

รายงานประจำปี 2554/2555

(สำหรับวันที่ 1 กรกฎาคม ถึง 31 ธันวาคม 2554)



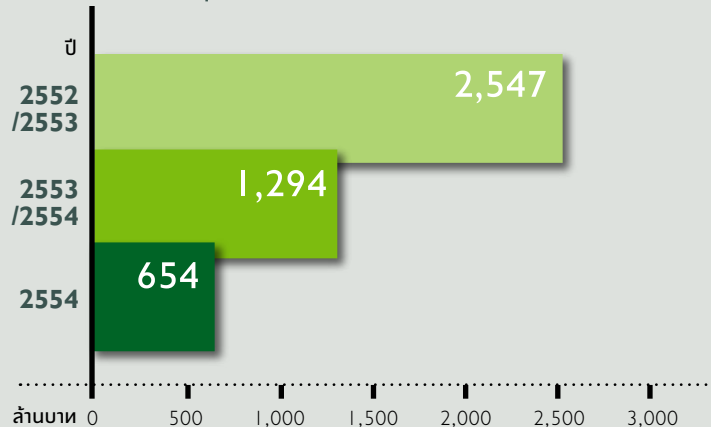
FACTORY

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
MBK PUBLIC COMPANY LIMITED

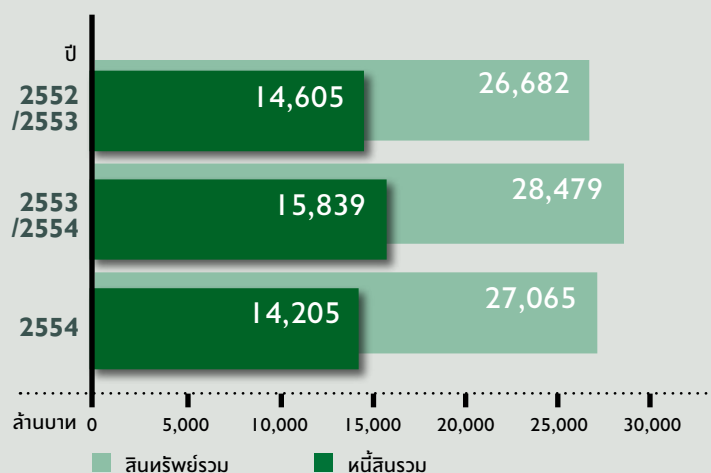
สารบัญ

- 001 จุดเด่นทางด้านการเงิน
- 002 สารจากประธานกรรมการ
- 004 คณะกรรมการ
- 006 ผู้บริหารระดับสูง
- 008 ผู้บริหาร
- 014 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในกลุ่ม MBK
- 016 วิสัยทัศน์ของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
- 018 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- 055 ปัจจัยความเสี่ยง
- 064 เบอร์โทรศัพท์และโทรสารของนิติบุคคล
- 066 นิติบุคคลที่ MBK ถือหุ้นมากกว่า 10% ขึ้นไป
- 068 โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ
- 082 การกำกับดูแลกิจการ
- 099 รายละเอียดของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
- 109 รายการระหว่างกัน
- 112 รายงานความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ
- 114 รายงานความรับผิดชอบของกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
- 115 รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- 116 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
- 129 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 223 ข้อมูลทั่วไป
- 224 การแสดงรายการที่กำหนดตามแบบ 56-2 ในรายงานประจำปี
- 225 ความรับผิดชอบต่อสังคม

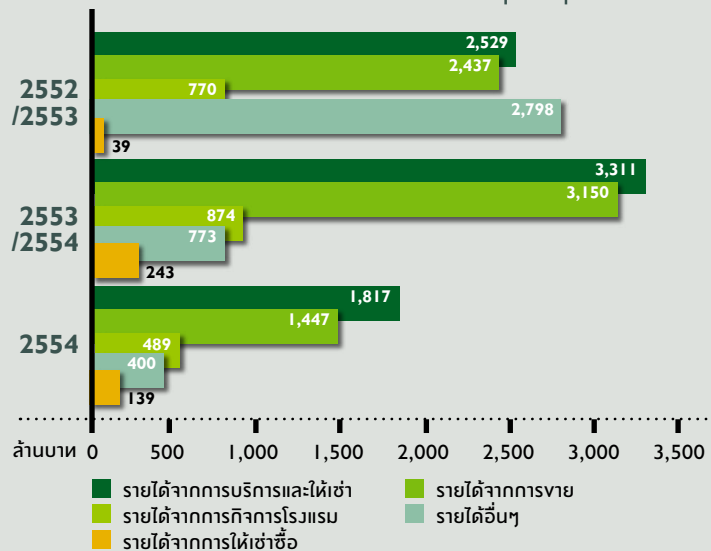
กำไรสุทธิ



สินทรัพย์รวมและหนี้สินรวม



สัดส่วนรายได้ของกลุ่มธุรกิจ



จุดเด่นทางด้านการเงิน

ข้อมูลสำคัญทางการเงินของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หน่วย : ล้านบาท

	30 มิ.ย. 2553	ร้อยละ	30 มิ.ย. 2554	ร้อยละ	31 ธ.ค. 2554	ร้อยละ
งบแสดงฐานะการเงิน						
สินทรัพย์รวม	26,682,191	100.00	28,478,641	100.00	27,065,054	100.00
หนี้สินรวม	14,604,880	54.74	15,838,589	55.62	14,204,961	52.48
ส่วนของผู้ถือหุ้น	12,077,311	45.26	12,640,052	44.38	12,860,093	47.52

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2552/2553	ร้อยละ	2553/2554	ร้อยละ	2554	ร้อยละ
งบกำไรขาดทุน						
รายได้จากการบริการและให้เช่า	2,529,007	29.50	3,311,389	39.65	1,816,694	42.33
รายได้จากการขาย	2,436,745	28.42	3,150,364	37.72	1,446,831	33.71
รายได้จากกิจการโรงแรม	770,244	8.98	873,739	10.46	489,495	11.40
รายได้จากการให้เช่าซื้อ	39,101	0.46	242,603	2.91	138,877	3.24
รายได้อื่น	2,797,892	32.64	772,913	9.26	400,245	9.33
รายได้รวม	8,572,989	100.00	8,351,008	100.00	4,292,142	100.00
กำไรขั้นต้น	1,933,605	22.55	2,721,029	32.58	1,479,576	34.47
กำไรสุทธิ ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	2,546,818	29.71	1,294,315	15.50	654,408	15.25

อัตราส่วนทางการเงินของ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	หน่วย	2552/2553	2553/2554	2554
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	%	29.71	15.50	15.25
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย *	%	26.32	11.31	11.04****
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวมเฉลี่ย	%	10.82	4.69	4.72****
กำไรสุทธิต่อหุ้น ***	บาท	16.82	8.55	4.32
เงินปันผลต่อหุ้น	บาท	4.75	5.00	2.50**
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น */ ***	บาท	73.60	77.50	79.10

- หมายเหตุ *
- ** ในวันที่ 10 เมษายน 2555 คณะกรรมการบริษัทจะเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 เพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลของผลประกอบการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2554 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 2.50 บาท
- *** คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญของบริษัท หักด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นซื้อคืนที่ถือครองโดยบริษัทและบริษัทย่อย
- **** ปรับเป็นตัวเลขเต็มปี

ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2554 ประเทศไทย
ยังคงต้องเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจโลก
ที่ชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุจาก
ปัญหานี้สารณะในยุโรป ปัญหาการว่างงาน
ภาวะความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก
ที่ยังคงยวบยีสู่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แรกคดดันจาก
อัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น จนทำให้ต้องปรับขึ้นของ
อัตราดอกเบี้ย ส่งผลให้ราคาสินค้าอุปโภค
บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้น และกระทบต่อ
ค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย
จึงทำให้อำนาจการซื้อของประชาชน
ลดลงอย่างชัดเจน



สารจาก ประธานกรรมการ

สำหรับประเทศไทยแล้วนอกจากได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น ในปี 2554 ยังต้องประสบกับ
อุทกภัยครั้งใหญ่ในรอบ 50 ปี ในหลายจังหวัดในภาคเหนือ ภาคกลาง กรุงเทพฯ และปริมณฑล ที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการผลิตภาคอุตสาหกรรม
การบริโภค การลงทุน การส่งออก และการท่องเที่ยว ผนวกกับปัจจัยการเมืองที่ยังไม่มั่นคงนัก ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน
และผู้บริโภค ทำให้เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 หดตัวลงประมาณร้อยละ 9.0

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ของ MBK และบริษัทย่อย (“กลุ่ม
บริษัท”) ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดี โดยมีรายได้รวม 4,292.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 222.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.5 และกำไร
สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ 654.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.4 เนื่องจากส่วนงานธุรกิจศูนย์การค้าและธุรกิจ
โรงแรมมีผลประกอบการที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สำหรับฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 เมื่อเทียบกับ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554 มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้ กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 27,065.1 ล้านบาท ลดลง 1,413.6 ล้านบาท คิด
เป็นร้อยละ 5.0 มีหนี้สินรวม 14,205.0 ล้านบาท ลดลง 1,633.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.3 และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 12,860.1 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 220.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.7 สินทรัพย์รวมและหนี้สินรวมมียอดลดลง โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายชำระคืนหุ้นกู้ที่ถึงกำหนด
ชำระในระหว่างงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554

นอกจากนี้บริษัทได้มีการเปลี่ยนรอบปีบัญชีจากเดิม เพื่อให้การดำเนินงานด้านบัญชีของบริษัทเป็นไปตามสากลปฏิบัติ และเพื่อ
ประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงิน บริษัทจึงได้มีการเปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชีจากวันที่ 1 กรกฎาคม จนถึง 30 มิถุนายน ของทุกปี เป็นวันที่ 1
มกราคม - 31 ธันวาคม ของทุกปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 เป็นต้นไป

แม้ว่าในรอบปีที่ผ่านมากลุ่มบริษัท จะต้องเผชิญกับเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึง แต่ด้วยนโยบายการดำเนินงานที่มีการกระจายลงทุน
ในธุรกิจที่หลากหลาย ทำให้กลุ่มบริษัท มีการพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ในปี 2554/2555 (ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม ถึง 31 ธันวาคม 2554) MBK มีการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง และยังมีการ
จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดรูปแบบใหม่ๆ ควบคู่ไปกับการปรับปรุงตกแต่งภายในศูนย์การค้า MBK Center ให้เป็นศูนย์การค้าที่มีความทันสมัย
อยู่เสมอ เช่น การจัดทำห้องละหมาด ห้องพักรับรองมัคคุเทศก์ และการปรับปรุงระบบภายในต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการกับลูกค้าและ

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยยังคงมุ่งเน้นในการพัฒนา รวมถึง ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความคิด “สวนสวรรค์แห่งการช้อปปิ้งที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของกรุงเทพมหานคร” โดยการจัดตั้งและส่วนประสมของร้านค้า พร้อมปรับปรุงพื้นที่ทั้งหมด ตามที่ได้มีการเปิดตัวโครงการเมื่อเดือนสิงหาคม 2553 นอกจากนั้นยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างความแปลกใหม่ และความประทับใจให้กับผู้เข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ และจากวิกฤตการณ์น้ำท่วม ยังผลให้ศูนย์การค้าดังกล่าว กลับได้รับกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ กล่าวคือจำนวนผู้ใช้บริการกลุ่มใหม่ๆ ที่เพิ่มขึ้น อันเนื่องมาจากการย้ายที่พักชั่วคราวมาอาศัยอยู่บริเวณศูนย์การค้า

ธุรกิจโรงแรม ทาง MBK ได้ให้ บริษัท เอ็ม บี เค โฮสพิทาลิตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด เป็นผู้กำกับดูแล และบริหารโรงแรมให้กับโรงแรมในเครือ นอกจากนี้ในปี 2554 ทาง MBK ยังได้เข้าร่วมลงทุนถือหุ้นร้อยละ 30.00 กับทางกลุ่มดุสิตธานี ในโครงการโรงแรมรีสอร์ทระดับ 5 ดาวที่สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ในนามโรงแรมดุสิตธานี มัลดีฟส์ ด้วยมูลค่าเงินลงทุนรวมทั้งหมดของโครงการประมาณ 2,400 ล้านบาท ทั้งนี้คาดว่าจะเปิดดำเนินการได้ในเดือนมีนาคม 2555 สำหรับธุรกิจโรงแรมของกลุ่ม MBK เองแล้วในช่วงที่ผ่านมาได้มีการพัฒนาและปรับปรุงภาพลักษณ์โรงแรมต่างๆ ในเครือ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบาย ทันสมัย และเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง อาทิ การปรับปรุงห้องพัก การลงทุนติดตั้งระบบ Wifi การปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในโรงแรม นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นทำการตลาดกับบริษัทท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อรองรับฤดูกาลท่องเที่ยวที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ

ธุรกิจกอล์ฟ ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) ซึ่งเปิดบริการสนามกอล์ฟในจังหวัดภูเก็ต และบริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรีคลับ จำกัด ซึ่งเปิดบริการสนามกอล์ฟในจังหวัดปทุมธานี โดยสนามกอล์ฟทั้งหมดมีเนื้อที่ประมาณ 1,400 ไร่ โดยมีการออกแบบสนามที่สวยงาม ทันสมัย มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน นอกจากนี้ธุรกิจกอล์ฟยังได้ทำสัญญาการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Reciprocal) ร่วมกับสนามกอล์ฟชั้นนำในต่างประเทศ ส่งผลให้ธุรกิจกอล์ฟ มีรายได้เพิ่มขึ้น อีกทั้งสมาชิกสนามกอล์ฟ ยังได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ จากสนามกอล์ฟที่เป็นสนามพันธมิตรของธุรกิจอีกด้วย รวมถึงมีแผนที่จะเพิ่มจำนวนสนามพันธมิตรในต่างประเทศ (Reciprocal) ขึ้นอีก เพื่อเป็นการเพิ่มจำนวนนักกอล์ฟให้เข้าใช้บริการมากขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจกอล์ฟ ยังได้ว่าจ้างบริษัทที่รับบริหารโรงแรมในเครือ MBK ให้เข้ามาบริหารจัดการ และดำเนินการปรับปรุงคุณภาพและการบริการต่างๆ ของสนามกอล์ฟ ให้ได้มาตรฐานระดับสนามกอล์ฟชั้นนำ ซึ่งสามารถสร้างความประทับใจแก่นักกอล์ฟที่มาใช้บริการได้เป็นอย่างดี

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด และบริษัทย่อย โดยในปี 2554/2555 ได้มีการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดภูเก็ต ได้แก่ โครงการสกายวิลเลจ 1 โครงการสกายวิลเลจ 2 และโครงการเดอะ อินดี้ เฟส 2 เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ายชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่มีความต้องการที่พักอาศัยในเขตกลางใจเมือง และจากการที่บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด เป็นผู้มีส่วนประกอบและความชำนาญในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งมีการออกแบบบ้านที่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นเฉพาะตัว ทำให้โครงการได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

ธุรกิจข้าว ดำเนินธุรกิจโดยบริษัท ปทุมโรสมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิต และจำหน่ายข้าวสารทั้งภายในและต่างประเทศ โดยมีกระบวนการผลิต และบรรจุข้าวสารที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล จนทำให้ข้าวสารบรรจุถุง ตรา “ข้าวมาบุญครอง” ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี จนมียอดขายอยู่ในอันดับต้นของประเทศ และได้รับโลรางวัลการผลิตข้าวสารหอมมะลิบรรจุถุงที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานจากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ตั้งแต่ปี 2547 ติดต่อกัน 7 ปีซ้อน

ธุรกิจการเงิน ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท เอ็ม บี เค การ์กันตี จำกัด มีธุรกิจหลักคือ การให้สินเชื่อหลักประกันเป็นอสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่า อยู่ในทำเลที่ดี เป็นที่ต้องการของตลาด และบริษัท ที สีสซิ่ง จำกัด มีธุรกิจหลักคือ การให้บริการสินเชื่อรถจักรยานยนต์ใหม่ รวมทั้งบริการหลังการขายควบคู่ เช่น การต่อทะเบียน การประกันภัย ฯลฯ

ธุรกิจอื่นๆ ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ ธุรกิจประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์มือสอง ซึ่งบริหารงานโดยบริษัท แอปเพลอโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด โดยมีเป้าหมายที่เป็นบริษัทประมูลชั้นนำของประเทศไทย และธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์รับซ่อม และให้บริการเกี่ยวกับรถจักรยานยนต์ บริหารโดย บริษัท เอ็กซ์-เจน พรีเมียม จำกัด

ผมในฐานะประธานกรรมการบริษัท MBK ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ลูกค้า กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงผู้มีส่วนสนับสนุนบริษัทและกลุ่มบริษัททุกท่าน ที่มีส่วนร่วมในความสำเร็จ และให้การสนับสนุนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทมาตลอด จนทำให้บริษัท MBK ฝ่าวิกฤตมาทุกภยันตรายครั้งใหญ่นี้มาได้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะบริหารงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจทุกกลุ่มบริษัท และสร้างความเติบโตให้กับผู้ถือหุ้น องค์กร และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างยั่งยืนสืบไป



นายบินเท็ก ตันติวิท
ประธานกรรมการ

คณะกรรมการ



■ นายบันเทิว ตันติวิท

ประธานกรรมการ



■ นายสุกเดช พูนพิพัฒน์

รองประธานกรรมการ

■ ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช

กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ



■ นางประคอง ลีละวงศ์

กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

■ นายประชา ใจดี

กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



■ ร้อยตำรวจโทฉัตรชัย บุญยอนันต์

กรรมการอิสระ

■ นางผาณิต พุนศิริวงศ์

กรรมการอิสระ



■ นายปิยะพงศ์ อามังกร

กรรมการ

■ นายสุวathy ธีรวิชกุล

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



■ นายหัชพงศ์ โภคัย

กรรมการ

■ นายอติพล ตันตวิฑ

กรรมการ

ผู้บริหารระดับสูง



■ นายสุวทย์ ธีรวิชิตกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้อำนวยการ

■ นายพงษ์ศักดิ์ ศัพทเสนา

รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักกรรมการผู้อำนวยการ



■ นายเกษมสุข จมื่นคน

รองกรรมการผู้อำนวยการ สายการเงินและบริหาร

■ นายศักดิ์ชัย เก่งกิจโกศล

รองกรรมการผู้อำนวยการ สายปฏิบัติการ



■ นางสาวยุพาพรรณ ปรีทรานันท์

รองกรรมการผู้อำนวยการ สายตรวจสอบภายใน

■ นายสมบูรณ์ วงศ์รัมย์

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายพัฒนาธุรกิจ



■ นายวินัย ศรีชอบธรรม

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายการตลาด

■ นายอภิชาติ กมลธรรม

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายกฎหมาย

ผู้บริหาร

■ สำนักกรรมการผู้อำนวยการ



■ นายวิโรจ ลี้ตระกูล

ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้อำนวยการ

■ นางชนินทร์ชร์ ปรีดีพร้อมพันธ์ุ

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบริหารกลยุทธ์และระบบงาน



■ นายจรูญ ปัญญาจิตรพร

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายควบคุมโครงการ

■ นางสาวดารารัตน์ หอมรสสุคนธ์

เลขาธิการบริษัท ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ

หมายเหตุ นายวิโรจ ลี้ตระกูล ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้อำนวยการเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2554

■ สายการเดินและบริหาร



■ นายสุรพล เสนาจักร

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ



■ นางสาวกาญจนา ปัญญาธิกุล

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงิน

■ นางณัฐอร ตันพูน

ผู้อำนวยการฝ่ายธุรการ



■ นางสาววันเพ็ญ รุ่งโรจน์ชนาธิพย์

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ

■ นายพีรพล พฤกษมาศ

ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ผู้บริหาร

■ สายปฏิบัติการ



■ นายวิจารณ์ หับพ

ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการสายปฏิบัติการ

■ นางสาวไพรยากรณ์ แจ็งแรว

ผู้อำนวยการฝ่ายบริการ



■ นายพวงศักรานต์ วิศรุทธโชติกุล

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความปลอดภัย

■ นายปฐุม ประจันตะเสน

ผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรม

■ สายตรวจสอบภายใน



■ นางสาวยุพาพรรณ ปรีทรานันท์

รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบการบริหาร

■ นางชัชมาศ เหลืองศักดิ์ศรี

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบการปฏิบัติการ

■ สายพัฒนาธุรกิจ



■ นายสมบุรณ์ ประสบพิบูล

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

■ นายศักดิ์ชัย สุทธิพิพัฒน์

ผู้อำนวยการฝ่ายการลงทุน

ผู้บริหาร

■ สายการตลาด



■ นายอุทัย แก้วกรประดิษฐ์

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายขาย

■ นายไฉดล ไกรฤกษ์

ผู้อำนวยการฝ่ายตักแต้ว



■ นางสาวสุทิสรา พุ่มประดล

รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด

■ นางสาววรรีร์ อังศุรจรรักษ์

รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์

หมายเหตุ นางสาวสุทิสรา พุ่มประดล ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2554
นางสาววรรีร์ อังศุรจรรักษ์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2555

■ สายกฎหมาย



■ นายอภิชาติ กมลธรรม

รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายคดีและงานนิติบุคคล

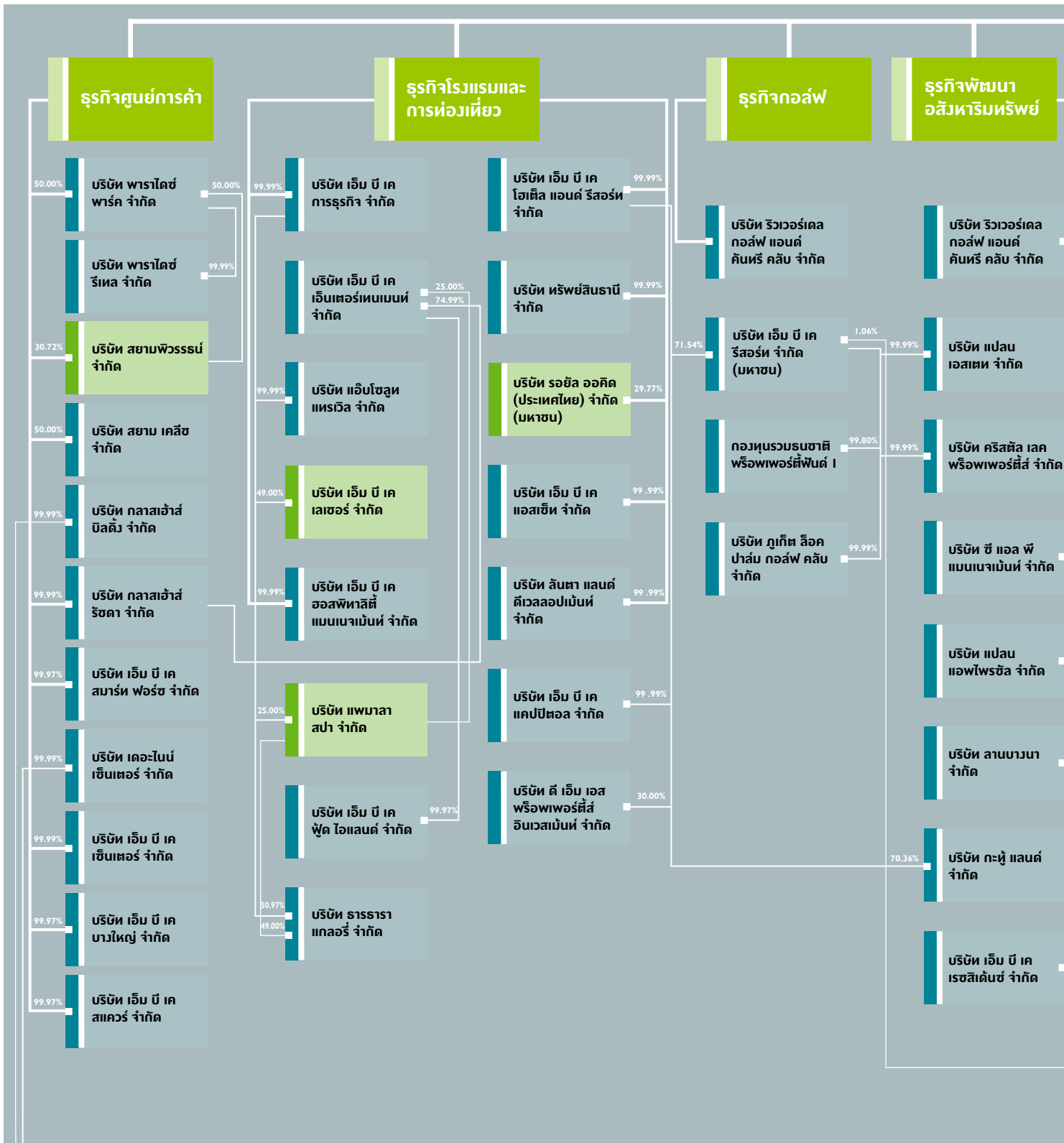
■ นายอุฤทธิ์ พลนันท์

ผู้อำนวยการฝ่ายนิติกรรม - สัญญา

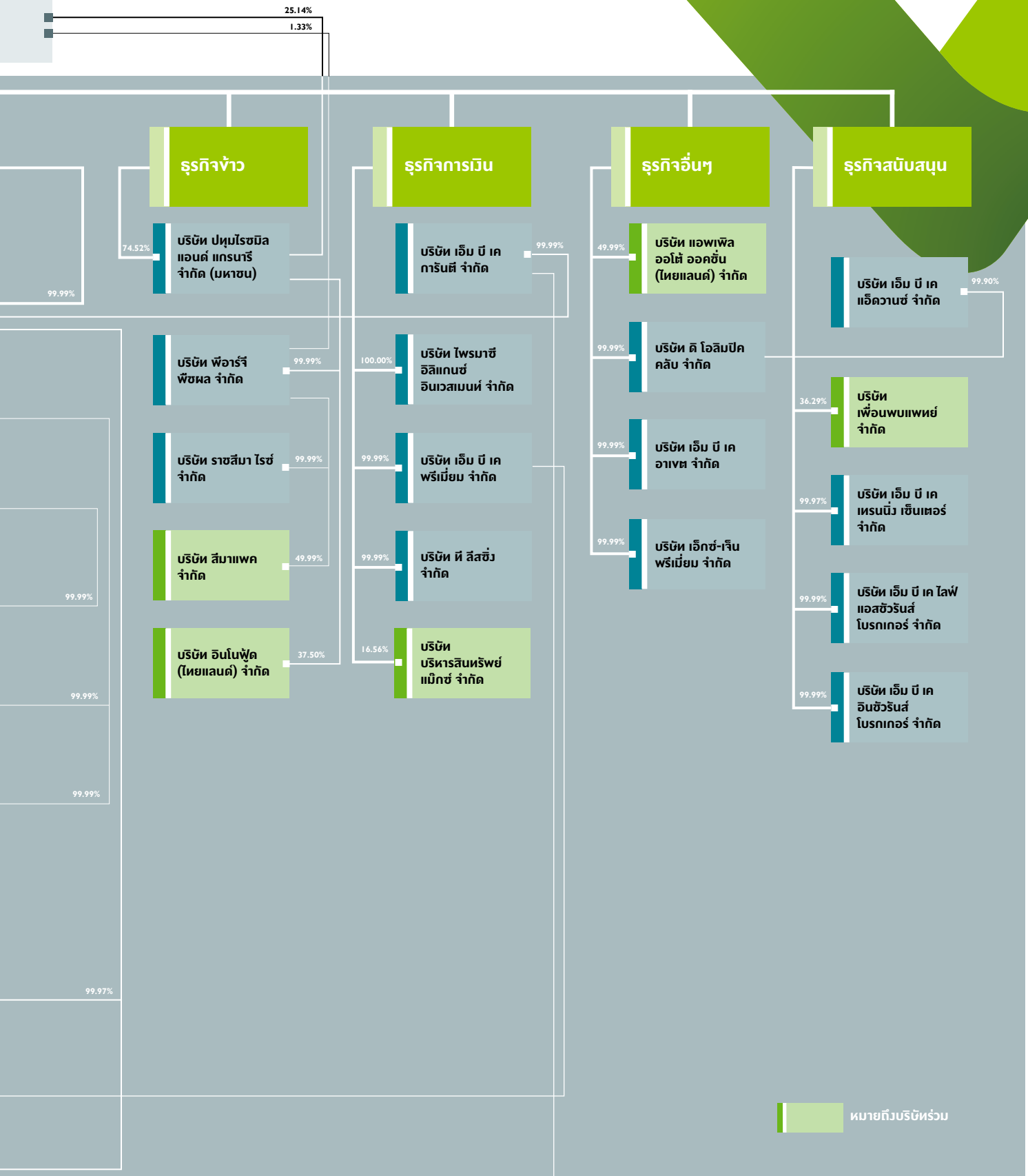
โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัทในกลุ่ม MBK



บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)



ณ 31 ธันวาคม 2554



วิสัยทัศน์

บริษัทชั้นนำที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคง
โดยลงทุนในธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการบริหารอย่างมืออาชีพ
มุ่งเน้นสร้างความมั่นคง ความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง
โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



กลุ่มธุรกิจเพื่อการเติบโต และความสุขของชีวิตทุกคน





MBK
G R O U P

ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ



บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (“MBK”) และกลุ่มบริษัท MBK ได้แก่ บริษัทย่อย ประกอบธุรกิจหลัก ดังนี้

- 1. ธุรกิจศูนย์การค้า** ดำเนินธุรกิจโดย MBK และบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท เดอะ ไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด (“TNC”) และบริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด (“PDP”)
- 2. ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว** ดำเนินธุรกิจโดย MBK และบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
 - ธุรกิจโรงแรม ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (“MBK-HR”), บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด (“MBK-BUS”), บริษัท ทริพย์สินธานี จำกัด (“SSTN”) และบริษัท สันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“LLD”)
 - ธุรกิจท่องเที่ยว ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท แอ็บโซลูท แทรเวล จำกัด (“ALT”) และบริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด (“MBK-LS”)
- 3. ธุรกิจกอล์ฟ** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“MBK-R”) และบริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด (“RDGCC”)
- 4. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด (“PST”) และบริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด (“CLP”)
- 5. ธุรกิจข้าว** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) (“PRG”) และบริษัทย่อยของ PRG
- 6. ธุรกิจการบิน** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท เอ็ม บี เค การ์รันตี จำกัด (“MBK-G”) และบริษัท ที สีสั่ง จำกัด (“TLS”)
- 7. ธุรกิจอื่นๆ** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท แอพเพิล ออโต้ ออกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“AAA”) และบริษัท เอ็กซ์-เจิน พรีเมียม จำกัด (“X-Gen”)
- 8. ธุรกิจสนับสนุน** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด (“MBK-TC”), บริษัท เอ็ม บี เค ไลฟ์ แอสซัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด (“MBK-LB”) และบริษัท เอ็ม บี เค อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด (“MBK-IB”)

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ปี 2554/2555

- เดือนกรกฎาคม 2554 บริษัทได้ลงทุนจัดตั้งบริษัทใหม่ชื่อ บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด (“MBK-TC”) สัดส่วนการลงทุน 99.97% เพื่อรองรับการขยายงานของบริษัท
- เดือนตุลาคม 2554 บริษัทได้ลงทุนจัดตั้งบริษัทใหม่ชื่อ บริษัท เอ็ม บี เค ไลฟ์ แอสซัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด (“MBK-LB”) สัดส่วนการลงทุน 99.99% และบริษัท เอ็ม บี เค อินซัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด (“MBK-IB”) เพื่อรองรับการขยายงานของบริษัท



- เดือนพฤศจิกายน 2554 MBK ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท สาลูกกา กอล์ฟแอนด์คันทรีคลับ จำกัด (“LLKGC”) จาก บริษัท ทุนธนาชาติ จำกัด (มหาชน) (“TCAP”), บริษัทบริหารสินทรัพย์ เอ็น เอฟ เอส จำกัด (“NFSAMC”) และธนาคาร ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) (“TBANK”) สัดส่วนการถือหุ้น 26.37% เพื่อขยายการลงทุนในธุรกิจกอล์ฟ

ธุรกิจศูนย์การค้า

ศูนย์การค้า MBK Center

ธุรกิจศูนย์การค้าดำเนินธุรกิจโดย MBK ด้วยการให้เช่าพื้นที่ภายในอาคารเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ภายใต้ชื่อ “ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์” (“MBK Center”) แล้ว MBK ยังได้ลงทุนในหุ้นของ บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด (“SPW”) จำนวน 30.72 % ของทุนเรียกชำระแล้ว ซึ่งดำเนินธุรกิจศูนย์การค้าภายใต้ชื่อ ศูนย์การค้า สยามเซ็นเตอร์ และศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรีเซ็นเตอร์ ธุรกิจให้เช่าอาคารสำนักงานชื่อ สยามทาวเวอร์ นอกจากนี้ SPW ยังได้ร่วมทุนกับกลุ่มเดอะมอลล์ ดำเนินธุรกิจศูนย์การค้าสยามพารากอน และศูนย์การค้า “Paradise Park” ซึ่งตั้งอยู่บนถนนศรีนครินทร์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

อาคาร MBK Center มีพื้นที่ทั้งหมด	270,802.75	ตารางเมตร แบ่งเป็น
■ พื้นที่ส่วนศูนย์การค้า	142,358.31	ตารางเมตร
■ พื้นที่ส่วนสำนักงาน	23,330.07	ตารางเมตร
■ พื้นที่ส่วนโรงแรม	47,840.71	ตารางเมตร
■ พื้นที่จอดรถ	57,273.66	ตารางเมตร

รายละเอียดการใช้ประโยชน์ในพื้นที่แต่ละส่วนของอาคาร MBK Center มีดังนี้

1. ส่วนที่เป็นพื้นที่ให้เช่า แบ่งเป็น

1.1 พื้นที่ศูนย์การค้า (ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์)		
มีพื้นที่รวม	142,358.31	ตารางเมตร แบ่งออกเป็น
■ พื้นที่ให้เช่าสำหรับร้านค้าทั่วไป	92,557.60 ¹	ตารางเมตร
■ พื้นที่ส่วนกลาง	49,800.71	ตารางเมตร



1.2 พื้นที่อาคารสำนักงาน (อาคาร เอ็ม บี เค ทาวเวอร์) ชั้นที่ 9-20		
มีพื้นที่รวม	23,330.07 ²	ตารางเมตร แบ่งเป็น
■ พื้นที่สำนักงานให้เช่า	17,760.78	ตารางเมตร
■ พื้นที่ส่วนกลาง	5,569.29	ตารางเมตร

2. ส่วนที่ไม่เป็นพื้นที่ให้เช่า แบ่งเป็น

2.1 พื้นที่โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส มีพื้นที่รวม	47,840.71	ตารางเมตร แบ่งเป็น
■ ห้องพัก จำนวน 29 ชั้น	26,127.61	ตารางเมตร
■ พื้นที่ส่วนกลาง	21,713.10	ตารางเมตร
2.2 พื้นที่ลานจอดรถ	57,273.66	ตารางเมตร

MBK แบ่งลักษณะของการให้เช่าพื้นที่ภายในศูนย์การค้า MBK Center ออกเป็น 2 ประเภท คือ

- การให้เช่าพื้นที่ระยะยาว** มีกำหนดระยะเวลาเช่ามากกว่า 3 ปี พร้อมเก็บค่าเช่าล่วงหน้าตลอดอายุสัญญาเช่า คิดเป็นสัดส่วน 18% ของพื้นที่ให้เช่าทั้งหมด
- การให้เช่าพื้นที่ระยะสั้น** มีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี ถึง 3 ปี เรียกเก็บค่าเช่าเป็นรายเดือน คิดเป็นสัดส่วน 82% ของพื้นที่ให้เช่าทั้งหมด

MBK ได้ทำการต่อสัญญาเช่าระยะยาวให้กับผู้เช่าของศูนย์การค้า MBK Center ล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 10 ปี สำหรับผู้เช่าที่ครบกำหนดการเช่าในปี 2553 ถึง 2556 โดยมีระยะเวลาการเช่าต่อเนื่องจากสัญญาเช่าฉบับเดิม เพื่อเป็นการเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้เช่าในการประกอบธุรกิจการค้าของผู้เช่า

หมายเหตุ ¹ พื้นที่ส่วนศูนย์การค้ามีจำนวนลดลง/เพิ่มขึ้นจากช่วง 1 กรกฎาคม 2554 - 31 ธันวาคม 2554 ที่ผ่านมามีเท่ากับ 80.26 ตารางเมตร เนื่องจากการปรับเปลี่ยนพื้นที่เช่าชั้น 7 โซน D บางส่วนจากคาราโอเกะเป็นร้านอาหาร
² เป็นพื้นที่ให้เช่าแก่ บริษัท ทุนธนชาติ จำกัด (มหาชน) ซึ่งสัญญาเช่าจะหมดอายุสัญญาเช่าในปี 2555

ปี 2554/2555 มีการปรับเปลี่ยนภายในศูนย์การค้า MBK Center ดังนี้

- มีการปรับเปลี่ยนภายในศูนย์การค้า MBK Center ดังนี้
 - การจัดทำห้องละหมาด บริเวณชั้น 6 โซน PACO เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าชาวมุสลิมที่เข้ามาใช้บริการภายในศูนย์การค้า
 - การจัดทำห้องพักรับรองมัคคุเทศก์ บริเวณชั้น G โซนโรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส เพื่อให้บริการให้แก่มัคคุเทศก์ระหว่างรอนักท่องเที่ยวต่างชาติ
 - การจัดทำหลังคาจุดรับ-ส่งนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (จุด Drop off) บริเวณด้านข้างอาคาร โซนห้างสรรพสินค้าโตคิว เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว
 - ดำเนินการปรับเปลี่ยนลิฟต์โดยสารจำนวน 7 ชุด เพื่อเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในการใช้บริการ
 - ดำเนินการปรับเปลี่ยนเครื่องทำความเย็น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้สูงขึ้น และช่วยประหยัดพลังงาน
 - ดำเนินการปรับปรุงชั้นวางบริเวณจุดบริการฝากกระเป๋า ชั้น 6 เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในศูนย์การค้า

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจศูนย์การค้า

1. ผู้เช่าเพื่อประกอบธุรกิจในศูนย์การค้า

- **ผู้เช่าหลัก** ได้แก่ ดีพาร์ตเมนต์สโตร์ โรงภาพยนตร์ โบว์ลิง คาราโอเกะ ศูนย์รวมโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์ ศูนย์เฟอร์นิเจอร์ ศูนย์รวมอาหารนานาชาติ ศูนย์รวมธนาคาร เป็นต้น โดย MBK มีการคัดเลือกผู้เช่าที่มีความเหมาะสมตรงกับกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งมีฐานะการเงินที่มั่นคง

ผู้เช่าหลัก 10 ลำดับแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 (หน่วย : ล้านบาท)

1. บริษัท เอส เอฟ ซีเนม่า ซิตี ดีเวลลอปเม้นท์ (รีเทล) จำกัด	17,655.10
2. บริษัท ทุนธนชาติ จำกัด (มหาชน)	17,600.54
3. บริษัท กรุงเทพ-โตคิว สรรพสินค้า จำกัด	12,000.00
4. บริษัท เอส.ซี.พี.แมนเนจเม้นท์ จำกัด	8,342.97
5. บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด	5,790.89
6. บริษัท ปทุมวัน ไลฟ์ จำกัด	5,301.79
7. บริษัท ซี แอนด์ เอ็น เซ็นเตอร์ จำกัด	4,367.34
8. บริษัท เอ็ม บี เค เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	2,631.99
9. คณะบุคคล สุรัชย์และชีवाल จำกัด	2,066.07
10. บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด	1,361.00

- **ผู้เช่ารายย่อย** ได้แก่ ร้านค้าปลีก ที่จำหน่ายสินค้าทั่วไป โดย MBK มีการคัดเลือกร้านค้าปลีกที่มีสินค้าและบริการที่มีความหลากหลายและมีคุณภาพ

2. ผู้ใช้บริการ และซื้อสินค้าภายในศูนย์การค้า ได้แก่ บุคคลที่เข้าไปใช้บริการภายในศูนย์การค้า ซึ่งครอบคลุมไปถึงบุคคลหลายกลุ่ม เช่น นักเรียน นักศึกษา คนวัยทำงาน และนักท่องเที่ยวต่างชาติ

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจศูนย์การค้า

การขายพื้นที่เช่าภายในศูนย์การค้า MBK Center ใช้วิธีการเสนอขายพื้นที่โดยตรงกับกลุ่มผู้เช่าเป้าหมายที่เป็นร้านค้า ที่สามารถดึงดูดผู้ให้บริการให้เข้ามาใช้บริการในศูนย์ฯ และเพื่อเสริมภาพลักษณ์กับศูนย์การค้าได้มากขึ้น

ทั้งนี้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาทางศูนย์ฯ ไม่มีผู้เช่ารายใดที่ทำให้ MBK ได้รับรายได้มากกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวม

สภาพการแบ่งเงินของธุรกิจศูนย์การค้า

ในปี 2554 ภาพรวมธุรกิจค้าปลีกมีการเติบโตสูง และยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรง จากการเปิดตัวของโครงการใหม่ๆ ทั้งในและนอกพื้นที่กรุงเทพฯ โดยกลุ่มที่ขับเคลื่อนให้ธุรกิจค้าปลีกเติบโต ประกอบไปด้วย เทสโก้ โลตัส, เซเว่น อีเลฟเว่น, ท็อปส์ เดลี, บิ๊กซี จูเนียร์ และ วิลล่า มาร์เก็ต โดยในปี 2554 บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์, โฮมโปร, ซีพี ออลล์ และแมคโคร จะมีสาขาเพิ่มขึ้น 61%, 10%, 8.6%, และ 8.3%

ตามลำดับ สำหรับแผนลงทุนของเซเว่น อีเลฟเว่น ในปีนี้จะใช้เงินลงทุนเฉลี่ย 1,500 ล้านบาท สำหรับการขยายสาขาใหม่ 500 แห่ง โดยตั้งเป้าที่จะมีสาขารวม 6,300 แห่งในสิ้นปี 2554 และ 7,000 แห่งในอีก 2 ปีข้างหน้า ส่วนผู้ประกอบการค้าปลีกรายใหญ่จะยังคงขยายสาขาต่อเนื่องตามแผนที่วางไว้ เช่น กลุ่มโรบินสัน เซ็นทรัล โดยเฉพาะกลุ่มไฮเปอร์มาร์เก็ต โดยเทสโก้ โลตัส มีแผนจะขยายโลตัส เอ็กซ์เพรส อีกกว่า 30 แห่ง ท็อปส์ เดลี่ 30-40 แห่ง บิ๊กซี ซูเปอร์ 20 แห่ง เพื่อให้มีสาขากระจายเข้าถึงผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ทำให้อุปทานพื้นที่ศูนย์การค้าใหม่เพิ่มขึ้น 340,000 ตร.ม. ณ สิ้นปี 2554 อัตราการครองครอง (Occupancy Rate) และค่าเช่าขยับสูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับธุรกิจค้าปลีกในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีทิศทางและแนวโน้มที่ดีขึ้นตั้งแต่ช่วงต้นปี 2554 เป็นต้นมาจนถึงเดือน กันยายน เนื่องจากผู้เข้าชมช้อปปิ้งในตลาดในทางบกและเศรษฐกิจไทยที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศ



ไทยเพิ่มขึ้นกว่าปี 2553 เกือบร้อยละ 30 นอกจากนี้ยังมีการปรับเปลี่ยนในหลายส่วน ซึ่งส่งผลต่อตลาดให้เข้าพื้นที่เพื่อการพาณิชย์ด้วย อาทิ เรื่องของการพัฒนาพื้นที่เชื่อมต่อกับรถไฟฟ้า บีทีเอส (Sky Walk) โดยสามารถเชื่อมต่อทั้งอาคารสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า และร้านค้าต่างๆ ซึ่งทำให้การสัญจรของกลุ่มผู้บริโภคทำได้สะดวก โดยภายในระยะเวลา 5 ปี จะเกิดพื้นที่ศูนย์การค้าใหม่อีกหลายโครงการ จากสี่แยกปทุมวันไปตลอดถนนจนถึงสุขุมวิท หรือตลอดแนวสถานีดรถไฟฟ้า 6 สถานี ซึ่งนอกจากจะเป็นผลดีต่อผู้พักอาศัยในย่านนั้นแล้ว ยังส่งผลต่อการท่องเที่ยวอีกครั้ง ทำให้ถนนสายนี้เป็นสัญลักษณ์ของ ช้อปปิง เซ็นเตอร์ แห่งกรุงเทพฯ เพื่อเพิ่มระดับความเชื่อมั่นต่อกรุงเทพฯ และความมั่นคงในอนาคต แต่จากสถานการณ์น้ำท่วมที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปี 2554 ได้ส่งผลกระทบต่อภาพรวมธุรกิจ เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง จึงทำให้ภาพรวมของธุรกิจค้าปลีกในปีนี้ได้โตเพียง 6% ลดลงจากเป้าหมายเดิมที่สมาคมผู้ค้าปลีกไทยคาดว่าจะโตได้ 8% แต่ด้วยมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และการขับเคลื่อนของภาคเอกชน มีทั้งการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน ระบบป้องกันน้ำท่วม การจัดแคมเปญส่งเสริมการขาย จึงน่าจะส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคกลับมาฟื้นตัวในช่วงต้นปี 2555

อย่างไรก็ตาม ในปี 2554 แม้ว่าศูนย์การค้า MBK Center จะได้รับผลกระทบจากปัญหาน้ำท่วม และการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจค้าปลีก แต่ศูนย์การค้า MBK Center ยังสามารถรักษาและเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ศูนย์การค้า MBK ยังคงมีอัตราการเข้าพื้นที่เฉลี่ยอยู่ในอัตรา 99.0 - 99.5% ของจำนวนพื้นที่ให้เช่าทั้งหมด และมีจำนวนผู้เข้าใช้บริการเฉลี่ยต่อวันในปี 2554 มีจำนวนมากกว่าเป้าหมายคน ซึ่งเพิ่มสูงขึ้นจากปี 2553 และปี 2552 และยังคงมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจศูนย์การค้า

ธุรกิจค้าปลีกในปี 2555 มีแนวโน้มเติบโต โดยปัจจัยสนับสนุนจากความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น หลังจากสถานการณ์น้ำท่วมคลี่คลาย ผู้บริโภคมีความต้องการสินค้าเพื่อฟื้นฟูและซ่อมแซมที่อยู่อาศัย จึงเป็นปัจจัยสนับสนุนยอดขายของห้างค้าปลีก ประกอบกับตลาดนักท่องเที่ยวจากเอเชียยังมีแนวโน้มขยายตัวโดยจำนวนนักท่องเที่ยวจากเอเชีย ซึ่งมีสัดส่วนราว 40% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด และมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากจีนและฮ่องกงซึ่งมีสัดส่วนราว 10% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทยเพิ่มขึ้นมากกว่า 50% ในปี 2554 และคาดว่าในปี 2555 ยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องซึ่งจะผลักดันให้ธุรกิจค้าปลีกขยายตัวต่อเนื่องจากนักท่องเที่ยวจีนและฮ่องกงมีการใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น

แนวโน้มการบริโภคและกำลังซื้อที่ฟื้นตัวส่งผลให้การขยายสาขาของธุรกิจค้าปลีก แบบโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) ยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะในพื้นที่ต่างจังหวัดซึ่งมีกำลังซื้อสูง และแถบปริมณฑลของกรุงเทพฯ ที่มีการเติบโตไปพร้อมกับขยายตัวของที่อยู่อาศัย ซึ่งสอดคล้องกับแผนการขยายสาขาของธุรกิจค้าปลีก แบบโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) ที่ยังมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2555 ทั้งในส่วนของไฮเปอร์มาร์เก็ต (Hypermarket) ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นอีกราว 10 สาขาและห้างสรรพสินค้า ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นราว 4 - 5 สาขา นอกจากนี้

ยังเป็นการขยายสาขาของร้านค้าปลีกขนาดเล็กหรือร้านสะดวกซื้อ (Convenience Stores) ที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยคาดว่าจะเพิ่มขึ้นมากกว่า 900 แห่ง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกรวดเร็ว ทำให้นิยมซื้อสินค้าใกล้บ้าน อีกทั้งทำเลของร้านค้าปลีกขนาดเล็กไม่มีข้อจำกัดเรื่องกฎหมายผังเมือง ทำให้สามารถหาพื้นที่ที่เหมาะสมได้ง่ายกว่าและใช้เงินลงทุนไม่มากนัก สำหรับในปี 2555 คาดว่าจะมีอุปทานพื้นที่ศูนย์การค้าใหม่ เพิ่มขึ้น 250,000 ตารางเมตร ตลาดที่น่าจับตา คือตลาดประเภทไลฟ์สไตล์ มอลล์ (Life Style Mall) หรือศูนย์การค้าชุมชน (Community Mall) ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็ว เพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายแบบเฉพาะกลุ่ม โดยในปี 2554 ที่ผ่านมามีศูนย์การค้าชุมชนสร้างเสร็จเพิ่มขึ้นในกรุงเทพฯ 14 โครงการ และประกาศเปิดใหม่อีก 11 โครงการ เพื่อรองรับไลฟ์สไตล์แบบใหม่ของคนกรุงเทพฯ ที่ต้องการที่กิน ที่เที่ยว และแหล่งช้อปปิ้งที่สะดวกสบาย โดยไม่ต้องฝ่ารถติดเพื่อเข้าเมือง นอกจากนี้ พื้นที่ที่อยู่รอบนอกเขต CBD (Central Business District) อีกหลายโครงการที่เตรียมพร้อมที่จะเปิดโครงการ โดยเฉพาะโครงการที่เกี่ยวข้องกับ เลือผ้า แฟชั่น ธุรกิจไอที และเกมส์

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

1. ระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Deep Shaft

ตั้งแต่ปี 2539 จนถึงปัจจุบัน ศูนย์การค้า MBK Center และโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส ได้ใช้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Deep Shaft ซึ่งเป็นระบบบำบัดน้ำเสียแบบขบวนการตะกอนเร่งชนิดหนึ่ง โดยการนำน้ำเสียไปผ่านกระบวนการบำบัด ด้วยการใช้ตะกอนจุลินทรีย์เป็นตัวหลักในการบำบัด และได้ติดตั้งระบบดังกล่าวเพิ่มเติมจากระบบบำบัดน้ำเสียที่ติดตั้งอยู่เดิมตั้งแต่ก่อสร้างอาคาร ทั้งนี้ ในการควบคุมดูแลระบบบำบัดน้ำเสียดังกล่าว จะมีเจ้าหน้าที่ทำการจดบันทึก และรายงานผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง มีการเก็บตัวอย่างน้ำเสียส่งห้องปฏิบัติการเป็นประจำทุกเดือน เพื่อตรวจสอบคุณภาพน้ำก่อนที่จะทิ้งลงท่อสาธารณะ โดยสามารถบำบัดน้ำเสียได้ตามมาตรฐานอาคารประเภท ก. ส่วนกากของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการบำบัดน้ำเสีย ซึ่งมีปริมาณประมาณ 2 ตันต่อสัปดาห์ MBK ได้จ้างผู้รับเหมาให้ดำเนินการขนย้ายไปทิ้งอย่างถูกสุขลักษณะ

2. การนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)

MBK มีโครงการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้อีกครั้ง เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยจะนำน้ำรีไซเคิลมาใช้ในระบบ Cleaning เพื่อล้างพื้นรอบอาคาร ลานจอดรถ และใช้ในระบบ Cooling Tower ก่อนที่จะนำน้ำรีไซเคิลมาใช้ จะผ่านขั้นตอนการกรองเอาสารแขวนลอยออก โดยใช้ Sand Filter และผ่านการฆ่าเชื้อโรคโดยการเติมคลอรีนไดออกไซด์ (Chlorine Dioxide Disinfection) เพื่อให้ น้ำรีไซเคิลมีคุณภาพน้ำที่เหมาะสม และปลอดภัยต่อการนำไปใช้งาน โดยเฉพาะส่วนที่นำไปใช้ในระบบ Cooling Tower มีการเก็บตัวอย่างน้ำส่งห้องปฏิบัติการ เพื่อตรวจหา Legionella Bacteria ทุก 4 เดือน ดังนั้น การดำเนินการดังกล่าวจึงปลอดภัยต่อคุณภาพอากาศภายในอาคาร MBK Center ทั้งนี้ เป็นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ MBK

3. การตรวจสอบคุณภาพน้ำประปาที่ใช้ภายในศูนย์การค้า

MBK ตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้น้ำประปาภายในศูนย์ฯ ของผู้เช่า และผู้ให้บริการ เป็นอย่างดี จึงได้มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำประปาที่ใช้อยู่เป็นประจำทุก 3 เดือน โดยมีการสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำประปาจากปลายก๊อกน้ำที่จุดต่างๆ และมีการวัดคุณภาพน้ำดื่มปีละ 1 ครั้ง โดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานของน้ำดื่มในภาชนะปิดสนิท ซึ่งคุณภาพอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตลอดมา

4. การใช้น้ำยาฆ่าเชื้อโรคในระบบเครื่องปรับอากาศ

เนื่องด้วย ปัจจุบันมีปัญหาเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของเชื้อโรคใช้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ 2009 เป็นอย่างมาก นอกเหนือจากการใช้น้ำยาล้างทำความสะอาดคอยล์แอร์, การล้างท่อส่งลมเย็นของเครื่องปรับอากาศ และการตรวจสอบคุณภาพอากาศภายในศูนย์ฯ เป็นประจำทุกปีแล้ว ทางศูนย์การค้า MBK Center ได้มีมาตรการเพิ่มเติมคือ

- 4.1 การใช้น้ำยาฆ่าเชื้อโรคภายในเครื่องปรับอากาศหลังการล้างเครื่องปรับอากาศ เป็น การช่วยลดการสะสมของเชื้อโรคต่างๆ ที่สะสมในคอยล์แอร์, ช่องแอร์ หรือส่วนต่างๆ ได้
- 4.2 การติดตั้งเจลฆ่าเชื้อโรคภายในเครื่องปรับอากาศ ให้เจลฆ่าเชื้อโรคระเหยแบบต่อเนื่องตลอดเวลา เพื่อเป็นการฆ่าเชื้อโรคที่ลอยในอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ และต่อเนื่อง
- 4.3 การอบโอโซนฆ่าเชื้อโรคภายในพื้นที่ส่วนกลาง และในเครื่องปรับอากาศ เป็นการช่วยลด การสะสมของเชื้อต่างๆ ที่สะสมในคอยล์แอร์, ช่องแอร์ หรือส่วนต่างๆ ได้

จากมาตรการดังกล่าว ทางศูนย์ฯ ทำเพื่อลดสาเหตุของการแพร่ระบาดของโรค และเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการภายในศูนย์ฯ

5. โครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมในอาคาร

เปลี่ยนเครื่องทำน้ำเย็น (Chiller) รุ่นใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง ประหยัดพลังงานไฟฟ้า และช่วยลดโลกร้อน

ปัจจุบันศูนย์การค้า MBK Center กำลังดำเนินการปรับปรุงระบบปรับอากาศครั้งใหญ่ โดยมีการเปลี่ยนเครื่องทำน้ำเย็น (Chiller) เก่าจำนวน 8 เครื่องที่ใช้งานมานานกว่า 24 ปี เป็นเครื่องทำน้ำเย็นรุ่นใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง ประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยได้ดำเนินการติดตั้งเสร็จสิ้นเมื่อเดือนเมษายน 2553 ทำให้ทางศูนย์ฯ สามารถประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้าในเดือนพฤษภาคม 2553 ได้ 455,000 หน่วย และคาดว่าจะสามารถประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ถึง 6 ล้านหน่วยต่อปี เพื่อเป็นการตอบสนองของภาครัฐบาล ในเรื่องการอนุรักษ์พลังงานได้เป็นอย่างดี ยิ่งไปกว่านั้น เครื่องทำน้ำเย็นรุ่นใหม่จะช่วยรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม ในเรื่องลดการปล่อยสาร CFC ที่ทำลายบรรยากาศชั้นโอโซนของโลก ที่ทำให้เกิดปฏิกิริยาเรือนกระจก (Greenhouse Effect) และยังช่วยลดภาวะโลกร้อน (Global Warming) ได้อีกด้วย

6. รายงานการลงทุนในการควบคุมสิ่งแวดล้อม

รายงานการลงทุนในการควบคุมสิ่งแวดล้อมในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพื่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

■ ค่าใช้จ่ายของระบบบำบัดน้ำเสีย และระบบ Recycle

(ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554) (หน่วย : บาท)

ปี	ระบบบำบัดน้ำเสีย			ระบบ Recycle			รวม
	ค่าไฟฟ้า	ค่าซ่อมบำรุง	รวม	ค่าไฟฟ้า	ค่าซ่อมบำรุง	รวม	
2551	2,972,210	1,220,311	4,192,521	146,653	139,400	286,053	4,478,574
2552	3,325,403	1,730,341	5,055,744	114,720	180,917	295,637	5,351,381
2553	3,475,525	1,789,027	5,264,552	125,082	243,846	368,928	5,633,480
2554	3,237,825	2,275,174	5,512,999	174,500	149,238	323,738	5,836,737

■ ค่าใช้จ่ายของระบบปรับอากาศ และระบบระบายอากาศ

ได้แก่ การปรับสภาพอากาศ, การใช้เจล และน้ำยาฆ่าเชื้อโรคในระบบปรับอากาศ, อบโอโซนฆ่าเชื้อโรค และเพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดเครื่องส่งลมเย็น

(หน่วย : บาท)

ปี	ระบบปรับอากาศ					ระบบระบายอากาศ	รวม
	ค่าตรวจคุณภาพอากาศ และเชื้อ Legion Ella	ค่าเจล และน้ำยาฆ่าเชื้อโรค	ค่าอบโอโซนฆ่าเชื้อโรค	ค่าทำความสะอาดเครื่องส่งลมเย็นส่วนกลาง	ค่าเปลี่ยนเครื่องทำน้ำเย็น	ค่าปรับปรุงเครื่อง Air To Air	
2551	269,640	342,400	-	1,033,000	-	-	1,645,040
2552	136,960	171,200	205,440	516,500	-	4,654,500	5,684,600
2553	261,600	60,000	-	737,000	99,000,000	-	100,058,600
2554	84,000	27,100	-	716,220	-	-	827,320

7. ผลการปฏิบัติงาน ตั้งแต่ปี 2551 – ปัจจุบัน

- 7.1 MBK Center สามารถบำบัดน้ำเสียได้คุณภาพตามมาตรฐานอาคารประเภท ก. (8 Parameters) ทุกพารามิเตอร์ ตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา
- 7.2 การตรวจวัดคุณภาพน้ำประปาและน้ำดื่ม ได้ตามมาตรฐานน้ำดื่มในภาชนะบรรจุปิดสนิททุกพารามิเตอร์ และไม่มีการปนเปื้อนของจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรคทางเดินอาหาร
- 7.3 การตรวจวัดคุณภาพน้ำในระบบ Cooling Tower ไม่พบเชื้อจุลินทรีย์ Legion Ella ในระบบปรับอากาศ

8. ข้อพิพาทเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค เป็นธุรกิจศูนย์การค้าแบบให้เช่าระยะสั้นและระยะยาว โดยมุ่งเน้นการบริหารให้เกิดรายได้จากการให้เช่าพื้นที่เปิดร้านค้าของผู้ประกอบการ รายได้จากการให้เช่าติดตั้งป้ายโฆษณา รายได้จากการจัดกิจกรรมเปิดตัวสินค้า และอื่นๆ อีกทั้ง พาราไดซ์ พาร์ค เป็นศูนย์การค้าที่ได้รับการปรับปรุงโฉมใหม่จากศูนย์การค้าเสรีเซ็นเตอร์เดิม หัวใจสำคัญของการบริหารงานจึงมุ่งเน้นให้ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค เป็นที่นิยมของผู้ใช้บริการในระยะเวลาอันรวดเร็วและต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลต่ออัตราค่าเช่าที่สามารถปรับสูงขึ้นในรอบต่อสัญญาต่อไป เพื่อเพิ่มรายได้ของบริษัทฯ ในระยะยาว



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ในปีที่ผ่านมาศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค นับเป็นศูนย์การค้าใหม่ที่สุดบนถนนศรีนครินทร์ โดยได้รับการปรับปรุงใหม่ทั้งหมดจากศูนย์การค้าเสรีเซ็นเตอร์เดิม ทั้งรูปร่างหน้าตาของอาคาร การตกแต่งภายใน การจัดผังและส่วนประสมของร้านค้าพร้อมปรับปรุงใหม่หมดทุกพื้นที่ ภายใต้แนวคิด “สวนสวรรค์แห่งการช้อปปิ้งที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของกรุงเทพฯ ตะวันออก” พร้อมกิจกรรมการเปิดตัวโครงการที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเดือนสิงหาคม 2553 ทำให้ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปในระยะเวลาอันรวดเร็ว และเป็นที่จับตามองของคู่แข่งชั้นศูนย์การค้าในละแวกใกล้เคียง

ลักษณะการบริการและภาวะการตลาดและการแข่งขัน

ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ตั้งอยู่บนถนนศรีนครินทร์ (กม.ที่ 8.7) ศูนย์การค้าที่ดำเนินธุรกิจในรูปแบบศูนย์การค้าขนาดใหญ่ และมีลักษณะธุรกิจใกล้เคียงกับพาราไดซ์ พาร์ค คือ ศูนย์การค้าซีคอน สแควร์ ซึ่งอยู่ห่างจากพาราไดซ์ พาร์คเพียง 300 เมตร และ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลบางนา ตั้งอยู่บนถนนบางนาตราดขาออก กม.ที่ 3.5 ซึ่งทั้ง 3 ศูนย์การค้านี้เปิดให้บริการมาแล้วกว่า 17 ปี ต่างก็มีฐานลูกค้าของตนเองพอสมควร โดยพาราไดซ์ พาร์คก็เช่นกัน มีฐานลูกค้าเดิมจากเสรีเซ็นเตอร์พร้อมทั้งสร้างฐานลูกค้าใหม่ในรูปแบบของพาราไดซ์ พาร์คเอง โดยกำหนดกลยุทธ์การแข่งขันและตำแหน่งทางการตลาดให้เป็นศูนย์การค้าที่มีความแตกต่างอย่างชัดเจนจากศูนย์การค้าคู่แข่ง ทั้งรูปแบบการตกแต่งศูนย์การค้า การตกแต่งภายใน และการให้บริการที่เน้นความสะดวกสบายของสถานที่ให้แก่ผู้ให้บริการ รวมถึงการดำเนินกิจกรรมการตลาดที่น่าสนใจและดำเนินการอย่างต่อเนื่องในทุกๆ เทศกาล เพื่อเป้าหมายให้ พาราไดซ์ พาร์ค เป็นศูนย์การค้าที่โดดเด่นที่สุดของย่านกรุงเทพฯ ตะวันออก

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

1. การบำบัดน้ำเสียจากอาคาร

ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ได้ใช้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Activated Sludge, AS สำหรับอาคาร 1 และระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Sequencing Batch Reactor, SBR สำหรับอาคาร 2 และอาคาร 3 ตั้งแต่หลังการปรับปรุงศูนย์ฯ เมื่อเดือนมิถุนายน 2553 เป็นต้นมา ซึ่งการใช้ระบบบำบัดน้ำเสียทั้ง 2 แบบดังกล่าวนี้ เพื่อให้เหมาะสมกับปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้นในแต่ละอาคาร โดยอาคาร 1 มีปริมาณน้ำเสีย 500 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ส่วน อาคาร 2 และ อาคาร 3 มีปริมาณน้ำเสีย 1,500 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

ในการดำเนินงานควบคุมดูแลระบบบำบัดน้ำเสียนั้น ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค มีการจดบันทึกและรายงานผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และมีการเก็บตัวอย่างน้ำส่งห้องปฏิบัติการเป็นประจำทุกเดือน เพื่อตรวจสอบคุณภาพน้ำ ซึ่งสามารถบำบัดน้ำเสียได้ตามมาตรฐานอาคารประเภท ก. (อ้างอิง พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2535)

- 1.1 การกักของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการบำบัดน้ำเสีย
ปริมาณกากของเสียทั้ง 3 อาคาร มีปริมาณรวม 500 กิโลกรัมต่อสัปดาห์ โดยทางศูนย์การค้าได้จ้างผู้รับเหมาให้ดำเนินการขนย้ายเพื่อนำไปทิ้งให้ถูกสุขลักษณะต่อไป
- 1.2 คุณภาพอากาศภายนอกอาคาร เนื่องจากใช้ในระบบ Cooling Tower
ระบบ Cooling Tower ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบทำน้ำเย็นเพื่อส่งลมเย็นภายในศูนย์การค้า ซึ่งฝ่ายวิศวกรรมได้มีการเฝ้าระวังในเรื่องการปนเปื้อนของ Bacteria ที่ชื่อว่า Legionella ในระบบ จึงมีการเก็บตัวอย่างน้ำจาก Cooling Tower ส่งห้องปฏิบัติการ เพื่อตรวจหา Legionella Bateria จำนวน 3 ครั้งต่อปี
- 1.3 คุณภาพอากาศภายในอาคาร
ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ได้ดำเนินการเพื่อปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร โดยการออกแบบให้มีระบบเติมอากาศจากภายนอกเข้าสู่ภายในอาคารและจัดให้มีการล้างทำความสะอาดท่อส่งลมเย็น ในพื้นที่ส่วนกลางและร้านค้า เพื่อกำจัดฝุ่นละออง แบคทีเรีย และเชื้อโรคต่างๆ ที่สะสมอยู่ในท่อส่งลมเย็น เพื่อปรับปรุงคุณภาพอากาศภายในอาคาร โดยมีแผนดำเนินการทุก 3 ปี
- 1.4 คุณภาพน้ำประปาในอาคาร
ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ได้ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำประปาตามจุดต่างๆ ของอาคาร และเปรียบเทียบกับค่ามาตรฐานของน้ำดื่ม โดยมีแผนในการตรวจวัด ทุก 12 เดือน

2. การกำกับดูแลจากส่วนราชการ

หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องที่ทำหน้าที่ควบคุมดูแลให้เจ้าของอาคารดำเนินการเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากกิจกรรมของอาคาร ให้เป็นไปตามมาตรฐาน และข้อกำหนดการควบคุมอาคาร หน่วยงานราชการที่ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ได้ร่วมปฏิบัติงานด้วย ได้แก่

- 2.1 กรมควบคุมมลพิษ กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม
- 2.2 กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข
- 2.3 กองควบคุมคุณภาพน้ำ กรุงเทพมหานคร

ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่ภายในศูนย์การค้า ประกอบด้วย

- พื้นที่สำนักงาน 8,979 ตารางเมตร
- พื้นที่ค้าปลีก 12,131 ตารางเมตร

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ศูนย์การค้าแห่งใหม่บนถนนพระรามเก้า มุ่งสู่สนามบิเนสวอร์ช และจังหวัดในภาคตะวันออกของไทย ภายใต้มาตรฐานการก่อสร้าง และดำเนินการอย่างรวดเร็วในปีที่ผ่านมาด้วยการลงทุนที่ใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า นับเป็นก้าวสำคัญของการพลิกโฉมแฟมิลีรีพรีเซนเตชัน สู่การเป็นคอมมูนิตี้ มอลล์ จุดนัดพบ และ One-Stop Service เติมเต็มความต้องการของคนในย่านพระรามเก้า สวนหลวง รามคำแหง และศรีนครินทร์ เปิดให้บริการในเดือนกรกฎาคม 2554 ที่ผ่านมา ด้วยแนวคิด “Tropical Village” หมู่บ้านร้านค้า เน้นความเป็นธรรมชาติ สวนสวยแนวตั้ง (Vertical Garden) จากพันธุ์ไม้จริงโดยมีอาชีพที่ตกแต่งสร้างบรรยากาศ สร้างความรู้สึกเหมือนการเดินพักผ่อนในสวน พร้อมกิจกรรมการตลาดที่สร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้มาใช้บริการ ที่จัดสรร คัดเลือกกิจกรรมมาจัดสลับสับเปลี่ยนทุกสัปดาห์ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาในปี 2554/2555 ต่างสร้างความแปลกใหม่ และประทับใจแก่ผู้มาใช้บริการ ทำให้ผู้ใช้บริการมาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

ลักษณะการบริการและภาวะการตลาดและการแข่งขัน

ศูนย์การค้าเดอะไนน์ฯ ตั้งอยู่บนถนนพระรามเก้า ทิศใต้ติดถนนพระรามเก้า ทิศตะวันออกติดซอยพระรามเก้า 41 ประกอบด้วย 9 อาคาร 2 รูปแบบ คือ ให้บริการพื้นที่ค้าปลีก และพื้นที่สำนักงาน ในส่วนของพื้นที่ค้าปลีกประกอบด้วยร้านค้ากว่า 80 ร้านค้า หลากหลายธุรกิจจากผู้ประกอบการมืออาชีพ ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหาร กาแฟ เบเกอรี่ บริการต่างๆ โรงเรียน และสถาบันการศึกษา ความงาม ลานกิจกรรมที่

ออกแบบมาเพื่อให้สามารถจัดกิจกรรมการตลาดได้หลากหลายประเภทในทุกฤดูกาล พร้อมด้วยที่จอดรถสะดวกสบาย โดยเน้นการคัดสรรร้านอาหารที่โดดเด่น ในเรื่องรสชาติการตกแต่งร้าน และการสร้างบรรยากาศที่ประทับใจให้กับผู้มาใช้บริการ โดยสอดคล้องกับผลวิจัยเชิงสำรวจจากศูนย์วิจัยเอแบค นิวัตกรรมทางสังคม การจัดการ และธุรกิจ เรื่อง สสำรวจพฤติกรรม และความคิดเห็นของคนกรุงเทพฯ ที่มีต่อคอมมูนิตี้ มอลล์ (Community Mall) ซึ่งผลการวิจัยพบว่าในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา ผู้ที่พักอาศัยในเขตกรุงเทพมหานครไปคอมมูนิตี้ มอลล์อย่างน้อยเดือนละ1 ครั้ง เพื่อรับประทานอาหารเช้า และใช้เป็นแหล่งนัดพบปะสังสรรค์ โดยให้เหตุผลที่เลือกไปคอมมูนิตี้ มอลล์ ว่าเป็นห้างใกล้บ้าน เป็นการให้ความสำคัญมากกว่าการมีสินค้าและบริการครบครัน และทันสมัยสอดคล้องกับการตัดสินใจของผู้ใช้บริการที่เลือกใช้บริการ เนื่องจากคอมมูนิตี้มอลล์ ตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสมเดินทางสะดวก



คอมมูนิตี้ มอลล์ ไม่ได้มีภาพลักษณ์ในเรื่องการเป็นแหล่งช้อปปิ้ง ที่โดดเด่นเหนือไปกว่าห้างสรรพสินค้า หรือศูนย์การค้าขนาดใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นสินค้าอุปโภค, บริโภค และโดยเฉพาะสินค้าแฟชั่นต่างๆ เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ อย่างไรก็ตาม คอมมูนิตี้ มอลล์ กลับมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นกว่าห้างสรรพสินค้า หรือศูนย์การค้าขนาดใหญ่ ในเรื่องการเป็นแหล่งนัดพบปะสังสรรค์ และแหล่งรับประทานอาหาร

ภาวะการตลาดของศูนย์การค้าบริเวณใกล้เคียง คือ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระรามเก้า ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในเครือเซ็นทรัล ตั้งอยู่บริเวณสี่แยกรัชดาภิเษก ห่างจากเดอะไนน์ฯ ประมาณ 8 กิโลเมตร ได้เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในวันที่ 14 ธันวาคม 2554 โดยผู้ให้บริการหลักจะเป็นผู้บริการที่มาจากถนนรัชดาภิเษก ส่วนผู้ให้บริการบริเวณถนนพระรามเก้า ที่เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของเดอะไนน์ฯ นั้น เน้นที่การเดินทางที่สะดวกกว่าไปใช้บริการที่อื่น ที่อาจต้องประสบปัญหาด้านการจราจรที่ติดขัด ดังนั้นผู้บริการย่านพระรามเก้า งามคำแห่งศรีนครินทร์ และสวนหลวงจึงยังคงมาใช้บริการที่เดอะไนน์ฯ อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้การเปิดตัวศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระรามเก้า จึงไม่เกิดผลกระทบต่อจำนวนผู้บริการของเดอะไนน์ฯ มากนัก

ด้านศูนย์การค้าอัญญา ซุปเปอร์ พาร์ค บริหารงานโดยกลุ่มอัญญา ที่ตั้งอยู่บนถนนศรีนครินทร์ แหล่งช้อปปิ้งใกล้บ้านในบรรยากาศธรรมชาติ ซึ่งเป็นคอมมูนิตี้มอลล์ ซึ่งยังไม่เปิดให้บริการ คาดการณ์ว่าด้วยระยะทางห่างกันประมาณ 7 กิโลเมตร และความแตกต่างของการวางตำแหน่งทางการตลาดที่แตกต่างกัน จึงไม่ใช่คู่แข่งกันทางตรงของทางเดอะไนน์ฯ อย่างไรก็ตามเดอะไนน์ฯ กำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน และตำแหน่งทางการตลาดให้เป็นศูนย์การค้าที่มีความแตกต่างจากศูนย์การค้าอื่นๆ ด้วยแนวคิด Tropical Village เน้นความเป็นธรรมชาติ สวนและความเขียวขจี ภายในเดอะไนน์ฯ สร้างความร่มรื่นให้แก่ผู้บริการ อีกทั้งสามารถปรับเปลี่ยนการใช้งานได้หลากหลาย ด้วยรูปแบบการตกแต่งและการให้บริการที่เน้นความสะดวกสบาย พร้อมกันนี้ ยังสร้างสรรค์ให้เป็นสถานที่พักผ่อน ศูนย์รวมกิจกรรม และความสุขสำหรับทุกคนในครอบครัว ด้วยลานกิจกรรมขนาดใหญ่ที่จะมีการจัดกิจกรรมที่น่าสนใจสำหรับคนทุกวัย รวมถึงการดำเนินกิจกรรมการตลาดที่ต่อเนื่องตลอดทั้งปี ประกอบกับร้านค้าที่ตอบสนองของทุกไลฟ์สไตล์ ทุกช่วงอายุ กว่า 80 ร้านค้า ทั้งร้านอาหารที่มีชื่อเสียง ร้านค้า และบริการที่น่าสนใจหลากหลาย อาทิเช่น ธนาคาร โรงเรียนเสริมทักษะ อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน อุปกรณ์กีฬา สปา ร้านเสริมความงาม แฟชั่น และบริการต่างๆ อีกทั้งยังเพิ่มเติมในส่วนของการตลาดเสริมมาร์เก็ต ที่ช่วยเติมเต็มในเรื่องความหลากหลายของอาหารคุณภาพระดับพรีเมียม เดอะไนน์ฯ ตระหนักถึงการอำนวยความสะดวกด้วยที่จอดรถ กว่า 800 คัน การรักษาความปลอดภัย และระบบ CCTV ด้วยทำเลบนถนนพระรามเก้า ซึ่งมีศักยภาพ และจากเหตุผลข้างต้นเชื่อมั่นได้ว่า แนวคิดของศูนย์ฯ สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริการ ให้เข้าใช้บริการอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นจุดนัดพบที่มีความโดดเด่นในกรุงเทพฯ ผิงตะวันออก

