน และแสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้ดำเนินการนำเสนอสิ่งใหม่ๆ ให้กับลูกค้า

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

ศูนย์การค้า MBK Center และโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส ได้ใช้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Deep Shaft ซึ่งเป็นระบบบำบัดน้ำเสียตามมาตรฐานอาคารประเภท ก. มีโครงการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้อีกครั้ง เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยจะนำน้ำรีไซเคิลมาใช้ในระบบ Cleaning เพื่อล้างพื้นรอบอาคาร ลานจอดรถ และใช้ในระบบ Cooling Tower ทั้งนี้ก่อนที่จะนำน้ำรีไซเคิลมาใช้ จะผ่านขั้นตอนการกรองเอาสารแขวนลอยออก โดยใช้ Sand Filter และผ่านการฆ่าเชื้อโรคโดยการเติมคลอรีนไดออกไซด์ (Chlorine Dioxide Disinfection) เพื่อให้มีน้ำรีไซเคิลมีคุณภาพน้ำที่เหมาะสม และปลอดภัยต่อการนำไปใช้งาน โดยเฉพาะส่วนที่นำไปใช้ในระบบ Cooling Tower มีการเก็บตัวอย่างน้ำส่งห้องปฏิบัติการ เพื่อตรวจหา Legionella Bacteria ทุก 4 เดือน ดังนั้น การดำเนินการดังกล่าวจึงปลอดภัยต่อคุณภาพอากาศภายในอาคาร MBK Center ทั้งนี้ เป็นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ MBK

นอกจากนั้น MBK ยังตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้น้ำประปาของร้านค้าแต่ละร้านของผู้เช่าภายในศูนย์การค้า MBK Center เป็นอย่างดี โดยมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำประปาที่ใช้อยู่เป็นประจำทุก 3 เดือน และมีการสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำประปาจากปลายก๊อกน้ำที่จุดต่างๆ มีการวัดคุณภาพน้ำดื่มปีละ 1 ครั้ง โดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานของน้ำดื่มในภาชนะปิดสนิท ซึ่งคุณภาพอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตลอดมา



ส่วนปัญหาอันเกี่ยวกับการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรคไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ 2009 ภายในอาคาร MBK Center นั้น นอกจาก MBK จะมีการใช้น้ำยาฆ่าเชื้อโรคภายในเครื่องปรับอากาศหลังการล้างเครื่องปรับอากาศ และการตรวจสอบคุณภาพอากาศภายใน ศูนย์การค้า MBK Center เป็นประจำทุกปีแล้ว MBK ยังเพิ่มมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ 2009 ดังนี้

1. การใช้น้ำยาฆ่าเชื้อโรคภายในเครื่องปรับอากาศหลังการล้างเครื่องปรับอากาศ ทั้งนี้เพื่อเป็นการช่วยลดการสะสมของเชื้อโรคต่างๆ ที่สะสมในคอยล์แอร์ ช่องแอร์ หรือส่วนต่างๆ ได้
2. การติดตั้งเจลฆ่าเชื้อโรคภายในเครื่องปรับอากาศ ให้เจลฆ่าเชื้อโรคระเหยแบบต่อเนื่องตลอดเวลา เพื่อเป็นการฆ่าเชื้อโรคที่ลอยในอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ และต่อเนื่อง
3. การอบโอโซนฆ่าเชื้อโรคภายในพื้นที่ส่วนกลาง และในเครื่องปรับอากาศ เป็นการช่วยลดการสะสมของเชื้อต่างๆ ที่สะสมในคอยล์แอร์ ช่องแอร์ หรือส่วนต่างๆ ได้

โครงการ (เพื่อสิ่งแวดล้อม) ในอนาคต

เปลี่ยนเครื่องทำน้ำเย็น (Chiller) รุ่นใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง ประหยัดพลังงานไฟฟ้า และช่วยลดโลกร้อน

ศูนย์การค้า MBK Center มีได้ดำเนินการปรับปรุงระบบปรับอากาศครั้งใหญ่ โดยมีการเปลี่ยนเครื่องทำน้ำเย็น (Chiller) เก่าจำนวน 8 เครื่องที่ใช้งานมานานกว่า 24 ปี เป็นเครื่องทำน้ำเย็นรุ่นใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง ประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยได้ดำเนินการติดตั้งเสร็จสิ้นเมื่อเดือนเมษายน 2553 ทำให้ MBK Center สามารถประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้าในเดือนพฤษภาคม 2553 ได้ 455,000 หน่วย และคาดว่าจะสามารถประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ถึง 6 ล้านหน่วยต่อปี เพื่อเป็นการตอบสนองของภาครัฐบาล ในเรื่องการอนุรักษ์พลังงานได้เป็นอย่างดี ยิ่งไปกว่านั้น เครื่องทำน้ำเย็นรุ่นใหม่จะช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ในเรื่องลดการปล่อยสาร CFC ที่ทำลายบรรยากาศชั้นโอโซนของโลก ที่ทำให้เกิดปฏิกิริยาเรือนกระจก (Greenhouse Effect) และยังช่วยลดภาวะโลกร้อน (Global Warming) ได้อีกด้วย

สำหรับศูนย์การค้า Paradise Park ซึ่งเดิมชื่อศูนย์การค้า Seri Center นั้น MBK และบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด ได้ร่วมกันลงทุนปรับปรุงอาคารทั้งภายในและภายนอกด้วยงบประมาณกว่า 1,000 ล้านบาท เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าครอบครัวทุกเพศทุกวัยบนถนนศรีนครินทร์ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “The Oasis of Srinakarin”

สำหรับศูนย์การค้าอื่นๆ ที่ดำเนินกิจการโดย MBK บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ได้แก่

- 1) ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค (ชื่อเดิมศูนย์การค้า “เสรีเซ็นเตอร์”) ดำเนินกิจการโดย MBK และบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด ซึ่งมีฐานะเป็นบริษัทร่วมของ MBK
- 2) ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ ศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรี และ ศูนย์การค้าสยามพารากอน ดำเนินกิจการโดย บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด ซึ่งมีฐานะเป็นบริษัทร่วมของ MBK
- 3) เดอะ โนน เนเบอร์ฮูด เซ็นเตอร์ ดำเนินกิจการโดย MBK

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1) ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค “Paradise Park”

ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค (ชื่อเดิมศูนย์การค้า “เสรีเซ็นเตอร์”) ตั้งอยู่ติดถนนศรีนครินทร์ ประกอบด้วยอาคารสูง 5 ชั้น มีพื้นที่รวม 290,000 ตารางเมตร MBK และบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด ได้ร่วมกันลงทุนปรับปรุงอาคารทั้งภายในและภายนอกด้วยงบประมาณกว่า 1,000 ล้านบาท เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าครอบครัวทุกเพศทุกวัย บริเวณศรีนครินทร์ภายใต้คอนเซ็ปต์ “The Oasis of Srinakarin”

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค คือ

- ▶ กลุ่มกิจกรรมสำหรับเด็ก
- ▶ กลุ่มกิจกรรมสำหรับคนรักแฟชั่น และเอ็นเตอร์เทนเมนต์
- ▶ กลุ่มกิจกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีไอทีล้ำสมัย
- ▶ กลุ่มกิจกรรมกีฬาและสุขภาพ
- ▶ กลุ่มกิจกรรมสำหรับผู้สูงอายุที่เคยได้รับความนิยมอย่างมาก อาทิ ชมรมลีลาศและสุนทราภรณ์
- ▶ กลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติที่อาศัยในบริเวณถนนบางนา-ตราด และนิคมอุตสาหกรรมตะวันออก อาทิ ไต้หวัน ญี่ปุ่น จีน และยุโรป

โดยเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งเป็นผู้อาศัยในเขตพื้นที่ตะวันออกของกรุงเทพมหานครทั้งหมดไปจนถึงชลบุรี เป็นกลุ่มลูกค้าระดับ B ถึงระดับ A เป็นหลัก แต่เนื่องจากศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค มีบรรยากาศที่สวยงามแตกต่างจึงสามารถดึงดูดลูกค้าไปจนถึงกลุ่ม C ให้มาเยี่ยมชมได้อีกด้วย

ด้วยความพิเศษที่ไม่เหมือนใครของศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค จากการที่มีฐานลูกค้าเดิมของศูนย์การค้าเสรีเซ็นเตอร์ ก่อนที่จะมีการปรับปรุงนั้น ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายช่วงอายุรวมอยู่ในนี้ ที่สำคัญ คือกลุ่มเด็กเล็กและเยาวชนที่เข้ามาเรียนในโซนเอดดูเทนเมนต์ ที่รวบรวมสถาบันเสริมทักษะชั้นนำ ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้จะรวมถึง กลุ่มคนทำงาน กลุ่มครอบครัว และกลุ่มพ่อบ้าน แม่บ้าน ที่เป็นลูกค้าประจำ ลูกค้าดังกล่าวเป็นกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างและไม่มีในศูนย์การค้าอื่น ฉะนั้นแนวคิดการปรับปรุงศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์คแห่งนี้ มุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าเดิม โดยพัฒนาปรับโฉมใหม่สำหรับลูกค้าชาวศรีนครินทร์ให้ได้รับความสะดวกสบายยิ่งขึ้น และยิ่งไปกว่านั้นทาง Paradise Park ยังคัดสรรร้านค้าและสินค้าใหม่ๆ ที่ไม่เคยเปิดบนถนนศรีนครินทร์ลงบนพื้นที่กว่าร้อยละ 30 ของพื้นที่ทั้งหมดให้เทียบพร้อมสมบูรณ์แบบมีมาตรฐานทัดเทียมศูนย์การค้าชั้นนำใจกลางเมือง เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าใหม่ ที่ขยายเพิ่มขึ้นและมีกำลังซื้อสูงในบริเวณนี้ไปจนถึงจังหวัดชลบุรี

จากประสบการณ์ด้านการพัฒนาและบริหารศูนย์การค้าระดับแนวหน้ามายาวนาน จึงสามารถคัดสรรร้านค้าที่มีสินค้าบริการให้มีความหลากหลายและครบครัน สามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ นอกจากนี้แนวคิดในการตกแต่งร้านค้าประกอบกับการจัดระเบียบโซนร้านค้าที่แบ่งแยกตามชั้นต่างๆ อย่างเป็นหมวดหมู่ชัดเจน ทำให้สามารถนำเสนอให้ตรงกับ lifestyle ของลูกค้า รวมทั้งการเตรียมบริการพิเศษต่างๆ ไว้มากมาย เพื่อรองรับลูกค้าทุกเพศทุกวัย เพื่อให้บรรยากาศสะดวก สบายและเหมาะแก่การเลือกซื้อสินค้าต่างๆ ตามความต้องการอย่างเต็มที่ในระดับศูนย์การค้าชั้นนำของเมืองไทย นอกจากนี้ทางศูนย์การค้ายังมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดูแลตลอดเวลา สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ รวมถึงการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกพิเศษ สำหรับผู้สูงอายุและคนพิการไว้ในบริเวณทั่วทั้งทางเข้าออกและในอาคาร

2) ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ ศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรี และ ศูนย์การค้าสยามพารากอน

การจัดสรรพื้นที่ทั้ง 3 ศูนย์การค้า มีภาพรวมดังนี้

	ศูนย์การค้าสยาม เซ็นเตอร์ (ตารางเมตร)	ศูนย์การค้า สยามดิสคัฟเวอรี (ตารางเมตร)	สยามทาวเวอร์ (ตารางเมตร)	ศูนย์การค้า สยามพารากอน (ตารางเมตร)
พื้นที่ทั้งหมด	30,586.15	33,852.50	41,667.25	336,799.50
พื้นที่เช่า	18,852.40	21,254.50	30,431.25	183,104.32

► ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์และสยามดิสคัฟเวอรี

ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์และศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรีเป็นห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ตั้งอยู่ในเขตปทุมวัน จังหวัด กรุงเทพมหานคร โดยมีรูปแบบเป็น ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ (Shopping Center) หรือ สเปเชียลลิซซิงเซ็นเตอร์ (Specially Shopping Center) คือ เป็นศูนย์การค้าขนาดใหญ่ที่ไม่มีดีพาร์ตเมนต์สตรี ประกอบด้วยร้านค้าต่างๆ กว่า 200 ร้านค้า โดยมีทางเชื่อมต่อกับสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2516 เป็นห้างสรรพสินค้าแห่งแรกของเมืองไทย ส่วนศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรี สร้างเมื่อปี พ.ศ. 2543 เพื่อเป็นห้างสรรพสินค้าระดับหรูแห่งแรกของประเทศ

► ศูนย์การค้าสยามพารากอน

ศูนย์การค้าสยามพารากอนประกอบด้วยอาคารสูง 8 ชั้น มีลิฟต์แก้วที่ทำด้วยกระจกทั้งหมดเป็นแห่งแรกของประเทศไทย โดยกลุ่มลูกค้าของสยามพารากอน เป็นกลุ่มคนที่มีรสนิยมระดับ B ขึ้นไปจนถึง A+ ซึ่งเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวร้อยละ 30 และกลุ่มผู้ที่อาศัยในเมืองไทยอีกร้อยละ 70

3) เดอะ ไนน์ เนเบอร์ฮูด เซ็นเตอร์

เดอะ ไนน์ เนเบอร์ฮูด เซ็นเตอร์ เป็นธุรกิจ Community Mall by MBK บนถนนพระราม 9 ตัดใหม่ พื้นที่โครงการประมาณ 14 ไร่ ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง ใช้งบประมาณโครงการกว่า 1,200 ล้านบาท (รวมค่าที่ดิน) คาดว่าโครงการจะสามารถเปิดบริการในเดือนเมษายน 2554

เดอะ ไนน์ เนเบอร์ฮูด เซ็นเตอร์ จะเป็นแหล่งศูนย์รวมและนัดพบของชุมชนและนักเดินทางที่จะมุ่งตรงสู่ภาคตะวันออก โดยเป็นแหล่งรวมแฟชั่น อนาคต และร้านอาหาร การตกแต่งของโครงการภายใต้แนวคิด “Tropical Village” เพื่อสามารถรองรับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการในทุกเพศ ทุกวัย ด้วยบรรยากาศที่อบอุ่น ร่มรื่น และเป็นกันเอง

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ และศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรี

Paradise Park มีนโยบาย เรื่องการจัดการของเสียที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ ของอาคารอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งการกำจัดขยะ และการบำบัดน้ำเสีย โดยระบบบำบัดน้ำเสีย 3 ระบบ โดยแบ่งเป็น 3 อาคาร รับน้ำเสียจากแต่ละอาคารเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Activated Sludge ขณะนี้อยู่ในระหว่างปรับปรุงงานระบบให้ครอบคลุมกิจกรรมใหม่ของอาคาร

ส่วนศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์และศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรีนั้นด้านหน้าของศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรีจะตกแต่งใหม่ด้วยวัสดุที่เรียกว่า ETFE ซึ่งเป็นวัสดุที่ใช้ในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับยานอวกาศ มีน้ำหนักเบา สวยงามเหมือนแก้ว เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แต่ทนทานต่อรังสีอัลตราไวโอเล็ต และมลภาวะต่างๆ มีน้ำหนักเบากว่ากระจก นำมาหุ้มโครงเหล็กรูปทรง Prism พร้อมบรรจุหลอดไฟ LED ด้านในเพื่อให้แสงสีต่างๆ อย่างสวยงามตระการตา ทั้งกลางวันและกลางคืน โดยอาคารสยามดิสคัฟเวอรีจะเป็นอาคารแห่งแรกในประเทศไทยที่ใช้วัสดุ ETFE ซึ่งเป็นเทคโนโลยีไฮเทคแห่งแรกของประเทศไทย

2. ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว

ธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจโรงแรมดำเนินธุรกิจโดย บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (“MBK-HR”) บริษัท เอ็ม บี เค ฮอสพิทาลิตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด (“MBK-HM”) และบริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด (“SSTN”) โดยมีโรงแรมที่เปิดให้บริการแล้ว คือ

- 1) โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส จังหวัดกรุงเทพมหานคร บริหารงานโดย MBK-HM เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2539
- 2) โรงแรมเชอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท จังหวัดกระบี่ บริหารงานโดย STARWOOD เปิดให้บริการตั้งแต่ต้นปี 2546
- 3) โรงแรม ทินิดี ระนอง เดิมชื่อ โรงแรมรอยัล ปริ๊นเซส ระนอง จังหวัดระนอง บริหารงานโดย MBK-HM เปิดให้บริการอยู่แล้ว ก่อนที่ MBK จะเข้าไปถือหุ้นใน SSTN เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2545

ในปีที่ผ่านมาทางกลุ่มบริษัทได้จัดตั้ง MBK-HM เพื่อกำกับดูแลการบริหารโรงแรมในเครือ และรับจ้างบริหารโรงแรมให้กับโรงแรมต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ นอกจากนั้นยังดำเนินการก่อสร้างโรงแรมขนาด 3 ดาวในสนามกอล์ฟ Loch Palm ที่ภูเก็ต ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จปลายเดือนตุลาคม 2553 ด้วยงบประมาณโครงการประมาณ 80 ล้านบาท คาดว่าจะเปิดให้บริการได้ประมาณปลายปี 2553



1) โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส

โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส ตั้งอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร บริหารงานโดยบริษัท เอ็ม บี เค โฮสพิทาลิตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2539 มีการให้บริการด้านต่างๆ เช่น ห้องพักจำนวน 455 ห้อง ซึ่งเป็นห้องพักแบบห้ามสูบบุหรี่ทั้งหมด ห้องอาหาร ห้องสัมมนาและจัดเลี้ยง ห้องประชุมย่อย ศูนย์ออกกำลังกาย และสปา

ในปีที่ผ่านมาโรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซสมีการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ดังนี้

1. การก่อสร้างปรับปรุงโรงแรมทางด้านห้องพัก ซึ่งเริ่มปรับปรุงตั้งแต่กลางปี 2551 ซึ่งได้แล้วเสร็จทั้งสิ้น 455 ห้อง
2. การก่อสร้างปรับปรุงห้องจัดเลี้ยง ในปี 2553 เริ่มดำเนินการปรับปรุงเดือนกุมภาพันธ์และเสร็จสมบูรณ์เมื่อต้นเดือนพฤษภาคม 2553 ด้วยภาพลักษณ์ที่ทันสมัยด้วยงบประมาณ 42 ล้านบาท และจะเริ่มปรับปรุงห้องประชุมชั้นใต้ดินในเดือนสิงหาคม 2553
3. ด้านการตลาด
 - ▶ มีการมุ่งเน้นประสิทธิภาพในการขายผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งทำให้สามารถเข้าถึงลูกค้าโดยตรง เป็นการลดขั้นตอนการผ่านคนกลางและทำให้สามารถขายห้องพักในอัตราที่สูงขึ้น
 - ▶ มุ่งเน้นการคัดเลือกกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพในระดับที่สูงขึ้น ซึ่งโดยส่วนใหญ่นั้นก็ได้แก่ ลูกค้าชาวต่างชาติที่ยังคงมีสถานภาพทางเศรษฐกิจของประเทศสูงหรือคงที่ โดยการมุ่งเน้นห้องพักและห้องประชุมที่สวยงามทันสมัยที่เพิ่งปรับปรุงเสร็จ ให้เห็นถึงความคุ้มค่า คุ้มค่าในการเข้าพัก ตลอดจนกระตุ้นให้มีการเข้าพักเฉลี่ยนานยิ่งขึ้น
 - ▶ มีการแสวงหากลุ่มลูกค้าตามภูมิภาคต่างๆ ของโลกเพิ่มขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการเพิ่มอัตราการเข้าพักอย่างสม่ำเสมอตลอดปี
 - ▶ มีการปรับปรุงนำเอาวิทยาการและเทคโนโลยีการสื่อสารแขนงใหม่เข้ามาใช้มากขึ้น เพื่อความสะดวกรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์และตอบสนองความต้องการของลูกค้าในวงกว้างขึ้นโดยรวม
 - ▶ ส่งเสริมและร่วมการขายร่วมกับโรงแรมในกลุ่ม รวมทั้งส่วนการขายพ่วงกับกิจการในเครือ เช่น สนามกอล์ฟ สปา
 - ▶ มุ่งเน้นการขายห้องพักควบคู่กับอาหารและเครื่องดื่มมากยิ่งขึ้น
 - ▶ พัฒนาและขยายสมาชิก (Loyalty Program) และการบริหารการสื่อสารในกลุ่มฐานข้อมูลของลูกค้า (CRM) มากขึ้น

กลุ่มลูกค้าของโรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส

กลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ ลูกค้าจากประเทศออสเตรเลีย สิงคโปร์ฮ่องกง ญี่ปุ่น และอังกฤษ เนื่องจากยังคงเป็นกลุ่มประเทศซึ่งยังคงมีศักยภาพทางการเงินและเศรษฐกิจอยู่ในระดับดี

กลุ่มลูกค้ารอง ได้แก่

- ▶ กลุ่มลูกค้าที่มีการพักในกรุงเทพมหานคร เป็นการพักระหว่างทางหรือเชื่อมต่อสายการบิน
- ▶ กลุ่มลูกค้าที่มีฤดูกาลท่องเที่ยวในบางช่วงของปี ได้แก่ กลุ่มประเทศยุโรป สแกนดิเนเวีย นิวซีแลนด์ และกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง

ช่องทางการจำหน่ายของโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส ได้กำหนดช่องทางการจำหน่าย ดังต่อไปนี้

- ▶ เสนอขายโดยตรงกับบริษัทประกอบธุรกิจ และห้างร้าน
- ▶ เสนอขายผ่านบริษัททัวร์ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกทั้งใน และต่างประเทศ
- ▶ เสนอขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ เว็บไซต์
- ▶ การเสนอขายผ่านระบบสายการบินชั้นนำ
- ▶ การเสนอขายผ่านสิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์
- ▶ การเสนอขายตามงานส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ
- ▶ การเสนอขายโดยผ่านช่องทางของเครือข่ายโรงแรม คือ กลุ่มดุสิตปริ๊นเซส

สภาพการแข่งขันของโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

ในปี 2553 ธุรกิจโรงแรมในกรุงเทพมหานครได้รับผลกระทบอย่างแรงจากสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองโดยเฉพาะโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส เนื่องจากอยู่ใกล้พื้นที่ชุมนุมมาก ผลกระทบที่ตามมาคือการแข่งขันด้านราคาระหว่างโรงแรมเป็นไปอย่างรุนแรง อย่างไรก็ตามจากการที่โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส มีการปรับปรุงห้องพักและห้องประชุมใหม่ ประกอบกับการที่มีทำเลที่ตั้งที่ดี มีการเพิ่มคุณภาพของการให้บริการที่ดี จึงทำให้โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นตลาดหลักได้ ด้วยเหตุดังกล่าว ถึงแม้อัตราการเข้าพักจะลดลงตามสถานการณ์ของตลาดการท่องเที่ยวในประเทศไทย แต่สัดส่วนการลดลงดังกล่าวก็ยังเกณฑ์ดีเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

ผลกระทบต่อแนวโน้มอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส ได้แก่

- ▶ เศรษฐกิจโดยรวมของโลก ซึ่งยังไม่ฟื้นตัวจากปีที่แล้ว ทำให้นักท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่าย โดยใช้จ่ายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวน้อยลง
- ▶ การเมืองภายในประเทศซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย
- ▶ การประกาศภาวะฉุกเฉินและการประกาศเตือนห้าม/เลี่ยง หรือระงับการเดินทางมาเมืองไทยทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาเมืองไทยน้อยลง
- ▶ การเปิดตัวของโรงแรมใหม่ๆ จำนวนมากในกรุงเทพมหานคร ทำให้มีจำนวนห้องพักเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะบริเวณถนนสุขุมวิท และถนนพระราม 1
- ▶ ปัญหาสิ่งแวดล้อม การจราจร และมลภาวะ

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส มีมาตรการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมเช่นเดียวกับศูนย์การค้า MBK Center เนื่องจาก โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส อยู่ในอาคารเดียวกันกับศูนย์การค้า MBK Center (รายละเอียดปรากฏในหน้าที่ 26)

2) โรงแรมเชอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท

โรงแรมเชอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท ตั้งอยู่ที่จังหวัดกระบี่ ดำเนินการโดย MBK-HR เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2546 ให้บริการด้านห้องพักจำนวน 246 ห้อง ห้องอาหาร สถานออกกำลังกาย ห้องสันทนาการ ห้องสัมมนา ห้องจัดเลี้ยง และสปา

กลุ่มลูกค้าของโรงแรมเชอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท

กลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ ตลาดนักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนเป็นหลัก ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรป สแกนดิเนเวีย ออสเตรเลีย ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศแคนาดา และประเทศอินเดีย

กลุ่มลูกค้ารอง ได้แก่ กลุ่มสัมมนา และบริษัทต่างๆ ที่ต้องการจัดประชุม

ช่องทางการจำหน่ายของโรงแรมเชอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท

โรงแรมเชอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ทได้กำหนดช่องทางการจำหน่าย ดังต่อไปนี้

- ▶ การเสนอขายโดยตรงกับบริษัทประกอบธุรกิจ และห้างร้านต่างๆ
- ▶ การเสนอขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ เว็บไซต์



- การเสนอขายผ่านระบบสายการบินชั้นนำ
- การเสนอขายผ่านสิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์
- การเสนอขายตามงานส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ
- การเสนอขายผ่านช่องทางของเครือข่ายโรงแรมของกลุ่มสตาร์วูด

สภาพการแขวนขันของโรงแรมเชอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท

จังหวัดกระบี่มีโรงแรมที่มีคุณภาพระดับ 4-5 ดาวเพิ่มขึ้นมาก อย่างไรก็ตาม โรงแรมเชอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท มีศักยภาพในระยะยาวที่ดี เนื่องจากเป็นโรงแรมที่บริหารโดยกลุ่ม “สตาร์วูด” ซึ่งเป็นที่รู้จักทั่วโลกและเป็นที่ยอมรับในมาตรฐานคุณภาพทั้งสถานที่และบริการ อีกทั้งเป็นโรงแรมที่มีขนาดใหญ่สามารถรองรับกลุ่มลูกค้าขนาดใหญ่ได้ หรือรับกลุ่มลูกค้าที่มาพร้อมกันทีเดียวหลายๆ กลุ่มได้

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแขวนขันในอนาคตของโรงแรมเชอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท

ผลกระทบต่อแนวโน้มอุตสาหกรรมและสภาพการแขวนขันในอนาคตของโรงแรมเชอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท ได้แก่

- เศรษฐกิจโดยรวมของโลก ทำให้นักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเดินทาง โดยมีการเดินทางไปต่างประเทศน้อยลง
- การประกาศพระราชกำหนดฉุกเฉินและสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในกรุงเทพฯ ทำให้ประเทศต่างๆ ประกาศห้ามและเตือนนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาประเทศไทยส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย
- จำนวนของเที่ยวบิน และการกำหนดเวลาของเที่ยวบินที่ไปจังหวัดกระบี่ไม่เพียงพอและไม่สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวและปริมาณห้องพักในจังหวัดกระบี่ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเข้าพักในแต่ละโรงแรม ในปีนี้มีแนวโน้มที่จะมีการกำหนดตารางการบินโดยตรง (Charter Flight) จากประเทศรัสเซียไปยังจังหวัดกระบี่ ซึ่งหากเป็นเช่นนั้นจะช่วยให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางไปจังหวัดกระบี่และเข้าพักในโรงแรมเชอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท มีจำนวนเพิ่มขึ้นได้

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของโรงแรมเชอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท

โรงแรมเชอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท มีการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. เกี่ยวกับการกักน้ำเสีย
 - มีบ่อบำบัด และระบบการกักน้ำเสีย
 - มีการตรวจสอบคุณภาพของน้ำทุกเดือน
 - มีการนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วไปใช้ในงานสวน
2. เกี่ยวกับการกำจัดขยะ
 - มีการคัดแยกขยะเปียก ขยะแห้ง และขยะรีไซเคิล
 - มีห้องขยะเปียก รักษาอุณหภูมิที่ 15 °C

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

- ▶ มีรถขนขยะเปียกไปทิ้งทุกวัน
 - ▶ มีการทำปุ๋ยชีวภาพเพื่อลดปริมาณขยะ
3. เกี่ยวกับมลภาวะทางด้านเสียง
- ▶ มีห้องควบคุมเสียงจากเครื่องสำรองไฟ หรือ GENERATOR

นอกจากนี้ โรงแรมเชราดัน กระบี่ บีช รีสอร์ท ได้มีการจัดการเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมในด้านอื่นๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ▶ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารในการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ▶ มีการจัดนิทรรศการ บรรยาย และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม
- ▶ มีการปลูกป่าโกงกาง และปล่อยปูดำสู่ธรรมชาติ เพื่อรักษาระบบนิเวศน์
- ▶ มีการควบคุมผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในโรงแรมที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เช่น ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก ที่รองแก้วที่ทำจากกระดาษ ควบคุมสารเคมีที่ใช้ในงานช่าง ควบคุมสารเคมีที่ใช้ในการฉีดกำจัดแมลง ฯลฯ
- ▶ มีระบบการตรวจจับการรั่วไหลของแก๊ส
- ▶ มีการจัดอบรมและส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมนอกสถานที่

ทั้งนี้ โรงแรมเชราดัน กระบี่ บีช รีสอร์ท ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับจังหวัด ปี 2551 และ ปี 2552

3) โรงแรม ที นิ ดี ระนอง

โรงแรม ที นิ ดี ระนอง เดิมชื่อ โรงแรมรอยัล ปรีนเซส ระนอง ตั้งอยู่ที่จังหวัดระนอง ดำเนินการโดย บริษัท ทรพีสินธานี จำกัด (“SSTN”) โรงแรมนี้เปิดให้บริการอยู่แล้วก่อนที่ MBK จะเข้าไปถือหุ้นใน SSTN เมื่อปี 2545 ให้บริการห้องพัก 138 ห้อง โดยทุกห้องมีน้ำแร่บริการ ห้องจัดเลี้ยง ห้องสัมมนา ห้องอาหาร ฟิตเนส ห้องนวดตัว ห้องนวดฝ่าเท้า สระว่ายน้ำ และบ่อแช่น้ำแร่

ในปีที่ผ่านมา โรงแรม ทีนิดี ระนอง ได้มีการปรับปรุงห้องพัก และห้องจัดเลี้ยงใหม่ทั้งหมดเพื่อรับรองการประชุมสัมมนาของหน่วยงานราชการภายในประเทศ ส่วนอาคารพาณิชย์ได้ดำเนินการขายหมดแล้ว คงเหลือไว้ 10 ห้อง สำหรับทำห้องพักทราด้าประหยัดเพื่อรองรับลูกค้ากลุ่มล่าง

การก่อสร้างปรับปรุงภูมิทัศน์รอบโรงแรมพร้อมห้องออกกำลังกายเริ่มดำเนินการปรับปรุงเมื่อต้นเดือนมิถุนายน 2553 ซึ่งจะแล้วเสร็จปลายเดือนสิงหาคมด้วยงบลงทุนประมาณ 2.3 ล้านบาท

กลุ่มลูกค้าของโรงแรม ที นิ ดี ระนอง

กลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่

- ▶ นักธุรกิจ
- ▶ กลุ่มราชการ
- ▶ กลุ่มบริษัทต่างๆ ที่มีการจัดประชุม สัมมนา
- ▶ กลุ่มนักท่องเที่ยว

ช่องทางการจำหน่ายของโรงแรม ที นิ ดี ระนอง

โรงแรม ที นิ ดี ระนอง ได้กำหนดช่องทางการจำหน่าย ดังต่อไปนี้

- ▶ การเสนอขายโดยตรงกับบริษัทประกอบธุรกิจ และห้างร้านต่าง ๆ
- ▶ การเสนอขายโดยผ่านพัสดุสำหรับเทศกาลพิเศษในแต่ละช่วงของปี
- ▶ การเสนอขายโดยตรงกับส่วนราชการ กระทรวง ทบวง กรม และประชุมสัมมนา การเสนอขายผ่านคนกลาง เช่น สมาคมโรงแรมไทย สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว ตลอดจนเจ้าของสื่ออินเทอร์เน็ตโดยทั่วไป
- ▶ การเสนอขายตามงานส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ
- ▶ การเสนอขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ เว็บไซต์

สภาพการแข่งขันของโรงแรม ที นิ ดี ระนอง

โรงแรม ที นิ ดี ระนอง เป็นโรงแรมซึ่งเป็นที่รู้จักของชาวไทย และชาวต่างชาติในเรื่องของมาตรฐานการให้บริการ และเป็น

โรงแรมขนาดใหญ่ของจังหวัดระนอง ซึ่งสามารถรองรับกลุ่มลูกค้าที่มาประชุมสัมมนาใหญ่ๆ ได้ เนื่องจากได้มีโรงแรมเล็กๆ เกิดขึ้นใหม่มากและมีการสร้างห้องประชุมแห่งใหม่ซึ่งใกล้เคียงกับโรงแรม ทำให้ทางโรงแรมมีการปรับปรุงห้องประชุมใหม่ทั้งหมดซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของโรงแรม ที นี ดี ระนอง

- ▶ ในอนาคตจังหวัดระนองมีแนวโน้มเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวซึ่งจะทำให้อัตราการเข้าพักของโรงแรมมีจำนวนที่สูงขึ้น
- ▶ การที่ไม่มีเครื่องบินบินตรงไปลงระนองอาจมีผลกระทบกับลูกค้ากลุ่มที่นิยมการเดินทางโดยเครื่องบิน

โรงแรม ที นี ดี ระนอง มีการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

1. เกี่ยวกับการกำจัดน้ำเสีย
 - ▶ มีบ่อบำบัดน้ำเสีย
 - ▶ มีการตรวจสอบคุณภาพของน้ำทุก 3 เดือน
 - ▶ มีการนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วไปใช้ในงานสวน
2. เกี่ยวกับการกำจัดขยะ
 - ▶ มีการคัดแยกขยะเปียก ขยะแห้ง และขยะรีไซเคิล
 - ▶ มีรถเทศบาลจัดเก็บขยะไปทิ้งทุกวัน
3. การกำจัดควันจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงเครื่องกำเนิดไอน้ำ
 - ▶ มีการตรวจสอบบำรุงเครื่องกำเนิดไอน้ำประจำปี
 - ▶ มีการทดสอบ และรับรองประสิทธิภาพการเผาไหม้โดยวิศวกร

นอกจากนี้ โรงแรม ที นี ดี ระนองได้มีการจัดการเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมด้านอื่นๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารในการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
2. มีการใช้ระบบสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เพื่อลดการใช้กระดาษ

ธุรกิจท่องเที่ยว

ดำเนินธุรกิจจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน จองโรงแรม รถเช่าโดยบริษัท แอ็บโซลูท แทรเวล จำกัด ("ALT") และดำเนินธุรกิจจัดการท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศโดยบริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด ("MBK-LS")

3. ธุรกิจสนามกอล์ฟ

ธุรกิจสนามกอล์ฟ ดำเนินธุรกิจ โดย บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) ("MBK-R") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยอ้อมของ MBK มีสนามกอล์ฟที่เปิดให้บริการแล้วคือ สนามกอล์ฟ เดอะ ลีคด ปาล์ม กอล์ฟ คอร์ส ("สนามกอล์ฟ LPGC") และ สนามกอล์ฟ เดอะ เรด เมทาเิน กอล์ฟ คอร์ส ("สนามกอล์ฟ RMGC") ตั้งอยู่ที่ อำเภอกะปง จังหวัดภูเก็ต

สนามกอล์ฟ LPGC เป็นสนามกอล์ฟระดับมาตรฐาน 18 หลุม พาร์ 72 บนเนื้อที่ประมาณ 500 ไร่ มีการออกแบบสนามกอล์ฟให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิประเทศไม่ว่าจะเป็นทะเลสาบขนาดใหญ่ แนวต้นปาล์มเขียวชอุ่มยาวเหยียด ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของสนาม อีกทั้งมีสนามฝึกหัดกอล์ฟอยู่ในบริเวณเดียวกันเพื่อให้ความสะดวกสำหรับนักกอล์ฟในการเตรียมพร้อมร่างกายก่อนการออกรอบ

ส่วนสนามกอล์ฟ RMGC ซึ่งเป็นสนามกอล์ฟแห่งที่สองของ MBK-R ได้เปิดให้บริการครบ 18 หลุม เมื่อเดือนธันวาคม 2550 และเปิดคลับเฮาส์ใหม่เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2551 เป็นสนามกอล์ฟระดับมาตรฐาน 18 หลุม พาร์ 72 สร้างบนเนื้อที่กว่า 600 ไร่ ตั้งอยู่ในบริเวณข้างเคียงกับสนามกอล์ฟ LPGC ทั้งนี้ คลับเฮาส์ของสนามกอล์ฟ RMGC ตั้งอยู่บนเนินเขา และในคลับเฮาส์จะมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน โดยเป็นสถานที่ซึ่งสามารถนั่งชมวิวของทั้งสนามฯ ได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ยังมีสนามเอล์ฟ สนามซ้อมพัต ที่รักษาสนามและดูแลเหมือนกับภายในสนามจริงสำหรับให้บริการนักกอล์ฟ ซ้อมเอล์ฟและซ้อมพัตก่อนลงเล่นจริง ช่วยให้ผู้ใช้บริการเกิดความเพลิดเพลินมากขึ้น

นอกจากนั้นเมื่อเดือนมิถุนายน 2553 บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด ได้เปิดให้บริการสนามกอล์ฟแห่งใหม่ซึ่งตั้งที่ตำบลปทุมธานี ภายใต้ชื่อ สนามกอล์ฟ ริเวอร์ เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ ("สนามกอล์ฟ RDGC") RDGC เป็นสนามกอล์ฟระดับมาตรฐาน 18 หลุม พาร์ 72 บนเนื้อที่ประมาณ 360 ไร่ ตั้งอยู่ในอำเภอบางกระดี่ จังหวัดปทุมธานี มีการออกแบบในลักษณะของสนามที่อยู่ในหุบเขา โดยมีการขุดดินเพื่อสร้างภูมิประเทศเลียนแบบ ลึกกว่า 10 เมตร ทำให้นักกอล์ฟรู้สึกเหมือนตีกอล์ฟอยู่ในหุบเขา และมีการออกแบบลูกเนินต่างๆ เพื่อท้าทายความสามารถของนักกอล์ฟ ในส่วนของคลับเฮาส์ได้ออกแบบสไตล์โมเดิร์น พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน



นักกอล์ฟสามารถสัมผัสความสวยงามของสนามกอล์ฟจากบนคลับเฮาส์ได้ทั้งสนามเหมือนนั่งมองจากยอดเขาลงไปเบื้องล่าง พร้อมทั้ง PRACTICE GREEN เพื่อให้ นักกอล์ฟ ได้เตรียมตัวในการออกรอบ

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจสนามกอล์ฟ

ลักษณะลูกค้า และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เข้าไปใช้บริการในสนามกอล์ฟ LPGC และ RMGC จะเน้นกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งแบ่งประเภทของลูกค้าได้ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากทวีปเอเชีย ยุโรป และออสเตรเลีย
 2. กลุ่มลูกค้าในประเทศ ได้แก่ คนในท้องถิ่น ชาวต่างชาติที่เข้ามาทำธุรกิจในประเทศ และนักท่องเที่ยวในประเทศ
- ส่วนกลุ่มลูกค้าของ RDGC แบ่งประเภทของลูกค้า ดังต่อไปนี้

กลุ่มลูกค้าในประเทศ

กลุ่มลูกค้าในประเทศ เป็นนักกอล์ฟในเขตกรุงเทพและปริมณฑล ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาทำธุรกิจในประเทศไทย โดยสามารถแบ่งลูกค้าออกเป็นลูกค้าแบบสมาชิก และลูกค้าที่เข้ามาที่สนามกอล์ฟด้วยตนเอง

ลูกค้าที่เป็นสมาชิก แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

- ▶ สมาชิกแลกเปลี่ยนส่วนลดพิเศษจากสนามพันธมิตรของธุรกิจ (Reciprocal)
- ▶ สมาชิกระยะสั้น อายุ 1 ปี และ 2 ปี

นอกจากนี้สนามกอล์ฟ RDGC ยังจัดให้มีกิจกรรมทางการตลาดในโอกาสพิเศษตามฤดูกาล และยังเปิดโอกาสให้มีการจัดการแข่งขันให้กับสมาคมและชมรมต่างๆ ทั่วไป

ช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจสนามกอล์ฟ

ช่องทางการจำหน่ายของสนามกอล์ฟ LPGC และ RMGC แบ่งออกเป็น

1. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ
 - ▶ ผ่านบริษัททัวร์ที่เป็นตัวแทนของสนามกอล์ฟ LPGC และสนามกอล์ฟ RMGC ทั้งในจังหวัดภูเก็ต และจังหวัดกรุงเทพมหานคร
 - ▶ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-mail
 - ▶ ผ่านโรงแรมชั้นนำในจังหวัดภูเก็ต

2. กลุ่มลูกค้าในประเทศ

กลุ่มลูกค้าในประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นคนท้องถิ่นในจังหวัดภูเก็ต และจังหวัดใกล้เคียง และนักท่องเที่ยวในประเทศ โดยเป็นลูกค้าที่เป็นสมาชิก และลูกค้าที่เข้ามาที่สนามด้วยตนเอง

ลูกค้าที่เป็นสมาชิก แบ่งเป็น 5 ประเภท คือ

- ▶ สมาชิกตลอดชีพประเภทบุคคล

- ▶ สมาชิกตลอดชีพประเภทนิติบุคคล
- ▶ สมาชิกรายปีประเภทท้องถิ่น
- ▶ สมาชิกรายปีประเภทข้าราชการ
- ▶ สมาชิกอายุ 30 ปีประเภทเจ้าของบ้านในพื้นที่โครงการ LPGC & RMGC
- ▶ สมาชิกระยะสั้น อายุ 8 เดือน 1 ปี และ 2 ปี (เฉพาะ RMGC)

ส่วนช่องทางการจำหน่ายของสนามกอล์ฟ RDGC จะคล้ายกันกับสนามกอล์ฟ LPGC และ RMGC คือจะมีสมาชิกที่ผ่านกลุ่มธุรกิจเครือของ MBK ซึ่งมีฐานลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยว และผู้ชื่นชอบกีฬากอล์ฟ และสมาชิกแลกเปลี่ยนส่วนลดพิเศษจากสนามพันธมิตรของธุรกิจ (Reciprocal)

นอกจากนี้ สนามกอล์ฟ LPGC และสนามกอล์ฟ RMGC ยังจัดให้มีกิจกรรมทางการตลาดในโอกาสพิเศษตามฤดูกาล และยังเปิดโอกาสให้มีการจัดการแข่งขันให้กับสมาคมและชมรมต่างๆ ทั่วไป

ทั้งนี้ในช่วงปี 2553-2554 MBK-R ยังมีแผนที่จะเพิ่มจำนวนสนามพันธมิตรในต่างประเทศ (Reciprocal) อีกอย่างน้อย 2-3 สนาม เพื่อดึงดูดสมาชิกสนามกอล์ฟในต่างประเทศ เช่น สิงคโปร์ ฮองกง เข้ามาเล่นกอล์ฟในจังหวัดภูเก็ตในราคาพิเศษจาก LPGC & RMGC

สภาพการแข่งขันของธุรกิจสนามกอล์ฟ

ในรอบปีที่ผ่านมาสภาพการแข่งขันของธุรกิจสนามกอล์ฟในจังหวัดภูเก็ต ยังคงมีการแข่งขันที่สูงโดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี พ.ศ. 2553 แม้หลายประเทศเริ่มมีการคลี่คลายของปัญหาภาวะเศรษฐกิจในทิศทางที่ดีขึ้น แต่จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในเมืองไทยโดยเฉพาะจังหวัดภูเก็ตก็ไม่ได้เพิ่มขึ้นมากอย่างที่คาดการณ์ไว้ อีกทั้งเมืองไทยยังประสบปัญหาความไม่สงบทางการเมือง จนทำให้หลายประเทศได้ออกประกาศเตือนห้ามการเดินทางมาประเทศไทยในช่วงเวลาดังกล่าวในกรุงเทพมหานคร แต่อย่างไรก็ตามสนามกอล์ฟ LPGC และสนามกอล์ฟ RMGC ยังมีข้อได้เปรียบคู่แข่งภายในจังหวัดด้วยกันในด้านของทำเลที่ตั้งที่ใกล้ตัวเมือง และใกล้หาดป่าตอง สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด นอกจากนี้ทั้งสองสนามยังเป็นสนามที่มีขนาดใหญ่ ทำให้มีศักยภาพในการพัฒนาองค์ประกอบต่างๆ เพิ่มเติมภายในสนามกอล์ฟได้เพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้สนามมีความแปลกใหม่และสวยงามตลอดเวลา และมีทัศนียภาพที่เป็นธรรมชาติ ซึ่งในปีที่ผ่านมาสนามกอล์ฟ LPGC มีสถิติของการจองเวลาการใช้บริการอยู่ในเกณฑ์ที่สูงมาโดยตลอด สะท้อนให้เห็นว่าสนามกอล์ฟ LPGC ได้รับความนิยมสูงอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับสนามกอล์ฟ RMGC ซึ่งเปิดดำเนินการพร้อมคลับเฮ้าส์ใหม่เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2551 ก็ได้รับการตอบรับจากนักกอล์ฟต่างชาติ และนักกอล์ฟชาวไทยเป็นอย่างดี เนื่องจากลักษณะสนามเป็นการออกแบบที่มีความท้าทาย ประกอบกับความสวยงามของภูมิประเทศ มีการบำรุงรักษาสภาพสนาม และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน ทำให้สนามกอล์ฟ RMGC สามารถสร้างชื่อเสียงขึ้นมาเป็นสนามกอล์ฟชั้นนำของประเทศไทยในระยะเวลาอันสั้น

ส่วนสนามกอล์ฟ RDGC ซึ่งเปิดให้บริการพร้อมคลับเฮ้าส์ใหม่ ได้รับการตอบรับจากนักกอล์ฟทั่วไปเป็นอย่างดี ถึงแม้สนามจะตั้งอยู่ในบริเวณที่มีสนามคู่แข่งมาก ทำให้นักกอล์ฟมีทางเลือกที่หลากหลาย เนื่องจากรูปแบบสนามที่มีการออกแบบโดดเด่น ไม่เหมือนคู่แข่งในบริเวณเดียวกัน สามารถเดินทางมาสนามได้สะดวก ใช้เวลาเดินทางจากในเมืองมาไม่มากนัก อีกทั้งความสมบูรณ์ของสนามกอล์ฟ ทำให้นักกอล์ฟต้องการมาทดสอบสนามใหม่ และติดใจที่จะกลับมาเล่นอีกครั้ง

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจสนามกอล์ฟ

สนามกอล์ฟของ MBK-R ทั้งสองสนามเน้นกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก ดังนั้น แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของสนามกอล์ฟของ MBK-R จึงขึ้นอยู่กับปัจจัย และผลกระทบภายนอกเป็นหลัก เช่น เศรษฐกิจโลก สงคราม โรคระบาด ภัยธรรมชาติ ฯลฯ

สำหรับในอนาคตจังหวัดภูเก็ตจะมีสนามกอล์ฟใหม่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะมีผลให้เกิดการแข่งขันเพื่อชิงส่วนแบ่งการตลาดในธุรกิจนี้เพิ่มขึ้นด้วย อย่างไรก็ตาม สนามกอล์ฟแห่งใหม่อื่นๆ ไม่ได้แข่งขันในตลาดเดียวกับสนามกอล์ฟ LPGC และสนามกอล์ฟ RMGC ของ MBK-R ดังนั้น แนวโน้มการแข่งขันของธุรกิจสนามกอล์ฟในพื้นที่เดียวกันกับสนามกอล์ฟทั้งสองแห่งของ MBK-R ในอนาคต จึงไม่น่าจะรุนแรงแต่อย่างใด ทั้งนี้กลุ่มลูกค้าของธุรกิจส่วนหนึ่งประมาณร้อยละ 30 จะมาจากตัวแทนจำหน่าย เป็นบริษัทท่องเที่ยว บริษัททัวร์ ฯลฯ ซึ่ง MBK-R ได้ปรับกลยุทธ์และกำหนดเงื่อนไขการค้าระหว่างกันให้ตัวแทนจำหน่ายมีทางเลือกในรูปแบบต่างๆ ที่จะทำธุรกิจร่วมกับ MBK-R ได้ในระยะยาว

สนามกอล์ฟ RDGC มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าคนไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาทำธุรกิจในประเทศ และนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเล่นกอล์ฟเป็นกลุ่มหลัก ดังนั้น แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของสนามกอล์ฟ RDGC จึงขึ้นอยู่กับปัจจัย และผลกระทบภายในประเทศเป็นหลัก เช่น สภาพเศรษฐกิจในประเทศ

ในอนาคตจะมีสนามกอล์ฟเกิดใหม่ในบริเวณใกล้เคียง อีกทั้งเดิมในพื้นที่มีคู่แข่งอยู่หนาแน่น จะทำให้ตลาดมีการแข่งขันสูง แต่สนาม RDGC มีความโดดเด่นในการออกแบบ และการเดินทางเข้าถึงที่สะดวก รวมทั้งการบริการที่ดี ทำให้สามารถแข่งขันได้ โดยมีการเตรียมแผนการตลาดที่จะเพิ่มช่องทางจากตัวแทนจำหน่าย เช่น บริษัทท่องเที่ยว บริษัททัวร์ ฯลฯ โดยอาศัยความสัมพันธ์กับสนามพันธมิตร (LPGC, RMGC) ในการทำการตลาดร่วมกัน

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของธุรกิจสนามกอล์ฟ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของสนามกอล์ฟ LPGC RMGC และสนามกอล์ฟ RDGC เกิดจากการที่จะต้องมีการดูแลสนามให้มีสภาพที่สมบูรณ์และสวยงามอยู่เสมอ ทำให้ต้องมีการใส่ปุ๋ย และสารเคมีบางอย่างอยู่เป็นประจำ เพื่อป้องกันมิให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทางสนามกอล์ฟมีนโยบายที่จะใช้สารเคมีให้น้อยที่สุด และจากการทำการทดสอบเพื่อตรวจสอบคุณภาพน้ำในบ่อน้ำหรือแหล่งน้ำที่อยู่ในสนามเป็นประจำทุกปี พบว่าน้ำของบ่อน้ำภายในพื้นที่สนามกอล์ฟ มีคุณภาพน้ำได้ตามเกณฑ์มาตรฐานของน้ำอุปโภค

4. ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด (“PST”) และบริษัทย่อยของ PST ดำเนินธุรกิจดังนี้

- 1) ธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย
- 2) ธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน
- 3) ธุรกิจรับบริหารอาคารและชุมชน
- 4) ธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

1) ธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย

ดำเนินธุรกิจโดย PST โดยการพัฒนาที่ดินเปล่าเพื่อขายซึ่งเป็นโครงการที่อยู่อาศัยแบบบ้านเดี่ยว แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ บ้านสร้างเสร็จพร้อมขาย และบ้านสร้าง

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย

1. กลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการซื้อบ้านหลังแรก เป็นกลุ่มที่มีรายได้ระดับปานกลางค่อนข้างสูงถึงระดับสูง ที่ต้องการที่พักอาศัยในเขตใจกลางเมืองหรือเขตชุมชน
2. กลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการซื้อบ้านหลังที่สองไว้สำหรับพักผ่อนในต่างจังหวัด เป็นกลุ่มที่มีรายได้ระดับสูง
3. กลุ่มนักลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่า

ช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย

PST ได้กำหนดช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย ดังต่อไปนี้

1. ขายตรงโดยผ่านทีมงานขายของ PST
2. ขายผ่านตัวแทนขายต่างๆ
3. จัดทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ และโปรแกรมการส่งเสริมการขายต่างๆ ในรูปแบบผสมผสาน เพื่อสร้างและขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า และเพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้ลูกค้ารู้จักและยอมรับในตัวสินค้ามากขึ้น

สภาพการแ่่งเงินของธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย

ในช่วงแรกของปี 2553 ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายยังคงมีสัญญาณการชะลอตัวลงเช่นเดียวกับในปีที่ผ่านมา อันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจ ภัยพิภพราคาน้ำมัน และต้นทุนวัสดุก่อสร้างที่ยับยั้งตัวสูงขึ้น สถานการณ์ความรุนแรงในภาคใต้ และการขาดเสถียรภาพทางการเมืองในประเทศ ซึ่งมีผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ทำให้การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยมีการชะลอตัวลงไปด้วย ดังนั้น ผู้ประกอบการจะต้องควบคุมต้นทุนการผลิตเพื่อให้เหมาะสมกับโครงการ มีการปรับขนาดของโครงการให้เล็กลง และใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ที่มีกำลังซื้อ มาก ทั้งนี้ PST เป็นผู้ที่มีประสบการณ์และความชำนาญในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และ PST ยังมีการออกแบบบ้านที่มีลักษณะสวยงาม และโดดเด่นมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทำให้โครงการของ PST สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี



แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย

ในปี 2553 คาดว่าการลงทุน และการเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยที่อยู่อาศัยที่เปิดตัวใหม่จะมีการขยายตัวไปสู่ตลาดระดับกลาง ถึง ตลาดระดับล่าง คือบ้านในระดับราคา 3-5 ล้านบาท ที่สอดคล้องกับกำลังซื้อในตลาดมากขึ้น ส่วนจำนวนที่อยู่อาศัยสร้างเสร็จมีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง โดยทาวน์เฮ้าส์ และห้องชุดมีแนวโน้มอยู่ในสัดส่วนที่สูงขึ้น

สำหรับในจังหวัดภูเก็ตนั้น ความต้องการที่อยู่อาศัยยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวโน้มว่า ตลาดระดับกลาง ถึงตลาดระดับล่าง ยังมีความต้องการของตลาดอยู่ แต่สำหรับตลาดที่อยู่อาศัยระดับราคาปานกลาง ถึงระดับสูง ยังคงเป็นกลุ่มผู้บริโภคหลักจะเป็นชาวต่างชาติที่เข้าไปประกอบธุรกิจ หรือทำงานในจังหวัดภูเก็ต หรือจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งจากผลกระทบทางการเมืองในประเทศ และภาวะเศรษฐกิจของอเมริกา และยุโรป ส่งผลให้ความต้องการที่อยู่อาศัยของตลาดมีแนวโน้มน้อยลง แต่อย่างไรก็ตาม สภาพการแข่งขันสำหรับตลาดที่อยู่อาศัยรอบสนามกอล์ฟยังมีคู่แข่งไม่มากนัก ซึ่งเป็นแนวโน้มที่ดีต่อการพัฒนาโครงการพัฒนาที่ดินของ PST ในอนาคต

2) ธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน

PST รับดำเนินการบริหารทรัพย์สินรอการขาย และบริหารการขาย ได้แก่

1. การดูแลบำรุงรักษาตลอดจนจัดการในด้านต่างๆ เพื่อให้ทรัพย์สินอยู่ในสภาพพร้อมขาย
2. การให้บริการในด้านการปรับปรุงทรัพย์สิน
3. การประสานงานในด้านการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงินให้แก่ผู้ซื้อทรัพย์สิน
4. การรับเป็นตัวแทนนายหน้าขายทรัพย์สินรอการขายของสถาบันการเงินต่างๆ

ปัจจุบัน PST ได้เพิ่มบทบาทในการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยรับบริหารและจัดการอสังหาริมทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง การดูแลบำรุงรักษาทรัพย์สิน การตลาดและการขาย เพื่อเพิ่มมูลค่าของอสังหาริมทรัพย์ที่รับบริหาร ผลงานโครงการที่บริษัทบริหารโครงการและบริหารชุมชน ได้แก่ โครงการบ้านสวนพุทธมณฑล สาย 1 โครงการบ้านสวนริมหาดชะอำ อาคารกลาสเฮ้าส์ บิวตี้ อาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา และอาคารเอ็ม บี เค ทาวเวอร์

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน

ลูกค้าหลัก ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าของสถาบันการเงินต่างๆ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย แบ่งออกได้ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าทั่วไปที่ซื้อทรัพย์สินเพื่อเป็นที่อยู่อาศัย หรือเพื่อใช้ประโยชน์ในทรัพย์สินเอง
2. กลุ่มนักลงทุนรายย่อยที่ซื้อทรัพย์สินเพื่อการลงทุนหารายได้จากการเช่า
3. กลุ่มนักลงทุนรายย่อยที่ซื้อทรัพย์สินเพื่อปรับปรุงซ่อมแซม และทำการขายต่อ
4. กลุ่มนักลงทุนรายใหญ่ที่ซื้อทรัพย์สินเพื่อพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
5. กลุ่มลูกหนี้เดิมที่มีสิทธิซื้อคืนทรัพย์สิน

ช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน

PST ได้กำหนดช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน ดังต่อไปนี้

1. ขายโดยทีมงานขายทรัพย์สินของ PST
2. ขายโดยการนำทรัพย์สินออกประมูล
3. ขายโดยผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสารสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ของ PST โบรชัวร์ หรือ Leaflet
4. ขายผ่านบริษัทตัวแทนนายหน้าอสังหาริมทรัพย์
5. ขายในลักษณะเป็น portfolio ให้กับนักลงทุน
6. การร่วมมือกับสถาบันการเงิน ธนาคารโดยออกบูธ เพื่อประชาสัมพันธ์การขายและการให้ข้อมูลทรัพย์สินให้กับผู้สนใจซื้อบ้านใหม่ และบ้านมือสอง

สภาพการแ่งขันของธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน

PST มีการดำเนินงานบริหารที่มีศักยภาพในการแข่งขันเมื่อเทียบกับคู่แข่ง เนื่องจาก PST มีการบำรุงดูแลรักษาทรัพย์สินให้อยู่ในสภาพที่ดี และให้บริการครอบคลุมถึงการเจรจากับผู้ถูกรุกในทรัพย์สินรอการขายของสถาบันการเงิน ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ของสถาบันการเงิน

ส่วนธุรกิจรับบริหารการขายโครงการนั้น PST ได้เริ่มดำเนินการเมื่อปี 2549 สำหรับธุรกิจนี้ PST มีคู่แข่งเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม PST มีการวางแผนกำหนดกลยุทธ์ที่ดี ซึ่งคาดว่าธุรกิจนี้จะสามารถทำรายได้ให้กับ PST เป็นอย่างดี

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแ่งขันในอนาคตของธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน

คาดว่าแนวโน้มธุรกิจบ้านมือสองน่าจะขยายตัวในอัตราที่สูงกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจาก

1. ต้นทุนของราคาบ้านใหม่ยังคงมีราคาสูง เนื่องจากต้นทุนการก่อสร้างที่สูงขึ้น
2. มีการปรับราคาการประเมินที่ดิน
3. ภาครัฐมีมาตรการสนับสนุนผู้ซื้อบ้าน ดังนี้
 - ▶ ลดค่าธรรมเนียมการโอนกรรมสิทธิ์จาก 2% เหลือ 0.01%
 - ▶ ลดค่าธรรมเนียมการจดจำนองจาก 1% เหลือ 0.01%
 - ▶ ลดภาษีธุรกิจเฉพาะจาก 3.3% เหลือ 0.11%

ซึ่งมาตรการเหล่านี้จะสิ้นสุดในเดือนมิถุนายน 2553 ทั้งนี้คาดว่า ภาครัฐจะพิจารณาขยายเวลาของมาตรการเหล่านี้ต่อไปเพื่อช่วยกระตุ้นความต้องการตลาดบ้านมือสองยิ่งขึ้น

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นจะทำให้สภาพแข่งขันยังคงอยู่ในระดับสูง โดยทั้งสถาบันการเงินต่างๆ และบริษัทนายหน้าเอกชนจะต้องปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนคุณภาพในการบริการให้ดีขึ้น และการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนให้เกิดยอดขาย

3) ธุรกิจรับบริหารอาคารและชุมชน

ดำเนินธุรกิจโดย PST ให้บริการรับบริหารอาคารสำนักงาน โดยมีขอบเขตการให้บริการ ดังนี้

1. จัดหาผู้เช่าพื้นที่ในอัตราค่าเช่าตามราคาตลาด
2. จัดการบริหารสภาพแวดล้อมของอาคารให้อยู่ในสภาพที่ดีและสวยงาม
3. ดูแลทรัพย์สินส่วนกลางให้มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะงานบำรุงรักษาระบบวิศวกรรมของอาคารอันเป็นหัวใจหลักของอาคารสูง ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

นอกจากงานบริหารอาคารสำนักงานแล้ว PST ยังมีการให้บริการงานบริหารหมู่บ้านหรือชุมชนรวมถึงอาคารชุดพักอาศัยเพื่อสนับสนุนงานพัฒนาโครงการที่พักอาศัยเพื่อขาย ซึ่งเป็นธุรกิจหลักธุรกิจหนึ่งของบริษัท ทำให้ PST มีการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ครบวงจรอีกรูปแบบหนึ่ง

งานบริหารหมู่บ้านหรือชุมชนนั้น จะเป็นการบริหารดูแล และจัดการเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. ทรัพย์สินส่วนกลาง
2. สาธารณูปโภคส่วนกลางของโครงการ
3. งานบริหารสโมสรหมู่บ้านให้อยู่ในสภาพดี และสวยงาม

4. การจัดกิจกรรมสัมมนาการต่างๆ ที่เสริมสร้างวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของไทย เพื่อเป็นการสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้พักอาศัยด้วยกันเอง รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างผู้พักอาศัยกับ PST
5. จัดตั้งทีม Plan Homecare Services เพื่อให้บริการด้านการตรวจสอบ บำรุงรักษา และซ่อมแซม ให้บริการงานไฟฟ้า ประปา ท่ออุดตัน เครื่องปรับอากาศ และอื่นๆ

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจรับบริหารอาคารและชุมชน

ลูกค้าหลัก อาคารส่วนใหญ่ที่ PST รับบริหารอยู่นั้นเป็นทรัพย์สินของสถาบันการเงินต่างๆ ได้แก่ ทรัพย์สินของธนาคาร บริษัทประกันชีวิต และบริษัทเงินทุน เป็นต้น

ลูกค้าเป้าหมาย แบ่งออกได้ดังนี้

1. โครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ PST และบริษัทในกลุ่ม PST ได้พัฒนา เช่น อาคารสำนักงาน อาคารชุดพักอาศัย และหมู่บ้านจัดสรร เป็นต้น
2. โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ที่เกิดขึ้นใหม่ หรือโครงการที่ต้องการทีมงานบริหารมืออาชีพ

ช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจรับบริหารอาคารและชุมชน

PST ได้กำหนดช่องทางการจำหน่ายในการรับบริหารอาคารสำนักงานและบริหารชุมชน โดยผ่านช่องทางการขายตรง และสื่ออินเทอร์เน็ต

สภาพการแข่งขันของธุรกิจรับบริหารอาคารและชุมชน

สำหรับธุรกิจบริหารอาคารสำนักงาน มีการแข่งขันไม่รุนแรง เนื่องจากมีผู้ประกอบการที่มีชื่อเสียงในธุรกิจไม่มากนัก อีกทั้งตลาดอาคารสำนักงานให้เข้าในปัจจุบันมีอยู่จำกัดและการขยายตัวในตลาดดังกล่าวต้องใช้ระยะเวลานานพอสมควร

ส่วนด้านธุรกิจบริหารชุมชนนั้น ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาธุรกิจบริหารชุมชนได้รับผลกระทบจากการขยายตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ซึ่งขยายตัวตามภาวะเศรษฐกิจ โดยกลยุทธ์การตลาดที่สำคัญที่บริษัทบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์นำมาใช้เพื่อจูงใจกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ราคาที่เหมาะสม และการจัดบริการเสริมต่างๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทที่รับบริหารชุมชนที่มีคุณภาพในปัจจุบันยังมีอยู่น้อยราย จึงทำให้สภาพการแข่งขันของธุรกิจบริหารชุมชน ปัจจุบันยังถือว่าไม่รุนแรงนัก นอกจากนี้ การดำเนินธุรกิจรับบริหารอาคารสำนักงานและบริหารชุมชนของ PST มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดเป็นอย่างดี แต่ยังคงต้องสร้างการยอมรับในตราสินค้ากับกลุ่มลูกค้าใหม่ (Brand Awareness and Brand Reputation) เนื่องจาก PST เป็นบริษัทที่เพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจนี้อย่างจริงจัง

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจรับบริหารอาคารและชุมชน

แนวโน้มธุรกิจรับบริหารอาคารและชุมชนมีการแข่งขันที่สูงเพราะนอกจากโครงการที่อยู่อาศัยที่เกิดขึ้นใหม่จะมีการบริหารโครงการในรูปของนิติบุคคลแล้ว หมู่บ้านจัดสรรในอดีตที่ไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรรก็มีแนวโน้มที่จะจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรรมากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจาก ลูกค้าที่ต้องการเป็นเจ้าของบ้านแต่ละรายมีความต้องการบ้านพักอาศัยในสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องใช้ทีมบริหารมืออาชีพมากขึ้นเรื่อยๆ

อย่างไรก็ตาม การแข่งขันที่เกิดขึ้นจะไม่เป็นการแข่งขันกันที่ราคาโดยตรง แต่จะแข่งขันกันที่คุณภาพการบริหารและการสนองตอบความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ ซึ่งคาดว่า PST จะไม่ได้รับผลกระทบดังกล่าวมากนัก

4) ธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท แพลน แอฟไพร์ซัล จำกัด ("PAS")

มีการให้บริการในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

1. การประเมินราคาทรัพย์สินเพื่อที่อยู่อาศัยสำหรับโครงการ
2. การประเมินราคาทรัพย์สินทั่วไป เช่น บ้าน อพาร์ทเมนต์ โรงแรม
3. การให้คำปรึกษาด้านมูลค่า และการใช้ประโยชน์ภายใต้ข้อจำกัดทางกฎหมาย
4. การวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ของการพัฒนาโครงการ
5. การให้ความเห็นเรื่องการบริหารทรัพย์สินรอการขาย

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

1. กลุ่มลูกค้าสถาบันการเงิน
2. กลุ่มผู้ประกอบการ หรือนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
3. กลุ่มลูกค้าทั่วไป

ช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

PAS แบ่งช่องทางการจำหน่ายในธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน เป็นดังนี้

- ▶ กลุ่มลูกค้าสถาบันการเงิน ใช้วิธีเสนอการบริการโดยตรงผ่านฝ่ายประเมินราคา หรือสำนักหลักประกันของทางสถาบันการเงินต่าง ๆ
- ▶ กลุ่มผู้ประกอบการ หรือนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ใช้ช่องทางผ่านทางเว็บไซต์ และการส่งจดหมายแนะนำตัว

สภาพการแข่งขันและแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมในอนาคตของธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

ธุรกิจประเมินมูลค่าทรัพย์สินเป็นธุรกิจที่มีลักษณะผันแปรไปในทิศทางเดียวกับภาวะเศรษฐกิจ โดยในส่วนของอนาคตมีแนวโน้มที่จะเร่งขยายตัวด้านสินเชื่อ ทั้งสินเชื่อด้านที่อยู่อาศัย และสินเชื่อด้านธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งน่าจะส่งผลไปถึงตลาดของธุรกิจให้บริการประเมินมูลค่าทรัพย์สินให้มีการขยายตัวขึ้นในอนาคต นอกจากนั้น หน่วยงานของทางราชการยังมีมาตรการที่มุ่งเน้นความโปร่งใสในการพิจารณาประเมินมูลค่าทรัพย์สินโดยส่งเสริมให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีการใช้ผู้ประเมินอิสระตามมาตรฐานวิชาชีพ สิ่งเหล่านี้จะทำให้ธุรกิจการประเมินมูลค่าทรัพย์สินโดยรวมของประเทศเติบโตมากยิ่งขึ้นซึ่งเป็นผลดีต่อธุรกิจของ PAS

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มุ่งเน้นไปที่การดำเนินธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขายของ PST ซึ่งจะต้องดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทุกโครงการ ทั้งนี้ เนื่องจากเป็นบทบังคับโดยสำนักวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Evaluation Bureau) โดยการดำเนินการจัดทำโครงการบ้านจัดสรรเพื่อขายแต่ละโครงการ PST จะต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment, EIA) ก่อนการก่อสร้างโครงการแต่ละโครงการทุกครั้ง

ส่วนทรัพย์สินรอการขายหรือการบริหารโครงการอาคารอื่นๆ PST ก็ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานของอาคารนั้นๆ อย่างต่อเนื่อง

5. ธุรกิจข้าว

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) (“PRG”) และบริษัทย่อยของ PRG ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายข้าวสารทั้งภายในประเทศและเพื่อการส่งออก โดยมีผลิตภัณฑ์ และการจัดจำหน่าย ดังนี้

1) ผลิตภัณฑ์หลัก

ผลิตภัณฑ์หลักของ PRG ได้แก่ ข้าวสารบรรจุถุงพลาสติกขนาด 2 กิโลกรัม และ 5 กิโลกรัม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ข้าวมาบุญครอง” “ข้าววัดตา” และ “ข้าวจัสมินโกลด์” โดยเฉพาะข้าวถุงยี่ห้อ “มาบุญครอง” ซึ่งมียอดขายประมาณร้อยละ 36 ของรายได้ทั้งหมดของ PRG ประกอบไปด้วย ข้าวจัสมินโกลด์ (ข้าวหอมมะลิเกรด 100% ชั้น 1) ข้าวรวงแก้ว (ข้าวขาวเกรด 100% ชั้น 2) ข้าวหอมทิพย์ (ข้าวผสมหอมมะลิและข้าวขาว ข้าวเกรด 100% ชั้น 2) ข้าวรวงทิพย์ (ข้าวขาวเกรด 15%) ข้าวหอมปทุม (ข้าวหอมปทุมธานีเกรด 100% ชั้น 2) ข้าวกล้องหอมมะลิ (ข้าวกล้องหอมมะลิเกรด 100%) และเพิ่มผลิตภัณฑ์ข้าวสารชนิดข้าวบรรจุถุงขนาดกะทัดรัด ที่เพิ่มคุณค่าจากธรรมชาติด้วยธัญพืชต่าง ๆ ตรา “ข้าวมาบุญครองพลัส” มี 3 ชนิด ได้แก่ ข้าวหาลี ข้าวธัญพืช และข้าวกระเทียมเห็ดหอม นอกจากนี้ทางกลุ่ม PRG ได้ออกผลิตภัณฑ์ข้าว “GABA RICE” ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ข้าวมาบุญครองพลัส” ซึ่งเป็นข้าวกล้องงอกหอมมะลิเสริมสุขภาพ

นอกจากนี้ PRG ยังเป็นผู้ผลิตแป้งข้าวเจ้า แป้งข้าวเหนียว และแป้งบุบทอดกรอบ 3 รสชาติ คือ รสต้นตำรับ รสเผ็ดร้อน และรสพริกไทยดำ เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก สำหรับแป้งที่จำหน่ายในประเทศ PRG ได้ใช้เครื่องหมายการค้า “มาบุญครอง” เพื่อตอบย้ำให้ผู้บริโภคจดจำได้ง่ายขึ้น

2) ผลิตภัณฑ์พลอยได้

ผลิตภัณฑ์พลอยได้ ได้แก่ ปลายข้าว น้ำมันรำดิบ กากรำสกัด และขี้เถ้าแกลบ ซึ่งมียอดขายประมาณร้อยละ 22 ของรายได้ทั้งหมด



- ▶ **ปลายข้าว** มาจากเมล็ดข้าวหักที่เกิดจากการสีข้าว ส่วนใหญ่จะขายให้แก่ผู้ส่งออกเพื่อนำไปผสมกับข้าวสารให้ได้คุณภาพตามที่ต้องการ นอกจากนี้ปลายที่เป็นประเภทปลายเล็กจะขายให้กับผู้ผลิตอาหารสัตว์เพื่อนำไปทำอาหารสัตว์
- ▶ **น้ำมันรำดิบ** จะเกิดจากการสกัดน้ำมันออกจากรำข้าว เพื่อขายให้กับอุตสาหกรรมผลิตน้ำมันพืชภายในประเทศและต่างประเทศ
- ▶ **กากรำสกัด** เป็นการรำที่เหลือจากการสกัดน้ำมันดิบออกจากรำสด ขายให้แก่ผู้ผลิตอาหารสัตว์ภายในประเทศ
- ▶ **ซีเถ้าแกลบ** เป็นซีเถ้าที่เหลือจากการนำแกลบไปเผา เพื่อผลิตไฟฟ้าและไอน้ำใช้ในขบวนการผลิต ซีเถ้าแกลบทั้งหมดจะส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมโลหะ

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจข้าว

ส่วนใหญ่แล้วลูกค้าที่มีการติดต่อซื้อขายกับ PRG นั้น จะมีความสัมพันธ์ที่ดีกันมานาน และลูกค้าที่จำหน่ายข้าวสารทั้งภายใน และภายนอกประเทศ ก็มีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ข้าวสารของ PRG ทำให้การผลิตผลิตภัณฑ์ไปขายต่อผู้บริโภค ก็สามารถขายได้คล่องกว่าผลิตภัณฑ์จากบริษัทอื่นๆ และเมื่อถึงคราวที่ผู้บริโภคมีความนิยมต่อตัวผลิตภัณฑ์เปลี่ยนแปลงไป เช่น มีความต้องการประเภทข้าวสารหรือลักษณะการบรรจุที่เปลี่ยนแปลงไป ลูกค้าก็จะนำข้อมูลเหล่านี้มาแจ้งกับ PRG เพื่อ PRG จะได้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้

ในช่วงสามปีที่ผ่านมาได้มีการขายให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรก คิดเป็นร้อยละ 35 ของยอดขายทั้งหมด และไม่มีรายใดรายหนึ่งมียอดขายเกินร้อยละ 30 ของยอดขายเป็นเวลา 3 ปีติดต่อกัน

สภาพทางการตลาดของธุรกิจข้าว

สำหรับภาพรวมการตลาดในสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมในปีนั้น สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมเกือบทั้งหมดมีราคาสูงขึ้นยกเว้นข้าว เนื่องจากตลาดทั้งในและต่างประเทศมีความต้องการสูงสำหรับธัญพืชทั้งข้าวโพด ถั่วเหลือง ถั่วเขียว มันสำปะหลัง น้ำตาล แต่ข้าวนั้น มีปัจจัยหลายประการที่ทำให้ไม่สามารถเป็นไปตามกลไกตลาดปกติ เพราะประเทศไทยมีสต็อกคงเหลืออยู่เป็นจำนวนสูงถึง 5 - 6 ล้านตัน และยังไม่มียุทธศาสตร์การจัดการที่แน่นอน ส่งผลให้ลูกค้าต่างประเทศชะลอคำสั่งซื้อข้าวสารจากประเทศไทยและเปลี่ยนไปซื้อจากประเทศเวียดนามซึ่งมีราคาถูกกว่าประเทศไทย และในระหว่างปีที่ผ่านมาเวียดนามได้ลดค่าเงินของตนเองถึง 4 - 5 ครั้ง ทำให้เมื่อเทียบกับค่าเงินของไทยซึ่งแข็งค่าขึ้นมาโดยตลอดตั้งแต่ต้นปีทำให้มีช่วงห่างกันถึงประมาณ 20 - 25% ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ส่งผลให้ราคาข้าวไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศมีราคาต่อหน่วยที่ลดลง เป็นสาเหตุทำให้ปริมาณการสีข้าวในประเทศลดต่ำลง อีกทั้งยังไม่มีโครงการรับจำนำข้าวเปลือกจากรัฐบาล เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงวิธีช่วยเหลือเกษตรกรโดยใช้การประกันรายได้แทน จึงไม่จำเป็นต้องมีการรับจำนำข้าวและไม่มีการแปรสภาพข้าวเปลือก ซึ่งเป็นสาเหตุทำให้ผลิตภัณฑ์พลอยได้ประเภทแกลบ รำ และปลายข้าวขาว มีราคาสูงขึ้นผิดปกติ

ในส่วนของข้าวสารหอมมะลินั้น ภายหลังจากวิกฤตอาหารเมื่อปี 2551 ราคาได้ปรับลดลงมาบ้าง แต่เนื่องจากปริมาณความต้องการของตลาดภายในประเทศมีเพิ่มขึ้น และมีการส่งเสริมการตลาดจากรัฐบาลให้เป็นข้าวที่มีมูลค่าสูงเพื่อส่งออก รวมถึงปริมาณการเพาะปลูกมีจำกัดเพียงปีละ 1 ครั้ง จึงทำให้ราคาต้นข้าวเป็นไปตามกลไกตลาด ยกเว้นเพียงปลายข้าวหอมมะลิ ซึ่งประเทศเวียดนามได้มีการผลิตพันธุ์ข้าวหอมราคาถูกลง ทำให้ลูกค้าต่างประเทศเปลี่ยนไปบริโภคปลายข้าวหอมจากประเทศเวียดนามแทนปลายข้าวหอมมะลิของไทย

ศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจข้าว

PRG มีขบวนการผลิตที่ครบวงจรตั้งแต่การสีข้าวจนกระทั่งการบรรจุลงถุง และยังมีบริษัทย่อยในการผลิตบรรจุภัณฑ์ด้วยตนเอง ดังนั้นต้นทุนการผลิตต่อรายได้รวมของ PRG จึงต่ำ ซึ่งยังถือว่าเป็นข้อได้เปรียบของ PRG ต่อคู่แข่งรายอื่นๆ

เนื่องจากในปีที่ผ่านมาราคาข้าวเปลือกมีความผันผวน และสวนทางกับราคาข้าวสารในตลาด เป็นเหตุให้ราคาข้าวสารวัตถุดิบชนิดข้าวขาวของ PRG มีต้นทุนไม่ได้เปรียบเท่าที่ควร เหมือนที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตามผู้บริโภคมีความนิยมที่จะซื้อข้าวสารบรรจุถุงตรา “ข้าวมาบุญครอง” ของ PRG เพิ่มขึ้น เนื่องจากสินค้าข้าวบรรจุถุงของ PRG นอกจากจะมีคุณภาพที่สม่ำเสมอ และมีความสะอาดกว่าข้าวสารบรรจุถุงและกระสอบของคู่แข่งแล้ว ผู้บริโภคยังมั่นใจได้ว่า จะได้สินค้าชนิดและประเภทตรงตามที่ได้ระบุไว้ที่หน้าถุง และประกอบกับผู้บริโภคได้ให้ความเชื่อถือ PRG ซึ่งบริษัทที่เป็นผู้ผลิตข้าวสารบรรจุถุงรายแรกที่บุกเบิกตลาดมาตั้งแต่ปี 2527 จนมีชื่อเสียงเป็นที่ติดปากของผู้บริโภค อีกทั้ง PRG ยังเป็นผู้เดียวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดีพิเศษของข้าวสารหอมมะลิบรรจุถุง จากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ พร้อมทั้งยังได้รับรางวัลตราสินค้าที่ผู้บริโภคให้ความเชื่อมั่นประจำปี 2010 (Trusted Brand) จากนิตยสาร Reader Digest ที่ได้สำรวจความนิยมจากผู้บริโภคทั่วประเทศ

PRG เน้นเรื่องของคุณภาพและความสะอาดในทุกขั้นตอนของการผลิต ปัจจุบัน PRG ยังได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล ISO9001:2008 และในส่วนโรงบรรจุข้าวถุงได้รับการรับรองในด้านคุณภาพความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) ได้รับการรับรองในด้านระบบการจัดการ และควบคุมการผลิตอาหารให้ปลอดภัย (GMP) ซึ่งนับว่าเป็นโรงบรรจุข้าวถุงแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรอง GMP ประเภทโรงบรรจุข้าวถุง ทำให้ PRG ได้รับโลรางวัลการผลิตข้าวสารหอมมะลิบรรจุถุงที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี จากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ตั้งแต่ปี 2547 ต่อเนื่องเป็นระยะเวลาติดต่อกัน นอกจากนี้บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมในเครือก็ยังได้รับรางวัลนวัตกรรมข้าวไทย จากมูลนิธิข้าวไทยร่วมกับนิตยสารข้าวไทย อีกด้วย

การที่ผู้บริโภคให้ความเชื่อถือในตราสินค้าของ PRG ทำให้ PRG มีศักยภาพในการเป็นผู้นำจำหน่ายในระดับผู้นำสำหรับส่วนแบ่งการตลาดภายในประเทศ และทำให้ข้าวมาบุญครองมียอดขายที่ดีตลอดมา

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจข้าวสารบรรจุถุงพลาสติก

ตลาดข้าวสารบรรจุถุงยังคงมีแนวโน้มที่เติบโตและมีโอกาสขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยหันไปจับจ่ายใช้สอยเครื่องอุปโภคบริโภคผ่านทางช่องทางค้าปลีกดังกล่าวเพิ่มขึ้น ประกอบกับขนาดของครอบครัวที่เล็กลง และการแข่งขันของผู้ผลิตแต่ละรายที่สูงขึ้น จะมีผลกระทบต่อนตลาดให้มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว

เนื่องจากการเติบโตของตลาดข้าวสารบรรจุถุงโดยเฉพาะในเขตกรุงเทพฯ และตามเมืองใหญ่ในแต่ละภาค การแข่งขันในตลาดข้าวบรรจุถุงที่มีการแข่งขันมากขึ้น มีหลายบริษัทใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเป็นสื่อในการสร้างชื่อเสียงและภาพพจน์ของสินค้า ได้แก่ การจัดส่งเสริมการขายด้วยการแจกรางวัล การเพิ่มปริมาณบรรจุ การแถมสินค้าที่ผู้บริโภคมีความต้องการใช้ในชีวิตประจำวัน การเพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ให้มีขนาดบรรจุทั้งใหญ่ขึ้นและเล็กลง เพื่อให้เหมาะแก่การดำเนินชีวิตของผู้บริโภค การเพิ่มคุณค่าของข้าวสารด้วยการเติมวิตามินหรือการเคลือบสารอาหารชนิดต่างๆ บนเมล็ดข้าว รวมถึงใช้การประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับทราบถึงคุณภาพและมาตรฐานของข้าวสารบรรจุถุงแต่ละชนิด

ส่วนช่องทางการจำหน่ายข้าวถุงไปสู่ผู้บริโภคขั้นสุดท้าย ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดนั้น นอกจากจะสามารถหาซื้อได้จากร้านขายของชำซึ่งเป็นร้านใกล้บ้าน ห้างสรรพสินค้า ห้างไฮเปอร์มาร์เก็ต ห้างดีสเคาท์สโตร์ หรือซูเปอร์มาร์เก็ตแล้ว ปัจจุบันยังมีการบริการจัดส่งถึงบ้านและช่องทางไปรษณีย์สำหรับข้าวบรรจุขนาดเล็กอีกด้วย

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของธุรกิจข้าว

ในกระบวนการผลิตในสถานประกอบกิจการตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงขั้นตอนสุดท้าย PRG ได้ดำเนินการควบคุมมลภาวะที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ดังต่อไปนี้

1. กรณีของฝุ่นละออง PRG ได้ติดตั้งระบบบำบัดมลพิษอากาศ ซึ่งได้แก่ระบบ Bag filter และระบบ Cyclone เพื่อช่วยในการดักฝุ่นละออง ทางด้านระบบเสียงวัตถุดิบต่างๆ เป็นระบบปิดทั้งหมด เพื่อลดการฟุ้งกระจายของฝุ่นละออง
2. กรณีของน้ำเสีย PRG ได้ใช้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Aerated Lagoon (สระเติมอากาศ) บ่อดักตะกอน และระบบ Oxidation Ditch (คลองวนเวียน) ในการบำบัดน้ำเสียก่อนที่จะปล่อยออกสู่ธรรมชาติ เป็นต้น
3. สำหรับผลิตภัณฑ์พลอยได้ (By Product) ก็มีอยู่หลายชนิด ซึ่งทุกชนิดจะสามารถขายได้ทันที หรือใช้เป็นวัตถุดิบของขั้นตอนกระบวนการผลิตต่อไปได้ เช่น แกลบก็สามารถนำไปเป็นเชื้อเพลิงผลิตกระแสไฟฟ้า รำข้าวก็นำไปสกัดเป็นน้ำมันรำข้าวได้ ส่งผลให้ PRG สามารถลดปริมาณของเสียได้อีกทางหนึ่ง แต่สุดท้ายแล้ว PRG จะไม่มีวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์พลอยได้เหลือใช้ที่ส่งผลกระทบต่อสภาวะสิ่งแวดล้อมและสังคมแต่อย่างใด

4. ในกระบวนการผลิตซีเมนต์เพื่อส่งออกโดยใช้เตาเผาเคลือบนั้น ทาง PRG มีการควบคุมปัญหาเรื่องฝุ่นละอองจากปล่อง โดยติดตั้งระบบบำบัดมลพิษอากาศ 2 แบบ ได้แก่ ระบบ Multi Cyclone ใช้หลักแรงเหวี่ยงหนีศูนย์กลาง และระบบ Wet Scrubber ใช้หลักการสเปรย์น้ำเป็นตัวจับ ซึ่งระบบดังกล่าวจะทำหน้าที่ดักเอาฝุ่นละอองซีเมนต์จากการเผาเคลือบไว้ การลำเลียงและซีเมนต์เข้าเป็นระบบปิดทั้งหมด ทำให้ลดปัญหาการฟุ้งกระจายของฝุ่นละอองได้

นอกจากการดำเนินการดังกล่าวแล้วทาง PRG ได้หมั่นตรวจสอบระบบดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ระบบสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งในกระบวนการผลิตทุกส่วนของ PRG ยังมีการหยุดเครื่องจักรประจำปี (Shut down) เพื่อซ่อมแซม แก้ไข และปรับปรุงเครื่องจักรต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นและสามารถใช้งานได้เหมือนเดิม และเพื่อเป็นการเฝ้าระวังปัญหาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมนั้น PRG ได้ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้แก่ คุณภาพอากาศจากปล่อง คุณภาพอากาศในบรรยากาศ คุณภาพน้ำเสีย คุณภาพน้ำผิวดิน คุณภาพน้ำใต้ดิน การตรวจวัดระดับเสียง 24 ชั่วโมง และการตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบ Real Time โดยทางบริษัทได้รับการสนับสนุนและดำเนินการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมจากสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน โดยมีระยะเวลาการตรวจวัดทุก 3 เดือนต่อครั้ง ซึ่งจากผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ผ่านมา พบว่าส่วนใหญ่มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ทั้งตามประกาศของกระทรวงอุตสาหกรรม และประกาศของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ แต่จะมีค่าที่เกินมาตรฐานบ้าง ซึ่งได้แก่ คุณภาพอากาศจากปล่อง ซึ่งสาเหตุนี้ส่วนใหญ่เกิดจากเครื่องจักรต่างๆ ที่เสื่อมสภาพไปตามระยะเวลาการใช้งาน อย่างไรก็ตามทางบริษัทฯ เองก็ได้คอยดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ตรวจสอบ และเฝ้าระวังปัญหาอยู่เป็นประจำ เพื่อลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่อาจจะเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ทาง PRG ยังได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคชุมชน ร่วมกันจัดตั้งคณะกรรมการไตรภาคีโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน บริษัท พิวอร์จี พิกเซล จำกัด ขึ้น ประกอบด้วยตัวแทนจากภาครัฐ ภาคชุมชน และภาคบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยกันดูแลสอดส่องและป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากโรงไฟฟ้าเป็นสำคัญ และร่วมกันทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์กับชาวบ้านในพื้นที่ อีกทั้งยังได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการไตรภาคีเป็นประจำทุกเดือน เพื่อใช้เป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แจ้งข่าวสาร และร้องเรียนปัญหาต่างๆ ที่เกิดจากบริษัทฯ ซึ่งจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาคณะกรรมการไตรภาคีฯ ได้มีบทบาทอย่างมากในการช่วยกันร่วมแก้ไขปัญหาที่เกิดจากโรงไฟฟ้า ถึงแม้ว่าปัญหาที่เกิดขึ้นจะไม่รุนแรง แต่ก็ต้องให้ความสำคัญในทุกกรณี ด้วยเหตุนี้ทำให้คณะกรรมการไตรภาคีของบริษัทฯ ได้รับรางวัลด้านกำกับดูแลดี ลำดับที่ 1 สำหรับโรงไฟฟ้าขนาดเล็กในปี 2549 จากสำนักงานนโยบายและพลังงาน กระทรวงพลังงาน และในปี 2550 คณะกรรมการไตรภาคีของ PRG ก็ได้รับรางวัลด้านการกำกับดูแลดีเด่นลำดับที่ 1 เป็นปีที่สอง นอกจากนี้กิจกรรมของคณะกรรมการไตรภาคีแล้วนั้น PRG เองก็ยังมีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน และให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เช่น กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ กิจกรรมถวายเทียนพรรษา ร่วมกิจกรรมกับหน่วยราชการในพื้นที่ มอบข่าวสารช่วยในการจัดกิจกรรม และตามโอกาสต่างๆ เป็นต้น

6. ธุรกิจการเงิน

ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่บริษัท เอ็ม บี เค การ์ด จำกัด ("MBK-G") และบริษัท ที สีสิ่ง จำกัด ("TSL")

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจการเงิน

กลุ่มธุรกิจการเงินของ MBK มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าในตลาดกลุ่มเฉพาะเจาะจง โดยแบ่งการให้บริการเป็น 2 ประเภท ได้แก่

- 1) สินเชื่อทั่วไป ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท เอ็ม บี เค การ์ด จำกัด ("MBK-G") มีธุรกิจหลักคือ การให้สินเชื่อที่อยู่อาศัยสำหรับชาวต่างประเทศ และ สินเชื่อระยะสั้นสำหรับวงเงินประเภท Bridging Loan สำหรับลูกค้าที่มีหลักประกันที่มีมูลค่า อยู่ในทำเลที่ดี และเป็นที่ต้องการของตลาด
- 2) สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ที สีสิ่ง จำกัด ("TSL") มีธุรกิจหลักคือ การให้บริการสินเชื่อรถจักรยานยนต์ใหม่ ที่มีสภาพคล่องในการซื้อขายสูง รวมทั้งบริการหลังการขายควบคู่ เช่น การต่อทะเบียน การประกันภัย เพื่อคุ้มครองทรัพย์สินและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากทรัพย์สินที่เช่าซื้อ

สภาพการตลาดของธุรกิจการเงิน

กลุ่มธุรกิจดังกล่าวมีนโยบายการให้สินเชื่อด้วยความรอบคอบ รัดกุม ประกอบกับการพิจารณาหลักประกันที่มีศักยภาพ โดยกำหนดราคาให้ผลตอบแทนสูง และสามารถแข่งขันได้ในตลาด มีเงื่อนไขที่มีความยืดหยุ่น และมีบริการที่ตอบสนองตรงตามความต้องการของลูกค้าได้

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจการเงิน

สำหรับในปี 2552 เงินให้สินเชื่อภาคเอกชนของสถาบันการเงินขยายตัวในอัตราชะลอตัวลง อันเนื่องมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจทั้งภายในและต่างประเทศ ถึงแม้ความต้องการสินเชื่อจะเพิ่มขึ้น แต่เงินให้สินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์กลับมีแนวโน้มที่ลดลง อีกทั้งธนาคารพาณิชย์มีความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น เพื่อป้องกันการเพิ่มขึ้นของหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ส่วนด้านสินเชื่อเช่าซื้อก็ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ โดยยอดจำหน่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์สำหรับปี 2552 ลดลง ส่งผลให้ยอดสินเชื่อเช่าซื้อใหม่ลดลงเนื่องจากภาวะดังกล่าว

นอกเหนือจากภาวะการแข่งขันในกลุ่มธนาคารพาณิชย์แล้ว ยังมีการแข่งขันในระบบการเงิน เช่น ตลาดเงินและตลาดทุน ธนาคารเฉพาะกิจของภาครัฐ สถาบันการเงินที่มีไปธนาคารพาณิชย์ ซึ่งมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น ซึ่งจากภาวะการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวทางบริษัทจะพยายามหาช่องทางและสร้างความแตกต่างในบริการที่ธนาคารพาณิชย์ไม่สามารถให้บริการได้ เช่น การให้บริการสินเชื่อกับชาวต่างชาติ สินเชื่อวงเงินระยะสั้นประเภท Bridging loan สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ โดยอาศัยพันธมิตรในกลุ่มธุรกิจการเงิน ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกและเติมเต็มความต้องการทางการเงินของลูกค้า

7. ธุรกิจอื่นๆ

ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท แอฟเฟิล ออโต้ ออกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ("AAA")

นอกจากการดำเนินธุรกิจหลักซึ่งแบ่งเป็น 6 กลุ่มแล้ว กลุ่มบริษัทยังมีธุรกิจอื่นๆ อีกได้แก่ธุรกิจประมูลรถยนต์มือสองซึ่งบริหารงานโดย บริษัท แอฟเฟิล ออโต้ ออกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ("AAA") โดยเป็นศูนย์ประมูลรถยนต์มือสองครบวงจรตั้งอยู่ที่บริเวณถนนบางนา-ตราด กม. 4 บนเนื้อที่ 29 ไร่ เป็นศูนย์ประมูลรถยนต์มือสองที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับระดับโลก ด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประมูลเป็นแห่งแรกของเมืองไทยผ่านระบบออนไลน์

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานในกลุ่ม

MBK แบ่งธุรกิจออกเป็น 7 กลุ่ม ดังนี้

1. **ธุรกิจศูนย์การค้า** ดำเนินธุรกิจโดย MBK และบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด ("PDP")
2. **ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว** ดำเนินธุรกิจโดย MBK และบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
 - ▶ **ธุรกิจโรงแรม** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท เอ็ม บี เค โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด ("MBK-HR") บริษัท เอ็ม บี เค สอสหภาพลิ้นแมนเนจเม้นท์ จำกัด ("MBK-HM") และบริษัท ทรีฟล์สินธานี จำกัด ("SSTN")
 - ▶ **ธุรกิจท่องเที่ยว** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท แอลโซลูท แทรเวล จำกัด ("ALT") และบริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด ("MBK-LS")
3. **ธุรกิจสนามกอล์ฟ** ดำเนินธุรกิจดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) ("MBK-R") บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด ("RDGC")
4. **ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด ("PST") และบริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด ("CLP")
5. **ธุรกิจข้าว** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) ("PRG") และบริษัทย่อยของ PRG
6. **ธุรกิจการเงิน** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด ("MBK-G") และบริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด ("TLS")
7. **ธุรกิจอื่นๆ** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท แอฟเฟิล ออโต้ ออกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ("AAA")

โดยแต่ละกลุ่มธุรกิจของ MBK ทั้ง 7 กลุ่ม จะแบ่งนโยบายให้แต่ละบริษัททำหน้าที่ดำเนินงานและรับผิดชอบอย่างชัดเจน สำหรับธุรกิจโรงแรมมีการแบ่งบริษัทที่ดูแลรับผิดชอบออกเป็นหลายบริษัท และมีการใช้ผู้บริหารโรงแรม (Hotel Operator) ที่แตกต่างกันออกไปตามความเหมาะสมของลักษณะเฉพาะของแต่ละโรงแรม

ปัจจัย ความเสี่ยง

1. ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจศูนย์การค้า

► ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ

จากสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองภายในประเทศที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยมีจำนวนลดลง ในขณะที่ผู้บริโภคทั่วไปมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ทั้งนี้แม้ว่ารัฐบาลจะได้มีการประกาศนโยบายทางด้านเศรษฐกิจเพื่อกระตุ้นให้มีการเพิ่มการใช้จ่ายในภาคประชาชน แต่โดยในภาพรวมแล้วประชาชนทั่วไปยังคงมีความวิตกกังวลในสภาวะเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนทางการเมืองอยู่ ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงอยู่ในภาวะถดถอยอันเนื่องมาจากปัญหาเศรษฐกิจของในหลายประเทศทั้งในอเมริกาและยุโรปส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจของไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทำให้กลุ่มบริษัท ต้องดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง และได้มีการกำหนดนโยบายประหยัดต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง

► ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่สูงขึ้น

ในปีที่ผ่านมาธุรกิจศูนย์การค้า มีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น ทั้งการแข่งขันในเรื่องการจัดรายการส่งเสริมการขายเพื่อดึงดูดและกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค นอกจากนี้ การขยายสาขาของห้างสรรพสินค้า และการขยายตัวของธุรกิจศูนย์การค้าในรูปแบบ Neighborhood Mall กำลังได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการเนื่องมาจากการมีฐานลูกค้าเป็นผู้ที่พักอาศัยอยู่ในชุมชนบริเวณรอบๆ ของผู้ประกอบการดังกล่าว ประกอบกับการใช้เงินลงทุนต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับสร้างศูนย์การค้าทั่วไป ทำให้การขยายตัวของ Neighborhood Mall มีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ ในส่วนของกลุ่มบริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาปรับปรุงธุรกิจศูนย์การค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการคัดเลือกร้านค้า เพื่อให้มีสินค้าและบริการที่หลากหลายตรงกับความต้องการของลูกค้า รวมถึงการสร้างกิจกรรมในรูปแบบที่น่าสนใจและแปลกใหม่ตลอดเวลา ตลอดจนมีการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพอใจสูงสุดให้กับผู้เข้าใช้บริการ และเพื่อตอบรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่นิยมเลือกใช้บริการศูนย์การค้าที่ไม่ไกลจากที่พักอาศัย

อย่างไรก็ดีกลุ่มบริษัทมีโครงการพัฒนาธุรกิจในรูปแบบ Neighborhood Mall เช่นกัน ซึ่งดำเนินโครงการโดยบริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด ภายใต้ชื่อ The Nine Neighborhood Center บนถนนพระราม 9 โดยคาดว่าจะโครงการดังกล่าวจะแล้วเสร็จในเดือนเมษายน 2554

► ความเสี่ยงจากการก่อวินาศกรรม อุบัติภัย และภัยธรรมชาติ

ความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญสูงสุดของการประกอบธุรกิจศูนย์การค้า กลุ่มบริษัทได้กำหนดนโยบายในการรักษาความปลอดภัยศูนย์การค้าอย่างเข้มงวด

สำหรับศูนย์การค้า MBK Center ได้มีมาตรการเพื่อให้ศูนย์การค้า MBK Center มีความปลอดภัยอย่างสูงสุด เพื่อให้สามารถป้องกัน และลดความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นหากเกิดจากสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมือง โดยมีการติดตั้งเครื่อง Walk Through บริเวณทางเข้าศูนย์การค้าทั้งหมด มีการตรวจหาวัตถุต้องสงสัยด้วยเครื่องตรวจวัตถุระเบิด รวมทั้งมีการกำหนดมาตรการป้องกันและแนวทางปฏิบัติสำหรับพนักงาน ผู้เช่า และผู้ให้บริการ ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน เช่น กรณีที่มีการชุมนุมทางการเมืองในพื้นที่บริเวณรอบศูนย์การค้า MBK Center การก่อวินาศกรรม และการก่อการร้าย

2. ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจโรงแรม และการท่องเที่ยว

ผลกระทบต่อโรงแรมและการท่องเที่ยว โดยหลักจะมาจากปัจจัยภายนอก อาทิเช่น การประกาศพระราชกำหนดฉุกเฉินและการประกาศเตือนของประเทศต่างๆ ที่สั่งห้ามหรือประกาศเตือนการเดินทางเข้ามาในประเทศไทย เนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองภายในประเทศ สถานการณ์ความไม่สงบในภาคใต้ การเกิดภัยธรรมชาติ ตลอดจนถึงปัญหาสภาวะเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ ซึ่งมีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยภายนอกที่กลุ่มบริษัทไม่สามารถควบคุมได้ ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงต้องมีการวางแผนด้านกลยุทธ์และด้านการตลาด เพื่อให้สอดคล้องกับแต่ละสถานการณ์ต่างๆ ตลอดเวลา

3. ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจสนามกอล์ฟ

► ความเสี่ยงจากฤดูกาล

การดำเนินธุรกิจสนามกอล์ฟ เดอะ ลีค ปาล์ม กอล์ฟ คอร์ส และ สนามกอล์ฟ เดอะ เรด เมานเทิน กอล์ฟ คอร์ส ของ บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“MBK-R”) ตั้งอยู่ที่ อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต จะได้รับผลกระทบในช่วงฤดูฝน คือประมาณเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคมของทุกปี ซึ่งจะเป็นช่วง Low Season ที่ทำให้รายได้จากการให้บริการสนามกอล์ฟน้อยกว่าในช่วงฤดูร้อน อย่างไรก็ตาม เพื่อลดผลกระทบดังกล่าวในช่วงฤดูฝน MBK-R จึงได้จัดให้มีมาตรการรองรับ ดังต่อไปนี้

- จัดให้มีการส่งเสริมการขายในลักษณะ Monthly Member ของสนาม เดอะ ลีค ปาล์ม กอล์ฟ คอร์ส และการขายสมาชิกสนามระยะสั้นอายุ 8 เดือน 1 ปี และ 2 ปี ของสนาม เดอะ เรด เมานเทิน กอล์ฟ คอร์ส
 - เสนอค่ากรีนฟีในราคาพิเศษโดยจัดเป็น Package ร่วมกับโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต และร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมโรงแรม และสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวจากเอเชีย และออสเตรเลีย ให้เข้ามาท่องเที่ยวที่จังหวัดภูเก็ตในช่วง Low Season ให้มากขึ้น
 - จัดรายการส่วนลดพิเศษเพิ่มเติมให้แก่ตัวแทนจำหน่ายในลักษณะของการจำหน่ายคูปองส่วนลดเพื่อกระตุ้นยอดขาย
 - ส่งเสริมการจัดแข่งขันกอล์ฟและทัวร์นาเมนต์สำหรับนักกอล์ฟทั่วไปในช่วง Low Season เพื่อให้เกิดการใช้บริการสนามกอล์ฟมากขึ้น
 - จัดทำโครงการแลกเปลี่ยนสิทธิส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิกสนาม (Reciprocal) กับสนามกอล์ฟพันธมิตรในต่างประเทศ เช่น สนามกอล์ฟในประเทศสิงคโปร์ เพื่อให้สมาชิกในสนามกอล์ฟอื่นได้มาใช้บริการสนามกอล์ฟในกลุ่มธุรกิจของบริษัท
- สำหรับในส่วนสนามกอล์ฟ ริเวอร์เดล กอล์ฟคลับ ซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดปทุมธานีก็ได้รับผลกระทบในช่วงฤดูฝนเช่นเดียวกัน จึงได้เตรียมมาตรการรองรับไว้ ดังนี้

- จัดให้มีการส่งเสริมการขายแบบ Member monthly หรือ Coupon green fee ราคาพิเศษ ในช่วงฤดูฝน
- ส่งเสริมการจัดการแข่งขันกอล์ฟและจัดทัวร์นาเมนต์สำหรับนักกอล์ฟทั่วไปในช่วง Low Season เพื่อให้เกิดการใช้บริการสนามกอล์ฟให้มากขึ้น
- จัดทำคูปองส่วนลดค่า Green fee ส่งเสริมการขายโดยทำการแจกตาม Driving range เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ผู้ใช้บริการสนใจเข้ามาใช้บริการสนามกอล์ฟมากยิ่งขึ้น

► ความเสี่ยงจากสถานการณ์ทางการเมือง

ในช่วงเดือนเมษายน ถึงเดือนพฤษภาคม 2553 ที่ผ่านมานั้นได้เกิดสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในประเทศส่งผลให้ในหลายประเทศประกาศเตือนห้ามการเดินทางเข้ามาในประเทศไทยซึ่งทำให้ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาในประเทศไทยรวมถึงนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในจังหวัดภูเก็ตด้วย

แต่ในส่วนของจำนวนผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดภูเก็ตได้รับผลกระทบเพียงระยะสั้นเท่านั้น โดยภายหลังที่สถานการณ์สงบลงจำนวนผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟก็เริ่มมีปริมาณสูงขึ้นจนใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยในช่วง Low Season ของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้สาเหตุที่ธุรกิจกอล์ฟได้รับผลกระทบไม่มากนักเนื่องจากสนามกอล์ฟของบริษัทตั้งอยู่ในจังหวัดที่ห่างไกลจากสถานการณ์ความไม่สงบ อีกทั้งในปัจจุบันมีเที่ยวบินที่บินตรงเข้าสู่จังหวัดภูเก็ตจากหลายประเทศทั้งในภูมิภาคเอเชียและจากออสเตรเลีย ดังนั้นความเสี่ยงของสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในพื้นที่อื่นจึงส่งผลกระทบต่อธุรกิจเพียงระยะสั้นเท่านั้น

อย่างไรก็ตามเพื่อลดความเสี่ยงของธุรกิจจากผลกระทบดังกล่าว MBK-R ได้ทำการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องโดยตรงกับฐานลูกค้าของสนามกอล์ฟและผ่านตัวแทนจำหน่าย เพื่อให้กลุ่มลูกค้าผู้ใช้บริการทุกสัญชาติมีความเข้าใจ เกิดความเชื่อมั่นและมีความมั่นใจที่จะเดินทางมาใช้บริการสนามกอล์ฟ

สำหรับในส่วนสนามกอล์ฟ ริเวอร์เดล กอล์ฟคลับ ซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดปทุมธานี ซึ่งมีการเปิดให้บริการช่วงเดือนมิถุนายน 2553 ภายหลังจากสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในจังหวัดกรุงเทพมหานคร แต่เนื่องจากสนามกอล์ฟมีที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานี ซึ่งห่างจากพื้นที่ของความไม่สงบดังกล่าว จึงส่งผลกระทบต่อไม่มาก อีกทั้งกลุ่มผู้ใช้บริการส่วนมากจะเป็นชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาทำธุรกิจในประเทศไทย ทำให้เข้าใจสถานการณ์ดีว่า เป็นสถานการณ์เฉพาะพื้นที่ ทำให้จำนวนผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกลับคืนสู่สถานะปกติได้รวดเร็ว

4. ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

► ความเสี่ยงจากความไม่สงบทางการเมืองภายในประเทศ

จากสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองที่เกิดขึ้น เมื่อช่วงเดือนพฤษภาคม 2553 ที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อตลาดทุนและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เนื่องจากนักลงทุนหรือชาวต่างชาติไม่เชื่อมั่นในเสถียรภาพการเมืองและเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้ชะลอการลงทุนตลอดจนเลื่อนการเดินทางมายังประเทศในเวลาดังกล่าวออกไปก่อน เพื่อรอดูสถานการณ์ว่าจะคลี่คลายไปในทิศทางใด

อย่างไรก็ตามบริษัท แพลน เอสเตท จำกัด (“PST”) ได้เตรียมมาตรการเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว โดยมีแผนพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยที่หลากหลายรูปแบบ เช่น คอนโดมิเนียม Low Cost Living โครงการบ้านติดสนามกอล์ฟปทุมธานี ซึ่งตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าชาวไทย หรือชาวต่างชาติที่พำนักภายในประเทศไทย เช่น นักธุรกิจ นักการเมือง และพนักงานบริษัท เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อกระจายความเสี่ยงของบริษัท โดยเสนอรูปแบบที่พักอาศัยที่หลากหลาย เพื่อสามารถสนองความต้องการของผู้บริโภคสูงสุด

► ความเสี่ยงจากข้อจำกัดและมาตรการของภาครัฐ

เนื่องจากการที่ภาครัฐออกกฎหมายจำกัดสิทธิการถือครองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของชาวต่างชาติ ดังนั้น เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว PST ได้ใช้วิธีการดังต่อไปนี้

- สำหรับลูกค้าชาวต่างชาติ PST ใช้วิธีขายสิทธิการเช่าในลักษณะสัญญาเช่าระยะยาว 30 ปี ลูกค้าสามารถต่ออายุสิทธิการเช่าได้ ทั้งนี้อายุสิทธิการเช่ารวมทั้งสิ้นไม่เกิน 90 ปี
- กรณีลูกค้าชาวต่างชาติที่มีคู่สมรสเป็นสัญชาติไทย ลูกค้ามีสิทธิในการเลือกซื้อในลักษณะโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างให้กับคู่สมรส หรือดำเนินการในลักษณะสัญญาเช่าระยะยาวก็ได้

► ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัสดุก่อสร้างและต้นทุนการพัฒนาโครงการ

ในระหว่างที่ผ่านมาภาวะเงินเฟ้อที่เกิดขึ้นในประเทศไทย ตลอดจนความผันผวนของภาวะปัจจัยภายนอก เช่น ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น อีกทั้งธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ผู้ประกอบการหลายรายพัฒนาโครงการใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการวัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้น ความต้องการที่เพิ่มขึ้นอาจนำไปสู่ภาวะการขาดแคลนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งปัจจัยทั้งหมดที่กล่าวมาล้วนนำไปสู่การปรับขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขนส่งตลอดจนราคาวัสดุก่อสร้าง ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการพัฒนาโครงการเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ PST ไม่สามารถปรับขึ้นราคาขายบ้านและที่ดินได้มากนัก ผลดังกล่าวนี้จะกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในอนาคต

อย่างไรก็ตามจากนโยบายในการสร้างบ้านเสร็จก่อนขาย ทำให้บริษัทสามารถวางแผนการก่อสร้างและซื้อวัสดุก่อสร้างไว้ล่วงหน้า โดยติดต่อซื้อวัสดุก่อสร้างบางรายการกับผู้ผลิตรายใหญ่โดยตรง ในลักษณะการตกลงราคาสินค้าล่วงหน้า และจ่ายชำระราคาสินค้าเมื่อมีการเบิกใช้ ซึ่งจะช่วยในการควบคุมต้นทุนสินค้าและปริมาณสินค้าคงเหลือได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งถือเป็นการป้องกันปัญหาการขาดแคลนวัสดุ และยังสามารถควบคุมต้นทุนและระยะเวลาก่อสร้างได้ค่อนข้างแน่นอน

► ความเสี่ยงการขาดแคลนผู้รับเหมาก่อสร้างและแรงงานฝีมือก่อสร้าง

จากภาวะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ผู้ประกอบการหลายรายพัฒนาโครงการใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนั้น ต้องอาศัยผู้รับเหมาและแรงงานฝีมือ ซึ่งผู้รับเหมาและแรงงานฝีมือที่มีความชำนาญในการก่อสร้างบ้านหรืองานสาธารณูปโภคส่วนกลางโครงการบ้านที่มีอยู่ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์นั้นมีจำนวนจำกัดและอาจจะมีจำนวนไม่เพียงพอต่อความต้องการของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เติบโตและขยายตัว และเนื่องจาก PST ไม่มีผู้รับเหมาก่อสร้างของบริษัทเอง ทำให้ต้องพึ่งพาผู้รับเหมาก่อสร้างในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แต่ละโครงการ ซึ่งหากผู้รับเหมาก่อสร้างไม่สามารถดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้จะส่งผลให้ PST ไม่สามารถส่งมอบสิ่งปลูกสร้างให้แก่ผู้ซื้อตามกำหนดเวลาที่ตกลงกันได้ แม้ว่าที่ผ่านมา PST จะยังไม่มีปัญหาในเรื่องของการส่งมอบงานก่อสร้างล่าช้าก็ตาม

อย่างไรก็ตาม PST ได้มีมาตรการเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

- จัดประมูลงานก่อสร้างเพื่อคัดเลือกผู้รับเหมาโดยวิธีจัดประกวดราคาและการใช้ Turnkey Construction Contract ซึ่งจะทำให้สามารถดูแลต้นทุนค่าก่อสร้างให้อยู่ในงบประมาณได้
- ในการว่าจ้างผู้รับเหมาก่อสร้าง PST จะคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างที่มีประวัติการทำงานที่ดี มีระยะเวลาการก่อสร้างและราคาที่ดี และมีการกำหนดค่าปรับกรณีก่อสร้างไม่ทันตามกำหนดเวลาในสัญญาจ้างผู้รับเหมา
- PST ได้จัดทำคู่มือมาตรฐานการก่อสร้างบ้านและมีการจัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้รับเหมาก่อสร้าง รวมทั้งบุคลากรของ PST ไปพร้อมๆ กัน

► ความเสี่ยงจากการแข่งขัน

เนื่องจากมีปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ อาทิเช่น ราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น การขาดเสถียรภาพทางการเมือง เป็นต้น ทำให้กำลังซื้อของลูกค้าลดลง ส่งผลให้ลูกค้าชะลอการตัดสินใจในการซื้อสิ่งหาประโยชน์ จากเหตุผลดังกล่าวทำให้มีจำนวนบ้านที่เป็นอุปทานส่วนเกินในตลาดอสังหาริมทรัพย์จำนวนมาก อย่างไรก็ตาม PST เน้นการพัฒนาที่พักอาศัยในบริเวณรอบสนามกอล์ฟ ซึ่งมีทัศนียภาพสวยงาม ทำให้โครงการมีลักษณะ และจุดขายที่แตกต่างจากผู้ประกอบการอื่นๆ ทั้งนี้ PST มีการวางแผนกลยุทธ์และแผนการตลาดเพื่อแข่งขันในด้านราคาและการส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ และมีการปรับปรุงคุณภาพ และรูปแบบของโครงการอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงสร้างความน่าเชื่อถือให้กับลูกค้าให้มากยิ่งขึ้น เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันไว้

5. ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจข้าว

► ความเสี่ยงจากราคาวัตถุดิบ

เนื่องจากข้าวเปลือกเป็นผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งมีราคาผันผวนขึ้นลงตามความต้องการส่งออกตามฤดูกาล รวมถึงการแทรกแซงด้วยการรับจำนำจากภาครัฐตามภาวะต่างๆ และอีกทั้งการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์ อุปทานในประเทศและในตลาดโลก บริษัท ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) (“PRG”) ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงและมีการดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงด้านราคาข้าวเปลือก ดังนี้

- PRG มีไซโลบรรจุข้าวเปลือกใหญ่จำนวน 70,000 ตัน ทำให้สามารถเก็บสะสมข้าวเปลือกที่มีราคาถูกในต้นฤดูกาลได้
- PRG มีเครื่องอบข้าวที่ทันสมัย สามารถอบข้าวเปลือกต้นฤดูกาล และข้าวเปลือกนาปรังที่เก็บเกี่ยวระหว่างปีที่มีความชื้นสูงได้
- PRG สามารถป่นข้าวเปลือกใหม่เป็นข้าวเปลือกเก่าได้ในระยะเวลาอันสั้น ทำให้ไม่ต้องเก็บข้าวเปลือกใหม่เป็นเวลานานเพื่อรอให้เป็นข้าวเก่า
- PRG ดำเนินนโยบายการเก็บวัตถุดิบแบบเพียงพอกับความต้องการใช้ จึงสามารถมีพื้นที่ในการเก็บวัตถุดิบเหลือเพียงพอเพื่อเฉลี่ยราคาต้นทุนได้

► ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงราคาขาย

จากค่านิยมของผู้บริโภคคนไทยบางส่วนที่หันมาบริโภคข้าวสารบรรจุถุงแทนข้าวสารบรรจุกระสอบ เพราะหาซื้อสะดวกและสะดวกกว่าข้าวสารบรรจุกระสอบ อย่างไรก็ตาม ข้อด้อยของข้าวสารบรรจุถุงคือ มีการพิมพ์ราคาหน้าถุงไว้ชัดเจน แม้ว่าจะไม่มีการควบคุมราคา แต่การปรับราคาก็ต้องแจ้งให้กรมการค้าภายในทราบล่วงหน้า ทำให้การปรับราคาของข้าวสารบรรจุถุงไม่รวดเร็วเท่าข้าวสารบรรจุกระสอบ ดังนั้นหากราคาข้าวสารบรรจุกระสอบมีการปรับลดราคาลงอย่างรวดเร็ว ก็จะทำให้ผู้บริโภคหันไปซื้อข้าวสารบรรจุกระสอบแทนข้าวสารบรรจุถุง และอาจส่งผลให้ยอดขายข้าวสารบรรจุถุงลดลง

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงด้านราคาและปริมาณ PRG จึงมีการวางแผนการขายและส่งเสริมการขายด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดอย่างต่อเนื่อง เช่น การให้ส่วนลดแก่ร้านค้าต่างๆ การกระจายคลังสินค้ารอบเมือง เพื่อความสะดวกในการขนส่งให้ร้านค้า การโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพพจน์ของ “ข้าวมาบุญครอง” เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้ผลิตและจัดจำหน่าย “ข้าวมาบุญครอง” ในรูปแบบของข้าวสารบรรจุกระสอบ ทำให้ PRG สามารถตอบสนองในทุกความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคในตลาดของข้าวสารได้

► ความเสี่ยงจากการส่งออก

PRG มีนโยบายที่จะส่งออกข้าวสารให้แก่ผู้ซื้อในต่างประเทศมากขึ้น โดยมีสัญญาซื้อขายที่แน่นอน ดังนั้นเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ได้รับเงินค่าขายสินค้าและความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาข้าว ทาง PRG จะตกลงราคากับผู้ซื้อเมื่อ PRG มีวัตถุดิบเพียงพอแล้วเท่านั้น และกำหนดให้ผู้ซื้อต้องเปิด Letter of Credit กับธนาคารขนาดใหญ่ที่น่าเชื่อถือ และ PRG ได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) หลังจากได้รับคำสั่งซื้อเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงินบาท

► ความเสี่ยงของค่าเงินบาท

ปัจจุบันทาง PRG ไม่มีความเสี่ยงของค่าเงินบาทแต่อย่างใด เนื่องจาก PRG ไม่มีเงินกู้หรือหนี้สินในรูปเงินสกุลอื่นนอกจากเงินบาท และหากมีการขึ้นค่าเงินบาท ทาง PRG ต้องนำเข้าสินค้าและต้องชำระเงินเป็นเงินสกุลอื่น ทาง PRG ก็จะป้องกันการผันผวนของเงินบาทโดยจองอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าทุกครั้ง

► ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าหรือผู้จัดจำหน่าย

PRG ไม่มีลูกค้าหรือผู้จัดจำหน่ายรายใดที่ทางบริษัทต้องพึ่งพิง ที่มีสัดส่วนเกินร้อยละ 30 ของรายได้รวมหรือยอดขายรวม

6. ธุรกิจการเงิน

► ความเสี่ยงด้านเครดิตจากการด้อยคุณภาพของสินเชื่อ

ได้แก่ ความเสี่ยงที่เกิดจากการที่ลูกหนี้หรือคู่สัญญา มีการผิดนัดชำระหนี้ หรือไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงไว้ โดยอาจเกิดจากการประสบปัญหาทางการเงินของลูกหนี้ จากความผันผวนทางเศรษฐกิจ หรือ อาจเกิดจากความผิดพลาดในการบริหารจัดการของลูกหนี้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของกลุ่มฯ

อย่างไรก็ดีทางกลุ่มฯ ได้ตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงจากการด้อยคุณภาพของสินเชื่อ ซึ่งถือเป็นปัญหาหลักของธุรกิจการเงิน ด้วยการกำหนดนโยบายและขั้นตอนในการติดตามคุณภาพของสินเชื่ออย่างสม่ำเสมอ เริ่มจากการจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของผู้กู้ หรือคู่สัญญา โดยมีหน่วยงานวิเคราะห์สินเชื่อเป็นผู้ประเมินความเสี่ยง วงเงินสินเชื่อที่เหมาะสม และเงื่อนไขต่างๆ ในการให้สินเชื่อแต่ละราย และมีคณะกรรมการที่มีอำนาจในการพิจารณาสินเชื่อเป็นผู้ตัดสินใจ และควบคุมการดำเนินงาน

► ความเสี่ยงจากหลักประกัน

สำหรับการให้สินเชื่อที่มีหลักทรัพย์เป็นหลักประกัน ทางกลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการวิเคราะห์และจัดระดับคุณภาพของหลักประกันแต่ละประเภท โดยพิจารณาถึงสภาพคล่องและความเสี่ยงของหลักประกันนั้น และนำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวไปใช้ในการพิจารณาสินเชื่อ ทั้งนี้ หลักประกันดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นอสังหาริมทรัพย์หรือสังหาริมทรัพย์ที่ประเมินราคาได้ ต้องมีการประเมินราคาโดยผู้ประเมินอิสระที่ยอมรับได้ สำหรับธุรกิจเช่าซื้อรถจักรยานยนต์โดยบริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด (“TLS”) ซึ่งถือเป็นหลักประกันและเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าซื้อ หากลูกหนี้ไม่สามารถชำระหนี้ได้ TLS สามารถดำเนินการครอบครองสินทรัพย์ได้ทันที เพื่อขายต่อในตลาดรถจักรยานยนต์ใช้แล้ว

ดังนั้น จึงอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถยึดรถจักรยานยนต์ที่เป็นหลักประกันได้ รวมทั้งความเสี่ยงจากการจำหน่ายต่อที่ไม่สามารถชดเชยต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นได้

► ความเสี่ยงด้านราคาและอัตราดอกเบี้ย

ได้แก่ ความเสี่ยงที่เกิดจากการเคลื่อนไหวของอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงินตลาดทุน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินและรายได้ของกลุ่มบริษัท โดยเฉพาะในธุรกิจเช่าซื้อ ซึ่งมีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยที่คิดกับลูกค้าแบบคงที่

อย่างไรก็ดี ทางกลุ่มบริษัทได้พิจารณาชดเชยความเสี่ยงที่เกิดขึ้น โดยการกำหนดอัตราดอกเบี้ยในสัญญาที่สูงขึ้น ตามความเสี่ยงที่มากกว่าการให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ การกำหนดเงื่อนไขการให้สินเชื่อที่อิงกับอัตราดอกเบี้ยลอยตัว และการกำหนดให้มีค่าธรรมเนียมในการชำระคืนเงินกู้ก่อนกำหนด เป็นต้น

เบอร์โทรศัพท์ และโทรสารของนิติบุคคล ที่ MBK ถือหุ้นมากกว่า 10% ขึ้นไป

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553

ประเภทธุรกิจ	ชื่อบริษัท	เบอร์โทรศัพท์	เบอร์โทรสาร
ธุรกิจศูนย์การค้า	1. บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด	0-2746-0444	0-2746-0555
	2. บริษัท เดอะไนท์ เซ็นเตอร์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	3. บริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด	0-2746-0444	0-2746-0555
	4. บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัช จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	5. บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด	0-2260-6117 - 9	0-2260-6055
	6. บริษัท โครธาธานี จำกัด *	0-2620-9000	0-2620-7000
	7. บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	8. บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	0-2658-1000 - 19	0-2658-1020 - 1
ธุรกิจโรงแรมและ การท่องเที่ยว	9. บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-7562-8000	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-7562-8048
	10. บริษัท ทรีพลีสินธานี จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-7783-5240	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-7783-5239
	11. บริษัท แอ็บโซลูท แทรเวล จำกัด	0-2620-9934 - 44	0-2620-9936
	12. บริษัท เอ็ม บี เค โฮสพิทาลิตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	13. บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	14. บริษัท เอ็ม บี เค เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	15. บริษัท เอ็ม บี เค แคปปิตอล จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	16. บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซ็ท จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	17. บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ไอร์แลนด์ จำกัด	0-2620-9812	0-2620-9815
	18. บริษัท ธารธารา แกลอรี จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2216-3700	สำนักงานใหญ่ 0-2216-3730
	19. บริษัท โรงแรมรอยัล ออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	0-2266-0123	0-2236-6646
	20. บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด	0-2620-9934 - 44	0-2620-9936
	21. บริษัท แพมมาลา สปา จำกัด	0-2216-3700 ต่อ 14 สาขา (Branch) 0-7562-8885	0-2216-3665 สาขา (Branch) 0-7562-8028
ธุรกิจสนามกอล์ฟ	22. บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-7632-1929	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-7632-1927 - 8
	23. บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-2501-2789	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-2501-1833
	24. กองทุนรวมอนาคติฟหรือฟเวอร์ตี้ฟันด์1	0-2263-0800	0-2263-0875
	25. บริษัท ภูเก็ต ลีด ปาล์ม กอล์ฟ คลับ จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-7632-1929	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-7632-1927 - 8

ประเภทธุรกิจ	ชื่อบริษัท	เบอร์โทรศัพท์	เบอร์โทรสาร
ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	26. บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด	0-2260-6100	0-2260-6099
	27. บริษัท เอ็ม บี เค เรสลิเดนซ์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	28. บริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-7632-1929	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-7632-1927 - 8
	29. บริษัท ซี แอล พี แมนเนจเม้นท์ จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-7632-1929	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-7632-1927 - 8
	30. บริษัท แพลน แอพไพรัช จำกัด	0-2260-6100	0-2260-6099
	31. บริษัท ลานบางนา จำกัด	0-2260-6100	0-2260-6099
	32. บริษัท กะหู่ แลนด์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
ธุรกิจข้าว	33. บริษัท ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	0-2501-2021 - 34	0-2501-2182
	34. บริษัท ฟิอาร์จี ฟิชผล จำกัด	0-2501-2021 - 34	0-2501-2182
	35. บริษัท ราชสีมา ไรซ์ จำกัด	0-2501-2021 - 34	0-2501-2182
	36. บริษัท สีมาแพค จำกัด	0-2501-2021 - 34	0-2501-2182
	37. บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด	0-2501-2021 - 34	0-2501-2182
ธุรกิจการเงิน	38. บริษัท เอ็ม บี เค การ์ดเนีย จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	39. บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด	0-2832-2522	0-2611-9488
	40. บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	0-2611-9533	0-2611-9494
	41. บริษัท ไพรมาซี อิลิแกนซ์ อินเวสเมนต์ จำกัด	สำนักงานที่ติดต่อ 0-2620-9000	สำนักงานที่ติดต่อ 0-2620-7000
	42. บริษัทบริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	0-2611-9533	0-2611-9494
ธุรกิจอื่นๆ	43. บริษัท ดี โอлимпิก คลับ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	44. บริษัท เอ็ม บี เค แอ็ดวานซ์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	45. บริษัท เอ็ม บี เค อาเขต จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	46. บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	47. บริษัท แอพเพิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 02-3992299	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 02-399-2244
	48. บริษัท เพื่อนพบแพทย์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000

หมายเหตุ * บริษัท โครธาธานี จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท กลาสเฮาส์ รัชดา จำกัด เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2553

นิติบุคคลที่ MBK ถือหุ้นมากกว่า 10% ขึ้นไป

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553

ประเภทธุรกิจ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง สำนัก งานใหญ่	ธุรกิจหลัก	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนเรียก ชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง (%)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยอ้อม (%)
ธุรกิจศูนย์การค้า	1. บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	100,000,000	100,000,000	50.00	15.36 ^{/1}
	2. บริษัท เดอะไนท์ เซ็นเตอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	95,000,000	95,000,000	-	99.98 ^{/2}
	3. บริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้า	5,000,000	5,000,000	-	65.36 ^{/3}
	4. บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัซ จำกัด	กรุงเทพฯ	บริการด้านรักษาความปลอดภัย	1,000,000	1,000,000	99.93	-
	5. บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	195,000,000	195,000,000	-	99.99 ^{/4}
	6. บริษัท ไคราซานี้ จำกัด *	กรุงเทพฯ	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	583,500,000	583,500,000	100.00	-
	7. บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	2,000,000	2,000,000	99.93	-
	8. บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	174,000,000	174,000,000	30.72	-
ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว	9. บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	กรุงเทพฯ	โรงแรม	2,200,000,000	2,200,000,000	100.00	-
	10. บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด	กรุงเทพฯ	โรงแรม	505,325,000	505,325,000	100.00	-
	11. บริษัท แอ็บโซลูท แทรเวล จำกัด	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน	5,000,000	5,000,000	-	99.99 ^{/5}
	12. บริษัท เอ็ม บี เค ฮอสพิทาลิตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	กรุงเทพฯ	รับจ้างบริหารโรงแรมและการท่องเที่ยว	5,000,000	5,000,000	99.99	-
	13. บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	กรุงเทพฯ	จัดหาบุคลากร	570,000,000	570,000,000	99.99	-
	14. บริษัท เอ็ม บี เค เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ศูนย์อาหาร	90,000,000	90,000,000	-	81.23 ^{/6/7}
	15. บริษัท เอ็ม บี เค แคปปิตอล จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าที่ดิน	5,000,000	5,000,000	-	99.93 ^{/8}
	16. บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซท จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	300,000,000	300,000,000	99.99	-
	17. บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด โอแลนด์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	1,000,000	1,000,000	-	81.17 ^{/9}
	18. บริษัท ธารธารา แกลอรี จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	1,000,000	1,000,000	-	63.20 ^{/5/6}
	19. บริษัท โรงแรมรอยัล ออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	กรุงเทพฯ	โรงแรม	937,500,000	937,500,000	29.77	-
	20. บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้บริการด้านการท่องเที่ยวและ สำรองห้องพัก	1,050,000	1,050,000	-	49.00 ^{/5}
	21. บริษัท พหุมาลา สปา จำกัด	กรุงเทพฯ	สปา	5,000,000	5,000,000	-	25.00 ^{/5}
ธุรกิจสนามกอล์ฟ	22. บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)	กรุงเทพฯ	สนามกอล์ฟ	200,000,000	160,000,000	-	72.60 ^{/8/10}
	23. บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด	กรุงเทพฯ	สนามกอล์ฟและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	1,000,000,000	1,000,000,000	99.99	-
	24. กองทุนรวมอนาติพริทเพอร์ฟิฟอร์แมนซ์	กรุงเทพฯ	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์	305,430,899.68	305,430,899.68	-	72.45 ^{/11}
	25. บริษัท ภูเก็ต ลีคด ปาล์ม กอล์ฟ คลับ จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	2,000,000	2,000,000	-	72.60 ^{/11}

ประเภทธุรกิจ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง สำนัก งานใหญ่	ธุรกิจหลัก	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนเรียก ชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง (%)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยอ้อม (%)
ธุรกิจพัฒนา อสังหาริมทรัพย์	26. บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	200,000,000	200,000,000	-	72.60 ^{/11}
	27. บริษัท เอ็ม บี เค เรสซิเดนซ์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ยังไม่ได้ดำเนินการค้า	1,000,000	1,000,000	-	99.96 ^{/2}
	28. บริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	8,000,000	8,000,000	-	72.60 ^{/11}
	29. บริษัท ซี แอล พี แมนเนจเม้นท์ จำกัด	กรุงเทพฯ	บริการดูแลอสังหาริมทรัพย์	2,000,000	500,000	-	72.60 ^{/12}
	30. บริษัท แพลน แอพไพร์ซ จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้บริการสำรวจและประเมิน ราคาทรัพย์สิน	5,000,000	5,000,000	-	72.60 ^{/13}
	31. บริษัท ลานบางนา จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าคลังเก็บสินค้า	80,000,000	80,000,000	-	72.60 ^{/13}
	32. บริษัท กะทู้ แลนด์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ยังไม่ได้ดำเนินการค้า	4,000,000	4,000,000	-	70.36 ^{/8}
ธุรกิจข้าว	33. บริษัท ปทุมไรสมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	ปทุมธานี	โรงสีและจำหน่ายข้าวสาร	900,000,000	600,000,000	74.52	-
	34. บริษัท พิวาร์จี พืชผล จำกัด	ปทุมธานี	คลังสินค้าและขายพลังงานไฟฟ้า	1,000,000,000	1,000,000,000	-	74.51 ^{/14}
	35. บริษัท ราชสีมา ไรซ์ จำกัด	ปทุมธานี	จัดจำหน่ายข้าวสาร รับจ้างผลิตและ ให้เช่าเครื่องจักร	250,000,000	250,000,000	-	74.51 ^{/15}
	36. บริษัท สีมาแพค จำกัด	ปทุมธานี	ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติก	50,000,000	50,000,000	-	37.25 ^{/15}
	37. บริษัท อินโนฟูด (ไทยแลนด์) จำกัด	ปทุมธานี	ผลิตและจำหน่ายข้าวเพื่อสุขภาพ "ข้าวกาบาไรซ์"	21,000,000	21,000,000	-	27.94 ^{/14}
ธุรกิจการเงิน	38. บริษัท เอ็ม บี เค การ์นตี จำกัด	กรุงเทพฯ	การให้กู้ยืมและค้ำประกันหนี้สิน	500,000,000	500,000,000	-	99.98 ^{/2}
	39. บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด	กรุงเทพฯ	เช่าซื้อรถจักรยานยนต์	180,000,000	180,000,000	99.99	-
	40. บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าทรัพย์สินแบบลีสซิ่งและเช่าซื้อ	528,319,300	528,319,300	100.00	-
	41. บริษัท ไพรมาซี อิลิแกนซ์ อินเวสเมนต์ จำกัด	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	การลงทุน	110,900	110,900	100.00	-
	42. บริษัทบริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	สถานที่ติดต่อ: กรุงเทพฯ	บริหารสินทรัพย์	572,000,000	572,000,000	16.56	-
ธุรกิจอื่นๆ	43. บริษัท ดี โอลิมปิค คลับ จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าที่ดิน	700,000,000	700,000,000	100.00	-
	44. บริษัท เอ็ม บี เค แอ็ดวานซ์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ยังไม่ได้ดำเนินการค้า	1,000,000	1,000,000	-	99.88 ^{/16}
	45. บริษัท เอ็ม บี เค อาเขต จำกัด	กรุงเทพฯ	ยังไม่ได้ดำเนินการค้า	1,000,000	1,000,000	99.93	-
	46. บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ยังไม่ได้ดำเนินการค้า	1,000,000	1,000,000	99.93	-
	47. บริษัท แอพเพิล ออโต้ ออกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	กรุงเทพฯ	จำหน่ายซื้อขาย รถยนต์ และรถจักรยานยนต์	90,000,000	90,000,000	49.99	-
	48. บริษัท เพื่อนพบบแพทย์ จำกัด	กรุงเทพฯ	คลินิกรักษาคนไข้	1,000,000	1,000,000	36.29	-

หมายเหตุ

^{/1} ถือหุ้นโดยบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด

^{/3} ถือหุ้นโดยบริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด

^{/5} ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด

^{/7} ถือหุ้นโดยบริษัท โคราธานี จำกัด

^{/9} ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

^{/11} ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)

^{/13} ถือหุ้นโดยบริษัท แพลน เอสเตท จำกัด

^{/15} ถือหุ้นโดยบริษัท พิวาร์จี พืชผล จำกัด

* บริษัท โคราธานี จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท กลาสเฮาส์ รัชดา จำกัด เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2553

^{/2} ถือหุ้นโดยบริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด

^{/4} ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค การ์นตี จำกัด

^{/6} ถือหุ้นโดยบริษัท พามาลา สปา จำกัด

^{/8} ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด

^{/10} ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด

^{/12} ถือหุ้นโดยบริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด

^{/14} ถือหุ้นโดยบริษัท ปทุมไรสมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)

^{/16} ถือหุ้นโดยบริษัท ดี โอลิมปิค คลับ จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้น และการจัดการ

ผู้ถือหุ้น

วันรวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้นในวันที่ 23 เมษายน 2553 โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มาตรา 225 นั้น MBK มีผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นเกินกว่า 0.5% ของทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 35 รายคิดเป็น 80.26% ของทุนเรียกชำระแล้ว และมีผู้ถือหุ้นรายย่อยที่ถือหุ้นไม่เกิน 0.5% ของทุนเรียกชำระแล้ว แต่ไม่ต่ำกว่า 100 หุ้น จำนวน 1,533 ราย คิดเป็น 19.74% ของทุนเรียกชำระแล้ว โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	จำนวนหุ้น*	%
1. กลุ่มบริษัท ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	49,924,953	26.47%
- บริษัท ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	47,424,953	25.14%
- บริษัท พี อาร์ จี พืชผล จำกัด	2,500,000	1.33%
2. กลุ่มบริษัท ทุนอนาคต จำกัด (มหาชน)	37,537,209	19.90%
- บริษัท ทุนอนาคต จำกัด (มหาชน)	18,856,209	10.00%
- บริษัทหลักทรัพย์ อนาคต จำกัด (มหาชน)	7,560,300	4.01%
- บริษัท อนาคตประกันภัย จำกัด	3,436,500	1.82%
- บริษัท อนาคตประกันชีวิต จำกัด	7,684,200	4.07%
3. NORTRUST NOMINEES LTD. - NTGS	10,188,500	5.40%
4. นายยงศักดิ์ คณาธนวิชัย	4,421,400	2.34%
5. NORTRUST NOMINEES LTD.	3,950,295	2.09%
6. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	3,725,701	1.98%
7. DBS BANK A/C DBS NOMINEES	3,598,400	1.91%
8. สหกรณ์ออมทรัพย์ พนักงานอนาคต จำกัด	3,216,200	1.71%
9. AMERICAN INTERNATIONAL ASSURANCE CO., LTD. - AFEX	3,086,400	1.64%
10. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	2,787,908	1.48%

* จำนวนหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวนหุ้นที่ได้นำรวมหุ้นที่ถือโดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรา 258 ของ พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551

การจัดการ

(I) โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการเฉพาะเรื่องเพื่อช่วยในการบริหารจัดการงานที่มีความสำคัญและงานต่างๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทั้งนี้ยังมีคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เช่น คณะกรรมการด้านการลงทุน คณะกรรมการพิจารณาการปรับอัตราค่าเช่าและคณะกรรมการบริหารโครงการพัฒนารูทกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น รายละเอียดขอบเขตหน้าที่คณะกรรมการต่างๆ มีดังนี้

1) คณะกรรมการบริษัท

โดยคณะกรรมการบริษัทมีกรรมการทั้งสิ้น จำนวน 11 ท่าน ประกอบด้วย

- ▶ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 7 ท่าน (เป็นกรรมการอิสระ 5 ท่าน ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ)
- ▶ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน

รายชื่อของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ		ตำแหน่ง	วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ
1) นายบันเท็ง	ตันติวิท	ประธานกรรมการ	14 ก.ย. 32
2) นายศุภเดช	พูนพิพัฒน์	รองประธานกรรมการ	14 ก.ย. 32
3) ศาสตราจารย์ไพจิตร	โรจนวานิช	กรรมการอิสระ	6 ต.ค. 42
4) นางประคอง	ลีละวงศ์	กรรมการอิสระ	8 เม.ย. 37
5) นายประชา	ใจดี	กรรมการอิสระ	31 ต.ค. 50
6) ร้อยตำรวจโทไตรชัย	บุญยะอนันต์	กรรมการอิสระ	9 ธ.ค. 41
7) นางผาณิต	พูนศิริวงศ์	กรรมการอิสระ	8 เม.ย. 37
8) นายปิยะพงศ์	อาจมั่งกร	กรรมการ	8 ต.ค. 41
9) นายสุเวทย์	ธีรวิชกร	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	26 ต.ค. 43
10) นายหัชพงศ์	โกศัย	กรรมการ	26 ต.ค. 43
11) นายอดิพล	ตันติวิท	กรรมการ	8 ต.ค. 46

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประชุมเดือนละ 1 ครั้ง โดยในปี 2552/2553 มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง

นิยามและคุณสมบัติของความเป็นกรรมการอิสระตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ดังนี้

- (1) ถือหุ้นในแต่ละบริษัทไม่เกินร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
- (2) ไม่เป็นพนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือมีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่มีความขัดแย้งกัน
- (3) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- (4) ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่มีลักษณะอื่นๆ ใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระในการดำเนินงานของบริษัท

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบจัดการงานทั้งปวงของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทรวมทั้งมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการได้
3. ชื่อและจำนวนกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือนายสุเวทย์ ธีรวิชกร นายหัชพงศ์ โกศัย นายอดิพล ตันติวิท กรรมการสองคนในสามคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท กระทำการแทนบริษัทได้ทุกกรณี

4. คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจกำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือผูกพันบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดพ้นจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการที่จะพ้นจากตำแหน่งไม่อาจแบ่งออกเป็นสามส่วนได้ก็ให้ออกโดยจำนวนโกล์ที่ติดกับส่วนหนึ่งในสาม การพ้นจากตำแหน่งของกรรมการตามวาระหนึ่งในปีแรก และปีที่สอง ให้ใช้วิธีจับฉลาก ส่วนในปีต่อๆ ไปให้กรรมการซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้พ้นจากตำแหน่ง หากในคราวใดมีกรรมการหลายคนอยู่ในตำแหน่งมานานเท่าๆ กันเป็นจำนวนมากกว่าจำนวนกรรมการที่ต้องพ้นจากตำแหน่งในคราวนั้น ให้กรรมการดังกล่าวพ้นจากตำแหน่งโดยใช้วิธีจับฉลาก ทั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวอาจได้รับเลือกตั้งให้กลับมารับตำแหน่งอีกได้
2. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระ กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) ตาย
 - (2) ลาออกโดยทำเป็นหนังสือยื่นต่อบริษัท
 - (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
 - (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง
 - (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก
3. ถ้าตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการเลือกผู้ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมกรรมการคราวถัดไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่เว้นแต่วาระของกรรมการที่ว่างลงจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน
4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงจนเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุมได้ กรรมการที่เหลืออยู่จะทำการในนามของคณะกรรมการได้เฉพาะการจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดเท่านั้น
5. กรรมการซึ่งได้รับเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนตามข้อ 3 และ 4 ให้อยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทนเท่านั้น

2) คณะกรรมการบริหาร

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการบริหารและเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

รายชื่อกรรมการ		ตำแหน่ง
1) นายบันเทิง	ตันติวิท	ประธานกรรมการบริหาร
2) นายศุภเดช	พูนพิพัฒน์	รองประธานกรรมการบริหาร
3) นายปิยะพงศ์	อาจมังกร	กรรมการบริหาร
4) นายสุเวทย์	ธีรวิฑูล	กรรมการบริหาร
5) นางสาวดารารัตน์	หอมรสสุคนธ์	เลขานุการคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารได้จัดให้มีการประชุมเดือนละ 1 ครั้ง โดยในปี 2552/2553 มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง

ขอบเขตการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

กำกับดูแลการบริหารจัดการให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. พิจารณาเบื้องต้นเกี่ยวกับนโยบาย กลยุทธ์การบริหารจัดการในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3. พิจารณานุมัติการบริหารสภาพคล่องในการลงทุนในตราสารหนี้ ระดับไม่ต่ำกว่า INVESTMENT GRADE (ระดับ BBB+ ขึ้นไป) ในวงเงินไม่เกิน 200 ล้านบาท ต่อรายการ ทั้งนี้ ให้รายงานคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ เมื่อมีการอนุมัติรายการ
4. พิจารณานุมัติรายจ่ายลงทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ นอกเหนืองบประมาณ ในวงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาท ต่อการพิจารณาใน 1 รอบการประชุมคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ ให้รายงานคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบเมื่อมีการอนุมัติรายการ
5. การบริหารความเสี่ยงของกิจกรรมทางการเงินหรือการลงทุนในโครงการต่างๆ ของบริษัท และบริษัทในเครือ โดยการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงรวมถึงการติดตามและประเมินผล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
6. พิจารณาความเหมาะสมของแผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี ก่อนนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
7. พิจารณาเกี่ยวกับโครงสร้างบริษัท (Organization Chart) อำนาจดำเนินการ โครงสร้างเงินเดือน และผลตอบแทนประจำปีของพนักงานและผู้บริหารก่อนนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
8. ดูแลการบริหารจัดการให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและไม่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
9. ควบคุมดูแลการบริหารจัดการของคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ
10. ภารกิจอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริหาร

ประธานกรรมการบริหาร รองประธานกรรมการบริหาร และกรรมการบริหาร ดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

3) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2542 ประกอบด้วย กรรมการ จำนวน 3 ท่าน โดยทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ และมี 2 ท่านมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการทำหน้าที่สอบทานงบการเงิน ซึ่งเป็นไปตามคุณสมบัติที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยคณะกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบัน ประกอบด้วย

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1) ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระและมีความรู้
		ประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน
2) นางประคอง ลีละวงศ์	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระและมีความรู้
		ประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน
3) นายประชา ใจดี	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระและมีความรู้ประสบการณ์
		ด้านกฎหมาย
4) นางสาวยุพาพรรณ ปรีตรานันท์	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ	

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมเป็นประจำปีอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ยังร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและฝ่ายจัดการในการสอบทานงบการเงินเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2552/2553 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 16 ครั้ง

ขอบเขตการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ให้คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามขอบเขต และวัตถุประสงค์ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
2. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ

- พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
- สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- ดูแลให้ฝ่ายจัดการมีการแก้ไขข้อบกพร่องที่ตรวจสอบพบ และเร่งรัดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องแก้ไขข้อบกพร่องนั้น
- สอบทานหลักฐานการได้ส่วนภายในเมื่อมีข้อสงสัยว่ามีการทุจริต หรือมีความบกพร่องสำคัญในระบบการควบคุมภายใน และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป
- สั่งการ และสอบทานหลักฐาน หากมีข้อสงสัยว่าอาจมีการฝ่าฝืนกฎหมาย หรือข้อกำหนดใดๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งมีหรืออาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
- เสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีภายนอกสอบทาน หรือตรวจสอบรายการที่เห็นว่าจำเป็น และเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้
- พิจารณาทบทวนแผนการตรวจสอบประจำปีของบริษัท ร่วมกับสายตรวจสอบภายใน
- มีส่วนร่วมในการแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอนหัวหน้าสายตรวจสอบภายใน
- จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ
- ภารกิจอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- หน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด
- พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้ความถูกต้องและครบถ้วน

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการตรวจสอบดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

4) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนและเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน

รายชื่อกรรมการ		ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1) ร้อยตำรวจโทไตรชัย บุญยะอนันต์		ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน	กรรมการอิสระ
2) นายศุภเดช พูนพิพัฒน์		กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	
3) นางผาณิต พูนศิริวงศ์		กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	กรรมการอิสระ
4) นายสุเวทย์ ธีรวิชกุล		เลขานุการคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน	

โดยในปี 2552/2553 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง

ขอบเขตการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

สรรหาและกำหนดคำตอบแทนสำหรับตำแหน่งกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

- สรรหาผู้ที่เห็นสมควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

2. สรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของผู้ที่เห็นสมควรดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบ สถานะทางการเงินของบริษัท และระดับอัตราค่าตอบแทนซึ่งเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรมและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
3. พิจารณาผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในแต่ละปี เพื่อนำเสนอขออนุมัติปรับอัตราเงินเดือนหรือผลประโยชน์อื่นใดจากคณะกรรมการบริษัท
4. ภารกิจอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

5) เลขาธิการบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้ง นางสาวดารารัตน์ หอมรสสุคนธ์ ทำหน้าที่เลขาธิการบริษัท ของ MBK ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในหมวดความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ โดยมีภาระหน้าที่จัดการประชุมและจัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ/ผู้บริหาร รวมทั้งให้คำแนะนำ/กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบและปฏิบัติ และรวมทั้งดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการ เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6) ผู้บริหารระดับสูง

รายชื่อผู้บริหาร		ตำแหน่ง
1) นายสุเวทย์	ธีรวิชิตกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ
2) นายพงษ์ศักดิ์	ศัพทเสน	รองกรรมการผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้อำนวยการ
3) นายเกษมสุข	จงมั่นคง	รองกรรมการผู้อำนวยการสายการเงินและบริหาร
4) นายศักดิ์ชัย	เก่งกิจโกศล	รองกรรมการผู้อำนวยการสายปฏิบัติการ
5) นางสาวยุพาพรรณ	ปรีตรานันท์	รองกรรมการผู้อำนวยการสายตรวจสอบภายใน
6) นายสมบูรณ์	วงศ์รัศมี	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายพัฒนาธุรกิจ
7) นายวินัย	ศรีชอบธรรม	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายการตลาด
8) นายอภิชาติ	กมลธรรม	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายกฎหมาย

* นายกมล รมเยศ ลาออกจากตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการสายกฎหมาย เมื่อวันที่ 15 ม.ค. 2553

* นายอภิชาติ กมลธรรม ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยผู้อำนวยการสายกฎหมาย เมื่อวันที่ 24 พ.ค. 2553

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีวิธีการในการคัดเลือกบุคคลที่ได้แต่งตั้งหรือจะแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยผ่านคณะกรรมการสรรหาฯ ในคณะกรรมการจะมีกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แต่ละกลุ่มเป็นจำนวนรวมห้าท่าน ซึ่งในการแต่งตั้งกรรมการบริษัทนั้นผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิในการแต่งตั้งกรรมการ โดยบริษัทได้กำหนดวิธีการในการแต่งตั้งกรรมการไว้ในข้อบังคับดังนี้

1. กรรมการของบริษัทจะมีจำนวนเท่าใดให้เป็นไปตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องไม่น้อยกว่าห้าท่าน กรรมการจะถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้ แต่กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องเป็นผู้มีถิ่นฐานอยู่ในราชอาณาจักร
2. การเลือกตั้งกรรมการของบริษัท ให้กระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการดังต่อไปนี้
 - 2.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 - 2.2 ในการเลือกตั้งกรรมการอาจใช้วิธีการออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคลคราวละคนหรือคราวละหลายคน หรือด้วยวิธีการอื่นใดก็ได้ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้งผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนที่มีตาม 2.1 ทั้งหมดจะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

- 2.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมาไม่มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

(3) ข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท มีดังนี้

ในปี 2552/2553 ไม่ปรากฏว่ากรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีประวัติการทำผิดตามกฎหมายเกี่ยวกับ

- 1) การถูกพิพากษาว่ากระทำความผิดทางอาญา ยกเว้นที่เป็นความผิดอันเกิดจากการฝ่าฝืนกฎจราจร ความผิดหุโทษ หรือความผิดในทางอาญาอื่น
- 2) การถูกพิพากษาให้เป็นบุคคลล้มละลาย หรือถูกพิทักษ์ทรัพย์
- 3) การเป็นผู้บริหาร หรือผู้มีส่วนควบคุมในบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนที่ถูกพิพากษาให้เป็นบุคคลล้มละลาย หรือถูกพิทักษ์ทรัพย์

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิและผู้บริหารจากหน่วยงานต่างๆ ทำหน้าที่ในการพิจารณาและจัดการในเรื่องเฉพาะภายในบริษัทให้เป็นไปด้วยความถูกต้อง เหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อบริษัท โดยแบ่งเป็นคณะกรรมการและคณะทำงานเฉพาะเรื่องชุดต่างๆ ดังนี้

- ▶ คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจศูนย์การค้า ได้แก่
 1. คณะกรรมการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับกลุ่มธุรกิจ
 2. คณะกรรมการพัฒนาการให้บริการของศูนย์การค้า
 3. คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามร้านค้าที่ทำให้ศูนย์การค้าเสียหาย
 4. คณะกรรมการปรับปรุงศูนย์การค้าครั้งใหญ่
 5. คณะกรรมการเสริมสร้างเอกลักษณ์
 6. คณะกรรมการสร้างแบรนด์
- ▶ คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจการเงิน ได้แก่
 1. คณะกรรมการบริหารธุรกิจการเงิน
 2. คณะกรรมการบริหารธุรกิจรับจ้าง
- ▶ คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนากระบวนการต่างๆ ในองค์กร ได้แก่
 1. คณะกรรมการมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9000
 2. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ
 3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
 4. คณะกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศขององค์กร
 5. คณะกรรมการข้อเสนอแนะ
- ▶ คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาด้านบุคลากรในองค์กร ได้แก่
 1. คณะกรรมการพัฒนาการจัดการความรู้
 2. คณะกรรมการบริหารฝึกหัดและทุนการศึกษา
 3. คณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถ
 4. คณะกรรมการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร
 5. คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ
 6. คณะกรรมการสวัสดิการ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
 7. คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ▶ คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ใช้บริการ ผู้เช่า เจ้าหนี้ ลูกหนี้
 1. คณะกรรมการเรียกร้องและรับคำคืนใหม่ทดแทน
 2. คณะกรรมการจัดหาพัสดุ
 3. คณะกรรมการขายทรัพย์สิน

นอกจากนี้แล้วทาง MBK ยังส่งเสริมให้พนักงานในทุกระดับเข้ามามีส่วนร่วมในการเข้ามาเป็นคณะทำงานชุดต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรขององค์กร ได้แก่

1. คณะทำงานส่งเสริมกิจกรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้
2. คณะทำงานเพื่อจัดการความรู้
3. คณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
4. คณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศขององค์กร
5. คณะทำงานส่งเสริมกิจกรรม 5 ส.

(4) อำนาจดำเนินการของบริษัท

บริษัทได้จัดทำระเบียบปฏิบัติการใช้อำนาจดำเนินการอนุมัติต่างๆ ของบริษัท เพื่อกระจายอำนาจให้ผู้ปฏิบัติงานที่ดำรงตำแหน่งและหน้าที่ต่างๆ มีอำนาจในการอนุมัติ สั่งการ ภายใต้เงื่อนไขที่บริษัทกำหนด เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม

(5) ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

5.1 ค่าตอบแทนกรรมการ (1 กรกฎาคม 2552 -30 มิถุนายน 2553)

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ

รายชื่อ	เบี้ยกรรมการ (บาท)	เบี้ยประชุม (บาท)				บำเหน็จ กรรมการ (บาท)	รวมค่า ตอบแทน (บาท)
		กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ บริหาร	กรรมการ สรรหาและ พิจารณา ค่าตอบแทน		
1. นายบัณฑิต ตันติวิท	420,000.00	420,000.00		660,000.00		1,342,677.88	2,842,677.88
2. นายศุภเดช พูนพิพัฒน์	240,000.00	240,000.00		350,000.00	40,000.00	997,008.41	1,867,008.41
3. ศาสตราจารย์ ไพจิตร โรจนวานิช	240,000.00	180,000.00	630,000.00			641,338.94	1,691,338.94
4. นางประคอง สีละวงศ์	180,000.00	180,000.00	280,000.00			641,338.94	1,281,338.94
5. นายประชา ใจดี	165,000.00	165,000.00	280,000.00			641,338.94	1,251,338.94
6. ร้อยตำรวจโท ฉัตรชัย บุญยะอนันต์	180,000.00	180,000.00			90,000.00	641,338.94	1,091,338.94
7. นางผาณิต พูนศิริวงศ์	180,000.00	165,000.00			40,000.00	641,338.94	1,026,338.94
8. นายปิยะพงศ์ อาจมั่งกร	180,000.00	180,000.00		220,000.00		661,338.94	1,241,338.94
9. นายสุเวทย์ ธีรวิชิตกุล	180,000.00	180,000.00				641,338.94	1,001,338.94
10. นายหัชพงศ์ โกศัย	180,000.00	180,000.00				641,338.94	1,001,338.94
11. นายอดิพล ตันติวิท	180,000.00	165,000.00				641,338.94	986,338.94
รวม	2,325,000.00	2,235,000.00	1,190,000.00	1,340,000	1,230,000.00	8,131,736.75	15,281,736.75

สรุปเปรียบเทียบค่าตอบแทนกรรมการ ปี 2549 - 2553

ค่าตอบแทน	I กรกฎาคม 2549 ถึง 30 มิถุนายน 2550		I กรกฎาคม 2550 ถึง 30 มิถุนายน 2551		I กรกฎาคม 2551 ถึง 30 มิถุนายน 2552		I กรกฎาคม 2552 ถึง 30 มิถุนายน 2553	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเบี้ยประชุม	13	4,520,000	13	6,095,000	11	7,085,000	11	7,150,000.00
บำเหน็จกรรมการ	13	6,602,018.50	13	6,568,334.49	11	7,153,207.44	11	8,131,736.75
รวม		11,122,018.50		12,633,334.49		14,238,207.44		15,281,736.75

5.2 ค่าตอบแทนอื่นๆ

-ไม่มี-

5.3 ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง (1 กรกฎาคม 2552 - 30 มิถุนายน 2553)

ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูง	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
ผู้บริหารระดับสูง	8	32,252,600.00

สรุปเปรียบเทียบค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง ปี 2549 - 2553

ค่าตอบแทน	I กรกฎาคม 2549 ถึง 30 มิถุนายน 2550		I กรกฎาคม 2550 ถึง 30 มิถุนายน 2551		I กรกฎาคม 2551 ถึง 30 มิถุนายน 2552		I กรกฎาคม 2552 ถึง 30 มิถุนายน 2553	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ผลตอบแทน								
(เงินเดือนรวมโบนัส)	8	27.26	8	29.37	8	30.23	8	32.25

(6) บุคลากร

6.1 จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) มีพนักงานทั้งสิ้น 455 คน ประกอบด้วยกรรมการผู้อำนวยการ รองกรรมการผู้อำนวยการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ จำนวน 8 คน และพนักงานอีกจำนวน 447 คน โดยมีจำนวนพนักงานของแต่ละสายงาน ดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)*			
	I กรกฎาคม 2549 ถึง 30 มิถุนายน 2550	I กรกฎาคม 2550 ถึง 30 มิถุนายน 2551	I กรกฎาคม 2551 ถึง 30 มิถุนายน 2552	I กรกฎาคม 2552 ถึง 30 มิถุนายน 2553
1. สำนักกรรมการผู้อำนวยการ	59	61	80	42
2. สายกฎหมาย	8	8	9	14
3. สายพัฒนาธุรกิจ	77	70	9	17

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)*			
	I กรกฎาคม 2549 ถึง 30 มิถุนายน 2550	I กรกฎาคม 2550 ถึง 30 มิถุนายน 2551	I กรกฎาคม 2551 ถึง 30 มิถุนายน 2552	I กรกฎาคม 2552 ถึง 30 มิถุนายน 2553
4. สายการเงินและบริหาร	92	96	101	120
5. สายตรวจสอบภายใน	14	14	17	22
6. สายการตลาด	-	7	85	101
7. สายปฏิบัติงาน	204	207	194	139

หมายเหตุ : จำนวนพนักงาน คำนวณจากค่าเฉลี่ยของพนักงานในแต่ละปี

6.2 ค่าตอบแทนแก่พนักงาน (ไม่รวมกรรมการผู้อำนวยการ และผู้บริหารระดับสูง)

หน่วย : บาท

ค่าตอบแทน	I กรกฎาคม 2549 ถึง 30 มิถุนายน 2550	I กรกฎาคม 2550 ถึง 30 มิถุนายน 2551	I กรกฎาคม 2551 ถึง 30 มิถุนายน 2552	I กรกฎาคม 2552 ถึง 30 มิถุนายน 2553
เงินเดือน โบนัส				
และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	135,119,333.85	151,701,698.05	174,027,855.85	179,006,971.50

6.3 ค่าตอบแทนอื่นๆ

บริษัทได้จัดสวัสดิการและค่าตอบแทนอื่นๆ นอกเหนือจากเงินเดือน ได้แก่ โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่ารักษาพยาบาล ค่าปฏิบัติงานต่างจังหวัด และค่าล่วงเวลา เป็นต้น

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน เอ็ม บี เค กรุ๊ป” ซึ่งจดทะเบียนแล้ว เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2535 โดยบริษัทได้ตกลงการจ่ายเงินสมทบและพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพฯ ตกลงจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนฯ ตามเงื่อนไขข้อบังคับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ดังนี้

อัตราสะสมของพนักงาน	อัตราสมทบส่วนของบริษัท		การจ่ายเงินจากกองทุน	
	อายุสมาชิกภาพ	สะสมร้อยละ	อายุสมาชิกภาพ	เงินสมทบรวมผลประโยชน์ (%)
- สมาชิกจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุน	เริ่มเป็นสมาชิก	5		
ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5	ครบ 2 ปี - น้อยกว่า 4 ปี	6	น้อยกว่า 1 ปี	0
ของเงินค่าจ้าง แต่ไม่เกิน	ครบ 4 ปี - น้อยกว่า 6 ปี	7	ครบ 1 ปี - น้อยกว่า 3 ปี	30
จำนวนเงินที่นายจ้างสมทบ	ครบ 6 ปี - น้อยกว่า 8 ปี	8	ครบ 3 ปี - น้อยกว่า 5 ปี	50
ให้แก่สมาชิก	ครบ 8 ปี - น้อยกว่า 10 ปี	9	ครบ 5 ปี - น้อยกว่า 7 ปี	70
	ครบ 10 ปี ขึ้นไป	10	ครบ 7 ปี ขึ้นไป	100

6.4 การพัฒนาบุคลากร

บริษัทตระหนักดีว่า พนักงานทุกคนถือเป็นทรัพยากรที่มีค่าในการที่จะทำให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายหรือวิสัยทัศน์ และเป็นบริษัทชั้นนำในการดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาคุณภาพบุคลากรทุกระดับขึ้น โดยได้ดำเนินการโครงการพัฒนาบุคลากร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะพัฒนาทรัพยากรบุคคลทุกระดับของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและศักยภาพ พร้อมกับสนับสนุนให้พนักงานได้ใช้ความรู้ความสามารถของตนเองอย่างเต็มที่ รวมถึงการมีโอกาสดำเนินงานในหน้าที่การงาน และเติบโตไปพร้อมๆ ความสำเร็จขององค์กรด้วย โดยจัดทำแผนงานการฝึกอบรมพนักงานทั้งภายในบริษัทและจัดส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมภายนอกบริษัทอย่างครอบคลุมทั้งด้านความรู้วิชาการ ทักษะวิชาชีพ และกิจกรรมด้านอื่นๆ ดังนี้

6.4.1 การพัฒนาระบบงานของการบริหารทรัพยากรบุคคล

ในปี 2552/2553 บริษัทได้พัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยปรับปรุงพัฒนาเครื่องมือพื้นฐานที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ทันสมัย โดยได้ลงทุนและพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การใช้ซอฟต์แวร์ระบบงานบุคคล (Human Resources Information System) ที่มีลักษณะเป็นฐานข้อมูลแบบบูรณาการ (Integrated Data Base System) ที่เชื่อมต่อกับระบบงานของฝ่ายต่างๆ เป็น Enterprise Resources Planning (ERP) เพื่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน การนำ Competency Model มาใช้ในการปฏิบัติงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน การประเมินผลพนักงาน การวางแผนทดแทนตำแหน่ง (Succession Planning) การวางแผนอาชีพและการสืบทอดตำแหน่ง และการฝึกอบรมพัฒนาพนักงาน เป็นต้น

6.4.2 การพัฒนาทักษะและวิชาชีพของพนักงาน

บริษัทได้วางแผนทางสำหรับการวางแผนและพัฒนาอาชีพของพนักงาน (Career Planning & Development) ให้ชัดเจนขึ้น โดยมีการจัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะในการทำงานของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ และมีการติดตามผล หรือวัดผลการเรียนรู้ในแต่ละหลักสูตร เพื่อทบทวนทักษะต่างๆ ตามความจำเป็นของการอบรมให้กับพนักงานทุกระดับ เช่น

- การสร้างทัศนคติที่ถูกต้องในงานบริการ
 - การจัดการความรู้ (Knowledge Management)
 - การพัฒนาขีดความสามารถ (Competency-based Management)
 - การปฐมพยาบาลเบื้องต้น
 - การป้องกันและระงับอัคคีภัย
 - อาสาสมัครจราจร
 - การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ของ MS Office โปรแกรมต่างๆ
- พร้อมทั้งกำหนดว่าพนักงานในแต่ละระดับต้องเรียนรู้เรื่องอะไร ถึงระดับใด เป็นต้น

6.4.3 การพัฒนาพนักงานระดับผู้บริหาร

สำหรับพนักงานระดับผู้บังคับบัญชา บริษัทมีโครงการที่จะพัฒนาบุคลากรในระดับผู้บังคับบัญชา เพื่อพัฒนาความเป็นผู้นำ โดยกำหนดให้ผู้บริหารในระดับผู้บังคับบัญชาต้องได้รับการอบรมด้านต่างๆ ตามความเหมาะสม เช่น

- 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพ
- การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ
- ทักษะการเป็นหัวหน้างาน
- เทคนิคการสัมภาษณ์เชิงพฤติกรรม
- หัวหน้างานกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- กลยุทธ์ลูกค้าสัมพันธ์ เป็นต้น

6.4.4 การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทจัดให้มีคณะกรรมการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร และคณะทำงานส่งเสริมกิจกรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อช่วยให้พนักงานตื่นตัวและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เป็นกลไกในการขับเคลื่อน และสนับสนุนให้วิสัยทัศน์ขององค์กร โดยกำหนดเป็น ค่านิยมหลัก (Core Value) ของบริษัทและได้มีการทำกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติร่วมกัน และส่งผลต่อพฤติกรรมในการแสดงออก (Behavior) ที่ถือเป็นมาตรฐานในการบรรลุเป้าหมาย หรือ วิสัยทัศน์ขององค์กร “องค์กรแห่งการเรียนรู้” นั้นเกิดจากการเรียนรู้ของบุคลากรในทุก ระดับ และมีการถ่ายทอดแบ่งปันความรู้ซึ่งกันและกันภายในระหว่างบุคลากรควบคู่ไปกับการรับความรู้จากภายนอก โดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือ เอื้อให้เกิดโอกาสในการหาแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practices) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและสร้างเป็นฐานความรู้ที่เข้มแข็งขององค์กร เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในสภาพ การแข่งขันที่รุนแรงทางธุรกิจเพื่อให้เราบรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กรและเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เราควรมีความเชื่อ ยึดถือในค่านิยมและมีวิธีการปฏิบัติร่วมกันซึ่งเราเรียกว่า SMOOTH® โดยมีความหมาย ดังนี้

Service Mind	มีจิตบริการ มุ่งเน้นลูกค้าเป็นหลัก
Merit & Integrity	ทำงานโปร่งใส ประพฤติปฏิบัติถูกต้องเหมาะสม ยึดมั่นในหลักคุณธรรม
Ownership	รักในองค์กร มีจิตสำนึกความเป็นเจ้าของในงานและภาคภูมิในองค์กร
Openness	พร้อมเปิดใจกว้าง รับฟัง ทำใจเปิดกว้าง สื่อสารเปิดเผยการ
Teamwork	สร้างทีมงานเด่น เพื่อเป้าหมายเดียวกัน
High Commitment	เน้นความมุ่งมั่น ทุ่มเท รับผิดชอบต่องานอย่างมีประสิทธิภาพ
Continuous Learning	สร้างสรรค์การเรียนรู้ ศึกษาและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเป็นระบบกล้า เปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิดการสร้างสรรควิธีการ ปฏิบัติงานหรือระบบงานใหม่ๆ เพื่อให้องค์กรเกิดการพัฒนาอย่างไ้ ชิดจำกัด

ทั้งนี้ ระดับหัวหน้างาน นอกเหนือจากต้องยึดถือ ประพฤติ ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีตามค่านิยม SMOOTH® แล้ว ยังกำหนดให้มีค่านิยมเพิ่มเติม สำหรับระดับผู้บังคับบัญชา เพื่อเป็นแนวทางในการปกครองและบริหารจัดการให้ บรรลุเป้าหมายขององค์กรโดยกำหนดค่านิยม LDP ขึ้น

Leader of Change	นำการเปลี่ยนแปลง เป็นผู้นำที่มีทัศนคติ วิสัยทัศน์ และเป็นที่ยอมรับ
Decisiveness	เชื่อมั่น กล้าตัดสินใจ บนพื้นฐานความรู้ เหตุผล และทันต่อสถานการณ์
People Development	สร้างคนเก่งคนดี พัฒนา เปิดโอกาสให้บุคลากรเติบโตก้าวหน้า

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดี มีส่วนร่วมในการพัฒนาและช่วยเหลือสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility) โดยยึดหลักนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เป็นกรอบให้ผู้บริหารและพนักงานถือปฏิบัติ

6.4.5 การจัดการความรู้

บริษัทได้มีการจัดตั้ง คณะกรรมการพัฒนาการจัดการความรู้ ซึ่งเป็นตัวแทนมาจากหน่วยงานต่างๆ และได้มีการ กำหนดแผนการดำเนินงาน นับตั้งแต่การระบุประเภทและลักษณะความรู้ที่จะจัดเก็บ การส่งเสริมให้พนักงานได้ใช้ ประโยชน์จากแหล่งที่จัดเก็บความรู้ และคาดหวังว่าการดำเนินการในเรื่องนี้ จะช่วยให้บริษัทได้พัฒนาให้เกิดสังคมแห่ง การเรียนรู้อย่างแท้จริง โดยความรู้จะยังคงฝังอยู่กับองค์กร แม้ว่าพนักงานจะออกจากองค์กรไปบ้าง และได้รับการ ถ่ายทอดจากรุ่นหนึ่งไปสู่รุ่นหนึ่ง และได้รับการพัฒนาให้เพิ่มพูนความรู้มากขึ้นตามลำดับ

6.4.6 การพัฒนาการบริหารค่าตอบแทน

บริษัทได้ทบทวนโครงสร้างเงินเดือน และการพัฒนาปรับปรุงระบบการประเมินผลงานของพนักงาน โดยเริ่มนำหลักของการประเมินผลแบบ 360 องศา มาปรับใช้รวมถึงเตรียมนำ Competency Model ที่ได้พัฒนามาเป็นส่วนประกอบในการวัดผล นอกเหนือจาก KPI ทั้งในระดับองค์กร ระดับฝ่าย ระดับแผนกตามลำดับ เพื่อให้การประเมินผลมีประสิทธิภาพ และมีความเป็นธรรมมากที่สุด และเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทมีโครงสร้างผลตอบแทนที่สามารถแข่งขันได้ในตลาด บริษัทได้เข้าร่วมในการสำรวจโครงสร้างผลตอบแทนกับบริษัทชั้นนำ เพื่อนำผลมาพิจารณาปรับปรุงโครงสร้างผลตอบแทนตามความเหมาะสม รวมทั้งมีการมอบเพิ่มรางวัลพนักงานที่ทำงานกับบริษัทมานาน

นอกจากนี้ บริษัทได้มีโครงการที่จะดำเนินการในเรื่อง คุณภาพชีวิตในการทำงาน (Quality of Work Life) ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้เกิด Happy Work Place เป็นการรักษาสมดุลของชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวของพนักงาน และช่วยทำให้เกิดเป็นสังคมที่น่าอยู่ น่าทำงาน และช่วยรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพให้อยู่กับบริษัทได้นานที่สุด

6.4.7 การปฐมนิเทศ

บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศกับพนักงานใหม่ เพื่อให้ทราบถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ของบริษัท และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ลักษณะธุรกิจต่างๆ ของบริษัท และบริษัทในเครือ รวมทั้งความรู้ต่างๆ ที่พนักงานใหม่ควรทราบ

6.4.8 พัฒนาทางด้านสิ่งแวดล้อมความเป็นอยู่

บริษัทได้สนับสนุนให้พนักงานจัดตั้งชมรมกิจกรรมต่างๆ โดยให้มีคณะกรรมการสวัสดิการเป็นผู้กำกับดูแลและได้มีการสำรวจความคิดเห็นพนักงาน และนำข้อมูลไปใช้ประกอบเพื่อกำหนดนโยบายคุณภาพชีวิตการทำงาน และปรับใช้แนวทางของระบบการบริหารจัดการคุณภาพชีวิตการทำงาน (MS-QWL) ภายในบริษัท

การกำกับ ดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงาน โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันจะนำมาซึ่งการดำเนินกิจการอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดหลักตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย คณะกรรมการบริษัทจึงปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้ครอบคลุมตามหลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ และให้มีทัศนคติที่ดี รวมทั้งมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

โดยตั้งแต่ปี 2546 คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้นซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ ตามระเบียบปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งได้จัดทำคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และของพนักงาน อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยประกาศให้ผู้บริหาร พนักงานทุกคนของบริษัท ทราบและยึดถือปฏิบัติ

และในปี 2552-2553 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือจริยธรรมธุรกิจ จรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และของพนักงาน โดยปรับปรุงเพิ่มเติมให้มีความสมบูรณ์ ชัดเจน และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้ง 5 หมวดประกอบด้วย

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
5. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

โดยบริษัทได้จัดทำเป็นคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบไปด้วย นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และจรรยาบรรณของพนักงาน ส่งมอบให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูล ความรู้และข่าวสารต่างๆ ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการให้กับผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่องในระบบ Intranet และ Website ของบริษัท รวมทั้งในการปฐมนิเทศผู้บริหารและพนักงานใหม่ ได้กำหนดให้มีหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงาน เพื่อความเข้าใจและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และเมื่อบริษัทได้มีการขยายการลงทุนไปในธุรกิจแขนงต่างๆ บริษัทก็ได้แนบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปใช้กับการดำเนินธุรกิจของกิจการบริษัทในเครือด้วย เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทมีความตั้งใจที่จะให้การดำเนินธุรกิจทั้งปวงของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม อันจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัท และเป็นการสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทในระยะยาว

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมการประพฤติปฏิบัติ ดังนี้

- 1) องค์ประกอบและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วย
 - 1.1 โครงสร้างคณะกรรมการ
 - 1.2 ความเป็นอิสระของคณะกรรมการ
 - 1.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ
 - 1.4 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ
 - 1.5 คณะกรรมการเฉพาะเรื่องต่างๆ
 - 1.6 การประชุมคณะกรรมการ
 - 1.7 การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ
 - 1.8 การอบรมและพัฒนาความรู้กรรมการ
 - 1.9 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ
 - 1.10 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

1.11 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

1.12 แผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารของบริษัท

- 2) สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น รวมทั้งนโยบายการจ่ายปันผล
- 3) สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ซึ่งประกอบด้วย ด้านลูกค้า ด้านคู่ค้า คู่แข่ง และเจ้าหนี้ ด้านพนักงาน และด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน
- 5) การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง
- 6) จริยธรรมทางธุรกิจ
- 7) ความขัดแย้งของผลประโยชน์ โดยครอบคลุมในเรื่อง การดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ครอบคลุมการประพฤติปฏิบัติ ดังนี้

1. การดำเนินธุรกิจและการส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานประพฤติปฏิบัติ ให้ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับ ประกาศต่างๆ และเป็นประโยชน์ต่อระบบการบริหารจัดการโดยรวม
 2. มีความรับผิดชอบและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เท่าเทียมกัน รวมทั้ง มีช่องทางในการอำนวยความสะดวกในการรับเรื่องร้องเรียนหรือสอบถามปัญหาต่างๆ ของบริษัท
 3. มีความรับผิดชอบและปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเป็นธรรม เท่าเทียมกัน ด้วยความสัมพันธ์อันดี ให้ข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องทันเวลา และรักษาความลับของลูกค้า รวมทั้งกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนหรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหาร
 4. มีความรับผิดชอบและปฏิบัติต่อคู่ค้า คู่แข่งและเจ้าหน้าที่ ด้วยการปฏิบัติที่เหมาะสม เสมอภาคและเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้กรอบกติกา ข้อบังคับและข้อตกลงต่างๆ ไม่แสวงหาผลประโยชน์ที่มีขอบ รวมทั้งมีกระบวนการร้องเรียน หรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหาร
 5. มีความรับผิดชอบและปฏิบัติต่อสังคม ชุมชน สภาพแวดล้อม ด้วยการให้ความช่วยเหลือ ร่วมมือกับรัฐ ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบันการศึกษาและกิจกรรมทางการเมือง ภายใต้บทบัญญัติแห่งกฎหมายรัฐธรรมนูญ ดูแลจัดให้มีระบบบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมตามที่กฎหมายกำหนด
 6. มีความรับผิดชอบและปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม และดูแลเอาใจใส่ในเรื่องผลประโยชน์ สวัสดิการ สภาพแวดล้อมความปลอดภัย ส่งเสริมให้มีการพัฒนา ความรู้ ความสามารถ ความก้าวหน้าในหน้าที่การทำงาน รวมทั้งมีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ
 7. สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนรักษาค่านิยมและองค์กร โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร หรือส่วนรวม
 8. มิให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ใช้อำนาจหน้าที่แสวงหาข้อมูลเพื่อประโยชน์ส่วนตน
- สรุปสาระสำคัญการดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการได้ ดังนี้

I สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักว่าผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นเจ้าของบริษัท และให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นในการรักษาสีทธิพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับตามกฎหมายกำหนด และสิทธิอื่นๆอย่างเหมาะสม เช่น สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อรับทราบผลการดำเนินงาน สิทธิการได้รับส่วนแบ่งในผลกำไร/เงินปันผล และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ เช่น การเสนอวาระการประชุม การเสนอรายชื่อคณะกรรมการสรรหาและแต่งตั้งใหม่ หรือส่งคำถามเกี่ยวกับบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิทธิในการออกเสียงของผู้ถือหุ้นต่อการลงความเห็นในเรื่องต่างๆ โดยผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิออกเสียงตามประเภทของหุ้นที่ตนถือ เป็นต้น โดยบริษัทได้กำหนดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ โดยได้กำหนดเป็นนโยบายตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังนี้

1.1 การส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้า

บริษัทได้มอบหมายให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งเอกสารเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบต่างๆอย่างเพียงพอทั้งฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการลงมติออกเสียงในเรื่องต่างๆ เช่น วาระการประชุมโดยมีการระบุวัตถุประสงค์และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระอย่างชัดเจน ในหนังสือเชิญประชุม รายงานผลการดำเนินงานประจำปี งบการเงิน เอกสารประกอบต่างๆ และหนังสือมอบฉันทะ ให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายตามรายชื่อที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าประมาณ 14 วัน และผ่านทางเว็บไซต์ ของบริษัทล่วงหน้า 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลต่างๆก่อนวันประชุม โดยบริษัทได้จัดสถานที่ กำหนด วัน เวลา ที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมการประชุมได้อย่าง

สะดวก โดยหากผู้ถือหุ้นท่านใดไม่สะดวกในการเข้าประชุม บริษัทก็ได้มีการจัดทำหนังสือมอบฉันทะโดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมแทนได้ หรือสามารถเลือกที่จะมอบหมายให้กรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ 2 ท่าน ให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกเป็นตัวแทนเข้าร่วมประชุม โดยผู้ถือหุ้นสามารถออกเสียงหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียงเพื่อลงมติในวาระต่าง ๆ

1.2 การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษ (การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น) ซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือเกี่ยวข้องกับเงินไข กฎเกณฑ์ กฎหมาย ข้อบังคับที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยในปี 2552-2553 ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นขึ้นเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2552 และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน ณ ห้องจามจุรี บอลรูม ชั้น M โรงแรมปทุมวันปริ๊นเซส กรุงเทพฯ โดยบริษัทได้อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน จัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยดูแลต้อนรับและอำนวยความสะดวก บริษัทได้ใช้ระบบ Barcode ในการรับลงทะเบียนเพื่อความสะดวกรวดเร็ว โดยเปิดบริการรับลงทะเบียนล่วงหน้า 3 ชม. ก่อนเริ่มประชุม เพื่อตรวจสอบเอกสารหลักฐาน จนถึงระยะเวลาก่อนพิจารณาการประชุมนัดสุดท้าย

โดยการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีการประชุมครบทั้ง 11 ท่าน ในจำนวนดังกล่าวมีประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เข้าร่วมประชุมด้วย และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน รวมทั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท

โดยมีนายสุชาติ พฤกษ์มหาดำรง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีอิสระ มิได้เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัททำหน้าที่เป็นคนกลางในการตรวจสอบและการลงคะแนนเสียง โดยในการประชุมประธานกรรมการได้ดำเนินการประชุมอย่างครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด ชี้แจงกติกาทั้งหมดรวมถึงวิธีนับคะแนนเสียงการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนอย่างชัดเจน โดยประธานฯ ได้รายงานผลการดำเนินงานประจำปี และวาระอื่นๆ ของบริษัทให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ รวมทั้ง เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกรายแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และซักถามในแต่ละวาระ โดยประธานและผู้บริหารตอบชี้แจงอย่างเหมาะสมเพียงพอในทุกคำถาม และมีการลงมติอนุมัติผลการประชุมทุกวาระ ซึ่งวาระการออกเสียงเลือกตั้งกรรมการใหม่ บริษัทจัดให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงเลือกกรรมการได้ที่ละคน รวมทั้งผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลอื่นเข้าเป็นกรรมการได้ โดยเสนอชื่อผ่านเข้ามาในเว็บไซต์ของบริษัทก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น หรือเสนอเพิ่มในวันประชุมได้ และมีการจดบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้ระยะเวลาที่ใช้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประมาณ 1.30 นาที โดยเริ่มรับลงทะเบียนตั้งแต่เวลา 11.00 น. เริ่มประชุมเวลา 14.05 น. และเลิกประชุมเวลา 15.30 น.

การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2553 มีการประชุมครบทั้ง 10 ท่าน ยกเว้น 1 ท่าน ได้แก่ ร้อยตำรวจโทฉัตรชัย บุญยอนันต์ กรรมการอิสระและประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้ขอลาประชุมเนื่องจากติดภารกิจ ทั้งนี้ในการประชุมมีประธานกรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน โดยในการประชุมประธานกรรมการได้ดำเนินการประชุมอย่างครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด ชี้แจงกติกาทั้งหมดรวมถึงวิธีนับ คะแนนเสียง การใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนอย่างชัดเจน รวมทั้งได้ดำเนินการประชุมตามวาระที่กำหนดและเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกรายแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และซักถามในแต่ละวาระ โดยประธานและผู้บริหารตอบชี้แจงอย่างเหมาะสมเพียงพอในทุกคำถาม และมีการลงมติอนุมัติผลการประชุมทุกวาระ และมีการจดบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทั้งนี้ระยะเวลาที่ใช้ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นประมาณ 2 ชม. โดยเริ่มรับลงทะเบียนตั้งแต่เวลา 11.00 น. เริ่มประชุมเวลา 14.05 น. และเลิกประชุมเวลา 15.30 น.

1.3 การดำเนินการหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทจัดส่งร่างรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 และรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2553 ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ภายในกำหนด 14 วัน รวมถึงเผยแพร่รายงาน วิดีทัศน์ของการประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัท <http://www.mbk-center.co.th> เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นให้ได้รับทราบข้อมูลอย่างรวดเร็ว

1.4 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างมากในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน การได้รับข้อมูลสารสนเทศของบริษัท การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อรับทราบผลการดำเนินงานประจำปี การออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการแต่งตั้ง ถอดถอนกรรมการ การได้รับเงินปันผล การเสนอแนะเพิ่มเติม ตลอดจนการซักถามหรือแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่าง ๆ ที่คณะกรรมการได้รายงานให้ทราบหรือได้ขอความ

เห็นจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้นและแม้ผู้ถือหุ้นจะไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ผู้ถือหุ้นย่อมมีสิทธิมอบฉันทะให้บุคคลอื่นหรือกรรมการอิสระของบริษัทตามที่บริษัทระบุรายชื่อไว้เข้าร่วมประชุมแทนได้เช่นกัน โดยกรอกรายละเอียดในหนังสือมอบฉันทะตามที่บริษัทแนบพร้อมรายละเอียด และเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น บริษัทจึงได้นำแบบหนังสือมอบฉันทะ พร้อมทั้งรายละเอียด และขั้นตอนต่างๆ ขึ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มดังกล่าวมาใช้ดำเนินการได้โดยผู้ถือหุ้นสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทผ่านช่องทางต่างๆของบริษัทเช่น ระบบเว็บไซต์ของบริษัท <http://www.mbk-center.co.th> รายงานประจำปี รายงาน 56-1 หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นต้น

ที่อยู่เพื่อติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

นายศักดิ์ชัย สุทธิพิพัฒน์

บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ชั้น 8 อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์

444 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่

เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 0- 2620-7120

โทรสาร 0- 2620-7000

E-mail : sakchais@mbk-center.co.th

1.5 สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญในการดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท ทั้งภายใน และภายนอกบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ พนักงานทุกระดับ สังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาคและเป็นธรรม รวมทั้งเสริมสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งยังเป็นปัจจัยที่จะช่วยส่งเสริมให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงอย่างยั่งยืน โดยกำหนดนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่นนอกเหนือจากผู้ถือหุ้น เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

1) ด้านลูกค้า

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้าในการได้รับความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งมีต่อความสำเร็จของบริษัท จึงได้มีการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าและ การปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเป็นธรรม เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในการบริการของบริษัทให้มากที่สุด ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อลูกค้าต้องถูกต้องตรงตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน กรณีที่ไม่สามารถดำเนินการตามเงื่อนไขได้ ต้องหาแนวทางปรับปรุงแก้ไข
2. ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน
3. รักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าตลอดเวลา
4. ดูแลความปลอดภัย สวัสดิภาพของลูกค้า
5. ให้ข้อมูลข่าวสารแก่ลูกค้าอย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันต่อเหตุการณ์ และรักษาความลับของลูกค้า รวมทั้งไม่นำข้อมูลลูกค้าไปใช้ประโยชน์ต่อตนเองและ ผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
6. จัดให้มีระบบหรือกระบวนการให้ลูกค้าสามารถร้องเรียน หรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริการของบริษัท

ในปี 2552/2553 ไม่มีเรื่องร้องเรียนแต่อย่างใด และบริษัทได้ดำเนินการกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ดังนี้

► จัดอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะและความรู้ในด้านต่างๆ ให้กับผู้ประกอบการร้านค้า อาทิเช่น

- หัวข้อ “ทิศทางฮวงจุ้ยกับการสร้างยอดขาย” โดย คุณภาณุวัฒน์ พันธุ์วิชาติกุล
ชินแสชื่อดังให้เกียรติเป็นวิทยากร
- เทคนิคการสื่อสารภาษาอังกฤษในหัวข้อ “English Delivery”
โดย คุณคริสโตเฟอร์ โรวิน พิธีกรและอาจารย์สอนภาษาอังกฤษชื่อดัง

- อบรมเทคนิคการพูดเพื่อเพิ่มยอดขายในหัวข้อ “เสนอภาษากระตุ้นยอดขาย” โดย อาจารย์จตุพล ชมพูนิช นักพูดชื่อดัง
- หัวข้อ “จริยธรรมกับการขาย” เพื่อนำหลักจริยธรรมไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดย พระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต เป็นวิทยากรบรรยายธรรมะ
- หัวข้อ “รู้ทันพฤติกรรมมิชฉาชีพ” เพื่อให้ร้านค้าได้ทราบถึงเทคนิค และกลวิธีในการหลอกหลวงของเหล่าบรรดามิชฉาชีพ โดย กองบังคับ การตำรวจท่องเที่ยว
- หัวข้อ “การฝึกซ้อมอพยพหนีเกิดเหตุอัคคีภัยและแผ่นดินไหว” เพื่อเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ฉุกเฉิน
- ▶ ฝึกอบรมหลักสูตร “ความรู้เบื้องต้นงานระบบวิศวกรรมสำหรับร้านค้า/ร้านอาหารในอาคารเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ครั้งที่ 1” แก่ผู้ประกอบการร้านค้าภายใน MBK เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดูแลระบบไฟฟ้าเบื้องต้นอย่างถูกวิธี
- ▶ จัดกิจกรรมเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ประกอบการภายในศูนย์การค้า พร้อมทั้งรับทราบข้อมูลปัญหาต่างๆ เช่น จัดแข่งขันแรลลี่การกุศล กรุงเทพ-ระยองโครงการ “MBK Rally Charity Tour” มอบเงินบริจาคจำนวน 65,000 บาท โรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ ณ มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์, จัดแข่งกอล์ฟ “MBK Golfer Tournament”, จัดท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติในโครงการ “MBK On Tour” ครั้งที่ 2 จ.ชลบุรี เพื่อกระชับความสัมพันธ์และขอบคุณผู้ประกอบการร้านค้าภายในศูนย์ฯ
- ▶ บริษัท ร่วมกับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย จัดงาน “SME POWER เพื่อวันใหม่” เพื่อเปิดให้บริการสินเชื่อพิเศษแก่ผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง
- ▶ คณะผู้บริหาร และพนักงาน มอบส้ม และของที่ระลึกเสริมมงคลเนื่องในเทศกาลตรุษจีน
- ▶ จัดแคมเปญพิเศษ “MBK Super Sale 2010” ปรากฏการณ์ลดทั้งศูนย์การค้า เพื่อเป็นการคืนกำไรให้กับลูกค้าที่ใช้บริการ รวมทั้ง สนับสนุนการจัดกิจกรรมของลูกค้า เป็นต้น
- ▶ คณะผู้บริหารร่วมแสดงความยินดีในโอกาสเปิดร้านใหม่ในศูนย์การค้า MBK Center

2) ด้านคู่ค้า คู่แข่ง และเจ้าหน้าที่

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของคู่ค้า คู่แข่ง และเจ้าหน้าที่อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความถูกต้อง เหมาะสม บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. ดำเนินธุรกิจที่ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม จารีตประเพณีอันดีงาม และประเพณีปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
2. ปฏิบัติตามเงื่อนไข กฎข้อบังคับ หรือข้อตกลงต่างๆ กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขต้องหาแนวทางปรับปรุงแก้ไขปัญหา
3. ให้ความสำคัญในการดูแลให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาคและเป็นธรรม
4. ไม่เรียก หรือไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริต รวมทั้งไม่ละเมิด หรือล่วงรู้ความลับทางการค้าด้วยวิธีใดๆ
5. สนับสนุนให้มีระบบหรือกระบวนการร้องเรียนต่างๆ เพื่อให้ คู่ค้า คู่แข่ง และเจ้าหน้าที่ สามารถติดต่อได้

ในปี 2552/2553 ไม่มีเรื่องร้องเรียนแต่อย่างใด และบริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ดังนี้

- ▶ คณะผู้บริหารของบริษัท มอบของขวัญในวาระขึ้นปีใหม่ 2553 แก่สำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ณ สำนักงานจัดการทรัพย์สินจุฬาลงกรณ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ▶ ผู้บริหารของบริษัท ร่วมแสดงความยินดีในงานเปิดตัวโครงการ เนเบอร์ฮูด โลฟส์ไคล์ มอลล์ คอมมูนิตี้มอลล์ ณ K-Village สุขุมวิท 26 กรุงเทพฯ

3) ด้านสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความประสงค์ที่จะดำเนินธุรกิจโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยเสมอมา เพื่อช่วยเหลือและสร้างประโยชน์ให้กับสังคมชุมชน และเป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดการควบคุมอาคารของทางราชการ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
2. สนับสนุนให้ความช่วยเหลือและร่วมมือกับรัฐและชุมชน ในกิจกรรมของชุมชน สังคม และสถาบันการศึกษา รวมทั้งรักษามรดกวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ที่หน่วยงานของบริษัทตั้งอยู่ และส่งเสริมให้บริษัทในเครือประพฤติปฏิบัติเช่นกัน

- ส่งเสริมให้พนักงานของกลุ่มบริษัทมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนให้มีระบบหรือกระบวนการร้องเรียนต่างๆ ที่สามารถติดต่อสื่อสารกันได้
โดยในปีที่ผ่านมาไม่มีเรื่องร้องเรียนแต่อย่างใด และบริษัทได้จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ดังนี้

ด้านสุขภาพ เช่น

- ▶ การรณรงค์งดสูบบุหรี่ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุขในกิจกรรม “วันงดสูบบุหรี่โลก Women: Tobacco Industry’s Victims” หญิงไทยกำลังตกเป็นเหยื่อ”ประจำปี 2553 ภายในศูนย์การค้า MBK Center
- ▶ บริษัท ร่วมกับกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข จัดงาน “MBK รณรงค์ป้องกันไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ 2009”
- ▶ บริษัท ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข จัดกิจกรรมวันเอดส์โลก ประจำปี 2552 ในโครงการ “รณรงค์ป้องกันและแก้ไข ปัญหาเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ทัวถึง เเท่าเทียม คือสิทธิมนุษยชน”
- ▶ บริษัท ร่วมมือกับโรงพยาบาลต่างๆ จัดกิจกรรมการตรวจสุขภาพในรูปแบบต่างๆ ให้กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ภายในศูนย์การค้า MBK Center

ด้านสังคม และชุมชน เช่น

- ▶ การจัดโครงการปันน้ำใจช่วยเหลือผู้ประสบภัย และผู้ด้อยโอกาสของมูลนิธิต่างๆ เช่น เด็กกำพร้า คนพิการ คนตาบอด บ้านพักคนชรา เป็นต้น โดยในปีที่ผ่านมาได้มอบเงินบริจาคในโครงการ “MBK ปันน้ำใจ” จำนวน 250,000 บาท พร้อมเครื่องอุปโภค บริโภคให้กับมูลนิธิธรรมานุรักษ์ จังหวัดกาญจนบุรี
- ▶ จัดงาน “MBK อนาคตอนาคต สานสายใย สือพลัง...รักแม่”
- ▶ จัดงาน “MBK เพื่อพ่อ พ่อเพียง”
- ▶ เปิดพื้นที่ลานกิจกรรมด้านหน้าศูนย์การค้า MBK Center สนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษาใช้พื้นที่ เพื่อการแสดงออก ซึ่งกิจกรรม และผลงานตามความต้องการของแต่ละสถาบัน
- ▶ จัดกิจกรรมส่งเสริมให้เยาวชนห่างไกลยาเสพติด ได้แก่ การประกวดร้องเพลง และการประกวดเต้น ในงานต่างๆ ดังนี้
 - งาน “J-Trends in Town by MBK & Mainichi: Tanabata”
 - งาน “ J-Trends in Town by MBK & Mainichi: Halloween Street”
 - งาน MBK & Siam Hip HOP Present “We are Original”
 - งาน “MBC: MBK Biking Contest ‘09”
 - งาน Hello Korea
 - งาน “MBK TATTO CONTEST 2009” เพื่อเผยแพร่ศิลปะการสักในเมืองไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น
 - งาน “MBK Scooter Meeting 4th” เพื่อคัดเลือกสก็ูเตอร์ที่สวยที่สุดของเมืองไทย
 - งานประกวดแข่งขันจักรยานผาดโผน
 - งานประกวดแข่งขันดนตรีระดับเยาวชน ฯลฯ
- ▶ บริษัท เป็นเจ้าภาพจัดแข่งขันกีฬา “สานสัมพันธ์ปทุมวันเกมส์” ร่วมกับสำนักงานเขตปทุมวัน และสำนักงานพัฒนาการศึกษา เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน
- ▶ บริษัท ร่วมกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) การจัดงาน “ซื้อผลไม้ช่วยชาติ” เพื่อช่วยเหลือกลุ่มเกษตรกรชาวสวนให้มีช่องทางการกระจายผลผลิต
- ▶ การสนับสนุนให้ใช้สถานที่ศูนย์การค้าแก่หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรการกุศล เพื่อจัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดงานแถลงข่าว “ตัวแทนคนพิการไทย ร่วมงานมหกรรมดนตรีนานาชาติ” ของมูลนิธิเพื่อเด็กพิการ, ให้การสนับสนุนการจัดแข่งขัน “กีฬานาคราชโรงเรียน อนาคตอมลัน รอบชิงชนะเลิศประเทศไทย”, ให้การสนับสนุนการดำเนินงานแถลงข่าวเปิดตัวบทเพลง “หนังสือของพ่อ” ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในโอกาสครบรอบ 40 ปี โครงการสานุกรมไทย

ด้านการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม เช่น

- ▶ จัดกิจกรรม “ประกวดร่ายวงมาตรฐานครั้งที่ 2”

- ▶ จัดกิจกรรม “มหกรรมคอนเสิร์ตลูกทุ่ง ลิเก มศว. 60 ปี” ซึ่งเป็นการแสดงผลงานของนักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ▶ จัดกิจกรรม “เกิดพระเกียรติสดุดีศรีภูมิินทร์” การแสดงผลงานนาฏศิลป์ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ▶ จัดกิจกรรม “มหกรรมนาฏศิลป์พื้นบ้านสมัยใหม่ ครั้งที่ 9” การแสดงผลงานนาฏศิลป์ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ▶ บริษัท จัดการประกวดเทพีสงกรานต์ MBK ในงาน “MBK สงกรานต์ วันวานยังหวานอยู่” เนื่องในเทศกาลสงกรานต์

ด้านการศึกษา เช่น

- ▶ ผู้บริหารของบริษัทในเครือ ได้แก่ ธุรกิจสนามกอล์ฟ เดอะ เรด เมทเท่น กอล์ฟ คอร์ส และเดอะ ลีค ปาล์ม กอล์ฟ คอร์ส มอบเงินจำนวน 55,000 บาท เพื่อสนับสนุนงบประมาณการศึกษา ณ โรงเรียนเทศบาล 2 บ้านกะทู้ จังหวัดภูเก็ต
- ▶ สนับสนุนการจัดงาน “โครงการแสดงผลงานศิลปกรรมนักเรียน ครั้งที่ 10” ในหัวข้อ “วิกฤตวิวัฒนาการ” ของนักเรียนโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฝ่ายมัธยม
- ▶ บริษัท สนับสนุนกิจกรรมงาน ฟุตบอลประเพณีธรรมศาสตร์-จุฬาฯ ครั้งที่ 66
- ▶ คณะผู้บริหารและพนักงานบริษัท จัดกิจกรรมค่ายอาสาสมัครช่วยเหลือโรงเรียน และเยาวชนในภูมิภาคต่างๆ เช่น ร่วมซ่อมแซมอาคารเรียนที่ชำรุด และมอบอุปกรณ์การเรียนการสอนให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลนตามโครงการ “MBK แต่งแต้มโรงเรียนให้น้อง”

ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น

- ▶ จัดงาน “มหัศจรรย์เด็กไทย รู้รักษ์...พิทักษ์โลกสวย”
- ▶ จัดงาน “เยาวชนไทยยุคใหม่ รวมใจลดโลกร้อน”
- ▶ จัด “การประชุมดำเนินกิจกรรม 5 ส. ประจำปี 2552/2553” เพื่อพัฒนาจิตสำนึกแห่งความเป็นระเบียบวินัยให้กับตนเอง และสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน
- ▶ บริษัท ร่วมกับโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส จัดงาน “ต้นไม้เพื่อชีวิต ครั้งที่ 10” (Tree for Life 2010) เพื่อรณรงค์การปลูกต้นไม้ลดโลกร้อน
- ▶ บริษัท ร่วมกับกรมควบคุมมลพิษ จัดตั้งกล่องรับซากแบตเตอรี่มือถือในศูนย์การค้า MBK Center รวบรวมนำส่งโรงงานทำลายอย่างถูกวิธี
- ▶ การเปลี่ยนการใช้ถุงพลาสติกธรรมดา เป็นพลาสติกแบบย่อยสลาย รวมถึงจัดรณรงค์ให้มีการใช้ถุงผ้า แทนถุงพลาสติก
- ▶ การเพิ่มพื้นที่สีเขียวบริเวณลานด้านหน้าศูนย์การค้า MBK Center โดยจัดทำสวนแนวตั้ง (Green Wall) เพื่อช่วยลดมลพิษให้กับชุมชน
- ▶ การติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Deep Shaft ซึ่งเป็นระบบบำบัดน้ำเสียตามมาตรฐานเพื่อบำบัดน้ำเสียภายในอาคาร MBK Center และมีระบบ Cleaning เพื่อล้างพื้นรอบอาคาร ลานจอดรถ และใช้ในระบบ Cooling Tower
- ▶ การควบคุมคุณภาพอากาศภายในศูนย์การค้า ด้วยการตรวจวัดคุณภาพอากาศเป็นประจำทุกปี
- ▶ การเก็บตัวอย่างน้ำส่งห้องปฏิบัติการ เพื่อตรวจหา Legionella Bacteria ทุก 4 เดือน
- ▶ การตรวจวัดคุณภาพน้ำประปาที่ใช้อยู่เป็นประจำทุก 3 เดือน
- ▶ มาตรการเกี่ยวกับการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรคไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ 2009 ด้วยการใช้น้ำยาสเปรย์ฆ่าเชื้อโรคภายในเครื่องปรับอากาศ การติดตั้งเจลฆ่าเชื้อโรคภายในเครื่องปรับอากาศ และอบโอโซนฆ่าเชื้อโรคภายในพื้นที่ส่วนกลาง และในเครื่องปรับอากาศ

4) ด้านพนักงาน

บริษัทได้ตระหนักว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและสำคัญยิ่งที่สามารถให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยประสงค์ที่จะให้พนักงานมีความภาคภูมิใจในองค์กร และมีโอกาสก้าวหน้าในการปฏิบัติงานอย่างเท่าเทียมกัน พนักงานจะได้รับการพัฒนาส่งเสริมให้มีความรู้ความสามารถอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. มีความเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคนโดยไม่เลือกปฏิบัติ

2. สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีความภาคภูมิใจในองค์กร และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานด้วยกันและระหว่างพนักงานกับองค์กร
3. ให้ความสำคัญในการดูแลให้พนักงานมีสวัสดิภาพต่างๆ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การรักษาสภาพ และดูแลความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ
4. สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความรู้และความก้าวหน้าอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง
5. จัดให้มีระบบหรือกระบวนการที่พนักงานร้องเรียนกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม

ในปี 2552/2553 ไม่มีเรื่องร้องเรียนแต่อย่างใด และบริษัทได้ดำเนินการกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ดังนี้

- ▶ บริษัท ร่วมกับศูนย์หัวใจเฉียบพลันชีวิต โรงพยาบาลหัวใจเฉียบพลัน จัดโครงการฝึกอบรมหลักสูตร “การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและปฏิบัติการกู้ชีวิต” แก่เหล่าพนักงานบริษัทฯ เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการช่วยเหลือและปฐมพยาบาลเบื้องต้นอย่างถูกวิธี
 - ▶ จัดกิจกรรมโครงการ “MBK เฮฮา คาราโอเกะปี 7” เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน และส่งเสริมให้พนักงานกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์
 - ▶ จัดพิธีรดน้ำขอพรผู้บริหาร ในงาน “MBK สงกรานต์ วันวานยังหวานอยู่”
 - ▶ เปิดโครงการ “พัฒนาระบบสารสนเทศของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)” โดยไว้วางใจให้บริษัท ออราเคิล (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท Bara Advance Info Tech จำกัด เป็นผู้ดำเนินการพัฒนาระบบ เพื่อให้มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต
 - ▶ คณะผู้บริหาร พนักงาน และผู้ประกอบการร้านค้า รวมใจถวายความจงรักภักดีร้องเพลงสรรเสริญพระบารมีแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในงาน “9 ในดวงใจ” เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 82 พรรษา
 - ▶ คณะผู้บริหารและพนักงานบริษัทฯ เปิดตัวคำนิยมขององค์กร “Service Mind มีจิตบริการ” ในงาน “MBK Service Year” เพื่อกระตุ้นให้พนักงานมุ่งมั่นให้บริการด้วยใจ พร้อมสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้า
 - ▶ จัดงานมหกรรมตลาดนัดคารา “MBK-Hunsa Get and Give Festival”
 - ▶ จัดการแข่งขันออกแบบเว็บไซต์ของศูนย์การค้า MBK Center ในงาน “MBK Website Design Contest (MWC)” เพื่อให้เยาวชนไทยได้มีการพัฒนาความสามารถ และนวัตกรรมทางการสื่อสารให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
 - ▶ บริษัทฯจัดงาน “MBK Birthday Party” ให้กับผู้บริหารและพนักงานที่มีวันครบรอบวันเกิดในแต่ละเดือน
 - ▶ บริษัท มอบรางวัลให้กับพนักงานดีเด่น ซึ่งเป็นสุดยอดโมเดลที่เป็นเลิศในการให้บริการที่ดีที่สุดจากการเขียนบทความในหัวข้อ “บริการอย่างไรที่เรียกว่าบริการด้วยใจ สไตล์ MBK”
 - ▶ บริษัทฯ จัดพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณให้แก่พนักงานต้นแบบ ประจำปี 2553 เพื่อเป็นการยกย่องและเชิดชูเกียรติพนักงานผู้สร้างคุณประโยชน์แก่บริษัทฯ
 - ▶ จัดตั้งงบประมาณสำหรับการอบรมพัฒนาคุณภาพของพนักงานทุกระดับ
 - ▶ จัดให้มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลของพนักงาน พร้อมคู่สมรสและบุตร
 - ▶ จัดฝึกซ้อมอพยพหนีเกิดเหตุอัคคีภัย
 - ▶ จัดฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพื่อพัฒนาความรู้ ความคิด ความสามารถ ทักษะคติให้กับพนักงานทุกระดับ เช่น
 - การสร้างทัศนคติที่ถูกต้องในงานบริการ
 - การจัดการความรู้ (Knowledge Management)
 - การพัฒนาขีดความสามารถ (Competency-based Management)
 - การปฐมพยาบาลเบื้องต้น
 - การป้องกันและระงับอัคคีภัย
 - อาสาสมัครจราจร
 - การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ของ MS Office โปรแกรมต่างๆ
- โดยในระดับผู้บริหารได้มีการอบรมในหัวข้อต่างๆ เพิ่มเติม ดังนี้
- 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพ
 - การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ

- ทักษะการเป็นหัวหน้างาน
 - เทคนิคการสัมภาษณ์เชิงพฤติกรรม
 - หัวหน้างานกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์
 - กลยุทธ์ลูกค้าสัมพันธ์ เป็นต้น
- การมอบทุนการศึกษาแก่พนักงานทั้งระดับปริญญาตรี และปริญญาโท เป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ความก้าวหน้า
 - จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบการ โดยคัดเลือกตัวแทนจากพนักงาน เข้ามาดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท
 - จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ โดยคัดเลือกตัวแทนจากพนักงาน เข้ามาดำเนินงานด้านสวัสดิการของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ
 - จัดตั้งงบประมาณสำหรับชมรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีกิจกรรมร่วมกัน และความสามัคคีอันดี

2 การแจ้งเรื่องร้องเรียน และการขอข้อมูลต่างๆ

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายพึงพอใจ โดยผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และขอข้อมูลต่างๆ รวมทั้งการแจ้งข่าว/เบาะแส ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ได้แก่ ระบบ Intranet / webboard / โทรศัพท์ / หนังสือแจ้ง รวมทั้งกล่องรับเรื่องร้องเรียนที่บริษัทจัดทำไว้ทั้งภายในสำนักงาน และภายในศูนย์การค้า ดังนี้

1. โทรศัพท์ : Call Center 0-2620-9000
2. Website : <http://www.mbk-center.co.th>
หน่วยลงทุนสัมพันธ์ : E-mail sakchais@mbk-center.co.th
3. กล่องรับเรื่องร้องเรียน
 - กล่องรับเรื่องร้องเรียนภายในสำนักงานบริเวณประชาสัมพันธ์
 - กล่องรับเรื่องร้องเรียนภายในศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ที่จัดตั้งไว้ทุกชั้น

ทั้งนี้ บริษัทมีวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และยึดหลักในการเก็บรักษาข้อมูลต่างๆ ของลูกค้าไว้เป็นความลับ โดยข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการขอข้อมูลต่างๆ รวมทั้งการแจ้งข่าว/เบาะแส ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยให้สายตรวจสอบภายในร่วมดูแลการเปิดกล่องข้อร้องเรียนทั้งหมด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการแก้ไขปรับปรุงข้อร้องเรียนต่างๆ พร้อมแจ้งกลับให้ผู้ร้องเรียนที่สามารถติดต่อได้เพื่อทราบถึงการดำเนินการทุกเรื่อง

3 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญ ในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของบริษัท โดยได้กำหนดนโยบายในการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญต่างๆ ทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วน ทันเวลา และเชื่อถือ ให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

3.1 รายงานประจำปี ซึ่งมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษและเว็บไซต์ของบริษัท (www.mbk-center.co.th) โดยครอบคลุมตามข้อปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดแนวทางไว้ ได้แก่

1. งบการเงิน คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน พร้อมทั้งรายงานความรับผิดชอบของกรรมการต่อรายงานทางการเงิน แสดงคู่ไว้กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี
2. รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
3. รายการระหว่างกัน
4. นโยบายและรายงานการกำกับดูแลกิจการ

5. โครงสร้างคณะกรรมการ ประวัติกรรมการและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง และจำนวนครั้งในการประชุมของกรรมการในแต่ละคณะ
6. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ที่เป็นตัวเงินและอื่นๆ และข้อมูลค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อยและผู้บริหารระดับสูง โดยในส่วนของกรรมการและกรรมการชุดย่อยนั้น บริษัทได้เปิดเผยไว้เป็นรายบุคคล
7. การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
8. โครงสร้างบริษัท และบริษัทในเครือ
9. วิสัยทัศน์และพันธกิจ
10. การควบคุมภายในการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น

3.2 เว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) โดยบริษัทได้แจ้งข้อมูลและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ตามที่ ก.ล.ต. กำหนดอย่างครบถ้วน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวได้เปิดเผยต่อสาธารณชนทั่วไปผ่านเว็บไซต์ของ ก.ล.ต. เช่น รายงานประจำปี รายงาน 56-1 งบการเงิน รายการระหว่างกัน การเปลี่ยนแปลงในการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท เป็นต้น

3.3 หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นผู้รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ โดยการรายงานผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท (www.mbk-center.co.th) ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ซึ่งรวบรวมข้อมูลของบริษัทที่รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น การวิเคราะห์ รวมทั้งวารสารนักลงทุนเป็นรายไตรมาส (MBK TODAY) ที่รวบรวมข้อมูลข่าวสาร เช่น ผลการดำเนินงานรายไตรมาส ความเคลื่อนไหวราคาหุ้น ธุรกิจในกลุ่มบริษัท กิจกรรมของบริษัทในไตรมาสที่ผ่านมา เป็นต้น โดยมี การปรับปรุงข้อมูลให้ทันการณ์อยู่เสมอ เพื่อให้ นักลงทุน และผู้สนใจทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทได้อย่างรวดเร็ว และเท่าเทียมกัน

ผู้สนใจสามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ได้ที่

ที่อยู่ : บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด(มหาชน)
ชั้น 8 อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์
444 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทร : 02 620-7120

โทรสาร : 02 620-7000

E-mail : Sakchais@mbk-center.co.th

Website : www.mbk-center.co.th

4 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทต้องประกอบด้วยผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์การทำงานจากหลากหลายสาขา เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และอุทิศเวลาอย่างเต็มที่ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ เพื่อที่จะเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทอย่างสูงสุด

4.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

- 1) มีจำนวนกรรมการของบริษัทตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องไม่น้อยกว่าห้าคน
- 2) มีจำนวนกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ
- 3) มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด
- 4) การแต่งตั้งกรรมการมีความโปร่งใส ชัดเจน และได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือคณะกรรมการในกรณี

ตำแหน่งกรรมการว่างลงก่อนครบวาระ

4.2 ความเป็นอิสระของคณะกรรมการ

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติตามที่บริษัทกำหนด ซึ่งสอดคล้องตามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ตามรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” หน้าที่ 54

โดยในปี 2552/2553 บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.55 ได้แก่

- | | |
|-----------------------|-------------|
| 1. ศาสตราจารย์ไพจิตร | โรจนวานิช |
| 2. นางประคอง | ลีละวงศ์ |
| 3. นายประชา | ใจดี |
| 4. ร้อยตำรวจโทฉัตรชัย | บุญยะอนันต์ |
| 5. นางผาณิต | พูนศิริวงศ์ |

4.3 กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หมายถึง กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงานตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ กำหนดกรรมการที่เป็นผู้บริหารหมายความว่า กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการใดๆ เกี่ยวกับบริษัท และให้หมายความรวมถึงกรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพัน เว้นแต่จะแสดงไว้ว่าเป็นการลงนามผูกพันตามรายการที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติไว้แล้ว และเป็นการลงนามร่วมกับกรรมการรายอื่น ในปี 2552/2553 บริษัทมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.09 ได้แก่ นายสุเวทย์ ธีรวิชิตกุล

4.4 กรรมการที่มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท

กรรมการที่มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท ที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัทได้แก่

- | | |
|---------------|-------------|
| 1. นายสุเวทย์ | ธีรวิชิตกุล |
| 2. นายหัชพงศ์ | โกศัย |
| 3. นายอดิพล | ตันติวิท |

โดยกรรมการ สองในสามลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

4.5 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบจัดการงานทั้งปวงของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท รวมทั้งมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

4.6 คณะกรรมการเฉพาะเรื่องต่างๆ

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องต่างๆ ขึ้นเพื่อช่วยในการบริหารจัดการงานที่สำคัญ การศึกษาในรายละเอียดและกลั่นกรองงานตามความจำเป็นและเหมาะสม ดังนี้

- 4.6.1 คณะกรรมการบริหาร
- 4.6.2 คณะกรรมการตรวจสอบ
- 4.6.3 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- 4.6.4 คณะกรรมการชุดต่าง ๆ

โดยกำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการแต่ละเรื่องให้เป็นไปตาม ตลท.กำหนด และกรรมการบริษัทได้กำหนดขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องชุดต่าง ๆ อย่างชัดเจน และกำหนดให้มีรายงานผลให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้ง

4.7 การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาความเหมาะสมของการจัดสรรเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละท่านที่ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ในการกำกับดูแลให้แต่ละบริษัทมีนโยบายและดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท ดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกลุ่มบริษัทด้วยกัน ทำให้กรรมการบางท่านอาจดำรงตำแหน่งกรรมการเกิน 5 บริษัท

4.8 การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ

บริษัทได้กำหนดและแยกอำนาจของคณะกรรมการบริษัทและของฝ่ายจัดการในระดับต่าง ๆ ได้อย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการ และ กรรมการผู้อำนวยการของบริษัท เป็นคนละคนกัน และบริษัทได้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ระหว่างประธานกรรมการกับกรรมการผู้อำนวยการอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความเหมาะสมในการบริหารจัดการ และได้จัดให้มีระบบการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายจัดการ โดยเป็นไปตามหลักการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างกันตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งการบริหารงานมีการจัดแบ่งระดับและอำนาจในการตัดสินใจอย่างมีแบบแผน โดยฝ่ายจัดการมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ หรือการบริหารจัดการภายใต้อำนาจดำเนินการที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทได้มีการจัดทำคู่มืออำนาจดำเนินการขึ้น เพื่อกำหนดบทบาทและอำนาจในการบริหารจัดการให้ฝ่ายจัดการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติโดยจะมีการปรับปรุงคู่มืออำนาจดำเนินการให้มีความเหมาะสม ทันสมัย ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการได้มีการติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด

4.9 การอบรมและพัฒนาความรู้กรรมการ

บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องการอบรมและการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ โดยกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ทุกท่านจะได้รับทราบการปฐมนิเทศเพื่อรับข้อมูลต่างๆ ของบริษัท เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับบริษัท บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณของกรรมการ และข้อมูลธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้อง กฎระเบียบต่างๆ อย่างเพียงพอก่อนปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งกรรมการทุกท่านจะได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการทั้งที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทมีการแจ้งหลักสูตรการอบรมต่างๆ ให้กรรมการทราบล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อช่วยให้กรรมการสามารถทำหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกรรมการได้ผ่านการฝึกอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้แก่

ชื่อกรรมการ		ชื่อหลักสูตรฝึกอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
1. นายบันเทิง	ตันติวิท	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
2. นายศุภเดช	พูนพิพัฒน์	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
3. ศาสตราจารย์ไพจิตร	โรจนวานิช	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
		- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP)
		- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP)
4. นางประดง	ลีละวงศ์	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
		- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP)
5. นายประชา	ใจดี	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
		- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP)
6. ร้อยตำรวจโทฉัตรชัย	บุญยะอนันต์	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
		- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP)
7. นางผาณิต	พูนศิริวงศ์	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
		- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP)
		- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP)
8. นายปิยะพงศ์	อาจมั่งกร	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
9. นายสุเวทย์	ธีรวิจิตรกุล	- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP)
		- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP)
10. นายหัชพงศ์	โกศัย	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
11. นายอดิพล	ตันติวิท	- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP)

4.10 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัท รวมทั้งทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบายกลยุทธ์และเป้าหมายต่างๆของบริษัทอย่างชัดเจน เพื่อให้ฝ่ายจัดการได้ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนงานต่างๆในการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณ รวมทั้งการขยายธุรกิจของบริษัทในอนาคต เพื่อสร้างความมั่นคงและเติบโตอย่างต่อเนื่องให้แก่บริษัทต่อไป

โดยวิสัยทัศน์ของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) คือ “บริษัทชั้นนำที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคง โดยลงทุนในธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการบริหารอย่างมืออาชีพ มุ่งเน้นสร้างความมั่งคั่ง ความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี”

4.11 เลadership

รายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” หน้าที่ 58

4.12 แผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) และความต่อเนื่องในการบริหารงานที่เหมาะสม ตั้งแต่ตำแหน่งระดับผู้บริหารฝ่ายงานขึ้นไป เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้สามารถรองรับและสอดคล้องกับการขยายธุรกิจ โดยดูแลให้มีการประเมินประสิทธิภาพและศักยภาพของผู้บริหาร ส่งเสริมเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะให้เหมาะสม รวมทั้งติดตามผลการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

4.13 คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การจ่ายผลตอบแทนแก่คณะกรรมการเป็นการจ่ายในลักษณะของเบี้ยประชุม บำเหน็จกรรมการหรือผลตอบแทนรูปอื่น และกรรมการที่ปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการเฉพาะเรื่องต่างๆ เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร เป็นต้น จะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มเติมตามความเหมาะสม ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

การจ่ายผลตอบแทนแก่ผู้บริหารระดับสูงได้จ่ายเป็นเงินเดือน โบนัสหรือผลตอบแทนรูปอื่นตามผลงานบริษัท และการปฏิบัติงานของผู้บริหาร ซึ่งเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรมในอุตสาหกรรมเดียวกัน และให้เปิดเผยนโยบายผลตอบแทนและจำนวนค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงไว้ในรายงานประจำปี ตามประกาศของ กสท.

