



รายงานประจำปี 2559  
ANNUAL REPORT 2016



บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED

**ฟาร์มเจ้าสุ**  
หอมกรุ่นจากเตาทุกวัน







ปวงข้าพระพุทธเจ้า ขอโน้มเกล้าโน้มกระหม่อมถวายความอาลัยแด่  
พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช  
ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้

ข้าพระพุทธเจ้า  
คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน  
บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)





กว่า 34 ปีที่ “ฟาร์มเฮ้าส์” อยู่คู่กับคนไทย  
เราคัดสรรวัตถุดิบที่ดี มีคุณภาพ  
มีคุณประโยชน์สูงตามมาตรฐานระดับสากล  
ผลิตด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย ทำให้ผู้บริโภคเชื่อมั่น  
ในความสะอาด ปลอดภัยของผลิตภัณฑ์  
การันตีด้วยรางวัล ออ. Quality Award ถึง 5 ปี  
2010-2012, 2015-2016



บริษัท เพรซิเดนท เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED





FRESH  
HIGH QUALITY  
DELICIOUS





สวิตโรลเค้ก  
Swiss Roll



ขนมทาทาน้ำครีมนมข้าวโพด  
Sweet Corn  
Milk Flavored Cream  
Spread Bread

MORE NEW  
PRODUCTS  
MORE CHOICES



บริษัท เพรซิเดนท เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED





เค้กบัตเตอร์สับปะรด  
Pineapple Butter Cake



มินิปังกรอบเนย  
Mini Butter Toast



แซนด์วิชโฮลวีตไส้ไก่พริกไทยดำ  
Chicken & Black Pepper  
Wholewheat Sandwich



หอมกรุ่นจากเตาทุกวัน

# สารบัญ

## CONTENTS

8	ข้อมูลสำคัญทางการเงิน Financial Highlights	92	บุคคลอ้างอิงอื่นๆ Other References
10	สารจากคณะกรรมการ Message From The Board of Directors	93	การกำกับดูแลกิจการ Corporate Governance Policies
12	คณะกรรมการบริษัท Board of Directors	117	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง Internal Control and Risk Management
13	คณะกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ Board of Independent Director and Audit Committee	124	รายการระหว่างกัน Related Transactions
14	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ Policies and Overview of Business Operation	130	คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน Management Discussion and Analysis
19	ลักษณะการประกอบธุรกิจ Nature of Business	136	รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2559 Audit Committee Report for The Year 2016
46	ปัจจัยความเสี่ยง Risk Factors	140	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ในการจัดทำรายงานทางการเงินประจำปี 2559 Report of The Board of Directors' Responsibilities For Preparation of Financial Statement for The Year 2016
50	โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ Shareholding Structure	142	งบการเงิน Financial Statements
54	โครงสร้างการจัดการ Management Structure	243	รายงานแห่งความยั่งยืน 2559 Sustainability Report 2016
70	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท Board of Directors and Management Profile		
90	ข้อมูลทั่วไปของบริษัท General Information		





# ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

## FINANCIAL HIGHLIGHTS

### งบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

### FINANCIAL STATEMENTS IN WHICH THE EQUITY METHOD IS APPLIED

		2559 2016	2558 2015	2557 2014
<b>ฐานะการเงิน (ล้านบาท)</b>	<b>FINANCIAL STATUS (MILLION BAHT)</b>			
สินทรัพย์รวม	Total Assets	7,527.67	6,724.56	5,951.24
หนี้สินรวม	Total Liabilities	1,437.98	1,398.86	1,341.99
ส่วนของผู้ถือหุ้น	Total Shareholders' Equity	6,089.69	5,325.70	4,609.25
<b>ผลประกอบการ (ล้านบาท)</b>	<b>PERFORMANCE (MILLION BAHT)</b>			
รายได้จากการขาย	Total Sales	7,568.75	7,346.83	6,853.21
รายได้รวม	Total Revenues	7,640.53	7,415.80	6,914.17
ต้นทุนขาย	Cost of sales	4,361.99	4,320.86	4,188.18
กำไรสำหรับปี	Profit for the year	1,462.95	1,304.66	1,042.07
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>	<b>FINANCIAL RATIO</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	Gross Profit Margin (%)	42.37	41.19	38.89
อัตรากำไรสุทธิ (%)	Net Profit Margin (%)	19.15	17.59	15.07
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	Return on Equity (%)	25.63	26.26	24.03
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	Total Assets Turnover (times)	1.07	1.17	1.23
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	Return on Assets (%)	51.16	62.84	53.77
<b>ข้อมูลหุ้นสามัญ (บาท)</b>	<b>STOCK DATA (BAHT)</b>			
ราคาพาร์ต่อหุ้น	Par Value per Share	1.00	1.00	1.00
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	Book Value per Share	13.53	11.83	10.24
กำไรสำหรับปีต่อหุ้น	Basic Earnings per Share	3.25	2.90	2.32
เงินปันผลต่อหุ้น	Dividend per Share	***1	1.45	1.16
จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	Number of Share (Million Shares)	450	450	450

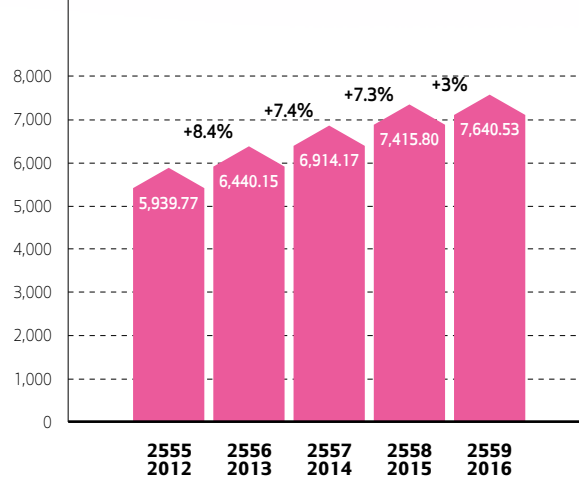
<sup>1/</sup> จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลประกอบการ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน 2559 จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ในอัตราหุ้นละ 0.74 บาท

<sup>1/</sup> Interim dividend payment for the performance from January 1<sup>st</sup> - June 30<sup>th</sup> 2016 from the BOI Promotion at 0.74 Baht per share

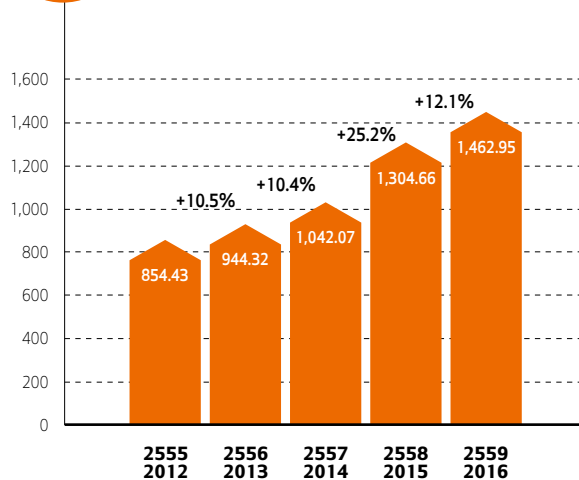




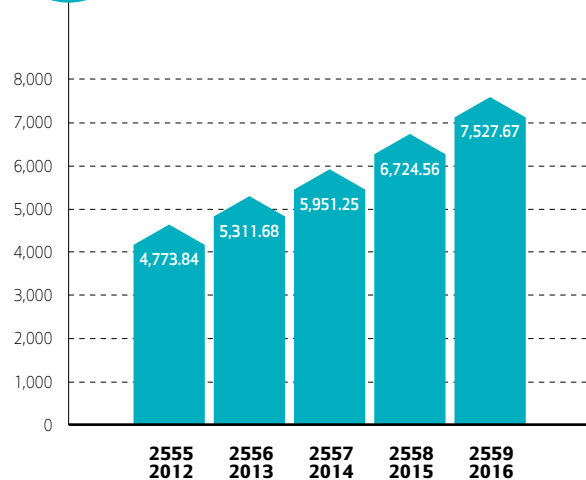
### รายได้รวม TOTAL REVENUES (ล้านบาท/Million Baht)



### กำไรสำหรับปี PROFIT FOR THE YEAR (ล้านบาท/Million Baht)



### สินทรัพย์รวม TOTAL ASSETS (ล้านบาท/Million Baht)



## สารจากคณะกรรมการ

### MESSAGE FROM THE BOARD OF DIRECTORS



นายพิพัฒน์ พะเนียงเวทย์

ประธานกรรมการ

**MR. PIPAT PANIANGVAIT**  
Chairman of the Board



#### วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ทุกประเภท ที่สามารถสร้างความนิยม และความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค



#### พันธกิจ

- มุ่งมั่นพัฒนา และผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน ทั้งคุณภาพ ความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการ
- ใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพสูง
- พัฒนาระบบบริหาร และการจัดการ ที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- สร้างความเชื่อมั่น และความพึงพอใจ ให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ผลประกอบการในปี 2559 บริษัทสามารถทำยอดขายได้ 7,569 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.02 และมีกำไรสุทธิ 1,462 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 12.2 นับเป็นการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด และบริษัทยังคงไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ บริษัทได้มีการร่วมมือกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ จังหวัดน่าน ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพืชแบบไม่ใช้สารเคมี เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า

สำหรับความคืบหน้าการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรม บางชันได้ดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อปลายปี 2559 และทำการติดตั้งเครื่องจักรใน ระยะแรกจำนวน 3 สายการผลิต โดยคาดว่าจะเสร็จสิ้นพร้อมใช้งานอย่าง เต็มรูปแบบประมาณกลางปี 2560 ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีกำลังผลิตเพิ่มมากขึ้น และมีการสร้างศูนย์กระจายสินค้าบนที่ดินของบริษัทเสร็จเรียบร้อยแล้ว 3 แห่ง คือ พัทยา นครปฐม และกิ่งแก้ว รวมทั้งได้มีการซื้อที่ดินสำหรับสร้างศูนย์กระจาย สินค้าเพิ่มขึ้นอีก 3 แห่ง ทั้งนี้เพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวของตลาด และ สามารถขยายหน่วยขายเพื่อเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทได้ตกลง ซื้อหุ่นยนต์ที่มามีการทำงานแบบอัตโนมัติมาใช้ในสายการผลิต สำหรับจัดสินค้า ลงถาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ให้มีความแม่นยำและรวดเร็ว การใช้ หุ่นยนต์อัตโนมัติ ช่วยลดปัญหาการขาดแคลนแรงงาน

บริษัทได้ลงนามประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติ ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition)” และได้ รับการรับรองเป็นสมาชิก เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 นอกจากนี้บริษัทได้รับ ประกาศนียบัตร ESG100 ปี 2559 จากสถาบันไทยพัฒน์ ในฐานะบริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล ใน 100 บริษัท จากบริษัทจดทะเบียนจำนวน 621 บริษัท

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพและชนิดของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งปรับปรุง กระบวนการผลิตสินค้า การบริหารการขาย และระบบการจัดส่งสินค้าให้มี ประสิทธิภาพที่ดีขึ้นไปเรื่อยๆ เพื่อให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นในคุณภาพ และความ ปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า “ฟาร์มเฮ้าส์” ตลอดไป

คณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณลูกค้า ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางการค้า หน่วยงานต่างๆ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ได้ให้ความไว้วางใจ และสนับสนุน กิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่องเสมอมา ขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงาน ทุกท่านที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จ โดยทุ่มเทกำลังความรู้ความ สามารถอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดไป



President Bakery Public Company Limited performance for the year 2016 had the total sales of 7,569 million baht with the growth rate of 3.02 percent; allowing the Company to have net profit of 1,462 million baht, which represent an increased of 12.2 percent when compared to the year 2015; signifying the continuous growth of business. President Bakery will continue to develop its products with quality and releases new products as an alternative for consumers. In order for consumers to receive quality products. The Company also has cooperated with Organic Agriculture Community Enterprises Network in Nan province on encouraging farmers to grow crops without the use of chemical, where the Company will use these raw materials in manufacturing goods.

The construction of new factory at Bangchan Industrial Estate, which will increase the manufacturing capacities, had been completed at the end of 2016 and machines had been installed in the first phase of 3 production lines. It is expected to be completed and fully operational by mid-year of 2017. In order to support the expansion of the market and to expand the sales division to be able to reach the customer more, three pieces of land have been purchased and three distribution centers have been constructed and completed, which are located in Pattaya, Nakhon Pathom and Kingkeaw. Moreover, the Company has agreed to purchase automated robots to be used as a tool in arranging products into trays, in the production lines. The robots will help increase the efficiency of the work to be faster and more precise as well as decrease the labour shortage issues.

President Bakery had signed the declaration of intention to join Thai Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption Project and has been certified as a member on April 22, 2016. Moreover, the Company has received ESG100 Certificate for the year 2016 from Thaipat Institute. Out of 621 SET-listed companies, President Bakery is ranked among the top 100 companies for outstanding performance in terms of environmental, social, and governance aspects.

President Bakery aimed to develop the quality and type of products, including improvement of manufacturing process, sales management and delivery system to become more efficient, giving the consumers confidence in the quality and safety of products under the “Farmhouse” brand.

On behalf of the Board of Directors, we express our gratitude to our customers, shareholders, trading partner, organizations, and all patrons for their trust and their ongoing support to our business. We would like to thank all of the executives and employees for being part of our success through their full devotions of knowledge and competence in performing their duties for the Company’s sustainable growth.



## นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย

กรรมการผู้อำนวยการ

**MR. APICHART THAMMANOMAI**

Managing Director

## VISION



To be a leader of all kinds of bakery production and distribution together with building popularity and maximization of consumers’ satisfaction.

## MISSION



- Intend to develop and produce standard products with quality, safety, and nutrition.
- To employ modern and high-efficient technology to produce products.
- To develop management system to work with efficiency continuously.
- To build trust and satisfaction to related persons.

## คณะกรรมการบริษัท

### BOARD OF DIRECTORS



**นายพิพัฒน์ พะเนียงวาทย์**  
**MR. PIPAT PANIANGVAIT**  
Chairman of the Board



**นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย**  
**MR. APICHART THAMMANOMAI**  
Managing Director



**นายกำธร ตติยกวี**  
**MR. KAMTHORN TATIYAKAVEE**  
Director



**ดร. พจณี พะเนียงวาทย์**  
**DR. POJJANEE PANIANGVAIT**  
Director



**นายพันธุ์ พะเนียงวาทย์**  
**MR. PUN PANIANGVAIT**  
Director



**นางมาลี ตั้งใจสนอง**  
**MRS. MALEE TANGJAISANONG**  
Executive Production Director



**นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย**  
**MS. PETCHARAT ANANTAWICHAJ**  
Director and Senior Management  
Accounting Department and  
Finance Department Manager



**นายอภิเศรษฐ์ ธรรมมโนมัย**  
**MR. APISATE THAMMANOMAI**  
Director and IT Manager



**นายธวัช แก้วพิทักษ์**  
**MR. THAVACH KAEWPITAG**  
Director and Senior Manager  
of Engineering Department



**นางสาวพนิดา ประโยชน์ทวีกิจ**  
**MISS PANIDA PRAYOTTAWEEKIJ**  
Director and Senior Production  
Manager



**ศ.ดร. สุวิมล กีรติพิบูล**  
**PROF. DR. SUWIMON KEERATIPIBUL**  
Independent Director and  
Chairman of Audit Committee



**แพทย์หญิงยุพา สุนทรภา**  
**DR. YUPA SOONTRAPA**  
Independent Director and  
Audit Committee



**รศ. ดร. กุลภัทรา สิริโดม**  
**ASSOC. PROF. DR. KULPATRA SIRODOM**  
 Independent Director and  
 Audit Committee



**นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา**  
**MR. BOONSAK CHIEMPRICHA**  
 Independent Director and  
 Audit Committee



**นางเอมอร ปทุมรักษ์**  
**MRS. AIM-ON PATHUMARAK**  
 Independent Director

## คณะกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ BOARD OF INDEPENDENT DIRECTOR AND AUDIT COMMITTEE



**ศ.ดร. สุวิมล ธีรติพิบูล**  
**PROF. DR. SUWIMON KEERATIPIBUL**  
 Independent Director and  
 Chairman of Audit Committee



**แพทย์หญิงยุพา สุนทรภา**  
**DR. YUPA SOONTRAPA**  
 Independent Director and  
 Audit Committee



**รศ. ดร. กุลภัทรา สิริโดม**  
**ASSOC. PROF. DR. KULPATRA SIRODOM**  
 Independent Director and  
 Audit Committee



**นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา**  
**MR. BOONSAK CHIEMPRICHA**  
 Independent Director and  
 Audit Committee



**นางเอมอร ปทุมรักษ์**  
**MRS. AIM-ON PATHUMARAK**  
 Independent Director



## นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### POLICIES AND OVERVIEW OF BUSINESS OPERATION

บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2523 และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2545 โดยมีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 300 ล้านบาท ในปี 2549 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 300 ล้านบาท เป็น 450 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 27 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2549 โดยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนแล้วเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2549 และเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2554 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 32 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยจำนวนหุ้นสามัญภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นดังกล่าวเพิ่มจาก 45 ล้านหุ้น เป็นจำนวน 450 ล้านหุ้น บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้กับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2554

ปัจจุบัน บริษัท มีโรงงาน 3 แห่ง ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง 2 แห่ง มีพื้นที่รวม 18 ไร่ 3 งาน พื้นที่ใช้สอย 36,680 ตารางเมตร และโรงงานบางชัน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางชัน มีพื้นที่ 12 ไร่ 2 งาน 57 ตารางวา มี 1 อาคาร พื้นที่ใช้สอยกว่า 38,000 ตารางเมตร ซึ่งเริ่มเปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2552 และโรงงานอาคารใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางชัน คาดว่าจะเปิดดำเนินการได้กลางปี 2560 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการติดตั้งและทดสอบเครื่องจักร โดยมีธุรกิจหลักคือการผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่ ซึ่งเป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทให้แก่ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยเป็นการจำหน่ายในลักษณะการขายขาด ซึ่งบริษัทจะรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์เดิมที่ร้านค้าจำหน่ายไม่หมด เมื่อนำผลิตภัณฑ์ใหม่ไปส่ง เพื่อบริหารความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์ และบริษัทมีธุรกิจเบเกอรี่ ค้าปลีก โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ผ่านร้านค้าปลีกของบริษัทเองและจำหน่ายตรงตามคำสั่งซื้อของผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นตามคำสั่งให้แก่ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดและร้านสะดวกซื้อ

President Bakery Public Company Limited was registered as company limited on October 29, 1980 and registered to transform into public company limited on July 19, 2002 with registered capital of 300 million baht and paid-up capital of 300 million baht. In 2006, the Company increased its registered capital from 300 million baht into 450 million baht in accordance with the shareholders meeting no. 27 on April 25, 2006 and had registered capital increase on June 15, 2006. On April 28, 2011, the resolution of shareholders meeting no. 32 had approved to change par value of 10 baht per share to 1 baht per share, by which number of shares after the change of such par value increased from 45 million shares to 450 million shares. The Company had registered the change of par value of ordinary share with the Ministry of Commerce on May 12, 2011.

At present, the Company has three plants, two of which are located at Lad Krabang Industrial Estate with the total area of 18 rai and 3 ngan and operational space of 36,680 square meters. Another plant is located at Bang Chan Industrial Estate with the area of 12 Rai, 2 Ngan, 57 square two-meters. It contains one building with 38,000 square meters of operational area, which was officially operated on December 14, 2009 and the new plant at Bangchan Industrial Estate, which will operational by mid-year of 2017. All machines are in installation and test running process. The primary business is to manufacture and distribute bread and bakery, which done under the Company's trademark to distribute to traditional trade and modern trade. The distribution are in the form of outright sales and in order to manage the freshness of the product, the Company will change the remaining products with the newer one in the case where stores are not able to sell all the products. The Company also has retail bakery business that distribute products under the Company trademark. Distribution are made through the Company's retail shops and through the order placed by the consumers. Moreover, the Company also distribute its product based on order made by fast food and convenience stores.

ธุรกิจของบริษัทแบ่งออกเป็น 4 สายธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้แก่ ขนมปังชนิดแผ่น ขนมปังสำหรับเบอร์เกอร์ ขนมปังสำหรับฮอทดอก ขนมปังพร้อมทาน เช่น ขนมปังสอดไส้แซนวิชสำเร็จรูป เค้ก และเบเกอรี่ อื่นๆ โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ภายใต้เครื่องหมายการค้า "ฟาร์มเฮ้าส์"
2. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก ได้แก่ เบเกอรี่ที่จำหน่าย ในร้าน Deliya by Farmhouse เค้กตามมาร์เก็ต กู๊ดมอร์นิง ฟาร์มเฮ้าส์ (แฟรนไชส์ขายแซนวิช) ขนมไหว้พระจันทร์ตราฟาร์มเฮ้าส์ และตู้จำหน่ายขนมปังอัตโนมัติ Farmhouse Vending Machine
3. ธุรกิจฟาสต์ฟู้ดและร้านอาหาร/ภัตตาคาร ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้แก่ ขนมปังสำหรับเบอร์เกอร์ ขนมปังสำหรับฮอทดอก ขนมปังชนิดแผ่น ขนมปังฝรั่งเศสครัวซองต์ ขนมปังกรอบ และแป้งพิซซ่า ที่จำหน่ายให้แก่ร้านอาหารต่างๆ เช่น แมคโดนัลด์ เคเอฟซี พิชซ่าอัท เบอร์เกอร์คิงส์ เซสเตอร์กริลล์ เอแอนด์ดับบลิว เดอะพิซซ่าคอมปะนี ซิสเลอร์ แดรี่ควีน มอสเบอร์เกอร์ ซานตาเฟสเต็ก ซ็อคโกแลตวิลล์ และเอสแอนด์พี เป็นต้น และกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุบทอด (Fried Product) ได้แก่ เกลิตขนมปัง
4. ธุรกิจส่งออก ผลิตภัณฑ์สำหรับการส่งออก ในลักษณะผลิตภัณฑ์แช่แข็ง

The Company business are separated into 4 lines, which are as follows :

1. Wholesale bakery business, manufacture and distribute sliced bread, hamburger bun, hotdog bun, ready to eat bread such as filled flavored bread, ready made sandwiches, cake and confectionery, all of which are distribute under "Farmhouse" trademark.
2. Retail bakery business such as bakery that are distribute at Deliya by Farmhouse, Madame Marco cake, Good Morning Farmhouse (sandwich franchise), Farmhouse Moon Cake and Farmhouse Vending Machine.
3. Fast food and catering / restaurant business distribute hamburger and hotdog bun, sliced bread, french bread, croissant crispy bread and Pizza Dough to fast food such as Mc Donald, KFC, Pizza Hut, Burger Kings, Chester Grill, A&W, The Pizza Company, Sizzler, Dairy Queen, Mos Burger, Sata Fe', Chocolate Ville and S&P as well as fried product such as bread crumbs.
4. Export business manufacture goods to be export in the form of frozen products.

## วิสัยทัศน์และพันธกิจ

### ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัท มีส่วนร่วมในการให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัท และเพื่อที่จะดำเนินการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ และภารกิจที่ได้วางไว้ ฝ่ายบริหารได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานแผนกลยุทธ์ขึ้น เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์รวมของบริษัท และจัดทำแผนกลยุทธ์ของแต่ละหน่วยงาน อันจะเป็นแนวทางในการดำเนินงาน รวมทั้งได้จัดให้มีระบบการติดตาม ปรับปรุง และประเมินผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับแผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้กับบริษัท โดยมีวิสัยทัศน์ และภารกิจ ดังนี้

## VISION AND MISSION

### LEADERSHIP AND VISION

The Board of Director participated in the approval of the Company's vision and mission in order to perform inline with the vision and mission set. The management appointed strategic working group to stipulate Company's strategy plans and prepared strategy plans for each sector, which can be use as guidelines in business operation as well as provide systems that monitored, improve and evaluate operating performance by comparing to the plan and budget set in order to add highest value to the Company. The vision and mission are as follows:

## วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ทุกประเภท ที่สามารถสร้างความนิยม และความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค

## พันธกิจ (Mission)

1. มุ่งมั่นพัฒนาและผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการ
2. ใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง
3. พัฒนาระบบบริหาร และการจัดการที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
4. สร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

## เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัท มีความตั้งใจในการรักษาความเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายขนมปัง และเบเกอรี่อื่นๆ ในลักษณะค้าส่งที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพสม่ำเสมอ รวมทั้งมีความมุ่งมั่นที่จะนำเสนอนวัตกรรมใหม่และพัฒนาสินค้าใหม่เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริโภคมีโอกาสเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดี ในราคาที่เหมาะสม และขยายตลาดไปยังกลุ่มผู้บริโภคใหม่ๆ รวมทั้งพัฒนาสินค้าเดิม ให้มีมูลค่าเพิ่มให้สามารถตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

นอกจากนี้บริษัท ยังมีเป้าหมายที่จะเร่งรัดการทำธุรกิจขนมปังและเบเกอรี่แบบค้าปลีกอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการขยายตัวสู่ธุรกิจอาหาร ที่เกี่ยวข้องอีกในอนาคต

## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

### พัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

#### ปี 2557

##### ด้านการลงทุน

ในปี 2557 ทางบริษัทได้ซื้อที่ดินเพิ่ม 2 แห่งสำหรับสร้างศูนย์กระจายสินค้า (DC) คือ ที่ถนนประชาชื่น และจังหวัดชลบุรี เพื่อสามารถรองรับสินค้าที่จะกระจายไปสู่ผู้บริโภคได้มากขึ้น และลงทุนซื้อเครื่องจักรใหม่เพิ่มสำหรับผลิตสินค้าพร้อมรับประทานที่โรงงานบางชัน

## Vision

To be a leader of all kinds of bakery production and distribution together with building popularity and maximization of consumers' satisfaction.

## Mission

1. Intend to develop and produce standard products with quality, safety, and nutrition
2. To employ modern and high-efficient technology to produce products.
3. To develop management system to work with efficiency continuously.
4. To build trust and satisfaction to related persons.

## OBJECTIVE IN OPERATING BUSINESS

The Company intended to be the leader in manufacturing and distribution of bread and confectionery in the form of wholesale that always hold the standard and quality, including intention to continuously promote new innovation and develop new products for the consumers to have the opportunities to consume good quality products within suitable price, as well as to expand the market into new group of consumers. This also includes developing existing products to add more value in order to meet the demand and behavior of consumers that change over time.

In addition, the Company aims to continuously accelerate penetration in operating retail bread and bakery business, as well as expand into related food business in the future.

## SIGNIFICANT CHANGES AND DEVELOPMENT

### SIGNIFICANT DEVELOPMENT OVER THE PAST 3 YEARS

#### Year 2014

##### Investment

In the year 2014, the Company has invested in purchasing 2 additional plot of land, for the purpose of building the distribution centers (DC), which is located at Prachacheun Road and Chonburi Province; in order to support more products that will be distributed to consumers. The Company also invested in purchasing a new machine with the purpose of increasing the capacity in manufacturing ready to eat products at Bang-Chan plant.



## ด้านการตลาด

บริษัทได้จัดทำหนังสือโฆษณา และกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง ในปี 2557 บริษัทยังเน้นการประชาสัมพันธ์ทาง Social Media โดยจัดให้มีกิจกรรมร่วมสนุกตอบคำถามชิงรางวัลผ่านทาง Facebook ของบริษัทมากขึ้น ถือเป็นการสร้างความสัมพันธ์และความใกล้ชิดกับผู้บริโภค อีกทั้งเป็นช่องทางการรับฟังความเห็น และความพึงพอใจของผู้บริโภค

### ปี 2558

## ด้านการลงทุน

บริษัทได้ก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางชัน เพื่อขยายกำลังการผลิต ซึ่งแล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ปี 2559 และซื้อที่ดินเพิ่มเติมจำนวน 3 แห่ง เพื่อสร้างศูนย์กระจายสินค้า (DC) ทดแทนที่เดิมซึ่งคับแคบมีที่จอดรถไม่เพียงพอ และเพื่อให้มีพื้นที่มากขึ้นรองรับสินค้าที่จะกระจายสู่ผู้บริโภคได้มากขึ้น โดยเมื่อต้นปี 2559 ได้ย้าย DC ชลบุรีไปที่แห่งใหม่แล้ว

## ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในปี 2558 บริษัทมีการลงทุนใน Software เกี่ยวกับงานด้านบัญชีการเงิน และมีการเพิ่ม Hardware สำหรับเก็บข้อมูลให้มีเสถียรภาพความทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อเป็นการรองรับข้อมูลที่จะเพิ่มขึ้น จากการเติบโตของบริษัทในอนาคต รวมทั้งพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้านการขาย ที่ช่วยให้การประมวลผลข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ สามารถใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนการขายได้รวดเร็ว ทันเวลา และ นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มกล้อง IP Camera เพื่อระบบความปลอดภัย ของโรงงานและสาขา

### ปี 2559

## ด้านการลงทุน

บริษัทได้ซื้อที่ดินจำนวน 3 แห่ง สำหรับสร้างศูนย์กระจายสินค้า และการก่อสร้างอาคารโรงงานบางชัน 2 ต่อเนื่องมาจากปี 2558 ได้เสร็จสิ้นในปลายปี 2559 ขณะนี้อยู่ระหว่างการติดตั้งและทดสอบเครื่องจักร เมื่อการติดตั้งเครื่องจักรเสร็จสมบูรณ์ พร้อมใช้งาน จะทำให้บริษัทมีกำลังการผลิตสินค้าที่สามารถตอบสนองผู้บริโภคได้มากขึ้น และรองรับการขยายตัวของตลาดในอนาคต

บริษัทได้จัดหาหุ่นยนต์มาใช้งานในส่วนท้ายสายการผลิตในด้านการจัดสินค้า ซึ่งได้ทำการจัดซื้อเมื่อปลายปี 2559 โดยอยู่ระหว่างการออกแบบและติดตั้ง โดยจะแล้วเสร็จประมาณกลางปี 2560 ซึ่งจะช่วยเพิ่มทั้งด้านประสิทธิภาพและด้านความเร็ว ในการจัดส่งสินค้า

## Marketing

In order to promote and continuously stimulate sales, the Company had made a movie advertisement and activities and in 2014, the Company also emphasized on public relation through social media by organizing more Join the Fun activities; answering questions to win the prize through Company's Facebook. This is considered as building relationship and proximity to the consumers as well as a channel to listen to consumer's opinions and satisfaction.

### Year 2015

## Investment

The Company has constructed new plant at Bang Chan Industrial Estate to extend manufacturing capacity, which will be completed in the 4th quarter of 2016 and has purchased 3 land to construct distribution center (DC), as a replacement for the old one which was too small and not enough space as well as to have more space to support more products in order to distribute more to the consumers. In the beginning of 2016, the Company has moved Chonburi distribution center to the new places.

## Information Technology

In 2015, the Company invested in Software related to finance and added more hardware for data storage to become more stable, modern and efficient; with the purpose to support the increased of data due the business growth in the future. The Company as well develop computer programs in sales aspect to help the processing of data to correct, accurate, able to use in analyzing and planning sales quickly and timely. Moreover, the company has added more IP Camera for safety system of the plant and branches.

### Year 2016

## Investment

The Company purchased 3 pieces of land to construct distribution center and the construction of buildings in BangChan factory 2, which was the project that continues from the year 2015, had been completed at the end of 2016. At present, it is in the process of installing and testing the machines. Once the installation of the machines are completed and ready, the Company will have high manufacturing capacity that will satisfy consumer demand and will as well support the expansion of the market in the future.

The Company has procured robots to be used in the last procedure of production line, which is arranging products. The procurement occurred during the end of 2016, which in the process of designing and installing. It is expected to be completed by the middle of 2017, which will enhance both the efficiency and the speed in delivering products.

## ด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ

ในปี 2559 บริษัทได้มีการลงทุนทั้งด้าน Hardware และ Software โดยในส่วนของ Hardware บริษัทได้ มีการปรับปรุงระบบความปลอดภัยสารสนเทศ โดยการจัดหาอุปกรณ์ Firewall มาป้องกันข้อมูลของบริษัท และนำอุปกรณ์ Tablet มาใช้งานในภาคสนาม เพื่อทดแทนอุปกรณ์ Handheld ที่มีราคาและค่าบำรุงรักษาสูง ในส่วนของ Software บริษัทได้นำโปรแกรม Manufacturing มาให้สำหรับจัดการและประมวลผลข้อมูลระบบงานด้านต่างๆ ตั้งแต่ด้านการจัดซื้อ การผลิต และสต็อก การคำนวณต้นทุนโดยโปรแกรม Manufacturing สามารถเชื่อมต่อกับโปรแกรม Finance ที่บริษัทใช้ในงานด้านบัญชีและการเงิน ซึ่งจะส่งผลในการส่งต่อและประมวลผลข้อมูลเป็นไปอย่างครบวงจร สามารถได้ข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้องและรวดเร็วยิ่งขึ้น

## ด้านการส่งเสริมสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ร่วมมือกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ จังหวัดน่าน เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรเข้าร่วมโครงการปลูกพืชแบบเกษตรอินทรีย์ โดยพัฒนาโครงการปลูกถั่วแดงอะซูกิอินทรีย์ ไม่มีการใช้สารเคมี และทางบริษัทได้รับซื้อมาเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตขนมปังสอดไส้ และผลิตภัณฑ์ชนิดอื่น เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าได้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยจากสารเคมี รวมทั้งลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและช่วยให้เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงอย่างต่อเนื่อง

## Information and Technology

In 2016, the Company had invested in both hardware and software. For Hardware, the Company has improved information security system by using firewall to secure the Company's data and uses tablet in the field work as a replacement of handheld, which have a higher price and higher maintenance cost. In terms of software, the Company has applied manufacturing program to manage and process data of various system; from procurement, manufacturing to stock. Using Manufacturing Program to calculate cost will allow connection to the Finance Program that the Company used in accounting and finance area. This will allow the transmission and data processing to be integrated and be able to receive complete, correct and much faster information.

## Environmental Support

The Company collaborates with Organic Community Enterprise Naan Networks in encouraging farmers to participate in the organic growing project. By developing the project of growing organic azuki beans without using chemical substances. The Company bought these organic products and used as raw material in producing filled bun and other products; in order for consumers to be confidence in consuming quality products and free of chemical. This also helps decreased risk from shortage of raw material and help farmers to have continuous stable income.

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### NATURE OF BUSINESS

บริษัท เพรซิเดนทีย์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทในกลุ่มผลิตภัณฑ์สายอาหารในเครือบริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน) ที่ได้ก่อตั้งโดย ดร.เทียม โชควัฒนา โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์สายอาหารของเครือสหพัฒน์ที่ผลิตโดย บริษัทไทยเพรซิเดนทีย์ฟู้ด จำกัด (มหาชน) เป็นอีกหนึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จอย่างสูง อาทิ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมามาและบิสกิตบิสชิน ซึ่งทั้งสองผลิตภัณฑ์มีแป้งสาลีเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ทำให้มีแนวคิดที่จะขยายธุรกิจเข้าไปในสายขนมปังและเบเกอรี่ซึ่งใช้แป้งสาลีเป็นวัตถุดิบหลักเช่นกัน ในสมัยนั้นผู้ประกอบการเบเกอรี่ส่วนใหญ่เป็นรายเล็กและดำเนินธุรกิจแบบครอบครัว ผลิตภัณฑ์ที่มีในตลาดก็ไม่มีคุณภาพมาตรฐานสม่ำเสมอ ขาดพัฒนาการทั้งในแง่ของตัวผลิตภัณฑ์ ระบบการจัดจำหน่ายและการจัดการที่ดี ความเข้าใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่มีคุณภาพมาตรฐานยังมีน้อย ขนาดของตลาดและความนิยมในการบริโภคเบเกอรี่ยังมีไม่มากนัก

อย่างไรก็ดี ช่วงเวลานั้น เป็นช่วงที่รัฐบาลได้ให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมที่มีพื้นฐานมาจากการเกษตร ประกอบกับวิถีการดำรงชีวิตของคนไทยได้เปลี่ยนแปลงไป ประชากรจากชนบทเคลื่อนย้ายเข้าสู่สังคมเมืองมากขึ้น ครอบครัวมีขนาดเล็กลง แม่บ้านทำงานนอกบ้านมากขึ้น ทำให้มีเวลาจัดเตรียมอาหารสำหรับสมาชิกในครอบครัวลดลง รวมไปถึงการค้าระหว่างประเทศเริ่มมีบทบาททำให้มีชาวต่างชาติเคลื่อนย้ายเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น ด้วยปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ล้วนสร้างโอกาสให้ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่สามารถตอบสนองวิถีชีวิตคนไทยได้ดียิ่งขึ้น

#### การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัทประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่อื่นๆ โดยมีสายธุรกิจแบ่งได้ดังนี้

1. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง (Wholesale) มีสัดส่วนการขายเป็น 90.92% ของยอดขายโดยรวมของบริษัท
2. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก (Retail) มีสัดส่วนการขายเป็น 2.03% ของยอดขายโดยรวมของบริษัท
3. ธุรกิจฟาสต์ฟู้ด และ ร้านอาหาร / ภัตตาคาร (Fast food & Catering) มีสัดส่วนการขายเป็น 6.04% ของยอดขายโดยรวมของบริษัท
4. ธุรกิจส่งออก (Export) มีสัดส่วนการขายเป็น 0.07% ของยอดขายโดยรวมของบริษัท

President Bakery Public Co., Ltd. is the subsidiary in food product group of Sahapatanapibool Public Co., Ltd., which was established by Dr.Thiam Chokwatana. Sahapat Group food product that is manufactured by Thai President Food Public Co., Ltd. is highly successful and well accepted in the market. Their products include Mama instant noodles and Bissin biscuits, which both product use wheat flour as their main raw material in production. This creates the desire to expand the business into the bakery that used wheat flour as the main raw material. At that at time, most bakeries were small-sized family business. The products standard and quality were inconsistent. Moreover, they lacked of developments in many aspects such as products, distribution system, and proper management. The consumer's understanding towards quality bakery was little. Yet, the size of market as well as the bakery consumption was still unpopular.

Nevertheless, at that time the government, then, aimed to encourage the manufacturing sector to substitute import, particularly in the agricultural industry. In addition, the lifestyle of Thais has changed. People from the rural areas flocked into the city and the family size was smaller. More women joined the workforce resulting in less time for preparing family meals. Plus, international trade began to play a major role, thus more foreigners moved into the country. These factors created an opportunity for bakery product to better serve the needs of the Thai lifestyle.

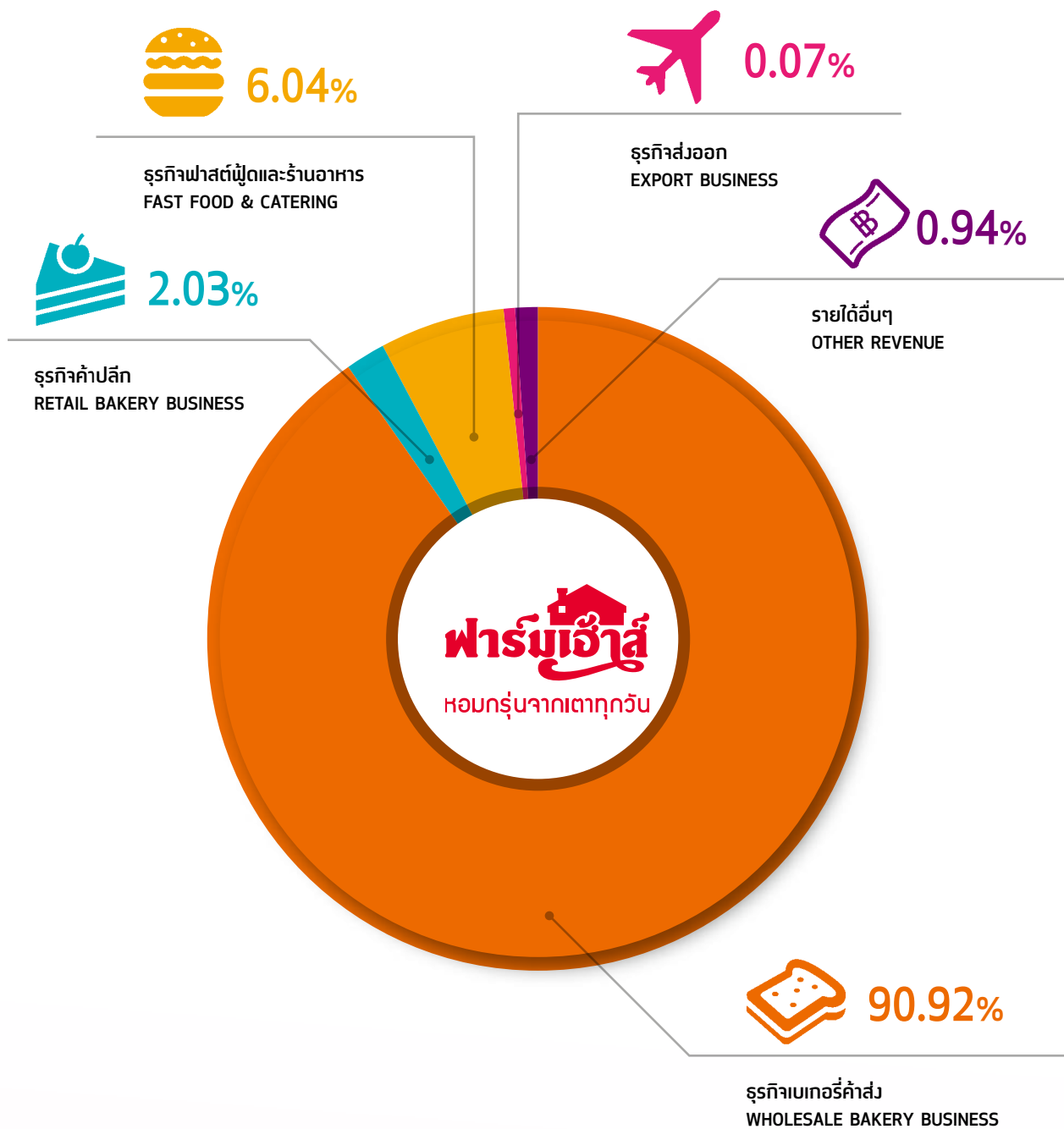
#### BUSINESS OPERATION OF EACH PRODUCT LINE

The company mainly manufacture and distributes bread and confectionery with the following lines of business :

1. Wholesale bakery business proportion of sales was 90.92% of the total revenues.
2. Retail business proportion sales was 2.03% of the total revenues.
3. Fast Food and Catering business proportion sales was 6.04% of the total revenues.
4. Export business proportion sales was 0.07% of the total revenues.



สัดส่วนรายได้ตามสายธุรกิจ ปี 2559  
SALES PROPERTION BY BUSINESS TYPES 2016



## โครงสร้างรายได้ REVENUE STRUCTURE

โครงสร้างรายได้ของบริษัทในช่วงปี 2557 - 2559 มีรายละเอียดดังนี้

Details of revenue structure during the year 2014 - 2016 are as follows :

	2559/2016		2558/2015		2557/2014	
ผลิตภัณฑ์ / บริการ PRODUCT / SERVICES	พันบาท THOUSAND BAHT	ร้อยละ %	พันบาท THOUSAND BAHT	ร้อยละ %	พันบาท THOUSAND BAHT	ร้อยละ %
<b>1. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง WHOLESALE BAKERY BUSINESS</b>	6,947,053.33	90.92	6,626,742.37	89.36	6,232,743.61	90.14
1.1 ขนมปังชนิดแผ่น Sliced Bread	3,101,949.00	40.60	2,916,092.48	39.32	2,691,767.00	38.93
1.2 เบอร์เกอร์บัน และ ฮอตดอกบัน Burger Bun and Hot Dog Bun	53,022.25	0.69	49,297.03	0.66	122,773.71	1.78
1.3 ขนมปังพร้อมทาน Snack Bread	2,477,557.39	32.43	2,416,897.57	32.59	2,199,825.91	31.82
1.4 เค้กพร้อมทาน Snack Cake	1,114,430.89	14.59	1,047,586.46	14.13	1,067,419.25	15.44
1.5 เบเกอรี่หวาน และอื่นๆ Sweet Bakery and Confectionery	200,093.80	2.62	196,868.83	2.65	150,957.74	2.18
<b>2. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก RETAIL BAKERY BUSINESS</b>	155,030.15	2.03	172,530.81	2.33	164,461.58	2.38
2.1 เดลิยา Deliya	56,924.66	0.75	72,611.60	0.98	74,979.44	1.08
2.2 มาดามมาร์โก Madame Marco	85,703.78	1.12	84,817.08	1.14	72,628.72	1.05
2.3 กู๊ดมอร์นิ่งฟาร์มเฮาส์ Good Morning Farmhouse	12,401.71	0.16	15,102.13	0.20	16,853.42	0.24
<b>3. ฟาสต์ฟู้ด &amp; ร้านอาหาร FAST FOOD &amp; CATERING</b>	461,605.56	6.04	541,783.43	7.31	448,779.72	6.49
3.1 ฟาสต์ฟู้ด & ร้านอาหาร Fast Food & Catering	407,903.38	5.34	488,087.29	6.58	388,121.96	5.61
3.2 ผลิตภัณฑ์ชุบทอด Fried Products	53,702.18	0.70	53,696.14	0.72	60,657.76	0.88
<b>4. ธุรกิจส่งออก EXPORT BUSINESS</b>	5,062.68	0.07	5,773.01	0.08	7,225.34	0.10
<b>รวมรายได้ธุรกิจหลัก Total Revenue from Core Business</b>	7,568,751.72	99.06	7,346,829.62	99.07	6,853,210.25	99.12
<b>5. รายได้อื่นๆ OTHER REVENUE</b>	71,775.40	0.94	68,974.55	0.93	60,960.46	0.88
<b>รายได้รวมทั้งสิ้น Total Revenue</b>	7,640,527.12	100.00	7,415,804.17	100.00	6,914,170.71	100.00

## สายธุรกิจและผลิตภัณฑ์ BUSINESS AND PRODUCTION LINE





## ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 1. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง (Wholesale)

เป็นลักษณะธุรกิจที่ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในลักษณะค้าส่ง ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ฟาร์มเฮ้าส์” โดยการจัดส่งสินค้าวางจำหน่ายให้กับช่องทาง / ร้านค้าต่างๆ โดยกลุ่มลูกค้าหลัก คือ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และ ร้านค้าปลีกดั้งเดิม ได้แก่ ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น เทสโก้ โลตัส, บิ๊กซี, แม็คโคร เป็นต้น ดีพาร์ทเมนต์สโตร์ เช่น ตั้งฮั่วเส็ง, โตคิว เป็นต้น ซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ เช่น เดอะมอลล์, ท็อปส์, ฟู้ดแลนด์ เป็นต้น

คอนวีเนียนสโตร์ เช่น 7-eleven, เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส, เซ็นทรัลเฟมิลีมาร์ท, โลว์สัน 108, มินิบิ๊กซี, CJ Express, ซูเปอร์ซีป เป็นต้น

ร้านค้าในปั๊มน้ำมันต่างๆ เช่น จีฟไฟ, ซีเล็ค เป็นต้น

ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ได้แก่ ร้านค้าเล็กที่มีอยู่ทั่วไป รวมถึงร้านค้าในโรงเรียน, โรงงาน และร้านสวัสดิการในสถานที่ราชการต่างๆ เป็นต้น

### ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง (Wholesale) ได้แก่

#### 1.1 ขนมปังชนิดแผ่น (Sliced Bread)

เป็นผลิตภัณฑ์แรกที่บริษัทเริ่มผลิตและจัดจำหน่าย ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างการรับรู้ในแบรนด์ฟาร์มเฮ้าส์ให้กับผู้บริโภคได้มากที่สุดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ประกอบกับเป็นผลิตภัณฑ์หลักในการสร้างรายได้ให้กับบริษัท ด้วยลักษณะผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างความหลากหลายในการบริโภคได้ เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย อีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับทุกคนในครอบครัว สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมปังชนิดแผ่นจากเดิมที่มีเพียงขนมปังชนิดแผ่นธรรมดา บริษัทได้พัฒนาและเพิ่มความหลากหลายทั้งชนิด และขนาดสินค้ามากขึ้น ดังนี้



## NATURE OF PRODUCT AND SERVICES

### 1. WHOLESALE

Manufacture and distribution of bakery products in the form of wholesale, under the trademark “Farmhouse” by distributing goods to channels / shops. The main customers are modern trade shops and traditional retail shops, which are:

Hypermarkets, e.g. Tesco Lotus, Big C, Makro etc.

Departmentstore, e.g. Tanghuaseng, Tokyu etc.

Supermarkets, e.g. The Mall, Tops, Foodland etc.

Convenience stores, e.g. 7-eleven, Tesco Lotus Express, Central Familymart, Lawson 108, Mini Big C, CJ Express, Supercheap etc.

Shops in gasoline stations, e.g. Jiffy, Select etc.

Traditional retail shops, i.e. small retail shops in schools, factories, welfare shop in official places etc.

### Product Distribute in Wholesale Bakery Business are:

#### 1.1 Sliced Bread

Sliced Bread is the first product that is manufactured, distributed and considered as the product that create the most awareness of consumers on Farmhouse Brand from the past to the present. Sliced bread is the core product in generating revenue for the Company, with the nature of the product that allow consumers to consume it in various ways and are suitable for all age, gender and every family members. Originally, the Company only offered plain sliced bread, however, due to product development, varieties of products that comes in different sizes are offered, which are:



รอยัลเบรด  
ขนมปังชนิดแผ่น  
เนื้อนุ่มสไลด์หนา

รอยัลโฮลวีท  
ขนมปังโฮลวีท  
เนื้อนุ่มสไลด์หนา

รอยัล 12 เกรน  
ขนมปังธัญพืช 12 ชนิด  
เนื้อนุ่มสไลด์หนา



ขนมปังสำหรับ  
ฮอตดอก



ขนมปังสำหรับ  
เบอร์เกอร์โรยยา

### (1) ขนมปังแผ่นขาว (White Bread)

เป็นกลุ่มขนมปังชนิดแผ่นที่มีลักษณะเป็นเนื้อขนมปังขาว เป็นชนิดสินค้าที่เหมาะสมสำหรับทุกเพศ ทุกวัย และสามารถนำไปประกอบอาหารต่างๆ ได้หลากหลาย ได้ตลอดเวลา ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ได้แก่ ขนมปังชนิดแผ่นน้ำหนัก 480 กรัม ขนมปังชนิดแผ่นน้ำหนัก 240 กรัม ขนมปังตัดขอบน้ำหนัก 220 กรัม และ รอยัลเบรด น้ำหนัก 275 กรัม ขนมปังชนิดแผ่นเนื้อนุ่มสไลด์หนา เป็นลักษณะขนมปังที่หอมนุ่มและสไลด์แผ่นหนา โดยในปี 2559 มีสินค้าใหม่คือ ขนมปังชนิดแผ่นกลิ่นนมฮอกไกโด ซึ่งมีความนุ่ม และหอมกลิ่นนมฮอกไกโด

### (2) ขนมปังแผ่นธัญพืช (Grain Bread)

เป็นกลุ่มขนมปังชนิดแผ่นที่มีเมล็ดธัญพืชต่างๆ เป็นส่วนประกอบในปริมาณมาก เพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินชีวิตของคนไทยที่หันมาให้ความสนใจในสุขภาพกันมากขึ้น โดยเฉพาะการเลือกสรรผลิตภัณฑ์อาหารที่มีประโยชน์ในการบริโภค ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ได้แก่ ขนมปังโฮลวีตน้ำหนัก 500 กรัม ขนมปังโฮลวีตน้ำหนัก 250 กรัม และขนมปังโฮลวีตชนิดเนื้อละเอียดน้ำหนัก 250 กรัม เหมาะสำหรับเด็กและกลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจสุขภาพ แต่ไม่ชอบลักษณะเนื้อขนมปังโฮลวีตสูตรเดิม ทำให้สามารถรับประทานขนมปังโฮลวีตได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ยังมีรอยัลโฮลวีต ขนมปังโฮลวีตเนื้อนุ่มสไลด์หนา 285 กรัม และรอยัล 12 เกรน ขนมปังธัญพืช 12 ชนิด เนื้อนุ่มสไลด์หนา 285 กรัม ที่อุดมไปด้วยธัญพืชหลากหลาย ได้คุณประโยชน์สูงพิเศษ หวานนุ่มได้รสชาติ

### 1.2 ขนมปังสำหรับเบอร์เกอร์ และขนมปังสำหรับฮอตดอก (Burger Bun and Hot Dog Bun)

สินค้าที่จำหน่ายได้แก่ ขนมปังสำหรับเบอร์เกอร์ และขนมปังสำหรับฮอตดอก เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปทำเมนูอาหารต่างๆ ได้หลากหลาย เช่น เบอร์เกอร์ไส้ต่างๆ หรือฮอตดอกไส้ต่างๆ เป็นต้น

### (1) White Bread

White bread is in the sliced bread group with the texture of white loaf bread. The product is suitable with all age and gender. White bread can be used at all time and used as ingredients for several kind of food. Type of goods in this group are 480 grams Sliced bread, 240 grams Sliced bread, 220 grams Crustless sliced bread, and 275 grams Royal bread. Royal bread is thick Sliced bread with mouthwateringly soft texture. In 2016, new product was launched which is Hokkaido Milk Flavored bread, which is soft with Hokkaido milk flavor.

### (2) Grain Bread

Sliced bread with a large amount of varieties of grains as the ingredients to increase nutrition value, which is inline with Thai's lifestyle that concerned more about health, especially consuming healthier food. Product in this group available for distribution consisted of 500 g. Whole wheat bread, 250 g. Whole wheat bread, and 250 g. Fine whole wheat bread, which is easier to consume and suitable for children including health conscious customer group who dislikes the original whole wheat texture. Moreover, Royal whole wheat, a 285 grams soft and thick sliced whole wheat bread and Royal 12 grains, a 285 grams rich, soft and thick sliced bread with 12 kinds of nutritious grains.

### 1.2 Burger Buns And Hot Dog Buns

The Company distributes Burger bun with sesame seed and Hotdog roll which are the product that can be used in various menus such as Burgers and Hotdogs with various fillings etc.

### 1.3 ขนมปังพร้อมทาน (Snack Bread)

เป็นผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในรูปแบบพร้อมทาน บรรจุในซองเดี่ยว พอดีกับการรับประทานครั้งเดียว ซึ่งเหมาะกับวิถีชีวิตของผู้บริโภคในสังคมเมืองที่มีความรีบเร่ง ต้องการความสะดวก รวดเร็ว พกพาและรับประทานได้ทุกที่ตลอดเวลา ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายชนิด หลากหลายรสชาติ เหมาะกับทุกกลุ่มเป้าหมาย ทั้งเด็กนักเรียน นักศึกษา วัยทำงาน และทุกๆ คน ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ได้แก่ แซนด์วิชสามเหลี่ยม บัตเตอร์โรลไส้เนยขนมปังมินิ loaf ผลูกเกด เตลีสแซนด์วิช สวิทแซนด์วิช ขนมปังสอดไส้หวานและไส้เนื้อสัตว์ ขนมปังทาหน้า ขนมปังแพ ขนมปังลูกเกด ขนมปังสอดดอกสอดไส้หวาน และทรีโอเบรด โดยในปี 2559 มีสินค้าใหม่ได้แก่ ขนมปังทาหน้าครีมนมข้าวโพด สวิทแซนด์วิชขนมปังแซนด์วิชไส้สังขยาใบเตย สวิทแซนด์วิชไส้ครีมสตอเบอรี่ ขนมปังไส้ไก่หยองน้ำพริกเผากุ้ง ขนมปังไส้คัสตาร์ดทุเรียน แซนด์วิชโฮลวีทไส้แฮมไข่มายองเนส แซนด์วิชโฮลวีทไส้ไก่พริกไทยดำ

### 1.3 Snack Bread

Snack bread is ready-to-eat bakery product packed in an individual package; just right for one serving, which is suitable with the lifestyle of urban consumers with time-driven, seeking for something fast, convenience, portable and can be consumed at any time and anywhere. The products which come in different types, varieties of tastes and suitable for all target group, students, pupils, working people and everyone. Products in the group are Triangle sandwiches, Butter roll, Mini loaf, raisin bread, Daily Sandwich, Sweet Sandwich, Filled bun with sweet fillings and meat fillings, spread bread, Pae Bread, Raisin Bread, Hotdog cream bun and Trio bread. In 2016, new products were launched which are Sweet corn milk flavored cream Spread bread, Sweet sandwich, Thai Custard filled sandwich, Strawberry cream filled sandwich, Shredded chicken shrimp chili paste filled bun, Durian custard filled bun, Ham & egg mayonnaise whole wheat Sandwich and chicken & black pepper whole wheat sandwich.



ขนมปังแซนด์วิช  
ไส้หมู  
มายองเนส



ขนมปังแซนด์วิช  
ไส้หมูหยอง  
มายองเนส



ขนมปังแซนด์วิช  
ไส้ไก่หยอง  
น้ำพริกเผา



ขนมปังแซนด์วิช  
ไส้ปูอัด  
มายองเนส



ขนมปังแซนด์วิช  
ไส้ไก่ย่างหมูหยอง  
มายองเนส



สวิตแซนด์วิช  
ขนมปังแซนด์วิช  
ไส้ครีมกลั่นสตอเบอรี่



สวิตแซนด์วิช  
ขนมปังแซนด์วิช  
ไส้สังขยาใบเตย



สวิตแซนด์วิช  
ขนมปังแซนด์วิช  
ไส้ช็อกโกแลต



สวิตแซนด์วิช  
ขนมปังแซนด์วิช  
ไส้ครีมเนยอัลมอนต์



แซนด์วิชโฮลวีท  
ไส้แฮมไข่มายองเนส



แซนด์วิชโฮลวีท  
ไส้ไก่พริกไทยดำ



แซนด์วิชไส้หมู  
มายองเนส



แซนด์วิชไส้ปูอัด  
มายองเนส



แซนด์วิชไส้หมูหยอง  
มายองเนส



บัตเตอร์โรลไส้เนย



ขนมปังทาหน้าครีม  
นมข้าวโพด



ขนมปังทาหน้าครีม  
กลั่นนมออกโกโก้



ขนมปัง  
หน้าเนย



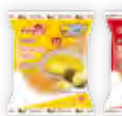
ขนมปัง  
หน้าสังขยา



ขนมปัง  
หน้าช็อกโกแลต



ขนมปังผสมลูกเกด



ขนมปัง  
ไส้คัสตาร์ด  
ทุเรียน



ขนมปัง  
ไส้ไก่หยอง  
น้ำพริกเผากุ้ง



ขนมปัง  
ไส้ลูกบัว  
ถั่วแดง



ขนมปัง  
ไส้สังขยา  
มะพร้าว



ขนมปัง  
ไส้สังขยา  
มะพร้าว



ขนมปัง  
ไส้วุ้น  
ถั่วแดง



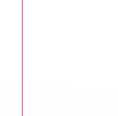
ขนมปัง  
ไส้คัสตาร์ด  
ช็อกโกแลต



ขนมปัง  
ไส้คัสตาร์ด  
กลั่นวานิลลา



ขนมปัง  
ไส้ถั่วแดง  
ไส้ถั่วดำ



ขนมปัง  
ไส้สังขยา  
ไส้หมูหยอง  
มายองเนส





ขนมปัง  
ไส้สังขยา

ขนมปัง  
ไส้ถั่วแดง

ขนมปัง  
ไส้เผือก

ขนมปัง  
ไส้สังขยา

ขนมปัง  
ไส้คัสตาร์ด  
ช็อกโกแลต

ขนมปัง  
ไส้คัสตาร์ดครีม

ขนมปัง  
ไส้ถั่วดำ

ขนมปัง  
ไส้ถั่วเขียว

ขนมปัง  
ไส้คัสตาร์ดนม



หรีโอบรด  
ขนมปังแพ  
สอดไส้สังขยา

หรีโอบรด  
ขนมปังแพ  
สอดไส้คัสตาร์ด  
กลิ่นวานิลลา

หรีโอบรด  
ขนมปังแพ  
สอดไส้เผือก



ขนมปังแพ  
เบย

ขนมปังแพ  
เผือก

ขนมปังแพ  
รสมะพร้าวใบเตย

ขนมปังแพ  
รสโกโก้



ขนมปังสอดดอก  
ไส้ครีม  
รสช็อกโกแลต

ขนมปังสอดดอก  
ไส้ครีม  
รสกาแฟ

ขนมปังสอดดอก  
ไส้ครีม  
กลิ่นสับปะรด

ขนมปังสอดดอก  
ไส้ครีม  
กลิ่นสตรอเบอร์รี่



ขนมปังสอดดอก  
ไส้ครีม  
กลิ่นนมช็อกโกโกล  
อัลมอนต์

ขนมปังสอดดอก  
ไส้ครีม  
รสกาแฟอัลมอนต์

ขนมปังสอดดอก  
ไส้ครีม  
รสสตรอเบอร์รี่  
ลูกเกด

ขนมปังมินิไอศ  
ลูกเกด

#### 1.4 เค้กพร้อมทาน (Snack Cake)

บริษัท เล็งเห็นถึงช่องว่างทางการตลาดในปัจจุบันที่ยังไม่มีเค้กพร้อมทานยี่ห้อใดที่มีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับของตลาด และจากความพร้อมของบริษัท ประกอบกับความเชี่ยวชาญในการผลิตเค้กจากผู้มีความเชี่ยวชาญ จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ Snack Cake เพื่อการจำหน่าย กลุ่มผลิตภัณฑ์ Snack Cake ที่บริษัทผลิตและจำหน่าย ประกอบด้วย เค้กกล้วยหอม, เค้กโรล 4 รสชาติ ได้แก่ เค้กโรลรสกาแฟ, เค้กโรลกลิ่นใบเตย, เค้กโรลกลิ่นส้ม, เค้กโรลกลิ่นวานิลลา, โดรายากิ 4 รสชาติ ได้แก่ โดรายากิไส้คัสตาร์ดครีม, โดรายากิไส้ช็อกโกแลต, โดรายากิไส้ครีมอัลมอนต์ และโดรายากิไส้ครีมช็อกโกแลตชิพ, แซนดวิชเค้ก 3 รสชาติ ได้แก่ แซนดวิชเค้กกลิ่นวานิลลา, แซนดวิชเค้กกลิ่นใบเตย, แซนดวิชเค้กรสกาแฟ และวaffle 2 รสชาติ ได้แก่ วaffleไส้แยมรสสตรอเบอร์รี่, วaffleไส้แยมรสบลูเบอร์รี่ นอกจากนี้ยังมีโดนัทเค้ก 5 รสชาติ ได้แก่ โดนัทเค้กไส้คัสตาร์ดวานิลลา, โดนัทเค้กไส้คัสตาร์ดช็อกโกแลต, โดนัทเค้กไส้สังขยา ซึ่งในปี 2559 มีสินค้าใหม่ โดนัทเค้กไส้คัสตาร์ดกลิ่นช็อกโกแลตเมล่อน, โดนัทเค้กกล้วยหอมไส้คัสตาร์ดรสช็อกโกแลต, เค้กบัตเตอร์สับปะรด และกลุ่มสวิตโรล 3 รสชาติ คือ สวิตโรลเค้กมัทฉะกรีน, สวิตโรลเค้กกลิ่นนมช็อกโกโกล, สวิตโรลเค้กกลิ่นราสเบอร์รี่

#### 1.4 Snack Cake

The company foresee the present market gap that no snack cake with acceptable standard were offered and due to the company's readiness as well as being an expertise in manufacturing cake by specialist, snack cakes were then developed to be distribute. Snack Cake group products that the Company manufactures and distributes consisted of banana cake, 4 flavors of cake roll which consisted of coffee flavoured cake roll, pandan flavoured cake roll, orange flavoured cake roll, vanilla flavoured cake roll. The company also offer 4 flavors of Dorayaki which are dorayaki with custard cream filling, dorayaki with chocolate filling, dorayaki with almond cream filling, dorayaki with chocolate chip filling. Sandwich Cake 3 flavors; Sandwich Cake Coffee Flavoured Cake, Sandwich Cake Vanilla Flavoured Cake, Sandwich Cake Pandan Flavoured Cake. Waffle 2 flavors; Waffle Filling Strawberry Jam Flavored, Waffle Filling Blueberry Jam Flavored. Moreover, 5 flavors of Donut cake that we offered are vanilla custard donut cake, chocolate custard donut cake and pandan donut cake. In 2016, new products were launched which are Hokkaido Melon flavoured custard filled donut cake, and choco banana flavoured custard filled donut cake. Pineapple butter cake, and Swiss Roll, Three flavors are Swiss roll Matcha green tea cake, Swiss Roll Hokkaido milk flavored cake, Swiss Roll raspberry flavored cake.



## 1.5 เบเกอรี่อื่นๆ (Confectionery)

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Confectionery ประกอบด้วยขนมปังกรอบอบเนย คูกี้ 4 รสชาติ ได้แก่ คูกี้รสเนย คูกี้รสผลไม้รวม คูกี้รสลูกเกด และคูกี้ช็อกโกแลตชิพ ฟรุตพาย 3 รสชาติ ได้แก่ ฟรุตพายไส้สับปะรด ฟรุตพายไส้สตอเบอรี่ และ ฟรุตพายไส้บลูเบอร์รี่ ในปี 2559 มีสินค้าใหม่คือ มินิปังกรอบเนย จำหน่ายเฉพาะช่องทางร้านค้าปลีก(ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม)

## 2. ธุรกิจค้าปลีก (Retail)

เป็นลักษณะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านร้านค้าปลีกของบริษัท และการจำหน่ายตรงให้กับลูกค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ได้แก่

### 2.1 เดลิยา (Deliya by Farmhouse)

จากนโยบายของบริษัท ที่ต้องการขยายตัวเข้าสู่ธุรกิจค้าปลีกขนมปังและเบเกอรี่ ซึ่งมีแนวโน้มการขยายตัวมากในอนาคต ประกอบกับประสบการณ์ และความน่าเชื่อถือของบริษัท ในธุรกิจขนมปังและเบเกอรี่ บริษัท จึงได้ดำเนินการเปิดร้าน Deliya by Farmhouse ซึ่งเป็นการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมปังและเบเกอรี่โฮมเมดที่สดใหม่ หลากหลายชนิด อีกทั้งยังจำหน่ายเบเกอรี่ Snack Box รับผิดชอบส่งในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ณ สิ้นปี 2559 มีทั้งสิ้น 7 สาขา ได้แก่ โรงเรียนจิตรลดา, โลตัส ลำลูกกา คลอง 2, อาคารอาร์เอสทาวเวอร์ รัชดา, ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ, เดอะมอลล์ 2 รามคำแหง, พาราไดซ์ ปาร์ค และ เดอะมอลล์ บางกะปิ

## 1.5 Confectionery

Products in confectionery category consist of crispy butter toast, four cookies flavors such as Cookies Butter Flavoured, Cookies Fruit Flavoured, Cookies Raisin Flavoured and Cookies with Chocolate Chip. 3 fruit pie flavours which are pineapple fruit pie, strawberry fruit pie and blueberry fruit pie.

## 2. RETAIL BUSINESS

Company distribute products through Company's retail shops and sale directly to customers under the Company's trademark through these outlets.

### 2.1 Deliya by Farmhouse

Due to the policy in expanding into bread and bakery retail business, which has the tendency to grow in the future along with the experiences and credibility in bread and bakery business, the company then decided to open Deliya by Farmhouse shop. Deliya by Farmhouse baked and distributed fresh homemade bread and bakery product, offering different kind of bread as well as offer bakery snack box that deliver throughout Bangkok and Perimeter. As of the end of the year 2016, there are 7 branches; Chitrada School, Lotus-Lumlukka Klong 2 branch, R.S. Tower Building Ratchada, Government Complex Chaeng Wattana, The Mall 2 Ramkamhaeng, Paradise Park and The Mall Bangkapi.



โด้นุเอ็ค  
กล้วยหอมไส้คัสตาร์ด  
รสช็อกโกแลต



โด้นุเอ็ค  
ไส้คัสตาร์ด  
กลั่นช็อกโกแลตอ่อน



โด้นุเอ็ค  
ไส้คัสตาร์ด  
วานิลลา



โด้นุเอ็ค  
ไส้คัสตาร์ด  
ช็อกโกแลต



โด้นุเอ็ค  
ไส้สับปะรด



โดรียากิ  
ไส้ช็อกโกแลต



โดรียากิ  
ไส้ครีมอัลมอนต์



โดรียากิ  
ไส้ครีม  
ช็อกโกแลตชิพ



โดรียากิ  
ไส้คัสตาร์ดครีม



เค้กโรลกลั่นวานิลลา



เค้กโรลกลั่นใบเตย



เค้กโรลรสกาแฟ



เค้กโรลกลั่นส้ม



สวิสโรลเค้ก  
กลั่นราสเบอร์รี่



สวิสโรลเค้ก  
มิทอะกันท์



สวิสโรลเค้ก  
กลั่นนมช็อกโกแลต



เค้กบัตเตอร์สับปะรด



เค้กกล้วยหอม



วาฟเฟิล  
ไส้แยมรสสตอเบอรี่



วาฟเฟิล  
ไส้แยมรสบลูเบอร์รี่



แซนด์วิชเค้ก  
กลั่นวานิลลา



แซนด์วิชเค้ก  
กลั่นใบเตย



แซนด์วิชเค้ก  
รสกาแฟ



ฟรุ๊ตพาย  
ไล้สับปะรด



ฟรุ๊ตพาย  
ไล้สตรอเบอร์รี่



ฟรุ๊ตพาย  
ไล้บลูเบอร์รี่



คุกกี้รสเบย



คุกกี้รสผลไม้รวม



คุกกี้รสลูกเกด



คุกกี้ช็อกโกแลตชิพ



ขนมปังกรอบอบเนย



บิสกิตกรอบ

นอกจากที่กล่าวมาในข้างต้น เดลิยา มีการรับผลิตสินค้าตามออเดอร์ โดยผลิตภัณฑ์ที่รับผลิต ได้แก่ ขนมปังแซนด์วิชสำเร็จรูป เค้ก และเบเกอรี่อื่นๆ โดยให้กับร้านลอว์สัน ทั้งสิ้น 84 สาขา

## 2.2 มาดาม มาร์โก (Madame Marco)

โฮมเมดเค้กเนื้อนุ่มสูตรต้นตำรับสไตล์ยุโรปที่ปรุงแต่งรสชาติความอร่อยในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ผ่านกรรมวิธีการผลิตที่สะอาด พิถีพิถัน และด้วยระบบ Made To Order ที่เป็นเอกลักษณ์ของเค้กมาดาม มาร์โก จึงทำให้เค้กมาดาม มาร์โกอร่อยสดใหม่ทุกครั้งที่ถูกสั่งซื้อ พร้อมทั้งบริการจัดส่งฟรีทั้งกรุงเทพฯ และปริมณฑลภายใต้รสชาติยุโรปแท้ๆ จึงทำให้ Madame Marco เป็น “The European Delight”

ปัจจุบัน มาดาม มาร์โก ได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายด้วยการเปิดร้าน มาดามมาร์โกช็อปส์ มีทั้งสิ้น 23 สาขา ได้แก่ สยามพารากอน, เดอะมอลล์งามวงศ์วาน, เดอะมอลล์บางแค, เดอะมอลล์บางกะปิ, เดอะมอลล์ 2 งามคำแหง, โลตัสศรีนครินทร์, เดอะมอลล์ท่าพระ, เมกาบางนา, พาราไดซ์ ปาร์ค, แฟชั่น ไอส์แลนด์, โลตัส เลียบทางด่วนรามอินทรา, เซ็นทรัล ศาลายา, โลตัสบางใหญ่, ดี เอ็มโพเรียม, คริสตัล ราชพฤกษ์, ดี เอ็มควอเทียร์, โรบินสัน ศรีสมาน, ฟิวเจอร์ปาร์ครังสิต, ท็อปส์เซ็นทรัลปิ่นเกล้า, ท็อปส์เซ็นทรัลเวสต์เกต, ท็อปส์เซ็นทรัลบางนา, ท็อปส์เซ็นทรัลพระราม 3 และ เทอร์มินัล 21

เค้กมาดาม มาร์โกมีการจัดส่งฟรี ทั้งในกรุงเทพมหานคร และ ปริมณฑล ซึ่งสามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ Call Center โทร. 0-2326-0200-3

Apart from the aforementioned, DeliYa also manufactures ready to eat Sandwiches, Cakes and confectioneries by order for 84 branches of Lawson convenient stores.

## 2.2 Madame Marco

Homemade soft texture cake, an original European style recipes that are deliciously baked in every steps. Starting from selecting quality raw materials both from domestic and international, which are baked through clean and punctilious production process combine with made to order system is the uniqueness of Madame Marco cake. As a result, Madame Marco cakes will always be delicious and freshly bake with a taste of true European every order, along with free delivery service within Bangkok and Perimeter. This allow Madame Marco to be “The European Delight”

At present, Madame Marco has increased the distribution channels by opening 23 branches of Madame Marco shops which are located at Siam Paragon, The Mall- Ngam Wongwan, The Mall - Bang Kae, The Mall - Bangkok, The Mall 2 - Ramkhamhaeng, Tesco Lotus Sri Nakarin, The Mall Thapra, Mega Bangna, Paradise Park, Fashion Island, Tesco Lotus Ramintra, Central Salaya, Lotus Bangyai, The Emporium Crystal Rajapruek, The Emquartier, Robinson Srisaman, Future Park Rangsit, Tops Central Pinkloa, Tops Central Westgate, Tops Central Bang Na, Tops Central Rama 3 and Terminal 21.

Madame Marco cakes offer free delivery both in Bangkok and Perimeter. For more information please contact our call center at 0-2326-0200-3.

## 2.3 Good Morning Farmhouse

The Characteristic of Good Morning Farmhouse

### 2.3 กู๊ดมอร์นิงฟาร์มเฮ้าส์

เป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับผู้แทนขายแชนด์วิช ภายใต้รูปแบบของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการสร้างค่านิยมในการบริโภคขนมปังในรูปแบบที่หลากหลายแก่ผู้บริโภคทั่วไป และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคคลทั่วไปมีอาชีพ และรายได้เสริม ซึ่งผู้แทนขายจะซื้อผลิตภัณฑ์ในการทำแชนด์วิชจากบริษัท และทำแชนด์วิชตามที่ผู้บริโภคต้องการ โดยบริษัท จะคัดเลือกผู้แทนขายจากทำเลที่ตั้งและความพร้อมในการให้บริการ ซึ่งบริษัท จะให้ความรู้ด้านการขาย ณ สิ้นปี 2559 มีผู้แทนขายแชนด์วิชกู๊ดมอร์นิงฟาร์มเฮ้าส์ จำนวน 57 ราย

### 2.4 ตู้จำหน่ายขนมปังอัตโนมัติ (Farmhouse Vending Machine)

เพื่อมุ่งเน้นการให้บริการ อำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค ทางบริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายใหม่ โดยนำตู้จำหน่ายขนมปังอัตโนมัติ มาให้บริการในสถานที่ทำงาน โรงพยาบาล โรงงาน และธนาคาร จำนวน 9 แห่ง รวมจำนวน 38 ตู้ อีกทั้งทางบริษัทฯ ได้จัดให้มีการส่งสินค้าจำนวน 2 รอบต่อวัน เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค

## 3. Fast food & Catering

เป็นลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งได้แก่ ร้านฟาสต์ฟู้ดต่างๆ เช่น แมคโดนัลด์ เคเอฟซี พิชซ่าฮัท เซสเตอร์กริลล์ เอแอนด์ดับบลิว ซานตาเฟสเต็ก เจฟเฟอร์ สเต็ก มอสเบอร์เกอร์ (จากประเทศญี่ปุ่น) เครือไมเนอร์ ฟู้ดกรุ๊ป ได้แก่ เบอร์เกอร์คิงส์ ซิสเลอร์ แดรี่ควีน เดอะพิชซ่า คอมปะนี เป็นต้น รวมถึงธุรกิจร้านอาหารและร้านกาแฟต่างๆ เช่น ช็อกโกแลตวิลล์ เดอะคอฟฟี่คลับ ที่ล้วนเป็นร้านอาหารชื่อดังที่มียอดขายสูงสุดทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย

### 3.1 Fastfood & Catering

#### (1) Fastfood

ผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิตและจำหน่าย ได้แก่ ขนมปังสำหรับเบอร์เกอร์ และขนมปังสำหรับฮอตดอกในหลากหลายขนาด ทั้งแบบโรยงาและไม่โรยงา ซึ่งบริษัทมีการผลิตแบบอัตโนมัติ ตลอดทั้งกระบวนการผลิต มีความสามารถในการผลิต 36,000 ชิ้น



เดลิยา

มาดาม มาร์โก

is product distribution to sandwich sales representative under the Company's name. The objective is to create popularity in bread consumption to general consumers and to encourage people to have career and extra income. The representative will purchase products, which are the ingredients in making sandwiches, from the company and produces sandwiches according to the consumers demand. The representatives were selected based on location and their readiness in giving services, which the company provided sales knowledge to those representatives. As at the end of 2016, there are more than 57 Good Morning Farmhouse sales representatives.

### 2.4 Farmhouse Vending Machine

To emphasize on providing services and facilitate consumers the Company offers a new distribution channel by providing Farmhouse vending machine at 9 locations such as offices, hospitals, plant and bank with the total amount of 38 machines. Moreover, the Company scheduled to deliver products twice a day in order to support the consumers demand.

## 3. FAST FOOD & CATERING

This products are manufactured and distributed base on the order placed by the customers which are fast food stores such as Mc Donald, KFC, Pizza Hut, Chester Grill, A&W, Santafe Stak, Jeffer Steak, MosBurger (from Japan). For Minor Food Group Chain consist of Burger King, Sizzler, Diary Queen, and The Pizza Company etc, as well as restaurant businesses and coffee shops such as Chocolate Ville, and The Coffee Club, which are the well-known restaurant with the highest sales volume world wide including Thailand.

### 3.1 Fastfood & Catering

#### (1) Fastfood

Burger and Hotdog buns come in various sizes as well as with and without sesames. The Company uses full automatic manufacturing process to manufacture burger and hotdog buns with the capacity of 36,000 pieces/hr. including other products such as french bread, croissant, crispy toast bread and products that were developed to satisfy



กู๊ดมอร์นิงฟาร์มเฮ้าส์

ตู้จำหน่ายขนมปังอัตโนมัติ





บริษัท ซาโบทิน Saboten



Fast Food & Catering

เกล็ดขนมปังสูตรพิเศษ

เกล็ดขนมปัง

ต่อชั่วโมง รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ขนมปังฝรั่งเศส ครีวซองด์ ขนมปังอบกรอบ และผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาขึ้นมา เพื่อตอบสนองลูกค้า โดยในปี 2559 มีผลิต ฟุตบอลบับ สำหรับร้านแมคโดนัลด์ ปัจจุบันถือได้ว่าบริษัทเป็น Supplier สินค้าขนมปังรายใหญ่ที่สุดของประเทศ

นอกจากนี้ ยังมี Frozen Dough เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัททำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โตแซ่แข็งหลายชนิดหลายขนาด ตามคำสั่งซื้อของร้านฟาสต์ฟู้ด ซึ่งสินค้าดังกล่าวบริษัทได้วิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อต้องการขยายตลาดในส่วนนี้ต่อไปในอนาคต

## (2) Catering

นอกเหนือจากฟาสต์ฟู้ดต่างๆ แล้ว บริษัทยังได้ขยายการจำหน่ายไปยังกลุ่มร้านอาหาร ธุรกิจร้านกาแฟต่างๆ ที่ต้องการเบเกอรี่เป็นส่วนหนึ่งของเมนูในร้าน ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายนอกจากจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทมีการผลิตและจำหน่ายอยู่ในปัจจุบันอยู่แล้ว ยังหมายรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่บริษัทได้ทำการพัฒนาขึ้นมาเพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่มโดยเฉพาะ

### 3.2 ผลิตภัณฑ์ชุบทอด (Fried Products)

เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประกอบอาหารประเภทชุบทอด เป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคชาวไทย ได้แก่ เกล็ดขนมปัง ผลิตจากขนมปังสดใหม่สูตรพิเศษ ขนาดเกล็ดได้มาตรฐาน ไม่ปนละเอียด สีขาวนวล สามารถเกาะติดอาหารได้ดี ทำให้อาหารที่ทอดมีสีเหลืองทองน่ารับประทาน อร่อย ไม่อมน้ำมัน กรอบนานกว่าเหมาะกับการทอดอาหารได้ทั้งเนื้อสัตว์ และผัก

## 4. ธุรกิจส่งออก

บริษัทได้ทำการพัฒนาสินค้า เพื่อส่งจำหน่ายไปยังประเทศญี่ปุ่น สำหรับลูกค้าที่เป็น Coffee Shop Chain และ Pizza Shop ซึ่งมีชื่อเสียงมากในญี่ปุ่น โดยในปี 2559 บริษัทจำหน่ายผ่านตัวแทนในประเทศ เพื่อส่งไปยังลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น

the customers. By which in the year 2016, the Company manufactured brown buns for KFC and black bun for McDonald. At present, the company is considered as the largest bread supplier in the country.

Additionally frozen dough is another product that the company produces, which comes in different sizes based on the order placed by fast food stores. The Company has continuously researches and develops to continue expanding the market of such products.

## (2) Catering

Apart from fast food, the Company also expanded the distribution channels into restaurants and coffee shop businesses that required bakery in their menus. Our distribution consists of existing products and newly developed products to serve each particular group of customers.

### 3.2 Fried Products

Product group that are use as ingredients in fried food dishes and are well-liked by Thai consumers such as bread crumbs, which are made from special recipe of freshly baked bread resulting in the standard size of crumbs. The flakes are not too finely ground with creamywhite coloured and perfectly coated the food, making the fried dish golden and appetizing as well as delicious, crispier and does not absorb oil. Farmhouse bread crumbs are suitable for frying both meat and vegetable.

## 4. EXPORT BUSINESS

The Company has develop products to be distribute to Coffee Shop Chain and Pizza Shop customers in Japan, which are well-known. In 2016, the Company distributes its product through domestic agent to import such products to customer in Japan.



## การตลาดและการแข่งขัน

### การตลาด

#### ผลิตภัณฑ์ใหม่

ในปี 2559 บริษัทได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ 15 รายการ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค ได้แก่

## MARKETING AND COMPETITION

### MARKETING

#### New Product

In the year 2016, the Company has distributed 15 new products to provide alternatives for consumers, which are :

1. ขนมปังแผ่นกลิ่นนมช็อกโกโด้ Hokkaido Milk Flavored Bread	ขนมปังที่มีความนุ่ม และความหอมกลิ่นนมช็อกโกโด้ Fluffy and soft bread with sweet scent of Hokkaido milk
2. โดนัทเค้กไส้คัสตาร์ดกลิ่นช็อกโกโด้เมล่อน Hokkaido Melon Flavored Custard Filled Donut	โดนัทอบอร่อย ไม่ทอด เนื้อนุ่ม กลิ่นหอมเค้กและไส้คัสตาร์ดกลิ่นช็อกโกโด้เมล่อน Baked donut no-fry, soft texture with the sweet scent of cake with custard and Hokkaido melon filling.
3. โดนัทเค้กกล้วยหอมไส้คัสตาร์ดรสช็อกโกแลต Choco Banana Donut Cake	โดนัทอบอร่อย ไม่ทอด เนื้อนุ่ม กลิ่นหอมเค้กและไส้คัสตาร์ดรส ช็อกโกแลต Baked donut no-fry, soft texture with banana cake and chocolate custard filling.
4. เค้กบัตเตอร์สับปะรด Pineapple Butter Cake	เค้กเนื้อบัตเตอร์ ผสมสับปะรด เนื้อแน่น ชุ่มชื้น อร่อยหวานหอมกำลังดี Butter cake mixed with pineapple, firm and moist texture, deliciously sweet and mouthwatering.
5. ขนมปังทาทานนมข้าวโพด Sweet Corn Milk Flavored Spread Bread	ขนมปังเนื้อนุ่มสไลด์แผ่นหนา ทาทานนมข้าวโพด หอมหวาน อุ่มอร่อย Thickly sliced soft bread with sweet corn milk flavored spread, deliciously sweet and mouthwatering
6. สวีทแซนด์วิชขนมปังแซนด์วิชไส้สังขยาใบเตย Sweet Sandwich Thai Custard Filled Sandwich	ขนมปังแซนด์วิชพร้อมทาน จากเนื้อขนมปังแสนนุ่ม สดใสสังขยาใบเตยหอมหวาน Ready-to-eat sandwich, fluffy soft bread filled with thai pandan custard.
7. สวีทแซนด์วิชขนมปังแซนด์วิชไส้สตรอเบอร์รี่ Sweet Sandwich Strawberry Cream Filled	ขนมปังแซนด์วิชพร้อมทาน จากเนื้อขนมปังแสนนุ่ม สดใสสตรอเบอร์รี่หอมหวาน Ready-to-eat sandwich, fluffy and soft bread filled with strawberry cream.
8. แซนด์วิชโฮลวีทแฮมไข่มายองเนส Ham & Egg Mayonnaise Whole Wheat Sandwich	แซนด์วิชสามเหลี่ยมในซองพร้อมทาน สะอาด สดใหม่ อุ่มอร่อยพร้อมพกพา อร่อยเต็มคำไปกับเนื้อขนมปังโฮลวีทแสนนุ่ม สดใสแฮมไข่ มายองเนส Triangle sandwich in a ready-to-eat package, deliciously clean, fresh and portable sandwich. Mouthwatering soft whole wheate bread filled with ham and egg mayonnaise.
9. แซนด์วิชโฮลวีทไส้ไก่พริกไทยดำ Chicken & Black Pepper Whole Wheat Sandwich	แซนด์วิชสามเหลี่ยมในซองพร้อมทาน สะอาด สดใหม่ อุ่มอร่อยพร้อมพกพา อร่อยเต็มคำไปกับเนื้อขนมปังโฮลวีทแสนนุ่ม สดใสไก่พริกไทยดำ Triangle sandwich in a ready-to-eat package, clean, fresh and new. Enjoy full bite with soft whole wheat bread texture filled with chicken pepper.
10. ขนมปังสอดไส้ไก่หอยพริกเผากุ้ง Shredded Chicken Shrimp Chili Paste Filled Bun	ขนมปังสอดไส้พร้อมทาน จากเนื้อขนมปังแสนนุ่ม สดใสไก่หอยพริกเผากุ้ง Ready-to-eat filled bun; super soft bun filled with Shredded chicken and shrimp chili paste.
11. ขนมปังสอดไส้คัสตาร์ดทุเรียน Durian Custard Filled Bun	ขนมปังสอดไส้พร้อมทาน จากเนื้อขนมปังแสนนุ่ม สดใสคัสตาร์ดทุเรียน Ready-to-eat filled bun; super soft bun filled with durian custard filling.
12. สวิสโรลกรีนที Swiss Roll Matcha Green Tea Cake	เค้กโรลไส้ครีมระดับพรีเมียม หอมกลิ่นกรีนที Premium creamed roll cake sweet macha green tea scented.
13. สวิสโรลกลิ่นนมช็อกโกโด้ Swiss Roll Hokkaido Milk Flavoured Cake	เค้กโรลไส้ครีมระดับพรีเมียม หอมกลิ่นนมช็อกโกโด้ Premium creamed roll cake sweet Hokkaido Milk scented.
14. สวิสโรลราสเบอร์รี่ Swiss Roll Raspberry Flavoured Cake	เค้กโรลไส้ครีมระดับพรีเมียม หอมกลิ่นราสเบอร์รี่ Premium creamed roll cake with sweet raspberry scented.
15. มินิปังกรอบเนย Mini Butter Toast	ขนมปังชนิดแผ่นอบกรอบ หวาน หอม อร่อย 8 ชิ้นในแพ็ค Toasted sliced bread delicious, sweet and richly scented; 8 pieces in a pack.