ภายหลังจากการเปิดบริการในเดือนกรกฎาคม 2554 ได้รับผลการตอบรับเป็นอย่างดี จากปริมาณการเข้าใช้บริการ โดยสื่อมวลชนให้ความสนใจกับสถานที่หลังจากประสบความสำเร็จจากการจัดกิจกรรม “คนชวามาขายของ” ที่เปิดโอกาสให้สื่อมวลชนทุกแขนงได้เข้ามาเยี่ยมชมต่างมีการสื่อสารออกไปในวงกว้างมากขึ้น และด้วยความมุ่งมั่นเป็นธรรมชาติ การออกแบบสวยงามและตอบโจทย์กับความต้องการของคนในพื้นที่ และด้วยกิจกรรมการตลาดที่เน้นประสบการณ์ใหม่ ในหมู่บ้านร้านค้าที่ดีที่สุด และได้รับความนิยมสูงสุด เมื่อเทียบกับธุรกิจศูนย์การค้าประเภทเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อรองรับกำลังซื้อของผู้บริโภคในย่านกรุงเทพฯ ผังตะวันออก และเป็นแหล่งนัดพบแห่งใหม่ที่ตอบรับทุกไลฟ์สไตล์ หลากหลาย กิจกรรมในวันพักผ่อนภายใต้บรรยากาศที่คุณสัมผัสได้

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและแนวปฏิบัติที่ดำเนินการ

ในปัจจุบัน

ศูนย์การค้าเดอะไนน์ฯ ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น หรืออาจส่งผลกระทบต่อผู้พักอาศัยบริเวณรอบศูนย์ฯ เพื่อเป็นการเตรียมการควบคุม ป้องกัน และแก้ไข เดอะไนน์ฯ ได้วางระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานก่อนปล่อยลงสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ และกำหนดแผนงานป้องกันสัตว์พาหะภายในศูนย์ฯ เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน และยังเป็นปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลด์นิ่ง จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลด์นิ่ง จำกัด เป็นบริษัทที่ดำเนินการด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทอาคารสำนักงานให้เช่าทั้งแบบเช่าระยะยาวและระยะสั้น โดยรายได้ส่วนใหญ่มาจากการให้เช่าพื้นที่ รายได้จากค่าเช่าป้าย และรายได้จากการให้บริการที่จอดรถยนต์ โดยหน้าที่หลักมุ่งเน้นด้านการบริหารจัดการการให้บริการแก่ผู้เช่าสำนักงาน

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลด์นิ่ง จำกัด ได้มีการปรับปรุงซ่อมแซมงานระบบต่างๆ เพื่อมิให้มีผลกระทบต่อผู้เช่าอาคารสำนักงาน รวมถึงภาพลักษณ์ของอาคาร และมีการประเมินผลการบริหารจัดการ เพื่อนำผล หรือข้อร้องเรียนของผู้เช่า มาทำการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาอาคารสำนักงานให้ดียิ่งขึ้น

ลักษณะการบริการและภาวะการตลาดและการแข่งขัน

อาคารกลาสเฮ้าส์ ตั้งอยู่เลขที่ 1 ถนนสุขุมวิท 25 คลองเตย กรุงเทพมหานคร ลักษณะงานเป็นอาคารสำนักงานให้เช่า มีพื้นที่ให้เช่าประมาณ 15,000 ตารางเมตร ให้เช่าพื้นที่สำหรับเป็นอาคารสำนักงานพร้อมบริการงานระบบต่างๆ การเดินทางสะดวกสบายสามารถเดินทางได้ทั้งรถเมล์บริการจาก ชสมก., รถไฟฟ้า BTS, รถไฟฟ้า MRT หรือทางเรือผ่านคลองแสนแสบ (ท่าเรือประสานมิตร) การแข่งขันในตลาดอาคารสำนักงานให้เช่าในบริเวณถนนสุขุมวิท แยกอโศก มีการแข่งขันสูง เนื่องด้วยเป็นย่านธุรกิจที่มีชาวต่างชาติอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งอาคารคู่แข่งในบริเวณใกล้เคียงนั้นได้แก่ อาคารอินเตอร์เซ็นจ์ อาคารเอ็กซ์เซ็นจ์ อยู่ห่างออกไปประมาณ 300 เมตร และอาคารจัสมิน ซึ่งอยู่ติดกับอาคาร กลาสเฮ้าส์ ซึ่งทั้ง 3 อาคารเป็นอาคารสำนักงานให้เช่าที่เปิดใหม่มีรูปแบบที่ทันสมัยกว่านั้น กลยุทธ์การแข่งขันของอาคารกลาสเฮ้าส์ คือเป็นอาคารที่มีขนาดของพื้นที่เช่าหลากหลาย มีพื้นที่เช่าขนาดเล็กสุด 30 ตารางเมตร จนถึงพื้นที่ขนาดใหญ่ 411 ตารางเมตร ซึ่งสามารถรองรับธุรกิจที่เริ่มต้นจนถึงธุรกิจขนาดใหญ่ เมื่อเทียบกับอาคารใกล้เคียงแล้ว พื้นที่เช่าส่วนใหญ่จะเป็นพื้นที่ขนาดใหญ่ซึ่งไม่รองรับธุรกิจเล็กๆ ที่มีความต้องการใช้พื้นที่ที่ไม่ใหญ่มาก อีกทั้งอาคารกลาสเฮ้าส์ ได้นำรูปแบบงานด้านการบริการของกลุ่มธุรกิจเอ็มบีเค เข้ามาปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการที่มีมาตรฐาน อาทิเช่น งานด้านความสะอาด งานด้านความปลอดภัย รวมถึงงานด้านซ่อมบำรุงงานระบบต่างๆ ภายในอาคารให้มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เช่า ให้เป็นอาคารที่น่าอยู่และมีการบริการที่ประทับใจ

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลด์นิ่ง จำกัด ได้ตระหนักถึงความปลอดภัยสูงสุดของผู้อยู่อาศัย และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชน ดังนี้

- **ระบบประปา** มีการตรวจสอบคุณภาพ น้ำประปา และน้ำเสียทุกปี เพื่อความปลอดภัยของผู้ที่อาศัยภายในอาคาร
- **ระบบปรับอากาศ** มีการตรวจการปนเปื้อนของเชื้อแบคทีเรียในระบบ Cooling Tower จำนวน 2 ครั้งต่อปี เพื่อตรวจหาเชื้อ Legionella bacteria ที่มีผลต่อระบบหายใจ
- **ระบบความปลอดภัย** ติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อความปลอดภัยดังนี้
 - ระบบดับเพลิงอัตโนมัติ เช่น Sprinkle System
 - ระบบสัญญาณเตือนเพลิงไหม้ทุกชั้น
 - ระบบท่อเย็นที่เก็บน้ำสำรอง และหัวรับน้ำดับเพลิง



- เครื่องดับเพลิงแบบมือถือ
- ระบบไฟส่องสว่างฉุกเฉินในเส้นทางหนีไฟ
- ระบบป้องกันฟ้าผ่า
- แบบแปลนอาคารแสดงตำแหน่งห้องต่างๆ ที่โถงหน้าลิฟต์ทุกชั้น
- ติดตั้งระบบควบคุมการแพร่กระจายของควันไม่ให้แพร่กระจายไปยังชั้นต่างๆ

บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

อาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา เป็นอาคารสำนักงานให้เช่าโดยมีการทำสัญญาทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยอาคารมุ่งเน้นให้ผู้เช่าเช่าเป็นสำนักงาน เพื่อใช้ในการดำเนินการธุรกิจในด้านต่างๆ ซึ่งปัจจุบันอาคารธนชาต ได้เช่าเช่าเพื่อดำเนินธุรกิจด้านการเงินเต็ม 100 เปอร์เซ็นต์ รวมถึงอาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา ยังเปิดให้เช่าพื้นที่โดยรอบอาคารในการใช้เป็นพื้นที่สำหรับประมูรณยนต์ และร้านค้าทั่วไป รวมถึงยังให้เช่าพื้นที่กระจกโดยรอบอาคารในการเป็นพื้นที่สำหรับโฆษณา

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ในปี 2554/2555 ที่ผ่านมอาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา ไม่มีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดภายในโครงการมากนัก เนื่องจากเป็นอาคารที่มีผู้เช่าเต็มจำนวน ส่วนการเปลี่ยนแปลงผู้เช่าภายในอาคารนั้น ในช่วงเดือนกันยายน 2554 - ตุลาคม 2554 เป็นช่วงที่มีการควบรวมระหว่างธนาคารธนชาต และธนาคารนครหลวงไทย ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงของผู้เช่าภายในอาคาร รวมถึงผู้ติดต่อประสานงานต่างๆ ภายในอาคาร รวมถึงมีการใช้บริการการเช่าสถานที่จอดรถเพิ่มขึ้น อีกทั้งสาธารณูปโภคต่างๆ ที่เพิ่มขึ้นในช่วงที่มีการควบรวม

ลักษณะการบริการและภาวะการตลาดและการแข่งขัน

ด้วยปัจจุบันอาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา เป็นอาคารที่มีผู้เช่าเป็นธนาคารธนชาตเป็นหลักในอัตราส่วนร้อยละ 99 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งผู้เช่าวางอาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา เป็นอาคารสำหรับด้าน IT และศูนย์อำนวยการปฏิบัติงาน ทำให้อาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา มีการจัดพื้นที่และการรักษาความปลอดภัยเป็นอย่างดี อีกทั้งมีการบริการพนักงานที่เข้ามาอบรมโดยเฉพาะ

ภาวะการตลาด อาคารกลาสเฮอร์ส รัชดา มองว่าในโซนเส้นถนนรัชดาเริ่มมีการเข้ามาหาพื้นที่อาคารสำนักงานเพิ่มขึ้น เพื่อลดการแออัดในพื้นที่ระดับ A อีกทั้งปัจจุบันมีการติดต่อสื่อสารที่สะดวก และการเดินทางที่ง่ายขึ้น รวมถึงศูนย์การค้าต่างๆ เริ่มเข้ามาเปิดในโซนถนนรัชดามากขึ้น รวมถึงที่อยู่อาศัยประเภทคอนโด ทำให้ในอนาคต พื้นที่เช่าในถนนเส้นนี้คงมีความต้องการมากขึ้น

แต่ในขณะเดียวกันนั้น ถนนเส้นนี้เริ่มมีการแข่งขันในเรื่องของพื้นที่เช่าอาคารสำนักงานเพิ่มมากขึ้นเช่นเดียว จากที่เห็นได้จากการสร้างอาคารใหม่ๆ ในช่วง 1 - 2 ปีนี้เพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นอาคาร ไฮเบอร์ เวิลด์ ทาวเวอร์ ที่เปิดเป็นอาคารสำนักงานให้เช่า ที่มีพื้นที่ค่อนข้างสูง อีกทั้งห้างเซ็นทรัลที่เปิดใหม่บริเวณแยกพระราม 9 ถนนรัชดาภิเษก ด้านบนของห้างฯ ยังเปิดเป็นพื้นที่ให้เช่าสำนักงาน ทำให้ในอนาคตพื้นที่ถนนรัชดาคงมีการแข่งขันที่สูงขึ้น

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

อาคารกลาสเฮอร์ส รัชดา ตระหนักดีถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดกับสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นโดยรอบอาคาร หรือโดยทั่วไปก็ตาม อีกทั้งยังคงเป็นนโยบายของบริษัทให้ดำเนินการ และตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

การดำเนินการลดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมของอาคารกลาสเฮอร์ส รัชดา

■ การลดผลกระทบด้านขยะ

ปัจจุบันอาคารกลาสเฮอร์ส รัชดา ได้ทำการคัดแยกขยะที่มีพิษ และขยะทั่วไป เช่น หลอดไฟ เพื่อทำการทำลายโดยการว่าจ้างสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร เขตดินแดง ในการทำลายขยะดังกล่าว

■ การลดผลกระทบด้านน้ำ

ด้านผลกระทบด้านน้ำที่มีผลต่อผู้เช่าอาคาร และน้ำที่ออกสู่นอกของอาคาร (น้ำเสีย) น้ำดื่มที่เข้าสู่ระบบของอาคาร ซึ่งอาคารกลาสเฮอร์ส รัชดา ได้ตระหนักถึงน้ำที่เข้าสู่ระบบของอาคารเป็นอย่างดี โดยทำการตรวจวัดน้ำที่เข้าสู่ระบบของอาคารในด้านต่างๆ เพื่อให้ได้คุณภาพ และสุ่มลักษณะตามมาตรฐานน้ำดื่มตามก๊อกน้ำดื่มทุก 12 เดือน อีกทั้งยังระบุให้ผู้เช่าเพิ่มเครื่องกรองน้ำทุกชั้น สำหรับน้ำเสียที่ออกสู่ระบบภายนอกอาคาร โดยอาคารกลาสเฮอร์ส รัชดา ได้ทำการบำบัดน้ำให้ได้ตามคุณภาพ และยังคงตรวจวัดคุณภาพน้ำก่อนปล่อยออกสู่ระบบสาธารณะต่างๆ 12 เดือน หากที่เหลือจากการบำบัดน้ำเสีย อาคารกลาสเฮอร์ส รัชดา ได้ทำการทำลายโดยการว่าจ้าง สำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร เขตดินแดง เพื่อนำไปทำประโยชน์ หรือทำลายต่อไป

■ การลดผลกระทบด้านเสียง

เพื่อเป็นการลดมลภาวะด้านเสียงในที่ทำงานของผู้เช่า อาคารกลาสเฮอร์ส รัชดา ได้จัดทำแผนบำรุงรักษา เครื่องจักรที่อยู่ตามชั้นต่างๆ ทุกเดือน เพื่อให้เกิดเสียงรบกวนการทำงานของผู้เช่าให้น้อยที่สุด

■ การลดผลกระทบด้านอากาศ

ด้วยอาคารกลาสเฮอร์ส รัชดา เป็นอาคารที่ทำความเย็นด้วยระบบ COOLING TOWER และทำน้ำเย็น พร้อมทั้งจ่ายให้กับผู้เช่าภายในอาคาร ฝ่ายวิศวกรรมอาคารจึงตระหนักเป็นอย่างดีโดยการจัดทำการล้างระบบจ่ายไอน้ำ เป็นประจำทุกเดือน และทำการนำน้ำเย็นที่จ่ายเข้าระบบไปทำการตรวจสอบในห้องปฏิบัติการทุกเดือน อีกทั้งยังหมุนเวียนอากาศบริสุทธิ์ให้เข้ามาภายในอาคาร เพื่อให้ผู้เช่าได้รับอากาศที่ดี อีกทั้ง การปล่อยมลพิษสู่บรรยากาศภายนอก อาคารกลาสเฮอร์ส รัชดา มีระเบียบควบคุมการเผาทำลายวัสดุ รวมถึงขยะภายในพื้นที่ เพื่อไม่ต้องการสร้างผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมโดยตรง



ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว

ธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจโรงแรมดำเนินธุรกิจโดย บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (“MBK-HR”), บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด (“MBK-BUS”), บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด (“SSTN”), และบริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“LLD”) โดยมีโรงแรมที่เปิดให้บริการแล้ว คือ

1. โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร บริหารงานโดย บริษัท เอ็ม บี เค โฮสพิทาลิตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด (“MBK-HM”) ให้บริการตั้งแต่ปี 2539

2. โรงแรมเซอร่าตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท ที่จังหวัดกระบี่ บริหารงานโดย STARWOOD เปิดให้บริการตั้งแต่ต้นปี 2546
3. โรงแรม ทินดี ระนอง เดิมชื่อ โรงแรมรอยัล ปริ๊นเซส ระนอง ที่จังหวัดระนอง บริหารงานโดย MBK-HM เปิดให้บริการอยู่แล้ว ก่อนที่ MBK จะเข้าไปถือหุ้นใน SSTN เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2545
4. โรงแรม ทินดี อินน์ ซึ่งอยู่บริเวณเดียวกับโรงแรม ทินดี ระนอง บริหารงานโดย MBK-HM เปิดให้บริการตั้งแต่กลางเดือน เมษายน 2554
5. โรงแรม ทินดี ภูเก็ต ที่จังหวัดภูเก็ต บริหารงานโดย MBK-HM เปิดให้บริการตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2553
6. โรงแรมलयานะ ที่จังหวัดกระบี่ บนเกาะลันตาใหญ่ บริหารงานโดย MBK-HM เปิดให้ บริการอยู่แล้วก่อนที่ MBK จะเข้าไปซื้อกิจการ ตั้งแต่เดือนเมษายน 2554



MBK-HM ได้ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2553 เพื่อกำกับดูแล บริหารโรงแรมในเครือ และรับจ้างบริหารโรงแรมให้กับโรงแรมต่างๆ ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ

โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส ตั้งอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร บริหารงานโดยบริษัท เอ็ม บี เค โฮสพิทาลิตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2539 มีการให้บริการด้านต่างๆ เช่น ห้องพักจำนวน 455 ห้อง ซึ่งเป็นห้องพักแบบห้ามืบบุหรี่ทั้งหมด ห้องอาหาร ห้องสัมมนาและจัดเลี้ยง ห้องประชุมย่อย ศูนย์ออกกำลังกาย และสปา

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส ในปี 2554/2555 มีการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ดังนี้

1. การก่อสร้างปรับปรุงห้องประชุมชั้นใต้ดิน เริ่มดำเนินการเมื่อเดือนมิถุนายน 2554 ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในสิ้นเดือนพฤศจิกายน 2555
2. การลงทุนติดตั้ง WiFi ให้บริการโดยทางโรงแรมทั่วทั้งอาคาร ด้วยเงินลงทุน 3 ล้านบาท
3. การติดตั้ง ลิฟต์โดยสาร เพิ่ม 2 ตัว ด้วยเงินลงทุน 20 ล้านบาท
4. ด้านการตลาด
 - การมุ่งเน้นประสิทธิภาพในการขายผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งทำให้สามารถเข้าถึงลูกค้าโดยตรง เป็นการลดขั้นตอนการผ่านคนกลาง และทำให้สามารถขายห้องพักในอัตราที่สูงขึ้น ทั้งนี้ทางโรงแรมได้มีการเพิ่มศักยภาพในการขาย โดยการร่วมทำสัญญากับบริษัท แทรเวลคลิก จำกัด โดยการใช้ระบบการสำรองห้องพักออนไลน์ และระบบการแจกจ่ายราคาให้กับบริษัทท่องเที่ยวออนไลน์ต่างๆ
 - การมุ่งเน้นการคัดเลือกกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพในระดับที่สูงขึ้น เช่น กลุ่มประชุมสัมมนา, กลุ่มประชุมได้รางวัลนาเที่ยว ซึ่งโดยส่วนใหญ่นั้นก็ได้แก่ลูกค้าชาวต่างชาติที่ยังคงมีสถานภาพทางเศรษฐกิจของประเทศสูง หรือคงที่ โดยการมุ่งเน้นห้องพักและห้องประชุมที่สวยงามทันสมัยที่เพิ่งปรับปรุงเสร็จ ให้เห็นถึงความคุ้มค่า คุ้มค่าในการเข้าพัก ตลอดจนกระตุ้นให้มีการเข้าพักเฉลี่ยนานยิ่งขึ้น
 - การแสวงหากลุ่มลูกค้าตามภูมิภาคต่างๆ ของโลกเพิ่มขึ้น เพื่อวัตถุประสงค์ในการเพิ่มอัตราการเข้าพักอย่างสม่ำเสมอตลอดปี

- การปรับปรุงนำเอาวิทยาการและเทคโนโลยีการสื่อสารแขนงใหม่ เช่น การนำระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายแจกจ่ายให้กับลูกค้าโดยไม่คิดมูลค่า เพื่อเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้กับลูกค้า สร้างแรงจูงใจให้ใช้สินค้าและบริการของทางโรงแรมมากยิ่งขึ้น ทั้งยังเพิ่มความสะดวกรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ และตอบสนองความต้องการของลูกค้าในวงกว้างโดยรวม
- การส่งเสริมและร่วมการขาย ร่วมกับโรงแรมในกลุ่ม รวมทั้งส่วนการขายพ่วงกับกิจการในเครือ เช่น สนามกอล์ฟ สปา
- การมุ่งเน้นการขายห้องพักควบคู่กับอาหารและเครื่องดื่มมากยิ่งขึ้น
- การรักษาลูกค้า และสร้างฐานลูกค้าเพิ่มเติม (Loyalty Program) และการวางแผน สื่อสาร เพื่อสร้างกิจกรรมให้กับกลุ่มลูกค้าที่เป็นสมาชิกมากขึ้น (CRM)
- การพัฒนาและขยายสมาชิก (Loyalty Program) และการบริหารการสื่อสารในกลุ่มฐานข้อมูลของลูกค้า (CRM) มากขึ้น
- การยกระดับสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก เช่น ใช้เครื่องทำกาแฟ แบบ Capsule ในห้อง Execu Plus Suite และห้อง Suite
- การพัฒนา และขยายสมาชิก พร้อมทั้งบริหารการสื่อสารผ่าน Social Media

กลุ่มลูกค้าของโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

กลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ ลูกค้าจากประเทศออสเตรเลีย สิงคโปร์ ฮ่องกง และอังกฤษ เนื่องจาก ยังคงเป็นกลุ่มประเทศซึ่งยังคงมีศักยภาพทางการเงินและเศรษฐกิจอยู่ในระดับดี

กลุ่มลูกค้ารอง ได้แก่

- กลุ่มลูกค้าที่มีการสำรองห้องพักผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
- กลุ่มลูกค้าที่มีการพักในกรุงเทพมหานคร เป็นการพักระหว่างทางหรือเชื่อมต่อสายการบิน
- กลุ่มลูกค้าที่มีฤดูกาลท่องเที่ยวในช่วงของปี ได้แก่ กลุ่มสแกนดิเนเวีย นิวซีแลนด์ และกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง
- กลุ่มลูกค้าที่ยังไม่เคยใช้บริการโรงแรม แต่มีศักยภาพในการใช้จ่าย เช่น ประเทศจีน และกลุ่มประเทศทางยุโรป

ช่องทางการจำหน่ายของโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส ได้กำหนดช่องทางการจำหน่าย ดังต่อไปนี้

- การเสนอขายโดยตรงกับบริษัทประกอบธุรกิจ และห้างร้าน
- การเสนอขายผ่านบริษัททัวร์ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกทั้งใน และต่างประเทศ
- การเสนอขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือเว็บไซต์
- การเสนอขายผ่านระบบสายการบินชั้นนำ
- การเสนอขายผ่านสิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์
- การเสนอขายตามงานส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ
- การเสนอขายโดยผ่านช่องทางของเครือข่ายโรงแรม คือ กลุ่มดุสิตปริ๊นเซส
- เสนอขายโดยตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และสมาคมต่างๆ

สภาพการแข่งขันของโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

ในปี 2554/2555 ธุรกิจโรงแรมในกรุงเทพมหานครได้รับผลกระทบอย่างมากจากสถานการณ์ น้ำท่วมในกรุงเทพฯ และจังหวัดต่างๆ ในประเทศไทย ถึงแม้โรงแรมปทุมวันปริ๊นเซสจะไม่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการถูกน้ำท่วม แต่ข่าวน้ำท่วมกรุงเทพฯ ทำให้นักท่องเที่ยวยกเลิกการเข้าพัก ส่งผลกระทบบักรายได้สูญเสียไปกว่า 12 ล้านบาท ผลกระทบที่ตามมาคือ การแข่งขันด้านราคาระหว่างโรงแรมเป็นไปอย่างรุนแรง อย่างไรก็ตามจากการที่โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส มีการปรับปรุงห้องพักและห้องประชุมใหม่ ประกอบกับการที่มีทำเลที่ตั้งที่ดี มีการเพิ่มคุณภาพของการให้บริการที่ดี จึงทำให้โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นตลาดหลักได้ด้วยเหตุดังกล่าว ถึงแม้อัตราการเข้าพักจะลดลงตามสภาวะการณ์ของตลาดประกอบกับจำนวนห้องพักที่เปิดใหม่เพิ่มขึ้น แต่ทางโรงแรมยังสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ในเกณฑ์ดีเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

ผลกระทบต่อแนวโน้มอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส ได้แก่

- เศรษฐกิจโดยรวมของโลก ซึ่งยังไม่ฟื้นตัวจากปีที่แล้ว ทำให้นักท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมค่าใช้จ่าย โดยใช้จ่ายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวน้อยลง

- การเมืองภายในประเทศหลังการเลือกตั้งเมื่อวันที่ 3 ก.ค. 2554 ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย
- การเปิดตัวของโรงแรมใหม่ๆ จำนวนมากในกรุงเทพมหานคร ทำให้มีจำนวนห้องพักเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะบริเวณถนนสุขุมวิท และถนนพระราม 1
- สายการบินเปิดเส้นทางบินไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างจังหวัดโดยตรง ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวได้โดยตรง โดยไม่ต้องมีการแวะพักที่กรุงเทพมหานครเพื่อที่จะต่อไปยังสถานที่ท่องเที่ยวอื่น
- ปัญหาสิ่งแวดล้อม การจราจร และมลภาวะ
- ค่าเงินบาทที่แข็งค่า



การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส มีมาตรการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมเช่นเดียวกับศูนย์การค้า MBK Center เนื่องจาก โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส อยู่ในอาคารเดียวกันกับศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ (รายละเอียดปรากฏในหน้าที่ 019)

โรงแรมเชอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปี 2554/2555

- การเข้าทำการตลาดกับบริษัทท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับฤดูท่องเที่ยวปลายปี
- การเปลี่ยนทีวีจากธรรมดา 25 นิ้ว เป็น LCD TV32 นิ้วเพิ่มอีก 60 ห้อง
- ด้านการตลาดมีการทำการตลาดเชิงรุกสำหรับตลาดสิงคโปร์ เพื่อรองรับการเปิดเส้นทางบินตรงอีกครั้งของสายการบินไทเกอร์แอร์
- การรักษากลุ่มเป้าหมายทางการตลาด โดยการเพิ่มโปรโมชันพิเศษสำหรับกลุ่มตลาดเป้าหมายคือ ยุโรป และสแกนดิเนเวีย ซึ่งเป็นตลาดหลักในช่วงฤดูการท่องเที่ยว
- การดำเนินการขยายตลาดใหม่อย่าง อินเดีย และตะวันออกกลางอย่างใกล้ชิด เพื่อเพิ่มยอดจองห้องพักนอกเทศกาลท่องเที่ยว
- การพัฒนาตลาดออนไลน์ OTA และรีเทลโดยรวมทั้งจากเครือข่ายของสตาร์วูดทั้งหมดและบริษัททัวร์ออนไลน์ชั้นนำทั่วโลก ซึ่งได้รับการตอบสนองอย่างเป็นที่น่าพอใจมาก
- การลงนามในสัญญากับ Mandara Spa ในการร่วมกันลงทุน ฝ่ายละ 5 ล้านบาท เพื่อปรับปรุง Mandara Spa ซึ่งปรับปรุงแล้วเสร็จเมื่อปลายเดือนพฤศจิกายน 2554
- การปรับปรุง Club Lounge ด้วยเงินลงทุน 5 ล้านบาท ซึ่งปรับปรุงแล้วเสร็จเมื่อกลางเดือนตุลาคม 2554
- การได้รับอนุมัติให้ดำเนินการปรับปรุงห้องพัก 2 อาคาร ในช่วง Low Season ของปี 2554/2555 (เดือนสิงหาคมถึงเดือนตุลาคม) ด้วยงบลงทุนประมาณ 75 ล้านบาท หลังปรับปรุงจะทำให้จำนวนห้องลดลง 6 ห้อง แต่จะมีห้อง Suite เพิ่มขึ้น 6 ห้อง เนื่องจากจำนวนห้อง Suite ซึ่งเดิมมีอยู่ 6 ห้องไม่เพียงพอต่อความต้องการ ซึ่งปรับปรุงแล้วเสร็จ 1 อาคารในปลายเดือนพฤศจิกายน และอีก 1 อาคาร ในกลางเดือนธันวาคม 2554

กลุ่มลูกค้าของโรงแรมเชอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท

กลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ ตลาดนักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนเป็นหลัก ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรป สแกนดิเนเวีย ออสเตรเลีย ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศแคนาดา และประเทศอินเดีย

กลุ่มลูกค้ารอง ได้แก่ กลุ่มสัมมนา และบริษัทต่างๆ ที่ต้องการจัดประชุม

ช่องทางการจำหน่ายของโรงแรมเซอรอตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท

โรงแรมเซอรอตัน กระบี่ บีช รีสอร์ทได้กำหนดช่องทางการจำหน่าย ดังต่อไปนี้

- การเสนอขายโดยตรงกับบริษัทประกอบธุรกิจ และห้างร้านต่างๆ
- การเสนอขายผ่านบริษัททัวร์ ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกทั้งในและต่างประเทศ
- การเสนอขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ เว็บไซต์
- การเสนอขายผ่านระบบสายการบินชั้นนำ
- การเสนอขายผ่านสิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์
- การเสนอขายตามงานส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ
- การเสนอขายผ่านช่องทางของเครือข่ายโรงแรมของกลุ่มสตาร์วูด
- การพัฒนาและขยายตลาดจีนเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าและยอดจองในช่วง Green Season
- การรักษากลุ่มเป้าหมายเดิมและขยายตลาดของ Australia ทั้งในและนอกช่วงเทศกาลท่องเที่ยว
- การเพิ่มอัตราจำนวนการเข้าพัก ด้วยการทำสัญญากับ Thomson Airways ในการที่ลูกค้าของสายการบินเข้าพักกับโรงแรม ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2554 ถึงเดือนมีนาคม 2555

สภาพการแขวงเงินของโรงแรมเซอรอตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท

โรงแรมได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมในช่วงปลายปี 2554 รวมทั้งห้องพักที่ปิดปรับปรุง 2 อาคาร ไม่แล้วเสร็จตามกำหนดการที่วางไว้ เนื่องจากน้ำท่วมในที่ต่างๆ ทั่วประเทศ ทำให้ผู้รับเหมาก่อสร้างไม่สามารถหาวัสดุดิบบางอย่างได้ จึงเป็นผลทำให้ผลดำเนินการไม่ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ในขณะเดียวกันจังหวัดกระบี่มีโรงแรมที่มีคุณภาพระดับ 4-5 ดาวเพิ่มขึ้นมาก อย่างไรก็ตาม โรงแรม เซอรอตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท มีศักยภาพในระยะยาวที่ดี เนื่องจากเป็นโรงแรมที่บริหารโดยกลุ่ม “สตาร์วูด” ซึ่งเป็นที่รู้จักทั่วโลกและเป็นที่ยอมรับในมาตรฐานคุณภาพทั้งสถานที่และบริการ อีกทั้งเป็นโรงแรมที่มีขนาดใหญ่สามารถรองรับกลุ่มลูกค้าขนาดใหญ่ได้ หรือรับกลุ่มลูกค้าที่มาพร้อมกันทีเดียวหลายๆ กลุ่มได้

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแขวงเงินในอนาคตของโรงแรมเซอรอตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท

ผลกระทบต่อแนวโน้มอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของโรงแรม เซอรอตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท ได้แก่

- เศรษฐกิจโดยรวมของโลก ทำให้นักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเดินทาง โดยมีการเดินทางไปต่างประเทศน้อยลง
- จำนวนของเที่ยวบิน และการกำหนดเวลาของเที่ยวบินที่ไปจังหวัดกระบี่ไม่เพียงพอ รวมถึงไม่สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยว และปริมาณห้องพักในจังหวัดกระบี่ ที่เป็นอุปสรรคต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเข้าพักในแต่ละโรงแรม ในปีนี้มีแนวโน้มที่จะมีการกำหนดตารางการบินโดยตรง (Charter Flight) จากประเทศจีนไปยังจังหวัดกระบี่ ซึ่งหากเป็นเช่นนั้นจะช่วยให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางไปจังหวัดกระบี่และเข้าพักในโรงแรมเซอรอตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท มีจำนวนเพิ่มขึ้นได้

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของโรงแรมเซอรอตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท

โรงแรมเซอรอตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท มีการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. เกี่ยวกับการกักน้ำเสีย
 - 1.1 มีบ่อบำบัด และระบบการกักน้ำเสีย
 - 1.2 มีการตรวจสอบคุณภาพของน้ำทุกเดือน
 - 1.3 มีการนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วไปใช้ในงานสวน
2. เกี่ยวกับการกำจัดขยะ
 - 2.1 มีการคัดแยกขยะเปียก ขยะแห้ง และขยะรีไซเคิล
 - 2.2 มีห้องขยะเปียก รักษาอุณหภูมิที่ 15°C
 - 2.3 มีรถขนขยะเปียกไปทิ้งทุกวัน
 - 2.4 มีการทำปุ๋ยชีวภาพเพื่อลดปริมาณขยะ
3. เกี่ยวกับมลภาวะทางด้านเสียง
 - 3.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน
 - 3.2 โรงแรมได้รับใส่ประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับจังหวัด ปี 2551, 2552 และ 2554

โรงแรม ทินิตี้ ระนอง และ โรงแรม ทินิตี้ อินน์ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปี 2554/2555

ในปีที่ผ่านมา โรงแรม ทินิตี้ ระนอง ได้ขยายห้องพักเพิ่มอีก 46 ห้อง โดยใช้พื้นที่ในส่วนอาคารพาณิชย์ 10 คูหา เริ่มก่อสร้างเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2553 แล้วเสร็จพร้อมเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 13 เมษายน 2554 โดยใช้ชื่อ โรงแรม ทินิตี้ อินน์ เพื่อรองรับกลุ่มตลาดห้องพักแบบประหยัด ทั้งนี้ได้รับเสียงตอบรับจากลูกค้าค่อนข้างดี

ในเดือนมิถุนายน 2554 ได้มีการเช่าบ่อน้ำแร่ร้อนกับทางเทศบาล ณ บ่อน้ำพุร้อนสวนสาธารณะรักษะวาริน เพื่อเพิ่มความพร้อมและสะดวกสบายในการรองรับลูกค้าสมาชิกที่ยังมีความต้องการมากขึ้น โดยเริ่มปรับปรุงก่อสร้างเมื่อเดือนพฤษภาคม 2554 พร้อมให้บริการวันที่ 1 สิงหาคม 2554 ปัจจุบันได้รับการตอบรับจากลูกค้าค่อนข้างดี



กลุ่มลูกค้าของโรงแรม ทินิตี้ ระนอง และ โรงแรม ทินิตี้ อินน์

กลุ่มลูกค้าหลักได้แก่

- หน่วยงานราชการ
- กลุ่มบริษัท ห้างร้าน ที่ทำธุรกิจประมง หรือเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจประมง
- กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาพักครั้งละหลายวัน โดยเดินทางผ่านหลายจังหวัด
- กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- กลุ่มเจ้าหน้าที่ขายในเส้นทาง ระนอง, ภูเก็ต, ชุมพร

ช่องทางการจำหน่ายของโรงแรม ทินิตี้ ระนอง และ โรงแรม ทินิตี้ อินน์

- การเสนอขายโดยตรงกับบริษัทประกอบธุรกิจ และห้างร้านต่างๆ
- การเสนอขายโดยผ่านพับสำหรับเทศกาลพิเศษในแต่ละช่วงของปี
- การเสนอขายโดยตรงกับส่วนราชการ กระทรวง ทบวง กรม และประชุมสัมมนา การเสนอขายผ่านคนกลาง เช่น สมาคมโรงแรมไทย สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว ตลอดจนเจ้าของสื่ออินเทอร์เน็ตโดยทั่วไป
- การเสนอขายตามงานส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ
- การเสนอขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ เว็บไซต์
- การติดป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ บนถนนเพชรเกษมซึ่งเป็นถนนหลักเข้าสู่ระนอง

สภาพการแข่งขัน

■ โรงแรม ทินิตี้ ระนอง

โรงแรม ทินิตี้ ระนอง เป็นโรงแรมซึ่งเป็นที่รู้จักของชาวไทย และชาวต่างชาติในเรื่องของมาตรฐานการให้บริการ และเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ของจังหวัดระนอง ซึ่งสามารถรองรับกลุ่มลูกค้าที่มาประชุมสัมมนาใหญ่ๆ ได้ แต่เนื่องจาก ได้มีโรงแรมเล็กๆ เกิดขึ้นใหม่มาก และมี การสร้างห้องประชุมแห่งใหม่ซึ่งใกล้เคียงกับโรงแรม ทำให้ทางโรงแรมมีการปรับปรุงห้องประชุมใหม่ทั้งหมด ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

■ โรงแรม ทินิตี้ อินน์

เนื่องจากชื่อเสียงของโรงแรม ทินิตี้ ระนอง เป็นที่ยอมรับและรู้จักในเรื่องมาตรฐานและความปลอดภัยทำให้โรงแรม ทินิตี้ อินน์ ซึ่งเพิ่งเปิดใหม่ได้รับการตอบรับจากลูกค้าที่มีงบประมาณจำกัดเป็นอย่างดี

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของโรงแรม ทินดี ระนอง และโรงแรม ทินดี อินน์

ในอนาคตอุตสาหกรรมในจังหวัดระนอง มีแนวโน้มที่ดีขึ้น

- การรับรู้ ในเรื่องของน้ำแร่ในจังหวัดระนองว่าดีที่สุดในประเทศไทย และเป็น 1 ใน 3 ของโลก
- การรับรู้มากขึ้นของเกาะพยาม ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่กำลังได้รับความนิยมสูง
- การขยายถนน เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเดินทางและขนส่ง
- การขยายท่าเรือ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขนส่งสินค้าทางเรือจากฝั่งอันดามัน
- มีสายการบินขนาดเล็กตรงมายังระนอง เริ่มเปิดให้บริการใหม่อีกครั้ง

สภาพการแข่งขัน

- ปัจจุบันได้มีการสร้างโรงแรมเพิ่มขึ้นหลายแห่ง โดยเน้นเป็นประเภทรีสอร์ทเล็ก ซึ่งไม่ค่อยมีผลกระทบด้านการแข่งขันโดยตรงมากนัก
- การแข่งขันด้านบริการจัดประชุมสัมมนา และจัดเลี้ยง อาจมีผลกระทบโดยตรงมากกว่า ในเรื่องของขนาดของสถานที่ โดยทางโรงแรม จะปรับกลยุทธ์โดยเน้นทางด้านคุณภาพ และมาตรฐานของการบริการและที่จอดรถที่สะดวกกว่าแทน

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของโรงแรม ทินดี ระนอง และโรงแรม ทินดี อินน์

1. เกี่ยวกับการทำจัดน้ำเสีย
 - 1.1 มีบ่อบำบัดน้ำเสีย
 - 1.2 มีการตรวจสอบคุณภาพของน้ำทุก 3 เดือน
 - 1.3 มีการนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วไปใช้ในงานสวน
2. เกี่ยวกับการกำจัดขยะ
 - 2.1 มีการคัดแยกขยะเปียก ขยะแห้ง และขยะรีไซเคิล
 - 2.2 มีรถเทศบาลจัดเก็บขยะไปทิ้งทุกวัน
3. การกำจัดควันทันจากกาเผาไหม้เชื้อเพลิงเครื่องกำเนิดไอน้ำ
 - 3.1 มีการตรวจสอบบำรุงเครื่องกำเนิดไอน้ำประจำปี
 - 3.2 มีการทดสอบและรับรองประสิทธิภาพการเผาไหม้โดยวิศวกร

นอกจากนี้ ทางโรงแรม ได้มีการจัดการเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมด้านอื่นๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารในการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
2. มีการใช้ระบบสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เพื่อลดการใช้กระดาษ

โรงแรม ทินดี ภูเก็ต

กลุ่มลูกค้าของโรงแรม ทินดี ภูเก็ต

- **กลุ่มลูกค้าหลัก** ได้แก่ ลูกค้าจากบริษัท ห้างร้าน รวมถึงบริษัททัวร์ท่องเที่ยว
- **กลุ่มลูกค้ารอง** ได้แก่ ลูกค้าจากหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรอิสระต่างๆ รวมถึงกลุ่มลูกค้าที่มีการสำรองห้องพักเข้ามาเองโดยตรง และผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัททอนไลน์เอเจนท์

ช่องทางการจำหน่ายของโรงแรม ทินดี ภูเก็ต

โรงแรมทินดีภูเก็ต ได้กำหนดช่องทางการจำหน่าย ดังต่อไปนี้

- การเสนอขายโดยตรงกับบริษัทประกอบธุรกิจ และห้างร้าน
- การเสนอขายผ่านบริษัททัวร์ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกทั้งในและต่างประเทศ
- การเสนอขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ เว็บไซต์
- การเสนอขายผ่านระบบสายการบินชั้นนำ
- การเสนอขายผ่านสิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์
- การเสนอขายตามงานส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ

- การเสนอขายโดยผ่านช่องทางของเครือข่ายโรงแรมในกลุ่ม MBK-HM
- การเสนอขายเป็นแพคเกจร่วมกับกอล์ฟ
- การเสนอขายผ่านกอล์ฟเอเจนท์

สภาพการแข่งขันของโรงแรม ทินิดี ภูเก็ต

ทิศทางและการแข่งขันทางการตลาด ของโรงแรม ในจังหวัดภูเก็ต ณ ปัจจุบันลูกค้านิยมจองผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่ บริษัททัวร์ต่างๆ จะได้รับความนิยมลดน้อยลง ลูกค้าสามารถตัดสินใจเลือกบริเวณที่ตนเองต้องการหรือรู้จักได้เลยในราคาที่พอใจ โรงแรมจึงหันมาหาราคาที่ดึงดูดมากขึ้น การแข่งขันจึงเน้นการทำโปรโมชั่นบนเว็บไซต์เป็นส่วนใหญ่ และโดยมากลูกค้าจะยังคงเลือกการเข้าพักโดยอิง



สถานที่ชายทะเลเป็นหลัก จำนวนโรงแรมและห้องพักที่ดัดแปลงบนอาคารมีจำนวนมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในบริเวณป่าตอง อาคารพาณิชย์ ถูกดัดแปลงไปเป็นโรงแรม แบบประหยัด (Budget Hotel) โดยส่วนใหญ่ การให้สิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่ต่างกับโรงแรม ตั้งแต่ 3 ดาว ถึง 5 ดาว นั้น ก็สามารถหาได้ไม่ยาก เช่น การให้บริการ WiFi การให้รถรับ-ส่งในราคาพิเศษ ไปยังจุดสำคัญต่างๆ

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของโรงแรม ทินิดี ภูเก็ต

การเติบโตของด้านอสังหาริมทรัพย์ที่จังหวัดนี้มีมาก ชาวต่างชาติที่นิยมซื้อไว้ แล้วปล่อยให้เช่าในลักษณะต่างๆ มีเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะบ้านลักษณะวิลล่า ที่มีความเป็นส่วนตัว และอาคารคอนโดซึ่งสามารถให้บริการได้ในราคาที่ถูกลงกว่าโรงแรมทั่วไป จึงมีส่วนอย่างยิ่งในการประมาณการของอัตราเข้าพักของนักท่องเที่ยว จึงทำให้ทาง ทินิดี ภูเก็ต จะเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ คือ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการสร้าง คลับเฮาส์ ด้วยงบลงทุน 20 ล้านบาท ซึ่งในคลับเฮาส์ จะประกอบด้วย สระว่ายน้ำ, ฟิตเนส และสปา

โรงแรมลานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

- การปรับปรุงห้องพักบางส่วน (Soft Renovate) ในส่วนของห้อง Suite และห้องพักธรรมดา ด้วยงบประมาณ 12.85 ล้านบาท ซึ่งห้องพักธรรมดาได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้วเมื่อกลางเดือนตุลาคม 2554 ส่วนห้อง Suite ทั้งหมด 6 ห้อง ดำเนินการแล้วเสร็จเพียง 2 ห้อง เนื่องจากมีลูกค้าพัก จึงไม่สามารถปิดปรับปรุงได้ติดต่อกันเป็นระยะยาว ซึ่งจะดำเนินการส่วนที่เหลือให้แล้วเสร็จในช่วงเดือนพฤษภาคม 2555 อีกครั้ง
- การซื้อเรือโดยสารและท่องเที่ยวลำใหม่ทดแทนเรือลำเก่า ด้วยงบประมาณ 4 ล้านบาท

กลุ่มลูกค้าของโรงแรมลานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา

- **กลุ่มลูกค้าหลัก** ได้แก่ กลุ่มลูกค้าจากประเทศอังกฤษ เยอรมัน และแถบยุโรป ซึ่งมักจะเข้าพักในช่วงฤดูท่องเที่ยว (เดือนพฤศจิกายนถึงเดือนเมษายน) และกลุ่มเป้าหมายหลักจะเป็นลูกค้าที่มาจากอินเดีย รัสเซีย และกลุ่มผู้ใหญ่เท่านั้น เนื่องจากทางโรงแรมไม่มีนโยบายรับลูกค้าอายุต่ำกว่า 18 ปีเข้าพัก
- **กลุ่มลูกค้ารอง** ได้แก่ กลุ่มลูกค้าจากประเทศออสเตรเลีย ประเทศในแถบเอเชีย โดยจองผ่านเว็บไซต์ ซึ่งจะเข้าพักในช่วงนอกฤดูท่องเที่ยว (เดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม)

ช่องทางการจำหน่ายของโรงแรมลานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา

- เสนอขายผ่านบริษัททัวร์ต่างๆ
- เสนอขายโดยตรงกับทางรีสอร์ท
- เสนอขายผ่านเว็บไซต์
- เสนอขายโดยผ่านตัวแทนที่อยู่ในประเทศต่างๆ เช่น ออสเตรเลีย อังกฤษ เยอรมัน หรือทาง Social Media ต่างๆ

สภาพการแข่งขันของโรงแรมลานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา

เนื่องจากโรงแรม มีการวางเป้าหมายของกลุ่มลูกค้าอย่างชัดเจน เช่น การไม่รับเด็กต่ำกว่าอายุ 18 ปี เข้าพัก เพื่อมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่



จะมาอันานิมน หรือผู้สูงอายุที่ต้องการความสงบ ความเป็นส่วนตัว จึงทำให้โรงแรมเป็นผู้นำบนเกาะลันตา ได้รับการโหวตใน Trip Advisor และ Holidaycheck.com ให้เป็นอันดับ 1 เป็นเวลา 3 ปีต่อเนื่องกัน

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของโรงแรมลานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา

เพิ่มกลุ่มลูกค้าที่จะมาช่วยสนับสนุนในช่วงนอกฤดูท่องเที่ยว (Low season) เช่น ประเทศออสเตรเลีย โดยใช้โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส ซึ่งมีชื่อเสียงในตลาดออสเตรเลียเป็นผู้นำลูกค้ามาให้ และอาจเพิ่มกลุ่มลูกค้าอันานิมนของเกาหลีและญี่ปุ่น แต่ทั้งนี้ต้องศึกษาข้อจำกัดทางด้านเที่ยวบินที่บินไปยังกระบี่ เนื่องจากออสเตรเลียไม่มีสายการบินที่บินตรงเข้ากระบี่ จึงทำให้ลูกค้ากลุ่มออสเตรเลียมองว่า การเดินทางเข้าถึงไม่สะดวก ซึ่งทางลานะจะต้องอาศัยเวลาในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว (Destination) ของเกาะลันตาเป็นหลักก่อน

ธุรกิจท่องเที่ยว

ดำเนินธุรกิจจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน จองโรงแรม รถเช่าโดยบริษัท แอ็บโซลูท แทรเวล จำกัด (“ALT”) และดำเนินธุรกิจจัดการท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศโดยบริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด (“MBK-LS”)

ธุรกิจกอล์ฟ

ธุรกิจกอล์ฟดำเนินธุรกิจ โดย บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“MBK-R”) และ บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด (“RDGCC”) โดยมีรายละเอียดของธุรกิจดังนี้

ธุรกิจกอล์ฟในจังหวัดภูเก็ต ดำเนินธุรกิจ โดย บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“MBK-R”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ MBK ถือหุ้นโดยอ้อมรวม 72.61% มีสนามกอล์ฟที่เปิดให้บริการแล้วคือ สนามกอล์ฟ เดอะ ลีค ปาล์ม กอล์ฟ คอร์ส (“สนามกอล์ฟ LPGC”) และ สนามกอล์ฟ เดอะ เรด เมากิน กอล์ฟ คอร์ส (“สนามกอล์ฟ RMGC”) ตั้งอยู่ที่ อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต

สนามกอล์ฟ LPGC เป็นสนามกอล์ฟระดับมาตรฐาน 18 หลุม พาร์ 72 บนเนื้อที่ประมาณ 500 ไร่ มีการออกแบบสนามกอล์ฟให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิประเทศไม่ว่าจะเป็นทะเลสาบขนาดใหญ่ แนวต้นปาล์มเขียวชอุ่มยาวเหยียด ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของสนาม อีกทั้งมีสนามฝึกหัดกอล์ฟอยู่ในบริเวณเดียวกัน เพื่อให้ความสะดวกสำหรับนักกอล์ฟในการเตรียมพร้อมร่างกายก่อนการออกรอบ

ส่วนสนามกอล์ฟ RMGC ซึ่งเป็นสนามกอล์ฟแห่งที่สองของ MBK-R เป็นสนามกอล์ฟระดับมาตรฐาน 18 หลุม พาร์ 72 สร้างบนเนื้อที่กว่า 600 ไร่ ตั้งอยู่ในบริเวณข้างเคียงกับสนามกอล์ฟ LPGC ทั้งนี้ คลับเฮาส์ของสนามกอล์ฟ RMGC ตั้งอยู่บนเนินเขา และในคลับเฮาส์จะมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน โดยเป็นสถานที่ที่สามารถนั่งชมวิวของสนามฯ ได้อย่างชัดเจน นอกจากนั้นยังมีสนามเอล์ฟ สนามซ้อมพัต ซึ่งดูแลรักษาสนามเหมือนกับภายในสนามจริงสำหรับให้บริการนักกอล์ฟ ซ้อมเอล์ฟและซ้อมพัตก่อนลงเล่นจริง ช่วยให้ผู้ใช้บริการเกิดความเพลิดเพลินมากขึ้น

สำหรับธุรกิจกอล์ฟในจังหวัดปทุมธานี ดำเนินธุรกิจ โดย บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด มีสนามกอล์ฟที่เปิดให้บริการเมื่อเดือนมิถุนายน 2553 ภายใต้ชื่อ สนามกอล์ฟ ริเวอร์ เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ (“สนามกอล์ฟ RDGC”) เป็นสนามกอล์ฟระดับมาตรฐาน 18 หลุม พาร์ 72 บนเนื้อที่ประมาณ 346 ไร่ ตั้งอยู่ที่อำเภอบางกระเจี จังหวัดปทุมธานี มีการออกแบบลักษณะของสนามโดยสร้างภูมิประเทศเลียนแบบหุบเขา ลึกกว่า 10 เมตร ทำให้นักกอล์ฟรู้สึกเหมือนตีกอล์ฟอยู่ในหุบเขา และมีการออกแบบลูกเนินต่างๆ เพื่อท้าทายความสามารถของนักกอล์ฟ ในส่วนของคลับเฮาส์ได้ออกแบบอย่างทันสมัย พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน นักกอล์ฟสามารถสัมผัสความสวยงามของสนามกอล์ฟจากบนคลับเฮาส์ได้ทั้งสนามเหมือนนั่งมองจากเนินเขาสูงไปเบื้องล่าง นอกจากนั้นยังมีสนามเอล์ฟ และสนามซ้อมพัต โดยมีการดูแลรักษาสนามเหมือนกับภายในสนามจริง เพื่อให้นักกอล์ฟได้เตรียมตัวก่อนการออกรอบ

ในปี 2554 ธุรกิจกอล์ฟได้ทำสัญญาการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Reciprocal) ร่วมกับสนามกอล์ฟชั้นนำในต่างประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 6 สนาม ดังนี้

1. The Singapore Island Country Club, Island Club Road, Singapore
2. Tanah Merah Country Club Bintan Lagoon Resort, Changi Coast Road, Singapore
3. Macau Golf & Country Club, Ilha de Coloane, Macau
4. Bintan Lagoon Resort, Jalan Indera Segara Site A12. Bintan Utara, Lagoi, Kepri, Indonesia
5. The Empire Hotel & Country Club, Brunei
6. The Royal Salangor Golf Club, Malaysia

จากการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกับสนามกอล์ฟชั้นนำในประเทศต่างๆ นั้น ส่งผลให้ธุรกิจกอล์ฟ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากสมาชิกแลกเปลี่ยนส่วนลดพิเศษจากสนามพันธมิตรของธุรกิจ (Reciprocal) นอกจากนี้สมาชิกสนามกอล์ฟ ยังได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ จากสนามกอล์ฟที่เป็นสนามพันธมิตรของธุรกิจ อีกด้วย ทั้งนี้ในช่วงปี 2554/2555 ธุรกิจกอล์ฟ ยังมีแผนที่จะเพิ่มจำนวนสนามพันธมิตรในต่างประเทศ (Reciprocal) เพิ่มขึ้นอีก เพื่อเป็นการเพิ่มจำนวนนักกอล์ฟที่จะมาใช้บริการให้มีปริมาณมากขึ้น

นอกจากการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกับสนามกอล์ฟชั้นนำในประเทศต่างๆ ในปี 2554/2555 แล้ว กลุ่มธุรกิจกอล์ฟ ยังได้เข้าจ้าง MBK-HM ซึ่งเป็นบริษัทที่รับบริหารโรงแรมในเครือ MBK ให้เข้ามาบริหารจัดการ และดำเนินการปรับปรุงคุณภาพและการบริการต่างๆ ของสนามกอล์ฟ ให้ได้มาตรฐานระดับสนามกอล์ฟชั้นนำ ซึ่งสามารถสร้างความประทับใจให้แก่นักกอล์ฟที่มาใช้บริการได้เป็นอย่างมาก

สำหรับการประกอบธุรกิจกอล์ฟ จะอาศัยช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ แยกตามแต่ละสนามได้ ดังนี้

สนามกอล์ฟ LPGC และ RMGC มีช่องทางการจำหน่าย แบ่งตามกลุ่มลูกค้าได้เป็น 2 ประเภทได้แก่

■ กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากทวีปเอเชีย ยุโรป และออสเตรเลีย ซึ่งถือเป็นกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ของสนามกอล์ฟ LPGC และ RMGC อาศัยช่องทางการจำหน่าย ดังนี้

- ผ่านบริษัททัวร์ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายของสนามกอล์ฟ LPGC และสนามกอล์ฟ RMGC ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย
- ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น web site หรือ e-mail
- ผ่านโรงแรมชั้นนำในจังหวัดภูเก็ต
- สมาชิกแลกเปลี่ยนส่วนลดพิเศษจากสนามพันธมิตรของธุรกิจ (Reciprocal)
- บริษัทในเครือจากกลุ่มธุรกิจอื่น ซึ่งได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลลูกค้าเพื่อขยายฐานของลูกค้า (Share Customer)

■ กลุ่มลูกค้าในประเทศ

ส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต และจังหวัดใกล้เคียง และนักท่องเที่ยวในประเทศ โดยเป็นลูกค้าที่เป็นสมาชิก และลูกค้าที่เข้ามาที่สนามด้วยตนเอง โดยลูกค้าที่เป็นสมาชิก แบ่งเป็น 6 ประเภท คือ

- สมาชิกตลอดชีพประเภทบุคคล (เฉพาะสนามกอล์ฟ LPGC)
- สมาชิกตลอดชีพประเภทนิติบุคคล (เฉพาะสนามกอล์ฟ LPGC)
- สมาชิกรายปีประเภทท้องถิ่น (เฉพาะสนามกอล์ฟ LPGC)
- สมาชิกรายปีประเภทข้าราชการ (เฉพาะสนามกอล์ฟ LPGC)
- สมาชิก 30 ปีประเภทเจ้าของบ้านในพื้นที่โครงการสนามกอล์ฟ LPGC & RMGC
- สมาชิกระยะสั้น 1 ปี และ 2 ปี (เฉพาะสนามกอล์ฟ RMGC)

นอกจากนี้สนามกอล์ฟยังสามารถรองรับการใช้บริการในการจัดการแข่งขันของสมาคมบริษัทหรือหน่วยงานต่างๆ ที่จัดการแข่งขันกอล์ฟ

สำหรับสนามกอล์ฟ RDGC ช่องทางการจำหน่ายจะคล้ายกับ สนามกอล์ฟ LPGC และ RMGC โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

■ กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

ส่วนใหญ่ลูกค้าชาวต่างชาติของสนามกอล์ฟ RDGC ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากทวีปเอเชีย และออสเตรเลีย อาศัยช่องทางการจำหน่าย ดังนี้

- ผ่านบริษัททัวร์ที่เป็นตัวแทนของสนามกอล์ฟ RDGC
- ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น web site หรือ e-mail
- สมาชิกแลกเปลี่ยนส่วนลดพิเศษจากสนามพันธมิตรของธุรกิจ (Reciprocal)
- บริษัทในเครือจากกลุ่มธุรกิจอื่น ซึ่งได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลลูกค้าเพื่อขยายฐานของลูกค้า (Share Customer)

■ กลุ่มลูกค้าในประเทศ

ส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าในจังหวัดกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ชาวต่างชาติที่เข้ามาทำธุรกิจหรือทำงานในประเทศไทย โดยเป็นลูกค้าที่เป็นสมาชิกบัตรเครดิต กอล์ฟ คลับ ซึ่งจะมีส่วนลดพิเศษให้กับสมาชิกที่ถือบัตร ลูกค้าที่เข้ามาที่สนามด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังมีกลุ่มลูกค้าที่ปิดสนามแข่งขัน ที่เป็นกลุ่มลูกค้าที่สร้างรายได้ให้แก่สนามกอล์ฟ RDGC เป็นสัดส่วนที่สูงถึงร้อยละ 10 จากรายได้ของค่าบริการสนามทั้งหมด

นอกจากนี้สนามกอล์ฟ LPGC RMGC และ RDGC ยังจัดให้มีกิจกรรมทางการตลาดในโอกาสพิเศษตามฤดูกาล และยังเปิดโอกาสให้มีการจัดการแข่งขันให้กับบริษัท สมาคมและชมรมต่างๆ ทั่วไป

ธุรกิจกอล์ฟ มีเป้าหมายในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจในอนาคต คือ การเป็นผู้นำทางด้านคุณภาพของสนามกอล์ฟให้เทียบเท่าสนามกอล์ฟชั้นนำ และปรับปรุงมาตรฐานการให้บริการในด้านต่างๆ อาทิ การให้บริการด้านอาหารที่มีคุณภาพและรสชาติที่ดี การให้บริการของพนักงานที่เอาใจใส่และเป็นกันเองกับลูกค้า

สภาพการตลาดและการแข่งขันของธุรกิจกอล์ฟ

■ กูเก็ต

ในปี 2554 ที่ผ่านมาสภาพการแข่งขันของธุรกิจ ยังคงมีการแข่งขันที่สูง ผนวกกับเป็นช่วงเวลาที่มียกท่องเที่ยวเข้ามาในเมืองไทยจำนวนมากเมื่อเทียบกับปี 2553 โดยมีนักกอล์ฟเลือกเข้ามาใช้บริการในเมืองไทยในอัตราที่สูง โดยในจังหวัดภูเก็ตนั้นยังคงมีการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงทั้งการให้ส่วนลดแก่นักกอล์ฟและราคาขายให้กับตัวแทนจำหน่าย นอกจากนี้ในกลุ่มตัวแทนจำหน่ายเองก็ยังมีการแข่งขันกันลดราคา ทำให้ลูกค้าชาวต่างชาติที่มาจากต่างประเทศซึ่งถือเป็นรายได้หลักของสนามกอล์ฟในจังหวัดภูเก็ตนั้น เลือกใช้บริการผ่านตัวแทนจำหน่ายแทนที่จะใช้บริการโดยตรงกับสนามกอล์ฟต่างๆ อย่างไรก็ตาม MBK-R ก็ยังคงสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดของนักกอล์ฟในจังหวัดภูเก็ตได้เกินกว่า 30%

สนามกอล์ฟ LPGC และสนามกอล์ฟ RMGC ยังมีข้อได้เปรียบคู่แข่งภายในจังหวัดด้วยกันในด้านของทำเลที่ตั้งที่ใกล้ตัวเมืองและใกล้หาดป่าตอง สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด นอกจากนี้ทั้งสองสนามยังเป็นสนามที่มีขนาดใหญ่ ทำให้มีศักยภาพในการพัฒนาองค์ประกอบต่างๆ เพิ่มเติมภายในสนามกอล์ฟได้เพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้สนามมีความแปลกใหม่และสวยงามตลอดเวลา และมีทัศนียภาพที่เป็นธรรมชาติ ซึ่งในปีที่ผ่านมาสนามกอล์ฟ LPGC มีสถิติของการจองเวลาการใช้บริการอยู่ในเกณฑ์ที่สูงมาโดยตลอด สะท้อนให้เห็นว่าสนามกอล์ฟ LPGC ได้รับความนิยมสูงอย่างสม่ำเสมอ

■ กรุงเทพมหานคร

สนามกอล์ฟ RMGC ได้รับการตอบรับจากนักกอล์ฟต่างชาติ และนักกอล์ฟชาวไทยเป็นอย่างดี เนื่องจาก ลักษณะสนามเป็นการ

ออกแบบที่มีความท้าทาย ประกอบกับความสวยงามของภูมิประเทศ มีการบำรุงรักษาสนามอย่างสม่ำเสมอ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน ทำให้สนามกอล์ฟ RMGC สามารถสร้างชื่อเสียงขึ้นมาเป็นสนามกอล์ฟชั้นนำของประเทศไทยในระยะเวลาอันสั้น โดยในช่วงปลายปี 2554 RMGC ก็ได้รับรางวัล Platinum Award จาก HAPA ในสาขาของธุรกิจสนามกอล์ฟ

สนามกอล์ฟ RDGC ซึ่งเปิดให้บริการมาตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2553 ได้รับการตอบรับจากนักกอล์ฟทั่วไปเป็นอย่างดี ถึงแม้สนามจะตั้งอยู่ในบริเวณที่มีสนามคู่แข่งมาก ทำให้นักกอล์ฟมีทางเลือกที่หลากหลาย แต่เนื่องจากรูปแบบสนามที่มีการออกแบบโดดเด่นไม่เหมือนคู่แข่งในบริเวณเดียวกัน สามารถเดินทางมาสนามได้สะดวก ใช้เวลาเดินทางจากตัวเมืองมาไม่มากนัก อีกทั้งความสมบูรณ์และท้าทายของสนามกอล์ฟ ทำให้นักกอล์ฟต้องการมาทดสอบสนามใหม่ และตั้งใจที่จะกลับมาเล่นอีกครั้ง



แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจกอล์ฟ

■ ภูเก็ต

สนามกอล์ฟของ MBK-R ทั้งสองสนามเน้นกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก ดังนั้น แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของสนามกอล์ฟของ MBK-R จึงขึ้นอยู่กับปัจจัย และผลกระทบภายนอกเป็นหลัก เช่น เศรษฐกิจโลก สงครามโรคระบาด ภัยธรรมชาติ ปัญหาทางการเมือง ฯลฯ

สำหรับคู่แข่งในอนาคต เนื่องจากที่ดินในจังหวัดภูเก็ตมีราคาเฉลี่ยสูงมาก จึงไม่น่าจะมีสนามกอล์ฟเปิดใหม่ในจังหวัดภูเก็ตในระยะเวลาอันใกล้ ดังนั้นคู่แข่งของธุรกิจ จึงยังคงเป็นสนามกอล์ฟเดิมในจังหวัดภูเก็ต ซึ่งแนวโน้มการแข่งขันของธุรกิจกอล์ฟในพื้นที่เดียวกันกับสนามกอล์ฟทั้งสองแห่งของ MBK-R ในอนาคต จึงไม่น่าจะรุนแรงแต่อย่างใด ทั้งนี้กลุ่มลูกค้าของธุรกิจที่มาจากตัวแทนจำหน่ายซึ่งเป็นบริษัทท่องเที่ยว บริษัททัวร์ ฯลฯ นั้นอยู่ที่ ประมาณร้อยละ 35 สำหรับสนามกอล์ฟ LPGC และประมาณร้อยละ 50 สำหรับสนามกอล์ฟ RMGC โดย MBK-R ได้ปรับกลยุทธ์และกำหนดเงื่อนไขการค้าระหว่างกันให้ตัวแทนจำหน่ายมีทางเลือกในรูปแบบต่างๆ ที่จะทำธุรกิจร่วมกับ MBK-R ได้ในระยะยาว

■ กรุงเทพมหานคร

สนามกอล์ฟ RDGC มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าคนไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาทำธุรกิจ หรือทำงานในประเทศเป็นกลุ่มหลัก เนื่องจากมีที่ตั้งอยู่ใกล้ศูนย์กลางเมือง นอกจากนี้กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเล่นกอล์ฟ และกลุ่มลูกค้าที่ปิดสนามแข่งขัน ก็เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้ให้แก่สนามกอล์ฟ RDGC ในอนาคต แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของสนามกอล์ฟ RDGC จึงขึ้นอยู่กับปัจจัย และผลกระทบภายในประเทศเป็นหลัก เช่น สภาพเศรษฐกิจในประเทศ และปัญหาทางการเมือง

ในอนาคตจะมีสนามกอล์ฟเปิดใหม่ในบริเวณใกล้เคียง ทั้งสนามใหม่และสนามเดิมที่มีการปรับปรุงเพิ่มจำนวนหลุม อีกทั้งเดิมในพื้นที่มีคู่แข่งอยู่หนาแน่น จะทำให้ตลาดมีการแข่งขันสูง แต่สนาม RDGC มีความโดดเด่นในการออกแบบ และการเดินทางเข้าถึงที่สะดวก รวมทั้งการบริการที่ดี ทำให้สามารถแข่งขันได้ โดยมีการเตรียมแผนการตลาดที่จะเพิ่มช่องทางจากตัวแทนจำหน่าย เช่น บริษัทท่องเที่ยว บริษัททัวร์ ฯลฯ โดยอาศัยความสัมพันธ์กับสนามพันธมิตรในการทำการตลาดร่วมกัน โดย RDGC มีโครงการที่จะให้บริการ Night Golf ซึ่งจะสร้างความแตกต่างกับสนามคู่แข่งในระดับเดียวกัน เพิ่มทางเลือกให้กับผู้ใช้บริการ อีกทั้งยังสามารถเพิ่มจำนวนรอบที่สามารถให้บริการในแต่ละวันได้

การดำเนินการเพื่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของธุรกิจกอล์ฟ

การดำเนินงานของธุรกิจกอล์ฟ อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ข้างเคียงของสนามกอล์ฟ ซึ่งเป็นผลจากการที่จะต้องมีการดูแลสนามให้มีสภาพที่สมบูรณ์และสวยงามอยู่เสมอ ทำให้ต้องมีการใส่ปุ๋ย และสารเคมีอยู่เป็นประจำ อย่างไรก็ตามสนามกอล์ฟ LPGC RMGC และ RDGC ได้คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังกล่าว จึงมีนโยบายที่ลดการใช้ปุ๋ย และสารเคมีในการดูแลรักษาสนาม และพยายามนำ

ปุ๋ยหมัก และสารทดแทนจากธรรมชาติมาใช้ดูแลรักษาสภาพสนามกอล์ฟ ซึ่งจากการตรวจสอบคุณภาพน้ำในบ่อน้ำ หรือแหล่งน้ำที่อยู่ในสนามเป็นประจำทุกปี พบว่าน้ำของบ่อน้ำภายในพื้นที่สนามกอล์ฟ มีคุณภาพน้ำได้ตามเกณฑ์มาตรฐานของน้ำอุปโภค

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด (“PST”) และบริษัทย่อยของ PST ดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย
2. ธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน
3. ธุรกิจรับบริหารอาคารและชุมชน
4. ธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ในปีที่ผ่านมา PST ได้ดำเนินธุรกิจพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่สำคัญ ดังนี้

โครงการในจังหวัดภูเก็ต ได้แก่ โครงการสกายวิลเลจ 1, โครงการสกายวิลเลจ 2 และโครงการเดอะ อินดี เฟส 2 ที่มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่มีความต้องการที่พักอาศัยในเขตใจกลางเมือง หรือเขตชุมชน โดยเป็นกลุ่มที่มีรายได้ระดับปานกลาง

I. ธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย

ดำเนินธุรกิจโดย PST โดยการพัฒนาที่ดินเปล่าเพื่อขายซึ่งเป็นโครงการที่อยู่อาศัยแบบบ้านเดี่ยว แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ บ้านสร้างเสร็จพร้อมขาย และบ้านสร้าง

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย

1. กลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการซื้อบ้านหลังแรก เป็นกลุ่มที่มีรายได้ระดับปานกลางค่อนข้างสูงถึงระดับสูง ที่ต้องการที่พักอาศัยในเขตใจกลางเมืองหรือเขตชุมชน
2. กลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการซื้อบ้านหลังที่สองไว้สำหรับพักผ่อนในต่างจังหวัด เป็นกลุ่มที่มีรายได้ระดับสูง
3. กลุ่มนักลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่า

ช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย

PST ได้กำหนดช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย ดังต่อไปนี้

1. ขายตรงโดยผ่านทีมงานขายของ PST
2. ขายผ่านตัวแทนขายต่างๆ
3. จัดทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ และโปรแกรมการส่งเสริมการขายต่างๆ ในรูปแบบผสมผสาน เพื่อสร้างและขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า และเพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้ลูกค้ารู้จักและยอมรับในตัวสินค้ามากขึ้น

สภาพการแข่งขันของธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย

ในช่วงครึ่งหลังของปี 2554 ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ยังคงมีสัญญาณการชะลอตัวลงเช่นเดียวกับในปี 2553 อันเนื่องมาจากวิกฤตหนี้ท่วมภายในประเทศ ความชัดเจนการจัดตั้งคณะรัฐบาลชุดใหม่ พร้อมกับมาตรการของภาครัฐ และต้นทุนวัสดุก่อสร้างที่มีการขยับตัวสูงขึ้น สถานการณ์ความรุนแรงในภาคใต้ ซึ่งมีผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ทำให้การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยมีการชะลอตัวลงไปด้วย

ดังนั้นผู้ประกอบการจะต้องควบคุมต้นทุนการผลิต เพื่อให้เหมาะสมกับโครงการ มีการปรับขนาดของโครงการให้เล็กลง และใช้กลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ที่มีกำลังซื้อสูง ทั้งนี้ PST เป็นผู้มีประสบการณ์และความชำนาญในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และ PST ยังมีการออกแบบบ้านที่มีลักษณะสวยงาม และโดดเด่นมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทำให้โครงการของ PST สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย

ในปี 2555 คาดว่าการลงทุน และการเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลมีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลง เนื่องจากกลุ่มผู้ประกอบการต่างให้ความสำคัญต่อการพิจารณาซื้อที่ดินทำเลต่างๆ อย่างรอบคอบและมีระมัดระวังมากขึ้น โดยจะนำประเด็นสถานการณ์น้ำท่วม ปี 2554 มาใช้ในการตัดสินใจเป็นหลัก โดยที่อยู่อาศัยที่เปิดตัวใหม่จะเน้นไปที่อาคารสูง หรือ คอนโดมิเนียม เพื่อตอบสนองความต้องการกลุ่มผู้บริโภคที่มองหาบ้านพักหลังที่สอง และเป็นพื้นที่ที่ไม่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม

สำหรับในจังหวัดภูเก็ตนั้น ความต้องการที่อยู่อาศัยยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวโน้มตลาดระดับกลาง ถึงตลาดระดับล่างว่ายังมีความต้องการของตลาดอยู่ แต่สำหรับตลาดที่อยู่อาศัยระดับราคาปานกลาง ถึงระดับสูง กลุ่มผู้บริโภคหลักยังคงเป็นชาวต่างชาติที่เข้าไปประกอบธุรกิจ หรือทำงานในจังหวัดภูเก็ต หรือจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งจากผลกระทบทางการเมืองในประเทศ และภาวะเศรษฐกิจของอเมริกา และยุโรป ส่งผลให้ความต้องการที่อยู่อาศัยของตลาดมีแนวโน้มน้อยลง แต่อย่างไรก็ตาม สภาพการแข่งขันสำหรับตลาดที่อยู่อาศัยรอบสนามกอล์ฟยังมีคู่แข่งไม่มากนัก ซึ่งเป็นแนวโน้มที่ดีต่อการพัฒนาโครงการพัฒนาที่ดินของ PST ในอนาคต

2. ธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน

PST รับดำเนินการบริหารทรัพย์สินรอการขาย และบริหารการขาย ได้แก่

1. การดูแลบำรุงรักษาตลอดจนจัดการในด้านต่างๆ เพื่อให้ทรัพย์สินอยู่ในสภาพพร้อมขาย
2. การให้บริการในด้านการปรับปรุงทรัพย์สิน
3. การประสานงานในด้านการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงินให้แก่ผู้ซื้อทรัพย์สิน
4. การรับเป็นตัวแทนนายหน้าขายทรัพย์สินรอการขายของสถาบันการเงินต่างๆ

ปัจจุบัน PST ได้เพิ่มบทบาทในการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยรับบริหารและจัดการอสังหาริมทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพทั้งด้านการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง การดูแลบำรุงรักษาทรัพย์สิน การตลาดและการขาย เพื่อเพิ่มมูลค่าของอสังหาริมทรัพย์ที่รับบริหาร ผลงานโครงการที่บริษัทบริหารโครงการและบริหารชุมชน ได้แก่ โครงการบ้านสวนพุทธมณฑล สาย 1, โครงการบ้านสวนริมหาดชะอำ, อาคารกลาสเฮ้าส์ บิวติ่ง (สุขุมวิท), อาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา และอาคารเอ็ม บี เค ทาวเวอร์