ซึ่งค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารประจำปี 2552/2553 บริษัทได้แสดงอยู่ในหัวข้อการจัดการ หน้าที่ 60

4.14 การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทได้กำหนดการประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆ ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีกำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้าอย่างเป็นทางการตลอดทั้งปี โดยจัดให้มีการประชุมเป็นประจำเดือนละครั้ง และอาจมีการจัดประชุมวาระพิเศษเป็นการเฉพาะเพิ่มเติมตามความเหมาะสม เพื่อรับทราบและติดตามผลการดำเนินงานในเรื่องต่างๆ ของบริษัท โดยบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมวาระการประชุมให้กรรมการแต่ละท่านล่วงหน้าอย่างน้อย 4 วัน เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุม ในการประชุมคณะกรรมการสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเปิดเผยและเป็นอิสระ รวมทั้งมีการจดบันทึกการประชุมอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อจัดเก็บไว้ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องใช้ตรวจสอบอ้างอิงต่อไป ส่วนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน จะจัดให้มีการประชุมเมื่อมีการสรรหาบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ การพิจารณาผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้อำนวยการ เป็นต้น ซึ่งในปี 2552/2553 นี้ คณะกรรมการชุดต่างๆ ได้จัดให้มีการประชุมขึ้นตามที่กำหนดขอบเขตหน้าที่ไว้อย่างสม่ำเสมอ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการชุดปัจจุบันของบริษัทประจำปี 2552/2553

รายชื่อ		การประชุมคณะกรรมการ(การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด)			
		คณะกรรมการ บริษัท รวม 12 ครั้ง	คณะกรรมการ บริหาร รวม 12 ครั้ง	คณะกรรมการ ตรวจสอบ รวม 16 ครั้ง	คณะกรรมการ สรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน รวม 2 ครั้ง
1.	นายบัณฑิต	12/12	12/12	-	-
2.	นายสุกเดช	12/12	11/12	-	2/2

รายชื่อ	การประชุมคณะกรรมการ(การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด)			
	คณะกรรมการ บริษัท รวม 12 ครั้ง	คณะกรรมการ บริหาร รวม 12 ครั้ง	คณะกรรมการ ตรวจสอบ รวม 16 ครั้ง	คณะกรรมการ สรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน รวม 2 ครั้ง
3. ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช	12/12	-	16/16	-
4. นางประคอง ลีละวงศ์	12/12	-	16/16	-
5. นายประชา ใจดี	12/12	-	16/16	-
6. ร้อยตำรวจโทฉัตรชัย บุญยอนันต์	12/12	-	-	2/2
7. นางผาณิต พูนศิริวงศ์	11/12	-	-	2/2
8. นายปิยะพงศ์ อางมังก	12/12	12/12	-	-
9. นายสุเวทย์ อีราวิชกุล	12/12	12/12	-	-
10. นายหัชพงศ์ โกศัย	12/12	-	-	-
11. นายอติพล ตันติวิท	11/12	-	-	-

หมายเหตุ คณะกรรมการชุดปัจจุบัน : - คณะกรรมการบริหาร จำนวน 4 ท่าน ได้แก่อำดับที่ 1, 2, 8 และ 9
 - คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่อำดับที่ 3, 4 และ 5
 - คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน ได้แก่อำดับที่ 2, 6, และ 7

4.15 การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2547 ได้โดยในปี 2552/2553 ได้ปรับปรุงแบบฟอร์มประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ ให้มีความชัดเจน เหมาะสม และเป็นปัจจุบันสอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีการปรับปรุง เพื่อให้สามารถสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งการตอบแบบสอบถามการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดต่างๆ จะกำหนดให้กรรมการแต่ละท่านเป็นผู้ตอบและนำมาสรุปเพื่อวัดผลโดยรวม เกณฑ์การประเมินผล คิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

มากกว่า 90%	= A (ดีเลิศ)
มากกว่า 80%	= B (ดีมาก)
มากกว่า 70%	= C (ดี)
มากกว่า 60%	= D (พอใช้)
ไม่เกิน 60%	= F (ควรปรับปรุง)

ซึ่งในปี 2552/2553 ผลการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นดังนี้

1) **ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท** ในภาพรวม: 95.27% อยู่ในระดับดีเลิศ โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2551/2552 เล็กน้อย (92.95%) ตามแบบฟอร์มประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทนั้น พบว่า มีผลการปฏิบัติงานดีขึ้นในทุกด้าน แต่ก็เป็น การปรับปรุงเพิ่มขึ้นในอัตราที่เหมาะสม โดยในแต่ละนั้นกรรมการได้มีความเห็นเพิ่มเติม

► **ความพร้อมของกรรมการ** คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าความพร้อมของกรรมการในภาพรวมอยู่ในระดับดีเลิศ โดยมีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัท โดยสามารถจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอเพื่อปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัท ซึ่งในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็นและทำงานร่วมกันได้อย่างเปิดเผย รวมทั้งได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่อย่างเพียงพอและต่อเนื่อง

► **การกำหนดกลยุทธ์ และวางแผนธุรกิจ** คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า การกำหนดกลยุทธ์ และวางแผนธุรกิจในภาพรวมอยู่ในระดับดีเลิศ โดยกรรมการมีส่วนร่วมในการกำหนดหรือพิจารณาและให้ความเห็นขอปรึกษาหารือ การกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมายแผนธุรกิจและงบประมาณ รวมทั้งการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ โดยพิจารณาถึงผลกระทบต่อ การดำเนินการของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการของฝ่ายจัดการอย่าง

สม่ำเสมอ และมีการแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการ และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน/เหมาะสม รวมถึงการกำหนดระดับอำนาจดำเนินการและกระบวนการพิจารณาอนุมัติทางการเงินอย่างชัดเจน

- **การจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน** คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในในภาพรวมอยู่ในระดับดีเลิศ โดยกรรมการมีการดูแลให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับธุรกิจ และมีการติดตามทบทวนอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการจัดให้มีการตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ และรายงานผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท
 - **การดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์** คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในภาพรวมอยู่ในระดับดีเลิศ โดยมีการรับทราบถึงรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และได้พิจารณาอย่างเหมาะสมรอบคอบทุกครั้ง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง โดยกำหนดไว้อย่างชัดเจนในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจและจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ
 - **การติดตามรายงานทางการเงินและการดำเนินงาน** คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการติดตามรายงานทางการเงินและการดำเนินงานในภาพรวมอยู่ในระดับดีเลิศ โดยคณะกรรมการได้มีการพิจารณารายงานทางการเงินอย่างรอบคอบ และให้ความสนใจกับความผิดปกติของรายงานดังกล่าว รวมทั้งติดตามดูแลให้มีการแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสม
 - **การประชุมคณะกรรมการ** คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการประชุมคณะกรรมการในภาพรวมอยู่ในระดับดีเลิศ โดยมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอเดือนละ 1 ครั้ง โดยในปี 2552/2553 ได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง ทั้งนี้ กรรมการทุกท่านจะได้รับเอกสารประกอบในการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุวัตถุประสงค์ และกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ เว้นแต่มีเหตุจำเป็น โดยมีประธานกรรมการเป็นผู้ทำหน้าที่ และเปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่านแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ โดยไม่ชี้นำ โดยพิจารณาถึงเป้าหมายและนโยบายธุรกิจ ความเสี่ยงที่สำคัญร่วมกัน โดยคำนึงถึงข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ต่างๆ ทั้งนี้รายงานการประชุมมีรายละเอียดที่ครบถ้วน เพียงพอ และพร้อมที่จะได้รับการตรวจสอบจากผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งคณะกรรมการได้รับทราบและรับรองรายงานการประชุมภายในเวลาที่เหมาะสม โดยกำหนดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม
 - **การสรรหา การพิจารณาผลตอบแทน และการประเมินผลงานกรรมการผู้อำนวยการ รวมทั้งการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหาร** คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการสรรหาและประเมินผลงานกรรมการผู้อำนวยการในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก โดยมีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกอย่างรอบคอบ เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของบริษัท โดยกระบวนการในการสรรหา และแต่งตั้งกรรมการมีความชัดเจน โปร่งใส ก่อนที่จะเสนอขออนุมัติผู้ถือหุ้น รวมทั้งมีกระบวนการพิจารณาคำตอบแทนสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม สอดคล้องกับผลประโยชน์ของธุรกิจและระดับค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมมีกระบวนการที่เหมาะสมในการประเมินผลงานกรรมการผู้อำนวยการเป็นประจำทุกปี โดยได้พิจารณาจากผลประกอบการและความสำเร็จของเป้าหมาย
- 2) **ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ** ในภาพรวม : 95.15 % อยู่ในระดับดีเลิศ มากขึ้นกว่าปีก่อน(92.90%) เนื่องจาก คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการปฏิบัติงานในเรื่องต่างๆ ที่สอดคล้องตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดเพิ่มเติมมากขึ้น เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของบริษัทและความถูกต้องเชื่อถือได้ ของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังนี้
- **องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ** คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่างค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบในภาพรวมอยู่ในระดับดีเลิศ โดยคณะกรรมการตรวจสอบเป็นกรรมการอิสระ มีความรู้และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหน้าที่กรรมการตรวจสอบ และมีกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการรายงานทางการเงินการบัญชี รวมทั้งได้ปฏิบัติตามกฎบัตรที่ได้จัดทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำรวมทั้งรายงานกิจกรรมที่ทำในระหว่างปีต่อผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี

- **การประชุม** คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าการประชุมในภาพรวมอยู่ในระดับดีเลิศ โดยมีการประชุมอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และมีการประชุมพิเศษตามความเหมาะสม โดยในปี 2552/2553 จัดให้มีการประชุมทั้งสิ้น 16 ครั้ง โดยกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบถ้วนทุกครั้ง และได้รับเอกสารประกอบการพิจารณาการประชุมล่วงหน้า โดยในการเข้าร่วมประชุมกรรมการตรวจสอบที่มีส่วนได้เสียในเรื่องที่เข้าประชุมจะงดแสดงความคิดเห็นในเรื่องนั้น ๆ นอกจากนี้ยังจัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีและสายตรวจสอบภายในโดยไม่มีฝ่ายจัดการและจัดให้มีการประชุมเป็นการเฉพาะเจาะจงกับฝ่ายจัดการ
- **การสอบทานระบบการควบคุมภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าการสอบทานระบบการควบคุมภายในในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก โดยร่วมกับสายตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี ในการประเมินข้อบกพร่องในการควบคุมภายใน พิจารณาขอบเขตผลการปฏิบัติงานของสายตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีเพื่อประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง การประมวลผลข้อมูลและความปลอดภัยในระบบคอมพิวเตอร์ การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ และการใช้ทรัพย์สินของบริษัท และระบบการติดตามการแก้ไขต่าง ๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- **การสอบทานรายงานทางการเงิน** คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าการสอบทานรายงานทางการเงินในภาพรวมอยู่ในระดับดีเลิศ โดยกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี การเปลี่ยนแปลงในงบการเงินที่สำคัญ ตลอดจนรายการที่มีผลกระทบต่อการเงิน รวมทั้งพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน รวมทั้งได้สอบทานจดหมายแสดงความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการที่มีต่อการเงิน และร่วมกับฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชีพิจารณาประเด็นที่มีสาระสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อการเงิน
- **ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ ผู้สอบบัญชี และสายตรวจสอบภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าการความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ ผู้สอบบัญชี และสายตรวจสอบภายในในภาพรวมอยู่ในระดับดีเลิศ โดยสอบทานการประเมินของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีและสายตรวจสอบภายใน พิจารณาคัดเลือก โดยพิจารณาคุณภาพงานของผู้สอบบัญชี และสอบทานแผนงานตรวจสอบของผู้สอบบัญชีและของสายตรวจสอบภายใน รวมทั้งพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้างหัวหน้าสายตรวจสอบภายในและประเมินผลปฏิบัติงานและพิจารณาคำตอบแทนของบุคลากรของสายตรวจสอบภายใน พิจารณาอัตราค่าจ้างและงบประมาณ งบัตร์ของรายงานตรวจสอบภายใน การปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการตรวจสอบภายใน ผลการปฏิบัติงานและติดตามประเด็นสำคัญที่พบจากการตรวจสอบและของสายตรวจสอบภายใน รวมทั้งการประสานงานระหว่างผู้สอบบัญชีและสายตรวจสอบภายใน
- **ข้อมูลข่าวสารและได้รับการฝึกอบรม** คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าการข้อมูลข่าวสารและได้รับการฝึกอบรมในภาพรวมอยู่ในระดับดีเลิศ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้รับข้อมูลข่าวสาร และได้รับการฝึกอบรมที่เพียงพอเพื่อให้สามารถรับผิดชอบตามหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับแจ้งข่าวสารที่เป็นระบบและสม่ำเสมอ

5 การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

5.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักว่า ระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายบริหารในการช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ช่วยให้ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสมและบรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพรวมถึงการดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำรายการเกี่ยวโยง ตลอดจนการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย การนำทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยไปใช้ประโยชน์ในทางมิชอบหรือไม่มีอำนาจ รวมทั้งช่วยปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินไม่ให้รั่วไหล สูญหายหรือจากการทุจริตประพฤติดมิชอบ โดยบริษัทได้จัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุล โดยมีสายตรวจสอบภายในซึ่งมีความเป็นอิสระทำหน้าที่ในการตรวจสอบ และประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการ ในการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานทั้งของบริษัท และบริษัทในเครือ เพื่อให้การดำเนินงานด้านต่างๆของบริษัทมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด

ซึ่งสายตรวจสอบภายในได้ปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานการตรวจสอบโดยอ้างอิงมาตรฐานสากล (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission : COSO) ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสั่งการและให้ความเห็นเพิ่มเติม โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะนำรายงานผลการตรวจสอบเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบหรือให้ความเห็นเป็นประจำทุกเดือน โดยรายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวฝ่ายจัดการของบริษัท และบริษัทในเครือจะนำไปพิจารณาดำเนินการ เพื่อปรับปรุงแก้ไขในเรื่องต่างๆที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม และจัดให้มีระบบติดตามในการดำเนินการของบริษัทเป็นอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดให้คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายในอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยสายตรวจสอบภายในได้แบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบให้ครอบคลุมภารกิจที่ได้รับมอบหมาย 4 ด้าน ดังนี้

- 1) การตรวจสอบการบริหารจัดการ
- 2) การตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด
- 3) การตรวจสอบการปฏิบัติงาน
- 4) การตรวจสอบด้านระบบคอมพิวเตอร์

โดยในปี 2552/2553 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ ได้กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายในของบริษัทตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยการพิจารณาความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายในด้านต่างๆ ได้แก่ ระบบการควบคุมภายในด้านบริษัทและสภาพแวดล้อม ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ ด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล รวมถึงการควบคุมตรวจสอบว่ามีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือไม่ ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับด้านต่างๆ ตามที่กล่าวมามีความเพียงพอและเหมาะสม ทั้งนี้ในปี 2552/2553 บริษัทไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท

5.2 การบริหารความเสี่ยง

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญและเป็นเครื่องมือในการบริหารงานที่จะทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีการกำหนดเป็นนโยบายการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) และให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรแบบบูรณาการ โดยดำเนินการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) กำกับดูแลการดำเนินการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยได้มีการติดตามการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส และมีการทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี

สำหรับในปี 2552/2553 มีการพัฒนาและปรับปรุงเกณฑ์ประเมินความเสี่ยงให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น สำหรับประเภทความเสี่ยง ยังคงแบ่งความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยตรง ออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่

1. **ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)** เป็นความเสี่ยงในเชิงกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญของบริษัทซึ่งอาจเกิดจากการกำหนดแผนกลยุทธ์และการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์อย่างไม่เหมาะสม รวมถึงความไม่สอดคล้องกันระหว่างนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ โครงสร้างองค์กร ภาวะการแข่งขัน ทรัพยากร การปฏิบัติตามแผน และสภาพแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการติดตามในด้านกลยุทธ์และนโยบายต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายในเชิงกลยุทธ์ที่วางไว้

2. **ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)** เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการปฏิบัติงานทุกๆ ขั้นตอน โดยครอบคลุมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการ อุปกรณ์ เทคโนโลยีสารสนเทศ บุคลากรในการปฏิบัติงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรได้ ทั้งนี้ บริษัทได้มีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน รวมถึงมีมาตรการในการดูแลการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างถูกต้องและเหมาะสม

3. **ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)** เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากความไม่พร้อมในเรื่องงบประมาณ ปัญหาทางการเงิน รวมทั้งความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินขององค์กร โดยบริษัทได้คำนึงถึงการจัดหาแหล่งเงินทุนให้เพียงพอและทันเวลาอยู่เสมอ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการลงทุนต่างๆ ของบริษัทได้

4. **ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)** เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้ หรือกฎระเบียบ หรือกฎหมายที่มีอยู่ไม่เหมาะสม หรือเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน ทั้งนี้บริษัทได้คำนึงถึงการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่สำคัญ โดยได้มีการดูแลและตรวจสอบให้มีการดำเนินการให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางตามกฎระเบียบและกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

5. **ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Hazard Risk)** เป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบในด้านความปลอดภัยในชีวิตของผู้ใช้บริการ ผู้เช่า และพนักงาน รวมถึงทรัพย์สินขององค์กร ซึ่งอาจมีสาเหตุทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ซึ่งบริษัทได้มีนโยบายและมาตรการด้านการรักษาความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว ซึ่งอาจส่งผลเสียหายต่อบริษัทได้

สำหรับในด้านการลงทุนในโครงการต่างๆ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) ได้กำหนดให้การขออนุมัติงบประมาณในโครงการที่มีวงเงินตั้งแต่ 5 ล้านบาทขึ้นไป จะต้องมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงประกอบการขออนุมัติจากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และรายงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) รับทราบทุกครั้ง ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงในด้านการลงทุนต่างๆ ของบริษัท ด้วย

นอกจากนี้ ในปี 2552/2553 ยังคงมีการบริหารความเสี่ยงเชื่อมโยงไปถึงบริษัทในเครือด้วย ได้แก่ การพัฒนาระบบบริหารจัดการบริษัทในเครือให้มีความสอดคล้องกับบริษัทแม่ โดยอยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนระยะยาว เพื่อเป็นการปรับปรุงและพัฒนาระบบงานต่างๆ ของบริษัทในเครือให้เป็นระบบและมีมาตรฐานยิ่งขึ้นต่อไป

6 จริยธรรมและจรรยาบรรณ

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีคู่มือจริยธรรมของธุรกิจและจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทและบริษัทในเครือใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเที่ยงธรรม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจบรรลุวัตถุประสงค์ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า/คู่แข่ง เจ้าหนี้ พนักงาน สังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม และ เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี อันจะนำมาซึ่งความมั่นคงให้แก่บริษัท อีกทั้ง เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

โดยในปี 2552 คณะกรรมการได้มีการปรับปรุงให้มีความชัดเจน และให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ได้มีการปรับปรุงเช่นกัน โดยประกาศ และจัดทำเป็นคู่มือให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทและบริษัทในเครือ ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ โดยพนักงานใหม่จะได้รับการอบรมเรื่องจริยธรรมและจรรยาบรรณในเบื้องต้นเพื่อสร้างความเข้าใจในการนำไปประพฤติปฏิบัติ รวมทั้งมีการให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกกับทุกคนในบริษัทอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

7 ความขัดแย้งของผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์ โดยการปฏิบัติตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยให้บุคลากรของบริษัททุกคนต้องคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทในการตัดสินใจดำเนินการต่างๆทางธุรกิจ โดยพิจารณาแก้ไขปัญหาคัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ยึดหลักความซื่อสัตย์ สุจริต มีเหตุมีผลและเป็นอิสระภายในกรอบจริยธรรมที่ดี ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ ได้มีข้อกำหนดมิให้ผู้ที่มีส่วนได้เสีย หรือเกี่ยวข้องเข้าร่วมตัดสินใจในเรื่องที่ต้องการพิจารณาตัดสินใจอนุมัติต่างๆ โดยในปีที่ผ่านมาของการประชุมคณะกรรมการบริษัท หากวาระใดมีการพิจารณาเรื่องที่กรรมการท่านใดอาจมีส่วนได้เสียหรือเกี่ยวข้อง กรรมการท่านนั้นจะออกความเห็นในวาระดังกล่าว และคณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นต่อรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อย่างเหมาะสม รอบคอบ และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด รวมทั้งแสดงไว้ในรายงานประจำปี

ทั้งนี้รายการใดที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการจะพิจารณารายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเหมาะสม รอบคอบ และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการทำรายการดังกล่าว รวมทั้งเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 และ 56-2)

โดยในปี 2552/2553 ไม่มีเหตุการณ์ใดที่เป็นการประทุติ หรือปฏิบัติไม่เหมาะสมในเรื่องของความขัดแย้งทางผลประโยชน์

8 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทให้ความสำคัญในการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน จึงกำหนดให้มียุทธศาสตร์การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมและจรรยาบรรณของบริษัท โดยห้ามไม่ให้มีการใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน หรือทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่ให้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัท หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัท ได้แก่

8.1 การดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท

กำหนดห้ามคณะกรรมการ ผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งห้ามมิให้ใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประโยชน์ส่วนตน

8.2 การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์

กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร ซึ่งหมายความรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท เอ็ม ปี เค จำกัด(มหาชน) จะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อ กสท. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เป็นประจำทุกปี

8.3 การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท

ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนที่งบการเงินจะเปิดเผยแพร่ต่อสาธารณะชนโดยบริษัทได้จัดให้มีการแจ้งการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงเวลาดังกล่าวทุกครั้ง

โดยในปี 2552/2553 ไม่มีเหตุการณ์ใดที่เป็นการประพฤติ หรือปฏิบัติไม่เหมาะสมในเรื่องของการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท

รายละเอียดการให้บริการ

(1) รายละเอียดคุณวุฒิการศึกษาสูงสุด และประวัติการทำงานของคุณจะกระชับส่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553

[illegible]

ชื่อ-สกุลตำแหน่ง อายุ (ปี)	คุณวุฒิทาง การศึกษาสูงสุด	จำนวนการถือหุ้น MBK*		ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว		ระยะเวลา ที่ดำรงตำแหน่ง ในบริษัท			ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี				รายละเอียดการอบรมจากสถาบัน IOD			การ กระทำ ผิด
		(หุ้น)	(%)	จำนวนบริษัท จำกัด ที่ดำรงตำแหน่ง ในบริษัท (บริษัท)	จำนวนบริษัท มหาชน จำกัด ที่ดำรงตำแหน่ง ในบริษัท (บริษัท)	จำนวนบริษัท จำกัด ที่ดำรงตำแหน่ง ในบริษัท (บริษัท)	จำนวนบริษัท มหาชน จำกัด ที่ดำรงตำแหน่ง ในบริษัท (บริษัท)	จำนวนบริษัท มหาชน จำกัด ที่ดำรงตำแหน่ง ในบริษัท (บริษัท)	ตำแหน่ง	ช่วงเวลา	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ยังไม่ผ่าน การอบรม	ผ่านการ อบรม	ผ่านการ หลักสูตร	เมื่อปี	
3 ศาสตราจารย์ไพจิตร รัตนวิเศษ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ 82 ปี	- ปริญญาโท สาขาการคลัง มหาวิทยาลัยเพนซิลเวเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา - ประกาศนียบัตรขั้นสูงการบัญชี (เทียบเท่าปริญญาโท) มหาวิทยาลัยยอร์ค - นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาบัตรหลักสูตรป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 25 ปี พ.ศ. 2525 วิทยาสถิตป้องกันราชอาณาจักร	-	-	-	4	2	-	ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ	2536 - ปัจจุบัน 2528 - ปัจจุบัน	- MBK - บริษัท ฟูมาโมโต้ อิเล็คตรอน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) - บริษัท จี สตีล จำกัด (มหาชน) - บริษัท สำนักงานกฎหมายฟาร์อีสต์ (ประเทศไทย) จำกัด - บริษัท กาญจน์เลียน จำกัด	✓ ✓ ✓	✓	หลักสูตร ACP	2546 2547 2549	ไม่มี
4 นางประสงค์ สี่ะวงค์ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ 80 ปี	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเพนซิลเวเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา	215,500	0.114%	-	1	1	-	ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการ	2546 - ปัจจุบัน 2536 - ปัจจุบัน	- MBK - บริษัท อัลฟ่า บีซีเอส เซ็นเตอร์ จำกัด	✓ ✓	✓	หลักสูตร ACP	2547 2548	ไม่มี
5 นายประทีป ใจดี กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ 55 ปี	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	-	-	2	2	-	-	ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการตรวจสอบ - ที่ปรึกษา - ที่ปรึกษา	2550 - ปัจจุบัน 2552 2549 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2543 - 2550 2547 - 2550	- MBK - บริษัท เค็มพรชัย จำกัด - บริษัท ฟีนอมมาตัน จำกัด - บริษัท เอ็ม บี เค รีตอร์ต จำกัด (มหาชน) - บริษัท แบลน เอสเตท จำกัด - บริษัท เอ็ม บี เค รีตอร์ต จำกัด (มหาชน)	✓ ✓	✓	หลักสูตร ACP	2547 2550	ไม่มี
6 ร้อยตำรวจโทดิเรกชัย บุญยะอนันต์ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาคัดเลือก 77 ปี	- ปริญญาตรี สาขาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยยอร์ค ประเทศอังกฤษ - หลักสูตรเทคนิคการบริหาร มหาวิทยาลัยเซาธ์เวสต์ ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาบัตรหลักสูตรป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 28 ปี พ.ศ. 2528/2529 วิทยาสถิตป้องกันราชอาณาจักร	-	-	2	4	-	-	ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาคัดเลือก - ประธานกรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ	2549 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2541 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2541 - 2549	- MBK - บริษัท โรงแรม รอยัลคันทัน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) - บริษัท ย่อย และบริษัทร่วมของ MBK คันทันที่ปรากฏในหน้าที่ ... - บริษัท ดิสิคานี จำกัด (มหาชน) - บริษัท อีคาเลียนไทย ดีเวลอปเม้นต์ จำกัด (มหาชน) - MBK	✓ ✓	✓	หลักสูตร ACP	2548 2548	ไม่มี

หมายเหตุ * รวมหุ้นที่ถือโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะแล้ว

ชื่อ-สกุลตำแหน่ง อายุ (ปี)	คุณวุฒิทาง การศึกษาระดับสูงสุด	จำนวนการถือหุ้น		ความรับผิดชอบ ทางการเงิน	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี				รายละเอียดการจบมาจากสถาบัน IOD				การ กระทำ ผิด	
		MBK* (หุ้น)	(%)		จำนวนบริษัท ที่ดำรงตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนบริษัท ที่ดำรงตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนบริษัท ที่ดำรงตำแหน่ง ในปัจจุบัน (แห่ง)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ชั้นไม่ผ่าน การอบรม	ผ่านการ อบรม		หลักสูตร
7 นางสาวนิต พูนศิริวงศ์ กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหา และพิจารณาผู้สอบแทน 62 ปี	- ปริญญาโท วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การสื่อสารภาครัฐและเอกชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	15,954	0.008%	-	4	1	3	2549 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการ สรรหาและพิจารณาผู้สอบแทน - ผู้จัดการทั่วไป - กรรมการบริหาร - กรรมการผู้จัดการ - ผู้จัดการทั่วไป - กรรมการ - ที่ปรึกษา - ที่ปรึกษา	- MBK - บริษัท พลังสัมพันธ์มหาชน จำกัด - บริษัท วิไลดีอีเอส จำกัด - บริษัท แมทน่า เน็ดเวิร์ค จำกัด - บริษัท เดอะ รอยัลใหม่ กอล์ฟ คลับ จำกัด - คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - คณะกรรมการพัฒนาระบบและกิจการ เคต้า เอชแอนด์ เอส ผู้ส่งขาย คนพิการ และ ผู้ด้อยโอกาส ของมูลนิธิสภา - คณะกรรมการอำนวยการพัฒนาระบบและกิจการ แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ - MBK	✓ ✓ ✓	DAP DCP ACP	2547 2548 2549	ไม่มี
8 นายปิยะพงศ์ อามังการ กรรมการ 53 ปี	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ ประเทศสหรัฐอเมริกา	-	-	-	-	2	-	2541 - ปัจจุบัน 2549 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน 2548 - ก.พ.2552 2544 - 2551 2543 - 2551	- กรรมการบริหาร - กรรมการบริหาร - กรรมการผู้จัดการสายงาน บริหารเงิน และธุรกิจตลาดทุน - ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร - กรรมการ - กรรมการ	- MBK - MBK - ธนาคารพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) - บริษัทหลักทรัพย์ ธนาคาร จำกัด (มหาชน) - บริษัท ไทย รอยัล จอยด์ เซ็ล เซกเตอร์ จำกัด - บริษัท โรงแรม รอยัลจอยด์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	✓	DAP	2546	ไม่มี
9 นายสุวาทย์ ธีรวิจิตรกุล กรรมการ และกรรมการผู้แทน 51 ปี	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ Wagner College, NY นิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา	136,700	0.072%	-	42	6	1	2545 - ปัจจุบัน 2549 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน 2537 - ปัจจุบัน	- กรรมการ และกรรมการบริหาร ผู้ดำเนินงาน - กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - ประธานกรรมการ และกรรมการ - กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ - กรรมการบริหาร - กรรมการ	- MBK - MBK - MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 91-92 - บริษัท ไอ เอฟ เอส แคปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) - บริษัท ไทยยูเนี่ยนเนเดอร์ จำกัด (มหาชน) - บริษัท ปูนเป็ล แอนด์ แรณารี จำกัด (มหาชน) - บริษัท โรงแรม รอยัลจอยด์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) - บริษัท ซีวีอีอี คอมมูนิเคชั่น จำกัด	✓ ✓	DCP ACP	2544 2549	ไม่มี

หมายเหตุ * รวมทั้งที่ถือโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะแล้ว

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง อายุ (ปี)	คุณวุฒิทาง การศึกษาสูงสุด	จำนวนการถือหุ้น MBK*		ความสัมพันธ์ ครอบครัว	ประสิทธิผลการดำเนินงานในระยะ 5 ปี					รายละเอียดการประเมินจากสถาบัน IOD				การ กระทำ ผิด
		(หุ้น)	(%)		จำนวนบริษัท จำกัด ที่ดำรงตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนบริษัท มหาชน จำกัด ที่ดำรงตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนนิติ บุคคลอื่น ที่ดำรงตำแหน่ง ในปัจจุบัน (แห่ง)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ยื่นไม่ผ่าน การประเมิน	ผ่านการ ประเมิน	เมื่อปี	
10 นายพิทักษ์ โด้ย กรรมการ 49 ปี	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	-	-	9	2	-	2543 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการ	- MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 91-92 - บริษัทบริหารสินทรัพย์ เอ็ม เอส เอส จำกัด - บริษัทหลักทรัพย์ อนาคต จำกัด (มหาชน)	✓	DAP	2547	ไม่มี
11 นายดิพล ดันดีวิท กรรมการ 33 ปี	- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหาร) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	645,000	0.342%	นายดิพล ดันดีวิท เป็นบุตรของ นายบันเทิง ดันดีวิท	9	1	-	ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการผู้จัดการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - บริษัท ภูเก็ต ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด - บริษัท เอ.ที. ดีไซน์แอนด์ดีไซน์ จำกัด - บริษัท ไทยฟาร์มมิ่ง จำกัด - บริษัท บี.วี. จำกัด - บริษัท เอสแอลเอส โฮลดิ้ง จำกัด	- MBK - บริษัท บี.วี. โฮลดิ้ง จำกัด - บริษัท ซี.เอ็ม.อาร์ จำกัด - บริษัท กะตะวิลเลจ จำกัด - บริษัท แพลมไทร วิลเลจ จำกัด - บริษัท ภูเก็ต ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด - บริษัท เอ.ที. ดีไซน์แอนด์ดีไซน์ จำกัด - บริษัท ไทยฟาร์มมิ่ง จำกัด - บริษัท บี.วี. จำกัด - บริษัท เอสแอลเอส โฮลดิ้ง จำกัด	✓	DCP	2549	ไม่มี
ผู้บริหาร														
1 นายสุวาท อธิวิจิตรกุล กรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการ	รายละเอียดประวัติ นายสุวาท อธิวิจิตรกุล ปรากฏอยู่ในสำเนารายละเอียดคณะกรรมการ หน้า 71.....													
2 นายพงษ์ศักดิ์ ศิพเสนา รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักกรรมการผู้อำนวยการ 57 ปี	- ปริญญาโท สาขา Industrial Management, Marywood College Scranton P.A. ประเทศสหรัฐอเมริกา	-	-	-	11	1	-	2549 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน	- รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักกรรมการผู้อำนวยการ - กรรมการ - รองกรรมการผู้อำนวยการ สายปฏิบัติการ	- MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 91-92 - MBK	✓	DCP	2547	ไม่มี
3 นายเกษมสุข จมื่นคง รองกรรมการผู้อำนวยการ สายการเงินและบริหาร 51 ปี	- ปริญญาโท บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	-	-	41	2	1	2546 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน	- รองกรรมการผู้อำนวยการ สายการเงินและบริหาร - กรรมการ	- MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 91-92	✓	DCP	2547	ไม่มี
4 นายศักดิ์ชัย เก่งกิจโคศล รองกรรมการผู้อำนวยการ สายปฏิบัติการ 55 ปี	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	-	-	8	1	-	2549 - ปัจจุบัน 2548	- รองกรรมการผู้อำนวยการ สายปฏิบัติการ - ผู้จัดการทั่วไป	- MBK - บริษัท เค.เค. วิลด์ เรือเอสเตท จำกัด - บริษัท เค.เค. วิลด์ เรือเอสเตท จำกัด	✓	DCP 127	2552	ไม่มี

หมายเหตุ * รวมหุ้นที่ถือโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะแล้ว

ชื่อ-สกุลตำแหน่ง อายุ (ปี)	คุณวุฒิทาง การศึกษาสูงสุด	จำนวนการถือหุ้น		ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี					รายละเอียดการจบมาจากสถาบัน IOD				การ กระทำ ผิด	
		MBK* (หุ้น)	(%)		จำนวนบริษัท ที่ดำรงตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนบริษัท มหาชน จำกัด ที่ดำรงตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนนิติ บุคคลอื่น ที่ดำรงตำแหน่ง ในปัจจุบัน (แห่ง)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ยังไม่ได้ผ่าน การอบรม	ผ่านการ อบรม	หลักสูตร		เมื่อปี
5	นางสายหยุดพรณ์ ปรีตรามันท์ รองกรรมการผู้อำนวยการ สายตรวจสอบภายใน 46 ปี	- ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Certified Internal Auditor (CIA), The Institute of Internal Auditors, U.S.A.	8,500	0.005%	-	1	1	-	ปัจจุบัน	- รองกรรมการผู้อำนวยการ สายตรวจสอบภายใน และรักษาการผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบการบริหาร - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายตรวจสอบภายใน - รักษาการผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบการบริหาร - รักษาการผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบการปฏิบัติการ	- MBK	✓	DCP	2548	ไม่มี
6	นายสมบุญณ์ วงศ์ศรีชัย ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายพัฒนาธุรกิจ 47 ปี	- ปริญญาโท ศึกษารัฐศาสตร์ Oklahoma State University ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	-	-	-	28	2	-	ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายพัฒนาธุรกิจ - รักษาการผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ - กรรมการ - ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักกรรมการผู้อำนวยการ - ผู้อำนวยการศูนย์การเรียนรู้ - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายการตลาด	- MBK - MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 91-92 - MBK - บริษัท สยามอินเตอร์ สจ๊วต จำกัด - MBK	✓	DCP	2546	ไม่มี
7	นายวินัย ศรีชอบธรรม ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายการตลาด 49 ปี	- วิทยาศาสตรบัณฑิต ภาควิชาฟิสิกส์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ - วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง - เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมาย แห่งเนติศึกษา	-	-	-	2	1	-	ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายการตลาด - กรรมการ - กรรมการ - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายกฎหมาย	- MBK - บริษัท สิตับเสริมทรัพย์ จำกัด - บริษัท สิตับศิริ คอมพิวเตอร์ จำกัด - MBK	✓	DCP 126	2552	ไม่มี
8	นายอดิชาติ งามละอรรถ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายกฎหมาย	- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง - เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมาย แห่งเนติศึกษา	-	-	-	24	1	-	ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายกฎหมาย - รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายคดี และงานนิติบุคคล - กรรมการ - ผู้อำนวยการฝ่ายคดีและ งานนิติบุคคล - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายกฎหมาย- เรจิสตรีน	✓				ไม่มี

หมายเหตุ * รวมทั้งที่ถือโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะแล้ว

รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของ MBK

ณ 30 มิถุนายน 2553

คณะกรรมการ และผู้บริหาร	บริษัท											
		บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท
คณะกรรมการบริษัท	1 นายบัณฑิต ดันติวิท											
	2 นายศุภเดช พูนพิพัฒน์											
	3 ศาสตราจารย์ไพจิตร ใจงาม											
	4 นางประคอง ลีละวงศ์											
	5 นายประชา ใจดี											
	6 ร้อยตำรวจโทฉัตรชัย บุญระอนันต์											
	7 นางผาณิต พูนศิริวงศ์											
	8 นายปิยะพงศ์ อาจมิ่งกร											
	9 นายสุวทนต์ อธิวิจิตรกุล											
	10 นายหิมาพัชร์ โกศัย											
	11 นายอติพล ดันติวิท											
ผู้บริหาร	1 นายสุวทนต์ อธิวิจิตรกุล											
	2 นายพงษ์ศักดิ์ ศักดิ์เสนา											
	3 นายเกษมสุข จงมั่นคง											
	4 นายศักดิ์ชัย เก่งกิจโกศล											
	5 นางสาวอุฬารพรณ์ ปริตราพันธ์											
	6 นายสมบุรณ์ วงศ์ศิริ											
	7 นายคณิน ศรีชอบธรรม											
	8 นายอภิชาติ กมลธรรม											
	9 นายสุวทนต์ อธิวิจิตรกุล											
	10 นายพงษ์ศักดิ์ ศักดิ์เสนา											
	11 นายเกษมสุข จงมั่นคง											

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = ประธานกรรมการตรวจสอบ /// = กรรมการตรวจสอบ = บริษัทย่อย = บริษัทร่วม

* บริษัท โคโรนา จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท กลาสเฮาส์ จำกัด เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2553

รายการ ระหว่างกัน

ในปีที่ผ่านมา มีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่าง MBK และบริษัทย่อย กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่ง MBK ได้เปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 ข้อ 40 หน้า 176 ทั้งนี้ มีข้อมูลที่ต้องเปิดเผยเพิ่มเติม ดังนี้

I. การประกันภัยรถยนต์ของบริษัทย่อยของ MBK ระหว่าง บริษัท แพลน เอสเทท จำกัด (“PST”) กับ บริษัท ธนาครชนชาติ ประกันภัย จำกัด (“TNI”) ผู้รับประกันภัย

- 1 วันที่เข้าทำรายการ วันที่ 10 กรกฎาคม 2552
- 2 รายละเอียดของคู่สัญญา (ข้อมูล ณ วันที่ 10 กรกฎาคม 2552)

รายชื่อคู่สัญญาของ MBK หรือบริษัทย่อยของ MBK และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคู่สัญญา	ความสัมพันธ์	รายชื่อกรรมการ ที่มีส่วนได้เสีย
1. PST	เป็นบริษัทย่อยโดยอ้อมของ MBK ที่ MBK-R ถือหุ้นอยู่ 100.00% ของทุนชำระแล้ว	1. นายบันเทิง ดันติวิท
2. บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“MBK-R”)	เป็นบริษัทย่อยโดยอ้อมของ MBK ที่ บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (“MBK-HR”) และบริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด (“MBK-P”) ถือหุ้นอยู่รวมเท่ากับ 72.60% ของทุนชำระแล้ว	2. นายศุภเดช พูนพิพัฒน์ 3. นายปิยะพงศ์ อาจมั่งกร
3. MBK-HR	เป็นบริษัทย่อยโดยตรงที่ MBK ถือหุ้นอยู่ 100.00% ของทุนชำระแล้ว	
4. MBK-P	เป็นบริษัทย่อยโดยตรงที่ MBK ถือหุ้นอยู่ 100.00% ของทุนชำระแล้ว	
5. TNI	เป็นบริษัทย่อยที่ธนาคารธนาครชนชาติ จำกัด (มหาชน) (“TBANK”) ถือหุ้นอยู่ 100.00% ของทุนชำระแล้ว	
6. ธนาครชนชาติ จำกัด (มหาชน) (“TBANK”)	เป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ทุนธนาครชนชาติ จำกัด (มหาชน) (“TCAP”) ถือหุ้นอยู่ 50.92% ของทุนชำระแล้ว	
7. TCAP	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ MBK	
8. TCAP และบริษัทในกลุ่มของ TCAP	เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ MBK ที่ถือหุ้นรวมเท่ากับ 19.90% ของทุนชำระแล้ว	

- 3 รายละเอียดการประกันภัย
 - 3.1 ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย รถยนต์ TOYOTA corolla 1.6 ปี 2551
 - 3.2 ประเภทการประกันภัย ประเภท 1
 - 3.3 ความคุ้มครอง
 - 1) ความเสียหายต่อตัวรถยนต์
 - 2) รถยนต์สูญหาย หรือไฟไหม้
 - 3) ความสูญเสียต่อชีวิต ร่างกาย หรือทรัพย์สินของบุคคลภายนอก

- 4) ค่ารักษาพยาบาลของบุคคลในรถและผู้ขับขี่
- 5) การประกันตัวผู้ขับขี่ในคดีอาญา

3.4 ระยะเวลาประกันภัย 10 กรกฎาคม 2552 ถึง 31 ธันวาคม 2552

- 4 มูลค่ารายการ 8,772.96 บาท
- 5 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

การที่บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด (“PST”) เข้าทำประกันภัยรถยนต์กับ บริษัท ธนชาตประกันภัย จำกัด (“TNI”) มีความสมเหตุสมผลและเหมาะสม เนื่องจากเป็นการลดความเสี่ยงภัยในกรณีที่เกิดความเสียหายจากอุบัติเหตุรถยนต์ของ PST ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

2. การประกันภัยการก่อการร้าย ระหว่าง บริษัท MBK บริษัท เอ็ม บี เค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“MBK-E”) บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (“MBK-HR”) บริษัท หริพยสินธานี จำกัด (“SSTN”) บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“MBK-R”) กับ บริษัท ธนชาตประกันภัย จำกัด (“TNI”)

- 1 วันที่เข้าทำรายการ วันที่ 6 ตุลาคม 2552
- 2 รายละเอียดของผู้สัญญา (ข้อมูล ณ วันที่ 10 กรกฎาคม 2552)

รายชื่อผู้สัญญาของ MBK หรือบริษัทย่อยของ MBK และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้สัญญา	ความสัมพันธ์	รายชื่อกรรมการที่มีส่วนได้เสีย
1. MBK-E	เป็นบริษัทย่อยโดยอ้อมของ MBK ที่ บริษัท กลาสเฮาส์ บิลดิ้ง จำกัด (“GHB”) และบริษัท แพมลา สปา จำกัด (“PMS”) ถือหุ้นอยู่รวมเท่ากับ 99.99% ของทุนชำระแล้ว	1. นายบันเทิง ดันติวิท 2. นายศุภเดช พูนพิพัฒน์ 3. นายปิยะพงศ์ อามังกร
2. GHB	เป็นบริษัทย่อยโดยตรงที่ MBK ถือหุ้นอยู่ 100.00% ของทุนชำระแล้ว	
3. PMS	เป็นบริษัทร่วมโดยอ้อมที่ MBK ถือหุ้นอยู่ 25.00% ของทุนชำระแล้ว	
4. MBK-HR	เป็นบริษัทย่อยโดยตรงที่ MBK ถือหุ้นอยู่ 100.00% ของทุนชำระแล้ว	
5. SSTN	เป็นบริษัทย่อยโดยตรงที่ MBK ถือหุ้นอยู่ 100.00% ของทุนชำระแล้ว	
6. MBK-R	เป็นบริษัทย่อยโดยอ้อมของ MBK ที่ บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (“MBK-HR”) และบริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด (“MBK-P”) ถือหุ้นอยู่รวมเท่ากับ 72.60% ของทุนชำระแล้ว	
7. MBK-P	เป็นบริษัทย่อยโดยตรงที่ MBK ถือหุ้นอยู่ 100.00% ของทุนชำระแล้ว	
8. บริษัท ธนชาตประกันภัย จำกัด (“TNI”)	เป็นบริษัทย่อยที่ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) (“TBANK”) ถือหุ้นอยู่ 100.00% ของทุนชำระแล้ว	
9. ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) (“TBANK”)	เป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ทุนธนชาต จำกัด (มหาชน) (“TCAP”) ถือหุ้นอยู่ 50.92% ของทุนชำระแล้ว	

รายชื่อคู่สัญญาของ MBK หรือบริษัทย่อยของ MBK และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคู่สัญญา		ความสัมพันธ์	รายชื่อกรรมการ ที่มีส่วนได้เสีย
10. TCAP		เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ MBK	
11. TCAP และบริษัทในกลุ่ม ของ TCAP		เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ MBK ที่ถือหุ้นรวมเท่ากับ 19.90% ของทุนชำระแล้ว	

3. รายละเอียดการประกันภัยการก่อการร้าย

3.1 ทรัพย์สินเอาประกันภัย

- 1) ทรัพย์สินเอาประกันภัยของ MBK ได้แก่ ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ อาคารเอ็ม บี เค ทาวเวอร์และโรงแรม
ปทุมวัน ปริ๊นเซส
- 2) ทรัพย์สินเอาประกันภัยของ MBK-E ได้แก่ ศูนย์อาหาร THE FIFTH FOOD AVENUE
- 3) ทรัพย์สินเอาประกันภัยของ MBK-HR ได้แก่ โรงแรมเชอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท
- 4) ทรัพย์สินเอาประกันภัยของ SSTN ได้แก่ โรงแรม ที นิ ดี ระนอง
- 5) ทรัพย์สินเอาประกันภัยของ MBK-R ได้แก่ สนามกอล์ฟ เดอะ ลีค ปาล์ม กอล์ฟ คอร์ส และ สนามกอล์ฟ
เดอะ เรด เมทาเทิน กอล์ฟ คอร์ส

3.2 ความคุ้มครอง ทุนประกันภัย และเบี้ยประกันภัย

ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ความคุ้มครอง	ทุนประกันภัย (บาท)	เบี้ยประกันภัย (รวมภาษี และอากรแสตมป์) (บาท)
ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์			
อาคารเอ็ม บี เค ทาวเวอร์	ความเสียหาย		
โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส	ที่เกิดจาก		
ศูนย์อาหาร THE FIFTH FOOD AVENUE	การก่อการร้าย	5,000,000,000.00	} 4,726,832.00
โรงแรมเชอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท	ความเสียหาย	100,000,000.00	
โรงแรม ที นิ ดี ระนอง	ที่เกิดจาก		
สนามกอล์ฟ เดอะ ลีค ปาล์ม กอล์ฟ คอร์ส	การก่อการร้าย		
สนามกอล์ฟ เดอะ เรดเมทาเทิน กอล์ฟคอร์ส			

4 มูลค่ารายการ 4,726,832.00 บาท

5 ความจำเป็นและความสมเหตุผลของรายการ

การที่ MBK และบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท เอ็ม บี เค เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด บริษัท เอ็ม บี เค โฮเทล แอนด์
รีสอร์ท จำกัด บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด และบริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) ทำสัญญาประกันภัยการก่อการร้ายกับ บริษัท
ธนาคารประกันภัย จำกัด เป็นการต่อสัญญาประกันภัยการก่อการร้ายประจำปี เพื่อลดผลกระทบความเสี่ยงภัยกรณีที่เกิดความสูญเสีย หรือ
ความเสียหายจากการก่อการร้ายแก่ทรัพย์สินของ MBK และบริษัทย่อยของ MBK ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

3. การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยเครื่องมือ และเครื่องจักรของผู้รับเหมา และการประกันภัยความรับผิดของกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหารระหว่าง MBK บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“MBK-R”) บริษัท เอ็ม บี เค โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (“MBK-HR”) บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด (“MBK-P”) บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด (“SSTN”) บริษัท แพลน พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด (“PPT”)* บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด (“PST”) (ผู้เอาประกันภัย) กับ บริษัท ธนชาติประกันภัย จำกัด (“TNI”) (ผู้รับประกันภัย)

1	วันที่เข้าทำรายการ	วันที่ 18 มกราคม 2553
2	รายละเอียดของผู้สัญญา	(ข้อมูล ณ วันที่ 18 มกราคม 2553)

รายชื่อผู้สัญญาของ MBK หรือบริษัทย่อยของ MBK และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้สัญญา	ความสัมพันธ์	รายชื่อกรรมการที่มีส่วนได้เสีย
1. MBK-R	เป็นบริษัทย่อยโดยอ้อมของ MBK ที่ บริษัท เอ็ม บี เค โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (“MBK-HR”) และบริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด (“MBK-P”) ถือหุ้นอยู่รวมเท่ากับ 72.60% ของทุนชำระแล้ว	1. นายบันเทิง ตันติวิท 2. นายศุภเดช พูนพิพัฒน์ 3. นายปิยะพงศ์ อาจมั่งกร
2. MBK-HR	เป็นบริษัทย่อยโดยตรงที่ MBK ถือหุ้นอยู่ 100.00% ของทุนชำระแล้ว	
3. MBK-P	เป็นบริษัทย่อยโดยตรงที่ MBK ถือหุ้นอยู่ 100.00% ของทุนชำระแล้ว	
4. บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด (“SSTN”)	เป็นบริษัทย่อยโดยตรงที่ MBK ถือหุ้นอยู่ 100.00% ของทุนชำระแล้ว	
5. บริษัท แพลน พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด (“PPT”)*	เป็นบริษัทย่อยโดยตรงที่ MBK ถือหุ้นอยู่ 100.00% ของทุนชำระแล้ว	
6. บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด (“PST”)	เป็นบริษัทย่อยโดยอ้อมของ MBK ที่ MBK-R ถือหุ้นอยู่ 100.00% ของทุนชำระแล้ว	
7. บริษัท ธนชาติประกันภัย จำกัด (“TNI”)	เป็นบริษัทย่อยที่ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) (“TBANK”) ถือหุ้นอยู่ 100.00% ของทุนชำระแล้ว	
8. ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) (“TBANK”)	เป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ทุนธนชาติ จำกัด (มหาชน) (“TCAP”) ถือหุ้นอยู่ 50.92% ของทุนชำระแล้ว	
9. TCAP	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ MBK	
10. TCAP และบริษัทในกลุ่มของ TCAP	เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ MBK ที่ถือหุ้นรวมเท่ากับ 19.90% ของทุนชำระแล้ว	

3 รายละเอียดการประกันภัย

3.1 การประกันภัยรถยนต์

1. จำนวนรถยนต์ที่เอาประกันภัย	71 คัน
2. ประเภทการประกันภัย ทุนประกันภัย และเบี้ยประกันภัย	
ประเภทการประกันภัยรถยนต์	ประเภทที่ 1 และประเภทที่ 3
ทุนประกันภัย	42,200,000.00 บาท
เบี้ยประกันภัย (รวมพ.ร.บ. ภาษี และอากรแสตมป์)	1,007,657.91 บาท

3. ระยะเวลาเอาประกันภัย	ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ถึง 31 ธันวาคม 2553
3.2 การประกันภัยเครื่องมือ และเครื่องจักรของผู้รับเหมา	
1 ประเภทของเครื่องมือ และเครื่องจักรของผู้รับเหมา	ความคุ้มครอง ทุนประกันภัย และเบี้ยประกันภัย
ประเภทของเครื่องมือ และเครื่องจักรของผู้รับเหมา	Contractors Plant and Machinery
• ความคุ้มครอง	ความเสียหายต่อเครื่องมือเครื่องจักรอันเกิดจากอุบัติเหตุ ไฟไหม้ และพายุ
• ทุนประกันภัย	24,300,000.00 บาท
• เบี้ยประกันภัย (รวมภาษี และอากรแสตมป์)	36,893.60 บาท
2 ระยะเวลาเอาประกันภัย	ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ถึง 30 มิถุนายน 2553
3.3 การประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหาร	
1 ระดับของกรรมการและผู้บริหาร	กรรมการ และผู้บริหารของ MBK และบริษัทในกลุ่ม MBK ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป
2 ความคุ้มครอง ทุนประกันภัย และเบี้ยประกันภัย	
• ความคุ้มครอง	ความรับผิดอันเกิดจากความเสียหายต่อบุคคลภายนอกที่เกิดจากการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ หรือผู้บริหาร
• ทุนประกันภัย	300,000,000.00 บาท
• เบี้ยประกันภัย (รวมภาษี และอากรแสตมป์)	547,882.80 บาท
3 ระยะเวลาเอาประกันภัย	ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 ถึง 1 มกราคม 2554
3.4 รวมเป็นเบี้ยประกันภัยทั้งสิ้น	1,592,434.31 บาท
4 มูลค่ารายการ	1,592,434.31 บาท
5 ความจำเป็นและความเหมาะสมผลของรายการ	
การที่ MBK และบริษัทย่อยเข้าทำสัญญาประกันภัยกับบริษัท ธนชาติประกันภัย จำกัด ("TNI") มีความเหมาะสมผลและเหมาะสม เนื่องจาก	
5.1 การประกันภัยรถยนต์	
การทำสัญญาประกันภัยรถยนต์ของ MBK และบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด บริษัท ทรีพลัสธานี จำกัด บริษัท แพลน พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด* และบริษัท แพลน เอสเตท จำกัด กับ TNI เป็นรายการที่มีความเหมาะสมผล เนื่องจากเป็นการต่ออายุการประกันภัยรถยนต์ประจำปีของ MBK และบริษัทย่อยดังกล่าวเพื่อลดผลกระทบในความเสี่ยงภัยกรณีที่เกิดความเสียหายจากอุบัติเหตุรถยนต์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต	
5.2 การประกันภัยเครื่องมือ และเครื่องจักรของผู้รับเหมา	
การทำสัญญาประกันภัยเครื่องมือ และเครื่องจักรของผู้รับเหมา ได้แก่ Contractors Plant and Machinery ของ บริษัท แพลน พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด* กับ TNI เป็นรายการที่มีความเหมาะสมผล เนื่องจาก เป็นการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบในความเสี่ยงภัยต่อความสูญเสียหรือเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อ Contractors Plant and Machinery ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต	
5.3 การประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหาร	
การทำสัญญาประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารของ MBK และบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด บริษัท ทรีพลัสธานี จำกัด บริษัท แพลน พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด* บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด กับ TNI เป็นรายการที่มีความเหมาะสมผล เนื่องจาก เป็นการดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงภัยกรณีที่เกิดความเสียหายต่อบุคคลภายนอกอันเกิดจากการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ หรือผู้บริหารของ MBK และบริษัทย่อยของ MBK ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต	

หมายเหตุ

- * เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2553 บริษัท แพลน พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด ("PPT") ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด ("RDGC")

4. การขยายความคุ้มครองสัญญาประกันชีวิตและอุบัติเหตุพนักงานของ MBK บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของ MBK ระหว่าง MBK บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอर्स จำกัด (“MBK-SF”) บริษัท เอ็ม บี เค เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (“MBK-E”) บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด (“MBK-LS”) บริษัท แอ็บโซลูท แทรเวล จำกัด (“ALT”) กลุ่มบริษัท แพลน เอสเทท จำกัด (PST) บริษัท แอปเพิล ออโต้ ออกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“AAA”) (ผู้เอาประกันภัย) กับ บริษัท ธนชาติประกันชีวิต จำกัด (“TNL”) และบริษัท ธนชาติประกันภัย จำกัด (“TNI”) (ผู้รับประกันภัย)

- | | | |
|---|-----------------------|----------------------------------|
| 1 | วันที่เข้าทำรายการ | วันที่ 15 มีนาคม 2553 |
| 2 | รายละเอียดของคู่สัญญา | (ข้อมูล ณ วันที่ 15 มีนาคม 2553) |

รายชื่อคู่สัญญาของ MBK หรือบริษัทย่อยของ MBK และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคู่สัญญา		ความสัมพันธ์	รายชื่อกรรมการ ที่มีส่วนได้เสีย	
1.	บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอर्स จำกัด (“MBK-SF”)	เป็นบริษัทย่อยโดยตรงที่ MBK ถือหุ้นอยู่ 99.93% ของทุนชำระแล้ว	1.	นายบันเท็ก ตันติวิท
2.	บริษัท เอ็ม บี เค เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (“MBK-E”)	เป็นบริษัทย่อยโดยอ้อมของ MBK ที่ถือหุ้นโดย บริษัท แพมมาลา สปา จำกัด (“PMS”) และบริษัท โคราซธานี จำกัด (“KTN”)** ถือหุ้นอยู่รวมเท่ากับ 99.99% ของทุนชำระแล้ว	2.	นายศุภเดช พูนพิพัฒน์
3.	PMS	เป็นบริษัทร่วมโดยอ้อมของ MBK ที่ถือหุ้นโดย MBK-BUS ถือหุ้นอยู่ 25.00% ของทุนชำระแล้ว	3.	นายปิยะพงศ์ อาจมั่งกร
4.	KTN	เป็นบริษัทย่อยโดยตรงที่ MBK ถือหุ้นอยู่ 100.00% ของทุนชำระแล้ว		
5.	บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด (“MBK-LS”)	เป็นบริษัทร่วมโดยอ้อมของ MBK ที่ถือหุ้นโดย บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด (“MBK-BUS”) ถือหุ้นอยู่ 49.00% ของทุนชำระแล้ว		
6.	MBK-BUS	เป็นบริษัทย่อยโดยตรงที่ MBK ถือหุ้นอยู่ 99.99% ของทุนชำระแล้ว		
7.	บริษัท แอ็บโซลูท แทรเวล จำกัด (“ALT”)	เป็นบริษัทย่อยโดยอ้อมของ MBK ที่ถือหุ้นโดย MBK-BUS ถือหุ้นอยู่ 99.98% ของทุนชำระแล้ว		
8.	PST	เป็นบริษัทย่อยโดยอ้อมของ MBK ที่ บริษัท เอ็ม บี เค รีส์อร์ท จำกัด (มหาชน) (“MBK-R”) ถือหุ้นอยู่ 100.00% ของทุนชำระแล้ว		
9.	MBK-HR	เป็นบริษัทย่อยโดยตรงที่ MBK ถือหุ้นอยู่ 100.00% ของทุนชำระแล้ว		
10.	MBK-P	เป็นบริษัทย่อยโดยตรงที่ MBK ถือหุ้นอยู่ 100.00% ของทุนชำระแล้ว		
11.	บริษัท แอปเพิล ออโต้ ออกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“AAA”)	เป็นบริษัทร่วมโดยตรงที่ MBK ถือหุ้นอยู่ 49.99%		

รายชื่อคู่สัญญาของ MBK หรือบริษัทย่อยของ MBK และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคู่สัญญา	ความสัมพันธ์	รายชื่อกรรมการ ที่มีส่วนได้เสีย
12. TNI	เป็นบริษัทย่อยที่ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) (“TBANK”) ถือหุ้นอยู่ 100.00% ของทุนชำระแล้ว	
13. TNL	เป็นบริษัทย่อยที่ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) (“TBANK”) ถือหุ้นอยู่ 100.00% ของทุนชำระแล้ว	
14. TBANK	เป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ทุนธนชาติ จำกัด (มหาชน) (“TCAP”) ถือหุ้นอยู่ 50.92% ของทุนชำระแล้ว	
15. TCAP	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ MBK	
16. TCAP และบริษัทในกลุ่ม ของ TCAP	เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ MBK ที่ถือหุ้นรวม เท่ากับ 19.90% ของทุนชำระแล้ว	

หมายเหตุ

** เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2553 บริษัท โคราซธานี จำกัด (“KTN”) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท กลาสเฮาส์ รัชดา จำกัด

3 รายละเอียดการประกันภัย

3.1 ความคุ้มครอง

การประกันด้านสุขภาพของพนักงาน การเสียชีวิตทุกรณีและ
การเกิดอุบัติเหตุของพนักงานตลอด 24 ชั่วโมง

3.2 ระยะเวลาเอาประกันภัย

ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2553 ถึง 30 มิถุนายน 2553

4 มูลค่ารายการ

1,026,842.38 บาท

5 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

การที่ MBK และกลุ่มบริษัท เข้าทำประกันชีวิตและอุบัติเหตุกับบริษัท ธนชาติประกันชีวิต จำกัด และบริษัท ธนชาติประกันภัย จำกัด ดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเหมาะสม เนื่องจากเป็นการประกันชีวิตและอุบัติเหตุให้กับพนักงานของ MBK และกลุ่มบริษัท เพื่อเป็นหลักประกันให้กับพนักงานของแต่ละบริษัทในกรณีที่พนักงานประสบอุบัติเหตุ เสียชีวิต หรือทุพพลภาพตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งเป็นสวัสดิการอย่างหนึ่งที่ MBK และกลุ่มบริษัท มีให้กับพนักงานของแต่ละบริษัท

5. การซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ที สีสซิ่ง จำกัด (“TLS”) จากการประมูลระหว่าง MBK (ผู้ซื้อ) กับธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) (“TBANK”) (ผู้ขาย)

1 วันที่เข้าทำรายการ

30 เมษายน 2553

2 รายละเอียดของคู่สัญญา

(ข้อมูล ณ 30 เมษายน 2553)

รายชื่อคู่สัญญาของ MBK หรือบริษัทย่อยของ MBK และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคู่สัญญา	ความสัมพันธ์	รายชื่อกรรมการ ที่มีส่วนได้เสีย
1. TBANK	เป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ทุนธนชาติ จำกัด (มหาชน) (“TCAP”) ถือหุ้นอยู่ 50.92% ของทุนชำระแล้ว	1. นายบันเทิง ดันติวิท 2. นายศุภเดช พูนพิพัฒน์
2. TCAP	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ MBK	3. นายปิยะพงศ์ อาจมั่งกร
3. TCAP และบริษัทในกลุ่ม ของ TCAP	เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ MBK ที่ถือหุ้นรวมเท่ากับ 19.90% ของทุนชำระแล้ว	

- 3 รายละเอียดของหุ้นที่ประมูลซื้อได้
จำนวนหุ้น TLS ที่ประมูลซื้อได้ 17,998,200 หุ้น คิดเป็น 99.99% ของทุนชำระแล้ว
- 4 มูลค่ารายการ 212,978,700 บาท
- 5 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

ธุรกิจให้เข้าซื้อจากรายการของหุ้นที่ ลิสซิ่ง จำกัด เป็นธุรกิจให้เข้าซื้อจากรายการของหุ้นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของ บริษัท แอปเพล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (บริษัทร่วมของ MBK) ซึ่งหากใช้เงินลงทุนในการซื้อหุ้นของบริษัท ที่ ลิสซิ่ง จำกัด ในราคา 212,978,700 บาท จะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนหลังหักภาษี ก่อน Financing สำหรับในกรณีที่มีการดำเนินธุรกิจให้เข้าซื้อต่อเนื่องต่อไป (Perpetual Operation) อยู่ในระดับเหมาะสม ดังนั้น จึงเห็นชอบกับการเข้าดำเนินการประมูลซื้อหุ้นบริษัท ที่ ลิสซิ่ง จำกัด ดังกล่าว

6. การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เรื่อง การซื้อที่ดินเปล่า และสิทธิการเช่าที่ดินพร้อมอาคารสำนักงานบริเวณถนนรัชดาภิเษก ระหว่าง บริษัท โคราชนา จำกัด (“KTN”) ** กับธนาคาร ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) (“TBANK”) และบริษัท หุนธนาชาติ จำกัด (มหาชน) (“TCAP”)

- ▶ ที่ดินเปล่า
 - ผู้ขาย ธนาชาติธนชาติ จำกัด (มหาชน) (“TBANK”)
 - ผู้ซื้อ บริษัท โคราชนา จำกัด (“KTN”)
- ▶ สิทธิการเช่าที่ดินพร้อมอาคารสำนักงาน
 - ผู้ขาย บริษัท หุนธนาชาติ จำกัด (มหาชน) (“TCAP”)
 - ผู้ซื้อ KTN

1. วัน เดือน ปี ที่เกิดรายการ เดือนกรกฎาคม 2553
หลังจากการอนุมัติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2553
2. รายละเอียดของคู่สัญญา

รายชื่อคู่สัญญาของ MBK หรือบริษัทย่อยของ MBK และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคู่สัญญา	ความสัมพันธ์	รายชื่อกรรมการ ที่มีส่วนได้เสีย
1. KTN	เป็นบริษัทย่อยโดยตรงที่ MBK ถือหุ้นอยู่ 100.00% ของทุนชำระแล้ว	1. นายบันเทิง ตันติวิท
2. TBANK	เป็นบริษัทย่อยที่บริษัท หุนธนาชาติ จำกัด (มหาชน) (“TCAP”) ถือหุ้นอยู่ 50.92% ของทุนชำระแล้ว	2. นายศุภเดช หุนทิพัฒน์
3. TCAP	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ MBK	3. นายปิยะพงศ์ อาจมั่งกร
4. TCAP และบริษัทในกลุ่ม ของ TCAP	เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ MBK ที่ถือหุ้นรวมเท่ากับ 19.90% ของทุนชำระแล้ว	

3. รายละเอียดของทรัพย์สินที่ซื้อ และมูลค่าของรายการ
 - 3.1 ที่ดินเปล่า
 - รายละเอียดที่ดิน
 - (1) ลักษณะที่ดิน เป็นที่ดินเปล่าประกอบด้วยโฉนดที่ดินจำนวน 8 ฉบับติดต่อกัน
โฉนดที่ดินเลขที่ 8394 8533 139282-3 139750 139752 65610 และ 140746
 - (2) ที่ตั้ง ที่ดินตั้งอยู่ติดซอยรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร
 - (3) ที่ดินรวม เนื้อที่รวม 6 - 3 - 83.7 ไร่ (2,783.7 ตารางวา)

(4) ภาระผูกพัน ว่าง

(5) ราคาประมูล

- ราคาประเมินที่ดินจากผู้ประเมินราคาที่ดินอิสระ 501,100,000 บาท
- ราคาที่ประมูลซื้อที่ดิน ราคาตารางวาละ 155,000 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมเท่ากับ 431,473,500 บาท

3.2 สิทธิการเช่าที่ดินพร้อมอาคารสำนักงาน

- รายละเอียดสิทธิการเช่าที่ดินพร้อมอาคารสำนักงาน

(1) รายละเอียดสิทธิการเช่า สิทธิการเช่าที่ดินพร้อมอาคารสิ่งปลูกสร้าง “อาคารธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ถนนรัชดาภิเษก

(2) รายละเอียดอาคารที่เช่า

- ที่ตั้งอาคาร เลขที่ 207 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร
- คู่สัญญาเช่าเดิม TCAP ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินพร้อมอาคารสิ่งปลูกสร้างกับการรถไฟแห่งประเทศไทย
- ระยะเวลาการเช่า 23 ปี 2 เดือนนับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2544 ถึง วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567
- สัญญาเช่าคงเหลือ 13 ปี 8 เดือน

(3) ราคาประมูล

- ราคาประเมินทรัพย์สินจากผู้ประเมินราคาที่ดินอิสระ 209,600,000 บาท ณ เดือนเมษายน 2553
- ราคาที่ประมูลซื้อขายสิทธิการเช่าที่ดินพร้อมอาคารสำนักงาน เท่ากับ 208,000,000 บาท

4. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

การที่ KTN เข้าซื้อที่ดินเปล่า และสิทธิการเช่าที่ดินพร้อมอาคารสำนักงาน จากการประมูลดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเหมาะสมเนื่องจาก

4.1 ราคาที่ประมูลได้ของสินทรัพย์รวมทั้งสองรายการต่ำกว่าราคาประเมินทรัพย์สินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ

4.2 การที่ KTN เข้าซื้ออาคารสำนักงานและที่ดินเปล่า ก็เพื่อเป็นการขยายธุรกิจการให้เช่าอาคาร สำนักงานและพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของกลุ่ม MBK

หมายเหตุ

** เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2553 บริษัท โคราชธานี จำกัด (“KTN”) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท กสิกรไทย จำกัด

รายงาน

คณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทมีมติกำหนดองค์ประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษร โดยปัจจุบันคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ดังนี้

- | | | |
|----------------------|-----------|----------------------|
| 1. ศาสตราจารย์ไพจิตร | โรจนวานิช | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นางประคอง | ลีละวงศ์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายประชา | ใจดี | กรรมการตรวจสอบ |

หัวหน้าสายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบระยะเวลาบัญชีปี 2552/2553 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมรวม 16 ครั้ง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบทุกคนได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง สรุปสาระสำคัญของงานที่ได้ปฏิบัติ ดังนี้

สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี ร่วมกับผู้สอบบัญชีและฝ่ายจัดการโดยการซักถาม ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดทำงบการเงิน ของบริษัทฯ และการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญมีความถูกต้องเชื่อถือได้ โดยสอดคล้องกับกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ

พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อพิจารณาว่าการทำรายการมีความเหมาะสมผล ตามเงื่อนไขที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดไว้โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้น

สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยพิจารณาจากรายงานของสายตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี เพื่อประเมินความเพียงพอ เหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท การดำเนินงานของฝ่ายบริหารที่สอดคล้องกับนโยบาย และอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้

สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ ว่าเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

สอบทานให้บริษัทฯ มีการบริหารงานตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใสสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

พิจารณาความเป็นอิสระของสายตรวจสอบภายใน ขอบเขตการปฏิบัติงาน แผนการตรวจสอบประจำปี พิจารณารายงานผลการตรวจสอบ การติดตามผลการแก้ไขตามรายงานการตรวจสอบในประเด็นสำคัญ ให้คำแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ พิจารณาความเหมาะสมของงบประมาณ จำนวนบุคลากรและการประเมินผลงานประจำปีของสายตรวจสอบภายใน

พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทนประจำปี 2552/2553 โดยพิจารณาถึงคุณภาพงาน สถานะของผู้สอบบัญชี ข้อจำกัดที่มีสาระสำคัญ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง และประชุมเป็นการเฉพาะกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมประชุมด้วย เพื่อให้ความมั่นใจว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและเป็นกลางในการปฏิบัติงาน

ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา และพิจารณากำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี นำเสนอคณะกรรมการบริษัท และได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 ให้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ อีกวาระหนึ่ง เนื่องจากคณะกรรมการตรวจสอบ เห็นว่าเป็นผู้มีความเข้าใจธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี ประกอบวิชาชีพด้วยความเป็นกลาง เป็นอิสระ และส่งมอบงานตรงต่อเวลาอย่างสม่ำเสมอโดยมีรายชื่อผู้สอบบัญชี ดังนี้

นายโสภณ	เพิ่มศิริวัลลภ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3182
นางนงลักษณ์	พุ่มน้อย	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4172
นางสาวรุ่งนภา	เลิศสุวรรณกุล	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3156
นางสาวสุมาลี	วีรวรบัณฑิต	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3970

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 ผู้สอบบัญชีที่ทำหน้าที่รับรองงบการเงินของบริษัทฯ ได้แก่ นางนงลักษณ์ พุ่มน้อย

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าในรอบระยะเวลาบัญชี ปี 2552/2553 บริษัทฯ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งมีกระบวนการที่ช่วยให้เกิดความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนมีการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ที่เชื่อถือได้



ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวนิช

ประธานกรรมการตรวจสอบ

25 สิงหาคม 2553

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ใช้อุบายพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้สามารถสะท้อนฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป และได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ซึ่งให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข โดยในการตรวจสอบบริษัทได้ให้การสนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี

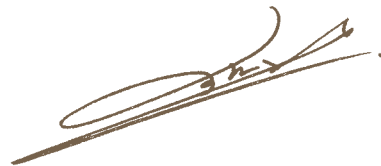
คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทและป้องกันความเสี่ยง ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทั้งสิ้นเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบการสอบทานนโยบายการบัญชี และรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน การสอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และระบบการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการเกี่ยวโยงระหว่างกันอย่างครบถ้วน เพียงพอ และเหมาะสม โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏอยู่ในรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในโดยรวมของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 มีความเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



นายบันเทวี ตันตวิห
ประธานกรรมการบริษัท



นายสุเวทย์ ธีรวัชรกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2550 ปัจจุบันคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. ร้อยตำรวจโทฉัตรชัย บุญยะอนันต์ | ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (กรรมการอิสระ) |
| 2. นายศุภเดช พูนพิพัฒน์ | กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |
| 3. นางผาณิต พูนศิริวงศ์ | กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (กรรมการอิสระ) |

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ทำหน้าที่สรรหาผู้ที่เหมาะสมดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการ โดยในแต่ละปีจะพิจารณาผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้อำนวยการ

ในปี 2552/2553 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างรอบคอบ ะมัดระวัง สมเหตุสมผล โดยได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง พิจารณาทบทวนและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งกรรมการบริษัทที่ต้องออกตามวาระ อีกทั้งพิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่ามีความเหมาะสมเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการได้ ส่วนการพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการผู้อำนวยการพิจารณาตามความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และผลการดำเนินงานของบริษัทโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายของบริษัท รวมทั้งสภาพความเป็นจริงทางเศรษฐกิจ โดยเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน



ร้อยตำรวจโทฉัตรชัย บุญยะอนันต์

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คำอธิบายและ การวิเคราะห์งบการเงิน

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553

1) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางธุรกิจ

การซื้อบริษัทย่อยใหม่

เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2553 บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทแห่งหนึ่งซึ่งประกอบธุรกิจให้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์ (“บริษัทย่อยใหม่”) โดยจ่ายเงินค่าหุ้นสามัญและชำระคืนเงินกู้ยืมแทนบริษัทย่อยใหม่รวมเป็นเงิน 754.0 ล้านบาท ในการจัดทำการเงินรวมจึงได้รวมงบการเงินของบริษัทย่อยใหม่นับตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2553 เป็นต้นไป ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 บริษัทย่อยใหม่มีสินทรัพย์รวม 807.3 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ-สุทธิจากค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวน 763.6 ล้านบาท หนี้สินรวม 39.5 ล้านบาท (ไม่รวมเงินเงินกู้ยืมจากบริษัทฯ) และกำไรสุทธิสำหรับงวดสองเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 จำนวน 12.2 ล้านบาท

การประมูลซื้อสินทรัพย์

ในเดือนมิถุนายน 2553 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งในกลุ่มบริษัทเอ็ม บี เค ได้ประมูลซื้อสินทรัพย์บริเวณถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพมหานคร จากกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบด้วยที่ดินว่างเปล่าเนื้อที่ดินโดยประมาณ 6 - 3 - 83.7 ไร่ พร้อมสิทธิการเช่าที่ดินทางเข้าออก และสิทธิการเช่าที่ดินพร้อมอาคารสำนักงาน เมื่อรวมค่าใช้จ่ายในการโอนสินทรัพย์ดังกล่าวแล้วคิดเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 654.3 ล้านบาท การซื้อสินทรัพย์ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายการลงทุนในธุรกิจหลักและช่วยเพิ่มสินทรัพย์ที่จะก่อให้เกิดรายได้ให้กับกลุ่มบริษัท โดยมีแผนที่จะนำที่ดินว่างเปล่าซึ่งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพดีมาพัฒนาโครงการที่จะให้อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดี ส่วนอาคารสำนักงานสามารถหาประโยชน์จากการให้เช่าและให้บริการได้ทันทีและต่อเนื่องเป็นเวลายาวนาน 3 ปี

2) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

2.1 ภาพรวม

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				
	2553	2552	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
รายได้รวม	8,478.5	6,287.2	2,191.3	34.9%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	2,546.8	1,308.4	1,238.4	94.6%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	16.82	8.64	8.18	94.7%

รายได้รวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญเป็นจำนวน 2,191.3 ล้านบาท หรือ 34.9% โดยมีสาเหตุหลักมาจากธุรกิจโรงสีข้าวมีรายได้เพิ่มขึ้น 350.9 ล้านบาท จากการขยายตลาดส่งออกข้าว และการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เมื่อขายเพิ่มขึ้น 2,233.5 ล้านบาท ในขณะที่ธุรกิจให้บริการและให้เช่าเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจโรงแรมมีรายได้ลดลง 128.4 ล้านบาท และ 48.9 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ทางการเมืองในระหว่างเดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคม 2553 และการปิดพื้นที่ให้เช่าเพื่อปรับปรุงตกแต่งพื้นที่ครั้งใหญ่ของศูนย์การค้า “พาราไดซ์พาร์ค” (ชื่อเดิม “เสรีเซ็นเตอร์”) นอกจากนี้ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายมีรายได้ลดลง 198.5 ล้านบาท เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวและปัญหาการเมืองภายในประเทศ

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญเป็นจำนวน 1,238.4 ล้านบาท หรือ 94.6% เนื่องจากเหตุผลเดียวกับที่กล่าวข้างต้น นอกจากนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจโรงสีข้าวลดลงเนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบมีราคาสูงและมีการแข่งขันทางด้านราคาขายสินค้า

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของรายได้และค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 เมื่อเทียบกับปี 2552 มีดังต่อไปนี้

2.2 รายได้

รายได้หลักของกลุ่มบริษัทแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ รายได้จากการขาย รายได้จากการให้บริการและให้เช่า และรายได้จากกิจการโรงแรม รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมีดังนี้

(ก) รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายโดยส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้จากบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจโรงสีข้าว ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย และธุรกิจศูนย์อาหารนานาชาติ

รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 141.6 ล้านบาท หรือ 6.2% จากธุรกิจโรงสีข้าวที่มีรายได้เพิ่มขึ้น 350.9 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากปริมาณการส่งออกข้าวไปยังต่างประเทศมากขึ้น ในทางตรงกันข้าม ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัยในจังหวัดภูเก็ตมีรายได้ลดลงเป็นจำนวน 198.5 ล้านบาท เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวและปัญหาการเมืองภายในประเทศ จึงทำให้ลูกค้าส่วนใหญ่ซึ่งเป็นชาวต่างประเทศชะลอการซื้อที่อยู่อาศัย รวมถึงการชะลอการเปิดตัวของโครงการใหม่ในระหว่างปี

(ข) รายได้จากการให้บริการและให้เช่า

รายได้จากการให้บริการและให้เช่าส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้จากธุรกิจให้เช่าและให้บริการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจสนามกอล์ฟ

รายได้จากการให้บริการและให้เช่าลดลง 128.4 ล้านบาท หรือ 4.8% โดยมีปัจจัยหลักดังต่อไปนี้

- การปิดพื้นที่ให้เช่าชั่วคราวของศูนย์การค้าพาราไดซ์พาร์ค ที่ได้มาเมื่อเดือนกันยายน 2551 จากการลงทุนร่วมกับบริษัท สยามพิกเชอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม เพื่อปรับปรุงตกแต่งโฉมใหม่ทั้งภายในและภายนอกให้เป็นศูนย์การค้าที่ทันสมัยและมีความโดดเด่นแตกต่างไปจากศูนย์การค้าอื่นที่อยู่ในทำเลเดียวกัน จึงทำให้รายได้สำหรับปีปัจจุบันลดลงเป็นจำนวน 162.2 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม งานปรับปรุงนี้ได้แล้วเสร็จเป็นส่วนใหญ่ในปลายเดือนกรกฎาคม 2553 และได้เปิดศูนย์การค้าอย่างเป็นทางการ (Grand Opening) ในวันที่ 24 สิงหาคม 2553
- ธุรกิจศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ได้รับผลกระทบจากปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองโดยเฉพาะในระหว่างเดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคมปี 2553 เกิดเหตุการณ์ความไม่สงบในย่านธุรกิจใจกลางเมืองกรุงเทพมหานคร และมีการปิดเส้นทางการจราจรในบริเวณรอบศูนย์การค้า มีผลทำให้ต้องปิดศูนย์การค้าเป็นจำนวน 9 วัน และเพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้เช่า จึงได้ลดค่าเช่าและค่าบริการให้กับผู้เช่ารวมเป็นจำนวน 62.6 ล้านบาท
- ธุรกิจสนามกอล์ฟมีรายได้เพิ่มขึ้น 10.9 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสนามกอล์ฟในจังหวัดภูเก็ตจำนวน 7.8 ล้านบาท และสนามกอล์ฟแห่งใหม่ “ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ” ในจังหวัดปทุมธานีจำนวน 3.1 ล้านบาท ซึ่งได้เปิดให้บริการตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2553 เป็นต้นไป
- บริษัทย่อยใหม่มีรายได้จากการประกอบธุรกิจให้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์จำนวน 39.1 ล้านบาท

(ค) รายได้จากกิจการโรงแรม

รายได้จากกิจการโรงแรมลดลง 48.9 ล้านบาท หรือ 6.0% เนื่องจากได้รับผลกระทบโดยตรงจากปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองตามที่กล่าวไว้ในข้อ (ข) ข้างต้น ส่งผลให้อัตราการเข้าพักในช่วงเวลาดังกล่าวลดลงเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัว การแข่งขันที่สูงขึ้นเนื่องจากมีโรงแรมเปิดใหม่หลายแห่ง และการปิดปรับปรุงห้องพักของโรงแรมปทุมวันปริ๊นเซส เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมโดยรวมลดลง

2.3 ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นหลักของกลุ่มบริษัทแบ่งตามประเภทของรายได้เป็น 3 ประเภท คือ ต้นทุนขาย ต้นทุนในการให้บริการและให้เช่า และค่าใช้จ่ายในการบริหารโรงแรม รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

(ก) ต้นทุนขาย และกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 230.7 ล้านบาท หรือ 11.6% ต้นทุนขายส่วนใหญ่ผันแปรไปตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นและลดลง ยกเว้นการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายของธุรกิจโรงสีข้าวสูงกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบมีราคาเพิ่มขึ้นและสภาพการแข่งขันในตลาดที่สูง จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยสำหรับปีปัจจุบันเปลี่ยนแปลงลดลงจากร้อยละ 13.3 เป็นร้อยละ 8.9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

(ข) ต้นทุนในการให้บริการและให้เช่า และกำไรขั้นต้น

ต้นทุนในการให้บริการและให้เช่าเพิ่มขึ้น 18.5 ล้านบาท หรือ 1.7% ในขณะที่รายได้ที่เกี่ยวข้องลดลง 128.4 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักจากการปิดพื้นที่เช่าเพื่อปรับปรุงศูนย์การค้าพารากวดรีเทล และการลดค่าเช่าและค่าบริการให้กับผู้เช่าตามที่กล่าวไว้ในข้อ 2.2 (ข) ทำให้ยอดรายได้ลดลง ในขณะที่ต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยสำหรับปีปัจจุบันเปลี่ยนแปลงลดลงจากร้อยละ 60.7 เป็นร้อยละ 58.1 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

(ค) ค่าใช้จ่ายในการบริหารโรงแรม และกำไรขั้นต้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารโรงแรมเพิ่มขึ้น 19.2 ล้านบาท หรือ 3.7% ในขณะที่ยอดรายได้ลดลง 48.9 ล้านบาท เนื่องจากรายได้ที่ลดลงตามที่กล่าวไว้ในข้อ 2.2 (ค) ในขณะที่ต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยสำหรับปีปัจจุบันเปลี่ยนแปลงลดลงจากร้อยละ 36.0 เป็นร้อยละ 29.4 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

2.4 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 118.5 ล้านบาท หรือ 16.5% เนื่องจากการที่ศูนย์การค้าพารากวดรีเทลปิดปรับปรุงพื้นที่เช่าชั่วคราวในปีปัจจุบัน จึงต้องมีการปันส่วนต้นทุนค่าเสื่อมราคาอาคารซึ่งปกติถือเป็นต้นทุนในการให้บริการและให้เช่า ทั้งจำนวนมาเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารบางส่วนเป็นจำนวน 19.9 ล้านบาท และจากการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยใหม่ ทำให้มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 29.8 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่นไม่มียอดเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญ

2.5 ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลง 52.6 ล้านบาท หรือ 35.8% เนื่องจากบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจโรงแรมและธุรกิจให้บริการและให้เช่าเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์มีผลการดำเนินงานที่ลดลงเนื่องจากได้รับผลกระทบจากปัญหาความไม่สงบทางการเมืองภายในประเทศและการปิดปรับปรุงห้องพักโรงแรมครั้งใหญ่

3) การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 เมื่อเทียบกับยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552 มีดังต่อไปนี้

	30 มิ.ย. 2553	30 มิ.ย. 2552 (ตามที่ปรับใหม่)	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
สินทรัพย์รวม	26,682.2	20,413.0	6,269.2	30.7%
หนี้สินรวม	14,604.9	11,181.5	3,423.4	30.6%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	11,151.1	8,202.7	2,948.4	35.9%
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย	926.2	1,028.8	(102.6)	(10.0%)

3.1 สินทรัพย์

3.1.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญจำนวน 2,370.4 ล้านบาท หรือ 1,548.3% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายในระหว่างเดือนมิถุนายน 2553 และนำไปลงทุนระยะสั้นในพันธบัตรรัฐบาลเพื่อบริหารเงินก่อนที่จะนำไปลงทุนขยายธุรกิจตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัทต่อไป

3.1.2 เงินลงทุนชั่วคราว

เงินลงทุนชั่วคราวเป็นเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน ซึ่งจัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขายในความต้องการตลาดมียอดเพิ่มขึ้น 940.4 ล้านบาท หรือ 23.9% ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 กลุ่มบริษัทได้มีการซื้อเงินลงทุนในหุ้นกู้ด้อยสิทธิ(สุทธิจากการขาย)จำนวน 508.4 ล้านบาท ขายเงินลงทุนในตราสารทุน(สุทธิจากการซื้อ) 1,080.2 ล้านบาท และมีการปรับเพิ่มขึ้นในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์เพื่อขายที่ถืออยู่ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 จำนวน 1,512.2 ล้านบาท

3.1.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 219.7 ล้านบาท หรือ 22.0% เนื่องจากธุรกิจโรงสีข้าวมีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 168.2 ล้านบาท จากปริมาณการซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มระดับสินค้าคงเหลือให้เพียงพอกับยอดขายที่ประมาณการไว้สำหรับอีกสองไตรมาสถัดไป นอกจากนี้ ต้นทุนในการพัฒนาที่ดินในจังหวัดปทุมธานีที่อยู่ในระหว่างการดำเนินงานก่อสร้างโครงการที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น 62.2 ล้านบาท ตามความก้าวหน้าของโครงการ

3.1.4 สินทรัพย์รอการพัฒนา

สินทรัพย์รอการพัฒนาเพิ่มขึ้น 472.2 ล้านบาท หรือ 1,012.7% เนื่องจากการซื้อที่ดินเปล่าบริเวณถนนรัชดาภิเษกจำนวน 381.0 ล้านบาท ตามที่กล่าวไว้ในข้อ 1 นอกจากนี้ มีการโอนที่ดินบางส่วนซึ่งรวมอยู่ในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มาเป็นสินทรัพย์รอการพัฒนาจำนวน 91.2 ล้านบาท เพื่อเตรียมการพัฒนาสินทรัพย์ภายใต้โครงการที่อยู่อาศัยของกลุ่มบริษัทต่อไป

3.1.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ — สุทธิ เพิ่มขึ้น 744.6 ล้านบาท หรือ 8.6% โดยมีรายการเคลื่อนไหวที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 ดังต่อไปนี้

ปัจจัยที่ทำให้เพิ่มขึ้น

ก) ยอดเพิ่มขึ้น 218.8 ล้านบาท จากความก้าวหน้าของโครงการปรับปรุงห้องพักโรงแรมปทุมวันปรี๊นเซส การปรับปรุงส่วนใหญ่ของโครงการนี้ได้เสร็จเรียบร้อยแล้ว ส่วนงานปรับปรุงที่เหลือคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนตุลาคม 2553

- ข) ยอดเพิ่มขึ้น 714.1 ล้านบาท จากความก้าวหน้าของโครงการปรับปรุงศูนย์การค้าพาราไดซ์พาร์ค ครั้งใหญ่ การปรับปรุงนี้ได้แล้วเสร็จเป็นส่วนใหญ่ในปลายเดือนกรกฎาคม 2553
- ค) ยอดเพิ่มขึ้น 195.2 ล้านบาท จากความก้าวหน้าในการพัฒนาโครงการก่อสร้างสนามกอล์ฟแห่งใหม่ “The Riverdale Golf and Country Club” ในจังหวัดปทุมธานี ซึ่งได้แล้วเสร็จและเปิดให้บริการตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2553 เป็นต้นไป
- ง) ยอดเพิ่มขึ้น 138.5 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นต้นทุนในการปรับปรุงศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ขยายพื้นที่ สำนักงาน และโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศใหม่
- จ) ยอดเพิ่มขึ้น 59.2 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นต้นทุนการก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยสำหรับพนักงานและแคดดี้ งานออกแบบโรงแรม งานตกแต่งภูมิทัศน์ และระบบงานสาธารณูปโภคต่าง ๆ ภายในสนามกอล์ฟทั้งสอง แห่ง คือ The Loch Palm Golf Course และ The Red Mountain Golf Course ในจังหวัดภูเก็ต
- ฉ) ยอดเพิ่มขึ้น 70.1 ล้านบาท จากความก้าวหน้าในการพัฒนาโครงการก่อสร้างอาคารสำนักงาน และ Community Mall ภายใต้โครงการใหม่ “The Nine Center”

ปัจจัยที่ทำให้ลดลง

- ข) ยอดลดลง 650.3 ล้านบาท จากค่าเสื่อมราคาสำหรับปี
- ช) ยอดลดลง 91.2 ล้านบาท เนื่องจากมีการโอนที่ดินบางส่วนไปเป็นสินทรัพย์รอการพัฒนาเพื่อเตรียมการ พัฒนาสินทรัพย์ภายใต้โครงการที่อยู่อาศัยของกลุ่มบริษัท

3.1.6 ค่าสิทธิการเช่าจ่ายล่วงหน้า - สุทธิ

ค่าสิทธิการเช่าจ่ายล่วงหน้า — สุทธิ เพิ่มขึ้น 221.9 ล้านบาท หรือ 76.0% ส่วนใหญ่เป็นค่าสิทธิการเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างจำนวน 273.2 ล้านบาท ที่ได้มาจากการประมูลซื้อสินทรัพย์ตามที่กล่าวไว้ในข้อ 1 ในระหว่างปีมีการตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการเช่าจำนวน 57.7 ล้านบาท

3.1.7 ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า

ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าเพิ่มขึ้น 279.2 ล้านบาท หรือ 11.1% เป็นค่าธรรมเนียมและค่าอากรแสตมป์ในการจดทะเบียนสิทธิการเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามสัญญาให้สิทธิใช้ประโยชน์ศูนย์การค้าบริเวณสี่แยกปทุมวัน

3.2 หนี้สิน

3.2.1 เจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 221.5 ล้านบาท หรือ 270.8% ส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้ค่าก่อสร้างสนามกอล์ฟแห่งใหม่ในจังหวัดปทุมธานี งานตกแต่งปรับปรุงศูนย์การค้าพาราไดซ์พาร์ค และงานตกแต่งปรับปรุงห้องพักของโรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส

3.2.2 ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย

ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ 587.1 ล้านบาท หรือ 310.4% เนื่องจากกำไรจากการขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายเพิ่มขึ้น

3.2.3 ค่าเช่ารับล่วงหน้า

รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า(รวมส่วนที่ถึงกำหนดภายใน 1 ปี) เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญเป็นจำนวน 2,306.0 ล้านบาท หรือ 191.3% เนื่องจากผู้เช่าตามสัญญาเช่าระยะสั้นบางส่วนของศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ได้มีการเปลี่ยนจากสัญญาเช่าระยะสั้นเป็นสัญญาเช่าระยะยาว และผู้เช่าได้มีการทยอยจ่ายเงินค่าเช่าระยะยาวล่วงหน้าตามตารางที่กำหนดไว้ในสัญญา ค่าเช่ารับล่วงหน้ารับรู้เป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญาเช่าระยะยาว

3.2.4 หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 387.5 ล้านบาท หรือ 84.0% โดยยอดที่เพิ่มขึ้น 424.3 ล้านบาท จากการปรับเพิ่มขึ้นในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553

3.3 ส่วนของผู้อถือหุ้นของบริษัทฯ

ส่วนของผู้อถือหุ้นของบริษัทฯเพิ่มขึ้นจำนวน 2,948.4 ล้านบาท หรือ 35.9% โดยมีรายการเคลื่อนไหวที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 ดังต่อไปนี้

- ก) กำไรสุทธิจากการดำเนินงานส่วนที่เป็นของผู้อถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 2,546.8 ล้านบาท
- ข) ยอดเพิ่มขึ้นจากกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายจำนวน 1,088.6 ล้านบาท โดยแสดงเป็นยอดสุทธิจากหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากราคาตลาดของหลักทรัพย์เพื่อขายมีการปรับตัวสูงขึ้น
- ค) ยอดลดลง 681.4 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการในครึ่งปีหลังของปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2552 และครึ่งปีแรกของปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553

4) การวิเคราะห์สภาพคล่อง

4.1 งบกระแสเงินสด

กระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2553	2552	กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น/(ลดลง)
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	1,265.2	1,733.5	(468.3) (27.0%)
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน - สุทธิ	(466.4)	(286.2)	(180.2) (63.0%)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	798.8	1,447.3	(648.5) (44.8%)
กระแสเงินสดได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(172.9)	(1,444.9)	1,272.0 88.0%
กระแสเงินสดได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	1,744.5	(19.6)	1,764.1 9,000.5%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น/(ลดลง) - สุทธิ	2,370.4	(17.2)	2,387.6 13,881.4%

4.1.1 กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน และการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานได้กล่าวไว้ในส่วนของการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินข้างต้นแล้ว

4.1.2 กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้น 1,272.0 ล้านบาท เนื่องจากปัจจัยหลักดังต่อไปนี้

ปัจจัยที่ทำให้กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น

- ก) เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายในความต้องการตลาด(สุทธิจากเงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุน) เพิ่มขึ้น 3,437.4 ล้านบาท

ปัจจัยที่ทำให้กระแสเงินสดลดลง

- ก) เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 866.3 ล้านบาท จากความก้าวหน้าของโครงการต่างๆ ตามที่กล่าวไว้ในข้อ 3.1.5 - ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
- ข) เงินสดจ่าย(สุทธิจากเงินสดที่ได้มา)เพื่อซื้อบริษัทย่อยใหม่เพิ่มขึ้น 270.0 ล้านบาท
- ค) เงินสดจ่ายเพื่อจดทะเบียนสิทธิการเช่าที่ดินและอาคารจำนวน 279.2 ล้านบาท
- ง) เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดินรอการพัฒนาจำนวน 381.0 ล้านบาท
- จ) เงินสดจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิการเช่าที่ดินและอาคารจำนวน 273.3 ล้านบาท

4.1.3 กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้น 1,764.1 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

ปัจจัยที่ทำให้กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น

- ก) เงินสดรับจากค่าเช่ารับล่วงหน้าสำหรับสัญญาเช่าระยะยาวเพิ่มขึ้น 2,405.3 ล้านบาท เนื่องจากผู้เช่าพื้นที่บางส่วนของผู้ประกอบการค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ได้เปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าระยะสั้นเป็นระยะยาว
- ข) จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น(สุทธิจากเงินสดรับจากการกู้ยืมระยะสั้น)ลดลง 1,191.9 ล้านบาท เนื่องจากในเดือนกรกฎาคม 2551 มีเงินสดรับสุทธิจากการออกหุ้นกู้ระยะยาวจำนวน 1,996.2 ล้านบาท เพื่อนำมาชำระหนี้สินระยะสั้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2552

ปัจจัยที่ทำให้กระแสเงินสดลดลง

- ก) เงินสดรับสุทธิจากการออกหุ้นกู้ระยะยาวในเดือนกรกฎาคม 2551 หลังหักค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้ลดลงจำนวน 1,996.2 ล้านบาท

5) การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี - ที่ดิน อาคาร และสินทรัพย์รอการพัฒนา

ก่อนไตรมาสที่ 4 ของปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าแรกเริ่มของที่ดิน อาคารและสินทรัพย์รอการพัฒนาในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีการประเมินที่ดิน อาคารและสินทรัพย์รอการพัฒนาโดยผู้ประเมินราคาอิสระและบันทึกสินทรัพย์ดังกล่าวในราคาที่เป็นใหม่

ในระหว่างไตรมาสที่ 4 ของปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการปรับมูลค่าที่ดิน อาคารและสินทรัพย์รอการพัฒนาจากวิธีตีราคาใหม่เป็นวิธีราคาทุน ในการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้ปรับย้อนหลังการเงินปีก่อนที่นำมาแสดงเปรียบเทียบกับเสมือนว่ากลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติเกี่ยวกับการบันทึกที่ดิน อาคารและสินทรัพย์รอการพัฒนาตามวิธีราคาทุนมาโดยตลอด ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่มีผลต่องบดุลรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552 มีดังต่อไปนี้

	ล้านบาท
สินทรัพย์	
ส่วนเพิ่มจากการตีราคาของสินทรัพย์รอการพัฒนาลดลง	48.00
ส่วนเพิ่มจากการตีราคาของที่ดินและอาคาร — สุทธิ ลดลง	3,483.11
รวม	3,531.11
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลง	1,061.48
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ลดลง	2,327.45
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อยลดลง	142.18
รวม	3,531.11

การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิตามที่เคยรายงานไว้ ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวได้แสดงไว้ในหัวข้อ “ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับที่ดินและอาคาร” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นแล้ว

ງບການເງິນ



รายงานของ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ต่อผู้ถือหุ้นของ
บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 งบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติตามเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

โดยมิได้เป็นการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขเพิ่มเติมต่องบการเงินข้างต้น ข้าพเจ้าขอให้สังเกตดังต่อไปนี้

1) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 บริษัทฯและบริษัทย่อยได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการปรับปรุงมูลค่าที่ดิน อาคารและ สินทรัพย์รอการพัฒนาจากวิธีตีราคาใหม่เป็นวิธีราคาทุนโดยปรับย้อนหลังงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552 ข้าพเจ้าเห็นว่ารายการปรับปรุงเพื่อจัดทำงบการเงินดังกล่าวมีความเหมาะสมและได้นำไปปรับปรุงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามสมควรแล้ว

2) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5 ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2552 บริษัทฯได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการบันทึกค่าความนิยมจากการรวมธุรกิจในงบการเงินรวม โดยเปลี่ยนบันทึกจากการแสดงค่าความนิยมด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสมเป็นแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และบริษัทฯได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการบันทึกสิทธิการเช่าที่ดินจากวิธีตีราคาใหม่เป็นวิธีราคาทุนโดยปรับย้อนหลังงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2551 ข้าพเจ้าเห็นว่ารายการปรับปรุงเพื่อจัดทำงบการเงินดังกล่าวมีความเหมาะสมและได้นำไปปรับปรุงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามสมควรแล้ว



นวลักษณ์ พุ่มน้อย

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4172

บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด

กรุงเทพฯ: 25 สิงหาคม 2553

งบดุล

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552 (ปรับปรุงใหม่)	2553	2552 (ปรับปรุงใหม่)
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 8	2,523,548,325	153,098,475	2,275,652,666	30,288,274
เงินลงทุนชั่วคราว 9, 40.2	4,867,664,808	3,927,300,979	4,329,616,423	2,678,707,749
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ 10, 40.3	260,868,411	247,387,970	33,360,216	36,281,876
ลูกหนี้ตามสัญญาผ่อนชำระส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	37,852,216	17,284,321	12,992,588	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี - สุทธิ 11	476,779,189	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและลูกหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 40.4	23,471,055	30,126,528	1,746,213,458	1,402,391,144
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี - บุคคลอื่นโดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน 18	25,020,105	-	-	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ 12	1,217,722,446	997,980,255	37,601,813	40,346,770
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น 13	212,216,519	150,266,729	29,077,244	46,347,021
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	9,645,143,074	5,523,445,257	8,464,514,408	4,234,362,834
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากประจำที่มีภาระค้ำประกัน	3,933,279	7,490,122	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ 14, 30	-	-	7,435,612,839	7,184,612,839
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ 15	2,071,109,470	2,124,603,315	1,817,054,617	1,817,534,147
เงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้ 16	10,466,354	14,848,608	10,466,354	14,848,608
เงินลงทุนในบริษัทอื่น - สุทธิ 17	28,167,356	27,847,356	11,588,986	10,788,986
ลูกหนี้ตามสัญญาผ่อนชำระ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	93,930,842	117,542,734	19,731,509	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 11	286,855,719	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและบริษัทอื่นโดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 18	1,228,847,515	1,012,500,000	1,216,500,000	1,012,500,000
สินทรัพย์รอการพัฒนา 19	518,873,849	46,633,754	29,416,500	29,416,500
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ 20	9,368,593,295	8,623,950,550	1,265,405,615	1,133,601,256
สิทธิการเช่า - สุทธิ	514,192,212	292,233,371	150,503,776	203,653,155
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า 1.2	2,797,904,805	2,518,736,275	2,797,904,805	2,518,736,275
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ 21	33,570,259	26,580,122	13,298,671	6,374,771
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น 22, 40.8	80,602,784	76,596,892	74,896	245,228
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	17,037,047,739	14,889,563,099	14,767,558,568	13,932,311,765
รวมสินทรัพย์	26,682,190,813	20,413,008,356	23,232,072,976	18,166,674,599

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

งบดุล (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 23, 40.5	1,050,000,000	1,421,947,952	-	911,319,702
เจ้าหนี้การค้า	122,615,576	136,338,881	5,767,776	8,502,743
เจ้าหนี้อื่น	303,310,236	81,795,797	80,316,031	75,388,626
เงินกู้ยืมระยะสั้นและเจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 40.7	507,909	698,128	3,119,302,957	2,273,645,524
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาว - บริษัทที่เกี่ยวข้องกันส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี - สุทธิ 40.9	-	-	4,796,926	3,766,707
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 25, 40.6	147,000,000	142,200,000	-	-
หุ้นกู้ระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี - สุทธิ 25	2,999,774,859	-	2,999,774,859	-
ค่าเช่ารับล่วงหน้าส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	246,426,606	295,101,987	246,426,606	295,101,987
ค่าเช่าระยะยาวค้างจ่ายส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 26	85,000,000	85,000,000	85,000,000	85,000,000
หนี้สินหมุนเวียนอื่น				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	776,224,443	189,133,552	279,739,829	150,492,992
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	110,696,588	109,898,963	109,781,370	109,781,370
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	217,873,304	171,238,199	141,413,623	95,915,361
เงินปันผลค้างจ่าย	57,100,542	51,792,739	57,100,542	51,792,739
อื่น ๆ 24	135,362,623	122,991,413	12,729,120	11,998,332
รวมหนี้สินหมุนเวียน	6,251,892,686	2,808,137,611	7,142,149,639	4,072,706,083
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาว - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 40.9	-	-	12,520,479	10,328,751
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 25, 40.6	1,153,872,000	966,912,000	-	-
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 25	1,998,715,921	4,995,113,675	1,998,715,921	4,995,113,675
ค่าเช่ารับล่วงหน้า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	3,265,043,316	910,389,053	3,265,043,316	910,389,053
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 33	848,782,536	461,281,627	623,389,156	24,033,702
ค่าเช่าระยะยาวค้างจ่าย - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 26	170,000,000	255,000,000	170,000,000	255,000,000
เงินมัดจำค่าเช่าและรายได้รับล่วงหน้า	771,023,812	600,266,891	488,553,504	501,178,708
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น 27, 40.8	145,549,391	184,357,187	42,087,491	44,444,990
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	8,352,986,976	8,373,320,433	6,600,309,867	6,740,488,879
รวมหนี้สิน	14,604,879,662	11,181,458,044	13,742,459,506	10,813,194,962

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบดุล (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 188,629,100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	1,886,291,000	1,886,291,000	1,886,291,000	1,886,291,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 188,629,100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	1,886,291,000	1,886,291,000	1,886,291,000	1,886,291,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,276,037,500	1,276,037,500	1,276,037,500	1,276,037,500
ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการซื้อกิจการที่ต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม	172,206,406	172,206,406	-	-
ผลกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง - สุทธิจากภาษีเงินได้				
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	1,332,921,431	244,284,736	1,477,583,232	87,182,466
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	938,677	1,763,623	938,677	1,763,623
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้ของบริษัทร่วม	50,291,523	55,186,891	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	28	200,000,000	200,000,000	200,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		6,944,367,496	4,648,763,061	3,902,205,048
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ก่อนหักหุ้นทุนซื้อคืน				
และส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทฯ ย่อย	11,863,054,033	8,914,727,838	9,489,613,470	7,353,479,637
หัก: หุ้นทุนซื้อคืน	29	(711,993,784)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	30	11,151,060,249	9,489,613,470	7,353,479,637
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทฯ ย่อย		926,250,902	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		12,077,311,151	9,489,613,470	7,353,479,637
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		26,682,190,813	23,232,072,976	18,166,674,599

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
รายได้				
รายได้จากการขาย 36	2,436,744,476	2,295,166,673	-	-
รายได้จากการให้บริการและให้เช่า	2,568,107,897	2,696,537,325	1,939,252,723	1,969,297,082
รายได้จากกิจการโรงแรม	770,244,478	819,109,347	462,459,753	516,166,776
รายได้อื่น				
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน 40.13	2,233,499,366	23,292	428,113,467	-
ดอกเบี้ยรับ	155,255,283	94,584,826	257,770,100	169,353,075
เงินปันผลรับ	190,532,006	258,361,054	541,698,945	477,010,578
อื่น ๆ	124,088,699	123,369,471	69,696,330	71,651,415
รวมรายได้	8,478,472,205	6,287,151,988	3,698,991,318	3,203,478,926
ค่าใช้จ่าย	32			
ต้นทุนขาย	2,220,940,048	1,990,231,257	-	-
ต้นทุนในการให้บริการและให้เช่า	1,077,079,291	1,058,588,834	480,618,994	481,318,780
ค่าใช้จ่ายในการบริหารโรงแรม	543,472,647	524,262,338	341,253,234	337,839,281
ค่าใช้จ่ายในการขาย	272,764,722	238,130,819	85,754,510	85,024,853
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	565,991,527	482,132,123	281,207,721	239,411,766
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	65,888,047	66,445,159	47,894,337	44,469,867
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน 40.13	-	-	-	213,308,406
รวมค่าใช้จ่าย	4,746,136,282	4,359,790,530	1,236,728,796	1,401,372,953
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	3,732,335,923	1,927,361,458	2,462,262,522	1,802,105,973
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม 15.1	94,516,896	147,147,771	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	3,826,852,819	2,074,509,229	2,462,262,522	1,802,105,973
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(350,746,843)	(386,030,878)	(425,337,743)	(452,142,342)
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	3,476,105,976	1,688,478,351	2,036,924,779	1,349,963,631
ภาษีเงินได้นิติบุคคล 33	(966,199,603)	(328,793,293)	(441,535,816)	(256,785,255)
กำไรสุทธิสำหรับปี	2,509,906,373	1,359,685,058	1,595,388,963	1,093,178,376
การแบ่งปันกำไรสุทธิ				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	2,546,818,308	1,308,385,614	1,595,388,963	1,093,178,376
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย	(36,911,935)	51,299,444		
	2,509,906,373	1,359,685,058		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	34			
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	16.82	8.64	10.54	7.22
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	151,425,025	151,425,025	151,425,025	151,425,025

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

mcshislu

[illegible]

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552
(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวม										
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ										
หมวดหมู่ที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนสำรอง ส่วนเกิน กำไรสุทธิ	ส่วนเกิน ส่วนเกิน ส่วนเกิน	ส่วนเกิน ส่วนเกิน ส่วนเกิน	ส่วนเกิน ส่วนเกิน ส่วนเกิน	ส่วนเกิน ส่วนเกิน ส่วนเกิน	ส่วนเกิน ส่วนเกิน ส่วนเกิน	กำไรสุทธิ		ส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนน้อย
								กำไรสุทธิ ส่วนเกิน	กำไรสุทธิ ส่วนเกิน	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552	1,886,291,000	1,276,037,500	172,206,406	2,327,446,535	496,730,298	244,284,736	1,763,623	55,186,891	200,000,000	11,026,910,887
- ตามที่รายงานไว้เดิม	-	-	-	(2,327,446,535)	(496,730,298)	-	-	-	-	1,170,996,500
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี เกี่ยวกับที่ดิน อาคารและสินทรัพย์การพัฒนา (หมายเหตุ 4)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,197,907,387
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552 - ปรับปรุงใหม่	1,886,291,000	1,276,037,500	172,206,406	-	-	244,284,736	1,763,623	55,186,891	200,000,000	10,288,816,258
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	2,117,307,814	-	-	-	2,117,307,814
เงินลงทุนในหลักทรัพย์ระยะยาว	-	-	-	-	-	(604,128,503)	-	-	-	(604,128,503)
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	(1,178,494)	(6,993,383)	2,098,015	-	(8,171,877)
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	(424,542,616)	353,548	(4,895,368)	-	(422,091,053)
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	1,088,636,695	(824,946)	(4,895,368)	-	1,082,916,381
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,546,818,308
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	1,088,636,695	(824,946)	(4,895,368)	-	3,629,734,689
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(681,408,494)
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,000,000
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(41,565,284)
กำไรสุทธิ	1,886,291,000	1,276,037,500	172,206,406	-	-	1,332,921,431	938,677	50,291,523	200,000,000	11,151,060,249
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	926,250,902
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,077,311,151

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนจากการตราสิทธิพิเศษ	กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	กำไรสะสม	
				กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	จัดสรรแล้วสำหรับตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2551 - ตามที่รายงานไว้เดิม	1,886,291,000	1,276,037,500	798,084,083	159,083,418	200,000,000	3,563,543,072
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการบันทึกสิทธิการเช่า (หมายเหตุ 5.2)	-	-	(149,710,472)	-	-	-
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับที่ดิน อาคารและสินทรัพย์รอการพัฒนา (หมายเหตุ 4.1)	-	-	(648,373,611)	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2551 - ปรับปรุงใหม่	1,886,291,000	1,276,037,500	-	159,083,418	200,000,000	3,563,543,072
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น:						
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	-	-	(90,607,301)	-	-
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	-	-	-	(11,846,601)	-	-
ส่วนที่โอนไปกำไรหรือขาดทุนเนื่องจากการขาย	-	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นในกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	-	-	-	3,253,507	-	-
ภาษีเงินได้รอตัดที่รับรู้หรือโอนออกจากส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(976,052)	-	-
รวมรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(71,900,952)	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	-	1,093,178,376
รวมรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ทั้งสิ้นที่รับรู้สำหรับปี	-	-	-	2,277,455	-	1,023,554,879
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 41)	-	-	-	-	-	(754,516,400)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552	1,886,291,000	1,276,037,500	-	87,182,466	200,000,000	3,902,205,048

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552
(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกิน จากการตรา สิทธิพิเศษ	กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง จากเงินลงทุน หลักทรัพย์ที่จ่าย	กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง จากเงินลงทุนใน ลูกหนี้เป็นหนี้ให้กู้	กำไรสะสม	
					จัดสรรแล้วสำหรับ ตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552 - ตามที่รายงานไว้เดิม	1,886,291,000	517,911,524	87,182,466	1,763,623	200,000,000	7,871,391,161
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี เกี่ยวกับที่ดิน อาคารและสินทรัพย์รอการพัฒนา (หมายเหตุ 4.1)	-	(517,911,524)	-	-	-	(517,911,524)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552 - ปรับปรุงใหม่	1,886,291,000	-	87,182,466	1,763,623	200,000,000	7,353,479,637
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น:						
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	-	2,040,993,244	-	-	2,040,993,244
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	-	-	(54,706,435)	-	-	(54,706,435)
ส่วนที่โอนไปกำไรหรือขาดทุนเนื่องจากการขาย	-	-	-	(1,178,494)	-	(1,178,494)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	-	-	-	353,548	-	(595,532,495)
ภาษีเงินได้รอตัดที่รับรู้หรือโอนออกจากส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	(595,886,043)	-	-	(595,532,495)
รวมรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	1,390,400,766	(824,946)	-	1,389,575,820
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	-	1,595,388,963
รวมรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ทั้งสิ้นที่รับรู้สำหรับปี	-	-	1,390,400,766	(824,946)	-	2,984,964,783
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 41)	-	-	-	-	-	(848,830,950)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553	1,886,291,000	-	1,477,583,232	938,677	200,000,000	9,489,613,470

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	3,476,105,976	1,688,478,351	2,036,924,779	1,349,963,631
รายการปรับกระทบกำไรสุทธิก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน :				
ค่าเสื่อมราคา	637,858,786	586,865,103	254,367,227	238,401,892
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	775,582	5,151,160	4,293,103	2,940,363
ค่าตัดจำหน่ายส่วนเกินจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์				
ในความต้องการของตลาด	-	695,799	-	-
ค่าตัดจำหน่ายดอกเบี้ยเงินกู้รอตัดจ่าย	-	35,728,238	-	35,728,238
ค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายหุ้นกู้รอตัดจ่าย	3,377,105	3,366,664	3,377,105	3,366,664
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าและค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	56,571,592	57,487,023	53,149,379	53,149,842
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน	(2,233,499,366)	(23,292)	(428,113,467)	213,308,406
กำไรและดอกเบี้ยรับจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	(5,169,463)	(2,278,204)	(5,169,463)	(2,278,204)
กำไรจากการขายสินทรัพย์รอการพัฒนา	-	(7,151,550)	-	(7,151,550)
(กำไร) ขาดทุนจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(6,392,970)	(24,105,433)	65,776	(5,483,675)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	735	-	(82)	-
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	(20,755,110)	7,835,809	1,098,660	(155,264)
โอนกลับค่าเผื่อการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(31,054)	(2,431,819)	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าจากเงินลงทุน (โอนกลับ)	-	-	479,530	(8,312,209)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	797,892	-	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	225,000	-	-
โอนสินทรัพย์เป็นค่าใช้จ่าย	-	(632,359)	-	(612,980)
รายได้จากเงินมัดจำค่าเช่าและรายได้รับล่วงหน้า	(537,936,060)	(485,445,389)	(517,014,280)	(456,093,274)
ดอกเบี้ยรับ	(155,255,283)	(94,584,826)	(257,770,100)	(169,353,075)
ดอกเบี้ยจ่าย	333,779,474	369,869,339	408,370,374	437,360,015
เงินปันผลรับ	(190,532,006)	(258,361,054)	(541,698,945)	(477,010,578)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(94,516,896)	(147,147,771)	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	1,265,178,934	1,733,540,789	1,012,359,596	1,207,768,242
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานสุทธิ	35 (38,244,297)	80,413,417	61,322,899	(18,632,445)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,226,934,637	1,813,954,206	1,073,682,495	1,189,135,797
จ่ายภาษีเงินได้	(428,125,535)	(366,583,025)	(308,466,020)	(282,990,976)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	798,809,102	1,447,371,181	765,216,475	906,144,821

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552
(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(3,219,560,951)	(652,051,768)	(1,200,000,000)	(437,255,355)
เงินรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	5,998,134,501	-	1,936,738,602	191,244,023
เงินรับจากตราสารหนี้ที่จะถึงจนครบกำหนด - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	10,000,000	-	-
เงินรับจากการจัดสรรคืนเงินของหน่วยลงทุน	26,753,000	9,876,000	26,753,000	9,876,000
เงินจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	-	(9,368,702)	-	(9,368,702)
เงินรับจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	8,800,096	4,720,563	8,800,096	4,720,563
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(5,220,000)	(25,800,000)	(3,749,155,500)	(1,007,320,000)
เงินรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	10,650,000	15,000,000	3,406,485,500	525,860,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวแก่บุคคลและบริษัทอื่น โดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน	(241,371,500)	(202,500,000)	(204,000,000)	(202,500,000)
เงินรับคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวแก่บุคคลและบริษัทอื่น โดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน	3,880	-	-	-
เงินรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	23,846,400	-	23,846,400
ดอกเบี้ยรับ	165,494,484	79,740,291	270,320,846	154,992,126
เงินจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	-	(15,375,000)	(38,000,000)	(560,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อย - สุทธิจากเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อยที่ได้มา	42 (740,661,506)	(470,733,007)	(213,000,000)	(485,900,172)
เงินสดลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุนทางอ้อม ของบริษัทฯ เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม	-	(3,362,108)	-	-
เงินจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	(34,429,683)	-	-	-
เงินรับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย	33,000,000	2,000,000	-	-
เงินจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทอื่น	(800,000)	(1,213,370)	(800,000)	-
เงินรับจากการลดทุนในบริษัทอื่น	480,000	-	-	-
เงินปันผลรับจากเงินลงทุน	331,549,366	384,374,775	541,698,945	477,010,578
เงินรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์หรือการพัฒนา	-	26,500,000	-	26,500,000
เงินรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	22,722,452	41,669,295	2,543,333	6,934,423
เงินรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	97,261	-	81,982	-
เงินจ่ายซื้อสินทรัพย์หรือการพัฒนา	(381,045,467)	-	-	-
เงินจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1,493,921,483)	(627,589,564)	(386,723,205)	(336,317,450)
เงินจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(13,191,841)	(13,891,548)	(10,328,713)	(4,756,291)
เงินจ่ายเพื่อสิทธิการเช่า	(276,203,960)	-	-	-
เงินจ่ายเพื่อสัญญาเช่าระยะยาว	(364,168,530)	(20,794,349)	(364,168,530)	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(172,889,881)	(1,444,952,092)	27,246,356	(1,622,433,857)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	(5,618,250)	4,121,694	-	-
เงินรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	266,500,000	-	1,533,260,000	680,658,000
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(266,500,000)	-	(697,486,000)	(111,169,000)
เงินรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5,084,627,336	7,170,668,048	3,434,627,336	4,550,668,048
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(5,460,000,000)	(8,738,000,000)	(4,355,000,000)	(5,888,000,000)
เงินรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	350,000,000	-	-	-
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(132,740,000)	(121,300,000)	-	-
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องกัน	(10,000)	-	-	-
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องกัน	(25,500,000)	(23,500,000)	-	-
รับเงินมัดจำค่าเช่าและรายได้รับล่วงหน้า	3,104,553,654	699,191,328	2,820,438,665	656,119,190
จ่ายคืนเงินมัดจำค่าเช่าแก่ลูกค้า	(109,097,816)	(41,027,234)	(34,790,078)	(40,124,712)
จ่ายดอกเบี้ย	(323,928,887)	(310,864,787)	(399,317,412)	(378,471,796)
จ่ายเงินปันผล	(681,408,494)	(605,696,438)	(848,830,950)	(754,516,400)
จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(56,346,914)	(49,355,003)	-	-
เงินรับจากหุ้นกู้ระยะยาว	-	1,996,186,048	-	1,996,186,048
เงินสดสุทธิได้จาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	1,744,530,629	(19,576,344)	1,452,901,561	711,349,378
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	2,370,449,850	(17,157,255)	2,245,364,392	(4,939,658)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	153,098,475	170,255,730	30,288,274	35,227,932
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	8 2,523,548,325	153,098,475	2,275,652,666	30,288,274
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่มีใช้เงินสด				
ลูกหนี้ตามสัญญาผ่อนชำระเพิ่มขึ้น	(41,161,374)	-	-	-
ค่าเช่ารับล่วงหน้า	24,719,371	-	-	-
รับโอนเครื่องจักรเพื่อรับชำระหนี้เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทอื่น	-	299,905	-	-
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุน				
ในหลักทรัพย์เพื่อขาย - สุทธิ	1,088,636,695	194,791,957	1,390,400,766	(71,900,952)
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุน				
ในลูกหนี้เงินให้กู้ - สุทธิ	(824,946)	2,277,455	(824,946)	2,277,455
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้ของบริษัทร่วม - สุทธิ	(4,895,368)	938,320	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯและบริษัทย่อย

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทมหาชน มีภูมิลำเนาในประเทศไทย และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อยู่บริษัทฯตามที่จดทะเบียนตั้งอยู่ที่ชั้น 8 อาคารเอ็มบีเคเซ็นเตอร์ เลขที่ 444 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) สามารถสรุปได้ดังนี้

- ธุรกิจข้าว
- ธุรกิจศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
- ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว
- ธุรกิจสนามกอล์ฟ
- ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายและให้เช่า