ปรัชญาในการผลิตที่แสวงหาคุณภาพ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุด โดยยึดหลักปฏิบัติ 4 ประการ คือ

1. เลือกวัตถุดิบที่ดี เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีที่สุด
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการทางโภชนาการของคนไทยอย่างไม่หยุดนิ่ง
3. พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการ เพื่อสร้างคุณภาพให้ดียิ่งขึ้นอยู่เสมอ
4. ยึดถือหลักความปลอดภัย สด สะอาด เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสิ่งที่ดีที่สุด

ปัจจุบันถือว่าบริษัทเป็นผู้นำอันดับหนึ่งในตลาดขนมปังและเบเกอรี่ ทั้งในด้านเทคโนโลยีในการผลิตที่ถือว่าทันสมัยที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีศักยภาพการผลิตรวมสูงสุดในประเทศ รวมทั้งการรักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าทุกชิ้น ตลอดจนความสามารถทางด้านการกระจายสินค้าทั่วภูมิภาคของประเทศได้แบบวันต่อวัน

สำหรับภาวะตลาดโดยทั่วไปที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท จะเห็นได้ว่าในส่วนของบริษัทต่างๆ ทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม และกลุ่มร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดทั่วไปที่เป็นช่องทางการจำหน่ายของบริษัท ต่างมีการแข่งขันสูง ทั้งในด้านราคา การจัดรายการส่งเสริมการขายต่างๆ รวมถึงการขายสาขาให้เพิ่มมากขึ้น การขยายตัวดังกล่าวจะเอื้อประโยชน์ทางด้านยอดขายของบริษัท และการแข่งขันกันในธุรกิจต่างๆ นี้เองก็จะเอื้อประโยชน์ต่อผู้บริโภคที่จะได้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานหรือสูงกว่ามาตรฐานในราคาที่เหมาะสม และทำให้สามารถครอบคลุมทุกพื้นที่การขายที่ขยายกว้างขึ้น และมีความถี่ในการลงสินค้าได้มากขึ้นทั่วถึงทุกภาคทั่วประเทศ

จากความใส่ใจในทุกกระบวนการ ภายใต้ปรัชญาการดำเนินงาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ที่มีความสด ใหม่ สะอาด มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ อาทิเช่น การมีฉลากหีบห่อที่ดี ที่สามารถรักษาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานสินค้าที่ดีจนถึงมือผู้บริโภค มีความสวยงามโดดเด่น เป็นที่น่าสนใจต่อผู้บริโภค การแสดงวันหมดอายุเป็นรายแรก การให้ข้อมูลทางโภชนาการบนฉลาก การให้ความรู้ต่อผู้บริโภคในเรื่องของส่วนผสม และการนำระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการบริหารการกระจายสินค้าเพื่อความสดใหม่ของสินค้า

Food Safety บริษัท ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารมาโดยตลอด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้ประเทศไทยเป็นครัวของโลกและเน้นในเรื่องอาหารปลอดภัย (Food Safety) บริษัทได้รับการรับรองการจัดการสุขลักษณะที่ดีของโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร (GMP) และการรับรองระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (HACCP) จาก สำนักรับรองระบบคุณภาพ (สร.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ในปี 2548 บริษัทเริ่มใช้แป้ง Plain Flour ซึ่งเป็นแป้งสาลีบริสุทธิ์จากธรรมชาติ

The philosophy in providing quality product for the consumers to get the best benefits through the 4 following objectives:

1. Use the best quality raw materials.
2. Continuously develop products to meet the demands on nutritious value.
3. Continuously develop manufacturing technology and management for ongoing quality improvement.
4. Uphold safety, freshness, and hygiene as the criteria to best serve consumers.

The company, at present, is considered to be the top leader in bread and bakery markets in both most advanced manufacturing technology in Southeast Asia and the highest manufacturing capacity in the country. Besides, the company still maintains the quality and standard of the product and is able to distribute the products nationwide on a daily basis.

The marketing factors affecting the company are caused from higher competition in pricing, sales promotions, and store expansion among modern and traditional trade stores including fast food chains. Such expansion is beneficial to the company in terms of higher sales and to the consumers in terms of better quality products with reasonable price. This can cover more and wider areas under the philosophy,

Attention is paid in every process to insure consumers that the bakery products are always fresh with high quality and consistently high standard; for example, the company maintains standard of the quality products until they are in the customers' hands with attractive packaging on which expiry dates are clearly given for the first time as well as nutrition facts and ingredients mixed to informed consumers. In distribution management, effective information technology has been used which guarantees freshness of the products.

The company has long been emphasizing on the quality and safety of food, which is in accordance with the government's policies in pushing Thailand to be the world's kitchen by focusing on food safety. The company received Good Manufacturing Practice (GMP) certificate and Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) certificate from the Thailand Institute of Scientific and Technological Research, Office of Certification Body (TISTR-OCB). In 2005, the company began to use Plain Flour, which is natural and pure wheat flour with no bleaching substance in bread production process, in order for the consumers to receive the best products.

ที่ไม่มีสารฟอกขาวมาใช้ในกระบวนการผลิตขนมปัง เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสิ่งที่ดีที่สุด

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน ทั้งคุณภาพ ความปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลเรื่องอาหารปลอดภัย (Food Safety) ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลรับรองคุณภาพและมาตรฐาน ออ. Quality Award ของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร ภายใต้คำขวัญ “คุณภาพปลอดภัย ใส่ใจสังคม” ในฐานะผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ดำเนินการที่ดี รักษามาตรฐานการผลิต มีจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและดำเนินการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ในปี 2553- 2555 และ 2558-2559

ในปัจจุบันห้องปฏิบัติการได้รับการรับรองความสามารถจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข โดยมีขอบข่ายของการวิเคราะห์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 มาตั้งแต่ปี 2548 จนได้รับมอบประกาศเกียรติคุณความเป็นเลิศด้านคุณภาพห้องปฏิบัติการทางการแพทย์และสาธารณสุข ในปี 2556 พร้อมกันนี้ฝ่ายวิจัยพัฒนาและควบคุมคุณภาพของบริษัทยังทำหน้าที่เข้าไปตรวจสอบ Supplier ที่จำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัท และให้คำแนะนำในเรื่องระบบคุณภาพของสินค้า ขณะเดียวกันบริษัทก็ถูกตรวจสอบจากลูกค้าของบริษัท โดยเฉพาะร้านฟาสต์ฟู้ด และร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ๆ ด้วย

บริษัทฯ ได้รับตราสัญลักษณ์ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ที่ดีจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม (Good Laboratory Practice Department of Industrial Works, GLP/DIW) และห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ที่ได้พัฒนาระบบ ISO/IEC 17025 ซึ่งเป็นโครงการยกระดับห้องปฏิบัติการวิเคราะห์เอกชนที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ได้ลงทุนมากกว่า 35 ล้านบาท ในการสร้างศูนย์กลางห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025 และห้องวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย (Research and development (R&D) and Laboratory center) โดยติดตั้งที่ชั้น 5 โรงงานบางชัน ซึ่งห้องปฏิบัติการ ประกอบด้วย ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์เคมี และห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ด้านจุลชีววิทยา ที่มีเครื่องมือ อุปกรณ์ที่ทันสมัย สามารถตรวจวิเคราะห์ตามวิธีมาตรฐานสากล มีพื้นที่กว้างขวาง แบ่งแยกเป็นสัดส่วนชัดเจน รวมถึงมีห้องปลอดเชื้อ (Clean room) สำหรับตรวจวิเคราะห์ทางจุลชีววิทยาเพื่อป้องกันการปนเปื้อนเชื้อจุลินทรีย์จากสภาวะแวดล้อมลงสู่ตัวอย่างและผู้ปฏิบัติงานได้ รวมทั้งมีห้องทดลองวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่มีเครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์ครบครัน พร้อมห้อง Sensory ที่เป็นมาตรฐานสากล สำหรับพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพสินค้า รวมถึงเทคโนโลยีเพื่อคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย นอกจากนี้ในชั้น 5 ยังมีห้องประชุม โซนสำนักงานและพื้นที่รับรองแขกผู้มาเยือน พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจร เพื่อความเชื่อมั่นในระบบควบคุมคุณภาพและประกันคุณภาพของบริษัทและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้

The company emphasizes on manufacturing products with standard, quality, safety and is nutritious by using modern technology, which is in line with the government policies on Food Safety. As a result, the Company received FDA Quality Award on food product category under the slogan “Quality, Safety and Consideration of Society” as a manufacturer of health products with good operation, maintaining standard of production, hold ethics and responsibility to the society as well as operate in compliance with the law for the years 2010 - 2012 and 2015-2016.

At present, the company's laboratory has been certified as an accredited laboratory by the Department of Medical Science, Ministry of Public Health with the scope of analysis that passed the ISO/IEC 17025 standard since 2005. As a result the Company received excellence quality in medical and public health laboratory of the year 2016. Moreover, the company's research development and quality control team is responsible for auditing suppliers, who distribute raw materials for the company as well as gives advice on product quality system. At the same time, the customers as well audited the Company, especially from fast food restaurant chains and major convenient stores.

The company was awarded Good Laboratory Practice logo from Department of Industrial Works, GLP/DIW, and laboratory that had developed ISO/IEC 17025 systems, which is the project that upgrade the level of private laboratories that registered with the Department of Industrial Works.

The Company invested more than 35 million Baht in constructing Laboratory Center in accordance to the international standard ISO/IEC 17025 and modern product Research and Development room(R&D) and Laboratory center on the 5th floor of Bang Chan factory. The laboratory consisted of chemical analysis lab and microbiology analysis lab, which have modern equipment as well as has the process of testing and analyzing in accordance with the international standard. The laboratory is spacious and is clearly divided into sections with clean room to test and analyze the microbiology to prevent contamination of the microbe test sample and the operator. This includes product research and development room that have full option equipment and sensory room with international standard; for the purpose of products development and improvement. This includes technologies to invent new products to meet the consumers, of all age and gender, demand. Moreover, on the 5th floor there are meeting room, office zone, and reception area to welcome the visitors with full-service facilities; for the confidence in the quality control system and the assurance in the Company's quality as well as to meet the consumers demand.

## กิจกรรมทางการตลาด

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของกิจกรรมทางการตลาดที่นอกเหนือจากการช่วยส่งเสริมยอดขายให้สูงขึ้นแล้ว ยังช่วยดึงดูดกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ ช่วยขยายฐานผู้บริโภคให้กว้างขวางยิ่งขึ้น รวมทั้งเสริมสร้างการบริโภคอย่างต่อเนื่องในระยะยาว และที่สำคัญอย่างยิ่ง คือ ช่วยสร้างภาพลักษณ์ สร้างคุณค่าของตราผลิตภัณฑ์ รวมถึงการสร้างทัศนคติและความจงรักภักดีของผู้บริโภคต่อตราผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ดังนั้น ในปี 2559 บริษัทได้จัดสรรงบประมาณในการจัดกิจกรรมทางการตลาดและการสื่อสารผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดย

### 1.1 ออกภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์

โดยมีการสร้างภาพยนตร์โฆษณาใหม่ถึง 3 ชุด ได้แก่

1. โฆษณาผลิตภัณฑ์โดนัทเค้ก ชุด ลิ้มเหวี่ยง (New TVC) ความยาว 15 วินาที เป็นโฆษณาส่งเสริมผลิตภัณฑ์โดนัทเค้ก เพื่อโปรโมตถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ ใส่ออกโกโตเมลอน และซ็อกโกบานาน่า พร้อมเน้นย้ำถึงจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่ใช้การอบ ไม่ทอด ในการผลิต
2. โฆษณาขนมปังชนิดแผ่นกลั่นนมออกโกโต ชุด ถึงออกโกโต (New TVC) ความยาว 30 วินาที และ ชุด ออกโกโตมิลค์ 15 วินาที เป็นโฆษณาส่งเสริมผลิตภัณฑ์ขนมปังแผ่น เพื่อสื่อสารถึงความหอมนุ่มสไตล์ญี่ปุ่นที่เพียงดึง ดม และชิม กินเปล่าๆ ก็อร่อยถึงรสชาติได้

## Marketing Activities

The company realized the importance of marketing activities which is not only to increase sales number but also to attract new customers and expand our target base including create sustainable bakery consuming habits. The most important goal of marketing activities is to strengthen brand image, brand value, brand attitude, brand loyalty of the company.

Therefore in 2016, the budget was allocated for efficiency marketing activities and communicate with consumers as follows:

### 1.1 Broadcasting of 3 new TV commercials

which are :

1. TV Commercial for donut cake product “Goodbye Tantrum” (New TVC), with the length of 15 second. A commercial to promote new donut cake group products, which are Hokkaido Melon and Banana Choco; with the purpose to emphasize on the prominent feature of the products, which used baked no-fry process in manufacturing.
2. TV Commercial for Hokkaido milk flavored sliced bread, “To Hokkaido” (New TVC), with the length of 30 second, and “Hokkaido Milk” 15 second. A commercial that promote sliced bread products in order to express the deliciously soft japanese style bread. Just pull, smell and taste.



โฆษณาผลิตภัณฑ์โดนัทเค้ก ชุด ลิ้มเหวี่ยง (New TVC) ความยาว 15 วินาที



โฆษณาขนมปังชนิดแผ่นกลั่นนมออกโกโต ชุด ถึงออกโกโต (New TVC) ความยาว 30 วินาที และ ชุด ออกโกโตมิลค์ 15 วินาที





โฆษณาสวิสโรล ชุด ไฮที (New TVC) ความยาว 15 วินาที

3. โฆษณาสวิสโรล ชุด ไฮที (New TVC) ความยาว 15 วินาที เป็นโฆษณาส่งเสริมผลิตภัณฑ์ใหม่ สวิสโรล เค้กโรลไส้ครีมระดับพรีเมียม เพื่อสื่อสารถึงเนื้อเค้กที่ริช และซอฟครีมที่มีรสชาติหอมอร่อยจนหยุดไม่อยู่

## 1.2 กิจกรรมส่งเสริมการขายให้ผู้บริโภค (Consumer Promotion Activities)

ได้แก่  
โดยในปี 2559 บริษัทได้จัดโปรโมชั่นลดราคาสินค้า

- เดลี่แซนด์วิช ลดราคา 2 บาท วันที่ 1-29 กุมภาพันธ์ 2559
- ขนมปังชนิดแผ่น 480 กรัม ลดราคา 2 บาท วันที่ 8 กุมภาพันธ์ - 8 มีนาคม 2559, วันที่ 1-31 กรกฎาคม 2559
- ขนมปังโฮลวีต 500 กรัม ลดราคา 2 บาท วันที่ 1-31 มีนาคม 2559 และ วันที่ 1-31 สิงหาคม 2559
- โดนัทเค้ก ลดราคา 2 บาท วันที่ 1-31 มีนาคม 2559 และ วันที่ 1-30 พฤศจิกายน 2559
- ขนมปังสอดไส้ลดราคา 1 บาท วันที่ 1-31 พฤษภาคม 2559
- รอยัลโฮลวีต ลดราคา 2 บาท วันที่ 16 พฤษภาคม - 15 มิถุนายน 2559
- ขนมปังชนิดแผ่นกลิ่นนมช็อกโกแลต ลดราคา 2 บาท วันที่ 30 พฤษภาคม - 30 มิถุนายน 2559
- รอยัลเบรด ลดราคา 2 บาท วันที่ 1-31 กรกฎาคม 2559
- ขนมปังแซนด์วิช ลดราคา 1 บาท วันที่ 1-30 พฤศจิกายน 2559

3. TV Commercial for Swiss Roll, “High Tea” (New TVC), with the length of 15 second; a commercial to promote new product, Swiss Roll, premium cream roll cake; a commercial that tells about the richness of the cake texture and a deliciously unstoppable soft cream.

## 1.2 Consumer Promotion Activities

In the year 2016, the Company had offered discount promotion, which are

- Daily Sandwich, 2 Baht discount, offer valid from 1-29 February 2016
- Sliced bread 480 grams, 2 baht discount, offer valid from 8 February - 8 March 2016 and 1-31
- Whole Wheat Bread 500 grams, 2 baht discount, offer valid from 1-31 March 2016 and 1-31 August 2016
- Donut Cake, 2 baht discount, offer valid from 1-31 March 2016 and 1-30 November 2016
- Filled Bun, 1 baht discount, offer valid from 1-31 May 2016
- Royal Whole Wheat, 2 baht discount, offer valid from 16 May - 15 June 2016
- Hokkaido Milk Flavored bread, 2 baht discount, offer valid from 20 May - 30 June 2016
- Royal Bread, 2 baht discount, valid from 1-31 July 2016
- Sandwich Bread, 1 baht discount, offer valid from 1-30 November 2016

### 1.3 โครงการรณรงค์การทานอาหารครบหมวดหมู่ และรู้จักอ่านฉลากโภชนาการ

ในปี 2554-2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข โดย นายแพทย์ บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยาเป็นผู้ลงนาม โดยมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 อีกครั้ง ภายใต้โครงการ ขบวนการทานครบหมู่ ประจำปี 2557-2559 มีผลดำเนินการตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2557 เป็นต้นไป ระยะเวลาโครงการ 3 ปี โดยมีเป้าหมายให้นักเรียนได้รับรู้และเข้าใจในการเลือกซื้อสินค้าหรืออาหารที่มีประโยชน์ โดยดูจากฉลากโภชนาการรูปแบบใหม่ GDA (Guideline Daily Amounts) ตามแนวทางในโครงการอาหารปลอดภัย ฉลากหวานมันเค็ม อ่านง่ายได้ประโยชน์ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มีการจัดกิจกรรมละครเพลงและเกมส์ พร้อมแจกผลิตภัณฑ์ฟาร์มเฮ้าส์แก่นักเรียนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา รวม 200 โรงเรียนทั่วประเทศ นอกจากจะเป็นการให้ความรู้และความสนุกสนานแล้ว ยังเป็นการกระตุ้นให้นักเรียนสนใจบริโภคอาหารที่มีประโยชน์และรับประทานอาหารให้ครบ 5 หมู่ โดยการเลือกรับประทานอาหารที่ถูกต้อง นอกจากนี้ ยังเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัทในด้านโภชนาการในกลุ่มเยาวชนอีกด้วย

### 1.3 Promoting consumption of five main food groups and learning how to read the nutrition label

In 2012-2015, the Company had performed in accordance with the agreement in cooperating with Food and Drug Administration, Ministry of Public Health, which was signed by Dr. Boonchai Somboonsuk, the Secretary General of the Food and Drug Administration. The event has continued for the 2nd time under the concept "Healthy Eating All Food Groups Movement" projects for the year 2014-2016, starting from April 30<sup>th</sup>, 2014 onwards, which is a 3 years project. The goal is for the students to know and understand ways to purchase products or food that are benefit to their health by looking at the guideline daily amounts (GDA), the new style of nutritious label; by following the guideline in GDA Food Safety project. A label that's easy to read and beneficial by Food and Drug Administration. Activities, musical and games were organized as well as Farmhouse products were given to elementary and high school students at the total of 200 schools all over the nation. Apart from giving knowledge and spree, this also stimulated students to be interested in consuming nutritious food and consume all 5 food groups as well as selecting the correct food choice. Moreover, this helped enhance company image in nutrition to youth group as well.





กิจกรรมประกวดสูตรแซนด์วิชจานเด็ดคณแก้ว ครั้งที่ 15



กิจกรรมออกบูธแสดงสินค้าในงานสัปดาห์

#### 1.4 กิจกรรมประกวดสูตรแซนด์วิชจานเด็ดคณแก้ว ครั้งที่ 15

อายุ 8-12 ปี จัดขึ้น ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ในวันอาทิตย์ที่ 3 กรกฎาคม 2559 ที่ผ่านมา เป็นการส่งเสริมให้เยาวชนได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการคิดค้นสูตรแซนด์วิชที่มีคุณค่าทางโภชนาการรูปแบบต่างๆ ซึ่งได้รับความสนใจจากเยาวชนส่งสูตรเข้าประกวดกว่า 400 สูตร ภายใต้แนวคิด “Colorful แซนด์วิชหลากหลายสี” โดยมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่าน ข่าวประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ รวมถึงการติดโปสเตอร์ตามโรงเรียน และแผ่นพับจำนวนกว่า 500 โรงเรียน

#### 1.5 กิจกรรมออกบูธแสดงสินค้าในงานสัปดาห์

จัดขึ้น ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยบริษัทได้ออกบูธแสดงนวัตกรรมใหม่ของผลิตภัณฑ์ฟาร์มเฮ้าส์ อย่างขนมปังชนิดแผ่นเนื้อนุ่ม สไลด์หนอย่างรอยัล 12 กรน รวมถึง ขนมปังชนิดแผ่นกลั่นนมออกโกโต ขนมปังทาน้ำนมข้าวโพด ขนมปังสอดไส้คัสตาร์ดทุเรียน และบรูจ่าหน่วยผลิตภัณฑ์ฟาร์มเฮ้าส์ เดลิยา มาตาม มาร์โก และกู๊ดมอร์นิ่ง ฟาร์มเฮ้าส์ ในช่วงวันที่ 30 มิถุนายน - 3 กรกฎาคม 2559 ซึ่งได้รับความสนใจเข้าเยี่ยมชมจากลูกค้ารายใหญ่ต่างๆ รวมถึงผู้บริโภคได้ทดลองชิมและซื้อผลิตภัณฑ์อย่างหนาแน่น

#### 1.4 Farmhouse Sandwich Contest number 15<sup>th</sup>

for Children aged 8 - 12 years, organized at Queen Sirikit National Convention Center on Sunday the 3rd July 2016. The purpose of the activity was to encourage children and youth to use their creativity in creating sandwich recipes that contain nutritious values; from which 400 recipes under the concept “Colorful sandwich” were submitted for the contest. The activity was publicized through various newspapers and online media which includes putting up poster around schools and giving out pamphlet to more than 500 schools.

#### 1.5 Booth Exhibition at SAHA Group Fair, No. 20

During 30 June - 3 July 2016, at Queen Sirikit National Convention Center, where the Company demonstrated Farmhouse new innovative products such as soft thickly sliced Royal 12 grains bread, Hokkaido milk flavored sliced bread, sweet corn milk spread bread, durian custard filled bun and booth that distribute Farmhouse products such as Deliya, Madam Marco and Good Morning Farmhouse. The booth had been visited by major customers and received massive interest from consumers in tasting and purchasing the products.



## 1.6 การปรับปรุงภาพลักษณ์บรรจุภัณฑ์ (Improved Packaging Design)

บริษัทได้มีการปรับปรุงลดทอนของบรรจุภัณฑ์ ให้ดูทันสมัย สวยงาม สะอาดตายิ่งขึ้น และสำหรับสินค้ากลุ่มขนมปังแผ่นได้มีการแสดงวันผลิต และวันหมดอายุบนของบรรจุภัณฑ์อย่างชัดเจน อีกทั้งได้เพิ่มการซีลปากถุงบรรจุภัณฑ์เพื่อรักษาความสดใหม่ของสินค้า นอกจากนี้ ยังปรับปรุงข้อมูลผู้แพ้อาหารเพิ่มบนฉลากเพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจและสามารถช่วยลดความเสี่ยงสำหรับผู้บริโภคที่แพ้อาหารด้วย

## 1.7 เพื่อติดตามความเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในปัจจุบันและเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับผลิตภัณฑ์ตราฟาร์มเฮ้าส์

ดังนั้น ฟาร์มเฮ้าส์จึงได้ร่วมมือกับบริษัทวิจัยชั้นนำแห่งหนึ่ง เพื่อทำการวิจัยศึกษาถึงพฤติกรรมการบริโภคและความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

## 1.8 กิจกรรมต่างๆ ที่ผ่านมาทางสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ ได้แก่

- กิจกรรม Farmhouse Road Show School Tour 2016 กับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อ.ย.) ทั้งระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาทั่วประเทศกว่า 200 โรงเรียน
- พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือกับบริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)
- การร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ในกิจกรรมที่ส่งเสริมเยาวชน องค์กรการกุศลและสิ่งแวดล้อมกับทางสื่อต่างๆ เช่น

## 1.6 Packaging Design Improvement.

The company has improved the packaging design to make it more beautiful, modern and eye-catching. For sliced bread group, the manufacturing date and the expiration date are clearly display on the package where the packages are sealed to preserve the freshness of the product. Moreover, in order for consumers to understand and to reduce risk of getting food allergies, the allergies information are added on to the label.

## 1.7 To observe consumers behavioral changes towards the present bakery products and to enhance the strength to Farmhouse products

Farmhouse then cooperate with a leading reasearch center to conduct a research on the consumers' consumption behavior and true demand toward the bakery products.

## 1.8 Various activities through mass media and online media are

- Farmhouse Road Show School Tour 2016 activities with the FDA, both elementary and secondary level from more than 200 schools all over the nation.
- MOU signing ceremony between King Mongkut's University of Technology North Bangkok and President Bakery Public Company Limited.
- Participating in providing products to activities that support youth, charity and environmental organization with various medias such as National Children's Day 2016,



กิจกรรม Farmhouse School Tour 2016 ระดับประถมศึกษา 100 โรงเรียนทั่วประเทศ



กิจกรรม Farmhouse School Tour 2016 ระดับมัธยมศึกษา 100 โรงเรียนทั่วประเทศ



ธรรมาภิบาล อย. Quality Awards 2016





พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือกับ บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน)

กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ 2559 , Farmhouse Cooking Club 2016, Bike for breath ปั่นปันรัก(กนอ), งานวอลเลย์บอล ซูเปอร์ลีก 2016, งานเดินวิ่งการกุศล รพ.รามาริบัติ, กิจกรรมวิ่งการกุศล Set Bull Run 2559, กิจกรรมบริจาคโลหิตโลก 2559, กิจกรรมเดินการกุศล เพื่อสุขภาพครั้งที่ 16 และกิจกรรมบรรเทาภัยหนาวเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ร่วมกับสภาการศึกษา, กิจกรรมงานเศรษฐกิจศาสตร์เพชรยอดมงกุฎ ครั้งที่ 8 ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาและอุดมศึกษาร่วมกับ ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- การสร้างกิจกรรมและเล่นเกมกับลูกค้าผ่านทาง Social Media (Facebook) ทุกเดือน ตลอดทั้งปี การอัพเดทบทความ ข่าวสารโปรโมชั่น เคล็ดลับเมนูต่างๆ จากขนมปังและเค้ก ในหน้าเว็บไซต์ [www.farmhouse.co.th/blog](http://www.farmhouse.co.th/blog) โดยเน้นเนื้อหาที่มีทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวที่สวยงาม รวมทั้งวิดีโอสาธิตที่เข้าใจง่าย เพื่อเป็นการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภค

### ลักษณะลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย

ความหลากหลาย ราคาที่เหมาะสมและความสะดวกแก่การบริโภค คือแนวคิดและแนวปฏิบัติของบริษัท ดังนั้นลูกค้าของบริษัทจึงครอบคลุมผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และทุกสาขาอาชีพ โดยบริษัทจำหน่ายลูกค้าออกตามช่องทางการขาย ได้ดังนี้

#### 1. การค้าส่ง

##### 1.1 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท

เป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังผู้บริโภคผ่านร้านค้า ซึ่งร้านค้าจะได้รับส่วนลดของราคาขายปลีกจากบริษัท โดยแยกประเภทร้านค้าออกเป็น 2 ประเภทย่อย คือ

Farmhouse Cooking Club 2016, Bike for breath, Super League Volley Ball 2016, Walk-Run Charity Rally Ramathibodi Hospital, Charity running events Set Bull Run 2016, World Blood Donation 2016 activities, Charity Walk for Health the 16th and Winter Relief activities with Red Cross to contribute to a charity fund for His Majesty King Bhumibol Adulyadej's, the Crown Jewel Economics Activity the 8th at elementary, secondary school Level and higher education level which is in cooperation with Thailand Securities Institute, The Stock Exchange of Thailand.

- create activities and play games with customers through Social Media (Facebook), every month and all year round. Updating blogs, news and promotions, tips on different menu made from bread and cake on Website : [www.farmhouse.co.th/blog](http://www.farmhouse.co.th/blog). The Contents contains both beautiful still images and moving images including easy understanding instruction video with the purpose to provide useful information to the consumers.

### Characteristics of Customers and Distribution Channels

Variety, reasonable price, and ease of consumption are the main concepts of the company, so its customers include people of every demographic group and every occupation. The company classifies its customers using the distribution channels as follows :

#### 1. Wholesaling

##### 1.1 Selling products Under The Company's Brand

This includes selling products to consumers via outlets, who will receive wholesale discount rates from the company. The outlet can be categorized into:

- **ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)**

หรือร้านขายของชำ โดยมีลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 33,322 ร้าน ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายบางชนิด จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิตให้เฉพาะเพื่อให้มีความแตกต่างจากช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ และสอดคล้องกับความต้องการ และกำลังการซื้อของลูกค้า โดยร้านค้าประเภทนี้จะชำระเงินค่าผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัท ทันทีที่ได้รับผลิตภัณฑ์

- **ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)**

มีการบริหารจัดการมาตรฐานและใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ลงทุนสูง เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น แฟมิลี่มาร์ท ร้านค้าสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน และประเภทดิสเคาน์สโตร์ (Discount Store) เช่น เทสโก้ โลตัส และบิ๊กซี รวมไปถึงซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 15,592 ร้าน

## 1.2 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นตามคำสั่งของลูกค้า

เป็นการผลิตสินค้าตามคำสั่งที่ได้รับจากร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด และร้านค้าสะดวกซื้อต่างๆ เช่น แมคโดนัลด์ เคเอฟซี เบอร์เกอร์คิงส์ เซสเตอร์กริลล์ พิชซ่าฮัท เอแอนด์ดับบลิว ซิสเลอร์ มอสเบอเกอร์ เดอะพิชซ่าคอมปะนี แดรี่ควีน ซานตาเฟ สเต็ก ฟุจิ และนารายณ์พิชเชอเรีย เป็นต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวนประมาณ 2,226 สาขา โดยส่วนใหญ่จะซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทขนมปังสำหรับแฮมเบอร์เกอร์ และขนมปังสำหรับฮอตดอก

- **Traditional Trade or grocery stores.**

As of 31 December 2016 there were 33,322 stores. Some of products available here are specially made by the company and are different from other channels which are well correspondent to the needs and buying power of customers. These stores pay promptly to the company once the products are delivered.

- **Modern Trade**

These stores use standard management and advanced technology with high investment. Some examples include 7-Eleven, convenience store in petrol station, and some discount stores such as Tesco Lotus and Big C, as well as supermarkets. There were 15,592 stores in this category as of 31 December 2016.

## 1.2 Selling products by Customers' Orders

Products are manufactured according to the order from fast food restaurants and convenience stores such as MacDonaldd, KFC, Burger King, Pizza Hut, A&W, Sizzler, MOS Burger, The Pizza Company, Dairy Queen, Santa Fe' Steak, Fuji and Narai Pizzeria. By 31 December 2016 there were 2,226 branches. Most of the products sold are burger and hotdog buns.



ติดตามเรื่องราวเมืองแห่งขนมปัง (Pung Town) ได้ที่นี่



Pungtown • [www.farmhouse.co.th/blog](http://www.farmhouse.co.th/blog)

## 2. การค้าปลีก

เป็นลักษณะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านร้านค้าปลีกของบริษัท และการจำหน่ายตรงให้กับลูกค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ได้แก่

เดลิยา (Deliya by Farmhouse)

มาดาม มาร์โก (Madame Marco)

กู๊ดมอร์นิ่ง ฟาร์มเฮ้าส์ (Good Morning Farmhouse)

### การแข่งขัน

#### คู่แข่งของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

- คู่แข่งที่เป็นผู้ผลิตสินค้าและมีช่องทางจัดจำหน่ายของตนเอง คู่แข่งกลุ่มนี้จะผลิตและจำหน่ายในรูปแบบค้าปลีกตามช่องทางจัดจำหน่ายของตนเอง และบางครั้งจะจำหน่ายในรูปแบบค้าส่งด้วย ส่วนใหญ่มักจะเป็นรูปแบบของการค้าสมัยใหม่ ลักษณะซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อสมัยใหม่ ร้านค้าในปั๊มน้ำมัน หรือร้านเบเกอรี่สมัยใหม่ เช่น เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี เซเว่นอีเลฟเว่น เอสแอนด์พี กาโตว์เฮ้าส์ ยามาซากิ เป็นต้น

- คู่แข่งที่เป็นผู้ผลิตสินค้า โดยไม่มีช่องทางจัดจำหน่ายของตนเอง คู่แข่งกลุ่มนี้จะจำหน่ายสินค้าในรูปแบบค้าส่งให้กับร้านค้าปลีกทั่วไป และ ร้านค้าสมัยใหม่ ซึ่งอาจมีฐานการผลิตอยู่ในกรุงเทพฯ หรือต่างจังหวัด เช่น บริษัท ซี แอนด์ ดับบลิว จำกัด บริษัท เอส.ที. เบเกอรี่ จำกัด

โดยทั้งสองช่องทาง มีการหมุนเวียนเข้า-ออกของธุรกิจสูง และมีการแข่งขันด้านราคาเข้ามาเกี่ยวข้อง ขณะที่ทางบริษัทฯ เน้นความสดใหม่ ประกอบกับบริษัทเป็นผู้นำในการออกสินค้าใหม่เสนอต่อลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่คู่แข่งเป็นผู้ตาม จึงเห็นได้ว่าบริษัท มีความได้เปรียบคู่แข่งทั้ง 2 ประเภทนี้อย่างชัดเจนจากการลงทุนทางด้านเครื่องจักรในการผลิตที่ทันสมัย ควบคุมอัตโนมัติโดยคอมพิวเตอร์ทุกขั้นตอนการผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำ ผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ออกจากโรงงานมีคุณภาพ และมาตรฐานสูงเท่ากันไม่ว่าจะวางจำหน่ายอยู่ที่ใด ในขณะที่คู่แข่งบางรายมีจุดผลิตสินค้ากระจายตามสถานที่ หรือสาขาต่างๆ ทำให้สินค้าจากจุดผลิตต่างกันมีคุณภาพไม่เหมือนกัน ประกอบกับการที่บริษัท มีการลงทุนเทคโนโลยีด้านการจัดส่งและจัดจำหน่าย ทำให้สามารถจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่มีความสดใหม่ได้วันต่อวัน และมีการบริหารการเก็บผลิตภัณฑ์คืนเพื่อไม่ให้มีผลิตภัณฑ์เดิมตกค้างอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งความสดใหม่ของสินค้า เป็นที่พอใจจากผู้บริโภค ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งรายอื่นๆ เป็นอย่างมากทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และมาตรฐานการบริการที่สามารถครอบคลุมแทบทุกพื้นที่ของประเทศ

## 2. Retailing

This involves selling products through the company's stores and directly to the customers, using the company's brands which include :

Deliya by Farmhouse

Madame Marco

Good Morning Farmhouse

### COMPETITIONS

The company's competitors can be classified into 2 categories which are :

- Competitors who are manufacturers and have their own distribution channels. Competitors in this group will produce and distribute their products through their own retail stores but sometimes they might sell their products in wholesaling form. Their channels are mostly modern trade stores such as supermarket, hypermarket, convenience store, petrol station store, or modern bakery shop such as Tesco Lotus, Big C, 7-Eleven, S&P, Gateaux House and Yamazaki.

- Competitors who are manufacturers but do not have their own distribution channels. These competitors will sell their products in the form of wholesaling to small shops and modern stores. Their production might be based in Bangkok or upcountry. Some examples of competitor include C&W Co., Ltd. and S.T. Bakery Co., Ltd.

For both types of competitors, there is high rate of business entering and leaving the market. Competitors in the market tend to focus on price competition while the company emphasizes on freshness of its products and is the leader in introducing new products to the market. Therefore, it is clear that the company has some competitive advantages over both types of competitor due to investment in cutting-edge production machinery, which is controlled by computer in every process. This resulted in low production cost, consistent high quality and standard products while some of the competitors have their factories scattering in many areas or branches, thus causing inconsistent product quality. The company also invests in logistics and distribution technologies, which enable products to be delivered fresh and on time every day. Moreover, the company has an effective process to recall unsold products to ensure that our products are fresh and able to satisfy our consumers. This leads to a great competitive advantage in terms of product quality and service standard that cover all regions, throughout the country.

## การจัดหาวัตถุดิบหรือการบริการ

### การผลิต

บริษัทมีโรงงานอยู่ 3 โรงงาน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง 2 โรงงาน มีพื้นที่รวม 18 ไร่ 3 งาน โดยโรงงานที่ 1 มี 3 อาคาร พื้นที่ใช้สอยประมาณ 26,680 ตารางเมตร โรงงานที่ 2 มี 2 อาคาร พื้นที่ใช้สอยประมาณ 10,000 ตารางเมตร โรงงานที่ 3 ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางชัน มีพื้นที่ 12 ไร่ 2 งาน 57 ตารางวา มี 1 อาคาร พื้นที่ใช้สอยกว่า 38,000 ตารางเมตร ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัท ผลิตจากโรงงานทั้ง 3 แห่ง โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและดีที่สุดจากหลายๆ ประเทศ เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เยอรมัน อิตาลีและสวิตเซอร์แลนด์ เป็นต้น สินค้าที่ผลิตออกมาจึงมีคุณภาพสม่ำเสมอเป็นมาตรฐานเดียวกัน พร้อมต่อการจัดจำหน่ายทั่วภูมิภาคของประเทศไทยได้วันต่อวัน

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของคุณภาพที่ดีของสินค้าที่ผู้บริโภคจะได้รับเป็นสำคัญ ดังนั้น บริษัทจึงเข้มงวด กับทุกขั้นตอนการผลิต เริ่มตั้งแต่การรับวัตถุดิบจนถึงการส่งสินค้าสำเร็จรูปออกจากโรงงาน นอกจากนี้ ได้มีการนำเทคโนโลยีการผลิตที่ดีและทันสมัย สามารถผลิตสินค้าที่ดีที่สุดและมีคุณภาพมาตรฐานสม่ำเสมอมาติดตั้งในโรงงานทั้ง 3 แห่ง ไม่เพียงแต่ความทันสมัยและกระบวนการผลิตเท่านั้น ในเรื่องของวิศวกรรม โครงสร้างและการออกแบบตัวอาคารก็เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ง่ายต่อการควบคุมดูแลและคำนึงถึงความเพียงพอของแสงสว่างและระบบหมุนเวียนอากาศที่ดีภายในโรงงาน

### โดยแบ่งสายการผลิตได้ดังนี้

#### โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

1. สายการผลิตขนมปังชนิดแผ่น 3 สายการผลิต
2. สายการผลิตขนมปังสำหรับเบอเกอร์และขนมปังสำหรับฮอตดอก 1 สายการผลิต
3. สายการผลิตขนมปังฮอตดอกครีม 1 สายการผลิต
4. สายการผลิตเดลีแซนด์วิช 5 สายการผลิต
5. สายการผลิตสวีทแซนด์วิช 2 สายการผลิต
6. สายการผลิตขนมปังสอดไส้ 3 สายการผลิต
7. สายการผลิตเค้ก คุกกี้ ขนมปังกรอบ และเกล็ดขนมปัง
8. สายการผลิตพัฟฟ์ พาย และเพสตรี
9. สายการผลิตสินค้า Frozen Dough

#### โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมบางชัน

1. สายการผลิตขนมปังชนิดแผ่น 3 สายการผลิต
2. สายการผลิตขนมปังสอดไส้ 1 สายการผลิต
3. สายการผลิตเค้ก 2 สายการผลิต
4. สายการผลิตโดรายากิ 4 สายการผลิต
5. สายการผลิตขนมปังทาหน้า 5 สายการผลิต
6. สายการผลิตเค้กโดนัท 1 สายการผลิต
7. สายการผลิตวาฟเฟิล 1 สายการผลิต

## Procurement of Products or Services

### Production

The company owns 3 plants; 2 of which are in Lat Kra Bang Industrial Estate with the total area of 18 Rai 3 Ngan. For plant 1, there are 3 buildings with 26,680 square meters floor space. In plant 2 there are 2 buildings with approximately 10,000 square meters floor space. The 3rd plant is located in Bang Chan Industrial Estate on 12 Rai 2 Ngan and 57 square two-meters. It contains 1 building with 38,000 square meters floor space. All the products are produced from these 3 plants, using the best technologies from countries such as Japan, USA, Germany, Italy, and Switzerland, so all the products' quality are consistent in terms of product standard and enable us to distribute them to all regions on a daily basis.

The company acknowledges importance of good product quality that consumers enjoy; therefore, the company strictly controls all the processes of production, starting from receiving raw materials to delivering of finished products. Furthermore, the company employs efficient and modern technologies, which could manufacture the best products with consistent quality, in all the 3 plants. We also focus on engineering and design of the production plants, for the highest production efficiency, easy to control, and sufficiency of light and air ventilation in the factory.

### The Production lines Include :

#### Lat Kra Bang Industrial Estate Factories

1. 3 production lines of Sliced Bread
2. 1 production line of Burger and Hotdog Buns
3. 1 production line of Hotdog Cream
4. 5 production lines of Daily Sandwich
5. 2 production lines of Sweet Sandwich
6. 3 production lines of Filled Bun
7. Production line of Cake, Cookie, Crispy Toast and Bread Crumbs
8. Production line of Puff, Pie, and Pastry
9. Production line of Frozen Dough

#### Bang Chan Industrial Estate Factory

1. 3 production lines of Sliced Bread
2. 1 production line of Filled Bun
3. 2 production lines of Cake
4. 4 production lines of Dorayaki
5. 5 production lines of Spread Bread



สำหรับนโยบายการผลิตนั้น นอกจากขนมปังแฮมเบอเกอร์บันที่จำหน่ายในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด และร้านค้าสะดวกซื้อ รวมทั้งเค้ก “มาตาม มาร์โก” ซึ่งจะผลิตตามคำสั่งของลูกค้าแล้ว การผลิตโดยทั่วไปขึ้นอยู่กับการสรุปยอดขายของพนักงานขาย โดยในแต่ละวันพนักงานขายจะประเมินความต้องการผลิตภัณฑ์โดยใช้สถิติข้อมูลการขายในอดีตที่ผ่านมา ในเขตที่ตนรับผิดชอบและส่งคำสั่งผลิตให้โรงงานผ่านระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตสินค้าแต่ละวัน ทั้งนี้ พนักงานขายจะใช้คอมพิวเตอร์มือถือในการลงบันทึกยอดขาย ยอดสินค้าคืน รวมทั้งการออกไปกำกับภาษีให้กับร้านค้า โดยข้อมูลการขายจากคอมพิวเตอร์มือถือเหล่านี้จะถูกเก็บไว้เป็นสถิติและนำไปประมวลผลที่ส่วนกลาง เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนการผลิต

6. 1 production line of Donut Cake

7. 1 production line of Waffle

With regard to the production policy, apart from burger buns sold in fast food restaurants and convenience stores and Madame Marco cakes which are produced based on customers' order, productions generally depend on sales records made by sales representatives. Each day sales representatives will evaluate product demand based on past sales records in their responsible areas and place this production order to computer systems, to determine production volume each day. Sales representatives use handheld computer to record their sales, number of unsold products, as well as to issue tax invoices, where such information will be kept as statistics used to further determine the production plan.

For flour and fats which are the main ingredients to produce buns and other bakery products, the company makes orders from several suppliers; 6 flour suppliers and 12 fat suppliers, to prevent the risk from raw material shortage. In addition, there are other important raw materials in bread production and product packages with high purchasing value.

Raw materials and packages that are imported include yeast, white sesame, cereal crop in bread, milk powder, nutritious supplements, clip lock for packages, and bread bags, etc.

## การกระจายสินค้า

### PRODUCT DISTRIBUTION

สำหรับนโยบายทางด้านการกระจายสินค้านั้น บริษัท ยึดหลักการผลิตและจำหน่ายสินค้าตามความต้องการของตลาดและลูกค้า ซึ่งจะมีการสรุปยอดขายของพนักงานขายโดยในแต่ละวันพนักงานขายจะประเมินความต้องการการผลิตกันท์ โดยใช้สถิติข้อมูลการขายในอดีตที่ผ่านมาในเขตที่ตนรับผิดชอบและส่งคำสั่งผลิตให้โรงงานผ่านคอมพิวเตอร์เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตสินค้าแต่ละวันเพื่อให้สินค้าที่ออกสู่ตลาดมีความสดใหม่ทุกวัน ไม่เหลือค้างเป็นของเก่าบนชั้นวางสินค้า และสำหรับขนมปังแฮมเบอร์เกอร์ที่จำหน่ายในร้านฟาสต์ฟู้ด และร้านสะดวกซื้อรวมทั้งเค้กมาตามมาร์โก จะผลิตตามคำสั่งของลูกค้า เพื่อผู้บริโภคจะได้รับเบเกอรี่ที่มีความสดใหม่ทุกครั้งที่ซื้อ เพื่อคุณภาพที่ดีของสินค้าและประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายขนมปังรายแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่นำระบบ Mobile Computer System มาใช้ในการจัดจำหน่าย และการกระจายผลิตภัณฑ์สู่ร้านค้าต่างๆ โดยพนักงานขายสามารถตรวจสอบข้อมูลสถิติการจำหน่ายย้อนหลังได้ ส่งผลให้บริษัทสามารถควบคุมปริมาณการจัดส่งผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของร้านค้ามากที่สุด และบริหารความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์ ณ จุดขายได้วันต่อวัน ทำให้มีสินค้าคืนในอัตราที่ต่ำมาก เมื่อเปรียบเทียบกับเบเกอรี่รายอื่นๆ ทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน

นอกจากนี้บริษัท ยังมีการขยายช่องทางการจำหน่ายทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกพื้นที่ของประเทศไทยให้ได้มากที่สุด โดยมีการจัดจำหน่ายผ่านกลุ่มร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

สำหรับการกระจายผลิตภัณฑ์นั้น บริษัทมีศูนย์กลางการกระจายสินค้า (Distribution Center) กระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทยรวม 39 แห่ง และขนส่งผลิตภัณฑ์ไปยังร้านค้าต่างๆ ด้วยรถขนส่งของบริษัท ซึ่งมีจำนวนมากถึง 988 คันจะเห็นได้ว่าบริษัทมีความพร้อมในทุกๆ ด้านของการขนส่งและจัดจำหน่าย เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งทั้งหมด ซึ่งยังใช้ระบบและวิธีการจัดจำหน่ายแบบเดิมๆ นับได้ว่าบริษัทมีความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างมาก ดังนั้นตลอดเส้นทางการเป็นผู้นำในธุรกิจเบเกอรี่ของบริษัทจึงดำเนินไปอย่างมั่นคงและมั่นใจ

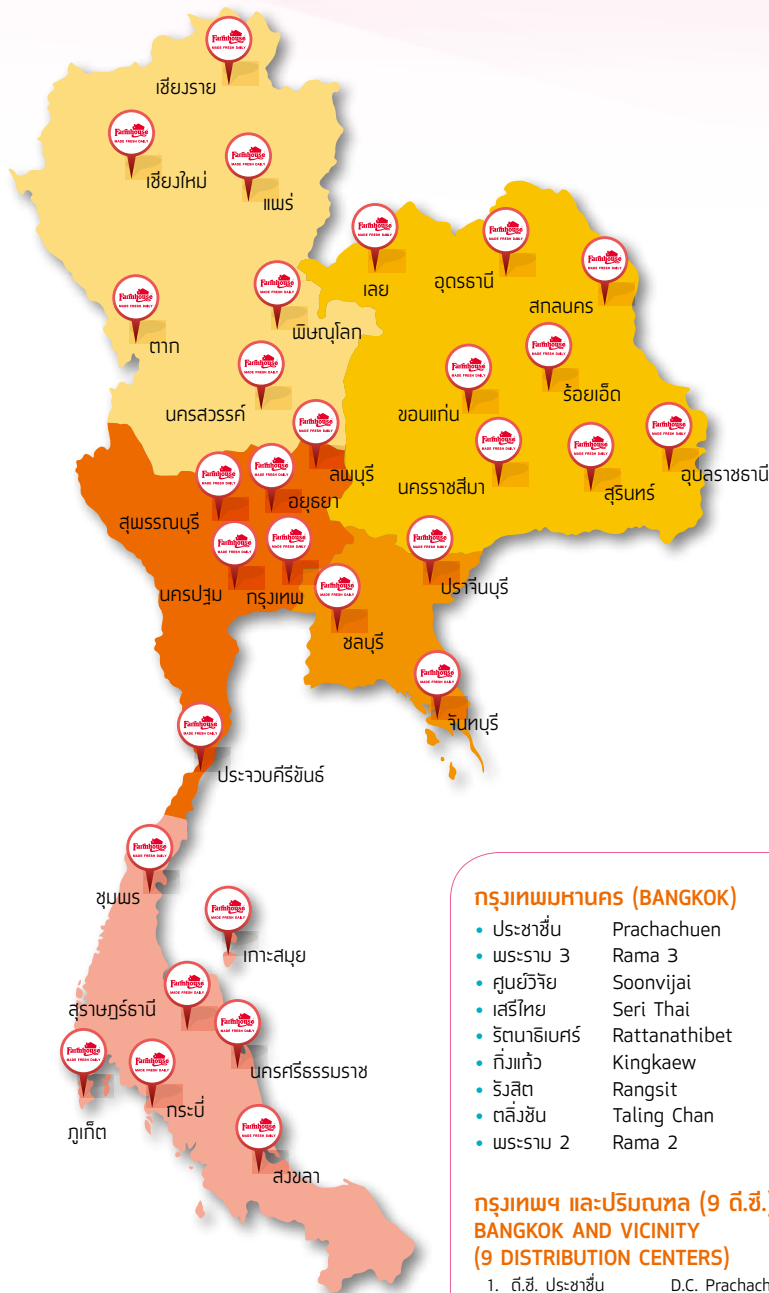
The company manufactures and distributes its products according to the demands of the markets and consumers based on daily sales records. Sales representatives estimate the demand by referring to the past sales records in their respective areas of responsibility and submit orders to the factory via computer. By doing so, the company ensures that there will be freshly baked products delivered to the market shelves everyday and that there will be no remaining stock left behind from the previous day. For burger buns in fast food stores and convenience stores and Madame Marco cakes, the company produces these items by order, ensuring maximum benefits and freshness to customers.

The company is the first bakery manufacturer in Southeast Asia to use mobile computer system in sales and distribution systems. Past sales records can always be looked up, enabling the company to accurately deliver the correct number of product to shops. Compared with other bakeries in this region, the company has a low rate of unsold products and there are always fresh products on shelves everyday.

Moreover, the company continues to increase traditional trade and modern trade distribution outlets in Bangkok and other provinces to meet market demand nationwide.

For product distribution, the company has 39 distribution centers nationwide, delivering the products to customers by 988 delivery trucks. This clearly indicates that the company is ready and prompt in all aspects of sales and delivery when compared to other competitors, who are still using the traditional systems and delivery methods. The competitive edge keeps the company sturdy and confident as a leader in the Thai bakery business.

## ศูนย์กระจายสินค้าในกรุงเทพ และต่างจังหวัด แบ่งตามภูมิภาคได้ดังนี้ DISTRIBUTION CENTERS BY REGION



### ภาคเหนือ (NORTH)

- |                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| 1. ต.ช. เชียงใหม่  | D.C. Chiang Mai   |
| Tel. 053-386018    | Fax. 053-386019   |
| 2. ต.ช. เชียงราย   | D.C. Chiang Rai   |
| Tel. 053-701239    | Fax. 053-700913   |
| 3. ต.ช. พะเยา      | D.C. Phitsanulok  |
| Tel. 055-226470    | Fax. 055-226476   |
| 4. ต.ช. นครสวรรค์  | D.C. Nakhon Sawan |
| Tel. 056-334061    | Fax. 056-334060   |
| 5. ต.ช. แม่ฮ่องสอน | D.C. Phrae        |
| Tel. 054-533906    | Fax. 054-626254   |
| 6. ต.ช. ตาก        | D.C. Tak          |
| Tel. 055-893136    | Fax. 055-540519   |

### ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NORTH EAST)

- |                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| 1. ต.ช. อุบลราชธานี | D.C. Ubon Ratchathani |
| Tel. 045-424276     | Fax. 045-424277       |
| 2. ต.ช. ขอนแก่น     | D.C. Khonkaen         |
| Tel. 043-341728     | Fax. 043-341727       |
| 3. ต.ช. นครราชสีมา  | D.C. Khoraj           |
|                     | (Nakhon Ratchasima)   |
| Tel. 044-929158     | Fax. 044-929159       |
| 4. ต.ช. อุตรดิตถ์   | D.C. Udon Thani       |
| Tel. 042-325041     | Fax. 042-325042       |
| 5. ต.ช. สกลนคร      | D.C. Sakon Nakhon     |
| Tel. 042-736017     | Fax. 042-736018       |
| 6. ต.ช. ร้อยเอ็ด    | D.C. Roiet            |
| Tel. 043-523262     | Fax. 043-523263       |
| 7. ต.ช. สุรินทร์    | D.C. Surin            |
| Tel. 083-5405903    | Fax. 044-060185       |
| 8. ต.ช. เลย         | D.C. Loei             |
| Tel. 042-841244     | Fax. 042-841252       |

### ภาคกลาง (CENTRAL)

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| 1. ต.ช. อโยธยา     | D.C. Ayutthaya     |
| Tel. 035-881097    | Fax. 035-881269    |
| 2. ต.ช. นครปฐม     | D.C. Nakhon Pathom |
| Tel. 034-983077    | Fax. 034-983078    |
| 3. ต.ช. ลพบุรี     | D.C. Lopburi       |
| Tel. 036-799453    | Fax. 036-799454    |
| 4. ต.ช. สุพรรณบุรี | D.C. Suphanburi    |
| Tel. 035-960430    | Fax. 035-960430    |

### ภาคตะวันออก (EAST)

- |                        |                         |
|------------------------|-------------------------|
| 1. ต.ช. พัทยา (ชลบุรี) | D.C. Pattaya (Chonburi) |
| Tel. 038-059497        | Fax. 038-059498         |
| 2. ต.ช. ชลบุรี         | D.C. Chonburi           |
| Tel. 033-047120        | Fax. 033-047121         |
| 3. ต.ช. จันทบุรี       | D.C. Chanthaburi        |
| Tel. 039-311601        | Fax. 039-332441         |
| 4. ต.ช. กบินทร์บุรี    | D.C. Kabinburi          |
| (ปราจีนบุรี)           | (Prachin Buri)          |
| Tel. 037-202815        | Fax. 037-282579         |

### ภาคใต้ (SOUTH)

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| 1. ต.ช. สุราษฎร์ธานี    | D.C. Suratthani         |
| Tel. 077-204113         | Fax. 077-204114         |
| 2. ต.ช. หาดใหญ่ (สงขลา) | D.C. Hatyai (Song Khla) |
| Tel. 074-582494         | Fax. 074-582493         |
| 3. ต.ช. ภูเก็ต          | D.C. Phuket             |
| Tel. 076-321435         | Fax. 076-321436         |
| 4. ต.ช. ชุมพร           | D.C. Chumphon           |
| Tel. 077-576932         | Fax. 077-576933         |
| 5. ต.ช. กระบี่          | D.C. Krabi              |
| Tel. 075-613172         | Fax. 075-613168         |
| 6. ต.ช. เกาะสมุย        | D.C. Kor-Samui          |
| (สุราษฎร์ธานี)          | (Suratthani)            |
| Tel. 077-420893         | Fax. 077-420934         |
| 7. ต.ช. นครศรีธรรมราช   | D.C. Nakhonsrithammarat |
| Tel. 075-357868         | Fax. 075-357867         |
| 8. ต.ช. หัวหิน          | D.C. Hua Hin            |
| (ประจวบคีรีขันธ์)       | (Prachuapkhirikhan)     |
| Tel. 032-826605         | Fax. 032-826606         |

### กรุงเทพมหานคร (BANGKOK)

- ประชาชื่น Prachachuen
- พระราม 3 Rama 3
- ศูนย์วิจัย Soonvijai
- เสรีไทย Seri Thai
- รัตนาธิเบศร์ Rattana Thibet
- กิ่งแก้ว Kingkaew
- รังสิต Rangsit
- ทลิ่งชัน Taling Chan
- พระราม 2 Rama 2

### กรุงเทพฯ และปริมณฑล (9 ต.ช.) BANGKOK AND VICINITY (9 DISTRIBUTION CENTERS)

- |                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| 1. ต.ช. ประชาชื่น    | D.C. Prachachuen    |
| Tel. 02-9759021      | Fax. 02-9759091     |
| 2. ต.ช. พระราม 3     | D.C. Rama III       |
| Tel. 02-2954769      | Fax. 02-2954785     |
| 3. ต.ช. ศูนย์วิจัย   | D.C. Soonvijai      |
| Tel. 02-7182491      | Fax. 02-7182167     |
| 4. ต.ช. เสรีไทย      | D.C. Serithai       |
| Tel. 02-5481281      | Fax. 02-9198691     |
| 5. ต.ช. รัตนาธิเบศร์ | D.C. Rattana Thibet |
| Tel. 02-5809900      | Fax. 02-5803339     |
| 6. ต.ช. กิ่งแก้ว     | D.C. Kingkaew       |
| Tel. 02-1751557      | Fax. 02-1751558     |
| 7. ต.ช. รังสิต       | D.C. Rangsit        |
| Tel. 02-5331629-30   | Fax. 02-9960404     |
| 8. ต.ช. ทลิ่งชัน     | D.C. Talingchan     |
| Tel. 02-8656524      | Fax. 02-8656525     |
| 9. ต.ช. พระราม 2     | D.C. Rama II        |
| Tel. 02-8954875      | Fax. 02-8957449     |



กระจายสินค้าสู่ร้านค้ากว่า 48,914 ร้านค้า  
ทั่วประเทศ ภายในเวลา 12 ชั่วโมง  
Distribute to 48,914 outlets in Thailand  
with in 12 hours

# ปัจจัยความเสี่ยง

## RISK FACTORS

จากลักษณะธุรกิจของ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และผลกระทบที่อาจจะมีต่อการดำเนินงานในอนาคต มีดังนี้

### 1. ความเสี่ยงในการพึ่งพาลูกค้า

บริษัทจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัท ซี.พี. ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ โดยบริษัทถือว่าบริษัท ซี.พี. ออลล์ จำกัด (มหาชน) เป็นช่องทางการจำหน่ายช่องทางหนึ่งของบริษัท ซึ่งในช่วงปี 2559 ยอดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าดังกล่าวคิดเป็นประมาณร้อยละสี่สิบของรายได้รวม โดยหากบริษัทสูญเสียลูกค้ารายนี้ จะส่งผลต่อรายได้ในส่วนดังกล่าวของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพสูง และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นสินค้าที่ทำรายได้ให้กับร้านค้าในระดับที่สูงเมื่อเทียบกับสินค้าขนมปังและเบเกอรี่ของคู่แข่ง โดยหากพิจารณาจากร้านค้าสะดวกซื้อของบริษัท ซี.พี. ออลล์ จำกัด (มหาชน) จะพบว่ามีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมปังและเบเกอรี่ที่ผลิตโดยบริษัทเป็นจำนวนมาก จึงนับได้ว่าทั้งบริษัทและบริษัท ซี.พี. ออลล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับผลประโยชน์ทั้ง 2 ฝ่าย

### 2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์

#### 2.1 ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ประกอบการผลิตเบเกอรี่ ได้แก่ แป้งสาลี ไขมัน และไข่ไก่ รวมถึงวัตถุดิบอื่นๆ ที่มีราคาผันแปรไปตามฤดูกาล ความต้องการใช้ และปริมาณที่จัดหาได้ ตลอดจนคุณภาพที่แตกต่างกันนั้น อาจส่งผลต่อความสามารถในการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบได้

โดยในปี 2559 วัตถุดิบหลักที่บริษัททำการซื้อได้รับผลกระทบดังนี้

- **แป้งสาลี** ความเคลื่อนไหวราคาข้าวสาลีในตลาดโลก รวมค่าขนส่ง ราคาขายรายเดือนมีการเคลื่อนไหวอยู่ในช่วงประมาณ 257-295 เหรียญสหรัฐ/ตัน โดยราคาเฉลี่ย/เดือนสูงสุดในปี 2559 อยู่ที่เดือนธันวาคม และราคาเฉลี่ย/เดือนต่ำสุด อยู่ที่เดือนกุมภาพันธ์ ประกอบกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาและมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ อาจส่งผลให้บริษัทเกิดความเสี่ยงในการซื้อแป้งสาลีที่มีราคาสูงกว่าปกติ

With regard to the nature of the business of President Bakery Public Company Limited, there are the risk factors which have an effect on the business operations in the future as follows:

### 1. RISK OF DEPENDENCE ON MAJOR CUSTOMER

Distributing products to CP All Public Company Limited owned a chain of convenience stores, the Company regards CP All Plc. as one of the Company's distribution channels. In 2016, the circulation revenue accounted for 40 percent of total revenues from CP All Plc. In the event of the loss of this distribution channel, sales revenue will be affected considerably.

However, due to the high-quality and the widely accepted standards of the products, the Company's products have earned the highest margins on the convenience stores in comparison with the bread and bakery products of its competitors. Consequently, both the Company and CP All Plc. shares mutual benefits.

### 2. RAW MATERIAL AND PACKAGES RISK

#### 2.1 RISK FROM FLUCTUATION OF RAW MATERIAL PRICE

The main materials used in manufacturing bakery are wheat flour, fat, eggs and other raw materials in which the price varies, based on seasonal change, demand for the material and the quantity of procurement along with the differences in quality may also effects the ability in controlling raw material cost.

In the year 2016, the following were the main raw material that the Company purchased and were affected :

- **Wheat Flour** the Movements On World Wheat market price includes shipping, while the movements on monthly sales was between 257-295 US dollars/ton. The highest average price/month was in December 2016 and the lowest average price/ month was in February, along with the fluctuation of exchange rate that changes all the time and has the tendency to become higher, which may result in the risk of purchasing higher wheat flour price than normal.



**การบริหารความเสี่ยง :** เนื่องด้วยบริษัท มีปริมาณการซื้อแป้งสาลีจำนวนมากและมีผู้จำหน่ายในประเทศจำนวน 6 ราย ประกอบกับการสรรหาผู้จำหน่ายรายใหม่เพิ่มเติม ทำให้บริษัท มีอำนาจในการเจรจาต่อรองราคากับผู้จำหน่ายได้

- **กลุ่มไขมัน** ได้แก่ มาการีน และชอร์ตเทนนิ่ง มีแนวโน้มการใช้งานที่เพิ่มขึ้น โดยวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต คือ น้ำมันปาล์มที่มีราคาค่อนข้างผันผวนทำให้ไม่สามารถคาดการณ์ราคาล่วงหน้าได้ ทั้งนี้ ในช่วงปลายปี 2559 ราคาน้ำมันปาล์มมีการขยับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากช่วงปลายฤดูการส่งผลให้ราคาซื้อมาการีน และชอร์ตเทนนิ่งมีแนวโน้มสูงขึ้น

**การบริหารความเสี่ยง :** ปัจจุบันบริษัทมีผู้จำหน่ายมาการีน และชอร์ตเทนนิ่ง จำนวน 6 ราย และยังคงมีการสรรหาผู้จำหน่ายเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีความเพียงพอต่อปริมาณการใช้ที่เพิ่มขึ้นด้วย ทำให้บริษัท มีอำนาจในการเจรจาต่อรองราคากับผู้จำหน่ายได้

- **ไข่ไก่** มีแนวโน้มการใช้งานที่เพิ่มขึ้น และราคาไข่ไก่ในท้องตลาดปรับตัวสูงขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนทำให้แม่ไก่สุขภาพไม่แข็งแรงอัตราการไข่จึงลดลง รวมทั้งราคาอาหารสัตว์ ราคาจำหน่ายพันธุ์สัตว์ และค่าแรงงานมีการปรับตัวสูงขึ้น อาจส่งผลให้บริษัท ต้องซื้อไข่ไก่ในราคาที่สูงกว่าประมาณการต้นทุนที่ตั้งไว้

**การบริหารความเสี่ยง :** ปัจจุบันบริษัทมีผู้จำหน่ายไข่ไก่จำนวน 5 ราย และยังคงมีการสรรหาผู้จำหน่ายเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการทดลองใช้ไข่ผงนำเข้าจากต่างประเทศทดแทนไข่ไก่สดในช่วงที่ไข่ไก่สดในประเทศมีราคาสูง เพื่อให้มีปริมาณไข่ไก่เพียงพอต่อปริมาณการใช้ที่เพิ่มขึ้นและสามารถควบคุมราคาได้

## 2.2 ความเสี่ยงจากการมีแหล่งวัตถุดิบที่จำกัด

เนื่องจากบริษัทมีปรัชญาในการดำเนินงาน คือ ใช้วัตถุดิบที่ดีที่สุด เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่สุดนั้น ส่งผลให้แหล่งซื้อวัตถุดิบบางชนิดจึงต้องซื้อจากผู้จำหน่ายเพียงรายเดียว ด้วยเพราะมีการพัฒนาร่วมกันระหว่างบริษัทกับผู้จำหน่ายรายนั้นๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งลักษณะเฉพาะตามความต้องการของบริษัท จากการดังกล่าว บริษัทอาจจะมีความเสี่ยงจากวัตถุดิบขาดแคลนหรือขาดอำนาจต่อรองทางด้านราคา

**การบริหารความเสี่ยง :** บริษัทได้มอบหมายให้ฝ่ายสรรหาและจัดซื้อดำเนินการหาแหล่งวัตถุดิบเพิ่มเติมจากที่มีอยู่ โดยคำนึงถึงคุณภาพของวัตถุดิบที่สามารถทดแทนกันได้เป็นหลักเกณฑ์สำคัญในการพิจารณา เพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นในการผลิตและบริหารต้นทุนวัตถุดิบได้ดีขึ้น

**Risk Management :** As the Company purchased a large amount of wheat flour, which there are 6 distributors available in the country and that the Company is recruiting for new additional distributors; by doing so will allow the Company to have negotiating power against the distributor.

- **Fat group** such as margarine and shortening. The usage of such fat is likely to increase by which palm oil is the main raw material used in manufacturing and the price is quite fluctuated causing difficulty in predicting the price in advance. Towards the end of 2016, the prices of palm oil rise up continuously; due to the end of season causing high increase in the purchasing price of margarine and shortening.

**Risk Management :** At present the Company deals with 6 margarine and shortening distributors and continue to recruit for additional distributors in order to have sufficient amount for the increase in usage quantity. This allows the Company to have negotiating power with the distributors.

- **Chicken Eggs** There are tendency in the increased of the usage of chicken eggs and the price in the market are getting higher due to the climate fluctuation which causes the hen to lay unhealthy egg and reduction in the quantity of eggs laid; this also included the price of hen food, breed of livestock price and the increment of labor cost. With the aforementioned factors the Company may have to purchase eggs at a higher price than the estimated cost.

**Risk Management :** At present the Company deals with 5 egg distributors and continue to recruit more suppliers including experiment in using the import egg powder as a replacement for fresh egg when the price of domestic fresh eggs are high in order to have sufficient quantity for the growing demand of egg usage and by doing so will allow the Company to control the price as well.

## 2.2 RISK FROM LIMITATION OF RAW MATERIAL SOURCE

The Company's operating philosophy is to use the best raw materials in order to obtain the best quality products, as a result, the source for purchasing some of the raw materials come from only one distributor. Due to the fact that the Company and the distributors have work in collaboration in developing some raw material to get specific characteristic according to the Company's requirement. With such cases, the company may be at risk from raw material shortages or lack of price negotiation power.

**Risk Management :** The Company has assigned recruitment and procurement unit to procure additional source of raw materials from the existing one with regard of the raw materials quality that can be substituted as the significant principle, in order to achieve flexibility in manufacturing and sharpened the ability in managing raw material cost.

เนื่องด้วยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอายุประมาณ 4-5 วัน ส่งผลให้วัตถุดิบในการผลิตมีการหมุนเวียนอย่างรวดเร็ว และผันแปรไปตามสภาวะตลาดและความต้องการของผู้บริโภคซึ่งจะมีการปรับตัวขึ้นลงอยู่ตลอดเวลา บริษัทฯ จึงต้องมีการบริหารจัดการการสั่งซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลาที่จะนำไปใช้ในการผลิต ตลอดจนบริหารจัดการสัดส่วนของการสั่งซื้อกับผู้ผลิตและ/หรือผู้จำหน่ายแต่ละรายอย่างเท่าเทียมกัน

อย่างไรก็ดี ตลอดระยะเวลา 34 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังไม่เคยประสบปัญหาดังกล่าว ด้วยมีการบริหารจัดการภายในที่ดี ตลอดจนความสัมพันธ์ที่ดีและยาวนานกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบทุกราย ประกอบกับผู้จำหน่ายแต่ละรายต่างก็มีความมั่นคงและเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป โดยบริษัทฯ มีการศึกษาข้อมูลและนโยบายที่ชัดเจนของผู้จำหน่ายทุกรายอย่างละเอียดเพื่อป้องกันปัญหาอันอาจเกิดจากความไม่แน่นอนด้านนโยบายของผู้ผลิตและผู้จำหน่ายด้วย

**การบริหารความเสี่ยง :** บริษัทฯ ได้มีการจัดเตรียมความพร้อมในการป้องกันปัญหาด้านการขาดแคลนวัตถุดิบ โดยมีการวางแผนจัดซื้อวัตถุดิบอย่างเหมาะสม จัดหาแหล่งวัตถุดิบสำรองหลายรายทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนสำรองปริมาณวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตล่วงหน้า ทั้งนี้ หากเกิดกรณีฉุกเฉิน อาทิ จากการชุมนุมประท้วง ภัยธรรมชาติ บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนฉุกเฉินเพื่อรองรับการจัดซื้อวัตถุดิบไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

### 3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับลักษณะของผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์สด

เนื่องจากขนมปังและเบเกอรี่ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์สด มีอายุในการบริโภคสั้นตั้งแต่ 3-7 วันนับแต่วันผลิต ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงหากมีผลิตภัณฑ์สดคืนจากร้านค้าในปริมาณมากเนื่องจากจำหน่ายไม่หมด ซึ่งจะกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการฝึกอบรมพนักงานขาย และมีการนำระบบคอมพิวเตอร์แบบมือถือมาใช้ในระบบการจัดจำหน่ายและกระจายผลิตภัณฑ์สู่ร้านค้าต่างๆ ทำให้พนักงานขายของบริษัทฯ สามารถสรุปยอดขายและควบคุมปริมาณการจัดส่งผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของร้านค้าและผู้บริโภคมากที่สุด ทั้งนี้ บริษัทฯ จะรับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายไม่หมดจากร้านค้าคืนทั้งหมดเมื่อนำผลิตภัณฑ์ใหม่ไปส่ง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายให้พนักงานขายประเมินยอดขายให้ได้อย่างแม่นยำ และกำหนดให้มีผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายไม่หมดซึ่งบริษัทต้องรับคืนในสัดส่วนไม่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนผลิตภัณฑ์ที่จัดส่ง โดยมีการกำหนดผลตอบแทนของพนักงานขายอ้างอิงกับยอดจำหน่ายและปริมาณผลิตภัณฑ์คืนเพื่อเป็นแรงจูงใจให้แก่พนักงานขาย บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ โดยนำระบบ Pre-sale มาใช้ในการคาดการณ์ความ

The shelf life of Company's products are around 4-5 days causing the raw materials used in manufacturing to circulate rapidly and vary according to the market condition. The consumers demand adjusted up and down all the time, therefore the Company needs to have purchase management of raw material and package to be accurate, complete and timely to be used in manufacturing. This also includes managing the proportion of each manufacturer and/or supplier equally.

However, for the past 34 years, the company had never face with such problems due to good internal management as well as long good relationship with all raw material suppliers. In addition, each supplier is stable and has the reputation that are generally accepted by which the company thoroughly and clearly study the information and policies of each suppliers to prevent any problem that may occur from the uncertainty of the manufacturer and the supplier policies.

**Risk Management :** The Company has prepared to prevent shortages of raw materials by planning appropriate purchase of raw materials, procure several back up sources of raw materials both domestic and international along with stored up in advance the raw material volumes to be used in manufacturing. In the case of emergency such as strike or natural disaster the Company has completed preparing emergency plan to support the procurement of raw materials.

### 3. RISK CONCERNING THE PRODUCT CHARACTERISTICS WHICH GENERALLY ARE THE FRESH BAKERY PRODUCTS

The majority of the Company's bread and bakery are the fresh bakery products which should be consumed within 3-7 days from the date of manufacture. Therefore, the Company will be exposed to the risk if a large number of the fresh bakery products are returned due to the remainder. This will have an impact on the operational performance of the Company. Nevertheless, the Company focuses on the salesperson training and uses the mobile computer for accessing the sales and product distribution systems, thus its salespersons are able to summarize the amount of sales volume and to control the delivery quantity of products to meet the demands of convenience stores and customers. All of the remainder will be returned to the Company when the new bakery products are delivered to the convenience stores. However, the Company has established the goals so that its salespersons can estimate the sales volume accurately. In addition, the Company has defined the amount of the remainder of bakery products with the rate was less than 10 percent of the delivered products and also determined the

ต้องการสินค้าของลูกค้าได้แม่นยำยิ่งขึ้น ทำให้ปริมาณผลิตภัณฑ์คืนจากร้านค้าลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับก่อนการนำระบบ Pre-sale มาใช้ และมีการพัฒนาระบบดังกล่าว ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

#### 4 ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ บริษัทในกลุ่มบริษัท เพรซิเดนท์ โฮลดิ้ง จำกัด (ประกอบด้วย บริษัทเพรซิเดนท์ไรซ์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เพรซิเดนท์ โฮลดิ้ง จำกัด) ถือหุ้นในบริษัท คิดเป็นร้อยละ 56.29 (ณ วันปิดสมุดทะเบียน (วันที่ 8 กันยายน 2559) ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท จึงทำให้ บริษัทในกลุ่มบริษัท เพรซิเดนท์โฮลดิ้ง จำกัด สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

#### 5. ความเสี่ยงจากการก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

จากการที่ประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) จะส่งผลให้เกิด การเคลื่อนย้ายอย่างเสรีในด้านสินค้า บริการ การลงทุน ฝีมือแรงงาน และเงินลงทุน ทำให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจต่างๆ

บริษัทอาจเผชิญกับความเสี่ยงจากการขยายตัวของธุรกิจเบเกอรี่ ที่เพิ่มขึ้นจากผู้ประกอบการทั้งรายเล็กและรายใหญ่ซึ่งอาจกระทบกับผลการดำเนินงานของบริษัท และทำให้ส่วนแบ่งการตลาดถูกกระจายออกไป รวมทั้งด้านแรงงานที่มีการเคลื่อนย้ายออกนอกประเทศมากขึ้น ทำให้ประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงาน บริษัทวางแผนป้องกันความเสี่ยงโดยการขยายหน่วยขายให้ครอบคลุมทั่วประเทศ รวมทั้งการขยายไปสู่ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน และปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อลดปัญหาด้านแรงงาน และจัดหาแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ราคาที่แข่งขันได้ เพื่อสามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ และยังคงความเป็นผู้นำในธุรกิจขนมปังได้อย่างยั่งยืน

remuneration of its salespersons based on their sales volume and the amount of the remainder in order to motivate them. The Company has developed the computer systems by adopting the Pre-sale system to anticipate customer requirements precisely, therefore the amount of the remainder decreases compared to the previous time. Additionally, this system has been efficiently improved.

#### 4. RISK FROM THE MAJORITY SHAREHOLDER

The majority shareholder of the Company is the President Holdings Group of Companies (comprising of the President Rice Products Public Company Limited and the President Holdings Company Limited) that held in 56.29 percent of total issued shares (at the book-closing date on 8 September 2016). As a result, the President Holdings group of companies is able to control almost of the shareholders' resolution in the shareholders' meeting, for instance, appointing the board members or proposing the resolution requiring a majority of votes from the shareholders' meeting, except the resolution determined by laws or the company's regulations require the votes of three out of four of shareholders' meeting. Otherwise, the minority shareholders will be unable to vote against the majority shareholder in order to examine and counterbalance the proposed resolution from the major shareholder.

#### 5. RISK FROM STEPPING INTO ASEAN ECONOMIC COMMUNITY : AEC

As Thailand is entering into ASEAN Economic Community : AEC, which will lead to free movement of goods, services, investment, skilled labour and capital investment, causing various business to expand.

The Company may be facing risk from the increased in expansion of bakery business from both small and big entrepreneurs, which may impact the Company operating performance causing the market share to spread out, including more labours are moving out of the country causing shortage of labour problems. The Company has established risk prevention plan by expanding sales unit to cover throughout the nation, which includes expanding into nearby countries that are in the ASEAN group as well as improve the manufacturing efficiency by using modern technologies in order to reduce labour problems. The Company as well procure quality raw material source, competitive price to be able to manage cost effectively in order to compete with the competitors and able to sustainability maintain being the leader in bread business.

## โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

### SHAREHOLDING STRUCTURE

รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 8 กันยายน 2559 (วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด)

List of shareholders as of September 8, 2016 (Book closing date of registration)

ลำดับที่ NO.	รายชื่อผู้ถือหุ้น SHAREHOLDERS	จำนวนที่ถือ (หุ้น) NO. OF SHARES HOLD	ร้อยละ PERCENTAGE
1.	บริษัท เพรซิเดนทรีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) President Rice Product Plc.	168,817,500	37.52
2.	บริษัท เพรซิเดนทรีโฮลดิ้ง จำกัด President Holding Co., Ltd.	84,450,000	18.77
3.	บริษัท ไทยเพรซิเดนทรีฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) Thai President Foods Plc.	42,187,500	9.38
4.	นายพิพัฒน์ พะเนียงเวทย์ Mr. Pipat Paniangvait	14,039,850	3.12
5.	บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) Sahapattana Inter Holding Plc.	12,669,600	2.82
6.	บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน) Sahapattanapibul Plc.	5,650,000	1.26
7.	บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ICC International Plc.	4,650,000	1.03
8.	บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) Thai Wacoal Plc.	4,500,000	1.00
9.	บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน) Pracha Aporn Plc.	4,500,000	1.00
10.	บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน) Thanulak Plc.	4,500,000	1.00
11.	บริษัท เบตเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด Better Way (Thailand) Co., Ltd.	4,500,000	1.00
12.	บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) S & J International Enterprise Plc.	4,500,000	1.00
13.	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด International Laboratory Co., Ltd.	4,500,000	1.00
รวม / Total		359,464,450	79.90

“ผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลผู้ถือหุ้นที่เป็นปัจจุบันได้จาก Website ของบริษัทก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี”

“Investors can find the information on the updated shareholders from the company's website prior to the Annual Shareholder Meeting”



## นโยบายการจ่ายปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ และหลังหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และแผนงานการลงทุนของบริษัท

## DIVIDEND POLICY

The company has a dividend policy of paying no less than 50% of net profit after deducting income tax and statutory reserve. Nonetheless, dividend payment can be changeable dependent upon the result of company's management, financial statement and investment plan.

## ข้อมูลการจ่ายปันผลย้อนหลัง 5 ปี ของบริษัทฯ มีดังนี้

DIVIDEND PAYMENT DETAILS FOR THE PAST 5 YEAR ARE AS FOLLOWS ;

ปี YEAR	2558 2015	2557 2014	2556 2013	2555 2012	2554 2011
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น) Earnings per share (Baht)	2.90	2.31	2.10	1.89	1.82
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท/หุ้น) Dividend per share (Baht)	1.45	1.16	1.05	0.95	0.91
อัตรการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%) Rate of Dividend from Net Profit (%)	50.07	50.25	50.12	50.29	50.02

## บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวนพนักงานของบริษัทแบ่งตามสายงานหลักเป็นดังนี้

## HUMAN RESOURCES

As of December 31, 2016 the company's employees are dividend according to their jobs as follows :

(หน่วย : คน / Unit : Person)

สายงานหลัก MAIN DEPARTMENT	2559 2016	2558 2015
1. ฝ่ายผลิต Production	2,964	2,840
2. ฝ่ายขาย Sales	2,081	1,996
3. ฝ่ายบัญชีและการเงิน Accounting & Financial	93	92
4. ฝ่ายวิศวกรรม Engineering	165	154
5. ฝ่ายการตลาด Marketing	20	9
6. อื่นๆ Other	80	76
<b>รวม Total</b>	<b>5,403</b>	<b>5,167</b>

## คำตอบแทนแก่บุคลากร

## REMUNERATION

(หน่วย : บาท / Unit : Baht)

คำตอบแทน	REMUNERATION	2559 2016	2558 2015
เงินเดือนรวม	Total Salary	791,351,466.00	752,191,016.00
โบนัสรวม	Total Bonus	159,576,000.00	152,008,290.00
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	Provident fund contribution	28,685,403.50	24,131,709.75
<b>รวม</b>	<b>Total</b>	<b>979,612,869.50</b>	<b>928,331,015.75</b>

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานสะสมเงินไว้ใช้สอย โดยรับฝากเงินจากพนักงาน และจ่ายดอกเบี้ยตามอัตราที่บริษัท ประกาศซึ่งจะสอดคล้องกับภาวะตลาดเงิน ณ ขณะนั้น ทั้งนี้ ยอดเงิน ดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 129.33 ล้านบาท และบริษัทได้จ่ายดอกเบี้ยให้แก่พนักงานสำหรับปี 2559 เป็นจำนวน 3.78 ล้านบาท

นอกจากนี้บริษัท และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ขึ้น เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2533 ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้สมาชิกมีการออมทรัพย์ เพื่อเป็นสวัสดิการในอนาคต ตลอดจนเป็นหลักประกันแก่สมาชิกและครอบครัวเมื่อพนักงานถึงแก่กรรม หรือไร้ความสามารถ หรือลาออกจากบริษัท หรือครบอายุการทำงานตามระเบียบของบริษัท โดยใช้ชื่อว่า “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)” ซึ่งจดทะเบียนแล้ว ปัจจุบันมีสินทรัพย์สุทธิ 433,095,967.72 บาท โดยมีบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุน และ บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานมีที่อยู่อาศัยเป็นกรรมสิทธิ์ของตนเอง ก่อให้เกิดความมั่นคงในชีวิตและครอบครัว โดยร่วมมือกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2533 ในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าท้องตลาด ปัจจุบันมีพนักงานที่ใช้สวัสดิการกู้ซื้อบ้านจำนวน 622 ราย

The Company has the policy to encourage employees to accumulate their money by accepting deposit from employees and pay interest at the rate that the Company announced which is in line with the money market conditions at that time. As of December 31, 2016, the aforementioned amount was 129.33 million baht and for the year 2016, bonuses were paid to employees at the amount of 3.78 million baht

Moreover, the Company and employees work in collaboration to establish provident fund in accordance with the Provident Fund Act B.E. 2530 on June 11, 1990, in order to encourage members to start saving as a future welfare and a guaranteed for themselves and their families in the case where they pass away or become incompetent or resign from the Company or has reach retirement period according to the Company regulations. The name of the provident fund is “President Bakery Public Company Limited Provident Fund”, which has been registered and at present has net assets of 433,095,967.72 million baht. The Company selected Tisco Fund Management Company Limited to manage fund and also encourage employees to own a house by offering lower interest rate than the market to build the stability of their lives and their families. In doing so the Company cooperates with the Government Housing Bank commencing October 15, 1990, which at present there are 622 employees that used the welfare to obtain a mortgage loan.