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน

ลูกค้าหลัก ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าของสถาบันการเงินต่างๆ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย แบ่งออก ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าทั่วไปที่ซื้อทรัพย์สินเพื่อเป็นที่ยู่ออาศัย หรือเพื่อใช้ประโยชน์ในทรัพย์สินเอง
2. กลุ่มนักลงทุนรายย่อยที่ซื้อทรัพย์สินเพื่อการลงทุนหารายได้จากการเช่า
3. กลุ่มนักลงทุนรายย่อยที่ซื้อทรัพย์สินเพื่อปรับปรุงซ่อมแซม และทำการขายต่อ
4. กลุ่มนักลงทุนรายใหญ่ที่ซื้อทรัพย์สินเพื่อพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
5. กลุ่มลูกค้าเดิมที่มีสิทธิซื้อคืนทรัพย์สิน

ช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน

PST ได้กำหนดช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน ดังต่อไปนี้

1. ขายโดยทีมงานขายทรัพย์สินของ PST
2. ขายโดยการนำทรัพย์สินออกประมูล
3. ขายโดยผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสารสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ของ PST โบรชัวร์ หรือ Leaflet
4. ขายผ่านบริษัทตัวแทนนายหน้าอสังหาริมทรัพย์
5. ขายในลักษณะเป็น portfolio ให้กับนักลงทุน
6. การร่วมมือกับสถาบันการเงิน ธนาคารโดยออกบูธ เพื่อประชาสัมพันธ์การขายและการให้ข้อมูลทรัพย์สินให้กับผู้สนใจซื้อบ้านใหม่ และบ้านมือสอง

สภาพการแ่งขันของธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน

PST มีการดำเนินงานบริหารที่มีศักยภาพในการแข่งขันเมื่อเทียบกับคู่แข่ง เนื่องจาก PST มีการบำรุงดูแลรักษาทรัพย์สินให้อยู่ในสภาพที่ดี และให้บริการครอบคลุมถึงการเจรจากับผู้บุกรุกในทรัพย์สินรอการขายของสถาบันการเงิน ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ของสถาบันการเงิน

ส่วนธุรกิจรับบริหารการขายโครงการนั้น PST ได้เริ่มดำเนินการเมื่อปี 2549 สำหรับธุรกิจนี้ PST มีคู่แข่งเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม PST มีการวางแผนกำหนดกลยุทธ์ที่ดี ซึ่งคาดว่าธุรกิจนี้จะสามารถทำรายได้ให้กับ PST เป็นอย่างดี

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแ่งขันในอนาคตของธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน

คาดว่าแนวโน้มธุรกิจบ้านมือสองน่าจะขยายตัวในอัตราที่สูงกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจาก

1. ต้นทุนของราคาบ้านใหม่ยังคงมีราคาสูง เนื่องจากต้นทุนการก่อสร้างที่สูงขึ้น

2. มีการปรับราคาการประเมินที่ดิน

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นจะทำให้สภาพแข่งขันยังคงอยู่ในระดับสูง โดยทั้งสถาบันการเงินต่างๆ และบริษัทนายหน้าเอกชนจะต้องปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนคุณภาพในการบริการให้ดีขึ้น และการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนให้เกิดยอดขาย

3. ธุรกิจรับบริหารอาคารและชุมชน

ดำเนินธุรกิจโดย PST ให้บริการรับบริหารอาคารสำนักงาน โดยมีขอบเขตการให้บริการ ดังนี้

1. จัดหาผู้เช่าพื้นที่ในอัตราค่าเช่าตามราคาตลาด
2. จัดการบริหารสภาพแวดล้อมของอาคารให้อยู่ในสภาพที่ดีและสวยงาม
3. ดูแลทรัพย์สินส่วนกลางให้มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะงานบำรุงรักษาระบบวิศวกรรมของอาคารอันเป็นหัวใจหลักของอาคารสูง ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

นอกจากงานบริหารอาคารสำนักงานแล้ว PST ยังมีการให้บริการงานบริหารหมู่บ้านหรือชุมชนรวมถึงอาคารชุดพักอาศัยเพื่อสนับสนุนงานพัฒนาโครงการที่พักอาศัยเพื่อขาย ซึ่งเป็นธุรกิจหลักธุรกิจหนึ่งของบริษัท ทำให้ PST มีการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ครบวงจรอีกรูปแบบหนึ่ง

งานบริหารหมู่บ้านหรือชุมชนนั้น จะเป็นการบริหารดูแล และจัดการเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. ทรัพย์สินส่วนกลาง
2. สาธารณูปโภคส่วนกลางของโครงการ
3. งานบริหารสโมสรหมู่บ้านให้อยู่ในสภาพดี และสวยงาม
4. การจัดกิจกรรมสันทนาการต่างๆ ที่เสริมสร้างวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของไทย เพื่อเป็นการสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้พักอาศัยด้วยกันเอง รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างผู้พักอาศัยกับ PST
5. จัดตั้งทีม Plan Homecare Services เพื่อให้บริการด้านการตรวจสอบ บำรุงรักษา และซ่อมแซม ให้บริการงานไฟฟ้า ประปา ท่ออุดตัน เครื่องปรับอากาศ และอื่นๆ

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจรับบริหารอาคารและชุมชน

ลูกค้าหลัก อาคารส่วนใหญ่ที่ PST รับบริหารอยู่นั้นเป็นทรัพย์สินของสถาบันการเงินต่างๆ ได้แก่ ทรัพย์สินของธนาคาร บริษัทประกันชีวิต และบริษัทเงินทุน เป็นต้น

ลูกค้าเป้าหมาย แบ่งออกได้ดังนี้

1. โครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ PST และบริษัทในกลุ่ม PST ได้พัฒนา เช่น อาคารสำนักงาน อาคารชุดพักอาศัย และหมู่บ้านจัดสรร เป็นต้น
2. โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ที่เกิดขึ้นใหม่ หรือโครงการที่ต้องการทีมงานบริหารมืออาชีพ

ช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจรับบริหารอาคารและชุมชน

PST ได้กำหนดช่องทางการจำหน่ายในการรับบริหารอาคารสำนักงานและบริหารชุมชน โดยผ่านช่องทางการขายตรง และสื่ออินเทอร์เน็ต



สภาพการแข่งขันของธุรกิจรับบริหารอาคารและชุมชน

สำหรับธุรกิจบริหารอาคารสำนักงาน มีการแข่งขันไม่รุนแรง เนื่องจากมีผู้ประกอบการที่มีชื่อเสียงในธุรกิจไม่มากนัก อีกทั้งตลาดอาคารสำนักงานให้เขาในปัจจุบันมีอยู่จำกัด และการขยายตัวในตลาดดังกล่าวต้องใช้เวลานานพอสมควร

ส่วนด้านธุรกิจบริหารชุมชนนั้น ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาธุรกิจบริหารชุมชนได้รับผลกระทบจากการขยายตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งขยายตัวตามภาวะเศรษฐกิจ โดยกลยุทธ์การตลาดที่สำคัญที่บริษัทบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์นำมาใช้เพื่อจูงใจกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ราคาที่เหมาะสม และการจัดบริการเสริมต่างๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทที่รับบริหารชุมชนที่มีคุณภาพในปัจจุบันยังมีอยู่น้อยรายจึงทำให้สภาพการแข่งขันของธุรกิจบริหารชุมชน ปัจจุบันยังถือว่าไม่รุนแรงนัก นอกจากนี้ การดำเนินธุรกิจรับบริหารอาคารสำนักงานและบริหารชุมชนของ PST มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดเป็นอย่างดี แต่ยังคงต้องสร้างการยอมรับในตราสินค้ากับกลุ่มลูกค้าใหม่ (Brand Awareness and Brand Reputation) เนื่องจาก PST เป็นบริษัทที่เพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจนี้อย่างจริงจัง

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจรับบริหารอาคารและชุมชน

แนวโน้มธุรกิจรับบริหารอาคารและชุมชนมีการแข่งขันที่สูง เพราะนอกจากโครงการที่อยู่อาศัยที่เกิดขึ้นใหม่จะมีการบริหารโครงการในรูปของนิติบุคคลแล้ว หมู่บ้านจัดสรรในอดีตที่ไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรรก็มีแนวโน้มที่จะจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรรมากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจาก ลูกค้าที่ต้องการเป็นเจ้าของบ้านแต่ละรายมีความต้องการบ้านพักอาศัยในสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องใช้ทีมบริหารมืออาชีพมากขึ้นเรื่อยๆ

อย่างไรก็ตาม การแข่งขันที่เกิดขึ้นจะไม่เป็นการแข่งขันกันที่ราคาโดยตรง แต่จะแข่งขันกันที่คุณภาพการบริหารและการสนองตอบความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ ซึ่งคาดว่า PST จะไม่ได้รับผลกระทบดังกล่าวมากนัก

4. ธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท แพลน แอปไพร์ซัล จำกัด (“PAS”)

มีการให้บริการในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

1. การประเมินราคาทรัพย์สินเพื่อที่อยู่อาศัยสำหรับโครงการ
2. การประเมินราคาทรัพย์สินทั่วไป เช่น บ้าน อพาร์ทเมนต์ โรงแรม
3. การให้คำปรึกษาด้านมูลค่า และการใช้ประโยชน์ภายใต้ข้อจำกัดทางกฎหมาย
4. การวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ของการพัฒนาโครงการ
5. การให้ความเห็นเรื่องการบริหารทรัพย์สินรอการขาย

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

1. กลุ่มลูกค้าสถาบันการเงิน
2. กลุ่มผู้ประกอบการ หรือนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
3. กลุ่มลูกค้าทั่วไป

ช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

PAS แบ่งช่องทางการจำหน่ายในธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน เป็นดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าสถาบันการเงิน ใช้วิธีเสนอการบริการโดยตรงผ่านฝ่ายประเมินราคา หรือสำนักหลักประกันของทางสถาบันการเงินต่างๆ
2. กลุ่มผู้ประกอบการ หรือนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ใช้ช่องทางผ่านทางเว็บไซต์ และการส่งจดหมายแนะนำตัว

สภาพการแข่งขันและแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมในอนาคตของธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

ธุรกิจประเมินมูลค่าทรัพย์สินเป็นธุรกิจที่มีลักษณะผันแปรไปในทิศทางเดียวกับภาวะเศรษฐกิจ โดยในส่วนของธนาคารมีแนวโน้มที่จะเร่งขยายตัวด้านสินเชื่อ ทั้งสินเชื่อด้านที่อยู่อาศัย และสินเชื่อด้านธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งน่าจะส่งผลไปถึงตลาดของธุรกิจให้บริการประเมินมูลค่าทรัพย์สินให้มีการขยายตัวขึ้นในอนาคต นอกจากนั้น หน่วยงานของทางราชการยังมีมาตรการที่มุ่งเน้นความโปร่งใสในการพิจารณาประเมินมูลค่าทรัพย์สินโดยส่งเสริมให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีการใช้ผู้ประเมินอิสระตามมาตรฐานวิชาชีพ สิ่งเหล่านี้จะทำให้ธุรกิจการประเมินมูลค่าทรัพย์สินโดยรวมของประเทศเติบโตมากยิ่งขึ้นซึ่งเป็นผลดีต่อธุรกิจของ PAS

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มุ่งเน้นไปที่การดำเนินธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขายของ PST ซึ่งจะต้องดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทุกโครงการ ทั้งนี้ เนื่องจากเป็นบทบังคับโดยสำนักวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Evaluation Bureau) โดยการดำเนินการจัดทำโครงการบ้านจัดสรรเพื่อขายแต่ละโครงการ PST จะต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment, EIA) ก่อนการก่อสร้างโครงการแต่ละโครงการทุกครั้ง

ส่วนทรัพย์สินรอกการขายหรือการบริหารโครงการอาคารอื่นๆ PST ก็ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานของอาคารนั้นๆ อย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจข้าว

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) (“PRG”) และบริษัทย่อยของ PRG ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิต และจำหน่ายข้าวสารทั้งภายในประเทศ และเพื่อการส่งออก โดยมีผลิตภัณฑ์ และการจัดจำหน่าย ดังนี้

บริษัท ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) (“PRG”)

ผลิตภัณฑ์หลัก

ข้าวสารบรรจุถุงพลาสติกขนาด 2 กิโลกรัม, 5 กิโลกรัม, 15 กิโลกรัม, 48 กิโลกรัม และ 49 กิโลกรัม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ข้าวมาบุญครอง” “มาบุญครอง พลัส” และ “ข้าวจัสมินโกลด์” โดยเฉพาะข้าวถุงยี่ห้อ “มาบุญครอง” ซึ่งมียอดขายประมาณร้อยละ 55 ของรายได้ทั้งหมด ประกอบไปด้วย

- ข้าวหอมมะลิ 10% ที่มีข้าวหอมมะลิเต็มเมล็ด 90% และข้าวหอมมะลิหัก 10% ขนาดบรรจุ 5, 15, 48 และ 49 กิโลกรัม
- ข้าวหอมทิพย์ เป็นข้าวหอมมะลิ 100% จำนวน 70% กับข้าวขาว 100% จำนวน 30% ขนาดบรรจุ ข้าวหอมทิพย์ (เหลือง) 5 กิโลกรัม, ข้าวหอมทิพย์ (ชมพู) 5 กิโลกรัม และข้าวหอมทิพย์ (กระสอบส้ม) ขนาด 15, 48 และ 49 กิโลกรัม
- ข้าวหอมปทุม 100% เป็นข้าวหอมที่พัฒนาสายพันธุ์จากข้าวหอมมะลิ ขนาดบรรจุ ข้าวหอมปทุม (ส้ม) 5 กิโลกรัม และข้าวหอมปทุม (เขียว) 5 กิโลกรัม
- ข้าวขาว 100% (ฟ้า) ขนาด 5 กิโลกรัม และข้าวรวงแก้ว (น้ำเงิน) ขนาด 5 กิโลกรัม
- ข้าวเสาไห้ 100% เป็นข้าวเสาไห้ 100% (กระสอบน้ำเงิน) ขนาดบรรจุ 15, 48 และ 49 กิโลกรัม
- ข้าวขาว 15% (น้ำตาล) ขนาด 5 กิโลกรัม และข้าวรวงทิพย์ (ม่วง) ขนาด 5 กิโลกรัม
- ข้าวหอมมะลิ 100% จัสมินโกลด์ เป็นข้าวหอมมะลิคุณภาพดีพิเศษบรรจุในถุงสุญญากาศ ขนาดบรรจุ 2 กิโลกรัม
- ข้าวกล้องหอมมะลิ 100% เป็นข้าวกล้องหอมมะลิ 100% บรรจุในถุงสุญญากาศ ขนาดบรรจุ 2 กิโลกรัม
- ข้าวมาบุญครองพลัส เป็นข้าวหอมมะลิไทยโดยเพิ่มคุณค่าจากผัก และธัญพืช ปราศจากสารปรุงแต่งเพื่อสุขภาพ โดยมี 4 ชนิด ดังนี้
 1. ข้าวธัญพืช ประกอบด้วย เมล็ดทานตะวัน งาดำ และฟักทอง ขนาดบรรจุ 450 กรัม
 2. ข้าวกระเทียมเห็ดหอม ประกอบด้วย กระเทียม เห็ดหอม และแครอท ขนาดบรรจุ 450 กรัม
 3. ข้าวหาลี่ ประกอบด้วย ข้าวโพด แครอท เผือก และถั่วลิสงเตา ขนาดบรรจุ 450 กรัม
 4. ข้าวกล้องงอก นูตรา กาบาไรซ์ เป็นข้าวกล้องหอมมะลิ 100% ผ่านกระบวนการทางธรรมชาติเพื่อให้ได้สารอาหารมากขึ้น ทั้งใยอาหาร วิตามิน แมกนีเซียม และสารต้านอนุมูลอิสระ ได้แก่ สารกาบา ที่ให้ปริมาณสูงมากกว่าข้าวกล้องปกติ 30 เท่า ซึ่งมีประโยชน์ต่อร่างกาย ช่วยป้องกันการเกิดโรค อาทิ โรคเบาหวาน อัลไซเมอร์ ลดการตีตครีียด รู้สึกผ่อนคลาย ขนาดบรรจุ 450 กรัม
- ข้าวหอมมะลิ 100% (ถุงแดง) เป็นข้าวหอมมะลิ 100% ข้าวใหม่ต้นฤดู เป็นข้าวที่ได้รับโลรางวัลการผลิตข้าวสารหอมมะลิบรรจุถุงที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ ต่อเนื่องกัน 5 ปี จึงทำให้ PRG ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานดีพิเศษ (รูปพนมมือนิดดิว เป็นรายแรก และรายเดียว จากกรรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จึงมั่นใจได้ว่าข้าวหอมมะลิมาบุญครองทุกถุง มีคุณภาพมาตรฐานสม่ำเสมอ) ขนาดบรรจุ 5, 15 กิโลกรัม
- ข้าวหอมมะลิ 100% (ถุงเขียว) เป็นข้าวหอมมะลิเก่า 100% ขนาดบรรจุ 5, 15, 45 และ 49 กิโลกรัม
- ข้าวหอมมะลิ 5% ที่มีข้าวหอมมะลิเต็มเมล็ด 95% และข้าวหอมมะลิหัก 5% ขนาดบรรจุ 5 กิโลกรัม

ผลิตภัณฑ์พลอยได้

ปลายข้าว มาจากเมล็ดข้าวหักที่เกิดจากการปรับปรุงคุณภาพข้าว ส่วนใหญ่จะผสมสำหรับข้าวสารส่งออก เพื่อนำไปผสมให้ได้คุณภาพข้าวตามที่ต้องการ นอกจากนี้ปลายข้าวที่เป็นประเภทปลายเล็ก จะขายให้กับผู้ผลิตอาหารสัตว์ เพื่อนำไปทำอาหารสัตว์

บริษัทย่อยของ PRG

บริษัท พิวาร์รี่ พืชผล จำกัด (“PRG-G”) (ถือหุ้นโดย PRG 99.99%)

PRG-G ดำเนินกิจการด้านโซล และโกดัง เพื่อเก็บสินค้าเกษตร ทั้งนี้จะได้ให้บริการแก่ PRG และบริษัทอื่นๆ ทั่วไป โดยให้เช่า



สิ่งปลูกสร้าง และทรัพย์สินทุกประเภท ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ตั้ง PRG เช่น ที่ดิน โซล คลังสินค้า ด้านซัง และท่าเรือ PRG-G ให้บริการโดยให้ทำสัญญาเช่าเป็นปีต่อปี และกำหนดอัตราค่าบริการตามปริมาณการเก็บรักษา

บริษัท อินโนฟูด (ไทยแลนด์) จำกัด (“INF”) (ถือหุ้นโดย PRG 37.50%)

INF ดำเนินธุรกิจผลิต และจำหน่ายข้าวเพื่อสุขภาพ ซึ่งปัจจุบันได้ผลิต และจัดจำหน่ายข้าวกล้องงอกหอมมะลิเสริมสุขภาพกาบาไรซ์ (NutraGABA Rice) และผลิตภัณฑ์อาหารเสริมน้ำมันรำข้าว และจมูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์ชนิดบรรจุแคปซูล ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มานูญครอง ฟลัส” และข้าวเพื่อสุขภาพอื่นๆ เช่น ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวสีสีก เป็นต้น

นอกจากนี้ INF ยังอยู่ในระหว่างการผลิต และจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับข้าวกล้องงอกหอมมะลิ โดยแปรรูปเป็นแบบผงชงดื่ม และแบบพร้อมดื่ม ซุป และโจ๊ก ซึ่งคาดว่าจะสามารถจัดจำหน่ายได้เร็วๆ นี้

บริษัท ราชสิมาไรซ์ จำกัด (“RSR”) (ถือหุ้นโดย PRG-G 99.99%)

RSR เปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2540 โดยได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เพื่อรับโอนกิจการคัดคุณภาพข้าวสารจาก PRG เป็นผู้ผลิต และจำหน่ายข้าวสารบรรจุถุงขนาด 2 กิโลกรัม และ 5 กิโลกรัม เพื่อตลาดภายในประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ข้าวมานูญครอง”

RSR ได้ขอเลิกการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับการอนุมัติเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2549 และได้ให้โรงงานผลิตข้าวถุงอื่นเช่าเป็นระยะเวลา 1 ปี แต่ปัจจุบัน RSR ได้ให้ PRG เป็นผู้เช่าและดำเนินการคัดและปรับปรุงคุณภาพข้าวสาร เพื่อบรรจุถุงสำหรับตลาดทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ

บริษัท สยามแพค จำกัด (“SMP”) (ถือหุ้นโดย PRG-G 49.99%)

SMP ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2540 มีมติอนุมัติให้การส่งเสริมในประเภท 6.12 การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก หรือเคลือบด้วยพลาสติก และเมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2549 SMP ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมีมติให้การส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตสิ่งพิมพ์จากฟิล์มพลาสติกประเภท 6.14 กิจการผลิตสิ่งพิมพ์ SMP เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายถุงข้าวสาร และถุงซีดีแผ่นกลับให้แก่กลุ่มบริษัท ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)

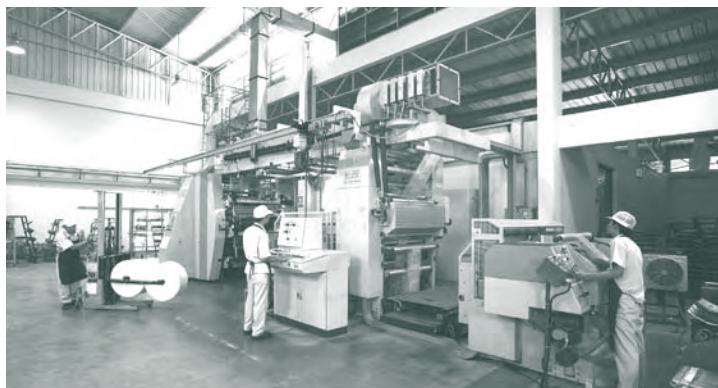
SMP ได้มีการพัฒนาทางด้านธุรกิจบรรจุภัณฑ์ โดยมีการลงทุนซื้อเครื่องพิมพ์กราฟิวดิจิตอล 8 สี เครื่องทำซอง และเครื่องกรอและตัด เพื่อรองรับการผลิตตามความหลากหลายของบรรจุภัณฑ์ในตลาดที่ลูกค้าต้องการ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

PRG ได้มีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงาน หลังจากได้หยุดดำเนินการด้านการผลิตในหลายธุรกิจ โดยหันมา เน้นการทำงานด้านการตลาด และการขาย เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าภายใต้ตราสินค้าข้าว “มาบุญครอง” และ “มาบุญครอง พลัส” ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ สำหรับในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา PRG ได้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินงานขาย โดยแบ่งออกเป็นการขายภายในประเทศซึ่งเน้นความสำคัญของแต่ละช่องทางให้ชัดเจน และการขายต่างประเทศซึ่งเน้นการแบ่งพื้นที่การขายเป็นแต่ละส่วนของโลก

การขายภายในประเทศ แบ่งช่องทางการจำหน่ายเป็น 3 ช่องทาง

1. ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ ประกอบด้วย ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ทั้งหมด ได้แก่ เทสโก้ แม็คโคร บิ๊กซี ท็อปส์ แม็กซ์แวลู ฯลฯ
2. ช่องทางค้าส่งและค้าปลีกทั่วไป ประกอบด้วย ร้านค้าส่ง และร้านโชห่วยทั่วประเทศ



3. ช่องทางบริการด้านขายตรง ประกอบด้วย โรงแรม โรงพยาบาล ร้านอาหาร โรงงานอุตสาหกรรม ฯลฯ

นอกจากนี้ PRG ได้จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าเพิ่ม 2 แห่ง ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และสงขลา เพื่อเพิ่มการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

การขายต่างประเทศ แบ่งพื้นที่การขายเป็น 4 ส่วน

1. ยุโรป และอเมริกา
2. เอเชีย และประเทศแถบตะวันออกกลาง
3. แอฟริกา
4. ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และหมู่เกาะด้านแปซิฟิก

และตามที่ PRG มีแผนที่จะพัฒนาที่ดินในเขตพื้นที่ทุหมุณให้มูลค่าเพิ่ม ดังนั้นจึงได้มีการจำหน่ายอาคารโซโลคอนกรีต โซโลเหล็ก และโรงบรรจุซีเมนต์ และสิ่งปลูกสร้าง เพื่อรื้อถอน และเตรียมใช้ประโยชน์จากที่ดินในอนาคต ส่วนในช่วงระหว่างการรื้อถอนนั้น PRG ได้ดำเนินการให้เช่าอาคารคลังสินค้า ท่าเรือ เครื่องชั่งน้ำหนัก และอาคารสำนักงาน ในส่วนที่ไม่ได้ใช้งาน เพื่อก่อให้เกิดรายได้จากทางหนึ่ง

PRG ยังคงความต่อเนื่องในการพัฒนางานในด้านต่างๆ เพื่อรองรับการเติบโตที่ยั่งยืนสำหรับธุรกิจต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง และจะสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจทุกชนิดที่มี เพื่อประโยชน์ต่อทั้งท่านผู้ถือหุ้นและสังคมสืบไป

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจข้าว

ส่วนใหญ่แล้วลูกค้าที่มีการติดต่อซื้อขายกับ PRG นั้น จะมีความสัมพันธ์ที่ดีกันมานาน และลูกค้าที่จำหน่ายข้าวสารทั้งภายใน และภายนอกประเทศ ก็มีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ข้าวสารของ PRG ทำให้เมื่อนำผลิตภัณฑ์ไปขายต่อผู้บริโภคก็สามารถขายได้คล่องกว่าผลิตภัณฑ์จากบริษัทอื่นๆ และเมื่อถึงคราวที่ผู้บริโภคมีความนิยมต่อตัวผลิตภัณฑ์เปลี่ยนแปลงไป เช่น มีความต้องการประเภทข้าวสารที่เปลี่ยนแปลงไป หรือลักษณะการบรรจุ ลูกค้าก็จะนำข้อมูลเหล่านั้นมาแจ้งกับ PRG เพื่อ PRG จะได้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ในช่วงสามปีที่ผ่านมา มีการขายให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรก คิดเป็นร้อยละ 35 ของยอดขายทั้งหมด และไม่มียอดขายใดรายหนึ่งมียอดขายเกินร้อยละ 30 ของยอดขายเป็นเวลา 3 ปีติดต่อกัน

ภาวะการตลาดและการแข่งขันของธุรกิจข้าว

ปี 2554 ที่ผ่านมานี้ ภายหลังจากที่รัฐบาลพรรคเพื่อไทย ได้เริ่มดำเนินโครงการรับจำนำข้าว ตั้งแต่เดือนตุลาคม เพื่อยกระดับราคาปรากฏว่าราคาของสินค้าข้าวในตลาดโลก กลับไม่ได้เป็นไปในทิศทางที่รัฐบาลต้องการ สืบเนื่องจากได้มีการกลับมาส่งออกข้าวของประเทศ

อินเดีย เป็นเหตุให้ประเทศเวียดนาม และไทยได้รับผลกระทบอย่างมาก เนื่องจากราคาส่งออกของประเทศอินเดียที่ได้กำหนดไว้ นั้นต่ำกว่าราคาข้าวที่รัฐบาลไทยประกาศรับจำนำอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้น ประเทศเวียดนามได้มีการปรับลดราคาส่งออก เพื่อแข่งขันกับประเทศอินเดีย แต่นโยบายรัฐบาลไทยยังเป็นเหมือนเดิม ทำให้ยอดการส่งออกของไทยลดต่ำลงมากกว่า 50% ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน จนกระทั่งปัจจุบันยังไม่มีแนวโน้มว่าจะดีขึ้น เพราะรัฐบาลยังไม่มีมาตรการด้านส่งเสริมการตลาดอย่างเป็นรูปธรรม แต่พยายามใช้ปัจจัยทางจิตวิทยาว่าไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับหนึ่งของโลก และมีอิทธิพลในการกำหนดราคา ทั้งนี้หากไม่ส่งออกราคาข้าวก็อาจจะปรับตัวสูงขึ้น เพราะต่างประเทศมีความต้องการสูง ประเทศไทยจึงไม่จำเป็นต้องขายในช่วงเวลาที่ประเทศคู่แข่งจำเป็นต้องขาย ควรรอให้ประเทศคู่แข่งขายหมดก่อน ไทยก็จะขายข้าวได้ในราคาสูงตามที่ต้องการ แต่ความสำคัญของประเทศไทยนั้นด้อยลงตามลำดับ ตั้งแต่ประเทศไทยส่งออกข้าวในปริมาณที่ลดลง ผนวกกับการพัฒนาการปลูกข้าวของทุกประเทศได้มีการพัฒนาศักยภาพในการปลูกข้าวให้สามารถหมุนเวียนได้ตลอดทั้งปี เพราะฉะนั้นโอกาสที่ประเทศไทยจะขายข้าวได้ในราคาสูงก็อาจลดลงได้เรื่อยๆ ในอนาคต ปัจจัยที่น่าจะมีผลกระทบอีกหนึ่งปัจจัย คือ การระบายข้าวจากคลังสินค้าที่รัฐบาลเป็นเจ้าของเนื่องจากยังไม่มี ความชัดเจนถึงวิธีการระบายข้าว รวมถึงราคาที่จะระบายข้าว

ศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจข้าว

PRG มีขบวนการผลิต และปรับปรุงข้าวสารบรรจุถุงที่ได้มาตรฐานคุณภาพ และมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยตั้งแต่การปรับปรุงคุณภาพข้าวสารจนกระทั่งการบรรจุลงถุงขนาดต่างๆ และยังมีบริษัทย่อยในการผลิตบรรจุภัณฑ์ด้วยตนเอง ดังนั้น ต้นทุนการผลิตต่อรายได้รวมของ PRG จึงค่อนข้างคงที่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ดีในธุรกิจ ซึ่ง PRG ยังถือว่าเป็นข้อได้เปรียบของต่อคู่แข่งรายอื่นๆ

แต่เนื่องจากในปี 2553 ราคาข้าวเปลือกมีความผันผวน และสวนทางกับราคาข้าวสารวัตถุดิบในตลาด เป็นเหตุให้ราคาข้าวสารวัตถุดิบชนิดข้าวขาวของ PRG มีต้นทุนไม่ได้เปรียบเท่าที่ควร เหมือนที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคมีความนิยมที่จะซื้อข้าวสารบรรจุถุงตรา “ข้าวมาบุญครอง” ของ PRG เพิ่มขึ้น เนื่องจากสินค้าข้าวสารบรรจุถุงของ PRG นอกจากจะมีคุณภาพที่สม่ำเสมอ และมีความสะอาดกว่าข้าวสารบรรจุถุง และกระสอบของคู่แข่งแล้ว ผู้บริโภคยังมั่นใจได้ว่าจะได้สินค้าชนิด และประเภทตรงตามที่ได้ระบุไว้ที่หน้าถุง และประกอบกับผู้บริโภคได้ให้ความเชื่อถือ PRG ที่เป็นผู้ผลิตข้าวสารบรรจุถุงรายแรกที่บุกเบิกตลาดมาตั้งแต่ปี 2527 จนมีชื่อเสียงเป็นที่ติดปากของผู้บริโภค อีกทั้ง PRG ยังเป็นบริษัทที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดีพิเศษของข้าวสารหอมมะลิบรรจุถุงจากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ พร้อมทั้งยังได้รับรางวัลตราสินค้าที่ผู้บริโภคให้ความเชื่อมั่นประจำปี 2010 (Trusted Brand) จากนิตยสาร Reader's Digest ที่ได้สำรวจความนิยมจากผู้บริโภคทั่วประเทศ

PRG เน้นเรื่องของคุณภาพ และความสะอาดในทุกขั้นตอนของการผลิต ปัจจุบัน PRG ยังได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2008 และในส่วนโรงบรรจุข้าวถุงได้รับการรับรองในด้านคุณภาพความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) และได้รับการรับรองในด้านการบริหารจัดการ และควบคุมการผลิตอาหารให้ปลอดภัย (GMP) ซึ่งนับว่าเป็นโรงบรรจุข้าวถุงแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรอง GMP ประเภทโรงบรรจุข้าวถุง ทำให้ PRG ได้รับโลรางวัลการผลิตข้าวสารหอมมะลิบรรจุถุงที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี จากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ตั้งแต่ปี 2547 ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 7 ปีติดต่อกัน รวมถึงในปี PRG ยังได้รับการรับรองมาตรฐาน BRC (British Retail Consortium) เกรด A ซึ่งเป็นมาตรฐานสำคัญของ สมาคมผู้ประกอบการค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักร ที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นมาตรฐานที่ดีที่สุดสำหรับผู้ส่งสินค้าไปขายปลีกยังต่างประเทศ

การที่ผู้บริโภคให้ความเชื่อถือในตราสินค้าของ PRG ทำให้ PRG มีศักยภาพในการเป็นผู้นำในระดับผู้นำ สำหรับส่วนแบ่งการตลาดภายในประเทศ และทำให้ข้าวมาบุญครองมียอดขายที่ติดตลาดมา

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมของตลาดข้าวสารบรรจุถุงพลาสติก

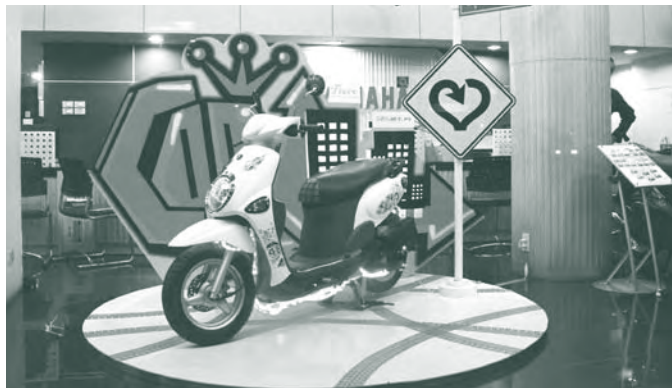
ตลาดข้าวสารบรรจุถุงในประเทศสำหรับปี 2555 มีแนวโน้มการแข่งขันที่สูงมาก สืบเนื่องจากการส่งออกที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ส่งออกหันมาเพิ่มความสนใจในตลาดภายในเพิ่มขึ้น รวมถึงโรงสีที่เป็นผู้ผลิตให้แก่ผู้ส่งออกมีงานที่น้อยลง จึงหันมาผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันราคาวัตถุดิบข้าวในประเทศมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นจากนโยบายรับจำนำของรัฐบาล แม้ว่าราคาตลาดโลกปรับตัวลดลง เนื่องจากตลาดในประเทศยังไม่สามารถเลือกใช้วัตถุดิบได้เหมือนประเทศผู้ซื้อในต่างประเทศ



การขายตัวสำหรับการบริโภคในภาพรวมที่เติบโตลดลง จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้มีการจัดรายการส่งเสริมการขายเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นผู้บริโภคในประเทศจึงมีทางเลือกที่มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นตราสินค้าเดิม หรือตราสินค้าใหม่ รวมถึงการแข่งขันในช่องทางจัดจำหน่ายที่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

PRG มีความตระหนักอย่างยิ่งที่จะสร้าง และพัฒนางานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ในการบริหารจัดการมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมของ PRG ที่ต้องดำเนินการควบคุมในพื้นที่ปทุมธานีนั้น ปัจจุบัน PRG ได้ยกเลิกการผลิตไปทั้งหมดแล้ว ทำให้ไม่ต้องควบคุมมลพิษที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชนต่อไป อย่างไรก็ตาม PRG ยังคงให้ความสำคัญกับชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยการเข้าร่วมโครงการ Corporate Social Responsibility หรือ CSR ซึ่งจัดทำโดยเทศบาลตำบลบางกะดี โดยมีวัตถุประสงค์ที่ต้องการให้โรงงานอุตสาหกรรมมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น พร้อมทั้งได้มีการพัฒนาต่อยอดโครงการดังกล่าวเข้าสู่กิจกรรมหลักของ PRG ทั้งพื้นที่ปทุมธานี และพื้นที่อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา โดยการกำหนดนโยบาย CSR ของ PRG ในด้านกิจกรรมต่างๆ อันได้แก่ กิจกรรมด้านการให้ทุนการศึกษา กิจกรรมวันเด็ก กิจกรรมเยี่ยมบ้านเด็กอ่อน และบ้านพักคนชรา กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และประเพณีไทย การร่วมบริจาคเงินและข้าวสาร เพื่อช่วยเหลือสาธารณประโยชน์ และ กิจกรรมร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม



นอกจากนี้ PRG ยังได้ดำเนินการตามหลักข้อกำหนดภายใต้ข้อกำหนดด้วยการจัดระเบียบข้อมูลกฎหมายที่ออกโดยรัฐ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของลูกค้านำให้มีการปรับปรุงและการพัฒนางานให้มีความปลอดภัย และทันสมัยอยู่เสมอ โดยคำนึงถึงความปลอดภัย ด้าน อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เป็นสำคัญ

ธุรกิจการเงิน

ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท เอ็ม บี เค การ์ด จำกัด (“MBK-G”) และบริษัท ที สีสซิ่ง จำกัด (“TLS”)

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจการเงิน

กลุ่มธุรกิจการเงินของ MBK มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าในตลาดกลุ่มเฉพาะเจาะจง โดยแบ่งการให้บริการเป็น 2 ประเภท ได้แก่

- 1) สินเชื่อทั่วไป ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท เอ็ม บี เค การ์ด จำกัด (“MBK-G”) มีธุรกิจหลัก คือ การให้สินเชื่อที่หลักประกันเป็นอสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่า อยู่ในทำเลที่ดี และเป็นที่ต้องการของตลาด
- 2) สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ที สีสซิ่ง จำกัด (“TLS”) มีธุรกิจหลัก คือ การให้บริการสินเชื่อรถจักรยานยนต์ใหม่ รวมทั้งบริการหลังการขายควบคู่ เช่น การต่อทะเบียน การประกันภัย เพื่อคุ้มครองทรัพย์สินและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากทรัพย์สินที่เช่าซื้อ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป็นบุคคลธรรมดาที่อาศัยในพื้นที่การให้บริการ มีระดับรายได้น้อยถึงปานกลาง และใช้จักรยานยนต์เป็นพาหนะหลัก หรือใช้ในการประกอบอาชีพ

สภาพการตลาดของธุรกิจการเงิน

ภาวะการแข่งขันในระบบการเงิน นอกจากการแข่งขันของกลุ่มธนาคารพาณิชย์แล้ว ยังมีการแข่งขันของสถาบันการเงินที่มีโฉนดการพาณิชย์ที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการสินเชื่อที่เพิ่มขึ้น ซึ่งบริษัทได้พยายามหาช่องทางในการสร้างความแตกต่างในการบริการเพื่อตอบสนองความต้องการที่ธนาคารพาณิชย์ไม่สามารถให้บริการได้ ซึ่งบริษัทมีนโยบายการให้สินเชื่อด้วยความรอบคอบ รัดกุม ประกอบกับการพิจารณาหลักประกันที่มีศักยภาพ โดยกำหนดราคาให้ผลตอบแทนในระดับที่ดี และสามารถแข่งขันได้ในตลาด มีความยืดหยุ่น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า สำหรับสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ ยังเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง ซึ่งบริษัทยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง และขยายสาขาและตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการลูกค้ามากขึ้น

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจการเงิน

แนวโน้มของอุตสาหกรรมเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ คาดว่าจะเติบโตได้ตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศ และยอดขายรถจักรยานยนต์ในประเทศ ซึ่งในปี 2554 จำนวนรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่ทั่วประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากปี 2553 เป็นจำนวน 2.1 ล้านคัน และคาดว่าในปี 2555 จำนวนรถจักรยานยนต์จดทะเบียนทั่วประเทศ คาดว่าจะมีการปรับตัวดีขึ้นจากปี 2554 ซึ่งเป็นปีที่ได้รับผลกระทบจากภาวะอุทกภัย ประกอบกับนโยบายรัฐบาลในการเพิ่มค่าครองชีพของประชาชน อาทิ นโยบายเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำ นโยบายเพิ่มเงินเดือนผู้จบปริญญาตรี เป็นต้น ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มกำลังซื้อสินค้าและบริการของประชาชน



สภาวะการแข่งขันในธุรกิจเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ในอนาคต มีการแข่งขันค่อนข้างสูง โดยผู้ประกอบการหลัก คือ ผู้ให้สินเชื่อรายใหญ่ 7-8 ราย ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าร้อยละ 80 โดยการแข่งขันจะให้ความสำคัญเรื่องการอนุมัติสินเชื่อที่รวดเร็ว รวมทั้งการบริการที่สะดวก มีสาขาครอบคลุม สามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึง

TLS มีจุดแข็งในด้านการอนุมัติสินเชื่อรวดเร็ว และในอนาคต TLS วางเป้าหมายขยายสินเชื่อเพิ่มขึ้น โดยวางกลยุทธ์ดำเนินโครงการให้สินเชื่อกับพนักงานในหน่วยงานราชการต่างๆ รวมถึงการขยายสาขาในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล และจังหวัดใหญ่ในแต่ละภูมิภาคให้มากขึ้น

สำหรับธุรกิจการให้สินเชื่อที่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน เนื่องจากข้อจำกัดเรื่องกฎเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทยในการอนุมัติสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ดังนั้นธนาคารพาณิชย์จึงไม่สามารถอนุมัติสินเชื่อให้กับผู้ที่ต้องการสินเชื่อได้ทุกราย ทำให้ผู้ให้สินเชื่อที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ มีโอกาสในการทำการตลาดได้ ดังนั้นอุตสาหกรรมจึงมีแนวโน้มเติบโตได้ตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศ

ในภาพรวม การแข่งขันของธุรกิจไม่รุนแรง และมีแนวโน้มขยายตัวจากข้อจำกัดดังกล่าว ทั้งนี้ MBK-G วางเป้าหมายขยายสินเชื่อเพิ่มขึ้น โดยขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายชาวต่างชาติที่ต้องการถือครองสินทรัพย์ประเภทคอนโดมิเนียมในประเทศไทย ผ่านช่องทางผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงตัวแทน และนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ สำหรับสินเชื่อระยะสั้นนั้น มีกลยุทธ์ขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านสถาบันการเงินในการส่งต่อลูกค้า เนื่องจากข้อจำกัดของสถาบันการเงินในการให้สินเชื่อ ซึ่งไม่สามารถให้สินเชื่อแก่ลูกค้าทุกรายได้

ธุรกิจอื่นๆ

ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ ธุรกิจประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์มือสอง ซึ่งบริหารงานโดย บริษัท แอปเพล ออโต้ ออค์ชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“AAA”) และธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ รับซ่อม และให้บริการเกี่ยวกับรถจักรยานยนต์ ซึ่งบริหารโดย บริษัท เอ็กซ์-เจเนน พรیمیยม จำกัด (“X-GEN”)

ธุรกิจประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์มือสอง

ธุรกิจประมูลรถยนต์มือสองดำเนินธุรกิจโดยบริษัท แอปเพล ออโต้ ออค์ชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“AAA”) เป็นธุรกิจที่ให้บริการดำเนินการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์มือสองจากผู้ขายกลุ่มต่างๆ เช่น สถาบันการเงิน บริษัทเช่ารถยนต์ เติร์กยนต์ ผู้ใช้รถยนต์ทั่วไป เป็นต้น โดยบริษัทจะมีรายได้ซึ่งมาจากค่าธรรมเนียมการขายจากผู้นำรถยนต์เข้าประมูลและค่าดำเนินการประมูลจากผู้ซื้อในอัตราที่ตกลงในสัญญา ในรอบปีที่ผ่านมามีรถยนต์เข้าประมูลกว่า 12,000 คัน

นอกจากนี้ AAA ยังได้มีการเปิดการประมูลรถจักรยานยนต์เพิ่มเติมจากเดิมที่มีเฉพาะการประมูลรถยนต์ โดยเริ่มการประมูลตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2553 เป็นต้นมา มีรถจักรยานยนต์เข้าร่วมประมูลกว่า 300 คัน ซึ่งได้มีการจัดประมูลทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และในขณะนี้ AAA ได้ทำการพัฒนาระบบการประมูลออนไลน์ให้มีความทันสมัยเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ โดยสามารถรับชมได้ทั้งภาพและเสียงเสมือนได้อยู่ที่ลานประมูล รวมทั้งการพัฒนาระบบบริหารสต็อก สินค้าของผู้ขาย ซึ่งจะทำให้ผู้ขายสามารถบริหารข้อมูลสินค้าผ่านระบบของ AAA ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ทำให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานดังกล่าว

ทั้งนี้ AAA ได้ตั้งเป้าหมายที่เป็นบริษัทประมูลชั้นนำของประเทศไทยภายในระยะเวลา 5 ปีซึ่งเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ที่บริษัทได้ตั้งเอาไว้ โดยจะมีการพัฒนาองค์การในหลายๆ ด้าน เพื่อให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ลักษณะการบริการและสภาพการแข่งขัน

AAA เป็นผู้บริการจัดประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์ซึ่งได้รับรถยนต์และรถจักรยานยนต์จากผู้ขายมาเพื่อตรวจสอบสภาพ จัดทำประวัติและเก็บรักษาไว้ในลานเก็บ เมื่อได้รับคำสั่งจากผู้ขายก็จะนำเข้าประมูลโดยตั้งราคาเริ่มต้นเพื่อเปิดประมูล เมื่อลูกค้าประมูลได้ก็จะทำหน้าที่เก็บเงินค่ารถยนต์และส่งให้แก่ผู้ขายตามกำหนดเวลาและช่วยประสานในการส่งมอบรถยนต์และการโอนกรรมสิทธิ์ โดยบริษัทจะได้ดำเนินการจากผู้ซื้อและผู้ขายตามที่ตกลงในสัญญา

สภาวะแข่งขันในธุรกิจประมูลรถยนต์มีการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง เนื่องจากผู้ขายรายใหญ่ซึ่งเป็นบริษัทปล่อยสินเชื่อประเภทเช่าซื้อและส่งรถยนต์เข้าประมูลจำนวนมากมีเพียง 2-3 รายเท่านั้นและในปัจจุบันปริมาณรถยนต์ที่เข้าประมูลในแต่ละเดือนมีจำนวนน้อยลง ขณะที่บริษัทประมูลในประเทศไทยมีจำนวนหลายรายและมีเพียง 2-3 รายที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและได้รับความเชื่อถือจากผู้ขาย ด้วยเหตุนี้จึงทำให้คู่แข่งพยายามใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเข้าแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์

X-GEN มีรายได้จากการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ยามาฮา อะไหล่และศูนย์ซ่อมบำรุงของยามาฮา นอกจากนี้ยังมีรายได้เสริมจากการดำเนินการจัดยอดขายเช่าซื้อกับสถาบันการเงิน การจัดประกันภัยรถจักรยานยนต์ การจดทะเบียนและสินค้าตกแต่งอื่นๆ

ลักษณะการบริการและสภาพการแข่งขัน

สภาวะการแข่งขันของตลาดจำหน่ายรถจักรยานยนต์มีระดับการแข่งขันสูงทุกพื้นที่ เนื่องจากมีคู่แข่งทางการค้าจำนวนมากและหลายประเภท ซึ่งใช้กลยุทธ์การขายต่างๆ เข้ามาดึงดูดผู้บริโภคจึงทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการเลือกซื้อสินค้าหลายทางเป็นตัวแทนขายรถจักรยานยนต์ อะไหล่ และศูนย์บริการยี่ห้อยามาฮา ซึ่งได้รับการสิทธิการขายจากยามาฮาในประเทศไทย ที่ถูกต้อง มีจำนวน 2 สาขา ได้แก่ สาขาสำโรง และสาขาบางแค

ธุรกิจสนับสนุน

นอกจากการดำเนินธุรกิจหลักซึ่งแบ่งเป็น 7 กลุ่มแล้ว กลุ่มบริษัทยังมีธุรกิจสนับสนุน ได้แก่ ธุรกิจจัดฝึกอบรม เป็นที่ปรึกษาการวางแผนโครงการจัดอบรม สัมมนา และพัฒนาศูนย์บริการ ซึ่งบริหารงานโดย บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด (“MBK-TC”), ธุรกิจนายหน้าประกันชีวิต ซึ่งบริหารงานโดย บริษัท เอ็ม บี เค ไลฟ์ แอสซิวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด (“MBK-LB”) และธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัย ซึ่งบริหารงานโดย บริษัท เอ็ม บี เค อินซัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด (“MBK-IB”)

ทั้งนี้เนื่องจากธุรกิจสนับสนุน เป็นกลุ่มบริษัทที่เริ่มจัดตั้งเมื่อปลายปีที่ผ่านมา จึงยังมิได้มีการทำธุรกรรมอย่างเป็นนัย

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานในกลุ่ม

MBK แบ่งธุรกิจออกเป็น 8 กลุ่ม ดังนี้

- 1. ธุรกิจศูนย์การค้า** ดำเนินธุรกิจโดย MBK และบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท เดอะ ไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด (“TNC”), และบริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด (“PDP”)
- 2. ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว** ดำเนินธุรกิจโดย MBK และบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
 - **ธุรกิจโรงแรม** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (“MBK-HR”), บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ (“MBK-BUS”), บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด (“SSTN”) และบริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“LLD”)
 - **ธุรกิจท่องเที่ยว** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท แอ็บโซลูท แทรเวล จำกัด (“ALT”) และบริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด (“MBK-LS”)

3. **ธุรกิจกอล์ฟ** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“MBK-R”) และบริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด (“RDGCC”)
4. **ธุรกิจสันทนาการ** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด (“PST”) และบริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด (“CLP”)
5. **ธุรกิจข้าว** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
บริษัท ปทุมไรสมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) (“PRG”) และบริษัทย่อยของ PRG



6. **ธุรกิจการเงิน** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
บริษัท เอ็ม บี เค การ์ด จำกัด (“MBK-G”) และบริษัท ที สีสซิ่ง จำกัด (“TLS”)
7. **ธุรกิจอื่นๆ** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
บริษัท แอปเพล โอโต้ ออเคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“AAA”) และบริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมียม จำกัด (“X-GEN”)
8. **ธุรกิจสนับสนุน** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
บริษัท เอ็ม บี เค เทอร์นิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด (“MBK-TC”), บริษัท เอ็ม บี เค ไลฟ์ แอสซัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด (“MBK-LB”) และบริษัท เอ็ม บี เค อินซัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด (“MBK-IB”)

โดยแต่ละกลุ่มธุรกิจของ MBK ทั้ง 8 กลุ่ม จะแบ่งนโยบายการดำเนินงานและการบริหารจัดการให้แต่ละบริษัททำหน้าที่ดำเนินงานและรับผิดชอบอย่างชัดเจน

โครงสร้างรายได้ตามงบกำไรขาดทุนรวมของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หน่วย : พันบาท

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ประเภทธุรกิจ	ดำเนินการโดย	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
			2552/2553		2553/2554		2554*			
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
1. รายได้จากการให้บริการและให้เช่า	- ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด	2,529,007	29.50	3,311,389	39.65	1,816,694	39.65		
		บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด								
		บริษัท กลาสเ้าส์ รัชดา จำกัด								
		บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)								
		บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด								
2. รายได้จากการขาย	- การผลิตและจำหน่ายข้าวสาร	บริษัท ปทุมโรสมิล แอนด์ แกรนด์ จำกัด (มหาชน)	2,436,745	28.42	3,150,364	37.72	1,446,831	37.72		
		บริษัท พิวาร์จี พืชผล จำกัด								
		บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด และบริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด								
		บริษัท เอ็ม บี เค เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด								
		ศูนย์อาหาร								
3. รายได้จากกิจการโรงแรม	- โรงแรม	บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)	770,244	8.98	873,739	10.46	489,495	10.46		
		บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด และบริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด								
		บริษัท ลันดา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด								
4. รายได้จากการให้เช่า	- ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	บริษัท ที ซีเอส จำกัด	39,101	0.46	242,603	2.91	138,877	2.91		
5. รายได้อื่นๆ	- การเงิน	บริษัท เอ็ม บี เค การ์ด จำกัด และบริษัทย่อยอื่นๆ	2,797,892	32.64	772,913	9.26	400,245	9.26		
รวมรายได้			8,572,989	100.00	8,351,008	100.00	4,292,142	100.00		

หมายเหตุ : * กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนระยะเวลาบัญชีของกลุ่มบริษัทจากเดิมคือวันที่ 1 กรกฎาคม ถึงวันที่ 30 มิถุนายน ของปีถัดไป เป็นวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม โดยเริ่มตั้งแต่งวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เป็นต้นไป ดังนั้น งบการเงินสำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 จึงได้จัดทำขึ้นตามวันสิ้นสุดของรอบระยะเวลาบัญชีใหม่เป็นครั้งแรกโดยการเป็นงบการเงินสำหรับรอบระยะตั้งแต่แต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2554 ถึง 31 ธันวาคม 2554

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจศูนย์การค้า

ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์

■ ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ

ภาพรวมของธุรกิจค้าปลีกในปี 2554 ขยายตัวอยู่ที่ระดับประมาณร้อยละ 6.7 เมื่อเทียบกับปี 2553 ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจที่มีทั้งปัจจัยบวกและปัจจัยลบ อาทิ การปรับขึ้นเงินเดือนของข้าราชการ, ผลผลิตทางการเกษตรที่มีราคาดี ซึ่งส่งผลต่อการเพิ่มอำนาจการซื้อ และเพิ่มการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ส่วนปัจจัยลบ ได้แก่ วิกฤตหนี้ยุโรป, ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ส่งผลให้การผลิตและการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมหดตัว, อุทกภัยครั้งรุนแรงที่สุดในรอบ 50 ปีของประเทศไทย ที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปี 2554 พบว่า ธุรกิจค้าปลีก โมเดิร์นเทรด ของผู้ประกอบการรายใหญ่ ประกอบด้วยศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ดิสเคาน์สโตร์และคอนวีเนียนสโตร์ ได้รับผลกระทบประมาณร้อยละ 10.0 (ของจำนวนธุรกิจค้าปลีกทั้งหมด) ซึ่งถ้าคิดเป็นสัดส่วนไม่มากนัก แต่ก็ได้รับผลกระทบที่ชัดเจน ส่วนภาคการท่องเที่ยวก็เช่นกันหลายประเทศประกาศเตือนการเดินทางเข้าประเทศไทย ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชะลอการเดินทาง ดังนั้นการฟื้นฟูประเทศหลังภาวะอุทกภัย การฟื้นฟูภาคการผลิตและภาคการใช้จ่ายภายในประเทศจะเป็นปัจจัยหนึ่งให้เศรษฐกิจไทย ทอยยฟื้นตัวในต้นปี 2555

สำหรับความไม่แน่นอนของวิกฤตหนี้สาธารณะของบางประเทศในยุโรปในระยะเวลา 1 ปีข้างหน้า อาจจะเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่ง ที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจของไทยตามไปด้วย ดังนั้น ท่ามกลางภาวะความเสี่ยงในช่วงนี้ของเศรษฐกิจในหลายภูมิภาค โดยเฉพาะเศรษฐกิจที่เป็นแกนสำคัญของโลกอย่างสหรัฐอเมริกา และยุโรป อาจส่งผลให้แนวโน้มเศรษฐกิจของภูมิภาคเอเชียและประเทศไทย ปี 2555 มีการขยายตัวในอัตราที่ถดถอย สำหรับในด้านของผู้ประกอบการไทย คงต้องเตรียมศึกษาประสบการณ์จากภาวะวิกฤตในช่วงที่ผ่านมา เพื่อเตรียมวางแผนทางและกลยุทธ์ พร้อมลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในปี 2555 ทั้งจากความผันผวนของตลาดการเงิน การปรับลดอัตราดอกเบี้ยและความอ่อนไหวของสถานะคู่ค้า เพื่อให้สามารถปรับค้ำประกันธุรกิจให้ผ่านภาวะผันผวนทางเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้นในปี 2555

■ ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่สูงขึ้น

ธุรกิจค้าปลีกมีการแข่งขันอย่างรุนแรง อาทิเช่น ดิสเคาน์สโตร์ ห้างสรรพสินค้า คอนวีเนียนสโตร์ และ ซูเปอร์มาร์เก็ต โดยที่มีการแข่งขันสูงที่สุด และมีบทบาทมากที่สุดต่อธุรกิจค้าปลีก คือ ดิสเคาน์สโตร์ ซึ่งประมาณ 90 เปอร์เซ็นต์ของผู้บริโภค จะเข้าใช้บริการดิสเคาน์สโตร์อย่างน้อย 1 ครั้งต่อเดือน แต่ที่เป็นที่นิยมใช้บริการมากที่สุดโดยเฉลี่ยมากถึง 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ คือ คอนวีเนียนสโตร์ โดยเฉพาะร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ด้วยจุดเด่นทางด้านความสะดวกรวดเร็ว มีสาขาจำนวนมาก และต้องอยู่ใกล้แหล่งชุมชน ดังนั้น การลงทุนในปี 2555 จึงมีการขยายสาขาของธุรกิจค้าปลีกมากขึ้น โดยเฉพาะในเมืองใหญ่ๆ ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว หรือตามชุมชนเมือง ในรูปแบบของมินิมาร์ท หรือ มินิซูเปอร์มาร์เก็ตมากขึ้น เนื่องจากวิถีชีวิตของคนในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไป โดยมักจะนิยมจับจ่ายใกล้บ้านมากขึ้น รวมทั้งธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และต้องการสร้าง คอมมูนิตี้ มอลล์ ของตัวเอง แม้ว่าศูนย์การค้าชุมชนดังกล่าวจะมีขนาดเล็ก แต่สะท้อนวิถีชีวิตประจำวันของประชาชนที่มีลักษณะเฉพาะตัวมากขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้จำนวนพื้นที่รวมของ คอมมูนิตี้ มอลล์ จะมีขนาดพื้นที่รวมใกล้เคียงกับไฮเปอร์มาร์เก็ต นอกจากนี้ในปี 2556 การขยายเส้นทางขนส่งมวลชนและการเติบโตของพื้นที่อยู่อาศัยอย่างหนาแน่น ในบริเวณจำกัดย่านชานเมือง ก่อให้เกิดความจำเป็นต้องมีข้อปึงคอมเพล็กซ์บางประเภท เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น พื้นที่ค้าปลีกเหล่านี้แสดงให้เห็นว่า แหล่งข้อปึงของกรุงเทพฯ นั้นมีการเติบโตอยู่ตลอดเวลา

อย่างไรก็ตาม ในปี 2554 ที่ผ่านมา ภาคธุรกิจค้าปลีกยังรักษาเสถียรภาพไว้ได้ ไม่เพียงเท่านั้นอัตราการครองครองรวมทุกพื้นที่ยังสูงขึ้นเล็กน้อย อัตราค่าเช่าพื้นที่เพิ่มสูงขึ้น 0.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2553 และอัตราการครองครอง เพิ่มขึ้นประมาณ 0.2% ในเวลาเดียวกัน คาดว่าอุปทานในปี 2555 จะมีประมาณ 5.70 ล้านตารางเมตร โดยประมาณการเฉพาะโครงการปัจจุบัน และเหตุการณ์สำคัญ ในช่วงสองถึงสามปีข้างหน้า คือ การปรับปรุงซ่อมแซมศูนย์การค้าที่มีอยู่ ซึ่งการออกแบบศูนย์การค้าในปัจจุบันต่างจาก

ศูนย์การค้า เมื่อหลายทศวรรษก่อนโดยสิ้นเชิง ศูนย์การค้าที่ทันสมัย ออกแบบเพื่อดึงดูดให้ผู้บริโภคขึ้นไปชั้นบน โดยเปิดให้เห็นสิ่งที่อยู่ด้านบน ส่วนแบบเก่าที่มีเพดานบังไม่ให้เห็นร้านค้าของชั้นถัดไป ดังนั้น ศูนย์การค้าเก่าจึงจำเป็นต้องตกแต่งใหม่เพื่อรักษาลูกค้า เมื่อใดที่มีศูนย์การค้าแห่งใหม่มาตั้งใกล้ๆ กับศูนย์การค้าที่เก่ากว่ามาก ระดับความดึงดูดใจอาจจะแตกต่างกันจากเดิมไปมาก ดังนั้นผู้พัฒนาจึงไม่มีทางเลือกอื่น นอกจากต้องปรับปรุงอาคาร เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน

ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค

ปัจจัยภายนอกที่มีความเสี่ยงโดยตรงต่อธุรกิจเกือบทุกแขนงในช่วงปลายปี 2554 คือ อุทกภัยครั้งใหญ่ที่สุดของประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อกรุงเทพโดยตรง และทำให้ประชาชนได้รับความเดือดร้อนอย่างหนัก ต้องอพยพจากบ้านไปอาศัยตามต่างจังหวัดหรือบ้านญาติ ในทำเลที่น้ำไม่ท่วม การจับจ่ายซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยจึงเกิดการชะงักอย่างเห็นได้ชัด สินค้าที่ขายได้ดีเป็นหมวดสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวัน และสินค้าเพื่อป้องกันภัยน้ำท่วม

ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ตั้งอยู่บนถนนศรีนครินทร์ เขตประเวศ ซึ่งไม่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากน้ำท่วมพื้นที่ แต่ก็เป็นโอกาสที่ดี ที่ทำให้มีกลุ่มลูกค้าหน้าใหม่ๆ มาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากศูนย์การค้าหลายแห่งต้องหยุดดำเนินการในช่วงเหตุการณ์น้ำท่วม รวมทั้งลูกค้ามีการย้ายถิ่นฐานชั่วคราวมาพักอาศัยในละแวกศูนย์การค้าฯ แต่หมวดสินค้าที่ขายดีในศูนย์การค้าฯ ก็จะเป็นเพียงสินค้าเฉพาะกลุ่มดังที่ได้กล่าวมาแล้ว

สำหรับปัจจัยเสี่ยงด้านกายภาพ จากการปรับปรุงถนนศรีนครินทร์ในช่วง 4 ปี (ระหว่างปี 2552 ถึง 2555) ซึ่งมีการปรับปรุง 2 โครงการด้วยกัน ได้แก่ การขุดอุโมงค์ลอดแยกศรีอุดม (ปี 2552 ถึง 2554) และ การขยายถนนศรีนครินทร์จาก 6 ช่องจราจรเป็น 8 ช่องจราจรพร้อมปรับระดับถนนให้สูงขึ้น 70 เซนติเมตร และวางท่อระบายน้ำใหม่ (ปี 2553 ถึง 2555) ยังเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโครงการอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยโครงการขุดอุโมงค์ลอดแยกศรีอุดมจะแล้วเสร็จพร้อมเปิดให้บริการภายในสิ้นเดือนธันวาคม 2554 นี้ ซึ่งน่าจะส่งผลที่ดีขึ้นต่อศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค และเมื่อโครงการขยายถนนแล้วเสร็จ ความสะดวกสบายในการเดินทางจะทำให้ศูนย์การค้ามีโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น

ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์

ทิศทางของภาวะเศรษฐกิจปลายปี 2554 เศรษฐกิจไทยถูกผลกระทบจากอุทกภัยอย่างหนัก สร้างความเสียหายให้กับภาคธุรกิจอย่างมหาศาล และในต้นปี 2555 ถือเป็นช่วงของการฟื้นฟูประเทศ ธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างคาดว่าจะเติบโตได้มาก แต่ธุรกิจประเภทอื่นอาจมีตัวแปรสำคัญอื่นๆ เป็นองค์ประกอบ ตั้งแต่การดำเนินนโยบายของรัฐบาล แนวโน้มการบริโภคของประชาชน การจับจ่ายใช้สอยของประชาชน และตัวแปรหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างหนึ่ง คือ การลงทุนของภาคเอกชน สำหรับตัวแปรที่น่าเป็นห่วงเรื่องเศรษฐกิจในปี 2555 คือ การส่งออก ที่มีผลสืบเนื่องมาจากเศรษฐกิจโลก ทำให้การส่งออกของประเทศแถบเอเชียชะลอตัวลง รวมถึงในปีหน้านี้เศรษฐกิจในโซนอเมริกาและยุโรปยังคงตกต่ำอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ยังมีตัวแปรสำคัญที่ส่งผลให้การผลิตชะลอตัว คือ การที่คนส่วนหนึ่งของประเทศระมัดระวังเรื่องการจับจ่ายใช้สอย เนื่องจากได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม จึงจำเป็นต้องนำเงินส่วนหนึ่งไปใช้ในการปรับปรุงบ้านเรือน ดังนั้น ทำให้การจับจ่ายซื้อสินค้าอย่างอื่น เช่น เสื้อผ้า สินค้าฟุ่มเฟือยต่างๆ ลดลง ด้านผู้ประกอบการ ส่วนหนึ่งอาจจะมีการลงทุนใหม่ทันที แต่อีกด้านหนึ่งอาจจะชะลอแผนการลงทุน เพื่อรออนโยบายในการแก้ไขปัญหาจากภาครัฐ เพื่อจะได้วางแผนการลงทุนในทิศทางที่ถูกต้องมากขึ้น สิ่งเหล่านี้เป็นความท้าทายของนักธุรกิจไทยที่จะต้องเตรียมรับมือในอนาคตอันใกล้ เศรษฐกิจไทยต้องเปลี่ยนจากเศรษฐกิจการผลิต เป็นเศรษฐกิจที่อิงกับภาคบริการ เช่น การค้าปลีก โลจิสติกส์ เอลส์แอนด์ซี

แม้จะโดนผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจและอุทกภัย แต่ในช่วงปลายปี 2554 กลุ่มธุรกิจศูนย์การค้า มีการเปิดดำเนินการเพิ่มขึ้นอีก 3 แห่งจาก 3 ย่านใกล้เคียงกัน นั่นคือ Terminal 21 (สุขุมวิท 21), IKEA (บางนา) และล่าสุดกับ Central พระรามเก้า ซึ่งทั้ง 3 แห่งมีทั้งกลุ่มผู้ลงทุนที่มีความชำนาญในธุรกิจศูนย์การค้า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านอสังหาริมทรัพย์ที่มีผู้ร่วมลงทุนเป็นศูนย์การค้า และกลุ่มทุนต่างชาติที่ต่างมีจุดแข็งที่แตกต่างกันไป เพื่อเป็นการสร้างทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค โดยตัวศูนย์การค้าต่างจำแนกกลุ่มลูกค้าของตนเองชัดเจน

จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้นอาจส่งผลกระทบต่อสภาพการแข่งขันของศูนย์การค้า เดอะ ไนน์ เซ็นเตอร์ ไม่ว่าจะเป็นการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจจากอุทกภัย การเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของศูนย์การค้าในย่านข้างเคียง แต่ด้วยแนวคิดของศูนย์การค้าเดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ที่เป็นโมดูลสำหรับชุมชน สร้างอยู่บนที่ดินของบริษัท รองรับลูกค้าจากหมู่บ้านเสรีและลูกค้าจากที่อื่นในรัศมี 10 กิโลเมตร รวมถึงกลุ่มลูกค้า Home Office และ 3 มหาวิทยาลัยชั้นนำ ด้วยทำเลที่ดี และมีความได้เปรียบในเรื่องของการเป็นคอมมูนิตี้ มอลล์ แบบ One Stop Shopping แห่งแรกในเขตสวนหลวง ปลายทางก่อนมุ่งหน้าไปยังภาคตะวันออก และการเดินทางออกต่างประเทศ บนถนนพระราม 9

(พรีเมียร์พราชม 9 เดิม) บนพื้นที่รวม 14 ไร่ รองรับไลฟ์สไตล์ลูกค้ากลุ่มครอบครัวระดับเอ และบี โดยโครงการจะแบ่งการก่อสร้างเป็น 9 อาคาร ใน 2 รูปแบบบริการคือ พื้นที่ค้าปลีก และอาคารสำนักงาน ซึ่งเปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2554 ที่ผ่านมา

บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลด์ จำกัด

ในช่วงปี 2554 มีการก่อสร้างอาคารสำนักงานใหม่ๆ ที่ทันสมัยทำให้คู่แข่งรายใหม่เข้าสู่ตลาดมากขึ้น ส่งผลให้กรุงเทพฯ มีพื้นที่อาคารสำนักงานรวมทั้งหมดประมาณ 8 ล้านตารางเมตร ทำให้มีการแข่งขันสูง ส่งผลต่ออัตราค่าเช่า ประกอบกับ ภาวะเศรษฐกิจ การเมืองที่ยังไม่แน่นอน อาจไม่เอื้อต่อการปรับราคาเช่า อาคารกลาสเฮ้าส์ บิลด์ มีพื้นที่สำนักงานให้เช่าอยู่ประมาณ 13,500 ตร.ม. ในไตรมาส 1 และไตรมาส 2 มีค่าเฉลี่ยพื้นที่เช่าอยู่ประมาณ 98% และพื้นที่ว่างอยู่ที่ 2% ผู้เช่ารายใหญ่ คือ กลุ่มธนาคาร ใช้พื้นที่สำนักงานอยู่ประมาณ 7,000 ตร.ม. หรือเกือบ 50% ของพื้นที่เช่าทั้งหมด ซึ่งในช่วงปลายปี 2554 กลุ่มธนาคาร ได้ย้ายสำนักงานไปยังสำนักงานแห่งใหม่ และสำนักงานที่เป็นทรัพย์สินบริษัทฯ จึงมีการบอกเลิกสัญญาเช่าและไม่ต่อสัญญาเช่า ทำให้มีพื้นที่เช่าสำนักงานว่างลงถึง 30% ส่งผลให้บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลด์ จำกัด มีรายได้จากค่าเช่าลดลง และไม่ได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากมีพื้นที่ว่างลงเป็นจำนวนมากทำให้ไม่สามารถหาผู้เช่ารายใหม่เข้ามาทดแทนได้ทัน ดังนั้น บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลด์ จำกัด จำเป็นต้องเร่งจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการตลาดเพื่อหาผู้เช่ารายใหม่เข้ามาทดแทนโดยเร่งด่วน

บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจให้เช่าพื้นที่ภายในอาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา ในช่วงที่ผ่านมาไม่มีผลกระทบกับการให้เช่าพื้นที่ภายในอาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดามากนัก เนื่องจากพื้นที่ภายในอาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา มีการทำสัญญาของธนาคารธนชาต เป็นสัญญาเช่าพื้นที่ในร้อยละ 99 ของพื้นที่ทั้งหมด แม้ว่าสัญญานั้นเป็นสัญญาระยะสั้นที่จะหมดในต้นปี 2556 ก็ตาม แต่ด้วยในสัญญาให้มีผูกพันไปอีก 3 ปี ทำให้การสิ้นสุดของสัญญาจะหมดลงในปี 2559

ถึงแม้ว่า ในปี 2554 อาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา จะมีสัญญาเช่าพื้นที่ที่อยู่ในอาคารเต็ม 100 เปอร์เซ็นต์ก็ตาม แต่จากผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจในช่วงของน้ำท่วม ทำให้มีผลกระทบกับผู้เช่ามาใช้บริการด้านต่างๆ ของผู้เช่าอาคาร ซึ่งเป็นที่มาของรายได้ส่วนหนึ่งของอาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา ซึ่งจะเห็นได้จาก อัตราการเช่าพื้นที่จ่อตรงยนต์ภายในอาคาร ที่ใช้บริการโดยพนักงานของผู้เช่าเองก็ตาม หรือจากผู้เช่าอื่นที่มาใช้บริการ ในช่วงเกิดภาวะน้ำท่วม ผนวกกับธนาคารธนชาต มีนโยบายให้พนักงานสามารถกลับบ้านได้เร็วขึ้นทำให้อัตราการใช้สาธารณูปโภคลดลงในอัตราส่วนที่ค่อนข้างสูง

จากการคาดการณ์ในปี 2555 ทางอาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา คาดว่าการเช่าพื้นที่ของอาคารมีการเช่าอยู่แล้วจนถึง ปี 2556 และต่อเนื่องจนถึงปี 2559 นั้น อาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา คงยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงพื้นที่เช่าเท่าที่ควร แต่แนวโน้มของธนชาตมีอัตราการเจริญเติบโตค่อนข้างสูง เนื่องจากมี การเปิดตัวของธุรกิจศูนย์การค้ารายใหญ่ ทำให้บนถนนเส้นนี้ จะมีอัตราการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว

ผลกระทบต่อโรงแรมและการท่องเที่ยว โดยหลักมาจากปัจจัยภายนอก เนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองภายในประเทศ สถานการณ์ความไม่สงบในภาคใต้ การเกิดภาวะน้ำท่วมในหลายพื้นที่ โดยเฉพาะการเกิดเหตุการณ์น้ำท่วมในกรุงเทพฯ ตลอดจนถึงปัญหาสภาวะเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งค่าเงินบาทที่แข็งขึ้น ในขณะเดียวกันจำนวนโรงแรมใหม่ที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากแต่จำนวนนักท่องเที่ยวไม่ได้โตตาม ซึ่งมีผลต่ออัตราการเข้าพัก อย่างไรก็ตาม ปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยภายนอกที่กลุ่มบริษัทไม่สามารถควบคุมได้ ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงต้องมีการวางแผนด้านกลยุทธ์และด้านการตลาด เพื่อให้สอดคล้องกับแต่ละสถานการณ์ต่างๆ ตลอดเวลา

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจกอล์ฟ

ความเสี่ยงซึ่งส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจกอล์ฟ ส่วนใหญ่เป็นผลที่เกิดจากปัจจัยภายนอก ซึ่งธุรกิจไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ โดยปัจจัยดังกล่าวประกอบด้วย

■ ความเสี่ยงจากฤดูกาล

สนามกอล์ฟ LPGC และ สนามกอล์ฟ RMGC ตั้งอยู่ที่ อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต โดยปกติจะได้รับผลกระทบจากฤดูกาลในช่วงฤดูฝน (เดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคมของทุกปี) ทำให้มีนักกอล์ฟไม่สามารถลงเล่นในสนามได้ อีกทั้งยังเป็นช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต (Low Season) ทำให้มีกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของสนามกอล์ฟในจังหวัดภูเก็ตลดลง จึงส่งผลให้รายได้จากการให้บริการสนามกอล์ฟต่ำกว่าอื่นๆ ซึ่งเป็นฤดูกาลท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม เพื่อลดผลกระทบดังกล่าวในช่วงฤดูฝน MBK-R จึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มยอดนักกอล์ฟในช่วงฤดูฝน ดังต่อไปนี้