1.2 การทำสัญญาให้สิทธิใช้ประโยชน์ศูนย์การค้าบริเวณสี่แยกปทุมวัน

บริษัทฯได้ทำสัญญาเช่าและลงทุนพัฒนาที่ดินบริเวณสี่แยกปทุมวันกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (“มหาวิทยาลัย”) ลงวันที่ 21 เมษายน 2526 เป็นระยะเวลา 30 ปี ซึ่งการเช่าตามสัญญาดังกล่าวจะครบกำหนดในวันที่ 21 เมษายน 2556 ตามเงื่อนไขของสัญญา หากบริษัทฯมีความประสงค์จะเช่าต่อไป บริษัทฯจะต้องทำหนังสือแจ้งให้มหาวิทยาลัยทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 ปี ก่อนครบกำหนดเมื่อครบกำหนดระยะเวลาสัญญาเช่า บริษัทฯตกลงให้กรรมสิทธิ์ในอาคารและสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดที่พัฒนาให้มีขึ้นในที่ดินเช่าตามสัญญาตกเป็นกรรมสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2550 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯทำสัญญาให้สิทธิใช้ประโยชน์ศูนย์การค้าบริเวณสี่แยกปทุมวันกับมหาวิทยาลัย มีกำหนดระยะเวลา 20 ปี (ตั้งแต่วันที่ 22 เมษายน 2556 ถึงวันที่ 21 เมษายน 2576) ซึ่งบริษัทฯตกลงชำระค่าตอบแทนการเช่าแก่มหาวิทยาลัยตามอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2550 ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีได้อนุมัติการทำสัญญาให้สิทธิใช้ประโยชน์ศูนย์การค้าบริเวณสี่แยกปทุมวัน และในวันที่ 16 ตุลาคม 2550 บริษัทฯและมหาวิทยาลัยได้ร่วมลงนามในสัญญาดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯได้จ่ายเงินค่าผลตอบแทนในการได้สิทธิการทำสัญญาเพื่อให้ได้ลงนามก่อนบุคคลอื่นให้แก่มหาวิทยาลัยเป็นจำนวนเงิน 2,518.74 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2552 บริษัทฯได้จ่ายค่าจดทะเบียนสิทธิการเช่าที่ดินและอาคารให้แก่กรมที่ดินเป็นจำนวนเงิน 279.16 ล้านบาท ซึ่งรายการทั้งหมดได้บันทึกเป็นค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าและแสดงเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในงบดุล

1.3 การออกและเสนอขายหุ้นกู้

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2553 ได้มีมติอนุมัติในการดำเนินการขออนุญาตออกและเสนอขายหุ้นกู้ในวงเงินรวมไม่เกิน 5,000 ล้านบาท เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ในระหว่างเดือนกรกฎาคม 2553 บริษัทฯได้ออกหุ้นกู้จำนวนเงิน 3,000 ล้านบาท ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 44.1

2. เกณฑ์ในการจัดหางบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และการแสดงรายการในงบการเงินได้ทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 30 มกราคม 2552 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยดังกล่าว

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดหางบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงิน ของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2553	2552
			ร้อยละ	ร้อยละ
ถือหุ้นทางตรง				
บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เสรีเซ็นเตอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด”)*	ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	50.00	50.00
บริษัท โคราซธานี จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัช จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เทพไทธุรกิจ จำกัด”) ****	บริการรักษาความปลอดภัย	ไทย	99.97	99.93
บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด****	ขายของที่ระลึก (ไม่ได้ดำเนินการกิจการ ค้าตั้งแต่เดือนเมษายน 2552)	ไทย	99.97	99.93
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	โรงแรม	ไทย	100.00	100.00
บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด	โรงแรม	ไทย	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	จัดหาบุคลากร	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค ฮอสพิทาลิตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	รับจ้างบริหารโรงแรมและการท่องเที่ยว	ไทย	99.99	-
บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท แพลน พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด”)	สนามกอล์ฟและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	โรงสีและจำหน่ายข้าวสาร	ไทย	74.52	74.52
บริษัท ไพรมาซี อิลิแกนซ์ อินเวสเมนต์ จำกัด	การลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอร์แลนด์	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	ลิสดิจิทัลและเช่าซื้อ	ไทย	100.00	100.00
บริษัท ที ลิสซิ่ง จำกัด	ให้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์	ไทย	99.99	-
บริษัท ดีโอลิมปิค คลับ จำกัด	ให้เช่าที่ดิน	ไทย	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซ็ท จำกัด	ยังไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด****	ยังไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	99.97	99.93
บริษัท เอ็ม บี เค อาเขต จำกัด****	ยังไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	99.97	99.93
ถือหุ้นทางอ้อม				
บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท พรพรหมินทร์ จำกัด”)	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ (อยู่ระหว่าง ก่อสร้างตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2553)	ไทย	99.98	99.98
บริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด***	ศูนย์การค้า	ไทย	65.36	-

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2553	2552
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัท กลาสเฮาส์ บิลดิ้ง จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	ศูนย์อาหาร	ไทย	81.23	81.23
บริษัท เอ็ม บี เค แคปปิตอล จำกัด	ให้เช่าที่ดิน	ไทย	99.93	99.93
บริษัท แอ็บโซลูท แทรเวล จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ไอแลนด์ จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ (ไม่ได้ดำเนินการ กิจการค้าตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2552)	ไทย	81.17	81.17
บริษัท ธารารารู แกลอรี จำกัด	ขายของที่ระลึก (ไม่ได้ดำเนินการกิจการ ค้าตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2552)	ไทย	63.20	63.20
บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)	สนามกอล์ฟ	ไทย	72.60	69.88
กองทุนรวมราชาตีพรีฟเฟอร์ดีฟนด์1	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์	ไทย	72.45	69.74
บริษัท ภูเก็ต ลีด ปาล์ม กอล์ฟ คลับ จำกัด	จัดหาบุคลากร (ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2551)	ไทย	72.60	69.88
บริษัท พีโอจี พืชผล จำกัด	คลังสินค้า และขายพลังงานไฟฟ้า	ไทย	74.51	74.51
บริษัท ราชสีมา ไรซ์ จำกัด	จัดจำหน่ายข้าวสาร รับจ้างผลิต และให้เช่าเครื่องจักร	ไทย	74.51	74.51
บริษัท สีมาแพค จำกัด**	ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติก	ไทย	37.25	37.25
บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	ไทย	72.60	69.88
บริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	ไทย	72.60	69.88
บริษัท ซี แอล พี แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริการดูแลอสังหาริมทรัพย์	ไทย	72.60	69.88
บริษัท แพลน แอฟไพร์ซ จำกัด	ให้บริการสำรวจ และประเมินราคา ทรัพย์สิน	ไทย	72.60	69.88
บริษัท ลานบางนา จำกัด	ให้เช่าคลังเก็บสินค้า	ไทย	72.60	69.88
บริษัท เอ็ม บี เค การ์ดตี จำกัด	การลงทุนและค้าประกันหนี้สิน	ไทย	99.98	99.98
บริษัท กะทู้ แลนด์ จำกัด	ยังไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	70.36	70.36
บริษัท เอ็ม บี เค เรสซิเดนซ์ จำกัด	ยังไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	99.96	99.96
บริษัท เอ็ม บี เค แอ็ดวานซ์ จำกัด	ยังไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	99.87	99.87

- * บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นทางตรงร้อยละ 50.00 และสัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด คิดเป็นร้อยละ 15.36 ดังนั้น สัดส่วนการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมเป็นร้อยละ 65.36
- ** กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมนโยบายการเงินและการดำเนินงานของบริษัท สีมาแพค จำกัด ผ่านทางคณะกรรมการบริหารของบริษัท ดังกล่าว
- *** บริษัทฯ มีสัดส่วนถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 65.36 ผ่านบริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด
- **** สัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวได้เปลี่ยนแปลงเนื่องจากบริษัทฯ ได้รับโอนหุ้นจากผู้ถือหุ้นอื่น เนื่องจากกฎหมายใหม่ที่กำหนดให้บริษัทจำกัดต้องมีบุคคลถือหุ้นอย่างน้อย 3 คน จากเดิมกำหนดให้บริษัทจำกัดต้องมีบุคคลถือหุ้นอย่างน้อย 7 คน

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 มีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังต่อไปนี้

เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2552 บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ซื้อหุ้นบริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทย่อยดังกล่าวจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อยทั้งหมดจำนวน 4,365,900 หุ้นในราคาหุ้นละ 7.72 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 33.70 ล้านบาท ทำให้กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 69.88 เป็นร้อยละ 72.60

เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2552 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีมติให้จัดสรรหุ้นเพิ่มทุน ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2552 อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จากเดิม 34.00 ล้านบาท เป็น 100.00 ล้านบาท โดยเป็นการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 660,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 66.00 ล้านบาท โดยได้จัดสรรหุ้นสามัญที่ออกให้แก่บริษัทฯ จำนวน 330,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 33.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกใหม่ บริษัทฯได้มีการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนที่มีเรียกชำระบางส่วน เป็นจำนวนเงิน 25 บาทต่อหุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 8.25 ล้านบาท เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2552 และบริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2552 อย่างไรก็ตาม สัดส่วนการถือหุ้นของ บริษัทฯในบริษัทดังกล่าวคิดเป็นจำนวนเท่าเดิม

ต่อมาเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2552 และวันที่ 6 และ 13 พฤศจิกายน 2552 บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นรวมเป็นจำนวนร้อยละ 75.00 ของทุนจดทะเบียนที่เพิ่ม คิดเป็นเงิน 49.50 ล้านบาท รวมเป็นทุนที่เรียกชำระเต็มมูลค่าของทุนจดทะเบียนที่เพิ่ม คิดเป็นเงิน 66.00 ล้านบาท โดยบริษัทฯได้มีการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้น ในวันที่ 28 ตุลาคม 2552 และวันที่ 6 และ 13 พฤศจิกายน 2552 รวมคิดเป็นเงิน 24.75 ล้านบาท ดังนั้น ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2552 บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 100.00 ล้านบาท

ในระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2552 บริษัทฯได้ลงทุนจัดตั้งบริษัทใหม่ ภายใต้ชื่อ บริษัท เอ็ม บี เค ฮอสพิทาลิตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งบริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท โดยบริษัทฯ เข้าถือหุ้นของบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 9,997 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ถือเป็นร้อยละ 99.97 ของบริษัทดังกล่าว และมีผลทำให้เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ บริษัท เอ็ม บี เค ฮอสพิทาลิตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2552 และรายการดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2552 โดยบริษัทฯได้มีการชำระค่าหุ้นดังกล่าวในวันที่ 4 มกราคม 2553

ในระหว่างเดือนธันวาคม 2552 บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯได้ลงทุนจัดตั้งบริษัทใหม่ ภายใต้ชื่อ บริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด ซึ่งบริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน 5.00 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 49,997 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นถือเป็นร้อยละ 99.99 ของบริษัทดังกล่าว และได้มีการเรียกชำระค่าหุ้นครั้งแรกเป็นจำนวนร้อยละ 60.00 ของทุนจดทะเบียน คิดเป็นเงิน 3.00 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยได้มีการชำระค่าหุ้นดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้นในวันที่ 11 ธันวาคม 2552 เป็นจำนวนเงิน 3.00 ล้านบาท บริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2552 และรายการดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2552

ต่อมาเมื่อวันที่ 18 และ 30 มิถุนายน 2553 บริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือจากผู้ถือหุ้นรวมเป็นจำนวนร้อยละ 40.00 ของทุนจดทะเบียน คิดเป็นเงิน 2.00 ล้านบาท รวมเป็นทุนที่เรียกชำระเต็มมูลค่าของทุนจดทะเบียน คิดเป็นเงิน 5.00 ล้านบาท โดยบริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด ได้มีการชำระค่าหุ้นดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้น ในวันที่ 18 และ 30 มิถุนายน 2553 รวมคิดเป็นเงิน 2.00 ล้านบาท ดังนั้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 บริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 5.00 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2553 บริษัท เทพไทธุรกิจ จำกัด ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เพื่อเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอर्स จำกัด” เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจ

เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2553 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เอ็ม บี เค ฮอสพิทาลิตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้จัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 1.00 ล้านบาท เป็น 5.00 ล้านบาท โดยเป็นการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 40,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 4.00 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนทั้งหมด จำนวน 40,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 4.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกใหม่ บริษัทฯ ได้มีการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนทั้งหมด รวมเป็นจำนวนเงิน 4.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2553 และบริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2553 ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท เอ็ม บี เค ฮอสพิทาลิตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 99.97 เป็นร้อยละ 99.99

เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2553 บริษัท พรพรหมินทร์ จำกัด ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เพื่อเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด” เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจ

เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2553 บริษัท แพลน พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เพื่อเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด” เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจ

เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2553 บริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด รวมเป็นจำนวน 17,999,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 11.83 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 213.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99 และบริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมนโยบายการเงินและการดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว ทำให้บริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทย่อย

- ข) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ได้อำนาจ (วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย) จนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
 - ค) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยมีรอบระยะเวลาบัญชีและใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
 - ง) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
 - จ) ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบดุลรวม
- 2.3 บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ ซึ่งแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. การประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีใหม่

3.1 มาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 86/2551 ให้ใช้มาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2550)

การด้อยค่าของสินทรัพย์

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและ

(ปรับปรุง 2550)

การดำเนินงานที่ยกเลิก

มาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินข้างต้นถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2552 เป็นต้นไป ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทฯ ได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินข้างต้นไม่มีผลกระทบต่อความเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินสำหรับปีปัจจุบัน

3.2 มาตรฐานการบัญชีที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงและมาตรฐานการบัญชีใหม่ตามที่ระบุข้างล่างนี้ มาตรฐานการบัญชียังคงไม่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน เว้นแต่แม่บทการบัญชีซึ่งมีผลบังคับใช้ทันที

วันที่มีผลบังคับใช้

แม่บทการบัญชี (ปรับปรุง 2552)		มีผลบังคับใช้ทันที
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2552)	การนำเสนองบการเงิน	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2552)	สินค้าคงเหลือ	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2552)	งบกระแสเงินสด	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2552)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลง ประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2552)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2552)	สัญญาก่อสร้าง	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้	1 มกราคม 2556
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2552)	สัญญาเช่า	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล	1 มกราคม 2556
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2552)	ต้นทุนการกู้ยืม	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2552)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2552)	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2552)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29	การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2552)	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2552)	กำไรต่อหุ้น	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2552)	งบการเงินระหว่างกาล	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2552)	การด้อยค่าของสินทรัพย์	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2552)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2552)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2552)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2552)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและ การดำเนินงานที่ยกเลิก	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 6	การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่	1 มกราคม 2554

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการสำคัญต่อการเงินสำหรับปีที่เริ่มใช้มาตรฐานการบัญชีดังกล่าว ยกเว้นมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2552) มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2552) และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2552) ซึ่งฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบต่อการเงินในปีที่เริ่มใช้มาตรฐานการบัญชีดังกล่าว และยังไม่สามารถสรุปผลได้ในขณะนี้

4. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีสำหรับปีสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2553

4.1 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับที่ดิน อาคารและสินทรัพย์รอการพัฒนา

ก่อนไตรมาสที่ 4 ของปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าแรกเริ่มของที่ดิน อาคารและสินทรัพย์รอการพัฒนาในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีการประเมินที่ดิน อาคารและสินทรัพย์รอการพัฒนาโดยผู้ประเมินราคาอิสระและบันทึกสินทรัพย์ดังกล่าวในราคาที่ดีใหม่

ในระหว่างไตรมาสที่ 4 ของปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการปรับมูลค่าที่ดิน อาคารและสินทรัพย์รอการพัฒนาจากวิธีตีราคาใหม่เป็นวิธีราคาทุน ในการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่นำมาแสดงเปรียบเทียบกับกลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติเกี่ยวกับการบันทึกที่ดิน อาคารและสินทรัพย์รอการพัฒนาตามวิธีราคาทุนมาโดยตลอด ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่มีผลต่อบุคลากรและงบดุลเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552 และ 2551 ทำให้สินทรัพย์รอพัฒนาลดลงเป็นจำนวน 48.00 ล้านบาท และ 46.86 ล้านบาท ตามลำดับ (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 38.74 ล้านบาท และ 46.86 ล้านบาท ตามลำดับ) ที่ดินและอาคาร - สู้สุทธิลดลงเป็นจำนวน 3,483.11 ล้านบาท และ 3,550.02 ล้านบาท ตามลำดับ (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 701.13 ล้านบาท และ 879.39 ล้านบาท ตามลำดับ) ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงเป็นจำนวน 2,327.45 ล้านบาท และ 2,368.34 ล้านบาท ตามลำดับ (งบการเงินเฉพาะกิจการ 517.91 ล้านบาท และ 648.37 ล้านบาท ตามลำดับ) หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลงเป็นจำนวน 1,061.48 ล้านบาท และ 1,125.18 ล้านบาท ตามลำดับ (งบการเงินเฉพาะกิจการ 221.96 ล้านบาท และ 277.88 ล้านบาท ตามลำดับ) ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัท ย่อยลดลง 142.18 ล้านบาท และ 103.36 ล้านบาท ตามลำดับ การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิตามที่เคยรายงานไว้ ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวได้แสดงไว้ในหัวข้อ “ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับที่ดิน อาคารและสินทรัพย์รอการพัฒนา” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการแล้ว

4.2 การปรับปรุงงบการเงินของบริษัทร่วม

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วม กำหนดให้ผู้ลงทุนต้องจัดทำงบการเงินโดยใช้ นโยบายการบัญชีเดียวกันสำหรับรายการบัญชีที่เหมือนกันและเหตุการณ์ทางบัญชีที่คล้ายคลึงกัน

ในระหว่างไตรมาสที่ 4 ของปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการปรับมูลค่าที่ดิน อาคารและสินทรัพย์รอการพัฒนาจากวิธีตีราคาใหม่เป็นวิธีราคาทุน ในการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าว มีผลทำให้กลุ่มบริษัทต้องทำการปรับย้อนหลังการบันทึกเงินลงทุนในบริษัทร่วมปีก่อนที่นำมาแสดงเปรียบเทียบกับ บริษัทร่วมได้ถือปฏิบัติเกี่ยวกับการบันทึกราคาของที่ดิน อาคารและสินทรัพย์รอการพัฒนาตามวิธีราคาทุนมาโดยตลอด ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีดังกล่าวมีผลต่อบุคลากร ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552 ทำให้เงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลงเป็นจำนวน 709.61 ล้านบาท หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลงเป็นจำนวน 212.88 ล้านบาท และส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ของบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงเป็นจำนวน 496.73 ล้านบาท การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิตามที่เคยรายงานไว้ ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวได้แสดงไว้ในหัวข้อ “ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับที่ดิน อาคารและสินทรัพย์รอการพัฒนา” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมแล้ว

5. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีสำหรับปีสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2552

5.1 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการบันทึกค่าความนิยม

ในระหว่างปี 2552 กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการวัดมูลค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมธุรกิจจากการแสดงด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม (ตัดจำหน่ายภายในระยะเวลา 5 - 20 ปี) และค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) เป็นแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสมเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2550) กลุ่มบริษัทได้ใช้วิธีเปลี่ยนทันทีสำหรับการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2551 เป็นต้นไป โดยกลุ่มบริษัทได้หยุดการตัดจำหน่ายค่าความนิยมตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2551

5.2 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการบันทึกสิทธิการเช่าที่ดินและอาคาร

ในระหว่างไตรมาสที่ 4 ของปี 2552 กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการบันทึกสิทธิการเช่าที่ดินจากวิธีตีราคาใหม่เป็นวิธีราคาทุน เพื่อให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการบันทึกสิทธิการเช่าซึ่งมีผลบังคับทันที ในการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้รับย้อนหลังการเงินปีก่อนที่นำมาแสดงเปรียบเทียบกับเสมือนว่า กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติเกี่ยวกับการบันทึกสิทธิการเช่าที่ดินตามวิธีราคาทุนมาโดยตลอด ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงหลักการบัญชีที่มีผลต่อบดุลรวมและงบดุลเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2551 ทำให้ส่วนเพิ่มจากการตีราคาของสิทธิการเช่าและอาคารภายใต้สิทธิการเช่าลดลงเป็นจำนวน 213.87 ล้านบาท หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลงเป็นจำนวน 64.16 ล้านบาท และส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงเป็นจำนวน 149.71 ล้านบาท การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิตามที่เคยรายงานไว้ ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวได้นำไปปรับปรุงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ 30 มิถุนายน 2551 แล้ว

6. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

6.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ก) รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมและภัตตาคาร

รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมและภัตตาคาร ส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้ค่าห้องพัก รายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งการบริการที่เกี่ยวข้องกัน รับรู้รายได้เมื่อได้ให้บริการแล้วเสร็จ

ข) รายได้ค่าเช่าและให้บริการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์

รายได้ค่าเช่าและค่าบริการที่เกี่ยวข้องในอาคารสำนักงานและพื้นที่ในศูนย์การค้าจะรับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาเช่า

ค) รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้า โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักสินค้ารับคืนและส่วนลดแล้ว

ง) รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

จ) รายได้จากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์

บริษัทย่อยมีโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย โดยลูกค้าต้องชำระเงินมัดจำในวันที่ทำสัญญา คิดเป็นร้อยละ 10 - 20 ของราคาขายตามสัญญาและชำระอีกเป็นงวดๆ ตามความก้าวหน้าของงานก่อสร้าง จนครบร้อยละ 50 โดยประมาณของราคาขายตามสัญญา เมื่อมีการก่อสร้างเสร็จสิ้น ส่วนที่เหลือจะผ่อนชำระตามสัญญาเงินกู้ระยะเวลาประมาณ 8 - 10 ปี อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ที่ซื้ออสังหาริมทรัพย์มีข้อจำกัดทางด้านการถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน (ลูกค้าชาวต่างประเทศ) บริษัทย่อยจึงทำสัญญาเพื่อให้มีผลบังคับทางกฎหมายเป็นการเช่าระยะยาว

โดยมีระยะเวลาการเช่า 30 ปี และสามารถต่อสัญญาเช่าได้อีกเป็นระยะเวลา 30 ปี หรือระยะเวลาสูงสุดตามที่กฎหมายกำหนด ดังนั้น บริษัทย่อยจึงบันทึกรายได้จากรายการดังกล่าวเป็นรายได้จากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์ เพื่อแสดงรายการและเหตุการณ์ทางบัญชีตามเนื้อหาและความเป็นจริงเชิงเศรษฐกิจมิใช่ตามรูปแบบของกฎหมาย เพียงอย่างเดียวโดยยึดหลักเนื้อหาสำคัญกว่ารูปแบบ (Substance over form)

รายได้จากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์รับรู้เป็นรายได้ตามเงินค่างวดที่ถึงกำหนดชำระตามวิธีอัตราค่าไรซ์ขั้นต้น ในกรณีที่เงินค่างวดที่ถึงกำหนดชำระเก็บได้สูงกว่าอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จ กลุ่มบริษัทจะรับรู้เป็นรายได้เท่ากับอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จ กลุ่มบริษัทจะเริ่มรับรู้รายได้เมื่อเงินวางเริ่มแรกรวมกับเงินค่างวดที่ได้รับชำระมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของราคาขายตามสัญญาและงานพัฒนาและก่อสร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของงานก่อสร้างของโครงการ และกลุ่มบริษัทจะหยุดการรับรู้รายได้ทันทีเมื่อผู้ซื้อผิดนัดชำระเงินเกินกว่า 3 งวด ติดต่อกัน เงินค่างวดส่วนที่ถึงกำหนดชำระตามสัญญาส่วนที่ยังไม่ได้รับชำระจะแสดงไว้เป็น “ลูกหนี้การค้า” เงินค่างวดที่เก็บไว้เกินกว่าส่วนที่รับรู้เป็นรายได้จะบันทึกเป็น “ค่างวดที่ยังไม่รับรู้เป็นรายได้” จากผู้ซื้อและแสดงภายใต้หนี้สินหมุนเวียนอื่น ส่วนของงานที่ทำเสร็จที่เกินกว่าส่วนที่รับรู้เป็นต้นทุนขายแสดงไว้เป็น “ต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์” ภายใต้สินทรัพย์

ฉ) รายได้จากสัญญาเช่าซื้อ

บริษัทฯ รับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และจะหยุดรับรู้รายได้ตามเกณฑ์ค่างวดสำหรับลูกหนี้เช่าซื้อที่ผิดนัดชำระเกินกำหนดสามเดือนนับจากวันครบกำหนดชำระ และจะโอนกลับรายการดอกเบี้ยที่เคยบันทึกบัญชีเป็นรายได้แล้วนั้นออกจากบัญชี บริษัทฯ จะรับรู้ดอกเบี้ยเป็นรายได้ตามเกณฑ์ค่างวดอีกเมื่อได้รับชำระหนี้ที่ค้างเกินกำหนดชำระดังกล่าวแล้ว

ช) ดอกเบี้ยรับและเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ รับรู้เป็นรายได้ตามเกณฑ์ค่างวด โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของสินทรัพย์ เว้นแต่จะมีความไม่แน่นอนในการรับชำระ เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีสิทธิได้รับเงินปันผล

6.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

6.3 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินลูกหนี้ไม่ได้ โดยอาศัยการวิเคราะห์อายุลูกหนี้ และตามสถานะปัจจุบันของลูกหนี้ดังกล่าว ณ วันที่ในงบดุล รวมถึงแนวโน้มที่จะได้รับชำระเงินจากลูกหนี้โดยพิจารณาเป็นรายๆ ไป

6.4 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อแสดงตามมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ ซึ่งประกอบด้วยมูลค่าตามสัญญาเช่าซื้อคงค้างสุทธิจากยอดคงเหลือของรายได้ดอกเบี้ยจากการให้เช่าซื้อที่ยังไม่ถือเป็นรายได้รอตัดบัญชีและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

รายได้ดอกเบี้ยจากการให้เช่าซื้อรอตัดบัญชีแสดงสุทธิจากค่านายหน้าและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกิดขึ้นเมื่อเริ่มแรก

บริษัทย่อยตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญในอัตราร้อยละของยอดลูกหนี้ที่ค้างชำระสุทธิจากรายได้ที่ยังไม่ถือเป็นรายได้รอตัดบัญชี โดยคำนึงถึงจำนวนเดือนคงค้างของลูกหนี้เป็นเกณฑ์ และสำหรับลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกินกว่า 3 เดือน จะพิจารณาตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจากยอดหนี้คงค้างหลังนำมูลค่ารวมดอกเบี้ยที่เป็นหลักประกันมาหักออกจากยอดหนี้

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่ดั่งเพิ่ม(ลด)บันทึกบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี การตัดจำหน่ายลูกหนี้เป็นหนี้สูญจะนำไปลดค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ และบริษัทย่อยจะตัดจำหน่ายลูกหนี้เป็นหนี้สูญเมื่อเข้าหลักเกณฑ์การตัดจำหน่ายหนี้สูญตามกฎหมายอาชญากรรม

6.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีถ่วงน้ำหนักหรือวิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่ซื้อประกอบด้วย ราคาซื้อรวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นทุกประเภทที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายทางตรงอื่น และค่าสูญในการผลิตบางส่วนตามเกณฑ์การดำเนินงานปกติ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นต้องจ่ายเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปและค่าใช้จ่ายในการขาย

สินค้าคงเหลือของธุรกิจพัฒนาเพื่อการจำหน่ายอาคารพาณิชย์ประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ต่างๆ แสดงตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนคำนวณโดยใช้วิธีต้นทุนเฉพาะหน่วย

สินค้าคงเหลือของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย สินค้าคงเหลือประกอบด้วยที่ดิน ค่าพัฒนาที่ดิน บ้านที่อยู่ในระหว่างขั้นตอนต่างๆ ของการก่อสร้าง ซึ่งมีไว้เพื่อขายแสดงตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยใช้วิธีต้นทุนเฉพาะหน่วย

6.6 ต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แสดงตามราคาทุนหักค่าเสื่อมผลขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าโครงการ ต้นทุนประกอบด้วยต้นทุนในการได้มาซึ่งที่ดิน ค่าพัฒนาที่ดิน ต้นทุนการก่อสร้างโครงการระบบสาธารณูปโภคและต้นทุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

6.7 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม บริษัทฯบันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของหลักทรัพย์เป็นรายการกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุน
- ข) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม บริษัทฯบันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหลักทรัพย์ดังกล่าวเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกระทั่งจำหน่ายหลักทรัพย์ดังกล่าวออกไป จึงบันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่านั้นในงบกำไรขาดทุน
- ค) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดชำระในปี และที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทฯตัดบัญชีส่วนเกิน/ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่ายนี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ ตราสารหนี้จัดเป็นประเภทที่จะถือจนครบกำหนดเมื่อบริษัทฯ มีความตั้งใจแน่วแน่และมีความสามารถที่จะถือไว้จนครบกำหนด
- ง) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)
- จ) บริษัทฯร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ฉ) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทฯร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้ถือพื้นฐานจากการคำนวณอัตราผลตอบแทนหรือราคาจากสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยแล้วแต่กรณี มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

บริษัทฯใช้วิธีถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน บริษัทจะปรับเปลี่ยนราคาของเงินลงทุนใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนได้บันทึกเป็นรายการกำไร (ขาดทุน) ในงบกำไรขาดทุนหรือแสดงเป็นส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าในส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

ในการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายเมื่อเปรียบเทียบกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุนนั้นจะบันทึกรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน เมื่อเงินลงทุนที่ถือไว้ในตราสารหนี้หรือตราสารทุนชนิดเดียวกันได้มีการจำหน่ายออกไปเพียงบางส่วน ราคาตามบัญชีของเงินลงทุนที่จำหน่ายจะกำหนดโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของราคาตามบัญชีจากจำนวนทั้งหมดที่ถือไว้

6.8 เงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้

เงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับลดด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี) ผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมแสดงเป็นรายการกำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น มูลค่ายุติธรรมคือมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะเก็บได้จากลูกหนี้ ซึ่งพิจารณาความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อในความน่าเชื่อถือของลูกหนี้โดยรวมลูกหนี้ที่มีลักษณะความเสี่ยงที่คล้ายคลึงกันไว้เป็นกลุ่มเดียวกันแล้วคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของตลาดต่อลูกค้านี้ (MLR) ซึ่งอัตราดอกเบี้ยนี้เทียบเท่ากับอัตราผลตอบแทนของการให้กู้ซึ่งมีเงื่อนไขลักษณะและระยะเวลาที่เหลืออยู่ในทำนองเดียวกัน

บริษัทรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้ดังกล่าว โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงซึ่งเป็นอัตราคิดลดที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะเก็บได้จากลูกหนี้เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ใช้ในการแลกเปลี่ยน

6.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ได้มา สินทรัพย์ไม่มีตัวตน กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าด้วยราคาทุน และภายหลังการรับรู้รายการครั้งแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดมีอายุการให้ประโยชน์ดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

3 - 10 ปี

6.10 สิทธิการเช่า

ก) สิทธิการเช่าที่ดิน

ในกรณีที่ผู้เช่าทำสัญญาเช่าที่ดินโดยจ่ายเงินเพื่อให้ได้สิทธิในการเช่าที่ดิน หรือเงินล่วงหน้าค่าเช่า หรือเงินกินเปล่า ไม่ว่าจะเรียกชื่ออย่างไรก็ตาม ผู้เช่าต้องบันทึกเป็นค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าและให้ตัดจ่ายไปตลอดอายุสัญญาเช่าตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง สัญญาเช่า เนื่องจากลักษณะของทรัพย์สินที่เป็นที่ดินจะมีอายุการใช้ประโยชน์ไม่มีกำหนด และหากไม่คาดว่าจะโอนกรรมสิทธิ์ในโฉนดที่ดินไปให้แก่ผู้เช่าเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า อีกทั้งผู้เช่ามิได้รับการโอนส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดของทรัพย์สินที่ครอบครองอยู่ กิจการจึงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าดังกล่าวเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน ผู้เช่าต้องประเมินการด้อยค่าของสิทธิการเช่าเมื่อมีข้อบ่งชี้ที่อาจทำให้เกิดการด้อยค่าทุกรอบระยะเวลาบัญชี

v) สิทธิการเช่าอาคาร

สัญญาเช่าที่ดินที่กำหนดให้ผู้เช่าสร้างอาคารบนที่ดินเช่าและโอนกรรมสิทธิ์ในอาคารให้เป็นเจ้าของที่ดิน เมื่อสร้างเสร็จหรือเมื่อสิ้นสุดสัญญา และมีอายุสัญญาเช่าสั้นกว่าอายุการใช้งานของอาคาร จะมีอัตราค่าเช่าต่ำกว่าราคาตลาด เนื่องจากค่าเช่าที่ดินบางส่วนได้แฝงอยู่ในค่าก่อสร้างอาคารซึ่งผู้เช่าต้องจ่ายแล้ว ดังนั้น ผู้เช่าต้องแยกส่วนประกอบของสัญญาเช่าที่ดินและสัญญาเช่าอาคารออกจากกันตามอัตราค่าเช่าตลาด อายุสัญญาเช่าครอบคลุมอายุการใช้ประโยชน์ส่วนใหญ่ของอาคารจึงถือว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน ผู้เช่าสามารถบันทึกเป็นสินทรัพย์ถาวรได้ด้วยจำนวนเท่ากับต้นทุนค่าก่อสร้างสุทธิจากมูลค่าที่ปันส่วนให้เป็นค่าเช่าที่ดิน

6.11 ค่าความนิยม

ณ วันที่ได้มา กลุ่มบริษัทบันทึกค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่าส่วนได้เสียของบริษัทในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของกิจการที่ได้มา หากส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของกิจการที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนเกินนี้ในงบกำไรขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดน้อยกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

6.12 ทรัพย์สินรอการขาย

ทรัพย์สินรอการขายประกอบด้วยอาคารพาณิชย์และที่ดิน แสดงตามมูลค่าที่คาดว่าจะขายได้ ในกรณีที่ราคาตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะขายได้ซึ่งเท่ากับจำนวนที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น กลุ่มบริษัทจะปรับลดราคาตามบัญชีให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและบันทึกเป็นรายการขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน

6.13 สินทรัพย์รอการพัฒนา

สินทรัพย์รอการพัฒนาแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

6.14 ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน ส่วนปรับปรุงที่ดินอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน และยานพาหนะบันทึกด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อจากการด้อยค่า (ถ้ามี) ราคาทุนคำนวณจากราคาซื้อสินทรัพย์ ทั้งที่เป็นเงินสดและจำนวนเทียบเท่าเงินสดบวกค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการทำให้สินทรัพย์นั้นมาอยู่ในสถานที่หรือในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามที่ประสงค์ไว้ สินทรัพย์ที่กลุ่มบริษัทสร้างขึ้นเองบันทึกด้วยราคาต้นทุนการก่อสร้างซึ่งประกอบด้วย ค่าวัสดุ ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง ซึ่งปันส่วนมาตามระบบการปันส่วนต้นทุนที่วางไว้

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน

5 - 20 ปี

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

5 - 30 ปี และ 40 ปี

เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 20 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	3 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง

รายการกำไรและรายการขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์กำหนดโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนที่ได้รับกับราคาตามบัญชี และรวมอยู่ในการคำนวณกำไรจากการดำเนินงาน

รายการเกี่ยวกับการต่อเติม การต่ออายุ หรือการปรับปรุงสินทรัพย์ให้ดีขึ้น ซึ่งทำให้ราคาเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญจะรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ ส่วนค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น

6.15 หุ้นหุ้นซื้อคืน

หุ้นหุ้นซื้อคืนเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทย่อยได้ซื้อคืนกลับมาแสดงด้วยราคาทุนและแสดงเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด ผลต่างระหว่างราคาขายของหุ้นหุ้นซื้อคืนกับราคาซื้อคืนจะบันทึกเป็นส่วนเกินมูลค่าหุ้นหุ้นซื้อคืน หรือไปหักจากกำไรสะสมแล้วแต่กรณี

6.16 สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายจะปันส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่ โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า เพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่สำหรับแต่ละงวด สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า หรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ตกอยู่กับผู้ให้เช่าจะจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า นั้น

ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุการเช่า เช่น เบี้ยปรับที่ต้องจ่ายให้ผู้ให้เช่าจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่การยกเลิกนั้นเกิดขึ้น

6.17 สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าทางการเงิน บันทึกเป็นลูกหนี้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินจ่ายตามสัญญาเช่า ผลต่างระหว่างลูกหนี้เบื้องต้นกับมูลค่าปัจจุบันของลูกหนี้บันทึกเป็นรายได้ทางการเงินรอตัดบัญชี รายได้จากสัญญาเช่าระยะยาวรับรู้ตลอดอายุของสัญญาเช่าโดยใช้วิธีเงินลงทุนสุทธิซึ่งสะท้อนอัตราผลตอบแทนที่คงที่ทุกงวด

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานรวมแสดงอยู่ในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในงบดุล และตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ด้วยเกณฑ์เดียวกับที่ใช้กับรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกันที่กลุ่มบริษัทเป็นเจ้าของ รายได้ค่าเช่ารับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาการให้เช่า

6.18 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท ถูกควบคุมโดยกลุ่มบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทในกลุ่มเดียวกัน นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

6.19 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

6.20 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อชำระภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

6.21 ภาษีเงินได้

6.21.1 ภาษีเงินได้ตามแบบแสดงรายการ

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้โดยคำนวณจากกำไรสุทธิทางภาษีตามกฎหมายภาษีอากร

6.21.2 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณขึ้นจากผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันที่ในงบดุลกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันที่ในงบดุล

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีของทุกรายการที่เกิดจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม เว้นแต่รายการที่กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมจังหวะเวลาในการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวได้และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่ผลแตกต่างชั่วคราวจะไม่ได้กลับรายการภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต และรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีก็ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ ทุกวันที่ในงบดุล และจะปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น หากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

6.22 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบดุลแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนตามอัตราแลกเปลี่ยนแห่งประเทศไทยประกาศกำหนด ณ วันที่ในงบดุล

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

6.23 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานทางธุรกิจเป็นส่วนธุรกิจที่จัดหาผลิตภัณฑ์หรือให้บริการที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนซึ่งแตกต่างไปจากความเสี่ยงและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ให้ของส่วนธุรกิจอื่น

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน เปิดเผยแยกตามส่วนงานธุรกิจของกลุ่มบริษัท

6.24 การด้อยค่าวงสินทรัพย์

ทุกวันที่ในงบดุล กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้หลักเกณฑ์การประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน

7. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงินฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยคำนวณตามหลักเกณฑ์การประเมินมูลค่าที่เป็นที่ยอมรับกันทั่วไป ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณมาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงสภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์

กลุ่มบริษัทจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายและเงินลงทุนทั่วไปเมื่อฝ่ายบริหารใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานาน การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการใช้งานและมูลค่าซากเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการใช้งานและมูลค่าซากใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและวันที่กขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีในบัญชีเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่า กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้นั้นได้ ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

8. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 ประกอบด้วย

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
เงินสด	50,143,313	7,367,368	43,942,856	4,397,097
เงินฝากธนาคาร	464,155,870	145,731,107	232,459,073	25,891,177
ตัวแลกเงินอายุไม่เกิน 3 เดือน	2,009,249,142	-	1,999,250,737	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,523,548,325	153,098,475	2,275,652,666	30,288,274

9. เงินลงทุนชั่วคราว

(หน่วย: บาท)

รวมการเงินรวม				
	2553		2552	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
หลักทรัพย์เพื่อขาย				
ตราสารหนี้				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 40.2, 40.11)	508,400,000	524,429,516	-	-
บวก: กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	16,029,516	-	-	-
	524,429,516	524,429,516	-	-
ตราสารทุน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 40.2)	2,125,105,491	4,146,371,725	2,125,105,491	2,071,008,840
บริษัทอื่น	197,945,493	196,863,567	1,278,172,677	1,856,292,139
บวก: กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	2,020,184,308	-	524,022,811	-
	4,343,235,292	4,343,235,292	3,927,300,979	3,927,300,979
เงินลงทุนชั่วคราว	4,867,664,808	4,867,664,808	3,927,300,979	3,927,300,979

(หน่วย: บาท)

รวมการเงินเฉพาะกิจการ				
	2553		2552	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
หลักทรัพย์เพื่อขาย				
ตราสารหนี้				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 40.2, 40.11)	358,400,000	369,703,016	-	-
บวก: กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	11,303,016	-	-	-
	369,703,016	369,703,016	-	-
ตราสารทุน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 40.2)	1,668,561,845	3,767,517,600	2,076,145,491	2,024,768,840
บริษัทอื่น	191,821,389	192,395,807	478,015,878	653,938,909
บวก: กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	2,099,530,173	-	124,546,380	-
	3,959,913,407	3,959,913,407	2,678,707,749	2,678,707,749
เงินลงทุนชั่วคราว	4,329,616,423	4,329,616,423	2,678,707,749	2,678,707,749

ในระหว่างปีเงินลงทุนชั่วคราวมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

(หน่วย: บาท)

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	3,927,300,979	2,984,939,992	2,678,707,749	2,757,723,992
ลงทุนเพิ่มขึ้น	3,219,560,951	652,051,768	1,200,000,000	437,255,355
จัดสรรเงินคืนของหน่วยลงทุน	(26,753,000)	(9,876,000)	(26,753,000)	(9,876,000)
จำหน่ายเงินลงทุน	(3,764,635,135)	-	(1,508,625,135)	(404,552,431)
การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์เพื่อขาย	1,512,191,013	300,185,219	1,986,286,809	(101,843,167)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	4,867,664,808	3,927,300,979	4,329,616,423	2,678,707,749

10. ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 ประกอบด้วย

(หน่วย: บาท)

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น	267,857,449	263,945,403	35,702,008	37,525,008
ลูกหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 40.3)	8,932,568	8,430,684	-	-
รวม	276,790,017	272,376,087	35,702,008	37,525,008
หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(15,921,606)	(24,988,117)	(2,341,792)	(1,243,132)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	260,868,411	247,387,970	33,360,216	36,281,876

ยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างนับจากวันที่ค้างชำระได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

อายุหนี้ค้างชำระ	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	203,653,221	180,444,181	21,209,924	15,403,005
ค้างชำระ				
เกินกำหนดชำระ 1 วันถึง 30 วัน	41,270,858	53,119,289	9,405,449	18,724,001
เกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วันถึง 60 วัน	12,225,530	8,618,269	2,469,745	2,449,355
เกินกำหนดชำระมากกว่า 60 วันถึง 90 วัน	6,686,868	8,700,164	1,882,350	330,762
เกินกำหนดชำระมากกว่า 90 วัน	12,953,540	21,494,184	734,540	617,885
รวม	276,790,017	272,376,087	35,702,008	37,525,008
หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(15,921,606)	(24,988,117)	(2,341,792)	(1,243,132)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	260,868,411	247,387,970	33,360,216	36,281,876

II. ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 ลูกหนี้ภายใต้สัญญาเช่าซื้อมีอายุของสัญญาโดยเฉลี่ย 2 - 3 ปี และส่วนใหญ่คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละคงที่ตามที่ระบุในสัญญา ซึ่งจำนวนที่ถึงกำหนดจ่ายตามสัญญาเป็นดังนี้

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวม				
30 มิถุนายน 2553				
จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระจ่ายตามสัญญา				
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ⁽³⁾	รวม
ผลรวมของเงินลงทุนขั้นต้นทั้งสิ้นตามสัญญา	660,494,520	350,648,435	35,195,266	1,046,338,221
รายได้รอตัดบัญชี ⁽¹⁾	(181,912,641)	(63,792,716)	(6,676,053)	(252,381,410)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ลูกหนี้ต้องจ่ายตามสัญญา	478,581,879	286,855,719	28,519,213	793,956,811
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ⁽²⁾				(30,321,903)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ				763,634,908
หัก: ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี				(286,855,719)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				476,779,189

- (1) สุทธิจากค่านายหน้าและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกิดขึ้นเมื่อเริ่มแรกจากการให้เช่าซื้อรอตัดจ่าย
- (2) เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่สามารถแยกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญระหว่างส่วนของลูกหนี้ที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี หรือส่วนที่เกินกว่า 1 ปี ได้ ดังนั้น จึงแสดงหักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญทั้งจำนวนกับยอดลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อส่วนที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี
- (3) หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้แสดงไว้เป็นส่วนของลูกหนี้ที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 ยอดลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อแยกตามอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระโดยนับจากวันที่ครบกำหนดชำระตามสัญญาได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวม	
	2553
ไม่ค้างชำระหรือเกินกำหนดชำระน้อยกว่า 1 เดือน	531,988,845
เกินกำหนดชำระ 1 - 3 เดือน	234,472,446
เกินกำหนดชำระ 3 - 6 เดือน	19,004,675
เกินกำหนดชำระ 6 - 12 เดือน	102,905
เกินกำหนดชำระมากกว่า 12 เดือน	8,387,940
รวม	793,956,811
หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(30,321,903)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	763,634,908

12. สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 ประกอบด้วย

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวม								
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ำคงเหลือ								
	ราคาทุน		ลดราคาทุนลงให้เท่ากับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าเสื่อมคุณภาพ		สินค้ำคงเหลือ-สุทธิ	
	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552
สินค้าสำเร็จรูป	314,370,024	284,756,238	(1,954,784)	(1,898,926)	(831,479)	(285,445)	311,583,761	282,571,867
สินค้าสำเร็จรูปของกิจการอาคารพาณิชย์	-	10,738,898	-	-	-	-	-	10,738,898
ต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	594,098,058	527,189,385	-	-	-	-	594,098,058	527,189,385
วัตถุดิบ	213,232,074	77,542,132	-	(31,500)	-	(601,446)	213,232,074	76,909,186
วัสดุสิ้นเปลืองและอุปกรณ์ดำเนินงาน	86,079,438	88,601,573	-	-	-	-	86,079,438	88,601,573
อาหารและเครื่องดื่ม	10,482,372	10,323,082	-	-	-	-	10,482,372	10,323,082
งานระหว่างทำ	2,246,743	1,646,264	-	-	-	-	2,246,743	1,646,264
รวมสินค้ำคงเหลือ	1,220,508,709	1,000,797,572	(1,954,784)	(1,930,426)	(831,479)	(886,891)	1,217,722,446	997,980,255

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ำคงเหลือ								
	ราคาทุน		ลดราคาทุนลงให้เท่ากับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าเสื่อมคุณภาพ		สินค้ำคงเหลือ-สุทธิ	
	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552
วัสดุสิ้นเปลืองและอุปกรณ์ดำเนินงาน	34,474,265	37,101,145	-	-	-	-	34,474,265	37,101,145
อาหารและเครื่องดื่ม	3,127,548	3,245,625	-	-	-	-	3,127,548	3,245,625
รวมสินค้ำคงเหลือ	37,601,813	40,346,770	-	-	-	-	37,601,813	40,346,770

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้จำหน่ายสินค้ำคงเหลือมูลค่าประมาณ 508.70 ล้านบาท (2552: 337.20 ล้านบาท) เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 23

13. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 ประกอบด้วย

(หน่วย: บาท)

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
ลูกหนี้อื่น	11,496,773	4,964,310	2,497,219	-
เงินมัดจำและเงินทดรองจ่ายล่วงหน้า	9,501,598	12,095,167	2,627,377	7,790,074
เงินให้กู้ยืมแก่สหกรณ์	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	24,659,820	15,630,196	10,430,517	10,499,136
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	88,288,124	47,409,620	-	-
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	53,412,201	32,525,016	-	-
ดอกเบี้ยค้างรับ	7,689,996	18,118,240	5,637,696	18,046,922
อื่นๆ	12,168,007	14,524,180	2,884,435	5,010,889
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	212,216,519	150,266,729	29,077,244	46,347,021

14. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ในระหว่างปี เงินลงทุนในบริษัทย่อยในการเงินเฉพาะกิจการมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

(หน่วย: บาท)

	รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีราคาหุ้น	
	2553	2552
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	7,184,612,839	6,140,400,458
ลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	251,000,000	1,035,900,172
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	8,312,209
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	7,435,612,839	7,184,612,839

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 ประกอบด้วย

	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุนที่ ทางตรงและทางอ้อม	
	2553	2552	2553	2552
	พันบาท	พันบาท	ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท ปทุมโรสมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	600,000	600,000	74.52	74.52

	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนการถือหุ้นที่ ทางตรงและทางอ้อม	
	2553	2552	2553	2552
	พันบาท		ร้อยละ	
บริษัทไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	570,000	570,000	99.99	99.99
บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด	1,000,000	1,000,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	528,319	528,319	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	2,200,000	2,200,000	100.00	100.00
บริษัท ทรีฟลีสินธานี จำกัด	505,325	505,325	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซ็ท จำกัด	300,000	300,000	99.99	99.99
บริษัท ดีโอลิมปิค คลับ จำกัด	700,000	700,000	100.00	100.00
บริษัท ไพรมาซี อีลิแกนซ์ อินเวสเมนต์ จำกัด	111	111	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัช จำกัด	1,000	1,000	99.97	99.93
บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	2,000	2,000	99.97	99.93
บริษัท โคราชธานี จำกัด	583,500	583,500	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค อาเขต จำกัด	1,000	1,000	99.97	99.93
บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	1,000	1,000	99.97	99.93
บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด	100,000	34,000	65.36	65.36
บริษัท เอ็ม บี เค ฮอสพิทาลิตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	5,000	-	99.99	-
บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด	180,000	-	99.99	-

(หน่วย: บาท)

	เงินลงทุน วิธีราคาหุ้น		ค่าเพื่อการด้อยค่า ของเงินลงทุน		เงินลงทุนสุทธิ		เงินปันผลสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552
บริษัทจดทะเบียนใน								
ตลาดหลักทรัพย์								
บริษัท ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	422,235,195	422,235,195	-	-	422,235,195	422,235,195	145,317,575	122,961,025
บริษัทไม่ได้จดทะเบียนใน								
ตลาดหลักทรัพย์								
บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	570,000,000	570,000,000	-	-	570,000,000	570,000,000	51,810,000	-
บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด	999,998,100	999,998,100	-	-	999,998,100	999,998,100	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	528,319,300	528,319,300	-	-	528,319,300	528,319,300	27,500,000	23,000,000
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	2,200,000,000	2,200,000,000	-	-	2,200,000,000	2,200,000,000	-	-
บริษัท ทรีฟลีสินธานี จำกัด	500,005,325	500,005,325	-	-	500,005,325	500,005,325	16,000,000	11,500,000
บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซ็ท จำกัด	300,000,000	300,000,000	-	-	300,000,000	300,000,000	-	2,699,999
บริษัท ดีโอลิมปิค คลับ จำกัด	672,750,000	672,750,000	-	-	672,750,000	672,750,000	4,600,000	4,800,000

(หน่วย: บาท)

	เงินลงทุน วิธีราคาหุ้น		ค่าเพื่อการด้อยค่า ของเงินลงทุน		เงินลงทุนสุทธิ		เงินปันผลสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552
บริษัท ไพรมาซี อีลิแกนซ์ อินเวสเมนต์ จำกัด	110,900	110,900	-	-	110,900	110,900	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัซ จำกัด	1,344,939	1,344,939	-	-	1,344,939	1,344,939	2,997,900	1,798,740
บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	2,000,000	2,000,000	(66,092)	(66,092)	1,933,908	1,933,908	-	-
บริษัท โคราซานี จำกัด	500,015,000	500,015,000	-	-	500,015,000	500,015,000	28,150,000	35,000,000
บริษัท เอ็ม บี เค อาเขต จำกัด	1,000,000	1,000,000	-	-	1,000,000	1,000,000	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	1,000,000	1,000,000	-	-	1,000,000	1,000,000	-	-
บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด	518,900,172	485,900,172	-	-	518,900,172	485,900,172	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค ซอสพิทาเลียตี แมนเนจเม้นท์ จำกัด	5,000,000	-	-	-	5,000,000	-	-	-
บริษัท ที สีสิ่ง จำกัด	213,000,000	-	-	-	213,000,000	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	7,435,678,931	7,184,678,931	(66,092)	(66,092)	7,435,612,839	7,184,612,839	276,375,475	201,759,764

ในระหว่างปีมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 2.2

15. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

15.1 ในระหว่างปีเงินลงทุนในบริษัทร่วมมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีราคาหุ้น	
	2553	2552	2553	2552
(ปรับปรุงใหม่)				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ - ตามที่รายงานไว้เดิม	2,834,218,026	2,084,355,695	1,817,534,147	1,807,534,147
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี เกี่ยวกับที่ดิน อาคารและสินทรัพย์รอการพัฒนา (หมายเหตุ 4.2)	(709,614,711)	-	-	-
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ - ปรับปรุงใหม่	2,124,603,315	2,084,355,695	1,817,534,147	1,807,534,147
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	94,516,896	147,147,771	-	-
เงินปันผลจากบริษัทร่วม	(141,017,360)	(126,013,721)	-	-
เงินลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วม	-	15,375,000	-	10,000,000
ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,024,861)	-	(479,530)	-
การเปลี่ยนแปลงอื่นๆ ในเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(5,968,520)	3,738,570	-	-
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	2,071,109,470	2,124,603,315	1,817,054,617	1,817,534,147

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 ประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

ประเภทธุรกิจ		ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุน ทั้งทางตรงและทางอ้อม	
		2553	2552	2553	2552
		พันบาท	พันบาท	ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์					
บริษัท โรงแรม รอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	โรงแรม	937,500	937,500	29.77	29.77
บริษัทไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์					
บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	ศูนย์การค้าและให้เช่า อสังหาริมทรัพย์	174,000	174,000	30.72	30.72
บริษัท บริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	บริหารสินทรัพย์	572,000	572,000	16.56	16.56
บริษัท แพมมาลา สปา จำกัด	สปา	5,000	5,000	25.00	25.00
บริษัท เพื่อนพบบแพทย์ จำกัด	ให้บริการด้านการแพทย์	1,000	1,000	36.29	36.29
บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด	ให้บริการด้านการท่องเที่ยว และสำรองห้องพัก	1,050	1,050	49.00	49.00
บริษัท แอฟเฟิล ออโต้ ออคิดซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด	นายหน้าซื้อขายรถยนต์ และรถจักรยานยนต์	90,000	90,000	49.99	49.99
บริษัท อินโนฟูด (ไทยแลนด์) จำกัด	พัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าว	21,000	21,000	27.94	27.94

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวม						
	เงินลงทุนวิธีราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2553	2552	2553	2552	2553	2552
(ปรับปรุงใหม่)						
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์						
บริษัท โรงแรม รอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	730,319,260	730,319,260	559,368,938	609,710,278	-	22,328,601
บริษัทไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์						
บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	947,012,157	947,012,157	1,074,115,472	1,049,262,818	100,760,000	70,532,000
บริษัท บริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	94,723,200	94,723,200	379,381,031	416,694,343	40,257,360	33,153,120
บริษัท แพมมาลา สปา จำกัด	1,250,000	1,250,000	-	-	-	-
บริษัท เพื่อนพบบแพทย์ จำกัด	479,530	479,530	-	1,024,861	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด	245,000	245,000	-	-	-	-
บริษัท แอฟเฟิล ออโต้ ออคิดซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด	45,000,000	45,000,000	52,709,692	40,423,266	-	-
บริษัท อินโนฟูด (ไทยแลนด์) จำกัด	7,874,600	7,874,600	5,534,337	7,487,749	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,826,903,747	1,826,903,747	2,071,109,470	2,124,603,315	141,017,360	126,013,721

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	เงินลงทุน วิธีราคาทุน		ค่าเพื่อการด้อยค่า ของเงินลงทุน		เงินลงทุนสุทธิ		เงินปันผลสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552
บริษัทจดทะเบียนใน								
ตลาดหลักทรัพย์								
บริษัท โรงแรม รอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	730,319,260	730,319,260	-	-	730,319,260	730,319,260	-	22,328,601
บริษัทไม่ได้จดทะเบียนใน								
ตลาดหลักทรัพย์								
บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	947,012,157	947,012,157	-	-	947,012,157	947,012,157	100,760,000	70,532,000
บริษัทบริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	94,723,200	94,723,200	-	-	94,723,200	94,723,200	40,257,360	33,153,120
บริษัท เพื่อนพบบแพทย์ จำกัด	479,530	479,530	(479,530)	-	-	479,530	-	-
บริษัท แอฟเฟิล ออโต ออกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	45,000,000	45,000,000	-	-	45,000,000	45,000,000	-	-
เงินลงทุนในบริษัทรวม	1,817,534,147	1,817,534,147	(479,530)	-	1,817,054,617	1,817,534,147	141,017,360	126,013,721

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 ประกอบด้วย

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวม		
ชื่อบริษัท	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน	
	2553	2552
บริษัท โรงแรม รอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	(50,341,341)	3,871,672
บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	125,612,655	141,212,412
บริษัทบริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	9,937,429	3,086,726
บริษัท เพื่อนพบบแพทย์ จำกัด	(1,024,861)	(190,904)
บริษัท แอฟเฟิล ออโต ออกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	12,286,427	(546,772)
บริษัท อินโนฟูด (ไทยแลนด์) จำกัด	(1,953,413)	(285,363)
ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทรวม	94,516,896	147,147,771

15.2 มูลค่ายุติธรรมของบริษัทรวมที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(หน่วย: ล้านบาท)

	มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2553	2552
บริษัท โรงแรม รอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	661	673

15.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทรวม

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระ ณ วันที่ 30 มิถุนายน		สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน		หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน		รายได้รวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์										
บริษัท โรงแรม รอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	937.5	937.5	1,851.7	1,715.4	657.6	367.2	635.8	796.2	(154.2)	27.9
บริษัทไม่จดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์										
บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	174.0	174.0	8,887.1	9,229.3	6,258.1	6,524.1	3,024.3	2,765.6	525.4	538.2
บริษัทบริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	572.0	572.0	1,705.3	1,860.4	92.8	125.6	234.8	218.5	121.8	110.7
บริษัท แพมมาลา สปา จำกัด	5.0	5.0	9.0	12.4	26.3	24.6	7.6	7.2	(5.0)	(5.1)
บริษัท เพื่อนพบบแพทย์ จำกัด	1.0	1.0	1.3	1.8	1.4	0.1	3.1	3.4	(1.7)	(0.5)
บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด	1.1	1.1	8.0	2.3	25.6	17.6	11.7	11.1	(2.3)	(2.8)
บริษัท แอฟเฟิล ออโต ออกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	90.0	90.0	252.1	256.2	146.6	175.4	134.1	53.0	24.6	(1.1)
บริษัท อินโนฟูด (ไทยแลนด์) จำกัด	21.0	21.0	17.3	20.5	2.4	0.4	2.4	2.6	(5.2)	(0.2)

งบการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 ได้รวมเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียจำนวน 1,633.48 ล้านบาท (2552: 1,658.97 ล้านบาท) และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียจำนวน 75.27 ล้านบาท (2552: 145.08 ล้านบาท) จากบริษัทรวม 2 แห่ง คำนวณขึ้นจากงบการเงินที่ได้ผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทรวมดังกล่าว

16. เงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้

เงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้เป็นลูกหนี้เงินให้กู้แก่บุคคลภายนอกที่ได้มาจากการประมูลซื้อสินทรัพย์จากองค์กรเพื่อการปฏิรูประบบสถาบันการเงิน (ปรส.) ลูกหนี้เงินให้กู้เหล่านี้เป็นลูกหนี้ตามตัวสัญญาใช้เงินที่มีการผิมนัดชำระเงิน และลูกหนี้โดยส่วนใหญ่ได้ปรับสัญญาการชำระหนี้ขึ้นใหม่แล้ว

มูลค่าของมูลหนี้รวม มูลค่าตามบัญชีรวม และราคายุติธรรมรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: บาท)

	รวมการเงินรวม/ รวมการเงินเฉพาะกิจการ			รวมการเงินรวม /รวมการเงินเฉพาะกิจการ		
	30 มิถุนายน 2553			30 มิถุนายน 2552		
	มูลหนี้รวม	มูลค่าตาม บัญชีรวม	ราคา ยุติธรรมรวม	มูลหนี้รวม	มูลค่าตาม บัญชีรวม	ราคา ยุติธรรมรวม
เงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	29,064,664	9,031,633	10,466,354	38,057,543	12,329,148	14,848,608

17. เงินลงทุนในบริษัทอื่น

เงินลงทุนในบริษัทอื่น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 ประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

ประเภทธุรกิจ		ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุน	
		2553	2552	2553	2552
		พันบาท	พันบาท	ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัท ไทยโตชิบา ฟลูออเรสเซนซ์ แลมป์ จำกัด	ผลิตหลอดไฟฟ้าฟลูออเรสเซนซ์	55,200	55,200	8.15	8.15
บริษัท ไทยโตชิบา โล่ที่ตั้ง จำกัด	ผลิตหลอดไฟฟ้า	35,000	35,000	9.70	9.70
บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	ศูนย์การค้าและสำนักงานให้เช่า	174,000	174,000	2.02*	2.02*
กองทุนรวมอนาคตหรือเพอร์ดีฟันด์ 6	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ และสิทธิเรียกร้อง	5,000	5,000	0.02	0.02
บริษัท แหลมทองเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	50	50	5.00	5.00
บริษัท ซี.เอ็ม.วี.ธุรกิจที่ดิน จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	13,050	13,050	1.15	1.15
บริษัท ลำลูกกา กอล์ฟแอนด์คันทรีคลับ จำกัด	สนามกอล์ฟ	1,454,000	1,454,000	4.12	4.12
บริษัท มาบุญครองครีดิชย์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	สนามกอล์ฟ	80,000	-	100.00	-

(หมายเหตุ 18.2)

(หน่วย: บาท)

	รวมการเงินรวม			
	ราคาตามบัญชี		เงินปันผล	
	2553	2552	2553	2552
บริษัท ไทยโตชิบา ฟลูออเรสเซนซ์ แลมป์ จำกัด	7,500,000	7,500,000	-	51,848
บริษัท ไทยโตชิบา โล่ที่ตั้ง จำกัด	3,395,000	3,395,000	511,190	415,839
บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	3,288,986	3,288,986	298,700*	298,700*
กองทุนรวมอนาคตหรือเพอร์ดีฟันด์ 6	720,000	1,200,000	193,110	-
บริษัท แหลมทองเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	5,000,000	5,000,000	-	-
บริษัท ซี.เอ็ม.วี.ธุรกิจที่ดิน จำกัด	150,000	150,000	-	-
บริษัท ลำลูกกา กอล์ฟแอนด์คันทรีคลับ จำกัด	12,463,370	12,463,370	-	-

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวม				
	ราคาตามบัญชี		เงินปันผล	
	2553	2552	2553	2552
บริษัท มาบุญครองศิริชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	800,000	-	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทอื่น	33,317,356	32,997,356	1,003,000	766,387
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(5,150,000)	(5,150,000)	-	-
เงินลงทุนในบริษัทอื่น - สุทธิ	28,167,356	27,847,356	1,003,000	766,387

* เป็นหุ้นบุริมสิทธิและเงินปันผลที่ได้รับจากการถือหุ้นบุริมสิทธิเท่านั้น

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ราคาตามบัญชี		เงินปันผล	
	2553	2552	2553	2552
บริษัท ไทยโตชิบา ฟลูออเรสเซนต์ แลมป์ จำกัด	7,500,000	7,500,000	-	51,848
บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	3,288,986	3,288,986	298,700*	298,700*
บริษัท มาบุญครองศิริชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	800,000	-	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทอื่น	11,588,986	10,788,986	298,700	350,548

* เป็นหุ้นบุริมสิทธิและเงินปันผลที่ได้รับจากการถือหุ้นบุริมสิทธิเท่านั้น

18. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวแก่บุคคลและบริษัทอื่นโดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

- 18.1 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 บริษัทฯมีเงินให้กู้ยืมระยะยาวประเภทมีหลักประกันแก่บุคคลภายนอกรายหนึ่งจำนวน 250.00 ล้านบาท (2552: 212.50 ล้านบาท) มีกำหนดชำระคืนให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 15 พฤษภาคม 2554 คิดดอกเบี้ยในอัตรา MLR บวกร้อยละคงที่ต่อปีของธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีบริษัท เอ็ม บี เค การ์ดตี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทฯเป็นผู้ค้ำประกันหนี้สินดังกล่าวให้กับบริษัทฯ และจดจำนองสิทธิของผู้นิยมนามที่ระบุไว้ในสัญญากู้เงิน บริษัทย่อยดังกล่าวคิดค่าตอบแทนการค้ำประกันหนี้สินตามจำนวนเงินที่บริษัทฯให้กู้ยืมในอัตราร้อยละ 1.00 ต่อปีนับแต่วันที่ให้กู้ยืมเงิน จนกว่าผู้นิยมนามจะชำระหนี้ให้เสร็จสิ้น
- 18.2 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552 บริษัทฯมีเงินให้กู้ยืมระยะยาวประเภทมีหลักประกันแก่บริษัท มาบุญครอง ศิริชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (“มาบุญครอง”) และผู้ถือหุ้นของบริษัทดังกล่าว เป็นจำนวนเงิน 800.00 ล้านบาท กำหนดชำระคืนให้เสร็จสิ้นภายใน วันที่ 27 มิถุนายน 2556 คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15.00 ต่อปี โดยมีบริษัท เอ็ม บี เค การ์ดตี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทฯเป็นผู้ค้ำประกันหนี้สินดังกล่าวให้กับบริษัทฯ และจดจำนองสิทธิของผู้นิยมนามที่ระบุไว้ในสัญญากู้เงิน บริษัทย่อยดังกล่าวคิดค่าตอบแทนการค้ำประกันหนี้สินตามจำนวนเงินที่บริษัทฯให้กู้ยืมในอัตราร้อยละ 1.00 ต่อปีนับแต่วันที่ให้กู้ยืมเงินจนกว่าผู้นิยมนามจะชำระหนี้ให้เสร็จสิ้น นอกจากนี้ เงินให้กู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยกลุ่มบริษัทในเครือของผู้นิยมนามที่ระบุไว้ในสัญญากู้เงิน ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2552 บริษัทฯได้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยตามสัญญา

เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2552 บริษัทฯได้ปรับปรุงโครงสร้างหนี้ใหม่กับมาบุญครองโดยบริษัทฯได้เข้าไปซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของมาบุญครองจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 800,000 หุ้นในราคาหุ้นละ 1 บาท เป็นจำนวนเงิน 800,000 บาท ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในมาบุญครองร้อยละ 100.00 ซึ่งมาบุญครองมีสินทรัพย์เป็นที่ดิน สิ่งปลูกสร้างบนสนามกอล์ฟ อาคารคลับเฮ้าส์ และอาคารโรงแรม และเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2552 บริษัทฯได้ทำสัญญาจะซื้อขายหุ้นมาบุญครองโดยกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมสามารถซื้อหุ้นคืนได้ภายในวันที่ 30 กันยายน 2557 ตามราคาที่จะระบุไว้ในสัญญา นอกจากนี้ บริษัทฯได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินเพิ่มเติมแก่มหาบุญครองเป็นจำนวน 124.20 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 30 กันยายน 2557 คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MOR ของธนาคารพาณิชย์ใหญ่แห่งหนึ่ง ต่อมาเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2552 บริษัทฯได้ทำสัญญาปลดหนี้ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของมาบุญครองในฐานะเป็นผู้กู้ร่วม และปลดภาระค้ำประกันให้กับบริษัทในกลุ่มของผู้ถือหุ้นเดิม มีผลทำให้มาบุญครองกลายเป็นผู้กู้ยืมเงินจากบริษัทฯแต่เพียงผู้เดียว ต่อมาเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2553 บริษัทฯได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินเพิ่มเติมแก่มหาบุญครองเป็นจำนวน 42.30 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MOR ของธนาคารพาณิชย์ใหญ่แห่งหนึ่ง ดังนั้น บริษัทฯมีเงินให้กู้ยืมแก่มหาบุญครองรวมจำนวน 966.50 ล้านบาท

จากการที่บริษัทฯซื้อหุ้นมาบุญครองโดยมีสัญญาขายคืนดังกล่าวข้างต้น กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมยังคงได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการใช้ทรัพย์สิน และมีภาระในการบำรุงรักษาซ่อมแซมทรัพย์สินให้อยู่ในสภาพที่ดีรวมถึงจัดให้มีการประกันภัยทรัพย์สิน จนกว่าจะมีการซื้อหุ้นคืนภายในกำหนดเวลาข้างต้น ภายใต้เงื่อนไขดังกล่าวนี้ เมื่อพิจารณาถึงเนื้อหาสาระสำคัญแล้วยังคงเป็นการให้กู้ยืมเงินโดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ดังนั้น บริษัทฯจึงได้จัดประเภทเงินลงทุนในมาบุญครองเป็นเงินลงทุนทั่วไป แสดงภายใต้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน และไม่ได้ถือว่ามาบุญครองเป็นบริษัทย่อยในการจัดทำงบการเงินรวม

- 18.3 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นประเภทมีหลักประกันแก่บุคคลอื่น เป็นจำนวนเงิน 25.00 ล้านบาท กำหนดชำระคืนให้เสร็จสิ้นภายในเดือนกรกฎาคม 2553 คิดดอกเบี้ยในอัตรา MLR บวกอัตราร้อยละคงที่ต่อปีของธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง โดยจดจำนองสินทรัพย์ของผู้กู้ยืมเป็นหลักประกันตามที่ระบุไว้ในสัญญากู้เงิน
- 18.4 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีเงินให้กู้ยืมระยะยาวประเภทมีหลักประกันแก่บุคคลอื่นเป็นจำนวนเงิน 12.37 ล้านบาทกำหนดชำระคืนให้เสร็จสิ้นภายในเดือนเมษายน 2556 และเดือนมีนาคม 2583 คิดดอกเบี้ยในอัตรา MLR บวกอัตราร้อยละคงที่ต่อปีของธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง โดยจดจำนองสินทรัพย์ของผู้กู้ยืมเป็นหลักประกันตามที่ระบุไว้ในสัญญากู้เงิน

19. สินทรัพย์รอการพัฒนา

สินทรัพย์รอการพัฒนา ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 ประกอบด้วยที่ดินของบริษัทต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)	29,416,500	29,416,500	29,416,500	29,416,500
บริษัท โคราซธานี จำกัด	381,045,467	-	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค การ์ด จำกัด	1,500,000	1,500,000	-	-
บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด	86,601,264	15,717,254	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค เรสซิเดนซ์ จำกัด	20,310,618	-	-	-
สินทรัพย์รอการพัฒนา	518,873,849	46,633,754	29,416,500	29,416,500

20. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สหรี

(หน่วย: บาท)

	รวมการเป็นรวม						รวม
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	
ราคาทุน/ราคาที่ได้ใหม่							
30 มิถุนายน 2552 - ตามที่รายงานไว้เดิม	6,596,304,789	11,347,462,097	1,177,134,147	836,772,082	111,633,361	591,536,531	20,660,843,007
จัดประเภทรายการใหม่	(11,535,286)	11,535,286	-	-	-	-	-
รายการปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย							
การบัญชีเกี่ยวกับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(2,725,470,957)	(3,715,166,267)	-	-	-	-	(6,440,637,224)
30 มิถุนายน 2552 - ปรับปรุงใหม่	3,859,298,546	7,643,831,116	1,177,134,147	836,772,082	111,633,361	591,536,531	14,220,205,783
ซื้อเพิ่ม	723,257	728,864,593	16,005,066	65,862,066	18,937,367	663,529,134	1,493,921,483
ซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี	-	-	-	3,590,328	541,335	-	4,131,663
จำหน่าย	(815,562)	(19,676,295)	(8,562,469)	(31,437,094)	(17,591,132)	-	(78,082,552)
โอนไปเป็นสินทรัพย์รอการพัฒนา	(91,194,628)	-	-	-	-	-	(91,194,628)
โอนไปเป็นสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	-	-	-	(378,600)	-	(637,459)	(1,016,059)
โอนไปเป็นสิทธิการเช่า	-	-	-	-	-	(2,326,473)	(2,326,473)
โอนสินทรัพย์ระหว่างกัน	325,108,962	146,145,337	9,644,366	444,518,632	-	(925,417,297)	-
ค่าเสื่อมราคาส่วนที่โอนมาเป็นงานระหว่างก่อสร้าง	-	-	-	-	-	5,530,621	5,530,621
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ	-	-	-	3,027,680	-	-	3,027,680
30 มิถุนายน 2553	4,093,120,575	8,499,164,751	1,194,221,110	1,321,955,094	113,520,931	332,215,057	15,554,197,518
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
30 มิถุนายน 2552 - ตามที่รายงานไว้เดิม	77,985,817	6,782,406,404	929,952,937	587,105,963	69,531,907	-	8,446,983,028
จัดประเภทรายการใหม่	-	(10,113,287)	-	-	-	-	(10,113,287)
รายการปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย							
การบัญชีเกี่ยวกับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	(2,957,522,539)	-	-	-	-	(2,957,522,539)

(หน่วย: บาท)

รวมการเป็นรวม						
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง
						รวม
30 มิถุนายน 2552 - ปรับปรุงใหม่	77,985,817	3,814,770,578	929,952,937	587,105,963	69,531,907	5,479,347,202
ค่าเสื่อมราคา - ราคาคง	42,064,793	418,140,179	54,904,644	110,689,622	12,059,548	637,858,786
ค่าเสื่อมราคา - ราคาคงส่วนที่โอนไปเป็นงานระหว่างก่อสร้าง	-	-	4,447,137	-	1,083,484	5,530,621
ค่าเสื่อมราคา - ราคาคงส่วนที่โอนไปเป็นต้นทุนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	-	5,459,794	-	1,499,314	6,959,108
ค่าเสื่อมราคา - ราคาคงส่วนที่โอนไปเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-	(44,347)	-	(44,347)
ค่าเสื่อมราคาสะสม - จำหน่ายสินทรัพย์	-	(12,740,945)	(7,580,545)	(25,703,907)	(15,727,673)	(61,753,070)
ค่าเสื่อมราคาสะสม - โอนสินทรัพย์ระหว่างกัน	-	-	35,291	(35,291)	-	-
30 มิถุนายน 2553	120,050,610	4,220,169,812	987,219,258	672,012,040	68,446,580	6,067,898,300
ค่าเผื่อการด้อยค่า						
30 มิถุนายน 2552	12,157,430	93,761,792	875,522	-	-	106,794,744
จัดประเภทรายการใหม่	-	10,113,287	-	-	-	10,113,287
30 มิถุนายน 2552 - ปรับปรุงใหม่	12,157,430	103,875,079	875,522	-	-	116,908,031
ค่าเผื่อการด้อยค่าระหว่างปี	689,756	-	-	108,136	-	797,892
30 มิถุนายน 2553	12,847,186	103,875,079	875,522	108,136	-	117,705,923
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
30 มิถุนายน 2552 - ปรับปรุงใหม่	3,769,155,299	3,725,185,459	246,305,688	249,666,119	42,101,454	8,623,950,550
30 มิถุนายน 2553	3,960,222,779	4,175,119,860	206,126,330	649,834,918	45,074,351	9,368,593,295
ค่าเสื่อมราคาสำหรั้บปี						
2552 (414.2 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและการให้บริการและทำให้เช่า ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)						586,865,103
2553 (545.2 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและการให้บริการและทำให้เช่า ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)						637,858,786

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	อาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ซิตัว และอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง
รวม					
ราคาทุน/ราคาที่ดีใหม่					
30 มิถุนายน 2552 - ตามที่รายงานไว้เดิม	7,156,578,556	68,937,071	527,880,113	33,934,547	263,146,272
รายการปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับที่ดิน					
อาคารและอุปกรณ์	(3,630,493,182)	-	-	-	(3,630,493,182)
30 มิถุนายน 2552 - ปรับปรุงใหม่	3,526,085,374	68,937,071	527,880,113	33,934,547	263,146,272
ซื้อเพิ่ม	6,452,882	2,408,080	41,455,123	10,392,800	326,014,320
จำหน่าย	(1,697,108)	(3,155,347)	(21,399,425)	(11,100,935)	-
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ	-	-	3,027,680	-	-
โอนไปเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - โปรแกรมคอมพิวเตอร์	-	-	(375,100)	-	(637,459)
โอนสินทรัพย์ระหว่างกัน	3,582,010	-	441,955,416	-	(445,537,426)
30 มิถุนายน 2553	3,534,423,158	68,189,804	992,543,807	33,226,412	142,985,707
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
30 มิถุนายน 2552 - ตามที่รายงานไว้เดิม	5,772,078,852	50,661,210	372,571,381	20,434,254	-
รายการปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับที่ดิน					
อาคารและอุปกรณ์	(2,929,363,576)	-	-	-	(2,929,363,576)
30 มิถุนายน 2552 - ปรับปรุงใหม่	2,842,715,276	50,661,210	372,571,381	20,434,254	-
ค่าเสื่อมราคา - ราคาทุน	174,845,799	3,596,376	71,119,929	4,805,123	-
ค่าเสื่อมราคาสะสม - จำหน่าย	(1,569,088)	(2,420,110)	(19,653,573)	(11,100,935)	-
ค่าเสื่อมราคาสะสม - โอนไปเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - โปรแกรมคอมพิวเตอร์	-	-	(42,369)	-	(42,369)
30 มิถุนายน 2553	3,015,991,987	51,837,476	423,995,368	14,138,442	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
30 มิถุนายน 2552 - ปรับปรุงใหม่	683,370,098	18,275,861	155,308,732	13,500,293	263,146,272
30 มิถุนายน 2553	518,431,171	16,352,328	568,548,439	19,087,970	142,985,707
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
2552 (194.0 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและการให้บริการและให้เช่า ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)					238,401,892
2553 (206.0 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและการให้บริการและให้เช่า ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)					254,367,227

เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2552 บริษัทย่อยสองแห่งมีการปลดภาระค้ำประกันการนำที่ดินและอาคารส่วนใหญ่ของบริษัทย่อยดังกล่าวที่จังหวัดปทุมธานี (ราคาตามบัญชี ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552: 523.30 ล้านบาท) ที่นำไปค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากบริษัทย่อยสองแห่งดังกล่าวมีการชำระเงินกู้ยืมดังกล่าวทั้งจำนวนแล้ว ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 40.5

ณ วันที่ 28 เมษายน 2553 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ปลดภาระการจำนองเครื่องจักร (ราคาตามบัญชี ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552: 40.40 ล้านบาท) ที่ค้ำประกันวงเงินกู้ยืมกับธนาคารในประเทศตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 23

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้จำนองเครื่องจักรและสิ่งปลูกสร้างซึ่งมีราคาตามบัญชีจำนวนเงิน 7.70 ล้านบาท (2552: 8.70 ล้านบาท) เพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมกับธนาคารในประเทศตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 23

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้นำที่ดินและอาคารซึ่งมีราคาสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 จำนวน 137.60 ล้านบาท (2552: 283.50 ล้านบาท) ไปวางไว้เป็นหลักประกันเพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องกันในประเทศแห่งหนึ่งตามหมายเหตุ 40.6

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้นำอาคารซึ่งมีราคาสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 จำนวน 1,375.52 ล้านบาท (2552: 729.36 ล้านบาท) ไปวางไว้เป็นหลักประกันเพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งตามหมายเหตุ 25.1

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 ราคาทุนก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มมูลค่าแล้ว แต่ยังคงใช้งานอยู่สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
ราคาทุนก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ของอาคารและอุปกรณ์	1,646,769,362	1,552,465,408	637,294,415	601,118,557

21. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เป็นซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
ราคาทุน	71,225,748	56,901,402	33,988,091	22,763,445
ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(37,655,489)	(30,321,280)	(20,689,420)	(16,388,674)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	33,570,259	26,580,122	13,298,671	6,374,771
ค่าตัดจำหน่ายที่รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี	7,331,431	5,151,160	4,293,103	2,940,363

22. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
ค่าความนิยม (หมายเหตุ 22.1)	73,482,945	73,482,945	-	-
ค่าธรรมเนียมการจัดเก็บหนี้จ่ายล่วงหน้า (หมายเหตุ 40.8)	-	168,627	-	168,627
อื่นๆ	7,119,839	2,945,320	74,896	76,601
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	80,602,784	76,596,892	74,896	245,228

22.1 ค่าความนิยม

ค่าความนิยม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 ประกอบด้วยค่าความนิยมจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	รวมการเงินรวม	
	2553	2552
บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	64,579,128	64,579,128
บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด	989,766	989,766
บริษัท แอ็บโซลูท แทรเวล จำกัด	700,001	700,001
บริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	7,214,050	7,214,050
รวม	73,482,945	73,482,945

ค่าความนิยมเกิดจากส่วนของต้นทุนการซื้อเงินลงทุนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน ณ วันที่ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2551 กลุ่มบริษัทได้หยุดตัดจำหน่ายค่าความนิยมและทดสอบค่าเผื่อการด้อยค่าเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2550)

23. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 ประกอบด้วย

(หน่วย: บาท)

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
เงินเบิกเกินบัญชี	-	5,618,250	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,050,000,000	1,416,319,702	-	911,319,702
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 40.5)	-	10,000	-	-
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,050,000,000	1,421,947,952	-	911,319,702

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 1,050.00 ล้านบาท (2552: 1,416.32 ล้านบาท) เป็นเงินกู้ยืมที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 เดือน คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.48 - 3.00 ต่อปี (2552: อัตราดอกเบี้ย 1.75 - 4.13 ต่อปี) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552 เงินกู้ยืมส่วนที่เหลือจำนวน 0.01 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีรายละเอียดตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 40.5

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 800.00 ล้านบาท (2552: 505.00 ล้านบาท) ค่าประกันโดยการจำนำสินค้าคงเหลือ เครื่องจักรและสิ่งปลูกสร้างและหุ้นทุนซื้อคืนที่ถือโดยบริษัทย่อยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 12, 20 และ 29 ตามลำดับ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินออกให้แก่ธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 250.00 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.00 ต่อปี เงินกู้ยืมดังกล่าวค่าประกันโดยบริษัทใหญ่และบริษัทร่วมแห่งหนึ่ง

24. หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ

หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 ประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะของกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
รายได้รับล่วงหน้า	11,152,881	14,298,820	7,356,965	9,623,126
ค่ามัดจำที่ถึงกำหนดรับรู้เป็นรายได้ภายในหนึ่งปี	24,859,629	17,284,321	-	-
เงินมัดจำรับ - โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	2,911,400	5,000,105	-	-
อื่นๆ	96,438,713	86,408,167	5,372,155	2,375,206
หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ	135,362,623	122,991,413	12,729,120	11,998,332

25. เงินกู้ยืมและหุ้นกู้ระยะยาว

เงินกู้ยืมและหุ้นกู้ระยะยาว ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 ประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
ส่วนของเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	120,000,000	116,700,000	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 40.6)	27,000,000	25,500,000	-	-
รวม	147,000,000	142,200,000	-	-
หุ้นกู้ระยะยาว	3,000,000,000	-	3,000,000,000	-
หัก: ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้	(225,141)	-	(225,141)	-
รวม	2,999,774,859	-	2,999,774,859	-
รวมส่วนของเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ระยะยาว				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,146,774,859	142,200,000	2,999,774,859	-

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
เงินกู้ยืมและหุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิ				
จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,083,960,000	870,000,000	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 40.6)	69,912,000	96,912,000	-	-
รวม	1,153,872,000	966,912,000	-	-
หุ้นกู้ระยะยาว	2,000,000,000	5,000,000,000	2,000,000,000	5,000,000,000
หัก: ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้	(1,284,079)	(4,886,325)	(1,284,079)	(4,886,325)
รวม	1,998,715,921	4,995,113,675	1,998,715,921	4,995,113,675
รวมเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิ				
- จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,152,587,921	5,962,025,675	1,998,715,921	4,995,113,675
เงินกู้ยืมและหุ้นกู้ระยะยาว	6,299,362,780	6,104,225,675	4,998,490,780	4,995,113,675

25.1 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 1,203.96 ล้านบาท (2552: 986.70 ล้านบาท) เป็นเงินกู้ยืมของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

เงินกู้ยืมเดิม: เงินกู้ระยะยาวจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 853.96 ล้านบาท ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2552 ถึงเดือนสิงหาคม 2558 คิดดอกเบี้ยในอัตรา MLR ลบด้วยอัตราร้อยละคงที่ต่อปีของธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเงินกู้ภายในระยะเวลา 12 ปี ครบกำหนดในเดือนสิงหาคม 2558 ผ่อนชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยทุกเดือน

เงินกู้ยืม (ส่วนเพิ่ม): เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 350.00 ล้านบาท ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2553 ถึง เดือนมิถุนายน 2559 คิดดอกเบี้ยในอัตรา MLR ลบด้วยอัตราร้อยละคงที่ต่อปีของธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเงินกู้ภายในเวลา 6 ปี ครบกำหนดในเดือนมิถุนายน 2559 ผ่อนชำระคืนดอกเบี้ยทุกเดือน และเริ่มชำระคืนเงินต้นนับตั้งแต่ปีที่ 2 ถึงปีที่ 6

เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัทใหญ่และบริษัทร่วมแห่งหนึ่งและสิทธิการเช่าซึ่งมีราคาตามบัญชี ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 จำนวน 44.10 ล้านบาท (2552: 47.52 ล้านบาท) และอาคารของบริษัทย่อยดังกล่าวตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 20

25.2 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง กำหนดอัตราดอกเบี้ยและระยะเวลาการชำระคืนตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 40.6

25.3 หุ้นระยะยาว - สุทธิ

หุ้นระยะยาว ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 แสดงรายละเอียดได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

					งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ประเภทหุ้นกู้	อัตราดอกเบี้ย	อายุ	เงื่อนไขการคืนเงินต้น	วันที่ครบกำหนด	2553	2552
หุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิและ ไม่มีหลักประกัน						
- ครั้งที่ 2/2550	คงที่ร้อยละ 4.30	3 ปี	เมื่อครบกำหนด	8 สิงหาคม 2553	3,000,000	3,000,000
- ครั้งที่ 1/2551	คงที่ร้อยละ 6.04	3 ปี	เมื่อครบกำหนด	3 กรกฎาคม 2554	2,000,000	2,000,000
รวม					5,000,000	5,000,000
หัก: ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้					(1,509)	(4,886)
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิ					4,998,491	4,995,114

บริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อจำกัดรวมทั้งการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่
ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้น

26. ค่าเช่าระยะยาวค้างจ่าย

ค่าเช่าระยะยาวค้างจ่าย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 ประกอบด้วย

(หน่วย: บาท)

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
ค่าเช่าระยะยาวค้างจ่าย	255,000,000	340,000,000	255,000,000	340,000,000
หัก: ค่าเช่าระยะยาวค้างจ่ายที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี	(85,000,000)	(85,000,000)	(85,000,000)	(85,000,000)
ค่าเช่าระยะยาวค้างจ่าย - สุทธิจากส่วน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	170,000,000	255,000,000	170,000,000	255,000,000

บริษัทฯมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวกับมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 840.00 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯได้
ชำระไปแล้วทั้งสิ้น 585.00 ล้านบาท คงเหลืออีกจำนวน 255.00 ล้านบาท และจะถึงกำหนดการชำระในเดือนเมษายน 2554 อีกจำนวน 85.00
ล้านบาท

27. หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 ประกอบด้วย

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
ค่าคงที่ที่ยังไม่รับรู้เป็นรายได้	74,373,933	117,597,734	-	-
ภาษีโรงเรือนรับล่วงหน้า	25,242,499	28,287,809	25,242,499	28,287,809
เงินมัดจำรับ	35,870,911	29,484,988	8,979,923	8,979,923
ภาษีขายรับล่วงหน้า	1,883,593	1,175,823	1,883,593	1,175,823
อื่นๆ	8,178,455	7,810,833	5,981,476	6,001,435
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	145,549,391	184,357,187	42,087,491	44,444,990

28. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

29. หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นทุนที่ถือโดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้ถูกแสดงด้วยวิธีราคาทุนในงบการเงินรวมตามสัดส่วนของการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

หุ้นทุนที่ถือโดยบริษัทย่อยบางส่วนได้นำไปใช้เป็นหลักประกันวงเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 23

30. รวมส่วนของผู้ที่ถือหุ้นของบริษัทฯ

ตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีเกี่ยวกับหุ้นทุนซื้อคืนของกิจการ ที่ประกาศโดยสภาวิชาชีพบัญชีเกี่ยวกับการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลกล่าวโดยสรุปว่า หุ้นทุนซื้อคืนไม่ใช่สินทรัพย์ แต่เป็นการลดสิทธิเรียกร้องในสินทรัพย์ของกิจการ กิจการควรแสดงหุ้นทุนซื้อคืนเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้นโดยต่อจากกำไรสะสม ในกรณีที่บริษัทย่อยซื้อหุ้นของบริษัทใหญ่ บริษัทใหญ่ต้องแสดงรายการซื้อหุ้นดังกล่าวด้วยหลักการเดียวกับการที่บริษัทใหญ่ซื้อคืนหุ้นของตนเอง

อย่างไรก็ตาม หากการตีความตามแนวปฏิบัติดังกล่าวบังคับใช้กับงบการเงินเฉพาะกิจการ รายการกระทบยอดรวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และเงินลงทุนในบริษัทย่อย สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน 2553	30 มิถุนายน 2552
	(ปรับปรุงใหม่)	
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นก่อนหักหุ้นกู้ซื้อคืนและส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย	9,489,613,470	7,353,479,637
หัก: หุ้นกู้ซื้อคืนโดยบริษัทย่อย	(711,993,784)	(711,993,784)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	8,777,619,686	6,641,485,853
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - ตามที่แสดงในงบดุล	7,435,612,839	7,184,612,839
หัก: หุ้นกู้ที่ถือโดยบริษัทย่อย	(711,993,784)	(711,993,784)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - หลังปรับหุ้นกู้ซื้อคืนโดยบริษัทย่อย	6,723,619,055	6,472,619,055

31. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ บริษัทย่อย และพนักงานของกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 10 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อนาคต จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 กลุ่มบริษัทได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นจำนวนเงิน 21.64 ล้านบาท (2552: 20.50 ล้านบาท)

32. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 ประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
ต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์	70,225,219	211,725,252	-	-
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	970,248,661	973,421,083	375,849,341	359,381,843
ค่าเสื่อมราคา	637,858,786	586,865,103	254,367,227	238,401,892
ค่าเผื่อการด้อยค่าจากเงินลงทุน (โอนกลับ)	-	-	479,530	(8,312,209)
ค่าตัดจำหน่าย	7,331,431	5,151,160	4,293,103	2,940,363
ค่าขนส่ง	55,856,767	44,039,541	-	-
ค่านายหน้าและค่าส่งเสริมการขาย	71,663,267	42,221,813	-	-
ค่าเช่าจ่าย	72,387,778	71,268,450	-	-
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	89,234,724	99,708,634	39,827,882	50,452,989
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองทั่วไป	1,870,988,833	1,381,868,574	-	-
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(27,083,529)	63,048,833	-	-

33. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์คำนวณขึ้นในอัตราร้อยละ 25 ของกำไรก่อนหักภาษีเฉพาะกำไรส่วนที่ไม่เกิน 300 ล้านบาท และอัตราร้อยละ 30 ของกำไรเฉพาะส่วนที่เกิน 300 ล้านบาท หลังจากบวกกลับด้วยสำรองและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็นค่าใช้จ่ายในการคำนวณภาษี และหักด้วยเงินปันผลที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมเป็นเงินได้และปรับปรุงด้วยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอดัดบัญชี ทั้งนี้ อัตราดังกล่าวเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาฉบับที่ 475 (พ.ศ. 2551) ลงวันที่ 6 สิงหาคม 2551 ออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตรารัษฎากร โดยได้รับสิทธิลดอัตราภาษีเงินได้ไม่เกินรอบระยะเวลาบัญชี 2553 ที่สิ้นสุดในหรือหลังวันที่ 31 ธันวาคม 2553

ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 ของบริษัทย่อยอื่น คำนวณขึ้นในอัตราร้อยละ 15 - 30 ของกำไรก่อนหักภาษีบวกกลับด้วยสำรองและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็นค่าใช้จ่ายในการคำนวณภาษีและหักด้วยเงินปันผลที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมเป็นเงินได้และปรับปรุงด้วยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอดัดบัญชี

ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
ภาษีเงินได้ตามแบบแสดงรายการ	998,863,245	317,496,004	438,094,835	253,291,516
ภาษีเงินได้ตามแบบแสดงรายการปีก่อนสูงไป	(180,992)	(219,974)	(381,978)	(219,974)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอดัดบัญชี (เพิ่มขึ้น) ลดลง	-	(7,417,820)	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอดัดบัญชีเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(32,482,650)	18,935,083	3,822,959	3,713,713
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่อยู่ในงบกำไรขาดทุน	966,199,603	328,793,293	441,535,816	256,785,255

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
กำไรทางบัญชีก่อนส่วนแบ่งกำไร จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	3,381,589,080	1,541,330,580	2,036,924,779	1,349,963,631
ภาษีเงินได้คำนวณในอัตราร้อยละ 15 - 30 ผลกระทบทางภาษีของค่าใช้จ่ายที่ ไม่สามารถนำมาหักภาษีและรายได้ ที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้	999,060,132	461,714,520	596,077,434	404,989,089
	(32,860,529)	(132,921,227)	(154,541,618)	(148,203,834)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่อยู่ในงบกำไรขาดทุน	966,199,603	328,793,293	441,535,816	256,785,255

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: บาท)

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(38,488,421)	(38,488,421)	-	-
ความแตกต่างทางด้านเวลา - ค่าเสื่อมราคาอาคาร	17,383,990	11,871,820	(10,500,422)	(14,206,455)
ต้นทุนจากการซื้อธุรกิจ - บริษัทย่อย	131,843,591	131,843,591	-	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	596,232,725	171,937,184	633,249,957	37,363,914
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	402,290	755,838	402,290	755,838
กำไรจากการรับรู้ดอกเบี้ยด้วยอัตราผลตอบแทน				
ที่แท้จริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	237,332	120,405	237,331	120,405
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้ของบริษัทร่วม	21,553,510	23,651,525	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	126,446,740	150,589,073	-	-
ความแตกต่างทางด้านเวลาในการรับรู้รายได้ทางบัญชีและภาษี	(6,829,221)	9,000,612	-	-
	848,782,536	461,281,627	623,389,156	24,033,702

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 กลุ่มบริษัทมีขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้เป็นจำนวนเงิน 549.28 ล้านบาท กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้ดังกล่าวเนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความน่าจะเป็นไม่ถึงระดับความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนอนาคตที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมาใช้ประโยชน์

34. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: หุ้น)

	รวมการเงินรวม/ รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552
หุ้นสามัญ	188,629,100	188,629,100
หัก: หุ้นสามัญซื้อคืนโดยบริษัทย่อย	(37,204,075)	(37,204,075)
หุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	151,425,025	151,425,025

35. การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน

(หน่วย: บาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้า	(24,336,365)	43,743,463	(12,596,089)	34,082,257
ลูกหนี้ตามสัญญาผ่อนชำระ	44,205,371	(18,491,996)	8,437,277	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	7,113,074	-	-	-
ลูกหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,414,516	(1,211,584)	(1,293,834)	(1,141,411)
เงินมัดจำและเงินทดรองจ่ายล่วงหน้า	2,593,569	-	5,162,697	2,280,566
สินค้าคงเหลือ	(211,393,715)	211,142,201	(282,723)	(1,017,346)
เงินมัดจำค้างรับโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	(2,088,705)	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(63,648,965)	11,683,884	(302,146)	1,733,027
เงินฝากประจำที่มีภาระค้ำประกัน	3,556,843	3,642,399	-	-
สินทรัพย์อื่น	(3,987,597)	(11,646,909)	168,627	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	(29,421,354)	7,738,636	(2,734,967)	(2,643,429)
เจ้าหนี้อื่น	221,514,439	16,441,469	4,927,405	20,436,888
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(190,219)	(1,106,144)	9,883,433	(4,714,455)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	46,635,105	(72,799,752)	45,498,262	7,946,238
เงินปันผลค้างจ่าย	5,307,803	4,710,350	5,307,803	4,710,350
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,289,699	(35,479,005)	(1,717,294)	(2,024,801)
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	3,221,947	7,268,767
หนี้สินอื่น	(38,807,796)	(77,953,595)	(2,357,499)	(85,549,096)
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานสุทธิ	(38,244,297)	80,413,417	61,322,899	(18,632,445)

36. สิทธิพิเศษที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัท สยามแพค จำกัด ได้รับสิทธิพิเศษจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2540 ในกิจการผลิตถุงพลาสติกภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่บริษัท สยามแพค จำกัด เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2541) และได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดได้รับยกเว้นภาษี

ในระหว่างไตรมาสสองสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัท สยามแพค จำกัด ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับผลิตสิ่งพิมพ์จากฟิล์มพลาสติกตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 2104 (2)/2549 เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2549 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (วันที่ 23 มีนาคม 2550)

ยอดขายสำหรับปีจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนของกลุ่มบริษัทดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
ยอดขาย - กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	4,699,611	10,127,685	-	-
ยอดขาย - กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม	2,432,044,865	2,285,038,988	-	-
รวม	2,436,744,476	2,295,166,673	-	-

37. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

37.1 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 กลุ่มบริษัทมีการผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างอาคารโรงแรมและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยจำแนกตามส่วนงานได้ดังต่อไปนี้

	ล้านบาท
ธุรกิจศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	704.43
ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว	2.94
ธุรกิจสนามกอล์ฟ	69.49
ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายและให้เช่า	18.88
รวม	795.74

37.2 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

จ่ายชำระภายใน	ล้านบาท
ภายใน 1 ปี	88.62
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	26.28
เกินกว่า 5 ปีขึ้นไป	84.19
รวม	199.09

37.3 การค้าประกัน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทอยู่เป็นจำนวน 105.17 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจ

37.4 การผูกพันในการให้บริการแก่สมาชิกสนามกอล์ฟ

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันในการให้บริการแก่สมาชิกสนามกอล์ฟ ซึ่งได้รับโอนจากเจ้าของเดิมพร้อมกับสนามกอล์ฟ ในวันที่ซื้อ สัญญาของสมาชิกที่รับโอนมีรายละเอียดดังนี้

	จำนวนสมาชิก	อัตราค่าสมาชิก (บาทต่อสมาชิก)
สัญญาตลอดชีพ	272	200,000 - 630,000

ภายใต้ระยะเวลาและเงื่อนไขของสัญญาสมาชิก บริษัทย่อยจะไม่ได้รับค่าสมาชิกและค่าบริการใช้สนามเพิ่มเติมจากสมาชิกตลอดชีพที่ได้รับโอนทุกรายจนกว่าระยะเวลาของสัญญานั้นจะสิ้นสุดลง ณ วันที่บริษัทย่อยได้ซื้อกิจการสนามกอล์ฟ บริษัทย่อยไม่สามารถประมาณมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนที่เกี่ยวข้องที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการให้บริการแก่สมาชิกดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ต้นทุนดังกล่าวได้ถูกนำมาพิจารณาในการคำนวณหักจากประมาณการกระแสเงินสดสุทธิในอนาคต เพื่อสะท้อนให้เห็นราคายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และเพื่อกำหนดอัตราปัจจุบันของค่าเช่าของสนามกอล์ฟแล้ว

38. เครื่องมือทางการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเนื่องมาจากมีเงินฝากกับสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืม เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร เงินกู้ยืม และหุ้นกู้ อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารเชื่อว่าความเสี่ยงของความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่เป็นความเสี่ยงที่ไม่มีความสำคัญ เนื่องจากเป็นไปตามกลไกของตลาดเงินภายในประเทศ ซึ่งอ้างอิงกับตลาดเงินของโลกซึ่งมีโอกาสน้อยมากที่จะมีความผันผวนอย่างฉับพลัน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดนับจากวันที่ในบังคับถึงวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่หรือวันที่ครบกำหนด (แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม								
	อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 - 10 ปี	10 - 15 ปี				
ร้อยละต่อปี								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
รายการเทียบเท่าเงินสด (ไม่รวมเงินสด)	-	-	-	-	2,473.40	-	2,473.40	0.25 - 1.00
เงินลงทุนชั่วคราว - ตราสารหนี้	-	-	154.83	369.60	-	-	524.43	ปีที่ 1-5; 5.25 ปีที่ 6-10; 5.50-6.00 ปีที่ 11-15; 6.50
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	-	-	-	-	-	260.87	260.87	-
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาผ่อนชำระ	-	-	-	-	99.06	32.72	131.78	7.00 - 8.00
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	755.24	8.39	-	-	-	-	763.63	20.40 - 27.60
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น								
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	20.10	-	20.10	6.15

งบการเงินรวม								
	อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 - 10 ปี	10 - 15 ปี				
ร้อยละต่อปี								
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลอื่น โดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน	-	-	-	-	25.02	-	25.02	12.00
เงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	-	-	-	-	10.47	-	10.47	8.375
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคล และบริษัทอื่นโดยมีหลักทรัพย์ ค้ำประกัน	-	-	-	-	1,228.84	-	1,228.84	6.15 - 12.00
	755.24	8.39	154.83	369.60	3,856.89	293.59	5,438.54	
หนี้สินทางการเงิน								
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,050.00	-	-	-	-	-	1,050.00	1.48 - 3.00
เจ้าหนี้การค้า	-	-	-	-	-	122.61	122.61	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	1,300.87	-	1,300.87	4.025 - 5.000
หุ้นกู้ระยะยาว	2,999.77	1,998.72	-	-	-	-	4,998.49	4.30 - 6.04
	4,049.77	1,998.72	-	-	1,300.87	122.61	7,471.97	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ย	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 - 10 ปี	10 - 15 ปี	ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด			
ร้อยละต่อปี								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
รายการเทียบเท่าเงินสด (ไม่รวมเงินสด)	-	-	-	-	2,231.71	-	2,231.71	0.50 - 1.00
เงินลงทุนชั่วคราว - ตราสารหนี้	-	-	0.10	369.60	-	-	369.70	ปีที่ 1-5 ; 5.25 ปีที่ 6-10 ; 5.50 - 6.00 ปีที่ 11-15 ; 6.50
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	-	-	-	-	-	33.36	33.36	-
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาผ่อนชำระ	-	-	-	-	-	32.72	32.72	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น								
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	1,742.30	-	1,742.30	6.15
เงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	-	-	-	-	10.47	-	10.47	8.375
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคล								
และบริษัทอื่นโดยมีหลักทรัพย์ ค้ำประกัน	-	-	-	-	1,216.50	-	1,216.50	6.15 - 12.00
	-	-	0.10	369.60	5,200.98	66.08	5,636.76	

จบบการเงินเฉพาะกิจการ								
	อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 - 10 ปี	10 - 15 ปี				
ร้อยละต่อปี								
หนี้สินทางการเงิน								
เจ้าหนี้การค้า	-	-	-	-	-	5.77	5.77	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น								
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	3,084.62	-	3,084.62	6.15
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน								
ระยะยาว- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4.80	12.52	-	-	-	-	17.32	6.40 - 8.25
หุ้นกู้ระยะยาว	2,999.77	1,998.72	-	-	-	-	4,998.49	4.30 - 6.04
	3,004.57	2,011.24	-	-	3,084.62	5.77	8,106.20	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอย่างเป็นสาระสำคัญ โดยความเสี่ยงที่มีเป็นความเสี่ยงของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งซึ่งประกอบธุรกิจโรงสีและผลิตข้าวสารที่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากมีรายการค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทย่อยดังกล่าวได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกิน 1 ปี เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 ยอดคงเหลือของสินทรัพย์ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ มีดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ ทางการเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	178,573	32.2030
ยูโร	57,375	39.1720

สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 มีดังนี้

สกุลเงิน	จำนวน ที่ขาย (หน่วย)	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา เงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	วันที่ครบกำหนด
เหรียญสหรัฐอเมริกา	2,278,082	32.2090 - 32.7780	7 กันยายน 2553 - 15 ธันวาคม 2553
ยูโร	137,734	39.4420 - 41.1393	9 พฤศจิกายน 2553 - 15 ธันวาคม 2553

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและเงินให้กู้ยืม อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มั่นนโยบายการบริหารความเสี่ยงในขั้นตอนของการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ การวิเคราะห์ความเสี่ยง ความสามารถในการชำระหนี้ และการสอบทานสินเชื่อ เพื่อทบทวนคุณภาพสินเชื่อเพื่อเป็นการป้องกันและแก้ไขสินเชื่อที่จะเป็นปัญหาในอนาคต ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัว เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีลูกค้าเป็นจำนวนมากรายและส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีความสามารถในการชำระหนี้ดี จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและเงินให้กู้ยืมที่แสดงในงบดุล

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบดุล

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้ และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุดหรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

มูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ระยะยาวที่มีการซื้อขายในตลาดหุ้นกู้ คำนวณจากราคาเสนอซื้อที่ประกาศอยู่ในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ณ วันที่ในงบดุล

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 ราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ระยะยาว มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
หุ้นกู้ระยะยาว	4,998,491	5,092,215

39. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการใน 5 ส่วนงานหลักคือ (1) ข้าว (2) ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ (3) โรงแรมและการท่องเที่ยว (4) สนามกอล์ฟ และ (5) พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายและให้เช่า และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์หลักในประเทศไทย ข้อมูลทางการเงินจำแนก ตามส่วนงานของกลุ่มบริษัทมีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553					
	ข้าว	ศูนย์การค้า และให้เช่า อสังหาริมทรัพย์	โรงแรมและ การท่องเที่ยว	สนามกอล์ฟ	พัฒนา อสังหาริมทรัพย์ เพื่อขายและให้เช่า
	รวม	รายการตัดบัญชี	รายการตัดบัญชี	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากภายนอก	2,214,967	2,197,034	870,077	196,665	232,579
รายได้ระหว่างส่วนงาน	-	52,295	195,764	200	18,629
รายได้ทั้งสิ้น	2,214,967	2,249,329	1,065,841	196,865	251,208
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(18,408)	1,051,552	81,727	(19,649)	344
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน ดอกเบี้ยรับ เงินปันผลรับ กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน รายได้อื่น	155,255				
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	190,532				
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	2,233,499				
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	124,089				
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(65,888)				
ขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	94,517				
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(350,747)				
	(966,200)				
	36,912				
	2,546,818				

(หน่วย: พันบาท)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553					
	ข้าว	ศูนย์การค้า และให้เช่า อสังหาริมทรัพย์	โรงแรมและ การท่องเที่ยว	สนามกอล์ฟ	พัฒนา อสังหาริมทรัพย์ เพื่อขายและให้เช่า
	รวม	รายการตัดบัญชี	รายการตัดบัญชี	รายการตัดบัญชี	รวม
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ - ปรับปรุงใหม่	508,464	3,665,934	1,362,985	2,737,293	197,972
สินทรัพย์ส่วนกลาง					
สินทรัพย์รวม					
	9,368,593	(5,013)	900,958		
	17,313,598				
	26,682,191				

(หน่วย: พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2552

	ตัว	ศูนย์การค้า และให้เข้า อสังหาริมทรัพย์	โรงแรมและ การท่องเที่ยว	สนามบิน	พัฒนา อสังหาริมทรัพย์ เพื่อขายและให้เช่า	กิจการอื่นๆ	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากภายนอก	1,864,524	2,378,380	935,614	182,450	437,945	11,900	-	5,810,813
รายได้ระหว่างส่วนงาน	-	48,222	199,271	600	16,458	12,085	(276,636)	-
รายได้ทั้งสิ้น	1,864,524	2,426,602	1,134,885	183,050	454,403	23,985	(276,636)	5,810,813
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	26,892	1,320,113	139,332	(5,390)	49,099	(12,578)	-	1,517,468

รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน

ดอกเบี้ยรับ

เงินปันผลรับ

กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน

รายได้อื่น

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่

94,585
258,361
23
123,369
(66,445)
147,148
(386,031)
(328,793)
(51,299)
1,308,386

(หน่วย: พันบาท)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552

	ตัว	ศูนย์การค้า และให้เข้า อสังหาริมทรัพย์	โรงแรมและ การท่องเที่ยว	สนามบิน	พัฒนา อสังหาริมทรัพย์ เพื่อขายและให้เช่า	กิจการอื่นๆ	รายการตัดบัญชี	รวม
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ - ปรับปรุงใหม่	513,932	3,052,868	1,314,237	2,566,156	307,809	868,949	-	8,623,951
สินทรัพย์ส่วนกลาง								11,789,057
สินทรัพย์รวม								20,413,008

กลุ่มบริษัทใช้เกณฑ์ในการกำหนดราคาระหว่างกันตามนโยบายราคาที่กำหนดไว้ในหมายเหตุ 40.1

40. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันนอกเหนือจากบริษัทย่อยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 14 และบริษัทร่วมตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 15 สามารถสรุปได้ดังนี้

ชื่อบริษัท	ความสัมพันธ์
บริษัท ทุนอนาคต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันรวมกันเท่ากับร้อยละ 19.90 และมีกรรมการบางส่วนร่วมกัน
บริษัท รอยัล ปริ๊นเซส จำกัด (มหาชน)	มีกรรมการบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ 11.67 และมีกรรมการบางส่วนร่วมกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

40.1 รายได้และค่าใช้จ่าย

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				นโยบายการ กำหนดราคา
	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ		
	2553	2552	2553	2552	
รายได้					
ส่วนแบ่งรายได้ค่าบริการ					
- บริษัทร่วม	1.36	1.68	1.36	1.68	(1)
รายได้จากเงินมัดจำค่าเช่า					
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	3.73	5.43	3.73	5.43	(1)
รายได้จากการเช่าพื้นที่					
- บริษัทย่อย	-	-	16.96	20.08	(1)
- บริษัทร่วม	0.23	0.24	0.23	0.24	(1)
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	67.48	63.27	21.88	21.55	(1)
รายได้เงินปันผล					
- บริษัทย่อย	-	-	276.37	201.76	(2)
- บริษัทร่วม	141.32	126.31	141.32	126.31	(2)
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	125.46	139.32	123.42	126.84	(2)
รายได้ค่าที่ปรึกษา					
- บริษัทย่อย	-	-	3.74	3.29	(2)
รายได้ค่าบริการโครงการและค่ารางวัลการขาย					
- บริษัทร่วม	11.63	7.22	-	-	(2)
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	74.78	67.76	-	-	(2)
	425.99	411.23	589.01	507.18	

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				นโยบายการกำหนดราคา
	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ		
	2553	2552	2553	2552	
ค่าใช้จ่าย					
ค่าใช้จ่ายพนักงาน					
- บริษัทย่อย	-	-	187.50	197.24	(3)
ค่าบริหารงานโรงแรม					
- บริษัทย่อย	-	-	5.63	-	(9)
ค่าสิทธิในการใช้ชื่อโรงแรม					
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1.20	1.10	1.20	1.10	(5)
ค่ารักษาความปลอดภัย					
- บริษัทย่อย	-	-	31.82	25.19	(4)
ค่าธรรมเนียมการจองนำยหุ้่นกู๋					
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4.60	1.39	4.60	1.39	(6)
ค่าธรรมเนียมธนาคาร					
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	0.04	0.20	0.04	0.20	(6)
ค่าเบี้ยประกัน					
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	11.96	12.64	8.46	10.20	(6)
ค่านายหน้าในการจำหน่ายสินทรัพย์					
- บริษัทย่อย	-	-	-	0.55	(6)
ค่าตอบแทนการค้าประกันหนี้ตามสัญญา					
- บริษัทย่อย	-	-	5.45	9.56	(7)
	17.80	15.33	244.70	245.43	
ดอกเบี้ยจ่าย					
- บริษัทย่อย	-	-	145.92	148.27	(8)
- บริษัทร่วม	0.33	-	-	-	(8)
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5.55	6.98	-	0.02	(8)
	5.88	6.98	145.92	148.29	
ดอกเบี้ยรับ					
- บริษัทย่อย	-	-	127.63	88.87	(8)
- บริษัทร่วม	1.34	2.37	0.18	1.31	(8)
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	69.15	-	46.23	-	(8)
	70.49	2.37	174.04	90.18	

นโยบายการกำหนดราคา

- (1) ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯและบริษัทย่อยได้ดำเนินการค้าตามปกติกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยที่บริษัทฯและบริษัทย่อยได้คิดราคาซื้อ/ขายสินค้ากับบริษัทดังกล่าวตามราคาตลาดหรือราคาที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด
- (2) รายได้ค่าที่ปรึกษา รายได้ค่าบริการโครงการและค่ารางวัลการขาย เป็นอัตราเดียวกันกับบุคคลภายนอก รายได้เงินปันผลเป็นอัตราตามที่ประกาศจ่าย
- (3) ค่าใช้จ่ายพนักงานคิดในอัตราร้อยละ 115 ของเงินเดือนพนักงานของธุรกิจโรงแรมที่บริษัทย่อยจ่ายแทนบริษัทใหญ่
- (4) ค่ารักษาความปลอดภัยคิดในอัตราร้อยละ 115 ของต้นทุนค่ารักษาความปลอดภัยที่บริษัทย่อยจ่ายแทนบริษัทใหญ่
- (5) ค่าสิทธิในการใช้ชื่อโรงแรมคิดในอัตราเดียวกันกับบุคคลภายนอก
- (6) ค่าธรรมเนียมการจำหน่ายหุ้นกู้และค่าธรรมเนียมธนาคาร ค่าประกันภัย ค่าบริหารสินทรัพย์และค่านายหน้าการจำหน่ายสินทรัพย์เป็นอัตราเดียวกันกับบุคคลภายนอก
- (7) ค่าตอบแทนการค้ำประกันหนี้ตามสัญญาเป็นค่าตอบแทนที่เรียกเก็บโดยบริษัท เอ็ม บี เค การ์ด จำกัด ในอัตราคงที่ร้อยละ 1 ต่อปีของวงเงินกู้ที่ผู้กู้เบิกใช้จริง
- (8) ดอกเบี้ยจ่ายและดอกเบี้ยรับเป็นดอกเบี้ยซึ่งเกิดจากการกู้ยืมและให้กู้แก่บริษัทย่อย โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา MOR ของธนาคารพาณิชย์ใหญ่แห่งหนึ่งในอัตราร้อยละ 6.15 ต่อปี (2552: ร้อยละ 6.15 - 7.50 ต่อปี) ส่วนรายการดอกเบี้ยรับจากธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) และดอกเบี้ยจ่ายให้แก่บริษัท ทุนธนชาติ จำกัด (มหาชน) และธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) ได้เปิดเผยแยกต่างหากไว้ในหมายเหตุ 40.11, 40.6 และ 40.7 ตามลำดับ
- (9) ค่าบริหารงานโรงแรมคิดในอัตราตามที่ระบุไว้ในสัญญาจ้างบริหารโรงแรม