## นโยบายในการพัฒนาบุคลากรของบริษัท

เพื่อให้องค์กรพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน บริษัทฯ ยังคงพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้ใช้ความรู้ความสามารถของตนเองอย่างเต็มที่ เพื่อนำพาให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการมีโอกาสดำเนินงานที่ท้าทาย และเติบโตไปพร้อมๆ ความสำเร็จขององค์กร บริษัทได้มุ่งเน้นให้พนักงานในทุกระดับร่วมกันกำหนดแผนงานให้สอดคล้อง โดยการกำหนดวัตถุประสงค์และตัวชี้วัด KPIs (Key

## PERSONNEL DEVELOPMENT POLICY

In order for the organization to grow into sustainable organization, the Company continues to develop and improve management system as well as human resources to continuously become more efficient. The objective is to develop personnel potential to be able to fully utilize their knowledge and competency in order to lead the organization to accomplish business operation objectives; along with career advancement opportunities and to grow along with the

Performance Indicators) เป็นแผนกลยุทธ์ธุรกิจที่ถ่ายทอดลงมาตามลำดับ ตั้งแต่ระดับองค์กร ฝ่ายงาน แผนลงมาจนถึงระดับพนักงานเป็นรายบุคคล ทั้งนี้วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดจะใช้เป็นกรอบในการพัฒนาพนักงานในทุกระดับให้มีความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทสนับสนุนการเรียนรู้และฝึกอบรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม โดยพนักงานทุกคนจะได้รับโอกาสการเรียนรู้จากการฝึกอบรมในชั้นเรียน (In-house Training) ผ่านหลักสูตรต่างๆ ทั้งระบบส่งเสริมคุณภาพการผลิต GMP, HACCP, Food Security Program และ 5ส. เป็นต้น หลักสูตรส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานเพื่อลดอุบัติเหตุอันจะเกิดขึ้นจากการทำงานของพนักงานในโรงงาน หลักสูตรส่งเสริมการทำงานของหัวหน้างาน (Managerial Course) อาทิหลักสูตร The Habit for Leadership, หลักสูตร 6+1 ทักษะการบริหารสำหรับผู้จัดการ, หลักสูตร Daily Management, หลักสูตรเทคนิคการสร้างทีมงานแบบโค้ชและพี่เลี้ยง เป็นต้น นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้พนักงานทำงานร่วมกันอย่างมีความสุขโดยจัดการอบรมหลักสูตร สร้างสุขสนุกกับการทำงาน ส่วนพนักงานฝ่ายขายมุ่งเน้นพัฒนาทักษะด้านการบริหารทีมงานขายให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน และหลักสูตรการพัฒนานักขายพิชิตเป้าหมาย ทั้งนี้บริษัทยังได้ส่งพนักงานเข้ารับการอบรมจากสถาบันภายนอก (Public Training) เพื่อเปิดรับความรู้ใหม่ๆ อาทิ หลักสูตร Baking Science and Technology Course หลักสูตรการอนุรักษ์พลังงาน เป็นต้น รวมทั้งยังมีการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติงานจริงจากงานที่ทำในปัจจุบัน การฝึกอบรม ณ หน่วยงาน (On the job training) ซึ่งฝึกสอนโดยหัวหน้างานที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นวิทยากรภายในที่มีประสบการณ์ในเรื่องระบบคุณภาพ และความปลอดภัย เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังมีการจัดทำสื่อมัลติมีเดียเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้โดยการจัดทำวีดีโอประกอบการสอนหลักสูตรต่างๆ ในบริษัทฯ เพื่อให้การเรียนรู้ของพนักงานเป็นมาตรฐานเดียวกันและไม่จำกัดการเรียนรู้แต่ในห้องเรียนเพียงอย่างเดียว

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับเสนอแนะความคิดสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรม 5ส. Improvement เพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพ, ลดค่าใช้จ่าย, ผลลัพธ์ที่มีคุณภาพสูงขึ้น, ลดอุบัติเหตุ, สร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานของพนักงานให้ดีขึ้น เป็นต้น โดยมีดัชนีชี้วัดความสำเร็จที่ชัดเจนทั้งนี้ด้วยบริษัทตระหนักเสมอว่าความสำเร็จขององค์กรมิได้ขึ้นอยู่กับบุคคลใดบุคคลหนึ่ง แต่ความสำเร็จจะเกิดขึ้นได้ด้วยความรู้ความสามารถ ทักษะและความมุ่งมั่นของพนักงานทุกคนในองค์กรเพราะองค์กรประกอบต่างๆ เหล่านี้ถือได้ว่าเป็นความสำคัญต่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

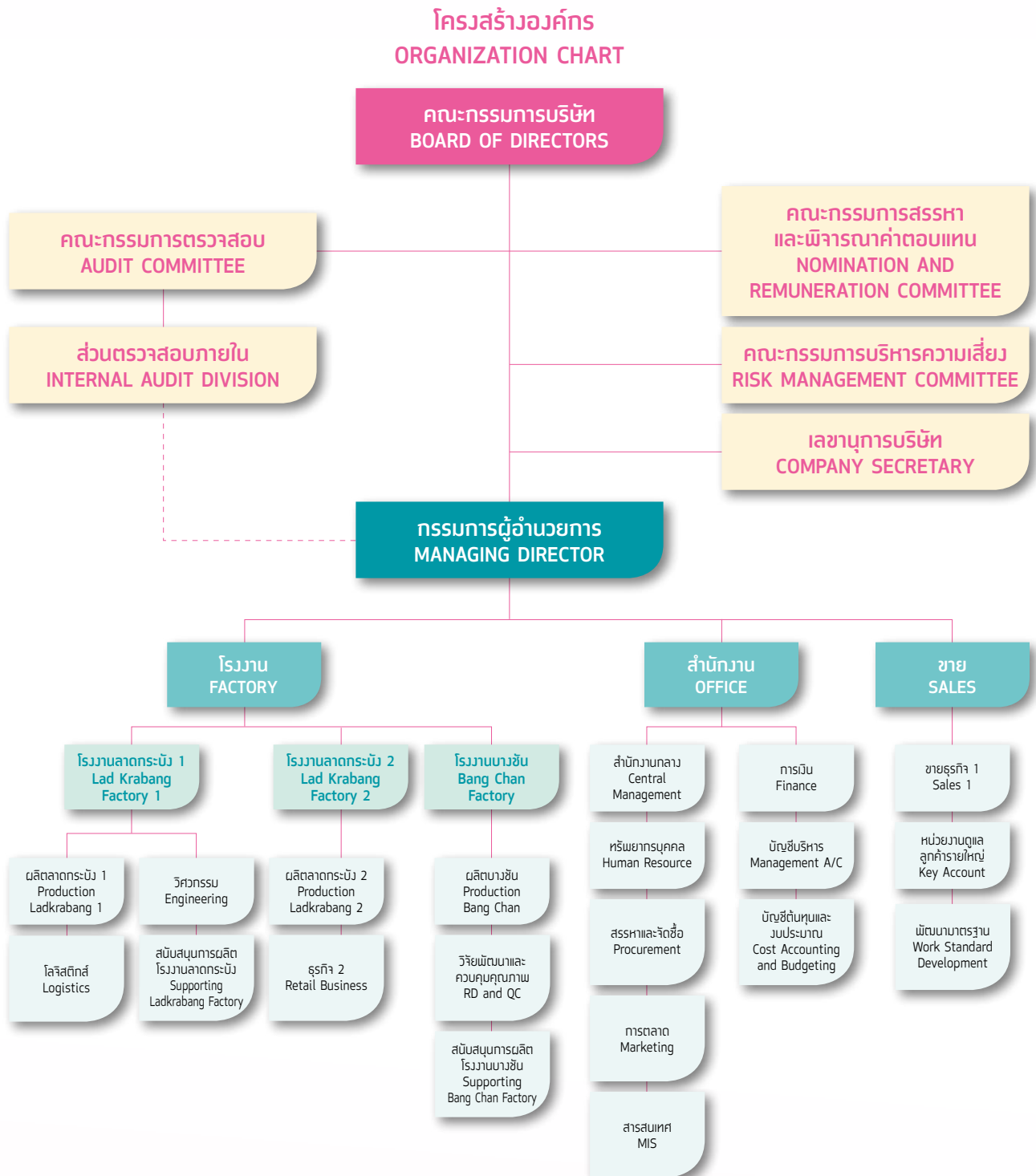
organization success. The Company emphasizes in getting employees at all levels to collaboratively formulate work plan to be conform. By specifying objectives and KPIs (Key Performance Indicators) as the business strategies that pass on from the organizational level, department, division to individual employee level, respectively. The objectives and KPIs that are formulated will be adopted as a framework for development of employees at all level to have competence in performing efficiently.

The Company provides learning and training in different forms and encourages teamwork for consistent and continuous development. All employees will have the opportunities to be trained from the In-house Training through different programs for instance the quality manufacturing support system such as GMP, HACCP, Food Security Program, 5s and etc. This includes workplace safety programs for employees in the factory with the purpose to reduce accident that may occur during work process, Managerial course such as The Habit for Leadership, 6+1 Management skills for leading manager course, Daily Management Course, Coach and Chaperon Team Building Techniques and etc. Moreover, the Company encourages employees to work together happily by providing Create Happiness Enjoy Work program. Furthermore, in order for business to grow sustainably, the Company emphasizes on developing skills in managing sales team and provides sales development to conquer the goal program for sales department staff. The Company as well sends employees to train with the public training in order to gain new knowledge such as Baking Science and Technology Course, Energy preservation course and etc. This includes learning from actual practice with the current work and on the job training, which is trained by the supervisor who is appointed as internal lecturer; an individual with experience in quality and safety control. Moreover, the Company has compiled multimedia to increase learning efficiency by preparing instructional video for different courses with the purpose for the employees' learning to be in the same standard and not limited only to learning in classroom.

The Company encourages employees at all level to propose their creative suggestion through 5s Improvement Activities. The purpose is to develop and improve work efficiency, decrease expenses, manufacture higher quality products, reduces accidents, build employees morale in performing better by using a clear KPIs. The Company has profound awareness that the success of the organization does not depend on any individual but occur from knowledge, competence, view point and determination of all employees in the organization. All of these components are considered significant for sustainable organization development.

# โครงสร้างการจัดการ

## MANAGEMENT STRUCTURE





## โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

### 1. คณะกรรมการบริษัท

#### รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 ท่าน ดังนี้

## MANAGEMENT STRUCTURE

The Company management structure consisted of Board of Director and 3 subcommittees which are Audit Committee, Risk Management Committee and Nomination and Remuneration Committee

### 1. BOARD OF DIRECTOR

#### Board of Director Name List

As at December 31, 2016, the Board of Director Consisted of 15 persons which are as follows:

รายชื่อกรรมการ NAME	ตำแหน่ง POSITION	การประชุมคณะกรรมการ BOARD OF DIRECTORS MEETING	
		จำนวนครั้ง การประชุม NO. OF MEETING	จำนวนครั้ง ที่เข้าร่วมประชุม NO. OF MEETING ATTENDANCE
1. นายพิพัฒน์ พะเนียงเวทย์ Mr. Pipat Paniangvait	ประธานกรรมการ Chairman of the Board	13	13
2. นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย Mr. Apichart Thammanomai	กรรมการผู้อำนวยการ Managing Director	13	13
3. นายกำธร ตติยกวี Mr. Kamthorn Tatiyakavee	กรรมการ Director	13	12
4. ดร.พจน์ พะเนียงเวทย์ Dr. Pojjanee Paniangvait	กรรมการ Director	13	12
5. นายพันธ์ พะเนียงเวทย์*** Mr. Pun Paniangvait	กรรมการ Director	10	10
6. นางมาลี ตั้งใจสนอง Mrs. Malee Tangjaisanong	กรรมการ Director	13	13
7. นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย Ms. Petcharat Anantawichai	กรรมการและเลขานุการบริษัท Director and Company Secretary	13	13
8. นายอภิเศรษฐ ธรรมมโนมัย Mr. Apisate Thammanomai	กรรมการ Director	13	13
9. นายธวัช แก้วพิทักษ์ Mr. Thavach Keawpitag	กรรมการ Director	13	13
10. นางสาวพนิดา ประโยชน์ทวีกิจ Miss Panida Prayottaweekij	กรรมการ Director	13	13
11. ศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล กীরติพิบูล Prof. Dr. Suwimon Keeratipibul	กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ Independent Director and Chairman of Audit Committee	13	11

รายชื่อกรรมการ NAME	ตำแหน่ง POSITION	การประชุมคณะกรรมการ BOARD OF DIRECTORS MEETING	
		จำนวนครั้ง การประชุม NO. OF MEETING	จำนวนครั้ง ที่เข้าร่วมประชุม NO. OF MEETING ATTENDANCE
12. แพทย์หญิงยุพา สุนทรภา Dr. Yupa Soontrapa	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ Independent Director and Audit Committee	13	13
13. รองศาสตราจารย์ ดร.กมลภัทรา ลิโรดม Assoc. Prof. Dr. Kulpatra Sirodom	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ Independent Director and Audit Committee	13	8
14. นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา Mr. Boonsak Chiempricha	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ Independent Director and Audit Committee	13	12
15. นางเอมอร ปทุมรักษ์ Mrs. Aim-On Pathumarak	กรรมการอิสระ Independent Director	13	10

\*\*\* กรรมการลำดับที่ 5 เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559

\*\*\* Director No.5 sit in the Board of Director position on April 22 2016

รายชื่อกรรมการ NAME	ตำแหน่ง POSITION	การประชุมคณะกรรมการ BOARD OF DIRECTORS MEETING	
		จำนวนครั้ง การประชุม NO. OF MEETING	จำนวนครั้ง ที่เข้าร่วมประชุม NO. OF MEETING ATTENDANCE
1. นายสุชาติ รัตนเจียเจริญ Mr. Suchat Rattanajaroen	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ Board of Director Advisor	13	13

ครบกำหนดออกจากตำแหน่งกรรมการตามวาระ และดำรงตำแหน่งเป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559

Who retired by rotation, to be Board of Director Advisor on April 22, 2016

### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการทุกคนเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท โดยการลงนามนั้น กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท ยกเว้น กรรมการอิสระ

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่สำคัญมีดังนี้

คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่ในเรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ เช่น เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น การทำรายการเกี่ยวโยงกัน ซึ่งรายการที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรา 89/12 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 นั้น บริษัท ได้รับอนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการบริษัท ให้ฝ่ายจัดการของบริษัท สามารถอนุมัติการทำธุรกรรมที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปกับกรรมการผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน โดยได้มีการเปิดเผยรายชื่อ

### Authorized Directors

Every directors have the authority to sign to bind the company. Two directors co-signed and affix the company seal except Independent director.

### Significant Scope of Authorities and duties of the Board of Director are as follows:

The board of directors have the authorities and duties to ensure that the company are in line with its objectives, regulations and shareholders' resolution unless such matters have to be approved from the shareholders' meeting before taking any actions, such as matters required by the law to be approved by the shareholders' resolution, connected transaction are categorized under section 89/12 of Securities and Exchange ACT (No. 4) B.E. 2551 (2008) are principle approved to the company by the board of directors to allow the management team to approve such transactions. Directors, executives, and related persons, where the would not be

บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการซื้อหรือขายสินทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือตามที่หน่วยงานราชการอื่นๆ กำหนด เป็นต้น ทั้งนี้ คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือบุคคลอื่นไปปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการก็ได้ โดยในปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณาและอนุมัติรายการบางรายการ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

- การพิจารณาอนุมัติการลงทุนต่างๆ
- การพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน และการเปิดบัญชีกับสถาบันการเงิน

## 2. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการตรวจสอบตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และมีความอิสระ จำนวน 4 ท่าน ซึ่งมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้ง หรือมีวาระเท่าเพียงจำนวนที่ยังคงมีอยู่ในคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระมีสิทธิได้รับเลือกเข้ามาทำงานใหม่ได้ และกำหนดช่วงวาระของการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการตรวจสอบเหมือนกับคณะกรรมการบริษัท ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบสรุปได้ดังนี้

revealed in the board of director meeting, could perform any transactions with general commercial terms as well as buying or selling any important assets in conformity with the regulations of Stock Exchange of Thailand or as required by other government sector, etc. The board of directors may assign its director or other persons to perform such acts on behalf of the board of directors. Presently, the board of directors have the authorities to consider and approve the some transactions such as

- To consider and approve different kinds of investment
- To consider and approve of loan and to open account with the financial institutes

## 2. AUDIT COMMITTEE

The Board of Director appointed directors with the qualification to be audit committee in accordance with the Notification of Capital Market Supervisory Board and are independent. The Audit Committee consists of four independent directors with 1 year term of office commencing from the approval of appointment date or remaining term of office as the board of directors. Directors that complete their term of office can be re-elected and set terms of office to be the same as the board of director in the previous year. The audit committee held 4 meetings and were summarized as follows:

ชื่อ NAME	ตำแหน่ง POSITION	เข้าร่วมประชุม/ประชุมทั้งหมด NO. OF ATTENDANCE/ TOTAL MEETING
1. ศ.ดร.สุวิมล กীরติพิบูล Prof. Dr. Suwimon Keeratipibul	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ Chairman of Audit committee	4/4
2. พญ. ยุพา สุนทราภา Dr. Yupa Soontrapa	กรรมการตรวจสอบ Audit Committee	4/4
3. รศ.ดร.กุลภัทรา สิริโดม Assoc. Prof. Dr. Kulpatra Sirodom	กรรมการตรวจสอบ และมีความรู้ ด้านบัญชีการเงิน Audit committee with knowledge in accounting and finance	4/4
4. นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา Mr. Boonsak Chiempricha	กรรมการตรวจสอบ และมีความรู้ ด้านบัญชีและภาษีอากร Audit Committee with knowledge in accounting and tax	3/4

โดยมี ดร.วัชรีย์ ถิ่นธานี ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ  
with Dr. Watcharee Tintani, Assistant Managing Director, as secretary of the Audit Committee

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. สอบทานการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอทั้งรายได้ไตรมาส และรายปี

The audit committee has performed their duties and responsibilities according to the audit committee's charter and was approved by the Board of Directors as follows:

1. To review financial report accurately and in accordance with the generally accepted standard and disclose Information sufficiently both quarterly and yearly.

2. สอบทานระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ให้เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ให้ความเห็นต่อแผนการตรวจสอบภายใน และการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. พิจารณาเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังนี้

- (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ
- (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. สนับสนุนและติดตามให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

8. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือ ส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

2. To review the Company's internal control system and internal audit system to ensure that they are suitable and effective, to consider the independence of internal audit sector, comment on internal audit plan and performance of internal audit sector along with to consider, appoint, transfer and dismissal of the chief of internal audit sector or any other sector that are in charge of an internal audit;

3. Review the Company's performance to be in compliance with the laws of Securities and Exchange and the Stock Exchange regulations, and laws relating to the Company's business;

4. To consider, select and nominate an independent persons to be the Company's auditor, and to propose such person's remuneration, as well as to attend a non-management meeting with an auditor at least once a year;

5. To consider the disclosure of connected transactions or the transactions that may lead to conflicts of interests, to ensure that they are in compliance with the laws and regulation of Stock Exchange of Thailand. To ensure such transaction are reasonable and for the highest benefit of the Company;

6. To prepare audit committee report and disclose in the Company's annual report, which such report should be signed by the chairman of the audit committee and consist of at least the following information:

- (a) Opinion on the accuracy, completeness and creditability of the Company's financial report;
- (b) Opinion on the adequacy of the Company's internal control system;
- (c) Opinion on the compliance with the law and regulation of securities and exchange and the Stock Exchange of Thailand or the laws relating to the Company's business;
- (d) Opinion on the suitability of auditor;
- (e) Opinion on the transactions that may lead to conflicts of interests;
- (f) The number of the Audit Committee's meetings and the meeting attendance of each committee member;
- (g) Opinion or overview comment the audit committee received by performing their duties, which is in accordance with the Audit Committee Charter
- (h) Other transactions which, according to the Audit Committee's opinion, should be inform to the shareholders and general investors, subject to the scope of duties and responsibilities assigned by the Company's board of directors;

7. Support and monitor to ensure that the company has effective risk management system.

8. Perform duties in accordance with the scope of authority and duties. Audit Committee has the authority to invite related management team, executive officers or employees to comment, participate in the meeting or send in document as deem related or necessary;



9. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่า มีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- (ก) รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ข) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการของบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร กรรมการตรวจสอบท่านใดท่านหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำนั้นต่อ ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

10. พิจารณาบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

11. ปฏิบัติการอื่นใดในการกำกับดูแลตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการของบริษัทที่มีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

### นิยามของคณะกรรมการอิสระ

กรรมการที่ไม่มีธุรกิจหรือส่วนร่วมในการบริหารงานหรือมีผลประโยชน์เกี่ยวข้องกับบริษัท อันอาจมีผลกระทบต่อ การตัดสินใจโดยอิสระของตน โดยกรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่ต่ำกว่า 3 คน

### คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัท เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ดังต่อไปนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- (2) ไม่เป็น หรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

9. In performing the duty of audit committee, if found any suspicious or have doubt in any transaction or any of the following action, which may impact significantly on the financial status and company's operating performance, the audit committee shall report to the board of director for further adjustment and revise as the audit committee deem appropriate.

- (1) Transaction that may lead to conflict of interest
- (2) Any fraud, irregularity or significant defect in internal control system
- (3) Violation of the law on Securities and Exchange, the Stock Exchange of Thailand regulations or any law relating to the Company's business.

If the directors or executive officers did not take any action to improve or resolve with in the time the audit committee deems appropriate, any audit committee member may report of such transactions or actions to the Securities and Exchange Commission.

10. To consider, review and improve the charter of audit committee and propose to board of directors for approval.

11. Perform any other act in monitoring and supervising as assigned by the board of directors, with the approval of the Audit Committee. In its performance of duties under the first paragraph, the Audit Committee is directly responsible for the board of directors and the board of directors shall remain responsible to the third parties for Company's operations.

### Definition of Independent Director

Directors who have no business or participation in management or interest in relation to the Company, which may affect the independent of decision making. The independent directors must have the qualifications in compliance with the regulations of Securities and Exchange Commission and Stock Exchange of Thailand which require at least 1/3 of all directors to be independent directors but no less than 3 persons.

### Qualification Of Independent Directors

Qualifications of independent directors shall be in compliance with the regulations of Capital Market Supervisory Board

- (1) Shall not hold no more than 0.5% of the shares with voting right in all the Company, its parent company, its subsidiaries, major shareholders or person with authority to control the Company. This shall include the shares held by persons relating to that independent director as well.
- (2) Shall not be or was a director who participates in administration, employees, staff, consultant with salary or a person who has authority to control the Company, parent company, subsidiaries, associated company, same-level subsidiary company, major shareholders or that of those with authority to control the Company, except that he/she stops holding such position for at least two years before the date

(3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

(4) ไม่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้ วิจารณ์อย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นประจำเพื่อประกอบกิจการ การเช่า หรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับ หรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเคยทำกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือ คู่สัญญาภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไปแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าว ให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

(5) ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

(6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

(7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้น เพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

of appointment to be an independent director. Such prohibitions do not include the case where the independent director was an official or a consultant of a governmental agency who is a major shareholder or has authority to control the Company

(3) Shall not have blood relation or have relation through legal registration in manners of father, mother, spouse, sibling and son or daughter as well as spouse of the son or the daughter of an executive, major shareholder, person with authority to control or person who is nominated to be an executive or person with authority to control the Company or its subsidiaries.

(4) Shall not have or did not have business relation with the Company, its parent company, subsidiaries, associated company or a person with authority to control the Company in manners that may be an obstruction to his/ her independent discretion. He/She shall not be or was not a significant shareholder or a person with authority to control any entity which has business relation with the Company, parent company, subsidiaries, associated company, major shareholder or person with authority to control the Company, except that the independent director stop holding such position no less than two years before the date of appointment to be an independent director.

Business relation according to phrase 1 shall include any normal trade relation for business operation, rent or lease of real estate, transactions regarding asset or service or providing or receiving of financial aids by receiving or giving loan: creditor, guarantor, providing asset as debt guarantee or any other act with the same manners which cause Company or its contract party to have debt burden that must be paid to other party from 3% of the Company's net tangible asset or over 20 million Baht, depending on any amount that is lower. The calculation of such debt burden shall be in compliance with the method of calculating value of related transaction as announced by Capital Market Supervisory Board on conducting related transactions, mutatis mutandis. In considering such debt burden shall also include debt burden that occur during one-year period before the date that such person's business relation occurred.

(5) Independent director shall not be or was an auditor of the Company, parent company, subsidiaries, associated company or those with authority to control the company and he/she shall not be significant shareholder, persons with authority to control or a partner of the audit firm that employs an auditor of the Company, its parent company, subsidiaries, its associates, major shareholders or those with authority to control the company, except that he/she resigned from such position for at least two years prior to the appointment to be an independent director.

(6) Shall not be or was any professional service provider including a legal consultant or a financial consultant, which received service fees of over two million baht per year from the Company, parent company, subsidiaries, its associates, major shareholder or those with authority to control the Company and he/she shall not be a significant shareholder,

(8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย

(9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตาม (1) ถึง (9) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ(Collective decision) ได้

นอกจากนี้ กรณีที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนหรือคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้มีประกาศปรับปรุงหรือผ่อนปรน หลักเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการอิสระ ก็ให้ถือปฏิบัติตามได้ภายหลังต่อไป

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการอิสระ

คณะกรรมการอิสระ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 5 ท่าน มีอำนาจหน้าที่แสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายในการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน และไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการอิสระได้ทบทวนการทำงานที่ผ่านมา และได้ให้ความเห็นในเรื่องที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายใน อำนาจดำเนินการ การกำหนดนโยบายการบริหารการเงิน และการบริหารความเสี่ยง ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยได้มีการตัดสินใจอย่างเป็นอิสระ เช่น การอนุมัติซื้อสินทรัพย์ถาวรของบริษัท การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า, ความปลอดภัยทางอาหาร (Food safety) การต่อต้านการทุจริต รวมทั้งได้อยู่ร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริษัทเมื่อมีการพิจารณาอนุมัติในเรื่องหรือรายการที่มีนัยสำคัญ ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะตรวจสอบและรับรองคุณสมบัติความเป็นอิสระของตนเองอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง สำหรับการประชุมอิสระที่ผ่านมามีการประชุมร่วมกันทั้งสิ้น 2 ครั้ง สรุปได้ดังนี้

a person with authority to control or a partner of such professional service provider, except that he/she resign from such position at least two years prior to the date of appointment to be an independent director.

(7) Shall not be a director that was appointed to be a proxy for the Company's director, the major shareholders or shareholder related to the major shareholders

(8) Shall not operate any business with the same manner of the Company and become a significant competitor with the Company and its subsidiaries and shall not have significant share in a partnership or become a director who participates in administration, an employee, staff, consultant with paid salary or holding of more than 1% of shares with right to vote of other companies whose business is in the same manner or becomes the significant competitor of the Company's business or its subsidiary.

(9) Does not possess any other characteristic which obstruct him/her to give comments independently on the Company's operation.

After appointed as independent director with characteristic which are in accordance to (1) to (9), the Independent director may be assigned by the Board of Director to make decision regarding the business operation of the company, its parent company, its subsidiary, associated, same-level subsidiaries, major shareholders or person with authority to control the Company, by making decision through the form of collective decision.

Moreover, in the case where Capital Market Supervisory Board or Securities and Exchange Commission announced the amendment or lessen the independent director qualification rules, such amendment will be effective instead of the prior ones.

#### Scope of duties and responsibilities of Independent Director Committee

The independent director committee consisted of five independent directors with the authority and responsibilities to express their opinions independently by their appointed task in order to equally protect benefits of all shareholders and to prevent conflict of interests. In the previous year, the independent director committee had revised the works and extensively gave their opinions as to the significance of internal control in operational power, specified financial management policy and risk management that are useful for the Company. The decisions are made independently such as the approval of the purchase of Company's fix assets, operating business with trade partner, food safety, anti-corruption including participated in every meeting with the board of directors when considering the resolution or significant transaction. The independent directors shall examine and certify their qualification of independence at least once a year. Two meeting were held for previous independent meetings, which can be summarized as follows:

ชื่อ NAME	ตำแหน่ง POSITION	เข้าร่วมประชุม/ประชุมทั้งหมด NO. OF ATTENDANCE/ TOTAL MEETING
1. ศ.ดร.สุวิมล กীরติพิบูล Prof. Dr. Suwimon Keeratipibul	ประธานคณะกรรมการอิสระ Chairman of Independent Committee	2/2
2. พญ. ยูพา สุนทรภา Dr. Yupa Soontrapa	กรรมการอิสระ Independent Director	2/2
3. รศ.ดร.กุลพัทธา สีโรดม Assoc. Prof. Dr. Kulpatra Sirodom	กรรมการอิสระ Independent Director	2/2
4. นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา Mr. Boonsak Chiempricha	กรรมการอิสระ Independent Director	2/2
5. นางเอมอร ปทุมารักษ์ Mrs. Aim-on Pathumarak	กรรมการอิสระ Independent Director	2/2

โดยมี ดร.วัชรีย์ ถิ่นธานี ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ เป็นเลขานุการคณะกรรมการอิสระ  
with Dr. Watcharee Tintani, Assistant Managing Director, as secretary of The Audit Committee

### 3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี นับจากวันที่คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้ง ซึ่งในปี 2559 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินการประชุมหารือร่วมกับผู้บริหารในเรื่องการติดตามการบริหารความเสี่ยงด้านการขาย ด้านการผลิต ด้านสำนักงาน และการพบเชื้อจุลินทรีย์ในผลิตภัณฑ์ เพื่อจัดทำทะเบียนคุมความเสี่ยงของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลความเสี่ยงในทุกด้าน โดยเฉพาะด้านปฏิบัติงาน (Operation Risk) ที่มีผลกระทบต่อบริษัท ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกให้มีความเสี่ยงที่เหลืออยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ ทั้งนี้ ในปี 2559 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุม 2 ครั้ง สรุปได้ดังนี้

### 3. RISK MANAGEMENT COMMITTEE

The board of directors appointed Risk Management Committee with one-year term of office commencing from the date, which Risk Management Committee was appointed. In 2016, Risk Management Committee held meetings with the Executive Officers regarding the monitoring of risk management sale, production and office, in order to compile the Company's risk register control as well as observe and monitor operation risk that affects the Company both from internal and external factors. This is to ensure that the remaining risks are in an acceptable and appropriate level. In 2016, risk management committee held 2 meetings, which can be summarized as follows:

ชื่อ NAME	ตำแหน่ง POSITION	เข้าร่วมประชุม/ประชุมทั้งหมด NO. OF ATTENDANCE/ TOTAL MEETING
1. นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา Mr. Boonsak Chiempricha	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง Chairman of Risk Management Committee	2/2
2. ศ.ดร.สุวิมล กীরติพิบูล Prof. Dr. Suwimon Keeratipibul	กรรมการบริหารความเสี่ยง Risk Management Director	2/2
3. นางเอมอร ปทุมารักษ์ Mrs. Aim-on Pathumarak	กรรมการบริหารความเสี่ยง Risk Management Director	2/2
4. นายสุชาติ รัตนเจียรณ Mr. Suchat Rattanajiaroen	กรรมการบริหารความเสี่ยง Risk Management Director	2/2
5. นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย Ms. Petcharat Anantawichai	กรรมการบริหารความเสี่ยง Risk Management Director	2/2

โดยมี ดร.วัชรีย์ ถิ่นธานี ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง  
with Dr. Watcharee Tintani, Assistant Managing Director, as the Risk Management Committee Secretary



#### 4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาตอบแทน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี นับจากวันที่คณะกรรมการบริษัท มีมติแต่งตั้ง ซึ่งในปี 2559 คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาตอบแทน ได้ทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ และพิจารณาหลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทน ให้แก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชดเชย เป็นไปอย่างเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบและอยู่ในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ในปี 2559 คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาตอบแทน มีการประชุม 2 ครั้ง สรุปได้ดังนี้

#### 4. NOMINATION AND REMUNERATION COMMITTEE

Nomination and Remuneration Committee was appointed by the Board of Director with one-year term of office commencing from the date of appointment. In 2016, Nomination and Remuneration Committee recruit individual with suitable qualifications to sit in the director position and had considered the regulations for remuneration payment to the Board of Director and Sub-Committee, which is appropriate with the duties and responsibilities and within the amount approved by the ordinary shareholders' meeting. Nomination and Remuneration Committee held 2 meetings in the year 2016, the details are as follows;

ชื่อ NAME	ตำแหน่ง POSITION	เข้าร่วมประชุม/ประชุมทั้งหมด NO. OF ATTENDANCE/ TOTAL MEETING
1. นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์ Mr. Pipat Paniangvait	ประธานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาตอบแทน Chairman of Nomination and Remuneration Committee	2/2
2. นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย Mr. Apichart Thammanomai	กรรมการสรรหา และพิจารณาตอบแทน Nomination and Remuneration Committee	2/2
3. นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา Mr. Boonsak Chiempriha	กรรมการสรรหา และพิจารณาตอบแทน Nomination and Remuneration Committee	2/2

โดยมี นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย กรรมการและเลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาตอบแทน  
With Ms. Petcharat Anantawichai, Director and Company Secretary, was The Secretary of Nomination and Remuneration Committee.

#### ผู้บริหาร

##### คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้บริหารตามคำนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มีจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

#### Executive Officer

##### Executive Officer Committee

As at 31 December 2016, present there are 9 Executive Officers, at which the definition of Executive Officer is in accordance with the Securities and Exchange Commission.

รายชื่อ NAME	ตำแหน่ง POSITION
1. นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย Mr. Apichart Thammanomai	กรรมการผู้อำนวยการ Managing Director
2. นายสุชาติ รัตนเจียรเจริญ Mr. Suchat Rattanajajaroen	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ/ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ Board of Director Advisor and Assistant Managing Director
3. นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย Ms. Petcharat Anantawichai	กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงิน Director and Senior Management Accounting Department and Finance Department Manager
4. นางมาลี ตั้งใจสนอง Mrs. Malee Tangjaisanong	กรรมการบริหารการผลิต Executive Production Director

รายชื่อ NAME	ตำแหน่ง POSITION
5. นายอภิเชษฐ ธรรมมโนมัย Mr. Apisate Thammanomai	กรรมการและผู้จัดการฝ่ายสารสนเทศ Director and IT Manager
6. นายธวัช แก้วพิทักษ์ Mr.Thavach Keawpitag	กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิศวกรรม Director and Senior Manager of Engineering Department
7. นางสาวพนิดา ประโยชน์ทวีกิจ Miss Panida Prayottaweejij	กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายผลิตบางชั้น Director and Senior Production Manager
8. นางสาวฉวีวรรณ ประคองทรัพย์ Ms. Chaweewan Prakongsup	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีบริหาร Senior Management Accounting Department Manager
9. นางพูลทรัพย์ ลีตระกูล Mrs. Poolsub Leetrakul	ผู้บริหารฝ่ายการเงินและเงินเดือน/ค่าจ้าง Financial and Salary/Wage Department Executive

### อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้อำนวยการ

คณะกรรมการของบริษัทได้มีการมอบอำนาจให้แก่กรรมการผู้อำนวยการเป็นผู้รับมอบอำนาจของบริษัท ให้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทในกิจการตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้ที่มีอำนาจในการจัดการและบริหารกิจการของบริษัท ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัททุกประการ
2. เป็นผู้ที่มีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติรายการลงทุน เช่น การซื้อ-ขายเงินลงทุน หรือสินทรัพย์ถาวร เป็นต้น ภายในวงเงินสำหรับแต่ละโครงการที่ไม่เกินกว่า 10 ล้านบาท หรือเทียบเท่า
3. เป็นผู้ที่มีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติรายการก่อหนี้ เช่น การกู้ยืมเงิน เป็นต้น ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการที่ไม่เกินกว่า 100 ล้านบาท หรือเทียบเท่า
4. เป็นผู้ที่มีอำนาจในการใช้ดุลยพินิจสำหรับการจ่ายตามปกติธุรกิจในการบริหารเพื่อดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของผู้รับมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นไม่สามารถกระทำได้ หากผู้รับมอบอำนาจอาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ กับบริษัทและบริษัทย่อยในการใช้อำนาจดังกล่าว

### การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ และเสนอให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาตามขั้นตอนต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับการสรรหากรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ออกตามวาระ ซึ่งต้องผ่านที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการจะใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์ และวิธีการ ดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 1. เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็น

### Authorities and Duties of Managing Director

The Board of Director authorized managing director to be the Company's representative and have the authority to act on behalf of the Company to conduct business under the following conditions:

1. Has the authority to organize and manage Company's activities in accordance to the objectives, regulations, shareholders' meeting resolution and Board of Directors' meeting resolution in all aspect.
2. Has the authority to consider and approve investment such as buying-selling investment or fix assets within the amount for each project which are not over 10 million baht or equivalents.
3. Authorized to consider and approve of liabilities incurred item such as financial loan within the amount set for each item of no more than 100 million baht or equivalents.
4. Has the authority to exercise discretion for normal business transaction expense on Company's operation management.

The aforementioned representative is not authorized to exercise their authority if showed any interest or may have any conflict of interest with the Company and its subsidiaries.

### Recruitment and Nomination of Director and Senior Executive Officers

Recruitment Committee is responsible for recruiting individual with qualification, which is suitable to sit in the director position and propose to the Board of Director and/or shareholders to be considered in further steps.

In recruiting new director as a replacement of director that resign due to completion of term of office, the director must be appointed by shareholders' meeting, which will based on the majority vote in accordance with the following rules and methods:

1. Every shareholder has one vote for every share held.
2. Each shareholder shall cast all his/her votes in a) to elect one or several persons as director(s) but he/she shall not allot his/her votes to one individual person.
3. The persons who receive the highest votes in their descending order shall be elected as directors in number not

ผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

นอกจากนี้ บริษัท ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งสามารถดูได้จากเว็บไซต์ของบริษัท (www.farmhouse.co.th)

### การสรรหาผู้บริหารสูงสุด

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่ง เช่น กรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานได้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้

### การถือหลักทรัพย์บริษัท ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

กรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท มีการถือหลักทรัพย์บริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ดังนี้

exceeding the number of directors to be elected in that meeting. In case the last person in that respective order and the person next to him have equal votes, the chairman of the meeting shall have a casting vote.

Moreover, the minority shareholders have the right to nominate candidates to be consider and nominate as director at the ordinary shareholders meeting in accordance with the rules set, which is presented on the Company website (www.farmhouse.co.th)

### Recruitment of Senior Executive Officers

In recruiting individuals to sit in the position such as managing director, the Board of Director is responsible for recruiting individuals, who have complete and suitable qualification as well as has knowledge, competence, skills and experiences that will benefit the Company operation. Moreover, the appointed individuals should have good understanding of the Company's business and is capable of managing their task to achieve the objectives according to the goal that the Board of Director has set.

### Holdings of the Company's shares by directors and management

The holdings of the Company's shares by directors and management of the Company, as at December 31, 2016, and 2015 were as follows:

จำนวนหุ้น ณ 31 ธันวาคม (มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) NUMBER OF SHARES AS AT DECEMBER 31 (PAR VALUE = 1 BAHT)			
รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร NAME OF DIRECTOR AND EXECUTIVE	2559 2016	2558 2015	เพิ่ม (ลด) จากปีก่อน INCREASE (DECREASE) FROM THE PREVIOUS YEAR
<b>ผู้ถือหลักทรัพย์ - กรรมการบริษัท SECURITIES HOLDER-DIRECTOR</b>			
1. นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์ Mr. Pipat Paniangvait	14,039,850	14,039,850	-
2. นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย Mr. Apichart Thammanomai	3,319,970	3,364,170	(44,200)
3. นายกำธร ตติยกวี Mr. Kamthorn Tatiyakavee	3,822,150	3,822,150	-
4. ดร.พจณี พะเนียงเวทย์ Dr. Pojjanee Paniangvait	1,214,480	1,165,600	48,880
5. นายพันธ์ พะเนียงเวทย์ *** Mr. Pun Paniangvait	471,870	471,870	-
6. นางมาลี ตั้งใจสนอง Mrs. Malee Tangjaisanong	838,220	838,220	-
7. นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย Ms. Petcharat Anantawichai	616,660	616,660	-
8. นายอภิเชษฐ ธรรมมโนมัย Mr. Apisate Thammanomai	3,344,810	3,344,810	-
9. นายธวัช แก้วพิทักษ์ Mr. Thavach Keawpitag	205,000	205,000	-
10. นางสาวพนิดา ประโยชน์ทวีกิจ Miss Panida Prayottaweekij	25,000	225,000	(200,000)

จำนวนหุ้น ณ 31 ธันวาคม (มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) NUMBER OF SHARES AS AT DECEMBER 31 (PAR VALUE = 1 BAHT)			
รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร NAME OF DIRECTOR AND EXECUTIVE	2559 2016	2558 2015	เพิ่ม (ลด) จากปีก่อน INCREASE (DECREASE) FROM THE PREVIOUS YEAR
11. ศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล กীরติพิบูล Prof. Dr. Suwimon Keeratipibul	-	-	-
12. แพทย์หญิงยุพา สุนทราภา Dr. Yupa Soontrapa	150,000	150,000	-
13. รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภัทรา สิริโดม Assoc. Prof. Dr. Kulpatra Sirodom	450,000	450,000	-
14. นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา Mr. Boonsak Chiempriha	79,000	80,000	(2,000)
15. นางเอมอร ปทุมารักษ์ Mrs. Aim-on Pathumarak	125,000	125,000	-
<b>ผู้ถือหลักทรัพย์ - ที่ปรึกษากรรมการ SECURITIES HOLDER-BOARD OF DIRECTOR ADVISOR</b>			
1. นายสุชาติ รัตนเสี้ยวเจริญ Mr. Suchat Rattanajajaroen	936,040	936,040	-
<b>ผู้ถือหลักทรัพย์ - ผู้บริหาร SECURITIES HOLDER-EXECUTIVE</b>			
1. นางสาวฉวีวรรณ ประคองทรัพย์ Ms. Chaweewan Prakongsup	125,000	135,000	(10,000)
2. นางพูลทรัพย์ ลีตระกูล Mrs. Poolsub Leetrakul	155,000	155,000	
<b>รวม / Total</b>	<b>29,918,050</b>	<b>30,125,370</b>	<b>(207,320)</b>

**หมายเหตุ :** รวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

\*\*\* กรรมการลำดับที่ 5 เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559

**NOTE :** Including the shareholding of spouse and minor children

\*\*\* Director No.5 sit in the Board of Director position on April 22, 2016

## การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนดังนี้

- ให้ความรู้แก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทในวันเดียวกันกับที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- ห้ามผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผย เพื่อทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนที่ข้อมูลนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น โดยถือเป็นหนึ่งในข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทด้วย

## SUPERVISING THE USE OF INTERNAL INFORMATION

Policies and method in supervising Executive Officers in utilizing Company's information for personal interest are as follows:

- Provide knowledge and information to Directors and Executives Officers regarding the duty to report asset ownership of their own, their spouse and minor child and the penalties in accordance with the Securities and Exchange ACT, B.E. 2535 and the SET regulations.

- The Executives shall report the changes of securities ownership to the Securities and Exchange commission in conformity with section 59 of Securities and Exchange ACT B.E. 2535 and send in the copy of this report to the Company within the same day that the report was send to the Securities and Exchange Commission.

- Forbid the Executive Officers in using undisclose internal information to purchase or distribute Company's securities before such informations are disclosed to the public. Forbid in disclosing significant information to other individuals, which is considered as one of the regulations related to company's operation.



## ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

1. ค่าตอบแทนในรูปเบี้ยประชุมและบำเหน็จกรรมการของคณะกรรมการบริษัท

## Director and Executive Officer Remuneration

Financial compensation for the year ended December 31, 2016

1. Remuneration in the form of meeting allowance and director bonus of the Board of Director.

(หน่วย:บาท/ Unit : Baht)

	ปี 2559 / 2016		ปี 2558 / 2015	
	จำนวนราย/ <sup>1</sup> NUMBER OF DIRECTORS <sup>1</sup>	ค่าตอบแทน REMUNERATION	จำนวนราย/ <sup>2</sup> NUMBER OF DIRECTORS <sup>2</sup>	ค่าตอบแทน REMUNERATION
ค่าเบี้ยประชุมและเบี้ยบำเหน็จ The remuneration and allowances	16	11,242,000	16	11,024,000
<b>รวม Total</b>		<b>11,242,000</b>		<b>11,024,000</b>

<sup>1</sup> นับรวมนายสุชาติ รัตนเจียรณ ซึ่งดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท

Includes Mr.Suchat Rattanajiaroen, to be Board of Director Advisor

<sup>2</sup> นับรวมนายบุญเปี่ยม เอี่ยมรุ่งโรจน์

Includes Mr.Boonpiam Eamroongroj

โดยค่าตอบแทนในปี 2559 แยกรายละเอียดเป็นรายบุคคล ดังนี้

The 2016 remuneration in detail is as follows:

(หน่วย:บาท/ Unit : Baht)

รายชื่อ NAME	ตำแหน่ง POSITION	ค่าเบี้ยบำเหน็จ ANNUAL REMUNERATION	ค่าตอบแทน กรรมการบริษัท DIRECTOR REMUNERATION	ค่าตอบแทน กรรมการ ตรวจสอบ AUDIT COMMITTEE REMUNERATION	ค่าตอบแทน กรรมการ ชุดย่อยอื่น OTHER COMMITTEE REMUNERATION	รวม TOTAL
1. นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์ Mr. Pipat Paniangvait	ประธานกรรมการ Chairman of the Board	1,050,000	156,000		24,000	1,230,000
2. นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย Mr. Apichart Thammanomai	กรรมการ ผู้อำนวยการ Managing Director	1,050,000	130,000		20,000	1,200,000
3. นายกำธร ตติยกิจ Mr. Kamthorn Tatiyakavee	กรรมการ Director	480,000	120,000			600,000
4. ดร.พจน์ พะเนียงเวทย์ Dr. Pojjanee Paniangvait	กรรมการ Director	480,000	120,000			600,000
5. นายพันธ์ พะเนียงเวทย์ Mr. Pun Paniangvait	กรรมการ Director	480,000	100,000			580,000
6. นางมาลี ตั้งใจสนอง Mrs. Malee Tangjaisanong	กรรมการ Director	570,000	130,000			700,000

(หน่วย:บาท/ Unit : Baht)

รายชื่อ NAME	ตำแหน่ง POSITION	ค่าเบี้ยบำนาญ ANNUAL REMUEARATION	ค่าตอบแทน กรรมการบริษัท DIRECTOR REMUNERATION	ค่าตอบแทน กรรมการ ตรวจสอบ AUDIT COMMITTEE REMUNERATION	ค่าตอบแทน กรรมการ ชุดย่อยอื่น OTHER COMMITTEE REMUNERATION	รวม TOTAL
7. นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย Ms. Petcharat Anantawichai	กรรมการและ เลขานุการบริษัท Director and Company Secretary	570,000	130,000		20,000	720,000
8. นายอภิเศรษฐ ธรรมมโนมัย Mr. Apisate Thammanomai	กรรมการ Director	570,000	130,000			700,000
9. นายวัช แก้วพิทักษ์ Mr. Thavach Kaewpitag	กรรมการ Director	570,000	130,000			700,000
10. นางสาวพนิดา ประโยชน์ทวีกิจ Miss Panida Prayottaweekit	กรรมการ Director	570,000	130,000			700,000
11. ศ.ดร.สุวิมล กীরติพิบูล Prof. Dr. Suwimon Keeratipibul	กรรมการอิสระ และประธาน กรรมการ ตรวจสอบ Independent Director and Chairman of Audit Committee	570,000	110,000	48,000	20,000	748,000
12. แพทย์หญิงยุพา สุนทรามา Dr. Yupa Soontrapa	กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ Independent Director and Audit Committee	480,000	130,000	40,000		650,000
13. รศ.ดร.กุลภัทรา สีโรดม Assoc. Prof. Dr. Kulpatra Sirodom	กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ Independent Director and Audit Committee	480,000	80,000	40,000		600,000
14. นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา Mr. Boonsak Chiempricha	กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ Independent Director and Audit Committee	570,000	120,000	30,000	44,000	764,000
15. นางเอมอร ปทุมรักษ์ Mrs. Aim-on Pathumarak	กรรมการอิสระ Independent Director	480,000	100,000		20,000	600,000
รวม / ToTal		8,970,000	1,816,000	158,000	148,000	11,092,000

(หน่วย:บาท/ Unit : Baht)

รายชื่อ NAME	ตำแหน่ง POSITION	ค่าเบี้ยบำนาญ ANNUAL REMUNERATION	ค่าตอบแทน กรรมการบริษัท DIRECTOR REMUNERATION	ค่าตอบแทน กรรมการ ตรวจสอบ AUDIT COMMITTEE REMUNERATION	ค่าตอบแทน กรรมการ ชุดย่อยอื่น OTHER COMMITTEE REMUNERATION	รวม TOTAL
<b>รายชื่อที่ปรึกษาคณะกรรมการ</b>						
1. นายสุชาติ รัตนเจียรณี Mr. Suchat Rattanajajaroen	ที่ปรึกษากรรมการ Board of Director Advisor		130,000		20,000	150,000
<b>รวม / Total</b>		<b>8,970,000</b>	<b>1,946,000</b>	<b>158,000</b>	<b>168,000</b>	<b>11,242,000</b>

กรรมการลำดับที่ 5 เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 / Director No.5 sit in the Board of Director position on April 22 2016  
 คุณสุชาติ รัตนเจียรณี ครบกำหนดออกจากตำแหน่งกรรมการตามวาระ และดำรงตำแหน่งเป็นที่ปรึกษากรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559  
 Mr. Suchat Rattanajajaroen who retired by rotation, to be Board of Director Advisor on April 22, 2016.

2. ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร หมายถึง  
 กรรมการบริหารและผู้บริหารที่รายแรก รองจากผู้จัดการลงมา และ  
 ผู้บริหารในระดับเทียบเท่ารายที่สี่ทุกราย และ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี  
 และการเงิน

2. Remuneration of executive directors and executives:  
 The executive directors and the first four top executives after  
 the Manager and four other executives at the same level, and  
 Accounting and Finance Department Manager.

(หน่วย:บาท/ Unit : Baht)

ค่าตอบแทน REMUNERATION	จำนวนราย NUMBER	ค่าตอบแทนรวม TOTAL REMUNERATION	
		ปี 2559 2016	ปี 2558 2015
เงินเดือนรวม Total Salary	7 ราย	22,905,160	21,698,130
โบนัสรวม Total Bonus	7 ราย	6,564,030	7,534,850
<b>รวม / Total</b>		<b>29,469,190</b>	<b>29,232,980</b>

**ค่าตอบแทนอื่น**

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับกรรมการบริหาร

**Other Remuneration**

Provident Fund Contribution for Member of the  
 Executive Board.

(หน่วย:บาท/ Unit : Baht)

ค่าตอบแทน REMUNERATION	จำนวนราย NUMBER	ค่าตอบแทนรวม TOTAL REMUNERATION	
		ปี 2559 2016	ปี 2558 2015
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ Contribution to Provident Fund	5 ราย	442,692	673,620
<b>รวม / Total</b>		<b>442,692</b>	<b>673,620</b>

\*\*\* ในระหว่างปี 2559 มีกรรมการบริหารเกษียณ 1 ท่าน / In 2016, There is 1 executive director retired.  
 ในระหว่างปี 2558 มีกรรมการบริหารเกษียณ 1 ท่าน / In 2015, There is 1 executive director retired.

# รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท

## BOARD OF DIRECTORS AND MANAGEMENT PROFILE

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 / As of 31 December 2016

### 1. นายพิพัฒน์ พะเนียงเวทย์ ประธานกรรมการ • อายุ 77 ปี

<p><b>คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นคณะกรรมการ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก</li> <li>ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนอร์ท - เชียงใหม่</li> <li>ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาพัฒนคหเศรษฐศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>ปริญญาตรี สาขา Education Science Quanzhou Physical Culture institute สาธารณรัฐประชาชนจีน</li> <li>หลักสูตร Stamford Executive Program at Stamford University California, USA.</li> <li>ได้รับทุนเข้ารับการสัมมนาในหลักสูตร Top Management Seminar on Japanese Business (TOPS-V) of The Association for Overseas Technical, Japan</li> <li>จบการศึกษาหลักสูตร ป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 2 สถาบันวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร</li> <li>เข้ารับการอบรมใน Harvard University USA.</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program ปี 2547</li> </ul>
<p><b>ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง</b></p>	<p><b>บริษัทที่เคยมีงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2555-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2555-ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2555-ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / รองประธานกรรมการ บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ</li> <li>2555-ปัจจุบัน ที่ปรึกษาคณะกรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์โรสโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปประเภทเส้นก๋วยเตี๋ยว</li> <li>2555-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ธุรกิจการลงทุน</li> <li>2555-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ไทย โอ.พี.พี จำกัด (มหาชน) ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก</li> </ul> <p><b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทที่เคยมีงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2555-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด ผลิต และจำหน่ายอาหาร</li> <li>2555-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ โฮลดิ้ง จำกัด ธุรกิจเข้าซื้อสินทรัพย์</li> <li>2555-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทย-เมียนมาร์ ซิตีเซส เวนเจอร์ จำกัด ธุรกิจลงทุน</li> <li>2555-ปัจจุบัน ประธานกิตติมศักดิ์ บริษัท ไดอิจิ แพคเกจจิ้ง จำกัด ผลิต และจำหน่ายบรรจุภัณฑ์</li> <li>2555-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ชันโกแมชชีนเนอร์รี่ (ประเทศไทย) จำกัด ธุรกิจประกอบเครื่องบรรจุภัณฑ์ ประเภทผงอัดโน้มติ</li> <li>2555-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท นอร์ทเทิร์น เทคโนโลยี จำกัด ธุรกิจผลิตเครื่องจักรบรรจุซอง</li> </ul>
<p><b>สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น)<sup>1)</sup></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>14,039,850 (3.12%)</li> </ul>
<p><b>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นบิดาของบุคคลลำดับที่ 4 และ 5</li> </ul>



## 1. MR.PIPAT PANIANGVAIT Chairman of The Board • Age 77

<b>EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Honorary Doctor of Science Degree in Food Science and Technology, Faculty of Science and Technology / Rajamangala University of Technoly Tawan-ok</li> <li>• Honorary Doctor of Arts Degree in Business administration / North Chiang Mai University</li> <li>• Honorary Doctor of Arts Degree in Home Economics Development, Faculty of Education / Ramkhamhaeng University</li> <li>• Master's Degree in Business Administration, Thammasat University</li> <li>• Bachelor Degree in Education Science Quanzhou Physical Culture institute People's Republic of China</li> <li>• Stanford Executive Program at Standford University California, USA..</li> <li>• Funded to participated in seminar for Top Management Seminar on Japanese Business (TOPS-V) of The Association for Overseas Technical, Japan</li> <li>• Graduated from National Defence College, class 2 National Defence College of Thailand</li> <li>• Trained at Havard University USA.</li> <li>• Director Certification Program 2004</li> </ul>
<b>THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE</b>	<p><b>LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2012-Present Chairman President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2012-Present Chairman of the Nomination and Remuneration Committee President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2012-Present Chief Executive Office / Vice Chairman of the Board Thai President Foods Plc. Manufacturer and distributor of instant noodles, and biscuits</li> <li>• 2012-Present Advisor President Rice Products Plc. Manufacturer and distributor of instant noodles</li> <li>• 2012-Present Director Saha Pathana Inter-Holding Plc. Investment</li> <li>• 2012-Present Chairman Thai O.P.P. Plc. Manufacturer and distributor of plastic packaging</li> </ul> <p><b>OTHER COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2012-Present Deputy Chairman President Inter Foods Co., Ltd. Manufacturer and distributor of food</li> <li>• 2012-Present Director President Holding Co., Ltd. Leasing and Purchasing of assets</li> <li>• 2012-Present Director Thai Myanmar Success Venture Co., Ltd. Investment</li> <li>• 2012-Present Honorary Chairman Dai-Ichi Packaging Co., Ltd. Manufacturer and distributor of packaging</li> <li>• 2012-Present Chairman Sungo Machinery (Thailand) Co., Ltd. Packing Automatic Machine</li> <li>• 2012-Present Deputy Chairman Northern Technology Co., Ltd. Manufacturer of packing machinery</li> </ul>
<b>SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 14,039,850 (3.12%)</li> </ul>
<b>RELATIONSHIP WITH DIRECTORS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• As the father of director No.4 and 5</li> </ul>

## 2. นายอภิชาติ ธรรมโนมัย กรรมการผู้อำนวยการ • อายุ 67 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>Mini MBA สาขาการบริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program ปี 2548</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2546</li> </ul>	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<b>บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2555-ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เพรซิเดนซ์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2557-ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท เพรซิเดนซ์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2555-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทยเพรซิเดนซ์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ</li> <li>2558-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เพรซิเดนซ์โรสโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปประเภทเส้นก๋วยเตี๋ยว</li> <li>2555-2558 กรรมการ บริษัท เพรซิเดนซ์โรสโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปประเภทเส้นก๋วยเตี๋ยว</li> </ul> <b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2555-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพรซิเดนซ์ ฟลาวมิลล์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายสินค้าจำพวกแป้ง</li> <li>2556-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เคอรี่ ฟลาวมิลล์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายแป้งสาลี</li> </ul>	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) <sup>1)</sup>	3,319,970 (0.74%)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	เป็นบิดาของบุคคลลำดับที่ 8	

## 3. นายถาวร ตติยทวี กรรมการ • อายุ 62 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการเงิน University of Bridgeport , U.S.A.</li> <li>ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Audit Committee Program ปี 2549</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program ปี 2547</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2546</li> </ul>	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<b>บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2555-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพรซิเดนซ์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2555-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทยเพรซิเดนซ์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ</li> </ul> <b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2555-ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เพรซิเดนซ์ โฮลดิ้ง จำกัด ธุรกิจการลงทุนและลิซซิ่ง</li> <li>2555-ปัจจุบัน ที่ปรึกษาคณะกรรมการ บริษัท เคอรี่ ฟลาวมิลล์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายแป้งสาลี</li> <li>2556-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท หลักทรัพย์ เอเซีย เวลท์ จำกัด นายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์และที่ปรึกษาทางการเงิน</li> <li>2556-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอเซีย เวลท์ โฮลดิ้ง จำกัด ธุรกิจการลงทุน</li> <li>2557-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ดับบลิวเอชเอ เรียล เอสเตท แมเนจเม้นท์ จำกัด ธุรกิจคลัสเตอร์ให้เช่า</li> <li>2558-ปัจจุบัน กรรมการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย สถาบันการเงิน</li> </ul>	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) <sup>1)</sup>	3,822,150 (0.85%)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	- ไม่มี -	

## 2. MR. APICHART THAMMANOMAI Managing Director • Age 67

<b>EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master's Degree in Political Science, Ramkhamhaeng University</li> <li>• Mini MBA Management, Thammasat University</li> <li>• Director Certification Program 2005</li> <li>• Director Accreditation Program 2003</li> </ul>		
<b>THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE</b>	<p><b>LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2012-Present Managing Director President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2014-Present Director of the Nomination and Remuneration Committee President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2012-Present Director Thai President Foods Plc. Manufacturer and distributor of instant noodles, and biscuits</li> <li>• 2015-Present Chairman President Rice Products Plc. Manufacturer and distributor of instant noodles</li> <li>• 2012-Present Director President Rice Products Plc. Manufacturer and distributor of instant noodles</li> </ul> <p><b>OTHER COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2012-Present Director President Flour Mills Co., Ltd. Production and distributor of flour group</li> <li>• 2013-Present Director Kerry-Flour Mill Co., Ltd. Manufacturer and distributor of wheat flour</li> </ul>		
<b>SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3,319,970 (0.74%)</li> </ul>		
<b>RELATIONSHIP WITH DIRECTORS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• As the father of director No.8</li> </ul>		

## 3. MR. KAMTHORN TATIYAKAVEE Director • Age 62

<b>EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master's Degree in Finance, University of Bridgeport Connecticut, U.S.A.</li> <li>• Bachelor Degree in Economics Thammasat University</li> <li>• Audit Committee Program 2006</li> <li>• Director Certification Program 2004</li> <li>• Director Accreditation Program 2003</li> </ul>		
<b>THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE</b>	<p><b>LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2012-Present Director President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2012-Present Director Thai President Foods Plc. Manufacturer and distributor of instant noodles, and biscuits</li> </ul> <p><b>OTHER COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2012-Present Managing Director President Holding Co., Ltd. Leasing and Purchasing of assets</li> <li>• 2011-Present Advisor Kerry-Flour Mill Co., Ltd. Manufacturer and distributor of wheat flour</li> <li>• 2013-Present Director Asia Wealth Holding Co., Ltd. Investment</li> <li>• 2014-Present Chairman WHA Real Estate Management Co., Ltd. Warehouse Rental Business</li> <li>• 2015-Present Director Export-Import Bank of Thailand Financial Institution</li> </ul>		
<b>SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3,822,150 (0.85%)</li> </ul>		
<b>RELATIONSHIP WITH DIRECTORS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - None -</li> </ul>		

#### 4. ดร.พณีย์ พะเนียงเวทย์ กรรมการ • อายุ 53 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์</li> <li>ปริญญาโทสาขาวิชาการบริหารจัดการ University Of California, Davis</li> <li>ปริญญาเอกสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมและการเกษตร University Of California, Davis</li> <li>ปริญญาโทสาขาวิชาวิทยาศาสตร์การอาหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>ปริญญาตรีสาขาวิชาชีวเคมี</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2551</li> </ul>		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<p><b>บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2556-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2548-ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการ บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ</li> <li>2550-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพรซิเดนท์โรซิปโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปประเภทเส้นก๋วยเตี๋ยว</li> </ul> <p><b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2554-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เพรซิเดนท์ ฟลาวมิลล์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายสินค้าจำพวกแป้ง</li> <li>2556-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพรซิเดนท์อินเตอร์ฟูดส์ จำกัด ผลิต และจำหน่ายอาหาร</li> <li>2555-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เคอรี่ ฟลาวมิลล์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายแป้งสาลี</li> </ul>		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1,214,480 (0.27%)</li> </ul>		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นบุตรของบุคคลลำดับที่ 1 และเป็นพี่น้องกับบุคคลที่ 5</li> </ul>		



#### 4. DR. POJJANEE PANIANGVAIT Director • Age 53

<b>EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SASIN Graduate Institute of Business Administration, Bangkok</li> <li>• Master of Management University Of California, Davis</li> <li>• Ph.D. in Agricultural and Environmental Chemistry with emphasis on Food Sciences University of California, Davis</li> <li>• Master of Sciences in Food Sciences Chulalongkorn University, Bangkok</li> <li>• B.S. in Biochemistry</li> <li>• Director Accreditation Program 2008</li> </ul>		
<b>THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE</b>	<p><b>LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2013-Present      Director      President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2005-Present      Vice President      Thai President Foods Plc. Manufacturer and distributor of instant noodles, and biscuits</li> <li>• 2007-Present      Director      President Rice Products Plc. Manufacturer and distributor of instant noodles</li> </ul> <p><b>OTHER COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2011-Present      Managing Director      President Flour Mills Co., Ltd. Production and distributor of flour group</li> <li>• 2013-Present      Director      President Inter Foods Co., Ltd. Manufacturer and distributor of food</li> <li>• 2012-Present      Director      Kerry-Flour Mill Co., Ltd. Manufacturer and distributor of wheat flour</li> </ul>		
<b>SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1,214,480 (0.27%)</li> </ul>		
<b>RELATIONSHIP WITH DIRECTORS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• As the daughter of director No.1 and as the sister of director No.5</li> </ul>		

## 5. นายพันธ์ เพ็ญยวทยา กรรมการ • อายุ 41 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program Class 110/2557</li> </ul>		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<p><b>บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2559-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพรซิเดนทีย์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2556-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เพรซิเดนทีย์ไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปประเภทเส้นก๋วยเตี๋ยว</li> <li>ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เพรซิเดนทีย์ไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปประเภทเส้นก๋วยเตี๋ยว</li> </ul> <p><b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2556-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทย อินสแตนท์ โปรดักส์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป</li> <li>2556-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทย อันเป่า ผลิตภัณฑ์กระดาษ จำกัด ผลิตและจำหน่ายวัสดุหีบห่อ</li> <li>2556-ปัจจุบัน ที่ปรึกษาด้านกีฬา บริษัท เคอีพี สแควร์สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด ให้คำปรึกษาหรือจัดการงานกีฬา การแข่งขันกีฬา</li> <li>2554-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไดอิจิ แพคเกจจิง จำกัด ผลิต และจำหน่ายบรรจุภัณฑ์</li> <li>2556-ปัจจุบัน ที่ปรึกษา บริษัท ไดอิจิ แพคเกจจิง จำกัด ผลิต และจำหน่ายบรรจุภัณฑ์</li> <li>2555-2556 รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไดอิจิ แพคเกจจิง จำกัด ผลิต และจำหน่ายบรรจุภัณฑ์</li> <li>2554 ผู้ช่วยผู้จัดการโรงงาน บริษัท ไดอิจิ แพคเกจจิง จำกัด ผลิต และจำหน่ายบรรจุภัณฑ์</li> </ul>		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>471,870 (0.21%)</li> </ul>		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นบุตรของบุคคลลำดับที่ 1 และเป็นพี่น้อง กับบุคคลที่ 4</li> </ul>		

## 5. MR. PUN PANIANGVAIT Director • Age 41

<b>EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master of Law (LL.M) in Business Law (International Program), Chulalongkorn University</li> <li>• Director Accreditation Program Class 110/2557</li> </ul>		
<b>THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE</b>	<p><b>LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2016-Present Director President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2013-Present Managing Director President Rice Products Plc. Manufacturer and distributor of instant noodles</li> <li>• Present Director of the Nomination and Remuneration Committee President Rice Products Plc. Manufacturer and distributor of instant noodles</li> </ul> <p><b>OTHER COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2013-Present Director Thai Instant Product Co., Ltd. Manufacture and distributor of delicatessen.</li> <li>• 2013-Present Director Thai Anbao Paper Products Co., Ltd. Manufacturer and distributor of packaging materials.</li> <li>• 2013-Present Sports consultant AEP Square Sport Management Co.,Ltd. Counseling or sports management. Competitive sports</li> <li>• 2011-Present Director Dai-Ichi Packaging Co., Ltd. Manufacture and distributor of packaging.</li> <li>• 2013-Present Advisor Dai-Ichi Packaging Co., Ltd. Manufacture and distributor of packaging.</li> <li>• 2012-2013 Deputy Managing Director Dai-Ichi Packaging Co., Ltd. Manufacture and distributor of packaging.</li> <li>• 2011 Assistant Factory Manager Dai-Ichi Packaging Co., Ltd. Manufacture and distributor of packaging.</li> </ul>		
<b>SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 471,870 (0.21%)</li> </ul>		
<b>RELATIONSHIP WITH DIRECTORS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• As the son of director No.1 and as the brother of director No.4</li> </ul>		

## 6. นางมาลี ตั้งใจสนอ กรรมการบริหารการผลิต • อายุ 56 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ (MBA) สาขาผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2546</li> </ul>		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<p><b>บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2559 กรรมการบริหารการผลิต บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2556-2558 กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายผลิตลาดกระบัง 2 และฝ่ายธุรกิจ 2 บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2555 กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายผลิต 2,4 และฝ่ายธุรกิจค้าปลีก บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> </ul> <p><b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2555-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพรซิเดนท์ กรีน แฮส ฟู้ดส์ จำกัด ประกอบกิจการ ภัตตาคาร ร้านอาหาร</li> </ul>		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>838,220 (0.19%)</li> </ul>		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มี -</li> </ul>		

## 7. นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงิน เลขานุการบริษัท • อายุ 48 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program ปี 2546</li> </ul>		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<p><b>บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2555-ปัจจุบัน กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงิน บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2555-ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2555-ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> </ul> <p><b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2555-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพรซิเดนท์ กรีน แฮส ฟู้ดส์ จำกัด ประกอบกิจการ ภัตตาคาร ร้านอาหาร</li> </ul>		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>616,660 (0.14%)</li> </ul>		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มี -</li> </ul>		



## 6. MRS. MALEE TANGJAIANONG Executive Production Director • Age 56

<b>EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master's Degree in Business Administration for Smart Entrepreneur, Ramkhamhaeng University</li> <li>• Bachelor Degree in Economics Ramkhamhaeng University</li> <li>• Director Accreditation Program 2003</li> </ul>		
<b>THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE</b>	<p><b>LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2016 Executive Production Director President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2013-2015 Director and Senior Dept. Manager Production 2 and Retail Dept. President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2011-2012 Director and Senior Dept. Manager Production 2, 4 and Retail Dept. President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> </ul> <p><b>OTHER COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2012-Present Director President Green House Food Co., Ltd. Restaurant</li> </ul>		
<b>SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 838,220 (0.19%)</li> </ul>		
<b>RELATIONSHIP WITH DIRECTORS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -None-</li> </ul>		

## 7. MS. PETCHARAT ANANTAWICHAJ Director and Senior Management Accounting Dept. and Finance Dept. Manager Company Secretary • Age 48

<b>EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor Degree in Accounting, Thammasat University</li> <li>• Director Certification Program 2003</li> </ul>		
<b>THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE</b>	<p><b>LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2012-Present Director and Senior Management Accounting Dept. and Finance Dept. Management President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2012-Present Director of risk management President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2012-Present Company Secretary President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> </ul> <p><b>OTHER COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2012-Present Director President Green House Food Co., Ltd. Restaurant</li> </ul>		
<b>SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 616,660 (0.14%)</li> </ul>		
<b>RELATIONSHIP WITH DIRECTORS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -None-</li> </ul>		

## 8. นายอภิเศรษฐ ธรรมโนมัย กรรมการและผู้จัดการฝ่ายสารสนเทศ • อายุ 34 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Master of Art in Business and Managerial Economics (Part time program) คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>Master of Science in Computer System Engineering (Software engineering) Boston University Thesis "Engineering a System-level Instruction-set Simulator"</li> <li>วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมศาสตร์คอมพิวเตอร์ (เกียรตินิยมอันดับ 2) คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</li> <li>โครงงานทางวิศวกรรม "Bayesian based Website Classification system"</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2559</li> </ul>		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<p><b>บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2557-ปัจจุบัน กรรมการและผู้จัดการฝ่ายสารสนเทศ บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2555-2556 ผู้จัดการฝ่ายสารสนเทศ บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> </ul> <p><b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2558-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ กรีน แฮส ฟู้ดส์ จำกัด ประกอบกิจการ ภัตตาคาร ร้านอาหาร</li> <li>2555 ผู้จัดการโซลูชันระบบการจัดการทางการเงินและ ECM ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคาร</li> </ul>		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3,344,810 (0.74%)</li> </ul>		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นบุตรของบุคคลลำดับที่ 2</li> </ul>		

## 9. นายธวัช แก้วพิทักษ์ กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิศวกรรม • อายุ 55 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ครุศาสตร์ อดิศัยธรรมบัณฑิต (เครื่องกล) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ</li> <li>Concise MBA สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2559</li> </ul>		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<p><b>บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2558-ปัจจุบัน กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิศวกรรม บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2555-2558 ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิศวกรรม บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> </ul> <p><b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2558-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ กรีน แฮส ฟู้ดส์ จำกัด ประกอบกิจการ ภัตตาคาร ร้านอาหาร</li> </ul>		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>205,000 (0.05%)</li> </ul>		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มี -</li> </ul>		

## 8. MR. APISATE THAMMANOMAI Director and IT Manager • Age 34

<b>EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master of Art in Business and Managerial Economics Faculty of Economics, Chulalongkorn University</li> <li>• Master of Science in Computer System Engineering (Software engineering) College of Engineering, Boston University Thesis "Engineering a System-level Instruction-set Simulator"</li> <li>• Bachelor of Engineering Program In Computer Engineering (Second Class Honors) Faculty of Engineering, Kasetsart University Engineering Project work "Bayesian based Website Classification system"</li> <li>• Director Accreditation Program 2016</li> </ul>		
<b>THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE</b>	<p><b>LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014-Present      Director and IT Manager      President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2012-2013      IT Manager      President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> </ul> <p><b>OTHER COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2015-Present      Director      President Green House Food Co., Ltd. Restaurant</li> <li>• 2012      Manager Solution of Finance Management and ECM      TMB Bank Public Company Limited Bank</li> </ul>		
<b>SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3,344,810 (0.74%)</li> </ul>		
<b>RELATIONSHIP WITH DIRECTORS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• As the son of director No.2</li> </ul>		

## 9. MR. THAVACH KAEWPITAG Director and Senior Manager of Engineering Department • Age 55

<b>EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor of Science in Industrial Education Program in Mechanical Engineering Mongkut's University of Technology North Bangkok</li> <li>• Concise MBA Sasin Graduate Institute of Business Administration Chulalongkorn University</li> <li>• Director Accreditation Program 2016</li> </ul>		
<b>THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE</b>	<p><b>LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2015-Present      Director and Senior Manager of Engineering Department      President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2012-2015      Senior Manager of Engineering Department      President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> </ul> <p><b>OTHER COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2015-Present      Director      President Green House Food Co., Ltd. Restaurant</li> </ul>		
<b>SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 205,000 (0.05%)</li> </ul>		
<b>RELATIONSHIP WITH DIRECTORS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -None-</li> </ul>		

## 10. นางสาวพนิดา ประโยชน์ทวีกิจ กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายผลิตบางซัน • อายุ 50 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Master of Science in Food Processing and Technology The Ohio State University, USA</li> <li>Bachelor of Science in Agro-Industrial Product Development มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2559</li> </ul>
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<b>บริษัท หะเบีย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2558-ปัจจุบัน กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายผลิตบางซัน บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2555-2558 ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายผลิตบางซัน บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> </ul>
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) <sup>1)</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>25,000 (0.01%)</li> </ul>
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มี -</li> </ul>

## 11. ศาสตราจารย์ ดร. สุวิมล กิรีติพิบูล กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ • อายุ 63 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doctor of Engineering (Fermentation Technology) Hiroshima University, Japan</li> <li>Master of Engineering Fermentation Technology Hiroshima University, Japan</li> <li>วท.บ. (เคมีเทคนิค เทคโนโลยีทางอาหาร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2555</li> </ul>
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<b>บริษัท หะเบีย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2557-ปัจจุบัน กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2557-ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2556 กรรมการอิสระ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท ฟาจีบ จำกัด (มหาชน) ผลิตและจำหน่ายฟาส์สำหรับปิดภาชนะประเภทขวด</li> </ul> <b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัท หะเบีย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2528-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีทางอาหาร คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัย</li> <li>2540-ปัจจุบัน วิทยากรด้าน Food Microbiology Food Hygiene and Sanitation Personal Hygiene GMP &amp; HACCP</li> </ul>
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) <sup>1)</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มี -</li> </ul>
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มี -</li> </ul>



## 10. MISS PANIDA PRAYOTTAWEKIJ Director and Senior Production Manager • Age 50

<b>EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master of Science in Food Processing and Technology The Ohio State University, USA</li> <li>• Bachelor of Science in Agro-Industrial Product Development Kasetsart University</li> <li>• Director Accreditation Program 2016</li> </ul>		
<b>THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE</b>	<b>LISTED COMPANY</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2015-Present Director and Senior Production Manager President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2012-2015 Senior Production Manager President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> </ul>		
<b>SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25,000 (0.01%)</li> </ul>		
<b>RELATIONSHIP WITH DIRECTORS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -None-</li> </ul>		

## 11. PROF. DR. SUWIMON KEERATIPIBUL Independent Director and Chairman of Audit Committee • Age 63

<b>EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doctor of Engineering (Fermentation Technology) Hiroshima University, Japan</li> <li>• Master of Engineering Fermentation Technology Hiroshima University, Japan</li> <li>• BSc. (Food Technology), Chulalongkorn University, Thailand</li> <li>• Director Accreditation Program</li> </ul>		
<b>THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE</b>	<b>LISTED COMPANY</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014-Present Independent Director and Chairman of Audit Committee President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2014-Present Director of Risk Management President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2013 Independent Director President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>Present Independent Crown Seal Public Company Limited Manufacturer and distributor of Crown Cap</li> </ul> <b>OTHER COMPANY</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1985-Present Associate Professor Dr., Food Technology, Faculty of Science Chulalongkorn University</li> <li>• 1997-Present Training Food Microbiology Food Hygiene and Sanitation Personal Hygiene GMP &amp; HACCP</li> </ul>		
<b>SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -None-</li> </ul>		
<b>RELATIONSHIP WITH DIRECTORS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -None-</li> </ul>		

## 12. แพทย์หญิงยุพา สุนทรภา กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ • อายุ 67 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาเอก สาขาอายุรศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล</li> <li>ปริญญาโท สาขาแพทยศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล</li> <li>ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์การแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program</li> </ul>		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<p><b>บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2555-ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> </ul> <p><b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2555-ปัจจุบัน อายุรแพทย์ โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี โรงพยาบาล</li> </ul>		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>150,000 (0.03%)</li> </ul>		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มี -</li> </ul>		

## 13. รองศาสตราจารย์ ดร. กุลภัทรา สิริธม กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ • อายุ 60 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาเอก สาขาการเงิน University of Pittsburgh, สหรัฐอเมริกา</li> <li>ปริญญาโท สาขาการเงิน West Virginia University, สหรัฐอเมริกา</li> <li>ปริญญาตรี สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program 0/2000</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Audit Committee Program 29/2009</li> </ul>		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<p><b>บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2555-ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2555-ปัจจุบัน กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ</li> <li>2555-ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ธนาคาร</li> <li>2555 ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกำกับดูแลกิจการ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป</li> </ul> <p><b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2559-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด บริการรับฝากหลักทรัพย์</li> <li>2559-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท สำนักหักบัญชี (ประเทศไทย) จำกัด ศูนย์กลางการชำระราคาสำหรับตราสารที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (mai) ตลาดตราสารหนี้ ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า</li> </ul>		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>450,000 (0.10%)</li> </ul>		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มี -</li> </ul>		

## 12. DR. YUPA SOONTRAPA Independent Director and Audit Committee • Age 67

<b>EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Phd. In General Medicine Faculty of Medicine, Sirirat Hospital</li> <li>• Master of Medicine , Faculty of Medicine, Sirirat Hospital</li> <li>• Bachelor's of Medical Science, Mahidol University</li> <li>• Director Accreditation Program</li> </ul>		
<b>THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE</b>	<p><b>LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2012-Present Independent Director and Audit committee President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> </ul> <p><b>OTHER COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2012-Present Physician Samitivej Thonburi Hospital Hospital</li> </ul>		
<b>SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 150,000 (0.03%)</li> </ul>		
<b>RELATIONSHIP WITH DIRECTORS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -None-</li> </ul>		

## 13. ASSOC. PROF. DR. KULPATRA SIRODOM Independent Director and Audit Committee • Age 60

<b>EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Phd. In finance University of Pittsburgh, USA.</li> <li>• Master Degree in finance West Virginia University, USA.</li> <li>• Bachelor Degree in Finance and Banking, Thammasat University</li> <li>• Director Certification Program and Audit Committee Program</li> </ul>		
<b>THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE</b>	<p><b>LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2012-Present Independent Director and Audit committee President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2012-Present Independent Director and Chairman of Audit Committee Thai President Foods Plc. Manufacturer and distributor of instant noodles, and biscuits</li> <li>• 2012-Present Independent Director and Audit committee Siam Commercial Bank Bank</li> <li>• 2012-Present Independent Director and Chairman of Audit Committee Thai Wacoal Plc. Manufacturer of ready-made garment</li> <li>Chairman of Good Corporate Governance</li> </ul> <p><b>OTHER COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2016-Present Independent Thailand Securities Depository Co., Ltd (TSD) Central Securities Depository.</li> <li>• 2016-Present Independent Thailand Clearing House Co., Ltd. (TCH) Clearinghouse or a center for clearing all securities and derivatives traded on the SET, mai, TBX and TFEX</li> </ul>		
<b>SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 450,000 (0.10%)</li> </ul>		
<b>RELATIONSHIP WITH DIRECTORS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -None-</li> </ul>		

#### 14. นายบุญศักดิ์ เจริญปรีชา กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ • อายุ 67 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>MBA THE UNIVERSITY OF SANTA CLARA, SAN JOSE, CA., U.S.A.</li> <li>ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปรอ.4111)</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program ปี 2546</li> </ul>		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<b>บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2555-ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ</li> <li>2555-ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง</li> <li>2555-ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน</li> <li>2555-ปัจจุบัน ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร</li> <li>2555-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ</li> <li>2559-ปัจจุบัน กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ</li> </ul> <b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2555-ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและประธานกรรมการตรวจสอบ</li> <li>2555-ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการตรวจสอบ</li> <li>2556-ปัจจุบัน กรรมการบริหารการเงิน</li> <li>2557-ปัจจุบัน กรรมการ</li> <li>2557-ปัจจุบัน ผู้เชี่ยวชาญ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท เพรซิเดนทึ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>บริษัท เพรซิเดนทึ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>บริษัท เพรซิเดนทึ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>บริษัท อินทรประภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ประกันภัย</li> <li>บริษัท จี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) การเงิน</li> <li>บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์</li> </ul>	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัย บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี ฟรินซิเพิล จำกัด เงินทุนและ หลักทรัพย์ เนติบัณฑิตสภา หน่วยงานของรัฐ คณะกรรมการข้าราชการศาลยุติธรรม หน่วยงานของรัฐ สำนักงานคณะกรรมการเลือกตั้ง องค์กรอิสระ
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) <sup>1)</sup>	• 79,000 (0.02%)		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	• - ไม่มี -		

#### 15. นางอมอร ปทุมรักษ์ กรรมการอิสระ • อายุ 67 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท บริหารรัฐกิจ รพม. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต บช.บ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2559</li> </ul>		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<b>บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2557-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ</li> <li>2556-ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง</li> </ul> <b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2556-2557 คณะกรรมการการเงินและทรัพย์สิน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท เพรซิเดนทึ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>บริษัท เพรซิเดนทึ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> </ul>	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) <sup>1)</sup>	• 125,000 (0.03%)		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	• - ไม่มี -		



## 14. MR. BOONSAK CHIEMPRICHA Independent Director and Audit Committee • Age 67

<b>EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor of Accounting, Chulalongkorn University</li> <li>• MBA THE UNIVERSITY OF SANTA CLARA, SAN JOSE, CA., U.S.A.</li> <li>• Certificate of National Defense College (WorPorRorOr.4111)</li> <li>• Director Certification Program</li> </ul>		
<b>THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE</b>	<p><b>LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2012-Present Independent Director and Audit committee President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2012-Present Chairman of the Risk Management President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2012-Present Director of the Nomination and Remuneration Committee President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2012-Present Chairman / President Indara Insurance Plc. Insurance</li> <li>• 2012-Present Chairman G Capital Co., Ltd. Plc. Finance</li> <li>• 2016-Present Independent Director and Chairman of Audit Committee Delta Electronics (Thailand) Plc. Electronic Components</li> </ul> <p><b>OTHER COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2012-Present Chairman of Audit Committee Mahasarakham University University</li> <li>• 2012-Present Director and Audit Committee CIMB-Principal Asset Management Investment and Securities</li> <li>• 2013-Present Financial Director The Thai Bar Under the Royal Patronage Government Sector</li> <li>• 2014-Present Director Commission, Court of Justice Government Sector</li> <li>• 2014-Present Expert Election Commission of Thailand Independent entity</li> </ul>		
<b>SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 79,000 (0.02%)</li> </ul>		
<b>RELATIONSHIP WITH DIRECTORS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -None-</li> </ul>		

## 15. MRS. AIM-ON PATHUMARAK Independent Director • Age 67

<b>EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master of Arts in Public Administration, Thammasat University</li> <li>• Bachelor of Business Administration, Thammasat University</li> <li>• Director Accreditation Program 2016</li> </ul>		
<b>THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE</b>	<p><b>LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014-Present Independent Director President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2013-Present Director of Risk Management President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> </ul> <p><b>OTHER COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2013-2014 Finance and Property Committee King Mongkut's University of Technology University</li> </ul>		
<b>SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 125,000 (0.03%)</li> </ul>		
<b>RELATIONSHIP WITH DIRECTORS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -None-</li> </ul>		

## 16. นางสาวอวีวรรณ์ ประครองทรัพย์ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีบริหาร • อายุ 55 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรังสิต</li> <li>ปริญญาตรี สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> </ul>
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<b>บริษัท หะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2559-ปัจจุบัน ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีบริหาร บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2555-2558 ผู้จัดการฝ่ายบัญชีบริหาร บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> </ul>
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) <sup>1/</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>125,000 (0.03%)</li> </ul>
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มี -</li> </ul>

## 17. นางพูลทรัพย์ ลีตระกูล ผู้บริหารฝ่ายการเงินและเงินเดือน/ค่าจ้าง • อายุ 56 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี สาขาศึกษาศาสตร์ เอกภาษาไทย มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> </ul>
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<b>บริษัท หะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2559-ปัจจุบัน ผู้บริหารฝ่ายการเงินและเงินเดือน/ค่าจ้าง บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2557-2558 ผู้จัดการ ฝ่ายการเงิน บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2554-2556 ผู้ช่วยผู้จัดการ ฝ่ายการเงิน บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> </ul>
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) <sup>1/</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>155,000 (0.03%)</li> </ul>
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มี -</li> </ul>

**หมายเหตุ :** กรรมการทุกคนเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม โดยในการลงนามนั้น กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท ยกเว้นกรรมการอิสระ

<sup>1/</sup> รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

## 16. MS. CHAWEEWAN PRAKONGSUP Senior Management Accounting Department Manager • Age 55

<b>EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor Degree in Accounting, Rangsit University</li> <li>• Bachelor Degree in Finance and Baking, Ramkhamhaeng University</li> </ul>		
<b>THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE</b>	<b>LISTED COMPANY</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2016-Present</li> </ul>	Senior Management Accounting Department Manager	President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2012-2015</li> </ul>	Management Accounting Department Manager	President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products
<b>SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 125,000 (0.03%)</li> </ul>		
<b>RELATIONSHIP WITH DIRECTORS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -None-</li> </ul>		

## 17. MRS. POOLSUB LEETRAKUL Financial and Salary/Wage Department Executive • Age 56

<b>EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor Degree in Art , Major in Thai Language, Ramkhamhaeng University</li> </ul>		
<b>THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE</b>	<b>LISTED COMPANY</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2016-Present</li> </ul>	Financial and Salary/Wage Department Executive	President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014-2015</li> </ul>	Department Manager Finance Dept.	President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2011-2013</li> </ul>	Assistant Department Manager Finance Dept.	President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products
<b>SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 155,000 (0.03%)</li> </ul>		
<b>RELATIONSHIP WITH DIRECTORS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -None-</li> </ul>		

**Remark :** All directors have authorizing power. Two directors need to sign and affix the company's seal to authorize, except Independent Directors.

