

รายงานประจำปี 2559

TRANSPARENCY MIND

สารบัญ

001	วิสัยทัศน์ของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
001	ภารกิจของ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
004	จุดเด่นทางด้านการเงิน
006	สารจากคณะกรรมการบริษัท
010	คณะกรรมการ
012	ผู้บริหารระดับสูง
014	ผู้บริหาร
020	โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในกลุ่ม MBK
022	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
082	ปัจจัยความเสี่ยง
094	รายงานการพัฒนาย่างยั่งยืน ประจำปี 2559
096	เบอร์โทรศัพท์ และโทรสารของนิติบุคคลที่ MBK ถือหุ้นมากกว่า 10% ขึ้นไป
098	นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป
100	โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ
124	การกำกับดูแลกิจการ
149	รายการระหว่างกัน
150	รายละเอียดของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
162	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
164	รายงานคณะกรรมการบริหาร
165	รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
166	รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
167	รายงานความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
168	คำอธิบาย และวิเคราะห์งบการเงิน
181	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
286	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
288	การแสดงรายการที่กำหนดตามแบบ 56-2 ในรายงานประจำปี





ความสุขของทุกคน
Happiness for All

วิสัยทัศน์

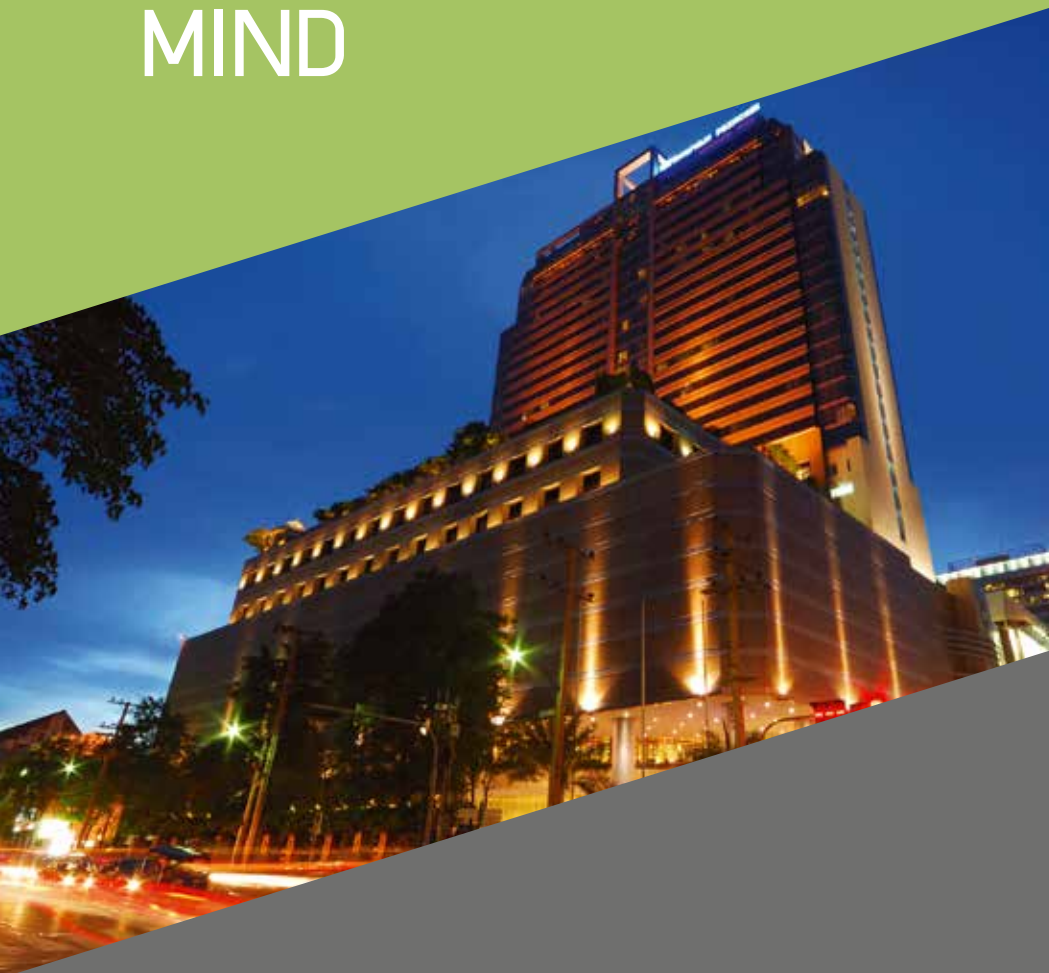
กลุ่มบริษัทชั้นนำของประเทศ
ที่เติบโตอย่างมั่นคง มุ่งมั่นใน
การประกอบธุรกิจและการลงทุน
ที่ให้ผลตอบแทนอย่างยั่งยืน

ภารกิจ

กลุ่มบริษัทที่ประกอบธุรกิจ และการลงทุน
อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้ผลตอบแทนอย่างยั่งยืน
ด้วยการบริหารงานอย่างมืออาชีพ
มุ่งมั่นสร้างความมั่นคง ความน่าเชื่อถือ
และความไว้วางใจ แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

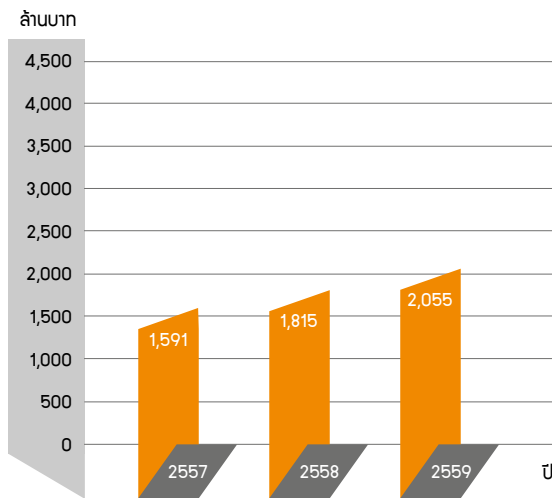


TRANSPARENCY MIND





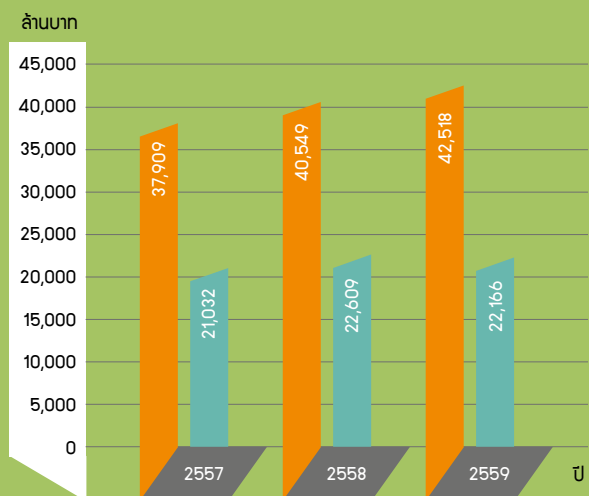
จุดเด่นทางด้านการเงิน



กำไรสุทธิ

สินทรัพย์รวมและหนี้สินรวม

สินทรัพย์รวม
หนี้สินรวม



สัดส่วนรายได้ของกลุ่มธุรกิจ



ข้อมูลสำคัญทางการเงินของบริษั เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หน่วย : พันบาท

	12/31/2557	ร้อยละ	12/31/2558	ร้อยละ	12/31/2559	ร้อยละ
งบแสดงฐานะการเงิน						
สินทรัพย์รวม	37,909,392	100.00	40,549,382	100.00	42,517,701	100.00
หนี้สินรวม	21,032,070	55.48	22,608,741	55.76	22,165,520	52.13
ส่วนของผู้ถือหุ้น	16,877,322	44.52	17,940,641	44.24	20,352,181	47.87

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						
	2557	ร้อยละ	2558	ร้อยละ	2559	ร้อยละ

งบกำไรขาดทุน

รายได้จากการบริการและให้เช่า	4,223,396	41.90	4,374,712	35.82	4,392,845	38.99
รายได้จากการขาย	2,624,773	26.04	4,832,696	39.57	3,412,569	30.29
รายได้จากกิจการโรงแรม	1,123,770	11.15	1,250,929	10.24	1,299,639	11.53
รายได้ดอกเบี้ยจากธุรกิจการเงิน	1,141,863	11.33	1,091,900	8.94	1,310,729	11.63
รายได้อื่น	966,304	9.58	662,646	5.43	851,890	7.56
รายได้รวม	10,080,106	100.00	12,212,883	100.00	11,267,672	100.00
กำไรขั้นต้น	3,437,054	37.71	4,301,127	37.24	4,309,866	41.38
กำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,591,413	15.79	1,815,185	14.86	2,054,515	18.23

อัตราส่วนทางการเงินของ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
	หน่วย	2557	2558	2559
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	%	15.79	14.86	18.23
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย ^A	%	10.88	11.61	11.77
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวมเฉลี่ย	%	4.20	4.63	4.95
กำไรสุทธิต่อหุ้น ^B	บาท	1.19	1.36	1.54
เงินปันผลต่อหุ้น	บาท	0.60	0.63	0.66 ^C
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	บาท	11.29	12.13	14.00

หมายเหตุ A ส่วนของผู้ถือหุ้น หมายถึง ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ไม่รวมส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย)

B คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญของบริษัท หักด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นซื้อคืนที่ถือครองโดยบริษัทและบริษัทย่อย

C เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติจัดสรรกำไรจากบัญชีกำไรสะสมเพื่อจ่ายเงินปันผลสำหรับงวดครึ่งปีหลังของปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.33 บาท และเมื่อรวมกับเงินปันผลระหว่างกาลงวดครึ่งปีแรกของปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.33 บาท จะเป็นเงินปันผลที่จ่ายในปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.66 บาท โดยกำหนดรายชื่อนามผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล ณ วันที่ 23 มีนาคม 2560 และวันครบลงทะเบียนการโอนหุ้นเพื่อรวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้นตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาตรา 225 ณ วันที่ 24 มีนาคม 2560 และจะจ่ายเงินปันผลในวันที่ 12 พฤษภาคม 2560 ทั้งนี้ สิทธิในการรับเงินปันผลดังกล่าวยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องรอการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน

สารจาก คณะกรรมการบริษัท

ในปีที่ผ่านมา นับเป็นปีที่ประเทศไทยพบกับความสูญเสียครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดของแผ่นดินจากการสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระมหากษัตริย์ไทย รัชกาลที่ 9 แห่งราชวงศ์จักรี พระองค์ทรงเป็นกษัตริย์นักพัฒนา ทรงสร้างสรรค์นวัตกรรมต่างๆ ให้ประเทศไทยนานับการทั่วโลกต่างสรรเสริญพระองค์ว่าเป็นพระมหากษัตริย์ผู้ยิ่งใหญ่ แนวทางพระราชดำริในด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีการนำไปปรับใช้ทั่วโลก ปรากฏเป็นผลงานที่ทั้งประชาชนคนไทยและคนทั่วโลกได้ประจักษ์ ปวงข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (“MBK”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอน้อมศีรษะกราบ กราบแทบพระยุคลบาท ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้

ทั้งนี้ ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2559 นั้น มีอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศร้อยละ 3.1 ซึ่งสูงกว่าอัตราการเติบโตในปี 2558 เล็กน้อย อย่างไรก็ดี สำหรับ กลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค นั้น ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและแข็งแกร่งท่ามกลางความท้าทายต่างๆ

กลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค นั้น มีผลการดำเนินงานในภาพรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2558 โดยมีรายได้จากการดำเนินงาน 11,268 ล้านบาท ลดลง 945 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8 ในขณะที่มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 2,055 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 240 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13 โดยธุรกิจที่มีผลประกอบการที่ดีขึ้นได้แก่ ธุรกิจการเงินซึ่งเติบโตตามพอร์ตการให้สินเชื่อ และธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยวที่มีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ รายได้อื่นเพิ่มขึ้นจากเงินปันผลรับและกำไรจากการขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์ในความต้องการตลาด ส่วนธุรกิจที่มีผลประกอบการลดลงได้แก่ ธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากโครงการควีนส์ คอนโดมีเนียม ได้สร้างเสร็จและรับรู้รายได้เป็นส่วนใหญ่แล้วในปี 2558 และจากธุรกิจอาหารที่ลดลง เนื่องจากคำสั่งซื้อข้าวภายใต้โครงการรัฐบาลต่อรัฐบาล (Government to Government : G to G) ลดลง จากที่กล่าวมาข้างต้น จึงทำให้ฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เมื่อเทียบกับปี 2558 มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือ มีสินทรัพย์รวม 42,518 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,969 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5 ขณะที่มีหนี้สินรวม 22,166 ล้านบาท ลดลง 443 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2 และมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 20,352 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,412 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13

โดยในปี 2559 กลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค ได้มีการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้



ธุรกิจศูนย์การค้า ในส่วนของศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ปี 2559 ได้มีการปรับปรุงและพัฒนาศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับรักษาการเป็นศูนย์การค้าที่เป็นจุดหมายอันดับต้นๆ ของนักท่องเที่ยว โดยได้มีการปรับโฉมหน้าอาคาร (Facade) ครั้งใหญ่ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้มีสีสัน และทันสมัยมากยิ่งขึ้น ตลอดจนมีการปรับปรุงพื้นที่เข้าภายในอาคาร พื้นที่ส่วนกลางชั้น 2 และชั้น 6 Zone D เพื่อเติมเต็มความต้องการของผู้เช่าและผู้ใช้บริการที่หลากหลาย //

โดยในเดือนธันวาคม ได้เปิดใช้งานทางเดินลอยฟ้า (Sky walk) เชื่อมต่อระหว่างสถานีรถไฟฟ้า BTS สถานีสนามกีฬาแห่งชาติ กับ อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ตั้งแต่สี่แยกปทุมวัน เลียบมาตามแนวถนนพญาไท ถึงซอยจุฬา 12 และเชื่อมต่อจากอาคาร ไปตามแนวซอยจุฬา 12 จนไปสิ้นสุดบริเวณสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการเดินทางให้กับลูกค้าและเพิ่มจำนวนลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการภายในศูนย์การค้ามากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ในส่วนของศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ได้มีการปรับปรุงพื้นที่ในโซนต่างๆ อาทิ การสร้างสะพานลอยทางเชื่อมระหว่าง อาคารศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค และศูนย์การค้า HaHa บริเวณชั้น 2 การปรับปรุงพื้นที่ภายในตัวอาคารและการปรับปรุงภูมิทัศน์ เพื่อปรับปรุงพื้นที่ให้มีความทันสมัย และมีสินค้า บริการ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มากขึ้น โดยใช้งบประมาณมากกว่า 35 ล้านบาท

สำหรับธุรกิจศูนย์การค้า ที่บริษัทร่วม ได้ร่วมลงทุนกับกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจ ในโครงการใหญ่ระดับพรีเมียม “ไอคอนสยาม (ICONSIAM)” เพื่อพัฒนาเป็นศูนย์การค้า โรงแรม และคอนโดมิเนียม ซึ่งตั้งอยู่บนถนนเจริญนคร โดยปัจจุบันโครงการไอคอนสยามยังอยู่ในระหว่างการก่อสร้าง ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จและสามารถเปิดให้บริการในส่วนของศูนย์การค้าได้ประมาณกลางปี 2561

ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว ในปี 2559 ที่ผ่านมา ทางกลุ่มธุรกิจยังคงปรับปรุงและขยายโรงแรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการปรับปรุงห้องพัก การบริการ การติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบาย ทันสมัย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้ให้บริการให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด อาทิ โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส ได้มีการเพิ่มห้องอาหาร PISA Restaurant ที่ให้บริการห้องประชุม และห้องอาหารสไตล์อิตาเลียน, โรงแรม ดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท ได้มีการเปิดตัวห้องอาหารมาลาดี บีชบาร์ เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสชายหาดริมทะเลอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งได้ปรับปรุงห้องอาหารต่างๆ เช่น ห้องอาหารอิตาเลียน ห้องอาหาร Coco Vida ให้มีรูปแบบและบรรยากาศของ Pool and Beach นอกจากนี้ โรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท ได้เข้าร่วมโครงการ และผ่านการรับรองมาตรฐาน TCEB (Thailand Convention and Exhibition Bureau) ตั้งในปี 2558 ต่อเนื่องจนถึงปี 2559 ทำให้ลูกค้า และผู้ให้บริการสามารถมั่นใจในคุณภาพและมาตรฐานการบริการของโรงแรมมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้สำหรับ โรงแรม ไลยानะ รีสอร์ท แอนด์ สปา ได้มีการปรับปรุงและขยายห้องพักเพิ่มขึ้นจำนวน 6 ห้อง

ธุรกิจกอล์ฟ มีสนามกอล์ฟให้บริการจำนวนทั้งสิ้น 5 สนาม โดยแบ่งออกเป็น 2 สนามในจังหวัดภูเก็ต คือ สนามกอล์ฟ เดอะ ลีค ปาล์ม กอล์ฟ คอร์ส และสนามกอล์ฟ เดอะ เรด เมาเทิน กอล์ฟ คอร์ส โดยทั้ง 2 สนาม เป็นสนามที่ได้รับการยอมรับจากนักกอล์ฟทั้งชาวต่างชาติ และชาวไทยว่า เป็นสนามกอล์ฟที่ดีที่สุดในสนามหนึ่ง จนสามารถสร้างชื่อเสียงขึ้นมาเป็นสนามกอล์ฟชั้นนำของประเทศไทย และได้รับรางวัลต่างๆ จาก Tripadvisor, Asian Golf Award, HAPA, Thailand Best Golf Courses, Best of Thailand Awards Voted by Chinese Tourists, IAGTO, IGOLF Charter เป็นต้น ส่วนอีก 3 สนามในจังหวัดปทุมธานี คือ สนามกอล์ฟ ริเวอร์ เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ และ สนามกอล์ฟ บางกอกกอล์ฟ คลับ โดยมีการให้บริการ Night Golf เพื่อความสะดวกของผู้ใช้บริการที่อยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และสนามกอล์ฟอีก 1 สนามคือ สนามกอล์ฟ ลำลูกกา คันทรี่ คลับ ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานีเช่นกัน ทั้งนี้ ได้มีการทำสัญญาการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกับสนามกอล์ฟชั้นนำในต่างประเทศอีกหลายสนาม ทำให้ธุรกิจกอล์ฟของกลุ่ม เอ็ม บี เค มีพันธมิตรทางธุรกิจกับสนามกอล์ฟในหลายประเทศ



“ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ดำเนินธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย ธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน และธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน โดยทีมงานผู้มีประสบการณ์ และความชำนาญในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยในปี 2559 ยังคงมีรายได้หลักจากโครงการ ควีนนิ คอนโดมิเนียม ซึ่งเป็นการรับรายได้ในส่วนที่เหลือของโครงการจำนวน 1,000 ล้านบาท จากมูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 3,200 ล้านบาท และยังมีแผนจะพัฒนาที่อยู่อาศัยในแนวสูงอย่างต่อเนื่องเป็นโครงการที่ 2 บริเวณถนนสุขุมวิทในแนวรถไฟฟ้า โดยคาดว่าจะเปิดตัวโครงการภายในต้นปี 2561”

นอกจากนี้ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2559 กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ได้มีการเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยรอบสนามกอล์ฟ ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ โดย โครงการพาร์ค ริเวอร์เดล มีรูปแบบโครงการเป็นบ้านเดี่ยว 2 ชั้น ซึ่งมีบ้านให้เลือก 3 ขนาด จำนวน 79 หลัง มีการออกแบบที่ทันสมัยสไตล์โมเดิร์นพร้อมบรรยากาศที่ร่มรื่น มูลค่าโครงการรวมกว่า 670 ล้านบาท ปัจจุบันได้ดำเนินการก่อสร้างเสร็จพร้อมขายแล้ว 41 หลัง และคาดว่าจะสร้างแล้วเสร็จทั้ง 79 หลังภายในปี 2560 อีกทั้งมีแผนจะเปิดตัว โครงการริเวอร์เดล เรสซิเดนซ์ ซึ่งเป็นโครงการระดับลักซ์เซอรี เป็นโครงการถัดไปในช่วงไตรมาส 2 ปี 2560 โดยมีรูปแบบโครงการสไตล์โมเดิร์นคอนเทมโพรารี เป็นการเสนอขายที่ดินเปล่าแปลงสวริมสนามกอล์ฟให้แก่ลูกค้าพร้อมแบบบ้าน และบ้านพร้อมที่ดิน รวมทั้งสิ้น 56 แปลง รวมมูลค่ากว่า 1,500 ล้านบาท และยังมีแผนจะปรับปรุงและพัฒนาที่ดินแปลงอื่นๆ รอบสนามกอล์ฟในระยะถัดไปอีกด้วย

ธุรกิจอาหาร ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับด้านอาหาร ซึ่งดำเนินงานโดยบริษัท ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) หรือ PRG โดยในปี 2559 ที่ผ่านมา ธุรกิจข้าว ยังคงมุ่งเน้นกลยุทธ์ในด้านการพัฒนาคุณภาพสินค้า การควบคุมต้นทุนการผลิต การขายและการตลาด โดยได้รับความเชื่อถือให้เข้าร่วมเป็นผู้ผลิตข้าวสารให้กับกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเป็นตัวแทนรัฐบาลไทยในการตกลงซื้อขายข้าวแบบรัฐบาลต่อรัฐบาล (G to G) และยังคงพัฒนาออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ทั้งในกลุ่มสินค้าข้าว และกลุ่มสินค้าอาหารอื่นๆ เช่น ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ ข้าวไรซ์เบอร์รี่อินทรีย์ ข้าวหอมผสม น้ำมะขามเข้มข้นเพื่อการส่งออก เป็นต้น ทั้งนี้ในธุรกิจจำหน่ายข้าวสาร ยังคงมีการพัฒนาและรักษาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง จนได้รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณข้าวหอมมะลิบรรจุถุงรูปพนมมือ ซึ่งเป็นรางวัลรับรองให้แก่ข้าวคุณภาพดี และมีคุณภาพได้มาตรฐานสม่ำเสมอ โดยได้รับรางวัลนี้อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 จากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

นอกจากนี้ ในส่วนของธุรกิจร้านอาหารและศูนย์อาหาร ยังคงมุ่งเน้นกลยุทธ์ในการขยายสาขาและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยมีการลงทุนปรับปรุงศูนย์อาหาร THE FIFTH Food Avenue ครั้งใหญ่ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้มีความทันสมัย ให้ผู้ใช้บริการได้รับประสบการณ์ที่ดีในการใช้บริการ ทั้งนี้ได้มีการปรับเปลี่ยนชื่อแบรนด์ของร้านอาหารญี่ปุ่นจาก จาก Fujio Shokudo เป็น Hina Japanese Restaurant ซึ่งเปิดให้บริการที่ชั้น 6 ของศูนย์การค้า MBK Center รวมทั้งได้ขยายสาขาร้านสุกี้ก๊ากี้ นัมเบอร์วันเพิ่มขึ้นอีก 1 สาขา เป็นสาขาที่ 4 ที่โครงการ เอซี พลาซ่า สายไหม

ธุรกิจการเงิน ดำเนินธุรกิจการให้สินเชื่อรายย่อย เพื่อซื้ออาคารชุด และสินเชื่อธุรกิจที่มีหลักประกันเป็นอสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่าตั้งอยู่ในทำเลที่ดี มีศักยภาพในการพัฒนาต่อในเชิงพาณิชย์ได้ และเป็นที่ต้องการของตลาด รวมถึงการให้บริการสินเชื่อรถจักรยานยนต์ใหม่ ซึ่งผลประกอบการในการดำเนินธุรกิจในปี 2559 ธุรกิจการเงินมีผลประกอบการที่เติบโตอย่างน่าพึงพอใจ จากการเติบโตของพอร์ตการให้สินเชื่อ และธุรกิจให้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์ที่มีรายได้เพิ่มสูงขึ้นมากกว่าปีก่อน นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจการเงินยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

ธุรกิจอื่นๆ ดำเนินธุรกิจประมูล ที่นำมาตรฐานการประเมินและตรวจสอบสภาพยานพาหนะจากประเทศญี่ปุ่นมาใช้ในปี 2559 บริษัทฯ มีการเพิ่มสถานที่จอดรถในต่างจังหวัด เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของจำนวนรถที่เข้าประมูล โดยปัจจุบันมีสถานที่จอดรถครอบคลุมทั้งหมด 13 จังหวัดทั่วประเทศ และในปี 2560 มีแผนที่จะเปิดบริการเพิ่มอีก 3 จังหวัด คือ ระยอง นครราชสีมา และกระบี่ ซึ่งจะทำให้ AAA มีสถานที่จอดรถเพิ่มเป็น 16 จังหวัด นอกจากนี้ยังได้มีการพัฒนาระบบการตรวจสอบสภาพรถผ่าน Tablet รวมทั้งได้มีการพัฒนาระบบราคากลาง ในชื่อ Apple Auction Book เพื่อให้ลูกค้าทั้งผู้ซื้อและผู้ขายสามารถดูราคากลางของรถที่จบประมูล หรือราคารถจบประมูลเป็นรายคันได้อย่างสะดวก รวดเร็ว นอกจากนี้ในปี 2560 มีแผนที่จะพัฒนาจัดทำ เว็บไซต์สำหรับราคากลางโดยเฉพาะ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ซื้อ ผู้ขาย และบุคคลทั่วไปที่ต้องการทราบราคาจบประมูล และจัดทำ Application เพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ ในการอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ที่ต้องการประมูลออนไลน์ ให้สามารถใช้งานผ่าน Apple Mobile Live Bid Application ได้

หน่วยงานสนับสนุนส่วนกลาง ซึ่งเป็นหน่วยงานสำคัญในการเป็นที่ปรึกษาและให้สนับสนุนการทำธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค ด้วยพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ที่หลากหลายในธุรกิจ โดยการผลักดันให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในองค์กร เพื่อพัฒนา พร้อมเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถขององค์กรด้านงานสนับสนุน เพื่อลดต้นทุนและปรับปรุงระบบงานด้าน Back Office โดยการบริหารจัดการ เพื่อวางรากฐานสู่การเป็นศูนย์กลาง Shared Services โดยใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน ได้แก่ การพัฒนาและติดตั้งระบบสารสนเทศในการจัดการทางการเงินรวม เพื่อสร้างมาตรฐานทางบัญชีให้เป็นรูปแบบเดียวกันทั่วทั้งกลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค การบริหารสภาพคล่องทางการเงิน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำธุรกรรมทางการเงินต่างๆ ของกลุ่มบริษัท การจัดทำฐานข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล Human Resource Information System - HRIS เพื่อพัฒนางานบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล และทุนมนุษย์ได้อย่างยั่งยืน รวมถึงงาน e-Procurement ที่มุ่งเน้นด้านการบริหารงานจัดซื้อเชิงกลยุทธ์ ควบคู่ไปกับการรักษาระดับคุณภาพสินค้าและบริการของผู้ขาย

ด้วยความมุ่งมั่น มุ่งเท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นแสดงเจตจำนงที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน ทำให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยยืนยันแนวทางที่ชัดเจนของบริษัทฯ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างชัดเจน นอกจากนี้จากการดำเนินธุรกิจโดยรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้สะท้อนให้เห็นได้จากการที่บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งใน 100 อันดับหลักทรัพย์ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ประจำปี 2559 จากทั้งหมด 612 บริษัทจดทะเบียน ซึ่งประเมินโดยหน่วยงาน ESG Rating ของสถาบันไทยพัฒนา

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชน สังคม คณะผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุน ให้ความเชื่อถือ และไว้วางใจในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค ด้วยมาตลอดระยะเวลากว่าสามสิบปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ทุกท่านจะเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันให้ทุกย่างก้าวของการเติบโตของกลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค เป็นไปด้วยความมั่นคง แข็งแกร่ง สามารถสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น และสังคมได้อย่างยั่งยืนสืบไป

นายบันเท็ก ตับติวิก
ประธานกรรมการ

นายสุกฤษ พูนพิพัฒน์
รองประธานกรรมการ

นายสุเวทย์ ธีรวิชกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการ



นายบันเท็ก ตันติวิท
ประธานกรรมการ



นายสุกเดช พูนพิพัฒน์
รองประธานกรรมการ
และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นางพานิต พูนศิริวงศ์
กรรมการอิสระ
และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นายปิยะพงศ์ อามังกร
กรรมการ



ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช
กรรมการอิสระ
และประธานกรรมการตรวจสอบ



นางประคอง สิละวรงค์
กรรมการอิสระ
และกรรมการตรวจสอบ



นายประชา ใจดี
กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นายสุเวทย์ ธีรวิชญกุล
กรรมการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายหิซพงษ์ โกคัย
กรรมการ



นายอติพล ตันติวิทย์
กรรมการ

ผู้บริหารระดับสูง



1. นายสุเวทย์ ธีรวิชญกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ

2. นายพงษ์ศักดิ์ ศิพทเสบ

รองกรรมการผู้จัดการสำนักกรรมการผู้จัดการ

3. นายเกษมสุข จงมั่นค

รองกรรมการผู้จัดการสายการเงินและบริหาร
และรักษาการรองกรรมการผู้จัดการสายทรัพยากรบุคคล

4. นางสาวยุพาพรรณ ปรีธานันท์

รองกรรมการผู้จัดการสายตรวจสอบภายใน



5. นายสมพล ตรีภวนารก

รองกรรมการผู้อำนวยการสายบริหารการขาย

7. นายสาริต สายศร

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายปฏิบัติการ

6. นายอภิชาติ กมลธรรม

รองกรรมการผู้อำนวยการสายกฎหมาย

8. นางสาวศิริฐา สุขสว่าง

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายการตลาด

หมายเหตุ : นายสาริต สายศร ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายปฏิบัติการ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2559
นางสาวศิริฐา สุขสว่าง ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายการตลาด เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2559
นายเกษมสุข จงมั่นคง ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรักษาการรองกรรมการผู้อำนวยการสายทรัพยากรบุคคล เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2559
นายอภิชาติ กมลธรรม ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการสายกฎหมาย เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2560

ผู้บริหาร



สำนักกรรมการผู้อำนวยการ ณ 31 ธันวาคม 2559

ภาพนั้น

นายสุวภย์ ธีรวิชิตกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้อำนวยการ

นางชนินทร ชัย ปรีดีพร้อมพันธุ์

ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการ 2
สำนักกรรมการผู้อำนวยการ และรักษาการ
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารกลยุทธ์และระบบงาน

นางสาวดารารัตน์ หอมรสสุคนธ์

ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ และ
เลขานุการบริษัท

ภาพยืน จากซ้ายไปขวา

นายพงษ์ศักดิ์ ศัพทเสนา

รองกรรมการผู้อำนวยการ
สำนักกรรมการผู้อำนวยการ

นายศักดิ์ชัย สุทธิพิพัฒน์

ผู้อำนวยการอาวุโสสำนักกรรมการผู้อำนวยการ

นายวิจารณ์ หิบบร

ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการ 1
สำนักกรรมการผู้อำนวยการ

นายจรูญ ปิณฑญาจักรพร

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายควบคุมโครงการ

นายไฉล ไกรฤกษ์

ผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้อำนวยการ
ดูแลงานด้านตกแต่ง

หมายเหตุ : นายไฉล ไกรฤกษ์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้อำนวยการ ดูแลงานด้านตกแต่ง เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2559 และเกษียณอายุเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2559
นายวิจารณ์ หิบบร ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการ 1 สำนักกรรมการผู้อำนวยการ เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2560
นางชนินทร ชัย ปรีดีพร้อมพันธุ์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการ 2 สำนักกรรมการผู้อำนวยการ และรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบริหารกลยุทธ์และระบบงาน เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2560



สายการเงินและบริหาร ณ 31 ธันวาคม 2559

ภาพนี้

นายเกษมสุข จวมั่นคง

รองกรรมการผู้อำนวยการสายการเงินและบริหาร

ภาพยืน จากซ้ายไปขวา

นายสุรพล เสนาจักร

ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการสายการเงินและบริหาร ดูแลงานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ

นางสาววันเพ็ญ รุ่งโรจน์ชานากัณย

ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการสายการเงินและบริหาร ดูแลงานด้านบัญชีและงบประมาณด้านการเงิน ด้านจัดซื้อและธุรการ
รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ

นางสาวกาญจนา ปิณฑารัตนกุล

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงิน

นางสาวกฤษณ์ เดชวรชัย

ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อและธุรการ

นายบุญเลิศ รักวิจิตรศิลป์

ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมายเหตุ : นายสุรพล เสนาจักร ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการสายการเงินและบริหาร ดูแลงาน ด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2559
นายบุญเลิศ รักวิจิตรศิลป์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2559

ผู้บริหาร



สายปฏิบัติการ ณ 31 ธันวาคม 2559

ภาพนี้

นายสาริต สายสร

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายปฏิบัติการ

นางสาวปรียากรณ์ เข้มแรงแ

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบริการ

นายปฐุม ประจันตะเสน

ผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรม

ภาพอื่น จากซ้ายไปขวา

นายศตวรรษ หลักแหลม

ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการสายปฏิบัติการ

นายพงศ์วิกรานต์ วัชรุตโชติกุล

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความปลอดภัย



สายตรวจสอบภายใน ณ 31 ธันวาคม 2559

ภาพนี้

นางสาวยุพาพรรณ ปรีธะนันท์
รองกรรมการผู้อำนวยการสายตรวจสอบภายใน

ภาพอื่น จากซ้ายไปขวา

นางชัชมาศ เหลืองศักดิ์ศรี
ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบการปฏิบัติงาน

นางสาวชลลดา งามนิกุลชลิน
ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบการบริหาร



สายพัฒนาธุรกิจ ณ 31 ธันวาคม 2559

ภาพนี้

นายสุเวทย์ ธีรวิชกุล
รักษาการรองกรรมการผู้อำนวยการ สายพัฒนาธุรกิจ

ภาพอื่น จากซ้ายไปขวา

นายสมบุรณ์ ประสบพิบูล
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

นายพงศ์ทิพย์ พงศ์คำ
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการลงทุน

ผู้บริหาร



สายทรัพยากรบุคคล ณ 31 ธันวาคม 2559

ภาพนิ่ง

นายเกษมสุข จมื่นคง

รักษาการรองกรรมการผู้อำนวยการสายทรัพยากรบุคคล

ภาพยืน จากซ้ายไปขวา

นายศิริพงศ์ อินทวดี

รักษาการผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการสายทรัพยากรบุคคล

นางกัญญา ทรัพย์บุญรอด

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล

นางสาวพัชรินทร์ พินทุบัณฑิต

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล

หมายเหตุ : นายศิริพงศ์ อินทวดี ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรักษาการผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการสายทรัพยากรบุคคล เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2560

สายการตลาด ณ 31 ธันวาคม 2559

ภาพนิ่ง

นางสาวศิริฐา สุขสว่าง

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายการตลาด

ภาพยืน จากซ้ายไปขวา

นางสาวกนกรัตน์ จุฑานนท์

ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร

นางสาวสุวรรณา เหล่าผลเจริญ

รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด

หมายเหตุ : นางสาวสุวรรณา เหล่าผลเจริญ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2560



สายบริหารการขาย ณ 31 ธันวาคม 2559

ภาพนั่ง

นายสมพล ตรีภพนารถ

รองกรรมการผู้อำนวยการสายบริหารการขาย

ภาพยืน

นายชญาชาญ เกษมชัยบดี

รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายขาย

หมายเหตุ : นายชญาชาญ เกษมชัยบดี ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายขาย เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559

สายกฎหมาย ณ 31 ธันวาคม 2559

ภาพนั่ง

นายอภิชาติ กมลธรรม

รองกรรมการผู้อำนวยการสายกฎหมาย

ภาพยืน จากซ้ายไปขวา

นายอุกฤษณ์ พัทธกิจประชา

ผู้อำนวยการฝ่ายคดีและงานนิติบุคคล

นายสุทธิฤกษ์ บำรุงชาติ

ผู้อำนวยการฝ่ายนิติกรรม-สัญญา

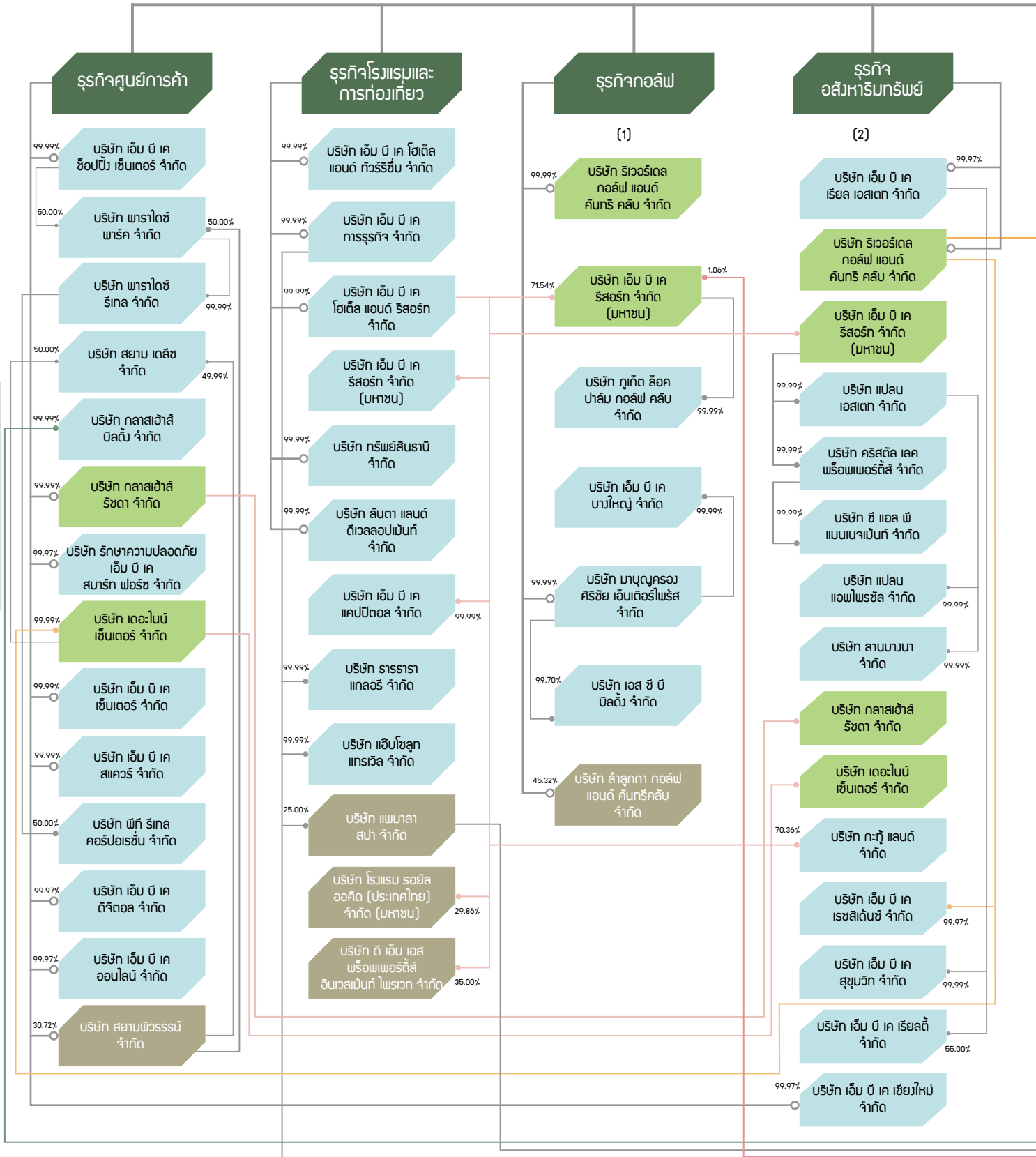
นายอภิชาติ สุภาเดช

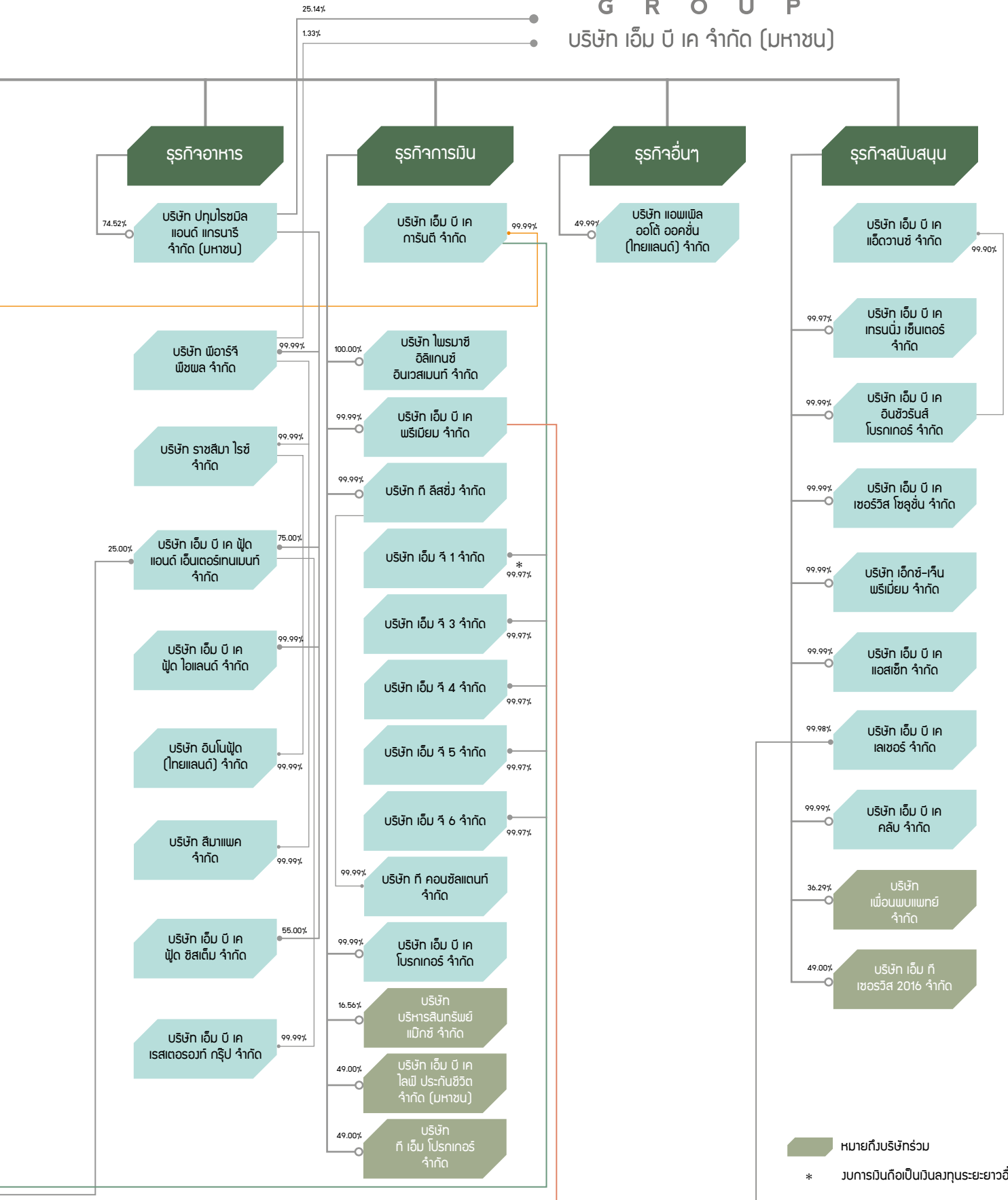
ผู้อำนวยการฝ่ายนิติกรรมธุรกิจการเงิน

หมายเหตุ : นายอภิชาติ สุภาเดช ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายนิติกรรมธุรกิจการเงินเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2559

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในกลุ่ม

ณ 31 ธันวาคม 2559





ลักษณะการประกอบธุรกิจ



บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (“MBK”) และกลุ่มบริษัท MBK ได้แก่ บริษัทย่อย ประกอบธุรกิจหลัก ดังนี้

1. ธุรกิจศูนย์การค้า

ดำเนินธุรกิจโดย MBK และบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่

- ➡ บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด (“TNC”)
- ➡ บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด (“PDP”)
- ➡ บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิล딩 จำกัด (“GHB”)
- ➡ บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด (“GHR”) ฯลฯ

2. ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัทย่อยของ MBK ได้แก่

- ➡ บริษัท เอ็ม บี เค โฮเทล แอนด์ ทัวริซึม จำกัด (“MBK-HT”)
- ➡ บริษัท เอ็ม บี เค โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (“MBK-HR”)
- ➡ บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด (“MBK-BUS”)
- ➡ บริษัท ทรีพีสันธานี จำกัด (“SSTN”)
- ➡ บริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“LLD”) ฯลฯ



3. ธุรกิจกอล์ฟ

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัทย่อยของ MBK ได้แก่

- ➡ บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“MBK-R”)
- ➡ บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด (“RDGCC”)
- ➡ บริษัท มาบุญครอง สิริชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (“MBKS-E”) ฯลฯ

4. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่

- ➡ บริษัท เอ็ม บี เค เรียล เอสเตท จำกัด (“MBK-RE”)
- ➡ บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด (“PST”)
- ➡ บริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด (“CLP”) ฯลฯ

5. ธุรกิจอาหาร

ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่

- ➡ บริษัท ปทุมไรชมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) (“PRG”) และบริษัทย่อยของ PRG ได้แก่
- ➡ บริษัท ฟิอาร์จี ฟิวชล จำกัด (“PRG-G”)
- ➡ บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (“MBK-FE”)
- ➡ บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ไอแลนด์ จำกัด (“MBK-FI”)
- ➡ บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด (“INF”)
- ➡ บริษัท เอ็ม บี เค เรสเตอรองท์ กรุ๊ป จำกัด (“MBK-RG”) ฯลฯ

6. ธุรกิจการเงิน

ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่

- ➡ บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด (“MBK-G”)
- ➡ บริษัท ที ทีเอส จำกัด (“TLS”)
- ➡ บริษัท เอ็ม บี เคไลฟ์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (“MBK-LIFE”)
- ➡ บริษัท ที เอ็ม โบรกเกอร์ จำกัด (“TMB”) ฯลฯ

7. ธุรกิจอื่นๆ

ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่

- ➡ บริษัท แอฟเฟิล ออโต้ ออกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“AAA”)

8. ธุรกิจสนับสนุน

ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่

- ➡ บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด (“MBK-TC”)
- ➡ บริษัท เอ็ม บี เค คลับ จำกัด (“MBK-CB”)
- ➡ บริษัท เอ็ม ที เซอร์วิส 2016 จำกัด (“MTS”) ฯลฯ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (MBK) และบริษัทย่อย

ปี 2559

- ➔ เดือนมิถุนายน 2559 MBK ได้ลงทุนจัดตั้งบริษัทใหม่ ดังนี้
 - บริษัท ที เอ็ม โพรคเกอร์ จำกัด โดยมีสัดส่วนการลงทุน 48.99% เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายหน้าประกันวินาศภัย และจำหน่ายประกันชีวิต รวมถึงการให้บริการเกี่ยวกับการฝึกอบรม
 - บริษัท เอ็ม ที เซอร์วิส 2016 จำกัด โดยมีสัดส่วนการลงทุน 48.99% เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการงานสนับสนุนธุรกิจและงานสนับสนุนอื่นๆ
- ➔ เดือนตุลาคม 2559 บริษัท เอ็ม บี เค การ์รันตี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ MBK ได้ลงทุนจัดตั้งบริษัทใหม่ ดังนี้
 - บริษัท เอ็ม จี 5 จำกัด โดยมีสัดส่วนการลงทุน 99.97% เพื่อประกอบธุรกิจการให้กู้ยืมเงินโดยวิธีรับจำนองอสังหาริมทรัพย์ การซื้ออสังหาริมทรัพย์โดยวิธีขายฝาก ซึ่งมีได้ประกอบธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์
 - บริษัท เอ็ม จี 6 จำกัด โดยมีสัดส่วนการลงทุน 99.97% เพื่อประกอบธุรกิจการให้กู้ยืมเงินโดยวิธีรับจำนองอสังหาริมทรัพย์ การซื้ออสังหาริมทรัพย์โดยวิธีขายฝาก ซึ่งมีได้ประกอบธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์

ลักษณะการประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

1. ธุรกิจศูนย์การค้า

ศูนย์การค้า MBK Center

ศูนย์การค้า MBK Center ดำเนินธุรกิจ โดย บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (“MBK”)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ศูนย์การค้า MBK Center เป็นศูนย์การค้าครบวงจรภายใต้ Concept “One Stop Shopping” ตั้งอยู่บนเนื้อที่ กว่า 23 ไร่ ประกอบด้วย อาคารสำนักงาน 20 ชั้น, โรงแรมปทุมวันปริ๊นเซส 29 ชั้น และอาคารศูนย์การค้า 8 ชั้น ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่สำหรับธุรกิจค้าปลีก บนพื้นที่ 140,000 ตารางเมตร บริหารงานโดย บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

อาคาร MBK Center

มีพื้นที่ทั้งหมด	270,717.94 ¹	ตารางเมตร	แบ่งเป็น
➔ พื้นที่ส่วนศูนย์การค้า	143,017.68	ตารางเมตร	
➔ พื้นที่ส่วนสำนักงาน	23,330.07	ตารางเมตร	
➔ พื้นที่ส่วนโรงแรม	47,096.53	ตารางเมตร	
➔ พื้นที่จอดรถ	57,273.66	ตารางเมตร	

รายละเอียดการใช้ประโยชน์ในพื้นที่แต่ละส่วนของอาคาร MBK Center มีดังนี้

1. ส่วนที่เป็นพื้นที่ให้เช่า แบ่งเป็น

1.1 พื้นที่ศูนย์การค้า (ศูนย์การค้า MBK Center)

มีพื้นที่รวม	143,017.68 ²	ตารางเมตร	แบ่งเป็น
➔ พื้นที่ให้เช่าสำหรับร้านค้าทั่วไป	80,677.53 ³	ตารางเมตร	
➔ พื้นที่ส่วนกลาง	62,340.15	ตารางเมตร	

¹ พื้นทั้งหมดของอาคารลดลง 200 ตรม. จากการเจาะติดตั้งบันไดเลื่อนชั้น 3, 6 และ 7 โชน D

² พื้นที่ส่วนศูนย์การค้าเพิ่มขึ้น จากช่วง 1 มกราคม 2559 - 31 ธันวาคม 2559 ที่ผ่านมามีเท่ากับ 544.18 ตารางเมตร จากการขอคืนพื้นที่ชั้น 6 โชน D บางส่วนจากโรงแรมปทุมวันปริ๊นเซส

³ พื้นี่ลดลง 1,194.75 ตรม. จากการปรับปรุงพื้นที่ชั้น 2-3, 5-7 โชน D



1.2 พื้นที่อาคารสำนักงาน (MBK Tower) ชั้นที่ 9-20

มีพื้นที่รวม	23,330.07	ตารางเมตร	แบ่งเป็น
➔ พื้นที่สำนักงานให้เช่า	15,687.15	ตารางเมตร	
➔ พื้นที่ส่วนกลาง	7,642.92	ตารางเมตร	

2. ส่วนที่ไม่เป็นพื้นที่ให้เช่า แบ่งเป็น

2.1 พื้นที่โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส

มีพื้นที่รวม	47,096.53	ตารางเมตร	แบ่งเป็น
➔ ห้องพัก จำนวน 29 ชั้น	26,127.61	ตารางเมตร	
➔ พื้นที่ส่วนกลาง	20,968.92	ตารางเมตร	

2.2 พื้นที่ลานจอดรถ

57,273.66	ตารางเมตร
-----------	-----------

MBK แบ่งลักษณะของการให้เช่าพื้นที่ภายในศูนย์การค้า MBK Center ออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. การให้เช่าพื้นที่ระยะยาว มีกำหนดระยะเวลาเช่ามากกว่า 3 ปี พร้อมเก็บค่าเช่าล่วงหน้าตลอดอายุสัญญาเช่า คิดเป็นสัดส่วน 25% ของพื้นที่ที่มีผู้เช่า
2. การให้เช่าพื้นที่ระยะสั้น มีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี ถึง 3 ปี เรียกเก็บค่าเช่าเป็นรายเดือน คิดเป็นสัดส่วน 75% ของพื้นที่ที่มีผู้เช่า

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาศูนย์การค้าที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ปี 2559 มีการปรับเปลี่ยน และปรับปรุงพื้นที่ภายในศูนย์การค้า MBK Center ดังนี้

- ➔ เปิดใช้งานทางเดินลอยฟ้า (Sky walk) เชื่อมต่อระหว่างสถานีรถไฟฟ้า BTS สถานีสนามกีฬาแห่งชาติ กับ อาคารเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ตั้งแต่สี่แยกปทุมวัน เลียบมาตามแนวถนนพญาไท ถึงซอยจุฬา 12 และเชื่อมต่อจากอาคาร ไปตามแนวซอยจุฬา 12 จนถึงสิ้นสุดบริเวณสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ➔ ปรับปรุงตกแต่งผนังอาคาร (Facade) ชั้น 1-6 พื้นที่ประมาณ 10,000 ตารางเมตร
- ➔ ปรับปรุง ตกแต่ง พื้นที่เช่าและพื้นที่ส่วนกลาง บริเวณ ชั้น 2 โซน D พื้นที่ประมาณ 1,600 ตารางเมตร
- ➔ ปรับปรุง ตกแต่ง พื้นที่เช่าและพื้นที่ส่วนกลาง พื้นที่เช่า ชั้น 6 โซน D พื้นที่ประมาณ 4,000 ตารางเมตร
- ➔ ปรับปรุง ตกแต่ง พื้นที่ส่วนกลาง โถงลิฟท์ อาคาร MBK Tower ชั้น 2 และ ชั้น 5 พื้นที่ประมาณ 130 ตารางเมตร
- ➔ เพิ่มบันไดเลื่อน ชั้น 2 ขึ้นลงชั้น 3, ชั้น 5 ขึ้นลงชั้น 6, ชั้น 6 ขึ้นลงชั้น 7 โซน D จำนวน 2 ชุดในแต่ละชั้น

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจศูนย์การค้า

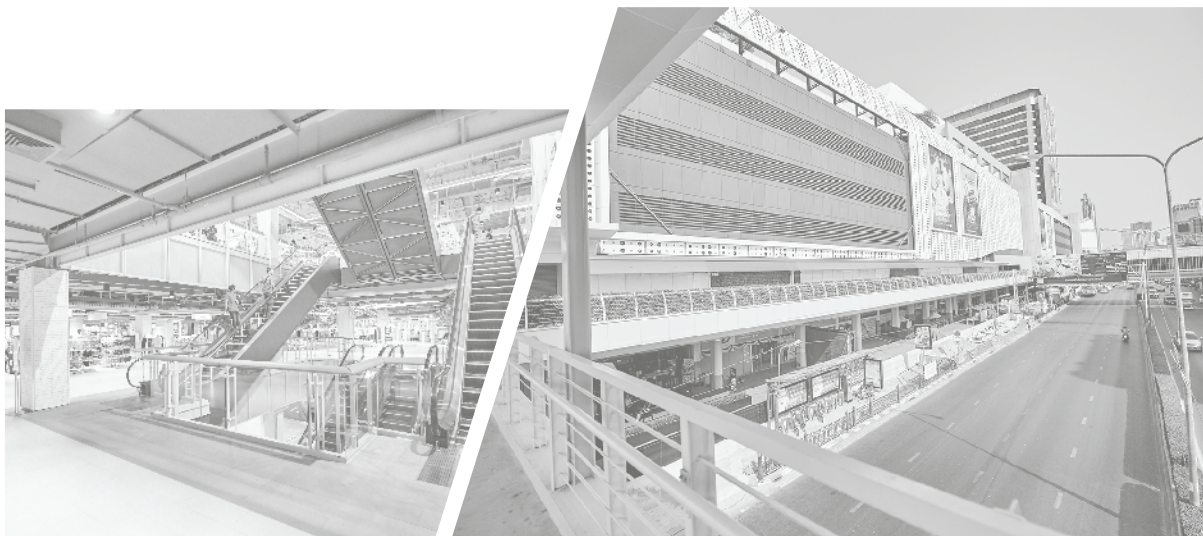
1. ผู้เช่าเพื่อประกอบธุรกิจภายในศูนย์การค้า

➡ **ผู้เช่าหลัก** ได้แก่ ผู้เช่าที่ประกอบธุรกิจด้านบันเทิง, โรงภาพยนตร์, โบว์ลิง, ดีพาร์ทเมนต์สโตร์, ศูนย์รวมโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์, ศูนย์รวมเฟอร์นิเจอร์, ศูนย์รวมอาหารนานาชาติ, ศูนย์รวมธนาคาร, ศูนย์รวมกล้องและอุปกรณ์ เป็นต้น โดย MBK มีการคัดเลือกผู้เช่าที่มีความหลากหลาย เหมาะสม ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการกลุ่มเป้าหมายรวมทั้งผู้เช่าที่สามารถดึงดูดผู้บริการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

ผู้เช่าหลัก 10 ลำดับแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	(หน่วย : ตร.ม.)
1. บริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	14,961.78
2. บริษัท กรุงเทพ-โตคิว สรรพสินค้า จำกัด	12,000.00
3. บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ไอแลนด์ จำกัด	2,920.96
4. บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	2,395.99
5. บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด	1,361.00
6. บริษัท บิ๊ก ฟู้ดคอร์ท จำกัด	632.13
7. บริษัท บิ๊กคิต จำกัด	616.97
8. บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	615.49
9. บริษัท บาจ่า (ประเทศไทย) จำกัด	434.65
10. บริษัท ฟีน่า เฮาส์ จำกัด (มหาชน)	420.12

➡ **ผู้เช่ารายย่อย** ได้แก่ ร้านค้าปลีก ที่จำหน่ายสินค้าทั่วไป โดย MBK มีการคัดเลือกร้านค้าปลีกที่มีสินค้าและบริการที่มีความหลากหลายและมีคุณภาพ

2. **ผู้ใช้บริการ และซื้อสินค้าภายในศูนย์การค้า** ได้แก่ บุคคลที่เข้าไปใช้บริการภายในศูนย์การค้า ซึ่งครอบคลุมไปถึงบุคคลหลายกลุ่ม เช่น นักเรียน นักศึกษา คนวัยทำงาน และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ





การตลาดและการแข่งขัน

1 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจศูนย์การค้า MBK Center

การขายพื้นที่เช่าภายในศูนย์การค้า MBK Center ใช้วิธีการเสนอขายพื้นที่โดยตรงกับกลุ่มผู้เช่าเป้าหมายที่เป็นร้านค้า ที่สามารถดึงดูดผู้ให้บริการให้เข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้า และเพื่อเสริมภาพลักษณ์กับศูนย์การค้าได้มากขึ้น

ทั้งนี้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาทางศูนย์การค้า ไม่มีผู้เช่ารายใดที่ทำให้ MBK ได้รับรายได้มากกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวม

2 สภาพการแข่งขันของธุรกิจศูนย์การค้า

ภาพรวมของธุรกิจค้าปลีกในปี 2559 ที่ผ่านมามองเห็นได้ว่าถึงแม้จะเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงรอบด้าน ทั้งสถานการณ์เศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจภายในประเทศที่ชะลอตัว รวมทั้งสถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศที่ยังไม่มีความชัดเจน ตลอดจนการเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต แต่การแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกยังคงมีการแข่งขันสูง ดังจะเห็นได้จากผู้ประกอบการรายเดิมและรายใหม่ได้เร่งขยายสาขาและเปิดตัวโครงการใหม่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบของศูนย์การค้าขนาดใหญ่, ศูนย์การค้าขนาดเล็ก (Community Mall), ไฮเปอร์มาร์เก็ต (Hypermarket) และ แหล่งการค้าอื่นๆ อาทิ รีเวอร์ซิตี้แบริดจ์, โซวดีซี, สวนลุมไนท์บาซาร์รัชดา, กูร์เมท์ ดิสทริก, ฮาปีโตะ รีเทลมอลล์, อีส พาร์ค งามอินทรา, เมส ทองหล่อ, เดอะ บริโอ มอลล์ พุทธมณฑล, แจส เออเบิร์น ศรีนครินทร์ เป็นต้น ทำให้ภาพรวมธุรกิจค้าปลีกมีพื้นที่รวมกันกว่า 2.4 แสนตารางเมตร ส่งผลให้อุปทานพื้นที่ค้าปลีกในกรุงเทพฯ และพื้นที่โดยรอบรวมเป็น 7.2 ล้านตารางเมตร อย่างไรก็ตามการที่ค่าเช่าเฉลี่ยในทุกทำเลของกรุงเทพฯ ยังคงสูงกว่า พื้นที่รอบนอกและคอมมูนิตีมอลล์บางโครงการซึ่งในปัจจุบันทำเลที่ดิเริ่มหาได้ยากขึ้น

ในปี 2559 ภาพรวมของธุรกิจค้าปลีกทั้งปีเติบโตเพียง 3% ใกล้เคียงกับปี 2558 แม้ว่าผู้บริโภคจะมีความเชื่อมั่นมากขึ้น ประกอบกับภาครัฐมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง อาทิ การลงทุนระบบสาธารณูปโภค การสนับสนุนเงินกองทุนหมู่บ้าน การออกมาตรการทางภาษีควบคู่กับกลยุทธ์การตลาดกระตุ้นการใช้จ่ายภาคประชาชนในการซื้อสินค้าและบริการ เป็นต้น ทำให้เกิดการหมุนเวียนของภาคธุรกิจในประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อธุรกิจค้าปลีก นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังหาพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่ การรวมตัวของกลุ่มธุรกิจ จำนวน 5 แห่ง คือ

1. ราชประสงค์ บางกอก ดาวน์ทาวน์ (เกิดจากสมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจย่านราชประสงค์)
2. เพลินจิตซิตี้ (เกิดจาก 5 กลุ่มธุรกิจย่านเพลินจิต-วิทยุ)
3. เอ็ม ดิสทริก (เกิดจากเอ็มโพเรียม เอ็มควอเทียร์ เอ็มสเฟียร์)
4. เซ็นทรัล แบงค็อก (เกิดจากกลุ่มเซ็นทรัล 4 ศูนย์ ได้แก่ เซ็นทรัลชิดลม เซ็นทรัล เอ็มบาสซี เซ็นทรัลเวิลด์ และเซน)
5. พลัสสยาม (เกิดจากศูนย์การค้าย่านสยาม 3 ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ กลุ่มสยามพารากอน และกลุ่มธุรกิจสยามสแควร์)

นอกจากการรวมตัวของกลุ่มธุรกิจภายในย่านใจกลางเมืองแล้ว ผู้ประกอบการหลายรายยังมีการเจาะตลาดธุรกิจค้าปลีกในต่างจังหวัด ที่เป็นหัวเมืองรอง และพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน อาทิ นครสวรรค์ พิษณุโลก ตาก อุตรธานี ศรีสะเกษ อุบลราชธานีหนองคาย มุกดาหาร สระแก้ว ตราด อีกด้วย

ในปี 2559 ผู้ประกอบการหลายรายหันมาทำการตลาด CRM (Customer Relationship Management) ร่วมกับกลยุทธ์อื่นๆ มากขึ้น โดยนำเสนอสินค้าที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เพิ่มช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการ การปรับปรุงสาขาให้มีความทันสมัย และครบวงจรมากขึ้น ให้มีรูปแบบความเป็นไลฟ์สไตล์มอลล์ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ครบครัน และนอกจากการทำกลยุทธ์ทางการตลาดในรูปแบบเดิมๆ ผ่านทางจุดขายที่เป็นช่องทางหลัก เช่น ลดราคาสินค้า ขยายเวลาเวลาผ่อนชำระสินค้า 0% ออกแคมเปญ ลด แลก แจก แถม ต่างๆ ที่ถือเป็นกลยุทธ์หลักในการกระตุ้นกำลังซื้อ และยอดขายให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ในปัจจุบันผู้ประกอบการหลายรายได้นำเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มความสะดวก และเป็นช่องทางใหม่ในการขายสินค้าและบริการ ประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคหันมาใช้สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตในชีวิตประจำวันค่อนข้างสูง การตลาดออนไลน์จึงมีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกรวดเร็ว ทั้งในรูปแบบของอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และรูปแบบการรวบรวมช่องทางที่หลากหลายและเชื่อมโยงกันอย่างไร้รอยต่อ (Omni-Channel Marketing) เช่น การจับจ่ายผ่านสมาร์ทโฟน รวมถึงข้อมูลของลูกค้าจะถูกนำไปสู่การวิเคราะห์พฤติกรรมแบบออนไลน์ เพื่อตอบสนองความต้องการได้อย่างแม่นยำและตรงใจมากขึ้น และด้วยไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตอันหลากหลายของผู้บริโภค ที่เป็นนักเรียนวัยรุ่น หรือกลุ่มคนรุ่นใหม่ จึงทำให้เกิด “ค้าย่” รูปแบบใหม่ของการจับจ่ายตั้งแต่ ตลาดนัดแนวใหม่ เช่น ตลาดนัดสวนรถไฟ, Truck Shop, Art Box ตลาดนัดตู้คอนเทนเนอร์ ซึ่งสินค้าที่ขายจะมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ลูกค้าไม่รู้สึกจำเจ และยังถือว่าเป็นการพักผ่อน ผ่อนคลายไปกับศิลปะ การแสดงต่างๆ ที่อยู่ภายในตลาดนั้นอีกด้วย ทำให้เกิดเป็นกระแสใหม่ให้ผู้บริโภคอยากไปลอง ซึ่งสามารถถึง ส่วนแบ่งการตลาดจากศูนย์การค้าทั่วไปได้ไม่น้อย

ในสภาวะการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีก ศูนย์การค้า MBK Center ให้ความสำคัญในการรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของลูกค้า ผ่านช่องทางต่างๆ ที่หลากหลาย รวมทั้งมีการวิจัยตลาด เพื่อศึกษาพฤติกรรมลูกค้าทั้งในกลุ่มชาวไทย และชาวต่างชาติ และวัดความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อค้นหาสารสนเทศเกี่ยวกับความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้าแต่ละกลุ่มที่เปลี่ยนแปลงไป นำมาใช้ประโยชน์ในการจัด

ทำกลยุทธ์องค์กรในแต่ละปี ทั้งกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ มีกระบวนการคัดเลือกร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าให้ตรงใจ และมีความเหมาะสมกับราคา สำหรับกลยุทธ์ด้านการจัดกิจกรรมทางการตลาด (Event) โดยทางศูนย์การค้า MBK Center มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดใหม่ๆ ที่ทันสมัยสำหรับผู้บริโภค อย่างเช่น ตลาดนัดที่ตอบสนองแนวคิดความต้องการของลูกค้า มีการจำหน่ายสินค้าสไตล์แฮนด์เมด หรือร้านค้าที่มาออกบูธอย่าง Food Truck และกิจกรรมทางการตลาดที่ตอกย้ำความเป็นเอกลักษณ์ของศูนย์การค้า เช่น โชว์ศิลปะมวยไทย นอกจากนี้ MBK Center ให้ความสำคัญต่อการบริการของเจ้าหน้าที่ในทุกระดับ ปลูกฝังให้พนักงานทุกคนในองค์กรมีจิตใจในการให้บริการ มุ่งเน้นลูกค้าเป็นสำคัญ ในทุกส่วนข้างต้นให้มีส่วนในการสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการซ้ำ และยินดีที่จะบอกต่อ ซึ่งปัจจุบันศูนย์การค้า MBK Center ยังคงเป็นแหล่งช้อปปิ้งชั้นนำที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาใช้บริการ โดยในปี 2559 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการมากกว่า 12.4 ล้านคนต่อปี และยังคงความเป็นศูนย์รวมมือถือ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงศูนย์รวมกล้องที่ใหญ่ และทันสมัยที่สุด และการฝึกกำลังของกลุ่มพลังสยาม ซึ่งนอกจากจะเชื่อมต่อทางกายภาพด้วย “สกายวอร์ค” แล้ว ยังเป็นการร่วมกันทำการตลาดในรูปแบบใหม่ๆ ที่มีความแข็งแกร่งกว่าเดิม ที่สามารถดึงดูดได้ทั้งลูกค้าคนไทยและต่างชาติ

3 แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจศูนย์การค้า

แม้ว่าในปี 2559 กำลังซื้อของผู้บริโภคยังคงถูกแรงกดดันจากปัญหาค่าครองชีพ และหนี้ภาคครัวเรือนที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูงไม่แตกต่างจากปี 2558 มากนัก แต่อย่างไรก็ตาม ทางผู้ประกอบการค้าปลีก ยังคงมีแผนขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องในทุกรูปแบบทั้งในประเทศและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต หรือแม้แต่ร้านค้าปลีกขนาดเล็กอย่างคอนวีเนียนสโตร์ ทำให้ ภาพรวมธุรกิจตลาดค้าปลีกยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยหากไม่มีปัจจัยลบหรือสถานการณ์ใดที่รุนแรงจะส่งผลให้ปี 2560 มีการเติบโตประมาณ 3.3%

เมื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เต็มรูปแบบ ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกไทยต่างตื่นตัวมากขึ้นในการขยายการลงทุนในอาเซียน เพื่อชิงชิงส่วนแบ่งตลาดค้าปลีกอาเซียนรวมกันที่มีมูลค่ามากกว่า 320 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ประมาณ 6 เท่าของตลาดค้าปลีกในประเทศไทย โดยปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจค้าปลีกในอาเซียนมีแนวโน้มขยายตัว คือ การบริโภคสินค้าของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เริ่มมีความหลากหลาย สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมสังคมสมัยใหม่ที่เข้าสู่ความเป็น

เมือง (Urbanization) ด้วยรายได้ที่มากขึ้นทำให้มีกำลังซื้อมากขึ้น และการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวอาเซียนที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาในแถบอาเซียนที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 120 ล้านคน นับเป็นปัจจัยที่สำคัญในการกระตุ้นภาคธุรกิจค้าปลีกให้มีแนวโน้มขยายตัวตามไปด้วย เนื่องจากการช้อปปิ้ง (Shopping) นับเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ตลอดจนการได้รับประโยชน์จากการเปิดการค้าเสรี จึงเป็นแนวโน้มและโอกาสของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก ซึ่งจะเห็นได้ว่าแผนการขยายการลงทุนของผู้ประกอบการค้าปลีก ที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง ไม่ใช่แค่ในเขตพื้นที่ที่มีศักยภาพของกรุงเทพฯ และในอาเซียนเท่านั้น หากแต่รวมถึงจังหวัดที่เป็นหัวเมืองรองและจังหวัดชายแดนหรือเขตเศรษฐกิจพิเศษ เช่น นครสวรรค์ พิษณุโลก ตาก อุตรดิตถ์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี หนองคาย มุกดาหาร สระแก้ว ตราด เชียงราย เป็นต้น ซึ่งธุรกิจค้าปลีกตามเขตชายแดนได้รับความนิยมจากผู้บริโภคอาเซียนโดยเฉพาะในกลุ่มประเทศลาว กัมพูชา และพม่า ในการใช้จ่ายซื้อสินค้าในประเทศไทยมากขึ้น

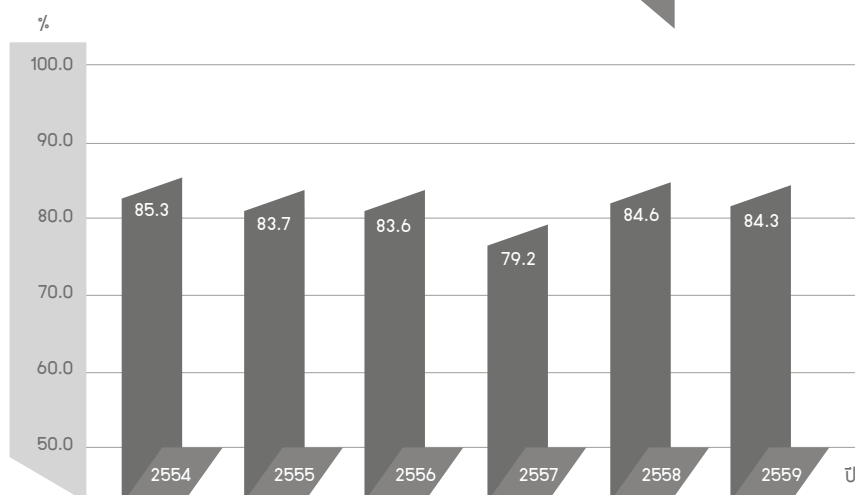
นอกจากนี้ แนวโน้มของการค้าปลีกออนไลน์ (Retailing in Electronic Commerce : E-Tailing) จะมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น ดังจะเห็นได้ว่าห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่มีช่องทางออนไลน์เกือบทุกห้างในการทำ Digital Marketing ซึ่งมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเข้าสู่เทคโนโลยียุค 4G ประกอบกับจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและผู้ใช้อุปกรณ์ไอทีไร้สาย อาทิ Notebook Tablet Smart Phone ในประเทศไทยมี

มากกว่า 23 ล้านคนและมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นในทุกปี ผู้บริโภคมีความมั่นใจในการซื้อสินค้าออนไลน์มากกว่าในอดีต เพราะเชื่อถือระบบการชำระเงินที่มีความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ล้วนเป็นแรงหนุนให้ภาคธุรกิจค้าปลีกมีแนวโน้มเติบโตมากขึ้นไปด้วย

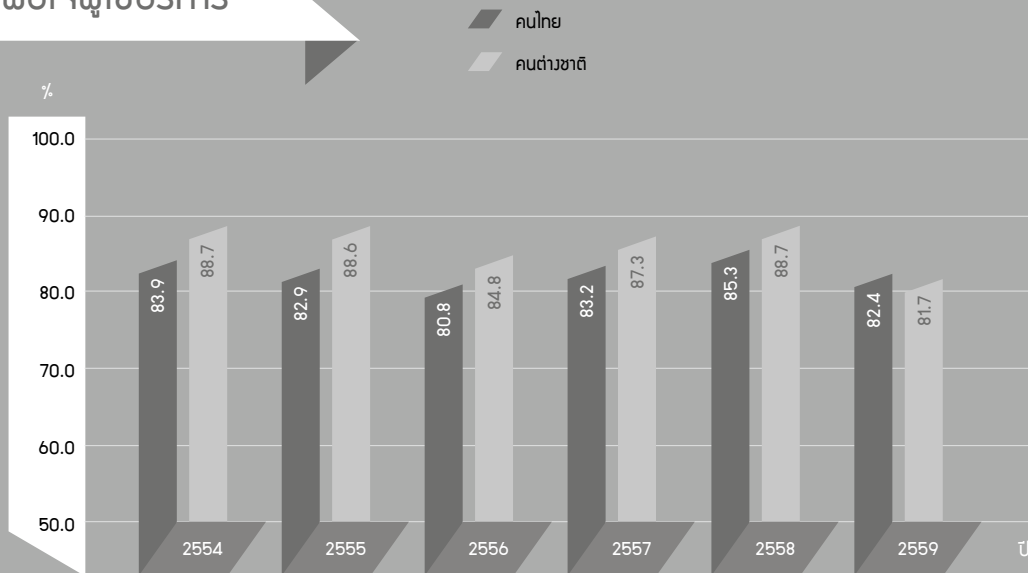
4 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้า

ศูนย์การค้า MBK Center ดำเนินธุรกิจภายใต้การมุ่งเน้นการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการเติบโตทางการเงินควบคู่ไปกับการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ทั้งผู้เช่าพื้นที่ และผู้ใช้บริการชาวไทยและชาวต่างชาติ สำหรับภาพรวมความพึงพอใจ ปี 2559 พบว่า ความพึงพอใจของผู้เช่าพื้นที่ 84.27% ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการชาวไทย อยู่ที่ 82.4 % และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการชาวต่างชาติ อยู่ที่ 81.7 % ซึ่งลดลงจากปี 2558 เนื่องจาก ศูนย์การค้า MBK Center อยู่ระหว่างการปรับปรุงศูนย์การค้าหลายส่วน ทั้งที่เป็นพื้นที่เช่าภายในอาคาร พื้นที่ส่วนกลาง หอแง น้ำ โถงลิฟท์ และที่สำคัญการปรับปรุงพื้นที่ภายนอกอาคาร ทางเดินลอยฟ้า (Sky Walk) เพื่อเชื่อมสถานีสนามกีฬาแห่งชาติ เข้ากับศูนย์การค้า MBK Center โดยจะเปิดสิ้นสุดที่สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แต่อย่างไรก็ตาม ศูนย์การค้า MBK Center ยังสามารถบริหาร และดูแลให้ลูกค้าทั้งผู้เช่า และผู้ใช้บริการ ให้มีระดับความพึงพอใจที่สูงกว่า 80% หรืออยู่ในเกณฑ์ “พอใจมาก”

ความพึงพอใจผู้เช่าพื้นที่



ความพึงพอใจผู้ใช้บริการ



จากข้อมูลด้านความพึงพอใจของลูกค้า สะท้อนให้เห็นถึงการให้บริการในด้านต่างๆ ของศูนย์การค้า MBK Center ที่มีการรับฟังเสียงของลูกค้า เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด สำหรับปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการ เพื่อนำไปสู่การให้บริการในด้านต่างๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เข้าพื้นที่ และกลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการได้อย่างเหมาะสม และสร้างความพึงพอใจได้อย่างสูงสุด

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

-ไม่มี-

2 การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

ตามที่ปรากฏในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2559

ข้อพิพาทเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

ลักษณะการประกอบธุรกิจของศูนย์การค้าอื่นๆ

สำหรับศูนย์การค้าอื่นๆ ที่ดำเนินการโดย MBK บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ได้แก่

➔ ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค (ชื่อเดิมศูนย์การค้า “เสรีเซ็นเตอร์”) ดำเนินกิจการโดย MBK และบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด ซึ่งมีฐานะเป็นบริษัทร่วมของ MBK

➔ ศูนย์การค้า HaHa ดำเนินกิจการโดย MBK และบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด ซึ่งมีฐานะเป็นบริษัทร่วมของ MBK

➔ ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ดำเนินกิจการโดย MBK

➔ บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลด์ดิ้ง จำกัด

➔ บริษัท กลาสเฮ้าส์ รีซาดา จำกัด

ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ประกอบธุรกิจ ศูนย์การค้า แบบให้เข้าพื้นที่ระยะสั้นและระยะยาว โดยมุ่งเน้นการบริหารให้เกิดรายได้จากการให้เช่าพื้นที่เปิดร้านค้าของผู้ประกอบการ รายได้จากการให้เช่าติดตั้งป้ายโฆษณา รายได้จากการจัดกิจกรรม เปิดตัวสินค้า และอื่นๆ หัวใจสำคัญของการบริหารงานจึงมุ่งเน้นให้ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค เป็นที่นิยมของผู้ใช้บริการในระยะเวลาอันรวดเร็วและต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้ประกอบการที่เป็นผู้เช่าทั้งรายเล็ก และรายใหญ่ให้สามารถประกอบธุรกิจที่มีผลประกอบการดี ซึ่งจะส่งผลต่ออัตราค่าเช่าที่จะสามารถปรับสูงขึ้นในรอบต่อสัญญาต่อไป เพื่อเพิ่มรายได้ของศูนย์การค้าในระยะยาว

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

การปรับปรุงพื้นที่เช่า เพิ่มผู้เช่ารายใหม่และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

ในปี 2559 ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ได้มีการใช้งบประมาณมากกว่า 35 ล้านบาท เพื่อปรับปรุงพื้นที่ในโซนต่างๆ เพื่อให้มีความทันสมัยและมีสินค้า บริการ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มากขึ้น ได้แก่

- ➔ การเพิ่มสื่อประชาสัมพันธ์ LED ที่หน้าอาคารฝั่งซอยศรีนครินทร์ 57 เพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์การค้า, กิจกรรม, ร้านค้า และ Event ต่างๆ ให้ลูกค้าได้เห็นมากขึ้น
- ➔ การสร้างสะพานลอยทางเชื่อมระหว่างอาคาร PDP และ HaHa ในชั้น 2
- ➔ การปรับปรุงและตกแต่งต้นไม้ Vertical Garden บริเวณ True Shop และ Strabucks Coffee
- ➔ การปรับปรุงพื้นที่ Zone Home & Living ในชั้น 3
- ➔ การปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพของระบบปรับอากาศภายในศูนย์การค้า
- ➔ การเปิดบริการของผู้เช่ารายใหม่ๆ เช่น H&M, Cath Kidston, ร้านอาหารบ้านไอซ์, ฯลฯ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและบริการแก่ลูกค้าให้มากขึ้น
- ➔ การปรับปรุงป้ายบอกทางและ Electronic Directory ภายในศูนย์การค้าทั้งหมด

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจศูนย์การค้า

ลักษณะการหาผู้เช่าของศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค เน้นการคัดเลือกสินค้าและร้านค้าที่ตรงตาม Concept หรือการจัดโซนนิ่งของศูนย์การค้า ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจอาหาร แฟชั่น ธรรมชาติ สถานับการศึกษา ไอทีและมือถือ เครื่องสำอาง คลินิกความงาม จิวเวลรี่ กลุ่มงานบริการ ธุรกิจสัตว์เลี้ยง และอื่นๆ โดยจะดำเนินการคัดเลือกร้านค้าที่เป็นแบรนด์ชั้นนำ มีคุณภาพของสินค้า และบริการระดับมาตรฐาน หรือเหนือมาตรฐานในธุรกิจนั้นๆ

2 สภาพการแข่งขันของธุรกิจศูนย์การค้า

ในปี 2559 สภาพการแข่งขันในบริเวณใกล้เคียง ได้แก่

1. ศูนย์การค้า ซีคอน สแควร์ ในปี 2559 มีการตกแต่งด้านหน้าศูนย์ฯ ด้วยจอ LED และมีการเปิดใช้อาคารที่จอดรถใหม่ เพื่อแก้ไขปัญหาที่จอดรถยนต์ไม่เพียงพอ รวมทั้งปรับปรุงที่จอดรถคนพิการ เมื่อเทียบกับศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค การให้บริการลานจอดรถ ปัจจุบันสามารถรองรับรถยนต์ได้อย่างเพียงพอ รวมทั้งศูนย์ฯ จัดให้มีที่จอดรถคนพิการใกล้กับประตูทางเข้ามาถึง 33 ช่องจอด พร้อมมีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน เช่น เก้าอี้รถเข็นสำหรับคนป่วยหรือคนพิการที่มีให้บริการครบทุกชั้น



2. ศูนย์การค้าเซ็นทรัล บางนา ในปี 2559 มีการปรับปรุงโฉมใหม่ เช่น ติดตั้งม่านน้ำตกจำลอง (น้ำตก LED) เพิ่มมุมพักผ่อน นั่งเล่น และปรับปรุงศูนย์อาหาร Food Patio เป็นต้น

3. ตลาดรถไฟ ในปี 2559 มีร้านค้ามากขึ้น และ มีจำนวนลูกค้าเข้ามาให้บริการมากขึ้น โดยเพิ่มวันเปิดให้บริการ จากเดิม ทุกวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ เป็น ทุกวันพฤหัสบดี ศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ อีกทั้งยังมีตลาดป่าป่า ตั้งอยู่ระหว่างตลาดรถไฟ กับศูนย์การค้า HaHa ทำให้การจราจรบนถนนศรีนครินทร์ตั้งแต่ หน้าศูนย์การค้า ซิคอน สแควร์ จนถึงศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ติดขัดเป็นอย่างมาก

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

-ไม่มี-

2 การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

1. การบำบัดน้ำทิ้งจากอาคาร

ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ได้ใช้ระบบบำบัดน้ำเสีย แบบ Activated Sludge, AS สำหรับอาคาร 1 และระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Sequencing Batch Reactor, SBR สำหรับอาคาร 2 และอาคาร 3 ตั้งแต่หลังการปรับปรุงศูนย์การค้า เมื่อเดือน มิถุนายน 2553 ซึ่งการใช้ระบบบำบัดน้ำเสียทั้ง 2 แบบดังกล่าว เพื่อให้เหมาะสมกับปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้นในแต่ละอาคาร โดย อาคาร 1 มีปริมาณน้ำเสีย 500 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน สำหรับอาคาร 2 และ อาคาร 3 มีปริมาณน้ำเสีย 1,500 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

ในการดำเนินงานควบคุมดูแลระบบบำบัดน้ำเสียนั้น ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค มีการจัดบันทึกและรายงานผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการเก็บตัวอย่างน้ำส่งห้องปฏิบัติการเป็นประจำทุกเดือน เพื่อตรวจสอบคุณภาพน้ำ และส่งรายงาน ให้กับหน่วยงานสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ สำนักงานเขตประเวศ ทุกเดือน ซึ่งสามารถบำบัดน้ำเสียได้ตามมาตรฐานอาคารประเภท ก. (อ้างอิง พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2535)

1.1 กากของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการบำบัดน้ำเสีย

ปริมาณกากของเสียทั้ง 3 อาคาร มีปริมาณรวม 500 กิโลกรัมต่อสัปดาห์ โดยทางศูนย์การค้าได้จ้างผู้รับเหมาให้ ดำเนินการขนย้ายเพื่อนำไปทิ้งให้ถูกสุขลักษณะต่อไป

1.2 คุณภาพอากาศภายนอกอาคาร เนื่องจากใช้ในระบบ Cooling Tower

ระบบ Cooling Tower ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบ ทำน้ำเย็นเพื่อส่งลมเย็นภายในศูนย์การค้า โดยฝ่ายวิศวกรรมได้มีการเฝ้าระวังในเรื่องการปนเปื้อนของ Bacteria (1) Legionella Spp. (2) Coliform Bacteria (3) Escherichia Coli ในระบบ จึง มีการเก็บตัวอย่างน้ำจาก Cooling Tower ส่งห้องปฏิบัติการ เพื่อ ตรวจหา Legionella Bateria จำนวน 12 ครั้งต่อปี (เดือนละครั้ง)

1.3 คุณภาพอากาศภายในอาคาร

ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ได้ดำเนินการเพื่อ ปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร โดยการออกแบบให้มีระบบเติมอากาศจากภายนอกเข้าสู่ภายในอาคารเพื่อควบคุม ปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ไม่ให้เกิน 1,000 ppm และจัดให้มีการล้างทำความสะอาดท่อส่งลมเย็น ในพื้นที่ส่วนกลางและร้านค้า เพื่อกำจัดฝุ่นละออง แบคทีเรีย และเชื้อโรคต่างๆ ที่สะสมอยู่ในท่อส่งลมเย็น เพื่อปรับปรุงคุณภาพอากาศภายในอาคาร โดยมี แผนดำเนินการทุก 3 ปี

1.4 คุณภาพน้ำประปาในอาคาร

ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ได้ดำเนินการตรวจ วัดคุณภาพน้ำประปาตามจุดต่างๆ ของอาคาร และเปรียบเทียบกับค่ามาตรฐานของน้ำดื่ม โดยมีแผนในการตรวจวัดทุก 12 เดือน

2. การกำกับดูแลจากส่วนราชการด้านสิ่งแวดล้อม

หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องที่ทำหน้าที่ควบคุมดูแล ให้เจ้าของอาคารดำเนินการเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อันเกิดจากกิจกรรมของอาคาร ให้เป็นไปตามมาตรฐาน และ ข้อกำหนดการควบคุมอาคาร หน่วยงานราชการที่ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ได้ร่วมปฏิบัติงานด้วย ได้แก่

2.1 กรมควบคุมมลพิษ กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม

2.2 กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

2.3 กองควบคุมคุณภาพน้ำ กรุงเทพมหานคร

3. โครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต

สำหรับปี 2560 มีโครงการเพิ่มเติมดังนี้ คือ

โครงการปรับปรุงแสงสว่างภายในศูนย์การค้า จากเดิม เป็นหลอดตะเกียบ เปลี่ยนเป็นหลอด LED จำนวน 320 หลอด ซึ่ง สามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 2,323 หน่วยต่อเดือน



ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่ภายในศูนย์การค้า ประกอบด้วย

- ➔ พื้นที่สำนักงาน 8,979 ตารางเมตร
- ➔ พื้นที่ค้าปลีก 15,689 ตารางเมตร

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

1. การพัฒนาปรับปรุงพื้นที่ เพื่อสร้างความหลากหลายและตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการโดยศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ได้มีการเปลี่ยนแปลงร้านค้าบางส่วน เช่น ร้านน้ำเต้า ปู ปลา, ร้าน Tenjo Suhsi & Yakiniku Premium Buffet และร้าน Giant Yakiniku เพื่อเพิ่มทางเลือกที่หลากหลายให้กับผู้ใช้บริการ

2. เปิดให้บริการทางเข้าศูนย์การค้า ฝั่งถนนพระราม 9 ด้านหน้าตลาดเสรีมาร์เก็ต ในช่วงเวลาเร่งด่วน ตั้งแต่เวลา 16:00 - 20:00 น. ทุกวัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้มาใช้บริการ และเพื่อช่วยบรรเทาปัญหาการจราจรติดขัดด้านหน้าศูนย์การค้า

3. ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ เพิ่มความครบครันให้กับผู้ใช้บริการ ด้วยการเพิ่มพื้นที่จอดรถจักรยานยนต์บริเวณ อาคาร A ชั้น 2 ที่สามารถรองรับปริมาณผู้ใช้บริการด้วยรถจักรยานยนต์ กว่า 200 คัน เพื่อตอบสนองความต้องการและเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการยิ่งขึ้น

การตลาดและการแข่งขัน

1 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจศูนย์การค้า

การขายพื้นที่เช่าภายในศูนย์การค้าเดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ใช้วิธีการเสนอขายพื้นที่โดยตรงกับกลุ่มผู้เช่าเป้าหมายที่เป็นร้านค้า โดยคัดเลือกร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการ ที่สามารถดึงดูดผู้ใช้บริการให้เข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้า

2 สภาพการแข่งขันของธุรกิจศูนย์การค้า

➔ คู่แข่งทางตรง

อัญญา ซ้อปั้ง พาร์ค บนถนนศรีนครินทร์, The Sence (Town in Town) เป็นคอมมูนิตีมอลล์เช่นเดียวกับศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ที่มีร้านค้าและสินค้าในรูปแบบเดียวกัน และอยู่ในรัศมี 10 กิโลเมตร

➔ คู่แข่งทางอ้อม

สภาวะการตลาดของศูนย์การค้าบริเวณใกล้เคียง ได้แก่

เซ็นทรัลเวิลด์ พระราม 9 โครงการตั้งอยู่ในเขตธุรกิจและสถาบันบันเทิงที่มีระบบขนส่งมวลชนเชื่อมโยงการเดินทางที่มีความสะดวกจากหลากหลายเส้นทาง

อาคาร The 9th Towers เป็นกลุ่มอาคารขนาดใหญ่ประกอบด้วย สำนักงาน 3 อาคาร ห้างสรรพสินค้า คอนโด อาคารสำนักงาน A สูง 36 ชั้น อาคาร B สูง 34 ชั้น พื้นที่ให้เช่าทั้งอาคารประมาณ 33,000 ตารางเมตร และ 23,000 ตารางเมตร (ก่อสร้างในปี 2556) ความสูงของชั้น 2.80 เมตร ที่จอดรถ 1,100 คัน

เดอะ ช็อปปส์ แกรนด์ พระราม 9 (The Shoppes Grand Rama9) ตั้งอยู่ในโครงการ นิว ซี บี ดี เดอะ แกรนด์ พระราม 9 (New CBD) บนพื้นที่ขนาด 73 ไร่ หรือ 1.2 ล้านตารางเมตร บนถนนพระราม 9 รัชดาภิเษก พื้นที่บริเวณชั้น G และ 2 ของทุกอาคารภายในโครงการ นิว ซี บี ดี เดอะ แกรนด์ พระราม 9 ให้เป็นพื้นที่ค้าปลีกที่เชื่อมต่อกันทุกอาคาร ไปจนถึง MRT พระราม 9 บนพื้นที่กว่า 35,000 ตารางเมตร โดยปัจจุบัน เปิดให้บริการแล้วที่คอนโดมิเนียม เบิ้ล แกรนด์ พระราม 9 และ กำลังจะเปิดให้บริการที่อาคารสำนักงาน เดอะ ไนน์ ทาวเวอร์ส (The 9th Towers) ในเร็วๆ นี้

คอนโด Belle Grand คอนโดหรูใจกลางเมืองที่มีขนาดใหญ่ถึง 8 อาคารตั้งอยู่บนพื้นที่ 8 ไร่ 1 งาน จำนวนห้อง 2,024 ยูนิต ซึ่งกลุ่มอาคาร นิว ซีบีดี ตั้งอยู่บริเวณสี่แยกรัชดาภิเษก ห่างจากศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ประมาณ 8 กิโลเมตร โดย ผู้ใช้บริการหลักจะเป็นผู้บริการที่มาจากถนนรัชดาภิเษก ส่วนผู้ให้บริการบริเวณถนนพระราม 9 ที่เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ นั้น เน้นการเดินทางที่สะดวก ซึ่ง การไปใช้บริการที่อื่นอาจต้องประสบปัญหาด้านการจราจรที่ติดขัด ดังนั้น ผู้บริการย่านพระราม 9 ราคาค่าเช่า ครีนิครินทร์ และ สวนหลวงจึงยังคงมาใช้บริการที่ศูนย์การค้าเดอะไนน์ เซ็นเตอร์ อย่างต่อเนื่อง

3. การเข้ามาของกลุ่มแข่งขันรายใหม่

โฮมโปรพระราม 9 มีเนื้อที่ 26,000 ตาราง เมตร โดยการบริหารงานของ บริษัท โฮมโปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ถือเป็นคู่แข่งรายใหม่ทางอ้อมของศูนย์การค้าเดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ภายในโฮมโปร เน้นการจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้ภายใน บ้าน กลุ่มสินค้า Lifestyle เป็นหลัก และมี “Bike Club” ร้านจักรยานแบบครบวงจร รวมถึงร้านอาหาร เครื่องดื่ม ในบางส่วนของพื้นที่เท่านั้น โดยทาง โฮมโปร ได้จัด Grand Opening เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2559 ที่ผ่านมา แต่ด้วยที่ตั้งของโฮมโปร ตั้งอยู่ ก่อนถึงทางหลวงพิเศษศรีรัช ทำให้ผู้ใช้บริการที่ลงจากทางพิเศษ ศรีรัช ต้องผ่านศูนย์การค้าเดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ก่อน ที่จะกลับรถไปโฮมโปร

4. สภาพแวดล้อมภายใน

ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ตั้งอยู่บนถนน พระรามเก้า ทิศใต้ติดถนนพระรามเก้า ทิศตะวันออกติดซอย พระรามเก้า 41 ประกอบด้วย 9 อาคาร 2 รูปแบบ คือ การให้บริการพื้นที่ค้าปลีก และพื้นที่สำนักงาน ในส่วนของพื้นที่ค้าปลีกประกอบด้วยร้านค้ากว่า 89 ร้านค้า หลากหลายธุรกิจจากผู้ประกอบการมืออาชีพ เช่น ร้านอาหาร กาแฟ เบเกอรี่ บริการต่างๆ โรงเรียน และสถาบันการศึกษา ความงาม ลานกิจกรรมที่ออกแบบ

มาที่สามารถจัดกิจกรรมการตลาดได้หลากหลายประเภทในทุกฤดูกาล พร้อมทั้งที่จอดรถสะดวกสบาย โดยเน้นการคัดสรรร้านอาหารที่โดดเด่นในเรื่องรสชาติ การตกแต่งร้าน และการสร้างบรรยากาศที่ประทับใจให้กับผู้ที่มาใช้บริการ โดยสอดคล้องกับผลวิจัยเชิงสำรวจจากศูนย์วิจัยเอแบค นิวัตกรรมทางสังคม การจัดการ และธุรกิจ เรื่องสำรวจพฤติกรรม และความคิดเห็นของคนกรุงเทพฯ ที่มีต่อคอมมูนิตี้ มอลล์ (Community Mall) ซึ่งผลการวิจัยพบว่าผู้ที่พักอาศัยในเขตกรุงเทพมหานครใช้บริการคอมมูนิตี้ มอลล์ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อรับประทานอาหารเช้าและใช้เป็นแหล่งนัดพบปะสังสรรค์ โดยให้เหตุผลที่เลือกไปคอมมูนิตี้ มอลล์ เนื่องจากเป็นห้างใกล้บ้าน ซึ่งเป็นการให้ความสำคัญมากกว่าการมีสินค้าและบริการครบครัน และทันสมัยสอดคล้องกับการตัดสินใจของผู้ใช้บริการที่เลือกใช้บริการ เนื่องจาก คอมมูนิตี้มอลล์ ตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสมเดินทางสะดวก

คอมมูนิตี้ มอลล์ มีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นกว่าห้างสรรพสินค้า หรือศูนย์การค้าขนาดใหญ่ ในเรื่องการเป็นแหล่งนัดพบปะสังสรรค์ และแหล่งรับประทานอาหารเช้า ซึ่งมีทำเลที่ตั้งสะดวกใกล้ที่ทำงาน แหล่งพักอาศัย มีสินค้าและบริการตรงตามความต้องการของลูกค้า เจาะกลุ่มเป้าหมายที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงเป็นหลัก มีความสะดวกสบายในการจับจ่าย มีที่จอดรถเพียงพอ มีการแบ่งพื้นที่ จัดวางผังร้านค้าไม่ซับซ้อน การตกแต่งสถานที่ บรรยากาศ เน้นความร่มรื่นน่าพักผ่อน โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ แตกต่างจากห้างสรรพสินค้า

หลังจากโครงการเปิดให้บริการมาแล้วเป็นเวลา 3 ปี พบว่ามีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มมากขึ้น ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ เป็นที่รู้จักในวงกว้างขึ้น มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่สื่อมวลชนให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง และเป็นคอมมูนิตี้ มอลล์ แห่งเดียวบนถนนพระราม 9 ที่ตอบโจทย์ความต้องการของคนในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี พร้อมทั้งการปรับปรุงพื้นที่ส่วนกลางให้มีสีสันตามเทศกาลต่างๆ ทำให้ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ มีความพร้อมที่จะรองรับกำลังซื้อของผู้บริโภคในย่านกรุงเทพฯ ผังตะวันออก และเป็นแหล่งนัดพบแห่งใหม่ที่ตอบรับทุกไลฟ์สไตล์ หลากหลายกิจกรรมในวันพักผ่อนภายใต้บรรยากาศที่คุณสัมผัสได้

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

-ไม่มี-

2 การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและแนวปฏิบัติที่ดำเนินการในปัจจุบัน

ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สังคม และสุขภาพ อาจก่อให้เกิดปัญหาด้านอนามัยต่อสิ่งแวดล้อม และส่งผลกระทบต่อผู้ที่อาศัยบริเวณรอบศูนย์การค้า ทางศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จึงมีการพัฒนาและมุ่งเน้นที่การจัดการสุขภาพอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. ระบบบำบัดน้ำเสีย

ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ได้วางระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานก่อนปล่อยลงสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ ซึ่งเป็นระบบบำบัดทางชีวภาพแบบตะกอนเร่ง โดยการนำน้ำเสียไปผ่านกระบวนการบำบัดด้วยการใช้ตะกอนจุลินทรีย์เป็นตัวหลักในการบำบัด และมีการเก็บตัวอย่างน้ำเสียส่งห้องปฏิบัติการที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากกรมควบคุมมลพิษ เป็นประจำทุกเดือน เพื่อตรวจสอบคุณภาพน้ำก่อนที่จะทิ้งลงท่อสาธารณะ ส่วนกากของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการบำบัดน้ำเสีย ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ได้จ้างผู้รับเหมาให้ดำเนินการขนย้ายไปทิ้งอย่างถูกสุขลักษณะ

2. การตรวจสอบคุณภาพน้ำประปา

ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ได้มีการดูตะกอนภายในบ่อเก็บน้ำ จำนวน 2 บ่อ เพื่อทำความสะอาดโดยทีมงานผู้ชำนาญการ รวมถึงการตรวจวัดคุณภาพน้ำประปาที่ใช้ ซึ่งเก็บตัวอย่างน้ำประปาจากบ่อเก็บน้ำ โดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานของน้ำดื่ม ซึ่งคุณภาพอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

3. การป้องกันสัตว์พาหะ

ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ได้มีการกำหนดแผนงานป้องกันสัตว์พาหะภายในศูนย์การค้า เพื่อให้ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน และยังเป็น การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงมีการอบรมวิธีการควบคุมป้องกันกำจัดแมลง และสัตว์พาหะนำโรคแบบบูรณาการ (IPM) และมีการแนะนำเกี่ยวกับข้อควรระวังในการปฏิบัติก่อนและหลังการกำจัดแมลง สัตว์พาหะแก่ผู้ประกอบการภายในศูนย์

4. การดูแลรักษาพื้นที่ไม้

ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ได้มีการกำหนดแผนงานดูแลต้นไม้ภายในศูนย์การค้าโดยไม่ใช้สารเคมีแต่ใช้วิธีทางธรรมชาติมาช่วย ในการใช้น้ำสกัดชีวภาพมาใช้กำจัดศัตรูพืช ซึ่งประกอบด้วยสารอินทรีย์ต่างๆ และใช้ปุ๋ยมูลสัตว์เก่าตากแห้ง ซึ่งปราศจากกลิ่นและไม่มีแมลงรบกวน มาใช้บำรุงดิน เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและผู้ใช้บริการ

บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลด์ิง จำกัด

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลด์ิง จำกัด ประกอบธุรกิจ “ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์” ประเภทอาคารสำนักงานให้เช่าทั้งแบบเช่าระยะยาวและระยะสั้น โดยมีพื้นที่ให้เช่าประมาณ 13,000 ตารางเมตร รายได้หลักมาจากการให้เช่าพื้นที่ เพื่อเป็นที่ตั้งสำนักงานในการประกอบธุรกิจประเภทต่างๆ รวมถึงเป็นที่ตั้งสถานทูต ได้แก่ ประเทศอาร์เจนตินา และประเทศเปรู และรายได้จากการให้บริการที่จอดรถยนต์ โดยพื้นที่หลักมุ่งเน้นด้านการบริหารจัดการการให้บริการแก่ผู้เช่าสำนักงาน ทั้งนี้ การบริหารจัดการธุรกรรมต่างๆ ได้ว่าจ้างให้บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด เป็นผู้ดำเนินการทั้งหมด



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ในปี 2559 อาคารกลาสเฮ้าส์ บิลด์িং ได้ปรับปรุงพื้นที่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาธุรกิจดังนี้

1. ร้านทรูคอฟฟี่ (TRUE COFFEE) เป็นกาแฟพรีเมียมแบรนด์ไทย ซึ่งร้านทรูคอฟฟี่เป็นที่นิยมของทุกวัย ตามสไตล์คนรักกาแฟ ซึ่งภายในร้านโดดเด่นในเรื่องของ TRUE WIFI และสถานที่สำหรับการสนทนา ซึ่งตำแหน่งร้านตั้งอยู่บริเวณ ด้านหน้าอาคาร ชั้น G มีพื้นที่ขนาด 148 ตร.ม. เปิดให้บริการทุกวัน เวลา 07.00 – 22.00 น.