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 บริษัทฯและบริษัทย่อยได้จ่ายเงินเดือน โบนัส ค่าเบี้ยประชุมและเงินบำเหน็จให้แก่กรรมการและผู้บริหาร เป็นจำนวนเงิน 65.89 ล้านบาท และงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ 47.89 ล้านบาท (2552: 66.45 ล้านบาท และงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ: 44.47 ล้านบาท)

40.2 เงินลงทุนชั่วคราว - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

เงินลงทุนชั่วคราวในบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้รวมเงินลงทุนในหุ้นกู้ของธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) และเงินลงทุนในหุ้นของ บริษัท ทุนธนชาติ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)

40.3 ลูกหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ลูกหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 ประกอบด้วย

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
บริษัท แอฟเฟิล ออโต้ ออกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	0.01	0.01	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด	0.07	0.03	-	-
บริษัท ธนชาติประกันชีวิต จำกัด	0.04	0.98	-	-
บริษัท ธนชาติประกันภัย จำกัด	0.31	0.29	-	-
บริษัท ธนชาติโบรกเกอร์ จำกัด	0.05	0.15	-	-
ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)	3.84	2.01	-	-

(หน่วย: ล้านบาท)

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
บริษัท ทุนอนาคต จำกัด (มหาชน)	3.47	4.03	-	-
บริษัทหลักทรัพย์ อนาคต จำกัด (มหาชน)	0.04	-	-	-
บริษัทบริหารสินทรัพย์ เอ็น เอฟ เอส จำกัด	0.30	0.27	-	-
บริษัทบริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	0.01	0.41	-	-
กองทุนรวมอนาคตฟร็อพเพอร์ตี้ฟันด์ 6	0.11	0.01	-	-
อื่นๆ	0.68	0.24	-	-
	8.93	8.43	-	-

40.4 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและลูกหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและลูกหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 ประกอบด้วย

(หน่วย: ล้านบาท)

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด	-	-	1,138.80	738.88
บริษัท ไพรมาซี อิลิแกนซ์ อินเวสเมนต์ จำกัด	-	-	-	271.83
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	-	-	-	378.92
บริษัท โคราซานี้ จำกัด	-	-	57.50	-
บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด	-	-	546.00	-
บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด	14.72	10.15	-	-
บริษัท แพมมาลา สป่า จำกัด	5.38	5.38	-	-
บริษัท แอฟเฟิล ออโต้ ออกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	-	10.00	-	10.00
	20.10	25.53	1,742.30	1,399.63
ลูกหนี้อื่น				
บริษัท เอ็ม บี เค อินเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	-	-	0.52	0.58
บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด	2.22	3.38	0.02	0.02
บริษัท แพมมาลา สป่า จำกัด	0.23	0.27	0.23	0.27
บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด	-	-	-	0.18
บริษัท แอ็บโซลูท แทรเวล จำกัด	-	-	0.30	0.31
บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	-	-	0.11	0.56
บริษัท รอยัล ปรีนเซส จำกัด (มหาชน)	-	-	1.00	0.34
บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด	-	-	0.46	-
บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)	-	-	0.88	-
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	-	-	0.11	-
บริษัท โคราซานี้ จำกัด	-	-	0.12	-
บริษัทอื่นๆ	0.18	0.40	0.16	0.36
	2.63	4.05	3.91	2.62

(หน่วย: ล้านบาท)

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
ดอกเบี้ยค้างรับ				
บริษัท แพมมาลา สปป. จำกัด	0.74	0.41	-	-
บริษัท แอฟเฟิล ออโต้ ออดชั่น(ไทยแลนด์) จำกัด	-	0.14	-	0.14
	0.74	0.55	-	0.14
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและลูกหนี้อื่น				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	23.47	30.13	1,746.21	1,402.39

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	รวมการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552	เพิ่มขึ้น	รับชำระ	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด	10.15	5.22	(0.65)	14.72
บริษัท แพมมาลา สปป. จำกัด	5.38	-	-	5.38
บริษัท แอฟเฟิล ออโต้ ออดชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	10.00	-	(10.00)	-
	25.53	5.22	(10.65)	20.10
ดอกเบี้ยค้างรับ				
บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด	-	0.82	(0.82)	-
บริษัท แพมมาลา สปป. จำกัด	0.41	0.33	-	0.74
บริษัท แอฟเฟิล ออโต้ ออดชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	0.14	0.19	(0.33)	-
	0.55	1.34	(1.15)	0.74

(หน่วย: ล้านบาท)

	รวมการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552	เพิ่มขึ้น	รับชำระ	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด	738.88	2,162.92	(1,763.00)	1,138.80
บริษัท ไพรมาซี อิลิแกนซ์ อินเวสเมนต์ จำกัด	271.83	-	(271.83)	-
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	378.92	531.24	(910.16)	-
บริษัท ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	-	200.00	(200.00)	-
บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด	-	207.00	(207.00)	-
บริษัท โครธาธานี จำกัด	-	57.50	-	57.50

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552	เพิ่มขึ้น	รับชำระ	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553
บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด	-	590.50	(44.50)	546.00
บริษัท แอฟเฟิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	10.00	-	(10.00)	-
	1,399.63	3,749.16	(3,406.49)	1,742.30
ดอกเบี้ยค้างรับ				
บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด	-	72.37	(72.37)	-
บริษัท ไพรมาซี อีลิแกนซ์ อินเวสเมนต์ จำกัด	-	15.76	(15.76)	-
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	-	28.88	(28.88)	-
บริษัท ปทุมโรชมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	-	2.13	(2.13)	-
บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด	-	2.97	(2.97)	-
บริษัท โคราซานี จำกัด	-	0.01	(0.01)	-
บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด	-	5.52	(5.52)	-
บริษัท แอฟเฟิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	0.14	0.19	(0.33)	-
	0.14	127.83	(127.97)	-

40.5 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน - บริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นตั๋วสัญญา ใช้จ่ายเงินจากธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) จำนวน 0.01 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2552 บริษัทย่อยมีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวทั้งจำนวน และมีการปลดภาระค้ำประกันที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบางส่วนที่จังหวัดปทุมธานีของบริษัทย่อยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 20

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน - บริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552	เพิ่มขึ้น	จ่ายคืน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน)	10	-	(10)	-

40.6 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 ประกอบด้วย

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2553	2552
เงินกู้ยืม	96.91	122.41
เงินกู้ยืมมีกำหนดชำระดังต่อไปนี้		
ส่วนของเงินกู้ยืมที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	27.00	25.50
	27.00	25.50
เงินกู้ยืมระยะยาว		
ถึงกำหนดชำระภายในสองถึงสามปี	55.21	54.00
ถึงกำหนดชำระภายในสี่ถึงห้าปี	14.70	42.91
	69.91	96.91
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	96.91	122.41

รายการแสดงความเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน-บริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552	เพิ่มขึ้น	จ่ายคืน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	122.41	-	(25.50)	96.91

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมของบริษัทย่อย ซึ่งกู้ยืมมาเป็นจำนวน 300.40 ล้านบาท โดยมียอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 จำนวนเงิน 96.91 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวคิดดอกเบี้ยในอัตรา MLR มีกำหนดชำระคืนเริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2542 ถึงเดือนธันวาคม 2556 บริษัทย่อยค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวด้วยการจดจำนองที่ดินและอาคารทั้งหมดของบริษัทย่อยแห่งนั้น โดยมีราคาสุทธิตามบัญชี 137.60 ล้านบาท (2552: 283.50 ล้านบาท) เงื่อนไขดังกล่าวเป็นไปตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ ณ วันที่ 8 เมษายน 2542 และสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ครั้งที่ 1 ฉบับลงวันที่ 13 มกราคม 2547

40.7 เงินกู้ยืมระยะสั้นและเจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

เงินกู้ยืมระยะสั้นและเจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 ประกอบด้วย

(หน่วย: ล้านบาท)

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก				
บริษัท ดีโอลิมปิค คลับ จำกัด	-	-	44.11	44.50
บริษัท ทรีพลีสินธานี จำกัด	-	-	384.58	373.58
บริษัท โคราซธานี จำกัด	-	-	-	610.30
บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	-	-	561.44	565.54
บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซท จำกัด	-	-	68.69	68.89
บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัช จำกัด	-	-	-	2.24
บริษัท เอ็ม บี เค อาเขต จำกัด	-	-	0.90	0.90
บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	-	-	0.90	0.90
บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	-	-	570.00	582.00
บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	1.00	-
บริษัท เอ็ม บี เค ไฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	-	-	1,337.00	-
บริษัท ไพรมาซี อิลิแกนซ์ อินเวสเมนต์ จำกัด	-	-	116.00	-
	-	-	3,084.62	2,248.85
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัช จำกัด	-	-	4.46	3.18
บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	-	-	23.66	20.91
บริษัท เอ็ม บี เค ไฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	-	-	0.06	0.05
บริษัท แพมมาลา สปา จำกัด	0.14	0.39	0.14	0.39
บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด	-	-	0.03	0.03
บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด	0.35	0.30	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	-	-	0.07	0.02
บริษัท แอ็บโซลูท แทรเวล จำกัด	-	-	-	0.04
บริษัท เอ็ม บี เค การ์ด จำกัด	-	-	4.95	0.08
บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ดไอแลนด์ จำกัด	-	-	-	0.09
บริษัท เอ็ม บี เค ฮอสพิทาลิตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	-	-	1.13	-
บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด	-	-	0.14	-
อื่นๆ	0.01	-	0.04	0.01
	0.50	0.69	34.68	24.80
เงินกู้ยืมระยะสั้นและเจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	0.50	0.69	3,119.30	2,273.65

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างจ่าย - บริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

รวมการเงินรวม				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552	เพิ่มขึ้น	จ่ายคืน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	-	207.00	(207.00)	-
บริษัท อินโนฟูด (ไทยแลนด์) จำกัด	-	59.50	(59.50)	-
	-	266.50	(266.50)	-
ดอกเบี้ยค้างจ่าย				
บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	-	2.97	(2.97)	-
บริษัท อินโนฟูด (ไทยแลนด์) จำกัด	-	0.18	(0.18)	-
	-	3.15	(3.15)	-

(หน่วย: ล้านบาท)

รวมการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552	เพิ่มขึ้น	จ่ายคืน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก				
บริษัท ดีโอลิมปิค คลับ จำกัด	44.50	3.66	(4.05)	44.11
บริษัท ทรีพลัสสินธานี จำกัด	373.58	23.80	(12.80)	384.58
บริษัท โครธาธานี จำกัด	610.30	-	(610.30)	-
บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	565.54	26.30	(30.40)	561.44
บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซ็ท จำกัด	68.89	-	(0.20)	68.69
บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัช จำกัด	2.24	-	(2.24)	-
บริษัท เอ็ม บี เค อาเขต จำกัด	0.90	-	-	0.90
บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	0.90	-	-	0.90
บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	582.00	25.50	(37.50)	570.00
บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	-	1.00	-	1.00
บริษัท เอ็ม บี เค ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	-	1,337.00	-	1,337.00
บริษัท ไพรมาซี อีลิแกนซ์ อินเวสเมนต์ จำกัด	-	116.00	-	116.00
	2,248.85	1,533.26	(697.49)	3,084.62

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552	เพิ่มขึ้น	จ่ายคืน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553
ดอกเบี้ยค้างจ่าย				
บริษัท ดีโอลิมปิด คลับ จำกัด	-	2.65	(2.65)	-
บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด	-	22.91	(22.91)	-
บริษัท โคราซธานี จำกัด	-	36.28	(36.28)	-
บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	-	34.13	(34.13)	-
บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซท จำกัด	-	4.23	(4.23)	-
บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัช จำกัด	-	0.06	(0.06)	-
บริษัท เอ็ม บี เค อาเขต จำกัด	-	0.06	(0.06)	-
บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	-	0.06	(0.06)	-
บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	-	34.74	(34.74)	-
บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	-	0.04	(0.04)	-
บริษัท เอ็ม บี เค ไฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	-	10.43	(10.43)	-
บริษัท ไพรมาซี อลิแกนซ์ อินเวสเมนต์ จำกัด	-	0.41	(0.41)	-
	-	146.00	(146.00)	-

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวข้างต้นเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และมีกำหนดจ่ายชำระคืนเมื่อทางถามคิดดอกเบี้ยในอัตรา MOR ของธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง อัตราร้อยละ 6.15 ต่อปี (2552: ร้อยละ 6.15 - 7.50 ต่อปี)

40.8 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น สินทรัพย์อื่น และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น สินทรัพย์อื่น และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น				
ค่าเบี้ยประกันภัยจ่ายล่วงหน้า				
บริษัท ธนชาติประกันภัย จำกัด	1.83	2.61	1.16	1.73
บริษัท ธนชาติประกันชีวิต จำกัด	0.27	0.96	-	-
	2.10	3.57	1.16	1.73

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น				
ค่าธรรมเนียมการจัดเก็บหนี้จ่ายล่วงหน้า				
บริษัท ทูนอนชาติ จำกัด (มหาชน)	-	0.17	-	0.17
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น				
ค่าเช่ารับล่วงหน้า				
บริษัท ทูนอนชาติ จำกัด (มหาชน)	6.76	10.01	6.76	10.01
เงินมัดจำค่าเช่า				
บริษัท เอ็ม บี เค อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	-	-	7.11	7.11
บริษัท แอ็บโซลูท แทรเวล จำกัด	-	-	0.24	0.24
บริษัท อนาคตประกันภัย จำกัด	3.84	3.41	-	-
ธนาคารอนาคต จำกัด (มหาชน)	5.34	4.77	-	-
บริษัท อนาคตโบรกเกอร์ จำกัด	0.97	1.26	-	-
	10.15	9.44	7.35	7.35

40.9 หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาว - สุทธิ - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาว - สุทธิ - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาว		
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคตของสัญญาเช่าทางการเงิน	19,928,262 (2,610,857)	16,252,671 (2,157,213)
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาว - สุทธิ	17,317,405	14,095,458
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินระยะยาว		
ไม่เกิน 1 ปี	4,796,926	3,766,707
เกิน 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	12,520,479	10,328,751
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาว - สุทธิ	17,317,405	14,095,458

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาวเป็นหนี้สินจากการเช่าซื้อรถยนต์จากบริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด มีงวดผ่อนชำระจำนวน 60 - 72 งวด โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.40 - 8.25 ต่อปี (2552: ร้อยละ 6.54 - 9.16 ต่อปี)

40.10 ข้อโต้แย้ง

- 40.10.1 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2551 บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯได้เข้าทำสัญญาซื้อที่ดินมูลค่า 42.00 ล้านบาทจากบริษัท ทุนธนชาติ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยได้จ่ายชำระค่าที่ดินแล้ว
- 40.10.2 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2552 บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ขายที่ดินจำนวนหนึ่งในราคาขาย 92.15 ล้านบาทให้แก่บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเช่นเดียวกัน เนื่องจากรายการขายที่ดินนี้เป็นรายการระหว่างกัน ดังนั้นกำไรขาดทุนจากการขายจะถูกตัดออกในการจัดทำงบการเงินรวม
- 40.10.3 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2553 บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ขายที่ดินจำนวนหนึ่งในราคาขาย 175.00 ล้านบาทให้แก่บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเช่นเดียวกัน เนื่องจากรายการขายที่ดินนี้เป็นรายการระหว่างกัน ดังนั้นกำไรขาดทุนจากการขายจะถูกตัดออกในการจัดทำงบการเงินรวม
- 40.10.4 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2553 บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัดซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ขายที่ดินจำนวนหนึ่งในราคาขาย 74.46 ล้านบาทให้แก่บริษัท เอ็ม บี เค เรสซิเดนซ์ จำกัดซึ่งเป็นบริษัทย่อยเช่นเดียวกัน เนื่องจากรายการขายที่ดินนี้เป็นรายการระหว่างกัน ดังนั้นกำไรขาดทุนจากการขายจะถูกตัดออกในการจัดทำงบการเงินรวม
- 40.10.5 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2553 บริษัท ไครธาณี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ประมูลซื้อที่ดินมูลค่า 378.09 ล้านบาท และสิทธิการเช่าที่ดินทางเข้าออกมูลค่า 53.38 ล้านบาท จากธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) และประมูลซื้อสิทธิการเช่าในที่ดินพร้อมอาคารสำนักงานมูลค่า 208.00 ล้านบาท จากบริษัท ทุนธนชาติ จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระเงินค่าซื้อสินทรัพย์ดังกล่าวข้างต้นแล้ว

40.11 ข้อเงินลงทุนชั่วคราว - ตราสารหนี้

ในเดือนกรกฎาคม 2552 กลุ่มบริษัทได้ซื้อหุ้นกู้ด้อยสิทธิธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) ชุดที่ 1 อายุ 10 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.25 - 5.50 ต่อปี จำนวน 700,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1,000 บาท รวมเป็นเงิน 700.00 ล้านบาท และ ซื้อหุ้นกู้ด้อยสิทธิธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) ชุดที่ 2 อายุ 15 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.25 - 6.50 ต่อปี จำนวน 800,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1,000 บาท รวมเป็นเงิน 800.00 ล้านบาท มูลค่าโดยรวมของการซื้อหุ้นกู้ดังกล่าว รวมเป็นจำนวนเงิน 1,500.00 ล้านบาท การซื้อหุ้นกู้ดังกล่าวได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯและบริษัทย่อย

ในระหว่างปี 2553 กลุ่มบริษัทได้จำหน่ายหุ้นกู้ดังกล่าวจำนวน 991,600 หุ้น ทำให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในตราสารหนี้ - บริษัทที่เกี่ยวข้องกันคงเหลือจำนวน 508,400 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 524.43 ล้านบาท

40.12 ข้อหุ้นสามัญบริษัท ที ลิสซิ่ง จำกัด

บริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ที ลิสซิ่ง จำกัด จากธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 42.1

40.13 การขายเงินลงทุนชั่วคราว

- 40.13.1 ในเดือนตุลาคม 2551 บริษัทฯได้ขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายในความต้องการตลาดจำนวน 28.70 ล้านหุ้น ให้แก่บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ในราคาปิดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ 8 ตุลาคม 2551 บริษัทฯเกิดผลขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนเป็นจำนวน 213.30 ล้านบาท เนื่องจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวเป็นรายการระหว่างกัน ดังนั้น กำไรขาดทุนจากการขายจะถูกตัดออกในการจัดทำงบการเงินรวม

40.13.2 ในเดือนตุลาคม 2552 บริษัทฯได้ขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายในความต้องการตลาดจำนวน 9.92 ล้านหุ้น ให้แก่บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ในราคาปิดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ 16 ตุลาคม 2552 บริษัทฯเกิดผลขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนเป็นจำนวน 100.05 ล้านบาท เนื่องจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวเป็นรายการระหว่างกัน ดังนั้นกำไรขาดทุนจากการขายจะถูกตัดออกในการจัดทำงบการเงินรวม

40.13.3 ในเดือนมิถุนายน 2553 กลุ่มบริษัทได้ขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายในความต้องการตลาดจำนวน 104.82 ล้านหุ้น ให้แก่ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ในราคาข้อเสนอซื้อโดยธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) กลุ่มบริษัทเกิดผลกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเป็นจำนวน 1,167.80 ล้านบาท

41. เงินปันผล

อนุมัติโดย		เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่าย (บาทต่อหุ้น)	วันที่จ่ายเงินปันผล
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวด สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ	424.415	2.25	7 พฤษภาคม 2553
	เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2553			
เงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2552	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	424.415	2.25	27 พฤศจิกายน 2552
	เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2552			
รวม		848.830		
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวด สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ	377.258	2.00	7 พฤษภาคม 2552
	เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2552			
เงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2551	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	377.258	2.00	17 พฤศจิกายน 2551
	เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2551			
รวม		754.516		

42. การซื้อธุรกิจ

42.1 ซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด

เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2553 บริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด รวมเป็นจำนวน 17,999,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 11.83 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 213.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99 และบริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมนโยบายการเงินและการดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว ทำให้บริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทย่อย

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯได้มีการประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สินและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นของบริษัท ที่ ลิสซึ่ง จำกัด แต่ละรายการ ณ วันที่ลงทุน มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

ณ วันที่ 30 เมษายน 2553		
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	13,338	13,338
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	759,059	759,059
ลูกหนี้อื่น	8,590	8,590
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,732	2,732
สินทรัพย์รอการขาย - สุทธิ	4,386	4,386
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1,860	-
อุปกรณ์และยานพาหนะ - สุทธิ	4,132	4,132
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	256	256
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	20	20
เจ้าหนี้การค้า	(15,698)	(15,698)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(541,000)	(541,000)
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(546)	(546)
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	(16,534)	(16,534)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(8,175)	(8,175)
สินทรัพย์สุทธิ	212,420	210,560
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุน	213,000	
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีสุทธิ	580	

จบการเป็นรวม	
	2553
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุน - เฉพาะส่วนของบริษัทฯ	213,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	541,000
รวม	754,000
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(13,338)
กระแสเงินสดจ่ายในการซื้อบริษัทย่อย - สุทธิจากเงินสดของบริษัทย่อยที่ได้มา	740,662

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯมีระยะเวลาในการปรับปรุงประมาณการมูลค่ายุติธรรมของรายการดังกล่าวข้างต้นและการปันส่วน ต้นทุนการรวมธุรกิจได้ในช่วง 12 เดือน นับจากวันเข้าซื้อกิจการหรือจนถึงวันที่ 29 เมษายน 2554

42.2 ข้อหุ้นสามัญบริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด

เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2551 บริษัทฯซื้อหุ้นสามัญบริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด จำนวน 169,997 หุ้น ในราคาหุ้นละ 2,867.28 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 487.40 ล้านบาท

ในเดือนพฤศจิกายน 2551 บริษัทฯได้ปรับปรุงราคาซื้อขายเงินลงทุนของบริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด ทำให้เงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวลดลงจาก 487.40 ล้านบาทเป็น 485.60 ล้านบาท

ในเดือนมิถุนายน 2552 บริษัทฯได้ปรับปรุงราคาซื้อขายเงินลงทุนของบริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด ทำให้เงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจาก 485.60 ล้านบาทเป็น 485.90 ล้านบาท

บริษัทฯต้องรับรู้สินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ซึ่งเข้าเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องในการรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมของอาคารและได้รับรายงานการประเมินดังกล่าวแล้ว

รายละเอียดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด ณ วันที่ลงทุนมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 15 กันยายน 2551		
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	15,167	15,167
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	16,689	16,689
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	16,621	16,621
เงินฝากประจำที่มีภาระค้ำประกัน	9,906	9,906
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	2,127,530	1,425,212
สิทธิการเช่ารถตัดหญ้า	50,213	50,213
เจ้าหนี้การค้า	(16,115)	(16,115)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(59,301)	(59,301)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(2,735)	(2,735)
เงินกู้ยืมระยะยาว	(1,100,000)	(1,100,000)
เจ้าหนี้เงินมัดจำและเงินค้ำประกันการเช่า	(86,175)	(86,175)
สินทรัพย์สุทธิ	971,800	269,482
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุน	971,800	
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุน - เฉพาะส่วนของบริษัทฯ	485,900	
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(15,167)	
กระแสเงินสดจ่ายในการซื้อบริษัทย่อย - สุทธิจากเงินสดของบริษัทย่อยที่ได้มา	470,733	

43. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ตามงบดุล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.21:1 (2552: 1.21:1) และบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.45:1 (2552: 1.47:1) การคำนวณอัตราส่วนดังกล่าวได้ถือปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้น โดยหนี้สิน หมายถึง หนี้สินตามงบการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย และส่วนของผู้ถือหุ้น หมายถึง ส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงิน

44. เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบดุล

- 44.1 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 บริษัทฯได้ออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้จำนวน 3.00 ล้านหน่วย มูลค่าหน่วยละ 1,000.00 บาท เป็นจำนวนเงิน 3,000.00 ล้านบาท หุ้นกู้ดังกล่าวมีดอกเบี้ยในอัตราคงที่ร้อยละ 3.00 ต่อปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยมีกำหนดจ่ายดอกเบี้ยทุกงวดหกเดือนนับจากวันออกจำหน่าย หุ้นกู้ดังกล่าวมีอายุ 3 ปี โดยชำระคืนเงินต้นทั้งจำนวนในวันครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 16 กรกฎาคม 2556

บริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อจำกัดรวมทั้งการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นกู้

- 44.2 เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2553 บริษัท โคราซธานี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เพื่อเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท กลาสเฮาส์ รัชดา จำกัด” เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจ
- 44.3 เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2553 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติให้บริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ลำลูกกา กอล์ฟ แอนด์ คันทรีคลับ จำกัด จากบริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) รวมเป็นจำนวน 5,990,214 หุ้น ในราคาหุ้นละ 4.60 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 27.55 ล้านบาท บริษัทฯ ชำระเงินค่าซื้อหุ้นดังกล่าวเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2553

45. การจัดประเภทรายการในงบการเงิน

นอกจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 ซึ่งมีผลกระทบต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไปแล้ว กลุ่มบริษัทได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีบางรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2552 ใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิหรือส่วนของผู้ถือหุ้น การจัดประเภทรายการใหม่มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ตามที่ตั้ง ประเภทใหม่	ตามที่เคย รายงานไว้	ตามที่ตั้ง ประเภทใหม่	ตามที่เคย รายงานไว้
งบกำไรขาดทุน				
กำไรและดอกเบี้ยรับจาก เงินลงทุนในลูกหนี้ เงินให้กู้	-	2,278,204	-	2,278,204
รายได้อื่น	123,369,471	121,091,267	71,651,415	69,373,211
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	482,132,123	481,884,312	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	247,811	-	-

46. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯเมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2553

NATURE OF BUSINESS OPERATIONS



MBK Public Company Limited (“MBK”) and its subsidiaries are engaged in key businesses as follows:

1. SHOPPING CENTER BUSINESS

Shopping center business is operated by MBK. and Paradise Park Company Limited (“PDP”), a subsidiary of MBK

2. HOTEL AND TOURISM BUSINESS

Hotel and tourism business are is operated by MBK and its subsidiary as follow:

- Hotel businesses are operated by MBK, MBK Hotels and Resorts Company Limited (“MBK-HR”) MBK Hospitality Management Company Limited (“MBK-HM”) and Supsinthanee Company Limited, (“SSTM”)
- Tourism businesses are operated by Absolute Travel Company Limited (“ALT”) MBK Leisure Company Limited (“MBK-LS”)

3. GOLF COURSE BUSINESS

Golf course business is operated by MBK Resort Public Company Limited (“MBK-R”) , Riverdale Golf and Country Club Company Limited (“RDGC”), the subsidiaries of MBK.

4. REAL ESTATE DEVELOPMENT BUSINESS

Real estate development business is operated by Plan Estate Company Limited (“PST”) and its subsidiaries and Crystal Lake Properties Company Limited, which are indirect subsidiaries of MBK.

5. RICE BUSINESS

Rice business is operated by Patum Rice Mill and Granary Public Company Limited (“PRG”) and its subsidiaries which are subsidiaries of MBK.

6. FINANCIAL BUSINESS

Financial business is operated by MBK Guarantee Company Limited (“MBK-G”) and T leasing Company Limited, subsidiaries of MBK

MAJOR CHANGES AND DEVELOPMENTS

- | | |
|------------------|---|
| YEAR 2009 | ► In October 2009, MBK established a new company whose name is MBK Hospitality Management Company Limited (MBK-HM). MBK held 99.97% of the registered capital of this new company. The purpose is to increase revenues from the hotel and tourism businesses. |
| YEAR 2010 | ► In April 2010, MBK purchased ordinary shares of T Leasing Company Limited (TLS) from the original shareholders. After the purchase, it held 99.99% of the registered capital of TLS. |



- In July 2010, one of MBK's subsidiaries, namely Korat Thani Company Limited (KTN)¹, purchased the following properties and assets for the purpose of expanding its real estate development business and the rental property business.
 - Connected vacant land plots whose ownership documents including Land Title Deeds Nos. 8394 8533 139282-3 139750 139752 65610 and 140746 respectively are located adjacent to Soi Ratchadapisek, Kwaeng Dindaeng, Khet Dindaeng, Bangkok. The total land area of these plots amounts to 6-3-83.7 rai (or 2,783.7 square wah in total).
 - The right to lease land together with the construction namely 'Thanachart Glass House Rachada Building' which is located at 207 Ratchadapisek Road, Kwaeng Dindaeng, Khet Dindaeng, Bangkok, for a period from 1 January 2001 to 28 February 2024 (or 23 years and 2 months in total).

(I) SHOPPING CENTER BUSINESS

The shopping center business is operated by MBK. It rents out retail space in the MBK Center Building, using the name of MBK Center. In addition to MBK Center, the Company holds 30.7% of the paid-up share capital of Siam Piwat Company Limited (SPW) which operates and manages shopping centers namely Siam Center and Siam Discovery. SPW also rents out Siam Tower office building. In addition, SPW entered into a joint venture with the Mall Group in operating Siam Paragon Shopping Center. And in September 2008, MBK entered into a joint venture with SPW to. In addition, MBK entered into a joint venture with Seri Center Management Company Limited² in order to operate to "Paradise Park"³ located on Srinakarin road.

As of June 30, 2008 MBK Center Building has a total area of 270,802.75 square meters with space allocation as follows:

► Shopping center	142,762.86	Square Meters
► Office Tower	23,330.07	Square Meters
► Hotel	47,436.16	Square Meters
► Car park	57,273.66	Square Meters

The details of areas in MBK Center Building are as follows:

I. Area for rent includes the following:

I.1 Shopping center area (MBK Center)	142,762.86	Square Meters
---------------------------------------	------------	---------------

NOTE: ¹ On July 30, 2010 Korat Thani Company Limited changed to Glas Haus Ratchada Company Limited

² Seri Center Management Company Limited changed its name to Paradise Park Company Limited

³ Formerly name of "Paradise Park" is Seri Center

NATURE OF BUSINESS OPERATIONS



These areas consist of:

- | | | |
|----------------------------|------------------------|---------------|
| - Area rented out to shops | 92,813.88 ⁴ | Square Meters |
| - Common area | 49,948.98 | Square Meters |

1.2 Office area for rent (MBK Tower Building)

Area from 9 th to 20 th Floors	23,330.07 ⁵	Square Meters
--	------------------------	---------------

These areas consist of:

- | | | |
|------------------------|-----------|---------------|
| - Office area for rent | 17,760.78 | Square Meters |
| - Common area | 5,569.29 | Square Meters |

2. Area not for rent includes the following:

2.1 Hotel area (Pathumwan Princess Hotel)	47,436.16	Square Meters.
---	-----------	----------------

These areas consist of:

- | | | |
|---------------------------------|-----------|---------------|
| - Hotel guest rooms (29 floors) | 26,127.61 | Square Meters |
| - Common area | 21,308.55 | Square Meters |

2.2 Car parking area	57,273.66	Square Meters
----------------------	-----------	---------------

The area rented out by MBK can be divided into two types as follows:

1. Area for long-term rent with the rental period of over three years and the rental fees collected in advance is calculate into 15% of the area rented.

2. Area for short-term rent with the rental period ranging from one to three years and the rental fees collected monthly is calculate into 85% of the area rented.

MBK has already extended the long-term lease contracts in advance for a period of 10 years with the lessees whose contracts will expire in 2010, 2011, 2012, and 2013. The term of the extended leases is the same as the term of the previous leases. The purpose is to enhance the confidence of the lessees in doing their businesses.

FROM 2009 TO JUNE 2010, MBK Center undertook renovations and improvements as follows:

- ▶ Change the sun protection film films of the skylight glass roofs above the Open Well.
- ▶ Redecorate the walls for preventing from falling, around Open Well from 2nd-6th Floors.
- ▶ Improve signs showing directions in MBK Center from ground floor to 7th Floor.
- ▶ Improve rest rooms within parking lots on Floors 5C, 5A, 4C, 4A, 2C and 2A.
- ▶ Improve walls behind Tokyo Department Store from 2nd-6th Floors. The walls face the stadium.
- ▶ Replace VIVA board walls from 6th-8th Floors with aluminium. These walls face the stadium and Rama I Road.

NOTE: ⁴ During the period from July 1, 2008 to June 30, 2009 the area rented of center was decreased by 404.55 square meters due to some of the area of the 6th floor Zone D has been cancelled and they has increased the area of Pathumwan Princess Hotel, the increase area is on 1st floor equal to 3.85 square meters and 7th equal to 78.70 square meters.

⁵ The area rented out to Thanachart Capital Public Company Limited with the rental contract expiring in 2012

TARGET MARKET OF SHOPPING CENTER BUSINESS

1. Tenants renting space for their businesses in the shopping center. These tenants include the following:
 - ▶ Anchor tenants which include the department store, the movie theaters, the bowling alleys, the karaoke rooms, the center for mobile phones and their accessories, the furniture center, the international food courts and bank center. The anchor tenants have been carefully selected. The Company wants to make sure that the businesses of the tenants are in line with the needs of the target market and that the tenants have a strong financial position.
 - ▶ Retail tenants such as the retail shop. As well, these tenants have been carefully selected. The Company wants to make sure that their goods and their services are of good quality and varieties.
2. Customers and people who buy things in the shopping center which include the group such as student, working person and tourism.

DISTRIBUTION CHANNELS OF SHOPPING CENTER BUSINESS

MBK makes use of the direct sales approach to promote the sales of rental areas in MBK Center. Offers are made to target groups which are stores capable of attracting customers to use services available in the shopping center as well as helping enhance the image of the shopping center.

During the past three years, there is not any tenant in MBK Center, who accounts for over 30% of MBK's total revenues.

COMPETITION IN SHOPPING CENTER BUSINESS

Based on a survey, it is found that the rental fees of retail space of shopping centers in Bangkok in 2009 declined when compared with the previous year. On the other hand, the total retail space available for lease increased slightly. As a result, any shopping center operators which had no visitors or inadequate visitors were forced to reduce the rental fees in order to keep their lessees. In addition, the slowdown of the global economy and the local political instability had adverse impacts on the tourism industry, let alone the local consumers who were cautious about their spending. As a result, the intense competition to attract visitors was inevitable. In particular, the operators had to increase the frequency and the attractiveness of their sales promotion activities in a continuous manner. However, MBK Center was able to maintain and increase the number of its visitors, both Thais and foreigners, in a continuous manner. As a result, over the past three years, MBK's average occupancy rate of the leased space amounted to 98-99.5% of the total space available for lease.

INDUSTRY OUTLOOK AND FUTURE COMPETITION IN SHOPPING CENTER BUSINESS

The competition on the part of real estate development for retail business in the future will become increasingly more intense as large scale operators are expanding their branches to accommodate more customers. Moreover, many new investors make investments to build shopping centers in the form of neighborhood malls at various locations in a continuous manner. As a result, to remain competitive, it is necessary for all operators to build their own customer base through public relations activities which are aimed at both tenants and visitors who use services and buy products in their shopping centers. It is also necessary for them to organize a new form of interest activities in a continuous manner, in order to attracting their target customer groups and to demonstrate their leadership in introducing new things to customers.

ACTIONS TAKEN TO REDUCE THE IMPACT ON THE ENVIRONMENT

MBK Center and Pathumwan Princess Hotel use the deep shaft waste water treatment system whose standards are in accordance with those applicable to the Type A buildings. They also have established a program aimed at recycling the treated water in order to make the best use of the existing resources. The recycled water will be used by the cleaning system to wash the areas around the building, parking lots. Part of the recycled water will also be used in the cooling tower system. Before using the recycled water, the recycled water has to be pre-cleaned through sand filters to screen out suspended particles, after which the water will be purified through a Chlorine Dioxide disinfection process. The purpose is to get appropriate quality of recycle water which is safe for further use. For part of the recycle water used in the cooling tower system, samplings of the water will be collected and sent for laboratory testing quarterly to find out whether it contains any Legion Ella Bacteria. The arrangements are to ensure that the quality of the air in MBK Center is safe. The actions taken demonstrate MBK's adherence to the principles of good corporate governance.



Moreover, MBK fully realizes the importance of the safety in the use of tap water by stores in MBK Center. The quality of the tap water which is regularly used will be assessed quarterly. To test the quality of drinking water, samplings of water are collected annually from the faucet tips at various points. Compared to the quality standards of drinking water from closely sealed containers, the testing results always show that the quality standards of the collected water are satisfactory.

As regards the prevention of 2009 H1N1 Influenza spread in MBK Center, disinfectants are used to clean the cooling coils in the air conditioning systems and the tubes for transmission of cool air generated by the air conditioners. The quality of the air in MBK Center will also be checked annually. Moreover, MBK has adopted the following additional measures aimed at preventing the spread of 2009 H1N1 Influenza.

1. Use of disinfectants in air conditioners after they are cleaned. This is to reduce the accumulation of diseases on the cooling coils, air tubes and other parts.
2. Installation of automatic disinfectant gel dispensers in air conditioners. The gel will continually evaporate. The purpose is to kill diseases in the air in an efficient and continuous manner.
3. Fumigation of central areas and air conditioners with ozone to kill diseases. The fumigation helps reduce the accumulation of diseases on the cooling coils, air tubes and other parts.

PROJECT FOR THE ENVIRONMENT IN FUTURE

The MBK Center implemented the measures for the purposes of minimizing the causes of the spreading of the disease and of creating the confidence of the customers patronizing the center. At present, the MBK Center is implementing a major improvement of the air-conditioning systems in which 8 water chillers which have been in use for more than 24 years will be replaced with the new model of water chillers that are highly efficient, economical on the use of electricity. It is estimated that after the improvement is completed, the center will be able to save 6 million units in the use of electricity a year. This effectively will be in compliance with the Government policy in the conservation of energy. Moreover, the new model of water chillers will help preserve the environment by helping to lessen the spread of CFCs which is the main cause of the destruction of the ozone layers and the occurrence of the greenhouse effect. It will also help lessen the global warming effect.

The other shopping centers which are managed by MBK, its subsidiaries and associated companies include the following:

- 1) Paradise Park Shopping Center (formerly Seri Center Shopping Mall) is operated by MBK and Siam Piwat Company Limited which is MBK's associated company.
- 2) Siam Center, Siam Discovery Center and Siam Paragon Shopping Center are operated by Siam Piwat Company Limited which is MBK's associated company.
- 3) The Nine Neighborhood Center is operated by MBK.

NATURE OF BUSINESS OPERATIONS

1) PARADISE PARK SHOPPING CENTER

Located on Srinakarin Road, Paradise Park Shopping Center (formerly Seri Center Shopping Mall) occupies a five-floor building with a total area of 290,000 square meters. MBK and Siam Piwat jointly made an investment of over 1,000 million baht in renovating the building both internally and externally. Based on the concept of 'The Oasis of Srinakarin', the shopping center's target customers are groups of family members, regardless of age and gender.

Paradise Park Shopping Center's target customer groups include the following:

- ▶ Customer group activities for children and teenagers.
- ▶ Customer group activities for fashion followers and those who enjoy entertainment.
- ▶ Customer group activities for followers of advanced information technology.
- ▶ Customer group activities for those who enjoy sports and look after their health.
- ▶ Customer group activities for the elderly, such as Ballroom Dance and Soontharaporn Club.
- ▶ Customer groups of foreigners living in Bangna-Trad area and Eastern Industrial Estate, which include, among others, Taiwanese, Japanese, Chinese and Europeans.

Focus is given to target groups of customers who live in all areas from the eastern part of Bangkok to Chonburi Province. Most of them belong to either the upper-middle class (A) or the middle class (B). However, since Paradise Park's atmosphere is beautiful and different from the atmosphere of other shopping centers, it is expected to attract visitors from the lower-middle class (C) as well.

The unique characteristic of Paradise Park Shopping Center is the original customer base of Seri Center before the renovations, which includes customer groups from a wide range of ages. Noteworthy are groups of small children and teenagers who study in the edutainment zone where several leading tutoring schools and educational institutions offering skill enhancement courses are located. The original customer base also includes groups of workers, families, householders, and housewives who are regular customers. Such customer groups are quite unique and different from those of other shopping centers. As a result, the concept behind the renovations of Paradise Park Shopping Center is to maintain this original customer base. The shopping center has been newly renovated for the customers in Srinakarin areas, aiming at providing them with more convenience. Moreover, Paradise Park Shopping Center has specially selected stores with new products which are not available before on Srinakarin Road. These stores will account for 30% of the total available areas. The shopping center makes available a full range of products and services with standards on a par with those of shopping centers located in the center of Bangkok. The purpose is to cater to the needs of the increasing number of new customers with high purchasing power in areas from Srinakarin to Chonburi Province.

Taking advantage of their long experience in the development and management of leading shopping centers, both partners are able to select stores with a wide range of products and services which cater to the diverse needs of customers. Moreover, the decorations and orderly grouping of stores on different floors are clearly defined. As a result, the shopping center is able to cater directly to the different life styles of its customers. Numerous special arrangements have also been made to accommodate customers of all ages and genders. The customers are provided with comfortable atmosphere conducive to their shopping. They can buy anything they want at this shopping center which possesses the standards on a par with those of the country's leading shopping centers. Importantly, the shopping center has put in place security systems aimed at keeping its customers safe from harm and hazard. It also makes available various amenities including special facilities for the aged and disabled in several areas within the building as well as at exits and entrances of the building.

2) SIAM CENTER, SIAM DISCOVERY CENTER AND SIAM PARAGON SHOPPING CENTER

The following table shows the overall allocation of the available areas of the three shopping centers.

	Siam Center (square meters)	Siam Discovery Center (square meters)	Siam Tower (square meters)	Siam Paragon Shopping Center (square meters)
Total areas	30,586.15	33,852.50	41,667.25	336,799.50
Leased areas	18,852.40	21,254.50	30,431.25	183,104.32

NATURE OF BUSINESS OPERATIONS

► SIAM CENTER AND SIAM DISCOVERY CENTER

Siam Center and Siam Discovery Center are large shopping centers located in Pathumwan District, Bangkok. They are designed as specialty shopping centers which are large shopping centers without any department store. With their entrances connected to BTS Skytrain Stations, the two centers house over 200 stores. Siam Center was built in 1973. It is among the country's first shopping centers. On the other hand, Siam Discovery Center was built in 2000 as the country's first elegant shopping center.

► SIAM PARAGON SHOPPING CENTER

Siam Paragon Shopping Center occupies an eight-floor building. It also has the country's first panoramic glass lifts. The target customer groups of Siam Paragon Shopping Center belong to B, A or A+ classes based on social status. Foreign tourists account for about 30% of its customers while residents in Thailand account for the remaining 70%.

3) THE NINE NEIGHBORHOOD CENTER

The Nine Neighborhood Center is a community mall operated by MBK. Built on an area of about 14 rai, the mall is located on New Rama IX Road. The mall is currently under construction. The total budget of this project which covers costs of the land plots amounts to over 1,200 million baht. It is expected that the project will be opened in April 2011.

The Nine Neighborhood Center is the meeting point of people living in the surrounding communities as well as tourists travelling to the East. It is also a center of fashion, banks and restaurants. The decorations of the project are based on the concept of 'Tropical Village', aiming at catering to the life styles of all customers regardless of age and gender. The atmosphere of the mall is warm, cool and pleasant as well as friendly.

ACTIONS UNDERTAKEN BY PARADISE PARK SHOPPING CENTER, SIAM CENTER AND SIAM DISCOVERY CENTER TO REDUCE ADVERSE IMPACTS ON THE ENVIRONMENT

Paradise Park Shopping Center has adopted a policy aimed at dealing with waste from activities in the building in concrete terms. This includes disposal of garbage and wastewater treatment. It has installed three water treatment systems in three buildings, from which wastewaters will be channeled to a central wastewater treatment system which makes use of the 'activated sludge' process. The related work systems are currently being improved to accommodate new activities of the building.

As regards Siam Center and Siam Discovery Center, the front part of Siam Discovery Center will be redecorated, using a special material called ETFE. This material is used in the aerospace industry. Apart from being environmentally friendly, the material is light and as beautiful as glass. It will be used to cover a prism-shaped metal structure, within which LED bulbs are installed. The structure will generate dazzling and beautiful colors throughout the day and night. The building of Siam Discovery Center will be the country's first building which makes use of ETFE which is a high-tech material.

(2) HOTEL AND TOURISM BUSINESSES

HOTEL BUSINESS

Hotel business is operated by MBK Hotel and Resort Company Limited ("MBK-HR"), MBK Hospitality Management Company Limited ("MBK-HM"), and Supsinthanee Company Limited. The hotels which have been opened for business include the following:

- 1) Pathumwan Princess Hotel, Bangkok, is operated by MBK-HM. It has been opened for business since 1996.
- 2) Sheraton Krabi Beach Resort, Krabi Province, is operated by STARWOOD. It has been opened for business since early 2003.
- 3) Tinidee Hotel@Ranong (formerly Royal Princess Ranong Hotel), Ranong Province, is operated by MBK-HM. The hotel was already in operation before MBK acquired shares in SSTN on 20 August 2002.

In the past year, MBK Group established MBK-HM. The new company will be responsible for managing the hotels of MBK Group. As well, it offers management services to other hotels, both local and overseas. In addition, MBK is building a three-star hotel in Loch Palm Golf Course in Phuket Province. The construction of the new hotel is expected to be completed in October 2010. The total construction costs amounted to about 60 million THB. It is expected to be opened for business towards the end of the year 2010.



I) PATHUMWAN PRINCESS HOTEL

Pathumwan Princess Hotel is located in Bangkok and operated by MBK. The hotel has commenced operations since 1996. The hotel offers services in several areas accommodations such as 455 non smoking guestrooms, the banquet rooms, the seminar rooms, the restaurants, the fitness center and the spa.

In the past year, Pathumwan Princess Hotel undertook renovations and improvements as follows:

1. Renovations of its 455 guest rooms. The renovation work which commenced in the middle of 2008 was already completed.
2. Renovations of its function rooms. The renovation work which commenced in February 2010 was completed in May 2010. The renovations which have brought a very modern appeal to the function rooms cost about 42 million THB. The hotel would start renovating its meeting room on the underground floor in August 2010.
3. Marketing
 - The hotel focuses on enhancing efficiency in promoting reservations via Internet or other electronic media. This will not only enable the hotel to reach its customers directly and do away with intermediaries but also enables it to sell its guest rooms at higher prices.
 - Emphasis is placed on customers groups with higher potential. These include foreign customers from countries whose economies remain robust or stable. Focus will be given to promotion of its beautiful guest rooms and modern style function rooms which have been newly renovated. The conveyed message should stress on the worthiness of staying with the hotel and encourage guests to extend their average staying period.
 - The hotel will search for new customer groups in various regions. The objective is to achieve a stable occupancy rate throughout the year.
 - The hotel will make more use of advanced communication technology for higher efficiency and for keeping abreast of new events as well as for better catering to the needs of its guests in general.
 - The hotel joins other hotels of MBK Group in their sales promotion activities. As well, it will promote cross-selling with the available services of MBK Group, such as golf courses and spa operators.
 - Emphasis will also be placed on sales of guest rooms together with food and beverages.
 - More focus is given to the development of a loyalty program to promote memberships and to the customer relationships management (CRM).

TARGET MARKET OF PATHUMWAN PRINCESS HOTEL

THE PRIMARY TARGET MARKET

The primary target market includes travelers from Australia, Singapore, Hong Kong, Japan, the U.S.A, and the United Kingdom as these countries still have strong potential in terms of financial and economic growth.

NATURE OF BUSINESS OPERATIONS

THE HOTEL'S SECONDARY TARGET MARKET

The Hotel's Secondary Target Market includes

- ▶ The group of travelers with Bangkok as a stopover point while they wait for connecting flights.
- ▶ The group travelers from member states of the European Union (EU), Scandinavian countries, New Zealand and countries in the Middle East. The Middle East group always travels during certain seasons of the year.

CHANNELS OF DISTRIBUTION OF PATHUMWAN PRINCESS HOTEL

Pathumwan Princess Hotel has established the following channels of distribution:

- ▶ Selling directly to companies and commercial establishments
- ▶ Selling through local travel agents and overseas tour operators in different regions of the world
- ▶ Selling via the internet
- ▶ Selling through leading airlines' systems
- ▶ Selling through press, advertisement and public relations
- ▶ Selling during tourism promotion events
- ▶ Selling through the hotel's network channels, i.e. those of the Dusit Princess Group

COMPETITION FACING PATHUMWAN PRINCESS HOTEL

In 2010, the hotel industry in Bangkok was hard hit by the political unrest. In particular, Pathumwan Princess Hotel was adversely affected, since its location was very close to where the demonstration took place. The impacts from the political unrest gave rise to severe price competition. However, thanks to its recent renovations guest rooms and function rooms, its good location, and the quality of its services, Pathumwan Princess Hotel was able to attract tourists who were its main target customer group. Although its occupancy rate decreased in line with the situations faced by the country's tourism industry, the decrease was relatively low, when compared with that of its competitors.

INDUSTRY OUTLOOK AND COMPETITION FACING PATHUMWAN PRINCESS HOTEL IN THE FUTURE

The following are factors that may impact the industry outlook and competition facing Pathumwan Princess Hotel.

- ▶ Since the global economy has not yet recovered, the tourists change its spending behavior. They spend less for travels.
- ▶ The country's domestic politics may affect the number of tourists visiting Thailand.
- ▶ Emergency announcements and warnings prohibiting tourists from traveling to Thailand or requesting them to avoid or be cautious about traveling to the country discourage visitors.
- ▶ The fact that more new hotels are opened in Bangkok increased the number of available guest rooms, particularly in areas on Sukhumvit Road and Rama I Road.
- ▶ Environment problems, traffic jams and pollution.

ACTIONS TAKEN BY PATHUMWAN PRINCESS HOTEL TO REDUCE THE IMPACT ON THE ENVIRONMENT

Pathumwan Princess Hotel has the same environmental protection measures as those of MBK Center since the hotel is located in the same building of MBK Center (see details on Page 198).

2) SHERATON KRABI BEACH RESORT

Sheraton Krabi Beach Resort is located in Krabi. The Hotel has been operated by MBK-HR since early 2003. The Hotel's services include accommodations 246 guestrooms, the seminar rooms, the banquet rooms, the restaurants, the fitness center, the health club and the spa.

TARGET MARKET OF SHERATON KRABI BEACH RESORT

Sheraton Krabi Beach Resort's primary target market includes leisure travelers. These include tourists from Europe, Asia, Australia, the U.S.A, Canada and Singapore and secondary target market includes the seminar groups and the companies that would like to arrange the meeting.



CHANNELS OF DISTRIBUTION OF SHERATON KRABI BEACH RESORT

Sheraton Krabi Beach Resort has established the following channels of distribution:

- Selling directly to companies and commercial establishments
- Selling via the internet
- Selling through leading airlines' systems
- Selling through press, advertisement and public relations
- Selling during tourism promotion events
- Selling through the hotel's network channels, i.e. those of the Starwood Hotel Group

COMPETITION FACING SHERATON KRABI BEACH RESORT

The hotel industry in Krabi becomes more intense as there is a significant increase in the number of 4-5 star hotels. However, it does not have an impact on Sheraton Krabi Beach Resort, mainly because of its long-term competitive potential. The Hotel is using the brand name of the Starwood, international hotel operator which is well known worldwide for the quality and standards in terms of location and services. Importantly, the size of Sheraton Krabi Beach Resort is fairly large and is able to accommodate big groups of customers or many groups at the same time.

INDUSTRY OUTLOOK AND COMPETITION FACING SHERATON KRABI BEACH RESORT IN THE FUTURE

The factors which affect the industry outlook and the competition facing Sheraton Krabi Beach Resort in the future include the following:

- Overall global economy and sharply rising crude oil prices result in the change of behavior of tourists. Less tourists travel overseas
- Following the declaration of a severe emergency situation in Bangkok under the Emergency Decree on Public Administration in Emergency Situation, many countries prohibited their people from visiting Thailand or warned them against their visits to Thailand. The prohibitions and warnings adversely affected the number of tourists traveling to the country.
- The numbers of flight schedules and flights flying to Krabi Province are inadequate and not in line with the number of visiting tourists or the number of guest rooms available in Krabi Province. The problems represent an obstacle to the number of guests staying in each hotel. However, it is expected that there will be direct charter flights from Russia to Krabi Province this year. If this is realized, the number of tourists visiting Krabi Province and the number of guests staying at Sheraton Krabi Beach Resort will increase.

NATURE OF BUSINESS OPERATIONS

ACTIONS TAKEN BY SHERATON KRABI BEACH RESORT TO REDUCE THE IMPACT ON THE ENVIRONMENT

Sheraton Krabi Beach Resort has taken the following actions to reduce the impact on the environment.

1. WASTEWATER

- Put in place a wastewater treatment pond and a wastewater treatment system
- Monthly check the quality of water
- Use the treated water in maintaining gardens

2. GARBAGE

- Separation of wet and dry garbage as well as garbage that can be recycled
- A special room for keeping wet garbage at 15 degree Celsius
- A vehicle to pick up and dispose of the wet garbage daily
- Production of biofertilizers to reduce the quantity of garbage

3. NOISE

- A special room to control and reduce noise pollution from the generator
In addition, Sheraton Krabi Beach Resort has taken the following measures aimed at preventing problems from affecting the environment in other areas.
- Establish a special committee responsible for managing safety, bio-sanitation, and workplace environment
- Organize exhibitions, talks and public relations campaigns aimed at promoting environmental protection
- Grow mangrove trees and release black crabs into the nature in order to conserve the eco-system
- Be selective on products used in the hotel, such as cloth bags instead of plastic bags, shoes made from reeds, and coasters made of paper which have minimum impacts on the environment. These also include, among others, control of chemicals used in repairing things and control of the use of pesticides in getting rid of insects
- Monitor and check gas leakage
- Organize outdoor training activities aimed at promoting environmental protection

Sheraton Krabi Beach Resort received commemorative plaques for being an outstanding business operator at the provincial level in the areas of bio-sanitation and workplace environment in 2008 and 2009.

3) TINIDEE HOTEL@RANONG

Tinidee Hotel@Ranong, formerly known as Royal Princess Ranong Hotel, is located in Ranong and operated by SSTN. The Hotel was already in operation when MBK acquired SSTN's shares in 2002. The Hotel's accommodations include standard rooms and suites (138 guestrooms). Every room has a bathroom where guests can soak in hot spring mineral water. The Hotel also has the ballroom, the seminar rooms, the restaurant, the fitness club, the body massage room, the foot massage room, the large swimming pool and the hot spring water pools.

In the past year, Tinidee Hotel@Ranong renovated and improvements its guest rooms and the meeting room in order to receive the official group. Moreover the commercial building has been already sold. The remain 10 rooms will plan to be renovate into economical guest room for the lower guests.

The renovation of area around the hotel and fitness room total costing about THB 2.3 million which begin on June 2010, and finished on August.

TARGET MARKET OF TINIDEE HOTEL@RANONG

The primary target market of Tinidee Hotel@Ranong includes

- The business travelers
- The civil servants

- The company seminar groups
- The tourists

CHANNELS OF DISTRIBUTION OF TINIDEE HOTEL@RANONG

Tinidee Hotel@Ranong has established the following channels of distribution:

- Selling directly to companies and commercial establishments
- Selling by distributing leaflets on special occasions which take place at different periods of the year
- Selling directly to government agencies including ministries, bureaus and various departments which have potential for using the hotel for their training activities and seminars
- Selling through intermediaries that charge commissions for their services, such as Thai Hotel Association and Tourism Association as well as website operators
- Selling in tourism promotion events

COMPETITION FACING TINIDEE HOTEL@RANONG

Tinidee Hotel@Ranong is well known to both Thais and foreigners for its high quality service standards. It is a big hotel in Ranong province, which is capable of accommodating a large number of seminar participants. It has only one competitor of the same size and standards in the province.

INDUSTRY OUTLOOK AND COMPETITION FACING TINIDEE HOTEL@RANONG IN THE FUTURE

- Ranong province will become popular for health tourism in the future. The increase in the number of tourists will increase the room occupancy rate of Tinidee Hotel@Ranong.
- The problem about Ranong province hasn't a flight through may be effected to customers who like to travel by airoplane.

ACTIONS TAKEN BY TINIDEE HOTEL@RANONG TO REDUCE THE IMPACT ON THE ENVIRONMENT

Tinidee Hotel@Ranong has taken the following actions to reduce the impact on the environment.

1. Wastewater
 - Put in place a wastewater treatment pond
 - Check the quality of water every quarter
 - Use the treated water in maintaining gardens
2. Garbage
 - Separation of wet and dry garbage as well as garbage that can be recycled
 - Municipal vehicles to pick up and dispose of the garbage daily
3. Smoke produced by steam engines from burning fuels
 - Maintain the steam engines annually
 - Engineers regularly test and certify the efficiency of the burning process

In addition, Tinidee Hotel@Ranongt has taken the following measures aimed at preventing problems from affecting the environment in other areas.

1. Establish a special committee responsible for managing safety, bio-sanitation, and workplace environment.
2. Promote communication systems using emails in order to reduce paper use.

Tinidee Hotel@Ranong also received commemorative certificates for being an outstanding business operator at the provincial level in the areas of bio-sanitation and workplace environment in 2008 and 2012.

TOURISM BUSINESS

Air ticket, hotel reservation, and car rental services are operated by Absolute Travel Company Limited ("ALT") while local and overseas tour services are operated by MBK Leisure Company Limited ("MBK-LS").



(3) GOLF COURSE BUSINESS

The golf course business is operated by MBK Resort Public Company Limited (“MBK-R”), which is an indirectly-held subsidiary of MBK. MBK-R has two golf courses which are currently open for business. These include the Loch Palm Golf Course (“LPGC”) and the Red Mountain Golf Course (“RMGC”) which are located in Kathu District, Phuket Province.

LPGC is a standard golf course with 18 holes, par 72, on an area of about 500 rai. It has been specially designed, taking into consideration the unique characteristics of its landscape. These include a large lake and a long line of fresh green palm trees which are the main elements of the golf course. For the convenience of golfers who need a warm-up before playing a round, there is a driving range located in the same area.

RMGC is MBK-R’s second golf course with all its 18 holes and a new clubhouse being open for business since 1 March 2008. It is a new premium golf course with 18 holes, par 72 on an area of over 600 rai which is adjacent to the LPGC Golf Course. The new clubhouse equipped with full amenities is located at the foot of the hill where golfers can have a clear view of the whole landscapes. In addition, it provides golfers with golf driving ranges and other facilities including putting greens for practicing, which are well maintained and look like the real ones. The driving ranges and available facilities enable golfers to enjoy the game more than before.

Furthermore, in June 2010, Riverdale Golf and Country Club Company Limited opened its new golf course called ‘the Riverdale Golf and Country Club’ in Pathumthani Province. Located in Bang Kradi District, Pathumthani Province, it is a standard golf course with 18 holes, par 72, on an area of about 360 rai. The golf course has been specially designed, based the concept of a golf course in the valleys. To achieve such an impressive landscape, it is necessary to dig over 10 meters down into the earth. The purpose is make the golfers feel that they are playing golf in the valleys. The design also includes creation of hills in order to make the game more challenging for the golfers. As regards the club house, it incorporates modern design features and is equipped with a full range of amenities. Looking from the club house, the golfers will enjoy a beautiful panoramic view of the whole golf course as if they looked down from the top of a mountain. It also has putting greens for golfers to practice and get prepared before playing.

TARGET MARKET OF GOLF COURSE BUSINESS

The golf course business’ target market of LPGC and RMGC focus to the tourists. They can be grouped as follows:

1. Non-resident customers including tourists from Asia, Europe, and Australia
2. Resident customers including natives and local tourists foreigners operating their businesses in Thailand

TARGET CUSTOMER GROUPS OF RDGC

The target customers of Riverdale Golf and Country Club Co., Ltd. (RDGC) could be grouped as follows:

LOCAL CUSTOMER GROUPS

The local customer groups include golfers in Bangkok and its environs who are Thais and foreigners operating their businesses in Thailand. They could be divided further into two groups including members and golfers who visit the golf course on their own.

There are also two types of members as follows:

- Members of RDGC's golf course business alliances under the reciprocal golf agreements which offer a reciprocal privilege of a special discount on the green fees.
- Short-term members with a membership term of one year or two years.

In addition, RDGC occasionally organizes seasonal marketing campaigns aimed at promoting the use of its golf course. It also provides various associations and clubs with opportunities to organize tournaments at its golf course.

DISTRIBUTION CHANNELS OF GOLF COURSE BUSINESS

LPGC and RMGC has the following distribution channels to promote its golf course business.

1. Overseas customer target groups

- Through tour agencies of LPGC and RMGC, both in Phuket and Bangkok, which represent LPGC Golf Course and RMGC Golf Course.
- Through online media or e-mail
- Through leading hotels in Phuket

2. Domestic customer target groups

Most domestic customer target groups consist of residents of Phuket and adjacent provinces as well as domestic tourists who are members and non-members visiting the golf courses on their own.

There are four types of membership as follows:

- Permanent individual membership
- Permanent corporate membership
- Annual membership for local residents
- Annual membership for civil servants
- 30 years membership who are ownership of houses within LPGC and RMGC project
- Short-term members with a membership term of 8 months, 1 year and 2 years (only available at RMGC Golf Course).

The distribution channels of RDGC are similar to those of LPGC and RMGC. Memberships will be gained through member companies of MBK Group, whose customer base includes tourists and people who enjoy playing golf as well as members under the reciprocal golf agreements with.

As well, both LPGC and RMGC occasionally organize seasonal promotion activities and tournaments for associations and clubs in general.

During the financial year 2010/2011, MBK-R plans to enter into a few more reciprocal golf agreements with its golf course business alliances overseas such as Singapore and Hong Kong, in order to attract their members to play golf at LPGC and RMGC in Phuket. These overseas golfers will be offered special discounts on the green fees.

COMPETITION IN GOLF COURSE BUSINESS

In the past year, the level of competition in the golf course business in Phuket remained intense. Particularly, in 2010, although the economies of many countries have started recovering, the number of tourists visiting Thailand, especially those visiting Phuket, does not increase as anticipated. Moreover, when the country was hard hit by the political unrest, many countries prohibited their people from visiting Thailand during the period. However, the golf courses of LPGC and RMGC have advantages over their competitors in Phuket in terms of their locations which are close to the city center and near Patong Beach which is the province's favorite place for tourists to visit. In addition, since their two golf courses are large, they have strong potential to develop additional facilities within the golf courses, making them pleasantly unusual and beautiful places all the time. Importantly, both golf courses offer rich natural scenery. In the past year, LPGC regularly achieved a high level of advance bookings. This reflected LPGC's constant popularity among golfers.

NATURE OF BUSINESS OPERATIONS

As regards RMGC and its new clubhouse which have been open for business since 1 March 2008, they receive very positive responses from both overseas and local golfers, mainly because the golf course is challenging and possess a beautiful landscape. Moreover, the fact that it is well maintained and fully equipped with amenities helps RMGC become one of the leading golf courses in Phuket within a short period of time.

RDGC's golf course which is opened with its new club house receives very good responses from golfers. Although it is located among the golf courses of its competitors, it is able to attract golfers to test its new golf course and to win them back again. The success is mainly due to the outstanding features of its golf course which have been specially designed, the easy access to the golf course which is not too far from the city center, as well as the perfection of the golf course itself.

INDUSTRY OUTLOOK AND FUTURE COMPETITION IN GOLF COURSE BUSINESS

Both golf courses of MBK-R place strong emphasis on tourist customer groups. As a result, the industry outlook and future competition of MBK-R's golf courses mainly depend on external factors such as global economy, wars, epidemics and natural catastrophes.

In future, Phuket will have more golf courses. The development will result in higher competition for market share. However, other new golf courses do not compete in the same market as the one of MBK-R's LPGC and RMGC. As a result, the competition in the same location of MBK-R's two golf courses in the future is not expected to be intense.

About 30% of its customers are from sales agents that are travel agencies or tour operators. MBK-R has reformulated its strategies and has come up with new terms and conditions for these sales agents. The purpose is to provide the agents with alternative ways of doing business with MBK-R for a long term.

As regards the target customer groups of RDGC's golf course, the company focuses mainly on Thai golfers and foreigners who operate businesses in Thailand as well as tourists who visit the country to play golf. As a result, the success of RDGC's golf course will have to depend mainly on domestic factors and their related impacts, such as the local economic situations.

Despite the fact that currently there are already several competitors near RDGC's golf course, more golf courses will be opened soon in the neighborhood. This will result in more intense competition. However, because of its outstanding designs, convenient access to its golf course as well as its good services, RDGC will be able to compete with its competitors. Moreover, it has planned to increase the number of distribution channels that include travel agencies and tour operators. Taking advantage of its relationships with LPGC and RMGC, it plans to participate in joint marketing activities with them.

ACTIONS TAKEN TO REDUCE IMPACTS OF GOLF COURSE BUSINESS ON THE ENVIRONMENT

The effects that LPGC RMGC and RDGC may cause to the environment as a result of the maintenance of the golf course into a healthy and beautiful condition. The maintenance effort necessitates the use of fertilizers and other chemical substances on a regular basis. To prevent effects on the environment, as fewer chemical substances as possible have been used on the golf courses. In tests conducted on the water quality in the ponds, it was found that the pond water within the golf courses is of quality that is in accordance with the standards assigned to consumption water.

(4) REAL ESTATE DEVELOPMENT BUSINESS

The real estate development business is operated by Plan Estate Company Limited ("PST") and its subsidiary, the subsidiaries of MBK. Their primary businesses includes:

- 1) Property development for sale business
- 2) Property management business
- 3) Building and community management business
- 4) Asset appraisal and advisory service business

1) PROPERTY DEVELOPMENT FOR SALE BUSINESS

Property development for sale business is operated by PST. PST develops vacant land for sale with focus given to construction of detached houses for residential purpose. They are divided into two types including pre-built houses or built-to-order houses.



TARGET MARKET OF PROPERTY DEVELOPMENT FOR SALE BUSINESS

The target market of property development for sale business consists of the following:

1. First home buyers with upper-middle income level and above who need houses located in the Central Business District (CBD) or community areas
2. Home buyers with high income who need second homes in the provinces for leisure purpose
3. Investors who buy houses for the purpose of renting them out

DISTRIBUTION CHANNELS OF PROPERTY DEVELOPMENT FOR SALE BUSINESS

1. Through PST's direct sales teams.
2. Through sales agents.
3. Through a mixed combination of advertising, public relations activities as well as promotion campaigns aimed at creating and expanding channels of distribution and at disseminating information to prospective customers and convincing them on the worthiness of the offered products.

COMPETITION IN PROPERTY DEVELOPMENT FOR SALE BUSINESS

In early 2010, the real estate development business still showed signs of slowdown as in the previous year. This was mainly due to the economic conditions, the crude oil prices, the rising costs of construction materials, the unrest in the south, and the domestic political instability which had adverse impacts on the consumer confidence. As a result, many consumers postponed their house purchases. It is necessary for real estate developers to control the construction costs of their projects, such as downsizing of the projects. They may have to implement marketing strategies aimed at attracting new groups of customers with high purchasing power. Since PST has long experience and expertise in developing real estate and the designs of its houses are beautiful and unique, PST's projects succeed in catering to the needs of most customers.

INDUSTRY OUTLOOK AND FUTURE COMPETITION OF PROPERTY DEVELOPMENT FOR SALE BUSINESS

In 2010, the investments and the openings of new housing projects in Bangkok and its environs are expected to increase. In particular, the housing projects which will be opened will expand into the low to middle income markets with house prices ranging from THB 3-5 million. The expansion is more in line with the current purchasing power in the markets. The number of completed houses is expected to increase at a decreasing rate while townhouses and condominium units are expected to capture a larger market share.

As regards Phuket Province, demand for housing continues to grow. It is expected that demand for housing in the middle and low income markets remains strong. On the other hand, majority of the customers of the housing projects with unit prices ranging from middle to high levels are still foreigners who operate businesses or work in Phuket or surrounding

NATURE OF BUSINESS OPERATIONS

provinces. Demand for these housing projects gets weaker as a result of domestic political unrest as well as the slowdown in US and EU economies. However, competition among housing projects around golf courses is not intense. This augurs well for PST's real estate development projects in the future.

2) PROPERTY MANAGEMENT BUSINESS

Property management business is operated by PST. It is engaged in the business of managing properties as follows:

1. To look after and maintain the properties under its management, making sure that they are in good conditions and ready for sale
2. To service including improvement, renovations of the properties
3. Coordination with financial institutions in applying for loans for the buyers of the properties
4. To act as a sales agent of financial institutions for their foreclosed properties

TARGET MARKET OF PROPERTY MANAGEMENT BUSINESS

THE TARGET MARKET Most of PST's customers are those of financial institutions.

TARGET GROUPS The target groups of PST consist of the following:

1. Members of the general public who purchase the properties for residential purpose or for their own use
2. Retail investors who purchase the properties and renting them out for a return
3. Retail investors who purchase the properties for the purpose of renovating them and re-selling them to others
4. Big-scale investors who purchase the properties for further development
5. Debtors who are entitled to buy back the foreclosed properties

DISTRIBUTION CHANNELS OF PROPERTY MANAGEMENT BUSINESS

The distribution channels of PST's property management business include the following:

1. Through PST's sales teams
2. Through auction activities
3. Through media such as magazines, printed materials, PST's website, brochures or leaflets
4. Through real estate brokers
5. Through establishment of portfolios of properties to be offered to investors
6. Through cooperation with financial institutions and banks in setting up booths to promote sales and give information about the properties to prospective buyers of new and second-hand houses

COMPETITION IN PROPERTY MANAGEMENT BUSINESS

PST's potential in property management business is stronger than those of its competitors as it maintains the properties under its management in good condition. In addition, its services include negotiation with those trespassing on the property foreclosed by the financial institutions, which is the main problem encountered by the financial institutions.

As regards the project management business, PST started this business in 2006. The business is highly competitive with many operators. However, as PST has adopted an effective strategic plan, it is confident that the business will generate a good return.

INDUSTRY OUTLOOK AND FUTURE COMPETITION OF PROPERTY MANAGEMENT BUSINESS

The growth of the second-hand property market is expected to be higher than the previous year, mainly due to the following factors:

- 1) The prices of new houses remain high because of the higher construction costs
- 2) Increase in the appraised value of properties
- 3) The government sector has adopted a number of measures aimed at promoting sales of properties.

These include:

- Decrease in ownership transfer fee from 2% to 0.01%
- Decrease in mortgage fee from 1% to 0.01%

- Decrease in special business tax from 3.3% to 0.11%

However, the measures will expire on March, 2010. The government sector should consider extending the validity of the measures in order to stimulate the demand for second-hand properties.

In view of the above situations, the competition is expected to remain intense. Both financial institutions and brokers in the private sector need to improve its marketing strategies and the quality of their services. As well, they should continuously organize sales promotion activities.

3) BUILDING AND COMMUNITY MANAGEMENT BUSINESS

Building and community management business are operated by PST. PST's services cover management of office buildings for rent. Scopes of services are as follows:

1. Searching for tenants to rent the available space at market rates
2. Upkeep and maintenance of buildings, ensuring that the building and its surroundings are in good conditions and good looking
3. Ensuring that the common properties are efficient, with focus given to maintenance of the building's structural systems which are crucial to all high-rise buildings and to the safety of people and assets

Apart from managing the office buildings for rent, PST is engaged in managing private villages or communities as part of an effort to promote sales of its property development projects, which is its main business.

The management of the villages or communities is mainly involved with maintenance and administration of the following tasks:

1. To maintain common properties
2. To maintain public utilities
3. To maintain village clubhouses, ensuring that they are in good conditions and good looking
4. To help organize various recreational activities aimed at promoting good Thai culture and good relationship among customers living in the villages and between the customers and PST
5. To set the plan homecare services team for checking, repairing and servicing about the electricity, the water supply, the filled pipe, the air condition or else.

TARGET MARKET OF BUILDING AND COMMUNITY MANAGEMENT BUSINESS

Building and community management business's primary target market is customers from financial institutions such as the bank, the insurance company, the finance company.

The target market of PST's building and community management business consists of the following:

1. Property development projects managed by PST and its subsidiaries, which include office buildings, condominiums, and housing estates
2. New middle to large-scale property development projects and others which need support from professional management teams

CHANNELS OF DISTRIBUTION OF BUILDING AND COMMUNITY MANAGEMENT BUSINESS

The building and community management business of PST has established channel of distribution by selling directly and selling through the internet.

COMPETITION OF BUILDING AND COMMUNITY MANAGEMENT BUSINESS

The competition in the office building management business is not strong as there are only a few well-known operators in this business. Moreover, the current office building management business is relatively limited and the market growth takes a long time.

As regards the community management business, over the past few years the community management business was affected by the real estate business which grew in line with the economic growth. In order to attract their target groups, most property management business operators adopt key marketing strategies including appropriate pricing and offers of supplementary services. However, as there are only few community management business operators which are of quality, the

NATURE OF BUSINESS OPERATIONS

competition in the community management business is not intense. While the competitiveness and potential of PST's office building and community management business are quite strong in the market, it still needs to make a concerted effort to enhance its brand awareness and brand reputation among new customers. This is mainly because PST has just started placing emphasis on this type of business.

INDUSTRY OUTLOOK AND FUTURE COMPETITION IN THE BUILDING AND COMMUNITY MANAGEMENT BUSINESS

The competition in the office building and community management business is expected to become more intense. In addition to new property development projects which will be managed in the form of juristic persons, more housing estates which were built in the past and were not registered as housing estates are expected to make such registration. This is mainly because each prospective customer who wants to buy a house wants to own a house located in a better environment. As a result, it is necessary to make more use of professional services. However the competition will not focus on pricing but rather on the quality of management as well as the efficiency and effectiveness in meeting the needs of the customers. It is expected that PST will not be much affected by the competition.

4) ASSET APPRAISAL AND ADVISORY SERVICE BUSINESS

The business is operated by Plan Appraisal Company Limited ("PAS")

1. Appraising the value of residential properties for projects
2. Appraising the value of assets in general, such as house, apartment, and hotel
3. Giving advice on valuation and use of properties, taking into account the legal constraints
4. Conduct feasibility studies of property development projects
5. Giving opinions on the management of foreclosed properties for sale

TARGET MARKET OF ASSET VALUATION AND ADVISORY SERVICE BUSINESS

1. Financial institutions
2. Property development operators or real estate developers
3. Members of the general public

DISTRIBUTION CHANNELS OF ASSET VALUATION AND ADVISORY SERVICE BUSINESS

PAS has two main distribution channels for its asset valuation and advisory business as follows:

- For financial institutions, PAS will offer its services directly to their property valuation department or collateral office.
- For property development operators or real estate developers, PAS will offer its services through websites and through its letter of introduction.

INDUSTRY OUTLOOK AND FUTURE COMPETITION OF ASSET VALUATION AND ADVISORY SERVICE BUSINESS

The growth of the asset valuation and advisory business varies in line with the economic growth. On the part of banks, they are expected to accelerate the expansion of their lending activities in the areas including home loans and loans for small- and medium sized enterprises. This should have a positive impact on the future expansion of the market for the asset valuation and advisory service business. In addition, state agencies have adopted measures aimed at promoting transparency in asset valuation by encouraging the property development business to make use of independent and professional asset appraisers. These developments should lead to a higher growth rate of the country's asset valuation and advisory service business. It augurs well for the business of PAS.

ACTIONS TAKEN BY THE PROPERTY DEVELOPMENT BUSINESS TO REDUCE THE IMPACT ON THE ENVIRONMENT

Actions to reduce the impact on the environment are mainly concerned with the property development business operated by PST. The company is required to take actions to reduce the impact of all of its projects on the environment. This is in compliance with the requirements imposed by the Environmental Impact Evaluation Bureau (EIEB) under the Office of Natural



Resources and Environmental Policy and Planning (ONEP). For each of its property development projects, PST is required to conduct an Environmental Impact Assessment (EIA) before the construction. As regards the foreclose properties for sale and the management of other property development projects, PST also continuously complies with the standard requirements imposed on those properties.

(5) RICE BUSINESS

The rice business is operated by Patum Rice Mill and Granary Public Company Limited (“PRG”), the directly-held subsidiary of MBK, as well as a subsidiary of PRG. Their main business includes producing and selling rice both in the local and overseas markets. The details about their rice products and distribution channels are as follows:

1) MAIN PRODUCTS The main products of Patum Rice Mill and Granary Public Company Limited (“PRG”) include 2-kilogram rice and 5-kilogram rice packed in plastic bags under the brand names of “Mahboonkrong Rice”, “Patta Rice” and “Jasmine Gold Rice”. Noteworthy is the fact that the packaged rice under the brand name of “Mahboonkrong Rice” accounts for about 36% of PRG’s total revenues. PRG’s packaged rice products include the following:

- ▶ Ruangkaew rice (Grade 100%, Class 2),
- ▶ Hommali rice (Grade 5%, Class 2),
- ▶ Jasmine Gold rice (Grade 100%, Class 1)
- ▶ Homtip rice (Grade 100%, Class 2) which is a mixture of fragrant rice and normal white rice.
- ▶ Ruangtip rice or normal white rice (Grade 15%),
- ▶ Hompatum rice (Grade 100%, Class 2),
- ▶ Homnoppakhun brown rice or fragrant brown rice (Grade 100%), and
- ▶ Rice mixed with natural ingredients including various types of grains in compact bags under the brand name of “Mahboonkrong Plus” which consists of three types of products including five-colored rice, rice mixed with grains as well as rice mixed with garlic and dried Chinese mushroom. PRG also introduces another rice product called “NUTRA GABA RICE” under the brand name of “MAHBOONKRONG PLUS”, which is also a type of fragrant brown rice for health benefits.

Moreover, PRG is also the producer of rice flour, sticky rice flour and tempura flour with three types of taste, including original recipe, fiery taste and black pepper taste. The products are on sale domestically and exported. As regards the flour products which are sold domestically, their trade mark has been changed to “Mahboonkrong” as it is easy for consumer to remember.

2) BY-PRODUCTS WHICH INCLUDE THE FOLLOWING:

The by-products of rice include broken rice, rice bran oil, bran extracts, and rice husk ashes whose sales account

NATURE OF BUSINESS OPERATIONS

for 22% of PRG's total revenues.

- Most of the broken rice which is the by-product of rice milling will be sold to exporters. It will be mixed with normal rice to get a desired level of quality. In addition, the small tail part of the broken rice will be sold to feed producers which will use it to produce animal feed.
- Raw rice bran oil is extracted from rice bran. It will be sold to local and overseas vegetable oil manufacturers.
- Bran extracts is the remaining bran after the raw rice bran oil has been extracted from fresh bran. It will be sold to domestic animal feed producers.
- Rice husk ashes are the remaining ashes after the husks are burned to produce electricity and steam which will be used in the production process. All the rice husk ashes will be sold overseas for use in the metal industry.

CUSTOMER GROUPS OF RICE BUSINESS

The by-products of rice include broken rice, rice bran oil, bran extracts, and rice husk ashes whose sales account for 22% of PRG's total revenues.

- Most of the broken rice which is the by-product of rice milling will be sold to exporters. It will be mixed with normal rice to get a desired level of quality. In addition, the small tail part of the broken rice will be sold to feed producers which will use it to produce animal feed.
- Raw rice bran oil is extracted from rice bran. It will be sold to local and overseas vegetable oil manufacturers.
- Bran extracts is the remaining bran after the raw rice bran oil has been extracted from fresh bran. It will be sold to domestic animal feed producers.
- Rice husk ashes are the remaining ashes after the husks are burned to produce electricity and steam which will be used in the production process. All the rice husk ashes will be sold overseas for use in the metal industry.

MARKETING CONDITIONS OF RICE BUSINESS

As regards the overall picture of the market for agro-industrial products, the prices of most products except for rice increased. The demand for grain products including maize, soybean, green bean, cassava, and sugar was very strong. As regards the demand for rice, there were factors that prevented the market mechanism from functioning properly since Thailand had an inventory of 5-6 million tons of rice and there was no definite policy to deal with the inventory as yet. As a result, overseas customers postponed their decision to buy rice from Thailand. Instead, they bought rice at cheaper prices from Viet Nam. Moreover, during the past year, Viet Nam initiated 4-5 rounds of currency depreciation. On the other hand, the Thai baht got stronger against the US dollar throughout the period. Compared with the exchange rate at the beginning of the year, the Thai baht climbed 20-30% against the US dollar. As a result, the local and overseas unit prices of Thai rice decreased. This caused the quantity of milled rice to decrease. Moreover, in assisting the farmers, the government replaced the rice mortgage scheme with the farm income guarantee scheme. As a result, it was not necessary to mortgage rice and there was no need to process the paddy rice. This caused the prices of rice by-products including rice husk, rice bran and broken-milled rice to increase.

With regard to the fragrant or jasmine rice, after the food crisis in 2008, the prices of fragrant rice declined slightly. However, the demand for fragrant rice in the local market got stronger and the government promoted the export of the fragrant rice as it generated high income. Moreover, the fragrant rice could only be planted once a year. As a result, the prices of fragrant rice, except for the broken-milled fragrant rice, followed the market mechanism. On the other hand, Viet Nam was able to produce fragrant rice at a cheaper cost. This caused the overseas customers to consume the broken-milled fragrant rice from Viet Nam instead of from Thailand.

COMPETITIVE POTENTIAL OF RICE BUSINESS

PRG's production process from milling rice to putting in rice in packages is fully integrated. As well, it has its own subsidiary which deals with packaging. As a result, PRG's production cost/revenue ratio was relatively low. This represents PRG's advantage over its competitors.

However, in the past year, the prices of paddy rice were volatile. As well, the prices of paddy rice and the prices of white rice raw materials in the market moved in opposite directions. As a result, PRG's production costs in terms of the white rice raw materials were not much lower than the production costs of its competitors as before.

Nevertheless, the popularity of PRG's packaged rice under the brand name of "Mahboonkrong Rice" among consumers is higher. This is mainly due to the fact that the quality of PGR's packaged rice is consistent and the rice is cleaner than the competitors' packaged rice or rice which is contained in gunny bags. Moreover, consumers are always confident that the kind and the type of rice products contained in the package are the same as indicated on the package. Consumers also trust PRG since it is the first producer of packaged rice and the pioneer in introducing it to the market since 1984. As a result, Mahboonkrong Rice has now become a household name. Furthermore, PRG is the sole operator who has been awarded a special standard certificate for its packaged fragrant rice by the Department of Internal Trade, the Ministry of Commerce. It also won Trusted Brand Award 2010 by Reader's Digest Magazine, based on a survey of consumers nationwide.

PRG places strong emphasis on quality and cleanliness in every stage of production process. PRG has also been awarded an ISO9001:2008 certificate. As for the rice packaging factory, a certificate has been given to it in regard to food quality and safety, known as the HACCP. Moreover, it has been awarded a certificate on management and food production control, known as the GMP. Importantly, it is the first rice packaging factory in Thailand that has been awarded the GMP in the category of rice packaging factor. As a result, PRG has won plates of award for the production of quality packaged rice for five years in a row from the Department of Internal Trade, the Ministry of Commerce, since 2004. In addition, InnoFood (Thailand) Company Limited, an affiliate company of PRG engaged in the business of producing and distributing health food, has also received a Thai rice innovation award from the Thai Rice Foundation in cooperation with the Thai Rice Magazine.

The fact that consumers trust the brands of PRG helps increase its potential of being a leading distributor and capturing a significant share of the domestic market. As well, the trust earned by PRG continues to help it maintain the strong sales performance of Mahboonkrong Rice.

INDUSTRIAL TRENDS AND FUTURE COMPETITION IN PACKAGED RICE BUSINESS

The market for packaged rice is expected to keep growing. It also has strong potential for further expansion, particularly through modern trade channels. This is mainly due to the fact that consumers have changed their behavior. Most of them now buy more consumer goods from the modern trade channels. Moreover, the average size of householders becomes smaller. Moreover, marketing activities undertaken by each producer have helped make the market for packaged rice grow rapidly.

However, the market for packaged rice is faced with more intense competition. This is mainly due to the growth of the packaged rice market, especially in Bangkok and big cities in each region. As regards the competition in the packaged rice market, many companies implement marketing strategies and activities aimed at enhancing the reputation and the brand image of the products. These include, among others, sales promotions activities which give prizes to participants, increasing the content of the products, giving premiums which customers can use in their daily life, enhancing nutritional value of rice by adding vitamins or coating rice seeds with nutrients, and additional public relations activities aimed at informing the consumers of the quality and standards of each type of packaged rice.

As regards the channels for distributing the packaged rice to final consumers in Bangkok and its environs, consumers can buy the packaged rice at groceries near their houses, department stores, hypermarket stores, discount stores, and supermarkets. Moreover, currently there are services to deliver the packaged rice to the customer's house and the rice packed in small bags can be sent by post.

ACTIONS TAKEN TO REDUCE THE IMPACTS OF THE RICE BUSINESS ON THE ENVIRONMENT

In the production process right from the outset until the final stages of production, PRG has taken the following measures for the control of pollution that may have the effect on the environment and society:

- I. In the case of dust, PRG has installed an air pollution treatment system consisting of the bag filter and the cyclone systems to filter out dust. Handling of raw materials is made entirely through an enclosed system aimed at reducing the spreading of dust.

NATURE OF BUSINESS OPERATIONS

2. In the case of waste water, PRG has used the aerated lagoons in which air is added, the sedimentation ponds and the oxidation ditch system in which waste water is treated before it is released to the environment.
3. As for the various by-products, these may be sold immediately or used as raw materials for other production processes. For instance, husks can be used as fuel for the production of electricity, rice bran may be processed in which rice bran oil is extracted. This results in PRG being able to reduce the amounts of waste. In the end, PRG will have no raw materials or by products remaining that will have effect on the environment or society whatsoever.
4. In the production process, ashes that remain after husks are burned in a kiln are exported. PRG has implemented measures for the control of dust that is released from chimneys by installing 2 systems for the treatment of air pollutions consisting of the multi-cyclone system that uses the centrifugal force and the wet scrubber system that uses water spraying for the arrest of dust. These systems will filter out dusts from burnt ashes. The handling of husks and ashes is made entirely through an enclosed system that helps lessen the problem caused by the spread of dusts.

Besides the above measures, PRG has tested the systems on a regular basis to ensure that they can function efficiently. In each part of the production process of PRG, there is a engine shutdown every year for repair, restoration and improvement of the various parts of the machinery thereby increasing performance efficiency and ensuring the ordinary course of use. As part of its measure to monitor problems that may arise and affect the environment, PRG has tested and gauged the quality of the environment, such as the quality of air released from chimneys and outlying elsewhere, the quality of waste water, the quality of water aboveground and underground, the gauging of noise levels on a 24-hour basis, and the real-time testing of air quality. The Company has been supported in its testing and monitoring of the quality of the environment by the Office of Energy Policy and Planning, Ministry of Energy, which is conducted once every 3 months. From the assessment of the quality of the environment in the past, it has been found that the result is up to standards as prescribed by the notifications of the Ministry of Industry and the notifications of the National Environment Committee. However, certain assessments exceeded the prescribed limits, such as the quality of air off chimneys. This could be caused largely by the machinery whose condition deteriorates through wear and tear over time. However, the Company has constantly taken action to test, improve and rectify problems and to be on the lookout for possible problems to reduce the effects that may arise to the environment.

PRG has also cooperated with the Government and the private sectors in the establishment of a Tri-Partite Committee on Renewable Energy within PRG Produce Company Limited, consisting of representatives from the Government sector, the local community and private companies, having the objective of monitoring and prevention of environmental effects caused by electricity generating plants and of jointly initiating activities that are of benefit to the local people. Monthly meeting of the tri-partite committee has also been scheduled where ideas and opinions may be exchanged, information and news publicized and complaints made regarding problems that may be caused by the company. From its past operations, the tri-partite committee has played a great role in helping to resolve problems arising from the power plants. Though the problems might not be severe, attention must be given to each of their cases. As a result, the committee won the first-price award in the category of good supervision for small-sized power plants in 2006 from the Office of Energy Policy and Planning, Ministry of Energy. In 2007, the tri-partite committee of PRG again won the first-price award of good supervision. Besides the activities of the tri-partite committee, PRG also had its own activities that are beneficial to the community. It cooperated with various entities to hold activities, such as the National Children Day fair, the presenting of Buddhist Lent candles, the holding of activities with local government agencies, the giving of rice for use in connection with the holding of the various activities and for various events, etc.

(6) FINANCIAL SERVICES BUSINESS

The financial services business is run by MBK's subsidiaries including MBK Guarantee Company Limited and T Leasing Company Limited.

CUSTOMER GROUPS OF FINANCIAL SERVICES BUSINESS

MBK's financial services providers focus on catering to the needs of customers in specific markets which could be divided into two types as follows:

1. General loan business which is run by MBK Guarantee Company Limited ("MGK-G") whose principal products include housing loans to foreigners and short term bridging loans to customers who have valuable collaterals such as properties which are in good location and popular in the market.
2. Motorcycle hire purchase business which is run by T Leasing Company Limited ("TLS") whose principal products are loans for purchasing new motorcycles which are popular in the market. The company also provides after-sale services including, among others, renewal of registrations and insurance to protect the motorcycles and to prevent risk which may affect the motorcycles under hire purchase.

MARKET SITUATIONS OF FINANCIAL SERVICES BUSINESS

The financial service providers have adopted a policy aimed at giving loans in a careful and cautious manner, with focus given to collaterals which have strong potential. The interest charged on the loans generates a relatively high return but is competitive in the market. As well, the terms and conditions specified in the loan agreements are flexible. Moreover, the financial service providers make available services that directly cater to the needs of the target customer groups.

INDUSTRY OUTLOOK AND FUTURE COMPETITION IN FINANCIAL SERVICES BUSINESS

In 2009, the loans given by the financial institutions grew at a decreasing rate, mainly as a result of the economic slowdown, both locally and overseas. Although the demand for loans was on the rise, the loans made available by commercial banks are declining. Moreover, the banks have become more stringent in approving loans in order to prevent the increase in non-performing loans. The hire purchase business has also been affected by the economic slowdown. The sales of vehicles and motorcycles in 2009 declined. As a result, the hire purchase loans for new vehicles and motorcycles also declined.

Apart from the competition in the commercial banking sector, there is also competition in the financial system which includes financial market and capital market, special-purpose state banks, and financial institutions which are not commercial banks. These markets and organizations play an increasingly more important role in the economic system. In view of the more intense competition, the financial services providers try to find new channels of distribution and to differentiate themselves from the commercial banks by offering services which are not given by the banks, such as loans for foreigners, short-term bridging loans and motorcycle hire purchase loans, with support from alliance partners in the financial services business. The objectives are to provide the target customer groups with convenience and to fulfill their financial needs.

(7) OTHER BUSINESSES

Other businesses are run by MBK's subsidiaries such as Apple Auto Auction (Thailand) Company Limited.

Apart from its main businesses which are divided into 6 groups, MBK Group is also involved in other businesses such as used-car auction business which is run by Apple Auto Auction (Thailand) Company Limited ("AAA"). The subsidiary operates an integrated used-car auction center with standards on a par with the international standards. It has made use of innovation and advanced information technology in the auctioning process. In fact, it is the country's first operator which offers online auctioning services.

POLICY ON THE SEGREGATION OF MBK GROUP'S BUSINESSES

MBK divides its businesses into 7 groups as follows:

1. **SHOPPING CENTER BUSINESS** is operated by MBK and its subsidiaries such as Paradise Park Company Limited ("PDP").
2. **HOTEL AND TOURISM BUSINESSES** are operated by MBK and its subsidiaries, with details as follows:
 - Hotel** business is operated by MBK Hotel and Resort Company Limited ("MBK-HR"), MBK Hospitality Management Company Limited ("MBK-HM"), and Supsinthanee Company Limited ("SSTN").
 - Tourism** business is operated by Absolute Travel Company Limited ("ALT") and MBK Leisure Company Limited ("MBK-LS").
3. **GOLF COURSE BUSINESS** is operated by MBK's subsidiaries including MBK Resort Public Company Limited ("MBK-R") and Riverdale Golf and Country Club Company Limited ("RDGC").
4. **REAL ESTATE DEVELOPMENT BUSINESS** is operated by MBK's subsidiaries including Plan Estate Company Limited ("PST") and Crystal Lake Properties Company Limited ("CLP").
5. **RICE BUSINESS** is operated by MBK's subsidiaries including Patum Rice Mill and Granary Public company Limited ("PRG") and PRG's subsidiaries.
6. **FINANCIAL SERVICES BUSINESS** is operated by MBK's subsidiaries including MBK Guarantee Company Limited ("MBK-G") and T Leasing Company Limited ("TLS").
7. **OTHER BUSINESSES** are operated by MBK's subsidiary namely Apple Auto Auction (Thailand) Company Limited ("AAA").

It has been MBK's policy to allow each of the seven business groups to be operated and managed by each of the above-mentioned subsidiaries with clearly separated policies and responsibilities. As regards the hotel business, the business is operated by many subsidiaries. Each of these subsidiaries makes use of different hotel operators as it deems appropriate, taking into account the special characteristics of each hotel.

RISK FACTORS

I. RISK FACTORS OF SHOPPING CENTER

► RISK ARISING FROM ECONOMIC SITUATIONS

The domestic political unrest in the past year had adverse impacts on the country's overall economy. As part of the impacts, the number of tourists visiting the country declined while consumers are more cautious about spending. Although the government announced a number of economic stimulus packages for the public sector, the public in general were still worried about the economic situations and the political instability. Moreover, the global economy was still in recession, mainly due to economic problems faced by many countries including the USA and the EU. As a result, the Thai economy was inevitably affected and MBK Group had to operate businesses in a cautious manner. The Group had adopted a number of measures aiming at cutting costs and expenses in line with the prevailing economic situations. The purpose is to maintain the sustainable growth of the Group's businesses.

► RISK ARISING FROM MORE INTENSE COMPETITION

In the past year, the shopping center business was faced with more intense competition. The shopping centers competed to launch sales promotion campaigns aimed at attracting more consumers to buy their products. Moreover, the market witnessed the expansion of the branches of shopping centers. Noteworthy was the expansion of shopping center business in the form of neighborhood malls which had attracted many operators, mainly because of the existing customer base. These customers lived in communities around the malls. Since the investment for constructing a neighborhood mall was lower than the construction costs of a shopping center, the neighborhood malls is expected to expand much further. On the part of MBK Group, the Group is determined to develop the shopping center business further both in terms of store selection to ensure availability of a wide range of products and services which directly cater for customer needs, and of continuous organization of interesting and unusual activities. It also regularly improves and develops its services, aiming at providing the customers with the most satisfaction and at catering for the needs of the customers who prefer to visit the shopping center near their residence.

However, MBK Group is also interested in developing the business in the form of neighborhood malls, which will be managed by The Nine Center Company Limited. Located on Rama IX Road, its first project whose name is The Nine Neighborhood Center will be completed in April 2011.

► RISK ARISING FROM SABOTAGE, CASUALTIES, NATURAL DISASTERS

Customer safety is the most important aspect of the shopping center business. MBK Group has established policies aiming at ensuring great safety in the shopping center.

MBK Center has adopted security measures aiming at ensuring utmost safety in the shopping center. The purpose is to prevent against and mitigate damages which may be caused by political unrest. It has installed walkthrough metal detectors at all entrance points. It has also put in place security personnel using scanning equipment to check for possible bomb materials. It has established preventive measures and practice guidelines for staff, lessees, and visitors to the shopping center in case of emergencies such as political demonstrations in areas around the shopping center, sabotage and terrorism.

2. RISK FACTORS OF HOSPITALITY BUSINESS

Risks affecting the hospitality business primarily arise from external factors such as the announcement of the Emergency Decree on Public Administration in Emergency Situation, the announcements by countries prohibiting their nationals to visit Thailand or warnings urging their nationals to refrain from visiting Thailand as a result of the political unrest, Thai south unrest, natural catastrophes, as well as overseas or domestic economic problems which have adverse impacts on the number of overseas and local tourists. As such factors are beyond the control of the Company, it is necessary for MBK Group to regularly formulate strategic and marketing plans that are suitable for each situation.

3. RISK FACTORS OF GOLF COURSE BUSINESS

► RISK ARISING FROM SEASONAL EFFECTS

The Loch Palm Golf Course and the Red Mountain Golf Course which are operated by MBK Resort Public Company Limited (“MBK-R”) are located in Phuket province. As a result, their business is affected by the rainy season (approximately from May to October). The period is considered a low season for the golf course business as few visitors use the service. As a result, the income generated during the period is lower than the income generated in summer. However, to mitigate the impact during the rainy season, MBK-R has put in place a number of measures as follows:

- Sales promotion campaigns are organized to promote monthly memberships of the Loch Palm Golf Course and short-term memberships (8 months, 1 year and 2 years) of the Red Mountain Golf Course.
- To offer a special green fee rate as part of the package which MBK-R and the hotels in Phuket jointly put together, with cooperation from the Tourism Authority of Thailand, the Thai Hotel Association and Phuket Tourist Association. The purpose is to attract tourists and golf players from Asia and Australia who like visiting Phuket during the low season
- Special discount campaigns are organized for agents in the form of discount coupons to promote sales.
- Organization of golf competitions or tournaments for golfers during low seasons to promote more use of the golf course services.
- Entering into reciprocal agreements with alliance golf courses overseas (such as golf courses in Singapore) to exchange discount privileges for members. As a result, the members of other golf courses will be able to make use of the Group's golf courses.

As regards Riverdale Golf and Country Club which is located in Pathumthani Province, the golf course is also affected by the rainy season. As a result, the following measures have been adopted:

- o Sales promotion campaigns are organized to promote its monthly memberships or green fee coupons at special prices during the rainy season.
- o Organization of golf competitions or tournaments for golfers during low seasons to promote more use of the golf course services.
- o Distribution of green fee discount coupons at golf driving ranges to attract golfers to make more use of the golf course services.

► RISK ARISING FROM POLITICAL SITUATIONS

During the period from April to May 2010, the country was hard hit by the political unrest. As a result, many countries prohibited their nationals from traveling to Thailand. This had adverse impact on the number of tourists visiting Thailand as well as Phuket Province.

However, the number of people using the golf course services in Phuket Province was affected only temporarily. After the end of the political unrest, the number of people using the golf course services returned to the high level close to the average number during the low season in the previous year. The reason why the golf course business is not significantly affected was because the Company's golf courses were located in the province which was far away from the areas hard hit by the unrest. Moreover, today many countries in Asia and Australia have direct flights to Phuket Province. As a result, the risk arising from the political unrest in other areas has only temporary impact on the business.

However, in order to mitigate the risk arising from the impact, MBK Resort Public Company Limited (“MBK-R”) puts efforts to communicate directly with the existing customer base through its agents in a continuous manner, ensuring that its customers of all nationalities have correct understanding of the situation. As a result, they feel confident to travel to Phuket Province to make use of the golf course services.

As regards the Riverdale Golf and Country Club which is located in Pathumthani Province and has been opened for business since June 2010 which is after the end of the political unrest in Bangkok, since the location of the golf course is in Pathumthani Province and far away from the areas affected by the unrest, the impact is insignificant. Moreover, most customers using the golf course services are Thais and foreigners who have been doing business in Thailand. They understand

well that the unrest is also limited to specific areas. As a result, the number of people using the golf course services returns to the normal level in a short time.

4. RISK FACTORS OF REAL ESTATE DEVELOPMENT BUSINESS

► RISK ARISING FROM DOMESTIC POLITICAL UNREST

The political unrest in May 2010 inevitably had adverse impacts on the capital market and the real estate development business. The investors or foreigners lost their confidence in the country's political and economic stability. As a result, they postponed their investments and travels to the country during the period, until the situations became clearer.

However, Plan Estate Company Limited (PST) has adopted a number of measures aimed at alleviating the impacts from the situation. It plans to develop various types of residential housing projects such as low-cost condominium projects and housing projects in areas adjacent to the golf course in Pathumthani Province. The purpose is to cater for the needs of Thai customers or foreigners residing in Thailand, such as businessmen, politicians and company employees. The availability of PST's various types of projects to best satisfy the consumer needs is expected to help diversify the risk.

► RISK ARISING FROM THE LIMITATIONS AND MEASURES IMPOSED BY THE GOVERNMENT SECTOR

The government sector imposes limits on foreign ownerships of land and buildings. To mitigate the related risk, PST uses the following approaches:

- For foreign customers, PST enters into a 30-year lease agreement with the customers. The lease agreement can be extended with the total lease period not exceeding 90 years.
- For foreign customers whose spouse is a Thai, they are entitled to make a purchase with the ownership of the land together with construction thereon being transferred to the spouse. Alternatively, PST could enter into a long term lease agreement with the customers.

► RISK ARISING FROM THE VOLATILITY OF CONSTRUCTION MATERIAL PRICES AND THE REAL ESTATE DEVELOPMENT COSTS

In the past year, the country's economy was hit by inflation and the volatility of external factors such as the world crude oil prices. Moreover, many real estate developers continued to develop more new projects. As a result, the demand for construction materials was on the rise. The increase in demand may inevitably lead to shortages of construction materials. All of the above-mentioned factors are likely to cause the transportation costs and the construction material prices to increase. However, PST is unable to raise the prices of its houses and land to such a great extent. As a result, this will have a negative impact on PST's profitability in the future.

Nevertheless, its policy to complete the construction of the houses before putting them on sale enables PST to formulate construction plans and to purchase construction materials in advance. The company can contact major suppliers of construction materials directly with the prices to be determined in advance and the payments to be made upon request for delivery. The arrangements effectively help contain both the construction costs and the inventory. Moreover, the arrangements not only prevent shortages of the construction materials but also help control the costs as well as the construction period.

► RISK ARISING FROM SHORTAGES OF SUBCONTRACTORS AND SKILLED CONSTRUCTION LABOR

As several real estate developers continue to develop new projects, they have to depend on quality subcontractors and construction labor specialized in house construction and basic infrastructure construction. Since these resources are limited, the remaining resources may not be adequate for the company's needs, particularly during the period when the real estate development business is growing rapidly.

Since PST does not have its own contractors, it needs the contractors to do the construction work of its projects. If the contractors are unable to complete the work within the established time schedules, PST will not be able to deliver the properties to its customers within the agreed period of time. In the past, PST never encountered a problem of delaying the delivery of the construction work. However, PST has taken the following actions to mitigate the risk.

RISK FACTOR

- Call for bids to select contractors, based on comparison of their price quotations. Making use of turnkey construction contracts enables the company to keep the construction costs within the budgets.
- In selecting the contractors, PST will focus on those with good track record, who can give good prices and complete the construction work in an efficient manner. The contractors will also be subject to a fine if they are not able to complete the construction work within the period prescribed in the construction contract.
- PST has prepared standards for house construction. In this connection, it organizes activities to train both the contractors and its own staff at the same time.

► RISK ARISING FROM COMPETITION

There are several external factors which affect the country's economy. These include, among others, escalating crude oil price and political instability. These result in the erosion of the purchasing power of the prospective customers of the real estate projects. MBK Public Company Limited R Annual Report 2007-2008 R 175 Many of them postpone their decision in buying the properties. As a result, there is excess supply of properties available for sale in the market. However, PST places emphasis on developing residential properties around the golf course which gives beautiful scenery. As a result, the selling point of PST's project is quite unique and different from others. Moreover, PST has adopted a number of strategies and marketing plans as well as sale promotional campaigns. It also regularly improves the quality and features of the project. Importantly, it makes an effort to inspire confidence among the customers. The objective is to maintain its competitiveness in the marketplace.

5. RISK FACTORS OF RICE BUSINESS

► RISK ARISING FROM PRICES OF RAW MATERIALS

The risk is incurred by fluctuating prices of paddy rice. Since rice is an agricultural product, its prices are determined by world demand. Its prices also vary from seasonal effect and the government paddy rice intervention through price guarantee. Recognizing the risk arising from the fluctuating prices of rice, PRG has adopted the following measures to mitigate the risk:

- PRG has a large silo for storing up to 70,000 tons of rice. As a result, PRG is able to store rice whose prices are low during the early harvest period.
- PRG has modern rice dryers which can be used to dry rice from in-season fields and rice from offseason fields, which is harvested in a year with high humidity.
- PRG has a process which can turn new paddy rice into old paddy rice quickly. As a result, it does not have to store new paddy rice for a long time before it becomes old.
- Since PRG has adopted a policy to keep raw materials in an amount which is suitable for its needs, it has enough inventory spaces to reduce the average production costs.

► RISK ARISING FROM RICE PRICES

The risk is incurred by the change in the behavior of some Thai consumers who prefer to eating rice packed in plastic bag to eating rice packed in jute bag. In terms of the advantages which rice in plastic bag has over rice in jute bag, rice in plastic bag is easier to buy and is cleaner.

As regards the disadvantages of rice in plastic bag, prices of rice in plastic bag cannot be adjusted as quickly as the prices of rice in jute bag, mainly because prices are already clearly printed on the plastic bags. Moreover, although the change of the prices of rice in plastic bag is not subject to control by the government, suppliers are required to send a notification on the price change to the Department of Internal Trade in advance.

As a result, when the prices of rice in jute bag rapidly decline, consumers will choose to buy rice in jute bag instead of rice in plastic bag. As a result, sales of rice in plastic bag will drop. In an attempt to mitigate the risk, PRG has developed a marketing plan and organized various sales promotion activities, taking into account the current market conditions which PRG monitors closely. These include, among others, giving discounts to retail stores, having its warehouses built around the city for the purpose of facilitating transportation of PRG's products to its customers, as well as launching advertising and public relations campaigns aimed at enhancing the positive image of its brand.

Moreover, PRG started producing and distributing “MAHBOONKRONG RICE” in a form of rice packed in jute bag. The purpose is to meet the consumers’ needs for rice in jute bag. As a result, PRG is now in a position to provide the customers with its MAHBOONKRONG RICE, regardless of their needs for either rice in plastic bag or rice in jute bag.

► **RISK ARISING FROM RICE EXPORT**

It has been PRG’s policy to sell more rice overseas by entering into contracts with definite term. A risk arises from not getting paid for the products or from fluctuating prices of rice. To mitigate the risk, PRG requires a letter of credit issued by leading banks and it will agree on the prices only after it has adequate raw materials. PRG has also entered into the forward exchange contract to minimize price risk from THB fluctuation.

► **RISK IN THE VALUE OF THE THB CURRENCY**

At present, PRG has faced no risk whatsoever in respect of the value of the THB currency. This is because the Company has not borrowed any loan or has had any liability denominated in a currency other than the THB currency. If PRG is required to import goods and to make payment therefore in any other currency, PRG will arrange to maintain necessary protection against a fluctuation in the THB currency on each occasion by buying a forward contract for coverage of the exchange rate of the currency.

► **RISK FOR DEPENDENCY ON CUSTOMERS OR DISTRIBUTORS**

PRG has no customer or distributor on whom the Company needs to depend in excess of 30 percent of total revenues or total purchase value.

6. RISK FACTORS OF FINANCIAL SERVICE BUSINESS

► **CREDIT RISK ARISING FROM NON-PERFORMING LOANS**

The risk arises from borrowers or counterparties of loan agreements, who default or are unable to fulfill their obligations in the agreements. This might be due to the fact that the borrowers suffer financial distress as a result of the economic fluctuations or they mismanage their finances. As a result, the Group’s revenues will be adversely affected.

However, the Group recognizes the importance of the management of the risk arising from non-performing loans since it is the key problems of the financial service business. As part of its risk management, the Group has established a policy and procedures for monitoring the quality of the loans regularly. To begin with, the Group puts in a place a procedure for appraising the creditworthiness of the borrowers or counterparties of the loan agreements. The credit analysis unit is responsible for appraising the risk and determining a suitable credit line as well as related terms and conditions to be included in each loan agreement. Moreover, there is a committee which is authorized to approve loan applications and is responsible for overseeing the related operations.

► **RISK ARISING FROM COLLATERALS**

For secured loans, the Group puts in place a system to assess and classify the quality of each type of collaterals, taking into consideration the liquidity and the risk related to the collaterals. The analyses will be used to consider the loan application. In this connection, all the collaterals regardless of whether they are movable or immovable assets are subject to appraisal by qualified independent appraisers. As regards the motorcycle hire purchase business, T Leasing Company Limited is the holder of the collateral and possesses the ownership of the collateral. If borrowers fail to repay their loans, the company can repossess the motorcycle which serves as collateral right away and sells it in the used motorcycle market.

As a result, there is a risk arising from the inability to repossess the motorcycle which serves as collateral. As well, there is a risk arising from the proceeds from selling the repossessed motorcycle being insufficient to repay the outstanding balance on the loan and other damages caused.

► **RISK ARISING FROM PRICES AND INTEREST RATES**

This risk arises from interest rate movements in the financial market and the capital market, which may have adverse impacts on the Group’s financial costs and sales revenues, particularly those companies engaged in hire purchase business,. In the hire purchase business, the borrowers are required to pay a fixed rate of interest.

However, in order to absorb the risk, the Group charges a higher interest rate on loans, in line with the higher risk when compared with the risk faced by commercial banks. Other measures to absorb the risk include, among others, charging a floating interest rate on loans or imposing prepayment penalties.