- เสนอค่ากรีนฟีในราคาพิเศษโดยจัดเป็น Package ร่วมกับโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต และร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สมาคมโรงแรม และสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทย นักกอล์ฟจากเอเชียและออสเตรเลีย ที่เข้ามาท่องเที่ยวที่จังหวัดภูเก็ตในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวนี้ให้มาใช้สนามกอล์ฟของกลุ่มธุรกิจมากขึ้น
- จัดรายการส่วนลดพิเศษเพิ่มเติมให้แก่ตัวแทนจำหน่ายในลักษณะของการจำหน่ายคู่มือส่วนลด เพื่อกระตุ้นยอดขาย
- ส่งเสริมการจัดแข่งขันกอล์ฟและทัวร์นาเมนต์สำหรับนักกอล์ฟทั่วไปในช่วง Low Season เพื่อให้เกิดการใช้บริการสนามกอล์ฟมากขึ้น

สำหรับในส่วนสนามกอล์ฟ RDGC ซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดปทุมธานีก็ได้รับผลกระทบในช่วงฤดูฝนเช่นเดียวกัน สนามกอล์ฟ RDGC จึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อเพิ่มยอดนักกอล์ฟในช่วงฤดูฝน ดังนี้

- เพิ่มทางเลือกในการใช้บริการของนักกอล์ฟ โดยให้นักกอล์ฟสามารถเลือกใช้ หรือไม่ใช้รถกอล์ฟก็ได้สำหรับในช่วงฤดูฝน
- การจัดการแข่งขันกอล์ฟ และจัดทัวร์นาเมนต์สำหรับนักกอล์ฟทั่วไปในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว
- โปรโมชั่นพิเศษสำหรับนักกอล์ฟมาเล่น 4 ท่าน ชำระค่าบริการในราคาเพียง 3 ท่านเท่านั้น เป็นต้น

■ ความเสี่ยงจากสถานการณ์ทางการเมือง

หลังจากที่ผ่านพ้นการเลือกตั้ง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรทั่วประเทศไปเมื่อปี 2554 ที่ผ่านมา สถานการณ์การเมืองมีเสถียรภาพขึ้น จึงคาดว่าจะส่งผลต่อธุรกิจการท่องเที่ยวของไทย ในการเพิ่มความเชื่อมั่นเรื่องความปลอดภัยที่สูงขึ้นของนักท่องเที่ยวต่างชาติ และเดินทางกลับเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

■ ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

ในปี 2554 หลายประเทศทั่วโลกประสบปัญหา และได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ซึ่งประเทศไทยก็เป็นประเทศหนึ่งที่ประสบกับภัยธรรมชาติ โดยเฉพาะพื้นที่ภาคกลาง ที่เกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ ทำให้ธุรกิจต่างๆ ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงรวมถึงกลุ่มธุรกิจกอล์ฟด้วย เนื่องจากกลุ่มธุรกิจมีสนามกอล์ฟตั้งอยู่ในพื้นที่ภาคกลาง จังหวัดปทุมธานี ซึ่งอุทกภัยดังกล่าวที่เกิดขึ้นทำให้สนาม RDGC ไม่สามารถเปิดให้บริการได้เกินกว่า 2 เดือน แม้ว่ากลุ่มธุรกิจจะสามารถป้องกันไม่ให้น้ำท่วมสนามกอล์ฟได้ก็ตาม แต่ในอนาคตก็ยังมีความเสี่ยงที่จะเกิดน้ำท่วมได้ หากปริมาณมวลน้ำจากภาคเหนือช่วงฤดูฝนยังไม่ได้รับการบริหารจัดการ และการป้องกันจากภาครัฐ สนาม RDGC ก็ได้เตรียมความพร้อมในการรับมือกับอุทกภัยที่อาจจะเกิดขึ้นได้อีก โดยการวางแผนและปรับปรุงระบบระบายน้ำในพื้นที่สนามกอล์ฟ นอกจากนั้นได้ก่อสร้างแนวคันดินกั้นน้ำเพิ่มเติม เพื่อป้องกันน้ำไหลเข้าท่วมสนามกอล์ฟ

สำหรับในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตซึ่งเป็นที่ตั้งของสนาม LPGC และ RMGC นั้น ทั้งสองสนามตั้งอยู่ใจกลางของเกาะภูเก็ต และตั้งอยู่บนที่สูงเมื่อเทียบกับระดับน้ำทะเลปานกลาง (สูงเกินกว่า 25 เมตรจากระดับน้ำทะเลปานกลาง) จึงมีความเสี่ยงน้อยจากการเกิดอุทกภัย นอกจากนั้นยังตั้งห่างไกลจากชายทะเลจึงทำให้ไม่มีความเสี่ยงจากความเสียหายกรณีเกิดคลื่นยักษ์สึนามิ

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

■ ความเสี่ยงจากปัญหาวิกฤตน้ำท่วมภายในประเทศ

จากวิกฤตน้ำท่วมในช่วงปลายปี 2554 ที่ผ่านมานั้น ก่อให้เกิดความเสียหายและความเดือดร้อนต่อภาคครัวเรือน และภาคอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก ซึ่งหากรวมที่อยู่อาศัยในพื้นที่ปริมณฑล ได้รับผลกระทบไปแล้ว 40% ของที่อยู่อาศัยทั้งหมด 4.5 ล้านหลังคาเรือน

ทั้งนี้ในส่วนของผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ต่างได้ชะลอการเปิดโครงการที่อยู่อาศัยออกไปจากแผนงานเดิมเป็นจำนวนมาก เพื่อรักษาสภาพคล่อง และเพื่อให้สอดคล้องกับภาวะตลาดที่มีอุปสงค์ต่อที่อยู่อาศัยลดลง โดยเฉพาะโครงการจัดสรรแนวราบซึ่งได้รับผลกระทบมากที่สุด อีกทั้งคาดว่าผู้บริโภคจะใช้เวลาในการพิจารณาตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยนานขึ้น เนื่องจากต้องพิจารณาให้ความสำคัญในเรื่องทำเลที่ตั้งซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักสำหรับการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย

อย่างไรก็ตามบริษัท แพลน เอสเตท จำกัด (“PST”) ได้เตรียมแนวทางอนาคตสำหรับการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยหลังวิกฤตน้ำท่วม เพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว โดยคัดสรรพื้นที่ใจกลางเมืองชั้นในของกรุงเทพฯ ที่ถือเป็นหัวใจสำคัญ และเป็นพื้นที่โซนเดียวที่ไม่ได้รับความเสียหายจากอุทกภัย เช่น บริเวณถนนรัชดาภิเษก และพระราม 9 เป็นต้น จึงได้ดำเนินการพัฒนาโครงการในรูปแบบอาคารสูง หรือ คอนโดมิเนียม เพื่อตอบสนองความต้องการกลุ่มผู้บริโภคที่มองหาบ้านพักหลังที่สอง และเป็นพื้นที่ที่ไม่ได้รับความเสียหายจากน้ำท่วม

■ ความเสี่ยงจากการจัดตั้งคณะรัฐบาลชุดใหม่ และมาตรการจูงภาครัฐ

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2554 แนวโน้มการเปิดตัวโครงการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ใหม่มีจำนวนลดลงกว่าในช่วงเดียวกันของปี 2553 ซึ่งสาเหตุสำคัญอาจเป็นเพราะช่วงปี 2553 มีมาตรการกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์ออกมา และส่วนหนึ่งผู้ประกอบการอาจรอความชัดเจนของภาวะการเมือง ตลอดจนปัจจัยภาวะเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งเมื่อการเลือกตั้งผ่านพ้นไปจนมีการจัดตั้งรัฐบาลใหม่ ผู้ประกอบการเริ่มเห็นความชัดเจนมากขึ้น

ทั้งนี้จากการที่รัฐบาลมีนโยบาย “บ้านหลังแรก” เพื่อต้องการส่งเสริมให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง และเป็นการดึงดูดใจให้ประชาชนเข้าสู่ระบบภาษี แม้ว่าในปัจจุบันนี้มาตรการดังกล่าวยังไม่มีความชัดเจน และอาจเปลี่ยนแปลงไป จึงส่งผลให้ภาพรวมของตลาดอสังหาริมทรัพย์มีการชะลอตัวลง

ถึงแม้ว่าปีนี้จะมียปัจจัยเสี่ยงต่างๆ แต่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ก็ยังมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ เพราะความต้องการที่อยู่อาศัยในกรุงเทพฯ และปริมณฑลยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังพบว่าผู้บริโภคจะให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการมากขึ้น และจะพิจารณาเลือกโครงการที่สามารถตอบสนองความต้องการและให้ความคุ้มค่ามากที่สุด

ในการพัฒนาโครงการต่างๆ PST ได้มีการทำการวิจัยตลาด วางแผนและศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ของแต่ละโครงการก่อนการลงทุน โดยเน้นสร้างบ้านคุณภาพในราคาที่แข่งขันได้ โดยใช้นวัตกรรมต่างๆ เข้ามาช่วยให้มากขึ้น ทั้งแบบบ้าน วัสดุก่อสร้าง และกระบวนการก่อสร้าง โดยจะมีผลิตภัณฑ์หลายประเภททั้งบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ และคอนโดมิเนียมที่มีรูปแบบ และพื้นที่ใช้สอยที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ยังได้พัฒนาโครงการกระจายอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพ เพื่อขยายฐานลูกค้าให้เป็นวงกว้างมากยิ่งขึ้นต่อไป

■ ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัสดุก่อสร้างและต้นทุนการพัฒนาโครงการ

วัสดุก่อสร้างถือเป็นต้นทุนการก่อสร้างที่สำคัญในการพัฒนาโครงการ ราคาวัสดุก่อสร้างจะแปรผันไปตามปัจจัยต่างๆ เช่น อุปสงค์และอุปทานของวัสดุก่อสร้างแต่ละชนิด เป็นต้น และจากสถานการณ์น้ำท่วมในช่วงที่ผ่านมา อาจส่งผลให้ราคาวัสดุก่อสร้างมีการปรับราคาเพิ่มขึ้น เนื่องจากตลาดมีความต้องการสูง เพื่อนำไปซ่อมแซมอาคาร บ้านพักอาศัย ที่ได้รับผลกระทบจากมหาอุทกภัยครั้งใหญ่ของประเทศ จากเหตุผลดังกล่าวทั้งหมดส่งผลให้ต้นทุนในการก่อสร้างโครงการของ PST เพิ่มขึ้น และส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของ PST เนื่องจาก PST อาจไม่สามารถปรับราคาขายตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้เสมอไป

อย่างไรก็ตาม PST มีการพิจารณาแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องนี้ โดยจัดหาวัสดุก่อสร้างจากแหล่งที่เชื่อถือได้ และสั่งซื้อในจำนวนมาก ทำสัญญาระยะยาว ในราคาคงที่ ส่งมอบสินค้าเป็นระยะๆ ซึ่งผู้ขายสามารถจัดหาได้ ทำให้ PST สามารถควบคุมต้นทุนได้ และจากกลยุทธ์ในการสร้างบ้าน คือ บ้านสร้างก่อนขาย (Semi-prebuilt) เป็นผลทำให้ทราบแผนการก่อสร้างล่วงหน้า สามารถต่อรองราคาและควบคุมต้นทุนวัสดุก่อสร้างได้ระดับหนึ่ง นอกจากนี้แล้ว PST ได้มีคณะทำงานติดตามความเคลื่อนไหวของการเปลี่ยนแปลงราคาวัสดุก่อสร้าง ค่าแรงงานและค่าน้ำมันในตลาด เพื่อให้สามารถกำหนดราคาก่อสร้างได้ทันต่อสถานการณ์ และมีระดับราคาที่สามารแข่งขันในตลาดได้ ซึ่งสามารถช่วยการบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังช่วยลดระดับความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุนในการก่อสร้าง

■ ความเสี่ยงการขาดแคลนผู้รับเหมาก่อสร้าง และแรงงานฝีมือก่อสร้าง

หลังสถานการณ์น้ำท่วมได้คลี่คลายลง ประชาชนเริ่มทยอยซ่อมแซมบ้านเรือนที่ได้รับความเสียหาย ตลอดจนภาครัฐก็ต้องมีการบูรณะซ่อมแซมถนน สะพานและสิ่งปลูกสร้างต่างๆ จำนวนมากเพื่อฟื้นฟูประเทศ ซึ่งอาจจะก่อให้เกิดภาวะขาดแคลนแรงงานและขาดแคลนวัสดุก่อสร้าง ส่งผลให้ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ชะลอการก่อสร้างโครงการออกไปประกอบกับงานก่อสร้างเกิดความล่าช้าตามไปด้วย

ทั้งนี้ PST ได้มีมาตรการเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

- พัฒนาเทคโนโลยีการก่อสร้างหรือใช้วัสดุก่อสร้างสำเร็จรูปทดแทน เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน
- มีการปรับราคาจ้างเหมาให้เหมาะสมตามอัตราตลาด รวมทั้งจัดเตรียมคุณภาพผู้รับเหมา เพื่อสามารถปรับอัตราจ้างพิเศษให้แก่ผู้รับเหมาฝีมือดี
- มีขั้นตอนการปฏิบัติงานในการจัดจ้างผู้รับเหมาย่างชัดเจนตามมาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้รับเหมางานก่อสร้างต่างๆ จะสามารถทำการก่อสร้างงานได้คุณภาพมาตรฐาน
- จัดทำทะเบียนบัญชีรายชื่อ และทะเบียนประวัติของผู้รับเหมางานอาคารที่ผ่านกระบวนการพิจารณาคุณสมบัติตามมาตรฐานกำหนด ตลอดจนดำเนินการควบคุม ติดตามประเมินผลคุณภาพของผู้รับเหมาก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง
- จัดให้มีผู้รับเหมาหลายรายในการก่อสร้างบ้านในโครงการ เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนได้ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น
- บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานติดตามราคาวัสดุก่อสร้าง และจัดหาวัสดุทดแทน เพื่อให้สามารถกำหนดราคารับจ้างก่อสร้างที่ทันต่อสถานการณ์

- ในส่วนของบุคลากร PST ได้มีแผนจัดให้มีการฝึกอบรม ให้ความรู้ และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานให้แก่พนักงาน ผู้รับเหมา และคนงานให้มีความเข้าใจ รวมทั้งมีทิศทางการทำงานเป็นไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อเพิ่มทักษะทุกฝ่าย และลดความเสี่ยงที่จะเกิดงานไม่ได้คุณภาพตามมาตรฐาน พร้อมทั้งกำหนดสมรรถนะของบุคลากร (Competency) เพื่อให้สามารถสรรหาและพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพตามที่องค์กรต้องการ

■ ความเสี่ยงจากการแข่งขัน

ในปัจจุบันสภาวะแวดล้อมธุรกิจในด้านต่างๆ เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และมีผลกระทบเป็นวงกว้างอันเนื่องจากการเปิดกว้างของข้อมูลและข่าวสาร พิจารณาได้จากพฤติกรรม และความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ถ้าหากไม่ระมัดระวัง ขาดการติดตาม และประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด อาจส่งผลให้ธุรกิจขาดความสามารถในการสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขันที่ยั่งยืน (Durable Competitive Advantage) และขาดความสามารถที่จะปกป้องความได้เปรียบนั้นได้อย่างต่อเนื่องยาวนาน

ทั้งนี้ PST จึงกำหนดแนวทางในการบริหารความเสี่ยงด้านสภาวะแวดล้อมธุรกิจ ดังต่อไปนี้

- กระบวนการตรวจสอบคุณภาพจนถึงการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า รวมไปถึงการดูแลการให้บริการแก่ลูกค้า ซึ่งเน้นความพึงพอใจของลูกค้าเป็นเกณฑ์ ทำให้ PST มีความได้เปรียบในการแข่งขันทั้งในด้านความน่าเชื่อถือและคุณภาพของสินค้าและบริการ
- มีการเพิ่มกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ รวมทั้งการเพิ่มสินค้า และช่องทางการขายใหม่เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่
- พิจารณากระจายการลงทุนในพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ โดยให้ความสำคัญต่อสภาพแวดล้อมและชุมชนโดยรอบโครงการที่พัฒนา เริ่มตั้งแต่กระบวนการในการคัดเลือกแปลงที่ดินที่พัฒนาต้องมีความเหมาะสม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจให้กับสังคม
- ดำเนินกิจกรรมสัมพันธ์กับชุมชนรอบข้าง ตลอดจนให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อก่อให้เกิดความเชื่อมั่น และสร้างสัมพันธ์ไมตรีอันดีระหว่าง PST และชุมชนรอบข้าง

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจข้าว

■ ความเสี่ยงจากราคาวัตถุดิบ

เนื่องจากข้าวเป็นผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งมีราคาค่อนข้างผันผวนขึ้นลงตามความต้องการส่งออก ตามฤดูกาล รวมถึงการแทรกแซงด้วยการรับซื้อจากภาครัฐตามภาวะต่างๆ นอกเหนือจากนั้น ในปีต่อไปนี้โครงการรับจำนำข้าวเปลือกจากเกษตรกรจะถูกนำกลับมาใช้ ด้วยราคาที่รับจำนำที่สูงกว่าราคาตลาดปัจจุบันประมาณ 50% และอีกทั้งการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วขึ้นของอุปสงค์ อุปทานในประเทศและในตลาดโลก PRG ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงและมีการดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงด้านราคาข้าว ดังนี้

- PRG ได้สร้างคลังสินค้าเพิ่มที่นครราชสีมา ทำให้ความสามารถในการเก็บวัตถุดิบข้าวสารของบริษัททั้งที่ปทุมธานี และ นครราชสีมา รวมจำนวนมากกว่า 25,000 ตัน พร้อมใช้ ทำให้สามารถเก็บสะสมข้าวสารในช่วงเวลาที่มีราคาถูกแต่ละช่วงเวลาได้
- PRG ดำเนินนโยบายการซื้อวัตถุดิบตามสัญญาที่ทำไว้ล่วงหน้า ภายหลังจากที่มีคำสั่งซื้อทำให้สามารถลดความเสี่ยงในการขึ้นลงของราคาวัตถุดิบได้เพิ่มขึ้น
- PRG ดำเนินนโยบายการเก็บวัตถุดิบแบบเพียงพอกับความต้องการใช้จึงสามารถมีพื้นที่ในการเก็บวัตถุดิบเหลือเพียงพอเพื่อเฉลี่ยราคาต้นทุนได้
- PRG ได้มีการลงทุนในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าบางส่วน เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากราคาที่ผันผวน

■ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงราคาขาย

จากค่านิยมของผู้บริโภคคนไทยบางส่วนที่หันมาบริโภคข้าวสารบรรจุถุงแทนข้าวสารบรรจุกระสอบ เพราะหาซื้อสะดวกและสะอาดกว่าข้าวสารบรรจุกระสอบ อย่างไรก็ตาม ข้อด้อยของข้าวสารบรรจุถุงคือ มีการพิมพ์ราคาหน้าถุงไว้ชัดเจน แม้ว่าจะไม่มีการควบคุมราคา แต่การปรับราคาก็ต้องแจ้งให้กรมการค้าภายในทราบล่วงหน้า ทำให้การปรับราคาของข้าวสารบรรจุถุงไม่รวดเร็วเท่าข้าวสารบรรจุกระสอบ ดังนั้นหากราคาข้าวสารบรรจุกระสอบมีการปรับลดราคาอย่างรวดเร็ว ก็จะทำให้ผู้บริโภคหันไปซื้อข้าวสารบรรจุกระสอบแทนข้าวสารบรรจุถุง และอาจส่งผลให้ยอดขายข้าวสารบรรจุถุงลดลง

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงด้านราคาและปริมาณ PRG จึงมีการวางแผนการขายและส่งเสริมการขายด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดอย่างต่อเนื่อง เช่น การให้ส่วนลดแก่ร้านค้าต่างๆ การกระจายคลังสินค้ารอบเมือง เพื่อความสะดวกในการขนส่ง ให้ร้านค้า การโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพพจน์ของ “ข้าวมาบุญครอง” เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้ผลิตและจัดจำหน่าย “ข้าวมาบุญครอง” ในรูปแบบของข้าวสารบรรจุกระสอบ ทำให้ PRG สามารถตอบสนองในทุกความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคในตลาดของข้าวสารได้

■ ความเสี่ยงจากการส่งออก

PRG มีนโยบายที่จะส่งออกข้าวสารให้แก่ผู้ซื้อในต่างประเทศมากขึ้น โดยมีสัญญาซื้อขายที่แน่นอน ดังนั้นเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ได้รับเงินค่าขายสินค้าและความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาข้าว ทางบริษัทฯ จะตกลงราคาก็ต่อเมื่อ PRG มีวัตถุดิบอย่างเพียงพอแล้วเท่านั้น และกำหนดให้ผู้ซื้อต้องเปิด Letter of Credit หรือทำธุรกรรมทางการเงินผ่านธนาคารขนาดใหญ่ที่น่าเชื่อถือ และในปีที่ผ่านมาได้มีการ Forward อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินตราต่างประเทศหลังจากได้รับคำสั่งซื้อเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงินบาท

■ ความเสี่ยงของค่าเงินบาท

ณ ปัจจุบันทาง PRG ไม่มีความเสี่ยงของค่าเงินบาทแต่อย่างใด เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีเงินกู้หรือหนี้สินในรูปเงินสกุลอื่นนอกจากเงินบาท และหากมีกรณีทาง PRG ต้องนำเข้าสินค้าและต้องชำระเงินเป็นเงินสกุลอื่น ทาง PRG ก็จะป้องกันการผันผวนของเงินบาทโดยจองอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าทุกครั้ง

■ ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าหรือผู้จำหน่าย

PRG ไม่มีลูกค้าหรือผู้จำหน่ายรายใดที่ทาง PRG ต้องพึ่งพิง ที่มีสัดส่วนเกินร้อยละ 30 ของรายได้รวมหรือยอดขายรวม

■ ความเสี่ยงจากอุทกภัยน้ำท่วม

จากปัญหาอุทกภัยที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปี 2554 และที่ผ่านมาก่อนหน้านี้ เป็นเหตุให้โรงงานซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ได้รับผลกระทบโดยตรงจากเหตุการณ์ดังกล่าว แต่ PRG สามารถป้องกันไม่ให้น้ำเข้าทำลายอาคารสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และข้าวสารที่จัดเก็บไว้ได้

อย่างไรก็ตาม เรายังมีโรงงานผลิตข้าวถุงและคลังสินค้าสำเร็จรูปที่จังหวัดนครราชสีมา พื้นที่เป็นที่ราบสูงมีความเสี่ยงต่ำต่อการเกิดปัญหาดังกล่าว แต่ก็ได้รับผลกระทบทางอ้อมจากการขนส่งและการกระจายสินค้า ทำให้สูญเสียโอกาสในการสร้างรายได้ในช่วงภาวะดังกล่าว PRG จึงมีแผนที่จะขยายคลังจัดเก็บสินค้าเพิ่มขึ้นที่ภาคใต้อีก 2 แห่ง คือจังหวัดสุราษฎร์ธานี และหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เพื่อดำเนินการเป็นคลังจัดเก็บสินค้าที่จะมีการกระจายไปยังจังหวัดต่างๆ เพื่อช่วยในการวางแผนการผลิตและการกระจายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดความเสี่ยงจากการสูญเสียรายได้ในช่วงที่เกิดเหตุการณ์ต่างๆ

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจการเงิน

■ ความเสี่ยงด้านเครดิตจากการด้อยคุณภาพของสินเชื่อ

ความเสี่ยงที่เกิดจากการที่ลูกหนี้หรือคู่สัญญามีการผิดนัดชำระ หรือไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงไว้ โดยอาจเกิดจากการประสบปัญหาทางการเงินของลูกหนี้ จากความผันผวนทางเศรษฐกิจ หรืออาจเกิดจากความผิดพลาดในการบริหารจัดการของลูกหนี้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของกลุ่มบริษัท

อย่างไรก็ดี ทางกลุ่มบริษัท ได้ตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงจากการด้อยคุณภาพของสินเชื่อ ซึ่งถือเป็นปัญหาหลักของธุรกิจการเงิน จึงให้ความสำคัญกับระบบการบริหารติดตามหนี้ ด้วยการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการติดตามคุณภาพสินเชื่ออย่างสม่ำเสมอ เริ่มจากการจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของผู้กู้ หรือคู่สัญญา โดยมีหน่วยงานวิเคราะห์สินเชื่อเป็นผู้ประเมินความเสี่ยง วงเงินสินเชื่อที่เหมาะสม และเงื่อนไขต่างๆ ในการให้สินเชื่อแต่ละราย รวมถึงมีคณะกรรมการที่มีอำนาจในการพิจารณาสินเชื่อเป็นผู้ตัดสินใจ และควบคุมการดำเนินงาน

■ ความเสี่ยงจากหลักประกัน

สำหรับการให้สินเชื่อที่มีหลักทรัพย์เป็นหลักประกัน ทางกลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการวิเคราะห์ และจัดระดับคุณภาพของหลักประกันแต่ละประเภท โดยพิจารณาถึงสภาพคล่องและความเสี่ยงของหลักประกันนั้น และนำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวไปใช้ในการพิจารณาสินเชื่อ ทั้งนี้ หลักประกันดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นอสังหาริมทรัพย์หรือสังหาริมทรัพย์ที่ประเมินราคาได้ ต้องมีการประเมินราคาโดยผู้ประเมินอิสระที่ยอมรับได้ รวมทั้งการให้วงเงินสินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกันในระดับที่ต่ำเพื่อมั่นใจว่า มีการบังคับหลักประกันเพื่อชำระที่ค้ำมูลหนี้ ทั้งนี้ หลักประกันที่เป็นสิ่งปลูกสร้างได้มีการควบคุมติดตามให้มีการทำประกันอัคคีภัยตลอดอายุสัญญาซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

ในอนาคต สำหรับธุรกิจเช่าซื้อรถจักรยานยนต์โดยบริษัท ที สีสซิ่ง จำกัด (“TLS”) ซึ่งถือเป็นหลักประกัน และเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าซื้อ หากลูกหนี้ไม่สามารถชำระหนี้ได้ TLS สามารถดำเนินการครอบครองสินทรัพย์ได้ทันที เพื่อขายต่อในตลาดรถจักรยานยนต์ใช้แล้ว

ดังนั้น จึงอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถยึดรถจักรยานยนต์ที่เป็นหลักประกันได้ รวมทั้งความเสี่ยงจากการจำหน่ายต่อที่ไม่สามารถชดเชยต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นได้

■ ความเสี่ยงด้านราคาและอัตราดอกเบี้ย

ได้แก่ ความเสี่ยงที่เกิดจากการเคลื่อนไหวของอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงิน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงิน และรายได้ของกลุ่มบริษัท โดยเฉพาะในธุรกิจเช่าซื้อ ซึ่งมีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยที่คิดกับลูกค้าแบบคงที่

อย่างไรก็ดี ทางกลุ่มบริษัท ได้พิจารณาชดเชยความเสี่ยงที่เกิดขึ้น โดยการกำหนดอัตราดอกเบี้ยในสัญญาที่สูงขึ้น ตามความเสี่ยงที่มากกว่าการให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ การกำหนดเงื่อนไขการให้สินเชื่อที่อิงกับอัตราดอกเบี้ยลอยตัว และการกำหนดให้มีค่าธรรมเนียมในการชำระเงินกู้ก่อนกำหนด เป็นต้น

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจอื่นๆ

บริษัท แอปเพล ออโต้ ออกซัน (ไทยแลนด์) จำกัด (“AAA”)

■ ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ส่งรถหลักเพียงไม่กี่ราย

ในธุรกิจประมูลรถยนต์มีผู้ส่งรถรายใหญ่ซึ่งเป็นสถาบันการเงินเพียง 2 - 3 รายเท่านั้น ซึ่งเมื่อรวมจำนวนรถยนต์จากรายใหญ่เหล่านี้แล้ว มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนรถยนต์ที่เข้าประมูลทั้งหมดในตลาด ปัจจุบัน AAA มีผู้ส่งรถรายใหญ่ข้างต้นเป็นลูกค้าหลักเพียงรายเดียวเท่านั้น ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมาได้ส่งรถยนต์เข้าร่วมประมูลในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนรถยนต์ที่เข้าประมูลทั้งหมด หาก AAA ไม่สามารถรักษาส่งรถรายหลักได้ก็จะทำให้มีผลกระทบในด้านรายได้ของ AAA เป็นจำนวนมาก

ดังนั้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว AAA ได้พยายามปรับปรุงมาตรฐานการบริการ การพัฒนาระบบงานภายในให้เป็นมาตรฐานและสูงกว่าเกณฑ์ต่างๆ ที่ผู้ขายกำหนด อีกทั้งร่วมพัฒนากลยุทธ์กับผู้ส่งรถรายใหญ่เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดบนพื้นฐานความเป็นกลางและโปร่งใสทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย

■ ความเสี่ยงจากระบบการประมูลออนไลน์ผิดพลาด

ในการประมูลรถยนต์ ผู้ประมูลสามารถประมูลได้ที่ลานประมูล และประมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจากที่บ้าน โดยผู้ประมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะต้องเป็นสมาชิกถาวรเท่านั้น ซึ่งที่ผ่านมา AAA พบปัญหาจากระบบการประมูลทางอินเทอร์เน็ต ที่ยังไม่สมบูรณ์จากข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น เช่น ข้อมูลรถที่ลูกค้าเห็นกับที่ลานประมูลจริงไม่ตรงกัน ทำให้ลูกค้าปฏิเสธการรับรถ และเกิดความเสียหายแก่ AAA ซึ่งต้องรับผิดชอบในการจ่ายค่ารถคืนแก่ผู้ขาย

อย่างไรก็ดี AAA ได้มีมาตรการป้องกันการความเสี่ยงดังกล่าว โดยได้ดำเนินการพัฒนาระบบการประมูลออนไลน์ขึ้นใหม่ ให้มีความทันสมัย โดยสามารถเห็นภาพและได้ยินเสียง และที่สำคัญต้องแก้ไขความผิดพลาดที่เคยเกิดขึ้นทั้งหมด ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จพร้อมนำขึ้นใช้ในเดือน เมษายน 2555

บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมียม จำกัด (“X-GEN”)

■ ความเสี่ยงจากสถานะเศรษฐกิจ

การขายรถจักรยานยนต์ในตลาดขึ้นอยู่กับสถานะเศรษฐกิจภายในประเทศ กำลังซื้อของผู้บริโภคจะลดลงหากสถานะเศรษฐกิจและเสถียรภาพทางการเมืองไม่มั่นคง ซึ่ง X-GEN ได้มีการติดตามและวิเคราะห์สถานะเศรษฐกิจ การเมืองโดยตลอด และวางแผนการตลาดร่วมกับบริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด (“ยามาฮา”) เพื่อป้องกันการความเสี่ยงดังกล่าว

■ ความเสี่ยงจากการเป็นผู้ตัวแทนขายรถจักรยานยนต์ยี่ห้อเดียว

ปัจจุบันยอดขายรถจักรยานยนต์ของยามาฮาเป็นอันดับ 2 ของตลาดภายในประเทศ การเป็นตัวแทนขายรถจักรยานยนต์ของ X-GEN ซึ่งได้รับสิทธิ์ในการขายรถจักรยานยนต์ของยามาฮา จึงทำให้มีการแข่งขันกับคู่แข่งซึ่งมีอยู่หลายกลุ่มในระดับสูง ไม่ว่าจะเป็นผู้ขายรถจักรยานยนต์ยี่ห้ออื่น ตัวแทนขายจักรยานยนต์ยี่ห้อเดียวกัน ซึ่งลูกค้าสามารถซื้อข้ามเขตการขายได้จากตัวแทนร้านขายรถจักรยานยนต์มือสองที่มีราคาถูกกว่า แต่คู่แข่งที่สำคัญที่สุด คือ ผู้จำหน่ายรถจักรยานยนต์รายย่อย (Sub Dealer) ซึ่งจะไม่ได้รับสิทธิ์จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ แต่สามารถขายรถจักรยานยนต์ได้ทุกยี่ห้อ โดยการซื้อต่อมาจากตัวแทนจำหน่ายที่ ถูกต้องและนำมาจำหน่ายอีกต่อหนึ่ง ซึ่งร้านแบบนี้มีกระจายอยู่

เป็นจำนวนมาก ทำให้ AAA ได้รับผลกระทบจากร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์รายย่อย ที่สามารถขายได้ง่ายกว่า เนื่องจากเป็นร้านที่มีขนาดเล็กกว่า แต่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากกว่า ลงทุนน้อยและขายได้ทุกยี่ห้อ อีกทั้งรถจักรยานยนต์ยามาฮ่าก็ไม่ได้ซื้อกับทาง X-GEN แต่สามารถนำมาขายแข่งกับบริษัทได้อีกด้วย ซึ่งปัญหาที่เกิดขึ้นยามาฮ่าเองก็ทราบดีแต่ไม่สามารถควบคุมปัญหาดังกล่าวได้

อย่างไรก็ดี X-GEN ได้พยายามลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดดึงดูดลูกค้าให้ซื้อรถจักรยานยนต์ของ X-GEN แทน โดยพยายามตอบสนองความต้องการของลูกค้าในสิ่งที่คู่แข่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้จำหน่ายรถจักรยานยนต์รายย่อยไม่สามารถมอบให้ลูกค้าได้

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจสนับสนุน

เนื่องจากธุรกิจสนับสนุน เป็นกลุ่มบริษัทที่เริ่มจัดตั้งเมื่อปลายปีที่ผ่านมา จึงยังมิได้มีการทำธุรกรรมอย่างเป็นนัย

เบอร์โทรศัพท์และ โทรสารของนิติบุคคล

ที่ MBK ท่อหุ้นมากกว่า 10% ขึ้นไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

ประเภทธุรกิจ	ชื่อบริษัท	เบอร์โทรศัพท์	เบอร์โทรสาร
ธุรกิจศูนย์การค้า	1. บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด	0-2746-0444	0-2746-0555
	2. บริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด	0-2746-0444	0-2746-0555
	3. บริษัท สยามพวรวรณ จำกัด	0-2658-1000-19	0-2658-1020-1
	4. บริษัท สยาม เดลต้า จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	5. บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด	0-2260-6117-9	0-2260-6055
	6. บริษัท กลาสเฮ้าส์ รีซิดา จำกัด	0-2693-9389	0-2693-9388
	7. บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัช จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	8. บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด	0-2716-7999	0-2716-7998
	9. บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	10. บริษัท เอ็ม บี เค บางใหญ่ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	11. บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
ธุรกิจโรงแรมและ การท่องเที่ยว	12. บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	13. บริษัท เอ็ม บี เค เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	14. บริษัท แอ็บโซลูท แทรเวล จำกัด	0-2620-9934-44	0-2620-9936
	15. บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด	0-2620-9934-44	0-2620-9936
	16. บริษัท เอ็ม บี เค โฮสพิทาลิตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	0-2216-3700	0-2611-4622
	17. บริษัท แพมมาลา สปา จำกัด	0-2216-3700 ต่อ 14 สาขา 0-7562-8885	0-2216-3665 สาขา 0-7562-8028
	18. บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ไอแลนด์ จำกัด	0-2620-9812	0-2620-9815
	19. บริษัท ธารธารา แกลอรี จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2216-3700	สำนักงานใหญ่ 0-2216-3730
	20. บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-7562-8000	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-7562-8048
	21. บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-7783-5240	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-7783-5239
	22. บริษัท โรงแรมรอยัล ออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	0-2266-0123	0-2236-6646
	23. บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซ็ท จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	24. บริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	0-2216-3700 สาขาจังหวัดกระบี่ 0-7560-7100	0-2611-4622 สาขาจังหวัดกระบี่ 0-7560-7199
	25. บริษัท เอ็ม บี เค แคปปิตอล จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	26. บริษัท ดี เอ็ม เอส พร็อพเพอร์ตี้ อินเวสเม้นท์ จำกัด	(960) 333 0678	(960) 333 2515

ประเภทธุรกิจ	ชื่อบริษัท	เบอร์โทรศัพท์	เบอร์โทรสาร
ธุรกิจ สนามกอล์ฟ	27. บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-2501-2789	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-2501-1833
	28. บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-7632-1929	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-7632-1927-8
	29. กองทุนรวมธนชาตพรีอเพอร์ติสฟันด์1	0-2126-8300	0-2263-0875
	30. บริษัท ภูเก็ต ลีค ปาล์ม กอล์ฟ คลับ จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-7632-1929	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-7632-1927-8
ธุรกิจพัฒนา อสังหาริมทรัพย์	31. บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด	0-2260-6100	0-2260-6099
	32. บริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-7632-1929	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-7632-1927-8
	33. บริษัท ซี แอล พี แมนเนจเม้นท์ จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-7632-1744	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-7632-1609
	34. บริษัท แพลน แอฟไพร์ซ จำกัด	0-2260-6100	0-2260-6099
	35. บริษัท ลานบางนา จำกัด	0-2260-6100	0-2260-6099
	36. บริษัท กะทู้ แลนด์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	37. บริษัท เอ็ม บี เค เรสซิเดนซ์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
ธุรกิจข้าว	38. บริษัท ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	0-2501-2021-34	0-2501-2182
	39. บริษัท ฟิอาร์จี ฟิชเชล จำกัด	0-2501-2021-34	0-2501-2182
	40. บริษัท ราชสิมา ไรซ์ จำกัด	0-2501-2021-34	0-2501-2182
	41. บริษัท สี่มาแพค จำกัด	0-2501-2021-34	0-2501-2182
	42. บริษัท อินโนฟูด (ไทยแลนด์) จำกัด	0-2501-2021-34	0-2501-2182
ธุรกิจการเงิน	43. บริษัท เอ็ม บี เค การ์รันตี จำกัด	0-2620-7123	0-2620-7138
	44. บริษัท ไพรมาสี อิลิแกนซ์ อินเวสเมนต์ จำกัด	สำนักงานที่ติดต่อ 0-2620-9000	สำนักงานที่ติดต่อ 0-2620-7000
	45. บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	46. บริษัท ที สีสซิ่ง จำกัด	0-2832-2522	0-2611-9488
	47. บริษัทบริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	0-2611-9533	0-2611-9494
ธุรกิจอื่นๆ	48. บริษัท แอฟเฟิล ออโต้ ออกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 02-3992299	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 02-399-2244
	49. บริษัท ดี โอลิมปิก คลับ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	50. บริษัท เอ็ม บี เค อาเซต จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	51. บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมียม จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขาบางแค 0-2455-4388 สาขาลำไย 0-2757-9100	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขาบางแค 0-2757-8590 สาขาบางแค 0-2455-4350
ธุรกิจสนับสนุน	52. บริษัท เอ็ม บี เค แอ็ดวานซ์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	53. บริษัท เพื่อนพบบแพทย์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	54. บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	55. บริษัท เอ็ม บี เค อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	56. บริษัท เอ็ม บี เค โลฟ แอสซัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000

นิติบุคคลที่ MBK ถือหุ้นมากกว่า 10% ขึ้นไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

ประเภท ธุรกิจ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง สำนักงาน ใหญ่	ธุรกิจหลัก	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนเรียก ชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง (%)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยอ้อม (%)
ธุรกิจ ศูนย์การค้า	1. บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้าและให้เช่าสิ่งอำนวยความสะดวก	100,000,000	100,000,000	50.00	15.36 ^{/1}
	2. บริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด	กรุงเทพฯ	ห้างสรรพสินค้า	5,000,000	5,000,000	-	65.36 ^{/2}
	3. บริษัท สยามพารารักษ์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้าและให้เช่าสิ่งอำนวยความสะดวก	174,000,000	174,000,000	30.72	-
	4. บริษัท สยาม เดลิส จำกัด	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้าและให้เช่าสิ่งอำนวยความสะดวก	20,000,000	20,000,000	50.00	15.36 ^{/1}
	5. บริษัท กลาสเฮอร์ส บิลดิ้ง จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าสิ่งอำนวยความสะดวก	195,000,000	195,000,000	-	99.99 ^{/4}
	6. บริษัท กลาสเฮอร์ส รัชดา จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าสิ่งอำนวยความสะดวก	1,083,500,000	1,083,500,000	99.99	-
	7. บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอร์ส จำกัด	กรุงเทพฯ	บริการด้านรักษาความปลอดภัย	1,000,000	1,000,000	99.97	-
	8. บริษัท เดอะไนน์เซ็นเตอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้าและให้เช่าสิ่งอำนวยความสะดวก	95,000,000	95,000,000	-	99.99 ^{/3}
	9. บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินการการค้า	2,000,000	2,000,000	99.99	-
	10. บริษัท เอ็ม บี เค บางใหญ่ จำกัด	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้า	1,000,000	1,000,000	99.97	-
	11. บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	รับบริหารอาคาร	1,000,000	1,000,000	99.97	-
ธุรกิจโรงแรม และการ ท่องเที่ยว	12. บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	กรุงเทพฯ	จัดหาบุคลากร	570,000,000	570,000,000	99.99	-
	13. บริษัท เอ็ม บี เค เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ศูนย์อาหาร	90,000,000	90,000,000	-	81.23 ^{/6/7}
	14. บริษัท แอ็บโซลูท แทรเวล จำกัด	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน	5,000,000	5,000,000	-	99.99 ^{/5}
	15. บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้บริการด้านการท่องเที่ยวและ สำรองห้องพัก	1,050,000	1,050,000	-	49.00 ^{/5}
	16. บริษัท เอ็ม บี เค โฮสพิทาลิตี แมนเนจเม้นท์ จำกัด	กรุงเทพฯ	รับจ้างบริหารโรงแรมและการท่องเที่ยว	5,000,000	5,000,000	99.99	-
	17. บริษัท พามาสา สปา จำกัด	กรุงเทพฯ	สปา	5,000,000	5,000,000	-	25.00 ^{/5}
	18. บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ไอแลนด์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินการการค้า	1,000,000	1,000,000	-	81.21 ^{/9}
	19. บริษัท ธารธารา แกลอรี จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินการการค้า	1,000,000	1,000,000	-	63.21 ^{/5/6}
	20. บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	กรุงเทพฯ	โรงแรม	2,200,000,000	2,200,000,000	99.99	-
	21. บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด	กรุงเทพฯ	โรงแรม	505,325,000	505,325,000	99.99	-
	22. บริษัท โรงแรมรอยัล ออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	กรุงเทพฯ	โรงแรม	937,500,000	937,500,000	29.77	-
	23. บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซท จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินการการค้า	300,000,000	300,000,000	99.99	-
	24. บริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	กระบี่	โรงแรม	340,000,000	340,000,000	99.99	-
	25. บริษัท เอ็ม บี เค แคปปิตอล จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าที่ดิน	5,000,000	5,000,000	-	99.98 ^{/8}
	26. บริษัท ดี เอ็ม เอส พร็อพเพอร์ตี้ส์ อินเวสเม้นท์ จำกัด	สาธารณรัฐ มัลดีฟส์	โรงแรมและการท่องเที่ยว	1,201,623,500	1,201,623,500	-	30.00 ^{/8}
ธุรกิจ สนามกอล์ฟ	27. บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด	กรุงเทพฯ	สนามกอล์ฟและพัฒนา อสังหาริมทรัพย์	4,000,000,000	4,000,000,000	99.99	-
	28. บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)	กรุงเทพฯ	สนามกอล์ฟ	200,000,000	160,000,000	-	72.59 ^{/8/10}

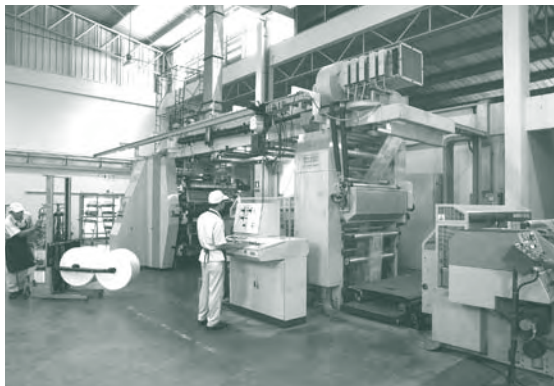
ประเภทธุรกิจ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ธุรกิจหลัก	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนเรียกชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง (%)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยอ้อม (%)
ธุรกิจสนามกอล์ฟ (ต่อ)	29. กองทุนรวมธนชาติ พร็อพเพอร์ตี้ฟันด์1	กรุงเทพฯ	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์	305,430,900	305,430,900	-	72.44 ^{/11}
	30. บริษัท ภูเก็ต สีกอ ปาล์ม กอล์ฟ คลับ จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินการการค้า	2,000,000	2,000,000	-	72.58 ^{/11}
ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	31. บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	200,000,000	200,000,000	-	72.58 ^{/11}
	32. บริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	8,000,000	8,000,000	-	72.58 ^{/11}
	33. บริษัท ซี แอล พี แมนเนจเม้นท์ จำกัด	กรุงเทพฯ	บริการดูแลอสังหาริมทรัพย์	2,000,000	500,000	-	72.57 ^{/12}
	34. บริษัท แพลน แอฟไฟรซึล จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้บริการสำรวจและประเมินราคาทรัพย์สิน	55,000,000	55,000,000	-	72.57 ^{/13}
	35. บริษัท ลานบางนา จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าคลังเก็บสินค้า	80,000,000	80,000,000	-	72.57 ^{/13}
	36. บริษัท กะหู่ แลนด์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ยังไม่ได้ดำเนินการการค้า	4,000,000	4,000,000	-	70.35 ^{/8}
	37. บริษัท เอ็ม บี เค เรสซิเดนซ์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ยังไม่ได้ดำเนินการการค้า	1,000,000	1,000,000	-	99.96 ^{/3}
ธุรกิจข้าว	38. บริษัท ปทุมโรสมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	ปทุมธานี	โรงสีและจำหน่ายข้าวสาร	900,000,000	600,000,000	74.52	-
	39. บริษัท ฟาร์จี้ ฟิชเชล จำกัด	ปทุมธานี	หยุดดำเนินการการค้า	1,000,000,000	1,000,000,000	-	74.51 ^{/14}
	40. บริษัท ราชสีมา ไรซ์ จำกัด	ปทุมธานี	จัดจำหน่ายข้าวสาร รับจ้างผลิตและให้เช่าเครื่องจักร	250,000,000	250,000,000	-	74.50 ^{/15}
	41. บริษัท สีมาแพค จำกัด	ปทุมธานี	ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติก	50,000,000	50,000,000	-	37.25 ^{/15}
	42. บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด	ปทุมธานี	พัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าว	21,000,000	21,000,000	-	27.95 ^{/14}
ธุรกิจการเงิน	43. บริษัท เอ็ม บี เค การ์ด จำกัด	กรุงเทพฯ	การให้กู้ยืมและค้ำประกันหนี้สิน	500,000,000	500,000,000	-	99.98 ^{/3}
	44. บริษัท ไพรมาซ์ อิลิแกนซ์ อินเวสเม้นท์ จำกัด	หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน : สหราชอาณาจักร	การลงทุน	2,218,000	110,900	100.00	-
	45. บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าทรัพย์สินแบบสืงซิงและเช่าซื้อ	528,319,300	528,319,300	99.99	-
	46. บริษัท ที ลิสซิ่ง จำกัด	กรุงเทพฯ	เช่าซื้อรถจักรยานยนต์	180,000,000	180,000,000	99.99	-
	47. บริษัทบริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	กรุงเทพฯ	บริหารสินทรัพย์	572,000,000	572,000,000	16.56	-
ธุรกิจอื่นๆ	48. บริษัท แอปเพล ออโต้ ออกซัน (ไทยแลนด์) จำกัด	กรุงเทพฯ	จำหน่ายซื้อขาย รถยนต์ และรถจักรยานยนต์	90,000,000	90,000,000	49.99	-
	49. บริษัท ดี โอลิมปิก คลับ จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าที่ดิน	700,000,000	700,000,000	99.99	-
	50. บริษัท เอ็ม บี เค อาเซต จำกัด	กรุงเทพฯ	ยังไม่ได้ดำเนินการการค้า	1,000,000	1,000,000	99.99	-
	51. บริษัท เอ็กซ์-จีน พรีเมียม จำกัด	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์และรับซ่อม	1,000,000	1,000,000	99.99	-
ธุรกิจสนับสนุน	52. บริษัท เอ็ม บี เค แอ็ดวานซ์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ยังไม่ได้ดำเนินการการค้า	1,000,000	1,000,000	-	99.89 ^{/16}
	53. บริษัท เพื่อนพบแพทย์ จำกัด	กรุงเทพฯ	หยุดดำเนินการการค้า	1,000,000	1,000,000	36.29	-
	54. บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ธุรกิจฝึกอบรมและสัมมนา	1,000,000	1,000,000	99.97	-
	55. บริษัท เอ็ม บี เค อินซัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	อยู่ระหว่างการขอใบอนุญาต	1,999,700	1,999,700	99.99	-
	56. บริษัท เอ็ม บี เค โไลฟ์ แอสซัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	อยู่ระหว่างการขอใบอนุญาต	1,999,700	1,999,700	99.99	-

หมายเหตุ

- ^{/1} ถือหุ้นโดยบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด
^{/2} ถือหุ้นโดยบริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด
^{/3} ถือหุ้นโดยบริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด
^{/4} ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค การ์ด จำกัด
^{/5} ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด
^{/6} ถือหุ้นโดยบริษัท เพมมาลา سبا จำกัด
^{/7} ถือหุ้นโดยบริษัท กลาสเฮาส์ รัชดา จำกัด
^{/8} ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค โอเดิล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด

- ^{/9} ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด
^{/10} ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด
^{/11} ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
^{/12} ถือหุ้นโดยบริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด
^{/13} ถือหุ้นโดยบริษัท แพลน เอสเตท จำกัด
^{/14} ถือหุ้นโดยบริษัท ปทุมโรสมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)
^{/15} ถือหุ้นโดยบริษัท ฟาร์จี้ ฟิชเชล จำกัด
^{/16} ถือหุ้นโดยบริษัท ดี โอลิมปิก คลับ จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้น และการจัดการ



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

วันรวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้นในวันที่ 27 กันยายน 2554 โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มาตรา 225 นั้น

MBK มีผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นเกินกว่า 0.5% ของทุนเรียกชำระแล้ว จำนวน 33 รายคิดเป็น 78.20% ของทุนเรียกชำระแล้ว และมีผู้ถือหุ้นรายย่อยที่ถือหุ้นไม่เกิน 0.5% ของทุนเรียกชำระแล้ว แต่ไม่ต่ำกว่า 100 หุ้น จำนวน 2,086 ราย คิดเป็น 21.80% ของทุนเรียกชำระแล้ว โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	จำนวนหุ้น*	%
1. กลุ่มบริษัท ปทุมไรโซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)*	49,924,953	26.47%
■ บริษัท ปทุมไรโซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	47,424,953	25.14%
■ บริษัท พี อาร์ จี พืชผล จำกัด	2,500,000	1.33%
2. กลุ่มบริษัท ทุนธนชาต จำกัด (มหาชน)	37,537,209	19.90%
■ บริษัท ทุนธนชาต จำกัด (มหาชน)	18,856,209	10.00%
■ บริษัท ธนชาตประกันชีวิต จำกัด	7,684,200	4.07%
■ บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาต จำกัด (มหาชน)	7,560,300	4.01%
■ บริษัท ธนชาตประกันภัย จำกัด	3,436,500	1.82%
3. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY FOR AUSTRALIA	7,050,900	3.74%
4. NORTRUST NOMINEES LTD.	6,643,200	3.52%
5. นายยงศักดิ์ คณาธนะวิชัย	4,421,400	2.34%
6. DBS BANK A/C DBS NOMINEES-PB Clients	3,598,400	1.91%
7. AMERICAN INTERNATIONAL ASSURANCE COMPANY, LIMITED-APEX	3,086,400	1.64%
8. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	3,009,100	1.60%
9. สหกรณ์ออมทรัพย์ พนักงานธนชาต จำกัด	3,000,000	1.59%
10. นางสินี เอียรประสิทธิ์	2,550,233	1.35%

* จำนวนหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวนหุ้นที่ได้นับรวมหุ้นที่ถือโดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรา 258 ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551

การจัดการ

(I) โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง เพื่อช่วยในการบริหารจัดการงานที่มีความสำคัญและงานต่างๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทั้งนี้ยังมีคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เช่น คณะกรรมการพิจารณาการปรับอัตราค่าเช่า และคณะกรรมการบริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น รายละเอียดขอบเขตหน้าที่คณะกรรมการต่างๆ มีดังนี้

1) คณะกรรมการบริษัท

- โดยคณะกรรมการบริษัทมีกรรมการทั้งสิ้น จำนวน 11 ท่าน ประกอบด้วย
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 10 ท่าน (เป็นกรรมการอิสระ 5 ท่าน ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ)
 - กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน

รายชื่อของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ		ตำแหน่ง	วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ
1) นายบันเทิง	ตันติวิท	ประธานกรรมการ	14 ก.ย. 32
2) นายศุภเดช	พูนพิพัฒน์	รองประธานกรรมการ	14 ก.ย. 32
3) ศาสตราจารย์ไพจิตร	โรจนวานิช	กรรมการอิสระ	6 ต.ค. 42
4) นางประคอง	สีละวงศ์	กรรมการอิสระ	8 เม.ย. 37
5) นายประชา	ใจดี	กรรมการอิสระ	31 ต.ค. 50
6) ร้อยตำรวจโทฉัตรชัย	บุญยะอนันต์	กรรมการอิสระ	9 ธ.ค. 41
7) นางผาณิต	พูนศิริวงศ์	กรรมการอิสระ	8 เม.ย. 37
8) นายปิยะพงศ์	อาจมั่งกร	กรรมการ	8 ต.ค. 41
9) นายสุเวทย์	ธีรวิชกร	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	26 ต.ค. 43
10) นายหัชพงศ์	โกศัย	กรรมการ	26 ต.ค. 43
11) นายอดิพล	ตันติวิท	กรรมการ	8 ต.ค. 46

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประชุมเดือนละ 1 ครั้ง โดยในปี 2554/2555 มีการประชุมรวม ทั้งสิ้น 6 ครั้ง

นิยามและคุณสมบัติของความเป็นกรรมการอิสระตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ดังนี้

- (1) ถือหุ้นในแต่ละบริษัทไม่เกินร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
- (2) ไม่เป็นพนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือมีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่มีความขัดแย้งกัน
- (3) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- (4) ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ ที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระในการดำเนินงานของบริษัท

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบจัดการงานทั้งปวงของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทรวมทั้งมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการได้
3. ชื่อและจำนวนกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ
นายสุเวทย์ ธีรวิชญ์กุล นายหิซพงษ์ โกศัย และนายอดิพล ตันติวิท กรรมการสองคนในสามคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท กระทำการแทนบริษัทได้ทุกกรณี
4. คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจกำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดพ้นจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการที่จะพ้นจากตำแหน่งไม่อาจแบ่งออกเป็นสามส่วนได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม
การพ้นจากตำแหน่งของกรรมการตามวาระหนึ่งในปีแรก และปีที่สอง ให้ใช้วิธีจับสลาก ส่วนในปีต่อไป ให้กรรมการซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้พ้นจากตำแหน่ง หากในคราวใดมีกรรมการหลายคนอยู่ในตำแหน่งมานานเท่าๆ กันเป็นจำนวนมากกว่าจำนวนกรรมการที่ต้องพ้นจากตำแหน่งในคราวนั้น ให้กรรมการดังกล่าวพ้นจากตำแหน่งโดยวิธีจับสลาก ทั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวอาจได้รับเลือกตั้งให้กลับมารับตำแหน่งอีกได้
2. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระ กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) ตาย
 - (2) ลาออกโดยทำเป็นหนังสือยื่นต่อบริษัท
 - (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
 - (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นครบถ้วนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดย ผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง
 - (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก
3. ถ้าตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการเลือกผู้ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมกรรมการคราวถัดไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่เว้นแต่วาระของกรรมการที่ว่างลงจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน
4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงจนเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุมได้ กรรมการที่เหลืออยู่จะทำการในนามของคณะกรรมการได้เฉพาะการจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดเท่านั้น
5. กรรมการซึ่งได้รับเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนตามข้อ 3 และ 4 ให้อยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทนเท่านั้น

2) คณะกรรมการบริหาร

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการบริหารและเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

รายชื่อกรรมการ		ตำแหน่ง
1) นายบันเทิง	ตันติวิท	ประธานกรรมการบริหาร
2) นายศุภเดช	พูนพิพัฒน์	รองประธานกรรมการบริหาร
3) นายปิยะพงศ์	อาจมั่งกร	กรรมการบริหาร
4) นายสุเวทย์	ธีรวิชญ์กุล	กรรมการบริหาร
5) นางสาวดารารัตน์	หอมรสสุคนธ์	เลขานุการคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารได้จัดให้มีการประชุมเดือนละ 1 ครั้ง โดยในปี 2554/2555 มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง

ขอบเขตการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

กำกับดูแลการบริหารจัดการให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริหาร

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. พิจารณาเบื้องต้นเกี่ยวกับนโยบาย กลยุทธ์การบริหารจัดการในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร
2. กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. พิจารณออนุมัติการบริหารสภาพคล่องในการลงทุนในตราสารหนี้ ระดับไม่ต่ำกว่า INVESTMENT GRADE (ระดับ BBB+ ขึ้นไป) ในวงเงินไม่เกิน 200 ล้านบาท ต่อรายการ ทั้งนี้ ให้รายงานคณะกรรมการบริหารเพื่อทราบ เมื่อมีการอนุมัติรายการ
4. พิจารณออนุมัติรายการจ่ายลงทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ นอกเหนืองบประมาณ ในวงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาท ต่อการพิจารณาใน 1 รอบการประชุมคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ ให้รายงานคณะกรรมการบริหารเพื่อทราบเมื่อมีการอนุมัติรายการ
5. การบริหารความเสี่ยงของกิจกรรมทางการเงินหรือการลงทุนในโครงการต่างๆ ของบริษัท และบริษัทในเครือ โดยการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงรวมถึงการติดตามและประเมินผล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร
6. พิจารณาความเหมาะสมของแผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี ก่อนนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริหาร
7. พิจารณาเกี่ยวกับโครงสร้างบริษัท (Organization Chart) อำนาจดำเนินการ โครงสร้างเงินเดือน และผลตอบแทนประจำปีของพนักงานและผู้บริหารก่อนนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริหาร
8. ควบคุมดูแลการบริหารจัดการให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและไม่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
9. ควบคุมดูแลการบริหารจัดการของคณะกรรมการชุดต่างๆ
10. ภารกิจอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารมอบหมาย

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริหาร

ประธานกรรมการบริหาร รองประธานกรรมการบริหาร และกรรมการบริหาร ดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร

3) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2542 ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน โดยทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ และมี 2 ท่านมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการทำหน้าที่สอบทานงบการเงิน ซึ่งเป็นไปตามคุณสมบัติที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยคณะกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบัน ประกอบด้วย

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ		ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1) ศาสตราจารย์ไพจิตร	โรจนวานิช	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระและมีความรู้ ประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน
2) นางประคอง	สีละวงศ์	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระและมีความรู้ ประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน
3) นายประชา	ใจดี	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระและมีความรู้ ประสบการณ์ด้านกฎหมาย
4) นางสาวยุพาพรรณ	ปรีตรานันท์	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ	

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมเป็นประจําอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ยังร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและฝ่ายจัดการในการสอบทานงบการเงินเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2554/2555 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 8 ครั้ง

ขอบเขตการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ให้คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามขอบเขต และวัตถุประสงค์ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
2. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
3. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
4. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. ดูแลให้ฝ่ายจัดการมีการแก้ไขข้อบกพร่องที่ตรวจสอบพบ และเร่งรัดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องแก้ไขข้อบกพร่องนั้น
6. สอบทานหลักฐานการได้ส่วนภายในเมื่อมีข้อสงสัยว่ามีการทุจริต หรือมีความบกพร่องสำคัญในระบบการควบคุมภายใน และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป
7. สั่งการ และสอบทานหลักฐาน หากมีข้อสงสัยว่าอาจมีการฝ่าฝืนกฎหมาย หรือข้อกำหนดใดๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งมีหรืออาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
8. เสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีภายนอกสอบทาน หรือตรวจสอบรายการที่เห็นว่าจำเป็น และเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้
9. พิจารณาทบทวนแผนการตรวจสอบประจำปีของบริษัท ร่วมกับสายตรวจสอบภายใน
10. มีส่วนร่วมในการแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอนหัวหน้าสายตรวจสอบภายใน
11. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ
12. ภารกิจอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
13. หน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด
14. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการตรวจสอบดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

4) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายชื่อกรรมการ		ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1) ร้อยตำรวจโทจิตรชัย บุญยะอนันต์		ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
2) นายศุภเดช พูนพิพัฒน์		กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	
3) นางผาณิต พูนศิริวงศ์		กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
4) นายสุเวทย์ อีรวชิรกุล		เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	

โดยในปี 2554/2555 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง

ขอบเขตการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนสำหรับตำแหน่งกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. สรรหาผู้ที่เห็นสมควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
2. สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของผู้ที่เห็นสมควรดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบสถานะทางการเงินของบริษัท และระดับอัตราค่าตอบแทนซึ่งเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรมและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
3. พิจารณาผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในแต่ละปี เพื่อนำเสนอขออนุมัติปรับอัตราเงินเดือนหรือผลประโยชน์อื่นใดจากคณะกรรมการบริษัท
4. ภารกิจอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

5) เลขาธิการบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้ง นางสาวดารารัตน์ หอมรสสุคนธ์ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท ของ MBK ตามข้อกำหนด ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในหมวดความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ โดยมีภาระหน้าที่จัดการประชุมและจัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และ รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ/ผู้บริหาร รวมทั้งให้คำแนะนำข้อมูล/กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบและปฏิบัติ และรวมทั้ง ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการ เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6) ผู้บริหารระดับสูง

รายชื่อผู้บริหาร		ตำแหน่ง
1) นายสุเวทย์	ธีรวิชกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ
2) นายพงษ์ศักดิ์	ศัพทเสน	รองกรรมการผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้อำนวยการ
3) นายเกษมสุข	จงมันคง	รองกรรมการผู้อำนวยการสายการเงินและบริหาร
4) นายศักดิ์ชัย	เก่งกิจโกศล	รองกรรมการผู้อำนวยการสายปฏิบัติการ
5) นางสาวยุพาพรรณ	ปรีตรานนท์	รองกรรมการผู้อำนวยการสายตรวจสอบภายใน
6) นายสมบูรณ์	วงศ์ศรีศรี	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายพัฒนาธุรกิจ
7) นายวินัย	ศรีชอบธรรม	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายการตลาด
8) นายอภิชาติ	กมลธรรม	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายกฎหมาย

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีวิธีการในการคัดเลือกบุคคลที่ได้แต่งตั้งหรือจะแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยผ่านคณะกรรมการสรรหาฯ ในคณะกรรมการจะมีกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แต่ละกลุ่มเป็นจำนวนรวมห้าท่าน ซึ่งในการแต่งตั้งกรรมการบริษัทนั้นผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิในการแต่งตั้งกรรมการ โดยบริษัทได้กำหนดวิธีการในการแต่งตั้งกรรมการไว้ในข้อบังคับ ดังนี้

1. กรรมการของบริษัทจะมีจำนวนเท่าใดให้เป็นไปตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องไม่น้อยกว่าห้าท่าน กรรมการจะถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้ แต่กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องเป็นผู้มีถิ่นฐานอยู่ในราชอาณาจักร
2. การเลือกตั้งกรรมการของบริษัท ให้กระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการดังต่อไปนี้
 - 2.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 - 2.2 ในการเลือกตั้งกรรมการอาจใช้วิธีการออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคลคราวละคนหรือคราวละหลายคน หรือด้วยวิธีการอื่นใดก็ได้ตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้งผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนที่มีตาม 2.1 ทั้งหมดจะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดมากที่สุดเพียงคนเดียวไม่ได้
 - 2.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมาจะมีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

(3) ข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

ในปี 2554/2555 ไม่ปรากฏว่ากรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีประวัติการทำความผิดตามกฎหมายเกี่ยวกับ

- 1) การถูกพิพากษาว่ากระทำความผิดทางอาญา ยกเว้นที่เป็นความผิดอันเกิดจากการฝ่าฝืนกฎจราจร ความผิดลหุโทษ หรือความผิดในทำนองเดียวกัน
- 2) การถูกพิพากษาให้เป็นบุคคลล้มละลาย หรือถูกพิทักษ์ทรัพย์
- 3) การเป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนที่ถูกพิพากษาให้เป็นบุคคลล้มละลาย หรือถูกพิทักษ์ทรัพย์

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิและผู้บริหารจากหน่วยงานต่างๆ ทำหน้าที่ในการพิจารณาและจัดการในเรื่องเฉพาะภายในบริษัทให้เป็นไปด้วยความถูกต้อง เหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อบริษัท โดยแบ่งเป็นคณะกรรมการและคณะทำงานเฉพาะเรื่องชุดต่างๆ ดังนี้

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจศูนย์การค้า ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ธุรกิจศูนย์การค้า (Shopping Center Business)
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ธุรกิจศูนย์การค้า (Shopping Center Business)
3. คณะกรรมการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับกลุ่มธุรกิจ
4. คณะกรรมการพัฒนาการให้บริการของศูนย์การค้า
5. คณะกรรมการป้องกันและระงับการทุจริตของศูนย์การค้า
6. คณะกรรมการปรับปรุงศูนย์การค้าครั้งใหญ่
7. คณะกรรมการเสริมสร้างเอกลักษณ์
8. คณะกรรมการสร้างแบรนด์
9. คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ (บจก. เอ็ม บี เค สمارท ฟอรัช)
10. คณะกรรมการสวัสดิการบริษัท (บจก. เอ็ม บี เค สمارท ฟอรัช)

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว (Hotel and Tourism Business)
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว (Hotel and Tourism Business)
3. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (บมจ. เอ็ม บี เค - สาขาโรงแรมปทุมวันปรีนเซส)
4. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (บจก. ทรัพย์สินธานี)

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจกอล์ฟ ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ธุรกิจกอล์ฟ (Golf Business)
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ธุรกิจกอล์ฟ (Golf Business)
3. คณะกรรมการการจัดทำเว็บไซต์กลุ่มธุรกิจกอล์ฟ
4. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (บมจ. เอ็ม บี เค รีสอร์ท)
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (บมจ. เอ็ม บี เค รีสอร์ท)
6. คณะกรรมการมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO (บมจ. เอ็ม บี เค รีสอร์ท)
7. คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม (บมจ. เอ็ม บี เค รีสอร์ท)
8. คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ (บมจ. เอ็ม บี เค รีสอร์ท)

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Business)
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Business)
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (บจก. ซี แอล พี แมนเนจเม้นท์)
4. คณะกรรมการมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO (บจก. ซี แอล พี แมนเนจเม้นท์)

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจข้าว ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ธุรกิจข้าว (Rice Business)
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ธุรกิจข้าว (Rice Business)
3. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (บมจ. ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี)

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจการเงิน ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ธุรกิจการเงิน (Financial Business)
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ธุรกิจการเงิน (Financial Business)
3. คณะกรรมการบริหารธุรกิจการเงิน
4. คณะกรรมการบริหารธุรกิจรับจ้าง

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจอื่นๆ ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ธุรกิจอื่นๆ (Other Business)
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ธุรกิจอื่นๆ (Other Business)

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนากระบวนการต่างๆ ในองค์กร ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) กลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (MBK GP)
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) กลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (MBK GP)
3. คณะกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศขององค์กร
4. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ (MBK Center)
5. คณะกรรมการข้อเสนอแนะ
6. คณะกรรมการมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9000
7. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการของบริษัท MBK ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาด้านบุคลากรในบริษัท MBK ได้แก่

1. คณะกรรมการพัฒนาการจัดการความรู้
2. คณะกรรมการโครงการพนักงานบริหารฝึกหัดและทุนการศึกษาบริษัท
3. คณะกรรมการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร
4. คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ
5. คณะกรรมการสวัสดิการ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
6. คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
7. คณะกรรมการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
8. คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
9. คณะกรรมการสหกรณ์ออมทรัพย์

คณะกรรมการของบริษัท MBK ที่ทำหน้าที่ดูแลผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ใช้บริการ ผู้เช่า เจ้าหนี้ ลูกหนี้

1. คณะกรรมการเรียกร้องและรับค่าสินไหมทดแทน
2. คณะกรรมการจัดหาพัสดุ
3. คณะกรรมการขายทรัพย์สิน

นอกจากนี้แล้วทางบริษัท MBK ยังส่งเสริมให้พนักงานในทุกระดับเข้ามามีส่วนร่วมในการเข้ามาเป็น คณะทำงานชุดต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรขององค์กร ได้แก่

1. คณะทำงานส่งเสริมกิจกรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้
2. คณะทำงานเพื่อจัดการความรู้
3. คณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
4. คณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศขององค์กร
5. คณะทำงานส่งเสริมกิจกรรม 5 ส.
6. คณะผู้ตรวจประเมินการจัดการพลังงานภายในองค์กร

(4) อำนาจดำเนินการของบริษัท

บริษัทได้จัดทำระเบียบปฏิบัติการใช้อำนาจดำเนินการอนุมัติต่างๆ ของบริษัท เพื่อกระจายอำนาจให้ผู้ปฏิบัติงานที่ดำรงตำแหน่งและหน้าที่ต่างๆ มีอำนาจในการอนุมัติ สั่งการ ภายใต้เงื่อนไขที่บริษัทกำหนด เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม

(5) ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

5.1 ค่าตอบแทนกรรมการ (1 กรกฎาคม 2554 - 31 ธันวาคม 2554)

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ

เบี้ยประชุม (บาท)							
รายชื่อ	เบี้ยกรรมการ (บาท)	กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ บริหาร	กรรมการ สรรหาและ พิจารณา ค่าตอบแทน	บำเหน็จ กรรมการ (บาท)	รวมค่าตอบแทน (บาท)
1. นายบันเทิง ตันติวิท	240,000.00	240,000.00		420,000.00		1,509,032.80	2,409,032.80
2. นายศุภเดช พูนพิพัฒน์	144,000.00	144,000.00		252,000.00	25,000.00	1,131,774.60	1,696,774.60
3. ศาสตราจารย์ไพจิตร ใจนวนิช	120,000.00	120,000.00	350,000.00			754,516.40	1,344,516.40
4. นางประคอง สีสวงค์	120,000.00	120,000.00	175,000.00			754,516.40	1,169,516.40
5. นายประชา ใจดี	120,000.00	120,000.00	175,000.00			754,516.40	1,169,516.40
6. ร้อยตำรวจโทจิตรชัย บุญยะอนันต์	120,000.00	120,000.00			50,000.00	754,516.40	1,044,516.40
7. นางผาณิต พูนศิริวงศ์	120,000.00	80,000.00			25,000.00	754,516.40	979,516.40
8. นายปิยะพงศ์ อาจมังก	120,000.00	120,000.00		150,000.00		754,516.40	1,144,516.40
9. นายสุเวทย์ ธีรวิชกุล	120,000.00	120,000.00				754,516.40	994,516.40
10. นายหัชพงศ์ โกศัย	120,000.00	120,000.00				754,516.40	994,516.40
11. นายอดิพล ตันติวิท	120,000.00	100,000.00				754,516.40	974,516.40
รวม	1,464,000.00	1,404,000.00	700,000.00	822,000.00	100,000.00	9,431,455.00	13,921,455.00

สรุปเปรียบเทียบค่าตอบแทนกรรมการ ปี 2550 - 2554

	1 กรกฎาคม 2550 ถึง 30 มิถุนายน 2551		1 กรกฎาคม 2551 ถึง 30 มิถุนายน 2552		1 กรกฎาคม 2552 ถึง 30 มิถุนายน 2553		1 กรกฎาคม 2553 ถึง 30 มิถุนายน 2554		1 กรกฎาคม 2554 ถึง 31 ธันวาคม 2554	
ค่าตอบแทน	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเบี้ยประชุม	13	6,095,000.00	11	7,085,000.00	11	7,150,000.00	11	8,229,500.00	11	4,490,000.00
บำเหน็จกรรมการ	13	6,568,334.49	11	7,153,207.44	11	8,131,736.75	11	8,959,882.25	11	9,431,455.00
รวม		12,633,334.49		14,238,207.44		15,281,736.75		17,189,382.25		13,921,455.00

5.2 ค่าตอบแทนอื่นๆ

- ไม่มี -

5.3 ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง (1 กรกฎาคม 2554 - 31 ธันวาคม 2554)

ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูง	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน
ผู้บริหารระดับสูง	8	24.90

สรุปเปรียบเทียบค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง ปี 2550 - 2554

ค่าตอบแทน	I กรกฎาคม 2550 ถึง 30 มิถุนายน 2551		I กรกฎาคม 2551 ถึง 30 มิถุนายน 2552		I กรกฎาคม 2552 ถึง 30 มิถุนายน 2553		I กรกฎาคม 2553 ถึง 30 มิถุนายน 2554		I กรกฎาคม 2554 ถึง 31 ธันวาคม 2554	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
ผลตอบแทน (เงินเดือน รวมโบนัส)	8	29.37	8	30.23	8	32.25	8	34.51	8	24.90

(6) บุคลากร

6.1 จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) มีพนักงานทั้งสิ้น 477 คน ประกอบด้วยกรรมการผู้อำนวยการ รองกรรมการผู้อำนวยการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ จำนวน 8 คน และ พนักงานอีกจำนวน 469 คน รวมถึงบริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัช จำกัด จำนวน 218 คน โดยมีจำนวนพนักงานของแต่ละสายงาน ดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)*				
	I กรกฎาคม 2550 ถึง 30 มิถุนายน 2551	I กรกฎาคม 2551 ถึง 30 มิถุนายน 2552	I กรกฎาคม 2552 ถึง 30 มิถุนายน 2553	I กรกฎาคม 2553 ถึง 30 มิถุนายน 2554	I กรกฎาคม 2554 ถึง 31 ธันวาคม 2554
1. สำนักกรรมการผู้อำนวยการ	61	80	42	39	49
2. สายกฎหมาย	8	9	14	16	12
3. สายพัฒนาธุรกิจ	70	9	17	16	11
4. สายการเงินและบริหาร	96	101	120	115	125
5. สายตรวจสอบภายใน	14	17	22	18	19
6. สายการตลาด	7	85	101	88	91
7. สายปฏิบัติการ	207	194	139	131	139
8. บจก. เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัช	129	133	169	207	218