<sup>/1</sup> Included spouse and children

## ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

### GENERAL INFORMATION

#### ชื่อบริษัท :

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

#### ประเภทธุรกิจ :

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่อื่นๆ

#### เลขทะเบียนบริษัท :

บมจ. 0107545000144

#### ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว :

หุ้นสามัญ จำนวน 450,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

#### ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :

121/84-85 ชั้น 29 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ : 0-2209-3000 โทรสาร : 0-2209-3091 Home Page : <http://www.farmhouse.co.th>

#### นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป :

**บริษัท เพอร์ซิเดนท์ กรีน เฮาส์ ฟู้ดส์ จำกัด :** บริษัทถือหุ้นร้อยละ 39

**ประเภทธุรกิจ :** ดำเนินธุรกิจด้านภัตตาคาร ร้านอาหาร ชื่อ “ชินจู ทงคัทซี ซาโบทัน”

**เลขทะเบียนบริษัท :** 0105551034347

**ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว :** หุ้นสามัญ จำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :** 121/62 ชั้น 18 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ : 0-2209-3000 โทรสาร : 0-2209-3091

**บริษัท เพอร์ซิเดนท์ฟลาวมิลล์ จำกัด :** บริษัทถือหุ้นร้อยละ 10

**ประเภทธุรกิจ :** ผลิตและจำหน่ายสินค้าจำพวกแป้ง

**เลขทะเบียนบริษัท :** 0215554002321

**ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว :** หุ้นสามัญจำนวน 6,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :** 43/244 หมู่ที่ 4 ถนนห้วยปราบ-ปลวกแดง ตำบลมาบยางพร อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง 21140

**NAME :**

President Bakery Public Company Limited

**NATURE OF BUSINESS :**

Manufacturer and distributor of bread and bakery Product

**REGISTRATION NO. :**

BorMorJor 0107545000144

**ALL SHARES ISSUED & SUBSCRIBED :**

450,000,000 common stocks, par value : 1 baht

**HEADQUARTER :**

121/84-85, 29<sup>th</sup> floor, RS TOWER, Ratchadapisek Rd., Dindaeng, Bangkok 10400  
Tel : 0-2209-3000 Fax : 0-2209-3091 Home Page : <http://www.farmhouse.co.th>

**COMPANIES IN WHICH PRESIDENT BAKERY HOLDS MORE THAN 10% :**

<b>PRESIDENT GREEN HOUSE FOODS CO., LTD. :</b>	The Company Holds 39%
<b>NATURE OF BUSINESS</b>	: To Operate a Restaurant Business Namely "Shinjuku Tonkatsu Saboten"
<b>REGISTRATION NO.</b>	: 0105551034347
<b>ALL SHARES ISSUED &amp; SUBSCRIBED</b>	: 1,500,000 Common Stocks, Par Value : 10 Baht
<b>HEADQUARTER</b>	: 121/62, 18 <sup>th</sup> Floor, RS Tower, Ratchadapisek Rd., Dindaeng, Bangkok, 10400 Tel : 0-2209-3000 Fax : 0-2209-3091
<b>PRESIDENT FLOUR MILLS CO., LTD.</b>	: The Company Holds 10%
<b>NATURE OF BUSINESS</b>	: Production and Distribution of Flour Group
<b>REGISTRATION NO.</b>	: 0215554002321
<b>ALL SHARES ISSUED</b>	: 6,000,000 Common Stocks, Par Value : 100 Baht
<b>HEADQUARTER</b>	: 43/244, Moo 4, Huayprab-Pluakdaeng Mabyangporn, Pluakdaeng Rayong 21140



## บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

### OTHER REFERENCES

#### นายทะเบียนหลักทรัพย์ :

##### บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง

เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0-2009-9000

โทรสาร : 0-2009-9991

#### REGISTAR :

##### THAILAND SECURITIES DEPOSITORY CO., LTD.

93 Ratchadapisek Rd., Dindaeng, Bangkok 10400

TEL : 0-2009-9000

FAX : 0-2009-9991

#### ผู้สอบบัญชี :

##### บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

193/136-137 ชั้นที่ 33 อาคารเลครัชดา ถนนรัชดาภิเษก

แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 0-2264-0777, 0-2661-9190

โทรสาร : 0-2264-0789-90, 0-2661-9192

#### AUDITOR :

##### EY OFFICE LIMITED

193/136-137, 33rd floor, Lake Rajada Office Complex,

Rajadapisek Rd., Klongtoey, Bangkok 10110

TEL : 0-2264-0777, 0-2661-9190

FAX : 0-2264-0789-90, 0-2661-9192

#### ที่ปรึกษากฎหมาย :

##### บริษัท เอฟ.เอ็น.อินฟินิตี้ จำกัด

เลขที่ 611/40 ซอยวัดจันทน์ใน ถนนเจริญกรุง

แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : 0-2689-8946, 0-2291-0414

โทรสาร : 0-2291-1127

#### LEGAL CONSULTANT :

##### F.N. INFINITY CO., LTD.

611/40 Soi Wat Chan Nai, Charoen Krung Rd.,

Bang khlo, Bang Kho Laem, Bangkok 10120

TEL : 0-2689-8946, 0-2291-0414

FAX : 0-2291-1127

## การกำกับดูแลกิจการ CORPORATE GOVERNANCE POLICIES

### นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนมีการถ่วงดุลอำนาจและระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสมควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดีและสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มุ่งมั่นที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไปปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัท
2. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และประกาศที่เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการกำหนดอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะและผู้บริหารอย่างชัดเจน
4. ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้
5. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา トラบเท่าที่ไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท
6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
8. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยการรับฟังและทบทวนตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดอยู่เสมอ
9. ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- 10.ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมายและสิทธิมนุษยชน

### CORPORATE GOVERNANCE POLICIES

The Board of Directors is confident that a proper, transparent and accountable governance system is in place along with checks and balances and an internal control system that is sufficient and appropriate. Alongside these mechanisms are due respect for the rights and equality of shareholders and accountability to all stakeholders. These key factors contribute to the enhancement of the organization's immunity and promotion of a balanced and sustainable growth in the long-term.

In pursuance thereof, the Board of Directors thereby prescribed the following corporate governance policies as a practice guideline for the Company directors, Executives and all employees.

1. Company Directors, Executives and all employees are fully committed to the application of corporate governance principles, business ethics and Codes of Conduct for Company Directors, Executives and employees to Company operations.
2. Company Directors, Executives and all employees must perform their duties responsibly, prudently, earnestly and honestly in accordance with the relevant laws, Company Articles and Notifications.
3. Actions shall be taken to ensure that the Company management structure contains clear prescriptions of powers, duties and responsibilities of each Company Committees and Executives.
4. An internal control system shall be installed and risks management shall be managed at suitable levels, including an accounting system and financial statement which are accurate and reliable.
5. Information shall be disclosed in a sufficient, reliable and timely matter to the extent that the legitimate interests of the Company are not prejudiced.
6. The ownership rights of shareholders shall be appreciated and respected. Shareholders shall be treated equitably.
7. Undertakings shall have regard to the responsibilities of shareholders, stakeholders, communities, society and the environment.
8. There shall be a determination to strive towards business excellence with commitment to the creation of customer satisfaction by receiving comments and self-assessments in order to enhance management capabilities and continually promote productive creativity.
9. Virtue, ethics and good values shall be instilled. Employees shall be treated fairly with a commitment to develop and enhance the capabilities of personnel.
10. Dishonest conduct, corruption and intellectual property violations shall be suppressed. Laws and human rights shall be respected.

11. ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทเป็นที่ตั้ง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กับพนักงาน ผู้ถือหุ้น และบุคคลทั่วไปได้รับทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “ข้อมูลการลงทุน : หลักการกำกับกิจการที่ดี/นโยบายกำกับดูแลกิจการ”

## การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้มีการจัดแบ่งหมวดหมู่ออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

### 1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น บริษัทจึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขาย หรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไร การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ

**1.1 การประชุมผู้ถือหุ้น** บริษัท ได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละครั้ง ภายในไม่เกิน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชี โดยในปี 2559 บริษัท ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 37 ในวันที่ 22 เมษายน 2559 เวลา 9.30 น. ณ ห้องประชุมชั้น 6 โรงงานบางชัน ในนิคมอุตสาหกรรมบางชัน โดยสถานที่ที่จัดประชุมสามารถเดินทางสะดวกเพราะใกล้ถนนใหญ่ และได้ประกาศลงในหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทย เรื่องคำบอกกล่าวเรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วัน ก่อนวันประชุม โดยได้ลงประกาศในช่วง วันที่ 11-12 และ 18 เมษายน 2559 และมีการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวไว้ที่ [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) /ข้อมูลการลงทุน รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยในปี 2559 มีผู้ถือหุ้น 3 ราย ได้ส่งคำถามล่วงหน้ามาที่บริษัท ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

**1.2 หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น** มีวาระการประชุมที่สำคัญเรื่องต่างๆอย่างชัดเจน และได้รับการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อขอความเห็นชอบ ดังนั้น เอกสารประกอบการประชุมที่จะนำเสนอให้กับผู้ถือหุ้นพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมนั้น ได้มีคำชี้แจงข้อเท็จจริงและเหตุผลพร้อมความเห็นของกรรมการที่มีข้อมูลเพียงพอ ให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจ ลงคะแนนในวาระต่างๆ นอกจากนี้ ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้ระบุชัดเจนถึงเอกสารหลักฐาน แสดงความเป็นผู้ถือหุ้น หรือผู้แทนของผู้ถือหุ้น ที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม โดยมีวาระสำคัญพิจารณาอนุมัติเป็นประจำปี ได้แก่

- วาระแต่งตั้งกรรมการ : บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล โดยได้ให้รายละเอียดชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ แยกเป็นบริษัทจดทะเบียน และบริษัททั่วไป หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอข้อมูลการเข้าร่วมประชุม และจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง กรณีเสนอ

11. Conflict of interests shall be dealt with prudently and reasonably with due regard for the Company's interests.

The Company has disclosed policies on corporate governance, business ethics and code of conduct for the Board of Directors, Executives and employees in order for the employees, shareholders and general public to acknowledge through the Company's website, under the topic "Investment Information : About Us (Good Corporate Governance)"

## PRACTICE IN ACCORDANCE WITH THE GOOD CORPORATE GOVERNANCE PRINCIPLE

To be inline with good corporate governance principle of Stock Exchange of Thailand for listed company in 2012, the Company has categorized into 5 categories, which are as follows:

### 1. SHAREHOLDERS' RIGHTS

The Company recognized and respect in the ownership of shareholders, therefore the company encourage shareholders to exercise their rights and has treated every shareholder equally. Shareholders' basic rights are purchasing or transferring of shares, sharing profit and receiving adequate corporate news and information.

**1.1 Shareholders' Meeting** The Company has set shareholders' general meeting to be held once a year, within 4 month commencing from the end of accounting period. On April 22, 2016, at 9.30 A.M., General Shareholders' Meeting no. 37 was held at the conference room, 6<sup>th</sup> floor, BangChan Plant in BangChan Industrial Estate. The meeting location is convenience as the plant is closed to the main road and the announcement of meeting invitation was made through Thai daily newspaper for at least 3 consecutive days before the meeting date. The Company announced the meeting during 11-12, 18 April 2016 and gives shareholders opportunities to send in their questions prior to the meeting date. Such information was publicized on [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th)/ investment information.

**1.2 Letter of Invitation Agendas of shareholders' meeting** on significant issues are clearly stated and has been considered by the Board of Directors' meeting, to be proposed for approval. Therefore, fact statements, reasons and comment of director will be presented in the meeting material that will be sent to shareholders along with the letter of invitation. Shareholders should have sufficient information to make voting decision in various agendas. Moreover, in the letter of invitation the company has clearly states about the documents or evidence showing the identity of the shareholders or the proxy that have the rights to attend the meeting. The Company has significant agenda to be considered and approve every year, which are as follows :

- Appointment of director, the company gives shareholders opportunities to vote individual director by providing details such as name, last name, age, education background, work experience, number of company holding the director position which are separated into listed company and general company, rules and recruitment method, type of director proposed, meeting attendance information and number

แต่งตั้งกรรมการรายเดิม โดยการเสนอแต่งตั้งดังกล่าวได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการสรรหา

- วาระค่าตอบแทนกรรมการ : บริษัทได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับรูปแบบ และจำนวนเงินค่าตอบแทน รวมทั้งนโยบายและหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการที่ได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

- วาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี : บริษัทได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชี ประสิทธิภาพความสามารถของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ค่าตอบแทน จำนวนปีที่ทำหน้าที่ให้บริษัท (กรณีแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรายเดิม) วิธีการพิจารณาความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ

- วาระการจัดสรรกำไรและการจ่ายเงินปันผล : บริษัทได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับการจัดสรรกำไรและเงินทุนสำรองจำนวนเงินปันผล พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผล และวันที่คณะกรรมการกำหนด (Record Date) เพื่อกำหนดสิทธิในการรับเงินปันผล

**1.3 รับประชุมผู้ถือหุ้น** เลขานุการบริษัท จะชี้แจงสิทธิและหน้าที่ในการลงคะแนนเสียง ตามข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้นับจำนวนหุ้นสามัญ 1 หุ้น มีสิทธิในการลงคะแนนเสียง 1 เสียง การลงคะแนนให้กระทำโดยเปิดเผย บริษัทได้นำระบบ Barcode และบัตรลงคะแนนเสียงมาใช้ในการลงคะแนน และในการนับคะแนนแต่ละวาระ แสดงผลคะแนนผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ส่งข้อมูลผลคะแนนขึ้นโปรเจกเตอร์ให้ผู้ถือหุ้นเห็นพร้อมกัน

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2559 มีการการประชุม 13 ท่าน ซึ่งรวมประธานกรรมการบริษัท นอกจากนี้กรรมการผู้อำนวยการ ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงิน กรรมการบริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ และบริษัทฯ ได้จัดให้มี Inspector เป็นสักขีพยานในการนับคะแนนเสียงแต่ละวาระ โดยเชิญผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัทสำนักงานอู๋วาย จำกัด รวมทั้งตัวแทนบริษัทที่ปรึกษากฎหมาย เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทฯ

และบริษัทได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ แจ้งข่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์ ในวันที่ 22 เมษายน 2559

**1.4 หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น** บริษัทเผยแพร่มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทในวันถัดไป และมีการบันทึกรายงานการประชุมถูกต้อง ครบถ้วน โดยได้บันทึกรายชื่อกรรมการ กรรมการบริหารและผู้บริหารพร้อมตำแหน่ง ที่เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญ คำชี้แจงของกรรมการ รวมทั้งมติที่ประชุมและผลการลงคะแนนไว้อย่างชัดเจน ในรายงานการประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ ได้เผยแพร่ข้อมูลไว้ที่ [www.farmhouse.co.th/ข้อมูลการลงทุน](http://www.farmhouse.co.th/ข้อมูลการลงทุน) หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น 14 วัน

of year holding the term of office, in the case where the same director is nominated. Such nomination has been considered and screen by the recruitment committee.

- Director remunerations : The company has provide details on the format and amount of remuneration as well as policies and rules in considering remuneration for director that has been considered and screen by the remuneration committee.

- Appointment of auditors : The Company provide details about the auditors, audit firm, experience and competence of auditor, independent, remuneration, amount of years serving the company (in the case where the same auditor was appointed), method in considering the appropriateness of audit fees, which has been considered and screen by the audit committee.

- Allocation of profit and dividend payment : The Company provide details on the allocation of profit and dividend fund, amount of dividend along with reasons and information which is in accordance to the dividend payment policy and the record date to stipulate the rights in receiving dividend.

**1.3 Shareholders' meeting day**, the company secretary will explain the rights and responsibility in casting a vote, which is in accordance to the company's regulation. Specified that 1 share have the rights to cast 1 vote. Should vote overtly. The Company uses barcode system and ballot in registering and counting the vote for each agenda. Vote results are displayed on the projection screen for all shareholders to see.

In the General Shareholder's meeting for the year 2016, 13 directors attend the meeting, which includes the Chairman of the Board of Directors. Moreover, Managing director, Chief Executive of Accounting and Finance Officer, Executive committee and the Company's auditors have attended the meeting in order for the shareholders to make inquiries on the related topics. The Company has also provided to have inspector to be the witness in counting vote for each agenda, by inviting the Company's auditors, which are EY Office Co., Ltd. as well as the representative of legal consultant company so that the meeting will be transparent, accurate and in accordance with the Company's laws and regulations.

The Company disclosed the shareholders' meeting resolution along with the voting results for each agenda and notified to the Stock Exchange of Thailand on April 22, 2016.

**1.4 After shareholders meeting day** Publicized on the Company's website the next day. Minute of meeting was recorded correctly and completely by recording the name and position of directors, executive committee and executive officers that attend the meeting and significant questions, comments, explanations, resolution of the meeting and vote results were clearly recorded in the minutes of the meeting for shareholders to examine both in Thai and English. The minutes of meeting will be publicized on the website at [www.farmhouse.co.th/investment](http://www.farmhouse.co.th/investment), 14 days after the date of the meeting.



## 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทตระหนักถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

**2.1 การประชุมผู้ถือหุ้น** โดยจะส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบแก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 10 วัน ก่อนวันประชุม โดยได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งฉบับภาษาอังกฤษผู้ถือหุ้นสามารถดูได้จาก [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) นอกจากนี้หากมีความจำเป็น ต้องเสนอวาระพิเศษ เป็นกรณีเร่งด่วน ซึ่งกระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องในเงื่อนไข หรือ กฎระเบียบของทางราชการที่ต้องเสนอขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น บริษัทจะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป และบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้า 1 เดือน โดยในปี 2559 ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม ถึง 30 ธันวาคม 2559

บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้บุคคลอื่นหรือกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมแทนและออกเสียงแทน โดยจัดส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ข และเอกสารที่ต้องใช้สำหรับผู้มาประชุมเอง และมอบฉันทะ โดยได้แสดงขั้นตอนการเข้าร่วมประชุมและการลงคะแนนแนบไปพร้อมหนังสือเชิญประชุม และสามารถ Download ได้จาก [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) ตามแบบพิมพ์ที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด มี 3 แบบ โดยสามารถเลือกหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้

ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะแจ้งขั้นตอนการออกเสียงลงมติ รวมทั้งสิทธิการออกเสียงลงคะแนน โดยนับจำนวนหุ้นสามัญ 1 หุ้น เป็น 1 เสียง พร้อมกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม และได้ใช้บัตรลงคะแนนเสียงสำหรับทุกวาระ โดยตรวจนับคะแนนเสียงและเปิดเผยผลการลงคะแนนในแต่ละวาระในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยระบุผลการลงคะแนนของผู้ถือหุ้นที่ลงมติเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ทั้งนี้วาระแต่งตั้งกรรมการได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้า

**2.2 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์** เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์คณะกรรมการจึงกำหนดให้มีมาตรการ การทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ดังนี้

1. กรณีที่เป็นรายการที่เป็นปกติประจำ และทำกันต่อเนื่องไปตลอดในอนาคต ฝ่ายบริหารและจัดการสามารถดำเนินการได้ โดยจะต้องอธิบายได้ว่า ราคาที่ซื้อขายนั้นเป็นราคายุติธรรม คุณภาพสินค้าและบริการเป็นที่ยอมรับ และเงื่อนไขอื่นๆ ที่จำเป็น ที่จะนำมาตัดสิน ในการทำรายการดังกล่าว ฝ่ายบริหารและจัดการ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท โดยจะต้องเก็บเอกสารหลักฐานต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการประกอบคำอธิบาย ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

2. กรณีที่เป็นรายการที่ไม่ได้เป็นเรื่องปกติประจำ แต่เป็นรายการที่เป็นนัยสำคัญ หากบริษัท มีการทำรายการ

## 2. EQUALLY TREATING SHAREHOLDERS

The Company recognizes the rights and equality of shareholders by treating all shareholders equally. Every shareholder has equal rights as follows:

**2.1 Shareholders' meeting** Letter of invitation and meeting documents will be send to shareholders in advance of not less than 10 days prior to the meeting date. Letter of invitations are available both in Thai and English version, which shareholders can look for the English version at [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th). Moreover, if there is any necessity to propose a special agenda in terms of emergency, which effects or related to the shareholders' interest or related to the conditions or government rules and regulations that must be propose for approval from shareholders, the company will hold Extraordinary general shareholders' meeting case by case and will give the opportunity to shareholders to propose any issues to set as agenda and/or propose name of candidate to be nominate as director one month in advance for the year 2016, commencing from December 1<sup>st</sup> to December 30<sup>th</sup> 2016.

Shareholders have the opportunities to authorize other individuals or independent director to be the proxy in attending the meeting and cast a vote. Proxy authorization form B and meeting documents required are attached to the letter of invitation and can also be download from [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) which is in accordance with the 3 forms stipulated by the Ministry of Commerce. The shareholders are free to choose any form in order to specify the direction of their votes.

In the shareholders' meeting, the company shall explain the voting process including the rights to vote which deems that one share is equal to one vote along with meeting regulations and the use of ballot in every agendas. The vote shall be counted and the result shall be disclosed for each agenda at the shareholders' meeting. The result is specified with the number of approval, disapproval and abstention. Director appointment agenda gives the opportunities for shareholders to exercise their rights in appointing director individually and no uniform agenda were added to the meeting.

**2.2 Conflict of Interest :** In order to manage efficiently and to prevent conflict of interest, the Board of Director has stipulates measurement for related transaction with persons who may have conflict of interest as follows:

1. In the case of normal transactions that are performed continually throughout the future, management team can carry out such transactions by being able to explain that the purchased and sales price is fair, the product and services quality is acceptable as well as other necessary conditions that will be use to determine the mentioned transactions. The management has considered and sees that such transactions will create the highest benefit to the company. All documents and evidence must be kept and used as part of the explanation to the audit committee.

2. If the Company has any irregular but significant transactions with persons who may have conflict of interest in the future, the audit committee will be responsible for providing opinions whether or not the transactions are



ในลักษณะเช่นนี้กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในอนาคต จะต้องให้คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการดังกล่าว หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะขอให้บริษัทจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน หรือสำนักงานกฎหมาย เป็นต้น ที่เป็นอิสระจากบริษัทและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว

**2.3 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน** บริษัทมีการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน ในทางมิชอบ อันจะก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น บริษัทมีการกำหนด “นโยบาย คำสั่ง และวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหาร ในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน” (ซึ่งนโยบายดังกล่าวได้ถูกบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2545) ซึ่งในปีที่ผ่านมา กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน ได้ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด และได้บรรจุวาระเรื่องการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารไว้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี

### 3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดี โดยได้กำหนดความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

#### ต่อผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

1. เคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม
2. ดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น อันจะนำไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
3. มีการพัฒนากิจการของบริษัทให้เจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม
4. รายงานสารสนเทศสำคัญที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ทั้งสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้องโดยไม่กระทำการใดๆ ที่มีลักษณะเป็นการจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท
5. จัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินในรายงานประจำปี
6. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

appropriate. If the audit committee does not have enough skills in considering the related transaction that occurred, the audit committee should request the company to provide individuals with knowledge and expertise on such matters such as auditor, asset assessor or law firm that is independent from the company and persons who may have conflict of interest in giving comment on such related transactions.

### 2.3 Supervising the use of Internal Information :

The company has prevention against the use of internal information in an unrightful way that may create unfairness to shareholders. The company has stipulated “policy, order and method in supervising directors and executives in using company’s internal information for personal interest” (The policy was recorded in the written form and presented in the Board of Director meeting no. 7/ 2002 report). For the past year, the board of director, executive officers and employees have strictly practiced in accordance with the mentioned policy and have put in the agenda on holding of securities of director and executive officer for every Board of Directors’ meeting and disclosed such information in the Annual Report.

### 3. CONSIDERING THE ROLE OF STAKEHOLDERS

The Company emphasizes on the rights of all group of stakeholders by practicing in accordance to the laws and regulations of the Stock Exchange of Thailand and Securities and Exchange Commission, including other related laws for the rights of these stakeholders to be well supervised by specifying the responsibility to stakeholders as detailed in “Business Ethics” and “Board of Director, Executives Officer and Employees Code of Conduct”

#### Shareholders

The Board of Directors performs duties responsibly, prudently, earnestly and honestly in order to generate good returns to shareholders on a continual and sustainable basis. In this regard, the following policies and practice guidelines have been prescribed.

1. The ownership rights of shareholders are equitably and fairly respected.
2. Operations are undertaken in accordance with the principles of good Corporate governance, which will foster the trust and confidence of shareholders and eventually lead to sustainable growth.
3. The Company/s businesses are continually advanced to ensure proper returns to shareholders.
4. Significant information which affects or potentially affects shareholders/ interests shall be disclosed, whether reports made pursuant to the accounting period or situation reports, pursuant to the relevant laws and notifications. However, no action shall be taken to restrict shareholders/ access to Company information.
5. A report of the Board of Directors/ responsibility for the financial statements in the Annual Report shall be prepared.
6. Minority shareholders shall be given an opportunity to propose matter for inclusion in the meeting agenda and/or to nominate persons for election as Company Directors in the Annual General Meeting of Shareholders.

7. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับการประชุมเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

8. เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบและศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม

9. อำนวยความสะดวกในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยวัน เวลา สถานที่ และวิธีการ ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาร่วมประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน

10. ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความมีเหตุมีผล และเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน

11. ปกป้องผลประโยชน์และดูแลทรัพย์สินของบริษัทเสมือนวิญญูชนที่รักษาทรัพย์สินของตนเอง จัดการแสวงหาผลประโยชน์อันมิควรได้โดยชอบไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

บริษัทมีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่แน่นอน คือ บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ และหลังหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน และแผนงานการลงทุนของบริษัท โดยบริษัทได้มีการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงาน ดังนี้

7. Shareholders are given an opportunity to submit questions relevant to the meeting prior to the shareholders/ meeting.

8. Shareholders/ meeting notices in both Thai and English are published on the Company website at least 30 days prior to the shareholders/ meeting day as information for shareholders and to enable the study of information prior to meetings.

9. Shareholders/ meeting shall be facilitated. The date, time, venue and procedure must not pose an obstacle to the shareholders/ attendance of the meeting. Shareholders who are not able to attend in person must have the opportunity to grant a proxy to other persons to attend the meeting and vote on their behalves.

10. Conflicts of interests must be dealt with prudently, rationally and information must be fully disclosed.

11. The Company/s interests and assets shall be safeguarded as a reasonable person would safeguard his/her property. Wrongful interests, whether obtained by direct or indirect means, shall be eliminated.

The Company will treat all shareholders equally by stipulating certain dividend payment policy that is the policy to pay dividend of no less than 50% of net profit after income tax deduction and statutory reserve. The dividend may vary depending on operating performance, financial status and Company's investment plan. The Company has made dividend payment resulting from the operating performance as follows:

เงินปันผล ปี 2558 DIVIDEND IN 2015	บาทต่อหุ้น BAHT PER SHARE	จ่ายเมื่อวันที่ DATE OF PAYMENT
จากกำไรสะสมและกำไรสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2558 On retained earnings and 2015 profit for the six-month period ended 30 June 2015	0.62	วันที่ 17 กันยายน 2558 17 <sup>th</sup> September 2015
จากกำไรสะสมและกำไรของ ปี 2558 On retained earnings and 2015 profit	0.83	วันที่ 19 พฤษภาคม 2559 19 <sup>th</sup> May 2016
<b>รวม / Total</b>	<b>1.45</b>	

เงินปันผล ปี 2559 DIVIDEND IN 2016	บาทต่อหุ้น BAHT PER SHARE	จ่ายเมื่อวันที่ DATE OF PAYMENT
จากกำไรสะสมและกำไรสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 On retained earnings and 2016 profit for the six-month period ended 30 June 2016	0.74	วันที่ 22 กันยายน 2559 22 <sup>nd</sup> September 2016
จากกำไรสะสมและกำไรของ ปี 2559 On retained earnings and 2016 profit	รอเสนอและอนุมัติ Wait for approval	รอเสนอและอนุมัติ Wait for approval

## ต่อลูกค้า

คณะกรรมการบริษัทตระหนักว่าความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าเป็นกุญแจสำคัญ อันนำไปสู่ความสำเร็จของบริษัทอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจด้านผลิต จำหน่ายสินค้า และบริการที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น พัฒนาสินค้าและบริการ คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจโดยไม่ปิดบัง หรือบิดเบือนข้อเท็จจริง
3. ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า รักษาความลับทางการค้าของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
4. ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้า ทั้งทางตรงและทางอ้อม
5. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้า ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ ให้รีบแจ้งลูกค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
6. จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนต่อบริษัท และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม

ทั้งนี้บริษัท ได้จัดให้มีหน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์เป็นศูนย์กลางในการรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และคำปรึกษาในสินค้าและบริการจากลูกค้า โดยสามารถติดต่อได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 02-209-3090 โทรสาร 02-209-3091 และ ทางเว็บไซต์ [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) หรือ เฟซบุ๊ก [www.facebook.com/FarmhouseThai](https://www.facebook.com/FarmhouseThai) ซึ่งจัดให้มีเจ้าหน้าที่ซึ่งพร้อมให้บริการและดำเนินการอย่างถึงที่สุดเพื่อให้คำขอต่างๆ ได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว สร้างความมั่นใจต่อลูกค้าและผู้บริโภค

## ต่อคู่ค้า

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. มีระบบการคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมายปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการปฏิบัติต่อคู่ค้าบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม เสมอภาค และเคารพซึ่งกันและกัน
2. รักษาความลับหรือข้อมูลทางสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

## Customers

The Board of Directors realizes that customer satisfaction and confidence are key factors which contribute to the Company/s sustainable success. The following policies and guidelines have been prescribed in this regard:

1. The Company operates the businesses of manufacturing, product distribution and services which are safe for consumers and environmentally friendly.
2. Businesses are operated with commitment to develop goods and services, introduce new innovations and add value to goods and services in order to continually meet the demands of customers along with the disclosure of necessary information for decision-making without concealment or distortion of facts.

3. Businesses are operated in earnest, honest and fair values and no action is taken that would violate the rights of customers. The confidentiality of customer trade secrets are maintained and not exploited for wrongful personal gains or for the gains of others.

4. The Company does not demand, receive or consent to the direct or indirect receipt of properties or other dishonest benefits from customers.

5. The Company adheres to trade agreements. In the case where adherence is not possible, the customer would be notified in advance in order to jointly find a remedy and prevent loss.

6. The Company provides communication channels to enable customers to file complaints to the Company. Complaints are processed with care and dealt with fairly.

The company set up a customer relationship unit for receiving complaints, recommendations and advices from customers. The telephone number is 02-209-3090 and the fax number is 02-209-3091 and [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) or Facebook [www.facebook.com/FarmhouseThai](https://www.facebook.com/FarmhouseThai). Our staffs are ready provided services and to proceed to the utmost in order to quickly respond and give feedback to all enquiries to build trust for the customers and consumers.

## Trading Partners

The Board of Directors treats trading partners equitably and takes into account mutual interests by prescribing the following policies and guidelines.

1. The Company has a system for screening trading partners in the value chain who operate businesses in compliance with the law, safety and occupational hygiene standards, and friendliness to the environment. Trading partners are treated on the basis of fair competition, equality and mutual respect.

2. The confidentiality of secrets or communications of trading partners are maintained and not exploited for wrongful gains of oneself or of others.

3. สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ เพื่อการเจริญเติบโตร่วมกัน

4. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้องในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ ให้รับเจรจากับคู่ค้าเป็นการล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

5. ไม่เรียกร้อง หรือยินยอมที่จะรับ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า

#### คู่คู่แข่ง

คณะกรรมการบริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้บทบัญญัติของกฎหมาย โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและกฎหมายแข่งขันทางการค้าในประเทศต่างๆ ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ

2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า

#### เจ้าหนี้

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีหลักการและมีวินัย เพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหนี้ โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม

2. ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด

3. บริหารงานเพื่อให้เจ้าหนี้มั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดี

4. เปิดเผยฐานะทางการเงินอย่างถูกต้อง ตรงเวลา

5. ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง ให้รับแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบเป็นการล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

ในปี 2559 บริษัทฯ จ่ายเงินให้กับเจ้าหนี้การค้าตรงตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ได้ตกลงไว้ล่วงหน้า โดยไม่มีการผิดนัดชำระแต่อย่างใด และปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีเจ้าหนี้เงินกู้ใดๆ

#### พนักงาน

คณะกรรมการบริษัทถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัท โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานตลอดจนไม่เปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูลหรือความลับของพนักงานต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ไม่เกี่ยวข้อง

2. ปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กรอบกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท

3. Relationships and good understandings are fostered. Knowledge is exchanged. Developments and value adding to goods and services are jointly undertaken to promote mutual growth.

4. The Company adheres to trade agreements and makes proper representations of data. In the event that an agreement cannot be complied with, the Company will expeditiously engage in early negotiations with trading partners in order to reach a mutual remedy and loss prevention solution.

5. The Company does not demand, receive or consent to the receipt of properties or any other benefits outside trade agreements.

#### Competitors

The Board of Directors operates businesses in accordance with the provisions of law. In this regard, the following policies and guidelines have been prescribed.

1. The Company shall conduct its businesses within the rules of fair competition with due regard to business ethics and trade competition laws of various countries in which the Company operates.

2. The Company will not damage the reputation of its trade competitors.

In the past years, the company has not had any trade disputes with competitors

#### Creditors

The Board of Directors is committed to undertaking business operations in a principled and disciplined manner in order to build the trust of creditors by prescribing the following policies and guidelines.

1. All creditor groups shall be treated equitably and fairly.

2. Contracts and terms will be strictly adhered to.

3. Operations will be administered to ensure the confidence of creditors in the Company/s financial standing and credit rating.

4. Financial standings shall be accurately and timely disclosed

5. In the event of an inability to comply with a particular term, the creditor will be forthwith notified in advance in order to enable a joint solution for remedy and loss prevention.

In 2016, the Company made payment to the account payable in accordance with the payment agreement that was made in advance. The company does not have any default payment and without any loan payable.

#### Employees

The Board of Directors regards employees as valuable resources and a key factor to the Company/s success. The following policies and guidelines have been prescribed in this regard.



3. ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างแรงงาน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่กีดกันด้วยเหตุทางเพศ สีดวง เชื้อชาติ ศาสนา อายุ ความพิการหรือสถานะอื่นใดที่ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน

4. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากรอย่างทั่วถึง สร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละคน

5. ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง การดำเนินงานและการพัฒนาบริษัท

6. ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรมเหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ หน้าที่ ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงาน

7. จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่พนักงาน อาทิ การรักษาพยาบาล การตรวจสอบสุขภาพประจำปี การทำประกันชีวิตให้กับพนักงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

8. เปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางสื่อสาร เสนอแนะและร้องทุกข์เกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งข้อเสนอต่างๆ จะได้รับการพิจารณา และกำหนดวิธีการแก้ไข เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่ายและสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน

9. จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งจัดสภาพแวดล้อมการทำงานโดยคำนึงถึงหลักความปลอดภัย อาชีวอนามัย เพื่อเป็นการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน

10. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุดและเป็นหัวใจในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิพื้นฐานของมนุษยชน

บริษัท มีการส่งเสริมการอบรมพัฒนาความรู้ เพิ่มขีดความสามารถของพนักงานอย่างทั่วถึง พร้อมทั้งให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าทางสายอาชีพตามศักยภาพของแต่ละบุคคลควบคู่กับการดูแลเรื่องค่าตอบแทนด้วยความเป็นธรรมเหมาะสมกับทักษะความรู้ ความสามารถหน้าที่ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงาน

ในขณะเดียวกันนั้น บริษัทมีการส่งเสริมการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดีในการปฏิบัติงาน คำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพและทรัพย์สินของพนักงาน พร้อมทั้งจัดตั้งคณะกรรมการหน่วยงานด้านความปลอดภัยในการทำงานขึ้นมาดูแลงานด้านนี้โดยเฉพาะ เสริมสร้างและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านรูปแบบสวัสดิการด้านต่างๆให้กับพนักงาน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

- ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย เช่น ห้องพยาบาลประจำบริษัท ห้องอาหาร กองทุนเงินทดแทน ค่ารักษาพยาบาลนอกเหนือจากกฎหมายกำหนด ประกันอุบัติเหตุให้กับพนักงานทุกคนคุ้มครอง 24 ชั่วโมง ตรวจสอบสุขภาพประจำปี และฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ ฯลฯ

1. Human dignity and fundamental rights of employees are respected at work. Employee data or confidential information is not disclosed or transmitted to third parties or unrelated persons.

2. Employees are treated in accordance with the provisions of law, regulations and articles governing the Company/s operations.

3. Employment equality is promoted. There is no discrimination on the grounds of gender, skin color, race, religion, age, disability or other status that is not directly related to the works.

4. Training and knowledge exchange are sponsored and promoted to encourage learning and skill development throughout, strengthen career security and offer opportunities for advancements pursuant to each person/s potential.

5. Employee participation in the determination of the Company/s direction and development are promoted.

6. Fair compensation is given as suitable for the knowledge, skill, duties, responsibilities and performance.

7. Appropriate welfare and benefits are given to employees, e.g. medical expenses, the annual health check, insurance to employees, and provident fund.

8. Channels are provided for employees to communicate suggestions and complaints pertaining to work. These suggestions are considered and remedies will be determined in the interest of all parties and in view of the creation of good working relations.

9. Facilities necessary for work operations are provided and working conditions are maintained with due regard to safety and occupational hygiene as a means of promoting and raising the quality of lives of employees.

10. Employees of all levels are encouraged to participate in social responsibility activities.

The company realizes that the employees are the most valuable resource and are the center of organization mobilization. The company therefore treats all employees based on their human dignity and basic rights.

The company encourages training to increase capability of all employees and gives opportunity to the employees to develop their working skills based on their capability. The company also ensures the fair and proper remuneration based on the employees' skill, capability, duty and performance.

The company enhances working condition and environment, are aware of safety of lives, health and properties of the employees. We also established a committee on work safety as well as improved the quality of life by means of various kinds of welfares for the employees' better lives.

- Regarding health and safety, we provided with a medical room, a canteen, providence funds, extra medical fees apart from what stipulated by law, 24-hour accident insurance, annual medical examination, flu vaccination, etc.



- ด้านความช่วยเหลือค่าครองชีพ เช่น รถรับส่งพนักงาน ชุมนิฟอรัม เงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตร ทุนการศึกษาบุตร ชื้อสินค้าราคาพิเศษ ธรรมเนียมประกันอุบัติเหตุกลุ่มสวัสดิการด้านดอกเบี้ยที่พักอาศัย ฯลฯ

- ด้านขวัญและกำลังใจ เช่น การฝึกอบรมสัมมนาทั้งภายในและภายนอกเพื่อพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ รางวัลพนักงานและหัวหน้างานดีเด่น รางวัลพนักงานอายุงาน 10 ปี เงินรางวัลใจ กิจกรรมนันทนาการ งานเลี้ยงประจำปี เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานหรือบุคคลในครอบครัวเสียชีวิต ฯลฯ

- ด้านเงินออมเพื่ออนาคต เช่น เงินฝากพนักงานอัตราดอกเบี้ยสูงกว่าท้องตลาด กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินบำเหน็จเกษียณ ฯลฯ

บริษัท ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพแวดล้อม โดยมีการจัดตั้ง “คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในสถานประกอบการ” เพื่อดำเนินงานเกี่ยวกับความปลอดภัยและอนามัยที่ดี มีการตรวจสอบความปลอดภัยของสถานที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอ จัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง ติดตั้งระบบสัญญาณเตือนภัยภายในอาคาร ระบบป้องกันและระงับอัคคีภัย พร้อมทั้งจัดเตรียมเครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยต่างๆ ให้แก่พนักงาน โดยดูแลให้พนักงานใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุอย่างเคร่งครัด และมีการจัดเตรียมระบบป้องกันภัยและความพร้อมด้านอุปกรณ์ความปลอดภัยต่างๆ ที่พร้อมใช้งานอยู่เสมอ เช่น สัญญาณเตือนภัย เครื่องดับเพลิง ไฟแสงสว่างฉุกเฉิน เครื่องช่วยหายใจ เป็นต้น ซึ่งจัดให้มีการซ้อมอพยพหนีไฟและป้องกันอัคคีภัยเป็นประจำทุกปีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ นอกจากนี้ยังมีการติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดเพื่อเฝ้าระวังดูทรัพย์สินของพนักงานและบริษัท พร้อมทั้งจัดให้มีการควบคุมดูแล ตรวจสอบ ให้มีสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา

บริษัท ได้ให้การสนับสนุนการจัดทำกิจกรรม 5ส. และกิจกรรมการพัฒนาสถานประกอบการ สร้างเสริมสุขภาพเพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพกายและใจที่ดี ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้น่าอยู่ โดยมีกิจกรรมรณรงค์ และฝึกอบรมให้พนักงานสามารถ ลด ละ เลิก การสูบบุหรี่ ดื่มเหล้า อุบัติเหตุจากการเดินทางและ ยาเสพติดทุกประเภท โดยมีการจัดตั้งคลินิกเลิกบุหรี่ภายในบริษัท ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ดีและเป็นประโยชน์ต่อพนักงาน

บริษัท จัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมสวัสดิการพนักงาน เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารงานด้านสวัสดิการและเป็นสื่อกลางให้ความช่วยเหลือในเรื่องสวัสดิการต่างๆ ให้แก่พนักงานได้อย่างทั่วถึง ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางในการสื่อสาร อีกทั้งบริษัทยังส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ร่วมกิจกรรมทางศาสนาในวันทำบุญบริษัท และให้การอบรมหลักสูตร “สร้างสุขสนุกกับการทำงาน” โดยมีหลักปรัชญาในการบริหารจัดการด้านต่างๆ เพื่อนำมาปรับใช้ในชีวิตครอบครัว และการทำงานซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

- Welfares include service bus, uniform, childbirth financial aid, children scholarship, the company's shop with deducted price for employees, collective accident insurance policy, etc.

- Incentives include training both inside and outside the organization to increase capability, granting of awards for supervisors and employees, award for staff with 10 years of working period, incentives, recreations, annual party, financial aids for staff deceased from the accident or their family members, etc.

- Saving for the Future Program includes saving service with interest rate higher than the financial institution, providence funds, retirement payment, etc.

The company encourages all staff to participate in environment protection by establishing a committee on occupational health and safety and workplace environment for good practice of safety and hygiene. The committee regularly examines safety of the workplace and organizes 24-hour security guard. Alarms, fire prevention system devices as well as fire extinguisher were installed inside the buildings. The staff are provided with equipment and tools and are strictly supervised to act in good practice and to regularly check conditions of all of systems and equipment, e.g. alarm system, fire extinguishers, emergency lights, respirators, and so on. Fire drills are also annually held both theoretically and practically. CCTV are also installed as well as regularly checked for safety of the staff properties.

The companies arranged activities for safety and clean of the workplace as well as activities for good physical and mental health of the employees by improvement of workplace environment. Campaigns and training programs were launched to prevent the staff from smoking, alcohol drinking, road accidents and all kinds of narcotics. Smoking withdrawal clinic was also set up.

The company also set up a committee on improvement of the employees' welfare to give opportunity to the staff to participate in welfare management and the committee also acted as mediator to ensure that all the employees gain benefit from the welfare. The committee is also used as a communication channel for the staff. Furthermore, the company encourages activities which executives and employees carry out together.

### Community and Society

The Board of Directors operates business with responsibility towards the nation, community and society by placing importance on practicing appropriately and correctly in accordance with various standards that are related to safety, stability and sanitation as well as places importance on local traditions to preserve good public and society. The Company as well seeks for opportunities to support social contribution activities and to Continuously and earnestly cultivates

## ต่อชุมชนและสังคม

คณะกรรมการบริษัทดำเนินการธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อประเทศชาติ ชุมชน และสังคม โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวกับความปลอดภัย ความมั่นคง และสุขอนามัยอย่างถูกต้องเหมาะสม ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งสังคมและส่วนรวมที่ดี อีกทั้งยังแสวงหาโอกาสสนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์สังคม ปฏิักฝังจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

1. ไม่ดำเนินธุรกิจที่ทำให้สังคมเสื่อมลง และไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นที่อยู่ร่วมในชุมชนและสังคม
  2. ปฏิักฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยส่วนรวม ให้เกิดขึ้นในบริษัทและพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง
  3. ถือเป็นหน้าที่และเป็นนโยบายหลักในการให้ความสำคัญกับกิจกรรมของชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมทั้งสนับสนุนการศึกษาแก่เยาวชน และกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนบริเวณรอบๆ โรงงาน
  4. ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง สร้างความเข้าใจ รับฟังปัญหาและผลกระทบอันอาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบ เพื่อจัดการแก้ไขได้อย่างทันท่วงที อันจะเป็นรากฐานของการอยู่ร่วมกันระหว่างโรงงานและชุมชนอย่างไม่มีปัญหาขัดแย้งและเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน
  5. กำหนดให้มีมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคม อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัท
  6. ทำการสำรวจพร้อมรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของชุมชน เพื่อให้การตอบสนองและการพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
  7. ให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกิจกรรมของท้องถิ่นที่กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจ โดยคำนึงถึงความเหมาะสม และประโยชน์ที่สังคมและชุมชนจะพึงได้รับอย่างยั่งยืน
  8. ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น
  9. ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาชุมชน
  10. สร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน โดยสนับสนุนการจ้างงานและผลิตภัณฑ์ชุมชน
  11. สร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม
- นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานประจำปี เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การพัฒนาชุมชนบริเวณรอบๆ โรงงานจนถึงการพัฒนาสังคมในวงกว้าง การจัดกิจกรรมสอนทำอาหารว่างอย่างง่ายให้แก่เด็กนักเรียนและสมาชิกชุมชนที่อยู่โดยรอบโรงงาน เพื่อเป็นการสร้างอาชีพเสริมให้กับชุมชนและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง

consciousness of responsibilities towards the society, and to ensure that this will form in all levels of employees.

The formulated policies and guidelines are as follow:

1. Shall not operate business that could lead to a deterioration of society and shall not violate the rights of others in the community and society
2. Continuously and earnestly cultivate consciousness of responsibilities towards the community and society as a whole and ensure that this will form in the Company and to all levels of employees.
3. Considered as the responsibility and primary policy in placing importance with the community and society activities by emphasizing on the sustainable development of the society, community and environment as well as support the youth education and public benefit activities to the community around the factory.
4. Provide accurate information, create understanding, listen to the problems and effects that may occur around the community in order to solve the problem in a timely manner. This will be the foundation of coexistence between the factory and the community without any conflict and can be mutually supportive.
5. Formulate measures for the prevention and remedy of impact on the community and society as a consequence of the Company's operations.
6. Conduct survey and listen to the community's opinion and demand, in order to efficiently response and develop Good Corporate Governance guidelines.
7. Support public benefit activities especially local activities that the company groups operate business with by taking into account the appropriateness and sustainable benefits that the community and society should receive.
8. Promote the preservation of local culture and traditions.
9. Cooperate with various agencies in developing the community
10. Generate income and support community economy through employing community members and support community products.
11. Build good relationship between the Company and the Society on the basis of propriety, transparency and fairness.

Moreover, the Company has formulated annual plan to continuously organize activities related to social responsibility, from development of communities around the factory to social development at large; where the Company offered easy cooking class activities for students and community members around the factory; in order to create good relationship between the Company and the community along with always provided bakery products to various organization in organizing activities for the society such as

บริษัท และชุมชน ตลอดจนสนับสนุนผลิตภัณฑ์เบเกอร์ให้กับองค์กรต่างๆ ในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมเสมอมา เช่น การทอดกฐินสามัคคีกับทางวัดใกล้ชุมชน รวมถึงหน่วยงานเพื่อสังคมในชุมชน การมอบเงินบริจาคและสิ่งของต่างๆ ให้แก่องค์กรสาธารณกุศลต่างๆ ทั่วประเทศ (รายละเอียดเพิ่มเติมดูจาก รายงานแห่งความยั่งยืน)

### ต่อสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนตระหนักถึงคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ทั้งพื้นที่โดยรอบโรงงานและในระดับประเทศ

ทั้งนี้ในระหว่างปี 2558 - 2559 บริษัท ได้มีการก่อสร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ และได้คำนึงถึงการดำเนินธุรกิจที่จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี โดยเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการเริ่มก่อสร้างโรงงาน การเลือกเทคโนโลยี กระบวนการผลิต และกระบวนการกำจัดของเสีย รวมถึงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่จะส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการทบทวนและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
2. สร้างวัฒนธรรมองค์กรและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับ เกิดความร่วมมือและความรับผิดชอบในการจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
3. ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมแก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในเรื่องสิ่งแวดล้อม
4. ส่งเสริมระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีมาตรการบำบัด และฟื้นฟูการทดแทนการเผ่าะวังดูแลและป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. มีระบบคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ที่ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
7. คำนึงถึงทางเลือกในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อความเสียหายของ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน หรือเกิดน้อยที่สุด
8. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการใช้และการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวมอย่างยั่งยืน

harmonize Thot Kathin with the temple near the community including agencies for the society in the community and donation of money and things to public charitable organizations around the nation. (For more details can be seen in sustainability report)

### Environment

The Board of Directors operates businesses with regard of responsibilities toward the environment and natural resources by promoting the efficient and economical use of energy; along with the awareness of the community and society quality of life, both around the factory and national level.

During the year 2015-2016, the Company has constructed new manufacturing factory and has taken into consideration in operating business with due regard for the impact on the environment; by starting from the procedure of constructing the factory, selecting technologies used in the manufacturing process and waste treatment method which include research and development innovation that will support the efficient use of energy. Formulated policies and guidelines are as follows:

1. Operate business to be in comply with the laws, regulations and policies on the environment with due regard for the impact on natural resources and the environment; including regular revisions and assessments of operating performance.
2. Create organizational culture and build awareness to all level of employees in order to encourage cooperation and responsibility for efficient and sustainable management of the environment and utilization of resources.
3. Promote knowledge and training on environment to Executives and employees at all level.
4. Promote environmental management system, from the economical use of resources to the sustainable treatment and rehabilitation, replacement, monitoring and prevention of impact on natural resources.
5. A system for selection of trade partners in the value chain who operate businesses in an environmental friendly manner.
6. Developed and published environmental friendly technology.
7. Taking into account the alternatives in utilizing from natural resources without causing impact or damage or caused minimal damages to the environment and people's quality of life.
8. Become the leader in promoting the use and preserve of energy efficiently for sustainable benefit of the society and public.

## ต่อภาครัฐ

คณะกรรมการบริษัทดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกฎระเบียบของภาครัฐ โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ศึกษาและทำความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานและไม่ดำเนินการใดๆ อันเป็นการขัดต่อกฎหมาย
2. ดำเนินการอย่างถูกต้อง เมื่อมีการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานของรัฐ
3. สร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและภาครัฐในขอบเขตที่เหมาะสม
4. ปฏิบัติตามกฎหมาย ขนบธรรมเนียมประเพณีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ในแต่ละประเทศ หรือท้องถิ่น

บริษัท ดำเนินธุรกิจแบบสุจริต ซื่อตรงให้ความร่วมมือสนับสนุนภาครัฐด้วยดีมาตลอด มีการชำระภาษีอย่างถูกต้อง ครบถ้วนตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด ทั้งภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีป้าย ภาษีโรงเรือน ภาษีศุลกากร อากรแสตมป์ รวมถึงค่าธรรมเนียมต่างๆ ของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัททุกประเภท

## การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อผูกพันตามสัญญาที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
2. ดูแลรักษางานอันเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท และไม่นำทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวไปใช้หรือให้บุคคลอื่นใช้โดยมิได้รับอนุญาต
3. เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไม่ละเมิดหรือนำผลงานของผู้อื่นไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน เว้นแต่ได้รับอนุญาตหรือให้คำตอบแทนแก่เจ้าของผลงาน
4. ผลงานที่พนักงานได้สร้างสรรค์หรือที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติหน้าที่ให้ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท และเมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงานแล้วจะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวคืนให้บริษัท ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่เก็บไว้ในรูปแบบใดและในปีที่ผ่านมา บริษัทมิได้มีกรณีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาแต่อย่างใด

## การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัทเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ไม่กระทำการใดๆ หรือไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

## Government Sector

The Board of Directors undertakes businesses in compliance with the rules and regulations enacted by the State. In this regard, the following policies and guidelines have been prescribed.

1. Knowledge and understanding of the laws governing operations are acquired and no activities are undertaken which would be inconsistent with the law.
2. Proper action shall be taken when conducting transactions with an official or agency of the State.
3. Good relations are fostered between the Company and the State sector within suitable bounds.
4. Relevant laws and business traditions are observed in each country or locality.

The Company operates business honestly and faithfully as well as has always cooperate to support the government sectors. The Company has paid tax accurately and completely within the period specified by the laws for corporate income tax, value added tax, specific business tax, withholding tax, signboard tax, property tax, customs duty, revenue stamp and various government sector fees that are related to all of the Company's business operations.

## Non-Infringement of Intellectual Property

The Board of Directors pursues a policy of non-infringement of intellectual property by prescribing the following guidelines.

1. Business undertakings shall be consistent with laws, regulations and contractual obligations governing intellectual property rights.
2. Intellectual property works of the Company shall be maintained. Such intellectual properties shall not be used or allowed to be used by others without authorization.
3. The intellectual property rights of others shall be respected. The works of others shall not be infringed or applied to personal use except where a license has been obtained or a fee paid to the owner of the work.
4. Intellectual property of creative works produced by employees shall vest in the Company. Upon termination of employment, such intellectual property works must be returned to the Company regardless of the form that it is stored.

Last year, we did not have any incident concerning intellectual property infringement.

## Non-Violation of Human Rights

The Board of Directors respects human rights. In this regard, the following policies and guidelines have been prescribed.

1. There shall be no activities or support of activities that violate human rights.



2. ให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน เพื่อนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงาน

3. ไม่จำกัดความเป็นอิสระหรือความแตกต่างทางความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมืองหรือเรื่องอื่นใด ทั้งนี้พึงหลีกเลี่ยง การแสดงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือแตกแยก

4. จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้พนักงานหรือผู้ที่ เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิดหรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม สามารถร้องเรียนต่อบริษัท และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่ และดำเนินการอย่างเป็นธรรม

### การต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน

“บริษัท” เป็นผู้ดำเนินการผลิต และจัดจำหน่ายเบเกอรี่ที่สร้างความนิยมและความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงได้พัฒนาระบบบริหารจัดการ ที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ บริษัทฯ จะไม่ยอมรับการทุจริตทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนั้น จึงได้ลงนามประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชน ไทยในการต่อต้านการทุจริต” เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2557 ด้วยความตระหนักว่าการทุจริตคอร์รัปชันจะเป็นอุปสรรคที่สำคัญต่อการพัฒนาองค์กรและประเทศ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริต เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนของบริษัทฯ และเพื่อเป็นข้อกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตามนโยบาย เพื่อพัฒนาองค์กรแห่งความยั่งยืน ดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต โดยไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องทุจริต ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีหน้าที่ปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ใน “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” รวมทั้งระบียบและคู่มือการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทฯ จะกำหนดขึ้นต่อไป

2. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทักษะ และ ทัศนคติ และรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่า การทุจริตเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ ทั้งการกระทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

3. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ต้องแจ้งผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ รวมทั้งจัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนจากบุคคลภายนอก ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนด

4. บริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ ปฏิเสธการทุจริต หรือแจ้งเรื่องทุจริตที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดย บริษัทฯ จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ ปฏิเสธการทุจริต แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

2. Employees are provided with knowledge and understanding of human rights which are applied to work operations.

3. There are no limitations to independence or differences in ideology, gender, race, religion, politics or other matters. The expression of opinions that could cause conflicts or divisions should be avoided.

4. Channels shall be provided for employees or persons who believe that their personal rights have been violated or that they have been treated unfairly to file a complaint with the Company. Such complaints shall be given attention and processed fairly.

### Anti-Corruption

“The Company” is the leader in manufacturing and distributing bakery, which create popularity and create highest satisfaction to consumers. In order to build confidence to all group of stakeholders, the Company has developed management system that are transparent, efficient and in accordance with the Good Corporate Governance policy. The Company will not accept any form of corruption, both directly or indirectly, therefore, the Company had signed the declaration of intention to join “Thai Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption” Project on 21st November 2014; with profound awareness that corruption will be the significant obstacles for the development of the Country and the organization.

The Company has provide Anti Corruption Policy as a clear guideline and regulation for the Board of Director, Executive and all employees to practice in accordance with the policy as well as to develop into a sustainable organization. The policy and guideline are as follow:

1. The Board of Directors, Executives and employees in all levels are required to comply with the Company's anti-corruption policy and code of conduct, and not to get involved in corruption issues either directly or indirectly; as well as to perform in accordance with the specified “Good Corporate Governance Policy” including the related regulations and the Company's performance manual along with other guidelines that the Company may formulate in the future.

2. The Company is committed to raise awareness, value, attitude and maintain organizational culture and adheres to the believe that corruption is unacceptable, which applies to both transaction with the Government and the private sector.

3. The Board of Directors, Executives and employees in all level shall not neglect or ignore when witnessing any corrupted behaviors relating to the Company, and are required to inform their supervisor or person in charge, and provide cooperation for examination of facts. This includes providing channels to receive complains from outsider, in accordance with the Company's specified regulations.



5. ผู้ที่กระทำทุจริต เป็นการทำให้ผิดต่อแนวทางปฏิบัติของบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทได้กำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

6. บริษัทกำหนดให้ประชาสัมพันธ์นโยบายต่อต้านการทุจริตผ่านสื่อทั้งภายในและภายนอก เช่น Intranet Website บริษัท และรายงานประจำปี โดยนโยบายดังกล่าวของบริษัทเป็นการปฏิบัติภายใต้กฎหมายของประเทศไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการเพื่อขอเข้ารับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ จากการประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2559 คณะกรรมการบริษัท ได้เห็นชอบและลงนามโดยประธานคณะกรรมการบริษัท ให้จัดส่งแบบประเมินตนเองฯ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำการสอบทานแบบประเมินดังกล่าว เมื่อแล้วเสร็จ เลขานุการฯ จึงได้จัดส่งแบบประเมินตนเองฯ ให้คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติ (CAC) เพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 โดยคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติ (CAC) ได้ประชุมและมีมติให้การรับรองบริษัทฯ เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 ส่งผลให้ระดับการพัฒนาความยั่งยืนเรื่อง Anti-Corruption ของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่ 4 Certified (ซึ่งเป็นระดับที่มีการแสดงให้เห็นถึงการนำไปปฏิบัติ โดยมีการสอบทานความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการทั้งหมดจากคณะกรรมการตรวจสอบ การได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือได้ผ่านการตรวจสอบอย่างเป็นอิสระจากหน่วยงานภายนอก ต่อการดำเนินการตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริต ให้พนักงานคู่ค้าที่ทำงานร่วมกัน และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนทั้งในรูปแบบเอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษรและการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้รับทราบ ว่าบริษัทฯ ไม่ยอมรับการทุจริตทุกรูปแบบ ไม่ว่าในฐานะผู้รับหรือผู้ให้ อีกทั้งได้ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนและมีความสอดคล้องกับการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามนโยบายฯ ได้อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน อาทิ สารแสดงเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตจากกรรมการผู้อำนวยการ การบรรยายหลักสูตร “Anti-Corruption” สำหรับพนักงาน การอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่หัวข้อ “นโยบายต่อต้านการทุจริต” การจัดกิจกรรมวัดระดับความรู้ในเรื่องการต่อต้านการทุจริต การทดสอบความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกปี ตลอดจนการให้ความรู้และคำแนะนำต่างๆ แก่บริษัทฯ ในเครือข่ายพัฒนาในการเข้าขอรับการรับรองตามที่บริษัทฯ ได้รับมา เป็นต้น

4. The Company will fairly treat and protect the employees who rejected the act of corruption or report any corrupted behaviors relating to the Company. The employees who rejected the act of corruption will not be demoted, punish or faced with negative result even though such action may cause the Company to lose business opportunities.

5. Person engaging in corruption is violating the Company's code of conduct, and shall be subjected to disciplinary action as specified by the Company's regulations, and may be subjected to legal penalties if such conduct also violates the laws.

6. The Company determines to publicize the Anti-Corruption Policy through internal and external media such as the Company's Intranet Website and annual report. By which the aforementioned policy is the practice under the Anti-Corruption law of Thailand.

In 2016, the Company had proceed with the declaration of intention to join Thai Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption Project, which the details are as follows: From the Board of Director Meeting No. 1/2016 on 19th January 2016, the Board of Director approved and signed by the Chairman of the Board of Director to send in the self assessment to the CAC Council in order to enter into the certification process on 25<sup>th</sup> February 2016.

The CAC Council had held a meeting with the resolution to certified President Bakery Public Co., Ltd. as a member of Thai Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption on 22<sup>nd</sup> April 2016; This allow the Company's sustainable development on Anti-Corruption level to be in level 4: Certified (which the level shows that the Company has put the policy into practice. The audit committee review the completeness and sufficiency of the entire process and on being certified as the members of Thai Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption or has been audited independently on operating in accordance to the Anti-Corruption policy from outside agencies)

The company has published anti corruption policies in the form of written document for employees, trading partners and all stakeholders as well as disclose information on the Company website. In order for all to acknowledge that the Company will not accept any form of corruption whether it is the giver or the receiver, where risk related to corruption are evaluated. The Company has formulated a clear guideline which is in conform with the aforementioned risk, in order to perform in accordance with the policies regularly. Moreover, the Company supports activities that promote employees to have understanding about anti corruption such as Message from the Managing Director declaring the intention of anti-corruption, seminar of “Anti-Corruption” program for employees, new employee orientation training on “Anti-Corruption Policy”, organize activities that measures the level

#### 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการเปิดเผยสารสนเทศสำคัญที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในราคาหลักทรัพย์ของบริษัท หรือต่อการตัดสินใจลงทุนหรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้สนใจลงทุนได้ทราบข่าวสารที่สำคัญอย่างรวดเร็วเท่าเทียมกันและด้วยคุณภาพเดียวกัน โดยแบ่งเป็น

1. สารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี ได้แก่ งบการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

2. สารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ได้แก่ การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน การเข้าร่วมลงทุน การจ่าย/ไม่จ่ายปันผล การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน ฯลฯ

โดยจัดส่งสารสนเทศดังกล่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และส่งในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายในเวลาที่กำหนด เพื่อเผยแพร่ต่อไป พร้อมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และในปีที่ผ่านมาบริษัทไม่ถูกสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดำเนินการเนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์บริษัท ประกอบด้วย

- วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท
- ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ  
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กฎบัตรของส่วนตรวจสอบภายใน  
และจรรยาบรรณของผู้ตรวจสอบภายใน
- รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- งบการเงินรายไตรมาส และประจำปี  
ทั้งฉบับปัจจุบัน และของปีก่อนหน้า
- รายงานประจำปี และแบบ 56-1
- การพบปะนักวิเคราะห์ นักลงทุน Opportunity day
- หลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องบรรจุวาระการประชุม
- หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
- และข่าวสารทางการตลาดต่างๆ และการทำกิจกรรมทางสังคมของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัท ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน ล้วนมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท จึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ และทันเวลารวมถึงได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินเป็นประจำทุกปี และในปี 2559 ได้จัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์

of knowledge on Anti-Corruption, knowledge and understanding assessment for the Executives and all level of employees annually, along with give advise and knowledge to companies in Sahapat Group on requesting for certification or accredit as the Company has received and etc.

#### 4. INFORMATION DISCLOSURE AND TRANSPARENCY

The Board of Director emphasizes on good corporate governance system, disclosure of significant information that may effects the changes in Company's securities price or investment decision making or shareholders' benefit and rights for shareholders and individuals who are interested in investing to receive significant news quickly, equally and with in the same quality. By separated into:

1. Information that is reported according to the accounting period such as financial statement, annual registration statement (form 56-1) and annual report;

2. Information that reports according to the events such as acquisition/ disposition of assets, connected transaction, joint venture, dividend payment/no dividend payment, financial aid and etc.

The Company sends the mentioned information online via the electronic system and send information to the Stock Exchange of Thailand in the form of printed document with in the specified time for further publication as well as publicize on Company's website [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) both in Thai and English language. For the past year, the Company has never bee prosecuted by the SEC and SET in relation to violation of requirement on information disclosure.

Disclosure of Information on Company's website consisted of

- Company vision and mission
- Nature of Business
- Good Corporate Governance Policy
- Charter of Audit Committee and Risk Management Committee
- Charter of Internal Audit and Internal Auditor Code of Conduct
- Major Shareholders' Name List
- Quarterly and Annual Financial Statement available both present issue and previous issue
- Annual Report and Form 56-1
- Meeting with analysts and investor on the Opportunity day
- Rules for shareholders to propose meeting agenda
- Shareholders letter of invitation and General Shareholders' Meeting Report
- Marketing news and Company's social activities

The Board of Directors is well aware that the Company's information related to both financial and non-financial have influenced on investors and stakeholders

ของฝ่ายจัดการ เพื่อประกอบการเปิดเผยการเงิน ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัท ได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด

ในส่วนของการดำเนินงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้น ได้มอบหมายให้กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงิน นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทได้ที่โทร 02-2093000 ต่อ 3499 หรือที่ website [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) หรือที่ e-mail address [petcharat.ana@pbplc.co.th](mailto:petcharat.ana@pbplc.co.th)

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเข้าไปมีส่วนร่วมในงาน opportunity day ที่ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดขึ้น เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนได้พบกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ทุกๆ ปี ซึ่งในปี 2559 บริษัทได้ร่วมงานนี้ในวันที่ 29 มีนาคม 2559 และเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2559 บริษัทในกลุ่มสหพัฒน์ ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพัฒน์” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 ภายในงาน Saha Group Fair ครั้งที่ 20 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมีการจัดทำหนังสือสรุปข้อมูลประวัติ และผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทฯ ในกลุ่มสหพัฒน์ มอบให้กับนักวิเคราะห์ นักลงทุน รวมถึงสื่อมวลชนที่มาร่วมงาน นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการให้บริการข้อมูลและตอบข้อซักถามต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งติดต่อเข้ามาทางอีเมลล์

## 5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

### 5.1 โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการของบริษัทมีจำนวน 15 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน
- กรรมการตรวจสอบและอิสระ 5 ท่าน

(ในกรรมการอิสระ 5 ท่านนี้ มี 4 ท่าน เป็นกรรมการตรวจสอบ)

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และมีตระหนักถึงผลประโยชน์ของบริษัท โดยกรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งที่แน่นอน ซึ่งตามข้อบังคับของบริษัท กำหนดไว้ว่า ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ออกจากตำแหน่ง โดยกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้ว อาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้ อย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่าจำนวนกรรมการบริษัทมีมากกว่าแนวปฏิบัติที่ดี ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 เนื่องจากคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลาย มีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ ให้ข้อเสนอแนะในทุกๆ ด้าน และ ให้แง่คิดกับบริษัทเป็นอย่างดีมาโดยตลอด

decision making process, therefore has reiterate the administrative section to disclose information completely, accurately, credibility, continuously, and timely. The Company has also annually compiled report on the responsibility towards financial report and in 2016, compiled management explanation and analysis to support the disclosure of financial statement, which the administrative section has place importance and adhere to always.

For investor relations, the Company has assigned the director and senior manager of the accounting management and finance division, Ms. Petcharat Anantawichai, to be responsible for contacting and communicating with the investors from every institute, shareholders and analysts. Investor can request for company information at 02-2093000 ext 3499 or at website [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) or at e-mail address: [petcharat.ana@pbplc.co.th](mailto:petcharat.ana@pbplc.co.th).

Moreover, the Company has also participated in the opportunity day event organized by the Stock Exchange of Thailand; with the purpose of giving the opportunity to registered company to annually meet with the shareholders, investors and analysts. In the year 2016, the Company had participated in this event on 29<sup>th</sup> March 2016; and on 1<sup>st</sup> July 2016, the company in Sahapat Group cooperated with Stock Exchange of Thailand continuously organized the “Analysts and Investors Meets Sahapat Group” events for the 8<sup>th</sup> year in Saha Group Fair number 20<sup>th</sup> at Queen Sirikit National Convention Centre. The summary of Company's and companies in Sahapat Group's histories and operation performance have been compiled and handout to analysts, investors and the medias that attend the events. In the past year, the Company provided information and answered all inquiries to shareholders, investors and any related persons that made contact through email.

## 5. BOARD OF DIRECTOR RESPONSIBILITIES

### 5.1 Board of Director Structure

The counterbalance of directors who are not executive officers

The Board of Director consisted of 15 persons

- Director with executive officer roles 6 persons
- Directors without executive officer roles 4 persons
- Audit committee member and independent directors 5 persons (within 5 Independent directors 4 of them are audit committee)

The board of directors is responsible for performing their duties in accordance with the company's laws, objectives and regulations as well as the resolutions of the shareholder meeting with honesty and cautious to protect company's interests. The board of directors has definite term of office. According to the company's regulations, at each annual general shareholders' meeting, one-third of the directors must

คณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัทไว้อย่างชัดเจน มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจ กำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และผู้ถือหุ้น

## 5.2 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ มีจำนวนทั้งสิ้น 3 คณะ เพื่อช่วยศึกษารายละเอียดและกลั่นกรองงาน อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้มีการกำหนดองค์ประกอบ และหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน โดยแบ่งเป็นคณะกรรมการตรวจสอบ ตามรายละเอียดหน้า 57 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามรายละเอียดหน้า 62 และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตามรายละเอียดหน้า 63

## 5.3 บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

### ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัท มีส่วนร่วมในการให้ความเห็นชอบ วิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัท และเพื่อที่จะดำเนินการ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และภารกิจที่ได้วางไว้ ฝ่ายบริหารได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานแผนกลยุทธ์ขึ้น เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์รวมของบริษัท และจัดทำแผนกลยุทธ์ของแต่ละหน่วยงาน อันจะเป็นแนวทางในการดำเนินงาน รวมทั้งได้จัดให้มีระบบการติดตามปรับปรุง และประเมินผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับแผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้กับบริษัท โดยมีวิสัยทัศน์ และ ภารกิจ ดังนี้

### วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ทุกประเภท ที่สามารถสร้างความนิยม และความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค

### พันธกิจ (Mission)

1. มุ่งมั่นพัฒนาและผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน ทั้งคุณภาพ ความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการ
2. ใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง
3. พัฒนาระบบบริหาร และการจัดการที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
4. สร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

ในด้านบทบาทหน้าที่ และ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหารบริษัท ได้จัดให้มีการแบ่งแยกกันอย่างชัดเจน ทั้งด้านโครงสร้างและการปฏิบัติตามหน้าที่ มีการกำหนดระดับอำนาจดำเนินการในแต่ละด้านไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งได้มีการสื่อสารบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบดังกล่าว ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะการลงนามผูกพันบริษัท ได้กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรไว้แล้วว่า ให้กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท โดยคณะกรรมการอาจกำหนดชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท ตามข้อบังคับ ของบริษัท

resign from the position. Directors who have been in term of office the longest shall resign first. Resigned director can be re-elected. However, even if the amount of directors exceeded the guideline of good practices, which is in accordance to good corporate governance principle for listed company in the year 2012, but the Board of Director comprised with personnel who have knowledge, competence, varieties of experience, have specialize skill that are benefit to the Company, understand their roles of duties, responsible, have leadership status, give suggestion in every aspect and always share their valuable point of view with the company.

The Board of Director clearly stipulate Company's vision, are independent in giving opinion and making decision, monitored and observed company's business to be in line with the objectives and goals that was set for the highest benefit of the Company and Shareholders.

## 5.2 Sub-Committee

The Board of Director appointed 3 sub-committees to help study the details and screen the work, to enhance the efficiency of the Board of Director performance. The composition and duties were clearly specified by divided into audit committee, risk management committee and nomination and remuneration committee, which details are presented on page 57, 62 and 63 respectively.

## 5.3 Roles of Duties and Responsibilities of The Board of Directors

### Leadership and Vision

The Board of Director participated in the approval of Company's vision and mission and to practice in accordance with the vision and mission that was set, the management section has appointed strategic planning working group to stipulate Company's whole strategic plan and prepare each work unit's strategy. To be set as operation guideline. Including provide tracking system, adjustment and operating performance evaluation to compare with the set plan and budget, in order to maximize the values of the Company.

### Vision

To be the leader of all kinds of bakery production and distribution together with building popularity and maximization of consumers' satisfaction.

### Mission

1. Intend to develop and produce products with standard, quality, safety, and nutrition value
2. To employ modern and high-efficient technology to produce products
3. To continuously develop management system and management to be efficient
4. To build confidence and satisfaction to related persons



## จริยธรรมทางธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง จึงได้ออกข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินกิจการของบริษัท กรรมการผู้บริหาร และ พนักงานทุกคน มีภาระหน้าที่ร่วมกันในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ภายใต้กรอบของกฎหมาย และภายในขอบเขตความรับผิดชอบของตน รวมทั้งต้องใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบ ในการตัดสินใจดำเนินการใดๆ ละเว้นการกระทำที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท และส่วนรวม

## การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัท เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหาร และไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้อำนวยการ ทั้งนี้ มีการแยกอำนาจหน้าที่ระหว่างกันอย่างชัดเจน

## เลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้ง นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงิน ซึ่งเป็นผู้มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสม ดำรงตำแหน่งเลขาธิการบริษัท โดยมีขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ
2. ประสานงานระหว่างกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ ดูแลและประสานงานด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท
3. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และ ประชุมกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ
4. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
5. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
  - ทะเบียนกรรมการ
  - หนังสือเชิญประชุม / รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
  - หนังสือเชิญประชุม / รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
  - รายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัทของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
  - รายงานประจำปี
  - แบบ 56-1

Role of duties and responsibilities of the board of directors and the executive officers are clearly separated and specified, both structure and performing duties; level of authority in conducting any activities on each aspect are clearly specified and the role of duties and responsibilities are regularly report to related person, especially, signing to bind the company. It was specified in written form that two director shall co-signed and affix the company seal. The Board may specify names of director who have the authority to sign to bind the company and affix the company seal in accordance with the company's regulations.

## Business Ethics

The Board of director adhere to do the right things, therefore issued a procedure concerning business ethics and employee integrity as a guideline in business operation. The Directors, Executive Officer and employees are to collaborate in performing their task with honesty under the scope of laws and their duties, which also includes using their discretion to avoid any action that may cause damages to the company and the public.

## Authority Differentiation

Chairman of the Board of Director is a director that does not participate in management and must not be the same person with the director or Managing Director. The authorities are clearly differentiated.

## Company Secretary

The Board of director appointed Ms. Petcharat Anantawichai, director and senior management in accounting management division and finance division, which is the experts and suitable experience to sit in the position of the Company's Secretary with the scope of duties and responsibilities as follows:

1. To give preliminary consultation to the directors regarding company's laws, regulations and conditions. Monitor to ensure that such rules and regulations are practiced regularly and correctly. Including report the significant changes to the directors.
2. Coordinate between the Board of Director and management sector to supervise and coordinate concerning related laws, rules and regulations, including to ensure the adherence to the board of directors' regulation.
3. Prepare shareholders' and Board of Directors' meetings to be in compliance with the laws, regulations and practices.
4. Record the minutes of shareholder's meeting and the Board of directors' meeting, including monitored to ensure that shareholders and the Board of director resolutions are put into practiced.



7. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร

8. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

#### ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน ภายใต้แนวความคิดที่ว่าระบบการควบคุมภายในไม่ใช่ระบบหนึ่งระบบใดโดยเฉพาะหรือเป็นระบบซึ่งแยกออกจากระบบงานประจำขององค์กร แต่การควบคุมภายในถือเสมือนเป็นส่วนเดียวกันกับระบบงานที่ฝ่ายบริหารใช้ปฏิบัติงานการจัดให้มีการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักการควบคุมภายในที่ดี ทั้งนี้ ในปี 2559 บริษัท ได้ปรับปรุงระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ซึ่งจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกระจายอำนาจการบริหารและอนุมัติจากผู้บริหารระดับสูงไปตามแต่ละลำดับชั้น เพื่อให้การบริหารงานสามารถตอบสนองต่อการขยายงานและการเติบโตของบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้เล็งเห็นความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม จึงมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่มีสายบังคับบัญชาขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ตรวจสอบ และประเมินผลการควบคุมภายในในแต่ละหน่วยงานตามแผนงานที่วางไว้เป็นประจำปี และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่ผู้ตรวจสอบภายในตรวจสอบแล้วพบว่า หน่วยงานใดมีความบกพร่อง มีความเสี่ยง มีความประมาทเลินเล่อ ตลอดจนอาจมีการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ ผิดหลักจริยธรรมหรือคุณธรรม ให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและเสนอไปยังกรรมการผู้ดำเนินการให้มีการสั่งการ เพื่อตรวจสอบระบบนั้นๆ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้ง

#### 5.4 การประชุมคณะกรรมการ

บริษัท ได้จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมออย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจน เพื่อทบทวนและพิจารณาผลประกอบการและปฏิบัติการของบริษัท ตลอดจน งบการเงินประจำเดือน และ กำหนดนโยบายการบริหารที่สำคัญและจำเป็น โดยมีเลขานุการบริษัท แจ้งวาระการประชุมให้คณะกรรมการทราบด้วยการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัท และ เอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม ไม่น้อยกว่า 7 วัน โดยกำหนดวันประชุมไว้เป็นการล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้กรรมการแต่ละท่านทราบ ในปี 2559 ที่ผ่านมา คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติ จำนวน 13 ครั้ง ตามรายละเอียดหน้า 55

5. Supervise to ensure that disclosure of information and information reports related to rules and regulations of Securities and Exchange Commission and Stock Exchange of Thailand.

6. Prepare and store the following file

- List of the Board of Director
- Letter of Invitation / Minutes of the Board of Directors' Meeting
- Letter of Invitation / Minutes of Shareholders' Meeting
- Shares Purchased and Sales Report of the Company, Board of Directors and Executive officers
- Annual Report
- Form 56-1

7. Store the reports on interest, which were reported by directors or Executive Officer

8. Perform any other action as required by the Capital Market Supervisory Board

#### Internal Control and Internal Audit

The company realizes the importance of internal control both in the executive level and the operational level under the concept that internal control system is not just one particular system or a separate system from the organization's routine operational system, but internal control are considered as the same operational system implemented by the executives. In order to have effective internal control and in line with good internal control principle, in the year 2016, adjustment were made to the regulations related to authority to authorize and perform, which were compile into written form. By decentralizing in management and authority in all level be able to manage the work in response to the expansion and growth of the Company. Moreover, the Board of Director foresee the importance in having good internal control system and appropriate risk management, therefore, assigned internal audit that serve directly to the audit committee to be responsible in auditing and evaluating internal control of each sector in accordance to the plan set yearly. Internal audit is also responsible in regularly reporting the audit results to the Board of Director and audit committee. In the case where the internal auditor found any deficiency, risk, negligence along with fraud, misbehave, unethical or immoral, the internal auditor shall report to the audit committee and propose to the Managing Director to directive to audit such system and always report to the audit committee.

#### 5.4 Board of Director Meeting

The company regularly holds the board of directors' meeting at least once a month and there will be an extraordinary meeting, if is necessary. Agendas should be clearly set, in order to revise and consider the turnover and performance of the company along with the monthly financial statement. Stipulate significant and necessary management

เลขานุการบริษัททำให้มีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งมีรายละเอียด เช่น ชื่อกรรมการที่เข้าร่วมประชุมและขาดประชุม สรุปสาระสำคัญ และมติคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจน และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการแต่ละท่าน ได้รับรายงานการประชุมล่วงหน้าก่อนการรับรองไม่น้อยกว่า 7 วัน

### 5.5 การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการของบริษัทได้มีการปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วน และได้เล็งเห็นถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทเป็นการประเมินผลรายปี และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2560 ที่ประชุมรับทราบการประเมินผลการบริหารงานของคณะกรรมการ ประจำปี 2559 โดยแบบประเมินแบ่งเป็น 6 ส่วน มีคำถามทั้งหมด 43 ข้อ มีหัวข้อประเมินดังนี้

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- การประชุมคณะกรรมการ
- การทำหน้าที่ของกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

สรุปผลโดยรวมได้ว่า ประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท อยู่ในเกณฑ์ที่ดี

### 5.6 ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนของกรรมการ : บริษัท ได้กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท ไว้อย่างชัดเจน โปร่งใส และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อจ่ายเป็นเบี้ยประชุม บำเหน็จและค่าใช้จ่ายอื่นๆ แก่คณะกรรมการ โดยให้คณะกรรมการนำไปจัดสรรเอง กรรมการตรวจสอบจะได้รับค่าตอบแทน เพิ่มตามปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น

ค่าตอบแทนของผู้บริหาร : บริษัท ได้กำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารเป็นไปตามนโยบายบริษัท ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท ในแต่ละปี และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน โดยใช้ระบบ Key Performance Indicators (KPIs)

ปี 2559 บริษัท ได้จ่ายค่าตอบแทนต่างๆ ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังรายละเอียดในส่วน 8.4 เรื่องค่าตอบแทนกรรมการ และ ค่าตอบแทนผู้บริหาร ตามรายละเอียดหน้า 67-69

### 5.7 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการของบริษัททุกท่าน มีคุณสมบัติตามกฎข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีศักยภาพ โดยมีกรรมการ 6 ท่าน ได้ผ่านการอบรมของสถาบัน IOD ในหลักสูตร Director Certification Program (DCP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และ มีกรรมการอีก 9 ท่าน ได้ผ่านหลักสูตร Director Accreditation Program

policies and have the company's secretary informs the agendas to the board of directors by sending in advance of no less than 7 days, the letter of invitation with meeting documents attached. In 2016, the board of directors held 13 meetings as a normal agenda according to the detailed on page 55.

Company Secretary is responsible for preparing the minutes of meetings accurately and completely, detailing a list of Director present / absent, clearly summarize the significant issues and resolution of the Board of Directors and file all the minutes that were approved by the Board of Director, where each director should receive the minutes not less than 7 days prior to the approval date.

### 5.5 The Board of Director Self-Evaluation

The Board of Director perform their duties completely and foresee that they effectively and continuously adjust their performance to be better. The Board of Director has set to evaluate themselves yearly. And at the Board of Director meeting no. 1/2017 on January 10, 2017, the meeting acknowledges the Board management evaluation results for the year 2016. The evaluation form is separated into 6 parts with the total of 43 questions. The evaluation topics are as follows:

- Structure and qualification of the Board
- Roles of duties and responsibilities of the Board
- The Board Meetings
- Task performance of the Board
- Relation with the management section
- Self development of the Board and Executive Officers development

It can be concluded that the effectiveness of the Board of Director performance are in good to very good level.

### 5.6 Director and Executive Officer Remuneration

Director remuneration: The Company has clearly and transparently set director remuneration and has proposed for approval from the shareholders meeting to paid as meeting allowance, bonus and other expenses to the board, where the board is responsible for allocating those remuneration. The Audit Committees' remuneration will increase in accordance with the increases in the amount of work.

Executive Officer Remuneration : the company specifies the compensation for the executives in accordance with the company policy that links with the company's performance of each year each executive's performance is measured with Key Performance Indicators (KPIs)

In 2016, the company paid compensations to the board of directors and the executives. Details are shown in compensation for directors and executives on page 67-69

(DAP) ซึ่งทั้ง 2 หลักสูตร เป็นหลักสูตรที่สำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง ต่อบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ

การปฏิรูปนิติกรรมการใหม่ เมื่อบริษัทมีการแต่งตั้ง กรรมการท่านใหม่ ทางคณะกรรมการจะจัดให้มีการประชุมเพื่อ ชี้แจงรายละเอียดของบริษัท และหน้าที่ความรับผิดชอบของการ เป็นกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย (ถ้ามี) พร้อมทั้งเอกสาร เกี่ยวกับกฎบัตรของกรรมการที่เกี่ยวข้อง รายงานประจำปี และ ตอบข้อซักถาม ตลอดจนรับฟังข้อเสนอแนะ โดยในปี 2559 ได้มี กรรมการใหม่ เข้าร่วมปฏิรูปนิติกรรมการใหม่จำนวน 1 ท่าน

## 5.8 แผนการสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan)

บริษัท ได้มีการจัดทำ แผนการสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมในกรณีที่ผู้บริหารไม่ สามารถปฏิบัติงานได้ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่าง ต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอยู่เสมอ บริษัทได้วางนโยบาย ในการสืบทอดตำแหน่งงานในหน้าที่ต่างๆ โดยเตรียมบุคลากรที่มี ความรู้ ความสามารถ เพื่อทดแทนและปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างต่อ เนื่อง ในกรณีที่องค์กรมีการปรับเปลี่ยนตำแหน่งหน้าที่เพื่อก้าวสู่ ตำแหน่งที่สูงขึ้นหรือในกรณีที่พนักงานจะพ้นจากตำแหน่งเดิม โดย การลาออกหรือเกษียณอายุ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1. จัดให้ผู้บริหารระดับรองๆ ลงไป ได้มีโอกาสใกล้ชิดและได้ทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูงทั้งในระดับสายงานและ ข้ามสายงาน
2. เตรียมบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางให้มีความสามารถบริหารงานครบวงจรมากขึ้นเพื่อรับงานบริหารระดับสูง
3. เตรียมการให้ผู้บริหารระดับสูงพร้อมรับงานของ สายงานอื่นในกรณีจำเป็น
4. กำหนดให้ผู้บริหารระดับรองที่มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดและวางตำแหน่งให้เหมาะสม
5. จัดให้มี Committee ต่างๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนา งานและศักยภาพของกรอบงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ
6. จัดอบรมผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางให้มี จิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อความซื่อสัตย์ต่อองค์กรและมอง องค์กรในภาพรวมมากยิ่งขึ้น
7. จัดอบรมผู้บริหารในแต่ละฝ่ายให้มีศักยภาพมากขึ้น ฝึกการวางแผนล่วงหน้าและเสริมการใช้ความคิดอย่างเป็น ระบบให้แก่ผู้บริหารระดับรองๆ
8. พัฒนาให้ผู้บริหารระดับรองๆ ได้จัดทำแผนงาน และนำเสนออย่างเป็นระบบ
9. พัฒนาคูณภาพจิตใจของผู้บริหารทุกระดับ ยึดถือ ธรรมะ ลดข้อขัดแย้ง เพื่อการปฏิบัติต่อกัน อยู่ร่วมกันในสังคม อย่างมีความสุข

## 5.7 Development of Director and Executive Officers

All directors hold the qualities in accordance to the rules and regulation of Stock Exchange of Thailand and are individuals with knowledge, competence, and potential. six director has pass a training course of IOD institute in the Director Certification Program (DCP) of Thai Institute of Directors and nine directors pass Director Accreditation Program (DAP), which both programs are the main significant programs that are necessary for the role of duties and responsibilities of director.