TELEPHONE AND FAX NUMBERS OF JURISTIC PERSONS WHICH MBK HOLDS MORE THAN 10%

as of June 30, 2010

Type of business	Name of company	Telephone	Fax
SHOPPING CENTER BUSINESS	1. Paradise Park Company Limited	0-2746-0444	0-2746-0555
	2. The nine center Company Limited	0-2620-9000	0-2620-7000
	3. Paradise Retails Company Limited	0-2746-0444	0-2746-0555
	4. MBK Smart Force Company Limited	0-2620-9000	0-2620-7000
	5. Glas Haus Building Company Limited	0-2260-6117 - 9	0-2260-6055
	6. Korat Thani Company Limited *	0-2620-9000	0-2620-7000
	7. MBK Center Company Limited	0-2620-9000	0-2620-7000
	8. Siam Piwat Company Limited	0-2658-1000 - 19	0-2658-1020 - 1
HOTEL AND TOURISM BUSINESS	9. MBK Hotels and Resorts Company Limited	Head office 0-2620-9000 Branch 0-7562-8000	Head office 0-2620-7000 Branch 0-7562-8048
	10. Supsinthanee Company Limited	Head office 0-2620-9000 Branch 0-7783-5240	Head office 0-2620-7000 Branch 0-7783-5239
	11. Absolute Travel Company Limited	0-2620-9934 - 44	0-2620-9936
	12. MBK Hospitality Management Company Limited	0-2620-9000	0-2620-7000
	13. MBK Business Company Limited	0-2620-9000	0-2620-7000
	14. MBK Entertainment Company Limited	0-2620-9000	0-2620-7000
	15. MBK Capital Company Limited	0-2620-9000	0-2620-7000
	16. MBK Asset Company Limited	0-2620-9000	0-2620-7000
	17. MBK Food Island Company Limited	0-2620-9812	0-2620-9815
	18. Tantara Gallery Company Limited	Head office 0-2216-3700 Branch 0-7562-8885	Head office 0-2216-3730 Branch 0-7562-8028
	19. Royal Orchid Hotel (Thailand) Public Company Limited	0-2266-0123	0-2236-6646
	20. MBK Leisure Company Limited	0-2620-9934 - 44	0-2620-9936
	21. Paemala Spa Company Limited	0-2216-3700 ต่อ 14	0-2216-3665
GOLF BUSINESS	22. MBK Resort Public Company Limited	Head office 0-2620-9000 Branch 0-7632-1929	Head office 0-2620-7000 Branch 0-7632-1927 - 8
	23. Riverdale Golf and Country Club Company Limited	Head office 0-2620-9000 Branch 0-2501-2789	Head office 0-2620-7000 Branch 0-2501-1833
	24. Nasset Property Fund I	0-2263-0800	0-2263-0875
	25. Phuket Loch Palm Golf Club Company Limited	Head office 0-2620-9000 Branch 0-7632-1929	Head office 0-2620-7000 Branch 0-7632-1927 - 8

Type of business	Name of company	Telephone	Fax
REAL ESTATE	26. Plan Estate Company Limited	0-2260-6100	0-2260-6099
DEVELOPMENT	27. MBK Residence Company Limited	0-2620-9000	0-2620-7000
BUSINESS	28. Crystal Lake Properties Company Limited	Head office 0-2620-9000 Branch 0-7632-1929	Head office 0-2620-7000 Branch 0-7632-1927 - 8
	29. C L P Management Company Limited	Head office 0-2620-9000 Branch 0-7632-1929	Head office 0-2620-7000 Branch 0-7632-1927 - 8
	30. Plan Appraisal Company Limited	0-2260-6100	0-2260-6099
	31. Lan Bangna Company Limited	0-2260-6100	0-2260-6099
	32. Kathu Land Company Limited	0-2620-9000	0-2620-7000
RICE BUSINESS	33. Patum Rice Mill and Granary Public Company Limited	0-2501-2021 - 34	0-2501-2182
	34. PRG Granary Company Limited	0-2501-2021 - 34	0-2501-2182
	35. Ratchasima Rice Company Limited	0-2501-2021 - 34	0-2501-2182
	36. Sima Pac Company Limited	0-2501-2021 - 34	0-2501-2182
	37. Innofood (Thailand) Company Limited	0-2501-2021 - 34	0-2501-2182
FINANCIAL	38. MBK Guarantee Company Limited	0-2620-9000	0-2620-7000
BUSINESS	39. T leasing Company Limited	0-2832-2522	0-2611-9488
	40. MBK Premium Company Limited	0-2611-9533	0-2611-9494
	41. Primacy Elegance Investments Limited	Contact to office 0-2620-9000	Contact to office 0-2620-7000
	42. Max Asset Management Company Limited	0-2611-9533	0-2611-9494
OTHER BUSINESS	43. The Olympic Club Company Limited	0-2620-9000	0-2620-7000
	44. MBK Advanced Company Limited	0-2620-9000	0-2620-7000
	45. MBK Arcade Company Limited	0-2620-9000	0-2620-7000
	46. MBK Square Company Limited	0-2620-9000	0-2620-7000
	47. Apple Auto Auction (Thailand) Company Limited	Head office 0-2620-9000 0-2399-2299	Head office 0-2620-7000 0-2399-2244
	48. Puen Pob Paet Company Limited	0-2620-9000	0-2620-7000

NOTE * On July 30, 2010 Korat Thani Company Limited changed to Glas Haus Ratchada Company Limited

JURISTIC PERSONS WHICH MBK HOLDS MORE THAN 10%

as of June 30, 2010

Type of business	Name of company	Head-quarters	Main business	Registered capital (Baht)	Paid-up capital (Baht)	Direct share-holding (%)	Indirect share-holding (%)
SHOPPING CENTER BUSINESS	1. Paradise Park Company Limited	Bangkok	Shopping center and Real estate rental	100,000,000	100,000,000	50.00	15.36 ^{/1}
	2. The nine center Company Limited	Bangkok	Shopping center and Real estate rental	95,000,000	95,000,000	-	99.98 ^{/2}
	3. Paradise Retails Company Limited	Bangkok	Shopping center	5,000,000	5,000,000	-	65.36 ^{/3}
	4. MBK Smart Force Company Limited	Bangkok	Security service	1,000,000	1,000,000	99.93	-
	5. Glas Haus Building Company Limited	Bangkok	Real estate rental	195,000,000	195,000,000	-	99.99 ^{/4}
	6. Korat Thani Company Limited *	Bangkok	Real estate rental	583,500,000	583,500,000	100.00	-
	7. MBK Center Company Limited	Bangkok	Dormant	2,000,000	2,000,000	99.93	-
	8. Siam Piwat Company Limited	Bangkok	Shopping center and Real estate rental	174,000,000	174,000,000	30.72	-
HOTEL AND TOURISM BUSINESS	9. MBK Hotels and Resorts Company Limited	Bangkok	Hotel	2,200,000,000	2,200,000,000	100.00	-
	10. Supsinthanee Company Limited	Bangkok	Hotel	505,325,000	505,325,000	100.00	-
	11. Absolute Travel Company Limited	Bangkok	Ticketing agent	5,000,000	5,000,000	-	99.99 ^{/5}
	12. MBK Hospitality Management Company Limited	Bangkok	Hotel and traveling management	5,000,000	5,000,000	99.99	-
	13. MBK Business Company Limited	Bangkok	Recruitment service	570,000,000	570,000,000	99.99	-
	14. MBK Entertainment Company Limited	Bangkok	Food center	90,000,000	90,000,000	-	81.23 ^{/6/7}
	15. MBK Capital Company Limited	Bangkok	Land rental	5,000,000	5,000,000	-	99.93 ^{/8}
	16. MBK Asset Company Limited	Bangkok	Dormant	300,000,000	300,000,000	99.99	-
	17. MBK Food Island Company Limited	Bangkok	Area retail	1,000,000	1,000,000	-	81.17 ^{/9}
	18. Tantara Gallery Company Limited	Bangkok	Dormant	5,000,000	5,000,000	-	63.20 ^{/5/6}
	19. Royal Orchid Hotel (Thailand) Public Company Limited	Bangkok	Hotel	937,500,000	937,500,000	29.77	-
	20. MBK Leisure Company Limited	Bangkok	Tourism	1,050,000	1,050,000	-	49.00 ^{/5}
	21. Paemala Spa Company Limited	Bangkok	Spa	5,000,000	5,000,000	-	25.00 ^{/5}
GOLF BUSINESS	22. MBK Resort Public Company Limited	Bangkok	Golf course service	200,000,000	160,000,000	-	72.60 ^{/8/10}
	23. Riverdale Golf and Country Club Company Limited	Bangkok	Golf course service and real estate development	1,000,000,000	1,000,000,000	99.99	-
	24. Nasset Property Fund I	Bangkok	Property Fund	305,430,900	305,430,900	-	72.45 ^{/11}
	25. Phuket Loch Palm Golf Club Company Limited	Bangkok	Dormant	2,000,000	2,000,000	-	72.60 ^{/11}

Type of business	Name of company	Head-quarters	Main business	Registered capital (Baht)	Paid-up capital (Baht)	Direct share-holding (%)	Indirect share-holding (%)
REAL ESTATE DEVELOPMENT BUSINESS	26. Plan Estate Company Limited	Bangkok	Real estate development for selling	200,000,000	200,000,000	-	72.60 ^{/11}
	27. MBK Residence Company Limited	Bangkok	Dormant	1,000,000	1,000,000	-	99.96 ^{/2}
	28. Crystal Lake Properties Company Limited	Bangkok	Real estate development for selling	8,000,000	8,000,000	-	72.60 ^{/11}
	29. C L P Management Company Limited	Bangkok	Property management	2,000,000	500,000	-	72.60 ^{/12}
	30. Plan Appraisal Company Limited	Bangkok	Asset appraisal services	5,000,000	5,000,000	-	72.60 ^{/13}
	31. Lan Bangna Company Limited	Bangkok	Renting of warehouse space	80,000,000	80,000,000	-	72.60 ^{/13}
	32. Kathu Land Company Limited	Bangkok	Dormant	4,000,000	4,000,000	-	70.36 ^{/8}
RICE BUSINESS	33. Patum Rice Mill and Granary Public Company Limited	Pathum Thani	Rice business	900,000,000	600,000,000	74.52	-
	34. PRG Granary Company Limited	Pathum Thani	Silo and sale of electricity	1,000,000,000	1,000,000,000	-	74.51 ^{/14}
	35. Ratchasima Rice Company Limited	Pathum Thani	Manufacturing and distribution of rice	250,000,000	250,000,000	-	74.51 ^{/15}
	36. Sima Pac Company Limited	Pathum Thani	Plastic bag production	50,000,000	50,000,000	-	37.25 ^{/15}
	37. Innofood (Thailand) Company Limited	Pathum Thani	Manufacturing and distribution of health food "GABA rice"	21,000,000	21,000,000	-	27.94 ^{/14}
FINANCIAL BUSINESS	38. MBK Guarantee Company Limited	Bangkok	Lender and surety of debt	500,000,000	500,000,000	-	99.98 ^{/2}
	39. T leasing Company Limited	Bangkok	Motorcycle hire purchase	180,000,000	180,000,000	99.99	-
	40. MBK Premium Company Limited	Bangkok	Leasing and hire purchase	528,319,300	528,319,300	100.00	-
	41. Primacy Elegance Investments Limited	British Virgin Island Office: Bangkok	Investment	110,900	110,900	100.00	-
	42. Max Asset Management Company Limited	Bangkok	Asset management	572,000,000	572,000,000	16.56	-
OTHER BUSINESS	43. The Olympic Club Company Limited	Bangkok	Real estate rental	700,000,000	700,000,000	100.00	-
	44. MBK Advanced Company Limited	Bangkok	Dormant	1,000,000	1,000,000	-	99.87 ^{/16}
	45. MBK Arcade Company Limited	Bangkok	Dormant	1,000,000	1,000,000	99.93	-
	46. MBK Square Company Limited	Bangkok	Dormant	1,000,000	1,000,000	99.93	-
	47. Apple Auto Auction (Thailand) Company Limited	Bangkok	Broker of cars and motorcycles	90,000,000	90,000,000	49.99	-
	48. Puen Pob Paet Company Limited	Bangkok	Clinic	1,000,000	1,000,000	36.29	-

NOTE

^{/11} Held by Siam Piwat Company Limited

^{/13} Held by Paradise Park Company Limited

^{/15} Held by MBK Business Company Limited

^{/17} Held by Korat Thani Company Limited

^{/19} Held by MBK Entertainment Company Limited

^{/111} Held by MBK Resort Public Company Limited

^{/113} Held by Plan Estate Company Limited

^{/115} Held by PRG Granary Company Limited

* On July 30, 2010 Korat Thani Company Limited changed to Glas Haus Ratchada Company Limited

^{/12} Held by Riverdale Golf and Country Club Company Limited

^{/14} Held by MBK Guarantee Company Limited

^{/16} Held by Paemala Spa Company Limited

^{/18} Held by MBK Hotels and Resorts Company Limited

^{/110} Held by MBK Premium Company Limited

^{/112} Held by Crystal Lake Properties Company Limited

^{/114} Held by Patum Rice Mill and Granary Public Company Limited

^{/116} Held by The Olympic Club Company Limited

SHAREHOLDING STRUCTURE AND MANAGEMENT

SHAREHOLDERS

On April 23, 2010, the book closing date for collect the name of shareholders according to Securities and Exchange Act section 225, there were 35 shareholders holding more than 0.5% of MBK paid-up shares, totaling 80.26% of its paid-up capital and 1,533 minority shareholders holding not exceeding 0.5% of its paid-up capital, totaling 19.74% of its paid-up capital. The top ten major shareholders of MBK Public Company Limited were as follows:

Name	Number of shares*	%
1. Patum Rice Mill and Granary Public Company Limited (Group)	49,924,953	26.47%
- Patum Rice Mill and Granary Public Company Limited	47,424,953	25.14%
- PRG Granary Company Limited	2,500,000	1.33%
2. Thanachart Capital Public Company Limited (Group)	37,537,209	19.90%
- Thanachart Capital Public Company Limited	18,856,209	10.00%
- Thanachart Securities Public Company Limited	7,560,300	4.01%
- Thanachart Insurance Company Limited	3,436,500	1.82%
- Thanachart Life Assurance Company Limited	7,684,200	4.07%
3. NORTRUST NOMINEES LTD. – NTGS	10,188,500	5.40%
4. Mr. Yongsak Kanathanavanich	4,421,400	2.34%
5. NORTRUST NOMINEES LTD.	3,950,295	2.09%
6. Thai NDVR Company Limited	3,725,701	1.98%
7. DBS BANK A/C DBS NOMINEES	3,598,400	1.91%
8. Thanachart Employee Savings and Credit Cooperatives., Ltd.	3,216,200	1.71%
9. AMERICAN INTERNATIONAL ASSURANCE CO., LTD. – AFEX	3,086,400	1.64%
10. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	2,787,908	1.48%

* The number of shares included with the shares held by the related parties according to section 258 of Securities and Exchange Act (No. 4) B.E. 2551

(I) MANAGEMENT STRUCTURE

The Company's management structure consists of the Board of Directors and three specialized committees responsible for supporting important management areas and works in respect of which the Board of Directors has adopted resolutions including the Audit Committee, the Executive Committee as well as the Compensation and Nomination Committee. There are still various sub-committees, such as the investment committee, the sub-committee for the consideration of rents, and the sub-committee for management of the real estate business development project. The details of the responsibilities of the various committees are as follows:

1) THE BOARD OF DIRECTORS

The Company's Board of Directors is comprised of 11 members including:

- 10 non-executive directors (of whom 5 are independent, exceeding one-third of the whole number of the Board) and
- 1 executive director.

LIST OF THE BOARD OF DIRECTORS ARE AS FOLLOWS:

Name		Position	Appointed date
1)	Mr. Banterng Tantavit	Chairman	September 14, 1989
2)	Mr. Suphadej Poonpipat	Vice Chairman	September 14, 1989
3)	Professor Paichitr Rojanavanich	Independent Director	October 6, 1999
4)	Ms. Prakong Lelawongs	Independent Director	April 8, 1994
5)	Mr. Pracha Jaidee	Independent Director	October 31, 2007
6)	First Lieutenant Chatrachai Bunya-Ananta	Independent Director	December 9, 1998
7)	Ms. Panit Pulsirivong	Independent Director	April 8, 1994
8)	Mr. Piyaphong Artmangkorn	Director	October 8, 1998
9)	Mr. Suvait Theeravachirakul	Director and President	October 26, 2000
10)	Mr. Hatchapong Phokai	Director	October 26, 2000
11)	Mr. Atipon Tantavit	Director	October 8, 2003

The Board of Directors' meeting is held once per month and for the fiscal year 2009/2010, the number of meetings held by the Board of Directors amounted to 12.

The definition and qualifications of independent directors according to the Company's policy on good corporate governance are in line with the criteria established by the Office of the Securities and Exchange Commission (SEC) and the Stock Exchange of Thailand (SET), with details as follows:

- (1) not to hold more than 5 per cent of the voting shares of the Company, or of each of its subsidiary, associate or affiliate companies or juristic persons that may have a conflict of interest;
- (2) not to be an officer, employee, consultants being paid a fixed salary or having authority to control the Company, its subsidiary, associate or affiliate companies or juristic persons that may have a conflict of interest;
- (3) not to be related by blood or by registration as a parent, spouse, brother or sister, or siblings or any of their spouses, to or of an executive, a major shareholder having a controlling power, or a person to be appointed an executive or a person having a controlling power of the Company or its subsidiary company;
- (4) not to have a business relationship with the Company or any of its subsidiary, associate or affiliate company or juristic person that may have a conflict of interest or otherwise which may render the director to be unable to give an independent opinion in relation to the operation of business of the Company.

SCOPE OF AUTHORITY AND RESPONSIBILITIES OF THE BOARD OF DIRECTORS

1. The Board of Directors is responsible for managing all the Company's businesses in line with the legal requirements, the Company's objectives and Articles of Association, as well as the resolutions adopted at the shareholders' meetings.
2. The Board of Directors is authorized to assign one or more of its members or other persons to conduct any business affairs on behalf of the Company.
3. Names and number of directors authorized to sign on behalf of the Company:
Mr. Suvait Theeravachirakul, Mr. Hatchapong Phokai, Mr. Atipon Tantavit are authorized to sign jointly with the Company's seal affixed.

Shareholding Structure and Management

4. The Board of Directors is authorized to appoint or change the directors serving as authorized signatories on behalf of the Company.

TENURE OF THE BOARD OF DIRECTORS

1. At the Annual General Meeting each year, one-third of the directors must retire from office. If the number of the directors retiring from office does not amount to exactly one-third, the nearest whole number of one-third shall be used. The directors who must retire from office in the first year and the second year in line with the preceding paragraph shall be selected by random drawing. In the following years, the directors with the longest tenure in office shall be required to retire. In an event that the number of directors with the longest tenure in office exceeds the number of directors who must retire, the retiring directors shall be selected by random drawing. The retiring directors are eligible for re-appointment.
2. Apart from retiring from office upon the expiration of the tenure, the director shall retire from office upon:
 - (1) Death;
 - (2) Resignation by delivering a written notice of resignation to the Company;
 - (3) Lacking the required qualifications or becoming forbidden by any provisions of the law;
 - (4) Resolution for the director to retire, which is adopted by at least three-fourths of the shareholders attending their meeting and having voting rights, provided that the combined number of the shares owned by these shareholders at least half of the total shares owned by all the shareholders attending the meeting and having the voting rights;
 - (5) The order by the court of law
3. If the directorship becomes vacant due to other reasons than the expiration of the tenure, the Board of Directors shall appoint a replacement who possesses the required qualifications and is not forbidden by any provisions of the law. The replacement shall be appointed at the Board of Directors' next meeting and has to be voted in by at least three-fourths of the remaining directors, with the exception of the situation in which the remaining tenure of the vacant directorship is less than two months.
4. In case the number of vacant directorships results in inadequate quorum, the remaining directors can act on behalf of the Board of Directors only in organizing a meeting of shareholders for the purpose of appointing replacements to fill the vacant directorships.
5. The directors appointed as replacements in line with Item 3 and Item 4 above shall be in the office only for the remaining term of the directorships being replaced.

2) THE EXECUTIVE COMMITTEE

List of the Company's Executive Committee, its Secretary and their positions are as follows:

Name		Position
1) Mr. Banterng	Tantivit	Chairman of the Executive Committee
2) Mr. Suphadej	Poonpipat	Vice Chairman of the Executive Committee
3) Mr. Piyaphong	Artmangkorn	Member of the Executive Committee
4) Mr. Suvait	Theeravachirakul	Member of the Executive Committee
5) Ms. Dararat	Homrossukhon	Secretary of the Executive Committee

The Executive Committee's meeting is held once per month and for the fiscal year 2009/2010, the number of meetings held by the Board of Directors amounted to 12.

SCOPE OF WORK OF THE EXECUTIVE COMMITTEE

Managing the Company's business affairs, ensuring that they follow the policies established by the Company's Board of Directors.

DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF THE EXECUTIVE COMMITTEE

1. Proposing policies and strategies for managing the Company's and its subsidiaries' businesses to the Board of Directors for approval.
2. Ensuring that the management team implements the established policies and strategies effectively and efficiently.
3. Considering and approving on the Company's liquidity management, investing in debt instrument rated investment grade (rated BBB+ up) with total amount not greater than Baht 200 million per one issue and reporting to the Board of Directors when such transaction was approved.
4. Considering and approving on the Company's requirement of other capital expenditures and expenses, not specified in the annual budget, with total amount not exceeding Baht 20 million per one meeting of the Board of Directors and reporting to the Board of Directors when such transaction was approved.
5. Managing risks of financial or investment activities relating to the Company's and its subsidiaries' projects by means of establishing risk management policies as well as monitoring and assessing results, the report of which to be presented to the Board of Directors for consideration.
6. Considering the suitability of the Company's annual business plan and budget before proposing them to the Board of Directors for approval.
7. Considering the Company's Organization Chart, authority, salary structure, and annual remuneration for the staff and the management team before presenting them to the Board of Directors for approval.
8. Managing the Company's business affairs, ensuring that they comply with the legal requirements and that there is no conflict of interest.
9. Supervising the works of various committees.
10. Carrying out other duties as assigned by the Board of Directors.

TENURE OF THE EXECUTIVE COMMITTEE

The chairman and the members of the Executive Committee shall have the same tenure as the Board of Directors' tenure.

3) THE AUDIT COMMITTEE

The Board of Directors established the Audit Committee on 4 February 1999. The Committee is comprised of 3 members, all of whom are independent. Two of the members have adequate knowledge and experience in auditing financial statements. Their qualifications meet all the regulations of the Stock Exchange of Thailand. The current members of the Audit Committee include the following:

LIST OF THE AUDIT COMMITTEE, ITS SECRETARY AND THEIR POSITIONS ARE AS FOLLOWS:

Name		Position	Notes
1)	Professor Paichitr Rojanavanich	Chairman of the Audit Committee	Independent director having knowledge and experience in accounting and finance
2)	Ms. Prakong Lelawongs	Member of the Audit Committee	Independent director having knowledge and experience in accounting and finance
3)	Mr. Pracha Jaidee	Member of the Audit Committee	Independent director having knowledge and experience in law
4)	Ms. Yupapun Paritranun	Secretary of the Audit Committee	

The meeting of the Audit Committee will be held at least once every month. The minutes of the meetings will have to be sent to the Board of Directors for information. In addition, the Committee has to meet annually with the external auditors and the management to review the financial statements. For the fiscal year 2009/2010, the number of meetings held by the Audit Committee amounted to 16.

SCOPE OF WORK OF THE AUDIT COMMITTEE

The Audit Committee is responsible for carrying out the assignments given by the Board of Directors.

DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF THE AUDIT COMMITTEE

1. Ensuring that the company has appropriate and efficient internal control systems and internal audit.
2. Ensuring that the company's financial reports are accurate, complete, adequate and reliable.
3. Considering, reviewing, and proposing the appointment of the company's external auditor, including the auditing fee.
4. Ensuring that the company complies with the related rules and regulations as well as the requirements of the Stock Exchange of Thailand, Securities and Exchange Act.
5. Ensuring that the Management takes action on the deficiency or errors which have been found as a result of auditing, as well as putting pressure on the business units involved to correct the matters.
6. Reviewing evidence from internal investigations when there is an observation or an inference that there might be fraud, irregularities or substantial loopholes in the company's internal control systems and to report them to the Board of Directors for further consideration.
7. Giving instructions and reviewing evidence when there is an observation or an inference that there might be violations of laws or breaking of rules imposed by the Stock Exchange of Thailand, which have or might have significant impact on the company's financial position and performance.
8. Suggesting to the external auditor to verify or review transactions which are considered important and material during the period of auditing the company's financial accounts.
9. Co-operating with the internal audit department to consider and review the company's annual audit plan.
10. Approving the appointment, transfer, and removal of the Head of the Internal Audit.
11. Preparing the Audit Committee's report, which is separated from the Board of Directors' report. The Audit Committee's report to be signed by the Chairman of the Audit Committee will be included in the company's Annual Report.
12. Carrying out other duties as assigned by the Board of Directors.
13. Carrying out duties and responsibilities as required by the Stock Exchange of Thailand.
14. Considering and reviewing the accuracy and adequacy of the disclosure of connected transactions or other conflict of interests' transactions.

TENURE OF THE AUDIT COMMITTEE

The chairman and the members of the Audit Committee shall have the same tenure as the Board of Directors' tenure.

4) THE COMPENSATION AND NOMINATION COMMITTEE

LIST OF THE COMPENSATION AND NOMINATION COMMITTEE, ITS SECRETARY AND THEIR POSITIONS are as follows:

Name		Position	Notes
1)	First Lieutenant Chatrachai Bunya-Ananta	Chairman of the Compensation and Nomination Committee	Independent Director
2)	Mr. Suphadej Poonpipat	Member of the Compensation and Nomination Committee	
3)	Ms. Panit Pulsirivong	Member of the Compensation and Nomination Committee	Independent Director
4)	Mr. Suvait Theeravachirakul	Secretary of the Compensation and Nomination Committee	

For the fiscal year 2009/2010, the number of meetings held by the Company's Compensation and Nomination Committee amounted to 2.

SCOPE OF WORK OF THE COMPENSATION AND NOMINATION COMMITTEE

Nominating the Company's directors and president as well as determining their remuneration.

DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF THE COMPENSATION AND NOMINATION COMMITTEE

1. Nominating suitable candidates for the Company's directorships and proposing them to the Board of Directors or to the shareholders at their meeting for approval, depending on the case.
2. Nominating suitable candidates to serve as the Company's President as well as determining the related remuneration package by taking into account the President's duties and responsibilities, the Company's financial position, the salary rate comparable to the standard rates of the same industry, and proposing them to the Board of Directors for consideration and approval.
3. Considering and evaluating the President's yearly performance. The performance result shall be proposed to the Board of Directors for considering and approving for a change in the President's salary or any other benefits.
4. Carrying out any duties as assigned by the Board of Directors.

5) SECRETARY OF THE COMPANY

The Company has appointed Ms. Dararat Homrossukont, to act as secretary of MBK in accordance with the Securities and Exchange Act and the Good Corporate Governance practices of listed companies concerning the Responsibility of Directors, having the responsibility relating to the convening of meetings and the preparation and safe-keeping of documents, such as the register of directors, the notices for the convening of the meeting of the Board of Directors, the minutes of the meetings of the Board of Directors, the annual report of the Company, the notices for the convening of the meetings of the shareholders of the Company, the minutes of the meetings of the shareholders, and the report on the fact and the nature of conflicting of interests of the directors/executives, and the giving of recommendations, information/various regulations in respect of which the directors must have knowledge and compliance, and the attending to the various activities of the directors to enable them to discharge their duty efficiently and in the manner most beneficial to the Company.

6) THE EXECUTIVE MANAGEMENT

Name		Position
1) Mr. Suvait	Theeravachirakul	President and CEO
2) Mr. Pongsak	Sabdasen	Senior Executive Vice President, Office of President
3) Mr. Kasemsuk	Chongmankhong	Senior Executive Vice President, Finance & Administration Division
4) Mr. Sakchai	Kengkijkosol	Senior Executive Vice President, Operation Division
5) Ms. Yupapun	Paritranun	Senior Executive Vice President, Internal Audit Division
6) Mr. Somboon	Wongrassamee	Executive Vice President, Business Development Division
7) Mr. Winai	Srichobtham	Executive Vice President, Marketing Division
8) Mr. Apichat	Kamoltham	Executive Vice President, Legal Division

* Mr. Kamol Romayesh resigned as Senior Executive Vice President in charge of the Legal Department on January 15, 2010.

* Mr. Apichat Kamoltham assumed the position of Executive Vice President in charge of the Legal Department since May 24, 2010.

(2) NOMINATION OF DIRECTORS

In relation to selecting the candidates nominated or to be nominated as the Company's directors, the candidates are elected by the Compensation and Nomination Committee. Of the Board of Directors, a total of five members are representatives for the Company's major shareholders. In the appointment of directors, minor shareholders are also entitled to appoint the Company's directors.

The mechanism which the Company appoints its directors is specified in the Company's Articles of Association with details as follows:

1. The number of the Company's directors shall be determined by the shareholders at their meeting, provided that the number is not less than five. The directors may hold shares in the Company. However, at least half of the member of the Board of Directors must be residents in Thailand.
2. The directors shall be appointed at the shareholders' meeting in line with the rules and mechanism as follows:
 - 2.1 Each shareholder shall have one vote for each of the shares held. (Each share entitles the holder to one vote.)
 - 2.2 The directors may be appointed by casting votes for each director or a number of directors at the same time or by any other procedures as the shareholders at their meeting deem appropriate, provided that, at each voting, the shareholders shall cast all their votes in Item 2.1 without allocating some or more of their votes to any particular directors.
 - 2.3 The persons in order of the votes received, starting from the one with the highest votes, shall be appointed to fill the vacant directorships. In an event that the persons appointed to fill the remaining vacant directorships receive the same number of votes (In case of ties), the Chairperson of the meeting shall cast the deciding vote

(3) ADDITIONAL INFORMATION RELATING TO THE DIRECTORS AND THE EXECUTIVES OF THE COMPANY IS AS FOLLOWS:

In 2009/2010, no director or executive of the Company has had any records of breaches of the law in respect of the following:

- 1) Being subject to a court judgment in respect of a criminal prosecution, except in the case of a prosecution arising from a traffic violation, petty offence, or any other similar offence;
- 2) Being adjudged a bankrupt person or placed under receivership in relation to his/her property;
- 3) Being an executive or a person having a controlling power over a company or partnership adjudged bankrupt or its asset being ordered to be placed under receivership;

The Company also appointed experts and executives from various departments to be in charge of considering and managing specific matters within the Company, ensuring that the matters were managed properly, efficiently, and effectively in the best interest of the Company. Committees and working groups were formed to look after and manage of the following specific matters.

- Committees responsible for looking after and developing shopping center business include the following:
 1. Committee on Development of Good Relationship between Customers and the Business Groups
 2. Committee on Commercial Center Service Provision Development
 3. Committee on Exercise of Cautions against Vendors Causing Damage to the Commercial Center
 4. Committee on Shopping Center Major Renovations
 5. Committee on Uniqueness Creation
 6. Committee on Brand Development
- Committees responsible for looking after and developing financial services business include the following:
 1. Committee on Financial Services Business Management
 2. Committee on Mortgage Loan Management.

- Committees responsible for looking after and developing various operation and working systems within the organization include the following:
 1. Committee on the Standards for Quality Management Systems ISO 9000
 2. Committee on Strategic Management and Success Indicator Index
 3. Committee on Risk Management;
 4. Committee on Organizational Information System Development
 5. Committee on Recommendations
- Committees responsible for looking after and developing human resources include the following:
 1. Committee on Knowledge Management Development
 2. Committee on Management Trainee and Scholarship Management
 3. Committee on Competency Development
 4. Committee on Organizational Culture Development
 5. Committee on Welfare within Place of Business
 6. Committee on Staff Welfare of MBK Public Company Limited
 7. Committee on Safety, Occupational Health and Work Environment.
- Committees responsible for looking after stakeholders such as users of the services, lessees, creditors and debtors include the following:
 1. Committee on Claims and Indemnities
 2. Committee on Procurement
 3. Committee on Sale of Assets.

Moreover, MBK encourages its employees at all levels to work as members of working groups. The purpose is to enhance the potential of its human resources. These working groups include the following:

1. Working Group on Learning Organization Development Activities
2. Working Group on Knowledge Management
3. Working Group on Energy Management
4. Working Group on Organizational Information System Development
5. Working Group on Promotion of 5-Sor Activity

(4) DELEGATION OF AUTHORITY TO ACT ON BEHALF OF THE COMPANY

The Company has put in place operational rules which provide details related to the exercise of authority to approve transactions on behalf of the Company. The objective is to delegate the authority to the staff holding different positions and in charge of performing various duties. To make the performance of their duties more flexible and efficient, they are authorized to act on behalf of the Company within the scope of authority specified by the Company. In this connection, the delegated authority is also subject to the Company's appropriate internal control systems.

(5) REMUNERATIONS FOR DIRECTORS AND HIGH-RANKING EXECUTIVES

5.1 DIRECTOR REMUNERATIONS (1 July 2009 - 30 June 2010)

DIRECTOR REMUNERATIONS

List of Name		Director Allowance (THB)	MEETING ALLOWANCE (THB)				Gratuity (THB)	Total Remuneration (THB)
			Board of Directors	Audit Committee	Executive Committee	Compensation and Nomination Committee		
1. Mr. Banterng	Tantivit	420,000.00	420,000.00		660,000.00		1,342,677.88	2,842,677.88
2. Mr. Suphadej	Poonpipat	240,000.00	240,000.00		350,000.00	40,000.00	997,008.41	1,867,008.41

Shareholding Structure and Management

List of Name	Director Allowance (THB)	MEETING ALLOWANCE (THB)				Gratuity (THB)	Total Remuneration (THB)
		Board of Directors	Audit Committee	Executive Committee	Compensation and Nomination Committee		
3. Professor							
Paichitr Rojanavanich	240,000.00	180,000.00	630,000.00			641,338.94	1,691,338.94
4. Ms. Prakong Lelawongs	180,000.00	180,000.00	280,000.00			641,338.94	1,281,338.94
5. Mr. Pracha Jaidee	165,000.00	165,000.00	280,000.00			641,338.94	1,251,338.94
6. First Lieutenant							
Chatrachai Bunya-Ananta	180,000.00	180,000.00			90,000.00	641,338.94	1,091,338.94
7. Ms. Panit Pulsirivong	180,000.00	165,000.00			40,000.00	641,338.94	1,026,338.94
8. Mr. Piyaphong Artmangkorn	180,000.00	180,000.00		220,000.00		661,338.94	1,241,338.94
9. Mr. Suvait Theeravachirakul	180,000.00	180,000.00				641,338.94	1,001,338.94
10. Mr. Hatchapong Phokai	180,000.00	180,000.00				641,338.94	1,001,338.94
11. Mr. Atipon Tantivit	180,000.00	165,000.00				641,338.94	986,338.94
Total	2,325,000.00	2,235,000.00	1,190,000.00	1,340,000	1,230,000.00	8,131,736.75	15,281,736.75

COMPARISON OF DIRECTOR REMUNERATIONS FROM 2006 - 2010

Remunerations	July 1, 2006 – June 30, 2007		July 1, 2007 – June 30, 2008		July 1, 2008 – June 30, 2009		July 1, 2009 – June 30, 2010	
	Number (persons)	Amount (THB)	Number (persons)	Amount (THB)	Number (persons)	Amount (THB)	Number (persons)	Amount (THB)
Allowances for								
Directors Meeting	13	4,520,000.00	13	6,095,000.00	11	7,085,000.00	11	7,150,000.00
Director Remunerations	13	6,602,018.50	13	6,568,334.49	11	7,153,207.44	11	8,131,736.75
Total		11,122,018.50		12,633,334.49		14,238,207.44		15,281,736.75

5.2 OTHER REMUNERATION

-None-

5.3 REMUNERATIONS FOR THE EXECUTIVE MANAGEMENT (JULY 1, 2009 – JUNE 30, 2010) REMUNERATIONS OF THE EXECUTIVE MANAGEMENT

Executive Management	Number (persons)	Amount (THB)
Executive Management	8	32,252,600.00

COMPARISON OF THE REMUNERATIONS FOR HIGH-RANKING EXECUTIVES FROM 2006 TO 2010

Remunerations	July 1, 2006 – June 30, 2007		July 1, 2007 – June 30, 2008		July 1, 2008 – June 30, 2009		July 1, 2009 – June 30, 2010	
	Number (persons)	Amount (THB)	Number (persons)	Amount (THB)	Number (persons)	Amount (THB)	Number (persons)	Amount (THB)
Remunerations (Salaries and Bonuses)	8	27.26	8	29.37	8	30.23	8	32.25

(6) PERSONNEL**6.1 NUMBER OF EMPLOYEES**

As of June 30, 2010, MBK Public Company Limited has a total of 455 employees, consisting of Managing Director, Deputy Managing Director, 8 Assistants to the Managing Director, and 447 employees, the numbers of the employees in each department are as follows:

Department	Number of Employees (persons)			
	July 1, 2006 - June 30, 2007	July 1, 2007 - June 30, 2008	July 1, 2008 - June 30, 2009	July 1, 2009 - June 30, 2010
1. Office of President	59	61	80	42
2. Legal Division	8	8	9	14
3. Business Development Division	77	70	9	17
4. Finance & Administration Division	92	96	101	120
5. Internal Audit Division	14	14	17	22
6. Marketing Division	-	7	85	101
7. Operation Division	204	207	194	139

NOTES: the number of employees is calculated from the average in each year

6.2 REMUNERATIONS OF EMPLOYEES (EXCLUDING THE REMUNERATIONS OF THE PRESIDENT AND THE EXECUTIVE MANAGEMENT)

Remunerations	July 1, 2006 - June 30, 2007	July 1, 2007 - June 30, 2008	July 1, 2008 - June 30, 2009	July 1, 2009 - June 30, 2010
Salary Bonus and Provident Fund	135,119,333.85	151,701,698.05	174,027,855.85	179,006,971.50

6.3 OTHER REMUNERATIONS

The Company has provided for other welfare benefits and remunerations in addition to salaries, such as bonuses, contributions to the provident fund, medical treatment costs, allowances for upcountry work, and overtime payments, etc.

The Company already established a provident fund entitled 'MBK Group Staff Provident Fund' which was registered on 1 July 1992. Under the terms and conditions specified in the Provident Fund, the Company agrees to make its contributions and the employees who are members of the Provident Fund also agree to make their contributions, the details of which are as follows:

Shareholding Structure and Management

Rate of Provident Fund contribution by members	Rate of Provident Fund contribution by the Company		Payments by the Fund	
	Years of membership	Contribution Rate	Years of membership	Accumulated contributions and benefits
Members are required to contribute at least 5% of their pay to the Provident Fund but not more than the contributions made by the employer for the employees who are members.	Membership commencement	5%		
	2 years or more but less than 4 years	6%	Less than 1 year	0%
	4 years or more but less than 6 years	7%	1 year or more but less than 3 years	30%
	6 years or more but less than 8 years	8%	3 years or more but less than 5 years	50%
	8 years or more but less than 10 years	9%	5 years or more but less than 7 years	70%
	10 years or more	10%	7 years or more	100%

6.4 HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT

The Company fully recognizes that each staff member is a valuable resource in helping it achieve the goals or vision and in making it a leading company with sustainable growth. As a result, the Company has adopted a policy aimed at enhancing the quality of the human resources at all levels by implementing the personnel development with the purpose of developing the human resources at every level of the Company and increasing efficiency and potentials and giving support to the employees in the use of their knowledge and ability to the full and giving them an opportunity for work advancements and promotions concurrently with the achievement of success of the organization. The related training programs cover technical knowledge, professional skill building and various activities as follows:

6.4.1 DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT SYSTEM

In 2008/2009, the Company has developed and improved the management system and human resource development to increase efficiency by developing basic tools essential for the human resources management which makes use of modern technology. To achieve this, the Company plans to make investments in a continuous manner in the following areas:

- A human resources software and information system which contains an integrated database linked with the systems of other departments, making use of the Enterprise Resources Planning (ERP) approach. The purpose is to streamline the business operations.
- Use of a competency model in supporting the operations of the Human Resources Department in areas such as searching and recruiting staff, appraising their performance, career planning, succession and staff training.

6.4.2 PROFESSIONAL SKILL BUILDING FOR STAFF

The Company has laid down the guideline for career planning and development by regularly organizes training activities aimed at building professional skills of the staff with a follow-up evaluation to be conducted after each training course. The purpose is to enhance the skills necessary for the staff at all levels. The activities cover the following areas:

- Disaster prevention and fire extinguishing
- Coaching skills
- Customer Relationship Management (CRM)
- MBK corporate culture development project
- Effective interviewing techniques
- Philosophy of self-sufficiency economy and the private sector business
- Development of efficiency of security personnel
- Use of MS Office Packages with separate classes to be held for each package. As part of the training requirements, guidelines will be established as to the level of skill in using each package, which has to be achieved by employees at various levels.

i.e. which programs and which level of skill each group of staff need to acquire

6.4.3 TRAINING FOR EXECUTIVE-LEVEL STAFF

For the executive-level staff, the Company has put in place a number of training programs aimed at developing their leadership skills by providing for training of commanding executives as appropriate, such as

- The Seven Habits of Highly Effective People
- Development of supervisory skills in practice
- Leadership program
- Professional presentation skills
- Brand management
- Personality development for success
- Competency concepts for management
- Seminar on knowledge management
- Workshop and seminar on the Seven Habits of Highly Effective People
- Workshop and seminar on problem solving and decision making.

6.4.4 CORPORATE CULTURE DEVELOPMENT

The Company has established a Committee for Development of Organizational Culture and a Working Group for Promotion of Organizational Activity on Learning for the purposes of creating an awareness and participation by the employees in the various activities, the necessary mechanism and core value of the Company that drives and enhances its organizational visions, and regularly engaging in the activities which everyone within the organization can adhere to for implementation. It can have effect on the behavior and it is to be held as the standard to achieve the targets or the organizational visions. The “Organization for Learning” is established by the learning of the personnel in all levels and the transfer of the learning among them together with the gaining of knowledge from outside the organization, providing an opportunity to adopt the best practices and to lead to the development of a strong knowledge base and to be updated for change and lasting growth given the condition of severe business competition. In order that it becomes the organizational visions and learning of the Company, we should have trust in the value and joint implementation under what is known as “SMOOTH[®]”, which has the following meanings:

- | | | |
|-----------------------------|---|---|
| SERVICE MIND | = | We are service-minded, with focus on satisfying the needs of customers and providing the customers with good experience. |
| MERIT AND INTEGRITY | = | We perform our duties in a transparent manner. We behave appropriately at work, are honest with ourselves, our work and our organization, and adhere to the principles of ethics. |
| OPENNESS | = | We are open-minded, listen to others, respecting others' opinions, and communicate openly. Internal communications at all levels in the organization are open to one another. |
| TEAMWORK | = | We establish outstanding teamwork, get along well with each other, and share the same goals. Everyone plays an important role and we work in unison as if we were one person. |
| HIGH COMMITMENT | = | We are determined and dedicated to work, being responsible for the assignments given, and succeeding in carrying out the duties in an efficient manner. |
| ©CONTINUOUS LEARNING | = | We are creative with learning, continuously seeking new knowledge, acting on our own initiatives, keep learning and developing ourselves in a continuous and systematic manner. We have the courage to change, in order to create a new way of working or a new work system, which will enable the organization to grow and develop without limits. |

Apart from behaving themselves to set a good example in line with the above-mentioned SMOOTH[®] values, the leaders or staff at the executive level should adhere to a set of leadership values called “LDP” by us, which will help them guide and lead their teams to the achievement of the organizational goals. These additional values are as follows:

- LEADER OF CHANGE** = Acting as change agent, they are leaders with positive attitudes and vision acceptable to all staff. They are able to establish trust among their followers and lead organization's change.
- DECISIVENESS** = The leaders are confident and have the courage to make decisions which are based on knowledge, available information and appropriate reasons, taking into account the benefit and impact on stakeholders. The leaders ensure that the organizational goals are achieved in a smooth and timely manner.
- PEOPLE DEVELOPMENT** = The leaders develop ethical and competent staff. The leaders encourage and give opportunities to people with knowledge, capability, and ethics to advance in their careers in a professional manner.

In addition, the Company has attached importance to the development of its personnel so that they become good citizens participating in the development of the corporate social responsibility on the basis of good corporate governance as a framework to which the executives and the employees adhere.

6.4.5 KNOWLEDGE MANAGEMENT

The Company has established a knowledge management committee which consists of representatives of various departments. The Committee has come up with an operational plan which includes types and nature of knowledge to be captured and encouraging the staff to make use of information contained in the knowledge bases. The implementation of the plan is expected to help the Company develop a real learning organization. The knowledge which has been captured will remain with the Company although some employees may leave the organization. Importantly, the knowledge will be transferred from one generation to the next with additional knowledge to be captured along the way.

6.4.6 REMUNERATION MANAGEMENT

The Company has reviewed the salary structure and has improved its staff performance appraisal system by introducing and applying 360-degree performance assessment and feedback. It also plans to apply the competency model which it has developed, as a supplementary component in the performance appraisal. This is in addition to the key performance indicators (KPI) which have been developed for the organizational, departmental and divisional levels respectively. The purpose is to make the performance appraisal most efficient and fairest, ensuring that the Company has a competitive remuneration structure in the market. To support this, the Company joined leading companies to conduct a remuneration structure survey. The information gained from the survey has been used in improving the Company's remuneration structure as deemed appropriate. The Company hosts a long service awards ceremony, in which the staffs who have been working for the Company for a long time are given an award.

In addition, the Company is planning to introduce a quality-of-work-life program aimed at creating a happy work place. The purpose is to strike the right balance between the staff's work and personal life. The program will also make the Company a community and a place where the staff loves to live and work with, in order to retain the quality staff with the Company as long as possible.

6.4.7 INITIATION CEREMONY

The Company has held an initiation ceremony for new employees to introduce them to the visions and commitments of the Company, the various entitlements and benefits, the various characteristics of the business of the Company and its subsidiary companies and the various knowledge that the new employees should have know.

6.4.8 DEVELOPMENT OF THE ENVIRONMENT

The Company has given support to the establishment by the employees of the various activity groups supervised by the Committee of Welfare. Polling of employee opinion has been conducted and information from the poll has been used in conjunction with the formulation of policies on the working life quality and the application of the working life quality management system within the Company.

GOOD CORPORATE GOVERNANCE

The Company's Board of Directors places strong emphasis on making the Company's business management appropriate, transparent, fair and accountable. The Company established a good corporate governance policy which was in line with the rules and principles of good corporate governance of the Securities and Exchange Commission which will bring about transparent business management and control as well as stability for the Company's business operations

In 2002, the Company established a good corporate governance policy which was in line with the 15 principles of the good corporate governance promoted by the Stock Exchange of Thailand. The Company also prepared manuals on business ethics and the code of conduct for directors, executives and staff. The written information was disseminated to all the Company's executives and staff for compliance.

In 2009/2010 the Company's Board of Directors has considered to reviewed and improved the good corporate governance policy, the business moralities, the committee ethics, the management ethics and the staff ethics. They were completely improved in according to a good corporate governance policy for listed company of The Stock Exchange of Thailand principles. The policies consist of the recommended best practices under the five categories as follows:

1. Rights of Shareholders
2. Equitable Treatment of Shareholders
3. Consideration of the Roles of Stakeholders
4. Information Disclosure and Transparency
5. Responsibilities of Directors

The Company has prepared manuals on its corporate governance policies and code of business conduct of MBK Public Company Limited. The contents include the good corporate governance policies, the code of business conduct, the code of ethics for directors and executives, and the code of ethics for employees. They have been given to all directors, executives and employees for their information and practice. The information, knowledge and the related news on the corporate governance are also distributed to the executives and employees regularly through the Company's Intranet and website. The orientation activities which are organized for new executives and employees also cover the topics on corporate governance as well as code of ethics for executives and code of ethics for employees for their information and practice guidelines. Moreover, when the Company makes their investments in various areas of businesses, it has applied the principles of good corporate governance to the business operations of those subsidiaries. This is mainly because the Company's Board of Directors is determined to conduct all the Company's business affairs in an appropriate, transparent and fair manner. The adherence to the principles of good corporate governance will not only enhance the confidence of all concerned, including its shareholders and stakeholders, but also will add value to the Company in the long term.

The corporate governance policy of MBK Public Company Limited covers the following practices:

- 1) Factors and responsibilities of the Company's Board of Directors which include with the following
 - 1.1 The composition of the Board of Directors
 - 1.2 Independent of directors
 - 1.3 Roles and responsibilities directors
 - 1.4 Tenure of directors
 - 1.5 The specific Committees
 - 1.6 Directors Meeting
 - 1.7 Separation of duties between the Board of Directors and the management
 - 1.8 Training and development of directors
 - 1.9 Self assessment of the Board of Directors
 - 1.10 Leadership and vision

GOOD CORPORATE GOVERNANCE

1.1.1 Remuneration of directors and senior executives

1.1.2 Succession plan

- 2) Rights and equitable treatment of shareholders and the dividend payment policy.
- 3) Rights of the Company's stakeholders including customers, trading partners, competitors, creditors, employees, society, communities and the environment.
- 4) Information disclosure and transparency as well as investor relations.
- 5) Internal control and risk management.
- 6) Business ethics.
- 7) Conflicts of interest which include the supervision of use of inside information.

The Company's code of business conduct, code of ethics for directors and executives and code of ethics for employees cover the following practices and behaviors:

1. In the conduct of the Company's business affairs, the directors, executives and employees are required to comply with all the laws, rules and regulations. The compliance is beneficial to the overall management systems.

2. The directors, executives and employees have responsibility towards the Company's shareholders and treat them in an honest and equitable manner. For the convenience of the shareholders, the Company puts in place channels for the shareholders to file their complaints and to obtain information about the Company.

3. The directors, executives and employees have responsibility towards the Company's customers and treat them in a fair and equitable manner. The directors, executives and employees establish good relationships with the customers and provide them with correct information in a timely manner and keep confidentiality of their information. The Company also puts in place procedures for the customers to file their complaints and to give their opinions or suggestions about the management.

4. In their conduct of business affairs, the directors, executives and employees show their responsibility towards the Company's trading partners, competitors, and officials by behaving in an appropriate, equitable and fair manner within the established framework, rules and regulations and without seeking undue benefits for themselves. The Company also puts in place procedures for the trading partners, competitors and officials to file their complaints and to give their opinions or suggestions about the management.

5. The directors, executives and employees show their responsibility towards the society, communities and environment by giving their assistance and cooperation to the state, communities, society and environment, educational institutions and political activities within the constitutional framework. The Company puts in place management systems of occupational health, safety and environment in line with the legal requirements.

6. The Company has responsibility towards its employees and treats them fairly. The Company looks after their employees in areas of benefits, welfare, working environment, and safety at work. The Company encourages the employees to develop their knowledge and skills and to make progress in their careers. The Company puts in place procedures for the employees to file their complaints on various matters.

7. The Company encourages all employees to live corporate values and safeguard the organization, taking into account the interests of the organization or the public.

8. The directors, executives and employees are prohibited from abusing their authority in seeking information for their own benefits.

The key points related to the implementation of the corporate governance can be summarized as follows:

I. RIGHTS OF SHAREHOLDERS

The Company realizes that each shareholder is the owner of the Company. As a result, it places emphasis on the appropriate maintenance of the shareholders' basic rights as stipulated by the law as well as other rights as deemed appropriate. These rights include, among others, to right to participate in the meetings of shareholders to be informed of the Company's performance and the right to receive a share of profit/dividends. The shareholders are provided with convenience to exercise their various rights such as proposal of agenda items, proposal of candidates for appointment as new directors, sending their questions about the Company prior to the shareholders' meetings, as well as the right to vote on agenda items under which a

resolution needs to be adopted, with the understanding that the voting rights of all the shareholders will depend on the types of the shares they own. The Company has also established an investor relations unit responsible for providing the shareholders with the convenience to exercise their rights on various matters. Moreover, the Company has established the following policies in compliance with the principles of good corporate governance.

1.1 Sending the notice of meeting to the shareholders

The Company has assigned Thailand Securities Depository Company Limited to send the notice of the meeting to the shareholders, both in Thai and English. The shareholders can use them as supporting information in making voting decisions on various matters. For example, under the meeting agenda, each agenda item clearly specifies the purpose and gives the opinion of the Board of Directors. As well, the notice of the meeting includes an annual report, financial statements Annual Report of MBK Public Company Limited and other related documents as well as the proxy statement. The notice of the meeting and the documents are sent to the shareholders whose names are on the share register 14 days prior to the meeting. The Company also makes available the information about the meeting on its website 30 days prior to the meeting. The purpose is to enable the shareholders to study the information before the meeting. Taking into consideration the convenience of shareholders in attending the meeting, the Company fixes appropriate date, time and place of meeting. In case any shareholders are unable to attend the meeting, they may appoint proxy holders to attend the meeting on their behalf, using the proxy statement provided by the Company. Or they may wish to appoint two independent directors proposed by the Company as their proxy holders. In voting on various agenda items, one share is equal to one vote.

1.2 Setting the annual general meeting

The Company holds an annual general meeting of shareholders within four months from the end of its accounting period. In case it is urgent for the shareholders to consider special agenda items, an extraordinary general meeting of shareholders will be held. The special agenda items include matters that may affect the interests of the shareholders or those that are related to the conditions, rules, laws or articles that need approval by the meeting of shareholders. During the period of 2009/2010, the Company organized an annual general meeting of shareholders on October 29, 2009 and an extraordinary general meeting of shareholders on June 14, 2010 in Jamjuree Ballroom, Mezzanine Floor, Pathumwan Princess Hotel, Bangkok. In this connection, the Company provided the shareholders with convenience in an equitable manner. It put in place staff to welcome and look after the shareholders. For efficiency and the convenience of the shareholders, it made use of the barcode reader in registering the attendance of the shareholders. To check and verify the attendants' supporting documents, the Company started accepting registrations three hours before the meeting and stopped accepting registrations just before the last agenda item of the meeting is considered.

All 11 members of the Board of Directors participated in the Annual General Meeting of Shareholders. Among them were the Chairman of the Audit Committee and the Chairman of the Nomination and Remuneration Committee. As well, all its senior executives and its auditor attended the meeting.

Mr. Suchart Pluekmahadamrong, a certified public accountant, who was an independent auditor and did not hold any share of the Company, served as a neutral party in checking and counting votes. At the meeting, the Chairman conducted the meeting in compliance with all the requirements imposed by the law. He provided the shareholders with clarifications on all the meeting procedures including vote counting methods and the exercise of voting rights. The Chairman also provided the shareholders with a report on the Company's annual performance and other agenda items. Under each agenda item, the Chairman gave the shareholders an opportunity for giving opinions and suggestions as well as asking questions. In response to the questions, the Chairman and the executives gave the shareholders appropriate answers and explanations. The shareholders were requested to vote and adopt resolutions on all agenda items. In appointing new directors, the Company made arrangements for the shareholders to vote on each candidate separately. In this connection, the shareholders could also propose candidates for appointment as directors through the Company's website prior to the date of the meeting of shareholders. As well, they could propose additional candidates at the meeting. The minutes of the meeting were also accurately kept. The Annual General Meeting of Shareholders took about one and half hours. Following the commencement of the registrations at 11:00 hours, the meeting started at 14:05 hours and closed at 15:30 hours.

GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Only 10 of the Board of Directors attended the Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 1/2010. The remaining director, namely First Lieutenant Chartrachai Bunya-Ananta, who was an independent director and Chairman of the Nomination and Remuneration Committee, took on a business leave and did not attend the meeting, due to a prior commitment. However, the Chairman of the Audit Committee and all the Company's senior executives participated in the meeting. In conducting the meeting, the Chairman of the Board of Directors complied with all the legal requirements, providing the participants with clear explanations about all the related rules including counting of votes and exercise of the right to vote. The Chairman conducted the meeting by following the established agenda and provided all shareholders with an opportunity to give opinions and suggestions or ask questions during the course of discussion on each agenda item. In response to all the shareholders' questions, the Chairman and the executives concerned gave their appropriate and adequate responses. The resolutions were adopted for all agenda items and the Company kept accurate and complete minutes of the meeting. The Extraordinary General Meeting of Shareholders took about two hours. Following the commencement of the registrations at 11:00 hours, the meeting started at 14:05 hours and closed at 15:50 hours.

1.3 Actions undertaken after the meeting of shareholders

The Company submitted the draft minutes of 2009 Annual General Meeting of Shareholders and the draft minutes of the Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 1/2010 to the Stock Exchange of Thailand and the Office of the Securities and Exchange Commission within 14 days after the date of the meeting concerned. As well, the video recordings of the meetings are available on the Company's website (<http://www.mbk-center.co.th>). The purpose was to provide the shareholders with convenient access to the information.

1.4 Equitable Treatment of Shareholders

The Company places very strong emphasis on the equitable treatment of all the shareholders. As a result, it has included the upholding of the rights of shareholders and the equitable treatment of shareholders in its policies on the good corporate governance, the Company's performance, voting on appointment or removal of directors as well as dividend payments, proposing additional items to the agenda, and asking questions or giving opinions on various matters which the Board of Directors brings to the attention of the shareholders for information or consideration. Although some shareholders might not be able to attend the meeting, they can appoint other persons or the independent directors who are proposed by the Company to attend the meeting on their behalf by filling in the proxy statement sent by the Company together with other supporting details. To provide the shareholders with convenience, the Company also makes available the proxy statement as well as the related details and procedures on the Company's website, from which the shareholders can download the form and the information. The shareholders can obtain additional information from the Company's investor relations unit.

All shareholders also have access to the information about the Company through various channels or sources such as its website (<http://www.mbk-center.co.th>), annual reports, Form 56-1 or the investor relations unit. Contact person and address of the Company's investor relations unit:

Mr. Sakchai Suthipipat
MBK Public Company Limited
8th Floor, MBK Center Building
444 Phayathai Road, Kwaeng Wangmai
Pathumwan, Bangkok 10330
Telephone: 0-2620-7120
Fax: 0-2620-7000
Email address: sakchais@mbk-center.co.th

1.5 Rights of Various Groups of Stakeholders

The Company looks after various groups of stakeholders whether they are internal stakeholders or external of the company such as shareholders, customers, trading partners, competitor, creditors, staff at all levels, as well as society in general and the environment to ensure that the stakeholders will receive appropriate rights and . The purpose is to make Annual Report 2008-2009 • MBK Public Company Limited 204 the stakeholders interest and feel confident that their rights are always taken care of and to foster cooperation between the stakeholder groups and the Company in bringing stability to the

Company. The details of related policies which the Company established to the Board of Director, the Executive Management and all of staff in order to treat to the stakeholders unless the shareholders are as follows:

1) Customers

The Company realizes that it is important for its customers to feel completely satisfied. This is because the Company's success depends on the customer satisfaction. To win customer confidence in its services, the Company needs to treat every customer fairly. The following policies and measures have been undertaken.

1. The Company honors all the terms and conditions agreed upon with the customers. In case it is not possible to honor any terms and conditions, the Company will try to find a satisfactory resolution or make necessary adjustments.
2. The Company treats all customers fairly and equitably.
3. The Company always keeps good relation with the customers.
4. The Company takes good care of the customers, taking into consideration their safety.
5. The Company provides the customers with accurate, adequate and timely information. It keeps the customers' information confidential. It will not use the customers' information for one's own benefit or for the benefit of the related parties.
6. The Company puts in place a system or process, through which the customers can file their complaints or give their suggestions about its services. During the period of 2009/2010, no complaint was filed. Moreover, the Company undertook the following activities in line with the established policies.

► The Company organized training activities aimed at giving knowledge and skills to the store owners in several areas such as the following:

- The training course entitled "Feng Shui direction for sales promotion" was conducted by Mr. Panuwat Panvichartkul, a famous Feng Shui master.
- The training course on techniques for communicating in English under the topic entitled "English Delivery" which was conducted by Mr. Christopher Riwin, a famous TV host and English teacher.
- The training course on speaking to promote sales under the topic entitled "Charming words to promote sales" was conducted by Mr. Jatupon Chompoonit, a well-known speaker.
- The training course entitled "Ethics and selling" was conducted by Phra Maha Sompong Talaputto, a lecturer in moral. The objective of the training course was to provide the trainees with the knowledge of how to apply ethics to selling.
- The training course entitled "See through malefactors' behaviors" was conducted by Tourist Police Division. The objective of the training course was to provide the store owners with knowledge about tricks and tactics used by malefactors in deceiving their victims.
- Fire and earthquake drills were organized. The objective of the drills was to prepare the participants for emergency situations.
- The training course entitled 'Basic knowledge of engineering systems No. 1 for stores and restaurants in MBK Center Building' was organized for owners of the stores in MBK Center. The objective of the training course was to provide the store owners with the basic knowledge and correct methods of how to maintain the electrical systems.
- The Company organized activities aimed at building good relationships with the business operators in the shopping centers and obtaining information the problems encountered by them. One of the activities included "MBK Rally Charity Tour" from Bangkok to Rayong. The rally participants made cash contributions worth THB 65,500 to the Bangkok School for the Blind at the office of the Foundation for the Blind in Thailand under the Royal Patronage of Her Majesty the Queen. Other activities included MBK Golfer Tournament and '2nd MBK On Tour' to Chonburi which was an environmental tour with focus given to natural conservation. The objectives of the activities were to establish good relationships with the business operators in the shopping center and to express thankfulness to them.

GOOD CORPORATE GOVERNANCE

- The Company joined Small and Medium Enterprise Development Bank of Thailand in organizing an activity entitled 'SME Power for New Days'. The objective was to offer special loans to business operators who were hard hit by the political unrest.
- The management team and staff of MBK provided the store owners with oranges and gifts that would bring prosperity and good luck on the occasion of Chinese New Year.
- The Company launched a sales promotion campaign entitled 'MBK Super Sale 2010' during which all the stores in MBK Center offered discounts on their products or services. The event represented an opportunity to give back profit to customers and visitors who purchased goods or used services at the shopping center. The Company also supported other activities organized by the owners of the stores in MBK Center.
- The management team of MBK took part in and gave a message of congratulation to opening ceremonies of new stores in MBK Center.

2) Trading partners, competitors and creditors

In conducting its business affairs, the Company takes into account the benefits of its trading partners, competitors and creditors. It treats them equitably and fairly, in the best interest of the Company and based on the principles of righteousness and suitability as well as the business relationship. The following are the Company's practice guidelines.

1. The Company's conduct of business affairs is under the framework of fair competition rules and in line with the good culture and tradition.
2. The Company honors all agreements, terms and conditions, as well as rules and regulations. If it is not possible to honor them, the Company will try to find a satisfactory resolution or make necessary adjustments.
3. The Company places emphasis on treating these stakeholders appropriately, equitably and fairly.
4. The Company does not ask for or accept or pay any undue benefits dishonestly. The Company also does not violate confidentiality. As well, it will not attempt to gain access to trade secrets in a dishonest manner.
5. The Company puts in place a system or process, through which its trading partners, competitors and creditors can file complaints.

During the period of 2009/2010, no complaint was filed. Moreover, the Company undertook the following activities in line with the established policies.

- On the occasion of New Year 2010, the management team of MBK gave presents to the Property Management Office of Chulalongkorn University at the latter's office.
- The Company's executives took part in and gave a message of congratulation to the opening ceremony of a neighborhood lifestyle mall project at K-Village, Sukhumvit 26, Bangkok.

3) Society, communities and the environment

The Company has always been committed to operating its business in a manner that shows responsibility towards society, communities and the environment. As part of its efforts, it takes actions that are of benefit to the society and communities. In particular, it complies with the building standards and requirements imposed by the authorities concerned. It has adopted the policies and measures as follows:

1. The Company complies with the laws as well as rules and regulations related to the environment.
2. It gives assistance to and cooperates with state agencies, communities, and educational institutions in their activities. The Company assists in preserving the local customs and traditions of the communities in which the Company and its offices are located. It also encourages its subsidiaries to adopt the same policy.
3. The Company encourages staff of the Company and its subsidiaries to be mindful of their responsibility towards society, communities and the environment.
4. The Company puts in place a system or process, through which complaints can be filed.

During the past year, no complaint was filed. Moreover, the Company undertook the following activities in line with the established policies.

Health-related activities such as:

- ▶ The Company cooperated with the Ministry of Health (Action on Smoking and Health Foundation Thailand) in organizing a campaign in MBK Center for the year 2010 to mark “World No Tobacco Day” under the theme of ‘Women: Tobacco Industry’s Victims’.
- ▶ The Company cooperated with the Ministry of Health in organizing an activity entitled “MBK’s campaign to prevent a new strain of the 2009 H1N1 influenza’.
- ▶ The Company cooperated with the Ministry of Health in organizing an activity to commemorate World AIDS Day 2009 under the theme of “Campaign to prevent and address HIV/AIDS and sexually-transmitted diseases (STD). Universal and equitable access to medicines is a human right”.
- ▶ The Company regularly cooperated with hospitals in organizing various types of health checkups for customers in MBK Center.

Activities for society and communities, such as:

- ▶ The Company established projects aimed at giving help to victims of natural disasters as well as the underprivileged of various foundations such as orphans, the disabled, the blind, and homes for the elderly. In the past year, under the ‘MBK’s Pan Nam Jai (demonstration of empathy)’ project, the Company donated THB 250,000 as well as consumer products to Thammanurak Foundation in Kanchanaburi Province.
- ▶ The Company jointly organized an activity entitled ‘MBK and Thanachart San Sai Yai Sue Palang.....Rak Mae’.
- ▶ The Company organized an activity entitled ‘MBK for Father..... sufficiency’.
- ▶ The Company made available spaces in front of MBK Center to support student activities and performances as deemed appropriate by various educational institutions.
- ▶ The Company organized activities encouraging the youth to stay away from drugs. These included, among others, singing and dancing contests as follows:
 - J-Trends in Town by MBK & Mainichi: Tanabata.
 - J-Trends in Town by MBK & Mainichi: Halloween Street.
 - MBK & Siam Hip HOP Present “We are Original”.
 - MBC: MBK Biking Content ‘09.
 - Hello Korea.
 - MBK Tattoo Contest 2009, the objective of which was to publicize Thailand’s tattoo art.
 - MBK Scooter Meeting 4th, the objective of which was to select the most beautiful scooter of Thailand.
 - Bike stunt contests.
 - Youth music competitions.
- ▶ The Company, Pathumwan District Office and the Office of Sports and Recreation Development jointly hosted a sports tournament entitled “San Sam Pan Pathumwan Games”. The objective was to establish good relationships among participants.
- ▶ The Company and Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives (BAAC) jointly organized an activity entitled “Buy fruits to help the nation”. The objective was to provide farmers with a distribution channel to sell their farm products.
- ▶ The Company regularly supported state agencies and charitable organizations by allowing them to use spaces in the shopping center to organize activities that were beneficial to the public. One of the activities was a press conference by Foundation for Disabled Children in Thailand to announce “Participation of representatives of the disabled from Thailand in an international music festival”. Another activity was to give support to the organization of the final round of Thailand’s inter-school sports championships sponsored by Government Savings Bank. Also noteworthy was the Company’s support to a press conference to present to the public the lyrics of the song entitled “Father’s Book” in honor of His Majesty the King, the objective of which was

to contribute the song to the charity fund initiated by His Majesty the King in commemoration of the 40th Anniversary of the Thai Encyclopedia Project.

Activities for promoting arts and culture, such as:

- ▶ Standard Ramwong dancing contest No. 2
- ▶ 60th Anniversary Srinakharinwirot University's musical folk drama and country folk song festival which featured the student performances of the Faculty of Fine Arts, Srinakharinwirot University.
- ▶ An activity entitled "Terd Pra Kiat Sadudee Sri Pumin", which featured the Thai dancing art by students of Srinakharinwirot University.
- ▶ An activity entitled "9th Contemporary Thai folk dancing art festival" which featured the Thai dancing art by students of Srinakharinwirot University.
- ▶ The Company held its Miss Songkran Beauty Contest as part of "MBK Songkran Festival – Yesterdays are still sweet".

Educational activities such as:

- ▶ Executives of the Company's subsidiaries including the Loch Palm Golf Course and the Red Mountain Golf Course donated THB 55,000 to Ban Kratu Municipal School 2, Phuket Province, as their support to the school's educational budget.
- ▶ The Company supported the organization of "10th Exhibition of Students' Art Projects' under the theme of Evolution Crisis", which featured the artworks of students of Chulalongkorn University Demonstration School (Secondary Education).
- ▶ The Company supported activities of the 66th Chula-Thammasat Traditional Football Match.
- ▶ The Company's management team and staff jointly organized volunteer work camps to give assistance to schools and the youth in the regions. Under its project entitled "MBK brings schools back to life for Kids", the activities included, among others, repairing damaged school buildings and providing resource-deprived schools with teaching and learning materials.

Environmental activities such as:

- ▶ "Mahadsajan Dek Thai Roo Rak.....Pi Tak Lok Suey 2009" fair.
- ▶ "Today's youth joining force to reduce global warming" fair.
- ▶ 2009/2010 Anniversary of joint staff activity to go through the 5 'S' process (Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu and Shitsuke respectively in Japanese, or tidiness, orderliness, cleanliness, standardization, and discipline respectively). The purposes of the activity were to inculcate the participants with the importance of consciousness of self-discipline and to create a good work environment.
- ▶ The Company and Prathumwan Princess Hotel jointly held "the 10th Tree for Life 2010" fair, the purpose of which was to encourage people to plant trees to reduce global warming.
- ▶ The Company and the Pollution Control Department jointly put in place boxes in MBK Center for collecting dead cell phone batteries. The collected batteries would be sent to factories for appropriate disposal.
- ▶ The Company promoted the use of degradable plastic bags instead of the normal plastic bags. It also launched a campaign aimed at encouraging people to use cloth bags in replacement of plastic bags
- ▶ The Company has set aside additional spaces in front of MBK center to build a green wall for the purpose of reducing the pollution for the surrounding communities.
- ▶ The Company installed the deep shaft waste water treatment system, which was a standard system used for treating waste water within the MBK Center building. As well, the Company installed cleaning systems for washing areas around the building as well as parking lots. The treated water was also used in the cooling tower systems.
- ▶ The Company controls and maintains the quality of the air within the shopping center. As part of its quality control, it checks and measures the air quality annually.
- ▶ Water samplings are collected every four months for laboratory testing of LEGIONELLA BACTERIA.

- Every three months, the Company checks the quality of the tap water used in the shopping center.
- As a measure to prevent the spread of the new strain of 2009 H1N1 influenza virus, the Company makes use of sprayed disinfectants to kill diseases in the air-conditioning systems. The Company has also installed disinfectant gel dispensers within the air-condition systems. As well, it fumigates the common areas of the shopping center and air-conditioners with ozone in order to kill diseases.

4) Employees

The Company recognizes that its employees are very valuable and important resources that will help it achieve the established targets. It intends to make them feel proud of the organization. Importantly, it gives them equal opportunities to move up the career ladder. All of them will be trained to enhance their skills and knowledge continuously. The following are the related practice guidelines:

1. The Company treats all its employees fairly and impartially.
2. It supports and promotes various activities aimed at making them feel proud of their organization and fostering good relationships among the employees themselves as well as between the employees and the Company.
3. It places emphasis on taking good care of the employees, ensuring that they have appropriate welfare benefits. These include, among others, provident fund, medical care, as well as regular checks to ensure that the employees have a safe and healthy work environment.
4. The Company supports and promotes activities aimed at enhancing the knowledge and continuous personal development of all staff.
5. It puts in place a system or process, through which the employees can file complaints in case they are treated unfairly.

During the period of 2009/2010, no complaint was filed. Moreover, the Company undertook the following activities in line with the established policies.

- The Company and Hua Chiew Life Protection Center of Hua Chiew Hospital jointly organized a training course entitled “First aid and basic life saving techniques” for its staff. The purpose was to provide the staff with the knowledge about the right techniques on how to give assistance and first aid.
- The Company organized a programme entitled “7th MBK Hay Ha Karaoke”. The purposes of the programme were to enhance good relationships among the staff and to encourage the staff to express themselves creatively.
- The Company made arrangements for the staff to pour water onto its executives to show respect and to ask for their blessing in a festival entitled “MBK Songkran – Yesterdays are still sweet”.
- The Company launched a project entitled “Information system development of MBK”. It entrusted Oracle Corporation (Thailand) Co., Ltd. and Bara Advance Info Tech Co., Ltd. with the task of developing the information systems, ensuring that they are advanced, efficient and capable of accommodating business expansion in the future.
- The management team and employees of the Company as well as owners of the stores in MBK Center pledged their loyalty to His Majesty the King by singing together the Royal Anthem of Thailand (Phleng Sansoen Phra Barami) and Hymn to the Great King (Phleng Sadudee Maharacha) in the fair entitled ‘9 in the Hearts’ on the auspicious occasion of His Majesty the King’s 82th Birthday Anniversary.
- The management team and employees of the Company launched a campaign aimed at promoting service-mindedness as a corporate value among the staff in a fair entitled “MBK Service Year”. The purpose was to encourage the staff to treat customers with care by putting efforts to provide the customers with good services and positive impression.
- The Company organized an activity entitled “MBK – Hunsia Get and Give Festival” in which many well-known movie stars participated.

GOOD CORPORATE GOVERNANCE

- ▶ The Company organized an activity entitled “MBK Website Design Contest (MWC)”. The purpose was to encourage the Thai youth to develop their creativity and skills in effective communication.
 - ▶ The Company organized MBK birthday parties monthly for executives and employees whose birthdays fell on the month.
 - ▶ The Company gave a reward to an employee who served as the best model of excellent service. The employee was the winner of an essay contest in which participants were requested to write an essay on “How to serve clients in an MBK style”.
 - ▶ The Company held a ceremony to give honorary certificates to prototype employees for the year 2010. The purpose was to honor the employees who made significant contributions to the Company.
 - ▶ The Company established a training budget for developing and enhancing the quality of employees at all levels.
 - ▶ The Company established a staff welfare scheme which paid for the medical expenses of the staff as well as their spouse and children.
 - ▶ The Company held fire evacuation drills.
 - ▶ The Company organized training activities aimed at developing knowledge, thinking, skills, and positive attitudes of the employees at all levels. The activities included, among others, the following:
 - Cultivation of right attitudes for service business.
 - Knowledge management.
 - Competency development.
 - First aids practice.
 - Fire protection and extinguishing.
 - Traffic volunteers.
 - Use of Microsoft Office Packages.
- Training activities were also organized for staff at the executive level on several topics such as:
- 7 habits of highly effective people.
 - Problem solving and decision making.
 - Supervisory skills.
 - Behavioral interviewing techniques.
 - Supervisors and human resource management.
 - Customer relationship strategies.
- ▶ The Company annually awards scholarships to the employees studying at undergraduate and graduate levels. The purpose is to encourage the employees to acquire additional knowledge and skills in order to make progress in their careers.
 - ▶ The Company has established a committee in charge of safety, occupational health, and work environment. Members of the committee consist of representatives who are selected from the employees. They are responsible for looking after matters related to safety, occupational health and work environment of the Company.
 - ▶ The Company has established a welfare committee whose members are selected from the employees. The committee is responsible for managing the Company’s welfare in an efficient manner.
 - ▶ The Company has established several clubs. The purpose is to encourage the staff to participate in club activities and build good relationships with one another.

2. FILING COMPLAINTS AND REQUESTING FOR INFORMATION

In conduct its business affairs, the Company has adopted a policy which takes into account the satisfaction of all stakeholders. They can file complains, make suggestions, or request for information as well as sharing news, leads, and clues or giving information about the Company through its various channels such as web-based Intranet, through its various channels, both internal and external, such as web board, Internet, television or written notifications. The Company has also put in place complaint boxes, both in the office and within the shopping center.

The related contact details are as follows:

1. Call center phone number: 0-2620-9111
2. Website: <http://www.mbk-center.co.th>
 - Email address of the investor relations unit: sakchais@mbk-center.co.th
3. Complaint boxes:
 - A compliant box is placed in the office near the public relations department.
 - Complaint boxes are placed on all floors of MBK Center.

The Company has set up procedures in dealing with complaints from all groups of stakeholders. As part of its policy, it will keep all information about its customers and stakeholders confidential. The information includes complaints, suggestions, information requests, news, leads or clues about the Company. The Internal Audit is required to witness the opening of all the complaint boxes. The departments concerned will be requested to find solutions or make adjustments. In return, the Company will notify.

3. INFORMATION DISCLOSURE AND TRANSPARENCY

The Company places strong emphasis on disclosure of its information. In this connection, the Company has adopted a policy on equitable disclosure of a policy on equitable disclosure of key information both financial and non-financial, to shareholders and stakeholders in a complete, timely and reliable manner, in both Thai and English, through various channels as follows:

3.1 Through annual reports and the Company's website (<http://www.mbk-center.co.th>) The disclosed information covers all areas in line with the practice guidelines given by the Stock Exchange of Thailand for directors. The information includes, among others, the following:

1. Financial statements, notes to the financial statements, and financial statement analysis as well as the report on the responsibility of the Board of Directors towards the financial report together the report of the auditor in the annual report.
2. Report of the Audit Committee,
3. Related party transactions,
4. Policy and report on corporate governance,
5. Composition of the Board of Directors, their profiles showing experiences which are of benefit to the Company's business performance, as well as the role, duties and responsibilities of the Board of Directors and committees on various specific areas, in addition to details on the meeting attendance of members of each committee,
6. Policy on remuneration for directors and senior executives, both in cash and other fringe benefits, as well as information about compensation for directors, members of various committees, and senior executives, (Notes: As regards directors and members of various committees, the Company will disclose details about the compensation of each person.)
7. Shareholdings of directors and senior executives.
8. Organizational structures of the Company and its subsidiaries,
9. Vision and mission statements,
10. Internal control and risk management.

GOOD CORPORATE GOVERNANCE

3.2 Website of the Office of the Securities and Exchange Commission (SEC). In full compliance with the requirements imposed by the Office of the Securities and Exchange Commission (SEC), the Company has disclosed all the information and various developments. The information is disclosed to members of the general public through SEC's website such as Annual Report, Report of 56-I, Financial Statement. This includes, among others, related party transactions and details about company share holdings of the directors

3.3 The Company has established an investor relations unit responsible for disclosing information to shareholders, investors, and stock analysts through its website (www.mbk-center.co.th) under the tab entitled Investor Relations. The available information includes the information sent to the Stock Exchange of Thailand and the Office of the Securities and Exchange Commission, information about the Company's shareholders, analyses, as well as its quarterly investor magazine entitled MBK Today which contains information such as the Company's quarterly performance, share price movements, businesses of MBK Group's member companies, and the Company's activities in the past quarter. The information on the website is regularly updated. The objective is to enable investors and interested members of the general public to have efficient and equitable access to the information.

Interested person can contact of the Company's investor relations unit at

Company location	444, 8 th Floor, MBK Center Building, Phayathai Road, Wang Mai, Pathumwan, Bangkok 10330
Telephone number	0-2620-7120
Fax number	0-2620-7000
E-mail	sakchais@mbk-center.co.th
Homepage	http://www.mbk-center.co.th

4. RESPONSIBILITIES OF THE BOARD OF DIRECTORS

To manage the Company efficiently, the Board of Directors must consist of individuals with knowledge, expertise and work experience in different fields of endeavor. Importantly, they must be able to dedicate themselves fully to their work and act at all times in the best interest of the Company.

4.1 COMPOSITION OF THE BOARD OF DIRECTORS

- 1) The total number of members of the Board of Directors must be in line with the number specified by the meeting of shareholders. However, the number of the directors must be at least five.
- 2) The number of independent directors must account for at least one-third of the total members of the Board of Directors.
- 3) All directors must have proper qualifications and possess none of the characteristics prohibited under the Public Company Limited Act.
- 4) The appointment of directors must be transparent and clear. They must be appointed at the meeting of the shareholders or by the Board of Directors in case the director post becomes vacant before the end of the tenure.

4.2 INDEPENDENCE OF THE BOARD OF DIRECTORS

The independent directors must possess qualifications as specified by the Company. The qualifications are in line with those prescribed in the notifications issued by the Office of the Securities and Exchange Commission. The related details are given on Page ...under the subject entitled 'Management Structure'.

During the 2009/2010 financial year, the Company had five independent directors, accounting for 45.55% of the Board of Directors. Their names were as follows:

- | | |
|--------------------------------|---------------|
| 1. Professor Paichitr | Rojanavanich, |
| 2. Ms. Prakong | Lelawongs, |
| 3. Mr. Pracha | Jaidee, |
| 4. First Lieutenant Chatrachai | Bunya-Ananta, |
| 5. Ms. Panit | Pulsirivong. |

4.3 EXECUTIVE DIRECTORS

Executive directors are those directors who participate in the management of the business, in line with the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor. 28/2551 Re: Application for and Approval of the Offer for Sale of Newly Issued Shares. According to the Notification, “Executive director” means any director who holds an executive position, or any director who is in charge of any actions deemed to be taken by executive, and shall include any authorized director except where it can be demonstrated that such authorized director signs on transactions which have been approved by the board of directors and jointly with other directors. During the 2009/2010 financial year, the Company had 1 executive director, accounting for 9.09% of the Board whose name was Mr. Suvait Theeravachirakul.

4.4 DIRECTORS AUTHORIZED TO SIGN ON BEHALF OF THE COMPANY

The directors who are authorized to sign on behalf of the Company and whose names are specified in the Company’s Articles of Association include the following:

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. Mr. Suvait | Theeravachirakul, |
| 2. Mr. Hatchapong | Phokai, |
| 3. Mr. Atipon | Tantivit. |

In signing on behalf of the Company, any two of these three directors jointly sign with the Company’s seal affixed.

4.5 RESPONSIBILITIES OF DIRECTORS

In considering the holding of directorships of its members, the board of directors takes into account the appropriate arrangements that will result in the highest efficiency possible for the Company. As well, the arrangements must add value the all groups of the stakeholders.

4.6 COMMITTEES ON SPECIFIC AREAS

The Board of Directors may appoint committees to perform some of its duties on specific areas. These committees assist the Board in carrying out some of its duties, conducting detailed studies, and checking things as deemed necessary and appropriate. These committees consist of the following:

- 1) The Executive Committee
- 2) The Audit Committee
- 3) The Nomination and Remuneration Committee
- 4) The Other Committees

The characteristics of the committees must be in compliance with the requirements stipulated by the Stock Exchange of Thailand. As well, the Board of Directors has clearly specified the scope of responsibilities of each committee. It also requires that the committees present their respective report at each meeting of the Board of Directors

4.7 HOLDING OF DIRECTORSHIPS

The Board of Directors has considered the appropriateness of time allocation in carrying out the responsibilities of each director who is required to assume positions in various subsidiaries. The objective is to achieve the maximum efficiency possible in ensuring that each subsidiary adopts policies and conducts its business affairs in alignment with the parent company and that its business is beneficial and adds value to all groups of stakeholders. The fact that the directors assume positions in the subsidiaries also enhances the good relationships among the members of MBK Group. As a result, some directors may hold directorships in more than five subsidiaries.

4.8 SEGREGATION OF DUTIES BETWEEN THE BOARD OF DIRECTORS AND THE MANAGEMENT

The Company clearly defines and segregates the authority between the Board of Directors and the management at various levels. In addition, the Chairman of the Board of Directors and the Company’s President must not be the same person. As well, the Company clearly segregates the authority and duties of the Chairman and the President. The objective is to strike a proper balance in managing the Company’s business. The system in segregating the roles, duties and responsibilities

GOOD CORPORATE GOVERNANCE

between the Board of Directors and the management is in line with the segregation principle that is based on the corporate governance policy. This includes systematic delegation of decision-making authority. The management is independent in making decisions and managing the business within the limits of the delegated authority. In this connection, the Company has prepared a handbook on the delegation of authority. It gives details about the roles and authority of the management and serves as its practice guidelines. The delegation of authority handbook will be reviewed as deemed appropriate for the conduct of the Company's business affairs, taking into account the prevailing situation. Moreover, the Board of Directors closely monitors the performance of the management.

4.9 TRAINING AND DEVELOPMENT OF DIRECTORS

The Company regularly pays attention to the training and development of the directors. All the newly appointed directors will be required to attend the orientation session which will provide them with adequate information about the Company before they start carrying out their responsibilities. The information includes the Company's vision, missions, strategies, goals, Memorandum of Association, Articles of Association, roles and responsibilities of the Board of Directors, policies on good corporate governance, code of business ethics, code of conduct for directors, information about the business of the related companies, as well as the related rules and regulations. All the directors will be regularly provided with training and additional knowledge. In particular, they will be required to participate in training courses related to the performance of their responsibilities as director. These courses are organized by the Thai Institute of Directors Association (IOD), the Stock Exchange of Thailand, and the Office of the Securities and Exchange Commission. The Company will regularly inform the directors of the details about these courses in advance. The training will enable the directors to carry out their responsibilities and look after the Company's business affairs in an efficient manner. The directors who have participated in the training courses organized by the Thai Institute of Directors Association (IOD) include the following:

Name of Directors		Name of Training Course from the Thai Institute Of Directors
1.	Mr. Banterng Tantivit	- Director Accreditation Program (DAP) Course
2.	Mr. Suphadej Poonpipat	- Director Accreditation Program (DAP) Course
3.	Professor Paichitr Rojanavanich	- Director Accreditation Program (DAP) Course
		- Directors Certification Program (DCP) Course
		- Audit Committee Program (ACP) Course
4.	Ms. Prakong Lelawongs	- Director Accreditation Program (DAP) Course
		- Directors Certification Program (DCP) Course
5.	Mr. Pracha Jaidee	- Director Accreditation Program (DAP) Course
		- Audit Committee Program (ACP) Course
6.	First Lieutenant Chatrachai Bunya-Ananta	- Director Accreditation Program (DAP) Course
		- Directors Certification Program (DCP) Course
7.	Ms. Panit Pulsirivong	- Director Accreditation Program (DAP) Course
		- Directors Certification Program (DCP) Course
		- Audit Committee Program (ACP) Course
8.	Mr. Piyaphong Artmangkorn	- Director Accreditation Program (DAP) Course
9.	Mr. Suvait Theeravachiraku	- Directors Certification Program (DCP) Course
		- Audit Committee Program (ACP) Course
10.	Mr. Hatchapong Phokai	- Director Accreditation Program (DAP) Course
11.	Mr. Atipon Tantivit	- Directors Certification Program (DCP) Course

4.10 LEADERSHIP AND VISION

The Company's Board of Directors has established clear vision and mission statements as well as business directions, policies, strategies and targets. They serve as guidelines for the management in formulating business plans and budgets as well as future business expansion plans in order to enable the Company to achieve sustainable growth and stability.

The vision of MBK Public Company Limited is as follows:

"The leading company managed by professionals with continuous and stable growth by investing in steady return-generated businesses with strong determination in producing wealth, reliability and trust for all related parties, in compliance with principles of Good Corporate Governance".

4.11 COMPANY SECRETARY

The related details are given on Page ... under the subject entitled "The Management Structure".

4.12 THE COMPANY'S BOARD OF DIRECTORS HAS FORMULATED A SUCCESSION PLAN.

The objectives are to ensure availability of qualified people for positions at the level of department head and above and to support the Company's business expansion. In implementing the plan, the efficiency and potential of executives will be assessed. As well, they will be required to participate in appropriate training and development activities which are aimed at enhancing their skills and knowledge. Their professional development will be closely monitored.

4.13 REMUNERATION OF THE BOARD OF DIRECTORS AND THE EXECUTIVES MANAGEMENT

The remuneration of the Board of Directors is paid in the form of the meeting allowances, director allowances and gratuity. The directors who also serve as members of other committees such as the Executive Committee and the Audit Committee will receive additional payments as deemed appropriate and in line with the resolution adopted at the shareholders' meeting.

The payments of remuneration for senior executives are made in the form of monthly salaries, bonuses or other fringe benefits. The remuneration is based on the Company's performance as well as the performance of the executives concerned, taking into account the standard benchmarks in the same industry. The Company is required to disclose its remuneration policy and the remuneration of directors and senior executives in the annual report, in compliance with the notification issued by the Office of Securities and Exchange Commission.

The remuneration of directors and senior executives for 2009/2010 is disclosed on Page ... under the subject entitled "Management".

4.14 MEETINGS OF THE BOARD OF DIRECTORS

The Company's various committees including the Board of Directors, the Executive Committee, and the Audit Committee plan their meeting schedules one year in advance. They are required to hold their meeting at least once a month. They may organize additional meetings as deemed appropriate, to consider special agenda items. The purpose is to acknowledge and monitor the Company's performance and business operations. The Company will send the notice of the meeting together with the agenda and supporting documents to each director at least four days before the meeting date so that the directors will have adequate time to read through the documents. At the meetings, the directors can give their opinions openly and independently. The minutes of the meetings will be taken and made available for the parties concerned for future reference. As regards the Compensation and Nomination Committee, their meeting will be held when the Company has to nominate directorships or when the President's performance has to be evaluated. For the 2009/2010 financial year, the various committees regularly held their meetings within the scope of their prescribed duties.

GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Meeting attendances of the members of the Company's current committees in the 2009/2010 financial year
Unit: number of attendances

Name List		Meeting attendances of the members (attendances/total meetings)			
		The Board of Directors (12 meetings)	The Executive Committee (12 meetings)	The Audit Committee (16 meetings)	The Compensation and Nomination Committee (2 meeting)
1. Mr. Banterng	Tantivit	12/12	12/12	-	-
2. Mr. Suphadej	Poonplipat	12/12	11/12	-	2/2
3. Professor Paichitr	Rojanavanich	12/12		16/16	-
4. Ms. Prakong	Lelawongs	12/12	-	16/16	-
5. Mr. Pracha	Jaidee	12/12	-	16/16	-
6. First Lieutenant Chatrachai Bunya-Ananta		12/12	-	-	2/2
7. Ms. Panit	Pulsirivong	12/12	-	-	2/2
8. Mr. Piyaphong	Artmangkorn	12/12	12/12	-	-
9. Mr. Suvait	Theeravachirakul	12/12	12/12	-	-
10. Mr. Hatchapong	Phokai	12/12	-	-	-
11. Mr. Atipon	Tantivit	11/12	-	-	-

NOTE The Board of Directors at present:

- The Executive Committee amount of 4 persons such as the name list 1, 2, 8 and 9
- The Audit Committee amount of 3 persons such as the name list 3, 4 and 5
- The Compensation and Nomination Committee amount of 3 persons such as the name list 2, 6 and 7

4.15 SELF APPRAISAL OF THE BOARD OF DIRECTORS AND THE AUDIT COMMITTEE

Since 2004, the Company has made arrangements for annual performance appraisal of the Board of Directors and the Audit Committee. In 2009/2010 the Company prepared and improved forms for performance appraisal of the Board of Directors and the Audit Committee to be clearly evident and properly in line with the guidelines provided by the Stock Exchange of Thailand which has been regulated. The purpose was to reflect the efficiency of their performance and compliance with the good corporate governance principles. As regards the responses to the self appraisal questionnaire for each committee, each member of the committees was first required to answer the questions. Their responses would then be summarized. The criterions of the appraisal are calculated into percentage of total score of each item as follows:

Score	Grade
Above 90%	A (Excellent)
Above 80%	B (Very good)
Above 70%	C (Good)
Above 60%	D (Satisfactory)
Below 60%	F (Need improvement)

In the 2009/2010 financial year, the results of the performance appraisal were as follows:

1) Overall Performance of the Board of Directors

The Board of Directors received a score of 95.27% which was at the excellent level, representing a slight increase from the 2008/2009 financial year (92.95%). The results showed better performances in all areas, albeit an increase at an appropriate rate. Moreover, the directors had additional comments in each area as follows:

► **Preparedness of the Board of Directors**

The Board of Directors was of the opinion that the overall its preparedness was at an excellent level as it had a good understanding of the Company's business. The members of the Board of Directors were able to allocate adequate time to carry out their respective responsibilities as directors. In performing their responsibilities, all directors could express their ideas and worked with other directors in a transparent manner. Moreover, they received continuous and adequate training and developed professionally in the areas related to the performance of their responsibilities.

► **Formulation of Strategies and Business Plan**

The Board of Directors was of the opinion that overall their formulation of the strategies and business plans was at the excellent level. The members of the Board contributed to the formulation or consideration and approval of the vision, missions, strategies, business goals and budgets. They also helped establish key performance indicators (KPIs), taking into consideration both long term and short term impacts on the Company's performance. The Board of Directors also regularly monitored the performance of the management. There was clear and appropriate segregation of duties and responsibilities between the Board of Directors and the management. The authority to take actions and the procedure related to the approval of financial transactions were clearly defined.

► **Risk Management and Internal Control**

The Board of Directors was of the opinion that overall the risk management and the internal control were at the excellent level. The Board ensured that the Company put in place the risk management system and the internal control system which were adequate and appropriate for the Company's businesses. As well, the Board regularly reviewed the systems. They also had the Company's business operations regularly audited internally. The related internal audit report was sent to both the Audit Committee and the Board of Directors for consideration.

► **Prevention of Conflicts of Interest**

The Board of Directors were of the opinion that overall the prevention of conflicts of interest was at the excellent level. There was appropriate acknowledgement of the related transactions and those which had conflicts of interest. Appropriate consideration was given to every transaction, taking into account the best interests of the Company and all stakeholder groups. As well, the Board of Directors fully and correctly complied with the regulations of the Stock Exchange of Thailand. The prevention of conflicts of interest is clearly stipulated in the Company's good corporate governance policy as well as in the code of ethics and codes of conduct for directors, executives, and staff at all levels.

► **Monitoring the Performance and Financial Reports**

The Board of Directors was of the opinion that overall the monitoring of the performance and financial reports were at the excellent level. The Board of Directors carefully considered the performance and financial reports and paid special attention to irregularities, ensuring that there was a follow-up and that the related solutions were implemented within an appropriate period of time.

► **Meetings of the Board of Directors**

The Board of Directors was of the opinion that overall their meetings were at the excellent level. The meetings were held monthly. During the 2009/2010 financial year, the Board of Directors held 12 meetings in total. In this connection, each member of the Board of Directors would receive supporting documents prior to the meeting, to ensure that the performance of their responsibilities was in accordance with the established objectives. All the members of the Board of Directors attended the meetings regularly, except in the case they had essential matters to attend to. Chairing the meetings, the Chairman of the Board provided all members of the Board with opportunities to express their opinions freely without being under any influence by the Chairman. The Board of Directors jointly took into consideration the targets, the business policy and the related risks as well as the rules and regulations. The minutes of the meeting were complete and had enough details. They were readily available and could be verified by the parties concerned. As well, the Board of Directors considered and approved the minutes of the meeting within an appropriate period of time. The Board of Directors has established proper channels for communicating with all stakeholder groups.

► **Recruitment, Remuneration Consideration and Performance Appraisal of the President and the Executive Succession Plan**

The Board of Directors was of the opinion that overall the related procedure was very good. The selection process was thorough, appropriate and in line with the needs of the Company. The process of selecting and appointing directors was straightforward and transparent before the proposed candidates were submitted to the shareholders for approval. As well, the process of considering the remuneration for the directors and senior executives was appropriate and in line with the Company's business performance as well as the levels of compensation in the same industry. Moreover, the Board of Directors established an appropriate procedure in appraising the performance of the President annually, taking into account the Company's business performance and the achievement of the established targets.

2) Overall Performance of the Audit Committee

Overall the Audit Committee received a score of 95.15% which was at an excellent level, representing an increase from the previous year (92.90%). This was mainly due to the fact that the Audit Committee performed their duties in accordance with additional requirements imposed by the Stock Exchange of Thailand. This was to ensure that the principles of good corporate governance were adhered to and the financial reports were reliable, and that the internal control system, the risk management system and the compliance with laws, rules and regulations were more efficient. The related details are as follows:

► **The Composition of the Audit Committee**

The Audit Committee was of the opinion that overall the composition of the Committee was very satisfactory. The Committee consisted of independent members with knowledge and experience appropriate to the responsibilities of the Audit Committee. They also possessed knowledge and experience related to preparation of financial accounting reports. As well, they complied with the written charter and presented MBK Public Company Limited their report to the Company's Board of Directors regularly. In addition, they presented a report covering their activities during the year to the shareholders in the annual report.

► **Meetings**

As well, the Audit Committee held specific meetings with the management team separately. The Audit Committee was of the opinion that overall their meetings were at the excellent level. Their regular meeting was held at least once a month. Special meetings were organized as deemed appropriate. During the period 2008-2009, a total of 18 meetings were held. All members of the Committee attended these meetings and received supporting documents for consideration prior to the meetings. At the meetings, those members who had a conflict of interest on matters to be discussed abstained from expressing opinions on such matters. The Audit Committee also held meetings with the auditor and the Internal Audit Division without the participation of the management.

► **Auditing the Internal Control System**

The Audit Committee was of the opinion that overall the auditing of the internal control system was very good. The Audit Committee joined the Internal Audit Department and the external auditor to identify discrepancies of the internal control. Taking into consideration the scope of performance of the Internal Audit Department as well as the auditor, the Audit Committee also assessed the effectiveness of the internal control system, the risk management, the data processing, the computer system security, the compliance with laws and regulations, as well as the use of the Company's assets and the system to monitor the problem-solving implementation. The objective was to ensure the efficiency of the Company's business operations.

► **Auditing of Financial Reports**

The Audit Committee was of the opinion that overall the auditing of the financial reports was at the excellent level. The Audit Committee assessed the accuracy and completeness of the financial statements, the compliance with the various accounting standards, the major changes in the financial statements, as well as transactions which had significant impacts on the financial statements. As well, the Audit Committee assessed the Company's disclosure of the information about the connected transactions as well as any transactions which would give rise to conflicts of interest. The purpose was to ensure accuracy and completeness. Moreover, the Audit Committee reviewed the letter showing the responsibility of the management towards the financial statements. The Audit Committee joined the management and the auditor in considering important issues which might have significant impacts on the financial statements.

► **Relationship between Management, Auditor and Internal Audit**

The Audit Committee was of the opinion that overall the relationship between the management, the

auditor and the Internal Audit was at the excellent level. The Audit Committee reviewed the assessment of the management about the independence of the auditor and the Internal Audit. The Committee also selected the auditor by appraising the quality of work of the auditor and reviewing the audit plans of the auditor and the Internal Audit. Moreover, the Committee was responsible for considering appointment, transfer and removal of the head of the Internal Audit. It was also responsible for assessing the performance and the remuneration of the Internal Audit's personnel, staffing requirements, budgets, the Internal Audit Charter, performance of audit in accordance with the established standards of the Internal Audit, the performance and the follow-up of key audit issues identified by the Internal Audit, as well as the cooperation between the auditor and the Internal Audit.

► **Information and Participation in Training Activities**

The Audit Committee was of the opinion that overall the information as well as the participation in training activities were very satisfactory. The Audit Committee received adequate information and training which enabled them to carry out their duties and responsibilities effectively. They received the information regularly and in a systematic manner.

5. INTERNAL CONTROL AND RISK MANAGEMENT

5.1 INTERNAL CONTROL

The Board of Directors recognizes that the internal control is the management's key mechanism for reducing business risks and conducting the business affairs in an efficient manner. The internal control also helps ensure that the Company's resources are allocated appropriately and that the established targets are achieved as planned.

The Board of Directors has assigned the Audit Committee to look after the Company's internal control systems, risk management systems and good corporate governance systems for ensuring that they are appropriate and efficient. As well, the Audit Committee is responsible for ensuring that the Company complies with the regulations and the related laws as well as preventing conflicts of interest. Apart from looking after related party transactions, the Committee monitors and controls the operations of the Company's subsidiaries. It also ensures that the assets of the Company and its subsidiaries will not be used inappropriately, dishonestly or without authority. In protecting the assets, actions are taken to prevent the assets from being stolen and lost as a result of fraudulent practices. In implementing the different corporate governance measures above, the Company has also put in place a system of checks and balances. The internal audit is independent in carrying out its audit duties and appraising the efficiency and adequacy of the internal control systems, risk management systems and good corporate Governance systems which covers all operations of both the Company and its subsidiaries. To ensure that all the Company's operations are put under appropriate internal control systems

The internal audit efficiently carries its duties as assigned by the Audit Committee, using the audit standards based on the guidance given by the International Standards for the Professional practice of Internal Auditing: IIA in accordance with COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Tradeway Commission). The internal audit report will be submitted to the Audit Committee for instruction and additional comments. In turn, the Audit Committee will forward the internal audit report to the meeting of the Board of Directors monthly for information or comments. The management teams of the Company and its subsidiaries will consider the internal audit report and take necessary corrective actions as deemed appropriate. A system is put in place to monitor the effective implementation of the corrective actions. The Board of Directors is required to appraise the adequacy of the internal control systems at least once a year. The duties and responsibilities of the international audit division can be divided into four groups as follows:

- 1) Auditing the management,
- 2) Auditing the compliance with the rules and regulations,
- 3) Auditing the operations,
- 4) Auditing the computer systems.

During the period 2009-2010, the Board of Directors and the Audit Committee at their meetings required the assessment of the adequacy of the internal control systems in different areas including the internal control systems of the Company and its environment, risk management, operations control of the management, information systems as well as data transmission. It was also necessary to assess whether the internal control systems were adequate and appropriate in view of the Company's business operations. Both the Board of Directors and the Audit Committee at their meetings were of the opinion that the internal control systems which covered the above different areas were adequate and appropriate. During the period 2008-2009, there was no significant shortcoming that might have impact on the Company's internal control systems.

5.2 RISK MANAGEMENT

MBK Public Company Limited places continuous emphasis on risk management which is a key mechanism and a management tool for enabling the organization to achieve the established objectives and targets. The Company has adopted a risk management policy with focus on managing the risks in line with the principles of good corporate governance. It has

GOOD CORPORATE GOVERNANCE

put in place integrated risk management measures throughout the organization, which are implemented systematically and continuously. The Risk Management Committee (RMC) is responsible for implementing the risk management measures of the organization, ensuring the achievement of the established objectives. As part of its responsibilities, the Committee monitors and considers the risk management report quarterly. As well, the Committee annually reviews the risk factors that may have impacts on the organization.

During the year 2009/2010, the Company developed and improved the risk analysis criteria in order to make them more appropriate. As regards the types of risks, the Company still divides the risks that may have impacts on the Company's performance directly into five areas as follows:

1. STRATEGIC RISK

The strategic risk which is related to the Company's key strategies and policies may arise from inappropriate formulation and implementation of the strategies as well as from incompatibility of policies, targets, strategies, organizational structure, competitive situation, resources, implementation of the established plans and the environment. In managing the risk, the Company regularly monitors the implementation of the various key policies and strategies that may have impact on its business performance. The objective is to enable the organization to achieve the established strategic targets.

2. OPERATIONAL RISK

The operational risk arises from any operational procedure. The risk includes all factors related to process, equipment, information technology, as well as personnel involved in the operations. These factors may have impacts on the organization's operations. In managing the risk, the Company has established clear operational procedures. It has also adopted measures aimed at continuously overseeing the operations of various units, which may cause damage to the organization. The purpose is to ensure that the operations are undertaken correctly and in an appropriate manner.

3. FINANCIAL RISK

The financial risk arises from inadequate budgets, financial problems, and other risk factors that may have impacts on the organization's performance and financial position. In managing the risk, the Company ensures that it always has a funding source that can make available adequate funds in a timely manner to meet its financial requirements. The purpose is to reduce the risk that may have impacts on the Company's various investments.

4. COMPLIANCE RISK

The compliance risk arises from non-compliance with rules, regulations or related laws as well as from the fact that the existing regulations or laws are inappropriate or they hinder business operations. In managing the risk, the Company takes into consideration the compliance with the regulations as well as key laws, both inside and outside the organization. The Company closely monitors and oversees its operations, ensuring that its conduct of business affairs is in line with and strictly adheres to the related regulations and laws.

5. HAZARD RISK

The hazard risk may have impacts on the life safety of users of the services, lessees, and staff as well as the organization's assets. The hazards might be caused by internal and external factors. In managing the risk, the Company has adopted stringent policies and security measures aimed at preventing the risk. The purpose is to protect against the risk that may cause damage to the Company.

As regards the investment in different projects, the Risk Management Committee (RMC) requires that approval of any investment worth above THB 5 million is always subject to risk analysis. As well, the analysis results have to be submitted to the committees concerned for their consideration. The related reports have to be sent to the Risk Management Committee (RMC) every time. The procedures help reduce the risk arising from the Company's various investments.

Moreover, during the year 2009/2010, the Company put in place risk management measures that also covered the risks of its subsidiaries. These measures included, among others, development of management systems of the subsidiaries, ensuring that their standards were the same as those of the parent company. The subsidiaries are in the process of implementing the long-term plans aimed at developing and improving their work systems and standards.

6. CODE OF ETHICS AND CODES OF CONDUCT

The Board of Directors has made available the Code of Ethics and the Codes of Conduct for directors, executives and Company's staff. They serve as guidelines for all directors, executives and staff of the Company and its subsidiaries in carrying out their duties in honest, upright and fair manner. The purpose is to ensure that the Company's conduct of business affairs meets with the established objectives, taking into consideration the responsibility towards all groups of stakeholders including shareholders, customers, trading partners, competitors, creditors, staff, society, communities, as well as the environment. The codes also help enhance the positive corporate image that will bring greater stability to the Company. Adhering to the codes is also in line with the Company's good corporate governance principles.

In 2009/2010, the Board of Directors improved the codes, making them clear and in line with the policy on the good corporate governance, which was also improved. The codes have been announced and the related compliance manuals have been prepared. Having been distributed to the directors, executives and employees of the Company as well as its subsidiaries, the compliance manuals serve as guidelines for performing their responsibilities. Newly recruited employees will be provided with training on basic code of ethics and codes of conduct, ensuring that they have a correct understanding and are able to put them into practice. The Company also regularly and continuously organizes activities aimed at providing all its employees with the knowledge about the codes and inculcating in them the consciousness of the codes.

7. CONFLICTS OF INTEREST

The Board of Directors has adopted a policy and various measures that serve as guidelines for dealing with conflicts of interest. The policy and the measures are in compliance with the guidelines given by the Stock Exchange of Thailand. In this connection, all employees of the Company are required to take into consideration the best interest of the Company when they make business decisions. In addressing conflicts of interest, the employees have to consider carefully and adhere to the principles of honesty, integrity and rationality as well as independence within the framework of good ethics. The Board of Directors also ensures that complete information is disclosed, mainly in the best interest of the Company. In considering and deciding on matters which require approval, those with conflicts of interest or those who are involved in the matters under consideration are prohibited from participating in the process. At the meetings of the Board of Directors in the past year, if there was an agenda item in which a director might have a conflict of interest, the director concerned would refrain from giving opinions or voting on the item. In this connection, the Audit Committee is responsible for giving opinions on the related party transactions or any transactions which might involve a conflict of interest, in an appropriate and careful manner and in compliance with the requirements imposed by the Stock Exchange of Thailand. The information about the transactions has to be disclosed in the annual report.

As regards the transactions which might involve a conflict of interest, the Audit Committee will consider such transactions in an appropriate and careful manner and in compliance with the requirements imposed by the Stock Exchange of Thailand before proposing them to the Board of Directors for consideration and approval. The information about the transactions has to be disclosed in the annual report (Forms 56-1 and 56-2).

During the year 2009/2010, there was no event that showed inappropriate behavior or practice involving a conflict of interest.

8. SUPERVISION OF USE OF INSIDE INFORMATION

The Company places strong emphasis on the supervision of use of inside information. As a result, it has adopted a policy on good corporate governance. As well, it has established its Code of Ethics and the Codes of Conduct. The directors, executives and staff are prohibited from using inside information for their own benefit by taking advantage of their positions. They are also prohibited from getting involved in either any business that competes with the Company or any other related business. As well, they shall not use inside information in trading the company shares for their own or others' benefit. The related details are as follows:

8.1 SUPERVISION OF USE OF THE COMPANY'S INSIDE INFORMATION

The Board of Directors, executives or staff who has access to inside information are prohibited from disclosing it to any third party or person who is not involved in the matter. They are also prohibited from using the information for their own benefit.

8.2 CHANGES IN SHAREHOLDINGS

Members of the Board of Directors and executives including their spouses and minor children are required to prepare and disclose reports annually to the Office of the Securities and Exchange Commission (SEC) when there are changes in their holdings of shares in MBK Public Company Limited, in compliance with Section 59 of Securities and Exchange Act B.E. 2535.

8.3 TRADING OF COMPANY SHARES

They are prohibited from trading the company shares before the financial statements are disclosed to the public. The Company issues a notification prohibiting the share trading every time before the disclosure schedule. During the period 2009/2010, there was no event showing inappropriate behavior or practice in relation to use of the Company's inside information.

During the year 2009/2010, there was no event that showed inappropriate behavior's supervision of use of inside information.

Profiles of Directors and Executive Management of the Company

The background and designation details of the Board of Directors and the Executive Management as of June 30, 2010

Name-surname/position and Age (years)	Highest education	Shareholding in MBK*		Relationship	5 years previous working experience					Details of Training Program from IOD					
		Shares	%		Number of position in company limited (company)	Number of position in Public company limited (company)	Number of position in legal person (unit)	Period	Position	Name of company-agency	Do not pass	Passed	IOD Course	Year	Illegal Record
Board of Directors 1 Mr. Banterng Tantivit Chairman 66 years	- Master of Science (Finance), Sloan School of Management (M.I.T.), U.S.A.	-	-	Mr. Banterng Tantivit is the father of Mr. Atipon Tantivit	8	6	1	2006 - Present 1989 - Present 1989 - 2006 Present 2006 - Present	- Chairman of the Board of Directors - Chairman of the Executive Committee - Vice Chairman of the Board of Directors - Chairman of the Board of Directors and Director - Director - Vice Chairman of the Board of Directors 2005 - Present 2003 - Present 2002 - Present 2001 - Present	- MBK Public Company Limited ("MBK") - MBK - MBK - The subsidiaries and associates of MBK as shown on page 265-266 - Arsonship Institute of the Art and Development - Thanachart Insurance Company Limited		✓	DAP	2004	None
2 Mr. Suphadej Poonpipat Vice Chairman and Member of the Compensation and Nomination Committee 60 years	- Master of Science, University of Wisconsin, U.S.A.	-	-	-	6	7	-	2006 - Present 2003 - Present Present 2007- Present 2005 - Present	- Vice Chairman of the Board of Directors - Vice Chairman of the Executive Committee - Member of the Compensation and Nomination Committee - Director - Director 2005 - Present	- MBK - MBK - MBK - The subsidiaries and associates of MBK as shown on page 265-266 - Royal Orchid Hotel (Thailand) Public Company Limited - Thai Royal Orchid Real Estate Company Limited - Thanachart Bank Public Company Limited		✓	DAP	2004	None

Name-surname/position and Age (years)	Highest education	Shareholding in MBK*		5 years previous working experience							Details of Training Program from IOD				Illegal Record
		Shares	%	Relationship	Number of position in company limited (company)	Number of position in Public company limited (company)	Number of position in legal person (unit)	Period	Position	Name of company-agency	Do not pass	Passed	IOD Course	Year	
3	Professor Paichitr Rojanavanich Independent Director and Chairman of the Audit Committee 82 years	-	-	-	2	4	-	Present	- Independent Director and Chairman of the Audit Committee - Independent Director and Chairman of the Audit Committee - Independent Director and Chairman of the Audit Committee - Chairman of the Board of Directors - The Far East Law Office (Thailand) Company Limited - Chairman of the Board of Directors - Kam Geon Limited	- MBK - Muramoto Electron (Thailand) Public Company Limited - G Steel Public Company Limited - The Far East Law Office (Thailand) Company Limited - Kam Geon Limited	✓ ✓ ✓	DCP DAP ACP	2003 2004 2006	None	
4	Ms. Prakong Lelawongs Independent Director and Member of the Audit Committee 80 years	215,500	0.14%	-	1	1	-	2003 - Present 1993 - Present	- Independent Director and Member of the Audit Committee - President	- MBK - Alpha Business Center Company Limited	✓ ✓	DAP DCP	2004 2005	None	
5	Mr. Pracha Jaidue Independent Director and Member of the Audit Committee 55 years	-	-	-	2	2	-	2007 - Present 2009 2006 - Present 2004 - Present 2000 - 2007 2004 - 2007	- Independent Director and Member of the Audit Committee - Director - Director - Member of the Audit Committee - Advisor - Advisor	- MBK - Tensub Company Limited - Batan Marble Company Limited - MBK Resort Public Company Limited - Plan Estate Company Limited - MBK Resort Public Company Limited	✓ ✓	DAP ACP	2004 2007	None	
6	First Lieutenant Chatrachai Bunye-Ananta Independent Director and Chairman of the Compensation and Nomination Committee 77 years	-	-	-	2	4	-	2006 - Present Present 1998 - Present Present 1998 - 2006	- Independent Director and Chairman of the Compensation and Nomination Committee - Chairman of the Board of Directors - Director - Director - Director - Independent Director and Member of the Audit Committee	- MBK - Royal Orchid Hotel (Thailand) Public Company Limited - The subsidiaries and associates of MBK as shown on page 265-266 - Dusit Thani Public Company Limited - Italian-Thai Development Public Company Limited - MBK	✓ ✓	DAP DCP	2005 2005	None	

NOTE * Shareholding in MBK includes MBK's shares held by their spouse and minor child

Name-surname/position and Age (years)	Highest education	Shareholding in MBK*		5 years previous working experience					Details of Training Program from IOD						
		Shares	%	Relationship	Number of position in company limited (company)	Number of position in Public company limited (company)	Number of position in legal person (unit)	Period	Position	Name of company-agency	Do not pass	Passed	IOD Course	Year	Illegal Record
7 Ms. Pant Pulsirong Independent Director and Member of the Compensation and Nomination Committee 62 years	- Master of Arts, Communication and Management, Thammasat University	15,954	0.008%	-	4	1	3	2006 - Present	- Independent Director and Member of the Compensation and Nomination Committee - General Manager - Executive Director - Executive Manager - General Manager - Director - Advisor	- MBK - Naew Na Newspaper Company Limited - World Express Company Limited - Naew Na Network Company Limited - The Royal Chiangmai Golf Club Company Limited - Faculty of Journalism and Mass, Communication Thammasat University - Committee on Social Development and Children, Youth, Women, the Elderly, the Disabled and the Underprivileged Affairs of the Senate, Kingdom of Thailand - Administrative Office Bearers of the National Council on Social Welfare of Thailand - MBK	✓ ✓ ✓		DAP DCP ACP	2004 2005 2006	None
8 Mr. Piyaphong Artmangkorn Director 53 years	- Master Degree, Public Administration (Taxation), University of Southern California, U.S.A.	-	-	-	-	2	-	1998 - Present 2006- Present 2005 - Present	- Director - Member of the Executive Committee - Executive Vice President, Treasury & Capital Marketings Division - Chairman of the Board of Directors and Chairman of the Executive Committee - Director - Director	- MBK - MBK - Thanachart Bank Public Company Limited - Thanachart Securities Public Company Limited - Thai Royal Orchid Real Estate Company Limited - Royal Orchid Hotel (Thailand) Public Company Limited - Thanachart Capital Public Company Limited	✓		DAP	2003	None
9 Mr. Suwit Theeravachirakul CEO and President 51 years	- Master of Business Administration, Wagner College, NY New York, U.S.A.	136,700	0.072%	-	42	6	1	2002 - Present 2006 - Present 2009 - Present Present	- Director and CEO - Member of the Executive Committee - President - Chairman of the Board of Directors and Director - Independent Director and Member of the Audit committee - Independent Director and Member of the Audit Committee - Member of the Executive Committee - Director	- MBK - MBK - The subsidiaries and associates of MBK as shown on page 265-266 - IFS Capital (Thailand) Public Company Limited - Thai Rung Union Car Public Company Limited - Patum Rice Mill and Granary Public Company Limited - Royal Orchid Hotel (Thailand) Public Company Limited - Vachirachart Consultant Company Limited	✓ ✓		DCP ACP	2001 2006	None

NOTE * Shareholding in MBK includes MBK's shares held by their spouse and minor child

Name-surname/position and Age (years)	Highest education	Shareholding in MBK*		5 years previous working experience						Details of Training Program from IOD			
		Shares	% Relationship	Number of position in company limited (company)	Number of position in Public company limited (company)	Number of position in legal person (unit)	Period	Position	Name of company-agency	Do not pass	IOD Course	Year	Illegal Record
10 Mr. Hachapong Phokai Director 49 years	- Master of Business Administration, Chulalongkorn University	-	-	9	2	-	2000 - Present Present	- Director - Director	- MBK - The subsidiaries and associates of MBK as shown on page 265-266 - NIS Asset Management Company Limited - Thanachart Securities Public Company Limited	✓	DAP	2004	None
11 Mr. Atipon Tantivit Director 33 years	- Master of Business Administration (Executive) Sasin Graduate Institute of Business Administration, Chulalongkorn University	645,000	0.342% Mr. Atipon Tantivit is a son of Mr. Banteng Tantivit	9	1	-	Present	- Director - Managing Director - Director - Director - Director - Director - Director - Director - Director - Director - Director	- MBK - B.V.Holding Company Limited - G.M.R. Company Limited - Kata Villages Company Limited - Learnsai Villages Company Limited - Phuleet Development Company Limited - A.T.Design and Jewelry Company Limited - Thai Farming Company Limited - B.V. Company Limited - S.L.S Holding Company Limited	✓	DCP	2006	None
Executive Management													
1 Mr. Suwit Thernvachirakul President	The details of Mr. Suwit Thernvachirakul was shown on the part of the Board of Directors' background on page...												
2 Mr. Pongsak Sabhasen Senior Executive Vice President, Office of President 57 years	- M.S.Industrial Management, Marywood College Scranton P.A., U.S.A.	-	-	11	1	-	2006 - Present Present	- Senior Executive Vice President, Office of President - Director - Senior Executive Vice President, Operation	- MBK - The subsidiaries and associates of MBK as shown on page 265-266 - MBK	✓	DCP	2004	None
3 Mr. Kasemsuk Chongmankhong Senior Executive Vice President, Finance and Administration 51 years	- Master of Science, Accounting, Thammasat University	-	-	41	2	1	2003 - Present Present	- Senior Executive Vice President, Finance and Administration - Director as shown on page ...	- MBK - The subsidiaries and associates of MBK	✓	DCP	2004	None
4 Mr. Sakchai Kengkijkosol Senior Executive Vice President, Operation 55 years	- Master of Business Administration, Chulalongkorn University	-	-	8	1		2006 - Present 2005	- Senior Executive Vice President, Operation - General Manager	- MBK - K.K. World Real Estate Company Limited	✓	DCP 127	2009	None

NOTE * Shareholding in MBK includes MBK's shares held by their spouse and minor child

Name-surname/position and Age (years)	Highest education	Shareholding in MBK*		5 years previous working experience							Details of Training Program from IOD				Illegal Record
		Shares	%	Relationship	Number of position in company limited (company)	Number of position in Public company limited (company)	Number of position in legal person (unit)	Period	Position	Name of company-agency	Do not pass	Passed	IOD Course	Year	
5 Ms. Yupapun Paritranun Senior Executive Vice President, Internal Audit 46 years	- Master of Science, Chulalongkorn University - Certified Internal Auditor (CIA), The Institute of Internal Auditors, U.S.A.	8,500	0.005%	-	1	1	-	Present	- Senior Executive Vice President, Internal Audit and Acting Vice President, Management Audit Department - Executive Vice President, Internal Audit - Acting Vice President, Management Audit Department - Acting Vice President, Operational Audit Department	- MBK	✓	DCP	2005	None	
6 Mr. Somborn Wongrassamee Executive Vice President, Business Development 47 years	- Master of Engineering Oklahoma State University, U.S.A. - Master of Business Administration, NIDA	-	-	-	28	2	-	2007 - Present 2008 - 2009 Present 2006 - 2007 2005 - 2007 2003 - 2005	- Executive Vice President, Business Development - Acting Vice President, Director - Assistant Executive Vice President, Office of President - President - Senior Vice president Investment Department - Executive Vice President, Marketing - Director - Director	- MBK - MBK Business Development - The subsidiaries and associates of MBK as shown on page 265-266 - MBK - Siam Industry Company Limited - MBK	✓	DCP	2003	None	
7 Mr. Winal Srichobtham Executive Vice President, Marketing 49 years	- Bachelor's Degree of Science, Department of Physics, Faculty of Science, Srinakharinwirot University	-	-	-	2	1	-	Present 1999 - Present 1998 - Present	- Executive Vice President, Marketing - Director - Director	- MBK - CW Mart Company Limited - CW Computer Company Limited	✓	DCP 126	2009	None	
8 Mr. Apichat Kamoltham 50 years	- Master of Law Ramkhamhaeng University - Barrister at Law, Thai Bar Association	-	-	-	24	1	-	Present 2007 - 2010 2005 - 2007	- Executive Vice President Legal - Acting Vice President, Case & Jurisitic Person Department - Director - Vice President Case & Jurisitic Person Department - Vice President of Legal & Debt Collection Department	- MBK - MBK - The subsidiaries and associates of MBK as shown on page 265-266 - MBK - Navaleasing Public Company Limited	✓			None	

NOTE * Shareholding in MBK includes MBK's shares held by their spouse and minor child

subsidiaries and associates as of June 30, 2010

NOTE

X = Chairman
/ = Director
// = Chairman of the Audit Committee
/// = Member of the Audit Committee
■ = Subsidiaries
■ = Associates

* On July 30, 2010 Korat Thani Company Limited changed to Glas Haus Ratchada Company Limited

- 1 Mr. Banterng Tantivit
- 2 Mr. Suphadej Poonpipat
- 3 Professor Paichaitr Rojanavanich
- 4 Ms. Prakong Lelawongs
- 5 Mr. Pracha Jaidee
- 6 First Lieutenant Chatrachai Bunya-Ananta
- 7 Ms. Panit Pulsirivong
- 8 Mr. Piyaphong Artmangkorn
- 9 Mr. Suvait Theeravachirakul
- 0 Mr. Hatchapong Phokai
- 1 Mr. Atipon Tantivit

Executive Management

- 1 Mr. Suwait Theeravachirakul
- 2 Mr. Pongsak Sabdasen
- 3 Mr. Kasemsuk Chongmankhong
- 4 Mr. Sakchai Kengkijjikosol
- 5 Ms. Yupapun Paritranun
- 6 Mr. Somboon Wongrassamee
- 7 Mr. Winai Srichobtham
- 8 Mr. Apichat Kamoltham

NOTE
X = Chairman / = Director

/// = Chairman of the Audit Committee /// = Member of the Audit Committee

■ = Subsidiaries
■ = Associates

* On July 30, 2010 Korat Thani Company Limited changed to Glas Haus Ratchada Company Limited

RELATED PARTY TRANSACTIONS

In the past year, there were a number of connected transactions between MBK Group, and its connected persons which are already given the details of these transactions in the Financial Statements as of June 30, 2009 Notes 39 Page The additional information of connected transactions are as follows

I. THE ENTERING INTO CAR INSURANCE CONTRACT BETWEEN PLAN ESTATE COMPANY LIMITED (“PST”) INSURED AND THANACHART INSURANCE COMPANY LIMITED (“TNI”) INSURER.