หมายเหตุ : จำนวนพนักงาน คำนวณจากค่าเฉลี่ยของพนักงานในแต่ละปี

6.2 ค่าตอบแทนแก่พนักงาน (ไม่รวมกรรมการผู้อำนวยการ และผู้บริหารระดับสูง)

หน่วย : บาท

ค่าตอบแทน	1 กรกฎาคม 2550 ถึง 30 มิถุนายน 2551	1 กรกฎาคม 2551 ถึง 30 มิถุนายน 2552	1 กรกฎาคม 2552 ถึง 30 มิถุนายน 2553	1 กรกฎาคม 2553 ถึง 30 มิถุนายน 2554	1 กรกฎาคม 2554 ถึง 31 ธันวาคม 2554
เงินเดือน เงินโบนัส และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	151,701,698.05	174,027,855.85	179,006,971.50	170,627,253.73	166,220,258.48

6.3 ค่าตอบแทนอื่นๆ

บริษัทฯ ได้จัดสวัสดิการและค่าตอบแทนอื่นๆ นอกเหนือจากเงินเดือน ได้แก่ เงินโบนัส สหกรณ์ออมทรัพย์ ค่าปฏิบัติงานต่างจังหวัด ค่าล่วงเวลา ค่าเครื่องแบบ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่ารักษาพยาบาล ประกันภัยกลุ่ม ประกันสังคม และการตรวจสอบสุขภาพประจำปี เป็นต้น

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน เอ็ม บี เค กรุ๊ป ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2535 โดยบริษัทได้ตกลงการจ่ายเงินสมทบและพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพฯ ตกลงจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนฯ ตามเงื่อนไขข้อบังคับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ดังนี้

อัตราสะสมของพนักงาน	อัตราสมทบส่วนของบริษัท	การจ่ายเงินจากกองทุน
- สมาชิกจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของเงินค่าจ้าง แต่ไม่เกินจำนวนเงินที่นายจ้างสมทบให้แก่สมาชิก	อายุสมาชิกภาพ เริ่มเป็นสมาชิก ครบ 2 ปี - น้อยกว่า 4 ปี ครบ 4 ปี - น้อยกว่า 6 ปี ครบ 6 ปี - น้อยกว่า 8 ปี ครบ 8 ปี - น้อยกว่า 10 ปี ครบ 10 ปี ขึ้นไป	อายุสมาชิกภาพ เงินสมทบรวม ผลประโยชน์ (%) น้อยกว่า 1 ปี 0 ครบ 1 ปี - น้อยกว่า 3 ปี 30 ครบ 3 ปี - น้อยกว่า 5 ปี 50 ครบ 5 ปี - น้อยกว่า 7 ปี 70 ครบ 7 ปี ขึ้นไป 100

6.4 การพัฒนาบุคลากรและการพัฒนาองค์กร

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า พนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อการที่จะทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายหรือวิสัยทัศน์และขยายขีดความสามารถของบริษัทฯ ไปสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาคุณภาพบุคลากรทุกระดับชั้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านทักษะ ความรู้ ความสามารถ ทักษะคิด และพฤติกรรมอันพึงประสงค์ต่อการปฏิบัติงาน (Competency) ตามเส้นทางงานอาชีพของแต่ละบุคคล (Individual Development Plan) ให้เกิดจากการเรียนรู้ ค้นคว้า และถ่ายทอดประสบการณ์อย่างไม่หยุดนิ่ง ด้วยโปรแกรมการบริหารและพัฒนาพนักงานต่างๆ มากมาย ทั้งจากการพัฒนาระบบงานของการบริหารทรัพยากรบุคคล การฝึกอบรม การให้ทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี/ ปริญญาโท, การทัศนศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ, การวางแผนพัฒนาพนักงานและผู้บริหารเพื่อสืบทอดตำแหน่งสำคัญในบริษัทฯ การบริหารจัดการผลงาน การสร้างความผูกพันของบุคลากร และการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ ซึ่งจะนำพาพนักงานและผู้บริหารไปสู่ความเป็นสุดยอดมืออาชีพ

6.4.1 การพัฒนาระบบงานของการบริหารทรัพยากรบุคคล

6.4.1.1 การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการบริหารระบบฐานข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ กำลังดำเนินการติดตั้งและพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล (PeopleSoft HCM 9.0) ซึ่งเป็นระบบที่มีฟังก์ชันสนับสนุนกระบวนการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลอย่างครบครัน เช่น ระบบการสรรหา ระบบการจ้างงาน ระบบเงินเดือน ระบบการบันทึกเวลา ระบบการลา ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน ระบบการบริหารผู้สืบทอดตำแหน่งงานและความก้าวหน้าทางอาชีพ เป็นต้น พร้อมกันนี้ระบบเอื้อประโยชน์ให้ผู้บริหารตามสายงานและพนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลและใช้ระบบสำหรับการบริหารจัดการ (Self Service) ต่างๆ ได้ และยังสามารถเชื่อมต่อกับระบบงานของฝ่ายต่างๆ เป็น Enterprise Resources Planning (ERP) อันจะช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้ดียิ่งขึ้น พร้อมทั้งสามารถยกระดับความพึงพอใจให้กับพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องอีกทางหนึ่ง

6.4.2 การเสริมสร้างและพัฒนาความสามารถบุคลากร

6.4.2.1 การพัฒนา Competency Model มาใช้ในการปฏิบัติงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน, การฝึกอบรมพนักงาน, การพัฒนาพนักงานในรูปแบบ Non Classroom Training, การวางแผนพัฒนาอาชีพ (Career Development), การวางแผนทดแทนและสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning), การประเมินผลการปฏิบัติงาน เป็นต้น บริษัทฯ ร่วมกับการศึกษาจัดทำสมรรถนะความสามารถ (Competency) เพื่อใช้กำหนดทิศทางสำหรับการวัดประเมินและเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการรองรับความต้องการของธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.4.2.2 การวางแผนอาชีพและความเติบโตของกลุ่มอาชีพ (Career Path & Career Development) บริษัทฯ นำสมรรถนะความสามารถ (Competency) มาต่อยอด เพื่อทำโมเดลการเติบโต (Career Model) ของกลุ่มอาชีพต่างๆ (Job Family) ทั้งที่เติบโตตามสายงานในกลุ่มอาชีพเดียวกันและที่สามารถเติบโตข้ามสายงานหรือข้ามกลุ่มอาชีพ ส่งผลให้การพัฒนาความสามารถบุคลากรมีเป้าหมายที่ชัดเจนและตอบสนองทั้งความต้องการทางธุรกิจและการเจริญเติบโตในหน้าที่ของบุคลากรด้วย

6.4.2.3 การฝึกอบรม (Training) บริษัทฯ ได้ทุ่มเททรัพยากรต่างๆ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและแรงกระตุ้นในทางบวกต่อการใฝ่รู้ให้กับพนักงานทุกคนอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสรรหาหลักสูตรฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกที่ทันสมัย สำหรับพนักงานทุกระดับ เพื่อเสริมสร้าง ทักษะ ความรู้ ความสามารถ ทักษะคิด และพฤติกรรมอันพึงประสงค์ต่อการปฏิบัติงาน (Competency) ตามความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Needs) รวมทั้งยังมีการวัดผลหรือติดตามผลการฝึกอบรมในแต่ละหลักสูตรด้วยเครื่องมือที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประโยชน์ที่พนักงานได้รับจากการฝึกอบรมเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการฝึกอบรมอย่างถูกต้องและครบถ้วน สำหรับหลักสูตรฝึกอบรมภายในของบริษัทฯ ถูกจัดขึ้นเพื่อรองรับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับ ทั้ง Managerial Training, Technical Training, Cultural Training, Computer Training และ General Training ดังนี้

- 1) หลักสูตรฝึกอบรมด้านการจัดการ (Managerial Training)
 - 1.1) ผู้บริหารระดับบังคับบัญชาขั้นต้น จะได้เรียนรู้เรื่องการพัฒนาความเป็นผู้นำ พร้อมกับความรู้ทางด้านการจัดการทั่วไป
 - 1.2) ผู้บริหารระดับบังคับบัญชาชั้นกลาง จะได้เรียนรู้เรื่องการพัฒนาความเป็นผู้นำ พร้อมกับความรู้ทางด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์
 - 1.3) ผู้บริหารระดับจัดการ จะได้เรียนรู้เรื่องการพัฒนาความเป็นผู้นำ พร้อมกับการจัดการการเปลี่ยนแปลง เพื่อการพัฒนาตน พัฒนางาน และพัฒนาองค์กร ด้วยความรู้ลึกของการเป็นเจ้าขององค์กรร่วมกัน (Entrepreneurship)
- 2) หลักสูตรฝึกอบรมด้านความรู้ในสายอาชีพ (Technical Training) เป็นหลักสูตรที่เน้นให้พนักงานได้พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ ความสามารถที่จำเป็นตามตำแหน่งงาน เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 3) หลักสูตรฝึกอบรมด้านวัฒนธรรมองค์กร (Cultural Training) เป็นหลักสูตรที่เน้นให้พนักงานได้พัฒนาทัศนคติและพฤติกรรมอันพึงประสงค์ ตามวัฒนธรรมองค์กร SMOOTH[®] และ LDP อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการร่วมแรงร่วมใจในการสร้างองค์กรที่แข็งแกร่ง
- 4) หลักสูตรฝึกอบรมด้านทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ (Computer Training) เป็นหลักสูตรที่เน้นให้พนักงานมีองค์ความรู้ ทักษะ ความสามารถในการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับงานสำนักงาน หรือโปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพของโปรแกรม เช่น โปรแกรมด้านการบริหารองค์กร (Enterprise Resources Planning: ERP), โปรแกรมด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources Information System: HRIS)
- 5) หลักสูตรฝึกอบรมทั่วไป (General Training) เป็นหลักสูตรที่เน้นให้พนักงานได้พัฒนาทัศนคติและพฤติกรรมอันพึงประสงค์ ตามความจำเป็นขององค์กร

6.4.2.4 การให้ทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี/ ปริญญาโท บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ในระดับสูง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้แข็งแกร่งอย่างเต็มประสิทธิภาพ จึงได้จัดสรรทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี/ปริญญาโทภายในประเทศขึ้น ทั้งด้านวิชาชีพเฉพาะทาง (Technical Scholarship) และทางด้านบริหารธุรกิจ (Business Scholarship) ให้กับพนักงานที่มีศักยภาพ โดยพนักงานสามารถเลือกสรรมหาวิทยาลัยได้ด้วยตนเอง

6.4.2.5 การศึกษาบุคลากรทั้งในและต่างประเทศ บริษัทฯได้ตระหนักถึงการพัฒนางานที่มีศักยภาพ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมให้พนักงาน แสวงหาความรู้ และประสบการณ์ในสาขาวิชาชีพจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจ ในองค์ความรู้ให้มากยิ่งขึ้น การจัดการศึกษาดูงานจึงเป็นอีกแนวทางหนึ่ง ที่บริษัทฯ เห็นความสำคัญ ทั้งนี้การศึกษามีได้จำกัดแต่เพียง ในประเทศเท่านั้น บริษัทฯ ยังได้จัดการศึกษาดูงาน ณ ต่างประเทศขึ้น เพื่อเป็นการเปิดโลกทัศน์ ในการแสวงหาความรู้จากมุมมองที่ แตกต่าง และตื่นตัวกับความก้าวหน้าของวิชาการและเทคโนโลยีใหม่ อันจะปรับใช้กับการทำงานได้เป็นอย่างดี

6.4.3 การเตรียมความพร้อมของบุคลากร

6.4.3.1 การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) บริษัทฯ เตรียมความพร้อมของบุคลากร สำหรับความต้องการในปัจจุบันและอนาคตเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ โดยเตรียมการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) ของผู้บริหารระดับสูง และแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) สำหรับพนักงาน โดยพิจารณาทั้งในส่วนที่เป็น สมรรถนะความสามารถเชิงวิชาชีพ (Functional Competency) สมรรถนะความสามารถหลัก (Core Competency) และสมรรถนะความสามารถด้านการบริหารจัดการ (Managerial Competency) ที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบในงานปัจจุบันและโอกาสหน้าทำงาน ในอนาคต

6.4.3.2 การบริหารจัดการผลงาน (Performance Management System) บริษัทฯ มุ่งเน้นให้ผู้ บริหารและพนักงานทุกระดับได้มีส่วนร่วมและเข้าใจทิศทางเป้าหมายขององค์กร ผลงานที่คาดหวัง โดยมีการระดมความคิดและร่วมกันกำหนด เป้าหมายและแผนดำเนินการ (Action Plan) ทั้งในระดับองค์กร ระดับฝ่าย และระดับแผนก เพื่อให้มั่นใจว่าผลงานและความสำเร็จของแต่ละคน จะเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จขององค์กร

การวัดผลการปฏิบัติงาน กำหนดให้มีปีละ 2 ครั้ง คือรอบการประเมินกลางปี และรอบการประเมินปลายปี นอกจากนี้บริษัทฯยังนำการประเมินสมรรถนะความสามารถหลักและความสามารถในการบริหารจัดการ (Core and Managerial Competency) แบบ 360 องศา มาใช้เพื่อวางแผนพัฒนาปรับปรุงผลงานและความสามารถของพนักงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

6.4.4 ความผูกพันของบุคลากร (Employee Engagement) บริษัทฯ ตระหนักว่าความผูกพันของบุคลากร เป็นส่วนสำคัญที่จะผลักดันให้เกิดความทุ่มเทและอุทิศตนในการทำงานซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีความเป็นเลิศและมีผลประกอบการที่บรรลุตาม เป้าหมายที่วางไว้ บริษัทฯจึงมีระบบการบริหารจัดการคุณภาพชีวิตการทำงาน (Quality of Work Life: QWL) โดยให้ความเอาใจใส่ดูแล พนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการกำหนดสิทธิประโยชน์ต่างๆ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ มีการ จัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับพนักงาน นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรมส่งเสริมความรักและความ ผูกพันแก่ครอบครัวพนักงาน เช่น Family Day อีกด้วย

6.4.5 การพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization: LO) บริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการ พัฒนาวัฒนธรรมองค์กร และคณะทำงานส่งเสริมกิจกรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อช่วยให้พนักงานตื่นตัวและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เป็น กลไกในการขับเคลื่อน และสนับสนุนให้วิสัยทัศน์ขององค์กรโดยกำหนดเป็น ค่านิยมหลัก (Core Value) ของบริษัทและได้มีการทำกิจกรรม อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติร่วมกัน และส่งผลต่อพฤติกรรมในการแสดงออก (Behavior) ที่ถือเป็น มาตรฐานในการบรรลุเป้าหมาย หรือวิสัยทัศน์ขององค์กร “องค์กรแห่งการเรียนรู้” นั้นเกิดจากการเรียนรู้ของบุคลากรในทุกระดับ และมีการ ถ่ายทอดแบ่งปันความรู้ซึ่งกันและกันภายในระหว่างบุคลากรควบคู่ไปกับการรับความรู้จากภายนอกโดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ คือ เอื้อให้เกิด โอกาสในการหา แนวปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practices) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและสร้างเป็นฐานความรู้ที่เข้มแข็งขององค์กร เพื่อให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในสภาพการแข่งขันที่รุนแรงทางธุรกิจเพื่อให้เราบรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กรและเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เราควรมีความเชื่อ ยึดถือในค่านิยมและมีวิธีการปฏิบัติร่วมกันซึ่งเราเรียกว่า SMOOTH® โดยมีความหมาย ดังนี้

Service Mind	มีจิตบริการ มุ่งเน้นลูกค้าเป็นหลัก
Merit & Integrity	ทำงานโปร่งใส ประพฤติปฏิบัติถูกต้องเหมาะสม ยึดมั่นในหลักคุณธรรม
Ownership	รักในองค์กร มีจิตสำนึกความเป็นเจ้าของในงาน และภาคภูมิใจในองค์กร
Openness	พร้อมเปิดใจกว้าง รับฟัง ทำใจเปิดกว้าง สื่อสารเปิดเผย
Teamwork	สร้างทีมงานเด่น เพื่อเป้าหมายเดียวกัน
High Commitment	เน้นความมุ่งมั่น ทุ่มเท รับผิดชอบต่องานอย่างมีประสิทธิภาพ
Continuous Learning	สร้างสรรค์การเรียนรู้ ศึกษาและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เป็นระบบกล้า เปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิดการสร้างสรรควิธีการปฏิบัติงานหรือระบบงานใหม่ๆ เพื่อให้องค์กรเกิดการพัฒนาร้อย่างไร้ขีดจำกัด

ทั้งนี้ ระดับหัวหน้างาน นอกเหนือจากต้องยึดถือ ประพฤติ ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีตามค่านิยม SMOOTH® แล้ว ยังกำหนดให้มีค่านิยมเพิ่มเติม สำหรับระดับผู้บังคับบัญชา เพื่อเป็นแนวทางในการปกครองและบริหารจัดการให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรโดยกำหนดค่านิยม L D P ขึ้น

Leader of Change	นำการเปลี่ยนแปลง เป็นผู้นำที่มีทัศนคติ วิสัยทัศน์และเป็นที่ยอมรับ
Decisiveness	เชื่อมั่น กล้าตัดสินใจบนพื้นฐานความรู้ เหตุผล และทันต่อสถานการณ์
People Development	สร้างคนเก่งคนดี พัฒนา เปิดโอกาสให้บุคลากรเติบโตก้าวหน้า

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดี มีส่วนร่วมในการพัฒนาและช่วยเหลือสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility) โดยยึดหลักนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เป็นกรอบให้ผู้บริหารและพนักงานถือปฏิบัติ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้นำการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) มาเป็นกลยุทธ์หนึ่ง โดยมุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรให้ทันต่อการขยายธุรกิจและก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ หรือ Learning Organization: LO โดยมีคณะกรรมการพัฒนาการจัดการความรู้ ซึ่งเป็นตัวแทนผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่างๆ ร่วมรับผิดชอบในการดำเนินการตามระบบ KM เพื่อให้การจัดการความรู้พัฒนาไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร มีการกำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อสร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้ (KM Website) การส่งเสริมวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น KM Session และกิจกรรม KM Corner เพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและขยายวงจการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเพิ่มความสามารถและพัฒนาศักยภาพทั้งในระดับบุคคล ระดับกลุ่ม และระดับบริษัทฯ

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงาน โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันจะนำมาซึ่งการดำเนินงานอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดหลักตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย คณะกรรมการบริษัทจึงได้ปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้ครอบคลุมตามหลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ และให้มีทัศนคติที่ดี รวมทั้งมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

โดยตั้งแต่ปี 2546 คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้นซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ ตามระเบียบปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งได้จัดทำคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และของพนักงาน อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยประกาศให้ผู้บริหาร พนักงานทุกคนของบริษัท ทราบและยึดถือปฏิบัติ

และในปี 2552/2553 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือจริยธรรมธุรกิจ จรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และของพนักงาน โดยปรับปรุงเพิ่มเติมให้มีความสมบูรณ์ ชัดเจน และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้ง 5 หมวดประกอบด้วย

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
5. ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

โดยบริษัทได้จัดทำเป็นคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบไปด้วย นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และของพนักงาน พร้อมส่งมอบให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบ และถือปฏิบัติ รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูล ความรู้ และข่าวสารต่างๆ ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการให้กับผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่องในระบบ Intranet และ Website ของบริษัท รวมทั้งในการปฐมนิเทศผู้บริหารและพนักงานใหม่ โดยได้กำหนดให้มีหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงาน เพื่อความเข้าใจและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้เมื่อบริษัทได้มีการขยายการลงทุนไปในธุรกิจแขนงต่างๆ บริษัทได้นำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปใช้กับการดำเนินธุรกิจของกิจการบริษัทในเครือด้วย เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทมีความตั้งใจที่จะให้การดำเนินธุรกิจทั้งปวงของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม อันจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัท และเป็นการสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทในระยะยาว

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมการประพฤติปฏิบัติ ดังนี้

- 1) องค์ประกอบและความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วย
 - 1.1 โครงสร้างคณะกรรมการ
 - 1.2 ความเป็นอิสระของคณะกรรมการ
 - 1.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ
 - 1.4 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ
 - 1.5 คณะกรรมการเฉพาะเรื่องต่างๆ
 - 1.6 การประชุมคณะกรรมการ
 - 1.7 การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ

- 1.8 การอบรมและพัฒนาความรู้กรรมการ
 - 1.9 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ
 - 1.10 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์
 - 1.11 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
 - 1.12 แผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารของบริษัท
 - 2) สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น รวมทั้งนโยบายการจ่ายปันผล
 - 3) สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ซึ่งประกอบด้วย ด้านลูกค้า ด้านคู่ค้า คู่แข่ง และเจ้าหน้าที่ ด้านพนักงาน และด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
 - 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน
 - 5) การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง
 - 6) จริยธรรมทางธุรกิจ
 - 7) ความขัดแย้งของผลประโยชน์ โดยครอบคลุมในเรื่อง การดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท
- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ครอบคลุมการประพฤติปฏิบัติ ดังนี้
1. การดำเนินธุรกิจ และการส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานประพฤติปฏิบัติ ให้ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับ ประกาศต่างๆ และเป็นประโยชน์ต่อระบบการบริหารจัดการโดยรวม
 2. มีความรับผิดชอบ และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เท่าเทียมกัน รวมทั้ง มีช่องทางในการอำนวยความสะดวกในการรับเรื่องร้องเรียน หรือสอบถามปัญหาต่างๆ ของบริษัท
 3. มีความรับผิดชอบ และปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเป็นธรรม เท่าเทียมกัน ด้วยความสัมพันธ์อันดี ให้ข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องทันเวลา และรักษาความลับของลูกค้า รวมทั้งกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนหรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหาร
 4. มีความรับผิดชอบ และปฏิบัติต่อคู่ค้า คู่แข่งและเจ้าหน้าที่ ด้วยการปฏิบัติที่เหมาะสม เสมอภาคและเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้กรอบกติกา ข้อบังคับและข้อตกลงต่างๆ ไม่แสวงหาผลประโยชน์ที่มีขอบ รวมทั้งมีกระบวนการร้องเรียน หรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหาร
 5. มีความรับผิดชอบ และปฏิบัติต่อสังคม ชุมชน สภาพแวดล้อม ด้วยการให้ความช่วยเหลือ ร่วมมือกับรัฐ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม สถาบันการศึกษาและกิจกรรมทางเมือง ภายใต้บทบัญญัติแห่งกฎหมายรัฐธรรมนูญ ดูแลจัดให้มีระบบบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมตามที่กฎหมายกำหนด
 6. มีความรับผิดชอบ และปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม และดูแลเอาใจใส่ในเรื่องผลประโยชน์ สวัสดิการ สภาพแวดล้อม ความปลอดภัย พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการพัฒนา ความรู้ ความสามารถ ความก้าวหน้าในหน้าที่การทำงาน และมีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ
 7. สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนรักษาค่านิยมและองค์กร โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร หรือส่วนรวม
 8. มิให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ใช้อำนาจหน้าที่แสวงหาข้อมูลเพื่อประโยชน์ส่วนตน

สรุปสาระสำคัญการดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการได้ ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักว่าผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นเจ้าของบริษัท และให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นในการรักษาสิทธิพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับตามที่กฎหมายกำหนด และสิทธิอื่นๆ อย่างเหมาะสม เช่น สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อรับทราบผลการดำเนินงาน สิทธิการได้รับส่วนแบ่งในผลกำไร/เงินปันผล และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ เช่น การเสนอวาระการประชุม การเสนอรายชื่อคณะกรรมการสรรหาและแต่งตั้งใหม่ หรือส่งคำถามเกี่ยวกับบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิทธิในการออกเสียงของผู้ถือหุ้นต่อการลงความเห็นในเรื่องต่างๆ โดยผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิออกเสียงตามประเภทของหุ้นที่ตนถือ เป็นต้น โดยบริษัทได้กำหนดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ โดยได้กำหนดเป็นนโยบายตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังนี้

1.1 การส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้า

บริษัทได้มอบหมายให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งเอกสารเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบต่างๆ อย่างเพียงพอทั้งฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการลงमतออกเสียงในเรื่องต่างๆ เช่น วาระการประชุมโดยมีการระบุวัตถุประสงค์ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระอย่างชัดเจน

ในหนังสือเชิญประชุม รายงานผลการดำเนินงานประจำปี งบการเงิน เอกสารประกอบต่างๆ และหนังสือมอบฉันทะ ให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายตามรายชื่อที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 14-21 วัน พร้อมทั้ง เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ ของบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน รวมถึงได้ประกาศลงหนังสือพิมพ์ติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วัน ล่วงหน้าก่อนวันประชุม เพื่อบอกกล่าวให้ผู้ถือหุ้นได้เตรียมตัวล่วงหน้าก่อนการเข้าร่วมประชุม

ทั้งนี้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 บริษัทฯ ได้ทำการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุม 21 วัน และได้นำข้อมูลหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบที่เกี่ยวข้องเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนวันประชุม โดยบริษัทได้จัดสถานที่ กำหนด วัน เวลา ที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมการประชุมได้อย่างสะดวก โดยหากผู้ถือหุ้นท่านใดไม่สะดวกในการเข้าประชุม บริษัทได้มีการจัดทำหนังสือมอบฉันทะ โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมแทนได้ หรือสามารถเลือกที่จะมอบหมายให้กรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ 2 ท่าน ให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกเป็นตัวแทนเข้าร่วมประชุม โดยผู้ถือหุ้นสามารถออกเสียงหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียงเพื่อลงมติในวาระต่างๆ

1.2 การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษ (การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น) ซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไข กฎเกณฑ์ กฎหมาย ข้อบังคับที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยในปี 2554 ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นขึ้นเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2554 ณ ห้องจามจุรี บอลรูม ชั้น M โรงแรมปทุมวันปริ้นเซส กรุงเทพฯ โดยบริษัทได้อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน พร้อมทั้ง จัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยดูแลต้อนรับและอำนวยความสะดวก บริษัทได้ใช้ระบบ Barcode ในการรับลงทะเบียนเพื่อความสะดวกรวดเร็ว โดยเปิดบริการรับลงทะเบียนล่วงหน้า 3 ชม. ก่อนเริ่มประชุม เพื่อตรวจสอบเอกสารหลักฐาน จนถึงระยะเวลาก่อนพิจารณาการประชุมาวาระสุดท้าย

โดยการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีกรรมการบริษัทเข้าประชุมรวมครบทั้ง 11 ท่าน ในจำนวนดังกล่าวมีประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเข้าร่วมประชุมด้วย รวมทั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท

โดยมีนายสุชาติ พงศ์มหาดำรงค์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีอิสระ มิได้เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท ทำหน้าที่เป็นคนกลางในการตรวจสอบและการลงคะแนนเสียง โดยในการประชุมประธานกรรมการได้ดำเนินการประชุมอย่างครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด ชี้แจงกติกาทั้งหมดรวมถึงวิธีนับคะแนนเสียงการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนอย่างชัดเจน โดยประธานฯได้รายงานผลการดำเนินงานประจำปี และวาระอื่นๆ ของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นรับทราบ รวมทั้ง เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกรายแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และซักถามในแต่ละวาระ โดยประธานและผู้บริหารตอบชี้แจงอย่างเหมาะสมเพียงพอในทุกคำถาม และมีการลงมติอนุมัติผลการประชุมทุกวาระ ซึ่งวาระการออกเสียงเลือกตั้งกรรมการใหม่ บริษัทจัดให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงเลือกกรรมการได้ทีละคน รวมทั้งผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลอื่นเข้าเป็นกรรมการได้ โดยเสนอชื่อผ่านเข้ามาในเว็บไซต์ของบริษัทก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น หรือเสนอเพิ่มในวันประชุมได้ และมีการจดบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน

ทั้งนี้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 บริษัทฯ ได้ใช้เวลาที่ใช้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประมาณ 2 ชั่วโมง 25 นาที โดยเริ่มรับลงทะเบียนตั้งแต่เวลา 12.30 น. เริ่มประชุมเวลา 14.15 น. และเลิกประชุมเวลา 16.40 น.

1.3 การดำเนินการหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทจัดส่งรายงานสรุปผลการลงมติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ภายใน 1 วัน นับจากเสร็จสิ้นการประชุม ตลอดจนดำเนินการจัดส่งรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ภายในกำหนด 14 วัน รวมถึงเผยแพร่รายงาน วัตถุประสงค์ของการประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัท <http://www.mbk-center.co.th> เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นให้ได้รับทราบข้อมูลอย่างรวดเร็ว

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างมากในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน การได้รับข้อมูลสารสนเทศของบริษัท การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานประจำปี การออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการแต่งตั้ง ถอดถอนกรรมการ การได้รับเงินปันผล การเสนอแนะเพิ่มเติม ตลอดจนการซักถามหรือแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ที่คณะกรรมการได้รายงานให้ทราบ หรือได้ขอความเห็นจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น และแม้ผู้ถือหุ้นจะไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ผู้ถือหุ้นย่อมมีสิทธิมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของ

บริษัทตามที่บริษัทฯ ระบุชื่อไว้เข้าร่วมประชุมแทนได้เช่นกัน โดยกรอกรายละเอียดในหนังสือมอบฉันทะตามที่บริษัทแนบพร้อมรายละเอียด และเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น บริษัทจึงได้นำแบบหนังสือมอบฉันทะ พร้อมทั้งรายละเอียด และขั้นตอนต่างๆ ขึ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มดังกล่าวมาใช้ดำเนินการได้ โดยผู้ถือหุ้นสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทเช่น ระบบเว็บไซต์ของบริษัท <http://www.mbk-center.co.th> รายงานประจำปี รายงาน 56-1 หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นต้น รวมทั้งบริษัทฯ ยังได้จัดตั้งหน่วยงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อทำหน้าที่ในการติดต่อสื่อสารกับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายไว้อย่างชัดเจน โดยสามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้ตามที่อยู่ระบุดังนี้

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

นายศักดิ์ชัย สุทธิพิพัฒน์

บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ชั้น 8 อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์

444 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 0 - 2620 - 7120

โทรสาร 0 - 2620 - 7000

E-mail : sakchais@mbk-center.co.th

3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญในการดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท ทั้งภายใน และภายนอกบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ พนักงานทุกระดับ สังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาคและเป็นธรรม รวมทั้งเสริมสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ และความร่วมมือที่ดีระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งเป็นปัจจัยที่จะช่วยส่งเสริมให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

นอกจากนี้ในปี 2554 ที่ผ่านมามีบริษัท ยังได้ประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริต โดยการเข้าร่วม “โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” โดยโครงการดังกล่าวดำเนินการโดยองค์กรร่วม 7 องค์กร ซึ่งประกอบด้วย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย หอการค้าไทย หอการค้าต่างชาติดังกล่าว สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สมาคมธุรกิจตลาดทุนไทย เพื่อแสดงเจตจำนงในการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ต่อต้านการคอร์รัปชัน ภายใต้การคำนึงประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่นนอกเหนือจากผู้ถือหุ้น เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

1) ด้านลูกค้า

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้าในการได้รับความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งมีต่อความสำเร็จของบริษัท จึงได้มีการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการ เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า และการปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเป็นธรรม เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในการบริการของบริษัทให้มากที่สุด ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อลูกค้าต้องถูกต้องตรงตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน กรณีที่ไม่สามารถดำเนินการตามเงื่อนไขได้ ต้องหาแนวทางปรับปรุงแก้ไข
2. ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน
3. รักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าตลอดเวลา
4. ดูแลความปลอดภัย สวัสดิภาพของลูกค้า
5. ให้ข้อมูลข่าวสารแก่ลูกค้าอย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันต่อเหตุการณ์ และรักษาความลับของลูกค้า รวมทั้งไม่นำข้อมูลลูกค้าไปใช้ประโยชน์ต่อตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
6. จัดให้มีระบบ หรือกระบวนการให้ลูกค้าสามารถร้องเรียน หรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริการของบริษัท

ในปี 2554/2555 ไม่มีเรื่องร้องเรียนแต่อย่างใด และบริษัทได้ดำเนินการกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ดังนี้

- การอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะและความรู้ในด้านต่างๆ ให้กับผู้ประกอบการร้านค้า เช่น จัดอบรมร้านค้า “ครบเครื่องเรื่องอาหาร” เพื่ออบรมให้ความรู้กับร้านค้าสำหรับผู้เช่าในศูนย์
- การจัดกิจกรรมเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ประกอบการภายในศูนย์การค้า พร้อมทั้งรับทราบข้อมูลปัญหาต่างๆ เช่น การจัดท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติในโครงการ “MBK on Tour” ครั้งที่ 4 จ.นครนายก เพื่อกระชับความสัมพันธ์และขอบคุณผู้ประกอบการร้านค้าภายในศูนย์ฯ
- การจัดงาน “Car Boot Swap - ตลาดนัดแลกเปลี่ยน” เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนสิ่งของและห้ามมีการซื้อขาย โดยกิจกรรมภายในงานประกอบไปด้วย กิจกรรมของเล่นแลกเปลี่ยน, กิจกรรมกระดาศเก่าแลกเปลี่ยน, กิจกรรมสิ่งของแลกเปลี่ยน เป็นต้น

2) ด้านลูกค้า คู่แข่ง และเจ้าหน้าที่

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของลูกค้า คู่แข่ง และเจ้าหน้าที่อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความถูกต้อง เหมาะสม บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. ดำเนินธุรกิจที่ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม จารีตประเพณีอันดีงาม และประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
2. ปฏิบัติตามเงื่อนไข กฎข้อบังคับ หรือข้อตกลงต่างๆ กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขต้องหาแนวทางปรับปรุงแก้ไขปัญหา
3. ให้ความสำคัญในการดูแลให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาคและเป็นธรรม
4. ไม่เรียก หรือไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริต รวมทั้งไม่ละเมิด หรือล่วงรู้ความลับทางการค้าด้วยวิธีใดๆ
5. สนับสนุนให้มีระบบ หรือกระบวนการร้องเรียนต่างๆ เพื่อให้ลูกค้า คู่แข่ง และเจ้าหน้าที่ สามารถติดต่อได้

ในปี 2554/2555 ไม่มีเรื่องร้องเรียนแต่อย่างใด

3) ด้านสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความประสงค์ที่จะดำเนินธุรกิจโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยเสมอมา เพื่อช่วยเหลือและสร้างประโยชน์ให้กับสังคมชุมชน และเป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดการควบคุมอาคารของทางราชการ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
2. สนับสนุนให้ความช่วยเหลือและร่วมมือกับรัฐและชุมชน ในกิจกรรมของชุมชน สังคม และสถาบันการศึกษา รวมทั้งรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่น ที่หน่วยงานของบริษัทตั้งอยู่ และส่งเสริมให้บริษัทในเครือประพฤติปฏิบัติเช่นกัน
3. ส่งเสริมให้พนักงานของกลุ่มบริษัทมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
4. สนับสนุนให้มีระบบหรือกระบวนการร้องเรียนต่างๆ ที่สามารถติดต่อสื่อสารกันได้

โดยในปี 2554/2555 ไม่มีเรื่องร้องเรียนแต่อย่างใด และบริษัทได้จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ดังนี้

ด้านสุขภาพ เช่น

- บริษัทฯ ร่วมกับโรงพยาบาลมิชชั่น ในการเป็นส่วนหนึ่งของการบอกรักแม่ โดยรับตรวจสุขภาพฟรีให้กับลูกค้าที่จูงมือคุณแม่มาตรวจสุขภาพ อาทิ ตรวจมวลกระดูก, วัดระดับน้ำตาลในเลือด ฯลฯ
- บริษัทฯ ร่วมกับโรงพยาบาลมิชชั่น ในการเป็นส่วนหนึ่งของการบอกรักพ่อ โดยการมอบของขวัญพิเศษสำหรับวันพ่อ จัดให้มีการตรวจสุขภาพฟรี อาทิ การวัดความดันโลหิต, วัดองค์ประกอบในร่างกาย, ตรวจระดับน้ำตาล, วัดไขมันในเส้นเลือด ฯลฯ

ด้านสังคม และชุมชน เช่น

- บริษัทฯ ร่วมกับ บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด, กลุ่ม Love 2 Share, กลุ่มกิจกรรมความดีสามเด็กเล่น และรายการ ร่วมมือร่วมใจ ช่อง 11 จัดโครงการ “MBK ร่วมใจช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม” เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้า/ประชาชนผู้มีจิตศรัทธามีส่วนร่วมในการบริจาคทุนทรัพย์ หรือสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็น เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในหลายจังหวัดของประเทศไทย
- การจัดกิจกรรมจำหน่ายเสื้อยืด Tattoo เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบทุพภิกขภัยหรือภัยอื่นๆ อาทิ Body Paint, กิจกรรมเปิดหมวก โดยหุ่นกระบอกโครงกระดูก, โฮว์รตมอเตอร์ไซด์สุดเท่ ฯลฯ

- การแสดงดนตรีของโครงการ Triple H Music ระดมทุน สิ่งของบริจาค และนำสิ่งของที่ทำเป็นให้กับผู้ประสบอุทกภัย
- จัดกิจกรรมลอยกระทง ท่ามกลางบรรยากาศย้อนยุค พบร้านของเล่น-โซฮ่วยโบราณ, ถ่ายรูปชุดไทยย้อนยุค พร้อมการละเล่นย้อนยุคมากมายภายในงาน เพื่อนำรายได้ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย
- งาน “พลังเพลง พลังปัญญา” โดยเป็นการจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่าง MBK Center ร่วมกับ Triple H Music เพื่อสนับสนุนการทำอัลบั้มให้กับวงดนตรีที่มีไฟ และอยากทำเพลงสร้างสรรค์สังคม พร้อมกับการจัดให้มี Workshop ทางด้านดนตรี
- การจัดกิจกรรมวันพ่อ “เกิดให้ มหาศัตราชน ๘๔ ศิลปินร่วมบรรเลงเพลงของพ่อ” เพื่อให้ประชาชนได้แสดงความรักภักดี และร่วมถวายพระพรในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน และประชาชนทั่วไปมีสำนึกที่ดีในพระคุณบิดา และตระหนักถึงความสำคัญของสถาบันครอบครัว
- จัดกิจกรรมส่งเสริมให้เยาวชนห่างไกลยาเสพติด ได้แก่ การประกวดร้องเพลง และการประกวดเต้นรำ ในงานต่างๆ ดังนี้
 - J-TREND IN TOWN กิจกรรมสำหรับผู้ชื่นชอบศิลปินญี่ปุ่น
 - ประกวดวงโยธวาทิต
 - MBK Fight Night การแข่งขันมวยไทย
 - Hello! Korea (Shall We Dance?)
 - Hello! Asian กิจกรรมสำหรับผู้ชื่นชอบศิลปินเกาหลี เพื่อค้นหาสุดยอด Cover Dance เมืองไทย
 - Thailand Big Fan Page
 - MBK Tattoo Contest การประกวดรอยสักประจำปี ซึ่งด้วยเกียรติยศ MBK
 - งานประจำปี The Pizza Company การแข่งขันเชียร์ลีดเดอร์

ด้านการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม เช่น

- จัดกิจกรรม “Thai Puppet Show by MBK” โดยมีกิจกรรมที่น่าสนใจมากมาย อาทิ Work shop หน้าที่กาน หนุมานสุดอลังการ, การแสดงหุ่นโชว์, การแสดงหุ่นละครเล็ก ชุด รามเกียรติ์ ตอน นางลอย, โขนเด็กและเก็บภาพความประทับใจกับตัวละครในเรื่องรามเกียรติ์ พร้อมดนตรีไทยบรรเลงตลอดการจัดงาน

ด้านการศึกษา บริษัทสนับสนุนกิจกรรมด้านการศึกษา เช่น

- การแสดงศิลปะร่วมสมัยและทักษะนาฏศิลป์นานาชาติ(อินเดีย) โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
- กิจกรรมมหกรรมลิเก-ลูกทุ่ง ประจำปีของนักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ชมการแสดงลูกทุ่ง เรื่อง “กลรักกลนาง” การแสดงมหกรรมลูกทุ่ง ฯลฯ
- MBK สนับสนุนผลงานนักศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการสื่อสารการแสดง มหาวิทยาลัยอีสัสสัมชัญ โดยจัดเป็นกิจกรรมรวบรวมศิลปะการต่อสู้ ในแขนงต่างๆ เช่น มวยไชยา, มวยยิบบ้าน, มวยหวิงซุน, มวยปากัวจ้าง ฯลฯ

ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น

- การเปลี่ยนการใช้ถุงพลาสติกธรรมดา เป็นพลาสติกแบบย่อยสลาย รวมถึงจัดรณรงค์ให้มีการใช้ถุงผ้า แทนถุงพลาสติก
- การเพิ่มพื้นที่สีเขียวบริเวณลานด้านหน้าศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ โดยจัดทำสวนแนวตั้ง (Green Wall) เพื่อช่วยลดมลพิษให้กับชุมชน
- การติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Deep Shaft ซึ่งเป็นระบบบำบัดน้ำเสียตามมาตรฐานเพื่อบำบัดน้ำเสียภายในอาคาร MBK Center และมีระบบการนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ โดยนำมาล้างพื้นรอบอาคาร ลานจอดรถ และใช้ในระบบ Cooling Tower
- การควบคุมคุณภาพอากาศภายในศูนย์การค้า ด้วยการตรวจวัดคุณภาพอากาศเป็นประจำทุกปี
- การเก็บตัวอย่างน้ำส่งห้องปฏิบัติการ เพื่อตรวจหา Legionella Bacteria ทุก 4 เดือน
- การตรวจวัดคุณภาพน้ำประปาที่ใช้อยู่เป็นประจำทุก 3 เดือน

4) ด้านพนักงาน

บริษัทได้ตระหนักว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและสำคัญยิ่งที่สามารถให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยประสงค์ที่จะให้พนักงานมีความภาคภูมิใจในองค์กร และมีโอกาสก้าวหน้าในการปฏิบัติงานอย่างเท่าเทียมกัน พนักงานจะได้รับการพัฒนาส่งเสริมให้มีความรู้ความสามารถอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. ความเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคนโดยไม่เลือกปฏิบัติ
2. สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีความภาคภูมิใจในองค์กร และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานด้วยกันและระหว่างพนักงานกับองค์กร
3. ให้ความสำคัญในการดูแลให้พนักงานมีสวัสดิภาพต่างๆ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การรักษาสุขภาพ และดูแลความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ
4. สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความรู้และความก้าวหน้าอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง
5. จัดให้มีระบบหรือกระบวนการที่พนักงานร้องเรียนกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม

ในปี 2554/2555 ไม่มีเรื่องร้องเรียนแต่อย่างใด และบริษัทได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ดังนี้

- จัดให้มีการจัดงานสัมมนาเรื่อง “ความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีกับการบริหารองค์กรในปัจจุบัน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริหารของบริษัท และบริษัทในเครือ ตระหนักและเห็นความสำคัญของการบริหารงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรม มีประสิทธิภาพสูงสุด
 - บริษัทฯ ร่วมกับศูนย์หัวใจเฉียบพลัน โรงพยาบาลหัวใจเฉียบพลัน จัดโครงการฝึกอบรมหลักสูตร “การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและปฏิบัติการกู้ชีพ” แก่เหล่าพนักงานบริษัทฯ เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการช่วยเหลือและปฐมพยาบาลเบื้องต้นอย่างถูกต้อง
 - จัดกิจกรรมโครงการ “MBK เฮฮา คาราโอเกะปี 8” เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน และส่งเสริมให้พนักงานกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์
 - เปิดโครงการ “พัฒนาระบบสารสนเทศของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)” โดยไว้วางใจให้บริษัท ออราเคิล (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท Bara Advance Info Tech จำกัด เป็นผู้ดำเนินการพัฒนาระบบ เพื่อให้มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต
 - คณะผู้บริหาร พนักงาน และผู้ประกอบการร้านค้า รวมใจถวายความจงรักภักดี ร้องเพลงสรรเสริญพระบารมีแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในงาน “9 ในดวงใจ” เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา
 - บริษัทฯ จัดงาน “MBK Birthday Party” ให้กับผู้บริหารและพนักงานที่มีวันครบรอบวันเกิดในแต่ละเดือน
 - จัดตั้งงบประมาณสำหรับการอบรมพัฒนาคุณภาพของพนักงานทุกระดับ
 - จัดให้มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลของพนักงาน พร้อมคู่สมรสและบุตร
 - จัดฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพื่อพัฒนาความรู้ ความคิด ความสามารถ ทักษะคิดให้กับพนักงานทุกระดับ เช่น
 - มาตรฐานในงานบริการของ MBK
 - ความรู้พื้นฐานการจัดการพลังงาน
 - การจัดการความรู้ (Knowledge Management)
 - การพัฒนาขีดความสามารถ (Competency-based Management)
 - การปฐมพยาบาลเบื้องต้น
 - การป้องกันและระงับอัคคีภัย
 - อาสาสมัครจราจร
 - การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ของ MS Office โปรแกรมต่างๆ
- สำหรับพนักงานในระดับผู้บริหารได้มีการอบรมในหัวข้อต่างๆ เพิ่มเติม ดังนี้
- Leadership
 - พัฒนากิจกรรมผู้บริหาร (Rope Course)
 - หลักเกณฑ์การประเมินผลการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - BSC: Strategy for Management
 - รายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์
- การมอบทุนการศึกษาแก่พนักงานทุกระดับปริญญาตรี และปริญญาโท เป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ความก้าวหน้า

- จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบการ โดยคัดเลือกตัวแทนจากพนักงาน เข้ามาดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท
- จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ โดยคัดเลือกตัวแทนจากพนักงาน เข้ามาดำเนินงานด้านสวัสดิการของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ
- จัดตั้งงบประมาณสำหรับชมรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีกิจกรรมร่วมกัน และความสัมพันธ์อันดี
- นอกจากนั้นยังมีการจัดตั้งชมรมต่างๆ เช่น
 1. ชมรมฟุตบอล ส่งเสริมการออกกำลังกายทำให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีรวมทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ของพนักงานในบริษัทฯ และบริษัทฯ ในเครือ อันจะส่งผลดีต่อการปฏิบัติงาน
 2. ชมรมตะกร้อ ส่งเสริมการออกกำลังกายทำให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีสามารถวางแผนงานในทีมร่วมกัน ก่อให้เกิดความสามัคคีกัน รวมทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ของพนักงานในบริษัทฯ และบริษัทฯ ในเครือ
 3. ชมรมคนรักสุขภาพ ส่งเสริมให้พนักงานใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์โดยการออกกำลังกาย ซึ่งจะทำให้พนักงานมีสุขภาพพลานามัยที่ดี และยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานอีกด้วย
 4. ชมรมเติมเต็ม ส่งเสริมให้พนักงานใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์รวมทั้งเป็นการปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกที่ดีในการแบ่งปันและช่วยเหลือแก่ผู้ด้อยโอกาสในสังคม
 5. ชมรมคนรักหนังสือ ส่งเสริมให้พนักงานใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยการเรียนรู้เพิ่มเติมจากหนังสือต่างๆ เพื่อต่อยอดความคิดจากการอ่าน ได้พัฒนาสมองและทำให้มีสมาธิในการทำงาน ฝึกฝนความจำให้ดีขึ้น
 6. ชมรมสพายกลองท่องเที่ยว เป็นศูนย์รวมของพนักงานที่ชื่นชอบการถ่ายภาพและการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาทักษะการถ่ายภาพด้วย
 7. ชมรมคนรักดนตรี เป็นศูนย์รวมของพนักงานที่สนใจทางด้านดนตรี และเป็นการแลกเปลี่ยน ถ่ายทอดความรู้ระหว่างกัน รวมทั้งทำให้พนักงานภายในบริษัทฯ มีกิจกรรมร่วมกัน รู้จักกันมากขึ้น
 8. ชมรม We Love Movie เป็นศูนย์รวมของพนักงานที่ชื่นชอบการชมภาพยนตร์ ได้มีโอกาสพบปะ พูดคุยรวมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็นความรู้ในเรื่องภาพยนตร์อันเป็นการสร้างมิตรภาพอันดีให้เกิดขึ้นระหว่างพนักงานภายในองค์กร

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญ ในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของบริษัท โดยได้กำหนดนโยบายในการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญต่างๆ ทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงินอย่างครบถ้วน ทันเวลา และเชื่อถือได้ ให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบอย่างเท่าเทียมกันทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

4.1 รายงานประจำปี ซึ่งมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษและเว็บไซต์ของบริษัท (www.mbk-center.co.th) โดยครอบคลุมตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทตามที่ตลาดหลักทรัพย์ กำหนดแนวทางไว้ ได้แก่

1. งบการเงิน คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน พร้อมทั้งรายงานความรับผิดชอบของกรรมการต่อรายงานทางการเงิน แสดงคู่ไว้กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี
2. รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
3. รายการระหว่างกัน
4. นโยบายและรายงานการกำกับดูแลกิจการ
5. โครงสร้างคณะกรรมการ ประวัติกรรมการและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง และจำนวนครั้งในการเข้าประชุมของกรรมการในแต่ละคณะ
6. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ที่เป็นตัวเงินและอื่นๆ และข้อมูลค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชด้อยและผู้บริหารระดับสูง โดยในส่วนของการกรรมการและกรรมการชด้อยนั้น บริษัทได้เปิดเผยไว้เป็นรายบุคคล
7. การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
8. โครงสร้างบริษัท และบริษัทในเครือ

9. วิสัยทัศน์และพันธกิจ

10. การควบคุมภายในการบริหารความเสี่ยง

4.2 เว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“กสท.”) โดยบริษัทได้แจ้งข้อมูลและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ตามที่ กสท. กำหนดอย่างครบถ้วน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวได้เปิดเผยต่อสาธารณชนทั่วไปผ่านเว็บไซต์ของ กสท. เช่น รายงานประจำปี, รายงาน 56-1, งบการเงิน, รายการระหว่างกัน และการเปลี่ยนแปลงในการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท เป็นต้น

4.3 หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นผู้รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ โดยการรายงานผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท (www.mbk-center.co.th) ในหัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ซึ่งรวบรวมข้อมูลของบริษัทที่รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น การวิเคราะห์ รวมทั้งวารสารนักลงทุนเป็นรายไตรมาส (MBK TODAY) ที่รวบรวมข้อมูลข่าวสาร เช่น ผลการดำเนินงานรายไตรมาส ความเคลื่อนไหวราคาหุ้น ธุรกิจในกลุ่มบริษัท กิจกรรมของบริษัทในไตรมาสที่ผ่านมา เป็นต้น โดยมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันการณ้อยู่เสมอ เพื่อให้ให้นักลงทุน และผู้สนใจทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทได้อย่างรวดเร็ว และเท่าเทียมกัน

ผู้สนใจสามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ได้ที่

ผู้ติดต่อ : นายศักดิ์ชัย สุทธิพัฒน์

ที่อยู่ : บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)

ชั้น 8 อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์

444 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทร : 0 - 2620 - 7120

โทรสาร : 0 - 2620 - 7000

E-mail : sakchais@mbk-center.co.th

Website : www.mbk-center.co.th

การแจ้งเรื่องร้องเรียน และการขอข้อมูลต่างๆ

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายพึงพอใจ โดยผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และขอข้อมูลต่างๆ รวมทั้งการแจ้งข่าว และเบาะแส ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ได้แก่ ระบบ Intranet, Web board, โทรศัพท์ หรือ หนังสือแจ้ง รวมทั้งกล่องรับเรื่องร้องเรียนที่บริษัทจัดทำไว้ทั้งภายในสำนักงาน และภายในศูนย์การค้า ดังนี้

1. โทรศัพท์ : Call Center 0 - 2620 - 9000
2. Website : <http://www.mbk-center.co.th>
3. หน่วยงานสัมพันธ์ : E-mail : sakchais@mbk-center.co.th
4. กล่องรับเรื่องร้องเรียน
 - กล่องรับเรื่องร้องเรียนภายในสำนักงานบริเวณประชาสัมพันธ์
 - กล่องรับเรื่องร้องเรียนภายในศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ที่จัดตั้งไว้ทุกชั้น

ทั้งนี้ บริษัทมีวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และยึดหลักในการเก็บรักษาข้อมูลต่างๆ ของลูกค้าไว้เป็นความลับ โดยข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการขอข้อมูลต่างๆ รวมทั้งการแจ้งข่าว/เบาะแส ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยให้สายตรวจสอบภายในร่วมดูแลการเปิดกล่องข้อร้องเรียนทั้งหมด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการแก้ไขปรับปรุงข้อร้องเรียนต่างๆ พร้อมแจ้งกลับให้ผู้ร้องเรียนที่สามารถติดต่อได้เพื่อทราบถึงการดำเนินการทุกเรื่อง

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทต้องประกอบด้วยผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์การทำงานจากหลากหลายสาขา เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และอุทิศเวลาอย่างเต็มที่ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ เพื่อที่จะเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทอย่างสูงสุด

5.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

- 1) มีจำนวนกรรมการของบริษัทตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องไม่น้อยกว่าห้าคน
- 2) มีจำนวนกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ

- 3) มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด
- 4) การแต่งตั้งกรรมการมีความโปร่งใส ชัดเจน และได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือคณะกรรมการในกรณี
ที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงก่อนครบวาระ

5.2 ความเป็นอิสระของคณะกรรมการ

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติตามที่บริษัทกำหนด ซึ่งสอดคล้องตามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ตามรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” หน้าที่ 069

โดยในปี 2554/2555 บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.55 ได้แก่

1. ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช
2. นางประคอง สิละวงค์
3. นายประชา ใจดี
4. ร้อยตำรวจโทฉัตรชัย บุญยะอนันต์
5. นางผาณิต พูนศิริวงศ์

5.3 กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หมายถึง กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงานตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ กำหนดกรรมการที่เป็นผู้บริหารหมายความว่า กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการใดๆ เยี่ยงผู้บริหาร และให้หมายความรวมถึงกรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพัน เว้นแต่จะแสดงไว้ว่าเป็นการลงนามผูกพันตามรายการที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติไว้แล้ว และเป็นการลงนามร่วมกับกรรมการรายอื่น ในปี 2554/2555 บริษัทมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.09 ได้แก่ นายสุเวทย์ ธีรวิชกุล

5.4 กรรมการที่มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท

กรรมการที่มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท ที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัทได้แก่

1. นายสุเวทย์ ธีรวิชกุล
2. นายหัชพงศ์ โภคัย
3. นายอดิพล ตันตวิฑู

โดยกรรมการ สองในสามลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

5.5 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบจัดการงานทั้งปวงของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท รวมทั้งมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

5.6 คณะกรรมการเฉพาะเรื่องต่างๆ

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องต่างๆ ขึ้น เพื่อช่วยในการบริหารจัดการงานที่สำคัญ การศึกษาในรายละเอียดและกลั่นกรองงานตามความจำเป็นและเหมาะสม ดังนี้

- 5.6.1 คณะกรรมการบริหาร
- 5.6.2 คณะกรรมการตรวจสอบ
- 5.6.3 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- 5.6.4 คณะกรรมการชุดต่างๆ

โดยกำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการแต่ละเรื่องให้เป็นไปตาม ตลท. กำหนด และกรรมการบริษัทได้กำหนดขอบเขต หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องชุดต่างๆ อย่างชัดเจน และกำหนดให้มีรายงานผลให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้ง

5.7 การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาความเหมาะสมของการจัดสรรเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละท่านที่ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ในการกำกับดูแลให้แต่ละบริษัทมีนโยบาย และดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท ดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกลุ่มบริษัทด้วยกัน ทำให้กรรมการบางท่านอาจดำรงตำแหน่งกรรมการเกิน 5 บริษัท

5.8 การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ

บริษัทได้กำหนด และแยกอำนาจของคณะกรรมการบริษัทและของฝ่ายจัดการในระดับต่างๆ ได้อย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการของบริษัท เป็นคนละคนกัน อีกทั้งบริษัทได้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ระหว่างประธานกรรมการกับกรรมการผู้อำนวยการอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความเหมาะสมในการบริหารจัดการ และได้จัดให้มีระบบการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายจัดการ โดยเป็นไปตามหลักการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างกันตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งการบริหารงาน มีการจัดแบ่งระดับและอำนาจในการตัดสินใจอย่างมีแบบแผน โดยฝ่ายจัดการมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ หรือการบริหารจัดการภายใต้อำนาจดำเนินการที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทได้มีการจัดทำคู่มืออำนาจดำเนินการขึ้น เพื่อกำหนดบทบาทและอำนาจในการบริหารจัดการให้ฝ่ายจัดการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติโดยจะมีการปรับปรุงคู่มืออำนาจดำเนินการให้มีความเหมาะสม ทันสมัย ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการได้มีการติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด

5.9 การอบรมและพัฒนาความรู้กรรมการ

บริษัทได้ให้ความสำคัญในการเรื่องการอบรมและการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ โดยกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ทุกท่านจะได้รับทราบการปฐมนิเทศเพื่อรับข้อมูลต่างๆ ของบริษัท เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับบริษัท บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณของกรรมการ และข้อมูลธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้อง กฎระเบียบต่างๆ อย่างเพียงพอก่อนปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งกรรมการทุกท่านจะได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการทั้งที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทมีการแจ้งหลักสูตรการอบรมต่างๆ ให้กรรมการทราบล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อช่วยให้กรรมการสามารถทำหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกรรมการได้ผ่านการฝึกอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้แก่

ชื่อกรรมการ		ชื่อหลักสูตรฝึกอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
1. นายบันเทิง	ตันติวิท	■ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
2. นายศุภเดช	พูนพิพัฒน์	■ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
3. ศาสตราจารย์ไพจิตร	โรจนวานิช	■ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ■ หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) ■ หลักสูตร Audit Committee Program (ACP)
4. นางประคอง	สีละวงศ์	■ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ■ หลักสูตร Directors Certification Program (DCP)
5. นายประชา	ใจดี	■ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ■ หลักสูตร Audit Committee Program (ACP)
6. ร้อยตำรวจโทฉัตรชัย	บุญยะอนันต์	■ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ■ หลักสูตร Directors Certification Program (DCP)
7. นางผาณิต	พูนศิริวงศ์	■ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ■ หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) ■ หลักสูตร Audit Committee Program (ACP)
8. นายปิยะพงศ์	อาจมั่งกร	■ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
9. นายสุเวทย์	ธีรวิชกุล	■ หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) ■ หลักสูตร Audit Committee Program (ACP)
10. นายหัชพงศ์	โกคัย	■ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
11. นายอดิพล	ตันติวิท	■ หลักสูตร Directors Certification Program (DCP)

5.10 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์ และภารกิจของบริษัท รวมทั้งทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบายกลยุทธ์และเป้าหมายต่างๆ ของบริษัทอย่างชัดเจน เพื่อให้ฝ่ายจัดการได้ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนงานต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณ รวมทั้งการขยายธุรกิจของบริษัทในอนาคต เพื่อสร้างความมั่นคงและเติบโตอย่างต่อเนื่องให้แก่บริษัทต่อไป

โดยวิสัยทัศน์ของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) คือ “บริษัทชั้นนำที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคง โดยลงทุนในธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการบริหารอย่างมืออาชีพ มุ่งเน้นสร้างความมั่งคั่ง ความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี”

5.11 เลadership

รายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” หน้าที่ 069

5.12 แผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) และความต่อเนื่องในการบริหารงานที่เหมาะสม ตั้งแต่ตำแหน่งระดับผู้บริหารฝ่ายงานขึ้นไป เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้สามารถรองรับและสอดคล้องกับการขยายธุรกิจ โดยดูแลให้มีการประเมินประสิทธิภาพและศักยภาพของผู้บริหาร ส่งเสริมเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะให้เหมาะสม รวมทั้งติดตามผลการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

5.13 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การจ่ายผลตอบแทนแก่คณะกรรมการเป็นการจ่ายในลักษณะของเบี้ยประชุม บำเหน็จกรรมการหรือผลตอบแทนรูปอื่น และกรรมการที่ปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการเฉพาะเรื่องต่างๆ เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร เป็นต้น จะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มตามความเหมาะสม ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

การจ่ายผลตอบแทนแก่ผู้บริหารระดับสูงได้จ่ายเป็นเงินเดือน โบนัสหรือผลตอบแทนรูปอื่นตามผลงานบริษัท และการปฏิบัติงานของผู้บริหาร ซึ่งเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรมในอุตสาหกรรมเดียวกัน และให้เปิดเผยนโยบายผลตอบแทนและจำนวนค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงไว้ในรายงานประจำปี ตามประกาศของ กสท.

ซึ่งค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารประจำปี 2554/2555 บริษัทได้แสดงอยู่ในหัวข้อการจัดการ หน้าที่ 069

5.14 การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทได้กำหนดการประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆ ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีการกำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้าอย่างเป็นทางการตลอดทั้งปี โดยจัดให้มีการประชุมเป็นประจำเดือนละครั้ง และอาจมีการจัดประชุมวาระพิเศษเป็นการเฉพาะเพิ่มเติมตามความเหมาะสม เพื่อรับทราบและติดตามผลการดำเนินงานในเรื่องต่างๆ ของบริษัท โดยบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมวาระการประชุมให้กรรมการแต่ละท่านล่วงหน้า เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุม ในการประชุมคณะกรรมการสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเปิดเผยและเป็นอิสระ รวมทั้งมีการจัดบันทึกการประชุมอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อจัดเก็บไว้ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องใช้ตรวจสอบอ้างอิงต่อไป ส่วนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะจัดให้มีการประชุมเมื่อมีการสรรหาบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ การพิจารณาผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ เป็นต้น ซึ่งในปี 2554/2555 นี้ คณะกรรมการชุดต่างๆ ได้จัดให้มีการประชุมขึ้นตามที่กำหนดขอบเขตหน้าที่ไว้อย่างสม่ำเสมอ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการชุดปัจจุบันของบริษัทประจำปี 2554/2555

การประชุมคณะกรรมการ (การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด)					
รายชื่อ		คณะกรรมการ บริษัท รวม 6 ครั้ง	คณะกรรมการ บริหาร รวม 6 ครั้ง	คณะกรรมการ ตรวจสอบ รวม 8 ครั้ง	คณะกรรมการ สรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน รวม 1 ครั้ง
1. นายบันเทิง	ตันติวิท	6/6	6/6	-	-
2. นายศุภเดช	พูนพิพัฒน์	6/6	6/6	-	1/1
3. ศาสตราจารย์ไพจิตร	โรจนวานิช	6/6	-	8/8	-
4. นางประคอง	สีละวงศ์	6/6	-	8/8	-
5. นายประชา	ใจดี	6/6	-	8/8	-
6. ร้อยตำรวจโทฉัตรชัย	บุญยะอนันต์	6/6	-	-	1/1
7. นางผาณิต	พูนศิริวงศ์	4/6	-	-	1/1
8. นายปิยะพงศ์	อาจมังก	6/6	6/6	-	-
9. นายสุเวทย์	ธีรวิฑูร	6/6	6/6	-	-
10. นายหิษพงศ์	โกศัย	6/6	-	-	-
11. นายอดิพล	ตันติวิท	5/6	-	-	-

หมายเหตุ คณะกรรมการชุดปัจจุบัน :

- คณะกรรมการบริหาร จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ลำดับที่ 1, 2, 8 และ 9
- คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ลำดับที่ 3, 4 และ 5
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ลำดับที่ 2, 6, และ 7

5.15 การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2547 และได้ปรับปรุงแบบฟอร์มประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบให้มีความชัดเจน เหมาะสม และเป็นปัจจุบันสอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีการปรับปรุง เพื่อให้สามารถสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งการตอบแบบสอบถามการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดต่างๆ จะกำหนดให้กรรมการแต่ละท่านเป็นผู้ตอบและนำมาสรุปเพื่อวัดผลโดยรวม เกณฑ์การประเมินผล คิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

- มากกว่า 90% = A (ดีเลิศ)
- มากกว่า 80% = B (ดีมาก)
- มากกว่า 70% = C (ดี)
- มากกว่า 60% = D (พอใช้)
- ไม่เกิน 60% = F (ควรปรับปรุง)

ซึ่งในปี 2554/2555 ผลการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นดังนี้

1) ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในภาพรวม: 92.82% อยู่ในระดับดีเลิศ

ปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทนั้น พบว่า มีผลการปฏิบัติงานดีในทุกด้าน โดยกรรมการได้มีความเห็นเพิ่มเติมดังนี้

■ การกำหนดกลยุทธ์ และวางแผนธุรกิจ (Strategy Setting and Policy Making)

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการกำหนดกลยุทธ์ และวางแผนธุรกิจอยู่ในระดับดีเลิศ แต่นอกเหนือจากการประชุมประจำเดือนควรมีการจัดประชุมเพิ่มอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งในเรื่องวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ต่างหาก เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้ชัดเจนยิ่งขึ้นเพื่อให้ฝ่ายจัดการสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างชัดเจน

■ การจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (Risk Management and Internal Control)

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในในภาพรวมอยู่ในระดับดีเลิศ อย่างไรก็ตามบริษัทควรนำเสนอเรื่องการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ เช่น ทุก 3 เดือน หรือ 6 เดือน เป็นต้น

■ การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการประชุมคณะกรรมการในภาพรวมอยู่ในระดับดีเลิศ อย่างไรก็ตามการประชุมบางวาระยังต้องการข้อมูลประกอบการตัดสินใจเพิ่มเติมเพื่อให้กรรมการสามารถใช้ประกอบการตัดสินใจได้ดียิ่งขึ้น

2) ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ในภาพรวมอยู่ในระดับดีเลิศ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการปฏิบัติงานในเรื่องต่างๆ ที่สอดคล้องตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของบริษัทและความถูกต้องเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการป้องกันและการดำเนินการกรณีมีเหตุการณ์ผิดปกติ ดังนี้

■ **องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ** โดยคณะกรรมการตรวจสอบเป็นกรรมการอิสระมีความรู้และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหน้าที่กรรมการตรวจสอบ และมีกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการรายงานทางการเงินการบัญชี รวมทั้งได้ปฏิบัติตามกฎบัตรที่ได้จัดทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำรวมทั้งรายงานกิจกรรมที่ทำในระหว่างปีต่อผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี

■ **การประชุม** โดยมีการประชุมสม่ำเสมออย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และมีการประชุมพิเศษตามความเหมาะสม โดยในปี 2554/2555 จัดให้มีการประชุมทั้งสิ้น 8 ครั้ง โดยกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบถ้วนทุกครั้ง และได้รับเอกสารประกอบในการพิจารณาการประชุมล่วงหน้า โดยในการเข้าร่วมประชุมกรรมการตรวจสอบที่มีส่วนได้เสียในเรื่องที่เข้าประชุมจะงดแสดงความคิดเห็นในเรื่องนั้นๆ นอกจากนี้ยังจัดให้มีการประชุมระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชีและสายตรวจสอบภายในโดยไม่มีฝ่ายจัดการและจัดให้มีการประชุมเป็นการเฉพาะเจาะจงระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบกับฝ่ายจัดการเช่นกัน

■ **การสอบทานระบบการควบคุมภายใน** โดยร่วมกับสายตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี ในการประเมินข้อบกพร่องในการควบคุมภายใน พิจารณาขอบเขตผลการปฏิบัติงานของสายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เพื่อประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง การประมวลผลข้อมูลและความปลอดภัยในระบบคอมพิวเตอร์ การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติต่างๆ และการใช้ทรัพย์สินของบริษัท และระบบการติดตามการแก้ไขต่างๆ รวมทั้งการป้องกันและการดำเนินการกรณีมีเหตุการณ์ผิดปกติ เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

■ **การสอบทานรายงานทางการเงิน** โดยกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี การเปลี่ยนแปลงในงบการเงินที่สำคัญ ตลอดจนรายการที่มีผลกระทบต่อบการเงิน รวมทั้งพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิตรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน รวมทั้งได้สอบทานจดหมายแสดงความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการที่มีต่อบการเงิน และร่วมกับฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชีพิจารณาประเด็นที่มีสาระสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อบการเงิน

■ **ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ ผู้สอบบัญชี และสายตรวจสอบภายใน** โดยสอบทานการประเมินของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีและสายตรวจสอบภายใน พิจารณาคัดเลือก โดยพิจารณาคุณภาพงานของผู้สอบบัญชี และสอบทานแผนงานตรวจสอบของผู้สอบบัญชีและสายตรวจสอบภายใน รวมทั้งพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้างหัวหน้าสายตรวจสอบภายในและประเมินผลปฏิบัติงานและพิจารณาคำตอบแทนของบุคลากรของสายตรวจสอบภายใน พิจารณาอัตรากำลังและงบประมาณ กฎบัตรของสายงานตรวจสอบภายใน การปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการตรวจสอบภายใน มีการติดตามประเด็นสำคัญที่พบจากการตรวจสอบและผลการประเมินตนเอง (CSA) ของสายตรวจสอบภายใน รวมทั้งการประสานงานระหว่างผู้สอบบัญชีและสายตรวจสอบภายใน

■ **ข้อมูลข่าวสารและได้รับการฝึกอบรม** โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้รับข้อมูลข่าวสาร และได้รับการฝึกอบรมที่เพียงพอเพื่อให้สามารถรับผิดชอบหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับแจ้งข่าวสารที่เป็นระบบและสม่ำเสมอ

การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักว่า ระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายบริหารในการช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ช่วยให้งานดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม และบรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท มีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพรวมถึงการดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำรายการเกี่ยวโยง ตลอดจนการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย การนำทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อยไปใช้ประโยชน์ในทางมิชอบ หรือไม่มีอำนาจ รวมทั้งช่วยปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินไม่ให้รั่วไหล สูญหาย หรือจากการทุจริตประพฤติดมิชอบ และการละเมิดลิขสิทธิ์ โดยบริษัทได้จัดให้มีกลไกการตรวจสอบ และถ่วงดุล โดยมีสายตรวจสอบภายในซึ่งมีความเป็นอิสระทำหน้าที่ในการตรวจสอบ และประเมินประสิทธิภาพ และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการ ในการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานทั้งของบริษัท และบริษัทในเครือ เพื่อให้การดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากที่สุด

โดยรายงานผลการตรวจสอบดังกล่าว ฝ่ายจัดการของบริษัท และบริษัทในเครือจะนำไปพิจารณาดำเนินการ เพื่อปรับปรุงแก้ไขในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม และจัดให้มีระบบติดตามในการดำเนินการของบริษัทเป็นอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดให้คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยสายตรวจสอบภายในได้แบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบให้ครอบคลุมภารกิจที่ได้รับมอบหมาย 4 ด้าน ดังนี้

- 1) การตรวจสอบการบริหารจัดการ
- 2) การตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด
- 3) การตรวจสอบการปฏิบัติงาน
- 4) การตรวจสอบด้านระบบคอมพิวเตอร์

โดยในปี 2554/2555 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ ได้กำหนดให้มีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยการพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในด้านต่างๆ ได้แก่ สภาพแวดล้อมการควบคุม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร ข้อมูล การติดตามและประเมินผล รวมถึงการควบคุมตรวจสอบว่ามีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือไม่ ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับด้านต่างๆ ตามที่กล่าวมามีความเพียงพอและเหมาะสม

ทั้งนี้ ในปี 2554/2555 บริษัทไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท ดังนี้

- **สภาพแวดล้อมการควบคุม** บริษัทได้กำหนดให้มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี โดยจัดโครงสร้างองค์กรและสายงานการบังคับบัญชาที่ชัดเจนเหมาะสม รวมทั้งกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ และดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (Key Performance Indicators : KPI) เพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน กำหนดให้มีคู่มือการใช้อำนาจและคู่มือการปฏิบัติงานของทุกระบบอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร นอกจากนี้บริษัทยังปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัท และบริษัทในเครือตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยกำหนดให้มโนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท รวมทั้งส่งเสริมให้มีกิจกรรมส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง โดยการอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส เป็นธรรม ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

- **การบริหารความเสี่ยง** บริษัทกำหนดให้มโนนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) กำกับดูแลการดำเนินการ การบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมาย ครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความปลอดภัย โดยได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ และรายงานผลให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส นอกจากนี้มีการทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี

- **การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร** บริษัทได้มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งงานอย่างชัดเจน และมีการทบทวนคู่มือการใช้อำนาจให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กร และการปฏิบัติงานในปัจจุบัน รวมทั้ง มีการสอบทานผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และคู่มือการปฏิบัติงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม และการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ

- **ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล** บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน โดยได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความปลอดภัยของข้อมูล ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูล ประมวลผลข้อมูล จัดเก็บ และติดตามผลข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานและการนำข้อมูลที่สำคัญไปใช้ในการบริหารจัดการของผู้บริหาร หรือผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ มีความครบถ้วนถูกต้องอย่างเพียงพอ และภายในเวลาที่เหมาะสม ในการใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ รวมทั้งมีการกำหนดนโยบายความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้ข้อมูล

นอกจากนี้ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทฯ ดูแลรับผิดชอบในการจัดเตรียมข้อมูลและเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม รวมทั้งบันทึก, สรุปความคิดเห็น และมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกครั้ง และจัดให้มีระบบ Intranet เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ในการเผยแพร่นโยบาย ภาวะเบี่ยงคำสั่ง และคู่มือการปฏิบัติงาน รวมทั้งข่าวสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึงทั้งองค์กร

■ **ระบบการติดตาม และประเมินผล** คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ได้แก่ ด้านบัญชี และการเงิน การปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย / ภาวะเบี่ยง และการดูแลทรัพย์สิน โดยมอบหมายให้สายตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระ ทำการตรวจสอบและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยง ให้อยู่ในระบบที่บริษัทยอมรับได้ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญ และเป็นเครื่องมือในการบริหารงานที่จะทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ โดยมีการกำหนดเป็นนโยบายการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนา ระบบบริหารความเสี่ยงตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรแบบบูรณาการ โดยดำเนินการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยในส่วนของศูนย์การค้า MBK Center มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) กำกับดูแลการดำเนินการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยได้มีการติดตามการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส และมีการทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี ซึ่งสำหรับในปี 2554/2555 ยังคงแบ่งความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยตรง ออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) เป็นความเสี่ยงในเชิงกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ ซึ่งอาจเกิดจากการกำหนดแผนกลยุทธ์ และการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์อย่างไม่เหมาะสม รวมถึงความไม่สอดคล้องกันระหว่างนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ โครงสร้างองค์กร ภาวะการแข่งขัน ทรัพยากร การปฏิบัติตามแผน และสภาพแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการติดตามในด้านกลยุทธ์ และนโยบายต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้้องค์กรบรรลุเป้าหมายในเชิงกลยุทธ์ที่วางไว้

2. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการปฏิบัติงานต่างๆ ขั้นตอน โดยครอบคลุมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการ อุปกรณ์ เทคโนโลยีสารสนเทศ บุคลากรในการปฏิบัติงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน รวมถึงมีมาตรการในการดูแลการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างถูกต้องและเหมาะสม

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากความไม่พร้อมในเรื่องงบประมาณ ปัญหาทางการเงิน รวมทั้งความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินขององค์กร โดยบริษัทฯ ได้คำนึงถึงการจัดหาแหล่งเงินทุนให้เพียงพอและทันเวลาอยู่เสมอ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการลงทุนต่างๆ ของบริษัทฯ ได้

4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้ หรือกฎระเบียบ หรือกฎหมายที่มีอยู่ไม่เหมาะสม หรือเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้คำนึงถึงการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่สำคัญ โดยได้มีการดูแลและตรวจสอบให้มีการดำเนินการให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางตามกฎระเบียบและกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

5. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Hazard Risk) เป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบในด้านความปลอดภัยในชีวิตของผู้ใช้บริการ ผู้เช่า และพนักงาน รวมถึงทรัพย์สินขององค์กร ซึ่งอาจมีสาเหตุทั้งจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ได้มีนโยบายและมาตรการด้านการรักษาความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ได้

สำหรับในด้านการลงทุนในโครงการต่างๆ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) ได้กำหนดให้การขออนุมัติงบประมาณในโครงการที่มีวงเงินตั้งแต่ 5 ล้านบาทขึ้นไป จะต้องมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงประกอบการขออนุมัติจากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และรายงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) รับทราบทุกครั้ง ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงในด้านการลงทุนต่างๆ ของบริษัทฯ ด้วย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมีการบริหารความเสี่ยงเชื่อมโยงไปในระดับกลุ่มธุรกิจ (BU) และบริษัทในเครือ (SBU) โดยอยู่ระหว่างดำเนินการตามแผน เพื่อเป็นการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการต่างๆ ของทั้งระดับกลุ่มธุรกิจ และบริษัทในเครือให้เป็นระบบและมีมาตรฐานยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในปี 2554/2555 ได้มีการจัดทำความเสี่ยงในระดับกลุ่มบริษัท (MBK GROUP) โดยจะเริ่มดำเนินการตามแผนตั้งแต่ มกราคม 2555 เป็นต้นไป เพื่อเป็นการติดตามและควบคุมความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกระดับยิ่งขึ้น

จริยธรรมและจรรยาบรรณ

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีคู่มือจริยธรรมของธุรกิจและจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทและบริษัทในเครือใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเที่ยงธรรม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจบรรลุวัตถุประสงค์ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า/คู่แข่ง เจ้าหนี้ พนักงาน สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม และ เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี อันจะนำมาซึ่งความมั่นคงให้แก่บริษัท อีกทั้ง เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

โดยในปี 2552/2553 คณะกรรมการได้มีการปรับปรุงให้มีความชัดเจน และให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ได้มีการปรับปรุงเช่นกัน โดยประกาศ และจัดทำเป็นคู่มือให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทและบริษัทในเครือ ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ โดยพนักงานใหม่จะได้รับการอบรมเรื่องจริยธรรมและจรรยาบรรณในเบื้องต้น เพื่อสร้างความเข้าใจในการนำไปประพฤติปฏิบัติ รวมทั้ง มีการให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกกับทุกคนในบริษัทอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

ความขัดแย้งของผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์ โดยการปฏิบัติตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยให้บุคลากรของบริษัททุกคนต้องคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ในการตัดสินใจดำเนินการต่างๆ ทางธุรกิจ โดยพิจารณาแก้ไขปัญหาคความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ยึดหลักความซื่อสัตย์ สุจริต มีเหตุผลและเป็นอิสระภายในกรอบจริยธรรมที่ดี ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ ได้มีข้อกำหนดมิให้ผู้ที่มีส่วนได้เสีย หรือเกี่ยวข้องเข้าร่วมตัดสินใจในเรื่องที่ต้องการพิจารณาตัดสินใจอนุมัติต่างๆ โดยในปีที่ผ่านมาของการประชุมคณะกรรมการบริษัท หากวาระใดมีการพิจารณาเรื่องที่กรรมการท่านใดอาจมีส่วนได้เสียหรือเกี่ยวข้อง กรรมการท่านนั้นจะออกความเห็นในวาระดังกล่าว และคณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อย่างเหมาะสม รอบคอบ และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด รวมทั้งแสดงไว้ในรายงานประจำปี

ทั้งนี้รายการใดที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการจะพิจารณารายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเหมาะสม รอบคอบ และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการทำรายการดังกล่าว รวมทั้งเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 และ 56-2)

โดยในปี 2554/2555 ไม่มีเหตุการณ์ใดที่เป็นการประพทุติ หรือปฏิบัติไม่เหมาะสมในเรื่องของความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทให้ความสำคัญในการดูแลการใช้อข้อมูลภายใน จึงกำหนดให้มั่นนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมและจรรยาบรรณของบริษัท โดยห้ามมิให้มีการใช้อโอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน หรือทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมิให้ใช้อข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัท หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัท ได้แก่

การดูแลการใช้อข้อมูลภายในของบริษัท

กำหนดห้ามคณะกรรมการ ผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน เผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งห้ามมิให้ใช้อข้อมูลดังกล่าวเพื่อประโยชน์ส่วนตน

การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์

กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร ซึ่งหมายความรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) จะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อ กสท. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เป็นประจำทุกปี

การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท

มีการกำหนดห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนที่ งบการเงินจะเปิดเผยแพร่ต่อสาธารณชน โดยบริษัทได้จัดให้มีการแจ้งการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงเวลาดังกล่าวทุกครั้ง

โดยในปี 2554/2555 ไม่มีเหตุการณ์ใดที่เป็นการประพทุติ หรือปฏิบัติไม่เหมาะสมในเรื่องของการใช้อข้อมูลภายในของบริษัท

รายละเอียดของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

(1) รายละเอียดคุณวุฒิการศึกษาสูงสุด และประวัติการทำงานของคุณคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	จำนวน การ ถือหุ้น MBK*	ความสัมพันธ์ กับ ครอบครัว	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี				รายละเอียดการอบรม จากสถาบัน IOD			
				จำนวน บริษัทที่ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวน บริษัทที่ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวน บริษัทที่ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ยังไม่ ผ่าน การ อบรม	ผ่าน การ อบรม	การ กระทำ ผิด
คณะกรรมการ 1. นายบัณฑิต ดันติวิท ประธานกรรมการ 67 ปี	ปริญญาโท สาขาการเงิน Massachusetts institute of Technology (M.I.T) ประเทศสหรัฐอเมริกา	-	นายบัณฑิต ดันติวิท เป็นบิดา ของนายอติพล ดันติวิท	8	7	-	2549-ปัจจุบัน	- บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ("MBK") - MBK - MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้า 107-108	✓	DAP 2547	ไม่มี
							2532-ปัจจุบัน 2532-2549 ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการบริหาร - รองประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ และกรรมการ			
2. นายสุภัตต พูนพัฒน์ รองประธานกรรมการและ กรรมการบริหารและ พิจารณาค่าตอบแทน 61 ปี	- Master of Science, University of Wisconsin, ประเทศสหรัฐอเมริกา	-	-	6	7	-	2549-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ - รองประธานกรรมการ - กรรมการ - ที่ปรึกษา	✓	DAP 2547	ไม่มี
							2537-ปัจจุบัน 2530-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ - กรรมการ - กรรมการ			

หมายเหตุ * รวมนั้นที่ถือโดยคู่สมรสและบุตรซึ่งไม่บรรลุนิติภาวะแล้ว

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง อายุ (ปี)	คุณวุฒิทาง การศึกษาสูงสุด	จำนวน การ ถือหุ้น MBK [*]	ความสัมพันธ์ กับ ครอบครัว	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี						รายละเอียดการอบรม จากสถาบัน IOD			
				จำนวน บริษัทที่ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวน บริษัทที่ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวน บริษัทที่ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ยังไม่ ผ่าน การ อบรม	ผ่าน การ อบรม	หลัก ข้อ สรุ บ	เมื่อ ปี	การ กระทำ ผิด
		(หุ้น)	(%)										
3. ศาสตราจารย์ไพจิตร ใจงามนิษ กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ 83 ปี	- ปริญญาโท สาขาการคลัง มหาวิทยาลัยเพนซิลเวเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา - ประกาศนียบัตรชั้นสูงการ บัญชี (เทียบเท่ากับปริญญาโท) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	-	2	3	-	-	-	-	✓	ACP 2549	ไม่มี	
							-	-	-	✓	DAP 2547		

หมายเหตุ * รวมหุ้นที่ถือโดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะแล้ว

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง อายุ (ปี)	คุณวุฒิทาง การศึกษาสูงสุด	จำนวน การ ถือหุ้น MBK*	ความ สัมพันธ์ ทาง ครอบครัว	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี						รายละเอียดการอบรม จากสถาบัน IOD			
				จำนวน บริษัทที่ ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวน บริษัทที่ ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวน บริษัทที่ ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ยัง ไม่ ผ่าน การ อบรม	ผ่าน การ อบรม	หลักสูตร	เมื่อ ปี	การ กระทำ ผิด
4. นางประครอง สีสว่างค์ กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ 81 ปี	- นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาบัตรหลักสูตร ป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 25 ปี พ.ศ. 2525 วิทยาลัยป้องกัน ราชอาณาจักร	215,500/0.114%	-	1	1	-	- กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัท จี สติล จำกัด (มหาชน) - บริษัท สำนักงานกฎหมายฟาร์วีสส์ (ประเทศไทย) จำกัด - บริษัท กาญจน์เงิน จำกัด	✓		DCP 2546		
							- กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	- MBK	✓		DCP 2548		ไม่มี
							- กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการ	- บริษัท อัลฟ่า บิซิเนส เซ็นเตอร์ จำกัด	✓		DAP 2547		
5. นายประชา ใจดี กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ 56 ปี	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเพนซิลเวเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา	-	-	1	2	-	- กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	- MBK	✓		ACP 2550		ไม่มี
							- กรรมการ - กรรมการตรวจสอบ	- บริษัท ฟินออนมัติน จำกัด - บริษัท เอ็ม บี เค รีลิตี้ จำกัด (มหาชน) - บริษัท แอสแตร์ เอสเตท จำกัด - บริษัท เอ็ม บี เค รีลิตี้ จำกัด (มหาชน)	✓		DAP 2547		
							- ที่ปรึกษา - ที่ปรึกษา						
6. ร้อยตำรวจโท นิตกรชัย บุญยะอนันต์ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ สรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน 78 ปี	- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอเลส์ ประเทศอังกฤษ - หลักสูตรเทคนิคการบริหาร มหาวิทยาลัยอาร์วาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาบัตรหลักสูตรป้องกัน	-	-	2	4	-	- ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาตอบแทน - กรรมการอิสระ - กรรมการ - ประธานกรรมการ	- MBK - MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้า 107-108 - บริษัท โรงแรม รอยซ์ฮิลด์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	✓		DAP 2548		ไม่มี
							- กรรมการอิสระ	- MBK	✓		DCP 2548		
							- กรรมการ						

หมายเหตุ * รวมหุ้นที่ถือโดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะแล้ว

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง อายุ (ปี)	คุณวุฒิทาง การศึกษาสูงสุด	จำนวน การ ถือหุ้น MBK*	ความสัมพันธ์ กับ ผู้ เกี่ยวข้อง	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี						รายละเอียดการอบรม จากสถาบัน IOD				การ กระทำ ผิด	
				จำนวน บริษัทจำกัด ที่ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวน บริษัทมหาชน ที่ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนนิติ บุคคลอื่น ที่ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ยังไม่ ผ่าน การ อบรม	ผ่าน การ อบรม	เมื่อ สุธร ปี			
													(หุ้น)		(%)
7. นางณณิต พูนศรีวงศ์ กรรมการอิสระ และ กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน 63 ปี	ราชบัณฑิตยสถาน ปี พ.ศ. 2528/2529 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร	40,499/0.021%	-				ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการ - กรรมการตรวจสอบ	- บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) - บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลอปเม้นต์ จำกัด (มหาชน) - MBK				✓	ACP 2549	ไม่มี
					4	1	3	2549-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และ กรรมการสรรหา และ พิจารณาค่าตอบแทน - ผู้จัดการทั่วไป - กรรมการบริหาร - กรรมการผู้จัดการ - กรรมการ - คณะอนุกรรมการ เสริมสร้างเครือข่ายภาค ประชาชน	- MBK - บริษัท ห้างสรรพสินค้าแห่งแรก จำกัด - บริษัท เวิลด์เอ็กซ์เพรส จำกัด - บริษัท แว่นหน้า เน็ตเวิร์ค จำกัด - กองทุนร่วมใจสงเคราะห์ชุมชน สภา สังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย - คณะกรรมการการศึกษา ตรวจสอบ เรื่องการบริหารและเสริมสร้าง ธรรมาภิบาล วุฒิสภา	✓	DCP 2548			
							2551-ปัจจุบัน	- กรรมการ - ที่ปรึกษา - ที่ปรึกษา	- คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ - คณะกรรมการวิชาการพัฒนาลุ่มสังคมและ กิจการเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส ของวุฒิสภา - คณะกรรมการอำนวยการสภา สังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ - MBK			✓	DAP 2547		
							2532-2549	- กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ							

หมายเหตุ * รวมหุ้นที่ถือโดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะแล้ว

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง อายุ (ปี)	คุณวุฒิทาง การศึกษาสูงสุด	จำนวน การ ถือหุ้น MBK [*]	ความสัมพันธ์ กับ ครอบครัว	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี						รายละเอียดการอบรม จากสถาบัน IOD			
				จำนวน บริษัทที่ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวน บริษัทที่ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวน บริษัทที่ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ข้อมูลบริษัท/บริษัท	ยังไม่ ผ่าน การ อบรม	ผ่าน การ อบรม	หลัก การ จริย ธรรม	เมื่อ ปี
8. นายปิยะพงศ์ อ่างมั่งกร กรรมการ 54 ปี	ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการ มหาวิทยาลัย เซาท์แคโรไลนา ประเทศสหรัฐอเมริกา	-	-	-	2	-	2541-ปัจจุบัน 2549-ปัจจุบัน 2548-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร รองกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารเงิน และ ธุรกิจตลาดทุน	- MBK - MBK - ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) - บริษัทหลักทรัพย์ รัชต์ รัชต์ จำกัด (มหาชน) - บริษัท ไทย รอยัล ออคิด ริสส์ เอชแทท จำกัด - บริษัท โรงแรม รอยัลคิงดอม (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) - บริษัท ทุนธนชาต จำกัด (มหาชน)	✓	DAP	2546	ไม่มี
							2548-ก.พ. 2552 2544-2551 2543-2551 2548-2550						
9. นายสุเทพ ธีรศิริกุล กรรมการ และกรรมการ ผู้อำนวยการ 52 ปี	ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ Wagner College, NY นิวเจอร์ซีย์ ประเทศสหรัฐอเมริกา	136,700/0.072%	-	1	6	52	2545-ปัจจุบัน 2549-ปัจจุบัน 2552-ปัจจุบัน ปัจจุบัน	กรรมการ และ กรรมการผู้อำนวยการ กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการ และ กรรมการ	- MBK - MBK - MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้า 107-108 - บริษัท สุราษฎร์ธานี จำกัด - บริษัท ไอ เอส แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) - บริษัท ไทยยูเนี่ยน จำกัด (มหาชน) - บริษัท ปทุมโรบินส์ แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) - บริษัท โรงแรม รอยัลคิงดอม (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) - บริษัท วัชรินทร์ คอนซัลแตนท์ จำกัด	✓	ACP	2549	ไม่มี
							2554-ปัจจุบัน 2550-ปัจจุบัน 2548-ปัจจุบัน 2552-ปัจจุบัน						

หมายเหตุ * รวมหุ้นที่ถือโดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะแล้ว

ชื่อ-สกุลตำแหน่ง อายุ (ปี)	คุณวุฒิทาง การศึกษาระดับ อุดมศึกษา	จำนวน การ ถือหุ้น MBK ^๑		ความสัมพันธ์ ทาง ครอบครัว	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี						รายละเอียดการอบรม จากสถาบัน IOD				การ กระทำ ผิด
		(หุ้น) (%)	จำนวน บริษัทที่ ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)		จำนวน บริษัทที่ ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวน บุคคลอื่น ที่ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงานบริษัท	ยัง ไม่ ผ่าน การ อบรม	ผ่าน การ อบรม	เมื่อ ปี			
10. นายพิเชษฐ์ โนติยะ กรรมการ 50 ปี	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	-	-	-	7	2	-	2543-ปัจจุบัน ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการ	- MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 107-108 - บริษัทบริหารสินทรัพย์ เอ็ม เอฟ เอส จำกัด - บริษัทหลักทรัพย์ อนาคต จำกัด (มหาชน)	✓	DAP 2547	ไม่มี		
11. นายอดิพล ดันติวิท กรรมการ 34 ปี	- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ผู้บริหาร) สถาบันบัณฑิต บริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	645,000/0.342%	เป็นบุตรของ นายบันเท็ก ดันติวิท	9	1	-	ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการผู้จัดการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ	- MBK - บริษัท บี.วิ.โฮลดิ้ง จำกัด - บริษัท บี.เอ็ม.อาร์ จำกัด - บริษัท กะตะวิเล้ง จำกัด - บริษัท เทลคอม วิเล้ง จำกัด - บริษัท กูเกิ้ล ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด - บริษัท เอ.ที. ดีไซน์แอนด์จิวเวลรี่ จำกัด - บริษัท ไทยฟาร์มมิ่ง จำกัด - บริษัท บี.วี. จำกัด - บริษัท เอส.แอล.เอส โฮลดิ้ง จำกัด	✓	DCP 2549	ไม่มี			
ผู้บริหาร															
1. นายสุวเทพ ธีรสิริกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้อำนวยการ	รายละเอียดประวัติ นายสุวเทพ ธีรสิริกุล ปรากฏอยู่ในส่วนประวัติคณะกรรมการ														
2. นายพงษ์ศักดิ์ ศัพทาเสน รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักกรรมการผู้อำนวยการ 58 ปี	- ปริญญาโท สาขา Industrial Management, Marywood College Scranton P.A. ประเทศสหรัฐอเมริกา	-	-	-	2	2	-	2549-ปัจจุบัน ปัจจุบัน	- รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักกรรมการผู้อำนวยการ - กรรมการ - รองกรรมการผู้อำนวยการ สายปฏิบัติการ	- MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 107-108 - MBK	✓	DCP 2547	ไม่มี		

* รวมทั้งนี้ถือโดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะแล้ว

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง อายุ (ปี)	คุณวุฒิทาง การศึกษาสูงสุด	จำนวน การ ถือหุ้น MBK*	ความสัมพันธ์ กับ ครอบครัว	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี						รายละเอียดการอบรม จากสถาบัน IOD			
				จำนวน บริษัทที่ ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวน บริษัทที่ ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวน บริษัทที่ ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ยังไม่ ผ่าน การ อบรม	ผ่าน การ อบรม	หลักสูตร	เนื้อหา เมื่อ ปี
3. นายเกษมสุข จงมั่นคง รองกรรมการผู้อำนวยการ สายการเงินและบริหาร 52 ปี	- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	-	48	3	1	2546-ปัจจุบัน ปัจจุบัน	- รองกรรมการผู้อำนวยการ สายการเงินและบริหาร - กรรมการ	- MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้า 107-108	✓	DCP 2547		ไม่มี
4. นายศักดิ์ เก่งกิจกุล รองกรรมการผู้อำนวยการ สายปฏิบัติการ 56 ปี	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	-	14	1	-	2549-ปัจจุบัน ปัจจุบัน	- รองกรรมการผู้อำนวยการ สายปฏิบัติการ - กรรมการ	- MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้า 107-108 - บริษัท เค เค วิสิต เรสเลสเตจ จำกัด	✓	DCP 2552 127		ไม่มี
5. นางสาวพพรณ์ ปัดรานันท์ รองกรรมการผู้อำนวยการ สายตรวจสอบภายใน 47 ปี	- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Certified Internal Auditor (CIA), The Institute of Internal Auditors, U.S.A.	11,500/0.006%	-	1	1	-	ปัจจุบัน 2543-2552 2543-ปัจจุบัน 2547-ปัจจุบัน 2543-2546	- รองกรรมการผู้อำนวยการ สายตรวจสอบภายใน และรักษาการผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบการบริหาร - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายตรวจสอบภายใน - รักษาการผู้อำนวยการฝ่าย ตรวจสอบการบริหาร - กรรมการ - รักษาการผู้อำนวยการฝ่าย ตรวจสอบการปฏิบัติการ	- MBK - MBK - MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้า 107-108 - MBK	✓	DCP 2548		ไม่มี
6. นายสมบุญ วงศ์ศรี ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายพัฒนาธุรกิจ 48 ปี	- ปริญญาโท ศึกษาศาสตร์ Oklahoma State University ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สถาบัน พัฒนบริหารศาสตร์	-	-	24	3	-	2550-ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2549-2550	- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายพัฒนาธุรกิจ - กรรมการ - ผู้ช่วยกรรมการ ผู้อำนวยการสำนัก กรรมการผู้อำนวยการ	- MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้า 107-108 - MBK	✓	DCP 2546		ไม่มี

หมายเหตุ * รมหุ้นที่ถือโดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะแล้ว

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง อายุ (ปี)	คุณวุฒิทาง การศึกษาสูงสุด	จำนวน การ ถือหุ้น MBK [*] (หุ้น) (%)	ความสัมพันธ์ กับ ครอบครัว	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี						รายละเอียดการอบรม จากสถาบัน OD			
				จำนวน บริษัทที่ ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวน บริษัทที่ ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวน บริษัทที่ ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ยังไม่ ผ่าน การ อบรม	ผ่าน การ อบรม	เมื่อ ปี	การทำ กระทำ ผิด	
7. นายนิย ศรีชอบธรรม ผู้อำนวยการผู้อำนวยการ สายการตลาด 50 ปี	- วิทยาศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาฟิสิกส์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1,000/0.001%				7	ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการตลาด	- บริษัท สยามอินเตอร์สตีร์ จำกัด - MBK			ไม่มี	
				1	1		ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายการตลาด - กรรมการ	- MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 107-108	✓	DCP 2552 126		
8. นายอภิชาติ นมธรรม ผู้อำนวยการผู้อำนวยการ สายกฎหมาย 51 ปี	- ปริญญาโท นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - เนติบัณฑิตไทย - สำนักอบรมศึกษากฎหมาย แห่งบัณฑิตยสภา					30	ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ สายกฎหมาย - รักษาการผู้อำนวยการ ฝ่ายคดีและงานนิติบุคคล - กรรมการ	- MBK - MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 107-108	✓	DCP 2554	ไม่มี	
				1	1		2550-2553 2548-2550	- ผู้อำนวยการฝ่ายคดีและ งานนิติบุคคล - ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย - ผู้จัดการหนี้สิน	- MBK - MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 107-108				

หมายเหตุ * รวมหุ้นที่ถือโดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะแล้ว

รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของ MBK ณ 31 ธันวาคม 2554

คณะกรรมการ และผู้บริหาร	บริษัท																									
	(บทเทศ) บริษัท ทรูสปาร์ค จำกัด	บริษัท ทรูสปาร์ค จำกัด	บริษัท ทรูสปาร์ค จำกัด	บริษัท ทรูสปาร์ค จำกัด	บริษัท ทรูสปาร์ค จำกัด	บริษัท ทรูสปาร์ค จำกัด	บริษัท ทรูสปาร์ค จำกัด	บริษัท ทรูสปาร์ค จำกัด	บริษัท ทรูสปาร์ค จำกัด	บริษัท ทรูสปาร์ค จำกัด	บริษัท ทรูสปาร์ค จำกัด	บริษัท ทรูสปาร์ค จำกัด	บริษัท ทรูสปาร์ค จำกัด	บริษัท ทรูสปาร์ค จำกัด	บริษัท ทรูสปาร์ค จำกัด	บริษัท ทรูสปาร์ค จำกัด	บริษัท ทรูสปาร์ค จำกัด	บริษัท ทรูสปาร์ค จำกัด	บริษัท ทรูสปาร์ค จำกัด	บริษัท ทรูสปาร์ค จำกัด	บริษัท ทรูสปาร์ค จำกัด	บริษัท ทรูสปาร์ค จำกัด	บริษัท ทรูสปาร์ค จำกัด	บริษัท ทรูสปาร์ค จำกัด	บริษัท ทรูสปาร์ค จำกัด	บริษัท ทรูสปาร์ค จำกัด
คณะกรรมการบริษัท	นายบัณฑิต ตันติวาท	x	/																							
	นายสุชาติ ตันติวาท	/	/																							
	ศาสตราจารย์ไพจิตร วิจารณ์																									
	นางประคอง สีสว่าง																									
	นายประชา ใจดี																									
	ร้อยตำรวจโทไตรชัย บุญยอนันต์																									
	นางผาณิต พูนศิริวงศ์																									
	นายปิยะพงษ์ อามังกร																									
	นายสุเวทย์ ธีรชิตกุล	x	/	/																						
	นายหวัชพงศ์ โกคำ																									
	นายอติพล ตันติวาท																									
ผู้บริหาร	นายสุเวทย์ ธีรชิตกุล	x	/	/																						
	นายพงษ์ศักดิ์ ศิพาสาน																									
	นายเกษมสุข จงมันคง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	นายศักดิ์ชัย เก่งกิจโกศล	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	นางสาวนุภาพรณัฏฐ์ ปรีดานันท์																									
	นายสมบุรณ์ วงศ์ศรี			/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	นายวินัย ศรีชอบธรรม			/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	นายอภิชาติ กมลธรรม			/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
หมายเหตุ	x = กรรมการ	/ = กรรมการ	// = ประธานกรรมการตรวจสอบ	/// = กรรมการตรวจสอบ																						

รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของ MBK ณ 31 ธันวาคม 2554 (ต่อ)

คณะกรรมการ และผู้บริหาร	บริษัท																			
	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท	บริษัท
คณะกรรมการ และผู้บริหาร	นายประจักษ์ วัฒนศิริ	x																		
	นายสุชาติ วัฒนศิริ	/																		
	ศาสตราจารย์ไพจิตร วัฒนศิริ																			
	นางประจักษ์ วัฒนศิริ																			
	นายประจักษ์ วัฒนศิริ																			
	ร้อยตำรวจโทจิตรชัย บุญระนอง																			
	นางผดุง พูนศิริวงศ์																			
	นายปิยะพงศ์ อาจมิ่งกร																			
	นายสุวิทย์ ธีรวิฑู	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	นายหิวงค์ โกศล	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	นายอติพล วัฒนศิริ																			
	ผู้บริหาร																			
	นายสุวิทย์ ธีรวิฑู	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	นายพงษ์ศักดิ์ ศิพาส	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	นายเกษมสุข จงษ์มั่ง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	นายศักดิ์ชัย เก่งกิจโกศล																			
	นางสาวพภาพรณัฏ์ ปรีดานันท์																			
	นายสมบุรณ์ วงศ์ศรี	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	นายวินัย ศรีชอบธรรม																			
	นายอภิชาติ กมลธรรม	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	ผู้บริหาร	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

หมายเหตุ x = ประสานกรรมการ // = ประสานกรรมการตรวจสอบ /// = กรรมการตรวจสอบ ■ = บริษัทย่อย ■ = บริษัทร่วม

รายการระหว่างกัน

ในปีที่ผ่านมา มีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่าง MBK และบริษัทย่อย กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่ง MBK ได้เปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 (ข้อ 044 หน้าที่ 212) ทั้งนี้ มีข้อมูลที่ต้องเปิดเผยเพิ่มเติม ดังนี้

1. การทำสัญญาแต่งตั้งผู้รับฝากทรัพย์สิน ระหว่างบริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด (“TLS”) (ผู้ฝากทรัพย์สิน) และ ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) (“TBANK”) (ผู้รับฝากทรัพย์สิน)

- วันที่เข้าทำรายการ 10 สิงหาคม 2554
- รายละเอียดของคู่สัญญา

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2554)

รายชื่อคู่สัญญาของ MBK หรือ บริษัทย่อยของ MBK และ บุคคลที่เกี่ยวข้องกับคู่สัญญา	ความสัมพันธ์		สัดส่วนการถือหุ้น (รวมหุ้นชำระแล้ว)	รายชื่อกรรมการ ที่มีส่วนได้เสีย
	สถานะต่อ MBK	ผู้ถือหุ้น		
1. TLS	เป็นบริษัทย่อยโดยตรง	MBK	99.99%	1. นายบัณฑิต ตันติวิท
2. TBANK	เป็นบริษัทย่อยโดยตรง ของ TCAP ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ MBK	TCAP	50.90%	2. นายศุภเดช พูนพิพัฒน์ 3. นายปิยะพงษ์ อาจมิ่งกร
3. TCAP	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ MBK	-	-	

3. รายละเอียดของการฝากทรัพย์สิน

- ทรัพย์สินที่ฝาก สัญญาเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ และสัญญาที่เกี่ยวข้อง
- สถานที่จัดเก็บทรัพย์สินที่ฝาก ห้อง Custodian ภายใน TBANK อาคารกลาสเฮ้าส์ สุขุมวิท
- ระยะเวลาการฝากทรัพย์สิน 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค. 54 - 1 พ.ค. 55
- ค่าธรรมเนียมการรับฝากทรัพย์สิน
 - ค่าธรรมเนียมการรับฝากทรัพย์สินเดือนละ 25,000.00 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
 - ค่าธรรมเนียมการรับฝากทรัพย์สินรวมระยะเวลา 1 ปี รวมเป็น 321,000.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

4. มูลค่ารายการ 321,000.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

5. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

การที่ บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด (“TLS”) ฝากทรัพย์สิน ได้แก่ สัญญาเช่าซื้อของ TLS ไว้ที่ห้อง Custodian ของธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) (“TBANK”) มีความสมเหตุสมผล เนื่องจาก TLS มีความจำเป็นต้องเก็บรักษาสัญญาเช่าซื้อ และเอกสารที่เกี่ยวข้องไว้ในห้อง Custodian ของ TBANK ซึ่งเป็นสถานที่มั่นคงและปลอดภัย ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมที่ TBANK คิดกับ TLS เป็นอัตราที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับสถานที่รับจัดเก็บเอกสารอื่น

2. การซื้อหุ้นสามัญ บริษัท ลำลูกกา กอล์ฟแอนด์คันทรีคลับ จำกัด (“LLKGC”) ระหว่าง บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (“MBK”) (ผู้ซื้อ) และบริษัท ทุนธนชาต จำกัด (มหาชน) (“TCAP”), บริษัทบริหารสินทรัพย์ เอ็น เอฟ เอส จำกัด (“NFSAMC”) และธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) (“TBANK”) (ผู้ขาย)

- วันที่เข้าทำรายการ 4 พฤศจิกายน 2554
- รายละเอียดของคู่สัญญา

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2554)

รายชื่อคู่สัญญาของ MBK หรือ บริษัทย่อยของ MBK และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคู่สัญญา	ความสัมพันธ์		สัดส่วนการถือหุ้น (จนวนหุ้นชำระแล้ว)	รายชื่อกรรมการที่มีส่วนได้เสีย
	สถานะต่อ MBK	ผู้ถือหุ้น		
1. NFSAMC	เป็นบริษัทย่อยโดยตรงของ TCAP ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ MBK	TCAP	100%	1. นายบันเทิง ตันติวิท 2. นายศุภเดช พูนพัฒน์ 3. นายปิยะพงษ์ อาจมั่งกร
2. TBANK	เป็นบริษัทย่อยโดยตรงของ TCAP ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ MBK	TCAP	50.90%	
3. TCAP	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ MBK	-	-	

3. รายละเอียดของหุ้น LLKGC ที่ซื้อขาย และราคาซื้อขาย

ผู้ขาย	ราคาซื้อขายต่อหุ้น (บาท)	หุ้นสามัญจำนวน (หุ้น)	มูลค่าซื้อขาย (บาท)
TCAP	4.60	9,783,590	45,004,514.00
NFSAMC	4.60	1,928,619	8,871,647.40
TBANK	4.60	1,519,905	6,991,563.00
รวม		13,232,114	60,867,724.40

- มูลค่ารายการ 60,867,724.40 บาท
- ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

การที่ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (“MBK”) ซื้อหุ้นบริษัท ลำลูกกา กอล์ฟ แอนด์คันทรีคลับ จำกัด (“LLKGC”) จากบริษัท ทุนธนชาต จำกัด (มหาชน) (“TCAP”), บริษัทบริหารสินทรัพย์ เอ็น เอฟ เอส จำกัด (“NFSAMC”) และธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) (“TBANK”) เป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเหมาะสม เนื่องจากการเข้าซื้อหุ้น LLKGC ดังกล่าว เป็นการขยายการลงทุนในบริษัทที่มีธุรกิจเดียวกันกับธุรกิจหลักของ MBK อย่างหนึ่ง ได้แก่ ธุรกิจกอล์ฟ

ทั้งนี้ ราคาซื้อหุ้นที่ MBK ชำระให้กับ TCAP, NFSAMC และ TBANK เป็นราคาที่สมเหตุสมผล เนื่องจาก เป็นราคาที่คิดมาจากวิธีการประเมินรายได้ (Income Approach) โดยใช้อัตราส่วนลด เพื่อบรรณมูลค่าปัจจุบันของรายได้จากการดำเนินธุรกิจกอล์ฟซึ่งคาดว่าจะเกิดขึ้น

3. การซื้อทรัพย์สินใช้แล้วจากการประมูล ระหว่างบริษัท บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด (“TLS”) (ผู้ซื้อ) และ บริษัท ธนชาตประกันภัย จำกัด (“TNI”) (ผู้ขาย)

1. วันที่เข้าทำรายการ 30 ธันวาคม 2554
2. รายละเอียดของคู่สัญญา

(ข้อมูล ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2554)

รายชื่อคู่สัญญาของ MBK หรือ บริษัทย่อยของ MBK และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคู่สัญญา	ความสัมพันธ์		สัดส่วนการถือหุ้น (ลงทุนชำระแล้ว)	รายชื่อกรรมการที่มีส่วนได้เสีย
	สถานะต่อ MBK	ผู้ถือหุ้น		
1. TLS	เป็นบริษัทย่อยโดยตรง	MBK	99.99%	1. นายบัณฑิต ดันดิวิท
2. TNI	เป็นบริษัทย่อยโดยอ้อมของ TCAP ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ MBK	TBANK	100.00%	2. นายสุภเดช พูนพิพัฒน์ 3. นายปิยะพงษ์ อาจมั่งกร
3. TBANK	เป็นบริษัทย่อยโดยตรงของ TCAP ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ MBK	TCAP	50.90%	
4. TCAP	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ MBK	-	-	

3. รายละเอียดทรัพย์สิน และราคาที่ซื้อขาย

TLS ได้เข้าซื้อทรัพย์สินโดยการประมูลจาก TNI มีรายละเอียดของทรัพย์สินที่ซื้อขายดังต่อไปนี้

รายการ	จำนวน (ตัว)
1. ตู้เอกสาร	24
2. โต๊ะทำงาน	11
3. เก้าอี้	54
รวม	89

4. มูลค่ารายการ

4.1 ราคาที่ประมูลได้ 38,092.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

4.2 มูลค่าทรัพย์สินตามสภาพแยกตามกลุ่ม

1. กลุ่มตู้เอกสาร 52,975.00 บาท
2. กลุ่มโต๊ะทำงาน 34,760.00 บาท
3. กลุ่มเก้าอี้ 105,410.00 บาท

รวมเป็น 193,145.00 บาท

5. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

การที่บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด (“TLS”) เข้าซื้อทรัพย์สินที่ใช้แล้ว ได้แก่ ตู้เอกสาร, โต๊ะทำงาน และเก้าอี้ ด้วยวิธีการประมูลซื้อจากทางบริษัท ธนชาตประกันภัย จำกัด (“TNI”) เป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล เนื่องจากราคาที่ประมูลซื้อเป็นราคาที่สมเหตุสมผล ดังนี้

1. ราคาประมูลซื้อเฉลี่ยต่อชิ้นของ TLS ต่ำกว่า ราคาเฉลี่ยต่อชิ้นของทาง TNI
2. ราคาประมูลซื้อรวม ต่ำกว่า ราคาทรัพย์สินตามสภาพจริง

ทั้งนี้ ทรัพย์สินดังกล่าว ทาง TLS สามารถนำไปใช้ในการรองรับสำหรับการขยายสาขาของ TLS แทนการซื้อทรัพย์สินใหม่

รายงาน คณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทมีมติกำหนดองค์ประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง และหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษร โดยปัจจุบันคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ดังนี้

- | | | |
|----------------------|-----------|----------------------|
| 1. ศาสตราจารย์ไพจิตร | โรจนวานิช | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นางประคอง | สีละวงศ์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายประชา | ใจดี | กรรมการตรวจสอบ |

หัวหน้าสายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้มีการเปลี่ยนรอบปีบัญชีจากเดิม เพื่อให้การดำเนินงานด้านบัญชีของบริษัทเป็นไปตามสากลปฏิบัติ และเพื่อประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงิน บริษัทจึงได้มีการเปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชีจากวันที่ 1 กรกฎาคม - 30 มิถุนายน ของทุกปี เป็นวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม ของทุกปี โดยสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมาย และตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้มีการประชุมรวม 8 ครั้ง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบทุกคนได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง สรุปสาระสำคัญของงานที่ได้ปฏิบัติ ดังนี้

รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี (ของบริษัท) รวมทั้งงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย ร่วมกับผู้สอบบัญชี ฝ่ายจัดการ และสายตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาในประเด็นสำคัญพร้อมให้คำแนะนำ รวมถึงข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการ จัดทำงบการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้องเชื่อถือได้ ทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอและทันเวลาต่อผู้ใช้งบการเงินสอดคล้องกับกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ

รายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อพิจารณาว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผลตามเงื่อนไขที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย

การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยพิจารณาจากรายงานของสายตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี เพื่อประเมินความเพียงพอเหมาะสมและความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ การดำเนินงานของฝ่ายบริหารที่สอดคล้องกับนโยบาย และอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้

การปฏิบัติตามกฎหมาย

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ ว่าเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วย หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ มีการบริหารงานตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใสสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระของสายตรวจสอบภายใน ขอบเขตการปฏิบัติงาน แผนการตรวจสอบประจำปี พิจารณารายงานผลการตรวจสอบ การติดตามผลการแก้ไขตามรายงานการตรวจสอบในประเด็นที่สำคัญ ให้คำแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ พิจารณาความเหมาะสมของงบประมาณ จำนวนบุคลากร การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร รวมทั้งการประเมินผลงานประจำปีของสายตรวจสอบภายใน

การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทน โดยพิจารณาถึงคุณภาพงาน สถานะของผู้สอบบัญชี ข้อจำกัดที่มีสาระสำคัญ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง และประชุมเป็นการเฉพาะกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมประชุมด้วย เพื่อให้ความมั่นใจว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและเป็นกลางในการปฏิบัติงาน

ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี บริษัทสำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา พร้อมทั้งพิจารณาค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี นำเสนอ คณะกรรมการบริษัท เนื่องจากคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าเป็นผู้มีความเข้าใจธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี ประกอบวิชาชีพด้วยความเป็นกลาง เป็นอิสระ และส่งมอบงานตรงต่อเวลาอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 ได้แต่งตั้งให้บริษัทสำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ อีกวาระหนึ่ง โดยมีรายชื่อผู้สอบบัญชี ดังนี้

นางสาวรัตนา จาละ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3734 และ/หรือ
นายโสภณ เพ็ญศิริวิมล	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3182 และ/หรือ
นางนงลักษณ์ พุ่มน้อย	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4172 และ/หรือ
นางสาวสุมาลี รวีราบัณฑิต	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3970

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ผู้สอบบัญชีที่ทำหน้าที่รับรองงบการเงินของ บริษัทฯ ได้แก่ นางสาวรัตนา จาละ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม มีกระบวนการที่ช่วยให้เกิดความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนมีการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ที่เชื่อถือได้



ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช

ประธานกรรมการตรวจสอบ

27 กุมภาพันธ์ 2555

รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้สามารถสะท้อนฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป และได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ซึ่งให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข โดยในการตรวจสอบบริษัทได้ให้การสนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทและป้องกันความเสี่ยง ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

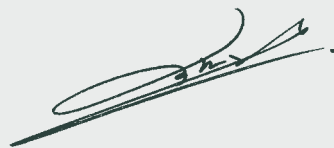
ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทั้งสิ้นเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบการสอบทานนโยบายการบัญชี และรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน การสอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และระบบการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการเกี่ยวโยงระหว่างกันอย่างครบถ้วน เพียงพอ และเหมาะสม โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏอยู่ในรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในโดยรวมของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีความเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



นายบันเทิว ต้นธิตวิ

ประธานกรรมการ



นายสุวทย์ ธีรวิชิตกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ

รายงานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2550 ปัจจุบัน
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. ร้อยตำรวจโทวัชรชัย บุญยะอนันต์ | ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
(กรรมการอิสระ) |
| 2. นายสุภาเดช พูนพิพัฒน์ | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 3. นางผาณิต พูนศิริวงศ์ | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
(กรรมการอิสระ) |

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทำหน้าที่สรรหาผู้ที่เหมาะสมดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และนำเสนอ
คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ
ผู้อำนวยการ โดยในแต่ละปีจะพิจารณาผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ

ในรอบ 1 กรกฎาคม 2554 ถึง 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับ
มอบหมายอย่างรอบคอบ ละเอียดถี่ถ้วน สมเหตุสมผล โดยได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง พิจารณาทบทวนและเสนอชื่อบุคคลที่มี
คุณสมบัติเหมาะสมตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งกรรมการบริษัทที่ต้องออก
ตามวาระ อีกทั้งพิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ
ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้ง รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อคัดเลือก
เป็นกรรมการได้ ส่วนการพิจารณาค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ พิจารณาตามความเหมาะสมกับ
ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และผลการดำเนินงานของบริษัทโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายของบริษัท รวมทั้งสภาพ
ความเป็นจริงทางเศรษฐกิจ โดยเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน

ร้อยตำรวจโทวัชรชัย บุญยะอนันต์
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คำอธิบาย และการวิเคราะห์งบการเงิน

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554

1) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางธุรกิจ

การลงทุนในบริษัทร่วม

- ก) ในเดือนสิงหาคม 2554 บริษัทฯได้เข้าร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัทใหม่ซึ่งจดทะเบียนตามกฎหมายของสาธารณรัฐมัลดีฟส์ เพื่อดำเนินกิจการโรงแรม โดยบริษัทฯถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 11,550,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐหรืออเมริกา เป็นจำนวนเงิน 11.55 ล้านดอลลาร์หรือคิดเป็นเงิน 347.7 ล้านบาท บริษัทฯมีสัดส่วนการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียน และถือเป็นบริษัทร่วม

บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมดังกล่าวสำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เป็นจำนวน 22.2 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรและค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน ปัจจุบัน โรงแรมอยู่ในระหว่างการก่อสร้างซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จและเริ่มเปิดดำเนินการได้ในเดือนมีนาคม 2555

- ข) ในระหว่างเดือนกรกฎาคมถึงเดือนตุลาคม 2554 บริษัทฯลงทุนซื้อหุ้นสามัญเพิ่มในบริษัท ลำลูกกา กอล์ฟ แอนด์ คันทรีคลับ จำกัด ("ลำลูกกา") รวมเป็นจำนวน 71.8 ล้านบาท มีผลทำให้บริษัทฯมีสัดส่วนการถือหุ้นในลำลูกกา ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554 จากร้อยละ 15.64 คิดเป็นจำนวนเงิน 93.6 ล้านบาท เป็นร้อยละ 26.37 คิดเป็นจำนวนเงิน 165.4 ล้านบาท และได้เปลี่ยนสถานะจากเงินลงทุนระยะยาวอื่นเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2554 เป็นต้นไป ผลการดำเนินงานของลำลูกกาสำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกำไรสุทธิรวมของกลุ่มบริษัท

การเปลี่ยนรอบระยะเวลาบัญชี

กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนรอบระยะเวลาบัญชีของกลุ่มบริษัทจากเดิมคือวันที่ 1 กรกฎาคม ถึงวันที่ 30 มิถุนายน ของปีถัดไป เป็นวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี โดยเริ่มตั้งแต่งวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เป็นต้นไป ดังนั้น งบการเงินสำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 จึงได้จัดทำขึ้นตามวันสิ้นสุดของรอบระยะเวลาบัญชีใหม่เป็นครั้งแรกโดยเป็นงบการเงินสำหรับรอบระยะตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2554 ถึง 31 ธันวาคม 2554

เพื่อประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงินในการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลทางการเงิน รวมถึงการอธิบายสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงได้อย่างเหมาะสม จึงได้เปรียบเทียบผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 กับงวดเดียวกันของปีก่อน ในส่วนของการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่จะกล่าวถัดไป

2) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

2.1 ภาพรวม

ผลการดำเนินงานของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท") สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2554	2553	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
รายได้				
รายได้จากการดำเนินงาน	4,241.0	3,995.8	245.3	6.1%
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม	51.1	74.0	(22.9)	(30.9%)
รวม	4,292.1	4,069.8	222.4	5.5%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่				
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	654.4	573.1	81.3	14.2%
กำไร/(ขาดทุน)จากส่วนงานที่ยกเลิก	-	(6.1)	6.1	100.0%
รวม	654.4	567.0	87.4	15.4%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	4.32	3.74	0.6	15.4%

2.1.1 รายได้

รายได้รวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เพิ่มขึ้น 222.4 ล้านบาท หรือ 5.5% โดยมีปัจจัยหลักที่สำคัญดังต่อไปนี้

- ก) ธุรกิจศูนย์การค้าพาราไดซ์พาร์คได้เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในเดือนสิงหาคม 2553 หลังจากปิดปรับปรุงพื้นที่ให้เช่าครั้งใหญ่ ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น 93.1 ล้านบาท
- ข) ธุรกิจศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ มีรายได้เพิ่มขึ้น 63.3 ล้านบาท เนื่องจากการปรับเพิ่มขึ้นของค่าเช่าประจำปีตามภาวะเศรษฐกิจ และจากการลดค่าเช่าและค่าบริการให้กับผู้เช่าพื้นที่ในเดือนกรกฎาคม 2553 อันเนื่องมาจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง การเปิดให้บริการของ
- ค) The Nine Neighborhood Center ซึ่งเป็น Community Mall แห่งใหม่ในย่านถนนพระราม 9 ในเดือนกรกฎาคม 2554 มีรายได้ในงวดปัจจุบัน 79.2 ล้านบาท
- ง) ธุรกิจขายรถจักรยานยนต์ซึ่งเริ่มดำเนินงานตั้งแต่เดือนธันวาคม 2553 มีรายได้ในงวดปัจจุบัน 61.3 ล้านบาท

- จ) ธุรกิจโรงแรมมีรายได้เพิ่มขึ้น 99.8 ล้านบาท เนื่องจากโรงแรมแห่งใหม่ในจังหวัดกระบี่ที่บริษัทฯ ได้มาเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2554 มีรายได้ในงวดปัจจุบันจำนวน 52.4 ล้านบาท และในงวดเดียวกันของปีก่อนธุรกิจโรงแรมของกลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง จึงทำให้รายได้ในงวดปัจจุบันดีขึ้น
- ก) ธุรกิจข้าวมีรายได้ลดลง 150.7 ล้านบาท จากปริมาณการขายข้าวที่ลดลงเนื่องจากเหตุการณ์น้ำท่วมครั้งใหญ่ในประเทศไทยในระหว่างเดือนกันยายนถึงเดือนธันวาคม 2554 และจากนโยบายการรับจำนำข้าวของรัฐบาลทำให้ต้นทุนข้าวมีราคาสูงขึ้นและมีการแข่งขันสูง
- ข) ธุรกิจสังหาริมทรัพย์มีรายได้ลดลง 87.3 ล้านบาท เนื่องจากในงวดเดียวกันของปีก่อนมีการรับรู้รายได้จากการขายบ้านซึ่งส่วนใหญ่อยู่ภายใต้โครงการ “The Indy II” ในจังหวัดภูเก็ต

2.1.2 กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 จำนวน 654.4 ล้านบาท และ 567.0 ล้านบาท ตามลำดับ กำไรสุทธิมียอดเพิ่มขึ้น 87.4 ล้านบาท หรือ 15.4% เนื่องจากส่วนงานธุรกิจศูนย์การค้าและธุรกิจโรงแรมมีผลประกอบการที่ดีขึ้นตามที่กล่าวข้างต้น และจากการเปิดตัวอย่างเป็นทางการของศูนย์การค้าพาราไดซ์พาร์คในเดือนสิงหาคม 2553 มีการให้ส่วนลดค่าเช่าและค่าบริการแก่ผู้เช่าพื้นที่เพื่อส่งเสริมการขาย และมีค่าใช้จ่ายด้านการตลาดสำหรับพิธีเปิดศูนย์การค้า จึงทำให้ผลการดำเนินงานในงวดปัจจุบันดีขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

2.1.3 การดำเนินงานที่ยกเลิก

เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2553 กลุ่มบริษัทได้หยุดการดำเนินธุรกิจโรงสกัดน้ำมันรำและโรงไฟฟ้า เนื่องจากกลบซึ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบหลักในการผลิตมีราคาสูงขึ้นมาก ทำให้มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และผลจากการยกเลิกส่วนงานนี้เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทดีขึ้น

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของรายได้และค่าใช้จ่ายสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2553 มีดังต่อไปนี้

2.2 รายได้

รายได้หลักของกลุ่มบริษัทแบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ รายได้จากการขาย รายได้จากการให้บริการและให้เช่า รายได้จากกิจการโรงแรม และรายได้จากการให้เช่าซื้อ รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมีดังนี้

(ก) รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายโดยส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้จากบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจข้าว ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจขายปลีกในศูนย์การค้า และธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม

รายได้จากการขายสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ลดลง 166.4 ล้านบาท หรือ 10.3% โดยมีปัจจัยหลักดังต่อไปนี้

- ธุรกิจข้าวมีรายได้ลดลง 150.7 ล้านบาท จากปริมาณการขายที่ลดลง เนื่องจากเหตุการณ์น้ำท่วมและจากนโยบายการรับจำนำข้าวของรัฐบาล
- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดภูเก็ตมีรายได้ลดลง 87.3 ล้านบาท เนื่องจากในงวดเดียวกันของปีก่อน มีการรับรู้รายได้ของบ้านในโครงการ The Indy II
- บริษัทย่อยใหม่ที่ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ซึ่งเริ่มดำเนินธุรกิจตั้งแต่เดือนธันวาคม 2553 จึงทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น 61.3 ล้านบาท

(ข) รายได้จากการให้บริการและให้เช่า

รายได้จากการให้บริการและให้เช่าส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้จากธุรกิจให้บริการและให้เช่าเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจกอล์ฟ

รายได้จากการให้บริการและให้เช่าสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เพิ่มขึ้น 232.5 ล้านบาท หรือ 14.7% โดยมีปัจจัยหลักดังต่อไปนี้

- ศูนย์การค้าพาราไดซ์พาร์คได้เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในเดือนสิงหาคม 2553 จึงทำให้รายได้ในงวดปัจจุบันเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นเพิ่มขึ้น 85.8 ล้านบาท
- ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ มีรายได้เพิ่มขึ้น 63.3 ล้านบาท จากการปรับเพิ่มอัตราค่าเช่าพื้นที่ประจำปีตามภาวะเศรษฐกิจ และในงวดเดียวกันของปีก่อน มีการลดหนี้คิดเป็นเงินประมาณ 12.0 ล้านบาท ให้กับผู้เช่าที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง
- The Nine Neighborhood Center เป็น Community Mall แห่งใหม่ ได้เริ่มทยอยเปิดดำเนินการตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2554 และมีรายได้ในงวดปัจจุบัน 79.2 ล้านบาท

(ค) รายได้จากกิจการโรงแรม

รายได้จากกิจการโรงแรมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เพิ่มขึ้น 99.8 ล้านบาท หรือ 25.6% เนื่องจากในงวดเดียวกันของปีก่อน กลุ่มธุรกิจโรงแรมได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง ซึ่งถือเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้รายได้ของโรงแรมในงวดปัจจุบันเพิ่มขึ้น 47.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ รายได้ของโรงแรมแห่งใหม่ภายใต้ชื่อ "ลายานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา" ตั้งอยู่บนเกาะลันตาในจังหวัดกระบี่ ซึ่งได้มาเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2554 มีรายได้ในงวดปัจจุบันจำนวน 52.4 ล้านบาท

(ง) รายได้จากการให้เช่าซื้อ

รายได้จากการให้เช่าซื้อสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เพิ่มขึ้น 17.6 ล้านบาท หรือ 14.5% จากการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อเช่าซื้อ

2.3 ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นหลักของกลุ่มบริษัทแบ่งตามประเภทของรายได้เป็น 3 ประเภท คือ ต้นทุนขาย ต้นทุนในการให้บริการและให้เช่า และค่าใช้จ่ายในการบริหารโรงแรม รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

(ก) ต้นทุนขาย และกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ลดลง 110.5 ล้านบาท หรือ 7.9% ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับการลดลงของรายได้ อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยเปลี่ยนแปลงลดลงจาก 13.0% เป็น 10.6% หรือลดลง 2.4% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดจากต้นทุนข้าวที่มีราคาสูงขึ้นตามกลไกตลาด ประกอบกับได้มีเปลี่ยนแปลงการจัดประเภทอาคารและอุปกรณ์สำหรับกิจการโรงไฟฟ้า จากสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเป็นอาคารและอุปกรณ์ เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงแผนการขายสินทรัพย์ดังกล่าว และได้ปรับปรุงค่าเสื่อมราคาโดยคำนวณนับตั้งแต่วันที่ก่อนมีการจัดประเภทไปยังสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2554 คิดเป็นจำนวน 27 ล้านบาท โดยรับรู้เป็นต้นทุนขายในงวดปัจจุบันทั้งจำนวน

(ข) ต้นทุนในการให้บริการและให้เช่า และกำไรขั้นต้น

ต้นทุนในการให้บริการและให้เช่าสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เพิ่มขึ้น 64.0 ล้านบาท หรือ 9.0% ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจาก 55.4% เป็น 57.5% หรือเพิ่มขึ้น 2.2% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเติบโตของรายได้จากธุรกิจศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ศูนย์การค้าพาราไดซ์พาร์ค และ The Nine Neighborhood Center ตามที่กล่าวไว้ใน 2.2 (ข) ในขณะที่ต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยเพิ่มขึ้น

(ค) ค่าใช้จ่ายในการบริหารโรงแรม และกำไรขั้นต้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารโรงแรมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เพิ่มขึ้น 40.3 ล้านบาท หรือ 13.1% ตามยอดรายได้ที่เพิ่มขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจาก 21.0% เป็น 28.9% หรือเพิ่มขึ้น 7.9% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มธุรกิจโรงแรมตามที่กล่าวไว้ใน 2.2 (ค) ในขณะที่ต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยเพิ่มขึ้น

2.4 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เพิ่มขึ้น 105.2 ล้านบาท หรือ 16.8% ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้และภาวะเศรษฐกิจตามปกติ ยกเว้นรายการค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

- ก) การได้มาซึ่งบริษัทย่อยใหม่ที่ประกอบธุรกิจโรงแรม “ลายานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา” เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2554 และการเริ่มเปิดดำเนินงานของ Community Mall แห่งใหม่ “The Nine Neighborhood Center” ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 24.0 ล้านบาท และ 25.5 ล้านบาท ตามลำดับ
- ข) ศูนย์การค้าพาราไดซ์พาร์คมีค่าใช้จ่ายลดลง 46.1 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและส่งเสริมการขายที่เกี่ยวข้องกับการเปิดตัวของศูนย์การค้าในเดือนสิงหาคม 2553

3) การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 เมื่อเทียบกับยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	31 ธ.ค. 2554	30 มิ.ย. 2554	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
สินทรัพย์รวม	27,065.1	28,478.7	(1,413.6)	(5.0%)
หนี้สินรวม	14,205.0	15,838.6	(1,633.6)	(10.3%)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	11,977.5	11,742.3	235.2	2.0%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	882.6	897.8	(15.2)	(1.7%)

3.1 สินทรัพย์

3.1.1 เงินลงทุนชั่วคราว

เงินลงทุนชั่วคราวมียอดลดลง 213.6 ล้านบาท หรือ 4.8% ส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนในตราสารทุน ซึ่งจัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขายในความต้องการตลาด ในระหว่างงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 กลุ่มบริษัทได้มีการซื้อเงินลงทุนในตราสารทุน 29.8 ล้านบาท และมีการปรับลดลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์เพื่อขายที่ถืออยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวน 271.4 ล้านบาท

3.1.2 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 149.6 ล้านบาท หรือ 12.9% โดยมีปัจจัยหลักดังต่อไปนี้

- ก) ยอดเพิ่มขึ้น 68.9 ล้านบาท จากความก้าวหน้าของโครงการพัฒนาที่อยู่อาศัย “สบาย วิลเลจ” ซึ่งเป็นโครงการใหม่ในจังหวัดภูเก็ต
- ข) ยอดเพิ่มขึ้น 69.4 ล้านบาท จากการโอนต้นทุนที่ดินที่จัดประเภทอยู่ในที่ดินรอการพัฒนา มาเป็นต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ภายใต้สินค้าคงเหลือ ซึ่งเป็นโครงการขายที่ดินเปล่าภายใต้ชื่อ “Planery Zone 2”
- ค) ยอดเพิ่มขึ้น 25.2 ล้านบาท จากความก้าวหน้าของโครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยในจังหวัดปทุมธานี

- จ) ยอดลดลง 48.4 ล้านบาท เนื่องจากธุรกิจข้าวได้หยุดดำเนินงานโรงสีข้าว ประกอบกับโรงงานแห่งใหม่ในอำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมาที่มีพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าจำกัด จึงได้ลดปริมาณการสั่งซื้อสินค้าลง และใช้วิธีการจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินค้าโดยให้ผู้ขายเป็นผู้จัดเก็บสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อวัตถุดิบมียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 เป็นจำนวน 28.9 ล้านบาท แสดงอยู่ภายใต้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

3.1.3 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 533.6 ล้านบาท หรือ 25.3% โดยมีรายการเคลื่อนไหวที่สำคัญสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ดังต่อไปนี้

- ก) ยอดเพิ่มขึ้นจำนวน 51.1 ล้านบาท จากการบันทึกส่วนแบ่งกำไรตามวิธีส่วนได้เสีย และเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมียอดลดลงจำนวน 22.9 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมแห่งใหม่ตามที่ระบุไว้ใน ข) เป็นจำนวน 22.2 ล้านบาท
- ข) ยอดเพิ่มขึ้นจำนวน 347.7 ล้านบาท จากการลงทุนในบริษัทร่วมแห่งใหม่ที่ประกอบธุรกิจโรงแรม ณ สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ตามที่กล่าวไว้ในข้อ 1 – การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางธุรกิจ
- ค) ยอดเพิ่มขึ้นจำนวน 165.4 ล้านบาท จากการโอนเงินลงทุนในบริษัทแห่งหนึ่งประกอบธุรกิจจอกอล์ฟ ซึ่งจัดประเภทเป็นเงินลงทุนทั่วไป เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม ตามที่กล่าวไว้ในข้อ 1 – การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางธุรกิจ
- ง) ยอดลดลงจำนวน 33.2 ล้านบาท จากการบันทึกบัญชีเงินปันผลรับตามวิธีส่วนได้เสีย

3.1.4 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน – สุทธิ ลดลง 41.2 ล้านบาท หรือ 0.7% โดยมีรายการเคลื่อนไหวที่สำคัญสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ดังต่อไปนี้

รายการ		ล้านบาท
1	โครงการ The Nine Neighborhood Center	190.3
2	อื่น ๆ	22.2
3	ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด	(209.3)
รวมรายการเปลี่ยนแปลงสุทธิ		(41.2)

3.1.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ เพิ่มขึ้น 71.8 ล้านบาท หรือ 1.9% โดยมีรายการเคลื่อนไหวที่สำคัญสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ดังต่อไปนี้

รายการ		ล้านบาท
1	โครงการก่อสร้างอาคารโรงงาน เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต สำหรับโรงงานแห่งใหม่ของธุรกิจข้าวที่อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา	39.6
2	โครงการปรับปรุงอาคารคลับเฮาส์ที่สนามกอล์ฟ The Loch Palm Golf Course	26.9
3	โครงการปรับปรุงห้องพักของโรงแรมเชอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท	86.8
4	โครงการปรับปรุงห้องประชุม/สัมมนาของโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส	24.2
5	โอนเปลี่ยนประเภทอาคารและอุปกรณ์สำหรับกิจการโรงไฟฟ้า จากสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย เป็นอาคารและอุปกรณ์ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 2.3 (ก)	121.5
6	อื่น ๆ	37.1
7	ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด	(264.3)
รวมรายการเปลี่ยนแปลงสุทธิ		71.8

3.2 หนี้สิน

3.2.1 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 446.4 ล้านบาท หรือ 91.1% โดยมีสาเหตุหลักมาจากธุรกิจข้าวมีการกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้นจำนวน 70.0 ล้านบาท เพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และในเดือนสิงหาคม 2554 บริษัทฯกู้ยืมเงินจากธนาคารในต่างประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 11.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือคิดเป็นเงิน 346.7 ล้านบาท เพื่อนำมาลงทุนจัดตั้งบริษัทร่วมแห่งใหม่ที่ประกอบธุรกิจโรงแรม ณ สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากเงินกู้ยืมในสกุลเงินตราต่างประเทศดังกล่าวเป็นจำนวน 19.9 ล้านบาทจากการอ่อนค่าของสกุลเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา

3.2.2 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 160.9 ล้านบาท หรือ 18.0% ยอดลดลงส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้ค่าก่อสร้างสินทรัพย์ภายใต้โครงการศูนย์การค้าพาราไดซ์พาร์ค และ The Nine Neighborhood Center ในส่วนของ Community Mall ซึ่งงานก่อสร้างได้เสร็จเป็นส่วนใหญ่แล้วในงวดปัจจุบัน

3.2.3 หุ้นกู้ระยะยาว

หุ้นกู้ระยะยาว (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งงวด) สุทธิจากค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้ลดลง 1,300.1 ล้านบาท หรือ 18.6% เนื่องจากการจ่ายชำระคืนหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระในเดือนกรกฎาคม 2554 จำนวน 2,000.0 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในเดือนสิงหาคม 2554 มีการออกหุ้นกู้ระยะยาวประเภท ไม่ต่อสัญญาและไม่มียกเลิกจำนวน 700.0 ล้านบาท เพื่อนำไปใช้ในการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท

3.2.4 สรรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 56.0 ล้านบาท หรือ 100.0% เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้ใช้มาตรฐานการบัญชีไทยฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์พนักงาน ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี โดยมีผลบังคับใช้กับกลุ่มบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2554 เป็นต้นไป มาตรฐานการบัญชีฉบับนี้กำหนดให้กิจการรับรู้ผลประโยชน์ที่ให้กับพนักงานเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อกิจการได้รับบริการจ้างงานจากพนักงานแล้ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งกิจการจะต้องประเมินและบันทึกหนี้สินเกี่ยวกับผลประโยชน์ของพนักงานเนื่องจากเกษียณอายุ โดยใช้การคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งเดิมกลุ่มบริษัทรับรู้ผลประโยชน์ที่ให้กับพนักงานดังกล่าวเมื่อเกิดรายการ

3.2.5 หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีลดลง 364.5 ล้านบาท หรือ 38.3% เนื่องจากในเดือนธันวาคม 2554 ได้มีพระราชกฤษฎีกาประกาศลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 23 ในปี 2555 และเป็นร้อยละ 20 ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นไป กลุ่มบริษัทจึงปรับปรุงภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เคยบันทึกไว้ด้วยอัตราร้อยละ 30 เหลือร้อยละ 20 นอกจากนี้ ยอดลดลงดังกล่าวได้รวมจำนวน 54.2 ล้านบาท ที่เกิดจากการปรับตัวลดลงของราคาตลาดของหลักทรัพย์เพื่อขาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีการปรับตัวลดลง

3.3 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯเพิ่มขึ้นจำนวน 235.2 ล้านบาท หรือ 2.0% โดยมีรายการเคลื่อนไหวที่สำคัญสำหรับงวดหกเดือนสุดท้ายที่ 31 ธันวาคม 2554 ดังต่อไปนี้

กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้น 235.1 ล้านบาท เนื่องจาก

- ยอดเพิ่มขึ้น 654.4 ล้านบาท จากกำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวด
- ยอดลดลง 40.8 ล้านบาท จากผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์ของพนักงาน
- ยอดลดลง 378.6 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554

4) การวิเคราะห์สภาพคล่อง

4.1 งบกระแสเงินสด

กระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 สรุปได้ดังนี้
(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
	2554	2553	กระแสเงินสด เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	793.1	68.4	724.7	1,059.5%
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน - สุทธิ	(246.9)	(557.8)	310.9	55.7%
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	546.2	(489.4)	1,035.6	211.6%
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(979.6)	(675.8)	(303.8)	(45.0%)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,481.3)	234.8	(1,716.1)	(730.9%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น/(ลดลง) - สุทธิ	(1,914.7)	(930.4)	(984.3)	105.8%

4.1.1 กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน และการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์
และหนี้สินดำเนินงานได้กล่าวไว้ในส่วนของการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินข้างต้นแล้ว

4.1.2 กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้น 303.8 ล้านบาท หรือ 45.0% เนื่องจาก
ปัจจัยหลักดังต่อไปนี้

ปัจจัยที่ทำให้กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น

- ก) เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ลดลง
298.2 ล้านบาท เนื่องจากในงวดเดียวกันของปีก่อนมีโครงการใหญ่ที่สำคัญๆ เช่น โครงการปรับปรุง
ศูนย์การค้าพาราไดซ์พาร์ค โครงการ The Nine Neighborhood Center และโครงการสนามกอล์ฟ
"ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่คลับ" ในจังหวัดปทุมธานี

- ข) เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมระยะยาวโดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน (สุทธิจากการรับชำระเงิน) ลดลง 120.7 ล้านบาท

ปัจจัยที่ทำให้กระแสเงินสดลดลง

- ก) เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย (สุทธิจากเงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุน) ลดลง 364.4 ล้านบาท
- ข) เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนจัดตั้งบริษัทร่วมแห่งใหม่ประกอบธุรกิจโรงแรมในต่างประเทศเพิ่มขึ้น 347.7 ล้านบาท

4.1.3 กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินสดลงอย่างมีสาระสำคัญ 1,716.1 ล้านบาท หรือ 730.9% โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

ปัจจัยที่ทำให้กระแสเงินสดลดลง

- ก) เงินสดรับ (สุทธิจากการจ่ายชำระคืน) จากเงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 366.0 ล้านบาท เนื่องจากในช่วงเดียวกันของปีก่อนมีการกู้ยืมเพิ่มเพื่อใช้ในการบูรณะอาคารศูนย์การค้าพาราไดซ์พาร์ค
- ข) เงินสดรับ (สุทธิจากการจ่ายชำระคืน) หักกู้ระยะยาวลดลง 1,297.9 ล้านบาท เนื่องจากมีจ่ายชำระคืนหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระและออกหุ้นกู้เพิ่มตามที่กล่าวไว้ในข้อ 3.2.3 - หักกู้ระยะยาว

งบการเงิน



รายงาน ของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ต่อผู้ถือหุ้นของ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบแสดงฐานะทางการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าว จากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า งบการเงินรวมของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554 ตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชีท่านอื่นในสำนักงานเดียวกันกับข้าพเจ้า ซึ่งแสดงความเห็นไว้อย่างมีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 25 สิงหาคม 2554

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

โดยมิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่องบการเงินข้างต้น ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 ในระหว่างงวดปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงและมาตรฐานการบัญชีใหม่ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีเพื่อจัดทำและนำเสนองบการเงินนี้ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้ปรับย้อนหลังงบการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554 และสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานการบัญชีใหม่ดังกล่าวมาถือปฏิบัติ



รัตนา จาละ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3734

บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยิว จำกัด

กรุงเทพฯ: 27 กุมภาพันธ์ 2555

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 30 มิถุนายน 2554

		(หน่วย: บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554 (ปรับปรุงใหม่)	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554 (ปรับปรุงใหม่)
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9	654,825,685	2,569,558,843	403,270,082	2,291,271,589
เงินลงทุนชั่วคราว	10, 44	4,282,617,645	4,496,237,448	3,778,986,216	4,001,417,761
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	11, 44	519,001,523	450,592,959	79,625,237	108,681,671
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	44	74,971,712	21,017,000	1,572,944,712	825,552,775
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12	553,575,804	501,565,220	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินให้กู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	779,184,990	675,748,910	5,247,296	7,355,233
สินค้าคงเหลือ	13	1,305,139,435	1,155,564,782	37,231,503	35,337,768
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	14, 44	249,587,345	209,031,160	14,939,239	11,670,302
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย		-	116,822,430	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		8,418,904,139	10,196,138,752	5,892,244,285	7,281,287,099
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากประจำที่มีภาระค้ำประกัน		1,857,927	1,743,071	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	15	2,639,036,123	2,105,450,622	1,993,459,401	1,817,054,617
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	16	-	-	12,615,991,782	11,362,991,782
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	17	15,260,251	108,911,851	11,337,505	115,946,570
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12	388,109,976	367,581,874	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	1,650,648,751	1,653,608,774	1,069,708,784	1,042,143,142
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	19	5,628,647,210	5,669,809,137	334,987,647	387,839,445
ที่ดินรอการพัฒนา	20	1,022,701,293	1,099,070,912	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	21	3,861,416,143	3,789,587,242	584,589,133	659,466,300
สิทธิการเช่า		462,485,777	502,049,392	70,825,306	97,384,796
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	1, 2	2,797,904,805	2,797,904,805	2,797,904,805	2,797,904,805
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	22	56,756,860	55,901,478	35,007,222	34,304,162
สินทรัพย์ภายใต้การตีบัญชี	37	42,176,768	51,831,832	9,999,286	6,794,390
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	23	79,147,967	79,051,261	74,896	74,896
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		18,646,149,851	18,282,502,251	19,523,885,767	18,321,904,905
รวมสินทรัพย์		27,065,053,990	28,478,641,003	25,416,130,052	25,603,192,004

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 30 มิถุนายน 2554

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554 (ปรับปรุงใหม่)	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554 (ปรับปรุงใหม่)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	24	936,707,183	490,261,800	366,703,488
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	25, 44	664,538,582	830,703,054	249,336,999
เงินกู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	44	188,660,000	176,552,775	3,454,091,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาว - บริษัทที่เกี่ยวข้องกันส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	44	-	-	3,937,832
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	27, 44	303,000,000	293,000,000	-
หุ้นกู้ระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	28	-	1,999,986,077	-
ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้าส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี		448,685,305	465,587,645	438,640,891
ค่าเช่าระยะยาวค้างจ่ายส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	29	85,000,000	85,000,000	85,000,000
ภาษีเงินได้คืนบุคคลค้างจ่าย		240,093,878	225,950,453	175,212,909
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	26	400,722,587	359,796,256	144,172,804
รวมหนี้สินหมุนเวียน		3,267,407,535	4,926,838,060	5,694,512,760
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาว - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	44	-	-	7,649,958
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	27	929,372,000	1,080,872,000	-
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	28	5,695,591,010	4,995,664,749	5,695,591,010
ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี		2,675,279,875	2,854,020,945	2,643,303,558
ค่าเช่าระยะยาวค้างจ่าย - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	29	85,000,000	85,000,000	85,000,000
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	30	56,030,701	-	25,289,561
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	37	586,595,045	951,081,510	367,015,319
เงินมัดจำรับ		850,441,082	857,347,330	517,361,039
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	31	59,243,786	87,764,351	10,607,270
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		10,937,553,499	10,911,750,885	9,081,062,922
รวมหนี้สิน		14,204,961,034	15,838,588,945	14,775,575,682

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 30 มิถุนายน 2554

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554 (ปรับปรุงใหม่)	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554 (ปรับปรุงใหม่)
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 188,629,100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	1,886,291,000	1,886,291,000	1,886,291,000	1,886,291,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 188,629,100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	1,886,291,000	1,886,291,000	1,886,291,000	1,886,291,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,276,037,500	1,276,037,500	1,276,037,500	1,276,037,500
ส่วนค่าระหว่างต้นทุนการซื้อกิจการที่ดี เกินมูลค่ายุติธรรม	172,206,406	172,206,406	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	32 200,000,000	200,000,000	200,000,000	200,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร	7,721,741,037	7,486,658,122	6,316,826,738	6,004,187,010
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	1,433,200,757	1,433,096,083	1,468,061,176	1,461,100,812
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯก่อนหักหุ้นทุนซื้อคืน	12,689,476,700	12,454,289,111	11,147,216,414	10,827,616,322
และส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
หัก: หุ้นทุนซื้อคืน	33 (711,993,784)	(711,993,784)	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	34 11,977,482,916	11,742,295,327	11,147,216,414	10,827,616,322
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	882,610,040	897,756,731	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	12,860,092,956	12,640,052,058	11,147,216,414	10,827,616,322
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	27,065,053,990	28,478,641,003	25,416,130,052	25,603,192,004