The orientation for new directors, When the Company has appointed new directors the board arranged the meeting to clarify the Company's details and responsibilities of being the Board of directors and subcommittee (if there is any) including documents relating to committee's charter, annual report and answer all inquires along with listening to suggestion and in 2016, one new director and present committee attended the orientation of new director.

## 5.8 Succession Plan

The company has prepared succession plan to always be ready for the continuity of Company operation the case where the Executive officer is unable to perform their tasks and to enhance the efficiency of operation. The company has set a policy on succession for all positions and prepares personnel with knowledge and competence to replace and continue to perform the duties incase if there is any changes due to promotion, resignation or retirement. The details are as follows:

1. To give opportunity to lower-level executives to closely work with senior executives both in the same line level or across functional;
2. To prepare personnel with specific expertise to have skills in all kinds of management for their future higher-level position;
3. To prepare high-level executives to be ready for the task from other line in case of necessity;
4. To specify lower-level executives with potential for succession and set appropriate positions;
5. To systematically set up committees for development of works and potential of each framework;
6. To provide training courses for high-level and mid-level executives to have consciousness on their responsibility and loyalty to the organizations and to view the organization as a whole;
7. To set up training courses for lower-level executives from each department to increase their potential concerning advance work planning and promote systematic thinking;

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินธุรกิจมากกว่า 30 ปี และมีการเติบโตต่อเนื่องเรื่อยมา เมื่อถึงเวลาที่บริษัทจะต้องเข้าสู่ยุคเปลี่ยนผ่านของบุคลากรที่ร่วมงานและเติบโตมาพร้อมกับบริษัท ซึ่งบุคลากรเหล่านี้ได้ครบวาระเกษียณอายุการทำงาน ดังนั้นเพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจไปได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง บริษัทจึงมีการวางแผนเพื่อรองรับการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ และพัฒนาบุคลากรในรุ่นต่อไป ในตำแหน่งงานต่างๆ ให้มีความรู้ความสามารถนำพาบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยเชิญบุคคลผู้มีความรู้ความสามารถมาร่วมงานกับบริษัทเพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ และคำแนะนำในการบริหารจัดการด้านต่างๆ ดังนี้

1. คุณสุชาติ รัตนเสถียรจิ๋ว ดำรงตำแหน่งเป็นผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ และที่ปรึกษาคณะกรรมการ คุณสุชาติทำงานร่วมกับบริษัทมาเป็นเวลานาน จนเกษียณอายุการทำงานเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในงานด้านเครื่องจักร และการผลิตของบริษัทเป็นอย่างดี สามารถช่วยถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ให้กับบุคคลรุ่นต่อไป ที่จะขึ้นมาสืบทอดตำแหน่งงาน ทำให้การทำงานมีความต่อเนื่องอย่างราบรื่น

2. คุณวัชรีย์ ถิ่นธานี ดำรงตำแหน่งเป็น ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ดูแลงานด้านการตรวจสอบภายใน การกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นประธานกรรมการในคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง จากความรู้ ความสามารถของคุณวัชรีย์ ช่วยให้ระบบการทำงานดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งคุณวัชรีย์ได้เกษียณอายุราชการจากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

3. คุณสายพิณ กิตติพรพิมล ดำรงตำแหน่งเป็นผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ดูแลระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศโดยรวม เป็นผู้ที่มีประสบการณ์โดยตรงทางด้านงานสารสนเทศ (IT) สามารถถ่ายทอดความรู้และแนะนำวิธีการบริหารจัดการงานด้านสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น ซึ่งคุณสายพิณ ได้เกษียณอายุการทำงานจากธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ในตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

4. คุณอุบลลักษณ์ ลือวรวิญญู ดำรงตำแหน่งเป็นผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ดูแลรับผิดชอบระบบงานซอฟต์แวร์ของบริษัท เป็นผู้ที่มีประสบการณ์และความชำนาญงานด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สามารถบริหารจัดการงานด้านการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัท ซึ่งคุณอุบลลักษณ์ ได้เกษียณอายุการทำงานจากธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ในตำแหน่ง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร Enterprise Architecture and IT Strategy

8. Develop lower-level executive to set framework and present systematically.

9. To develop mental health quality of executives at all levels to adhere to Dhamma and reduce conflict in order to treat each other and live happily together in the society.

President Bakery Public Company Limited has operated its business for more than 30 years and has been growing continuously. As it is time for the Company to enter into an era of change through personnels who have work and grow along side with the Company, which these personnels have meet their term of office. Therefore, for the company to operate its business continuously and stability, the Company has plans that support effective management by inviting individuals with knowledge and competency to join with the company, to pass on their experience, knowledge and advise in management on various aspect.

1. Mr. Suchat Ratanajaijaroen holds the position of Assistant Managing Director and Board of Director Advisor. Mr. Suchat has been working with the Company for years until he meets the terms of office. He is greatly experienced and expertise in machines and Company's manufacturing. Mr. Suchat is capable of passing on useful experience and knowledge to the next generation who will be the succession of the position , which will allow the work to continue smoothly.

2. Mrs. Watcharee Tintani holds the position of Assistant Managing Director with the responsibilities in supervising internal audit, Good Corporate Governance and act as the Chairman of the Procurement Committee. Mrs. Watcharee's knowledge and competence will help the system to operate efficiently. Mrs. Watcharee was retired from BOI with the position of Director, Thailand Board of Investment, Shanghai Office, China

3 Ms. Saipin Kittipornpimol holds the position of Assistant Managing Director, responsible for supervising and monitoring Information Technology system in general. Ms. Saipin is an individual with direct experience on Information Technology (IT) and is capable of passing on the knowledge as well as advise on the method of Information Technology management to be more efficient. Ms. Saipin had retired from TMB Bank Public Company Limited, in the position of First Executive Vice President

4. Ms. Ubolluck Luevoravinyu holds the position of Assistant Managing Director and is responsible in the Company's software system. Ms. Ubolluck is an individual with experience and expertise in computer programs. She is capable of managing the use of computer program for the maximum benefit for the Company. Ms. Ubolluk was retired from TMB Bank Public Co., Ltd. on the position of First Executive Vice President, Chief Executive Enterprise architecture and It Strategy officer.



5. คุณอาคม เวฬุสยานนท์ ดำรงตำแหน่งเป็นที่ปรึกษาด้านการก่อสร้าง จากความรู้ ความสามารถของคุณอาคมสามารถให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์แก่บริษัทเป็นอย่างมาก เนื่องจากบริษัทมีการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ ที่นิคมอุตสาหกรรมบางชัน รวมทั้งศูนย์กระจายสินค้าหลายแห่ง จะส่งผลให้งานด้านก่อสร้างของบริษัทปลอดภัย ได้มาตรฐาน รวมทั้งสามารถใช้ประโยชน์ได้สูงสุด ปัจจุบันคุณอาคม ดำรงตำแหน่ง นายกสมาคม นักผังเมืองไทย พ.ศ. 2559-2560

6. คุณพิพัฒน์ โคศุภมงคล ดำรงตำแหน่งเป็นที่ปรึกษาด้านสารสนเทศ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับงานด้านสารสนเทศ สามารถให้คำปรึกษาด้านการพัฒนากระบวนการสารสนเทศ และระบบโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2559 บริษัทได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ โดยการร่วมมือทางวิชาการครั้งนี้จะเป็นการร่วมมือที่เกี่ยวข้องในหลายด้าน ประกอบด้วย งานวิจัยและพัฒนา การบริหารจัดการองค์ความรู้ รวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตและบริการด้านอาหาร ซึ่งจะส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันระดับประเทศ

ในครั้งนี้นี้ บริษัทได้เชิญผู้เชี่ยวชาญศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์ กิตติวิมล ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มาเป็นที่ปรึกษา และให้ความรู้ด้านการจัดการ ระบบสารสนเทศ รวมทั้งรับนักศึกษาสหกิจศึกษา จากสถาบันดังกล่าว มาฝึกงานกับทางบริษัท ทั้งทางด้านสารสนเทศ และการผลิต ซึ่งถือเป็นการพัฒนาบุคลากรร่วมกัน เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์การทำงานตามสายงานที่เรียนมา และเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน และบริษัทได้มีโอกาสคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถมาร่วมงานกับบริษัทต่อไป

5. Mr. Arkom Vephasayanant holds the position of construction advisor. Mr. Arkom is an individual with knowledge and competence and is capable of giving useful advises that substantially benefits the Company. Due to the construction on the new factory at Bangchan Industrial Estate including several distribution center which allow the Company's construction to be safe, up to the standard and can be utilize to its maximum potential. At present, Mr. Arkom is holding the position of President of Thai City Planners Society during the year 2016-2017.

6. Mr. Pipat Kowsupamongkol holds the position of information technology advisor. Mr. Pipat is the individual with experience related to information field and is capable of giving advise on information system development and logistic system to become efficient.

Moreover, on 3<sup>rd</sup> May 2016, the Company has signed a Memorandum of Understanding (MOU) with King Mongkut's University of Technology North Bangkok. The memorandum of understanding cover in many aspects which consisted of research and development, knowledge management; including activities related to food manufacturing and services industry which will results in enhancing the potential in national competition.

The Company has invited Asst. Prof. Dr. Phongsak Keeratiwintakorn, Deputy Vice President for Research and Information Technology Development, King Mongkut's University of Technology North Bangkok to be the advisor and give knowledge on information technology system management; as well as accepting cooperative education students from the aforementioned institute to take part in an internship with the Company both in the information technology and manufacturing area. This considered collaborative in developing personnel in order for the students to gain work experience according to the field they studied and being accepted by the labor market as well as giving the Company the opportunities to recruit individuals with knowledge and competence to join the Company.



## การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง INTERNAL CONTROL AND RISK MANAGEMENT

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหารจัดการ การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความเสี่ยง ที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ที่จะสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของงาน หรือกิจกรรมของหน่วยงานนั้นๆ รวมทั้งกำหนดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนปรับปรุงและให้ความเชื่อมั่นในระบบการควบคุมภายในที่มีอยู่ ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ และความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระทำหน้าที่สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เป็นประจำปี โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการบริษัทมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทมีระบบการควบคุมภายในในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งระบบการควบคุมภายในในหัวข้ออื่นๆ อย่างเพียงพอแล้ว ในการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ ปี 2559 โดย บริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาส และประจำปี 2559 ไม่ได้แสดงความเห็นว่าพบจุดอ่อนของระบบการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ แต่อย่างใด ทั้งนี้ บริษัทได้ทำการประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากลของ (COSO Internal Control- Integrated 2013 Framework Framework and Appendices: COSO 2013) ซึ่งหัวข้อการประเมินครอบคลุมและมีความสัมพันธ์กับการดำเนินธุรกิจและกระบวนการบริหารงานตามองค์ประกอบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ ดังนี้

The Board of Directors had placed importance on internal control. Therefore, the internal control system had been provide which covered the area of finance, and management as well as efficient and effective operations to be in compliance with laws, regulations, and related rules. Additionally, the sufficiently effective risk management had been defined in order to manage risk to an acceptable level which was suitable for working environment or agency's activities. Moreover, to establish internal audit unit to responsible for examining and evaluating the outcomes of the internal control constantly, as well as improve and assure its internal control system to have appropriate with the situations and changing risks. This includes focusing on the continuous improvement so that the Company could achieve its specified goals and strategies and build confidence among its shareholders and stakeholders.

The Board of Directors assigned the audit committees who are independent directors to annually review the adequacy and appropriateness of the Company's internal control system; and ensure that it is in accordance with the assessment of the adequacy of internal control system of the Securities and Exchange Commission. At the Board of Directors' meeting no. 2/2016 held on 16<sup>th</sup> February 2016, the Board of Director has unanimous resolution that the Company has appropriate, adequate, and efficient internal control as well as in accordance with Good Corporate Governance policy. The Company has adequate internal control system in terms of conducting transactions with major shareholders, directors, executives or related parties with the aforementioned person, including other area of internal control systems. For the year 2016, the auditing of the Company's financial statements was audited by EY Office Limited, which is the auditor responsible for auditing 2016 annual and quarterly financial statements. The auditor is of the opinion that there was no significant weakness found in internal control system, which will cause damage to the Company's operation. However, the Company had assessed the internal control system by referring to the international standards of COSO Internal Control-Integrated Framework Framework 2013 and Appendices: COSO 2013. In which the topics of the assessment are comprehensive and related to business operation as well as management process that is in accordance with the components of the Company's internal control in various aspects, which are as follows:

## 1. สภาพแวดล้อมการควบคุม

บริษัท มีสภาพแวดล้อมการควบคุมที่ดีและเหมาะสมแบบเป็นนามธรรม ได้แก่ ผู้บริหารมีปรัชญาและรูปแบบในการทำงาน เช่น มีทัศนคติที่ดี มีการส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความซื่อสัตย์และจริยธรรม เป็นตัวอย่างที่ดี (Tone at the top) และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการบัญชี การจัดการสารสนเทศ ทรัพยากรบุคคล การติดตามประเมินผล การบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินงานที่สำคัญ การตรวจสอบภายใน และการตรวจสอบจากภายนอก ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติงานขององค์กรประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของการควบคุมได้ด้วยทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดและก่อให้เกิดความยั่งยืน จึงส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึกที่ดี (Soft Control) ในการควบคุมบุคลากรสำหรับกิจกรรมต่างๆ ในการทำงานอย่างมีความรู้ความสามารถด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมีจรรยาบรรณ สภาพแวดล้อมการควบคุม ครอบคลุมถึงแนวทางและนโยบายหลักๆ รวมถึงระเบียบการปฏิบัติ (Hard Control) ในการดำเนินงานด้านธุรกิจและปฏิบัติการ มีโครงสร้างองค์กร และสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจนและเหมาะสม โดยจัดให้พนักงานทุกระดับในองค์กรรับทราบบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของตน ทั้งนี้บริษัท มีเจตนารมณ์ในการปฏิบัติงานโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) อย่างชัดเจน หากพบว่า กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีการฝ่าฝืนหรือกระทำการใดๆ ที่ขัดต่อจริยธรรมธุรกิจของบริษัทจะพิจารณาและดำเนินการตามความเหมาะสม และในกรณีที่การกระทำดังกล่าวขัดต่อระเบียบ และข้อบังคับการทำงานด้วยแล้ว บริษัทจะพิจารณาลงโทษตามลักษณะแห่งความผิดตามควรแก่กรณี

## 2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายการปฏิบัติงานในแต่ละระดับอย่างชัดเจน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ (Strategy) ด้านการปฏิบัติงาน (Operation) ด้านการรายงาน (Reporting) และด้านการปฏิบัติตามนโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อปฏิบัติต่างๆ (Compliance) รวมถึงบริษัทยังได้มีการปรับเปลี่ยนแผนงาน กลยุทธ์และวัตถุประสงค์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นในปี 2553 อันประกอบด้วย สมาชิกของคณะกรรมการอิสระและกรรมการบริหารในแต่ละสายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ร่วมกำหนดหลักเกณฑ์ของการประเมินความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการให้เหมาะสม และเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ในการประเมินและบริหารความเสี่ยงของแต่ละกิจกรรมที่ตนรับผิดชอบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

## 1. CONTROL ENVIRONMENT

The Company has provided good and appropriate abstract control environment i.e. the executives have philosophy and working styles such as have positive attitude, promote organizational culture emphasizing on the integrity and ethics, the tone at the top, supporting performance regarding accounting, information management, human resources, monitoring and assessing risk management regarding the significant operations, and the internal and external audit. These were the significant part in supporting the Company's operations to achieve its objectives in controlling with limited resources and creating sustainability. The Company, therefore foster good conscience (soft control) in managing personnel for different activities or operating with knowledge, competence, integrity, honesty and ethics. The control environment covered the key guidelines, policies and hard control in operating and business operation, contain organizational structure as well as clear and appropriate chain of command. The Company manage for all level of employees in the organization to acknowledge their roles, duties, and responsibilities, along with being aware of their own responsibilities. The Company intended to operate its business by adhering to good corporate governance principles distinctly. If found that its board, executives, and employees violate or perform against its business ethics, the Company will ponder and manage appropriately. In case of those actions are against the rules and regulations, the Company will consider punishing upon the types of offences.

## 2. RISK ASSESSMENT

The Company had clearly specified the operational objectives or goals in each level i.e. in strategies, operations, reporting, and regulatory compliance. Furthermore, the Company has adjusted strategic plan and objectives to be in line with regular changes in the situations and risk factors.

In 2010, the Board of Directors assigned risk management committee who consisted of members of independent committee and the executive directors in each relevant fields to determine appropriate risk assessment criteria for both organizational and operational levels and to implement as guidelines for the Company's executives and employees

กำหนดขึ้น โดยได้กำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน ครอบคลุมทุกกระบวนการทำงานที่มีความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ทั้งการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินที่เหมาะสม รวมถึงให้แต่ละส่วนงานได้รับรู้ถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์กร เพื่อบริหารจัดการการตอบสนอง ต่อความเสี่ยงที่ถูกต้องในระดับที่สามารถยอมรับได้

### 3. กิจกรรมการควบคุม

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้พนักงานทุกคนมีแนวทางปฏิบัติงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยในกระบวนการที่สำคัญบริษัทได้พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการควบคุมอย่างเหมาะสม เช่น ด้านการบัญชีและการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง การขายสินค้า การผลิต การขนส่ง การพัฒนาบุคลากร เทคโนโลยีด้านสารสนเทศ การควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ มีการแบ่งแยกหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม ประเมินผล และผู้อนุมัติ ออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม รวมทั้งการกำหนดวงเงินอำนาจอนุมัติในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน จัดให้มีแผนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับนโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์กร ภายใต้กรอบเวลาที่เหมาะสม พร้อมทั้งจัดให้มีระบบงบประมาณโดยวิเคราะห์และควบคุมความคุ้มค่าของการใช้จ่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด

บริษัทมีการทบทวนนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ กำกับดูแลให้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพตามกฎระเบียบของบริษัท และมีการควบคุมที่เพียงพอเหมาะสม โดยใช้ดัชนีวัดผลการปฏิบัติงาน (KPIs) เป็นเครื่องมือในการวางแผนและควบคุมผลการปฏิบัติงานในทุกระดับ เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนกำหนดบุคลากรภายในองค์กรขึ้น เพื่อดูแลรับผิดชอบระบบการควบคุมภายในของแต่ละระบบงานและมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน

### 4. สารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีการพัฒนาระบบสารสนเทศและสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีกระบวนการสื่อสารสารสนเทศที่ดี และมีประสิทธิภาพเพียงพอในการตัดสินใจ ทั้งในระดับหน่วยงาน และในระดับองค์กร เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการสื่อสารนั้นถูกต้องเหมาะสมเป็นประโยชน์ น่าเชื่อถือ และมีการดำเนินงานและการควบคุมสารสนเทศทั้งภายในและภายนอก ทั้งที่เกี่ยวข้องทางด้านการเงินและด้านการดำเนินงาน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้มีการบันทึกและสื่อสารไปยังผู้บริหาร และบุคลากรอื่นภายในหน่วยงานที่จำเป็นต้องใช้ข้อมูลนั้นในการปฏิบัติหน้าที่รับผิดชอบ โดยเฉพาะข่าวสาร ที่เป็นสัญญาณบอกเหตุอันจะทำให้

to assess and manage risks of each activity for which they are responsible to be in the acceptable level and in accordance to the risk management criteria specified by the committee. The roles, duties and responsibilities had been determined distinctly covering all operational processes that have significant risks to the organization. The Company arranges systematic risk assessment by determining appropriate criteria and assessment methods. Moreover, the Company informs each department to acknowledge the acceptable risk level of the organization in order to manage respond to the risk accurately and at an acceptable level.

### 3. CONTROL ACTIVITIES

The company has launched policies and regulations in written form to direct all employees to carry on the task in the same direction. The Company has develop appropriate information system in the significant process such as in accounting and finance, procurement, product distribution, manufacturing, delivery, information technology, personnel development, and monitoring the use of Company resources to most benefits. Furthermore, the Company had divided the responsibilities of the operator, assessment supervisors and approver in order to create the appropriate check and balance, along with clearly determine the limit clearance in each level. The operational plans had been designed in accordance with the organization policies and objectives under appropriate time frame as well as provide budgeting system through analyzing and controlling the expenses to maximize the most benefits.

The Company policies and regulations has been reviewed by the high level executive constantly, who oversee its operations toward the defined guidelines, perform efficiently referring to its rules and regulations, and control moderately. As a result, Key Performance Indicators (KPIs) were adopted as an instrument in planning and monitoring the operations at all levels in order to enable the organization to accomplish its objectives and goals effectively. Additionally, the Company's personnel were assigned to take their responsibilities for the internal control system of each operation and separate their duties distinctly.

ผู้บริหารสามารถแก้ไขปัญหาได้ทันทั่วทั้งที่ และบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน โดยเป็นประจำปี กรรมการผู้อำนวยการสื่อสารผ่านเสียงตามสายให้พนักงานภายในบริษัทรับทราบถึงผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา รวมถึงนโยบายต่างๆ ที่มีการเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลง

บริษัทมีการจัดทำเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการตัดสินใจ และจัดส่งให้คณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด มีการประเมินประสิทธิภาพการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการประชุมมีการจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีรายละเอียดเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท มีการจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีไว้เป็นหมวดหมู่ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลของบริษัททั้งภาคภาษาไทยและภาคภาษาอังกฤษที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ และทันเวลา ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลต่อกระบวนการพิจารณาประกอบการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน กรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท โดยกำหนดในหนังสือนัดประชุมและเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมทุกครั้งไม่น้อยกว่า 7-14 วัน และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ในรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ใน Website ของบริษัท และผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ และผู้บริหารได้ ตลอดจนให้ความสำคัญการควบคุมระบบสารสนเทศ ให้เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานและการบริหาร ควบคุมการเข้าถึงข้อมูลให้เป็นไปตามขอบเขตการปฏิบัติงานที่บริษัทกำหนด และจัดให้มีการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับ ครบถ้วนถูกต้อง และเกิดประสิทธิภาพสอดคล้อง ทันเวลาตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และเอื้อประโยชน์เพื่อการบริหาร การตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้จัดให้มีระบบการสำรองข้อมูล ระบบความปลอดภัย แผนงานฉุกเฉินสำหรับป้องกันความปลอดภัยของสารสนเทศ อย่างเหมาะสมเพียงพอ เพื่อบริหารจัดการสารสนเทศได้อย่างสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น รองรับกับการขยายตัวทางธุรกิจอย่างเหมาะสม

## 5. การติดตามและประเมินผล

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อพิจารณาและติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามเป้าหมาย หากผลการดำเนินงานแตกต่างจากเป้าหมาย จะมีมติให้ฝ่ายบริหารดำเนินการและรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัท และจัดให้มีการประชุมผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมาย และแผนงานของทุกหน่วยงานที่ได้กำหนดไว้ เพื่อรายงานให้

## 4. INFORMATION AND COMMUNICATION

The Company had emphasized on the information and communication system by developing the system continuously in order to offer good information and communication processes and effective enough for making decision in both the agencies and organizational level to ensure that the communication are precise, proper, advantageous, and reliable. Moreover, to maintain operations and the communication control from both internal and external sources in regard to the finance and operations in which these data were recorded and delivered to the executives and employees that required these data in their operations. Particularly, warning information that would help executives resolved the issue instantly and achieved the agency's objectives annually.

The managing director communicates through the voice line for employees to acknowledge the Company's performance for previous year including to acknowledge the additional or changes of policies.

The Company had compiled the meeting documents, which contained necessary and sufficient data for decision making and delivered to the Board of Directors within the time limit prescribe by law. In addition, the Company as well conduct the assessment of the efficiency of the Board of Directors' regular meeting and also provide the details of the minutes of meeting to its shareholders in order to verify the appropriateness of the Board's operations. The accounting records were filed by category and abided by law.

The Company disclosed the information, in both Thai and English, with the accuracy, complete, transparency, reliability, and promptness for financial statements and general information, along with the important information that effect the consideration process in the decision-making of shareholders, investors, board, management, and stakeholders by defining in the notice calling for the meeting and the meeting documentations at least 7-14 days prior to the meeting date. Besides, the annual report in the form of annual disclosure (Form 56-1) would be publicized to the Company's website and other channels and media of the Stock Exchange of Thailand so that its shareholders could inspect the proper operations of the Board and management. In addition, the Company focused on controlling the information system to facilitate its operations and management in the area of access control according to the scope of work and arranged an inspection to ensure that the received information was



คณะกรรมการบริษัททราบ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดให้มีการประเมินผลคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ

โดยในปี 2559 บริษัทยังคงนำระบบการติดตามประเมินผล โดยระบบ Balance Scorecard ซึ่งมีดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI: Key Performance Indicators) มาใช้เป็นเครื่องมือวัดผลการดำเนินงานกับหน่วยงานผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่องทั้งองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้ของบริษัท โดยทุกหน่วยงานจะรายงานผลการดำเนินงานและเปรียบเทียบกับเป้าหมายของดัชนีชี้วัดต่างๆที่ได้กำหนดไว้เป็นประจำทุกเดือน และให้มีการติดตามผลอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ยังกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทมีความเป็นอิสระในการทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผล โดยในแผนงานตรวจสอบประจำปีของหน่วยงานตรวจสอบภายใน กำหนดให้มีระบบการติดตามผลของระบบงานที่ตรวจสอบอย่างใกล้ชิด และรายงานผลตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อผลักดันให้มีการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ เพื่อมิให้เกิดข้อบกพร่องที่อาจมีผลกระทบต่อกระบวนการทำงาน ชื่อเสียง และฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และเป็นการสร้างความเชื่อมั่นต่อการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท ให้มีความชัดเจนโปร่งใสและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง

## การตรวจสอบภายใน

บริษัทมีส่วนตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระ มีสายการรายงานและสายการบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่หลักในการประเมินความเพียงพอความมีประสิทธิภาพ และติดตามผลการตรวจสอบของการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของระบบงานและกิจกรรมต่างๆ ตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่จะพิจารณาตามปัจจัยความเสี่ยงซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ และให้คำแนะนำ ปรีกษา เพื่อสนับสนุนให้บริษัทมีการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ รวมทั้งสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เป็นการสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจของบริษัทแก่สมาชิก คู่ค้า ผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และหน่วยงานราชการ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

- ในการตรวจประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ส่วนตรวจสอบภายในได้ทำการสอบทาน ผลการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทจะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด และรายงานทางการเงินมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ

accurate, effective, and timely according with the relevant rules and regulations, as well as advantaged for the management and effective decision-making. The Company also provided the data backup, security system, and information security contingency plan moderately for managing the information system more completely to appropriately support the business expansion.

## 5. MONITORING AND EVALUATION

The Board of Directors' meeting had been frequently arranged in order to consider and monitor the performance of executives division to meet its goals. If the performance is different from its goals, the Company will pass the resolution to its management operating and reporting progress to the Board of Directors. Additionally, the executive meeting was held monthly in order to compare the performance to its goals and plans prescribed by all agencies and report to the Board of Directors. The Board of Directors determined the assessment of all subcommittee.

In 2016, the Company had adopted the monitoring and evaluation system by using the balanced scorecard system which consisted of the Key Performance Indicators (KPIs) as the performance measurement tools to the agencies of management and employees continuously to be in line with its business visions, missions, and strategies. All agencies were required to report their performance in comparison with the targets of defined indicators monthly and had the outcomes monitored constantly.

Furthermore, the internal audit division was specified to independently audit and evaluate. By which the annual audit plan of the internal audit unit specified to have a work system that closely keep tracks of the results of audited system and directly reported to the audit committee in order to improve as suggested. This is to prevent any defect that would have an effect on its operational process, fame, and financial status of the Company, significantly, and with the purpose of building confidence toward its corporate governance and business ethics to be transparent and truly maximize benefits to its shareholders.



- การตรวจประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยง ส่วนตรวจสอบภายในได้ดำเนินการสอบทานแนวทางการบริหารความเสี่ยงของผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการระบุและประเมินความเสี่ยงได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และมีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบสามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมีการรายงานอย่างครบถ้วนพร้อมทั้งยังมีการติดตามสอบทานความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

- ในการตรวจประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการกำกับดูแลกิจการ ส่วนตรวจสอบภายในได้สอบทานการกำกับดูแลกิจการ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นเกณฑ์เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีโครงสร้างและการสนับสนุนของกระบวนการที่จำเป็นในการนำไปสู่ผลสำเร็จของการกำกับดูแลที่ดีและโปร่งใสและให้ความเป็นธรรมเท่าเทียมกัน ตลอดจนมีการนำทรัพยากรไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพตรงตามวัตถุประสงค์ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ทั้งนี้ ส่วนตรวจสอบภายใน เป็นช่องทางหนึ่งในการรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนการทุจริตจากพนักงานภายในบริษัทและบุคคลภายนอกเพื่อให้เป็นไปตาม มาตรการต่อต้านการทุจริต

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้ส่วนตรวจสอบภายในปฏิบัติงานได้อย่างอิสระ เที่ยงธรรม และมีจรรยาบรรณที่ดี โดยมีกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบกำหนดภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนแนวทางการดำเนินการและการปฏิบัติงานตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน โดยการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายหัวหน้าผู้ตรวจสอบภายในนั้น ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งในปี 2559 ดร.วัชร ถิ่นธานี ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ และเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และจากการประเมินผลงานการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรม มีความเป็นอิสระ และเป็นผู้มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีการพิจารณาผลการตรวจสอบภายใน และการติดตามผลการแก้ไขดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ และหากมีข้อเสนอแนะหรือข้อสงสัยที่มีนัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อความเสียหายอย่างร้ายแรงต่อบริษัท จะมีการรายงานตรงต่อกรรมการผู้อำนวยการได้ทราบเพื่อดำเนินการแก้ไขอย่างทันท่วงที ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีการควบคุมภายในที่เหมาะสม และการควบคุมเหล่านั้นได้รับการปฏิบัติตามภายในองค์กร

## INTERNAL AUDIT

The company has internal audit section, which is independent reporting directly to the audit committee whose principal task is to assess the adequacy and effectiveness. This includes following up the result of internal control and risk management of working systems including various activities from the annual audit, which is considered from risk factors approved by the audit committee. Then give suggestion or advice to encourage the company to have internal audit, risk management, and monitoring business with adequacy, appropriateness and effectiveness as set in the objectives includes promoting the operation of the audit committee to achieve the objectives and the targets assigned from the board of directors to create reliability and transparency in operating the company business for the members, shareholders, partners, committee, executives, employers including official government sector and every group of stakeholders. The operations are as follows:

- While auditing the effectiveness of internal control system, the committee have checked the result of the operation in each step to ensure that the company can effectively and efficiently achieve the targets by following the rules and regulations earnestly with precise and reliable financial report.

- The assessment of effective risk management system of internal audit has been revised on the risk management guideline for the practitioners to ensure that the risk is precisely and suitably identified and assessed as well as maintain systematical risk management that can be managed to be in an acceptable level; along with a complete report including regularly and continually following up the risk.

- In the assessment of effectiveness concerning monitoring business system, the internal audit section has revised business monitoring following the principle of good monitoring of the Stock Exchange of Thailand as a criteria to ensure that the company has the structure and is supported by the essential processes bringing about success from good and transparent governance with equal fairness. In addition, the resources have effectively and efficiently been used according to the objectives so as to be the most benefit for all stakeholders.

Internal audit act as another channel for whistleblowing and complaints on corruption of employees within the Company and outsiders to be in accordance with the anti-corruption measures.

ส่วนตรวจสอบภายในจะรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ทราบอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งจัดทำรายงานที่เกี่ยวข้องตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาสนับสนุนความมีประสิทธิภาพของกระบวนการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ โดยปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ และมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน เพื่อรักษาความเป็นอิสระ และคุณภาพของงานตรวจสอบภายใน โดยจะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบไตรมาสละ 1 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ตามรายงานที่ต่อเนื่องจากคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาสตลอดจนนำเสนอรายงานต่างๆ ณสิ้นปี เช่น รายงานตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น

ทั้งนี้ จากการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาส่วนตรวจสอบภายในได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหารและผู้รับการตรวจ ตลอดจนการสนับสนุนในด้านทรัพยากรต่างๆ ที่จำเป็นอย่างเพียงพอ

The audit committee monitored internal audit section to perform independently, fairly, and with good code of conduct. The Charter of the Audit Committee clearly formulated the tasks, scope of practices, authorities and responsibilities along with operational guidelines and audit procedures. Any appointment, demotion, or transferring of internal audit manager must be approved by the audit committee. In the year 2016, Dr. Watcharee Tintani holds the position of Assistant Managing Director and the secretary of audit committee; and from the performance of the pervious year, the audit committee view that the assistant manager has perform fairly, independently and is an individual suitable to perform the aforementioned task efficiently.

Besides, the audit committee has regularly considered the results obtained from internal audit and follow up to solve the existing problem. If there are any suggestions or suspicions, which may seriously affect or damage the company, it will directly be reported to the administrative director to immediately solve the problem so as to ensure that the company has appropriate internal control, which has been in action within the organization.

The internal audit section will directly report the results of the operation to the audit committee regularly as well as making a report concerning the regulations of the office of Stock Exchange Committee to present to the board of directors of the company so that they will consider the effectiveness of the internal control process, risk management, and business monitoring following the code of ethics and professional standard of internal audit to maintain independence and quality of internal audit tasks. Then, it will be reported to the audit committee once in a quarter and also to the board of directors regularly according to the continual report from the audit committee every quarter including presenting all the reports at the end of the year such as the report required by the Stock Exchange Committee, the report about the result of the audit committee's performance and so on.

As for the operation in the past year, the internal audit division could fulfill the tasks with the good cooperation of the administrators as well as the persons audited including necessary and adequate support of the resources.

## รายการระหว่างกัน

ในปี 2559 บริษัทมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในข้อ 10 ของหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ระบุว่ารายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจ รายละเอียดของรายการดังกล่าวเป็นดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าทั้งหมด (ไม่รวม VAT)	มูลค่าคงเหลือ (รวม VAT)	ความต่อเนื่องของรายการ
1. บจ.เพอร์ซิเดนท์ โฮลดิ้ง ("PH")	<ul style="list-style-type: none"> <li>PH ถือหุ้นในบริษัท คิดเป็นร้อยละ 18.77</li> <li>มีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์ และนายกำธร ตติยกิจวี</li> </ul>	บริษัทซื้อรถยนต์ ตามสัญญาเช่าการเงิน	64.16	90.02	ต่อเนื่อง
2. บมจ. ไทยเพอร์ซิเดนท์ ฟูดส์ ("TF")	<ul style="list-style-type: none"> <li>TF ถือหุ้นในบริษัท คิดเป็นร้อยละ 9.38</li> <li>มีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์ นายกำธร ตติยกิจวี นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย และรองศาสตราจารย์ ดร. กุลภัทรา ลิโรดม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทเช่าที่ดินจาก TF เพื่อสร้างโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ตามสัญญาเช่าที่ดิน ซึ่งมีอายุ 10 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิ.ย. 2534 - 31 พ.ค. 2544 และได้ต่ออายุสัญญาเช่ามาถึงปัจจุบัน สัญญาเช่ามีระยะเวลา 3 ปี เริ่มตั้งแต่ 1 มิ.ย. 57 - 31 พ.ค. 60 อัตราค่าเช่าเดือนละ 105,000 บาท</li> <li>บริษัทซื้อวัตถุดิบประเภทกลิ้งช็อคโกแลต</li> </ul>	1.26	0.11	ต่อเนื่อง
3. บจ. เคอร์รี่ ฟลาวมิลล์ ("เคอร์รี่")	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รายเดียวกัน ได้แก่ TF ซึ่งถือหุ้นในเคอร์รี่คิดเป็นร้อยละ 39.00</li> <li>มีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ นายกำธร ตติยกิจวี นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย และ ดร.พจน์ พะเนียงเวทย์</li> </ul>	บริษัทซื้อแป้งสาลีเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตขนมปังและเบเกอรี่	0.79	0.35	ต่อเนื่อง
4. บจ. ไดอิชิ แพคเกจจิ้ง ("ไดอิชิ")	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รายเดียวกัน ได้แก่ TF ซึ่งถือหุ้นในไดอิชิคิดเป็นร้อยละ 50.10</li> <li>มีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์ และนายพันธ์ พะเนียงเวทย์</li> </ul>	บริษัทซื้อบรรจุภัณฑ์ เช่น फिल्मฟรุตพาย, फिल्मเดลีแซนด์วิช, फिल्मขนมปังฮอตดอก	23.10	3.9	ต่อเนื่อง
5. บจ. ธนาเคมี (กรุงเทพฯ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกรรมการเกี่ยวข้องกัน</li> </ul>	บริษัทซื้อวัตถุดิบประเภทสารเสริมและกลิ้งปรุงแต่งอาหาร	63.83	17.93	ต่อเนื่อง

## RELATED TRANSACTIONS

In 2016, the company has made transactions with the parties whose conflicts may arise as per Clause 10 of Attachment to Financial Statement for the Fiscal Year (ended on December 31<sup>st</sup> 2016) and the auditor stated that the transactions in accordance with the normal business practice. The details are as follows:-

(Unit : Million Baht)

PERSON WITH POSSIBLE CONFLICT OF INTEREST	TYPE OF RELATIONSHIP	SIGNIFICANT NATURE OF TRANSACTION	TOTAL VALUE (EXCLUDE VAT)	RESIDUAL VALUE (INCLUDE VAT)	CONTINUITY OF TRANSACTION
1. President Holding Co., Ltd. ("PH")	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PH holds 18.77% of the company shares</li> <li>• Has shared directors, namely, Mr. Pipat Paniangvait and Mr. Kamthorn Tatiyakavee</li> </ul>	The Company purchased cars under the financial lease	64.16	90.02	Continue
2. Thai President Foods Public Co., Ltd. ("TF")	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TF holds 9.38% of the company shares</li> <li>• has shared directors, namely, Mr.Pipat Paniangvait, Mr.Kamthorn Tatiyakavee, Mr. Apichart Thammanomai, and Assoc. Prof Dr. Kulpatra Siridom</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The Company leased a plot of land from TF to construct factory in Lat Krabang Industrial Estate under land lease contract for 10 years commencing from 1<sup>st</sup> June 1991-31<sup>st</sup> May 2001 with rental fees of 100,000 Baht per month and had renewed the contract up to present with the period of 3 years commencing from 1<sup>st</sup> June 2014 - 2017, where the rental fees is 105,000 Baht per month.</li> <li>• The Company purchased raw material in the category of chocolate flavor</li> </ul>	1.26          0.79	0.11          0.35	Continue          Continue
3. Kerry Flour Mills Co.,Ltd. ("Kerry")	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Company and kerry shared the major shareholder, i.e. TF, which owns 39% of Kerry share.</li> <li>• Shared directors, namely, Mr. Kamthorn Tatiyakavee Mr. Apichart Thammanomai and Dr. Pojjanee Paniangvait</li> </ul>	The Company purchased Flour as its raw materials in manufacturing bread and bakery.	543.77	144.14	Continue
4. Dai-Ichi-Packaging Co., Ltd. ("Dai-Ichi")	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Shared the same major shareholder, which is tf, Holding 50.10% of Dai-Ichi's share</li> <li>• Shared the same directors Which is Mr. Pipat Paniangvait and Mr. Pun Paniangvait</li> </ul>	The Company purchased products packaging such as film for Fruit Pie, Daily Sandwich and Hotdog Bread	23.10	3.9	Continue
5. Thanachem (Bangkok) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Related directors</li> </ul>	The Company purchased raw material in the category of flavour and food additives	63.83	17.93	Continue

(หน่วย : ล้านบาท)

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าทั้งหมด (ไม่รวม VAT)	มูลค่าคงเหลือ (รวม VAT)	ความต่อเนื่องของรายการ
6. บมจ. สหพัฒน์พิบูล	มีกรรมกรเกี่ยวข้องกัน	บริษัทซื้อวัตถุดิบประเภทน้ำตาล	8.53	0.7	ต่อเนื่อง
7. บจ. ที.เจ.เอส. มาร์เก็ตติ้ง	มีกรรมกรเกี่ยวข้องกัน	บริษัทซื้อวัตถุดิบประเภทน้ำมันปาล์ม	0.69	0.05	ต่อเนื่อง
8. บริษัท เพอร์ซิเดนท์ กรีน แฮร์ส ฟู้ดส์ จำกัด "PGH"	บริษัท ถือหุ้นใน PGH คิดเป็นร้อยละ 39 <ul style="list-style-type: none"> <li>มีกรรมกรร่วมกัน ได้แก่ นางมาลี ตั้งใจสนอง นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย นายอภิเศรษฐ ธรรมมโนมัย และนายธวัช แก้วพิทักษ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทขายสินค้าให้กับ PGH เช่น เกล็ดขนมปัง</li> <li>บริษัทให้ใช้พื้นที่เก็บวัตถุดิบ</li> <li>บริษัทให้บริการอื่นๆ</li> <li>เงินปันผลรับ</li> </ul>	3.60 0.72 1.49 1.23	0.35 - 0.07 -	ต่อเนื่อง ต่อเนื่อง ต่อเนื่อง -
9. กรรมการ		การรับฝากเงินจากกรรมการของบริษัท	84.16	84.16	ต่อเนื่อง

## แนวทางหรือแนวนโยบายการหารายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณารายการระหว่างกันของบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. บริษัทฯ มีแนวทางในการหารายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในอนาคต โดยจะมีการกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะปกติธุรกิจ และกำหนดมาตรการการอนุมัติการหารายการระหว่างกันตามธุรกิจปกติ กรรมการหรือกรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

## การหารายการระหว่างกันในอนาคต

การหารายการระหว่างกันยังคงดำเนินต่อไป จะมีประมาณมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ หรือกำลังการผลิต เพราะบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเหล่านั้นเป็น SUPPLY CHAIN ของบริษัท ความยืดหยุ่นและความคล่องตัวของการเป็น SUPPLY CHAIN จึงเอื้อประโยชน์ต่อการแข่งขันของธุรกิจ และต่อผู้มีส่วนได้เสียในที่สุด โดยการทำรายการระหว่างกันกับทุกรายก็เป็นการดำเนินการค้าทางธุรกิจปกติไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ยึดหลักปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. และคำนึงถึงความสมเหตุสมผล ความเหมาะสมในเงื่อนไขและราคา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับการดูแลผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

## แบบสรุปความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งประจำปี 2559

ในปี 2559 บริษัทมีการหารายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีเงื่อนไขต่างๆ ตามธุรกิจปกติ ซึ่งได้มีการเปิดเผยแนวทางการกำหนดราคาสำหรับรายการระหว่างกันไว้ในหัวข้อรายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

นอกจากนี้ ฝ่ายจัดการของบริษัทได้ขออนุมัติ คณะกรรมการบริษัท ในการหารายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดย คณะกรรมการบริษัทประชุม เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2551 และเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2552 ที่ประชุมมีมติอนุมัติ ในหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรม กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. ดังนี้

### 1. รายการระหว่างบริษัท กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

#### 1.1 บริษัท เพอร์ซิเดนท์โฮลดิ้ง จำกัด

##### ความจำเป็นและสมเหตุสมผล

บริษัทซื้อรถยนต์ โดยการทำสัญญาเช่าการเงิน กับ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ โฮลดิ้ง จำกัด (PH) เนื่องจากบริษัทต้องใช้รถยนต์จำนวนมากเพื่อการขนส่งผลิตภัณฑ์ โดยรถยนต์ส่วนใหญ่จะเช่าซื้อโดยวิธีสัญญาเช่าการเงิน ซึ่งบริษัทได้เปิดโอกาสให้บริษัทผู้ให้บริการเช่าทรัพย์สินทางการเงินรายต่างๆ ประมาณ 3-4 ราย รวมทั้ง PH ซึ่งประกอบธุรกิจให้เช่าทรัพย์สินเสนอการให้บริการเพื่อเปรียบเทียบเงื่อนไขของแต่ละราย โดยบริษัทจะพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยเป็นหลัก รวมไปถึงการบริการ และเงื่อนไขการชำระเงินเช่นเดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยในปี 2559 บริษัทมีการซื้อรถยนต์ตามสัญญาเช่าการเงิน กับ PH เพิ่มจำนวน 65 คัน



(Unit : Million Baht)

PERSON WITH POSSIBLE CONFLICT OF INTEREST	TYPE OF RELATIONSHIP	SIGNIFICANT NATURE OF TRANSACTION	TOTAL VALUE (EXCLUDE VAT)	RESIDUAL VALUE (INCLUDE VAT)	CONTINUITY OF TRANSACTION
6. Saha Pathanapibul Public Co., Ltd. ("SPC")	Related Directors	The Company purchased sugar as raw material	8.53	0.7	Continue
7. T.J.S. Marketing Co., Ltd.	Related Directors	The Company purchased Palm oil as raw material.	0.69	0.05	Continue
8. President Green House Foods Co., Ltd. "PGH"	<ul style="list-style-type: none"> <li>The company holds 39% shares in PGH</li> <li>With shared director, namely Mrs. Malee Tangjaisanong and Miss Petcharat Anantawichai, Mr. Apisate Thammanomai and Mr. Thavach Kaewpitag</li> </ul>	The Company sold bed crumbs to PGH	3.60	0.35	Continue
		The Company provide office space for rent and raw material warehouse	0.72	-	Continue
		Provide other services	1.49	0.07	Continue
		Dividend Income	1.23	-	-
9. Director		Deposit from the board of directors	84.16	84.16	Continue

## GUIDELINE OR TENDENCY IN CONDUCTING RELATED TRANSACTION

The Board of Directors has considered the Company's related transactions to ensure that the transactions were in accordance with the laws and regulations of The Stock Exchange of Thailand and The Securities and Exchange Commission. The Company established guidelines in conducting related transaction with potential conflict of interest individual, which may arise in the future; by stipulating conditions to be in accordance with the nature of normal business and stipulated measures for approval of conducting normal business related transactions. The administrative committee, persons with conflict of interest, or stakeholders are not entitled to vote on such matter.

## CONDUCTING RELATED TRANSACTION IN THE FUTURE

Related transaction are still ongoing, where the amount of transactions are based on economic conditions and manufacturing capacity; as the persons who may have conflict of interest are the Company's SUPPLY CHAIN; therefore, the flexibility and liquidity of being the SUPPLY CHAIN provide benefit to the competitiveness of the business and at last to the stakeholders. In conducting related transaction with every individuals are normal business operation without transferring benefits to the related company or related persons and adhere to practice in accordance with the regulations of The Stock Exchange of Thailand and the Securities and Exchange

Commission; as well as to consider the reasonability and appropriateness of the conditions and prices in order for all shareholders and stakeholders to receive fair and equal benefits care.

## SUMMARIZATION OF COMMENTS ON RELATED TRANSACTIONS WITH PERSON WHO MAY HAVE CONFLICT OF INTEREST FOR THE YEAR 2016

In 2016, the Company conducts related transactions with persons who may have conflict of interest by stipulating several normal business conditions, which the guideline in determining related transaction prices were disclosed under the business transactions and related business topic in the annual footnotes to financial statement ending on December 31<sup>st</sup> 2016.

Moreover, the Company's management team had proposed to the Board of Directors for approval in conducting transactions with persons who may have conflict of interest. The Board of Directors' meeting on 17<sup>th</sup> September 2008 and 21<sup>st</sup> October 2009 resolution had approved in the principle of authorizing the management team to conduct transactions with persons who may have conflict of interest, at which the transactions are reasonable and beneficial to the Company's operation and in accordance with the regulation of the Securities and Exchange Commission. Which are as follows:

### 1. TRANSACTIONS BETWEEN THE COMPANY AND PERSONS WHO MAY HAVE CONFLICT OF INTEREST

#### 1.1 President Holding Co., Ltd.

##### Necessity And Reasonability

The Company purchased cars under the financial

ทั้งนี้ คณะกรรมการ เห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการระหว่างกัน แต่เป็นรายการที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

## 1.2 บริษัท ไทยเพรซิเดนทึฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (TF)

## 1.3 บริษัท เคอรี่ ฟลาวมิลล์ จำกัด

## 1.4 บริษัท ไดอิชิ แพนคเกอร์ จำกัด

## 1.5 บริษัท ธนาเคมี (กรุงเทพฯ) จำกัด

## 1.6 บริษัท ที.เจ.เอส. มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

## 1.7 บริษัท สหพัฒน์ปิบูล จำกัด (มหาชน)

### ความจำเป็นและสมเหตุสมผล

เนื่องจากเป็นรายการซื้อวัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์ ที่มีผู้ขายในตลาดหลายราย บริษัทสามารถหาข้อมูล ทั้งในด้านคุณภาพ และราคา ที่เป็นมาตรฐานในตลาด เพื่อนำมาเปรียบเทียบ และเมื่อเปรียบเทียบแล้ว เห็นว่าเหมาะสม จึงจะตกลงสั่งซื้อ

นอกจากนี้แป้งสาลีเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตขนมปัง และเบเกอรี่และบริษัทเป็นผู้ใช้แป้งสาลีสำหรับขนมปังและเบเกอรี่รายใหญ่สุดของประเทศ การพึ่งพาผู้จัดหาวัตถุดิบเพียงรายเดียว จะทำให้บริษัทมีความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบ ดังนั้นบริษัท จึงได้คัดเลือกผู้จำหน่ายแป้งสาลีประมาณ 6 รายที่มีคุณภาพของแป้งสาลีผ่านมาตรฐานของบริษัทซึ่งรวมถึงเคอรี่เป็นหนึ่งในผู้จำหน่ายแป้งสาลีให้แก่บริษัทอย่างไรก็ตาม ก่อนการสั่งซื้อ บริษัท จะทำการเปรียบเทียบราคา คุณภาพ และความสามารถในการผลิต และจำหน่ายแป้งสาลีของผู้จำหน่ายรายอื่นเพื่อใช้ในการกำหนดปริมาณการซื้อตามความเหมาะสม

สำหรับการเช่าที่ดินจาก TF เพื่อสร้างโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังตามสัญญาเช่าที่ดินนั้น ที่ดินดังกล่าวเป็นที่ดินที่ติดกับพื้นที่โรงงานของบริษัท และ TF ไม่ได้ใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์จากที่ดินผืนดังกล่าว บริษัทจึงได้ทำสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวจาก TF เพื่อใช้เป็นพื้นที่ในการสร้างโรงงาน ซึ่งบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล ยุติธรรม และเทียบเคียงได้กับอัตราที่ใช้กับที่ดินใกล้เคียง

ดังนั้น ฝ่ายจัดการของบริษัทจึงเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและยุติธรรม รวมทั้งเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท เนื่องจากเป็นการดำเนินธุรกิจปกติของอุตสาหกรรมเบเกอรี่ และเพื่อประโยชน์สูงสุดการดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ คณะกรรมการ เห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการระหว่างกัน แต่เป็นรายการที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

lease with President Holding Co., Ltd. (PH). Due to the necessity in using quite a number of cars to deliver products where most of the cars were hire purchase by using financial lease method. The Company has opened the opportunities to 3-4 companies that provide financial assets rental including PH, which operate business in assets rental to submit their service proposal in order to compare the condition of each service providers. The Company will mainly consider from the interest rate. This also includes the service and payment condition in the same manner with conducting transactions with external parties. In 2016, the Company has purchased more cars under the financial lease with PH at the amount of 65 cars.

The Board sees that such transaction is considered a related transaction but is a necessity and beneficial transaction for business operations.

## 1.2 Thai President Foods

## Public Company Limited (TF)

## 1.3 Kerry Flour Mills Co., Ltd

## 1.4 Dai-ichi Packaging Co., Ltd

## 1.5 Thanachem (Bangkok) Co., Ltd.

## 1.6 T.J.S Marketing Co., Ltd.

## 1.7 Saha Pathanapibul Public Company limited (SPC)

### Necessity and Reasonability

As a transaction in purchasing of raw material and packaging that have numerous suppliers in the market, the Company is able to search for information both on the standard quality and price in the market and when compared and considered appropriate then the Company will make purchase.

Moreover, flour is the important raw material in manufacturing bread and bakery products and that the Company is the largest user of wheat flour for bread and bakery in the country, and in relying solely on a raw material supplier may put the Company at risk in raw material shortage. Thus the Company has selected 6 wheat flour suppliers whose their wheat flour quality passed the Company's standard, which included Kerry as one of the Company's wheat flour suppliers. However, before making any order, the Company will compare the price, quality and the capability in manufacturing and supplying wheat flour each suppliers to specified the appropriate purchasing and selling quantity.

For renting the land from TF to construct factory in the Lat Krabang Industrial Estate in accordance with the land lease contract. The aforementioned land is located next to the Company's factory and that TF did not use such land as a commercial benefit, so the Company has entered into

## 1.8 บริษัท เพอร์ซิเดนท กรีน เฮาส์ ฟู้ดส์ จำกัด

### ความจำเป็นและสมเหตุสมผล

เนื่องจากเกิลด์ชอนมบุง และ ซาโบเตนแพนเค้ก เป็นวัตถุดิบและสินค้าที่ใช้สำหรับปรุงและประกอบอาหาร ของภัตตาคาร ร้านอาหารญี่ปุ่น บริษัทเห็นว่า ราคาที่ขายให้กับ PGH เป็นราคาที่สมเหตุสมผล และยุติธรรม ซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด บริษัทมีพื้นที่เพียงพอ จึงแบ่งให้ PGH ใช้พื้นที่โรงงาน สำหรับเก็บวัตถุดิบ โดยคิดค่าบริการที่เหมาะสมกับพื้นที่

บริษัทมีรถขนส่ง ประเภตุ้แช่เย็นอยู่แล้ว จึงสามารถให้บริการจัดส่งวัตถุดิบไปตามสาขาของ PGH ได้ อีกทั้งบริษัทมีบุคลากรที่สามารถให้บริการด้านต่างๆ แก่ PGH เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการดำเนินงาน โดยคิดค่าบริการที่เหมาะสมและยุติธรรม

## 1.9 การสรุป

ปัจจุบัน บริษัทรับฝากเงินทั้งจากกรรมการและจากพนักงานประจำตามประกาศเรื่องสวัสดิการเงินฝากพนักงานซึ่งอยู่ภายใต้เงื่อนไขและดอกเบี้ยเดียวกันทุกคนโดยมีวงเงินในการฝากของพนักงานทุกคนรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 33% ของทุน จดทะเบียนบริษัท การรับฝากเงินจากพนักงานถือเป็นสวัสดิการอย่างหนึ่งที่ให้กับพนักงาน และบริษัทจะจ่ายดอกเบี้ยตามอัตราที่ประกาศ โดยจะเปลี่ยนแปลงตามสภาวะตลาดเงินซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ 3.00

agreement of renting such land from TF to construct the factory. The Company has considered that such rate is reasonable, fair and comparable to the rate used with the nearby land.

Thus, the Company's management team sees that such transaction is reasonable and a fair transaction as well as being the Company's normal business operations of bakery industry and for the highest benefit in operating business.

Nevertheless, the Board considered that such transaction is a related transaction but is a necessary and beneficial to the business operation transaction.

## 1.8 President Green House Foods Co. Ltd. Necessity and Reasonability

Bread crumbs and Saboten pancake are raw materials and products which are used for cooking in Japanese restaurants, The Company considers that the prices offered to PGH are reasonable, fair and similar to the market price. The Company has sufficient space therefore, rent out part of the plant with appropriate services fees to PGH to use as raw material storage.

The Company has refrigerator trucks which is capable in delivering raw material to PGH branches. Furthermore, The Company has personnel that are competence in providing PGH with various kind of services for the convenient and fast operation with appropriate and fair services fees.

## 1.9 Directors

At present, the Company accepted deposit from the directors and full-time employees in accordance with the announcement on employees deposit welfare, which is under the same conditions and interest for every individual. The total deposit shall be no more than 33% of the Company's registered capital. In accepting deposit from employees is considered as one of the welfare for the employees and the Company will pay interest according to the announce rate. The rate will change in accordance with the money market conditions, which as at December 31<sup>st</sup> 2016, the Company has specified the interest rate at 3.00%.

# คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

## MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS

### 1. ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัท มีผลการดำเนินงานในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 โดยมีรายได้รวมจำนวน 7,640.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 224.73 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.03 และมีกำไรสุทธิจำนวน 1,462.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.13 จากปี 2558 แม้จะได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจภายในประเทศที่ชะลอตัว ทำให้ผู้บริโภคซึ่งมีความระมัดระวังเรื่องการใช้จ่าย และการแข่งขันในธุรกิจขนมปังและเบเกอรี่ที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทมีการวางแผนด้านการขายเพื่อเพิ่มยอดขายให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบริหารจัดการด้านระบบการสั่งซื้อที่มีประสิทธิภาพ และด้วยการสั่งซื้อวัตถุดิบปริมาณมากในแต่ละครั้ง ทำให้มีอำนาจในการต่อรองราคา ช่วยทำให้เกิดการประหยัดต้นทุนได้

### 2. ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

#### รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย ในปี 2559 และ 2558 จำนวน 7,568.75 ล้านบาท และ 7,346.83 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นเติบโตร้อยละ 3.02 มีผลมาจากการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงการจัดทำโฆษณาและรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทเน้นการเพิ่มยอดขายและการกระจายสินค้าให้ทั่วถึงผู้บริโภคมากขึ้น ทั้งนี้รายได้จากการขายสามารถแยกตามประเภทช่องทางการจัดจำหน่ายได้ดังนี้

### 1. OPERATING PERFORMANCE OVERVIEW

In the year 2016, the Company operating performance increased from the year 2015 with the total revenue of 7,640.53 million baht, increased 224.73 million baht or increased at 3.03% and has the net profit of 1,462.95 million baht increased 12.13% from the year 2015. Eventhough, the Company was impacted from the continuous slowdown of domestic economic condition causing consumers to become cautious on spending and competition in bread and bakery business increased. However, the Company had sales plan to continuously increase sales as well as manage purchase order system to be efficient and purchase raw material in a large amount in each order allowing power to negotiate the price which allow to save cost

### 2. OPERATING PERFORMANCE AND PROFITABILITY

#### SALES REVENUE

The Company sales revenue for the year 2016 and 2015 was at 7,568.75 million baht and 7,346.83 million baht, respectively; with the growth rate of 3.02% as a result from distribution of new products, which includes continuous advertisement and sales promotion program. The Company emphasized on increasing sales and distributing products to consumers more thoroughly. Sales revenue can be categorized according to types of distribution channel, which are as follow:

## รายได้แยกตามประเภทช่องทางการจัดจำหน่าย

### Sales Revenue Categorized by Type of Distribution Channel

(หน่วย : ล้านบาท / Unit : Million Baht)

ช่องทางการจำหน่าย DISTRIBUTION CHANNEL	2559 2016		2558 2015		เพิ่มขึ้น (ลดลง) INCREASE (DECREASE) ร้อยละ PERCENT
	จำนวนเงิน AMOUNT	ร้อยละ PERCENT	จำนวนเงิน AMOUNT	ร้อยละ PERCENT	
ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง Wholesale Bakery Business	6,947.05	91.78	6,626.74	90.20	4.83
ธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก Retail Bakery Business	155.03	2.05	172.53	2.35	(10.14)
ธุรกิจฟาสต์ฟู้ด & ร้านอาหาร Fast Food & Restaurant	461.61	6.10	541.78	7.37	(14.80)
ธุรกิจส่งออก Export Business	5.06	0.07	5.77	0.08	(12.31)
รวมทั้งสิ้น Total	7,568.75	100.00	7,346.82	100.00	3.02

#### 1. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง

ในปี 2559 รายได้จากธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง มีสัดส่วนร้อยละ 91.78 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 320 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.83 เป็นการเติบโตอย่างต่อเนื่องของขนมปังชนิดแผ่น ทั้งขนมปังแผ่น 480 กรัม ขนมปังแผ่นตระกูลรอยัลเบรต ภายในปี 2559 บริษัทได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมปังชนิดแผ่นรสชาติใหม่ คือขนมปังกลิ่นนมช็อกโกโด้ เป็นขนมปังที่มีความนุ่ม หอม รสชาติหวาน อร่อย ทำให้เป็นที่ถูกใจของผู้บริโภค รวมทั้งขนมปังสอดไส้รสชาติต่างๆ ที่ยังคงทำยอดขายสูงขึ้นต่อเนื่อง ในด้านการจัดจำหน่าย บริษัทขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น เพื่อให้สินค้าเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น

#### 2. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก

ในปี 2559 รายได้จากธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก มีสัดส่วนร้อยละ 2.05 ของรายได้จากการขาย ลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวน 17.50 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.14 โดยในปี 2559 มีการปิดสาขาของร้านเดลิยาเหลือ 7 สาขา แต่เพิ่มร้าน Marco Shop ตามห้างสรรพสินค้า และวางตู้ขายขนมปังแบบหยอดเหรียญ ตามสถานที่ต่างๆ ทั้งหน่วยงานราชการและเอกชน

#### 3. ธุรกิจฟาสต์ฟู้ด & ร้านอาหาร และธุรกิจส่งออก

ในปี 2559 รายได้จากธุรกิจฟาสต์ฟู้ด & ร้านอาหาร และธุรกิจส่งออก มีสัดส่วนร้อยละ 6.10 และร้อยละ 0.07 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ

#### 1. Wholesale Bakery Business

For the year 2016, revenue from wholesale bakery business was at 91.79% of sales revenue, increased from previous year at the amount of 320 million baht or increased at 4.83%, as a result from the continuous growth of sliced bread, both the 480 grams sliced bread and the Royal Bread group. During the year 2016, the Company has distributed new flavour sliced bread, which is Hokkaido Milk flavoured bread. Hokkaido milk flavored bread is soft, delicious with sweet aroma and sweet taste making it desirable to consumers; including different flavored filled buns where sales continue to rise. In terms of distribution, the Company has expanded distribution channel in order to reach more consumers.

#### 2. Retail Bakery Business

Revenue from retail bakery business for the year 2016 was at 2.05% of sales revenue, which decreased from previous year at 17.50 million baht or decreased by 10.14%. In the year 2016, seven DeliYa branches were shut down but the company open more Marco Shops at various department stores and bread vending machines were installed around various locations, both private and Government agencies.

#### 3. Fast Food & Restaurant and Export Business

In the year 2016, revenue from Fast Food & Restaurant and Export Business were 6.10% and 0.07% of sales revenue, respectively.



## รายได้อื่น

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 71.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 4.06 รายได้ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ ซึ่งเกิดจากเงินฝากธนาคาร และการลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล 3 กองทุน รวมเป็นจำนวนเงิน 39.2 ล้านบาท

## ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายในปี 2559 มีจำนวน 4,361.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.95 จากปีก่อน และมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 57.63 ลดลงจากปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 58.81 โดยมีผลมาจากราคาวัตถุดิบหลักได้ปรับราคาลง ส่งผลให้มียอดกำไรขั้นต้นร้อยละ 42.37 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5.97

## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าแรง ค่าน้ำมัน ค่าโฆษณาและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย เป็นต้น สำหรับปี 2559 มีจำนวน 1,643.72 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.51 ของรายได้รวม ลดลงร้อยละ 0.07 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน มีผลมาจากราคาน้ำมันที่ใช้ในการขนส่งสินค้าลดลงในช่วงต้นปี และบริษัทไม่ได้โฆษณาตามสื่อต่างๆ ในช่วงปลายปี อีกทั้ง บริษัทมีการบริหารจัดการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

## ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า มีจำนวน 2.35 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.60 จากปีก่อน

## ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในปี 2559 มีจำนวน 11.81 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.93 จากปีก่อน เนื่องจากดอกเบี้ยจ่ายของสัญญาเช่าการเงินลดลง ซึ่งมีผลมาจากอัตราดอกเบี้ยที่ลดลงและจำนวนการทำสัญญาเช่าการเงินลดลง

## กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 1,462.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.13 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 19.15 ของรายได้รวม ซึ่งมีผลมาจากยอดขายที่เพิ่ม และจากการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล ทำให้มีกำไรต่อหุ้นอยู่ที่ 3.25 บาทต่อหุ้น

## OTHER REVENUE

For the year 2016, the Company received other revenue at 71.78 million baht, increased from 2015 at 4.06%. Primarily most revenue consisted of interest received from bank deposit and investment in 3 private funds with the total of 39.2 million baht.

## COST OF SALES

Cost of sales for the year 2016 was at 4,361.99 million baht, increased 41.13 million baht or 0.95% from the previous year, with cost of sales to revenue from sales in the year 2016 at 57.63% decreased from 2015 at 58.81%, as a result from the decrease of raw material prices causing the gross profit margin to be at 42.37% increased from the previous year at 5.97%.

## SALES AND ADMINISTRATIVE EXPENSE

Sales and administrative expenses consisted of salary, wages, fuel expenses, advertising fees and sales promotion expenses, etc. For the year 2016, the expenses were 1,643.72 million baht or 21.51% of the total revenue, decreased 0.07% compare to previous year; as a result of decreased in fuel price that was used in delivering products in the beginning of the year and that during the end of the year the Company did not advertise in the media. Furthermore, the Company has manage expense control efficiently.

## SHARE OF PROFIT FROM INVESTMENT IN JOINT VENTURE

Share of profit from investment in joint venture was at 2.35 million baht, decreased by 14.60% from previous year.

## FINANCIAL EXPENSES

In 2016, financial expenses was at 11.81 million baht, decreased by at 6.93 % from previous year, due to the decreased of interest payable of financial lease; due to the decrease in interest rate and reduce in the amount of financial lease.

## NET PROFIT

The Company has net profit of 1,462.95 million baht, increased at 12.13% from previous year and net profit margin was at 19.15% of the total revenue. This was due to the increase in sales volume and efficiency in expense control, including the received of returns from investing in private funds allowing the Company to have earnings per share at 3.25 baht per share.

### 3. ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 สินทรัพย์รวมมีมูลค่า 7,527.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 803.11 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หลัก ได้แก่ สินทรัพย์หมุนเวียน 2,267.53 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.12 ของสินทรัพย์รวม โดยรายการที่เพิ่มขึ้นมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ส่วนเงินลงทุนชั่วคราวลดลง 910.39 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2558 สาเหตุหลักมาจากเงินฝากครบกำหนดไถ่ถอน

ส่วนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 870.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.57 ของสินทรัพย์รวม ลดลง 12.76 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2558 ลูกหนี้ส่วนใหญ่เป็นห้างฯ ร้านค้าขนาดใหญ่ ซึ่งจะชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา

สินค้าคงเหลือส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิต ส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือจำนวนน้อยมาก เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีอายุประมาณ 4-5 วัน มีการผลิตและจำหน่ายทุกวัน ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 5,260.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 69.88 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 39.29 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ในปี 2559 มีการซื้อที่ดินเพิ่ม 3 แห่ง สำหรับสร้างศูนย์กระจายสินค้า รวมทั้งค่าก่อสร้างอาคาร และค่าเครื่องจักรใหม่ที่โรงงานบางชัน 2 ซึ่งเป็นการลงทุนต่อเนื่องมาจากปี 2558 บริษัทมีประสิทธิภาพในการบริหารทรัพย์สินอยู่ในระดับที่ดีขึ้น เมื่อเทียบอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวมอยู่ที่ 20.59 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 2.09

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 6,089.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80.90 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 763.99 ล้านบาท เป็นผลมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น และส่วนที่ลดลงมาจากการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้น จำนวน 706.50 ล้านบาท ทำให้มีมูลค่าตามบัญชี 13.53 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ 11.83 บาทต่อหุ้น และมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 25.63

### 4. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัท

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีเงินสดสุทธิได้จากกิจกรรมดำเนินงาน 1,869.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 153.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.94

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน 874.97 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 5.92 ล้านบาท สาเหตุจากจ่ายซื้อเงินลงทุนชั่วคราวและระยะยาวลดลง และมีเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ลดลง สำหรับในส่วนของการใช้ไป มีการจ่ายค่าเครื่องจักรและค่าก่อสร้างสำหรับโรงงานใหม่ที่บางชัน

### 3. ASSETS MANAGEABILITY

As at 31<sup>st</sup> December 2016, the total assets was 7,527.67 million baht, increased from 31<sup>st</sup> December 2015, at the amount of 803.11 million baht, consisted of core assets which are current assets at 2,267.53 million baht or 30.12% of the total assets. By which the increased in transaction was the result from cash and cash equivalents transactions. There is a decrease in short-term investment at 910.39 million baht when compare to the end of 2015, primarily was due to the deposit maturity.

Trade and other receivables were at 870.98 million baht or 11.57% of the total assets, which decreased to 12.76 million baht when compare to the end of 2015. Most of the account receivables were mainly department stores or large size stores, which settle their debt according to the schedule.

Most inventories are raw materials and packages used in manufacturing. Only few finished goods inventories remained, due to products' shelf life of 4-5 days. The products are manufactured and distributed daily.

Non-current assets was at 5,260.14 million baht, calculated as 69.88% of the total assets, increased from the previous year at 39.29%; mainly due to the investment in purchasing land as well as building and equipment. In 2016, three land were purchased to construct distribution centers as well as the construction of building and expenses on new machines at Bang Chan factory 2, which are continuous investments from the year 2015. The Company efficiency in assets management is at a better level when compare to the return of assets at 20.59, increased from previous year at 2.09%.

As at December 31<sup>st</sup> 2016, shareholders' equity was at 6,089.69 million baht, calculated as 80.90% of liabilities and shareholders' equity, which increased from December 31<sup>st</sup>, 2015 at the amount of 763.99 million baht, resulting from the increased in net profit. The decrease derived from paying dividend to shareholders at 706.50 million baht causing the book value to be at 13.53 baht per share, increased from 2015, which was at 11.83 baht per share, and 25.63% return on equity.

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 761.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 105.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.10 ส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเงินปันผล 706.50 ล้านบาท

ส่งผลให้บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 233.05 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.98 เท่า สำหรับระยะเวลาขายสินค้าอยู่ที่ 1 วัน ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 42 วัน และระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย 66 วัน ทำให้บริษัทมีรอบหมุนเวียนเงินสด (Cash Cycle) อยู่ที่ 23 วันบริษัทสามารถบริหารจัดการสภาพคล่องคงอยู่ในเกณฑ์ที่ดี

## 5. การผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 1,437.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 39.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.10 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนใหญ่มาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ซึ่งเป็นการซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิตสินค้า สำหรับภาระผูกพันอื่น ส่วนใหญ่เกิดจากสัญญาซื้อเครื่องจักร สำหรับติดตั้งที่โรงงานแห่งใหม่ รวมทั้งสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าที่ดินและการเช่าอาคารที่ใช้เป็นศูนย์กระจายสินค้า ทั้งนี้บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.24 เท่า ซึ่งอยู่ในระดับต่ำมาตลอด มีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย 217.48 เท่า และอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน 0.67 เท่า ซึ่งแสดงให้เห็นถึงเสถียรภาพของโครงสร้างเงินทุนของบริษัท และความสามารถในการชำระหนี้และภาระผูกพันของบริษัท

## 6. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

จากการสร้างศูนย์กระจายสินค้าบนที่ดินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทเอง ทำให้มีพื้นที่กว้างขวาง สามารถขยายหน่วยขายเพิ่มมีที่จอดรถเพิ่มมากขึ้น และรองรับสินค้าจากโรงงานเพื่อส่งสินค้าให้ลูกค้าได้มากขึ้น ส่งผลให้มีการใช้เงินทุนค่อนข้างมากแต่จะทำให้เข้าถึงลูกค้าได้ทั่วถึงและสินค้าไม่ขาดตลาด

ในการขยายตัวของธุรกิจประเภทร้านค้าปลีกสมัยใหม่ทั้งแบบร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ร้านสะดวกซื้อ หรือแม้แต่ห้างสรรพสินค้า ส่งผลให้สินค้าของบริษัทมีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น และสามารถขยายไปสู่ผู้บริโภคได้ทั่วถึงยิ่งขึ้น แต่ขณะเดียวกันร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ก็มีแผนผลิตเบเกอรี่ของตัวเอง รวมทั้งร้านเบเกอรี่อื่นๆ ที่เปิดในสถานที่นั้นๆ ดังนั้น บริษัทจึงเน้นด้านคุณภาพ ความสดใหม่ของสินค้า และมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุด เพื่อรักษาลูกค้าเดิม และขยายไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ให้มากขึ้น

## 4. LIQUIDITY AND ADEQUACY OF COMPANY'S CAPITAL

As for the year ended on December 31<sup>st</sup> 2016, the Company has net cash from operating activities at 1,869.95 million baht, increased 153.46 million baht from the previous year or calculated as 8.94%.

Net cash used in investing activities was at 874.97 million baht, decreased from the previous year at 5.92 million baht; as a result from the decrease in acquisition of short and long-term investments as well as decrease in the advance payment for purchase of assets. The Company has paid for machines and construction for the new factory in Bang Chan.

Net cash used in financing activities was at 761.94 million baht, increased 105.64 million baht or 16.10 %. Mainly was the dividend payment at the amount of 706.50 million baht.

As a result, the Company has cash and cash equivalents of 233.05 baht and as at 31<sup>st</sup> December 2016, the Company's liquidity ratio was at 1.98 times. The sales period is 1 day, average collection period is 42 days, and the average liquidate period was at 66 days; allowing the Company's cash cycle to be 23 days. The Company was able to manage liquidity to be at a good criterion

## 5. OBLIGATIONS IN LIABILITIES AND OFF-BALANCE SHEET ARRANGEMENTS

As at December 31<sup>st</sup> 2016, the Company total liabilities were amounted to 1,437.98 million baht, increase from the year 2015 at 39.12 million baht or 19.10% of liabilities and shareholders' equity. Mainly due to trade and other payables, which derived from the purchase of raw materials and packages that are used in manufacturing products. For other obligations, mostly due to the procurement of machinery contract on the machines that will be installed in the new factory; as well as operating lease related to the lease of land and lease of buildings that are used as distribution center. The Company's debt to equity ratio was 0.24 times, which was always at a low level, where the interest coverage ratio was at 217.48 times and debt-service coverage ratio at 0.67 times. This demonstrates that the Company's stability of the capital structure as well as debt and obligation coverage.

## 7. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

### 1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในปี 2559 มีจำนวนเงินรวม 980,000 บาท

### 2. ค่าบริการอื่น

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ในปี 2559 ประกอบด้วย

- ค่าตรวจสอบสังเกตการณ์ทำลายสินค้าคงเหลือ ให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัท มีจำนวนเงินรวม 20,000 บาท
- ตรวจสอบเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ - ตรวจสอบตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริมที่กำหนดโดย สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน รวม 2 บัตร เป็นจำนวนเงินรวม 185,000 บาท

## 6. FACTORS THAT IMPACT ON OPERATING PERFORMANCE OR FINANCIAL STATUS IN THE FUTURE

The construction of distribution center on the land owned by the Company, allowed the Company to have extensive area and able to expand sales division with more parking space and support more products, that are to be delivered to the consumers, from the factories; which lead to high use of capital, nevertheless the products will not be in short of stock and able to reach to customers more thoroughly.

The expansion of the business of modern retail store, both big store and convenience store or even department stores, has allowed the Company to have more distribution channel and able to reach consumers more thoroughly. At the same time, big retail stores and other bakery stores that open at that location have their own bakery production section; in consequence the Company emphasizes on products quality and freshness as well as focuses on developing product diversity in order to meet the demand of most consumers with the purpose of maintaining the existing customers base and extending more into new group of customers.

## 7. AUDITOR REMUNERATION

### 1. Audit Fee

The Company paid audit fees to

- Company's auditor at the amount of 980,000 baht for the year 2016

### 2. Non-Audit Fee

For the year 2016, the Company paid remuneration of other services to:

- The Company's auditor at the amount of 20,000 baht for the observation of inventory demolishing.
- Specific audit objectives - audit in accordance with the conditions of promotion certificate stipulated by the Board of Investment of Thailand. Two certificate, which amounted to 185,000 baht.

# รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2559

## AUDIT COMMITTEE REPORT FOR THE YEAR 2016

### เรียน ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท เพรสซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เพรสซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน ด้านวิทยาศาสตร์การอาหาร ด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ และการบริหารจัดการองค์กร โดยคณะกรรมการบริษัทมีคำสั่งแต่งตั้งดังรายนามต่อไปนี้

1. ศ.ดร.สุวิมล กิริติพิบูล  
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ  
(มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์การอาหาร)
2. แพทย์หญิง ยุพา สุนทราภา  
กรรมการตรวจสอบ  
(มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์)
3. รศ.ดร.กุลภัทรา ลิโรตม  
กรรมการตรวจสอบ  
(มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ด้านการเงินและบัญชี)
4. นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา  
กรรมการตรวจสอบ  
(มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ด้านบัญชีและภาษีอากร)

ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีนโยบายเน้นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการมีระบบการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มีการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ อันก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย พนักงาน ตลอดจนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับทุกฝ่าย ดังนี้

- เน้นการตรวจสอบในเชิงป้องกัน เพื่อให้มีการทำงานอย่างเป็นระบบ และป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการทุจริตขึ้นได้
- เน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการดำเนินงานเป็นหลัก โดยกำหนดให้มีการระบุปัจจัยเสี่ยงให้ครอบคลุมในแต่ละระบบงานเมื่อทำการตรวจสอบ

### TO SHAREHOLDERS OF PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED

The Audit Committee of President Bakery Public Company Limited comprised of four independent directors who are professionally competent in accounting and finance, food science, medical science and organization management. The Board of Directors had appointed

1. Prof. Dr. Suwimon Keeratipibul  
Chairman of the Audit Committee  
(Individual with knowledge, skills and experience in food science)
2. Dr.Yupa Soontrapa  
Audit Committee  
(Individual with knowledge, skills and experience in medical science)
3. Assoc. Prof. Dr. Kulpatra Sirodom  
Audit Committee  
(Individual with knowledge, skills and experience in accounting and finance)
4. Mr. Boonsak Chiempricha  
Audit Committee  
(Individual with knowledge, skills and experience in accounting and taxation)

All of which are fully qualified individuals in compliance with the audit committee charter and fully perform its duties according to the scope of duties and responsibilities assigned by the Board of Director, which is in line with the regulations of Stock Exchange of Thailand. With the policy to exercise in accordance with the principle of good corporate governance and has internal audit system to ensure that the Company practices continuously, regularly, effectively, efficiently, transparently and is accountability, for the highest benefit to shareholders, investors, stakeholders, employees and any related parties. Which are as follows

- Emphasized on preventive audit to operate systemically and to prevent corruption risk that may occur.
- Emphasized on operational risk management primarily by stipulating to specify risk factors that cover each working system when audit.



- ให้ความสำคัญสำหรับการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี หรือมีวาระเท่าเพียงจำนวนที่ยังคงมีอยู่ในคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ มีสิทธิได้รับเลือกกลับเข้ามาทำงานใหม่ได้ และกำหนดช่วงของวาระการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการตรวจสอบเหมือนคณะกรรมการบริษัท โดยมี ดร.วัชรินทร์ธนี ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบทั้ง 4 ท่าน ได้เข้าร่วมประชุมพร้อมกันจำนวน 3 ครั้ง และมี 1 ครั้งที่กรรมการตรวจสอบ 1 ท่านขอลาประชุม เนื่องจากมีภารกิจจำเป็น นอกจากนี้ ยังมีวาระการประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบภายนอก ได้แก่ บริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด เพื่อพิจารณาระบบการควบคุมภายใน เกี่ยวกับรายงานทางการเงินของบริษัท ตลอดจนข้อสังเกตและรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานดังกล่าว วาระการประชุมร่วมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งได้รายงานผลการตรวจสอบและแผนการตรวจสอบประจำปี รวมถึงได้ประชุมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาประเด็นต่างๆ สรุปผลการพิจารณาและเสนอคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหารของบริษัทพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

1. พิจารณาและสอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ ทันต่อเวลาการปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มาตรฐานการบัญชี และการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีที่สำคัญของบริษัทร่วมกับผู้สอบบัญชี ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถาม และรับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหารและผู้สอบบัญชี ในเรื่องที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจนและเพียงพอ จึงมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินดังกล่าว มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

2. สอบทานระบบการควบคุมภายในที่สำคัญ โดยพบว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการดำเนินงาน รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีประสิทธิภาพเพียงพอกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

- Emphasize on the executive officers and employees performance to be in compliance with the related laws, requirements, and any related rules and regulations.

The audit committee shall hold term of office for one year or retained his/her term of office for the remaining time as the Board of Directors. Directors who retired upon the expiration of the office term may be re-elected. The term of office of the Audit Committee should end at the same time as that of the board of directors, by having Dr. Watcharee Tintani, Assistant Managing Director as the Secretary to the Audit Committee.

In the year 2016, Audit Committee held four meetings to perform its duties as stated in the Audit Committee Charter. From the total of four meetings, three meetings were attended by all audit committee and in one of the meetings an audit committee requested for personal necessity leaves of absence. Moreover, the Audit Committee held meeting with external auditors from EY Office Limited to consider financial reports of internal control system along with observations and audit report of the said division.

The audit committee held meeting with internal control division and had received the audit performance report as well as comment on the internal control division charter and annual audit plan. This includes meeting with the chief executive officer on the related agenda to consider on various issues, conclude the consideration and submitted to the Board of Director and Management team to consider and put into practice. Which are as follows:

1. Consider and review annual and quarterly financial statements, as well as disclose sufficient information in time and in accordance to the generally accepted accounting policies, accounting standard and the Company's significant changes in accounting policies. The audit committee works in collaboration with the auditors before submitted to the Board of Director, which the Audit Committee has clearly and sufficiently questioned and listened to the executive officers and auditors' explanation on the related matters. The Audit Committee and the auditor confirm that, to the best of its knowledge and belief, the Company's financial statements are accurate in the significant matters and in accordance with the generally accepted accounting standard.

3. สอบทานการตรวจสอบภายใน โดยการสอบทานรายงานการตรวจสอบและกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน ซึ่งครอบคลุมระบบงานที่สำคัญของบริษัท ตลอดจนให้คำแนะนำต่างๆ ต่อผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน โดยได้มีการพิจารณาและให้ความเห็นชอบต่อแผนการตรวจสอบประจำปี ทั้งนี้ ยังได้สนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ของบุคลากรของหน่วยงานตรวจสอบ เพื่อให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานสากล และยกระดับการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. รับทราบรายงานจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operation Risk) ในด้านการผลิต ด้านสำนักงาน และด้านฝ่ายขาย เพื่อทราบถึงผลกระทบของความเสี่ยงต่างๆ และหาแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท พร้อมทั้งได้เสนอแนะให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน นำผลการประเมินความเสี่ยงไปใช้ในการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปีของบริษัท พร้อมทั้งกำหนดให้มีการทบทวนแผนการตรวจสอบของบริษัทเป็นประจำทุกครึ่งเมื่อความเสี่ยงของบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นแนวทางการตรวจสอบของบริษัทให้มีประสิทธิผลยิ่งขึ้น

5. ตรวจสอบและให้ความเห็นต่อรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าว ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยพบว่า รายการดังกล่าวเป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทในราคาที่เหมาะสมผล และได้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้อง และครบถ้วนแล้ว

6. สอบทานให้การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เกิดความถูกต้องและโปร่งใสแก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

7. ได้มีการนำเสนอรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ

8. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

2. Review significant internal control system. The Company's internal control system are appropriate, adequate, transparent, efficient and effective, able to achieve operating objectives and goal, including accurate, complete and reliable disclosure of information. In order for the internal control system to have adequate efficiency with the acceptable risk level and appropriate with the changes in business environment.

3. Review internal audit through the revision of audit report and monitored internal audit works which covered Company's significant business system as well as give advice to internal auditor to enhance the efficiency and effectiveness in performing task. The audit committee had considered and approved of audit plan for the year as well as supported the knowledge development of audit personnel division in order for internal audit performance to be in accordance with the international standard and to promote internal audit to be more effective.

4. To acknowledge reports from the risk management committee regarding the plan of operational risk management in manufacturing, office and sales, in order to acknowledge the impact of risks and able to determine risk management guidelines. Moreover, the audit committee has suggested that internal audit division should apply risk evaluation results in to the Company's annual internal audit plan along with stipulated to have audit plan review regularly when there are changes in risk as a guideline for the Company's audit to be more efficient.

5. Audit and provided opinions on the connected transactions or transactions that may have conflict of interest, as well as disclosed such information in accordance with the requirements of the Stock Exchange of Thailand and the Securities and Exchange Commission. Such transactions are normal business operations with reasonable prices and the information have been correctly, completely and sufficiently disclosed.

6. Review to ensure that the company practices according to the Securities and Exchange laws and the regulations of the Stock Exchange of Thailand, as well as any other laws that are related to the business to ensure of the accuracy and transparency for shareholders and all related parties.

7. Present audit committee's activities report to the Board of directors in every audit committee's meeting to be in line with good audit committee guidelines.

9. คณะกรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 37 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 เพื่อช่วยตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นด้วย

จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรม มีความเป็นอิสระ ไม่มีข้อจำกัดในการรับข้อมูล ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี ทั้งจากผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง จึงได้พิจารณาร่วมกันแล้วเห็นว่า บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) มีกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และไม่พบรายการใดที่อาจมีผลกระทบอันเป็นสาระสำคัญต่อการเงิน ระบบควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงมีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ รายการที่เกี่ยวข้องกันเป็นรายการที่เป็นธุรกิจตามปกติทั่วไป สมเหตุสมผล และไม่พบรายการใดที่ผิดปกติ รวมทั้งได้ปฏิบัติตามกรอบของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(ศ.ดร.สุวิมล เกียรติวิบูลย์)  
ประธานกรรมการตรวจสอบ

8. Consider, select, appoint and propose auditors' remuneration to the Board of Director for the approval from shareholders' meeting.

9. All audit committee members attended the shareholders' meeting no. 37 on April 22, 2016 to assist in answering shareholders' inquiries.

By performing such duties, the audit committee has perform its duties fairly, independently and has no limitation in receiving information at which the executive officers and involved employees were fully cooperate. Through contemplation of the aforementioned reports, the audit committee has concluded that financial report compilation procedure of President Bakery Public Company Limited is in accordance with the generally accepted accounting standard and has not found any transaction that may significantly effect financial statement. The Company has appropriate, adequate and effective internal control, internal audit and risk management. Connected transactions are of normal business operations, which were appropriate and no unusual transaction was found. The Company had operated within the framework of the law of Securities and Exchange as well as abided by regulations and other laws related to the Company's business.

On behalf of the Audit committee



(PROF. DR. SUWIMON KEERATIPIBUL)  
Chairman of The Audit Committee

## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ในการจัดทำรายงานทางการเงิน ประจำปี 2559

### REPORT OF THE BOARD OF DIRECTORS' RESPONSIBILITIES FOR PREPARATION OF FINANCIAL STATEMENT FOR THE YEAR 2016

งบการเงินของบริษัท เพรสซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำขึ้นภายใต้นโยบายของคณะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดให้ปฏิบัติและสอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มีการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้สะท้อนผลการดำเนินงานที่เป็นจริงของบริษัทฯ และการวิเคราะห์เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปในการใช้งบการเงิน คณะกรรมการและคณะบริหารของบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบข้อมูลทางการเงิน รวมถึงสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี

ในระหว่างปี 2559 สภาวิชาชีพได้ออกมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง(ปรับปรุง 2558) และฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาถือปฏิบัติ

งบการเงินของบริษัทได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ งบการเงินจึงสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาอย่างครบถ้วน เป็นจริง เพื่อประโยชน์ในการใช้งบการเงินของผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไป

The financial statement of President Bakery Public Company Limited has been compiled under the Company's Board of Directors policies, which specified to practice in accordance with the generally accepted accounting standard, to use appropriate accounting policies and to consistently practice. The compilation of financial statements are done with reasonable estimate and careful discretions as well as disclosed sufficient information in the notes to the financial statements. The purpose is to reflect true Company's performance and analysis as well as for the shareholders and general investors benefit in using financial statement. The Company's Board of Director and Management Committee are responsible for financial data and financial information presented in the annual report.

During the year, the Company have adopted the revised (revised 2015) and new financial reporting standards and accounting treatment guidance issued by the Federation of Accounting Professions which become effective for fiscal years beginning on or after 1 January 2016.

The Company financial statement has been audited and provided unqualified opinion by the authorized independent auditor where the financial statement accurately and truly reflects the past year financial status and operating performance for the benefit of shareholders and general investors in using financial statement.

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระและเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ทำหน้าที่ สอบทานให้บริษัทมีการรายงานข้อมูลทางการเงินและผลการ ดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอเหมาะสมต่อการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตาม กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์ หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และ ข้อผูกพันต่างๆ มีการเปิดเผยและปฏิบัติเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้อง กันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และเชื่อถือได้ ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในหน้ารายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัท สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อ ความเชื่อถือได้ของงบการเงินของ บริษัท เพอร์ซิเดนที เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559



**นายพิพัฒน์ พะเนียงเวทย์**  
ประธานกรรมการ  
**MR. PIPAT PANIANGVAIT**  
Chairman of the Board

The Board of Directors appointed the Audit Committee, which consisted of independent directors and experts, to review and ensure that the Company has accurately report financial information and performance, maintain efficient and sufficient internal control system and internal audit in order to appropriately and effectively manage risks to be at an acceptable level. Furthermore, The Audit Committee monitored to ensure that the Company conduct its business in accordance with the laws on Securities and Exchange regulations of the Stock Exchange or laws related to the Company's business and other obligations. In addition, to accurately and completely disclose and conduct related transactions or transactions involving a potential conflict of interest as well as perform the duties transparently, reliably and in line with good corporate governance system. The opinion of the Audit Committee on the matters is appeared in the report of the Audit Committee in this annual report.

The Board of Directors is of the opinion that internal control system provides reasonable assurance for financial statement of President Bakery Public Company Limited, as at 31<sup>st</sup> December 2016.



**นายอภิชาติ ธรรมบโนทัย**  
กรรมการผู้อำนวยการ  
**MR. APICHART THAMMANOMAI**  
Managing Director



งบการเงิน

# FINANCIAL STATEMENTS



บริษัท เพรสซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED

## รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน

### รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

#### เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

##### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบแสดงฐานะการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

##### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

##### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติตามของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

##### การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้าถือเป็นรายการบัญชีที่สำคัญ เนื่องจากจำนวนที่บันทึกในบัญชีมีสาระสำคัญ และส่งผลกระทบโดยตรงต่อกำไรขาดทุนของบริษัท ประกอบกับบริษัทมีรายการขายกับลูกค้าเป็นจำนวนมากซึ่งมีข้อตกลงและเงื่อนไขที่มีความหลากหลาย เช่น รายการส่งเสริมการขาย ส่วนลดต่าง ๆ รวมทั้งการให้ส่วนลดพิเศษเพื่อกระตุ้นยอดขาย ด้วยเหตุนี้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการรับรู้รายได้ของบริษัท

ข้าพเจ้าตรวจสอบการรับรู้รายได้ของบริษัทโดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ สุ่มตัวอย่างรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อตรวจสอบกับเอกสารประกอบรายการขายและสอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และทดสอบข้อมูลที่บริษัทนำมาใช้ในการคำนวณและบันทึกรายการส่งเสริมการขายค้างจ่ายที่เกิดจากรายการส่งเสริมการขายและส่วนลดต่าง ๆ ที่บันทึก ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาหรือข้อตกลงที่ให้กับลูกค้า ประกอบกับได้วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของบริษัทฯตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

## ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อกรรมการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทฯในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินการต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจจะเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัทฯ
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ

- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินที่ในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ แต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นางสาว กมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ

**กมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ**

กมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4377

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 21 กุมภาพันธ์ 2560

## งบแสดงฐานะการเงิน

### บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินที่แสดง			
		เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	536,988,427	303,941,872	536,988,427	303,941,872
เงินลงทุนชั่วคราว	7	626,518,874	1,536,908,376	626,518,874	1,536,908,376
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8, 10	870,984,953	883,744,599	870,984,953	883,744,599
สินค้าคงเหลือ	9	205,446,309	189,602,004	205,446,309	189,602,004
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		27,593,283	33,837,593	27,593,283	33,837,593
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,267,531,846	2,948,034,444	2,267,531,846	2,948,034,444
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	29.5	36,348,041	36,348,041	36,348,041	36,348,041
เงินลงทุนในการร่วมค้า	11	24,896,657	23,477,776	5,850,000	5,850,000
เงินลงทุนระยะยาว	12	539,383,280	605,887,583	539,383,280	605,887,583
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	13	60,962,500	60,000,000	60,962,500	60,000,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	4,563,713,321	2,920,235,641	4,563,713,321	2,920,235,641
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์		6,672,580	101,842,862	6,672,580	101,842,862
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15	9,477,509	7,044,958	9,477,509	7,044,958
สิทธิการเช่า	16	1,346,653	686,837	1,346,653	686,837
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	23	8,789,186	12,382,285	8,789,186	12,382,285
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		8,553,183	8,616,596	8,553,183	8,616,596
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		5,260,142,910	3,776,522,579	5,241,096,253	3,758,894,803
รวมสินทรัพย์		7,527,674,756	6,724,557,023	7,508,628,099	6,706,929,247

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดง		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย			
	2559	2558	2559	2558
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	10, 17	724,184,971	725,475,160	724,184,971
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10, 18	70,223,302	73,463,082	70,223,302
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		89,583,084	78,782,797	89,583,084
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		224,513,082	219,679,093	224,513,082
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		39,141,430	39,141,430	38,436,559
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>1,147,645,869</b>	<b>1,135,836,691</b>	<b>1,147,645,869</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจาก				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10, 18	75,190,261	70,641,582	75,190,261
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ	10, 19	84,156,713	76,986,116	84,156,713
เงินกู้ยืมระยะยาวจากพนักงาน	19	45,172,352	34,004,615	45,172,352
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	20	82,988,886	79,138,956	82,988,886
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		2,829,951	2,248,690	2,829,951
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>290,338,163</b>	<b>263,019,959</b>	<b>290,338,163</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>1,437,984,032</b>	<b>1,398,856,650</b>	<b>1,437,984,032</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

### บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดง		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย			
	2559	2558	2559	2558
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 450,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	450,000,000	450,000,000	450,000,000	450,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 450,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	450,000,000	450,000,000	450,000,000	450,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	674,379,513	674,379,513	674,379,513	674,379,513
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	21 45,000,000	45,000,000	45,000,000	45,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร	4,913,361,319	4,161,082,100	4,894,314,662	4,143,454,324
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	6,949,892	(4,761,240)	6,949,892	(4,761,240)
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>6,089,690,724</b>	<b>5,325,700,373</b>	<b>6,070,644,067</b>	<b>5,308,072,597</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>7,527,674,756</b>	<b>6,724,557,023</b>	<b>7,508,628,099</b>	<b>6,706,929,247</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดง		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		2559	2558
กำไรขาดทุน:				
รายได้				
รายได้จากการขาย	7,568,751,714	7,346,829,616	7,568,751,714	7,346,829,616
ดอกเบี้ยรับ	39,277,360	49,600,072	39,277,360	49,600,072
รายได้อื่น	32,498,043	19,374,486	33,434,043	20,602,986
รวมรายได้	7,640,527,117	7,415,804,174	7,641,463,117	7,417,032,674
ค่าใช้จ่าย	22			
ต้นทุนขาย	4,361,990,764	4,320,864,306	4,361,990,764	4,320,864,306
ค่าใช้จ่ายในการขาย	991,349,323	972,819,547	991,349,323	972,819,547
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	652,369,008	672,113,043	652,369,008	672,113,043
รวมค่าใช้จ่าย	6,005,709,095	5,965,796,896	6,005,709,095	5,965,796,896
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า				
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,634,818,022	1,450,007,278	1,635,754,022	1,451,235,778
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	11	2,354,881	2,757,378	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและ				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,637,172,903	1,452,764,656	1,635,754,022	1,451,235,778
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(11,812,733)	(12,692,286)	(11,812,733)	(12,692,286)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,625,360,170	1,440,072,370	1,623,941,289	1,438,543,492
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23	(162,410,976)	(135,411,110)	(162,410,976)
กำไรสำหรับปี	1,462,949,194	1,304,661,260	1,461,530,313	1,303,132,382
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าเงินลงทุน				
ในหลักทรัพย์เพื่อขาย - สุทธิจากภาษีเงินได้	12	11,711,132	(7,330,847)	11,711,132
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือ				
ขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		11,711,132	(7,330,847)	(7,330,847)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	20	(4,169,975)	(4,986,970)	(4,169,975)
ส่วนแบ่งผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ของกิจการร่วมค้า - สุทธิจากภาษีเงินได้	11	-	102,640	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือ				
ขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		(4,169,975)	(4,884,330)	(4,169,975)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		7,541,157	(12,215,177)	7,541,157
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,470,490,351	1,292,446,083	1,469,071,470
กำไรต่อหุ้น	24			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		3.25	2.90	3.25

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบทอร์ จำกัด (มหาชน)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย											(หน่วย: บาท)
หมายเหตุ	ทุนที่ออก			กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
				จัดสรรแล้ว -	สำรอง	ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	จากการวัดมูลค่า	เงินลงทุน	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	
	จำนวน	และชำระแล้ว	ส่วนเกิน								มูลค่าหุ้นสามัญ
											รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558		450,000,000	-	674,379,513	45,000,000	3,437,305,170	2,569,607	2,569,607	4,609,254,290		
		-	-	-	-	1,304,661,260	-	-	1,304,661,260		
		-	-	-	-	(4,884,330)	(7,330,847)	(7,330,847)	(12,215,177)		
	25	-	-	-	-	1,299,776,930	(7,330,847)	(7,330,847)	1,292,446,083		
		-	-	-	-	(576,000,000)	-	-	(576,000,000)		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		450,000,000		674,379,513	45,000,000	4,161,082,100	(4,761,240)	(4,761,240)	5,325,700,373		
		450,000,000		674,379,513	45,000,000	4,161,082,100	(4,761,240)	(4,761,240)	5,325,700,373		
		450,000,000		674,379,513	45,000,000	4,161,082,100	(4,761,240)	(4,761,240)	5,325,700,373		
		450,000,000		674,379,513	45,000,000	4,161,082,100	(4,761,240)	(4,761,240)	5,325,700,373		
		450,000,000		674,379,513	45,000,000	4,161,082,100	(4,761,240)	(4,761,240)	5,325,700,373		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559		450,000,000		674,379,513	45,000,000	4,161,082,100	(4,761,240)	(4,761,240)	5,325,700,373		
		-	-	-	-	1,462,949,194	-	-	1,462,949,194		
		-	-	-	-	(4,169,975)	11,711,132	11,711,132	7,541,157		
		-	-	-	-	1,458,779,219	11,711,132	11,711,132	1,470,490,351		
	25	-	-	-	-	(706,500,000)	-	-	(706,500,000)		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		450,000,000		674,379,513	45,000,000	4,913,361,319	6,949,892	6,949,892	6,089,690,724		
		450,000,000		674,379,513	45,000,000	4,913,361,319	6,949,892	6,949,892	6,089,690,724		
		450,000,000		674,379,513	45,000,000	4,913,361,319	6,949,892	6,949,892	6,089,690,724		
		450,000,000		674,379,513	45,000,000	4,913,361,319	6,949,892	6,949,892	6,089,690,724		
		450,000,000		674,379,513	45,000,000	4,913,361,319	6,949,892	6,949,892	6,089,690,724		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เพชรนิลต์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน



## งบกระแสเงินสด

บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินที่แสดง		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย			
	2559	2558	2559	2558
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไรก่อนภาษี	1,625,360,170	1,440,072,370	1,623,941,289	1,438,543,492
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	451,352,642	494,488,930	451,352,642	494,488,930
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(6,637,020)	(4,514,808)	(6,637,020)	(4,514,808)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	5,000,000	-	5,000,000
กำไรสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(875,000)	-	(875,000)	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(2,354,881)	(2,757,378)	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(33,614)	(66,112)	(33,614)	(66,112)
ขาดทุน(กำไร)จากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาว	(553,257)	3,298,921	(553,257)	3,298,921
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(69,829)	(49,508)	(69,829)	(49,508)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	9,256,110	10,047,511	9,256,110	10,047,511
ดอกเบี้ยรับ	(39,277,360)	(49,600,072)	(39,277,360)	(49,600,072)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุน	(3,683,706)	(3,014,170)	(3,683,706)	(3,014,170)
เงินปันผลรับจากการร่วมค้า	-	-	(936,000)	(1,228,500)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(3,000,000)	-	(3,000,000)	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	9,332,851	10,321,264	9,332,851	10,321,264
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน				
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	2,038,817,106	1,903,226,948	2,038,817,106	1,903,226,948
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง(เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	13,546,493	(92,231,855)	13,546,493	(92,231,855)
สินค้าคงเหลือ	(15,844,305)	215,935	(15,844,305)	215,935
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12,780,374	18,196,210	12,780,374	18,196,210
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(141,838)	5,846	(141,838)	5,846
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(18,332,585)	(4,555,455)	(18,332,585)	(4,555,455)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	8,401,731	36,171,947	8,401,731	36,171,947
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	581,261	157,652	581,261	157,652
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	(10,087,810)	(14,798,215)	(10,087,810)	(14,798,215)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,029,720,427	1,846,389,013	2,029,720,427	1,846,389,013
จ่ายดอกเบี้ย	(9,332,851)	(10,321,264)	(9,332,851)	(10,321,264)
จ่ายภาษีเงินได้	(150,433,719)	(119,576,367)	(150,433,719)	(119,576,367)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,869,953,857	1,716,491,382	1,869,953,857	1,716,491,382
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินที่แสดง		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย			
	2559	2558	2559	2558
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	-	(36,348,041)	-	(36,348,041)
เงินสัรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	875,000	-	875,000	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(962,500)	-	(962,500)	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(1,519,760,752)	(2,512,847,600)	(1,519,760,752)	(2,512,847,600)
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาว	(522,565,936)	(919,752,053)	(522,565,936)	(919,752,053)
เงินสัรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	2,547,802,989	2,700,817,781	2,547,802,989	2,700,817,781
เงินสัรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาว	484,961,061	464,034,574	484,961,061	464,034,574
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(2,004,152,035)	(520,973,346)	(2,004,152,035)	(520,973,346)
เงินสัรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	7,512,790	6,791,928	7,512,790	6,791,928
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร(เพิ่มขึ้น)	95,170,282	(100,191,410)	95,170,282	(100,191,410)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(5,292,485)	(4,342,500)	(5,292,485)	(4,342,500)
สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้น	(1,000,000)	-	(1,000,000)	-
ดอกเบี้ยรับ	34,902,851	37,783,151	34,902,851	37,783,151
เงินปันผลรับจากเงินลงทุน	3,603,795	2,909,170	3,603,795	2,909,170
เงินปันผลรับจากการร่วมค้า	936,000	1,228,500	936,000	1,228,500
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาวอื่น	3,000,000	-	3,000,000	-
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(874,968,940)</b>	<b>(880,889,846)</b>	<b>(874,968,940)</b>	<b>(880,889,846)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินลดลง	(73,776,697)	(86,591,235)	(73,776,697)	(86,591,235)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการเพิ่มขึ้น	7,170,597	3,486,791	7,170,597	3,486,791
เงินกู้ยืมระยะยาวจากพนักงานเพิ่มขึ้น	11,167,738	2,807,466	11,167,738	2,807,466
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	163,000,000	-	163,000,000	-
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(163,000,000)	-	(163,000,000)	-
เงินปันผลจ่าย	(706,500,000)	(576,000,000)	(706,500,000)	(576,000,000)
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(761,938,362)</b>	<b>(656,296,978)</b>	<b>(761,938,362)</b>	<b>(656,296,978)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ</b>	<b>233,046,555</b>	<b>179,304,558</b>	<b>233,046,555</b>	<b>179,304,558</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี</b>	<b>303,941,872</b>	<b>124,637,314</b>	<b>303,941,872</b>	<b>124,637,314</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี (หมายเหตุ 6)</b>	<b>536,988,427</b>	<b>303,941,872</b>	<b>536,988,427</b>	<b>303,941,872</b>
<b>ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>				
<b>รายการที่ไม่เกี่ยวกับเงินสด</b>				
ซื้อยานพาหนะภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	75,085,596	54,948,292	75,085,596	54,948,292
เจ้าหน้าที่ค่าซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์และเงินประกันผลงาน	98,595,337	85,533,385	98,595,337	85,533,385
<b>หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้</b>				

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

### 1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท เพอร์ซิเดนซ์ ไรซ์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัทฯดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายขนมปัง ที่อยู่ตามท้องที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 121/84-85 ชั้น 29 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร

### 2. เงื่อนไขในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้น โดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

### 3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

#### ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2558) และฉบับใหม่รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ

## ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2559) รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงและแนวทางปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญสรุปได้ดังต่อไปนี้

### มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดทางเลือกเพิ่มเติมสำหรับการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินลงทุนในการร่วมค้า และเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยเลือกบันทึกตามวิธีส่วนได้เสียได้ ตามที่อธิบายไว้ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ทั้งนี้ กิจการต้องใช้วิธีการบันทึกบัญชีเดียวกันสำหรับเงินลงทุนแต่ละประเภทและหากกิจการเลือกบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินเฉพาะกิจการ กิจการต้องปรับปรุงรายการดังกล่าวโดยวิธีปรับย้อนหลัง

มาตรฐานฉบับดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่องบการเงินของบริษัทฯ เนื่องจากฝ่ายบริหารได้พิจารณาแล้วว่า จะเลือกบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการตามเดิม

## 4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

### 4.1 การรับรู้รายได้

#### ขายสินค้า

รายได้จากการขายจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหลังจากหักสินค้ารับคืนและส่วนลดแล้ว

#### ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

#### เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯมีสิทธิในการรับเงินปันผล



#### 4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

#### 4.3 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

#### 4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือตีราคาตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตประกอบด้วยต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าเสียหายโรงงานด้วย

วัตถุดิบ วัสดุหีบห่อ อะไหล่และวัสดุโรงงานถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

#### 4.5 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย แสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ข) เงินลงทุนในการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ แสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน
- ค) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป
- ง) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดชำระในหนึ่งปี รวมทั้งที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทฯตัดบัญชีส่วนเกิน/รับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่าย/รับรู้นี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ
- จ) เงินลงทุนในบริษัทอื่นซึ่งเป็นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดแสดงมูลค่าตามราคาทุน บริษัทฯจะบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนต่อเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนต่ำกว่าราคาทุนในบัญชี

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของงวด ส่วนมูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

บริษัทฯ ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน



ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯจะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

#### 4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรง ยกเว้นอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ได้มาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2545 คิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีอัตราลดลงทวีคูณตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	10 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	5 - 20 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	-	3 - 5 ปี
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	-	5 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน งานระหว่างก่อสร้าง และสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

บริษัทฯตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

#### 4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามราคาทุน และภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรกสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯ ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้น ยกเว้นคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่ได้มาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2545 ถึง 31 ธันวาคม 2558 คิดค่าตัดจำหน่ายโดยวิธีอัตราลดลงทวีคูณ และตั้งแต่ 1 มกราคม 2559 คิดค่าตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรง และจะประเมินการค้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการค้อยค่า บริษัทฯ จะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

#### อายุการให้ประโยชน์

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

3 - 5 ปี

#### **4.8 สิทธิการเช่าที่ดินและค่าตัดจำหน่าย**

สิทธิการเช่าที่ดินแสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายของสิทธิการเช่าที่ดินคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าระหว่าง 10 -15 ปี

ค่าตัดจำหน่ายรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

#### **4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการ หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

#### **4.10 สัญญาเช่าระยะยาว**

##### สัญญาเช่าการเงิน

สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า

## สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการไถ่หรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุการเช่า เช่น เบี้ยปรับที่ต้องจ่ายให้แก่ผู้ให้เช่าจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่การยกเลิกนั้นเกิดขึ้น

### 4.11 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน หรือหากเป็นรายการที่ได้มีการทำสัญญาตกลงอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าไว้ก็จะแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ตกลงล่วงหน้า

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

### 4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของ บริษัทฯ หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯ ประเมินการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึง การประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯ ใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ จะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการไถ่หรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ บริษัทฯจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

#### 4.13 ผลประโยชน์ของพนักงาน

##### *ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน*

บริษัทฯรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

##### *ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน*

###### *โครงการสมทบเงิน*

บริษัทฯและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

###### *โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน*

บริษัทฯมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานและเมื่อเสียชีวิต ซึ่งบริษัทฯถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนั้นบริษัทฯจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

บริษัทฯคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง



#### 4.14 ประมวลการหนี้สิน

บริษัทจะบันทึกประมวลการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

#### 4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

##### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

##### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น



#### 4.16 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯ ใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯ จะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
  - ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
  - ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น
- ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

#### 5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญ มีดังนี้

##### สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ ได้รับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

## ค่าเผ่อนี้สงสยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผ่อนี้สงสยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

## ค่าเผอการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์

บริษัทจะตั้งค่าเผอการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายและเงินลงทุนทั่วไปเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าการที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

## มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต (ทั้งของธนาคารและคู่สัญญา) สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

## ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

## ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน และตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

## คดีฟ้องร้อง

บริษัทฯ มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีผลเสียหายที่เป็นสาระสำคัญเกิดขึ้น ดังนั้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

### 6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)	
	2559	2558
เงินสด	2,473	2,439
เงินฝากธนาคาร	293,482	293,281
ใบรับฝากและพันธบัตรรัฐบาล	231,000	-
เงินฝากธนาคาร (ในกองทุนส่วนบุคคล)	10,033	8,222
รวม	536,988	303,942

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินฝากกระแสรายวัน เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.10 ถึง 1.45 ต่อปี (2558: ร้อยละ 0.10 ถึง 1.70 ต่อปี)

### 7. เงินลงทุนชั่วคราว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เงินลงทุนชั่วคราวประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2559	2558
เงินฝากออมทรัพย์พิเศษ 4 - 6 เดือน	17,051	105,000
เงินฝากประจำ	694	600,010
ตั๋วแลกเงินและใบรับเงินฝาก	205,000	530,000
เงินลงทุนชั่วคราวในกองทุนส่วนบุคคล (หมายเหตุ 12)	403,774	301,898
รวม	626,519	1,536,908

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำ ตั๋วแลกเงินและใบรับเงินฝากมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.75 ถึง 1.65 ต่อปี (2558: ร้อยละ 1.25 ถึง 1.90 ต่อปี)

## 8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)	
	2559	2558
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	255	347
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	255	347
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	500,817	510,504
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	367,754	371,118
3 - 6 เดือน	382	614
6 - 12 เดือน	99	40
12 เดือนขึ้นไป	147	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	869,199	882,276
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(107)	(107)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	869,092	882,169
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	869,347	882,516
ลูกหนี้อื่น		
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	47	70
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	1,591	1,158
รวมลูกหนี้อื่น	1,638	1,228
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	870,985	883,744

## 9. สินค้าคงเหลือ

	(หน่วย: พันบาท)	
	2559	2558
สินค้าสำเร็จรูป	5,118	4,584
สินค้าระหว่างผลิต	3,836	4,499
วัตถุดิบ	89,120	83,825
วัสดุหีบห่อ	57,719	53,775
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	49,653	42,919
รวม	205,446	189,602

## 10. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	<u>2559</u>	<u>2558</u>	<u>นโยบายการกำหนดราคาและการกู้ยืม</u>
<b>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>			
ซื้อสินค้า	640.7	706.3	ราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาดโดยคำนึงถึงปริมาณการซื้อ
ค่าเช่าจ่าย	1.3	1.3	ตามอัตราที่ระบุในสัญญาซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด
ดอกเบี้ยจ่ายตามสัญญาเช่าการเงิน	2.9	3.5	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันในสัญญาซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด
<b>รายการธุรกิจกับกิจการร่วมค้า</b>			
ขายสินค้า	2.8	3.6	ราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด
รายได้ค่าบริการ	2.9	1.5	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด
ค่าเช่ารับ	-	0.7	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด
เงินปันผลรับ	0.9	1.2	ตามที่ประกาศจ่าย
<b>รายการธุรกิจกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</b>			
ดอกเบี้ยจ่าย	2.6	2.4	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.00 ต่อปี (2558: ร้อยละ 3.00 ต่อปี)



ยอดคงค้างระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2559	2558
<b>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)</b>		
กิจการร่วมค้า (บริษัทถือหุ้นในกิจการดังกล่าวและมีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	302	417
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	302	417
<b>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17)</b>		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ถือหุ้นในบริษัทและ/หรือมีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	148,142	156,852
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการที่เกี่ยวข้องกัน)	18,644	18,817
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	166,786	175,669
<b>หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 18)</b>		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ถือหุ้นในบริษัทและมีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)		
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	90,024	80,063
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายรอการตัดจำหน่าย	(3,714)	(3,421)
สุทธิ	86,310	76,642
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(39,381)	(40,624)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	46,929	36,018
<b>เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ</b>	84,157	76,986

ในระหว่างปี เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ (รวมดอกเบี้ยค้างจ่าย) มีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)		
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	ในระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2558	เพิ่มขึ้น	ลดลง
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ	76,986	46,133	(38,962)
			84,157

## คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	2559	2558
ผลประโยชน์ระยะสั้น	55.6	54.3
ผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	2.0	3.2
รวม	57.6	57.5

## 11. เงินลงทุนในการร่วมค้า

### 11.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้านี้เป็นเงินลงทุนในกิจการซึ่งบริษัทฯและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	ทุนเรียกชำระแล้ว ล้านบาท	สัดส่วนเงินลงทุน		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2558
			ร้อยละ	ร้อยละ	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
บริษัท เพรซิเดนซ์ กรีน	ดำเนินธุรกิจ							
เฮาส์ ฟู้ดส์ จำกัด	ร้านอาหารญี่ปุ่น	15	39	39	24,897	23,478	5,850	5,850
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า					24,897	23,478	5,850	5,850

ในเดือนพฤษภาคม 2551 บริษัทฯร่วมกับผู้ร่วมลงทุนซึ่งเป็นบริษัทในต่างประเทศแห่งหนึ่งและบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งได้จัดตั้ง บริษัท เพรซิเดนซ์ กรีน เฮาส์ ฟู้ดส์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจด้านร้านอาหารญี่ปุ่น โดยบริษัทฯได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทดังกล่าวจำนวน 585,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นจำนวนเงิน 5.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 39 และได้ถือเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า

## 11.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและรับรู้เงินปันผลรับจากกิจการดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีราคาทุนดังนี้

การร่วมค้า	(หน่วย: พันบาท)					
	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในการร่วมค้า		เงินปันผลที่บริษัทฯรับ	
	ในระหว่างปี		ในระหว่างปี		ระหว่างปี	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ กรีน เฮาส์ ฟู้ดส์ จำกัด	2,355	2,757	-	103	936	1,228
รวม	2,355	2,757	-	103	936	1,228

## 11.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้า

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2559	2558
บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ กรีน เฮาส์ ฟู้ดส์ จำกัด		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	55.5	42.7
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3.3	6.8
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	14.3	25.5
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(8.8)	(14.6)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(0.5)	(0.3)
สินทรัพย์สุทธิ	63.8	60.1
สัดส่วนเงินลงทุน	39%	39%
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิ	24.9	23.4
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	24.9	23.4

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2559	2558
<b>บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ กรีน เฮาส์ ฟู้ดส์ จำกัด</b>		
รายได้จากการขายและบริการ	103.3	129.1
รายได้อื่น	1.5	1.8
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	9.3	14.2
รายได้ดอกเบี้ย	0.6	0.7
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1.5	3.5
กำไร	6.0	7.1
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	6.0	7.1

12. เงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล

	(หน่วย: พันบาท)			
	31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2558	
	ราคาทุน/ ราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน/ ราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
<b>เงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน</b>				
เงินฝากประจำ	147,000	147,000	288,000	288,000
เงินลงทุนในเงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน	147,000	147,000	288,000	288,000
<b>หลักทรัพย์ซื้อขาย</b>				
พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย	299,624	299,494	277,313	278,473
หุ้นกู้ ตัวแลกเงิน หรือตราสารหนี้ที่ออกโดย บริษัทหรือภาคเอกชน	375,718	377,154	232,629	236,650
ตราสารทุนในความต้องการของตลาดในประเทศ	112,128	119,509	115,796	104,663
รวม	787,470	796,157	625,738	619,786
หัก: กำไร(ขาดทุน)จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า ยุติธรรมของเงินลงทุน	8,687	-	(5,952)	-
เงินลงทุนในหลักทรัพย์ซื้อขาย	796,157	796,157	619,786	619,786
<b>รวมเงินลงทุน</b>	<b>943,157</b>	<b>943,157</b>	<b>907,786</b>	<b>907,786</b>
<b>จัดประเภทเป็น</b>				
เงินลงทุนชั่วคราว (หมายเหตุ 7)		403,774		301,898
เงินลงทุนระยะยาว		539,383		605,888
<b>รวมเงินลงทุน</b>		<b>943,157</b>		<b>907,786</b>

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2559	2558
<b>ยอดคงเหลือต้นปี</b>	907,786	309,463
เพิ่มระหว่างปี - ราคาทุน		
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุน	1,069,571	1,617,578
เจ้าหน้าที่จากการซื้อเงินลงทุน	1,139	806
จำหน่ายระหว่างปี - ราคาทุน		
เงินสดรับจากการจำหน่าย	(1,047,744)	(1,004,831)
ลูกหนี้จากการจำหน่ายเงินลงทุน	(787)	(256)
กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่าย	587	(3,233)
<b>รวม</b>	<b>(1,047,944)</b>	<b>(1,008,320)</b>
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหลักทรัพย์	(2,034)	(2,578)
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าเงินลงทุน	14,639	(9,163)
<b>ยอดคงเหลือปลายปี</b>	<b>943,157</b>	<b>907,786</b>

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนส่วนบุคคลเพื่อการลงทุน ซึ่งบริหารงานโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนสามแห่ง โดยมีการลงทุนในเงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน หุ้นสามัญของบริษัทหลายแห่งที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หน่วยลงทุนของกองทุนเปิดของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน และพันธบัตรตราสารหนี้ที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทยและภาคเอกชน ซึ่งมีอัตราผลตอบแทนระหว่างร้อยละ 1.49 ถึง 5.13 ต่อปี (2558: ร้อยละ 1.20 ถึง 5.30 ต่อปี) โดยบริษัทฯ จัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ผลตอบแทนจากเงินลงทุนดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวน 22.1 ล้านบาท (2558: 20.8 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าว โดยใช้มูลค่าอ้างอิงจากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนสามแห่งดังกล่าวข้างต้น ซึ่งมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพิ่มขึ้นจำนวนประมาณ 14.6 ล้านบาท (2558: ลดลง 9.2 ล้านบาท) บริษัทฯ บันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายดังกล่าวในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ



### 13. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว ล้านบาท	สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าเงินลงทุน (ราคาทุน)	
			2559	2558	2559	2558
			ร้อยละ	ร้อยละ	พันบาท	พันบาท
บริษัท เพรซิเดนทฟีลาวมิลล์ จำกัด	ผลิตและจำหน่าย สินค้าประเภทแป้ง	600	10.0	10.0	60,000	60,000
บริษัท สหชลผลพืช จำกัด	ธุรกิจการเกษตรเพื่อ ส่งออก	60	1.6	2.5	963	5,000
บริษัท เทรชเชอร์ฮิลล์ จำกัด	ให้บริการสนามกอล์ฟ	200	1.0	1.0	2,000	2,000
รวม					62,963	67,000
หัก: ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					(2,000)	(7,000)
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ					60,963	60,000

สินทรัพย์สุทธิตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัท เทรชเชอร์ฮิลล์ จำกัด ตามส่วนของเงินลงทุนที่บริษัทฯ ถืออยู่คิดเป็นจำนวนประมาณ 0.1 ล้านบาท (2558: 0.2 ล้านบาท) ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนไว้เต็มจำนวนแล้ว เนื่องจาก บริษัทฯ คาดว่าจะไม่ได้รับคืนเงินลงทุนดังกล่าว

ในเดือนมิถุนายน 2559 บริษัท สหชลผลพืช จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 200 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็น 240 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 2,400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) และต่อมาในเดือนตุลาคมบริษัทดังกล่าวได้ลดทุนจดทะเบียนเหลือ 60 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 600,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) ผลของการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว ทำให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ ลดลงจากจำนวน 50,000 หุ้น เหลือ 12,500 หุ้น

ต่อมาบริษัทฯ ขายและซื้อคืนหุ้นสามัญจำนวน 12,500 หุ้น ของบริษัท สหชลผลพืช จำกัด และบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวด้วยมูลค่าที่ซื้อกลับมาจำนวน 0.9 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 2.5 เหลือร้อยละ 1.6 โดย ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ไม่ได้บันทึกค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนของบริษัทดังกล่าว

ในเดือนมกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทดังกล่าวเพิ่มอีกจำนวน 5.9 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 59,375 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจากบริษัท เพรซิเดนทฟีลาวมิลล์ จำกัด จำนวน 3.0 ล้านบาท

## 14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
<b>ราคาทุน</b>							
1 มกราคม 2558	277,170	1,043,238	3,385,779	925,354	895,102	112,152	6,638,795
ซื้อเพิ่ม	96,130	-	8,210	42,889	11,069	450,312	608,610
โอนเข้า (ออก)	-	9,925	70,060	19,744	51,536	(151,265)	-
จำหน่าย	-	(51)	(30,272)	(46,818)	(18,118)	-	(95,259)
31 ธันวาคม 2558	373,300	1,053,112	3,433,777	941,169	939,589	411,199	7,152,146
ซื้อเพิ่ม	228,989	572	978	34,069	9,869	1,817,824	2,092,301
โอนเข้า (ออก)	-	118,465	30,186	18,159	84,143	(250,953)	-
จำหน่าย	-	(1,952)	(1,910)	(63,792)	(24,118)	-	(91,772)
31 ธันวาคม 2559	602,289	1,170,197	3,463,031	929,605	1,009,483	1,978,070	9,152,675
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>							
1 มกราคม 2558	-	398,040	2,051,366	752,057	631,774	-	3,833,237
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	50,294	264,091	80,354	96,916	-	491,655
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย	-	(15)	(29,132)	(46,740)	(17,095)	-	(92,982)
31 ธันวาคม 2558	-	448,319	2,286,325	785,671	711,595	-	4,231,910
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	53,964	232,863	70,240	90,880	-	447,947
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย	-	(1,948)	(1,909)	(63,745)	(23,293)	-	(90,895)
31 ธันวาคม 2559	-	500,335	2,517,279	792,166	779,182	-	4,588,962
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>							
31 ธันวาคม 2558	373,300	604,793	1,147,452	155,498	227,994	411,199	2,920,236
31 ธันวาคม 2559	602,289	669,862	945,752	137,439	230,301	1,978,070	4,563,713
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี</b>							
2558 (363 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							491,655
2559 (324 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							447,947

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯมียานพาหนะซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 230 ล้านบาท (2558: 233 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 2,440 ล้านบาท (2558: 2,156 ล้านบาท)

## 15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เป็นคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	<u>2559</u>	<u>2558</u>
<b>ราคาทุน</b>		
ยอดคงเหลือต้นปี	21,457	17,114
ซื้อเพิ่ม	5,292	4,343
ยอดคงเหลือสิ้นปี	26,749	21,457
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(17,271)	(14,412)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	9,478	7,045
ค่าตัดจำหน่ายที่รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	2,859	2,302

## 16. สิทธิการเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	<u>2559</u>	<u>2558</u>
<b>ราคาทุน</b>		
ยอดคงเหลือต้นปี	3,528	3,528
ซื้อเพิ่ม	1,000	-
ยอดคงเหลือตอนสิ้นปี	4,528	3,528
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(3,181)	(2,841)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	1,347	687
ค่าตัดจำหน่ายที่รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	340	327

## 17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	2559	2558
เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	166,681	175,564
เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	381,738	392,465
เจ้าหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	105	105
เจ้าหนี้อื่น - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	87,601	85,253
เจ้าหนี้ค่าซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	88,060	72,088
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	724,185	725,475

## 18. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	31 ธันวาคม 2559		
	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	รวม
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	90,024	61,475	151,499
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายรอการตัดจำหน่าย	(3,714)	(2,372)	(6,086)
สุทธิ	86,310	59,103	145,413
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(39,381)	(30,842)	(70,223)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	46,929	28,261	75,190

(หน่วย: พันบาท)

	31 ธันวาคม 2558		
	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	รวม
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	80,063	70,793	150,856
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายรอการตัดจำหน่าย	(3,421)	(3,330)	(6,751)
สุทธิ	76,642	67,463	144,105
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(40,624)	(32,839)	(73,463)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	36,018	34,624	70,642

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทลีตซึ่งเพื่อเช่ายานพาหนะไว้ใช้ในการดำเนินงานของกิจการ โดยมีกำหนดชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน อายุของสัญญา มีระยะเวลา 3 ปี และสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้ บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 3 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	74.0	77.5	151.5
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(3.8)	(2.3)	(6.1)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	70.2	75.2	145.4

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 3 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	78.0	72.9	150.9
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(4.5)	(2.3)	(6.8)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	73.5	70.6	144.1

## 19. เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการและพนักงาน

บริษัทฯ รับฝากเงินจากกรรมการและพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นนโยบายส่งเสริมให้พนักงานสะสมเงินกับบริษัทฯ เพื่อเป็นการออมทรัพย์และหาประโยชน์ในการฝากและถอนเงินได้ดีกว่าการฝากกับธนาคาร โดยกรรมการและพนักงานแต่ละคนจะมีสมุดคู่ฝากในการฝากและถอนเงินดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินฝากดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.0 ต่อปี (2558: ร้อยละ 3.0 ต่อปี) บริษัทฯ แสดงเงินฝากจำนวนนี้เป็นหนี้สินไม่หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน



## 20. ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

(หน่วย: พันบาท)

	โครงการ		
	ผลประโยชน์หลัง ออกจากราชการของ พนักงาน	ผลประโยชน์ ระยะยาวอื่นของ พนักงาน	รวม
<b>ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	72,423	5,999	78,422
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	5,754	977	6,731
ต้นทุนดอกเบี้ย	3,085	145	3,230
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์			
ประกันภัย			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้าน			
ประชากรศาสตร์	-	32	32
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	21	21
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	34	34
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
ขาดทุน(กำไร)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์			
ประกันภัย			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้าน			
ประชากรศาสตร์	33	-	33
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(463)	-	(463)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	5,897	-	5,897
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(13,978)	(820)	(14,798)
<b>ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน</b>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	72,751	6,388	79,139

(หน่วย: พันบาท)

	โครงการ ผลประโยชน์หลัง ออกจากงานของ พนักงาน	ผลประโยชน์ ระยะยาวอื่นของ พนักงาน	รวม
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	72,751	6,388	79,139
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	5,529	840	6,369
ต้นทุนดอกเบี้ย	2,428	149	2,577
ขาดทุน(กำไร)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์			
ประกันภัย			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้าน			
ประชากรศาสตร์	-	(29)	(29)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	36	36
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	303	303
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
ขาดทุน(กำไร)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์			
ประกันภัย			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้าน			
ประชากรศาสตร์	(26)	-	(26)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(2,779)	-	(2,779)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	7,487	-	7,487
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(9,038)	(1,050)	(10,088)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	76,352	6,637	82,989

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	2559	2558
ต้นทุนขาย	3,675	3,586
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	5,581	6,462
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	9,256	10,048

บริษัทฯ คาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 8.2 ล้านบาท (2558: จำนวน 11 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ปี)	
	2559	2558
โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน (ขึ้นกับประเภทของพนักงานและผลประโยชน์)	4 - 18	5 - 18
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน (ขึ้นกับประเภทของพนักงาน)	5, 6	6, 7

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสรุปได้ดังนี้

	2559 (ร้อยละต่อปี)	2558 (ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด (ขึ้นกับประเภทของพนักงานและผลประโยชน์)	2.13 - 3.44	2.35 - 3.14
อัตราการขึ้นเงินเดือน (ขึ้นกับประเภทของพนักงาน)	4 - 5	5 - 6
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุ และ ประเภทของพนักงาน)	12 - 52	12 - 50

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559					
	อัตราคิดลด		อัตราการขึ้นเงินเดือน		อัตราการเปลี่ยนแปลง ในจำนวนพนักงาน
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น      ลดลง
	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	1.0%      1.0%
โครงการผลประโยชน์หลังออก					
จากงานของพนักงาน	(2.9)	3.1	3.0	(2.9)	(6.4)      7.3
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของ					
พนักงาน	(0.1)	0.1	-	-	(0.2)      0.2

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

	อัตราคิดลด		อัตราการขึ้นเงินเดือน		อัตราการเปลี่ยนแปลง ในจำนวนพนักงาน	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	1.0%	1.0%
โครงการผลประโยชน์หลังออก						
จากงานของพนักงาน	(2.8)	3.0	2.9	(2.8)	(6.2)	7.1
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของ						
พนักงาน	(0.1)	0.1	-	-	(0.2)	0.2

## 21. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบันบริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

## 22. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2559	2558
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	3,056,207	3,013,328
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	129	(482)
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,623,635	1,555,151
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	451,353	494,489
ค่าน้ำมันและค่าใช้จ่ายรถขนส่ง	275,059	273,513
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า	170,023	178,392
ค่าก๊าซธรรมชาติ	48,714	57,507

## 23. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2559	2558
<b>ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:</b>		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	161,234	134,985
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	-	872
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:</b>		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและ		
การกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	1,177	(446)
<b>ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน</b>	<b>162,411</b>	<b>135,411</b>

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2559	2558
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ:</b>		
ขาดทุน(กำไร)จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(2,928)	1,833
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	512	480
	<b>(2,416)</b>	<b>2,313</b>



รายการกระหนบยอระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,625,360	1,440,072	1,623,941	1,438,543
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล				
คูณอัตราภาษี	325,072	288,014	324,788	287,709
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ นิติบุคคลของปีก่อน	-	872	-	872
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (หมวด 26)	(162,520)	(154,412)	(162,520)	(154,412)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	11,548	12,536	11,548	12,536
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(10,618)	(11,048)	(10,618)	(11,048)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(1,071)	(551)	(787)	(246)
รวม	(162,661)	(153,475)	(162,377)	(153,170)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของ กำไรหรือขาดทุน	162,411	135,411	162,411	135,411

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>		
ค่าเสื่อมราคาสะสม - อาคารและอุปกรณ์	1,892	2,090
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	8,634	8,102
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	1,190
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	1,000
รวม	10,526	12,382
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>		
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	1,737	-
รวม	1,737	-
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ</b>	<b>8,789</b>	<b>12,382</b>

## 24. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปี (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ตามวิธีส่วนได้เสีย			
	2559	2558	2559	2558
กำไรสำหรับปี (พันบาท)	1,462,949	1,304,661	1,461,530	1,303,132
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	450,000	450,000	450,000	450,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	3.25	2.90	3.25	2.90

## 25. เงินปันผลจ่าย

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯมีเงินปันผลจ่ายดังนี้

	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผล จ่ายต่อหุ้น (บาท)	วันที่จ่ายเงินปันผล
<b>สำหรับปี 2559</b>				
เงินปันผลงวดสุดท้ายประกาศ จากกำไรสะสมและกำไรของ ปี 2558	ที่ประชุมสามัญประจำปี ผู้ถือหุ้นวันที่ 22 เมษายน 2559	373,500	0.83	19 พฤษภาคม 2559
เงินปันผลระหว่างกาลประกาศ จากกำไรสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทฯครั้งที่ 8/2559 วันที่ 23 สิงหาคม 2559	333,000	0.74	22 กันยายน 2559
รวมเงินปันผลจ่ายปี 2559		706,500	1.57	
<b>สำหรับปี 2558</b>				
เงินปันผลงวดสุดท้ายประกาศ จากกำไรสะสมและกำไรของ ปี 2557	ที่ประชุมสามัญประจำปี ผู้ถือหุ้นวันที่ 24 เมษายน 2558	297,000	0.66	22 พฤษภาคม 2558
เงินปันผลระหว่างกาลประกาศ จากกำไรสะสมและกำไร สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2558	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทฯครั้งที่ 8 /2558 วันที่ 18 สิงหาคม 2558	279,000	0.62	17 กันยายน 2558
รวมเงินปันผลจ่ายปี 2558		576,000	1.28	

## 26. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	1973(3)2550	1343(2)/2555	2218(2)/2557
ลงวันที่	26 กันยายน 2550	22 มีนาคม 2555	25 กันยายน 2557
1. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตอาหารพร้อมรับประทาน	ผลิตผลิตภัณฑ์เบเกอรี่	ผลิตภัณฑ์จากธัญพืช
2. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ			
2.1 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
2.2 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม (นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น) และได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	8 ปี (จะหมดอายุในวันที่ 2 มิถุนายน 2560)	8 ปี (ไม่เกินร้อยละ 100 ของมูลค่าเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน)	8 ปี (ไม่เกินร้อยละ 100 ของมูลค่าเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน)
2.3 ได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล (นับแต่วันพ้นกำหนดเวลาตามข้อ 2.2)	5 ปี	5 ปี	5 ปี
2.4 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็นที่นำเข้าเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกนับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	1 ปี	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ
2.5 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกเป็นระยะเวลาหนึ่งปีนับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	1 ปี	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ
3. วันเริ่มใช้สิทธิในบัตรส่งเสริม	3 มิถุนายน 2552	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ	1 ตุลาคม 2557

รายได้จากการขายของบริษัทฯเป็นรายได้จากการขายสินค้าในประเทศ ซึ่งสามารถจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและกิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2559	2558
รายได้จากการขาย		
กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	3,666	3,606
กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม	3,903	3,741
รวมรายได้จากการขาย	7,569	7,347

## 27. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสะสมเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหาร โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทีเอสโก้ จำกัด และจะจ่ายให้กับพนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯ รับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 26.5 ล้านบาท (2558: 24.9 ล้านบาท)

## 28. ข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทคือกรรมการผู้อำนวยการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือ ผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่อื่นๆ และดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านการค้าส่ง และค้าปลีก โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการค้าส่งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวนเงินประมาณ 6,947 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 90.9 ของยอดขายได้รวม (2558: 6,628 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 89.4 ของยอดขายได้รวม) ซึ่งเป็นรายได้จากลูกค้ารายใหญ่หนึ่งรายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 46.2 ของยอดขายได้รวม (2558: ร้อยละ 42.7 ของยอดขายได้รวม) บริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน ซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงานและสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว

## 29. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

### 29.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนตามสัญญาซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อใช้ในการผลิตจำนวนเงินประมาณ 16.1 ล้านบาท 342.0 ล้านเยน และ 0.1 ล้านปอนด์ รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 128.9 ล้านบาท (2558: 383 ล้านบาท และ 2,595 ล้านเยน รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 1,169 ล้านบาท) และกิจการร่วมค้าไม่มีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน (2558: 0.7 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการตกแต่งร้าน

## 29.2 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ และกิจการร่วมค้าได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าที่ดิน พื้นที่ในอาคาร และบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อายุสัญญามีระยะเวลาดังแต่ 1 ถึง 15 ปี

บริษัทฯ และกิจการร่วมค้ามีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ และบริการต่าง ๆ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	บริษัทฯ		กิจการร่วมค้า	
	2559	2558	2559	2558
<u>จ่ายชำระ</u>				
ภายใน 1 ปี	15.4	16.3	9.2	13.8
1 ถึง 5 ปี	9.9	10.4	8.1	9.0
เกิน 5 ปีขึ้นไป	0.3	-	-	-

## 29.3 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญากับบริษัทในต่างประเทศแห่งหนึ่งในการขอใช้เครื่องหมายการค้า ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีกำหนด 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม 2544 ถึงวันที่ 18 กรกฎาคม 2545 และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติคราวละ 1 ปี ภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทต้องจ่ายค่าสิทธิตามเกณฑ์และอัตราที่ระบุในสัญญา ซึ่งในระหว่างปี 2559 บริษัทมีค่าสิทธิจ่ายภายใต้สัญญาดังกล่าว 0.6 ล้านบาท (2558: 0.2 ล้านบาท) โดยสัญญานี้สิ้นสุดในเดือนตุลาคม 2558 และในเดือนพฤศจิกายน 2558 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเพื่อรับบริการคำปรึกษาเกี่ยวกับการผลิตและการตลาดของสินค้าจากบริษัทดังกล่าว สัญญามีกำหนด 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2558 ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2559 และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติคราวละ 1 ปี ภายใต้เงื่อนไขในสัญญา บริษัทต้องจ่ายค่าบริการตามเกณฑ์และอัตราที่ระบุในสัญญา ซึ่งในระหว่างปี 2559 บริษัทมีค่าบริการจ่ายภายใต้สัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงินประมาณ 0.1 ล้านบาท (2558: 0.1 ล้านบาท)

นอกจากนี้กิจการร่วมค้าได้เข้าทำสัญญาค่าสิทธิและสัญญาการรับความช่วยเหลือทางเทคนิคกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในประเทศเพื่อการใช้เครื่องหมายการค้า และรับข้อมูลด้านการดำเนินกิจการและการจัดการภัยพิบัติ โดยภายใต้เงื่อนไขในสัญญา กิจการร่วมค้าต้องจ่ายค่าสิทธิรายปีตามอัตราที่ระบุในสัญญา ซึ่งในระหว่างปี 2559 กิจการร่วมค้ามีค่าสิทธิจ่ายภายใต้สัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงินประมาณ 2.3 ล้านบาท (2558: 3.0 ล้านบาท)



## 29.4 การระดมทุนเกี่ยวกับสัญญาซื้อขายสินค้าระยะยาว

บริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาซื้อขายสินค้าระยะยาวเพื่อการผลิตเป็นระยะเวลา 5 - 7 ปี ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทมีข้อผูกพันที่จะต้องสั่งซื้อสินค้าระยะยาวตามปริมาณที่ระบุในสัญญาดังนี้

ลำดับที่	ระยะเวลาสัญญา (ปี)	วันที่สิ้นสุดสัญญา	ปริมาณการสั่งซื้อสินค้าเฉลี่ย (ล้านปีทียู)
1	7	30 พฤศจิกายน 2560	39,273 ต่อปี
2	5	30 ธันวาคม 2561	200 ต่อวัน
3	7	30 พฤศจิกายน 2563	23,385 ต่อปี

## 29.5 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวน 28.5 ล้านบาท (2558: 27.1 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการระดมทุนทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยหนังสือค้ำประกันเพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าจำนวน 23.2 ล้านบาท (2558: 23.1 ล้านบาท) เพื่อการปฏิบัติตามสัญญาซื้อขายสินค้าระยะยาวจำนวน 4.0 ล้านบาท (2558: 4.0 ล้านบาท) และเพื่อค้ำประกันการเช่าที่ดินจำนวน 1.3 ล้านบาท (2558: ไม่มี)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำเงินฝากประจำจำนวน 36.3 ล้านบาท ไปวางไว้กับกรมสรรพากรเพื่อค้ำประกันการประเมินภาษีเงินได้นิติบุคคลย้อนหลังของบริษัทฯ

## 29.6 คดีฟ้องร้อง

- ก) ในปี 2554 บริษัทฯ ถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายเกี่ยวกับอุบัติเหตุบนท้องถนน เป็นจำนวนมูลฟ้องรวมประมาณ 30 ล้านบาท

ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างยื่นเรื่องขอให้ศาลชั้นต้นพิจารณาและบางคดีอยู่ระหว่างยื่นอุทธรณ์ในคดีแพ่ง ในระหว่างปี คดีบางส่วนได้มีการเจรจาไกล่เกลี่ยและสามารถตกลงกันได้ โดยบริษัทประกันได้จ่ายเงินชดเชยค่าเสียหายแล้ว จึงทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวนมูลฟ้องรวมลดลงเหลือ 9.0 ล้านบาท

บริษัทฯ ได้ทำประกันครอบคลุมความเสียหายไว้บางส่วนแล้ว และฝ่ายบริหารเชื่อว่าจะไม่มีผลเสียหายที่เป็นสาระสำคัญเกิดขึ้นจากผลของเรื่องดังกล่าว ดังนั้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นไว้ในบัญชี

- ข) ในระหว่างปี บริษัทฯ ถูกกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการฟ้องร้องเรียกให้ส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการเป็นจำนวนเงิน 21.6 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการนัดสืบพยานโจทก์และพยานจำเลยของศาลแพ่ง ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ประเมินแล้วเชื่อว่าจะไม่มีผลเสียหายที่เป็นสาระสำคัญ บริษัทฯ จึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นไว้ในบัญชี

### 30. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>			
<b>เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย</b>			
ตราสารทุน	119,509	-	119,509
ตราสารหนี้	-	676,648	676,648
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>			
<b>ตราสารอนุพันธ์</b>			
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	(1,688)	(1,688)

### 31. เครื่องมือทางการเงิน

#### 31.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ ตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน เงินลงทุนระยะยาว เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงดังนี้

#### ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าตามปกติของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับลูกหนี้ที่มีฐานะด้านการชำระหนี้ดี จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้ที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

## ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินลงทุนชั่วคราว เงินลงทุนระยะยาว และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้นและมีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทจึงอยู่ในระดับต่ำ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
			ล้านบาท		รวม	ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	440	-	74	23	537	0.10 - 1.45
เงินลงทุนชั่วคราว	627	-	-	-	627	0.75 - 4.52
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	871	871	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	36	-	-	-	36	1.60
เงินลงทุนระยะยาว	-	539	-	-	539	1.49 - 5.13
	1,103	539	74	894	2,610	
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	724	724	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	70	75	-	-	145	2.80 - 4.70
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ/พนักงาน	129	-	-	-	129	3.00
	199	75	-	724	998	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	45	-	247	12	304	0.10 - 1.70
เงินลงทุนชั่วคราว	1,537	-	-	-	1,537	1.25 - 5.30
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	884	884	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	36	-	-	-	36	1.70 - 1.90
เงินลงทุนระยะยาว	-	501	-	105	606	1.20 - 5.13
	1,618	501	247	1,001	3,367	
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	725	725	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	73	71	-	-	144	3.20 - 4.75
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ/พนักงาน	111	-	-	-	111	3.00
	184	71	-	725	980	

### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อสินค้าและเครื่องจักรเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มียอดคงเหลือของหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้

สกุลเงิน	หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2559	2558	2559	2558
	(พัน)	(พัน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เยน	43,623	9,128	0.3113	0.3028
เหรียญสหรัฐอเมริกา	1,319	1,086	36.0025	36.2538
ยูโร	113	21	38.1362	39.7995

บริษัทฯ มีสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

สกุลเงิน	จำนวนที่ซื้อ (ล้าน)	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	วันครบกำหนดตามสัญญา
เยน	61.6	0.3196 - 0.3416	10 มกราคม - 17 กุมภาพันธ์ 2560
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.7	35.1180 - 36.0700	5 มกราคม - 24 กุมภาพันธ์ 2560

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

สกุลเงิน	จำนวนที่ซื้อ (ล้าน)	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	วันครบกำหนดตามสัญญา
เยน	3.5	0.2949 - 0.3017	4 มกราคม - 11 มีนาคม 2559
เหรียญสหรัฐอเมริกา	1.0	35.7096 - 36.3387	4 มกราคม - 29 กุมภาพันธ์ 2559

### 31.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น หรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ จึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
	มูลค่ายุติธรรม (ขาดทุน)	มูลค่ายุติธรรม กำไร
ตราสารอนุพันธ์		
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	(1,688)	63



บริษัทฯมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเจ้าหนี้แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) เงินลงทุนในตราสารหนี้แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรือคำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยหรือตลาดอื่น
- ค) เงินลงทุนในตราสารทุนแสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด กรณีที่เป็นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด คำนวณโดยใช้เทคนิคคิดลดกระแสเงินสดในอนาคต
- ง) เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- จ) ตราสารอนุพันธ์ แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่น่ามาใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น บริษัทฯได้คำนึงถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

### 32. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการเงินของบริษัทฯคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น

บริษัทฯบริหารจัดการสถานะของทุนโดยใช้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt-to-Equity Ratio) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.2:1 (2558: 0.3:1)

### 33. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560

## REPORT OF INDEPENDENT AUDITOR & FINANCIAL REPORT

### INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT TO THE SHAREHOLDERS OF PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED

#### OPINION

I have audited the accompanying statement of financial position, in which the equity method is applied, of President Bakery Public Company Limited ("the Company") as at 31 December 2016, and the related statements of comprehensive income, changes in shareholders' equity and cash flows, in which the equity method is applied, for the year then ended, and a summary of significant accounting policies and other explanatory information, and have also audited the separate financial statements of President Bakery Public Company Limited for the same period.

In my opinion, the financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the financial position of President Bakery Public Company Limited as at 31 December 2016, and its financial performance and cash flows for the year then ended, in accordance with Thai Financial Reporting Standards.

#### BASIS FOR OPINION

I conducted my audit in accordance with Thai Standards on Auditing. My responsibilities under those standards are further described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements section of my report. I am independent of the Company in accordance with the Code of Ethics for Professional Accountants as issued by the Federation of Accounting Professions under the Royal Patronage of His Majesty the King as relevant to my audit of the financial statements, and I have fulfilled my other ethical responsibilities in accordance with the Code. I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion.

#### KEY AUDIT MATTERS

Key audit matters are those matters that, in my professional judgement, were of most significance in my audit of the financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of my audit of the financial statements as a whole, and in forming my opinion thereon, and I do not provide a separate opinion on these matters.

I have fulfilled the responsibilities described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements section of my report, including in relation to these matters. Accordingly, my audit included the performance of procedures designed to respond to my assessment of the risks of material misstatement of the financial statements. The results of my audit procedures, including the procedures performed to address the matters below, provide the basis for my audit opinion on the accompanying financial statements as a whole.

Key audit matters and how audit procedures respond for each matter are described below.

#### REVENUE RECOGNITION

Sales of goods are significant accounting transactions as the amounts recorded are material and directly affect profit or loss of the Company. In addition, the sales transactions of the Company are made with a large number of customers and there are a variety of arrangements and conditions, pertaining to matters such as sales promotions, discounts and special discounts to boost sales. I therefore gave significant attention to the revenue recognition of the Company.

I evaluated the Company's revenue recognition by assessing and testing its internal controls with respect to the revenue cycle. I applied a sampling method to select sales transactions occurring during the year and near the end of the accounting period to examine the supporting documents and reviewed credit notes that the Company issued after the period-end. I tested the data being used in calculating and recording accrued sales promotions and discounts at the end of reporting period whether it was consistent with the conditions of the relevant agreements or arrangements with the customers. I also performed analytical procedures of disaggregated data to detect possible irregularities in sales transactions throughout the period, particularly for accounting entries made through journal vouchers.

## OTHER INFORMATION

Management is responsible for the other information. The other information comprise the information included in annual report of the Company, but does not include the financial statements and my auditor's report thereon. The annual report of the Company is expected to be made available to me after the date of this auditor's report.

My opinion on the financial statements does not cover the other information and I do not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with my audit of the financial statements, my responsibility is to read the other information and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the financial statements or my knowledge obtained in the audit or otherwise appears to be materially misstated.

When I read the annual report of the Company, if I conclude that there is a material misstatement therein, I am required to communicate the matter to those charged with governance for correction of the misstatement.

## RESPONSIBILITIES OF MANAGEMENT AND THOSE CHARGED WITH GOVERNANCE FOR THE FINANCIAL STATEMENTS

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the financial statements in accordance with Thai Financial Reporting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the financial statements, management is responsible for assessing the Company's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Company or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Company's financial reporting process.

## AUDITOR'S RESPONSIBILITIES FOR THE AUDIT OF THE FINANCIAL STATEMENTS

My objectives are to obtain reasonable assurance about whether the financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes my opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with Thai Standards on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these financial statements.

As part of an audit in accordance with Thai Standards on Auditing, I exercise professional judgement and maintain professional skepticism throughout the audit. I also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Company's internal control.
- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.

- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Company's ability to continue as a going concern. If I conclude that a material uncertainty exists, I am required to draw attention in my auditor's report to the related disclosures in the financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify my opinion. My conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of my auditor's report. However, future events or conditions may cause the Company to cease to continue as a going concern.
- Evaluate the overall presentation, structure and content of the financial statements, including the disclosures, and whether the financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.
- Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entity or business activities within the Company to express an opinion on the financial statements, in which the equity method is applied and the separate financial statements. I am responsible for the direction, supervision and performance of the group audit. I remain solely responsible for my audit opinion.

I communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that I identify during my audit.

I also provide those charged with governance with a statement that I have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on my independence, and where applicable, related safeguards.

From the matters communicated with those charged with governance, I determine those matters that were of most significance in the audit of the financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. I describe these matters in my auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, I determine that a matter should not be communicated in my report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

The engagement partner on the audit resulting in this independent auditor's report is Miss Kamontip Lertwitworatep.



**KAMONTIP LERTWITWORATEP**

Certified Public Accountant (Thailand) No. 4377

EY Office Limited

Bangkok: 21 February 2017

## STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION

### President Bakery Public Company Limited

As at 31 December 2016

(Unit: Baht)

	Note	Financial statements in which the equity method is applied		Separate financial statements	
		2016	2015	2016	2015
<b>Assets</b>					
<b>Current assets</b>					
Cash and cash equivalents	6	536,988,427	303,941,872	536,988,427	303,941,872
Short-term investments	7	626,518,874	1,536,908,376	626,518,874	1,536,908,376
Trade and other receivables	8, 10	870,984,953	883,744,599	870,984,953	883,744,599
Inventories	9	205,446,309	189,602,004	205,446,309	189,602,004
Other current assets		27,593,283	33,837,593	27,593,283	33,837,593
<b>Total current assets</b>		<b>2,267,531,846</b>	<b>2,948,034,444</b>	<b>2,267,531,846</b>	<b>2,948,034,444</b>
<b>Non-current assets</b>					
Restricted bank deposit	29.5	36,348,041	36,348,041	36,348,041	36,348,041
Investment in joint venture	11	24,896,657	23,477,776	5,850,000	5,850,000
Long-term investments	12	539,383,280	605,887,583	539,383,280	605,887,583
Other long-term investments	13	60,962,500	60,000,000	60,962,500	60,000,000
Property, plant and equipment	14	4,563,713,321	2,920,235,641	4,563,713,321	2,920,235,641
Advance payments for purchase of assets		6,672,580	101,842,862	6,672,580	101,842,862
Intangible assets	15	9,477,509	7,044,958	9,477,509	7,044,958
Leasehold rights	16	1,346,653	686,837	1,346,653	686,837
Deferred tax assets	23	8,789,186	12,382,285	8,789,186	12,382,285
Other non-current assets		8,553,183	8,616,596	8,553,183	8,616,596
<b>Total non-current assets</b>		<b>5,260,142,910</b>	<b>3,776,522,579</b>	<b>5,241,096,253</b>	<b>3,758,894,803</b>
<b>Total assets</b>		<b>7,527,674,756</b>	<b>6,724,557,023</b>	<b>7,508,628,099</b>	<b>6,706,929,247</b>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.



## STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION (Continued)

### President Bakery Public Company Limited

As at 31 December 2016

(Unit: Baht)

	Note	Financial statements in which the equity method is applied		Separate financial statements	
		2016	2015	2016	2015
<b>Liabilities and shareholders' equity</b>					
<b>Current liabilities</b>					
Trade and other payables	10, 17	724,184,971	725,475,160	724,184,971	725,475,160
Current portion of liabilities under finance lease agreements	10, 18	70,223,302	73,463,082	70,223,302	73,463,082
Corporate income tax payable		89,583,084	78,782,797	89,583,084	78,782,797
Accrued expenses		224,513,082	219,679,093	224,513,082	219,679,093
Other current liabilities		39,141,430	38,436,559	39,141,430	38,436,559
<b>Total current liabilities</b>		<b>1,147,645,869</b>	<b>1,135,836,691</b>	<b>1,147,645,869</b>	<b>1,135,836,691</b>
<b>Non-current liabilities</b>					
Liabilities under finance lease agreements - net of current portion	10, 18	75,190,261	70,641,582	75,190,261	70,641,582
Long-term loans from directors	10, 19	84,156,713	76,986,116	84,156,713	76,986,116
Long-term loans from employees	19	45,172,352	34,004,615	45,172,352	34,004,615
Provision for long-term employee benefits	20	82,988,886	79,138,956	82,988,886	79,138,956
Other non-current liabilities		2,829,951	2,248,690	2,829,951	2,248,690
<b>Total non-current liabilities</b>		<b>290,338,163</b>	<b>263,019,959</b>	<b>290,338,163</b>	<b>263,019,959</b>
<b>Total liabilities</b>		<b>1,437,984,032</b>	<b>1,398,856,650</b>	<b>1,437,984,032</b>	<b>1,398,856,650</b>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

## STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION (Continued)

### President Bakery Public Company Limited

As at 31 December 2016

(Unit: Baht)

	Note	Financial statements in which the equity method is applied		Separate financial statements	
		2016	2015	2016	2015
<b>Shareholders' equity</b>					
Share capital					
Registered					
450,000,000 ordinary shares of Baht 1 each		450,000,000	450,000,000	450,000,000	450,000,000
Issued and fully paid-up					
450,000,000 ordinary shares of Baht 1 each		450,000,000	450,000,000	450,000,000	450,000,000
Share premium		674,379,513	674,379,513	674,379,513	674,379,513
Retained earnings					
Appropriated - statutory reserve	21	45,000,000	45,000,000	45,000,000	45,000,000
Unappropriated		4,913,361,319	4,161,082,100	4,894,314,662	4,143,454,324
Other components of shareholders' equity		6,949,892	(4,761,240)	6,949,892	(4,761,240)
<b>Total shareholders' equity</b>		<b>6,089,690,724</b>	<b>5,325,700,373</b>	<b>6,070,644,067</b>	<b>5,308,072,597</b>
<b>Total liabilities and shareholders' equity</b>		<b>7,527,674,756</b>	<b>6,724,557,023</b>	<b>7,508,628,099</b>	<b>6,706,929,247</b>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

# STATEMENTS OF COMPREHENSIVE INCOME

## President Bakery Public Company Limited

For the year ended 31 December 2016

(Unit: Baht)

	Note	Financial statements in which the equity method is applied		Separate financial statements	
		2016	2015	2016	2015
<b>Profit or loss:</b>					
<b>Revenues</b>					
Sales		7,568,751,714	7,346,829,616	7,568,751,714	7,346,829,616
Interest income		39,277,360	49,600,072	39,277,360	49,600,072
Other income		32,498,043	19,374,486	33,434,043	20,602,986
<b>Total revenues</b>		<u>7,640,527,117</u>	<u>7,415,804,174</u>	<u>7,641,463,117</u>	<u>7,417,032,674</u>
<b>Expenses</b>	22				
Cost of sales		4,361,990,764	4,320,864,306	4,361,990,764	4,320,864,306
Selling expenses		991,349,323	972,819,547	991,349,323	972,819,547
Administrative expenses		652,369,008	672,113,043	652,369,008	672,113,043
<b>Total expenses</b>		<u>6,005,709,095</u>	<u>5,965,796,896</u>	<u>6,005,709,095</u>	<u>5,965,796,896</u>
<b>Profit before share of profit</b>					
from investment in joint venture,					
finance cost and income tax expenses		1,634,818,022	1,450,007,278	1,635,754,022	1,451,235,778
Share of profit from investment in joint venture	11	<u>2,354,881</u>	<u>2,757,378</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<b>Profit before finance cost and</b>					
<b>income tax expenses</b>		1,637,172,903	1,452,764,656	1,635,754,022	1,451,235,778
Finance cost		<u>(11,812,733)</u>	<u>(12,692,286)</u>	<u>(11,812,733)</u>	<u>(12,692,286)</u>
<b>Profit before income tax expenses</b>		<u>1,625,360,170</u>	<u>1,440,072,370</u>	<u>1,623,941,289</u>	<u>1,438,543,492</u>
Income tax expenses	23	<u>(162,410,976)</u>	<u>(135,411,110)</u>	<u>(162,410,976)</u>	<u>(135,411,110)</u>
<b>Profit for the year</b>		<u>1,462,949,194</u>	<u>1,304,661,260</u>	<u>1,461,530,313</u>	<u>1,303,132,382</u>
<b>Other comprehensive income:</b>					
<i>Other comprehensive income to be reclassified to profit or loss in subsequent periods:</i>					
Gain (loss) on changes in value of available-for-sale investments - net of income tax	12	<u>11,711,132</u>	<u>(7,330,847)</u>	<u>11,711,132</u>	<u>(7,330,847)</u>
Other comprehensive income to be reclassified to profit or loss in subsequent periods - net of income tax		<u>11,711,132</u>	<u>(7,330,847)</u>	<u>11,711,132</u>	<u>(7,330,847)</u>
<i>Other comprehensive income not to be reclassified to profit or loss in subsequent periods:</i>					
Actuarial losses - net of income tax	20	<u>(4,169,975)</u>	<u>(4,986,970)</u>	<u>(4,169,975)</u>	<u>(4,986,970)</u>
Share of actuarial gain of joint venture - net of income tax	11	<u>-</u>	<u>102,640</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Other comprehensive income not to be reclassified to profit or loss in subsequent periods - net of income tax		<u>(4,169,975)</u>	<u>(4,884,330)</u>	<u>(4,169,975)</u>	<u>(4,986,970)</u>
<b>Other comprehensive income for the year</b>		<u>7,541,157</u>	<u>(12,215,177)</u>	<u>7,541,157</u>	<u>(12,317,817)</u>
<b>Total comprehensive income for the year</b>		<u>1,470,490,351</u>	<u>1,292,446,083</u>	<u>1,469,071,470</u>	<u>1,290,814,565</u>
<b>Earnings per share</b>	24				
Basic earnings per share		<u>3.25</u>	<u>2.90</u>	<u>3.25</u>	<u>2.90</u>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

## STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY

### President Bakery Public Company Limited

For the year ended 31 December 2016

Financial statements in which the equity method is applied								(Unit: Baht)
	Note	Issued and paid-up share capital	Share premium	Retained earnings		Other components of shareholders' equity		
				Appropriated - statutory reserve	Unappropriated	Other comprehensive		
						Changes in value of available-for-sale investments	Total other components of shareholders' equity	
Balance as at 1 January 2015		450,000,000	674,379,513	45,000,000	3,437,305,170	2,569,607	2,569,607	4,609,254,290
Profit for the year		-	-	-	1,304,661,260	-	-	1,304,661,260
Other comprehensive income for the year		-	-	-	(4,884,330)	(7,330,847)	(7,330,847)	(12,215,177)
Total comprehensive income for the year		-	-	-	1,299,776,930	(7,330,847)	(7,330,847)	1,292,446,083
Dividend payment	25	-	-	-	(576,000,000)	-	-	(576,000,000)
Balance as at 31 December 2015		450,000,000	674,379,513	45,000,000	4,161,082,100	(4,761,240)	(4,761,240)	5,325,700,373
Balance as at 1 January 2016		450,000,000	674,379,513	45,000,000	4,161,082,100	(4,761,240)	(4,761,240)	5,325,700,373
Profit for the year		-	-	-	1,462,949,194	-	-	1,462,949,194
Other comprehensive income for the year		-	-	-	(4,169,975)	11,711,132	11,711,132	7,541,157
Total comprehensive income for the year		-	-	-	1,458,779,219	11,711,132	11,711,132	1,470,490,351
Dividend payment	25	-	-	-	(706,500,000)	-	-	(706,500,000)
Balance as at 31 December 2016		450,000,000	674,379,513	45,000,000	4,913,361,319	6,949,892	6,949,892	6,089,690,724

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

# STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY (Continued)

**President Bakery Public Company Limited**  
For the year ended 31 December 2016

(Unit: Baht)

	Separate financial statements						
	Note	Issued and paid-up share capital	Share premium	Retained earnings		Other components of shareholders' equity	
				Appropriated - statutory reserve	Unappropriated	Other comprehensive income	
						Changes in value of available-for-sale investments	Total other components of shareholders' equity
Balance as at 1 January 2015		450,000,000	674,379,513	45,000,000	3,421,308,912	2,569,607	4,593,258,032
Profit for the year		-	-	-	1,303,132,382	-	1,303,132,382
Other comprehensive income for the year		-	-	-	(4,986,970)	(7,330,847)	(12,317,817)
Total comprehensive income for the year		-	-	-	1,298,145,412	(7,330,847)	1,290,814,565
Dividend payment	25	-	-	-	(576,000,000)	-	(576,000,000)
Balance as at 31 December 2015		450,000,000	674,379,513	45,000,000	4,143,454,324	(4,761,240)	5,308,072,597
Balance as at 1 January 2016		450,000,000	674,379,513	45,000,000	4,143,454,324	(4,761,240)	5,308,072,597
Profit for the year		-	-	-	1,461,530,313	-	1,461,530,313
Other comprehensive income for the year		-	-	-	(4,169,975)	11,711,132	7,541,157
Total comprehensive income for the year		-	-	-	1,457,360,338	11,711,132	1,469,071,470
Dividend payment	25	-	-	-	(706,500,000)	-	(706,500,000)
Balance as at 31 December 2016		450,000,000	674,379,513	45,000,000	4,894,314,662	6,949,892	6,070,644,067

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.



## STATEMENTS OF CASH FLOWS

### President Bakery Public Company Limited

For the year ended 31 December 2016

(Unit: Baht)

	Financial statements in which the equity method is applied		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
<b>Cash flows from operating activities</b>				
Profit before tax	1,625,360,170	1,440,072,370	1,623,941,289	1,438,543,492
Adjustments to reconcile profit before tax to net cash provided by (paid from) operating activities:				
Depreciation and amortisation	451,352,642	494,488,930	451,352,642	494,488,930
Gain on disposals of property, plant and equipment	(6,637,020)	(4,514,808)	(6,637,020)	(4,514,808)
Allowance for impairment loss on other long-term investment	-	5,000,000	-	5,000,000
Gain on sales of other long-term investment - net	(875,000)	-	(875,000)	-
Share of profit from investment in joint venture	(2,354,881)	(2,757,378)	-	-
Gain on sales of short-term investments	(33,614)	(66,112)	(33,614)	(66,112)
Loss (gain) on sales of long-term investments	(553,257)	3,298,921	(553,257)	3,298,921
Unrealised gain on exchange	(69,829)	(49,508)	(69,829)	(49,508)
Provision for long-term employee benefits	9,256,110	10,047,511	9,256,110	10,047,511
Interest income	(39,277,360)	(49,600,072)	(39,277,360)	(49,600,072)
Dividend income from investments	(3,683,706)	(3,014,170)	(3,683,706)	(3,014,170)
Dividend income from joint venture	-	-	(936,000)	(1,228,500)
Dividend income from other long-term investment	(3,000,000)	-	(3,000,000)	-
Interest expenses	9,332,851	10,321,264	9,332,851	10,321,264
Profit from operating activities before changes in operating assets and liabilities	2,038,817,106	1,903,226,948	2,038,817,106	1,903,226,948
Decrease (increase) in operating assets				
Trade and other receivables	13,546,493	(92,231,855)	13,546,493	(92,231,855)
Inventories	(15,844,305)	215,935	(15,844,305)	215,935
Other current assets	12,780,374	18,196,210	12,780,374	18,196,210
Other non-current assets	(141,838)	5,846	(141,838)	5,846
Increase (decrease) in operating liabilities				
Trade and other payables	(18,332,585)	(4,555,455)	(18,332,585)	(4,555,455)
Other current liabilities	8,401,731	36,171,947	8,401,731	36,171,947
Other non-current liabilities	581,261	157,652	581,261	157,652
Provision for long-term employee benefits	(10,087,810)	(14,798,215)	(10,087,810)	(14,798,215)
Cash from operating activities	2,029,720,427	1,846,389,013	2,029,720,427	1,846,389,013
Cash paid for interest expenses	(9,332,851)	(10,321,264)	(9,332,851)	(10,321,264)
Cash paid for income tax	(150,433,719)	(119,576,367)	(150,433,719)	(119,576,367)
<b>Net cash from operating activities</b>	<b>1,869,953,857</b>	<b>1,716,491,382</b>	<b>1,869,953,857</b>	<b>1,716,491,382</b>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

## STATEMENTS OF CASH FLOWS (Continued)

### President Bakery Public Company Limited

For the year ended 31 December 2016

(Unit: Baht)

	Financial statements in which the equity method is applied		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
<b>Cash flows from investing activities</b>				
Increase in restricted bank deposits	-	(36,348,041)	-	(36,348,041)
Cash received from sales of other long-term investment	875,000	-	875,000	-
Cash paid for other long-term investment	(962,500)	-	(962,500)	-
Cash paid for short-term investments	(1,519,760,752)	(2,512,847,600)	(1,519,760,752)	(2,512,847,600)
Cash paid for long-term investments	(522,565,936)	(919,752,053)	(522,565,936)	(919,752,053)
Cash received from sales of short-term investments	2,547,802,989	2,700,817,781	2,547,802,989	2,700,817,781
Cash received from sales of long-term investments	484,961,061	464,034,574	484,961,061	464,034,574
Acquisitions of property, plant and equipment	(2,004,152,035)	(520,973,346)	(2,004,152,035)	(520,973,346)
Proceeds from disposals of property, plant and equipment	7,512,790	6,791,928	7,512,790	6,791,928
Decrease (increase) in advance payments for purchase of assets	95,170,282	(100,191,410)	95,170,282	(100,191,410)
Increase in intangible assets	(5,292,485)	(4,342,500)	(5,292,485)	(4,342,500)
Increase in leasehold right	(1,000,000)	-	(1,000,000)	-
Interest income	34,902,851	37,783,151	34,902,851	37,783,151
Dividend income from investments	3,603,795	2,909,170	3,603,795	2,909,170
Dividend income from joint venture	936,000	1,228,500	936,000	1,228,500
Dividend income from other long-term investments	3,000,000	-	3,000,000	-
<b>Net cash used in investing activities</b>	<b>(874,968,940)</b>	<b>(880,889,846)</b>	<b>(874,968,940)</b>	<b>(880,889,846)</b>
<b>Cash from financing activities</b>				
Decrease in liabilities under finance lease agreements	(73,776,697)	(86,591,235)	(73,776,697)	(86,591,235)
Increase in long-term loans from directors	7,170,597	3,486,791	7,170,597	3,486,791
Increase in long-term loans from employees	11,167,738	2,807,466	11,167,738	2,807,466
Increase in short-term loan from financial institution	163,000,000	-	163,000,000	-
Cash paid for short-term loan from financial institution	(163,000,000)	-	(163,000,000)	-
Dividend payments	(706,500,000)	(576,000,000)	(706,500,000)	(576,000,000)
<b>Net cash used in financing activities</b>	<b>(761,938,362)</b>	<b>(656,296,978)</b>	<b>(761,938,362)</b>	<b>(656,296,978)</b>
<b>Net increase in cash and cash equivalents</b>	<b>233,046,555</b>	<b>179,304,558</b>	<b>233,046,555</b>	<b>179,304,558</b>
Cash and cash equivalents at beginning of year	303,941,872	124,637,314	303,941,872	124,637,314
<b>Cash and cash equivalents at end of year (Note 6)</b>	<b>536,988,427</b>	<b>303,941,872</b>	<b>536,988,427</b>	<b>303,941,872</b>

#### Supplementary disclosures of cash flows information

##### Non-cash related transactions

Purchases of vehicles under financial lease agreements	75,085,596	54,948,292	75,085,596	54,948,292
Other payables for purchases of machinery and equipment and retention	98,595,337	85,533,385	98,595,337	85,533,385

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

## NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

### President Bakery Public Company Limited

For the year ended 31 December 2016

#### 1. General information

President Bakery Public Company Limited (“the Company”) is a public company incorporated and domiciled in Thailand. The major shareholder of the Company is President Rice Products Public Company Limited, which is a public company incorporated in Thailand. The Company is principally engaged in the manufacture and sales of bakery products and its registered address is at 121/84-85, 29th Floor, RS Tower, Ratchadapisek Road, Dindaeng, Bangkok.

#### 2. Basis of preparation

The financial statements have been prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards enunciated under the Accounting Professions Act B.E. 2547 and their presentation has been made in compliance with the stipulations of the Notification of the Department of Business Development dated 28 September 2011, issued under the Accounting Act B.E. 2543.

The financial statements in Thai language are the official statutory financial statements of the Company. The financial statements in English language have been translated from the Thai language financial statements.

The financial statements have been prepared on a historical cost basis except where otherwise disclosed in the accounting policies.

#### 3. New financial reporting standards

##### (a) Financial reporting standards that became effective in the current year

During the year, the Company have adopted the revised (revised 2015) and new financial reporting standards and accounting treatment guidance issued by the Federation of Accounting Professions which become effective for fiscal years beginning on or after 1 January 2016. These financial reporting standards were aimed at alignment with the corresponding International Financial Reporting Standards, with most of the changes directed towards revision of wording and terminology, and provision of interpretations and accounting guidance to users of standards. The adoption of these financial reporting standards does not have any significant impact on the Company’s financial statements.

## **(b) Financial reporting standard that will become effective in the future**

During the current year, the Federation of Accounting Professions issued a number of the revised financial reporting standards and interpretations (revised 2016) and new accounting treatment guidance which is effective for fiscal years beginning on or after 1 January 2017. These financial reporting standards were aimed at alignment with the corresponding International Financial Reporting Standards with most of the changes directed towards revision of wording and terminology, and provision of interpretations and accounting guidance to users of standards.

The management of the Company believe that the revised financial reporting standards and interpretations and new accounting treatment guidance will not have any significant impact on the financial statements when they are initially applied. However, one standard involves changes to key principles, which are summarised below.

### **TAS 27 (revised 2016) Separate Financial Statements**

This revised standard stipulates an additional option to account for investments in subsidiaries, joint ventures and associates in separate financial statements under the equity method, as described in TAS 28 (revised 2016) Investments in Associates and Joint Ventures. However, the entity is to apply the same accounting treatment for each category of investment. If an entity elects to account for such investments using the equity method in the separate financial statements, it has to adjust the transaction retrospectively.

This standard will not have any significant impact on the Company financial statements because the management has decided to continue accounting for such investments under the cost method in the separate financial statements.

## **4. Significant accounting policies**

### **4.1 Revenue recognition**

#### *Sales of goods*

Sales of goods are recognised when the significant risks and rewards of ownership of the goods have passed to the buyers. Sales are the invoiced value, excluding value added tax, after deducting goods returned, discounts and allowances.

#### *Interest income*

Interest income is recognised on an accrual basis based on the effective interest rate.

#### *Dividends*

Dividends are recognised when the right to receive the dividends is established.



## **4.2 Cash and cash equivalents**

Cash and cash equivalents consist of cash and deposits at banks, and all highly liquid investments with an original maturity of three months or less and not subject to withdrawal restrictions.

## **4.3 Trade accounts receivable and allowance for doubtful accounts**

Trade accounts receivable are stated at the net realisable value. Allowance for doubtful accounts is provided for the estimated losses that may be incurred in collection of receivables. The allowance is generally based on collection experience and analysis of debt aging.

## **4.4 Inventories**

Inventories are valued at the lower of cost (under weighted average basis) and net realisable value. Cost of finished goods and work in process comprises all production costs and attributable factory overhead.