- 1 Transaction date July 10, 2009
- 2 Details of involved parties (Information as of July 10, 2009)

List of contract parties between MBK or its subsidiaries with the connected persons	Relationship	List of directors who are connected persons
1. PST	An indirect associate of MBK which MBK-R holds 100.00% of its paid-up capital	1. Mr. Banterng Tantivit
2. MBK Resort Public Company Limited (“MBK-R”)	An indirect subsidiary of MBK which MBK Hotels and Resorts Company Limited (“MBK-HR”) and MBK Premium Company Limited (“MBK-P”) hold 72.60% of its paid-up capital	2. Mr. Suphadej Poonpipat
3. MBK-HR	A direct subsidiary which MBK holds 100.00% of its paid-up capital	3. Mr. Piyaphong Artmangkorn
4. MBK-P	A direct subsidiary which MBK holds 100.00% of its paid-up capital	
5. TNI	A subsidiary which Thanachart Bank Public Company Limited (“TBANK”) holds 100.00% of its paid-up capital	
6. Thanachart Bank Public Company Limited (“TBANK”)	A subsidiary which Thanachart Capital Public Company Limited (“TCAP”) holds 50.92% of its paid-up capital	
7. TCAP	A major shareholder of MBK	
8. TCAP and TCAP group	A major shareholder group of MBK which total hold 19.90% of its paid-up capital	

- 3 Detail of insurance
 - 3.1 Insurance property TOYOTA corolla 1.6 year 2008
 - 3.2 Type of insurance Type I
 - 3.3 Insurance coverage
 - 1) The damage of car’s physical
 - 2) The car losses or damaged by fire
 - 3) The loss of life, body or properties of the third parties

RELATED PARTY TRANSACTIONS

4) The medical payments of the passengers and the driver in the car

5) To bail the driver in the criminal case

3.4 Insurance period From July 10, 2009 to December 31, 2009

4 Transaction value THB 8,772.96

5 Necessity and reasonableness of the transaction

Plan Estate Company Limited (“PST”) enter into car insurance contract with Thanachart Insurance Company Limited (“TNI”) is fair and reasonable due to reduction the effective risks from the car accident which may happen to the car of PST in the future.

2. THE ENTERING INTO TERRORISM INSURANCE POLICIES BETWEEN MBK, MBK ENTERTAINMENT COMPANY LIMITED (“MBK-E”), MBK HOTELS AND RESORTS COMPANY LIMITED (“MBK-HR”), SUPSINNTHANEE COMPANY LIMITED (“SSTN”) INSURED AND THANACHART INSURANCE COMPANY LIMITED (“TNI”) INSURER.

1 Transaction date October 6, 2009

2 Details of involved parties (Information as of July 10, 2009)

List of contract parties between MBK or its subsidiaries with the connected persons	Relationship	List of directors who are connected persons
1. MBK-E	An indirect subsidiary which Paemala Spa Company Limited (“PMS”) and Korat Thani Corporation Limited	1. Mr. Banterng Tantivit 2. Mr. Suphadej Poonpipat 3. Mr. Piyaphong Artmangkorn
2. GHB	A direct subsidiary which MBK holds 100.00%	
3. PMS	An indirect associate of MBK which MBK Business Company Limited (“MBK-BUS”) holds 25.00% of its paid-up capital	
4. MBK-HR	A direct subsidiary which MBK holds 100.00% of its paid-up capital of its paid-up capital	
5. SSTN	A direct subsidiary which MBK holds 100.00%	
6. MBK-R	An indirect subsidiary of MBK which MBK Hotels and Resorts Company Limited (“MBK-HR”) and MBK Premium Company Limited (“MBK-P”) hold 72.60% of its paid-up capital	
7. MBK-P	A direct subsidiary which MBK holds 100.00% of its paid-up capital	
8. Thanachart Insurance Company Limited (“TNI”)	A subsidiary which Thanachart Bank Public Company Limited (“TBANK”) holds 100.00% of its paid-up capital	
9. Thanachart Bank Public Company Limited (“TBANK”)	A subsidiary which Thanachart Capital Public Company Limited (“TCAP”) holds 50.92% of its paid-up capital	

List of contract parties between MBK or its subsidiaries with the connected persons	Relationship	List of directors who are connected persons
10. TCAP	A major shareholder of MBK	
11. TCAP and TCAP group	A major shareholder group of MBK which total hold 19.90% of its paid-up capital	

3 Detail of insurance

3.1 Properties insurance

- 1) Properties insurance of MBK is such as MBK Center, MBK Tower Building and Pathumwan Princess Hotel.
- 2) Property insurance of MBK-E is such as THE FIFTH FOOD AVENUE food course.
- 3) Property insurance of MBK-HR is such as Sheraton Krabi Beach Resort Hotel
- 4) Property insurance of SSTN is such as Tinidee Hotel@Ranong.
- 5) Properties insurance of MBK-R is such as the Loch Palm Golf Course and the Red Mountain Golf Course.

3.2 Insurance coverage, sum insurance and insurance premium :

Properties insurance	Insurance coverage	Sum insurance (Baht)	Insurance premiums (including duty and VAT) (Baht)
MBK Center			
MBK Tower Building			
Pathumwan Princess Hotel	Damage due to		
THE FIFTH FOOD AVENUE food course	the terrorism	5,000,000,000.00	} 4,726,832.00
Sheraton Krabi Beach Resort Hotel	Damage due to	100,000,000.00	
Tinidee Hotel@Ranong	the terrorism		
The Loch Palm Golf Course			
The Red Mountain Golf Course			

4 Transaction value THB 4,726,832.00

5 Necessity and reasonableness of the transaction

MBK and its subsidiaries such as MBK Entertainment Company Limited, MBK Hotels and Resorts Company Limited, Supsinthanee Company Limited, MBK Resort Public Company Limited enter into terrorism insurance policies with Thanachart Insurance Company Limited (“TNI”) are fair and reasonable due to reduction the effective risks from the loss or damage from the terrorism which may happen to the properties of MBK and its subsidiaries in the future.

RELATED PARTY TRANSACTIONS

3. THE ENTERING INTO CAR INSURANCE POLICY, TOOLS AND MACHINERIES OF CONTRACTOR INSURANCE POLICY AND DIRECTORS AND OFFICERS LIABILITY INSURANCE POLICY BETWEEN MBK MBK RESORT PUBLIC COMPANY LIMITED (“MBK-R”) MBK HOTELS AND RESORTS COMPANY LIMITED (“MBK-HR”) MBK PREMIUM COMPANY LIMITED (“MBK-P”), SUPSINNTHANEE COMPANY LIMITED (“SSTN”) PLAN PROPERTIES COMPANY LIMITED (“PPT”)*, PLAN ESTATE COMPANY LIMITED (“PST”) INSURED AND THANACHART INSURANCE COMPANY LIMITED (“TNI”) INSURER.

- 1 Transaction date January 18, 2010
2 Details of involved parties (Information as of January 18, 2010)

List of contract parties between MBK or its subsidiaries with the connected persons	Relationship	List of directors who are connected persons
1. MBK-R	An indirect subsidiary of MBK which MBK Hotels and Resorts Company Limited (“MBK-HR”) and MBK Premium Company Limited (“MBK-P”) hold 72.60% of its paid-up capital	1. Mr. Banterng Tantavit 2. Mr. Suphadej Poonpipat 3. Mr. Piyaphong Artmangkorn
2. MBK-HR	A direct subsidiary which MBK holds 100.00% of its paid-up capital of its paid-up capital	
3. MBK-P	A direct subsidiary which MBK holds 100.00% of its paid-up capital	
4. Supsinthanee Company Limited (“SSTN”)	A direct subsidiary which MBK holds 100.00% of its paid-up capital	
5. Plan Properties Company Limited (“PPT”)*	A direct subsidiary which MBK holds 100.00% of its paid-up capital	
6. Plan Estate Company Limited (“PST”).	An indirect associate of MBK which MBK-R holds 100.00% of its paid-up capital	
7. Thanachart Insurance Company Limited (“TNI”)	A subsidiary which Thanachart Bank Public Company Limited (“TBANK”) holds 100.00% of its paid-up capital	
8. Thanachart Bank Public Company Limited (“TBANK”)	A subsidiary which Thanachart Capital Public Company Limited (“TCAP”) holds 50.92% of its paid-up capital	
9. TCAP	A major shareholder of MBK	
10. TCAP and TCAP group	A major shareholder group of MBK which total hold 19.90% of its paid-up capital	

3 Detail of insurance

3.1 Car insurance policy

- | | |
|--|-------------------|
| 1. Amount of car insurance | 71 cars |
| 2. Insurance coverage, sum insurance and insurance premium | |
| • Insurance coverage | Type 1 and Type 3 |
| • Sum insurance | THB 42,200,000.00 |
| • Insurance premiums (incl. duty and VAT) | THB 1,007,657.91 |

3. Insurance period From December 31, 2009 to December 31, 2010
- 3.2 Tools and machineries of contractor insurance
 - 1 Type of tools and machineries, insurance coverage, sum insurance and insurance premium
 - Type of tools and machineries Contractors Plant and Machinery
 - Insurance coverage Damage due to the accident, fire and storm
 - Sum insurance THB 24,300,000.00
 - Insurance premium (incl. duty and VAT) THB 36,893.60
 - 2 Insurance period From December 31, 2009 to June 30, 2010
- 3.3 Directors and officers liability insurance policy
 - 1 Position of the directors and the executive management
Directors and executive managements of MBK and MBK's group whose position as the Vice President up
 - 2 Insurance coverage, sum insurance and insurance premium
 - Insurance coverage in case the liability of damages to the outsiders which may happen from the guilty as directors and officers position of MBK and MBK's subsidiaries
 - Sum insurance THB 300,000,000.00
 - Insurance premium (incl. duty and VAT) THB 547,882.80
 - 3 Insurance period From January 1, 2010 to January 1, 2011
- 3.4 Total of insurance premiums THB 1,592,434.31
- 4 Transaction value THB 1,592,434.31
- 5 Necessity and reasonableness of the transaction
MBK and its subsidiaries enter into insurance policies with Thanachart Insurance Company Limited ("TNI") are fair and reasonable due to

5.1 CAR INSURANCE POLICIES

MBK and MBK's subsidiaries such as MBK Resort Public Company Limited, MBK Hotels and Resorts Company Limited, MBK Entertainment Company Limited, MBK Premium Company Limited, Supsinthanee Company Limited, Plan Properties Company Limited and Plan Estate Company Limited enter into car insurance policies with Thanachart Insurance Company Limited ("TNI") are normally annual coverage extension in order to decrease the effective risks from the car accident which may happen to the cars of MBK and MBK's subsidiaries in the future.

5.2 TOOLS AND MACHINERIES OF CONTRACTOR INSURANCE POLICY

Plan Properties Company Limited enter into tools and machineries of contractor insurance policy such as the contractors plant and machinery with TNI in order to decrease the effective risks from loss or damage which may happen to the contractors plant and machinery in the future.

5.3 DIRECTORS AND OFFICERS LIABILITY INSURANCE POLICY

MBK and MBK's subsidiaries such as MBK Resort Public Company Limited MBK Hotels and Resorts Company Limited MBK Premium Company Limited Supsinthanee Company Limited Plan Properties Company Limited* Plan Estate Company Limited enter into directors and officers liability insurance policy with TNI are fair and reasonable due to they are normally annual coverage extension in order to reduce the effective risks from the damages with the outsiders which might be happen from directors and officers of MBK and MBK's subsidiaries in future.

NOTE

* On April 20, 2010 Plan Properties Company Limited changed to Riverdale Golf and Country Club Company Limited

RELATED PARTY TRANSACTIONS

4. THE ENTERING INTO TO EXPAND INSURANCE POLICY OF LIFE ASSURANCE AND ACCIDENT INSURANCE OF EMPLOYEES OF MBK, MBK'S SUBSIDIARIES AND MBK ASSOCIATES BETWEEN MBK, MBK SMART FORCE COMPANY LIMITED ("MBK-SF"), MBK ENTERTAINMENT COMPANY LIMITED ("MBK-E"), MBK LEISURE COMPANY LIMITED ("MBK-LS"), ABSOLUTE TRAVEL COMPANY LIMITED ("ALT"), PLAN ESTATE COMPANY LIMITED ("PST") GROUP, APPLE AUTO AUCTION (THAILAND) COMPANY LIMITED ("AAA") INSURED AND THANACHART LIFE ASSURANCE COMPANY LIMITED ("TNL"), THANACHART INSURANCE COMPANY LIMITED ("TNI") INSURER.

- 1 Transaction date March 15, 2010
2 The involved parties (Information as of March 15, 2009)

List of contract parties between MBK or its subsidiaries with the connected persons	Relationship	List of directors who are connected persons
1. MBK Smart Force Company Limited ("MBK-SF")	A direct subsidiary which MBK holds 99.93% of its paid-up capital	1. Mr. Banterng Tantivit
2. MBK Entertainment Company Limited ("MBK-E")	An indirect subsidiary which Paemala Spa Company Limited ("PMS") and Korat Thani Corporation Limited * ("KTN") totaling hold 99.99% of its paid-up capital	2. Mr. Suphadej Poonpipat
3. PMS	An indirect associate of MBK which MBK-BUS holds 25.00% of its paid-up capital	3. Mr. Piyaphong Artmangkorn
4. KTN	A direct subsidiary which MBK holds 100.00% of its paid-up capital	
5. MBK Leisure Company Limited ("MBK-LS")	An indirect associate of MBK which MBK Business Company Limited ("MBK-BUS") holds 49.00% of its paid-up capital	
6. MBK-BUS	A direct subsidiary which MBK holds 99.99% of its paid-up capital	
7. Absolute Travel Company Limited ("ALT")	An indirect subsidiary of MBK which MBK-BUS holds 99.98% of its paid-up capital	
8. PST	An indirect associate of MBK which MBK Resort Public Company Limited ("MBK-R") holds 100.00% of its paid-up capital	
9. MBK-HR	A direct subsidiary which MBK holds 100.00% of its paid-up capital	
10. MBK-P	A direct subsidiary which MBK holds 100.00% of its paid-up capital	
11. Apple Auto Auction (Thailand) Company Limited ("AAA")	A direct associate which MBK holds 49.99% of its paid-up capital	

List of contract parties between MBK or its subsidiaries with the connected persons	Relationship	List of directors who are connected persons
12. TNI	A subsidiary which Thanachart Bank Public Company Limited ("TBANK") holds 100.00% of its paid-up capital	
13. TNL	A subsidiary which Thanachart Bank Public Company Limited ("TBANK") holds 100.00% of its paid-up capital	
14. TBANK	A subsidiary which Thanachart Capital Public Company Limited ("TCAP") holds 50.92% of its paid-up capital	
15. TCAP	A major shareholder of MBK	
16. TCAP and TCAP group	A major shareholder group of MBK which total hold 19.90% of its paid-up capital	

NOTE

* On July 30, 2010 Korat Thani Company Limited changed to Glas Haus Ratchada Company Limited

3 Detail of insurance

3.1 Insurance coverage Insurance for health, death and accident of which maybe happen to the employees all time

3.2 Insurance period From February 1, 2010 to June 30, 2010

4 Transaction value THB 1,026,842.38

5 Necessity and reasonableness of the transaction

The Board of Directors and the Audit Committee have the same opinions that MBK and the group enter into insurance policies with Thanachart Life Assurance Company Limited and Thanachart Insurance Company Limited are fair and reasonable due to cover for their employees in case they will have the accident death or disabled all time as part of corporate fringe benefit.

5. THE ENTERING INTO THE INVESTMENT OF ORDINARY SHARES OF T LEASING COMPANY LIMITED ("TLS") FROM BIDDING BETWEEN MBK (BUYER) AND THANACHART BANK PUBLIC COMPANY LIMITED ("TBANK") (SELLER).

1 Transaction date April 30, 2010

2 The involved parties (Information as of April 30, 2010)

List of contract parties between MBK or its subsidiaries with the connected persons	Relationship	List of directors who are connected persons
1. TBANK	A subsidiary which Thanachart Capital Public Company Limited ("TCAP") holds 50.92% of its paid-up capital	1. Mr. Banterng Tantivit 2. Mr. Suphadej Poonpipat 3. Mr. Piyaphong Artmangkorn
2. TCAP	A major shareholder of MBK	
3. TCAP and TCAP group	A major shareholder group of MBK which total hold 19.90% of its paid-up capital	

RELATED PARTY TRANSACTIONS

3 Detail of share auction

Number of shares which TLS auction is 17,998,200 shares equal to 99.99% of its paid-up capital

4 Transaction value THB 212,978,700

5 Necessity and reasonableness of the transaction

T Leasing Company Limited (“TLS”) is a motorcycle hire purchase company that is in the related business line with Apple Auto Auction (Thailand) Company Limited (The associate company of MBK). If MBK bought TLS shares at the total price of THB 212,978,700, MBK will get return on investment before financing after tax for motorcycle hire purchase business (perpetual operation), at the acceptable rate of return. Therefore, Board of Director of MBK agreed to enter the auction process of TLS.

6. THE CONNECTED TRANSACTION OF THE PURCHASING OF VACANT LAND PLOTS AND THE RIGHT TO LEASE THE LAND PLOTS TOGETHER WITH AN OFFICE BUILDING FROM THANACHART GROUP BY AUCTION BETWEEN KORAT THANI CORPORATION LIMITED (“KTN”)** AND THANACHART BANK PUBLIC COMPANY LIMITED (“TBANK”) AND THANACHART CAPITAL PUBLIC COMPANY LIMITED (“TCAP”)

► Vacant land plots

► Seller Thanachart Bank Public Company Limited (“TBANK”)

► Buyer Korat Thani Corporation Limited (“KTN”)

► The right to lease the land plots together with an office building

► Seller Thanachart Capital Public Company Limited (“TCAP”)

► Buyer KTN

1 Transaction date In July after the approval of EGM No. 1/2010

2 The involved parties

List of contract parties between MBK or its subsidiaries with the connected persons	Relationship	List of directors who are connected persons
1. KTN*	A direct subsidiary which MBK holds 100.00% of its paid-up capital	1. Mr. Banterng Tantavit
2. TBANK	A subsidiary which Thanachart Capital Public Company Limited (“TCAP”) holds 50.92% of its paid-up capital	2. Mr. Suphadej Poonpipat
3. TCAP	A major shareholder of MBK	3. Mr. Piyaphong Artmangkorn
4. TCAP and TCAP group	A major shareholder group of MBK which total hold 19.90% of its paid-up capital	

3 Details of purchase properties and transaction value

• Vacant land plots

(1) Characteristics of the land plot

8 adjacent vacant land plots (Land Title Deeds Nos. 8394, 8533, 139282-3, 139750, 139752, 65610 and 140746 respectively).

(2) Location

The land plots are located next to Soi Ratchadapisek, Kwaeng Din Daeng, Khet Din Daeng, Bangkok.

- | | |
|-------------------|--|
| (3) Land Area | Total land area is 6 – 3 – 83.7 rais (or 2,783.7 square wah in total) |
| (4) Obligation | No obligation. |
| (5) Auction price | <ul style="list-style-type: none"> • The appraisal price set by an independent appraiser amounts to THB 501,100,000. • The total winning auction price for purchasing the land plots <ol style="list-style-type: none"> 1. The land auction price amounts to THB 155,000 per square wah. 2. The total price amounts to THB 431,473,500. |
- **Right to lease the land plots together with an office building**
 - (1) Details about the lease right

Right to lease the land plots together with a property entitled “Thanachart Glas Haus Ratchada Building” located next to Ratchadapisek Road.
--
 - (2) Details about the building being leased
 - Location
The building is located at 207, Ratchadapisek Road, Kwaeng Din Daeng, Khet Din Daeng, Bangkok.
 - Former lessee of the lease agreement
Thanachart Capital Public Company Limited (TCAP) entered into the agreement leasing the land plots together with the office building from the State Railway of Thailand.
 - Lease term
23 years and 2 months, from 1 January 2001 to 28 February 2024.
 - Remaining term of the lease
13 years and 8 months.
 - (3) Auction price
 - The appraisal price set by an independent appraiser amounts to THB 209,600,000 in April 2010.
 - The auction price for purchasing the right to lease the land plots together with the office building amounts to THB 208,000,000.
- 4 Necessity and reasonableness of the transaction
- KTN enters into the purchasing of land and the right to lease the land plots together with an office building by auction is fair and reasonable due to
- 4.1 The total auction prices of two assets were lower than the appraisal price of the independent appraiser
- 4.2 KTN will buy the office building and vacant land in order to expand the office building business and property development project which are the core business of MBK group.

NOTE

* On July 30, 2010 Korat Thani Company Limited changed to Glas Haus Ratchada Company Limited

AUDIT COMMITTEE'S REPORT

DEAR SHARE HOLDERS MBK PUBLIC COMPANY LIMITED

The Board of Directors of the Company has approved the necessary requirements, qualifications, the tenure and the duties and responsibilities of the members of the Company's Audit Committee which are contained in the Audit Committee's charter. The Audit Committee consists of the following independent directors:

- | | |
|------------------------------------|---------------------------------|
| 1. Professor Paichitr Rojanavanich | Chairman of the Audit Committee |
| 2. Mrs. Prakong Lelawongs | Member of the Audit Committee |
| 3. Mr. Pracha Jaidee | Member of the Audit Committee |

The head of Company's internal audit acts as the secretary of the Audit Committee.

For the 2009/2010 fiscal year, the Audit Committee had convened a total of 16 meetings at each of which all the directors on the Audit Committee had attended. The business transacted at the meetings may be summarized as follows:

Reviewing the quarterly financial statements and the yearly financial statements together with the external auditors and management during which necessary questions and recommendations were made to ensure that the process for the preparation of the Company's financial statements and the disclosure of information which is material in nature is accurate and reliable and in correspondence with the law and according to the regulations and notifications concernment and with the generally recognized and consistently in accordance with the accounting standards

Considering and giving opinions about connected transactions or transactions that may give rise to a conflict of interest with the Company and its subsidiaries. The purpose is to determine whether the execution of the transactions is reasonable and in line with the conditions imposed by the Stock Exchange of Thailand, taking into account the interests of the shareholders.

Reviewing the adequacy of the internal control systems of the Company and its subsidiaries, based on the reports of the Internal Audit and the auditor. The purpose is to assess the adequacy, the appropriateness and the efficiency of the internal control systems, the risk management, and the business operations of the management of the Company and its subsidiaries in line with the established policies and the delegation of the authority.

Reviewing the undertakings by the Company to determine if they were in accordance with the Securities and Exchange Act and The Stock Exchange of Thailand (SET) regulations and the other laws relating to the business of the Company

Conducting such audits as to ensure that the administration of the business of the Company was in compliance with the Good Corporate Governance in order to operates generate transparency, trust and confidence to the stakeholders

Considering the independence of the Internal Audit, its scope of responsibilities and annual audit plan. Considering the audit report of the Internal Audit and monitoring the implementation of solutions to key issues mentioned in the audit report. Giving advice on how to improve and streamline the audit performance. Considering the appropriateness of the budget, the workforce and the annual performance appraisal of the Internal Audit.

Considering the appointment of the auditor and the audit fee for the financial year 2009/2010, taking into

account the work quality, the status of the auditor, key constraints, or the requirements of the Stock Exchange of Thailand or other related organizations. Holding separate meetings with the auditor without participation of the management. The purpose was to ensure the independence and neutrality of the auditor in the performance of duties.

Having considered the performance of the auditor in the previous financial year and the audit fee, the Audit Committee proposed the reappointment of the auditor and the audit fee to the Board of Directors for consideration. At the Annual General Meeting of Shareholders for the Year 2009, the shareholders approved the reappointment of Ernst & Young Office Limited as the Company's auditor for another term since the Audit Committee was of the opinion that the auditor had a good understanding of the Company's businesses, conducted its work in a neutral and independent manner, and delivered its work on time regularly. The auditor was represented by the following certified public accountants.

Mr. Sophon Permsirivallop,	C.P.A. (Thailand) No.3182 and/or
Ms. Nonglak Pumnoi,	C.P.A. (Thailand) No.4172 and/or
Ms. Runnapa Lertsuwankul,	C.P.A (Thailand) No.3156 and/or
Ms. Sumalee Reewarabandith,	C.P.A. (Thailand) No.3970,.

During the financial year ended 30 June 2010, the certified public account who audited the Company's financial statements is Ms. Nonglak Pumnoi.

The Audit Committee is of the opinion that during the 2009/2010 financial year, the Company put in place appropriate and adequate internal control systems. As well, the established procedures helped ensure that the conduct of the Company's business affairs was in compliance with the related laws and that the Company adhered to the principles of good corporate governance. As well, the established procedures helped ensure that the Company prepared and disclosed reliable information in its financial reports.



Professor Paichitr Rojanavanich

Chairman of Audit Committee

25 August 2010

REPORT ON THE RESPONSIBILITY OF THE BOARD OF DIRECTORS TOWARDS FINANCIAL REPORTS

The Company's Board of Directors is responsible for the separate financial statements of the Company and the consolidated financial statements of the Company and its subsidiaries as well as financial information presented in the annual reports. The financial statements for the year ended 30 June 2010 have been prepared in accordance with Thailand's Generally Accepted Accounting Principles (GAAP). In preparing the financial statements, appropriate accounting policies have been adopted and regularly adhered to, using careful discretion and reasonable estimates. As well, key information has been adequately disclosed in the notes to the financial statements. The purpose is to ensure that the disclosed information rightly reflect the Company's financial status, performance and cash flows in a transparent manner, which are beneficial to the investing public. Importantly, the certified auditor from Ernst & Young Office Limited has audited the financial statements and issued an unqualified opinion on them. To enable the auditor to conduct the audit and provide the opinion in line with the audit standards, the Company provides the auditor with its support in terms of information and documents.

The Board of Directors has also put in place and maintained risk management systems, internal control systems, internal audit systems as well as appropriate and efficient corporate governance. The purpose is to ensure that the accounting information is accurate, complete and adequate, and that not only the Company's assets and risk protection are properly maintained but also fraud and significant irregular actions are prevented.

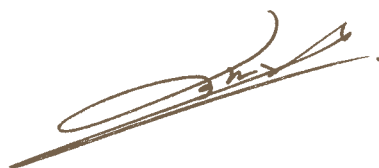
In this connection, the Board of Directors has appointed the Audit Committee with all of its members being independent directors. The Committee is responsible for reviewing accounting policies and ensuring the quality of financial reports. It is also responsible for reviewing internal control systems, the internal audit systems, and the risk management systems. As well, it is responsible for ensuring that the disclosure of information about related party transactions is complete, adequate and appropriate. The opinion of the Audit Committee is given in its report which is already included in this Annual Report.

The Board of Directors is of the opinion that the overall internal control systems are adequate and appropriate and gives rise to the reasonable confidence that the separate financial statements of the Company as well as the consolidated financial statements of the Company and its subsidiaries for the year ended 30 June 2010 are reliable and in compliance with the Generally Accepted Accounting Principles (GAAP) as well as the related laws and regulations.



Banterng Tantivit

Chairman of the Board of Directors



Suvait Theeravachirakul

President

REPORT OF THE NOMINATION AND REMUNERATION COMMITTEE

The Company's Board of Directors approved the establishment of the Nomination and Remuneration Committee on 23 February 2007. Currently, the Nomination and Remuneration Committee consists of three members as follows:

1. First Lieutenant Chatrachai Bunya-Ananta (Independent director),
Chairman of the Nomination and Remuneration Committee,
2. Mr. Suphadej Poonpipat,
Member of the Nomination and Remuneration Committee,
3. Ms. Panit Plutsirivong (Independent director),
Member of the Nomination and Remuneration Committee.

The Nomination and Remuneration Committee is responsible for searching for qualified candidates for directorship and propose them to the Board of Directors or the meeting of shareholders for consideration. It is also responsible for searching for qualified candidates for the position of Chief Executive Officer as well as considering the remuneration of the position. The Committee will appraise the performance of the Chief Executive Officer annually.

During the period 2009/2010, the Nomination and Remuneration Committee carried out its duties cautiously, carefully and in a rational manner. To fill vacancies as a result of the retirement of directors by rotation, the Committee held two meetings during the period to review and propose names of candidates who were qualified legally and in compliance with the rules and regulations related to directorship. The Committee also considered the remuneration of the Board of Directors and the various committees. The names of the qualified candidates were proposed to the Board of Directors and the meeting of the shareholders for appointment. The shareholders were also provided with an opportunity to propose names of persons whom they considered appropriate for appointment as directors. As regards the consideration of the remuneration of the Chief Executive Officer, the Committee took into account the position's duties and responsibilities, the assignments given to the Officer as well as the performance of the Company in comparison with the established targets. The Committee also took into account the real economic conditions and the levels of remuneration earned by the same position in similar industries.



First Lieutenant Chatrachai Bunya-Ananta
Chairman of the Nomination and Remuneration Committee

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS OF THE FINANCIAL STATEMENTS

MBK Public Company Limited and its subsidiaries

For the year ended 30 June 2010

I BUSINESS HIGHLIGHT

ACQUISITION OF A NEW SUBSIDIARY

On 30 April 2010, MBK Public Company Limited (“the Company”) acquired the entire ordinary shares of a company who engages in the hire purchase of motorcycles business (“the new subsidiary”). The Company paid for the purchase of shares and repaid for the loans on behalf of the new subsidiary for a total amount of Baht 754.0 million. The financial statements of the new subsidiary have been consolidated since 1 May 2010 onwards. As at 30 June 2010, the new subsidiary presented total assets of Baht 807.3 million which mainly represented the hire purchase receivables, net allowance for doubtful accounts, of Baht 763.6 million, total liabilities (excluding loans from the Company) of Baht 39.5 million. The net income for the two-month period ended 30 June 2010 was Baht 12.2 million.

THE AUCTION OF ASSETS

In June 2010, a subsidiary of MBK Group entered a bid to purchase the assets located on Ratchadapisek Road, Bangkok from a group of related companies. The acquired assets are the vacant land plots, with a total land area of 6-3-83.7 rais, leasehold right of the entrance of land, and leasehold right of land and building, for a total including transferred fee of Baht 654.3 million. The purchase of assets is to expand to the core business and increase assets which generate income to the Group. Land bank acquired is in a high potential location for project development which will have a good return on investment to the Group. Furthermore, the office building can generate rental income immediately and continuously for at least 3 years.

2 ANALYSIS OF OPERATING RESULTS

2.1 OVERALL

The operating results of MBK Public Company Limited and its subsidiaries (“the Group”) for the years ended 30 June 2010 and 2009 are as follows:

(Unit: Million Baht)

	For the years ended 30 June		
	2010	2009	Increase/(decrease)
Total revenues	8,478.5	6,287.2	2,191.3
Net income attributable to equity holders			
of the parent	2,546.8	1,308.4	1,238.4
Earnings per share (Baht)	16.82	8.64	8.18

The total revenues for the year ended 30 June 2010 increased dramatically by Baht 2,191.3 million or 34.9% mainly due to the fact that the rice milling business increased its revenues by Baht 350.9 million because of the expansion in export market for rice, and there was a realized gain on sales of investments in marketable securities – available for sales amounting to Baht 2,233.5 million. However, the revenues of property for lease and service, and hotel business declined by Baht 128.4 million and Baht 48.9 million, respectively, which have been affected by the political situation in Bangkok during March – May 2010 and a major renovation for the shopping mall “Paradise Park” (formerly “Seri Center”). In addition, the revenues of real estate development for sales business declined by Baht 198.5 million due to the impact of global economic slowdown and domestic political issues.

The net income attributable to equity holders of the parent for the year ended 30 June 2010 increased significantly by Baht 1,238.4 million or 94.6% mainly due to the reasons as mentioned above. In addition, the rice milling business generated lower profit margin because of the high unit cost of raw materials and price competition.

The significant movements in revenues and expenses for the year ended 30 June 2010 in comparison with 2009 were as follows:

2.2 REVENUES

The main revenues of the Group are divided into 3 categories, which are revenue from sales, revenue from service and rental, and revenue from hotel operations. The details of significant movements were as follows:

(A) REVENUE FROM SALES

Revenue from sales mainly comprised of the revenue from the subsidiaries in the businesses of rice milling, real-estate development for sales and international food center.

Revenue from sales increased by Baht 141.6 million or 6.2% due to the increase of Baht 350.9 million in revenues of the rice milling business because of the higher export sales volume, whereas, the revenues from real-estate development for sales in Phuket decreased by Baht 198.5 million which affected by the impact from global economy crisis and local political activities because most foreign customers slowed down their purchases in residential properties. In addition, there is no new project launched during the current year.

(B) REVENUE FROM SERVICE AND RENTAL

Revenue from service and rental principally comprised of the revenues from property for lease and service, and from the golf course businesses.

Revenue from service and rental declined by Baht 128.4 million or 4.8%. The major reasons were as follows:

- After acquiring in September 2008 under joint-venture with Siam Piwat Co., Ltd., an associate, Paradise Park temporarily closed the space for rent for both internal and external renovation to reposition and to become a modern shopping mall in order to differentiate itself from the other shopping malls located in that area. Consequently, the current year revenues declined by Baht 162.2 million. However, the mentioned renovation mostly completed in late July 2010 and the Grand Opening of Paradise Park has been held on 24 August 2010.
- MBK Shopping Center Center has been affected by unrest political situation during March to May 2010 in Bangkok business areas and the traffic routes around MBK Shopping Center were closed down for 9 days. To assist the tenants, the Company reduced the rental and service fees amounting to Baht 62.6 million.
- Golf business revenues increased by 10.9 million due to the increases in revenue from golf courses in Phuket by Baht 7.8 million and a new golf courses "Riverdale Golf and Country Club" in Pathumthani of Baht 3.1 million, which opened in June 2010 onwards.
- The new subsidiary generated revenues from the hire-purchase of motorcycles of Baht 39.1 million.

(C) REVENUE FROM HOTEL OPERATIONS

Revenue from hotel operations decreased by Baht 48.9 million or 6.0%, which has been directly impacted by unrest political situation as stated in (b) above, resulted in the significant decrease in occupancy rate during such period. In addition, the global economic slowdown together with a high competition, and the hotel room renovation of Pathumwan Princess Hotel were additional factors that decreased the hotel performance in overall.

2.3 COST OF SALES AND GROSS MARGIN

The major cost of sales and gross margin of the Group are divided into 3 categories based on revenue types which are cost of sales, cost of service and rental, and direct hotel operating expenses. The details of significant movements were as follows:

(A) COST OF SALES AND GROSS MARGIN

Cost of sales increased by Baht 230.7 million or 11.6%. In overall, cost of sales is varied according to the increase and decrease in sales, except the increase in cost of sales of the rice milling business which was higher than the increase of income due to the high raw material costs and market competition. As a result, the average gross margin for the current year fell from 13.3% to 8.9% when compared to the same period of last year.

(B) COST OF SERVICE AND RENTAL, AND GROSS MARGIN

Cost of service and rental increased by Baht 18.5 million or 1.7% against the reduction in its related revenues by Baht 128.4 million. The key factors were the temporary closing of rental space for a major renovation of Paradise Park and the reduction in rental and service fees to the tenants as mentioned in No. 2.2 (b) resulted in declining in revenues whereas the operating costs were mainly fixed. The average gross margin for the current year went down from 60.7% to 58.1% when compared to the same period of last year.

(C) DIRECT HOTEL OPERATING EXPENSES AND GROSS MARGIN

Direct hotel operating expenses increased by Baht 19.2 million or 3.7%, while its related revenues dropped by Baht 48.9 million, as mentioned in No. 2.2 (c) and operating costs were mainly fixed costs. As a result, the average gross margin for the current year reduced from 36.0% to 29.4% when compared to the same period of last year.

2.4 SELLING AND ADMINISTRATIVE EXPENSES

Selling and administrative expenses increased by Baht 118.5 million or 16.5% because during the period that Paradise Park temporarily closed down the space for rent, the depreciation that normally recognized as cost of service and rental has been partially recorded as administrative expense in the amount of Baht 19.9 million instead. In addition, the consolidated financial statements of the new subsidiary affected to the increase in selling and administrative expenses amounting to Baht 29.8 million. There was no significant change in other selling and administrative expenses.

2.5 SHARE OF INCOME FROM INVESTMENTS IN ASSOCIATES

Share of income from investments in associates was down by Baht 52.6 million or 35.8%. The key factor was the operating results of the associates who operate the hotel business, and the property for lease and service business decreased mainly due to the impact of local unrest political situation and a major hotel room renovation.

3 ANALYSIS OF FINANCIAL POSITION

The significant movements in assets, liabilities and shareholders' equity of the Group as at 30 June 2010 when compared with the balance as at 30 June 2009 were as follows:

(Unit: Million Baht)

	30 June 2010	30 June 2009 (Restated)	Increase/(decrease)	
Total assets	26,682.2	20,413.0	6,269.2	30.7%
Total liabilities	14,604.9	11,181.5	3,423.4	30.6%
Equity attributable to Company's shareholders	11,151.1	8,202.7	2,948.4	35.9%
Minority interests - equity attributable to minority shareholders of subsidiaries	926.2	1,028.8	(102.6)	(10.0%)

3.1 ASSETS

3.1.1 CASH AND CASH EQUIVALENTS

Cash and cash equivalents increased dramatically by Baht 2,370.4 million or 1,548.3% mainly represented cash receipts from sales of investment in marketable security during June 2010. The cash receipts are invested in short-term Government Bonds for the purpose of cash management before using in the further project expansion plan of the Group.

3.1.2 CURRENT INVESTMENTS

Current investments represented investments in debt securities and equity securities which are classified as available-for-sale marketable securities, increased by Baht 940.4 million or 23.9% because, during the year ended 30 June 2010, the Group purchased investment in subordinated debentures (net of sales) of Baht 508.4 million and sold investments in equity securities (net of purchases) of Baht 1,080.2 million. In addition, the changes in fair values of the securities on hand at 30 June 2010 increased by Baht 1,512.2 million.

3.1.3 INVENTORIES

Inventories increased by Baht 219.7 million or 22.0%. The main factor was that the rice milling business increased its purchase volume to keep stock level for sales in the next two quarters so the inventories went up by Baht 168.2 million. In addition, the construction progress of land development for residence projects in Patumthani increased by Baht 62.2 million.

3.1.4 PROPERTY HELD FOR DEVELOPMENT

Property held for development increased by Baht 472.2 million or 1,012.7% mainly due to the purchase of land on Ratchadapisek Road of Baht 381.0 million as mentioned in No. 1. In addition, a part of land which included in the property, plant and equipment was transferred to the property held for development under the recent housing projects of the Group amounting to Baht 91.2 million.

3.1.5 PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - NET

Property, plant and equipment - net, increased by Baht 744.6 million or 8.6%. The significant movements for the year ended 30 June 2010 were as follows:

Increasing factors:

- The increase of Baht 218.8 million was from the progress in the renovation of hotel rooms of Pathumwan Princess Hotel. The substantial renovation work was completed and the minor work is expected to complete by October 2010.

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS OF THE FINANCIAL STATEMENTS

- b) The increase of Baht 714.1 million was from the progress of a major renovation of Paradise Park which the most renovation work is completed by end of July 2010.
- c) The increase of Baht 195.2 million was from the construction progress of a new golf course “The Riverdale Golf and Country Club” in Patumthani. The new golf course is completed and commenced its service in June 2010.
- d) The increase of Baht 138.5 million was mainly from the costs of renovation of MBK Shopping Center, office expansion and the new ERP (Enterprise Resource Planning) project.
- e) The increase of Baht 59.2 million was mainly from the construction progress of staff and caddy apartment, design fee for hotel, landscape decoration and infrastructure developments for the two golf courses in Phuket, i.e. The Loch Palm Golf Course and The Red Mountain Golf Course.
- f) The increase of Baht 70.1 million was from the construction progress of office building and Community Mall under the new project “The Nine Center”.

Decreasing factors:

- g) The decrease of Baht 650.3 million was due to the depreciation charge for the year.
- h) The decrease of Baht 91.2 million was due to the transfer of certain plots of land to property held for development under the residence projects of the Group.

3.1.6 LEASEHOLD RIGHTS - NET

Leasehold right – net, increased by Baht 221.9 million or 76.0% mainly due to the acquisition of the right to lease the land plots together with office building of Baht 273.2 million as noted in No. 1 above. During the year, leasehold rights has been amortised as expense in the amount of Baht 57.7 million in the income statement, based on a straight-line basis over the lease periods.

3.1.7 PREPAID RENTAL FEE

Prepaid rental fee increased by Baht 279.2 million or 11.1%, representing the fee and duty stamp for registration of the lease agreements granting the right to utilise the shopping center at Pathumwan intersection.

3.2 LIABILITIES

3.2.1 OTHER PAYABLES

Other payables increased by Baht 221.5 million or 270.8% mainly representing the creditors who engaged in the construction of a new golf course in Pathum Thani, the major renovation of Paradise Park and the hotel room renovation of Pathumwan Princess Hotel.

3.2.2 CORPORATE INCOME TAX PAYABLE

Corporate income tax payable increased significantly by Baht 587.1 million or 310.4% due to the increase in gain on sales of investment in marketable securities.

3.2.3 ADVANCE RENTAL DEPOSIT

Advance rental deposit (including current portion due within one year) increased significantly by Baht 2,306.0 million or 191.3% mainly represented the advance rental income received from the tenants under short-term contracts of MBK Shopping Center who had partially changed to long – term lease agreements and the tenants were requested to pay the advance rental for long-term contract per schedule determined in the lease agreements. Advance rental deposit is amortized as income based on a straight-line basis over the long-term lease periods.

3.2.4 DEFERRED TAX LIABILITIES

Deferred tax liabilities went up by Baht 387.5 million or 84.0% mainly due to the increase of Baht 424.3 million from revaluation adjustment in fair value of the marketable securities on hand at 30 June 2010.

3.3 EQUITY ATTRIBUTABLE TO COMPANY'S SHAREHOLDERS

Equity attributable to Company's shareholders increased by Baht 2,948.4 million or 35.9%. The significant movements for the year ended 30 June 2010 were as follows:

- The net income from operation attributable to equity holder of the parent of Baht 2,546.8 million.
- The increase of Baht 1,088.6 million in the unrealised gain on available-for-sale marketable securities, net of the related deferred tax impact, was due to the higher stock market price.
- The decrease of Baht 681.4 million derived from dividend payment for the operation of the second half of the year ended 30 June 2009 and the first half of the year ended 30 June 2010.

4 ANALYSIS OF THE LIQUIDITY**4.1 STATEMENT OF CASH FLOWS**

Cash flows of the Group for the years ended 30 June 2010 and 2009 are summarised in table below:

(Unit: Million Baht)

	For the years ended 30 June		
	2010	2009	Cash flows increase/(decrease)
Net income from ordinary activities before			
changes in operating assets and liabilities	1,265.2	1,733.5	(468.3) (27.0%)
Net movements in operating assets and liabilities	(466.4)	(286.2)	(180.2) (63.0%)
Cash flows from operating activities	798.8	1,447.3	(648.5) (44.8%)
Cash flow received from (used in) investing activities	(172.9)	(1,444.9)	1,272.0 88.0%
Cash flows received from (used in) financing activities	1,744.5	(19.6)	1,764.1 9,000.5%
Net increase/(decrease) in cash and cash equivalents	2,370.4	(17.2)	2,387.6 13,881.4%

4.1.1 CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES

The significant movements in cash flows from operating activities and operating assets and liabilities are as mentioned in the analysis of operating results and financial status above.

4.1.2 CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES

Net cash flows received from investing activities increased by Baht 1,272.0 million due to the following major reasons:-

Factors in cash increase:

- Cash proceeds from sales of investments in marketable securities (net of cash paid for investments) increased by Baht 3,437.4 million.

Factors in cash decrease:

- Cash outflow in the purchases of property, plant and equipment increased by Baht 866.3 million from the construction progress of several projects as noted in No. 3.1.5 – Property, plant and equipment.

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS OF THE FINANCIAL STATEMENTS

- b) Cash paid for the new subsidiary acquisition - net of cash and cash equivalents in the acquired subsidiary increased by Baht 270.0 million.
- c) Cash paid for the registration fee of leasehold rights of land and building amounting to Baht 279.2 million.
- d) Cash paid for the purchase of land for development amounting to Baht 381.0 million.
- e) Cash paid for the leasehold rights of land and office building amounting to Baht 273.3 million

4.1.3 CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES

Net cash flows received from financing activities increased by Baht 1,764.1 million mainly due to the following major reasons:-

Factors in cash increase:

- a) Cash received from advance rental deposit for the long-term lease increased by Baht 2,405.3 million due to the changes of short-term lease to long-term lease for the certain tenants in MBK Shopping Center.
- b) The decrease in repayment of short-term loans (net of cash receipt from short-term loans) by Baht 1,191.9 million because there was net cash receipt from long-term bonds issuance in July 2008 amounting to Baht 1,996.2 million and to repay for the short-term loans during the year ended 30 June 2009.

Factors in cash decrease:

- a) The reduction in cash receipts from issuing long-term bonds in July 2008, net of issuance of debenture expense, by Baht 1,996.2 million.

5 CHANGE IN ACCOUNTING POLICY FOR PROPERTY, PLANT AND PROPERTY HELD FOR DEVELOPMENT

Prior to the fourth quarter of the current year, the Group initially recorded property, plant and property held for development at cost on acquisition dates. Property, plant and property held for development of the Group are subsequently revalued by independent professional appraiser to their fair values.

During the fourth quarter of the current year, the Group changed the accounting policy in the valuation of property, plant and property held for development from the revaluation method to the cost method. In this regard, the Group has restated the previous period's financial statements as though property, plant and property held for development had originally been valued by using the cost method. The cumulative effect of the change in accounting policy to the consolidated balance sheets was as follows:

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS OF THE FINANCIAL STATEMENTS

	Baht Million
ASSETS	
Decrease in revaluation surplus on property held for development	48.00
Decrease in revaluation surplus on land and buildings, net	3,483.11
Total	3,531.11
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	
Decrease in deferred tax liabilities	1,061.48
Decrease in revaluation surplus	2,327.45
Decrease in minority interests of subsidiaries	142.18
Total	3,531.11

The change has no effect to net income as previously reported. The cumulative effect of the change in accounting policy has been presented under the heading of "Cumulative effect of the change in accounting policy for property and plant" in the consolidated of changes in shareholders' equity.

FINANCIAL STATEMENTS



REPORT OF INDEPENDENT AUDITOR

TO THE SHAREHOLDERS OF MBK PUBLIC COMPANY LIMITED

I have audited the accompanying consolidated balance sheets of MBK Public Company Limited and its subsidiaries as at 30 June 2010 and 2009, the related consolidated statements of income, changes in shareholders' equity and cash flows for the years then ended, and the separate financial statements of MBK Public Company Limited for the same years. These financial statements are the responsibility of the management of the Company and its subsidiaries as to their correctness and the completeness of the presentation. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audits.

I conducted my audits in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statements presentation. I believe that my audits provide a reasonable basis for my opinion.

In my opinion, the financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the financial position of MBK Public Company Limited and its subsidiaries and of MBK Public Company Limited as at 30 June 2010 and 2009, and the results of their operations, and cash flows for the years then ended in accordance with generally accepted accounting principles.

Without qualifying my opinion on the above financial statements, I draw attention to the followings:

1) As discussed in Note 4 to the financial statements, for the accounting year ended 30 June 2010, the Company and its subsidiaries applied a change in their accounting policy for measurement for property, plant and property held for development, from recording them at their revalued amount to recording them at cost, and restated the consolidated and separate financial statements as at 30 June 2009 to reflect the change. In my opinion, the adjustments made for the preparation of such statements are appropriate and have been properly applied.

2) As discussed in Note 5 to the financial statements, for the accounting year ended 30 June 2009, the Company prospectively applied a change in its accounting policy for measurement for goodwill acquired from business combination, from stating it at cost less accumulated amortisation and accumulated impairment loss, to stating it at cost less accumulated impairment loss. In addition, the Company and its subsidiaries changed their accounting policy for land leasehold rights, from recording them at their revalued amount to recording them at cost, and restated the consolidated and separate financial statements as at 30 June 2008 to reflect the change. In my opinion, the adjustments made for the preparation of such statements are appropriate and have been properly applied.



NONGLAK PUMNOI

Certified Public Accountant (Thailand) No. 4172

Ernst & Young Office Limited

Bangkok: 25 August 2010

BALANCE SHEETS

MBK Public Company Limited and its subsidiaries
As at 30 June 2010 and 2009

(Unit: Baht)

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2010	2009	2010	2009
			(Restated)		(Restated)
Assets					
Current assets					
Cash and cash equivalents	8	2,523,548,325	153,098,475	2,275,652,666	30,288,274
Current investments	9, 40.2	4,867,664,808	3,927,300,979	4,329,616,423	2,678,707,749
Trade accounts receivable - net	10, 40.3	260,868,411	247,387,970	33,360,216	36,281,876
Current portion of installment receivables		37,852,216	17,284,321	12,992,588	-
Current portion of hire purchase receivables - net	11	476,779,189	-	-	-
Short-term loans to and other accounts receivable - related companies	40.4	23,471,055	30,126,528	1,746,213,458	1,402,391,144
Secured short-term loans to and current portion of secured long-term loans to other persons	18	25,020,105	-	-	-
Inventories - net	12	1,217,722,446	997,980,255	37,601,813	40,346,770
Other current assets	13	212,216,519	150,266,729	29,077,244	46,347,021
Total current assets		9,645,143,074	5,523,445,257	8,464,514,408	4,234,362,834
Non-current assets					
Restricted fixed deposits		3,933,279	7,490,122	-	-
Investments in subsidiaries - net	14, 30	-	-	7,435,612,839	7,184,612,839
Investments in associates - net	15	2,071,109,470	2,124,603,315	1,817,054,617	1,817,534,147
Investments in loans	16	10,466,354	14,848,608	10,466,354	14,848,608
Investments in other companies - net	17	28,167,356	27,847,356	11,588,986	10,788,986
Installment receivables - net of current portion		93,930,842	117,542,734	19,731,509	-
Hire purchase receivables - net of current portion	11	286,855,719	-	-	-
Secured long-term loans to other persons and company - net of current portion	18	1,228,847,515	1,012,500,000	1,216,500,000	1,012,500,000
Property held for development	19	518,873,849	46,633,754	29,416,500	29,416,500
Property, plant and equipment - net	20	9,368,593,295	8,623,950,550	1,265,405,615	1,133,601,256
Leasehold right - net		514,192,212	292,233,371	150,503,776	203,653,155
Prepaid rental fee	1.2	2,797,904,805	2,518,736,275	2,797,904,805	2,518,736,275
Intangible assets - net	21	33,570,259	26,580,122	13,298,671	6,374,771
Other non-current assets	22, 40.8	80,602,784	76,596,892	74,896	245,228
Total non-current assets		17,037,047,739	14,889,563,099	14,767,558,568	13,932,311,765
Total assets		26,682,190,813	20,413,008,356	23,232,072,976	18,166,674,599

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

BALANCE SHEETS (CONTINUED)

MBK Public Company Limited and its subsidiaries

As at 30 June 2010 and 2009

(Unit: Baht)

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2010	2009	2010	2009
			(Restated)		(Restated)
Liabilities and shareholders' equity					
Current liabilities					
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	23, 40.5	1,050,000,000	1,421,947,952	-	911,319,702
Trade accounts payable		122,615,576	136,338,881	5,767,776	8,502,743
Other accounts payable		303,310,236	81,795,797	80,316,031	75,388,626
Short-term loans from and other accounts payable - related companies	40.7	507,909	698,128	3,119,302,957	2,273,645,524
Current portion of long-term liabilities under financial lease agreements, net - related company	40.9	-	-	4,796,926	3,766,707
Current portion of long-term loans from a financial institution	25, 40.6	147,000,000	142,200,000	-	-
Current portion of long-term debentures - net	25	2,999,774,859	-	2,999,774,859	-
Current portion of advance rental deposit		246,426,606	295,101,987	246,426,606	295,101,987
Current portion of long-term lease payable	26	85,000,000	85,000,000	85,000,000	85,000,000
Other current liabilities					
Corporate income tax payable		776,224,443	189,133,552	279,739,829	150,492,992
Accrued interest expenses		110,696,588	109,898,963	109,781,370	109,781,370
Accrued expenses		217,873,304	171,238,199	141,413,623	95,915,361
Accrued dividend paid		57,100,542	51,792,739	57,100,542	51,792,739
Others	24	135,362,623	122,991,413	12,729,120	11,998,332
Total current liabilities		6,251,892,686	2,808,137,611	7,142,149,639	4,072,706,083
Non-current liabilities					
Long-term liabilities under financial lease agreements - related company - net of current portion	40.9	-	-	12,520,479	10,328,751
Long-term loans from a financial institution - related company - net of current portion	25, 40.6	1,153,872,000	966,912,000	-	-
Long-term debentures - net of current portion	25	1,998,715,921	4,995,113,675	1,998,715,921	4,995,113,675
Advance rental deposit - net of current portion		3,265,043,316	910,389,053	3,265,043,316	910,389,053
Deferred tax liabilities	33	848,782,536	461,281,627	623,389,156	24,033,702
Long-term lease payable - net of current portion	26	170,000,000	255,000,000	170,000,000	255,000,000
Deposits and revenues received in advance		771,023,812	600,266,891	488,553,504	501,178,708
Other non-current liabilities	27, 40.8	145,549,391	184,357,187	42,087,491	44,444,990
Total non-current liabilities		8,352,986,976	8,373,320,433	6,600,309,867	6,740,488,879
Total liabilities		14,604,879,662	11,181,458,044	13,742,459,506	10,813,194,962

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

BALANCE SHEETS (CONTINUED)

MBK Public Company Limited and its subsidiaries
As at 30 June 2010 and 2009

(Unit: Baht)

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2010	2009	2010	2009
			(Restated)		(Restated)
Shareholders' equity					
Share capital					
Registered					
188,629,100 ordinary shares of Baht 10 each		1,886,291,000	1,886,291,000	1,886,291,000	1,886,291,000
Issued and paid-up					
188,629,100 ordinary shares of Baht 10 each		1,886,291,000	1,886,291,000	1,886,291,000	1,886,291,000
Premium on ordinary shares		1,276,037,500	1,276,037,500	1,276,037,500	1,276,037,500
Difference between the lower acquisition cost of business and fair value		172,206,406	172,206,406	-	-
Unrealised gains - net of income tax					
Unrealised gains on investments in available-for-sale securities		1,332,921,431	244,284,736	1,477,583,232	87,182,466
Unrealised gains on investments in loans		938,677	1,763,623	938,677	1,763,623
Unrealised gains on investments in loans of an associate		50,291,523	55,186,891	-	-
Retained earnings					
Appropriated - statutory reserve	28	200,000,000	200,000,000	200,000,000	200,000,000
Unappropriated		6,944,367,496	5,078,957,682	4,648,763,061	3,902,205,048
Total shareholders' equity before treasury stock and minority interests		11,863,054,033	8,914,727,838	9,489,613,470	7,353,479,637
Less: Treasury stock	29	(711,993,784)	(711,993,784)	-	-
Equity attributable to the Company's shareholders	30	11,151,060,249	8,202,734,054	9,489,613,470	7,353,479,637
Minority interests - equity attributable to minority shareholders of subsidiaries		926,250,902	1,028,816,258	-	-
Total shareholders' equity		12,077,311,151	9,231,550,312	9,489,613,470	7,353,479,637
Total liabilities and shareholders' equity		26,682,190,813	20,413,008,356	23,232,072,976	18,166,674,599

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

INCOME STATEMENTS

MBK Public Company Limited and its subsidiaries

For the years ended 30 June 2010 and 2009

(Unit: Baht)

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2010	2009	2010	2009
Revenues					
Sales	36	2,436,744,476	2,295,166,673	-	-
Service and rental income		2,568,107,897	2,696,537,325	1,939,252,723	1,969,297,082
Revenue from hotel operations		770,244,478	819,109,347	462,459,753	516,166,776
Other income					
Gains on sales of investments	40.13	2,233,499,366	23,292	428,113,467	-
Interest income		155,255,283	94,584,826	257,770,100	169,353,075
Dividend income		190,532,006	258,361,054	541,698,945	477,010,578
Others		124,088,699	123,369,471	69,696,330	71,651,415
Total revenues		8,478,472,205	6,287,151,988	3,698,991,318	3,203,478,926
Expenses					
Cost of sales	32	2,220,940,048	1,990,231,257	-	-
Cost of service and rental		1,077,079,291	1,058,588,834	480,618,994	481,318,780
Direct hotel operating expenses		543,472,647	524,262,338	341,253,234	337,839,281
Selling expenses		272,764,722	238,130,819	85,754,510	85,024,853
Administrative expenses		565,991,527	482,132,123	281,207,721	239,411,766
Management and directors' remuneration		65,888,047	66,445,159	47,894,337	44,469,867
Loss on sale of investment	40.13	-	-	-	213,308,406
Total expenses		4,746,136,282	4,359,790,530	1,236,728,796	1,401,372,953
Income before share of income from investments in associates, finance cost and corporate income tax					
		3,732,335,923	1,927,361,458	2,462,262,522	1,802,105,973
Share of income from investments in associates	15.1	94,516,896	147,147,771	-	-
Income before finance cost and corporate income tax		3,826,852,819	2,074,509,229	2,462,262,522	1,802,105,973
Finance costs		(350,746,843)	(386,030,878)	(425,337,743)	(452,142,342)
Income before corporate income tax		3,476,105,976	1,688,478,351	2,036,924,779	1,349,963,631
Corporate income tax	33	(966,199,603)	(328,793,293)	(441,535,816)	(256,785,255)
Net income for the year		2,509,906,373	1,359,685,058	1,595,388,963	1,093,178,376
Net income attributable to:					
Equity holder of the parent		2,546,818,308	1,308,385,614	1,595,388,963	1,093,178,376
Minority interests of the subsidiaries		(36,911,935)	51,299,444		
		2,509,906,373	1,359,685,058		
Basic earnings per share					
Net income attributable to equity holders of the parent	34	16.82	8.64	10.54	7.22
Weighted average number of ordinary shares (shares)		151,425,025	151,425,025	151,425,025	151,425,025

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY

MBK Public Company Limited and its subsidiaries
For the years ended 30 June 2010 and 2009

(Unit: Baht)

Consolidated financial statements

Equity attributable to the Company's shareholders

	Issued and fully paid-up share capital	Premium on ordinary shares	Difference between the lower acquisition cost of business and fair value	Revaluation surplus on assets	Revaluation surplus on assets of associate	Unrealised gains (losses) on investments in available for-sale securities	Unrealised gains (losses) on investments in loans	Unrealised gain on investments in loans of associate	Retained earnings		Treasury stocks	Total equity attributable to the Company's shareholders	Minority interest - equity attributable to minority shareholders of subsidiaries	Total
									Appropriated statutory reserve	Unappropriated				
Balance as at 30 June 2008, as previously reported	1,886,291,000	1,276,037,500	172,206,406	2,518,056,598	-	49,492,779	(513,832)	54,248,571	200,000,000	4,376,268,506	(711,993,784)	9,820,093,744	644,728,533	10,464,822,277
Cumulative effect of the change in accounting policy for leasehold right (Note 5.2)	-	-	-	(149,710,472)	-	-	-	-	-	-	-	(149,710,472)	-	(149,710,472)
Cumulative effect of the change in accounting policy for property, plant and property held for development (Note 4.1)	-	-	-	(2,368,346,126)	-	-	-	-	-	-	-	(2,368,346,126)	(103,358,005)	(2,471,704,131)
Balance as at 30 June 2008, as restated	1,886,291,000	1,276,037,500	172,206,406	-	-	49,492,779	(513,832)	54,248,571	200,000,000	4,376,268,506	(711,993,784)	7,302,037,146	541,370,528	7,843,407,674
Income and expenses recognised directly in equity:														
Investments in available-for-sale securities	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Unrealised gains on changes in values of investments	-	-	-	-	-	299,577,864	-	-	-	-	-	299,577,864	-	299,577,864
Increase in unrealised gains on investments in loans	-	-	-	-	-	-	3,253,507	1,340,457	-	-	-	4,593,964	-	4,593,964
Deferred tax recognised/ transferred out from shareholders' equity	-	-	-	-	-	(104,785,907)	(976,052)	(402,137)	-	-	-	(106,164,096)	-	(106,164,096)
Net income recognised directly in equity	-	-	-	-	-	194,791,957	2,277,455	938,320	-	-	-	198,007,732	-	198,007,732
Net income for the year	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,308,385,614	-	1,308,385,614	51,299,444	1,359,685,058
Net income for the year	-	-	-	-	-	194,791,957	2,277,455	938,320	-	1,308,385,614	-	1,506,393,346	51,299,444	1,557,692,790
Dividend paid (Note 41)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(605,696,438)	-	(605,696,438)	(49,355,003)	(655,051,441)
Cost of business acquisition (Note 42)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	485,900,171	485,900,171
Increase of equity attributable to minority shareholders of subsidiary from increase of its share capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000,000	2,000,000
Decrease of equity attributable to minority shareholders of subsidiary changed from a subsidiary to an associate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,398,882)	(2,398,882)
Balance as at 30 June 2009	1,886,291,000	1,276,037,500	172,206,406	-	-	244,284,736	1,763,623	55,186,891	200,000,000	5,078,957,682	(711,993,784)	8,202,734,054	1,038,816,258	9,231,550,312

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY (CONTINUED)

MBK Public Company Limited and its subsidiaries

For the years ended 30 June 2010 and 2009

(Unit: Baht)

Consolidated financial statements												
Equity attributable to the Company's shareholders												

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY (CONTINUED)

MBK Public Company Limited and its subsidiaries
For the years ended 30 June 2010 and 2009

(Unit: Baht)

Separate financial statements							
	Issued and paid-up share capital	Premium on ordinary shares	Revaluation surplus on assets	Unrealised gains (losses) on investments in available-for-sale securities	Unrealised gains (losses) on investments in loans	Retained earnings	
						Appropriated statutory reserve	
						Unappropriated	
						Total	
Balance as at 30 June 2008, as previously reported	1,886,291,000	1,276,037,500	798,084,083	159,083,418	(513,832)	200,000,000	7,882,525,241
Cumulative effect of the change in accounting policy for leasehold right (Note 5.2)	-	-	(149,710,472)	-	-	-	(149,710,472)
Cumulative effect of the change in accounting policy for property, plant and property held development (Note 4.1)	-	-	(648,373,611)	-	-	-	(648,373,611)
Balance as at 30 June 2008, as restated	1,886,291,000	1,276,037,500	-	159,083,418	(513,832)	200,000,000	7,084,441,158
Income and expenses recognised directly in equity:							
Investments in available-for-sale securities							
Unrealised gains recognised in shareholders' equity	-	-	-	(90,607,301)	-	-	(90,607,301)
Transferred to income statements on disposals	-	-	-	(11,846,601)	-	-	(11,846,601)
Increase in unrealised gains on investments in loans	-	-	-	-	3,253,507	-	3,253,507
Deferred tax recognised/transferred out from shareholders' equity	-	-	-	30,552,950	(976,052)	-	29,576,898
Total income and expenses recognised directly in equity	-	-	-	(71,900,952)	2,277,455	-	(69,623,497)
Net income for the year	-	-	-	-	-	-	1,093,178,376
Total income and expenses for the year	-	-	-	(71,900,952)	2,277,455	-	1,023,554,879
Dividend paid (Note 41)	-	-	-	-	-	-	(754,516,400)
Balance as at 30 June 2009	1,886,291,000	1,276,037,500	-	87,182,466	1,763,623	200,000,000	7,353,479,637

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY (CONTINUED)

MBK Public Company Limited and its subsidiaries
For the years ended 30 June 2010 and 2009
(Unit: Baht)

Separate financial statements								
	Issued and paid-up share capital	Premium on ordinary shares	Revaluation surplus on assets	Unrealised gains (losses) on investments in available-for-sale securities	Unrealised gains (losses) on investments in loans	Retained earnings		Total
						Appropriated statutory reserve	Unappropriated	
Balance as at 30 June 2009, as previously reported	1,886,291,000	1,276,037,500	517,911,524	87,182,466	1,763,623	200,000,000	3,902,205,048	7,871,391,161
Cumulative effect of the change in accounting policy for property, plant and property held for development (Note 4.1)	-	-	(517,911,524)	-	-	-	-	(517,911,524)
Balance as at 30 June 2009, as restated	1,886,291,000	1,276,037,500	-	87,182,466	1,763,623	200,000,000	3,902,205,048	7,353,479,637
Income and expenses recognised directly in equity:								
Investments in available-for-sale securities								
Unrealised gains recognised in shareholders' equity	-	-	-	2,040,993,244	-	-	-	2,040,993,244
Transferred to income statements on disposals	-	-	-	(54,706,435)	-	-	-	(54,706,435)
Decrease in unrealised gains on investments in loans	-	-	-	-	(1,178,494)	-	-	(1,178,494)
Deferred tax recognised/transferred out from shareholders' equity	-	-	-	(595,886,043)	353,548	-	-	(595,532,495)
Total income and expenses recognised directly in equity	-	-	-	1,390,400,766	(824,946)	-	-	1,389,575,820
Net income for the year	-	-	-	-	-	-	1,595,388,963	1,595,388,963
Total income and expense for the year	-	-	-	1,390,400,766	(824,946)	-	1,595,388,963	2,984,964,783
Dividend paid (Note 4.1)	-	-	-	-	-	-	(848,830,950)	(848,830,950)
Balance as at 30 June 2010	1,886,291,000	1,276,037,500	-	1,477,583,232	938,677	200,000,000	4,648,763,061	9,489,613,470

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

CASH FLOW STATEMENTS

MBK Public Company Limited and its subsidiaries
For the years ended 30 June 2010 and 2009

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
Note	2010	2009	2010	2009
Cash flows from operating activities				
Net income before tax	3,476,105,976	1,688,478,351	2,036,924,779	1,349,963,631
Adjustments to reconcile net income before tax to net cash provided by (paid from) operating activities:				
Depreciation	637,858,786	586,865,103	254,367,227	238,401,892
Amortisation of intangible assets	775,582	5,151,160	4,293,103	2,940,363
Amortisation of premium from marketable securities	-	695,799	-	-
Amortisation of deferred interest in loans fee	-	35,728,238	-	35,728,238
Amortisation of underwriting fee	3,377,105	3,366,664	3,377,105	3,366,664
Amortisation of leasehold right and prepaid rental fee	56,571,592	57,487,023	53,149,379	53,149,842
(Gains) losses on sales of investments	(2,233,499,366)	(23,292)	(428,113,467)	213,308,406
Gains and interest income of investments in loans	(5,169,463)	(2,278,204)	(5,169,463)	(2,278,204)
Gains on sales of property held for development	-	(7,151,550)	-	(7,151,550)
(Gains) losses on disposal of property, plant and equipment	(6,392,970)	(24,105,433)	65,776	(5,483,675)
(Gains) losses on disposal of intangible assets	735	-	(82)	-
Allowance for doubtful accounts (reversal)	(20,755,110)	7,835,809	1,098,660	(155,264)
Reversal on allowance for diminution in value of inventories	(31,054)	(2,431,819)	-	-
Allowance for impairment of investments (reversal)	-	-	479,530	(8,312,209)
Allowance for impairment of property, plant and equipment	797,892	-	-	-
Allowance for impairment of intangible assets	-	225,000	-	-
Transfer of asset to expense	-	(632,359)	-	(612,980)
Income from deposits and revenue received in advance	(537,936,060)	(485,445,389)	(517,014,280)	(456,093,274)
Interest income	(155,255,283)	(94,584,826)	(257,770,100)	(169,353,075)
Interest expenses	333,779,474	369,869,339	408,370,374	437,360,015
Dividend income	(190,532,006)	(258,361,054)	(541,698,945)	(477,010,578)
Share of income from investments in associates	(94,516,896)	(147,147,771)	-	-
Net income from operating activities before changes in operating assets and liabilities	1,265,178,934	1,733,540,789	1,012,359,596	1,207,768,242
Net movements in operating assets and liabilities	35 (38,244,297)	80,413,417	61,322,899	(18,632,445)
Cash flows from operating activities	1,226,934,637	1,813,954,206	1,073,682,495	1,189,135,797
Cash paid for income tax	(428,125,535)	(366,583,025)	(308,466,020)	(282,990,976)
Net cash flows from operating activities	798,809,102	1,447,371,181	765,216,475	906,144,821

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

CASH FLOW STATEMENTS (CONTINUED)

MBK Public Company Limited and its subsidiaries

For the years ended 30 June 2010 and 2009

(Unit: Baht)

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2010	2009	2010	2009
Cash flows from investing activities					
Cash paid for current investments		(3,219,560,951)	(652,051,768)	(1,200,000,000)	(437,255,355)
Proceeds from sale of current investments		5,998,134,501	-	1,936,738,602	191,244,023
Proceeds from investment in held-to-maturity debt security					
- a related company		-	10,000,000	-	-
Proceed from distribution of unit trust		26,753,000	9,876,000	26,753,000	9,876,000
Cash paid for purchase of investments in loans		-	(9,368,702)	-	(9,368,702)
Proceeds from investments in loans		8,800,096	4,720,563	8,800,096	4,720,563
Short-term loan to related companies		(5,220,000)	(25,800,000)	(3,749,155,500)	(1,007,320,000)
Refund from short-term loan to related companies		10,650,000	15,000,000	3,406,485,500	525,860,000
Secured short-term and long-term loan to					
other persons and company		(241,371,500)	(202,500,000)	(204,000,000)	(202,500,000)
Cash received from secured short-term and long-term loans					
to the persons and companies		3,880	-	-	-
Refund from long-term loan to related companies		-	23,846,400	-	23,846,400
Interest received		165,494,484	79,740,291	270,320,846	154,992,126
Cash paid for purchase of investments in subsidiary and associates		-	(15,375,000)	(38,000,000)	(560,000,000)
Cash paid for subsidiary acquisition - net of cash and					
cash equivalents in acquired subsidiary	42	(740,661,506)	(470,733,007)	(213,000,000)	(485,900,172)
Cash decreased from change in the Company's percentage					
indirect holding from a subsidiary to an associate		-	(3,362,108)	-	-
Cash paid for investments in subsidiaries to minority interest		(34,429,683)	-	-	-
Proceeds from minority shareholders for increase in share					
capital of subsidiary		33,000,000	2,000,000	-	-
Cash paid for purchase of investment in other company		(800,000)	(1,213,370)	(800,000)	-
Cash received from decrease in investment in other companies		480,000	-	-	-
Dividend received from investments		331,549,366	384,374,775	541,698,945	477,010,578
Cash received from sales of property held for development		-	26,500,000	-	26,500,000
Cash received from sales of property, plant and equipment		22,722,452	41,669,295	2,543,333	6,934,423
Cash received from sales of intangible assets		97,261	-	81,982	-
Cash paid for property held for development		(381,045,467)	-	-	-
Cash paid for purchases of property, plant and equipment		(1,493,921,483)	(627,589,564)	(386,723,205)	(336,317,450)
Cash paid for purchases of intangible assets		(13,191,841)	(13,891,548)	(10,328,713)	(4,756,291)
Cash paid for leasehold right		(276,203,960)	-	-	-
Cash paid for prepaid long-term rental fee		(364,168,530)	(20,794,349)	(364,168,530)	-
Net cash flows from (used in) investing activities		(172,889,881)	(1,444,952,092)	27,246,356	(1,622,433,857)

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

CASH FLOW STATEMENTS (CONTINUED)

MBK Public Company Limited and its subsidiaries
For the years ended 30 June 2010 and 2009

(Unit: Baht)

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2010	2009	2010	2009
Cash flows from financing activities					
Bank overdrafts		(5,618,250)	4,121,694	-	-
Proceed from short-term loans from related companies		266,500,000	-	1,533,260,000	680,658,000
Repayment of short-term loans from related companies		(266,500,000)	-	(697,486,000)	(111,169,000)
Proceeds from short-term loans from financial institutions		5,084,627,336	7,170,668,048	3,434,627,336	4,550,668,048
Repayment of short-term loans from financial institutions		(5,460,000,000)	(8,738,000,000)	(4,355,000,000)	(5,888,000,000)
Proceeds from long-term loans from financial institutions		350,000,000	-	-	-
Repayment of long-term loans from financial institutions		(132,740,000)	(121,300,000)	-	-
Repayment of short-term loans from related financial institutions		(10,000)	-	-	-
Repayment of long-term loans from related financial institutions		(25,500,000)	(23,500,000)	-	-
Rental deposits and revenues received in advance		3,104,553,654	699,191,328	2,820,438,665	656,119,190
Rental deposits paid to customers		(109,097,816)	(41,027,234)	(34,790,078)	(40,124,712)
Interest paid		(323,928,887)	(310,864,787)	(399,317,412)	(378,471,796)
Dividend paid		(681,408,494)	(605,696,438)	(848,830,950)	(754,516,400)
Dividend paid to minority shareholders		(56,346,914)	(49,355,003)	-	-
Proceed from long-term debenture		-	1,996,186,048	-	1,996,186,048
Net cash flows from (used in) financing activities		1,744,530,629	(19,576,344)	1,452,901,561	711,349,378
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents		2,370,449,850	(17,157,255)	2,245,364,392	(4,939,658)
Cash and cash equivalents at beginning of year		153,098,475	170,255,730	30,288,274	35,227,932
Cash and cash equivalents at the end of year	8	2,523,548,325	153,098,475	2,275,652,666	30,288,274
Supplemental cash flows information:					
Non-cash transactions:					
Increase in installment receivables		(41,161,374)	-	-	-
Advance rental deposit		24,719,371	-	-	-
Received transfer of machinery as repayment on short-term loans to other company		-	299,905	-	-
Unrealised gains (losses) on investments in available-for-sale securities - net		1,088,636,695	194,791,957	1,390,400,766	(71,900,952)
Unrealised gains (losses) on investments in loans - net		(824,946)	2,277,455	(824,946)	2,277,455
Unrealised gains (losses) on investments in loans of associate - net		(4,895,368)	938,320	-	-

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

MBK Public Company Limited and its subsidiaries
For the years ended 30 June 2010 and 2009

I. GENERAL INFORMATION

I.1 GENERAL INFORMATION OF THE COMPANY AND ITS SUBSIDIARIES

MBK Public Company Limited (the “Company”) is a public company incorporated and domiciled in Thailand and listed on the Stock Exchange of Thailand. Its registered address is 8th Floor MBK Center Building, 444 Phayathai Road, Pathumwan, Bangkok 10330. The principal business operations of the Company and its subsidiaries (“the Group”) are summarised as follows:

- Rice business
- Shopping center and property for lease business
- Hotel and tour business
- Golf business
- Real estate development for sale and lease business

I.2 THE AGREEMENT GRANTING THE RIGHT TO UTILISE THE SHOPPING CENTER AT THE PATHUMWAN INTERSECTION

On 21 April 1983, the Company entered into agreements with Chulalongkorn University (“the university”) for land rental and property development at the Pathumwan intersection for a period of 30 years, with an expiration date of 21 April 2013. As part of the conditions in the agreements, if the Company intends to extend the lease agreements, it is required to send an extension notification to the university at least five years prior to the expiration of the agreements. At the end of the agreements, the Company has agreed to transfer all rights in building and property development constructed on the land under the lease agreements to the university.

The Extraordinary Shareholders’ Meeting No.1 on 14 June 2007 approved the entry of the lease agreements granting the right to utilise the shopping center at Pathumwan intersection for a period of 20 years (from 22 April 2013 to 21 April 2033). The Company agrees to make payments to the university in line with the agreements.

On 11 October 2007, the Cabinet approved the entry of the agreement granting the right to utilize the shopping center at the Pathumwan intersection and on 16 October 2007, the Company and the university co-signed the lease agreement. In addition, the Company paid Baht 2,518.74 million for the first right of refusal to enter into agreements with the university, and on 15 July 2009, the Company paid Baht 279.16 million for the registration of leasehold right - land and building to Department of Lands and those amounts are recorded as prepaid rental fee and classified as non-current asset in the balance sheet.

I.3 THE ISSUE AND OFFER FOR SALES OF DEBENTURE

From the Extraordinary Meeting of the Company’s shareholders No.1/2010, on 14 June 2010 approved the issue and offer for sales of debenture not exceeding Baht 5,000 million for business expansion of the Group. During July 2010, the Company issued debenture in amounting to Baht 3,000 million, as discussed in Note 44.1.

2. BASIS OF PREPARATION

- 2.1 The financial statements have been prepared in accordance with accounting standards enunciated under the Accounting Professions Act B.E. 2547. The presentation of the financial statements has been made in compliance with the stipulations of the Notification of the Department of Business Development dated 30 January 2009, issued under the Accounting Act B.E. 2543.

The financial statements in Thai language are the official statutory financial statements of the Company. The financial statements in English language have been translated from the Thai language financial statements.

The financial statements have been prepared on a historical cost basis except where otherwise disclosed in the accounting policies.

2.2. Basis of consolidation

- a) The consolidated financial statements include the financial statements of MBK Public Company Limited (“the Company”) and the following subsidiary companies (“the subsidiaries”).

Company's name	Nature of business	Country of incorporation	Percentage of shareholding	
			2010	2009
			Percent	Percent
Directly owned				
Paradise Park Company Limited (Formerly known as “Seri Center Management Company Limited”)*	Shopping center and property for lease business	Thailand	50.00	50.00
Korat Thani Corporation Limited	Property for lease and property development	Thailand	100.00	100.00
MBK Smart Force Company Limited (Formerly known as “Thepthai Business Company Limited”) ****	Security service	Thailand	99.97	99.93
MBK Center Company Limited ****	Sale of souvenir (dormant since April 2009)	Thailand	99.97	99.93
MBK Hotels and Resorts Company Limited	Hotel	Thailand	100.00	100.00
Supsinthanee Company Limited	Hotel	Thailand	100.00	100.00
MBK Business Company Limited	Personnel management service	Thailand	99.99	99.99
MBK Hospitality Management Company Limited	Hotel management	Thailand	99.99	-
Riverdale Golf and Country Club Company Limited (Formerly known as “Plan Properties Company Limited”)	Golf course and property development	Thailand	99.99	99.99
Patum Rice Mill and Granary Public Company Limited	Rice mill production and distribution	Thailand	74.52	74.52
Primacy Elegance Investments Limited	Investment	British Virgin Island	100.00	100.00
MBK Premium Company Limited	Leasing and hire purchase	Thailand	100.00	100.00
T Leasing Company Limited	Motorcycle hire purchase	Thailand	99.99	-
The Olympic Club Company Limited	Land rental	Thailand	100.00	100.00
MBK Asset Company Limited	Dormant	Thailand	99.99	99.99
MBK Square Company Limited ****	Dormant	Thailand	99.97	99.93
MBK Arcade Company Limited ****	Dormant	Thailand	99.97	99.93
Indirectly owned				
The Nine Center Company Limited (Formerly known as “Pornprommintra Company Limited”)	Property rental (under construction since February 2010)	Thailand	99.98	99.98
Paradise Retail Company Limited***	Shopping center	Thailand	65.36	-

Company's name	Nature of business	Country of incorporation	Percentage of shareholding	
			2010	2009
			Percent	Percent
Glas Haus Building Company Limited	Property rental	Thailand	99.99	99.99
MBK Entertainment Company Limited	Food center business	Thailand	81.23	81.23
MBK Capital Company Limited	Land rental	Thailand	99.93	99.93
Absolute Travel Company Limited	Sale agents of air tickets	Thailand	99.99	99.99
MBK Food Island Company Limited	Property rental (dormant since June 2009)	Thailand	81.17	81.17
Tantara Gallery Company Limited	Sale of souvenir (dormant since June 2009)	Thailand	63.20	63.20
MBK Resort Public Company Limited	Golf course	Thailand	72.60	69.88
NASSET PROPERTY FUND I	Property fund	Thailand	72.45	69.74
Phuket Loch Palm Golf Club Company Limited	Recruitment (dormant since December 2008)	Thailand	72.60	69.88
PRG Granary Company Limited	Silo and power distribution	Thailand	74.51	74.51
Ratchsima Rice Company Limited	Distribution of rice, service for rice polishing and machinery rental	Thailand	74.51	74.51
Sima Pac Company Limited**	Distribution and manufacture of plastic bags	Thailand	37.25	37.25
Plan Estate Company Limited	Property development for sale	Thailand	72.60	69.88
Crystal Lake Properties Company Limited	Property development for sale	Thailand	72.60	69.88
C L P Management Company Limited	Property management service	Thailand	72.60	69.88
Plan Appraisal Company Limited	Survey and appraisal services	Thailand	72.60	69.88
Lan Bangna Company Limited	Warehouse rental service	Thailand	72.60	69.88
MBK Guarantee Company Limited	Investment holding and debt guarantor	Thailand	99.98	99.98
Kathu Land Company Limited	Dormant	Thailand	70.36	70.36
MBK Residence Company Limited	Dormant	Thailand	99.96	99.96
MBK Advance Company Limited	Dormant	Thailand	99.87	99.87

* The Company has the direct holding of 50.00% and the indirect holding of 15.36% through Siam Piwat Company Limited, total direct and indirect holding of 65.36%.

** The Group has control over the finance and operating policies of Sima Pac Company Limited, through the Board of Directors of that company.

*** The Company has the indirect holding of 65.36% through Paradise Park Company Limited.

**** The shareholding changed because the Company received the transfer of shares from other shareholders due to the new law requiring limited companies to have at least three shareholders, whereas they were previously required to have at least seven shareholders.

During the year ended 30 June 2010, there were the following significant changes:

On 15 July 2009, MBK Hotels and Resorts Company Limited, a subsidiary, purchased 4,365,900 ordinary shares of MBK Resort Public Company Limited, which is subsidiary of this subsidiary, from the minority interests at a price of Baht 7.72 per share, or for a total of Baht 33.70 million. The Group's shareholding in MBK Resort Public Company Limited thus changed from 69.88% to 72.60%.

On 28 August 2009, a resolution of a Board of Directors' meeting of Paradise Park Company Limited, a subsidiary, authorised allocation of shares in accordance with a resolution of an extraordinary general meeting of its shareholders on 25 February 2009, to increase registered capital from Baht 34.00 million to Baht 100.00 million, by issuing 660,000 new ordinary shares with a par value of Baht 100, a total of Baht 66.00 million. The share allocation to the Company totaled 330,000 new ordinary shares, or 50.00% of total new shares, at a price of Baht 100 per share, or a total of Baht 33.00 million. The Company paid in the called-up share subscription of Baht 25 per share, totaling Baht 8.25 million, on 28 September 2009. The share capital increase of this company was registered with the Ministry of Commerce on 1 October 2009, but the Company's shareholding is unchanged.

On 28 October 2009 and 6 and 13 November 2009, Paradise Park Company Limited called up a further 75.00% of the increase in its registered capital, or a total of Baht 49.50 million. Fully called up additional registered capital thus totaled Baht 66.00 million. The Company paid in additional capital in proportion to its holding, totaling Baht 24.75 million, on 28 October 2009 and 6 and 13 November 2009. As a result of the above, as at 13 November 2009, Paradise Park Company Limited had a registered and paid-up capital of Baht 100.00 million.

During November 2009, the Company invested in the establishment of a new company, named MBK Hospitality Management Company Limited, with a registered share capital amounting to Baht 1.00 million. The Company holds 9,997 ordinary shares of such companies with a par value of Baht 100 per share, representing a 99.97% holding, making MBK Hospitality Management Company Limited a subsidiary company. The incorporation of MBK Hospitality Management Company Limited was registered with the Ministry of Commerce on 24 November 2009. This transaction was approved by a Board of Directors' meeting on 29 October 2009 and the Company paid such shares on 4 January 2010.

During December 2009, Paradise Park Company Limited, a subsidiary, invested in the establishment of a new company, named Paradise Retail Company Limited, with a registered share capital of Baht 5.00 million. The subsidiary holds 49,997 ordinary shares of such company with a par value of Baht 100 per share, representing a 99.99% holding. The new company initially called up capital of Baht 3.00 million, representing 60.00% of its total registered capital, and the subsidiary paid in the called-up amount proportionate to its shareholding on 11 December 2009. The incorporation of this company was registered with the Ministry of Commerce on 18 December 2009. The above transaction was approved by the subsidiary's Board of Directors' meeting on 25 November 2009.

Subsequently, on 18 and 30 June 2010, Paradise Retail Company Limited called up a further 40.00% of its registered capital, or a total of Baht 2.00 million. Fully called up registered capital thus totaled Baht 5.00 million. Paradise Park Company Limited paid in additional capital in proportion to its holding, totaling Baht 2.00 million, on 18 and 30 June 2010. As a result of the above, as at 30 June 2010, Paradise Retail Company Limited had a registered and paid-up capital of Baht 5.00 million.

On 16 February 2010, Thepthai Business Company Limited, a subsidiary, registered the change of its name to "MBK Smart Force Company Limited" with Ministry of Commerce, to reflect the nature of its business.

On 16 March 2010, a resolution of a general meeting of its shareholders of MBK Hospitality Management Company Limited, a subsidiary, authorised allocation of shares to increase registered capital from Baht 1.00 million to Baht 5.00 million, by issuing 40,000 new ordinary shares with a par value Baht 100, a total of Baht 4.00 million. The Company invested all additional issued share capital 40,000 new ordinary shares with a par value Baht 100, a total of Baht 4.00 million, or 100.00% of total new shares. The Company paid in the called-up share subscription of totaling Baht 4.00 million, on 16 March 2010. The share capital increase of this company was registered with the Ministry of Commerce on 18 March 2010. As a result, the Company's direct holding in this company has increased from 99.97% to 99.99%.

On 18 March 2010, Pornprommintra Company Limited, an indirect subsidiary, registered the change of its name to "The Nine Center Company Limited" with Ministry of Commerce, to reflect the nature of its business.

On 20 April 2010, Plan Properties Company Limited, a subsidiary, registered the change of its name to "Riverdale Golf and Country Club Company Limited" with Ministry of commerce, to reflect the nature of its business.

On 30 April 2010, the Company invested in T Leasing Company Limited, acquiring 17,999,998 ordinary shares at a price of Baht 11.83 per share, for a total of Baht 213.00 million, representing 99.99% holding and the Company is able to exercise control over the financial and operating policies of this company, making such company as a subsidiary.

- b) Subsidiaries are fully consolidated as from the date of acquisition, being the date on which the Company obtains control, and continue to be consolidated until the date when such control ceases.
 - c) The financial statements of the subsidiaries are prepared for the same reporting period as the parent company, using consistent significant accounting policies.
 - d) Material balances and transactions between the Company and its subsidiaries have been eliminated from the consolidated financial statements.
 - e) Minority interests represent the portion of net income or loss and net assets the consolidated income statement and within equity in the consolidated balance sheet.
- 2.3 The separate financial statements, which present investments in subsidiaries and associates under the cost method, have been prepared solely for the benefit of the public.

3. ADOPTION OF NEW ACCOUNTING STANDARDS

3.1 ACCOUNTING STANDARD AND FINANCIAL REPORTING STANDARD WHICH ARE EFFECTIVE FOR THE CURRENT YEAR

The Federation of Accounting Professions has issued Notification No. 86/2551, mandating the use of new accounting standard and financial reporting standard as follows.

TAS 36 (revised 2007)	Impairment of Assets
TFRS 5 (revised 2007)	Non-current Assets Held for Sale and Discontinued Operations

These accounting standard and financial reporting standard became effective for the financial statements for fiscal years beginning on or after 1 January 2009. The Group's management has assessed the effect of these accounting standard and financial reporting standard and believes that they do not have any significant impact on the financial statements for the current year.

3.2 ACCOUNTING STANDARDS WHICH ARE NOT EFFECTIVE FOR THE CURRENT YEAR

During the current year, the Federation of Accounting Professions issued a number of revised and new accounting standards as listed below. These standards are no effective for the current year, except Framework for the Preparation and Presentation of Financial Statements, which is immediately effective.

			Effective date
Framework for the Preparation and Presentation of Financial Statements (revised 2009)			Immediately effective
TAS 1 (revised 2009)	Presentation of Financial Statements		1 January 2011
TAS 2 (revised 2009)	Inventories		1 January 2011
TAS 7 (revised 2009)	Statement of Cash Flows		1 January 2011
TAS 8 (revised 2009)	Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors		1 January 2011
TAS 10 (revised 2009)	Events after the Reporting Period		1 January 2011
TAS 11 (revised 2009)	Construction Contracts		1 January 2011
TAS 12	Income Taxes		1 January 2013
TAS 17 (revised 2009)	Leases		1 January 2011
TAS 20	Accounting for Government Grants and Disclosure of Government Assistance		1 January 2013
TAS 23 (revised 2009)	Borrowing Costs		1 January 2011
TAS 24 (revised 2009)	Related Party Disclosures		1 January 2011
TAS 27 (revised 2009)	Consolidated and Separate Financial Statements		1 January 2011
TAS 28 (revised 2009)	Investments in Associates		1 January 2011
TAS 29	Financial Reporting in Hyperinflationary Economies		1 January 2011
TAS 31 (revised 2009)	Interests in Joint Ventures		1 January 2011
TAS 33 (revised 2009)	Earnings per Share		1 January 2011
TAS 34 (revised 2009)	Interim Financial Reporting		1 January 2011
TAS 36 (revised 2009)	Impairment of Assets		1 January 2011
TAS 37 (revised 2009)	Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets		1 January 2011
TAS 38 (revised 2009)	Intangible Assets		1 January 2011
TAS 40 (revised 2009)	Investment Property		1 January 2011
TFRS 5 (revised 2009)	Non-current Assets Held for Sale and Discontinued Operations		1 January 2011
TFRS 6	Exploration for and Evaluation of Mineral Resources		1 January 2011

The Group's management has assessed the effect of the accounting standards and financial reporting standards and believes that these standards will not have any significant impact on the financial statements for the year in which they are initially applied. This excludes TAS 23 (revised 2009), TAS 40 (revised 2009) and TFRS 5 (2009) for which the Group's management is still evaluating the first-year impact to the financial statements, and has yet to reach a conclusion.

4. CHANGES IN ACCOUNTING POLICY FOR THE YEAR ENDED 30 JUNE 2010

4.1 CHANGE IN ACCOUNTING POLICY REGARDING PROPERTY, PLANT AND PROPERTY HELD FOR DEVELOPMENT

Prior to the fourth quarter of the current year, the Group initially recorded property, plant and property held for development at cost on acquisition dates. Property, plant and property held for development of the Group are subsequently revalued by independent professional appraiser to their fair values.

During the fourth quarter of the current year, the Group changed the accounting policy for measurement of property, plant and property held for development from the revaluation method to the cost method. In this regard, the Group has restated the previous years' financial statements as though property, plant and property held for development had originally been valued using the cost method. The cumulative effect of the change in accounting policy to the consolidated and separate balance sheets as at 30 June 2009 and 2008 was to decrease property held for development by Baht 48.00 million and Baht 46.86 million, respectively (the Company only: Baht 38.74 million and Baht 46.86 million, respectively), to decrease property and plant - net by Baht 3,483.11 million and Baht 3,550.02 million, respectively (the Company only: Baht 701.13 million and Baht 879.39 million, respectively), to decrease revaluation surplus on assets in shareholders' equity by Baht 2,327.45 million and Baht 2,368.34 million, respectively (the Company only: Baht 517.91 million and Baht 648.37 million, respectively), to decrease deferred tax liabilities by Baht 1,061.48 million and Baht 1,125.18 million, respectively (the Company only: Baht 221.96 million and Baht 277.88 million, respectively) and to decrease minority interests of subsidiaries by Baht 142.18 million and Baht 103.36 million, respectively. The change has no effect to net income as previously reported. The cumulative effect of the change in accounting policy has been presented under the heading of "Cumulative effect of the change in accounting policy for property, plant and property held for development" in the consolidated and separate statements of changes in shareholders' equity.

4.2 ADJUSTMENT OF FINANCIAL STATEMENTS OF ASSOCIATES

Thai Accounting Standard No. 28 (revised 2007) regarding "Investments in Associates" stipulates that investors are to adjust the financial statements of associated companies to apply the same accounting policies for similar accounting transactions and events.

During the fourth quarter of the current year, the Group changed the accounting policy for measurement of property, plant and property held for development from the revaluation method to the cost method. In this regard, the Group has restated the previous years' financial statements as though investments in associates, as property, plant and property held for development of associates had originally been valued using the cost method. The cumulative effect of the change in accounting policy was to decrease investments in associates by Baht 709.61 million and to decrease deferred tax liabilities by Baht 212.88 million and to decrease revaluation surplus on assets of associates presented in shareholders' equity by Baht 496.73 million in the consolidated balance sheet as at 30 June 2009. The change has no effect to net income as previously reported. The cumulative effect of the change in accounting policy has been presented under the heading of "Cumulative effect of the change in accounting policy for property, plant and property held for development" in the consolidated statements of changes in shareholders' equity.

5. CHANGE IN ACCOUNTING POLICY FOR THE YEAR ENDED 30 JUNE 2009

5.1 CHANGE IN ACCOUNTING POLICY FOR RECORDING GOODWILL

During the year 2009, the Group changed its accounting policy for measurement of goodwill acquired from a business combination, from stating it at cost less accumulated amortisation (the amortisation periods were 5-20 years) and impairment losses (if any), to stating it at cost less accumulated impairment losses, in compliance with TFRS 3 (revised 2007). The Group applied the change prospectively, beginning with the accounting period commencing 1 July 2008, by discontinuing amortisation of goodwill since 1 July 2008.

5.2 CHANGE IN ACCOUNTING POLICY FOR RECORDING LEASEHOLD RIGHT OF LAND AND BUILDING

During the fourth quarter of the year 2009, the Group changed the accounting policy for valuing leasehold right to land from the revaluation method to the cost method, in compliance with Accounting Treatment Guidance for Leasehold Rights, effective immediately. In this regard, the Group has restated the previous years' financial statements as though leasehold rights had originally been valued using the cost method. The effect of the change in accounting policy was to decrease revaluation surplus on leasehold right and building under leasehold right in the consolidated and separate financial statements by Baht 213.87 million as at 30 June 2008 and decrease deferred tax liabilities by Baht 64.16 million. In addition, revaluation surplus in the shareholders' equity was decreased by Baht 149.71 million. The change has no effect to net income as previously reported. The cumulative effect of the change in accounting policy has been adjusted to consolidated and separated financial statements as at 30 June 2008.

6. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

6.1 REVENUE AND EXPENSE RECOGNITION

- a) Revenue from hotel and restaurant operations
Revenue from hotel and restaurant operations mainly comprises room sales, food and beverage sales and revenues from auxiliary activities, and is recognised when the services are completed.
- b) Rental and service income related with property business
Rental and related services income from units in office buildings, residential buildings and shopping centers are recognised as revenue as time passes.
- c) Sales
Sales of goods are recognised when the significant risks and rewards of ownership of the goods have passed to the buyer. Sales are the invoiced value, excluding value added tax, of goods supplied after deducting discounts and allowances.
- d) Service income
Service revenue is recognised when services have been rendered taking into account the stage of completion.
- e) Sales of properties
The subsidiaries have projects for developing properties for sales and required customers to place deposits at 10 - 20% of contract value and continue installment according to progress of construction until 50% of the total selling contract price. When the construction is completed, the remaining balances will be paid on installment basis according to the loan agreements which have the periods of 8 - 10 years. Since the group of customers who wanted to buy the properties had the limitation of ownership in land, (mostly customers are foreigners) the subsidiaries were to make agreements in order to be legally

enforced in the form of long-term lease contracts with customers for the period of 30 years with an option to renew the lease of the property for another 30 years or the maximum period as permitted by law. The subsidiaries, however, account for the revenue from such transactions as sales of properties in order to present the accounting transactions and events based on the substance and economic reality, not the legal form alone, to comply with the “Substance over Form” basis.

Sales of properties are recognised on the installment based on gross margin method. In case the collectible installment due is higher than the percentage of completion, the Group will recognise revenue based on the percentage of completion. The Group will commence its recognition of sales when the initial down payment plus the installment collected is not less than 20% of the sale contract and the progress of the development and construction is not less than 10% of the construction contract. The Group will cease the revenue recognition when the buyer has failed on more than three consecutive installments due. The due contract installment which is not collected is presented as “trade accounts receivable”. The collected installment in excess of the recognised revenue is accounted for as “unearned installment income” under other current liabilities. The work in progress in excess of cost of sales is presented as “property development cost” under inventories.

f) Hire purchase income

Interest income under hire purchase contracts is recognised under the effective interest method. The subsidiary ceases accruing interest income for hire purchases receivable on which payments have been defaulted for more than three months, with interest income formerly recognised for such defaulted receivables being reversed from the accounts. Interest is then recognised as income on an accrual basis until settlement of the overdue debt has been received.

g) Interest and dividend income

Interest is recognised as income on an accrual basis based on the effective interest rate unless collectibility is in doubt. Dividends are recognised as income when the right to receive the dividends is established.

6.2 CASH AND CASH EQUIVALENT

Cash and cash equivalents consist of cash in hand and at banks, and all highly liquid investments with an original maturity of three months or less and not subject to withdrawal restrictions.

6.3 TRADE ACCOUNTS RECEIVABLE AND ALLOWANCE FOR DOUBTFUL ACCOUNTS

Trade accounts receivable are stated at the net realisable value. Allowance for doubtful accounts is provided for the estimated losses that may be incurred in collection of receivables. The allowance is based on analysis of debtor aging, current status of receivables outstanding at the balance sheet date, and the likelihood of settlement of debt, on a specific account basis.

6.4 HIRE PURCHASE RECEIVABLE AND ALLOWANCES FOR DOUBTFUL ACCOUNTS

Hire purchase receivable is stated at the net realisable value of which comprises of contract value of the hire purchase receivable net of unearned income, and allowance for doubtful accounts.

Unearned income on hire purchase is presented net of commission expenses and initial direct expenses at the inception of the contracts.

The subsidiary provides allowance for doubtful accounts at percentages of the outstanding balances of account receivable net of unearned interest income, based on the number of months overdue. For amounts no more than 3 months overdue, the Company sets allowance for doubtful accounts based on the amount of debt remaining after deducting the value of motorcycles which are collateral assets.

Any increase (decrease) in an allowance for doubtful accounts is recognised as an expense during the year. Amount written-off as bad debt is deducted from allowance for doubtful accounts. In addition, the subsidiary write-off receivables as bad debts when the relevant criteria under tax law are met.

6.5 INVENTORIES

Inventories are valued at the lower of cost and net realisable value. Cost being determined by the weighted average or the first-in, first-out basis. The cost of purchase comprises both the purchase price and costs directly attributable to the acquisition of the inventory. The cost of finished goods comprises direct materials, direct labour, other direct costs and related production overhead, the latter being allocated on the basis of normal operating activities. Net realisable value is the estimates of selling price in the ordinary course of business, less the costs of completion and selling expenses.

Inventories for development business of commercial building for sales, which comprise land, building and equipment, are valued at the lower of cost and net realisable value. The cost is determined by the specific unit cost method.

Inventories for property development business, which comprise land, land development cost, houses under constructions, for sales are valued at the lower of cost and net realisable value. The costs of inventories are determined by the specific unit cost method.

6.6 PROPERTY DEVELOPMENT COSTS

Property development costs are stated at cost less allowance for loss of projects. Costs comprise the acquisition costs of land, land development costs, the construction costs of infrastructure and related other costs.

6.7 INVESTMENTS

- a) Investments in securities held for trading are stated at fair value. Gains or losses arising from changes in the carrying amounts of securities are included in determining income.
- b) Investments in available-for-sale securities are stated at fair value. Changes in the carrying amounts of securities are recorded as separate items in shareholders' equity until the securities are sold, when the changes are then included in determining income.
- c) Investments in debt securities, both due within one year and expected to be held to maturity, are recorded at amortised cost. The premium/discount on debt securities is amortised by the effective rate method with the amortised amount presented as an adjustment to the interest income.
- d) Investments in non-marketable equity securities, which the Company classifies as other investments, are stated at cost net of allowance for loss on impairment (if any).
- e) Investments in associates are accounted for in the consolidated financial statements using the equity method.
- f) Investments in subsidiaries and associates are accounted for in the separate financial statements using the cost method.

The fair value of marketable securities is based on the latest bid price of the last working day of the year as quoted on the Stock Exchange of Thailand. The fair value of debt instruments is determined based on the required rate of return or the yield rates quoted by the Thai Bond Market Association. The fair value of unit trusts is determined from their net asset value.

The weighted average method is used for computation of the cost of investments.

In the event the Company reclassifies investments in securities, such investments are adjusted to their fair value as at the reclassification date. Differences between the carrying amount of the investments and their fair value on that date are included in determining income or recorded as surplus (deficit) from changes in the value of investments in shareholders' equity, depending on the type of investment which is reclassified.

On disposal of an investment, the difference between the net disposal proceeds and the carrying amount is charged or credited to the income statement. When disposing of part of the Group's holding of particular investments in debt or equity securities, the carrying amount of the disposed part is determined by the weighted average carrying amount of the total holding of the investment.

6.8 INVESTMENTS IN LOANS

Investments in loans are carried at fair value less allowance for impairment (if any). Differences between carrying values and fair values are presented as unrealised gain (loss) in shareholders' equity. The fair value is the present value of the estimated cash inflows from loans. The Group assesses credit risk by considering the creditworthiness of the debtors and categorises debtors with the same credit risk characteristics into the same group and discounts at the interest rate that banks lend to their best customers (MLR). The interest rate is equivalent to the rate of return on loans with similar terms, conditions and periods to maturity.

The Company recognises interest income from investments in loans using the effective interest method. The effective interest rate is the discount rate that equates the present value of estimated cash inflow from loan to the fair value of proceed paid in the exchange.

6.9 INTANGIBLE ASSETS

Acquired intangible assets are measured at cost. Following initial recognition, intangible assets are carried at cost less any accumulated amortisation and any accumulated impairment losses.

Intangible assets with finite lives are amortised on a systematic basis over the economic useful life and tested for impairment whenever there is an indication that the intangible asset may be impaired. The amortisation period and the amortisation method of such intangible assets are reviewed at least at each financial year end. The amortisation expense is charged to the income statement.

A summary of the useful lives of intangible assets with finite useful lives is as follows:

Computer software	3 - 10 years
-------------------	--------------

6.10 LEASEHOLD RIGHT

a) Leasehold right to land

When a lessee enters into a land lease agreement, making payment to obtain the right to lease the land, or advance lease payments, or key money, under whatever name, the lessee recognises the amount paid as a prepaid rental expenses and amortises it to expenses over the lease term, in accordance with TAS 17 (revised 2007) Leases. This is because a characteristic of land is that it usually has an indefinite economic life and, if title is not expected to pass to the lessee by the end of the lease term, and the lessee does not receive substantially all of the risks and rewards incidental to ownership, the lease agreement is classified as an operating lease. The lessee need to review for impairment each accounting period, whenever there are indicators that the leasehold right may be impaired.

b) Leasehold right to building

Land lease agreement that requires the lessee to construct a building on the leased land and transfer ownership of this to the landowner when construction is completed, and which have a term shorter than the useful life of building, will have rental rates that are lower than market rates since a part of the rental is embedded in the construction expense paid by the lessee. The lessee is to separate the land and building elements based on the market rental rate, and if the lease term covers the majority of the economic life of the building, the entire lease is classified as a finance lease. The lessee recognises the entire lease as a fixed asset in amount equal to the cost of construction net of the allocation to land rental.

6.11 Goodwill

Goodwill is initially measured at cost, which is the excess of the cost of the business combination over the Company's share in the net fair value of the acquiree's identifiable assets, liabilities and contingent liabilities. If the cost of acquisition is less than the fair value of the net assets of the subsidiary acquired, the difference is recognised directly in the income statement.

Goodwill is carried at cost less any accumulated impairment losses. Goodwill is tested for impairment annually and when circumstances indicate that the carrying value may be impaired.

For the purpose of impairment testing, goodwill acquired in a business combination is allocated to each of the Company's cash generating units (or group of cash-generating units) that are expected to benefit from the synergies of the combination. The Group estimates the recoverable amount of each cash-generating unit (or group of cash-generating units) to which the goodwill relates. Where the recoverable amount of the cash-generating unit is less than the carrying amount, an impairment loss is recognised. Impairment losses relating to goodwill cannot be reversed in future periods.

6.12 PROPERTY HELD FOR SALE

Property held for sale including townhouses and land is stated at expected selling value. Where the carrying amount of an asset is greater than its expected amount obtainable from the sale of the asset less any costs of disposal, it is written down immediately to its net realisable value and impairment loss is charged to the income statement.

6.13 PROPERTY HELD FOR DEVELOPMENT

Property held for development is presented at the cost less the allowance for loss on impairment of assets (if any).

6.14 PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT

Land is stated at cost. Land improvement building and building improvements, machinery and equipment, furniture, fixture and office equipment and motor vehicles are stated at cost less accumulated depreciation and the allowance for impairment (if any). Cost is measured by the cash or cash equivalent price of obtaining the asset and bringing it to the location and condition necessary for its intended use. In case of self-constructed assets, the cost of construction consists of the materials, direct labour and other expenses attributable to the construction, which are allocated to the assets on a systematic basis.

Depreciation

Depreciation of plant and equipment is calculated by reference to their costs on the straight-line basis over the following estimated useful lives:

Land improvement	5 - 20 years
Buildings and building improvements	5 - 30 years and 40 years

Machinery and equipment	5 - 20 years
Furniture, fixture and office equipment	3 - 10 years
Motor vehicles	5 years

Depreciation is included in determining income.

No depreciation has been provided on land and construction in progress.

Gains and losses on disposal of property, plant and equipment are determined by comparing proceeds with carrying amount and are included in operating profit.

Expenditures for addition, renewal and betterment, which result in a substantial increase in an asset's current replacement value, are capitalised. Repair and maintenance costs are recognised as an expense when incurred.

6.15 TREASURY STOCK

Treasury stock, which is the Company's ordinary shares purchased by its subsidiaries, is carried at cost and presented as a deduction item from the total shareholders' equity. Gains and losses on disposal of treasury stock are determined by reference to its carrying amount and are taken to "Premium on treasury stock" or deducted from "Retained earnings".

6.16 LEASES - WHERE THE GROUP IS THE LESSEE

Leases of assets which substantially transfer all the risks and rewards of ownership are classified as finance leases. Finance leases are capitalised at the inception of the lease at the lower of the fair value of the leased property or the present value of the minimum lease payments. Each lease payment is allocated to the principal and to the finance charges so as to achieve a constant rate on the finance balance outstanding. The outstanding rental obligations, net of finance charges, are included in other long-term payables. The interest element of the finance cost is charged to the income statement over the lease period so as to achieve a constant periodic rate of interest on the remaining balance of the liability for each period. The asset acquired under finance leases is depreciated over the shorter of the useful life of the asset or the lease term.

Leases of assets not transferred a significant portion of risks and rewards of ownership to lessee are classified as operating leases. Payments made under operating leases are charged to the income statement on a straight-line basis over the period of the lease.

When an operating lease is terminated before the lease period has expired, payment required to be made to the lessor by way of penalty is recognised as an expense in the period in which termination takes place.

6.17 LEASES - WHERE THE GROUP IS THE LESSOR

When assets are leased out under a finance lease, the present value of the lease payments is recognised as a receivable. The difference between the gross receivable and the present value of the receivable is recognised as unearned finance income. Lease income is recognised over the term of the lease using the net investment method, which reflects a constant periodic rate of return.

Assets leased out under operating leases are included in property, plant and equipment in the balance sheet. They are depreciated over their expected useful lives on a basis consistent with similar property, plant and equipment owned by the Group. Rental income is recognised on a straight line basis over the lease term.