2. ร้านอาหารญี่ปุ่น Kozo Sushi เป็นร้านอาหารญี่ปุ่นราคาถ้อยแท้ รวมถึงมีเมนูเครื่องดื่มให้เลือกมากมาย ในบรรยากาศสบายๆ และการให้บริการที่เป็นกันเอง ตั้งอยู่บริเวณติดกับร้านทรูคอฟฟี่ ใช้พื้นที่ร่วมกับร้านทรูคอฟฟี่ เปิดให้บริการวันจันทร์ - วันเสาร์

3. การเพิ่มจำนวนป้ายโฆษณา เพื่อให้ลูกค้าเช่าพื้นที่โฆษณา นำเสนอสินค้าและบริการให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น และเพิ่มความโดดเด่นให้กับพื้นที่อาคารกลาสเฮ้าส์ บิลด์িং

นอกจากนี้ ในปี 2559 อาคารกลาสเฮ้าส์ บิลด์িং ได้ปรับปรุงระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาธุรกิจดังนี้

1. ภายในอาคารกลาสเฮ้าส์ บิลด์িং มีพื้นที่จอดรถสามารถรองรับรถที่เข้ามาจอดได้สูงสุด 140 คันและมีรถหมุนเวียนตลอดวัน เพื่อความสะดวกและการบริการที่ดีแก่ผู้เช่า ได้มีการปรับปรุงระบบจอดรถเป็นแบบบัตรคีย์การ์ดที่สามารถใช้ส่วนลดจากบริษัทที่มาติดต่อในการจอดรถได้

2. ช่วงปลายปี 2559 อาคารกลาสเฮ้าส์ บิลด์িং เริ่มใช้ระบบแจ้งซ่อม Problem Log MBK-SQ ในการบริหารการงานซ่อมต่างๆ ภายในอาคาร เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถติดตามความคืบหน้าของงานและให้เป็นไปตามระบบมากยิ่งขึ้น

3. อาคารกลาสเฮ้าส์ บิลด์িং มีเว็บไซต์ www.mbksg.co.th เพื่อรองรับการค้นหาและสอบถามข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต

การตลาดและการแข่งขัน

1 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจ กลาสเฮ้าส์ บิลด์িং

บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลด์িং จำกัด เจาะกลุ่มเป้าหมายผู้เช่าสำนักงานที่มีขนาด 100-200 ตารางเมตร ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าต่างชาติที่เข้ามาเริ่มลงทุนในประเทศไทยและมีการแนะนำกันต่อ ทำให้มีผู้เช่ารายใหม่เพิ่มขึ้น

2 สภาพการแข่งขันของธุรกิจ กลาสเฮ้าส์ บิลด์িং

ภาพรวมของ บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลด์িং จำกัด ในปี 2559 จากกลยุทธ์ที่ได้วางไว้ สามารถทำได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ คือ

อัตราการเช่าพื้นที่ในปี 2559 อยู่ที่ 99% ซึ่งมาจากผู้เช่ารายใหม่ๆ ที่เป็นชาวต่างชาติและมาเปิดธุรกิจในประเทศไทยเป็นส่วนใหญ่ อาคาร กลาสเฮ้าส์ บิลด์িং จะต้องรักษามาตรฐานผู้เช่าเดิมไว้ให้ได้ โดยการสร้างมาตรฐานการบริการที่มียิ่งขึ้นเพื่อให้ผู้เช่าสำนักงานเกิดความพึงพอใจสูงสุด

3 แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจ กลาสเฮ้าส์ บิลด์িং

จากปริมาณคู่แข่งรายใหม่ที่เข้าสู่ตลาดเพิ่มสูงขึ้นผนวกกับความไม่แน่นอนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งทำให้ไม่เอื้อต่อการปรับอัตราค่าเช่าพื้นที่ ในปี 2559 บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลด์িং จำกัด จึงได้ดำเนินการวางแผนปรับกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันโดยการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ปรับปรุงภาพลักษณ์ภายในอาคารสำนักงาน, โครงการเปลี่ยนหลอดไฟ LED และ ปรับเปลี่ยนร้านอาหารภายในอาคารสำนักงาน เพื่อตอบสนองต่อพนักงานภายในอาคารสำนักงานและตรงกับความต้องการของผู้เช่าในปัจจุบัน รวมถึงการพัฒนาเว็บไซต์ให้มีภาษาที่หลากหลายและการสร้างการค้นหาลocations ของอาคารสำนักงานด้วย Google Map ซึ่งสามารถดึงดูดผู้เช่ารายใหม่มาทดแทนเพื่อเพิ่มศักยภาพของอาคารสำนักงาน ทำให้อาคารกลาสเฮ้าส์ บิลด์িং ยังคงมีผู้เช่าในอัตราร้อยละ 99 อย่างต่อเนื่อง

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์หรือจำหน่าย

บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลด์িং จำกัด มีทีมบริหารอาคารที่มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ในการบริหารอาคาร อีกทั้งมีกิจการอาคารในกลุ่มจำนวนมาก ทำให้สามารถเจรจาต่อรองราคากับผู้รับเหมาช่วงในการบริการ เช่น งานบริการลิฟต์ งานบริการรักษาความปลอดภัย งานบริการรักษาความสะอาด งานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า ฯลฯ ทำให้บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพ การบริการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพได้

2 การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลด์িং จำกัด ได้ตระหนักถึงความปลอดภัยสูงสุดของผู้อยู่อาศัย และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชน ดังนี้

➡ ระบบประปา มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำประปา

และน้ำเสียทุกปี เพื่อความปลอดภัยของผู้อยู่อาศัยภายในอาคาร โดยทำการตรวจวัดน้ำที่เข้าสู่ระบบของอาคารในด้านต่างๆ ทุก 6 เดือน เพื่อให้ได้คุณภาพ

➡ ระบบปรับอากาศ มีการตรวจการปนเปื้อนของเชื้อแบคทีเรียในระบบ Cooling Tower จำนวน 2 ครั้งต่อปี เพื่อตรวจหาเชื้อ Legionella bacteria ที่มีผลต่อระบบหายใจ

➡ ระบบความปลอดภัย ติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อความปลอดภัยดังนี้

- ระบบดับเพลิงอัตโนมัติ เช่น Sprinkle System
- ระบบสัญญาณเตือนเพลิงไหม้ทุกชั้น
- ระบบท่อเย็นที่เก็บน้ำสำรอง และหัวรับน้ำดับเพลิง
- เครื่องดับเพลิงแบบมือถือ
- ระบบไฟส่องสว่างฉุกเฉินในเส้นทางหนีไฟ
- ระบบป้องกันฟ้าผ่า
- แบบแปลนอาคารแสดงตำแหน่งห้องต่างๆ ที่โถงหน้าลิฟต์ทุกชั้น
- ติดตั้งระบบควบคุมการแพร่กระจายของควันไม่ให้แพร่กระจายไปยังชั้นต่างๆ

บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด ประกอบธุรกิจ “ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์” ประเภทอาคารสำนักงานให้เช่า มีพื้นที่สำนักงานให้เช่า ประมาณ 7,500 ตารางเมตร โดยอาคารสำนักงานตั้งอยู่บริเวณถนนรัชดาภิเษก แนวรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT ซึ่งมุ่งเน้นให้ผู้เช่าเช่าเป็นสำนักงาน เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ทั้งนี้ มีการทำสัญญาทั้งระยะสั้น และระยะยาว



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ในปี 2559 อาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา ขยายเพิ่มพื้นที่เช่าภายในอาคาร กลาสเฮ้าส์ จำนวน 2 โครงการ

1. ร้านซอลบิง (Sulbing) แบรินต้นน้ำแข็งใสเกล็ดหิมะ และคาเฟ่ขนมหวานสไตล์เกาหลี ได้เปิดให้บริการกว่า 500 สาขาทั่วประเทศเกาหลีใต้ 15 สาขา ในประเทศไทย โดยเปิดให้บริการที่กลาสเฮ้าส์ รัชดา เป็นสาขาที่ 4 เมื่อเดือนเมษายน 2559 ตำแหน่งร้านตั้งอยู่ระหว่างอาคาร A และ อาคาร B โดยลักษณะร้านมี 2 ชั้น พื้นที่ 238.31 ตรม. เปิดให้บริการทุกวัน เวลา 08.00 - 01.00 น.

2. ร้านอาหารวันยันคำ เป็นร้านอาหารตามสั่ง เหมาะกับพนักงานออฟฟิศ เนื่องจากทางร้านมีบริการส่งอาหารฟรีแก่ลูกค้า ตำแหน่งร้านตั้งอยู่บริเวณชั้นลอยอาคาร A พื้นที่ 130.50 ตรม. เปิดให้บริการวันจันทร์ - วันเสาร์ เวลา 11.00-21.30 น.

ทั้งนี้ ในปี 2559 ที่ผ่านมามีอาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา ได้ปรับปรุงพื้นที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาธุรกิจ ดังนี้

1. การเพิ่มลิฟต์โดยสาร จำนวน 1 ตัว เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการบริเวณชั้นลอย ปัจจุบันมีร้านที่มาเปิดให้บริการ เช่น ร้านสุกียากี้ นัมเบอร์วัน ซึ่งเป็นสุกียากี้สไตล์แต่จิ๋ว ที่ได้รับการยอมรับมายาวนานกว่า 50 ปี และร้านวันยันคำ ที่เปิดให้บริการอาหารตามสั่ง

2. การเพิ่มกล่องไฟ Light Box หน้าอาคาร เพื่อให้ร้านค้าส่วนงานโครงการรีเทล กลาสเฮ้าส์ และส่วนงานอื่นที่สนใจการเช่าพื้นที่โฆษณา เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น และเพิ่มความโดดเด่นให้กับพื้นที่อาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา



3. เปิดให้บริการสำนักงานขาย ควินน์ คอนโด ซึ่งเป็นอาคารพักอาศัย ที่มีบริการครบวงจรสำหรับผู้อยู่อาศัย และเจ้าของร่วม เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าที่สนใจ

4. อาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา มีเว็บไซต์ www.mbksg.co.th เพื่อรองรับการค้นหาและสอบถามข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต

ตลาดและการแข่งขัน

1 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจกลาสเฮ้าส์ รัชดา

ปัจจุบันอาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา มีพื้นที่เช่าอาคารเต็ม 100% โดยผู้เช่า เป็นธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) และมีร้านค้าปลีกที่เพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการต่อ LifeStyle ของคนทำงานในพื้นที่มากขึ้น อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ อาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา เกี่ยวกับรายละเอียดต่างๆ เช่น ขนาดพื้นที่ พื้นที่ตัวอย่าง และพื้นที่ขายงานโฆษณา เพื่อให้มีการเข้าถึงข้อมูลของผู้ที่ต้องการพื้นที่อาคารสำนักงาน ในโซนรัชดา

2 สภาพการแข่งขันของธุรกิจกลาสเฮ้าส์ รัชดา

ด้วยปัจจุบันอาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา เป็นอาคารที่มีผู้เช่าเป็นธนาคาร ธนชาต เป็นหลักในอัตรา 100%

ภาวะการตลาด ในโซนถนนรัชดา ของอาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา เริ่มมีการขยายตัวหาพื้นที่เช่าอาคารสำนักงานเพิ่มขึ้น เพื่อลดการแออัดในพื้นที่ระดับ A อีกทั้งปัจจุบันมีการติดต่อสื่อสารที่สะดวก และการเดินทางที่ง่ายขึ้น รวมถึงมีการเปิดศูนย์การค้าต่างๆ ในโซนถนนรัชดามากขึ้น และการเติบโตของที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียม ทำให้ในอนาคต พื้นที่เช่าในถนนเส้นดังกล่าวคงมีความต้องการมากขึ้น

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด มีทีมบริหารอาคารที่มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ในการบริหารอาคาร อีกทั้งมีกิจการอาคารในกลุ่มจำนวนมาก ทำให้สามารถเจรจาต่อรองราคากับผู้รับเหมาช่วงในการบริการ เช่น งานบริการลิฟต์ งานบริการรักษาความปลอดภัย งานบริการรักษาความสะอาด งานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า ฯลฯ ทำให้บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด สามารถควบคุมคุณภาพ การบริการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพได้

2 การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

อาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา ตระหนักดีถึงผลกระทบที่อาจเกิดกับสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นโดยรอบอาคาร หรือโดยทั่วไปก็ตาม อีกทั้งยังคงเป็นนโยบายของบริษัทที่ให้ดำเนินการ และตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

➡ การลดผลกระทบด้านขยะ

ปัจจุบันอาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา ได้ทำการคัดแยกขยะที่มีพิษ และขยะทั่วไป เช่น หลอดไฟ เพื่อทำลายโดยการว่าจ้าง สำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร เขตดินแดง ในการทำลายขยะดังกล่าว

➡ การลดผลกระทบด้านน้ำ

ด้านผลกระทบด้านน้ำที่มีผลต่อผู้เช่าอาคาร ทั้งน้ำที่ออกสู่นอกระบบของอาคาร (น้ำเสีย) และน้ำที่เข้าสู่ระบบของอาคาร ซึ่งอาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา ได้ตระหนักถึงน้ำที่เข้าสู่ระบบของอาคารเป็นอย่างดี โดยทำการตรวจวัดน้ำที่เข้าสู่ระบบของอาคารในด้านต่างๆ ทุกๆ 6 เดือน เพื่อให้ได้คุณภาพ และสุ่มลักษณะตามมาตรฐานน้ำดื่มตามก๊อกน้ำดื่ม อีกทั้งยังระบุให้ผู้เช่าเพิ่มเครื่องกรองน้ำทุกชั้น สำหรับน้ำเสียที่ออกสู่ระบบภายนอกอาคาร โดยอาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา ได้ทำการบำบัดน้ำให้ได้ตามคุณภาพ และยังคงตรวจวัดคุณภาพน้ำก่อนปล่อยออกสู่ระบบสาธารณะทุกๆ 6 เดือน สำหรับกากที่เลือกจากการบำบัดน้ำเสีย อาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา ได้ทำการทำลายโดยการว่าจ้างสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร เขตดินแดง เพื่อนำไปทำประโยชน์หรือทำลายต่อไป

➡ การลดผลกระทบด้านเสียง

เพื่อเป็นการลดมลภาวะด้านเสียงในที่ทำงานของผู้เช่า อาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา ได้จัดทำแผนบำรุงรักษา เครื่องจักรที่อยู่ตามชั้นต่างๆ เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้เกิดเสียงรบกวนการทำงานของผู้เช่าให้น้อยที่สุด

➡ การลดผลกระทบด้านอากาศ

ด้วยอาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา เป็นอาคารที่ทำความเย็นด้วยระบบ COOLING TOWER และทำน้ำเย็น พร้อมทั้งจ่ายให้กับผู้เช่าภายในอาคาร ฝ่ายวิศวกรรมอาคารจึงจัดให้มีการล้างระบบจ่ายไอน้ำ เป็นประจำทุกเดือน และทำการนำน้ำเย็นที่จ่ายเข้าสู่ระบบไปทำการตรวจสอบในห้องปฏิบัติการทุกเดือน อีกทั้งยังหมุนเวียนอากาศบริสุทธิ์ให้เข้ามาภายในอาคาร เพื่อให้ผู้เช่าได้รับอากาศที่ดี และดูแลการปล่อยมลพิษสู่บรรยากาศภายนอกอาคาร โดยจัดให้มีระเบียบควบคุมการเผาทำลายวัสดุ รวมถึงขยะภายในพื้นที่ เพื่อไม่ต้องการสร้างผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมโดยตรง



ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม

บริหารและกำกับดูแลโรงแรมในเครือโดย บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวริซึม จำกัด (“MBK-HT”) ดำเนินธุรกิจ โดย บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (“MBK-HR”), บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด (“MBK-BUS”), บริษัท ทรีพลัส อิน จำกัด (“SSTN”), และบริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“LLD”) โดยมีโรงแรมที่เปิดให้บริการแล้ว คือ

1. โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร บริหารงานโดย MBK-HT เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2539
2. โรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท ที่จังหวัดกระบี่ เปิดให้บริการตั้งแต่ต้นปี 2546 ได้ทำการเปลี่ยนชื่อจาก “เชอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท” เป็น “ดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท” ตั้งแต่เดือน กรกฎาคม 2558
3. โรงแรม ทินิดี แอท ระนอง บริหารงานโดย MBK-HT เปิดให้บริการอยู่แล้วโดยใช้ชื่อ รอยัล ปริ้นเซส ระนอง ก่อนที่ MBK จะเข้าไปถือหุ้นโดย SSTN เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2545
4. โรงแรม ทินิดี อินน์ ซึ่งอยู่บริเวณเดียวกับโรงแรม ทินิดี แอท ระนอง บริหารงานโดย MBK-HT เปิดให้บริการตั้งแต่ กลางเดือนเมษายน 2554
5. โรงแรม ทินิดี กอล์ฟ รีสอร์ท แอท ภูเก็ต ที่ จังหวัดภูเก็ต บริหารงานโดย MBK-HT เปิดให้บริการตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2553 โดยได้เปลี่ยนชื่อจากโรงแรม ทินิดี ภูเก็ต เมื่อ ปี 2557
6. โรงแรมलयานะ ที่จังหวัดกระบี่ บนเกาะลันตาใหญ่ บริหารงานโดย MBK-HT เปิดให้บริการอยู่แล้วก่อนที่ MBK จะ เข้าไปซื้อกิจการ ตั้งแต่เดือนเมษายน 2554

MBK-HT ได้ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2553 เพื่อกำกับดูแล บริหารโรงแรมในเครือ และรับจ้างบริหารโรงแรมให้กับโรงแรม

ต่างๆ ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากกำกับดูแล บริหารโรงแรมในเครือที่ตั้งอยู่ในข้างต้น MBK-HT ได้รับจ้าง บริหาร Club House ภายในสนามกอล์ฟ ที่สนามกอล์ฟ ริเวอร์ เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ, สนามกอล์ฟ เดอะ ลีค ปาล์ม กอล์ฟ คอร์ส และ สนามกอล์ฟ เดอะ เรด เมาเทิน กอล์ฟ คอร์ส ตั้งแต่เดือนกันยายน 2554

โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส ตั้งอยู่ที่จังหวัด กรุงเทพมหานคร บริหารงานโดยบริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวริซึม จำกัด (MBK-HT) เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2539 โดยมีการ ให้บริการด้านต่างๆ เช่น ห้องพักจำนวน 455 ห้อง ซึ่งเป็นห้องพัก แบบห้ามสูบบุหรี่ทั้งหมด ห้องอาหาร ห้องสัมมนาและจัดเลี้ยง ห้อง ประชุมย่อย ศูนย์ออกกำลังกาย และสปา

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญใน ปีที่ผ่านมา

- ➔ เปลี่ยนบันไดเลื่อนใหม่ ที่ Lobby ของโรงแรมโดย ใช้งบประมาณ 4 ล้านบาท
- ➔ เพิ่มห้อง Private Room ของห้องอาหาร Loop โดยใช้ชื่อ Pisa Room ซึ่งสามารถเป็น ทั้ง Function Room และเป็นห้องรับประทานอาหาร อาหารทั่วไป หรือมาแบบส่วนตัวเป็นหมู่คณะ
- ➔ ปรับปรุง Outdoor Bar Terrace ใหม่ โดยใช้ชื่อว่า Vista Bar
- ➔ เพิ่มประสิทธิภาพ WIFI โดยทางโรงแรมได้เพิ่ม Wireless Access Point ในห้องพักทุกห้อง โดย ใช้งบประมาณ 6.9 ล้านบาท

- ➔ ติดตั้งเครื่องปรับอากาศในคอร์ทแบดมินตัน เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า โดยลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการคอร์ทแบดมินตันได้ทั้งสองแบบ แบบมีแอร์ หรือไม่มีแอร์
- ➔ พัฒนา Jogging Track Lane ที่ชั้น 8 บริเวณ Sport Zone ความยาว 400 เมตร 2 เลน ให้เป็นแบบ Professional
- ➔ เพิ่มเครื่องออกกำลังกายเทคโนโลยีรุ่นล่าสุด จำนวน 20 เครื่อง ที่โอลิมปิกคลับ เช่น เครื่องบริหารกล้ามเนื้อ และเครื่องออกกำลังกายในรูปแบบคาร์ดิโอ เช่น ลู่วิ่งไฟฟ้า จักรยาน
- ➔ เปลี่ยนพื้นที่บริเวณ Studio Bar บางส่วน เพื่อรองรับลูกค้า สำหรับรับประทานอาหารเช้าอีก 24 ที่นั่ง และเรียกพื้นที่ใหม่นี้ว่า Studio Bistro
- ➔ เปลี่ยนทีวีในห้องพักลูกค้า เป็นระบบ Smart TV LG 43 นิ้ว ทั้งหมด 455 ห้อง
- ➔ เพิ่มผนังเพื่อป้องกันเสียงที่บริเวณ Club Lounge บริเวณชั้น G
- ➔ เพิ่มห้องอาหารญี่ปุ่น Tatsumi บริเวณชั้น 2 ของโรงแรม
- ➔ เปลี่ยนที่นอนใหม่ทั้งหมดในห้องพัก จำนวน 455 ห้อง
- ➔ เพิ่มห้องสำหรับขาย Timeshare ที่ชั้น 6
- ➔ ด้านการตลาด แผนการตลาดของกลุ่มภายในปี 2559 ที่ผ่านมา
 - มุ่งเน้นประชาสัมพันธ์ด้านการขายในกลุ่มตลาดที่มีศักยภาพการเติบโต เช่น กลุ่มประเทศอิสราเอล จีน และ ญี่ปุ่น
 - รักษาเสถียรภาพและความต้องการของตลาดหลัก โดยทำแผนโปรโมชั่นเพื่อส่งเสริมการขายตามฤดูกาลท่องเที่ยวของแต่ละตลาด
 - มุ่งเน้นด้านการขาย และขยายกลุ่มตลาดของประเทศแถบภูมิภาคยุโรป ผ่านทางตัวแทนการขายที่มีการทำ Call Center ในภาคพื้นนั้นๆ นอกจากมุ่งหวังรายได้ห้องพักยังมุ่งหวังในการ เพิ่มรายได้ให้กับแผนกอาหาร และเครื่องดื่มจากกลุ่มตลาดเหล่านี้
 - มุ่งเน้นการเสนอขายงานจัดเลี้ยง, ประชุม, สัมมนา ทั้งในและนอกสถานที่ รวมทั้ง Mice และ Incentive Group มากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากที่ได้มีการเพิ่มและปรับปรุงห้องประชุมสัมมนา และเพิ่มความหลากหลาย

ในเมนู และรูปแบบของการจัดงานให้หลากหลาย ตรงตามความต้องการมากขึ้น

- ปรับปรุงภาพลักษณ์ของเว็บไซต์ ของโรงแรม ให้มีความทันสมัยสะดวกและง่ายต่อการจองห้องพักมากยิ่งขึ้น รวมถึงเพิ่มเทคโนโลยีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มลูกค้า และกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้สื่อ Online และพัฒนาระบบ Digital Marketing ผ่านช่องทาง Social Media มากยิ่งขึ้น
- ประสานงานและสร้างพันธมิตร เพื่อร่วมส่งเสริมการขายร่วมกับองค์กรภายนอก เช่น สมาคมกีฬา และนิตยสารการท่องเที่ยวชั้นนำ ทั้งในและต่างประเทศ
- พัฒนาปรับปรุงระบบควบคุมอัตรา และราคาการเข้าพักเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- เพิ่มอัตราการเข้าพัก โดยการขายแบบ TIMESHARE (เป็นการขายห้องพักล่วงหน้า 5 ปี, 10 ปี)
- มุ่งเน้นการขายผ่านเว็บไซต์ ทั้งของโรงแรมโดยตรง และเว็บไซต์ของ Travel Agent ต่างๆ
- เข้าร่วมงานส่งเสริมการขายทั้งในและต่างประเทศที่จัดขึ้นโดยหน่วยงาน องค์กร สถาบันต่างๆ เช่น WTM, ไทยเที่ยวไทย, Road Show ประเทศต่างๆ
- ร่วมส่งเสริมการขายกับบัตรเครดิตต่างๆ
- รีวิวโรงแรมผ่านบล็อกเกอร์ต่างๆ

กลุ่มลูกค้าของโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

กลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ ลูกค้าจากประเทศออสเตรเลีย สิงคโปร์ อิสราเอล และกลุ่มประเทศทางยุโรป เช่น เยอรมนี สวิตเซอร์แลนด์ อังกฤษ และ เอเชีย

กลุ่มลูกค้ารอง ได้แก่

- ➔ กลุ่มลูกค้าที่มีฤดูกาลท่องเที่ยวในบางช่วงของปี ได้แก่ กลุ่มสแกนดิเนเวีย และกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง
- ➔ กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการโรงแรมน้อย แต่มีศักยภาพในการใช้จ่าย เช่น ประเทศจีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และกลุ่มประเทศทางยุโรปตะวันออก และอเมริกา

การตลาดและการแข่งขัน

1 ช่องทางการจำหน่ายขอโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส ได้กำหนดช่องทางการจำหน่าย ดังต่อไปนี้

- ➔ การเสนอขายโดยตรงกับบริษัทประกอบธุรกิจ ห้างร้าน และสถาบันการศึกษาต่างๆ
- ➔ การเสนอขายผ่านบริษัททัวร์ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกทั้งใน และต่างประเทศ
- ➔ การเสนอขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือเว็บไซต์ โดยมุ่งเน้นเว็บไซต์ของโรงแรมเป็นหลัก
- ➔ การเสนอขายผ่านระบบสายการบินชั้นนำต่างๆ
- ➔ การเสนอขายผ่านสิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์
- ➔ การเสนอขายตามงานส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ
- ➔ การเสนอขายโดยผ่านช่องทางของเครือข่าย โรงแรม ในเครือ Dusit International
- ➔ การเสนอขายโดยตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ สถานทูต และสมาคมต่างๆ
- ➔ การทำโปรโมชั่นร่วมกับ Travel Agent , สมาคม, ธนาคาร ฯลฯ ในบางโอกาส และในกรณีที่ต้องการ กลุ่มลูกค้าใหม่
- ➔ การจัดทำ Package กับโรงแรมและธุรกิจเครือ

2 สภาพการแข่งขันขอโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

เนื่องจากปัจจุบันจำนวนโรงแรม และห้องพักของ โรงแรมในกรุงเทพฯ มีการเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการเพิ่มจำนวนของ Budget Hotel และ Hostel รวมถึงการเพิ่มจำนวนห้องพักของโรงแรมโดยมีผู้ประกอบการนำ บ้าน คอนโดมิเนียม หรือ อพาร์ทเมนต์ มาให้เช่าแบบโรงแรม จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ โรงแรม จำเป็นต้องปรับแผนกลยุทธ์การขาย โดยมุ่งเน้นไปยังกลุ่ม ตลาดนักท่องเที่ยวใหม่ๆ รวมถึงการมุ่งเน้นนโยบายการขาย ไปยัง กลุ่มประชุมสัมมนา กลุ่มท่องเที่ยวตอบแทนผลงาน (Incentive) กลุ่มประชุมนานาชาติ และกลุ่มจัดนิทรรศการจากต่างประเทศ (MICE) มากยิ่งขึ้น โดยอาศัยความได้เปรียบของจำนวนห้องประชุม เพื่อแข่งขันกับโรงแรมเล็กๆ และ Budget Hotel ที่เกิดขึ้นรายล้อม

ตลอดจนพฤติกรรมการจองห้องพักของนักท่องเที่ยว ได้เปลี่ยนไป โดยมีการจองล่วงหน้าน้อย (Last minute มากขึ้น) โรงแรมจึงมีความจำเป็นต้องปรับแผนกลยุทธ์ และเพิ่ม อัตราบุคลากร เพื่อที่จะสำรวจติดตามการเปลี่ยนแปลงของการเข้าพักอยู่ตลอดเวลา โดยได้นำระบบบริหารรายได้ (Revenue

Management) เข้าบริหาร และทำการขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือเว็บไซต์

ในปี 2559 ทางโรงแรมยังคงมุ่งเน้นทางด้านจัดเลี้ยง ทั้งภายใน และภายนอกมากขึ้น โดยการทำงานจัดเลี้ยงภายนอกนั้น ทางโรงแรมสามารถรับงาน Outside catering ใหญ่ๆ ได้ ส่วน การจัดงานเลี้ยงภายในได้เพิ่มศักยภาพ และรูปแบบการตกแต่ง และการจัดงานให้ ตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งได้ผลตอบรับ เป็นอย่างดี

ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงทำให้โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส สามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นตลาดหลักได้อย่างเหนียวแน่น โดยสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ในเกณฑ์ดี เมื่อเทียบกับคู่แข่ง

3 แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตขอโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

ผลกระทบต่อแนวโน้มอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส ได้แก่

- ➔ ภาวะเศรษฐกิจและค่าเงินดอลลาร์ ของ ออสเตรเลีย อันเป็นตลาดขนาดใหญ่อ่อนตัวลง ผลกระทบจากการเปลี่ยนสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ ของชาวออสเตรเลีย จากประเทศไทยเป็นบาหลี และ Hawaii อีกทั้งนักท่องเที่ยวหันมาท่องเที่ยว ระยะสั้นภายในประเทศของออสเตรเลีย มากขึ้น
- ➔ ปัญหาสภาพเศรษฐกิจ โดยรวมของกลุ่มประเทศ ภูมิภาคยุโรป
- ➔ ปัญหาการก่อการร้ายสากล และข่าวลือการก่อการร้าย
- ➔ นโยบายการขายตัดราคาของคู่แข่ง และโรงแรมที่เปิดใหม่
- ➔ ปัญหาความมั่นคงและเสถียรภาพทางการเมือง ของประเทศ
- ➔ การผันผวนของค่าเงินสกุลหลักของโลก
- ➔ มีโรงแรมที่เปิดแบบไม่ถูกกฎหมายเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก

ด้วยปัจจัยดังกล่าว โรงแรม จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ในการปรับแผนกลยุทธ์การขายโดยมุ่งเน้นไปยังกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพ โดยยังคงรักษาตลาดซึ่งยังคงมีเสถียรภาพไว้ในขณะเดียวกัน

ทั้งนี้ มีการนำเอาภาษาที่สาม เช่น ภาษาจีน และภาษาเยอรมัน เข้ามาผนวกในการทำสื่อประชาสัมพันธ์แขนงต่างๆ ของ โรงแรมอีกช่องทางหนึ่ง



การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

-ไม่มี-

2 การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส มีมาตรการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมเช่นเดียวกับศูนย์การค้า MBK Center เนื่องจาก โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส อยู่ในอาคารเดียวกันกับศูนย์การค้า MBK Center

โรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

โรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท ตั้งอยู่ที่จังหวัดกระบี่ เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2546 ให้บริการด้านห้องพักจำนวน 240 ห้อง ห้องอาหาร ห้องออกกำลังกาย ห้องสันทนาการ ห้องสัมมนา ห้องจัดเลี้ยง และสปา ในปี 2559 ได้ทำการปรับห้องอาหารจาก Sand Bar เป็นห้องอาหารมาลาตี ชีบาร์ เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสชายหาดริมทะเลอย่างใกล้ชิด ได้ปรับปรุงห้องอาหารอิตาลี และเปลี่ยนชื่อจาก Gecko เป็น Limoncello และ Renovate Coco Vida ให้มีรูปแบบและบรรยากาศของ Pool and Beach

การบริการในด้านอื่นนั้น มีการให้บริการลูกค้า เช่น การจัดให้สามารถอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.pressreader.com ซึ่งมีหนังสือพิมพ์ภาษาต่างๆ ให้บริการลูกค้าครอบคลุมทุกภาษาหลักๆ ในโลก และมีให้เลือกอย่างมากมาย ซึ่งจะทำให้ลูกค้าประทับใจ และรู้สึกคุ้มค่า และทันสมัยในบริการของโรงแรมยิ่งขึ้นไปอีก

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ด้านการขายและการตลาด

- ➔ ได้รับการตอบรับดีขึ้นอย่างต่อเนื่องหลังจากเปลี่ยน Hotel Operator จาก Starwood เป็น Dusit international หลังจากมีผลกระทบบ้างในช่วงแรกของการเปลี่ยนแปลง โดยการทำ Product Training ให้กับ Wholesales ต่างๆ ยังคงทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง ในเรื่องสัมมนา งานแต่งงาน และนักท่องเที่ยวอิสระ โดยการทำโปรโมชั่นกับ Travel Agent ต่างๆ และทำให้สามารถเพิ่มฐานลูกค้า รวมทั้งมุ่งเน้นการทำการตลาดด้าน E-Commerce
- ➔ เพื่อสร้างความรู้จักให้กับโรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท โดยเป็นเจ้าภาพต้อนรับ สื่อมวลชน ทั้งในและนอกประเทศรวมทั้ง Travel Agency ที่มีศักยภาพในทุกตลาด
- ➔ ทำการขยายฐานลูกค้าผ่าน ช่องทาง ของ Social Media และเพิ่มพันธมิตรทางธุรกิจ กับบริษัท Online ต่างๆ และยังพัฒนาฐานลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ของโรงแรมโดยตรง โดยมีการเพิ่มเติมข้อมูลของโรงแรม เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลข่าวสาร และ Hotel Promotions ที่สะดวกต่อการตัดสินใจในการสำรองห้องพัก
- ➔ ขยายฐานลูกค้าชาวจีนที่จองผ่าน Travel Agency ขึ้นมา ของประเทศจีน โดยได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีมากถึง 200% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

- ➔ การทำสัญญาต่อเนื่องและกลยุทธ์ส่งเสริมการขายกับกลุ่มตลาด German UK และ Scandinavian ทำให้การสำรองห้องพักล่วงหน้าในช่วง High Seasons เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
- ➔ เข้าร่วมงานส่งเสริมการขายทั้งในและต่างประเทศที่จัดขึ้นโดยหน่วยงาน องค์กร สถาบันต่างๆ เช่น WTM, Road Show ประเทศต่างๆ, งานไทยเที่ยวไทย เป็นต้น
- ➔ เข้าร่วมส่งเสริมการขายกับสายการบินต่างๆ เช่น Bangkok Airways, Nok Air, Thai Smiles และ Qatar Airways
- ➔ สนับสนุนโปรแกรม Loyalty Program ของ Dusit International “Dusit Gold” เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่
- ➔ ร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดกับหนังสือพิมพ์ ต่างๆ
- ➔ ร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดกับบัตรเครดิตต่างๆ
- ➔ ลงสื่อโฆษณาในนิตยสาร ทั้งในและต่างประเทศที่มีศักยภาพ
- ➔ รีวิวโรงแรมผ่านบล็อกเกอร์จากประเทศต่างๆ
- ➔ เข้าร่วมงานของจังหวัด เพื่อเป็นการโปรโมทโรงแรม เช่น งาน Krabi Naga Festival และงาน Krabi Adventure Race Trophy
- ➔ ทำโฆษณาในรูปแบบใหม่เป็นภาพแบบ 360 องศา ซึ่งทำให้ชุดภาพดูน่าสนใจและทันสมัยขึ้น

ด้านงานวิศวกรรม

- ➔ ปรับแต่งภายในห้องพัก และบริเวณโรงแรม
- ➔ งานติดตั้งป้ายหินอ่อนโรงแรมด้านหน้าหาด

- ➔ ติดตั้งทีวี ในห้องอาบน้ำของห้องสวีท เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้ลูกค้ามากยิ่งขึ้น
- ➔ เปลี่ยนตู้รับเหรียญ ใหม่ จำนวน 154 ตัว
- ➔ ปรับปรุง Lobby บริเวณ Check-in , Check-out จากแบบยืนให้เป็นแบบนั่ง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า
- ➔ ซื้อ Beach Cleaner และ Tractor ใหม่ เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า
- ➔ ติดตั้ง CCTV เพิ่มให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ของโรงแรม พร้อมทั้งปรับปรุงแก้ไขบางจุดให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ➔ ซื้อเครื่องซักผ้าใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและช่วยประหยัดค่าไฟฟ้า

ด้านอาหารและเครื่องดื่ม

- ➔ ปรับปรุงห้องอาหารอิตาเลียนให้ดูสวยงามทันสมัยขึ้น โดยมีการปรับปรุงส่วนหนึ่งให้เป็นห้องปรับอากาศ เพื่อรองรับลูกค้าชาวเอเชีย ซึ่งจะเข้ามาใช้บริการจำนวนมากในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว และได้เปลี่ยนชื่อจาก Gecko เป็น Limoncello เพื่อให้เข้ากับบรรยากาศอาหารอิตาเลียนมากขึ้น
- ➔ ปรับปรุงห้องอาหาร Coco Vida ให้ดูเป็น Pool Outlet มากขึ้น
- ➔ ปรับปรุงห้องอาหารบาร์ Cocovida ให้ดูสวยงามทันสมัยขึ้น โดยเน้นโทนสีขาว พร้อมประดับด้วยเรือพาย และแขวนไว้ด้านบนห้องอาหาร เพื่อสร้างบรรยากาศริมทะเล นอกจากนี้ยังมีการแสดงดนตรีสดทุกวัน และพิเศษในวันศุกร์ กับ HITS NIGHT



- ➔ เพิ่มความหลากหลายให้กับ คู่รัก คู่ฮันนีมูน หรือ ครอบครัวแต่งงานภายใต้โปรแกรม Just For You ดินเนอร์ส่วนตัว ริมชายหาด ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีในปี 2559 ที่ผ่านมา
- ➔ การเปิดตัว Malati Beach Bar เพื่อให้ลูกค้าสัมผัส บรรยากาศริมหาดคลองม่วงอันสวยงาม โดยปรับพื้นที่ ใกล้ๆ Sand bar เดิม เป็นทางเลือกใหม่ให้ลูกค้า และได้มีที่นั่งดื่มค็อกเทลเพื่อชมพระอาทิตย์ตกดิน

ด้านไอที

- ➔ เปลี่ยน Internet Provider ให้มีประสิทธิภาพดีขึ้นในขณะที่ต้นทุนลดลง
- ➔ ปรับเพิ่มจุดรับสัญญาณ Wi-Fi โดยการเพิ่ม Access Point เข้าไปทุกอาคารเป็นจำนวน 1 เท่าของจำนวนเดิมที่มีอยู่ ทำให้ความแรงของสัญญาณ Wi-Fi ครอบคลุมไปยังจุดต่างๆ ของห้องพักมากขึ้นและมีเสถียรภาพในการเชื่อมต่อมากขึ้นอีกด้วย จากแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน Wi-Fi ข้างต้น จำนวน Wireless Access Point เพิ่มขึ้นจาก 42 เป็น 84 ตัวซึ่งได้ผลลัพธ์เป็นที่น่าพอใจเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตามในปี 2559 ทางโรงแรมได้มีการเพิ่มประสิทธิภาพของสัญญาณ Wi-Fi ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ของโรงแรม อาทิ บริเวณสนามหญ้าของสระน้ำมาลาตีจนถึงบริเวณช่วงต้นของชายหาด รวมถึงส่วนของ บาร์ และห้องอาหารต่างๆ
- ➔ เพื่อเป็นการตอบสนองปริมาณการใช้ Internet ที่มีมากขึ้น รวมทั้ง Content ต่างๆ ที่มีขนาดใหญ่ขึ้น จึงได้มีการขยายขนาดของ Bandwidth จาก 16 Mbps เป็น 80 Mbps ในส่วนของลูกค้า และในส่วนของพนักงานจาก 16 Mbps เป็น 35 Mbps

นอกจากนี้ ตั้งแต่ ปี 2558 ต่อเนื่องจนถึงปี 2559 โรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท ได้เข้าร่วมโครงการ และผ่านการรับรองมาตรฐาน TCEB (Thailand Convention and Exhibition Bureau) ทำให้ลูกค้ามั่นใจในมาตรฐานการบริการของโรงแรมมากขึ้น และเพิ่มโอกาสและศักยภาพทางการตลาดได้ขึ้นไปอีก

กลุ่มลูกค้าของโรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท

กลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ ตลาดนักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนเป็นหลัก ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรป สหราชอาณาจักร สแกนดิเนเวีย ประเทศเยอรมัน ประเทศอินเดีย ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศสิงคโปร์ ประเทศจีน และ สเปน

กลุ่มลูกค้ารอง ได้แก่ กลุ่มสัมมนา จากทางยุโรป และ จีน ที่ได้มีการจัดทัวร์เพื่อนำเจ้าหน้าที่และพนักงานมาเป็นกลุ่ม Incentive group และกลุ่มงานแต่งงานของลูกค้าอินเดีย ที่ยังคงมาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง บริษัทต่างๆ ที่ต้องการจัดงานโดยใช้พื้นที่ สนามหญ้าหน้าหาด ซึ่งอยู่ติดทะเลอันสวยงาม

โดยในปี 2559 มีลูกค้า ของทางหน่วยงานของรัฐ ระดับอาเซียน ได้แก่ สำนักงานอินเดียป้องกันและปราบปรามยาเสพติดของอาเซียน ได้มาจัดสัมมนาด้วยเช่นกัน

การตลาดและการแข่งขัน

1 ช่องทางการจำหน่ายของโรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท

โรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ทได้กำหนดช่องทางการจำหน่าย ดังต่อไปนี้

- ➔ การเสนอขายโดยตรงกับบริษัทประกอบธุรกิจ และห้างร้านต่าง ๆ
- ➔ การเสนอขายผ่านบริษัททัวร์ ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกทั้งใน และต่างประเทศ
- ➔ การเสนอขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ เว็บไซต์ โดยมุ่งเน้นเว็บไซต์ของโรงแรมเป็นหลัก
- ➔ การเสนอขายผ่านระบบสายการบินชั้นนำต่างๆ
- ➔ การเสนอขายผ่านสิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์
- ➔ การเสนอขายตามงานส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ
- ➔ การเสนอขายผ่านช่องทางของเครือข่ายโรงแรมในเครือ Dusit International
- ➔ การทำโปรโมชั่นร่วมกับ Travel Agent
- ➔ การจัดทำ Package กับโรงแรมธุรกิจในเครือ

2 สภาพการแข่งขันของโรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท

โรงแรม มียอดการเข้าพักในช่วงครึ่งปีแรกของปี (2559) มีรายได้ต่ำกว่างบประมาณที่ตั้งไว้ เนื่องจาก ได้ทำการเปลี่ยนใช้ชื่อโรงแรม ทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จักของลูกค้ามากนัก แต่หลังจากที่ได้เข้าไปแนะนำโรงแรมพร้อมทำการตลาดอย่างต่อเนื่องทำให้ ครึ่งปีหลังของปี 2559 มีลูกค้าเข้าพัก ในอัตราเฉลี่ยที่ดีกว่าปี 2558 ในช่วงเวลาเดียวกัน

สำหรับสาเหตุที่ทำให้ผลประกอบการไม่ได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากลูกค้ากลุ่มชาวจีน มีจำนวนลดน้อยลงจากมาตรการปราบปรามทัวร์ศูนย์เหรียญ อย่างไรก็ตาม ลูกค้าชาวจีนที่เดินทางเป็นกลุ่มย่อยหรือมาเดี่ยว (FIT) ก็มีการขยายตัวอย่างมาก โดยเฉพาะลูกค้าชาวจีนกลุ่มนี้มีการใช้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่มของโรงแรม ทำให้โรงแรมได้ผลพลอยได้จากการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มด้วยเช่นกัน

ภาวะเศรษฐกิจและค่าเงินของอังกฤษและยุโรปอ่อนตัวลง ทำให้อัตราเข้าพักหรือการท่องเที่ยวในประเทศไทยลดน้อยลง ในขณะเดียวกันหากมาพัก จะใช้จ่ายเรื่องอาหารและเครื่องดื่มในโรงแรมน้อยลงเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม โรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท มีศักยภาพในระยะยาวที่ดี เนื่องจากโรงแรมดุสิตธานี ซึ่งเป็นที่รู้จักอันดับต้นของธุรกิจโรงแรมและเป็นที่ยอมรับในมาตรฐานคุณภาพทั้งสถานที่และบริการ อีกทั้งเป็นโรงแรมที่มีขนาดใหญ่สามารถรองรับกลุ่มลูกค้าขนาดใหญ่ได้ หรือรองรับกลุ่มลูกค้าที่มาพร้อมกันทีเดียวหลายๆ กลุ่มได้ จากการถ่ายทำวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย อิตาลี, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเยอรมนี และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยฝรั่งเศส ทำให้โรงแรมเป็นที่รู้จักมากขึ้นในตลาดดังกล่าว

ในปี 2559 ได้มีองค์กรด้านการท่องเที่ยวและตัวแทนบริษัททัวร์ เข้าเยี่ยมชมโรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท ดังต่อไปนี้

- ➔ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้นำคณะสื่อมวลชนจากประเทศอิตาลี, ประเทศออสเตรเลีย, ประเทศอินเดีย และประเทศสวีเดนแลนด์ เข้าเยี่ยมชมโรงแรม
- ➔ สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่
- ➔ ตัวแทนบริษัททัวร์จากยุโรป และเอเชีย

ซึ่งเป็นการช่วยประชาสัมพันธ์โรงแรมได้เป็นอย่างดีตลอดจนการเข้าพักของผู้ที่มีชื่อเสียงและมีคนติดตามในสื่อออนไลน์อิเล็กทรอนิกส์เป็นจำนวนมาก และได้รับการบอกต่อที่ดีในวงกว้าง พฤติกรรมการบอกต่อจากบรรดาลูกค้าที่เข้าพักและประทับใจในการบริการของพนักงานทั้งแผนกต้อนรับและฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม ก็ต่างช่วยกันประชาสัมพันธ์โรงแรม ทำให้โรงแรมได้รับความนิยมมากขึ้นเป็นลำดับ

นอกจากนี้ ตั้งแต่เดือนธันวาคม ปี 2559 สายการบินการต้า แอร์เวย์ ได้มีเส้นทางบินตรงจากเมือง Doha ทำให้การเดินทางมาจังหวัดกระบี่ง่ายขึ้นใช้เวลาน้อยลง ซึ่งคาดว่าจะทำให้มีนักท่องเที่ยวชาวยุโรปมาเที่ยวที่จังหวัดกระบี่มากขึ้น และทำให้โอกาสทางธุรกิจของโรงแรมดีขึ้นตามลำดับ

3 แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของโรงแรม ดุสิตธานีกระบี่ บีช รีสอร์ท

ผลกระทบต่อแนวโน้มอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของโรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท ได้แก่

- ➔ การมีโรงแรม เล็กๆ เกิดขึ้น รอบๆ จังหวัด หรือที่บริเวณอ่าวนาง และการมีแผนที่จะขยาย ธุรกิจโรงแรมที่มีชื่อเสียงเพิ่มที่จังหวัดกระบี่ ในระยะ 1-2 ปีข้างหน้า ย่อมทำให้ภาวะการแข่งขันสูงขึ้นโดยอัตโนมัติ
- ➔ เศรษฐกิจโดยรวมของโลก ทำให้นักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเดินทาง โดยมีการเดินทางไปต่างประเทศน้อยลงถึงแม้เดินทางก็ใช้จ่ายใช้สอยน้อยลง โดยเฉพาะในด้านของการใช้จ่ายในส่วนของการอาหารและเครื่องดื่ม
- ➔ ภัยพิบัติทางทะเลตามที่ต่างๆ ทั่วโลก ทำให้นักท่องเที่ยวลังเลในการท่องเที่ยวทางทะเล



- ➔ จำนวนของเที่ยวบิน และการกำหนดเวลาของเที่ยวบินที่ไปจังหวัดกระบี่ไม่เพียงพอ รวมถึงไม่สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยว นอกจากนี้สายการบินส่วนใหญ่ที่เชื่อมต่อกับเมืองหลักๆ เช่น สิงคโปร์ กัวลาลัมเปอร์ ล้วนแต่เป็นโลว์คอสต์แอร์ไลน์ ซึ่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทชั้นนำไม่นิยม เนื่องจากเห็นว่าไม่ปลอดภัยและไม่ได้รับการคุ้มครองจากประกันอุบัติเหตุหรือความไม่สะดวกต่างๆ
- ➔ ข้อจำกัดของท่าอากาศยานกระบี่ ก็เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ศักยภาพการท่องเที่ยวลดลง ซึ่งได้มีการนำเสนอต่อกรมการบินพาณิชย์แล้ว ที่ทำให้ลูกค้าไม่ได้รับความสะดวกในหลายๆ เรื่อง

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

-ไม่มี-

2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท มีการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. เกี่ยวกับการกำจัดน้ำเสีย
 - 1.1 มีบ่อบำบัด และระบบการกำจัดน้ำเสีย
 - 1.2 มีการตรวจสอบคุณภาพของน้ำทุกเดือน
 - 1.3 มีการนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วไปใช้ในงานสวน
2. เกี่ยวกับการกำจัดขยะ
 - 2.1 มีการคัดแยกขยะเปียก ขยะแห้ง และขยะรีไซเคิล
 - 2.2 มีห้องขยะเปียก รักษาอุณหภูมิที่ 15°C
 - 2.3 มีรถขนขยะเปียกไปทิ้งทุกวัน
 - 2.4 มีการทำปุ๋ยชีวภาพเพื่อลดปริมาณขยะ

3. เกี่ยวกับมลภาวะทางด้านเสียง

การแต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน และได้ทำการปลูกต้นไม้ด้านหน้าโรงแรม เพื่อลดมลภาวะทางเสียงที่อาจจะกระทบต่อลูกค้าที่มาพักในโรงแรม

4. โรงแรมได้จัดทำรายงานการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม และมาตรการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมประจำเดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2559 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

5. โรงแรมได้เข้าร่วมโครงการโรงแรมปลอดบุหรี่ SMOKE FREE HOTEL พร้อมรับโล่ผู้ผ่าน เกณฑ์มาตรฐาน จากมูลนิธิ ไปไม้เขี้ยว

6. โรงแรมส่งเสริมการปลูกผักออแกนิก ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2559 เพื่อนำมาใช้ปรุงอาหารเอง โดยเริ่มต้นที่ครัวพนักงานก่อน และมีแผนจะเพิ่มจำนวนการผลิตให้เพิ่มมากขึ้นในปีถัดๆ ไป

โรงแรม กินดี แอค ระนอง และ โรงแรม กินดี อินน์

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

โรงแรม ทินดี แอท ระนอง เดิมชื่อ โรงแรมรอยัล บริน เซส ระนอง ตั้งอยู่ที่จังหวัดระนอง ดำเนินการโดย บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด (“SSTN”) ให้บริการห้องพัก จำนวน 138 ห้องโดยทุกห้องมีน้ำแร่บริการ รวมทั้งมีห้องจัดเลี้ยง ห้องสัมมนา ห้องอาหาร ห้องออกกำลังกาย ห้องนวดตัว ห้องนวดฝ่าเท้า สระว่ายน้ำ และบ่อแช่น้ำแร่

โรงแรม ทินดี อินน์ ได้มีการปรับปรุงจากอาคารพาณิชย์เพื่อทำเป็นห้องพักแบบประหยัด ให้บริการห้องพักจำนวน 47 ห้อง รวมทั้งห้องอาหารและร้านขายของที่ระลึกโดยได้เปิดให้บริการตั้งแต่เดือนเมษายน 2554 ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

กินดี แอค ระนอง

- ➔ การปรับปรุงสระว่ายน้ำ
 - เปลี่ยนขอบสระจากเดิมเป็นแบบทรายล้างมาเป็นแบบแกรนิต
 - เปลี่ยนยาแนวกระเบื้อง พร้อมซ่อมแซมกระเบื้องบางส่วน และเปลี่ยนระบบแสงไฟในสระ
- ➔ ปรับปรุงห้องน้ำในห้องพักใหม่ทุกห้อง เพื่อความปลอดภัยและความสวยงาม
- ➔ การทาสีภายนอกตัวอาคาร
- ➔ การเปลี่ยนระบบสายล่อฟ้าใหม่ เพื่อความปลอดภัยของลูกค้าและพนักงาน
- ➔ การเปลี่ยนระบบ Automatic Circuit Breaker (ACB) ในตู้ MDB
- ➔ การ Convert ห้องพัก 3 ห้อง เพื่อเปลี่ยนเป็น Health Massage พร้อมทั้งจัดให้มีพนักงานนวดที่มีความเชี่ยวชาญด้านสุขภาพ เพื่อรองรับกับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น
- ➔ ด้านการตลาด แผนการตลาดของกลุ่มภายในปี 2559 ที่ผ่านมา



- มุ่งเน้นตลาด ประชุม สัมมนา โดยจัดทำ Meeting Package เจาะกลุ่มหน่วยงานราชการในทุกจังหวัด โดยเริ่มจากโซนภาคใต้ ซึ่งได้รับการตอบรับดี เนื่องจากมีการจองเข้ามาจากทุกจังหวัดที่ไปทำการตลาด
- พัฒนาและจัดระบบทีมงานฝ่ายขายใหม่ โดยแบ่งความรับผิดชอบ ตาม Segment ต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมได้ทั่วถึง รวมถึงการพัฒนาระบบ Customer Profile ใหม่ เพื่อง่ายต่อการติดตาม
- จัดทำ Package Tour รวมห้องพัก และ Facilities ต่างๆ ของโรงแรม ผสมกับโปรแกรมท่องเที่ยวในจังหวัดระนอง โดยร่วมกับบริษัทนำเที่ยวที่เป็นพันธมิตร
- ขยายแผนพัฒนาช่องทางการขายผ่านเว็บไซต์ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ผ่าน Website ของโรงแรม และ Website ของพันธมิตรเพิ่มมากขึ้น
- เข้าร่วมงานส่งเสริมการขาย “ไทยเที่ยวไทย” เพื่อกระตุ้นตลาด FIT ภายในประเทศ

กนิษฐ์ อินัน

- ➔ ปรับปรุงห้องอาหารพื้นเมืองเป็นสุกี้ย่าง โดยใช้ชื่อว่า “ เจริญทอง สุกี้ย่าง ” โดยใช้ Concept และมาตรฐานเดียวกับ สุกี้ นัมเบอร์วัน

กลุ่มลูกค้าของโรงแรม กนิษฐ์ แอ็ก ระนอง และโรงแรม กนิษฐ์ อินัน

กลุ่มลูกค้าหลักได้แก่

- ➔ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ ต่างๆ

- ➔ กลุ่มบริษัท ห้างร้าน ที่ทำธุรกิจประมง หรือเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจประมง
- ➔ กลุ่มบริษัท ห้างร้าน ที่ทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับงานชุดเจาะและคลังน้ำมัน
- ➔ กลุ่ม Group Incentive, MICE
- ➔ กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาพักครั้งละหลายวัน โดยเดินทางผ่านหลายจังหวัด
- ➔ กลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทย ที่เริ่มนิยมหันมาเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น
- ➔ กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- ➔ กลุ่มเจ้าหน้าที่ขายในเส้นทาง ระนอง, ภูเก็ต, ชุมพร

การตลาดและการแข่งขัน

1 ช่องทางการจำหน่ายของโรงแรม กนิษฐ์ แอ็ก ระนอง และ โรงแรม กนิษฐ์ อินัน

- ➔ การเสนอขายโดยตรงกับส่วนราชการ กระทรวง ทบวง กรม และประชุมสัมมนา
- ➔ การเสนอขายผ่านคนกลาง เช่น สมาคมโรงแรมไทย สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว
- ➔ การเสนอขายโดยตรงกับบริษัทประกอบธุรกิจ และห้างร้านต่าง ๆ
- ➔ การเสนอขายโดยผ่านพับสำหรับเทศกาลพิเศษในแต่ละช่วงของปี
- ➔ การเสนอขายตามงานส่งเสริมการท่องเที่ยวต่าง ๆ
- ➔ การเสนอขายผ่าน Travel Agency ทั้งแบบ Domestic และ Overseas
- ➔ การเสนอขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ เว็บไซต์ โดยมุ่งเน้นเว็บไซต์ของโรงแรม

- ➔ การเสนอขายผ่านป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ บนถนน เพชรเกษมซึ่งเป็นถนนหลักเข้าสู่ระนอง
- ➔ การเสนอขายผ่านพันธมิตรต่างๆ

2 สภาพการแข่งขันของโรงแรม กิณีดี แอกระนอง และ โรงแรม กิณีดี อินัน

➔ โรงแรม กิณีดี แอกระนอง

โรงแรม ทินิดี แอท ระนอง เป็นโรงแรมซึ่งเป็นรู้จักของชาวไทย และชาวต่างชาติในเรื่องของมาตรฐานการให้บริการและความปลอดภัย และเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ของจังหวัดระนอง ซึ่งสามารถรองรับกลุ่มลูกค้าที่มาประชุมสัมมนาใหญ่ๆ สำหรับผลประโยชน์ของโรงแรม ในส่วนของรายได้ต่ำกว่าประมาณการที่ตั้งไว้ เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ยังไม่ฟื้นตัว ประกอบกับทางประเทศพม่าได้ปิดน่านน้ำไม่ให้ไปจับปลา รวมทั้งเริ่มทำแพปลาเอง อีกทั้งมีการบังคับใช้กฎหมาย ควบคุม อาชญาบัตร สำหรับเรือประมง ทำให้ภาคอุตสาหกรรมประมงทรุดตัวอย่างหนัก ซึ่งกระทบถึงผลประโยชน์การโรงแรมทินิดี แอท ระนอง เนื่องจากเป็นกำลังซื้อหลัก จากสาเหตุดังกล่าวมาข้างต้น ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจประมง หลายคน ผันตัวเองมาทำธุรกิจท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านโรงแรมและที่พัก ทำให้ส่งผลต่อการแข่งขันและส่วนแบ่งตลาดที่เพิ่มสูงขึ้น

➔ โรงแรม กิณีดี อินัน

เนื่องจากมีโรงแรมขนาดเล็กเกิดขึ้นใหม่มาก โดยมีการดัดแปลงห้องแถวมาทำเป็นโรงแรมและขายในราคาถูก ทำให้มีลูกค้าที่พักรายเดือนหายไปพักกับโรงแรมเหล่านี้นบ้าง แต่เนื่องจากชื่อเสียงของโรงแรมเป็นที่ยอมรับและรู้จักในเรื่องมาตรฐานและความปลอดภัย ทำให้โรงแรม ทินิดี อินัน ยังคงรักษาสัดส่วนตลาดอยู่ในเกณฑ์ดี นอกจากนี้ ได้มีการเปิดร้านขายสินค้า OTOP, ร้าน RAMEN ชานมไข่มุก สุกี้สูตรโบราณภายใต้ชื่อ “สุกี้เหริญทอง” และให้เช่าพื้นที่สำหรับเปิดเป็นบริษัททัวร์นำเที่ยวในตัวโรงแรม ทินิดี อินัน ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี โดยเฉพาะร้านสินค้า OTOP

3 แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของโรงแรม กิณีดี แอกระนอง และ โรงแรม กิณีดี อินัน

ในอนาคตอุตสาหกรรมในจังหวัดระนอง มีแนวโน้มที่ดีขึ้น เนื่องจาก

- ➔ การรับรู้ ในเรื่องชื่อเสียงของน้ำแร่ในจังหวัดระนองว่าดีที่สุดของประเทศไทย และเป็น 1 ใน 3 ของโลก
- ➔ การรับรู้มากขึ้นของเกาะพยาม ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่กำลังได้รับความนิยมสูง

- ➔ มีการค้นพบแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เช่น เกาะหัวใจมรกต เกาะกำ เกาะค้างคาว เกาะญี่ปุ่น อีกทั้งมีโปรแกรม Dinner Cruise ไปตามเกาะต่างๆ
- ➔ การขยายถนน เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเดินทางและขนส่ง
- ➔ การขยายท่าเรือ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขนส่งสินค้าทางเรือจากฝั่งอันดามัน
- ➔ โครงการของภาครัฐ ที่จะสร้างตลาดชายแดน เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมากขึ้น
- ➔ การมีสายการบิน บินตรงมายังจังหวัดระนอง คือสายการบินนกแอร์ บินทุกวันวันละ 2 เที่ยวบิน
- ➔ เนื่องจากเป็นเมืองชายแดน ที่มีโอกาสต้อนรับนักท่องเที่ยวจากเพื่อนบ้าน เพื่อรองรับ AEC
- ➔ นโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมด้าน Health Destination ซึ่งจะส่งผลดีต่อระนอง
- ➔ มีการขุดเจาะน้ำมัน และคลังน้ำมันในพื้นที่

สภาพการแข่งขัน

- ➔ ปัจจุบันได้มีการดัดแปลงห้องแถวทำเป็นโรงแรมเพิ่มขึ้นหลายแห่ง โดยเน้นเป็นประเภทโรงแรมขนาดเล็ก ซึ่งมีผลกระทบด้านการแข่งขันโดยตรงกับโรงแรม ทินิดี อินัน แต่ไม่มีผลกระทบกับโรงแรม ทินิดี แอท ระนอง มากนัก
- ➔ การแข่งขันด้านบริการจัดประชุมสัมมนา และจัดเลี้ยง ซึ่งทางคู่แข่งจะได้เปรียบ ในเรื่องขนาดของห้อง ซึ่งทางโรงแรม ได้ปรับกลยุทธ์ ดังนี้
 - มุ่งเน้นทางด้านคุณภาพ และมาตรฐานของการบริการและที่จอดรถที่สะดวกสบาย
 - การจัดรูปแบบการจัดเลี้ยงที่สวยงามทันสมัยและหลากหลาย
 - เจาะกลุ่มลูกค้าที่มีขนาดเหมาะสมกับขนาดของห้องจัดเลี้ยง
- ➔ เพื่อเพิ่มศักยภาพของโรงแรมให้ดีกว่าคู่แข่ง ทางโรงแรมได้ดำเนินการพัฒนาปรับปรุง ดังนี้
 - การปรับปรุง Coffee Shop ให้ดูสะอาดและทันสมัย
 - การเปิดร้านขายสินค้า OTOP ซึ่งสินค้า 95% เป็น Consignment
 - การเปิดร้าน Ramen และชานมไข่มุกซึ่งเป็นเจ้าแรกในระนอง
 - การเปิดร้านสุกี้บาร์โบราณ ภายใต้ชื่อ “สุกี้เหริญทอง”
 - อยู่ในระหว่างการ Convert Ice Bar Pub

- มาเป็นห้องประชุมสัมมนาขนาด 200 ที่นั่ง เพื่อรองรับ ลูกค้ากลุ่ม Meeting Package
- อยู่ระหว่าง ขยายห้อง Gym เพื่อรองรับ กับความต้องการที่เพิ่มขึ้น
- พัฒนาปรับปรุงงานระบบต่างๆ ดังที่กล่าวมาแล้ว เพื่อสร้างความปลอดภัยและเชื่อมั่นให้กับลูกค้า
- ได้ดัดแปลงห้องพัก 3 ห้อง มาเป็นห้องนวด เพื่อสุขภาพ โดยผู้เชี่ยวชาญ
- พัฒนาปรับปรุงห้องพักให้ได้ตามมาตรฐานครบทุกห้อง

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

สินค้า OTOP ในรูปแบบ Consignment

2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงแรม ทินิดี แอท ระนอง และ โรงแรม ทินิดี อินน์ มีการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. เกี่ยวกับการกักน้ำเสีย
 - 1.1 มีบ่อบำบัดน้ำเสีย
 - 1.2 มีการตรวจสอบคุณภาพของน้ำทุก 3 เดือน
 - 1.3 การปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียใหม่ทั้งหมด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบำบัด อีกทั้งระบบใหม่ ทำให้โรงแรมสามารถนำน้ำที่บำบัดแล้ว กลับมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าเดิม
2. เกี่ยวกับการกำจัดขยะ
 - 2.1 มีการคัดแยกขยะเปียก ขยะแห้ง และขยะรีไซเคิล



- 2.2 มีรถเทศบาลจัดเก็บขยะไปทิ้งทุกวัน
3. การกำจัดควั่นจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงเครื่องกำเนิดไอน้ำ

3.1 มีการตรวจสอบบำรุงเครื่องกำเนิดไอน้ำประจำปี

3.2 มีการทดสอบและรับรองประสิทธิภาพการเผาไหม้โดยวิศวกร

4. เกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน โดยการปรับปรุงระบบ Cooling Tower บางส่วน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การระบายความร้อน เพื่อช่วยประหยัดพลังงานให้กับ Chiller

นอกจากนี้ ทางโรงแรม ได้มีการจัดการเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมด้านอื่นๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารในการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
2. มีการใช้ระบบสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เพื่อลดการใช้กระดาษ
3. การใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน ภายในอาคาร และนอกอาคาร

โรงแรม ทินิดี กอล์ฟ รีสอร์ท แอท ภูเก็ต

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

โรงแรม ทินิดี กอล์ฟ รีสอร์ท แอท ภูเก็ต เป็นโรงแรมระดับ 3 ดาว ตั้งอยู่ในสนามกอล์ฟ เดอะ ลีค ปาล์ม กอล์ฟ คอร์ส และสนามกอล์ฟ เดอะ เรด เมทาเทิน กอล์ฟ คอร์ส จังหวัดภูเก็ต บริหารงานโดย MBK-HT ซึ่งใช้เวลาเดินทางเพียง 40 นาทีจากสนามบินนานาชาติภูเก็ต และเพียง 15 นาทีจากหาดป่าตอง





ซึ่งรายล้อมไปด้วยทัศนียภาพที่สวยงามและบรรยากาศที่สดชื่น พร้อมการรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง มีศูนย์ออกกำลังกายชื่อ Centric Life ซึ่งมี Fitness และ สระว่ายน้ำน้ำ มีแคนเตอร์สำหรับขายอาหารทานเล่น และเครื่องดื่ม นานาชนิดโดยลูกค้าที่พักโรงแรมสามารถใช้บริการ Fitness และสระว่ายน้ำฟรี ส่วนลูกค้าภายนอกสามารถใช้บริการได้โดยมีการเปิดให้บริการทั้งแบบรายวัน รายเดือน และรายปี

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

- ➔ มีการปรับปรุงรูปแบบห้องพักบางส่วน สำหรับห้อง Deluxe โดยการเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ปรับขยายขนาดห้องอาบน้ำให้สะดวกสบายและทันสมัยมากยิ่งขึ้น
- ➔ มีการให้บริการมุมจำหน่ายสินค้าจำเป็นต่างๆ แก่ผู้เข้าพัก (Convenient Corner) ในโรงแรม
- ➔ ด้านการตลาด แผนการตลาดของกลุ่มภายในปี 2559 ที่ผ่านมา
 - การต้อนรับคณะนักกีฬา จากนักเรียนโรงเรียนนานาชาติจากต่างประเทศในการแข่งขันกีฬาประจำปี
 - เพิ่มการให้บริการรถรับ-ส่ง ให้กับลูกค้าไปยังหาดป่าตอง และ ห้างสรรพสินค้า ในเมืองภูเก็ต
 - ขยายและพัฒนาช่องทางการขายบนเว็บไซต์ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยมีพันธมิตรทางบริษัท ออนไลน์เพิ่มขึ้นในปี 2559 โดยเฉพาะเว็บไซต์ของโรงแรมโดยตรง มีอัตราที่เพิ่มขึ้น

- การมอบราคาพิเศษในส่วนของห้องพักให้กับกลุ่มสมาชิกสนามกอล์ฟ พันธมิตร ทั้งในและต่างประเทศ (Affiliate)
- ทำแพ็คเกจรวมห้องพักกับสนามกอล์ฟสำหรับตลาด Corporate โดยมีการปรับเปลี่ยนแนวทางในการโปรโมท ทำให้ได้ผลตอบรับที่ดีขึ้น
- ได้มีการขยายฐานลูกค้า และร่วมโปรโมทผู้ถือบัตรเครดิตการ์ดต่างๆ
- การมอบส่วนลดราคาห้องพักให้กับกลุ่มข้าราชการ และ รัฐวิสาหกิจ
- การร่วมออกบูธในงานโปรโมทการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เช่น งานไทยเที่ยวไทย

กลุ่มลูกค้าของโรงแรม กนิษฐ์ กอล์ฟ รีสอร์ท แอท ภูเก็ต

กลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ ลูกค้าจากบริษัท ห้างร้าน รวมถึงบริษัททัวร์ท่องเที่ยว และนักกอล์ฟจากต่างประเทศและภายในประเทศ

กลุ่มลูกค้ารอง ได้แก่ ลูกค้าจากหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรอิสระต่างๆ นักเรียนและผู้ปกครองจากโรงเรียนต่างๆ รวมถึงกลุ่มลูกค้าที่มีการสำรองห้องพักเข้ามาเองโดยตรง และผ่านทางเว็บไซต์

การตลาดและการแข่งขัน

1 ช่องทางการจำหน่ายของโรงแรมกนิษฐ์ กอล์ฟ รีสอร์ท แอท ภูเก็ต

โรงแรม กนิษฐ์ กอล์ฟ รีสอร์ท แอท ภูเก็ต ได้กำหนดช่องทางการจำหน่าย ดังต่อไปนี้

- ➔ การเสนอขายโดยตรงกับบริษัทประกอบธุรกิจ และห้างร้าน โรงเรียนสถาบันการศึกษา
- ➔ การเสนอขายผ่านบริษัททัวร์ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกทั้งใน และต่างประเทศ
- ➔ การเสนอขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ เว็บไซต์ โดยมุ่งเน้น เว็บไซต์ของโรงแรม
- ➔ การเสนอขายผ่านระบบสายการบินชั้นนำต่างๆ
- ➔ การเสนอขายผ่านสิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์
- ➔ การเสนอขายตามงานส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ
- ➔ การเสนอขายโดยผ่านช่องทางของเครือข่ายโรงแรมในกลุ่ม MBK-HT
- ➔ การเสนอขายผ่านพันธมิตร
- ➔ การเสนอขายเป็นแพคเกจร่วมกับกอล์ฟ
- ➔ การเสนอขายผ่านตัวแทนจำหน่ายกอล์ฟ
- ➔ การเสนอขายแบบ Group Series กับบริษัททัวร์

2 สภาพการแข่งขันของโรงแรมกอล์ฟ รีสอร์ท แอควีท

ทิศทางและการแข่งขันทางการตลาดของโรงแรม ใน จังหวัดภูเก็ต ณ ปัจจุบันลูกค้านิยมจองผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต เป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากลูกค้าสามารถตัดสินใจเลือกที่พักที่ตนเอง ต้องการ ในราคาที่พอใจ ทางโรงแรมจึงได้ทำโปรโมชั่นบนเว็บไซต์ เป็นจำนวนมาก และโดยส่วนใหญ่ลูกค้าจะยังคงเลือกการเข้าพัก โดยอิงสถานที่ชายทะเลเป็นหลัก ประกอบกับมีผู้ประกอบการนำ คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนต์ หรือบ้านพักส่วนตัวมาปล่อยให้เช่า เป็นรายวันแบบโรงแรมในราคาที่ถูกกว่าโรงแรม เนื่องจากไม่ได้ จดทะเบียนอย่างถูกกฎหมาย โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่นกัน ทำให้โรงแรมต้องมุ่งเน้นเจาะกลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบการเล่น กอล์ฟเป็นหลัก หรือ กลุ่มทัวร์ ที่มีแพคเกจทัวร์รวมอยู่เรียบร้อยแล้ว เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ตลอดจนได้เพิ่ม Club House ซึ่งมีทั้ง Fitness และสรวายน้ำเพื่อเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า

3 แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการ แข่งขันในอนาคต ของโรงแรม กอล์ฟ รีสอร์ท แอควีท

จากสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ความผันผวนของ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เช่น ในภาคพื้นยุโรป ส่ง ผลให้ระยะเวลาการเข้าพักของลูกค้ากลุ่มนี้ลดลง ประกอบกับ มาตรการภาครัฐในเรื่องการปราบปรามทัวร์ศูนย์เหรียญ ทำให้ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีน ลดลงอย่างมากในภูเก็ต จึงทำให้ โรงแรมที่เคยรับทัวร์ศูนย์เหรียญ ทำการปรับลดราคาลงอย่างมาก

ส่งผลกระทบต่อจากการนี้ โรงแรมทินิตี้ กอล์ฟ รีสอร์ท แอควีท ซึ่ง ไม่ได้อยู่ใกล้ทะเล ทางโรงแรมจึงได้ทำสัญญาการขายห้องพักแบบ Group Tour Series ซึ่งจะช่วยให้อัตราการเข้าพักอยู่ในเกณฑ์ที่ สม่าเสมอทั้งปี

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อ จำหน่าย

มีการให้บริการขายสินค้า เบ็ดเตล็ดและของใช้ที่จำเป็น ให้กับลูกค้า ลักษณะของ Convenient Corner ในราคาย่อมเยา

2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ของโรงแรม ทินิตี้ ภูเก็ต

1. เกี่ยวกับการกักน้ำเสีย
 - 1.1 มีบ่อบำบัดน้ำเสีย
 - 1.2 มีการตรวจสอบคุณภาพของน้ำทุก 3 เดือน
 - 1.3 มีการนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วไปใช้ในงานสวน
 - 1.4 มีการเติมจุลินทรีย์ธรรมชาติลงในบ่อปฏิรูป ทุกเดือน
2. เกี่ยวกับการกำจัดขยะ
 - 2.1 มีการคัดแยกขยะเปียก ขยะแห้ง และขยะ รีไซเคิล
 - 2.2 มีรถเทศบาลจัดเก็บขยะไปทิ้งทุกวัน
 - 2.3 มีการใช้ระบบสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เพื่อลดการใช้กระดาษ
 - 2.4 มีนโยบายการใช้กระดาษรีไซเคิล อย่าง เคร่งครัด
3. เกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน
 - 3.1 มีการติดตั้งกุญแจสำหรับระบบตัดไฟฟ้าใน ห้องพัก เพื่อ ประหยัดพลังงาน ทุกห้องพัก
 - 3.2 การใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน ภายใน อาคารและด้านนอกอาคาร รวมทั้งการ ควบคุมการเปิด ปิดไฟ ระบบอัตโนมัติ เพื่อ ให้เป็นไปตามเวลา ที่กำหนด

โรงแรมลานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

โรงแรมลานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา บริหารงานโดย บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวริซึม จำกัด (MBK-HT) ตั้ง อยู่ท่าหาดพระแอะ เกาะลันตาใหญ่ จังหวัดกระบี่ บนพื้นที่ 17 ไร่ เป็นบูติค รีสอร์ท ริมหะเลระดับ 5 ดาว ซึ่งรลล้อมด้วยธรรมชาติ

เขตร่อนที่เขียวจี สามารถมองเห็นทัศนียภาพอันงดงามของภูเขาและทะเล โดยประกอบด้วยห้องพัก จำนวน 57 ห้อง 6 แบบ

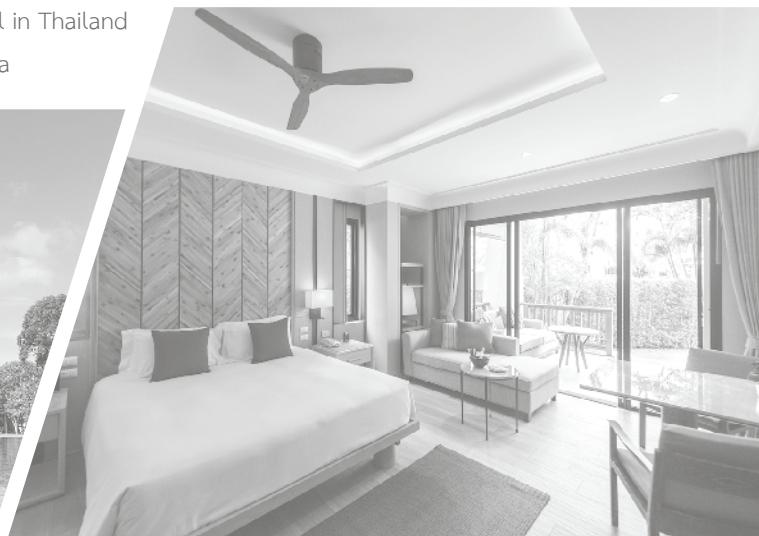
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

- ➔ ในปี 2558 หลังจากได้มีการปรับปรุง และเพิ่มจำนวนห้องพักขึ้นมาอีก 6 ห้อง ส่งผลให้ในปี 2559 ทางโรงแรม มีห้องพักพร้อมรองรับลูกค้าครบถ้วนทั้ง 57 ห้อง ซึ่งประกอบด้วย
 - Garden Pavillon : 44
 - Grand Garden Pavillon : 4
 - Terrace Suite : 2
 - Ocean Deluxe Villa : 3
 - Beach Villa : 3
 - La Maison : 1
- ➔ ในปี 2559 ได้ทำการเปลี่ยนหลังคาห้องพักจำนวน 4 ตึก คือ B1, B2, B3, B4 โดยได้เลือกใช้วัสดุภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีขึ้น (Cedar) เพื่อเพิ่มความสวยงามและแก้ไขปัญหาเรื่องน้ำรั่ว
- ➔ มีการแก้ไขปัญหาระบบท่อน้ำในห้องพักเพื่อปรับปรุงระบบส่ง และระบายน้ำ ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้ามากขึ้น
 - Terrace Suite จำนวน 2 ห้อง
 - Grand Garden Pavilion จำนวน 4 ห้อง
- ➔ นำระบบบริหารจัดการห้องพักแบบใหม่ โดยใช้ระบบ Opera Express เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเก็บฐานข้อมูลของลูกค้า พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารการเข้าพักของลูกค้า และการให้บริการลูกค้าได้รวดเร็วมากขึ้น
- ➔ เพิ่มระดับความเร็วของสัญญาณอินเทอร์เน็ต ทั้งในส่วนของลูกค้าและพนักงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ➔ ดำเนินการจัดซื้อที่ดินบนเกาะลันตา จำนวน 10 ไร่ เพื่อรองรับโครงการใหม่ในอนาคต
- ➔ ดำเนินการขยายสัญญาเช่าพื้นที่สำหรับ Sands Bar เป็นสัญญาเช่าราย 3 ปี
- ➔ เพิ่มจำนวนกล้อง CCTV เป็นจำนวน 32 ตัวให้ครอบคลุมพื้นที่ในรีสอร์ทมากขึ้น เพื่อความปลอดภัยให้แก่ลูกค้า
- ➔ ปรับเปลี่ยนเครื่องมือและอุปกรณ์ในห้องซักรีด เพื่อยกระดับการให้บริการดูแลเสื้อผ้าของลูกค้า และพนักงานให้มีคุณภาพมากขึ้น

- ➔ ตกแต่งภายใน และปรับปรุงระบบเครื่องเสียงในเรือสปีดโบ๊ท 1 (Layana 1 Speed Boat) เพื่อเพิ่มความพึงพอใจลูกค้า
- ➔ ซื้อเครื่องทำความสะอาดชายหาด เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า
- ➔ ด้านการตลาด แผนการตลาดของกลุ่มภายในปี 2559 ที่ผ่านมา
 - โรงแรม ได้รับเกียรติในการเป็นตัวแทนให้การดูแลรับรองกลุ่ม Product Manager Team จากหลายๆ บริษัททัวร์ที่มีชื่อเสียง รวมถึงกลุ่มลูกค้าแอร์ไลน์ต่างๆ เพื่อสัมผัสการบริการและรับประสบการณ์จากการเข้าพักจริงในโรงแรมลายานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา ทั้งนี้ทางกลุ่ม Product Manager ได้ชื่นชมถึงความสวยงามของโรงแรม และการให้บริการอันดีเยี่ยม รวมถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่จัดไว้ให้บริการแก่ลูกค้าของโรงแรม
 - โรงแรมได้เข้าร่วมกิจกรรมกับ สมาคมระดับโลก อันได้แก่
 - Hideaways Hotels
 - Conde Nast Johansen Spasโดยสมาคมทั้งสองนี้จะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ และการตลาดของโรงแรม ให้ไปถึงกลุ่มลูกค้าระดับสูงตามที่คาดหวัง
 - โรงแรมได้จัด Package เพื่อสุขภาพ “Fusion Fitness and Wellness Being Package” เพื่อส่งเสริมการรับรู้ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ด้านสุขภาพที่มุ่งเน้นการออกกำลังกาย และเสริมสร้างสุขภาพให้ดีขึ้นแบบองค์รวม ในระหว่างการพักผ่อนที่โรงแรม โดยลูกค้าสามารถเลือกกีฬาและกิจกรรมอื่นๆ ที่ทางโรงแรมจัดไว้ให้ได้ อาทิ โยคะ ไวค้ (กิจกรรมการออกกำลังกายในน้ำ) รวมถึงสปาที่รีดเม้นต์ต่างๆ และสามารถเลือกอาหารเพื่อสุขภาพตามชอบ
 - การเพิ่มกลยุทธ์ทางการขายบนเว็บไซต์ของบริษัท ออนไลน์ รวมทั้งเว็บไซต์ของโรงแรม
 - การนำเสนอขายแพ็คเกจใหม่บนเว็บไซต์ของโรงแรม และโปรโมชั่นพิเศษ เพื่อเพิ่มความดึงดูด และความหลากหลายให้กับลูกค้า

- การทำสัญญาร่วมกับบริษัททัวร์ในแถบเอเชียมากขึ้น เพื่อเพิ่มอัตราการเข้าพักในช่วงนอกฤดูท่องเที่ยว
- การเข้าร่วม Trade Show ในต่างประเทศมากขึ้น
- จัดทำเว็บไซต์ภาษาจีนเพื่อดึงดูดลูกค้าชาวจีนให้เข้ามาพักในช่วง Low Season
- ทำเทียบเรือใหม่ที่บ้านท่าหมาด ได้มีการดำเนินการให้บริการแก่ลูกค้าตั้งแต่ต้นปี 2559 เพื่อเพิ่มความเป็นส่วนตัว และสะดวกแก่แขกของโรงแรมมากขึ้น ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี
- ด้านอาหารได้ยกระดับการให้บริการอาหารเข้าแบบ Buffet โดยมีอาหารให้ลูกค้าเลือกหลากหลายเพิ่มมากขึ้น อาทิ อาหารเพื่อสุขภาพรายการพิเศษ อาหารปราศจากกลูเตน(Gluten Free) เพื่อให้ลูกค้ากลุ่มรักสุขภาพ หรือลูกค้าที่มีข้อจำกัดด้านโภชนาการได้มีทางเลือก และมีความมั่นใจในการรับประทานอาหารเข้ามากขึ้น
- การรักษาฐานลูกค้าตลาดยุโรปให้คงเป็นอันดับ 1 และรักษามาตรฐานการบริการจึงได้รับรางวัลต่างๆ มากมาย เช่น
 - 1/84 resorts on the Island
 - 1/304 hotels and resorts in Krabi Province
 - 16/25 Romance in the world 2016
 - 2 Top Hotel in all Thailand
 - 2 Best Service in Thailand
 - 2 Best Luxury Hotel in Thailand
 - 19 Top Hotel in Asia

- 25 Best Luxury Hotel in Asia
- Global Winner 2016 World Luxury Spa Awards – Best Luxury Destination Spa
- Country Winner 2016 World Travel Awards – Thailand’s Leading Spa & Resort
- Continent Winner 2106 World Travel Awards - Asia’s Leading Spa Resort
- Country Winner 2016 World Luxury Hotel Awards – Best Luxury Adults Beach Resort
- Country Winner 2016 Global Seven Star Luxury Lifestyle Awards – Best Luxury Resort
- Continent Winner 2016 Conde Nast Johansen Awards – Best Treatment Menu
- Continent Finalist 2016 Conde Nast Johansen Awards – Best Spa Facilities
- Country Winner 2016 Haute Grandeur Global Hotel Awards – Best General Manager
- Country Winner 2016 Haute Grandeur Global Hotel Awards – Most Unique Guest Experience



กลุ่มลูกค้าของโรงแรมลานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา

กลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ กลุ่มลูกค้าจากทวีปยุโรป เช่น ประเทศอังกฤษ ประเทศเยอรมัน สวิสเซอร์แลนด์ ซึ่งมักจะเข้าพักในช่วงฤดูท่องเที่ยว (เดือนพฤศจิกายน ถึง เดือนเมษายน) และกลุ่มเป้าหมายหลักจะเป็นลูกค้าที่มามีฐานะดี วัยเกษียณ และกลุ่มผู้ใหญ่เท่านั้น เนื่องจากทางโรงแรมไม่มีนโยบายรับลูกค้าอายุต่ำกว่า 18 ปี เข้าพัก

กลุ่มลูกค้ารอง ได้แก่ กลุ่มลูกค้าจากประเทศออสเตรเลีย ประเทศในแถบเอเชีย โดยจองผ่านเว็บไซต์ ซึ่งจะเข้าพักในช่วงนอกฤดูท่องเที่ยว (เดือนพฤษภาคม ถึง เดือนตุลาคม) ทั้งนี้ในปี 2559 ทางโรงแรมได้มีโอกาสต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวอเมริกาและชาวจีนเพิ่มมากขึ้นในช่วง เดือนพฤษภาคม ถึง เดือนตุลาคม โดยลูกค้ากลุ่มนี้ได้ตรวจสอบข้อมูลของโรงแรม ผ่านทางเว็บไซต์ และทำการจองห้องพักในระยะเวลาสั้น ถือว่าเป็นโอกาสดีของโรงแรมที่ได้มีกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ที่มีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น

การตลาดและการแข่งขัน

1 ช่องทางการจำหน่ายของโรงแรมลานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา

- ➔ เสนอขายผ่านบริษัททัวร์ ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกทั้งในและต่างประเทศ
- ➔ เสนอขายผ่านเว็บไซต์ โดยมุ่งเน้นเว็บไซต์ของโรงแรมหรือทาง Social Media ต่างๆ
- ➔ เสนอขายโดยผ่านตัวแทนที่อยู่ในประเทศต่างๆ เช่น ออสเตรเลีย อังกฤษ เยอรมัน
- ➔ การเสนอขาย เป็น Package กับโรงแรมในเครือ
- ➔ จัดทำ Package พิเศษ สำหรับแขกที่กลับมาพักซ้ำๆ

2 สภาพการแข่งขันของโรงแรมลานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา

เนื่องจากโรงแรม มีการวางเป้าหมายของกลุ่มลูกค้าอย่างชัดเจน เช่น การไม่รับเด็กต่ำกว่าอายุ 18 ปีเข้าพัก เพื่อมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่จะมาพักผ่อน หรือผู้สูงอายุที่ต้องการความสงบ ความเป็นส่วนตัว จึงทำให้โรงแรมเป็นผู้นำบนเกาะลันตา ผลประกอบการในปี 2559 สูงกว่าปี 2558 เนื่องจากมีห้องพักใหม่เพิ่มขึ้น แต่ยังคงต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ จากปัญหาภาวะเศรษฐกิจโลกที่ซบเซาและค่าเงินยูโร และค่าเงินของสหราชอาณาจักรอ่อนตัวลงอย่างมาก ซึ่งเป็นลูกค้าหลักของโรงแรม รวมทั้งผลกระทบจากการออกจากสมาชิกของสหราชอาณาจักรจากกลุ่มสมาชิกยุโรป ทำให้เกิดการชะลอตัวในการสำรองห้องพัก ทำให้การใช้จ่ายต่างๆ ในโรงแรมลดลงไปด้วย

3 แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของโรงแรม ลานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา

เนื่องจากจังหวัดกระบี่ยังมีปัญหาเรื่องจำนวนลูกค้าที่มีปริมาณน้อยในช่วงเดือนพฤษภาคม ถึง เดือนกันยายน จึงจำเป็นต้องเพิ่มกลุ่มลูกค้าที่จะมาช่วยสนับสนุนในช่วงนอกฤดูท่องเที่ยว (Low Season) โดยใช้โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส เป็นผู้แนะนำลูกค้ามาให้ และอาจเพิ่มกลุ่มลูกค้าที่มีฐานะดี แต่ทั้งนี้ต้องศึกษาข้อจำกัดทางด้านเที่ยวบินที่บินไปยังกระบี่ เนื่องจากบางประเทศไม่มีสายการบินที่บินตรงเข้ากระบี่ ในช่วง Low Seasons จึงทำให้ลูกค้ามองว่าการเดินทางเข้าถึงไม่สะดวก ซึ่งทางโรงแรมจะต้องอาศัยเวลาในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว (Destination) ของเกาะลันตาให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น แต่จากการที่นักท่องเที่ยวที่มามากับจังหวัดภูเก็ต จึงเป็นโอกาสที่ดีของจังหวัดกระบี่และเกาะลันตา ทั้งนี้การสร้างสะพานข้ามเกาะ จากเกาะลันตาน้อยเข้าสู่เกาะลันตาใหญ่ ได้แล้วเสร็จ และเปิดใช้ในวันที่ 22 เมษายน 2559 ที่ผ่านมา จึงทำให้การคมนาคมเข้าสู่เกาะลันตาใหญ่ สะดวกมากขึ้น จึงส่งผลดีต่อเศรษฐกิจและความเป็นอยู่โดยรวมของเกาะลันตา

การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

- ➔ สินค้าและผลิตภัณฑ์ใน Gallery ซึ่งมีทั้งซื้อมาขายไป และ Consignment

2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงแรมลานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา มีการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การจัดการด้านน้ำ
 - 1.1 ทางโรงแรมมีการบำบัดน้ำเสีย ก่อนปล่อยออกสู่ธรรมชาติ
 - 1.2 ทางโรงแรมได้นำน้ำที่ใช้แล้วจากบริเวณห้องพักพนักงานมาบำบัด เพื่อนำไปใช้ในการรดน้ำต้นไม้ทั่วบริเวณโรงแรม
 - 1.3 โรงแรมได้ใช้บรรจุภัณฑ์น้ำดื่มแบบเปลี่ยนถังได้
2. การจัดการด้านขยะ
 - 2.1 มีการรณรงค์ให้ภายในสำนักงานใช้กระดาษ Reuse
3. การจัดการด้านพลังงาน
 - 3.1 โรงแรมได้กำหนดเกณฑ์การซื้อผลิตภัณฑ์ และวัสดุที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย เช่น ฉลากเบอร์ห้า

- 3.2 โรงแรมได้กำหนดเกณฑ์การซื้อผักผลไม้ และอาหารตามฤดูกาล เพื่อลดการปนเปื้อนของสารพิษ
- 3.3 โรงแรมจัดให้มีการเดินทางทั้งภายใน และภายนอกด้วยการใช้พลังงานทดแทน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดภาวะโลกร้อน เช่น รถจักรยาน
- 3.4 โรงแรมได้มีการจัดทำรายงานการใช้ไฟฟ้า และการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานได้รับทราบ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานในโรงแรม
- 3.5 โรงแรมได้ใช้หลอดไฟแบบประหยัดพลังงาน เพื่อรณรงค์การลดภาวะโลกร้อน และอนุรักษ์พลังงาน
- 3.6 โรงแรมได้มีการใช้สวิทช์ควบคุมอุปกรณ์แสงสว่างอัตโนมัติ เพื่อลดการสูญเสียพลังงาน
- 3.7 โรงแรมได้ควบคุมมิให้มีการติดเครื่องยนต์ ขณะจอดรถภายในบริเวณโรงแรม เพื่อลดการสูญเสียเชื้อเพลิง
4. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายนอกโรงแรม
 - 4.1 ร่วมมือกับ กลุ่ม เอ็ม บี เค และ ธนาคาร ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) ในการดำเนินกิจกรรม Grow Happiness ซึ่งเป็นโครงการสร้างความสุข ณ บ้านลำหมาด ในเดือนกรกฎาคม 2559
 - 4.2 กระตุ้นให้พนักงานช่วยกันดูแลชายหาดด้านหน้าโรงแรม ซึ่งเป็นพื้นที่สาธารณะ ให้สะอาดอยู่เสมอ
 - 4.3 โรงแรม ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

5. การช่วยเหลือสังคมใกล้เคียงโดยรอบ
 - 5.1 โรงแรม ได้ให้การสนับสนุนการฝึกอบรมแก่นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยบูรพา หลักสูตรบริหารจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว เพื่อเสริมสร้างความรู้ และสร้างทักษะการให้บริการลูกค้า ในบรรยากาศการทำงานจากสถานที่จริง