Raw and packing materials, spare parts and factory supplies are charged to production costs whenever consumed.

## **4.5 Investments**

- a) Investment in joint venture is accounted for in the financial statements in which the equity method is applied using the equity method.
- b) Investment in joint venture is accounted for in the separate financial statements using the cost method.
- c) Investments in available-for-sale securities are stated at fair value. Changes in the fair value of these securities are recorded in other comprehensive income, and will be recorded in profit or loss when the securities are sold.
- d) Investments in debt securities, both due within one year and expected to be held to maturity, are recorded at amortised cost. The premium/discount on debt securities is amortised/accreted by the effective rate method with the amortised/accreted amount presented as an adjustment to the interest income.
- e) Investments in other companies, which are non-marketable equity securities, are stated at cost. An allowance for impairment loss will be made when the net recoverable amount is lower than the cost of investment.

The fair value of marketable securities is based on the latest bid price of the last working day of the period. The fair value of unit trusts is determined from their net asset value.

The weighted average method is used for computation of the cost of investments.



In the event the Company reclassifies investments from one type to another, such investments will be readjusted to their fair value as at the reclassification date. The difference between the carrying amount of the investments and the fair value on the date of reclassification are recorded in profit or loss or recorded as other components of shareholders' equity, depending on the type of investment that is reclassified.

On disposal of an investment, the difference between net disposal proceeds and the carrying amount of the investment is recognised in profit or loss.

#### **4.6 Property, plant and equipment and depreciation**

Land is stated at cost. Plant and equipment are stated at cost less accumulated depreciation and allowance for loss on impairment of assets (if any).

Depreciation of plant and equipment is calculated by reference to their costs on a straight-line basis over the estimated useful lives of assets, except for computer equipment acquired since 1 January 2002 calculated by double declining balance basis, as follows:

Buildings and improvements	-	10 - 20 years
Machinery and equipment	-	5 - 20 years
Computer equipment	-	3 - 5 years
Furniture and office equipment	-	5 years
Motor vehicles	-	5 years

No depreciation is provided on land, construction in progress and assets under installation.

Depreciation is included in determining income.

An item of property, plant and equipment is derecognised upon disposal or when no future economic benefits are expected from its use or disposal. Any gain or loss arising on disposal of an asset is included in profit or loss when the asset is derecognised.

#### **4.7 Intangible assets**

Intangible assets are initially recognised at cost. Following initial recognition, intangible assets are carried at cost less any accumulated amortisation and any accumulated impairment losses (if any).

Intangible assets with finite lives are amortised on a systematic basis over the economic useful life, except for computer software acquired since 1 January 2002 to 31 December 2015 calculated by double declining balance basis and since 1 January 2016 calculated by straight-line basis, and tested for impairment whenever there is an indication that the intangible asset may be impaired. The amortisation period and the amortisation method of such intangible assets are reviewed at least at each financial year end. The amortisation expense is charged to profit or loss.

A summary of the intangible assets with finite useful lives is as follows:

	<u>Useful lives</u>
Computer software	3 - 5 years

#### **4.8 Leasehold rights and amortisation**

Land leasehold rights are stated at cost less accumulated amortisation. Amortisation is calculated by reference to cost on a straight-line basis over the lease period between 10 and 15 years.

The amortisation is included in determining income.

#### **4.9 Related party transactions**

Related parties comprise individuals or enterprises that control, or are controlled by, the Company, whether directly or indirectly, or which are under common control with the Company.

They also include associated companies, and individuals or enterprises which directly or indirectly own a voting interest in the Company that gives them significant influence over the Company, key management personnel, directors and officers with authority in the planning and direction of the Company's operations.

#### **4.10 Long-term leases**

##### *Finance leases*

Leases of assets which transfer substantially all the risks and rewards of ownership are classified as finance leases. Finance leases are capitalised at the lower of the fair value of the leased assets and the present value of the minimum lease payments. The outstanding rental obligations, net of finance charges, are included in other long-term payables, while the interest element is charged to profit or loss over the lease period. The assets acquired under finance leases are depreciated over the useful life of the assets.

### *Operating leases*

Leases, which a significant portion of the risks and rewards of ownership are not transferred to the lessee, are classified as operating leases. Operating lease payments are recognised as expenses in the profit or loss on a straight-line basis over the lease period. When an operating lease is terminated before the lease period has expired, any payment required to be made to the lessor by way of penalty is recognised as an expense in the period in which termination takes place.

#### **4.11 Foreign currencies**

The financial statements are presented in Baht, which is also the Company's functional currency.

Transactions in foreign currencies are translated into Baht at the exchange rate ruling at the date of transaction. Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated into Baht at the exchange rate ruling at the end of reporting period, with the exception of those covered by forward exchange contracts, which are translated at the contracted rates.

Gains and losses on exchange are included in determining income.

#### **4.12 Impairment of assets**

At the end of reporting period, the Company performs impairment reviews in respect of the property, plant and equipment whenever events or changes in circumstances indicate that an asset may be impaired. An impairment loss is recognised when the recoverable amount of an asset, which is the higher of the asset's fair value less costs to sell and its value in use, is less than the carrying amount. In determining value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. In determining fair value less costs to sell, an appropriate valuation model is used. These calculations are corroborated by a valuation model that, based on information available, reflects the amount that the Company could obtain from the disposal of the asset in an arm's length transaction between knowledgeable, willing parties, after deducting the costs of disposal.

An impairment loss is recognised in profit or loss.

In the assessment of asset impairment if there is any indication that the previously recognised impairment losses may no longer exist or may have decreased, the Company estimates the asset's recoverable amount. A previously recognised impairment loss is reversed only if there has been a change in the assumptions used to determine the asset's recoverable amount since the last impairment loss was recognised. The increased carrying amount of the asset attributable to a reversal of an impairment loss shall not exceed the carrying amount that would have been determined had no impairment loss been recognised for the asset in prior years. Such reversal is recognised in profit or loss.

#### **4.13 Employee benefits**

##### ***Short-term employee benefits***

Salaries, wages, bonuses and contributions to the social security fund are recognised as expenses when incurred.

##### ***Post-employment benefits and other long-term employee benefits***

###### ***Defined contribution plans***

The Company and its employees have jointly established a provident fund. The fund is monthly contributed by employees and by the Company. The fund's assets are held in a separate trust fund and the Company's contributions are recognised as expenses when incurred.

###### ***Defined benefit plans and other long-term employee benefits***

The Company has obligations in respect of the severance payments it must make to employees upon retirement under labor law and death. The Company treats these severance payment obligations as a defined benefit plan. In addition, the Company provides other long-term employee benefit plan, namely long service awards.

The obligation under the defined benefit plan and other long-term employee benefit plan is determined by a professionally qualified independent actuary based on actuarial techniques, using the projected unit credit method.

Actuarial gains and losses arising from post-employment benefits are recognised immediately in other comprehensive income.

Actuarial gains and losses arising from other long-term benefits are recognised immediately in profit or loss.

Past service costs are recognised in profit or loss on the earlier of the date of the plan amendment or curtailment and the date that the Company recognises restructuring-related costs.



#### **4.14 Provisions**

Provisions are recognised when the Company has a present obligation as a result of a past event, it is probable that an outflow of resources embodying economic benefits will be required to settle the obligation, and a reliable estimate can be made of the amount of the obligation.

#### **4.15 Income tax**

Income tax expense represents the sum of corporate income tax currently payable and deferred tax.

##### **Current tax**

Current income tax is provided in the accounts at the amount expected to be paid to the taxation authorities, based on taxable profits determined in accordance with tax legislation.

##### **Deferred tax**

Deferred income tax is provided on temporary differences between the tax bases of assets and liabilities and their carrying amounts at the end of each reporting period, using the tax rates enacted at the end of the reporting period.

The Company recognises deferred tax liabilities for all taxable temporary differences while it recognises deferred tax assets for all deductible temporary differences and tax losses carried forward to the extent that it is probable that future taxable profit will be available against which such deductible temporary differences and tax losses carried forward can be utilised.

At each reporting date, the Company reviews and reduces the carrying amount of deferred tax assets to the extent that it is no longer probable that sufficient taxable profit will be available to allow all or part of the deferred tax asset to be utilised.

The Company records deferred tax directly to shareholders' equity if the tax relates to items that are recorded directly to shareholders' equity.



#### **4.16 Fair value measurement**

Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between buyer and seller (market participants) at the measurement date. The Company applies a quoted market price in an active market to measure its assets and liabilities that are required to be measured at fair value by relevant financial reporting standards. Except in case of no active market of an identical asset or liability or when a quoted market price is not available, the Company measures fair value using valuation techniques that are appropriate in the circumstances and maximises the use of relevant observable inputs related to assets and liabilities that are required to be measured at fair value.

All assets and liabilities for which fair value is measured or disclosed in the financial statements are categorised within the fair value hierarchy into three levels based on categorise of input to be used in fair value measurement as follows:

- Level 1 - Use of quoted market prices in an observable active market for such assets or liabilities
- Level 2 - Use of other observable inputs for such assets or liabilities, whether directly or indirectly
- Level 3 - Use of unobservable inputs such as estimates of future cash flows

At the end of each reporting period, the Company determines whether transfers have occurred between levels within the fair value hierarchy for assets and liabilities held at the end of the reporting period that are measured at fair value on a recurring basis.

#### **5. Significant accounting judgements and estimates**

The preparation of financial statements in conformity with financial reporting standards at times requires management to make subjective judgements and estimates regarding matters that are inherently uncertain. These judgements and estimates affect reported amounts and disclosures and actual results could differ. Significant judgements and estimates are as follows:

##### **Leases**

In determining whether a lease is to be classified as an operating lease or finance lease, the management is required to use judgement regarding whether significant risk and rewards of ownership of the leased asset has been transferred, taking into consideration terms and conditions of the arrangement.

### **Allowance for doubtful accounts**

In determining an allowance for doubtful accounts, the management needs to make judgement and estimates based upon, among other things, past collection history, aging profile of outstanding debts and the prevailing economic condition.

### **Impairment of equity investments**

The Company treats available-for-sale investments and other investments as impaired when there has been a significant or prolonged decline in the fair value below their cost or where other objective evidence of impairment exists. The determination of what is “significant” or “prolonged” requires judgement of the management.

### **Fair value of financial instruments**

In determining the fair value of financial instruments recognised in the statement of financial position that are not actively traded and for which quoted market prices are not readily available, the management exercises judgement, using a variety of valuation techniques and models. The input to these models is taken from observable markets, and includes consideration of credit risk (both bank and counterparty), liquidity, correlation and longer-term volatility of financial instruments. Change in assumptions about these factors could affect the disclosures of fair value hierarchy.

### **Property plant and equipment and depreciation**

In determining depreciation of plant and equipment, the management is required to make estimates of the useful lives and residual values of the Company’s plant and equipment and to review estimated useful lives and residual values when there are any changes.

In addition, the management is required to review property, plant and equipment for impairment on a periodical basis and records impairment losses in the period when it is determined that their recoverable amount is lower than the carrying cost. This requires judgements regarding forecast of future revenues and expenses relating to the assets subject to the review.

### **Post-employment benefits under defined benefit plans and other long-term employee benefits**

The obligation under the defined benefit plan and other long-term employee benefit plan is determined based on actuarial techniques. Such determination is made based on various assumptions, including discount rate, future salary increase rate, mortality rate and staff turnover rate.

## Litigation

The Company has contingent liabilities as a result of litigation. The Company's management has used judgement to assess the results of the litigation and believes that no loss will result. Therefore, no provision for contingent liabilities is recorded as at the end of reporting period.

## 6. Cash and cash equivalents

(Unit: Thousand Baht)

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Cash	2,473	2,439
Bank deposits	293,482	293,281
Deposit receipt and government bond	231,000	-
Bank deposits (in private fund)	10,033	8,222
Total	<u>536,988</u>	<u>303,942</u>

As at 31 December 2016, bank deposits in current and savings accounts and fixed deposits carried interests between 0.10 and 1.45 percent per annum (2015: between 0.10 and 1.70 percent per annum).

## 7. Short-term investments

As at 31 December 2016 and 2015, short-term investments consisted of the following:

(Unit: Thousand Baht)

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Special savings account 4 - 6 months	17,051	105,000
Fixed deposits	694	600,010
Bills of exchange and deposit receipt	205,000	530,000
Short-term investments in private funds (Note 12)	403,774	301,898
Total	<u>626,519</u>	<u>1,536,908</u>

As at 31 December 2016, savings account, fixed deposits, bills of exchange and deposit receipt carried interests between 0.75 and 1.65 percent per annum (2015: between 1.25 and 1.90 percent per annum).

## 8. Trade and other receivables

	(Unit: Thousand Baht)	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
<u>Trade receivables - related party</u>		
Aged on the basis of due dates		
Not yet due	255	347
Total trade receivables - related party	255	347
<u>Trade receivables - unrelated parties</u>		
Not yet due	500,817	510,504
Past due		
Up to 3 months	367,754	371,118
3 - 6 months	382	614
6 - 12 months	99	40
Over 12 months	147	-
Total trade receivables - unrelated parties	869,199	882,276
Less: Allowance for doubtful accounts	(107)	(107)
Total trade receivables - unrelated parties - net	869,092	882,169
Total trade receivables - net	869,347	882,516
<u>Other receivables</u>		
Other receivables - related party	47	70
Other receivables - unrelated parties	1,591	1,158
Total other receivables	1,638	1,228
Total trade and other receivables - net	870,985	883,744

## 9. Inventories

	(Unit: Thousand Baht)	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Finished goods	5,118	4,584
Work in process	3,836	4,499
Raw materials	89,120	83,825
Packaging materials	57,719	53,775
Spare parts and factory supplies	49,653	42,919
Total	205,446	189,602

## 10. Related party transactions

During the years, the Company had significant business transactions with its related parties. Such transactions, which are summarised below, arose in the ordinary course of business and were concluded on the commercial terms and bases agreed upon between the Company and those related persons or parties.

(Unit: Million Baht)

	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Transfer pricing and lending policy</u>
<b>Transactions with related companies</b>			
Purchases of goods	640.7	706.3	Agreed price which approximates the market price by reference to purchase volume
Rental expenses	1.3	1.3	At the rate stipulated in the agreement which approximates the market rate
Interest expenses under finance lease agreements	2.9	3.5	At the agreed rate in the agreement which approximates the market rate
<b>Transactions with joint venture</b>			
Sales of goods	2.8	3.6	Agreed price which approximates the market price
Service income	2.9	1.5	Agreed price which approximates the market price
Rental income	-	0.7	Agreed price which approximates the market price
Dividend income	0.9	1.2	At the declared rate
<b>Transactions with related persons</b>			
Interest expenses	2.6	2.4	Interest at the rate of 3.00% per annum (2015: 3.00% per annum)



The balances of accounts as at 31 December 2016 and 2015 between the Company and those related persons or parties are as follows:

	(Unit: Thousand Baht)	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
<b>Trade and other receivables - related party (Note 8)</b>		
Joint venture (related by the Company holding interest in that company and by common shareholders and common directors)	302	417
Total trade and other receivables - related party	<u>302</u>	<u>417</u>
<b>Trade and other payables - related parties (Note 17)</b>		
Related companies (related by having holding interest in the Company and/or by common shareholders and common directors)	148,142	156,852
Connected companies (related by connected directors)	18,644	18,817
Total trade and other payables - related parties	<u>166,786</u>	<u>175,669</u>
<b>Liabilities under finance lease agreements - related party (Note 18)</b>		
Related company (related by having holding interest in the Company and by common shareholders and common directors)		
Liabilities under finance lease agreements	90,024	80,063
Less: Deferred interest expenses	(3,714)	(3,421)
Net	86,310	76,642
Less: Portion due within one year	(39,381)	(40,624)
Liabilities under finance lease agreements - related party - net	<u>46,929</u>	<u>36,018</u>
<b>Long-term loans from directors</b>	<u>84,157</u>	<u>76,986</u>

During the year, movements of long-term loans from directors (including interest payable) are as follows:

	(Unit: Thousand Baht)			
	Balance as at	During the year		Balance as at
	31 December 2015	Increase	Decrease	31 December 2016
Long-term loans from directors	<u>76,986</u>	<u>46,133</u>	<u>(38,962)</u>	<u>84,157</u>

## Directors' and management's remuneration

During the years ended 31 December 2016 and 2015, the Company had employee benefit expenses payable to its directors and management as below.

	(Unit: Million Baht)	
	2016	2015
Short-term employee benefits	55.6	54.3
Post-employment benefits and other long-term benefits	2.0	3.2
Total	57.6	57.5

## 11. Investment in joint venture

### 11.1 Details of investment in joint venture

Investment in joint venture represents investment in entity which is jointly controlled by the Company and other companies. Details of the investment are as follows:

Joint venture	Nature of business	Paid-up capital	Shareholding percentage		Financial statements in which the equity method is applied		Separate financial statements	
					method is applied		financial statements	
		Million	31	31	31	31	31	31
		Baht	December	December	December	December	December	December
			2016	2015	2016	2015	2016	2015
			Percent	Percent	Thousand Baht	Thousand Baht	Thousand Baht	Thousand Baht
President Green House Foods Co., Ltd.	Operating the Japanese restaurant	15	39	39	24,897	23,478	5,850	5,850
Total investment in joint venture					24,897	23,478	5,850	5,850

In May 2008, the Company, together with a foreign company and a local company, jointly established President Green House Foods Company Limited to operate a Japanese restaurant. The Company had invested in 585,000 ordinary shares of this company at par value Baht 10 per share, amounting to Baht 5.85 million, or equivalent to 39% interest, and has treated this investment as investment in joint venture.

## 11.2 Share of comprehensive income and dividend received

During the years, the Company recognised its share of comprehensive income from investment in the joint venture in the financial statements in which the equity method is applied and dividend income in the separate financial statements in which cost method is applied as follows:

(Unit: Thousand Baht)

Joint venture	Financial statements in which the equity method is applied				Separate financial statements	
	Share of profit from investment in joint venture during the year		Share of other comprehensive income from investment in joint venture during the year		Dividend received during the year	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
President Green House Foods Company Limited	2,355	2,757	-	103	936	1,228
<b>Total</b>	<b>2,355</b>	<b>2,757</b>	<b>-</b>	<b>103</b>	<b>936</b>	<b>1,228</b>

## 11.3 Summarised financial information of joint venture

Summarised information about financial position

(Unit: Million Baht)

	As at 31 December	
	2016	2015
<b>President Green House Foods Company Limited</b>		
Cash and cash equivalents	55.5	42.7
Other current assets	3.3	6.8
Non-current assets	14.3	25.5
Other current liabilities	(8.8)	(14.6)
Non-current liabilities	(0.5)	(0.3)
<b>Net assets</b>	<b>63.8</b>	<b>60.1</b>
Shareholding percentage	39%	39%
<b>Share of net assets</b>	<b>24.9</b>	<b>23.4</b>
<b>Carrying amounts of joint venture based on equity method</b>	<b>24.9</b>	<b>23.4</b>

## Summarised information about comprehensive income

(Unit: Million Baht)

For the years ended 31 December

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
<b>President Green House Foods Company Limited</b>		
Sales and service income	103.3	129.1
Other income	1.5	1.8
Depreciation and amortisation	9.3	14.2
Interest income	0.6	0.7
Income tax expenses	1.5	3.5
Profit	6.0	7.1
Other comprehensive income	-	-
Total comprehensive income	6.0	7.1

## 12. Investments in private funds

(Unit: Thousand Baht)

	<u>31 December 2016</u>		<u>31 December 2015</u>	
	Cost/ Carrying value	Fair value	Cost/ Carrying value	Fair value
<b>Fixed deposits at financial institutions</b>				
Fixed deposits	147,000	147,000	288,000	288,000
Investments in fixed deposits at financial institutions	147,000	147,000	288,000	288,000
<b>Available-for-sale securities</b>				
Bank of Thailand bond	299,624	299,494	277,313	278,473
Corporate bonds, notes or debt instruments	375,718	377,154	232,629	236,650
Local marketable equity instruments	112,128	119,509	115,796	104,663
Total	787,470	796,157	625,738	619,786
Add: Revaluation surplus (deficit) on changes in value of investments	8,687	-	(5,952)	-
Investments in available-for-sale securities	796,157	796,157	619,786	619,786
<b>Total investments</b>	<b>943,157</b>	<b>943,157</b>	<b>907,786</b>	<b>907,786</b>
Classified as:				
Short-term investments (Note 7)		403,774		301,898
Long-term investments		539,383		605,888
<b>Total investments</b>		<b>943,157</b>		<b>907,786</b>

Movements in the investments in private funds for the years ended 31 December 2016 and 2015 are summarised below.

	(Unit: Thousand Baht)	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
<b>Balance at beginning of year</b>	907,786	309,463
Purchases during the year - at cost		
Cash paid for investments	1,069,571	1,617,578
Payable for investments	1,139	806
Sales during the year - at cost		
Proceeds from sales	(1,047,744)	(1,004,831)
Receivable from sales	(787)	(256)
Gain (loss) on sales	587	(3,233)
<b>Total</b>	<b>(1,047,944)</b>	<b>(1,008,320)</b>
Premium on securities	(2,034)	(2,578)
Gain (loss) on changes in value of investments	14,639	(9,163)
<b>Balance at end of year</b>	<b>943,157</b>	<b>907,786</b>

The Company had set up private funds for investments which are managed by three asset management companies. The investments include fixed deposits at financial institutions, common stocks of companies listed on the Stock Exchange of Thailand, open-end fund of an asset management company, Bank of Thailand bonds and corporate bonds, which carried interests between 1.49 and 5.13 percent per annum (2015: 1.20 and 5.30 percent per annum). These investments are classified as available-for-sale investments. During the year, the Company recognised return on such investments of Baht 22.1 million in profit or loss (2015: Baht 20.8 million).

As at 31 December 2016, the Company had assessed the fair value of available-for-sale securities by referring to the value quoted by the asset management companies in which the fair value had increased by approximately Baht 14.6 million (2015: decreased by Baht 9.2 million). The change in the fair value of such securities is shown as other comprehensive income in the statement of comprehensive income.



### 13. Other long-term investments

Company's name	Nature of business	Paid up capital	Shareholding percentage		Investment value (cost)	
		Million Baht	2016 Percent	2015 Percent	2016 Thousand Baht	2015 Thousand Baht
President Flour Mills Co., Ltd.	Production and distribution of flour	600	10.0	10.0	60,000	60,000
Sahachol Foods Supplies Co., Ltd.	Foods exporter and manufacturer	60	1.6	2.5	963	5,000
Treasure Hill Co., Ltd.	Golf course service	200	1.0	1.0	2,000	2,000
Total					62,963	67,000
Less: Allowance for impairment of investments					(2,000)	(7,000)
Other long-term investments - net					60,963	60,000

According to the financial statements for the year ended 31 December 2016 prepared by the management of Treasure Hill Co., Ltd., the net worth attributable to the Company's investment was approximately Baht 0.1 million (2015: Baht 0.2 million). The Company expects that this investment will not be recoverable and has set full allowance for impairment loss of such investment.

In June 2016, Sahachol Foods Supplies Co., Ltd., increased the registered capital from Baht 200 million (2,000,000 ordinary shares of Baht 100 each) to Baht 240 million (2,400,000 ordinary shares of Baht 100 each) and in October 2016, such company decreased the registered capital from Baht 240 million (2,400,000 ordinary shares of Baht 100 each) to Baht 60 million (600,000 ordinary shares of Baht 100 each). The decrease of ordinary shares of such company led to a decrease in number of share held by the Company from 50,000 shares to 12,500 shares.

Subsequently, the Company sold and re-purchased 12,500 ordinary shares of Sahachol Foods Supplies Co., Ltd., and recognised such investment with the repurchase amount of Baht 0.9 million. Then shareholding percentage of the Company decreased from 2.5 percent to 1.6 percent. As at 31 December 2016, the Company has not set allowance for impairment loss of such investment.

In January 2017, the Company made additional investment of such company amounting to Baht 5.9 million (59,375 ordinary shares of Baht 100 each).

During the year ended 31 December 2016, the Company received dividend income from President Flour Mills Co., Ltd. of Baht 3.0 million.

## 14. Property, plant and equipment

(Unit: Thousand Baht)

	Land	Buildings and improvements	Machinery and equipment	Furniture and office equipment	Motor vehicles	Construction in progress and assets under installation	Total
<b>Cost</b>							
1 January 2015	277,170	1,043,238	3,385,779	925,354	895,102	112,152	6,638,795
Additions	96,130	-	8,210	42,889	11,069	450,312	608,610
Transfers in (out)	-	9,925	70,060	19,744	51,536	(151,265)	-
Disposals	-	(51)	(30,272)	(46,818)	(18,118)	-	(95,259)
31 December 2015	373,300	1,053,112	3,433,777	941,169	939,589	411,199	7,152,146
Additions	228,989	572	978	34,069	9,869	1,817,824	2,092,301
Transfers in (out)	-	118,465	30,186	18,159	84,143	(250,953)	-
Disposals	-	(1,952)	(1,910)	(63,792)	(24,118)	-	(91,772)
31 December 2016	602,289	1,170,197	3,463,031	929,605	1,009,483	1,978,070	9,152,675
<b>Accumulated depreciation</b>							
1 January 2015	-	398,040	2,051,366	752,057	631,774	-	3,833,237
Depreciation for the year	-	50,294	264,091	80,354	96,916	-	491,655
Depreciation - disposals	-	(15)	(29,132)	(46,740)	(17,095)	-	(92,982)
31 December 2015	-	448,319	2,286,325	785,671	711,595	-	4,231,910
Depreciation for the year	-	53,964	232,863	70,240	90,880	-	447,947
Depreciation - disposals	-	(1,948)	(1,909)	(63,745)	(23,293)	-	(90,895)
31 December 2016	-	500,335	2,517,279	792,166	779,182	-	4,588,962
<b>Net book value</b>							
31 December 2015	373,300	604,793	1,147,452	155,498	227,994	411,199	2,920,236
31 December 2016	602,289	669,862	945,752	137,439	230,301	1,978,070	4,563,713
<b>Depreciation for the year</b>							
2015 (Baht 363 million included in manufacturing cost, and the balance included in selling and administrative expenses)							491,655
2016 (Baht 324 million included in manufacturing cost, and the balance included in selling and administrative expenses)							447,947

As at 31 December 2016, the Company has vehicles acquired under finance lease agreements, with net book value amounting to Baht 230 million (2015: Baht 233 million).

As at 31 December 2016, certain equipment items have been fully depreciated but are still in use. The gross carrying amount before deducting accumulated depreciation of those assets amounted to approximately Baht 2,440 million (2015: Baht 2,156 million).

## 15. Intangible assets

Details of intangible assets, which are computer software, are as follows:

	(Unit: Thousand Baht)	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
<b>Cost</b>		
Balance - beginning of year	21,457	17,114
Additions	5,292	4,343
Balance - end of year	26,749	21,457
Less: Accumulated amortisation	(17,271)	(14,412)
Net book value	9,478	7,045
Amortisation expenses included in the statements of comprehensive income	2,859	2,302

## 16. Leasehold rights

	(Unit: Thousand Baht)	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
<b>Cost</b>		
Balance - beginning of year	3,528	3,528
Additions	1,000	-
Less: Accumulated amortisation	4,528	3,528
Balance - end of year	(3,181)	(2,841)
Net book value	1,347	687
Amortisation expenses included in the statements of comprehensive income	340	327

## 17. Trade and other payables

	(Unit: Thousand Baht)	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Trade payables - related parties	166,681	175,564
Trade payables - unrelated parties	381,738	392,465
Other payables - related party	105	105
Other payables - unrelated parties	87,601	85,253
Other payables for purchases of machinery and equipment	88,060	72,088
Total trade and other payables	<u>724,185</u>	<u>725,475</u>

## 18. Liabilities under finance lease agreements

	(Unit: Thousand Baht)		
	31 December 2016		
	Related party	Unrelated parties	Total
Liabilities under finance lease agreements	90,024	61,475	151,499
Less: Deferred interest expenses	(3,714)	(2,372)	(6,086)
Net	86,310	59,103	145,413
Less: Portion due within one year	(39,381)	(30,842)	(70,223)
Liabilities under finance lease agreements - net of current portion	<u>46,929</u>	<u>28,261</u>	<u>75,190</u>

	(Unit: Thousand Baht)		
	31 December 2015		
	Related party	Unrelated parties	Total
Liabilities under finance lease agreements	80,063	70,793	150,856
Less: Deferred interest expenses	(3,421)	(3,330)	(6,751)
Net	76,642	67,463	144,105
Less: Portion due within one year	(40,624)	(32,839)	(73,463)
Liabilities under finance lease agreements - net of current portion	<u>36,018</u>	<u>34,624</u>	<u>70,642</u>

The Company has entered into the finance lease agreements with leasing companies for lease of motor vehicles for use in operations, whereby it is committed to pay rental on a monthly basis. The terms of the agreements are generally 3 years. Finance lease agreements are non-cancelable.

Future minimum lease payments required under the finance lease agreements were as follows:

(Unit: Million Baht)

As at 31 December 2016			
	Less than		
	1 year	1 - 3 years	Total
Future minimum lease payments	74.0	77.5	151.5
Deferred interest expenses	(3.8)	(2.3)	(6.1)
Present value of future minimum lease payments	70.2	75.2	145.4

(Unit: Million Baht)

As at 31 December 2015			
	Less than		
	1 year	1 - 3 years	Total
Future minimum lease payments	78.0	72.9	150.9
Deferred interest expenses	(4.5)	(2.3)	(6.8)
Present value of future minimum lease payments	73.5	70.6	144.1

## 19. Long-term loans from directors and employees

The Company has received deposits from its directors and employees under its policy to promote staff deposits with the Company, for saving and to derive better returns from deposits and withdrawals than deposits with banks. Each director and employee has a passbook for such deposits and withdrawals. As at 31 December 2016, deposits carried interest at a rate of 3.0 percent per annum (2015: 3.0 percent per annum). The Company presents these deposits as non-current liabilities in the statements of financial position.



## 20. Provision for long-term employee benefits

(Unit: Thousand Baht)

	Employee retirement benefits	Other long-term employee benefits	Total
<b>Provision for long-term employee benefits as at</b>			
<b>1 January 2015</b>	72,423	5,999	78,422
Included in profit or loss:			
Current service cost	5,754	977	6,731
Interest cost	3,085	145	3,230
Actuarial loss			
Demographic assumptions changes	-	32	32
Financial assumptions changes	-	21	21
Experience adjustments	-	34	34
Included in other comprehensive income:			
Actuarial loss (gain)			
Demographic assumptions changes	33	-	33
Financial assumptions changes	(463)	-	(463)
Experience adjustments	5,897	-	5,897
Benefits paid during the year	(13,978)	(820)	(14,798)
<b>Provision for long-term employee benefits as at</b>			
<b>31 December 2015</b>	72,751	6,388	79,139

	(Unit: Thousand Baht)		
	Employee retirement benefits	Other long-term employee benefits	Total
<b>Provision for long-term employee benefits as at</b>			
<b>1 January 2016</b>	72,751	6,388	79,139
Included in profit or loss:			
Current service cost	5,529	840	6,369
Interest cost	2,428	149	2,577
Actuarial loss (gain)			
Demographic assumptions changes	-	(29)	(29)
Financial assumptions changes	-	36	36
Experience adjustments	-	303	303
Included in other comprehensive income:			
Actuarial loss (gain)			
Demographic assumptions changes	(26)	-	(26)
Financial assumptions changes	(2,779)	-	(2,779)
Experience adjustments	7,487	-	7,487
Benefits paid during the year	(9,038)	(1,050)	(10,088)
<b>Provision for long-term employee benefits as at</b>			
<b>31 December 2016</b>	76,352	6,637	82,989

Line items in profit or loss under which long-term employee benefit expenses are recognised are as follows:

	(Unit: Thousand Baht)	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Cost of sales	3,675	3,586
Selling and administrative expenses	5,581	6,462
<b>Total expenses recognised in profit or loss</b>	<u>9,256</u>	<u>10,048</u>

The Company expects to pay Baht 8.2 million of long-term employee benefits during the next year (2015: Baht 11 million).

As at 31 December 2016 and 2015, the weighted average duration of the liabilities for long-term employee benefits are summarised below.

		(Unit: Year)
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Employee retirement benefits		
(depending on category of employees and type of benefits)	4 - 18	5 - 18
Other long-term employee benefits		
(depending on category of employees)	5, 6	6, 7

Significant actuarial assumptions are summarised below.

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
	(% per annum)	(% per annum)
Discount rate		
(depending on category of employees and type of benefits)	2.13 - 3.44	2.35 - 3.14
Salary increase rate (depending on category of employees)	4 - 5	5 - 6
Staff turnover rate (depending on age and category of employees)	12 - 52	12 - 50

The result of sensitivity analysis for significant assumptions that affect the present value of the long-term employee benefit obligation as at 31 December 2016 and 2015 are summarised below.

	(Unit: Million Baht)					
	As at 31 December 2016					
	Discount rate		Salary increase rate		Staff turnover rate	
	Increase	Decrease	Increase	Decrease	Increase	Decrease
	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	1.0%	1.0%
Employee retirement benefits	(2.9)	3.1	3.0	(2.9)	(6.4)	7.3
Other long-term employee benefits	(0.1)	0.1	-	-	(0.2)	0.2

(Unit: Million Baht)

	As at 31 December 2015					
	Discount rate		Salary increase rate		Staff turnover rate	
	Increase	Decrease	Increase	Decrease	Increase	Decrease
	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	1.0%	1.0%
Employee retirement benefits	(2.8)	3.0	2.9	(2.8)	(6.2)	7.1
Other long-term employee benefits	(0.1)	0.1	-	-	(0.2)	0.2

## 21. Statutory reserve

Pursuant to Section 116 of the Public Limited Companies Act B.E. 2535, the Company is required to set aside to a statutory reserve at least 5 percent of its net profit after deducting accumulated deficit brought forward (if any), until the reserve reaches 10 percent of the registered capital. The statutory reserve is not available for dividend distribution. At present, the statutory reserve has fully been set aside.

## 22. Expenses by nature

Significant expenses classified by nature are as follows:

	(Unit: Thousand Baht)	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Raw materials and consumables used	3,056,207	3,013,328
Changes in inventories of finished goods and work in process	129	(482)
Salaries and wages and other employee benefits	1,623,635	1,555,151
Depreciation and amortisation	451,353	494,489
Fuel and vehicle related expenses	275,059	273,513
Water and electricity expenses	170,023	178,392
Natural gas expenses	48,714	57,507

## 23. Income tax

Income tax expenses for the years ended 31 December 2016 and 2015 are made up as follows:

	(Unit: Thousand Baht)	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
<b>Current income tax:</b>		
Current income tax charge	161,234	134,985
Adjustment in respect of income tax of previous year	-	872
<b>Deferred tax:</b>		
Relating to origination and reversal of temporary differences	1,177	(446)
<b>Income tax expenses reported in the profit or loss</b>	<u>162,411</u>	<u>135,411</u>

The amounts of income tax relating to each component of other comprehensive income for the years ended 31 December 2016 and 2015 are as follows:

	(Unit: Thousand Baht)	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Deferred tax relating to:		
Loss (gain) on changes in value of available-for-sale investments	(2,928)	1,833
Actuarial loss	512	480
	<u>(2,416)</u>	<u>2,313</u>



The reconciliation between accounting profit and income tax expenses is shown below.

(Unit: Thousand Baht)

	Financial statements in which the equity method is applied		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
Accounting profit before tax	1,625,360	1,440,072	1,623,941	1,438,543
Applicable tax rate	20%	20%	20%	20%
Accounting profit before tax multiplied by income tax rate	325,072	288,014	324,788	287,709
Adjustment in respect of income tax of previous year	-	872	-	872
Effects of:				
Promotional privileges (Note 26)	(162,520)	(154,412)	(162,520)	(154,412)
Non-deductible expenses	11,548	12,536	11,548	12,536
Additional expense deductions allowed	(10,618)	(11,048)	(10,618)	(11,048)
Income not subject to tax	(1,071)	(551)	(787)	(246)
Total	(162,661)	(153,475)	(162,377)	(153,170)
Income tax expenses reported in the profit or loss	162,411	135,411	162,411	135,411

The components of deferred tax assets and deferred tax liabilities are as follows:

(Unit: Thousand Baht)

	Statements of financial position	
	As at 31 December 2016	As at 31 December 2015
<b>Deferred tax assets</b>		
Accumulated depreciation - Plant and equipment	1,892	2,090
Provision for long-term employee benefits	8,634	8,102
Loss on changes in value of available-for-sale investments	-	1,190
Allowance for impairment loss on other long-term investments	-	1,000
Total	10,526	12,382
<b>Deferred tax liabilities</b>		
Gain on changes in value of available-for-sale investments	1,737	-
Total	1,737	-
<b>Deferred tax assets - net</b>	8,789	12,382

Basic earnings per share is calculated by dividing profit for the year (excluding other comprehensive income) by the weighted average number of ordinary shares in issue during the year.

	Financial statements in which the equity method is applied		Separate financial statements	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Profit for the year (Thousand Baht)	1,462,949	1,304,661	1,461,530	1,303,132
Weighted average number of ordinary shares (Thousand shares)	450,000	450,000	450,000	450,000
Basic earnings per share (Baht)	3.25	2.90	3.25	2.90

## 25. Dividend payments

During the years ended 31 December 2016 and 2015, the Company had dividend payments as follows:

	Approved by	Total dividends (Thousand Baht)	Dividend per share (Baht)	Paid on
<b>For the year 2016</b>				
Final dividend on retained earnings and 2015 profit	Annual General Meeting of the shareholders on 22 April 2016	373,500	0.83	19 May 2016
Interim dividend on profit for the six-month period ended 30 June 2016	The meeting of the Company's Board of Directors no. 8/2016 on 23 August 2016	333,000	0.74	22 September 2016
Total dividend payments for 2016		<u>706,500</u>	<u>1.57</u>	
<b>For the year 2015</b>				
Final dividend on retained earnings and 2014 profit	Annual General Meeting of the shareholders on 24 April 2015	297,000	0.66	22 May 2015
Interim dividend on retained earnings profit for the six-month period ended 30 June 2015	The meeting of the Company's Board of Directors no. 8/2015 on 18 August 2015	279,000	0.62	17 September 2015
Total dividend payments for 2015		<u>576,000</u>	<u>1.28</u>	

## 26. Promotional privileges

The Company has received the promotional privileges from the Board of Investment under the Investment Promotion Act B.E. 2520 as follows:

Certificate No.	1973(3)/2550	1343(2)/2555	2218(2)/2557
Date	26 September 2007	22 March 2012	25 September 2014
1. Promotional privileges for	Manufacture of ready-made foods	Manufacture of bakery products	Manufacture of whole grain products
2. Significant privileges			
2.1 Exemption from import duty on approved machinery	Granted	Granted	Granted
2.2 Exemption from corporate income tax on net income from promoted operation (commencing from the date of earning operating income) and exemption from income tax on dividend paid from the income of the operations on which the corporate income tax is exempted throughout the corporate income tax exemption period	8 years (will expire on 2 June 2017)	8 years (not over 100 percent of investment excluding land and working capital)	8 years (not over 100 percent of investment excluding land and working capital)
2.3 Allowance to deduct operating loss incurred during the corporate income tax exemption period from net income incurred thereafter (after exemption period in 2.2)	5 years	5 years	5 years
2.4 Exemption from import duty on raw and essential materials imported for export manufacturing commencing as from the first import date	1 year	Not granted	Not granted
2.5 Exemption from import duty on goods imported for re-export commencing as from the first import date	1 year	Not granted	Not granted
3. Commencing date	3 June 2009	Not yet commenced	1 October 2014

Sales of the Company are derived from domestic sales which could be segregated between promoted and non-promoted operations as follows:

	(Unit: Million Baht)	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Sales		
Promoted operations	3,666	3,606
Non-promoted operations	3,903	3,741
Total sales	<u>7,569</u>	<u>7,347</u>

## **27. Provident fund**

The Company and its employees have jointly established a provident fund in accordance with the Provident Fund Act B.E. 2530. Both employees and the Company contribute to the fund monthly at the rate of 3 - 5 percent of basic salary. The fund, which is managed by Tisco Fund Management Company Limited, will be paid to employees upon termination in accordance with the fund rules. During the year 2016, the Company recognised the contributions of Baht 26.5 million (2015: Baht 24.9 million) as expenses.

## **28. Operating segment information**

Operating segment information is reported in a manner consistent with the internal reports that are regularly reviewed by the chief operating decision maker in order to make decisions about the allocation of resources to the segment and assess its performance. The chief operating decision maker has been identified as Managing Director.

The one main reportable operating segment of the Company is manufacture and sales of bakery products and the single geographical area of its operations is Thailand. The distribution channels are through wholesale and retail. The wholesale for the year ended 31 December 2016 amounted to approximately Baht 6,947 million, or 90.9% of total revenues (2015: Baht 6,628 million, or 89.4% of total revenues). The Company's revenues were from a main local customer, representing about 46.2% of total revenues (2015: 42.7% of total revenues). Segment performance is measured based on operating profit or loss, on a basis consistent with that used to measure operating profit or loss and total assets in the financial statements. As a result, all of the revenues, operating profits and assets as reflected in these financial statements pertain to the aforementioned reportable operating segment and geographical area.

## **29. Commitments and contingent liabilities**

### **29.1 Capital commitments**

As at 31 December 2016, the Company had capital commitments in respect of procurement agreements for production machinery and equipment of approximately Baht 16.1 million and JPY 342.0 million and Pound 0.1 million, totaling approximately Baht 128.9 million (2015: Baht 383 million and JPY 2,595 million, totaling approximately Baht 1,169 million). Moreover, the joint venture had no capital commitments (2015: Baht 0.7 million) relating to the restaurant interior decoration.

## 29.2 Operating lease commitments

The Company and joint venture have entered into several lease agreements in respect of the lease of land, office building space and related services. The terms of the agreements are generally between 1 and 15 years.

Future minimum lease and related service payments under these non-cancellable operating lease and service contracts were as follows:

	(Unit: Million Baht)			
	As at 31 December			
	The Company		Joint venture	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
<u>Payable:</u>				
Within 1 year	15.4	16.3	9.2	13.8
1 to 5 years	9.9	10.4	8.1	9.0
Over 5 years	0.3	-	-	-

## 29.3 Long-term service commitments

The Company entered into a licensing agreement with an overseas company for a period of 1 year, commencing from 19 July 2001 to 18 July 2002. The agreement is automatically renewed for every 1 year. The Company is committed to pay license fee on the basis and at the rate as stipulated under the agreement. The license fees for the year 2016 amounted to approximately Baht 0.6 million (2015: Baht 0.2 million). This agreement was ended in October 2015. Subsequently in November 2015, the Company entered into a consulting service agreement with the above company for consulting service in respect of the manufacture and marketing of products for a period of 1 year, commencing from 1 November 2015 to 31 October 2016. The agreement is automatically renewed for every 1 year. The Company is committed to pay service fee on the basis and at the rate as stipulated under the agreement. The service fees for the year 2016 amounted to approximately Baht 0.1 million (2015: Baht 0.1 million).

Moreover, the joint venture entered into the license and technical assistance agreement with an overseas related company for the use of a trademark and the receipt of information related to operation and management of restaurants. Under the conditions of the agreement, the joint venture is to pay an annual license fee as stipulated in the agreement. The license fees for the year 2016 amounted to approximately Baht 2.3 million (2015: Baht 3.0 million).



## 29.4 Long-term purchase commitments

The Company has commitments under natural gas purchase agreement for a period of 5 - 7 years. Under the agreement, the Company is committed to purchase natural gas at a minimum quantity at the price stipulated in the agreement.

No.	Period (Years)	Expired date	Average minimum quantity purchase (Million BTU)
1.	7	30 November 2017	39,273 per annum
2.	5	30 December 2018	200 per day
3.	7	30 November 2020	23,385 per annum

## 29.5 Guarantees

As at 31 December 2016, there were outstanding bank guarantees of approximately Baht 28.5 million (2015: Baht 27.1 million) issued by the banks on behalf of the Company in respect of certain performance bonds as required in the normal course of the Company's business. These included letters of guarantee amounting to Baht 23.2 million (2015: Baht 23.1 million) to guarantee electricity use, Baht 4.0 million (2015: Baht 4.0 million) to guarantee contractual performance under the natural gas purchase agreement and Baht 1.3 million (2015: Nil) to guarantee land lease agreement.

Moreover, the Company had pledged its fixed deposit of Baht 36.3 million with the Revenue Department as a guarantee of retroactive tax assessment of the Company.

## 29.6 Litigation

- a) In 2011, the Company was being sued for compensation totaling approximately Baht 30 million in connection with traffic accidents.

Currently, petitions for the Court of First Instance to consider civil cases are in the process of being filed and in some case is in the appeal process. During the year, settlements have been negotiated for some of the cases. With compensation being paid by the insurance company. As at 31 December 2016, total claims had decreased to be Baht 9.0 million.

The Company has partial insurance coverage for the losses arising from these claims and the management of the Company believes that it will not suffer any material losses as a result of this litigation. Therefore, the Company has not set aside provision for the contingent liabilities in the accounts.

- b) During the year, the Company was being sued from Department of Empowerment of Persons with Disabilities for funding to the fund for Empowerment of Persons with Disabilities of Baht 21.6 million. Currently, the case is in the process of taking evidence from the plaintiffs and defendants by the Civil Court. The Company's management has assessed and believes that it will not suffer any material losses; therefore no provision for contingent liabilities is set aside.

### 30. Fair value hierarchy

As at 31 December 2016, the Company had the assets that were measured at fair value using different levels of inputs as follows:

(Unit: Thousand Baht)			
Financial statements in which the equity method is applied and separate financial statements			
	Level 1	Level 2	Total
<b>Financial assets measured at fair value</b>			
Available-for-sale investments			
Equity instruments	119,509	-	119,509
Debt instruments	-	676,648	676,648
<b>Assets for which fair value are disclosed</b>			
Derivatives			
Forward exchange contracts	-	(1,688)	(1,688)

### 31. Financial instruments

#### 31.1 Financial risk management

The Company's financial instruments, as defined under Thai Accounting Standard No. 107 "Financial Instruments: Disclosure and Presentations", principally comprise cash and cash equivalents, short-term investments, trade and other receivables, restricted bank deposit, long-term investments, trade and other payables, liabilities under finance lease agreements and long-term loans. The financial risks associated with these financial instruments and how they are managed is described below.

#### ***Credit risk***

The Company is exposed to credit risk primarily with respect to trade accounts receivable in the normal course of business. The Company manages the risk by adopting appropriate credit control policies and procedures and therefore does not expect to incur material financial losses. In addition, the majority of sales are supplied to credit worthy customers. The maximum exposure to credit risk is limited to the carrying amounts of receivables as stated in the statement of financial position.

### Interest rate risk

The Company's exposure to interest rate risk relates primarily to its cash at banks, short-term investments, long-term investments and long-term borrowings. However, since most of the Company's financial assets and liabilities are short-term and bear floating interest rates or fixed interest rates which are close to the market rate, the interest rate risk is expected to be minimal.

Significant financial assets and liabilities classified by type of interest rates are summarised in the table below, with those financial assets and liabilities that carry fixed interest rates further classified based on the maturity date, or the repricing date if this occurs before the maturity date.

	As at 31 December 2016					
	Fixed interest rates					
	Within 1 year	1 - 5 years	Floating interest rate	Non-interest bearing	Total	Effective interest rate
	Million Baht					(% p.a.)
<b>Financial assets</b>						
Cash and cash equivalents	440	-	74	23	537	0.10 - 1.45
Short-term investments	627	-	-	-	627	0.75 - 4.52
Trade and other receivables	-	-	-	871	871	-
Restricted bank deposit	36	-	-	-	36	1.60
Long-term investments	-	539	-	-	539	1.49 - 5.13
	1,103	539	74	894	2,610	
<b>Financial liabilities</b>						
Trade and other payables	-	-	-	724	724	-
Liabilities under finance lease agreements	70	75	-	-	145	2.80 - 4.70
Long-term loans from directors/employees	129	-	-	-	129	3.00
	199	75	-	724	998	

As at 31 December 2015

	Fixed interest rates				Total	Effective interest rate (% p.a.)
	Within	1 - 5	Floating	Non-interest		
	1 year	years	interest rate	bearing		
	Million Baht					
<b>Financial assets</b>						
Cash and cash equivalents	45	-	247	12	304	0.10 - 1.70
Short-term investments	1,537	-	-	-	1,537	1.25 - 5.30
Trade and other receivables	-	-	-	884	884	-
Restricted bank deposit	36	-	-	-	36	1.70 - 1.90
Long-term investments	-	501	-	105	606	1.20 - 5.13
	1,618	501	247	1,001	3,367	
<b>Financial liabilities</b>						
Trade and other payables	-	-	-	725	725	-
Liabilities under finance lease agreements	73	71	-	-	144	3.20 - 4.75
Long-term loans from directors/employees	111	-	-	-	111	3.00
	184	71	-	725	980	

### Foreign currency risk

The Company's exposure to foreign currency risk arises mainly from material and machinery purchasing transactions that are denominated in foreign currencies. The Company seeks to reduce this risk by entering into forward exchange contracts when it considers appropriate. Generally, the forward exchange contracts mature within one year.

The balances of financial liabilities denominated in foreign currencies are summarised below.

Foreign currency	Financial liabilities		Average exchange rate	
	as at 31 December		as at 31 December	
	2016	2015	2016	2015
	(Thousand)	(Thousand)	(Baht per foreign currency unit)	
Japanese Yen	43,623	9,128	0.3113	0.3028
US dollar	1,319	1,086	36.0025	36.2538
Euro	113	21	38.1362	39.7995

The outstanding forward exchange contracts are summarised below.

As at 31 December 2016			
Foreign currency	Bought amount	Contractual exchange rate	Contractual maturity date
	(Million)	(Baht per foreign currency unit)	
Japanese Yen	61.6	0.3196 - 0.3416	10 January - 17 February 2017
US dollar	0.7	35.1180 - 36.0700	5 January - 24 February 2017

As at 31 December 2015			
Foreign currency	Bought amount	Contractual exchange rate	Contractual maturity date
	(Million)	(Baht per foreign currency unit)	
Japanese Yen	3.5	0.2949 - 0.3017	4 January - 11 March 2016
US dollar	1.0	35.7096 - 36.3387	4 January - 29 February 2016

### 31.2 Fair values of financial instruments

Since the majority of the Company's financial instruments are short-term in nature or carrying interest rates are close to the market rates, their fair value is not expected to be materially different from the amounts presented in the statements of financial position.

The estimated fair value of derivatives is as follows:

	(Unit: Thousand Baht)	
	As at 31 December 2016	As at 31 December 2015
	Fair value	Fair value
	(Loss)	Gain
<b>Derivatives</b>		
Forward exchange contracts	(1,688)	63



The methods and assumptions used by the Company in estimating the fair value of financial instruments are as follows:

- a) For financial assets and liabilities which have short-term maturity, including cash and cash equivalents, accounts receivable and accounts payable, their carrying amounts in the statement of financial position approximate their fair value.
- b) For debts securities, their fair value is generally derived from quoted market prices or determined by using the yield curve as announced by the Thai Bond Market Association or by other relevant bodies.
- c) For equity securities, their fair value is generally derived from quoted market prices, or based on generally accepted pricing models when no market price is available.
- d) For long-term loans carrying interest approximate to the market rate, their carrying amounts in the statement of financial position approximates their fair value.
- e) For derivatives, their fair value has been determined by using a discounted future cash flow model and a valuation model technique. Most of the inputs used for the valuation are observable in the relevant market, such as spot rates of foreign currencies, yield curves of the respective currencies, interest rate yield curves and commodity price yield curves. The Company had considered to counterparty credit risk when determining the fair value of derivatives.

During the current year, there were no transfers within the fair value hierarchy.

### **32. Capital management**

The primary objective of the Company's capital management is to ensure that it has an appropriate capital structure in order to support its business and maximise shareholder value.

The Company manages its capital position with reference to its debt-to-equity ratio. As at 31 December 2016, the Company's debt-to-equity ratio was 0.2:1 (2015: 0.3:1).

### **33. Approval of financial statements**

These financial statements were authorised for issue by the Company's Board of Directors on 21 February 2017.

รายงานแห่งความยั่งยืน ประจำปี 2559

# SUSTAINABILITY REPORT FOR THE YEAR 2016



หอมกรุ่นจากตาทุกวัน



บริษัท เพรซิเดนท เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED



246	สารจากประธานกรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการ Message from The Board of Directors and Managing Director		
246	วิสัยทัศน์ และพันธกิจ Vision and Mission	260	การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ Economic Operating Performance
248	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ About This Report	260	ด้านรายได้ Revenue
248	เกี่ยวกับฟาร์มเฮ้าส์ About Farmhouse	260	ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง Procurement
249	การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน Sustainable Business Practices	261	ด้านการตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้า Responding to Customers Expectation
250	กรอบการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน Operational Framework for Development towards Sustainability	265	การดำเนินงานด้านสังคม Social Operation
251	การกำกับดูแลกิจการ Good Corporate Governance	265	การดูแลและพัฒนาพนักงาน/บุคลากร Taking Care of and Developing Employees/ Personnel
252	การประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรม Conduct Business Fairly	267	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย Occupational Health and Safety
253	การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน Anti-Corruption	268	ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย Responsibility Towards Stakeholder
255	ความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยง Risk and Risk Management	268	ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม Community and Social Responsibility
256	การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย Operating with Stakeholders	286	การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม Environmental Operations
		286	ระบบการขนส่งสินค้า Product Delivery System
		287	การบริหารจัดการน้ำและของเสีย Water and Waste Management
		288	แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2560 Sustainability Operational Plan for The Year 2017

## สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ

### MESSAGE FROM THE BOARD OF DIRECTORS AND MANAGING DIRECTOR



นายพิพัฒน์ พะเนียงเวทย์

ประธานกรรมการ

**MR. PIPAT PANIANGVAIT**  
Chairman of the Board



#### วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการผลิตสินค้า และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เบเกอรี่ทุกประเภท ที่สามารถสร้างความนิยม และความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค



#### พันธกิจ

- มุ่งมั่นพัฒนา และผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน ทั้งคุณภาพ ความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการ
- ใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพสูง
- พัฒนาระบบบริหาร และการจัดการ ที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- สร้างความเชื่อมั่น และความพึงพอใจ ให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

เหล่านี้คือสิ่งที่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับยึดมั่น ตลอดจนเป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืน

บริษัท เพรซิเดนทีย์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในประเทศไทย โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ซึ่งเป็นระยะเวลายาวนานกว่า 30 ปี บริษัทฯ ได้ค้นคว้าวิจัยอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาสินค้าใหม่ และพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของสินค้าเดิมให้ดียิ่งขึ้น เพื่อส่งตรงถึงมือผู้บริโภคตลอดเวลา โดยใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพสูง และยังคงคำนึงถึงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาทุกด้านขององค์กรมีความสอดคล้องควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

ด้วยความตระหนักในความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในปี 2559 บริษัทฯ ได้สานต่อโครงการและกิจกรรมเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในระดับนโยบายจนถึงระดับปฏิบัติการ โดยบริษัทฯ มีโครงการพัฒนาผู้จำหน่ายอย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการสรรหาวัตถุดิบจากเกษตรกรอินทรีย์ และได้พัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิกในชุมชนรอบๆ โรงงาน ด้วยการจัดกิจกรรมสอนทำอาหารว่างและให้ความรู้โภชนาการ การดูแลชุมชนร่วมกับนิคมอุตสาหกรรม ตลอดจนสนับสนุนผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ให้กับองค์กรต่างๆ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เพื่อแสดงจุดยืนและสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมของบริษัท

เพื่อก้าวไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้วางแผนการดำเนินงานเพื่อสานต่อแนวทางการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โดยได้ลงนามความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ในการแลกเปลี่ยนให้คำปรึกษาเกี่ยวกับความรู้ทางวิชาการระหว่างสถานศึกษา และสถานประกอบการ การวางระบบและจัดเตรียมบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ ความรู้ ความสามารถ ในการให้คำปรึกษา และร่วมพัฒนาศักยภาพของบุคลากรรุ่นใหม่ให้เป็นระบบ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ทดแทนบุคลากรที่จะพ้นจากตำแหน่งโดยการลาออกหรือเกษียณอายุ อาทิ การเรียนเชิญผู้บริหารระดับสูงทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่เกษียณแล้วมาเป็นที่ปรึกษาของบริษัท การปรับปรุงระบบสรรหาและจัดซื้อให้มีคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้การบริหารจัดการมีความโปร่งใส การเรียนเชิญผู้เชี่ยวชาญในการวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการขนส่งโลจิสติกส์ เป็นต้น ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถเติบโตและดูแลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้อย่างยั่งยืน



President Bakery Public Company Limited is the leader in manufacturing and distributing bakery products in Thailand. For more than 30 years, the Company has continuously researched new products and developed the existing products for the best qualities. In order to directly deliver to the consumers, modern and high efficiency technologies are used. Further more, the Company has as well developed the environment management system to be efficient in order for the developments in all aspects are in conform with the community and society sustainable development.

With profound realization of the importance of all stakeholders, in the year 2016, the Company carried on projects and activities that are related to Corporate Social Responsibilities, from the policies level up to the operational level. In doing so, the Company has conduct continuous distributor development project such as quest for ingredients from organic farm project and has develop the community members around the factory quality of life; by organizing a snack cooking class and provide knowledge on nutrition. The Company cooperates with the industrial estate to stewardship the community, along with continuous support of bakery products to different organizations. Moreover, the Company has been certified as a member of Thai Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption Project to present the Company's perspective and build confidence in operating business with ethics.

In order to move towards sustainable business, President Bakery Public Company Limited has conducted operating plan to carry on the efficient organizational management guideline. The Company collaborated with King Mongkut's University of Technology North Bangkok and signed a memorandum of understanding for the exchange and consultation on academic knowledge between institutes and enterprises; include setting the system and preparing personnel with experience, knowledge and capability in consulting as well as collaboratively develop the new generation of systematic personnel. In order to be able to replace personnel who comes to the end of term or retired such as Inviting the retired Top Executives both inside and outside the organization to become the Company consultants, Improve recruitment and procurement system and arrange a procurement committee for the transparent management, inviting expert in setting information technology system, logistic and etc.; allowing the Company to take care of related parties and grow sustainably.



## นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย

กรรมการผู้อำนวยการ

**MR. APICHART THAMMANOMAI**  
Managing Director

### VISION

To be the leader in manufacturing and distributing all kind of bakery products that can create popularity and highest satisfaction to consumers.

### MISSION

- Engrossed on developing and producing quality and safety products with standard as well as contain nutritional values.
- Use modern and highly efficient technology in manufacturing.
- Continuously develop administration and management system to be efficient.
- Build stakeholders' confidence and satisfaction.

These are the vision and mission that the board of director, executives and all level of employees adhere to, along with the operating guidelines which lead to success in sustainable business operation.

## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

### ABOUT THIS REPORT

**1. หลักการจัดทำรายงาน** การจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนประจำปี 2559 บริษัทฯ ได้นำเสนอภายใต้กรอบการรายงานการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีเนื้อหาครอบคลุมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

**2. เนื้อหาในรายงาน** เนื้อหาในรายงานฉบับนี้ ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูล ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2559

**3. การสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงาน**

ติดต่อ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
121/84-85 ชั้น 29 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์  
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง  
กรุงเทพฯ 10400  
โทร. 0-2209-3000  
แฟกซ์ 0-2209-3091-2

**1. REPORT PREPARATION PRINCIPLE :** In preparing sustainability report for the year 2016, the company presented within the framework for corporate social responsibility, which was compiled by The Stock Exchange of Thailand with the comprehensive content of all stakeholders participation.

**2. CONTENT IN THE REPORT :** The information of the content in this report were gathered since January 1<sup>st</sup> - December 31<sup>st</sup>, 2016.

**3. FOR MORE INFORMATION OR ANY INQUIRIES ON THE REPORT PLEASE CONTACT**

President Bakery Public Co., Ltd.  
121/84 - 85 RS Tower Building, 29<sup>th</sup> Floor,  
Ratchadapisek Road, Dindaeng,  
Bangkok 10400  
Telephone : 0-2209-3000  
Fax : 0-2209-3091-2

## เกี่ยวกับฟาร์มเฮ้าส์

### ABOUT FARMHOUSE



บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED

**บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานใหญ่**

121/84-85 ชั้น 29 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์  
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
**จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด**

29 ตุลาคม 2523

**จดทะเบียนแปรรูปเป็นบริษัทมหาชนจำกัด**

19 กรกฎาคม 2545 โดยมีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท  
และในปี 2549 ได้เพิ่มทุนเป็น 450 ล้านบาท

**PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED  
HEAD OFFICE**

121/84 - 85 RS Tower Building, 29<sup>th</sup> Floor,  
Ratchadapisek Road, Dindaeng, Bangkok 10400

**REGISTERED AS COMPANY LIMITED**

29 October 1980

**INCORPORATED AS PUBLIC COMPANY LIMITED**

19 July 2002 with registered capital of 300 million baht  
and in 2006 had increased capital into 450 million baht

## การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน SUSTAINABLE BUSINESS PRACTICES



บริษัท เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ในรูปแบบค้าส่งที่ได้มาตรฐานมายาวนาน และมุ่งมั่นที่จะรักษามาตรฐานและคุณภาพ พร้อมทั้งก้าวไปสู่นวัตกรรมใหม่ที่จะช่วยพัฒนาสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีเป้าหมายที่จะสร้างความเติบโตในการทำธุรกิจขนมปังและเบเกอรี่แบบค้าปลีก ทั้งนี้ บริษัท ได้คำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนอย่างรอบด้าน ด้วยเชื่อว่าธุรกิจจะสามารถพัฒนาและก้าวไปสู่ความยั่งยืนได้ โดยการดูแลให้เกิดความสมดุลระหว่างการพัฒนาธุรกิจและการพัฒนาผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

### กรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนา สู่ความยั่งยืน

บริษัท ตระหนักอยู่เสมอว่าองค์กรจะเติบโตได้อย่างยั่งยืนต้องประกอบไปด้วยวิสัยทัศน์ และความสามารถในการดำเนินธุรกิจที่ควบคู่กันไปกับการมีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินงาน ตลอดจนการมีความรับผิดชอบต่อสังคม จึงได้กำหนดกรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน โดยยึดตามแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ซึ่งให้ความสำคัญในการสร้างสมดุล 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม และได้นำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินงานทางธุรกิจขององค์กร เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติด้วยความเชื่อมั่น ศรัทธาและมีความเข้าใจ โดยมีกรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนดังนี้

The Company is the leadership in manufacturing and distributing wholesale bakery products with standard for many years and is committed to maintain the standard and quality along with moving into new innovation that will help develop new products continuously. The Company as well aims to create bread and bakery wholesale business growth, which includes expanding into related food business in the future. The Company recognized comprehensively the roles of stakeholders with the believes that the business will be able to develop and move towards sustainability by maintaining appropriate balance between business development and the development of stakeholders.

### OPERATIONAL FRAMEWORK FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

The Company always recognizes that in order for the organization to have sustainable growth, it must consist of vision and competence that proceed concurrently with virtue and morality in operating as well as maintain corporate social responsibility. The Company then stipulated operating framework for sustainable development by adhering to internationally accepted guidelines, which place importance on 3 aspects: economic, society and environment; in order to adapt and apply to suit with the organization's business operation for the Board of Directors, executives and employees to abide by with confidence, trust and understanding. The operational frameworks for the sustainable development are as follows:

**1. สินค้ามีคุณภาพ** บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ โดยเริ่มต้นตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากผู้จำหน่ายที่มีศักยภาพ โดยมีการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้จำหน่ายอยู่เสมอ เพื่อให้สินค้าคงไว้ซึ่งมาตรฐาน ความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการ อันก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภค

**2. ตอบสนองต่อลูกค้า** บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภค ในด้านความหลากหลายของสินค้า ราคา และสถานที่จัดจำหน่าย การกระจายสินค้า รวมถึงประเด็นด้านความปลอดภัยทางด้านอาหาร ทั้งนี้เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นที่มีต่อสินค้า และสร้างความพึงพอใจสูงสุดของผู้บริโภค

**3. กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพ** บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพตลอดจนคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานเป็นหลัก นอกจากนี้ยังคำนึงถึงกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ และลดปริมาณการใช้พลังงาน เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน

**4. เทคโนโลยีที่ทันสมัย** บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะก้าวไปสู่นวัตกรรมอย่างรวดเร็วและยั่งยืน เพื่อตอบสนองได้ทันต่อความต้องการของผู้บริโภค จึงได้มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่างๆ เข้ามาใช้เพื่อพัฒนาทั้งสินค้า และระบบงานที่สนับสนุนต่างๆ เพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างยั่งยืน

**1. QUALITY PRODUCT** The Company committed on producing quality products by starting from the selection of quality raw materials from competent suppliers to regularly research and develop products with the suppliers in order to maintain product's safety, standard and nutrition values for consumers' highest benefit.

**2. RESPOND TO CUSTOMERS** The Company has a profound awareness of the importance of consumers access to the product in terms of product varieties, price, location of the distribution, and physical distribution, including food safety issues; for the purpose of increasing consumers' confidence towards the products and to create highest satisfaction.

**3. EFFICIENT MANUFACTURING PROCESS** The Company is committed in manufacturing products with modern and efficient technology along with taken into account the employees' safety in work place. Moreover, the Company also considered on the efficiency of manufacturing procedure and the reduction of the consumption energy in order to promote sustainable energy consumption.

**4. MODERN TECHNOLOGY** The Company is committed in moving rapidly and sustainably into the future to respond to the consumers demand in a timely manner, so modern technologies were brought in to be use in developing the products and various support system in order to create sustainable satisfaction to consumers.

## กรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน OPERATIONAL FRAMEWORK FOR DEVELOPMENT TOWARDS SUSTAINABILITY





**5. ใส่ใจสิ่งแวดล้อม** บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจทั้งในกระบวนการผลิตและการขนส่งสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ทั้งด้านคุณภาพอากาศ คุณภาพน้ำทิ้ง ชนิดและปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้ บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อการดูแลและสร้างความยั่งยืนให้กับสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

**6. ดูแลชุมชนและสังคม** บริษัทฯ มีความตั้งใจในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ทั้งชุมชนรอบโรงงาน และสังคมในวงกว้าง เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนข้างเคียง ผ่านการให้ความรู้ด้านโภชนาการ การสนับสนุนผลิตภัณฑ์เบเกอรี่สำหรับจัดกิจกรรมในชุมชน และการสนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานต่างๆ ในสังคม เพื่อขับเคลื่อนสังคมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

### การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท เพรสซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารเป็นผู้วางนโยบายและผลักดัน เพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ ได้นำไปสานต่อและปฏิบัติเพื่อก่อให้เกิดการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ในทุกๆ ด้าน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 15 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 6 ท่าน และมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 9 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน และเป็นกรรมการตรวจสอบ จำนวน 4 ท่าน ซึ่งมีบทบาทในการให้ความคิดเห็นที่เป็นอิสระ พร้อมทั้งเป็นผู้สอบทานรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการตรวจสอบภายใน และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ใช้อำนาจหน้าที่ของตนเองในการให้คำแนะนำและความเห็นในการประชุมต่างๆ โดยปราศจากการควบคุมของฝ่ายบริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่

**5. ENVIRONMENT PROTECTION** The Company realized of the impact from operating business both in manufacturing process and delivering products that effects the environment in terms of air quality and waste water quality, type and amount of energy consumption. So the company emphasized on ensuring that environmental management is in accordance with the standard in order to nurture and create long-term sustainability to the environment.

**6. STEWARDSHIP OF SOCIETY AND COMMUNITY**  
The Company concentrated on the development of community and society quality of life, both the community around the factory and society at large. With the purpose to build good relationship between the Company and nearby community through providing knowledge on nutrition, provide bakery products for activities in the community and support other sectors activities in the society in order to propel the society sustainable development along the way.

### GOOD CORPORATE GOVERNANCE

President Bakery Public Company Limited has profound awareness of the importance of operating business under good corporate governance principle therefore the board of directors and administrative section are the impeller and the policy alignment for the Company's employees to carry on and put into practice in order to operate transparently and accountability in all aspects.

There are 15 Board of Directors, which consisted of 6 directors that are executives and 9 non-executives directors; by which 5 are independent directors and 4 are audit committee members. These directors have the role in giving independent opinions as well as review financial report, internal control systems, risk management system, internal audit system and anti-corruption under good corporate governance policy, to ensure the efficiency and reliability. The audit committee and independent directors have perform their duties independently, use their own discretion in providing suggestions and opinions in the meetings without the control from the management unit and major shareholders.



รายชื่อและรายละเอียดคณะกรรมการบริษัท สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่รายงานประจำปี 2559

BOARD OF DIRECTORS' NAMES AND DETAILS CAN BE SEEN IN THE ANNUAL REPORT FOR THE YEAR 2016

[www.farmhouse.co.th/investor](http://www.farmhouse.co.th/investor) >> รายงานประจำปี >> รายงานประจำปี 2559



บริษัทฯ จัดให้มีประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง และสามารถนัดประชุมกรณีเร่งด่วนได้หากมีเหตุที่ต้องใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจ) เพื่อทบทวนและกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แนวทางในการดำเนินธุรกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี แนวทางในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนติดตามดูแลการทำงานและผลประกอบการของฝ่ายบริหารอย่างใกล้ชิด โดยมีการพิจารณาและแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ พร้อมทั้งเป็นผู้ดำเนินการปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับพนักงานทุกระดับในองค์กร

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งประกอบไปด้วยนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้พนักงานภายในบริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนปลูกฝังจิตสำนึกและสร้างค่านิยมที่ดีให้กับพนักงาน

The Company had arranged 12 Board of Directors meeting (once a month and can request for a meeting in an urgent case where discretion is needed in making decision) to review and formulate policy, vision, goal, business operation guideline, good corporate governance policy, corporate social responsibilities and anti-corruption. Moreover, the Company has closely monitored the work and performance of management team by considering and suggesting independently, along with being the leader in conducting oneself as a good role model for all level of employees in the organization.

Moreover, the Company has good corporate governance policy which consisted of corporate governance policy, ethics in operating business as well as Board of Directors, executives and employees code of conduct; for the Company's internal employees to continuously adhere to and put into practices, along with foster awareness and create good value to employees



นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่

MORE INFORMATION ON GOOD CORPORATE GOVERNANCE POLICY CAN BE SEEN AT

<http://www.farmhouse.co.th/investor> >> หลักกำกับกิจการที่ดี >> นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี

กรณีมีข้อสงสัยเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจหรือร้องเรียนเมื่อพบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียน โดยสามารถสอบถามได้ที่สำนักผู้อำนวยการและเลขานุการบริษัท ส่วนตรวจสอบภายใน ฝ่ายทรัพยากรบุคคลหรือผู้บังคับบัญชาโดยตรง ทั้งนี้ หน่วยงานดังกล่าวจะรับฟังทุกข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใส เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย มีการรักษาความลับและคุ้มครองผู้ร้องเรียนอย่างเป็นธรรม

In the case where there is any doubt related to business ethics or any complaints when encounter inappropriate behaviour, all of which can be inquired at the office of director and the company's secretary, internal audit section, human resources department or inquire directly to the supervisors. The aforementioned units will listen fairly, transparently and equally to all complaints from all parties. The Company also provides confidentiality and protection for appellant fairly.

### การประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม การดำเนินงานในด้านต่างๆ สอดคล้องเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบและวิธีปฏิบัติของหน่วยงานที่กำกับดูแล มีการสร้างเสริมและปลูกฝังพนักงานในทุกระดับให้ปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยกันเองและการปฏิบัติต่อลูกค้า/ ผู้บริโภค คู่แข่งทางการค้า คู่ค้า ชุมชนและสังคม และตระหนักถึงการรักษาความลับการใช้ข้อมูลภายใน การเคารพต่อกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ตลอดจนไม่ปฏิบัติตนอันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายใน เพื่อสอบทานการดำเนินงานต่างๆ ให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส และกำหนดนโยบายเรื่องการปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อใช้เป็นกรอบการปฏิบัติการใช้ระบบสารสนเทศของบริษัท และป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลภายนอก โดยยึดแนวปฏิบัติ ดังนี้

### CONDUCT BUSINESS FAIRLY

The Company conduct its business fairly with operating all aspects to be in line with the laws, rules and regulation as well as the practice of the supervise sector. The company as well reinforce and foster employees at all level to perform their duties and responsibilities with fairness, which includes treating colleagues and customers/ consumers, business competition, trading partner, community and society fairly as well as realized to keep information confidential, using internal control information, respecting the laws and human rights along with avoid behaving in a way that may cause conflict of interest. Moreover, the Company has established internal control, risk management and internal audit systems to review various operations to be transparent and determine policies on the use of information technology and communication as a framework in using the Company's information system as well as to prevent the violation of intellectual properties of outsider by adhering to the principle which are as follows:

**ส่งเสริมการแข่งขัน  
ทางการค้าอย่างเสรี**  
**PROMOTE FREE TRADE  
COMPETITION**

- มีขั้นตอนระบบการขายผ่านช่องทางต่างๆ ที่เป็นมาตรฐาน
- มีกระบวนการสรรหาและจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นรูปแบบโปร่งใส เพื่อให้คู่ค้าทุกฝ่ายมีโอกาสเท่าเทียมกัน
- มีการตรวจสอบอย่างเป็นระบบโดยถือปฏิบัติตามระเบียบการปฏิบัติงานของฝ่ายสรรหาและจัดซื้อ ซึ่งกำหนดขั้นตอนภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- Sale system procedures are available through various channels that are standard.
- Recruit and Procure procedure in a format, transparent, provide all partners to have equivalent opportunities.
- Verify systematically by adhering to the operating regulations of recruit and purchase unit which was specified under the good corporate governance framework.

**ไม่สนับสนุนการดำเนินการ  
ที่จะละเมิดทรัพย์สิน  
ทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์**  
**AGAINST SUPPORTING  
ACTIONS THAT INFRINGE  
INTELLECTUAL PROPERTIES  
OR COPYRIGHT**

- มีนโยบายไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ลอกเลียนแบบหรือนำทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต
- มุ่งเน้นการสร้างสรรคนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการปฏิบัติงาน อาทิ ระบบการควบคุมสินค้า การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
- Has policies that are unrelated to violation of intellectual property; does not copied or use other intellectual property without permission.
- Emphasize on creating new innovation and applied into practice such as product control system, design products to be quality goods and satisfy consumers demand.

**การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน**

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อขอเข้ารับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้เห็นชอบและลงนามโดยประธานคณะกรรมการบริษัท ให้จัดส่งแบบประเมินตนเองฯ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้สอบทานแบบประเมินดังกล่าวฯ

โดยคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติ (CAC) ได้ประชุมและมีมติให้การรับรองบริษัทฯ เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 ส่งผลให้ระดับการพัฒนาความยั่งยืนเรื่อง Anti-Corruption ของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่ 4 Certified (ซึ่งเป็นระดับที่มีการแสดงให้เห็นถึงการนำไปปฏิบัติ โดยมีการสอบทานความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการทั้งหมดจากคณะกรรมการตรวจสอบ การได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือได้ผ่านการตรวจสอบอย่างเป็นอิสระจากหน่วยงานภายนอก ต่อการดำเนินการตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน)

**ANTI-CORRUPTION**

In 2016, the Company has continuously proceed with the process in being certified as a member of Thai Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption, which the Board of Director approved and signed. Chairman of the Board of Director has requested to deliver the self-assessment, by assigning the audit committee to review the aforementioned self-assessment.

The CAC Council had held a meeting and had the resolution to certified President Bakery Public Co., Ltd. as a member of Thai Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption on 22<sup>nd</sup> April 2016; This allow the Company's sustainable development on Anti-Corruption level to be in level 4: Certified (Which the level shows that the Company has put the policy into practice. The audit committee review the completeness and sufficiency of the entire process and on being certified as the members of Thai Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption or has been audited independently on operating in accordance with the Anti-Corruption policy from outside agencies)



รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตสามารถดูเพิ่มเติมได้ที่  
DETAILS RELATED TO ANTI-CORRUPTION POLICY CAN BE SEEN AT

<http://www.farmhouse.co.th/investor> >> หลักกำกับกิจการที่ดี >> การต่อต้านการทุจริต

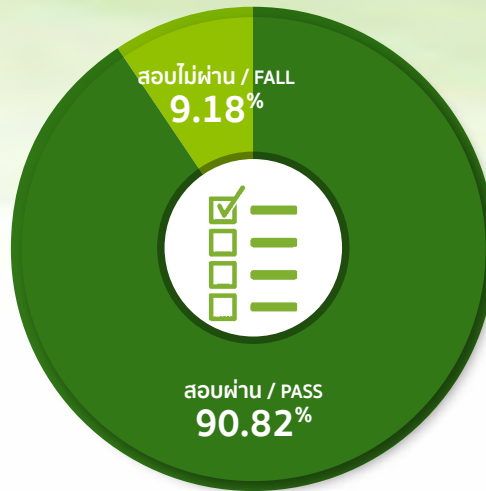
ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริต ให้พนักงาน คู่ค้าที่ทำธุรกิจร่วมกัน และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนทั้งในรูปแบบเอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษรและการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้รับทราบว่าบริษัทฯ ไม่ยอมรับการทุจริตทุกรูปแบบ ไม่ว่าในฐานะผู้รับหรือผู้ให้ อีกทั้งได้ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน และมีความสอดคล้องกับการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามนโยบายฯ ได้อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน อาทิ การแสดงเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตจากกรรมการผู้อำนวยการ การบรรยายหลักสูตร “Anti-Corruption” สำหรับพนักงาน การอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่หัวข้อ “นโยบายต่อต้านการทุจริต” การจัดกิจกรรมวัดระดับความรู้ในเรื่องการต่อต้านการทุจริต การทดสอบความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกปี ตลอดจนการให้ความรู้และคำแนะนำต่างๆ แก่บริษัทฯ ในเครือข่ายพันธมิตรในการเข้าขอรับการรับรองตามที่บริษัทฯ ได้รับมา เป็นต้น

The company has published Anti-Corruption policy in the form of written document for employees, partner that conduct business together and all stakeholders as well as disclose information on the Company website. In order for all to acknowledge that the Company will not accept any form of corruption whether it is the giver or the receiver, where risk related to corruption are evaluated. The Company has formulated a clear guideline which is in conform with the aforementioned risk, in order to perform in accordance with the policies regularly. Moreover, the Company supports activities that promote employees to have understanding about anti corruption such as Message from the Managing Director declaring the intention of Anti-Corruption, seminar of “Anti-Corruption” program for employees, new employee orientation training on “Anti-Corruption Policy”, organize activities that measures the level of knowledge on Anti-Corruption, knowledge and understanding assessment for the Executives and all level of employees annually, along with give advise and knowledge to companies in Sahapat Group on requesting for certification or accredit as the Company has received and etc.



การบรรยายให้คำแนะนำกับบริษัทในเครือสหพัฒน์ถึงแนวทางการปฏิบัติในการขอรับการรับรองเป็นสมาชิก CAC ได้แก่ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ญูลักษณ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โพลติค จำกัด (มหาชน)

ผลการวัดระดับความรู้  
ในเรื่องการต่อต้านการทุจริต ปี 2559  
ANTI-CORRUPTION KNOWLEDGE  
ASSESSMENT FOR THE YEAR 2016



**ที่มา** : การจัดทำแบบประเมินฯ วัดความรู้  
ในเรื่องการต่อต้านการทุจริต  
ประจำปี 2559  
**SOURCE** : Organized Anti-corruption  
knowledge evaluation form  
for the year 2016

### ความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท เพรสซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) มีปัจจัยความ  
เสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และผลกระทบที่อาจจะมีต่อการดำเนินงานใน  
อนาคต

### RISK AND RISK MANAGEMENT

There are risk factors that may occur and effect the  
business operation of The President Bakery Public Company  
Limited in the future.



รายละเอียดเกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงสามารถดูเพิ่มเติมได้ที่ รายงานประจำปี 2559  
DETAILS OF RISK FACTORS CAN BE SEEN IN THE ANNUAL REPORT FOR THE YEAR 2016 AT  
[www.farmhouse.co.th/investor](http://www.farmhouse.co.th/investor) >> รายงานประจำปี >> รายงานประจำปี 2559

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะ  
อนุกรรมการต่อต้านการทุจริต เพื่อทำหน้าที่ในการควบคุมดูแล  
กระบวนการตรวจสอบให้มีความโปร่งใส ระบบการควบคุมภายใน  
ให้มีความเพียงพอเหมาะสมและระบบการบริหารความเสี่ยงให้อยู่  
ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้

Moreover, the Company had appointed independent  
directors, audit committee, risk management committee and  
anti-corruption subcommittee to supervise the audit process  
to be transparent, ensure that the internal control system is  
appropriate and sufficient as well as to ensure that risk  
management system is in the level that is acceptable by the  
Company.



## การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

### OPERATING WITH STAKEHOLDERS

บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามระดับความใกล้ชิดกับธุรกิจ โดยจำแนกออกเป็นผู้มีส่วนได้เสียหลัก ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการได้รับผลประโยชน์หรือผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจโดยตรง และผู้มีส่วนได้เสียรอง ซึ่งเป็นผู้ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบโดยอ้อม

ผู้มีส่วนได้เสีย	ตัวอย่างผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
ผู้ถือหุ้น	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานประจำปี</li> <li>รายงานแห่งความยั่งยืน</li> <li>การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น</li> <li>ช่องทางการสื่อสาร Website, Facebook, Instagram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ฐานะการเงินที่มั่นคง</li> <li>ผลตอบแทนจากการลงทุน</li> <li>การบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และตรวจสอบได้</li> <li>ผลประโยชน์ของธุรกิจเติบโตต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เงินปันผล</li> <li>ส่วนต่างราคาหุ้น</li> <li>การดำเนินงานตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>การเปิดเผยข้อมูล</li> <li>การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม</li> </ul>
ลูกค้า/ผู้บริโภค	ผู้ประกอบการห้างร้านขนาดใหญ่ ผู้ประกอบการร้านค้าปลีก ผู้ประกอบการร้านอาหาร ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> <li>ช่องทางการสื่อสาร Website, Facebook, Instagram, ข้อมูลในบรรจุภัณฑ์ และสื่อโฆษณาอื่นๆ</li> <li>เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย, หัวหน้าหน่วยพีซี และพนักงานฝ่ายขาย สนับสนุนสินค้า และเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ สด ใหม่ และปลอดภัย</li> <li>ความสะดวกในการเข้าถึงสินค้า</li> <li>การสื่อสารแสดงข้อมูลที่ต้องการของลูกค้า/ผู้บริโภค</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ</li> <li>ให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อมูลบนฉลากอย่างชัดเจน</li> <li>พัฒนาการกระบวนการสั่งซื้อสินค้าให้ถูกต้อง แม่นยำ</li> <li>เพิ่มปริมาณสินค้าให้เพียงพอต่อการขายและทั่วถึง</li> <li>พัฒนาการส่งสินค้าให้ครบถูกต้อง ทันเวลา</li> <li>ประเมินความพึงพอใจของร้านค้า</li> </ul>
คู่ค้า	ผู้จำหน่าย/ผู้ผลิต (Supplier)	ช่องทางการสื่อสาร ประกาศ, เจ้าหน้าที่จัดซื้อ, เอกสารเชิญประกวดราคา, แบบสำรวจฯ, E-mail, Website	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส</li> <li>ให้ข้อมูล รายละเอียดของสินค้าชัดเจนและเท่าเทียมกันทุกราย เพื่อการเสนอราคาสินค้าที่ถูกต้อง และแข่งขันได้</li> <li>การจ่ายเงินตรงเวลาตามสัญญาที่ได้ตกลงกัน</li> <li>การประสานงานและปฏิบัติงานตรงตามที่ตกลงกันไว้</li> <li>มีการตรวจรับมอบสินค้าอย่างถูกต้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทบทวนกระบวนการในการเสนอราคา และกำหนดขอบเขตงานเกี่ยวกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอยู่เสมอ เพื่อให้มีความเป็นธรรมและโปร่งใส</li> <li>จัดให้มีโครงการพัฒนาคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการพัฒนาไข่ไก่ตอกร่วมกับคู่ค้า</li> <li>มีการเยี่ยมเยือนเพื่อแก้ไขปัญหาาร่วมกัน</li> <li>มีการตรวจสอบผู้จำหน่าย/ผู้ผลิต เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทได้กำหนด</li> </ul>



The Company has separated group of stakeholders according to the level of intimacy with the business by classifying into primary stakeholders, which are groups that directly benefit from or are directly impacted by the business operations and secondary stakeholders, which are groups that indirectly benefit from or are indirectly impacted by the business operations.