6.18 RELATED PARTY TRANSACTIONS

Related parties comprise enterprises and individuals that control or are controlled by the Group, whether directly or indirectly, or which are under common control with the Group including the company who holds shares of subsidiary and the company under the same group. In addition, related parties include associated companies and individuals which directly or indirectly own a voting interest in the Group that gives them significant influence over the Group, key management personnel, directors and officers with authority in the planning and direction of the Group's operations.

6.19 EMPLOYEE BENEFITS

Salaries, wages, bonuses and contributions to the social security fund and provident fund are recognised as expenses when incurred.

6.20 PROVISIONS

Provisions are recognised when the Group has a present obligation as a result of a past event, it is probable that an outflow of resources embodying economic benefits will be required to settle the obligation, and a reliable estimate can be made of the amount of the obligation.

6.21 INCOME TAX

6.21.1 Current tax

Income tax is provided in the accounts base on the taxable profit determined in accordance with tax legislation.

6.21.2 Deferred tax

Deferred tax is calculated based on temporary differences at the balance sheet date between the tax bases of assets and liabilities and their carrying amounts, by using the enacted tax rate at the balance sheet date.

The Group recognises deferred tax liabilities for taxable temporary differences deferred tax is provided on temporary differences arising from investments in associated companies, except where the timing of the reversal of the temporary difference can be controlled and it is probable that the temporary difference will not reverse in the foreseeable future and recognises deferred tax assets for deductible temporary differences and tax losses carried forward. The Group recognises deferred tax assets to the extent that it is probable the future taxable profit will be available against which such deductible temporary differences and tax losses carried forward can be utilised.

At each balance sheet date, the Group reviews and reduces the carrying amount of deferred tax assets to the extent that it is no longer probable that sufficient taxable profit will be available to allow all or part of the deferred tax asset to be utilised.

The Group records deferred tax directly to shareholders' equity if the tax relates to items that are recorded directly to shareholders' equity.

6.22 FOREIGN CURRENCIES

Transactions in foreign currencies are translated into Baht at the exchange rate ruling at the date of the transaction. Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated into Baht at the exchange rate ruling at the balance sheet date.

Gains and losses on exchange are included in determining income.

6.23 SEGMENT REPORTING

Business segment provides products or services that are subject to risks and returns that are different from those of other business segments.

Segment information is presented by business segment of the Group.

6.24 IMPAIRMENT OF ASSETS

At each reporting date, the Group performs impairment reviews in respect of the property, plant and equipment and other intangible assets whenever events or changes in circumstances indicate that an asset may be impaired. The Group also carries out annual impairment reviews in respect of goodwill. An impairment loss is recognised when the recoverable amount of an asset, which is the higher of the asset's fair value less costs to sell and its value in use, is less than the carrying amount. In determining value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. In determining fair value less costs to sell, an appropriate valuation basis is used. These calculations are corroborated by a valuation model that, based on information available, reflects the amount that the Group could obtain from the disposal of the asset in an arm's length transaction between knowledgeable, willing parties, after deducting the costs of disposal.

An impairment loss is recognised in the income statement.

7. SIGNIFICANT ACCOUNTING JUDGMENTS AND ESTIMATES

The preparation of financial statements in conformity with generally accepted accounting principles at times requires management to make subjective judgments and estimates regarding matters that are inherently uncertain. These judgments and estimates affect reported amounts and disclosures and actual results could differ. Significant judgments and estimates are as follows:

LEASES

In determining whether a lease is to be classified as an operating lease or finance lease, the management is required to use judgment regarding whether significant risk and rewards of ownership of the leased asset has been transferred, taking into consideration terms and conditions of the arrangement.

ALLOWANCE FOR DOUBTFUL ACCOUNTS

In determining an allowance for doubtful accounts, the management needs to make judgment and estimates based upon, among other things, past collection history, aging profile of outstanding debts and the prevailing economic condition.

FAIR VALUE OF FINANCIAL INSTRUMENTS

In determining the fair values of financial instruments that are not actively traded and for which quoted market prices are not readily available, the management exercise judgment, with the calculation performed using an acceptable valuation basis. The input to these models is taken from observable markets, and includes consideration of liquidity, correlation and longer-term volatility of financial instruments.

IMPAIRMENT OF EQUITY INVESTMENTS

The Group treats available-for-sale investments and other investments as impaired when the management judges that there has been a significant or prolonged decline in the fair value below their cost or where other objective evidence of impairment exists. The determination of what is "significant" or "prolonged" requires judgment.

PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT/DEPRECIATION

In determining depreciation of plant and equipment, the management is required to make estimates of the useful lives and salvage values of the Group's plant and equipment and to review estimate useful lives and salvage values when there are any changes.

In addition, the management is required to review property, plant and equipment for impairment on a periodical basis and record impairment losses in the period when it is determined that their recoverable amount is lower than the carrying cost. This requires judgments regarding forecast of future revenues and expenses relating to the assets subject to the review.

GOODWILL AND INTANGIBLE ASSETS

The initial recognition and measurement of goodwill and other intangible assets, and subsequent impairment testing, require management to make estimates of cash flows to be generated by the asset or the cash generating units and to choose a suitable discount rate in order to calculate the present value of those cash flows.

DEFERRED TAX ASSETS

Deferred tax assets are recognised in respect of temporary differences only to the extent that it is probable that taxable profit will be available against which these differences can be utilised. Significant management judgment is required to determine the amount of deferred tax assets that can be recognised, based upon the likely timing and level of estimate future profits.

8. CASH AND CASH EQUIVALENTS

As at 30 June 2010 and 2009, cash and cash equivalents can be summarised below.

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2010	2009	2010	2009
Cash on hand	50,143,313	7,367,368	43,942,856	4,397,097
Cash at banks	464,155,870	145,731,107	232,459,073	25,891,177
Bills of exchange with maturity not over 3 months	2,009,249,142	-	1,999,250,737	-
Cash and cash equivalents	2,523,548,325	153,098,475	2,275,652,666	30,288,274

9. CURRENT INVESTMENTS

(Unit: Baht)

Consolidated financial statements				
	2010		2009	
	Cost	Fair value	Cost	Fair value
Available-for-sale securities				
Debt securities				
Related companies (Notes 40.2, 40.11)	508,400,000	524,429,516	-	-
Add: Unrealised gains on changes in values of investments	16,029,516	-	-	-
	524,429,516	524,429,516	-	-
Equity securities				
Related companies (Note 40.2)	2,125,105,491	4,146,371,725	2,125,105,491	2,071,008,840
Other companies	197,945,493	196,863,567	1,278,172,677	1,856,292,139
Add: Unrealised gains on changes in values of investments	2,020,184,308	-	524,022,811	-
	4,343,235,292	4,343,235,292	3,927,300,979	3,927,300,979
Current investments	4,867,664,808	4,867,664,808	3,927,300,979	3,927,300,979

(Unit: Baht)

Separate financial statements				
	2010		2009	
	Cost	Fair value	Cost	Fair value
Available-for-sale securities				
Debt securities				
Related companies (Notes 40.2, 40.11)	358,400,000	369,703,016	-	-
Add: Unrealised gains on changes in values of investments	11,303,016	-	-	-
	369,703,016	369,703,016	-	-
Equity securities				
Related companies (Note 40.2)	1,668,561,845	3,767,517,600	2,076,145,491	2,024,768,840
Other companies	191,821,389	192,395,807	478,015,878	653,938,909
Add: Unrealised gains on changes in values of investments	2,099,530,173	-	124,546,380	-
	3,959,913,407	3,959,913,407	2,678,707,749	2,678,707,749
Current investments	4,329,616,423	4,329,616,423	2,678,707,749	2,678,707,749

The movements on current investments during the years are as follows:

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2010	2009	2010	2009
Opening net book value - net	3,927,300,979	2,984,939,992	2,678,707,749	2,757,723,992
Increase in investments	3,219,560,951	652,051,768	1,200,000,000	437,255,355
Reallocation of investment units	(26,753,000)	(9,876,000)	(26,753,000)	(9,876,000)
Sales of investments	(3,764,635,135)	-	(1,508,625,135)	(404,552,431)
Changes in fair values of available-for-sale securities	1,512,191,013	300,185,219	1,986,286,809	(101,843,167)
Closing net book value - net	4,867,664,808	3,927,300,979	4,329,616,423	2,678,707,749

10. TRADE ACCOUNTS RECEIVABLE

As at 30 June 2010 and 2009, trade accounts receivable can be summarised below.

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2010	2009	2010	2009
Trade accounts receivable - others	267,857,449	263,945,403	35,702,008	37,525,008
Trade accounts receivable - related companies (Note 40.3)	8,932,568	8,430,684	-	-
Total	276,790,017	272,376,087	35,702,008	37,525,008
Less: Allowance for doubtful accounts	(15,921,606)	(24,988,117)	(2,341,792)	(1,243,132)
Trade accounts receivable - net	260,868,411	247,387,970	33,360,216	36,281,876

The balances of trade accounts receivable as at 30 June 2010 and 2009, are aged, based on due date, as follows:

(Unit: Baht)

Overdue	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2010	2009	2010	2009
Not yet due	203,653,221	180,444,181	21,209,924	15,403,005
Past due				
Overdue 1 - 30 days	41,270,858	53,119,289	9,405,449	18,724,001
Over more than 30 - 60 days	12,225,530	8,618,269	2,469,745	2,449,355
Over more than 60 - 90 days	6,686,868	8,700,164	1,882,350	330,762
Overdue more than 90 days	12,953,540	21,494,184	734,540	617,885
Total	276,790,017	272,376,087	35,702,008	37,525,008
Less: Allowance for doubtful accounts	(15,921,606)	(24,988,117)	(2,341,792)	(1,243,132)
Trade accounts receivable - net	260,868,411	247,387,970	33,360,216	36,281,876

11. HIRE PURCHASE RECEIVABLE

As at 30 June 2010, the average contract period of hire purchase receivable are 2 - 3 years with interest charged at the fixed rate as specified in the contracts. The remaining hire purchase receivable classify by due date are as follows:

(Unit: Baht)

Consolidated financial statements				
30 June 2010				
Amounts due under the agreement				
	Less than 1 year	1 - 5 years	Non performing loans ⁽³⁾	Total
Gross investment in the agreement	660,494,520	350,648,435	35,195,266	1,046,338,221
Unearned financial income ⁽¹⁾	(181,912,641)	(63,792,716)	(6,676,053)	(252,381,410)
Hire purchase receivable	478,581,879	286,855,719	28,519,213	793,956,811
Allowance for doubtful accounts ⁽²⁾				(30,321,903)
Hire purchase receivable - net				763,634,908
Less: Hire purchase receivable - portion due more than 1 year				(286,855,719)
Current portion of hire purchase receivable				476,779,189

- (1) After deduction of commission and deferred initial direct costs of hire-purchase
- (2) Because the Group is unable to separate allowance for doubtful accounts into that for the current portion (due within 1 year) and that for the long-term portion, all allowance for doubtful accounts is presented as a deduction against the current portion of financial lease receivable.
- (3) Non-performing loans are presented as part of the current portion of receivable.

As at 30 June 2010, hire purchase receivable were classified by aging from the maturity date as stated in the contract as follows:

(Unit: Baht)

Consolidated financial statements	
2010	
Current or overdue not more than 1 month	531,988,845
Past due 1 - 3 months	234,472,446
Past due 3 - 6 months	19,004,675
Past due 6 - 12 months	102,905
Past due over 12 months	8,387,940
Total	793,956,811
Less: Allowance for doubtful accounts	(30,321,903)
Hire purchase receivable - net	763,634,908

12. INVENTORIES

Inventories as at 30 June 2010 and 2009 comprise the following.

(Unit: Baht)

Consolidated financial statements								
Allowance of diminution in value of inventories								
	Cost		Reduction cost to net realisable value		Stock obsolescence		Inventories - net	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Finished goods	314,370,024	284,756,238	(1,954,784)	(1,898,926)	(831,479)	(285,445)	311,583,761	282,571,867
Finished goods of commercial building business	-	10,738,898	-	-	-	-	-	10,738,898
Property development costs	594,098,058	527,189,385	-	-	-	-	594,098,058	527,189,385
Raw materials	213,232,074	77,542,132	-	(31,500)	-	(601,446)	213,232,074	76,909,186
Supplies and equipment for operations	86,079,438	88,601,573	-	-	-	-	86,079,438	88,601,573
Food and beverage	10,482,372	10,323,082	-	-	-	-	10,482,372	10,323,082
Work in process	2,246,743	1,646,264	-	-	-	-	2,246,743	1,646,264
Total inventories	1,220,508,709	1,000,797,572	(1,954,784)	(1,930,426)	(831,479)	(886,891)	1,217,722,446	997,980,255

(Unit: Baht)

Separate financial statements								
			Allowance of diminution in value of inventories					
Cost			Reduction cost to net realisable value		Stock obsolescence		Inventories - net	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Supplies and equipment for operations	34,474,265	37,101,145	-	-	-	-	34,474,265	37,101,145
Food and beverage	3,127,548	3,245,625	-	-	-	-	3,127,548	3,245,625
Total inventories	37,601,813	40,346,770	-	-	-	-	37,601,813	40,346,770

As at 30 June 2010, a subsidiary has pledged inventories of approximately Baht 508.70 million (2009: Baht 337.20 million) to secure a loan facility from a financial institution, as discussed in Note 23.

13. OTHER CURRENT ASSETS

Other current assets as at 30 June 2010 and 2009 comprise the following.

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2010	2009	2010	2009
Other receivables	11,496,773	4,964,310	2,497,219	-
Deposit and advance	9,501,598	12,095,167	2,627,377	7,790,074
Loan to cooperative	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
Prepaid expenses	24,659,820	15,630,196	10,430,517	10,499,136
Value added tax refundable	88,288,124	47,409,620	-	-
Withholding deducted at source	53,412,201	32,525,016	-	-
Interest receivable	7,689,996	18,118,240	5,637,696	18,046,922
Others	12,168,007	14,524,180	2,884,435	5,010,889
Other current assets	212,216,519	150,266,729	29,077,244	46,347,021

14. INVESTMENTS IN SUBSIDIARIES

The movements on investments in subsidiaries in the separate financial statements during the years are as follows:

(Unit: Baht)

	Separate financial statements	
	Investment at cost method	
	2010	2009
For the years ended 30 June		
Opening net book value - net	7,184,612,839	6,140,400,458
Increase in investments in subsidiaries	251,000,000	1,035,900,172
Reversal of allowance for impairment of investments	-	8,312,209
Closing net book value - net	7,435,612,839	7,184,612,839

Investments in subsidiaries as at 30 June 2010 and 2009 comprise the following:

	Paid-up capital		Shareholding percentage both directly and indirectly owned	
	2010	2009	2010	2009
	Thousand Baht	Thousand Baht	%	%
Listed company				
Patum Rice Mill and Granary Public Company Limited	600,000	600,000	74.52	74.52

	Paid-up capital		Shareholding percentage both directly and indirectly owned	
	2010	2009	2010	2009
	Thousand Baht	Thousand Baht	%	%
Nonlisted companies				
MBK Business Company Limited	570,000	570,000	99.99	99.99
Riverdale Golf and Country Club Company Limited	1,000,000	1,000,000	99.99	99.99
MBK Premium Company Limited	528,319	528,319	100.00	100.00
MBK Hotels and Resorts Company Limited	2,200,000	2,200,000	100.00	100.00
Supsinthanee Company Limited	505,325	505,325	100.00	100.00
MBK Asset Company Limited	300,000	300,000	99.99	99.99
The Olympic Club Company Limited	700,000	700,000	100.00	100.00
Primacy Elegance Investments Limited	111	111	100.00	100.00
MBK Smart Force Company Limited	1,000	1,000	99.97	99.93
MBK Center Company Limited	2,000	2,000	99.97	99.93
Korat Thani Corporation Limited	583,500	583,500	100.00	100.00
MBK Arcade Company Limited	1,000	1,000	99.97	99.93
MBK Square Company Limited	1,000	1,000	99.97	99.93
Paradise Park Company Limited	100,000	34,000	65.36	65.36
MBK Hospitality Management Company Limited	5,000	-	99.99	-
T Leasing Company Limited	180,000	-	99.99	-

(Unit: Baht)

	Investment at cost method		Allowance for impairment of investments		Net investment		Dividend for the years ended 30 June	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Listed company								
Patum Rice Mill and Granary Public Company Limited	422,235,195	422,235,195	-	-	422,235,195	422,235,195	145,317,575	122,961,025
Nonlisted companies								
MBK Business Company Limited	570,000,000	570,000,000	-	-	570,000,000	570,000,000	51,810,000	-
Riverdale Golf and Country Club Company Limited	999,998,100	999,998,100	-	-	999,998,100	999,998,100	-	-
MBK Premium Company Limited	528,319,300	528,319,300	-	-	528,319,300	528,319,300	27,500,000	23,000,000
MBK Hotels and Resorts Company Limited	2,200,000,000	2,200,000,000	-	-	2,200,000,000	2,200,000,000	-	-
Supsinthanee Company Limited	500,005,325	500,005,325	-	-	500,005,325	500,005,325	16,000,000	11,500,000
MBK Asset Company Limited	300,000,000	300,000,000	-	-	300,000,000	300,000,000	-	2,699,999

(Unit: Baht)

	Investment at cost method		Allowance for impairment of investments		Net investment		Dividend for the years ended 30 June	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
The Olympic Club Company Limited	672,750,000	672,750,000	-	-	672,750,000	672,750,000	4,600,000	4,800,000
Primacy Elegance Investments Limited	110,900	110,900	-	-	110,900	110,900	-	-
MBK Smart Force Company Limited	1,344,939	1,344,939	-	-	1,344,939	1,344,939	2,997,900	1,798,740
MBK Center Company Limited	2,000,000	2,000,000	(66,092)	(66,092)	1,933,908	1,933,908	-	-
Korat Thani Corporation Limited	500,015,000	500,015,000	-	-	500,015,000	500,015,000	28,150,000	35,000,000
MBK Arcade Company Limited	1,000,000	1,000,000	-	-	1,000,000	1,000,000	-	-
MBK Square Company Limited	1,000,000	1,000,000	-	-	1,000,000	1,000,000	-	-
Paradise Park Company Limited	518,900,172	485,900,172	-	-	518,900,172	485,900,172	-	-
MBK Hospitality Management Company Limited	5,000,000	-	-	-	5,000,000	-	-	-
T Leasing Company Limited	213,000,000	-	-	-	213,000,000	-	-	-
Investments in subsidiaries	7,435,678,931	7,184,678,931	(66,092)	(66,092)	7,435,612,839	7,184,612,839	276,375,475	201,759,764

During the year, there were the significant changes as discussed in Note 2.2.

15. INVESTMENTS IN ASSOCIATES

15.1 The movements on investments in associates during the years are as follows:

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Investment at equity method		Investment at cost method	
	2010	2009	2010	2009
(Restated)				
For the years ended 30 June				
Opening net book value - net, as previously reported	2,834,218,026	2,084,355,695	1,817,534,147	1,807,534,147
Cumulative effect of the change in accounting policy for property, plant and property held for development (Note 4.2)	(709,614,711)	-	-	-
Opening net book value - net - adjusted	2,124,603,315	2,084,355,695	1,817,534,147	1,807,534,147
Share of income from investments in associates	94,516,896	147,147,771	-	-
Dividend received from associates	(141,017,360)	(126,013,721)	-	-
Increase investments in associates	-	15,375,000	-	10,000,000
Impairment of investment in an associate	(1,024,861)	-	(479,530)	-
Other changes in investments in associates	(5,968,520)	3,738,570	-	-
Closing net book value - net	2,071,109,470	2,124,603,315	1,817,054,617	1,817,534,147

Investments in associates as at 30 June 2010 and 2009 comprise the following:

	Nature of business	Paid-up capital		Shareholding percentage both directly and indirectly owned	
		2010	2009	2010	2009
		Thousand Baht	Thousand Baht	%	%
Listed company					
Royal Orchid Hotel (Thailand) Public Company Limited	Hotel	937,500	937,500	29.77	29.77
Nonlisted companies					
Siam Piwat Company Limited	Shopping center and property for lease	174,000	174,000	30.72	30.72
Max Asset Management Company Limited	Asset management	572,000	572,000	16.56	16.56
Paemala Spa Company Limited	Health care center	5,000	5,000	25.00	25.00
Puen Pob Patt Company Limited	Medical service	1,000	1,000	36.29	36.29
MBK Leisure Company Limited	Tour and hotel reservation service	1,050	1,050	49.00	49.00
Apple Auto Auction (Thailand) Company Limited	Vehicle broker	90,000	90,000	49.99	49.99
Innofood (Thailand) Company Limited	Development of rice product	21,000	21,000	27.94	27.94

(Unit: Baht)

Consolidated financial statements						
	Investment at cost method		Carrying amount based on equity method		Dividend received for the years ended 30 June	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009
(Restated)						
Listed company						
Royal Orchid Hotel (Thailand) Public Company Limited	730,319,260	730,319,260	559,368,938	609,710,278	-	22,328,601
Nonlisted companies						
Siam Piwat Company Limited	947,012,157	947,012,157	1,074,115,472	1,049,262,818	100,760,000	70,532,000
Max Asset Management Company Limited	94,723,200	94,723,200	379,381,031	416,694,343	40,257,360	33,153,120
Paemala Spa Company Limited	1,250,000	1,250,000	-	-	-	-
Puen Pob Patt Company Limited	479,530	479,530	-	1,024,861	-	-
MBK Leisure Company Limited	245,000	245,000	-	-	-	-
Apple Auto Auction (Thailand) Company Limited	45,000,000	45,000,000	52,709,692	40,423,266	-	-
Innofood (Thailand) Company Limited	7,874,600	7,874,600	5,534,337	7,487,749	-	-
Investments in associates	1,826,903,747	1,826,903,747	2,071,109,470	2,124,603,315	141,017,360	126,013,721

(Unit: Baht)

Separate financial statement								
	Investment at cost method		Allowance for impairment of investments		Net investment		Dividend received for the years ended 30 June	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Listed company								
Royal Orchid Hotel (Thailand) Public Company Limited	730,319,260	730,319,260	-	-	730,319,260	730,319,260	-	22,328,601
Nonlisted companies								
Siam Piwat Company Limited	947,012,157	947,012,157	-	-	947,012,157	947,012,157	100,760,000	70,532,000
Max Asset Management Company Limited	94,723,200	94,723,200	-	-	94,723,200	94,723,200	40,257,360	33,153,120
Puen Pob Patt Company Limited	479,530	479,530	(479,530)	-	-	479,530	-	-
Apple Auto Auction (Thailand) Company Limited	45,000,000	45,000,000	-	-	45,000,000	45,000,000	-	-
Investments in associates	1,817,534,147	1,817,534,147	(479,530)	-	1,817,054,617	1,817,534,147	141,017,360	126,013,721

Share of income (loss) from investments in associates for the years ended 30 June 2010 and 2009 are as follows:

(Unit: Baht)

Consolidated financial statements		
Company's name	For the years ended 30 June	
	2010	2009
Royal Orchid Hotel (Thailand) Public Company Limited	(50,341,341)	3,871,672
Siam Piwat Company Limited	125,612,655	141,212,412
Max Asset Management Company Limited	9,937,429	3,086,726
Puen Pob Patt Company Limited	(1,024,861)	(190,904)
Apple Auto Auction (Thailand) Company Limited	12,286,427	(546,772)
Innofood (Thailand) Company Limited	(1,953,413)	(285,363)
Share of income from investments in associates	94,516,896	147,147,771

15.2 Fair value of investment in associate which is listed company on the Stock Exchange of Thailand.

(Unit: Million Baht)

	Fair value as at 30 June	
	2010	2009
Royal Orchid Hotel (Thailand) Public Company Limited	661	673

15.3 Summarised financial information of associates

(Unit: Million Baht)

Company's name	Paid-up capital as at 30 June		Total assets as at 30 June		Total liabilities as at 30 June		Total revenues for the years ended 30 June		Net income (loss) for the years ended 30 June	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Listed company										
Royal Orchid Hotel (Thailand) Public Company Limited	937.5	937.5	1,851.7	1,715.4	657.6	367.2	635.8	796.2	(154.2)	27.9
Nonlisted companies										
Siam Piwat Company Limited Max Asset Management Company Limited	174.0	174.0	8,887.1	9,229.3	6,258.1	6,524.1	3,024.3	2,765.6	525.4	538.2
Paemala Spa Company Limited	5.0	5.0	9.0	12.4	26.3	24.6	7.6	7.2	(5.0)	(5.1)
Puen Pob Patt Company Limited	1.0	1.0	1.3	1.8	1.4	0.1	3.1	3.4	(1.7)	(0.5)
MBK Leisure Company Limited	1.1	1.1	8.0	2.3	25.6	17.6	11.7	11.1	(2.3)	(2.8)
Apple Auto Auction (Thailand) Company Limited	90.0	90.0	252.1	256.2	146.6	175.4	134.1	53.0	24.6	(1.1)
Innofood (Thailand) Company Limited	21.0	21.0	17.3	20.5	2.4	0.4	2.4	2.6	(5.2)	(0.2)

The Company's consolidated financial statements for the year ended 30 June 2010 included investments presented under the equity method amounting to Baht 1,633.48 million (2009: Baht 1,658.97 million) and share of income of 2 associates amounting to Baht 75.27 million (2009: Baht 145.08 million) which are recorded based on financial statements reviewed by auditors of these associates.

16. INVESTMENTS IN LOANS

Investments in loans represent loans to other parties purchased from public auction of assets, which was arranged by the Financial Sector Restructuring Authorities (FRA). These loans are defaulted promissory notes. At present, most of debtors have already made new settlement agreements.

Total debts, book value and aggregate fair values as at 30 June 2010 and 2009 are as follows:

(Unit: Baht)

	Consolidated/Separate financial statements			Consolidated/Separate financial statements		
	30 June 2010			30 June 2009		
	Total debts	Book value	Aggregate fair values	Total debts	Book value	Aggregate fair values
Investments in loans	29,064,664	9,031,633	10,466,354	38,057,543	12,329,148	14,848,608

17. INVESTMENTS IN OTHER COMPANIES

Investments in other companies as at 30 June 2010 and 2009 comprise the following:

	Nature of business	Paid-up capital		Percentage of ownership interest	
		2010	2009	2010	2009
		Thousand Baht	Thousand Baht	%	%
Thai Toshiba Fluorescent Lamp Company Limited	Manufacturing of fluorescent lights	55,200	55,200	8.15	8.15
Thai Toshiba Lighting Company Limited	Manufacturing of light bulb	35,000	35,000	9.70	9.70
Siam Piwat Company Limited	Property for lease and services	174,000	174,000	2.02*	2.02*
NASSET Property Fund 6	Property fund	5,000	5,000	0.02	0.02
Lam Thong Enterprise Company Limited	Property development	50	50	5.00	5.00
C.M.V. Real-estate Company Limited	Property development	13,050	13,050	1.15	1.15
Lam Luk Ka Golf and Country Club Company Limited	Golf course	1,454,000	1,454,000	4.12	4.12
Mah Boonkrong Sirichai Enterprise Company Limited (Note 18.2)	Golf course	80,000	-	100.00	-

(Unit: Baht)

Consolidated financial statements				
	Carrying value		Dividend	
	2010	2009	2010	2009
Thai Toshiba Fluorescent Lamp Company Limited	7,500,000	7,500,000	-	51,848
Thai Toshiba Lighting Company Limited	3,395,000	3,395,000	511,190	415,839
Siam Piwat Company Limited	3,288,986	3,288,986	298,700*	298,700*
NASSET Property Fund 6	720,000	1,200,000	193,110	-
Lam Thong Enterprise Company Limited	5,000,000	5,000,000	-	-
C.M.V. Real - estate Company Limited	150,000	150,000	-	-
Lam Luk Ka Golf and Country Club Company Limited	12,463,370	12,463,370	-	-

(Unit: Baht)

Consolidated financial statements				
	Carrying value		Dividend	
	2010	2009	2010	2009
Mah Boonkrong Sirichai Enterprise Company Limited	800,000	-	-	-
Total investments in other companies	33,317,356	32,997,356	1,003,000	766,387
Less: Allowance for impairment of investment	(5,150,000)	(5,150,000)	-	-
Investments in other companies - net	28,167,356	27,847,356	1,003,000	766,387

* Being preference share and dividend income from preference shares only.

(Unit: Baht)

Separate financial statements				
	Carrying value		Dividend	
	2010	2009	2010	2009
Thai Toshiba Fluorescent Lamp Company Limited	7,500,000	7,500,000	-	51,848
Siam Piwat Company Limited	3,288,986	3,288,986	298,700*	298,700*
Mah Boonkrong Sirichai Enterprise Company Limited	800,000	-	-	-
Total investments in other companies	11,588,986	10,788,986	298,700	350,548

* Being preference share and dividend income from preference shares only.

18. SECURED SHORT-TERM AND LONG-TERM LOANS TO OTHER PERSONS AND COMPANY

- 18.1 As at 30 June 2010, the Company has outstanding secured long-term loan to other person, totaling Baht 250.00 million (30 June 2009: Baht 212.50 million), maturing on 15 May 2011, and carrying interest at rates of MLR plus a fixed percentage of a local commercial bank. MBK Guarantee Company Limited, a subsidiary, has guaranteed all such debts to the Company through its arrangement of the mortgage of the assets specified in the loan agreements. The subsidiary charges a guarantee fee at a rate of 1.00% of the loan amount, from the lending date until all debts are paid.
- 18.2 As at 30 June 2009, the Company has secured long-term loans to Mah Boonkrong Sirichai Enterprise Company Limited ("Mah Boonkrong") and its shareholder totaling Baht 800.00 million. The loans mature on 27 June 2013, and carry interest at rate of 15.00% per annum. MBK Guarantee Company Limited, a subsidiary, has guaranteed all debts to the Company through its arrangement of the mortgage of the assets specified in the loan agreements. The subsidiary charges guarantee fees at the rate of 1% of the loan amount, from the lending date until all debts are paid. In addition, some of the loans are guaranteed by the group of companies to which the borrowers belong, as specified in the loan agreements. In the accounting period ended 30 June 2009, the Company reduced the interest rate for these debts.

On 2 October 2009, the Company restructured the loan receivable by acquiring all 800,000 ordinary shares of Mah Boonkrong from the previous shareholders at a price of Baht 1 per share, or for total of Baht 800,000. As a result, the Company's shareholding in Mah Boonkrong is 100.00%. Mah Boonkrong has assets, which comprise of land, golf course infrastructure, club house and a hotel building. On 5 October 2009, the Company has also made an agreement to sell or to buy the shares of Mah Boonkrong, whereby the former shareholders are able to buy back the shares at the prices set in the agreement by 30 September 2014. In addition, the Company entered into a loan agreement with Mah Boonkrong to lend Baht 124.20 million, maturing 30 September 2014 and carrying interest at MOR rate of leading local commercial bank. On 6 October 2009, the Company entered into a debt release agreement with a shareholder of Mah Boonkrong to release it from obligations as a joint debtor and to release its obligations under guarantees provided by the previous group of shareholders. As a result, the Company is close to being the sole lender of Mah Boonkrong on 30 June 2010, in addition, the Company entered into a loan agreement with Mah Boonkrong to lend Baht 42.30 million, maturing at call and carrying interest at MOR rate of a leading local commercial bank. As at 30 June 2010, the balance of loans to Mah Boonkrong is Baht 966.50 million.

As a result of the Company purchasing shares of Mah Boonkrong with an agreement to sell back, as mentioned above, the previous group of shareholders is entitled to derive economic benefits from the use of assets and has obligations to repair and maintain the assets in good condition, and to insure the assets until they buy back the shares per the timetable above. Given these factors the substance of this transaction is still a secured loan receivable and so the Company classifies the purchase of shares in Mah Boonkrong as general investment under non-current assets and does not include Mah Boonkrong in the consolidated financial statements as a subsidiary.

- 18.3 As at 30 June 2010, a subsidiary has outstanding secured short-term loan to other person, totaling Baht 25.00 million, maturing on July 2010, and carrying interest at rates of MLR plus a fixed percentage of a local commercial bank. The loan is secured by the pledged of assets specified in the loan agreement.
- 18.4 A subsidiary has outstanding secured long-term loan to other persons, totaling Baht 12.37 million, maturing on April 2013 and March 2040, and carrying interest at rate of MLR plus a fixed percentage of a local commercial bank. The loans are secured by the pledged of assets specified in the loan agreements.

19. PROPERTY HELD FOR DEVELOPMENT

Property held for development as at 30 June 2010 and 2009 comprises land of the following companies.

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2010	2009	2010	2009
	(Restated)		(Restated)	
MBK Public Company Limited	29,416,500	29,416,500	29,416,500	29,416,500
Korat Thani Corporation Limited	381,045,467	-	-	-
MBK Guarantee Company Limited	1,500,000	1,500,000	-	-
Plan Estate Company Limited	86,601,264	15,717,254	-	-
MBK Residence Company Limited	20,310,618	-	-	-
Property held for development	518,873,849	46,633,754	29,416,500	29,416,500

20. PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - NET

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements						
	Land and land improvement	Buildings and building improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixture and office equipment	Motor vehicles	Construction in progress	Total
Cost/Appraised value							
30 June 2009 - as previously reported	6,596,304,789	11,347,462,097	1,177,134,147	836,772,082	111,633,361	591,536,531	20,660,843,007
Reclassification	(11,535,286)	11,535,286	-	-	-	-	-
Cumulative effect of the change in accounting policy recording property, plant and equipment	(2,725,470,957)	(3,715,166,267)	-	-	-	-	(6,440,637,224)
30 June 2009 - restated	3,859,298,546	7,643,831,116	1,177,134,147	836,772,082	111,633,361	591,536,531	14,220,205,783
Acquisition	723,257	728,864,593	16,005,066	65,862,066	18,937,367	663,529,134	1,493,921,483
Acquisitions of subsidiaries during the year	-	-	-	3,590,328	541,335	-	4,131,663
Disposal	(815,562)	(19,676,295)	(8,562,469)	(31,437,094)	(17,591,132)	-	(78,082,552)
Transfer to property held for development	(91,194,628)	-	-	-	-	-	(91,194,628)
Transfer to intangible assets	-	-	-	(378,600)	-	(637,459)	(1,016,059)
Transfer to leasehold right	-	-	-	-	-	(2,326,473)	(2,326,473)
Transfer	325,108,962	146,145,337	9,644,366	444,518,632	-	(925,417,297)	-
Depreciation of assets used for construction in progress	-	-	-	-	-	5,530,621	5,530,621
Transfer from inventory	-	-	-	3,027,680	-	-	3,027,680
30 June 2010	4,093,120,575	8,499,164,751	1,194,221,110	1,321,955,094	113,520,931	332,215,057	15,554,197,518
Accumulated depreciation							
30 June 2009 - as previously reported	77,985,817	6,782,406,404	929,952,937	587,105,963	69,531,907	-	8,446,983,028
Reclassification	-	(10,113,287)	-	-	-	-	(10,113,287)
Cumulative effect of the change in accounting policy recording property, plant and equipment	-	(2,957,522,539)	-	-	-	-	(2,957,522,539)

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements					
	Land and land improvement	Buildings and building improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixture and office equipment	Motor vehicles	Construction in progress
30 June 2009 - restated	77,985,817	3,814,770,578	929,952,937	587,105,963	69,531,907	-
Depreciation - cost	42,064,793	418,140,179	54,904,644	110,689,622	12,059,548	-
Depreciation - transfer to construction in progress	-	-	4,447,137	-	1,083,484	-
Depreciation - transfer to property development	-	-	5,459,794	-	1,499,314	-
Depreciation - transfer to intangible assets	-	-	-	(44,347)	-	-
Accumulated depreciation - disposals	-	(12,740,945)	(7,580,545)	(25,703,907)	(15,727,673)	-
Accumulated depreciation - transfer	-	-	35,291	(35,291)	-	-
30 June 2010	120,050,610	4,220,169,812	987,219,258	672,012,040	68,446,580	-
Allowance for impairment of asset						
30 June 2009	12,157,430	93,761,792	875,522	-	-	-
Reclassification	-	10,113,287	-	-	-	-
30 June 2009 - restated	12,157,430	103,875,079	875,522	-	-	-
Addition	689,756	-	-	108,136	-	-
30 June 2010	12,847,186	103,875,079	875,522	108,136	-	-
Net book value						
30 June 2009 - restated	3,769,155,299	3,725,185,459	246,305,688	249,666,119	42,101,454	591,536,531
30 June 2010	3,960,222,779	4,175,119,860	206,126,330	649,834,918	45,074,351	332,215,057
Depreciation for the year						
2009 (Baht 414.2 million include in cost of service and rental, and the remaining balance included in selling and administrative expense)						586,865,103
2010 (Baht 545.2 million include in cost of service and rental, and the remaining balance included in selling and administrative expense)						637,858,786

(Unit: Baht)

Separate financial statements					
	Buildings	Machinery and equipment	Furniture, fixture and office equipment	Motor vehicles	Construction in progress
Cost/Appraised value					Total
30 June 2009 - as previously reported	7,156,578,556	68,937,071	527,880,113	33,934,547	263,146,272
Cumulative effect of the change in accounting policy recording property, plant and equipment	(3,630,493,182)	-	-	-	(3,630,493,182)
30 June 2009 - restated	3,526,085,374	68,937,071	527,880,113	33,934,547	263,146,272
Acquisition	6,452,882	2,408,080	41,455,123	10,392,800	326,014,320
Disposal	(1,697,108)	(3,155,347)	(21,399,425)	(11,100,935)	-
Transfer from inventory	-	-	3,027,680	-	-
Transfer to intangible assets - computer software	-	-	(375,100)	-	(637,459)
Transfer	3,582,010	-	441,955,416	-	(445,537,426)
30 June 2010	3,534,423,158	68,189,804	992,543,807	33,226,412	142,985,707
Accumulated depreciation					
30 June 2009 - as previously reported	5,772,078,852	50,661,210	372,571,381	20,434,254	-
Cumulative effect of the change in accounting policy recording property, plant and equipment	(2,929,363,576)	-	-	-	(2,929,363,576)
30 June 2009 - restated	2,842,715,276	50,661,210	372,571,381	20,434,254	-
Depreciation - cost	174,845,799	3,596,376	71,119,929	4,805,123	-
Accumulated depreciation - disposals	(1,569,088)	(2,420,110)	(19,653,573)	(11,100,935)	-
Accumulated depreciation - transfer to intangible asset - computer software	-	-	(42,369)	-	(42,369)
30 June 2010	3,015,991,987	51,837,476	423,995,368	14,138,442	-
Net book value					
30 June 2009 - restated	683,370,098	18,275,861	155,308,732	13,500,293	263,146,272
30 June 2010	518,431,171	16,352,328	568,548,439	19,087,970	142,985,707
Depreciation for the year					
2009 (Baht 194.0 million include in cost of service and rental, and the remaining balance included in selling and administrative expense)					238,401,892
2010 (Baht 206.0 million include in cost of service and rental, and the remaining balance included in selling and administrative expense)					254,367,277

On 10 November 2009, two subsidiaries obtained the release of most of the land and buildings in Patumthani province (net book values as at 30 June 2009: Baht 523.30 million) that had been placed with a local financial institution that is related company as collateral for short-term credit facilities, as discussed in Note 40.5, since two subsidiaries had fully repaid the short-term loans.

As at 28 April 2010, a subsidiary obtained the release of machinery (net book values as at 30 June 2009: Baht 40.40 million) that had been mortgaged with a local bank which is related company, as collateral for loan credit facility, as discussed in Note 23.

As at 30 June 2010, a subsidiary has mortgaged parts of machinery and buildings with aggregate net book values of Baht 7.70 million (2009: Baht 8.70 million) as collateral for loan facilities granted by a local bank, as discussed in Note 23.

A subsidiary has mortgaged parts of the land and buildings with a total net book value as at 30 June 2010 of Baht 137.60 million (2009: Baht 283.50 million) with a local financial institution which is related company as collateral for long-term credit facilities granted by this financial institution, as discussed in Note 40.6.

A subsidiary has mortgaged building with a total net book value as at 30 June 2010 of Baht 1,375.52 million (2009: Baht 729.36 million) with a local financial institution as collateral for long-term loan granted by this financial institution, as discussed in Note 25.1.

As at 30 June 2010 and 2009, certain plant and equipment items have been fully depreciated, but these items are still in active uses, the amounts would be as follows:

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2010	2009	2010	2009
Original cost before accumulated depreciation of plant and equipment	1,646,769,362	1,552,465,408	637,294,415	601,118,557

21. INTANGIBLE ASSETS

Intangible assets which are software as at 30 June 2010 and 2009 are as follows:

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2010	2009	2010	2009
Cost	71,225,748	56,901,402	33,988,091	22,763,445
Accumulated amortisation	(37,655,489)	(30,321,280)	(20,689,420)	(16,388,674)
Net book value	33,570,259	26,580,122	13,298,671	6,374,771
Amortisation expenses included in the income statement for the year	7,331,431	5,151,160	4,293,103	2,940,363

22. OTHER NON-CURRENT ASSETS

Other non-current assets as at 30 June 2010 and 2009 comprise the following:

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2010	2009	2010	2009
Goodwill (Note 22.1)	73,482,945	73,482,945	-	-
Prepaid commission on debt collection (Note 40.8)	-	168,627	-	168,627
Others	7,119,839	2,945,320	74,896	76,601
Total other non-current assets	80,602,784	76,596,892	74,896	245,228

22.1 GOODWILL

Goodwill as at 30 June 2010 and 2009 comprise the goodwill on business combination in the following associates and subsidiaries:

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements	
	2010	2009
Siam Piwat Company Limited	64,579,128	64,579,128
Plan Estate Company Limited	989,766	989,766
Absolute Travel Company Limited	700,001	700,001
Crystal Lake Properties Company Limited	7,214,050	7,214,050
Total	73,482,945	73,482,945

Goodwill represents the excess of the cost over the fair value of investments at acquisition date. Since 1 July 2008, the Group has discontinued the amortisation of goodwill and tested impairment, in compliance with TFRS 3 (revised 2007).

23. BANK OVERDRAFTS AND SHORT-TERM LOANS FROM FINANCIAL INSTITUTIONS

Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions as at 30 June 2010 and 2009 are as follows:

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2010	2009	2010	2009
Bank overdrafts	-	5,618,250	-	-
Short-term loans from financial institutions	1,050,000,000	1,416,319,702	-	911,319,702
Short-term loans from a financial institution - related company (Note 40.5)	-	10,000	-	-
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	1,050,000,000	1,421,947,952	-	911,319,702

As at 30 June 2010, short-term loans from financial institutions amounting to Baht 1,050.00 million (2009: Baht 1,416.32 million) are due within 1 month, bearing interest at the rate of 1.48% - 3.00% per annum (2009: 1.75% - 4.13% per annum). As at 30 June 2009, the remaining of loan of Baht 0.01 million is short-term loan from a financial institution - related company as detailed in Note 40.5.

As at 30 June 2010, short-term loans from financial institutions of Baht 800.00 million (2009: Baht 505.00 million) are secured by the pledge of inventories, machinery, building and treasury stock held by subsidiaries as described in Notes 12, 20 and 29, respectively.

As at 30 June 2010, a short-term loan from a financial institution amounting to Baht 250.00 million represents promissory note to a local commercial bank, bearing interest at 3.00% per annum. Such loan is secured by the parent company and an associated company.

24. OTHER CURRENT LIABILITIES

Other current liabilities as at 30 June 2010 and 2009 comprise the following:

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2010	2009	2010	2009
Deferred income	11,152,881	14,298,820	7,356,965	9,623,126
Current portion of unearned installment Income	24,859,629	17,284,321	-	-
Deposit - property development project	2,911,400	5,000,105	-	-
Others	96,438,713	86,408,167	5,372,155	2,375,206
Other current liabilities	135,362,623	122,991,413	12,729,120	11,998,332

25. LONG-TERM LOANS AND DEBENTURES

Long-term loans and debentures as at 30 June 2010 and 2009 comprise the following:

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2010	2009	2010	2009
Current portion of long-term loans and debentures				
Long-term loans from financial institution	120,000,000	116,700,000	-	-
Long-term loans from financial institution - related company (Note 40.6)	27,000,000	25,500,000	-	-
Total	147,000,000	142,200,000	-	-
Long-term debentures	3,000,000,000	-	3,000,000,000	-
Less: underwriting fee on debenture issuance	(225,141)	-	(225,141)	-
Total	2,999,774,859	-	2,999,774,859	-
Total current portion of long-term loans and debentures	3,146,774,859	142,200,000	2,999,774,859	-

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2010	2009	2010	2009
Long-term loans and debentures - net of current portion				
Long-term loans from financial institution	1,083,960,000	870,000,000	-	-
Long-term loans from financial institution - related company (Note 40.6)	69,912,000	96,912,000	-	-
Total	1,153,872,000	966,912,000	-	-
Long-term debentures	2,000,000,000	5,000,000,000	2,000,000,000	5,000,000,000
Less: underwriting fee on debenture issuance	(1,284,079)	(4,886,325)	(1,284,079)	(4,886,325)
Total	1,998,715,921	4,995,113,675	1,998,715,921	4,995,113,675
Total long-term loans and debentures - net of current portion	3,152,587,921	5,962,025,675	1,998,715,921	4,995,113,675
Long-term loans and debentures	6,299,362,780	6,104,225,675	4,998,490,780	4,995,113,675

25.1 LONG-TERM LOANS FROM A FINANCIAL INSTITUTION

As at 30 June 2010, long-term loan from a financial institution amounting to Baht 1,203.96 million (2009: Baht 986.70 million) represents secured loan of a subsidiary,

Existing loan: Long-term loan from a local commercial bank in amounting to Baht 853.96 million, between May 2009 to August 2015 bearing interest at MLR less a fixed percentage of a local commercial bank. Such loan has repayment term within 12 years, due in August 2015. The principal and interest are repayable on monthly installments basis.

Additional loan: Long-term loan from a local commercial bank in amounting to Baht 350.00 million, between July 2010 to June 2016 bearing interest at MLR less a fixed percentage of a local commercial bank. Such loan has repayment term within 6 years, due in June 2016. The interest is repayable on monthly installments basis. The principal is repayable from the second year to the sixth year.

The loan is secured by the parent company and an associated company, the mortgage of leasehold rights with a total net book value as at 30 June 2010 of Baht 44.10 million (2009: Baht 47.52 million) and the mortgage of buildings of a subsidiary as described in Note 20.

25.2 LONG-TERM LOANS FROM A FINANCIAL INSTITUTION - RELATED COMPANY

Long-term loans from a financial institution - related company represent loans of a subsidiary which have interest rate and repayment terms as disclosed in Note 40.6.

25.3 LONG-TERM DEBENTURES - NET

Long-term debentures as at 30 June 2010 and 2009 are summarised below.

(Unit: Thousand Baht)

Type of debenture	Interest rate	Period	Repayment condition	Due date	Consolidated/separate financial statements	
					2010	2009
Unsubordinated and unsecured debentures						
- 2/2007	Fixed at 4.30%	3 years	At due	8 August 2010	3,000,000	3,000,000
- 1/2008	Fixed at 6.04%	3 years	At due	3 July 2011	2,000,000	2,000,000
Total					5,000,000	5,000,000
Less: Underwriting fee on debentures issuance					(1,509)	(4,886)
Long-term debentures - net					4,998,491	4,995,114

Under the terms and conditions of the debentures, the Company has to comply with certain restrictions and maintain certain financial ratios.

26. LONG-TERM LEASE PAYABLE

Long-term lease payable as at 30 June 2010 and 2009 comprise the following:

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2010	2009	2010	2009
Long-term lease payable	255,000,000	340,000,000	255,000,000	340,000,000
Less: Current portion of long-term lease payable	(85,000,000)	(85,000,000)	(85,000,000)	(85,000,000)
Long-term lease payable - net of current portion	170,000,000	255,000,000	170,000,000	255,000,000

The Company has capital commitment under a long-term leasehold right contract with a public university under the contract amount of Baht 840.00 million. The Company paid a total amount of Baht 585.00 million and has an outstanding balance of Baht 255.00 million and the next payment amount of Baht 85.00 million is due in April 2011.

27. OTHER NON-CURRENT LIABILITIES

Other non-current liabilities as at 30 June 2010 and 2009 comprise the following:

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2010	2009	2010	2009
Unearned installment income	74,373,933	117,597,734	-	-
Unearned property tax	25,242,499	28,287,809	25,242,499	28,287,809
Deposits received	35,870,911	29,484,988	8,979,923	8,979,923
Unearned output tax	1,883,593	1,175,823	1,883,593	1,175,823
Others	8,178,455	7,810,833	5,981,476	6,001,435
Other non-current liabilities	145,549,391	184,357,187	42,087,491	44,444,990

28. STATUTORY RESERVE

Pursuant to Section 116 of the Public Limited Companies Act B.E. 2535, the Company is required to set aside to a statutory reserve at least 5% of its net income after deducting accumulated deficit brought forward (if any), until the reserve reaches 10% of the registered capital. The statutory reserve is not available for dividend distribution.

29. TREASURY STOCK

Treasury stocks held by subsidiaries have been presented in the consolidated financial statements by applying the cost method, apportioned accounting to holding of the Group.

Certain treasury stocks held by a subsidiary have been used to guarantee bank overdrafts and short-term from financial institutions loans facilities as stated in Note 23.

30. EQUITY ATTRIBUTABLE TO THE COMPANY'S SHAREHOLDERS

According to the accounting treatment guidance for the treasury stock of the entity issued by the Federation of Accounting Professions, the main content of presentations and the disclosures is concluded that the treasury stock is not an asset but the reduction of the obligations over the entity's assets. The entity should present the treasury stock as a deducting item from the shareholders' equity subsequent to retained earnings. In case a subsidiary acquires its parent company's stocks, the parent company should present such share acquisition on the same basis as if it purchases its own shares.

However, as if the above interpretation of such guidance is required for the separate financial statements, the reconciliation of shareholders' equity and the investments in subsidiaries is presented as follows.

(Unit: Baht)

	Separate financial statements	
	30 June 2010	30 June 2009
	(Restated)	
Total shareholders' equity before treasury stock and minority shareholders of subsidiaries	9,489,613,470	7,353,479,637
Less: Treasury stock held by subsidiaries	(711,993,784)	(711,993,784)
Equity attributable to the Company's shareholders	8,777,619,686	6,641,485,853
Investments in subsidiaries - as stated in balance sheets	7,435,612,839	7,184,612,839
Less: Treasury stock held by subsidiaries	(711,993,784)	(711,993,784)
Investments in subsidiaries - after less treasury stock held by subsidiaries	6,723,619,055	6,472,619,055

31. PROVIDENT FUND

The Company, the subsidiaries and their employees have jointly established a provident fund in accordance with the Provident Fund Act B.E. 2530. Both employees and the Group contributed to the fund monthly at the rate 3 - 10% of basic salary. The fund, which is managed by Thanachart Fund Management Co., Ltd. will be paid to employees upon termination in accordance with the fund rules. During the year ended 30 June 2010, the Group contributed Baht 21.64 million (2009: Baht 20.50 million) to the fund.

32. EXPENSES BY NATURE

Significant expenses by nature for the years ended 30 June 2010 and 2009 are as follows:

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2010	2009	2010	2009
Cost of sales of properties	70,225,219	211,725,252	-	-
Salaries and wages and other employee benefits	970,248,661	973,421,083	375,849,341	359,381,843
Depreciation	637,858,786	586,865,103	254,367,227	238,401,892
Loss on impairment of investments (reversal)	-	-	476,530	(8,312,209)
Amortisation expenses	7,331,431	5,151,160	4,293,103	2,940,363
Transportation expenses	55,856,767	44,039,541	-	-
Brokerage and promotion expenses	71,663,267	42,221,813	-	-
Rental expenses	72,387,778	71,268,450	-	-
Repair and maintenance operating expenses	89,234,724	99,708,634	39,827,882	50,452,989
Raw materials and consumables used	1,870,988,833	1,381,868,574	-	-
Changes in inventories of finished goods and work in progress	(27,083,529)	63,048,833	-	-

33. CORPORATE INCOME TAX

Corporate income taxes of the Company and its listed subsidiary for the years ended 30 June 2010 and 2009 have been calculated on taxable income at rates of 25% on earnings of up to Baht 300 million, and 30% on income over Baht 300 million, respectively after adding back provisions and certain expenses which are disallowed for tax computation purposes, deducting dividends exempted from income tax and adjusting deferred tax expenses. The tax rates applied in the calculation are in compliance with the provisions of Royal Decree 475 (B.E. 2551), issued under the Revenue Code on 6 August 2008, regarding the reduction of income tax rate until the 2010 accounting year, ending on or after 31 December 2010.

Corporate income taxes of its other subsidiaries for the years ended 30 June 2010 and 2009 have been calculated at the rates of 15 - 30% on income before income tax, after adding back provisions and certain expenses which are not deductible for tax computation purposes, deducting dividends exempted from income tax, and adjusting deferred tax expenses.

The income tax (income) expenses of the Company and the subsidiaries for the years ended 30 June 2010 and 2009 are as follows:

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2010	2009	2010	2009
Current income tax per return form	998,863,245	317,496,004	438,094,835	253,291,516
Over income tax per prior year return form	(180,992)	(219,974)	(381,978)	(219,974)
(Increase) decrease in deferred tax assets	-	(7,417,820)	-	-
Increase (decrease) in deferred tax liabilities	(32,482,650)	18,935,083	3,822,959	3,713,713
Income tax as included in income statements	966,199,603	328,793,293	441,535,816	256,785,255

Reconciliations between tax expense and the product of accounting profit multiplied by the applicable tax rate for the years ended 30 June 2010 and 2009 are as follows:

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2010	2009	2010	2009
Accounting profit before share of income from investments in associates	3,381,589,080	1,541,330,580	2,036,924,779	1,349,963,631
Applicable tax rates of 15 - 30%	999,060,132	461,714,520	596,077,434	404,989,089
Tax effect of non-deductible expenses and income not subject to tax	(32,860,529)	(132,921,227)	(154,541,618)	(148,203,834)
Income tax as included in income statements	966,199,603	328,793,293	441,535,816	256,785,255

The details of deferred tax liabilities as at 30 June 2010 and 2009 are as follows:

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2010	2009	2010	2009
	(Restated)		(Restated)	
Allowance for impairment of assets	(38,488,421)	(38,488,421)	-	-
Timing differences of depreciation of buildings	17,383,990	11,871,820	(10,500,422)	(14,206,455)
Costs of business purchase - subsidiary	131,843,591	131,843,591	-	-
Unrealised gains for investments in available-for-sale securities	596,232,725	171,937,184	633,249,957	37,363,914
Unrealised gains for investments in loans	402,290	755,838	402,290	755,838
Gains from recognised effective interest for investments in loans	237,332	120,405	237,331	120,405
Unrealised gains for investments in loans of associate	21,553,510	23,651,525	-	-
Share of income from investments in associates	126,446,740	150,589,073	-	-
Timing differences of accounting and taxable income recognition	(6,829,221)	9,000,612	-	-
	848,782,536	461,281,627	623,389,156	24,033,702

As at 30 June 2010, the Group has unused tax losses of Baht 549.28 million. Deferred tax assets have not been recognised in respect of those losses as they may not be used to offset future taxable profits.

34. BASIC EARNINGS PER SHARE

Basic earning per share is calculated by dividing net income for the year by the weighted average number of ordinary shares in issue during the year.

The weighted average number of ordinary shares for the years ended 30 June 2010 and 2009 are as follows:

(Unit: Shares)

	Consolidated/separate financial statements	
	2010	2009
Ordinary shares	188,629,100	188,629,100
Less: Treasury stock held by subsidiaries	(37,204,075)	(37,204,075)
Weighted average number of shares	151,425,025	151,425,025

35. NET MOVEMENTS IN OPERATING ASSETS AND LIABILITIES

(Unit: Baht)

For the years ended 30 June				
	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2010	2009	2010	2009
(Increase) decrease in operating assets				
Trade accounts receivable	(24,336,365)	43,743,463	(12,596,089)	34,082,257
Installment receivables	44,205,371	(18,491,996)	8,437,277	-
Hire purchase receivables	7,113,074	-	-	-
Other accounts receivable - related companies	1,414,516	(1,211,584)	(1,293,834)	(1,141,411)
Deposits and advances	2,593,569	-	5,162,697	2,280,566
Inventories	(211,393,715)	211,142,201	(282,723)	(1,017,346)
Accrued deposit - property development project	(2,088,705)	-	-	-
Other current assets	(63,648,965)	11,683,884	(302,146)	1,733,027
Restricted fixed deposits	3,556,843	3,642,399	-	-
Other assets	(3,987,597)	(11,646,909)	168,627	-
Increase (decrease) in operating liabilities				
Trade accounts payable	(29,421,354)	7,738,636	(2,734,967)	(2,643,429)
Other accounts payable	221,514,439	16,441,469	4,927,405	20,436,888
Other accounts payable - related companies	(190,219)	(1,106,144)	9,883,433	(4,714,455)
Accrued expenses	46,635,105	(72,799,752)	45,498,262	7,946,238
Accrued dividend	5,307,803	4,710,350	5,307,803	4,710,350
Other current liabilities	3,289,699	(35,479,005)	(1,717,294)	(2,024,801)
Liabilities under finance lease agreement - related companies	-	-	3,221,947	7,268,767
Other liabilities	(38,807,796)	(77,953,595)	(2,357,499)	(85,549,096)
Net movements in operating assets and liabilities	(38,244,297)	80,413,417	61,322,899	(18,632,445)

36. PROMOTIONAL PRIVILEGES

Sima Pac Company Limited has received promotional privileges from the Board of Investment on 17 October 1997 for plastic bag production. Subject to certain imposed conditions, the privileges include an exemption from corporate income tax for a period of 8 years from the dates of Sima Pac Company Limited is derived its operating income on 1 September 1998 and a 50% reduction of corporate income tax on income derived from the promoted operations for a period of 5 years after the tax exemption period ends.

During the second quarter period ended 31 December 2006, Sima Pac Company Limited has received promotional privileges from the Board of Investment for the manufacturer of film plastics pursuant to the promotion certificate No. 2104(2)/2549 issued on 5 October 2006. Subject to certain imposed conditions, the privileges include an exemption from corporate income tax for a period of 8 years from the date the promoted operations commenced generating revenues (23 March 2007).

The Group's sales for the years ended 30 June 2010 and 2009 are divided according to promoted and non-promoted operations as below.

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2010	2009	2010	2009
Sales - promoted activities	4,699,611	10,127,685	-	-
Sales - non promoted activities	2,432,044,865	2,285,038,988	-	-
Total	2,436,744,476	2,295,166,673	-	-

37. COMMITMENTS AND CONTINGENCIES

37.1 CAPITAL COMMITMENTS

As at 30 June 2010, the Group has the capital commitments relating to buildings construction, hotel and property development projects by segment as follows:

	Million Baht
Shopping center and property for lease business	704.43
Hotel and tour business	2.94
Golf course business	69.49
Property development for lease and sales business	18.88
Total	795.74

37.2 LONG-TERM SERVICE COMMITMENTS

As at 30 June 2010, the Group has future minimum lease payments required under these non-cancellable operating leases contracts are as follows:

Payable within:	Million Baht
Less than 1 year	88.62
1 to 5 years	26.28
More than 5 years	84.19
Total	199.09

37.3 GUARANTEES

As at 30 June 2010, there are outstanding bank guarantees of approximately Baht 105.17 million issued by the banks on behalf of the Group in respect of certain performance bonds as required in the normal course of business.

37.4 COMMITMENT TO PROVIDE SERVICES TO GOLF MEMBERS

A subsidiary has a commitment to provide services to golf members, which were transferred from the previous owner with the golf course at the acquisition date. The details of membership contracts are as follows:

	Number of contracts	Membership fee range (Baht per contract)
Permanent contracts	272	200,000 - 630,000

Under the terms and conditions of membership contracts, the subsidiary will not receive any additional membership fee from all transferred members until the periods of such contracts have been expired including not receiving the green fee from transferred permanent members perpetually on the acquisition date. The subsidiary could not estimate the present value of all relevant costs that may occur from providing services to those permanent members. However, such costs were considered to reduce projected net cash flow in the future that reflects in the fair value at the acquisition date, and to determine the current range of rental fee of the golf course.

38. FINANCIAL INSTRUMENTS

INTEREST RATE RISK

The exposures of the Group to interest rate risk relate primarily to their deposits with financial institutions, loan receivables, overdrafts, loans and debentures. However, the management believes that the exposures of the Group to interest rate risk are immaterial since such exposures depend on mechanisms within the local money market. These are linked with reference to the global money market which is very unlikely to be suddenly fluctuated.

Significant financial assets and liabilities as at 30 June 2010 classified by type of interest rates are summarised in the table below, with those financial assets and liabilities that carry fixed interest rates further classified based on the maturity date, or the repricing date if this occurs before the maturity date.

(Unit: Million Baht)

Consolidated financial statements								
	Fixed interest rates				Floating interest rate	Non-interest bearing	Total	Interest rate (% p.a.)
	Within 1 year	1 - 5 years	5 - 10 years	10 - 15 years				
Financial Assets								
Cash equivalents (excluding cash)	-	-	-	-	2,473.40	-	2,473.40	0.25 - 1.00
Current investments - debt securities	-	-	154.83	369.60	-	-	524.43	5.25 for 1 st -5 th year 5.50-6.00 for 6 th -10 th year 6.50 for 11 th -15 th year
Trade accounts receivable - net	-	-	-	-	-	260.87	260.87	-
Installment receivables	-	-	-	-	99.06	32.72	131.78	7.00 - 8.00

(Unit: Million Baht)

Consolidated financial statements								
	Fixed interest rates				Floating interest rate	Non-interest bearing	Total	Interest rate
	Within 1 year	1 - 5 years	5 - 10 years	10 - 15 years				
(% p.a.)								
Hire purchase receivable - net	755.24	8.39	-	-	763.63	-	763.63	20.40 - 27.60
Short-term loans to related company	-	-	-	-	20.10	-	20.10	6.15
Secured short-terms loans to other person	-	-	-	-	25.02	-	25.02	12.00
Investment in loans	-	-	-	-	10.47	-	10.47	8.375
Secured long-term loan to other persons	-	-	-	-	1,228.84	-	1,228.84	6.15 - 12.00
	755.24	8.39	154.83	369.60	3,856.89	293.59	5,438.54	
Financial liabilities								
- Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	1,050.00	-	-	-	-	-	1,050.00	1.48 - 3.00
- Trade accounts payable	-	-	-	-	-	122.61	122.61	-
- Long-term loans from financial institution	-	-	-	-	1,300.87	-	1,300.87	4.025 - 5.000
- Long-term debentures	2,999.77	1,998.72	-	-	-	-	4,998.49	4.30 - 6.04
	4,049.77	1,998.72	-	-	1,300.87	122.61	7,471.97	

(Unit: Million Baht)

Separate financial statements								
	Fixed interest rates				Floating interest rate	Non-interest bearing	Total	Interest rate
	Within 1 year	1 - 5 years	5 - 10 years	10 - 15 years				
(% p.a.)								
Financial Assets								
Cash equivalents (excluding cash)	-	-	-	-	2,231.71	-	2,231.71	0.50 - 1.00
Current investments - debt securities	-	-	0.10	369.60	-	-	369.70	5.25 for 1 st -5 th year, 5.50-6.00 for 6 th -10 th year, 6.50 for 11 th -15 th year
Trade accounts receivable - net	-	-	-	-	-	33.36	33.36	-
Installments receivables	-	-	-	-	-	32.72	32.72	-
Short-term loans to related company	-	-	-	-	1,742.30	-	1,742.30	6.15
Investment in loans	-	-	-	-	10.47	-	10.47	8.375
Secured long-term loan to other persons	-	-	-	-	1,216.50	-	1,216.50	6.15 - 12.00
	-	-	0.10	369.60	5,200.98	66.08	5,636.76	

(Unit: Million Baht)

Separate financial statements								
	Fixed interest rates				Floating interest rate	Non-interest bearing	Total	Interest rate
	Within 1 year	1 - 5 years	5 - 10 years	10 - 15 years				
(% p.a.)								
Financial liabilities								
Trade accounts payable	-	-	-	-	-	5.77	5.77	-
Short-term loans from related companies	-	-	-	-	3,084.62	-	3,084.62	6.15
Long-term liabilities under financial lease agreements - related company	4.80	12.52	-	-	-	-	17.32	6.40 - 8.25
Long-term debentures	2,999.77	1,998.72	-	-	-	-	4,998.49	4.30 - 6.04
	3,004.57	2,011.24	-	-	3,084.62	5.77	8,106.20	

FOREIGN CURRENCY RISK

The exposure of the Group to foreign currency risk is immaterial. The only exposures to foreign currency risk were from a subsidiary, which operates a rice mill production and distribution, as such subsidiary had trading transactions that are denominated in foreign currencies. Such subsidiary seeks to reduce this risk by entering into forward exchange contracts when it considers appropriate. Generally, the forward contracts mature within one year.

The balances of financial assets denominated in foreign currencies as at 30 June 2010 are summarised below.

Foreign currency	Financial assets	Average exchange rate as at 30 June 2010
(Baht per 1 foreign currency unit)		
USD	178,573	32.2030
EUR	57,375	39.1720

Sold forward exchange contracts which remained outstanding on 30 June 2010 are summarised below.

Foreign currency	Sold amount	Contractual exchange rate	Maturity date
	(Unit)	(Baht per 1 foreign currency unit)	
USD	2,278,082	32.2090 - 32.7780	7 September 2010-15 December 2010
EUR	137,734	39.4420 - 41.1393	9 November 2010-15 December 2010

CREDIT RISK

The Group is exposed to credit risk primarily with respect to trade accounts receivable and loans. The Group manages the risk by means of careful consideration during the credit approval process, with analysis of risk factors and of the customers' ability to service debt, and a credit review process which examines and reviews the quality of loans so as to prevent and provide a remedy for problem loans in the future. In addition, the Group does not have high concentration of credit risk since it has a large customer base and those customers' credit worthiness. The maximum exposure to credit risk is limited to the carrying amounts of receivables and loans as stated in the balance sheet.

FAIR VALUES OF FINANCIAL INSTRUMENTS

Since the majority of the Group's financial instruments are short term in nature, and loans to/loans from carry interest at rates which approximate market rates, the fair values of financial instruments are estimated to be close to the amounts presented in the balance sheets.

Fair value is the amount for which an asset can be exchanged or a liability settled between knowledgeable, willing parties in an arm's length transaction. The fair value is determined by reference to the market price of the financial instrument or by using an appropriate valuation technique, depending on the nature of the instrument.

Fair value of traded long-term debentures has been determined based on quoted bid price from the Thai Bond Market Association at the balance sheet date.

As at 30 June 2010, the carrying amount and fair value of long-term debentures are as follows:

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated/separate financial statements	
	Carrying amount	Fair value
Long-term debentures	4,998,491	5,092,215

39. SEGMENT INFORMATION

The Groups' business operations involve five principal segments: (1) Rice (2) Shopping center and property for lease (3) Hotel and tour (4) Golf course and (5) properly development for sale and lease business. These operations are mainly carried on in Thailand. Below is the consolidated financial information by segment.

(Unit: Thousand Baht)

For the year ended 30 June 2010						
	Rice	Shopping center and property for lease	Hotel and tour	Golf course	Properly development for sale and lease	Other business
Revenue from external customers	2,214,967	2,197,034	870,077	196,665	232,579	63,775
Inter-segment revenues	-	52,295	195,764	200	18,629	17,036
Total revenues	2,214,967	2,249,329	1,065,841	196,865	251,208	80,811
Segment operating profit (loss)	(18,408)	1,051,552	81,727	(19,649)	344	(717)
Unallocated income and expenses:						
Interest income						155,255
Dividend income						190,532
Gains on sales of investments						2,233,499
Other income						124,089
Management and directors' remuneration						(65,888)
Share of income from investments in associates						94,517
Finance costs						(350,747)
Corporate income tax						(966,200)
Net loss attributable to minority interest of the subsidiaries						36,912
Net income attributable to equity holders of the parent						2,546,818

(Unit: Thousand Baht)

AS at 30 June 2010						
	Rice	Shopping center and property for lease	Hotel and tour	Golf course	Properly development for sale and lease	Other business
Property, plant and equipment - net, as restated	508,464	3,665,934	1,362,985	2,737,293	197,972	900,958
Unallocated assets						
Total assets						

(Unit: Thousand Baht)

For the year ended 30 June 2009						
	Rice	Shopping center and property for lease	Hotel and tour	Golf course	Properly development for sale and lease	Other business
Revenue from external customers	1,864,524	2,378,380	935,614	182,450	437,945	11,900
Inter-segment revenues	-	48,222	199,271	600	16,458	12,085
Total revenues	1,864,524	2,426,602	1,134,885	183,050	454,403	23,985
Segment operating profit (loss)	26,892	1,320,113	139,332	(5,390)	49,099	(12,578)
Unallocated income and expenses:						
Interest income						94,585
Dividend income						258,361
Gains on sales of investment						23
Other income						123,369
Management and directors' remuneration						(66,445)
Share of income from investments in associates						147,148
Finance costs						(386,031)
Corporate income tax						(328,793)
Net income attributable to minority interest of the subsidiaries						(51,299)
Net income attributable to equity holders of the parent						1,308,386

(Unit: Thousand Baht)

As at 30 June 2009						
	Rice	Shopping center and property for lease	Hotel and tour	Golf course	Properly development for sale and lease	Other business
Property, plant and equipment - net, as restated	513,932	3,052,868	1,314,237	2,566,156	307,809	868,949
Unallocated assets						
Total assets						
						8,623,951
						11,789,057
						20,413,008

The Group has applied the pricing policies described in Note 40.1 to set the transfer prices.

40. RELATED PARTY TRANSACTIONS

In addition to nature of relationship between the Company and related companies except its subsidiaries as stated in Note 14, and its associates as stated in Note 15 which are summarised as follows:

Company's name	Relationship
Thanachart Capital Public Company Limited and its subsidiaries	A major group of shareholders which holds ordinary shares of the Company representing for a total of 19.90% and related by the way of common directors.
Royal Princess Public Company Limited	Related by the way of common directors
Dusit Thani Public Company Limited	11.67% shareholding in the Company and related by the way of common directors

During the years, the Company and its subsidiaries had the significant business transactions with related parties. Such transactions, which are summarised below, arose in the ordinary course of business and were concluded on commercial terms and bases agreed upon between the Company and those related parties.

40.1 REVENUES AND EXPENSES

(Unit: Million Baht)

For the years ended 30 June					
	Consolidated financial statements		Separate financial statements		Transfer pricing policy
	2010	2009	2010	2009	
Revenues					
Shared service income					
- Associated companies	1.36	1.68	1.36	1.68	(1)
Income from rental deposits					
- Related companies	3.73	5.43	3.73	5.43	(1)
Rental income					
- Subsidiary companies	-	-	16.96	20.08	(1)
- Associated companies	0.23	0.24	0.23	0.24	(1)
- Related companies	67.48	63.27	21.88	21.55	(1)
Dividend income					
- Subsidiary companies	-	-	276.37	201.76	(2)
- Associated companies	141.32	126.31	141.32	126.31	(2)
- Related companies	125.46	139.32	123.42	126.84	(2)
Consulting fees					
- Subsidiary companies	-	-	3.74	3.29	(2)
Project management and sales commission income					
- Associated companies	11.63	7.22	-	-	(2)
- Related companies	74.78	67.76	-	-	(2)
	425.99	411.23	589.01	507.18	

(Unit: Million Baht)

For the years ended 30 June					
	Consolidated financial statements		Separate financial statements		Transfer pricing policy
	2010	2009	2010	2009	
Expenses					
Personnel expense					
- Subsidiary companies	-	-	187.50	197.24	(3)
Hotel management fee					
- Subsidiary company	-	-	5.63	-	(9)
Hotel franchise fee					
- Related companies	1.20	1.10	1.20	1.10	(5)
Security expense					
- Subsidiary companies	-	-	31.82	25.19	(4)
Underwriting fee on debenture issuance					
- Related companies	4.60	1.39	4.60	1.39	(6)
Bank commission fee					
- Related companies	0.04	0.20	0.04	0.20	(6)
Insurance expense					
- Related companies	11.96	12.64	8.46	10.20	(6)
Commission fee for sale assets					
- Subsidiary companies	-	-	-	0.55	(6)
Debt guarantee fee					
- Subsidiary companies	-	-	5.45	9.56	(7)
	17.80	15.33	244.70	245.43	
Interest expense					
- Subsidiary companies	-	-	145.92	148.27	(8)
- Associated companies	0.33	-	-	-	(8)
- Related companies	5.55	6.98	-	0.02	(8)
	5.88	6.98	145.92	148.29	
Interest income					
- Subsidiary companies	-	-	127.63	88.87	(8)
- Associated companies	1.34	2.37	0.18	1.31	(8)
- Related companies	69.15	-	46.23	-	(8)
	70.49	2.37	174.04	90.18	

TRANSFER PRICING POLICY

- (1) During the years, the Company and its subsidiaries conducted ordinary commercial relationships with related companies, charging at market prices or prices which approximate to market prices.
- (2) Consulting fee, project management and sales commission income are charged at the same rates, as the third parties. Dividend income is recognized as at the date on which a dividend is declared.
- (3) Personnel expense was charged at the rate of 115% of personnel expense of hotel staff paid by a subsidiary for parent company.
- (4) Security expense was charged at the rate of 115% of the cost of security services paid by a subsidiary for parent company.
- (5) Hotel franchise fee was charged at the same rate as the third parties.
- (6) Underwriting fee on debenture issuance, bank commission fees, insurance expense, assets management fee and commission from sales of assets are charged at the same rates as the third parties.
- (7) Debt guarantee fee charged by MBK Guarantee Company Limited at the rate of 1% of loan drawdown amounts.
- (8) Interest expense and income represent interests on loans from and to subsidiaries that carry interest at MOR rate of a leading local commercial bank of 6.15% per annum (2009: 6.15 - 7.50% per annum). Interest income from Thanachart Bank Public Company Limited and interest expense to Thanachart Capital Public Company Limited and Thanachart Bank Public Company Limited have been separately disclosed further in Notes 40.11, 40.6 and 40.7, respectively.
- (9) Hotel management fee was charged at the rate specified in the services operating agreement.

DIRECTORS AND MANAGEMENT'S REMUNERATION

For the year ended 30 June 2010, the Company and its subsidiaries paid salaries, bonuses, meeting allowances and gratuities to their directors and management totaling Baht 65.89 million and separate financial statements totaling Baht 47.89 million (2009: Baht 66.45 million, Separate financial statements: Baht 44.47 million).

40.2 CURRENT INVESTMENTS - RELATED COMPANIES

Current investments in related companies comprise investment in debt securities of Thanachart Bank Public Company Limited and investments in equity securities of Thanachart Capital Public Company Limited and Dusit Thani Public Company Limited.

40.3 TRADE ACCOUNTS RECEIVABLE - RELATED COMPANIES

Trade accounts receivable - related companies as at 30 June 2010 and 2009 comprise the followings:

(Unit: Million Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2010	2009	2010	2009
Apple Auto Auction (Thailand) Company Limited	0.01	0.01	-	-
MBK Leisure Company Limited	0.07	0.03	-	-
Thanachart Life Assurance Company Limited	0.04	0.98	-	-
Thanachart Insurance Company Limited	0.31	0.29	-	-
Thanachart Broker Company Limited	0.05	0.15	-	-
Thanachart Bank Public Company Limited	3.84	2.01	-	-

(Unit: Million Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2010	2009	2010	2009
Thanachart Capital Public Company Limited	3.47	4.03	-	-
Thanachart Securities Public Company Limited	0.04	-	-	-
NFS Asset Management Company Limited	0.30	0.27	-	-
Max Asset Management Company Limited	0.01	0.41	-	-
NASSET Property Fund 6	0.11	0.01	-	-
Others	0.68	0.24	-	-
	8.93	8.43	-	-

40.4 SHORT-TERM LOANS TO AND OTHER ACCOUNTS RECEIVABLE - RELATED COMPANIES

Short-term loans to and other accounts receivable - related companies as at 30 June 2010 and 2009 comprise the followings:

(Unit: Million Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2010	2009	2010	2009
Short-term loans to				
Riverdale Golf and Country Club Company Limited	-	-	1,138.80	738.88
Primacy Elegance Investments Limited	-	-	-	271.83
MBK Hotels and Resorts Company Limited	-	-	-	378.92
Korat Thani Corporation Limited	-	-	57.50	-
T Leasing Company Limited	-	-	546.00	-
MBK Leisure Company Limited	14.72	10.15	-	-
Paemala Spa Company Limited	5.38	5.38	-	-
Apple Auto Auction (Thailand) Company Limited	-	10.00	-	10.00
	20.10	25.53	1,742.30	1,399.63
Other accounts receivable				
MBK Entertainment Company Limited	-	-	0.52	0.58
MBK Leisure Company Limited	2.22	3.38	0.02	0.02
Paemala Spa Company Limited	0.23	0.27	0.23	0.27
Plan Estate Company Limited	-	-	-	0.18
Absolute Travel Company Limited	-	-	0.30	0.31
MBK Business Company Limited	-	-	0.11	0.56
Royal Princess Public Company Limited	-	-	1.00	0.34
Riverdale Golf and Country Club Company Limited	-	-	0.46	-
MBK Resort Public Company Limited	-	-	0.88	-
MBK Hotels and Resorts Company Limited	-	-	0.11	-
Korat Thani Corporation Limited	-	-	0.12	-
Others	0.18	0.40	0.16	0.36
	2.63	4.05	3.91	2.62

(Unit: Million Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2010	2009	2010	2009
Accrued interest income				
Paemala Spa Company Limited	0.74	0.41	-	-
Apple Auto Auction (Thailand) Company Limited	-	0.14	-	0.14
	0.74	0.55	-	0.14
Total short-term loans to and other accounts receivable - related companies	23.47	30.13	1,746.21	1,402.39

The movements on short-term loans to and accrued interest income from related companies are as follows:

(Unit: Million Baht)

Consolidated financial statements				
	Balance as at 30 June 2009	Addition	Receive	Balance as at 30 June 2010
Short-term loans to				
MBK Leisure Company Limited	10.15	5.22	(0.65)	14.72
Paemala Spa Company Limited	5.38	-	-	5.38
Apple Auto Auction (Thailand) Company Limited	10.00	-	(10.00)	-
	25.53	5.22	(10.65)	20.10
Accrued interest income				
MBK Leisure Company Limited	-	0.82	(0.82)	-
Paemala Spa Company Limited	0.41	0.33	-	0.74
Apple Auto Auction (Thailand) Company Limited	0.14	0.19	(0.33)	-
	0.55	1.34	(1.15)	0.74

(Unit: Million Baht)

Separate financial statements				
	Balance as at 30 June 2009	Addition	Receive	Balance as at 30 June 2010
Short-term loans to				
Riverdale Golf and Country Club Company Limited	738.88	2,162.92	(1,763.00)	1,138.80
Primacy Elegance Investments Limited	271.83	-	(271.83)	-
MBK Hotels and Resorts Company Limited	378.92	531.24	(910.16)	-
Patum Rice Mill and Granary Public Company Limited	-	200.00	(200.00)	-
Paradise Park Company Limited	-	207.00	(207.00)	-
Korat Thani Corporation Limited	-	57.50	-	57.50

(Unit: Million Baht)

Separate financial statements				
	Balance as at 30 June 2009	Addition	Receive	Balance as at 30 June 2010
T Leasing Company Limited	-	590.50	(44.50)	546.00
Apple Auto Auction (Thailand) Company Limited	10.00	-	(10.00)	-
	1,399.63	3,749.16	(3,406.49)	1,742.30
Accrued interest income				
Riverdale Golf and Country Club Company Limited	-	72.37	(72.37)	-
Primacy Elegance Investments Limited	-	15.76	(15.76)	-
MBK Hotels and Resorts Company Limited	-	28.88	(28.88)	-
Patum Rice Mill and Granary Public Company Limited	-	2.13	(2.13)	-
Paradise Park Company Limited	-	2.97	(2.97)	-
Korat Thani Corporation Limited	-	0.01	(0.01)	-
T Leasing Company Limited	-	5.52	(5.52)	-
Apple Auto Auction (Thailand) Company Limited	0.14	0.19	(0.33)	-
	0.14	127.83	(127.97)	-

40.5 SHORT-TERM LOANS FROM A FINANCIAL INSTITUTION - RELATED COMPANY

As at 30 June 2009, short-term loans from a financial institution - related company comprised promissory notes issued to Thanachart Bank Public Company Limited amounting to Baht 0.01 million. On 10 November 2009, the subsidiary repaid such short-term loans, and obtained the release of most of the land and buildings in Patumthani province that had been mortgaged as collateral for these loan facilities, as discussed in Note 20.

The movement on short-term loans from a financial institution - related company is as follows:

(Unit: Thousand Baht)

Consolidated financial statements				
	Balance as at 30 June 2009	Addition	Repayment	Balance as at 30 June 2010
Short-term loans from a financial institution				
Thanachart Bank Public Company Limited	10	-	(10)	-

40.6 LONG-TERM LOANS FROM A FINANCIAL INSTITUTION - RELATED COMPANY

Long-term loans from a financial institution - related company as at 30 June 2010 and 2009 comprise the following:

(Unit: Million Baht)

	Consolidated financial statements	
	2010	2009
Loans	96.91	122.41
Loans repayments are scheduled as follows:		
Current portion of long-term loans	27.00	25.50
	27.00	25.50
Long-term loans		
Due within two to three years	55.21	54.00
Due within four to five years	14.70	42.91
	69.91	96.91
Total long-term loans from a financial institution - related company	96.91	122.41

The movement on long-term loans from a financial institution - related company is as follows:

(Unit: Million Baht)

	Consolidated financial statements			
	Balance as at 30 June 2009	Addition	Repayment	Balance as at 30 June 2010
Long-term loans from a financial institution	122.41	-	(25.50)	96.91

Subsidiary's long-term loans amounting to Baht 300.40 million have an outstanding balance as at 30 June 2010 of Baht 96.91 million. Such loan bears interest at MLR and has repayment term from May 1999 to December 2013. The subsidiary pledged its all land and buildings at net book value amounting to Baht 137.60 million (2009: Baht 283.50 million) as collaterals for the loans. The loans conditions are to comply with the Loan Restructuring Agreement dated 8 April 1999 and the Amendment of the Loan Restructuring Agreement No. 1 dated 13 January 2004.

40.7 SHORT-TERM LOANS FROM AND OTHER ACCOUNTS PAYABLE - RELATED COMPANIES

Short-term loans from and other accounts payable - related companies as at 30 June 2010 and 2009 comprise the following:

(Unit: Million Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2010	2009	2010	2009
Short-term loans from				
The Olympic Club Company Limited	-	-	44.11	44.50
Supsinthanee Company Limited	-	-	384.58	373.58
Korat Thani Corporation Limited	-	-	-	610.30
MBK Premium Company Limited	-	-	561.44	565.54
MBK Asset Company Limited	-	-	68.69	68.89
MBK Smart Force Company Limited	-	-	-	2.24
MBK Arcade Company Limited	-	-	0.90	0.90
MBK Square Company Limited	-	-	0.90	0.90
MBK Business Company Limited	-	-	570.00	582.00
MBK Center Company Limited	-	-	1.00	-
MBK Hotels and Resorts Company Limited	-	-	1,337.00	-
Primacy Elegance Investments Limited	-	-	116.00	-
	-	-	3,084.62	2,248.85
Other accounts payable				
MBK Smart Force Company Limited	-	-	4.46	3.18
MBK Business Company Limited	-	-	23.66	20.91
MBK Hotels and Resorts Company Limited	-	-	0.06	0.05
Paemala Spa Company Limited	0.14	0.39	0.14	0.39
Plan Estate Company Limited	-	-	0.03	0.03
MBK Leisure Company Limited	0.35	0.30	-	-
MBK Entertainment Company Limited	-	-	0.07	0.02
Absolute Travel Company Limited	-	-	-	0.04
MBK Guarantee Company Limited	-	-	4.95	0.08
MBK Food Island Company Limited	-	-	-	0.09
MBK Hospitality Management Company Limited	-	-	1.13	-
Riverdale Golf and Country Club Company Limited	-	-	0.14	-
Others	0.01	-	0.04	0.01
	0.50	0.69	34.68	24.80
Short-term loans from and other accounts payable - related companies	0.50	0.69	3,119.30	2,273.65

The movements on short-term loans from and accrued interest expenses to related companies are as follows:

(Unit: Million Baht)

Consolidated financial statements				
	Balance as at 30 June 2009	Addition	Repayment	Balance as at 30 June 2010
Short-term loans from				
Siam Piwat Company Limited	-	207.00	(207.00)	-
Innofood (Thailand) Company Limited	-	59.50	(59.50)	-
	-	266.50	(266.50)	-
Accrued interest expense				
Siam Piwat Company Limited	-	2.97	(2.97)	-
Innofood (Thailand) Company Limited	-	0.18	(0.18)	-
	-	3.15	(3.15)	-

(Unit: Million Baht)

Separate financial statements				
	Balance as at 30 June 2009	Addition	Repayment	Balance as at 30 June 2010
Short-term loans from				
The Olympic Club Company Limited	44.50	3.66	(4.05)	44.11
Supsinthanee Company Limited	373.58	23.80	(12.80)	384.58
Korat Thani Corporation Limited	610.30	-	(610.30)	-
MBK Premium Company Limited	565.54	26.30	(30.40)	561.44
MBK Assets Company Limited	68.89	-	(0.20)	68.69
MBK Smart Force Company Limited	2.24	-	(2.24)	-
MBK Arcade Company Limited	0.90	-	-	0.90
MBK Square Company Limited	0.90	-	-	0.90
MBK Business Company Limited	582.00	25.50	(37.50)	570.00
MBK Center Company Limited	-	1.00	-	1.00
MBK Hotels and Resorts Company Limited	-	1,337.00	-	1,337.00
Primacy Elegance Investments Limited	-	116.00	-	116.00
	2,248.85	1,533.26	(697.49)	3,084.62

(Unit: Million Baht)

Separate financial statements				
	Balance as at 30 June 2009	Addition	Repayment	Balance as at 30 June 2010
Accrued interest expense				
The Olympic Club Company Limited	-	2.65	(2.65)	-
Supsinanthanee Company Limited	-	22.91	(22.91)	-
Korat Thani Corporation Limited	-	36.28	(36.28)	-
MBK Premium Company Limited	-	34.13	(34.13)	-
MBK Assets Company Limited	-	4.23	(4.23)	-
MBK Smart Force Company Limited	-	0.06	(0.06)	-
MBK Arcade Company Limited	-	0.06	(0.06)	-
MBK Square Company Limited	-	0.06	(0.06)	-
MBK Business Company Limited	-	34.74	(34.74)	-
MBK Center Company Limited	-	0.04	(0.04)	-
MBK Hotels and Resorts Company Limited	-	10.43	(10.43)	-
Primacy Elegance Investments Limited	-	0.41	(0.41)	-
	-	146.00	(146.00)	-

The above loans from related companies represent short-term loans for working capital and repayable at call. The loans bear interest at MOR rate of a local commercial bank which is 6.15% per annum (2009: 6.15 - 7.50% per annum).

40.8 OTHER CURRENT ASSETS, OTHER ASSETS AND OTHER NON-CURRENT LIABILITIES - RELATED COMPANIES

Other current assets, other assets and other non-current liabilities - related companies as at 30 June 2010 and 2009 comprise the followings:

(Unit: Million Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2010	2009	2010	2009
Other current assets				
Prepaid insurance premium				
Thanachart Insurance Company Limited	1.83	2.61	1.16	1.73
Thanachart Life Assurance Company Limited	0.27	0.96	-	-
	2.10	3.57	1.16	1.73

(Unit: Million Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2010	2009	2010	2009
Other assets				
Prepaid commission on debt collection				
Thanachart Capital Public Company Limited	-	0.17	-	0.17
Other non - current liabilities				
Advance rental deposit				
Thanachart Capital Public Company Limited	6.76	10.01	6.76	10.01
Rental deposit				
MBK Entertainment Company Limited	-	-	7.11	7.11
Absolute Travel Company Limited	-	-	0.24	0.24
Thanachart Insurance Company Limited	3.84	3.41	-	-
Thanachart Bank Public Company Limited	5.34	4.77	-	-
Thanachart Broker Company Limited	0.97	1.26	-	-
	10.15	9.44	7.35	7.35

40.9 LONG-TERM LIABILITIES UNDER FINANCE LEASE AGREEMENTS, NET - RELATED COMPANY

Long-term liabilities under finance lease agreements, net - related company as at 30 June 2010 and 2009 comprise the followings:

(Unit: Baht)

	Separate financial statements	
	2010	2009
Liabilities under finance lease agreements	19,928,262	16,252,671
Less: Future finance charges on finance lease agreements	(2,610,857)	(2,157,213)
Present value of liabilities under finance lease agreements - net	17,317,405	14,095,458
Minimum payment under finance lease agreements		
Not later than 1 year	4,796,926	3,766,707
Later than 1 year but not later than 5 years	12,520,479	10,328,751
Present value of liabilities under finance lease agreements - net	17,317,405	14,095,458

Liabilities under finance lease agreements represent financial lease liabilities for the lease motor vehicles from MBK Premium Company Limited for 60 - 72 monthly installments. Interest rates are 6.40 - 8.25% per annum (2009: 6.54 - 9.16% per annum).

40.10 PURCHASE OF LAND

- 40.10.1 On 28 November 2008, Plan Estate Company Limited, an indirect subsidiary, entered into an agreement to purchase land from Thanachart Capital Public Company Limited for Baht 42.00 million, and has already made full payment.
- 40.10.2 On 30 June 2009, MBK Resort Public Company Limited, a subsidiary, entered into an agreement to sell the land to Plan Estate Company Limited, a subsidiary, at a price of Baht 92.15 million. As the sale of land represents an intercompany transaction, any gain or loss will be eliminated in the consolidated financial statements.
- 40.10.3 On 26 March 2010, MBK Resort Public Company Limited, a subsidiary, entered into an agreement to sell the land to Plan Estate Company Limited, a subsidiary, at a price of Baht 175.00 million. As the sale of land represents an intercompany transaction, any gain or loss will be eliminated in the consolidated financial statements.
- 40.10.4 On 26 March 2010, Riverdale Golf and Country Club Company Limited, a subsidiary, entered into an agreement to sell the land to MBK Residence Company Limited, a subsidiary, at a price of Baht 74.46 million. As the sale of land represents an intercompany transaction, any gain or loss will be eliminated in the consolidated financial statements.
- 40.10.5 On 30 June 2010, Korat Thani Corporation Limited, a subsidiary, entered a bid to purchase land in amounting to 378.09 million and leasehold right of the entrance of land in amounting to Baht 53.38 million from Thanachart Bank Public Company Limited and entered a bid to purchase leasehold right of land and building in amounting to Baht 208.00 million from Thanachart Capital Public Company Limited, and has already made full payment.

40.11 PURCHASE OF CURRENT INVESTMENTS - DEBT SECURITIES

In July 2009, the Group purchased 700,000 units of first series subordinated debentures of Thanachart Bank Public Company Limited, which have a face value of Baht 1,000 and a 10-year term and carrying interest at rates of 5.25 - 5.50% per annum, for a total of Baht 700.00 million, and purchased 800,000 units of second series subordinated debentures of Thanachart Bank Public Company Limited, which have a face value of Baht 1,000 and a 15-year term and carrying interest at rates of 5.25% - 6.50% per annum, for a total of Baht 800.00 million. The grand total purchase of such debentures is Baht 1,500.00 million. The transactions were approved by the Board of Directors' Meeting of the Company and its subsidiary.

During the year 2010, the group sold 991,600 of the debentures, and as a result the Group's investment in debt securities of related companies as at 30 June 2010 comprises 508,400 units with a book value of Baht 524.43 million.

40.12 PURCHASE OF ORDINARY SHARES OF T LEASING COMPANY LIMITED

The Company acquired of ordinary shares of T Leasing Company Limited from Thanachart Bank Public Company Limited, as discussed in Note 42.1.

40.13 SALE OF CURRENT INVESTMENTS

- 40.13.1 In October 2008, the Company sold 28.70 million shares of available-for-sale marketable securities to MBK Hotels and Resorts Company Limited, a subsidiary, at the closing price of the Stock Exchange of Thailand on 8 October 2008 and recognised loss on sale of investments amounting to Baht 213.30 million. As the sale of investment represents an intercompany transaction, any loss will be eliminated in the consolidated financial statements.

40.13.2 In October 2009, the Company sold 9.92 million shares of available-for-sale marketable securities to MBK Hotels and Resorts Company Limited, a subsidiary, at the closing price of the Stock Exchange of Thailand on 16 October 2009 and recognised loss on sale of investments amounting to Baht 100.05 million. As the sale of investment represents an intercompany transaction, any loss will be eliminated in the consolidated financial statements.

40.13.3 In June 2010, the Group sold 104.82 million shares of available-for-sale marketable securities to Thanachart Bank Public Company Limited, a related company, at the bidding price of the Thanachart Bank Public Company Limited and recognised gain on sale of investments amounting to Baht 1,167.80 million.

41. DIVIDEND PAID

	Approved by	Total dividends (Million Baht)	Dividend (Baht per share)	Dividend payment date
Interim dividends for the period ended 31 December 2009	Board of Directors' Meeting on 8 April 2010	424.415	2.25	7 May 2010
Final dividends for the year ended 30 June 2009	Annual General Meeting of the shareholders on 29 October 2009	424.415	2.25	27 November 2009
Total		848.830		
Interim dividends for the period ended 31 December 2008	Board of Directors' Meeting on 8 April 2009	377.258	2.00	7 May 2009
Final dividends for the year ended 30 June 2008	Annual General Meeting of the shareholders on 28 October 2008	377.258	2.00	17 November 2008
Total		754.516		

42. BUSINESS ACQUISITION

42.1 PURCHASE OF ORDINARY SHARES OF T LEASING COMPANY LIMITED

On 30 April 2010, the Company invested in T Leasing Company Limited, acquiring 17,999,998 ordinary shares at a price of Baht 11.83 per share, for a total of Baht 213.00 million, representing 99.99% holding and the Company is able to exercise control over the financial and operating policies of this company, making such company as a subsidiary.

The Company's management has estimated fair value of assets, liabilities and contingent liabilities of T Leasing Company Limited as at the investment date as follows:

(Unit: Thousand Baht)

As at 30 April 2010		
	Fair value	Carrying amount
Cash and cash equivalent	13,338	13,338
Hire purchase receivable - net	759,059	759,059
Other account receivable	8,590	8,590
Other current assets	2,732	2,732
Assets held for sale - net	4,386	4,386
Deferred tax assets	1,860	-
Equipments and vehicles - net	4,132	4,132
Intangible assets - net	256	256
Other non-current assets	20	20
Trade accounts payable	(15,698)	(15,698)
Short-term loan from a related company	(541,000)	(541,000)
Liabilities under financial lease agreements	(546)	(546)
Income tax payable	(16,534)	(16,534)
Other current liabilities	(8,175)	(8,175)
Net asset values	212,420	210,560
Cash paid for share capital	213,000	
Cost of business acquisition higher than net book value	580	

Consolidated financial statement	
	2010
Cash paid for share capital - the Company only	213,000
Cash paid for short-term loans from related companies	541,000
Total	754,000
Less: Cash and cash equivalent in acquired subsidiary	(13,338)
Cash paid for subsidiary acquisition - net of cash and cash equivalents in acquired subsidiary	740,662

However, the Company has 12 months from the purchase date, or until 29 April 2011, to adjust the estimated fair value of the above transactions and the allocation of the purchase price of the business combination.

42.2 PURCHASE OF ORDINARY SHARES OF PARADISE PARK COMPANY LIMITED

On 15 September 2008, the Company invested in 169,997 ordinary shares of Paradise Park Company Limited at the price of Baht 2,867.28 per share, or for a total of Baht 487.40 million.

In November 2008, the Company adjusted the purchase price of its investment in Paradise Park Company Limited. As a result total investment in that company decreased from Baht 487.40 million to Baht 485.60 million.

In June 2009, the Company adjusted the purchase price of its investment in Paradise Park Company Limited. As a result total investment in that company increased from Baht 485.60 million to Baht 485.90 million.

The Company has to recognise identifiable assets, liabilities and contingent liabilities that meet the criteria for recognition at their fair value at as the acquisition date. The Company appointed an independent professional appraiser to appraise the value of land and building and has received appraisal reports.

Details of the fair value of identifiable assets, liabilities and contingent liabilities of Paradise Park Company Limited as at the investment date was as follows:

(Unit: Thousand Baht)

As at 15 September 2008		
	Fair value	Carrying amount
Cash and cash equivalents	15,167	15,167
Trade accounts receivable - net	16,689	16,689
Other current assets	16,621	16,621
Restricted fixed deposits	9,906	9,906
Building and equipment - net	2,127,530	1,425,212
Leasehold right	50,213	50,213
Trade accounts payable	(16,115)	(16,115)
Accrued expenses	(59,301)	(59,301)
Other current liabilities	(2,735)	(2,735)
Long-term loan	(1,100,000)	(1,100,000)
Deposit and rental deposit payables	(86,175)	(86,175)
Net asset values	971,800	269,482
Cash paid for share capital	971,800	
Cash paid for share capital - the Company only	485,900	
Less: Cash and cash equivalent in acquired subsidiary	(15,167)	
Cash paid for subsidiary acquisition - net of cash and cash equivalents in acquired subsidiary	470,733	

43. CAPITAL MANAGEMENT

The primary objective of the Group's capital management is to ensure that it has an appropriate financial structure and preserves the ability to continue its business as a going concern.

According to the balance sheet as at 30 June 2010, the Group's Debt to Equity Ratio was 1.21:1 (2009: 1.21:1) and the Company's was 1.45:1 (2009: 1.47:1). The ratio is calculated based on the term and conditions of the debentures. Debt is liabilities in the financial statements with interest obligation and equity is shareholder's equity in the financial statements.

44. POST BALANCE SHEET EVENTS

- 44.1 On 16 July 2010, the Company issued 3.00 million units of Baht 1,000.00 each of name registered certificate, unsecured and unsubordinated debentures without a debenture holders' representative, amounting to Baht 3,000.00 million. Such debentures bear interest at a fixed rate of 3.00 percent per annum throughout the terms of the debentures which is 3 years, payable on a semi-annual basis commencing from the issuing date. The debentures will be redeemed on the maturity date which is 16 July 2013.

Under the terms and conditions of the debentures, the Company has to comply with certain restrictions and maintain certain financial ratios.

- 44.2 On 30 July 2010, Korat Thani Corporation Limited, a subsidiary, registered the change of its name to "Glas Haus Ratchada Company Limited" with Ministry of Commerce, to reflect the nature of its business.
- 44.3 On 7 July 2010, a resolution of a Board of Directors' meeting authorized the Company purchases the ordinary shares in Lam Lukka Golf and Country Club Company Limited from MBK Resort Public Company Limited, acquiring 5,990,214 ordinary shares at a price of Baht 4.60 per share, for a total of Baht 27.55 million. The Company made the payment of the share subscription on 19 August 2010.

45. RECLASSIFICATION

In addition to the change in accounting policy as mentioned in Note 4, which affects the previously reported shareholder's equity, certain amounts in the financial statements for the year ended 30 June 2009 have been reclassified to conform to the current year's classification but with no effect to previously reported net income or shareholders' equity. The reclassifications are as follows:

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	As reclassified	As previously reported	As reclassified	As previously reported
Income statement				
Gains and interest income of investments in loans	-	2,278,204	-	2,278,204
Other income	123,369,471	121,091,267	71,651,415	69,373,211
Administrative expenses	482,132,123	481,884,312	-	-
Other expenses	-	247,811	-	-

46. APPROVAL OF FINANCIAL STATEMENTS

These financial statements were authorised for issue by the Company's authorised director on 25 August 2010.

การแสดงรายการที่กำหนดตามแบบ 56-2 ในรายงานประจำปี

DISCLOSURE OF INFORMATION IN ANNUAL REPORT ACCORDING TO FORM 56-2

หัวข้อ	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไป	367
2. ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัท	1
3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	22
4. ปัจจัยความเสี่ยง	45
5. โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	54
6. รายการระหว่างกัน	93
7. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	106
8. งบการเงิน	114
9. รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ	115

SUBJECT	Page
1. General information	367
2. Company's financial highlights	1
3. Nature of business operations	192
4. Risk factors	217
5. Shareholding structure and management	226
6. Connected transactions	267
7. Explanation and analysis of financial status and operating results	280
8. Financial Statements	288
9. Audit Committee's report	289

GENERAL
INFORMATION

รายละเอียดบริษัท

ชื่อบริษัท	• บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจหลัก	• ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	• 444 ชั้น 8 อาคารเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
เลขทะเบียนบริษัท	• บมจ.0107537001102
โทรศัพท์	• 0-2620-9000
โทรสาร	• 0-2620-7000
E-mail	• mbk@mbk-center.co.th
Homepage	• http://www.mbk-center.co.th
ทุนจดทะเบียนและ ทุนชำระแล้ว	• 1,886,291,000 บาท
ชนิดของหุ้น	• หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่จำหน่าย ได้แล้วของบริษัท	• 188,629,100 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	• หุ้นละ 10 บาท

บุคคลอ้างอิงอื่น

นายทะเบียนหลักทรัพย์	• บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-2359-1259 อีเมล TSDCallCenter@set.or.th
นายทะเบียนหุ้นกู้ หุ้นกู้บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2551 ครบกำหนดได้ก่อนปี พ.ศ. 2554 (MBK117A)	• ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) อาคารหลังสวน เลขที่ 44 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ 02-657-3000 โทรสาร 02-657-3333 เว็บไซต์ www.cimbthai.com
หุ้นกู้บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2553 ครบกำหนดได้ก่อนปี พ.ศ. 2556 (MBK137A)	• ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2296-2000, 0-2683-1000 โทรสาร 0-2683-1304 เว็บไซต์ www.krungsri.com
ผู้สอบบัญชี นายโสภณ เพิ่มศิริวัลลภ นางนงลักษณ์ พุ่มน้อย นางสาวรุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล นางสาวสุมาลี รีวรบัณฑิต บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ชั้น 33 อาคารเลคซันดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2264-0777 โทรสาร 0-2264-0789 - 90	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3182 และ/หรือ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4172 และ/หรือ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3156 และ/หรือ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3970
โดยมีค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีประจำปี 2552/2553 เป็นเงิน 1,712,000 บาท	

DETAIL OF COMPANY

Company name	• MBK Public Company Limited
Core business	• Shopping center and Real estate for rent
Company location	• 444, 8 th Floor, MBK Center Building, Phayathai Road, Wang Mai, Pathumwan, Bangkok 10330
Registration number	• No.0107537001102
Telephone number	• 0-2620-9000
Fax number	• 0-2620-7000
E-mail	• mbk@mbk-center.co.th
Homepage	• http://www.mbk-center.co.th
Registered and paid-up capital	• THB 1,886,291,000
Type of share	• Ordinary share
Number of paid-up shares	• 188,629,100 shares
Par value	• THB 10 per share

REFERENCE PERSONS

Share registrar	• Thailand Securities Depository Company Limited 62 The Stock Exchange of Thailand Building Ratchadaphisek Road, Klongtoey, Bangkok 10110 Tel. 0-2229-2800 Fax. 0-2359-1259 E-mail TSDCallCenter@set.or.th
Debenture Registrar	• CIMB BANK Public Company Limited 44, Langsuan Road, Lumpini Subdistrict, Pathumwan District, Bangkok Tel. 02-657-3000; Fax 02-657-3333 Website www.cimbthai.com
Debentures Of Mbk Public Company Limited No.1/2008 Due 2011 (MBK117A)	• Bank of Ayudhya Public Company Limited 1222 Rama 3 Road, Bangphongphang, Yan Nawa Bangkok Tel. 0-2296-2000, 0-2683-1000 Fax 0-2683-1304 Website www.krungsri.com
Debentures Of Mbk Public Company Limited No.1/2010 Due 2013 (MBK137A)	
Auditor	Mr. Sophon Permsirivallop, C.P.A. (Thailand) No.3182 and/or Ms. Nonglak Pumnoi, C.P.A. (Thailand) No.4172 and/or Ms. Rungnapa Lertsuwankul, C.P.A (Thailand) No.3156 and/or Ms. Sumalee Reewarabandith, C.P.A. (Thailand) No.3970 Ernst & Young Office Limited 33 rd Floor, Lake Rajada Office Complex 193/136-137 Ratchadaphisek Road, Klongtoey, Bangkok 10110 Tel. 0-2264-0777; Fax. 0-2264-0789-90
The Audit fee for the year end 2009/2010 was fixed at THB 1,712,000	

กิจกรรมกับการมีส่วนร่วมในสังคม

SOCIAL ACTIVITY AND CONTRIBUTIONS

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นหลักการสำคัญที่บริษัทฯ ได้ปลูกฝังให้แก่พนักงานจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ชัดเจนแล้ว บริษัทฯ ยังได้ตั้งปณิธานที่จะแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยดำเนินโครงการและกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ต่างๆ ให้เป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง

ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้เข้าไปมีบทบาทโดยการสนับสนุนโครงการต่างๆ อันเป็นสาธารณะประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม ในรูปแบบของการจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ

- ▶ บริษัทฯ ร่วมกับมูลนิธิธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาคน จัดงาน **“วันงดสูบบุหรี่โลก Women : Tobacco Industry’s Victims หญิงไทยกำลังตกเป็นเหยื่อ”** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงโทษ พิษภัย และผลกระทบที่เกิดจากการบริโภคยาสูบ รวมทั้งรณรงค์ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกันและควบคุมการบริโภคยาสูบ
- ▶ บริษัทฯ ร่วมกับธนาคารธนชาต และผู้ประกอบการภายในศูนย์ฯ จัดกิจกรรมถวายความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ ในโครงการ **“9 ในดวงใจ”** วันที่ 9 เดือน 9 ปี 2009 เวลา 09.09 น. ซึ่งเป็นกิจกรรมที่พสกนิกรทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ร่วมร้องเพลงสรรเสริญพระบารมีและเพลงสดุดีมหาราชา พร้อมกันทั่วประเทศ
- ▶ บริษัทฯ ร่วมกับมูลนิธิโลออนส์ประเทศไทย จัดแถลงข่าวเปิดตัวบทเพลง **“หนึ่งสี่ของพ่อ”** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในโอกาสครบ 40 ปี โครงการสารานุกรมไทยฯ
- ▶ บริษัทฯ ร่วมกับธนาคารธนชาต และสำนักงานเขตปทุมวัน จัดงาน **“MBK สุนาการสนทนา เพื่อพ่อ...พ่อเพียงด้วย ๙ ภูมิปัญญาไทย”** เพื่อให้ประชาชนได้แสดงความจงรักภักดี และร่วมถวายพระพรในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รวมทั้งเป็นการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน และประชาชนทั่วไปสำนึกที่ดีในพระคุณบิดา ตระหนักถึงความสำคัญของสถาบันครอบครัว
- ▶ บริษัทฯ ร่วมกับสโมสรโรตารีปทุมวัน จัดโครงการ **“ประกวดร่วชมมาตรฐาน ครั้งที่ 2”** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ สืบสานอนุรักษ์ และนำเสนอคุณค่าของวัฒนธรรมไทยให้เหมาะกับยุคสมัยโดยอาศัยเวทีทางวัฒนธรรมเป็นสื่อกลางให้เยาวชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
- ▶ บริษัทฯ ร่วมกับธนาคารธนชาต และกรุงเทพมหานคร จัดงาน **“มหัศจรรย์เด็กไทย รู้รักกับ...พิทักษ์โลกสวย 2010”** ตอน “รวมพลัง เดิมสี่สันสิ่งแวดล้อมเพื่อโลกสวย” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กไทยมีจิตสำนึกที่ดีงามในการร่วมรักษาสันติภาพสิ่งแวดล้อมอย่างสร้างสรรค์ รู้จักใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดด้วยการนำเศษวัสดุและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เหลือใช้จากการบริโภคในชีวิตประจำวันมาประดิษฐ์เป็นของใช้และเครื่องใช้ที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ ซึ่งเป็นแนวทางในการช่วยลดปัญหาโลกร้อน อีกทั้งเพื่อรณรงค์สร้างเสริมให้เด็กไทย มีสุขภาพดีทั้งร่างกายและจิตใจ กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก และเติบโตขึ้นอย่างมีพัฒนาการและคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไปในอนาคต
- ▶ บริษัทฯ ร่วมกับโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส จัดโครงการ **“ต้นไม้เพื่อชีวิต (Tree for Life)”** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมสนับสนุนโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ของกรุงเทพฯ และปลูกจิตสำนึกให้แก่เด็ก เยาวชนและทุกคนในสังคม ให้เห็นคุณค่าของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

The Company conducts its business ethically by adhering to the principles of good corporate governance. It has inculcated them into its employees to the effect that the principles now become an integral part of its corporate culture. Moreover, the Company is determined to demonstrate its social responsibility by continuously initiating and participating in a wide range of socially beneficial projects and activities in concrete terms.

During the past year, the Company played an active role in several projects that were of valuable benefits to the society as a whole. Among others, it participated in the activities as follows:

- ▶ The Company and Action on Smoking and Health Foundation Thailand jointly organized a campaign to mark **“World No Tobacco Day”** under the theme of **‘Women:Tobacco Industry’s Victims’**. The objectives of the campaign were to publicize the risk, hazards and harmful effects caused by tobacco consumption and encourage members of the public to participate in the prevention and control of tobacco consumption.
- ▶ At 09:09 a.m. on 09/09/09, under the project entitled **“9 in the Hearts”**, the Company, Thanachart Bank and stores in the MBK Center jointly organized an activity for the purpose of pledging loyalty to His Majesty the King and the Royal Family. The key part of the activity was for citizens nationwide, both Thai and foreigners, to sing together the Royal Anthem of Thailand (Phleng Sansoen Pra Barami) and Hymn to the Great King (Phleng Sadudee Maharacha).
- ▶ The Company and the Lions Foundation in Thailand jointly organized a press conference to present to the public the lyrics of the song entitled **‘Father’s Book’** in honor of His Majesty the King. The objective was to contribute the song to the charity fund initiated by His Majesty the King in commemoration of the 40th Anniversary of the Thai Encyclopedia Project
- ▶ The Company, Thanachart Bank and Pathum Wan District Office jointly organized an activity entitled **“MBK and Thanachart Bank for Father.....sufficiency with 9 legacies of Thai local wisdom”**. The purpose of the activity was for members of the general public to jointly express their loyalty and humbly extend their warm wishes to His Majesty the King on the auspicious occasion of his birthday anniversary. Another purpose was to encourage the youth, children as well as members of the general public to feel gratitude to their fathers and recognize the value of the family institution.
- ▶ The Company and The Rotary Club of Pathumwan jointly organized **“Standard Ramwong Dancing Contest No.2”**. The objective was to preserve and present the value of the Thai culture which was suitable to the contemporary time. The cultural platform was used as a medium to convey a message to the youth on how to spend their spare time beneficially.
- ▶ The Company, Thanachart Bank and the Bangkok Metropolitan Administration jointly organized the **“Mahadsajan Dek Thai Roo Rak Pi Tak Lok Suey 2009”** fair on the episode of **“Joining force to enhance color in the environment to make a beautiful world”**. The objective was to promote and encourage a good awareness among Thai children to preserve the environment creatively by making the best use of scarce resources in the most efficient way possible. This includes the recycle of waste materials and packaging discarded after consumer use. The conversion of the waste materials and throwaway packaging into new products not only serves as a means to minimize the global warming effect but also to encourage Thai children to maintain a good physical and mental health, to have the courage to initiate, implement, and express new ideas, to grow up healthy in physical and mental, and to live a quality life in the future.

กิจกรรมกับการมีส่วนร่วมในสังคม

SOCIAL ACTIVITY AND CONTRIBUTION

❖ วันงดสูบบุหรี่โลก
WORLD NO TOBACCO DAY



❖ ต้นไม้เพื่อชีวิต
TREE FOR LIFE



❖ 9 ในดวงใจ
9 IN THE HEARTS



❖ SME POWER เพื่อวันใหม่
SME POWER FOR NEW DAYS



❖ หนังสือของพ่อ
FATHER'S BOOK



❖ MBK RALLY CHARITY TOUR



❖ MBK ธนาคารชนชาติ เพื่อพ่อ...พอเพียงด้วย ๙ ภูมิปัญญาไทย
MBK AND THANACHART BANK FOR FATHER...SUFFICIENCY WITH 9 LEGACIES OF THAI LOCAL WISDOM



❖ MBK แ่่งแ่่มโรงเรียนให้น้อง
MBK BRINGS SCHOOLS BACK TO LIFE FOR KIDS



❖ ประกวดรำวงมาตรฐาน ครั้งที่ 2
STANDARD RAMWONG DANCING CONTEST NO.2



❖ ฝ่อบรมป้องกันและระจับอัคคีภัย
EMERGENCY AND FIRE DRILLS TRAINING



❖ มห้ศรรย่เด็กไทย รู้รักษ์...พิห้กษ์โลกสวย 2010
MAHASAJAN DEK THAI ROO RAK...PI TAK LOK SUEY 2010



❖ การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและปฏิบัติการกั้ชีวิต
FIRST AID AND LIFE SAVING





บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
MBK PUBLIC COMPANY LIMITED

444, 8th Floor, MBK Center Building, Phayathai Rd, Wang Mai, Pathumwan, Bangkok 10330
 Tel : 0-2620-9000 Fax : 0-2620-7000 E-mail : mbk@mbk-center.co.th
www.mbk-center.co.th