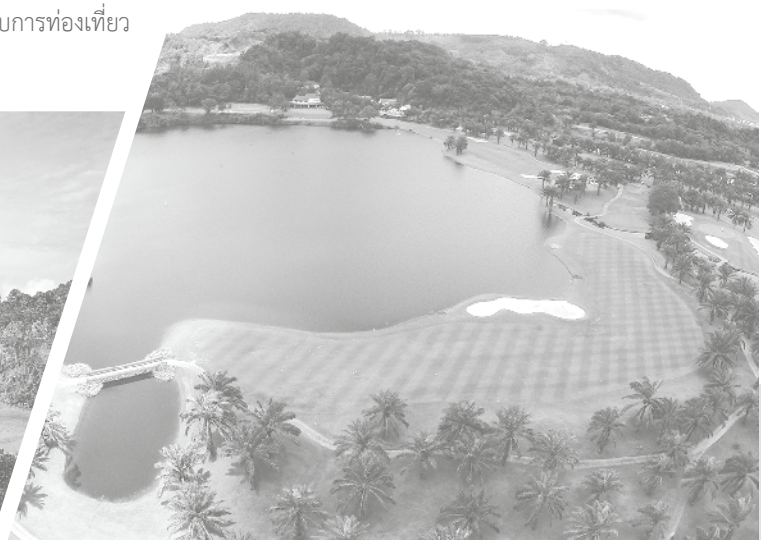
ธุรกิจกอล์ฟ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจกอล์ฟดำเนินธุรกิจ โดย บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“MBK-R”) และ บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด (“RDGCC”) โดยมีรายละเอียดของธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจกอล์ฟในจังหวัดภูเก็ต ดำเนินธุรกิจ โดย บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“MBK-R”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ MBK ถือหุ้นโดยอ้อมรวม 72.61% มีสนามกอล์ฟที่เปิดให้บริการแล้วคือ สนามกอล์ฟ เดอะ ล็อค ปาล์ม กอล์ฟ คอร์ส (“สนามกอล์ฟ Loch Palm Golf Course: LPGC”) และ สนามกอล์ฟ เดอะ เรด เมานเทิน กอล์ฟ คอร์ส (“สนามกอล์ฟ Red Mountain Golf Course: RMGC”) ตั้งอยู่ที่ อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต

สนามกอล์ฟ Loch Palm Golf Course (LPGC) ได้เปิดให้บริการมาตั้งแต่ปี 2536 และกลุ่ม MBK ได้เข้ามาบริหารงานตั้งแต่ 2545 มาจนถึงปัจจุบัน สำหรับสนาม Red Mountain Golf Course (RMGC) นั้น ทำการพัฒนาและก่อสร้างโดย MBK-R ซึ่งเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการครั้งแรกเมื่อปี 2551





สนามกอล์ฟ Loch Palm Golf Course (LPGC) เป็นสนามกอล์ฟพระดั้มาตรฐาน 18 หลุม พาร์ 72 บนเนื้อที่ประมาณ 500 ไร่ มีการออกแบบสนามกอล์ฟให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิประเทศไม่ว่าจะเป็นทะเลสาบขนาดใหญ่ แนวต้นปาล์มเขียวชอุ่มยาวเหยียด ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของสนาม อีกทั้งมีสนามฝึกหัดกอล์ฟอยู่ในบริเวณเดียวกัน เพื่อให้ความสะดวกสำหรับนักกอล์ฟในการเตรียมพร้อมร่างกายก่อนการออกรอบ

ส่วนสนามกอล์ฟ Red Mountain Golf Course (RMGC) ซึ่งเป็นสนามกอล์ฟแห่งที่สองของ MBK-R เป็นสนามกอล์ฟพระดั้มาตรฐาน 18 หลุม พาร์ 72 สร้างบนเนื้อที่กว่า 600 ไร่ ตั้งอยู่ในบริเวณข้างเคียงกับสนามกอล์ฟ Loch Palm Golf Course (LPGC) ทั้งนี้ คลับเฮ้าส์ของสนามกอล์ฟ Red Mountain Golf Course (RMGC) ตั้งอยู่บนเนินเขา และในคลับเฮ้าส์จะมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน โดยเป็นสถานที่ซึ่งสามารถนั่งชมวิวของสนามได้อย่างชัดเจน นอกจากนั้น ยังมีสนามเด้รฟ์ สนามเด้รฟ์ และสนามเด้รฟ์เหมือนกัภายในสนามจริงสำหรับให้บริการนักกอล์ฟ เด้รฟ์และเด้รฟ์ก่อนลงเล่นจริง ช่วยให้ผู้ใช้บริการเกิดความเพลิดเพลินมากขึ้น

สำหรับธุรกิจกอล์ฟในจังหวัดปทุมธานีดำเนินธุรกิจโดยบริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด (“RDGCC”) มีสนามกอล์ฟที่เปิดให้บริการเมื่อเดือนมิถุนายน 2553 ภายใต้ชื่อ สนามกอล์ฟ ริเวอร์ เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ (“สนามกอล์ฟ RDGC”) เป็นสนามกอล์ฟพระดั้มาตรฐาน 18 หลุม พาร์ 72 บนเนื้อที่ประมาณ 346 ไร่ ตั้งอยู่ที่อำเภอบางกระดี่ จังหวัดปทุมธานี มีการออกแบบลักษณะของสนามโดยสร้างภูมิประเทศเลียนแบบหุบเขา ลึกกว่า 10 เมตร ทำให้นักกอล์ฟรู้สึกเหมือนเด้กอล์ฟอยู่ในหุบเขา และมีการออกแบบลูกเนินต่างๆ เพื่อท้าทายความสามารถของนักกอล์ฟ ในส่วนของคลับเฮ้าส์เด้ออกแบบอย่างทันสมัย พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน นักกอล์ฟสามารถสัมผัสความสวยงามของสนามกอล์ฟจากบนคลับเฮ้าส์เด้ทั้งสนามเหมือนนั่งมองจากเนินเขาลงไปเด้ล่าง นอกจากนั้น ยังมีสนาม

เด้รฟ์ และ สนามเด้รฟ์ โดยมีการดูแลรักษาสสนามเหมือนกัภายในสนามจริง เพื่อให้ให้นักกอล์ฟเด้เตรียมตัวก่อนการออกรอบ

ในส่วนการบริหารจัดการของสนามบางกอก กอล์ฟ คลับ (“สนามกอล์ฟ Bangkok Golf Club: BKGK”) โดยบริษัท มาบุญครอง ศิริชัย เ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด นั้น เป็นสนามกอล์ฟที่มีชื่อเสียงมายาวนาน ตั้งอยู่ติดกับ สนามกอล์ฟ Riverdale Golf Club (RDGC) เป็นสนามกอล์ฟ 18 หลุม พาร์ 72 ที่ให้บริการทั้ง Day Golf และ Night Golf เคยผ่านการจัดการแข่งขันระดับ Asian Tours มาแล้ว โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการครบครัน ทั้งห้องอาหาร ล็อดเเจอร์ โพรชอป และห้องสำหรับจัดเลี้ยง เพื่อให้บริการแก่ผู้ใช้บริการอย่างครบวงจร สนามฯ มีจุดเด้นที่กรีนเร็ว ซึ่งเป็นสิ่งที่ท้าทายสำหรับนักกอล์ฟ รูปแบบของสนามไม่ยาวนัก แต่มีการออกแบบให้เล่นสนุก ไม่ยากแต่ก็ไม่ง่ายจนเกินไป จึงเป็นที่นิยมของนักกอล์ฟ

ในปี 2559 ที่ผ่านมารุ้กิจกอล์ฟเด้ต่อสัญญาการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกับสนามกอล์ฟชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศและมีการจัดทำสัญญาใหม่เพิ่มเติมอีกหลายสนาม ทำให้รุ้กิจกอล์ฟของกลุ่ม เอ็ม บี เค มีพันธมิตรทางธุรกิจกับสนามกอล์ฟต่างๆ จำนวนรวมทั้งสิ้น 13 สนาม ดังนี้

1. Montgomerie Links ประเทศเวียดนาม
2. Mount Lawley Golf Club ประเทศออสเตรเลีย
3. Tanah Merah Country Club ประเทศสิงคโปร์
4. Singapore Island Country Club ประเทศสิงคโปร์
5. Orchid Country Club ประเทศสิงคโปร์
6. Bintan Lagoon Resort ประเทศอินโดนีเซีย
7. Macau Golf & Country Club ประเทศมาเก๊า
8. The Royal Selangor Golf Club ประเทศมาเลเซีย
9. Kota Permai Golf Club ประเทศมาเลเซีย

10. Seletar Country Club, Singapore ประเทศสิงคโปร์

11. Ostravice Golf Club สาธารณรัฐเช็ก

12. The Eastern Golf Club ประเทศออสเตรเลีย

13. Warner Inter Golf Club สาธารณรัฐประชาชน

จีน

นอกจากนั้น ทางกลุ่มธุรกิจกอล์ฟได้ร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกอล์ฟร่วมกับ กลุ่ม Pacific Links International ซึ่งปัจจุบันมีสนามกอล์ฟภายในกลุ่มรวม 24 สนาม แบ่งเป็นใน อเมริกา 8 สนาม, อินโดนีเซีย 2 สนาม, สิงคโปร์ 1 สนาม, ออสเตรเลีย 7 สนาม และเวียดนาม 6 สนาม

จากการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกับสนามกอล์ฟชั้นนำในประเทศต่างๆ นั้นรวมแล้ว ทำให้สนามกอล์ฟในกลุ่มธุรกิจเชื่อมโยงกับสนามกอล์ฟรวม 37 สนาม ใน 9 ประเทศ ส่งผลให้ธุรกิจกอล์ฟมีรายได้เพิ่มขึ้นจากสมาชิกแลกเปลี่ยนส่วนลดพิเศษจากสนามพันธมิตรของธุรกิจ (Reciprocal) นอกจากนี้ สมาชิกสนามกอล์ฟ ยังได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ จากสนามกอล์ฟที่เป็นสนามพันธมิตรของธุรกิจอีกด้วย ทั้งนี้ ธุรกิจกอล์ฟยังมีแผนที่จะเพิ่มจำนวนสนามพันธมิตรในต่างประเทศ (Reciprocal) เพิ่มขึ้นอีก เพื่อเป็นการเพิ่มจำนวนนักกอล์ฟที่จะมาใช้บริการให้มีปริมาณมากขึ้น

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

การบริหารจัดการสนามบางกอกกอล์ฟคลับ ผ่านบริษัท มาบุญครอง ศรีชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด โดยมีการให้บริการ Night Golf เพื่อความสะดวกของผู้ใช้บริการที่อยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

สำหรับการประกอบธุรกิจกอล์ฟ จะอาศัยช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ แยกตามแต่ละสนามได้ ดังนี้



กลุ่มลูกค้าของธุรกิจกอล์ฟ

สนามกอล์ฟ Loch Palm Golf Course (LPGC) และ Red Mountain Golf Course (RMGC) มีช่องทางการจำหน่าย แบ่งตามกลุ่มลูกค้าได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่

➔ กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

ส่วนใหญ่ลูกค้าชาวต่างชาติของสนามกอล์ฟ Loch Palm Golf Course (LPGC) และ Red Mountain Golf Course (RMGC) ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากทวีปเอเชีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวญี่ปุ่น และกำลังมีเพิ่มเติมจากกลุ่มนักกอล์ฟจากประเทศออสเตรเลีย โดยอาศัยช่องทางการจำหน่าย ดังนี้

- ผ่านบริษัททัวร์ที่เป็นตัวแทนของสนามกอล์ฟ Loch Palm Golf Course (LPGC) และ Red Mountain Golf Course (RMGC) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น เว็บไซต์ (www.mbkgo.com) หรือ E-mail นอกจากนี้ยังมีประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น facebook อีกด้วย
- สมาชิกแลกเปลี่ยนส่วนลดพิเศษจากสนามพันธมิตรของธุรกิจ (Reciprocal)
- บริษัทในเครือจากกลุ่มธุรกิจอื่น ซึ่งได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลลูกค้าเพื่อขยายฐานของลูกค้า (Share Customer)

➔ กลุ่มลูกค้าในประเทศ

ส่วนใหญ่จะเป็นคนท้องถิ่นและชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในจังหวัดภูเก็ต และจังหวัดใกล้เคียง และนักท่องเที่ยวในประเทศ โดยเป็นลูกค้าที่เป็นสมาชิก และลูกค้าที่เข้ามาที่สนามด้วยตนเอง โดยลูกค้าที่เป็นสมาชิก แบ่งเป็น 6 ประเภท คือ



- สมาชิกตลอดชีพประเภทบุคคล (เฉพาะสนามกอล์ฟ LPGC)
- สมาชิกตลอดชีพประเภทนิติบุคคล (เฉพาะสนามกอล์ฟ LPGC)
- สมาชิกรายปีประเภทท้องถิ่น (เฉพาะสนามกอล์ฟ LPGC)
- สมาชิกรายปีประเภทข้าราชการ (เฉพาะสนามกอล์ฟ LPGC)
- สมาชิกอายุ 30 ปีประเภทเจ้าของบ้านในพื้นที่โครงการสนามกอล์ฟ Loch Palm Golf Course (LPGC) & Red Mountain Golf Course (RMGC)
- สมาชิกระยะสั้น 1 ปี และ 2 ปี

นอกจากนี้ สนามกอล์ฟยังสามารถรองรับการให้บริการจัดการแข่งขันของสมาคมบริษัทหรือหน่วยงานต่างๆ ที่จัดการแข่งขันกอล์ฟ

สำหรับสนามกอล์ฟ Riverdale Golf Club (RDGC) ช่องทางการจำหน่ายจะคล้ายกับ สนามกอล์ฟ Loch Palm Golf Course (LPGC) และ Red Mountain Golf Course (RMGC) โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

➔ กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

ส่วนใหญ่ลูกค้าชาวต่างชาติของสนามกอล์ฟ Riverdale Golf Club (RDGC) ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากทวีปเอเชีย และออสเตรเลีย อาศัยช่องทางการจำหน่าย ดังนี้

- ผ่านบริษัททัวร์ที่เป็นตัวแทนของสนามกอล์ฟ Riverdale Golf Club (RDGC)
- ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น เว็บไซต์ (www.mbkgo.com) หรือ E-mail นอกจากนี้ยังมีประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น facebook อีกด้วย
- สมาชิกแลกเปลี่ยนส่วนลดพิเศษจากสนามพันธมิตรของธุรกิจ (Reciprocal)
- บริษัทในเครือจากกลุ่มธุรกิจอื่น ซึ่งได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลลูกค้าเพื่อขยายฐานของลูกค้า (Share Customer)

➔ กลุ่มลูกค้าในประเทศ

ส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าในจังหวัดกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาทำธุรกิจหรือทำงานในประเทศไทย โดยเป็นลูกค้าที่เป็นสมาชิกบัตรเครดิต กอล์ฟคลับ ซึ่งจะมีส่วนลดพิเศษให้กับสมาชิกที่ถือบัตร ลูกค้าที่เข้ามาที่สนามด้วยตนเอง นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มลูกค้าที่ปิดสนามแข่งขัน ที่

เป็นกลุ่มลูกค้าที่สร้างรายได้ให้แก่สนามกอล์ฟ Riverdale Golf Club (RDGC) เป็นสัดส่วนที่สูงถึงร้อยละ 10 จากรายได้ของค่าบริการสนามทั้งหมด

สำหรับสนามกอล์ฟ Bangkok Golf Club (BKGC) ช่องทางการจำหน่ายจะคล้ายกับ สนามกอล์ฟ Riverdale Golf Club (RDGC) โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

➔ กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

ส่วนใหญ่ลูกค้าชาวต่างชาติของสนามกอล์ฟ Bangkok Golf Club (BKGC) ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากทวีปเอเชีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักกอล์ฟชาวเกาหลี อาศัยช่องทางการจำหน่าย ดังนี้

- ผ่านบริษัททัวร์ที่เป็นตัวแทนของสนามกอล์ฟ Bangkok Golf Club (BKGC)
- ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น เว็บไซต์ (www.mbkgo.com) หรือ E-mail นอกจากนี้ยังมีประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น facebook อีกด้วย

➔ กลุ่มลูกค้าในประเทศ

ส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าในจังหวัดกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาทำธุรกิจหรือทำงานในประเทศไทย โดยเป็นกลุ่มที่มีความต้องการการเล่นกอล์ฟในราคาที่สูงมากนัก ซึ่งทำให้มีความถี่ในการเล่นสูง โดยเฉพาะกลุ่มข้าราชการ เนื่องจากมีการออก Voucher ให้กับกลุ่มข้าราชการในราคาพิเศษ นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการในช่วงกลางคืน Night Golf ที่เป็นรายได้หลักให้กับสนาม

นอกจากนี้ สนามกอล์ฟ Loch Palm Golf Course (LPGC), Red Mountain Golf Course (RMGC), Riverdale Golf Club (RDGC) และ Bangkok Golf Club (BKGC) ยังจัดให้มีกิจกรรมทางการตลาดในโอกาสพิเศษตามฤดูกาล และยังเปิดโอกาสให้มีการจัดการแข่งขันให้กับบริษัท สมาคมและชมรมต่างๆ ทั่วไป

ธุรกิจกอล์ฟ มีเป้าหมายในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจในอนาคต คือ การเป็นผู้นำทางด้านคุณภาพของสนามกอล์ฟให้เทียบเท่าสนามกอล์ฟชั้นนำ และปรับปรุงมาตรฐานการให้บริการในด้านต่างๆ เช่น การให้บริการด้านอาหารที่มีคุณภาพและรสชาติที่ดี การให้บริการของพนักงานที่เอาใจใส่และเป็นกันเองกับลูกค้า

การตลาดและการแข่งขัน

1 สภาพการแข่งขันของธุรกิจกอล์ฟ

➔ ภูมิทัศน์

ในปี 2559 นั้น สถานการณ์โดยรวมของธุรกิจกอล์ฟยังทรงตัวเช่นเดียวกับปี 2558 และน่าจะต่อเนื่องยาวไปจนถึง

ปี 2560 เนื่องจากกลุ่มนักกอล์ฟจากต่างชาติ เข้ามาเล่นกอล์ฟในพื้นที่ที่มีจำนวนลดลง ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาในจังหวัดภูเก็ต จากประเทศจีนมากขึ้นซึ่งส่วนใหญ่มาเพื่อท่องเที่ยว ส่งผลให้สนามกอล์ฟในพื้นที่กลับมามุ่งเน้นนักกอล์ฟในจังหวัดแทน โดยใช้กลยุทธ์การลดราคาสำหรับนักกอล์ฟท้องถิ่น

สนามกอล์ฟ Loch Palm Golf Course (LPGC) และสนามกอล์ฟ Red Mountain Golf Course (RMGC) ยังมีข้อได้เปรียบคู่แข่งภายในจังหวัดภูเก็ตคือ ทำเลที่ตั้งที่อยู่ใกล้ตัวเมืองและใกล้หาดป่าตอง ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดภูเก็ต นอกจากนี้ทั้งสองสนามยังเป็นสนามกอล์ฟที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ ทำให้มีศักยภาพในการพัฒนาองค์ประกอบต่างๆ เพิ่มเติมภายในสนามกอล์ฟได้มากขึ้น ซึ่งทำให้สนามกอล์ฟมีความแปลกใหม่ สวยงามตลอดเวลา และมีทัศนียภาพที่เป็นธรรมชาติ

สนามกอล์ฟ Red Mountain Golf Course (RMGC) และ Loch Palm Golf Course (LPGC) ได้รับการตอบรับจากนักกอล์ฟชาวต่างชาติ และนักกอล์ฟชาวไทยเป็นอย่างดี เนื่องจากลักษณะสนามได้รับการออกแบบที่มีความท้าทาย ประกอบกับความสวยงามของภูมิประเทศ รวมถึงมีการบำรุงรักษาสภาพสนามกอล์ฟอย่างสม่ำเสมอ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ ครบครันทำให้ทั้งสองสนามกอล์ฟ Red Mountain Golf Course (RMGC) และ Loch Palm Golf Course (LPGC) สามารถสร้างชื่อเสียงขึ้นมาเป็นสนามกอล์ฟชั้นนำของประเทศไทยได้ภายในระยะเวลาอันสั้น จนได้รับรางวัลต่างๆ จาก Tripadvisor, Asian Golf Award, HAPA, Thailand Best Golf Courses, Best of Thailand Awards Voted by Chinese Tourists, IAGTO, IGOLF Charter โดยทั้ง 2 สนามยังเป็นสนามที่ได้รับการยอมรับจากชาวต่างชาติ และนักกอล์ฟชาวไทยว่า เป็นสนามกอล์ฟที่ดีที่สุดสนามหนึ่งและจะต้องมาใช้บริการเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดภูเก็ต

➡ **กรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล**

ในปี 2559 สนามกอล์ฟ Riverdale Golf Club (RDGC) เปิดให้บริการเข้าสู่ปีที่ 6 และเริ่มมีการแข่งขันทางธุรกิจมากยิ่งขึ้นจากสนามกอล์ฟที่เกิดขึ้นใหม่ รวมทั้งสนามกอล์ฟอื่นๆ ที่มีการปรับปรุงเลย์เอาต์ ให้มีความน่าสนใจ ท้าทายมากยิ่งขึ้น มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่มีราคาเป็นตัวจูงใจและยังมีสนามกอล์ฟที่กำลังจะเกิดขึ้นใหม่ในบริเวณใกล้เคียง ทำให้ให้นักกอล์ฟมีทางเลือกที่หลากหลาย แต่ Riverdale Golf Club (RDGC) ก็ยังมีความได้เปรียบในเรื่องของทำเลที่ตั้ง ที่อยู่ไม่ไกลจากใจกลางเมืองอย่างกรุงเทพฯ นอกจากนี้แล้วจากรูปแบบสนามที่มีการออกแบบโดดเด่น ไม่เหมือนคู่แข่งในบริเวณเดียวกัน อีกทั้งความสมบูรณ์และท้าทายของสนามกอล์ฟ ทำให้เป็นที่กล่าวถึงในวงกว้างว่า จะต้องมาเล่นกอล์ฟที่ Riverdale Golf Club (RDGC) ให้ได้

2 **แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจกอล์ฟ**

➡ **ภูเก็ต**

สนามกอล์ฟของ MBK-R ทั้ง 2 สนาม จากเดิมที่เน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวเป็นหลัก ซึ่งจากสถานการณ์ในปัจจุบันทำให้ต้องปรับตัว และหันกลับมาเพิ่มเติมในกลุ่มนักกอล์ฟท้องถิ่น และนักกอล์ฟภายในประเทศมากขึ้น

คู่แข่งในอนาคต สนามใหม่ที่เกิดขึ้นก็มีเพียงจังหวัดใกล้เคียงคือพังงา และจะเปิดอีก 1 สนามเร็วๆ นี้ที่กระบี่ แต่ก็ไม่ใช่คู่แข่งโดยตรง ดังนั้นคู่แข่งโดยตรงก็ยังคงเป็นสนามกอล์ฟในพื้นที่มากกว่ารวมถึง สนามกอล์ฟในประเทศแถบอาเซียน เนื่องจากเปิดสนามใหม่ขึ้นหลายสนามรวมถึงมีการจัดการแข่งขันทัวร์นาเมนต์ระดับโลก ส่งผลให้นักกอล์ฟมุ่งไปยังสนามกอล์ฟประเทศดังกล่าวมากขึ้น อย่างไรก็ตามทั้ง 2 สนามก็ได้ปรับกลยุทธ์เพื่อรองรับนักกอล์ฟท้องถิ่น และนักกอล์ฟภายในประเทศมากขึ้น และยังคงทำตลาดต่อเนื่องกับนักกอล์ฟต่างชาติ เพื่อให้มีปริมาณนักกอล์ฟเป็นไปตามเป้าหมายทั้งในเรื่องรูปแบบของราคา และเรื่องของการจองผ่านระบบออนไลน์

➡ **กรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล**

สนามกอล์ฟ Riverdale Golf Club (RDGC) และ Bangkok Golf Club (BKGC) มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าคนไทย และชาวต่างชาติที่เข้ามาทำธุรกิจ หรือทำงานในประเทศเป็นกลุ่มหลัก เนื่องจากมีที่ตั้งอยู่ใกล้ใจกลางเมือง นอกจากนี้ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเล่นกอล์ฟ และกลุ่มลูกค้าที่ปิดสนามแข่งขัน ก็เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้ให้แก่สนามกอล์ฟ Riverdale Golf Club (RDGC) และ Bangkok Golf Club (BKGC) ในอนาคต แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของสนามกอล์ฟ Riverdale Golf Club (RDGC) และ Bangkok Golf Club (BKGC) จึงขึ้นอยู่กับปัจจัย และผลกระทบภายในประเทศเป็นหลัก เช่น สภาพเศรษฐกิจในประเทศ และปัญหาทางการเมือง

ในอนาคตจะมีสนามกอล์ฟเปิดใหม่ในบริเวณปริมณฑลทั้งสนามใหม่ และสนามเดิมที่มีการปรับปรุง อีกทั้งเดิมในพื้นที่มีคู่แข่งอยู่หนาแน่น จะทำให้ตลาดมีการแข่งขันสูง อย่างไรก็ตามสนาม Riverdale Golf Club (RDGC) และ Bangkok Golf Club (BKGC) มีความโดดเด่นในการออกแบบ และการเดินทางเข้าถึงที่สะดวก รวมทั้งการบริการที่ดี มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน สามารถทำตลาดได้หลากหลายรูปแบบ ทำให้สามารถแข่งขันได้ โดยมีการเตรียมแผนการตลาดที่จะเพิ่มช่องทางจากตัวแทนจำหน่าย เช่น บริษัทท่องเที่ยว หรือบริษัททัวร์ อีกทั้งยังมุ่งเน้นการจัดการแข่งขัน แบบกลุ่ม และแบบทัวร์นาเมนต์ ซึ่งยังมีความต้องการอยู่มาก

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

-ไม่มี-

2) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจกอล์ฟ มีการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม กล่าวคือ การดำเนินงานของธุรกิจกอล์ฟ อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ข้างเคียงของสนามกอล์ฟ ซึ่งเป็นผลจากการที่จะต้องมีการดูแลสนามให้มีสภาพที่สมบูรณ์และสวยงามอยู่เสมอ ทำให้ต้องมีการใส่ปุ๋ย และสารเคมีอยู่เป็นประจำ อย่างไรก็ตามสนามกอล์ฟ Loch Palm Golf Course (LPGC), Red Mountain Golf Course (RMGC), Riverdale Golf Club (RDGC) และ Bangkok Golf Club (BKGC) ได้คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังกล่าว จึงมีนโยบายที่ลดการใช้ปุ๋ย และสารเคมีในการดูแลรักษาสภาพสนาม และพยายามนำปุ๋ยหมัก และสารทดแทนจากธรรมชาติมาใช้ดูแลรักษาสนามกอล์ฟ ซึ่งจากการตรวจสอบคุณภาพน้ำในบ่อน้ำหรือแหล่งน้ำที่อยู่ในสนามเป็นประจำทุกปี พบว่าน้ำของบ่อน้ำภายในพื้นที่สนามกอล์ฟ มีคุณภาพน้ำได้ตามเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข

ธุรกิจสหกรณ์

ธุรกิจสหกรณ์ ดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย
2. ธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน
3. ธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

ธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ดำเนินธุรกิจโดย MBK-RE โดยการพัฒนาที่ดินเปล่าเพื่อขายซึ่งเป็นโครงการที่อยู่อาศัยแบบบ้านเดี่ยว แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ บ้านสร้างเสร็จพร้อมขาย และบ้านสร้าง

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ในปี 2559 กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ยังคงมีรายได้หลักจากโครงการ ควินน์ คอนโด ซึ่งเป็นการรับรู้รายได้ในส่วนที่เหลือของโครงการจำนวน 1,000 ล้านบาท จากมูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 3,200 ล้านบาท และจากการตอบรับของลูกค้าด้วยดี กลุ่มธุรกิจฯ จึงมีแผนจะพัฒนาที่อยู่อาศัยในแนวสูงอย่างต่อเนื่องเป็นโครงการที่ 2 บริเวณถนนสุขุมวิทในแนวรถไฟฟ้า โดยคาดว่าจะเปิดตัวโครงการภายในต้นปี 2561

สำหรับโครงการที่อยู่ในจังหวัดภูเก็ต สามารถปิดการโอนได้ 1 โครงการคือโครงการอินดี้ 2 เฟส 2 ที่อำเภอเกาะแก้ว ซึ่งได้พัฒนาเป็นที่อยู่อาศัยบ้านแฝด 2 ชั้น จำนวน 32 หลัง ในส่วนของโครงการสกายวิลเลจ 2 ที่อำเภอเกาะภูเก็ต ซึ่งได้พัฒนาเป็นที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวชั้นเดียว, บ้านเดี่ยว 2 ชั้น และบ้านแฝด 2 จำนวนรวม 106 หลัง ลูกค้านำโอนไปแล้วทั้งสิ้น 103 หลัง ยังคงเหลือขายจำนวน 3 ยูนิต ซึ่งคาดว่าจะสามารถปิดโครงการได้ภายในปี 2560

นอกจากนั้น ในปี 2559 กลุ่มธุรกิจฯ ได้เริ่มนำที่ดินเปล่าริมสนามกอล์ฟที่มีอยู่ในจังหวัดปทุมธานีมาพัฒนาเป็นที่อยู่อาศัย โดยเริ่มเปิดตัวโครงการพาร์ค ริเวอร์เดล เป็นโครงการแรกในช่วงเดือนพฤษภาคม 2559 ห่างจากสนามกอล์ฟ 100 เมตร มีรูปแบบโครงการเป็นบ้านเดี่ยว 2 ชั้น จำนวน 79 หลัง สไตล์โมเดิร์น ราคาขายเริ่มต้นที่ 6.99 ล้านบาท มูลค่าโครงการรวมกว่า 670 ล้านบาท ปัจจุบันได้ดำเนินการก่อสร้างเสร็จพร้อมขายแล้ว 41 หลัง และคาดว่าจะสร้างแล้วเสร็จทั้ง 79 หลังภายในปี 2560 และรับรู้รายได้ทั้งหมดภายในปี 2562 อีกทั้งมีแผนจะเปิดตัวโครงการริเวอร์เดล เรสซิเดนซ์ ซึ่งเป็นโครงการระดับลักซ์เชอร์รี่ เป็นโครงการถัดไปในช่วงไตรมาส 1 ปี 2560 โดยมีรูปแบบโครงการสไตล์โมเดิร์นคอนเทมโพรารี เป็นการเสนอขายที่ดินเปล่าแปลงสวยริมสนามกอล์ฟให้แก่ลูกค้าพร้อมแบบบ้าน และบ้านพร้อมที่ดิน รวมทั้งสิ้น 56 แปลง รวมมูลค่ากว่า 1,500 ล้านบาท และยังมีแผนจะพัฒนาที่ดินแปลงอื่นๆ รอบสนามกอล์ฟในระยะถัดไปอีกด้วย

สำหรับการพัฒนาโครงการอาคารชุด บริเวณถนนพระราม 9 นั้น เนื่องจากความต้องการของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไปทางกลุ่มธุรกิจฯ จึงได้ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการในรูปแบบใหม่ ที่เป็นที่อยู่อาศัยในแนวราบ ซึ่งคาดว่าจะเปิดตัวโครงการได้ภายในปลายปี 60

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย

1. กลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการซื้อบ้านหลังแรก เป็นกลุ่มที่มีรายได้ระดับปานกลางค่อนข้างสูงถึงระดับสูง ที่ต้องการที่พักอาศัยในเขตใจกลางเมือง หรือเขตชุมชน
2. กลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการซื้อบ้านหลังที่สองไว้สำหรับพักผ่อนในต่างจังหวัด เป็นกลุ่มที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงระดับสูง
3. กลุ่มนักลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่า

การตลาดและการแข่งขัน

1 ช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย

MBK-RE ได้กำหนดช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย ดังต่อไปนี้



1. ขายตรงโดยผ่านทีมงานขายของ MBK-RE และ PST
2. ขายผ่านตัวแทนขายต่างๆ
3. จัดทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ และโปรแกรมการส่งเสริมการขายต่างๆ ในรูปแบบผสมผสาน เพื่อสร้างและขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า และเพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้ลูกค้ารู้จักและยอมรับในตัวสินค้ามากขึ้น

2 สภาพการแข่งขันของธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย

ในปี 2559 ต่อเนื่องถึงปี 2560 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังคงชะลอการลงทุนโครงการใหม่ โดยเฉพาะโครงการในต่างจังหวัด และให้ความสำคัญในการจัดการอสังหาริมทรัพย์ที่ค้างในสต็อกจำนวนมาก ทำให้เกิดการแข่งขันในด้านของกลยุทธ์ด้านการตลาดหรือการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ผู้ประกอบการนำมาใช้ในการกระตุ้นยอดขายอสังหาริมทรัพย์ สำหรับ MBK-RE ได้มีการเพิ่มช่องทางการขายและสร้างกิจกรรมการตลาดให้ตรงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกระตุ้นลูกค้าให้เกิดการตัดสินใจซื้อที่เร็วขึ้น

3 แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย

ในปี 2560 ตลาดที่อยู่อาศัยยังคงอยู่ในภาวะทรงตัว อันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวอย่างชัดเจน ปัญหาหนี้สินครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง รวมทั้งความผันผวนของภาวะการเมืองและเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะเศรษฐกิจของประเทศจีนที่ยังคงชะลอตัว และนโยบายทางด้านเศรษฐกิจของผู้นำสหรัฐอเมริกาคนใหม่ ซึ่งจะมีผลต่อประเทศที่พึ่งพาการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา ดังนั้นผู้ประกอบการยังคงมีความระมัดระวังในการลงทุนในโครงการใหม่ๆ ในทำเลที่ยังคงมี Demand และตรงกับกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อ ทั้งนี้ผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญในการจัดการอสังหาริมทรัพย์ที่ค้างในสต็อกเป็นอันดับแรก การพัฒนาโครงการใหม่ๆ โดยทั่วไปคงขยายตัวไปตามการ

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะแนวรถไฟฟ้าและแนวถนนตัดใหม่ แต่ปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อพัฒนาโครงการที่สำคัญคือ ราคาที่ดินที่สูงขึ้นในอัตราที่ก้าวกระโดด ซึ่งจะเพิ่มอุปสรรคต่อการขยายตัวของอสังหาริมทรัพย์ โดยผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัวอย่างมาก เช่น การหาที่ดินขนาดที่มีความเหมาะสม การออกแบบให้ตรงตามพฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

PST รับดำเนินการบริหารทรัพย์สินรอการขาย และบริหารการขาย ได้แก่

1. การดูแลบำรุงรักษาตลอดจนจัดการในด้านต่างๆ เพื่อให้ทรัพย์สินอยู่ในสภาพพร้อมขาย
2. การให้บริการในด้านการปรับปรุงทรัพย์สิน
3. การประสานงานในด้านการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงินให้แก่ผู้ซื้อทรัพย์สิน
4. การรับเป็นตัวแทนนายหน้าขายทรัพย์สินรอการขายของสถาบันการเงินต่างๆ

ปัจจุบัน PST ได้เพิ่มบทบาทในการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยรับบริหารและจัดการอสังหาริมทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพทั้งด้านการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง การดูแลบำรุงรักษาทรัพย์สิน การตลาดและการขาย เพื่อเพิ่มมูลค่าของอสังหาริมทรัพย์ที่รับบริหาร ผลงานโครงการที่บริษัทบริหารโครงการและบริหารชุมชน ได้แก่ โครงการบ้านสวนพุทธมณฑลสาย 1, โครงการบ้านสวนริมหาดชะอำ, อาคารกลาสเฮ้าส์ บิวติ่ง (สุขุมวิท), อาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา และอาคาร เอ็ม บี เค ทาวเวอร์



กลุ่มลูกค้าของธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน

ลูกค้าหลัก ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าของสถาบันการเงินต่าง ๆ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย แบ่งออก ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าทั่วไปที่ซื้อทรัพย์สินเพื่อเป็นที่อยู่อาศัยหรือเพื่อใช้ประโยชน์ในทรัพย์สินเอง
2. กลุ่มนักลงทุนรายย่อยที่ซื้อทรัพย์สินเพื่อการลงทุนหารายได้จากการเช่า
3. กลุ่มนักลงทุนรายย่อยที่ซื้อทรัพย์สินเพื่อปรับปรุงซ่อมแซม และทำการขายต่อ
4. กลุ่มนักลงทุนรายใหญ่ที่ซื้อทรัพย์สินเพื่อพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
5. กลุ่มลูกหนี้เดิมที่มีสิทธิซื้อคืนทรัพย์สิน

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1 ช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน

PST ได้กำหนดช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน ดังต่อไปนี้

- 1 ขายโดยทีมงานขายทรัพย์สินของ PST
- 2 ขายโดยการนำทรัพย์สินออกประมูล
- 3 ขายโดยผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสารสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ของ PST โบรชัวร์ หรือ Leaflet
- 4 ขายผ่านบริษัทตัวแทนนายหน้าอสังหาริมทรัพย์
- 5 ขายในลักษณะเป็น PORTFOLIO ให้กับนักลงทุน
- 6 การร่วมมือกับสถาบันการเงิน ธนาคารโดยออกบูธ เพื่อประชาสัมพันธ์การขายและการให้ข้อมูลทรัพย์สินให้กับผู้สนใจซื้อบ้านใหม่ และบ้านมือสอง

2 สภาพการแข่งขันของธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน

PST มีการดำเนินงานบริหารที่มีศักยภาพในการแข่งขันเมื่อเทียบกับคู่แข่ง เนื่องจาก PST มีการบำรุงดูแลรักษาทรัพย์สินให้อยู่ในสภาพที่ดี และให้บริการครอบคลุมถึงการเจรจากับผู้บุกรุกในทรัพย์สินรอกการขายของสถาบันการเงิน ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ของสถาบันการเงิน

ส่วนธุรกิจรับบริหารการขายโครงการนั้น PST ได้เริ่มดำเนินการเมื่อปี 2549 สำหรับธุรกิจนี้ PST มีคู่แข่งเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม PST มีการวางแผนกำหนดกลยุทธ์ที่ดี ซึ่งคาดว่าจะธุรกิจนี้จะสามารถทำรายได้ให้กับ PST เป็นอย่างดี

3 แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน

แนวโน้มตลาดอสังหาริมทรัพย์มือสองในปี 2560 ยังมีโอกาสและทางเลือกที่ดี เนื่องจากผู้ซื้อสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือซื้อเพื่อการลงทุน เพราะราคาอสังหาริมทรัพย์ใหม่มีแนวโน้มที่ต้องปรับราคาแพงขึ้นตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ทำให้สภาพการแข่งขันยังคงอยู่ในระดับสูง โดยทั้งสถาบันการเงินต่างๆ และบริษัทนายหน้าเอกชนจะต้องปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนคุณภาพในการบริการให้ดีขึ้น และการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนให้เกิดยอดขาย

ธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท แพลน แอฟไพร์ซัล จำกัด (“PAS”) มีการให้บริการในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

1. การประเมินราคาทรัพย์สินเพื่อที่อยู่อาศัยสำหรับโครงการ

2. การประเมินราคาทรัพย์สินทั่วไป เช่น บ้าน อพาร์ทเมนต์ โรงแรม
3. การให้คำปรึกษาด้านมูลค่า และการใช้ประโยชน์ ภายใต้ข้อจำกัดทางกฎหมาย
4. การวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ของการพัฒนาโครงการ
5. การให้ความเห็นเรื่องการบริหารทรัพย์สินรอการขาย

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

1. กลุ่มลูกค้าสถาบันการเงิน
2. กลุ่มผู้ประกอบการ หรือนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
3. กลุ่มลูกค้าทั่วไป

การตลาดและการแข่งขัน

1 ช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

PAS แบ่งช่องทางการจำหน่ายในธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน เป็นดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าสถาบันการเงิน ใช้วิธีเสนอการบริการโดยตรงผ่านฝ่ายประเมินราคา หรือสำนักหลักประกันของทางสถาบันการเงินต่างๆ
2. กลุ่มผู้ประกอบการ หรือนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ใช้ช่องทางผ่านทางเว็บไซต์ และการส่งจดหมายแนะนำตัว

2 สภาพการแข่งขันและแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมในอนาคตของธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

ธุรกิจประเมินมูลค่าทรัพย์สินเป็นธุรกิจที่มีลักษณะผันแปรไปในทิศทางเดียวกับภาวะเศรษฐกิจ โดยในส่วนของธนาคารมีแนวโน้มที่จะเร่งขยายตัวด้านสินเชื่อ ทั้งสินเชื่อด้านที่อยู่อาศัย และสินเชื่อด้านธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งน่าจะส่งผลไปถึงตลาดของธุรกิจให้บริการประเมินมูลค่าทรัพย์สินให้มีการขยายตัวขึ้นในอนาคต นอกจากนั้น หน่วยงานของทางราชการยังมีมาตรการที่มุ่งเน้นความโปร่งใสในการพิจารณาประเมินมูลค่าทรัพย์สินโดยส่งเสริมให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีการใช้ผู้ประเมินอิสระตามมาตรฐานวิชาชีพ สิ่งเหล่านี้ทำให้ธุรกิจการประเมินมูลค่าทรัพย์สินโดยรวมของประเทศเติบโตมากยิ่งขึ้นซึ่งเป็นผลดีต่อธุรกิจของ PAS

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

-ไม่มี-

2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มุ่งเน้นไปที่การดำเนินธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขายของ MBK-RE ซึ่งจะต้องดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทุกโครงการ ทั้งนี้ เนื่องจากเป็นบทบังคับโดยสำนักวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Evaluation Bureau) โดยการดำเนินการจัดทำโครงการบ้านจัดสรรเพื่อขายแต่ละโครงการ MBK-RE จะต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment, EIA) ก่อนการก่อสร้างโครงการแต่ละโครงการทุกครั้ง

ส่วนทรัพย์สินรอการขายหรือการบริหารโครงการอาคารอื่นๆ PST ก็ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานของอาคารนั้นๆ อย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจอาหาร

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ปทุมโรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) (“PRG”) และบริษัทย่อยของ PRG ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิต จำหน่ายข้าวสาร และสินค้าที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในประเทศ และเพื่อการส่งออก รวมทั้งประกอบธุรกิจด้านร้านอาหารและศูนย์อาหาร โดยมีผลิตภัณฑ์ และการจัดจำหน่าย ดังนี้

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์หลัก-ธุรกิจข้าว

ข้าวสารบรรจุถุงพลาสติก ขนาด 2 กิโลกรัม, 5 กิโลกรัม, 15 กิโลกรัม, 48 กิโลกรัม, 49 กิโลกรัม และ 50 กิโลกรัม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ข้าวมาบุญครอง”, “ข้าวมาบุญครอง พลัส” และ “ข้าวจัสมินโกลด์” และในปี 2559 PRG ได้เพิ่มการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ “ข้าวปิ่นสุก” และ “ข้าวมาบุญครองอินทรีย์” รายละเอียดดังนี้

- ➔ ข้าวหอมมะลิ เป็นข้าวที่ได้รับโลรางวัลการผลิตข้าวสารหอมมะลิบรรจุถุงที่มีคุณภาพสม่ำเสมอต่อเนื่องกันถึง 9 ปี จึงทำให้บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานรูปพนมมือในกรอบสี่เหลี่ยมจัตุรัส และการรับรองคุณภาพมาตรฐานดีพิเศษ (★) (รูปพนมมือติดดาว) เป็นรายการจากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จึงมั่นใจได้ว่าข้าวหอมมะลิมายาบุญครองทุกถุงมีคุณภาพมาตรฐานสม่ำเสมอ โดยแบ่งออกเป็นชนิดต่างๆ ดังนี้
 - ข้าวหอมมะลิ 100% (ถุงฟอยล์สีแดง) เป็นข้าวหอมมะลิ 100% ข้าวใหม่ต้นฤดู โดยมีขนาดบรรจุ 5 กิโลกรัม
 - ข้าวหอมมะลิ 100% (ถุงแดง) เป็นข้าวหอมมะลิ 100% โดยมีขนาดบรรจุ 200 กรัม 2, 5 และ 15 กิโลกรัม
 - ข้าวหอมมะลิ 100% (ถุงเขียว) เป็นข้าวหอมมะลิเก่า 100% โดยมี ขนาดบรรจุ 1, 5, 15, 45, 49 และ 50 กิโลกรัม
 - ข้าวหอมมะลิ 5% เป็นข้าวหอมมะลิเต็มเมล็ด 95% และข้าวหอมมะลิหัก 5% โดยมีขนาดบรรจุ 5 กิโลกรัม
 - ข้าวหอมมะลิ 10% เป็นข้าวหอมมะลิเต็มเมล็ด 90% และข้าวหอมมะลิหัก 10% โดยมีขนาดบรรจุ 5, 15, 48, 49 และ 50 กิโลกรัม
 - ข้าวหอมมะลิ 100% จัสมินโกลด์ เป็นข้าวหอมมะลิคุณภาพดีพิเศษบรรจุในถุงสุญญากาศ โดยมีขนาดบรรจุ 2 กิโลกรัม
 - ข้าวกล้องหอมมะลิ เป็นข้าวกล้องหอมมะลิ 100% บรรจุในถุงสุญญากาศ โดยมีขนาดบรรจุ 2 กิโลกรัม
- ➔ ข้าวหอมทิพย์ เป็นข้าวหอมมะลิ 100% จำนวน 70% กับข้าวขาว 100% จำนวน 30% โดยมีขนาดบรรจุ ข้าวหอมทิพย์ (เหลือง) 5 กิโลกรัม ข้าวหอมทิพย์ (ชมพู) 5 กิโลกรัม และข้าวหอมทิพย์ (กระสอบส้ม) ขนาด 15, 48, 49 และ 50 กิโลกรัม
- ➔ ข้าวหอม 100% เป็นข้าวหอมมะลิ 20% กับข้าวหอมปทุม 80% โดยมีขนาดบรรจุ 5 กิโลกรัม
- ➔ ข้าวหอมปทุม 100% เป็นข้าวหอมที่พัฒนาสายพันธุ์จากข้าวหอมมะลิ โดยมีขนาดบรรจุ ข้าวหอมปทุม (ส้ม) 5 กิโลกรัม และข้าวหอมปทุม (เขียว) 5 กิโลกรัม

- ➔ ข้าวขาว 100% (ฟ้า) ขนาด 5 กิโลกรัม และข้าวรวงแก้ว (น้ำเงิน) โดยมีขนาดบรรจุ 1 และ 5 กิโลกรัม
- ➔ ข้าวเสาไห้ 100% เป็นข้าวเสาไห้ 100% (กระสอบน้ำเงิน) โดยมีขนาดบรรจุ 15, 48, 49 และ 50 กิโลกรัม
- ➔ ข้าวขาว 15% (น้ำตาล) โดยมีขนาดบรรจุ 5 กิโลกรัม และข้าวรวงทิพย์(ม่วง) ขนาดบรรจุ 5 กิโลกรัม
- ➔ ข้าวปิ่นสุข มีทั้งข้าวขาวและข้าวหอมมะลิ โดยมีขนาดบรรจุ 45, 48 และ 49 กิโลกรัม
- ➔ ข้าวมาบุญครองพลัส เป็นข้าวหอมมะลิไทยโดยเพิ่มคุณค่าจากผัก และธัญพืช ปราศจากสารปรุงแต่งเพื่อสุขภาพ โดยมี 6 ชนิด ดังนี้
 1. ข้าวธัญพืช ประกอบด้วย เมล็ดทานตะวัน งาดำ และฟักทอง โดยมีขนาดบรรจุ 450 กรัม
 2. ข้าวกระเทียมเห็ดหอม ประกอบด้วย กระเทียม เห็ดหอม และแครอท โดยมีขนาดบรรจุ 450 กรัม
 3. ข้าวห่าสี ประกอบด้วย ข้าวโพด แครอท เผือก และถั่วลิสง โดยมีขนาดบรรจุ 450 กรัม
 4. ข้าวกล้องงอก นูทรา กาบาไรซ์ เป็นข้าวกล้องหอมมะลิ 100% ผ่านกระบวนการทางธรรมชาติเพื่อให้ได้สารอาหารมากขึ้น ทั้งใยอาหาร วิตามิน แมกนีเซียม และสารต้านอนุมูลอิสระ ได้แก่ สารกาบา ที่ให้ปริมาณสูงมากกว่าข้าวกล้องปกติ 30 เท่า ซึ่งมีประโยชน์ต่อร่างกาย ช่วยป้องกันการเกิดโรค เช่น โรคเครียด เบาหวาน อัลไซเมอร์ ลดการตีงเครียด รู้สึกผ่อนคลาย โดยมีขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม
 5. ข้าวไรซ์เบอร์รี่เป็นข้าวหอมมะลีสายพันธุ์ใหม่ที่เป็นสายพันธุ์ผสมระหว่างข้าวสีนิลกับข้าวหอมมะลิ มีโปรตีนเป็น 2 เท่าของข้าวหอมมะลิ และมีสารต้านอนุมูลอิสระสูง ได้แก่ แอนโทไซยานิน, เบต้าแคโรทีน, แกมมาโอไรซานอล, วิตามินอี, แทนนิน, สังกะสี, โฟเลตสูง และที่สำคัญมีน้ำตาลต่ำ โดยมีขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม
 6. ข้าวสีพืชน์ เหมาะสำหรับผู้ที่ชื่นชอบผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ หรือผู้ที่เริ่มต้นรับประทานข้าวกล้อง ชนิดของข้าวประกอบ

ไปด้วย ข้าวหอมมะลิ 100% เกรดคัดพิเศษ, ข้าวกล้องหอมมะลิ 100%, ข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่ 100% และข้าวกล้องหอมมะลิแดง เป็นการผสมผสานสุดยอดสายพันธุ์ข้าวที่มีประโยชน์สูงสุด ภายใต้สูตรผสมพิเศษของข้าวมาบุญครอง ทำให้ได้ข้าวคุณภาพหลังหุงสุกนุ่มสม่ำเสมอรับประทาน โดยมีขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม

- ➔ ข้าวมาบุญครองอินทรีย์ เป็นข้าวที่ปราศจากสารเคมีเจือปน และได้รับมาตรฐานระดับสากล ได้แก่ มาตรฐานระบบเกษตรอินทรีย์สหรัฐอเมริกา และ มาตรฐานระบบเกษตรอินทรีย์สหภาพยุโรป โดยมี 3 ชนิด ดังนี้
 - ข้าวหอมมะลิ อินทรีย์ เป็นข้าวหอมมะลิ 100% เกรดคัดพิเศษ โดยมีขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม
 - ข้าวกล้องหอมมะลิ อินทรีย์ เป็นข้าวกล้องหอมมะลิ 100% โดยมีขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม
 - ข้าวไรซ์เบอร์รี่ อินทรีย์ เป็นข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่ 100% โดยมีขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม
- ➔ น้ำมันรำข้าวทูทราออริสเท็น ผลิตจากรำข้าวและจมูกข้าวอินทรีย์สดใหม่ นำมาบิบน้ำมันโดยวิธีบีบเย็นทันทีหลังจากการสีข้าว ภายใน 24 ชั่วโมง ใช้เครื่องบีบน้ำมันโดยตรง ทำให้ได้น้ำมันที่บริสุทธิ์ มีกลิ่นหอม สด เก็บได้นาน ไร้กลิ่นหืนและคงคุณค่าสารอาหารไว้ได้อย่างครบถ้วน จึงมั่นใจได้ว่าไม่มีสารเคมีปนเปื้อน ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จากสำนักงานมาตรฐานเกษตรภายในประเทศและสมาพันธ์เกษตรอินทรีย์ระดับนานาชาติ (IFOAM)
- ➔ น้ำมันรำข้าวบริสุทธิ์ ผลิตจากรำข้าวและจมูกข้าวข้าวหอมมะลิใหม่ สด สก๊ตแบบหีบเย็น ได้คุณภาพของน้ำมันรำข้าวที่ดีที่สุด โรงงานบีบน้ำมัน ที่สะอาดได้มาตรฐาน

ผลิตภัณฑ์พลอยได้

ปลายข้าว รำข้าวขัด และข้าว Reject เป็นเมล็ดข้าวหักที่เกิดจากกระบวนการปรับปรุงคุณภาพข้าว เพื่อนำไปผสมให้ได้คุณภาพข้าวเกรดรองตามที่ต้องการ นอกจากนี้ ปลายข้าวที่เป็นประเภทปลายเล็ก จะขายให้กับผู้ผลิตอาหารสัตว์ เพื่อนำไปทำอาหารสัตว์

ผลิตภัณฑ์หลัก – ธุรกิจร้านอาหารและศูนย์อาหาร

นอกจากธุรกิจข้าวแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังประกอบธุรกิจด้านร้านอาหารและศูนย์อาหาร ผ่านการบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อทางการค้า	ประเภท (Segment)	จำนวนสาขา
เดอะ ฟิว ฟู้ดเวนิว	ศูนย์อาหารนานาชาติ	1
เอ็ม บี เค ฟู้ด ไอ แลนด์	ศูนย์อาหารราคาประหยัด	1
อินะ	ซูชิ ซาซิมิ และอาหารชุด	1
ฟุยุ	อาหารชุด และ อุดัง	1
สุกียากี้ นัมเบอร์วัน	สุกียากี้สไตล์แต้จิ๋ว	4



บริษัทย่อยของ PRG

บริษัท พาร์จี พืชผล จำกัด (“PRG-G”) (ถือหุ้นโดย PRG 99.99%)

PRG-G ดำเนินกิจการให้เชาคลังสินค้าและที่ดิน ทั้งนี้จะให้บริการแก่ PRG และบริษัทอื่นๆ ทั่วไป โดยให้เช่าสิ่งปลูกสร้างและทรัพย์สินทุกประเภท (ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ตั้ง PRG) เช่น ที่ดินคลังสินค้า และท่าเรือ PRG-G ให้บริการโดยให้ทำสัญญาเช่าเป็นปีต่อปี และกำหนดอัตราค่าบริการตามปริมาณการเก็บรักษา หรือตามจำนวนพื้นที่

บริษัท ราชสิมาไรซ์ จำกัด (“RR”) (ถือหุ้นโดย PRG-G 99.99%)

RR เปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2540 โดยได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เพื่อรับโอนกิจการคัดคุณภาพข้าวสารจาก PRG เป็นผู้ผลิต และจำหน่ายข้าวสารบรรจุถุงขนาด 2 กิโลกรัม และ 5 กิโลกรัม เพื่อตลาดภายในประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ข้าวมานูญครอง”

RR ได้ขอเลิกการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับการอนุมัติเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2549 และได้ให้โรงงานผลิตข้าวถุงอื่นเข้าเป็นระยะเวลา 1 ปี แต่ปัจจุบัน RR เป็นผู้ผลิตหลักในการปรับปรุงคุณภาพข้าวหอมมะลิ ในการดำเนินการคัดและปรับปรุงคุณภาพข้าวสาร เพื่อบรรจุถุงให้กับ PRG และบุคคลภายนอก ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากนี้ RR ยังได้ดำเนินธุรกิจด้านซื้อขายข้าวสารให้แก่ PRG และบุคคลทั่วไปอีกด้วย

RR เริ่มดำเนินธุรกิจผลิตข้าวเพื่อสุขภาพ ในเดือนพฤศจิกายน 2559 ซึ่งปัจจุบันได้ผลิตข้าวกล้องงอกหอมมะลิเสริมสุขภาพพุทรากราบไรซ์ (Nutra GABA Rice) และผลิตภัณฑ์อาหารเสริมน้ำมันรำข้าว และจมูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์ชนิดบรรจุแคปซูล ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มานูญครอง พลัส” และน้ำมันรำข้าวหอมมะลิธรรมชาติไม่ใช่อินทรีย์ นอกจากนี้ยังมีการผลิตข้าวเพื่อสุขภาพอื่นๆ เช่น ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวสีสีก เป็นต้น นอกจากนี้ RR ยังได้ดำเนินธุรกิจด้านซื้อขายข้าวสารให้แก่กลุ่มบริษัท ปทุมโรซมีล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) และบุคคลทั่วไปอีกด้วย

บริษัท สัมมาแพค จำกัด (“SMP”) (ถือหุ้นโดย PRG-G 99.99%)

SMP ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2540 มีมติอนุมัติให้การส่งเสริมในประเภท 6.12 การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก หรือเคลือบด้วยพลาสติก และเมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2549 SMP ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน มีมติให้การส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตสิ่งพิมพ์จากฟิล์มพลาสติกประเภท 6.14 กิจการผลิตสิ่งพิมพ์ SMP เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายถุงข้าวสารให้แก่กลุ่ม PRG

SMP ได้มีการพัฒนาทางด้านธุรกิจบรรจุภัณฑ์ โดยมีการลงทุนซื้อเครื่องพิมพ์กราฟิกรุ่น 8 สี เครื่องทำช่อง และเครื่องกรอและตัด เพื่อรองรับการผลิตตามความหลากหลายของบรรจุภัณฑ์ในตลาดที่ลูกค้าต้องการ

SMP ได้เลิกการดำเนินการกิจการผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติก เมื่อเดือนมีนาคม 2559 และเปลี่ยนมาดำเนินการให้เช่าอาคารโรงงาน และเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบข้าวสารให้แก่บริษัทในเครือ ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2559 ที่ผ่านมา

บริษัท เอ็ม บี เค ฟู๊ด แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (“MBK-FE”) (ถือหุ้นโดย PRG 75.00%)

MBK-FE ดำเนินกิจการด้านศูนย์อาหาร โดยได้เปิดศูนย์อาหารนานาชาติ เดอะ ฟิฟท์ อเวนิว (THE FIFTH Food Avenue) ที่ชั้น 5 ศูนย์การค้า MBK Center มีที่นั่งสำหรับรับประทานอาหารจำนวนกว่า 400 ที่ และร้านอาหารรวม 22 ร้าน โดยอาหารที่จำหน่ายเป็นอาหารนานาชาติ หลากหลายประเภท ซึ่งมีสถานที่ โอโงะ สะอาด ถูกอนามัย และมีบริการที่ดีเลิศ

บริษัท เอ็ม บี เค ฟู๊ด ไอแลนด์ จำกัด (“MBK-FI”) (ถือหุ้นโดย PRG 99.98%)

MBK-FI ดำเนินกิจการด้านศูนย์อาหาร โดยได้เข้าพื้นที่ระยะยาวที่ชั้น 6 จาก MBK เปิดดำเนินการศูนย์อาหาร MBK Food Island ขึ้น ซึ่งมีที่นั่งสำหรับรับประทานอาหารจำนวนกว่า 1,000 ที่ บนแนวคิดของศูนย์อาหารที่มีความหลากหลาย สด สะอาด ราคาเยียมเยาว์ โดยมีร้านค้าที่ได้รับการคัดสรรเป็นร้านค้าชื่อดัง ที่ได้รับการยอมรับจากนักชิมหรือร้านที่กำลังได้รับความนิยมมากกว่า 50 ร้าน ประกอบด้วย ร้านค้าแบบ Dine-in และ Take away เพื่อตอบสนองลูกค้าทั้งชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่สามารถสรรหาเมนูจานเด็ดจากร้านชั้นนำทั่วไทยที่รวมอยู่ที่ศูนย์อาหาร Food Island ในราคาที่เข้าถึงได้

บริษัท เอ็ม บี เค เรสโตรองก์ กรุ๊ป จำกัด (“MBK-RG”) (ถือหุ้นโดย MBK-FE 99.99%)

MBK-RG ดำเนินกิจการร้านอาหารประเภทสุกี้ก๊ากี้แต่จิวโบราณ โดยได้เริ่มเปิดดำเนินการในวันที่ 19 ตุลาคม 2557 ที่ศูนย์การค้าเดอะไนน์ ถนนพระรามเก้า นับว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี เนื่องจากแบรนด์ สุกี้ก๊ากี้ นัมเบอร์วัน ยังเป็นที่จดจำของผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน บวกกับรสชาติสุกี้ก๊ากี้ดั้งเดิมที่อร่อยเป็นที่ประทับใจทันทีที่ผู้บริโภคได้รับประทาน จึงทำให้ร้านมียอดขายที่ดี และมีลูกค้าที่มารับประทานซ้ำเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันร้านสุกี้ก๊ากี้ นัมเบอร์วัน ได้เปิดจำหน่ายทั้งหมด 4 สาขา ดังนี้

- 1) ศูนย์การค้าเดอะไนน์ พระราม 9
- 2) ศูนย์การค้า MBK Center ชั้น 6
- 3) อาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา
- 4) โครงการ เอซี พลาซ่า สายไหม

นอกจากนี้ MBK-RG วางแผนที่จะขยายสาขา และเพิ่มการขยายสาขาในทำเลที่มีศักยภาพ

บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ซิสเต็ม จำกัด (“MBK-FS”) (ถือหุ้นโดย PRG 55.00%)

MBK-FS เป็นบริษัทร่วมทุนกับ Fujio Food System Pte. Ltd. จากประเทศญี่ปุ่น ดำเนินกิจการร้านอาหารญี่ปุ่นใน 2 แบรินด์ คือ Fujio Shokudo จำหน่ายอาหารญี่ปุ่นประเภทพื้นบ้านแนวครอบครัว เน้นความสดใหม่ของอาหาร และ Tsurumaru Udon Honpo จำหน่ายอาหารประเภทอุด้ง โดยทำเส้นสดๆ ในร้าน

ในปี 2559 จากสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และสภาวะการแข่งขันในธุรกิจอาหารส่งผลให้บริษัทร่วมทุนมีการเปลี่ยนแปลงที่เป็นนัยสำคัญ ดังนี้

- ➡ ยกเลิกสัญญาการร่วมค้าและ Master Franchise Agreement ภายใต้อาหารญี่ปุ่น Fujio และ Tsurumaru ตั้งแต่วันที่ 31 ตุลาคม 2559
- ➡ บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่ม PRG ได้เข้าซื้อทรัพย์สินและกิจการร้านอาหารจากบริษัท บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ซิสเต็ม จำกัด

บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด (“INF”) (ถือหุ้นโดย RR 99.99%)

ตั้งแต่ 1 มกราคม 2559 จนถึง 30 ตุลาคม 2559 INF ดำเนินธุรกิจผลิตข้าวเพื่อสุขภาพ ซึ่งปัจจุบันได้ผลิตข้าวกล้องงอกหอมมะลิเสริมสุขภาพพุทราจากบาไรซ์ (Nutra GABA Rice) และผลิตภัณฑอาหารเสริมน้ำมันรำข้าว และจมูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์ชนิดบรรจุแคปซูล ภายใต้อาณาเขตการค้า “มาบุญครอง พลัส” และน้ำมันรำข้าวหอมมะลิธรรมชาติที่ไม่ใช่อินทรีย์ ภายใต้อาณาเขตการค้า “อินโนฟู้ด” นอกจากนี้ยังมีการผลิตข้าวเพื่อสุขภาพอื่น ๆ เช่น ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวสาลี เป็นต้น INF ยังได้ดำเนินธุรกิจด้านซื้อขายข้าวสารให้แก่กลุ่มบริษัท ปทุมโรสมิล แอนด์แกรนารี จำกัด (มหาชน) และบุคคลทั่วไปอีกด้วย

ตั้งแต่ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2559 INF ได้เปลี่ยนมาดำเนินการร้านอาหารญี่ปุ่นใน 2 แบรินด์ คือ Hina Japanese Restaurant จำหน่ายอาหารญี่ปุ่นประเภท ซูชิ ซาซิมิ อาหารชุด อาหารพิเศษตามฤดูกาล เน้นความสดใหม่ คุณภาพของอาหาร รสชาติอร่อย การบริการที่อบอุ่น และ FuYuu Japanese Restaurant จำหน่ายอาหารประเภท อาหารญี่ปุ่น ซูชิ ซาซิมิ อาหารชุด อุดง ที่ใช้วัตถุดิบคุณภาพดี รสชาติถูกปากคนไทย ในราคาที่คุ้มค่า

ปัจจุบันร้าน Hina Japanese Restaurant ได้เปิดจำหน่ายที่ชั้น 6 ของศูนย์การค้า MBK Center ส่วนร้าน FuYuu Japanese Restaurant ได้เปิดจำหน่ายที่ศูนย์การค้า Ha Ha ถนนศรีนครินทร์

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ธุรกิจข้าว

ในปี 2559 ที่ผ่านมารัฐกิจข้าวมีพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้ ตั้งแต่ต้นปี 2559 เป็นต้นมา ธุรกิจข้าวมีความผันผวนเนื่องจากเศรษฐกิจของโลก ที่ส่งผลกระทบต่อสภาวะการณ์ความต้องการข้าวของตลาดโลก และปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดของผู้ผลิตทั่วโลก ทำให้ PRG ต้องวางแผนการดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวัง

PRG ยังคงดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในการสนับสนุนนโยบายการค้าของภาครัฐ โดย PRG เป็นผู้ผลิตข้าวสารให้กับกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเป็นตัวแทนรัฐบาลไทยในการตกลงซื้อขายข้าวแบบรัฐบาลต่อรัฐบาล (Government to Government: G to G) ซึ่งในปี 2559 ที่ผ่านมาได้ส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ได้แก่ ประเทศจีน ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย

ในช่วงปลายปี PRG ได้มีแผนนโยบายในการสนับสนุนช่วยเหลือชาวนาในช่วงภาวะราคาผลผลิตตกต่ำ เนื่องจากปริมาณผลผลิตมีมากกว่าความต้องการของตลาดโลก โดยการเป็นหนึ่งในผู้ที่จะช่วยจัดจำหน่ายข้าวสารที่ผลิตและบรรจุโดยสมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย

ทั้งนี้ นโยบายของ PRG ในปัจจุบัน ไม่ได้เจาะจงเพียงแค่การเติบโตของธุรกิจข้าวเท่านั้น แต่ยังมีเป้าหมายเพิ่มความหลากหลายของสินค้าทางด้านอาหาร เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานที่ PRG ต้องการเป็น Food Solution สำหรับผู้บริโภค โดยมุ่งใช้ประสิทธิภาพทางการขายและการตลาด ที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิผลให้มากที่สุด โดยแนวทางการดำเนินงานจะมุ่งเน้นที่ภาพลักษณ์ของสินค้าที่มีคุณภาพที่จัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าข้าว “มาบุญครอง” และ “มาบุญครอง พลัส” ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องของคุณภาพสินค้าภายใต้กลุ่ม MBK ดังนั้นแนวทางการดำเนินงานได้มีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้เหมาะสมกับทิศทางของแนวนโยบาย ในส่วนของการดำเนินงานด้านการขายได้มีการกำหนดช่องทางเป็น 2 ช่องทางหลักคือ ภายในประเทศ และ ต่างประเทศ ดังนี้



การขายภายในประเทศ แบ่งช่องทางการจำหน่ายเป็น 3 ช่องทาง

1. ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ ประกอบด้วย ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ทั้งหมด ได้แก่ เทสโกโลตัส แม็คโคร, บิ๊กซี, ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต, แม็กซ์แวลู 7-eleven, Convenience stores ฯลฯ
2. ช่องทางค้าส่งและค้าปลีกทั่วไป ประกอบด้วย ร้านค้าส่ง และร้านโชห่วยทั่วประเทศ
3. ช่องทางบริการด้านขายตรง ประกอบด้วย โรงแรม โรงพยาบาล ร้านอาหาร โรงงานอุตสาหกรรม ผู้ที่ให้การจัดการบริการอาหารต่างๆ (Food Service) ฯลฯ

การขายต่างประเทศ แบ่งพื้นที่การขายเป็น 4 ส่วน

1. ยุโรป และอเมริกา
2. เอเชีย และประเทศแถบตะวันออกกลาง
3. แอฟริกา
4. ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และหมู่เกาะด้านแปซิฟิก

ช่องทางการกระจายสินค้าจะแบ่งเป็น 2 รูปแบบคือ

1. กระจายสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ ที่จังหวัดปทุมธานี สุราษฎร์ธานี และนครราชสีมา
2. กระจายสินค้าจากผู้ผลิตถึงผู้ซื้อโดยตรง เพื่อเป็นการลดต้นทุนค่าขนส่ง

นอกจากนี้ ทรัพยากรในส่วนของอาคารคลังสินค้าท่าเรือ ในพื้นที่ปทุมธานี ทาง PRG ดำเนินนโยบายให้มีการเช่าทรัพย์สินเหล่านี้ เพื่อเป็นการสร้างรายได้ พร้อมทั้งได้มีแนวนโยบายในการพัฒนาที่ดินในพื้นที่ทั้งปทุมธานีและนครราชสีมาทั้งในด้านของการทำสวนเกษตรอุตสาหกรรม และการจัดสรรพื้นที่ให้เหมาะสมกับกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นการใช้พื้นที่ อย่างมีประสิทธิภาพ

พร้อมทั้งจะยังคงความต่อเนื่องในการพัฒนางานในด้าน

ต่างๆ เพื่อรองรับการเติบโตที่ยั่งยืนสำหรับธุรกิจต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง รวมถึงจะพยายามสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ

ธุรกิจร้านอาหาร และศูนย์อาหาร

นอกจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวสารแล้ว ทาง PRG ยังประกอบธุรกิจด้านร้านอาหารและศูนย์อาหาร มีรายละเอียดดังนี้

1. ศูนย์อาหารนานาชาติ THE FIFTH Food Avenue (“THE FIFTH”)

THE FIFTH ภายใต้การบริหารของ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด เปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2549 นำเสนอคอนเซ็ปต์ “THE FIFTH Food Avenue, New Definition of International Food Hall ศูนย์อาหารนานาชาติ รูปแบบใหม่ที่คุ้มสัมผัสได้” และความสะดวกสบายในการเลือกรับประทานอาหาร ไม่ว่าคุณอยากทานประเภทไหนสามารถหาทานได้ที่ THE FIFTH ซึ่งมีอาหารหลากหลายนานาชาติ ไม่ว่าจะเป็น ไทย, ญี่ปุ่น, อิตาลี, เวียดนาม, อินเดีย, มังสวิรัติ, อารบิก, กรีก, เทปัลยาณิก, ซีฟู้ด และบริการชั้นเลิศ (Gourmet Style) เพิ่มความสะดวกสบายโดยการรับบัตรรับประทานอาหาร (Credit Card) วงเงิน 1,000 บาท เพื่อเลือกซื้อรับประทานอาหาร พร้อมทั้งนั่งรับประทานอาหารกว่า 400 ที่นั่ง โซนรับประทานอาหาร (Dining Zone) กับครัวแบบเปิด (Open Kitchen) ของอาหารนานาชาติหลากหลายชนิด

ในปี 2559 ที่ผ่านมา THE FIFTH Food Avenue ลงทุนปรับปรุงศูนย์อาหารครั้งใหญ่เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้มีความทันสมัยเพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับประสบการณ์ที่ดีในการใช้บริการ

2. ศูนย์อาหาร MBK Food Island (“MBK-FI”)

MBK-FI ภายใต้การบริหารงานของบริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ไอแลนด์ จำกัด ตั้งอยู่บนศูนย์อาหารชั้น 6 ณ ศูนย์การค้า MBK Center พร้อมที่นั่งรับประทานอาหารกว่า 1,000 ที่นั่ง บนแนวคิด ของศูนย์อาหารที่มีความหลากหลาย สด สะอาดราคาย่อมเยา โดยร้านค้าที่ได้รับการคัดสรรเป็นร้านค้าชื่อดัง ที่ได้รับการยอมรับมากกว่า 50 ร้าน เพื่อตอบสนองการให้บริการทั้งชาวไทยและต่างชาติ

ในปี 2559 ที่ผ่านมา MBK-FI ได้เพิ่มพื้นที่ และความหลากหลายของร้านค้า และอาหาร โดยเพิ่มโซนร้านค้าในรูปแบบตลาดนัดอาหารของฝาก (Food Souvenir) และ ซ็อกกิล (Takeaway) เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่แก่ลูกค้าที่มาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. ร้านอาหารญี่ปุ่น Brand “Hina Japanese Restaurant” และ “Fuyuu Japanese Restaurant”

ร้านอาหารญี่ปุ่นที่เกิดจากการร่วมทุนของทาง PRG และ Fujio Food System Singapore Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในด้านร้านอาหารจากประเทศญี่ปุ่น โดยเริ่มดำเนินกิจการธุรกิจร้านอาหารเครือข่าย (Restaurant Chain) ตั้งแต่ปี 2556 ภายใต้บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ซิสเต็ม จำกัด เป็นผู้รับสิทธิในแบรนด์ร้านอาหารญี่ปุ่น Fujio Shokudo และ Tsurumaru Udon Honpo โดยเปิดให้บริการสาขาแรกที่ ศูนย์การค้า MBK Center

ในปี 2559 จากสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและ สภาวะการแข่งขันในธุรกิจอาหารส่งผลให้บริษัทร่วมทุนมีการเปลี่ยนแปลงที่เป็นนัยสำคัญ ดังนี้

- ➔ มีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานร้านอาหารญี่ปุ่น ภายใต้แบรนด์ Fujio Shokudo และ Tsurumaru Udon Honpo ตั้งแต่วันที่ 31 ตุลาคม 2559 โดยเริ่มดำเนินการธุรกิจร้านอาหารเครือข่ายตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2559 โดย

- เปลี่ยนชื่อกิจการจาก Fujio Shokudo เป็น Hina Japanese Restaurant เปิดให้บริการ 1 สาขาที่ชั้น 6 ของศูนย์การค้า MBK Center
 - เปลี่ยนชื่อกิจการจาก Tsurumaru Udon Honpo เป็น Fuyuu Japanese Restaurant เปิดให้บริการ 1 สาขาที่ชั้น 1 ของศูนย์การค้า HaHa
- ➔ บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่ม PRG ได้เข้าซื้อทรัพย์สินและกิจการร้านอาหารจากบริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ซิสเต็ม จำกัด

4. ร้านสุกียากี้ นัมเบอร์วัน

สุกียากี้ นัมเบอร์วัน บริหารงานโดย MBK-RG ภายใต้แนวคิดสุกียากี้ แต่จิว ที่ได้รับการยอมรับมายาวนานกว่า 50 ปี อย่าง “สุกียากี้ นัมเบอร์วัน” กลับมาให้บริการอีกครั้ง เพื่อให้ได้สัมผัสรสชาติคลาสสิกตามแบบฉบับแต่จิวโบราณร่วมสมัย ด้วยความรู้สึกที่ต้องการให้ผู้ที่มีรับประทานอาหารได้ความรู้สึกอบอุ่นเหมือนอยู่ในบ้านของชาวจีนโบราณที่นำกลับมาตกแต่งให้ทันสมัย จึงได้ตกแต่งให้เป็นแบบเรโทร (Retro Style) ที่มีความทันสมัย แต่ยังมีกลิ่นอายของความเป็นจีนอยู่ สำหรับความโดดเด่นของเมนูที่แนะนำ คือ ซุดหมู, ซุดเนื้อ, ซุดไก่ และซุดซีฟู้ด คลุกเคล้ากับน้ำหมักสูตรต้นตำรับ หมักไว้ในอุณหภูมิที่เหมาะสม จนน้ำหมักซึมเข้าในเนื้อ เพื่อให้ได้สัมผัสกับความนุ่มของซุดเนื้อหมักที่ไม่เหมือนใคร โดยในปี 2557 ได้เปิดให้บริการสาขาแรกที่สาขา เดอะไนน์ เซ็นเตอร์



ในปี 2558 ร้านสุกี้ก็ นัมเบอร์วันได้เปิดให้บริการ ทั้งสิ้น 3 สาขา ได้แก่ ชั้น 1 ศูนย์การค้าเดอะไนน์เซ็นเตอร์, ชั้น 6 ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ และชั้น 2 อาคารสำนักงาน กลาส เฮอร์ส รัชดา

ในปี 2559 ร้านสุกี้ก็ นัมเบอร์วันได้เปิดให้บริการเพิ่ม อีก 1 สาขา โดยเปิดให้บริการสาขาที่ 4 ที่ โครงการ เอซี พลาซ่า สายไหม

สำหรับปี 2560 PRG ได้วางแผนการขยายสาขาร้านอาหารในเครือ โดยมุ่งเน้นการขยายสาขา เพื่อขยายตลาด ไปสู่กลุ่มผู้บริโภคที่ยังไม่มีโอกาสได้ใช้บริการต่างๆ ของร้านอาหารในเครือของ PRG ในทุกพื้นที่ PRG มีแผนในการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ความระมัดระวังในการเลือกสถานที่เปิดร้านให้มีความเหมาะสมกับแต่ละประเภทธุรกิจ และคัดเลือกสถานที่ตั้งร้านให้มีความโดดเด่นกว่าร้านค้าคู่แข่ง ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจร้านอาหารจะประสบความสำเร็จ ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า และมีการเติบโตจากการดำเนินงาน โดยการขยายสาขาเพื่อเพิ่มช่องทางใหม่ในการเพิ่มยอดขาย ซึ่งเป็นสิ่งที่ PRG ได้ให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ และได้บรรจุไว้ในแผนการดำเนินงานประจำปีของ PRG

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจอาหาร

ในปัจจุบัน ตราสัญลักษณ์ “ข้าวมาบุญครอง” ยังคงมุ่งเน้นในเรื่องของมาตรฐานคุณภาพเป็นหลักในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับลูกค้า เสมือนเป็นหนึ่งในครอบครัว ดังนั้นการดำเนินงานจะเป็นไปในรูปแบบของการสนับสนุนช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ในหลายๆ ด้าน อาทิ ข้าวสารข้อมูลการตลาด ความรับผิดชอบของบริษัทที่มีต่อลูกค้าในทุกระดับ ซึ่งนโยบายการดำเนินงานเหล่านี้ ทำให้สามารถพัฒนาการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้ นอกจากนั้น ยังมีนโยบายมุ่งเน้นการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในส่วนภูมิภาคให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมการขยายตัวของตลาดในทุกส่วน

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมาได้มีการขายให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรก คิดเป็นร้อยละ 50 ของรายได้รวม และ PRG มีลูกค้ารายหนึ่งที่มียอดขายเกินร้อยละ 30 ของรายได้รวม

การตลาดและการแข่งขัน

1 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจอาหาร

1.1 การจัดจำหน่ายภายในประเทศ : PRG ได้จำหน่ายข้าวสารบรรจุถุงภายใต้เครื่องหมายการค้า “ข้าวมาบุญครอง” และ “ข้าวมาบุญครอง พลัส” ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ประมาณร้อยละ 75 ของการจำหน่ายข้าวสารในประเทศทั้งหมด ส่วนที่เหลือเป็นอีกร้อยละ 25 เป็นการจำหน่ายในพื้นที่อื่นๆ ทั่วประเทศ

PRG ได้แบ่งช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวสารเป็น 3 ประเภท คือ

➔ ร้านค้าขายส่งและร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม PRG

มียอดจำหน่าย ร้อยละ 27 ของยอดจำหน่ายข้าวสารในประเทศทั้งหมด ซึ่งส่วนใหญ่ยังคงเป็นร้านค้าที่มีความสัมพันธ์ทางการค้ากับ PRG เป็นเวลายาวนาน ในปี 2559 นี้ PRG ได้ขยายพื้นที่สู่ภูมิภาคมากขึ้น โดยมุ่งเน้นการกระจายตัวในแถบภาคเหนือให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งในปี 2560 นี้ มีแผนที่จะมุ่งเน้นกลุ่มร้านค้าในแถบภูมิภาคที่เป็นกลุ่มร้านค้าส่ง-ปลีกที่มีรูปแบบเป็นกึ่ง Local Supermarket เพื่อเป็นการกระจายข้าวลง ไปยังผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงทุกพื้นที่

➔ เครือข่ายค้าปลีกและค้าส่งสมัยใหม่ เครือข่าย

ซูเปอร์มาร์เก็ต และสหกรณ์ PRG มียอดจำหน่าย ร้อยละ 33 ของการจำหน่ายข้าวสารในประเทศทั้งหมด พฤติกรรมของผู้บริโภคยังคงนิยมใช้บริการในเครือข่ายร้านค้าปลีกและค้าส่งสมัยใหม่ และซูเปอร์มาร์เก็ตเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีความสะดวกและมีสาขาที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งในปัจจุบันได้มีการวางจำหน่ายสินค้าเข้าสู่ทุกห้างค้าปลีก สหกรณ์ ร้านสะดวกซื้อในทุกพื้นที่แม้กระทั่งร้านสะดวกซื้อในสถานบริการจำหน่ายน้ำมัน พร้อมทั้งมีแผนขยายสาขาให้เพิ่มมากขึ้นตามการขยายตัวของห้างค้าปลีกทั่วประเทศ

➔ การขายตรง PRG มียอดจำหน่ายร้อยละ 5 ของการจำหน่ายข้าวสารในประเทศทั้งหมด โดยจำหน่ายสำหรับร้านอาหารเครือข่าย โรงงานอุตสาหกรรม โรงแรม โรงพยาบาล สถาบันการศึกษา เป็นต้น โดยในปี 2560 บริษัทมีแผนมุ่งเน้นการขยายตัวเข้าสู่สถาบันการศึกษาและกลุ่มร้านอาหารที่เป็น Chain Storesให้มากขึ้น เพื่อเป็นการขยายตลาด

1.2 การส่งออก ในปีที่ผ่านมาทาง PRG ยังคงได้

เข้าร่วมกับทางสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย ดำเนินการส่งออกสินค้าประเภทข้าวขาวตามโควตาที่ทางรัฐบาลได้รับและจัดสรรให้ทางสมาคมผู้ส่งออกฯ ในส่วนของข้าวหอมมะลินั้น ยังคงส่งออกให้แก่ลูกค้ารายหลัก และเพิ่มรายลูกค้าให้มากขึ้น โดยในปี 2559 มียอดการส่งออกผลิตภัณฑ์ข้าวสารที่ร้อยละ 35 ของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวสารทั้งหมดของบริษัท

2 สภาพทางการตลาดของธุรกิจอาหาร

ตั้งแต่ต้นปี 2559 เป็นต้นมา ข้าวไทยมีศักยภาพในการแข่งขันได้มากขึ้นจากสถานการณ์ราคาข้าวในประเทศที่เป็นไปตามกลไกตลาด ดังนั้น ในปี 2559 ประเทศไทยกลับมาเป็นผู้ส่งออกอันดับ 2 ของโลกรองจากประเทศอินเดีย แต่อย่างไรก็ตามจากเศรษฐกิจของโลกที่ชะลอตัว ทำให้กำลังซื้อของตลาดโลกลดลง กระแสข่าวในเรื่องของปริมาณผลผลิตที่ล้นตลาด ราคาวัตถุดิบที่ตกต่ำของไทย ส่งผลกระทบกับปริมาณการซื้อข้าวสารในแต่ละช่วงเวลา ผู้ซื้อบางรายชะลอการสั่งซื้อเพื่อรอดูสถานการณ์ ทำให้ Demand ในตลาดไม่ต่อเนื่อง จากเหตุการณ์เหล่านี้รวมถึงสถานการณ์การเมืองในแต่ละประเทศที่จะส่งผลกระทบต่อระยะยาวในเรื่องนโยบายการค้า ทำให้ในปี 2559 ที่ผ่านมาผู้ประกอบการค้าข้าวส่วนใหญ่มุ่งเน้นดำเนินนโยบายการแข่งขันทางด้านราคากันอย่างมาก

ในปี 2560 ปัจจัยเรื่องเศรษฐกิจ และการเมือง ยังคงเป็นปัจจัยที่ต้องพิจารณาอย่างต่อเนื่องถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อตลาดการส่งออกของข้าวต่อไป

3 ศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจอาหาร

ในยุคไทยแลนด์ 4.0 ถือเป็นยุคที่ข้อมูลคือสิ่งสำคัญในการสร้างความเชื่อถือและความต้องการให้แก่ตลาด ดังนั้นนโยบายในการนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้องและต่อเนื่องจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการต่อยอดถึงศักยภาพและภาพลักษณ์ของตราสินค้า ที่บ่งบอกถึงการคำนึงถึงสุขภาพของผู้บริโภคอยู่ตลอดเวลา ทั้งในเรื่องของคุณภาพ ความปลอดภัย ตั้งแต่ต้นกระบวนการจนถึงสิ้นสุดการบริโภค ความหลากหลาย ความสะดวก ความโปร่งใสในการดำเนินงาน และการแบ่งปันเพื่อเป็นการส่งต่อความสุขให้แก่ผู้อื่น ซึ่งในปี 2559 นี้ PRG ได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อเป็นการช่วยเหลือและแบ่งปันความสุข ดังนี้

- ➔ โครงการ “อิมจังได้บุญ กับข้าวมาบุญครอง” โดยผู้บริโภคซื้อข้าวมาบุญครองทุกถุง เท่ากับบริจาคเงิน 2 บาท ให้แก่โรงพยาบาลรามาธิบดี เพื่อสร้างสถาบันการแพทย์จักรีนฤพดินทร์ ในโครงการ “คำว่าให้ไม่มีสิ้นสุด”
- ➔ โครงการ “ชาวนาปลูก เราช่วยขาย คนไทยช่วยกัน” โดยการเป็นผู้ช่วยในการจัดจำหน่ายข้าวสารบรรจุถุงตรา “ข้าวรวมพลัง” ของสมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย ซึ่งถือเป็นการเพิ่มโอกาสในการขายและสร้างรายได้ให้แก่ชาวนาในช่วงภาวะราคาข้าวผันผวน

PRG ยังดำเนินโครงการอีกหลากหลายโครงการ เพื่อเป็นการสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย ทั้งในเรื่องของการให้คำปรึกษา การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ซึ่งเป็นประโยชน์

ต่อผู้ประกอบการ และบริษัท และเพิ่มความหลากหลายของสินค้าเพื่อให้เป็น Food Solution อย่างเต็มรูปแบบ

ในปัจจุบันยังคงกล่าวได้ว่า ข้าวมาบุญครองยังคงครองใจผู้บริโภคและมีอัตราการเติบโตที่ดีตลอดผู้บริโภคได้ให้ความเชื่อถือ เชื่อมมั่นในตราสินค้าของบริษัท ที่เป็นผู้ผลิตข้าวสารบรรจุถุงรายแรกที่บุกเบิกตลาดมาตั้งแต่ปี 2527 จนมีชื่อเสียงถึงทุกวันนี้ อีกทั้ง PRG ยังเป็นบริษัทแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานพิเศษ (รูปพรมมือติดดาว) ของข้าวสารหอมมะลิบรรจุถุงจากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ทำให้ PRG มีศักยภาพในการเป็นผู้จำหน่ายในระดับผู้นำสำหรับส่วนแบ่งการตลาดภายในประเทศตลอดมา

PRG มีนโยบายที่มุ่งเน้นสร้างระบบ ระเบียบในการดำเนินงานที่มีมาตรฐาน โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการก่อให้เกิดสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ กลยุทธ์ในทุกๆ ด้านถูกนำมาปรับเปลี่ยนใช้เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด โดยมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการผู้บริโภคได้อย่างทันท่วงที เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จขององค์กร

4 แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจข้าวสารบรรจุถุงพลาสติก

จากสภาพการณ์ของเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลกระทบกับ Demand และ Supply ในตลาด ทำให้ในช่วงปลายปี 2559 ผลผลิตข้าวใหม่ของประเทศไทยที่ออกสู่ตลาด ราคาวัตถุดิบตกต่ำ จนเกิดกระแสการเรียกร้องให้เพิ่มความช่วยเหลือให้แก่ชาวนา โดยชาวนาหรือกลุ่มตัวแทนชาวนาในพื้นที่ต่างๆ ที่ได้รับการอนุเคราะห์ให้จำหน่ายข้าวสารโดยตรง เพื่อกระตุ้นการบริโภคและลดปัญหาความเดือดร้อนของชาวนาไทย ดังนั้น ตั้งแต่ปี 2559 การแข่งขันของตลาดข้าวสารบรรจุถุงในประเทศ จึงมีการแข่งขันที่สูง แต่อย่างไรก็ตามความหลากหลายของสินค้า ไม่ว่าจะเป็นกระแสการรักษาสภาพที่เพิ่มขึ้น พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มองหาสิ่งใหม่ๆ ในผลิตภัณฑ์เดิมๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความเป็นอยู่ที่เปลี่ยนแปลงรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ กิจกรรมการตลาดการขายที่ต้องปรับเปลี่ยนและเพิ่มความหลากหลายให้เข้ากับกระแส Lifestyle ของผู้บริโภค กลวิธีในการเข้าถึงผู้บริโภคในเรื่องของช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อสร้างทางเลือกและเข้าถึงให้ได้มากที่สุด ประเด็นต่างๆ เหล่านี้ก็ยังคงเป็นโอกาสและอุปสรรคของผู้ประกอบการในการกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และสร้างความแตกต่างในชนิดสินค้าเพื่อความอยู่รอดของธุรกิจและการก้าวขึ้นสู่ความเป็นผู้นำ

5. แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในภาคของธุรกิจศูนย์อาหารและร้านอาหาร

จากข้อมูลของยูโรโม니터ได้คาดการณ์มูลค่าตลาดของธุรกิจร้านอาหารเครือข่าย (Restaurant Chain Service) ในปี 2559 มีมูลค่าตลาดอยู่ที่ระดับระดับ 275,000 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 4.0-6.0 ธุรกิจร้านอาหารเครือข่าย เป็นธุรกิจหนึ่งที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุที่ผู้บริโภคในปัจจุบันมีความจำเป็นต้องออกไปทำงานนอกบ้านมากขึ้น สภาพสังคมที่รับแรงกดดันกับเวลา อีกทั้งปัญหาการจราจร ทำให้เวลา และความสะดวกในการประกอบอาหารเพื่อรับประทานเองลดน้อยลง ผู้บริโภคที่รับประทานอาหารนอกบ้านจึงมีจำนวนเพิ่มสูงมากขึ้น ประกอบกับอาหารประเภทนี้มีความสะดวก รวดเร็ว สะอาด และราคาไม่สูงนัก สามารถตอบสนองความต้องการ และรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนในสังคมเมืองได้เป็นอย่างดี ซึ่งส่งผลให้การใช้บริการธุรกิจร้านอาหารเครือข่าย เพิ่มสูงขึ้น โดยกลุ่มเป้าหมายไม่ใช่เฉพาะแค่ ผู้บริโภคกลุ่มวัยรุ่นเท่านั้นที่นิยมเข้ามาใช้บริการ แต่ยังครอบคลุมไปถึงกลุ่มครอบครัว เด็ก และคนทำงาน จึงทำให้ปัจจุบันธุรกิจร้านอาหารเครือข่าย เป็นที่นิยมและเปิดให้บริการอยู่ทั่วประเทศไทย

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

บริษัท ปทุมโรยัล แอนด์ แกรนด์ จำกัด (มหาชน) ที่ตั้งสำนักงานใหญ่เลขที่ 88 หมู่ 2 ถนนติวานนท์ ตำบลบางกะดี อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000

บริษัท พิวอร์รี่ พืชผล จำกัด

ที่ตั้งโรงงานเลขที่ 88 หมู่ 2 ถนนติวานนท์ ตำบลบางกะดี อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000 ทรัพย์สินของบริษัทฯ ที่ให้บริการเช่ามีดังนี้

1. โกดังเก็บข้าวสาร ขนาดบรรจุรวม 30,000 ตัน จำนวน 5 หลัง

2. ท่าเรือ เพื่อขนถ่ายสินค้าขนาด 3,000 ตัน/วัน

บริษัท ราชสิมาโรย จำกัด

ที่ตั้งโรงงานเลขที่ 109 หมู่ 14 ถนนมิตรภาพ กม. 199 ตำบลลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา 30340 มีกำลังการผลิตดังนี้

- ➔ การบรรจุข้าวสารลงถุง
- กำลังการผลิต 100,000 ตันต่อปี

วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier)

เนื่องจากปัจจุบันทางบริษัทได้เลิกกิจการโรงสีข้าว และคงมีแต่โรงปรับปรุงคุณภาพและบรรจุข้าว ดังนั้น วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตจึงเปลี่ยนมาเป็นข้าวสารและข้าวกล้องแทน ซึ่งสามารถแบ่งเป็นประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

1. ข้าวสารนาปี คือข้าวสารที่ได้จากการสีข้าวเปลือกเจ้านาปี ซึ่งจะปลูกได้ระหว่างเดือนพฤษภาคม-ตุลาคม และสามารถเก็บเกี่ยวพร้อมทั้งจำหน่ายสู่ตลาดได้ตั้งแต่เดือนธันวาคม-กุมภาพันธ์ ข้าวเปลือกนาปีเป็นข้าวที่มีรสชาติดีในการบริโภค คือเมื่อสีเป็นข้าวสาร หุงแล้วนุ่ม ไม่แฉะ เก็บรักษาคือ เพราะมีความชื้นต่ำ มีลักษณะเป็นข้าวหนัก (ข้าวที่มีอายุเก็บเกี่ยวตั้งแต่ 120 วันขึ้นไป นับตั้งแต่เพาะกล้า) ซึ่งส่วนใหญ่นิยมบริโภคภายในประเทศ

2. ข้าวสารนาปรัง คือข้าวสารที่ได้จากการสีข้าวเปลือกเจ้านาปรัง ซึ่งปลูกนอกฤดูการทำนาปกติ สามารถปลูกได้ตลอดปี คือปีละ 2-3 ครั้ง เนื่องจากสามารถปลูกได้ในที่ลุ่มและพื้นที่ที่มีการชลประทานทั่วถึง ข้าวเปลือกนาปรังเป็นข้าวที่มีความชื้นสูง ต้องนำเข้าอบให้แห้ง มีลักษณะเป็นข้าวเบา (ข้าวที่มีอายุเก็บเกี่ยวตั้งแต่ 90-120 วันนับตั้งแต่เพาะกล้า) เมื่อสีเป็นข้าวสาร รสชาติไม่อร่อย

3. ข้าวสารหอมมะลิ คือ ข้าวสารที่ได้รับจากการสีข้าวเปลือกเจ้าหอมมะลิ ซึ่งเป็นข้าวที่ปลูกในพื้นที่ที่เป็นดินทราย เช่น บริเวณแถบภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ มีลักษณะเด่น คือเมื่อหุงสุกแล้วจะมีกลิ่นหอม ข้าวจะนุ่ม และเม็ดสวยงามรับประทาน

แหล่งที่มาของข้าวสารนาปีและนาปรังนั้นจะมีอยู่ทั่วประเทศ แต่ส่วนใหญ่จะมาจากโรงสีทางภาคกลาง เช่น จังหวัดนครสวรรค์ พิจิตร พิษณุโลก สุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา เป็นต้น ส่วนข้าวสารหอมมะลินั้น ส่วนใหญ่จะมาจากโรงสีทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น จังหวัดบุรีรัมย์ ขอนแก่น ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ และมหาสารคาม เป็นต้น และโรงสีทางภาคกลางดังกล่าว

เนื่องจากข้าวเป็นสินค้าเกษตร ซึ่งโดยทั่วไปสินค้าเกษตรจะมีราคาเปลี่ยนแปลงขึ้นลงอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ยังมีลักษณะเป็นสินค้าตามฤดูกาล กล่าวคือข้าวนาปีในช่วงเดือนธันวาคม-กุมภาพันธ์ จะเป็นช่วงที่เก็บเกี่ยวผลผลิตสูง ราคาจึงต่ำกว่าช่วงอื่น

ในการรับซื้อข้าวสารนั้นจะต้องมีการตรวจสอบคุณภาพของข้าว เช่น ปริมาณความชื้น ความยาวของเมล็ด ปริมาณข้าวเต็มเมล็ด ระดับการขัดสี สิ่งเจือปน และคุณสมบัติการหุงต้ม เป็นต้น สำหรับข้าวหอมมะลิจะส่งตรวจดีเอ็นเอ เพื่อหาการปนปลอมของข้าวชนิดอื่น

ในการรับซื้อข้าวสาร ส่วนใหญ่ทางบริษัทจะรับซื้อตรงจากโรงสีข้าว และซื้อผ่านนายหน้าเพียง 2 – 3 ราย โดยมีการศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ข้าวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความเสี่ยงในด้านราคาซื้อ และป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบที่จะนำมาใช้ในการผลิต

2) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของธุรกิจอาหาร

จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา PRG ยังคงมุ่งมั่นต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักตามนโยบายสิ่งแวดล้อมที่ได้ตั้งไว้ ซึ่งทุกขั้นตอนของกิจกรรมการดำเนินงานจะต้องตระหนักและมุ่งมั่นในการปรับปรุงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และการป้องกันปัญหามลพิษ โดยที่ผ่านมาได้ดำเนินโครงการตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม ที่มุ่งเน้นการเปิดเผยข้อมูลการจัดการสิ่งแวดล้อมตั้งแต่การรับวัตถุดิบจนถึงการขนส่งสินค้าปลายทาง ได้แก่ การจัดการฝุ่นในกระบวนการผลิตก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม, การตรวจวัดระดับเสียงรบกวนรอบพื้นที่โรงงาน, การจัดการสารเคมี, การจัดการขยะ ให้ชุมชนรับทราบ และเปิดช่องทางการติดต่อสำหรับการร้องเรียนปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และการเปิดโรงงานให้ชุมชนรอบข้างได้เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต และการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงงานและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา ตามหลักความโปร่งใส และถูกต้องตามหลักนิติธรรม ซึ่ง 20 ปีที่ผ่านมา PRG ไม่เคยได้รับข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ PRG ยังดำเนินโครงการลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องด้วยการปรับปรุงการวางแผนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ทำให้สามารถลดค่าไฟฟ้าได้เฉลี่ย 160,000 บาทต่อเดือน ซึ่งได้ผลดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 100,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิตได้ถึง 26% ส่งผลให้ได้รับการรับรองจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมทั้งในด้านอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) และธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม



ธุรกิจการเงิน

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด (“MBK-G”) และบริษัท ที สีสซิ่ง จำกัด (“TLS”), บริษัท เอ็ม บี เคไลฟ์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (“MBK-LIFE”) และบริษัท ที เอ็ม โบรคเกอร์ จำกัด (“TMB”)

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

--- ไม่มี ---

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจการเงิน

กลุ่มธุรกิจการเงินของ MBK มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าในตลาดกลุ่มเฉพาะเจาะจง โดยแบ่งการให้บริการเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1) สินเชื่อทั่วไป ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด (“MBK-G”) มีธุรกิจหลักคือ การให้สินเชื่อรายย่อยเพื่อซื้ออาคารชุด (Condominium Loan) และสินเชื่อธุรกิจที่มีหลักประกันเป็นอสังหาริมทรัพย์ (Asset Finance) ตั้งอยู่ในทำเลที่ดี มีศักยภาพในการพัฒนาต่อในเชิงพาณิชย์ที่สอดคล้องกับธุรกิจที่ทาง MBK Group ดำเนินการอยู่หรือมีสภาพคล่องในการซื้อขายเป็นที่ต้องการของตลาด

2) สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ที สีสซิ่ง จำกัด (“TLS”) มีธุรกิจหลัก คือ การให้บริการสินเชื่อรถจักรยานยนต์ใหม่ ได้แก่ รถจักรยานยนต์ขนาดเล็ก และรถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ (Big Bike) รวมทั้งบริการหลังการขายควบคู่ เช่น การต่อทะเบียน การประกันภัย เพื่อคุ้มครองทรัพย์สินและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากทรัพย์สินที่เช่าซื้อ โดย



รถจักรยานยนต์ขนาดเล็กมีกลุ่มลูกค้าเป็นบุคคลธรรมดาที่อาศัยในพื้นที่การให้บริการ มีระดับรายได้น้อยถึงปานกลาง และใช้จักรยานยนต์เป็นพาหนะหลัก หรือใช้ในการประกอบอาชีพ ส่วนรถ Big Bike มีกลุ่มลูกค้าเป็นบุคคลธรรมดา มีระดับรายได้ปานกลางถึงสูง ใช้จักรยานยนต์เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของตนเอง

3) ธุรกิจประกันชีวิต ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท เอ็ม บี เค ไลฟ์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (“MBK-LIFE”) (เดิมชื่อ “บริษัท ประกันชีวิตนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)”) ประกอบธุรกิจประกันชีวิต โดยให้บริการรับประกันชีวิตรายบุคคล รับประกันชีวิตกลุ่ม ซึ่งเป็นหลักประกันด้านการออมเงิน ตลอดจนความคุ้มครองชีวิตและสุขภาพ สำหรับบุคคล ลูกจ้างสถาบัน และองค์กรทั่วไป โดยผ่านช่องทางการขายของบริษัท ประกอบด้วยช่องทางการขายผ่านทางโทรศัพท์ (Telesales) และช่องทางการขายผ่านนายหน้านิติบุคคล (Broker) หรือช่องทางการขายอื่น ๆ

ด้านผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตรายบุคคลของ MBK-LIFE มีผลิตภัณฑ์สะสมทรัพย์ ผลิตภัณฑ์ชั่วระยะเวลา ดังนี้

- **MBK Life 20/10M** ระยะเวลาเอาประกัน 20 ปี ชำระเบี้ยประกันรายปีเพียง 10 ปี ด้านเงินคืนสิ้นปีกรมธรรม์ที่ 1 - 19 รับเงินคืนร้อยละ 3 ของทุนประกันรายเริ่มต้น สิ้นปีกรมธรรม์ที่ 20 รับคืนเมื่อครบกำหนดร้อยละ 150 ของทุนประกันรายเริ่มต้น รวมรับเงินคืนตลอดสัญญาร้อยละ 207 ของทุนประกันรายเริ่มต้น
- **MBK Smart Life 10/3** ระยะเวลาเอาประกัน 10 ปี ชำระเบี้ยประกันรายปีเพียง 3 ปี ด้านเงินคืนสิ้นปีกรมธรรม์ที่ 1 - 9 รับเงินคืนร้อยละ 3 ของทุนประกันรายเริ่มต้น สิ้นปีกรมธรรม์ที่ 10 รับคืนเมื่อครบกำหนดร้อยละ 330 ของทุนประกันรายเริ่มต้น รวมรับเงินคืนตลอดสัญญาร้อยละ 357 ของทุนประกันรายเริ่มต้น
- **MBK Smart Life 10/4** ระยะเวลาเอาประกัน 10 ปี ชำระเบี้ยประกันรายปีเพียง 4 ปี ด้านเงินคืนสิ้นปีกรมธรรม์ที่ 1 - 9 รับเงินคืนร้อยละ 4 ของทุนประกันรายเริ่มต้น สิ้นปีกรมธรรม์ที่ 10 รับคืนเมื่อครบกำหนดร้อยละ 434 ของทุนประกันรายเริ่มต้น รวมรับเงินคืนตลอดสัญญาร้อยละ 470 ของทุนประกันรายเริ่มต้น
- **MBK Smart Life 10/10** ระยะเวลาเอาประกัน 10 ปี ชำระเบี้ยประกันรายปี 10 ปี โดยให้ความคุ้มครองชีวิตร้อยละ 200 ของ

ทุนประกันรายเริ่มต้น และเมื่อสิ้นปีกรมธรรม์ที่ 10 รับคืนเบี้ยประกันรายปีที่ชำระมาแล้วทั้งหมด

- **MBK Smart Life 10/5** ระยะเวลาเอาประกัน 10 ปี ชำระเบี้ยประกันรายปีเพียง 5 ปี ด้านเงินคืนสิ้นปีกรมธรรม์ที่ 1 - 6 รับเงินคืนร้อยละ 20 ของทุนประกันรายเริ่มต้น สิ้นปีกรมธรรม์ที่ 7 - 9 รับเงินคืนร้อยละ 100 ของทุนประกันรายเริ่มต้น และสิ้นปีกรมธรรม์ที่ 10 รับคืนเมื่อครบกำหนดร้อยละ 150 ของทุนประกันรายเริ่มต้น รวมรับเงินคืนตลอดสัญญาร้อยละ 570 ของทุนประกันรายเริ่มต้น
- **MBK Smart Sure 10/7** ระยะเวลาเอาประกัน 10 ปี ชำระเบี้ยประกันรายปีเพียง 7 ปี ด้านเงินคืนสิ้นปีกรมธรรม์ที่ 1 - 9 รับเงินคืนร้อยละ 5 ของทุนประกันรายเริ่มต้น และสิ้นปีกรมธรรม์ที่ 10 รับคืนเมื่อครบกำหนดร้อยละ 155 ของทุนประกันรายเริ่มต้น รวมรับเงินคืนตลอดสัญญาร้อยละ 200 ของทุนประกันรายเริ่มต้น
- **MBK Life 14/7** ระยะเวลาเอาประกัน 14 ปี ชำระเบี้ยประกันรายปีเพียง 7 ปี ด้านเงินคืนสิ้นปีกรมธรรม์ที่ 1 - 5 รับเงินคืนร้อยละ 3 ของทุนประกันรายเริ่มต้น สิ้นปีกรมธรรม์ที่ 6 - 10 รับเงินคืนร้อยละ 4 ของทุนประกันรายเริ่มต้น สิ้นปีกรมธรรม์ที่ 11 - 13 รับเงินคืนร้อยละ 5 ของทุนประกันรายเริ่มต้น และสิ้นปีกรมธรรม์ที่ 14 รับคืนเมื่อครบกำหนดร้อยละ 180 ของทุนประกันรายเริ่มต้น รวมรับเงินคืนตลอดสัญญาร้อยละ 230 ของทุนประกันรายเริ่มต้น
- **MBK Happy Pension 85/1** (บำนาญแบบลดหย่อนได้) ชำระเบี้ยประกันรายปีเพียง 1 ปี ได้รับเงินคืนบำนาญในปีที่ผู้เอาประกันอายุครบอายุ 60 - 85 ปี รวมรับเงินบำนาญทั้งหมด 26 งวด รวมร้อยละ 520 ของทุนประกันรายเริ่มต้น
- **MBK Wow 888** ระยะเวลาเอาประกัน 3 ปี ชำระเบี้ยประกันรายปีเพียง 1 ปี ด้านเงินคืนสิ้นปีกรมธรรม์ที่ 1 - 2 รับเงินคืนร้อยละ 8 ของทุนประกันรายเริ่มต้น และสิ้นปีกรมธรรม์ที่ 3 รับคืนเมื่อครบกำหนดร้อยละ 88 ของทุน

ประกันภัยเริ่มต้น รวมรับเงินคืนตลอดสัญญา ร้อยละ 104 ของทุนประกันภัยเริ่มต้น

- **Healthy Max** ระยะเวลาเอาประกัน 5 ปี ชำระเบี้ยประกัน 5 ปี ให้ความคุ้มครองการเสียชีวิตทุกกรณี ทั้งกรณีเจ็บป่วยและอุบัติเหตุ โดยให้ความคุ้มครองชีวิตสูงถึง 100,000 บาท พร้อมความคุ้มครองด้านค่ารักษาพยาบาลในฐานะผู้ป่วยใน ทั้งกรณีเจ็บป่วยและอุบัติเหตุ ด้วยวงเงินค่ารักษาพยาบาลสูงถึง 200,000 บาทต่อครั้ง

ด้านผลิตภัณฑ์ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล มีผลิตภัณฑ์ที่ให้ความคุ้มครองทั้งการเสียชีวิต ทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง และการบาดเจ็บอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ ตลอด 24 ชั่วโมง คุ้มครองอุบัติเหตุจากการขับขี่หรือโดยสารรถจักรยานยนต์ ชดเชยรายได้สูงสุด 365 วัน สามารถเลือกทำประกันได้ทั้งแบบรายเดี่ยวและแบบครอบครัว โดยคุ้มครองสมาชิกที่มีอายุระหว่าง 1 - 65 ปี

ด้านผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตกลุ่มของบริษัท มีผลิตภัณฑ์ทั้งแบบที่ให้ความคุ้มครองชีวิตและความคุ้มครองด้านสุขภาพ โดยให้ความคุ้มครองทั้งในเวลาทำงานและนอกเวลาทำงาน และรับความคุ้มครองได้โดยไม่ต้องตรวจสุขภาพ ด้วยเบี้ยประกันอัตราเดียวทุกเพศ ทุกอายุ

ด้านผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบคุ้มครองสินเชื่อ MRTA (Mortgage Reducing Term Assurance) เป็นผลิตภัณฑ์ที่รับประกันภัยรายบุคคล คุ้มครองสินเชื่อเพื่อไม่ให้เกิดการผ่อนเป็นภาระในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิดต่อผู้กู้ ซึ่งให้ความคุ้มครองการเสียชีวิตและทุพพลภาพถาวร ด้วยจำนวนเงินเอาประกันภัยที่ลดลงเป็นรายงวด ซึ่งอาจลดลงเป็นรายงวด งวดละเท่าๆ กัน หรือลดลงเป็นรายงวดด้วยอัตราดอกเบี้ยทบต้น

4) ธุรกิจนายหน้าประกันภัย ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ที เอ็ม โบรคเกอร์ จำกัด (“TMB”) ประกอบธุรกิจในการเป็นนายหน้าประกันวินาศภัยและนายหน้าประกันชีวิต โดยแนะนำหรือนำเสนอผลิตภัณฑ์ของบริษัทประกันวินาศภัย และบริษัทประกันชีวิต บริษัทประกันวินาศภัย และบริษัทประกันชีวิต ให้กับลูกค้าของกลุ่ม เอ็ม บี เค และบุคคลทั่วไป รวมทั้งประกอบธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับธุรกิจประกันชีวิตและธุรกิจประกันวินาศภัย เช่น การจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานและบุคคลทั่วไป

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1 สภาพการตลาดของธุรกิจการวิน

ภาวะการแข่งขันในระบบการเงิน นอกจากการแข่งขันของกลุ่มธนาคารพาณิชย์แล้ว ยังมีการแข่งขันของสถาบันการเงินที่มีใช้ธนาคารพาณิชย์ที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการสินเชื่อที่เพิ่มขึ้น

เพื่อตอบสนองต่อความต้องการทางการเงินของลูกค้า ในการสร้างความแตกต่างในการให้บริการที่ธนาคารพาณิชย์มีข้อจำกัดในการให้บริการ เช่น กลุ่มชาวต่างชาติที่มีรายได้และกำลังซื้อสูง ซึ่งมีความต้องการซื้อสิ่งอำนวยความสะดวก ทั้งเพื่ออยู่อาศัยและเพื่อการลงทุน รวมถึงผู้ประกอบการที่ต้องการวงเงินระยะสั้นในระยะเวลาอันรวดเร็ว เพื่อใช้ในการขยายธุรกิจหรือดำเนินกิจการได้อย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดราคาที่ได้ผลตอบแทนในระดับที่ดี และสามารถแข่งขันได้ในตลาด สำหรับสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ ยังเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง ซึ่ง TLS ยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง และขยายสาขาและตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการลูกค้ามากขึ้น

2 แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจการวิน

แนวโน้มของอุตสาหกรรมเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ คาดว่าจะฟื้นตัวตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศ และยอดขายรถจักรยานยนต์ในประเทศ ในปี 2560 จำนวนรถจักรยานยนต์จดทะเบียนทั่วประเทศจะเติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2559 โดยกลุ่มที่มีอัตราการเติบโตสูง ได้แก่ รถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ (Big Bike) ซึ่งเติบโตประมาณร้อยละ 20 เนื่องจากการลดภาษีนำเข้า และหลายยี่ห้อย้ายโรงงานประกอบเข้ามาในประเทศไทย

สภาวะการแข่งขันในธุรกิจเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ในอนาคต มีการแข่งขันค่อนข้างสูง โดยผู้ประกอบการหลัก คือ ผู้ให้สินเชื่อรายใหญ่ 7 - 8 ราย ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าร้อยละ 80 โดยการแข่งขันจะให้ความสำคัญเรื่องการอนุมัติสินเชื่อที่รวดเร็ว รวมทั้งการบริการที่สะดวก และสามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึง

TLS มีจุดแข็งในด้านการอนุมัติสินเชื่อรวดเร็ว และ TLS มีเป้าหมายที่จะพัฒนาระบบการอนุมัติสินเชื่อออนไลน์ให้มีความสะดวกและประสิทธิภาพสูงขึ้น นอกจากนี้ ยังมีโครงการการให้สินเชื่อในผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของกลุ่มผู้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์ในอนาคต

สำหรับธุรกิจการให้สินเชื่อที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นหลัก ประกัน บริษัท เอ็ม บี เค การ์ันตี จำกัด ได้พัฒนากระบวนการและขั้นตอนการอนุมัติสินเชื่อที่รวดเร็วโดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก และเพิ่มความยืดหยุ่นในการจัดรูปแบบวงเงินและเงื่อนไขสินเชื่อให้เหมาะสม ตรงต่อความต้องการของลูกค้ามากขึ้น เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในธุรกิจและเป็นการรักษาลูกค้าของบริษัทฯ ไว้ ด้วยการให้บริการที่เข้าใจและเอาใจใส่

ในภาพรวม การแข่งขันของธุรกิจเริ่มมีคู่แข่งหน้าใหม่เพิ่มมากขึ้นในตลาด เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีผลตอบแทนที่ดี และมีแนวโน้มขยายตัวจากข้อจำกัดดังกล่าว ทั้งนี้ MBK-G วางเป้า



หมายที่จะรักษาฐานกลุ่มลูกค้าเดิมให้เกิดการใช้บริการซ้ำรวมถึงการแนะนำบริการต่อแก่บุคคลอื่นๆ และขยายสินเชื่อเพิ่มขึ้นโดยขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายชาวต่างชาติที่ต้องการถือครองสินทรัพย์ประเภทคอนโดมิเนียมในประเทศไทย ผ่านช่องทางผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงตัวแทน และนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ สำหรับสินเชื่อระยะสั้นนั้น ยังคงใช้กลยุทธ์ให้สินเชื่อที่มีอสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่าเป็นหลักประกัน และเป็นที่ต้องการของตลาด แต่มีข้อจำกัดในการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงินซึ่งไม่สามารถให้สินเชื่อแก่ลูกค้าทุกราย

สำหรับกลยุทธ์ด้านการตลาดของ MBK LIFE มุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดสำหรับลูกค้ารายบุคคลสำหรับกลุ่มลูกค้าหลักเป็นลูกค้าที่มีรายได้ระดับกลางขึ้นไป (Middle-Upper Income) โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการ สร้างความสัมพันธ์และมอบการบริการให้กับลูกค้า โดยมีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายช่องทาง เพื่อตอบสนองความต้องการทางการเงินและความคุ้มครองได้อย่างครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยช่องทางการขายหลักประกอบด้วย ช่องทางการขายผ่านทางโทรศัพท์ (Telesales) ผ่านบริษัทนายหน้านิติบุคคล คือ บริษัท ที เอ็ม โบรคเกอร์ จำกัด ช่องทางการขายผ่านกลุ่มพนักงาน Relationship Management ช่องทางการขายผ่านนายหน้านิติบุคคล (Broker) โดย MBK LIFE มีนโยบายที่จะอาศัยเครือข่ายและทรัพยากรของบริษัทผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างช่องทางการจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและเพื่อตอบสนองความต้องการทางการเงินและความคุ้มครองได้อย่างครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยแบ่งช่องทางการจำหน่ายออกเป็นสองช่องทางหลัก ได้แก่ การขายตรงผ่านพนักงานของบริษัทในกลุ่ม และการขายผ่านช่องทางโทรศัพท์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

-ไม่มี-

2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

ธุรกิจอื่นๆ

ดำเนินธุรกิจโดยบริษัท แอฟเฟิล ออโต้ ออกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“AAA”) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ MBK โดยดำเนินธุรกิจประมูล และบริการรับฝาก ขนย้ายยานพาหนะ ที่นำมาตราฐานการประเมินและตรวจสอบสภาพยานพาหนะจากประเทศญี่ปุ่นมาใช้

ธุรกิจประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์มือสอง

ธุรกิจประมูลรถมือสองดำเนินธุรกิจโดยบริษัท แอฟเฟิล ออโต้ ออกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“AAA”) เป็นธุรกิจที่ให้บริการดำเนินการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์มือสองจากผู้ขายกลุ่มต่างๆ เช่น สถาบันการเงิน บริษัทเช่ารถยนต์ บริษัทประกันภัย เต็นท์รถยนต์ ผู้เช่ารถยนต์ทั่วไป เป็นต้น โดย AAA จะมีรายได้ซึ่งมาจากค่าธรรมเนียมการขายจากผู้นำรถยนต์เข้าประมูล และค่าดำเนินการประมูลจากผู้ซื้อในอัตราที่ตกลงในสัญญา ในปี 2559 มีรถยนต์เข้าประมูลมากกว่า 65,000 คัน และได้มีการเปิดการประมูลรถจักรยานยนต์เพิ่มเติมจากเดิมที่มีเฉพาะการประมูลรถยนต์ โดยเริ่มการประมูลตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2553 เป็นต้นมา ซึ่งได้มีการจัดประมูลทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และในขณะนี้ AAA ได้เริ่มใช้งานระบบการประมูลออนไลน์ที่มีความทันสมัยเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ โดยสามารถรับชมได้ทั้งภาพและเสียง

เสมือนได้อยู่ที่ลานประมูล รวมทั้งการพัฒนากระบวนการ สดักสินค้าของผู้ขาย ซึ่งจะทำให้ผู้ขายสามารถบริหารข้อมูลสินค้าผ่านระบบของ AAA ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ทำให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานดังกล่าว

ทั้งนี้ AAA ได้ตั้งเป้าหมายที่เป็นบริษัทประมูลชั้นนำของประเทศไทยภายในปี 2560 ซึ่งเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ที่ได้วางเอาไว้ โดยจะมีการพัฒนาองค์กรในหลายๆ ด้าน เพื่อให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

AAA เป็นตัวแทนประมูลขายทอดตลาดยานพาหนะ ซึ่งได้รับรถยนต์และรถจักรยานยนต์จากผู้ขายมาเพื่อตรวจสอบสภาพ จัดทำประวัติและเก็บรักษาไว้ในลานเก็บ เมื่อได้รับคำสั่งจากผู้ขาย ก็จะนำเข้าประมูลโดยตั้งราคาเริ่มต้นเพื่อเปิดประมูล เมื่อลูกค้าประมูลได้ก็จะทำหน้าที่รับชำระเงินและนำส่งให้แก่ผู้ขายตามกำหนดเวลาพร้อมทั้งช่วยประสานในการส่งมอบยานพาหนะที่ประมูลออก รวมถึงการโอนกรรมสิทธิ์ให้แก่ผู้ประมูลได้ โดย AAA จะได้ค่ารับดำเนินการจากผู้ซื้อและผู้ขายตามที่ตกลงในสัญญา

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

มีการเพิ่มสถานที่จอดรถในต่างจังหวัดเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของจำนวนรถยัดจากผู้ขายกลุ่มไฟแนนซ์ โดยปัจจุบันมีสถานที่จอดรถครอบคลุมทั้งหมด 13 จังหวัดทั่วประเทศ และในปี 2560 มีแผนที่จะเปิดบริการเพิ่มอีก 3 จังหวัด คือ ระยอง นครราชสีมา และกระบี่ ซึ่งจะทำให้ AAA มีสถานที่จอดรถเพิ่มเป็น 16 จังหวัด

AAA ได้ดำเนินการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ซื้อและผู้ขาย ด้วยการพัฒนาระบบการตรวจสอบสภาพรถผ่าน Tablet ซึ่งแล้วเสร็จในปี 2559 ที่ผ่านมา

รวมทั้งได้มีการพัฒนาระบบราคากลางของ AAA ในชื่อ Apple Auction Book โดยในปี 2559 ลูกค้าทั้งผู้ซื้อและผู้ขายสามารถดูราคากลางของรถที่จบประมูล หรือราคาารถจบประมูลเป็นรายคัน และในปี 2560 AAA จะได้มีการจัดทำ Website สำหรับราคากลางโดยเฉพาะ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ซื้อผู้ขาย และบุคคลทั่วไปที่ต้องการทราบราคาจบประมูล

นอกจากนี้ AAA ยังได้ดำเนินการ จัดทำ Application เพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ และอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ที่ต้องการประมูลออนไลน์ โดยสามารถใช้งานผ่าน Apple Mobile Live Bid Application ได้ ซึ่งคาดว่าจะสามารถดำเนินการจัดทำให้แล้วเสร็จในปี 2560

การตลาดและการแข่งขัน

สภาวะการแข่งขันในธุรกิจประมูลรถยนต์มีการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง เนื่องจากผู้ขายรายใหญ่ซึ่งเป็นบริษัทปล่อยสินเชื่อประเภทเช่าซื้อ และส่งรถยนต์เข้าประมูลจำนวนมากมีเพียง 2 - 3 ราย ในขณะที่บริษัทประมูลในประเทศมีจำนวนหลายราย และมีเพียง 2 - 3 รายที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและได้รับความเชื่อถือจากผู้ขาย AAA จึงได้คิดค้นและใช้พัฒนาระบบปฏิบัติการ ที่มีประสิทธิภาพใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่ออำนวยความสะดวกและเป็นกลยุทธ์ดึงดูดผู้ขายและผู้ซื้อให้เข้ามาใช้ระบบดังกล่าว

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์หรือจำหน่าย

-ไม่มี-

2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-





ธุรกิจสนับสนุน

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

นอกจากการดำเนินธุรกิจหลักซึ่งแบ่งเป็น 7 กลุ่มแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังมีธุรกิจสนับสนุน เป็นหน่วยงานที่ปรึกษาและสนับสนุนการทำธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ที่หลากหลายในธุรกิจ โดยมีบริษัทที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานดังนี้

➔ บริษัท เอ็ม บี เค อินเตอร์ จำกัด (“MBK-TC”)

ให้บริการด้าน ปรึกษาการวางแผนพัฒนาบุคลากร, บริการจัดอบรม สัมมนา และการศึกษาดูงาน เพื่อเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร รองรับการแข่งขันของธุรกิจภายในกลุ่ม บริษัท MBK

➔ บริษัท เอ็ม บี เค คลับ จำกัด (“MBK-CB”)

เริ่มเปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการในปี 2558 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้บริการด้านการบริหารสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้แก่ผู้ถือบัตรสมาชิกประเภทต่างๆ ของ บริษัทภายในกลุ่ม เอ็ม บี เค

➔ บริษัท เอ็ม ที เซอร์วิส 2016 จำกัด (“MTS”)

เริ่มเปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการในปี 2559 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้บริการงานสนับสนุนธุรกิจ และ งานสนับสนุนอื่นๆ ให้กับ บริษัท เอ็ม บี เค โลฟ จำกัด และ บริษัท ที เอ็ม โบรคเกอร์ จำกัด

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

--- ไม่มี ---

ลักษณะการบริการภาวะการตลาดและการแข่งขันของธุรกิจสนับสนุน

เนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจเน้นการให้บริการด้านงานบริหารจัดการภายในองค์กร เพื่อจุดประสงค์ในการดำเนินงานและสะท้อนต้นทุนการดำเนินธุรกิจที่แท้จริง จึงยังไม่มี การดำเนินการเปรียบเทียบสถานะการแข่งขัน และอุตสาหกรรม เพื่ออ้างอิงขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสนับสนุน

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

-ไม่มี-

2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจเน้นการให้บริการด้านงานบริหารจัดการองค์กร และความเชี่ยวชาญในด้านวิชาชีพ จึงยังไม่มีโครงการที่ประเมินว่ามีผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่ต้องบริหารจัดการ

งานที่ยังไม่สมบูรณ์

ธุรกิจศูนย์การค้า ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว ธุรกิจกอล์ฟ ธุรกิจอาหาร ธุรกิจการเงิน ธุรกิจอื่นๆ และธุรกิจสนับสนุน ไม่มีงานที่ยังไม่สมบูรณ์

สำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มีงานที่ยังไม่สมบูรณ์ ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องส่งมอบสินค้าให้กับผู้ซื้อบ้านและคอนโดมิเนียม ตามที่ระบุในสัญญาซื้อขาย โดยแบ่งเป็นภาระผูกพันในแต่ละโครงการ ดังนี้

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ที่ตั้ง	บ้านรอส่งมอบ	
			จำนวนหน่วย (ยูนิต)	มูลค่าขาย (ล้านบาท)
1	โครงการควินน์ คอนโด*	ถ.รัชดาภิเษก จ.กรุงเทพฯ	12	62.75
2	โครงการพาร์ค รีเวอร์เดล**	อ.บางกะดี จ.ปทุมธานี	4	44.37
รวม			16	107.12

* โครงการบริษัทย่อย (บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด)

** โครงการบริษัทย่อย (บริษัท รีเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด)

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานในกลุ่ม

MBK แบ่งธุรกิจออกเป็น 8 กลุ่ม ดังนี้

1. ธุรกิจศูนย์การค้า

- ➡ ดำเนินธุรกิจโดย MBK และบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด (“TNC”)
บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด (“PDP”)
บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิล딩 จำกัด (“GHB”)
บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด (“GHR”) ฯลฯ

2. ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว

- ➡ ดำเนินธุรกิจโดย บริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเทล แอนด์ ทัวริซึม จำกัด (“MBK-HT”)
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (“MBK-HR”)
บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด (“MBK-BUS”)
บริษัท ทรีพีลสินธานี จำกัด (“SSTN”)
บริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“LLD”) ฯลฯ

3. ธุรกิจกอล์ฟ

- ➡ ดำเนินธุรกิจโดย บริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“MBK-R”)
บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด (“RDGCC”)
บริษัท เอ็ม บี เค เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (“MBK-EP”) ฯลฯ

4. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

- ➡ ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
บริษัท เอ็ม บี เค เรียล เอสเตท จำกัด (“MBK-RE”)
บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด (“PST”)
บริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด (“CLP”) ฯลฯ

5. ธุรกิจอาหาร

- ➡ ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
บริษัท ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) (“PRG”) และ
บริษัทย่อยของ PRG ได้แก่
บริษัท ฟีอาร์จี ฟิวชล จำกัด (“PRG-G”)
บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (“MBK-FE”)
บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ไอแลนด์ จำกัด (“MBK-FI”)
บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด (“INF”)
บริษัท เอ็ม บี เค เรสเทอรองท์ กรุ๊ป จำกัด (“MBK-RG”) ฯลฯ

6. ธุรกิจการเงิน

- ➡ ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
บริษัท เอ็ม บี เค การ์ันตี จำกัด (“MBK-G”)
บริษัท ที สีสซิ่ง จำกัด (“TLS”) ฯลฯ
บริษัท เอ็ม บี เคไลฟ์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (“MBK-LIFE”)
บริษัท ที เอ็ม โบรคเกอร์ จำกัด (“TMB”) ฯลฯ

7. ธุรกิจอื่นๆ

- ➡ ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
บริษัท แอปเพิล ออโต้ ออกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“AAA”)

8. ธุรกิจสนับสนุน

- ➡ ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด (“MBK-TC”)
บริษัท เอ็ม บี เค คลับ จำกัด (“MBK-CB”)
บริษัท เอ็ม ที เซอร์วิส 2016 จำกัด (“MTS”) ฯลฯ

โดยแต่ละกลุ่มธุรกิจของ MBK ทั้ง 8 กลุ่ม จะแบ่งนโยบายการดำเนินงานและการบริหารจัดการให้แต่ละบริษัททำหน้าที่ดำเนินงานและรับผิดชอบอย่างชัดเจน

โครงสร้างรายได้ตามงบกำไรขาดทุนรวมของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หน่วย : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ประเภทธุรกิจ	ดำเนินการโดย	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
			2557		2558		2559	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
1. รายได้จากการให้บริการและให้เช่า	<ul style="list-style-type: none"> - ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ - กอล์ฟ 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิล딩 จำกัด บริษัท กลาสเฮ้าส์ รีซิดา จำกัด และบริษัท สยาม เดลิกซ์ จำกัด บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด และบริษัท เอ็ม บี เค เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด 	4,223,396	41.90	4,374,712	35.82	4,392,845	38.99
2. รายได้จากการขาย	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงคุณภาพและบรรจุภัณฑ์ - พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ - ศูนย์อาหารและร้านอาหาร 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ปทุมโรสมีล แอนด์ แมग्เนอรี จำกัด (มหาชน) บริษัท พิวารี พืชผล จำกัด บริษัท ราชสีมา ไรซ์ จำกัด บริษัท สีมะเทศ จำกัด และบริษัท อโนฟูต (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท แปซิฟิค เอสเตท จำกัด บริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด บริษัท เอ็ม บี เค เรสตันส์ จำกัด และบริษัท กลาสเฮ้าส์ รีซิดา จำกัด บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด โอเลนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด โอเลนด์ จำกัด บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ซิสเต็ม จำกัด และบริษัท เอ็ม บี เค เรสตันส์ กรุ๊ป จำกัด 	2,624,773	26.04	4,832,696	39.57	3,412,569	30.29
3. รายได้จากการโฆษณา	<ul style="list-style-type: none"> - โรงแรม 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็ม บี เค โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด บริษัท ทรีฟลินธานี จำกัด บริษัท ลันดา แอนด์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัท แอ็บโซลูท แพรเวล จำกัด 	1,123,770	11.15	1,250,929	10.24	1,299,639	11.53
4. รายได้จากการบริการอื่น	<ul style="list-style-type: none"> - ให้กู้ยืมเงินและค่าประกันหนี้สิน - ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด และบริษัท ที ลีตติ้ง จำกัด 	1,141,863	11.33	1,091,900	8.94	1,310,729	11.63
5. รายได้อื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> - ดอกเบี้ยรับ - เงินปันผลรับ - กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน - กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน - ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า 	บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	966,304	9.58	662,646	5.43	851,890	7.56
รวมรายได้			10,080,106	100.00	12,212,883	100.00	11,267,672	100.00

ปัจจัยความเสี่ยง

082

1) ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจ ศูนย์การค้า

ศูนย์การค้า MBK Center

➡ ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ

ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลต่อเนื่องมาจาก สภาวะภัยแล้งที่รุนแรง ความอ่อนแอของการค้าโลก ความตกต่ำอย่างต่อเนื่องของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ การส่งออกที่ตกต่ำ การค้าขายที่ฝืดเคือง ปัญหารายได้เกษตรกร ตลอดจนความผันผวนทางเศรษฐกิจที่ไม่ได้ฟื้นตัวตามที่คาดไว้ จนทำให้หน่วยงานรัฐบาลต้องปรับลดอัตราการเจริญเติบโตลงอย่างต่อเนื่อง บวกกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจโลกที่ผันผวนรุนแรงอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2558 อาทิ ปัญหาเศรษฐกิจโลกที่ไม่ได้ฟื้นตัวตามที่คาดไว้ ค่าเงินที่อ่อนค่าลง รวมถึงตลาดทุนที่อาจผันผวนเพิ่มขึ้น อันเนื่องมาจากผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา การเกิดวิกฤติราคาน้ำมันตกต่ำรุนแรง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ นอกจากนี้ ยังมีเหตุการณ์การเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทำให้ประชาชนไม่อยู่ในภาวะที่อยากจับจ่ายใช้สอยหรือท่องเที่ยวรื่นเริงในช่วงเทศกาลท่องเที่ยว (High Season) ส่งผลกระทบต่อบางธุรกิจ อาทิ ธุรกิจท่องเที่ยว สถานบันเทิง ฯลฯ ที่ต้องหยุดหรือชะลอการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล ประกอบกับการปราบปรามทัวร์ศูนย์เหรียญที่ส่งผลกระทบต่อตรงต่อการท่องเที่ยว ทำให้การใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวไม่คึกคักเหมือนปกติ ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ โดยเฉพาะด้านความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ที่ยังกังวลในเรื่องการจับจ่ายใช้สอยและรายได้ในอนาคต รวมถึงปัจจัยด้านกำลังซื้อของผู้บริโภคที่มีอยู่อย่างจำกัด จากราคาสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น และภาระหนี้สินจากโครงการรถคันแรกที่ต้องผ่อนจ่ายระยะยาว เป็นผลทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง อย่างไรก็ตาม ภาพรวมเศรษฐกิจยังคงเติบโตได้จากแรงขับเคลื่อนของภาครัฐ ทั้งจากนโยบายช่วยเหลือชาวนา โดยการให้สินเชื่อชะลอการขายข้าว การปรับขึ้นค่าจ้าง การขยายมาตรการลด VAT ออกไปอีก 1 ปี นอกจากนี้ คณะรัฐมนตรียังได้มีมติอนุมัติมาตรการ “ช้อปช่วยชาติ” เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ภาคประชาชนเกิดการใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและบริการ ในช่วงระหว่างวันที่ 14-31 ธันวาคม 2559

ศูนย์การค้า MBK Center มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด และนำกลยุทธ์มาปรับใช้ให้เข้ากับสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งการทำการประชาสัมพันธ์ออนไลน์และการจัดกิจกรรม (Event) รูปแบบใหม่ๆ ที่ตรงกับไลฟ์สไตล์ความต้องการของกลุ่ม



ลูกค้าเป้าหมาย เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเข้ามาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น รวมถึงนโยบายการบริหารงานของบริษัทฯ ในเชิงรุก ภายใต้แนวคิดการมุ่งเน้นลูกค้าเป็นสำคัญ ด้วยการรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า ทำให้สามารถพัฒนารูปแบบการให้บริการใหม่ๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจและสร้างให้เกิดความผูกพันในระยะยาว

➡ ความเสี่ยงทางการเมือง

ภายใต้การบริหารประเทศของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ดำเนินการตามโรดแมป (Road Map) 3 ระยะ โดยระยะที่ 1-2 (ช่วงปี 2557-2559) เป็นการดำเนินการในเรื่อง การปรองดองสมานฉันท์ การสรรหาและแต่งตั้งนายกรัฐมนตรี และคณะรัฐมนตรีเพื่อบริหารราชการ ร่างและจัดทำรัฐธรรมนูญ ซึ่งได้มีการลงประชามติรับร่างรัฐธรรมนูญทั้งฉบับไปแล้วเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2559 ส่วนการดำเนินการตามโรดแมป (Road Map) ระยะที่ 3 คือ การเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตยโดยสมบูรณ์ คาดว่าจะมีขึ้นในช่วงปลายปี 2560

ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา บรรยากาศทางการเมืองของไทยมีเสถียรภาพ ไม่มีความรุนแรงเกิดขึ้นเหมือนหลายปีก่อน บ้านเมืองยังคงอยู่ในความสงบเรียบร้อย การเคลื่อนไหวของกลุ่มการเมืองต่างๆ อยู่เพียงในวงจำกัด ประชาชน มีความสบายใจไม่ต้องวิตกกังวลกับความไม่สงบทางการเมือง แต่ปัญหาด้านค่าใช้จ่ายของประชาชน ปัญหารายได้ภาคเกษตรตกต่ำยังคงเป็นอุปสรรคที่ทางรัฐบาลต้องเร่งแก้ไข เพื่อเรียกความเชื่อมั่นของประชาชนกลับมา ด้านต่างชาติ ภาครัฐได้ให้ความสำคัญกับภาคการท่องเที่ยวของประเทศ ด้วยการออกมาตรการที่ช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยการสร้างความเข้าใจกับนักท่องเที่ยวในประเทศต่างๆ รวมถึงการร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ทำให้ต่างชาติให้การยอมรับและเข้าใจสถานการณ์ในประเทศไทยมากขึ้น ประกอบกับ

การเดินทางมาทำการตลาดเชิงรุกของหน่วยงานภาครัฐ โดยการจัดกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้ประเทศไทยมีบรรยากาศการท่องเที่ยวที่คึกคักมากขึ้น ส่งผลให้ตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2559 มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ศูนย์การค้า MBK Center มีนโยบายด้านการรักษาความปลอดภัยอย่างเข้มงวด และรัดกุม มีการอบรมเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในเรื่องการปฏิบัติงาน ในกรณีที่มีเหตุการณ์ก่อการร้ายหรือการชุมนุมทางการเมือง นอกจากการให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยแล้ว บริษัทฯ ยังมียุทธศาสตร์ในการ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานของภาครัฐ ศูนย์การค้าต่างๆ ในย่านสยามสแควร์ บริษัทนำเที่ยว และเครือข่ายมัคคุเทศก์ ซึ่งจะมีการจัดกิจกรรม และประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้การท่องเที่ยวของประเทศไทย และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดความเชื่อมั่นจนตัดสินใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

➡ ความเสี่ยงด้านการก่อการร้าย

แม้ว่าในช่วงปี 2559 ที่ผ่านมา จะไม่มีเหตุการณ์ก่อการร้ายใดๆ ในประเทศไทย แต่อย่างไรก็ตาม ภาครัฐบาลยังคงต้องมีการมาตรการดูแลให้รัดกุมมากยิ่งขึ้น โดยการปรับปรุงประสิทธิภาพของกล้องวงจรปิด และเพิ่มการดูแลความปลอดภัยของประชาชนไทยและนักท่องเที่ยวจากต่างชาติในทุกชุมชน ทุกแหล่งสถานที่ท่องเที่ยว และร่วมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อหาวิธีการรองรับการรักษาความปลอดภัยในระยะยาว

ศูนย์การค้า MBK Center ซึ่งมีนโยบายด้านการรักษาความปลอดภัยอย่างเข้มงวด มีการเพิ่มอัตราเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และเพิ่มความรู้ในการเข้าตรวจสอบพื้นที่ต่างๆ ภายในศูนย์การค้า มีการอบรมเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในเรื่องการปฏิบัติงาน ในกรณีที่มีเหตุการณ์ก่อการร้ายหรือการชุมนุม

ทางการเมือง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายด้านการรักษาความปลอดภัยโดยการร่วมมือกับหน่วยงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้องเมื่อเกิดเหตุการณ์ภาวะฉุกเฉิน

➡ ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่สูงขึ้น

การแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบันมีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น มีการเปิดตัวโครงการใหม่ทั้งโครงการศูนย์การค้าขนาดใหญ่ ไฮเปอร์มาร์เก็ต คอมมูนิตีมอลล์ และตลาดการค้ารูปแบบใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องในหลายพื้นที่ศักยภาพของกรุงเทพมหานคร เพื่อให้เข้าถึงและตอบสนองไลฟ์สไตล์ความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาผู้ประกอบการหลายรายมีการปรับตัวโดยเน้นการให้ความสำคัญกับการสร้างเอกลักษณ์และจุดเด่นของโครงการที่จะเกิดใหม่มากขึ้น และในหลายโครงการที่เปิดดำเนินโครงการมานาน ได้มีการพัฒนาปรับปรุงพื้นที่ใหม่ (Renovate) เพื่อปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ให้มีความทันสมัยถูกใจผู้บริโภคมากขึ้น รวมถึงการใช้กลยุทธ์การตลาดใหม่ๆ ในการเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง

ศูนย์การค้า MBK Center ได้ให้ความสำคัญกับการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมความต้องการ และรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาโครงการ การคัดเลือกร้านค้าให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และการวางแผนจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มโอกาสทางด้านการแข่งขัน เน้นการหากลูกค้าใหม่ๆ และรักษาลูกค้าเดิม ภายใต้หลักการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง มีการกำหนดนโยบายการลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคง และยั่งยืน ซึ่งทั้งหมดจะช่วยเพิ่มศักยภาพของบริษัทฯ ในด้านการแข่งขันตลาด

➡ ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อธุรกิจค้าปลีกมากขึ้น ผู้บริโภคนิยมค้นหาข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสังคมออนไลน์ (Social Media) ทำให้ผู้ประกอบการต้องมีการปรับตัว โดยเน้นกลยุทธ์การตลาดผ่านสื่อดิจิทัล (Digital Marketing) มีการพัฒนาแอปพลิเคชัน (Application) ที่ช่วยส่งเสริมการขาย และสร้างให้เกิดการมีส่วนร่วมของกลุ่มลูกค้าผ่านสื่อออนไลน์ภายใต้การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ

ศูนย์การค้า MBK Center เน้นการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดแบบผสมผสานโดยใช้การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Marketing) เป็นสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ให้เข้าถึงผู้บริโภค รวมถึงกระตุ้นให้เกิดการบอกต่อทางสังคมออนไลน์ ร่วมกับการตลาดที่รวมผสานทุกช่องทางที่หลากหลายทั้งหมดของธุรกิจเข้ามาไว้เป็นหนึ่งเดียว

(Omni-Channel Marketing) ก่อนที่จะวางรูปแบบสื่อสารไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแต่ละกลุ่มในแต่ละช่องทาง นอกจากนี้สังคมออนไลน์ เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ยังเป็นช่องทางในการสื่อสารสองทางกับลูกค้า (2-way Communication) เพื่อให้สามารถรับทราบปัญหาและความคิดเห็นของลูกค้า และใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพและเกิดความพึงพอใจสูงสุด

ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค

➡ ความเสี่ยงทางการเมือง

ในปี 2559 สภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศยังอยู่ในสถานะชะลอตัว โดยเฉพาะด้านความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ยังกังวลในเรื่องการใช้จ่ายใช้สอยและรายได้ในอนาคต ซึ่งส่งผลทำให้ประชาชนลดการใช้จ่ายใช้สอย โดยเฉพาะในกลุ่มของสินค้าฟุ่มเฟือย, สินค้าแฟชั่น และสินค้าประเภทความงาม แต่อย่างไรก็ตามสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ยังคงมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ได้ใช้กลยุทธ์ในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมการตลาดรูปแบบใหม่ๆ และการจัดโปรโมชั่นพิเศษต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มแฟชั่น สินค้าประเภทความงาม และกลุ่มอาหาร ซึ่งส่งผลทำให้มีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มมากขึ้นและช่วยเพิ่มยอดการใช้จ่ายใช้สอยสินค้าได้มากขึ้น

➡ ความเสี่ยงจากการปรับปรุงพื้นที่บางส่วน

เนื่องจากศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการมาเป็นระยะเวลาหลายปีแล้ว จึงได้ทำการปรับปรุงพื้นที่ให้มีความเหมาะสมและทันสมัยมากขึ้น โดยมีการเพิ่มร้านค้าใหม่ๆ ที่น่าสนใจ การเพิ่มสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น การเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ รวมถึงปรับปรุงบรรยากาศทั้งภายในและภายนอกศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ให้สวยงาม และเหมาะแก่การใช้จ่ายใช้สอย เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจแก่ลูกค้าได้สูงสุดในระยะยาว และเพื่อเป็นการรักษาลูกค้ารายเก่าและเพิ่มฐานลูกค้ารายใหม่ จึงส่งผลให้ลูกค้าอาจไม่ได้รับความสะดวกในการใช้บริการบางพื้นที่ชั่วคราว

ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์

ในช่วงต้นปี 2559 เศรษฐกิจอยู่ในสถานะชะลอตัว ภายใต้การบริหารประเทศแบบพิเศษ ทำให้การลงทุนในภาคเอกชนชะลอตัวทั้งในด้านกำลังซื้อภายในประเทศและต่างประเทศ การใช้จ่ายของภาคครัวเรือนชะลอตัว ผู้บริโภคมีการควบคุมค่าใช้จ่ายมากขึ้น ซึ่งสถานการณ์เช่นนี้ส่งผลกระทบต่อผู้เช่าพื้นที่ภายในศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ด้วยต้นทุนที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบ

การทำให้มีการปรับขึ้นราคาสินค้าบางประเภท ทำให้การซื้อสินค้าของผู้บริโภคมีปริมาณและจำนวนที่ลดลง เนื่องจากยังไม่มั่นใจต่อสถานะเศรษฐกิจและการเมือง

ในช่วงปลายปี 2559 เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวเล็กน้อย การจับจ่ายใช้สอยสำหรับภาคครัวเรือนยังคงมีอย่างต่อเนื่อง จากสถานการณ์ดังกล่าว มิได้มีผลกระทบต่อศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์มากนัก ด้วยทำเลที่ตั้งของศูนย์การค้า อยู่ในย่านที่เป็นทำเลศักยภาพที่สำคัญแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร เพราะนอกจากจะเป็นย่านธุรกิจแล้ว ยังเป็นย่านชุมชนขนาดใหญ่ หอพัก รวมถึงคอนโดมิเนียม ดังนั้นจึงมีความต้องการและกำลังซื้อค่อนข้างสูง อีกทั้งร้านค้าส่วนใหญ่ภายในศูนย์การค้า จะเป็นธุรกิจประเภทร้านอาหาร ซึ่งอาหารเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำรงชีวิตของผู้บริโภค จำนวนผู้ใช้บริการที่เข้ามาใช้บริการภายในศูนย์การค้า จึงมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 ผู้ใช้บริการของศูนย์การค้า ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านชุมชน และพนักงานบริษัทเอกชนในพื้นที่ใกล้เคียง ที่เข้ามาใช้บริการและซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคเป็นประจำ

อย่างไรก็ดีทางศูนย์การค้า ได้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด เพื่อดึงดูดผู้ใช้บริการและเพื่อกระตุ้นยอดขายของร้านค้า และสนับสนุนผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ทำให้การจับจ่ายใช้สอยในภาคครัวเรือน ดีขึ้นในช่วงปลายปี อีกทั้งศูนย์การค้า มีความได้เปรียบด้วยทำเลที่ตั้ง ที่อยู่ใกล้สถานที่สำคัญ เช่น สนามกีฬาราชวังมฤคทายสวน ซึ่งมีการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาในระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผู้เข้ามาใช้บริการภายในศูนย์การค้า เป็นจำนวนมากในวันที่มีการจัดกิจกรรมและแข่งขันกีฬา และได้เปรียบในเรื่องของพื้นที่อำนวยความสะดวกในการให้บริการที่จอดรถแก่ผู้ใช้บริการ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับธุรกิจกลางเมือง และศูนย์การค้า เป็น คอมมูนิตี มอลล์ แห่งสุดท้ายบนถนนพระราม 9 ที่ตั้งอยู่ใกล้ทางลงจากทางพิเศษศรีรัช ก่อนมุ่งหน้าสู่ภาคตะวันออก และเป็นทางผ่านหลักไปยังท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ

บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจให้เช่าพื้นที่ภายในอาคาร กลาสเฮ้าส์ สุขุมวิท ในช่วงปลายปี 2558 ถึง ปี 2559 มีผู้เช่าพื้นที่คิดเป็นร้อยละ 55 ของจำนวนผู้เช่าที่ครบรอบสัญญา ซึ่งทำให้ผู้เช่าบางรายทำการเปรียบเทียบราคาค่าเช่าพื้นที่และเงื่อนไขการเช่ากับอาคารอื่นๆ รวมทั้งสภาพเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน ทำให้ผู้เช่าบางรายได้ขอคืนพื้นที่

แต่อย่างไรก็ตาม กลยุทธ์การปรับขนาดพื้นที่ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้เช่าในปัจจุบัน ทำให้อาคารกลาสเฮ้าส์ สุขุมวิท ยังคงมีผู้เช่าในอัตราร้อยละ 98 อย่างต่อเนื่อง

บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจให้เช่าพื้นที่ภายในอาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา ในช่วงปี 2559 ไม่มีผลกระทบกับการให้เช่าพื้นที่ภายในอาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา ส่วนพื้นที่อาคารสำนักงานให้เช่าจำนวน 7,509 ตารางเมตร ยังคงมีผู้เช่าเต็ม 100% เนื่องจากพื้นที่ภายในอาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา มี ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้เช่าพื้นที่รายใหญ่ รวมทั้งในส่วนพื้นที่ขยายเพิ่มของโครงการรีเทล กลาสเฮ้าส์ โดยมีพื้นที่ 1,827.93 ตารางเมตร มีผู้เช่า 100%

ทั้งนี้ จากการที่อาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา มีผู้เช่าพื้นที่รายใหญ่รายเดียว คือ ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) ซึ่งหากผู้เช่าขอคืนพื้นที่ อาจส่งผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญ แต่อย่างไรก็ตาม แนวโน้มของธุรกิจให้เช่าอาคารสำนักงานบนถนนรัชดาในอนาคต มีแนวโน้มการเติบโตค่อนข้างสูง เนื่องจากมีอัตราการขยายตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และพื้นที่เข้าถึงได้ง่ายด้วยระบบขนส่งรถไฟฟ้าใต้ดิน ผสมกับทางอาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา ได้มีแผนกลยุทธ์การพัฒนาพื้นที่โครงการ รีเทล กลาสเฮ้าส์ ให้ตรงกับความต้องการของผู้เช่าในปัจจุบัน และการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อาทิ อาคารจอดรถ 2 ชั้น ที่สร้างความพึงพอใจให้กับผู้เช่าอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้เช่าต่อสัญญาฉบับบริษัทอย่างต่อเนื่องต่อไปอีก 3 ปี

2) ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจ โรงแรมและการท่องเที่ยว

ผลกระทบต่อโรงแรมและการท่องเที่ยว โดยหลักมาจากปัจจัยภายนอก อาทิ ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังชะลอตัว ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในภูมิภาคยุโรป ประกอบกับสถานการณ์การก่อการร้ายในหลายพื้นที่ทั่วโลก ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวไกลๆ และเข้าพักโรงแรมที่ไม่เป็น International Chain หรือ Chain ที่เป็นเป้าหมายของการก่อการร้าย รวมถึงทิศทางการดำเนินนโยบายการปราบปรามตัวร้ายหรือผู้ก่อการร้าย ซึ่งส่งผลให้นักท่องเที่ยวจากประเทศจีนลดลงในระยะสั้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีการนำบ้าน คอนโดมิเนียม หรือ อพาร์ทเมนต์ ดำเนินธุรกิจ ในลักษณะคล้ายโรงแรม ซึ่งส่งผลให้การแข่งขันด้านราคาค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตาม ปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นโรงแรมจึงต้องมีการวางแผนด้านกลยุทธ์และด้านการตลาด รวมทั้งแผนบริหารความเสี่ยง ตลอดจนกำหนดเป็นนโยบายการบริหารงานให้สอดคล้อง และสามารถปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ต่างๆ ได้ตลอดเวลา

3) ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจกอล์ฟ

ความเสี่ยงซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจกอล์ฟส่วนใหญ่เป็นผลที่เกิดจากปัจจัยภายนอก ซึ่งธุรกิจไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ โดยปัจจัยดังกล่าวประกอบด้วย

➡ ความเสี่ยงจากฤดูกาล

สนามกอล์ฟ Loch Palm Golf Course (LPGC) และ สนามกอล์ฟ Red Mountain Golf Course (RMGC) ซึ่งตั้งอยู่ที่ อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต โดยปกติจะได้รับผลกระทบจากฤดูกาลในช่วงฤดูฝน (เดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคมของทุกปี) ซึ่งอาจทำให้นักกอล์ฟไม่สามารถลงเล่นในสนามได้ในช่วงที่ฝนตกหนัก อีกทั้งยังเป็นช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต (Low Season) ทำให้มีกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของสนามกอล์ฟในจังหวัดภูเก็ตลดลง จึงส่งผลให้รายได้จากการให้บริการสนามกอล์ฟต่ำกว่าช่วงอื่นๆ ซึ่งเป็นฤดูกาลท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม เพื่อลดผลกระทบดังกล่าว ธุรกิจกอล์ฟ จึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มยอดนักกอล์ฟในช่วงฤดูฝน ดังต่อไปนี้

- เสนอค่ากรีนฟีในราคาพิเศษโดยจัดเป็น Package ร่วมกับโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต และร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อดึงดูดนักกอล์ฟชาวไทย นักกอล์ฟจากเอเชียและออสเตรเลีย ที่เข้ามาท่องเที่ยวที่จังหวัดภูเก็ตในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวนี้ให้มาใช้สนามกอล์ฟของกลุ่มธุรกิจมากขึ้น
- จัดรายการส่วนลดพิเศษเพิ่มให้แก่ตัวแทนจำหน่ายในลักษณะของการจำหน่ายคูปองส่วนลด เพื่อกระตุ้นยอดขาย
- ส่งเสริมการจัดแข่งขันกอล์ฟและทัวร์นาเมนต์สำหรับนักกอล์ฟทั่วไปในช่วง Low Season เพื่อให้เกิดการใช้บริการสนามกอล์ฟมากขึ้น

สำหรับในส่วนสนามกอล์ฟ Riverdale Golf Club (RDGC) และ Bangkok Golf Club (BKGC) ซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดปทุมธานีก็ได้รับผลกระทบในช่วงฤดูฝนเช่นเดียวกัน แต่จะไม่เกิดผลกระทบมากถึงขั้นเป็นอุปสรรคเท่าที่จังหวัดภูเก็ต นอกจากนั้น ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่จะเป็นนักกอล์ฟท้องถิ่นที่อยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล เป็นหลัก อย่างไรก็ตามสนามกอล์ฟ Riverdale Golf Club (RDGC) และ Bangkok Golf Club (BKGC) ก็ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อเพิ่มยอดนักกอล์ฟในช่วงฤดูฝน ดังนี้

- การจัดการแข่งขันกอล์ฟ และจัดทัวร์นาเมนต์สำหรับนักกอล์ฟทั่วไปในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว
- โปรโมชันพิเศษสำหรับนักกอล์ฟ มาเล่น 5 ท่าน ชำระค่ากรีนฟี 6,000 บาท ในกรณีฉลองครบรอบ 6 ปี ของการเปิดให้บริการสนามกอล์ฟ
- โปรโมชันพิเศษสำหรับนักกอล์ฟ มาเล่น 4 ท่าน จะได้รับ Voucher ฟรี 1 ใบ จัดโปรโมชัน Super Sunday ในช่วงปลายปี
- การเปิดให้นักกอล์ฟจอง T – Time ผ่าน Booking Online
- จัดรายการสะสมแต้ม (Point Reward) เพื่อให้ผู้ที่ใช้บริการเป็นประจำได้รับสิทธิประโยชน์จากสนามเป็นพิเศษ
- เพิ่มช่องทางจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายมากขึ้น

➡ ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

ในปี 2559 ไม่มีภัยธรรมชาติที่รุนแรงจนส่งผลกระทบต่อ การให้บริการ โดยในจังหวัดภูเก็ตนั้น แม้จะเกิดน้ำท่วมในหลายพื้นที่ในช่วงฤดูฝนแต่ก็เป็นเพียงช่วงระยะเวลาสั้นๆ อันเนื่องมาจากการระบายน้ำลงสู่ทะเลไม่ทัน ซึ่งไม่ได้มีการท่วมขังเป็นระยะเวลานานจนทำให้เกิดอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวและการให้บริการ

➡ ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจโลก

ประเทศชั้นนำของโลกในหลายประเทศทั้งอเมริกาและประเทศในแถบทวีปยุโรป ต่างยังคงประสบปัญหาทางเศรษฐกิจ หลายประเทศมีปัญหาด้านการเงิน ประชาชนจำนวนมากในหลายประเทศประสบปัญหาภาวะว่างงานเหมือนในรอบปี 2558 ที่ผ่านมา ประกอบกับเหตุการณ์ความไม่สงบและการก่อการร้ายในประเทศแถบยุโรปที่ขยายความรุนแรงไปในหลายประเทศ ซึ่งกลุ่มคนที่ประสบปัญหาเหล่านี้บางส่วนเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ดังนั้น จากปัญหาดังกล่าวได้ส่งผลกระทบกับธุรกิจท่องเที่ยวซึ่งรวมถึงสนามกอล์ฟด้วย โดยสนามกอล์ฟในจังหวัดภูเก็ต ในช่วง High Season กลุ่มลูกค้าหลักจะเป็นกลุ่มลูกค้าจากประเทศในแถบยุโรป, อเมริกา และออสเตรเลีย ซึ่งเป็นนักธุรกิจและมีกำลังซื้อที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวและเล่นกอล์ฟในประเทศไทย ทั้งกรุงเทพฯ และจังหวัดภูเก็ต เมื่อลูกค้ากลุ่มนี้ลดจำนวนลง จึงส่งผลกระทบต่ออัตราการขยายตัวของธุรกิจกอล์ฟ

4) ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์

➡ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์นั้น มีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการปรับปรุงแก้ไข และเพิ่มเติมกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไม่
ว่าจะเป็น การเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดการจัดสรรที่ดินตาม พ.ร.บ.
จัดสรรที่ดิน การวางผังเมือง แนวเวนคืน การปรับปรุงระบบขนส่ง
มวลชน หรือกฎหมายเกี่ยวกับการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ซึ่ง
ล้วนแต่เป็นปัจจัยที่อยู่เหนือการควบคุมของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

อย่างไรก็ตาม เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ได้ตรวจสอบถึงข้อจำกัดทางกฎหมายต่างๆ
ที่เกี่ยวข้องอย่างละเอียดก่อนการตัดสินใจลงทุน ตลอดจนติดตาม
สถานการณ์ความเคลื่อนไหวในประเด็นต่างๆ อย่างใกล้ชิดตลอดเวลา
เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการปรับเปลี่ยนการดำเนินการ
พัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง
ที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายในการดำเนินการ
การขออนุญาตต่างๆ ให้เสร็จเรียบร้อยก่อนเปิดขายโครงการ เช่น
การจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม หรือ สวล.
(Environmental Impact Assessment : EIA) การขออนุญาต
ก่อสร้าง เป็นต้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าว่าสามารถพัฒนา
โครงการได้อย่างแน่นอน

➡ ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัสดุ ก่อสร้างและต้นทุนการพัฒนาโครงการ

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ตระหนักถึงความเสี่ยงดัง
กล่าว และมีมาตรการในการควบคุมและลดความเสี่ยงอันเกิด
จากความผันผวนของราคาวัสดุก่อสร้างอย่างรัดกุม โดยจัดซื้อวัสดุ
ก่อสร้างบางรายการจากผู้ผลิตโดยตรง โดยจัดให้มีการประกวด
ราคา เพื่อเปรียบเทียบคุณภาพ การทดสอบคุณภาพวัสดุ ราคา
ตลาด เลือกราคาที่เหมาะสมที่สุด และกำหนดราคาส่งมอบวัสดุ
ก่อสร้างไว้ล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัสดุ
ก่อสร้าง และได้จัดประมาณงานก่อสร้างเพื่อคัดเลือกผู้รับเหมาโดย
วิธีจัดประกวดราคา และการทำสัญญาการก่อสร้างแบบเบ็ดเสร็จ
(Turnkey Construction Contract) ซึ่งจะทำได้สามารถดูแล
ต้นทุนค่าก่อสร้างให้อยู่ในงบประมาณได้

นอกจากนี้แล้ว ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มีคณะ
ทำงานติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ตลาดบ้านจัดสรร
และคอนโดมิเนียม โดยดูทิศทางภาวะเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิด สร้าง
บ้านและ คอนโดมิเนียม โดยเน้นคุณภาพ ควบคุมต้นทุนวัสดุ
ก่อสร้าง ลดค่าใช้จ่าย เน้นการบริการและเพิ่มความพึงพอใจให้
แก่ลูกค้า ใช้การตลาดและสร้างความแตกต่างเพื่อรักษายอดขาย

➡ ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงานและ ผู้รับเหมาก่อสร้างที่มีคุณภาพ

ปัญหาการขาดแคลนแรงงานและผู้รับเหมาที่
มีคุณภาพย่อมส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินการก่อสร้างโครงการ
ให้แล้วเสร็จได้ตามแผนงาน หรืออาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพงาน ซึ่ง
อาจนำไปสู่ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจ
อสังหาริมทรัพย์ ได้มีมาตรการเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่
งดังกล่าว โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

- การเริ่มทดลองนำเทคโนโลยีก่อสร้าง หรือใช้
วัสดุก่อสร้างสำเร็จรูปมาใช้ทดแทนแรงงาน
ฝีมือในการก่อสร้างมากขึ้น เพื่อลดการพึ่ง
พึ่งแรงงาน ตลอดจนศึกษาหาเทคโนโลยี
ใหม่ๆ ในการก่อสร้างอยู่ตลอดเวลาทั้ง
จากภายในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อ
พิจารณาถึงความเหมาะสมและการนำมา
ประยุกต์ใช้งาน
- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังให้ความสำคัญ
กับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้รับเหมา
โดยมีวิศวกรประจำโครงการคอยให้ความ
ช่วยเหลือกรณีที่ผู้รับเหมาประสบปัญหา
หน้างาน เพื่อให้ผู้รับเหมาสามารถส่งมอบ
โครงการที่มีคุณภาพได้ตามกำหนด
- ปัญหาการขาดแคลนแรงงานและผู้รับเหมา
ที่มีคุณภาพส่งผลให้ลักษณะตลาดรับเหมา
ก่อสร้างเปลี่ยนแปลง จากเดิมที่ผู้รับเหมา
ต้องประมาณงานกลายเป็นผู้ประกอบการ
อสังหาริมทรัพย์ต้องไปเสนองานให้ โดย
พิจารณาจากชื่อเสียง ประสบการณ์การ
ทำงาน ความสามารถของผู้รับเหมา และ
จากการประเมินผลงานการดำเนินงานจริง
ที่ทำให้กับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ได้จัดทำคู่มือ
มาตรฐานการก่อสร้างบ้านและมีการจัด
อบรมให้ความรู้แก่ผู้รับเหมาก่อสร้าง รวม
ทั้งบุคลากรของ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ไป
พร้อมๆ กัน

➡ ความเสี่ยงจากการแข่งขัน

ตลาดที่อยู่อาศัยและอสังหาริมทรัพย์ เป็นธุรกิจ
ที่มีการแข่งขันสูง เนื่องจากเป็นธุรกิจที่สามารถเข้าออกจากตลาด
ได้อย่างเสรี ประกอบกับมีผู้ประกอบการรายเดิมในตลาดจำนวน
หลายราย และส่วนใหญ่มีประสบการณ์ด้านอสังหาริมทรัพย์มา
เป็นระยะเวลายาวนานหลายสิบปี การแข่งขันในธุรกิจนี้ขึ้นอยู่กับ
กลยุทธ์ของผู้ประกอบการแต่ละรายว่าจะหากกลยุทธ์อะไรมาใช้

เพื่อให้สามารถแข่งขันกับตลาด และสามารถดำเนินธุรกิจให้ผ่านพ้นวิกฤตต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้

ทั้งนี้ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ได้กำหนดแนวทางในการบริหารความเสี่ยงด้านการแข่งขัน ดังต่อไปนี้

- ติดตามสถานการณ์ตลาดที่อยู่อาศัย และอสังหาริมทรัพย์ โดยดูทิศทางเศรษฐกิจ และการปรับตัวของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่ในตลาดอย่างใกล้ชิด
- พิจารณานาตลาดโครงการที่เหมาะสมในแต่ละทำเล และในแต่ละช่วงเวลาของการพัฒนา ด้วยการใช้ฐานข้อมูลภายในองค์กรที่ได้รับ การพัฒนามาอย่างต่อเนื่องเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ
- การศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาโครงการบ้านตามสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้
- ใช้การตลาดและสร้างความแตกต่างเพื่อรักษายอดขาย โดยการเพิ่มกลุ่มสินค้าให้มีความหลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและกำลังซื้อที่เปลี่ยนแปลงไป
- สร้างบ้านและคอนโดมิเนียมโดยเน้นคุณภาพควบคุมต้นทุน ลดค่าใช้จ่าย
- กระบวนการตรวจสอบคุณภาพจนถึงการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า รวมไปถึงการดูแล การให้บริการแก่ลูกค้า ซึ่งเน้นการบริการ และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าเป็นเกณฑ์ ทำให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มีความได้เปรียบในการแข่งขันทั้งในด้านความน่าเชื่อถือและคุณภาพของสินค้าและบริการ
- มีการเพิ่มกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ รวมทั้งการเพิ่มสินค้า และช่องทางการขายใหม่เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่
- พิจารณากระจายการลงทุนในพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ โดยให้ความสำคัญต่อสภาพแวดล้อมและชุมชนโดยรอบโครงการที่พัฒนา เริ่มตั้งแต่กระบวนการในการคัดเลือกแปลงที่ดินที่พัฒนาต้องมีความเหมาะสม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจให้กับสังคม

- ดำเนินกิจกรรมสัมพันธ์กับชุมชนรอบข้าง ตลอดจนให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อก่อให้เกิดความเชื่อมั่น และสร้างสัมพันธ์ไมตรีอันดีระหว่าง ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และชุมชนรอบข้าง
- เพิ่มความเข้มแข็งในการบริหารจัดการและการสื่อสารแบรนด์ “MBK Real Estate” เพื่อก่อให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนกลยุทธ์การขยายทำเลใหม่ในการพัฒนาโครงการของบริษัทให้ประสบความสำเร็จ มุ่งเน้นกลยุทธ์ การบริหารลูกค้าด้วยการสร้าง “ประสบการณ์” อันจะนำมาซึ่งคุณค่าของการบริการ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อ “ความเชื่อมั่น” ต่อแบรนด์
- ศึกษาและนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการออกแบบและการก่อสร้างอาคารมาช่วยในการก่อสร้างให้มีประสิทธิภาพและควบคุมต้นทุนได้ดียิ่งขึ้น

➔ ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ

ภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ในปี 2559 ยังคงชะลอตัว เนื่องมาจากปัจจัยลบรอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ ความเข้มงวดของสถาบันการเงินในการปล่อยสินเชื่อ ประกอบในบางทำเลชีพพลายในตลาดค่อนข้างสูง ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จึงพยายามเร่งระบายสินค้าที่เหลืออยู่ และชะลอการเปิดตัวโครงการใหม่

อย่างไรก็ตาม จากประสบการณ์ในการบริหารธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย ธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน และธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน จนกระทั่งการดำเนินธุรกิจด้านพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อรองรับลูกค้าระดับกลางขึ้นไปเป็นส่วนใหญ่ ทำให้ธุรกิจยังสามารถแข่งขันและสร้างส่วนแบ่งการตลาดในส่วนนี้ได้อย่างต่อเนื่อง และได้รับผลกระทบจากภาวะสินค้าล้นตลาดไม่มากนัก เนื่องจากตลาดกลุ่มระดับกลางขึ้นไปได้รับผลกระทบจากความผันผวนทางเศรษฐกิจน้อยกว่ากลุ่มตลาดระดับล่าง ประกอบกับความมั่นคงทางด้านการเงินของ MBK GROUP และการดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักความระมัดระวัง ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ยังคงสามารถมีผลการดำเนินงานที่เติบโตต่อเนื่องและเชื่อว่าจะสามารถนำพาธุรกิจก้าวผ่านช่วงเวลานี้ไปได้อย่างราบรื่น

5) ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจอาหาร

ธุรกิจข้าว

➡ ความเสี่ยงจากราคาวัตถุดิบ

ในปัจจุบัน ข้าวเป็นสินค้าเกษตรที่ถือว่า เป็นสินค้าหลักของประเทศที่มีศักยภาพสูงในการส่งออก แต่อย่างไรก็ตามการผลิตสินค้าเกษตรนั้นมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา เพราะความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้สินค้าเกษตรถือว่าเป็นสินค้าที่แปรผันตามสถานการณ์สิ่งแวดล้อมภายนอก ไม่ว่าจะเป็นสภาวะเศรษฐกิจ การเมือง สิ่งแวดล้อม ในปี 2559 สภาวะเศรษฐกิจเป็นตัวกระตุ้นหลักในเรื่องของอุปสงค์อุปทาน ส่งผลให้ราคาข้าวตกต่ำกว่าที่ผ่านๆ มา ทำให้เกิดภาวะการแข่งขันทางด้านราคากันสูงมาก ในช่วงปี 2559 ที่ผ่านมารัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการแข่งขันอย่างระมัดระวัง เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดและกำหนดมาตรการในการลดความเสี่ยงเรื่องของราคาวัตถุดิบ โดยให้มีการควบคุมสถานการณ์ราคาและปริมาณอย่างใกล้ชิด

มาตรการเรื่องวัตถุดิบในปี 2559 ทาง PRG ยังคงรักษามาตรการการเก็บวัตถุดิบแบบ เพียงพอ กับ ความต้องการใช้ แต่ได้เพิ่มปริมาณการเก็บวัตถุดิบบางชนิด เพื่อเป็นปริมาณสำรองในราคาที่เหมาะสม โดยใช้วิธีการตรวจสอบจากข้อมูลสถิติในทุกภาคส่วนก่อนการตัดสินใจซื้อ

ในส่วนของตลาดต่างประเทศนั้น มาตรการการซื้อวัตถุดิบ ยังคงเป็นไปเช่นที่ผ่านๆ มา คือ มีการสั่งซื้อตามที่มีปริมาณคำสั่งซื้อ เพื่อบรรเทาความเสี่ยงในเรื่องของราคาวัตถุดิบในคลังเมื่อเปรียบเทียบกับตลาด

➡ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงราคาขาย

สภาวะราคาขายในปี 2559 มีการเปลี่ยนแปลงที่สูงและรวดเร็วมาก สืบเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง นอกจากนี้จากภาวะราคาข้าวตกต่ำทำให้เกิดกระแสการเรียกร้องความช่วยเหลือจากชาวนา ทำให้ตลาดหันมาให้การสนับสนุน โดยให้ผู้บริโภคซื้อข้าวโดยตรงจากชาวนา การแข่งขันในช่วงไตรมาสที่ 4 นั้นจึงเหมือนมีการเพิ่มคู่แข่งทางการตลาดมากขึ้น ซึ่งเป็นการกดดันการแข่งขันในตลาดอีกทางหนึ่ง ดังนั้นการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศจึงถือว่าเป็นตลาดของผู้ซื้อที่มีอำนาจในการต่อรองมากกว่า

PRG ได้มีการปรับตัวเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ โดยมุ่งเน้นในเรื่องราคาและเพิ่มผลตอบแทนที่ช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในช่องทางนี้ จะสามารถทำได้ง่ายและรวดเร็ว ในส่วนของช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) นั้น ยังคงกลยุทธ์เน้น

ในเรื่องการจัดทำ Promotion อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คงรักษาสวนแบ่งทางการตลาดให้ได้มากที่สุด

➡ ความเสี่ยงจากการส่งออก

ถึงแม้ว่า ราคาข้าวของประเทศไทยจะเป็นไปตามกลไกตลาดอย่างแท้จริงแล้ว แต่จากสภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำ กำลังซื้อผู้บริโภคที่หดตัวลง ทำให้เกิดภาวะชะลอตัวในเรื่องการสั่งซื้อในบางพื้นที่ เกิดการแข่งขันทางด้านราคากันอย่างมาก อำนาจต่อรองของผู้ขายลดน้อยลง

แต่อย่างไรก็ตาม PRG ได้เข้าร่วมโครงการระบายข้าวของภาครัฐสู่ตลาดต่างประเทศ ในรูปแบบการขายแบบรัฐต่อรัฐ (G to G) จึงทำให้ยอดขายสำหรับตลาดต่างประเทศนั้นยังคงเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าจะไม่ได้สูงเหมือนปี 2558 ที่ผ่านๆ มา

ในส่วนของตลาดหลักของ PRG ซึ่งเน้นในเรื่องของมาตรฐานและ การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและบริการ รวมทั้งลูกค้าให้ความเชื่อมั่นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ยังคงสามารถส่งออกสินค้าได้

นโยบายที่ PRG มุ่งเน้น เพื่อลดความเสี่ยงจากการค้าต่างประเทศ มีดังต่อไปนี้

- PRG จะตกลงทำสัญญาซื้อขายต่อเมื่อมีวัตถุดิบเพียงพอแล้วเท่านั้น
- PRG จะมีการเก็บวัตถุดิบในปริมาณที่เหมาะสม โดยมีปริมาณขั้นต่ำตามที่ทางหน่วยงานราชการกำหนดไว้
- การซื้อขายจะดำเนินการธุรกรรมทางการเงินผ่านธนาคารขนาดใหญ่ที่น่าเชื่อถือ โดยมีการตรวจสอบ Credit ของลูกค้าด้วย
- เพื่อเป็นการป้องกันความผันผวนของค่าเงินบาท PRG กำหนดให้มีการ Forward อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินตราต่างประเทศหลังจากได้รับคำสั่งซื้อทันที

➡ ความเสี่ยงของค่าเงินบาท

PRG ไม่มีนโยบายในเรื่องของการค้าเงินตรา จากอัตราแลกเปลี่ยน ดังนั้น PRG จะป้องกันการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดยการประสานงานกับทางธนาคาร เพื่อบริหารอัตราแลกเปลี่ยนในแต่ละกรณีทุกครั้งที่มีการซื้อขาย

➡ ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

จากสถานการณ์ในปีที่ผ่านมา ในเรื่องของภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้น ทำให้ PRG ได้มีการกำหนดนโยบายในการดูแลเกี่ยวกับพื้นที่ต่างๆ เพื่อเป็นการระงับภัยธรรมชาติในด้านต่างๆ พร้อมทั้งกำหนดแผนการรองรับหากมีเหตุการณ์ฉุกเฉินเกิดขึ้น เพื่อมิให้มีการปฏิบัติงานต้องหยุดชะงัก ในส่วนของการตอบสนองลูกค้าหรือผู้บริโภคนั้น ในส่วนของพื้นที่ที่เป็นคลังกระจายสินค้า ได้

มีนโยบายในการกระจายความเสี่ยง เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

➡ ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้าหรือผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่หรือน้อยราย

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา มีการขายให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรก คิดเป็นร้อยละ 49 ของรายได้รวม โดย PRG มีลูกค้ารายหนึ่งที่มียอดขายข้าวเกินร้อยละ 30 ของรายได้รวม ซึ่งลูกค้ารายใหญ่นี้มีฐานะเป็นผู้แทนในการซื้อสินค้าเพื่อส่งออก และเมื่อพิจารณาจากผลกำไรส่วนต่างพบว่า ไม่มีนัยสำคัญต่อผลประกอบการสุทธิ PRG จึงไม่เห็นด้วย ยอดขายของลูกค้ารายใหญ่นี้เป็นความเสี่ยง อย่างไรก็ตาม PRG มีความมุ่งมั่นในการเพิ่มรายได้จากธุรกิจอื่นๆ อย่างต่อเนื่องและกำหนดเป็นแผนการดำเนินงานในการขยายเข้าสู่ธุรกิจร้านอาหารและศูนย์อาหาร การคิดสรรสินค้าอื่นๆ เพิ่มเติม เพื่อให้มีสินค้าที่หลากหลายและครบวงจร รวมถึงการปรับกลยุทธ์ เพื่อรุกเข้าสู่ตลาดช่องทางบริการด้านขายตรงเพิ่มมากขึ้น เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืนต่อไปในอนาคต

ธุรกิจศูนย์อาหารและร้านอาหาร

➡ ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมส่งผลให้ผู้บริโภคนิยมรับประทานอาหารนอกบ้านเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจอาหารเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมถึงเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และการแข่งขันด้านคุณภาพและราคา ดังนั้น PRG ต้องแข่งขันกับคู่แข่งกับผู้ประกอบการร้านอาหารนานาชาติเป็นจำนวนมาก คู่แข่งขันเหล่านี้มีทั้งผู้ประกอบการกลุ่มร้านอาหารจากต่างประเทศ (International Restaurant Chains) และ กลุ่มร้านอาหารที่ดำเนินกิจการในประเทศมาอย่างยาวนาน (Local Restaurant Chains) รวมถึงผู้ประกอบการรายใหม่ที่แสวงหาโอกาสของการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่เข้ามาในธุรกิจร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อกระแสหลักและเครือข่ายสังคมในอินเทอร์เน็ต (Social Network) ที่ส่งผลต่อการตอบสนองต่อสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่มีมิติความกว้างและความลึกในด้านสินค้าและบริการ ทำให้ต้นทุนในการเปลี่ยนการใช้สินค้าและบริการลดต่ำลง (Lower Switching Costs) ซึ่งผู้ประกอบการในธุรกิจร้านอาหารล้วนให้ความสำคัญกับโอกาสดังกล่าวในการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นกลยุทธ์ในการแข่งขันเชิงราคา และ คุณภาพของอาหาร ความหลากหลาย และความรู้สึกที่คุ้มค่า (Value for Money) รวมถึงการให้ความสำคัญกับคุณภาพด้านการบริการ จำนวนและตำแหน่งที่ตั้งของร้านอาหาร

การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารใหม่ (Menu Visions) และกิจกรรมทางการตลาด และการส่งเสริมการขาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งชื่อเสียงและความแข็งแกร่งของแบรนด์ เพื่อสร้างอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barrier to Entry) สำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ๆ

อย่างไรก็ตาม PRG ได้ให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางด้าน คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการตลาดรูปแบบต่างๆ โดยเน้นการให้ความสำคัญกับความต้องการของผู้บริโภคเป็นหลัก รวมถึงการมุ่งเน้นด้านการขยายสาขาในทำเลที่มีศักยภาพ และการพัฒนาบุคลากรเพื่อตอบสนองการขยายตัวของธุรกิจขององค์กร

➡ ความเสี่ยงที่ไม่สามารถขยายสาขาในพื้นที่เป้าหมาย

เนื่องจากปัจจุบันธุรกิจร้านอาหารมีการแข่งขันในอุตสาหกรรมค่อนข้างรุนแรง และมีผู้ประกอบการร้านอาหารประเภทอื่นๆ เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้พื้นที่เช่าที่มีศักยภาพตามเกณฑ์ในการขยายสาขาของ PRG หายากขึ้น อาจทำให้ PRG มีความเสี่ยงในการหาพื้นที่ในการเปิดสาขาใหม่ไม่ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด อย่างไรก็ตาม PRG ได้เล็งเห็นถึงการจัดการความเสี่ยง จึงได้มุ่งเน้นด้านการให้ความสำคัญในการเสริมสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับหน่วยงานบริหารพื้นที่เช่าของผู้ประกอบการพื้นที่เช่า (Landlord) รวมถึงบริษัทนายหน้าจัดหาพื้นที่เช่า (Leasing Agency) ตลอดจนการจัดทำฐานข้อมูลภายในของบริษัทสำหรับพื้นที่เช่าทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ตามกลยุทธ์ในการขยายสาขาของบริษัท เพื่อลดความเสี่ยงในการไม่สามารถหาพื้นที่เช่าได้ตามเป้าหมาย ซึ่งอาจเกิดผลกระทบต่อผลประกอบการที่ไม่ได้ตามเป้าหมาย

นอกจากนี้ สำหรับสาขาของธุรกิจร้านอาหารที่ดำเนินกิจการอยู่นั้น ทาง PRG ทำสัญญาเช่าครั้งละ 3 ปี และสามารถต่ออายุได้ 3 ครั้ง ครั้งละ 3 ปี PRG ตระหนักถึงความสำคัญของการต่อสัญญาเช่าจึงได้เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้เช่าพื้นที่โดยการปฏิบัติตามสัญญาเช่ามาโดยตลอดไม่เคยมีปัญหากับผู้ให้เช่า รวมถึงร่วมกันแก้ปัญหา และดำเนินกิจกรรมการตลาดร่วมกับเจ้าของพื้นที่ให้เช่าเมื่อมีการร้องขอ เพื่อลดความเสี่ยงจากการไม่ได้ต่อสัญญาเช่า และความสามารถในการต่อรองเงื่อนไขในสัญญาเช่าในอนาคต

➡ ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากร

เนื่องจากธุรกิจของ PRG เป็นธุรกิจบริการ ดังนั้นบุคลากรจึงเป็นกลไกสำคัญที่จะขับเคลื่อนธุรกิจได้ ตามกลยุทธ์ของ PRG ที่มีแผนงานในการขยายสาขา เพื่อเปิดสาขาใหม่ทุกปี และทุกสาขาจะต้องใช้พนักงานอย่างน้อย 20 - 25 คนต่อสาขา โดยทาง

PRG จะต้องมีการวางแผนในการสรรหาและว่าจ้างพนักงานใหม่จำนวนมาก เพื่อรองรับการเปิดสาขาใหม่ตามแผนการขยายสาขา รวมถึงการรับพนักงานใหม่ทดแทนพนักงานเดิมที่ลาออกได้ทันเวลา ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อให้บริการและการดำเนินการของบริษัทได้อย่างมีนัยสำคัญ

ด้วยวิสัยทัศน์ของคณะกรรมการ และ ฝ่ายบริหาร ที่ตระหนักถึงปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าว จึงให้ความสำคัญในขับเคลื่อน นโยบายด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและทุนมนุษย์ ซึ่งเป็นฐานรากที่สำคัญ เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ทักษะ ความชำนาญ และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความก้าวหน้าและมั่นคงในหน้าที่การงาน รวมถึงการให้ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการที่เป็นธรรมมากกว่าที่กฎหมายกำหนด และสามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงาน ตลอดจนสร้างสภาวะแวดล้อมในการทำงานที่อบอุ่นและเป็นมิตร ผ่านทางการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร

➔ ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ต้นทุนอาหารถือเป็นต้นทุนที่สำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร โดยคิดเป็นสัดส่วนของรายได้จากการขายสูงถึงร้อยละ 35 และต้นทุนอาหารนั้นส่วนใหญ่เป็นต้นทุนวัตถุดิบหลัก ซึ่งการเปลี่ยนแปลงราคาของวัตถุดิบในขณะนั้น อาจทำให้ยังไม่สามารถปรับราคาขายให้สูงขึ้นได้ทันที เพื่อชดเชยได้ทันกับผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นได้ทั้งหมด หรือหากปรับก็อาจชดเชยได้เพียงบางส่วน ซึ่งราคาของวัตถุดิบเหล่านี้จะผันผวนตามอุปสงค์และอุปทานของตลาด โดยได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศ ภัยธรรมชาติ การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ ซึ่งเป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของ PRG ซึ่งความผันผวนของระดับราคาของวัตถุดิบดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของ PRG อย่างมีนัยสำคัญ

เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบให้อยู่ในราคาที่เหมาะสม PRG ได้มีการดำเนินการประมาณการปริมาณความต้องการของวัตถุดิบหลักที่มีผลกระทบต่อการค้าปลีกอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนโดยรวมของบริษัท เพื่อใช้ในการวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบได้ตามกำหนดเวลาของแผนการขาย รวมถึงเป็นข้อมูลในการต่อรองกับผู้ผลิตและจำหน่ายในการจัดซื้อในปริมาณมาก นอกจากนี้ ยังมีรายงานการวิเคราะห์การเปรียบเทียบอย่างสม่ำเสมอของการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับขึ้นราคาขายในกรณีที่จำเป็น เพื่อลดความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาที่มีผลต่อราคาวัตถุดิบ และยังเป็นการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้อยู่ในระดับราคาที่เหมาะสมและยอมรับได้

➔ ความเสี่ยงในการดำเนินงานกิจการของสาขาไม่เป็นไปตามคาดการณ์

ผลการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารในแต่ละสาขา ขึ้นอยู่กับปัจจัยภายในและภายนอกต่างๆ โดยปัจจัยภายในที่สามารถควบคุมได้ เช่น คุณภาพอาหาร การบริการ วัตถุดิบคุณภาพ ส่วนปัจจัยภายนอก เช่น ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ การขาดแคลนบุคลากร การแข่งขันทางธุรกิจ สภาพภูมิอากาศ เศรษฐกิจ ลักษณะด้านประชากร จำนวนร้านอาหารคู่แข่ง หรือร้านอาหารทดแทนที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง PRG บริหารความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีการจัดการด้านข้อมูลสารสนเทศของพื้นที่ ที่มีศักยภาพ (Strategic Location) สำหรับการเปิดสาขาในแต่ละแบรนด์ของร้านอาหารในเครือข่าย เริ่มจากการแสวงหาทำเลที่เหมาะสม โดยการศึกษาข้อมูลด้านประชากร พฤติกรรมผู้บริโภค ร้านค้าคู่แข่งในบริเวณใกล้เคียง การขยายตัวของสาธารณูปโภคพื้นฐาน และอุปสงค์ อุปทาน ในแต่ละพื้นที่ เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลศึกษาความเหมาะสมของพื้นที่ (Site Analysis and Optimization)

นอกจากนี้ PRG ยังมีการศึกษาข้อมูลสำคัญทั้งในด้านการจัดหาวัตถุดิบ บุคลากร และการควบคุมคุณภาพ เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาใช้ในการศึกษาความเป็นไปได้ทางการลงทุน (Feasibility Study) ก่อนที่จะมีการเปิดสาขาใหม่ทุกครั้ง โดยมีการควบคุมค่าใช้จ่ายคงที่ให้อยู่ในระดับต่ำ รวมทั้งมีการวิเคราะห์และรายงานผลการดำเนินงานรายสาขาเป็นประจำ ตลอดจนมีทีมงานในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสมกับสถานการณ์อย่างทันทั่วทั้งที่

6) ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจการเงิน

➔ ความเสี่ยงด้านเครดิตจากการด้อยคุณภาพของสินเชื่อ

ความเสี่ยงที่เกิดจากการที่ลูกหนี้มีการผิดนัดชำระ หรือไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้ในสัญญาได้ โดยอาจเกิดจากการประสบภาวะปัญหาทางธุรกิจของลูกหนี้จากความผันผวนทางเศรษฐกิจ หรืออาจเกิดจากความผิดพลาดในการบริหารจัดการของลูกหนี้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของกลุ่มธุรกิจการเงิน

อย่างไรก็ดี ทางกลุ่มธุรกิจการเงิน ได้ตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงจากการด้อยคุณภาพของสินเชื่อ ซึ่งถือเป็นธรรมชาติของธุรกิจการเงิน จึงให้ความสำคัญกับระบบการบริหารติดตามหนี้ ด้วยการกำหนดนโยบาย และขั้นตอนการติดตามคุณภาพสินเชื่ออย่างสม่ำเสมอ เริ่มจากการจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของผู้กู้ โดยมีหน่วยงานวิเคราะห์สินเชื่อเป็น

ผู้ประเมินความเสี่ยง เพื่อกำหนดวงเงินสินเชื่อที่เหมาะสม และเงื่อนไขต่างๆ ในการให้สินเชื่อแต่ละราย โดยมีคณะกรรมการที่มีประสบการณ์ในธุรกิจสินเชื่อสังหาริมทรัพย์เป็นผู้ที่มีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ และควบคุมกำกับกำกับการดำเนินงาน นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตคุ้มครองวงเงินสินเชื่อเพื่อเป็นทางเลือกให้ลูกค้าสามารถซื้อความคุ้มครองปกป้องความเสี่ยงต่อภาระหนี้ที่ยังมีอยู่กับบริษัท

➡ ความเสี่ยงจากหลักประกัน

สำหรับการให้สินเชื่อที่มีหลักทรัพย์เป็นหลักประกัน ทางกลุ่มธุรกิจการเงินกำหนดให้มีการวิเคราะห์ และจัดระดับคุณภาพของหลักประกันแต่ละประเภท โดยพิจารณาถึงสภาพคล่องทำเลที่ตั้ง (สำหรับอสังหาริมทรัพย์) และความเป็นที่ต้องการของตลาด (สำหรับจักรยานยนต์) ของหลักประกันนั้น และนำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวไปใช้ประกอบในการพิจารณาสินเชื่อ โดยหลักประกันประเภทอสังหาริมทรัพย์ ต้องมีการประเมินราคาโดยผู้ประเมินอิสระที่ยอมรับได้ รวมทั้งการให้วงเงินสินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกันในระดับที่เหมาะสมยอมรับได้ เพื่อมั่นใจว่ามีการบังคับหลักประกัน เพื่อชำระที่ค้ำมูลหนี้ ทั้งนี้หลักประกันที่เป็นสิ่งปลูกสร้างได้มีการควบคุมติดตามให้มีการทำประกันอัคคีภัยตลอดอายุสัญญาซึ่งจะช่วยชดเชยความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต สำหรับธุรกิจเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ โดยบริษัท ที ลีส ซึ่ง จำกัด (“TLS”) ซึ่งรถจักรยานยนต์ถือเป็นหลักประกัน และเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าซื้อ หากลูกหนี้ไม่สามารถชำระหนี้ได้ TLS สามารถดำเนินการครอบครองสินทรัพย์ได้ทันที เพื่อขายต่อผ่านการประมูลที่โปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย

ดังนั้น จึงอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถยึดรถจักรยานยนต์ที่เป็นหลักประกันได้ รวมทั้งความเสี่ยงจากราคาจำหน่ายผ่านการประมูลที่อาจจะไม่ครอบคลุมชดเชยต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นได้

➡ ความเสี่ยงด้านราคา และอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากการเคลื่อนไหวของอัตราดอกเบี้ย มีผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงิน และรายได้ของกลุ่มธุรกิจการเงิน โดยเฉพาะในธุรกิจเช่าซื้อ ซึ่งมีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยที่คิดกับลูกค้าแบบคงที่

อย่างไรก็ดี ทางกลุ่มธุรกิจการเงิน ได้พิจารณาชดเชยความเสี่ยงที่เกิดขึ้น โดยการกำหนดอัตราดอกเบี้ยในสัญญาในระดับที่แข่งขันได้ และมีความเหมาะสม ตามความเสี่ยงที่มากกว่าการให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ การกำหนดเงื่อนไขการให้สินเชื่อที่อิงกับอัตราดอกเบี้ยลอยตัว และการกำหนดให้มีค่าธรรมเนียมในการชำระคืนเงินกู้ก่อนกำหนด เป็นต้น

7) ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจอื่นๆ

➡ ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ส่งรกรหลักเพียงไม่กี่ราย

ในธุรกิจประมูลรถยนต์มีผู้ส่งรกรรายใหญ่ซึ่งเป็นสถาบันการเงินเพียง 2 – 3 รายเท่านั้น ซึ่งเมื่อรวมจำนวนรถยนต์จากรายใหญ่เหล่านี้แล้ว มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนรถยนต์ที่เข้าประมูลทั้งหมดในตลาด ปัจจุบัน AAA มีผู้ส่งรกรรายใหญ่ข้างต้นเป็นลูกค้าหลัก ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมาได้ส่งรถยนต์เข้าร่วมประมูลในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนรถยนต์ที่เข้าประมูลทั้งหมด หาก AAA ไม่สามารถรักษาส่งรกรรายหลักได้ จะทำให้มีผลกระทบในด้านรายได้ของ AAA

ดังนั้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว AAA ได้พยายามปรับปรุงมาตรฐานการบริการ การพัฒนาระบบงานภายในให้เป็นมาตรฐานและสูงกว่าเกณฑ์ต่างๆ ที่ผู้ขายกำหนด อีกทั้งร่วมพัฒนากลยุทธ์กับผู้ส่งรกรรายใหญ่เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดบนพื้นฐานความเป็นกลางและโปร่งใสทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย

➡ ความเสี่ยงจากจำนวนรถยึดที่เพิ่มมากขึ้นเกินความคาดหมาย

สืบเนื่องจากจำนวนรถที่ทยอยเพิ่มมากขึ้นตั้งแต่ปี 2558 จนกระทั่งปี 2559 ที่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ AAA ต้องดำเนินการเช่าสถานที่จอดรถเพิ่มขึ้น ทั้งที่บางนา และต่างจังหวัด รวมทั้งต้องเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัย เช่น เพิ่มระบกก้องวงจรปิด เพิ่มพนักงานรักษาความปลอดภัย รวมทั้งพิจารณาการประกันภัยให้คุ้มครองอย่างทั่วถึง ทั้งนี้เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว และเป็นการรักษาทรัพย์สินทั้งหมดของผู้ขายให้ได้รับการดูแลและมีความปลอดภัยสูงสุด

8) ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจสนับสนุน

ปัจจัยความเสี่ยงในการดำเนินงาน ของธุรกิจสนับสนุนซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการงานสนับสนุนขององค์กรนั้น ส่วนใหญ่เป็นความเสี่ยงในด้านปฏิบัติการ (Operational Risk) อันเป็นความเสี่ยงที่สามารถควบคุมผลกระทบโดยการถ่ายโอนความเสี่ยง และ มาตรการควบคุมความเสี่ยงด้านต่างๆ โดยเป็นความเสี่ยงเกิดจากปัจจัยภายใน ได้แก่

➡ ความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล และ การบริหารจัดการ

การเปิดเสรีการค้าของกลุ่มประเทศ อาเซียน ภายใต้ข้อตกลงการเคลื่อนย้ายแรงงาน (Mutual Recognition Arrangement, “MRAs”) ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญจากภายนอก ที่

อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร ในด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน โดยเฉพาะบุคลากร ที่มีสมรรถนะ และ ศักยภาพสูง (Talented Workforce) ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่ท้าทายของการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ที่จะเก็บรักษากลุ่มบุคลากร ดังกล่าวไว้กับองค์กร

ด้วยวิสัยทัศน์ของคณะกรรมการ และ ฝ่ายจัดการ ที่ตระหนักต่อปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าว จึงให้ความสำคัญในขับเคลื่อนนโยบายด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และทุนมนุษย์ ซึ่งเป็นฐานรากที่สำคัญ ที่จะทำให้เกิดความมั่นคง และเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กร จากหลักคิดดังกล่าวองค์กรจึงได้พยายามสร้างสภาวะแวดล้อมในการทำงานที่อบอุ่น และ เป็นมิตร ผ่านทางการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร และ พัฒนาระบบบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ ให้มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อสร้างบุคลากรที่ยึดมั่นในค่านิยมร่วมองค์กร มีความเป็นหนึ่งเดียวกัน และ ปฏิบัติต่อกันอย่างสร้างสรรค์ รวมถึงการเปิดโอกาส ช่องทางให้พนักงานได้แสดงความสามารถ กล้าคิดและกล้าทำในสิ่งใหม่ๆ ซึ่งจะทำให้พนักงานรู้ถึงคุณค่าของตนเอง และมุ่งมั่นที่จะนำองค์ความรู้มาพัฒนาองค์กร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้องค์กรเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

➡ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร

เป็นที่ยอมรับกันอย่างกว้างขวางว่าเทคโนโลยีและการสื่อสารในปัจจุบันทำให้โลกธุรกิจแคบลง การเข้าถึงลูกค้าโดยการใช้เทคโนโลยีและการสื่อสาร เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วงชิงความได้เปรียบในการแข่งขันในการเข้าถึงลูกค้าและเพิ่มโอกาสในการนำเสนอ สินค้า/บริการ และ นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้าในกลุ่มต่างๆ ซึ่งมีส่วนช่วยให้สามารถควบคุมคุณภาพ กำหนดกรอบเวลา และ บริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงของ กลุ่มธุรกิจทั้ง 8 กลุ่ม โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Steering Committee) เพื่อกำหนดกรอบนโยบาย และให้ความเห็นในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในส่วนกลางและในกลุ่มธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการในการดำเนินธุรกรรมของกลุ่มบริษัท และ ความต้องการของลูกค้าในการใช้บริการ โดยในรอบปีที่ผ่านมาได้พิจารณากรอบการดำเนินการและพัฒนาโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในหลายโครงการ เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ ได้แก่ โครงการจัดทำศูนย์กลางข้อมูล (Data Center) ศูนย์สำรองข้อมูล(Disaster Recovery Site) เพื่อรองรับเหตุการณ์ที่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหลักที่ศูนย์กลางข้อมูลไม่สามารถใช้งานได้ และ โครงการพัฒนาระบบจัดซื้อ (E-Procurement) พร้อมทั้งปรับปรุงระบบAS400 ERP รวมถึง โครงการพัฒนาและติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในกลุ่มธุรกิจทั้ง 8 กลุ่ม เพื่อสนับสนุนการทำธุรกรรมโดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วย และ ระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อสนับสนุนกิจกรรมด้านการตลาด (Customer Relation Management “CRM”) เป็นต้น

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2559

094

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการร่วมดูแลและรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ เพราะการส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมอย่างจริงจังจะนำไปสู่การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนสืบไป โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ ภายใต้นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งหมายรวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ด้วยการนำความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ มาสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจให้แก่องค์กร และสังคมไปพร้อมๆ กัน และยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร



ทำจากวัสดุ

เศษพลาสติกแดงและน้ำ

แนวความคิดในการสร้างสรรค์ผลงาน

นอกจากแสดงเป็นงานศิลปะทางความคิดแล้ว ยังมีการใช้วัสดุจากพลาสติกแดงและน้ำมาทำเป็นชิ้นงานเป็นศิลปะด้วยเช่นกัน

ประโยชน์ใช้สอย

ของตกแต่งบ้านหรืออุปกรณ์ใช้สอย

Real



Lao Post Express



การมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมเพื่อความยั่งยืน

ปี 2559 บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายการดำเนินงานด้านสังคม (CSR after Process) ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

ด้านสังคมและชุมชน: ตลอดทั้งปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยึดหลักตามแนวทางของการเป็น “องค์กรไทย หัวใจสีเขียว ” ที่ส่งเสริมและสนับสนุนการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน และการนำองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ไปพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน โดยการร่วมสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ องค์กร และมูลนิธิต่างๆ ทางด้านทุนทรัพย์ และเปิดพื้นที่ให้กลุ่มนิสิต นักศึกษา มูลนิธิต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมการกุศลและงานสาธารณะประโยชน์ต่างๆ