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวดหกเดือน	สำหรับปี	สำหรับงวดหกเดือน	สำหรับปี
	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554 (ปรับปรุงใหม่)	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554
การดำเนินงานต่อเนื่อง				
รายได้				
รายได้จากการขาย	1,446,831,283	3,150,364,198	-	-
รายได้จากการให้บริการและให้เช่า	1,816,693,994	3,311,388,670	1,086,802,645	2,094,746,326
รายได้จากกิจการโรงแรม	489,495,141	873,738,749	285,225,974	541,292,955
รายได้จากการให้เช่าซื้อ	138,877,162	242,602,891	-	-
รายได้อื่น				
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	8,634,068	5,400,409	7,723,585	1,200,559
ดอกเบี้ยรับ	115,592,288	186,828,911	65,853,646	190,433,075
เงินปันผลรับ	104,149,608	230,801,083	417,408,627	1,551,190,598
อื่นๆ	120,768,731	176,811,561	32,821,560	75,563,215
รวมรายได้	4,241,042,275	8,177,936,472	1,895,836,037	4,454,426,728
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	1,292,804,349	2,760,645,418	-	-
ต้นทุนในการให้บริการและให้เช่า	771,251,073	1,445,055,828	248,196,827	487,412,525
ค่าใช้จ่ายในการบริหารโรงแรม	348,265,719	651,364,444	211,689,387	419,888,234
ค่าใช้จ่ายในการขาย	201,660,910	470,831,938	47,629,576	105,724,534
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	580,363,351	886,598,389	206,686,777	367,628,569
รวมค่าใช้จ่าย	3,194,345,402	6,214,496,017	714,202,567	1,380,653,862
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
กำไรจ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,046,696,873	1,963,440,455	1,181,633,470	3,073,772,866
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	15.1	51,100,212	173,071,679	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,097,797,085	2,136,512,134	1,181,633,470	3,073,772,866
กำไรจ่ายทางการเงิน	(190,599,811)	(372,669,796)	(203,695,872)	(462,798,379)
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	907,197,274	1,763,842,338	977,937,598	2,610,974,487
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	37	(224,112,107)	(443,001,605)	(176,954,480)
กำไรสำหรับงวดปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	683,085,167	1,320,840,733	800,983,118	2,298,569,449
การดำเนินงานที่ยกเลิก				
กำไรสำหรับงวดปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	4,902,205	-	-
กำไรสำหรับงวดปี	683,085,167	1,325,742,938	800,983,118	2,298,569,449

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวดหกเดือน	สำหรับปี	สำหรับงวดหกเดือน	สำหรับปี
	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554
	(ปรับปรุงใหม่)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(16,200,960)	48,283,147	7,039,813	(15,926,283)
ผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	(79,448)	(1,494,814)	(79,449)	(1,494,814)
ผลกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้ของบริษัทร่วม	7,895,557	805,472	-	-
ผลกำไรสุทธิรวมจากการแปลงงบการเงิน				
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศของบริษัทร่วม	8,489,525	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด/ปี	104,674	47,593,805	6,960,364	(17,421,097)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด/ปี	683,189,841	1,373,336,743	807,943,482	2,281,148,352
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
กำไรสำหรับงวด/ปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	654,408,359	1,290,662,003		
กำไรสำหรับงวด/ปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	3,653,123		
กำไรสำหรับงวด/ปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	654,408,359	1,294,315,126	800,983,118	2,298,569,449
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
กำไรสำหรับงวด/ปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	28,676,808	30,178,730		
กำไรสำหรับงวด/ปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	1,249,082		
กำไรสำหรับงวด/ปีส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	28,676,808	31,427,812		
	683,085,167	1,325,742,938		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	654,513,033	1,343,259,578	807,943,482	2,281,148,352
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	28,676,808	30,077,165		
	683,189,841	1,373,336,743		
กำไรต่อหุ้น	38			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	4.32	8.55	5.29	15.18
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานจากการดำเนินงานต่อเนื่อง				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	4.32	8.52		
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	151,425,025	151,425,025	151,425,025	151,425,025

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม									
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ									
	องค์ประกอบของส่วนของผู้ถือหุ้น									
	กำไรขาดทุนก่อนหักภาษี									
	ส่วนสะสมกำไร		กำไรระยะยาว		กำไรระยะสั้น		กำไรระยะยาว		กำไรระยะสั้น	
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า
ทุนส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า
และส่วนเกินมูลค่า	1,886,291,000	1,276,037,500	172,206,406	6,944,467,496	1,332,921,433	938,677	50,291,523	1,384,151,651	711,993,784	926,250,902
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 - ตามที่รายงานไว้เดิม	-	-	-	5,096,080	-	-	-	-	-	1,923,304
การรับโอนกำไรจากการขายของบริษัทย่อย (หมายเหตุ 6.2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 - หลังปรับปรุง	1,886,291,000	1,276,037,500	172,206,406	6,944,467,496	1,332,921,433	938,677	50,291,523	1,384,151,651	711,993,784	928,174,208
กำไรสุทธิ (หมายเหตุ 45)	-	-	-	13,571,205,500	-	-	-	-	-	(65,999,846)
กำไรสุทธิ (หมายเหตุ 46)	-	-	-	1,284,315,126	49,633,794	(1,494,814)	805,472	48,944,452	-	30,077,165
ส่วนเกินมูลค่า (หมายเหตุ 46)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,595,206
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554	1,886,291,000	1,276,037,500	172,206,406	7,486,658,122	1,382,555,225	(556,137)	51,096,995	1,433,096,083	711,993,784	12,640,052,658

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554

(หน่วย: บาท)

รายการเงินเฉพาะกิจการ

	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น									
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ					กำไร (ขาดทุน)				
	กำไร (ขาดทุน)					กำไร (ขาดทุน)				
	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ
ทุนเรือนหุ้นที่ออก	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน
และชำระแล้ว	มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน
1,886,291,000	1,276,037,500	200,000,000	4,648,763,061	1,477,583,232	938,677	1,478,521,909	1,478,521,909	1,478,521,909	1,478,521,909	1,478,521,909
	-	-	(943,145,500)	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	2,398,569,449	(15,976,283)	(1,494,814)	(17,421,097)	(17,421,097)	(17,421,097)	(17,421,097)	(17,421,097)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553	1,886,291,000	1,276,037,500	200,000,000	6,004,187,010	1,461,656,949	(556,137)	1,461,100,812	1,461,100,812	1,461,100,812	1,461,100,812
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 45)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554	1,886,291,000	1,276,037,500	200,000,000	6,004,187,010	1,461,656,949	(556,137)	1,461,100,812	1,461,100,812	1,461,100,812	1,461,100,812

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บทสรุปการเปลี่ยนแปลงสู่ (๓)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554	งบการเงินเฉพาะกิจการ						(หน่วย: บาท)
	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อน						
	กำไรสะสม		กำไร (ขาดทุน)		กำไร (ขาดทุน)		
	จัดสรรแล้ว	ส่วนเกิน	ยังไม่จัดสรร	ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	รวมองค์ประกอบ	
ทุนเรือนหุ้นออกและชำระแล้ว	มูลค่าหุ้นสามัญตามกฎหมาย			จากการถือ	จากเงินลงทุนใน	อื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	
1,886,291,000	1,276,037,500	200,000,000	6,004,187,010	1,461,656,949	(556,137)	1,461,100,812	
						รวม	
						10,827,616,322	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554							
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีด้วย							
ผลประโยชน์งาน (หมายเหตุ 6.1)	-	-	(16,770,640)	-	-	(16,770,640)	
เงินเป็นผลจ่าย (หมายเหตุ 45)	-	-	(471,572,750)	-	-	(471,572,750)	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	800,983,118	7,039,813	(79,449)	6,960,364	
						รวม	
						807,943,482	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554							
						รวม	
						11,147,216,414	

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นภัยคุกคามต่อความมั่นคงทางอาหาร

งบกระแสเงินสด

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554 (ปรับปรุงใหม่)	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	907,197,274	1,768,744,543	977,937,598	2,610,974,487
รายการปรับกระทบกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน:				
ค่าเสื่อมราคา	473,538,035	833,676,699	171,122,667	331,492,693
ค่าตัดจำหน่าย	5,337,670	12,589,130	3,406,588	6,578,276
ค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายหุ้นกู้หรือตัดจ่าย	1,061,744	2,778,042	1,061,744	2,778,042
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าและค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	39,563,615	76,505,437	26,559,490	53,118,980
กำไรจากการขายทรัพย์สินหรือการขายจากส่วนงานที่ยกเลิก	-	(17,798,927)	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน	(8,633,826)	(5,400,409)	(7,723,585)	(1,200,559)
กำไรและดอกเบี้ยรับจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	-	(1,917,691)	-	(1,917,691)
ขาดทุนจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	213,000	-	213,000	-
กำไรจากการขายสินทรัพย์หรือการพัฒนา	-	(586,188)	-	(586,188)
(กำไร) ขาดทุนจากการขายอุปกรณ์	(845,475)	10,615,140	91,288	(1,270,063)
ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10,899	-	-	-
ขาดทุนจากการค้ำประกันของอาคารและอุปกรณ์	9,928,769	-	-	-
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	19,936,512	-	19,936,512	-
ค่าเผื่อนึ่งสงสัยจะสูญ	19,201,459	1,404,425	461,311	1,157,903
ค่าเผื่อการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือ (โอนกลับ)	870,550	(773,957)	-	-
ขาดทุนจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย (โอนกลับ)	(4,681,415)	4,681,415	-	-
รายได้จากเงินมัดจำค่าเช่าและรายได้รับล่วงหน้า	(327,281,133)	(661,770,869)	(317,695,680)	(627,666,487)
กำไรหรือผลประโยชน์พนักงาน	4,112,310	-	1,331,506	-
ดอกเบี้ยรับ	(115,592,288)	(186,828,911)	(65,853,646)	(190,433,075)
ดอกเบี้ยจ่าย	153,162,082	356,229,248	176,011,062	445,457,140
เงินปันผลรับ	(104,149,608)	(230,801,083)	(417,408,627)	(1,551,190,598)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(51,100,212)	(173,071,679)	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	1,021,849,962	1,788,274,365	569,451,228	1,077,292,860
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานสุทธิ (หมายเหตุ 39)	(246,885,415)	(13,003,869)	(30,055,661)	(36,336,699)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	774,964,547	1,775,270,496	539,395,567	1,040,956,161
จ่ายผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณ	(244,948)	-	-	-
จ่ายภาษีเงินได้	(228,557,112)	(1,003,981,369)	(165,264,498)	(420,288,250)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	546,162,487	771,289,127	374,131,069	620,667,911

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวดหกเดือน	สำหรับปี	สำหรับงวดหกเดือน	สำหรับปี
	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554
	(ปรับปรุงใหม่)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(57,869,305)	(71,695,953)	(29,869,305)	(52,953,172)
เงินรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	8,724,298	509,648,559	7,814,057	359,600,559
เงินรับจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	-	9,606,323	-	9,606,323
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(54,500,000)	(5,300,000)	(1,036,107,225)	(1,188,595,775)
เงินรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	545,288	4,385,000	288,715,288	2,105,343,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ระยะยาว	(131,880,000)	(1,229,925,686)	(28,500,000)	(63,200,000)
เงินรับคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว	27,249,967	319,469,200	-	250,000,000
ดอกเบี้ยรับ	61,062,584	168,938,039	69,811,732	190,803,200
เงินรับจากดอกเบี้ยรับล่วงหน้า	729,966	30,000,000	-	-
เงินจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(1,253,000,000)	(3,801,994,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อย - สุทธิจากเงินสดและรายการเทียบเท่า(เงินสด				
ของบริษัทย่อยที่ได้มา (หมายเหตุ 46)	-	(149,981,388)	-	(123,710,739)
เงินรับจากการขายทรัพย์สินรอการขายจากส่วนงานที่ยกเลิก	-	18,068,000	-	-
เงินจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(419,463,595)	-	(71,795,719)	-
เงินจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทอื่น	-	(77,054,172)	-	(104,609,065)
เงินรับจากการลงทุนในบริษัทอื่น	-	210,046	-	-
เงินปันผลรับจากเงินลงทุน	137,302,728	370,682,281	417,408,627	1,551,190,598
เงินรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	6,063,115	4,130,112	821,470	1,653,585
เงินจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(551,588,289)	(1,353,839,054)	(41,826,496)	(100,238,026)
เงินจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(6,012,781)	(17,381,874)	(4,109,648)	(12,127,586)
เงินรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์รอการพัฒนา	-	1,008,188	-	1,008,188
เงินจ่ายเพื่อสัญญาเช่าระยะยาว	-	(85,000,000)	-	(85,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(979,636,024)	(1,554,032,379)	(1,680,637,219)	(1,063,222,910)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวดหกเดือน	สำหรับปี	สำหรับงวดหกเดือน	สำหรับปี
	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554
		(ปรับปรุงใหม่)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	(258,105)	(9,168,261)	-	-
เงินรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	12,107,225	150,500,000	1,279,537,000	2,443,825,000
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	(9,000,000)	(328,860,000)	(3,025,030,000)
เงินรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,786,766,976	1,802,000,000	346,766,976	-
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(1,360,000,000)	(2,362,000,000)	-	-
เงินรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	338,000,000	-	-
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(128,000,000)	(448,884,760)	-	-
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องกัน	(13,500,000)	(27,000,000)	-	-
รับเงินค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า	111,463,058	427,876,725	106,623,036	386,985,224
จ่ายคืนเงินค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า	(2,487,616)	-	(2,275,979)	-
รับเงินมัดจำรับ	213,323,072	663,351,588	168,798,678	490,584,785
จ่ายคืนเงินมัดจำค่าเช่าแก่ลูกค้า	(184,297,689)	(535,149,697)	(160,226,016)	(466,471,732)
จ่ายดอกเบี้ย	(195,666,552)	(340,967,452)	(219,164,742)	(428,889,877)
จ่ายเงินปันผล	(378,560,274)	(751,186,531)	(471,572,750)	(937,211,482)
จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(41,028,156)	(63,999,846)	-	-
เงินรับจากหุ้นกู้ระยะยาว	698,878,440	4,994,382,004	698,878,440	4,994,382,004
จ่ายชำระคืนหุ้นกู้ระยะยาว	(2,000,000,000)	(3,000,000,000)	(2,000,000,000)	(3,000,000,000)
เงินสดสุทธิได้จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,481,259,621)	828,753,770	(581,495,357)	458,173,922
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลงสุทธิ	(1,914,733,158)	46,010,518	(1,888,001,507)	15,618,923
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด/ปี	2,569,558,843	2,523,548,325	2,291,271,589	2,275,652,666
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด/ปี	654,825,685	2,569,558,843	403,270,082	2,291,271,589

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่มีใช้เงินสด

กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการถือหลักทรัพย์เพื่อขาย	(16,200,960)	48,283,147	7,039,813	(15,926,283)
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	(79,448)	(1,494,814)	(79,449)	(1,494,814)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้				
ของบริษัทร่วม	7,895,557	805,472	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศของบริษัทร่วม	8,489,525	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯและบริษัทย่อย

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อยู่บริษัทฯตามที่จดทะเบียนตั้งอยู่ที่ชั้น 8 อาคารเอ็มบีเคเซ็นเตอร์ เลขที่ 444 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ธุรกิจหลักของ บริษัทฯและบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) สามารถสรุปได้ดังนี้

- ธุรกิจศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
- ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว
- ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
- ธุรกิจก่อสร้าง
- ธุรกิจข้าว
- ธุรกิจการเงิน
- ธุรกิจอื่น
- หน่วยงานสนับสนุน

1.2 สัญญาให้สิทธิใช้ประโยชน์ศูนย์การค้าบริเวณสี่แยกปทุมวัน

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าและลงทุนพัฒนาที่ดินบริเวณสี่แยกปทุมวันกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (“มหาวิทยาลัย”) ลงวันที่ 21 เมษายน 2526 เป็นระยะเวลา 30 ปี ซึ่งการเช่าตามสัญญาดังกล่าวจะครบกำหนดในวันที่ 21 เมษายน 2556 เมื่อครบกำหนดระยะเวลาสัญญาเช่า บริษัทฯตกลงให้กรรมสิทธิ์ในอาคารและสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดที่พัฒนาให้มีขึ้นในที่ดินเช่าตามสัญญาตกเป็นกรรมสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย

ต่อมาเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2550 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯเช่าทำสัญญาให้สิทธิใช้ประโยชน์ศูนย์การค้าบริเวณสี่แยกปทุมวันกับมหาวิทยาลัย มีกำหนดระยะเวลา 20 ปี (ตั้งแต่วันที่ 22 เมษายน 2556 ถึงวันที่ 21 เมษายน 2576) ซึ่งบริษัทฯตกลงจะชำระค่าตอบแทนการเช่าแก่มหาวิทยาลัยตามอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2550 ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีได้อนุมัติการทำสัญญาให้สิทธิใช้ประโยชน์ ศูนย์การค้าบริเวณสี่แยกปทุมวัน และในวันที่ 16 ตุลาคม 2550 บริษัทฯและมหาวิทยาลัยได้ร่วมลงนาม ในสัญญาดังกล่าว ในการนี้บริษัทฯได้จ่ายเงินค่าผลตอบแทนในการได้สิทธิการทำสัญญาเพื่อให้ได้ลง นามก่อนบุคคลอื่นให้แก่มหาวิทยาลัยเป็นจำนวนเงิน 2,519 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2552 บริษัทฯได้จ่ายค่าจดทะเบียนสิทธิการเช่าที่ดินและอาคารให้แก่กรมที่ดินเป็นจำนวนเงิน 279 ล้านบาท ซึ่งรายการทั้งหมดได้บันทึกเป็นค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าและแสดงเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

2. การเปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชี

กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนรอบระยะเวลาบัญชีของกลุ่มบริษัทจากเดิมคือวันที่ 1 กรกฎาคม ถึงวันที่ 30 มิถุนายนของปีถัดไปเป็นวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปีตามมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2554 โดยเริ่มตั้งแต่งวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เป็นต้นไป ซึ่งปัจจุบันยังอยู่ในระหว่างรอหนังสือตอบรับจากกรมสรรพากร งบการเงินสำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 จึงได้จัดทำขึ้นตามวันสิ้นสุดของรอบระยะเวลาบัญชีใหม่เป็นครั้งแรกโดยเป็นงบการเงินสำหรับรอบระยะตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2554 ถึง 31 ธันวาคม 2554

3. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 3.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้น โดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

3.2 เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

ก) งานการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			31 ธันวาคม	30 มิถุนายน
			2554	2554
			ร้อยละ	ร้อยละ
ถือหุ้นทางตรง				
บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด *	ศูนย์การค้าและให้เช่าสังหาริมทรัพย์	ไทย	50.00	50.00
บริษัท สยาม เกล็ด จำกัด *	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	50.00	50.00
บริษัท เอ็ม บี เค บางใหญ่ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	99.97	99.97
บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด	ให้เช่าสังหาริมทรัพย์และพัฒนา อสังหาริมทรัพย์	ไทย	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	บริการดูแลสังหาริมทรัพย์	ไทย	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรั่ม จำกัด	บริการรักษาความปลอดภัย	ไทย	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	โรงแรม	ไทย	100.00	100.00
บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด	โรงแรม	ไทย	100.00	100.00
บริษัท ลันตา แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	โรงแรม	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	จัดหาบุคลากร	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค สอศพิทาลัย แมนเนจเม้นท์ จำกัด	รับจ้างบริหารโรงแรม	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ริเวอร์เดล ทอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด	สนามกอล์ฟและพัฒนา อสังหาริมทรัพย์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ปทุมโรชมิล แอนด์ แกรนด์ จำกัด (มหาชน)	โรงสีและจำหน่ายข้าวสาร	ไทย	74.52	74.52
บริษัท ไพรมาซี อีลิทคลับ อินเวสเมนต์ จำกัด	การลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไออร์แลนด์	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	ลิขสิทธิ์และเช่าซื้อ	ไทย	100.00	100.00
บริษัท ที ลิสซิ่ง จำกัด	ให้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมียม จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์	ไทย	99.99	99.97
บริษัท ดีโอลิมปิก คลับ จำกัด	ให้เช่าที่ดิน	ไทย	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซ็ท จำกัด	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค อาเขต จำกัด	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	99.99	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	บริการฝึกอบรม	ไทย	99.97	-
บริษัท เอ็ม บี เค โลฟี่ แอสซัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด จำกัด	นายหน้าประกันชีวิต	ไทย	99.99	-
บริษัท เอ็ม บี เค อินซัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันวินาศภัย	ไทย	99.99	-

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			31 ธันวาคม	30 มิถุนายน
			2554	2554
ถือหุ้นทางอ้อม				
บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด	ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	99.98	99.98
บริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด***	ขายปลีกในศูนย์การค้า	ไทย	65.36	65.36
บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลด์นิ่ง จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	ศูนย์อาหาร	ไทย	81.23	81.23
บริษัท เอ็ม บี เค แคปปิตอล จำกัด	ให้เช่าที่ดิน	ไทย	99.93	99.93
บริษัท แอ็มโซลูท เทรเวล จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ไอแลนด์ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	81.17	81.17
บริษัท ธารธารา แกลอรี จำกัด	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	63.20	63.20
บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)	สนามกอล์ฟและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	72.60	72.60
กองทุนรวมธนชาติพร็อพเพอร์ตี้ฟันด์1	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์	ไทย	72.45	72.45
บริษัท ภูเก็ต ลีค ปาล์ม กอล์ฟ คลับ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	72.60	72.60
บริษัท พิวรี่จี พืชผล จำกัด	คลังสินค้า และขายพลังงานไฟฟ้า (ไม่ได้ดำเนินการกิจการขายพลังงานไฟฟ้าตั้งแต่เดือนกันยายน 2553)	ไทย	74.51	74.51
บริษัท ราชสิมา ไรซ์ จำกัด	จัดจำหน่ายข้าวสาร รับจ้างผลิตและให้เช่าเครื่องจักร (ไม่ได้ดำเนินการกิจการจัดจำหน่ายข้าวสารและรับจ้างผลิตตั้งแต่ปี 2552)	ไทย	74.51	74.51
บริษัท สยามแพค จำกัด**	ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติก	ไทย	37.25	37.25
บริษัท เปลน เอสเตท จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	ไทย	72.60	72.60
บริษัท คริสตัล เวก พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	ไทย	72.60	72.60
บริษัท ซี แอส ที แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริการดูแลอสังหาริมทรัพย์	ไทย	72.60	72.60
บริษัท เปลน แอฟไพร์ซ จำกัด	ให้บริการสำรวจ และประเมินราคาทรัพย์สิน	ไทย	72.60	72.60
บริษัท ลานบางนา จำกัด	ให้เช่าคลังเก็บสินค้า	ไทย	72.60	72.60
บริษัท เอ็ม บี เค การ์เม้นตี จำกัด	ให้ผู้ยืมเงินและค้ำประกันหนี้สิน	ไทย	99.98	99.98
บริษัท กะปู้ แลนด์ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	70.36	70.36
บริษัท เอ็ม บี เค เรซซิเด้นซ์ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	99.96	99.96
บริษัท เอ็ม บี เค แอ็ดวานซ์ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	99.87	99.87

* บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นทางตรงร้อยละ 50.00 และสัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด คิดเป็นร้อยละ 15.36 ดังนั้น สัดส่วนการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมเป็นร้อยละ 65.36

** กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมนโยบายการเงินและการดำเนินงานของบริษัท สยามแพค จำกัด ผ่านทางคณะกรรมการของบริษัท
ดังกล่าว

*** บริษัทฯ มีสัดส่วนถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 65.36 ผ่านบริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด

ในระหว่างงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในกลุ่มบริษัทดังต่อไปนี้

ในระหว่างเดือนกรกฎาคม 2554 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ภายใต้ชื่อ บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัทฯ เข้าถือหุ้นของบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 9,997 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.97

เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2554 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมียม จำกัด ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 1 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 490,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 49 ล้านบาท และได้จัดสรรหุ้นที่ออกใหม่ทั้งหมดให้แก่บริษัทฯ บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2554 และบริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2554

ในระหว่างเดือนตุลาคม 2554 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ 2 บริษัท ภายใต้ชื่อ บริษัท เอ็ม บี เค โดฟ แอสซัวร์نس โบรกเกอร์ จำกัด และบริษัท เอ็ม บี เค อินซัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด ซึ่งทั้งสองบริษัทมีทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท โดยบริษัทฯ เข้าถือหุ้นของทั้งสองบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 19,997 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.99

เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2554 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เอ็ม บี เค อาเขต จำกัด ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 1 ล้านบาท เป็น 1,200 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 11,990,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 1,199 ล้านบาท และได้จัดสรรหุ้นที่ออกใหม่ทั้งหมดให้แก่บริษัทฯ บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2554 และบริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ในวันเดียวกัน

- ข) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ค) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- ง) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกคัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

- จ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

- 3.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

4. การปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีใหม่ในระหว่างปี

ในระหว่างงวดปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงและมาตรฐานการบัญชีใหม่ ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีดังนี้

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2552)	การนำเสนองบการเงิน
ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2552)	สินค้าคงเหลือ
ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2552)	งบกระแสเงินสด
ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2552)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด
ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2552)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2552)	สัญญาก่อสร้าง
ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552)	ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2552)	สัญญาเช่า
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2552)	รายได้
ฉบับที่ 19	ผลประโยชน์ของพนักงาน
ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2552)	ต้นทุนการกู้ยืม
ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2552)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
ฉบับที่ 26	การบัญชีและการรายงาน โครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2552)	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2552)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
ฉบับที่ 29	การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2552)	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า
ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2552)	กำไรต่อหุ้น
ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2552)	งบการเงินระหว่างกาล
ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2552)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2552)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2552)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2552)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 2	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2552)	การรวมธุรกิจ
ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2552)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
ฉบับที่ 6	การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 15	สัญญาการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
------------	---------------------------------

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 31	รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการ โฆษณา
------------	--

มาตรฐานการบัญชีข้างต้นไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินนี้ ยกเว้นมาตรฐานการบัญชีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

มาตรฐานการบัญชีฉบับนี้กำหนดให้กิจการรับรู้ผลประโยชน์ที่ให้กับพนักงานเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อกิจการได้รับบริการจ้างงานจากพนักงานแล้ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งกิจการจะต้องประเมินและบันทึกหนี้สินเกี่ยวกับผลประโยชน์ของพนักงานเนื่องจากเกษียณอายุ โดยใช้การคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งเดิมกลุ่มบริษัทรับรู้ผลประโยชน์ที่ให้กับพนักงานดังกล่าวเมื่อเกิดรายการ

กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวในงวดปัจจุบันและรับรู้หนี้สินในช่วงที่เปลี่ยนแปลงโดยบันทึกปรับกับกำไรสะสม ณ วันต้นงวดของงวดปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงนี้ทำให้กลุ่มบริษัทมีกำไรสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ลดลงเป็นจำนวน 4 ล้านบาท (0.03 บาทต่อหุ้น) (เฉพาะของบริษัทฯ: กำไรลดลงเป็นจำนวน 1 ล้านบาท กำไรต่อหุ้นลดลง 0.01 บาทต่อหุ้น) ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง รายได้

มาตรฐานการบัญชีฉบับนี้กำหนดให้กิจการต้องรับรู้รายได้จากการขายสินค้าซึ่งรวมถึงอสังหาริมทรัพย์ที่พัฒนาเพื่อขายเมื่อกิจการได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่สำคัญให้แก่ผู้ซื้อแล้ว ซึ่งเดิมกลุ่มบริษัทเลือกรับรู้รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ตามเงินค่างวดที่ถึงกำหนดชำระตามวิธีอัตราค่าไถ่ขั้นต้น กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวในงวดปัจจุบันและปรับย้อนหลังงบการเงินของงวดก่อนที่แสดงเปรียบเทียบเสมือนหนึ่งว่ากลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์เป็นรายได้เมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนให้แก่ลูกค้ามาโดยตลอด การเปลี่ยนแปลงนี้ทำให้กลุ่มบริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1 ล้านบาท (0.01 บาทต่อหุ้น) ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6.2

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม

มาตรฐานการบัญชีฉบับนี้กำหนดให้กิจการต้องรวมต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์นั้น ซึ่งเดิมกลุ่มบริษัทเลือกบันทึกต้นทุนการกู้ยืมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวโดยเริ่มถือปฏิบัติกับต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นหรือหลังวันที่ 1 กรกฎาคม 2554

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ จำนวนเงินของรายการจัดประเภทรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่มีผลกระทบต่อการแสดงรายการในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554 มีดังนี้

	(หน่วย: บาท)	
	30 มิถุนายน 2554	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
งบแสดงฐานะการเงิน		
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น	5,669,809,137	387,839,445
ที่ดินรอการพัฒนาเพิ่มขึ้น (ลดลง)	580,619,063	(28,994,500)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ลดลง	(6,250,428,200)	(358,844,945)

5. มาตรฐานการบัญชีใหม่ที่ยังไม่มีผลบังคับใช้

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงและมาตรฐานการบัญชีใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 ตามรายละเอียดข้างล่างนี้

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้
ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2552)	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 10	ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
ฉบับที่ 21	ภาษีเงินได้ - การได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่ได้คิดค่าเสื่อมราคาที่ดินราคาใหม่
ฉบับที่ 25	ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเชื่อว่ามาตรฐานการบัญชีข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

6. ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติ

6.1 ผลประโยชน์พนักงาน

ในระหว่างงวดปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่สำคัญตามที่กล่าวในหมายเหตุ 4 เนื่องจากการนำมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์ของพนักงานมาถือปฏิบัติ ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น โดยมีผลให้กำไรสะสมยกมา ณ 30 มิถุนายน 2554 ลดลงจำนวน 41 ล้านบาท (สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน 61 ล้านบาท สุทธิจากภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้อง 19 ล้านบาท) และในงบเฉพาะกิจการลดลงจำนวน 17 ล้านบาท (สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน 24 ล้านบาท สุทธิจากภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้อง 7 ล้านบาท)

จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีดังนี้

	(หน่วย: บาท)	
	31 ธันวาคม 2554	
	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
งบแสดงฐานะการเงิน		
เงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลง	(12,239,419)	-
สินทรัพย์ภายในได้เพิ่มขึ้น	14,052,611	5,057,912
หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น	1,294,428	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น	56,030,701	25,289,561
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรรลดลง	(52,581,713)	(20,231,649)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยลดลง	(2,930,223)	-

	(หน่วย: บาท)	
	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม 2554	
	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		
ค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น	4,112,310	1,331,506
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนบริษัทร่วมลดลง	4,257,178	-
ภายในได้มีต้นทุนเพิ่มขึ้น (รวมผลกระทบจากการปรับลดอัตราภาษีที่เกี่ยวข้อง)	3,581,936	2,129,504
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯลดลง	(11,816,543)	(3,461,010)
กำไรของส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยลดลง	(134,880)	-
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเพิ่มขึ้น (บาท)	0.08	0.02

6.2 การรับรู้รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์

ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนวิธีการรับรู้รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์จากรับรู้รายได้ตามเงินค่างวดที่ถึงกำหนดชำระตามวิธีอัตราค่าไรขึ้นต้นมาเป็นรับรู้รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์เมื่อกกลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่สำคัญให้แก่ผู้ซื้อแล้ว

กลุ่มบริษัทบันทึกการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวโดยใช้วิธีปรับย้อนหลัง โดยถือเสมือนว่ากลุ่มบริษัทได้รับรู้รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์เป็นรายได้ทั้งจำนวนเมื่อได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่สำคัญให้แก่ผู้ซื้อแล้วมาโดยตลอด ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวต่อกำไรสะสมยกมา ณ 30 มิถุนายน 2554 ได้แสดงไว้ในหัวข้อ “ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการรับรู้รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นแล้ว

จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554 มีดังนี้

(หน่วย: บาท)

	30 มิถุนายน 2554	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
งบแสดงฐานะการเงิน		
สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น	13,450,483	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น	5,275,794	-
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้น	5,934,824	-
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	2,239,865	-

(หน่วย: บาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		
รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น	13,686,027	-
ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น	12,530,692	-
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯเพิ่มขึ้น	838,774	-
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น	316,561	-
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานลดลง (บาท)	0.01	-

7. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

7.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ก) รายได้จากการประกอบกิจการ โรงแรมและภัตตาคาร

รายได้จากการประกอบกิจการ โรงแรมและภัตตาคาร ส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้ค่าห้องพัก รายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งการบริการที่เกี่ยวข้องกัน รับรู้รายได้เมื่อได้ให้บริการแล้วเสร็จ

ข) รายได้ค่าเช่าและให้บริการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์

รายได้ค่าเช่าและค่าบริการที่เกี่ยวข้องในอาคารสำนักงานและพื้นที่ในศูนย์การค้าจะรับรู้เป็น รายได้ตามระยะเวลาเช่า

ค) รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายสินค้านับรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญ ความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับ สินค้า โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักสินค้ารับคืนและส่วนลด แล้ว

ง) รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

จ) รายได้จากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์

บริษัทย่อยรับรู้รายได้จากการขายบ้านพร้อมที่ดินและมีการ โอนกรรมสิทธิ์ให้ผู้ซื้อหลังจาก ได้รับชำระจากผู้ซื้อครบถ้วนแล้ว อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ที่ซื้อ อสังหาริมทรัพย์มีข้อจำกัดทางด้านการถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน (ลูกค้าชาวต่างประเทศ) บริษัท ย่อยจึงทำสัญญาเพื่อให้มีผลบังคับทางกฎหมายเป็นการเช่าระยะยาว โดยมีระยะเวลาเช่า 30 ปี และสามารถต่อสัญญาเช่าได้อีกเป็นระยะเวลา 30 ปี หรือระยะเวลาสูงสุดตามที่กฎหมาย กำหนด ดังนั้น บริษัทย่อยจึงบันทึกรายได้จากรายการดังกล่าวเป็นรายได้จากการจำหน่าย อสังหาริมทรัพย์เพื่อแสดงรายการและเหตุการณ์ทางบัญชีตามเนื้อหาและความเป็นจริงเชิง เศรษฐกิจมิใช่ตามรูปแบบของกฎหมายเพียงอย่างเดียวโดยยึดหลักเนื้อหาสำคัญกว่ารูปแบบ (Substance over form)

ฉ) รายได้จากสัญญาเช่าซื้อ

บริษัทย่อยรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และจะหยุดรับรู้รายได้ตามเกณฑ์คงค้างสำหรับลูกหนี้เช่าซื้อที่ผิดนัดชำระเกินกำหนดสามเดือนนับจากวันครบกำหนดชำระ บริษัทย่อยจะรับรู้ดอกเบี้ยเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างอีกเมื่อได้รับชำระหนี้ที่ค้างเกินกำหนดชำระดังกล่าวแล้ว

ช) ดอกเบี้ยรับและเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง เงินปันผลถือเป็นรายได้เมื่อมีสิทธิได้รับเงินปันผล

7.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

7.3 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้ามูลค่าตามจำนวนสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินลูกหนี้ไม่ได้ โดยอาศัยการวิเคราะห์อายุลูกหนี้ และตามสถานะปัจจุบันของลูกหนี้คงค้าง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานรวมถึงแนวโน้มที่จะได้รับชำระเงินจากลูกหนี้โดยพิจารณาเป็นราย ๆ ไป

7.4 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อแสดงตามมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ ซึ่งประกอบด้วยมูลค่าตามสัญญาเช่าซื้อคงค้างสุทธิจากยอดคงเหลือของรายได้ดอกเบี้ยจากการให้เช่าซื้อที่ยังไม่ถือเป็นรายได้รอตัดบัญชีและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทขอขี้ดค่าเพื่อหนี้สงสัจะสูญในอัตราร้อยละของยอดลูกหนี้ที่ค้างชำระสุทธิจากรายได้ที่ยังไม่ถือเป็นรายได้รอตัดบัญชี โดยค่านึงถึงจำนวนเดือนคงค้างของลูกหนี้เป็นเกณฑ์ และสำหรับลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกินกว่า 3 เดือน จะพิจารณาขี้ดค่าเพื่อหนี้สงสัจะสูญจากยอดหนี้คงค้างหลังมูลค่าหลักประกัน

ค่าเพื่อหนี้สงสัจะสูญที่ขี้ดเพิ่ม (ลด) บันทึกบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี โดยบริษัทขอจะตัดจำหน่ายลูกหนี้เป็นหนี้สูญเมื่อเข้าหลักเกณฑ์การตัดจำหน่ายหนี้สูญตามกฎหมายภาษีอากรนำไปลดค่าเพื่อหนี้สงสัจะสูญ และหนี้สูญได้รับคืนถือเป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุน

7.5 สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้ำคงเหลือคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหรือวิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่ซื้อประกอบด้วย ราคาซื้อรวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นทุกประเภทที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้ำนั้น ต้นทุนของสินค้ำสำเร็จรูปประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายทางตรงอื่น และค่าสูญหุ้ในการผลิตปันส่วนตามเกณฑ์การดำเนินงานปกติ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นต้องจ่ายเพื่อให้สินค้ำนั้นสำเร็จรูปและค่าใช้จ่ายในการขาย

สินค้ำคงเหลือของธุรกิจพัฒนาเพื่อการจำหน่ายอาคารพาณิชย์ประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ต่าง ๆ แสดงตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนคำนวณโดยใช้วิธีต้นทุนเฉพาะหน่วย

สินค้ำคงเหลือของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย สินค้ำคงเหลือประกอบด้วยที่ดิน ค่าพัฒนาที่ดิน บ้านที่อยู่ระหว่างขั้นตอนต่าง ๆ ของการก่อสร้าง ซึ่งมีไว้เพื่อขายแสดงตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้ำคงเหลือคำนวณโดยใช้วิธีต้นทุนเฉพาะหน่วย

7.6 ต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แสดงตามราคาทุนหักค่าเผื่อผลขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าโครงการ ต้นทุนประกอบด้วยต้นทุนในการได้มาซึ่งที่ดิน ต้นทุนการพัฒนาที่ดิน ต้นทุนการก่อสร้างโครงการระบบสาธารณูปโภคและต้นทุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

7.7 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกเป็นรายการต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น และจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป
- ข) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดชำระในหนึ่งปี รวมทั้งที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทฯ ด้บัญชีส่วนเกิน/ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่ายนี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ ตราสารหนี้จัดเป็นประเภทที่จะถือจนครบกำหนดเมื่อบริษัทฯ มีความตั้งใจแน่วแน่และมีความสามารถที่จะถือไว้จนครบกำหนด
- ค) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)
- ง) บริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- จ) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี มูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย กรณีมูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน กลุ่มบริษัทจะปรับเปลี่ยนราคาของเงินลงทุนใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะได้บันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าในส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการ โอนเปลี่ยน

เมื่อมีจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจะถูกบันทึกรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

7.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดมีอายุการให้ประโยชน์ดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

3 - 10 ปี

7.9 สิทธิการเช่า

ก) สิทธิการเช่าที่ดิน

ในกรณีที่ผู้เช่าทำสัญญาเช่าที่ดินโดยจ่ายเงินเพื่อให้ได้สิทธิในการเช่าที่ดิน หรือเงินล่วงหน้าค่าเช่า หรือเงินกินเปล่า ไม่ว่าจะเรียกชื่ออย่างไรก็ตาม ผู้เช่าต้องบันทึกเป็นค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าและให้ตัดจ่ายไปตลอดอายุสัญญาเช่าตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง สัญญาเช่า เนื่องจากลักษณะของทรัพย์สินที่เป็นที่ดินจะมีอายุการใช้ประโยชน์ไม่มีกำหนด และหากไม่คาดว่าจะโอนกรรมสิทธิ์ในโฉนดที่ดินไปให้แก่ผู้เช่าเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า อีกทั้งผู้เช่ามิได้รับการโอนส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดของทรัพย์สินที่ครอบครองอยู่ กิจการจึงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าดังกล่าวเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน ผู้เช่าต้องประเมินการด้อยค่าของสิทธิการเช่าเมื่อมีข้อบ่งชี้ที่อาจทำให้เกิดการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ข) สิทธิการเช่าอาคาร

สัญญาเช่าที่ดินที่กำหนดให้ผู้เช่าสร้างอาคารบนที่ดินเช่าและโอนกรรมสิทธิ์ในอาคารให้เป็นเจ้าของที่ดิน เมื่อสร้างเสร็จหรือเมื่อสิ้นสุดสัญญา และมีอายุสัญญาเช่าสั้นกว่าอายุการใช้งานของอาคาร จะมีอัตราค่าเช่าต่ำกว่าราคาตลาดเนื่องจากค่าเช่าที่ดินบางส่วนได้แฝงอยู่ในค่าก่อสร้างอาคารซึ่งผู้เช่าต้องจ่ายแล้ว ดังนั้น ผู้เช่าต้องแยกส่วนประกอบของสัญญาเช่าที่ดินและสัญญาเช่าอาคารออกจากกันตามอัตราค่าเช่าตลาด อายุสัญญาเช่าครอบคลุมอายุการใช้ประโยชน์ส่วนใหญ่ของอาคารจึงถือว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน ผู้เช่าสามารถบันทึกเป็นสินทรัพย์ถาวรได้ด้วยจำนวนเท่ากับต้นทุนค่าก่อสร้างสุทธิจากมูลค่าที่ปันส่วนให้เป็นค่าเช่าที่ดิน

7.10 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุนและกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

7.11 ที่ดินรอการพัฒนา

ที่ดินรอการพัฒนาแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

7.12 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 5 - 40 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

7.13 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อจากการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 20 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 30 ปี และ 40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 20 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	3 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

7.14 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืม

7.15 หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นทุนซื้อคืนเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทย่อยได้ซื้อคืนกลับมาแสดงด้วยราคาทุนและแสดงเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด ผลต่างระหว่างราคาขายของหุ้นทุนซื้อคืนกับราคาซื้อคืนจะบันทึกเป็นส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืน หรือไปหักจากกำไรสะสมแล้วแต่กรณี

7.16 สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า หรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

7.17 สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าซึ่งบริษัทฯ ได้โอนผลตอบแทนและความเสี่ยงส่วนใหญ่ของการเป็นเจ้าของทรัพย์สินแก่ผู้เช่า ยกเว้นกรณีสิทธิทางกฎหมายถือเป็นสัญญาเช่าทางการเงิน บริษัทฯรับรู้รายได้จากสัญญาเช่าการเงินโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (Effective interest rate method) ตามระยะเวลาของสัญญาเช่าการเงิน ยกเว้นส่วนที่ค้างชำระติดต่อกันเกิน 6 เดือนจะถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์เงินสด

7.18 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัทหรือถูกควบคุมโดยกลุ่มบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

7.19 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ ได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ในการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน เป็นครั้งแรกกลุ่มบริษัทได้กรับรู้หนี้สินในช่วงการเปลี่ยนแปลง โดยบันทึกปรับกับกำไรสะสม ณ วันต้นงวดของงวดปัจจุบัน

7.20 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อชำระภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

7.21 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

7.22 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

7.23 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานทางธุรกิจเป็นส่วนธุรกิจที่จัดหาผลิตภัณฑ์หรือให้บริการที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนซึ่งแตกต่างไปจากความเสี่ยงและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ให้ของส่วนธุรกิจอื่น

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน เปิดเผยแยกตามส่วนงานธุรกิจของกลุ่มบริษัท

7.24 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

7.25 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายแสดงมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทย่อยจัดประเภทสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (หรือกลุ่มสินทรัพย์ที่ยกเลิก) เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายหากมูลค่าตามบัญชีที่จะได้รับคืนส่วนใหญ่มาจากการขาย มิใช่มาจากการใช้สินทรัพย์นั้นต่อไป ในกรณีเช่นนี้ สินทรัพย์จะต้องมีไว้เพื่อขายในทันทีในสภาพปัจจุบัน ซึ่งขึ้นอยู่กับข้อตกลงที่เป็นปกติและถือปฏิบัติกันทั่วไปสำหรับการขายสินทรัพย์เหล่านั้น และการขายต้องมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมาก ผู้บริหารในระดับที่เหมาะสมต้องผูกมัดกับแผนการขายสินทรัพย์ (หรือกลุ่มสินทรัพย์ที่ยกเลิก) และการขายดังกล่าวต้องคาดว่าจะเข้าเงื่อนไขในการรับรู้รายการเป็นการขายที่เสร็จสมบูรณ์ภายใน 1 ปี นับจากวันที่จัดประเภทสินทรัพย์

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับอาคารและอุปกรณ์ซึ่งจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย

8. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีตอายุของหนี้ที่ค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยคำนวณตามหลักเกณฑ์การประเมินมูลค่าที่เป็นที่ยอมรับกันทั่วไป ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณมาจากการเทียบกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงสภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในตราสารทุน

กลุ่มบริษัทจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายและเงินลงทุนทั่วไปเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานาน การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่า กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้นั้นได้ ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกงานของ ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาระ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

9. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน
	2554	2554	2554	2554
เงินสด	13,716,322	11,396,165	2,942,857	5,537,217
เงินฝากธนาคาร	326,115,694	1,235,164,073	100,327,225	985,734,372
ตั๋วแลกเงินอายุไม่เกิน 3 เดือน	314,993,669	1,322,998,605	300,000,000	1,300,000,000
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	654,825,685	2,569,558,843	403,270,082	2,291,271,589

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 เงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำ และตั๋วแลกเงินมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.50 ถึง 3.15 ต่อปี (30 มิถุนายน 2554: ร้อยละ 0.25 ถึง 3.00 ต่อปี)

10. เงินลงทุนชั่วคราว

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม			
	31 ธันวาคม 2554		30 มิถุนายน 2554	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
เงินลงทุนเพื่อขาย				
ตราสารทุน	2,424,525,770	4,254,617,645	2,394,746,937	4,496,237,448
รวม: ค่าไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจาก				
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	1,830,091,875	-	2,101,490,511	-
	4,254,617,645	4,254,617,645	4,496,237,448	4,496,237,448
เงินลงทุนที่ถือจนครบกำหนดภายใน 1 ปี				
ตราสารหนี้	28,000,000	28,000,000	-	-
	28,000,000	28,000,000	-	-
เงินลงทุนชั่วคราว	4,282,617,645	4,282,617,645	4,496,237,448	4,496,237,448

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2554		30 มิถุนายน 2554	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
หลักทรัพย์เพื่อขาย				
ตราสารทุน	1,943,115,239	3,778,986,216	1,913,336,406	4,001,417,761
บวก: ค่าไถ่ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการ				
เปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	1,835,870,977	-	2,088,081,355	-
เงินลงทุนชั่วคราว	3,778,986,216	3,778,986,216	4,001,417,761	4,001,417,761

ในระหว่างงวด / ปี เงินลงทุนชั่วคราวมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวดหก	สำหรับปี	สำหรับงวดหก	สำหรับปี
	เดือนสิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	เดือนสิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554
ราคาตามบัญชีต้นงวด/ปี - สุทธิ	4,496,237,448	4,867,664,808	4,001,417,761	4,329,616,423
ลงทุนเพิ่มขึ้น	57,869,305	71,695,953	29,869,305	52,953,172
จำหน่ายเงินลงทุน	(90,472)	(508,400,000)	(90,472)	(358,400,000)
การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของ				
หลักทรัพย์เพื่อขาย	(271,398,636)	65,276,687	(252,210,378)	(22,751,834)
ราคาตามบัญชีปลายงวด/ปี - สุทธิ	4,282,617,645	4,496,237,448	3,778,986,216	4,001,417,761

ในระหว่างงวดปัจจุบัน กลุ่มบริษัทขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายมูลค่าตามบัญชี 0.1 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 0.1 ล้านบาท) และรับรู้กำไรจากการขายจำนวน 6 ล้านบาท (สุทธิจากภาษี) (เฉพาะบริษัทฯ: 6 ล้านบาท) ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ จำนวนดังกล่าวได้รวมกำไรที่โอนมาจากรายการกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในระหว่างงวดจำนวน 0.1 ล้านบาท (สุทธิจากภาษี) (เฉพาะบริษัทฯ: 0.1 ล้านบาท)

11. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน
	2554	2554	2554	2554
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	934,820	8,471,081	2,349,427	3,031,119
ค้างชำระ				
เกินกำหนดชำระ 1 วันถึง 30 วัน	2,693,434	1,588,023	468,169	890,027
เกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วันถึง 60 วัน	40,090	205,010	83,016	1,289,358
เกินกำหนดชำระมากกว่า 60 วันถึง 90 วัน	201,124	449,372	101,843	395,455
เกินกำหนดชำระมากกว่า 90 วัน	866,611	597,248	1,430,456	1,825,462
รวม	4,736,079	11,310,734	4,432,911	7,431,421
หัก: ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(124,967)	-	(124,967)	(18,022)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	4,611,112	11,310,734	4,307,944	7,413,399
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้ค้างชำระนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	239,558,552	279,039,054	11,047,190	45,297,959
ค้างชำระ				
เกินกำหนดชำระ 1 วันถึง 30 วัน	99,679,066	75,537,332	22,905,452	26,192,720
เกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วันถึง 60 วัน	28,756,240	14,285,127	2,746,052	6,123,598
เกินกำหนดชำระมากกว่า 60 วันถึง 90 วัน	8,592,726	6,186,157	1,042,165	1,273,672
เกินกำหนดชำระมากกว่า 90 วัน	15,346,876	22,702,878	2,932,091	3,127,800
รวม	391,933,460	397,750,548	40,672,950	82,015,749
หัก: ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(11,582,814)	(15,420,837)	(3,836,039)	(3,481,673)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	380,350,646	382,329,711	36,836,911	78,534,076
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	384,961,758	393,640,445	41,144,855	85,947,475
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
เงินทดรอง - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	51,500
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	188,269	1,093,240	189,485	3,771,681
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	13,899,366	5,994,119	13,894,812	4,938,771
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,124,825	4,018,466	-	-
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	16,212,460	11,105,825	14,084,297	8,761,952

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน
	2554	2554	2554	2554
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
เงินทอน - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	5,305,126	-	-	-
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	10,536,019	6,103,738	1,120,000	1,495,890
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า-กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	31,137,303	24,611,599	15,950,824	7,055,381
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	70,848,857	15,131,352	7,325,261	5,420,973
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	117,827,305	45,846,689	24,396,085	13,972,244
รวมลูกหนี้อื่น	134,039,765	56,952,514	38,480,382	22,734,196
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	519,001,523	450,592,959	79,625,237	108,681,671

12. ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

ลูกหนี้ภายใต้สัญญาเช่าซื้อมีอายุของสัญญาโดยเฉลี่ย 2 - 3 ปี และส่วนใหญ่คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละคงที่ตามที่ระบุในสัญญา ซึ่งจำนวนที่ถึงกำหนดจ่ายตามสัญญาเป็นดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม			
	31 ธันวาคม 2554			
	จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระจ่ายตามสัญญา			
	หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ⁽¹⁾			รวม
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี		
ผลรวมของเงินลงทุนขั้นต้นทั้งสิ้นตามสัญญา	762,760,824	473,131,109	82,482,439	1,318,374,372
รายได้รอตัดบัญชี ⁽²⁾	(217,832,364)	(85,021,133)	(18,693,483)	(321,546,980)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นค่าที่ลูกหนี้ต้องจ่ายตามสัญญา	544,928,460	388,109,976	63,788,956	996,827,392
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ⁽³⁾				(55,141,612)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ				941,685,780
หัก: ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี				(388,109,976)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				553,575,804

(1) สุทธิจากค่านายหน้าและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกิดขึ้นเมื่อเริ่มแรกจากการให้เช่าซื้อหรือค้ำขาย

(2) เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่สามารถแยกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ระหว่างส่วนของลูกหนี้ที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี หรือส่วนที่เกินกว่า 1 ปี ได้ ดังนั้น จึงแสดงหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญทั้งจำนวนกับยอดลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อส่วนที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี

(3) หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้คือหนี้ที่หยุดรับรู้รายได้ตามเกณฑ์กึ่งกลางซึ่งแสดงไว้เป็นส่วนของลูกหนี้ที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม			
	30 มิถุนายน 2554			
	จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระจ่ายตามสัญญา			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ⁽¹⁾	รวม
ผลรวมของเงินลงทุนขั้นต้นทั้งสิ้นตามสัญญา	714,399,252	449,232,856	37,943,157	1,201,575,265
รายได้รอตัดบัญชี ⁽²⁾	(211,050,977)	(81,650,982)	(7,499,115)	(300,201,074)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต้นที่ลูกหนี้ต้องจ่ายตามสัญญา	503,348,275	367,581,874	30,444,042	901,374,191
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ⁽²⁾				(32,227,097)
ลูกหนี้ตามสัญญาเข้าซื้อ - สุทธิ				869,147,094
หัก: ลูกหนี้ตามสัญญาเข้าซื้อส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี				(367,581,874)
ลูกหนี้ตามสัญญาเข้าซื้อส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				501,565,220

(1) สุทธิจากค่านายหน้าและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกิดขึ้นเมื่อเริ่มแรกจากการให้เข้าซื้อหรือตัดจ่าย

(2) เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่สามารถแยกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญระหว่างส่วนของลูกหนี้ที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี หรือส่วนที่เกินกว่า 1 ปี ได้ ดังนั้น จึงแสดงหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญทั้งจำนวนกับยอดลูกหนี้ตามสัญญาเข้าซื้อส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี

(3) หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้คือหนี้ที่หุ้ดรับรู้อาจได้ตามเกณฑ์ก้างซึ่งแสดงไว้เป็นส่วนของลูกหนี้ที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี

ยอดลูกหนี้ตามสัญญาเข้าซื้อแยกตามอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระโดยนับจากวันที่ที่ครบกำหนดชำระตามสัญญาได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม	
	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน
	2554	2554
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	574,492,062	668,260,129
เกินกำหนดชำระ 1 - 3 เดือน	371,763,118	203,259,599
เกินกำหนดชำระ 3 - 6 เดือน	39,651,289	19,233,794
เกินกำหนดชำระ 6 - 12 เดือน	2,656,840	969,863
เกินกำหนดชำระมากกว่า 12 เดือน	8,264,083	9,650,806
รวม	996,827,392	901,374,191
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(55,141,612)	(32,227,097)
ลูกหนี้ตามสัญญาเข้าซื้อ - สุทธิ	941,685,780	869,147,094

13. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: บาท)					
งบการเงินรวม					
รายการ		รายการปรับลดเป็นมูลค่าสุทธิ		สินค้ำคงเหลือ-สุทธิ	
ราคาทุน		ที่จะได้รับ			
31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน
2554	2554	2554	2554	2554	2554
(ปรับปรุงใหม่)				(ปรับปรุงใหม่)	
ต้นทุนโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์					
เพื่อขาย	839,731,935	641,270,162	-	839,731,935	641,270,162
สินค้ำสำเร็จรูป	341,823,566	355,928,548	(2,156,307)	339,667,259	353,916,242
วัตถุดิบ	15,825,350	45,930,946	(726,549)	15,098,801	45,930,946
วัสดุสิ้นเปลืองและอุปกรณ์ดำเนินงาน	89,244,066	97,312,117	-	89,244,066	97,312,117
อาคารและเครื่องมือ	14,569,670	13,593,298	-	14,569,670	13,593,298
งานระหว่างทำ	6,827,704	3,542,017	-	6,827,704	3,542,017
รวมสินค้ำคงเหลือ	1,308,022,291	1,157,577,088	(2,882,856)	1,305,139,435	1,155,564,782

(หน่วย: บาท)					
งบการเงินเฉพาะกิจการ					
รายการ		รายการปรับลดเป็นมูลค่าสุทธิ		สินค้ำคงเหลือ-สุทธิ	
ราคาทุน		ที่จะได้รับ			
31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน
2554	2554	2554	2554	2554	2554
วัสดุสิ้นเปลืองและอุปกรณ์ดำเนินงาน	32,105,668	31,651,051	-	32,105,668	31,651,051
อาคารและเครื่องมือ	5,125,835	3,686,717	-	5,125,835	3,686,717
รวมสินค้ำคงเหลือ	37,231,503	35,337,768	-	37,231,503	35,337,768

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้จำหน่ายสินค้ำคงเหลือมูลค่าประมาณ 296 ล้านบาท (30 มิถุนายน 2554: 348 ล้านบาท) เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 24

14. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน
	2554	2554	2554	2554
เงินมัดจำ	9,478,519	11,428,813	4,812,878	3,666,419
เงินให้กู้ยืมแก่สหกรณ์	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	118,341,800	118,049,320	4,975,153	2,514,210
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	71,267,980	54,024,984	-	-
อื่น ๆ	46,499,046	21,528,043	1,151,208	1,489,673
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	249,587,345	209,031,160	14,939,239	11,670,302

15. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

15.1 ในระหว่างงวด/ปี เงินลงทุนในบริษัทร่วมมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
	สำหรับงวด	สำหรับปี	สำหรับงวด	สำหรับปี
	หกเดือน	สำหรับปี	หกเดือน	สำหรับปี
	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน
	2554	2554	2554	2554
สำหรับงวด / ปีสิ้นสุดวันที่				
ราคาตามบัญชีต้นงวด/ปี - สุทธิ	2,105,450,622	2,071,109,470	1,817,054,617	1,817,054,617
จัดประเภทเงินลงทุนในบริษัทอื่นไปเป็น				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	93,651,600	-	104,609,065	-
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีเกี่ยวกับ				
ผลประโยชน์พนักงาน	(8,833,676)	-	-	-
ลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วม	419,463,595	-	71,795,719	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	51,100,212	173,071,679	-	-
เงินปันผลจากบริษัทร่วม	(33,153,120)	(139,881,200)	-	-
การเปลี่ยนแปลงอื่น ๆ ในเงินลงทุนในบริษัทร่วม	11,356,890	1,150,673	-	-
ราคาตามบัญชีปลายงวด/ปี - สุทธิ	2,639,036,123	2,105,450,622	1,993,459,401	1,817,054,617

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 30 มิถุนายน 2554 ประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	สัดส่วนการลงทุนทั้ง	
			ทางตรงและทางอ้อม	
			31 ธันวาคม	30 มิถุนายน
			2554	2554
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท โรงแรม รอยัลคันทัน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	โรงแรม	ไทย	29.77	29.77
บริษัทไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	30.72	30.72
บริษัท บริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	บริหารสินทรัพย์	ไทย	16.56	16.56
บริษัท เพมมาลา สปา จำกัด	สปา	ไทย	25.00	25.00
บริษัท เพื่อนพบแพทย์ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	36.29	36.29
บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด	ให้บริการด้านการท่องเที่ยวและสำรองห้องพัก	ไทย	49.00	49.00
บริษัท แอปเพล ออโต้ ออชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	นายหน้าจัดการซื้อขายรถยนต์และรถจักรยานยนต์	ไทย	49.99	49.99
บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด	พัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าว	ไทย	27.94	27.94
บริษัท ดีเอ็ม เอส พร็อพเพอร์ตี้ส์ อินเวสเมนต์ ไพรเวท จำกัด	โรงแรม	สาธารณรัฐมัลดีฟส์	30.00	-
บริษัท ลำภูกมล กอล์ฟแอนด์คันทรีคลับ จำกัด	สนามกอล์ฟ	ไทย	26.37	-

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย		ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จาก เงินลงทุนในบริษัทร่วมสำหรับ งวดหกเดือน/สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์						
บริษัท โรงแรม รอยัลสแควร์						
(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	730,319,260	730,319,260	446,434,630	493,903,519	(38,696,326)	(65,465,419)
บริษัทไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์						
บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	947,012,157	947,012,157	1,307,599,822	1,202,137,566	105,462,256	228,782,092
บริษัทบริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	94,723,200	94,723,200	337,138,678	361,105,470	8,441,344	16,094,968
บริษัท เพนมาลา สปป. จำกัด	1,250,000	1,250,000	-	-	-	-
บริษัท เพื่อนพบบแพทย์ จำกัด	479,530	479,530	-	-	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด	245,000	245,000	-	-	-	-
บริษัท แอปเพลส ออโต้ ออกชั่น						
(ไทยแลนด์) จำกัด	45,000,000	45,000,000	41,849,793	44,541,680	(2,630,774)	(4,568,013)
บริษัท อินโนฟูด (ไทยแลนด์) จำกัด	7,874,600	7,874,600	3,016,498	3,762,387	(745,889)	(1,771,949)
บริษัท ดี เอ็ม เอส พร็อพเพอร์ตี้ส์						
อินเวสเมนต์ ไพรวเท จำกัด	347,667,876	-	338,651,595	-	(19,628,187)	-
บริษัท สำลุสภา กอล์ฟเอนด์						
กันทรวิชัย จำกัด	176,404,784	-	164,345,107	-	(1,102,212)	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	2,350,976,407	1,826,903,747	2,639,036,123	2,105,450,622	51,100,212	173,071,679

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เงินลงทุนวิธีราคาทุน		เงินปันผลสำหรับงวดหกเดือน/ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท โรงแรม รอยัลสแควร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	730,319,260	730,319,260	-	-
บริษัทไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	947,012,157	947,012,157	-	100,760,000
บริษัทบริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	94,723,200	94,723,200	33,153,120	35,521,200
บริษัท เพื่อนพบบแพทย์ จำกัด	479,530	479,530	-	-
บริษัท แอปเพลส ออโต้ ออกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	45,000,000	45,000,000	-	3,600,000
บริษัท สำลุสภา กอล์ฟเอนด์กันทรวิชัย จำกัด	176,404,784	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,993,938,931	1,817,534,147	33,153,120	139,881,200
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(479,530)	(479,530)		
เงินลงทุนสุทธิ	1,993,459,401	1,817,054,617		

ในเดือนสิงหาคม 2554 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัทร่วมแห่งใหม่ภายใต้ชื่อ บริษัท ดี เอ็ม เอส พร็อพเพอร์ตี้ส์ อินเวสเมนต์ ไพรเวท จำกัด ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทขึ้นตามกฎหมายของสาธารณรัฐ มัลดีฟส์ เพื่อดำเนินกิจการโรงแรม โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 11,550,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา เป็นจำนวนเงิน 11.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือคิดเป็นเงินประมาณ 348 ล้านบาท บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียน

ในเดือนพฤศจิกายน 2554 บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนในบริษัท ดี เอ็ม เอส พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด ซึ่งถือเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ จำนวน 11.55 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 30 ของทุนชำระแล้ว ในราคาหุ้นละ 30.10 บาทต่อหุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 348 ล้านบาท ให้แก่บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย บริษัทฯ ไม่เกิดผลกำไร / ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน ซึ่งปัจจุบันใบหุ้นของบริษัท ดี เอ็ม เอส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด อยู่ระหว่างการโอนเป็นชื่อของบริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด

ในเดือนพฤศจิกายน 2554 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มในบริษัท ลำลูกกา กอล์ฟ แอนด์ คันทรีคลับ จำกัด โดยซื้อหุ้นสามัญบริษัท ลำลูกกา กอล์ฟ แอนด์ คันทรีคลับ จำกัด จากการประมูลของกลุ่มบริษัท ทุนธนชาติ จำกัด(มหาชน) ในราคาหุ้นละ 4.60 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 61 ล้านบาท มีผลให้บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 26.37 จึงทำให้บริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ

15.2 มูลค่ายุติธรรมของบริษัทร่วมที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(หน่วย: ล้านบาท)

	มูลค่ายุติธรรม	
	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554
บริษัท โรงแรม รอยัลออกิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	477	586

15.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วม

บริษัท	ทุนเรียกชำระ		สินทรัพย์รวม		หนี้สินรวม		รายได้รวมสำหรับงวดหก		(หน่วย: ล้านบาท)	
							เดือน/ปีสิ้นสุดวันที่		กำไร (ขาดทุน) สำหรับ	
									งวดหกเดือน/ ปีสิ้นสุด	
	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์										
บริษัท โรงแรม รอยัลสอยกีต										
(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	937.50	937.50	1,433.23	1,581.87	567.34	593.48	293.58	648.46	122.50	(205.04)
บริษัทไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์										
บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	174.00	174.00	11,809.53	8,982.33	7,825.85	5,799.87	1,596.07	3,856.32	438.01	772.64
บริษัทบริหารสินทรัพย์เอ็มเคซี จำกัด	572.00	572.00	1,483.59	1,616.04	118.33	107.01	85.64	160.57	56.50	111.75
บริษัท เพนกวิน สปาร์ จำกัด	5.00	5.00	17.04	12.95	34.45	32.59	5.58	9.46	2.63	(2.43)
บริษัท เพอสมบิณฑ์ จำกัด	1.00	1.00	0.63	0.64	0.13	0.13	-	1.66	-	0.59
บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด	1.05	1.05	2.19	10.23	23.17	29.80	4.07	11.65	(1.41)	(1.99)
บริษัท แอปเพล ออโต ออค์ชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	90.00	90.00	124.77	204.01	41.04	114.92	46.19	100.37	(5.26)	(8.97)
บริษัท อินโนฟูด (ไทยแลนด์) จำกัด	21.00	21.00	9.58	10.88	1.47	0.78	1.02	4.73	(1.99)	(4.80)
บริษัท ดี เอ็ม เอส พร็อพเพอร์ตี้ส์ อินเวสเมนต์ ไพรเวท จำกัด	1,157.53	-	2,252.12	-	1,124.64	-	-	-	(65.43)	-
บริษัท อ่าวกา กอล์ฟเอนด์ คันทรี่คลับ จำกัด	1,454.00	-	1,325.27	-	63.86	-	30.19	-	(10.06)	-

16. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ในระหว่างงวด เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

	(หน่วย: บาท)	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554
สำหรับงวด / ปีสิ้นสุดวันที่		
ราคาตามบัญชีต้นงวด/ปี - สุทธิ	11,362,991,782	7,435,612,839
ลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	1,253,000,000	3,927,378,943
ราคาตามบัญชีปลายงวด/ปี - สุทธิ	12,615,991,782	11,362,991,782

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 30 มิถุนายน 2554 ประกอบด้วย

	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุนทั้ง	
			ทางตรงและทางอ้อม	
	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน
	2554	2554	2554	2554
	พันบาท	พันบาท	ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท ปทุมไพรัชมิค แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	600,000	600,000	74.52	74.52
บริษัทไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด	4,000,000	4,000,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	2,200,000	2,200,000	100.00	100.00
บริษัท กลาสเฮาส์ รัชดา จำกัด	1,083,500	1,083,500	100.00	100.00
บริษัท ดิโอลิมปิก คลับ จำกัด	700,000	700,000	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	570,000	570,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	528,319	528,319	100.00	100.00
บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด	505,325	505,325	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซ็ท จำกัด	300,000	300,000	99.99	99.99
บริษัท ไพรม่าชี อิลิแกนซ์ อินเวสเมนต์ จำกัด	111	111	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัช จำกัด	1,000	1,000	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	2,000	2,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค อาเขต จำกัด	1,200,000	1,000	99.99	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	1,000	1,000	99.97	99.97
บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด	100,000	100,000	65.36	65.36
บริษัท เอ็ม บี เค สอสหทัยดี แมนเนจเม้นท์ จำกัด	5,000	5,000	99.99	99.99
บริษัท ที สีสซิ่ง จำกัด	180,000	180,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมียม จำกัด	50,000	1,000	99.99	99.97
บริษัท สยาม เดลิช จำกัด	20,000	20,000	65.36	65.36
บริษัท ลันดา แอนด์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	340,000	340,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค บางใหญ่ จำกัด	1,000	1,000	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด	1,000	-	99.97	-
บริษัท เอ็ม บี เค อินชัวร์نس โบรกเกอร์ จำกัด	2,000	-	99.99	-
บริษัท เอ็ม บี เค ไลฟ์ แอสชัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด	2,000	-	99.99	-

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: บาท)			
	เงินลงทุนวิธีราคาทุน		เงินปันผลสำหรับงวดหกเดือน/ปี	
	สิ้นสุดวันที่			
	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท ปทุมโรชมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด(มหาชน)	422,235,195	422,235,195	100,604,475	167,674,125
บริษัทไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	570,000,000	570,000,000	41,800,000	39,875,000
บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด	3,999,992,100	3,999,992,100	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	528,319,300	528,319,300	26,500,000	30,500,000
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	2,200,000,000	2,200,000,000	97,200,000	993,600,000
บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด	500,005,325	500,005,325	10,500,000	16,000,000
บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซ็ท จำกัด	300,000,000	300,000,000	-	-
บริษัท ดิโอลิมปิก คลับ จำกัด	672,750,000	672,750,000	4,400,000	4,250,000
บริษัท ไพรมารี อลิแกนซ์ อินเวสเมนต์ จำกัด	110,900	110,900	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัช จำกัด	1,344,939	1,344,939	5,280,000	2,800,000
บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	2,000,000	2,000,000	-	-
บริษัท กลาสฮาวส์ รัชดา จำกัด	1,000,015,000	1,000,015,000	30,500,000	-
บริษัท เอ็ม บี เค อาเจด จำกัด	1,200,000,000	1,000,000	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	1,000,000	1,000,000	1,700,000	-
บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด	518,900,172	518,900,172	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค ฮอสพิทาลิตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด	5,000,000	5,000,000	-	-
บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด	213,000,000	213,000,000	-	-
บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมียม จำกัด	50,000,000	1,000,000	-	-
บริษัท สยาม เดลิช จำกัด	5,283,708	5,283,708	-	-
บริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	420,101,235	420,101,235	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค บางใหญ่ จำกัด	1,000,000	1,000,000	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด	1,000,000	-	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด	2,000,000	-	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค ไลฟ์ แอสชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด	2,000,000	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12,616,057,874	11,363,057,874	318,484,475	1,254,699,125
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(66,092)	(66,092)		
เงินลงทุนในบริษัทย่อยสุทธิ	12,615,991,782	11,362,991,782		

17. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

เงินลงทุนระยะยาวอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 30 มิถุนายน 2554 ประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554
เงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้ยืม	548,519	548,519	548,519	548,519
เงินลงทุนในบริษัทอื่น	14,711,732	108,363,332	10,788,986	115,398,051
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	15,260,251	108,911,851	11,337,505	115,946,570

18. เงินให้กู้ยืม

กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่ดำเนินธุรกิจด้านการเงิน ซึ่งดำเนินธุรกิจเงินให้กู้ยืม โดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกันทั้งระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554
ลูกหนี้ตามสัญญาผ่อนชำระ	95,343,179	99,497,154	15,956,080	18,998,375
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	640,900,000	630,900,000	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	1,693,590,562	1,598,960,530	1,059,000,000	1,030,500,000
รวม	2,429,833,741	2,329,357,684	1,074,956,080	1,049,498,375
หัก: ลูกหนี้ตามสัญญาผ่อนชำระ เงินให้ กู้ยืมระยะสั้น และเงินให้กู้ยืมระยะยาว ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(779,184,990)	(675,748,910)	(5,247,296)	(7,355,233)
สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน หนึ่งปี	1,650,648,751	1,653,608,774	1,069,708,784	1,042,143,142

- ก) เงินให้กู้ยืมระยะยาวส่วนหนึ่งจำนวน 1,059 ล้านบาท เป็นเงินให้กู้ยืมที่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันแก่บริษัท มาตรฐานครอง ศิริชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (“มาตรฐานครอง”) ดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย	วันครบกำหนดชำระ	เงินให้กู้ยืม (หน่วย: ล้านบาท)
เงินให้กู้ยืม 800 ล้านบาท	MOR -2%	27 มิถุนายน 2556	800
เงินให้กู้ยืม 124 ล้านบาท	MOR -2%	30 กันยายน 2557	124
เงินให้กู้ยืม 135 ล้านบาท	MOR -2%	เมื่อทวงถาม	135
			<u>1,059</u>

เงินให้กู้ยืมจำนวน 800 ล้านบาทเป็นเงินให้กู้ยืมซึ่งเคยมีการปรับโครงสร้างหนี้ซึ่งภายใต้สัญญาปรับโครงสร้างหนี้ บริษัทฯ ได้เข้าไปซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของมาตรฐานครองจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมทั้งหมดจำนวน 800,000 หุ้นในราคาหุ้นละ 1 บาท เป็นจำนวนเงิน 800,000 บาท ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในมาตรฐานครองร้อยละ 100 ซึ่งมาตรฐานครองมีสินทรัพย์เป็นที่ดิน สิ่งปลูกสร้างบนสนามกอล์ฟ อาคารคลับเฮาส์ และอาคารโรงแรม เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2552 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาจะซื้อขายหุ้นมาตรฐานครองโดยกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมสามารถซื้อหุ้นคืนได้ภายในวันที่ 30 กันยายน 2557 ตามราคาที่ระบุไว้ในสัญญา

จากการที่บริษัทฯ ซื้อหุ้นมาตรฐานครองโดยมีสัญญาขายคืนดังกล่าวข้างต้น กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมยังคงได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการใช้ทรัพย์สิน และมีภาระในการบำรุงรักษาซ่อมแซมทรัพย์สินให้อยู่ในสภาพที่พร้อมถึงจัดให้มีการประกันภัยทรัพย์สินจนกว่าจะมีการซื้อหุ้นคืนภายในกำหนดเวลาข้างต้น ภายใต้เงื่อนไขดังกล่าวนี้ เมื่อพิจารณาถึงเนื้อหาสาระสำคัญแล้วยังคงเป็นการให้กู้ยืมเงินโดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดประเภทเงินลงทุนในมาตรฐานครองจำนวน 800,000 บาทเป็นส่วนหนึ่งของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่นโดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

- ข) เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินให้กู้ยืมระยะยาวที่เหลือเป็นเงินให้กู้ยืมแก่บุคคลและบริษัทแบบมีหลักทรัพย์ค้ำประกันโดยการจดจำนองสินทรัพย์ของผู้กู้ยืมตามที่ระบุไว้ในสัญญากู้เงิน คิดดอกเบี้ยโดยอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมของธนาคารพาณิชย์ เงินให้กู้ยืมระยะยาวมีกำหนดชำระคืนภายใน 2 - 30 ปี

19. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 30 มิถุนายน 2554 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม				
	ที่ดิน	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	งานระหว่างก่อสร้าง		
	รอการขาย	ให้เช่า	อาคารให้เช่า	ก่อสร้าง	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554					
ราคาทุน	876,324,237	1,129,986,097	7,781,724,728	60,360,274	9,848,395,336
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(1,340,698)	(4,186,292,529)	-	(4,187,633,227)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(32,114,899)	-	(32,114,899)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	876,324,237	1,128,645,399	3,563,317,300	60,360,274	5,628,647,210
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554					
ราคาทุน	927,125,765	1,093,981,250	7,094,355,681	564,748,011	9,680,210,707
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	(3,978,286,672)	-	(3,978,286,672)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(32,114,898)	-	(32,114,898)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	927,125,765	1,093,981,250	3,083,954,111	564,748,011	5,669,809,137