STAKEHOLDERS	EXAMPLE OF STAKEHOLDERS	COMMUNICATION WITH GROUP OF STAKEHOLDERS	DEMAND/ EXPECTATION	OPERATIONS
Shareholders	Major Shareholders Minor Shareholders	<ul style="list-style-type: none"> <li>Annual Report, Sustainability Report</li> <li>General Shareholders Meeting</li> <li>Communication Channel : Website, Facebook, Instagram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stable financial status</li> <li>Investment Yield</li> <li>Administrative with good governance principle, transparency and accountability</li> <li>Business operating performance grow continuously.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dividend</li> <li>Operate in accordance with good corporate governance</li> <li>Information disclosures</li> <li>Treated shareholders equally</li> </ul>
Customers/ Consumers	Large Stores Entrepreneurs Retail Entrepreneurs Restaurant Entrepreneurs Consumers	<ul style="list-style-type: none"> <li>Communication Channel : Website, Facebook, Instagram, Package Detail and Other Advertisement</li> <li>Sales Officer, PC Supervisor, PC and Marketing Officer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quality products with freshness, new and safe</li> <li>Communication in presenting information accurately, sufficient for the customers/ consumers demand.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consistently develop product quality</li> <li>Clearly give suggestion or information on the label</li> <li>Develop accurate ordering goods process</li> </ul>
Trade Partner	Supplier/ Manufacturer	Communication Channel : Announcement, Procurement Officer, Bid Invitation Document, Survey, E-mail, Website,	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fair and transparent procurement process</li> <li>Provide product details clearly and equally for all partners in order to provide accurate product quotation and competitive.</li> <li>Pay on time in accordance with the contract agreement.</li> <li>Coordinate and perform exactly as agreed.</li> <li>Check receiving and delivering of products correctly.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Always revised quotation process and define the scope of duties related to procure process in order to maintain fairness and transparency</li> <li>Continuously organizes trade partner development projects such as work in collaboration with trade partner on cracked fresh eggs development project.</li> <li>Coordinate and perform exactly as agreed</li> <li>Visit to collaboratively solve problems</li> <li>Inspect suppliers/ manufacturer in order to be in accordance with the stipulated standard.</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ตัวอย่าง ผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสารกับกลุ่ม ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
คู่แข่งทางการค้า	ผู้ผลิตขนมปังรายอื่น	ช่องทางการสื่อสาร Website, Facebook, Instagram	<ul style="list-style-type: none"> <li>การแข่งขันอย่างเสรีและ ดำเนินกิจกรรมทาง การตลาดอย่างเป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินกิจการด้วยความ โปร่งใสภายใต้การค้าและ การแข่งขันอย่างเป็นธรรม</li> </ul>
พนักงาน	พนักงานรายเดือน พนักงานรายวัน	การปฐมนิเทศพนักงาน แบบสำรวจความพึงพอใจ ของพนักงานประจำปี, Intranet, Zimbra, E-letter, เสียงตามสาย, บอร์ดประชาสัมพันธ์, Website, Facebook, Instagram	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาศักยภาพและ ความก้าวหน้าในหน้าที่ การทำงาน</li> <li>สวัสดิการที่เหมาะสมและ สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Career Path</li> <li>การจัดฝึกอบรมให้ ความรู้แก่พนักงาน</li> <li>การทบทวนสวัสดิการ ของพนักงาน</li> <li>การประเมินประจำปี เพื่อรับฟังความพึงพอใจ ของพนักงานและนำไป ปรับปรุง</li> </ul>
ชุมชนและสังคม	ชุมชนและสังคมรอบโรงงาน ชุมชนและสังคมในวงกว้าง	กิจกรรม CSR Farmhouse Cooking on Tour, กิจกรรม Farmhouse School Tour ช่องทางการสื่อสาร สายตรงลูกค้าสัมพันธ์, เจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์, Website, Facebook, Instagram	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี</li> <li>การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน</li> <li>ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเปิดโอกาสให้ชุมชน มีส่วนร่วมในการจัด กิจกรรมกับชุมชน</li> <li>การร่วมเป็นผู้สนับสนุน กิจกรรมเพื่อสังคมของ หน่วยงานภาครัฐ เช่น สภาเกษตรกร</li> </ul>
หน่วยงานภาครัฐ และองค์กร ที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานเขต นิคมอุตสาหกรรม ลาดกระบังและบางชัน องค์การอาหารและยา (อย.) กรมโรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานประจำปี รายงานแห่งความยั่งยืน</li> <li>การเยี่ยมชมโรงงาน</li> <li>ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และการกำกับดูแลกิจการ การตรวจโรงงาน/พื้นที่</li> <li>การให้ข้อมูลกับหน่วยงาน ราชการอย่างถูกต้องผ่าน Website, Facebook, Instagram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎหมาย</li> <li>การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี</li> <li>การให้ความร่วมมือ ในการให้ข้อมูล</li> <li>ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อย่างถูกต้อง</li> <li>การควบคุมคุณภาพ สิ่งแวดล้อมให้ดีกว่า ที่กฎหมายกำหนด</li> <li>การให้ความร่วมมือและ ให้ข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง ตามที่หน่วยงานราชการ กำหนด</li> <li>การเข้าร่วมกิจกรรม ต่างๆ ที่ภาครัฐได้จัด</li> </ul>
สื่อมวลชน	โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์	ช่องทางการสื่อสาร การแถลงข่าว, วารสารและ นิตยสาร, โฆษณา, Website, Facebook, Instagram	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสื่อสารข้อมูลที่มี ประสิทธิภาพ ถูกต้อง และรวดเร็ว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประสานงานและให้ข้อมูล ที่ถูกต้องแก่สื่อมวลชน โดยตรง</li> </ul>

STAKEHOLDERS	EXAMPLE OF STAKEHOLDERS	COMMUNICATION WITH GROUP OF STAKEHOLDERS	DEMAND/ EXPECTATION	OPERATIONS
Business Competitors	Other Bakery Manufacturer	Communication Channel : Website, Facebook, Instagram	<ul style="list-style-type: none"> <li>Free competition and conduct marketing activities fairly</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>operate business with transparency, under fair trade and competition</li> </ul>
Employees	Monthly Employees Daily Employees	employee orientation Employees' annual satisfaction survey, Intranet, Zimbra, e-letter, Voice announcement, Public Relation Board, Website, Facebook, Instagram	<ul style="list-style-type: none"> <li>Potential Development and advancement in career</li> <li>Appropriate welfare and in line with the economic conditions.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Career Path</li> <li>Provide knowledge and training for employees</li> <li>Review employees welfare</li> <li>Annual evaluation, to listen to employee contentment and apply to improve</li> </ul>
Community and Society	Community and Society around the factory Community and Society at large.	Activities : CSR farmhouse Cooking on tour activity, Farmhouse School tour activity Communication Channel : Customer relations direct line, CSR officer, Website, Facebook, Instagram	<ul style="list-style-type: none"> <li>Good environmental management</li> <li>Organizing activities with the communities</li> <li>Environment and social responsibility</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provide opportunities for the community to participate in organizing activities with the community.</li> <li>Joint supporter in activities for society organized by the public sectors such as the Thai Red Cross Society.</li> </ul>
Public Sectors and Related Organizations	District office Lat krabang and Bang Chan Industrial Estate Food and Drug Administration (FDA) Department of Industrial Work Including other Public Sectors	<ul style="list-style-type: none"> <li>Annual Report, Sustainability Report</li> <li>Visiting Factory</li> <li>Rules and Regulations : Practices in accordance with the law, rules and regulation as well as Corporate Governance.</li> <li>Factory inspection/area</li> <li>Accurately provide information to the government agencies, Website, Facebook, Instagram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Practice in compliance with the law</li> <li>Good environmental managements</li> <li>Cooperate in giving information</li> <li>Environment and Social responsibility</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Practice in accordance with the laws, rules and regulations correctly.</li> <li>To better control environment quality than the specified law.</li> <li>Cooperate and provide complete and accurate information in accordance with the specification of public sectors.</li> <li>To participate in the activities that the public sectors organized.</li> </ul>
Mass Media	Television Radio Newspaper Electronic Media	Communication Channel : Press Conference, Journals and Magazines, advertise, Website, Facebook, Instagram	<ul style="list-style-type: none"> <li>Effective, accurate and fast data communication</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directly coordinate and provide accurate information to the media.</li> </ul>

## การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

### ECONOMIC OPERATING PERFORMANCE

#### ด้านรายได้

ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้รวม 7,640.53 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้จากธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง 6,947.05 ล้านบาท รายได้จากธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก 155.03 ล้านบาท รายได้จากฟาสต์ฟู้ด & ร้านอาหาร 461.61 ล้านบาท รายได้จากธุรกิจส่งออก 5.06 ล้านบาท และรายได้อื่นๆ 71.78 ล้านบาท ส่งผลให้โดยรวมบริษัท มีรายได้เพิ่มขึ้น 224.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.03 เมื่อเทียบกับปี 2558

#### ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาค บนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม และเคารพซึ่งกันและกัน รวมถึงการสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อคู่ค้าเพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้และพัฒนาสินค้าร่วมกัน พร้อมทั้งยังยึดถือการปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าและการรักษาความลับของคู่ค้าอย่างเคร่งครัดสำหรับผู้จำหน่าย (Supplier) บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาให้มีความสามารถในการดำเนินธุรกิจเคียงข้างไปกับบริษัทฯ อย่างยั่งยืน และในปี 2559 บริษัทฯ ยังคงสนับสนุนและสานต่อการจัดซื้อจัดจ้างผู้จำหน่ายจากโครงการสรรหาคู่ค้าไข่ไก่สดตอก อันเป็นโครงการที่บริษัทฯ ร่วมกับผู้จำหน่ายรายย่อยในการพัฒนา โดยให้ความรู้ในการผลิตไข่ไก่สดตอกกับผู้จำหน่าย ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ ขั้นตอนการผลิต การบริหารจัดการสถานที่ การควบคุมกระบวนการผลิต การบริหารการขนส่ง โดยมีการประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จนกระทั่งมีมาตรฐานสามารถผลิตสินค้าเพื่อรองรับปริมาณการใช้ไข่สดตอกของโรงงานได้ การสนับสนุนให้ผู้จำหน่ายมีความเข้มแข็งทางธุรกิจ ไม่เพียงแต่สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับผู้จำหน่ายเองแล้ว ยังเป็นการวางรากฐานที่สำคัญในการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ อันนำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป โดยที่ผ่านมาผู้จำหน่ายที่เข้าร่วมโครงการได้พัฒนาประสิทธิภาพจนสามารถรองรับการสั่งซื้อไข่สดตอกได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2559 มีปริมาณการสั่งซื้อไข่สดตอกจากผู้จำหน่ายของโครงการ ร้อยละ 21.92 จากปริมาณการสั่งซื้อทั้งหมด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีโครงการพัฒนาผู้จำหน่ายถั่วแดงอะซูกิเกษตรอินทรีย์ โดยเริ่มโครงการแรกที่จังหวัดน่าน มีพื้นที่เพาะปลูก 100 ไร่ ผลผลิตเบื้องต้นเก็บเกี่ยวได้ประมาณ 150 กิโลกรัม ซึ่งบริษัทเป็นผู้รับซื้อผลผลิตทั้งหมดของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

#### REVENUE

In 2016, the Company has a total revenue of Baht 7,640.53 million, which consisted of revenue from wholesale bakery business at Baht 6,947.05 million, revenue from retail bakery business at Baht 155.03 million, revenue from fast food & restaurant at Baht 461.61 million, revenue from export business at Baht 5.06 million and other revenue at Baht 71.78 million. As a result, the Company's overall revenue increased at Baht 224.72 million or 3.03 percent when compared to the year 2015.

#### PROCUREMENT

The Company holds the policy in treating all trading partner equally on the basis of fair and competition and mutual respect, which includes building good relationship with suppliers to exchange knowledge and develop products collaboratively. In addition, the Company as well adheres to practice in compliance with trade agreement and to strictly protect the confidentiality of trading partner.

The Company emphasized on suppliers to develop to be competence in sustainability operating business alongside the Company. In 2016, the Company maintains supporting and continues the supplier procurement in recruiting cracked fresh eggs trading partner project, which is the project that the Company collaboratively develops with the sub suppliers. Which is done by providing knowledge on producing cracked fresh eggs to suppliers, starting from selecting raw material, manufacturing procedure, location management, controlling manufacturing system, and shipping management. The operations were continuously assess in order to raise the production level to be more efficient and able to gain standard in producing products to support the amount of cracked fresh eggs usage of the Plant.

Moreover, to encourage the suppliers to have business strength and not only building economic stability for the suppliers themselves but is also an important foundation for the Company's sustainable supply of raw material, which leads to sustainable business operations. In the past, distributors that participated in the project have developed their efficiency and were capable of continuously taking more order of cracked fresh eggs, which in 2016, the order quantity of cracked fresh eggs from the suppliers that participated in the project are at 21.92% of the total order.

Moreover, the Company had organized development project for suppliers of organic azuki bean. The first project started at Nan province, with cultivate area of 100 rai. Preliminary, the products was harvested around 150 kilograms, where the Company purchased all the products from the farmers who participated in the project.

## ด้านการตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นพัฒนา และผลิตสินค้าเบเกอรี่ที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการ อีกทั้งใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความนิยม และความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค โดยมีการตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้า/ ผู้บริโภค ดังนี้

## RESPONDING TO CUSTOMERS EXPECTATION

The Company engrossed in developing and manufacturing bakery products that have the quality and safety standard as well as the nutrition value. Moreover, the Company uses modern and high efficiency technology to build confidence, create popularity and highest satisfaction for consumers. Feedback to customers/ consumers expectations are as follows.



### ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ สด ใหม่ และปลอดภัย

Product quality are fresh, new and safe.



### ความสะดวกในการเข้าถึงสินค้า

Convenience in accessing to the product.



### การสื่อสารแสดงข้อมูลที่เพียงพอกับความต้องการของลูกค้า

The communication demonstrated sufficient details for the customers demand.

### 1. ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ สด ใหม่ และปลอดภัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า โดยมีกระบวนการผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย และผ่านการรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิตระดับภายในประเทศ (GMP) ระดับสากล (GMP CODEX) และ HACCP จากสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สรร.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว)

บริษัทฯ มีการตรวจสอบเข้มงวดกับทุกขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่การตรวจรับวัตถุดิบจนถึงการส่งสินค้าออกจากโรงงาน และมีห้องปฏิบัติการที่ได้รับรางวัลความเป็นเลิศด้านคุณภาพห้องปฏิบัติการทางการแพทย์และสาธารณสุขระดับทองประเภท ISO/IEC17025 และได้รับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ISO/IEC17025 : 2005

เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสิ่งที่ดีที่สุดในการบริโภคผลิตภัณฑ์สดใหม่ที่มีอายุการบริโภคสั้นตั้งแต่ 3-7 วัน บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ต่อผู้บริโภค ดังต่อไปนี้

### 1. Quality Product Fresh New and Safe

The Company places importance in meeting the customers expectation by having standard manufacturing process, uses modern technology in manufacturing and is certified with the Good Manufacturing Practice at national level (GMP), international level (GMP CODEX) and HACCP by Office of Certification Body (OCB), Thailand Institute of Scientific and Technological Research (TISTR) .

The Company strictly inspect every manufacturing procedure, starting from verifying the received of raw materials on to shipping products from the factory. The Company also has laboratory that received Gold Award for excellent public health and medical laboratory quality under ISO/IEC17025 and received ISO/IEC17025 : 2005 laboratory standard.

In order for the consumers to receive the best in consuming fresh products, which have short shelf age and would expired within 3-7 days, the Company has developed several procedures to build confidence in the quality and safety of products for the consumers. Which are:



- ระบุวันผลิต/ วันหมดอายุหรือควรบริโภคก่อน และ  
ข้อแนะนำในการเก็บและบริโภคบนฉลากผลิตภัณฑ์  
เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์มี  
คุณภาพและมีความปลอดภัย
- มีกระบวนการเรียกคืนกรณีสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน  
หรือจำหน่ายไม่หมดอย่างเป็นระบบ
- มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมสินค้า ให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ  
และตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- ออกแบบและปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย  
เน้นความสะอาด ปลอดภัย โดยนวัตกรรมการซีล  
บรรจุภัณฑ์ถุงพลาสติก มาใช้ในบรรจุภัณฑ์ของ  
ขนมปังชนิดแผ่น เพื่อป้องกันสิ่งแปลกปลอมเข้าไป  
ในบรรจุภัณฑ์ และป้องกันการเปลี่ยนแปลงของ  
รสชาติสินค้าก่อนถึงมือผู้บริโภค

เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังและเป็นการสร้างความเชื่อมั่น  
ให้แก่ผู้บริโภคชาวมุสลิม บริษัทฯ ได้รับการรับรองเครื่องหมายฮาลาล  
ประจำประเทศไทย ในผลิตภัณฑ์จำนวน 37 รายการ โดยได้นำ  
สัญลักษณ์ดังกล่าวแสดงบนผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในสายการผลิตที่ผ่าน  
การรับรองฯ พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ

ในปี 2553 - 2555 และ 2558-2559 บริษัทฯ ได้รับรางวัล  
รับรองคุณภาพและมาตรฐาน ออย. Quality Award ของกลุ่ม  
ผลิตภัณฑ์อาหาร ในฐานะผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่  
ประกอบการด้วยคุณธรรมมีระบบมาตรฐานคุณภาพที่ดี เพื่อให้  
ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและมีความปลอดภัย มีการให้ความสำคัญกับ  
ผู้บริโภคและมีกิจกรรมที่ตอบแทนสังคม

- Specify, on the label, the manufacturing date/  
expiry date, best consumed before date and the  
instruction on how to store and consume the  
products to ensure that products are of good  
quality and safe.
- Has system to recall unqualified or unsold  
products systematically.
- Aimed to develop product innovations to attain  
good quality products that could satisfy customers
- Improve product packages to be modern while  
emphasizing on safety and hygiene by using  
plastic sealing innovation on sliced bread  
products to prevent contaminants getting in to  
the package and to prevent the change in  
products flavor before reaching the consumers.

To meet the expectation and create confidence to  
Muslim consumers, the Company has been certified with halal  
Certification of Thailand on 37 products. The symbol is shown  
on the product packages that are in the certified production  
line including publicized through various media.

In the year 2010-2012 and 2015-2016, the  
Company was awarded the “FDA Quality Award”, in food  
products. As an entrepreneur of health products with moral  
and has good quality standard in order to maintain quality and  
safety products as well as place importance on the consumers  
and provide activities to requite the society.

## ดูความสะดวกใหม่แบบแพ็คใหม่ฟาร์มเฮ้าส์



รางวัลแห่งความภูมิใจ 6 ปี  
ฟาร์มเฮ้าส์ ได้รับรางวัลแห่งคุณภาพและมาตรฐาน

## Quality Awards

จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา  
กระทรวงสาธารณสุข



ภายในปี 2559 ทางบริษัทฯ ได้รับรางวัลรับรองคุณภาพและมาตรฐาน  
อย. Quality Award 2016 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559

### 2. ลูกค้า/ ผู้บริโภคมีความสะดวกในการเข้าถึงสินค้า

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายขนมปังรายแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่นำระบบ Mobile Computer System มาใช้ในการจัดจำหน่าย และการกระจายผลิตภัณฑ์สู่ร้านค้า โดยพนักงานขายจะดูข้อมูลการจำหน่ายย้อนหลัง และประเมินจำนวนผลิตภัณฑ์ที่จัดส่งได้ตรงตามความต้องการของร้านค้ามากที่สุด ดังนั้น ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ณ จุดขายจึงมีความสดใหม่แบบวันต่อวัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถกระจายสินค้า เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง โดยมีศูนย์กระจายสินค้าทั่วประเทศ 39 สาขา เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกพื้นที่ของประเทศไทยให้ได้มากที่สุด โดยมีการจัดจำหน่ายผ่านกลุ่มร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

### 3. การสื่อสารแสดงข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอ กับความต้องการของลูกค้า/ผู้บริโภค

บริษัทฯ มีความตระหนักถึงความจำเป็นในการให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เกี่ยวกับข้อมูลทางโภชนาการที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคในการเลือกรับประทานอาหาร สนับสนุนการให้ข้อมูลโภชนาการรูปแบบใหม่ตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ในการณรงค์ให้ความรู้เรื่องฉลากโภชนาการรูปแบบจีดีเอ หรือ Guideline Daily Amounts : GDA ซึ่งเป็นการแสดงค่าพลังงาน ไขมัน น้ำตาล และโซเดียม ต่อหนึ่งหน่วยบรรจุภัณฑ์บนด้านหน้าฉลาก เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเปรียบเทียบคุณค่าทางโภชนาการ และสามารถบริโภคอาหารอย่างสมดุลและเหมาะสมต่อสุขภาพ โดยได้สื่อสารข้อมูลที่เข้าใจง่ายต่อผู้บริโภคผ่านฉลากในบรรจุภัณฑ์ของบริษัท ทั้งในส่วนผลิตภัณฑ์ตามข้อกำหนดในกลุ่มขนมปังชนิดแผ่น และขนมปังพร้อมทานประเภทไส้เนื้อสัตว์ เช่น เดลิแชนด์วิช เป็นต้น

### 2. Customers/Consumers have easy access to The Products

The company is the first bakery manufacturer in Southeast Asia that used mobile computer system in sales, distribute and products distribution to stores. Sales person can always looked up for the past sales record and estimate the amount of products that delivered in accordance with the demand of most stores. Consequently, the bakery products at the selling point are always day to day fresh.

Moreover, the Company was able to distribute products to expand distribution channel into Bangkok, perimeter and provincial area continuously, by having 39 branches of distribution center nationwide in order to meet the most customer satisfactions in all area of Thailand, which is done by distributing through traditional trade group and modern trade.

### 3. Communicating and Presenting Information accurately and Sufficiently to meet the Customers/ Consumers Demand

The Company realized the importance in providing accurate knowledge and understanding on the nutrition information that are useful for consumers in their choice of consumption. Provide nutrition information in new format which is in accordance with the Food and Drug Administration policy in campaigning to give knowledge about GDA nutrition label or Guideline Daily amounts: GDA; Which show the amount of energy, fat, sugar and sodium per package size on the front label as a tool for consumers to compare the nutrition value in order to have balanced diet and suitable for health. The Company has presented information that are easy for consumers to understand through the Company's product label in accordance with the requirement in Sliced bread and ready to eat bread group and in the meat categories such as daily sandwich and etc.

โดยมีเจ้าหน้าที่พร้อมดำเนินการ เพื่อให้ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว สร้างความมั่นใจต่อลูกค้าและผู้บริโภค ซึ่งในปี 2559 หน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์ได้รับการติดต่อจากลูกค้ากว่า 572 ราย เพื่อให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และการปฏิบัติงานของพนักงาน นอกจากนี้บริษัทฯ จะมีช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็นลูกค้าแล้ว บริษัทฯยังได้สำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคและความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการภายในบริษัทฯ ต่อไป

คุณค่าทางโภชนาการต่อ 1 ถ้วย  
ควรแบ่งกิน 5 ครั้ง

พลังงาน	น้ำตาล	ไขมัน	โซเดียม
650 กิโลแคลอรี	10 กรัม	10 กรัม	1,150 มิลลิกรัม
*33%	*15%	*15%	*48%

\*คิดเป็นร้อยละของปริมาณสูงสุดที่บริโภคได้ต่อวัน





## การดำเนินงานด้านสังคม SOCIAL OPERATION

### การดูแลและพัฒนาพนักงาน/บุคลากร

#### การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ กำหนดระเบียบการบริหารทรัพยากรบุคคลโดยยึดถือกฎหมายแรงงานของประเทศไทยเป็นสำคัญ อาทิ การห้ามการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ การเลือกปฏิบัติ และการต่อต้านการรวมกลุ่มเพื่อเจรจาต่อรอง ซึ่งแจ้งให้กับพนักงานทุกคน และเปิดเผย ณ บริเวณสถานที่ปฏิบัติงาน ทั้งนี้มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพสิทธิมนุษยชน อาทิ

- แนวการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างทางเพศ
- ไม่รับบุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปี เข้ามาเป็นพนักงาน
- มีการเปิดรับสมัครคนพิการเข้าทำงาน
- จัดระบบการทำงาน มุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างเหมาะสม โดยนำระบบควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยมาใช้
- สนับสนุนให้มีการอบรมและพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ให้มีความรู้ความเข้าใจ เพื่อสร้างสุขอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ประกอบการอย่างสูงสุด

#### การดูแลพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานทุกคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขในการทำงาน บริษัทฯ เชื่อมั่นว่ารากฐานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืนนั้น มาจากศักยภาพในการทำงานของพนักงานที่มีความสุข โดยมีสวัสดิการเพื่อการอำนวยความสะดวกในการทำงาน เช่น อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล ชุดทำงาน รถรับส่งพนักงาน โรงอาหารประจำโรงงานที่มีคุณภาพดีและราคาเหมาะสม การดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงานทั้งการตรวจสุขภาพประจำปี ห้องพยาบาลที่มีแพทย์ประจำ เป็นต้น

#### ค่าตอบแทนผลประโยชน์ของพนักงาน

บริษัทฯ มีการประเมินค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่ให้กับพนักงานอย่างเป็นธรรมเป็นประจำทุกปี โดยทำการสำรวจการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ ในกลุ่มธุรกิจใกล้เคียง เพื่อมาพิจารณาเปรียบเทียบและกำหนดการจ่ายค่าตอบแทน โดยผลประโยชน์ที่ให้กับพนักงานประจำ ประกอบด้วย

### TAKING CARE AND DEVELOPING EMPLOYEES/ PERSONNEL

#### RESPECT FOR HUMAN RIGHTS

The Company stipulated human resource management regulations by adhering to the labor law of Thailand as a priority, such as prohibited on child labor, forced labor, discrimination and against the aggregation to negotiate. The regulations were distributed to all employees and posted at the operational premises. The regulations on respecting human right are as follows:

- Practice equally regardless of the gender differences
- Individual under 18 is prohibited to work as an employee.
- Position open for disable persons.
- Organize work system emphasizing on safety and hygiene workplaces and apply this quality and safety control system into practice.
- Promote training and personnel development to understand and in order to create the highest safety and hygiene in work place.

#### TAKING CARE OF EMPLOYEES

The Company placed importance in taking care of all the employees to have good quality of life and happiness in working. The Company believes that the significant foundation in operating business to sustainability move forward, which derived from the competency in working of the happy employees. Employees are provided with welfare to facilitate in working such as personal protective equipment, uniform, employee bus, factory cafeteria that have good quality and reasonable price. This also includes employee health care and annual health check up as well as sickbay with permanent doctor, and etc.

#### EMPLOYEE REMUNERATION AND BENEFITS

The Company annually evaluates fairly the employees' remunerations and benefits by surveying the remunerations and welfares of the business group nearby in order to consider, compare and determine remuneration. The benefits provided to full-time employees consisted of

- สวัสดิการด้านการส่งเสริมให้ได้รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษสำหรับเงินกู้เพื่อที่พักอาศัย
- ค่าเบี้ยเลี้ยงต่างๆ และเงินรางวัลเพื่อการจูงใจ
- โบนัสประจำปี
- เงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- เงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคมและกองทุนเงินทดแทน
- ผลประโยชน์ด้านการแพทย์สำหรับพนักงาน
- เสื้อผ้าชุดทำงานและเครื่องแบบ
- การประกันอุบัติเหตุกลุ่ม
- รางวัลพนักงานดีเด่นประจำปีและรางวัลตามอายุงาน
- อุปกรณ์และเครื่องป้องกันอันตราย เพื่อความปลอดภัยในการทำงาน
- การช่วยเหลือมรดกกรรมสงเคราะห์สำหรับพนักงานและครอบครัว
- บริเวณเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ
- เงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตร
- ทุนการศึกษาบุตร-ธิดา
- เงินฝากดอกเบี้ยพิเศษสำหรับพนักงาน

ทั้งนี้ บริษัท มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนตามหน้าที่ความรับผิดชอบ ประสบการณ์และวุฒิการศึกษาซึ่งไม่มีความแตกต่างระหว่างชายหรือหญิง

### การฝึกอบรมของพนักงาน

นอกจากสิ่งที่ตอบแทนในรูปแบบสวัสดิการและค่าตอบแทนอันเป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตแล้ว บริษัท ได้สนับสนุนการพัฒนาความรู้และความชำนาญในการทำงานให้แก่พนักงาน เริ่มตั้งแต่พนักงานได้เข้ามาร่วมงานกับบริษัท ในเบื้องต้นจะได้รับการฝึกอบรมหลักสูตร เช่น หลักสูตรปฐมนิเทศแก่พนักงานใหม่ หรือหลักสูตร 5S, GMP&HACCP สำหรับพนักงานใหม่ เป็นต้น เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบริษัท วัฒนธรรมองค์กรและข้อมูลในการทำงานเบื้องต้น เพื่อให้พนักงานใหม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่ได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้บริษัท ยังได้พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยการอบรมให้ความรู้กับพนักงานในแต่ละระดับอย่างเหมาะสม เพื่อพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีโอกาสก้าวหน้าในสายอาชีพตามศักยภาพของแต่ละบุคคล ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมทัศนคติของพนักงานผ่านหลักสูตร “การสร้างทัศนคติเชิงบวกฝ่าวิกฤตเพื่อความสำเร็จที่ยั่งยืน” “การสร้างแรงจูงใจและจิตสำนึกในการทำงานด้วย 7Q” และ “การปรับทัศนคติเชิงบวกเพื่อความสำเร็จในงานขาย” รวมถึงหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำงาน เช่น “Daily Management” “เครื่องมือ 7 ชนิดเพื่อการปรับปรุงคุณภาพ QC 7 Tools” และ “การฝึกอบรมประสิทธิภาพการขับขีที่ประหยัดและปลอดภัย” เป็นต้น ตลอดปี 2559 บริษัท ดำเนินการฝึกอบรมให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยในรอบปีพนักงานได้รับการฝึกอบรมเฉลี่ย 16.80 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

- Welfare in promotion to get prime rate for residential loan
- Various allowances and awards to motivates
- Annual bonus
- Contribution to provident funds
- Contribution to social security fund and compensation funds
- Medical benefits for employees
- Work clothes and uniforms
- Group accident insurances
- Employee of the year award and prizes based on seniority
- Protective devices and equipment for safety in workplaces
- Posthumous aid for employees and their families
- Relaxation area
- Maternity allowances
- Scholarship for son-daughters
- Deposit with special interest for employees

Nevertheless, the Company has policy to pay compensation base on duties, responsibilities, experience and qualifications, with no differences between men and women.

### EMPLOYEES TRAINING

Apart from the return in the form of welfare and compensation which are the foundation in living, the Company as well supported the development of knowledge and expertise in work for the employees; which start from the moment the employees joined the Company, initially new employees will be trained in several programs such as new employee orientation program, 5s, GMP&HACCP and etc.; to give knowledge and understanding about the company, organizational culture and basic information in working and for new employee to easily adjust to the new environment. Moreover, the Company has continuously develop personnel by providing appropriate knowledge training to employees in each level; with the purpose for the development of employees in all level to have the opportunities on career advancement. Whether it is the support the employees attitude through several programs such as “Building positive attitude through crisis for sustainable success”, “Creating inspiration and awareness in working with 7Q” and “Adjusting to positive attitude for creativity in sales”; including programs for development in work potential such as “Daily Management”, “7 tools to improve QC7 Tools quality”, “Efficiency in driving economically and safely training” and etc. For the year 2016, the Company had continuously provide training for employees, by which the average training for this year is 16.80 hours per person, per year.





การอบรมดับเพลิงขั้นต้น และการซ้อมอพยพหนีไฟ  
Training on basic firefighting



กิจกรรม Safety week สัปดาห์ความปลอดภัย  
Safety week activity

## อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ความปลอดภัยเป็นเรื่องสำคัญและเป็นหน้าที่ของทุกคนที่ต้องร่วมมือกัน บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและมีระบบคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้จัดตั้ง “คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในสถานประกอบการ” เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการดูแลสวัสดิภาพด้านความปลอดภัย ผ่านกิจกรรมต่างๆ มากมาย อาทิ กิจกรรม ถาม-ตอบ 5S & safety กิจกรรมสุภาพเพลินอย่าเผลอความปลอดภัยที่เปิดโอกาสให้พนักงานตอบคำถามชิงรางวัลในแต่ละเดือน หรือกิจกรรมค้นหาอันตรายที่ให้พนักงานร่วมกันค้นหาสถานการณ์ที่ไม่ปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน รวมถึงสนับสนุนการจัดทำกิจกรรม 5ส. เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้น่าอยู่และเหมาะสมในการทำงาน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีอุปกรณ์และเครื่องป้องกันอันตรายในการทำงานสำหรับพนักงานทุกคนอย่างเพียงพอ รวมถึงจัดให้มีการอบรมและทบทวนความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยอยู่เสมอ อาทิ การปฐมพยาบาลและการช่วยชีวิต การอบรมดับเพลิงขั้นต้นและขั้นก้าวหน้า การใช้อุปกรณ์ป้องกันและระงับอัคคีภัย และกิจกรรม Safety week ด้วยตระหนักว่าการให้ความรู้และการฝึกปฏิบัติจนกระทั่งพนักงานมีความคุ้นเคยกับขั้นตอนในการปฏิบัติต่างๆ จะสามารถช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ และเพิ่มความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานได้

## OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

Safety is one significant issue and is the responsibilities of every individual to collaborate. The Company emphasized on having efficient management system and quality, safety occupational health and environment system as a significant foundation in operating business. The Company as well established “occupational health and environment safety in work place committee” to encourage all employees to participated in monitoring safety and work place welfare through various activities such as Question-Answer 5S & Safety activity, Enjoy the Toilet but Don't Overlook the Safety activity. These activities open the opportunities for employees to answer the questions to win prizes each month including Search for Danger activity that allow the employees to search for unsafe situation in the operational areas. The Company as well support organizing 5S activities to improve workplace into a livable working environment and appropriate for work.

Moreover, the Company provides sufficient protective devices and equipment for safety in workplaces to all employees includes establishes regular training and review knowledge related to safeness such as first aid, and life saving as well as basic and advanced fire fighting training, use of fire protection equipment and to stop fire. Safety week activity is established as the Company realized that in providing knowledge and practice until the employees are familiar with the various steps in performing will help reduce the risk of accidents and increase safety in workplace for the employees.

## ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและก้าวสู่ความสำเร็จเคียงข้างไปกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ไปจนถึงชุมชนและสังคม ดังนั้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ พร้อมที่จะรับฟังความคิดเห็นและเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน อันจะนำไปสู่การพัฒนาาร่วมกัน

### การรับฟังความคิดเห็นและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นและพยายามตอบสนองต่อความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอยู่เสมอทั้งในด้านการบริหารจัดการซื้อจัดจ้าง การให้ข้อมูลรายละเอียดสินค้า การชำระเงิน การประสานงาน การตรวจรับมอบสินค้า และการให้ข้อมูลข่าวสาร ผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้จำหน่ายกับบริษัทฯ ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการพบปะกับเจ้าหน้าที่โดยตรง การติดต่อทางโทรศัพท์ อีเมล หรือผ่านทางประกาศจัดซื้อจัดจ้าง โทรสาร เว็บไซต์ ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นผ่านแบบสำรวจทัศนคติความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้จำหน่าย / ผู้ผลิต / ผู้บริโภค เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

## ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธุรกิจเป็นสำคัญ โดยเชื่อมั่นว่าความสำเร็จอย่างยั่งยืนนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับผลประกอบการทางด้านเศรษฐกิจของบริษัทเพียงอย่างเดียว แต่ยังรวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตไปพร้อมกัน

ในฐานะผู้นำการผลิตสินค้า และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ทุกประเภท บริษัทฯ จึงมุ่งหวังที่จะเป็นศูนย์กลางในการให้ความรู้ด้านโภชนาการอาหารอย่างถูกต้อง และสนับสนุนการเลือกรับประทานอาหารที่มีคุณภาพ โดยบริษัทฯ ได้เริ่มต้นจากการพัฒนาชุมชนที่อยู่รอบโรงงาน และขยายออกไปสู่สังคมที่อยู่ในวงกว้าง ทั้งนี้ ชุมชนและสังคมที่เข้มแข็งจะก่อให้เกิดการพัฒนาในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน

### การพัฒนาชุมชนรอบโรงงาน

#### 1. กิจกรรม CSR Farmhouse Cooking on Tour

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเลือกรับประทานอาหารที่มีคุณภาพ และการให้ความรู้เรื่องโภชนาการ ในปี 2559 ได้จัดกิจกรรม CSR Farmhouse Cooking on Tour กับโรงเรียนและชุมชนที่อยู่รอบโรงงานลาดกระบังและบางชัน แบ่งการจัดกิจกรรมเป็น 4 ครั้ง มีนักเรียนและสมาชิกในชุมชนได้รับประโยชน์จากกิจกรรมทั้งสิ้น 1,863 คน

โดยกิจกรรมประกอบด้วยการสอนทำอาหารว่างอย่างง่ายให้กับนักเรียนและสมาชิกในชุมชนรอบโรงงาน พร้อมทั้งสอดแทรก

## RESPONSIBILITY TOWARDS STAKEHOLDERS

The Company will operate its business sustainably and steps into success alongside stakeholders, shareholders, customers, trading partner, and employees as well as community and society. In order to build confidence and create highest satisfaction to stakeholders, the Company is ready to listen to opinion and give opportunities to be part of the operation, which will lead to collaborative development.

### LISTENING TO STAKEHOLDERS OPINION AND RESPONSE TO THE STAKEHOLDERS EXPECTATION

The Company always emphasizes on listening to opinions and response to the stakeholders demand/expectation, in the aspect of procurement process, giving products details and information, payment, coordination, Check receiving and delivering products and giving news and information through various communication channel between the suppliers and the Company; whether meeting the staff directly, contact to telephone, email or procurement announcement, fax, website along with listening to opinion through supplier/ manufacturers'/ consumers' satisfaction and expectation survey to improve the collaborative operation to have the highest efficiency.

## COMMUNITY AND SOCIAL RESPONSIBILITY

The Company has profound awareness of the importance of sustainable development of business; in believing that sustainable success does not solely depend on the Company's economic performance but also include the participation in the community and society development to grow alongside as well.

As the leader in manufacturing goods and distributing all kind of bakery products, the Company then anticipated to be the center in properly giving nutrition knowledge and encourage people to consume quality food. The Company started from developing community around the factory then expand into society at large. So that strong community and society will create sustainable development in the overview.

### COMMUNITY DEVELOPMENT AROUND THE FACTORY

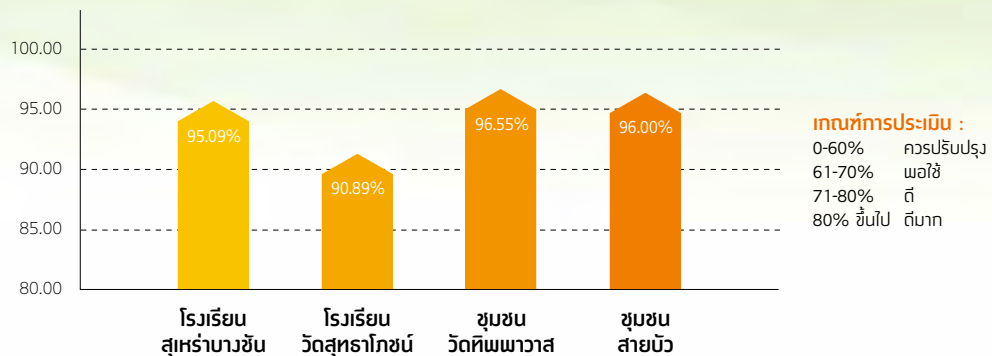
#### 1. CSR Farmhouse Cooking Activity

CSR Farmhouse Cooking on Tour with schools and community around Lat Krabang and Bang Chan factory. The activities were separated into 4 sessions, with 1,863 students and community members who benefit from these activities.

The activity teaches easy snack cooking to students and community members around the factory as well as interpolate knowledge on food nutrition to develop the skill in



ความพึงพอใจของโรงเรียนและชุมชนรอบโรงงานในการจัดกิจกรรม CSR Farmhouse Cooking on Tour ประจำปี 2559  
SCHOOLS AND COMMUNITY SATISFACTION IN ORGANIZING CSR FARMHOUSE COOKING ON TOUR ACTIVITY



ภาพการจัดกิจกรรม CSR Farmhouse Cooking on Tour ณ โรงเรียนสุหร่าบวงษ์ (บวงษ์)



ภาพการจัดกิจกรรม CSR Farmhouse Cooking on Tour ณ โรงเรียนวัดสุทธาโกชน (ลาดกระบัง)



ภาพการจัดกิจกรรม CSR Farmhouse Cooking on Tour ณ ชุมชนวัดพิพาวาส (ลาดกระบัง)



ภาพการจัดกิจกรรม CSR Farmhouse Cooking on Tour ณ ชุมชนสายบัว (บวงษ์)

ความรู้ด้านโภชนาการอาหาร เพื่อพัฒนาทักษะในการทำอาหารว่างที่มีคุณภาพ และให้สมาชิกในชุมชนสามารถนำไปประยุกต์เพื่อประกอบอาชีพได้อีกทางหนึ่ง

ทั้งนี้ คุณอภิชาติ ธรรมโนมัย กรรมการผู้อำนวยการ ได้ให้ความสำคัญในการจัดกิจกรรมอย่างใกล้ชิด และสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมเป็นพี่เลี้ยงประจำกลุ่ม คอยช่วยเหลือแนะนำสมาชิกชุมชนในการทำอาหารว่าง เป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และชุมชน โดยรอบโรงงาน

ทั้งนี้ ในการจัดกิจกรรม CSR Farmhouse Cooking on Tour แต่ละครั้งได้สำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก โดยมีความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 92.50

making quality snack so that the community members can apply such knowledge as an alternative to make a career.

Moreover, Mr. Apichart Thammanomai, Managing Director, has places importance on closely organizing the activities and encourages employees to participate in the activities as group chaperons with the responsibility of giving advice or helping community members in cooking snack, which help build relationship between the Company, executives, employees and communities around the factory.

In organizing each CSR Farmhouse Cooking on Tour activities, survey on the participant satisfaction were made and the results demonstrated that the participant satisfaction is in a good level, by which the participant shows average of 92.50% satisfaction.



## 2. โครงการปันรักให้น้อง “มอบทุนการศึกษาให้แก่ นักเรียนในโรงเรียนรอบนิคมฯ บางชัน”

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับโรงงาน โดยเฉพาะการดูแลและให้ความสนับสนุนที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ดังนั้น บริษัทฯ จึงร่วมกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางชัน และผู้ประกอบการในนิคมฯ ในโครงการปันรักให้น้อง โดยในปี 2559 ได้มอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ในโรงเรียนรอบนิคมฯ บางชัน ได้แก่ โรงเรียนวัดป่าเพ็ญเหนือ และโรงเรียนสุเหร่าบางชัน ซึ่งเป็นชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับโรงงานบางชัน

## 3. กิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ทางการศึกษา โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาจากสถานศึกษาต่างๆ และหน่วยงานภาครัฐที่ให้ความสนใจเข้าเยี่ยมชมกระบวนการทำงานภายในโรงงาน อาทิ กระบวนการผลิตสินค้า การจัดการสารก่อกัมมิแพ้ การจัดการด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมภายในโรงงาน ในปี 2559 ที่ผ่านมา มีหน่วยงานเข้าเยี่ยมชมโรงงานทั้งสิ้น 10 หน่วยงาน มีผู้เข้าร่วมชมจำนวน 315 คน เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับกระบวนการทำงาน ระบบตรวจสอบคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงาน

## 2. Share Love to Children Project “Grant Scholarship to Students Studying at Schools around Bang Chan Industrial Estate”

The Company places importance in looking after the community near the factory, especially taking care and giving support that is in line with the needs of the community. The Company, therefore, collaborate with Bang Chan Industrial Estate Office and entrepreneurs in the Industrial Estate on Share Love to Children Project. In 2016, the Company granted scholarship to students, who required financial aid, from schools around Bang Chan Industrial Estate. The two schools are Bumpennue School and Surao Bang Chan School, which are the communities located near Bang Chan Factory.

## 3. Visiting the Factory Activity

The Company provide useful educational information by giving the opportunities to students from different institutes and Government sectors that are interested in visiting the factory to learn about the factory operating process such as manufacturing process, management of allergens, management of occupational health and environment within the factory. In 2016, the total of 10 sectors with the amount of 315 people visited the factory. The purpose is to build relationship and create correct understanding of the factory's operating process and Environmental quality monitoring system



การเข้าร่วมโครงการปันรักให้น้อง “มอบทุนการศึกษาให้แก่ นักเรียนในโรงเรียนรอบนิคมฯ บางชัน” ณ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางชัน



สถาบันการศึกษาและหน่วยงานภาครัฐเข้าเยี่ยมชมโรงงาน

## การพัฒนาสังคมในวงกว้าง

### 1. โครงการสหกรณ์ค้าด้านเกษตรอินทรีย์

ในปัจจุบันผู้บริโภคได้ให้ความสำคัญในการเลือกซื้อสินค้าตั้งแต่การพิจารณาแหล่งที่มาของวัตถุดิบ โดยสินค้าเกษตรอินทรีย์นับเป็นสินค้าอันดับต้นๆ ที่ผู้บริโภคให้ความสนใจ เนื่องจากวิธีการปลูกตามหลักของการเกษตรโดยไม่มีการใช้สารเคมี ซึ่งเป็นสินค้าที่ทำให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยต่อสุขภาพมากกว่าสินค้าทั่วไป

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้นำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ได้วิจัยและพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค บริษัทฯ จึงมีแนวคิดที่จะนำวัตถุดิบเกษตรอินทรีย์มาปรับใช้เป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ เช่น ถั่วแดงอะซูกิ ถั่วดำ และถั่วเขียว มาใช้สำหรับขนมปังสอดไส้ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการสรรหาคู่ค้าด้านเกษตรอินทรีย์ผ่านการพัฒนาและส่งเสริมผู้ผลิต (Supplier) ตั้งแต่ต้นทาง คือ เกษตรกรผู้ผลิต ประกอบกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์จังหวัดน่าน ซึ่งได้จัดตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางการเกษตรเชิงเดี่ยวของเกษตรกรในพื้นที่ที่นิยมการปลูกพืชเพียงชนิดเดียวตามความต้องการของพ่อค้าคนกลาง มาเป็นการเกษตรอินทรีย์

บริษัทฯ และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์จังหวัดน่าน จึงได้สร้างความร่วมมือระหว่างกันในการช่วยให้เกษตรกรที่สนใจเข้าร่วมโครงการมีความรู้ พร้อมทั้งให้คำแนะนำในการปรับเปลี่ยนการเกษตรเชิงเดี่ยวมาเป็นเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ระยะปรับเปลี่ยนการผลิตจนกระทั่งได้รับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) อันเป็นการสร้างองค์ความรู้การทำเกษตรอย่างยั่งยืนให้กับเกษตรกรในพื้นที่ ในขณะเดียวกันบริษัทก็สามารถสรรหาวัตถุดิบเกษตรอินทรีย์ที่มีคุณภาพมาใช้แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ อันเป็นการตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและเป็นการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนต่อไป

โดยภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้มอบเมล็ดพันธุ์ให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการทั้ง 100 ราย (มอบให้รายละเอียด 10 กิโลกรัม รวมมอบเมล็ดพันธุ์ 1,000 กิโลกรัม) ในลำดับต่อไปเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์น่านจะเป็นศูนย์กลางการประสานงาน วางแผน และบริหารจัดการในการพัฒนาเกษตรกรของโครงการสำหรับการปลูกถั่วแดงอะซูกิอินทรีย์ โดยบริษัทฯ มีการติดตามโครงการ ดังนี้

#### 1) การติดตามการเพาะปลูกช่วงการเก็บเกี่ยว 2559

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพผลผลิตของเมล็ดถั่วแดงอะซูกิ การจัดเก็บผลผลิต (ในส่วนที่เก็บเกี่ยวแล้ว) รวมถึงสุ่มตรวจความพร้อมของแปลงเพาะปลูกถั่วแดงอะซูกิ (บางแปลงที่ยังไม่ได้เก็บเกี่ยว) ประมาณปลายปี 2559 เพื่อให้ความรู้ในการคัดเลือกและควบคุมคุณภาพของผลผลิตถั่วแดงอะซูกิ โดยในปี 2559 เกษตรกรเก็บเกี่ยวผลผลิตแล้วประมาณ 150 กิโลกรัม ซึ่งบริษัทรับซื้อผลผลิตเกษตรอินทรีย์ที่ได้คุณภาพจากแปลงผลิตของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด

## SOCIAL DEVELOPMENT AT LARGE

### 1. Organic Farming Trading Partner Recruitment Project

At present, consumers give precedence in selecting and purchasing products, starting from considering the source of raw material; where organic products is considered one of the top products that consumers take interest in, due to the method in cultivation which is in accordance with the non chemical substance agriculture principles. These organic products allow consumers to have confidence in the quality and safety to health than other general products.

Being committed to operates with corporate social responsibility, President Bakery Public Company Limited, as the leader in manufacturing and distributing bakery products, has research and develop products to maintain quality in order to response to consumer demand. The Company then has the idea of bringing organic raw material to be use as part of the production such as azuki bean, black bean and green bean. These beans were used for filled bun, which the company has proceed with organic trading partner recruitmen project through supplier development and supplier support, from the source which is the farmer who produce combined with the Organic Community Enterprise Nan Networks. The project was established to support and change the behavior of local monoculture farmers, who are fond of growing only one species base on the demand of middlemen, into organic farming.

The Company and the Organic Community Enterprise Nan Networks have collaboratively help farmers, who are interested in participating with the project, to have knowledge and give advise in changing from monoculture farming into organic farming from modifying production stage to being certified as PGS. This is to generate sustainable agriculture knowledge to local farmers and at the same time, the Company is able to search for quality organic materials and process into products, which will satisfies customer demand and help continue the sustainable organization development.

After the Company provide seed to 100 farmers that participated in the project (10 kilograms each, with the total of 1000 kilogram of seed). Next step the Organic Community Enterprise Nan Networks will be the center in coordinating, planning and managing the development of farmers that participated in the project to grow organic azuki bean. The monitoring of the project are as follows:

#### 1) Monitoring the cultivation during harvest 2016

The Company proceed with quality checking of azuki beans products, storing goods (harvested goods) including random check on the readiness of the azuki bean cultivated area (some field might have not been harvest) around at the end of the year 2016. This is to give knowledge in selecting and controlling the quality of azuki bean products. In 2016, the farmers were able to harvest about 150 kilograms, which the company has purchased all quality organic products from the farmers who participated in the project.



## 2) การดำเนินการสานต่อโครงการสรรหาผู้ค้าด้านเกษตรอินทรีย์ 2559

บริษัทฯ จะดำเนินการสานต่อโครงการสรรหาผู้ค้าด้านเกษตรอินทรีย์ โดยสนับสนุนและขยายการดำเนินงานของโครงการไปยังเกษตรกรรายอื่นๆ ที่สนใจการทำเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่จังหวัดน่าน ผ่านการจัดการของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์น่าน โดยผลผลิตจากการเพาะปลูกของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการจำนวน ร้อยละ 10 จะต้องคืนกลับมายังเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์น่าน เพื่อเป็นธนาคารเมล็ดพันธุ์ให้กับโครงการต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการเข้าร่วมโครงการของเกษตรกรรายใหม่ โดยจะมีการมอบเมล็ดพันธุ์ถั่วแดงอะซูกิให้กับเกษตรกรรายใหม่ที่สนใจเข้าร่วมโครงการอีก 100 ราย ซึ่งจะเป็นการขยายผลการดำเนินงานด้านเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่จังหวัดน่านต่อไป

## 2) Proceeding with organic farming trade partner recruitment 2016

The Company will proceed with organic farming trading partner recruitment project by supporting and expanding project operation into other farmers ,who are interested in organic farming, in Nan province, through the Organic Community Enterprise Nan Networks management. By which 10% of the yields from cultivation of farmers that participated in the project must be given to the Organic Community Enterprise Nan Networks to be kept in a seed bank for next project. Moreover, the Company as well support the participation in the project of new farmers by giving azuki bean seed to 100 new farmers who are interested in joining the project, which will expand the organic farming operation performance of Nan province.



บรรยากาศการลงนามบันทึกความร่วมมือ ระหว่างบริษัทฯ กับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนฯ โดยมีเกษตรกรให้ความสนใจเข้าร่วมเป็นสักขีพยาน จำนวน 150 คน



บรรยากาศการอบรมเรื่องการปลูกถั่วแดงอะซูกิให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ (ภาคเช้า)



บรรยากาศการอบรมเรื่องการปลูกถั่วแดงอะซูกิ (ภาคบ่าย) พร้อมทั้งถ่ายภาพเป็นที่ระลึกร่วมกัน



คุณบาลี ตั้งใจสนอง ผู้แทนบริษัทฯ มอบถั่วแดงอะซูกิให้กับเกษตรกร ณ วัดป่าคำ ตำบลดู่พงษ์ อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน



คุณบาลี ตั้งใจสนอง ผู้แทนบริษัทฯ มอบถั่วแดงอะซูกิให้กับเกษตรกร ณ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสามขา อำเภอเมือง จังหวัดน่าน



ดร.วัชร ทินธานี ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการผู้แทนบริษัทฯ เยี่ยมชมการเก็บเกี่ยวผลผลิตถั่วแดงอะซูกิเกษตรอินทรีย์ จังหวัดน่าน



ภาพบรรยากาศพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับระหว่าง นพ. นุชชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข และ นายอภิชาติ ธรรมบดินัย กรรมการผู้อำนวยการ

## 2. โครงการ “ขบวนการทานอาหารครบหมู่ ประจำปี 2557-2559”

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนการเลือกรับประทานอาหารที่มีคุณภาพเสมอมา ในปี 2557-2559 บริษัทฯ ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกันระหว่าง บริษัทฯ กับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข เรื่องความร่วมมือในการส่งเสริมสนับสนุนโครงการ “ขบวนการทานอาหารครบหมู่ ประจำปี 2557-2559” โดยมีผลดำเนินการตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2557 ภายใต้แนวทางของโครงการอาหารปลอดภัย ฉลากหวานมัน เค็ม อ่าง่ายได้ประโยชน์ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

## 2. “Eat All Groups Movement for the year 2014-2016” Project

The Company has always promotes and supports people to consume quality food. From the year 2014-2016, the collaboration agreement memorandum has been made between President Bakery Public Company Limited and FDA, Ministry of Public Health; on the subject of collaboration in promoting and supporting “Eat All Groups Movement for the year 2014-2016” project. Commencing from 30th April 2014, the project is organized under the guidelines of Food Safety Project, Guideline Daily Amount (GDA) of Food and Drug Administration (FDA).



### 3. กิจกรรมฟาร์มเฮ้าส์ คูกกึ่งคลับ 2016 (Farmhouse Cooking Club 2016 )

ตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมฟาร์มเฮ้าส์ คูกกึ่งคลับขึ้นเพื่อเชิญชวนนักเรียนในระดับอนุบาลจนถึงระดับประถมศึกษา ร่วมกิจกรรมโดยให้น้องๆ ฝึกการทำแซนด์วิชอย่างง่าย สอดแทรกวิธีการคัดเลือกอาหารที่ถูกต้อง ให้ความรู้เรื่องการรับประทานอาหารครบ 5 หมู่ พร้อมให้ความรู้ด้านโภชนาการอาหาร สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ ซึ่งสอดคล้องกับ โครงการ “ขบวนการทานอาหารครบหมู่ ประจำปี 2557-2559” ภายใต้แนวทางของโครงการอาหารปลอดภัย ผลากหวาน มัน เค็ม อร่อยได้ประโยชน์ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) โดยมีการจัดกิจกรรม ในปี 2559 รวม 3 ครั้ง

### 3. Farmhouse Cooking Club 2016 Activity

From the year 2012 up to present, the Company has been organizing Farmhouse Cooking Club activity. The purpose is to invite students studying in kindergarten level up to primary level to participate in the activity, where students can practice making easy sandwich; at the same time learn how to select right food as well as receive knowledge on eating all 5 food groups and nutritions. Students can apply these knowledge to their daily life which is in consistent with the “Eat All Groups Movement for the year 2014-2016” Project; under the guidelines of Food Safety Project, GDA of Food and Drug Administration (FDA). In the year 2016, the activities were held 3 times.



ภาพการจัดกิจกรรม Farmhouse Cooking Club 2016 ณ โรงงานบางชัน จากน้องๆ โรงเรียนอนุบาล



ภาพการจัดกิจกรรม Farmhouse Cooking Club 2016  
ณ โรงงานบางชัน จากน้องๆ โรงเรียนแอมสอาด รัชสิด

ภาพการจัดกิจกรรม Farmhouse Cooking Club 2016  
ณ โรงงานบางชัน จากน้องๆ โรงเรียนเทพพิทักษ์





ภาพบรรยากาศกิจกรรม Farmhouse School Tour 2016 ระดับประถมศึกษา 100 โรงเรียน ทั่วประเทศ



ภาพบรรยากาศกิจกรรม Farmhouse School Tour 2016 ระดับมัธยมศึกษา 100 โรงเรียน ทั่วประเทศ

#### 4. กิจกรรมฟาร์มเฮ้าส์สคูลทัวร์ 2016 (Farmhouse School Tour 2016)

ตั้งแต่ปี 2542 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมฟาร์มเฮ้าส์สคูลทัวร์กับนักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษา ซึ่งเป็นกิจกรรมละครเพลงและเกมเกี่ยวกับ โภชนาการอาหาร 5 หมู่ โดยในปี 2559 ที่ผ่านมา ได้จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และให้ความรู้แก่นักเรียนทั้งระดับชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษา เพื่อขยายการให้ความรู้แก่นักเรียนในทุกระดับชั้นเป็นจำนวนกว่า 200 โรงเรียนทั่วประเทศ ภายใต้แคมเปญ “ชวนทานครบหมู่” เพื่อให้ความรู้ในเรื่องการอ่านฉลากก่อนบริโภค ณรงค์ให้แก่นักเรียนบริโภคอาหารให้ครบหมวดหมู่ตามหลักโภชนาการ

#### 4. Farmhouse School Tour 2016

Since the year 1999 onwards, the Company has been organizing Farmhouse School tour activity for students studying in primary level up to secondary level. The activities consisted of musical theatre and game related to 5 food groups nutrition facts. In 2016, the Company has held Public Relation activity and educated both primary and secondary level students; in order to expand knowledge to students at all level with the amount of more than 200 schools nationwide. Farmhouse School Tour is organized under the campaign “eat all Groups Movement” with the purpose of giving knowledge on reading the label before consuming and to encourage students to eat all food groups in accordance with the principles of nutrition.

## 5. การประกวดแซนด์วิชจานเด็ดคนเก่ง (Sandwich Contest)

บริษัทฯ ต้องการปลูกฝังการเลือกรับประทานอาหารที่มีคุณภาพตั้งแต่วัยเด็ก จึงได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการคิดค้นสูตรแซนด์วิชที่มีคุณค่าทางโภชนาการ โดยการจัดกิจกรรมประกวดแซนด์วิชจานเด็ดคนเก่ง ซึ่งได้จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีตั้งแต่ปี 2554 ที่ผ่านมามีจนถึงปัจจุบันโดยมุ่งเน้นให้น้องๆ อายุตั้งแต่ 8-12 ปี ได้ฝึกใช้ความคิดสร้างสรรค์และกล้าแสดงออกผ่านการประกวดการทำแซนด์วิช ซึ่งเป็นอาหารว่างที่มีคุณค่าทางโภชนาการอาหาร ครบ 5 หมู่ และน้องๆ สามารถทำได้จริงในชีวิตประจำวัน โดยมอบทุนการศึกษามูลค่ากว่า 150,000 บาท ให้กับน้องๆ ผู้เข้ารอบและชนะเลิศการประกวดแซนด์วิชจานเด็ดคนเก่งเป็นประจำทุกปี

## 5. Superb Sandwich by Talented Kids Contest

The company aimed to build awareness in selecting and consuming quality food from young age. The Company, therefore, had organized activity to encourage children and youth to use their creativity in creating sandwich recipes that contain nutritious values. The Superb Sandwich by Talented Kids Contest has been organized annually since 2011. From the past to present, the Company emphasized on children between the age of 8-12 year-old to practice using their creativity and to have confidence in showing their talent through sandwich contest; a snack that contains nutrition values with 5 food groups that the children can actually make these sandwiches in their daily life. Scholarships are granted annually to the finalist who win The Superb Sandwich by Talented Kids Contest at the amount of 150,000 baht.



ภาพการจัดกิจกรรมการประกวดแซนด์วิชจานเด็ดคนเก่ง





ภาพการมอบผลิตภัณฑ์ฟาร์มเฮ้าส์และของขวัญที่ระลึก เนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ ณ สนามเสือป่า สำนักพระราชวัง (กระทรวงศึกษาธิการ)



ภาพผู้แทนบริษัท มอบผลิตภัณฑ์ฟาร์มเฮ้าส์ สนับสนุนกิจกรรมวันเด็กให้กับหน่วยงานราชการและเอกชนต่างๆ ณ บริษัท เพชรเจเนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)

## 6. วันวันเด็กแห่งชาติ

บริษัทฯ ได้สนับสนุนผลิตภัณฑ์ให้แก่หน่วยงานราชการ และเอกชนเพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติตามสถานที่ต่างๆ เป็นประจำทุกปี จำนวน 109 หน่วยงานทั่วประเทศ จำนวนผลิตภัณฑ์กว่า 34,600 ชิ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมจัดซุ้มกิจกรรมเล่นเกม แจกอาหารว่างจากผลิตภัณฑ์ฟาร์มเฮ้าส์และของขวัญที่ระลึก เนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ ณ สนามเสือป่า สำนักพระราชวัง (กระทรวงศึกษาธิการ) เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2559

## 6. National Children's Day

The Company annually provided products to public and private sector to utilize in organizing National Children Day activities in different places; to 109 sectors around the nation with more than 34,600 pieces of product.

Moreover, on the occasion of National Children's Day, the Company as well participated in decorating game booths, provided snacks from farmhouse product and give out souvenirs; at Bureau Of Royal Household (Ministry of Education), Sanarnsuepa on 9<sup>th</sup> January 2016.

## 7. สนับสนุนกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานต่างๆ

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตไปพร้อมกัน นอกเหนือจากกิจกรรมที่ได้กล่าวมาแล้ว บริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในรูปแบบของงบประมาณและผลิตภัณฑ์ ในกิจกรรมดังต่อไปนี้

### 7.1 Set Bull Run

ทางบริษัทฯ ได้เข้าร่วมงานวิ่งมินิมาราธอนการกุศล ด้วยเส้นทางวิ่งใหม่บน ถนนรัชดาภิเษก เป็นครั้งแรกของตลาดทุนไทย ภายใต้แนวคิด “Power of the Bull” เพื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพของคนไทยพร้อมมอบรายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่ายแก่สภาการชาตไทย รวมถึง มอบผลิตภัณฑ์ให้กับผู้เข้าแข่งขันวิ่งจำนวน 3,300 คน เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2559 ที่ผ่านมา

## 7. Sponsoring Activities in Collaboration with other Sectors

With commitment in developing the community and society to grow alongside; apart from the aforementioned activities, the Company as well has sponsored other activities in collaboration with both public and private sectors in the form budget and products, which are as follows:

### 7.1 Set Bull Run

The Company participates in Mini Marathon Charity with the new route on Ratchadaphisek Road, which is the first time for market capitalization, under the concept “Power of the Bull” to promote the health care of Thai people and donate all the income without the expense deduction to Red Cross Thailand, which includes giving to 3,300 contestants on 28<sup>th</sup> February 2016.



งานวิ่งมินิมาราธอนการกุศล ภายใต้แนวคิด “Power of the Bull”





คุณพินดา ประโยชน์ทวีกร กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายผลิตบางซัน ผู้แทนบริษัทฯ รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด 2016 จาก ศาสตราจารย์คลินิกเกียรติคุณ นายแพทย์ปิยะสกล สกลสัตยาทร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข พร้อมกับการถ่ายภาพร่วมกัน

## 7.2 รับรางวัล อย. Quality Award 2016

ทางบริษัทฯ ได้เข้าร่วมงานประกาศผลรางวัล และรับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2016 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่สถานประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพด้านต่างๆ ที่มีการดำเนินงานอย่างมีคุณภาพ มีจริยธรรม และประกอบการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งนับเป็นปีที่ 5 นับตั้งแต่ปี 2553-2555, 2558 และล่าสุดในปี 2559

ภายในงาน บริษัทฯ ได้มีการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ร่วมงานจำนวนกว่า 500 คน เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น

## 7.2 Received FDA Quality Award 2016

The Company had attended the award ceremony and received FDA Quality Award 2016 from the Food and Drug Administration, an award that is given to entrepreneurs that manufacture health products as well as operates with quality, ethics and commitment of Corporate Social Responsibility. This is the fifth year that the Company has received this award since 2010-2012, 2015 and the most recent one is in 2016.

At the ceremony, the Company provided products to more than 500 participants on 18<sup>th</sup> February 2016, at Miracle Grand Convention Hotel.

### 7.3 งานเดินวิ่งการกุศล รพ.รามธิบดี ณ ศูนย์กีฬารามธิบดี

บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนกิจกรรมเดิน-วิ่ง bogie 99 rama running challenge ของคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาล รามธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมขึ้นจำนวน 2 เส้นทางกิจกรรม ได้แก่ เส้นทางกิจกรรมวิ่งสู้โรคระยะทาง 5 กิโลเมตร คือ รอบโรงพยาบาลรามธิบดี สวนจิตรลดา และเส้นทาง เดินก้าวไกลโรค รอบโรงพยาบาลและหน่วยงาน โดยทางบริษัทได้นำผลิตภัณฑ์มอบให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 1,182 คน เป็นจำนวน กว่า 1,500 ชิ้น เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2559 ณ ศูนย์กีฬา รามธิบดี ที่ผ่านมา

### 7.3 Walk-Run Rally, Ramathibodi Hospital at Ramathibodi Fitness Center

The Company support the Walk-Run Bogie 99 Rama Running Challenge activity of Faculty of Medical Ramathibodi Hospital, Mahidol University. Two routes were organized for the activities, which are Run to Fight Sickness a 5 kilometer route around Ramathibodi Hospital, Royal Chitralada Projects and Step Far from Sickness, the distance is around the hospital and the institutes. The Company provided farmhouse products to 1,182 participants at the amount of 1,500 pieces on 1st May 2016 at Ramathibodi Fitness Center.



ภาพกิจกรรมงานเดินวิ่งการกุศล รพ.รามธิบดี ณ ศูนย์กีฬารามธิบดี





บริษัทฯ ร่วมงานวันผู้บริจาคโลหิตโลก 2016 ได้นำผลิตภัณฑ์จากให้เข้าร่วมงานและส้อมวลชน

#### 7.4 สนับสนุนกิจกรรมบริจาคโลหิตโลก 2559

บริษัทฯ เข้าร่วมสนับสนุนพิธีเปิดงาน “วันผู้บริจาคโลหิตโลก 2559” (World Blood Donor Day 2016) ณ สภาอากาศไทย ภายใต้แนวคิด “Share life, give blood - ให้โลหิต ให้ชีวิต” เพื่อเป็นวันแห่งการขอบคุณผู้บริจาคโลหิต และสร้างกระแสบริจาคโลหิตด้วยความสมัครใจให้ได้ 100% ในปี พ.ศ. 2563 โดยมี นายแผน วรรณเมธี เลขาธิการสภาอากาศไทย ประธานในพิธีฝ่ายสภาอากาศไทย และ นายแพทย์สมศักดิ์ อรรฆศิลป์ รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข ประธานในพิธีฝ่ายสาธารณสุขของประเทศไทย พร้อมด้วย ผู้แทนองค์กรร่วมจัดงาน Dr.Nima Asgari ผู้แทนองค์การอนามัยโลก ประจำประเทศไทย และ Mr.Sanjeev Kafley ผู้แทนสหพันธ์สภาอากาศและสภาเสี้ยววงเดือนแดงระหว่างประเทศประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ร่วมกล่าวสารเปิดงาน วันผู้บริจาคโลหิตโลก 2559 ร่วมด้วยนางสาวโทหญิงแพทย์หญิงอุบลวัฒน์ จรูญเรืองฤทธิ์ ผู้อำนวยการศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภาอากาศไทย และนายสัตยา จงวิศาล รองประธานคณะกรรมการจัดหาและส่งเสริมผู้ให้โลหิตแห่งสภาอากาศไทย ร่วมด้วย โดยมีผู้บริหารสภาอากาศไทย แขกผู้มีเกียรติ และศิลปิน-ดารา ทุกค่าย ร่วมในพิธี ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภาอากาศไทย เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2559

#### 7.4 Support World Blood Donation 2016 Activity

The Company participated in World Blood Donor Day 2016 opening ceremony at Thai Red Cross Society, under the concept “Share life, give blood - Donate blood help life”, which is a day to show appreciation to blood donor and to create 100% trend in voluntarily donating blood in 2020. Mr. Phan Wannamethee, Secretary General of Thai Red Cross Society presided the ceremony on Thai Red Cross Society part and M.D. Somsak Akksilp, Deputy Permanent Secretary, preside the ceremony on Thai Public Health part; together with organization representative co-organizer, Dr. Nima Asagari, WHO representative in Thailand and Mr. Sanjeev Kafley, representative of International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies in Southeast Asian Region give the opening remark on World Blood Donor Day 2016. Along with Cdr. Ubonworn Charoonruangrit, MD. Director of National Blood Centre, Thai Red Cross Society and Mr. Sunchai Chongvisal. Where the Executive of Thai Red Cross Society, guest of honor and artist-celebrities from all entertainment also attend the ceremony at National Blood Centre, Thai Red Cross Society on 12<sup>nd</sup> June 2016.



### 7.5 สนับสนุนกิจกรรม RAMARDU 2016

บริษัทฯ ได้ร่วมกับ โรงพยาบาลรามธิบดีสนับสนุนการใช้ยาอย่างสมเหตุสมผล โดยออกบูธแจกผลิตภัณฑ์มอบแก่ผู้ร่วมงาน เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2559 ณ อาคารศูนย์การแพทย์สิริกิติ์ ชั้น 5

### 7.5 Support RAMARDU Activity 2016

The Company and Ramathibodi Hospital collaboratively promote appropriate use of drugs by setting booth giving out products to the participants on 24<sup>th</sup> June 2016 at Queen Sirikit Medical Center, 5<sup>th</sup> floor.



ภาพกิจกรรมสนับสนุนกิจกรรม RAMARDU 2016 ณ ศูนย์การแพทย์สิริกิติ์



ภาพกิจกรรมการแข่งขันเศรษฐศาสตร์เพชรยอดมงกุฎ ระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษา ณ โรงเรียนสตรีวิทยา 2



ภาพกิจกรรมการแข่งขันเศรษฐศาสตร์เพชรยอดมงกุฎ ระดับอุดมศึกษา ณ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย



กิจกรรม RUN FOR KIDS

## 7.6 กิจกรรมการแข่งขันเศรษฐศาสตร์เพชรยอดมงกุฎ

บริษัทฯ ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมูลนิธิโรมชาต สนับสนุนกิจกรรมการแข่งขันเศรษฐศาสตร์เพชรยอดมงกุฎ : เงินทอง ของมีค่าและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ถ้วยรางวัลพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี 2559 เป็นกิจกรรมที่สนับสนุนให้นักเรียนและเยาวชนเห็นคุณค่าความสำคัญและวินัยในการออมเงิน รวมทั้งสามารถนำความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ โดยจัดขึ้นทั้งในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และ อุดมศึกษา กว่า 5,000 คน ทั่วประเทศ โดยมอบผลิตภัณฑ์เดลิเวอรี่แซนด์วิชคลัสสิกส์ จำนวนกว่า 5,000 ชิ้น ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

### 7.7 กิจกรรม RUN FOR KIDS

บริษัทฯ ร่วมกับมูลนิธิโรนัล แมค โดนัลด์ เฮาส์ ประเทศไทย โดยมีผู้แทนบริษัท คือ คุณมาลี ตั้งใจสนอง กรรมการบริหารการผลิต มอบเงินบริจาค มูลค่า 100,000 บาท พร้อมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ฟาร์มเฮ้าส์ จำนวนกว่า 1,000 ชิ้นในกิจกรรม RMHC มินิมาราธอน RUN For Kids วิ่งเพื่อน้อง 2016 ร่วมรณรงค์ให้ประชาชนออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพที่แข็งแรง ส่งเสริมให้ครอบครัวได้ทำกิจกรรมร่วมกัน โดยรายได้ทั้งหมดมอบให้กับมูลนิธิเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยเด็กและครอบครัวที่ยากไร้

## 7.6 The Crown Jewel Economics Quiz Contest Activity

The company collaborated with the Stock exchange of Thailand and Romchat Foundation in sponsoring the Crown Jewel Economics Quiz Contest: Money, Gold, Valuables, and Self Sufficiency Principle; Royal Trophy Award from Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn for the year 2016; is the activities that support students and youth to appreciate the importance and discipline in saving money as well as be able to apply knowledge in economics to create benefit for the society and the nation development by organizing for both primary - secondary level and higher education level of more than 5,000 people from all over the nation. The Company provided daily sandwich products, assorted flavor, of more than 5,000 pieces to the participants of the activities.

### 7.7 Run for Kids Activity

The Company corporate with the Ronald McDonald House Thailand, having Ms. Malee Tangjaisanong, Executive Production Director, as the Company representative to donate Baht 100,000 and provide farmhouse products at the amount of 1,000 pieces in RMHC Mini Marathon Run For Kids 2016, with the purpose of campaigning to the public to stay healthy by exercising and to encourage families to do activities together. All revenue is donated to the Foundation to help sick children and family in poverty.



## 8. กิจกรรมการกุศลอื่นๆ

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานจัดกิจกรรมเพื่อการกุศล โดยมอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริจาคเงินเพื่อสมทบทุนการศึกษาและอาหารให้แก่เด็กนักเรียน เด็กตาบอดผู้พิการซ้ำซ้อน และผู้ป่วยเป็นประจำทุกปี

## 8. Charity Activity

The Company encourages employees to arrange charity activities by providing Company's products and donating money to sponsor education fund and food for students of multiple-handicapped blind children every year.



มอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริจาคเงินเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วย presso โรงพยาบาลเหียนฟ้ามูลนิธิ กรุงเทพฯ



มอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริจาคเงินสมทบทุนการศึกษาและอาหารให้แก่เด็กนักเรียน โรงเรียนวัดสระแก้ว จ.อ่างทอง



มอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริจาคเงินเป็นค่าอาหารและยาแก่ผู้ป่วย วัดพระบาทน้ำพุ จ.ลพบุรี ณ สำนักวาฬใหญ่ อาร์ เอส ทาวเวอร์ ชั้น 29



มอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริจาคเงินช่วยเหลือบ้านเด็กตาบอดผู้พิการซ้ำซ้อน รามอินทรา กรุงเทพฯ



บริษัทมอบผลิตภัณฑ์ให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติหน้าที่และผู้บริหารร่วมเคารพพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ณ พิพิธภัณฑ์หลวง

## การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

### ENVIRONMENTAL OPERATIONS

บริษัทฯ ตระหนักและใส่ใจการดำเนินงานของกิจการที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสิ่งแวดล้อม จึงดูแลและตรวจสอบการดำเนินงานให้มีระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ โดยนำไปปรับใช้กับโรงงานผลิตทั้ง 3 แห่ง ได้แก่ โรงงานลาดกระบัง 1 โรงงานลาดกระบัง 2 และโรงงานบางชัน รวมถึงสนับสนุนให้มีกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ปี 2559 บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกเป็นบริษัทจดทะเบียนที่เข้าอยู่ใน ESG100 (Environmental, Social and Governance) ในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งหน่วยงาน ESG rating ได้ทำการคัดเลือกบริษัทหลักทรัพย์จดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล จำนวน 100 บริษัท จากบริษัทจดทะเบียน จำนวน 621 บริษัท (ไม่รวมหลักทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟู)

#### ระบบการขนส่งสินค้า

บริษัทฯ คำนึงถึงการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเสมอมา จึงได้เพิ่มปริมาณรถขนส่งสินค้าที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่สะอาด ปลอดภัย มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมลภาวะทางอากาศน้อย โดยปัจจุบันมีรถขนส่งสินค้าที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำนวนทั้งสิ้นร้อยละ 22.64 จากปริมาณรถขนส่งสินค้าทั้งหมด

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแนวคิดในการสนับสนุนให้องค์กรใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างคุ้มค่ามากที่สุด จึงได้จัดให้มีระบบการบริหารจัดการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่

- การกำหนดให้ใช้พาหนะอย่างเหมาะสมในการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าต่างๆ ในแต่ละพื้นที่
- การพัฒนาระบบงานการตรวจสอบและติดตามยานพาหนะโดยใช้ระบบ GPS ช่วยควบคุมการขับรถของพนักงาน ให้มีความเร็วตามที่กฎหมายกำหนด คือ 90 กิโลเมตร/ชั่วโมง ทั้งนี้ มุ่งเน้นให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดบนท้องถนน และช่วยลดอัตราการเผาผลาญเชื้อเพลิงที่มากเกินไปจนความจำเป็น
- ห้ามมิให้พนักงานจอดรถโดยติดเครื่องยนต์ทิ้งไว้ระหว่างการขนถ่ายสินค้าเพื่อให้มีการใช้เชื้อเพลิงน้อยที่สุด
- การฝึกอบรมพนักงานในหลักสูตร “ประสิทธิภาพการขับที่ประหยัดและปลอดภัย” เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักและประสบการณ์ในการขับอย่างมีคุณภาพ

The Company recognized and cherished in operating business that may affect the quality of the environment, therefore has supervised and monitored the operations to maintain effective environmental management system; by adjusting the system to applied to the other 3 manufacturing factories which are Lat Krabang Factory 1, Lat Krabang Factory 2 and Bang Chan Factory. The Company also continuously encourages energy and environment conservation activities.

In 2016, the Company was selected as registered company in ESG100 (Environmental, Social and Governance) in the agricultural and food industry groups. The ESG rating agencies has selected 100 registered securities company with remarkable environmental, social, and good governance operation from 621 registered companies (not include securities under restoration)

#### PRODUCT DELIVERY SYSTEM

The Company always considered operating business that are environmental friendly, therefore has increased delivery vehicles that used NGV natural gas, which is clean and safe fuel with less environmental impact and less air pollution. At present, 22.64% of the total of delivery vehicles used NGV.

Moreover, the Company's concept is to promote the organization to worthy use the energy resources by establishing efficient delivery management system such as

- Determined appropriate use of vehicles for distributing products to the stores in each area.
- Develop auditing and tracking vehicle system by using GPS system to help control the driving of the staff to be in the speed limit that is in accordance with the specified laws, which is 90 kilometers/ hour. The Company emphasized to ensure safety on the streets as well as to reduce fuel consumption that is more than necessary.
- Employees shall not leave the engine running while loading products in order to minimize the use of fuel.
- Train staff in “Efficiency in driving economically and safety” course to build awareness and create experience in quality driving.



จากการดำเนินงานดังกล่าว ส่งผลให้ปี 2559 บริษัทฯ สามารถประหยัดเชื้อเพลิงน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ NG ได้ถึงร้อยละ 4.57 และ 3.56 ตามลำดับ

### การบริหารจัดการน้ำและของเสีย

ด้วยความตระหนักว่าน้ำเป็นทรัพยากรที่มีค่า บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน ที่สามารถช่วยลดปริมาณน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต ซึ่งระบบจะนำน้ำจากกระบวนการผลิตเข้าสู่กระบวนการบำบัด ก่อนถูกนำไปพักที่บ่อพักน้ำ แล้วจึงหมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่ โดยนำมาใช้ประโยชน์ เช่น ล้างยานพาหนะรดน้ำต้นไม้ และล้างพื้นถนนในบริเวณโรงงาน ทั้งนี้ สำหรับน้ำที่เหลือจากกระบวนการบำบัดได้ปล่อยลงสู่รางระบายน้ำของการนิคมอุตสาหกรรม และปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โดยการบริหารจัดการน้ำและของเสีย ของโรงงานบางชัน และโรงงานลาดกระบัง รวม 3 โรงงาน ได้ถูกออกแบบมาให้เหมาะสมกับการบำบัดน้ำเสียของโรงงานโดยเฉพาะ ซึ่งสามารถบำบัดน้ำเสียได้ตามมาตรฐานที่การนิคมฯ หรือกรมโรงงานฯ กำหนด โดยใช้กระบวนการบำบัดทางชีวภาพเป็นหลัก ได้แก่ระบบบำบัดน้ำเสียแบบไม่ใช้ออกซิเจน UASB (Upflow Anaerobic Sludge Blanket), EGSB (Expanded Granular Sludge Bed) และ AS (Activated Sludge) ซึ่งใช้พลังงาน และค่าใช้จ่ายต่ำ ดังนี้

#### โรงงานลาดกระบัง 1 (Capacity 450 m<sup>3</sup>/d)

- UASB (Upflow Anaerobic Sludge Blanket)

#### โรงงานลาดกระบัง 2 (Capacity 384 m<sup>3</sup>/d)

- EGSB (Expanded Granular Sludge Bed)

#### โรงงานบางชัน (Capacity 400 m<sup>3</sup>/d)

##### กำลังจะขยายเป็น 800 m<sup>3</sup>/d

- EGSB (Expanded Granular Sludge Bed) และ AS (Activated Sludge)

From such operations, in the year 2016, the Company was able to save fuel and natural gas at 4.57% and 3.56% respectively.

### WATER AND WASTE MANAGEMENT

With the realization that water is a valuable resource, the Company is committed in managing water for highest benefit through water treatment system that has the standard and competence in reducing the volume of waste water from the manufacturing process. The system will bring water from the manufacturing process into the treatment process before putting in the clarifier. The water that was put into the clarifier is then being reused for cleaning vehicles, watering the plants and wash the road around the plant. Moreover, the rest of the treated water was then released into the drainage of the Industrial Estate and released into the public water source without affecting the environment.

The management of waste and waste water of Bangchan and Lat Krabang factory, a total of three factories, were especially design to suit with the factories' waste water treatment which has the capability to treat waste water in accordance with the standard specified by the Industrial Estate Authority of Thailand or Department of Industrial work by primarily using Biological Treatment, which are Anaerobic Organisms, UASB (Upflow Anaerobic Sludge Blanket) type, EGSB (Expanded Granular Sludge Bed) and AS (Activated Sludge) which consume low energy and expenses. which are follows

#### Lat Krabang Factory 1 (Capacity 450 m<sup>3</sup>/d)

- UASB (Upflow Anaerobic Sludge Blanket)

#### Lat Krabang Factory 2 (Capacity 384 m<sup>3</sup>/d)

- EGSB (Expanded Granular Sludge Bed)

#### Bangchan Factory (Capacity 400 m<sup>3</sup>/d) will be expanding into 800 m<sup>3</sup>/d

- EGSB (Expanded Granular Sludge Bed) and AS (Activated Sludge)

## แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2560

### SUSTAINABILITY OPERATIONAL PLAN FOR THE YEAR 2017

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้เข้ามามีส่วนร่วม เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

โดยในปี 2560 บริษัทฯ มีแผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน ที่มุ่งเน้นให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมเพิ่มมากขึ้น อาทิ โครงการสรรหาคู่ค้าเกษตรอินทรีย์ โครงการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ และความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย การพัฒนาชุมชนรอบโรงงานอย่างมีส่วนร่วมโดยความร่วมมือระหว่างผู้นำชุมชนและบริษัทฯ การพัฒนาสังคมในวงกว้างโดยความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ดังต่อไปนี้

The Company is committed in operating its business with corporate social responsibilities under good corporate governance principles by open the opportunities to all stakeholders to take part in promoting and supporting environment and society development along with sustainable organizational development.

In 2017, the Company has sustainable operating plan that encourages stakeholders to participate more in such trading partner recruitment project, survey on stakeholders groups, attitude, satisfaction and expectation as well as develop community around the plant participatory by the cooperation between the community leader and the Company. The Company as well collaborates with the public sectors to develop society at large by:

#### แผนการดำเนินงานกับผู้จำหน่าย (Supplier) OPERATING WITH SUPPLIER PLAN



- โครงการสรรหาคู่ค้าเพื่อปรับปรุงคุณภาพ (กิจกรรมต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา)  
Trading partner recruitment project to improve the quality (Continuous activities from previous year)
- โครงการสรรหาคู่ค้าด้านเกษตรอินทรีย์  
Organic agriculture trading partner recruitment project
- โครงการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ และความคาดหวังของผู้จำหน่าย/ผู้ผลิตต่อบริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
Survey of attitude, satisfaction and expectation of suppliers/manufacturer for President Bakery Public Company Limited project.

## แผนงานการพัฒนาชุมชนรอบโรงงาน COMMUNITY AROUND THE PLANT DEVELOPMENT



- กิจกรรม CSR Farmhouse Cooking on Tour 2559 สอนทำอาหารว่างจากฟาร์มเฮ้าส์ (กิจกรรมต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา)  
CSR Farmhouse Cooking on tour 2016 Snack cooking class by Farmhouse (Continuous activities from previous year)
- กิจกรรม “ฟาร์มเฮ้าส์และชุมชนร่วมแบ่งปันน้ำใจสู่สังคม” (กิจกรรมต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา)  
“Farmhouse and the community collaboratively share kindness to the society” project (Continuous activities from previous year)
- โครงการสนับสนุนบุคคลรอบโรงงานเป็นพนักงานฟาร์มเฮ้าส์  
Promote persons around the plant to be Farmhouse employees project
- โครงการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ และความคาดหวังของชุมชนข้างเคียงโรงงานฟาร์มเฮ้าส์  
Survey of attitude, satisfaction and expectation of communities adjacent to the Farmhouse plant project

## แผนงานการพัฒนาสังคมในวงกว้าง PLAN FOR THE DEVELOPMENT OF SOCIETY AT LARGE



- กิจกรรมฟาร์มเฮ้าส์สคูลทัวร์ 2017 (กิจกรรมต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา)  
Farmhouse School Tour 2016 (Continuous activities from previous year)
- การประกวดแซนด์วิชงานเด็กคนเก่ง (กิจกรรมต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา)  
Superb Sandwich by Talented Kids Contest (Continuous activities from previous year)
- สนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ (กิจกรรมต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา)  
Promote National Children’s Day (Continuous activities from previous year)
- สนับสนุนกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานต่างๆ  
Promote activities with other institute.



บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED

#### สำนักงานใหญ่

121/84-85 ชั้น 29 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ : 0-2209-3000 โทรสาร : 0-2209-3091

#### โรงงานลาดกระบัง

91 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ถนนฉลองกรุง  
เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520  
โทรศัพท์ : 0-2326-5400 โทรสาร : 0-2326-5463

#### โรงงานบางชัน

เลขที่ 1 ซอย เสร้ไทย 87 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ถนนเสรีไทย  
แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510  
โทรศัพท์ : 0-2548-1200 โทรสาร : 0-2548-1290

#### สอบถามหรือรับคำแนะนำผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม

โทร. 0-2209-3090 และ [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th)

SOCIAL MEDIA CHANNEL : FarmhouseThai



ติดตามเรื่องราวเมืองแห่งขนมปัง (Pung Town) ได้ที่นี่



Pungtown

[www.farmhouse.co.th/blog](http://www.farmhouse.co.th/blog)