ด้านสิ่งแวดล้อม: บริษัทฯ ร่วมดูแลและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทั้งภายในและภายนอกองค์กร ด้วยการสนับสนุนกิจกรรมที่คำนึงถึงการอนุรักษ์พลังงาน ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เน้นการประหยัดพลังงานและการรีไซเคิล โดยนำสิ่งของเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่เพื่อลดปริมาณขยะจากธุรกิจขององค์กรและจากชุมชน และการรณรงค์ให้พนักงานในองค์กรมีจิตสำนึกที่ดีในร่วมรักษาสภาพแวดล้อม รวมทั้งการขยายความร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ เพื่อรักษาความสมดุลในการดำเนินธุรกิจ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ด้านเศรษฐกิจ: ด้วยความเป็นมืออาชีพในการพัฒนาธุรกิจที่หลากหลาย ด้วยการประกอบธุรกิจและการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้ผลตอบแทนอย่างยั่งยืน ทำให้บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง และเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์สังคมแห่งความสุข และสร้างเสริมเศรษฐกิจไทยให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ท่านสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ รายงานการพัฒนายั่งยืน ซึ่งแสดงไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.mbkgroup.co.th

เบอร์โทรศัพท์ และโทรสารของนิติบุคคลที่ MBK ถือหุ้นมากกว่า 10% ขึ้นไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ประเภทธุรกิจ	ชื่อบริษัท	เบอร์โทรศัพท์	เบอร์โทรสาร
ธุรกิจ ศูนย์การค้า	1 บริษัท เอ็ม บี เค ซุปเปอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	2 บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด	0-2787-1000	0-2787-2222
	3 บริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด	0-2787-1000	0-2787-2222
	4 บริษัท สยาม เดลิส จำกัด	0-2787-1000	0-2787-2222
	5 บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-2260-6117 - 9	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-2260-6055
	6 บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-2260-6100	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-2260-6099
	7 บริษัท รักษาความปลอดภัย เอ็ม บี เค สمارท พอร์ซ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	8 บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-2716-7999	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-2716-7998
	9 บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	10 บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-2620-6117-9	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-2620-6116
	11 บริษัท พี ที รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	12 บริษัท เอ็ม บี เค ดิจิตอล จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	13 บริษัท เอ็ม บี เค ออนไลน์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	14 บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	0-2658-1000 - 19	0-2658-1020 - 1
ธุรกิจโรงแรมและ การท่องเที่ยว	15 บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวริซึม จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-2216-3700	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-2611-4622
	16 บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	17 บริษัท ธารธารา แกลอรี่ จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2216-3700	สำนักงานใหญ่ 0-2216-3730
	18 บริษัท แพมมาลา สปา จำกัด	0-2216-3700 ต่อ 14 สาขา 0-7562-8885	0-2656-3665 สาขา 0-7562-8028
	19 บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-7562-8000	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-7562-8048
	20 บริษัท ทรีพีสินธานี จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-7783-5240	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-7783-5239
	21 บริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขาจังหวัดกระบี่ 0-7560-7100	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขาจังหวัดกระบี่ 0-7560-7199
	22 บริษัท เอ็ม บี เค แคปปิตอล จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	23 บริษัท แอ็บโซลูท แทรเวล จำกัด	0-2260-9000	0-2260-7000
	24 บริษัท โรงแรมรอยัล ออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	0-2266-0123	0-2236-6646
	25 บริษัท ดี เอ็ม เอส พร็อพเพอร์ตี้ อินเวสเม้นท์ จำกัด	(960) 333-0678	(960) 333-2515
ธุรกิจกอล์ฟ	26 บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-2501-2789	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-2501-1833
	27 บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-7632-1929	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-7632-1927 - 8
	28 บริษัท ภูเก็ต ลีคค ปาล์ม กอล์ฟ คลับ จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-7632-1929	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-7632-1927 - 8
	29 บริษัท เอ็ม บี เค บางใหญ่ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	30 บริษัท ลาลูกกา กอล์ฟ แอนด์ คันทรีคลับ จำกัด	0-2995-2300-4	0-2995-2305
	31 บริษัท มาบุญครอง คูริซีย์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	32 บริษัท เอส ซี บี บิลดิ้ง จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000

ประเภทธุรกิจ	ชื่อบริษัท	เบอร์โทรศัพท์	เบอร์โทรสาร
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	33 บริษัท เอ็ม บี เค รีเทล เอสเตท จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-2260-6100	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-2260-6099
	34 บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-2260-6100	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-2260-6099
	35 บริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-7632-1929	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-7632-1927 - 8
	36 บริษัท ซี แอล พี แมนเนจเม้นท์ จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-7632-1744	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-7632-1609
	37 บริษัท แพลน แอฟโพรซัล จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-2260-6100	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-2260-6099
	38 บริษัท ลานบางนา จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-2260-6100	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-2260-6099
	39 บริษัท กะทู้ แลนด์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	40 บริษัท เอ็ม บี เค เรสซิเดนซ์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	41 บริษัท เอ็ม บี เค สุขุมวิท จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	42 บริษัท เอ็ม บี เค รีเทลส์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	43 บริษัท เอ็ม บี เค เชียงใหม่ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
ธุรกิจอาหาร	44 บริษัท ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	0-2501-2170 - 73	0-2501-2172
	45 บริษัท ฟู้ดอาร์จี ฟู้ด จำกัด	0-2501-2170 - 73	0-2501-2172
	46 บริษัท ราชสีมา ไรซ์ จำกัด	0-2501-2170 - 73	0-2501-2172
	47 บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	48 บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ไอแลนด์ จำกัด	0-2620-9812	0-2620-9815
	49 บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด	0-2501-2170 - 73	0-2501-2172
	50 บริษัท สีมาแพค จำกัด	0-2501-2170 - 73	0-2501-2172
	51 บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ซิสเต็ม จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	52 บริษัท เอ็ม บี เค เรสโตรองท์ กรุ๊ป จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
ธุรกิจการบิน	53 บริษัท เอ็ม บี เค การ์มินตี จำกัด	0-2620-7123	0-2620-7138
	54 บริษัท ไพรมาซี อีลีแกนซ์ อินเวสเมนต์ จำกัด	สำนักงานที่ติดต่อกับ 0-2620-9000	สำนักงานที่ติดต่อกับ 0-2620-7000
	55 บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	56 บริษัท ที ลิสซิ่ง จำกัด	0-2832-2522	0-2611-9488
	57 บริษัท เอ็ม จี 1 จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	58 บริษัท เอ็ม จี 3 จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	59 บริษัท เอ็ม จี 4 จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	60 บริษัท เอ็ม จี 5 จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	61 บริษัท เอ็ม จี 6 จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	62 บริษัท ที คอนซัลแตนท์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	63 บริษัทบริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	0-2611-9533	0-2611-9494
	64 บริษัท เอ็ม บี เค โลฟี่ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	0-2252-5070	0-2252-7155
	65 บริษัท ที เอ็ม โบรกเกอร์ จำกัด	0-2252-5070	0-2252-7155
ธุรกิจอื่นๆ	66 บริษัท แอฟเฟิล โอโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-2399-2299	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-2399-2244
	67 บริษัท เอ็ม บี เค แอ็ดวานซ์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
ธุรกิจสนับสนุน	68 บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	69 บริษัท เอ็ม บี เค โบรกเกอร์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	70 บริษัท เอ็ม บี เค อินซัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	71 บริษัท เอ็ม บี เค เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	72 บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมียม จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขาบางแค 0-2455-4388 สาขาสำโรง 0-2757-9100	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขาบางแค 0-2757-8590 สาขาบางแค 0-2455-4350
	73 บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซ็ท จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	74 บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	75 บริษัท เอ็ม บี เค คลับ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	76 บริษัท เพื่อนพบแพทย์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	77 บริษัท เอ็ม ที เซอร์วิส 2016 จำกัด	0-2252-5070	0-2252-7155

นิติบุคคลที่ MBK ถือหุ้นมากกว่า 10% ขึ้นไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ประเภทธุรกิจ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง สำนักงาน ใหญ่	ธุรกิจหลัก	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนเรียกชำระ แล้ว (บาท)	สัดส่วนการ ถือหุ้น โดยตรง (%)	สัดส่วนการ ถือหุ้น โดยอ้อม (%)
ธุรกิจ ศูนย์การค้า	1 บริษัท เอ็ม บี เค ซุปเปอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	การลงทุน	300,000,000	300,000,000	99.99	-
	2 บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	700,000,000	700,000,000	-	65.36 ^{1/2}
	3 บริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด	กรุงเทพฯ	ขายปลีกในศูนย์การค้า	5,000,000	5,000,000	-	65.36 ³
	4 บริษัท สยาม เดลิช จำกัด	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	1,020,000,000	1,020,000,000	-	65.36 ^{2/22}
	5 บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลด์ดิ้ง จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	195,000,000	195,000,000	-	99.99 ⁵
	6 บริษัท กลาสเฮ้าส์ รีเทล จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	1,083,500,000	1,083,500,000	99.99	-
	7 บริษัท รักษาความปลอดภัย เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัช จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัช จำกัด")	กรุงเทพฯ	บริการรักษาความปลอดภัย	1,000,000	1,000,000	99.97	-
	8 บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้า ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	3,000,000,000	3,000,000,000	-	99.98 ⁴
	9 บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าลานจอดรถ	2,000,000	2,000,000	99.99	-
	10 บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าและบริการดูแลอสังหาริมทรัพย์	100,000,000	100,000,000	99.99	-
	11 บริษัท พี ที รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	กรุงเทพฯ	ขายปลีกในศูนย์การค้า	400,000,000	400,000,000	-	32.67 ¹⁰
	12 บริษัท เอ็ม บี เค ดิจิตอล จำกัด	กรุงเทพฯ	ตลาดกลางสำหรับซื้อขายสินค้าหรือบริการ ออนไลน์	5,000,000	5,000,000	99.97	-
	13 บริษัท เอ็ม บี เค ออนไลน์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	1,000,000	1,000,000	99.97	-
	14 บริษัท สยามฟิวเจอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	174,000,000	174,000,000	30.72	-
ธุรกิจโรงแรม และการท่องเที่ยว	15 บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวริซึม จำกัด	กรุงเทพฯ	รับจ้างบริหารโรงแรมและการท่องเที่ยว	10,000,000	10,000,000	99.99	-
	16 บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	กรุงเทพฯ	จัดหาบุคลากร	570,000,000	570,000,000	99.99	-
	17 บริษัท ธารธารา แกลอรี่ จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	2,500,000	2,500,000	-	99.99 ⁶
	18 บริษัท พนมมาลา สปป. จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	5,000,000	5,000,000	-	25.00 ⁶
	19 บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	กรุงเทพฯ	โรงแรม	2,200,000,000	2,200,000,000	100.00	-
	20 บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด	กรุงเทพฯ	โรงแรม	505,325,000	505,325,000	100.00	-
	21 บริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	กรุงเทพฯ	โรงแรม	340,000,000	340,000,000	99.99	-
	22 บริษัท เอ็ม บี เค แคปปิตอล จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าที่ดิน	5,000,000	5,000,000	-	99.99 ⁹
	23 บริษัท แอ็บโซลูท แทรเวล จำกัด	กรุงเทพฯ	โรงแรม	5,000,000	5,000,000	-	99.99 ⁶
	24 บริษัท โรงแรมรอยัล ออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	กรุงเทพฯ	โรงแรม	937,500,000	937,500,000	-	29.86 ⁹
	25 บริษัท ดี เอ็ม เอส พร็อพเพอร์ตี้ส์ อินเวสเม้นท์ ไพรเวท จำกัด	สาธารณรัฐ มัลดีฟส์	โรงแรม	1,157,527,525	1,157,527,525	-	35.00 ⁹
ธุรกิจอสังหา ริมทรัพย์	26 บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด	กรุงเทพฯ	สนามกอล์ฟและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	4,000,000,000	4,000,000,000	99.99	-
	27 บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)	กรุงเทพฯ	สนามกอล์ฟ โรงแรมและพัฒนา อสังหาริมทรัพย์	200,000,000	160,000,000	-	72.60 ^{9/11}
	28 บริษัท กูเกิ้ล ล็อก ปาล์ม กอล์ฟ คลับ จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	2,000,000	2,000,000	-	72.60 ¹²
	29 บริษัท เอ็ม บี เค บางใหญ่ จำกัด	กรุงเทพฯ	จัดหาบุคลากร	5,000,000	5,000,000	-	99.99 ²¹
	30 บริษัท ลำลูกกา กอล์ฟแอนด์คันทรี คลับ จำกัด	ปทุมธานี	สนามกอล์ฟ	1,308,600,000	1,308,600,000	45.32	-
	31 บริษัท เอ็ม บี เค เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท มาบุญครอง คีรีชัย เอ็นเตอร์ ไพรส์ จำกัด")	กรุงเทพฯ	สนามกอล์ฟและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	1,350,000,000	1,350,000,000	99.99	-
	32 บริษัท เอส ซี บี บิลด์ดิ้ง จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	100,000	100,000	-	99.70 ²¹
ธุรกิจอสังหา ริมทรัพย์	33 กองทุนรวมธชาดิพรพร็อพเพอร์ตี้ส์ในค1	กรุงเทพฯ	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ (ครบกำหนดอายุโครงการและเลิกกองทุน ตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม 2558)	13,656,192	13,656,192	-	72.45 ¹²
	34 บริษัท เอ็ม บี เค เรยัล เอสเตท จำกัด	กรุงเทพฯ	บริการดูแลอสังหาริมทรัพย์	1,000,000,000	1,000,000,000	99.97	-
	35 บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย และบริการ ดูแลอสังหาริมทรัพย์	200,000,000	200,000,000	-	72.60 ¹²
	36 บริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	8,000,000	8,000,000	-	72.60 ¹²
	37 บริษัท ซี แอล พี แมนเนจเม้นท์ จำกัด	กรุงเทพฯ	บริการดูแลอสังหาริมทรัพย์	2,000,000	500,000	-	72.60 ¹³
	38 บริษัท แพลน แอพพรอซ์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้บริการสำรวจและประเมินราคาทรัพย์สิน	15,000,000	15,000,000	-	72.60 ¹⁴
	39 บริษัท ลานบางนา จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	5,000,000	5,000,000	-	72.60 ¹⁴
	40 บริษัท กะพู่ แลนด์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	4,000,000	4,000,000	-	70.36 ⁹
	41 บริษัท เอ็ม บี เค เรซซิเดนซ์ จำกัด	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	420,000,000	420,000,000	-	99.96 ⁴
	42 บริษัท เอ็ม บี เค สุขุมวิท จำกัด	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	800,000,000	800,000,000	-	99.94 ¹⁸
	43 บริษัท เอ็ม บี เค เรยัลตี้ จำกัด	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	71,200,000	71,200,000	-	54.98 ¹⁸
	44 บริษัท เอ็ม บี เค เชียงใหม่ จำกัด	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	1,000,000	1,000,000	99.97	-

ประเภทธุรกิจ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง สำนักงาน ใหญ่	ธุรกิจหลัก	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนเรียกชำระ แล้ว (บาท)	สัดส่วนการ ถือหุ้น โดยตรง (%)	สัดส่วนการ ถือหุ้น โดยอ้อม (%)
ธุรกิจอาหาร	45 บริษัท ปทุมโรซมีล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	ปทุมธานี	ปรับปรุงคุณภาพและบรรจุข้าวสาร	900,000,000	600,000,000	74.52	-
	46 บริษัท ฟ็อดาร์จี ฟิวเจอร์ จำกัด	ปทุมธานี	ให้เช่าคลังสินค้า	500,000,000	500,000,000	-	74.51 ¹⁵
	47 บริษัท ราชสิมา ไรซ์ จำกัด	ปทุมธานี	จัดจำหน่ายและปรับปรุงคุณภาพข้าวสาร และให้เช่าอาคารโรงงาน	62,500,000	62,500,000	-	74.51 ¹⁶
	48 บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ศูนย์อาหาร	50,000,000	50,000,000	-	62.14 ^{7/15}
	49 บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด โอแลนด์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ศูนย์อาหาร	500,000,000	500,000,000	-	74.51 ¹⁵
	50 บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด	ปทุมธานี	จัดจำหน่ายข้าวสาร และพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก ข้าว และจำหน่ายอาหาร	21,000,000	21,000,000	-	74.51 ¹⁹
	51 บริษัท สิมแพค จำกัด	ปทุมธานี	ให้เช่าอาคารโรงงาน และจัดจำหน่ายข้าวสาร (หยุดดำเนินการธุรกิจผลิต และจำหน่ายถุง พลาสติก ตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2559)	150,000,000	150,000,000	-	74.51 ¹⁶
	52 บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ซิสเต็ม จำกัด	กรุงเทพฯ	ร้านอาหาร (หยุดดำเนินการตั้งแต่ เดือน พฤศจิกายน 2559)	109,091,000	109,091,000	-	40.99 ¹⁵
	53 บริษัท เอ็ม บี เค เรสโตรองท์ กรุ๊ป จำกัด	กรุงเทพฯ	ร้านอาหาร	50,000,000	30,000,000	-	62.14 ²⁰
ธุรกิจการบิน	54 บริษัท เอ็ม บี เค การ์ตัน จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้กู้ยืมเงิน	500,000,000	500,000,000	-	99.98 ⁴
	55 บริษัท ไพรมาซี อีลีแกนซ์ อินเวสเมนต์ จำกัด	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	การลงทุน	2,218,000	110,900	100.00	-
	56 บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	กรุงเทพฯ	สินค้าและเช่าซื้อ	528,319,300	528,319,300	100.00	-
	57 บริษัท ที ลิสซิ่ง จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์	500,000,000	500,000,000	99.99	-
	58 บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด *	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินการค้า	466,000,000	466,000,000	-	99.97 ⁵
	59 บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินการค้า	1,000,000	1,000,000	-	99.97 ⁵
	60 บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินการค้า	1,000,000	1,000,000	-	99.97 ⁵
	61 บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินการค้า	1,000,000	1,000,000	-	99.97 ⁵
	62 บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินการค้า	1,000,000	1,000,000	-	99.97 ⁵
	63 บริษัท ที คอนซัลแตนท์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินการค้า	5,000,000	5,000,000	-	99.99 ⁸
	64 บริษัท บริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	กรุงเทพฯ	บริหารสินทรัพย์	143,000,010	143,000,010	16.56	-
	65 บริษัท เอ็ม บี เค ไลฟ์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ "บริษัท ประกันชีวิตนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)")	กรุงเทพฯ	ประกันชีวิต	700,000,000	700,000,000	49.00	-
	66 บริษัท เอ็ม บี เค โบรกเกอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	นายหน้าประกันชีวิตและประกันวินาศภัย	4,000,000	4,000,000	99.99	-
ธุรกิจอื่นๆ	67 บริษัท ที เอ็ม โบรกเกอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	นายหน้าประกันวินาศภัย และนายหน้า ประกันชีวิต รวมถึงการให้บริการเกี่ยว กับฝึกอบรม	20,000,000	20,000,000	49.00	-
	68 บริษัท แอฟเฟิล ออโต้ ออกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	กรุงเทพฯ	นายหน้าจัดการซื้อขายรถยนต์ และ รถจักรยานยนต์	90,000,000	90,000,000	49.99	-
ธุรกิจ สนับสนุน	69 บริษัท เอ็ม บี เค แอ็ควานซ์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินการค้า	1,000,000	1,000,000	-	99.89 ¹⁷
	70 บริษัท เอ็ม บี เค เทนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	บริการฝึกอบรมบริษัทในเครือ	3,000,000	3,000,000	99.97	-
	71 บริษัท เอ็ม บี เค อินซัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินการค้า	2,000,000	2,000,000	99.99	-
	72 บริษัท เอ็ม บี เค เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด	กรุงเทพฯ	บริการและให้คำปรึกษา (หยุดดำเนินการ ตั้งแต่ เดือน กุมภาพันธ์ 2559)	150,000,000	150,000,000	99.99	-
	73 บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมียม จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินการค้า	90,000,000	90,000,000	99.99	-
	74 บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซ็ท จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินการค้า	300,000,000	300,000,000	99.99	-
	75 บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินการค้า	150,000,000	150,000,000	-	99.99 ⁶
	76 บริษัท เอ็ม บี เค คลับ จำกัด	กรุงเทพฯ	ขายบัตรสมาชิกเกี่ยวกับสันทนาการ	5,000,000	5,000,000	99.99	-
	77 บริษัท เพื่อนพบแพทย์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ไม่ได้ดำเนินการค้า	1,000,000	1,000,000	36.29	-
	78 บริษัท เอ็ม ที เซอร์วิส 2016 จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้บริการงานสนับสนุนธุรกิจและ งานสนับสนุนอื่นๆ	50,000,000	50,000,000	49.00	-

หมายเหตุ	/1	ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค ซุปเปอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด	/12	ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
	/2	ถือหุ้นโดยบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	/13	ถือหุ้นโดยบริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด
	/3	ถือหุ้นโดยบริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด	/14	ถือหุ้นโดยบริษัท แพลน เอสเตท จำกัด
	/4	ถือหุ้นโดยบริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด	/15	ถือหุ้นโดยบริษัท ปทุมโรซมีล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)
	/5	ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค การ์ตัน จำกัด	/16	ถือหุ้นโดยบริษัท ฟ็อดาร์จี ฟิวเจอร์ จำกัด
	/6	ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	/17	ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค อินซัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด
	/7	ถือหุ้นโดยบริษัท แมมาลา สปา จำกัด	/18	ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค เรย์ล เอสเตท จำกัด
	/8	ถือหุ้นโดยบริษัท ที ลิสซิ่ง จำกัด	/19	ถือหุ้นโดยบริษัท ราชสิมา ไรซ์ จำกัด
	/9	ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค โอเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	/20	ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
	/10	ถือหุ้นโดยบริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด	/21	ถือหุ้นโดยบริษัท มาบุญครอง ดีวีซี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
	/11	ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	/22	ถือหุ้นโดยบริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด

* อ้างอิงตามหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม ข้อ 16.2 เงินลงทุนระยะยาวอื่น

โครงสร้างการถือหุ้นและ การจัดการ

100

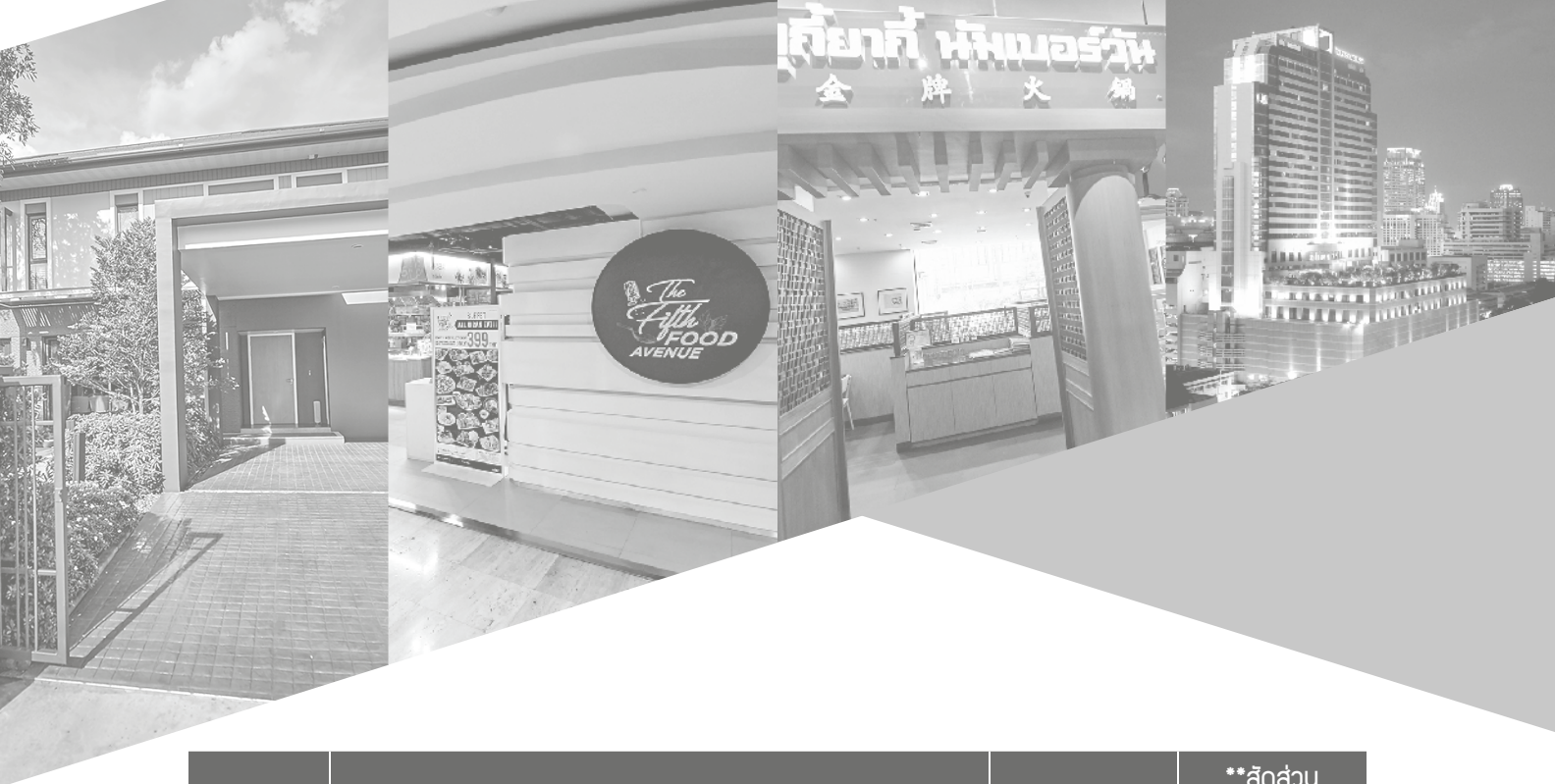
ผู้ถือหุ้น

1) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทได้รับรวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้นวันที่ 21 ตุลาคม 2559 โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาตรา 225

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นเกินกว่า 0.5% ของทุนเรียกชำระแล้ว จำนวน 32 ราย คิดเป็น 79.40 % ของทุนเรียกชำระแล้ว และมีผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นไม่เกิน 0.5% ของทุนเรียกชำระแล้ว แต่ไม่ต่ำกว่า 100 หุ้น ของทุนเรียกชำระแล้ว จำนวน 2,864 ราย คิดเป็น 20.59% และมีผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นต่ำกว่า 100 หุ้น จำนวน 269 ราย รวมผู้ถือหุ้นทั้งหมดจำนวน 3,165 โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	*จำนวนหุ้น	**สัดส่วน การถือหุ้น [%]
1	บริษัท ปทุมโรสมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	474,249,530	27.767
	บริษัท พี อาร์ จี พืชผล จำกัด	25,000,000	1.464
		499,249,530	29.231



ลำดับที่	รายชื่อ	*จำนวนหุ้น	**สัดส่วน การถือหุ้น [%]
2	บริษัท ทุนธนาชาติ จำกัด (มหาชน) ธนาคารธนาชาติ จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) บริษัท ธนาชาติประกันภัย จำกัด (มหาชน)	188,562,090 76,842,000 75,603,000 34,365,000	11.040 4.499 4.427 2.012
		375,372,090	21.978
3	NORTRUST NOMINEES LIMITED-THE NORTHERN TRUST COMPANY RE IEDP AIF CLIENTS NORTRUST NOMINEES 10 PERCENT ACCOUNT	44,258,245	2.591
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	38,090,333	2.230
5	กองทุนเปิดกรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล	37,356,200	2.187
6	DBS BANK LTD	36,307,500	2.126
7	AIA Company Limited-APEX	33,030,700	1.934
8	MORGAN STANLEY & CO.INTERNATIONAL PLC	23,050,000	1.350
9	นายปริญญ์า เจริญวร	23,000,000	1.347
10	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	22,846,166	1.338
	รวม	1,132,560,764	66.311

* จำนวนหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวนหุ้นที่ได้นับรวมหุ้นที่ถือโดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรา 258 ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551

** สัดส่วนการถือหุ้น (%) เป็นการคำนวณ จากทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว โดยบริษัทฯ มีการลดทุน ด้วยวิธีการตัดหุ้นซื้อคืนเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2559 ส่งผลให้ทุนชำระแล้วลดลง จาก 1,886,291,000 บาท เป็น 1,707,960,000 บาท หรือคิดเป็น 1,707,960,000 หุ้น (ราคา Par หุ้นละ 1 บาท)

2) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือ การดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

- ไม่มี -

นโยบายการจ่ายปันผล

MBK มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลโดยคำนวณจาก “งบการเงินรวม” ทั้งนี้ ในการจ่ายเงินปันผล แต่ละครั้งจะต้องพิจารณาพื้นฐานกำไรสะสมจาก “งบการเงินเฉพาะกิจการ” โดยจะถือตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดที่กำหนดให้จ่ายเงินปันผลจากเงินกำไรและห้ามจ่ายเงินปันผลหากมียอดขาดทุนสะสม

สำหรับนโยบายการกำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผลนั้นหากไม่มีเหตุการณ์นอกเหนือความคาดหมายเกิดขึ้นบริษัทมีนโยบายที่จะจ่าย เงินปันผลเป็นจำนวนเงินสุทธิบาทต่อหุ้นในงวดปัจจุบันไม่น้อยกว่างวดที่ผ่านมา ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเสถียรภาพในการได้รับเงินปันผลจาก การถือหุ้นของบริษัทในระยะยาว โดยถือเป็น Dividend Stock

รายละเอียดการจ่ายปันผลของบริษัทในระยะที่ผ่านมา

	2554* (สำหรับวันที่ 1 ก.ค. ถึง 31 ส.ค. 54)	2555	2556	2557	2558	สำหรับ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559
เงินปันผลต่อหุ้น	2.50	5.50	5.75	0.60	0.63	0.33***
กำไร(ขาดทุน) ต่อหุ้น (งบการเงินรวม)	4.32	12.51	28.90	1.19	1.36	0.84
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	10.00	10.00	10.00	1.00**	1.00	1.00

หมายเหตุ * บริษัทได้เปลี่ยนรอบระยะเวลาบัญชีจากเดิมคือวันที่ 1 กรกฎาคม ถึงวันที่ 30 มิถุนายน ของปีถัดไป เป็นวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี ตามมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2554 โดยเริ่มตั้งแต่งวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เป็นต้นไป

** เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2557 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำนวน 188,629,100 หุ้น เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท จำนวน 1,886,291,000 หุ้น โดยบริษัทฯ มีทุนชำระแล้ว 1,886,291,000 บาท และมีหุ้นสามัญที่ชำระแล้วจำนวน 1,886,291,000 หุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2557

*** เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 จำนวน 0.33 บาทต่อหุ้น และกำหนดจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2559

บริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานกิจการของกลุ่มบริษัท ได้แก่ กลุ่มบริษัท ปทุมโรสมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) (“PRG”) มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ➡ บริษัท ปทุมโรสมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) มีนโยบายเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่ละปี โดยมีอัตราที่คาดว่าจะจ่ายตามผลการดำเนินงานในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้ว
- ➡ บริษัท พาร์ริ พิชพล จำกัด มีนโยบายเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่ละปี โดยมีอัตราที่คาดว่าจะจ่ายตามผลการดำเนินงานในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้ว
- ➡ บริษัท ราชสิมาโรซี่ จำกัด มีนโยบายเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่ละปี โดยมีอัตราที่คาดว่าจะจ่ายตามผลการดำเนินงานในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้ว
- ➡ บริษัท สยามแพค จำกัด มีนโยบายเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่ละปี โดยมีอัตราที่คาดว่าจะจ่ายตามผลการดำเนินงานในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้ว
- ➡ บริษัท อินโบฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด มีนโยบายเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่ละปี โดยมีอัตราที่คาดว่าจะจ่ายตามผลการดำเนินงานในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้ว
- ➡ บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด มีนโยบายเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่ละปี โดยจะพิจารณาตามความเหมาะสมของผลการดำเนินงาน และการวางแผนงานในการลงทุนในอนาคต
- ➡ บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ไอแลนด์ จำกัด มีนโยบายเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่ละปี โดยจะพิจารณาตามความเหมาะสมของผลการดำเนินงาน และการวางแผนงานในการลงทุนในอนาคต
- ➡ บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ซีเอสเอ็ม จำกัด มีนโยบายเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่ละปี โดยจะพิจารณาตามความเหมาะสมของผลการดำเนินงาน และการวางแผนงานในการลงทุนในอนาคต
- ➡ บริษัท เอ็ม บี เค เรสโตรออร์ก กรุป จำกัด มีนโยบายเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่ละปี โดยจะพิจารณาตามความเหมาะสมของผลการดำเนินงาน และการวางแผนงานในการลงทุนในอนาคต

โครงสร้างการจัดการ

(1) โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง เพื่อช่วยในการบริหารจัดการงานที่มีความสำคัญและงานต่างๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ยังมีคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เช่น คณะกรรมการพิจารณาการปรับอัตราค่าเช่า และคณะกรรมการบริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น รายละเอียดขอบเขตหน้าที่คณะกรรมการต่างๆ มีดังนี้

1) คณะกรรมการบริษัทฯ

โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีกรรมการทั้งสิ้น จำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วย

- ➡ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 9 ท่าน
(เป็นกรรมการอิสระ 4 ท่าน ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด)
- ➡ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน

รายชื่อของคณะกรรมการบริษัทฯ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ
1) นายบันเทิง ตันติวิท*	ประธานกรรมการ	8 เม.ย. 37
2) นายศุภเดช พูนพิพัฒน์*	รองประธานกรรมการ	8 เม.ย. 37
3) ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช	กรรมการอิสระ	23 พ.ย. 42
4) นางประคอง สิละวงค์*	กรรมการอิสระ	8 เม.ย. 37
5) นายประชา ใจดี	กรรมการอิสระ	14 พ.ย. 50
6) นางผาณิต พูนศิริวงศ์*	กรรมการอิสระ	8 เม.ย. 37
7) นายปิยะพงศ์ อางมั่งกร	กรรมการ	19 ต.ค. 41
8) นายสุเวทย์ อีรวชิรกุล	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	1 พ.ย. 43
9) นายหิขพงศ์ โภคัย	กรรมการ	1 พ.ย. 43
10) นายอติพล ตันติวิท	กรรมการ	15 ต.ค. 46

*หมายเหตุ : บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) เดิมเป็นบริษัทเอกชนชื่อ บริษัท มาบุญครองอบพิจและโฮโล จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอ็ม บี เค พร็อพเพอร์ตี้ส์ แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2533 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2537 ในชื่อ "บริษัท เอ็ม บี เค พร็อพเพอร์ตี้ส์ แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)" และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2539 ต่อมาได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอ็ม บี เค ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2545 และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2546 กรรมการที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทก่อนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 1 นางผาณิต พูนศิริวงศ์ เข้าเป็นกรรมการในบริษัท มาบุญครองอบพิจและโฮโล จำกัด เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2532
- 2 นายบันเทิง ตันติวิท และนายศุภเดช พูนพิพัฒน์ เข้าเป็นกรรมการในบริษัท มาบุญครองอบพิจและโฮโล จำกัด เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2532
- 3 นางประคอง สิละวงค์ เข้าเป็นกรรมการในบริษัท เอ็ม บี เค พร็อพเพอร์ตี้ส์ แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2535

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมเดือนละ 1 ครั้ง โดยในปี 2559 มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง

นิยามและคุณสมบัติของความเป็นกรรมการอิสระ

นิยามและคุณสมบัติของความเป็นกรรมการอิสระตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวาง การใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันแต่งตั้ง
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันแต่งตั้ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้น เพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

ทั้งนี้ ในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการทบทวนวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ โดยมีมติให้กรรมการอิสระของบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งไม่เกิน 9 ปี นับตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบจัดการงานทั้งปวงของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ รวมทั้งมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการได้
3. ชื่อและจำนวนกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ คือ นายสุเวทย์ ธีรวิชิตกุล และนายหิซพงศ์ โภคัย กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ กระทำการแทนบริษัทฯ ได้ทุกกรณี เว้นแต่ ในการรับคำประกันหนี้ ความรับผิด และการปฏิบัติตามสัญญาของบุคคลอื่น จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ จึงจะกระทำได้
4. คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจกำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือผูกพันบริษัทฯ

5. คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจในการพิจารณาอนุมัตินโยบาย กลยุทธ์การบริหารจัดการในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
6. คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจในการกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
7. คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติการบริหารสภาพคล่องในการลงทุนในตราสารหนี้ ระดับไม่ต่ำกว่า INVESTMENT GRADE (ระดับ BBB+ ขึ้นไป)
8. คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติรายจ่ายลงทุน
9. คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติค่าใช้จ่ายบริหาร และค่าใช้จ่ายในการขาย
10. คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจในการบริหารความเสี่ยงของกิจกรรมทางการเงินหรือการลงทุนในโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงรวมถึงการติดตามและประเมินผล
11. คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจในการพิจารณาความเหมาะสมของแผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
12. คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจในการพิจารณาเกี่ยวกับโครงสร้างบริษัทฯ (Organization Chart) อำนาจดำเนินการ โครงสร้างเงินเดือน และโครงสร้างผลตอบแทนประจำปีของพนักงานและผู้บริหาร
13. คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติการใช้หลักการบัญชีและการเปลี่ยนแปลงหลักการบัญชีของบริษัทฯ
14. คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติการเปิดบัญชีกับธนาคาร
15. คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ
16. คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจในการมอบอำนาจให้คณะกรรมการชุดย่อยอื่นดำเนินการแทน

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัทฯ

1. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และกำกับดูแลการจัดส่งหนังสือนัดประชุม รวมทั้งเอกสารต่างๆ เพื่อให้คณะกรรมการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอและทันเวลา
2. ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมทั้งการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทฯ และตามระเบียบวาระที่กำหนดไว้ เพื่อให้การประชุมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสนับสนุนให้กรรมการบริษัทฯ ทุกคนได้มีส่วนร่วมในการประชุม และแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ
3. ดำเนินการประชุมโดยเปิดโอกาสให้มีการแสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะอย่างเต็มที่
4. กำกับดูแลให้การติดต่อสื่อสารระหว่างกรรมการและผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
5. ออกเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการมีคะแนนเสียงเท่ากัน
6. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะให้เป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดพ้นจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการที่จะพ้นจากตำแหน่งไม่อาจแบ่งออกเป็นสามส่วนได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม การพ้นจากตำแหน่งของกรรมการตามวาระครั้งแรกหนึ่งปีแรก และปีที่สอง ให้ใช้วิธีจับฉลาก ส่วนในปีต่อไป ให้กรรมการซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้พ้นจากตำแหน่ง หากในคราวใดมีกรรมการหลายคนอยู่ในตำแหน่งมานานเท่าๆ กันเป็นจำนวนมากกว่าจำนวนกรรมการที่ต้องพ้นจากตำแหน่งในคราวนั้น ให้กรรมการดังกล่าวพ้นจากตำแหน่งโดยใช้วิธีจับฉลาก ทั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวอาจได้รับเลือกตั้งให้กลับมารับตำแหน่งอีกได้
2. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระ กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) ตาย
 - (2) ลาออกโดยทำเป็นหนังสือยื่นต่อบริษัทฯ
 - (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
 - (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออก

เสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดย ผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง

(5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

3. ถ้าตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการเลือกผู้ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมกรรมการคราวถัดไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่เว้นแต่วาระของกรรมการที่ว่างลงจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน
4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงจนเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุมได้ กรรมการที่เหลืออยู่จะทำการในนามของคณะกรรมการได้เฉพาะการจัดให้มีการประชุม ผู้ถือหุ้น เพื่อเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดเท่านั้น
5. กรรมการซึ่งได้รับเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนตามข้อ 3 และ 4 ให้อยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทนเท่านั้น

2) คณะกรรมการบริหาร

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการบริหารและเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

รายชื่อกรรมการ		ตำแหน่ง
1) นายบันเทิง	ตันติวิท	ประธานกรรมการบริหาร
2) นายศุภเดช	พูนพิพัฒน์	รองประธานกรรมการบริหาร
3) นายปิยะพงศ์	อาจมิ่งกร	กรรมการบริหาร
4) นายสุเวทย์	ธีรวิชิตกุล	กรรมการบริหาร
5) นางสาวดารารัตน์	หอมรสสุคนธ์	เลขานุการคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารได้จัดให้มีการประชุมเดือนละ 1 ครั้ง โดยในปี 2559 มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง

ขอบเขตการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

กำกับดูแลการบริหารจัดการให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. พิจารณาเบื้องต้นเกี่ยวกับนโยบายกลยุทธ์การบริหารจัดการในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
2. กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. พิจารณานุมัติการบริหารสภาพคล่องในการลงทุนในตราสารหนี้ ระดับไม่ต่ำกว่า INVESTMENT GRADE (ตั้งแต่ระดับ BBB+ ขึ้นไป) ในวงเงินไม่เกิน 200 ล้านบาท ต่อรายการ ทั้งนี้ ให้อยู่ในอำนาจคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบ เมื่อมีการอนุมัติรายการ
4. พิจารณานุมัติการลงทุนระยะยาวในตราสารทุน เฉพาะในธุรกิจที่สอดคล้องกับธุรกิจหลัก (Core Business) ของกลุ่ม เอ็ม บี เค
 - 4.1 เงินลงทุนในตราสารทุน ที่จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ในวงเงินไม่เกิน 200 ล้านบาท ต่อรายการ ทั้งนี้ ให้อยู่ในอำนาจคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบเมื่อมีการอนุมัติรายการ
 - 4.2 เงินลงทุนในตราสารทุน ที่ไม่ได้จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท ต่อรายการ ทั้งนี้ ให้อยู่ในอำนาจคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบเมื่อมีการอนุมัติรายการ
5. พิจารณานุมัติรายจ่ายลงทุน นอกเหนืองบประมาณในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท ต่อการพิจารณาใน 1 รอบการประชุมคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ ให้อยู่ในอำนาจคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบเมื่อมีการอนุมัติรายการ
6. พิจารณานุมัติค่าใช้จ่ายบริหาร และค่าใช้จ่ายในการขาย นอกเหนืองบประมาณ ในวงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาทต่อการ

พิจารณาใน 1 รอบการประชุมคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ ให้รายงานคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบเมื่อมีการอนุมัติรายการ

7. พิจารณานอมนัดเงินสินเชื่อในวงเงิน ไม่เกิน 500 ล้านบาท ต่อรายการ และ LTV ไม่เกินร้อยละ 75 (Loan to Value) ทั้งนี้ ให้รายงานคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบเมื่อมีการอนุมัติรายการ
8. การบริหารความเสี่ยงของกิจกรรมทางการเงิน หรือการลงทุนในโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ โดยการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงรวมถึงการติดตามและประเมินผล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
9. พิจารณาความเหมาะสมของแผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ก่อนนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
10. พิจารณาเกี่ยวกับโครงสร้างบริษัทฯ (Organization Chart) อำนาจดำเนินการ โครงสร้างเงินเดือน และโครงสร้างผลตอบแทนประจำปีของพนักงาน และผู้บริหารก่อนนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
11. ดูแลการบริหารจัดการให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและไม่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
12. ควบคุมดูแลการบริหารจัดการของคณะกรรมการชุดต่างๆ
13. รับทราบปัญหา อุปสรรค และพิจารณาแนวทางการแก้ไขปัญหาต่างๆ
14. ภารกิจอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริหาร

ประธานกรรมการบริหาร รองประธานกรรมการบริหาร และกรรมการบริหาร ดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ

3) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2542 ประกอบด้วย กรรมการ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ โดยทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ และมี 2 ท่านมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการทำหน้าที่สอบทานงบการเงิน ซึ่งเป็นไปตามคุณสมบัติที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยคณะกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบัน ประกอบด้วย

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1) ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระและมีความรู้ ประสบการณ์ด้านบัญชี และการเงิน
2) นางประคอง สิละวงค์	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระและมีความรู้ ประสบการณ์ด้านบัญชี และการเงิน
3) นายประชา ใจดี	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระและมีความรู้ ประสบการณ์ด้านกฎหมาย
4) นางสาวยุพาพรรณ ปิตรีนันท์	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ	รวมทั้งยังดำรงตำแหน่งหัวหน้าสายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมเป็นประจำอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและฝ่ายจัดการในการ สอบทานงบการเงินเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 16 ครั้ง

ทั้งนี้ ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ขอบเขตการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน
 - 1.1 สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
 - 1.2 พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
 - 1.3 พิจารณานุมัติแผนการตรวจสอบประจำปีของบริษัทฯ ร่วมกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งงบประมาณที่ใช้ในกระบวนการตรวจสอบ โดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง
 - 1.4 ดูแลให้ฝ่ายจัดการมีการแก้ไขข้อบกพร่องที่ตรวจสอบพบ และติดตามให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องแก้ไขข้อบกพร่องนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
 - 1.5 สอบทานหลักฐาน หรือได้ส่วนภายในเมื่อมีข้อสงสัยว่ามีการดำเนินการที่อาจมีผลกระทบต่องค์กร อย่างมีนัยสำคัญ หรือมีข้อบกพร่อง หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจมีผลต่อการดำเนินงาน หรือ ระบบการควบคุมภายใน และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป
 - 1.6 พิจารณานุมัติการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
 - 1.7 ประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณานุมัติค่าจ้าง โบนัส หรือค่าตอบแทนอื่นใดของบุคลากร หน่วยงานตรวจสอบภายใน
2. รายงานงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
 - 2.1 สอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง เพียงพอ และเชื่อถือได้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป
 - 2.2 พิจารณารายการที่เกี่ยวข้อง หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตาม กฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
 - 2.3 สอบทานหลักฐานหากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการดำเนินการที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท
3. ผู้สอบบัญชี
 - 3.1 พิจารณาคัดเลือกหรือเลิกจ้าง เสนอค่าตอบแทน และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
 - 3.2 เข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 - 3.3 เสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทาน หรือตรวจสอบรายการที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ ได้
4. การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมาย
 - 4.1 ตรวจสอบว่าบริษัทได้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการ
 - 4.2 สอบทานหลักฐาน กรณีมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำใดๆ ที่อาจฝ่าฝืนกฎหมาย หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการ ซึ่งมีหรืออาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ
5. การบริหารความเสี่ยง
สอบทานระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง
6. การกำกับดูแลการปฏิบัติงานบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และให้สายตรวจสอบภายใน สรุปรายงานผลการปฏิบัติงานตรวจสอบกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุกแห่งให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ
7. การกำกับดูแลกิจการ
กำกับดูแลและสอบทานการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน

8. การจัดหาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
ในกรณีจำเป็น คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะคณะกรรมการบริษัท ให้มีการว่าจ้าง หรือนำผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาร่วมพิจารณาปรึกษาในการแก้ปัญหาของบริษัทฯ
9. ความรับผิดชอบอื่นๆ
ภารกิจอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการตรวจสอบดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทฯ

4) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายชื่อกรรมการ		ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1) นายศุภเดช	พูนพิพัฒน์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	
2) นางผาณิต	พูนศิริวงศ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
3) นายประชา	ใจดี	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
4) นายธเนศ	ขันติการุณ	เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	

โดยในปี 2559 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง

ขอบเขตการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนสำหรับตำแหน่งกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. การสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของตำแหน่งกรรมการบริษัท
 - 1.1 สรรหาผู้ที่เห็นสมควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ และนำเสนอคณะกรรมการ บริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติหรือนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
 - 1.2 พิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบ สถานะทางการเงินของบริษัทฯ และระดับอัตราค่าตอบแทน ซึ่งเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรมและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา
2. การสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 - 2.1 สรรหาผู้ที่เห็นควรดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติหรือนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
 - 2.2 พิจารณาค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบ สถานะทางการเงินของบริษัทฯ และระดับอัตราค่าตอบแทน ซึ่งเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรม และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา
3. พิจารณาผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในแต่ละปี เพื่อนำเสนอขออนุมัติปรับอัตราเงินเดือนหรือผลประโยชน์อื่นใดจากคณะกรรมการบริษัทฯ
4. ภารกิจอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทฯ

5) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1) นายบันเทิง ตันติวิท	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2) นายศุภเดช พูนพิพัฒน์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3) ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4) นางประคอง ลีละวงศ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
5) นายประชา ใจดี	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
6) นางผาณิต พูนศิริวงศ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
7) นายปิยะพงศ์ อามังกร	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
8) นายสุเวทย์ อีรวชิรกุล	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
9) นายหิขพงศ์ โภคัย	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
10) นายอดิพล ตันติวิท	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
11) นางสาวดารารัตน์ หอมรสสุคนธ์	เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยในปี 2559 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง

ขอบเขตการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ และการปฏิบัติงานของผู้บริหาร พนักงานเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. พิจารณา ทบทวน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และข้อพึงปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่เหมาะสมกับบริษัท และสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล ภายใต้กรอบกฎหมาย หลักเกณฑ์ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
2. กำกับดูแล ให้คำแนะนำ ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. กำกับดูแลและสอบทานการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทฯ

6) เลขานุการบริษัทฯ และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง นางสาวดารารัตน์ หอมรสสุคนธ์ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัทฯ ของ MBK ตามข้อกำหนด ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ จดทะเบียนในหมวดความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2551 โดยมีภาระหน้าที่จัดการประชุม จัดทำ และเก็บรักษาเอกสาร ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ/ผู้บริหาร รวมทั้งให้คำแนะนำข้อมูล/กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบและปฏิบัติ และรวมทั้ง ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการ เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

นอกจากนี้ นางสาวดารารัตน์ หอมรสสุคนธ์ ยังดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง

7) ผู้บริหารระดับสูง

รายชื่อผู้บริหาร		ตำแหน่ง
1) นายสุเวทย์	ธีรวิชกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ
2) นายพงษ์ศักดิ์	ศัพทเสน	รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักกรรมการผู้อำนวยการ
3) นายเกษมสุข	จงม้นคง	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายการเงินและบริหาร
4) นางสาวยุพาพรรณ	ปิตราพันธ์	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายตรวจสอบภายใน
5) นายสมพล	ตรีภพนารถ	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายบริหารการขาย
6) นายอภิชาติ	กมลธรรม ¹	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายกฎหมาย
7) นายสาธิต	สายศรี	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายปฏิบัติการ
8) นางสาวศิริฐา	สุขสว่าง ²	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายการตลาด

หมายเหตุ

1. นายอภิชาติ กมลธรรม เข้าดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการ สายกฎหมาย เมื่อ 1 มกราคม 2560
2. นางสาวศิริฐา สุขสว่าง เข้าดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายการตลาด เมื่อ 13 ตุลาคม 2559

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. กำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายของคณะกรรมการ มติของผู้ถือหุ้น ข้อบังคับและวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและสอดคล้องกฎหมาย
2. บริหารจัดการและควบคุมดูแลการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนติดตามการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ เพื่อรายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน และผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
3. กำหนดนโยบายในการบริหารงานทรัพยากรบุคคล และสนับสนุนการดำเนินงานในทุกหน่วยงานให้เป็นไปตามแนวทางที่ คณะกรรมการกำหนด เพื่อให้สามารถพัฒนาและใช้ศักยภาพที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ
4. ให้คำแนะนำและถ่ายทอดประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
5. บริหารจัดการด้านการเงินและใช้จ่ายงบประมาณของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพสูงสุด
6. ปฏิบัติงานอื่นใดที่ได้รับมอบหมายตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ มติของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ภายใต้วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีวิธีการในการคัดเลือกบุคคลที่ได้แต่งตั้งหรือจะแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ โดยผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน ซึ่งกำหนดคุณสมบัติของกรรมการ ที่ต้องการสรรหา ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดวิธีการในการแต่งตั้งกรรมการไว้ในข้อบังคับ ดังนี้

1. กรรมการของบริษัทฯ จะมีจำนวนเท่าใดให้เป็นไปตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องไม่น้อยกว่าห้าท่าน กรรมการ จะถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ก็ได้ แต่กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องเป็นผู้มีถิ่นฐานอยู่ในราชอาณาจักร
2. การเลือกตั้งกรรมการของบริษัทฯ ให้กระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการดังต่อไปนี้
 - 2.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 - 2.2 ในการเลือกตั้งกรรมการอาจใช้วิธีการออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคลคราวละคนหรือคราวละหลายคน หรือด้วยวิธีการอื่นใดก็ได้ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้งผู้ถือหุ้นต้องออกเสียง ด้วยคะแนนที่มีตาม 2.1 ทั้งหมดจะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

- 2.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ทั้งนี้ คณะกรรมการจะมีกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แต่ละกลุ่มเป็นจำนวนรวมห้าท่าน ซึ่งในการแต่งตั้งกรรมการบริษัทนั้น ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิในการแต่งตั้งกรรมการ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการบริษัทฯ ไว้ดังนี้

คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

- 1) มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามหลักเกณฑ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่
 - ➡ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด
 - ➡ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - ➡ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - ➡ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - ➡ ข้อบังคับของบริษัท
 - ➡ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- 2) มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ
- 3) มีความซื่อสัตย์ และสามารถอุทิศเวลาอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ

(3) ข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

ในปี 2559 ไม่ปรากฏว่ากรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มีประวัติการทำความผิดตามกฎหมายเกี่ยวกับ

- 1) การถูกพิพากษาว่ากระทำความผิดทางอาญา ยกเว้นที่เป็นความผิดอันเกิดจากการฝ่าฝืนกฎจราจร ความผิดลหุโทษ หรือความผิดในทำนองเดียวกัน
- 2) การถูกพิพากษาให้เป็นบุคคลล้มละลาย หรือถูกพิทักษ์ทรัพย์
- 3) การเป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ หรือห้างหุ้นส่วนที่ถูกพิพากษาให้เป็นบุคคลล้มละลาย หรือถูกพิทักษ์ทรัพย์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิและผู้บริหารจากหน่วยงานต่างๆ ทำหน้าที่ในการพิจารณาและจัดการในเรื่องเฉพาะภายในบริษัทฯ ให้เป็นไปด้วยความถูกต้อง เหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อบริษัทฯ โดยแบ่งเป็นคณะกรรมการและคณะทำงานเฉพาะเรื่องชุดต่างๆ ดังนี้

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนากลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค ได้แก่

1. คณะกรรมการทรัพยากรบุคคล กลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค
2. คณะกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศกลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค
3. คณะกรรมการและคณะทำงานการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล ให้แก่กลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค
4. คณะกรรมการดูแล และพัฒนาระบบงานคุณภาพ
 - 4.1 คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) กลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค (MBK GROUP)
 - 4.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee :RMC) กลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค (MBK GROUP)
5. คณะทำงานพัฒนาระบบบัญชีและมาตรฐานการบัญชีของกลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค
6. คณะทำงานพัฒนาศูนย์กลางระบบงานจัดซื้อ/จัดจ้าง
7. คณะทำงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้าระหว่างกลุ่มธุรกิจ
8. ตัวแทนบริการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Representative – CR) สำหรับดูแลเรื่องการปลูกฝังค่านิยมด้านการบริการ (MBK Service Value)

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจศูนย์การค้า ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ธุรกิจศูนย์การค้า (SCB)

2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) ธุรกิจศูนย์การค้า (SCB)
3. คณะกรรมการพัฒนาการจัดการความรู้และวัฒนธรรมองค์กร และคณะทำงาน พัฒนาการจัดการความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร กลุ่มธุรกิจศูนย์การค้า (SCB) และธุรกิจสนับสนุน (SB)
4. คณะอนุกรรมการจัดการและควบคุมคุณภาพงานบริการ ธุรกิจศูนย์การค้า (Sub-Committee of Service Quality Management for Shopping Center : SQMC)
5. คณะทำงานการจัดการและควบคุมคุณภาพงานบริการศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ (Service Quality Management Working Group)
6. คณะกรรมการป้องกันผู้เช่าที่ทำให้ศูนย์การค้าเสียหาย
7. คณะกรรมการโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
8. คณะกรรมการกำกับการตกแต่งพื้นที่และดูแลภาพลักษณ์
9. คณะกรรมการจัดทำแผนเพื่อความต่อเนื่องของธุรกิจ
10. คณะอนุกรรมการกำกับการตกแต่งพื้นที่เช่าของศูนย์การค้า
11. คณะทำงานชุมชนสัมพันธ์ของโครงการ Sky Walk MBK
12. คณะกรรมการมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9000
13. คณะทำงานผู้ตรวจติดตามระบบคุณภาพภายใน (Internal Quality Audit)
14. คณะกรรมการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA)
15. คณะทำงานจัดทำรายงานสมัครขอรับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA Application Report Working Team)
16. คณะกรรมการและคณะทำงานพัฒนาระบบการจัดการทางการเงินรวม (Oracle Hyperion Financial Management : HFM)
17. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ (MBK Center)
18. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ (MBK Center)
19. คณะกรรมการดำเนินการเลือกตั้งกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ (บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน))
20. คณะกรรมการดำเนินการเลือกตั้งกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
21. คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
22. คณะกรรมการสวัสดิการ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
23. คณะกรรมการสวัสดิการบริษัท (บริษัท รักษาความปลอดภัย เอ็ม บี เค สمارท์ พอร์ซ จำกัด)
24. คณะกรรมการดำเนินการเลือกตั้งกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ (บริษัท รักษาความปลอดภัย เอ็ม บี เค สمارท์ พอร์ซ จำกัด)
25. คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (บริษัท รักษาความปลอดภัย เอ็ม บี เค สمارท์ พอร์ซ จำกัด)
26. คณะกรรมการดำเนินการเลือกตั้งกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (บริษัท รักษาความปลอดภัย เอ็ม บี เค สمارท์ พอร์ซ จำกัด)
27. คณะทำงานการจัดการและควบคุมคุณภาพงานบริการ ศูนย์การค้า บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด (Service Quality Management Working Group) (บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด)
28. คณะกรรมการมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9000 (บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด)
29. คณะกรรมการมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9000 (บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด)
30. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด)
31. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) (บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด)
32. คณะทำงานผู้ตรวจติดตามระบบคุณภาพภายใน (Internal Quality Audit) (บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด)
33. คณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์เดอะไนน์
34. คณะทำงานการจัดการและควบคุมคุณภาพงานบริการ ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ (Service Quality Management Working Group)

35. คณะกรรมการบริหารของบริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด
36. คณะกรรมการบริหารของบริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด
37. คณะกรรมการบริหารของบริษัท สยาม เดลิช จำกัด
38. คณะกรรมการนวัตกรรม
39. คณะทำงานนวัตกรรม
40. คณะกรรมการและคณะทำงานโครงการ MBK E-Exhibition

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหาร ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว
2. คณะกรรมการพัฒนาการจัดการความรู้และวัฒนธรรมองค์กร และคณะทำงานพัฒนาการจัดการความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร กลุ่มธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว (HTB)
3. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว (HTB)
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว (HTB)
5. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) โรงแรมปทุมวันปริ้นเซส (PPB) (บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) สาขาโรงแรมปทุมวันปริ้นเซส)
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) (บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) สาขาโรงแรมปทุมวันปริ้นเซส)
7. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) โรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท (DTKR)
8. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) โรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท (DTKR)
9. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) โรงแรมทินิตี้ ระนอง (TNDR) (บริษัท ทริพย์สินธานี จำกัด)
10. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) โรงแรมทินิตี้ ระนอง (TNDR) (บริษัท ทริพย์สินธานี จำกัด)

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจกอล์ฟ ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหาร ธุรกิจกอล์ฟ
2. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ธุรกิจกอล์ฟ (GB)
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) ธุรกิจกอล์ฟ (GB)
4. คณะกรรมการพัฒนาการจัดการความรู้และวัฒนธรรมองค์กร และคณะทำงานพัฒนาการจัดการความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร กลุ่มธุรกิจกอล์ฟ (GB)
5. คณะกรรมการโครงการระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร
6. คณะกรรมการมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9000 บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
7. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
8. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
9. คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
10. คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
11. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด)
12. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด)
13. คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ (บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด)
14. คณะทำงานก่อสร้างและออกแบบโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ (บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด)
15. เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับเทคนิค
16. คณะกรรมการพัฒนาการให้บริการของบริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหาร ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
2. คณะกรรมการจัดการและควบคุมคุณภาพงานบริการ กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Service Quality Management Committee)
3. คณะทำงานการจัดการและควบคุมคุณภาพงานบริการ กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Service Quality Management Working Group)
4. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (REB)
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (REB)
6. คณะกรรมการพัฒนาการจัดการความรู้และวัฒนธรรมองค์กร และคณะทำงานพัฒนาการจัดการความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (REB)
7. คณะกรรมการมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9000 (บริษัท ซี แอล พี แมนเนจเม้นท์ จำกัด)
8. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (บริษัท ซี แอล พี แมนเนจเม้นท์ จำกัด)
9. คณะกรรมการบริหารโครงการ Quinn Condo
10. คณะทำงานก่อสร้างและออกแบบโครงการ Quinn Condo
11. คณะทำงานการตลาดและงานขายโครงการ Quinn Condo
12. คณะทำงานก่อสร้าง และออกแบบโครงการ The Nine Condo

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจอาหาร ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ธุรกิจอาหาร (FSB)
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) ธุรกิจอาหาร (FSB)
3. คณะกรรมการพัฒนาการจัดการความรู้และวัฒนธรรมองค์กร และคณะทำงานพัฒนาการจัดการความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร กลุ่มธุรกิจอาหาร (FSB)
4. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ บริษัท ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (บริษัท สีม้าแพค จำกัด)

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจการเงิน ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหาร ธุรกิจการเงิน
2. คณะกรรมการสินเชื่อ
3. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ธุรกิจการเงิน (FB)
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ธุรกิจการเงิน (FB)
5. คณะกรรมการพัฒนาการจัดการความรู้และวัฒนธรรมองค์กร และคณะทำงานพัฒนาการจัดการความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร กลุ่มธุรกิจการเงิน (FB)
6. คณะกรรมการมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9000 (บริษัท เอ็ม บี เค การ์ันตี จำกัด)
7. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) (บริษัท เอ็ม บี เค การ์ันตี จำกัด)
8. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (บริษัท เอ็ม บี เค การ์ันตี จำกัด)
9. คณะทำงานผู้ตรวจติดตามระบบคุณภาพภายใน (Internal Quality Audit) (บริษัท เอ็ม บี เค การ์ันตี จำกัด)
10. คณะกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศ (บริษัท เอ็ม บี เค การ์ันตี จำกัด)
11. คณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศ (บริษัท เอ็ม บี เค การ์ันตี จำกัด)
12. คณะกรรมการบริหาร (บริษัท ที สีสซิ่ง จำกัด)
13. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (บริษัท ที สีสซิ่ง จำกัด)
14. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (บริษัท ที สีสซิ่ง จำกัด)
15. คณะกรรมการมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9000 (บริษัท ที สีสซิ่ง จำกัด)
16. ตัวแทนฝ่ายบริหารระบบคุณภาพ (บริษัท ที สีสซิ่ง จำกัด)

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจอื่นๆ ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ธุรกิจอื่นๆ (OB)
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ธุรกิจอื่นๆ (OB)
3. คณะกรรมการพัฒนาการจัดการความรู้และวัฒนธรรมองค์กร และคณะทำงานพัฒนาการจัดการความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร กลุ่มธุรกิจอื่นๆ (OB)
4. คณะกรรมการบริหาร (บริษัท แอปเฟิล ออโต้ ออกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด)
5. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (บริษัท แอปเฟิล ออโต้ ออกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด)
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (บริษัท แอปเฟิล ออโต้ ออกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด)
7. คณะกรรมการสวัสดิการ (บริษัท แอปเฟิล ออโต้ ออกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด)
8. คณะกรรมการดำเนินการเลือกตั้งกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ (บริษัท แอปเฟิล ออโต้ ออกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด)
9. คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (บริษัท แอปเฟิล ออโต้ ออกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด)
10. คณะกรรมการดำเนินการเลือกตั้งกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (บริษัท แอปเฟิล ออโต้ ออกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด)

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจสนับสนุน ได้แก่

1. คณะกรรมการพัฒนาธุรกิจ MBK Holiday Club

คณะกรรมการขอรับบริษัท MBK ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาต้นบุคลากรในบริษัท MBK ได้แก่

1. คณะกรรมการพัฒนาการจัดการความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร MBK Group
2. คณะกรรมการพิจารณาความดีและความผิดของพนักงานกลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค
3. คณะกรรมการสวัสดิการ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
4. คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
5. คณะกรรมการสหกรณ์ออมทรัพย์
6. คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
7. คณะกรรมการทุนการศึกษา สำหรับพนักงาน
8. คณะกรรมการพิจารณาการกระทำทุจริตและการคอร์รัปชัน
9. คณะทำงานตรวจสอบการกระทำทุจริตและการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการขอรับบริษัท MBK ที่ทำหน้าที่ดูแลผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ใช้บริการ ผู้เช่า เจ้าหนี้ ลูกหนี้

1. คณะกรรมการจัดหาพัสดุ
2. คณะกรรมการขายทรัพย์สิน

นอกจากนี้แล้วทางบริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานในทุกระดับเข้ามามีส่วนร่วมในการเข้ามาเป็นคณะทำงานชุดต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรขององค์กร ได้แก่

1. คณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
2. คณะทำงานส่งเสริมกิจกรรม 5 ส.
3. คณะผู้ตรวจประเมินการจัดการพลังงานภายในองค์กร
4. คณะทำงานชุมชนสัมพันธ์ของโครงการ Sky Walk MBK
5. คณะทำงานด้านกิจกรรมส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(4) อำนาจดำเนินการขอรับบริษัท

บริษัทฯ ได้จัดทาระเบียบปฏิบัติการใช้อำนาจดำเนินการอนุมัติต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อกระจายอำนาจให้ผู้ปฏิบัติงานที่ดำรงตำแหน่งและหน้าที่ต่างๆ มีอำนาจในการอนุมัติ สั่งการ ภายใต้เงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม

(5) ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

5.1 ค่าตอบแทนกรรมการ (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2559)

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ

รายชื่อ	รายการ (บาท)	เบี้ยประชุม (บาท)				บำเหน็จกรรมการ (บาท)	รวมค่าตอบแทน (บาท)
		กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหาร	กรรมการสรรหา และพิจารณา ตอบแทน		
1. นายบันเทิง ตันติวิท	600,000.00	600,000.00		1,080,000.00		1,808,450.70	4,088,450.70
2. นายศุภเดช พูนพิพัฒน์	360,000.00	330,000.00		600,000.00	120,000.00	1,356,338.05	2,766,338.05
3. ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช	300,000.00	300,000.00	840,000.00			904,225.35	2,344,225.35
4. นางประสงค์ ลีละวงค์	300,000.00	275,000.00	405,000.00			904,225.35	1,884,225.35
5. นายประชา ใจดี	300,000.00	300,000.00	390,000.00		60,000.00	904,225.35	1,954,225.35
6. นางผาณิต พูนศิริวงศ์	300,000.00	275,000.00			30,000.00	904,225.35	1,509,225.35
7. นายปิยะพงศ์ อางมั่งกร	300,000.00	300,000.00		360,000.00		904,225.35	1,864,225.35
8. นายสุเวทย์ อีรวิชกุล	300,000.00	300,000.00				904,225.35	1,504,225.35
9. นายหิขพงศ์ โกศัย	300,000.00	300,000.00				904,225.35	1,504,225.35
10. นายอดิพล ตันติวิท	300,000.00	300,000.00				904,225.35	1,504,225.35
รวม	3,360,000.00	3,280,000.00	1,635,000.00	2,040,000.00	210,000.00	10,398,591.55	20,923,591.55

สรุปเปรียบเทียบค่าตอบแทนกรรมการ ปี 2555 – 2559

ค่าตอบแทน	1 มกราคม 2555 ถึง 31 ธันวาคม 2555		1 มกราคม 2556 ถึง 31 ธันวาคม 2556		1 มกราคม 2557 ถึง 31 ธันวาคม 2557		1 มกราคม 2558 ถึง 31 ธันวาคม 2558		1 มกราคม 2559 ถึง 31 ธันวาคม 2559	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเบี้ยประชุม	11	9,100,000.00	11	9,120,000.00	11	10,265,000.00	10	10,550,000.00	10	10,525,000.00
บำเหน็จกรรมการ	11	4,715,727.50	11	10,374,600.50	11	9,820,169.35	11	10,247,138.77	10	10,398,591.55
รวม		13,815,727.50		19,494,600.50		20,085,169.35		20,797,138.77		20,923,591.55

5.2 ค่าตอบแทนอื่นๆ

ทั้งนี้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2559 ที่ผ่านมา ได้มีมติอนุมัติสิทธิประโยชน์อื่นๆ ให้กับคณะกรรมการบริษัทฯ, คณะกรรมการบริหาร, คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นจำนวนเงิน 1,600,000 บาท

5.3 ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2559)

ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูง	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ผู้บริหารระดับสูง	8	44.16

สรุปเปรียบเทียบค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง ปี 2555 – 2559

ค่าตอบแทน	1 มกราคม 2555 ถึง 31 ธันวาคม 2555		1 มกราคม 2556 ถึง 31 ธันวาคม 2556		1 มกราคม 2557 ถึง 31 ธันวาคม 2557		1 มกราคม 2558 ถึง 31 ธันวาคม 2558		1 มกราคม 2559 ถึง 31 ธันวาคม 2559	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ผลตอบแทน (เงินเดือนรวมโบนัส)	8	34.75	9	38.04	8	42.84	7	44.05	8	44.16

(6) บุคลากร

6.1 จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) มีพนักงานทั้งสิ้น 545 คน ประกอบด้วย กรรมการผู้อำนวยการ รองกรรมการผู้อำนวยการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ จำนวน 8 คน และ พนักงานอีกจำนวน 537 คน รวมถึงบริษัท รักษาความปลอดภัย เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัช จำกัด จำนวน 172 คน โดยมีจำนวนพนักงานของแต่ละสายงาน ดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)*				
	1 มกราคม 2555 ถึง 31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2556 ถึง 31 ธันวาคม 2556	1 มกราคม 2557 ถึง 31 ธันวาคม 2557	1 มกราคม 2558 ถึง 31 ธันวาคม 2558	1 มกราคม 2559 ถึง 31 ธันวาคม 2559
1. สำนักกรรมการผู้อำนวยการ	90	52	52	55	59
2. สายกฎหมาย	14	18	18	20	20
3. สายพัฒนาธุรกิจ	16	19	22	23	25
4. สายการเงินและบริหาร	118	122	128	131	107
5. สายตรวจสอบภายใน	24	26	28	30	27
6. สายการตลาด	100	105	75	83	90
7. สายปฏิบัติการ	135	142	145	147	151
8. สายบริหารการขาย	-	-	29	32	31
9. สายทรัพยากรบุคคล	-	-	-	-	28
10. บจก. รักษาความปลอดภัย เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัช	237	290	195	181	172

หมายเหตุ : จำนวนพนักงาน คำนวณจากค่าเฉลี่ยของพนักงานในแต่ละปี

6.2 ค่าตอบแทนแก่พนักงาน (ไม่รวมกรรมการผู้อำนวยการ และผู้บริหารระดับสูง)

หน่วย : บาท

ค่าตอบแทน	1 มกราคม 2555 ถึง 31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2556 ถึง 31 ธันวาคม 2556	1 มกราคม 2557 ถึง 31 ธันวาคม 2557	1 มกราคม 2558 ถึง 31 ธันวาคม 2558	1 มกราคม 2559 ถึง 31 ธันวาคม 2559
เงินเดือน เงินโบนัส และ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (MBK)	302,433,364.70	228,550,187.15	252,345,850.89	271,750,739.82	293,123,868.67
เงินเดือน เงินโบนัส และ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (MBK-SF)		38,188,484.94	36,522,843.63	35,576,108.60	35,606,665.63

6.3 ค่าตอบแทนอื่นๆ

บริษัทฯ ได้จัดสวัสดิการและค่าตอบแทนอื่นๆ นอกเหนือจากเงินเดือน ได้แก่ เงินโบนัส สหกรณ์ออมทรัพย์ ค่าปฏิบัติงานต่างจังหวัด ค่าล่วงเวลา ค่าเครื่องแบบ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่ารักษาพยาบาล ประกันภัยกลุ่ม ประกันสังคม และการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน เอ็ม บี เค กรุ๊ป ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2535 โดยบริษัทฯ ได้ตกลงการจ่ายเงินสมทบและพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพฯ ตกลงจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนฯ ตามเงื่อนไขข้อบังคับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ดังนี้

อัตราสะสมของพนักงาน	อัตราสมทบส่วนของบริษัท		การจ่ายเงินจากกองทุน	
- สมาชิกสามารถเลือกจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนในอัตราต่ำกว่าร้อยละ 5 แต่ไม่เกินร้อยละ 15 ของค่าจ้าง	อายุสมาชิกภาพ		อายุสมาชิกภาพ	เงินสมทบรวมผลประโยชน์ (%)
	เริ่มเป็นสมาชิก	สะสมร้อยละ 5		
	ครบ 2 ปี - น้อยกว่า 4 ปี	” 6	น้อยกว่า 1 ปี	0
	ครบ 4 ปี - น้อยกว่า 6 ปี	” 7	ครบ 1 ปี - น้อยกว่า 3 ปี	30
	ครบ 6 ปี - น้อยกว่า 8 ปี	” 8	ครบ 3 ปี - น้อยกว่า 5 ปี	50
	ครบ 8 ปี - น้อยกว่า 10 ปี	” 9	ครบ 5 ปี - น้อยกว่า 7 ปี	70
	ครบ 10 ปี ขึ้นไป	” 10	ครบ 7 ปี ขึ้นไป	100

6.4 การพัฒนาบุคลากรและการพัฒนาองค์กร

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า พนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อการที่จะทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายหรือวิสัยทัศน์ และขยายขีดความสามารถของบริษัทฯ ไปสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาคุณภาพบุคลากรทุกระดับขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านทักษะ ความรู้ ความสามารถ ทักษะคิด และพฤติกรรมอันพึงประสงค์ต่อการปฏิบัติงาน (Competency) ตามเส้นทางงานอาชีพ (Career Path) ของแต่ละบุคคลเพื่อให้เกิดจากการเรียนรู้ ค้นคว้า และถ่ายทอดประสบการณ์อย่างไม่หยุดนิ่ง ด้วยโปรแกรมการบริหารและพัฒนาพนักงานต่างๆ มากมาย ทั้งจากการพัฒนาระบบงานของการบริหารทรัพยากรบุคคล การฝึกอบรม การให้ทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี/ ปริญญาโท, การทัศนศึกษาดูงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ, การวางแผนพัฒนาพนักงานและผู้บริหารเพื่อสืบทอดตำแหน่งสำคัญในบริษัทฯ การบริหารจัดการผลงาน การสร้างความผูกพันของบุคลากร และการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ ซึ่งจะนำพาพนักงานและผู้บริหารไปสู่ความเป็นสุดยอดมืออาชีพ

6.4.1 การพัฒนาระบบงานของการบริหารทรัพยากรบุคคล

6.4.1.1 การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการบริหารระบบฐานข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล บริษัทฯ กำลังดำเนินการติดตั้งและพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล (Humatrix7) สำหรับธุรกิจเครื่อง ซึ่งเป็นระบบที่มีฟังก์ชันสนับสนุนกระบวนการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลอย่างครบครัน เช่น ระบบการสรรหา ระบบการจ้างงาน ระบบเงินเดือน ระบบการบันทึกเวลา ระบบการลา ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน ระบบการบริหารผู้สืบทอดตำแหน่งงานและความก้าวหน้าทางอาชีพ เป็นต้น พร้อมกันนี้ระบบเอื้อประโยชน์ให้ผู้บริหารตามสายงานและพนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลและใช้ระบบสำหรับการบริหารจัดการ (Self Service) ต่างๆ ได้ และยังสามารถเชื่อมต่อกับระบบงานของฝ่ายต่างๆ เป็น Enterprise Resources Planning (ERP) อันจะช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้ดียิ่งขึ้น พร้อมทั้งสามารถยกระดับความพึงพอใจให้กับพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องอีกทางหนึ่ง

6.4.2 การเสริมสร้างและพัฒนาความสามารถบุคลากร

6.4.2.1 การพัฒนา Competency Model มาใช้ในการปฏิบัติงานทรัพยากรบุคคล โดยปี 2559 ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลได้ดำเนินการพัฒนาสมรรถนะด้านวิชาชีพ (Functional Competency) ร่วมกับธุรกิจเครื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพของบุคลากรและเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการรองรับความต้องการของธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้นำสมรรถนะด้านวิชาชีพที่ปรับปรุงไปประยุกต์ใช้ในระบบการบริหารทรัพยากร

บุคคล ตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน, การฝึกอบรมพนักงาน, การพัฒนาพนักงานในรูปแบบ Non Classroom Training, การวางแผนพัฒนาอาชีพ (Career Development), การพัฒนาพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานและศักยภาพสูง (Talent Management Program), การวางแผนทดแทนและสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning), การประเมินผลการปฏิบัติงาน เป็นต้น

6.4.2.2 การวางแผนอาชีพและความเติบโตของกลุ่มอาชีพ (Career Path & Career Development) บริษัทฯ นำสมรรถนะ (Competency) มาต่อยอด เพื่อทำโมเดลการเติบโต (Career Model) ของกลุ่มอาชีพต่างๆ (Job Family) ทั้งที่เติบโตตามสายงานในกลุ่มอาชีพเดียวกันและที่สามารถเติบโตข้ามสายงานหรือข้ามกลุ่มอาชีพ ส่งผลให้การพัฒนาความสามารถบุคลากรมีเป้าหมายที่ชัดเจนและตอบสนองทั้งความต้องการทางธุรกิจและการเจริญเติบโตในหน้าที่ของบุคลากรด้วย ในปี 2559 ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลได้ดำเนินการพัฒนาเส้นทางการเติบโตของกลุ่มอาชีพของธุรกิจในเครือ เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับปรุงและพัฒนาสมรรถนะด้านวิชาชีพ (Functional Competency) และได้มีการสื่อสารเส้นทางการเติบโตของกลุ่มอาชีพที่เป็นปัจจุบันให้พนักงานในแต่ละฝ่ายงานรับทราบ

6.4.2.3 การฝึกอบรม (Training) เป็นหนึ่งในองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาพนักงานทุกคนอย่างต่อเนื่องตาม Training Roadmap เพื่อให้พนักงานมีขีดความสามารถ (Competency) สูงกว่าระดับมาตรฐาน สามารถแข่งขันกับบริษัทฯ ขึ้นมาเรื่อยๆ ในธุรกิจได้ ตลอดจนมีความสามารถในการพัฒนาองค์กร เพื่อมุ่งไปสู่ความเป็นสถาบันที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยจัดสรรหลักสูตรฝึกอบรมทั้งภายใน และภายนอกที่ทันสมัย สำหรับพนักงานทุกระดับ รวมทั้งยังมีการวัดผลหรือติดตามผลการฝึกอบรมในแต่ละหลักสูตรด้วยเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ มีแนวทางในการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถ ที่เน้นการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) ขีดความสามารถหลักขององค์กร (Core Competency) ขีดความสามารถในการบริหาร (Managerial Competency) และขีดความสามารถตามตำแหน่งงาน (Functional Competency) ดังนี้

6.4.2.3.1 หลักสูตรขององค์กร (MBK Core Course) เป็นหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับพนักงานทุกคน ที่เน้นให้พนักงานได้พัฒนาทัศนคติและพฤติกรรมอันพึงประสงค์ ตามวัฒนธรรมองค์กร SMOOTH® เป็นหลักสูตรที่สนับสนุน และเสริมสร้างวัฒนธรรมขององค์กร (Corporate Culture) รวมถึงหลักสูตรที่นำไปสู่การบรรลุภารกิจขององค์กร และการตอบสนองแผนธุรกิจขององค์กร ซึ่งในปี 2559 ที่ผ่านมามีบริษัทได้มุ่งเน้นการจัดหลักสูตรนี้ให้กับพนักงานใหม่ เพื่อเป็นการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมตั้งแต่เริ่มต้นการทำงานในบริษัท สำหรับพนักงานเดิม บริษัทได้รณรงค์ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร SMOOTH® ผ่านกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

6.4.2.3.2 หลักสูตรการบริหารจัดการ (Managerial Course) หมายถึง หลักสูตรฝึกอบรมที่จัดขึ้นเพื่อเพิ่มพูนความรู้ การพัฒนาทักษะทางด้านการบริหารจัดการ สำหรับพนักงานระดับบริหารจัดการ ตั้งแต่ตำแหน่งผู้จัดการขึ้นไป เพื่อให้สามารถบริหารงาน บริหารทีมงาน และองค์กร รวมทั้งเป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยหลักสูตรแบ่งตาม Managerial Competency ดังนี้ 1) Leader of Change 2) Decisiveness 3) People Development ซึ่งในปี 2559 บริษัทฯ ได้พัฒนาหลักสูตรระดับบริหารทั้งจัดอบรมภายใน และส่งไปอบรมภายนอก อีกทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานระดับบริหารสร้างเครือข่ายกับบุคลากรและองค์กรต่างๆ เพื่อเป็นพันธมิตร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจด้วย

6.4.2.3.3 หลักสูตรความรู้ในงานวิชาชีพ (Functional Course) หมายถึง หลักสูตรฝึกอบรมที่จัดขึ้นเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาทักษะสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพต่างๆ หรือเน้นขอบเขตเนื้อหาที่พนักงานจะต้องรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามตำแหน่งของตนเอง ซึ่งใช้วิธีการพัฒนาที่หลากหลาย เช่น การฝึกอบรม (Training) การสอนความรู้ในงาน (OJT) การสอนงาน (Coaching) การแบ่งปันความรู้ผ่านชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) เป็นต้น

6.4.2.3.4 การให้ทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี/ ปริญญาโท บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้พนักงานเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ พัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อเตรียมพร้อมรับกับเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ตลอดจนสามารถนำมาปรับใช้ในการทำงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการจัดสรรทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี/ปริญญาโทภายในประเทศขึ้น ทั้งด้านวิชาชีพเฉพาะทาง (Technical Scholarship) และทางด้านการบริหารธุรกิจ (Business Scholarship) ให้กับพนักงานที่มีศักยภาพ เพื่อนำความรู้ที่ได้มาพัฒนาบริษัทฯ

6.4.3 การเตรียมความพร้อมของบุคลากร

6.4.3.1 การพัฒนากลุ่มพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานและศักยภาพสูง (Talent Management) และการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) บริษัทฯ เตรียมความพร้อมของบุคลากรสำหรับความต้องการในปัจจุบันและอนาคต เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ โดยมีโครงการพัฒนากลุ่มพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานและศักยภาพสูง (Talent Management) การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) ของผู้บริหารระดับสูง และแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) สำหรับพนักงาน โดยพิจารณาทั้งในส่วนที่เป็นสมรรถนะความสามารถเชิงวิชาชีพ (Functional Competency) สมรรถนะความสามารถหลัก (Core Competency) และสมรรถนะความสามารถด้านการบริหารจัดการ (Managerial Competency) ที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบในงานปัจจุบันและโอกาสหน้าที่งานในอนาคต

6.4.3.2 การบริหารจัดการผลงาน (Performance Management System) บริษัทฯ มุ่งเน้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับได้มีส่วนร่วมและเข้าใจทิศทางเป้าหมายขององค์กร ผลงานที่คาดหวัง โดยมีการระดมความคิดและร่วมกันกำหนดเป้าหมายและแผนดำเนินการ (Action Plan) ทั้งในระดับองค์กร ระดับฝ่าย และระดับแผนก เพื่อให้มั่นใจว่าผลงานและความสำเร็จของแต่ละคนจะเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จขององค์กร

การวัดผลการปฏิบัติงาน กำหนดให้มีปีละ 2 ครั้ง คือ รอบการประเมินกลางปี และรอบการประเมินปลายปี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังนำการประเมินสมรรถนะความสามารถหลัก (Core Competency) สมรรถนะความสามารถตามวิชาชีพ (Functional Competency) และความสามารถด้านการบริหารจัดการ (Managerial Competency) มาใช้เพื่อวางแผนพัฒนาปรับปรุงผลงานและความสามารถของพนักงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

6.4.4 ความผูกพันของบุคลากร (Employee Engagement) บริษัทฯ ตระหนักว่าความผูกพันของบุคลากรเป็นส่วนสำคัญที่จะผลักดันให้เกิดความทุ่มเทและอุทิศตนในการทำงานซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีความเป็นเลิศและมีผลประกอบการที่บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทฯ จึงมีระบบการบริหารจัดการคุณภาพชีวิตการทำงาน (Quality of Work Life: QWL) โดยให้ความเอาใจใส่ดูแลพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการกำหนดสิทธิประโยชน์ต่างๆ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ มีการจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับพนักงาน

6.4.5 การพัฒนาการจัดการความรู้และวัฒนธรรมองค์กร และคณะทำงานพัฒนาการจัดการความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร บริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร และคณะทำงานส่งเสริมกิจกรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อช่วยให้นักงานตื่นตัวและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เป็นกลไกในการขับเคลื่อน และสนับสนุนให้วิสัยทัศน์ขององค์กรโดยกำหนดเป็น ค่านิยมหลัก (Core Value) ของบริษัทฯ และได้มีการทำกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติร่วมกัน และส่งผลต่อพฤติกรรมในการแสดงออก (Behavior) ที่ถือเป็นมาตรฐานในการบรรลุเป้าหมาย หรือวิสัยทัศน์ขององค์กร “องค์กรแห่งการเรียนรู้” นั้นเกิดจากการเรียนรู้ของบุคลากรในทุกระดับ และมีการถ่ายทอดแบ่งปันความรู้ซึ่งกันและกันภายในระหว่างบุคลากรควบคู่ไปกับการรับความรู้จากภายนอกโดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ คือ เอื้อให้เกิดโอกาสในการหา แนวปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practices) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและสร้างเป็นฐานความรู้ที่เข้มแข็งขององค์กร เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในสภาพการแข่งขันที่รุนแรงทางธุรกิจเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กรและเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เราควรมีความเชื่อ ยึดถือในค่านิยมและมีวิธีในการปฏิบัติร่วมกันซึ่งเราเรียกว่า SMOOTH[®] โดยมีความหมาย ดังนี้

Service Mind	มีจิตบริการ มุ่งเน้นลูกค้าเป็นหลัก โดยมอบประสบการณ์ที่ดี ให้กับลูกค้า ทั้งภายในและภายนอก
Merit & Integrity	ทำงานโปร่งใส ปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ต่อตนเอง ต่องาน ต่อองค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดมั่นในหลักคุณธรรม
Ownership	รักในองค์กร มีจิตสำนึกในความเป็นเจ้าขององค์กร และภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร
Openness	พร้อมเปิดใจกว้าง เปิดใจกว้าง รับฟังและสื่อสารอย่างเปิดเผย
Teamwork	สร้างทีมแบบเด่น ร่วมกันทำงานเป็นทีมเพื่อเป้าหมายเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ
High Commitment	เน้นความมุ่งมั่น มีความมุ่งมั่นทุ่มเท รับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายให้ประสบความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ

Continuous Learning สร้างสรรค์การเรียนรู้ ศึกษาและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เป็นระบบกล้าเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิดการสร้างสรรคิวิธีการปฏิบัติงานหรือระบบงานใหม่ ๆ เพื่อให้องค์กรเกิดการ พัฒนาอย่างไร้ขีดจำกัด หมั่นศึกษาหาความรู้และพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิด การสร้างสรรคิวิธีการปฏิบัติงานหรือระบบงานใหม่ๆ

ทั้งนี้ ระดับหัวหน้างาน นอกเหนือจากต้องยึดถือ ประพฤติ ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีตามค่านิยม **SMOOTH^o** แล้ว ยัง กำหนดให้มีค่านิยมเพิ่มเติม สำหรับระดับผู้บังคับบัญชา เพื่อเป็นแนวทางในการปกครองและบริหารจัดการให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร โดยกำหนดค่านิยม **L D P** ขึ้น

Leader of Change	นำการเปลี่ยนแปลง เป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ เป็นที่ยอมรับและสร้างศรัทธา เพื่อนำองค์กรไปสู่การเปลี่ยนแปลง
Decisiveness	เชื่อมั่น กล้าตัดสินใจ กล้าตัดสินใจ บนพื้นฐานความรู้ ข้อมูลที่มี และเหตุผล โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ ผลกระทบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้การทำงานบรรลุเป้าหมายและทันต่อสถานการณ์
People Development	สร้างคนเก่งคนดี ส่งเสริม พัฒนา เปิดโอกาสให้บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรม และเติบโตก้าวหน้าอย่างมืออาชีพ

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดี มีส่วนร่วมในการพัฒนาและช่วยเหลือสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility) โดยยึดหลักนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เป็นกรอบให้ผู้บริหารและพนักงานถือปฏิบัติ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) มาเป็นกลยุทธ์หนึ่ง โดยมุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรให้ทันต่อการขยายธุรกิจและก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ หรือ Learning Organization: LO โดยมี คณะกรรมการพัฒนาการจัดการความรู้ ซึ่งเป็นตัวแทนผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่างๆ ร่วมรับผิดชอบในการดำเนินการตามระบบ KM เพื่อให้การจัดการความรู้พัฒนาไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร โดยในปี 2559 บริษัทได้มีการพัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้ (KM Website) โดยแบ่งชั้นความรู้ตามระบบงาน (Work System) การส่งเสริมวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น ชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice : CoP) การจัดงาน KMOC Day เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ที่ผ่านจากการทำ CoP การจัดกิจกรรม Book Brief เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการอ่านและพัฒนาทักษะการนำเสนอแบบมืออาชีพและยังขยายวงจรการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเพิ่มความสามารถและพัฒนาศักยภาพทั้งในระดับบุคคล ระดับกลุ่ม และระดับบริษัทฯ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงาน โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันจะนำมาซึ่งการดำเนินงานอย่าง โปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดหลักตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้ปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้ ครบคลุมตามหลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือเป็นแนวทางในการ ปฏิบัติ และให้มีทัศนคติที่ดี รวมทั้งมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

โดยตั้งแต่ปี 2546 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้นซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามระเบียบปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งได้จัดทำคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กรรมการ ผู้บริหาร และของพนักงาน อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยประกาศให้ผู้บริหาร พนักงานทุกคนของบริษัทฯ ลงนามรับทราบ และยึดถือปฏิบัติ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำเป็นคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบไปด้วย นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และของพนักงาน โดยกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี พร้อมส่งมอบให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนลงนามรับทราบ อบรม และถือปฏิบัติ รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูล ความรู้ และข่าวสารต่างๆ ในเรื่อง การกำกับดูแลกิจการให้กับผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่องในระบบ Intranet และ Website ของบริษัทฯ รวมทั้งในการปฐมนิเทศ ผู้บริหารและพนักงานใหม่ โดยได้กำหนดให้มีหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงาน เพื่อความเข้าใจและ ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ เมื่อบริษัทฯ ได้มีการขยายการลงทุนไปในธุรกิจแขนงต่างๆ บริษัทฯ ได้นำนโยบายการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีไปใช้กับการดำเนินธุรกิจของกิจการบริษัทย่อยด้วย เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะให้การดำเนินธุรกิจ ทั้งปวงของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม อันจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วน ได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัทฯ และเป็นการสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทฯ ในระยะยาว

ในปี 2559 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาและทบทวนหลักเกณฑ์โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัท จดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) โดยได้ดำเนินการปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับแนวทางและหลักเกณฑ์ตามมาตรฐาน ASEAN CG Scorecard เพื่อเป็นการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการตาม โครงการ CGR ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และสอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยดำเนินการพัฒนา งานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาทบทวน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือจริยธรรมธุรกิจ จรรยาบรรณของ กรรมการ ผู้บริหาร และของพนักงาน โดยปรับปรุงเพิ่มเติมให้มีความสมบูรณ์ ชัดเจน และสอดคล้องกับหลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์ฯ
2. กำกับให้กลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ จำนวน 8 กลุ่มธุรกิจ จัดทำแผนปฏิบัติการ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” (Action Plan GCG) ให้สอดคล้องตามประเด็นที่ทางสายตรวจสอบเสนอให้มีการปรับปรุงตามเกณฑ์ที่กำหนด
3. จัดอบรมนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งจรรยา บรรณในการดำเนินธุรกิจให้กับ กรรมการ ผู้บริหารพนักงาน
4. จัดทำและประกาศมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันต่อพนักงานและสาธารณชน
5. กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องรายงานการซื้อ-ขายหุ้น/ถือครองหลักทรัพย์ ของบริษัทฯ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการ ทราบทุกครั้ง
6. กำหนดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีโอกาสร่วมประชุมระหว่างกันเอง เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่ อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย

7. กำหนดให้คณะกรรมการชด้อย่อยทุกชุด (เฉพาะระดับกรรมการ) มีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองและเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี

จากการที่บริษัทฯ มุ่งมั่นและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง และได้พัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบริษัทฯ มาโดยตลอด เป็นผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินและรางวัลต่างๆ จากองค์กรต่างๆ ดังนี้

➡ **การประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทยกทะเบียนประจำปี 2559**

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยในตลาดหลักทรัพย์ฯ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยบริษัทฯ เป็น 1 ใน 80 บริษัท ที่ได้คะแนนในระดับสูงสุดคือ “ดีเลิศ (Excellent) หรือ 5 ดาว” (มีคะแนนอยู่ในช่วง 90-100) จากบริษัทที่ได้รับการสำรวจทั้งหมด 601 บริษัท

➡ **การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559**

ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM Checklist) ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) โดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญ และมีการปรับปรุงคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี สม่าเสมออย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ได้คะแนนจากการประเมินคุณภาพฯ 100 คะแนนเต็ม ติดต่อกัน เป็นปีที่ 5 นับตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา

➡ **การได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต**

การรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559 บริษัทฯ ได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยยืนยันแนวทางที่ชัดเจนของบริษัทฯ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างชัดเจน

➡ **บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG100) ประจำปี 2559**

บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งใน 100 อันดับหลักทรัพย์ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ประจำปี 2559 จากทั้งหมด 612 บริษัทจดทะเบียน

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมการประพฤติปฏิบัติ ดังนี้

- 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น
- 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- 3) การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งประกอบด้วย ด้านลูกค้า ด้านคู่ค้า คู่แข่ง และเจ้าหน้าที่ ด้านพนักงาน และด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย
 - 5.1 โครงสร้างคณะกรรมการ
 - 5.2 ความเป็นอิสระของคณะกรรมการ
 - 5.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ
 - 5.4 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ
 - 5.5 คณะกรรมการเฉพาะเรื่องต่างๆ
 - 5.6 การประชุมคณะกรรมการ
 - 5.7 การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ กับฝ่ายจัดการ
 - 5.8 การอบรมและพัฒนาความรู้กรรมการ
 - 5.9 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ
 - 5.10 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

- 5.11 เลขานุการบริษัท และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานบริษัท
- 5.12 แผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทฯ
- 5.13 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
- 6) การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง
- 7) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- 8) จริยธรรมทางธุรกิจ
- 9) ความขัดแย้งของผลประโยชน์ โดยครอบคลุมในเรื่อง การดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ
- 10) การพิจารณาทางวินัย

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ครอบคลุมการประพฤติปฏิบัติ ดังนี้

1. การดำเนินธุรกิจ และการส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานประพฤติปฏิบัติ ให้ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับ ประกาศต่างๆ และเป็นประโยชน์ต่อระบบการบริหารจัดการโดยรวม
2. มีความรับผิดชอบ และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เท่าเทียมกัน รวมทั้ง มีช่องทางการอำนวยความสะดวกในการรับเรื่องร้องเรียน หรือสอบถามปัญหาต่างๆ ของบริษัทฯ
3. มีความรับผิดชอบ และปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเป็นธรรม เท่าเทียมกัน ด้วยความสัมพันธ์อันดี ให้ข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ทันเวลา และรักษาความลับของลูกค้า รวมทั้งกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนหรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหาร
4. มีความรับผิดชอบ และปฏิบัติต่อคู่ค้า คู่แข่งและเจ้าหน้าที่ ด้วยการปฏิบัติที่เหมาะสม เสมอภาคและเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้กรอบกติกา ข้อบังคับและข้อตกลงต่างๆ ไม่แสวงหาผลประโยชน์ที่มีชอบ รวมทั้งมีกระบวนการร้องเรียน หรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหาร
5. มีความรับผิดชอบ และปฏิบัติต่อสังคม ชุมชน สภาพแวดล้อม ด้วยการให้ความช่วยเหลือ ร่วมมือกับรัฐ ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสถาบันการศึกษา ภายใต้บทบัญญัติแห่งกฎหมายรัฐธรรมนูญ ดูแลจัดให้มีระบบบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมตามที่กฎหมายกำหนด
6. มีความรับผิดชอบ และปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม และดูแลเอาใจใส่ในเรื่องผลประโยชน์ สวัสดิการ สภาพแวดล้อม ความปลอดภัย พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการพัฒนา ความรู้ ความสามารถ ความก้าวหน้าในหน้าที่การทำงาน และมีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ
7. สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนรักษาค่านิยมและองค์กร โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร หรือส่วนรวม
8. มีให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ใช้อำนาจหน้าที่แสวงหาข้อมูลเพื่อประโยชน์ส่วนตน

สรุปสาระสำคัญการดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการได้ ดังนี้

1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักว่าผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นเจ้าของบริษัทฯ และให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นในการรักษาสิทธิพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับตามที่กฎหมายกำหนด และสิทธิอื่น ๆ อย่างเหมาะสม เช่น สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อรับทราบผลการดำเนินงาน สิทธิการได้รับส่วนแบ่งในผลกำไร/เงินปันผล และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ เช่น การเสนอวาระการประชุม การเสนอรายชื่อคณะกรรมการการนิรโทษกรรมและแต่งตั้งใหม่ หรือส่งคำถามเกี่ยวกับบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิทธิในการออกเสียงของผู้ถือหุ้นต่อการลงความเห็นในเรื่องต่างๆ โดยผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิออกเสียงตามประเภทของหุ้นที่ตนถือ เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีหน่วยงาน นักลงทุนสัมพันธ์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ โดยได้กำหนดเป็นนโยบายตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังนี้

1.1 การส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้า

การประชุมสามัญประจำปี บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (“TSD”) ในฐานะนายทะเบียนหลักทรัพย์ เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งเอกสารเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุม ทั้งฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการลงมติออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในหนังสือเชิญประชุม จะมีการระบุวาระการประชุม โดยแต่ละวาระจะมีระบุวัตถุประสงค์ของเรื่องที่ประชุม พร้อมทั้งระบุความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งได้แนบเอกสารประกอบการประชุม เช่น รายงานงานประจำปี งบการเงิน เอกสารประกอบวาระต่างๆ และหนังสือมอบฉันทะ ซึ่งได้แนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่อส่งให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายตามรายชื่อที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่บริษัทฯ ประกาศรับการลงทะเบียนการถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วันก่อนวันประชุม พร้อมทั้งได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุม และวาระการประชุมดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนวันประชุม รวมถึงได้โฆษณาคำบอกกล่าววันประชุมในหนังสือพิมพ์ติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อบอกกล่าวให้ผู้ถือหุ้นได้เตรียมตัวล่วงหน้าก่อนการเข้าร่วมประชุม ซึ่งเป็นไปตาม พรบ. บริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 บริษัทฯ ได้ทำการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุม 21 วัน และได้แนบข้อมูลหนังสือเชิญประชุม ผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบที่เกี่ยวข้องเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 17 มีนาคม 2559 ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 34 วัน ทั้งฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนวันประชุม โดยบริษัทฯ ได้จัดสถานที่ กำหนด วัน เวลา ที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมการประชุมได้อย่างสะดวก และหากผู้ถือหุ้นท่านใดไม่สะดวกในการเข้าประชุม บริษัทฯ ได้มีการจัดทำหนังสือมอบฉันทะโดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมและลงมติในแต่ละวาระแทนได้ตามที่ผู้ถือหุ้นประสงค์จะลงมติ หรืออีกช่องทางหนึ่งหากผู้ถือหุ้นไม่สามารถมาเข้าร่วมประชุมได้และต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการตัดสินใจหรือลงมติใดๆ ตามวาระการประชุม ผู้ถือหุ้นก็สามารถเลือกที่จะมอบหมายให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดไว้ 2 ท่าน ให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกเป็นตัวแทนเข้าร่วมประชุม โดยผู้ถือหุ้นสามารถออกเสียงหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียงเพื่อลงมติในวาระต่างๆ

1.2 การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษ (การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น) ซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงินไข กฎเกณฑ์ กฎหมาย ข้อบังคับที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยในปี 2559 ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นขึ้นเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2559 ณ ห้องจามจุรี บอลรูม ชั้น M โรงแรมพทุมวันปริ๊นเซส กรุงเทพฯ โดยบริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น พร้อมทั้ง จัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยดูแลต้อนรับและอำนวยความสะดวก บริษัทฯ ได้ใช้ระบบ Barcode ในการรับลงทะเบียนเพื่อความสะดวกรวดเร็ว โดยเปิดบริการรับลงทะเบียนล่วงหน้า 1 ชั่วโมง 30 นาที ก่อนเริ่มประชุม เพื่อตรวจสอบเอกสารหลักฐาน จนถึงระยะเวลาก่อนพิจารณาการประชุมนวาระสุดท้าย

โดยการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีกรรมการบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมรวม 10 ท่าน ในจำนวนดังกล่าวมีประธานกรรมการและประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด กล่าวคือ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมด้วย รวมทั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

โดยมี นางสาววิภา โสภณอุดมพร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีอิสระ มิได้เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นคนกลางในการตรวจสอบและการลงคะแนนเสียง รวมทั้งมีนางสาวนงลักษณ์ พุ่มน้อย ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมประชุมด้วย โดยในการประชุมประธานกรรมการได้ดำเนินการประชุมอย่างครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด ชี้แจงกติกาทั้งหมดรวมถึงวิธีขึ้นคะแนนเสียง การใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนอย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการ ได้รายงานผลการดำเนินงานประจำปี และวาระอื่นๆ ของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นรับทราบ รวมทั้ง เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกรายแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และซักถามในแต่ละวาระ โดยประธานและผู้บริหารตอบชี้แจงอย่างเหมาะสมเพียงพอในทุกคำถาม และมีการลงมติอนุมัติผลการประชุมทุกวาระ

วาระการออกเสียงเลือกตั้งกรรมการใหม่ บริษัทฯ จัดให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงเลือกกรรมการได้ทีละคน รวมทั้งผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลอื่นเข้าเป็นกรรมการได้ โดยเสนอชื่อผ่านเข้ามาในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น และมีการจดบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้ในโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ไม่มีกรรมการบริษัทถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 25 ของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 บริษัทฯ ได้ใช้เวลาที่ใช้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประมาณ 2 ชั่วโมง โดยเริ่มรับลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ 12.30 น. เริ่มประชุมเวลา 14.05 น. และเลิกประชุมเวลา 15.55 น. โดยไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญใดๆ โดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

1.3 การดำเนินการหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จัดส่งรายงานสรุปผลการลงมติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ภายใน 1 วัน นับจากเสร็จสิ้นการประชุม ตลอดจนดำเนินการจัดส่งรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ภายในกำหนด 14 วัน รวมถึงเผยแพร่รายงาน วิดีทัศน์ของการประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ <http://www.mbkgroup.co.th> เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นให้ได้รับทราบข้อมูลอย่างรวดเร็ว

2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญอย่างมากในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เกี่ยวกับกรดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน การได้รับข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานประจำปี การออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการแต่งตั้ง ถอดถอน กรรมการ การได้รับเงินปันผล การเสนอวาระเพิ่มเติม ตลอดจนการซักถามหรือแสดงความเห็นในเรื่องต่างๆ ที่คณะกรรมการได้รายงานให้ทราบ หรือได้ขอความเห็นจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น แม้ผู้ถือหุ้นจะไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ผู้ถือหุ้นย่อมมีสิทธิมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ ตามที่บริษัทฯ ระบุรายชื่อไว้เข้าร่วมประชุมแทนได้เช่นกัน โดยกรอกรายละเอียดในหนังสือมอบฉันทะตามที่บริษัทฯ แนบพร้อมรายละเอียด และเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จึงได้นำแบบหนังสือมอบฉันทะพร้อมทั้งรายละเอียด และขั้นตอนต่างๆ ขึ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มดังกล่าวมาใช้ดำเนินการได้ โดยผู้ถือหุ้นสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่หน่วยงาน นักลงทุนสัมพันธ์

นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ของ บริษัทฯ เช่น ระบบเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.mbkgroup.co.th รายงานประจำปี รายงาน 56-1 หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นต้น รวมทั้งบริษัทฯ ยังได้จัดตั้งหน่วยงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อทำหน้าที่ในการติดต่อสื่อสารกับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายไว้อย่างชัดเจน โดยสามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้ตามที่อยู่ระบุดังนี้

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

➡ นายพงศ์ทิพย์ พงศ์คำ
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการลงทุน
บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
ชั้น 8 อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์
444 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 – 2620 – 7120
โทรสาร 0 – 2620 – 7138
E-mail : inv@mbk-center.co.th

3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ ทั้งภายใน และภายนอกบริษัทฯ ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ พนักงานทุกระดับ สังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาค และเป็นธรรม รวมทั้งเสริมสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ และความร่วมมือที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งเป็นปัจจัยที่จะช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่ยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม กับทุกฝ่าย โดยมุ่งเน้นให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด การปฏิบัติ ตามข้อบังคับ และจรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในปี 2554 บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริต โดยการเข้าร่วม “โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” โดยโครงการดังกล่าวดำเนินการโดยองค์กรร่วม 8 องค์กร ซึ่งประกอบด้วย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้านานาชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อแสดงเจตจำนงในการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ต่อต้านการคอร์รัปชัน ภายใต้การคำนึงประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559 บริษัทฯ ได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (คณะกรรมการ CAC) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินการตามเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างชัดเจน

นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยห้าม กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ เข้าไปดำเนินการหรือเข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบริษัทฯ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ทั้งนี้ได้มีการเปิดเผยนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างละเอียดไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.mbkgroup.co.th

การประเมินความเสี่ยงจากการต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน โดยให้หน่วยงานภายในองค์กรประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน โดยมีการวิเคราะห์ ประเมิน ทบทวนการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งปัจจัยภายนอกและภายในองค์กร และให้ฝ่ายบริหารกลยุทธ์และระบบงาน ทำหน้าที่ในการประสานงาน ให้คำปรึกษาและรวบรวมข้อมูลการประเมินความเสี่ยง มาตรการ วิธีการจัดการ และแนวทางควบคุมความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) พิจารณา พร้อมทั้งทั้งสองฝ่ายข้อมูลผลการดำเนินงานความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน และจัดให้มีการทบทวนความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน

แนวปฏิบัติในการกำกับดูแลและการควบคุมภายในเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลและการควบคุมภายใน โดยจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้พนักงานไม่ปฏิบัติตามนโยบาย กฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงให้มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง โปร่งใส และการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน และจัดให้มีการระดมการตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้างอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้มีขั้นตอนและระดับการอนุมัติเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความถูกต้อง โปร่งใส รวมทั้งจัดให้มีการสอบทานและทบทวน การปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

การสื่อสารและฝึกอบรม

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน และนโยบายการแจ้งเบาะแส หรือเรื่องร้องเรียน ให้กับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานบริษัทฯ และบริษัทในเครือ รวมทั้งสาธารณชนได้รับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตลอดจนมีการรณรงค์ทำจดหมายแจ้งลูกค้า คู่ค้า ผู้มีอุปการคุณทุกท่าน โดยขอความร่วมมืองดเว้นการให้ของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ หรือในโอกาสอื่นใด เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวปฏิบัติของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาอบรมให้ความรู้กับผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งผู้บริหารของบริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมในหลักสูตรการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้กับพนักงานของบริษัทฯและบริษัทในเครือ ทุกระดับอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดการรับรู้และยึดเป็นแนวทางในการปฏิบัติร่วมกันอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร

นโยบายการแจ้งเบาะแส หรือเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีนโยบายการแจ้งเบาะแส หรือเรื่องร้องเรียน จากการกระทำผิดกฎหมาย กฎระเบียบ จริยธรรมและจรรยาบรรณพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม และพฤติกรรมที่อาจส่อไปในทางทุจริตหรือคอร์รัปชันของบุคคลในองค์กร และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจัดให้มีกลไกในการคุ้มครองผู้แจ้ง ผู้ร้องเรียนหรือคอร์รัปชัน ผู้ให้ข้อมูลโดยสุจริต และผู้ที่ปฏิเสธการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งการเก็บข้อมูลการแจ้งเบาะแสหรือเรื่องร้องเรียนเป็นความลับ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้แจ้ง ผู้ร้องเรียน และผู้ที่ปฏิเสธการทุจริตและคอร์รัปชันดังกล่าว โดยสามารถแจ้งเบาะแส หรือเรื่องร้องเรียน ผ่านช่องทางในการรับแจ้งเบาะแส หรือเรื่องร้องเรียน ดังนี้

1. ทาง E-mail

- ➡ คณะกรรมการตรวจสอบ
E-mail address: ac@mbkgroup.co.th
- ➡ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้อำนวยการ
E-mail address: asksuvait@mbkgroup.co.th
- ➡ รองกรรมการผู้อำนวยการสายตรวจสอบภายใน
E-mail address: ia@mbkgroup.co.th

2. ทางจดหมายถึงบุคคลดังกล่าวข้างต้น

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
ชั้น 8 อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์
444 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

3. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้อำนวยการ

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
ตู้ ปณ.444 ปณศ.รองเมือง กรุงเทพฯ 10330

การดำเนินการในกรณีที่มีผู้แจ้งเบาะแส หรือร้องเรียน

1. ผู้รับเรื่องร้องเรียนต้องแจ้งเรื่องร้องเรียนให้ผู้ดูแลเรื่องร้องเรียนภายใน 7 วันทำการนับจากวันที่ได้รับเรื่องร้องเรียน
2. เรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและการคอร์รัปชัน หรือเรื่องที่เกี่ยวข้องไปในทางทุจริตและการคอร์รัปชัน ให้ส่งฝ่ายตรวจสอบการปฏิบัติการ และฝ่ายตรวจสอบการบริหารดำเนินการตรวจสอบ พร้อมทั้งส่งให้คณะกรรมการพิจารณาการกระทำทุจริตและการคอร์รัปชัน หรือคณะทำงานตรวจสอบการกระทำทุจริตและการคอร์รัปชัน ดำเนินการสอบสวนหาข้อเท็จจริง และแจ้งเรื่องให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบ
3. เรื่องร้องเรียนอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและการคอร์รัปชัน หรือไม่ส่งไปในทางทุจริตและการคอร์รัปชัน ให้ส่งฝ่ายบริหารทรัพยากรดำเนินการตามระเบียบที่กำหนด และแจ้งผลการดำเนินการต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบ
4. คณะกรรมการพิจารณาการกระทำทุจริตและการคอร์รัปชัน หรือคณะทำงานตรวจสอบการกระทำทุจริตและการคอร์รัปชัน พิจารณาข้อเท็จจริงและสั่งการ เพื่อดำเนินการตามลำดับขั้นตอนของบริษัทฯ ต่อไป

การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูลเพิ่มเติม

บริษัทฯ จะคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูลเพิ่มเติม หรือผู้ที่ปฏิเสธการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

1. ไม่เปิดเผยข้อมูลและตัวตนของผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูลเพิ่มเติม หากเปิดเผยจะเปิดเผยข้อมูลเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้แจ้งข้อมูลและผู้ที่เกี่ยวข้อง
2. ไม่ทำการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน เช่น เลิกจ้าง พักงาน เปลี่ยนงาน ข่มขู่หรือการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูล หรือผู้ที่ปฏิเสธการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. บุคคลใดๆ ที่ได้รับทราบเรื่องร้องเรียน หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนจะต้องปกปิดข้อมูลให้เป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลเพิ่มเติม หากจงใจฝ่าฝืนบุคคลนั้นๆ จะถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือดำเนินการตามกฎหมายแล้วแต่กรณี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการประกาศ และกำหนดนโยบายที่สอดคล้องต่อการดำเนินการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อประกาศเป็นนโยบาย และแนวปฏิบัติให้พนักงานรับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด คือ

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และลิขสิทธิ์

บริษัทฯ กำหนดมิให้พนักงานนำเอางานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นมาใช้ในการงานของบริษัทฯ ในการจัดทำสื่อโฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์ หรือเป็นการนำมาใช้ประกอบในงานใดๆ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์นั้น ถือว่าเป็นการกระทำที่ละเมิดลิขสิทธิ์

ดังนั้น จึงกำหนดระเบียบปฏิบัติในการนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์จากอินเทอร์เน็ต (Internet) หรือจากสื่อโฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์ ต่าง ๆ ของผู้อื่นซึ่งเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์มาใช้งานของบริษัทฯ และในกลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค โดยให้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ดังนี้

1. ให้ทำการตรวจจากอินเทอร์เน็ต (internet) หรือจากสื่ออื่น ๆ ของงานที่จะนำมาจัดทำสื่อโฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์ หรือใช้ประกอบกับงานใดๆ ของบริษัทฯ ก่อนทุกครั้งว่าเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ตามกฎหมายหรือไม่ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้
 - 1.1 นำเชื่อว่าเป็นผลงานที่เกิดจากการใช้สติปัญญา ความรู้ความสามารถ ในเชิงสร้างสรรค์งาน ซึ่งถือว่าเป็นทรัพย์สินทางปัญญา
 - 1.2 มีเครื่องหมาย “©” ปรากฏบนผลงาน
 - 1.3 ระบุชื่อเจ้าของผลงาน หรือเว็บไซต์ที่มาของผลงานนั้น
 - 1.4 มีการประทับด้วยลายน้ำหรือโลโก้ ซึ่งปรากฏบนผลงาน
2. การนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์จากอินเทอร์เน็ต (internet) หรือจากสื่ออื่น ๆ มาใช้ประกอบกับงานใดๆ ของบริษัทฯ จะต้องดำเนินการขออนุญาตเจ้าของลิขสิทธิ์ก่อน จึงจะสามารถนำมาใช้งานได้
3. ห้ามนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์จากอินเทอร์เน็ต (internet) หรือจากสื่ออื่นๆ ซึ่งเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์มาทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ ต่อสาธารณชน ก่อนได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์
4. ห้ามนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์จากอินเทอร์เน็ต (internet) หรือจากสื่ออื่นๆ ซึ่งเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ มาใช้ประกอบกับงานใดๆ ของบริษัทฯ หรือของตนเองในเชิงการค้า แสวงหากำไร หรือในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของลิขสิทธิ์ เว้นแต่เป็นการนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในการสอน การศึกษา อันมิใช่การแสวงหากำไร

ในกรณีที่มีความจำเป็นจะต้องใช้งานอันมีลิขสิทธิ์ดังกล่าวมาใช้ประกอบกับงานใดๆ ต้องได้รับอนุญาตจากผู้บังคับบัญชา ผู้บริหารระดับผู้อำนวยการหรือเทียบเท่าขึ้นไป และผ่านความเห็นชอบจากสายกฎหมายของบริษัทฯ ก่อนทุกครั้ง หากบริษัทฯ พบว่าพนักงานได้กระทำการดังกล่าวข้างต้น (ข้อ 1- 4) และส่งผลให้บริษัทฯ ถูกฟ้องร้องในข้อหาละเมิดลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 หรือกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ถือว่าพนักงานไม่ปฏิบัติตามระเบียบนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาลงโทษทางวินัยและตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ ต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่นนอกเหนือจากผู้ถือหุ้น เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

1) ด้านลูกค้า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้าในการได้รับความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งมีต่อความสำเร็จของบริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการ เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า และ การปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเป็นธรรม เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในการบริการของบริษัทฯ ให้มากที่สุด ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อลูกค้าต้องถูกต้องตรงตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน กรณีที่ไม่สามารถดำเนินการตามเงื่อนไขได้ ต้องหาแนวทางปรับปรุงแก้ไข
2. ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน
3. รักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าตลอดเวลา
4. ดูแลความปลอดภัย สวัสดิภาพของลูกค้า
5. ให้ข้อมูลข่าวสารแก่ลูกค้าอย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันต่อเหตุการณ์ และรักษาความลับของลูกค้า รวมทั้งไม่นำข้อมูลลูกค้าไปใช้ประโยชน์ต่อตนเอง และผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
6. จัดให้มีระบบ หรือกระบวนการให้ลูกค้าสามารถร้องเรียน หรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริการของบริษัทฯ

ในปี 2559 ไม่มีเรื่องร้องเรียนแต่อย่างใด

2) ด้านลูกค้า คู่แข่ง และเจ้าหนี้

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของลูกค้า คู่แข่ง และเจ้าหนี้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความถูกต้อง เหมาะสม บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. ดำเนินธุรกิจที่ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม จารีตประเพณีอันดีงาม และประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
2. ปฏิบัติตามเงื่อนไข กฎข้อบังคับ หรือข้อตกลงต่างๆ กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขต้องหาแนวทางปรับปรุงแก้ไขปัญหา
3. ให้ความสำคัญในการดูแลให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาคและเป็นธรรม
4. ไม่เรียก หรือไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริต รวมทั้งไม่ละเมิด หรือล่วงรู้ความลับทางการค้าด้วยวิธีนอกล
5. สนับสนุนให้มีระบบ หรือกระบวนการร้องเรียนต่างๆ เพื่อให้ลูกค้า คู่แข่ง และเจ้าหนี้ สามารถติดต่อได้

ในปี 2559 ไม่มีเรื่องร้องเรียนแต่อย่างใด

นอกจากแนวปฏิบัติดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ ยังได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการคัดเลือกลูกค้า โดยดำเนินการภายใต้หลักการดังนี้

นโยบายในการคัดเลือกลูกค้า

1. กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกและประเมินลูกค้า
2. กำหนดให้มีการประกวดราคาและคัดเลือกลูกค้าอย่างโปร่งใสเป็นธรรมและเหมาะสมโดยคณะกรรมการจัดหาพัสดุของบริษัทฯ
3. จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสม
4. มีขั้นตอนการจัดหาและระบบการติดตามรวมทั้งการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างครบถ้วน

3) ด้านสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะดำเนินธุรกิจโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยเสมอมา เพื่อช่วยเหลือและสร้างประโยชน์ให้กับสังคมชุมชน และเป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดการควบคุมอาคารของทางราชการ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
 2. สนับสนุนให้ความช่วยเหลือและร่วมมือกับรัฐและชุมชน ในกิจกรรมของชุมชน สังคม และสถาบันการศึกษา รวมทั้งรักษามรดกวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ที่หน่วยงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ และส่งเสริมให้บริษัทย่อย ประพฤติปฏิบัติเช่นกัน
 3. ส่งเสริมให้พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
 4. สนับสนุนให้มีระบบหรือกระบวนการร้องเรียนต่างๆ ที่สามารถติดต่อสื่อสารกันได้
- โดยในปี 2559 ไม่มีเรื่องร้องเรียนแต่อย่างใด

4) ด้านพนักงาน

บริษัทฯ ได้ตระหนักว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและสำคัญยิ่งที่สามารถให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้โดยประสงค์ที่จะให้พนักงานมีความภาคภูมิใจในองค์กร และมีโอกาสก้าวหน้าในการปฏิบัติงานอย่างเท่าเทียมกัน พนักงานจะได้รับการพัฒนาส่งเสริมให้มีความรู้ความสามารถอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. มีความเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคนโดยไม่เลือกปฏิบัติ
2. สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีความภาคภูมิใจในองค์กร และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานด้วยกันและระหว่างพนักงานกับองค์กร

3. ให้ความสำคัญในการดูแลให้พนักงานมีสวัสดิภาพต่างๆ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การรักษาสุขภาพ และดูแลความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ
4. สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความรู้และความก้าวหน้าอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง
5. จัดให้มีระบบหรือกระบวนการที่ให้พนักงานร้องเรียนกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม

ในปี 2559 ไม่มีเรื่องร้องเรียนแต่อย่างใด

4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ โดยได้กำหนดนโยบายในการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญต่างๆ ทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วน ทันเวลา และเชื่อถือได้ ให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

4.1 รายงานประจำปี ซึ่งมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.mbkgroup.co.th) โดยครอบคลุมตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทฯ ตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดแนวทางไว้ ได้แก่

1. งบการเงิน คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน พร้อมทั้งรายงานความรับผิดชอบของกรรมการต่อรายงานทางการเงิน แสดงคู่ไปกับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี
2. รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
3. รายการระหว่างกัน
4. นโยบายและรายงานการกำกับดูแลกิจการ
5. โครงสร้างคณะกรรมการ ประวัติกรรมการและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง และจำนวนครั้งในการเข้าประชุมของกรรมการในแต่ละคณะ
6. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ที่เป็นตัวเงินและอื่นๆ และข้อมูลค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชด้อยและผู้บริหารระดับสูง โดยในส่วนของกรรมการและกรรมการชด้อยนั้น บริษัทฯ ได้เปิดเผยไว้เป็นรายบุคคล
7. การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
8. โครงสร้างบริษัทฯ และบริษัทย่อย
9. วิสัยทัศน์และพันธกิจ
10. การควบคุมภายในการบริหารความเสี่ยง

4.2 เว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“กตล.”) โดยบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ตามที่ กตล. กำหนดอย่างครบถ้วน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวได้เปิดเผยต่อสาธารณชนทั่วไปผ่านเว็บไซต์ของ กตล. เช่น รายงานประจำปี, รายงาน 56-1, งบการเงิน, รายการระหว่างกัน และการเปลี่ยนแปลงในการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นต้น

4.3 หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นผู้รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ โดยการรายงานผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.mbkgroup.co.th) ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ซึ่งรวบรวมข้อมูลของบริษัทฯ ที่รายงานฯ ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น การวิเคราะห์ รวมทั้งวารสารนักลงทุนเป็นรายไตรมาส (MBK TODAY) ที่รวบรวมข้อมูลข่าวสาร เช่น ผลการดำเนินงานรายไตรมาส ความเคลื่อนไหวราคาหุ้น ธุรกิจในกลุ่มบริษัทฯ กิจกรรมของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ผ่านมา เป็นต้น โดยมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันการณ์อยู่เสมอ เพื่อให้ให้นักลงทุน และผู้สนใจทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ได้อย่างรวดเร็ว และเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ อย่างเป็นธรรม รับฟังความคิดเห็นและข้อสงสัยรวมทั้งสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ สามารถเกิดความเชื่อมั่นว่า บริษัทดำเนินงานไปตามกฎเกณฑ์และเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

โดยในปี 2559 บริษัทได้มีการดูแลผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ดังนี้

1. การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
2. การเปิดเผยข้อมูลประกอบการทุกไตรมาส บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
3. การจัดทำวารสารนักลงทุนเป็นรายไตรมาส (MBK TODAY)
4. การพบปะนักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์
5. การตอบคำถามจากการติดต่อทั้งทาง Telephone Call และ Email

ทั้งนี้ หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ทราบถึงประเด็นสำคัญด้านการเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญ โดยจะทำการมีทำอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เกิดความเชื่อมั่นว่าการทำงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎเกณฑ์และเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

ผู้สนใจสามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ได้ที่

ผู้ติดต่อ: นายพงศ์ทิพย์ พงศ์คำ
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการลงทุน
ที่อยู่: บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
ชั้น 8 อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์
444 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร: 0 – 2620 – 7120
โทรสาร: 0 – 2620 – 7138
E-mail: inv@mbk-center.co.th
Website: www.mbkgroup.co.th

การแจ้งเรื่องร้องเรียน และการขอข้อมูลต่างๆ

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายพึงพอใจ โดยผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และขอข้อมูลต่างๆ รวมทั้งการแจ้งข่าว และเบาะแส ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ได้แก่ ระบบ Intranet, Web board, โทรศัพท์ หรือ หนังสือแจ้ง รวมทั้งกล่องรับเรื่องร้องเรียนที่บริษัทฯ จัดทำไว้ทั้งภายในสำนักงาน และภายในศูนย์การค้า ดังนี้

1. โทรศัพท์: Call Center 0 – 2620 – 9000
2. Website: www.mbkgroup.co.th
3. หน่วยงานลงทุนสัมพันธ์: E-mail: inv@mbk-center.co.th
4. กล่องรับเรื่องร้องเรียน
 - ➡ กล่องรับเรื่องร้องเรียนภายในสำนักงานบริเวณประชาสัมพันธ์
 - ➡ กล่องรับเรื่องร้องเรียนภายในศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ที่จัดตั้งไว้ทุกชั้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และยึดหลักในการเก็บรักษาข้อมูลต่างๆ ของลูกค้าไว้เป็นความลับ โดยข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการขอข้อมูลต่างๆ รวมทั้งการแจ้งข่าว/เบาะแส ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยให้สายตรวจสอบภายในร่วมดูแลการเปิดกล่องข้อร้องเรียนทั้งหมดและรวบรวมข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ต่างๆ นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำการพิจารณาดำเนินการต่อไป ตลอดจนมอบหมายให้ฝ่ายจัดการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการแก้ไขปรับปรุงข้อร้องเรียนต่างๆ พร้อมแจ้งกลับให้ผู้ร้องเรียนที่สามารถติดต่อได้ เพื่อทราบถึงการดำเนินการทุกเรื่อง

5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทฯ ต้องประกอบด้วยผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์การทำงานจากหลากหลายสาขา เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และอุทิศเวลาอย่างเต็มที่ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ เพื่อที่จะเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทฯ อย่างสูงสุด

5.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

- 1) มีจำนวนกรรมการของบริษัทฯ ตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องไม่น้อยกว่าห้าคน
- 2) มีจำนวนกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- 3) มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด
- 4) การแต่งตั้งกรรมการมีความโปร่งใส ชัดเจน และได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุม ผู้ถือหุ้น หรือคณะกรรมการในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงก่อนครบวาระ

5.2 ความเป็นอิสระของคณะกรรมการ

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งสอดคล้องตามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ตามรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” หน้าที่ 104

ในปี 2559 บริษัทฯ มีกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.00 ได้แก่

- | | |
|----------------------|-------------|
| 1. ศาสตราจารย์ไพจิตร | โรจนวานิช |
| 2. นางประคอง | ลีละวงศ์ |
| 3. นายประชา | ใจดี |
| 4. นางผาณิต | พูนศิริวงศ์ |

5.3 กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หมายถึง กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงานตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ กำหนดกรรมการที่เป็นผู้บริหารหมายความว่า กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการใดๆ เยี่ยงผู้บริหาร และให้หมายความรวมถึงกรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพัน เว้นแต่จะแสดงไว้ว่าเป็นการลงนามผูกพันตามรายการที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติไว้แล้ว และเป็นการลงนามร่วมกับกรรมการรายอื่น ในปี 2559 บริษัทฯ มีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.00 ได้แก่ นายสุเวทย์ ชีรวชิรกุล

5.4 กรรมการที่มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ

กรรมการที่มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัทฯ ได้แก่

- | | |
|---------------|------------|
| 1. นายสุเวทย์ | ชีรวชิรกุล |
| 2. นายหิซพงศ์ | โกคัย |

โดยกรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

5.5 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบจัดการงานทั้งปวงของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ รวมทั้งมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

5.6 คณะกรรมการเฉพาะเรื่องต่างๆ

คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องต่างๆ ขึ้น เพื่อช่วยในการบริหารจัดการงานที่สำคัญ การศึกษาในรายละเอียดและกลั่นกรองงานตามความจำเป็นและเหมาะสม ดังนี้

- 5.6.1 คณะกรรมการบริหาร
- 5.6.2 คณะกรรมการตรวจสอบ
- 5.6.3 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- 5.6.4 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 5.6.5 คณะกรรมการชุดต่าง ๆ

โดยกำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการแต่ละเรื่องให้เป็นไปตาม ตลท. กำหนด และกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขต หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องชุดต่าง ๆ อย่างชัดเจน และกำหนดให้มีรายงานผลให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบทุกครั้ง

5.7 การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาความเหมาะสมของการจัดสรรเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละท่าน ที่ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ในการกำกับดูแลให้แต่ละบริษัทมีนโยบาย และดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม จึงได้กำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ไม่เกิน 5 แห่งโดยไม่มีข้อยกเว้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ ให้ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 3 แห่ง ทั้งนี้ ไม่นับรวมบริษัทย่อย บริษัทในเครือ และบริษัทร่วมทุนของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเข้าไปกำกับดูแลการบริหารงาน เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และให้การบริหารจัดการงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ทั้งนี้ในปี 2559 ไม่มีคณะกรรมการบริษัทฯ ที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นที่อยู่นอกกลุ่มธุรกิจมากกว่า 2 แห่ง

5.8 การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ กับฝ่ายจัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนด และแยกอำนาจของคณะกรรมการบริษัทฯ และของฝ่ายจัดการในระดับต่างๆ ได้อย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการของบริษัทฯ เป็นคนละคนกัน อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ระหว่างประธานกรรมการ กับกรรมการผู้อำนวยการอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความเหมาะสมในการบริหารจัดการ และได้จัดให้มีระบบการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายจัดการ โดยเป็นไปตามหลักการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างกันตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งการบริหารงานมีการจัดแบ่งระดับและอำนาจในการตัดสินใจอย่างมีแบบแผน โดยฝ่ายจัดการมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ หรือการบริหารจัดการภายใต้อำนาจดำเนินการที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการจัดทำคู่มืออำนาจดำเนินการขึ้นเพื่อกำหนดบทบาทและอำนาจในการบริหารจัดการให้ฝ่ายจัดการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติโดยจะมีการปรับปรุงคู่มืออำนาจดำเนินการให้มีความเหมาะสม ทันสมัย ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้คณะกรรมการได้มีการติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด

5.9 การอบรมและพัฒนาความรู้กรรมการ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการอบรมและการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ โดยกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ทุกท่าน จะได้รับทราบการปฐมนิเทศเพื่อรับข้อมูลต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับบริษัทฯ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณของกรรมการ และข้อมูลธุรกิจของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง กฎระเบียบต่างๆ อย่างเพียงพอก่อนปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้ง บริษัทฯ ได้สนับสนุนและส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านเข้ารับการอบรมและพัฒนาความรู้ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ กรรมการทั้งที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ สถาบันอื่นๆ บริษัทฯ มีการแจ้งหลักสูตรการอบรมต่างๆ ให้กรรมการทราบล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้กรรมการสามารถทำหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกรรมการได้ผ่านการฝึกอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้แก่

ชื่อกรรมการ		ชื่อหลักสูตรฝึกอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
1. นายบันเทิง	ตันติวิท	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
2. นายสุกเดช	พูนพิพัฒน์	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) - หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) - หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) - หลักสูตร Financial Institutions Governance Program (FGP)
3. ศาสตราจารย์ไพจิตร	โรจนวานิช	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) - หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) - หลักสูตร Audit Committee Program (ACP)
4. นางประคอง	ลีละวงศ์	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) - หลักสูตร Directors Certification Program (DCP)

ชื่อกรรมการ	ชื่อหลักสูตรฝึกอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
5. นายประชา ใจดี	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) - หลักสูตร Audit Committee Program (ACP)
6. นางผาณิต พูนศิริวงศ์	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) - หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) - หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) - หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC)
7. นายปิยะพงศ์ อางมั่งกร	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
8. นายสุเวทย์ ชีรวชิรกุล	- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) - หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) - หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE)
9. นายหัชพงศ์ โภคัย	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
10. นายอดิพล ตันติวิท	- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP)

ทั้งนี้ ในปี 2559 คณะกรรมการบริษัท ได้มีการเข้าอบรมหลักสูตร เพื่อเป็นการส่งเสริม และพัฒนาความรู้ของกรรมการอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ชื่อกรรมการ	ชื่อหลักสูตรฝึกอบรม	สถาบัน	วันที่อบรม
1. นายบัณฑิต ตันติวิท	การเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต	โดย ดร.บัณฑิต นิถาวร (IOD)	13 กรกฎาคม 2559
2. นายศุภเดช พูนพิพัฒน์	การเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต	โดย ดร.บัณฑิต นิถาวร (IOD)	13 กรกฎาคม 2559
3. ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช	การเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต	โดย ดร.บัณฑิต นิถาวร (IOD)	13 กรกฎาคม 2559
4. นางประคอง สิละวงค์	การเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต	โดย ดร.บัณฑิต นิถาวร (IOD)	13 กรกฎาคม 2559
5. นายประชา ใจดี	การเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต	โดย ดร.บัณฑิต นิถาวร (IOD)	13 กรกฎาคม 2559
6. นางผาณิต พูนศิริวงศ์	การเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต	โดย ดร.บัณฑิต นิถาวร (IOD)	13 กรกฎาคม 2559
7. นายปิยะพงศ์ อางมั่งกร	การเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต	โดย ดร.บัณฑิต นิถาวร (IOD)	13 กรกฎาคม 2559
8. นายสุเวทย์ ชีรวชิรกุล	การเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต	โดย ดร.บัณฑิต นิถาวร (IOD)	13 กรกฎาคม 2559
9. นายหัชพงศ์ โภคัย	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่น 8	สถาบันวิทยาการพลังงาน	พฤษภาคม-กันยายน 2559
	การเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต	โดย ดร.บัณฑิต นิถาวร (IOD)	13 กรกฎาคม 2559
	English for Executive	โดย Mr.James Victor Woodward บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	มกราคม - กรกฎาคม และ พฤศจิกายน - ธันวาคม 2559
	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อความเป็นเลิศในการแข่งขัน	ดร.ขจรวุฒิ นาคศิริกุล บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	26 กุมภาพันธ์ 2559
	MBK Brand Re-Engineering	ดร.เอกก์ ภทรธกุล บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	1 เมษายน 2559
	การจัดการความรู้ (Quinn Condo)	อ.กิตติพัทธ์ จิรวังศ์ บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	22 เมษายน 2559

ชื่อกรรมการ	ชื่อหลักสูตรฝึกอบรม	สถาบัน	วันก่อนรับ
	ดูงานบ้านพักคนชรา และหมู่บ้าน ประหยัดพลังงาน และระบบการ ก่อสร้างบ้านสำเร็จรูป	มูลนิธิประเมินค่าทรัพย์สินแห่ง ประเทศไทย	11 - 16 ธันวาคม 2559
	การศึกษาความเป็นไปด้านการลงทุนใน โครงการอสังหาริมทรัพย์	ดร.พันธ์ภักตร์ เศรษฐาณวงศ์ บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด	26 - 27 ธันวาคม 2559
10. นายอติพล ดันติวิท	การเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชน ไทยในการต่อต้านการทุจริต	โดย ดร.บัณฑิต นิจุถาวร (IOD)	13 กรกฎาคม 2559

5.10 กาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ และภารกิจของบริษัทฯ รวมทั้งทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบายกลยุทธ์ และเป้าหมายต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างชัดเจน โดยกำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ฝ่ายจัดการได้ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนงานต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณ รวมทั้งการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต เพื่อสร้างความมั่นคงและเติบโตอย่างต่อเนื่องให้แก่บริษัทฯ ต่อไป

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์และภารกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์ “กลุ่มบริษัท ชี้นำของประเทศที่เติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่งในการประกอบธุรกิจและการลงทุน ที่ให้ผลตอบแทนอย่างยั่งยืน”

ภารกิจ “กลุ่มบริษัท ที่ประกอบธุรกิจ และการลงทุนอย่างมีศักยภาพ เพื่อให้ได้ผลตอบแทนอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหารงานอย่างมืออาชีพ มุ่งเน้นสร้างความมั่งคั่ง ความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจ แก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบายการทบทวนกลยุทธ์ วิสัยทัศน์และภารกิจ

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) จะกำหนด/ทบทวน วิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการเป็นประจำทุกปี โดยกำหนดกรอบเวลาของการวางแผนระยะยาวไว้ที่ 5 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางการเงินและวงจรการลงทุนของธุรกิจ ทั้งนี้จะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณออนุมัติก่อนดำเนินการ และในทุกไตรมาสจะทบทวนผลการดำเนินงาน เพื่อให้องค์กรปรับตัวทันต่อสถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีคณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จระดับกลุ่มบริษัทเป็นผู้พิจารณาผลการดำเนินงานดังกล่าว โดยในปี 2560-2564 ได้กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals) ของบริษัทฯ ดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจชี้นำที่ส่งมอบความสุขด้วยการให้บริการที่ตอบสนองต่อทุกการดำเนินชีวิต โดยการประกอบธุรกิจที่ครอบคลุมความสุขของการใช้ชีวิต ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจศูนย์การค้า ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว ธุรกิจกอล์ฟ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจอาหาร ธุรกิจการเงิน และ ธุรกิจอื่นๆ เป็นต้น
2. บริหารสัดส่วนของ Business Portfolio อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้ผลตอบแทนโดยรวมสูงสุด ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
3. มีอัตราการเติบโตของรายได้ และกำไรสุทธิมากกว่า 10% ต่อปี อย่างต่อเนื่อง
4. เป็นกลุ่มบริษัทที่มีจิตบริการต่อลูกค้าด้วยกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ
5. เป็นกลุ่มบริษัท ที่คู่ค้าและพนักงานต้องการร่วมงานด้วยในอันดับต้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีกระบวนการในการติดตาม และประเมินผลในการวางแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ มีการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ โดยใช้เครื่องมือที่หลากหลายในการวิเคราะห์ อาทิ SWOT Analysis, GAP Analysis ฯลฯ เพื่อประกอบการวางแผนกลยุทธ์ประจำปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ โดยนำ KPI ในระดับองค์กรถ่ายทอดลงสู่ระดับ สาย/ฝ่าย/แผนก/บุคคล (ระดับ ผจก. ขึ้นไป) ตามลำดับ อีกทั้งบริษัทฯ ยังนำความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียไปเป็นข้อมูลสำหรับกำหนดกลยุทธ์ที่สร้างสมดุลกับความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้มั่นใจว่าแผนปฏิบัติการจะสามารถบรรลุได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้ได้และมีการนำ Software KPI มาบันทึกแผนงานและ KPI เพื่อใช้ในการติดตามและรายงานผล หากไม่ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้จะมีการหาแนวทางการแก้ไข ผ่านคณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ ซึ่งผลการดำเนินงานดังกล่าว จะนำไปใช้ในการประเมินผลงานประจำปีต่อไป

5.11 เลขานุการบริษัท

รายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” หน้าที่ 110

5.12 แผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) และความต่อเนื่องในการบริหารงานที่เหมาะสม ตั้งแต่ตำแหน่งระดับผู้บริหารฝ่ายงานขึ้นไป เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้สามารถรองรับและสอดคล้องกับการขยายธุรกิจ โดยดูแลให้มีการประเมินประสิทธิภาพและศักยภาพของผู้บริหาร ส่งเสริมเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะให้เหมาะสม รวมทั้งติดตามผลการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

5.13 คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

คำตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการมีนโยบายและหลักเกณฑ์ให้คำตอบแทนคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ อยู่ในระดับที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภาระหน้าที่ของกรรมการ ที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทำให้บริษัทฯ ต้องสรรหากรรมการที่มีประสบการณ์ และมีคุณสมบัติเหมาะสม รวมทั้งมีนโยบายที่จะกำหนดคำตอบแทนของกรรมการแต่ละคน ที่สะท้อนภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละคน สถานะทางการเงินของบริษัทฯ และระดับอัตราค่าตอบแทน โดยเปรียบเทียบได้กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีขนาดใกล้เคียงกันตลอดจนเพื่อเป็นการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้มีการทบทวนคำตอบแทนกรรมการเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ การจ่ายผลตอบแทนแก่คณะกรรมการเป็นการจ่ายในลักษณะของเบี้ยประชุม บำเหน็จกรรมการหรือผลตอบแทนรูปอื่น และกรรมการที่ปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการเฉพาะเรื่องต่างๆ เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร เป็นต้น จะได้รับคำตอบแทนเพิ่มความเหมาะสม ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกปีบนพื้นฐานของระบบ PMS (Performance Management System) ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยในการประเมินงาน 2 ด้าน คือ (1) ตัวชี้วัดผลงานหลัก (Key Performance Indicators : KPIs) เป็นภารกิจสำคัญที่ได้รับการถ่ายทอดจากบริษัทฯ ในแต่ละปีที่สนับสนุน เป้าหมาย กลยุทธ์ ผลการดำเนินงาน และผลการปฏิบัติงานด้านการเงินของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบของผู้บริหาร และ (2) สมรรถนะในการทำงาน (Competency) เป็นเครื่องมือสำหรับประเมินความสามารถของผู้ปฏิบัติงานเชิงพฤติกรรม ซึ่งกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนแสดงออกในขณะปฏิบัติหน้าที่ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

การจ่ายผลตอบแทนแก่ผู้บริหารระดับสูงได้จ่ายเป็นเงินเดือนโบนัสหรือผลตอบแทนรูปแบบอื่นตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร ซึ่งเปรียบเทียบได้กับเกณฑ์มาตรฐานในอุตสาหกรรมเดียวกัน

สำหรับคำตอบแทนกรรมการผู้อำนวยการ ได้กำหนดภายใต้หลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส เป็นธรรม และสมเหตุสมผล โดยคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีคณะกรรมการการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณา

ซึ่งคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารประจำปี 2559 บริษัทฯ ได้แสดงอยู่ในหัวข้อการจัดการ ในหน้าที่ 117-118

5.14 การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดการประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆ ได้แก่ คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีการกำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้าอย่างเป็นทางการตลอดทั้งปี โดยจัดให้มีการประชุมเป็นประจำเดือนละครั้ง และอาจมีการจัดประชุมวาระพิเศษเป็นการเฉพาะเพิ่มเติมตามความเหมาะสม เพื่อรับทราบและติดตามผลการดำเนินงานในเรื่องต่างๆ ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมวาระการประชุมให้กรรมการแต่ละท่านล่วงหน้าก่อนวันประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 5 วันทำการ เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุม ในการประชุมคณะกรรมการสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเปิดเผยและเป็นอิสระ รวมทั้งมีการจัดบันทึกการประชุมอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อจัดเก็บไว้ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องใช้ตรวจสอบอ้างอิงต่อไป ส่วนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการ จะจัดให้มีการประชุมเมื่อมีการสรรหาบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ การพิจารณาผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ ส่วนคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการจะจัดให้มีการประชุมเมื่อมีการพิจารณา ทบทวน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการสอบทานการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น ซึ่งในปี 2559 นี้ คณะกรรมการชุดต่างๆ ได้จัดให้มีการประชุมขึ้นตามที่กำหนดขอบเขตหน้าที่ไว้อย่างสม่ำเสมอ

รายชื่อ	การประชุมคณะกรรมการ (การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด)				
	คณะกรรมการ บริษัท รวม 12 ครั้ง	คณะกรรมการ บริหาร รวม 12 ครั้ง	คณะกรรมการ ตรวจสอบ รวม 16 ครั้ง	คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา ตอบแทน รวม 2 ครั้ง	คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ ที่ดี รวม 1 ครั้ง
1. นายบันเทิง ตันติวิท	12/12	12/12	-	-	1/1
2. นายศุภเดช พูนพิพัฒน์	12/12	12/12	-	2/2	1/1
3. ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช	12/12	-	16/16	-	1/1
4. นางประคอง ลีละวงศ์	11/12	-	14/16	-	1/1
5. นายประชา ใจดี	12/12	-	15/16	2/2	1/1
6. นางผาณิต พุนศิริวงศ์	11/12	-	-	1/2	1/1
7. นายปิยะพงศ์ อางมังก	12/12	12/12	-	-	1/1
8. นายสุเวทย์ อีรวชิรกุล	12/12	12/12	-	-	1/1
9. นายหิขพงศ์ โกศัย	12/12	-	-	-	1/1
10. นายอดิพล ตันติวิท	12/12	-	-	-	1/1

หมายเหตุ

คณะกรรมการชุดปัจจุบัน :

- คณะกรรมการบริหาร จำนวน 4 ท่าน
- คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน

- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน จำนวน 3 ท่าน
- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี จำนวน 10 ท่าน

ได้แก่ลำดับที่ 1, 2, 7 และ 8

ได้แก่ลำดับที่ 3, 4 และ 5

ได้แก่ลำดับที่ 2, 5 และ 6

ได้แก่ลำดับที่ 1-10

นอกจากนี้ ในปี 2559 บริษัทฯ ยังมีนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non Executive Director : NED) มีโอกาสประชุมระหว่างกันเอง เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมประชุมด้วย โดยตั้งแต่ปี 2560 ให้มีการจัดประชุมปีละ 2 ครั้ง

สำหรับในปี 2559 เป็นปีแรกที่อนุมัติให้เริ่มมีจัดประชุม จึงได้เริ่มมีการจัดประชุมในเดือนธันวาคมจำนวน 1 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการอภิปรายและร่วมแสดงความคิดเห็นร่วมกัน

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย

1) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งแบบรายคณะ และประเมินกรรมการรายบุคคล เป็นประจำทุกปี โดยใช้แบบประเมินตนเอง (Board Self-Assessment) ซึ่งเป็นแบบประเมินที่ สอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีการปรับปรุง เพื่อให้สามารถสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีกระบวนการให้เลขานุการบริษัทฯ เป็นผู้จัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้กับคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งแบบรายคณะ และรายบุคคล ซึ่งการตอบแบบสอบถามการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการ จะกำหนดให้กรรมการแต่ละท่านเป็นผู้ตอบและส่งให้เลขานุการบริษัทฯ นำมาสรุป และนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อนำผลประเมินมาใช้ในการพิจารณาหาบทลงโทษ ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา และช่วยให้การทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยปรับปรุงความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ กับฝ่ายจัดการอีกด้วย

- ➡ เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการฯ ตามแบบประเมินตนเอง ในแต่ละหัวข้อการประเมิน แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ
- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
 - 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
 - 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
 - 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
 - 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง
- ➡ เกณฑ์การประเมินผลคะแนนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการฯ แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ
- มากกว่า 90 เท่ากับ ดีเลิศ,
 - มากกว่า 80 เท่ากับ ดีมาก,
 - มากกว่า 70 เท่ากับ ดี,
 - มากกว่า 60 เท่ากับ พอใช้,
 - ไม่เกิน 60 เท่ากับ ควรปรับปรุง

ทั้งนี้ผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ประจำปี 2559 สรุปได้ดังนี้

- ➡ ผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองโดยคณะกรรมการรายคณะ

หัวข้อการประเมิน (ประเมินกรรมการรายคณะ)	ผลการประเมิน	
	คะแนนเต็ม	คะแนนเฉลี่ย
1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	20.00	19.92
2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	30.00	29.51
3) การประชุมคณะกรรมการ	15.00	14.88
4) การทำหน้าที่ของกรรมการ	15.00	14.89
5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	10.00	10.00
6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	10.00	9.67
รวมคะแนน	100.00	98.87

- ➡ ผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองโดยคณะกรรมการรายบุคคล

หัวข้อการประเมิน (ประเมินกรรมการรายบุคคล)	ผลการประเมิน	
	คะแนนเต็ม	คะแนนเฉลี่ย
1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	30.00	29.25
2) การประชุมของคณะกรรมการ	30.00	29.06
3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	40.00	38.80
รวมคะแนน	100.00	97.11

2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี จากเดิมที่มีการประเมินคณะกรรมการชุดย่อยเพียงคณะเดียวคือ คณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้แบบประเมินตนเอง (Board Self-Assessment) ซึ่งเป็นแบบประเมินที่ สอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีการปรับปรุง เพื่อให้สามารถสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีกระบวนการให้เลขานุการบริษัทฯ หรือ เลขานุการคณะกรรมการชุดต่างๆ เป็นผู้จัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้กับคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งการตอบแบบสอบถามการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดต่างๆ จะกำหนดให้กรรมการแต่ละท่านเป็นผู้ตอบ และส่งให้เลขานุการบริษัทฯ หรือเลขานุการคณะกรรมการชุดต่างๆ นำมาสรุป และนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบเป็นประจำทุกปี

- ➡ เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการฯ ตามแบบประเมินตนเอง ในแต่ละหัวข้อการประเมิน แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง

- ➡ เกณฑ์การประเมินผลคะแนนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการฯ แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ

- มากกว่า 90 เท่ากับ ดีเลิศ,
- มากกว่า 80 เท่ากับ ดีมาก,
- มากกว่า 70 เท่ากับ ดี,
- มากกว่า 60 เท่ากับ พอใช้,
- ไม่เกิน 60 เท่ากับ ควรปรับปรุง

ทั้งนี้ผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองโดยคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2559 สรุปได้ดังนี้

- ➡ ผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หัวข้อการประเมิน (ประเมินกรรมการรายคณะ)	ผลการประเมิน				
	คะแนนเต็ม	คะแนนเฉลี่ย			
		คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	20.00	20.00	20.00	20.00	19.50
2) การประชุมของคณะกรรมการ	20.00	20.00	20.00	20.00	19.38
3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	60.00	60.00	60.00	60.00	58.20
รวมคะแนน	100.00	100.00	100.00	100.00	97.08

2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาตามความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเทียบกับเป้าหมายของบริษัทฯ รวมทั้งสภาพความเป็นจริงทางเศรษฐกิจ และเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เพื่อรายงานผลการประเมินที่ได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ สรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ ถือเป็นความลับเฉพาะบุคคลไม่สามารถเปิดเผยได้ โดยเกณฑ์การประเมินผลแบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 : การประเมินผลจากดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI – Key Performance Indicator)

ส่วนที่ 2 : การประเมินระดับขีดความสามารถและศักยภาพ (Competency)

อย่างไรก็ตาม ในปี 2559 บริษัทฯ ยังไม่ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในบางเรื่อง ได้แก่

- ➡ ประธานกรรมการมิได้เป็นกรรมการอิสระและดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารด้วย เนื่องจากประธานกรรมการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่หลากหลาย ที่เอื้อประโยชน์ต่อองค์กรเป็นอย่างยิ่ง
- ➡ การกำหนดวิธีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการ โดยการลงคะแนนเสียงแบบสะสม (Cumulative Voting) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เนื่องจากแนวปฏิบัติดังกล่าว ยังไม่เหมาะสมกับวิธีการนับคะแนนของบริษัทฯ
- ➡ การกำหนดให้กรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่กรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทตนเองอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้า ก่อนทำการซื้อขาย เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการการดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ โดยกำหนดห้ามคณะกรรมการ ผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งห้ามมิให้ใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประโยชน์ส่วนตน

6. การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาเสนอผู้ถือหุ้น โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเป็นอิสระตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงคุณภาพการสอบบัญชีในรอบปีที่ผ่านมา

โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นพิจารณาและมีมติให้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ดังนี้

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1. นางสาวรัตน จาละ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3734 และ/หรือ |
| 2. นางนงลักษณ์ พุ่มน้อย | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4172 และ/หรือ |
| 3. นางสาวรัชดา ยงสวัสดิ์วานิชย์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4951 |

โดยผู้สอบบัญชีทั้ง 3 คน ที่เสนอมีรายชื่อปรากฏเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.

6.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี ได้แก่

- ➡ ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ (นางนงลักษณ์ พุ่มน้อย หรือนางสาวรัตน จาละ หรือนางสาว รัชดา ยงสวัสดิ์วานิชย์) ในรอบปีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม -0- บาท
- ➡ สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด (บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด) บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 11,208,000 บาท โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้
 - บมจ. เอ็ม บี เค 2,175,000 บาท
 - บริษัทย่อย 9,033,000 บาท

6.2 ค่าบริการอื่น

- ไม่มี -

การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายใน โดยมีการกำกับดูแลติดตามอย่างต่อเนื่องด้วยตระหนักว่า ระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจและบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เพื่อสร้างผลตอบแทนในระยะยาว การใช้ทรัพยากรและการดูแลทรัพย์สิน การรายงานข้อมูลทางการเงิน และการดำเนินงานมีความน่าเชื่อถือ การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ตลอดจนป้องกันหรือลดความเสี่ยงจากการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินและชื่อเสียงของบริษัทฯ รวมทั้งประเมินการปฏิบัติงานตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance : GCG) และมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันตามหลักเกณฑ์ของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดต่างๆ และฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ โดยกำหนดโครงสร้างองค์กรและสายงานการบังคับบัญชาที่ชัดเจนในการถ่วงดุลอำนาจ และการควบคุมภายในอย่างเหมาะสม รวมทั้งกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ และดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (Key Performance Indicators: KPI) เพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้บริษัทกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ นโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และนโยบายการรับแจ้งเบาะแสหรือเรื่องร้องเรียน รวมทั้งบทลงโทษกรณีกระทำความผิดระเบียบวินัย และความผิดขั้นร้ายแรงอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย รวมทั้งส่งเสริมแรงจูงใจให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกและปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง โดยอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และจัดให้มีกระบวนการติดตามและบทลงโทษอย่างชัดเจน ทบทวนและจัดให้มีคู่มือการใช้อำนาจและคู่มือการปฏิบัติงานของทุกระบบอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และช่วยให้การดำเนินธุรกิจมี

ความคล่องตัว และเป็นระบบ โดยพิจารณาถึงขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในมีความเหมาะสม

โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการดูแลให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การดูแลให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การดูแลรักษาและการใช้ทรัพย์สิน เพื่อป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือประพฤติดังกล่าว โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีกลไกการตรวจสอบ และถ่วงดุล โดยมีสายตรวจสอบภายใน ซึ่งมีความเป็นอิสระขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการตรวจสอบ และประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการ ในการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยนำกรอบแนวทางของระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission) และกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) และหลักเกณฑ์การกำกับดูแลตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) มาประยุกต์ใช้ให้การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากที่สุด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้มีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี ตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ตามกรอบการควบคุมภายในของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อ้างอิงจาก COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission) ทั้ง 5 องค์ประกอบ 17 หลักการย่อย ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายนอกและภายในองค์กร จึงจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) เพื่อกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมาย อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ และกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ทุกคนถือปฏิบัติ โดยประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งปัจจัยภายนอกและภายในองค์กร ครอบคลุมความเสี่ยงทุกด้าน เช่น ด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเหตุการณ์ต่างๆ รวมทั้งความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยแบ่งเป็นระดับ MBK GPOUP ระดับกลุ่มธุรกิจ ระดับองค์กร และระดับฝ่ายงาน เพื่อหามาตรการในการดูแลได้อย่างเพียงพอเหมาะสม โดยกำหนดให้มีการรายงานผลให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาสและรายงานคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายนอกและภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี

การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมภายใน สอดคล้องกับความเสี่ยงและประเภทธุรกิจ โดยได้มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งงานอย่างชัดเจน และมีการจัดทำและทบทวนคู่มืออำนาจดำเนินการ และคู่มือ/ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กร และการปฏิบัติงานในปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ โดยให้แต่ละหน้าที่สามารถถ่วงดุลอำนาจหรือมีกลไกสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างเหมาะสมโดยเฉพาะการปฏิบัติงานในส่วนที่มีความเสี่ยงสำคัญ เพื่อป้องกันและลดข้อผิดพลาด เช่น ธุรกรรมด้านการเงิน การขาย การจัดซื้อจัดจ้าง การดูแลทรัพย์สิน และการบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นต้น รวมทั้งมีหน่วยงานตรวจสอบภายในดำเนินการสอบทานผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ คู่มืออำนาจดำเนินการและคู่มือการปฏิบัติงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติ

งานมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม และการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดการและการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบเพื่อช่วยให้การปฏิบัติงานมีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ ในการทำธุรกรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ให้ถือปฏิบัติเป็นไปในแนวทางเดียวกัน เช่น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ของ ตลท. และ กสท.

ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร ข้อมูล (Information and Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน โดยได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความปลอดภัยของข้อมูล ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูล ประมวลผลข้อมูล จัดเก็บ และติดตามผลข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานและการนำข้อมูลที่สำคัญไปใช้ในการบริหารจัดการของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า หรือผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ มีความครบถ้วนถูกต้องอย่างเพียงพอ และภายในเวลาที่เหมาะสม เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ รวมทั้งมีการกำหนดนโยบายความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้ข้อมูล

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่ผู้รับข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว เช่น ระบบ Intranet และ Internet เป็นต้น เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสาร เผยแพร่ข้อมูลนโยบาย ระเบียบข้อบังคับ คู่มือ/ขั้นตอนการปฏิบัติงานและข่าวสารสำคัญ หรือรับข้อเสนอแนะ และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งจัดให้มีช่องทางในการการรับแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Whistle Blowing) ผ่านช่องทางต่างๆ ที่บริษัทฯ กำหนด

ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีระบบการประเมินและติดตามผลระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกด้าน เช่น ด้านบัญชีและการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย /กฎระเบียบ และการดูแลทรัพย์สิน และเรื่องทุจริต ที่มีผลกระทบต่อฐานะชื่อเสียงอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในยังคงดำเนินไปอย่างครบถ้วนเหมาะสมตามที่กำหนดไว้ และสามารถดำเนินการแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งที่ โดยคณะกรรมการบริษัทฯมอบหมายให้ คณะกรรมการตรวจสอบดูแลสอบทานระบบการควบคุมภายในผ่านสายตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่า ข้อตรวจพบจากการตรวจสอบหรือสอบทานได้รับการปรับปรุงแก้ไขอย่างเหมาะสมทันทั่วทั้งที่ นอกจากนี้ ในส่วนของการประเมินการควบคุมภายในด้านบัญชีการเงินมีการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและนำเสนอผลให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเป็นประจำทุกไตรมาส และทุกปี ซึ่งผลการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและสายตรวจสอบภายในไม่พบประเด็น ที่เป็นข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาผลการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และได้หารือพร้อมทั้งให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ร่วมกับฝ่ายจัดการ โดยมีความเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงเพียงพอเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชี

การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบภายในได้กำกับดูแลให้สายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสร้างความเชื่อมั่น (Assurance) และให้คำปรึกษา (Consulting) ได้อย่างอิสระเที่ยงธรรม ในการตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และความถูกต้องเชื่อถือได้ของข้อมูลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน รวมทั้งการติดตามผลการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติงานให้เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะในประเด็นที่สำคัญหรือมีความเสี่ยงสูง และรับทราบรายงานเหตุการณ์ผิดปกติ เช่น กรณีทุจริต การปฏิบัติงานผิดพลาด เพื่อหาสาเหตุและแนวทางป้องกันความเสียหายหรืออาจเกิดขึ้นซ้ำ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้ และการ

กำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กร โดยมีกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและสายตรวจสอบภายใน และจรรยาบรรณผู้ตรวจสอบภายในเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนและมีการทบทวนให้เหมาะสมเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ สายตรวจสอบภายในได้พัฒนางานตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing : IIA) โดยได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการตรวจสอบ การกำหนดให้มีการประเมินตนเอง (Control Self-Assessment) ตามมาตรฐานวิชาชีพ และการประเมินความพึงพอใจของผู้รับการตรวจสอบ นอกจากนี้ มีการกำหนด Audit Competency เพื่อใช้ประเมินผลคุณภาพงานตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานของสายตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง ทำให้ทราบถึงสถานภาพและผลการปฏิบัติงานที่เป็นอยู่อย่างแท้จริง เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค และข้อจำกัดต่างๆ ในการปฏิบัติงานของตนเองอย่างเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในระดับมาตรฐานสากล เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการฝึกอบรมทั้งความรู้ด้านวิชาชีพตรวจสอบภายใน และด้านธุรกิจต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงความรู้ด้านวิชาชีพอื่นๆ และสอบเพื่อรับวุฒิบัตรวิชาชีพต่างๆ เป็นต้น

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) กลุ่ม บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (MBK GROUP)

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดนโยบาย และแนวทางการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
2. วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้น หรืออาจเกิดขึ้น ในระดับกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
3. พิจารณาอนุมัติและทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี
4. ทบทวนและติดตามการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

5. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และสื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ
 6. สนับสนุน ติดตาม และพัฒนาการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- กลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญและเป็นเครื่องมือในการบริหารงานที่จะทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ โดยมีการกำหนดเป็นนโยบายการบริหารความเสี่ยงซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรแบบบูรณาการ โดยดำเนินการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำความเสี่ยงครอบคลุมทุกระดับ ได้แก่ ระดับกลุ่มบริษัท (MBK GROUP), ระดับกลุ่มธุรกิจ (Business Unit: BU) และความเสี่ยงของศูนย์การค้า MBK Center โดยในปี 2558 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการทบทวนการจัดทำความเสี่ยงใหม่ เพื่อให้ความเสี่ยงเป็นเชิงกลยุทธ์มากขึ้น โดยได้ดำเนินการนำร่องในระดับกลุ่มธุรกิจ 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจศูนย์การค้า, กลุ่มธุรกิจอาหาร และกลุ่มธุรกิจการเงิน

สำหรับปี 2559 ได้เชิญที่ปรึกษาเข้ามาช่วยทบทวนความเสี่ยงในระดับกลุ่มบริษัท (MBK GROUP) และระดับกลุ่มธุรกิจ (BU) ใน 5 กลุ่มธุรกิจที่เหลือเพิ่มเติม ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว, ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์, ธุรกิจกอล์ฟ, ธุรกิจสนับสนุนและธุรกิจอื่นๆ นอกจากนี้ มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติมในระดับสาย 3 สาย ได้แก่ สำนักกรรมการผู้อำนวยการ, สายการตลาด และสายพัฒนาธุรกิจ

สำหรับประเภทความเสี่ยงในทุกระดับขององค์กร ยังคงแบ่งความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจโดยตรง ออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่

- **ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)** เป็นความเสี่ยงในเชิงกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ ซึ่งอาจเกิดจากการกำหนดแผนกลยุทธ์และการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์อย่างไม่เหมาะสม รวมถึงความไม่สอดคล้องกันระหว่างนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ โครงสร้างองค์กร ภาวะการแข่งขัน ทรัพยากร การปฏิบัติตามแผน และสภาพแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการติดตามในด้านกลยุทธ์และนโยบายต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายในเชิงกลยุทธ์ที่วางไว้

- **ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)** เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการปฏิบัติงานทุกๆ ขั้นตอน โดยครอบคลุมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการ อุปกรณ์ เทคโนโลยีสารสนเทศ บุคลากรในการปฏิบัติงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน รวมถึงมีมาตรการในการดูแลการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- **ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)** เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากความไม่พร้อมในเรื่องงบประมาณ ปัญหาทางการเงิน รวมทั้งความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินขององค์กร โดยบริษัทฯ ได้คำนึงถึงการจัดหาแหล่งเงินทุนให้เพียงพอและทันเวลาอยู่เสมอ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการลงทุนต่างๆ ของบริษัทฯ ได้
- **ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)** เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้ หรือกฎระเบียบ หรือกฎหมายที่มีอยู่ไม่เหมาะสม หรือเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้คำนึงถึงการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่สำคัญ โดยได้มีการดูแลและตรวจสอบให้มีการดำเนินการให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางตามกฎระเบียบ และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- **ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Hazard Risk)** เป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบในด้านความปลอดภัยในชีวิตของผู้ใช้บริการ ผู้เช่า และพนักงาน รวมถึงทรัพย์สินขององค์กร ซึ่งอาจมีสาเหตุทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ได้มีนโยบายและมาตรการด้านการรักษาความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ ในด้านการลงทุนในโครงการต่างๆ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) ในแต่ละระดับ (MBK GROUP / BU / MBK Center) ได้กำหนดให้การขออนุมัติงบประมาณในโครงการที่มีวงเงินตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป จะต้องมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงประกอบการขออนุมัติจากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และรายงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) ที่เกี่ยวข้องรับทราบทุกครั้ง ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงในการลงทุนต่างๆ ของบริษัทฯ ด้วย

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีการติดตามการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยในทุกระดับจะมีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้ เพื่อติดตาม ให้ระดับความเสี่ยงลดลงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้ง กำหนดให้มีการทบทวนความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์เป็นประจำทุกปีด้วย

จริยธรรมและจรรยาบรรณ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีคู่มือจริยธรรมของธุรกิจและจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเที่ยงธรรม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจบรรลุวัตถุประสงค์โดยคำนึงถึง ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า/คู่แข่ง เจ้าหนี้ พนักงาน สังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม และ เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี อันจะนำมาซึ่งความมั่นคงให้แก่บริษัทฯ อีกทั้ง เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

โดยในปี 2559 คณะกรรมการได้ปรับปรุงให้มีความชัดเจน และให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยประกาศ และจัดทำเป็นคู่มือให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ โดยพนักงานทุกคน จะได้รับการอบรมเรื่องจริยธรรมและจรรยาบรรณ เพื่อสร้างความเข้าใจในการนำไปประพฤติปฏิบัติ รวมทั้งมีการให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกกับทุกคนในบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามดูแลการปฏิบัติตามจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน โดยกำหนดให้พนักงานของบริษัทฯ ทุกคนต้องลงนามรับทราบและทำความเข้าใจคู่มือจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่บริษัทฯ จัดทำขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ผู้ละเว้นถูกสอบสวนและ

ลงโทษทางวินัยตามความเหมาะสม ทั้งนี้ อาจถึงขั้นให้พ้นจากการเป็นพนักงาน หรือถูกดำเนินคดีตามกฎหมายในกรณีการกระทำนั้น ผิดกฎหมาย

ความขัดแย้งของผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์ โดยการปฏิบัติตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยให้บุคลากรของบริษัทฯ ทุกคนต้องคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ในการตัดสินใจดำเนินการต่างๆ ทางธุรกิจ โดยพิจารณาแก้ไขปัญหาความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ยึดหลักความซื่อสัตย์ สุจริต มีเหตุผลและเป็นอิสระภายในกรอบจริยธรรมที่ดี ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยรวมเป็นสำคัญ ได้มีข้อกำหนดมิให้ผู้ที่มีส่วนได้เสีย หรือเกี่ยวข้องเข้าร่วมตัดสินใจในเรื่องที่ต้องการพิจารณาตัดสินใจอนุมัติต่างๆ โดยในปีที่ผ่านมาของการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ หากวาระใดมีการพิจารณาเรื่องที่กรรมการท่านใดอาจมีส่วนได้เสียหรือเกี่ยวข้อง กรรมการท่านนั้นจะออกความเห็นในวาระดังกล่าว และคณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นต่อรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อย่างเหมาะสม รอบคอบ เป็นธรรม และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด รวมทั้งแสดงไว้ในรายงานประจำปี

ทั้งนี้รายการใดที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการจะพิจารณารายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเหมาะสม รอบคอบ เป็นธรรม และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติการทำรายการดังกล่าว รวมทั้งเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 และ 56-2)

นอกจากนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้จัดให้กรรมการ และผู้บริหาร ทำหน้าที่รายการที่มีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งจัดส่งเอกสารดังกล่าวให้กับเลขานุการบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ ใช้เป็นข้อมูลในการติดตาม ดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการ และผู้บริหาร รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

โดยในปี 2559 ไม่มีเหตุการณ์ใดที่เป็นการประพฤติดังกล่าว หรือปฏิบัติไม่เหมาะสมในเรื่องของความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน จึงกำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรม และจรรยาบรรณของบริษัทฯ โดยห้ามไม่ให้มีการใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน หรือทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่ให้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ รวมทั้งให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นใดด้วยความระมัดระวัง ได้แก่

การดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้มีการออกเป็นระเบียบปฏิบัติ เรื่อง ระยะเวลาห้ามซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยกำหนดช่วงระยะเวลาห้ามคณะกรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 6 วันก่อนวันที่บริษัทส่งงบการเงินต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) จนถึงภายใน 24 ชั่วโมงนับแต่วันที่บริษัทส่งงบการเงิน และห้ามเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งห้ามมิให้ใช้ข้อมูลดังกล่าว เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือผู้อื่นทั้งทางตรงและทางอ้อม

หากบุคคลใดฝ่าฝืนระเบียบนี้ อาจต้องระวางโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (ตามที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และหากเป็นเจ้าหน้าที่ หรือ พนักงานของบริษัทฯ อาจต้องรับโทษตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ ด้วย

การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์

กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูง หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร 4 รายแรก นับต่อจากผู้บริหารสูงสุดลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่ 4 ทุกราย และผู้ดำรงตำแหน่งสูงกว่าหรือเทียบเท่า ผู้จัดการฝ่ายบัญชี รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) จะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อ กลต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง

การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

มีการกำหนดห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ก่อนที่ งบการเงินจะเปิดเผยแพร่ต่อสาธารณชน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีการแจ้งการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาดังกล่าวทุกครั้ง

นอกจากนี้ยังกำหนดให้กรรมการต้องรายงานการซื้อขายหุ้น/ถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบทุกครั้ง

โดยในปี 2559 ไม่มีเหตุการณ์ใดที่เป็นการประพฤติ หรือปฏิบัติไม่เหมาะสมในเรื่องของการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ

รายการระหว่างกัน

นโยบายการกำรรายการระหว่างกันของ MBK

คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยยึดหลักความระมัดระวัง ความสมเหตุสมผล ยุติธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2559 ที่ผ่านมามีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่าง MBK และบริษัทย่อย กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่ง MBK ได้เปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 (ข้อ 6)

รายละเอียดของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

(1) รายละเอียดคุณวุฒิการศึกษาสูงสุด และประวัติการทำงานของ คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	จำนวนการถือหุ้น MBK ของกรรมการและผู้บริหาร				จำนวนการถือหุ้น MBK ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ				ความสัมพันธ์ทางครอบครัว Relationship				
			31 ส.ค. *2559	(%)	31 ส.ค. *2558	จำนวน หุ้น เพิ่มขึ้น (ลด) ระหว่างปี	31 ส.ค. *2559	(%)	31 ส.ค. *2558	จำนวน หุ้น เพิ่มขึ้น (ลด) ระหว่างปี		จำนวน บริษัท จำกัด ที่ ดำรง ตำแหน่ง ใน ปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวน บริษัท มหาชน จำกัด ที่ ดำรง ตำแหน่ง ใน ปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวน นิติบุคคล อื่น ที่ ดำรง ตำแหน่ง ใน ปัจจุบัน (แห่ง)	
คณะกรรมการ															
1 นายบัณฑิตันติวิท ประธานกรรมการ	72	- ปริญญาโท สาขาการเงิน Massachusetts institute of Technology (M.I.T) ประเทศสหรัฐอเมริกา	-	-	-	-	-	-	-	-	นายบัณฑิตันติวิท เป็นบิดาของ นายอติพล ตันติวิท	7	3	-	
2 นายสุกเดชพูนพิพัฒน์ รองประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน	66	- Master of Science, University of Wisconsin, ประเทศสหรัฐอเมริกา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	4	-	

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี				รายละเอียดการอบรมจากสถาบัน IOD				การกระทำผิด
	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ยังไม่ผ่านการอบรม	ผ่านการอบรม	หลักสูตร IOD	เมื่อปี	
	2549 - ปัจจุบัน 2537 - ปัจจุบัน 2537 - 2549 ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการบริหาร - รองประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ และกรรมการ	- บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (“MBK”) - MBK - MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 160-161		✓	DAP	2547	ไม่มี
	2546 - ปัจจุบัน 2545 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2540 - ปัจจุบัน 2530 - ปัจจุบัน 2530 - ปัจจุบัน	- กรรมการ - ประธานกรรมการ - กรรมการ - ประธานกรรมการ - กรรมการ - กรรมการ	- บริษัท บี.อี.โกลด์ จำกัด - ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) - บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) - บริษัท ทุนธนชาติ จำกัด (มหาชน) - บริษัท ดีบุก จำกัด - บริษัท ไทยฟาร์มมิ่ง จำกัด					
	2549 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2545 - 2558 ปัจจุบัน	- รองประธานกรรมการ - รองประธานกรรมการบริหาร - ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน - กรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน - กรรมการ	- MBK - MBK - MBK - MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 160-161		✓ ✓ ✓ ✓	DAP RCC RCP FGP	2547 2555 2555 2555	ไม่มี
	2550 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการ - รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร - กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	- บริษัท โรงแรม รอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) - บริษัท ไทย รอยัล ออคิด เรียว เอชเทค จำกัด - ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) - บริษัท ธนชาติประกันภัย จำกัด (มหาชน)		✓ ✓ ✓ ✓	DAP RCC RCP FGP	2547 2555 2555 2555	ไม่มี
	ก.ย. 2547 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2549 - ปัจจุบัน ก.ย. 55 - ปัจจุบัน 2554 - ก.ย. 55 2550 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ - รองประธานกรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร - รองประธานกรรมการ - รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร - ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการผู้จัดการใหญ่	- บริษัท ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) - บริษัท ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) - บริษัท ทุนธนชาติ จำกัด (มหาชน) - บริษัท ทุนธนชาติ จำกัด (มหาชน) - บริษัท ทุนธนชาติ จำกัด (มหาชน)		✓ ✓ ✓ ✓	DAP RCC RCP FGP	2547 2555 2555 2555	ไม่มี

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	จำนวนการถือหุ้น MBK ของกรรมการและผู้บริหาร				จำนวนการถือหุ้น MBK ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ				ความสัมพันธ์ทางครอบครัว Relationship				
			31 ธ.ค. *2559	(%)	31 ธ.ค. *2558	จำนวนหุ้น ที่เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	31 ธ.ค. *2559	(%)	31 ธ.ค. *2558	จำนวนหุ้น ที่เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี		จำนวนบริษัท ที่ ดำรง ตำแหน่ง ใน ปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนบริษัท มหาชน ที่ ดำรง ตำแหน่ง ใน ปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวน บุคคลอื่น ที่ ดำรง ตำแหน่ง ใน ปัจจุบัน (แห่ง)	
3 ศาสตราจารย์ ไพจิตร โรจนวานิช กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	88	- ปริญญาโท สาขาการคลัง มหาวิทยาลัยเพนซิลเวเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา - ประกาศนียบัตรชั้นสูง การบัญชี (เทียบเท่า ปริญญาโท) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาบัตรหลักสูตรป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 25 ปี พ.ศ. 2525 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3	-	
4 นางประคอง ลีละวงศ์ กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ	86	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเพนซิลเวเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา	2,155,000	0.126%	2,155,000	-	-	-	-	-	-	1	1	-	
5 นายประชา ใจดี กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ และ กรรมการสรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน	61	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	-	
6 นางผาณิต พูนศิริวงศ์ กรรมการอิสระ และกรรมการ สรรหาและ พิจารณา ค่าตอบแทน	68	- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาโท คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	404,990	0.024%	404,990	-	-	-	-	-	-	4	1	9	

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี				รายละเอียดการอบรมจากสถาบัน IOD				การกระทำผิด
	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ยังไม่ผ่านการอบรม	ผ่านการอบรม	หลักสูตร IOD	เมื่อปี	
	ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2536 - ปัจจุบัน 2528 - ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ	- MBK - บริษัท มูราโมโต้ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) - บริษัท จี สตีล จำกัด (มหาชน) - บริษัท สำนักงานกฎหมายพาร์ริสส์ (ประเทศไทย) จำกัด - บริษัท กาญจนเจียน จำกัด		✓ ✓ ✓	ACP DAP DCP	2549 2547 2546	ไม่มี
	2546 - ปัจจุบัน 2536 - ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการ	- MBK - บริษัท อัลฟา บิซิเนส เซ็นเตอร์ จำกัด		✓ ✓	DCP DAP	2548 2547	ไม่มี
	2550 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2549 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน - กรรมการ - กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ - ที่ปรึกษา	- MBK - MBK - บริษัท หินอ่อนบาตัน จำกัด - บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) - บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)		✓ ✓	ACP DAP	2550 2547	ไม่มี
	2549 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2517 - ปัจจุบัน 2531 - ปัจจุบัน 2539 - ปัจจุบัน 2528 - 2539 2540 - ปัจจุบัน 2536 - ปัจจุบัน 2537 - 2558 2558 - ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน - ประธานที่ปรึกษา และผู้จัดการทั่วไป - กรรมการบริหาร - กรรมการผู้จัดการ - รองประธานกรรมการ - กรรมการ - อุปนายก - กรรมการ - กรรมการเลขาธิการ - ประธานกรรมการ - กรรมการอำนวยการ และประธานอนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ - ผู้ประนีประนอม - ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ประจำคณะกรรมาธิการ - กรรมการ - อนุกรรมการ - ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์	- MBK - บริษัท หนังสือพิมพ์แนวหน้า จำกัด - บริษัท เวสต์เอ็กซ์เพรส จำกัด - บริษัท แนวหน้า เน็ตเวิร์ค จำกัด - บริษัท เดอะรอยัลเชียงใหม่กอล์ฟ รีสอร์ท จำกัด - สมาคมธรรมศาสตร์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ - สมาคมธรรมศาสตร์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ - กองทุนพันบาทเพื่อเด็กธรรมศาสตร์ 60 ปี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - มูลนิธิช่วยการศึกษา กรุงเทพมหานคร - มูลนิธิช่วยการศึกษา กรุงเทพมหานคร - ศูนย์รับบริจาคอวัยวะ สภากาชาดไทย - ศาลจังหวัดสมุทรปราการ - คณะกรรมการการพัฒนาสังคมและกิจการเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส ของวุฒิสภา - สถาบันนิติบัญญัติแห่งชาติ - มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย - สหิมนุชชน เด็ก และการศึกษา - ประธานสถาบันนิติบัญญัติแห่งชาติ		✓ ✓ ✓ ✓	RCC ACP DCP DAP	2552 2549 2548 2547	ไม่มี

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	จำนวนการถือหุ้น MBK ของกรรมการและผู้บริหาร				จำนวนการถือหุ้น MBK ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ				ความสัมพันธ์ทางครอบครัว Relationship				
			31 ธ.ค. *2559	(%)	31 ธ.ค. *2558	จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	31 ธ.ค. *2559	(%)	31 ธ.ค. *2558	จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี		จำนวนบริษัท จำกัด ที่ ดำรง ตำแหน่ง ใน ปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนบริษัท มหาชน จำกัด ที่ ดำรง ตำแหน่ง ใน ปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนบุคคลอื่น ที่ ดำรง ตำแหน่ง ใน ปัจจุบัน (แห่ง)	
7 นายปิยะพงศ์ อางมิ่งกร กรรมการ	59	- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยเซาเทิร์น แคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	
8 นายสุเวทย์ ชีรวชิรกุล กรรมการ และกรรมการ ผู้อำนวยการ	57	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ Wagner College, นิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา - หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง รุ่น 10 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) - หลักสูตรนักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตระดับสูง (นยปส.) รุ่นที่ 5 สถาบันการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สัณญาณธรรมศักดิ์ - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่น 8 สถาบันวิทยาการพลังงาน (วพน.)	1,383,000	0.081%	1,383,000	-	410,000	0.024%	410,000	-	-	73	5		
9 นายหิซพงศ์ โนคัย กรรมการ	55	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหามบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	1	-	

ประสบการณ์การกำกับในระยะ 5 ปี				รายละเอียดการอบรมจากสถาบัน IOD				การกระทำผิด
	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ยังไม่ผ่านการอบรม	ผ่านการอบรม	หลักสูตร IOD	เมื่อปี	
	2541 - ปัจจุบัน 2549 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน 2548 - ก.พ. 2552 2544 - 2551 2543 - 2551 2548 - 2550	- กรรมการ - กรรมการบริหาร - รองกรรมการผู้จัดการ - ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ และกรรมการบริหาร	- MBK - MBK - ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) - บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน) - บริษัท ไทย รอยัล ออคิด เรียว เอชเทค จำกัด - บริษัท โรงแรม รอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) - บริษัท พูนธนาชาติ จำกัด (มหาชน)		✓	DAP	2547	ไม่มี
	2545 - ปัจจุบัน 2545 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2543 - 2550	- กรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการ - กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - ประธานกรรมการ และกรรมการ - กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง - รองประธานกรรมการบริหาร - ประธานกรรมการบริหาร - กรรมการบริหาร	- MBK - MBK - MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 160-161 - บริษัท ไอ เอฟ เอส แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) - บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) - บริษัท ปทุมโรสมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) - บริษัท โรงแรม รอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) - บริษัท โรงแรม รอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)		✓ ✓ ✓	SFE ACP DCP	2553 2549 2544	ไม่มี
	2543 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2543 - 2550 2542 - 2547	- กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ	- MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 160-161 - บริษัทบริหารสินทรัพย์ เอ็น เอฟ เอส จำกัด - บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)		✓	DAP	2547	ไม่มี

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	จำนวนการถือหุ้น MBK ของกรรมการและผู้บริหาร				จำนวนการถือหุ้น MBK ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ				ความสัมพันธ์การครอบครัว Relationship				
			31 ส.ค. *2559	(%)	31 ส.ค. *2558	จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	31 ส.ค. *2559	(%)	31 ส.ค. *2558	จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี		จำนวนบริษัท ที่ ดำรง ตำแหน่ง ใน ปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนบริษัท มหาชน ที่ ดำรง ตำแหน่ง ใน ปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนบุคคลอื่น ที่ ดำรง ตำแหน่ง ใน ปัจจุบัน (แห่ง)	
10 นายอดิพล ตันติวิท กรรมการ	40	- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ผู้บริหาร) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	-	-	-	6,450,000	0.378%	6,450,000	-	นายอดิพล ตันติวิท เป็นบุตรของ นายบันเทิง ตันติวิท	10	1	-	

ผู้บริหาร

1 นายสุเวทย์ ธีรวิชิตกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ ผู้อำนวยการ

รายละเอียดประวัติ นายสุเวทย์ ธีรวิชิตกุล ปรากฏอยู่ในส่วนประวัติคณะกรรมการ

2 นายพงษ์ศักดิ์ ศัพทเสน รองกรรมการ ผู้อำนวยการ สำนักกรรมการ ผู้อำนวยการ	65	- ปริญญาโท สาขา Industrial Management, Marywood College Scranton P.A. ประเทศสหรัฐอเมริกา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1	-	
3 นายเกษมสุข จงมันคง รองกรรมการ ผู้อำนวยการสาย การเงินและบริหาร	57	- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	68	2	-	
4 นางสาวยุพาพรรณ ปรีตรานันท์ รองกรรมการ ผู้อำนวยการสาย ตรวจสอบภายใน	52	- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย - Certified Internal Auditor (CIA) , The Institute of Internal Auditors, U.S.A.	89,000	0.005%	89,000	-	-	-	-	-	-	1	1	-	
5 นายสมพล ตริภพนารถ รองกรรมการ ผู้อำนวยการสายบริหารการขยาย	58	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	1	-	

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี				รายละเอียดการอบรมจากสถาบัน IOD				การกระทำผิด
	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ยังไม่ผ่านการอบรม	ผ่านการอบรม	หลักสูตร IOD	เมื่อปี	
	2546 - ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน 2530 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการผู้จัดการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ	- MBK - บริษัท บี.วี.โฮลดิ้ง จำกัด - บริษัท ซี.เอ็ม.อาร์ จำกัด - บริษัท กะตะวิลเลจ จำกัด - บริษัท แหลมไทร วิลเลจ จำกัด - บริษัท ภูเก็ต ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด - บริษัท เอ.ที. ดีไซน์แอนด์จิวเวลรี่ จำกัด - บริษัท ไทยฟาร์มมิง จำกัด - บริษัท บี.วี. จำกัด - บริษัท เอส.แอล.เอส โฮลดิ้ง จำกัด - บริษัท เอ.ที.เวนเจอร์ มีเดีย จำกัด		✓	DCP	2549	ไม่มี

2549 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน	- รองกรรมการผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้อำนวยการ - กรรมการ	- MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏใน หน้าที่ 160-161		✓	DCP	2547	ไม่มี
2543 - 2549	- รองกรรมการผู้อำนวยการสายปฏิบัติการ	- MBK					
2546 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน	- รองกรรมการผู้อำนวยการสายการเงินและบริหาร - กรรมการ	- MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏใน หน้าที่ 160-161		✓	DCP	2547	ไม่มี
2552 - ปัจจุบัน 2543 - 2552 2543 - 2556 2547 - ปัจจุบัน	- รองกรรมการผู้อำนวยการสายตรวจสอบภายใน - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายตรวจสอบภายใน - รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบการบริหาร - กรรมการ	- MBK - MBK - MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏใน หน้าที่ 160-161		✓	DCP	2548	ไม่มี
2543 - 2546	- รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบการปฏิบัติการ	- MBK					
2556 - 2558 2551-2556 2545-2550 2549-2550 2558 - ปัจจุบัน	- รองกรรมการผู้อำนวยการ สายบริหารการขาย - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด - กรรมการอิสระ - รองกรรมการผู้อำนวยการ สายบริหารการขาย และ รักษาการ รองกรรมการผู้อำนวยการ สายการตลาด	- MBK - ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย - บริษัท กรุงไทยพานิชประกันภัย จำกัด - บริษัท เอื้อวิทยา จำกัด (มหาชน) - MBK		✓	DCP	2549	ไม่มี

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	จำนวนการถือหุ้น MBK ของกรรมการและผู้บริหาร				จำนวนการถือหุ้น MBK ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ				ความสัมพันธ์ทางครอบครัว Relationship				
			31 ธ.ค. *2559	(%)	31 ธ.ค. *2558	จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	31 ธ.ค. *2559	(%)	31 ธ.ค. *2558	จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี		จำนวนบริษัท จำกัด ที่ ดำรง ตำแหน่ง ใน ปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนบริษัท มหาชน จำกัด ที่ ดำรง ตำแหน่ง ใน ปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนบุคคลอื่น ที่ ดำรง ตำแหน่ง ใน ปัจจุบัน (แห่ง)	
6 นายอภิชาติ กมลธรรม รองกรรมการผู้อำนวยการ สายกฎหมาย	56	- ปริญญาโท นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งบัณฑิตยสภา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45	1	-	
7 นายสาธิต สายศรี ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายปฏิบัติการ	52	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	10,000	0.001%	10,000	-	-	-	-	-	-	10	1	-	
8 นางสาวศิริรา สุขสว่าง ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายการตลาด	49	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยลินคอล์น ประเทศสหรัฐอเมริกา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	
เลขานุการบริษัท															
1 นางสาวดารารัตน์ หอมรสสุคนธ์ เลขานุการบริษัท	49	- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต Applied Economic Policy Analysis, Northeastern University, Boston, MA., USA - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - ปริญญาตรี พานิชยศาสตร์ สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Company Secretary Program (CSP # 32/2009) - Effective Minute Taking (EMT # 19/2011)	1,180,000	0.069%	1,180,000	-	-	-	-	-	-	-	2	-	

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี				รายละเอียดการอบรมจากสถาบัน IOD				การกระทำผิด
	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ยังไม่ผ่านการอบรม	ผ่านการอบรม	หลักสูตร IOD	เมื่อปี	
	ปัจจุบัน 2553 - 2559 2550 - 2553 2548 - 2550	- รองกรรมการผู้อำนวยการสายกฎหมาย - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายกฎหมาย - กรรมการ - ผู้อำนวยการฝ่ายคดีและงานนิติบุคคล - ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย-เร่งรัดหนี้สิน	- MBK - MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 160-161 - MBK - บริษัท นวลีสซิ่ง จำกัด (มหาชน)		✓	DCP	2554	ไม่มี
	ปัจจุบัน 2554 - 2558	- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายปฏิบัติการ - กรรมการผู้จัดการ	- MBK - บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด	✓	-	-	-	ไม่มี
	ต.ค. 2559 - ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายการตลาด	- MBK	✓	-	-	-	ไม่มี
	2551 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2548 - 2552	เลขานุการบริษัท และ ผู้อำนวยการกำกับดูแลกิจการ เลขานุการคณะกรรมการบริหาร เลขานุการบริษัท และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ผู้อำนวยการฝ่ายการลงทุน	- MBK - MBK - PRG - MBK	-	-	-	-	ไม่มี



161

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ด้านบัญชี การเงิน กฎหมาย และการบริหาร ดังนี้

- | | | |
|----------------------|-----------|----------------------|
| 1. ศาสตราจารย์ไพจิตร | โรจนวานิช | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นางประคอง | ลีละวงศ์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายประชา | ใจดี | กรรมการตรวจสอบ |

โดยมี นางสาวยุพาพรรณ ปรีตรานันท์ รองกรรมการผู้อำนวยการสายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยในรอบระยะเวลาบัญชีปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมรวม 16 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ โดยได้มีการหารือร่วมกับฝ่ายจัดการสายตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการประชุมเป็นการเฉพาะกับฝ่ายจัดการ และประชุมเป็นการเฉพาะกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้ง สรุปสาระสำคัญของภารกิจในรอบปีได้ดังนี้

รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยร่วมกับผู้สอบบัญชี ฝ่ายจัดการ และสายตรวจสอบภายใน โดยผู้สอบบัญชีให้ความเห็นชอบรับรองงบการเงินแบบไม่มีเงื่อนไขและการพิจารณาเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ (Key Audit Matters : KAMs) การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินว่าเพียงพอทันเวลาและเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงิน พร้อมทั้งให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ เพื่อให้งบการเงินของบริษัทมีความถูกต้องเชื่อถือได้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

รายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท และบริษัทย่อยก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามที่กำหนด โดยถือหลักความถูกต้อง รั้งมัดระวัง ความสมเหตุสมผล และความโปร่งใส คำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ

การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และบริษัทย่อย โดยพิจารณาในเรื่องการดำเนินงาน การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันความผิดพลาดเสียหายหรือทุจริต การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ โดยพิจารณาจากรายงานของสายตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี การแก้ไขปรับปรุงประเด็นสำคัญตามรายงานการตรวจสอบ การประเมินความเพียงพอเหมาะสม ความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท การดำเนินงานของฝ่ายจัดการที่สอดคล้องกับนโยบาย และอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้

การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการดำเนินงานของบริษัท ว่าเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดขององค์กรที่กำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ รวมทั้งนโยบายหรือระเบียบต่างๆ ของบริษัท และรับทราบการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและประเมินผลการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และกฎบัตรสายตรวจสอบภายในและปรับปรุงเพิ่มเติมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้มีความชัดเจน และสอดคล้องกับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบการพิจารณาความเป็นอิสระของสายตรวจสอบภายใน ขอบเขตการปฏิบัติงานแผนการตรวจสอบประจำปีการปฏิบัติตามแผนพิจารณาผลการตรวจสอบ การติดตามผลการแก้ไขตามรายงานการตรวจสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ รับทราบข้อร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส และผลการตรวจสอบข้อเท็จจริงของเรื่องดังกล่าว รวมทั้งให้คำแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ พิจารณาความเพียงพอเหมาะสมของงบประมาณ จำนวนบุคลากร การฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร พิจารณาตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) และประเมินผลงานประจำปีของรองกรรมการผู้อำนวยการสายตรวจสอบภายในและบุคลากรของสายตรวจสอบภายใน และจัดให้สายตรวจสอบภายในมีการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในด้วยตนเอง โดยใช้มาตรฐานการตรวจสอบภายในตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน

การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกและพิจารณาค่าสอบบัญชีของผู้สอบบัญชี บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง และคุณภาพงานการสอบบัญชีในรอบปีที่ผ่านมา และเห็นว่าเป็นผู้มีความเข้าใจธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบให้เสนอแต่งตั้งบริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และความระมัดระวัง เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าในรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีการจัดทำงบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควร ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



ศาสตราจารย์ไพจิตร โธนาณิช

ประธานกรรมการตรวจสอบ

23 กุมภาพันธ์ 2560

รายงานคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยปัจจุบัน คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

- | | | |
|----------------|-------------|------------------------|
| 1. นายบันเท็ก | ตันติวิท | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นายศุภเดช | พูนพิพัฒน์ | รองประธานกรรมการบริหาร |
| 3. นายปิยะพงศ์ | อาจมั่งกร | กรรมการบริหาร |
| 4. นายสุเวทย์ | ธีรวิชิตกุล | กรรมการบริหาร |

โดยมี นางสาวดารารัตน์ หอมรสสุคนธ์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทในเครือของฝ่ายจัดการให้ดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง สมเหตุสมผล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานและกำกับดูแลการบริหารกิจการขององค์กรอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และยั่งยืน

ทั้งนี้สำหรับปี 2559 คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

➡ พิจารณาและให้ความเห็นต่อการลงทุนในโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ

คณะกรรมการบริหารได้ทำหน้าที่ในการพิจารณา กลั่นกรอง และให้ความเห็น ต่อการลงทุนในโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ โดยวิเคราะห์โอกาส อุปสรรคในการลงทุน และกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกิจกรรมทางการเงิน หรือการลงทุนในโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ รวมถึงติดตามและประเมินผล ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อสร้างโอกาสในการเลือกลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และให้ได้ผลตอบแทนอย่างยั่งยืนด้วยการบริหารงานมืออาชีพ

➡ กำกับดูแล และให้ข้อเสนอแนะต่อการบริหารจัดการองค์กรและการดำเนินงานตามกลยุทธ์

คณะกรรมการบริหารได้ทำหน้าที่ในการพิจารณา และให้ความเห็นเบื้องต้นเกี่ยวกับนโยบายกลยุทธ์การบริหารจัดการในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ พิจารณาความเหมาะสมของแผนธุรกิจ งบประมาณประจำปี โดยให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการองค์กรและการดำเนินงานตามกลยุทธ์ เพื่อรองรับการขยายการเติบโตในอนาคต และพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวขององค์กร รวมถึงพิจารณาเกี่ยวกับโครงสร้างบริษัทฯ อำนาจดำเนินการ โครงสร้างเงินเดือน และผลตอบแทนประจำปีของพนักงานและผู้บริหาร ก่อนนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการให้ดำเนินให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นายบันเท็ก ตันติวิท
ประธานกรรมการบริหาร

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2550 ปัจจุบัน คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. นายศุภเดช พูนพิพัฒน์ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. นางผาณิต พูนศิริวงศ์ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (กรรมการอิสระ)
3. นายประชา ใจดี กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (กรรมการอิสระ)

โดยมี นายธนศ ชันติการุณ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ทำหน้าที่สรรหาผู้ที่เห็นสมควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท รวมถึงพิจารณาคำตอบแทน และนำเสนอคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ โดยในแต่ละปีจะพิจารณาผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ

สำหรับปี 2559 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างรอบคอบ ระมัดระวัง สมเหตุสมผล โดยได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง โดยมีสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

1) พิจารณาทบทวนและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัทแทนตำแหน่งกรรมการบริษัทที่ต้องออกตามวาระ รวมถึงพิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการ ชุดต่างๆ โดยพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบสถานะทางการเงินของบริษัทฯ และระดับอัตราค่าตอบแทน ซึ่งเปรียบเทียบกับเกณฑ์ มาตรฐานอุตสาหกรรม เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ

2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น สามารถเสนอวาระสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการตามหลักเกณฑ์ที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 23 กันยายน 2559 ถึง วันที่ 31 มกราคม 2560

3) พิจารณาคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ พิจารณาตามความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายของบริษัทฯ รวมทั้งสภาพความเป็นจริง ทางเศรษฐกิจ โดยเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน

4) จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประจำปี 2559 และรายงาน ผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมทั้งเปิดเผยผลการประเมินในรายงานประจำปี

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างละเอียด ด้วยความรอบคอบ โปร่งใส ตลอดจนให้ความเห็นอย่างตรงไปตรงมา เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



นายศุภเดช พูนพิพัฒน์
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2558 โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 10 ท่าน ดังนี้

1. นายบันเทิง	ตันติวิท	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. นายศุภเดช	พูนพิพัฒน์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. ศาสตราจารย์ไพจิตร	โรจนวานิช	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. นางประคอง	สีละวงศ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
5. นายประชา	ใจดี	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
6. นางผาณิต	พูนศิริวงศ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
7. นายปิยะพงศ์	อาจมั่งกร	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
8. นายสุเวทย์	ธีรวิชกรกุล	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
9. นายหัชพงศ์	โกศัย	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
10. นายอดิพล	ตันติวิท	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยมี นางสาวดารารัตน์ หอมรสสุคนธ์ เลขานุการบริษัท และผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทำหน้าที่ในการพิจารณา ทบทวน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และข้อพึงปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่เหมาะสมกับบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล ภายใต้กรอบกฎหมาย หลักเกณฑ์ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งกำกับดูแลและให้คำแนะนำ ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจน กำกับดูแล และสอบทานการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2559 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งได้รายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัททราบตามลำดับ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- ➡ พิจารณาปรับปรุงคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้คู่มือมีความครบถ้วน ชัดเจน และเป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และหลักเกณฑ์ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ➡ พิจารณาผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) และให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการตามโครงการส่งเสริมด้านการกำกับดูแลกิจการ โดยมุ่งเน้นให้มีการดำเนินงานและปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ➡ ให้ความเห็นชอบในการกำกับดูแลให้บริษัท และบริษัทในเครือ จัดทำแผนปฏิบัติการ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” (Action Plan GCG) ให้สอดคล้องตรงตามประเด็นที่ทางสายตรวจสอบภายในของบริษัท เสนอให้มีการปรับปรุง
- ➡ พิจารณา แผนงานการดำเนินการโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559 บริษัทฯ ได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยยืนยันแนวทางที่ชัดเจนของบริษัทฯ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างชัดเจน

นายบันเทิง ตันติวิท
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

รายงานความรับผิดชอบขอ คณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้สามารถสะท้อนฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป และได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข โดยในการตรวจสอบบริษัทได้ให้การสนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทและป้องกันความเสี่ยง ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทั้งสิ้นเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบการสอบทานนโยบายการบัญชี และรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน การสอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และระบบการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการเกี่ยวโยงระหว่างกันอย่างครบถ้วน เพียงพอ และเหมาะสม โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏอยู่ในรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในโดยรวมของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีความเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



นายบันทึง ตันติวิฑิต
ประธานกรรมการ



นายสุเทกย์ ธีรวัชรกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ

คำอธิบาย และวิเคราะห์งบการเงิน

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

1. ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2559	2558	เพิ่มขึ้น/ลดลง	
รายได้จากการดำเนินงาน	10,416	11,550	(1,134)	(10%)
กำไรจากการดำเนินงาน	1,964	1,998	(34)	(2%)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	282	226	56	25%
รายได้อื่น	563	436	127	29%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(421)	(524)	103	20%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(382)	(374)	(8)	(2%)
กำไรสุทธิ	2,006	1,762	244	14%
ขาดทุน / (กำไร) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	49	53	(4)	(8%)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,055	1,815	240	13%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.54	1.36	0.18	13%

ผลการดำเนินงานในภาพรวมของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน พบว่ากลุ่มบริษัทมี ผลประกอบการที่ดีขึ้น โดยมี รายได้จากการดำเนินงานสำหรับ ปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เป็นจำนวน 10,416 ล้านบาท และ 11,550 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้ ลดลง 1,134 ล้านบาท หรือ 10% กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (“กำไรสุทธิ”) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เป็นจำนวน 2,055 ล้านบาท และ 1,815 ล้านบาท ตามลำดับ กำไรสุทธิมียอด เพิ่มขึ้น 240 ล้านบาท หรือ 13% โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- ก) ส่วนงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทที่มีการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการดำเนินงาน และกำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานที่สำคัญมีดังนี้ โดยรายละเอียดได้กล่าวไว้ในข้อ 2.1 รายได้จากการดำเนินงาน – ตามส่วนงานธุรกิจ และข้อ 2.2 กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน – ตามส่วนงานธุรกิจ

(หน่วย: ล้านบาท)

ส่วนงานธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	กำไรจากการดำเนินงาน เพิ่มขึ้น / (ลดลง)
การเงิน	242	96
โรงแรมและการท่องเที่ยว	53	78
อสังหาริมทรัพย์	(737)	(180)
อาหาร	(702)	(39)

- ข) รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 127 ล้านบาท หรือ 29% จากเงินปันผลรับเพิ่มขึ้น 116 ล้านบาท ตามพอร์ตการลงทุนในหลักทรัพย์ในความต้องการตลาดที่เพิ่มขึ้น และรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์ในความต้องการตลาด 91 ล้านบาท ในขณะที่ดอกเบี้ยรับลดลง 34 ล้านบาท และรายได้อื่นลดลง 45 ล้านบาท

- ค) ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า เพิ่มขึ้น 56 ล้านบาท หรือ 25% โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมแห่งหนึ่งที่ประกอบธุรกิจประกันชีวิตเพิ่มขึ้น 105 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการปรับลดลง ในมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินจากสัญญาประกันภัย เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยในตลาดเพิ่มขึ้น และการปรับลดอัตรา Risk margin ซึ่งถือเป็นปัจจัยหลักในการคำนวณสำรองหนี้สินดังกล่าว
- บริษัทร่วมแห่งหนึ่งที่ประกอบธุรกิจศูนย์การค้าได้ลงทุนร่วมกับบริษัทอื่นในโครงการใหญ่ระดับพรีเมียม “ไอคอนสยาม (ICONSIAM)” เพื่อพัฒนาเป็นศูนย์การค้า โรงแรม และคอนโดมิเนียม ตั้งอยู่บนถนนเจริญนคร ปัจจุบัน โครงการไอคอนสยามอยู่ในระหว่างการก่อสร้างทำให้มีค่าใช้จ่ายคงที่และค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ โครงการ จึงทำให้รับรู้ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วมดังกล่าวลดลง 39 ล้านบาท

- ง) ค่าใช้จ่ายทางการเงินที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2559 เป็นจำนวน 672 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เกิดขึ้นทั้งหมด สำหรับปี โดยมียอดลดลง 21 ล้านบาท หรือ 3% ตามยอดเงินกู้ยืมที่ลดลง และต้นทุนการกู้ยืมที่ต่ำลง อย่างไรก็ตาม ในการนำเสนองบการเงินแยกตามส่วนงานธุรกิจ (ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 41) ได้มีการปันส่วนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ดังกล่าวคิดเป็นจำนวน 251 ล้านบาทไปที่ธุรกิจการเงิน เนื่องจากถือเป็นต้นทุนทางตรงเพื่อแสดงผลการดำเนินงานที่แท้จริง จึงทำให้ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับปี 2559 ที่แสดงอยู่ในส่วนงานดำเนินงาน มีเป็นจำนวน 421 ล้านบาท โดยมียอดลดลง 103 ล้านบาท หรือ 20% เนื่องจากการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปใช้ในธุรกิจการเงิน ที่มากขึ้นตามพอร์ตการเติบโตของการให้สินเชื่อ

2. รายได้และผลการดำเนินงานแยกตามส่วนงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการโดยแบ่งเป็น 8 ส่วนงานหลักคือ

- 1) ธุรกิจศูนย์การค้า ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่แก่ผู้เช่ารายย่อยเพื่อประกอบธุรกิจภายในศูนย์การค้า และธุรกิจให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน
- 2) ธุรกิจโรงแรม และการท่องเที่ยว ดำเนินธุรกิจ ให้บริการห้องพัก อาคารและเครื่องเติม และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพักอาศัยและการเดินทาง
- 3) ธุรกิจกอล์ฟ ดำเนินกิจการให้บริการสนามกอล์ฟ คลับเฮ้าส์ และจำหน่ายอุปกรณ์กอล์ฟ
- 4) ธุรกิจสังหาริมทรัพย์ ดำเนินธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย รับบริหารทรัพย์สิน และประเมินมูลค่าทรัพย์สิน
- 5) ธุรกิจอาหาร ดำเนินธุรกิจจำหน่ายข้าวสารทั้งภายในประเทศและเพื่อการส่งออก และธุรกิจศูนย์อาหาร และร้านอาหาร
- 6) ธุรกิจการเงิน ดำเนินธุรกิจให้สินเชื่อทั่วไปเพื่อที่อยู่อาศัย และสินเชื่อระยะสั้น (Bridge loan) ที่มีหลักประกันเป็นอสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่า ตั้งอยู่ในทำเลดี และเป็นที่ต้องการของตลาด และธุรกิจให้สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ และธุรกิจการรับประกันชีวิต*
- 7) ธุรกิจอื่น ๆ ดำเนินธุรกิจประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์*
- 8) ธุรกิจสนับสนุน เป็นหน่วยงานสนับสนุน (back office) ให้กับกลุ่มบริษัท

หมายเหตุ: * บริษัทที่ดำเนินธุรกิจดังกล่าวมีสถานะเป็นบริษัทร่วม ดังนั้น การรับรู้ผลการดำเนินงานจึงอยู่ในรูปของส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของรายได้ จากการดำเนินงาน และกำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงานแยกตามส่วนงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2558 มีดังต่อไปนี้

2.1 รายได้จากการดำเนินงาน – ตามส่วนงานธุรกิจ

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ส่วนงานธุรกิจ	2559	2558	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
ศูนย์การค้า	4,016	4,004	12	-
โรงแรมและการท่องเที่ยว	1,242	1,189	53	4%
กอล์ฟ	462	465	(3)	(1%)
อสังหาริมทรัพย์	1,458	2,195	(737)	(34%)
อาหาร	1,852	2,554	(702)	(27%)
การเงิน	1,383	1,141	242	21%
สนับสนุน	3	2	1	50%
รวม	10,416	11,550	(1,134)	(10%)

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการดำเนินงาน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เป็นจำนวน 10,416 ล้านบาท และ 11,550 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้ลดลง 1,134 ล้านบาท หรือ 10% ส่วนงานธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงของรายได้ที่สำคัญมีดังนี้

- ก) ธุรกิจศูนย์การค้ามีรายได้เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย 12 ล้านบาท โดยศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์มีรายได้ลดลง 18 ล้านบาท เนื่องจากได้มีการทยอยปิดพื้นที่เช่าบางส่วนเพื่อปรับปรุงพื้นที่ภายใน ศูนย์การค้าให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้นและเพื่อให้เข้ากับรูปแบบการจัดร้านของผู้เช่ารายใหม่ ๆ ในขณะที่ศูนย์การค้าอื่น ๆ มีรายได้เพิ่มขึ้นรวม 30 ล้านบาท จากการปรับเพิ่มอัตราค่าเช่าพื้นที่ประจำปีตามภาวะเศรษฐกิจ
- ข) ธุรกิจโรงแรมมีรายได้เพิ่มขึ้น 53 ล้านบาท หรือ 4% จากโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส ซึ่งมีอัตราการเข้าพักสูงขึ้นทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น 37 ล้านบาท ประกอบกับในปี 2558 โรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท (ชื่อเดิม “โรงแรมเชอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท ”) และโรงแรมलयานะ รีสอร์ท แอนด์สปา ในจังหวัดกระบี่ มีการปิดปรับปรุงห้องพักในช่วง Low season จึงทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท และ 12 ล้านบาท ตามลำดับ

ค) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีรายได้ลดลง 737 ล้านบาท หรือ 34% โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- รายได้จากโครงการ Quinn Condominium ลดลง 724 ล้านบาท ซึ่งโครงการดังกล่าวได้ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จในเดือนสิงหาคม 2558 และเริ่มรับรู้รายได้เมื่อมีการโอนกรรมสิทธิ์ตามกฎหมายในห้องชุดให้กับผู้ซื้อ จึงทำให้มีการโอนกรรมสิทธิ์ห้องชุดในช่วงที่การก่อสร้างเพิ่งแล้วเสร็จเป็นจำนวนมาก ประกอบกับรัฐบาลได้มีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในภาคอสังหาริมทรัพย์โดยให้มีการลดหย่อนค่าธรรมเนียมการโอนและค่าจดจำนองหลักประกันเป็นระยะเวลา 6 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 28 เมษายน 2559 ดังนั้น ยอดขายในปี 2559 จึงมีการชะลอตัวลง เมื่อเทียบกับปี 2558 ปัจจุบันได้มีการโอนกรรมสิทธิ์ห้องชุดไปแล้วประมาณ 94%
- รายได้จากบ้านในโครงการสบายวิลเลจ 2 ในจังหวัดภูเก็ต ลดลง 86 ล้านบาท เนื่องจากโครงการดังกล่าวได้สร้างเสร็จและรับรู้รายได้เป็นส่วนใหญ่แล้วในปี 2557-2558 และโครงการดังกล่าวใกล้จะปิดการขายแล้ว
- รายได้จากโครงการบ้านร่มไม้ 2 – บ่อวิน เฟส 1 ในจังหวัดชลบุรี เพิ่มขึ้น 49 ล้านบาท เนื่องจากโครงการดังกล่าวได้สร้างเสร็จและเริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2558 และโครงการบ้านร่มไม้ 3 – ปลวกแดง เฟส 1 ในจังหวัดระยอง ได้แล้วเสร็จและเริ่มรับรู้รายได้ในปี 2559 เป็นจำนวน 9 ล้านบาท

ง) ธุรกิจอาหารมีรายได้ลดลง 702 ล้านบาท หรือ 27% ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจขายข้าวที่มียอดขายลดลง 710 ล้านบาท เนื่องจากยอดขายข้าวจากรัฐบาลภายใต้โครงการ “G to G” (Government to Government) ลดลง 540 ล้านบาท ประกอบกับผลผลิตข้าวมีราคาตกต่ำและมีการแข่งขันสูงจึงทำให้ยอดขายข้าวลดลง

จ) ธุรกิจการเงินมีรายได้เพิ่มขึ้น 242 ล้านบาท หรือ 21% ซึ่งเป็นไปตามการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อ โดยธุรกิจให้สินเชื่อมีรายได้ เพิ่มขึ้น 131 ล้านบาท และธุรกิจให้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์มีรายได้เพิ่มขึ้น 111 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 ธุรกิจให้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์มีการรับรู้รายได้อื่นจำนวน 21 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการประมูลขายพอร์ตลูกหนี้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ หรือ NPL (Non-performing loan) ที่เคยตัดหนี้สูญไปแล้ว

2.2 กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน – ตามส่วนงานธุรกิจ

(หน่วย: ล้านบาท)

ส่วนงานธุรกิจ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2559	2558	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
ศูนย์การค้า	1,014	1,005	9	1%
โรงแรมและการท่องเที่ยว	137	59	78	132%
กอล์ฟ	29	26	3	12%
อสังหาริมทรัพย์	345	525	(180)	(34%)
อาหาร	(37)	2	(39)	(1,950%)
การเงิน	477	381	96	25%
สนับสนุน	(1)	-	(1)	(100%)
รวม	1,964	1,998	(34)	(2%)

กลุ่มบริษัท มีกำไรจากการดำเนินงาน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เป็นจำนวน 1,964 ล้านบาท และ 1,998 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 34 ล้านบาท หรือ 2% โดยภาพรวมผลการดำเนินงานจะผันแปรไปตามรายได้ตามที่กล่าวไว้ในข้อ 2.1 รายได้จากการดำเนินงาน – ตามส่วนงานธุรกิจ และภาวะเศรษฐกิจตามที่กล่าวข้างต้น ประกอบกับรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- ก) ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยวมีกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 78 ล้านบาท หรือ 132% ซึ่งเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้ เนื่องจากโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส มีทรัพย์สินหลักที่คิดค่าเสื่อมราคาเต็มมูลค่าแล้ว จึงทำให้ค่าเสื่อมราคาลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 29 ล้านบาท
- ข) ธุรกิจอาหารรับรู้ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์เป็นจำนวน 16 ล้านบาท และตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของอุปกรณ์เป็นจำนวน 21 ล้านบาท

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เมื่อเทียบกับยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีดังต่อไปนี้

	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2558	(หน่วย: ล้านบาท)	
			เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
สินทรัพย์รวม	42,518	40,549	1,969	5%
หนี้สินรวม	22,166	22,609	(443)	(2%)
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	20,352	17,940	2,412	13%

3. สินทรัพย์

3.1 เงินลงทุนชั่วคราว และเงินลงทุนระยะยาวอื่น

เงินลงทุนชั่วคราวและเงินลงทุนระยะยาวอื่น ส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนในตราสารทุน ซึ่งจัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขายในความต้องการตลาด มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวน 9,430 ล้านบาท โดยมียอดเพิ่มขึ้น 297 ล้านบาท หรือ 3% เนื่องจากมีการ ปรับเพิ่มขึ้นในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ ในความต้องการตลาดที่ถืออยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวน 1,667 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปีมีการขายเงินลงทุนในตราสารทุนในความต้องการตลาด(สุทธิจากการซื้อ)เป็นจำนวน 1,350 ล้านบาท

3.2 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวน 402 ล้านบาท โดยมียอดลดลง 552 ล้านบาท หรือ 58% ส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ของธุรกิจข้าวที่มียอดลดลง 580 ล้านบาท เนื่องจากในเดือนธันวาคม 2558 มีปริมาณยอดสั่งซื้อข้าวจากรัฐบาลภายใต้โครงการ “G to G” เป็นจำนวนมาก และลูกหนี้ดังกล่าวได้จ่ายชำระเงินแล้วในปัจจุบัน

3.3 เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้

เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้(รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวน 8,255 ล้านบาท มียอดเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญเป็นจำนวน 2,716 ล้านบาท หรือ 49% เนื่องจากพอร์ตลูกหนี้เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ให้เข้าซื้อรถจักรยานยนต์มียอดเพิ่มขึ้น 2,030 ล้านบาท และ 692 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามการเติบโตของธุรกิจการเงินอย่างต่อเนื่อง

3.4 สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือ มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวน 3,066 ล้านบาท โดยมียอด เพิ่มขึ้น 639 ล้านบาท หรือ 26% โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- ก) ยอดเพิ่มขึ้นจำนวน 492 ล้านบาท จากการโอนเปลี่ยนการจัดประเภทของที่ดินแปลงหนึ่งที่แสดงอยู่ภายใต้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ข้อ 3.6 – อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน) มาเป็นต้นทุนพัฒนา อสังหาริมทรัพย์ซึ่งแสดงอยู่ภายใต้สินค้ำคงเหลือ เพื่อเตรียมพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมแห่งใหม่บน ถนนสุขุมวิท ซอย 101
- ข) ยอดเพิ่มขึ้นจำนวน 337 ล้านบาท ประกอบด้วยต้นทุนที่ดินและต้นทุนการก่อสร้างโครงการ ที่อยู่อาศัยแห่ง ใหม่ “พาร์ค ริเวอร์เดล” และ “ริเวอร์เดล เรสซิเดนซ์” ตั้งอยู่บริเวณรอบสนามกอล์ฟริเวอร์เดลในจังหวัด ปทุมธานี โดยโครงการ “พาร์ค ริเวอร์เดล” ได้เริ่มการขายแล้ว (Pre-sale) ในเดือนพฤษภาคม 2559 และ เริ่มมีการโอนกรรมสิทธิ์บ้านตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2559 ส่วนโครงการ “ริเวอร์เดล เรสซิเดนซ์” คาดว่าจะเริ่ม เปิดโครงการในปี 2560
- ค) ยอดเพิ่มขึ้นจำนวน 475 ล้านบาท จากการซื้อที่ดินเปล่าบนถนนเจริญสุขนิทวงศ์ ซอย 7 เพื่อพัฒนา เป็น โครงการที่อยู่อาศัยต่อไป
- ง) ต้นทุนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ภายใต้โครงการ “Quinn Condominium” ซึ่งเป็นโครงการห้องชุดตั้งอยู่บน ถนนรัชดาภิเษก มียอดลดลง 569 ล้านบาท เนื่องจากการรับรู้รายได้และต้นทุนในปีปัจจุบัน
- จ) ต้นทุนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ภายใต้โครงการบ้านร่วมไม้ 2 – บ่อวิน เฟส 1 ซึ่งเป็นโครงการบ้านพักอาศัยอยู่ใน จังหวัดชลบุรี และโครงการบ้านร่วมไม้ 3 – ปลวกแดง เฟส 1 ในจังหวัดระยอง มียอดลดลงรวม 50 ล้านบาท เนื่องจากการรับรู้รายได้และต้นทุนในปีปัจจุบัน

3.5 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้ำ

เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้ำ มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวน 3,845 ล้านบาท โดยมียอดเพิ่มขึ้น 177 ล้านบาท หรือ 5% รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมีดังต่อไปนี้

- ก) ลงทุนในบริษัทร่วมแห่งใหม่ซึ่งประกอบธุรกิจเป็นนายหน้าประกันชีวิตและประกันวินาศภัย โดยมีสัดส่วน การถือหุ้นร้อยละ 49 คิดเป็นจำนวนเงิน 9.8 ล้านบาท
- ข) ลงทุนในบริษัทร่วมแห่งใหม่ซึ่งประกอบธุรกิจเป็นหน่วยงานสนับสนุน (Back office) ให้กับบริษัทร่วมที่ ประกอบธุรกิจประกันชีวิต และบริษัทร่วมที่เป็นนายหน้าประกันชีวิตและวินาศภัย โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 49 คิดเป็นจำนวนเงิน 24.5 ล้านบาท
- ค) บริษัทร่วมแห่งหนึ่งที่ประกอบธุรกิจประกันชีวิตมีการปรับเพิ่มขึ้นในมูลค่ายุติธรรมของ เงินลงทุนเมื่อขายใน ตลาดหลักทรัพย์และตลาดหุ้นในความต้องการตลาด ทำให้การรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวเพิ่มขึ้นตาม วิธีส่วนได้เสียเป็นจำนวน 22 ล้านบาท
- ง) ยอดเพิ่มขึ้นจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรตามวิธีส่วนได้เสีย 282 ล้านบาท
- จ) ยอดลดลงจำนวน 157 ล้านบาท จากเงินปันผลรับ

3.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวน 10,011 ล้านบาท โดยมี ยอดลดลง 634 ล้านบาท หรือ 6% รายการเคลื่อนไหวที่สำคัญมีดังต่อไปนี้

	รายการ	ล้านบาท
1	ต้นทุนในการปรับปรุงศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ โครงการก่อสร้าง Sky Walk และ Façade (งานตกแต่งด้านหน้าอาคาร)	489
2	ต้นทุนในการปรับปรุงศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค และ HaHa	57
3	โอนเปลี่ยนการจัดประเภทของที่ดินแปลงหนึ่งที่แสดงอยู่ภายใต้ที่ดินรอการพัฒนา (ข้อ 3.8 – ที่ดินรอการพัฒนา) มาอยู่ภายใต้สังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	107
4	โอนเปลี่ยนการจัดประเภทของที่ดินแปลงหนึ่งไปเป็นต้นทุนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้สินค้าคงเหลือ (ข้อ 3.4 - สินค้าคงเหลือ) เพื่อเตรียมพัฒนาโครงการ คอนโดมิเนียมแห่งใหม่บนถนนสุขุมวิท ซอย 101	(492)
5	ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(710)
6	อื่น ๆ	(85)
	รวมรายการเปลี่ยนแปลงสุทธิ	(634)

3.7 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวน 4,574 ล้านบาท โดยมียอด ลดลง 57 ล้านบาท หรือ 1% รายการเคลื่อนไหวที่สำคัญมีดังนี้ ในระหว่างปีได้มีการซื้อทรัพย์สินเพื่อใช้ในการ ดำเนินงานรวมเป็นจำนวน 356 ล้านบาท ในขณะที่ยอดลดลงจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สินซึ่งมีมูลค่าตามบัญชี สุทธิ 46 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 412 ล้านบาท และการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของอุปกรณ์ 21 ล้านบาท

3.8 ที่ดินรอการพัฒนา

ที่ดินรอการพัฒนา มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวน 520 ล้านบาท โดยมียอด ลดลง 234 ล้านบาท หรือ 31 % เนื่องจากมีการโอนเปลี่ยนการจัดประเภทของที่ดินไปเป็นต้นทุนพัฒนา อสังหาริมทรัพย์ภายใต้สินค้าคงเหลือจำนวน 105 ล้านบาท และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 107 ล้านบาท

3.9 ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า

ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าเป็นเงินจ่ายล่วงหน้าให้กับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเพื่อทำสัญญาการให้สิทธิ ใช้ประโยชน์ ศูนย์การค้าบริเวณสี่แยกปทุมวัน ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้ามียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวน 521 ล้านบาท โดยมียอดลดลง 322 ล้านบาท หรือ 38% ในระหว่างปีปัจจุบันมีการจ่ายค่าเช่าที่ดินล่วงหน้าเป็นรายปีจำนวน 435 ล้านบาท ในขณะที่ยอดลดลงจำนวน 757 ล้านบาท เกิดจากการตัดจำหน่ายค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4. หนี้สิน

4.1 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินมียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวน 1,330 ล้านบาท โดยมียอดลดลงเป็นจำนวน 366 ล้านบาท หรือ 22% เนื่องจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมของ ธุรกิจข้าวเป็นจำนวนเงิน 493 ล้านบาท โดยในช่วงต้นปี 2560 ธุรกิจข้าวได้รับชำระเงินจากลูกหนี้ที่เกิดจากการขายข้าวในปริมาณมาก (Big lot) ภายใต้โครงการ G to G และได้มีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมเพื่อลดภาระดอกเบี้ย

4.2 ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า

ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวน 1,994 ล้านบาท โดยมียอดลดลง 448 ล้านบาท หรือ 18% ส่วนใหญ่เป็นการรับเงินค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้าของธุรกิจศูนย์การค้าซึ่งได้ตัดจำหน่ายเป็นรายได้ในปีปัจจุบันจำนวน 466 ล้านบาท โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญาเช่า

4.3 หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวน 1,195 ล้านบาท โดยมี ยอดเพิ่มขึ้นจำนวน 344 ล้านบาท หรือ 40% โดยยอดที่เพิ่มขึ้นจำนวน 329 ล้านบาท เกิดจากการปรับเพิ่มขึ้นในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

5. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวน 20,352 ล้านบาท โดยมียอดเพิ่มขึ้นจำนวน 2,412 ล้านบาท หรือ 13% รายการเคลื่อนไหวที่สำคัญมีดังต่อไปนี้

ก) ยอดเพิ่มขึ้นจำนวน 2,055 ล้านบาท เป็นกำไรจากการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

- ข) องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 1,343 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นยอด เพิ่มขึ้นจากกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เมื่อขายจำนวน 1,336 ล้านบาท โดยแสดงเป็นยอดสุทธิจากหนี้สิน ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากราคาตลาดของหลักทรัพย์เมื่อขายมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น
- ค) ยอดลดลงจำนวน 882 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผล
- ง) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยลดลง 97 ล้านบาท เกิดจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการดำเนินงานสำหรับปี 2560 ของบริษัทย่อยจำนวน 46 ล้านบาท ยอดลดลงจำนวน 33 ล้านบาท จากเงินปันผลรับจากบริษัทย่อย และยอดลดลงจำนวน 18 ล้านบาท จากการลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย
- จ) ในระหว่างปี 2556 บริษัทมีการซื้อหุ้นคืนตามโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงินรวมเป็นจำนวน 2,805 ล้านบาท และได้กันกำไรสะสมไว้เป็นสำรองซื้อหุ้นคืนทั้งจำนวน ซึ่งโครงการดังกล่าวได้ครบกำหนดระยะเวลา 3 ปี ในปี 2559 โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติไม่จำหน่ายหุ้นซื้อคืน และให้ลดทุนโดยตัดหุ้นที่ซื้อคืนจำนวน 178 ล้านหุ้น จึงมีผลทำให้ทุนจดทะเบียนลดลง 178 ล้านบาท กำไรสะสมลดลง 2,627 ล้านบาท และหุ้นทุนซื้อคืนลดลง 2,805 ล้านบาท

การวิเคราะห์สภาพคล่อง

6. กระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2559	2558	กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	3,223	3,252	(29)	(1%)
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน - สุทธิ	(2,636)	439	(3,075)	(700%)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	587	3,691	(3,104)	(84%)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	1,012	(3,924)	4,936	126%
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,813)	408	(2,221)	(544%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	(214)	175	(389)	(222%)

6.1 กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานได้กล่าวไว้ในส่วนของการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินข้างต้นแล้ว

6.2 กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนเพิ่มขึ้น 4,936 ล้านบาท หรือ 126% เนื่องจากปัจจัยหลักดังต่อไปนี้

ปัจจัยที่ทำให้กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น

- ก) เงินสดจ่ายจากการซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์ในความต้องการตลาด(สุทธิจากเงินสดรับจากการจำหน่าย) ลดลง 4,794 ล้านบาท เนื่องจากในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทได้ขายซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์ในความต้องการตลาดเป็นจำนวนมากเพื่อบริหารสภาพคล่องทางการเงินให้ได้ประโยชน์สูงสุด
- ข) เงินปันผลรับจากเงินลงทุนเพิ่มขึ้น 143 ล้านบาท ตามพอร์ตการลงทุนในหลักทรัพย์ในความต้องการตลาดที่เพิ่มขึ้น
- ค) เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน (สุทธิจากเงินสดรับจากการขาย) ลดลง 65 ล้านบาท
- ง) เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง 97 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2558 ได้มีการลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจโรงแรมในต่างประเทศเป็นจำนวน 61 ล้านบาท และจ่ายชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือทั้งหมดเป็นจำนวน 50 ล้านบาท เพื่อลงทุนในหุ้นสามัญ ของบริษัทแห่งหนึ่ง ซึ่งประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าโตคิวที่พาราไดซ์ พาร์ค ภายใต้สัญญาร่วมค้า

ปัจจัยที่ทำให้กระแสเงินสดลดลง

- จ) รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (สุทธิจากเงินสดจ่าย) ลดลง 105 ล้านบาท

6.3 กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินลดลง 2,221 ล้านบาท หรือ 545% โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

ปัจจัยที่ทำให้กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น

- ก) เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน(สุทธิจากเงินสดจ่าย)เพิ่มขึ้น 190 ล้านบาท

ปัจจัยที่ทำให้กระแสเงินสดลดลง

- ข) เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน(สุทธิจากเงินสดรับ)เพิ่มขึ้น 1,284 ล้านบาท
- ค) ในเดือนมิถุนายน 2558 มีเงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ระยะยาว 1,000 ล้านบาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนและ/หรือขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท และ/หรือจ่ายชำระหนี้สิน
- ง) จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 80 ล้านบาท

ງບການເງິນ



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบ งบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รับความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินโดยรวม เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

เนื่องจากกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจ 8 กลุ่มธุรกิจตามประเภทผลิตภัณฑ์และบริการ รายได้หลักของกลุ่มบริษัทมาจากธุรกิจศูนย์การค้า (คิดเป็นร้อยละ 39 ของรายได้รวม) โดยกลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาเช่าและบริการกับลูกค้ารายย่อยเป็นจำนวนมากซึ่งมีเงื่อนไขของสัญญาที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงมีโอกาสเกี่ยวกับระยะเวลาในการรับรู้รายได้ที่แตกต่างกัน

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ สุ่มตัวอย่างสัญญาเช่าและบริการเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าและบริการของกลุ่มบริษัท และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี สอบทานใบสดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการเช่าและบริการตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของเงินให้สินเชื่อแก่ลูกค้า

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีเงินให้สินเชื่อแก่ลูกค้าเป็นจำนวน 8,359 ล้านบาท และค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 103 ล้านบาท การประมาณการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของเงินให้สินเชื่อแก่ลูกค้าประมาณจากจำนวนเงินที่คาดว่าจะเก็บเงินจากลูกค้าไม่ได้โดยพิจารณาจากสถานะปัจจุบันของลูกค้าซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติหลายประการ ดังนั้น ผู้บริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาข้อสมมติดังกล่าวสำหรับการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อลูกค้ามีปัญหาในการชำระคืนหนี้เงินต้นและดอกเบี้ย รวมถึงพิจารณาช่วงเวลาที่จะรับรู้ประมาณการผลขาดทุนดังกล่าว

นอกจากนี้ การประมาณค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญดังกล่าวมีนัยสำคัญ ดังนั้น จึงต้องพิจารณาความเพียงพอของค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้

ข้าพเจ้าได้ทำงานร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยในการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการอนุมัติ การบันทึกรายการ การรับชำระหนี้และการคำนวณค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกค้าหนี้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือก ตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ และได้ประเมินข้อมูลหลัก ข้อสมมติและวิธีการที่กลุ่มบริษัทใช้ในการคำนวณค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกค้าหนี้ โดยการสอบทานความน่าเชื่อถือของข้อมูลหลักกับแหล่งที่มาของข้อมูลหลัก นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้พิจารณาความสม่ำเสมอในการประยุกต์ใช้ข้อสมมติและการทดสอบการคำนวณค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญดังกล่าว และทดสอบการคำนวณอายุคงค้าง

การเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17 กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งได้ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยใช้เกณฑ์ราคาตลาดสำหรับที่ดินรอการขาย และที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินให้เข้าเป็นหลัก และใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) สำหรับอาคารให้เช่า ข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประเมินราคาอาคารดังกล่าวประกอบด้วย อัตราผลตอบแทน อัตราเงินเฟ้อ อัตราพื้นที่ว่างระยะยาว และอัตราการเติบโตระยะยาวของค่าเช่า ซึ่งต้องอาศัยดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในข้อสมมติที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคตและการประเมินแผนงานในอนาคตในการจัดการสินทรัพย์ที่อยู่ในหลายภูมิภาคของกลุ่มบริษัท รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและข้อสมมติที่สำคัญ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของฝ่ายบริหาร โดยสอบทานรายงานการประเมินสินทรัพย์ที่จัดทำโดยผู้ประเมินราคาอิสระ ประเมินการกำหนดแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารและผู้ประเมินราคาอิสระเลือกใช้ โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ ทำความเข้าใจและประเมินข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำแผนและคาดการณ์กระแสเงินสดในอนาคตโดยการทำความเข้าใจในกระบวนการที่ทำให้ได้มาซึ่งตัวเลขดังกล่าวเปรียบเทียบกับข้อมูลดังกล่าวกับข้อมูลจากแหล่งภายนอกตามความรู้และประสบการณ์ในอดีตของผู้ประเมินราคาอิสระ

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพ ตลอดจนการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ➡ ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ➡ ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ➡ ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- ➡ สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ➡ ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ➡ รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระจากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบัน และกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นางนงลักษณ์ พุ่มน้อย

นงลักษณ์ พุ่มน้อย

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4172

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพมหานคร 23 กุมภาพันธ์ 2560

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	532,715,615	746,929,264	68,142,645
เงินลงทุนชั่วคราว	6, 8	3,095,564,512	3,745,600,635	2,163,718,921
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6, 9	402,075,014	954,201,648	100,063,542
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	6	75,248,200	76,838,525	8,061,167,527
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10	1,807,800,573	1,414,888,313	573,786
สินค้างหนี้	11	3,066,427,347	2,427,848,252	38,247,065
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12	240,869,882	264,807,374	14,894,226
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		9,220,701,143	10,446,807,712	8,154,211,668
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากประจำที่มีภาระกำกับ		5,813,314	5,744,969	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	3,723,702,909	3,501,592,957	1,794,801,098
เงินลงทุนในการร่วมค้า	14	121,720,010	166,795,634	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	15	-	-	13,392,257,040
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	6, 16	6,335,053,679	5,387,662,680	5,717,597,800
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ - สุทธิ				
จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6, 16	6,447,619,695	4,124,910,174	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	17	10,010,532,733	10,644,686,296	5,378,707,758
ที่ดินรอการพัฒนา	18	519,557,303	754,001,567	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	19	4,574,106,463	4,630,648,091	920,946,519
สิทธิการเช่า		262,312,225	288,343,659	-
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	27	520,619,812	843,056,586	520,619,812
ค่าความนิยม	20	72,033,275	72,033,275	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	21	88,266,552	68,813,862	67,464,488
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	37	493,065,233	395,079,481	397,460,096
ทรัพย์สินรอการขาย	22	117,751,524	29,200,057	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		4,845,482	5,698,969	74,896
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		33,297,000,209	28,189,929,507	27,753,623,920
รวมสินทรัพย์		42,517,701,352	38,636,737,219	35,907,835,588

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	23	1,330,209,351	1,696,121,509	800,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	6, 24	1,069,794,245	1,116,574,145	435,595,807
เงินกู้ยืมระยะสั้น - บริษัทอื่น		26,059,105	23,000,000	5,559,105
เงินกู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	6	223,000,000	75,000,000	4,163,844,356
หุ้นกู้ระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	26	-	1,999,907,021	-
ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้าส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี		532,926,679	538,868,224	488,723,952
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินระยะยาว				
ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	27	31,445,346	11,866,152	31,445,346
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		166,334,926	215,586,515	34,697,293
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6, 25	676,996,494	704,027,201	302,508,504
รวมหนี้สินหมุนเวียน		4,056,766,146	6,380,950,767	7,340,502,035
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หุ้นกู้ระยะยาว - ถูกหักจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	26	9,093,026,473	7,093,758,400	9,093,026,473
ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า - สุทธิ				
จากส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี		1,461,394,754	1,903,734,344	1,803,065,580
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินระยะยาว - สุทธิ				
จากส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	27	4,999,838,152	5,031,283,498	4,999,838,152
สำรองผลกำไรระยะยาวของพนักงาน	28	181,812,669	157,586,208	75,671,032
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	37	1,195,104,126	851,514,410	782,417,655
เงินมัดจำรับ		1,163,603,616	1,174,132,114	768,038,882
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	29	13,973,977	15,780,929	26,737,569
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		18,108,753,767	17,548,795,343	15,754,827,238
รวมหนี้สิน		22,165,519,913	23,811,169,706	23,095,329,273

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	30, 32			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 1,707,960,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท				
(2558: หุ้นสามัญ 1,886,291,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)	1,707,960,000	1,886,291,000	1,707,960,000	1,886,291,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 1,707,960,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท				
(2558: หุ้นสามัญ 1,886,291,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)	1,707,960,000	1,886,291,000	1,707,960,000	1,886,291,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,276,037,500	1,276,037,500	1,276,037,500	1,276,037,500
ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการซื้อกิจการที่ต่ำกว่ามูลค่าสุทธิรวม	172,206,406	172,206,406	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำหรับตามกฎหมาย	31	200,000,000	200,000,000	200,000,000
- สำหรับหุ้นกู้ซื้อคืน	32	-	-	2,805,280,611
ยังไม่ได้จัดสรร		12,444,606,814	8,510,822,071	7,456,845,569
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น		3,617,935,357	3,130,747,942	1,993,332,246
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทก่อนหักหุ้นกู้ซื้อคืน				
และส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		19,418,746,077	14,825,567,513	15,617,786,926
หัก: หุ้นกู้ซื้อคืน	30, 32	(711,993,784)	(3,517,274,395)	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	33	18,706,752,293	14,825,567,513	12,812,506,315
ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		1,645,429,146	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		20,352,181,439	14,825,567,513	12,812,506,315
รวมหนี้และส่วนของผู้ถือหุ้น		42,517,701,352	38,636,737,219	35,907,835,588

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไรขาดทุน:				
รายได้				
รายได้จากการขาย	3,412,568,842	4,832,696,390	-	-
รายได้จากการให้บริการและให้เช่า	4,392,844,784	4,374,711,545	2,850,455,543	2,855,509,722
รายได้จากกิจการ โรงแรม	1,299,639,125	1,250,929,046	689,410,291	653,569,063
รายได้คอกเบี้ยจากธุรกิจการเงิน	34 1,310,728,530	1,091,900,101	4,777,859	5,264,553
รายได้อื่น				
คอกเบี้ยรับ	13,719,014	48,490,005	319,633,612	332,342,698
เงินปันผลรับ	381,827,900	266,197,639	1,651,066,940	954,412,002
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	90,642,887	-	90,642,887	-
กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	-	1,310,202	466,454	128,178
อื่น ๆ	84,051,422	120,844,294	8,377,304	12,173,195
รวมรายได้	10,986,022,504	11,987,079,222	5,614,830,890	4,813,399,411
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	2,322,702,760	3,509,616,969	-	-
ต้นทุนในการให้บริการและให้เช่า	2,653,743,475	2,665,350,687	1,416,910,697	1,399,973,992
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร โรงแรม	883,309,800	887,902,938	455,929,943	464,840,491
ค่าใช้จ่ายในการขาย	661,638,296	776,401,370	162,981,678	138,767,417
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,687,251,049	1,544,121,145	623,408,251	487,881,740
รวมค่าใช้จ่าย	8,208,645,380	9,383,393,109	2,659,230,569	2,491,463,640
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า				
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2,777,377,124	2,603,686,113	2,955,600,321	2,321,935,771
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	13.2, 14.2 281,649,928	225,803,638	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3,059,027,052	2,829,489,751	2,955,600,321	2,321,935,771
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(672,076,538)	(693,129,145)	(881,254,646)	(860,023,125)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2,386,950,514	2,136,360,606	2,074,345,675	1,461,912,646
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	37 (381,704,843)	(374,215,351)	(61,593,803)	(99,991,794)
กำไรสำหรับปี	2,005,245,671	1,762,145,255	2,012,751,872	1,361,920,852

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
<i>รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิ</i>				
จากภาษีเงินได้:	37			
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	1,338,382,620	115,271,619	1,143,854,540	19,985,939
ผลกำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	(6,438,845)	154,728	(6,438,844)	154,728
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายของบริษัทร่วม	17,578,078	(36,470,129)	-	-
ผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้				
ของบริษัทร่วม	(1,245,375)	(3,713,946)	-	-
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน				
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศของบริษัทร่วม	(3,343,699)	25,314,703	-	-
	1,344,932,779	100,556,975	1,137,415,696	20,140,667
<i>รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิ</i>				
จากภาษีเงินได้:	37			
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(3,549,279)	5,577,368	(9,852,770)	-
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยของบริษัทร่วม	(2,202,766)	(331,525)	-	-
	(5,752,045)	5,245,843	(9,852,770)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	1,339,180,734	105,802,818	1,127,562,926	20,140,667
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	3,344,426,405	1,867,948,073	3,140,314,798	1,382,061,519
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,054,514,899	1,815,184,805	2,012,751,872	1,361,920,852
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(49,269,228)	(53,039,550)		
	2,005,245,671	1,762,145,255		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	3,390,229,305	1,922,856,308	3,140,314,798	1,382,061,519
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(45,802,900)	(54,908,235)		
	3,344,426,405	1,867,948,073		
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1.54	1.36	1.18	0.80

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งานแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนขอผู้ก่อเหตุ

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

[illegible]

นาง อรุณรัตน์ เป็นผู้อำนวยการศูนย์ฯ

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

งบกระแสเงินสด

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	2,386,950,514	2,136,360,606	2,074,345,675	1,461,912,646
รายการปรับกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน:				
ค่าเสื่อมราคา	1,122,078,531	1,152,621,606	427,845,402	435,952,602
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	16,688,124	12,083,672	11,467,288	7,108,016
ค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน	1,610,615	1,531,609	1,610,615	1,531,609
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าและค่าเช่าล่วงหน้า	784,874,765	785,218,945	756,914,544	756,914,544
ดอกเบี้ยรับและขาดทุนจากการลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	1,421,716	425,371	1,421,716	425,371
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	(87,904,118)	-	(87,904,118)	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	105,477,539	565,134
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายหลักทรัพย์เพื่อการลงทุน	509,544	860,853	(93,085)	(144,905)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	17,706,307	(2,171,055)	(373,369)	16,727
กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สินรอการขาย	-	(1,217,159)	-	-
ขาดทุนจากการซื้อด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย (โอนกลับ)	-	-	(2,942,009)	(2,937,643)
ขาดทุนจากการซื้อด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทอื่น (โอนกลับ)	(2,738,769)	2,738,769	(2,738,769)	2,738,769
ขาดทุนจากการซื้อด้อยค่าของสินทรัพย์ (โอนกลับ)	21,069,253	(1,409,000)	-	-
ขาดทุนจากการซื้อด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (โอนกลับ)	(2,046)	(2,040)	-	-
ขาดทุนจากการซื้อด้อยค่าของทรัพย์สินรอการขาย	2,064,572	6,877,639	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	7,188,350	35,550,400	-	-
กำไร/ขาดทุนสุทธิ (โอนกลับ)	17,422,821	(15,620,951)	(131,693)	(2,157,702)
กำไร/ขาดทุนสุทธิ (โอนกลับ)	1,930,416	(6,165,303)	-	-
รายได้จากเงินมัดจำค่าเช่าและรายได้เช่าล่วงหน้า	(563,165,642)	(562,306,344)	(440,022,312)	(433,508,638)
กำไร/ขาดทุนสุทธิ (โอนกลับ)	23,322,421	21,621,716	7,878,516	6,038,471
ดอกเบี้ยรับ	(13,719,014)	(48,490,005)	(319,633,612)	(332,342,698)
ดอกเบี้ยจ่าย	667,325,694	682,881,021	879,593,650	855,542,706
เงินปันผลรับ	(381,827,900)	(266,197,639)	(1,651,066,940)	(954,412,002)
ส่วนแบ่งกำไร/ขาดทุนเงินลงทุนในบริษัทอื่น และกำไร/ขาดทุน	(281,649,928)	(225,803,638)	-	-
กำไร/ขาดทุนสุทธิก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	3,741,136,226	3,709,389,073	1,761,619,038	1,803,243,007
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานสุทธิ (หมายเหตุ 39)	(2,636,475,779)	439,032,813	(404,748,314)	(219,123,586)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,104,660,447	4,148,421,886	1,356,900,724	1,584,119,421
จ่ายผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณ	(3,848,505)	(10,962,433)	(3,003,600)	(6,627,400)
จ่ายภาษีเงินได้	(514,134,512)	(446,026,999)	(189,746,160)	(247,721,439)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	586,697,430	3,691,432,454	1,164,150,964	1,329,770,582

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(1,273,798,956)	(6,183,389,478)	(1,273,772,316)	(6,106,771,308)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	2,716,191,573	2,831,845,608	2,714,631,520	2,800,001,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(7,452,000)	(5,000,000)	(4,149,743,730)	(3,341,700,000)
รับชำระหนี้เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	9,000,325	111,205,155	763,345,928	4,456,605,155
ดอกเบี้ยรับ	13,910,485	48,692,433	307,277,996	329,865,574
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	-	(1,733,534)	-	(1,733,534)
เงินสดรับจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	4,056,897	2,116,677	4,056,897	2,116,677
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนและเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	-	-	(9,000,000)	(35,520,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยจากผู้มีส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(17,573,440)	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	401,759,013	4,434,866
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อยจากผู้มีส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	9,091,000	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมและเพิ่มทุนในการร่วมค้า	(39,000,211)	(136,216,189)	(39,000,211)	(25,401,436)
เงินสดรับจากการลดทุนในบริษัทอื่น	4,396,500	2,115	4,396,500	-
เงินปันผลรับจากเงินลงทุน	538,926,560	395,659,639	1,651,066,940	954,412,002
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์หรือการพัฒนา	-	(11,313,380)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	29,365,895	15,126,310	1,195,270	2,945,330
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(927,949,105)	(978,780,036)	(603,369,517)	(286,939,593)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,114,220	-	-	-
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(36,949,249)	(18,951,179)	(28,640,887)	(13,789,858)
เงินสดจ่ายเพื่อจ่ายหนี้ระยะยาว	(1,928,787)	(2,280,471)	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	1,012,310,707	(3,923,925,330)	(255,796,597)	(1,261,475,125)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารเพิ่มขึ้น	87,842	45,258	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทอื่น	5,559,105	32,000,000	5,559,105	-
ชำระหนี้ระยะสั้นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทอื่น	(2,500,000)	(9,000,000)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	225,000,000	-	1,457,440,797	869,400,000
ชำระหนี้ระยะสั้นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(77,000,000)	(42,000,000)	(717,153,441)	(413,100,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16,457,500,000	11,184,000,000	13,263,000,000	8,969,000,000
ชำระหนี้ระยะสั้นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(16,823,500,000)	(10,266,000,000)	(13,146,000,000)	(8,451,000,000)
ชำระหนี้ระยะสั้นตามสัญญาเช่าการเงิน	(301,925,230)	(284,835,200)	(301,925,230)	(284,835,200)
จ่ายดอกเบี้ย	(378,880,816)	(391,841,302)	(575,421,842)	(564,502,986)
จ่ายเงินปันผล	(881,700,664)	(801,546,057)	(1,127,253,600)	(1,024,776,000)
จ่ายเงินปันผลแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(33,612,460)	(12,173,614)	-	-
เงินสดรับจากหุ้นผู้ระดมทุน	1,997,750,437	998,850,225	1,997,750,437	998,850,225
ชำระหนี้ระยะสั้นหุ้นผู้ระดมทุน	(2,000,000,000)	-	(2,000,000,000)	-
เงินสดสุทธิที่ได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,813,221,786)	407,499,310	(1,144,003,774)	99,036,039
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(214,213,649)	175,006,434	(235,649,407)	167,331,496
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	746,929,264	571,922,830	303,792,052	136,460,556
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	532,715,615	746,929,264	68,142,645	303,792,052
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
เงินสดรับจากดอกเบี้ยจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,311,539,972	1,097,184,086	4,777,859	5,264,553
ดอกเบี้ยจ่ายส่วนที่บันทึกเป็นต้นทุนโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	(32,611,046)	(38,517,501)	-	-
รายการที่ใช้เงินสด				
รับโอนสิทธิทรัพย์สินจากลูกหนี้เพื่อชำระหนี้	49,700,000	14,000,000	-	-
โอนจากที่ดินรอการพัฒนาไปเป็นต้นทุนโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	116,498,294	-	-	-
โอนจากที่ดินรอการพัฒนาไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	117,945,970	-	-	-
โอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนไปเป็นต้นทุนโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	467,763,388	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อยู่ารินทางตามที่ดินตั้งอยู่ที่ชั้น 8 อาคารเอ็มจีเค เซ็นเตอร์ เลขที่ 444 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ธุรกิจหลักของบริษัทฯและบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) สามารถสรุปได้ดังนี้

- ธุรกิจศูนย์การค้า
- ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว
- ธุรกิจก่อสร้าง
- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
- ธุรกิจอาหาร
- ธุรกิจการเงิน
- ธุรกิจอื่น ๆ
- ธุรกิจสนับสนุน

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ	คิดราคาระยะของการถือหุ้น	
			2559	2558
			ร้อยละ	ร้อยละ
ถือหุ้นทางตรง				
บริษัท สยาม เกล็ด จำกัด	ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	-	50.00
บริษัท กลางค้าปลีก จำกัด	ให้เช่าและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	ให้เช่าและบริการดูแลอสังหาริมทรัพย์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท รักษาความปลอดภัย เอ็ม บี เค สแควร์ เฟอริส จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ เฟอริส จำกัด”)	บริการรักษาความปลอดภัย	ไทย	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	โรงแรม	ไทย	100.00	100.00
บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	โรงแรม	ไทย	100.00	100.00
บริษัท สันดา แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	โรงแรม	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	จัดหาบุคลากร	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	รับจ้างบริหารโรงแรมและการท่องเที่ยว	ไทย	99.99	99.99
บริษัท รีเวอร์เคด คอลฟ แอนด์ กันทร คลับ จำกัด	สนามกอล์ฟและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ปทุมไรซ์มิลล์ แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	ปรับปรุงคุณภาพและบรรจุข้าวสาร	ไทย	74.52	74.52
บริษัท ไพรมาซี วิลเลจอินเวสเมนต์ จำกัด	การลงทุน	หมู่เกาะ บริติช เวอร์จิน	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	ลิขสิทธิ์และเช่าซื้อ	ไทย	100.00	100.00
บริษัท ที เอสซี จำกัด	ให้เช่าจัดรถจักรยานยนต์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็กซ์-เซ็น พรีเมียม จำกัด	ไม่ได้นำเงินกิจการค้า	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	ให้เช่าลานจอดรถ	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค ออสเชเรีย จำกัด	ไม่ได้นำเงินกิจการค้า	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค ซีปปิง เซ็นเตอร์ จำกัด	การลงทุน	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค เทอร์นิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	บริการฝึกอบรมบริษัทในเครือ	ไทย	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค โบรกเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันชีวิตและประกันวินาศภัย	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด	ไม่ได้นำเงินกิจการค้า	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค เซี่ยงไห้ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค เซอร์วิส โซลูชัน จำกัด	บริการและให้คำปรึกษา (หยุดดำเนินการ กิจการตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2559)	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค รีเทล เอสเตท จำกัด	บริการดูแลอสังหาริมทรัพย์	ไทย	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค เอ็มเคอร์ไพรส์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท มาบุญครอง คิวซี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด”)	สนามกอล์ฟ และให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค ดีเจคต จำกัด	ไม่ได้นำเงินกิจการค้า	ไทย	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค ดอนโหนด จำกัด	ไม่ได้นำเงินกิจการค้า	ไทย	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค คลับ จำกัด	ขายเครื่องดื่มเกี่ยวกับสุขภาพ	ไทย	99.99	99.99

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2559	2558
			ร้อยละ	ร้อยละ
ถือหุ้นทางข้าม				
บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด	ศูนย์การค้า ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	99.98	99.98
บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด *	ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	65.36	65.36
บริษัท พาราไดซ์ รีเทค จำกัด**	ขายปลีกในศูนย์การค้า	ไทย	65.36	65.36
บริษัท สยาม เกล็ช จำกัด***	ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	65.36	-
บริษัท กลาสเฮาส์ วิลเลจ จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด บอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	ศูนย์อาหาร	ไทย	62.14	62.14
บริษัท เอ็ม บี เค กาสิโน จำกัด	ให้เช่าที่ดิน	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	โรงแรม	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด อินแลนด์ จำกัด	ศูนย์อาหาร	ไทย	74.51	74.51
บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ซิสเต็ม จำกัด	จำหน่ายอาหาร (หยุดดำเนินการกิจการตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน 2559)	ไทย	40.99	40.99
บริษัท อารยธรรม แกลอรี่ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค รีเสิร์ช จำกัด (มหาชน)	สนามกอล์ฟ โรงแรมและพัฒนา อสังหาริมทรัพย์	ไทย	72.60	72.60
กองทุนรวมชนชาติหรือเพอร์ซิกันส์ 1	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ (ครบกำหนดอายุโครงการและเลิก กองทุนตั้งแต่ 31 สิงหาคม 2558)	ไทย	72.45	72.45
บริษัท ภูเก็ต อีโคโนมิก ปาล์ม กอล์ฟ คลับ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	72.60	72.60
บริษัท ฟิอาร์จี ฟิชเชอ จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	74.51	74.51
บริษัท ราชสิมา ไรซ์ จำกัด	จัดจำหน่ายและปรับปรุงคุณภาพข้าวสาร และให้เช่าอาคาร โรงงาน	ไทย	74.51	74.51
บริษัท สยามแพค จำกัด	ให้เช่าอาคาร โรงงาน และจัดจำหน่าย ข้าวสาร (หยุดดำเนินการธุรกิจผลิตและ จำหน่ายถุงพลาสติกตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2559)	ไทย	74.51	37.25
บริษัท อัมโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด	จัดจำหน่ายข้าวสารและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากข้าว และจำหน่ายอาหาร	ไทย	74.51	74.51
บริษัท เทปส เมสโทร จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายและ บริการดูแลอสังหาริมทรัพย์	ไทย	72.60	72.60
บริษัท คริสตัล แอควาเพอร์รี่ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	ไทย	72.60	72.60
บริษัท ซี แอล พี แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริการดูแลอสังหาริมทรัพย์	ไทย	72.60	72.60
บริษัท แพลน โยพพร จำกัด	ให้บริการสำรวจ และประเมินราคา ทรัพย์สิน	ไทย	72.60	72.60
บริษัท สานบางนา จำกัด	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	72.60	72.60
บริษัท เอ็ม บี เค การ์มิน จำกัด	ให้กู้ยืมเงิน	ไทย	99.98	99.98
บริษัท กะปู๋ แอนด์ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	70.36	70.36
บริษัท เอ็ม บี เค เรซลิเด็นซ์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	ไทย	99.96	99.96
บริษัท เอ็ม บี เค อีควิตี้ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	99.89	99.89

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2559	2558
			ร้อยละ	ร้อยละ
ถือหุ้นทางอ้อม (ต่อ)				
บริษัท เอ็ม บี เค ซูเปอร์มาร์เก็ต จำกัด	พัฒนาสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	ไทย	99.94	99.94
บริษัท เอ็ม บี 3 จำกัด	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี 4 จำกัด	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค รีเทล จำกัด	พัฒนาสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	ไทย	54.98	54.98
บริษัท เอ็ม บี เค เรสเคอร์พาร์ท กรุ๊ป จำกัด	จำหน่ายอาหาร	ไทย	62.14	62.14
บริษัท ที คอนซัลแตนท์ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอส ซี บี บิลดิ้ง จำกัด	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	99.70	99.70
บริษัท เอ็ม บี เค บางใหญ่ จำกัด	จัดหาบุคลากร	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี 5 จำกัด	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	99.97	-
บริษัท เอ็ม บี 6 จำกัด	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	99.97	-
* บริษัทฯมีส่วนถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 65.36 ผ่านบริษัท เอ็ม บี เค ซูเปอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด ร้อยละ 50.00 และบริษัท สยามเฟิรเวิร์ธ จำกัด ร้อยละ 15.36				
** บริษัทฯมีส่วนถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 65.36 ผ่านบริษัท พาราไดซ์ เซอร์วิส จำกัด				
*** บริษัทฯมีส่วนถือการถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 65.36 และส่วนถือการถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท สยามเฟิรเวิร์ธ จำกัด คิดเป็นร้อยละ 15.36 ดังนั้น ส่วนถือการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมเป็นร้อยละ 65.36				

ในระหว่างปี 2559 มีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในกลุ่มบริษัทดังต่อไปนี้

เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวริซึม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 5 ล้านบาท เป็น 10 ล้านบาท โดยเป็นการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 50,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาท และได้จัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่ทั้งหมดให้แก่บริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2559 และบริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 27 มกราคม 2559

เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟิลาจี ฟิวเจอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท สยามแพค จำกัด จากผู้ถือหุ้นอื่นเพิ่มเติมจำนวน 250,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน ในราคาหุ้นละ 70.29 บาท รวมเป็นเงินจำนวนประมาณ 17.6 ล้านบาท ทำให้กลุ่มบริษัทมีส่วนถือการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 37.25 เป็นร้อยละ 74.51

เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2559 บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัซ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เพื่อเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท รักษาความปลอดภัย เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัซ จำกัด” เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจ

เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท แพลน แอไฟร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 55 ล้านบาท เป็น 15 ล้านบาท โดยเป็นการลดจำนวนหุ้นบุริมสิทธิ 400,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 40 ล้านบาท และบริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2559

เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เอ็ม บี เค ดิจิตอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 1 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาท โดยเป็นการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 40,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 4 ล้านบาทและได้จัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่ทั้งหมดให้แก่บริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2559 และบริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 23 กันยายน 2559

เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท สยามแพค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทมีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 50 ล้านบาท เป็น 150 ล้านบาท โดยเป็นการออกหุ้นบุริมสิทธิใหม่จำนวน 1,000,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 100 ล้านบาท และได้จัดสรรหุ้นบุริมสิทธิที่ออกใหม่ตามสัดส่วนให้แก่บริษัท พีอาร์จี พีเชล จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทดังกล่าวได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2559 และบริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 20 ตุลาคม 2559

เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2559 บริษัท เอ็ม บี เค การ์รันตี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ภายใต้ชื่อบริษัท เอ็ม จี 5 จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัท เอ็ม บี เค การ์รันตี จำกัด เข้าถือหุ้นเป็นจำนวน 9,997 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.97

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2559 บริษัท เอ็ม บี เค การ์รันตี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ภายใต้ชื่อบริษัท เอ็ม จี 6 จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัท เอ็ม บี เค การ์รันตี จำกัด เข้าถือหุ้นเป็นจำนวน 9,997 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.97

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้ขายหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท สยาม เดลิช จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ จำนวน 51 ล้านหุ้น (คิดเป็นจำนวนร้อยละ 50.00 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อย) ในราคาหุ้นละ 7.88 บาท คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 402 ล้านบาท ให้แก่บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งของบริษัทฯ เพื่อปรับโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อยของบริษัทฯ นอกจากนี้ การขายเงินลงทุนดังกล่าวเป็นรายการระหว่างกัน ดังนั้น ผลขาดทุนจากการขายเงินลงทุนทั้งหมดได้ถูกตัดออกในการจัดทำงบการเงินรวม

- ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกคัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว
- ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย ส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยซึ่งแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบันและที่จะมีผลบังคับในอนาคตมีรายละเอียดดังนี้

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2558) และฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดทำขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2559) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาทำเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐานฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สรุปได้ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดทางเลือกเพิ่มเติมสำหรับการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินลงทุนในการร่วมค้า และเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยเลือกบันทึกตามวิธีส่วนได้เสียได้ตามที่อธิบายไว้ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ทั้งนี้ กิจการต้องใช้วิธีการบันทึกบัญชีเดียวกันสำหรับเงินลงทุนแต่ละประเภทและหากกิจการเลือกบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินเฉพาะกิจการ กิจการต้องปรับปรุงรายการดังกล่าวโดยวิธีปรับย้อนหลัง

มาตรฐานฉบับดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท เนื่องจากฝ่ายบริหารได้พิจารณาแล้วว่า จะเลือกบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการตามเดิม

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ก) รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมและภัตตาคาร

รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมและภัตตาคาร ส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้ค่าห้องพัก รายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งการบริการที่เกี่ยวข้องกัน รับรู้รายได้เมื่อได้ให้บริการแล้วเสร็จ

ข) รายได้ค่าเช่าและค่าบริการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์

รายได้ค่าเช่าและค่าบริการที่เกี่ยวข้องในอาคารสำนักงานและพื้นที่ในศูนย์การค้าจะรับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาเช่า

ค) รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้ออนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าความราคาในใบกำกับสินค้า โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักสินค้ารับคืนและส่วนลดแล้ว

ง) รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

จ) รายได้จากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์

บริษัทย่อยรับรู้รายได้จากการขายบ้านพร้อมที่ดิน และรายได้จากการขายหน่วยในอาคารชุดพักอาศัยเมื่องานก่อสร้างเสร็จตามสัญญาและได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของให้กับผู้ซื้อแล้ว โดยมีการโอนกรรมสิทธิ์ให้ผู้ซื้อหลังจากได้รับชำระจากผู้ซื้อครบถ้วนแล้ว

ทั้งนี้ สำหรับการขายบ้านพร้อมที่ดินให้กับกลุ่มผู้ซื้อชาวต่างประเทศของบริษัทย่อย เนื่องจากข้อจำกัดทางด้านการถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน บริษัทย่อยจึงทำสัญญาเพื่อให้มีผลบังคับทางกฎหมายเป็นการเช่าระยะยาว โดยมีระยะเวลาเช่า 30 ปี และสามารถต่อสัญญาเช่าได้อีกเป็นระยะเวลา 30 ปี หรือระยะเวลาสูงสุดตามที่กฎหมายกำหนด โดยบริษัทย่อยไม่เกี่ยวข้องในการบริหารหรือควบคุมบ้านพร้อมที่ดินที่ขายไปแล้วทั้งทางตรงและทางอ้อม จึงบันทึกรายได้จากรายการดังกล่าวเป็นรายได้จากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อแสดงรายการและเหตุการณ์ทางบัญชีตามเนื้อหาและความเป็นจริงเชิงเศรษฐกิจมิใช่ตามรูปแบบของกฎหมายเพียงอย่างเดียว โดยยึดหลักเนื้อหาสำคัญกว่ารูปแบบ (Substance over form)

ฉ) รายได้จากสัญญาเช่าซื้อ

บริษัทย่อยรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และจะหยุดรับรู้รายได้ตามเกณฑ์คงค้างสำหรับลูกค้าที่เช่าซื้อที่ผลิตนัดชำระเกินกำหนดตามเดือนนับจากวันครบกำหนดชำระ บริษัทย่อยจะรับรู้ดอกเบี้ยเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างอีกเมื่อได้รับชำระหนี้ที่ค้างเกินกำหนดชำระดังกล่าวแล้ว

ช) ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

ซ) เงินปันผล

เงินปันผลถือเป็นรายได้เมื่อมีสิทธิได้รับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้ามูลค่าตามจำนวนสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินลูกหนี้ไม่ได้ โดยอาศัยการวิเคราะห์อายุลูกหนี้ และสถานะปัจจุบันของลูกหนี้ค้างค้าง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานรวมถึงแนวโน้มที่จะได้รับชำระเงินจากลูกหนี้โดยพิจารณาเป็นรายๆ ไป

4.4 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อแสดงตามมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ ซึ่งประกอบด้วยมูลค่าตามสัญญาเช่าซื้อคงค้างสุทธิจากยอดคงเหลือของรายได้ดอกเบี้ยจากการให้เช่าซื้อที่ยังไม่ถือเป็นรายได้รอตัดบัญชีและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทย่อยตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญในอัตราร้อยละของยอดลูกหนี้ที่ค้างชำระสุทธิจากรายได้ที่ยังไม่ถือเป็นรายได้รอตัดบัญชี โดยคำนึงถึงจำนวนเดือนคงค้างของลูกหนี้เป็นเกณฑ์ และสำหรับลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกินกว่า 3 เดือน จะพิจารณาตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจากยอดหนี้คงค้างหลังมูลค่าหลักประกัน

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่ดัดเพิ่ม (ลด) บันทึกบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี โดยบริษัทย่อยจะดัดจําหน่ายลูกหนี้เป็นหนี้สูญเมื่อเข้าหลักเกณฑ์การดัดจําหน่ายหนี้สูญตามกลุ่หมายภาษีอากรนำไปลดค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญได้รับคืนถือเป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุน

4.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหรือวิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่ซื้อประกอบด้วย ราคาซื้อรวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นทุกประเภทที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปประกอบด้วย ค่าวัสดุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายทางตรงอื่น และค่าสูญญในการผลิตเป็นส่วนตามเกณฑ์การดำเนินงานปกติ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นต้องจ่ายเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปและค่าใช้จ่ายในการขาย

สินค้าคงเหลือของธุรกิจพัฒนาเพื่อการจำหน่ายอาคารพาณิชย์ประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ต่างๆ แสดงตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนคำนวณโดยใช้วิธีต้นทุนเฉพาะหน่วย

สินค้าคงเหลือของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายแสดงตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยใช้วิธีต้นทุนเฉพาะหน่วย ต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แสดงตามราคาทุนหักค่าเพื่อผลขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าโครงการ ต้นทุนประกอบด้วยต้นทุนในการได้มาซึ่งที่ดิน ต้นทุนการพัฒนาที่ดิน ต้นทุนการก่อสร้างโครงการระบบสาธารณูปโภค ต้นทุนการกู้ยืมที่ถือเป็นต้นทุนของโครงการและต้นทุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

4.6 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป
- ข) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดชำระในปี รวมทั้งที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนคัดจำหน่าย บริษัทฯ คัดบัญชีส่วนเกิน/ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่คัดจำหน่ายนี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ ตราสารหนี้จัดเป็นประเภทที่จะถือจนครบกำหนดเมื่อบริษัทฯ มีความตั้งใจแน่วแน่และมีความสามารถที่จะถือไว้จนครบกำหนด
- ค) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเพื่อการซื้อขาย (ถ้ามี)
- ง) เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- จ) เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี มูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย กรณีมูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน กลุ่มบริษัทจะปรับเปลี่ยนราคาของเงินลงทุนใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะได้บันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจะถูกบันทึกรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 5 - 40 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.8 ที่ดินรอการพัฒนา

ที่ดินรอการพัฒนาแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

4.9 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 20 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 30 ปี และ 40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 20 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	3 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.10 สิทธิการเช่า

ก) สิทธิการเช่าที่ดิน

ในกรณีที่ผู้เช่าทำสัญญาเช่าที่ดิน โดยจ่ายเงินเพื่อให้ได้สิทธิในการเช่าที่ดิน หรือเงินล่วงหน้าค่าเช่า หรือเงินกินเปล่า ไม่ว่าจะเรียกชื่ออย่างไรก็ตาม ผู้เช่าต้องบันทึกเป็นค่าเช่าล่วงหน้าและให้ตัดจ่ายไปตลอดอายุสัญญาเช่า เนื่องจากลักษณะของทรัพย์สินที่เป็นที่ดินจะมีอายุการใช้ประโยชน์ไม่มีกำหนด และหากไม่คาดว่าจะโอนกรรมสิทธิ์ในโฉนดที่ดินไปให้แก่ผู้เช่าเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า อีกทั้งผู้เช่ามิได้รับการโอนส่วนใหญ่ของความเสียหายและผลตอบแทนทั้งหมดของทรัพย์สินที่ครอบครองอยู่ ก็จึงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าดังกล่าวเป็นสัญญาเช่าค่านางาน ผู้เช่าต้องประเมินการค้ำยค่าของสิทธิการเช่าเมื่อมีข้อบ่งชี้ที่อาจทำให้เกิดการค้ำยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ข) สิทธิการเช่าอาคาร

สัญญาเช่าที่ดินที่กำหนดให้ผู้เช่าสร้างอาคารบนที่ดินเช่าและโอนกรรมสิทธิ์ในอาคารให้เป็นเจ้าของที่ดิน เมื่อสร้างเสร็จหรือเมื่อสิ้นสุดสัญญา และมีอายุสัญญาเช่าสั้นกว่าอายุการใช้งานของอาคาร จะมีอัตราค่าเช่าต่ำกว่าราคาตลาดเนื่องจากค่าเช่าที่ดินบางส่วนได้แฝงอยู่ในค่าก่อสร้างอาคารซึ่งผู้เช่าต้องจ่ายแล้ว ดังนั้น ผู้เช่าต้องแยกส่วนประกอบของสัญญาเช่าที่ดินและสัญญาเช่าอาคารออกจากกันตามอัตราค่าเช่าตลาด อายุสัญญาเช่าครอบคลุมอายุการใช้ประโยชน์ส่วนใหญ่ของอาคารจึงถือว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน ผู้เช่าสามารถบันทึกเป็นสินทรัพย์ถาวรได้ด้วยจำนวนเท่ากับต้นทุนค่าก่อสร้างสุทธิจากมูลค่าที่ดินส่วนให้เป็นค่าเช่าที่ดิน

4.11 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการค้ำยค่าสะสม และจะทดสอบการค้ำยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการค้ำยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการค้ำยค่า กลุ่มบริษัทจะเป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการค้ำยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุนและกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการค้ำยค่าได้ในอนาคต

4.12 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการขายหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดมีอายุการให้ประโยชน์ดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

3 - 10 ปี

4.13 ทรัพย์สินรอการขาย

ทรัพย์สินรอการขาย ได้แก่ ทรัพย์สินที่ยึดคืนจากลูกหนี้ตามสัญญาเงินให้กู้ยืมที่ค้างเกินกำหนดชำระเป็นเวลานาน มูลค่าของทรัพย์สินที่ยึดคืนแสดงตามราคาทุน (ซึ่งพิจารณาตามมูลค่ายุติธรรมของทรัพย์สิน ณ วันที่ได้รับโอนแต่ไม่เกินยอดหนี้คงค้างตามสิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย) หรือมูลค่าที่จะได้รับแล้วแต่ราคาตลาดต่ำกว่า มูลค่าที่จะได้รับพิจารณาจากราคาตลาด/ราคาประเมินของทรัพย์สินที่ยึดหักด้วยประมาณการค่าใช้จ่ายในการขาย

4.14 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

4.15 หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นทุนซื้อคืนเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทย่อยได้ซื้อคืนกลับมาแสดงด้วยราคาทุนและแสดงเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด ผลต่างระหว่างราคาขายของหุ้นทุนซื้อคืนกับราคาซื้อคืนจะบันทึกเป็นส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืน หรือไปหักจากกำไรสะสมแล้วแต่กรณี

4.16 สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า หรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.17 สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้โอนผลตอบแทนและความเสี่ยงส่วนใหญ่ของการเป็นเจ้าของทรัพย์สินแก่ผู้เช่า ยกเว้นกรณีสิทธิทางกฎหมายถือเป็นสัญญาเช่าทางการเงิน กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากสัญญาเช่าการเงินโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (Effective interest rate method) ตามระยะเวลาของสัญญาเช่าการเงิน ยกเว้นส่วนที่ค้างชำระคิดต่อกันเกิน 6 เดือนจะถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์เงินสด

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นรายได้ในส่วนกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.18 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัทหรือถูกควบคุมโดยกลุ่มบริษัทไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.19 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสม และเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจาก สิทธิประโยชน์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิด รายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีการะสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่ม บริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็น โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตาม โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วย ที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลัง ออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสิ้น

4.20 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้ เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อชำระ ภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.21 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลา รายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.22 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทรายการต่างๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.23 ตราสารอนุพันธ์

ก) สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ลูกหนี้และเจ้าหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจะถูกแปลงค่าตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ถ้าไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศดังกล่าวจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ส่วนเกินหรือส่วนลดที่เกิดขึ้นจากการทำสัญญาจะถูกตัดจำหน่ายด้วยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา

ข) สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทรับรู้จำนวนสุทธิของดอกเบี้ยที่ได้รับจาก/จ่ายให้แก่คู่สัญญาตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเป็นรายได้/ค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

ค) สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ลูกหนี้และเจ้าหนี้ตามสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจะถูกแปลงค่าตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ถ้าไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศดังกล่าวจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.24 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานทางธุรกิจเป็นส่วนธุรกิจที่จัดหาผลิตภัณฑ์หรือให้บริการที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนซึ่งแตกต่างไปจากความเสี่ยงและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ให้อื่น

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน เปิดเผยแยกตามส่วนงานธุรกิจของกลุ่มบริษัท

4.25 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.26 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

4.27 การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ กลุ่มบริษัท (“ผู้ซื้อ”) วัดมูลค่าต้นทุนการซื้อธุรกิจด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และจำนวนของส่วนของผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง ผู้ซื้อจะวัดมูลค่าส่วนของผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) ในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยผู้ที่ไม่มีความควบคุมนั้น

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่ต้นทุนดังกล่าวเกิดขึ้นและเมื่อได้รับบริการ

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาหุ้น ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของการไถ่ถอนทุนทันที

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อน้ำสงฆ์จะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อน้ำสงฆ์จะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพการเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่บันทึกในงบแสดงฐานะการเงิน ที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาค่าได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต (ทั้งของธนาคารฯ และคู่สัญญา) สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในตราสารทุน

กลุ่มบริษัทจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายและเงินลงทุนทั่วไปเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานาน การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการค้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการค้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการค้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการค้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการค้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราามรณะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

การรวมธุรกิจ

ในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ ซึ่งได้มา ณ วันซื้อหุ้นของบริษัทย่อย ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวโดยใช้หลักเกณฑ์ แบบจำลองของการประเมินมูลค่า ข้อมูล ข้อสมมติต่างๆ และการประมาณการ โดยอ้างอิงจากรายงานของผู้ประเมินราคาอิสระ อย่างไรก็ตาม ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากที่มีการประมาณการไว้

คดีฟ้องร้อง

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันนอกเหนือจากบริษัทร่วมตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 13 กิจการร่วมค้าตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 14 และบริษัทย่อยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 15 สามารถสรุปได้ดังนี้

ชื่อบริษัท	ความสัมพันธ์
บริษัท พูนชนชาติ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทที่ถือหุ้นรวมกันเท่ากับร้อยละ 19.90 และมีกรรมการบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ศุภมิตร เป็ จำกัด (มหาชน)	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ 11.67 และมีกรรมการบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สยามพิวรรธน์ โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทร่วมของบริษัทฯ
บริษัท ดี โอคอนสยาม เรสซิเดนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทร่วมของบริษัทฯถือหุ้นร้อยละ 49
บริษัท ดี โอคอนสยาม ซูเปอร์ลักซ์ เรสซิเดนซ์	บริษัทย่อยของบริษัทร่วมของบริษัทฯถือหุ้นร้อยละ 49
คอร์ปอเรชั่น จำกัด	
บริษัท โอคอนสยาม จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทร่วมของบริษัทฯถือหุ้นร้อยละ 51

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2559	2558	2559	2558	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(คัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการเช่าพื้นที่	-	-	42	68	ราคาลด
รายได้ค่าที่ปรึกษา	-	-	2	3	อัตราเดียวกันกับบุคคลภายนอก
รายได้เงินปันผล	-	-	1,134	576	อัตราตามที่ประกาศจ่าย
รายได้ค่าธรรมเนียมค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ	-	-	1	1	อัตราร้อยละ 0.5 ต่อปีของวงเงินค้ำประกันของผู้กู้
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	-	-	125	156	อัตราร้อยละ 115 ของเงินเดือน พนักงานของธุรกิจโรงแรมที่ บริษัทย่อยจ่ายแทนบริษัทใหญ่
ค่าบริหารงานโรงแรม	-	-	34	40	ราคาคตามสัญญา
ค่ารักษาความปลอดภัย	-	-	36	50	อัตราร้อยละ 115 ของต้นทุน ค่ารักษาความปลอดภัยที่บริษัท ย่อยจ่ายแทนบริษัทใหญ่
ค่าตอบแทนการค้าประภังค์	-	-	-	3	อัตราร้อยละ 1 ต่อปีของวงเงินกู้ที่ ผู้กู้เบิกใช้จริง
ตามสัญญา					
ดอกเบี้ยรับ	-	-	314	281	MOR ลบด้วยร้อยละหกที่
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	194	156	MOR ลบด้วยร้อยละหกที่
ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	402	4	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
ส่วนแบ่งรายได้ค่าบริการ	2	2	2	2	ราคาลด
รายได้ค่าบริการ	7	5	5	4	ราคาคตามสัญญา
รายได้เงินปันผล	-	-	157	129	อัตราตามที่ประกาศจ่าย
รายได้ค่าบริการ โครงการและ	4	4	-	-	อัตราเดียวกันกับบุคคลภายนอก
ค่ารางวัลการขาย					
ดอกเบี้ยรับ	6	5	4	5	MOR ลบด้วยร้อยละหกที่
ดอกเบี้ยจ่าย	2	6	-	-	MOR ลบด้วยร้อยละหกที่และอัตรา ดอกเบี้ยเงินฝากประจำของ ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งจากร้อยละหกที่
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการเช่าพื้นที่	202	192	85	109	ราคาลด
รายได้เงินปันผล	265	237	217	221	อัตราตามที่ประกาศจ่าย
รายได้ค่าบริการ โครงการและ	68	99	-	-	อัตราเดียวกันกับบุคคลภายนอก
ค่ารางวัลการขาย					
ค่าสิทธิในการใช้ชื่อโรงแรม	1	1	1	1	อัตราเดียวกันกับบุคคลภายนอก
ค่าเบี้ยประกัน	3	2	1	1	อัตราเดียวกันกับบุคคลภายนอก
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	23	-	23	ราคาคตามสัญญา

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
เงินลงทุนชั่วคราว - หลักทรัพย์เพื่อขาย	8				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		893	684	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9				
บริษัทย่อย		-	-	26	12
บริษัทร่วม		5	6	1	1
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		35	24	-	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		40	30	27	13
ลูกหนี้อื่น - ค่าเบี้ยประกันภัยจ่ายล่วงหน้า	9				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		-	1	-	1
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
บริษัทย่อย		-	-	7,996	4,609
บริษัทร่วม		75	77	65	66
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		75	77	8,061	4,675
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		20	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาว - หลักทรัพย์เพื่อขาย	16				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		5,832	4,866	5,684	4,742
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	24				
บริษัทย่อย		-	-	60	43
บริษัทร่วม		1	-	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		-	1	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		1	1	60	43
เงินกู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
บริษัทย่อย		-	-	4,164	3,424
บริษัทร่วม		223	75	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		223	75	4,164	3,424
หนี้สินหมุนเวียนอื่น - ค่าเช่ารับล่วงหน้าและเงินมัดจำค่าเช่า	25				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		54	53	31	33
ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า					
บริษัทย่อย		-	-	366	389
เงินมัดจำรับ					
บริษัทย่อย		-	-	14	13
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาว					
บริษัทย่อย		-	-	25	32

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นเงินให้กู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท และกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา MOR ลบด้วยอัตราร้อยละคงที่ต่อปีของธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง และเงินให้กู้ยืมในสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละคงที่ต่อปี

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และมีกำหนดจ่ายชำระคืนเมื่อทวงถามคิดดอกเบี้ยในอัตรา MOR ลบด้วยอัตราร้อยละคงที่ต่อปีของธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาวเป็นหนี้สินจากการเช่าซื้อรถยนต์จากบริษัทย่อย มีงวดผ่อนชำระจำนวน 72 งวด โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.62 - 6.40 ต่อปี (2558: ร้อยละ 5.62 - 6.40 ต่อปี)

ยอดคงค้างและรายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระหว่างกันมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2558	เพิ่มขึ้น	ชำระ	31 ธันวาคม 2559
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัท แพมมาลา สปป. จำกัด	5	-	-	5
บริษัท ลำลูกกา กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด	9	-	(9)	-
บริษัท เจริญสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	58	7	-	65
บริษัท ดี เอ็ม เอส หรือเพอร์ดีส์ อินเวสเมนต์ ไพรเวท จำกัด	5	-	-	5
รวม	77	7	(9)	75
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้-บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีที รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	20	-	20
รวม	-	20	-	20
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
บริษัท สยามพิวรรธน์ โฮลดิ้ง จำกัด	75	40	(77)	38
บริษัท แอพเพิล ออโต ออกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	-	185	-	185
รวม	75	225	(77)	223

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ชำระ	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2558			31 ธันวาคม 2559
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัท รีเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด	2,449	2,507	(120)	4,836
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	575	147	(348)	374
บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	-	2	(1)	1
บริษัท ที สีสซิ่ง จำกัด	1,440	971	(185)	2,226
บริษัท รักษาความปลอดภัย เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัช จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัช จำกัด”)	-	1	(1)	-
บริษัท สยาม เดลิเวอรี่ จำกัด	-	40	(40)	-
บริษัท เอ็ม บี เค ซีโอไอ ینگ เซ็นเตอร์ จำกัด	23	-	(23)	-
บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด	2	-	(2)	-
บริษัท เอ็ม บี เค อินเทอร์เน็ต จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท มาบุญครอง ดิจิทัล อินเทอร์เน็ต จำกัด”)	119	1	(35)	85
บริษัท ลำลูกกา กอล์ฟ แอนด์ คันทรีคลับ จำกัด	9	-	(9)	-
บริษัท เอ็ม บี เค เชียงใหม่ จำกัด	-	474	-	474
บริษัทบริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	58	7	-	65
รวม	4,675	4,150	(764)	8,061

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ชดคงบเหลือ	ในระหว่างปี		ชดคงบเหลือ
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ชำระ	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2558			31 ธันวาคม 2559
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด	416	7	(6)	417
บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	545	24	(26)	543
บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซ็ท จำกัด	347	7	(9)	345
บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	606	88	(81)	613
บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด	691	911	(455)	1,147
บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	1	1	(2)	-
บริษัท "ไพรมะซี อลิกันซ์ อินเวสเมนต์ จำกัด	211	15	-	226
บริษัท ดันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	60	52	(34)	78
บริษัท เอ็ม บี เค อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด	2	-	-	2
บริษัท เอ็ม บี เค โบรกเกอร์ จำกัด	3	1	(2)	2
บริษัท รักษาความปลอดภัย เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัช จำกัด				
(เดิมชื่อ “บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัช จำกัด”)	7	7	(7)	7
บริษัท เอ็ม บี เค เชียงใหม่ จำกัด	1	-	(1)	-
บริษัท เอ็ม บี เค โอเทล แอนด์ ทัวริซึม จำกัด	17	13	-	30
บริษัท เอ็ม บี เค เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด	163	7	(12)	158
บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	61	10	(6)	65
บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมียม จำกัด	59	3	-	62
บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	-	3	(2)	1
บริษัท เอ็ม บี เค เรียวลเอสเตท จำกัด	234	38	(72)	200
บริษัท เอ็ม บี เค ซีโอไอโง เซ็นเตอร์ จำกัด	-	74	(2)	72
บริษัท เอ็ม บี เค คล้า จำกัด	-	7	-	7
บริษัท เอ็ม บี เค ดิจิตอล จำกัด	-	4	-	4
บริษัท แอฟเฟิล ออโต้ ออคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	-	185	-	185
รวม	3,424	1,457	(717)	4,164
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินระยะยาว				
บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	32	-	(7)	25

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ผลประโยชน์ระยะสั้น	91,444,617	88,368,264	65,296,235	64,978,589
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	6,186,155	2,815,714	5,840,624	2,388,660
รวม	97,630,772	91,183,978	71,136,859	67,367,249

การค้ำประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ เข้าค้ำประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทร่วมตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 42.3.2 ไม่มีการคิดราคาระหว่างกันเนื่องจากการค้ำประกันโดยผู้ถือหุ้นทั้งหมดตามสัดส่วนการถือหุ้น

บริษัทฯ เข้าค้ำประกันการทำนิติกรรมตามสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยของบริษัทย่อยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 42.3.3 ทั้งนี้ ไม่มีการคิดราคาระหว่างกันเนื่องจากการค้ำประกันโดยผู้ถือหุ้นทั้งหมด

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินสด	8,828,852	19,615,106	1,573,186	6,052,733
เงินฝากธนาคาร	393,886,763	727,314,158	66,569,459	297,739,319
เงินลงทุนระยะสั้นอายุไม่เกิน 3 เดือน	130,000,000	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	532,715,615	746,929,264	68,142,645	303,792,052

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำ และตัวแลกเงินมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.13 ถึง 1.64 ต่อปี (2558: ร้อยละ 0.10 ถึง 1.60 ต่อปี)

8. เงินลงทุนชั่วคราว

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินฝากประจำที่มีอายุเกินกว่า 3 เดือน	426,421	1,953,594	426,421	420,181
หลักทรัพย์เพื่อขาย				
ตราสารทุน	2,710,123,383	4,059,981,209	2,258,465,137	3,608,322,963
บวก: กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจาก				
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	384,911,117	(316,437,759)	(95,172,637)	(583,111,413)
มูลค่ายุติธรรม	3,095,034,500	3,743,543,450	2,163,292,500	3,025,211,550
พันธบัตรรัฐบาล	100,000	100,000	-	-
บวก: ส่วนเกินมูลค่าเงินลงทุน	3,591	3,591	-	-
ราคาทุนตัดจำหน่าย	103,591	103,591	-	-
เงินลงทุนชั่วคราว	3,095,564,512	3,745,600,635	2,163,718,921	3,025,631,731

ในระหว่างปี เงินลงทุนชั่วคราวมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2559	2558	2559	2558
ร.เคตามันบัญชีต้นปี	3,745,600,635	887,248,142	3,025,631,731	310,972,400
ลงทุนเพิ่มขึ้น	1,273,798,956	6,183,389,478	1,273,772,316	6,106,771,308
จำหน่ายเงินลงทุน	(2,716,191,573)	(2,831,845,608)	(2,714,631,520)	(2,800,001,000)
การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์เพื่อขาย	792,356,494	(493,191,377)	578,946,394	(592,110,977)
ราคาตามบัญชีปลายปี	3,095,564,512	3,745,600,635	2,163,718,921	3,025,631,731

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	36,328,477	26,231,644	9,236,233	8,673,071
ค้างชำระ				
เกินกำหนดชำระ 1 วันถึง 30 วัน	9,614	86,243	1,955,461	2,304,853
เกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วันถึง 60 วัน	429,858	156,498	409,602	-
เกินกำหนดชำระมากกว่า 60 วันถึง 90 วัน	20,813	-	-	-
เกินกำหนดชำระมากกว่า 90 วัน	20,000	18,760	626,516	488,984
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	36,808,762	26,493,145	12,227,812	11,466,908
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้ค้างชำระนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	150,654,702	699,795,735	14,455,819	13,111,781
ค้างชำระ				
เกินกำหนดชำระ 1 วันถึง 30 วัน	61,676,032	72,910,093	29,088,308	29,875,907
เกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วันถึง 60 วัน	7,825,692	12,095,534	2,628,921	3,871,941
เกินกำหนดชำระมากกว่า 60 วันถึง 90 วัน	1,482,647	3,587,420	346,424	1,388,442
เกินกำหนดชำระมากกว่า 90 วัน	21,973,735	32,233,691	1,183,073	4,208,774
รวม	243,612,808	820,622,473	47,702,545	52,456,845
หัก: ค่าเผ่อนี่สงสัยจะสูญ	(20,024,444)	(19,132,030)	(432,130)	(563,823)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันสุทธิ	223,588,364	801,490,443	47,270,415	51,893,022
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	260,397,126	827,983,588	59,498,227	63,359,930
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ดอกเบี้ยค้างรับ	769,829	961,301	15,118,338	2,762,722
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	37,640	234,362	-	185,902
ลูกหนี้อื่น	2,648,000	3,465,895	-	-
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,455,469	4,661,558	15,118,338	2,948,624
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
เงินทดรอง	2,121,686	6,053,050	-	-
ดอกเบี้ยค้างรับ	7,531,547	8,342,989	-	-
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	41,369,016	33,161,906	18,073,299	14,922,813
ลูกหนี้อื่น	87,200,170	73,998,557	7,373,678	3,987,425
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	138,222,419	121,556,502	25,446,977	18,910,238
รวมลูกหนี้อื่น	141,677,888	126,218,060	40,565,315	21,858,862
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	402,075,014	954,201,648	100,063,542	85,218,792

10. เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้

10.1 จำแนกตามประเภทเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			(หน่วย: บาท)	
	2559	2558	2559	2558
เงินให้กู้ยืม	5,359,949,281	3,330,443,576	-	-
ลูกหนี้ตามสัญญาผ่อนชำระ	9,682,022	15,435,323	573,786	1,670,736
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	3,987,154,179	3,064,483,038	-	-
หัก: รายได้รอตัดบัญชี	(997,904,197)	(783,632,840)	-	-
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	8,358,881,285	5,626,729,097	573,786	1,670,736
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(103,461,017)	(86,930,610)	-	-
รวม	8,255,420,268	5,539,798,487	573,786	1,670,736
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1,807,800,573)	(1,414,888,313)	(573,786)	(1,095,093)
สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6,447,619,695	4,124,910,174	-	575,643

10.2 จำแนกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			(หน่วย: บาท)	
	2559	2558	2559	2558
ไม่ค้างชำระหรือเกินกว่ากำหนดชำระ				
น้อยกว่า 1 เดือน	7,679,569,588	4,962,387,584	573,786	1,670,736
เกินกำหนดชำระ 1 เดือน ถึง 3 เดือน	434,550,707	531,566,887	-	-
เกินกำหนดชำระมากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	96,136,530	71,596,069	-	-
เกินกำหนดชำระมากกว่า 6 เดือน ถึง 12 เดือน	105,580,512	43,465,951	-	-
เกินกำหนดชำระมากกว่า 12 เดือน	43,043,948	17,712,606	-	-
รวม	8,358,881,285	5,626,729,097	573,786	1,670,736
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(103,461,017)	(86,930,610)	-	-
	8,255,420,268	5,539,798,487	573,786	1,670,736

10.3 เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาผ่อนชำระ

กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่ดำเนินธุรกิจด้านการเงิน ซึ่งดำเนินธุรกิจเงินให้กู้ยืม โดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกันทั้งระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินให้กู้ยืม	5,359,949,281	3,330,443,576	-	-
ลูกหนี้ตามสัญญาผ่อนชำระ	9,682,022	15,435,323	573,786	1,670,736
รวมเงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาผ่อนชำระ	5,369,631,303	3,345,878,899	573,786	1,670,736
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(7,640,360)	(6,066,666)	-	-
รวม	5,361,990,943	3,339,812,233	573,786	1,670,736
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(353,143,981)	(246,527,569)	(573,786)	(1,095,093)
สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5,008,846,962	3,093,284,664	-	575,643

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินให้กู้ยืมระยะยาวที่ถือเป็นเงินให้กู้ยืมแก่บุคคลและบริษัทแบบมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน โดยการขายฝากหรือจดจำนองสินทรัพย์ของผู้กู้ยืมตามที่ระบุไว้ในสัญญากู้เงินติดดอกเบี้ยโดยอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมของธนาคารพาณิชย์ เงินให้กู้ยืมระยะยาวมีกำหนดชำระคืนภายใน 2 - 30 ปี ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มียอดหนี้ค้างเกินกำหนดชำระ 3 เดือน ประมาณ 150 ล้านบาท (2558: 54 ล้านบาท) แต่หนี้ดังกล่าวมีหลักประกันมากกว่ายอดหนี้คงค้างจึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

10.4 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

ลูกหนี้ภายใต้สัญญาเช่าซื้อมีอายุของสัญญาโดยเฉลี่ย 2 - 3 ปี และส่วนใหญ่คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละที่ตามที่ระบุในสัญญา ซึ่งจำนวนที่ถึงกำหนดจ่ายตามสัญญาเป็นดังนี้

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม			
	31 ธันวาคม 2559			
	จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระจ่ายตามสัญญา			
	หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิด			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รายได้ ⁽¹⁾	รวม
ผลรวมของเงินลงทุนขั้นต้นทั้งสิ้นตามสัญญา	2,107,341,648	1,761,577,130	118,235,401	3,987,154,179
รายได้รอตัดบัญชี ⁽¹⁾	(646,280,095)	(322,904,658)	(28,719,444)	(997,904,197)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต้นที่ลูกหนี้ต้องชำระตามสัญญา	1,461,061,553	1,438,672,472	89,515,957	2,989,249,982
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ⁽²⁾				(95,820,657)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ				2,893,429,325
หัก: ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				(1,454,656,592)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี				1,438,772,733

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวม				
31 ธันวาคม 2558				
จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระตามสัญญา				
	หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิด			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รายได้ ⁽¹⁾	รวม
ผลรวมของเงินลงทุนขั้นต้นทั้งสิ้นตามสัญญา	1,687,860,584	1,276,846,812	99,775,642	3,064,483,038
รายได้หรือต้นทุน ⁽²⁾	(514,400,335)	(245,221,302)	(24,011,203)	(783,632,840)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต้นที่ลูกหนี้ต้องชำระตามสัญญา	1,173,460,249	1,031,625,510	75,764,439	2,280,850,198
ค่าเผ่อนี้สงสะสม ⁽²⁾				(80,863,944)
ลูกหนี้ตามสัญญาเข้าซื้อ - สุทธิ				2,199,986,254
หัก: ลูกหนี้ตามสัญญาเข้าซื้อส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				(1,168,360,744)
ลูกหนี้ตามสัญญาเข้าซื้อส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี				1,031,625,510

- (1) สุทธิจากคำนวณหนี้และค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกิดขึ้นเมื่อเริ่มแรกจากการให้สินเชื่อที่ง่าย
- (2) เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่สามารถแยกค่าเผ่อนี้สงสะสมระหว่างส่วนของลูกหนี้ที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี หรือส่วนที่เกินกว่า 1 ปี ได้ ดังนั้นจึงแสดงหักค่าเผ่อนี้สงสะสมมูลค่าทั้งหมดกับยอดลูกหนี้ตามสัญญาเข้าซื้อส่วนที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี
- (3) หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้คือหนี้ที่หุ้ดรั้รายได้ตามเกณฑ์คงค้างซึ่งแสดงไว้เป็นส่วนของลูกหนี้ที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี

ยอดลูกหนี้ตามสัญญาเข้าซื้อแยกตามอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระโดยนับจากวันที่ที่ครบกำหนดชำระตามสัญญาได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวม		
	2559	2558
ไม่ค้างชำระหรือเกินกว่ากำหนดชำระน้อยกว่า 1 เดือน	2,599,520,883	1,961,302,769
เกินกำหนดชำระ 1 เดือน ถึง 3 เดือน	300,313,403	243,782,989
เกินกำหนดชำระมากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	79,594,673	68,076,365
เกินกำหนดชำระมากกว่า 6 เดือน ถึง 12 เดือน	7,740,741	7,133,718
เกินกำหนดชำระมากกว่า 12 เดือน	2,080,282	554,357
รวม	2,989,249,982	2,280,850,198
หัก: ค่าเผ่อนี้สงสะสม	(95,820,657)	(80,863,944)
ลูกหนี้ตามสัญญาเข้าซื้อ - สุทธิ	2,893,429,325	2,199,986,254

11. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม					
	รายการปรับลดเป็น		รายการปรับลดเป็น		รายการปรับลดเป็น	
	ราคาทุน	มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	ราคาทุน	มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	ราคาทุน	มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
ต้นทุนโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	2,708,894,903	2,084,737,461	-	-	2,708,894,903	2,084,737,461
สินค้าสำเร็จรูป	66,704,274	77,944,576	(503,902)	(614,271)	66,200,372	77,330,305
วัตถุดิบ	173,572,335	145,394,575	-	-	173,572,335	145,394,575
วัสดุสิ้นเปลืองและอุปกรณ์ดำเนินงาน	105,635,846	104,781,309	(2,471,785)	(431,000)	103,164,061	104,350,309
อาหารและเครื่องดื่ม	14,595,676	14,882,336	-	-	14,595,676	14,882,336
งานระหว่างทำ	-	1,153,266	-	-	-	1,153,266
รวมสินค้ำคงเหลือ	3,069,403,034	2,428,893,523	(2,975,687)	(1,045,271)	3,066,427,347	2,427,848,252

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	รายการปรับลดเป็น		รายการปรับลดเป็น		รายการปรับลดเป็น	
	ราคาทุน	มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	ราคาทุน	มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	ราคาทุน	มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
วัสดุสิ้นเปลืองและอุปกรณ์ดำเนินงาน	33,028,400	33,652,322	-	-	33,028,400	33,652,322
อาหารและเครื่องดื่ม	5,218,665	5,409,845	-	-	5,218,665	5,409,845
รวมสินค้ำคงเหลือ	38,247,065	39,062,167	-	-	38,247,065	39,062,167

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 2.0 ล้านบาท (2558: 0.3 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือเป็นจำนวน 0.1 ล้านบาท (2558: 6.5 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้รวมต้นทุนการกู้ยืมจำนวน 32.6 ล้านบาท (2558: 38.5 ล้านบาท) เป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายโดยคำนวณจากอัตราดอกเบี้ยตั้งขึ้นเป็นทุนร้อยละ 3.53 - 4.27 ต่อปี (2558: 5.37 - 5.47 ต่อปี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้จำหน่ายสินค้ำคงเหลือมูลค่าประมาณ 229 ล้านบาท (2558: 215 ล้านบาท) เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 23

12. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินมัดจำ	15,079,857	19,541,251	4,524,192	11,014,030
เงินให้กู้ยืมแก่สหกรณ์	292,344	1,332,709	292,344	1,332,709
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	54,033,361	27,574,653	7,467,594	9,668,964
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	38,793,487	41,938,910	-	-
อื่นๆ	132,670,833	174,419,851	2,610,096	2,626,405
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	240,869,882	264,807,374	14,894,226	24,642,108

13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

13.1 เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศไทย	สัดส่วนการลงทุน ทั้งทางตรงและทางอ้อม	
			2559	2558
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท โรงแรม รศอลคคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	โรงแรม	ไทย	29.86	29.86
บริษัท ไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท สยามฟิวเจอร์ จำกัด	ศูนย์การค้าและให้เช่า อสังหาริมทรัพย์	ไทย	30.72	30.72
บริษัท บริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	บริหารสินทรัพย์	ไทย	16.56	16.56
บริษัท เพมาลา สปป. จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	25.00	25.00
บริษัท เพ็ญพมแพทย จำกัด	ไม่ได้ดำเนินการกิจการค้า	ไทย	36.29	36.29
บริษัท มอเพเลค ออโต้ คอกซ์ัน (ไทยแลนด์) จำกัด	นายหน้าจัดการซื้อขายรถยนต์ และรถจักรยานยนต์	ไทย	49.99	49.99
บริษัท ดี เอ็ม เอส หรือเพอร์ดีส์ อสังหาริมทรัพย์ จำกัด	โรงแรม	สาธารณรัฐ มัลดีฟส์	35.00	35.00
บริษัท ลำดูลา กอล์ฟ แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	สนามกอล์ฟ	ไทย	45.32	44.62
บริษัท เอ็ม บี เค ไลฟ์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ประกันชีวิตนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)”))	ประกันชีวิต	ไทย	49.00	49.00
บริษัท เอ็ม บี เค ไลฟ์ 2016 จำกัด	ให้บริการงานเสกสมรสธุรกิจ และงานสนับสนุนอื่นๆ	ไทย	49.00	-
บริษัท บี เอ็ม โบรกเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันวินาศภัยและ นายหน้าประกันชีวิต รวมถึง การให้บริการเกี่ยวกับการ ฝึกอบรม	ไทย	49.00	-

เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2559 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทร่วมแห่งใหม่ภายใต้ชื่อ บริษัท เอ็ม ที เซอร์วิส 2016 จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท โดยบริษัทฯ เข้าถือหุ้นเป็นจำนวน 2,449,998 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาทคิดเป็นร้อยละ 49.00

เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2559 บริษัท ประกันชีวิตนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เพื่อเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เอ็ม บี เค ไลฟ์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)”

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทร่วมแห่งใหม่ภายใต้ชื่อ บริษัท ที เอ็ม โบรกเกอร์ จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 4 ล้านบาท โดยบริษัทฯ เข้าถือหุ้นเป็นจำนวน 195,998 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาทคิดเป็นร้อยละ 49.00 ต่อมา เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วมได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 4 ล้านบาท เป็น 20 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม บริษัทร่วมดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 30 สิงหาคม 2559

13.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

(จำนวน บาท)

รายการ	งบกำไรสุทธิรวม				ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมภายหลังแก้ไข	
	รายการ		มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นปี		บริษัทร่วมภายหลังแก้ไข	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
- บริษัทจดทะเบียนที่หน่วยงานหลักทรัพย์						
บริษัท ไร่จวบ เรสซิเดนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	731,903,292	731,903,292	443,508,409	384,825,852	58,652,557	25,812,403
บริษัท ไร่จวบ เรสซิเดนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด						
บริษัท ไร่จวบ เรสซิเดนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	947,012,157	947,012,157	1,673,042,246	1,669,168,403	124,785,843	167,123,563
บริษัท ไร่จวบ เรสซิเดนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	23,680,800	23,680,800	113,861,252	123,971,321	10,978,104	11,136,040
บริษัท ไร่จวบ เรสซิเดนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	1,250,000	1,250,000	-	-	-	-
บริษัท ไร่จวบ เรสซิเดนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	479,530	479,530	-	-	-	-
บริษัท ไร่จวบ เรสซิเดนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	45,000,000	45,000,000	118,902,139	103,333,553	33,234,198	31,996,528
บริษัท ไร่จวบ เรสซิเดนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด						
บริษัท ไร่จวบ เรสซิเดนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	408,482,628	408,482,628	444,811,803	433,345,815	15,305,610	25,775,002
บริษัท ไร่จวบ เรสซิเดนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	303,139,305	298,139,094	320,106,333	314,094,438	2,137,180	11,415,449
บริษัท ไร่จวบ เรสซิเดนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด						
บริษัท ไร่จวบ เรสซิเดนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	441,668,836	441,668,836	587,512,740	472,853,175	93,266,588	(12,050,670)
บริษัท ไร่จวบ เรสซิเดนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	24,500,000	-	15,062,333	-	(9,242,313)	-
บริษัท ไร่จวบ เรสซิเดนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	9,800,000	-	6,835,654	-	(2,922,515)	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	2,936,516,548	2,897,916,337	3,723,702,909	3,501,592,557	326,725,552	258,256,315

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ราคาทุน		เงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	2559	2558	2559	2558
บริษัท ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท สยามทีวีจอร์นัล จำกัด	947,012,157	947,012,157	120,912,000	120,912,000
บริษัทบริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	23,680,800	23,680,800	19,536,660	-
บริษัท เคเอ็น.พม.แพทย์ จำกัด	479,530	479,530	-	-
บริษัท แอพเพิล ออโต้ ออตกชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	45,000,000	45,000,000	16,650,000	8,550,000
บริษัท ลาอูกกา กอล์ฟแอนด์คันทรีคลับ จำกัด	303,139,305	298,439,094	-	-
บริษัท เอ็ม ที เค โกลฟ์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท ประกันชีวิตนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน))	441,668,836	441,668,836	-	-
บริษัท เอ็ม ที เค วิส 2016 จำกัด	24,500,000	-	-	-
บริษัท ที เอ็ม โบรมกเกอร์ จำกัด	9,800,000	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,795,280,628	1,756,280,417	157,098,660	129,462,000
หัก : ค่าเผื่อการดักยั่ว	(479,530)	(479,530)		
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ	1,794,801,098	1,755,800,887		

ในระหว่างปี เงินลงทุนในบริษัทร่วมมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

	งบการเงินรวม			
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
	2559	2558	2559	2558
ราคาตามบัญชีต้นปี	3,501,592,957	3,305,583,575	1,755,800,887	1,730,399,451
ลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วม	39,000,211	86,216,189	39,000,211	25,401,436
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	326,725,552	258,256,315	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	(157,098,660)	(129,462,000)	-	-
การเปลี่ยนแปลงอื่นๆ ในเงินลงทุนในบริษัทร่วม	13,482,849	(19,001,122)	-	-
ราคาตามบัญชีปลายปี	3,723,702,909	3,501,592,957	1,794,801,098	1,755,800,887

13.3 มูลค่ายุติธรรมของบริษัทร่วมที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวมีดังต่อไปนี้

	มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2559	2558
	784	868
บริษัท โรงแรม รอยัลสแควร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)		

13.4 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท โรงแรม รอยัล ออคิต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย		บริษัท สยามทิวรรจน์ จำกัด และบริษัทย่อย		บริษัท ดี เอ็ม เอส พรีอเพอริตี้ส์ อินเวสเมนต์ ไพรวาท จำกัด		บริษัท เอ็ม บี เค ไลฟ์ ประกัน ชีวิต จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ประกันชีวิต นครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)”)¹	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์หมุนเวียน	436	255	3,597	3,017	143	167	11,015	11,037
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,236	729	18,280	14,425	1,959	2,120	20	14
หนี้สินหมุนเวียน	(540)	(170)	(1,632)	(2,096)	(316)	(451)	(108)	(187)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(81)	(49)	(13,178)	(9,191)	(515)	(599)	(9,607)	(9,697)
สินทรัพย์ - สุทธิ	1,051	765	7,067	6,155	1,271	1,237	1,320	1,167
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	29.86	29.86	30.72	30.72	35.00	35.00	49.00	49.00
สัดส่วนความส่วนได้เสีย ของกิจการ								
ในสินทรัพย์ - สุทธิ	314	228	2,171	1,891	445	433	647	571
ต้นทุนการซื้อธุรกิจ ที่สูงกว่า (ต่ำกว่า)								
มูลค่าบัญชี	130	157	(560)	(287)	-	-	(59)	(98)
ค่าความนิยม	-	-	65	65	-	-	-	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วน ได้เสียของกิจการ ใน บริษัทร่วม	444	385	1,676	1,669	445	433	588	473

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	บริษัท โรงแรม รอยัล ออคิต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย		บริษัท สยามทิวรรจน์ จำกัด และบริษัทย่อย		บริษัท ดี เอ็ม เอส พรีอเพอริตี้ส์ อินเวสเมนต์ ไพรวาท จำกัด		บริษัท เอ็ม บี เค ไลฟ์ ประกัน ชีวิต จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ประกันชีวิต นครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)”)¹	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
รายได้	864	852	4,844	4,411	731	729	1,059	1,186
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	106	83	461	531	44	75	122	(123)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	30	(75)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	106	83	461	531	44	75	152	(198)

13.5 ข้อมูลส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในบริษัทร่วมอื่นๆ (ไม่รวมบริษัทร่วมตามหมายเหตุ 13.4)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2559	2558
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ:		
ขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	34	55
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	34	55

14. เงินลงทุนในการร่วมค้า

14.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การร่วมค้า	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน	
			2559 ร้อยละ	2558 ร้อยละ
ถือหุ้นทางอ้อม				
บริษัท พีที รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ขายปลีกในศูนย์การค้า	ไทย	50.00	50.00

14.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: บาท)

การร่วมค้า	งบการเงินรวม					
	เงินลงทุนวิธีราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธี ส่วนได้เสีย		ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน ในการร่วมค้าสำหรับปี	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
ถือหุ้นทางอ้อม						
บริษัท พีที รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	200,000,000	200,000,000	121,720,010	166,795,634	(45,075,624)	(32,452,677)
รวม	200,000,000	200,000,000	121,720,010	166,795,634	(45,075,624)	(32,452,677)

บริษัท ฟิที รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด

เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2557 บริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ได้จัดตั้งบริษัทแห่งใหม่ ภายใต้ชื่อ บริษัท ฟิที รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ตามสัญญาร่วมค้าลงวันที่ 16 กันยายน 2557 ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 400 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีส่วนการถือหุ้นทางอ้อมในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 32.67 ผ่านทางบริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด ซึ่งถือหุ้นของบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 20 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นร้อยละ 50 ในระหว่างปี 2557 บริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด ได้ชำระมูลค่าหุ้นบางส่วนแล้ว มูลค่าหุ้นละ 7.50 บาท รวมเป็นจำนวน 150 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัท ฟิที รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทตามสัดส่วนการร่วมค้าของบริษัทย่อย ในอัตราร้อยละ 25 ของหุ้นที่บริษัทย่อยถืออยู่ในส่วนที่ยังเรียกชำระ ไม่เต็มมูลค่า จำนวน 20 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 2.50 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 50 ล้านบาท

14.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

บริษัท ฟิที รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	2559	2558
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	18	40
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1	2
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	61	61
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	252	280
หนี้สินหมุนเวียน	(40)	(40)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(49)	(9)
สินทรัพย์ - สุทธิ	243	334
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	50.00	50.00
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	122	167
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	122	167

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2559	2558
รายได้	213	107
ต้นทุนขาย	(170)	(85)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(99)	(71)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(33)	(17)
รายได้ดอกเบี้ย	-	1
ขาดทุน	(89)	(65)

15. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

15.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ประกอบด้วย

	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุน ทั้งทางตรงและทางอ้อม	
	2559	2558	2559	2558
	พันบาท	พันบาท	ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	600,000	600,000	74.52	74.52
บริษัทไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท รีเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด	4,000,000	4,000,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	2,200,000	2,200,000	100.00	100.00
บริษัท กลาสเฮาส์ รัชดา จำกัด	1,083,500	1,083,500	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	570,000	570,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	528,319	528,319	100.00	100.00
บริษัท ทรีพลัสอินชานี จำกัด	505,325	505,325	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค แอตเชี่ย จำกัด	300,000	300,000	99.99	99.99
บริษัท ไพรมาซี อีลิแกนซ์ อินเวสเมนต์ จำกัด	111	111	100.00	100.00
บริษัท รักษาความปลอดภัย เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัช				
จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัช				
จำกัด”)	1,000	1,000	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	2,000	2,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค ซุปเปอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด	300,000	300,000	99.99	99.99

	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุน ทั้งทางตรงและทางอ้อม	
	2559	2558	2559	2558
	พันบาท	พันบาท	ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (ต่อ)				
บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	100,000	100,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวริซึม จำกัด	10,000	5,000	99.99	99.99
บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด	500,000	500,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมียม จำกัด	90,000	90,000	99.99	99.99
บริษัท สยาม เคสส์ จำกัด	-	1,020,000	-	65.36
บริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	340,000	340,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด	3,000	3,000	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค อินทวัฒน์ โบรกเกอร์ จำกัด	2,000	2,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค โบรกเกอร์ จำกัด	4,000	4,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค เซี่ยงไฮ้ จำกัด	1,000	1,000	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด	150,000	150,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค เรียวล เอสเตท จำกัด	1,000,000	1,000,000	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (เดิมชื่อ				
“บริษัท มานูครอง ศิริชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด”)	1,350,000	1,350,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค ดิจิตอล จำกัด	5,000	1,000	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค ออนไลน์ จำกัด	1,000	1,000	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค ท็อป จำกัด	5,000	5,000	99.99	99.99

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	วลาทุน		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับระหว่างปี	
	2559	2558	2559	2558
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท ปทุมโรจนิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	422,235,195	422,235,195	250,393,360	223,565,500
บริษัท ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด	3,999,992,100	3,999,992,100	119,999,760	188,999,622
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	2,200,000,000	2,200,000,000	6,600,000	55,000,000
บริษัท กลางค้าปลีก จำกัด	1,000,015,000	1,000,015,000	365,681,250	-
บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	570,000,000	570,000,000	41,250,000	41,250,000
บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	528,319,300	528,319,300	28,000,000	25,000,000
บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	500,005,325	500,005,325	3,500,000	2,500,000
บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซต จำกัด	300,000,000	300,000,000	15,000,000	19,500,000
บริษัท ไพรมารี อลิแกนซ์ อินเวสเมนต์ จำกัด	110,900	110,900	-	-
บริษัท รักษาความปลอดภัย เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัซ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอรัซ จำกัด”)	1,344,939	1,344,939	3,350,000	3,500,000
บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	2,000,000	2,000,000	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค ซีอาร์ โซลูชั่น จำกัด	300,000,000	300,000,000	2,700,000	1,500,000
บริษัท เอ็ม บี เค สเตจ จำกัด	100,000,000	100,000,000	7,000,000	5,000,000
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	10,000,000	5,000,000	-	-
บริษัท ที ลิสซิ่ง จำกัด	533,000,000	533,000,000	262,500,000	-
บริษัท เอ็กซ์-เจน พรีเมียม จำกัด	90,000,000	90,000,000	-	-
บริษัท สยาม เกล็ด จำกัด	-	507,236,552	-	-
บริษัท ลันดา แอนด์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	420,101,235	420,101,235	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	3,000,000	3,000,000	1,500,000	1,000,000
บริษัท เอ็ม บี เค อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด	2,000,000	2,000,000	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค โบรกเกอร์ จำกัด	4,000,000	4,000,000	2,400,000	2,400,000
บริษัท เอ็ม บี เค เชียงใหม่ จำกัด	1,000,000	1,000,000	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด	150,000,000	150,000,000	13,500,000	6,450,000
บริษัท เอ็ม บี เค เรสเทล เอสเคพ จำกัด	1,000,000,000	1,000,000,000	10,989,000	700,000
บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท มาบุญครอง ซิตี้ เซ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด”)	1,270,800,000	1,270,800,000	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค ดิจิตอล จำกัด	5,000,000	1,000,000	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค ออนไลน์ จำกัด	1,000,000	1,000,000	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค คลาส จำกัด	5,000,000	5,000,000	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13,418,923,994	13,917,160,546	1,134,363,370	576,365,122
หัก: หักเพื่อการด้อยค่า	(26,666,954)	(29,608,963)		
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	13,392,257,040	13,887,551,583		

ในระหว่างปี เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
	2559	2558
ราคาตามบัญชีต้นปี	13,887,551,583	13,854,093,940
ลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	9,000,000	35,520,000
ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(507,236,552)	(5,000,000)
โอนกลับค่าเผื่อจากการด้อยค่าเงินลงทุน	2,942,009	2,937,643
ราคาตามบัญชีปลายปี	13,392,257,040	13,887,551,583

บริษัท เอ็ม บี เค เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

(เดิมชื่อ “บริษัท มาบุญครอง สิริชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด”)

เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2552 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาจะซื้อขายหุ้นบริษัท เอ็ม บี เค เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมสามารถซื้อคืนได้ภายในวันที่ 30 กันยายน 2557 ตามราคาที่ระบุไว้ในสัญญา ต่อมาได้มีการขยายระยะเวลาการใช้สิทธิซื้อหุ้นคืนอยู่หลายครั้งจนถึงวันที่ 29 ธันวาคม 2558 กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมไม่สามารถซื้อหุ้นคืนได้ภายในกำหนดเวลาที่ตกลงกัน ดังนั้น นับตั้งแต่วันที่ 30 ธันวาคม 2558 เป็นต้นไป บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมและได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการใช้ทรัพย์สิน และรับโอนหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท เอ็ม บี เค เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เป็นจำนวน 800,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1,552.85 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,242.28 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยการแปลงหนี้ที่ผูกหนี้ค้างชำระกับบริษัทฯ เป็นเงินลงทุนตามที่กำหนดไว้ในสัญญา และบริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมนโยบายการเงินและการดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว ทำให้บริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อกิจการ โดยการวัดมูลค่ายุติธรรมนี้ได้เสร็จสมบูรณ์แล้วในปี 2558 ซึ่งอยู่ภายในระยะเวลาในการวัดมูลค่าหนึ่งปีนับจากวันที่ซื้อตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 เรื่องการรวมธุรกิจ ทั้งนี้ ภายในระยะเวลาวัดมูลค่าดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินส่วนหนึ่งเพิ่มเติมและได้ทำการปรับปรุงหลังมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อกิจการ โดยมีผลทำให้บริษัทฯ มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนประมาณ 23.7 ล้านบาท ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนประมาณ 804.6 ล้านบาท

มูลค่ายุติธรรมและมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัท เอ็ม บี เค เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2557 มีดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
สินทรัพย์		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,748	2,748
ลูกหนี้อื่น	10	10
สินค้าคงเหลือ	1,430	1,430
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17	17
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ	229,138	205,478
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	1,024,926	220,368
รวมสินทรัพย์	1,258,269	430,051
หนี้สิน		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(15,132)	(15,132)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(857)	(857)
รวมหนี้สิน	(15,989)	(15,989)
สินทรัพย์สุทธิ	1,242,280	414,062

ผลประกอบการของบริษัท เอ็ม บี เค เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีรายละเอียด ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2559	2558
รายได้จากการให้บริการ	117,133	113,312
รายได้อื่น	2,817	2,913
ต้นทุนในการให้บริการ	(49,240)	(33,829)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(2,358)	(45)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(41,382)	(51,101)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(5,034)	(17,155)
กำไรสำหรับปี	21,936	14,095

รายละเอียดการซื้อขายการมีดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)
ชำระโดยการแปลงหนี้เพื่อซื้อหุ้นทุนในบริษัทย่อย	1,242,280
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย ณ วันซื้อ	(2,748)
เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	1,239,532

1.5.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย		กำไรหรือขาดทุนที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในระหว่างปี		เงินปันผลจ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในระหว่างปี	
	ความคุม		สะสม					
	2559 (ร้อยละ)	2558 (ร้อยละ)	2559	2558	2559	2558	2559	2558
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์								
บริษัท ปทุมโรจนิส แอนด์ แกรนด์ รี อ้ากัถ								
(มหาชน) และบริษัทย่อย	25.48	25.48	406.44	446.52	(22.67)	(5.58)	(1.65)	(0.29)
บริษัทไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์								
บริษัท เอ็ม บี เค รีอีอีรท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	27.40	27.40	316.00	324.21	2.62	8.06	(10.96)	(11.89)
บริษัท เพราไคซ์ พาร์ค จำกัดและบริษัทย่อย	34.64	34.64	718.59	727.68	10.50	(7.57)	(21.00)	-
บริษัท สยาม เคลีซ จำกัด	34.64	34.64	428.52	458.37	(29.85)	(36.20)	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค รีอีอีรท์ จำกัด	45.02	45.02	18.64	28.33	(9.82)	(11.70)		

15.3 ข้อมูลทางการเงิน โดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มอกควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

บริษัท	บริษัท ปทุมพรพิสัย แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย				บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด และบริษัทย่อย				(หน่วย: ล้านบาท)	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	บริษัท เอ็ม บี เค รีลตี้ จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค รีลตี้ จำกัด
สินทรัพย์หมุนเวียน	475.25	1,037.23	538.12	673.32	207.88	168.69	69.02	95.73	2,403.0	289.87
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,700.70	1,772.94	907.09	953.72	984.79	1,122.77	943.91	998.03	75.22	20.69
หนี้สินหมุนเวียน	650.41	1,244.94	543.23	695.72	122.19	294.11	173.37	164.39	249.29	233.72
หนี้สินไม่หมุนเวียน	18.32	16.75	24.81	32.07	293.40	295.80	43.86	47.24	0.46	0.65

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท	บริษัท ปทุมพรพิสัย แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย				บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด และบริษัทย่อย				(หน่วย: ล้านบาท)	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	บริษัท เอ็ม บี เค รีลตี้ จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค รีลตี้ จำกัด
รายได้	2,219.90	2,899.10	447.41	662.15	781.17	787.92	45.21	37.67	66.33	12.90
กำไร (ขาดทุน) ภาษีรับปี	319.87	313.08	17.46	60.11	114.72	67.94	(86.43)	(104.95)	(10.70)	(14.61)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	4.10	(202.29)	0.46		2.81				0.28	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	323.97	110.79	17.92	60.11	117.53	67.94	(86.43)	(104.95)	(10.42)	(14.61)

สรุปรายการกระแสเงินสด

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						(หน่วย: ล้านบาท)
	บริษัท ปูนซีเมนต์ แอนด์ แกรนิต จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย	บริษัท เอ็ม บี เค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	บริษัท พาร์ตเนอร์ จำกัด และบริษัทย่อย	บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค เรียลตี้ จำกัด		
บริษัท	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	564.73	(406.41)	141.51	145.48	(14.34)	(140.75)	(212.51)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	283.34	221.97	(4.91)	(70.52)	(28.10)	60.30	(4.11)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(843.10)	160.46	(167.86)	(97.05)	23.00	53.00	224.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	4.97	(23.98)	(31.26)	(22.09)	(19.44)	(27.45)	7.38

16. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

เงินลงทุนระยะยาวอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินลงทุนระยะยาว - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,831,655,000	4,865,975,600	5,683,755,000	4,741,875,600
เงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้ยืม	30,553,814	44,080,983	30,553,814	44,080,984
เงินลงทุนในบริษัทอื่น	477,994,865	485,494,866	3,288,986	10,788,986
รวม	6,340,203,679	5,395,551,449	5,717,597,800	4,796,745,570
หัก: ค่าเผื่อการสูญค่า	(5,150,000)	(7,888,769)	-	(2,738,769)
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น	6,335,053,679	5,387,662,680	5,717,597,800	4,794,006,801

16.1 เงินลงทุนระยะยาว - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินลงทุนระยะยาว - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินลงทุนเพื่อขาย				
ตราสารทุน	1,825,322,736	1,825,322,736	1,668,561,845	1,668,561,845
บวก: ค่าไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจาก				
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	4,006,332,264	3,040,652,864	4,015,193,155	3,073,313,755
มูลค่ายุติธรรม	5,831,655,000	4,865,975,600	5,683,755,000	4,741,875,600
เงินลงทุนระยะยาว - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,831,655,000	4,865,975,600	5,683,755,000	4,741,875,600

ในระหว่างปี เงินลงทุนระยะยาว - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ราคาตามบัญชีต้นปี	4,865,975,600	4,232,732,200	4,741,875,600	4,124,782,200
การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม				
ของหลักทรัพย์เพื่อขาย	965,679,400	633,243,400	941,879,400	617,093,400
ราคาตามบัญชีปลายปี	5,831,655,000	4,865,975,600	5,683,755,000	4,741,875,600

16.2 เงินลงทุนระยะยาวอื่น

บริษัท เอ็ม จี 1 จำกัด

เงินลงทุนระยะยาวอื่นจำนวน 466 ล้านบาทในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เป็นเงินลงทุนในหุ้นสามัญ (ร้อยละ 100) ของบริษัท เอ็ม จี 1 จำกัด (“MG1”) ซึ่งถือโดยบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งคือ บริษัท เอ็ม บี เค การ์ด จำกัด (“MBK-G”) เงินลงทุนดังกล่าวมีการผูกพันภายใต้สัญญาจะซื้อจะขาย

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2556 บริษัท เอ็ม บี เค การ์ด จำกัด ได้ทำสัญญาจะซื้อจะขายเพื่อให้สิทธิในการซื้อหุ้นในบริษัท เอ็ม จี 1 จำกัด แก่บุคคลภายนอกภายในระยะเวลา 2 ปี นับจากวันทำสัญญาในราคาตามบัญชีของเงินลงทุนบวกดอกเบี้ยในอนาคตและส่วนเพิ่มบางประการ นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2558 บุคคลภายนอกคนดังกล่าว ได้ทำจดหมายมายัง MBK-G เพื่อขอต่ออายุสัญญาจะซื้อจะขายดังกล่าวไปอีก 1 ปี และชำระเงินค่าต่อสัญญาดังกล่าวมาจำนวน 5 ล้านบาทและเมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2559 ได้รับเงินเพิ่มจำนวน 15 ล้านบาท รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 20 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2559 ได้ทำสัญญาเพื่อขยายระยะเวลาการซื้อขึ้นไปถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2559 ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการเจรจาขยายระยะเวลาในการซื้อหุ้นคืนออกไปโดย MBK-G มีการผูกพันบางประการตามสัญญาดังกล่าวซึ่งรวมถึงการที่ MBK-G ไม่สามารถจำหน่ายจ่ายโอนหรือก่อการผูกพันใดๆ กับทรัพย์สินใน MG1 ได้ ทำให้ MBK-G ไม่มีอำนาจควบคุมใน MG1 ดังนั้น จึงได้จัดประเภทเงินลงทุนใน MG1 ในงบการเงินรวมจากบริษัทย่อยเป็นเงินลงทุนในบริษัทอื่น

สินทรัพย์และหนี้สินของ MG1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	2559	2558
สินทรัพย์		
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	20	23
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ	440	441
สินทรัพย์อื่น	1	1
รวมสินทรัพย์	461	465
หนี้สิน		
เจ้าหนี้อื่นและหนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1)	(1)
รวมหนี้สิน	(1)	(1)
สินทรัพย์สุทธิ	460	464

17. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม				
	ที่ดิน รกรกรขาย	ที่ดินและส่วนแบ่งปรับปรุง ที่ดินให้เช่า	อาคารให้เช่า	สินทรัพย์ภายใต้สัญญา เช่าการเงิน	งานระหว่างก่อสร้าง รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559					
ราคาทุน	513,068,517	967,855,551	9,626,620,261	5,606,038,602	16,829,329,503
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(20,312,337)	(5,734,269,220)	(1,034,781,328)	(6,789,362,885)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(29,433,885)	-	(29,433,885)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	513,068,517	947,543,214	3,862,917,156	4,571,257,274	10,010,532,733
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558					
ราคาทุน	490,839,788	1,367,856,499	9,094,410,709	5,606,038,602	16,757,415,615
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(16,033,886)	(5,312,248,820)	(754,479,388)	(6,082,762,094)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(29,967,225)	-	(29,967,225)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	490,839,788	1,351,822,613	3,752,194,664	4,851,559,214	10,644,686,296

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				(หน่วย: บาท)
	ที่ดิน รอกการเช่า	อาคารให้เช่า	สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า การเงิน	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ราคาทุน หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	476,000	3,303,097,093 (2,607,180,373)	5,606,038,602 (1,034,781,328)	111,057,764 -	9,020,669,459 (3,641,961,701)
	476,000	695,916,720	4,571,257,274	111,057,764	5,378,707,758
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ราคาทุน หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	476,000	2,816,598,760 (2,574,247,666)	5,606,038,602 (754,479,388)	184,822,156 -	8,607,935,518 (3,328,727,054)
	476,000	242,351,094	4,851,559,214	184,822,156	5,279,208,464

การกระทบบยอคุณค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 แสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	10,644,686,296	11,048,729,063	5,279,208,464	5,398,196,581
ซื้อสินทรัพย์	564,878,429	508,041,433	489,195,204	205,100,590
จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาตามบัญชี	(1,691,837)	(2,832,553)	(10)	(5)
จัดประเภทรายการใหม่	(487,007,171)	(207,357,119)	(69,465,310)	(14,336,571)
ค่าเสื่อมราคา	(710,332,984)	(701,894,528)	(320,230,590)	(309,752,131)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	10,010,532,733	10,644,686,296	5,378,707,758	5,279,208,464

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมสิทธิการเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 แสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ที่ดินรอการขาย	927,466,188	850,125,383	544,000	544,000
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินให้เช่า	1,362,548,011	2,044,208,011	-	-
อาคารให้เช่า	4,941,812,997	4,781,566,085	1,394,735,444	992,000,000
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	4,571,257,274	4,851,559,214	4,571,257,274	4,851,559,214

มูลค่ายุติธรรมประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาดสำหรับที่ดินรอการขายและที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินให้เช่าเป็นหลัก และใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) สำหรับอาคารให้เช่า ข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประเมินราคาอาคารดังกล่าวประกอบด้วย อัตราผลตอบแทน อัตราเงินเพื่อ อัตราพื้นที่ว่างระยะยาว และอัตราการเติบโตระยะยาวของค่าเช่า ซึ่งราคาประเมินดังกล่าวผู้บริหารได้พิจารณาแล้วว่าไม่มีปัจจัยอื่นใดที่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อมูลค่าสินทรัพย์

18. ที่ดินรอการพัฒนา

ที่ดินรอการพัฒนา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ประกอบด้วยที่ดินของบริษัทต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม	
	2559	2558
บริษัท รีเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด	350,927,852	509,069,293
บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด	-	104,829,068
บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)	95,333,453	107,609,701
บริษัท แพลน เอสเตท จำกัด	19,376,604	19,376,604
บริษัท เอ็ม บี เค เรซซิเด้นซ์ จำกัด	-	13,116,901
บริษัท เอ็ม บี เค เรียดดี้ จำกัด	53,919,394	-
	519,557,303	754,001,567

การกระทบบยอดมูลค่าตามบัญชีของที่ดินรอการพัฒนาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม	
	2559	2558
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	754,001,567	646,226,866
ซื้อสินทรัพย์	-	11,313,380
จัดประเภทรายการใหม่	(234,444,264)	96,461,321
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	519,557,303	754,001,567

ในระหว่างปี 2559 กลุ่มบริษัทโอนที่ดินรอการพัฒนาซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 116.5 ล้านบาท (2558: 43.3 ล้านบาท) ไปเป็นสินค้าคงเหลือ จำนวน 117.9 ล้านบาท ไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

19. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม						(หน่วย: บาท)
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	สินทรัพย์ภายใต้ สัญญาเช่าการเงิน	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์	งานระหว่าง ก่อสร้าง	
ราคาฐาน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	2,858,178,994	3,106,906,326	657,691,681	875,967,864	1,706,134,163	118,114,362	9,383,613,519
ซื้อเพิ่ม	95,757,497	14,574,785	460,100	52,342,058	61,757,844	34,448,317	325,933,543
จำหน่าย	(22,450)	(22,450)	(460,100)	(23,045,807)	(50,052,602)	(19,605,294)	(94,671,917)
โอนสินทรัพย์ระหว่างกัน	26,153,636	15,832,716	-	14,232,922	10,334,897	-	-
ตัดประเภทรายการใหม่	10,023,086	1,437,355	-	11,903,371	436,760	(320,718)	16,127,378
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	2,990,090,763	3,138,728,732	657,691,681	931,400,408	1,728,611,062	132,636,667	9,631,002,523
ซื้อเพิ่ม	29,937,540	63,423,509	-	64,885,209	123,874,479	27,685,517	355,758,189
จำหน่าย	(3,283,490)	(9,599,501)	-	(99,846,418)	(34,083,352)	(17,277,239)	(164,090,000)
โอนสินทรัพย์ระหว่างกัน	141,545	48,137,180	-	3,388,818	21,839,596	1,083,333	-
ตัดประเภทรายการใหม่	-	(8,967,081)	-	63,334,069	7,422,948	-	59,866,030
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	3,016,836,358	3,231,722,839	657,691,681	963,162,086	1,847,664,733	144,128,278	9,882,536,742

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม						รวม
	ที่ดินและส่วน ปรักปรังที่ดิน	อาคารและส่วน ปรักปรังอาคาร	สินทรัพย์ภายใต้ สัญญาเช่าทางการเงิน	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง สิ่งพิมพ์และอุปกรณ์ สำนักงาน	งานระหว่าง ก่อสร้าง	
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	10,558,231	104,066,654	-	800,000	108,136	1,409,000	116,942,021
ค่าเผื่อการด้อยค่าระหว่างปี (โอนกลับ)	-	-	-	-	-	(1,409,000)	(1,409,000)
จัดประเภทรายการใหม่	-	304,254	-	-	-	-	304,254
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	10,558,231	104,370,908	-	800,000	108,136	-	115,837,275
ค่าเผื่อการด้อยค่าระหว่างปี (โอนกลับ)	2,532,238	(304,254)	-	18,626,355	214,914	-	21,069,253
จัดประเภทรายการใหม่	-	837,593	-	-	-	-	837,593
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	13,090,469	104,064,247	-	19,426,355	323,050	-	137,744,121
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	2,474,641,497	917,957,895	570,567,528	299,509,463	255,599,883	51,843,210	4,630,648,091
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	2,418,499,363	913,065,114	536,292,758	311,139,516	308,022,648	21,280,767	4,574,106,463
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2558 (377 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและการให้บริการและให้เช่า ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							450,727,078
2559 (353 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและการให้บริการและให้เช่า ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							411,745,547

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	อาคาร	สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	1,042,731,187	657,691,681	261,986,306	29,296,045	9,016,478	3,002,502,012
ซื้อเพิ่ม	-	-	19,307,552	26,302,601	445,578	69,856,307
จำหน่าย	-	-	(4,842,706)	(10,425,510)	(27,770)	(23,383,892)
โอนสินทรัพย์ระหว่างกัน	-	-	-	-	(8,994,588)	-
ตัดประเภทรายการใหม่	-	-	13,117,416	-	(439,698)	13,715,962
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	1,042,731,187	657,691,681	289,568,568	45,173,136	-	3,062,690,389
ซื้อเพิ่ม	-	-	43,376,942	-	9,893,699	117,133,368
จำหน่าย	-	-	(2,422,524)	(1,303,000)	-	(15,216,401)
โอนสินทรัพย์ระหว่างกัน	-	-	-	-	(4,837,624)	-
ตัดประเภทรายการใหม่	-	-	63,334,069	-	-	69,214,374
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	1,042,731,187	657,691,681	393,857,055	43,870,136	5,056,075	3,233,821,730
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	1,042,731,184	55,629,755	145,335,424	17,153,582	-	2,114,974,738
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	32,884,584	24,159,611	4,702,141	-	126,200,471
ค่าเสื่อมราคาสะสม - จำหน่าย	-	(1,390,186)	(5,020,987)	(8,051,509)	-	(20,566,745)
ตัดประเภทรายการใหม่	-	-	(1,013,963)	-	-	(922,609)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	1,042,731,184	87,124,153	163,460,085	13,803,914	-	2,219,685,855
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	32,884,584	31,259,081	6,666,108	-	107,614,812
ค่าเสื่อมราคาสะสม - จำหน่าย	-	-	(2,340,913)	(955,533)	-	(14,487,595)
ตัดประเภทรายการใหม่	-	1,390,186	341,650	-	-	62,139
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	1,042,731,184	121,398,923	192,719,903	19,514,489	-	2,312,875,211

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
อาคาร	สินทรัพย์ภายใต้ สัญญาเช่าการเงิน	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์		รวม
			สำนักงาน	ยานพาหนะ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	3	570,567,528	114,959,298	31,369,222	843,004,534
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	3	536,292,758	154,104,884	24,355,647	920,946,519
ค่าเสื่อมราคาสำหรับที่					
2558 (105 ล้านบาท ระบุอยู่ในสัญญาเช่าให้เช่า ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					126,200,471
2559 (88 ล้านบาท ระบุอยู่ในสัญญาเช่าให้เช่า ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					107,614,812

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ราคาทุนก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่ง ได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มมูลค่าแล้ว แต่ยังคงใช้งานอยู่สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)			
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2559	2558	2559	2558
3,176,012,848	2,601,570,546	2,002,204,428	1,507,066,182

ราคาทุนก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์

20. ค่าความนิยม

ค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ประกอบด้วยค่าความนิยมจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม	
	2559	2558
บริษัท สยามฟิวเจอร์ จำกัด	64,579,128	64,579,128
บริษัท คริสตัล เดล เพรียมเพอร์มิส จำกัด	7,214,050	7,214,050
บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด	240,097	240,097
รวม	72,033,275	72,033,275

ค่าความนิยมเกิดจากส่วนของต้นทุนการซื้อเงินลงทุนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน ณ วันที่ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทได้ทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

21. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เป็นซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ราคาทุน	199,504,459	164,551,363	138,699,672	109,737,457
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(111,234,688)	(95,732,236)	(71,235,184)	(59,759,644)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(3,219)	(5,265)	-	-
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	88,266,552	68,813,862	67,464,488	49,977,813

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 แสดงไว้ดังนี้

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	68,813,862	61,866,937	49,977,813	43,597,971
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	36,949,249	18,951,179	28,640,887	13,789,858
จัดประเภทรายการใหม่	303,739	77,378	313,076	(302,000)
ค่าตัดจำหน่าย	(16,688,124)	(12,083,672)	(11,467,288)	(7,108,016)
ตัดจำหน่ายระหว่างปี	(1,114,220)	-	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าระหว่างปี	2,046	2,040	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	88,266,552	68,813,862	67,464,488	49,977,813

22. ทรัพย์สินรอการขาย

	(หน่วย: บาท)		
	งบการเงินรวม		
	ที่ดิน	อาคาร	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	240,820,950	18,015,787	258,836,737
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(220,000,000)	194,467	(219,805,533)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	20,820,950	18,210,254	39,031,204
เพิ่มขึ้น	7,623,941	82,992,098	90,616,039
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	28,444,891	101,202,352	129,647,243
ค่าเผื่อการด้อยค่า			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	-	2,953,508	2,953,508
เพิ่มขึ้น	5,700,000	1,177,639	6,877,639
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	5,700,000	4,131,147	9,831,147
เพิ่มขึ้น	-	2,064,572	2,064,572
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	5,700,000	6,195,719	11,895,719
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	15,120,950	14,079,107	29,200,057
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	22,744,891	95,006,633	117,751,524

23. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: บาท)

	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
เงินเบิกเกินบัญชี	6.28 - 7.40	209,351	121,509	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.60 - 2.97	1,330,000,000	1,696,000,000	800,000,000	683,000,000
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน		1,330,209,351	1,696,121,509	800,000,000	683,000,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทย้อยมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 500 ล้านบาท (2558: 993 ล้านบาท) ค่าประกันโดยการนำสินค้าคงเหลือ และหุ้นทุนซื้อคืนที่ถือโดยบริษัทย้อยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 11 และ 32 ตามลำดับ

24. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	90,467	726,949	-	-
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	182,303,800	314,792,309	12,055,586	-
ดอกเบี้ยค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	208,425	-	15,956,670	-
ดอกเบี้ยค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	122,232,123	124,054,748	122,210,808	124,054,748
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	184,562	510,949	44,139,697	42,527,499
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	253,449,260	236,753,850	44,706,977	73,011,057
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	511,325,608	439,735,340	196,526,069	173,098,994
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,069,794,245	1,116,574,145	435,595,807	412,692,298

25. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
รายได้รับล่วงหน้า	33,924,363	29,173,882	-	-
ค่ามัดจำที่ถึงกำหนดรับรู้เป็นรายได้ภายในหนึ่งปี	12,297,563	12,297,563	6,209,835	7,224,960
เงินมัดจำรับ - โครงการพัฒนาสังหาริมทรัพย์	7,626,695	129,373,957	-	-
เงินมัดจำรับ	71,937,188	-	-	-
ภาษีโรงเรือนรับล่วงหน้า	143,025,519	139,014,683	85,315,410	85,741,019
ภาษีขายรับล่วงหน้า	22,076,293	28,304,242	3,636,882	8,617,408
ดอกเบี้ยรับล่วงหน้า	103,411,696	97,661,433	-	-
เงินปันผลค้างจ่าย	107,088,922	98,716,839	107,088,922	98,716,839
อื่นๆ	175,608,255	169,484,602	100,257,455	35,594,956
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	676,996,494	704,027,201	302,508,504	235,895,182

26. หนี้ระยะยาว

(หน่วย: บาท)

ประเภทหุ้นกู้	อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี)	อายุ	วันที่ครบกำหนด	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
				2559	2558
หุ้นกู้ประเภท ไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน					
- ครั้งที่ 1/2554	ร้อยละ 4.05	5 ปี	9 มีนาคม 2559	-	2,000,000,000
- ครั้งที่ 2/2554	ร้อยละ 5.00	7 ปี	9 สิงหาคม 2561	300,000,000	300,000,000
- ครั้งที่ 3/2554	ร้อยละ 4.95	7 ปี	24 สิงหาคม 2561	400,000,000	400,000,000
- ครั้งที่ 1/2555	ร้อยละ 4.93	10 ปี	24 กรกฎาคม 2565	500,000,000	500,000,000
- ครั้งที่ 2/2555	ร้อยละ 4.70	10 ปี	7 กันยายน 2565	400,000,000	400,000,000
- ครั้งที่ 3/2555	ร้อยละ 4.72	10 ปี	20 กันยายน 2565	1,000,000,000	1,000,000,000
- ครั้งที่ 4/2555	ร้อยละ 5.10	15 ปี	7 พฤศจิกายน 2570	1,500,000,000	1,500,000,000
- ครั้งที่ 1/2556	ร้อยละ 4.75	7 ปี	17 กรกฎาคม 2563	1,700,000,000	1,700,000,000
- ครั้งที่ 2/2556	ร้อยละ 4.75	7 ปี	25 กรกฎาคม 2563	300,000,000	300,000,000
- ครั้งที่ 1/2558	ร้อยละ 2.47	3 ปี	24 มิถุนายน 2561	1,000,000,000	1,000,000,000
- ครั้งที่ 1/2559	ร้อยละ 3.125	7 ปี 19 วัน	17 มีนาคม 2566	1,000,000,000	-
- ครั้งที่ 2/2559	ร้อยละ 3.57	10 ปี	26 กุมภาพันธ์ 2569	1,000,000,000	-
รวม				9,100,000,000	9,100,000,000
หัก: ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้				(6,973,527)	(6,334,579)
				9,093,026,473	9,093,665,421
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				-	(1,999,907,021)
หนี้ระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				9,093,026,473	7,093,758,400

บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อจำกัด รวมทั้งการรักษาดัชนีส่วนทางการเงินที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้น

27. สัญญาให้สิทธิใช้ประโยชน์ศูนย์การค้าบริเวณสี่แยกปทุมวัน/หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าและลงทุนพัฒนาที่ดินบริเวณสี่แยกปทุมวันกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (“มหาวิทยาลัย”) ลงวันที่ 21 เมษายน 2526 เป็นระยะเวลา 30 ปี ซึ่งการเช่าตามสัญญาดังกล่าวได้ครบกำหนดลงในวันที่ 21 เมษายน 2556 เมื่อครบกำหนดระยะเวลาสัญญาเช่า บริษัทฯตกลงให้กรรมสิทธิ์ในอาคารและสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดที่พัฒนาให้มีขึ้นในที่ดินเช่าตามสัญญาตกเป็นกรรมสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยโดยไม่มีค่าตอบแทนหรือภาระผูกพันใดๆ

ในวันที่ 16 ตุลาคม 2550 บริษัทฯและมหาวิทยาลัยได้ร่วมลงนามในสัญญาให้สิทธิใช้ประโยชน์ศูนย์การค้าบริเวณสี่แยกปทุมวันที่มีกำหนดระยะเวลา 20 ปี (ตั้งแต่วันที่ 22 เมษายน 2556 ถึงวันที่ 21 เมษายน 2576) โดยบริษัทฯต้องชำระค่าเช่ารายปีตลอดอายุของสัญญาตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้บริษัทฯได้ชำระเงินค่าผลตอบแทนในการได้สิทธิการทำสัญญาเพื่อให้ได้ลงนามก่อนบุคคลอื่นให้แก่มหาวิทยาลัยเป็นจำนวนเงิน 2,519 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2552 บริษัทฯได้ชำระค่าจดทะเบียนสิทธิการเช่าที่ดินและอาคารให้แก่กรมที่ดินเป็นจำนวนเงิน 279 ล้านบาท บริษัทฯจัดประเภทเงินที่ได้ชำระไปแล้วจำนวน 2,798 ล้านบาท เป็นต้นทุนของการเช่าที่ดินและอาคาร ณ วันที่สัญญาเช่ามีผลบังคับใช้

ณ วันที่ 22 เมษายน 2556 ซึ่งเป็นวันที่สัญญาเช่าใหม่มีผลบังคับใช้ บริษัทฯได้พิจารณาเนื้อหาสาระสำคัญของสัญญาเช่าดังกล่าวตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า จึงได้แยกส่วนประกอบของสัญญาเช่าออกเป็นค่าเช่าที่ดินและเช่าอาคาร ตามเกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) และอัตราค่าเช่าตลาดของที่ดินโดยผู้ประเมินอิสระ บริษัทฯได้จัดประเภทการเช่าที่ดินเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีสันตติผลตลอดอายุสัญญาเช่า และจัดประเภทการเช่าอาคารเป็นสัญญาเช่าการเงิน โดยจะบันทึกการเช่าอาคารเป็นสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องชำระตามสัญญาเช่า คิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุของสัญญาเช่า และแสดงรวมอยู่ในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (หมายเหตุ 17) และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุ 19) นอกจากนี้ ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าการเงินหักด้วยดอกเบี้ยรูดคับัญชีจะบันทึกเป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ดอกเบี้ยรูดคับัญชีจะตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุของสัญญาเช่า

บริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อจำกัดที่กำหนดไว้ในสัญญาเช่า เช่น การปรับปรุงและพัฒนาศูนย์การค้าและระบบสาธารณูปโภคต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ภายในวงเงินและระยะเวลาที่กำหนดไว้ การจัดให้มีการประกันภัย การดูแลบำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ดีอยู่เสมอ และการวางหลักประกันในการปฏิบัติตามสัญญาเป็นหนังสือค่าประกันของธนาคารในวงเงิน 112 ล้านบาท และในกรณีที่รายได้รวมของบริษัทฯรวมทุกๆ ห้าปี สูงกว่าประมาณการรายได้ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา บริษัทฯต้องชำระส่วนแบ่งรายได้ในอัตราร้อยละ 5 ของรายได้ส่วนที่เกินกว่าประมาณการรายได้ภายใน 90 วัน นับแต่วันสิ้นรอบบัญชีของบริษัทฯทุกๆ ปีที่ห้า

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	8,216,257,320	8,518,182,550
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจ่าย	(3,184,973,822)	(3,475,032,900)
รวม	5,031,283,498	5,043,149,650
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(31,445,346)	(11,866,152)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4,999,838,152	5,031,283,498

บริษัทมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำ ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	780,587,000	3,619,657,000	15,639,408,000	20,039,652,000
หัก: ส่วนของค่าเช่าที่ดินที่ถือเป็นสัญญาเช่าค่านินงาน	(460,546,330)	(2,135,597,630)	(9,227,250,720)	(11,823,394,680)
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายส่วนที่ถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน	320,040,670	1,484,059,370	6,412,157,280	8,216,257,320
หัก: ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(288,595,324)	(1,113,153,334)	(1,783,225,164)	(3,184,973,822)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่าการเงิน	31,445,346	370,906,036	4,628,932,116	5,031,283,498

(หน่วย: บาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	736,403,000	3,414,770,000	16,624,882,000	20,776,055,000
หัก: ส่วนของค่าเช่าที่ดินที่ถือเป็นสัญญาเช่าค่านินงาน	(434,477,770)	(2,014,714,300)	(9,808,680,380)	(12,257,872,450)
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายส่วนที่ถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน	301,925,230	1,400,055,700	6,816,201,620	8,518,182,550
หัก: ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(290,059,078)	(1,132,681,913)	(2,052,291,909)	(3,475,032,900)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่าการเงิน	11,866,152	267,373,787	4,763,909,711	5,043,149,650

28. ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินทดรองพนักงานเมื่อออกจากงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	157,586,208	153,898,635	58,480,154	59,069,083
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	18,881,801	16,038,179	5,907,556	4,124,845
ต้นทุนดอกเบี้ย	4,440,620	5,583,537	1,970,960	1,913,626
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	(11,372,185)	(3,527,142)	(4,316,931)	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	13,405,736	1,311,831	5,172,844	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	2,718,994	(4,756,399)	11,460,049	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(3,848,505)	(10,962,433)	(3,003,600)	(6,627,400)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	181,812,669	157,586,208	75,671,032	58,480,154

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแสดงดังนี้

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	18,881,801	16,038,179	5,907,556	4,124,845
ต้นทุนดอกเบี้ย	4,440,620	5,583,537	1,970,960	1,913,626
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในส่วนผลกำไรหรือขาดทุน	23,322,421	21,621,716	7,878,516	6,038,471

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ค่าใช้จ่ายดังกล่าวระบุในรายการต่อไปนี้				
ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนขายหรือบริการ	10,032,678	8,796,179	1,422,928	1,466,696
ค่าใช้จ่ายในการขาย	2,735,139	1,660,657	614,946	544,637
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	10,554,604	11,164,880	5,840,642	4,027,138
	23,322,421	21,621,716	7,878,516	6,038,471

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 3.43 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 0.48 ล้านบาท) (2558: จำนวน 4.98 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 0.87 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ระยะเวลาเฉลี่ยล่วงหน้าหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยประมาณ 14 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 14 ปี) (2558: 10.94 ปี งบการเงินเฉพาะกิจการ: 10.83 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราหักลด	ร้อยละ 2.8	ร้อยละ 2.8 ถึง 4	ร้อยละ 2.8	ร้อยละ 4
อัตราการขึ้นเงินเดือนในขนาด	ร้อยละ 4 ถึง 7	ร้อยละ 4 ถึง 7	ร้อยละ 6	ร้อยละ 4 ถึง 7
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (เงินกับช่วงอายุของพนักงาน)	พนักงานอายุ น้อยกว่า 30 ปี ร้อยละ 25 ถึง 40 พนักงานอายุ ตั้งแต่ 30 ปี น้อยกว่า 40 ปี ร้อยละ 17 ถึง 20 พนักงานอายุ ตั้งแต่ 40 ปี น้อยกว่า 55 ปี ร้อยละ 8 ถึง 10 พนักงานอายุ มากกว่า 55 ปี ร้อยละ 0	พนักงานอายุ น้อยกว่า 35 ปี ร้อยละ 5 ถึง 40 พนักงานอายุมากกว่า 55 ปี ร้อยละ 0	พนักงานอายุ น้อยกว่า 30 ปี ร้อยละ 25 พนักงานอายุ ตั้งแต่ 30 ปี น้อยกว่า 40 ปี ร้อยละ 17 พนักงานอายุ ตั้งแต่ 40 ปี น้อยกว่า 55 ปี ร้อยละ 8 พนักงานอายุ มากกว่า 55 ปี ร้อยละ 0	พนักงานอายุ น้อยกว่า 35 ปี ร้อยละ 6 ถึง 20 พนักงานอายุมากกว่า 55 ปี

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการระดมทุนผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สมมติฐาน เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น	จำนวนผลประโยชน์ เพิ่มขึ้น (ลดลง)	สมมติฐาน เปลี่ยนแปลงลดลง	จำนวนผลประโยชน์ เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	(ร้อยละต่อปี)	(หน่วย: ล้านบาท)	(ร้อยละต่อปี)	(หน่วย: ล้านบาท)
อัตราคิดลด	1	(13.58)	1	15.23
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1	16.30	1	(14.67)
อัตราการเปลี่ยนแปลงใน จำนวนพนักงาน	20	(17.45)	20	21.20

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สมมติฐาน เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น	จำนวนผลประโยชน์ เพิ่มขึ้น (ลดลง)	สมมติฐาน เปลี่ยนแปลงลดลง	จำนวนผลประโยชน์ เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	(ร้อยละต่อปี)	(หน่วย: ล้านบาท)	(ร้อยละต่อปี)	(หน่วย: ล้านบาท)
อัตราคิดลด	1	(4.43)	1	5.06
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1	5.41	1	(4.81)
อัตราการเปลี่ยนแปลงใน จำนวนพนักงาน	20	(4.81)	20	5.93

29. หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินประกัน - พนักงาน	4,348,600	4,227,040	4,348,600	4,227,040
เงินมัดจำ	4,017,657	3,934,852	4,016,657	3,934,852
อื่นๆ	5,607,720	7,619,037	18,372,312	24,970,049
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	13,973,977	15,780,929	26,737,569	33,131,941

30. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนโดยการตัดหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 178,331,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 9.45 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เนื่องจากครบกำหนดเวลาจำหน่ายหุ้นซื้อคืน เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2559 ซึ่งบริษัทฯ ได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2559

31. ดำรงตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ดำรงตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

32. หุ้นกู้ซื้อคืน

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
หุ้นกู้ซื้อคืนที่ถือโดยบริษัทฯ	-	2,805,280,611	-	2,805,280,611
หุ้นกู้ซื้อคืนที่ถือโดยบริษัทย่อย	711,993,784	711,993,784	-	-
	<u>711,993,784</u>	<u>3,517,274,395</u>	<u>-</u>	<u>2,805,280,611</u>

หุ้นกู้ซื้อคืนที่ถือโดยบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน ในวงเงินไม่เกิน 2,800 ล้านบาท โดยมีจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนจำนวนไม่เกิน 18.9 ล้านหุ้น (มูลค่าหุ้นที่ตราใหม่ 188.6 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

ในระหว่างปี 2556 ได้ครบกำหนดระยะเวลาในการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงินตามที่กล่าวไว้ข้างต้น บริษัทฯมีการซื้อหุ้นคืนรวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน 17.8 ล้านหุ้น (มูลค่าหุ้นที่ตราใหม่ 178.3 ล้านบาท) รวมต้นทุนค่าธรรมเนียมแล้วเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2,805 ล้านบาท โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.45 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯได้จัดสรรกำไรสะสมเป็นเงินสำรองสำหรับหุ้นกู้ซื้อคืนเต็มจำนวนแล้ว

ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2544 ว่าด้วยการซื้อหุ้นคืน การจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนและการตัดหุ้นที่ซื้อคืนของบริษัทฯ บริษัทฯต้องจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปีนับจากวันที่ซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น ถ้าบริษัทไม่จำหน่ายหุ้นกู้ซื้อคืนภายในระยะเวลา 3 ปี ให้บริษัทลดทุนที่ชำระแล้วโดยตัดกับหุ้นกู้ซื้อคืน

บริษัทฯ ได้ทำการซื้อหุ้นคืนจำนวน 178.3 ล้านหุ้น ในระหว่างวันที่ 15 มีนาคม ถึงวันที่ 14 กันยายน 2556 ในราคาเฉลี่ยหุ้นละ 15.73 บาท ตามมติของคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีความประสงค์ที่จะขายหุ้นซื้อคืนดังกล่าว ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีมติให้ลดทุนเพื่อตัดหุ้นทุนซื้อคืน และได้รับการยืนยันโดยที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2559 ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในพระราชบัญญัติฯ บริษัทฯ จึงตัดหุ้นที่ซื้อคืนโดยการลดทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกและชำระแล้วจาก 1,886.3 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท มูลค่ารวม 1,886.3 ล้านบาท เป็นหุ้นใหม่ 1,708.0 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท มูลค่ารวม 1,708.0 ล้านบาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการลดทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2559

เนื่องจากราคาหุ้นของหุ้นทุนซื้อคืนดังกล่าวมีราคาหุ้นเฉลี่ยสูงกว่าราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้น ดังนั้น ส่วนที่เกินกว่าราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ได้โอนออกเพื่อไปปรับกับกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ซึ่งเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 2,626.9 ล้านบาท

หุ้นทุนซื้อคืนที่ถือโดยบริษัทย่อย

หุ้นทุนซื้อคืนในส่วนนี้เป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ถือโดยบริษัทย่อยรวมจำนวน 499 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ซึ่งแสดงด้วยวิธีราคาทุนในงบการเงินรวมตามสัดส่วนของการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้จำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทฯ และทำสัญญาหลักประกันประเภท Negative Pledge บนหลักทรัพย์ดังกล่าวรวมจำนวน 318 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (2558: 318 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) ซึ่งมีมูลค่าตามราคาทุนเป็นจำนวน 609 ล้านบาท (2558: 609 ล้านบาท) เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 23

สำรองหุ้นทุนซื้อคืน

บริษัทฯ มีหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 178.3 ล้านหุ้น เป็นราคาทุนทั้งสิ้น 178.33 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการซื้อในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 15 มีนาคม ถึง 14 กันยายน 2556 โดยบริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ของการซื้อหุ้นทุนซื้อคืนเพื่อช่วยในการบริหารทางการเงิน และมีนโยบายให้มีระยะเวลาถือครองมากกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 3 ปี บริษัทฯ จึงได้กันกำไรสะสมไว้เป็นเงินสำรองเท่ากับจำนวนเงินที่ได้จ่ายซื้อหุ้นทุนซื้อคืน ทั้งนี้ เพื่อให้การถือครองหุ้นทุนซื้อคืนของบริษัทฯ เพื่อบริหารการเงินเป็นไปตามมาตรา 66/1(2) ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และในระหว่างปี 2559 บริษัทฯ ได้กลับรายการเงินสำรองสำหรับหุ้นทุนซื้อคืนกับกำไรสะสมตามมติให้ลดทุนเพื่อตัดหุ้นทุนซื้อคืนตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

33. รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีเกี่ยวกับหุ้นทุนซื้อคืนของกิจการ เกี่ยวกับการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลกล่าวโดยสรุปว่า หุ้นทุนซื้อคืนไม่ใช่สินทรัพย์ แต่เป็นการลดสิทธิเรียกร้องในสินทรัพย์ของกิจการ กิจการควรแสดงหุ้นทุนซื้อคืนเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้น ในกรณีที่บริษัทย่อยซื้อหุ้นของบริษัทใหญ่ บริษัทใหญ่ต้องแสดงรายการซื้อหุ้นดังกล่าวด้วยหลักการเดียวกับการที่บริษัทใหญ่ซื้อคืนหุ้นของตนเอง

อย่างไรก็ตาม หากการตีความตามแนวปฏิบัติดังกล่าวบังคับใช้กับงบการเงินเฉพาะกิจการ รายการกระทบยอดรวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และเงินลงทุนในบริษัทย่อย สามารถแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: บาท)	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ - ตามที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน		
หัก: หุ้นทุนซื้อคืน โดยบริษัทย่อย	14,825,567,513	12,812,506,315
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ - หลังปรับหุ้นทุนซื้อคืนโดยบริษัทย่อย	(711,993,784)	(711,993,784)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - ตามที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน	14,113,573,729	12,100,512,531
หัก: หุ้นทุนที่ถือโดยบริษัทย่อย	13,392,257,040	13,887,551,583
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	(711,993,784)	(711,993,784)
	12,680,263,256	13,175,557,799

34. รายได้ดอกเบี้ยจากธุรกิจการเงิน

รายได้ดอกเบี้ยจากธุรกิจการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ประกอบด้วย

	(หน่วย: บาท)	
	งบการเงินรวม	
	2559	2558
เงินให้สินเชื่อ	445,040,918	337,627,799
การให้จำนองและสัญญาเช่าการเงิน	4,777,859	5,264,553
รวมรายได้ดอกเบี้ยจากธุรกิจการเงิน	865,687,612	754,272,302
	1,310,728,530	1,091,900,101

35. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานของกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 10 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนาคารจำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นจำนวนเงิน 51 ล้านบาท (2558: 46 ล้านบาท)

36. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ต้นทุนขายของสิทธิบัตร	803,370,217	1,380,659,811	-	-
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,612,290,178	1,408,752,572	533,855,495	550,194,564
ค่าเสื่อมราคา	1,122,078,531	1,152,621,606	427,845,402	435,952,602
ค่าตัดจำหน่าย	16,688,124	12,083,672	11,467,288	7,108,016
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	105,477,539	565,134
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย (โอเอกลัย)	-	-	(2,942,008)	(2,937,643)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของทรัพย์สิน				
รอการขาย	-	6,877,640	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	431,700	35,497,200	-	-
ค่าขนส่ง	59,201,000	161,679,571	-	-
ค่านายหน้าและค่าส่งเสริมการขาย	362,895,912	381,314,174	66,436,032	44,393,976
ค่าพลังงาน	365,013,524	407,670,106	65,999,010	75,037,426
ค่าเช่าจ่าย	794,834,525	822,394,236	756,914,544	756,914,544
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	129,258,542	132,282,665	45,699,876	44,208,502
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,891,583,416	1,803,871,918	-	-
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำเพิ่มขึ้น	20,257,846	10,193,270	-	-

37. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์คำนวณขึ้นในอัตราร้อยละ 20 ของกำไรก่อนหักภาษีหลังจากบวกกลับด้วยสำรองและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็นค่าใช้จ่ายในการคำนวณภาษี และหักด้วยเงินปันผลที่ได้รับยกเว้น ไม่ต้องนำมารวมเป็นเงินได้และปรับปรุงด้วยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้หรือตัดบัญชี

ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ของบริษัทย่อยอื่น คำนวณขึ้นในอัตราร้อยละ 0 - 20 ของกำไรก่อนหักภาษีบวกกลับด้วยสำรองและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็นค่าใช้จ่ายในการคำนวณภาษีและหักด้วยเงินปันผลที่ได้รับยกเว้น ไม่ต้องนำมารวมเป็นเงินได้และปรับปรุงด้วยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้หรือตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	464,180,197	492,722,627	158,767,810	200,575,779
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				
นิติบุคคลของปีก่อน	702,726	(1,272,412)	(2,258,189)	(1,120,661)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการ				
เกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับ				
รายการผลแตกต่างชั่วคราว	(83,178,080)	(117,234,864)	(94,915,818)	(99,463,324)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ใน				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	381,704,843	374,215,351	61,593,803	99,991,794

(หน่วย: บาท)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจาก				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	328,645,655	24,780,404	285,963,636	4,996,484
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจาก				
เงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	(1,609,711)	38,683	(1,609,711)	38,683
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงิน				
ลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายของบริษัทร่วม	4,394,520	(9,117,532)	-	-
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนใน				
ลูกหนี้เงินให้กู้ของบริษัทร่วม	(311,294)	(928,487)	-	-
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า				
งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศของ				
บริษัทร่วม	(835,925)	6,328,676	-	-
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตาม				
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(950,509)	1,394,342	(2,463,193)	-
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยของบริษัทร่วม	(550,692)	(82,881)	-	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ใน				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	328,782,044	22,413,205	281,890,732	5,035,167

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สามารถแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	2,386,950,514	2,136,360,606	2,074,345,675	1,461,912,646
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 0 - 20	ร้อยละ 0 - 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล				
คูณอัตราภาษี	750,725,161	634,602,111	414,869,135	292,382,529
รายการปรับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				
นิติบุคคลของวิโก้	702,726	(1,272,412)	(2,258,189)	(1,120,661)
ผลกระทบทางภาษีของค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถ				
นำมาหักภาษีและรายได้ที่ได้รับยกเว้น				
ภาษีเงินได้	(369,723,044)	(259,114,348)	(351,017,143)	(191,270,074)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่อยู่ในงบกำไรขาดทุน				
เบ็ดเสร็จ	381,704,843	374,215,351	61,593,803	99,991,794

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี และหนี้สินภายในเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	25,229,502	24,816,586	-	-
สำรองผลประโยชน์พนักงาน	24,478,859	21,073,819	7,470,200	6,495,217
ขาดทุนตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	11,829,997	10,879,488	7,664,007	5,200,814
ขาดทุนตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - บริษัทร่วม	1,409,843	859,151	-	-
ความแตกต่างทางด้านเวลา - ค่าเสื่อมราคาอาคาร	-	5,687,625	-	5,687,625
สัญญาเช่าการเงิน	382,325,889	282,983,057	382,325,889	282,983,057
ความแตกต่างทางด้านเวลาในการรับรู้รายได้				
ทางบัญชีและภาษี	47,791,143	48,779,755	-	-
	493,065,233	395,079,481	397,460,096	300,366,713
หนี้สินภายในเงินได้รอการตัดบัญชี				
ความแตกต่างทางด้านเวลา - ค่าเสื่อมราคาอาคาร	14,277,789	14,729,026	-	-
ต้นทุนจากการซื้อธุรกิจ - บริษัทย่อย	84,115,062	84,115,062	-	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจกเงินลงทุนใน				
หลักทรัพย์เพื่อขาย	880,020,854	551,375,199	784,004,104	498,040,468
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนใน				
ลูกหนี้เงินให้กู้	(1,317,118)	292,593	(1,317,118)	292,593
กำไรจากการรับรู้ดอกเบี้ยด้วยอัตราผลตอบแทน				
ที่แท้จริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	(269,331)	16,297	(269,331)	16,297
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้				
เงินให้กู้ของบริษัทร่วม	14,956,860	15,268,154	-	-
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนใน				
หลักทรัพย์เพื่อขายของบริษัทร่วม	13,719,767	(5,527,427)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็น				
เงินตราต่างประเทศของบริษัทร่วม	(1,132,907)	14,555,692	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	190,733,150	176,689,814	-	-
	1,195,104,126	851,514,410	782,417,655	498,349,358

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 726.43 ล้านบาท ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่า กลุ่มบริษัทอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้ก่อนวันหมดอายุ และจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2564

38. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีที่ถือโดยบุคคลภายนอก

จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: หุ้น)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
หุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว	1,707,960,000	1,886,291,000	1,707,960,000	1,886,291,000
หัก: หุ้นสามัญซื้อคืนที่ถือโดยบริษัทฯ	-	(178,331,000)	-	(178,331,000)
หุ้นสามัญซื้อคืนที่ถือโดยบริษัทย่อย	(372,040,750)	(372,040,750)	-	-
หุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยบุคคลภายนอก	1,335,919,250	1,335,919,250	1,707,960,000	1,707,960,000
กำไรสำหรับปี (บาท)	2,054,514,899	1,815,184,805	2,012,751,872	1,361,920,852
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	1,335,919,250	1,335,919,250	1,707,960,000	1,707,960,000
กำไรต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	1.54	1.36	1.18	0.80

39. การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	385,589,776	(380,881,670)	(2,357,441)	29,275,964
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	(2,781,852,188)	(9,746,654)	1,096,950	1,893,032
ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า	(434,477,770)	(409,884,800)	(434,477,770)	(409,884,800)
สินค้าคงเหลือ	14,233,293	557,251,300	815,102	1,436,469
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	23,937,491	123,529,910	9,747,882	(7,305,948)
เงินฝากประจำที่มีภาระค่าประกัน	(68,345)	(2,885,722)	-	-
สินทรัพย์รอการขาย	(40,916,039)	235,022,691	-	-
สินทรัพย์อื่น	853,487	2,469,627	-	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(44,999,563)	156,061,886	5,831,724	(23,377,231)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(26,777,951)	176,741,556	66,613,322	42,987,110
รับเงินค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า	104,875,087	128,092,927	12,222,992	173,190,570
จ่ายคืนค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า	(70,884,999)	(61,069,361)	(50,271,669)	(18,792,937)
รับเงินมัดจำรับ	1,018,013,161	751,626,102	740,010,078	768,997,019
จ่ายคืนเงินมัดจำรับ	(782,194,267)	(828,533,093)	(747,585,112)	(796,850,702)
หนี้สินอื่น	(1,806,952)	1,238,114	(6,394,372)	19,307,868
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานสุทธิ	(2,636,475,779)	439,032,813	(404,748,314)	(219,123,586)

40. สิทธิพิเศษที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัท สี่มาแพค จำกัด ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับผลิตสิ่งพิมพ์จากฟิล์มพลาสติกตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1903 (2/2556) เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2556 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (วันที่ 21 ตุลาคม 2556)

บริษัทขอยกได้ดำเนินการขอยกเลิกการส่งเสริมการลงทุนดังกล่าว ต่อคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตั้งแต่วันที่ 6 กรกฎาคม 2559 ซึ่งอยู่ในระหว่างการพิจารณา

รายได้สำหรับปีงานแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนของบริษัทดังกล่าวในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม	
	2559	2558
รายได้จากการขาย - กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	1,280,751	30,641,897
รายได้จากการขาย - กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม	1,842,023,225	2,518,739,095
รวม	1,843,303,976	2,549,380,992

41. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯ คือ คณะกรรมการบริษัท

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 8 ส่วนงาน ดังนี้

1. ธุรกิจศูนย์การค้า ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่แก่ผู้เช่ารายย่อยเพื่อประกอบธุรกิจภายในศูนย์การค้า และธุรกิจให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน
2. ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว ดำเนินธุรกิจให้บริการห้องพัก อาคารและเครื่องดื่มน้ำ และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพักผ่อนและการเดินทาง
3. ธุรกิจกอล์ฟ ดำเนินกิจการให้บริการสนามกอล์ฟ คลับเฮ้าส์ และจำหน่ายอุปกรณ์กอล์ฟ

4. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ดำเนินธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย รับบริหารทรัพย์สิน และประเมินมูลค่าทรัพย์สิน
5. ธุรกิจอาหาร ดำเนินธุรกิจจำหน่ายข้าวสารทั้งภายในประเทศและเพื่อการส่งออก ธุรกิจศูนย์อาหารและร้านอาหาร
6. ธุรกิจการเงิน ดำเนินธุรกิจให้สินเชื่อทั่วไปเพื่อที่อยู่อาศัย และสินเชื่อระยะสั้น (Bridge Loan) ที่มีหลักประกันเป็นอสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่า ตั้งอยู่ในทำเลดี และเป็นที่ต้องการของตลาดธุรกิจให้สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ และการรับประกันชีวิต
7. ธุรกิจอื่น ๆ ดำเนินธุรกิจประมุลรถยนต์และรถจักรยานยนต์ (บริษัทที่ดำเนินธุรกิจดังกล่าวมีสถานะเป็นบริษัทร่วม ดังนั้น การรับรู้ผลการดำเนินงานจึงอยู่ในรูปของส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม)
8. ธุรกิจสนับสนุน เป็นหน่วยงานสนับสนุน (Back Office) ให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทบริหารงานด้านการจัดหาเงิน ซึ่งทำให้เกิดค่าใช้จ่ายทางการเงิน รายได้ทางการเงิน และภาษีเงินได้ของทั้งกลุ่ม ดังนั้นรายได้และค่าใช้จ่ายดังกล่าวจึงไม่มีการปันส่วนให้แก่ส่วนงานดำเนินงาน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้ กำไรและสินทรัพย์รวมของส่วนงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังต่อไปนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	ศูนย์การค้า	โรงแรมและ การท่องเที่ยว	กอล์ฟ	อสังหาริมทรัพย์	อาหาร	การเงิน	อื่นๆ	สินค้าคงเหลือ	รายการ หักภาษี	รวม
รายได้จากลูกค้าภายนอก	4,016,462	1,241,870	462,041	1,457,479	1,851,987	1,382,612	-	3,330	-	10,415,781
รายได้ระหว่างส่วนงาน	189,531	309,134	1,652	85,153	4,251	2,590	-	24,475	(616,786)	-
รายได้หักเงิน	4,205,993	1,551,004	463,693	1,542,632	1,856,238	1,385,202	-	27,805	(616,786)	10,415,781
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	1,013,599	137,042	28,936	344,964	(37,224)	473,439	-	(1,217)	-	1,963,539
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนเป็นบริษัทร่วม และการร่วมค้า	79,711	74,388	2,187	-	-	101,323	33,284	(9,243)	-	281,650
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน ดอกเบี้ยรับ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลรับ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,719
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	381,838
รายได้หักเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90,643
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76,325
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(420,753)
ขาดทุนสุทธิส่วนที่เจ้าของมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(381,705)
กำไรสุทธิส่วนที่เจ้าของผู้ถือหุ้นได้รับ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49,269
										2,054,515

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

โรงแรมและ		ภัตตาคาร							
ศูนย์การค้า	การท่องเที่ยว	กอล์ฟ	อสังหาริมทรัพย์	อาหาร	การเงิน	อื่นๆ	ส่วนรวม	หักบัญชี	รวม
4,003,822	1,188,864	465,109	2,195,357	2,554,229	1,140,622	-	2,234	-	11,550,237
169,695	288,132	2,114	109,607	3,408	5,342	-	45,362	(623,660)	-
4,173,517	1,476,996	467,223	2,304,964	2,557,637	1,145,964	-	47,596	(623,660)	11,550,237
1,004,729	59,019	25,604	524,612	1,886	381,128	-	256		1,997,234
131,691	51,591	11,420	-	-	(895)	31,997	-	-	225,804
									48,490
									266,198
									1,310
									120,844
									(523,520)
									(374,215)
									53,040
									1,815,185

สำนักงานตลาดหลักทรัพย์ไทย

(หน่วย: ล้านบาท)

โรงแรมและ		ศูนย์การค้า					อสังหาริมทรัพย์		รวม	
ศูนย์การค้า	การท่องเที่ยว	กอล์ฟ	อสังหาริมทรัพย์	อาหาร	การเงิน	อื่นๆ	ส่วนรวม	หักบัญชี	รวม	
9,998,472	1,736,943	4,252,622	2,363,369	1,071,818	8,475,477	-	3,617	14,625,383	42,517,701	
10,428,082	1,757,399	3,297,034	3,367,965	1,713,381	5,680,517	-	2,692	14,302,312	40,549,382	

สินทรัพย์ของหน่วยงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

หมายเหตุ: ส่วนที่เป็นของผู้อื่นได้แก่ส่วนที่เป็นของผู้อื่นที่มีส่วนในอสังหาริมทรัพย์ของ

ถ้าไร้อสังหาริมทรัพย์ที่ผู้อื่นเป็นเจ้าของ

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทอื่นรวม

และกำไรสุทธิ

รายได้และค่าใช้จ่ายที่มิได้เป็นต้นทุน

ดอกเบี้ยรับ

เงินปันผลรับ

กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน

รายได้อื่น

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

	(หน่วย: พันบาท)	
	2559	2558
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	10,216,973	11,327,662
อเมริกา/แคนาดา	88,166	108,851
ยุโรป	67,566	75,587
เอเชียแปซิฟิก	43,076	38,137
รวม	10,415,781	11,550,237

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2559 และ 2558 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

42. การระงับคดีและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

42.1 การระงับคดีเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างศูนย์การค้า โรงแรมและการท่องเที่ยว สนามกอล์ฟ อสังหาริมทรัพย์ และอื่นๆ โดยจำแนกตามส่วนงานได้ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	2559	2558
ธุรกิจศูนย์การค้า	269	275
ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว	4	12
ธุรกิจกอล์ฟ	24	19
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	107	166
ธุรกิจอาหาร	-	25
รวม	404	497

42.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขึ้นค่าที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสั้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
จ่ายชำระภายใน	2559	2558
ภายใน 1 ปี	112	203
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	149	155
เกินกว่า 5 ปีขึ้นไป	434	459
รวม	695	817

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯ ยังมีภาระผูกพันตามสัญญาให้สิทธิประโยชน์ศูนย์การค้าบริเวณสี่แยกปทุมวันในส่วนของค่าเช่าที่ดินที่ถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน (ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 27) ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
จ่ายชำระภายใน	2559	2558
ภายใน 1 ปี	460	434
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	2,136	2,015
เกินกว่า 5 ปีขึ้นไป	9,227	9,809
รวม	11,823	12,258

42.3 การค้าประกัน

42.3.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทอยู่เป็นจำนวน 323 ล้านบาท (2558: 329 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจ

42.3.2 เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2554 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาค้าประกันเงินกู้ยืมและสัญญาจดจำนำไปหุ้นกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อค้าประกันการกู้ยืมเงินของบริษัท ดี เอ็ม เอส พร็อพเพอร์ตี้ส์ อินเวสเมนต์ ไพรเวท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ กับธนาคารพาณิชย์ดังกล่าวความสัดส่วนการถือหุ้น โดยมีวงเงินกู้ยืม 44 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทย่อยของบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 35 ของทุนจดทะเบียนและมียอดเงินกู้ยืม จำนวน 19 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาหรือคิดเป็น 656 ล้านบาท (2558: 26 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือคิดเป็น 920 ล้านบาท)

42.3.3 เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2557 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาค้ำประกันกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อค้ำประกันการดำเนินงานและการระดมทุนตามสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยกับธนาคารของบริษัท เอ็ม บี เค โฮลดิ้ง แอนด์ รีเสิร์ช จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ วงเงิน 400 ล้านบาท ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 44.2.1

42.4 การระดมทุนในการให้บริการแก่สมาชิกสนามกอล์ฟ

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีการระดมทุนในการให้บริการแก่สมาชิกสนามกอล์ฟ ซึ่งได้รับโอนจากเจ้าของเดิมพร้อมกับสนามกอล์ฟในวันที่ซื้อ สัญญาของสมาชิกที่รับโอนมีรายละเอียดดังนี้

	จำนวนสมาชิก	อัตราค่าสมาชิก (บาทต่อสมาชิก)
สัญญาตลอดชีพ	266	200,000 - 630,000

ภายใต้ระยะเวลาและเงื่อนไขของสัญญาสมาชิก บริษัทย่อยจะไม่ได้รับค่าสมาชิกและค่าบริการใช้สนามเพิ่มเติมจากสมาชิกตลอดชีพที่ได้รับโอนทุกรายจนกว่าระยะเวลาของสัญญานั้นจะสิ้นสุดลง ณ วันที่บริษัทย่อยได้ซื้อกิจการสนามกอล์ฟ บริษัทย่อยไม่สามารถประมาณมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนที่เกี่ยวข้องที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการให้บริการแก่สมาชิกดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ต้นทุนดังกล่าวได้ถูกนำมาพิจารณาในการคำนวณหักจากประมาณการกระแสเงินสดสุทธิในอนาคตเพื่อสะท้อนให้เห็นมูลค่า ณ วันที่ซื้อ และเพื่อกำหนดอัตราปัจจุบันของค่าเช่าของสนามกอล์ฟแล้ว

42.5 คดีฟ้องร้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีคดีซึ่งบริษัทย่อยถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนรวมประมาณ 19.94 ล้านบาท (2558: 29.6 ล้านบาท) ซึ่งผลของคดียังไม่เป็นที่สิ้นสุด อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยคาดว่าบริษัทย่อยจะไม่ได้รับผลเสียหายจากคดีฟ้องร้องดังกล่าว

43. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อขาย				
ตราสารทุน	3,095	-	-	3,095
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
ตราสารทุน	5,832	-	473	6,305
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	14	-	-	14
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	55	-	-	55
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินให้กู้ยืม	-	75	-	75
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	10,048	10,048
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืม	-	249	-	249
หุ้นกู้	-	9,093	-	9,093

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อขาย				
ตราสารทุน	2,163	-	-	2,163
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
ตราสารทุน	5,684	-	3,289	8,973
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินให้กู้ยืม	-	8,061	-	8,061
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	5,379	5,379
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืม	-	4,164	-	4,164
หุ้นกู้	-	9,093	-	9,093

เทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรมและข้อมูลที่ใช้สำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 2 และ 3

- ก) มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด คำนวณโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่ใช้แพร่หลายในตลาด ได้แก่ วิธีราคาตลาด (Market approach) หรือวิธีราคาทุน (Cost approach) หรือวิธีรายได้ (Income approach) ในการคำนวณมูลค่าของกิจการ รวมถึงใช้มูลค่าทางบัญชี (Book Value) หรือการปรับปรุงมูลค่าทางบัญชี (Adjusted Book Value)
- ข) มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารหนี้คำนวณ โดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาด ตราสารหนี้ไทยหรือตลาดอื่น
- ค) มูลค่ายุติธรรมของสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยใช้เกณฑ์ราคาตลาดสำหรับที่ดินรอการขาย และที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินให้เข้าเป็นหลัก และใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) สำหรับอาคารให้เช่า ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาอาคารดังกล่าวประกอบด้วย อัตราผลตอบแทน อัตราเงินเฟ้อ อัตราพื้นที่ว่างระยะยาว และอัตราการเติบโตระยะยาวของค่าเช่า
- ง) มูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืม และหุ้นกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยปรับตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่คำนวณโดยพิจารณาจาก
 - (1) อายุครบกำหนดคงเหลือไม่เกินกว่า 1 ปี นับจากวันที่ในงบแสดงฐานะการเงินประมาณตามมูลค่าตามบัญชี
 - (2) อายุครบกำหนดคงเหลือเกินกว่า 1 ปี นับจากวันที่ในงบแสดงฐานะการเงินคำนวณจากประมาณการกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยในตลาดของตราสารหนี้ที่มีลักษณะคล้ายกัน

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการ โอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

44. เครื่องมือทางการเงิน

44.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงผลการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมและหุ้นกู้ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม ลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก รายจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกค้า เงินให้กู้ยืม ลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเนื่องมาจากมีเงินฝากกับสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืม เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร หุ้นกู้และเงินกู้ยืมที่มีดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่หากวันที่มีการกำหนดอัตราใหม่ถึงก่อนได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						อัตราดอกเบี้ยต่อปี
	31 ธันวาคม 2559						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	
	ภายใน	1 - 5 ปี	5 - 10 ปี	ปรับขึ้นลงตาม	ไม่มี		
	1 ปี			ราคาตลาด	ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
รายการเพื่อเป้าหมายเงินสด							
(ไม่รวมเงินสด)	-	-	-	524	-	524	0.13 - 1.64
ส่วนเกินการค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	402	402	-
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาผ่อนชำระ	3			1		4	7.00 - 8.65
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	1,457	1,437	-	-	-	2,894	1.99 - 2.30
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น							
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	75	-	75	4.16 - 5.20
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	28	-	-	1	-	29	7.00 - 13.00
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	5	3,699	-	1,627	-	5,331	0.50 - 13.00
	1,493	5,136	-	2,228	402	9,259	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น							
จากสถาบันการเงิน	-	-	-	1,330	-	1,330	1.60 - 7.12
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น					1,064	1,064	
เงินกู้ยืมระยะสั้น - บริษัทอื่น	-	-	-	21	6	27	5.00
เงินกู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	223	-	223	5.25
หุ้นกู้ระยะยาว		5,596	3,497			9,093	2.47
	-	5,596	3,497	1,574	1,070	11,737	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	31 ธันวาคม 2558						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ยร้อยละต่อปี
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 - 10 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน							
รายการเทียบเท่าเงินสด (ไม่รวมเงินสด)	-	-	-	727	-	727	0.10 - 1.60
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	954	954	-
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาผ่อนชำระ	2	1	-	6	-	9	7.00 - 9.13
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	1,168	1,032	-	-	-	2,200	1.99 - 2.30
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น							
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				77		77	3.26 - 7.40
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	12	-	-	229	-	241	0.50 - 13.00
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	1,110	775	-	1,205	-	3,090	0.50 - 13.00
	2,292	1,808	-	2,244	954	7,298	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น							
จากสถาบันการเงิน	1,696	-	-	-	-	1,696	1.60 - 7.40
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,117	1,117	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	75	-	75	5.25
หุ้นกู้ระยะยาว	2,000	3,697	3,397	-	-	9,094	2.47 - 5.10
	3,696	3,697	3,397	75	1,117	11,982	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
31 ธันวาคม 2559							
อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม		อัตราดอกเบี้ยร้อยละต่อปี
ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 - 10 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีดอกเบี้ย			
สินทรัพย์ทางการเงิน							
รายการเทียบเท่าเงินสด (ไม่รวมเงินสด)	-	-	-	67	-	67	0.25 - 0.63
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	100	100	-
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาผ่อนชำระ	-	-	-	1	-	1	8.90
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น							
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	8,061	-	8,061	5.00 - 7.40
	-	-	-	8,129	100	8,229	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น							
จากสถาบันการเงิน	-	-	-	800	-	800	1.60 - 1.69
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	436	436	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น - บริษัทอื่น	-	-	-	-	6	6	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	4,164	-	4,164	1.70 - 5.00
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน							
ระยะยาว - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	6	18	-	-	-	24	5.62 - 6.40
หุ้นกู้ระยะยาว	-	5,596	3,497	-	-	9,093	2.47 - 5.10
	6	5,614	3,497	4,964	442	14,523	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
31 ธันวาคม 2558							
อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม		อัตราดอกเบี้ยร้อยละต่อปี
ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 - 10 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาลาด	ไม่มีดอกเบี้ย			
สินทรัพย์ทางการเงิน							
รายการเทียบเท่าเงินสด (ไม่รวมเงินสด)			298		298	0.10 - 1.35	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	85	85	-	
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาผ่อนชำระ	-	-	2	-	2	8.90 - 9.13	
เงินกู้ยืมระยะสั้น							
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	4,675	-	4,675	5.25 - 7.40	
	-	-	4,975	85	5,060		
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น							
จากสถาบันการเงิน	683	-	-	-	683	1.60 - 1.83	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	413	413	-	
เงินกู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	3,424	-	3,424	5.25 - 5.37	
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน							
ระยะยาว - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	7	25	-	-	32	5.62 - 6.40	
หุ้นกู้ระยะยาว	2,000	3,697	3,397	-	9,094	2.47 - 5.10	
	2,690	3,722	3,397	3,424	413	13,646	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทย่อยสองแห่งมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเกี่ยวเนื่องจากรายการค้ากับเงินกู้ยืมที่เป็นเงินตราต่างประเทศในงบการเงินรวมดังนี้

	สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
		(หน่วย)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
ลูกหนี้การค้า	เหรียญสหรัฐอเมริกา	47,709	35.566
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (ซึ่งอยู่ต่างประเทศ)	เหรียญสหรัฐอเมริกา	13,475,000	35.566
	สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
		(หน่วย)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
ลูกหนี้การค้า	เหรียญสหรัฐอเมริกา	488,036	35.830
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (ซึ่งอยู่ต่างประเทศ)	เหรียญสหรัฐอเมริกา	13,475,000	35.830

ทั้งนี้บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากรายการค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559			
สกุลเงิน	จำนวนที่ขาย (หน่วย)	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา เงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	วันที่ครบกำหนด
		(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	334,732	34.666 - 35.657	10 กุมภาพันธ์ 2560 - 19 มิถุนายน 2560

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558			
สกุลเงิน	จำนวนที่ขาย (หน่วย)	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา เงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	วันที่ครบกำหนด
		(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	12,667,523	34.162 - 36.298	12 มกราคม 2559 - 15 มิถุนายน 2559

44.2 ตราสารอนุพันธ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 กลุ่มบริษัทมีธุรกรรมตราสารทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อบริหารความเสี่ยงดังนี้

44.2.1 สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยกับธนาคารภายในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เป็นเงินตราต่างประเทศ โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญาในวันที่ 9 กันยายน 2561 ภายใต้เงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ ดังนี้

(1) แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้มีการทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศระหว่างสกุลเงินบาทและสกุลเงินเหรียญสหรัฐ โดยมีอัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาเท่ากับ 31.95 บาท ต่อเหรียญสหรัฐ บริษัทย่อยมีภาระผูกพันกับธนาคารคู่สัญญา ณ วันที่ทำสัญญา และวันสิ้นสุดของสัญญาดังต่อไปนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

	ณ วันที่ทำสัญญา	ณ วันที่สิ้นสุดสัญญา
บริษัทย่อยได้รับจาก/(จ่ายให้แก่)	13.475 ล้านเหรียญสหรัฐ	(13.475 ล้านเหรียญสหรัฐ)
ธนาคารคู่สัญญา	(467 ล้านบาท)	467 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

	ณ วันที่ทำสัญญา	ณ วันที่สิ้นสุดสัญญา
บริษัทย่อยได้รับจาก/(จ่ายให้แก่)	11.520 ล้านเหรียญสหรัฐ	(11.520 ล้านเหรียญสหรัฐ)
ธนาคารคู่สัญญา	(368 ล้านบาท)	368 ล้านบาท

(2) แลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้มีการทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย เพื่อเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ดำเนินธุรกิจโรงแรมในต่างประเทศคิดเป็นจำนวนเดียวกับที่ทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศข้างต้น มาทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยจากอัตราคงที่เป็นอัตราคงที่อีกอัตราหนึ่งตามที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทย่อยจะได้รับดอกเบี้ยจากธนาคารคู่สัญญาที่คำนวณจากเงินกู้ยืมระยะสั้นในสกุลเงินบาทจำนวน 467 ล้านบาท (2558: 368 ล้านบาท) คิดดอกเบี้ยคงที่ในอัตราร้อยละ 0.12 ต่อปี (2558: ร้อยละ 1.25 ต่อปี) ในขณะที่บริษัทย่อยต้องจ่ายดอกเบี้ยให้กับธนาคารคู่สัญญาโดยคำนวณจากเงินต้นในสกุลเงินเหรียญสหรัฐจำนวน 13.475 ล้านเหรียญสหรัฐ (2558: 11.52 ล้านเหรียญสหรัฐ) คิดดอกเบี้ยในอัตราคงที่ร้อยละ 0 ต่อปี (2558: ร้อยละ 0 ต่อปี)

(3) มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

(หน่วย: ล้านบาท)

	มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2559	2558
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	(13,606)	(44,928)

44.2.2 สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับธนาคารพาณิชย์ภายในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ย ซึ่งบริษัทฯ ได้นำหุ้นกู้ระยะยาว (บางส่วน) มาทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยจากอัตราคงที่ในอัตราลอยตัว ตามเงื่อนไขของสัญญา บริษัทฯ จะได้รับดอกเบี้ยจากธนาคารคู่สัญญาที่คำนวณจากหุ้นกู้ระยะยาวจำนวน 1,000 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยคงที่ในอัตราร้อยละ 5.10 ต่อปี ในขณะที่บริษัทฯ ต้องจ่ายดอกเบี้ยให้กับธนาคารคู่สัญญาคิดดอกเบี้ยในอัตราลอยตัว ตามอัตรา MLR ลบด้วยส่วนต่างดอกเบี้ยจำนวนหนึ่ง

(หน่วย: ล้านบาท)	
มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
2559	2558
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	54,906
	46,502

45. เงินปันผล

	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่าย (บาทต่อหุ้น)	วันที่จ่ายเงินปันผล
เงินปันผลสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อ เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2559	564	0.33	9 พฤษภาคม 2559
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับ งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2559	564	0.33	4 พฤศจิกายน 2559
รวม		1,128		
เงินปันผลสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อ เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2558	512	0.30	27 เมษายน 2558
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับ งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2558	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2558	512	0.30	4 พฤศจิกายน 2558
รวม		1,024		

46. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.09:1 (2558: 1.26:1) และเฉพาะบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.61:1 (2558: 1.80:1)

47. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- 47.1 เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2560 บริษัท มานูโครง สิริชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เพื่อเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เอ็ม บี เค เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด”
- 47.2 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท ปทุมโรชมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอ็ม บี เค ฟู๊ด ซิสเต็ม จำกัด จากผู้ถือหุ้นอื่นจำนวน 490,910 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียน ในราคาหุ้นละ 9.17 บาท รวมเป็นเงินจำนวนประมาณ 4.5 ล้านบาท ทำให้กลุ่มบริษัท มีสัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อมในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 40.99 เป็นร้อยละ 74.51

48. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบบริษัทฯ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อ	บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	MBK
ประเภทธุรกิจ	ศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	444 ชั้น 8 อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
เลขทะเบียนบริษัท	บมจ. 0107537001102
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	1,707,960,000 บาท
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วของบริษัท	1,707,960,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้	หุ้นละ 1.00 บาท
โทรศัพท์	0-2620-9000
โทรสาร	0-2620-7000
เว็บไซต์	www.mbkgroup.co.th

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	0-2009-9000
โทรสาร	0-2009-9991
E - mail	Srg_tsd@set.or.th
เว็บไซต์	http://www.set.or.th/tsd/th/tsd.html

บุคคลอ้างอิงอื่น

นายทะเบียนหุ้นกู้		ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	
ที่ตั้ง		1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120	
โทรศัพท์		0-2296-2000, 0-2683-1000	
โทรสาร		0-2683-1304	
เว็บไซต์		www.krungsri.com	
นายทะเบียนหุ้นกู้		ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)	
ที่ตั้ง		44 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330	
โทรศัพท์		0-2638-8000, 0-2626-7000	
โทรสาร		0-2657-3333	
เว็บไซต์		www.cimbthai.com	
ผู้สอบบัญชี		นางสาวรัตนา จาละ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3734 และ/หรือ นางนงลักษณ์ พุ่มน้อย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4172 และ/หรือ นางสาวรัชดา ยงสวัสดิ์วาณิชย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4951	
ที่ตั้ง		บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 ชั้น 33 อาคารเลค รัชดา ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110	
โทรศัพท์		0-2264-9090	
โทรสาร		0-2264-0789-90	

การแสดงผลรายการที่กำหนด ตามแบบ 56-2 ในรายงานประจำปี

หัวข้อ	หน้า
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	080
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	022
3. ปัจจัยความเสี่ยง	082
4. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	286
5. ผู้ถือหุ้น	100
6. นโยบายการจ่ายเงินปันผล	102
7. โครงสร้างการจัดการ	103
8. การกำกับดูแลกิจการ	124
9. รายงานการพัฒนาย่างยั่งยืน	094
10. การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	144
11. รายการระหว่างกัน	149
12. งบการเงิน	180
13. คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน	168



บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
MBK PUBLIC COMPANY LIMITED

ชั้น 8 อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เลขที่ 444 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์: +66 (0) 2620 9000 โทรสาร: +66 (0) 2620 7000

8th Fl., MBK Center Building, 444 Phayathai Rd., Wangmai, Pathumwan, Bangkok 10330 Thailand
Telephone: +66 (0) 2620 9000 Facsimile: +66 (0) 2620 7000

www.mbkgroup.co.th