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ที่ดิน	งานระหว่างก่อสร้าง		
	รอการขาย	อาคารให้เช่า	ก่อสร้าง	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554				
ราคาทุน	28,781,500	2,705,964,968	6,420,077	2,741,166,545
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(2,406,178,898)	-	(2,406,178,898)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	28,781,500	299,786,070	6,420,077	334,987,647
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554				
ราคาทุน	28,994,500	2,681,234,774	21,333,137	2,731,562,411
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(2,343,722,966)	-	(2,343,722,966)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	28,994,500	337,511,808	21,333,137	387,839,445

การกระทบบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นงวด/ปี	5,669,809,137	5,302,206,590	387,839,445	447,738,001
ซื้อสินทรัพย์	218,986,152	738,179,091	9,817,134	61,477,467
จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาตามบัญชี	(213,000)	(422,001)	(213,000)	(422,001)
รายการปรับปรุง	(50,588,526)	-	-	-
ค่าเสื่อมราคา	(209,346,553)	(370,154,543)	(62,455,932)	(120,954,022)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายงวด/ปี				
- สุทธิ	5,628,647,210	5,669,809,137	334,987,647	387,839,445

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมสิทธิการเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวน 6,141 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ 406 ล้านบาท) แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	31 ธันวาคม 2554	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ที่ดินรอการขาย	2,154,484,000	53,764,000
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินให้เช่า	1,871,590,250	-
อาคารให้เช่า	4,754,277,250	1,240,000,000

มูลค่ายุติธรรมประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาดสำหรับที่ดินรอการขายและที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินให้เช่าเป็นหลัก และใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) สำหรับอาคารให้เช่า ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาอาคารดังกล่าวประกอบด้วย อัตราผลตอบแทน อัตราเงินเฟ้อ อัตราพื้นที่ว่างระยะยาว และอัตราการเติบโตระยะยาวของค่าเช่า

บริษัทขอได้แน่อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวน 2,705 ล้านบาท (30 มิถุนายน 2554 จำนวน 2,807 ล้านบาท) ไปวางไว้เป็นหลักประกันเพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศตามหมายเหตุ 27

20. ที่ดินรอการพัฒนา

ที่ดินรอการพัฒนา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 30 มิถุนายน 2554 ประกอบด้วยที่ดินของบริษัทต่อไปนี้

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554
บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด	381,045,467	381,045,467	-	-
บริษัท ริเวอร์เอด กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด	396,309,818	396,309,818	-	-
บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด	214,803,745	214,803,745	-	-
บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด	17,161,264	86,601,264	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค เรซซิเดนซ์ จำกัด	13,380,999	20,310,618	-	-
	<u>1,022,701,293</u>	<u>1,099,070,912</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

21. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - ต่อ

รายการ	งบการเงินรวม					(หน่วย: บาท)
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งบระหว่าง ก่อสร้าง
รวม						
1 กรกฎาคม 2553	1,692,120,560	2,548,323,405	1,083,403,470	1,368,293,622	113,642,330	178,743,412
ซื้อเพิ่ม	63,810,859	19,068,105	75,378,296	81,680,511	4,745,602	149,077,001
ซื้อทรัพย์สินระยะยาว	156,262,001	228,130,200	12,920,136	26,402,669	8,517,747	130,540
จำหน่าย	(347,781)	(1,279,992)	(23,117,258)	(14,813,897)	(7,686,964)	(200,000)
โอนออกเป็นสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	-	-	-	(303,615)	-	(15,150,974)
โอนออกเป็นสินทรัพย์ที่ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	(147,499,521)	(266,111,543)	-	-	-
โอนสินทรัพย์ระยะยาวกัน	6,303,535	57,771,969	39,421,058	11,692,903	-	(105,189,465)
จัดประเภทใหม่	40,534,634	-	-	-	-	-
30 มิถุนายน 2554	1,958,683,808	2,704,514,166	911,894,159	1,472,952,193	119,218,715	207,410,514
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
1 กรกฎาคม 2553	126,179,084	1,414,841,637	882,224,612	739,925,002	69,176,701	3,252,347,036
ค่าเสื่อมราคา - ราคาทุน	67,559,367	167,619,321	65,832,657	146,029,216	12,979,407	460,019,968
ค่าเสื่อมราคา - ราคาทุนส่วนที่โอนไปเป็นต้นทุนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	-	3,480,352	-	1,749,168	5,229,520
ค่าเสื่อมราคาสะสม - สิ้นบริบท่อระยะยาว	-	71,557,954	10,997,378	21,150,748	6,926,269	110,632,349
ค่าเสื่อมราคาสะสม - จำหน่ายสินทรัพย์	-	(1,112,740)	(22,982,965)	(13,305,778)	(7,482,287)	(44,883,770)
ค่าเสื่อมราคาสะสม - โอนออกเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	(66,362,308)	(225,475,838)	-	-	(291,838,146)
30 มิถุนายน 2554	193,738,451	1,586,543,864	714,076,196	893,799,188	83,349,258	3,471,506,957
ค่าเผื่อการลดยก						
1 กรกฎาคม 2553	11,247,987	102,223,233	-	108,136	-	113,579,356
30 มิถุนายน 2554	11,247,987	102,223,233	-	108,136	-	113,579,356
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
30 มิถุนายน 2554	1,753,697,370	1,015,747,069	197,817,963	579,044,869	35,869,457	207,410,514
ค่าเสื่อมราคาสุทธิ						
2554 (38)	รวมมูลค่าต้นทุนและค่าโอนไปบริการและให้เช่า ส่วนที่ถือครองอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร					3,789,587,242
						460,019,968

รายการ	ต้นทุนส่วน ปรับปรุงที่ดิน	ค่าเสื่อมค่า ส่วนปรับปรุงอาคาร	ค่าเสื่อมค่าและ อุปกรณ์	เครื่องกลต่าง ๆ และอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งบรวม	(หน่วย: บาท)
รากฐาน							
1 กรกฎาคม 2554	1,958,683,808	2,704,514,166	911,894,159	1,472,952,193	119,218,715	207,410,514	7,374,673,555
ซื้อเพิ่ม	659,213	5,852,655	8,770,601	38,787,543	7,797,198	175,189,765	237,006,975
จำหน่าย	(46,747)	(4,545,415)	(7,578,430)	(8,489,153)	(10,715,532)	-	(31,345,277)
โอนออกเป็นเงินกู้ยืมไม่มีค่างาน	-	-	-	(191,170)	-	-	(191,170)
โอนกลับจากที่ดินทรัพย์สินไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	132,428,099	221,743,137	-	-	-	354,171,236
โอนเงินที่ผิดชำระค้างกัน	6,315,135	32,654,983	13,269,198	48,958,195	-	(101,197,511)	-
รายการปรับปรุง	(7,022,041)	-	-	-	-	-	(7,022,041)
31 ธันวาคม 2554	1,958,589,368	2,870,904,488	1,148,048,665	1,552,047,608	116,300,381	281,402,768	7,927,293,278
ค่าเสื่อมค่าและค่าเสื่อมราคา							
1 กรกฎาคม 2554	193,738,451	1,586,543,864	714,076,196	893,799,188	83,349,258	-	3,471,506,957
ค่าเสื่อมราคา - รากฐาน	34,916,038	77,774,454	50,532,508	94,351,366	6,617,116	-	264,191,482
ค่าเสื่อมราคา - รากฐานส่วนที่โอนไปเป็นต้นทุนพัฒนาที่ดินทรัพย์สิน	-	-	130,817	-	-	-	130,817
ค่าเสื่อมราคาและค่าเสื่อม - จำนวนสิ้นทรัพย์	-	(1,457,363)	(6,753,045)	(7,917,553)	(9,999,676)	-	(26,127,637)
ค่าเสื่อมราคาและค่าเสื่อม - โอนกลับจากที่ดินทรัพย์สินไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	51,559,916	181,107,475	-	-	-	232,667,391
31 ธันวาคม 2554	228,654,489	1,714,420,871	939,093,951	980,233,001	79,966,698	-	3,942,369,010
ค่าเผื่อการลดยก							
1 กรกฎาคม 2554	11,247,987	102,223,233	-	108,136	-	-	113,579,356
คิดประเภทใหม่	-	-	-	47,244	-	9,881,525	9,928,769
31 ธันวาคม 2554	11,247,987	102,223,233	-	155,380	-	9,881,525	123,508,125
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2554	1,718,686,892	1,054,260,384	208,954,714	571,659,227	36,333,683	271,571,243	3,861,416,143
ค่าเสื่อมราคาตามวิธีรวม							
สำหรับรากฐานและที่ดิน							
31 ธันวาคม 2554 (219 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนรวมรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายส่วนที่ถือกรรมสิทธิ์ในที่ดินในการขายและบริหาร)							264,191,482

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					(หน่วย: บาท)
	อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	
ราคาทุน						
1 กรกฎาคม 2553	1,042,731,187	137,585,724	856,233,877	33,226,413	59,543,716	2,129,320,917
ซื้อเพิ่ม	-	8,973,430	17,270,377	1,622,525	10,904,362	38,770,694
จำหน่าย	-	(937,384)	(4,127,286)	(4,836,500)	-	(9,901,170)
โอนไปเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ไปโครงการคอมพิวเตอร์	-	-	(303,615)	-	(15,150,974)	(15,454,589)
โอนสินทรัพย์ระหว่างกัน	-	2,837,750	2,077,050	-	(4,914,800)	-
30 มิถุนายน 2554	1,042,731,187	148,459,520	871,150,403	30,012,438	50,382,304	2,142,735,852
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
1 กรกฎาคม 2553	853,143,696	92,522,478	322,435,335	14,138,440	-	1,282,239,949
ค่าเสื่อมราคา - ราคาทุน	63,195,829	13,022,586	129,003,784	5,314,917	-	210,537,116
ค่าเสื่อมราคาสะสม - จำหน่าย	-	(937,291)	(3,733,725)	(4,836,497)	-	(9,507,513)
30 มิถุนายน 2554	916,339,525	104,607,773	447,705,394	14,616,860	-	1,483,269,552
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
30 มิถุนายน 2554	126,391,662	43,851,747	423,445,009	15,395,578	50,382,304	659,466,300
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี						
2554 (163 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและให้เช่า ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						210,537,116

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	เครื่องตกแต่ง				
	อาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	อุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง
ราคาทุน					
1 กรกฎาคม 2554	1,042,731,187	148,459,520	871,150,403	30,012,438	50,382,304
ซื้อเพิ่ม	-	4,786,378	15,792,562	1,126,730	12,996,656
จำหน่าย	-	(4,621,710)	(5,726,689)	(3,377,710)	-
โอนสินทรัพย์ระหว่างกัน	-	-	47,219,440	-	(47,219,440)
31 ธันวาคม 2554	1,042,731,187	148,624,188	928,435,716	27,761,458	16,159,520
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
1 กรกฎาคม 2554	916,339,525	104,607,773	447,705,394	14,616,860	-
ค่าเสื่อมราคา - ราคาทุน	31,597,915	6,654,717	68,080,738	2,333,365	-
ค่าเสื่อมราคาสะสม - จำหน่าย	-	(3,931,291)	(5,520,201)	(3,361,859)	-
31 ธันวาคม 2554	947,937,440	107,331,199	510,265,931	13,588,366	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2554	94,793,747	41,292,989	418,169,785	14,173,092	16,159,520
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด					
สำหรับงวดที่เกิดขึ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 (86 สัปดาห์รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					
					108,666,735

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้จ้างเครื่องจักรและสิ่งปลูกสร้างซึ่งมีราคาตามบัญชีในงบการเงินรวมจำนวนเงิน 6 ล้านบาท (30 มิถุนายน 2554: 7 ล้านบาท) เพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมกับธนาคารในประเทศตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 24

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีอาคารและอุปกรณ์โรงไฟฟ้าที่มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี 96 ล้านบาท เป็นส่วนที่หยุดใช้งานและอยู่ระหว่างการพิจารณาแผนการจำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 30 มิถุนายน 2554 ราคาทุนก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มมูลค่าแล้ว แต่ยังคงใช้งานอยู่สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน
	2554	2554	2554	2554
ราคาทุนก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ของอาคารและอุปกรณ์	631,774,714	591,198,068	108,749,427	101,681,775

22. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เป็นซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 30 มิถุนายน 2554 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554		
ราคาทุน	110,651,504	66,099,256
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(53,894,644)	(31,092,034)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	56,756,860	35,007,222
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554		
ราคาทุน	104,481,553	61,989,608
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(48,580,075)	(27,685,446)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	55,901,478	34,304,162

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน
	2554	2554	2554	2554
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นงวด/ปี	55,901,478	33,573,405	34,304,162	13,301,817
ซื้อซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	6,012,781	17,381,874	4,109,648	12,127,585
จัดประเภทใหม่	191,170	15,454,589	-	15,454,589
ค่าตัดจำหน่าย	(5,337,670)	(10,508,390)	(3,406,588)	(6,579,829)
ตัดจำหน่ายระหว่างปี	(10,899)	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายงวด/ปี	56,756,860	55,901,478	35,007,222	34,304,162

23. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน
	2554	2554	2554	2554
ค่าความนิยม (หมายเหตุ 23.1)	73,482,945	73,482,945	-	-
อื่นๆ	5,665,022	5,568,316	74,896	74,896
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	79,147,967	79,051,261	74,896	74,896

23.1 ค่าความนิยม

ค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 30 มิถุนายน 2554 ประกอบด้วยค่าความนิยมจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม	
	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน
	2554	2554
บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	64,579,128	64,579,128
บริษัท แพลน เอสเดท จำกัด	989,766	989,766
บริษัท แอ็บ โซลูท แทรเวล จำกัด	700,001	700,001
บริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	7,214,050	7,214,050
รวม	73,482,945	73,482,945

ค่าความนิยมเกิดจากส่วนของต้นทุนการซื้อเงินลงทุนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน ณ วันที่ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2551 กลุ่มบริษัทได้หยุดตัดจำหน่ายค่าความนิยมและทดสอบค่าเพื่อการค้อยค่าเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2552)

24. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554
เงินเบิกเกินบัญชี	3,695	261,800	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	936,703,488	490,000,000	366,703,488	-
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน	936,707,183	490,261,800	366,703,488	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯมีเงินกู้ยืมระยะสั้นไม่มีหลักประกันเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินออกให้แก่ธนาคารพาณิชย์ในต่างประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 11.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือคิดเป็นเงินจำนวน 367 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2.48 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนภายในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555 โดยบริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อจำกัดรวมทั้งการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่กำหนดไว้ในข้อตกลงการกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 560 ล้านบาท (30 มิถุนายน 2554: 490 ล้านบาท) ค่าประกันโดยการจำนำสินค้าคงเหลือ เครื่องจักรและสิ่งปลูกสร้าง และหุ้นทุนซื้อคืนที่ถือโดยบริษัทย่อยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 13, 21 และ 33 ตามลำดับ

25. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน
	2554	2554	2554	2554
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	209,223,920	148,258,796	11,467,097	9,713,673
ดอกเบี้ยค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,216	-	-	545,893
ดอกเบี้ยค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	83,452,698	125,958,384	83,194,953	125,802,740
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	557,923	1,115,614	38,537,344	49,196,497
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	149,372,588	363,947,609	52,185,869	91,273,281
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	221,930,237	191,422,651	63,951,736	97,512,918
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	664,538,582	830,703,054	249,336,999	374,045,002

26. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 30 มิถุนายน 2554 ประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของกิจการ	
	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน
	2554	2554	2554	2554
รายได้รับล่วงหน้า	32,266,991	28,648,649	8,244,179	8,223,203
ค่างวดที่ถึงกำหนดรับรู้เป็นรายได้ภายในหนึ่งปี	15,865,963	19,370,530	-	-
เงินมัดจำรับ - โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	55,938,831	11,356,740	-	-
ภาษีโรงเรือนรับล่วงหน้า	86,776,687	42,711,413	55,904,432	29,210,016
ภาษีขายรับล่วงหน้า	3,406,151	2,785,123	2,388,106	2,785,123
ดอกเบี้ยรับล่วงหน้า	26,580,178	75,610,995	-	-
เงินปันผลค้างจ่าย	68,250,910	63,034,561	68,250,910	63,034,561
อื่น ๆ	111,636,876	116,278,245	9,385,177	10,076,035
รวม	400,722,587	359,796,256	144,172,804	113,328,938

27. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

		(หน่วย: บาท)	
		งบการเงินรวม	
		31 ธันวาคม	30 มิถุนายน
		2554	2554
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	อัตราดอกเบี้ย MLR ลบด้วยอัตรา ร้อยละคงที่ต่อไป	วันครบกำหนดชำระ สิงหาคม 2558, มิถุนายน 2559	
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน - บริษัท ที่เกี่ยวข้องกัน	MLR	ธันวาคม 2556	
รวม			
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี			

เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกัน โดยบริษัทฯ และบริษัทร่วมแห่งหนึ่งและสิทธิการเช่าซึ่งมีราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวน 32 ล้านบาท (30 มิถุนายน 2554: 32 ล้านบาท) และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทย่อย ซึ่งมีราคาตามบัญชีในงบการเงินรวม 2,705 ล้านบาท (30 มิถุนายน 2554: 2,807 ล้านบาท) ดังกล่าวตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 19

28. หุ้นกู้ระยะยาว

		(หน่วย: บาท)	
		งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554
ประเภทหุ้นกู้	อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี)	อายุ	วันที่ครบกำหนด
หุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มียกเลิกประกัน			
- ครั้งที่ 1/2551	ร้อยละ 6.04	3 ปี	3 กรกฎาคม 2554
- ครั้งที่ 1/2553	ร้อยละ 3.00	3 ปี	16 กรกฎาคม 2556
- ครั้งที่ 1/2554	ร้อยละ 4.05	5 ปี	9 มีนาคม 2559
- ครั้งที่ 2/2554	ร้อยละ 5.00	7 ปี	9 สิงหาคม 2561
- ครั้งที่ 3/2554	ร้อยละ 4.95	7 ปี	24 สิงหาคม 2561
รวม			
หัก: ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้			
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			

บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อจำกัดรวมทั้งการรักษาสัดส่วนทางการเงินที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นกู้

29. ค่าเช่าระยะยาวค้างจ่าย

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน
	2554	2554	2554	2554
ค่าเช่าระยะยาวค้างจ่าย	170,000,000	170,000,000	170,000,000	170,000,000
หัก: ค่าเช่าระยะยาวค้างจ่ายที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(85,000,000)	(85,000,000)	(85,000,000)	(85,000,000)
ค่าเช่าระยะยาวค้างจ่าย - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	85,000,000	85,000,000	85,000,000	85,000,000

บริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวกับมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 840 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ชำระไปแล้วทั้งสิ้น 670 ล้านบาท คงเหลืออีกจำนวน 170 ล้านบาท

30. ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: บาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์ของพนักงานโดยปรับกับกำไรสะสมต้นงวด (หมายเหตุ 6)	52,163,339	23,958,055
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	3,154,686	903,002
ต้นทุนดอกเบี้ย	957,624	428,504
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างงวด	(244,948)	-
ยอดคงเหลือปลายงวด	56,030,701	25,289,561

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวน 4 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1 ล้านบาท)

ข้อสมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	ร้อยละ 4	ร้อยละ 4
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	ร้อยละ 4 - 7	ร้อยละ 4 - 7
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุของพนักงาน)	พนักงานอายุน้อยกว่า 55 ปี ร้อยละ 3 - 20 พนักงานอายุมากกว่า 55 ปี ร้อยละ 0	พนักงานอายุน้อยกว่า 55 ปี ร้อยละ 15 พนักงานอายุ มากกว่า 55 ปี ร้อยละ 0

31. หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน
	2554	2554	2554	2554
ค่ามัดจำที่ยังไม่รับรู้เป็นรายได้	6,100,552	53,618,249	-	-
เงินมัดจำรับ	41,776,606	24,785,936	-	-
อื่นๆ	11,366,628	9,360,166	10,607,270	8,093,479
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	59,243,786	87,764,351	10,607,270	8,093,479

32. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

33. หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นทุนซื้อคืนเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ถือโดยบริษัทย่อยซึ่งแสดงด้วยวิธีการลงทุนในงบการเงินรวมตามสัดส่วนของการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทย่อยได้จำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์จดทะเบียนของบริษัทฯ และทำสัญญาหลักประกันประเภท Negative Pledge บนหลักทรัพย์ดังกล่าวรวมจำนวน 34.8 ล้านหุ้น ซึ่งมีมูลค่าตามราคาทุนเป็นจำนวน 712 ล้านบาท (30 มิถุนายน 2554: 34.8 ล้านหุ้น มูลค่า 712 ล้านบาท) เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 24

34. รวมส่วนของผู้อื้อหุ้นของบริษัทฯ

ตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีเกี่ยวกับหุ้นทุนซื้อคืนของกิจการ ที่ประกาศโดยสภาวิชาชีพบัญชีเกี่ยวกับการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลกล่าวโดยสรุปว่า หุ้นทุนซื้อคืนไม่ใช่สินทรัพย์ แต่เป็นการลดสิทธิเรียกร้องในสินทรัพย์ของกิจการ กิจการควรแสดงหุ้นทุนซื้อคืนเป็นรายการหักจากส่วนของผู้อื้อหุ้น โดยต่อจากกำไรสะสม ในกรณีที่บริษัทย่อยซื้อหุ้นของบริษัทใหญ่ บริษัทใหญ่ต้องแสดงรายการซื้อหุ้นดังกล่าวด้วยหลักการเกี่ยวกับการที่บริษัทใหญ่ซื้อคืนหุ้นของตนเอง

อย่างไรก็ตาม หากการตีความตามแนวปฏิบัติดังกล่าวบังคับใช้กับงบการเงินเฉพาะกิจการ รายการกระทบยอดรวมส่วนของผู้อื้อหุ้นของบริษัทฯ และเงินลงทุนในบริษัทย่อย สามารถแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: บาท)	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554
รวมส่วนของผู้อื้อหุ้นของบริษัทฯ - ตามที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน	11,147,216,414	10,827,616,322
หัก: หุ้นทุนซื้อคืนโดยบริษัทย่อย	(711,993,784)	(711,993,784)
รวมส่วนของผู้อื้อหุ้นของบริษัทฯ- หลังปรับหุ้นทุนซื้อคืนโดยบริษัทย่อย	10,435,222,630	10,115,622,538
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - ตามที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน	12,615,991,782	11,362,991,782
หัก: หุ้นทุนที่ถือโดยบริษัทย่อย	(711,993,784)	(711,993,784)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11,903,997,998	10,650,997,998

35. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานของกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 10 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นับบริหาร โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาติ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 กลุ่มบริษัทได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นจำนวนเงิน 17 ล้านบาท (สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554: 29 ล้านบาท)

36. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554 ประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554
ต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์	21,348,869	102,490,305	-	-
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่น				
ของพนักงาน	609,745,640	1,106,895,232	221,030,632	480,549,944
ค่าเสื่อมราคา	473,538,035	833,676,699	171,122,667	331,492,693
ค่าตัดจำหน่าย	5,337,670	12,589,130	3,406,588	6,578,276
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	19,993,646	-	19,993,646	-
ค่าขนส่ง	30,547,170	59,149,929	-	-
ค่านายหน้าและค่าส่งเสริมการขาย	94,803,623	211,245,007	8,100,133	-
ค่าพลังงาน	12,237,873	47,231,897	-	-
ค่าเช่าจ่าย	17,671,369	29,654,670	-	-
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	48,601,477	96,238,783	17,643,880	33,238,211
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	970,274,550	2,136,497,243	-	-
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	19,278,500	(11,469,111)	-	-

37. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์คำนวณขึ้นในอัตราร้อยละ 30 ของกำไรก่อนหักภาษี (สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554: อัตราร้อยละ 25 ของกำไรก่อนหักภาษีเฉพาะกำไรส่วนที่ไม่เกิน 300 ล้านบาท และอัตราร้อยละ 30 ของกำไรเฉพาะส่วนที่เกิน 300 ล้านบาท) หลังจากบวกกลับด้วยสำรองและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็นค่าใช้จ่ายในการคำนวณภาษี และหักด้วยเงินปันผลที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมเป็นเงินได้และปรับปรุงด้วยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554 ของบริษัทย่อยอื่น คำนวณขึ้นในอัตราร้อยละ 15 – 30 ของกำไรก่อนหักภาษีบวกกลับด้วยสำรองและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็นค่าใช้จ่ายในการคำนวณภาษีและหักด้วยเงินปันผลที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมเป็นเงินได้และปรับปรุงด้วยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวด		สำหรับงวด	
	หกเดือน	สำหรับปี	หกเดือน	สำหรับปี
	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน
	2554	2554	2554	2554
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับงวด/ปี	240,054,884	449,132,130	174,017,926	308,289,176
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล				
ของปีก่อน	2,645,654	641,074	(1,045,966)	647,161
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผล				
แตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผล				
แตกต่างชั่วคราว	9,255,256	(6,771,599)	(883,973)	3,468,701
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการ				
เปลี่ยนแปลงอัตราภาษี	(27,843,687)	-	4,866,493	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ใน				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	224,112,107	443,001,605	176,954,480	312,405,038

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด
หกเดือนสุดท้ายที่ 31 ธันวาคม 2554 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวด	สำหรับปี	สำหรับงวด	สำหรับปี
	หกเดือน	สิ้นสุดวันที่	หกเดือน	สิ้นสุดวันที่
	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน
	2554	2554	2554	2554
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุน				
ในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(76,407,121)	16,546,063	(75,663,084)	(6,825,550)
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนใน				
ลูกหนี้เงินให้กู้	-	(640,634)	-	(640,634)
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนใน				
ลูกหนี้เงินให้กู้ของบริษัทร่วม	223,495	345,202	-	-
ต้นทุนการซื้อธุรกิจ - บริษัทย่อย	-	40,988,110	-	-
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบ				
การเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศของ				
บริษัทร่วม	3,183,572	-	-	-
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจาก				
การเปลี่ยนแปลงอัตราภาษี	(244,757,298)	-	(183,507,659)	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ใน				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (รายได้)	(317,757,352)	57,238,741	(259,170,743)	(7,466,184)

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554 สามารถแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวดหก	สำหรับปี	สำหรับงวดหก	สำหรับปี
	เดือนสิ้นสุด	สิ้นสุดวันที่	เดือนสิ้นสุด	สิ้นสุดวันที่
	วันที่ 31	30 มิถุนายน	วันที่ 31	30 มิถุนายน
	ธันวาคม 2554	2554	ธันวาคม 2554	2554
กำไรทางบัญชีก่อนส่วนแบ่งกำไร				
จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	856,097,062	1,595,672,864	977,937,598	2,610,974,487
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 15 - 30	ร้อยละ 15 - 30	ร้อยละ 15 - 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 25 - 30
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล				
คูณอัตราภาษี	255,990,468	462,969,633	293,381,279	768,292,346
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				
นิติบุคคลของปีก่อน	2,645,654	641,074	(1,045,966)	647,161
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
จากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษี	(27,843,687)	-	4,866,493	-
ผลกระทบทางภาษีของค่าใช้จ่ายที่				
ไม่สามารถนำมาหักภาษีและรายได้				
ที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้	(6,680,328)	(20,609,102)	(120,247,326)	(456,534,469)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่อยู่ในงบกำไรขาดทุน				
เบ็ดเสร็จ	224,112,107	443,001,605	176,954,480	312,405,038

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 30 มิถุนายน 2554 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	22,850,357	34,275,534	-	-
สำรองผลประโยชน์พนักงาน	11,215,631	-	5,057,912	-
ความแตกต่างทางด้านเวลา - ค่าเสื่อมราคาอาคาร	-	-	4,941,374	6,794,390
ความแตกต่างทางด้านเวลาในการรับรู้รายได้ทางบัญชีและภาษี	8,110,780	17,556,298	-	-
	42,176,768	51,831,832	9,999,286	6,794,390
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ความแตกต่างทางด้านเวลา - ค่าเสื่อมราคาอาคาร	7,263,687	11,022,199	-	-
ต้นทุนจากการซื้อธุรกิจ - บริษัทย่อย	115,221,134	172,831,701	-	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนใน				
- หลักทรัพย์เอกชน	357,581,111	612,778,788	367,174,215	626,424,407
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนใน				
- ลูกหนี้เงินให้กู้	(158,896)	(238,344)	(158,896)	(238,344)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้				
- เงินให้กู้ของบริษัทร่วม	14,748,138	21,898,712	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็น				
- เงินตราต่างประเทศของบริษัทร่วม	2,122,381	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	89,817,490	132,788,454	-	-
	586,595,045	951,081,510	367,015,319	626,186,063

ในเดือนตุลาคม 2554 คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 เป็น ร้อยละ 23 ในปี 2555 และเป็นร้อยละ 20 ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นไป และในเดือนธันวาคม 2554 ได้มีพระราชกฤษฎีกาประกาศลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว สำหรับปี 2555-2557 กลุ่มบริษัทได้สะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีดังกล่าวในการคำนวณภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามที่แสดงไว้ข้างต้นแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ และเครดิตภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 478 ล้านบาท (30 มิถุนายน 2554: 431 ล้านบาท) เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าอาจไม่ได้ใช้รายการดังกล่าวเพื่อหักกับกำไรทางภาษีในอนาคต

38. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับงวด/ปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างงวด/ปีที่ถือโดยบุคคลภายนอก

จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: หุ้น)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554
หุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว	188,629,100	188,629,100
หัก: หุ้นสามัญซื้อคืนที่ถือโดยบริษัทย่อย	(37,204,075)	(37,204,075)
หุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยบุคคลภายนอก	151,425,025	151,425,025

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวดหก เดือนสิ้นสุด วันที่ 31	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	สำหรับงวดหก เดือนสิ้นสุด วันที่ 31	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน
	ธันวาคม 2554	2554	ธันวาคม 2554	2554
	(ปรับปรุงใหม่)			
กำไรสำหรับงวด/ปี (บาท)	654,408,359	1,294,315,126	800,983,118	2,298,569,449
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	151,425,025	151,425,025	151,425,025	151,425,025
กำไรต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	4.32	8.55	5.29	15.18

บริษัทฯ ได้คำนวณหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักโดยถือเสมือนหุ้นสามัญซื้อคืนโดยบริษัทย่อยตามสัดส่วนที่บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทย่อยเป็นหุ้นสามัญซื้อคืนจึงมีผลให้กำไรต่อหุ้นของงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เพิ่มขึ้นจาก 4.25 บาทต่อหุ้นเป็น 5.29 บาทต่อหุ้น (กำไรต่อหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554 เพิ่มขึ้นจาก 12.19 บาทต่อหุ้นเป็น 15.18 บาทต่อหุ้น)

39. การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวดหก	สำหรับปี	สำหรับงวดหก	สำหรับปี
	เดือนสิ้นสุด	สิ้นสุดวันที่	เดือนสิ้นสุด	สิ้นสุดวันที่
	วันที่ 31	30 มิถุนายน	วันที่ 31	30 มิถุนายน
	ธันวาคม 2554	2554	ธันวาคม 2554	2554
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(72,445,937)	(138,317,088)	24,637,034	(52,374,361)
ลูกหนี้ตามสัญญาผ่อนชำระ	4,153,976	32,379,658	3,042,295	13,819,477
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	(95,453,201)	(107,417,380)	-	-
เงินมัดจำและเงินทดรองจ่ายล่วงหน้า	-	(2,783,882)	-	(1,895,708)
สินค้าคงเหลือ	(73,944,767)	166,476,928	(1,893,735)	2,264,045
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(40,556,186)	(42,478,805)	(3,268,937)	(4,269,120)
เงินฝากประจำที่มีภาระค้ำประกัน	(114,856)	2,200,375	-	-
สินทรัพย์อื่น	(96,706)	1,618,529	-	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(23,598,490)	70,841,664	(79,780,937)	434,214
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	83,691,317	22,536,127	25,627,517	8,369,676
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(932,689)	(4,796,926)
หนี้สินอื่น	(28,520,565)	(18,059,995)	2,513,791	2,112,004
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานสุทธิ	(246,885,415)	(13,003,869)	(30,055,661)	(36,336,699)

40. สิทธิพิเศษที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัท สยามแพค จำกัด ได้รับสิทธิพิเศษจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2540 ในกิจการผลิตถุงพลาสติกภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่บริษัท สยามแพค จำกัด เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2541) และได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติที่มีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดได้รับยกเว้นภาษี

ในระหว่างไตรมาสสองสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัท สยามแพค จำกัด ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับผลิตสิ่งพิมพ์จากฟิล์มพลาสติกตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 2104 (2)/2549 เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2549 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (วันที่ 23 มีนาคม 2550)

ยอดขายสำหรับปีจําแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนของกลุ่มบริษัทดังกล่าวสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554 สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวด เดือนสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2554	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554	สำหรับงวด เดือนสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2554	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554
ยอดขาย - กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	3,639,126	7,638,261	-	-
ยอดขาย - กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม	1,155,024,707	2,545,400,811	-	-
รวม	1,158,663,833	2,553,039,072	-	-

41. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

41.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง ศูนย์การค้า โรงแรม โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และสนามกอล์ฟ โดยจำแนกตามส่วนงานได้ดังต่อไปนี้

	ล้านบาท
ธุรกิจศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	51.08
ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว	15.45
ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	50.45
ธุรกิจกอล์ฟ	29.04
ธุรกิจอื่น	6.26
รวม	152.28

41.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

จ่ายชำระภายใน	ล้านบาท
ภายใน 1 ปี	78.53
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	89.77
เกินกว่า 5 ปีขึ้นไป	137.99
รวม	306.29

41.3 การค้าประกัน

41.3.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 กลุ่มบริษัทมีหนังสือการค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทอยู่เป็นจำนวน 140.63 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจ

41.3.2 เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2554 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาค้ำประกันเงินกู้ยืมและสัญญาจดจำนำใบหุ้นกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อค้ำประกันการกู้ยืมเงินของบริษัท ดี เอ็ม เอส พร็อพเพอร์ตี้ส์ อินเวสเมนต์ ไพรวเท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ กับธนาคารพาณิชย์ดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้นซึ่งคิดเป็นร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียน บริษัทร่วมดังกล่าวมีวงเงินกู้ยืม 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และมียอดเงินกู้ยืม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 เป็นจำนวน 31 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาหรือคิดเป็น 948 ล้านบาท

41.4 ภาระผูกพันในการให้บริการแก่สมาชิกสนามกอล์ฟ

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันในการให้บริการแก่สมาชิกสนามกอล์ฟ ซึ่งได้รับ โอนจากเจ้าของเดิมพร้อมกับสนามกอล์ฟในวันที่ซื้อ สัญญาของสมาชิกที่รับ โอนมีรายละเอียดดังนี้

	จำนวนสมาชิก	อัตราค่าสมาชิก (บาทต่อสมาชิก)
สัญญาตลอดชีพ	265	200,000 - 630,000

ภายใต้ระยะเวลาและเงื่อนไขของสัญญาสมาชิก บริษัทย่อยจะไม่ได้รับค่าสมาชิกและค่าบริการใช้สนามเพิ่มเติมจากสมาชิกตลอดชีพที่ได้รับ โอนทุกรายจนกว่าระยะเวลาของสัญญานั้นจะสิ้นสุดลง ณ วันที่บริษัทย่อยได้ซื้อกิจการสนามกอล์ฟ บริษัทย่อยไม่สามารถประมาณมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนที่เกี่ยวข้องที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการให้บริการแก่สมาชิกดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ต้นทุนดังกล่าวได้ถูกนำมาพิจารณาในการคำนวณหักจากประมาณการกระแสเงินสดสุทธิในอนาคต เพื่อสะท้อนให้เห็นมูลค่า ณ วันที่ซื้อ และเพื่อกำหนดอัตราปัจจุบันของค่าเช่าของสนามกอล์ฟแล้ว

42. เครื่องมือทางการเงิน

42.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม ลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมียู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้ เงินให้กู้ยืม ลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับมีเงินฝากกับสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืม เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร หุ้นกู้และเงินกู้ยืมที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯจึงอยู่ในระดับต่ำ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่หากวันที่มีการกำหนดอัตราใหม่ถึงก่อนได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย	
				ปรับขึ้นลงตาม	ไม่มี		
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 - 10 ปี	ราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
รายการเทียบเท่าเงินสด (ไม่รวมเงินสด)	315	-	-	326	-	641	0.50 - 3.15
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	519	519	-
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาผ่อนชำระ	5	12	1	77	-	95	6.06 - 9.63
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	554	388	-	-	-	942	23.88 - 27.60
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น							
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ	-	-	-	75	-	75	5.15 - 7.625
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	381	-	-	260	-	641	8.875 - 13.250
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	387	-	1,307	-	1,694	5.15 - 13.25
	1,255	787	1	2,045	519	4,607	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี
	ภายใน			ปรับขึ้นลงตาม	ไม่มี	
	1 ปี	1 - 5 ปี	5 - 10 ปี	ราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย	
หนี้สินทางการเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากสถาบันการเงิน	937	-	-	-	-	1.48 - 7.15
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	664	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	189	-	5.15 - 5.55
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	1,232	-	5.00 - 5.75
หุ้นกู้ระยะยาว	-	4,996	700	-	-	3.00 - 6.04
	937	4,996	700	1,421	664	8,718

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี
	ภายใน			ปรับขึ้นลงตาม	ไม่มี	
	1 ปี	1 - 5 ปี	5 - 10 ปี	ราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย	
สินทรัพย์ทางการเงิน						
รายการเทียบเท่าเงินสด (ไม่รวมเงินสด)	300	-	-	100	-	0.50 - 3.15
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้การค้า	-	-	-	-	80	-
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาผ่อนชำระ	-	-	-	16	-	9.25 - 9.63
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น						
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	1,573	-	5.15 - 5.55
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	-	-	1,059	-	5.15 - 5.55
	300	-	-	2,748	80	3,128
หนี้สินทางการเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากสถาบันการเงิน	367	-	-	-	-	2.48
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	249	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	3,454	-	5.15 - 5.55
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน						
ระยะยาว - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4	8	-	-	-	5.80 - 7.94
หุ้นกู้ระยะยาว	-	4,996	700	-	-	3.00 - 6.04
	371	5,004	700	3,454	249	9,778

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเกี่ยวเนื่องจากรายการค้ากับเงินกู้ยืมที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	สกุลเงิน	สินทรัพย์/ หนี้สิน	อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย
		ทางการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2554	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554
		(หน่วย)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
ลูกหนี้การค้า	เหรียญสหรัฐอเมริกา	1,774,900	31.45
เงินกู้ยืมระยะสั้น	เหรียญสหรัฐอเมริกา	11,520,000	31.83

ทั้งนี้บริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากรายการค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีดังนี้

สกุลเงิน	จำนวน	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	วันที่ครบกำหนด
	ที่ขาย	เงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	
	(หน่วย)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	2,440,041	30.1150 – 31.3313	27 มกราคม 2555 – 21 มีนาคม 2555

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทย่อยมีสัญญาซื้อขายสิทธิในการซื้อขายเงินตราต่างประเทศคงเหลือดังนี้

สกุลเงิน	จำนวนที่ขาย	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	วันที่ครบกำหนด
	(หน่วย)	เงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	
	(หน่วย)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	500,000	29.85	11 มกราคม 2555

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรือ หรือคำนวณตามหลักเกณฑ์การประเมินมูลค่าที่เป็นที่ยอมรับทั่วไป หากกรณีไม่มีราคาตลาด

ค) หุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราคงที่ แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยประมาณในตลาดปัจจุบัน สำหรับเงินกู้ยืมที่มีเงื่อนไขใกล้เคียงกัน

ง) หุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ระยะยาวที่มีการซื้อขายในตลาดหุ้นกู้ คำนวณจากราคาเสนอซื้อที่ประกาศอยู่ในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ระยะยาว มีดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
หุ้นกู้ระยะยาว	5,695,591,010	5,696,181,610

43. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการใน 8 ส่วนงานหลักคือ (1) ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ (2) โรงแรมและการท่องเที่ยว (3) กอล์ฟ (4) พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (5) ขีว (6) การเงิน (7) กิจการอื่นๆ และ (8) หน่วยงานสนับสนุน และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์หลักในประเทศไทย ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานของกลุ่มบริษัทมีดังต่อไปนี้

ถ้าบริเวณเคลื่อนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554										(หน่วย: พันบาท)	
ศูนย์การค้า และให้เช่า อสังหาริมทรัพย์	โรงแรมและ การท่องเที่ยว	กอล์ฟ	พัฒนา		การเงิน	กิจการอื่น ๆ	หน่วยงาน สนับสนุน	รายการค้าบัญชี	รวม		
			อสังหาริมทรัพย์	ข้าว							
1,722,547	553,311	133,578	109,903	1,157,672	229,609	69,023	1	-	3,975,644		
44,762	117,483	48	6,799	993	4,587	-	560	(175,232)	-		
1,767,309	670,794	133,626	116,702	1,158,665	234,196	69,023	561	(175,232)	3,975,644		
767,727	10,259	(33,097)	(13,604)	(48,907)	51,075	(1,479)	(36)	-	731,938		
รายได้จากภายนอก									31,846		
รายได้ระหว่างส่วนงาน									104,150		
รายได้ทั้งสิ้น									8,634		
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน									120,769		
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน ดอกเบี้ยรับ									51,100		
เงินเป็นผลรับ									(141,240)		
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน									(224,112)		
รายได้อื่น									(28,677)		
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม									654,408		
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน											
กำไรสุทธิส่วนเกินของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัท											
กำไรสุทธิส่วนเกินของผู้ถือหุ้นบริษัท											
										(หน่วย: พันบาท)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554											
ศูนย์การค้า และให้เช่า อสังหาริมทรัพย์	โรงแรมและ การท่องเที่ยว	กอล์ฟ	พัฒนา อสังหาริมทรัพย์	ข้าว	การเงิน	กิจการอื่น ๆ	รายการค้าบัญชี	รวม			
134,420	1,497,170	1,834,422	21,283	365,519	4,429	11,299	(7,126)	3,861,416			
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ								23,203,638			
สินทรัพย์ส่วนกลาง								27,065,054			
สินทรัพย์รวม											

(หน่วย: พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554

รายได้อื่นๆ	รวมและหัก		รวม		รวม		รวม	
	อสังหาริมทรัพย์	อสังหาริมทรัพย์	อสังหาริมทรัพย์	อสังหาริมทรัพย์	อสังหาริมทรัพย์	อสังหาริมทรัพย์	อสังหาริมทรัพย์	อสังหาริมทรัพย์
รายได้จากภายนอก	3,106,888	998,279	306,412	307,855	373,164	73,015	-	7,718,070
รายได้ระหว่างส่วนงาน	82,791	208,446	508	14,495	12,065	-	(318,887)	-
รายได้ทั้งสิ้น*	3,189,679	1,206,725	306,920	322,350	385,229	73,015	(318,887)	7,718,070
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน*	1,284,472	37,516	(10,094)	(3,711)	87,819	(813)	-	1,385,355
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน ดอกเบี้ยรับ								60,767
เงินปันผลรับ								230,801
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน								5,400
รายได้สิ้น*								194,641
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม								173,072
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน								(281,291)
กำไรเงิน ได้คืนมูลค่า								(443,002)
ขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ได้เสียที่ไม่เป็นไปตามกฎของบริษัท								(31,428)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท								1,294,315

* รายได้ทั้งสิ้น กำไรรวมส่วนงานและรายได้กำไรรวมได้และขาดทุนจากการดำเนินงานที่เกิดขึ้นและรายได้ของธุรกิจสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554 จำนวน 13.91 ล้านบาท (12.93) ล้านบาท และ 17.83 ล้านบาท ตามลำดับ

(หน่วย: พันบาท)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554

รายได้อื่นๆ	รวมและหัก		รวม		รวม		รวม	
	อสังหาริมทรัพย์	อสังหาริมทรัพย์	อสังหาริมทรัพย์	อสังหาริมทรัพย์	อสังหาริมทรัพย์	อสังหาริมทรัพย์	อสังหาริมทรัพย์	อสังหาริมทรัพย์
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	142,966	1,511,193	1,861,124	21,970	4,246	9,292	(7,479)	3,789,587
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย								116,822
สินทรัพย์ส่วนกลาง								24,572,232
สินทรัพย์รวม								28,478,641

กลุ่มบริษัทใช้เกณฑ์ในการกำหนดราคาระหว่างกันตามนโยบายราคาที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 44

44. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างงวด/ปี บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

					(หน่วย: ล้านบาท)
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา	
สำหรับงวดหก		สำหรับงวด			
เดือนสิ้นสุด	สำหรับปี	หกเดือน	สำหรับปี		
วันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่		
31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน		
2554	2554	2554	2554		
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(คัดออกจากงบการเงินแล้ว)					
รายได้จากการเช่าพื้นที่	-	-	9	18	ราคาตลาด
รายได้ค่าที่ปรึกษา	-	-	2	3	อัตราเดียวกันกับบุคคลภายนอก
รายได้ค่าบริการโครงการ และค่ารางวัลการขาย	-	-	-	1	อัตราเดียวกันกับบุคคลภายนอก
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	-	-	104	187	อัตราร้อยละ 115 ของเงินเดือน พนักงานของธุรกิจโรงแรมที่ บริษัทย่อยจ่ายแทนบริษัทใหญ่
ค่าบริหารงานโรงแรม	-	-	11	18	ราคาตามสัญญา
ค่ารักษาความปลอดภัย	-	-	24	50	อัตราร้อยละ 115 ของต้นทุนค่า รักษาความปลอดภัยที่บริษัท ย่อยจ่ายแทนบริษัทใหญ่
ค่าตอบแทนการรับประกันหนี้ตามสัญญา	-	-	5	12	อัตราร้อยละ 1 ต่อปีของวงเงินกู้ที่ ผู้กู้เบิกใช้จริง
ดอกเบี้ยรับ	-	-	27	60	MOR ลบด้วยร้อยละคงที่
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	72	198	MOR ลบด้วยร้อยละคงที่

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
สำหรับงวด	สำหรับปี	สำหรับงวด	สำหรับปี	
หกเดือน	สำหรับปี	หกเดือน	สำหรับปี	
สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	
31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	
2554	2554	2554	2554	

รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งรายได้ค่าบริการ	1	2	1	2	ราคาตลาด
รายได้เงินปันผล	33	140	33	140	อัตราตามที่ประกาศจ่าย
รายได้ค่าบริการโครงการและ ค่ารางวัลการขาย	6	10	-	-	อัตราเดียวกันกับบุคคลภายนอก
ดอกเบี้ยรับ	1	1	1	-	MOR ลบด้วยร้อยละคงที่
ดอกเบี้ยจ่าย	5	2	-	-	MOR ลบด้วยร้อยละคงที่

รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

รายได้จากเงินมัดจำค่าเช่า	3	5	3	5	ราคาตลาด
รายได้จากการเช่าพื้นที่	65	90	12	22	ราคาตลาด
รายได้เงินปันผล	67	160	65	156	อัตราตามที่ประกาศจ่าย
รายได้ค่าบริการโครงการและ ค่ารางวัลการขาย	42	68	-	-	อัตราเดียวกันกับบุคคลภายนอก
ค่าสิทธิในการใช้ชื่อโรงแรม	1	1	1	1	อัตราเดียวกันกับบุคคลภายนอก
ค่าเบี้ยประกัน	14	32	11	19	อัตราเดียวกันกับบุคคลภายนอก
ดอกเบี้ยรับ	-	9	-	5	MOR ลบด้วยร้อยละคงที่
ดอกเบี้ยจ่าย	2	4	-	-	MOR ลบด้วยร้อยละคงที่

ซื้อหุ้นสามัญบริษัท ลำลูกกา กอล์ฟ แอนด์ คันทรีคลับ จำกัด

เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2553 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติให้บริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ลำลูกกา กอล์ฟ แอนด์ คันทรีคลับ จำกัด จากบริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) และบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รวมเป็นจำนวน 11,316,269 หุ้น ในราคาหุ้นละ 4.60 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 52.05 ล้านบาท บริษัทฯชำระเงินค่าซื้อหุ้นดังกล่าวในระหว่างเดือนสิงหาคม 2553 ถึงเดือนพฤศจิกายน 2553

ซื้อหุ้นสามัญบริษัท สยาม เดลิช จำกัด

บริษัทฯซื้อหุ้นสามัญของบริษัท สยาม เดลิช จำกัด จากบริษัท สยามพิวรรธน์ โฮลดิ้ง จำกัด ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 46.1

การค้าประกันให้แก่บริษัทร่วม

บริษัทฯเข้าค้าประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทร่วมตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 41.3 ทั้งนี้ ไม่มีการคิดราคาระหว่างกันเนื่องจากการค้าประกันโดยผู้ถือหุ้นทั้งหมดตามสัดส่วนการถือหุ้น

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 30 มิถุนายน 2554
มีรายละเอียดดังนี้

		(หน่วย: ล้านบาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน
		2554	2554	2554	2554
หมายเหตุ					
เงินลงทุนชั่วคราว - หลักทรัพย์เพื่อขาย	10				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		3,926	4,172	3,475	3,702
ลูกหนี้การค้า	11				
บริษัทร่วม		1	1	1	1
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		4	10	3	6
รวมลูกหนี้การค้า		5	11	4	7
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น					
บริษัทย่อย		-	-	1,524	826
บริษัทร่วม		75	21	49	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้น		75	21	1,573	826
เงินกู้ยืมระยะสั้น					
บริษัทย่อย		-	-	3,454	2,503
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		189	177	-	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้น		189	177	3,454	2,503
เจ้าหนี้อื่น	25				
บริษัทย่อย		-	-	39	49
บริษัทร่วม		1	1	1	1
รวมเจ้าหนี้อื่น		1	1	40	50
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - ค่าเบี้ย					
ประกันภัยล้งหน้า	14				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		21	6	17	5
หนี้สินหมุนเวียนอื่น - ค่าเช่ารับล่วงหน้า					
และเงินมัดจำค่าเช่า	26				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		23	14	2	12
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาว					
บริษัทย่อย		-	-	13	13
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	27				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		56	70	-	-

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และมีกำหนดจ่ายชำระคืนเมื่อทวงถามติดดอกเบี้ยในอัตรา MOR ลบด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปีของธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง อัตราดอกเบี้ย 5.15 - 5.55 ต่อปี (30 มิถุนายน 2554: อัตราดอกเบี้ย 6.15 - 7.15 ต่อปี)

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาวเป็นหนี้สินจากการเช่าซื้อรถยนต์จากบริษัทย่อย มีงวดผ่อนชำระจำนวน 60 - 72 งวด โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.40 - 8.25 ต่อปี

ยอดคงค้างและรายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระหว่างกันมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554	เพิ่มขึ้น	รับชำระ
			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น			
บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด	16	5	-
บริษัท แพมมาลา สปป จำกัด	5	-	-
บริษัท ลำลูกกา กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด	-	50	(1)
	21	55	(1)
เงินกู้ยืมระยะสั้น			
บริษัท สยามพิวรรธน์ โฮลดิ้ง จำกัด	177	12	-
	177	12	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน			
ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)	70	-	(14)
	70	-	(14)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	
		เพิ่มขึ้น	รับชำระ	
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด	-	178	(74)	104
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	-	603	(31)	572
บริษัท ที เอส ซิ่ง จำกัด	570	188	(117)	641
บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด	142	9	-	151
บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	2	2	-	4
บริษัท เอ็ม บี เค สอศพิทาลดี แมนเนจเม้นท์ จำกัด	11	-	-	11
บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมียม จำกัด	27	-	(27)	-
บริษัท สยาม เคลิช จำกัด	35	3	-	38
บริษัท เอ็ม บี เค บางใหญ่ จำกัด	40	-	(40)	-
บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัช จำกัด	-	3	-	3
บริษัท ลำลูกกา กอล์ฟ แอนด์ คันทรีคลับ จำกัด	-	50	(1)	49
	827	1,036	(290)	1,573
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
บริษัท ดีโอลิมปิก คลับ จำกัด	44	1	(3)	42
บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด	370	1	(6)	365
บริษัท กลาสเฮาส์ รัชดา จำกัด	471	15	(18)	468
บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	564	8	(21)	551
บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซ็ท จำกัด	73	1	-	74
บริษัท เอ็ม บี เค อาเขต จำกัด	1	1,207	-	1,208
บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	564	14	(36)	542
บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	1	-	-	1
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	64	-	(64)	-
บริษัท ไพรมาสี อิลิแกนซ์ อินเวสเมนต์ จำกัด	107	5	-	112
บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด	167	-	(167)	-
บริษัท ลันดา แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	78	3	-	81
บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัช จำกัด	-	3	(3)	-
บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมียม จำกัด	-	22	(12)	10
	2,504	1,280	(330)	3,454
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินระยะยาว				
บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	13	1	(2)	12

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวด เดือนสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2554	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554	สำหรับงวด เดือนสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2554	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554
ผลประโยชน์ระยะสั้น	51,069,926	69,242,487	39,091,080	52,222,787
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	582,105	-	438,902	-
รวม	51,652,031	69,242,487	39,529,982	52,222,787

45. เงินปันผล

	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่าย (บาทต่อหุ้น)	วันที่จ่ายเงินปันผล
เงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อ วันที่ 31 ตุลาคม 2554	472	2.50	18 พฤศจิกายน 2554
รวม		472		
เงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อ วันที่ 29 ตุลาคม 2553	472	2.50	19 พฤศจิกายน 2553
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวด สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2554	472	2.50	7 เมษายน 2554
รวม		944		

46. การซื้อธุรกิจ

46.1 ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท สยาม เดลิช จำกัด

เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2554 บริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท สยาม เดลิช จำกัด จากบริษัท สยามพิวรรธน์ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด รวมเป็นจำนวน 1,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 5.28 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 5.28 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นทางตรงร้อยละ 50 และสัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด คิดเป็นร้อยละ 15.36 ดังนั้นบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมเป็นร้อยละ 65.36 และบริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมนโยบายการเงินและการดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว ทำให้บริษัท สยาม เดลิช จำกัด ถือเป็นบริษัทย่อย

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้มีการประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สินและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นของบริษัท สยาม เกล็ด จำกัด แต่ละรายการ ณ วันที่ลงทุน มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2554	
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	715	715
ลูกหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	32	32
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	719	719
อุปกรณ์ - สุทธิ	311	311
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	73,081	73,081
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5	5
เจ้าหนี้การค้า	(11)	(11)
เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(67,744)	(67,744)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(72)	(72)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(26)	(26)
สินทรัพย์สุทธิ	7,010	7,010
สินทรัพย์สุทธิ - เฉพาะส่วนของบริษัทฯ	3,505	
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุน	5,284	
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีสุทธิ	1,779	

	(หน่วย: พันบาท)
	งบการเงินรวม
	21 กุมภาพันธ์ 2554
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุน - เฉพาะส่วนของบริษัทฯ	5,284
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	33,853
รวม	39,137
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(715)
กระแสเงินสดจ่ายในการซื้อบริษัทย่อย - สุทธิจากเงินสดของบริษัทย่อยที่ได้มา	38,422

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีระยะเวลาในการปรับปรุงประมาณการมูลค่ายุติธรรมของรายการดังกล่าวข้างต้นและการปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจได้ในช่วง 12 เดือน นับจากวันเข้าซื้อกิจการหรือจนถึงวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2555

46.2 ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2554 บริษัทฯซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด รวมเป็นจำนวน 19,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 6,005 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 120 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99 บริษัทฯชำระเงินค่าซื้อหุ้นบางส่วนเป็นจำนวน 118 ล้านบาท และส่วนที่เหลือจะจ่ายชำระตามที่กำหนดไว้ในสัญญา และบริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมนโยบายการเงินและการดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว ทำให้บริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทย่อย

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯได้มีการประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สินและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นของบริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด แต่ละรายการ ณ วันที่ลงทุน มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	ณ วันที่ 1 เมษายน 2554	
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6,867	6,867
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	11,663	11,663
สินค้าคงเหลือ	9,945	9,945
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,598	1,598
เงินฝากประจำที่มีภาระค่าประกัน	10	10
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	67	67
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	321,289	182,233
เงินเบิกเกินบัญชี	(9,430)	(9,430)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(22,100)	(22,100)
เจ้าหนี้การค้า	(4,328)	(4,328)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(16,732)	(16,732)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(4,853)	(4,853)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(114,400)	(114,400)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	(59,799)	(59,799)
สินทรัพย์สุทธิ	119,797	(19,259)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุน	120,101	
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีสุทธิ	304	

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม

1 เมษายน 2554

เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุน - เฉพาะส่วนของบริษัทฯ	120,101
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(6,867)
กระแสเงินสดจ่ายในการซื้อบริษัทย่อย - สุทธิจากเงินสดของบริษัทย่อยที่ได้มา	113,234

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯมีระยะเวลาในการปรับปรุงประมาณการมูลค่ายุติธรรมของรายการดังกล่าวข้างต้นและการปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจได้ในช่วง 12 เดือน นับจากวันเข้าซื้อกิจการหรือจนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2555

47. การดำเนินงานที่ยกเลิกของบริษัทย่อยทั้งสองแห่ง

รายการที่รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554 ของการดำเนินงานที่ยกเลิกแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวม

	งบการเงินรวม	
	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554
ส่วนงานที่ยกเลิก		
รายได้		
รายได้จากการขาย	-	13,913,415
รายได้อื่น	-	17,829,160
รวมรายได้	-	31,742,575
ค่าใช้จ่าย		
ต้นทุนขาย	-	14,683,985
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	1,140,270
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	6,334,700
ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	4,681,415
รวมค่าใช้จ่าย	-	26,840,370
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	4,902,205
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		
กำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	0.03

กระแสเงินสดสุทธิสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554 ของการดำเนินงานที่ยกเลิกแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: บาท)	
	งบการเงินรวม	
	สำหรับงวดหก เดือนสิ้นสุดวันที่	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2554	30 มิถุนายน 2554
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	-	13,925,306
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	-	18,065,800
เงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	-	31,991,106

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554 บริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์สำหรับส่วนงานที่ยกเลิกได้แยกแสดงรายการในงบการเงินไว้ในหัวข้อ “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย”

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 30 มิถุนายน 2554 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: บาท)	
	งบการเงินรวม	
	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน
	2554	2554
อาคารและอุปกรณ์	-	116,822,430

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทย่อยได้เปลี่ยนแปลงแผนการขายอาคารและอุปกรณ์สำหรับกิจการโรงไฟฟ้าดังกล่าว อันเนื่องมาจากผู้ประสงค์จะซื้อได้เลื่อนเวลาการซื้อขายออกไปโดยไม่มีกำหนด ดังนั้น บริษัทย่อยจึงยกเลิกการขายและเปลี่ยนแปลงการจัดประเภทสินทรัพย์ดังกล่าวจากสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเป็นอาคารและอุปกรณ์ และได้วัดมูลค่าใหม่ด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ก่อนถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและปรับปรุงด้วยค่าเสื่อมราคากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทย่อยได้ปรับปรุงมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ดังกล่าวจำนวน 27 ล้านบาท และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดปัจจุบัน

48. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.19:1 (30 มิถุนายน 2554: 1.35:1) และเฉพาะบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.28:1 (30 มิถุนายน 2554: 1.36:1)

49. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯมีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 100 ล้านบาท เป็น 700 ล้านบาท โดยเป็นการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 6,000,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 600 ล้านบาท โดยได้จัดสรรหุ้นสามัญที่ออกให้แก่บริษัทฯจำนวน 3,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 300 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกใหม่ บริษัทฯจะทำการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนที่มีเรียกชำระภายในวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2555 อย่างไรก็ตาม สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯในบริษัทดังกล่าวคงเป็นจำนวนเท่าเดิม

50. การจัดประเภทรายการในงบการเงิน

บริษัทฯได้จัดประเภทรายการบัญชีบางรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554 ใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปัจจุบันเนื่องจากบริษัทฯได้ปฏิบัติตามการแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 3 และได้นำมาตราฐานการบัญชีฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาถือปฏิบัติตามที่กล่าวในหมายเหตุ 4 และหมายเหตุ 6

การจัดประเภทรายการบัญชีดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไร (ขาดทุน) หรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไว้ ยกเว้นผลกระทบของการใช้มาตรฐานการบัญชีใหม่ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 6

51. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555

ข้อมูลทั่วไป

รายละเอียดบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจหลัก	ศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	444 ชั้น 8 อาคารเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
เลขทะเบียนบริษัท	บมจ.0107537001102
โทรศัพท์	0-2620-9000
โทรสาร	0-2620-7000
E-mail	mbk@mbk-center.co.th
Homepage	http://www.mbk-center.co.th
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	1,886,291,000 บาท
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วของบริษัท	188,629,100 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	หุ้นละ 10 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0 2654-5427 อีเมล TSDCallCenter@set.or.th เว็บไซต์ www.tsd.co.th

บุคคลอ้างอิงอื่น

นายทะเบียนหุ้นกู้	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
หุ้นกู้บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2553	1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพธิ์พาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2556 ("MBK 137A")	โทรศัพท์ 0-2296-2000, 0-2683-1000
หุ้นกู้บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2554	โทรสาร 0-2683-1304
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2559 ("MBK 163A")	เว็บไซต์ www.krungsri.com
หุ้นกู้บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2554	
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561 ("MBK 188A")	
หุ้นกู้บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2554	
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561 ("MBK 188B")	
ผู้สอบบัญชี	นายโสภณ เพิ่มศิริวัลลภ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3182 และ/หรือ นางนงลักษณ์ พุ่มน้อย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4172 และ/หรือ นางสาวรัตนดา จาละ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3734 และ/หรือ นางสาวสุมาลี รีวรบัณฑิต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3970 บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ชั้น 33 อาคารเลอครีดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2264-0777 โทรสาร 0-2264-0789-90 โดยมีค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เป็นเงิน 7,431,167.00 บาท

การแสดงรายการที่กำหนด ตามแบบ 56-2 ในรายงานประจำปี

หัวข้อ	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไป	223
2. ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัท	001
3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	018
4. ปัจจัยความเสี่ยง	055
5. โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	068
6. รายการระหว่างกัน	109
7. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินการ	116
8. งบการเงิน	128

ความรับผิดชอบต่อสังคม 2554/2555

(ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2554 ถึง 31 ธันวาคม 2554)

กิจกรรมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

งานสัมมนา GCG DAY

“ความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีกับการบริหารองค์กรในปัจจุบัน”



จากการที่บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะบริหารงาน โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรมนั้น บริษัทฯ จึงจัดให้มีการจัดงานสัมมนาเรื่อง “ความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีกับการบริหารองค์กรในปัจจุบัน” เมื่อวันอังคารที่ 13 กันยายน 2554 เวลา 14.00 - 17.30 น. ณ ห้องจามจุรี บอลรูม โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส กรุงเทพฯ โดยได้รับเกียรติจาก คุณยุทธวรฉัตรธาร ผู้ทรงคุณวุฒิจากทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นวิทยากรในการสัมมนาให้กับผู้บริหารของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาประมาณ 120 ท่าน

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้บริหารของบริษัท และบริษัทในเครือ ตระหนักและเห็นความสำคัญของการบริหารงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรม มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่างๆ ของบริษัท และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอัน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่ค้า คู่แข่งขัน สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นสำคัญ เพื่อเป็นการสร้างรากฐานในการบริหารจัดการองค์กรที่ยั่งยืนสืบไป

กิจกรรมด้านสังคม

“MBK รวมใจช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม”



บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ผู้บริหาร MBK CENTER ร่วมกับ บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด, กลุ่ม Love 2 Share, กลุ่มกิจกรรมความดีสามัคคี และรายการ ร่วมมือร่วมใจ ช่อง 11 จัดโครงการ “MBK รวมใจช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม” ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้า/ประชาชนผู้มีจิตศรัทธาได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุน และแบ่งปันน้ำใจด้วยการบริจาคทุนทรัพย์ หรือสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็น เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในหลายจังหวัดของประเทศไทย โดยจัดเป็นคอนเสิร์ตการกุศล 2 ครั้ง ดังนี้

- วันที่ 2 ตุลาคม 2554 เวลา 10.00 น. - 22.00 น.
ณ บริเวณลานกิจกรรม MBK AVENUE โซน A ชั้น 1 MBK CENTER
- วันที่ 7 ตุลาคม 2554 เวลา 15.00 น. - 20.00 น.
ณ บริเวณลานกิจกรรม Village Square ชั้น 1 The Nine Neighborhood Center

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการบริจาค สำหรับช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาอุทกภัย
2. เพื่อจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กร ร้านค้าภายในศูนย์ฯ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
3. เพื่อให้เกิดภาพพจน์ที่ดีต่อสาธารณชนในฐานะที่เป็นองค์กรหนึ่งให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม

กิจกรรมภายในงาน

- **ซุ้มกิจกรรม** โดยนำรายได้จากกิจกรรมไปช่วยเหลือผู้ประสบภัย ประกอบด้วย
 - ซุ้มนิทรรศการภาพถ่ายน้ำท่วม และวิดีโอที่นำเสนอเรื่องราวความเสียหายความเดือดร้อนของผู้ประสบภัยน้ำท่วม จากรายการร่วมมือร่วมใจ ช่อง 11
 - ซุ้มรับบริจาคเงินและสิ่งของ
 - ซุ้มเขียนโปสการ์ดเพื่อให้กำลังใจผู้ประสบภัย
 - ซุ้มจำหน่ายเสื้อ ชี้น้ำตาด้วยน้ำใจ
 - ซุ้มถ่ายภาพร่วมกับศิลปิน

- ซุ้มดูแลการกุศล
- ซุ้มจับไข่ คณาคำ

■ **กิจกรรมบนเวที** มีการแสดงดนตรีไทยประยุกต์ จากวงสะไบ เป็นการแสดงเปิดงาน ต่อด้วยการแสดงร้องเพลง และเต้น Cover จากสถาบัน H.O.P.S (House of Pro Studio) พร้อมทั้งการแสดงคอนเสิร์ต จากศิลปิน ได้แก่ แอน ธิติมา, บี คณาคำ, สุกัญญา มิเกล, อัยย์ พรธณี, เชียว คาราบาว, วง Baby zitters, ชัง ธิติ, เจียบ เฉลียง, บีม จารุวรรณ, ปุ วิจิตร, วงศ์เลอพิช, วง The 38 years ago และชีพ ชนก

■ กิจกรรมการรับบริจาค

โดยมีกลุ่มศิลปินและกลุ่มคนหน้าขาว เดินถือกล่องรับบริจาคบริเวณสถานที่จัดงาน

■ กิจกรรมมอบเงินบริจาค

■ **MBK ร่วมมือร่วมใจ สามัคคีเล่น “WE Love 2 Share ชี้น้ำตาด้วยน้ำใจ”** ณ บริเวณลานกิจกรรม MBK AVENUE โซน A ชั้น 1 MBK CENTER วันที่ 2 ตุลาคม 2554 เวลา 10.00 น. - 22.00 น. มอบเงินที่ได้จากการจัดงานจำนวน 80,000 บาท ให้กับ “รายการร่วมมือร่วมใจ ช่อง 11” เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2554

■ **The Nine ร่วมมือร่วมใจ สามัคคีเล่น “WE Love 2 Share ชี้น้ำตาด้วยน้ำใจ”** ณ บริเวณลานกิจกรรม Nine Square ชั้น 1 The Nine Neighborhood Center วันที่ 7 ตุลาคม 2554 ตั้งแต่เวลา 15.00 น. - 20.00 น. มอบเงิน จำนวน 40,000 บาท ให้กับ “รายการร่วมมือร่วมใจ ช่อง 11”

■ **MBK รวมใจช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม** มอบเงิน ที่ได้จากการตั้งกล่องรับบริจาคภายในศูนย์ จำนวน 132,130 บาท และเครื่องอุปโภคบริโภคต่างๆ มูลค่า 101,301.50 บาท ให้กับทาง “สำนักงานบรรเทาทุกข์ สภากาชาดไทย” ณ สำนักงานบรรเทาทุกข์ สภากาชาดไทย เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2554

■ **MBK รวมใจช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม** มอบเงิน ที่ได้จากการตั้งกล่องรับบริจาคภายในศูนย์ จำนวน 140,000 บาท ให้กับ “ครอบครัวข่าว 3 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3” เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2554

กิจกรรมด้านวัฒนธรรม

กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ

“เทิดไท้ มหาศักราช ๘๔ ศิลปินร่วมบรรเลงเพลงของพ่อ”



เนื่องในโอกาสวันพ่อแห่งชาติประจำปี 2554 บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ผู้บริหาร MBK Center ร่วมกับกรุงเทพมหานคร และสำนักงานเขตปทุมวัน จัดงานวันพ่อแห่งชาติ ประจำปี 2554 ขึ้น ภายใต้ชื่องาน “เทิดไท้ มหาศักราช ๘๔ ศิลปินร่วมบรรเลงเพลงของพ่อ” เมื่อวันที่ 4-5 ธันวาคม 2554 ณ ลานกิจกรรม MBK Avenue Zone A ชั้น 1 MBK Center

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ประชาชนได้แสดงความจงรักภักดี และร่วมถวายพระพรในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
2. เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน และประชาชนทั่วไปมีสำนึกที่ดีในพระคุณบิดา และตระหนักถึงความสำคัญของสถาบันครอบครัว
3. เพื่อเป็นการสร้างแรงบันดาลใจที่ดีแก่ประชาชนและเยาวชน ยึดถือพระองค์ท่านทรงเป็นแบบอย่าง
4. เพื่อจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กร ร้านค้าภายในศูนย์ฯ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

กิจกรรมภายในงาน

■ **กิจกรรมพิเศษ** นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในพระอัจฉริยภาพการแก้ไขปัญหาน้ำท่วม และการเขียนปณิธานความดีถวายเป็นพระราชกุศลบนต้นไม้โพธิ์ทอง โดยการร่วมบริจาค ซึ่งรายได้ที่เกิดขึ้นนำเข้าสู่มูลนิธิชัยพัฒนา เพื่อนำไปฟื้นฟูผู้ประสบอุทกภัย

- **ซุ้มกิจกรรม** รวมทั้งสิ้น 9 ซุ้ม ประกอบไปด้วย

- ซุ้มน้ำ EM เพื่อผู้ประสบภัย แจกให้กับผู้เข้าร่วมงาน ได้นำกลับไปบำบัดน้ำเสีย

- ซุ้ม กศน. ปทุมวัน ประดิษฐ์ของขวัญให้พ่อ
- ซุ้มเชื่อมกลัดพุทธรักษาแด่พ่อ ประดิษฐ์ซอเชื่อมกลัดดอกพุทธรักษา
- ซุ้มกระถางบอกรัก ประดิษฐ์กระถางดอกพุทธรักษา
- ซุ้มมูลนิธิพระดาบส ร่วมแจกหนังสือ และ CD คำสอนของพ่อ

- ซุ้มเล่าเรื่องในหลวงผ่านเหรียญ การแสดงนิทรรศการเหรียญที่ระลึกจาก กรมธนารักษ์
- ซุ้ม WE LOVE 2 SHARE เล่นเกมส์ รับของรางวัล จากกลุ่มศิลปิน WE LOVE 2 SHARE
- ซุ้มมูลนิธิราชประชาสมาสัย จำหน่ายเสื้อและสายรัดข้อมือ 84 พรรษา
- ซุ้มตรวจสุขภาพ ตรวจวัดความดันและวัดสายตาจากโรงพยาบาลหัวเฉียว

- **กิจกรรมบนเวที** ของงานในวันที่ 4 และ 5 ธันวาคม 2554 ประกอบด้วย

- การขับร้องบทเพลงพระราชนิพนธ์ จากบรรดาศิลปินทุกค่าย ทุกสังกัด อาทิ คุณสดใส รุ่งโพธิ์ทอง ศิลปินแห่งชาติ, วง 123 Soul, La sista จาก True Fantasia, สัม อมรา, แอน ธิดิมา, บี คณาคำ, สุกัญญา มิเกล ฯลฯ
- การบรรเลงดนตรีโดยวงดุริยางค์ทหารเรือ
- การแสดงของนักเรียนโรงเรียนในเขตปทุมวัน และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างๆ
- การแสดงจากกลุ่มละคร เพื่อสังคม และละครใบ้

- **พิธีจุดเทียนชัยถวายพระพร** โดยเหล่าพนักงานชาวไทยกว่า 1,000 คน ร่วมใจกันจุดเทียนชัยถวายพระพรพร้อมกันทั่วประเทศ บริเวณลานกิจกรรม MBK Avenue Zone A ชั้น 1 MBK Center

กิจกรรมด้านลูกค้าสัมพันธ์

MBK on Tour # 4

“ไหว้พระคู่เมือง ลือเลื่องพระพิฆเนศ ทะลุแดนในฝัน สูดมื่นหัตถ์ครนาค”



โครงการ “MBK ON TOUR ครั้งที่ 4” ณ จังหวัดนครนายก
ในวันพุธที่ 28 ธันวาคม 2554 โดยมีรายละเอียดของกิจกรรม ดังนี้
นมัสการหลวงพ่อบ้างแดง ณ วัดพราหมณี และสักการะมหาเทพ
แห่งความสำเร็จ ณ อุทยานพระพิฆเนศ ออกเดินทางต่อไปยัง
โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เข้าสักการะพระพุทธรูป และทำ
กิจกรรมแนวแอดเวนเจอร์ อาทิ กิจกรรมยิงปืนจริง แข่งพายเรือ
คายัค และกิจกรรมเล่นน้ำในน้ำ พร้อมมอบรางวัลให้กับผู้ชนะการ
แข่งขันต่างๆ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่าง บริษัทฯ
กับผู้ประกอบการภายในศูนย์การค้า MBK Center
2. เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ได้มีโอกาสพบปะ
และทำกิจกรรมร่วมกัน
3. เพื่อเป็นการมุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการ ได้รับความสนุก
สนานเพลิดเพลิน และมีความสุขกับกิจกรรมต่างๆ ที่ได้
จัดขึ้น โดยรูปแบบของกิจกรรมจะเป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบเข้าไป-เย็นกลับ



บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
MBK PUBLIC COMPANY LIMITED

444, ชั้น 8, อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร : 0-2620-9000 แฟกซ์ : 0-2620-7000

444, 8th Floor, MBK Center Building, Phayathai Rd, Wang Mai, Pathumwan, Bangkok 10330
Tel : 0-2620-9000 Fax : 0-2620-7000

E-mail : mbk@mbk-center.co.th www.mbk-center.co.th